



MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título
Magister en Diseño de Interiores

**MORFOLOGÍA DE UN CONCEPT STORE
BASADO EN LA COSMOVISIÓN ANDINA PARA
TAKIRI PODER ANDINO**

AUTOR:

Génesis Maldonado
Pamela Sante

TUTOR:

Mgstr. Arq. Lorena Palíz Puente
MDI MDes Arq. José Larrea Cárdenas

DECLARACIÓN JURAMENTADA

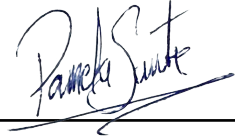
Yo, **Génesis Brigitte Maldonado Gallegos** declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para detallada. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.



Génesis Brigitte Maldonado Gallegos
Autora

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, **Pamela Andrea Sante Zambrano** declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para detallada. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.



Pamela Andrea Sante Zambrano
Autora

Yo, **María Lorena Palíz Puente** certifico que conozco a las autoras del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.



María Lorena Palíz Puente
Directora de Tesis

Yo, **Fernando José Larrea Cárdenas** certifico que conozco a las autoras del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.



Fernando José Larrea Cárdenas
Director de Tesis

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, expreso mi más profunda gratitud a Dios, por concederme la sabiduría, la fortaleza y la perseverancia necesarias para culminar esta etapa de formación académica. Su guía ha sido el fundamento que me permitió afrontar cada desafío con fe, esperanza y determinación.

Mi sincero agradecimiento a mi pareja Marco, por su apoyo incondicional, su compromiso permanente y la dedicación con la que acompañó este proceso de investigación. Gracias por creer en mis capacidades, por brindarme tranquilidad en los momentos de incertidumbre y por impulsarme a continuar cuando el camino parecía más complejo. Tu respaldo constante hizo posible que este proyecto llegara a su culminación y representa una parte invaluable de este logro.

A Samu, mi más profundo agradecimiento por la luz, el cariño y la inspiración que, con su sola existencia, ha traído a mi vida. Su presencia ha dado un nuevo significado a cada esfuerzo, recordándome que los sueños adquieren un propósito aún mayor cuando nacen del amor.

Finalmente, extendiendo mi agradecimiento a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron al desarrollo de este trabajo mediante sus conocimientos, palabras de aliento y confianza. Cada gesto de apoyo fue fundamental para alcanzar esta meta, que representa no solo la culminación de una maestría, sino también el resultado de un camino recorrido con esfuerzo, disciplina y profunda gratitud.

- Génesis

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme vida y salud para conseguir mis sueños, por abrirme puertas que no me hubiese imaginado cruzar y por nunca soltar mi mano.

A mi papá, Fabián, por inspirarme a dar todo de mí en lo que me propongo, por ser mi apoyo incondicional.

A mi mamá, Rosalba, por inspirarme a ser mejor, por escucharme y levantar mi ánimo cuando las fuerzas parecen agotarse.

A Gaby y Edi, por ser quienes siempre confían y creen en mis capacidades y por impulsarme a seguir adelante.

A Matheo, Lua, Sara, Lionel y Paula porque sé que observan cada uno de mis pasos y deseo que este logro les recuerde que, con esfuerzo y perseverancia, es posible alcanzar los sueños.

A mi yo adolescente, que un día soñó con ser diseñadora de interiores. Gracias por no renunciar a ese sueño, por seguir adelante a pesar de las dudas y por creer que el esfuerzo siempre tendría una recompensa.

Con amor,
Pamela

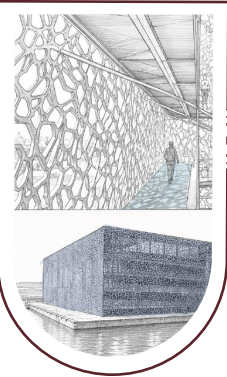
ÍNDICE



01. CONTEXTO [12 - 15]

- 1.1 ANTECEDENTES DEL TEMA
 - 1.1.1 TAKIRI PODER ANDINO
- 1.2 ANÁLISIS DE LA MARCA
- 1.3 PROBLEMÁTICA
- 1.4 SOLUCIÓN

02. PLANTEAMIENTO [18 - 27]



- 2.1 PROPUESTA
- 2.2 TARGET
- 2.3 UBICACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR
 - 2.3.1 SERVICIOS Y ENTORNO
 - 2.3.2 ASOLEAMIENTO
 - 2.3.3 ESTADO ACTUAL
 - 2.3.4 ANÁLISIS DE Fachada
- 2.4 REFERENTES



03. PROYECTO [30 - 45]

- 3.1. METAS DE DISEÑO
- 3.2 CONCEPTO
 - 3.2.1 SUBCONCEPTO
- 3.3 PROGRAMACIÓN
- 3.4 DIAGRAMA DE ADYACENCIAS
- 3.5 DISEÑO ESPACIAL
- 3.6 ZONIFICACIÓN
- 3.7 MOODBOARD
- 3.8 MATERIAL BOARD

04. PLANOS Y RENDERS [48 - 97]



- 4.1 PLANTA DE DISTRIBUCIÓN
- 4.2 PLANTA AMOBLADA ARQUITECTÓNICA
 - 4.2.1 PLANTA AMBIENTADA ARQUITECTÓNICA
- 4.3 CORTES ARQUITECTÓNICOS
 - TRANSVERSAL Y LONGITUDINAL
- 4.4 CORTES AMBIENTADOS TRANSVERSAL Y LONGITUDINAL
- 4.5 ELEVACIONES INTERIORES ARQUITECTÓNICAS
 - 4.5.1 ELEVACIONES INTERIORES AMBIENTADAS
- 4.6 PLANO DE PISOS
- 4.7 REVESTIMIENTOS VERTICALES
- 4.8 PLANO DE TECHO
- 4.9 PLANOS DE ILUMINACIÓN
 - 4.9.1 PLANOS DE ILUMINACIÓN EN MOBILIARIO
- 4.10 STYLING
- 4.11 RENDERS



05. DISEÑO EXCLUSIVO DE MOBILIARIO [100 - 113]

- 5.1 DISEÑO DE 4 PIEZAS DE MOBILIARIO

06. EPÍLOGO [116 - 121]



- 6.1 CONCLUSIONES
- 6.2 RECOMENDACIONES
- 6.3 ÍNDICE DE ILUSTRACIONES
- 6.4 BIBLIOGRAFÍA

Resumen

El diseño de los espacios comerciales contemporáneos ha evolucionado hacia modelos que priorizan la experiencia del usuario y la construcción de identidad. En este contexto, la presente investigación propone el diseño interior de un Concept Store para la marca TAKIRI Poder Andino, tomando como fundamento la morfología de la cosmovisión andina y su capacidad para convertirse en un lenguaje espacial contemporáneo. La investigación se desarrolló mediante un enfoque cualitativo con carácter proyectual. Para ello se realizó una revisión bibliográfica sobre diseño experiencial, identidad cultural y morfología andina, complementada con el análisis de referentes arquitectónicos y comerciales, el estudio de la identidad de la marca y la interpretación de los principios compositivos presentes en los textiles tradicionales de las culturas Saraguro y Otavalo. Como resultado se formuló una propuesta de diseño basada en el concepto Entre Hilos y Patrones Ancestrales, que reinterpreta elementos como la urdimbre, la trama, la repetición y la conexión para estructurar la organización espacial, la selección de materiales, la iluminación y el recorrido del usuario. El proyecto integra funciones comerciales, culturales y educativas dentro de un espacio flexible, concebido para adaptarse a diferentes actividades sin perder la coherencia conceptual. Se concluye que el diseño interior puede trascender su dimensión funcional para convertirse en un medio capaz de comunicar identidad, fortalecer el valor cultural de una marca y generar experiencias que favorezcan la preservación y difusión del patrimonio andino desde una visión contemporánea.

Palabras clave: diseño interior; Concept Store; cosmovisión andina; identidad cultural; experiencia

Abstract

Contemporary retail design has evolved beyond its commercial function to prioritize user experience and the construction of brand identity. Within this context, this research presents an interior design proposal for a Concept Store developed for the Ecuadorian brand TAKIRI Poder Andino, using the morphology of the Andean worldview as the conceptual framework for the spatial design. The study was conducted through a qualitative, design-oriented research approach. It included a review of the literature on experiential design, cultural identity, and Andean morphology, together with the analysis of architectural and commercial precedents, an examination of the brand's identity, and the interpretation of the compositional principles found in the traditional textiles of the Saraguro and Otavalo cultures. The outcome of the research is a design proposal based on the concept Between Threads and Ancestral Patterns, which reinterprets the notions of warp, weft, repetition, and connection to define the spatial organization, material palette, lighting strategy, and user journey. The proposal integrates commercial, cultural, and educational functions within a flexible environment capable of accommodating different activities while maintaining a coherent design narrative. The findings demonstrate that interior design can extend beyond functional requirements to become a meaningful medium for expressing cultural identity, strengthening brand value, and promoting the preservation and dissemination of Andean heritage through a contemporary spatial language.

Keywords: interior design; Concept Store; Andean worldview; cultural identity; user experience; textile heritage

P. 12

P. 13

CAPÍTULO

CONTEXTO

01

1.1 ANTECEDENTES DEL TEMA ESPACIOS COMERCIALES

Los espacios comerciales contemporáneos han experimentado una transformación debido a los cambios en los hábitos del consumo y al avance de la tecnología. Actualmente podemos encontrar tiendas físicas que cuentan con su catálogo web y tiendas 100% digitales. Según Batat et al. (2025), aproximadamente el 70% de ventas, aún se realizan en tiendas físicas, por lo cual el futuro en el diseño comercial es crear espacios capaces de generar experiencias memorables y vínculos con los usuarios. Estos espacios experienciales priorizan la identidad de la marca, la narrativa espacial y la participación del usuario, con el fin de contribuir a mejorar la satisfacción del cliente, obtener su lealtad, alcanzar reputación y que la marca se vuelva competitiva.

CONCEPT STORE

El término Concept Store tiene sus antecedentes en espacios comerciales híbridos, y fue usado en 1991 por el sociólogo italiano Francesco Morace

después de analizar la tienda 10 Corso Como en Milán. Esta tienda combinó arte, moda, diseño y gastronomía con una misma narrativa conceptual y se convirtió en un referente de desarrollo de espacios comerciales experienciales. Desde entonces, las concept stores han evolucionado para inspirar, crear identidad y comunidad a través de una o varias marcas curadas (Miranda Miele, 2025).

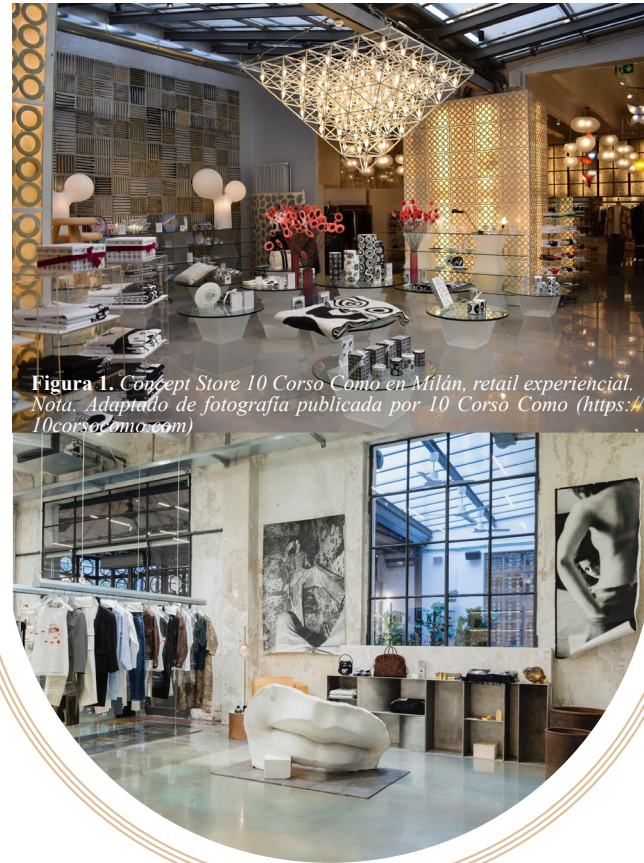


Figura 1. Concept Store 10 Corso Como en Milán, retail experiencial.
Nota. Adaptado de fotografía publicada por 10 Corso Como (<https://10corsocomo.com>)



Figura 2. Composición conceptual de la cosmovisión andina.
Nota. Composición elaborada por las autoras a partir de imágenes de referencia publicadas en (<https://es.pinterest.com/>)

MORFOLOGÍA DE LA COSMOVISIÓN ANDINA

La cosmovisión andina explica la relación entre el ser humano, la naturaleza y el universo mediante principios de equilibrio, complementariedad e interconexión. Morfológicamente se expresa a través de símbolos, patrones geométricos y estructuras espaciales que representan como se organiza el mundo andino.

Uno de los elementos más representativos y que se usa dentro de sus tejidos, es la Chakana o Cruz andina, cuyo significado es la conexión entre distintos niveles de existencia que ordenan y equilibran el cosmos: Hanan Pacha (mundo celestial), Kay Pacha (mundo terrenal) y Uku Pacha (mundo interior o ancestral) (Portales Canedo, 2021).

Otro aspecto relevante es la presencia de los patrones geométricos presentes en los tejidos andinos, donde podemos identificar repetición, simetría, ritmo y composición que no son decoración, sino que representan el territorio, la naturaleza, los ciclos agrícolas, festividades y cosmovisión de los pueblos andinos convirtiendo al textil en un medio capaz de transmitir identidad y memorias.

En este sentido la morfología de la cosmovisión andina es una fuente de inspiración para el diseño experiencial cultural porque posibilita la comunicación de conceptos y técnicas ancestrales permitiendo al usuario conocer, interpretar y valorizar.

1.1.1 TAKIRI PODER ANDINO

TAKIRI Poder Andino es una marca creada por el diseñador Imbabureño Sumak Takiri, quien desde sus inicios creció en medio de telas, tejidos y costura hasta que empezó a crear moda. Su objetivo no solo es crear ropa, se trata de identidad, memoria y espíritu de lucha contado a través del textil andino. No trata de imitar o reformar la vestimenta tradicional, sino de usar el textil andino para transformarlo en alta moda, porque este tiene memoria: un mensaje impregnado en la tela. Dicho por él, en el evento New York Fashion Week Egalitarian Waves-Edición Mitad del Mundo 2025, la marca “busca rescatar la esencia andina de nuestros pueblos”.

1.2 ANÁLISIS DE LA MARCA

Takiri poder andino, busca rescatar la manufactura ancestral andina, inspirándose en dos culturas ecuatorianas importantes: Saraguro y Otavalo; con diseños únicos usando telas andinas y joyería tradicional a través de la colaboración de dos marcas importantes que comparten su misma visión como son: Textiles Diaz (familia Diaz) y Joyería Kikinman (Tamia Guamán). Desde el inicio ha tenido claro que el propósito es dar a conocer las historias que cuentan los tejidos. El creador de la marca además de ser diseñador de modas es un artista que intenta a través de la moda, música, teatro y pasarela, llevar el mensaje y conocimiento andino, conectar la memoria viva de estas culturas con la modernidad para

romper límites y fronteras. La marca sigue evolucionando, vive su presente, pero trabaja también en su futuro sin fronteras, porque ya lo han hecho con presencia en pasarelas internacionales del Fashion Week, República Dominicana y Dubai.

1.3 PROBLEMÁTICA

Necesidad cultural, comercial y experiencial. Actualmente existe una limitada aplicación del diseño interior en espacios comerciales dedicados a la moda de identidad cultural en Ecuador, lo que limita las

oportunidades de generar experiencias del usuario que conecten con saberes de la cosmovisión andina.

¿Cómo puede el diseño interior de un espacio comercial tipo Concept Store contribuir a la difusión de la identidad cultural andina y generar experiencias significativas en los usuarios?

1.4 SOLUCIÓN

Diseñar un Concept Store para la marca Takiri poder andino, que incorpore morfología de textiles andinos como lenguaje de diseño para crear una experiencia integral, donde las actividades promuevan la valoración y transmisión de la cosmovisión andina.



Figura 3. Composición fotográfica de la identidad y productos de Takiri poder andino.
Nota. Composición elaborada por las autoras a partir de fotografías publicadas en la página oficial de facebook de Takiri poder andino.

CAPÍTULO
PLANTEAMIENTO

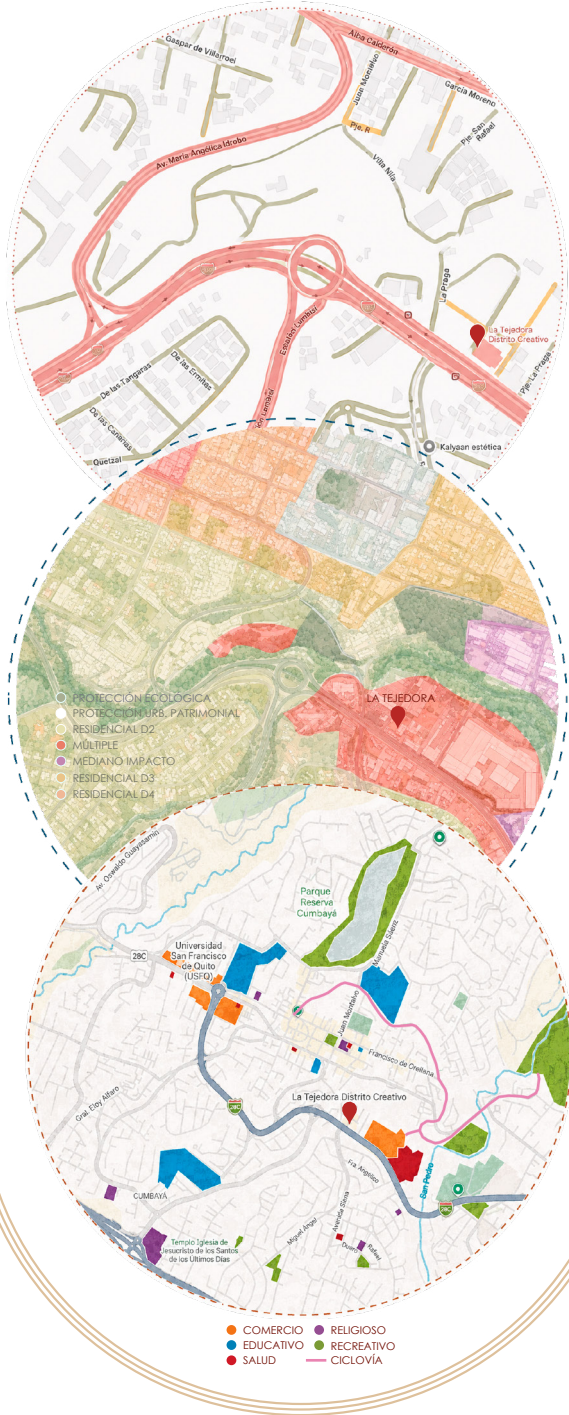
02

2.1 PROPUESTA

La propuesta buscará transformar la compra en una experiencia de interacción con espacios donde el diseño comunique y ponga en valor la identidad andina. Su potencial radica en la creciente demanda de experiencias auténticas y significativas por parte de consumidores que valoran el diseño de autor, la artesanía y el conocimiento de la cultura ecuatoriana. Se adoptará el modelo de concept store no solo por la venta de productos, sino por la diversidad de usos que ofrecerá en el día, convirtiéndose en un espacio dinámico y multifuncional. Durante la mañana, albergará actividades como exhibición, venta y producción artesanal; en la tarde, talleres, asesorías de diseño y experiencias participativas; mientras que en la noche el espacio podrá transformarse para acoger desfiles de moda, lanzamientos de colecciones, conferencias y eventos culturales. Esta flexibilidad funcional fortalece el concepto del proyecto al consolidarlo como un punto de encuentro entre moda, cultura, diseño y comunidad, donde la experiencia del usuario evoluciona según el momento del día y trasciende la función comercial tradicional.

2.2 TARGET

El público objetivo de la marca se conforma principalmente por jóvenes y adultos entre 25 y 45 años, de cualquier género, y estratos socioeconómicos medios y altos, nacionales o internacionales, interesados en la moda con identidad cultural, diseño de autor y joyería ancestral.



2.3 UBICACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR

La Tejedora se encuentra ubicada en Quito-Ecuador, dentro del valle de Cumbayá. Se conecta a Quito y los demás valles mediante sus ejes viales: Av. Oswaldo Guayasamín, ruta viva, Av. Siena , siendo un punto de encuentro cultural, comercial y de diseño. Este Inmueble se ha transformado en un ecosistema de emprendimientos locales, el cual en sus orígenes fue construida para albergar una fábrica textil, la cual se ha ido rehabilitando e incorporando diferentes usos, pero manteniendo la esencia de sus orígenes, es decir, sin perder su identidad arquitectónica original. Su ubicación favorece a la accesibilidad y afluencia de usuarios, lo cual es fundamental para el desarrollo de nuestro proyecto.

2.3.1 SERVICIOS Y ENTORNO

El análisis urbano demuestra que la Tejedora se encuentra en un entorno estratégico con una buena conectividad vial, una variedad de equipamientos educativos, comerciales, recreativos y de servicios, así como un uso de suelo predominante mixto; lo que aumenta el flujo de usuarios y nos brinda un espacio conveniente para el desarrollo del proyecto. Este punto promueve la recuperación de espacios industriales abandonados, incrementa la actividad peatonal, genera espacios

de encuentro (PÚBLICOS Y SEMIPÚBLICOS), fomenta la economía local, activando el sector enfocado en cultura y emprendimientos.

2.3.2 ASOLEAMIENTO

El asolamiento de la Tejedora favorece el aprovechamiento de la iluminación natural durante gran parte del día mientras que la combinación de espacios abiertos, vegetación y estructuras industriales de gran altura permite mantener condiciones adecuadas de confort térmico y ambiental.

2.3.3 ESTADO ACTUAL

El inmueble conserva la esencia industrial de la fábrica textil conservando los siguientes materiales:

- Hormigón expuesto (estado original)
- Ladrillo Visto
- Madera
- Estructura metálica

Mobiliario (Objetos industriales adaptados)

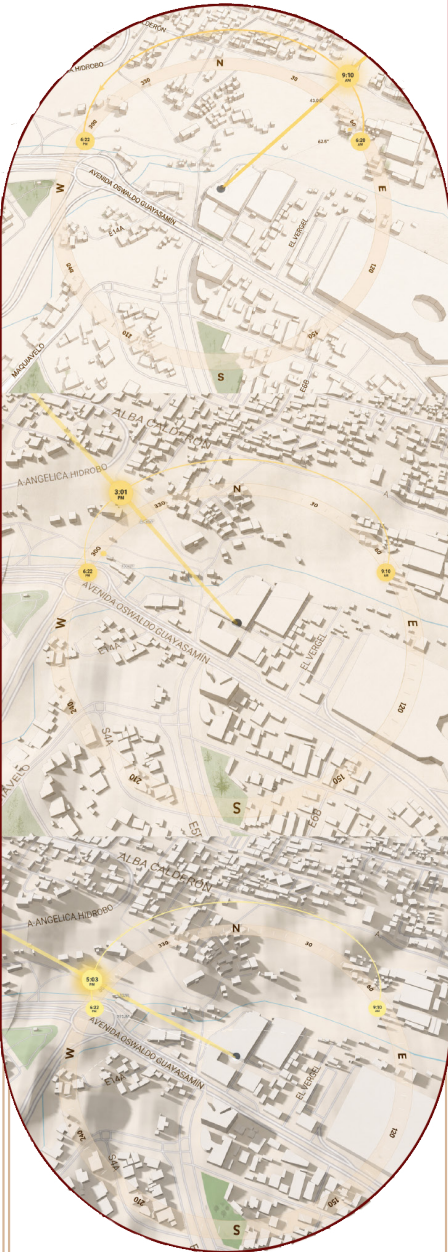


Figura 6. Asoleamiento La Tejedora.
Nota. Ilustración elaborada por las autoras, en base a datos de (<https://shadowmap.org/>)

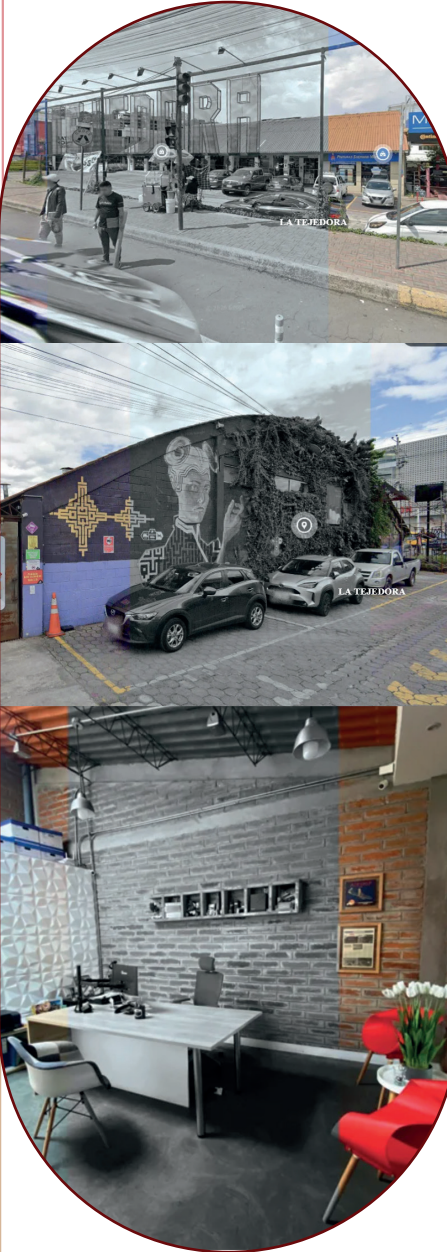


Figura 7. Composición La tejedora actual.
Nota. Composición elaborada por las autoras a partir de fotografías de (<https://arquitecturapanamericana.com/la-tejedora-distrito-creativo/>)



Figura 8. Composición análisis de fachada.
Nota. composición elaborada por las autoras a partir de fotografías de (<https://arquitecturapanamericana.com/la-tejedora-distrito-creativo/>)

2.3.4 ANÁLISIS DE FACHADA

Hormigón visto: representa la memoria industrial.
Ladrillo visto: Aporta textura y calidez.
Estructura metálica: Identidad fabril.
Madera: Humaniza el espacio.

FORTALEZAS

- Identidad industrial auténtica.
- Relación con la historia textil.
- Escala adecuada para experiencias culturales.
- Materialidad compatible con Takiri.

La fachada de La Tejedora conserva la memoria de su origen industrial mediante el uso de hormigón, ladrillo y estructura metálica. Esta característica patrimonial dialoga con la propuesta de Takiri, al compartir una narrativa vinculada al textil, la transformación cultural y la revalorización de los procesos artesanales.

2.4 REFERENTES
YU NAKAGAWA

Ubicación: Nara, Japón

Enfoque: Textiles, artesanías y productos de estilo de vida japoneses

Concepto: Integración de técnicas, materiales y diseños tradicionales japoneses con una estética contemporánea.

Los productos de Yu Nakagawa combinan técnicas, materiales y diseños tradicionales con una estética contemporánea. El cáñamo constituye uno de sus materiales principales y es trabajado mediante procesos de hilado y tejido manual que producen irregularidades sutiles y una textura particular. La marca colabora con artesanos y fábricas especializadas de distintas regiones de Japón, seleccionando a cada productor según sus conocimientos y capacidades técnicas (Highlighting Japan, 2015).

Como referente para TAKIRI, Yu Nakagawa demuestra que una tradición textil puede conservarse y proyectarse hacia el presente sin reproducirla de manera estática. Su estrategia consiste en mantener los materiales, conocimientos y procesos artesanales, adaptándolos a productos y formas de presentación contemporáneas.



Figura 9. Composición fotográfica del interior de YU NAKAGAWA. Nota. Composición elaborada por las autoras a partir de fotografías publicadas en All About Japan (<https://allabout-japan.com/en/article/2415/>)

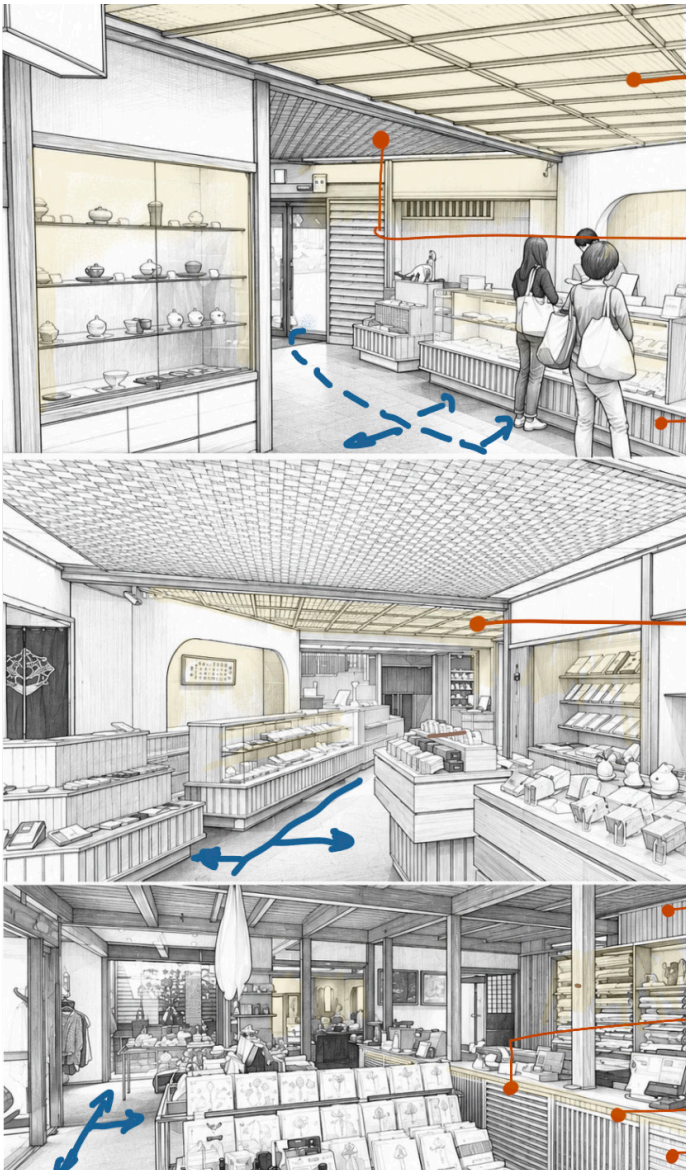
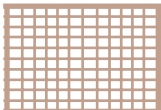
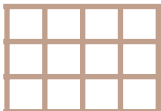


Figura 10. Análisis interior de YU NAKAGAWA. Nota. La imagen base fue transformada estilísticamente mediante inteligencia artificial con fines de presentación gráfica. La anotaciones y el análisis fueron elaborados por las autoras.

GEOMETRÍAS



El diseño interior de la tienda emplea líneas rectas, módulos repetitivos y retículas inspiradas en la arquitectura japonesa.

La iluminación es cálida y difusa, como la luz filtrada por el papel washi usado en casas tradicionales.

Los recorridos son claros, con exhibiciones limpias.

No copia los elementos tradicionales japoneses, pero sí los abstrae.

Es un referente que nos reta a elegir materiales que interpreten la identidad andina, analizar las geometrías de los tejidos andinos sin usarlos literalmente y usar luz cálida que destaque elementos importantes para generar atmósferas acogedoras.

MUCEM

El Museo de las Civilizaciones de Europa y del Mediterráneo, MUCEM, se encuentra en el antiguo muelle J4 del puerto de Marsella, Francia. El edificio fue diseñado por Rudy Ricciotti en asociación con Roland Carta e inaugurado en 2013. El volumen principal está constituido por un cuadrado de 72 metros de lado envuelto por una fina malla de hormigón de ultra alto desempeño, mientras que los recorridos perimetrales y las rampas exteriores permiten establecer relaciones visuales continuas con el mar, el puerto y el Fort Saint-Jean (MUCEM, s. f.).

Destaca por su innovador diseño.

- Reinterpretación de patrones culturales a elementos arquitectónicos (relación con el mar Mediterráneo-conexión pasado y presente-trama mediterránea).
- Uso de filtros, celosías y tramas como recurso espacial.
- Experiencia secuencial mediante recorridos.

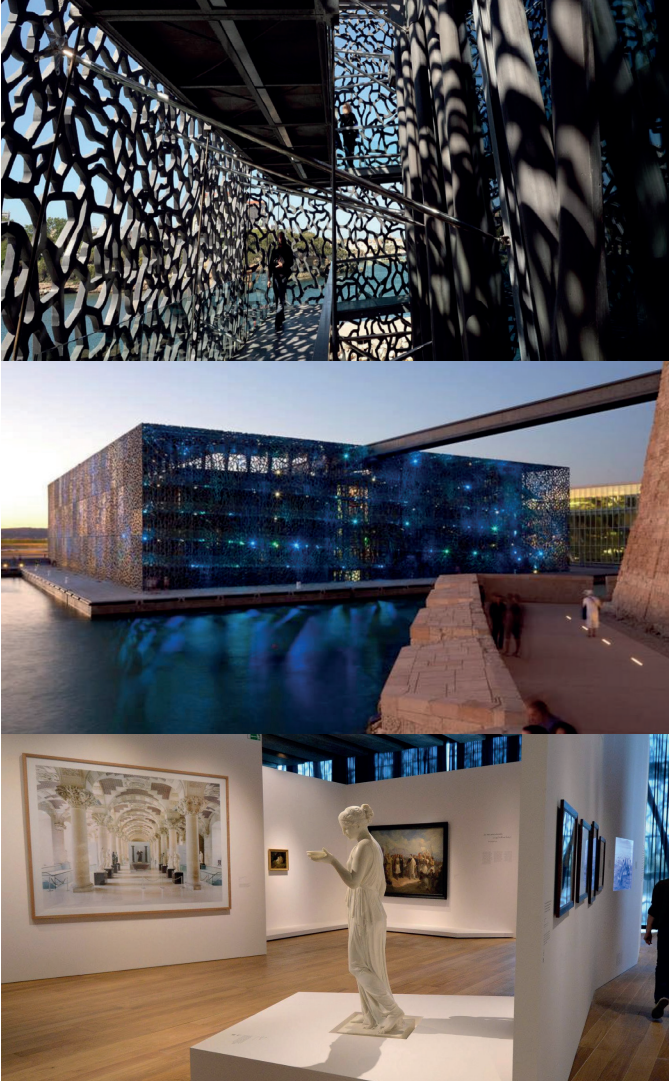


Figura 11. Composición fotográfica interior de MUCEM.
Nota. Composición elaborada por las autoras, con fotografías publicadas en (<https://www.archdaily.com/400727/mucem-rudy-ricciotti>)

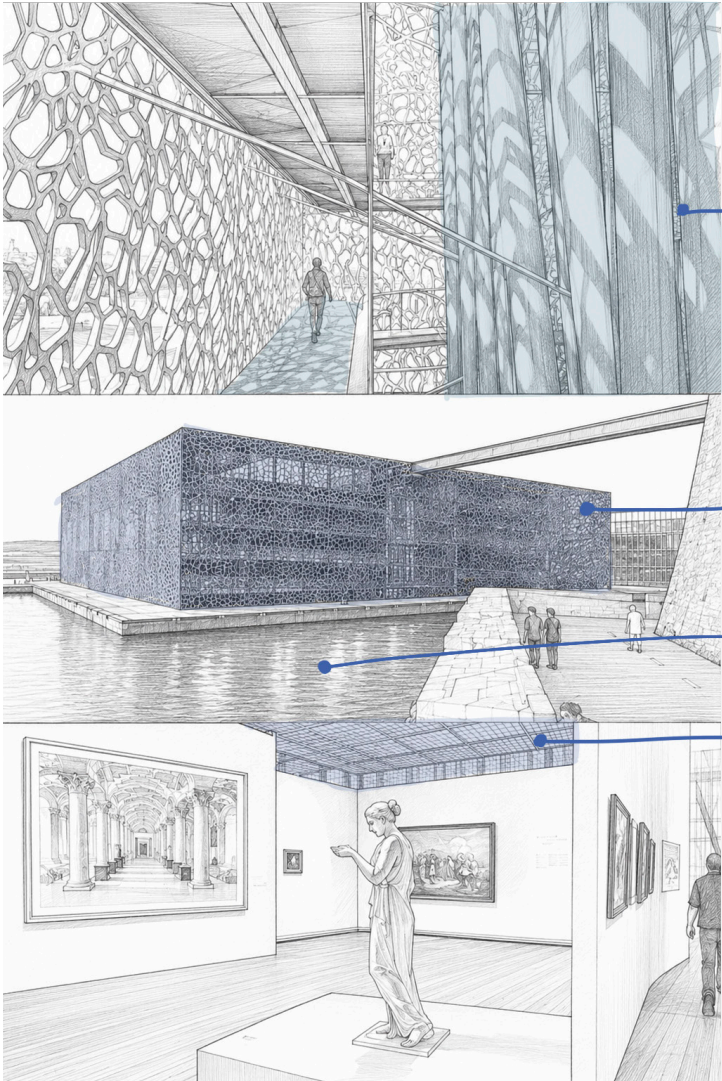


Figura 12. Análisis interior de MUCEM.
Nota. La imagen base fue transformada estilísticamente mediante inteligencia artificial con fines de presentación gráfica. Las anotaciones y el análisis fueron elaborados por las autoras.

INSPIRACIÓN

El diseño de la envolvente del proyecto es la abstracción del paisaje mediterráneo, sus elementos naturales y culturales.

Interpretamos que se inspiran principalmente en el mar, los corales, redes de pesca, vegetación mediterránea, roca caliza, transformándolos en un filtro de luz que genera una atmósfera sensorial de conexión muy propia de las celosías tradicionales mediterráneas.

Esta envolvente genera un juego de luz y sombras al interior de la edificación, que da la sensación de olas del mar.

Es un referente sobre como reinterpretar la identidad de la marca y convertirla en un elemento o elementos que permitan crear experiencias significativas y conecten la tradición con el diseño.

AESOP KAWARAMACHI, KIOTO

Ubicación: Kyoto Kawaramachi, Kioto, Japón.

Diseñador: Torafu Architects

Apertura: 2013

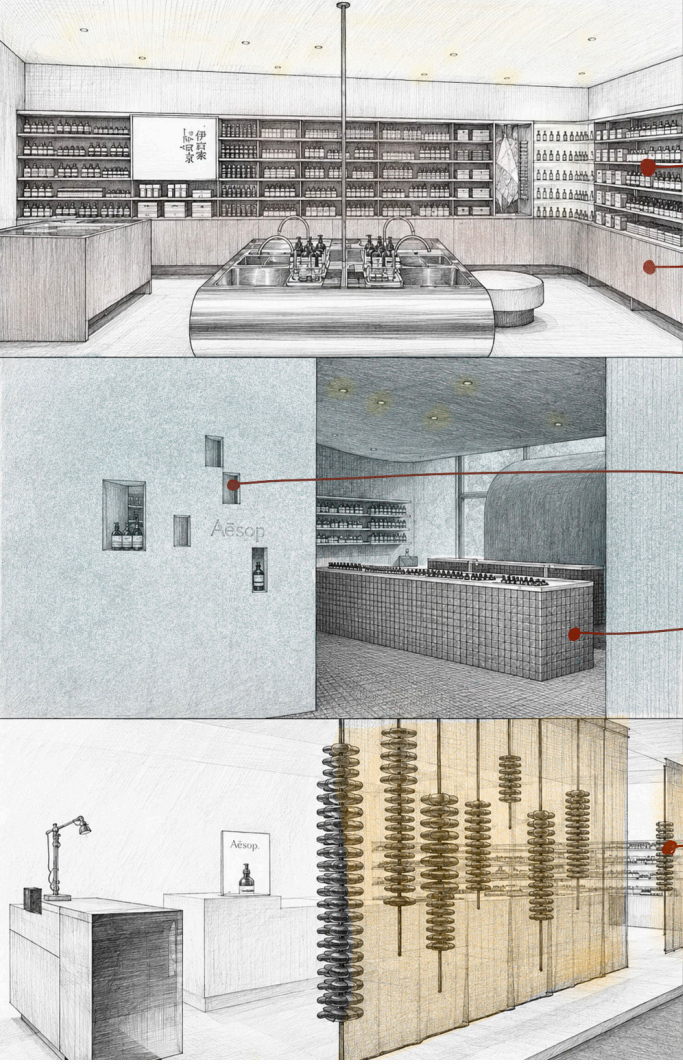
Estilo: Fusión de modernismo y artesanía

japonesa

Es una tienda de la marca australiana de cuidado de la piel Aesop, ubicada en el distrito central de Kioto, Japón. Destaca por su diseño interior inspirado en la estética tradicional japonesa y el entorno arquitectónico local. El diseño reinterpreta la identidad minimalista de Aesop a través de la sensibilidad local (Torafu Architects, 2013).

Los espacios son claros y ordenados con una atmósfera silenciosa. Incorpora mobiliario lineal horizontal modulado que genera orden visual y la percepción amplia del espacio.

Materiales como la madera y la piedra Ōya, expresan la conexión con el trabajo artesanal y la filosofía japonesa de valorar la naturaleza del material.



MOBILIARIO
RETÍCULA-ORDEN

MOBILIARIO
LINEAL HORIZONTAL

PREDOMINA USO DE MADERA

REPETICIÓN EN NICHOS
CONTRASTE Y HONESTIDAD
DE MATERIALES

REPETICIÓN EN MATERIAL
RITMO Y EQUILIBRIO VISUAL

RITMO Y EQUILIBRIO VISUAL
TEXTIL COMO DETALLE CULTURAL Y FILTRO VISUAL

Observamos repetición en estanterías, nichos, módulos, exhibidores que generan ritmo y equilibrio visual.

Así mismo, el uso de detalles artesanales como el textil suspendido, que refleja el trabajo manual pero también sirve como filtro visual sin interrumpir el paso de luz y ventilación.

El diseño es minimalista porque no tiene elementos decorativos innecesarios y concentra la atención en los productos. El referente demuestra que la identidad cultural se puede expresar mediante principios de diseño, materialidad e iluminación sin ser algo literal de una forma tradicional.

Figura 14. Análisis interior de AESOP KAWARAMACHI KIOTO. Nota. La imagen base fue transformada estilísticamente mediante inteligencia artificial con fines de presentación gráfica. Las anotaciones y el análisis fueron elaborados por las autoras.

P. 30

P. 31

CAPÍTULO

PROYECTO

03

3.1. METAS DE DISEÑO

¿QUÉ?

Concept Store andina que revaloriza y difunde el tejido tradicional de Saraguro y Otavalo.

- Espacio comercial - cultural
- Experiencia sensorial - educativa
- Diseño contemporáneo con raíz andina

¿QUIÉN?

Comunidad de actores que hacen posible el proyecto y mantienen vivo el poder andino.

- Artesanos de Saraguro y Otavalo
- Diseñadores y artistas textiles
- Comunidad local y emprendedores
- Turistas y público interesado en la cultura andina

¿CÓMO?

A través de una experiencia inmersiva que integra tradición, diseño y sostenibilidad.

- Espacios inspirados en el tejido andino
- Conexión emocional y cultural
- Exhibición y venta de piezas auténticas

3.2 CONCEPTO
ENTRE HILOS Y PATRONES ANCESTRALES

El concepto “Entre Hilos y Patrones Ancestrales” representa el diálogo entre la tradición y la innovación, donde cada hilo es un símbolo de memoria, identidad y territorio, y cada patrón es la evolución de una cultura que se reinventa sin perder sus raíces.

Los textiles andinos son históricamente un lenguaje visual capaz de transmitir historias, cosmovisiones, jerarquías y formas de entender el mundo. La palabra “entre” se refiere al espacio de encuentro entre pasado y futuro, artesanía y tecnología, cultura y moda. Ese punto donde surge la identidad de la marca.

Desde una perspectiva espacial y sensorial, los hilos simbolizan conexión, continuidad y construcción colectiva, mientras que los patrones andinos representan orden, identidad y pertenencia.

Con estos principios se construyen experiencias que revalorizan el patrimonio textil ecuatoriano mediante un lenguaje estético que posiciona la cultura andina como una expresión de lujo auténtico, contemporáneo y con significado.



TRADICIÓN

Rescatamos el valor ancestral del tejido andino.

IMPACTO

Generamos desarrollo económico, cultural y sostenible.

IDENTIDAD

Fortalecemos la cultura y el sentido de pertenencia de las comunidades

IMAGEN CONCEPTUAL



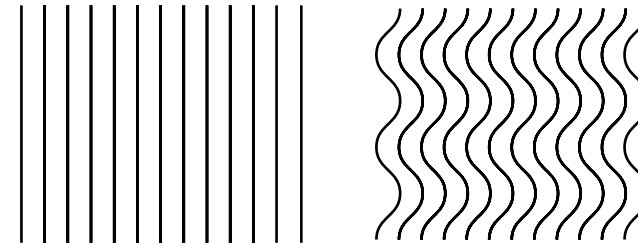
Figura 15. *Imagen conceptual del proyecto.*
 Nota. Imagen generada mediante inteligencia artificial (ChatGPT), a partir de un prompt propio, con fines de representación conceptual.

3.2.1 SUBCONCEPTO TEJIDOS GEOMÉTRICOS

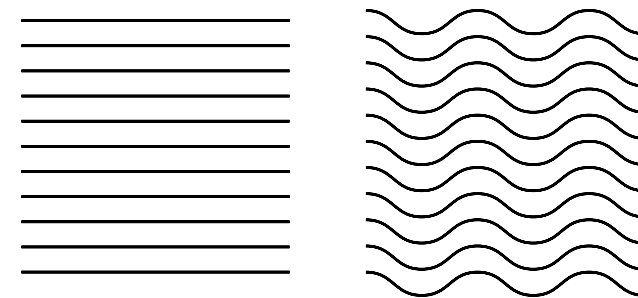
La trama tejida es el resultado del encuentro entre la urdimbre (hilos verticales) y la trama (hilos horizontales).

De manera individual, cada hilo posee una dirección específica; sin embargo, es únicamente mediante su entrecruzamiento que surge una estructura capaz de adquirir forma, resistencia, identidad y significado.

URDIMBRE



TRAMA



El tejido representa el diálogo constante entre:

- Tradición y contemporaneidad.
- Artesanía y alta moda.
- Cultura local y proyección global.
- Patrimonio e innovación.

La trama tejida se interpreta como un sistema de conexiones que construye identidad a partir de la interacción de múltiples elementos. Por ello, la propuesta consiste en traducir la lógica de los telares andinos al espacio, mediante:

- Elementos suspendidos que simulen hilos tensados.
- Tramas geométricas reinterpretadas en mobiliarios y revestimientos.
- Capas espaciales que representen el proceso del tejido.
- Materiales nobles como madera, piedra volcánica, cobre y fibras naturales
- Paleta cromática basada en tonos tierra, negro profundo, marfil, terracota y acentos de color inspirados en los textiles andinos.

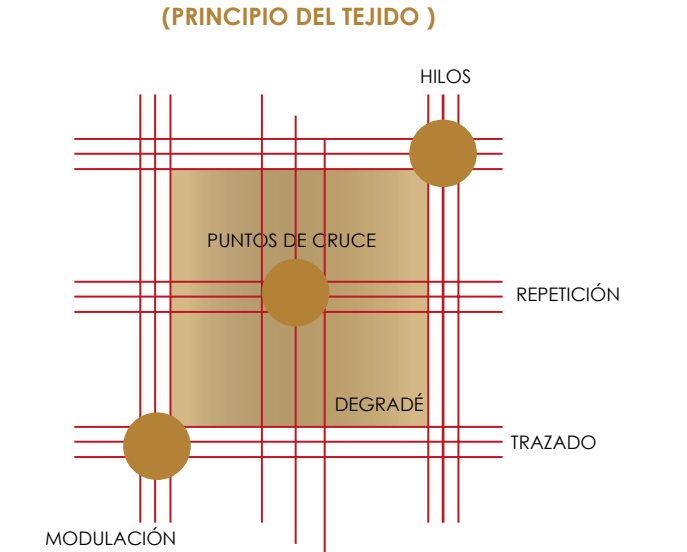


Figura 16. Ilustración análisis de los tejidos.
Nota. Ilustración elaborada por las autoras.

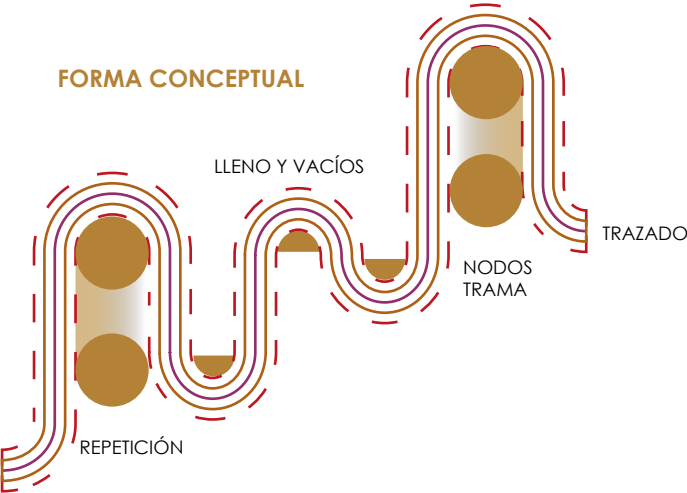


Figura 17. Ilustración forma conceptual basada en los tejidos.
Nota. Ilustración elaborada por las autoras.

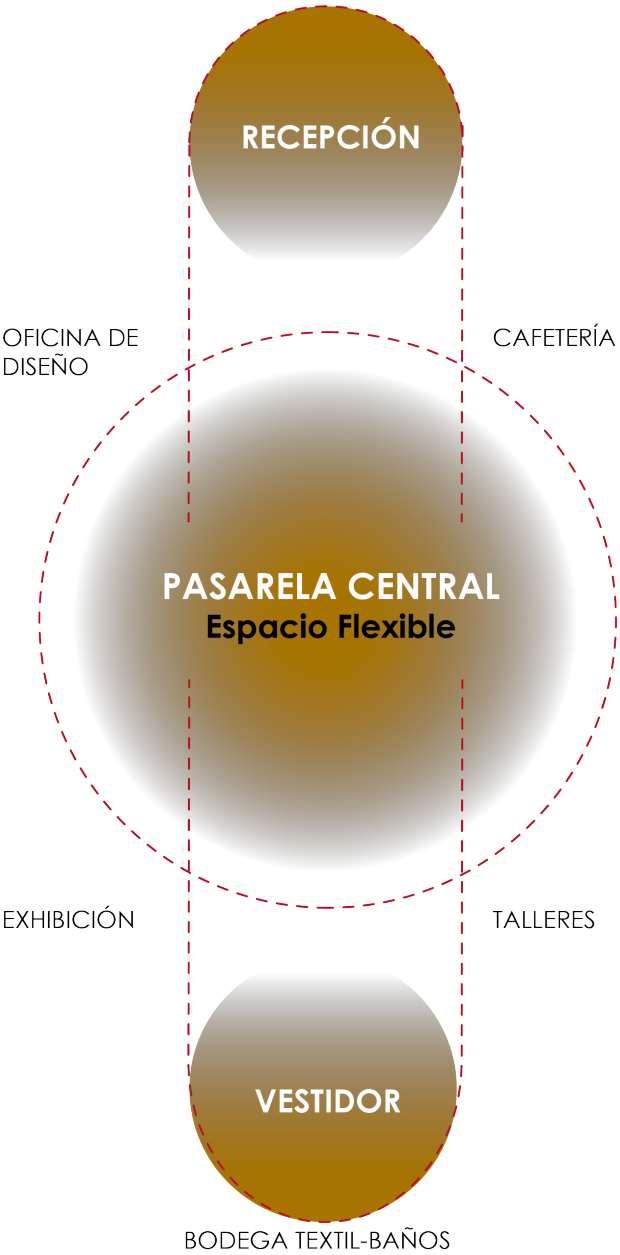


Figura 18. Ilustración programa arquitectónico con espacio protagonista.
Nota. Ilustración elaborada por las autoras.

3.3 PROGRAMACIÓN

- Recepción y espera
- Área de exhibición / Pasarela transformable
- Área de talleres artesanales y clases
- Oficina de diseño creativo (Director)
- Vestidores y backstage
- Exhibidores flexibles
- Bodega de telas y utilería
- Cafetería experiencial
- Circulaciones y servicios

ESPACIO PROTAGÓNICO

PASARELA TRANSFORMABLE

Mañana

Showroom / Exposición
Maniqués
Colecciones temporales
Experiencia de marca

Tarde

Talleres y Formación
La pasarela como espacio educativo
Talleres textiles - Bordado
Diseño de moda
Charlas

Noche

Pasarela de Moda
Eventos- Desfiles
Lanzamientos
Presentaciones

3.4 DIAGRAMA DE ADYACENCIAS

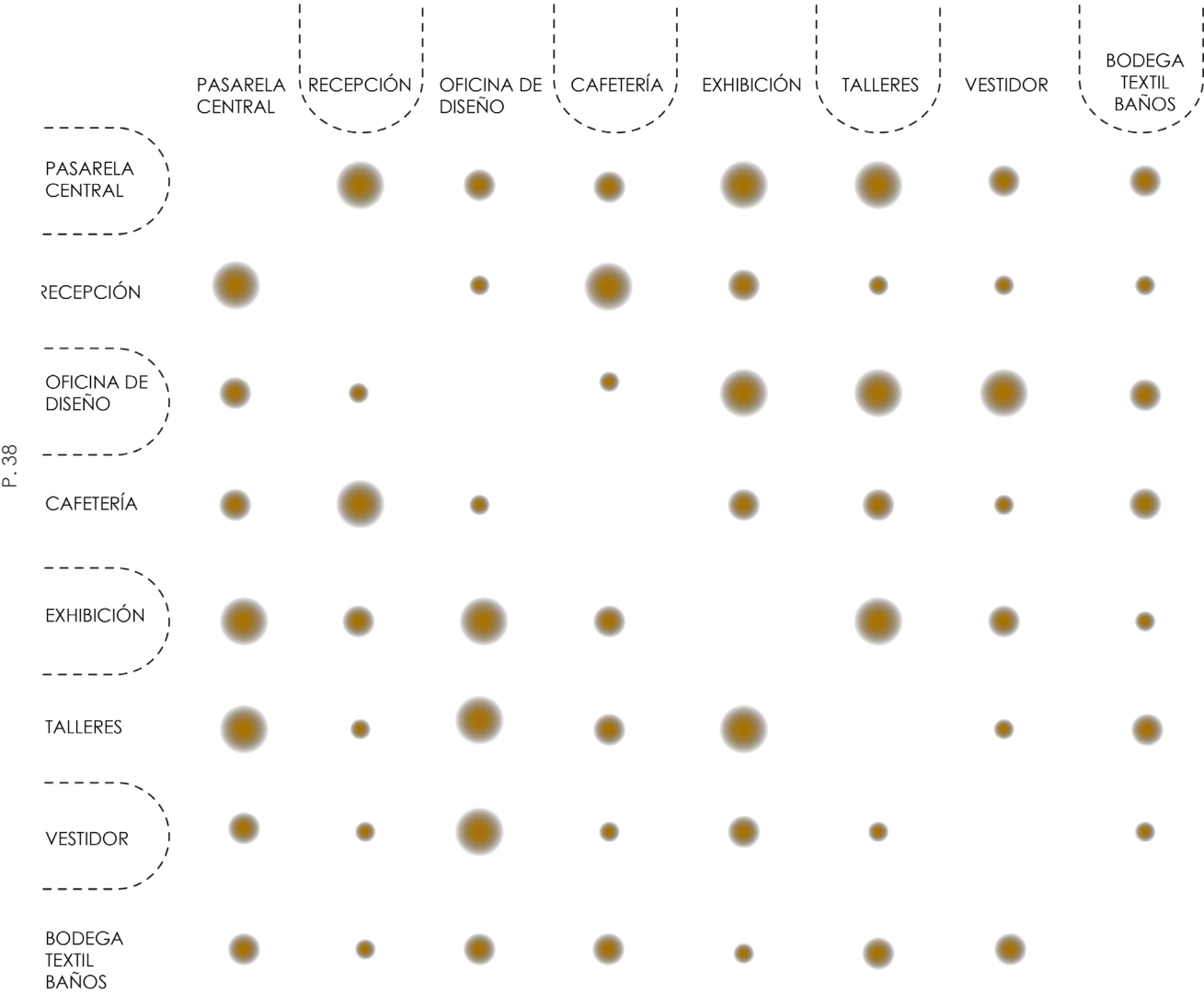


Figura 19. Diagrama de adyacencias del proyecto.
Nota. Ilustración elaborada por las autoras.

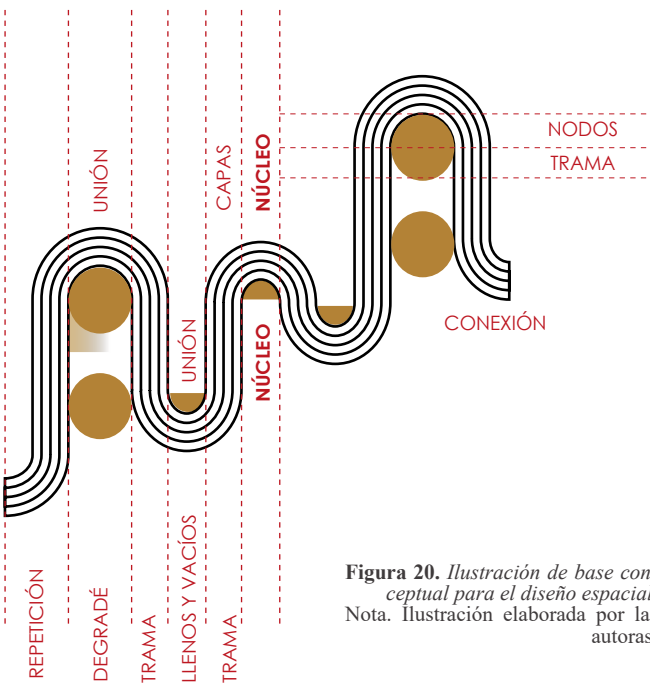


Figura 20. Ilustración de base conceptual para el diseño espacial.
Nota. Ilustración elaborada por las autoras.

ELEMENTOS PRIMARIOS

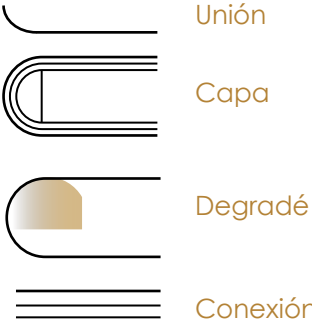


Figura 21. Ilustración elementos primarios.
Nota. Ilustración elaborada por las autoras.

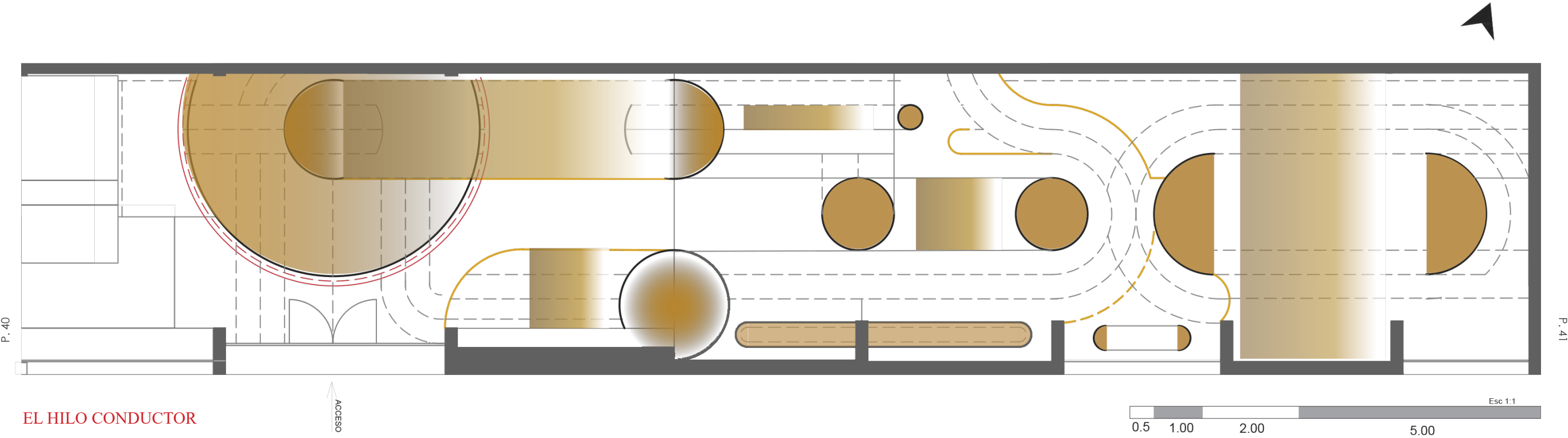
3.5 DISEÑO ESPACIAL

La distribución de las áreas responde a una secuencia continua que conecta exhibición, aprendizaje y expresión, replicando el comportamiento de una trama textil donde cada hilo aporta a una estructura mayor.

El origen de la experiencia
El núcleo representa los puntos de concentración dentro de la trama, aquellos lugares donde convergen actividades, personas y experiencias.
En la propuesta arquitectónica, los núcleos corresponden a los espacios de mayor intensidad programática:

- Pasarela transformable.
- Área de exhibición principal.
- Cafetería experiencial.
- Punto central de encuentro.

Estos espacios funcionan como focos de atracción que organizan el recorrido general del proyecto.



EL HILO CONDUCTOR

Las líneas continuas representan los recorridos que unen los distintos espacios.

En el proyecto, la conexión se materializa mediante:

- La pasarela longitudinal.
- Circulaciones principales.
- Transiciones entre áreas.

Estas conexiones permiten que el usuario experimente el proyecto como una narrativa continua.

CAPAS-TRANSFORMACIÓN Y FLEXIBILIDAD

Las capas representan la superposición de hilos que generan profundidad dentro de la trama.

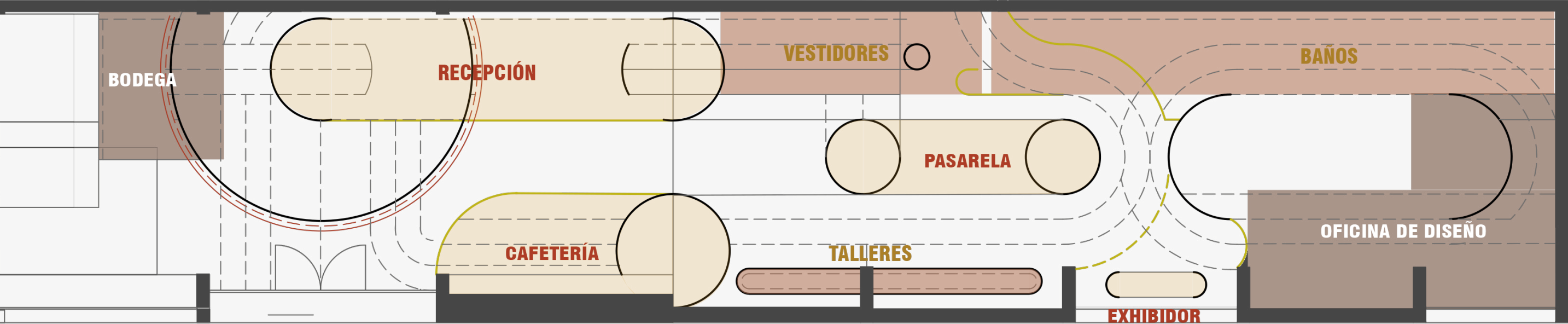
Arquitectónicamente se traducen en:

- Dos niveles de uso de la pasarela.
- Sistemas móviles de exhibición.
- Hilos, textiles suspendidos.
- Divisiones permeables.
- Espacios transformables según el horario.

PLANTA DE DISEÑO ESPACIAL

Figura 22. Planta de diseño espacial.
Nota. Planta elaborada por las autoras.

3.6 ZONIFICACIÓN



- Recepción y espera
 - Área de exhibición / Pasarela transformable
 - Exhibidores permanentes
 - Cafetería experiencial
 - Circulaciones
- Área de talleres artesanales y clases
 - Vestidores y backstage
 - Circulaciones
- Oficina de diseño creativo (Director)
 - Bodega de telas y utilería

PLANTA DE ZONIFICACIÓN
Figura 23. Planta de zonificación.
Nota. Planta elaborada por las autoras.

3.7 MOODBOARD



Figura 24. MOODBOARD conceptual para el diseño de Takiri poder andino

Nota. Composición elaborada por las autoras a partir de imágenes de referencia obtenidas de diversas fuentes públicas en (<https://es.pinterest.com/>)

3.8 MATERIAL BOARD

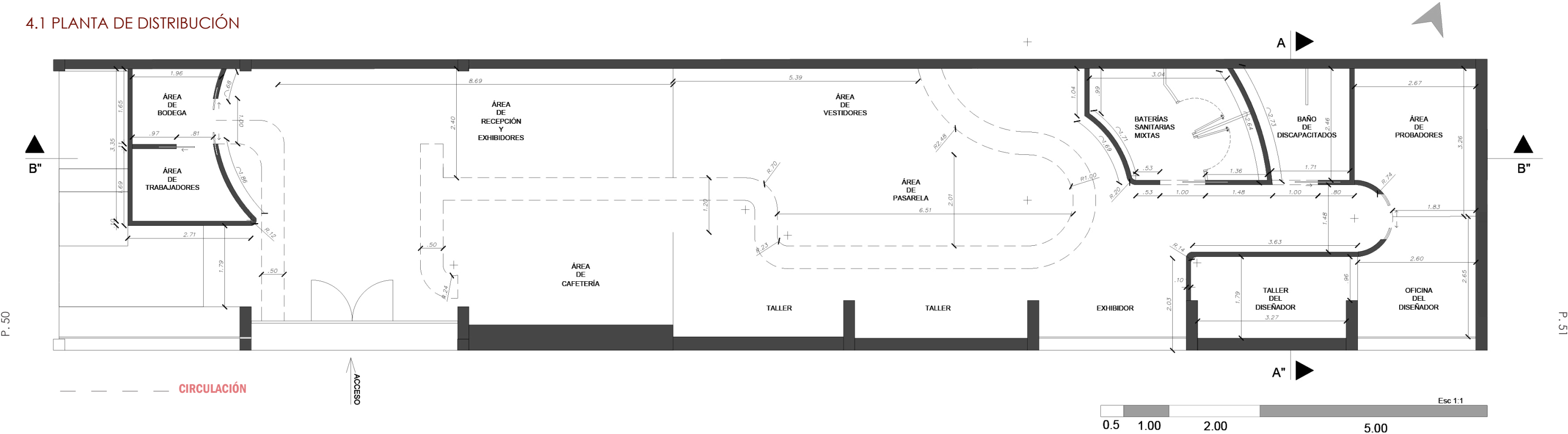


Figura 25. MATERIAL BOARD para el diseño de Takiri poder andino. Nota. Material board elaborado por las autoras a partir de la selección de materiales y criterios de diseño propios. La composición gráfica fue generada con apoyo de inteligencia artificial (ChatGPT) y posteriormente editada en photoshop por las autoras.

CAPÍTULO
PLANOS Y
RENDERS

04

4.1 PLANTA DE DISTRIBUCIÓN



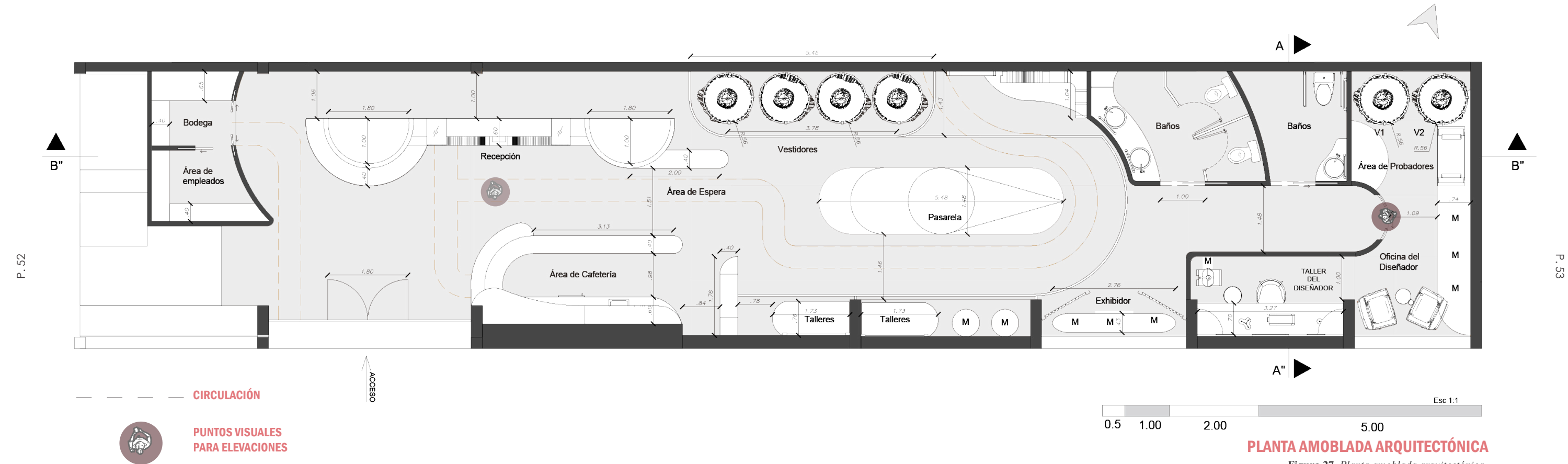
La distribución en planta se desarrolla a partir de la circulación que organiza y articula los diferentes espacios del programa arquitectónico. Este recorrido guía al usuario a través de una experiencia orientada al conocimiento de la cosmovisión andina, donde los tejidos andinos se convierten en el principal medio de interpretación cultural.

A lo largo del trayecto, el visitante interactúa con las áreas de exhibición y taller de prendas y joyería, comprendiendo el valor simbólico, artesanal y cultural de cada pieza. Finalmente, la secuencia espacial culmina en la oficina del diseñador, concebida como el lugar donde convergen la inspiración, el proceso creativo y la materialización de las colecciones, permitiendo al usuario entender el origen y la esencia de cada creación.

PLANTA DE DISTRIBUCIÓN

Figura 26. Planta de distribución. Nota. Planta elaborada por las autoras.

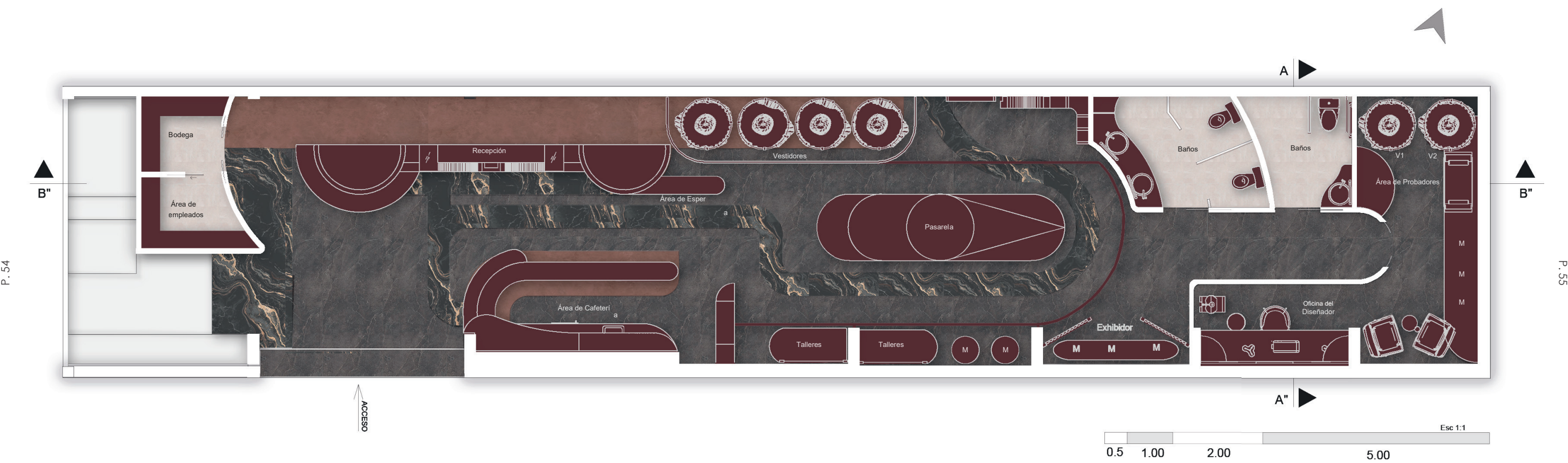
4.2 PLANTA AMOBLADA ARQUITECTÓNICA



PLANTA AMOBLADA ARQUITECTÓNICA

Figura 27. *Planta amoblada arquitectónica.*
Nota. Planta elaborada por las autoras.

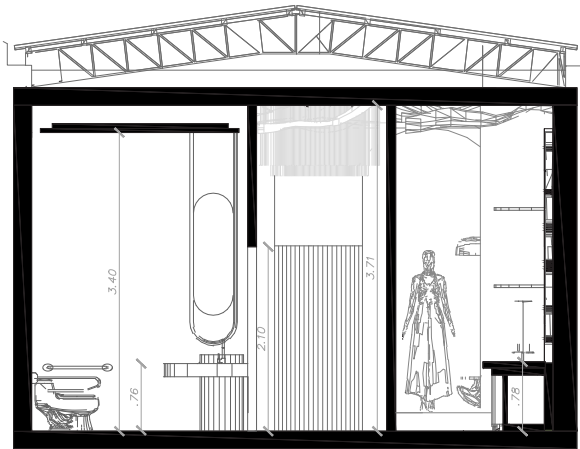
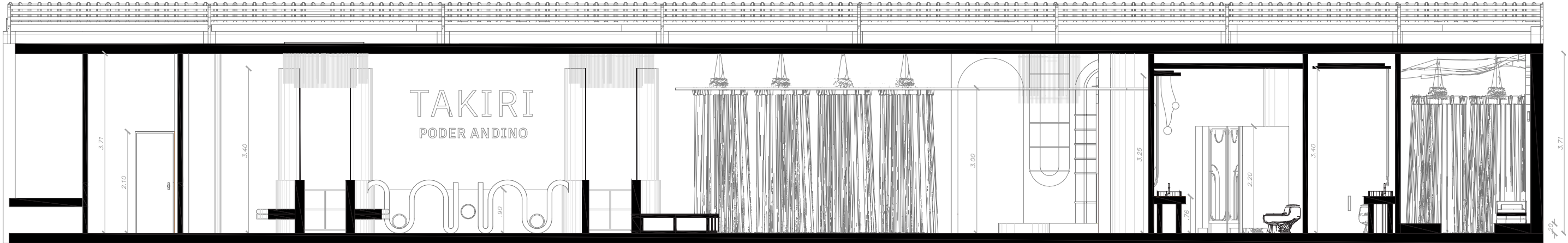
4.2.1 PLANTA AMBIENTADA ARQUITECTÓNICA



PLANTA AMBIENTADA ARQUITECTÓNICA

Figura 28. Planta ambientada arquitectónica.
Nota. Planta elaborada por las autoras.

4.3 CORTES ARQUITECTÓNICOS TRANSVERSAL Y LONGITUDINAL



CORTE LONGITUDINAL

Figura 29. Corte longitudinal arquitectónico.
Nota. Elaborado por las autoras.



CORTE TRANSVERSAL

Figura 30. Corte transversal arquitectónico.
Nota. Elaborado por las autoras.

4.4 CORTES AMBIENTADOS TRANSVERSAL Y LONGITUDINAL



CORTE LONGITUDINAL AMBIENTADO

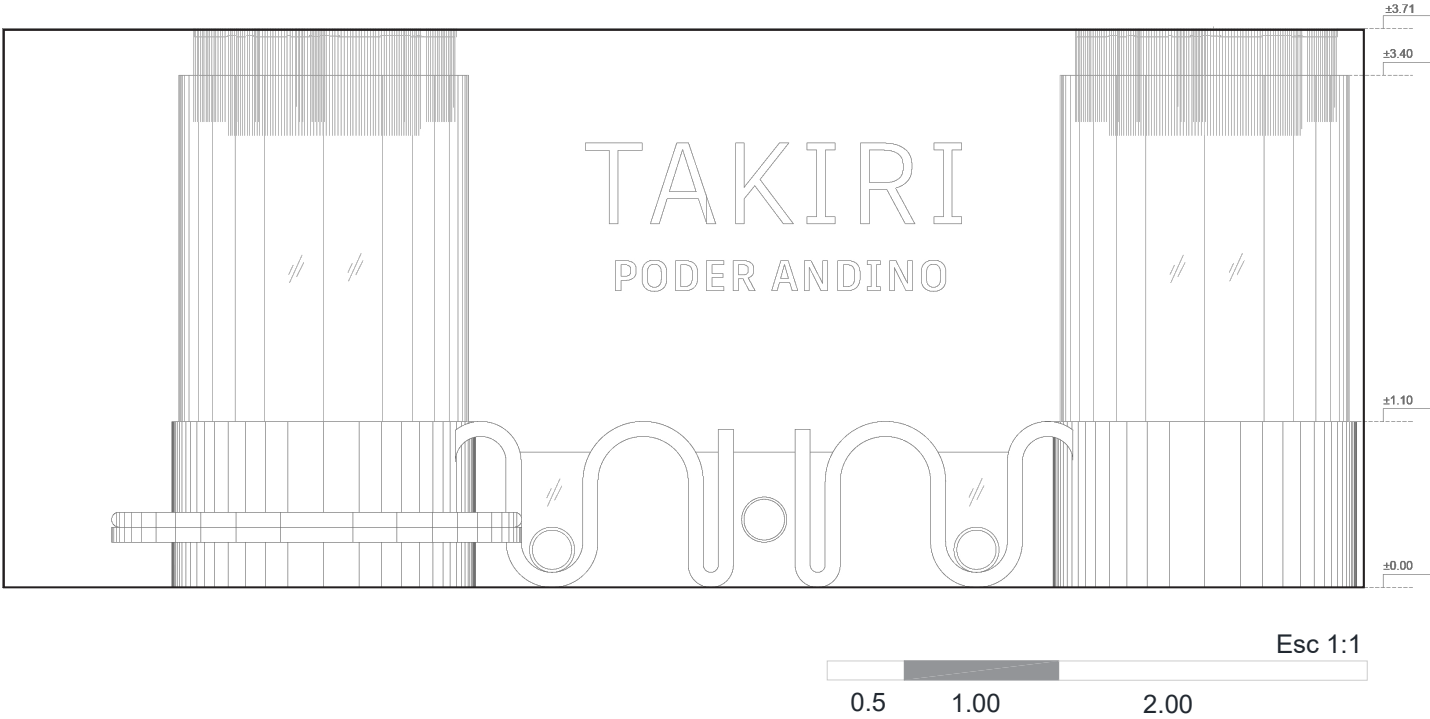
Figura 31. Corte longitudinal ambientado.
Nota. Elaborado por las autoras.



CORTE TRANSVERSAL

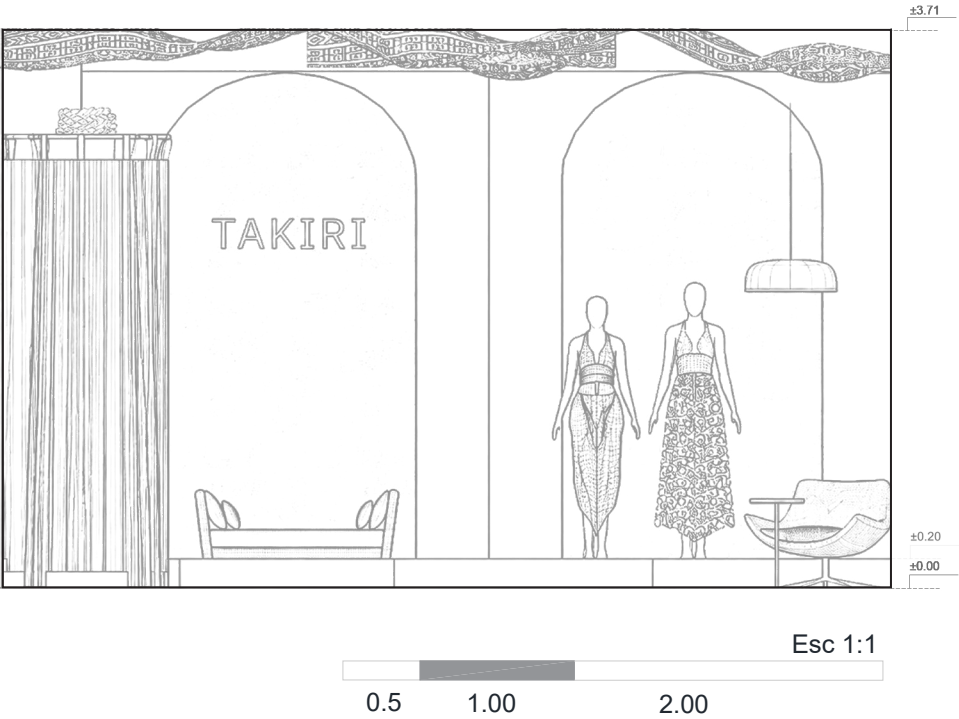
Figura 32. Corte transversal ambientado.
Nota. Elaborado por las autoras.

4.5 ELEVACIONES INTERIORES ARQUITECTÓNICAS



ELEVACIÓN INTERIOR RECEPCIÓN

Figura 33. Elevación interior arquitectónica de recepción.
Nota. Elaborado por las autoras.



ELEVACIÓN INTERIOR OFICINA DEL DISEÑADOR

Figura 34. Elevación interior arquitectónica oficina del diseñador.
Nota. Elaborado por las autoras.

4.5.1 ELEVACIONES INTERIORES AMBIENTADAS



ELEVACIÓN INTERIOR AMBIENTADA RECEPCIÓN

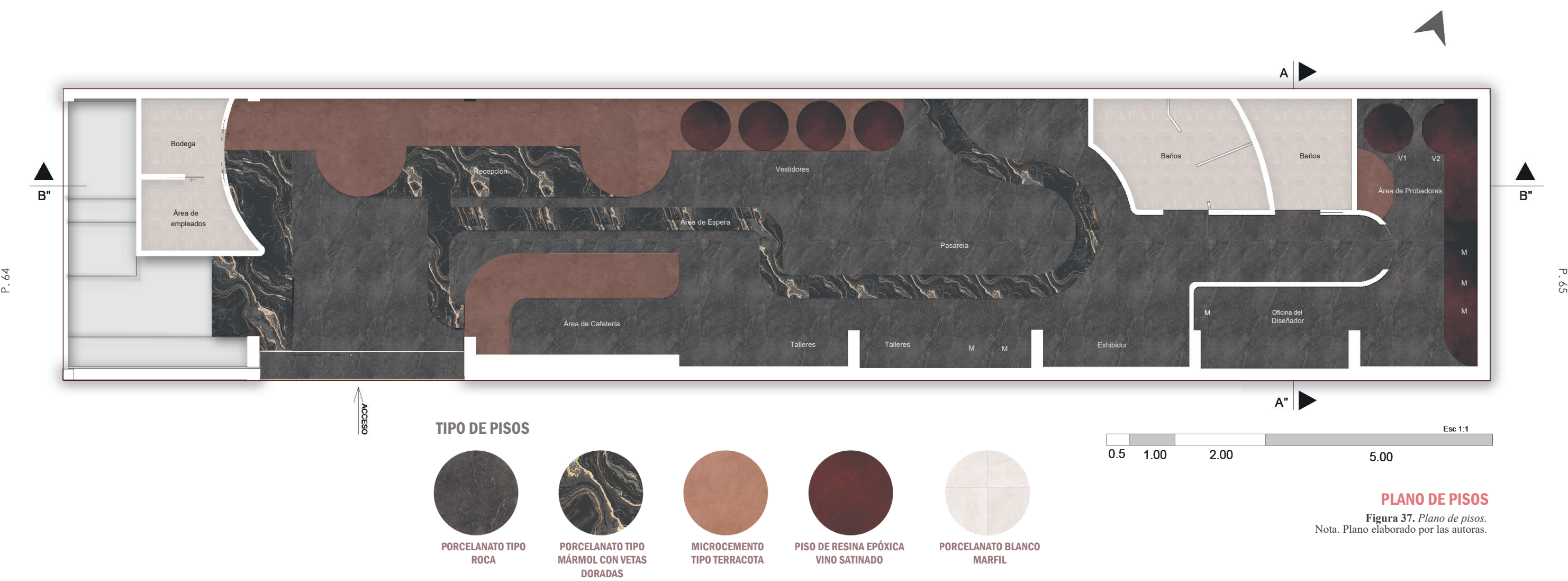
Figura 35. Elevación interior ambientada de recepción.
Nota. Elaborado por las autoras.



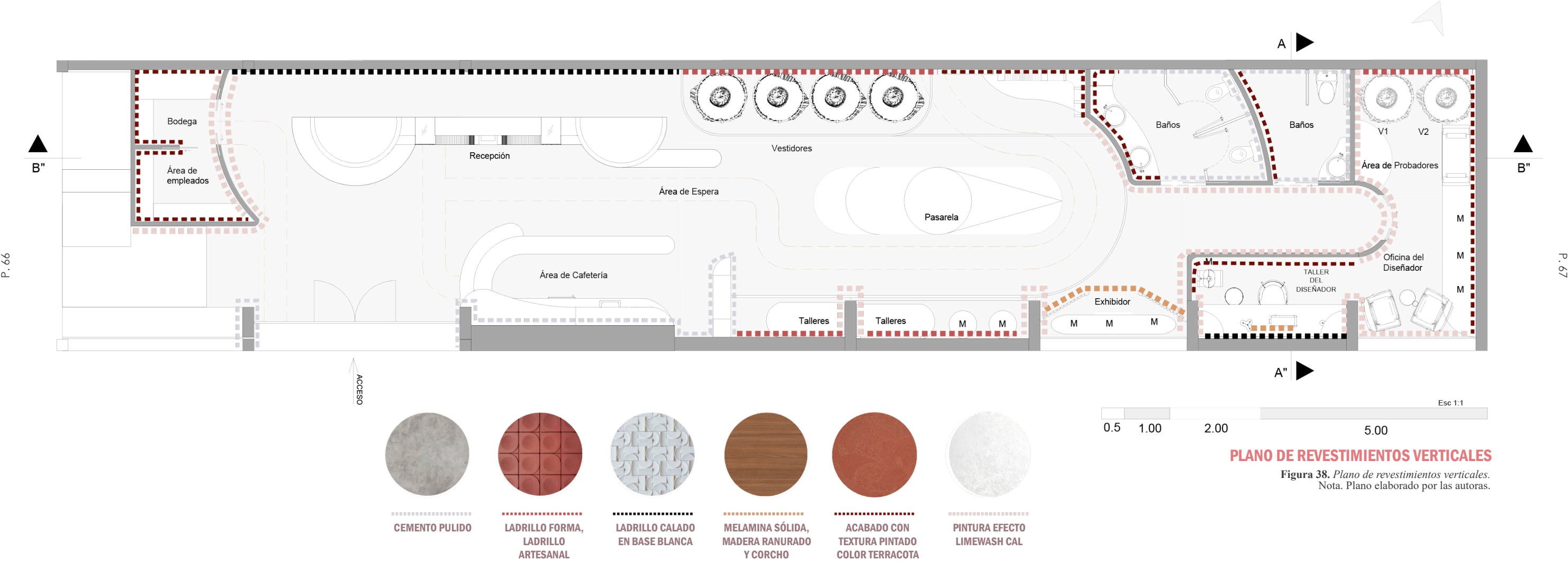
ELEVACIÓN INTERIOR AMBIENTADA OFICINA DEL DISEÑADOR

Figura 36. Elevación interior ambientada oficina del diseñador.
Nota. Elaborado por las autoras.

4.6 PLANO DE PISOS



4.7 REVESTIMIENTOS VERTICALES



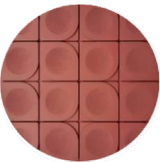


REVESTIMIENTOS VERTICALES EN ELEVACIÓN INTERIOR I

Figura 39. Elevación interior de revestimientos verticales de recepción y vestidores.
Nota. Elevación elaborada por las autoras.



CEMENTO PULIDO



LADRILLO FORMA,
LADRILLO
ARTESANAL



LADRILLO CALADO
EN BASE BLACA



MELAMINA SÓLIDA,
MADERA RANURADO
Y CORCHO



ACABADO CON
TEXTURA PINTADO
COLOR TERRACOTA

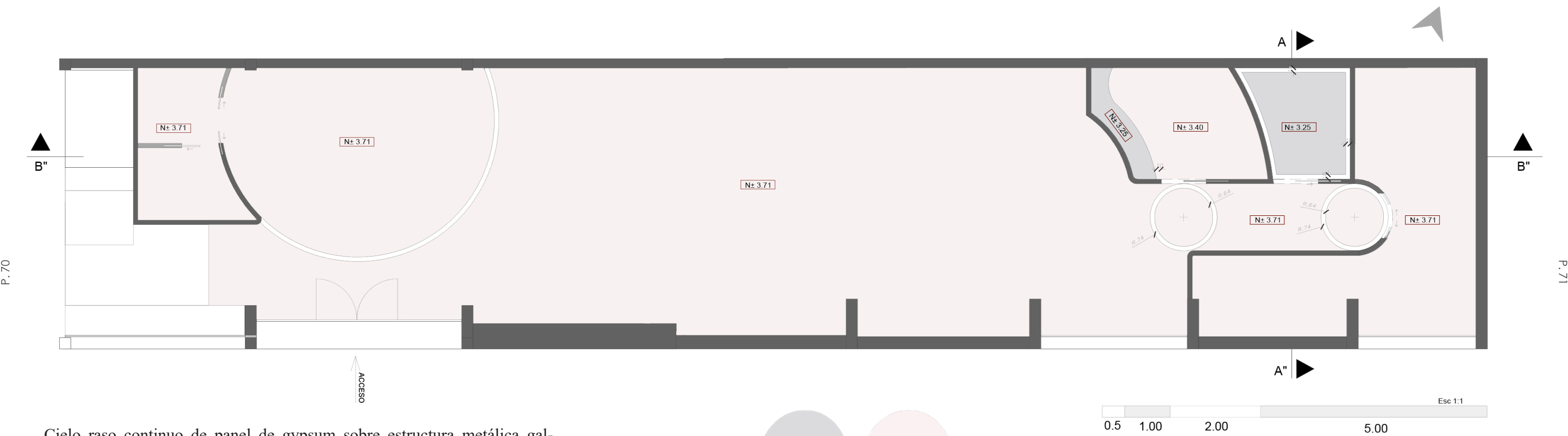


PINTURA EFECTO
LIMEWASH CAL

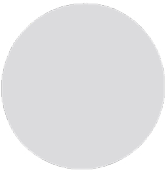
REVESTIMIENTOS VERTICALES EN ELEVACIÓN INTERIOR II

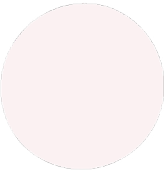
Figura 40. Elevación interior de revestimientos verticales de oficina del diseñador, exhibidor y taller.
Nota. Plano elaborado por las autoras.

4.8 PLANO DE TECHO



Cielo raso continuo de panel de gypsum sobre estructura metálica galvanizada, desarrollado en un plano horizontal con acabado de pintura vinílica color blanco mate. Conserva una altura libre de entrepiso de 3,71m para potenciar la amplitud espacial y el protagonismo de los “hilos” que por su disposición generan un efecto de transparencia, movimiento y profundidad, representando la urdimbre de los telares andinos. Parte del diseño son las aberturas curvas enrasadas en el mismo plano del cielo raso para empotrar perfiles LED.

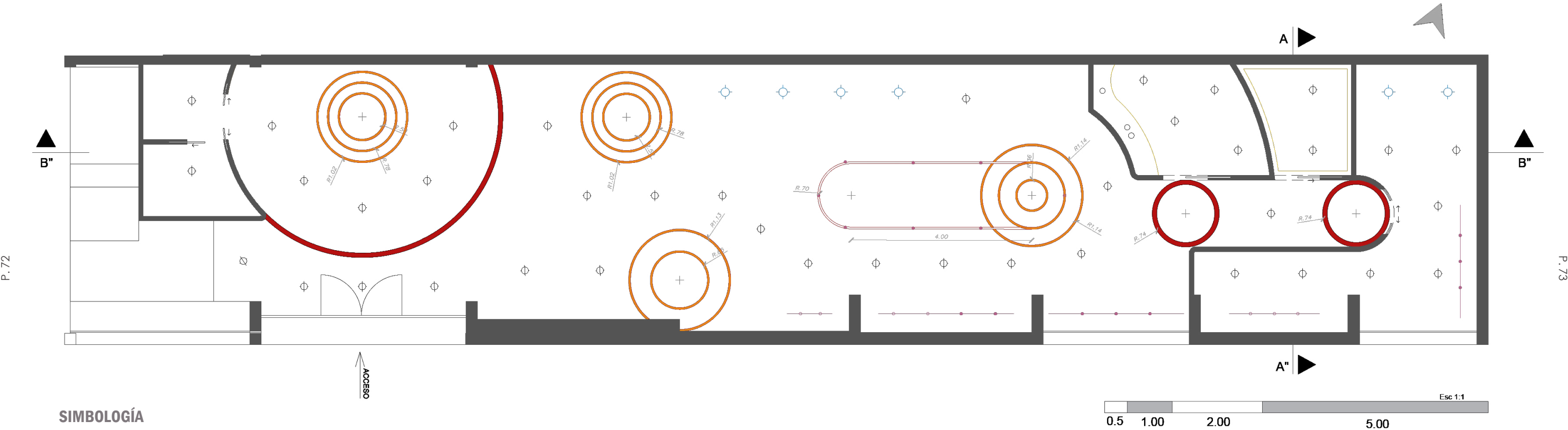
- 

PANEL DE FIBROCEMENTO
DESCOLGADO 0.46m DEL
NIVEL 3.71m. ACABADO LISO
PINTADO BLANCO MATE
- 

PANEL DE GYPSUM
CON ACABADO LISO
Y PINTADO DE COLOR
BLANCO MATE

PLANO DE TECHO
Figura 41. Plano de techo.
Nota. Plano elaborado por las autoras.

4.9 PLANOS DE ILUMINACIÓN



SIMBOLOGÍA

- LÁMPARA COLGANTE I- THE BRIDE PENDANT DE MAMMALAMPA PARA FUENTE DE LUZ 1XE27.
CARACTERÍSTICAS: D=500MM, 900LM, 30W, 4500K CRI 90
- LUMINARIA TIPO DOWNLIGHT, EASY SPACE LUZ GENERAL WHITE DE IGUZZINI.
CARACTERÍSTICAS: D=163MM H=99MM, 2867LM, 24.5W, 4000KCRI92
- LUMINARIA COLGANTE II- PLUSMINUS SPHERE 360°DIFFUSION LIGHTING X 3 LUCES, DE VIBIA.
CARACTERÍSTICAS: D=20CM,, 2538LM, 23.7W, 3500K CRI90.
- UNDERSCORE INOUT TOP BEND 16MM (3M), 1210LM, 14.7W, 3800K CRI82 (IGUZZINI)
USO: AROS CON HILOS
- UNDERSCORE LEDSTRIP HIGH PERFORMANCE 24V-15W/M (5M), 4000K CRI 92 (IGUZZINI) - USO: BAÑOS

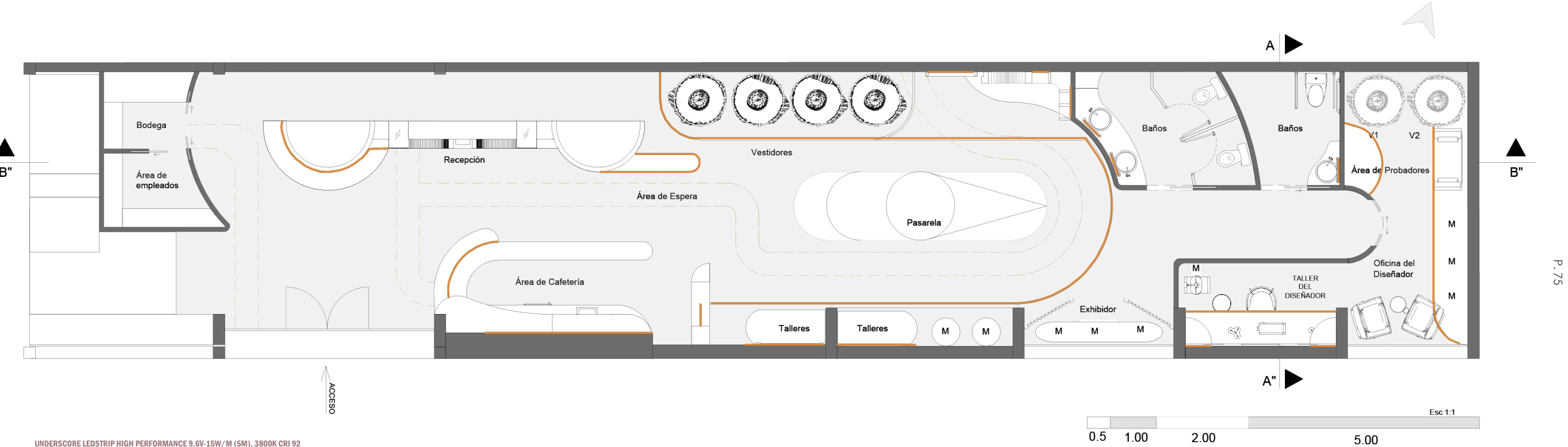
- UNDERSCORE LEDSTRIP HIGH PERFORMANCE 24V-20W/M (5M), 3500K CRI 92 DE IGUZZINI DENTRO DE PERFIL DE ALUMINIO KOZMA-BD DE KLUS INSPIRING SOLUTIONS (A=56MM L=3M)
- RIEL DEBAJATENSIÓN FILORAILEMPOTRABLE MINIMALDALIBROADCAST48VDEIGUZZINI(3.5M)
- PALCO LOW VOLTAGE D=62 (1.07M) PARA FILORAIL DE IGUZZINI, 1294LM, 16.7W, 4000K CRI 92
- LIGHT MODULE WITH SPACE OPTICS-FRAMELESS FOR FILORAIL DE IGUZZINI (1824*20*27), 3528LM, 28W, 4000K CRI 92

- ESTRUCTURA TIPO CERCHA SOBRE PASARELA CON LUCES SPOTS, PARA ILUMINACIÓN EN USO DE EXHIBICIÓN PERMANENTE, PASARELAS Y TALLERES.
- ESTRUCTURA DE ÁNGULO DE ACERO 40X40X3MM, CON ACABADO METÁLICO GOLDEN PARA COLGAR TELAS/HILOS. SE LE REALIZAN PERFORACIONES EN SU PERÍMETRO O SUELDA DE CÁNCAMOS PARA LA FIJACIÓN DE HILOS Y EN SU INTERIOR LA INSTALACIÓN DE CINTA LED.
- DETALLES DE ABERTURAS EN CIELO RASO DE GYPSUM A=5CM, PARA EMPOTRAR PERFILES PARA ILUMINACIÓN LED UNDERSCORE LEDSTRIP HIGH PERFORMANCE 24V-20W/M (5M).

PLANO DE ILUMINACIÓN EN TECHO

Figura 42. Plano de iluminación en techo.
Nota. Plano elaborado por las autoras.

4.9.1 PLANOS DE ILUMINACIÓN EN MOBILIARIO



PLANO DE ILUMINACIÓN EN MOBILIARIOS

Figura 43. Plano de iluminación en mobiliarios.
Nota. Plano elaborado por las autoras.

4.10 STYLING

Maniquí Rootstein
Female Couture Collection
Material: Fibra de vidrio
Acabado lino natural

Arreglo seco / Cortaderia
seloana (Pampas Grass)
Florero
Cerámica artesanal negra

Mesa: Lato Side Table
Diseñador: Luca Nichetto
Marca: Tradition
Mármol / Acero

Silla Little Petra VB1
Diseñador: Viggo Boesen
Marca: Tradition
Material: Roble / Bouclé

Luminaria escultórica
inspirada en la lógica del
tejido andino “DISEÑO
PROPIO”

Lámpara colgante / Secto
Design
Modelo: Owalo Pendanto
Diseñador: Seppo Koho

Silla Pacha Lounge Chair
Diseñador: Pierre Paulin
Marca: GUBI
Tapizado: Bouclé color ciruela

STYLING ÁREA DEL DISEÑADOR

Figura 44. Composición para representar el
styling del área del diseñador.
Nota. Composición elaborada por las autoras.

Perchas metálicas de exhibición
Pipe Clothes Rack
Diseñador:Knut Bendik Humlevik
Marca:New Works
Material:Acero tubular

Lavamanos cilíndrico
Bjhon 2 Pedestal Basin
Diseñador: Angelo Mangiarotti
Marca: Agape
Material: Mármol natural / Cristalplant

Luminaria tipo ojo de buey
Aim Spot Surface
Diseñador: Ronni Gol
Marca: Arkoslight
Material: Aluminio inyectado

Espejo de baño vertical
Nimbus Mirror
Diseñador: ADP Design Studio
Marca: ADP
Material: Vidrio espejado de alta definición + marco de acero

Grifería para lavamanos
KV1 Basin Mixer
Diseñador: Arne Jacobsen
Marca: VOLA
Material: Latón macizo

Espejo de cuerpo completo
Pond Mirror
Diseñador: Ferm Living Design Team
Marca: Ferm Living
Material: Vidrio espejado y acero

Máquina de coser
Memory Craft Professiona
Diseñador: Equipo de Ingeniería Janome
Marca: Janome
Material: Aluminio fundido y ABS

Macetero
Bau Pot
Marca: Ferm Living
Materla: Blanco mate con base negra

STYLING ÁREA DE TALLER Y EXHIBICIÓN

Figura 45. Composición para representar el styling del área de taller y exhibición.
Nota. Composición elaborada por las autoras.

4.11 RENDERS



ÁREA DISEÑO PERSONALIZADO

Figura 46. *Render de área de diseño personalizado.*
Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.



TALLER DEL DISEÑADOR

Figura 47. *Render taller del diseñador.*
Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.



ÁREA DE TOCADOR-BAÑO

Figura 48. *Render área de tocador-baño.*
Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.



ÁREA DE ESPERA OFICINA DISEÑADOR

Figura 49. *Render área de espera en oficina de diseñador.*
Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.



ÁREA DE PASARELA
Y VESTIDORES (DÍA)

Figura 50. *Render área de pasarela y vestidores en el día.*
Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.



ÁREA DE PASARELA Y TALLERES (DÍA)
Exhibición fija

Figura 51. *Render área de pasarela y talleres en el día.*
Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.



**ÁREA DE PASARELA
Y TALLERES (TARDE)**
Talleres interactivos

Figura 52. *Render área de pasarela y talleres en la tarde.*
Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.



ÁREA DE PASARELA (NOCHE)
Enfoque en lanzamientos y eventos

Figura 53. *Render área de pasarela en la noche, con cortina corrida para backstage.*
Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.



ÁREA DE BAR-CAFÉ

Figura 54. *Render área de bar-café experiencial.*
Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.



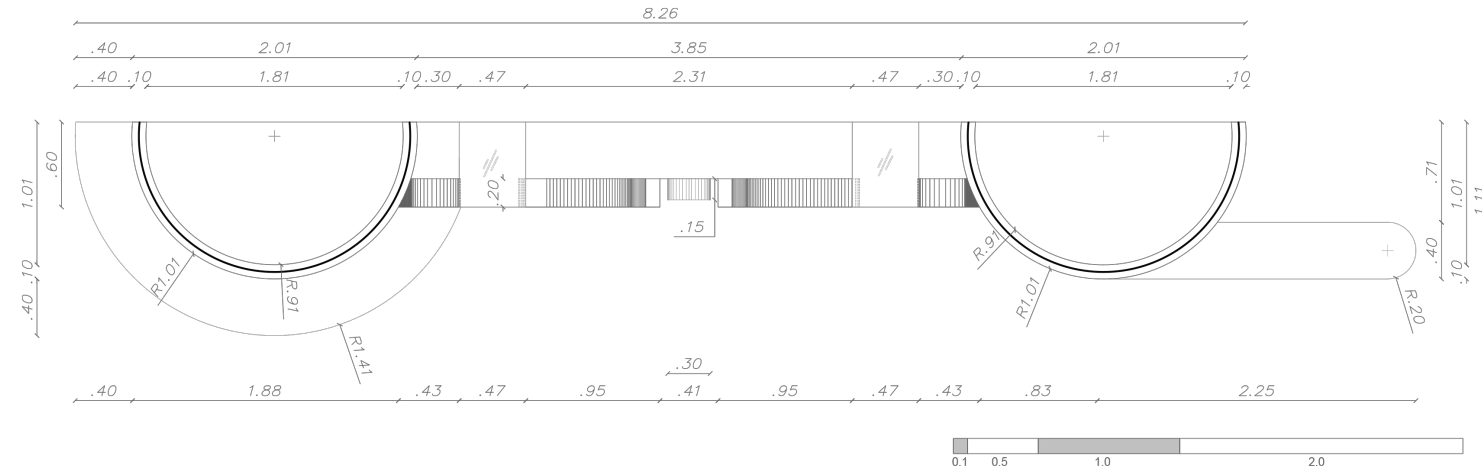
ÁREA DE RECEPCIÓN

Figura 55. Render área de recepción.
Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.

CAPÍTULO
DISEÑO EXCLUSIVO
DE MOBILIARIO

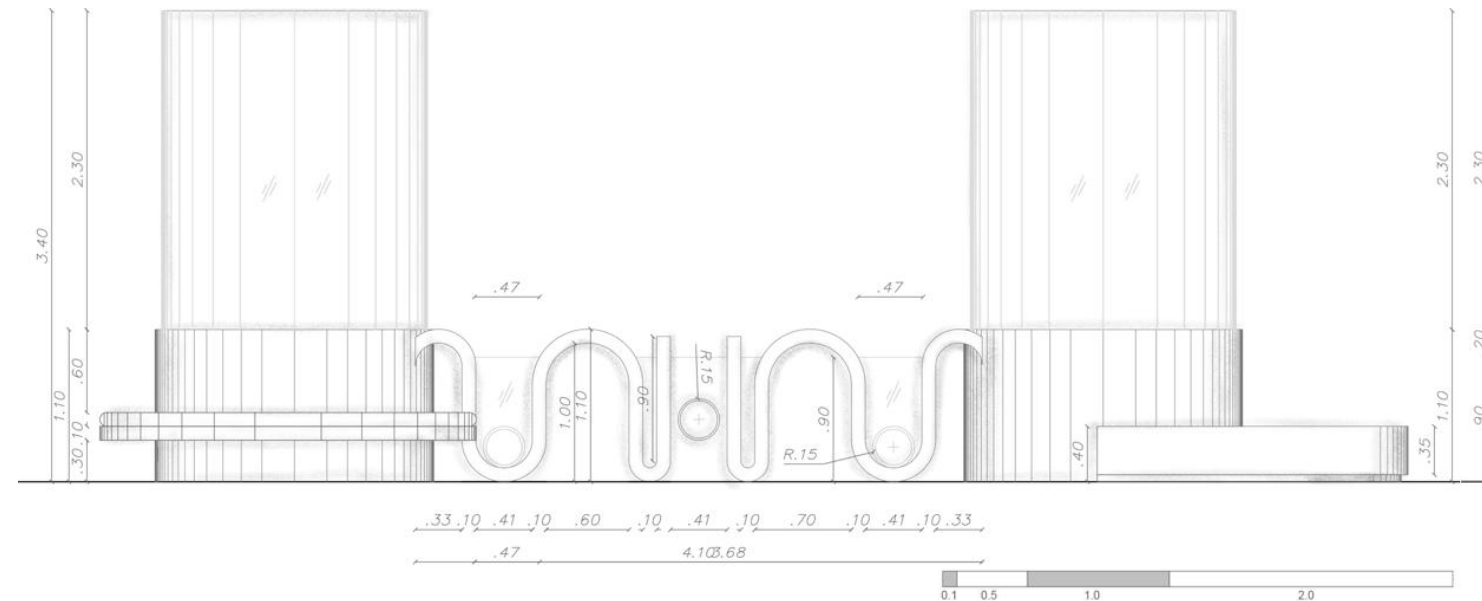
05

5.1 DISEÑO DE 4 PIEZAS DE MOBILIARIO



PLANTA COUNTER DE RECEPCIÓN

Figura 56. *Planta counter de recepción.*
Nota. Planta elaborada por las autoras.



ELEVACIÓN FRONTAL

Figura 58. *Elevación frontal, counter de recepción.*
Nota. Elevación elaborada por las autoras.

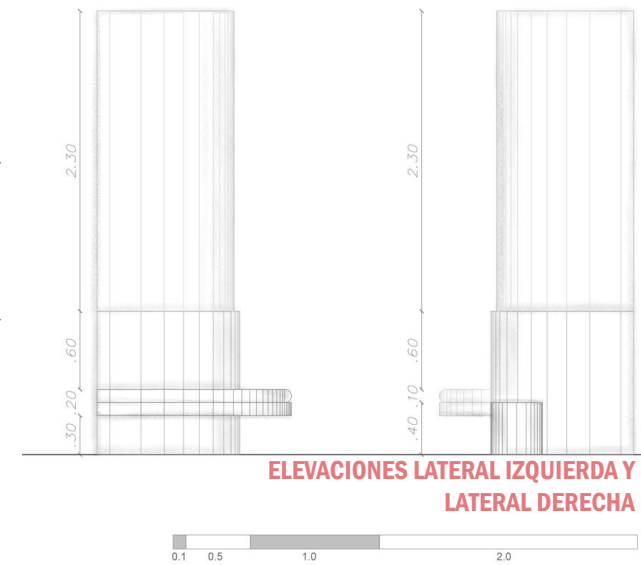
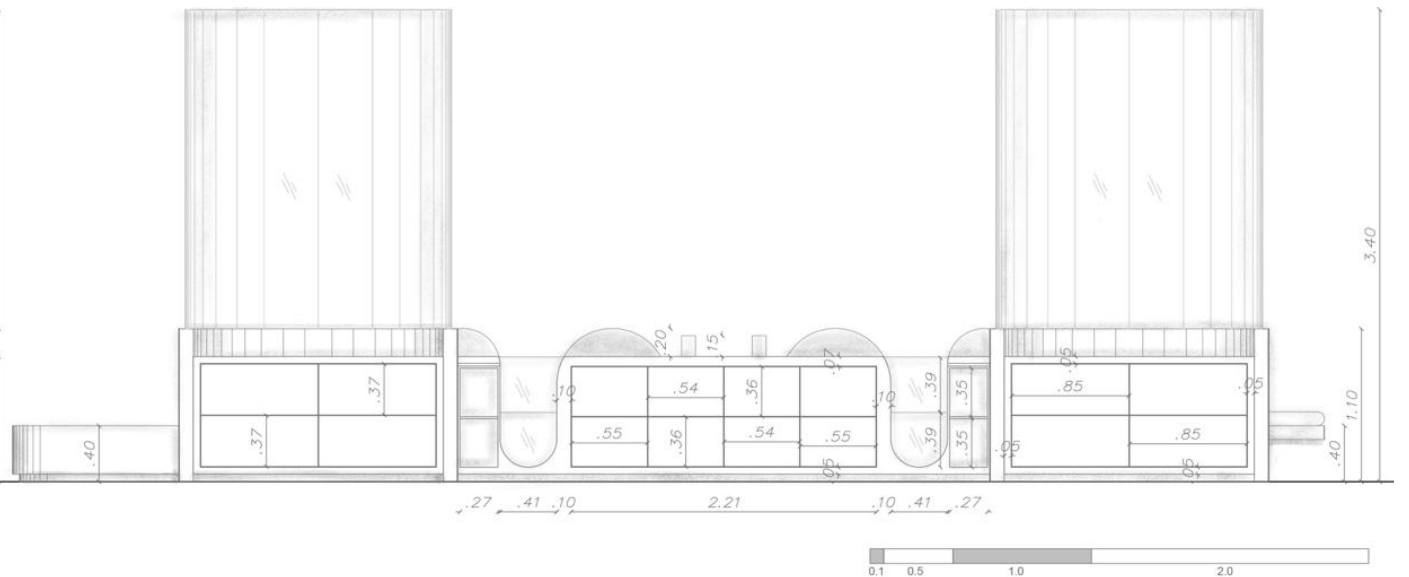


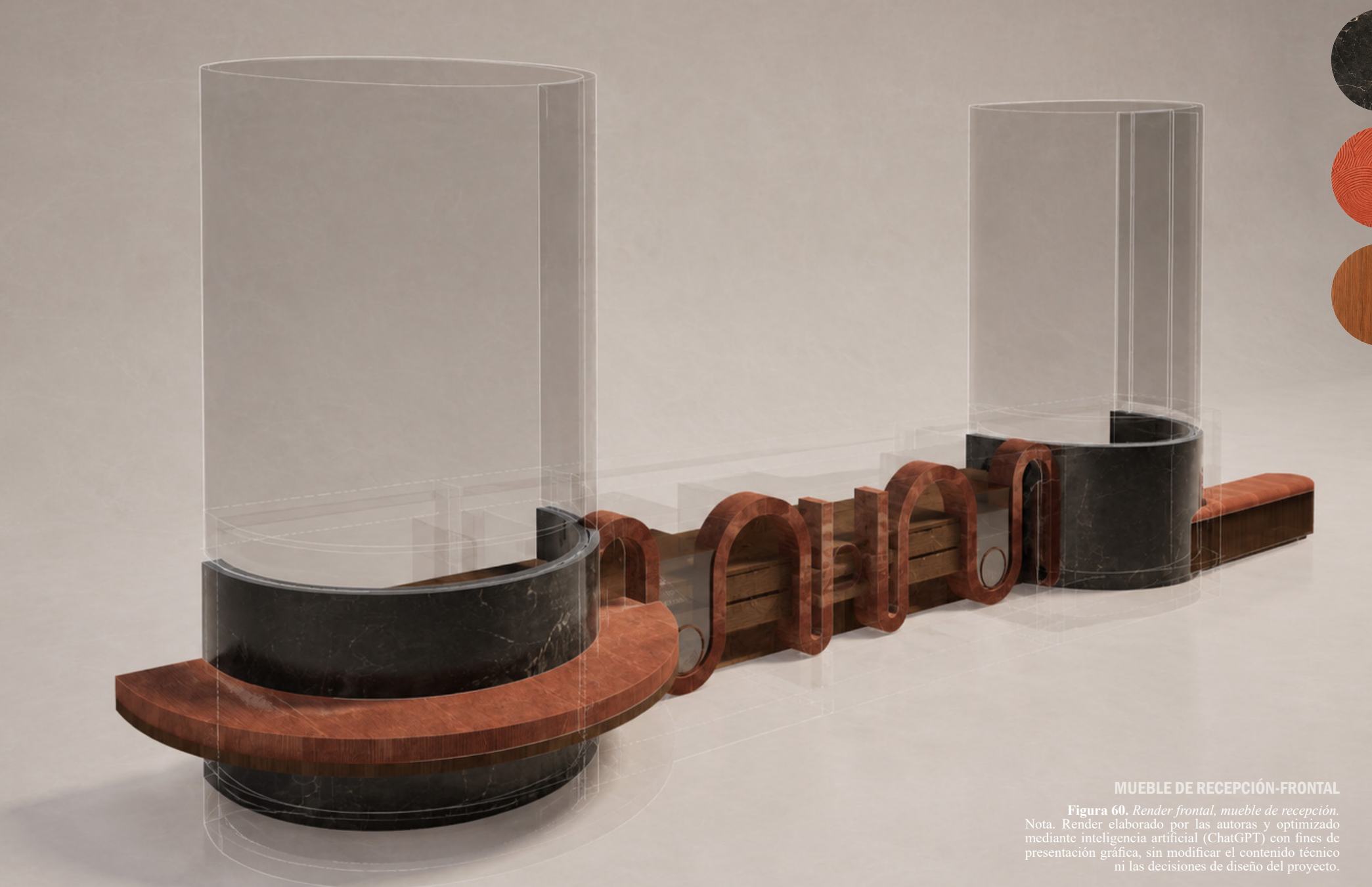
Figura 57. *Elevaciones laterales, counter de recepción*
Nota. Elevaciones elaboradas por las autoras.



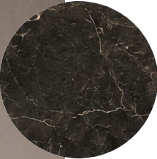
ELEVACIÓN POSTERIOR

Figura 59. Elevación posterior, counter de recepción.
Nota. Elevación elaborada por las autoras.

P. 104



P. 105



**PORCELANATO TIPO
MÁRMOL**



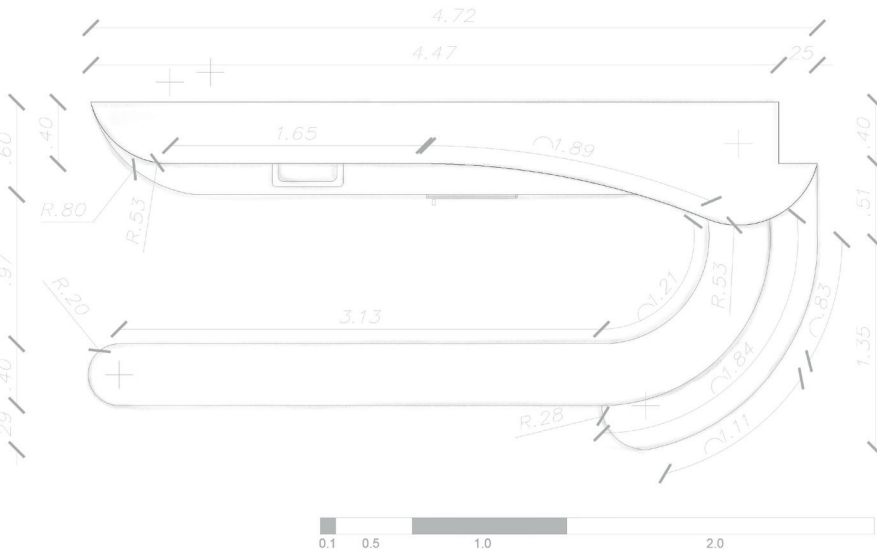
**TEXTIL TONO
TERRACOTA**



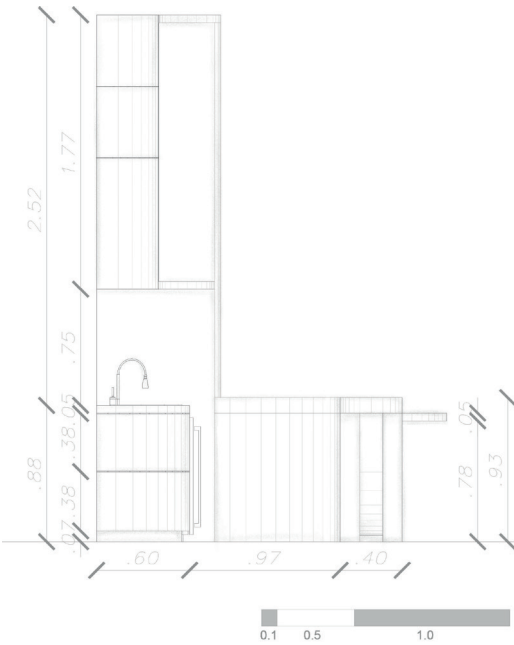
MADERA NOGAL

MUEBLE DE RECEPCIÓN-POSTERIOR
Figura 61. *Render posterior, mueble de recepción .*
Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.

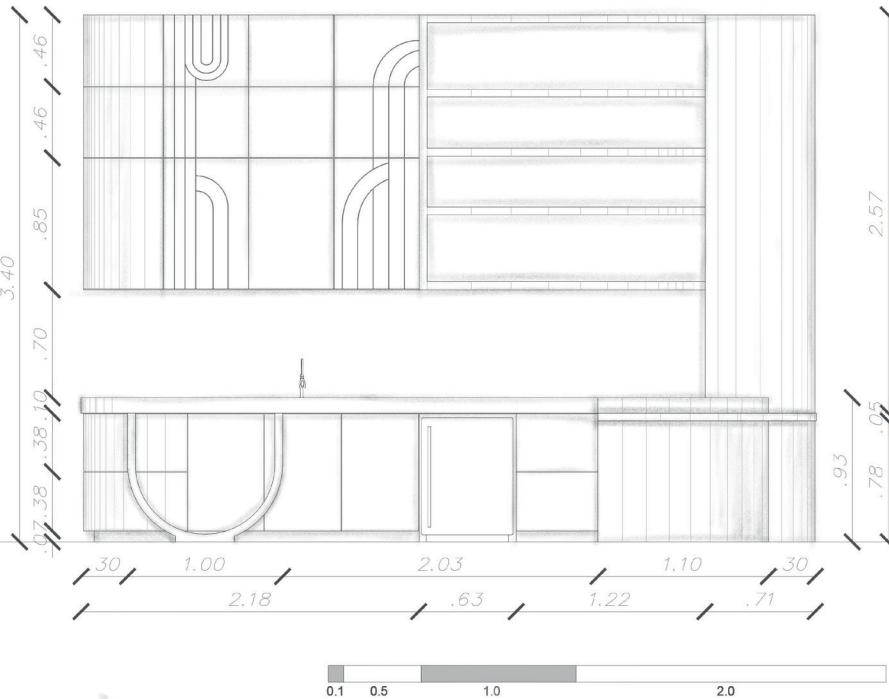
MOBILIARIO-BAR CAFÉ



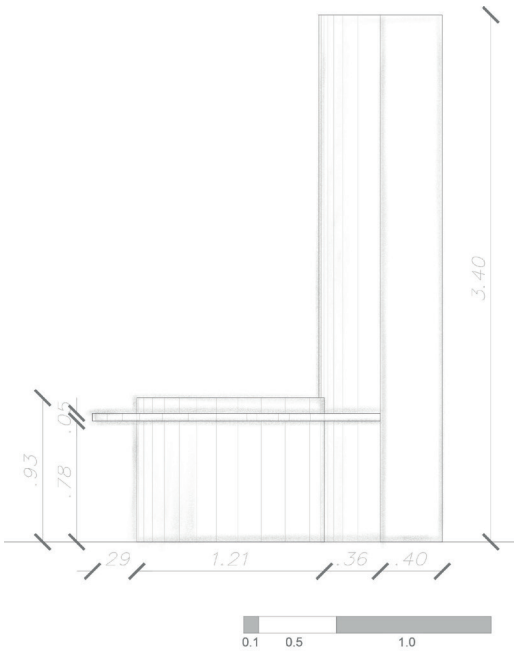
PLANTA MUEBLE BAR-CAFÉ
Figura 62. *Planta bar-café experiencial.*
Nota. Planta elaborada por las autoras.



ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA
Figura 63. *Elevación lateral izquierda bar-café experiencial.*
Nota. Elevación elaborada por las autoras.



ELEVACIÓN FRONTAL
Figura 64. *Elevación frontal mueble bar-café experiencial.*
Nota. Elevación elaborada por las autoras.



ELEVACIÓN LAT. DER. MUEBLE BAR-CAFÉ
Figura 65. *Elevación lateral derecha mueble bar-café experiencial.*
Nota. Elevación elaborada por las autoras.

Con este mobiliario en el espacio generamos un ambiente de encuentro y permanencia. Su diseño toma el lenguaje formal del proyecto mediante líneas curvas y materiales cálidos que transmiten la esencia de Takiri. Como elemento distintivo, los muebles altos y bajos incorporan grabados lineales inspirados en la estructura de los tejidos andinos, reinterpretando la urdimbre y la trama presentes en la elaboración textil.

P.110



MUEBLE BAR-CAFÉ RENDER I

Figura 66. *Render I* mueble de bar-café.
Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.

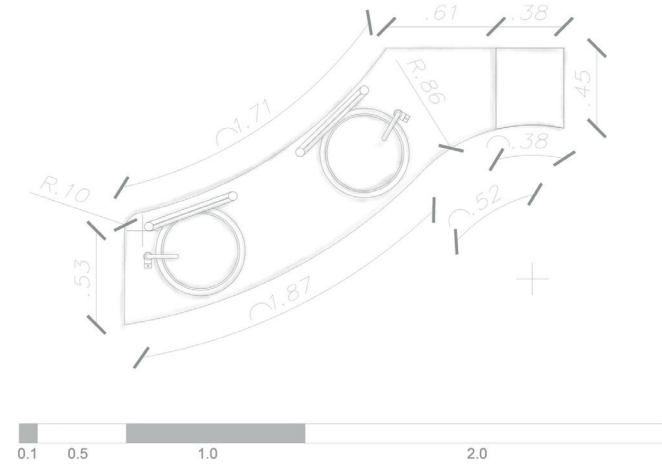
P.111



MUEBLE BAR-CAFÉ/RENDER II

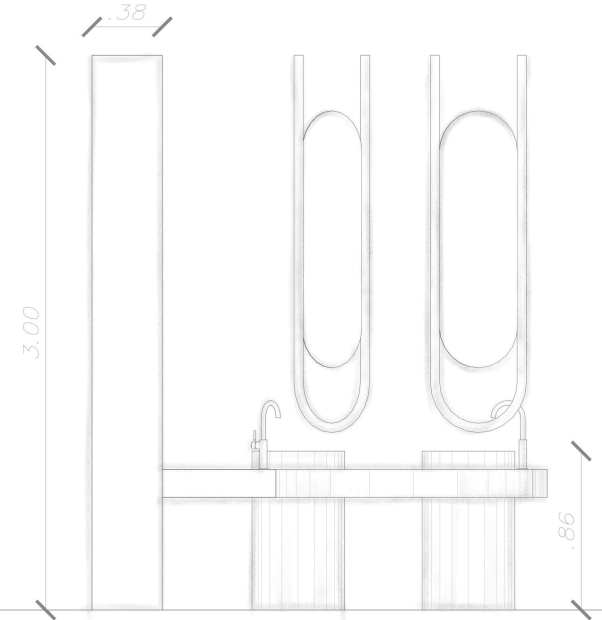
Figura 67. *Render II* mueble de bar-café.
Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.

MOBILIARIO BATERÍA SANITARIA



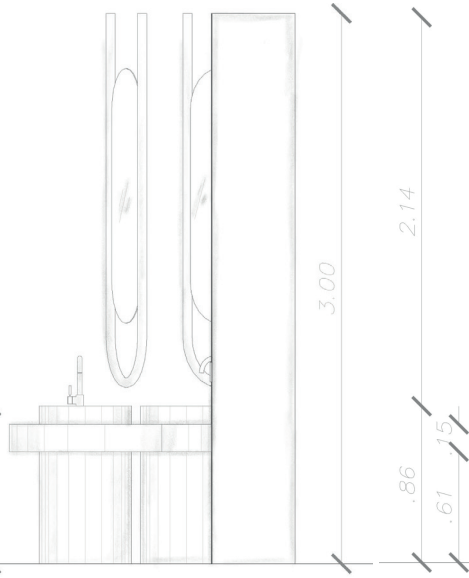
PLANTA MUEBLE
MESÓN DE BAÑO

Figura 68. Planta mesón de baño.
Nota. Planta elaborada por las autoras.



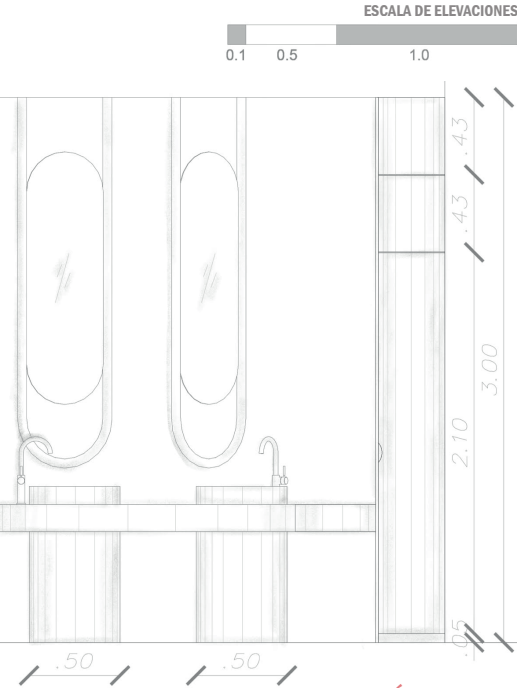
ELEVACIÓN POSTERIOR

Figura 69. Elevación posterior mueble mesón de baño.
Nota. Elevación elaborada por las autoras.



ELEVACIÓN LAT. DERECHA

Figura 70. Elevación lateral derecha mueble mesón de baño.
Nota. Elevación elaborada por las autoras.



ELEVACIÓN FRONTAL

Figura 71. Elevación frontal mueble mesón de baño.
Nota. Elevación elaborada por las autoras.

Su diseño combina líneas curvas y materiales cálidos que aportan una sensación de confort y continuidad con el resto del concept store. El mesón de madera integra dos lavamanos de apoyo para optimizar el uso simultáneo del espacio, mientras que los espejos de forma alargada y remate en arco de medio punto retoman uno de los elementos conceptuales presentes en el diseño de Takiri.

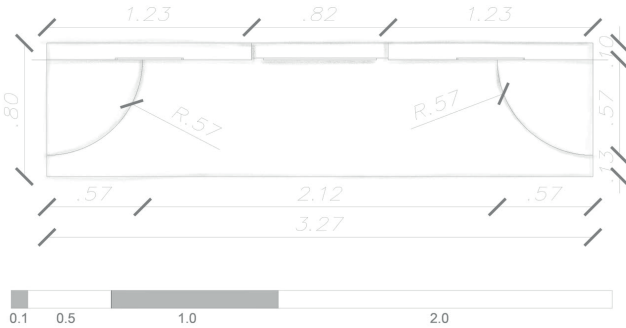


RENDER MUEBLE BATERÍA SANITARIA

Figura 72. Render mueble batería sanitaria.

Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.

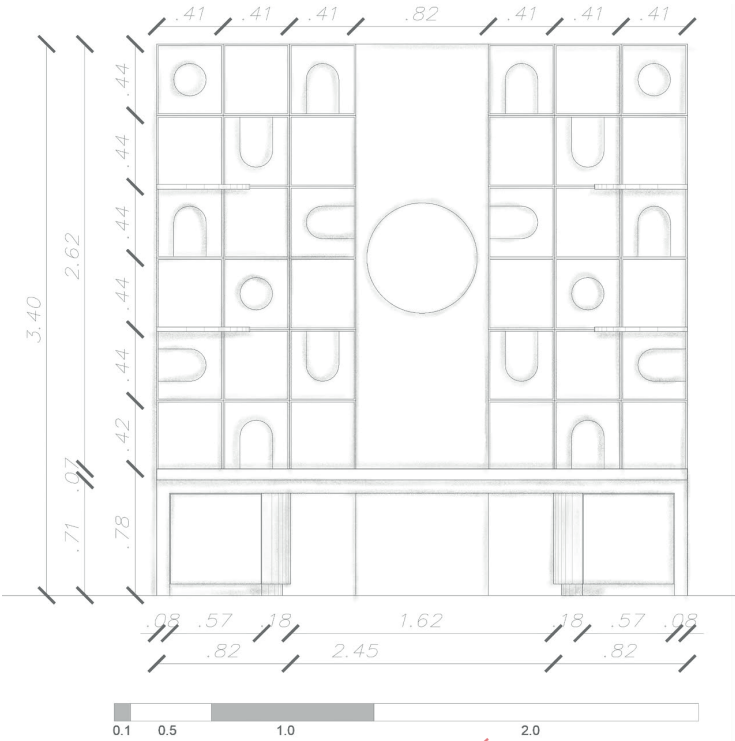
MOBILIARIO PARA OFICINA DEL DISEÑADOR



PLANTA MUEBLE
OFICINA DISEÑADOR

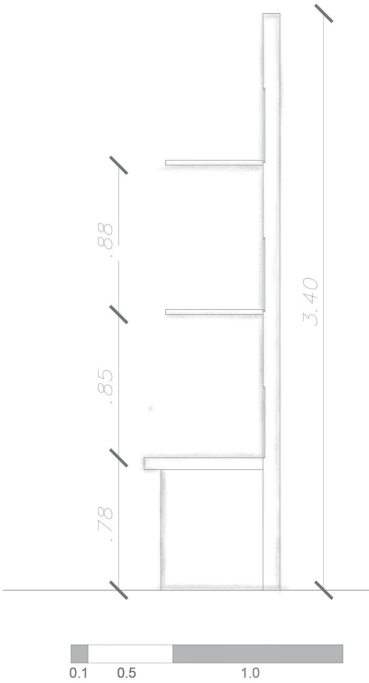
Figura 73. Planta mueble
oficina del diseñador.
Nota. Planta elaborada por
las autoras.

Se compone de un escritorio amplio para ubicar la máquina de coser, permitiendo realizar procesos de diseño, patronaje y acabados con comodidad. En la parte posterior, una retícula modular incorpora vacíos con formas que reinterpretan las geometrías presentes en los textiles andinos, y un panel central de corcho como superficie para colocar bocetos, muestras de telas e inspiración del proceso creativo.



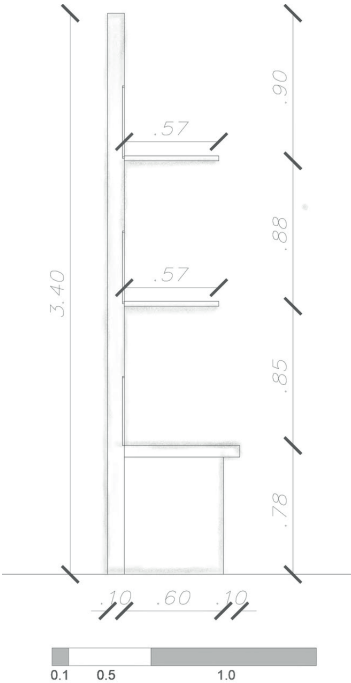
ELEVACIÓN FRONTAL

Figura 74. Elevación frontal mueble oficina del diseñador.
Nota. Elevación elaborada por las autoras.



ELEVACIÓN LAT. DERECHA

Figura 75. Elevación lateral derecha mueble oficina del diseñador.
Nota. Elevación elaborada por las autoras.



ELEVACIÓN LAT. IZQUIERDA

Figura 76. Elevación lateral izquierda mueble oficina del diseñador.
Nota. Elevación elaborada por las autoras.



RENDER MUEBLE OFICINA DEL DISEÑADOR

Figura 77. Render mueble oficina del diseñador.
Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.

CAPÍTULO

EPÍLOGO

06

6.1 CONCLUSIONES

1. El desarrollo de la propuesta permitió comprobar que la morfología de la cosmovisión andina ofrece principios compositivos que pueden ser reinterpretados dentro del diseño interior contemporáneo sin recurrir a la reproducción literal de elementos tradicionales.
Esta aproimación favorece la creación de espacios con identidad propia y significado cultural.
2. La incorporación de funciones comerciales, culturales y educativas en un mismo espacio demuestra que el modelo Concept Store constituye una alternativa capaz de enriquecer la experiencia del usuario, transformando el acto de compra en una oportunidad para el aprendizaje, la interacción y el reconocimiento del patrimonio textil andino.
3. El análisis de referentes nacionales e internacionales evidenció que la identidad cultural puede expresarse mediante decisiones relacionadas con la organización espacial, la materialidad, la iluminación y la narrativa del recorrido, fortaleciendo el vínculo entre la marca y sus usuarios sin depender de recursos decorativos superficiales.

4. La propuesta arquitectónica desarrollada para TAKIRI Poder Andino responde tanto a las necesidades funcionales de la marca como a su filosofía, integrando flexibilidad espacial y una narrativa coherente que permite la convivencia de actividades comerciales, educativas y culturales dentro de un mismo entorno.
5. Finalmente, esta investigación confirma que el diseño interior puede convertirse en una herramienta para la conservación y difusión del patrimonio cultural, aportando nuevas formas de interpretar la identidad andina desde una perspectiva contemporánea y contribuyendo al fortalecimiento de las industrias creativas vinculadas al diseño y la moda ecuatoriana.

6.2 RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que futuros proyectos de diseño interior inspirados en el patrimonio cultural incorporen procesos participativos con artesanos, diseñadores y representantes de las comunidades involucradas, con el propósito de garantizar una interpretación respetuosa y auténtica de sus manifestaciones culturales.
2. Una vez implementada la propuesta, sería conveniente desarrollar evaluaciones posteriores que permitan conocer la percepción de los usuarios respecto a la experiencia espacial, la comprensión de la identidad de la marca y el impacto del proyecto sobre la valoración del patrimonio cultural.
3. Se recomienda explorar la incorporación de recursos tecnológicos interactivos que complementen la experiencia del visitante, siempre que estos fortalezcan la narrativa del proyecto y no sustituyan el protagonismo de los procesos artesanales y del diseño espacial.
4. Futuras investigaciones podrían ampliar el estudio de la morfología de la cosmovisión andina hacia otros ámbitos del diseño, como espacios museográficos, hoteleros, gastronómicos o educativos, con el fin de diversificar las posibilidades de aplicación de este enfoque conceptual.

5. Finalmente, se recomienda promover el desarrollo de proyectos que integren diseño, cultura e innovación como estrategias para fortalecer la identidad de las marcas ecuatorianas y contribuir a la preservación del patrimonio desde una visión contemporánea, sostenible y socialmente responsable.

6.3 ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1: Concept Store 10 Corso Como en Milán, retail experiencial.
Nota. Adaptado de fotografía publicada por 10 Corso Como (<https://10corsocomo.com>)

Figura 2: Composición conceptual de la cosmovisión andina.
Nota. Composición elaborada por las autoras a partir de imágenes de referencia publicadas en (<https://es.pinterest.com/>)

Figura 3: Composición fotográfica de la identidad y productos de Takiri poder andino.
Nota. Composición elaborada por las autoras a partir de fotografías publicadas en la página oficial de facebook de Takiri poder andino.

Figura 4: Ilustración de ubicación del proyecto.
Nota. Ilustración elaborada por las autoras.

Figura 5: Composición de ilustraciones sobre análisis de accesos viales, zonificación y equipamientos.
Nota. Composición de ilustraciones elaboradas por las autoras con información publicada en (<https://geoquito.quito.gob.ec/>)

Figura 6: Asoleamiento La Tejedora.
Nota. Ilustración elaborada por las autoras, en base a datos obtenidos en (<https://shadowmap.org/>)

Figura 7: Composición La tejedora actual.
Nota. Composición elaborada por las autoras a partir de fotografías publicadas en (<https://arquitecturap-anamericana.com/la-tejedora-distrito-creativo/>)

Figura 8: Composición análisis de fachada.
Nota. composición elaborada por las autoras a partir de fotografías publicadas en (<https://arquitecturapan-americana.com/la-tejedora-distrito-creativo/>)

Figura 9: Composición fotográfica del interior de YU NAKAGAWA.
Nota. Composición elaborada por las autoras a partir de fotografías publicadas en All About Japan (<https://allabout-japan.com/en/article/2415/>)

Figura 10: Análisis, interior de YU NAKAGAWA.
Nota. La imagen base fue transformada estilísticamente mediante inteligencia artificial con fines de presentación gráfica. Las anotaciones y el análisis fueron elaborados por las autoras.

Figura 11: Composición fotográfica interior de MUCEM.
Nota. Composición elaborada por las autoras, con fotografías publicadas en (<https://www.archdaily.com/400727/mucem-rudy-ricciotti>)

Figura 12: Análisis interior de MUCEM.
Nota. La imagen base fue transformada estilísticamente mediante inteligencia artificial con fines de presentación gráfica. Las anotaciones y el análisis fueron elaborados por las autoras.

Figura 13: Composición fotográfica interior de AESOP KAWARAMACHI, KIOTO
Nota. Composición elaborada por las autoras, con fotografías publicadas en (<https://www.archilovers.com/projects/115605/aesop-kyoto>)

Figura 14: Análisis interior de AESOP KAWARAMACHI, KIOTO
Nota. La imagen base fue transformada estilísticamente mediante inteligencia artificial con fines de presentación gráfica. Las anotaciones y el análisis fueron elaborados por las autoras.

Figura 15: Imagen conceptual del proyecto.
Nota. Imagen generada mediante inteligencia artificial (ChatGPT), a partir de un prompt propio, con fines de representación conceptual.

Figura 16: Ilustración análisis de los tejidos.
Nota. Ilustración elaborada por las autoras.

Figura 17: Ilustración forma conceptual basada en los tejidos.
Nota. Ilustración elaborada por las autoras.

Figura 18: Ilustración programa arquitectónico con espacio protagonista.
Nota. Ilustración elaborada por las autoras.

Figura 19: Diagrama de adyacencias del proyecto.

Nota. Ilustración elaborada por las autoras.

Figura 20: Ilustración de base conceptual para el diseño espacial.

Nota. Ilustración elaborada por las autoras.

Figura 21: Ilustración elementos primarios.

Nota. Ilustración elaborada por las autoras.

Figura 22: Planta de diseño espacial.

Nota. Planta elaborada por las autoras.

Figura 23: Planta de zonificación.

Nota. Planta elaborada por las autoras.

Figura 24: MOODBOARD conceptual para el diseño de Takiri poder andino.

Nota. Composición elaborada por las autoras a partir de imágenes de referencia obtenidas de diversas fuentes públicas en (<https://es.pinterest.com/>)

Figura 25: MATERIAL BOARD para el diseño de Takiri poder andino.

Nota. Material board elaborado por las autoras a partir de la selección de materiales y criterios de diseño propios. La composición gráfica fue generada con apoyo de inteligencia artificial (ChatGPT) y posteriormente editada en photoshop por las autoras.

Figura 26: Planta de distribución.

Nota. Planta elaborada por las autoras.

Figura 27: Planta amoblada arquitectónica.

Nota. Planta elaborada por las autoras.

Figura 28: Planta ambientada arquitectónica.

Nota. Planta elaborada por las autoras.

Figura 29: Corte longitudinal arquitectónico.

Nota. Elaborado por las autoras.

Figura 30: Corte transversal arquitectónico.

Nota. Elaborado por las autoras.

Figura 31: Corte longitudinal ambientado.

Nota. Elaborado por las autoras.

Figura 32: Corte transversal ambientado.

Nota. Elaborado por las autoras.

Figura 33: Elevación interior arquitectónica de recepción.

Nota. Elaborado por las autoras.

Figura 34: Elevación interior arquitectónica oficina del diseñador.

Nota. Elaborado por las autoras.

Figura 35: Elevación interior ambientada de recepción.

Nota. Elaborado por las autoras.

Figura 36: Elevación interior ambientada oficina del diseñador.

Nota. Elaborado por las autoras.

Figura 37: Plano de pisos.

Nota. Plano elaborado por las autoras.

Figura 38: Plano de revestimientos verticales.

Nota. Plano elaborado por las autoras.

Figura 39: Elevación interior de revestimientos verticales de recepción y vestidores.

Nota. Elevación elaborada por las autoras.

Figura 40: Elevación interior de revestimientos verticales de oficina del diseñador, exhibidor y taller.

Nota. Plano elaborado por las autoras.

Figura 41: Plano de techo.

Nota. Plano elaborado por las autoras.

Figura 42: Plano de iluminación en techo.

Nota. Plano elaborado por las autoras.

Figura 43: Plano de iluminación en mobiliarios.

Nota. Plano elaborado por las autoras.

Figura 44: Composición para representar el styling del área del diseñador.

Nota. Composición elaborada por las autoras.

Figura 45: Composición para representar el styling del área de taller y exhibición.

Nota. Composición elaborada por las autoras.

Figura 46: Render de área de diseño personalizado.

Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.

Figura 47: Render taller del diseñador.

Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.

Figura 48: Render área de tocador-baño.

Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.

Figura 49: Render área de espera en oficina de diseñador.

Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.

Figura 50: Render área de pasarela y vestidores en el día.

Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.

Figura 51: Render área de pasarela y talleres en el día.

Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.

Figura 52: Render área de pasarela y talleres en la tarde.

Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.

Figura 53: Render área de pasarela en la noche, con cortina corrida para backstage.

Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.

Figura 54: Render área de bar-café experiencial.

Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.

Figura 55: Render área de recepción.

Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.

Figura 56: Planta counter de recepción.

Nota. Planta elaborada por las autoras.

Figura 57: Elevaciones laterales, counter de recepción.

Nota. Elevaciones elaboradas por las autoras.

Figura 58: Elevación frontal, counter de recepción.

Nota. Elevación elaborada por las autoras.

Figura 59: Elevación posterior counter de recepción.

Nota. Elevación elaborada por las autoras.

Figura 60: Render frontal, mueble de recepción.

Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.

Figura 61: Render posterior, mueble de recepción.

Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.

Figura 62: Planta bar-café experiencial.

Nota. Planta elaborada por las autoras.

Figura 63: Elevación lateral izquierda bar-café experiencial.

Nota. Elevación elaborada por las autoras.

Figura 64: Elevación frontal mueble bar-café experiencial.

Nota. Elevación elaborada por las autoras.

Figura 65: Elevación lateral derecha mueble bar-café experiencial.

Nota. Elevación elaborada por las autoras.

Figura 66: Render I mueble de bar-café.

Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.

Figura 67: Render II mueble de bar-café.

Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.

Figura 68: Planta mesón de baño.

Nota. Planta elaborada por las autoras.

Figura 69: Elevación posterior mueble mesón de baño.

Nota. Elevación elaborada por las autoras.

Figura 70: Elevación lateral derecha mueble mesón de baño.

Nota. Elevación elaborada por las autoras.

Figura 71: Elevación frontal mueble mesón de baño.

Nota. Elevación elaborada por las autoras.

Figura 72: Render mueble batería sanitaria.

Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.

Figura 73: Planta mueble oficina del diseñador.

Nota. Planta elaborada por las autoras.

Figura 74: Elevación frontal mueble oficina del diseñador.

Nota. Elevación elaborada por las autoras.

Figura 75: Elevación lateral derecha mueble oficina del diseñador.

Nota. Elevación elaborada por las autoras.

Figura 76: Elevación lateral izquierda mueble oficina del diseñador.

Nota. Elevación elaborada por las autoras.

Figura 77: Render mueble oficina del diseñador.

Nota. Render elaborado por las autoras y optimizado mediante inteligencia artificial (ChatGPT) con fines de presentación gráfica, sin modificar el contenido técnico ni las decisiones de diseño del proyecto.

6.4 BIBLIOGRAFÍA

- ArchDaily. (2013, 23 de septiembre). MuCEM / Rudy Ricciotti. <https://www.archdaily.com/400727/mucem-rudy-ricciotti>
- Arquitectura Panamericana. (s.f.). La Tejedora Distrito Creativo. Arquitectura Panamericana. <https://arquitecturapanamericana.com/la-tejedora-distrito-creativo/>
- Batat, W., Alexander, B., Varley, R., De Kervenoael, R., Lombart, C., & Woodruffe-Burton, H. (2025). Retail futures: Customer experience, phygital retailing, and the experiential retail territories perspective. Journal of Retailing and Consumer Services, 82, 104108. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2024.104108>
- Highlighting Japan. (2015, enero). A brand that revives Japan’s traditional textiles. Government of Japan. https://www.gov-online.go.jp/eng/publicity/book/hlj/html/201501/201501_05_en.html
- Miranda Mieses, C. (2025, 7 de febrero). Concept stores: qué son y por qué están redefiniendo el retail en Ecuador. Harper’s Bazaar Ecuador. <https://www.harpersbazaar.com.ec/cultura/concept-stores-son-estan-redefiniendo-retail-ecuador-n714>
- MUCEM. (s. f.). The architecture of the Mucem. <https://www.mucem.org/en/the-architecture-of-the-mucem/>
- PDG – Pata de Gallo. (s.f.). La Tejedora: Distrito Creativo. ¿Cómo se construye para una industria creativa? <https://www.patadegallo.org/disenio/arquitectura/la-tejedora>
- Portales Canedo, A. S. (2021). Los tres mundos andinos: Hanan Pacha, Kai Pacha y Uku Pacha [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].
- Shyar Online. (2026, 22 de marzo). La moda indígena, entorno ancestral y lo moderno | POD-CAST 13 [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=nLryQFRSuKo>
- Takiri Poder Andino [@takiripoderandino]. (s.f.). Perfil de Instagram. Instagram. URL<https://www.instagram.com/takiripoderandino/>
- Torafu Architects. (2013). Aesop Kawaramachi. https://torafu.com/works/asp_k