



MAESTRÍA DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título
Magister en Diseño de Interiores

Interiorismo Industrial/Comercial: Experiencias de usuarios
en espacios industriales adaptados.

AUTORAS: Marcillo Loayza Fátima Estefanía
Portalanza Bonilla Daysi María

TUTORES: Paliz Puente María Lorena
Larrea Cárdenas Fernando

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Nosotras, **Fátima Estefanía Marcillo Loayza** y **Daysi María Portalanza Bonilla** declaramos bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido presentado anteriormente para detallada. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

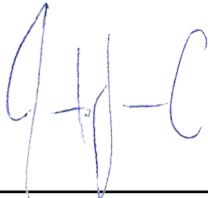
Estefanía Marcillo



Estefanía Marcillo
Autor

Daysi Portalanza
Autor

Nosotros, **Lorena Paliz** y **Fernando Larrea** certificamos que conocemos a las autoras del presente trabajo, siendo las responsables exclusivas tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.



Lorena Paliz
Tutora

Fernando Larrea
Tutor

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Primero queremos dedicar este trabajo a nosotras, Daysi y Estefanía, por el compromiso y el trabajo en equipo que nos ha permitido llegar a este resultado, fue un placer reencontrarnos en este camino y continuar con el apoyo mutuo y la confianza como lo ha sido desde el primer día de la universidad.

A nuestras familias, nuestros padres, Deyci y Marco, Rosy y Luis; y nuestros hermanos por sus ánimos constantes y su apoyo incondicional.

A Darío y Erick, gracias por acompañarnos con amor, cariño y paciencia en este proceso, por apoyarnos y motivarnos a seguir para llegar al mejor resultado posible, por celebrar cada objetivo conseguido y acompañarnos en los momentos más exigentes. Su amor hizo esta experiencia más enriquecedora.

Un agradecimiento muy especial para Poggi, nuestro compañero de cuatro patas, quien estuvo presente en cada jornada de trabajo y en cada revisión, brindándonos compañía y alegrando incluso los días más desafiantes.

Finalmente, expresamos nuestro más sincero agradecimiento a todos nuestros profesores, quienes compartieron con generosidad sus conocimientos y experiencia. Su exigencia, orientación y valiosa retroalimentación fueron fundamentales para nuestro crecimiento académico y profesional, y nos motivaron a dar siempre lo mejor de nosotras para culminar este trabajo.

1. CONTEXTO

[11-18]

- 1.1. Antecedentes del tema
- 1.2. Análisis de la Marca
- 1.3. Problemática
- 1.4. Solución

2. PLANTEAMIENTO

[19-38]

- 2.1. Propuesta
- 2.2. Target
- 2.3. Ubicación y análisis del sector
- 2.4. Referentes

3. PROYECTO

[39-58]

- 3.1. Metas del Diseño
- 3.2. Concepto / Subconceptos
- 3.3. Programación
- 3.4. Diagrama de Adyacencias
- 3.5. Diseño Espacial
- 3.6. Zonificación
- 3.7. Moodboard
- 3.8. Material Board

[59-112]

- 4.1. Plantas de Distribución
- 4.2. Plantas Amobladas Arquitectónicas y Ambientadas
- 4.3. Corte Transversal
- 4.4. Corte Longitudinal
- 4.5. Elevaciones interiores
- 4.6. Planos de pisos
- 4.7. Revestimientos verticales en planta y elevaciones interiores
- 4.8. Planos de Techos
- 4.9. Planos de Iluminación
- 4.10. Cutaway
- 4.11. Styling
- 4.12. Renders

4. PLANOS Y RENDERS

5. DISEÑO EXCLUSIVO DE MOBILIARIO

[113-126]

- 5.1. Podios de exhibición
- 5.2. Butaca de exhibición de tableros
- 5.3. Coffee Station
- 5.4. Módulos de trabajo de coworking

[127-132]

- 6.1. Conclusiones
- 6.2. Recomendaciones
- 6.3. Índice de ilustraciones
- 6.4. Bibliografía

6. EPÍLOGO

Resumen

Aglomerado Cotopaxi, ubicada en Lasso en la provincia de Cotopaxi, es una empresa dedicada a la fabricación de tableros de madera, actualmente en la ampliación de su fábrica, tiene planificado utilizar un espacio del mezzanine dentro de la nave industrial, para un Showroom de exhibición de productos, al estar dentro de una edificación industrial, se presentan varios retos, entre ellos es el diálogo entre el espacio de exhibición y la tipología industrial, así como el ruido y el clima del sector, por lo que el proyecto busca desarrollar interiorismo industrial con experiencias visuales hacia la parte productiva y crear un espacio confortable para trabajo entre cliente y diseñador en sus instalaciones.

El proyecto se define como un "DERMOASIS", que transforma el espacio caótico industrial a un lugar de calma y alivio enfocado en la experiencia humana, creando contrastes y utilizando el sistema de capas del corte transversal de un árbol de pino, como sistema de organización y conexión espacial.

El espacio busca una narrativa de transición entre el entorno industrial, donde la materia prima es transformada a materiales compositivos que logran un laboratorio experimental rodeado de la cultura material de la empresa, a través de envolventes sensoriales que regulan las condiciones térmicas, lumínicas y acústicas, encargadas de filtrar, proteger y elevar la experiencias de los usuarios.

El proyecto parte desde su ingreso en la zona de recepción , considerado como la capa del cambium, que representa la transición de lo industrial a la calma, después se ubica la albura, que contiene la zona de exhibición o espacio de experimentación, conectando con la capa del duramen que representa la materialización de ideas y finaliza su espacio con el núcleo donde se concentrar los servicios de apoyo al proyecto.

Como resultado del diseño se incorporan figuras circulares dentro de un espacio rectangular, logrando una distribución espacial lógica y conectada, así como innovadora con riqueza en las sensaciones espaciales.

Abstract

Aglomerados Cotopaxi, located in Lasso, Cotopaxi Province, Ecuador, is a company dedicated to the manufacturing of wood-based panels. As part of the expansion of its production facilities, the company plans to develop a product showroom within the mezzanine level of its industrial warehouse. Since the showroom is integrated into an industrial building, the project faces several challenges, including establishing a dialogue between the exhibition space and the industrial typology, while also addressing the site's acoustic conditions and local climate. Consequently, the project aims to develop an industrial interior design proposal that provides visual connections to the production area while creating a comfortable environment that supports collaboration between clients and designers within the company's facilities.

The project is defined through the concept of "DERMOASIS," which transforms a chaotic industrial environment into a place of calm, comfort, and relief centered on the human experience. The design creates spatial contrasts by adopting the layered structure of a pine tree cross-section as an organizational and spatial connectivity system.

The proposal establishes a narrative of transition from the industrial setting, where raw materials are transformed into engineered wood products, toward an experimental environment immersed in the company's material culture. This transformation is achieved through sensory envelopes that regulate thermal, lighting, and acoustic conditions, acting as filters that protect, enhance, and elevate the users' spatial experience.

The spatial sequence begins at the reception area, conceived as the cambium layer, symbolizing the transition from the industrial environment to a calm and welcoming atmosphere. The journey then continues into the sapwood layer, which accommodates the exhibition and experimentation area, before connecting to the heartwood layer, representing the materialization of ideas through collaborative design activities. Finally, the sequence culminates at the core, where the project's support services are concentrated.

As a result of the design process, circular geometries are introduced within a rectangular spatial framework, generating a logical, interconnected, and innovative layout that enriches the spatial experience while reinforcing the project's conceptual narrative.

01

CONTEXTO

ANTECEDENTES

Actualmente la empresa se encuentra en una etapa de ampliación de su producción, por lo que se encuentra en proceso de construcción de la nueva planta industrial que complementará a la actual. El proyecto de ampliación se implanta junto a su industria actual a las faldas del Cotopaxi, en la población de Lasso. Cuenta con varias edificaciones, de las cuales se define como principal la nave industrial con mayor área en donde se alberga varias maquinarias del proceso y conviven con un mezzanine en el nivel +4.50m, que contiene un área destinada para showroom en su zona este. El objetivo visualizado por la empresa para este showroom, es poder exponer sus productos desde la concepción de la materia prima, hasta un producto final, en donde su material es utilizado para otras industrias de las cuales se convierte en proveedor, como la industria del mobiliario o el interiorismo. El proyecto industrial es una actividad ligada

generalmente a estímulos constantes de ruido y espacios netamente técnicos, por lo que el desarrollo de un espacio de trabajo y exposición de productos debe convivir de una manera armoniosa pero contrastantes con estos elementos de producción.



Figura 1. Historia Aglomerados Cotopaxi. Aglomerados Cotopaxi[Fotografía]. <https://www.cotopaxi.com.ec/nosotros/historia>

Aglomerados Cotopaxi es una empresa ecuatoriana que se dedica a la fabricación y comercialización de tableros de madera, transformando recursos forestales en productos para la industria de mobiliario, construcción y diseño de interiores. La empresa es reconocida por su gestión de recursos de una forma sostenible, ofreciendo materiales que integran la funcionalidad, resistencia, estética y variedad.

ANÁLISIS DE LA MARCA

Aglomerados Cotopaxi es una empresa con un giro de negocio es la fabricación de productos de madera como MDF, aglomerado, madera sólida y molduras.

Desde sus inicios, su visión fue una empresa con conciencia forestal, donde la materia prima se obtiene de recurso forestales renovables, esto lo implementaron mediante la compra de bosques de pino y tierras para plantaciones forestales y de esta manera fomentar la forestación y reforestación.

Su propósito es contribuir al desarrollo de una sociedad sostenible con la generación de productos y servicios forestales que satisfacen las necesidades de sus clientes.

Su VISIÓN es ser referente de sostenibilidad y excelencia empresarial, siendo reconocidos por sus clientes como la mejor opción de productos y servicios forestales.

Además de su propósito, visión y valores corporativos, cuenta con una cultura empresarial que los convierte en una familia comprometida con el desarrollo sostenible y el mejoramiento continuo, reflejado en las buenas prácticas de manejo forestal e industrial. (Aglomerados Cotopaxi, 2020)

Los VALORES con los que se rige la empresa son:

- Integridad: Hacer siempre lo correcto
- Pasión: Amar lo que hacen
- Austeridad: Cuidar los recursos de la empresa como propios.
- Compromiso: Cumplir sus sueños

La empresa tiene un impacto grande en la comunidad aledaña a su implantación, este impacto es en el ámbito social como ambiental, por lo que se han planteado el "compromiso por la sostenibilidad social, ambiental y económica, a través de una vinculación efectiva y trabajo con sus colaboradores, familiares, comunidades colindantes y la sociedad en general." (Aglomerados Cotopaxi, s.f., <https://www.cotopaxi.com.ec/responsabilidad-social-empresarial>)

Para cumplir con este compromiso cuentan con los siguientes programas de vinculación comunitaria:

- Programa de educación
- Programa de Desarrollo económico
- Programa de salud
- Programa de diálogo social

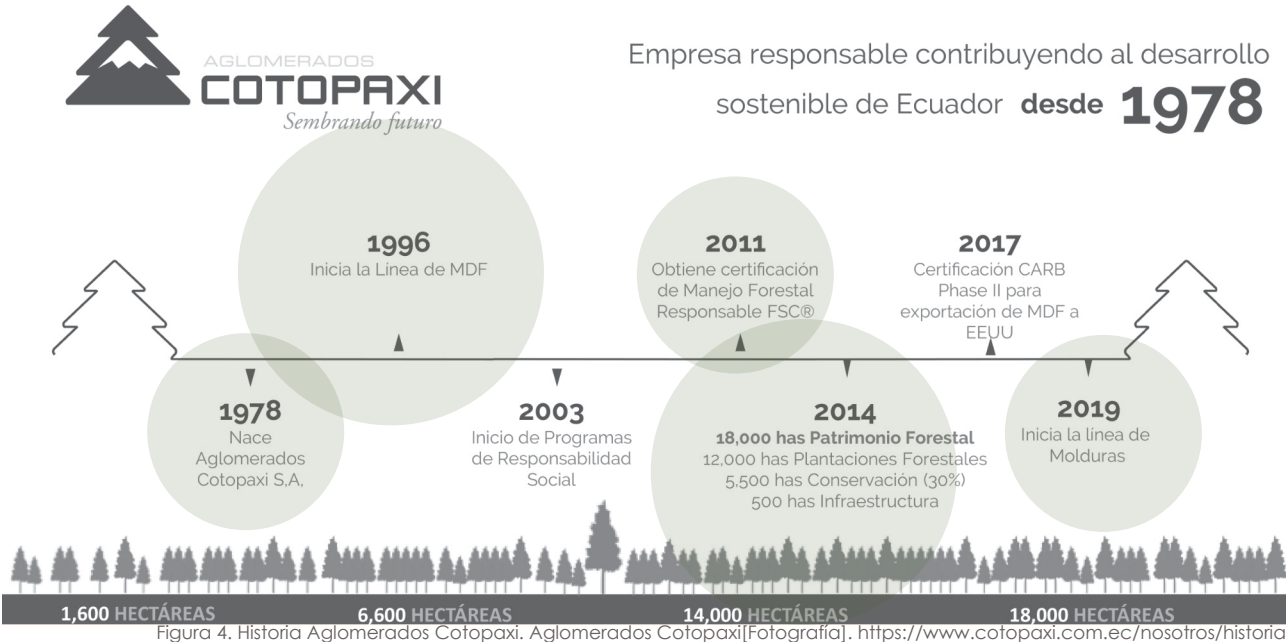


En el área de la sostenibilidad ambiental, cuentan con un patrimonio forestal que tiene como objetivo el cuidado del medio ambiente con la regulación hídrica y la captura del CO2, así también su responsabilidad es garantizar el ciclo forestal de 20años para asegurar la sostenibilidad a largo plazo



El patrimonio forestal de la empresa cuenta con 17,655 hectáreas de bosque que se encuentran a las faldas del Cotopaxi, de estas plantaciones una gran parte son del árbol de Pino, del cual extraen la materia prima para la fabricación de los tableros.

Estos elementos basados en criterios sociales, económicos y ambientales los han hecho merecedores de la certificación Forest Stewardship Council ®, validan su visión sostenible. (Aglomerados Cotopaxi, 2020)



PROBLEMÁTICA

| SOLUCIÓN

El área definida para showroom dentro de la nave industrial tiene varias condicionantes espaciales y sensoriales, al estar contenida por una actividad de producción y maquinaria, se crean ambientes ruidosos y técnicos, que deben ser trabajados para tener espacios confortables para los visitantes y trabajadores que ocupan el área de showroom como punto de venta y exposición del producto. Tomando en cuenta que el producto que se exhibe en esta área, es un material para el interiorismo, se debe buscar que la estética de la planta industrial que es un tema netamente técnico, dialogue con el espacio y se lo utilice como una oportunidad de exhibición del proceso, como parte de la experiencia del visitante y no como un elemento a ocultar por el interiorismo.

Desarrollar un interiorismo industrial que repotencie el proceso de fabricación como parte de la experiencia visual de los visitantes, así como garantizar el confort para los usuarios en distintos aspectos como acústico, térmico, visual y espacial. El objetivo del diseño busca crear un espacio contenido en un área industrial que mediante el uso de diferentes materiales texturas y tecnologías, realice la insonorización, climatización y experiencia visual de los visitantes, así como brindar una experiencia de uso de objetos ya metalizados con su producto como materia prima.

02

PLANTEAMIENTO

PROPUESTA DE VALOR

El espacio propuesto se enfoca a resolver dos necesidades, la exhibición del producto y la presentación de espacios de trabajo poli funcionales. La primera, no solo busca exponer el producto de forma tradicional, en mejora, plantea mostrar los melamínicos, mdfs, mdps, triplex y herrajes y sus posibilidades de creación de objetos y espacios que trascienden del uso ya conocido, convirtiéndose en un laboratorio experimental de creación. El segundo requiere del planteamiento de espacios de trabajo destinado a miembros de la empresa donde puedan recibir charlas, trabajar en temas particulares de su área de trabajo. Y para los profesionales externos, son sitios donde profesionales, artesanos y distribuidores puedan ser bienvenidos a trabajar proyectos específicos, como conocimiento del material en formatos grandes, asesoramiento con el personal pasó uso y descubriendo de productos, planificación de compra del material, capacitación práctica del

producto. Al estar en una edificación industrial ubicada en emplazamiento de clima frio, y constantemente emite ruidos, vibraciones, partículas y olores; sumado a que su estructura es metálica y su piel que los separa del exterior solo se trata de un steel panel. El espacio de trabajo debe concebirse como un oasis donde no se vea comprometida la salud ocupación de los trabajadores y los visitantes. Un lugar donde el diseño deje el aspecto superficial de la decoración y trascienda en el entendimiento del buen habitar, planteando complementos de envolventes térmicos y acústicos. El tercer aspecto fundamental para la propuesta es la identidad y valor del sitio donde se emplaza, Lasso en una población cercana físicamente al volcán Cotopaxi, una de las maravillas naturales más reconocidas en el Ecuador, la empresa es consciente de este hecho, de allí que una de sus ramas se

En este capítulo se desarrollará la propuesta de valor, tomando en cuenta factores de innovación que darán las pautas para posteriormente el desarrollo del diseño, también se analizará el lugar, así como su accesibilidad para llegar al predio y al punto del proyecto, también se estudiarán referentes que estén acorde con el proyecto para extraer estrategias de diseño.



Figura 5. Postal del volcán Cotopaxi AglomeradosCotopaxi[Fotografía]. <https://www.cotopaxi.com.ec/nosotros/historia>

ANTECEDENTES

denominan Moderados Cotopaxi, por lo que la identidad de páramo andino esta orgullosamente impregnado en sus trabajadores, empresa y buscan transmitirlo en sus consumidores. La propuesta tocara cuatro temáticas con posturas de innovación que buscan solucionar el reto de diseñar en un entorno industrial y espacio ideal para trabajar. La primera es enfocar la materialidad con una postura tecnológica donde se logren envolventes termo acústicos que permitan un sitio de adquisición y trabajo contratante a los exteriores. La segunda es la dimensión espacial sustentable abarcada desde la postura tecnológica, donde los aspectos como climatización e iluminación puedan regularse para un confort interno sin perder la conexión con el avance de la jornada, el reto se encuentra en plantear este oasis desconectado de las adversidades del clima y sonidos y paralelamente conectado al transcurso del tiempo para evitar el

estrés laboral. Los mobiliarios y objetos de diseño constituyen la tercera dimensión, donde se tomará una postura morfológica, humana y psicosocial; uno de los grandes retos es usar buena parte de las opciones de materiales que presenta la fabrica con nuevas opciones de armados, combinaciones y mecanismos, que se adapten ergonómicamente a uso diario y que plantee un acceso a buen mobiliario diseñado desde materiales de fácil acceso. La dimensión final que abordara el presente trabajo es la accesibilidad universal desde una postura morfológica, humana y psicosocial, donde el wayfinding no solo abarque el sentido de la vista, a la vez experimente con las texturas, contrastes e información auditiva para personas de diversas capacidades, los espacios de trabajo logren bajar el estímulo visual para mejorar la concentración y sean adecuados para personas hipersensibles o con ansiedad.

El proyecto dimensiona tres grados de usuarios a los que esta dirigido. El primero son los profesionales del diseño y la construcción y artesanos, carpinteros y fabricantes de mobiliarios que buscan inspiración, soluciones, confianza técnica, capacitaciones y resolver dudas técnicas. La edad que se identifica este usuario es entre los 25 a los 60 años. Como usuarios secundarios se identifican los distribuidores, vendedores y el personal interno de la empresa que buscan información constante, presentación de novedades, espacios de negociación y manejo de ventas y marketing. El margen de edad que se plante para este target es de 25 a 55 años Y en un tercer nivel, están los visitantes como estudiantes universitarios en las ramas del diseño u oficios y también el cliente final de alto involucramiento, que pueden ser dueños de

viviendas, inversionistas o promotores en construcción que son usualmente acompañados con un profesional del diseño. El margen de edad en este espectro es mas amplio ya que engloba desde jóvenes de 17 años a personas de la tercera edad estimado 70 años.



Figura 6. Responsabilidad Social. Aglomerados Cotopaxi[Fotografía]. <https://www.cotopaxi.com.ec/responsabilidad-social-empresarial>



Figura 7. Diagrama de propuesta de valor. Elaboración propia [Diagrama]

TARGET

UBICACIÓN

Ubicado en la provincia ecuatoriana de Cotopaxi, en la parroquia de Tanicuchi 10 minutos de la población rural de Lasso se extiende en 7 hectáreas el parque industrial Aglomerados Cotopaxi, junto a la carretera E35, principal eje vial que conecta gran parte de la sierra ecuatoriana. La provincia y población es conocida en el ámbito turístico, por ser uno de los accesos al parque nacional de Cotopaxi, lo que influye en el imaginario e identidad que lleva la población.

ALTITUD Y CLIMA

Una de las características importantes es que el emplazamiento se halla a 2.982 m.s.n.m. con una temperatura promedio durante el día de 10 a 20. Dependiendo de la presencia de sol o lluvia. Las sensaciones térmicas suelen ser bajas debido a la presencia constante de vientos. Uno de los retos del proyecto es acondicionar el espacio para generar experiencias de trabajo saludables y enriquecedoras.



Figura 8. Mapa de ubicación de la provincia de cotopaxi. Dreamstime[Fotografía]. <https://es.dreamstime.com/mapa-de-ubicación-la-provincia-cotopaxi-negra-ecuatoriana-dentro-del-gris-ecuador-image198383214>

ACCESIBILIDAD Y CONEXIÓN DE USUARIOS

La manera de conexión de la fábrica a nivel nacional es la carretera E35. Lo que convierte al emplazamiento en un punto central y de fácil acceso a nivel nacional. La población más cercana es Lasso, en donde gran parte de sus trabajadores viven.

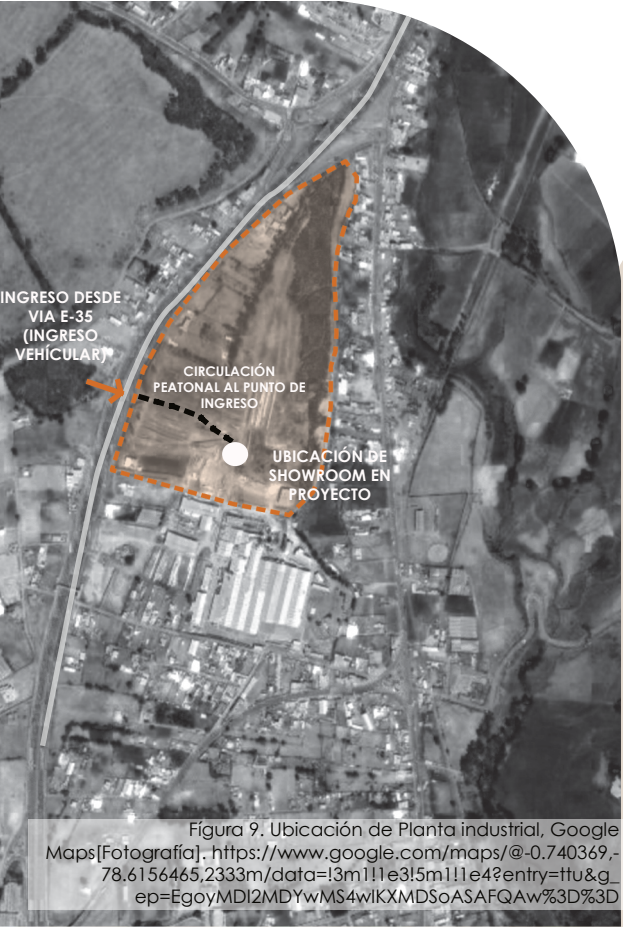


Figura 9. Ubicación de Planta industrial, Google Maps[Fotografía]. https://www.google.com/maps/@-0.740369,-78.6156465,2333m/data=!3m1!1e3!5m1!1e4?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI2MDYwMS4wLWkxMDSoASAFQAw%3D%3D

ANÁLISIS DEL SITIO

LA FÁBRICA Y EL ENTORNO QUE MANEJA

La fábrica consta de 4 galpones, el proyecto se desarrollará en la nave principal en la segunda planta. La primera experiencia del usuario es el registro de garita y ubicación en el garaje designado, su aproximación es peatonal, a la puerta de bloque donde, se conecta ya sea por el bloque de escaleras o por el montacarga al segundo nivel. Donde empieza el proyecto interior en sí.

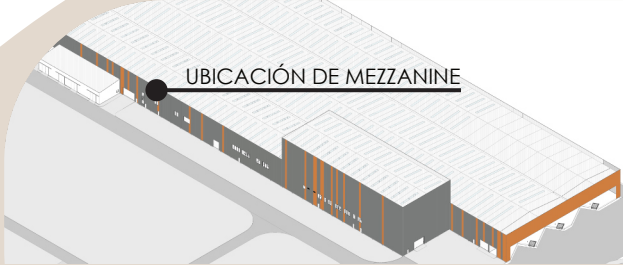


Figura 10 . Ubicación Showrrom en nave industrial. Elaboración propia

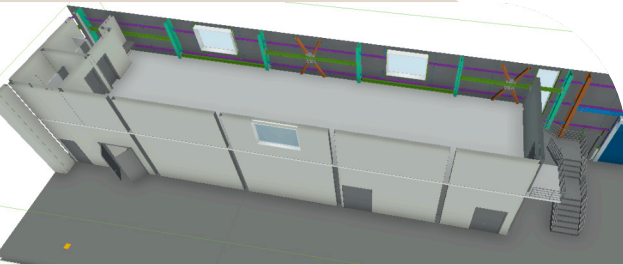


Figura 11. Vista interna estado actual de Showrrom. Elaboración propia



Figura 12. Plataforma de proyecto Sedemi (2025), Comunicación personal [Fotografía]

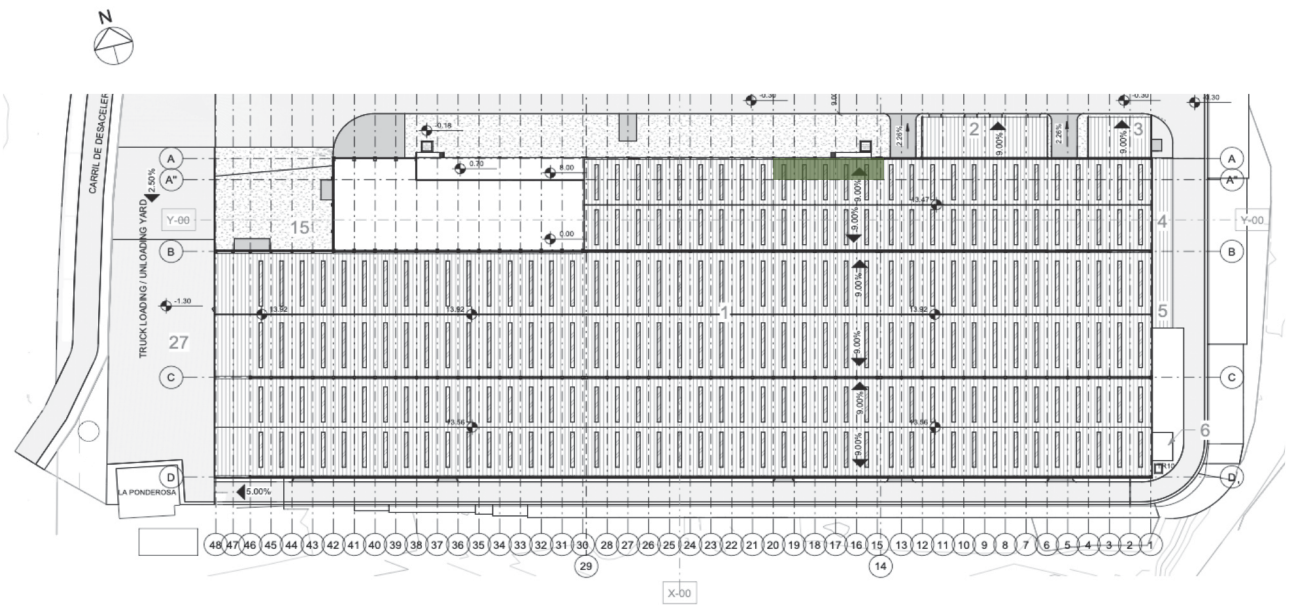


Figura 13. SEDEMI(2025). Implantación general [Plano arquitectónico]. Archivo interno.

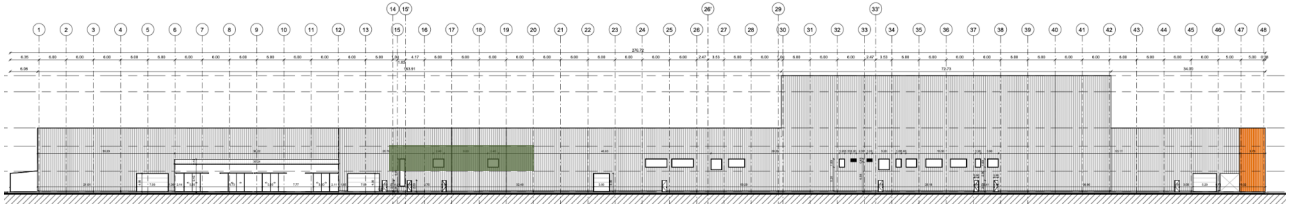


Figura 14. SEDEMI(2025). Fachada Norte [Plano arquitectónico]. Archivo interno.

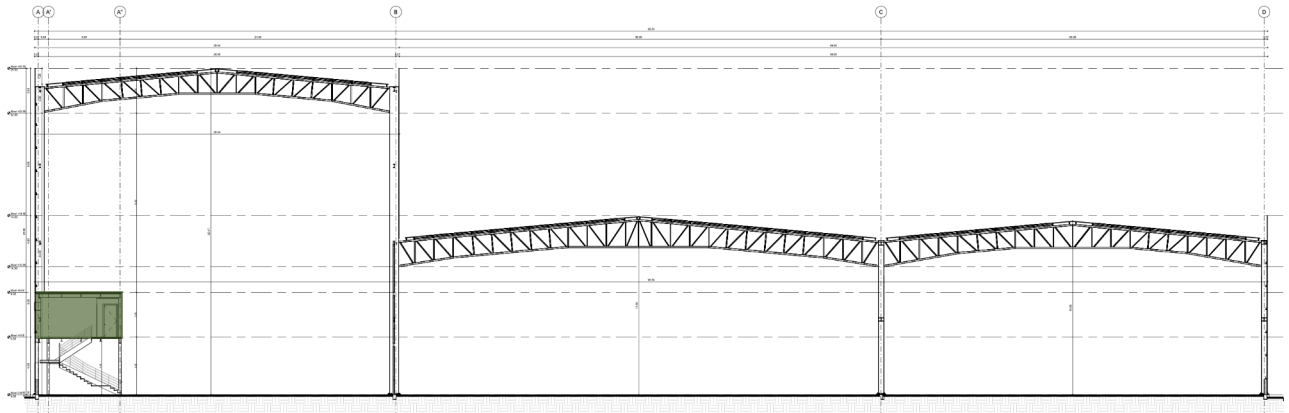


Figura 15. SEDEMI(2025). Corte transversal [Plano arquitectónico]. Archivo interno.



Figura 16. SEDEMI(2025). Corte longitudinal [Plano arquitectónico]. Archivo interno.

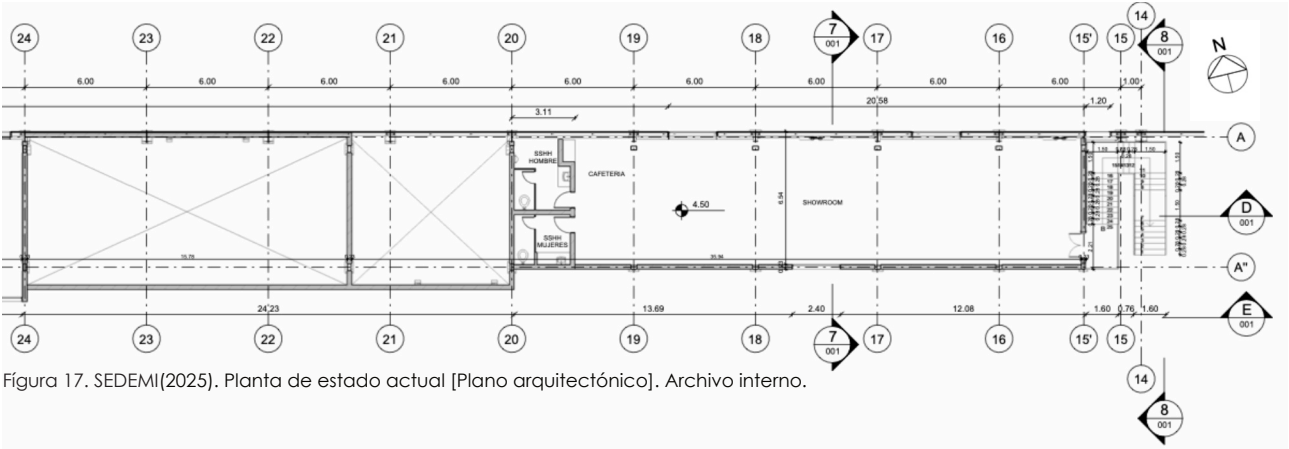


Figura 17. SEDEMI(2025). Planta de estado actual [Plano arquitectónico]. Archivo interno.

ANÁLISIS DE REFERENTES

ESTUDIO DE DISEÑO SCULPTFORM

Ubicación: Melbourne

Año: 2022

Arquitecto: Woods Bagot

Sculptform es un fabricante de paredes y techos a medida cuya fábrica está en Bendigo Requiere una sala de exposición de trabajo en un lugar más céntrico.

La propuesta utiliza el material que produce su mismo cliente con un giro artesanal y personalizado

El programa engloba en un ambiente conectado con el mismo lenguaje, sala de co-creación, área administrativa y espacio de exposición.

Plantea una disposición y composición serpenteante que contrasta de la fachada industrial, generando curiosidad en los espectadores.

La iluminación es una herramienta del diseño que acentual las curvas promoviendo el dramatismo escultórico, y sirve de quia para el entendimiento de los recorridos y zonas de estar.

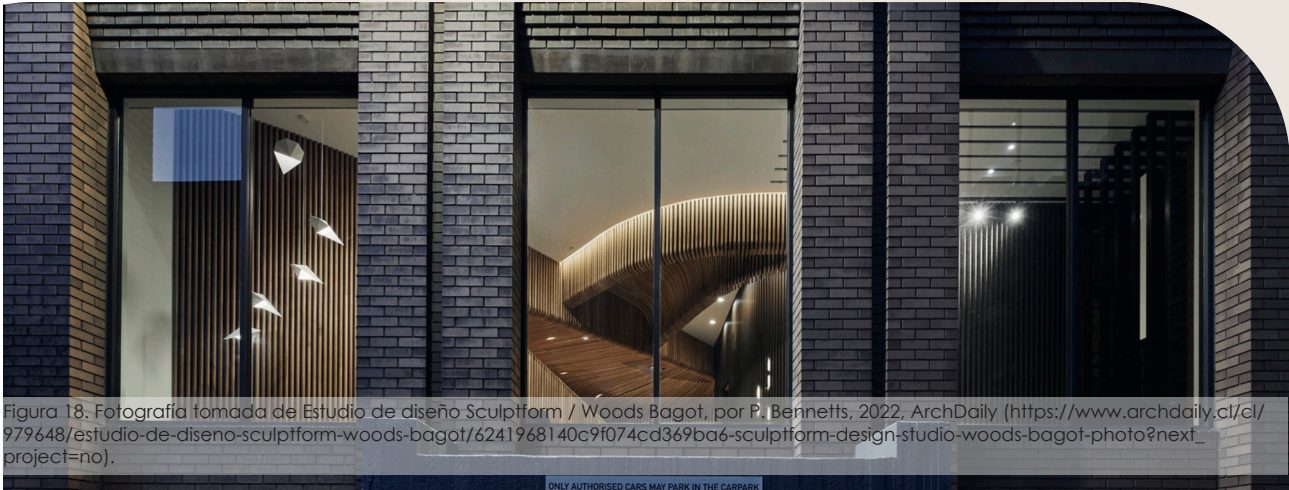


Figura 18. Fotografía tomada de Estudio de diseño Sculptform / Woods Bagot, por P. Bennetts, 2022, ArchDaily (https://www.archdaily.cl/cl/979648/estudio-de-diseno-sculptform-woods-bagot/6241968140c9f074cd369ba6-sculptform-design-studio-woods-bagot-photo?next_project=no).



Figura 19. Fotografía tomada de Estudio de diseño Sculptform / Woods Bagot, por P. Bennetts, 2022, ArchDaily (https://www.archdaily.cl/cl/979648/estudio-de-diseno-sculptform-woods-bagot/6241968140c9f074cd369ba6-sculptform-design-studio-woods-bagot-photo?next_project=no).



Dimensión sustentable

Diseño lumínico adaptado al espacio y función. las zonas de trabajo iluminación neutra y de gran apertura, zonas de paso iluminación cálida para evitar no lugares

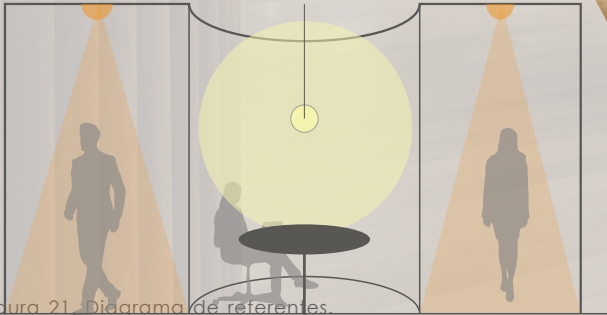


Figura 21. Diagrama de referencias. Elaboración propia [Diagrama]



Figura 22. Diagrama de referencias. Elaboración propia [Diagrama]

Dimensión mobiliario

Mobiliario mimetizado a la piel interna, formando un cuerpo escultórico y habitable



Figura 20. Fotografía tomada de Estudio de diseño Sculptform / Woods Bagot, por P. Bennetts, 2022, ArchDaily (https://www.archdaily.cl/cl/979648/estudio-de-diseno-sculptform-woods-bagot/6241968140c9f074cd369ba6-sculptform-design-studio-woods-bagot-photo?next_project=no).

FABRICA Y OFICINAS COATRESA

Ubicación: Barcelona

Año: 2021

Arquitecto: Denys & von Arend

Parte de una nave industrial desnuda de acabados. Utiliza malla metálica como elemento visualmente permeable para dividir los espacios sin necesidad de separarlos totalmente.

Da valor a ciertos elementos estructurales, con un mínimo de intervención de color o recubrimiento para que entre en armonía con el espacio interior.

Combina texturas y acabados lisos y acolchonados para aislar ciertos espacios

Genera cajas de diferentes alturas al interior para cerrar o abrir espacios más o menos privados

La planta demuestra la adaptación de un espacio industrial cuadrado y la generación de espacios orgánicos al interior, que suaviza la sensación de recorridos y zonas de estar.

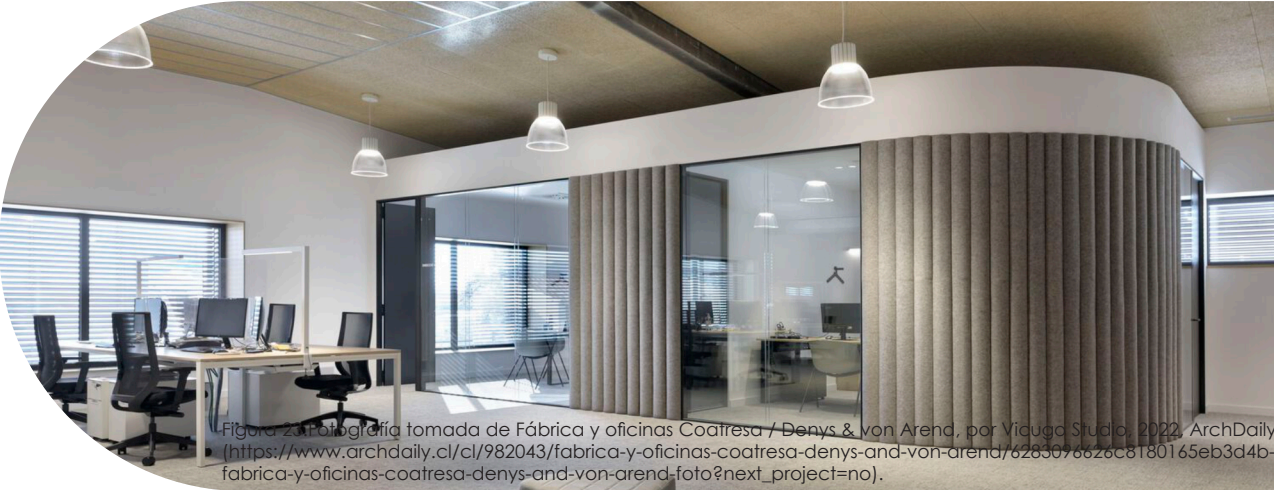


Figura 23. Fotografía tomada de Fábrica y oficinas Coatresa / Denys & von Arend, por Vicugo Studio, 2022, ArchDaily (https://www.archdaily.cl/cl/982043/fabrica-y-oficinas-coatresa-denys-and-von-arend/6283096626c8180165eb3d4b-fabrica-y-oficinas-coatresa-denys-and-von-arend-foto?next_project=no).

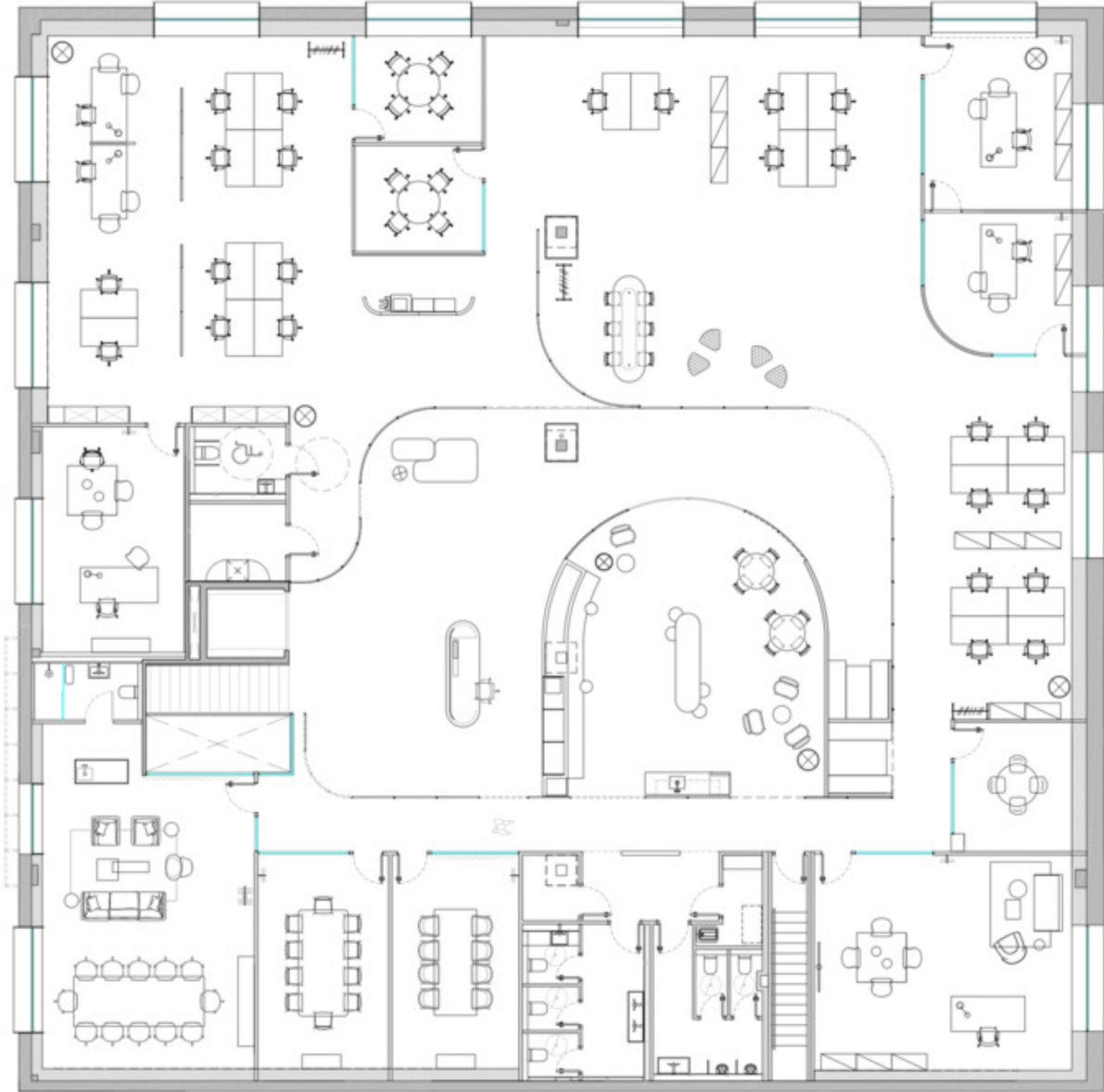
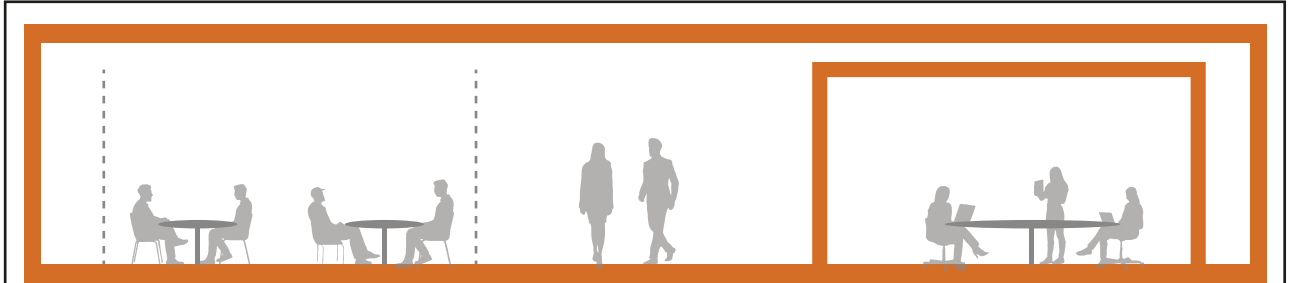


Figura 24. Fotografía tomada de Fábrica y oficinas Coatresa / Denys & von Arend, por Vicugo Studio, 2022, ArchDaily (https://www.archdaily.cl/cl/982043/fabrica-y-oficinas-coatresa-denys-and-von-arend/6283096626c8180165eb3d4b-fabrica-y-oficinas-coatresa-denys-and-von-arend-foto?next_project=no).



Dimensión materialidad

- Envoltente termo acústico para bloqueo del entorno industrial
- Envoltente acústico para privacidad de áreas privadas
- Envoltente permeable para zonas compartidas y de paso

03

PROYECTO

METAS DE DISEÑO

De esta manera, el diseño establece una narrativa de transición entre el entorno industrial, donde la materia prima es transformada, a un espacio diferente que expresa las múltiples combinaciones, aplicaciones y posibilidades compositivas de los materiales, logrando un laboratorio experimental rodeado de la cultura material de la empresa.



EL QUE

El proyecto plantea el diseño de un espacio híbrido entre showroom y áreas de trabajo flexibles, dirigido a distribuidores y vendedores que buscan presentar los productos de manera inmersiva a sus clientes finales. Simultáneamente, el espacio funcionará como una extensión de apoyo para el personal administrativo de la empresa, permitiendo el desarrollo de reuniones, capacitaciones, exposiciones y lanzamientos de nuevos productos.

EL QUIEN

Se identifican tres grupos principales de usuarios: en primer lugar, los colaboradores administrativos de la planta; en segundo lugar, los distribuidores y embajadores de la marca, quienes actúan como intermediarios entre la empresa y el consumidor; y finalmente, los clientes finales que incorporarán los productos en sus proyectos de diseño y espacios habitables.



EL COMO

La propuesta busca construir una atmósfera donde el espacio se convierte en un elemento de exhibición, dando a conocer las diferentes posibilidades de aplicación de los materiales comercializados. Más allá de un showroom convencional, se plantea una experiencia envolvente en la que las sensaciones se activen desde el ingreso a la sala de exposición y se intensifican por el contraste con el exterior.

Figura 28. Diagrama Que, Quien y como. Elaboración propia [Diagrama]

CONCEPTO Y SUBCONCEPTO

DERMOASIS

El concepto nace con la idea transformar un espacio caótico industrial a un espacio de calma y alivio enfocado en la experiencia humana; creando contrastes y usando el análisis de la estructura de un pino como sistema natural de organización espacial a través de capas y gradientes. El concepto define a la dermis como el espacio intermedio entre la corteza y el núcleo, interpretando a la arquitectura general de la nave industrial como la corteza, y en consecuencia el laboratorio experimental se convierte en ese espacio intermedio denominado dermis. Creando así un sistema de **ENVOLVENTES SENSORIALES** que regulan las condiciones térmicas, acústicas y lumínicas, encargadas de filtrar, proteger y elevar la experiencia de los usuarios, permitiendo tener una atmósfera de bienestar dentro del entorno productivo.

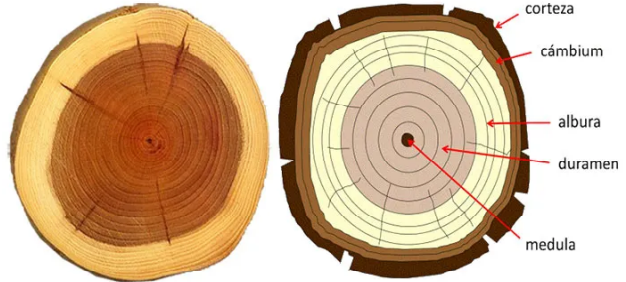


Figura 29. Corte transversal de tronco de pino, Tecnología de la madera, (https://tecnologiामadera.wordpress.com)

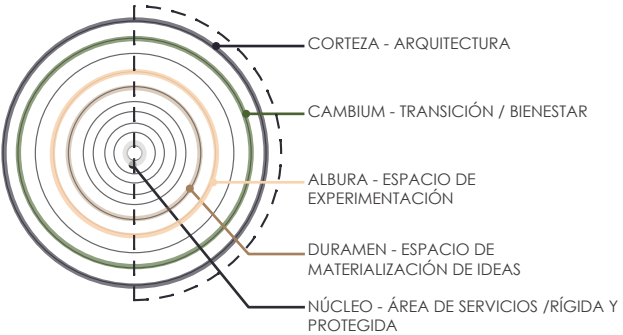


Figura 30. Esquema capas. Elaboración propia [Esquema]

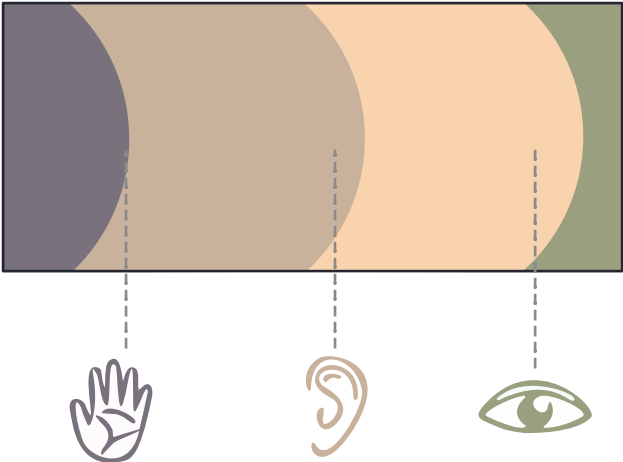
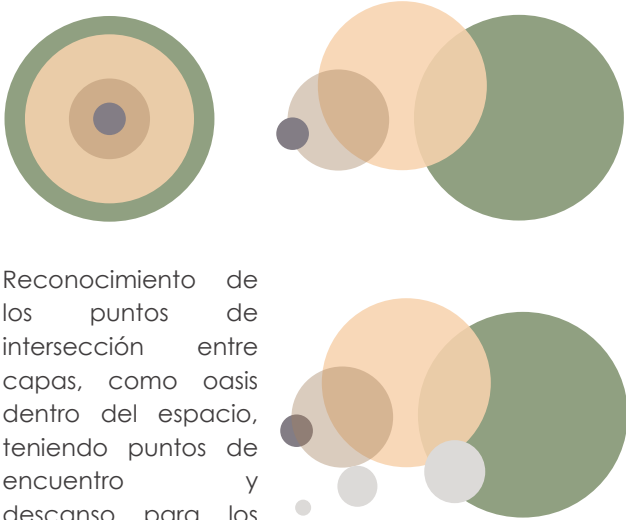


Figura 31. Esquema envolventes sensoriales. Elaboración propia [Esquema]

Uso del sistema de capas para una primera aproximación de distribución y zonificación espacial de acuerdo al uso y actividad

Para hacer funcional este tipo de organización espacial, se reinterpreta la distribución de capas concéntricas a una reorganización de estos elementos circulares para adaptarlos a la morfología de la planta arquitectónica rectangular manteniendo su interrelación, para esto, se definen **SISTEMAS DE ANCLAJES ESPACIALES** para esta reorganización, considerando elementos jerárquicos

Reorganización de la ubicación concéntrica de las capas para adaptación a la morfología del espacio



Reconocimiento de los puntos de intersección entre capas, como oasis dentro del espacio, teniendo puntos de encuentro y descanso para los usuarios

Figura 32. Esquema anclajes espaciales. Elaboración propia [Esquema]

de conexión visual como circulaciones, ventanas o ingresos. En el análisis de la morfología de la estructura de un pino, aparecen grietas entre las capas, las cuales nombramos **FISURAS DE CONEXIÓN**, que servirán como limitaciones físicas que crean recorridos de transición y conexión entre las capas.

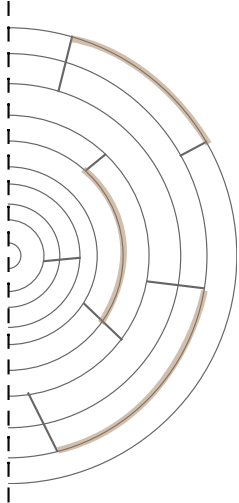


Figura 33. Esquema fisuras de conexión. Elaboración propia [Esquema]

PROGRAMACIÓN

DERMOASIS

envolventes sensoriales

sistemas de anclajes espaciales

fisuras de conexión

Figura 34. OpenAI. (2026). Imagen conceptual de "Dermoasis" generada mediante DALL-E a partir de instrucciones de la autora [Imagen generada por inteligencia artificial]. ChatGPT. <https://chatgpt.com>

La zona del showroom en el mezzanine dentro de la nave industrial, tiene 186,50 m2 de área útil y 25 m2 de escaleras de ingreso. Dentro del área, en el lado oeste del mezzanine, tiene 20 m2 para distribución de servicios húmedos como baños y punto de lavado para cafetería.

Posterior a este espacio se ubica la materialización de ideas, que cuenta con 52 m2, mientras que el espacio de experimentación se distribuye en 66,70 m2. En estas dos zonas se distribuyen 10 puesto de trabajo, que permiten recibir a 1 o 2 clientes al mismo tiempo, teniendo en total un aforo de 25 personas planificadas.

Finalmente para la zona de ingreso y escaleras se cuenta con 47,81 m2 en donde se desarrolla principalmente el punto de recepción del proyecto.

	RECEPCIÓN	SHOWROOM	LABORATORIO DE IDEAS	CAFETERÍA	SERVICIOS
RECEPCIÓN					
SHOWROOM					
LABORATORIO DE IDEAS					
CAFETERÍA					
SERVICIOS					

ALTA MEDIA BAJA

Figura 35. Esquema adyacencias. Elaboración propia [Esquema]

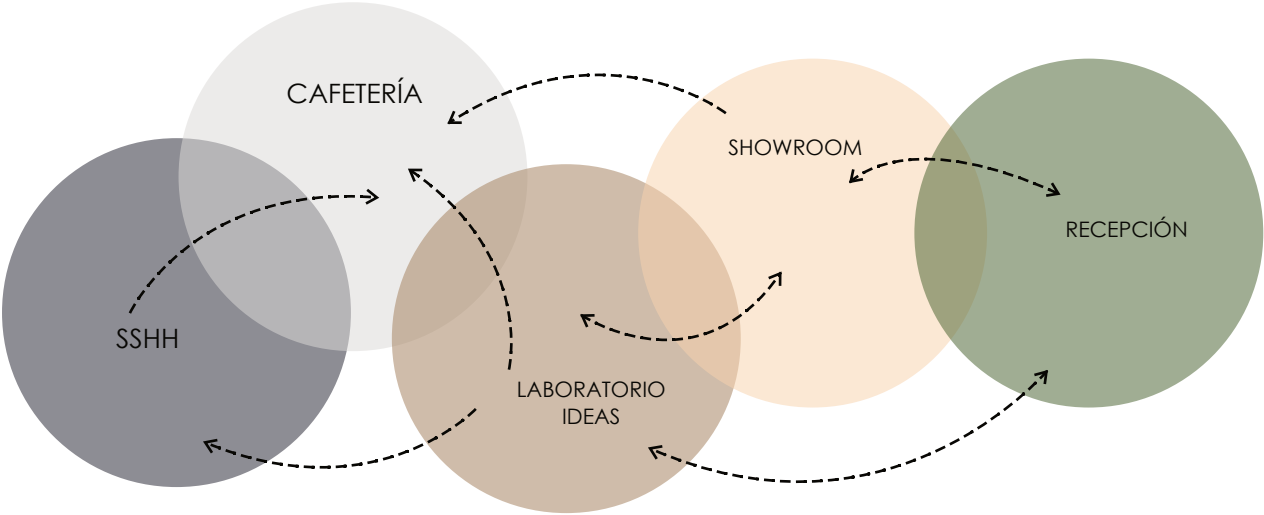


Figura 36. Esquema adyacencias. Elaboración propia [Esquema]



Figura 37. Esquema adyacencias. Elaboración propia [Esquema]

DIAGRAMA DE ADYACENCIAS

Al tener un espacio organizado mediante capas que se intersecan entre sí de acuerdo a su función, se crean relaciones espaciales entre las diferentes zonas que permiten generar las conexiones y puntos de encuentro que van integrando y tejiendo el programa del proyecto.

En los puntos de intersección de las capas, se crean espacios de pausa y conexión que se definen como oasis y permiten la integración y fluidez entre las actividades, esto fomenta el encuentro, la creatividad y el flujo de ideas. Además los flujos conectan de manera natural y orgánica las diferentes actividades.

El recorrido comienza con la recepción que da la bienvenida al proyecto y hace la transición de lo industrial al espacio de exposición, en este punto se crea el primer oasis con los puntos de espera y encuentro que se pueden transformar en espacios de trabajo según la necesidad. Este primer espacio guía al usuario a la zona de creatividad, donde la exposición de los materiales de la industria se convierte en una exploración sensorial para luego dar paso a la materialización de las ideas.

Finalmente las actividades principales se refuerzan a través de los servicios que apoyan a su funcionamiento, cuya geometría y definición formal hace que estos espacios se incluyan como parte de la exposición de todo el proyecto, creando un espacio fluido.

DISEÑO ESPACIAL

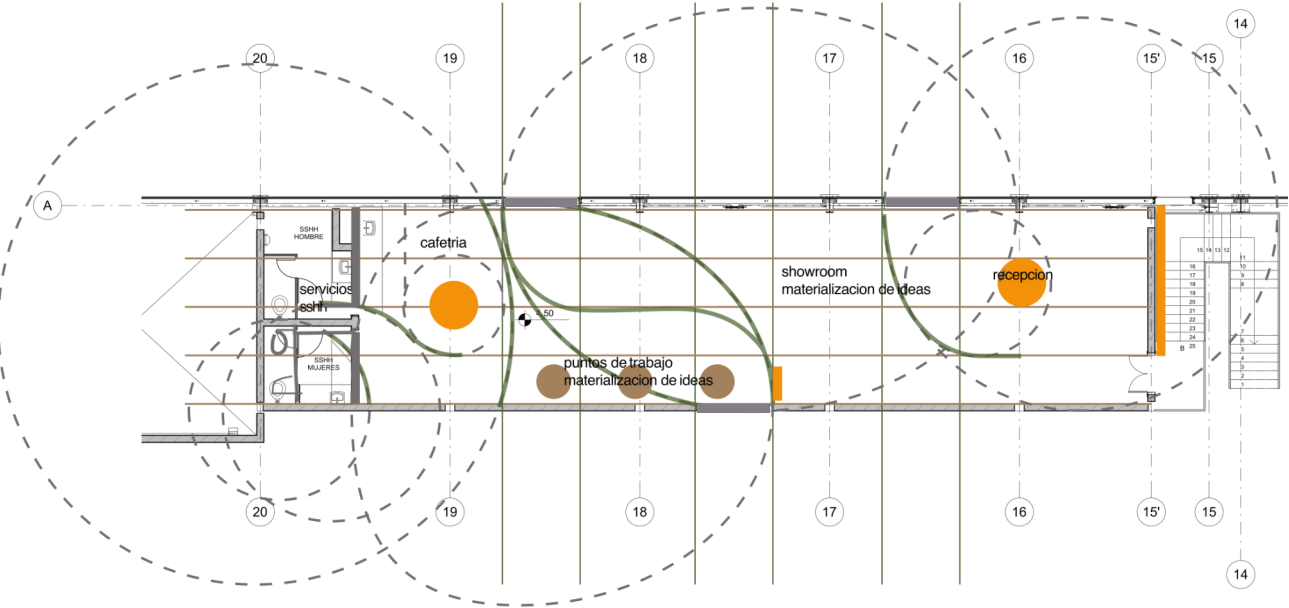


Figura 37. Geometrización Planta arquitectónica. Elaboración propia [Planos arquitectónicos]

La geometrización del espacio nace de la reorganización y re interpretación de las capas, tomando como puntos de referencia para la ubicación de estos elementos, os anclajes espaciales propios de la arquitectura, tales como ventanas existentes y los ingresos jerárquicos del showroom.

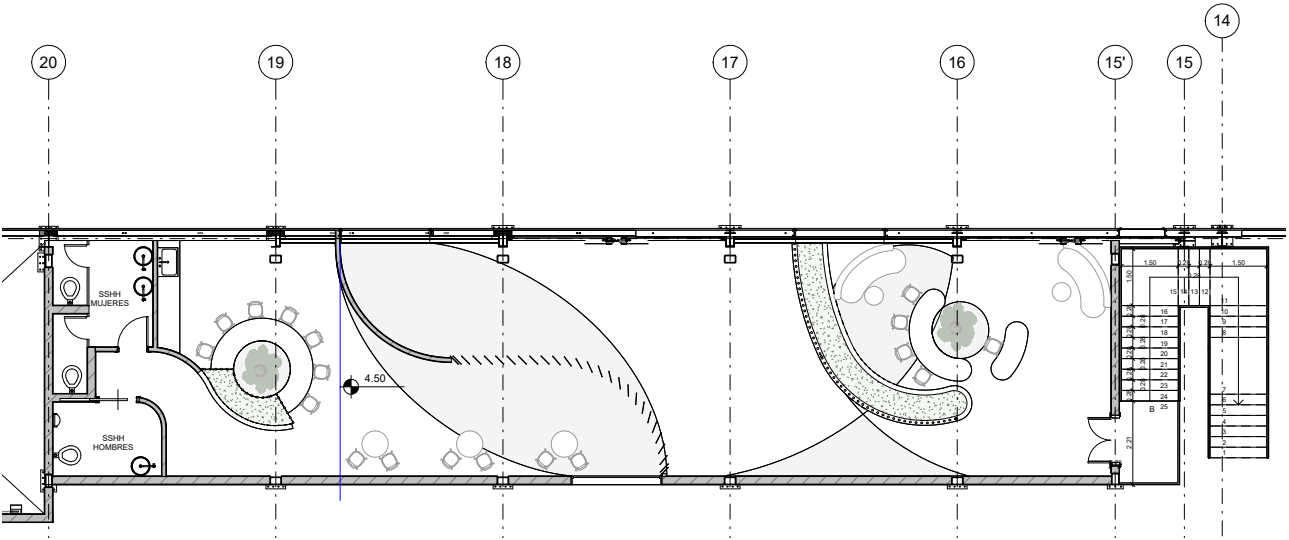


Figura 38. Planta arquitectónica. Elaboración propia [Planos arquitectónicos]

Una vez definida la ubicación de las capas y sus intersecciones, se tiene como resultado una planta coherente con el concepto y su objetivo de representar las capas del tronco como herramienta de organización, así como romper la geometría rectangular e integrarla con las curvas de la naturaleza.



Figura 39. Corte conceptual. Elaboración propia [Planos arquitectónicos]

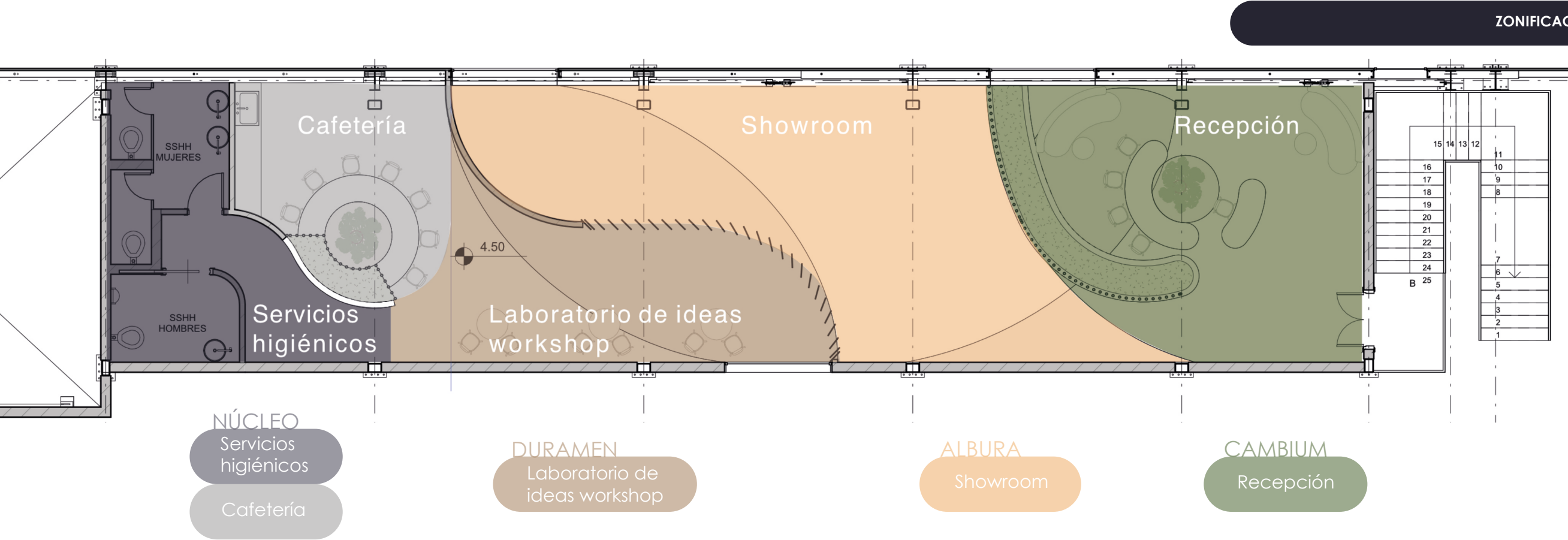


Figura 40. Esquema de zonificación. Elaboración propia [Planos arquitectónicos]

El entendimiento del comportamiento del tronco del pino, permite proyectar y entender el espacio como un sistema de capas desde la más privada y estática como es el área de servicios hasta la más pública y activa. Se proyectan cuatro envolventes de diferentes atmósferas, entre la corteza hacia el núcleo. La primera es el CAMBIUM como zona de bienvenida, resulta el área de primer contacto, se ancla desde la entrada de local y se proyecta en

forma oblicua al extremo alargado del espacio, allí se ancla al espacio articulador de la segunda atmósfera, la ALBURA, un espacio de activación de sentidos mediante la experimentación de los materiales y mecanismos, este espacio se presenta como el centro dinámico del proyecto y tiene su segundo punto de articulación en dos elementos fundamentales de la arquitectura, la ventana hacia el interior de la fábrica y la ventana que ve hacia el

exterior del recinto. El primero es un elemento de contacto visual fundamental para dirigir la mirada de los visitantes a una de las máquinas más importantes de la industria, por ello se plantea un sitio para contemplar el corazón de la empresa y el mundo fuera de ella. La tercera atmósfera es el DURAMEN, el cual engloba la zona de trabajo y materialización de ideas, allí se realizan actividades de mayor estadía y concentración como son los puestos de trabajo

flotantes. Finalmente la última capa encierra la zona más estática del proyecto, el NÚCLEO, es el único lugar por donde puede dotarse de agua el proyecto debido protocolos de seguridad industrial de las cámaras que se encuentran en la planta baja, por ello, deben estar cercanos los servicios higiénicos y el coffee station mas no relacionado espacialmente.

MOODBOARD



Figura 41. Moodboard. Elaboración propia [Esquemas]



Biomaterial de coco
aislante termico y
a c ú s t i c o



Acero visto y metales
tratados en juntas y
d e t a l l e s



Tipografía en Alto y
b a j o
Relieve Frezada en
B l o q u e

M e l a m i n i c o s ,
a g l o m e r a d o s ,
prensados y
E n c h a p e s



Terrazzo Continuo In
Situ con
A g r e g a d o s
R e c i c l a d o s

Figura 42. Material board. Elaboración propia [Esquemas]

PALETA DE COLORES

Triada cromática



·#A3815E

·#262633

·#4A6331

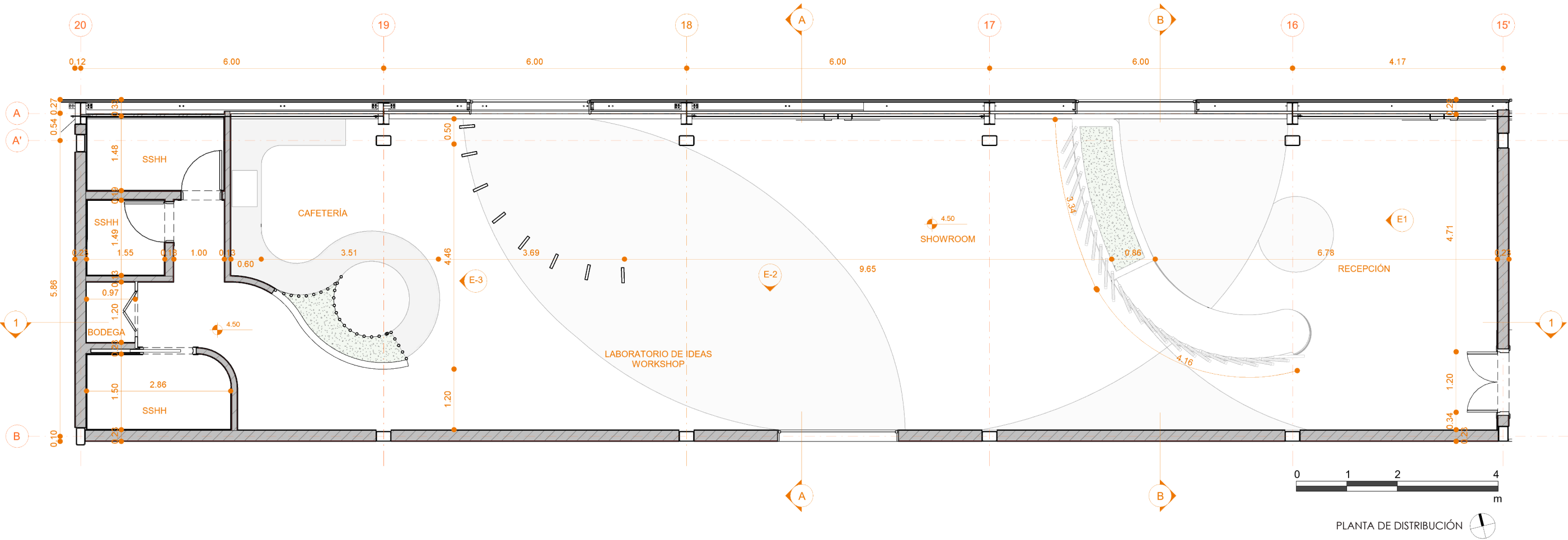


Figura 43. Paleta de colores Elaboración propia [Esquemas]

04

PLANOS Y RENDERS

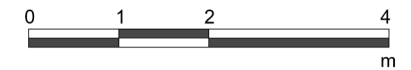
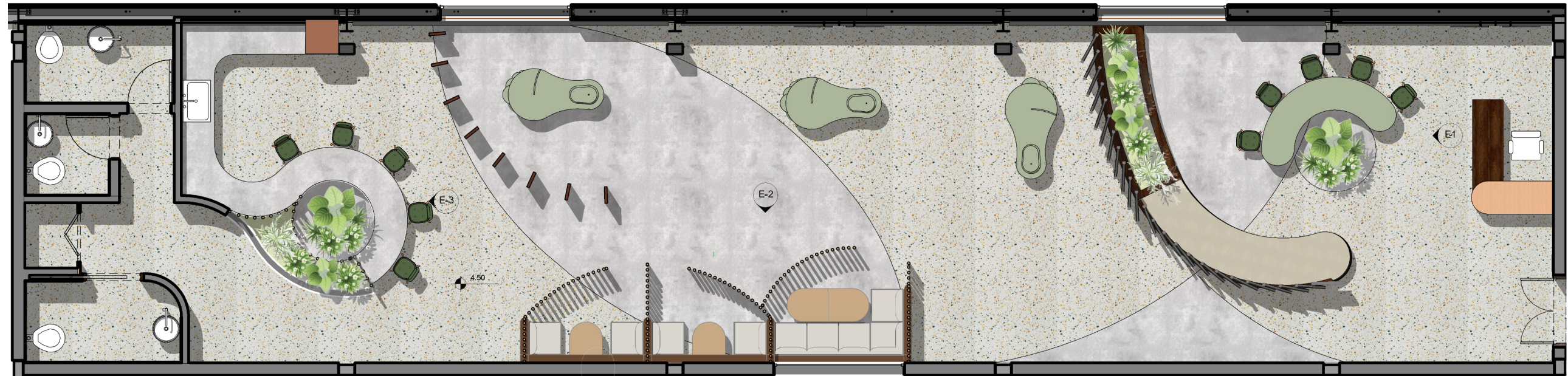
PLANTA DE DISTRIBUCIÓN



PLANTA AMOBLADA



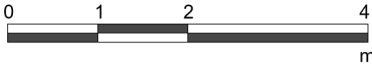
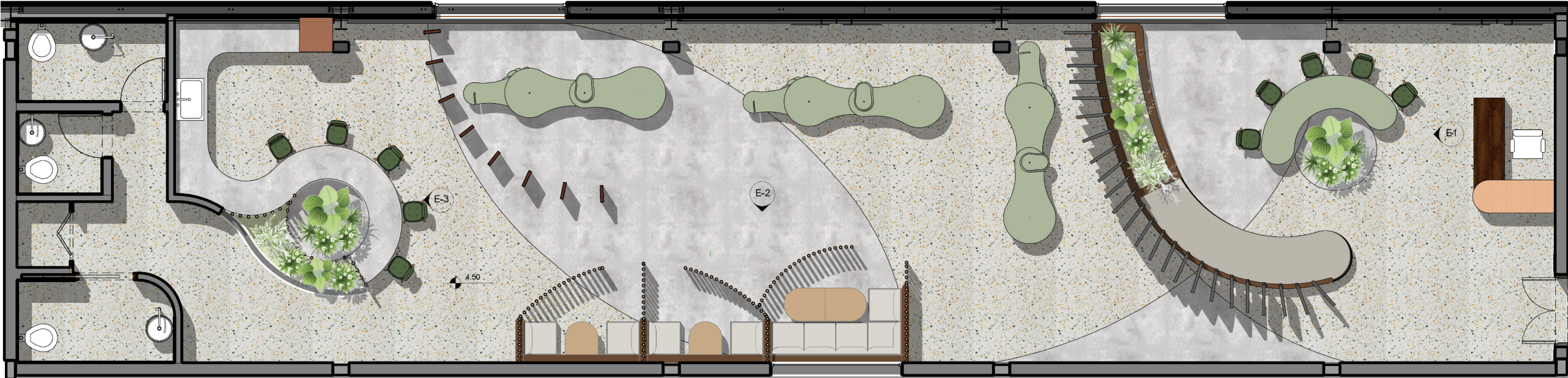
PLANTAS AMOBLADAS AMBIENTADAS



PLANTA AMOBLADA AMBIENTADA -
MOBILIARIO CERRADO



P. 67

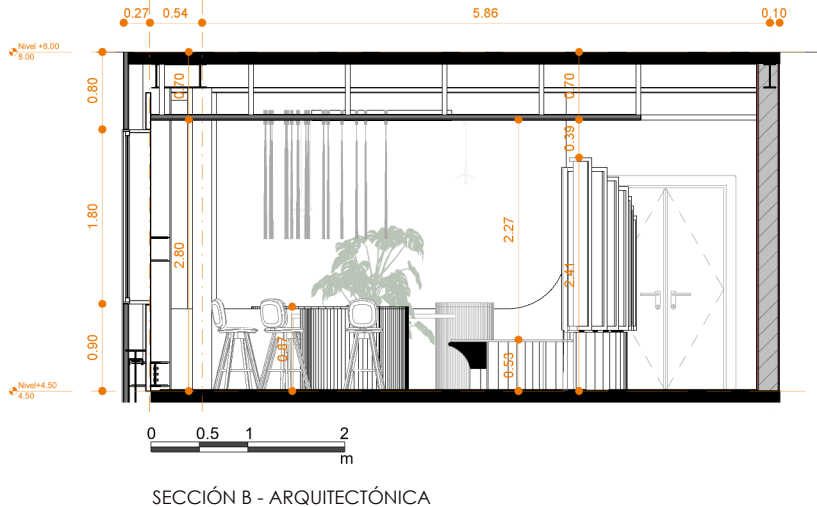
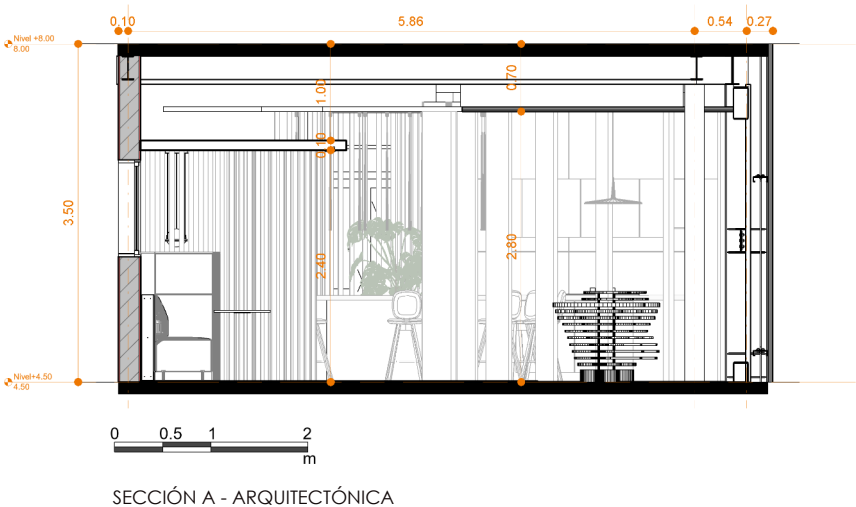
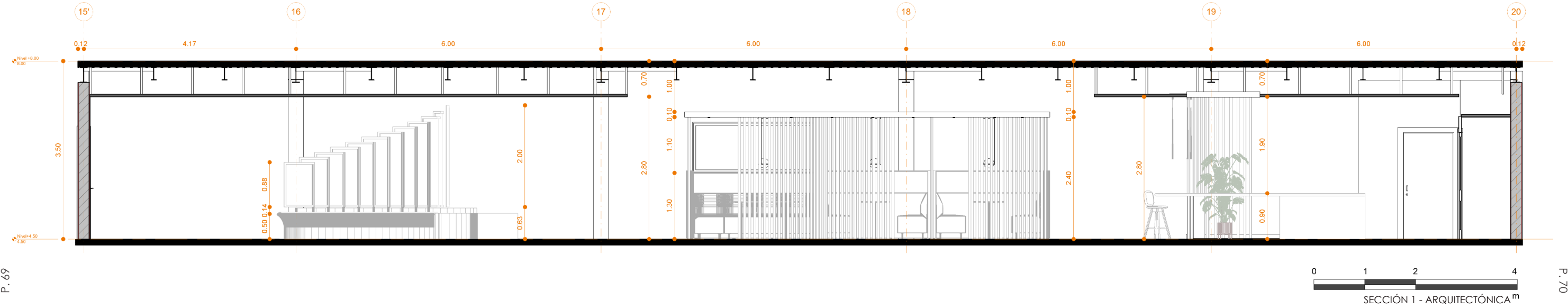


PLANTA AMOBLADA AMBIENTADA -
MOBILIARIO ABIERTO

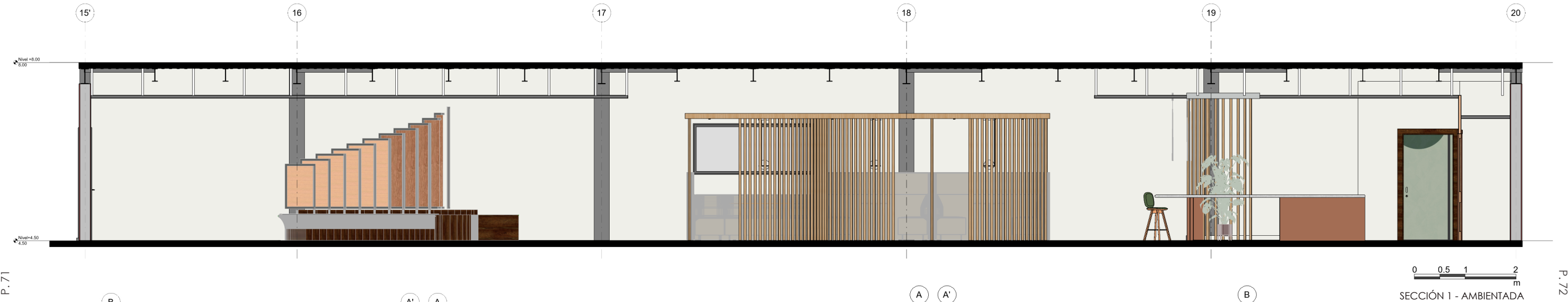


P. 68

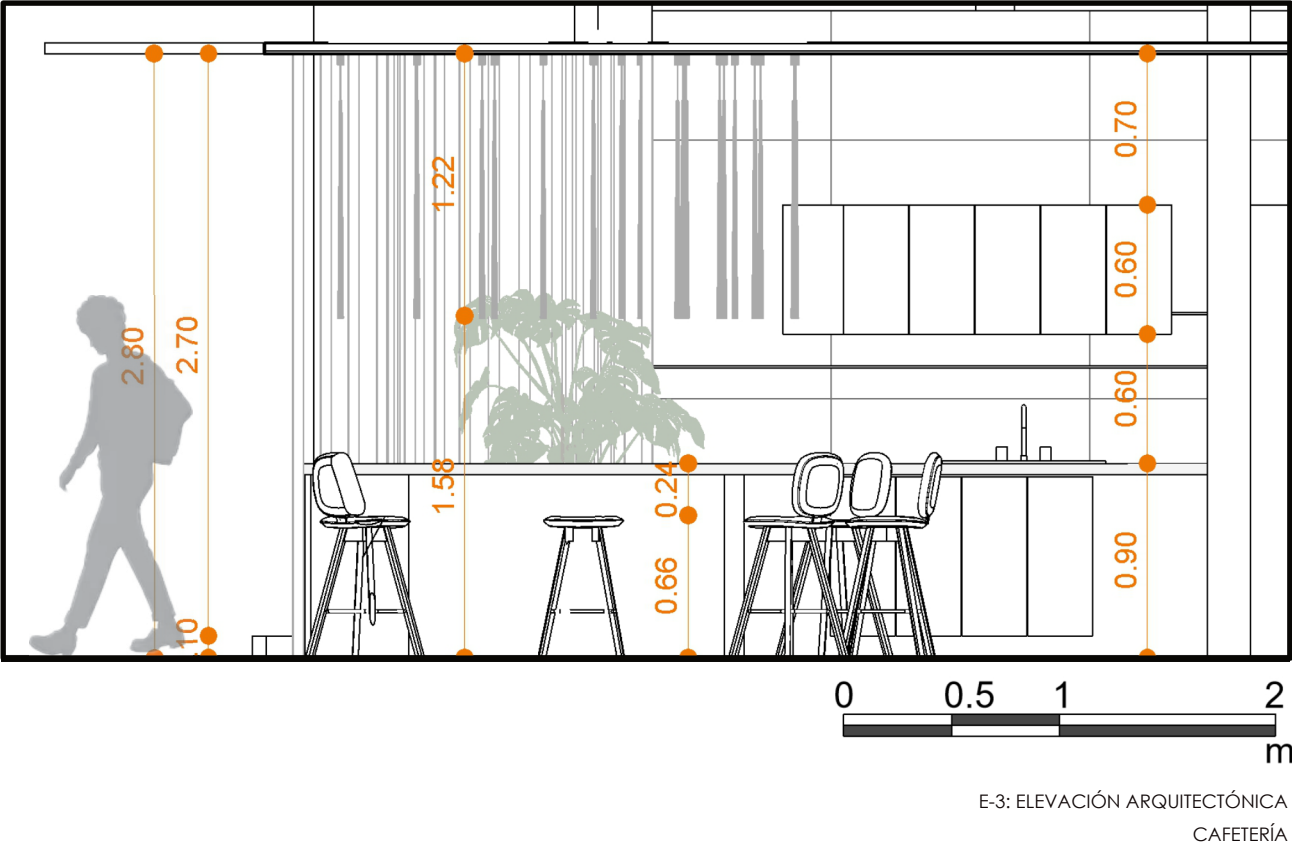
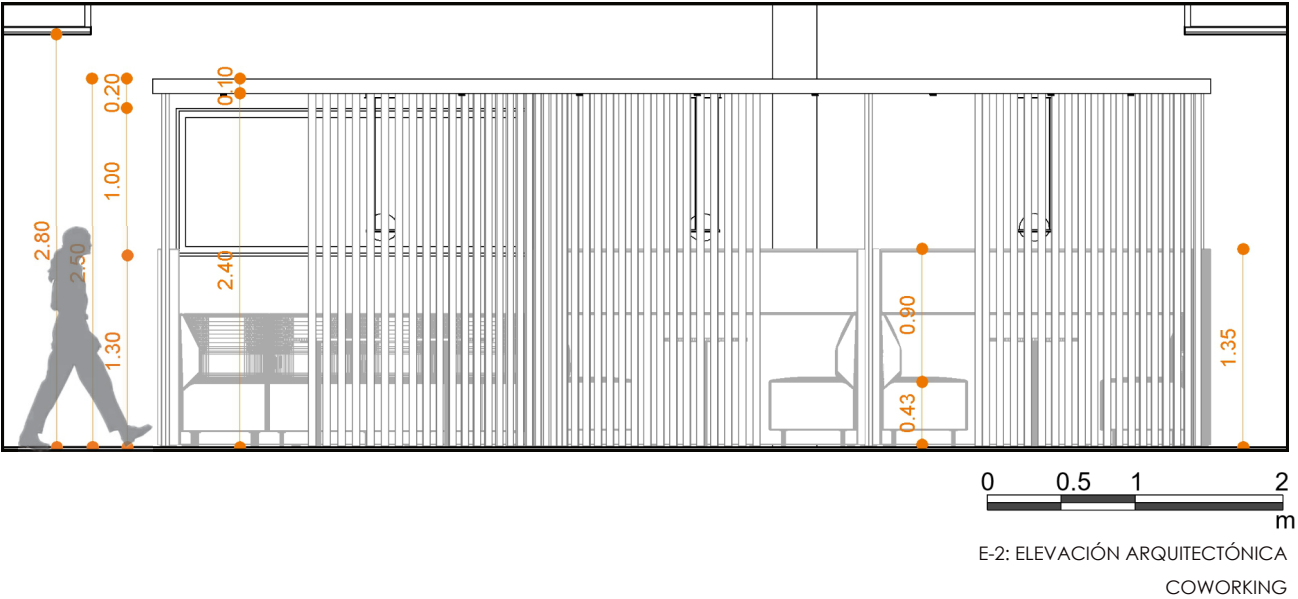
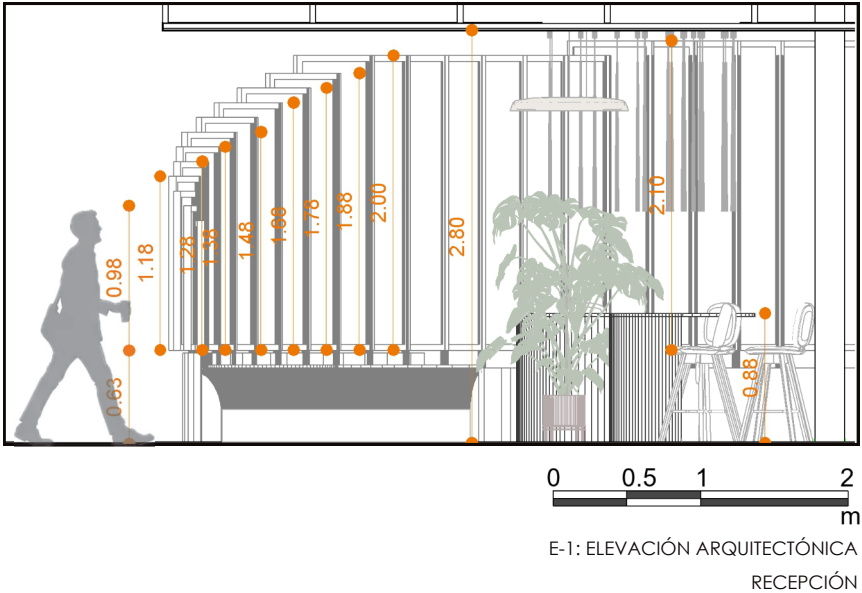
SECCIONES ARQUITECTÓNICAS



SECCIONES AMBIENTADAS



ELEVACIONES ARQUITECTÓNICAS

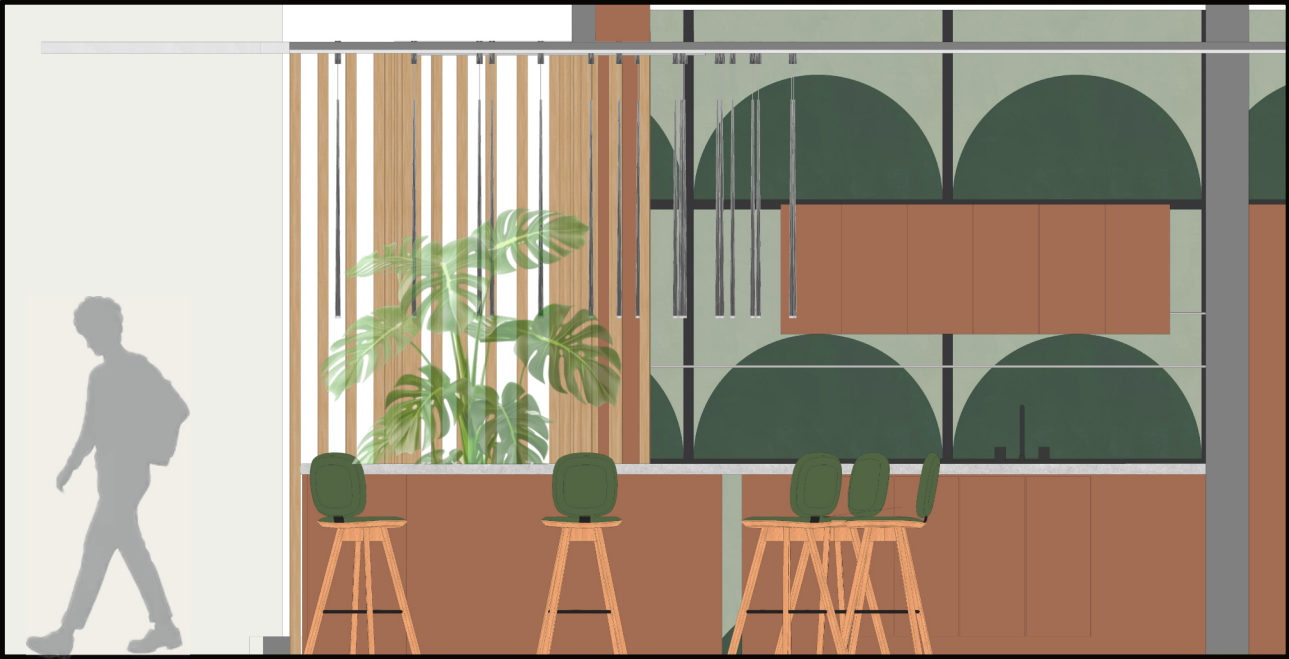




E-1: ELEVACIÓN ARQUITECTÓNICA
RECEPCIÓN



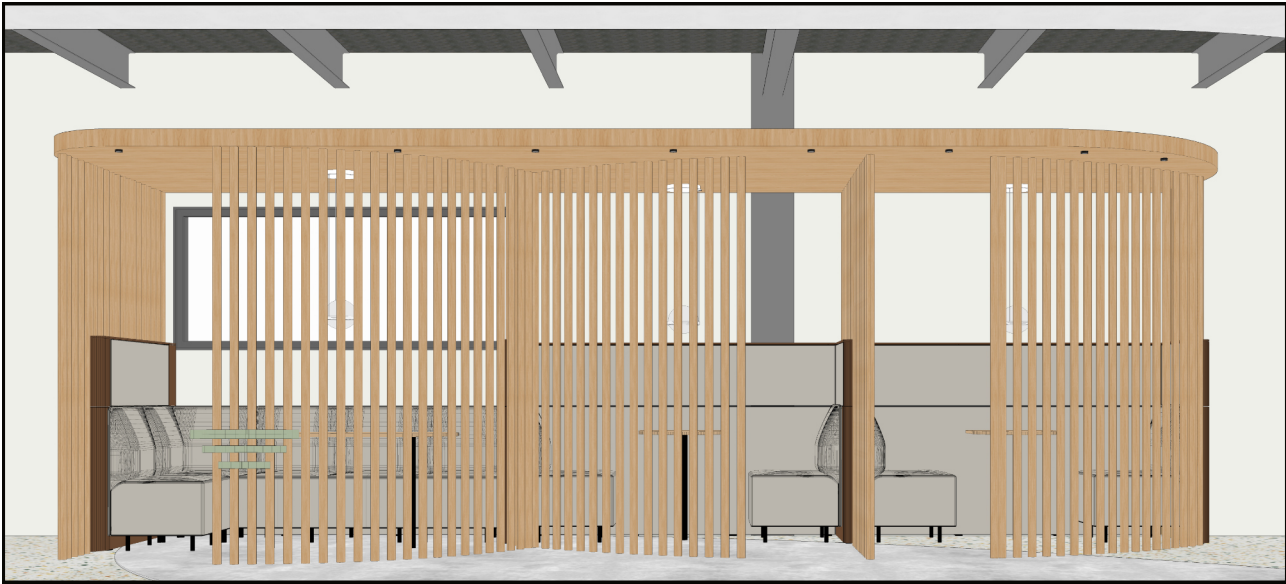
E-2: ELEVACIÓN ARQUITECTÓNICA
COWORKING



E-3 ELEVACIÓN ARQUITECTÓNICA
CAFETERÍA



PERSPECTIVA AMBIENTADA ÁREA DE RECEPCIÓN



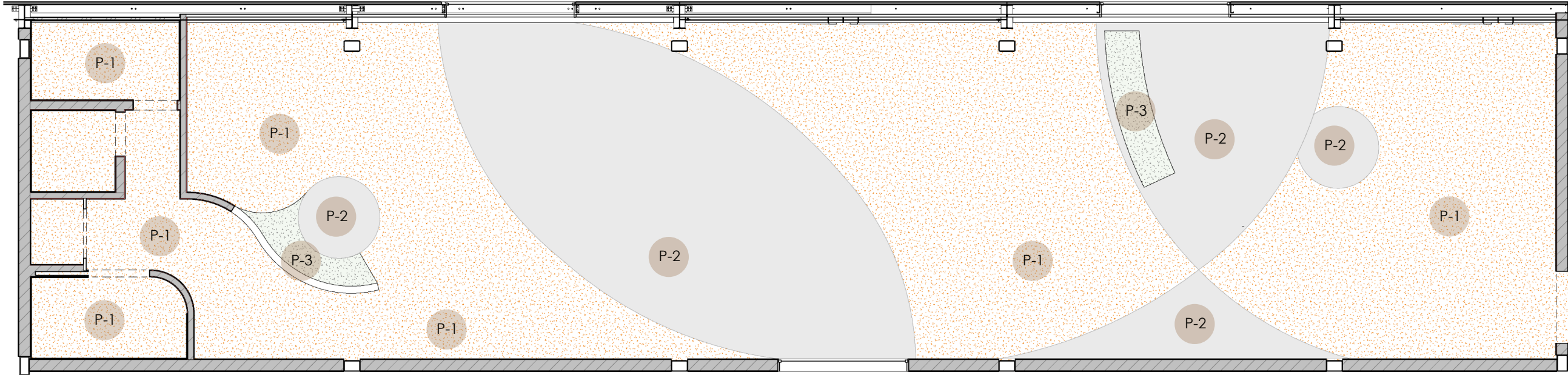
PERSPECTIVA AMBIENTADA ÁREA DE COWORKING

PERSPECTIVAS AMBIENTADAS



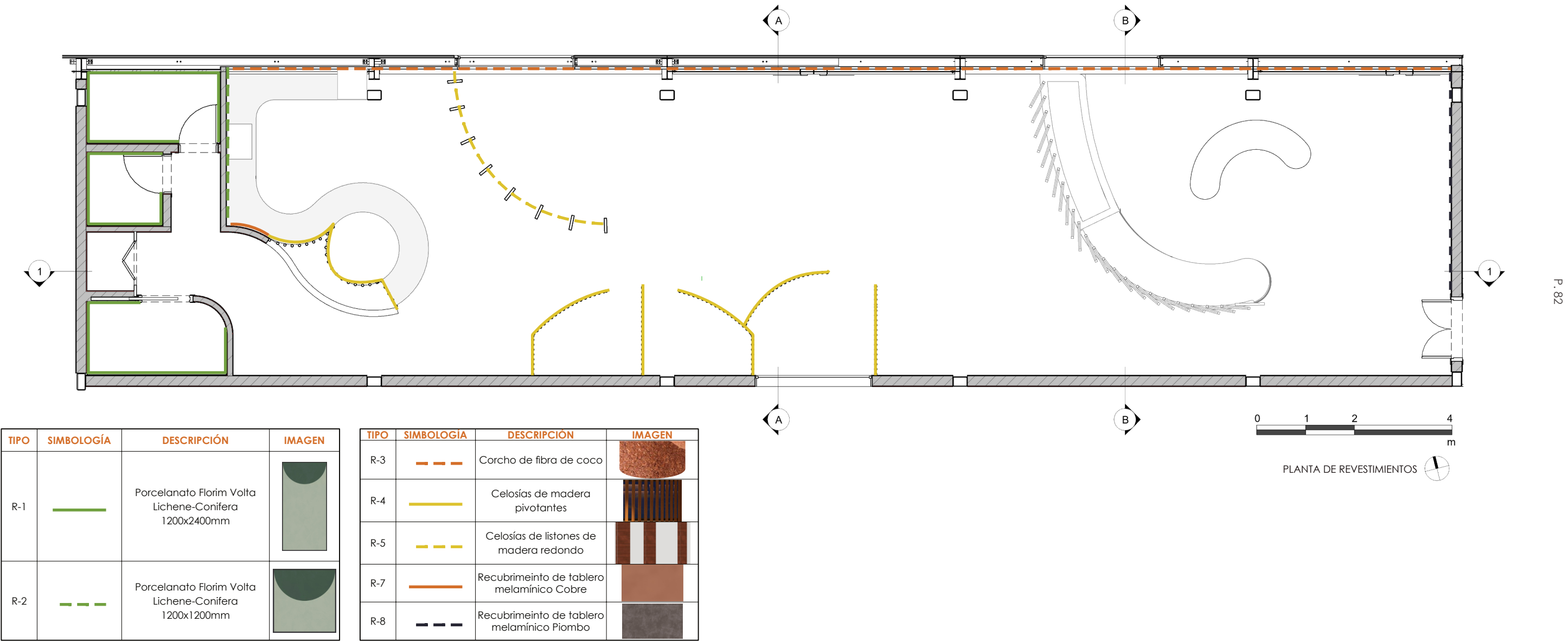
PERSPECTIVA AMBIENTADA ÁREA DE CAFETERÍA

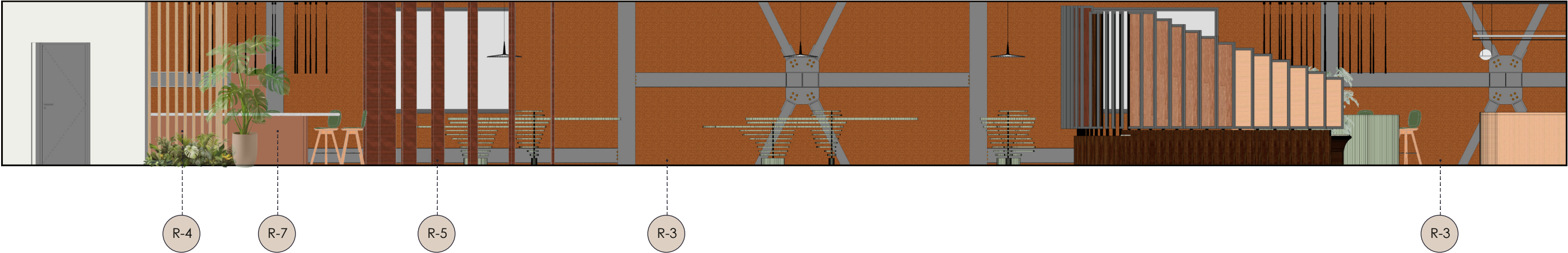
PLANTA DE PISOS



TIPO	SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
P-1		Terrazo blanco con tonalidades naranjas	
P-2		Microcemento gris	
P-3		Jardineras	

REVESTIMIENTOS VERTICALES

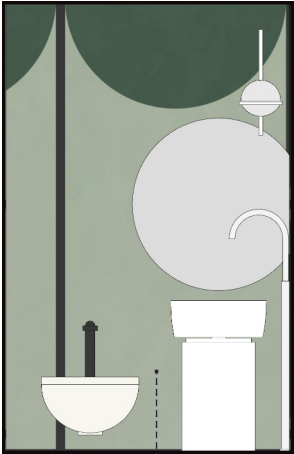




ELEVACIÓN AMBIENTADA LONGITUDINAL

TIPO	SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
R-1		Porcelanato Florim Volta Lichene-Conifera 1200x2400mm	
R-2		Porcelanato Florim Volta Lichene-Conifera 1200x1200mm	

TIPO	SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
R-3		Corcho de fibra de coco	
R-4		Celosías de madera pivotantes	
R-5		Celosías de listones de madera redondo	
R-7		Recubrimiento de tablero melamínico Cobre	
R-8		Recubrimiento de tablero melamínico Plomo	



R-1

ELEVACIÓN AMBIENTADA BAÑOS

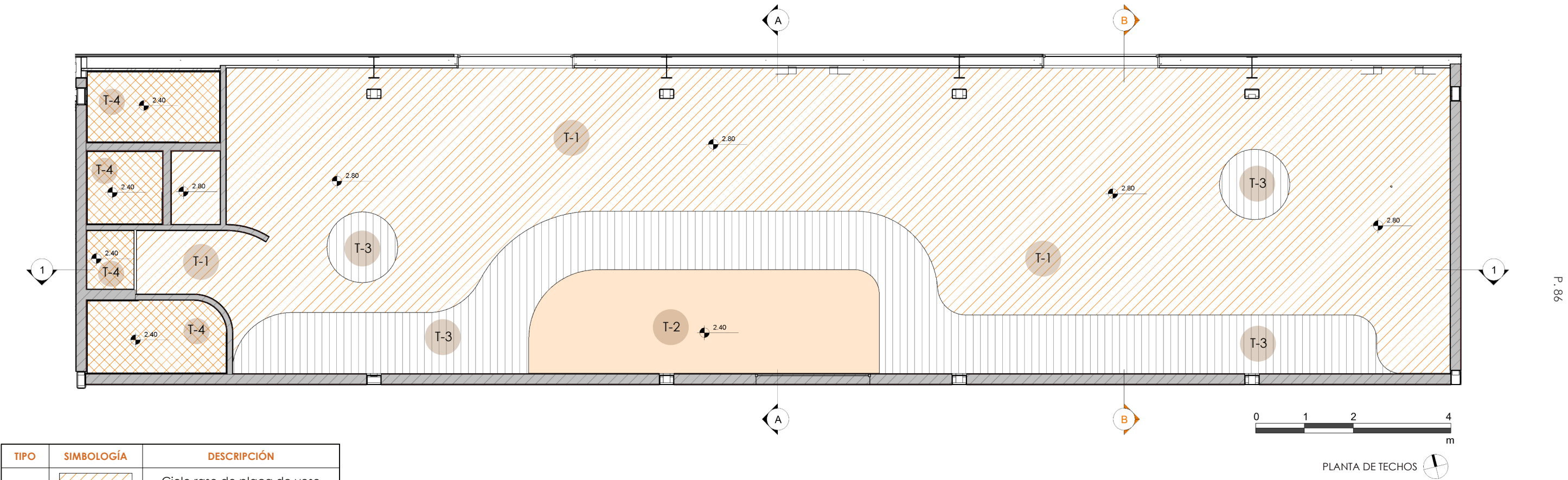


R-8

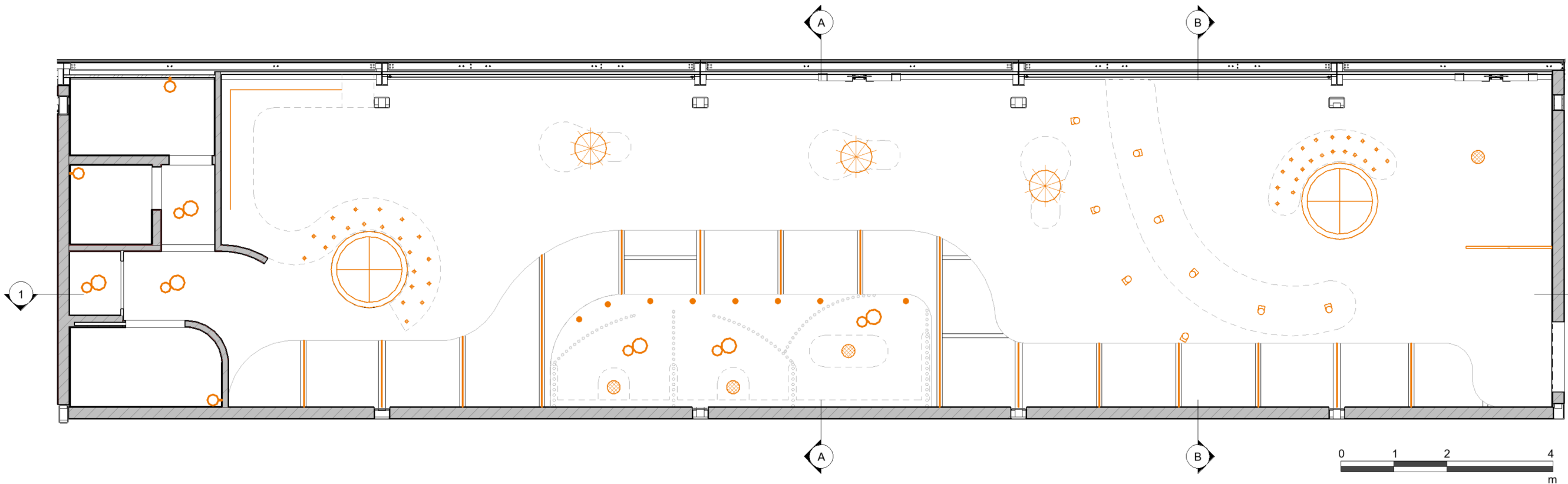
R-8

ELEVACIÓN AMBIENTADA RECEPCIÓN

PLANOS DE TECHO



PLANOS DE ILUMINACIÓN



TIPO	SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
L-1		Vibia Palma modelo 3710, 2700K, CRI 90
L-2		Vibia Palma modelo 3720, 2700K, CRI 90
L-3		Vibia PRO modelo 7022 Black, 2700K, CRI 90
L-4		Vibia Slim modelo 0920 Black, 2700K, CRI 90
L-5		Vibia Kontorno modelo 6438 Black, 2700K, CRI 90

TIPO	SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
L-6		Vibia Skan modelo 0275 Green L1 2700K, CRI 90
L-7		Vibia Up modelo 4460 RAL 7016, 2700K
L-8		Vibia Bind solo modelo 6650 Black 2700K, CRI 90
L-9		Iguzini, tira led ST56,01 Blanco 3500K, CRI 90
L-10		Lámpara de pantalla tensada, 2700K, CRI 90

PLANTA DE ILUMINACIÓN

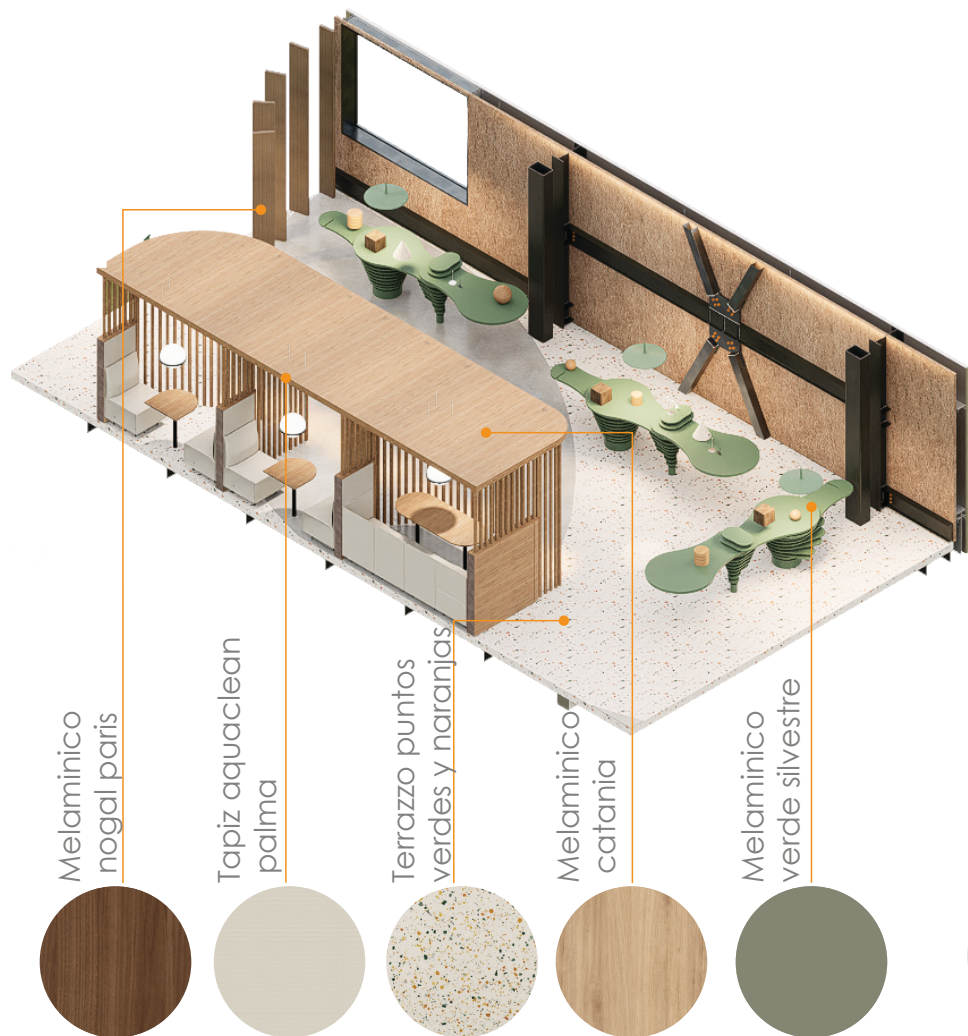
TIPO	SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
L-1		Vibia Palma modelo 3710, 2700K, CRI 90	
L-2		Vibia Palma modelo 3720, 2700K, CRI 90	

TIPO	SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
L-3		Vibia PRO modelo 7022 Black, 2700K, CRI 90	
L-4		Vibia Slim modelo 0920 Black, 2700K, CRI 90	

TIPO	SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
L-5		Vibia Kontorno modelo 6438 Black, 2700K, CRI 90	
L-6		Vibia Skan modelo 0275 Green L1 2700K, CRI 90	

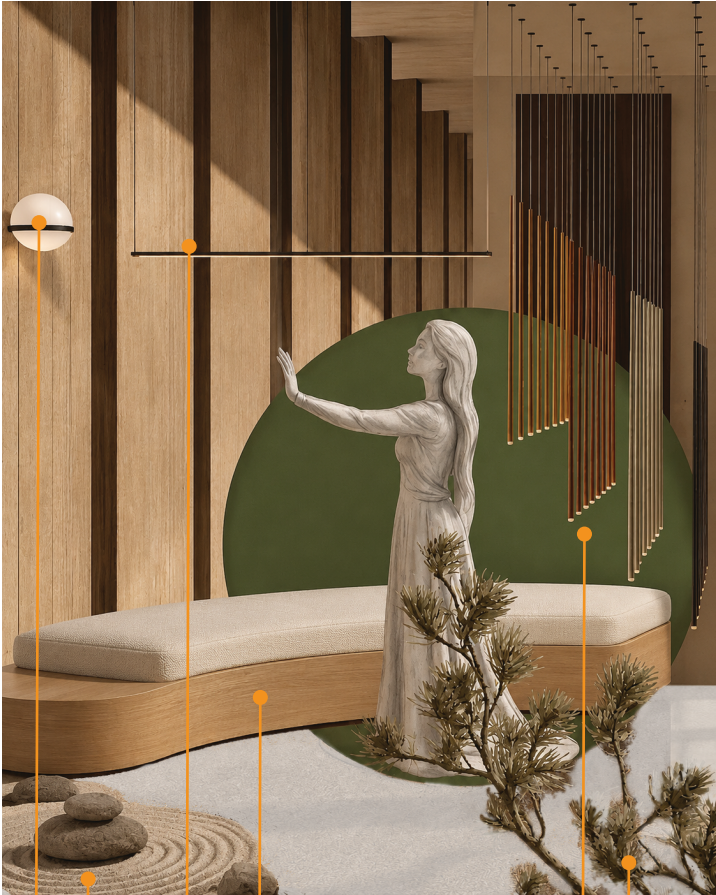
TIPO	SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
L-7		Vibia Up modelo 4460 RAL 7016, 2700K	
L-8		Vibia Bind solo modelo 6650 Black 2700K, CRI 90	
L-9		Iguzini, tira led ST56,01 Blanco 3500K, CRI 90	
L-10		Lámpara de pantalla tensada, 2700K, CRI 90	

CUTAWAY



STYLING

RECIBIDOR



Palma VIBIA

Piedra de canto
rodado

Sticks solo VIBIA

Butaca
contrachapado nuez

Slim VIBIA

Bonsai de pino
mediano

P. 93

COFFEE STATION



Bonsai de pino
mediano

Microcemento pulido
y sellado

Slim VIBIA

Porcelanato Florim Voita
Lichene-Conifera 60x60

Terrazo con grano
verde y naranja

Melaminico Cobre

Halston Bar Stool

Metal negro pulido y
cepillado

P. 94







P. 99

P. 100



P. 101

P. 102









P. 109

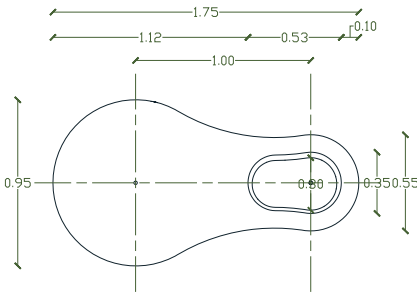
P. 110



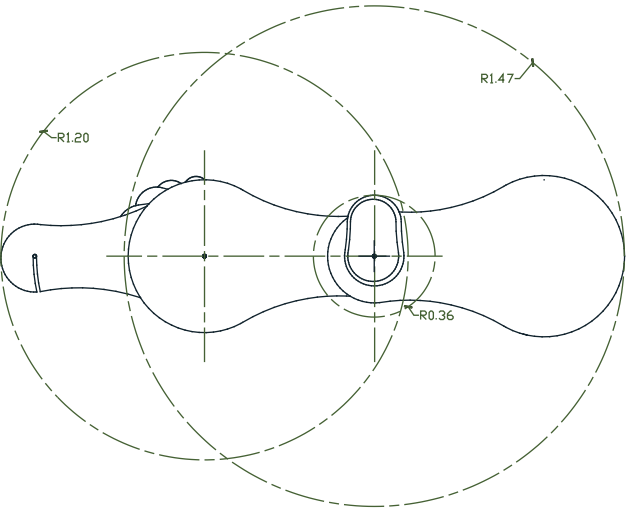
05

DISEÑO EXCLUSIVO DE MOBILIARIO

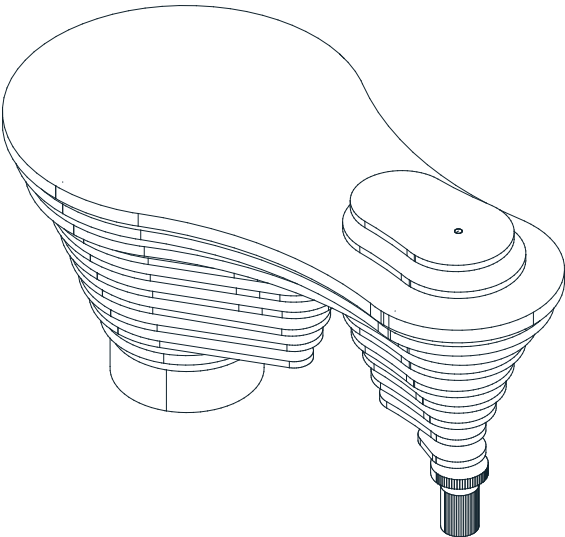
PLANTA DE PODIOS DESACTIVADOS



PLANTA DE PODIOS ACTIVADOS

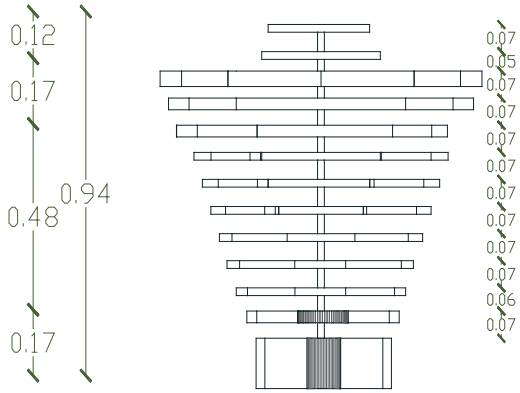
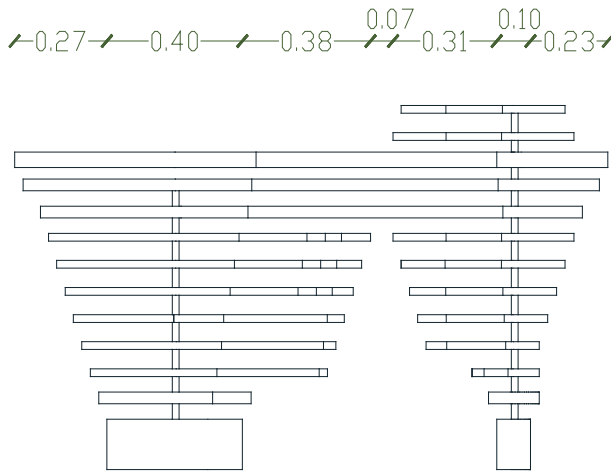


ISOMETRÍA DE PODIOS DESACTIVADOS

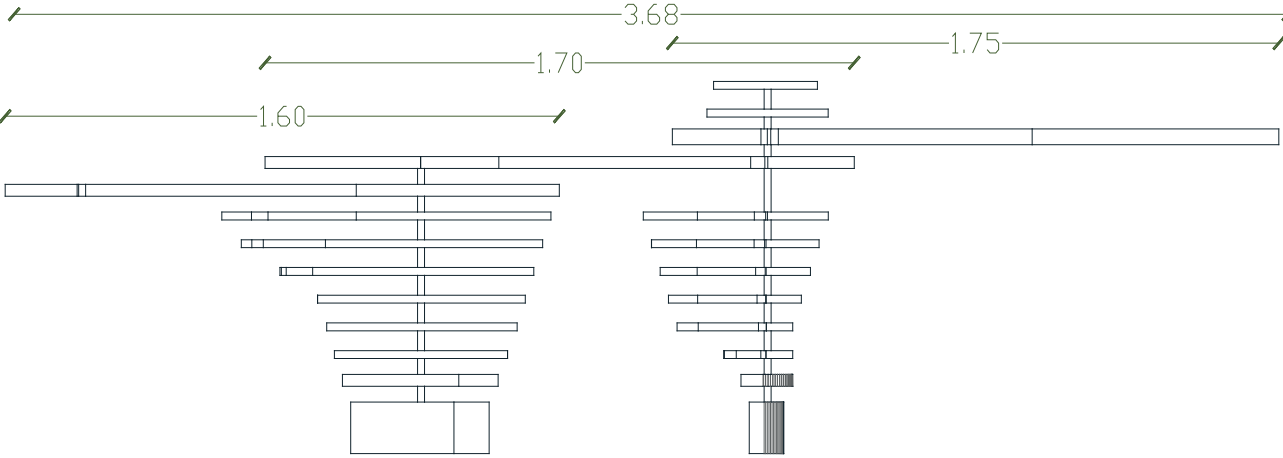


PODIOS DE EXHIBICIÓN

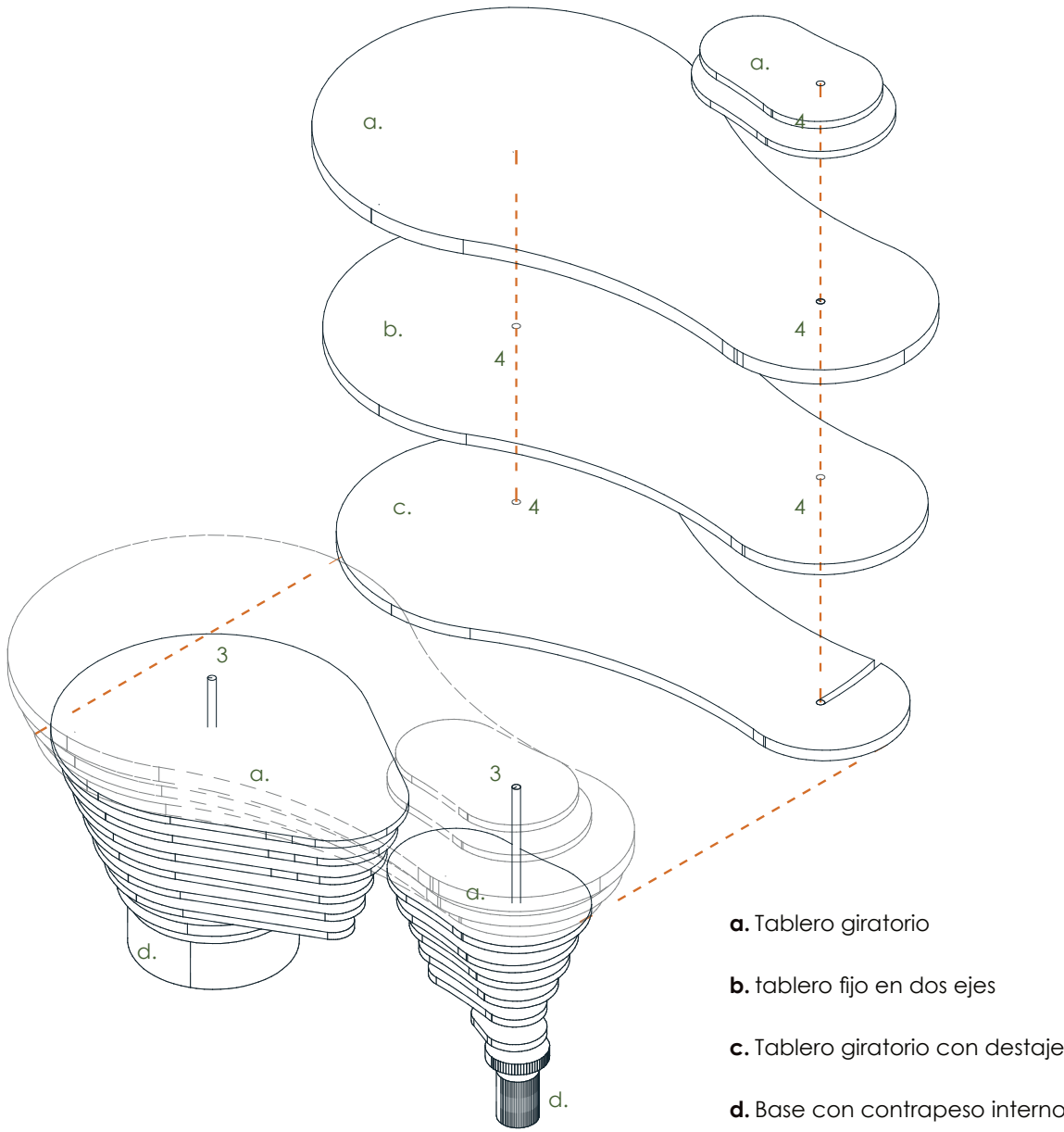
VISTA LATERAL DE PODIOS DESACTIVADOS



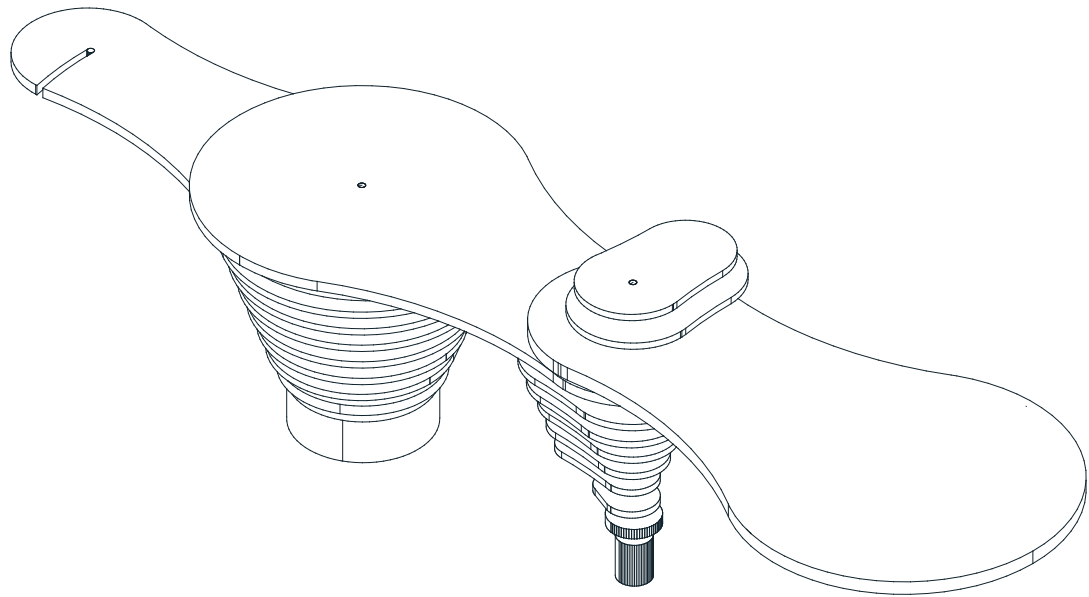
VISTA LATERAL DE PODIOS ACTIVADOS



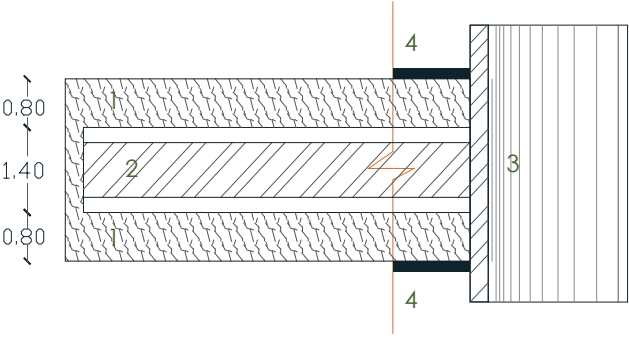
DESPIECE DE PODIOS



ISOMETRÍA DE PODIOS ACTIVADOS

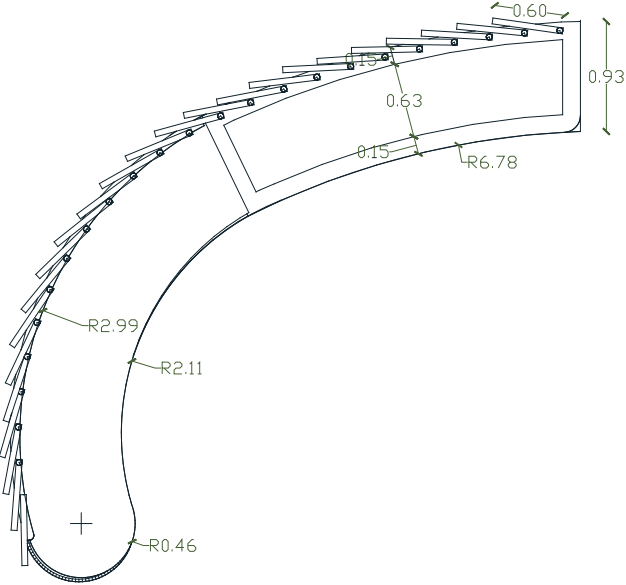


DETALLE DE ARMADO DE TABLEROS

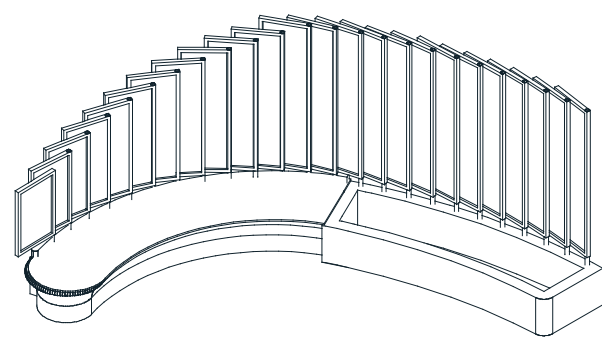


- 1. Tablero 8mm verde silvestre
- 2. Platina 3/8" para refuerzo
- 3. Mástil central de tubo estructural 60mm
- 4. Corona giratoria con espaciadores de teflón

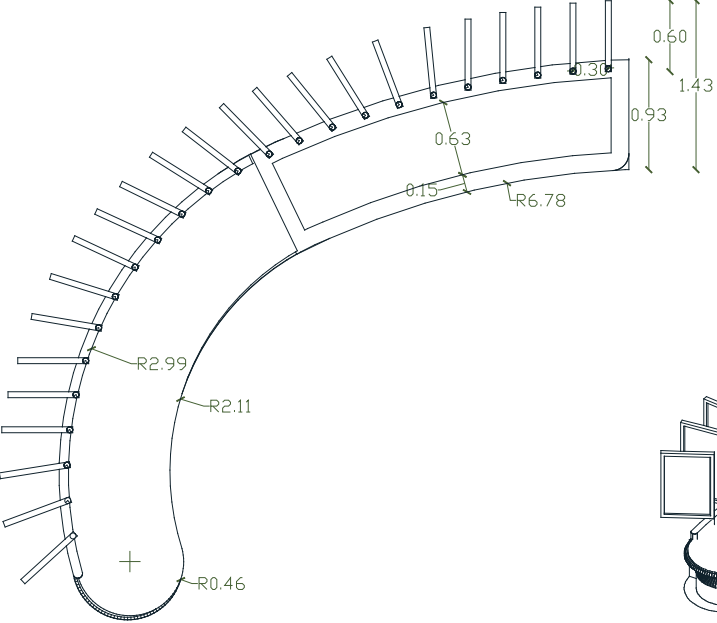
PLANTA DE BUTACA Y MUESTRARIO DESACTIVADO



ISOMETRÍA DE BUTACA Y MUESTRARIO DESACTIVADO

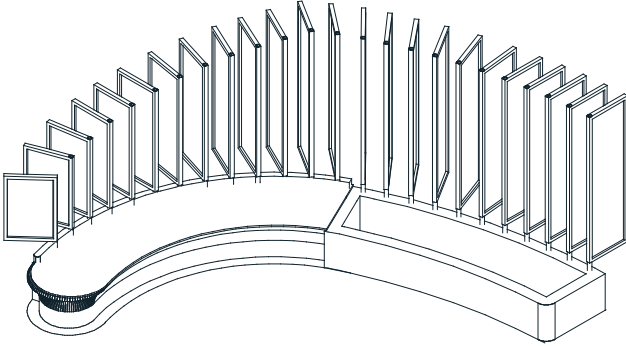


PLANTA DE BUTACA Y MUESTRARIO ACTIVADO

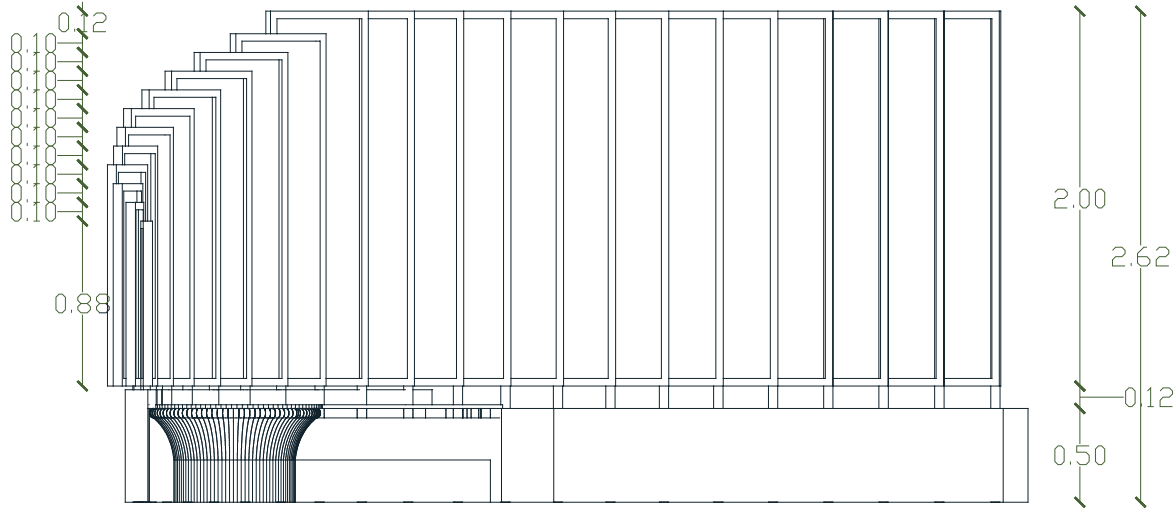


BUTACA EXHIBIDOR DE TABLEROS

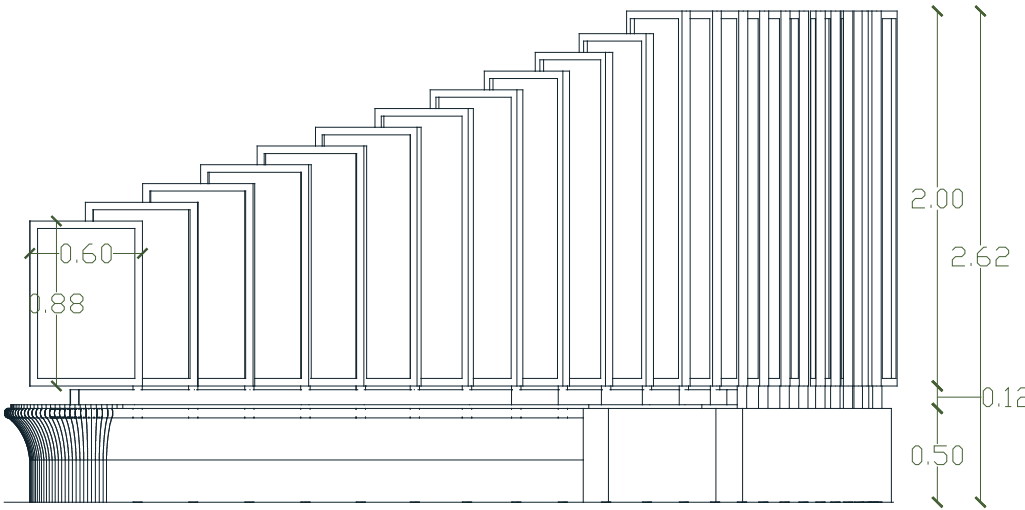
ISOMETRÍA DE BUTACA Y MUESTRARIO ACTIVADO



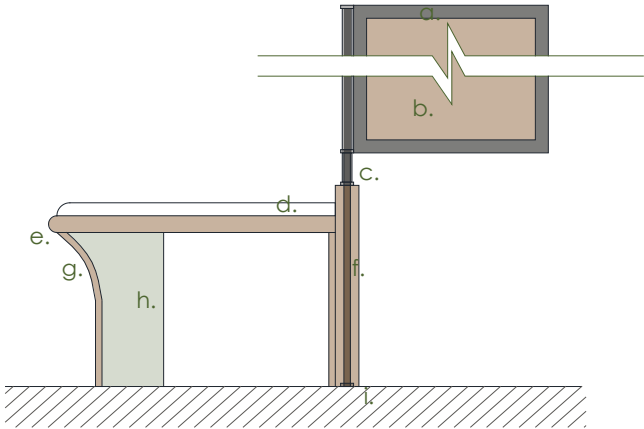
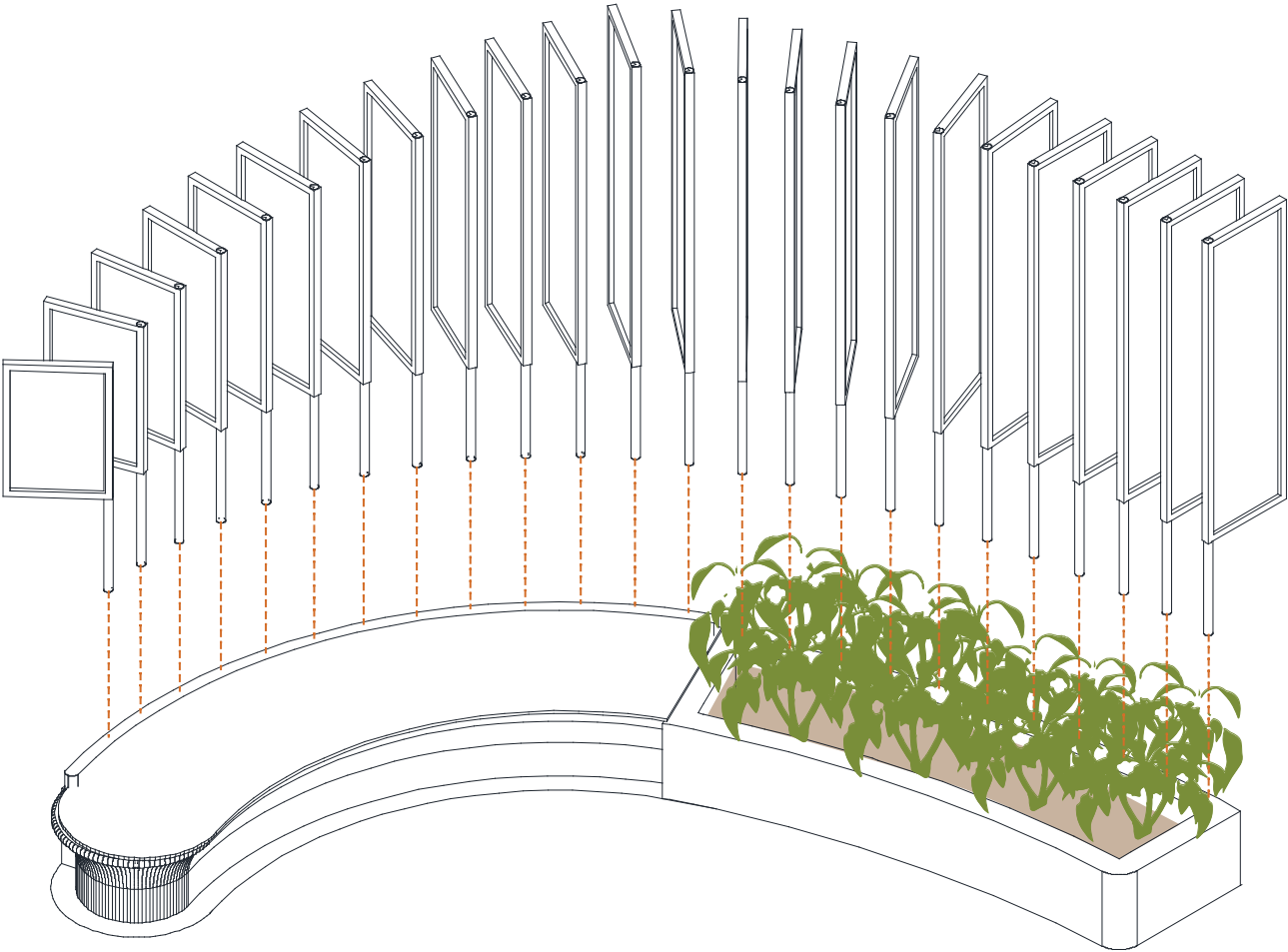
VISTA LATERAL Y MUESTRARIO DESACTIVADO



VISTA LATERAL Y MUESTRARIO ACTIVADO



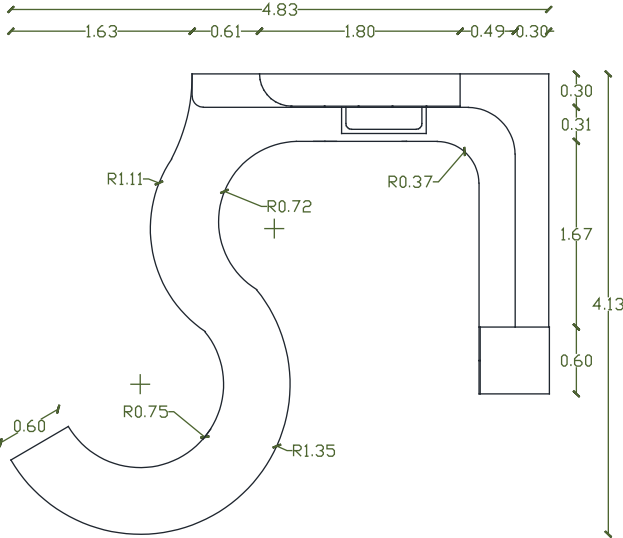
DESPIECE DE BUTACA Y MUESTRARIO



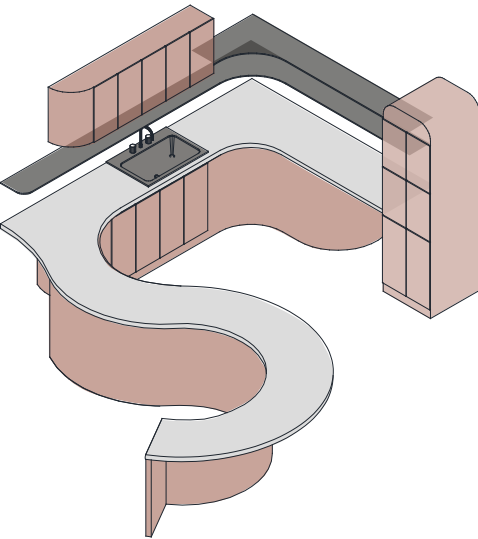
DETALLE DE ARMADO DE BUTACA

- a. Marco perimetral de aluminio negro con abertura lateral para cambio de tablero
- b. Tablero melamínico de exposicion
- c. Sistema de pivote con rodamiendtos axiales
- d. Asiento de espuma de alta densidad tapizada con Aquaclean carabu60
- e. Asiento de madera tono nogal
- f. Eje vertical de acero
- g. Capa de revestimiento curvo amaderado para zocalo de butaca
- h. Costilla de MDF
- i. Anillo de ajuste inferior

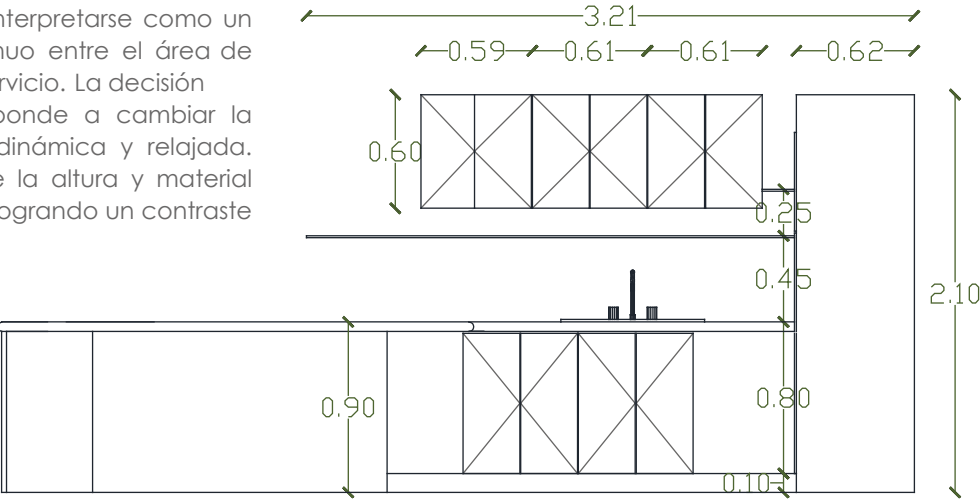
PLANTA DE MESÓN DE COFFEE STATION



ISOMETRÍA DE MESÓN DE COFFEE STATION



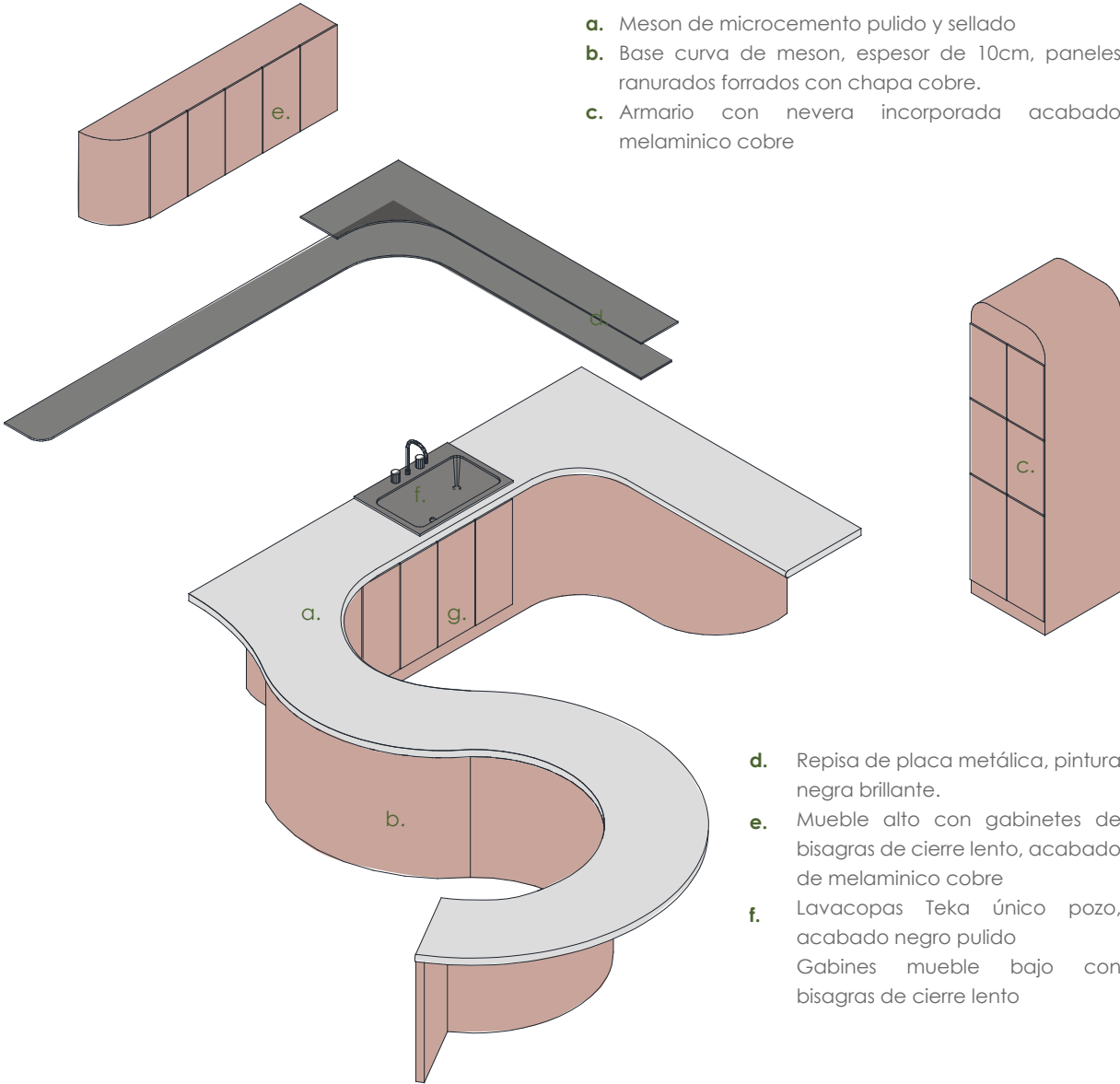
ELEVACIÓN DE MESÓN DE COFFEE STATION



El objetivo del mueble es interpretarse como un elemento escultórico continuo entre el área de preparación y el area de servicio. La decisión del melaminico cobre responde a cambiar la atmósfera a una esencia dinámica y relajada. las repisas negras mantiene la altura y material de la estructura de la nave logrando un contraste ideal de colores.

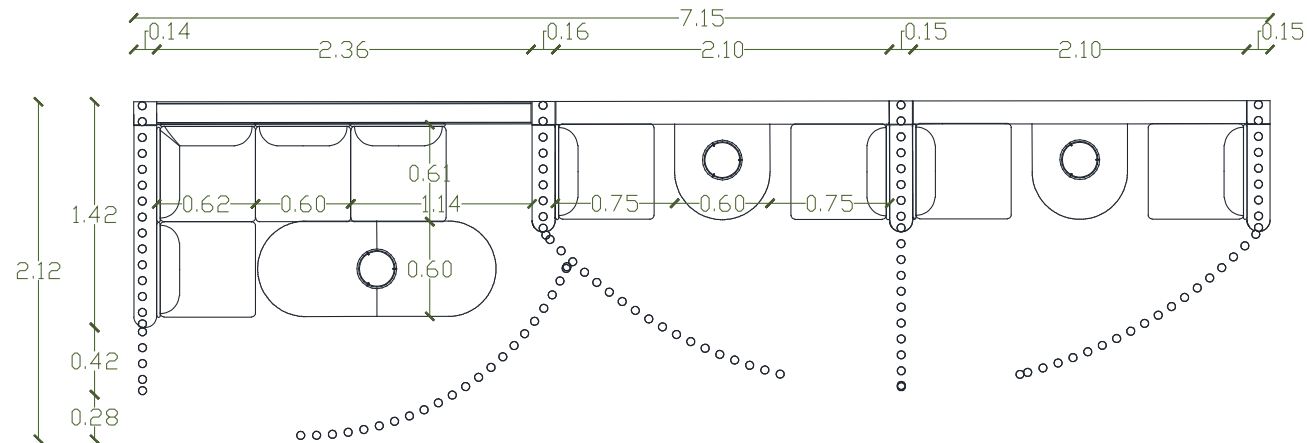
COFFEE STATION

- a. Meson de microcemento pulido y sellado
- b. Base curva de meson, espesor de 10cm, paneles ranurados forrados con chapa cobre.
- c. Armario con nevera incorporada acabado melaminico cobre

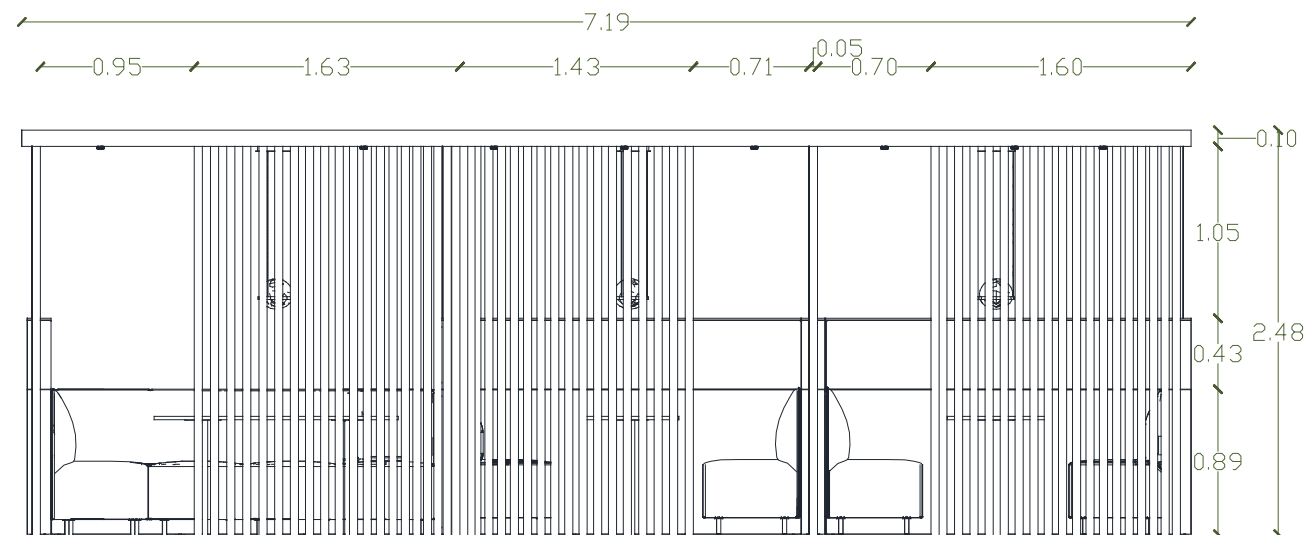


- d. Repisa de placa metálica, pintura negra brillante.
- e. Mueble alto con gabinetes de bisagras de cierre lento, acabado de melaminico cobre
- f. Lavacopas Teka único pozo, acabado negro pulido
- g. Gabines mueble bajo con bisagras de cierre lento

PLANTA DE MÓDULOS DE TRABAJO SEMI PRIVADOS

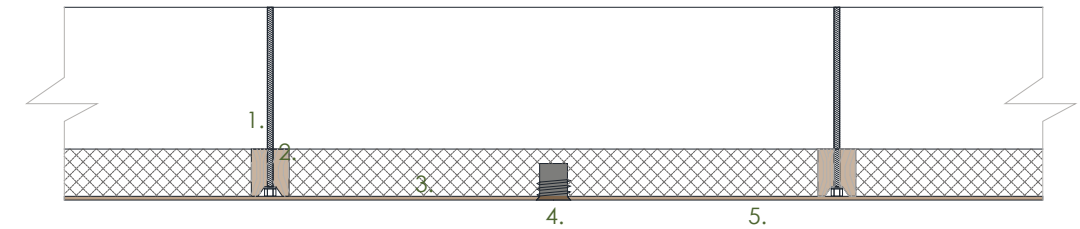


VISTA FRONTAL DE MÓDULOS DE TRABAJO SEMI PRIVADOS

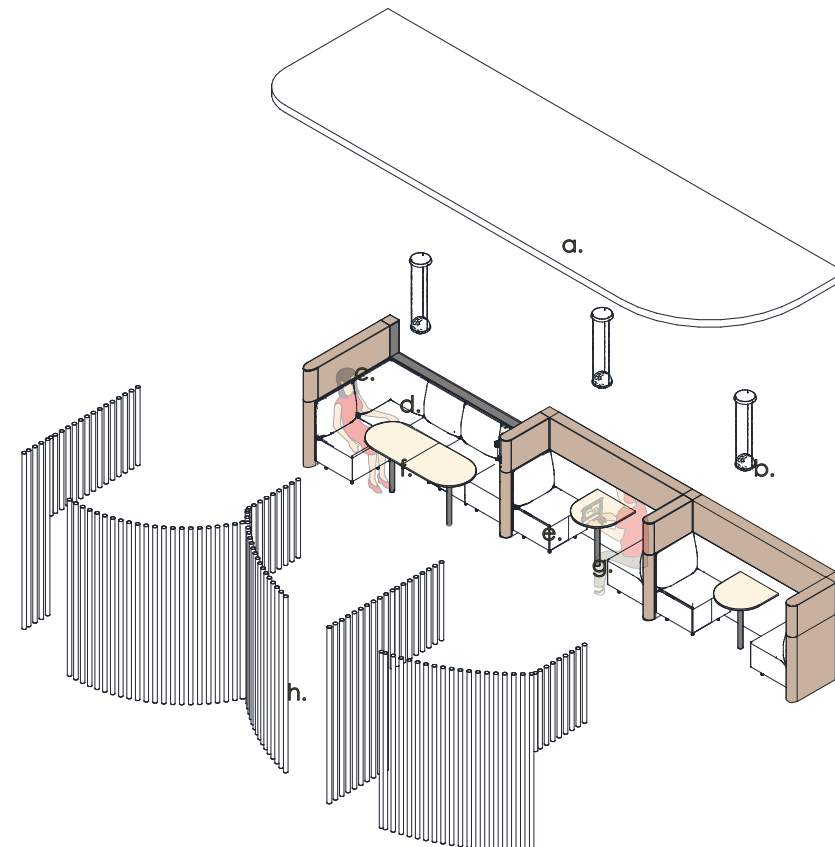


MODULOS DE COWORKING

SUPERESTRUCTURA DE PLAFÓN SUSPENDIDO



DESPIECE DE MÓDULOS DE TRABAJO SEMI PRIVADOS



1. Esparrago de 75cm de largo con anclaje a viga de metal con soldadura y tuerca a listón de madera @1.5m
2. Liston de madera de 4x5cm con hueco avellanado
3. Paneles de lana de roca para aislamiento acústico
4. Vibra Bind solo modelo 6650
5. Tablero melaminico catania 4mm de espesor

- a. Plafón suspendido tipo sánduche
- b. Vibia Bind solo modelo 6650
- c. Separados de módulos, tipo sánduche con aislamiento acústico, bordes nogal y tapiz aquaclean
- d. Sillón esquinero modular con tapiz aquaclean
- e. Sillón frontal modular con tapiz aquaclean
- f. Mesas de trabajo empotradas al piso acabado catania y base tubo negro mate
- g. Mesa de trabajo singular empotrada al piso acabado catania y base tubo negro mate
- h. Celosía de listones redondos de piso anclados a piso y plafón

06

EPÍLOGO

CONCLUSIONES

- Por medio del proyecto se logra plasmar el concepto del DERMOASIS que representa el ADN de la marca, a través de la combinación del diseño aditivo y el diseño procedural, se obtiene un resultado coherente que en conjunto con su geometrización y el uso de diseño generativo, crea espacios sensoriales que invitan al usuario a habitar y transformar el lugar, dejando que la estética del proyecto, sea el resultado de todas las desiciones formales espaciales que se tomaron en el transcurso del diseño.
- Los espacios planteados reflejan la transición y convivencia entre el showroom y la actividad industrial, el cambio de experiencias entre un lugar y otro, es reforzado con la materialidad elegida dentro del oasis y las transiciones entre las diferentes capas del proyecto, logrando espacios acogedores y amigables, de esta manera se refleja unos de los puntos más importantes de innovación, el confort termo acústico.. Las desiciones tomadas en el diseño son producto del reto de trabajar un espacio de exhibición y venta de producto, dentro de una nave industrial, por lo que en otro contexto, las estrategias podrían haber sido diferentes.
- El uso de los materiales de la marca para los diferentes mobiliarios y recubrimientos verticales, reflejan la conexión intencional de observar como la transformación de la materia prima, pasa a ser el acabado final o producto

terminado en un proyecto de diseño de interiores, teniendo la vista hacia el proceso productivo desde el área de showroom y las diferentes posibilidades de configuración de diseño con el material resultante de la fábrica dentro de la zona de exposición, logrando un sentido de pertenencia del producto hacia el usuario final, ya que conoce de donde viene y como se hace el material.

- Las islas creadas en las diferentes puntos estratégicos, brindan las sensaciones de calma dentro del espacio, experiencia necesaria para las personas hipersensibles o con ansiedad, así también la disposición de los elementos se convierten en guía a través del espacio.

RECOMENDACIONES

- Es importante respetar las desiciones tomadas en cuanto a la transición espacial para reflejar las capas como un sistemas de distribución espacial, ya que este es uno de los puntos más fuertes del proyecto y la colocación de cada elemento, tangible como el mobiliario; y no tangible como las divisiones en los pisos, reflejan la geometrización del espacio, basada en la redistribución de las diferentes capas.
- Al momento de repotenciar el espacio con otro tipo de elementos, es necesario tomar en cuenta que estos deben priorizar la experiencia del usuario, el diseño del mobiliario que considera el material de la empresa, está pensado para que pueda ser reemplazado por diferentes tipos o colores de la empresa según los cambios de temporada, por lo que estos cambios deben ser armónicos para mantener la experiencia de calma y experimentación dentro del espacio.
- Si bien los planos no representan el punto de acceso vertical al proyecto, tomando en cuenta que el espacio está en un segundo nivel, es recomendable que se considere un montacargas como refuerzo de la escalera para solventar las necesidades de personas con diferentes capacidades, reforzando así la accesibilidad universal del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

• Abdel, H. (2022, Abril 7). Estudio de diseño Sculptform / Woods Bagot. From arch daily: <https://www.archdaily.cl/cl/979648/estudio-de-diseno-sculptform-woods-bagot>

• Aglomerados Cotopaxi. (202). Manejo Forestal. From Aglomerados Cotopaxi: <https://www.cotopaxi.com.ec/manejo-forestal>

• Aglomerados Cotopaxi. (2020). Nosotros. From Aglomerados Cotopaxi: <https://www.cotopaxi.com.ec/nosotros>

• Aglomerados Cotopaxi. (2020). Principios Empresariales. From Aglomerados Cotopaxi: <https://www.cotopaxi.com.ec/principios-empresariales>

• Aglomerados Cotopaxi. (s.f.). Responsabilidad Social Empresarial. Obtenido de Aglomerados Cotopaxi.

• Aglomerados Cotopaxi. (n.d.). Responsabilidad Social Empresarial. From Aglomerados Cotopaxi: <https://www.cotopaxi.com.ec/responsabilidad-social-empresarial>

• Al dia online. (2024, Diciembre 13). AGLOMERADOS COTOPAXI CELEBRA 47 AÑOS SEMBRANDO FUTURO EN ECUADOR. From aldiaonline: <https://aldiaonline.net/?p=199844>

• Coulleri, A. (2022, junio 5). arch daily. From Fábrica y oficinas Coatresa / Denys & von Arend: <https://www.archdaily.cl/cl/982043/fabrica-y-oficinas-coatresa-denys-and-von-arend>

• Ekos negocios. (2026, mayo 6). Aglomerados Cotopaxi lleva la seguridad laboral a la práctica en su operación industria. From Ekos Negocios: <https://ekosnegocios.com/articulo/aglomerados-cotopaxi-lleva-la-seguridad-laboral-a-la-practica-en-su-operacion-industria>

• Vega, I. (2021, diciembre 27). Clasificación española de madera aserrada. Coníferas y frondosas. From TECNOLOGÍA DE LA MADERA: <https://tecnologiामadera.wordpress.com/>

Figura 1:Historia Aglomerados Cotopaxi..... 14

Figura 2: Responsabilidad Social..... 15

Figura 3: Manejo Forestal..... 16

Figura 4: Historia Aglomerados Cotopaxi..... 16

Figura 5: Postal del volcán Cotopaxi..... 22

Figura 6. Responsabilidad Social..... 24

Figura 7: Diagrama de propuesta de valor..... 25

Figura 8: Mapa de ubicación de la provincia de Cotopaxi..... 27

Figura 9: Ubicación planta industrial 27

Figura 10: Ubicación Showrrom en nave industrial..... 28

Figura 11: Vista interna estado actual de Showrrom..... 28

Figura 12: Plataforma de proyecto..... 28

Figura 13: Implantación general..... 29

Figura 14: Fachada norte..... 29

Figura 15: Corte transversal..... 30

Figura 16: Corte longitudinal..... 30

Figura 17: Planta de estado actual..... 30

Figura 18: Fotografía tomada de Estudio de diseño Sculptform / Woods Bagot..... 31

Figura 19: Fotografía tomada de Estudio de diseño Sculptform / Woods Bagot..... 32

Figura 20: Fotografía tomada de Estudio de diseño Sculptform / Woods Bagot..... 33

Figura 21: Diagrama de referentes..... 33

Figura 22: Diagrama de referentes..... 34

Figura 23.Fotografía tomada de Fábrica y oficinas Coatresa / Denys & von Arend..... 35

Figura 24.Fotografía tomada de Fábrica y oficinas Coatresa / Denys & von Arend..... 36

Figura 25:Fotografía tomada de Fábrica y oficinas Coatresa / Denys & von Arend..... 37

Figura 26: Diagrama de referentes..... 37

Figura 27:Fotografía tomada de Fábrica y oficinas Coatresa / Denys & von Arend..... 38

Figura 28: Diagrama Que, Quién y Cómo..... 42

Figura 29. Corte transversal de tronco de pino..... 43

Figura 30: Esquema de capas..... 43

Figura 31: Esquema de envolventes sensoriales..... 43

Figura 32: Esquema anclajes espaciales..... 44

Figura 33: Esquema fisuras de conexión..... 44

Figura 34: Imagen conceptual de "Dermoasis"..... 45

Figura 35: Esquema de adyacencias..... 46

Figura 35: Esquema de adyacencias..... 46

Figura 36: Esquema de adyacencias..... 47

Figura 37: Geometrización planta arquitectónica..... 49

Figura 38: Planta arquitectónica..... 49

Figura 39: Corte conceptual..... 50

Figura 40: Esquema de zonificación..... 51

Figura 41: Moodboard..... 53

Figura 42: Material board..... 55

Figura 43: Paleta de colores..... 57

ÍNDICE DE FIGURAS E ILUSTRACIONES

Planta de distribución..... 62

Planta amoblada arquitectónica..... 64

Planta amoblada ambientada - Mobiliario cerrado..... 66

Planta amoblada ambientada - Mobiliario abierto..... 68

Sección 1 Arquitectónica..... 69

Sección A Arquitectónica..... 69

Sección B Arquitectónica..... 70

Sección 1 Ambientada..... 71

Sección A Ambientada..... 71

Sección B Ambientada..... 72

E-1: Elevación arquitectónica Recepción..... 73

E-2: Elevación arquitectónica Coworking..... 73

E-3: Elevación arquitectónica Cafetería..... 74

E-1: Elevación ambientada Recepción..... 75

E-2: Elevación ambientada Coworking..... 75

E-3: Elevación ambientada Cafetería..... 76

Perspectiva ambientada área de recepción..... 77

Perspectiva ambientada área de coworking..... 77

Perspectiva ambientada área de cafetería..... 78

Planta de pisos..... 80

Planta de revestimientos verticales..... 82

Elevación ambientada longitudinal..... 84

Elevación ambientada baños..... 84

Elevación ambientada recepción..... 84

Planta de techos..... 86

Planta de iluminación..... 88

Cutaway..... 91

Styling 1..... 93

Styling 2..... 94

Render recepción..... 96

Render recepción..... 98

Render podios de exhibición activados..... 100

Render podios de exhibición desactivados..... 102

Render espacio de coworking..... 104

Render espacio de coworking..... 106

Render cafetería..... 108

Render coworking y showroom..... 110

Render de muestras de herrajes..... 111

Render cafetería..... 112

Render cafetería..... 112

Detalles de mobiliario: Podios de exhibición..... 115

Detalles de mobiliario: Butaca exhibidor de tableros..... 119

Detalles de mobiliario: Coffee station..... 123

Detalles de mobiliario: Módulos de coworking..... 125