



MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título
Magister en Diseño de Interiores

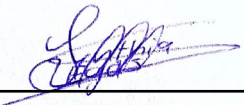
Identidad regional y sostenibilidad aplicada al
interiorismo en un Centro de Economía Circular

AUTORAS: - Cynthia Johanna Egas Estrada
- Lisbeth María Novillo Criollo

TUTORES: - María Lorena Paliz Puente
- Fernando José Larrea Cardenas

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Nosotras, **Cynthia Johanna Egas Estrada y Lisbeth María Novillo Criollo** declaramos bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido presentado anteriormente para detallada. Cedemos nuestros derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.



Cynthia Johanna Egas Estrada
Autora

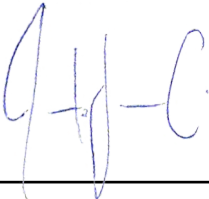


Lisbeth María Novillo Criollo
Autora

Nosotros, **María Lorena Paliz Puente y Fernando José Larrea Cárdenas** certificamos que conocemos a las autoras del presente trabajo, siendo las responsables exclusivas tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.



María Lorena Paliz Puente
Director de Tesis



Fernando José Larrea Cárdenas
Director de Tesis

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por su constante cuidado y por guiar mi camino.

A la Universidad Internacional del Ecuador, por compartir sus conocimientos y contribuir a mi formación profesional.

A mi familia, por su amor, su apoyo incondicional y por creer siempre en mí.

A mi hermana, Stephany, por ser mi mejor amiga, mi mayor apoyo, quien siempre me ayuda a ver lo mejor de mí y me impulsa a seguir adelante.

A todas las historias y a los personajes que descubrí a través de la animación y los videojuegos, por acompañarme a lo largo de mi vida, enseñarme, inspirarme y motivarme a ser cada día una mejor versión de mí misma.

Y, finalmente, agradezco y dedico este trabajo especialmente a mí.

Por nunca rendirme y por esforzarme siempre en alcanzar mis metas.

Agradezco haber tenido la oportunidad de disfrutar esta maestría, pues me permitió, por primera vez, disfrutar del proceso de aprendizaje, valorar los conocimientos adquiridos en Arquitectura y encontrar en el Diseño Interior un camino que me inspira a seguir creciendo.

- Cynthia Egas

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A Dios, por concederme la fortaleza y la sabiduría necesarias para superar cada desafío, por iluminar mi camino y recordarme que cada esfuerzo tiene un propósito.

A mi pequeño hijo, Thiago, quien llena mi vida de alegría y me inspira cada día a ser mejor. Todo lo que hago, cada esfuerzo y cada sueño, es por ti y para ti. Eres mi mayor motivación y la razón más hermosa para luchar por cada una de mis metas.

A Wilson, mi compañero de vida, por su amor, paciencia y presencia constante. Gracias por tu optimismo, por creer en mí y por brindarme el aliento necesario para no rendirme.

A mi madre, María, por ser mi refugio, ejemplo y apoyo incondicional; por enseñarme que los sueños se alcanzan con fe, esfuerzo y perseverancia. Gracias por ocupar un lugar esencial en mi vida y por acompañarme con amor en cada etapa de este camino.

A mi padre, José, quien, aunque ya no está físicamente a mi lado, permanece vivo en mis recuerdos, en mis valores y en cada enseñanza que dejó grabada en mi corazón.

A mis hermanos, por su cariño, su compañía y su apoyo a lo largo de este camino.

A todos ustedes dedico este logro, fruto del sacrificio, la esperanza y el amor. Esta meta no es únicamente mía; pertenece también a quienes caminaron conmigo y fueron mi fortaleza cuando más lo necesité.

- **Lisbeth Novillo**

1

Contexto

[13-22]

- 1.1 Antecedentes del tema
- 1.2 Análisis de la Marca
- 1.3 Problemática
- 1.4 Solución
- 1.5 Matriz de innovación

2

Planteamiento

[23-36]

- 2.1 Propuesta
- 2.2 Target
- 2.3 Ubicación y análisis del sector
- 2.4 Referentes

3

Proyecto

[37-50]

- 3.1 Metas del Diseño (Qué, quién y cómo)
- 3.2 Concepto / Subconceptos
- 3.3 Programación
- 3.4 Diagrama de Adyacencias
- 3.5 Diseño Espacial
- 3.6 Zonificación
- 3.7 Moodboard
- 3.8 Material Board
- 3.9 Paleta de colores

4

Planos y Renders

[51-104]

- 4.1 Planta de Distribución
- 4.2 Planta Amoblada Arquitectónica y Ambientada
- 4.3 Corte Transversal Arquitectónico y Ambientado
- 4.4 Corte Longitudinal Arquitectónico y Ambientado
- 4.5 Elevaciones interiores Arquitectónicas y Ambientadas
- 4.6 Plano de pisos Arquitectónico y Ambientado
- 4.7 Revestimientos verticales en planta y elevaciones interiores
- 4.8 Planos de Techos
- 4.9 Plano de Iluminación en Techo y Piso
- 4.10 Styling
- 4.11 Renders

5

Diseño exclusivo de mobiliario

[105-114]

- 5.1 Diseño de 4 piezas de Mobiliario

6

Epílogo

[115-120]

- 6.1 Conclusiones
- 6.2 Recomendaciones
- 6.3 Índice de Ilustraciones
- 6.4 Bibliografía

Resumen

El presente proyecto desarrolla una propuesta de diseño interior para un Centro de Economía Circular, orientada a integrar la sostenibilidad, la identidad regional ecuatoriana y la innovación como ejes fundamentales del proyecto.

La investigación parte de la necesidad de generar espacios que promuevan prácticas responsables en el uso de los recursos y fortalezcan la valoración de la identidad cultural del Ecuador. Para ello, se realizó una investigación de carácter descriptivo y proyectual, apoyada en el análisis de referentes nacionales e internacionales relacionados con la economía circular, el uso de biomateriales y el diseño sostenible.

Como resultado, se propone un centro concebido como un espacio de aprendizaje, experimentación e interacción comunitaria, organizado bajo el concepto Ciclo Morfo-Evolutivo. La propuesta incorpora estrategias como el uso de materiales de bajo impacto ambiental, mobiliario modular y desmontable, diseño olfativo dinámico, muros bioclimáticos, accesibilidad universal y espacios flexibles.

Se concluye que combinar la economía circular con innovación e identidad regional representa una estrategia efectiva para desarrollar espacios interiores contemporáneos que favorezcan el bienestar de los usuarios, revalorizar la cultura regional y promuevan modelos sostenibles en el ámbito del diseño interior.

Abstract

This project presents an interior design proposal for a Circular Economy Center aimed at integrating sustainability, Ecuadorian regional identity, and innovation as the fundamental pillars of the project.

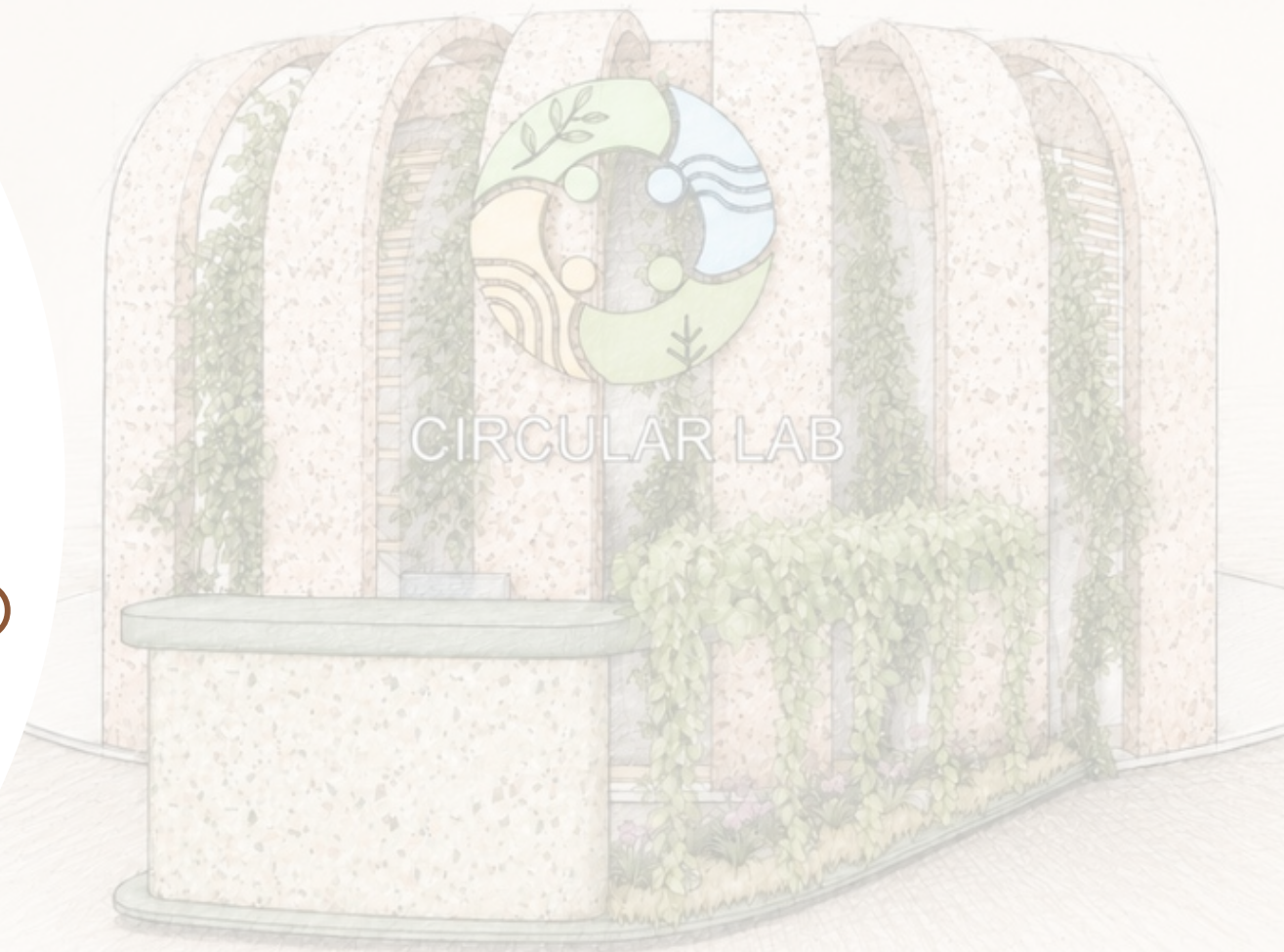
The research is based on the need to create spaces that promote responsible resource use while strengthening the appreciation of Ecuador's cultural identity. To achieve this, a descriptive and project-based research methodology was conducted, supported by the analysis of national and international case studies related to the circular economy, the use of biomaterials, and sustainable design.

As a result, the proposal envisions a center conceived as a space for learning, experimentation, and community interaction, organized under the concept of the Morpho-Evolutionary Cycle. The design incorporates strategies such as the use of low-environmental-impact materials, modular and demountable furniture, dynamic olfactory design, bioclimatic walls, universal accessibility, and flexible spaces.

The study concludes that combining the circular economy with innovation and regional identity represents an effective strategy for developing contemporary interior spaces that enhance user well-being, revalue regional culture, and promote sustainable approaches within the field of interior design.

01

CONTEXTO





1.1 ANTECEDENTES

ECONOMÍA CIRCULAR

En las últimas décadas, el aumento en el consumo de recursos y la producción de desechos ha puesto de manifiesto las limitaciones del modelo económico lineal convencional, que se basa en la extracción, producción, consumo y eliminación.

En respuesta a esta situación, surge la economía circular, un enfoque que busca mejorar la eficiencia en el uso de los recursos a través de estrategias como la reducción, reutilización, reparación, recuperación y reciclaje de materiales. Su propósito fundamental es prolongar la vida útil de los productos y minimizar el impacto ambiental derivado de las actividades productivas y de consumo. De este modo, el modelo promueve sistemas más sostenibles y responsables que preservan el valor de los materiales durante el mayor tiempo posible, reduciendo la explotación de recursos naturales y fomentando una relación más equilibrada entre la sociedad, la economía y el medio ambiente.

ECONOMÍA CIRCULAR EN EL DISEÑO

La economía circular se ha establecido como un elemento esencial en el diseño para impulsar nuevas modalidades de producción y consumo. Desde esta perspectiva, el diseño no solo resuelve necesidades funcionales o estéticas, sino que también evalúa el impacto ambiental de los materiales, los métodos de fabricación y la durabilidad de los productos.

En el ámbito del diseño interior, los principios de la economía circular se materializan mediante el uso de materiales reciclados, estructuras desmontables, mobiliario modular y tácticas que facilitan el mantenimiento, la reparación y la adaptabilidad de los espacios a lo largo del tiempo. Estas prácticas mitigan el desperdicio de recursos y promueven una visión sostenible en los entornos construidos.



FIGURA 1. Economía circular en el diseño. Elaboración propia mediante inteligencia artificial (ChatGPT, 2026).

CONEXIÓN ENTRE ECONOMÍA CIRCULAR E IDENTIDAD REGIONAL

La integración de los principios de la economía circular con la identidad regional ofrece una oportunidad para crear iniciativas sostenibles que, además de minimizar el impacto ambiental, revaloricen los recursos y el conocimiento local. La reutilización de materiales, el aprovechamiento de recursos renovables y la incorporación de técnicas tradicionales ayudan a establecer un nexo entre sostenibilidad, cultura e innovación.

Desde esta perspectiva, los materiales y métodos característicos de las diversas regiones del Ecuador pueden transformarse en elementos de diseño que reflejen la identidad cultural y proporcionen experiencias significativas a los usuarios.

IDENTIDAD REGIONAL DEL ECUADOR

Ecuador se distingue por su amplia diversidad geográfica, cultural y ambiental, manifestada en sus cuatro regiones naturales: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos. Cada una de estas regiones cuenta con características únicas que se reflejan en sus tradiciones, técnicas artesanales, materiales autóctonos y formas de habitar el territorio.

Este patrimonio cultural diverso constituye un recurso valioso que puede ser reinterpretado mediante propuestas de diseño contemporáneo. La valorización de los recursos específicos de cada región no solo refuerza la identidad y el sentido de pertenencia, sino que también impulsa la conservación de conocimientos y prácticas tradicionales vinculadas a cada territorio.

DISEÑO INTERIOR COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN

El diseño interior tiene la capacidad de transformar los espacios en entornos propicios para el aprendizaje, la interacción y la experimentación. A través de la elección de materiales, la distribución espacial, el mobiliario y las estrategias de accesibilidad, es posible crear experiencias que incentiven la participación activa de los usuarios y promuevan valores como la sostenibilidad y la identidad cultural.

En este marco, se presenta la oportunidad de diseñar espacios que combinen los principios de economía circular con elementos culturales, materiales y artesanales característicos de las regiones Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, contribuyendo así a la formación de entornos innovadores, inclusivos y responsables con el medio ambiente.

HISTORIA DE EDIFICACIÓN LA TEJEDORA

La Tejedora Distrito Creativo se origina a partir de una antigua fábrica textil fundada en 1947 en Cumbayá, Quito. Conformada por varios galpones industriales destinados originalmente a la producción de tejidos. Con el paso del tiempo, la fábrica cesó sus operaciones productivas a inicios de la década de los 2000, y sus instalaciones pasaron a un proceso de subutilización y posterior reconversión. (Arquitectura Panamericana, 2018)

A partir de este cambio, los galpones fueron reutilizados progresivamente como espacios de arrendamiento y sedes para actividades alternativas, En este proceso se preservó su estructura original de carácter industrial, la cual se caracteriza por poseer grandes luces estructurales, cubiertas ligeras y espacios de gran altura. Esta configuración arquitectónica permitió que el conjunto evolucione hacia un modelo de regeneración urbana, basado en la conservación del contenedor existente y su adaptación a nuevos usos contemporáneos.

Actualmente, La Tejedora funciona como un distrito creativo que integra actividades culturales, gastronómicas, comerciales y de diseño. De este modo, se consolida como un referente de reutilización espacial dentro de una infraestructura industrial existente.

Uno de los eventos realizados en estos galpones fue Casas Project UIO 2026, una exhibición temporal de arquitectura e interiorismo realizado en Quito. Su décima edición se llevó a cabo en este espacio, donde se adaptaron los galpones industriales como contenedores expositivos para más de 40 intervenciones de diseño interior.



FIGURA 2. Exterior La Tejedora. Fotografía propia, 2026.

1.2 ANÁLISIS DE MARCA

CIRCULAR LAB ECUADOR

Circular Lab Ecuador es una marca encargada de promover la economía circular, la innovación sostenible y la revalorización de la identidad regional ecuatoriana. La organización surge como una iniciativa orientada a impulsar la investigación, experimentación y aplicación de estrategias sostenibles mediante el diseño, educación y participación comunitaria.

Su propósito es generar espacios donde las personas puedan conocer, experimentar y crear soluciones innovadoras relacionadas con la reutilización de materiales, el uso responsable de los recursos y la valorización de los saberes y técnicas representativas de las regiones Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos.

Misión

Promover la innovación sostenible a través de la economía circular, impulsando la reutilización de recursos y la revalorización de la identidad regional ecuatoriana mediante espacios de aprendizaje, creación y participación.

Visión

La visión de Circular Lab es:

Ser un referente nacional en innovación circular y diseño sostenible, contribuyendo al desarrollo de una cultura de responsabilidad ambiental, identidad cultural e inclusión social.

Valores

Sostenibilidad.
Innovación.
Identidad cultural.
Inclusión.
Educación.
Participación comunitaria.
Responsabilidad ambiental.

Público objetivo

Está orientado a estudiantes, diseñadores, artesanos, emprendedores, investigadores y miembros de la comunidad que muestran interés en la sostenibilidad, la innovación y la conservación de la identidad cultural del Ecuador.

Personalidad de la marca

La marca se distingue por su carácter innovador, educativo, colaborativo y su dedicación al desarrollo sostenible. Su propuesta busca motivar a los usuarios a involucrarse activamente en procesos creativos que refuercen el vínculo entre el diseño, la cultura y el medio ambiente.



FIGURA 3. Marca Circular Lab. Elaboración propia mediante inteligencia artificial. (ChatGPT, 2026).



1.3 PROBLEMÁTICA

En Ecuador, el desarrollo de la infraestructura para la innovación tecnológica y productiva ha seguido tradicionalmente un enfoque centralizado y desconectado del contexto local. Con frecuencia, los espacios diseñados para la transferencia de conocimiento utilizan modelos arquitectónicos genéricos llamados “estilos internacionales”, que ignoran las dinámicas socioambientales, los recursos locales, los materiales y la memoria histórica del entorno al que pertenecen.

Esta separación no solo debilita el sentido de pertenencia con el lugar, sino que también invisibiliza el potencial de la identidad regional como una fuente clave de inspiración para la innovación tanto estética como funcional.

A la par de la homogeneización arquitectónica, el país enfrenta al desafío apremiante de una transición ecológica. El modelo económico tradicional, basado en extraer, producir y desechar, está ejerciendo una presión insostenible sobre los ecosistemas locales. Esto se refleja en la acumulación desmedida de residuos y la subutilización de subproductos orgánicos e industriales.

Aunque han surgido esfuerzos para implementar la economía circular, persiste un problema fundamental: la ausencia de una infraestructura física, especializada que sirva como eje articulador

para promover la investigación, el diseño sostenible y la gestión eficiente de los flujos metabólicos en contextos urbanos y rurales a través de la planificación, optimización y articulación de los recursos materiales, energéticos, productivos y residuales que circulan entre los territorios de producción y consumo.

Desde una perspectiva de economía circular, esta gestión permite reducir desperdicios, prolongar la vida útil de los recursos, valorizar subproductos locales y fortalecer la relación entre ciudad, ruralidad e identidad territorial.

El problema, por tanto, reside en la falta de un espacio arquitectónico que no solo unifique y potencie las iniciativas de innovación circular en el país, sino que también lo haga reconociendo y reinterpretando los patrones formales, materiales y culturales propios de la identidad regional ecuatoriana.

Sin integración entre la economía circular, el diseño de interiores y la identidad regional, los espacios se vuelven poco adaptables, con alto consumo de materiales y poca conexión cultural.

Dado este contexto, se destaca la necesidad urgente de reconceptualizar el concepto de diseño de interiores como un sistema que pueda reducir el desperdicio, prolongar la vida de sus elementos y revalorizar los recursos territoriales de Ecuador.

1.4 SOLUCIÓN

Se propone el diseño interior del Centro de Innovación Circular e Identidad Regional del Ecuador como un espacio integral que responda a los problemas de sostenibilidad, pérdida de identidad cultural, generación de residuos y la limitada accesibilidad en contextos productivos y educativos.

El proyecto plantea un equipamiento flexible, inclusivo y ambientalmente responsable, donde la economía circular se aplique mediante el uso de biomateriales, sistemas constructivos desmontables, mobiliario reutilizable y estrategias pasivas para mejorar el confort interior.

A su vez, incorpora la identidad de las cuatro regiones del Ecuador a través de materiales, texturas, colores, técnicas artesanales y recorridos sensoriales que conectan al usuario con el territorio.

La solución busca transformar el espacio en un ecosistema activo de aprendizaje, producción, exposición e innovación, capaz de promover nuevas formas de consumo responsable, fortalecer la memoria cultural ecuatoriana.

Finalmente, el diseño prioriza el bienestar físico, cognitivo y emocional de los usuarios mediante criterios de neuroarquitectura, accesibilidad universal y diseño multisensorial.



FIGURA 4. Identidad regional. Elaboración propia mediante inteligencia artificial (ChatGPT, 2026).

1.5 MATRIZ DE INNOVACIÓN

TEMA GENÉRICO	CONCEPTO	RECURSOS - FORMA
Identidad regional y sostenibilidad aplicada al interiorismo en un Centro de economía circular.	Ciclo Morfo-Evolutivo Comunica que el espacio, los materiales y las formas evolucionan mediante un proceso circular, desde el recurso natural o regional hasta convertirse en mobiliario, recorridos, atmósferas y experiencias sostenibles. Subconceptos: Expansión Orgánica Continuidad – Retorno Módulo Evolutivo	Recurso analógico: Análisis a partir de la forma de la uvilla.

Dimensión Espacial FACTOR DE INNOVACIÓN Variables	ÁREA ESPECÍFICA	DESCRIPCIÓN TEMA ELABORADO
1. MATERIALIDAD: Envolvente e Infraestructura (Paredes, techos, suelos, divisiones).	Materialidad <i>Postura Sostenible / Circular</i> * Muros Bioclimáticos: Divisiones interiores hechas de biomateriales activos que absorben CO ₂ o regulan la humedad de forma pasiva.	El diseño interior como estrategia para fortalecer la economía circular y la identidad ecuatoriana mediante la reinterpretación de materiales, técnicas y recursos locales. La propuesta integra sostenibilidad, materialidad de bajo impacto, mobiliario modular y accesibilidad universal para generar espacios inclusivos, flexibles y orientados al aprendizaje, creación y participación comunitaria. A través de estrategias de materialidad, sostenibilidad, mobiliario transformable y accesibilidad universal, el proyecto busca crear espacios flexibles que se adapten a diferentes actividades culturales y sociales.
2.- SUSTENTABILIDAD: LEED ID+C (Interior Design and Construction).	Sustentabilidad: LEED ID+C <i>Postura Morfológica/ Humana / Psico-Social</i> * Diseño Olfativo Dinámico: Dispersión controlada de fitoncidas (compuestos de plantas) basados en el nivel de estrés detectado en el usuario.	
3.- MOBILIARIO Y OBJETOS Mobiliario transformable, multifunción.	Mobiliario y Objetos <i>Postura Sostenible / Circular</i> * Diseño para el Desensamblaje: Muebles sin pegamentos químicos, unificados por encajes mecánicos para facilitar el reciclaje total.	
4.- ACCESIBILIDAD UNIVERSAL Espacio y objetos adaptables.	Accesibilidad Universal <i>Postura Sostenible / Circular</i> * Biomateriales para Señalética y Estimulación Sensorial: La accesibilidad cognitiva y visual depende en gran medida de los contrastes, las texturas y la orientación espacial.	

FIGURA 5.Tabla Matriz de Innovación. Elaboración propia, 2026.

02

PLANTEAMIENTO



2.1 PROPUESTA

La propuesta incorpora estrategias innovadoras derivadas de la Matriz Pluridimensional de Innovación en Interiorismo, integradas en el diseño arquitectónico y de interiores en el Centro Economía Circular, un equipamiento concebido como un ecosistema construido que fusiona la sostenibilidad técnica con la memoria cultural y el bienestar humano.

El proyecto aborda la habitabilidad desde una perspectiva morfológica y psicosocial mediante la incorporación de un sistema dinámico de diseño olfativo. Este sistema detecta los niveles de estrés de los usuarios y libera fitoncidas de manera automatizada, favoreciendo la regulación biofílica y contribuyendo a la disminución de los niveles de cortisol en el ambiente.

Además, la preocupación por la salud ambiental se refleja en la infraestructura, a través de muros bioclimáticos interiores fabricados con biomateriales activos. Estos elementos actúan como sumideros de carbono y reguladores higrotérmicos pasivos, absorbiendo dióxido de carbono y estabilizando la humedad en el aire.

Siguiendo los principios del metabolismo circular, el equipamiento y mobiliario interior están diseñados bajo la premisa del desmontaje, optando por encajes mecánicos y uniones reversibles en lugar de adhesivos químicos. Esto asegura la posibilidad de reciclar completamente los materiales al finalizar su ciclo de vida.

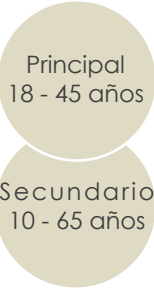
Así, el centro refuerza su carácter inclusivo mediante el empleo de biomateriales en la señalización y estímulos sensoriales. Al aprovechar los contrastes cromáticos y la riqueza de las texturas naturales propias de la materia orgánica local, se implementa una guía táctil y espacial que facilita una comprensión universal tanto a nivel cognitivo como visual, garantizando un entorno equitativo e inclusivo.

Este enfoque cobra vida en un centro de innovación circular, concebido para operar como un sistema espacial adaptable que integra áreas dedicadas al aprendizaje, la experimentación, la producción y la exhibición. A través del desmontaje, reutilización, modularidad y uso de materiales locales, el proyecto da forma a un espacio interior versátil que prioriza la sostenibilidad, respeta la identidad regional y promueve activamente la participación de la comunidad.

2.2 TARGET

El proyecto está dirigido a:

Estudiantes, diseñadores, arquitectos, artesanos, emprendedores e investigadores interesados en la economía circular, así como a la comunidad en general que busca conocer y valorar la identidad regional del Ecuador mediante experiencias educativas, colaborativas e inclusivas.



Estudiantes, diseñadores, arquitectos, artesanos, emprendedores e investigadores

Comunidad, turistas, instituciones educativas y visitantes.

2.3 UBICACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR

SERVICIOS

A partir del análisis del contexto urbano, se han identificado varios equipamientos importantes en el entorno del proyecto. Estos elementos influyen significativamente en la dinámica funcional, social, ambiental y de movilidad de la zona. A continuación se detallan:

- 1.Comercial:** Scala Shopping, locales comerciales, restaurantes, cine, entretenimiento, entre otros.
- 2. Salud:** Hospital de los Valles.
- 3.Industrial:** Cervecería Nacional e industrias cercanas.
- 4. Residencial:** Urbanizaciones, conjuntos y viviendas unifamiliares.
- 5. Recreativo:** Parques y Áreas verdes, destacan: Complejo Club Deportivo El Nacional, Parque Los Algarrobos, La primavera, Cumbres del Valle.
- 6. Movilidad e infraestructura vial:** Av. Oswaldo Guayasamin - E28C, redondeles, vías secundarias.
- 7. Natural / hídrico:** Ríos, quebradas, corredores verdes y franjas de protección.

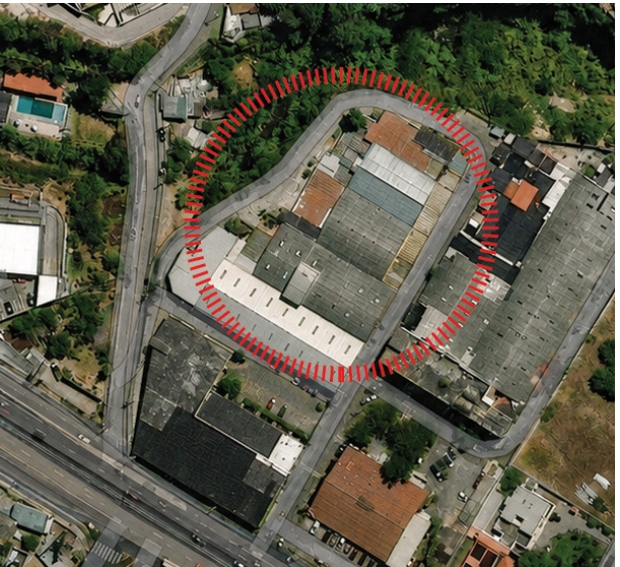


FIGURA 6. Mapa Urbano. Municipio del Distrito Metropolitano



FIGURA 7. Servicios. Elaboración propia, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, Geo Quito, 2025.



ASOLEAMIENTO

El proyecto está ubicado en Cumbayá, zona con alta exposición solar, intensa radiación y temperaturas altas en comparación con las áreas urbanas de Quito. El análisis muestra que el entorno del proyecto recibe una notable incidencia de radiación solar directa, influenciada por su ubicación geográfica y por la predominancia de superficies pavimentadas y grandes cubiertas en el sector.

El efecto del sol varía a lo largo del día siendo que: Por la mañana (Este-Noreste), la radiación es más suave. Al mediodía, el sol provoca sombras cortas y una radiación intensa sobre techos, avenidas, aparcamientos y espacios al aire libre, mientras que por la tarde (Oeste/Suroeste), ocurre una mayor acumulación de calor y sobrecalentamiento en fachadas, vías y áreas abiertas.

El proyecto plantea la necesidad de un diseño orientado a reducir los efectos de la alta radiación en las cubiertas y fachadas más expuestas.

La cubierta destaca como el área más crítica, ya que, al recibir sol durante todo el día, acumula mayor calor, lo que podría traducirse en incomodidad térmica.

Por otro lado, la fachada frontal, al recibir luz solar durante la mañana, se presenta como una oportunidad para integrar esta iluminación directa de manera eficiente en el diseño general. Para abordar estas consideraciones, se sugiere evaluar la incorporación de elementos como cubiertas verdes, vegetación perimetral, pérgolas, celosías y sistemas de control solar en las fachadas expuestas.

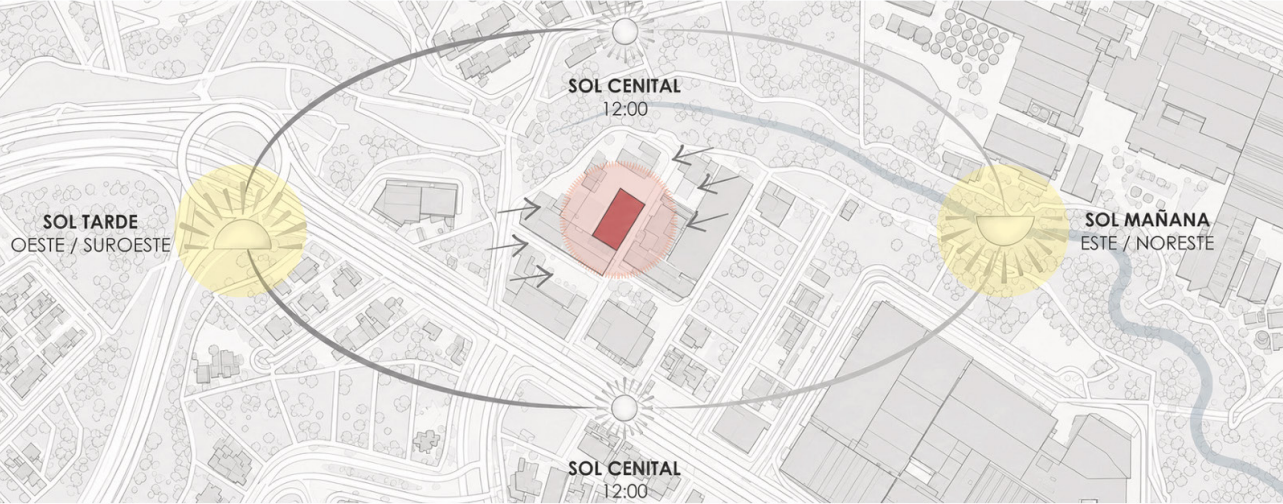


FIGURA 8. Iluminación. Elaboración propia, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, Geo Quito, 2025.

ESTADO ACTUAL

En la imagen 9 se observa la fachada exterior de la edificación, con grandes ventanales, cubierta por una malla que permite ver su interior.

La imagen 10 muestra el área de recepción, un espacio amplio donde se incorporan materiales con potencial de reutilización.

En la imagen 11 se aprecia el interior de la edificación, que actualmente alberga pequeñas instalaciones correspondientes a CASA PROJECT UIO 2026, evento realizado el 19 de marzo. La edificación está conformada por galpones construidos con estructuras de hormigón armado y mampostería, complementadas con cubiertas ligeras soportadas por grandes cerchas metálicas.



FIGURA 9. Edificación exterior. Fotografía propia, 2026.



FIGURA 10. Recepción. Fotografía propia, 2026.



FIGURA 11. Edificación interior. Fotografía propia, 2026.



ESTADO ACTUAL



FIGURA 12. Edificación interior. Fotografía propia, 2026.

En la imagen 12 se observa la relación entre el interior y el exterior de la edificación, caracterizada por amplias perforaciones que permiten el ingreso de luz natural.

Así mismo, destaca la presencia de una malla en la fachada y de elementos vegetales incorporados en el espacio interior.

En las imágenes 13 y 14 se aprecian las instalaciones de CASA PROJECT UIO 2026. En este galpón, la cubierta incorpora pequeñas ventanas que favorecen el ingreso de iluminación cenital.



FIGURA 13. Edificación interior. Fotografía propia, 2026.



FIGURA 14. Edificación interior. Fotografía propia, 2026.

ESTADO ACTUAL PLANO DE INTERVENCIÓN

Se intervendrá un área de esta contrucción para el diseño del proyecto Identidad regional y sostenibilidad aplicada al interiorismo en un Centro de economía circular.

DATOS CONSTRUCCIÓN

Área total: 1169,79m2
Área de Intervención: 250m2

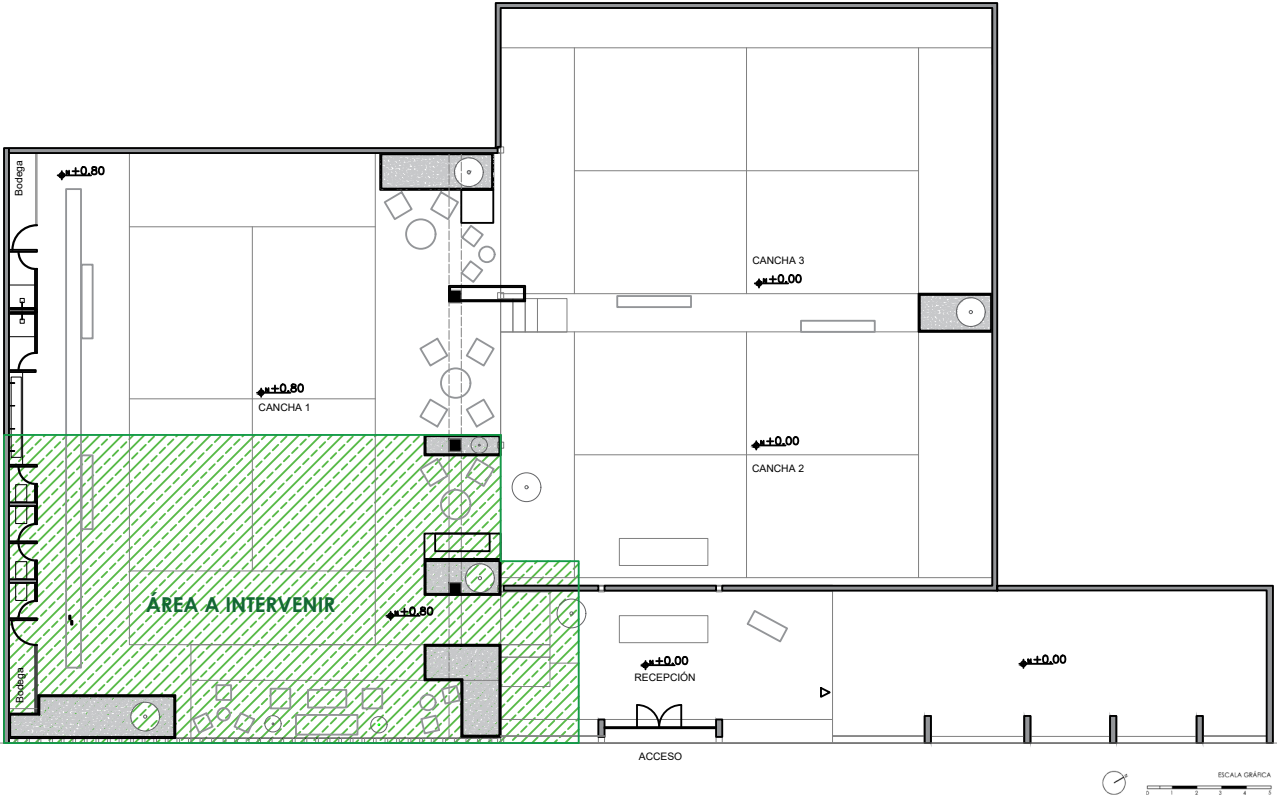


FIGURA 15. Área de intervención. Elaboración propia, 2026.



2.4 REFERENTES

THE GROWING PAVILION

Ubicación: Eindhoven, Países Bajos.
Diseño: Pascal Leboucq
(Biobased Creations / Company New Heroes).
Año: 2019
Tipología: Pabellón experimental biobasado y circular.

Es un pabellón construido casi en su totalidad con biomateriales de origen natural y residuos biológicos. Su objetivo es demostrar que los materiales renovables pueden convertirse en una alternativa viable para la arquitectura circular y sostenible.

Concepto

Arquitectura sustentada en recursos biológicos y principios de economía circular.

El proyecto propone una nueva estética arquitectónica basada en materiales cultivados, renovables y biodegradables, reduciendo la dependencia de recursos fósiles y promoviendo sistemas constructivos regenerativos.

Factor de innovación

La envolvente cuenta con 88 paneles de micelio, un tipo de biomaterial que se puede cosechar de hongos y desechos agrícolas como fibras de cáñamo u otros materiales vegetales. Incluso el pabellón incorpora espadaña, algodón, madera y subproductos agrícolas para ejemplificar un proyecto que convierte desechos en componentes arquitectónicos con bajo impacto ambiental.

Contribución a la matriz
Postura Sostenible / Circular
Muros Bioclimáticos

El proyecto evidencia el potencial de los biomateriales para conformar cerramientos y divisiones arquitectónicas con propiedades de aislamiento térmico y acústico. Los paneles de micelio, elaborados a partir de residuos orgánicos, reducen la huella de carbono y promueven estrategias constructivas circulares mediante materiales renovables y biodegradables.



FIGURA 16. The Growing Pavilion (Biobased Creations, 2021), Architizer.



FIGURA 17. Growing Pavilion (Tentech, 2019).



FIGURA 18. The Growing Pavilion (Biobased Creations, 2021), Architizer.

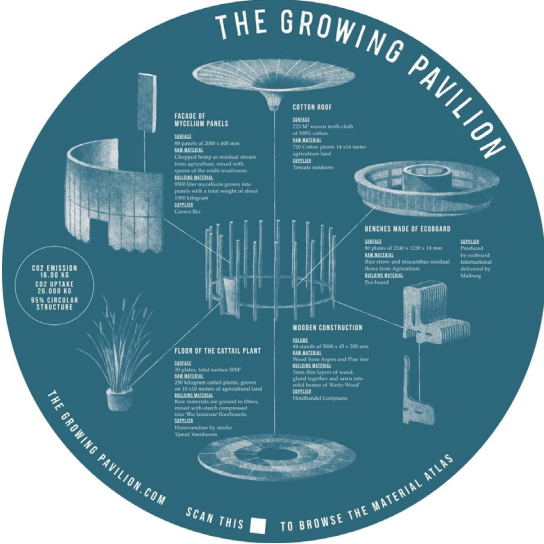


FIGURA 19. Material Atlas (The Growing Pavilion, s.f.)



AIRBUBBLE RESTORATIVE SPACE

Ubicación: Milán, Italia.
Diseño: ecoLogicStudio
Año: 2023
Tipología: Pabellón biotecnológico de bienestar y restauración sensorial.

Es un pabellón biotecnológico diseñado para promover el bienestar físico y mental a través de la integración de vegetación aromática, tecnologías ambientales y experiencias multisensoriales.

Este proyecto integra arquitectura, naturaleza y salud para crear un espacio restaurador donde los usuarios puedan relajarse, reducir el estrés y reconectarse con el entorno natural.

Concepto

Naturaleza, salud y bienestar a través de experiencias multisensoriales.

El proyecto integra vegetación aromática, sistemas biotecnológicos y áreas de descanso para crear un ambiente restaurador que promueva la relajación, la salud mental y la conexión con la naturaleza.

Factor de innovación

Incorpora más de 40 especies de plantas medicinales y aromáticas dentro de una estructura biotecnológica que mejora la calidad ambiental y estimula los sentidos.

La vegetación libera compuestos naturales (fitoncidas) que contribuyen al bienestar físico y emocional de los usuarios.

Contribución a la matriz
Postura Morfológica / Humana / Psico-Social
Diseño Olfativo Dinámico

El proyecto demuestra cómo las plantas aromáticas pueden integrarse en el espacio arquitectónico para generar estímulos olfativos naturales que promuevan la relajación, reduzcan el estrés y mejoren la experiencia sensorial del usuario. La presencia de vegetación medicinal convierte el aroma en un elemento activo del diseño interior.



FIGURA 20. AirBubble Restorative Space by ecoLogicStudio (Archisearch, 2021).



FIGURA 21. AirBubble Restorative Space by ecoLogicStudio (Archisearch, 2021).



FIGURA 22. AirBubble Restorative Space by ecoLogicStudio (Archisearch, 2021).

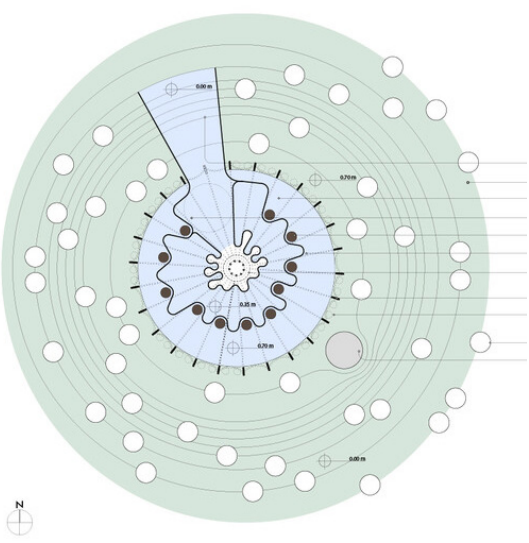


FIGURA 23. AirBubble Restorative Space by ecoLogicStudio (Archisearch, 2021).



IMPACT HUB BERLIN - CRCLR HOUSE

Ubicación: Berlín
Diseño: LXSY Architekten
Año: 2022
Tipología: Hub de innovación, emprendimiento y economía circular / Espacio colaborativo y de eventos.

Es un centro de trabajo colaborativo, diseñado bajo los principios de una economía circular, con materiales, muebles y componentes de construcción seleccionados para facilitar su reutilización, reparación y desmontaje al final de su ciclo de vida.

Concepto

Diseño circular para espacios adaptables y regenerativos.

El proyecto busca minimizar los residuos mediante el uso de sistemas desmontables, materiales reutilizados y componentes diseñados para permanecer en circulación el mayor tiempo posible.

Factor de innovación

La mayoría de los muebles y elementos interiores fueron diseñados siguiendo estrategias de desmontaje y reutilización. Los componentes pueden separarse, repararse o reincorporarse en nuevos ciclos de uso sin generar residuos permanentes, reduciendo la dependencia de adhesivos y uniones irreversibles.

Contribución a la matriz Postura Sostenible / Circular – Mobiliario y Objetos - Diseño para el Desensamblaje

El proyecto demuestra cómo los muebles pueden diseñarse utilizando sistemas modulares y uniones mecánicas desmontables, permitiendo el reemplazo de partes, reparación y reciclaje de materiales al final de su vida útil. Esta estrategia promueve la circularidad y reduce la generación de residuos.



FIGURA 24. Impact Hub Berlin (LXSY Architekten, 2022), Architonic.



FIGURA 25. Impact Hub Berlin (LXSY Architekten, 2022), Architonic.



FIGURA 26. Impact Hub Berlin (LXSY Architekten, 2022), Architonic.



FIGURA 27. Impact Hub Berlin: Coworking with an Impact (Startup Guide, s.f.).

03

PROYECTO





3.1 METAS DEL DISEÑO

Circular Lab Ecuador es una organización orientada a promover la economía circular, la innovación sostenible y la revalorización de la identidad regional ecuatoriana mediante espacios de aprendizaje, experimentación y participación comunitaria. En respuesta a estos principios, se plantea el diseño interior de un Centro de Economía Circular concebido como un entorno flexible e inclusivo que permita a los usuarios conocer, experimentar y desarrollar iniciativas relacionadas con la sostenibilidad, el aprovechamiento responsable de los recursos y la identidad cultural del Ecuador.

¿Qué?

Diseñar un Centro de Economía Circular que integre sostenibilidad, identidad regional e innovación aplicada al interiorismo, mediante espacios destinados al aprendizaje, la experimentación, la colaboración y la interacción comunitaria. El proyecto busca materializar los valores de Circular Lab Ecuador a través de estrategias espaciales, materialidad sostenible y experiencias que fomenten la economía circular.

¿Quién?

El proyecto está dirigido a estudiantes, diseñadores, arquitectos, artesanos, emprendedores, investigadores y miembros de la comunidad interesados en la sostenibilidad, la innovación y la identidad cultural ecuatoriana. Asimismo, busca generar espacios accesibles e inclusivos que promuevan la participación activa de diversos grupos sociales.

¿Cómo?

A través de la aplicación de los principios de economía circular en el diseño interior, incorporando materiales sostenibles, mobiliario modular, sistemas de desmontaje, estrategias de accesibilidad universal y espacios flexibles. La propuesta integra referencias a las regiones Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, promoviendo la revalorización de materiales, recursos y saberes locales mediante experiencias de aprendizaje, experimentación y colaboración.

IMAGEN CONCEPTUAL



FIGURA 28. Imagen conceptual. Elaboración propia.

3.2 CONCEPTO

CICLO MORFO-EVOLUTIVO

El espacio, los materiales y las formas evolucionan mediante un proceso circular continuo, donde los recursos regionales se transforman en experiencias, atmósferas y soluciones sostenibles.

Inspirado en los principios de la economía circular, el proyecto promueve la regeneración, adaptación y permanencia de los recursos a través del diseño interior.

SUBCONCEPTOS

Expansión Orgánica

Representa el crecimiento natural del espacio a partir de un núcleo central, generando conexiones fluidas entre usuarios, actividades y áreas funcionales.

Continuidad – Retorno

Expresa la permanencia de los recursos dentro de ciclos constantes de transformación y reutilización, promoviendo recorridos y experiencias continuas.

Módulo Evolutivo

Representa la capacidad de adaptación y transformación de los elementos interiores para responder a diferentes necesidades y usos.

3.3 PROGRAMACIÓN

El proyecto se concibe como un espacio integral dedicado a la experiencia, aprendizaje y promoción de la economía circular, destacando además la identidad regional ecuatoriana.

En este lugar, los usuarios tienen la oportunidad de recorrer, observar, aprender, experimentar e involucrarse de manera activa en diversas actividades.

La programación se organiza en tres tipos de áreas: públicas, privadas o experienciales, y de servicio, todas interconectadas mediante un recorrido fluido y continuo.

A continuación se detalla los espacios requeridos para el proyecto:

- Recepción: 5 m2
- Sala de Espera: 5 m2
- Cafetería: 15 m2
- Taller: 27 m2
- Aula capacitación: 22 m2
- Materialoteca: 12 m2
- Sala inmersiva: 36 m2
- Retail: 8 m2
- Jardín sensorial: 10 m2
- Baños: 20 m2
- Bodega: 4 m2
- Área de limpieza: 4 m2

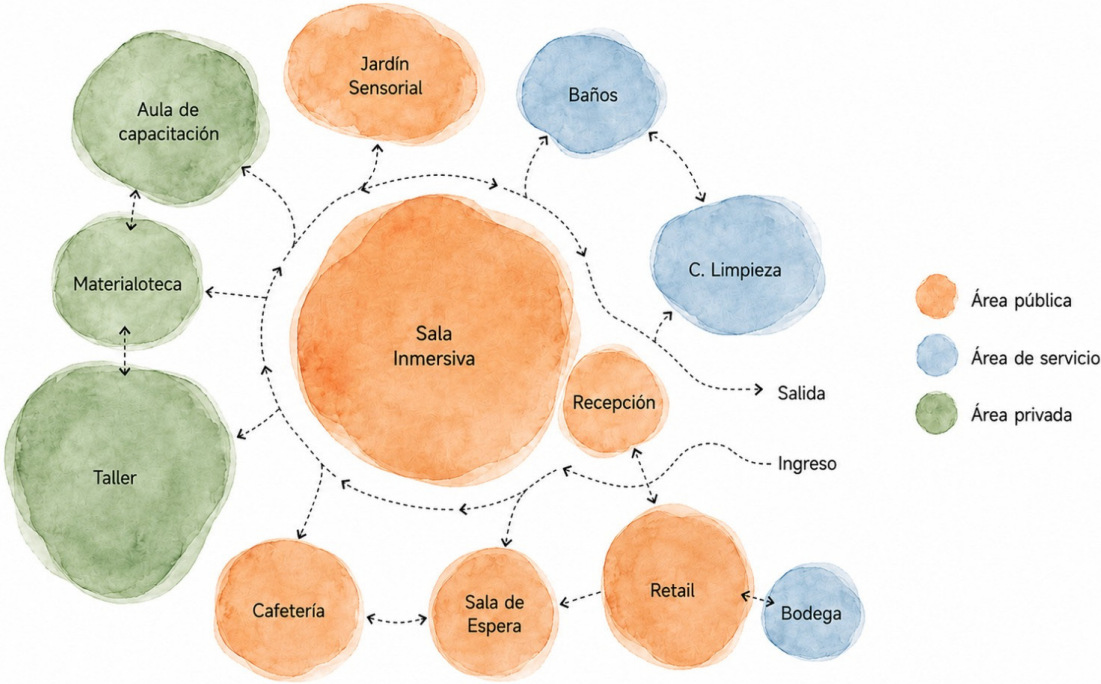


FIGURA 29. Programación. Elaboración propia.

3.4 DIAGRAMA DE ADYACENCIAS

La Sala Inmersiva se plantea como el corazón del proyecto, articulando la circulación y conectando las áreas públicas, educativas y de servicio.

La recepción organiza el ingreso y se vincula con la sala de espera y el retail, mientras que la cafetería y el jardín sensorial complementan la experiencia del usuario.

El taller, aula de capacitación y materialoteca fortalecen el componente formativo, y las áreas de servicio se ubican estratégicamente para garantizar funcionalidad sin interferir en el recorrido principal. En conjunto, la programación propone un proyecto donde el usuario no solo observa, sino que recorre, aprende, experimenta, crea y se conecta con la identidad ecuatoriana desde una visión circular y sostenible.

LEYENDA

- Área pública
- Área privada
- Área de servicio
- Circulación

SIMBOLOGÍA

- Relación Directa / muy alta
- Relación importante / alta
- Relación media
- Relación baja
- Sin relación

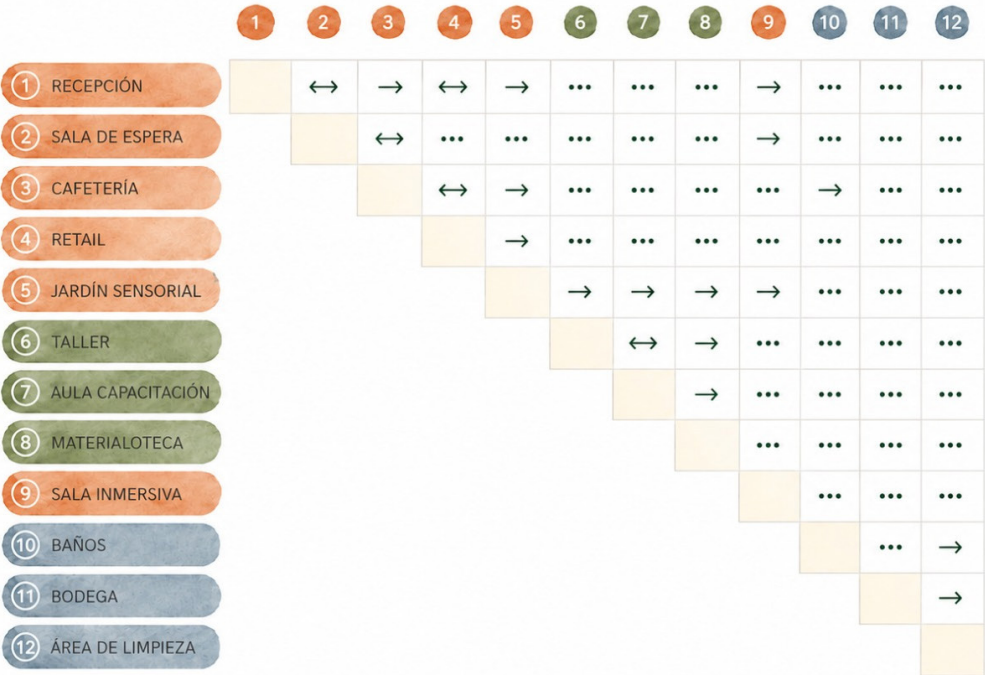


FIGURA 30. Diagrama de adyacencias. Elaboración propia.



3.5 DISEÑO ESPACIAL

OBJETO

La uvilla es un fruto representativo de la región andina ecuatoriana. Su estructura, compuesta por un núcleo protegido por una envoltura natural, simboliza crecimiento, transformación y adaptación.

Estas características la convierten en un referente adecuado para el concepto Morfoevolutivo, vinculando identidad regional, sostenibilidad y evolución formal.

SÍNTESIS CONCEPTUAL

La uvilla representa la evolución de una forma natural que protege, transforma y conecta.

Su estructura inspira espacios que crecen y se adaptan, integrando identidad regional, sostenibilidad y economía circular bajo el concepto Morfoevolutivo.

REPRESENTACIÓN

Fruto central: núcleo central articulador que representa las cuatro regiones del Ecuador.

Envoltura: espacios protectores, adaptables y flexibles.

Nervaduras: eje de circulación y conexión.

Capas superpuestas: reutilización y economía circular.

Proceso de maduración: evolución y transformación de los espacios.

ABSTRACCIÓN DEL OBJETO

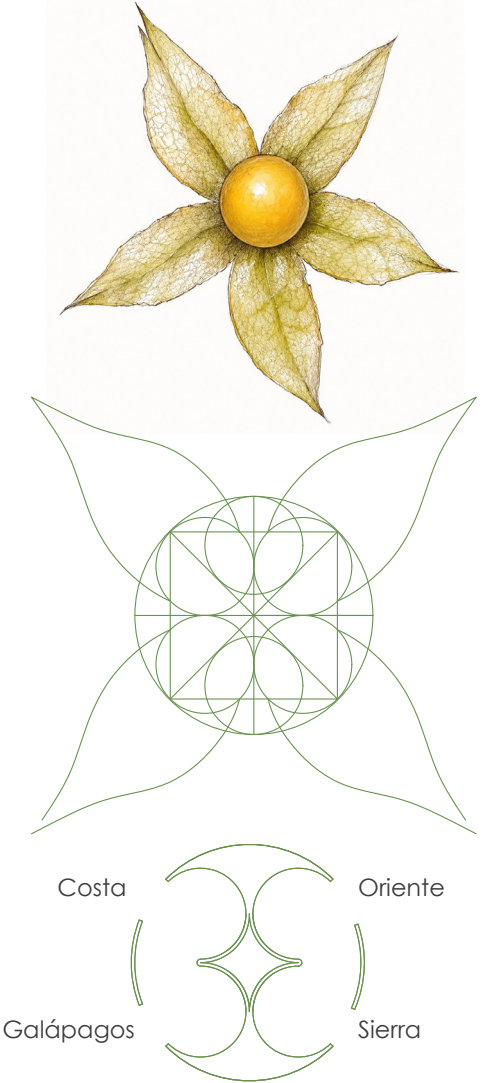


FIGURA 31. Abstracción concepto. Elaboración propia.

RECURSO ADAPTADO A LA PLANTA ARQUITECTÓNICA

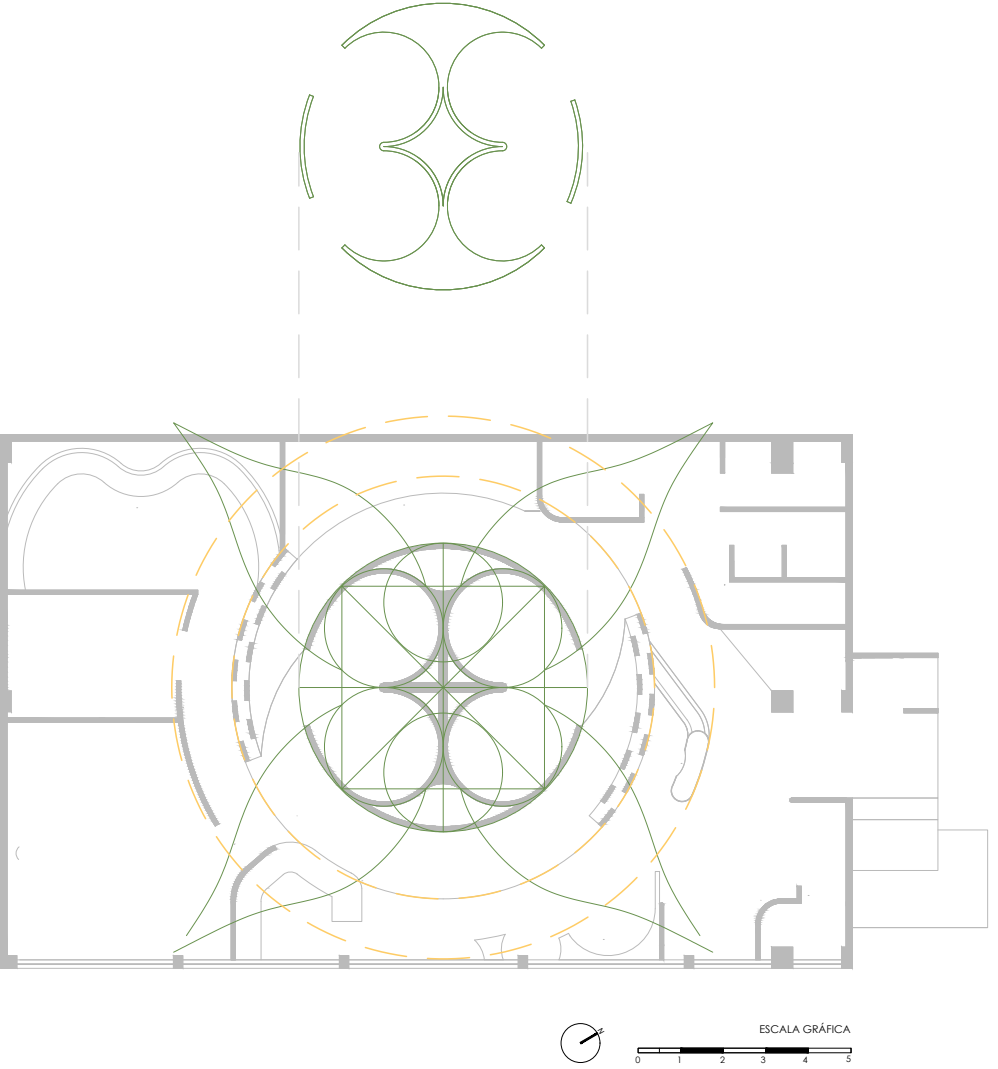


FIGURA 32. Planta conceptual. Elaboración propia.



3.6 ZONIFICACIÓN

La zonificación del proyecto se estructura teniendo la Sala Inmersiva como núcleo central y corazón de la propuesta. En torno a este núcleo, se organiza un circuito continuo que facilita un recorrido fluido y armónico a través de todos los espacios. El diseño comprende tres áreas principales:

- **Área pública:** Incluye recepción, sala de espera, cafetería, retail y jardín sensorial. Este espacio está pensado para fomentar el encuentro, permanencia e interacción del usuario.
- **Área privada:** Integrada por taller, aula de capacitación y materialoteca. Se orienta al aprendizaje, la experimentación y la creatividad.
- **Área de servicio:** Contiene baños, bodega y zona de limpieza, ubicada estratégicamente para apoyar las operaciones del proyecto. En conjunto, la zonificación plantea una organización clara, funcional y sensorial, donde todos los espacios se conectan mediante un recorrido perimetral que refuerza la importancia de la Sala Inmersiva como elemento articulador del proyecto.

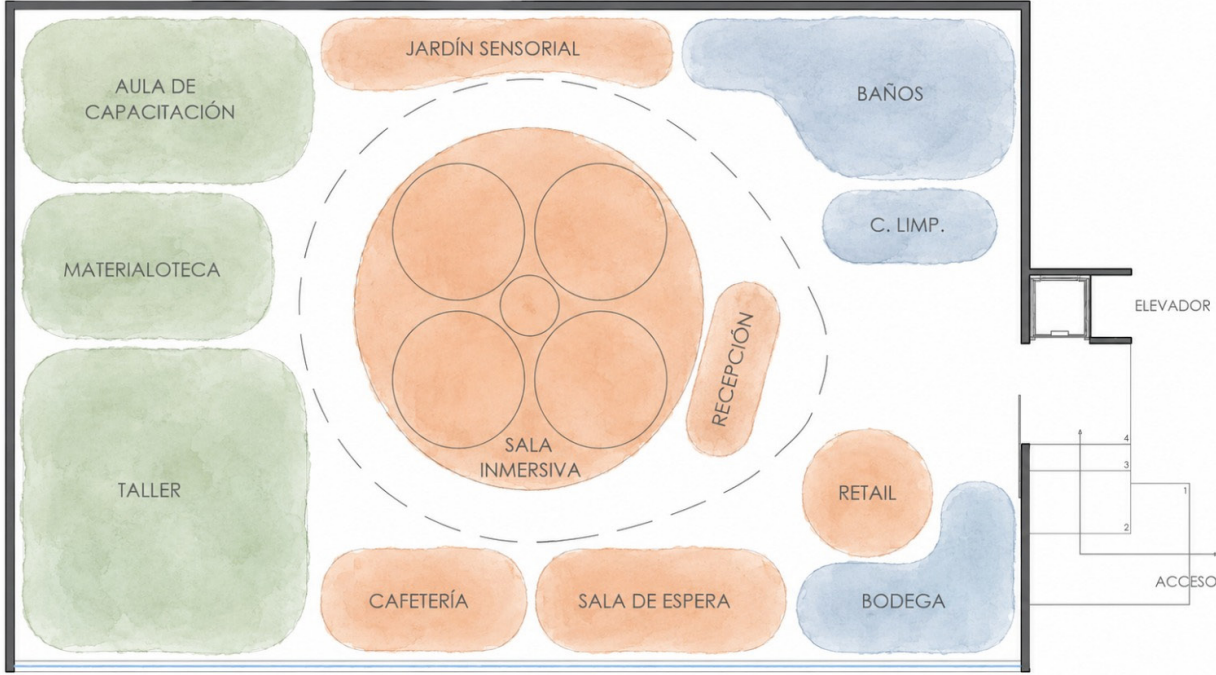


FIGURA 33. Programación. Elaboración propia.



3.7 MOODBOARD



FIGURA 34. Moodboard a partir de imágenes de pinterest. Elaboración propia



3.8 MATERIAL BOARD

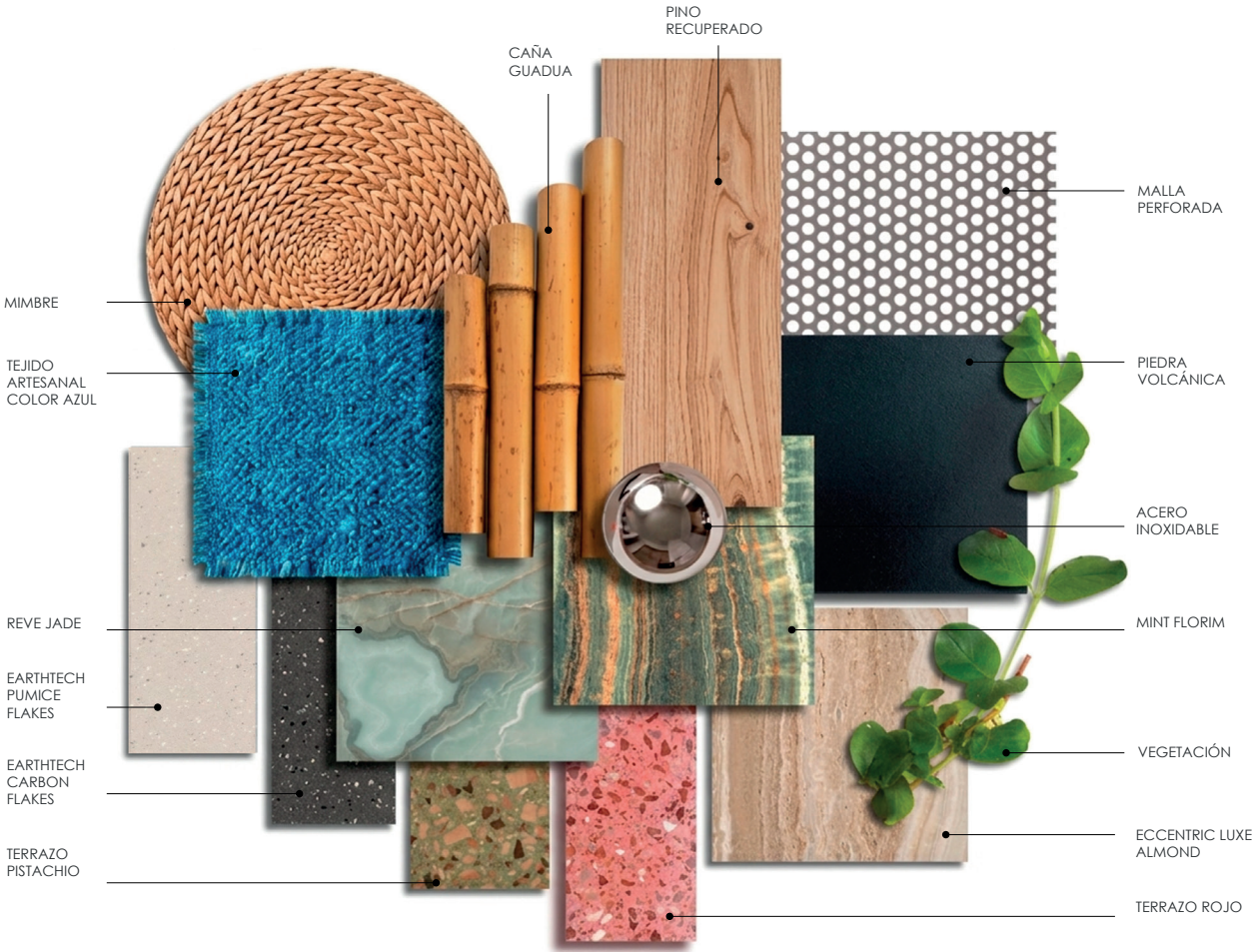


FIGURA 35. Material Board. Elaboración propia.

3.9 PALETA DE COLORES



FIGURA 36. Paleta de colores. Elaboración propia.

La paleta de colores representa las cuatro regiones del Ecuador mediante tonalidades vibrantes y simbólicos:

Azul Pacífico para Galápagos, evocando el mar, la frescura y el dinamismo.

Terracota volcánico para la Sierra, asociado a la tierra, los Andes y la memoria ancestral.

Verde selva profundo para la Amazonía, reflejando biodiversidad, vida y regeneración.

Arena natural para la Costa, representando sus playas, paisajes volcánicos, calidez y equilibrio natural.

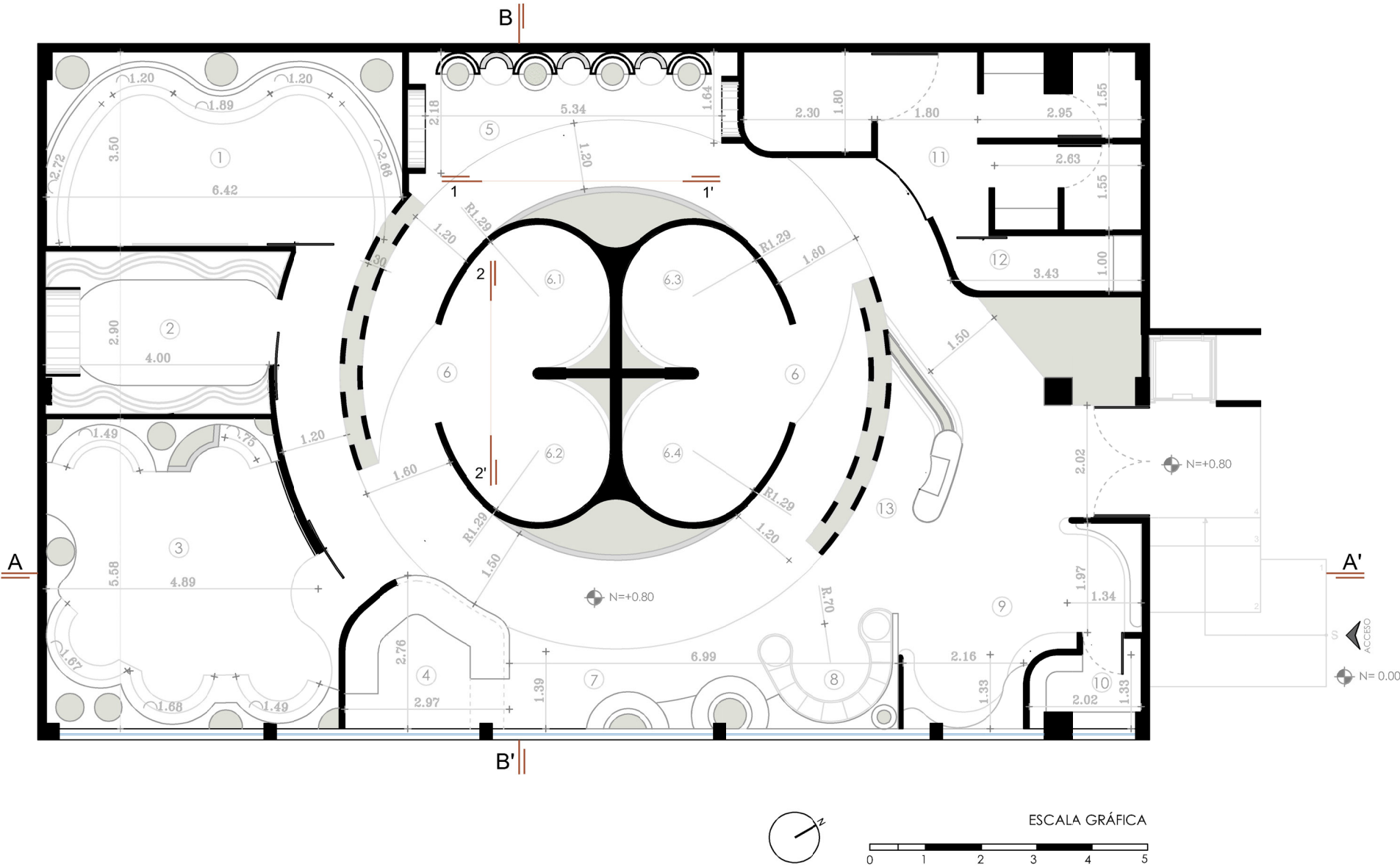
04

PLANOS Y RENDERS





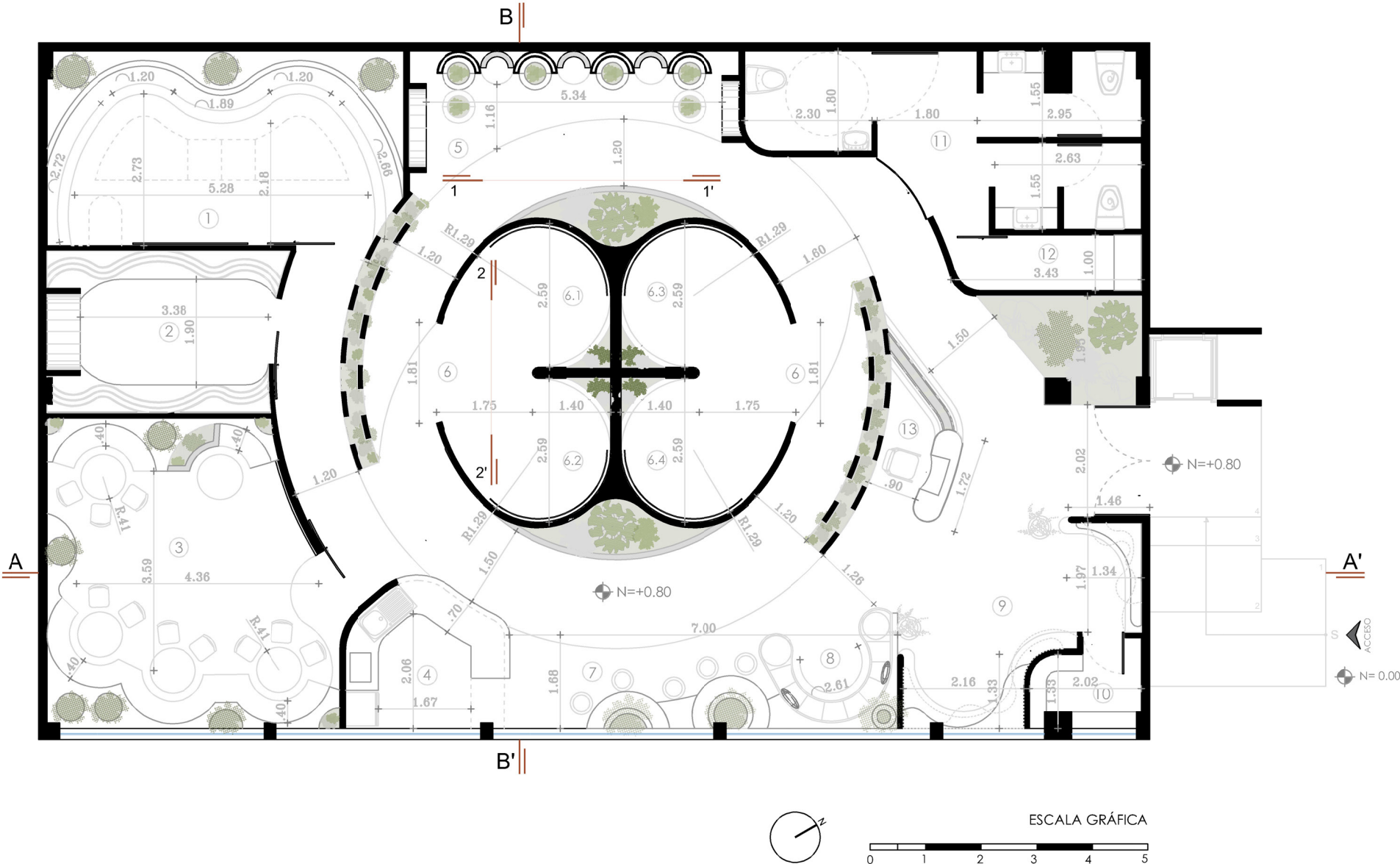
4.1 PLANTA DE DISTRIBUCIÓN ARQUITECTÓNICA



SIMBOLOGÍA

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1. Aula | 6.4 S.I. Sierra |
| 2. Materialoteca | 7. Area de Mesas |
| 3. Taller | 8. Sala de Espera |
| 4. Cafetería | 9. Retail |
| 5. Jardín sensorial | 10. Bodega |
| 6. Sala Inmersiva | 11. Baños |
| 6.1 S.I. Costa | 12. A. Limpieza |
| 6.2 S.I. Galapagos | 13. Recepción |
| 6.3 S.I. Oriente | |

4.2.1 PLANTA AMOBLADA ARQUITECTÓNICA

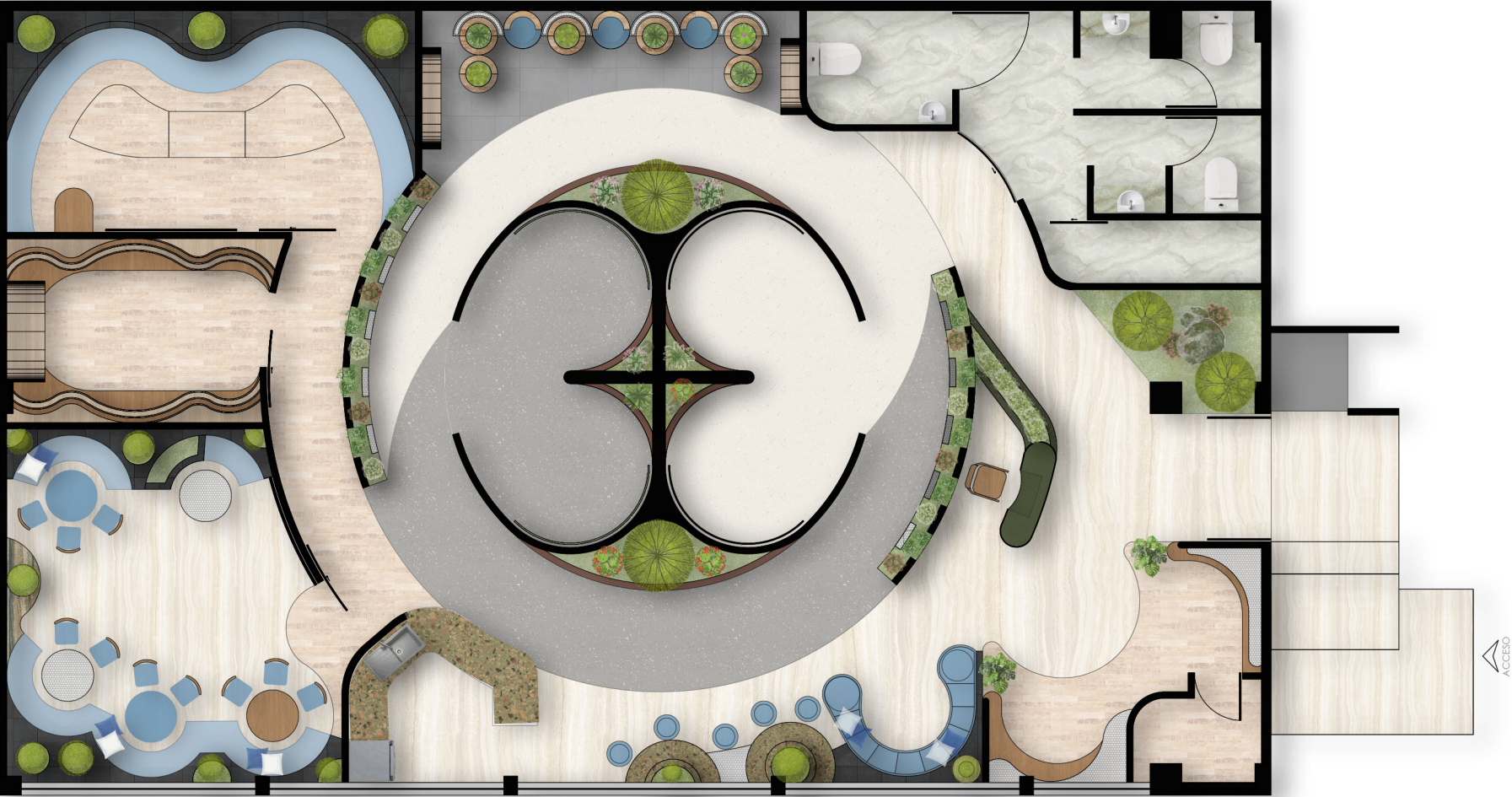


SIMBOLOGÍA

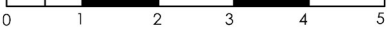
- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1. Aula | 6.4 S.I. Sierra |
| 2. Materialoteca | 7. Area de Mesas |
| 3. Taller | 8. Sala de Espera |
| 4. Cafetería | 9. Retail |
| 5. Jardín sensorial | 10. Bodega |
| 6. Sala Inmersiva | 11. Baños |
| 6.1 S.I. Costa | 12. A. Limpieza |
| 6.2 S.I. Galapagos | 13. Recepción |
| 6.3. S.I. Oriente | |



4.2.2 PLANTA AMOBLADA AMBIENTADA

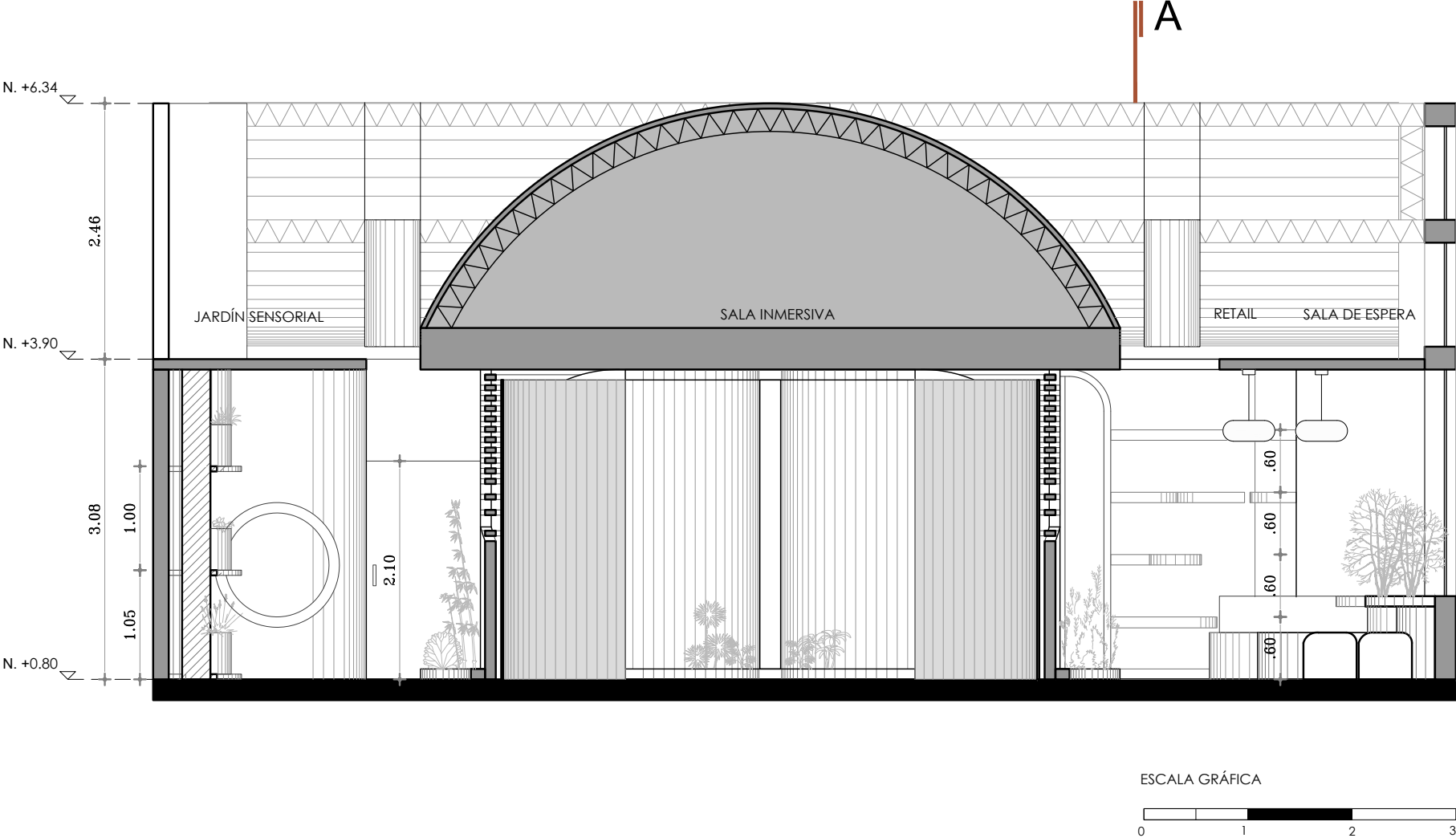


ESCALA GRÁFICA



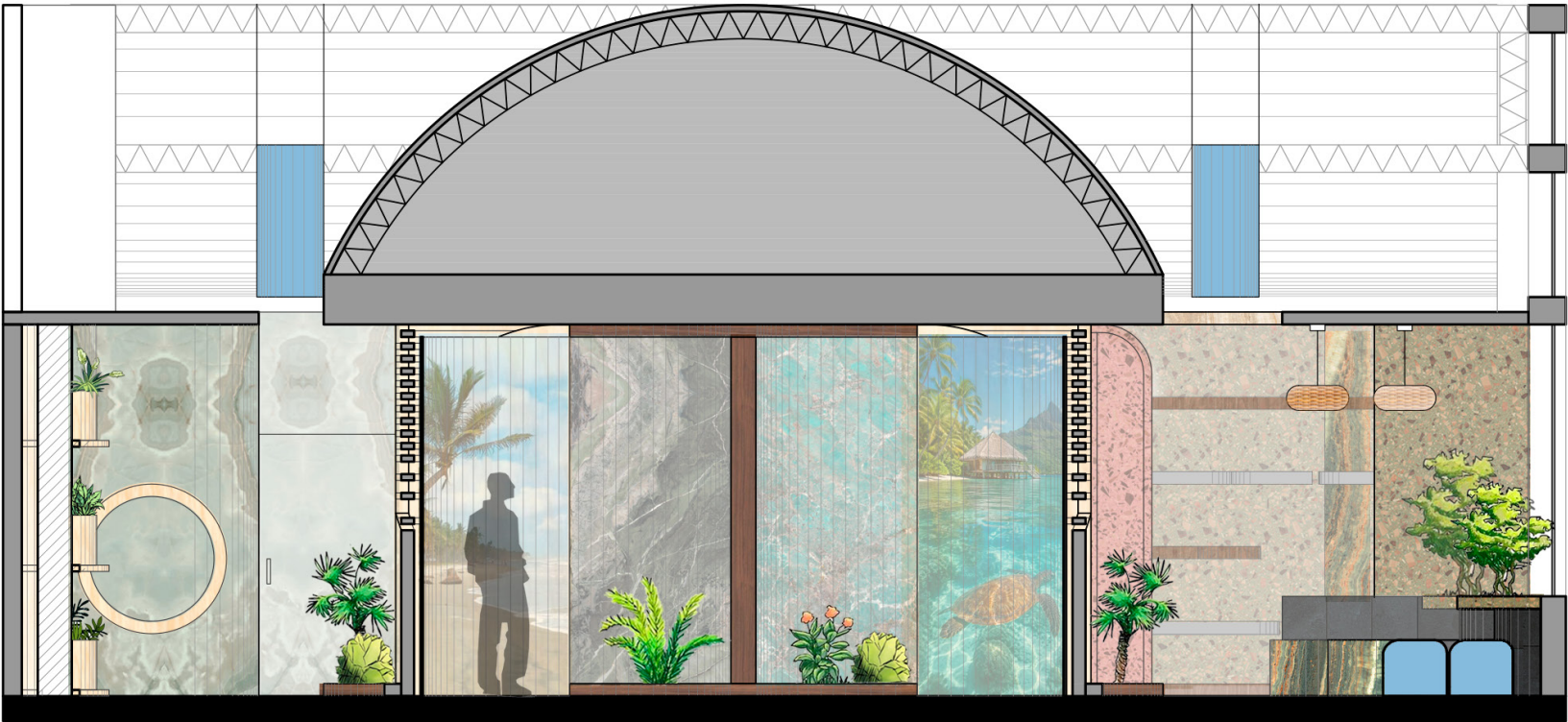


4.3.1 CORTE TRANSVERSAL ARQUITECTÓNICO





4.3.2 CORTE TRANSVERSAL AMBIENTADO

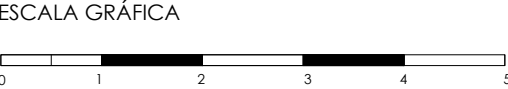
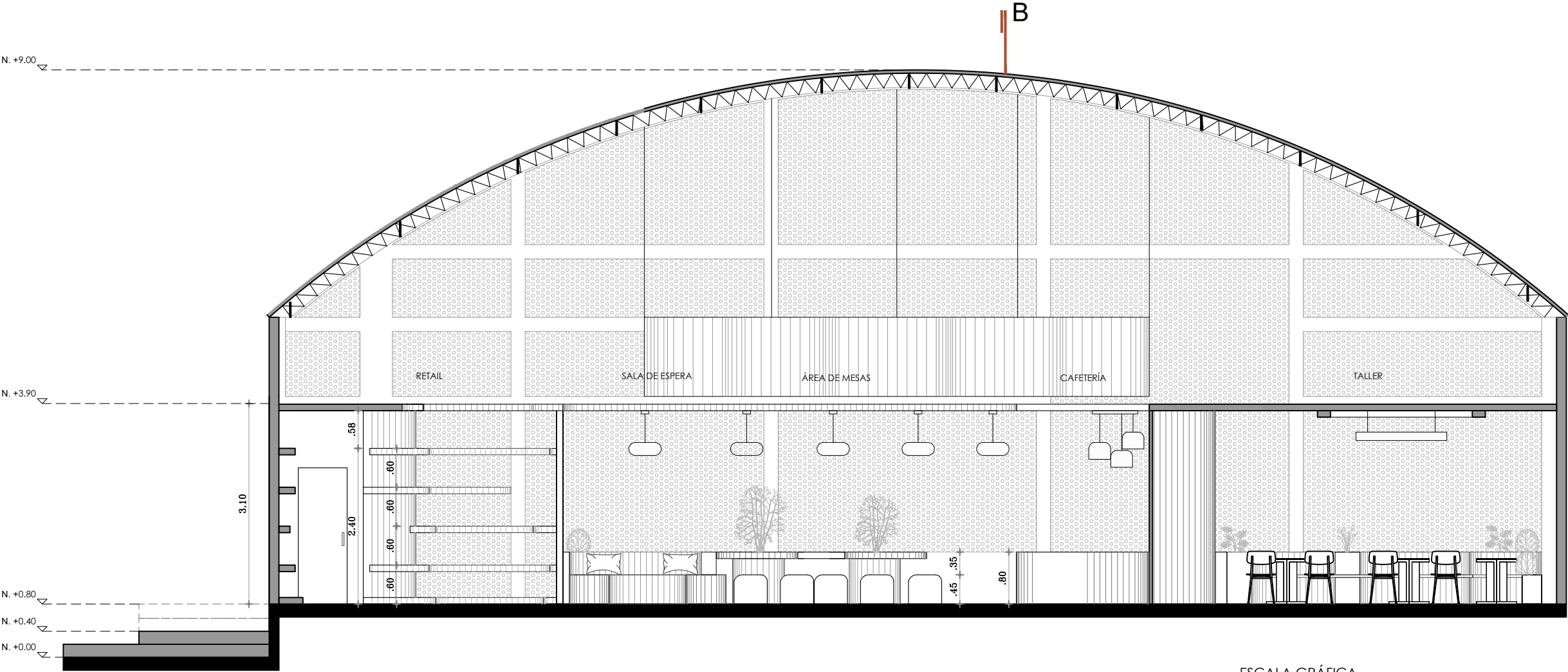


ESCALA GRÁFICA



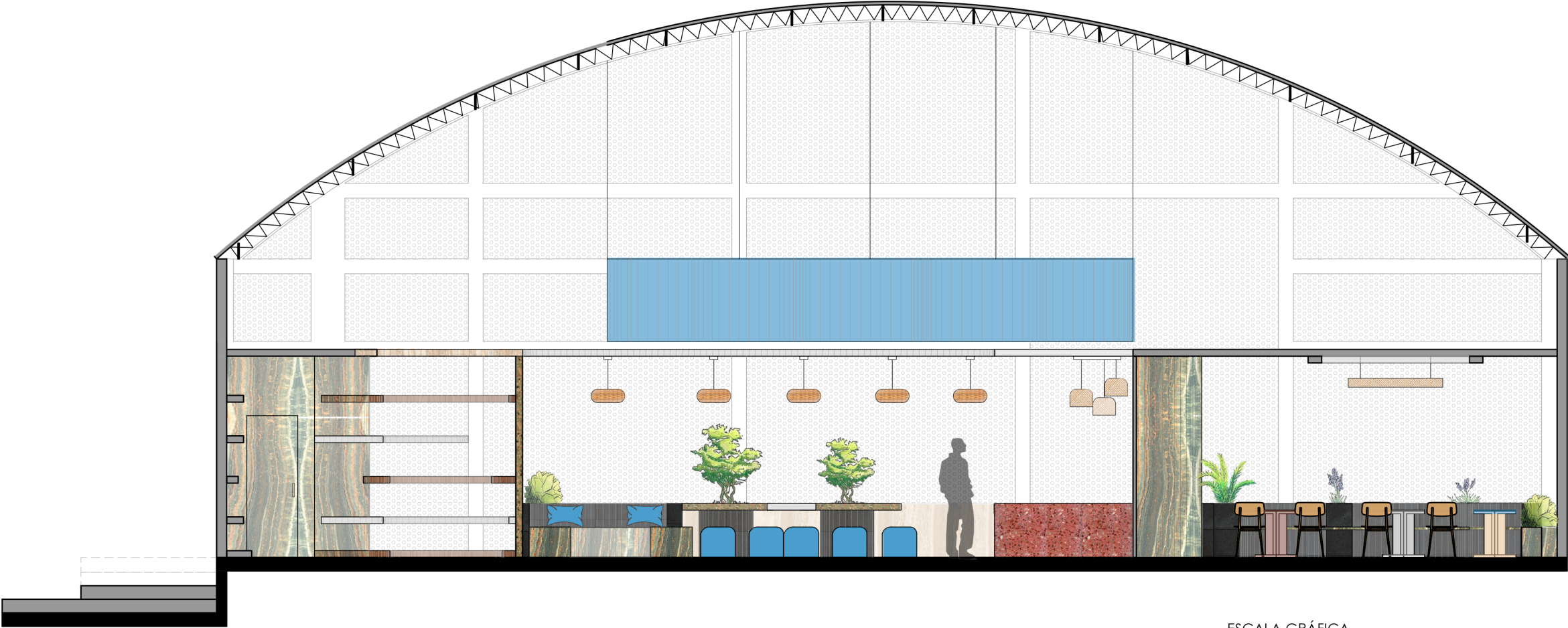


4.4.1 CORTE LONGITUDINAL ARQUITECTÓNICO

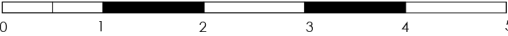




4.4.2 CORTE LONGITUDINAL AMBIENTADO



ESCALA GRÁFICA

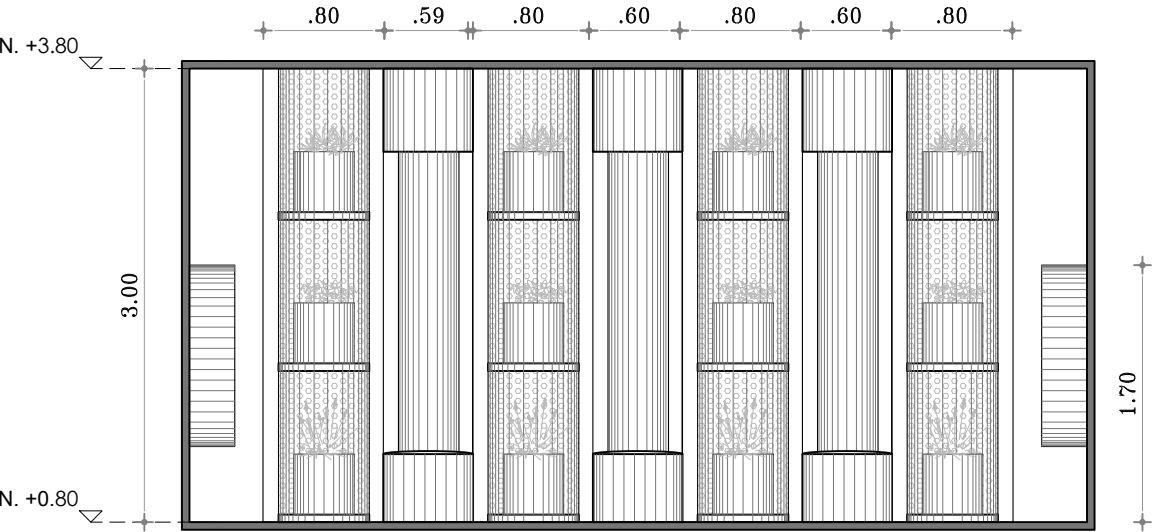




4.5.1 ELEVACIONES INTERNAS ARQUITECTÓNICAS

ELEVACIÓN 1-1'

JARDÍN SENSORIAL



ESCALA GRÁFICA

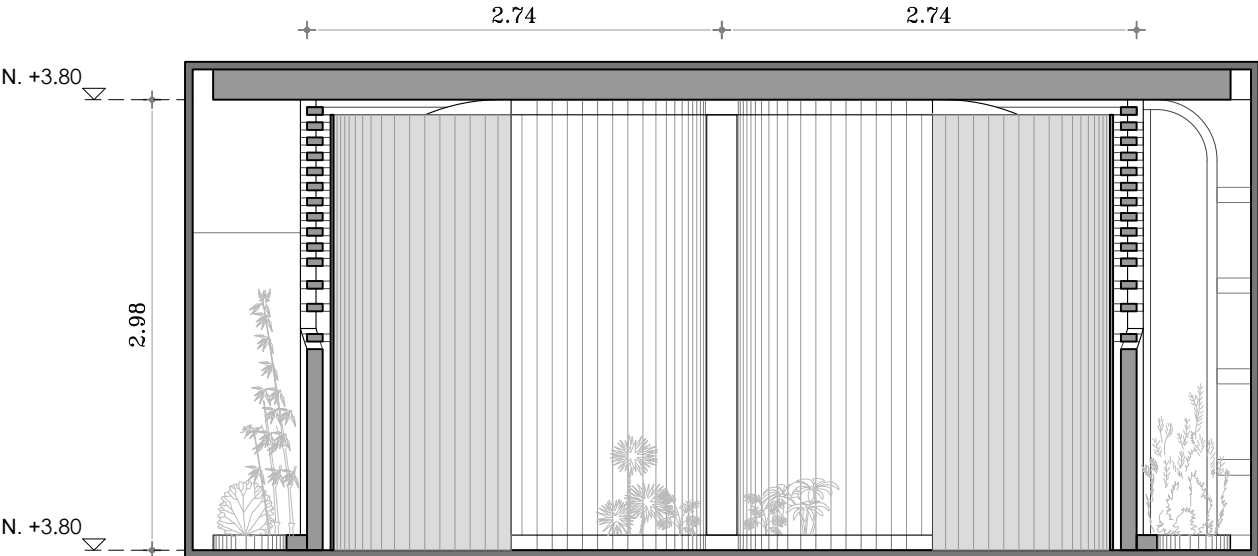


ELEVACIÓN 2-2'

SALA INMERSIVA

COSTA

GALÁPAGOS



ESCALA GRÁFICA





4.5.2 ELEVACIONES INTERNAS AMBIENTADAS

ELEVACIÓN 1-1'

JARDÍN SENSORIAL



ESCALA GRÁFICA

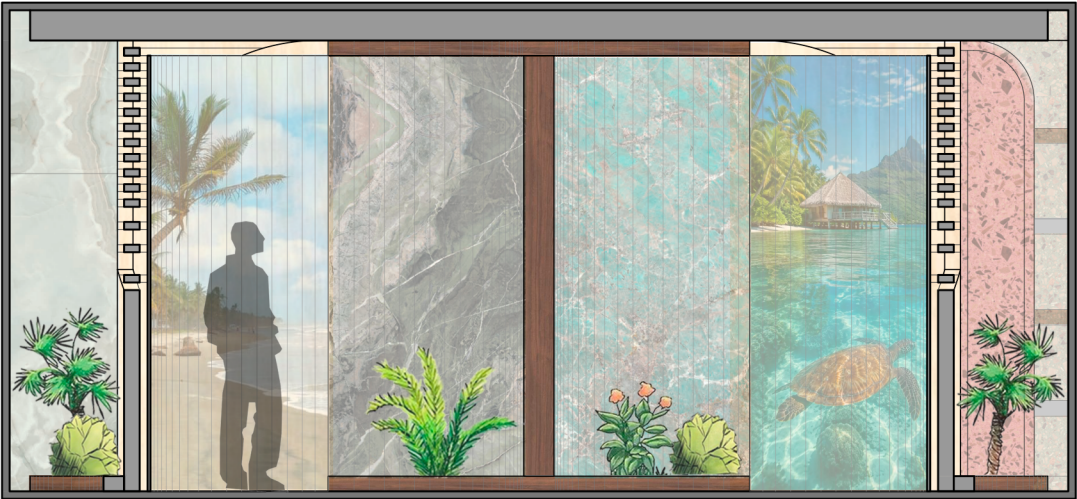


ELEVACIÓN 2-2'

SALA INMERSIVA

COSTA

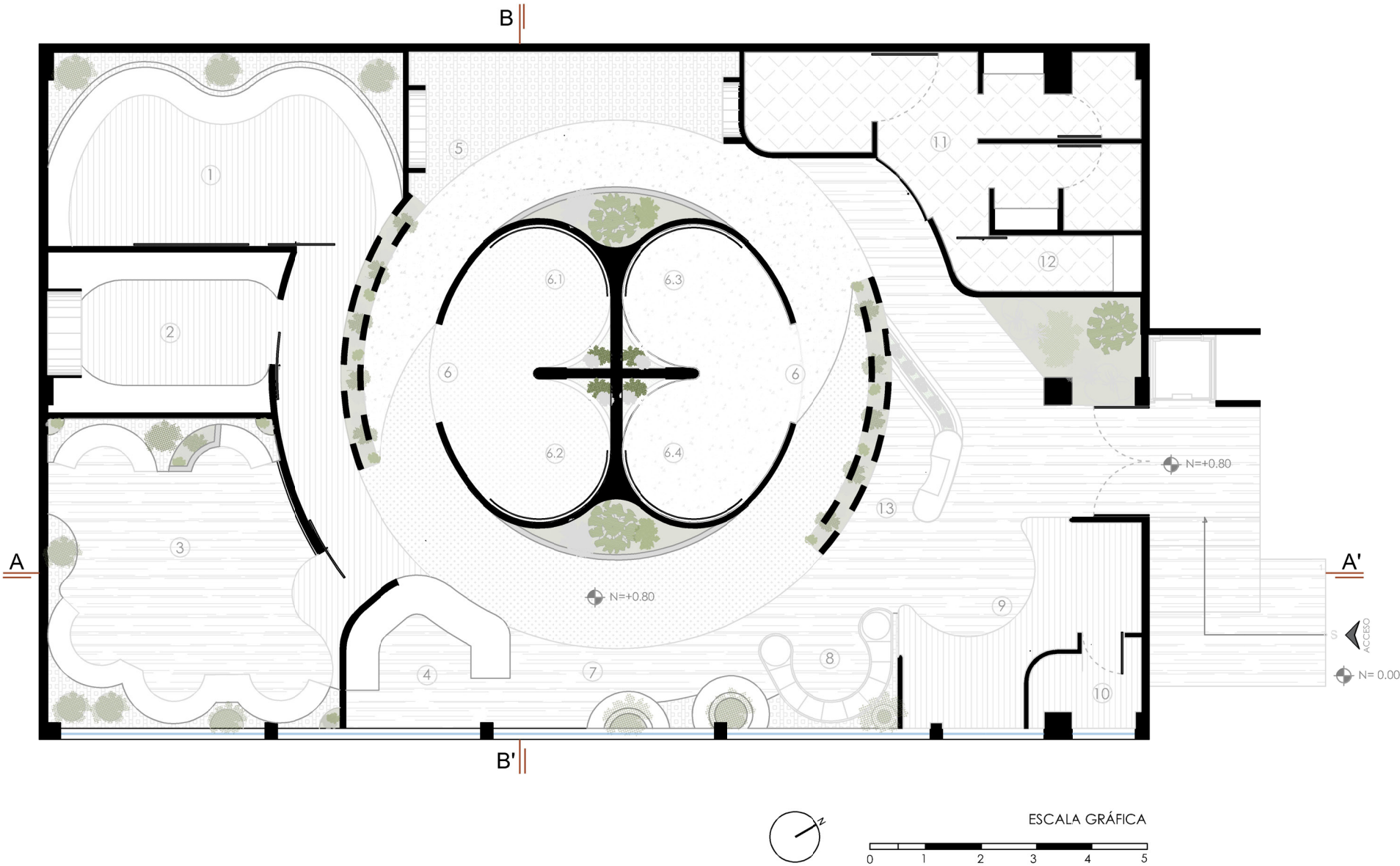
GALÁPAGOS



ESCALA GRÁFICA

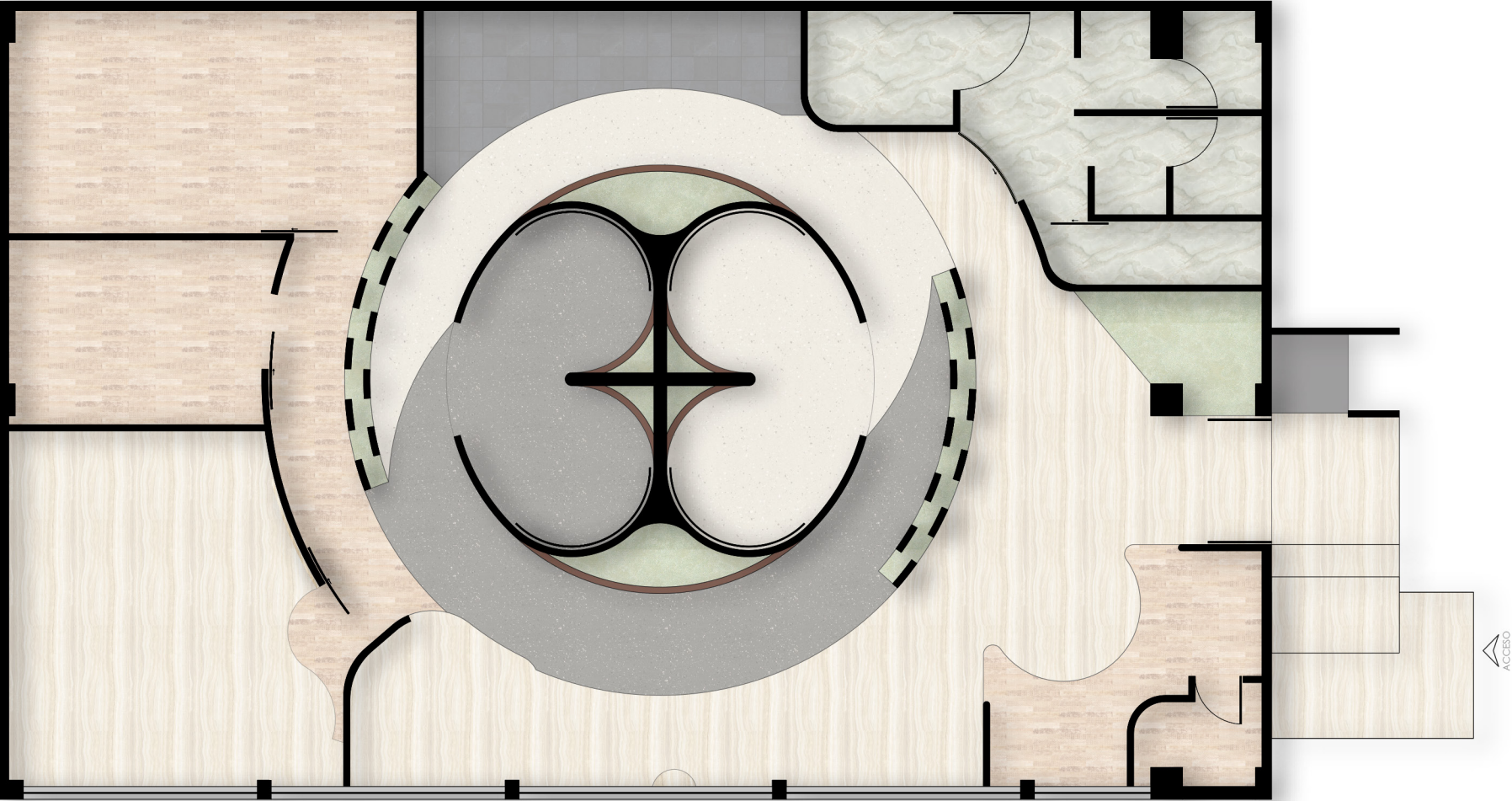


4.6.1 PLANO DE PISOS ARQUITECTÓNICO

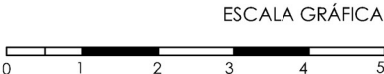




4.6.2 PLANO DE PISOS AMBIENTADO

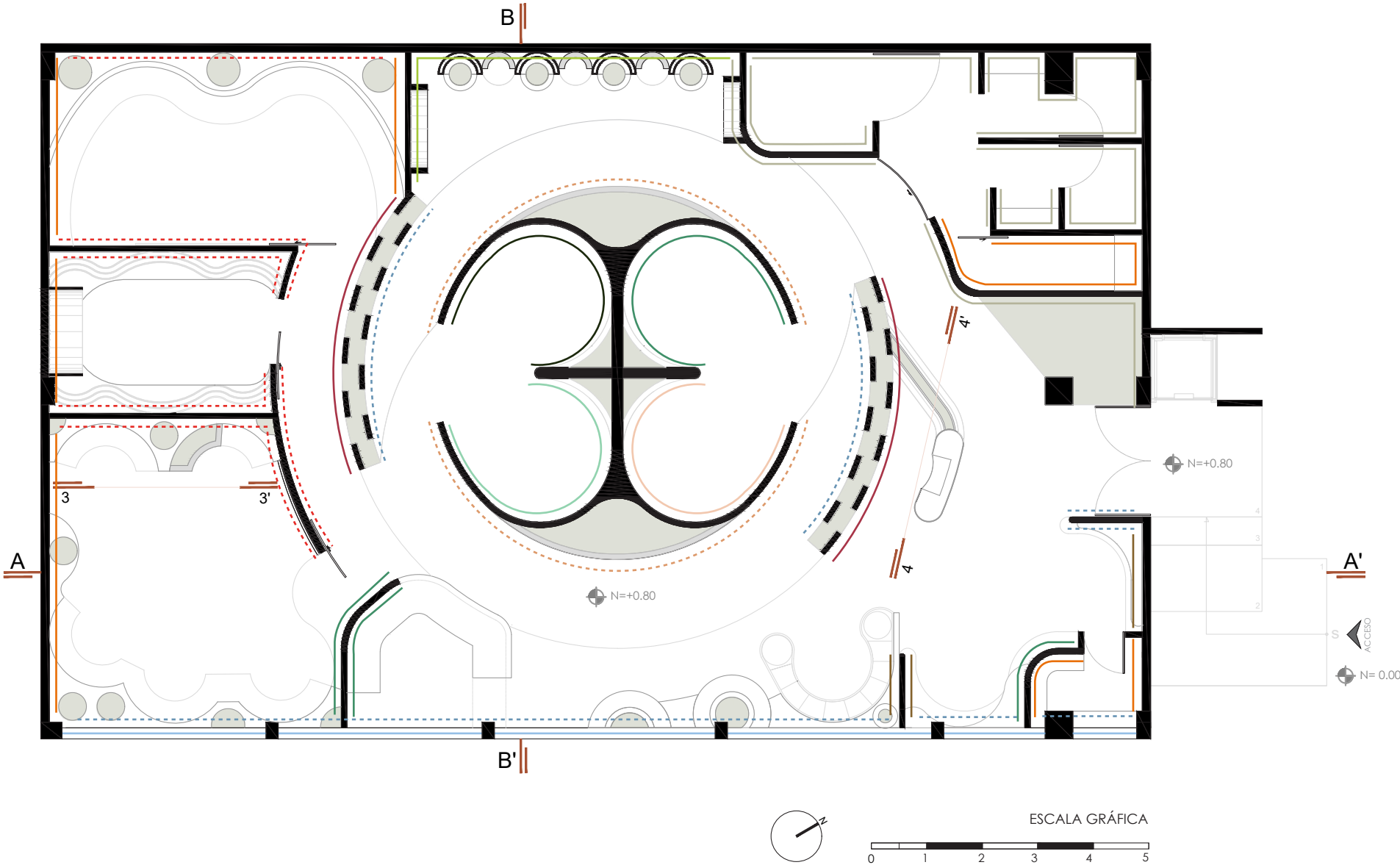


DESCRIPCIÓN	FIGURA	DESCRIPCIÓN	FIGURA
Atelier Undici Materials Assemble - formato 120x240cm		Earthtech Pumice Flakes Florim - superficie mate formato 120x240cm	
Eccentric Luxe Almond Florim - superficie mate formato 120x240cm		Piedra Sinterizada Artepiso	
Earthtech Carbon Flakes Florim - superficie mate formato 120x240cm		Reve Jade Florim - superficie mate formato 120x240cm	
		Suelo Natural Havwoods	





4.7.1 REVESTIMIENTOS VERTICALES EN PLANTA



DESCRIPCIÓN FIGURA

- Reve Jade
- Florim - superficie mate formato 120x240 cm
- Lámina perforada
- Textura del ladrillo Adobe Pacha formato 10 x 20 x 40 cm
- Pintura blanco hueso base de agua Pintuco
- Eccentric luxe Almond Florim - superficie mate formato 120x240cm
- Revestimiento de madera
- Lámina de piedra tecnológica flexible efecto Terrazo Rojo

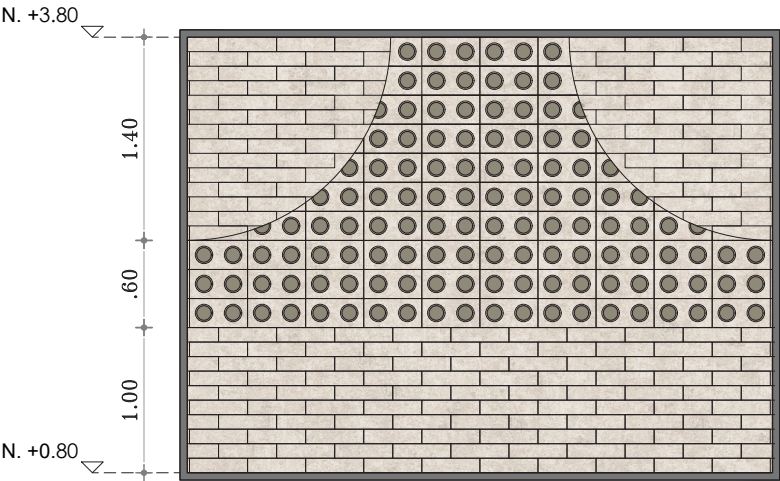
DESCRIPCIÓN FIGURA

- Heritage Luxe Florim - superficie mate formato 120x240 cm
- Etoile Florim - superficie mate formato 120x240 cm
- Marble Nuage Florim -superficie mate formato 120x240 cm
- Mint Florim - superficie glossy formato 120x240 cm
- Pintura Tea Green base de agua pintuco
- Terrazo Pistachio Havwoods - formato 120 x250cm

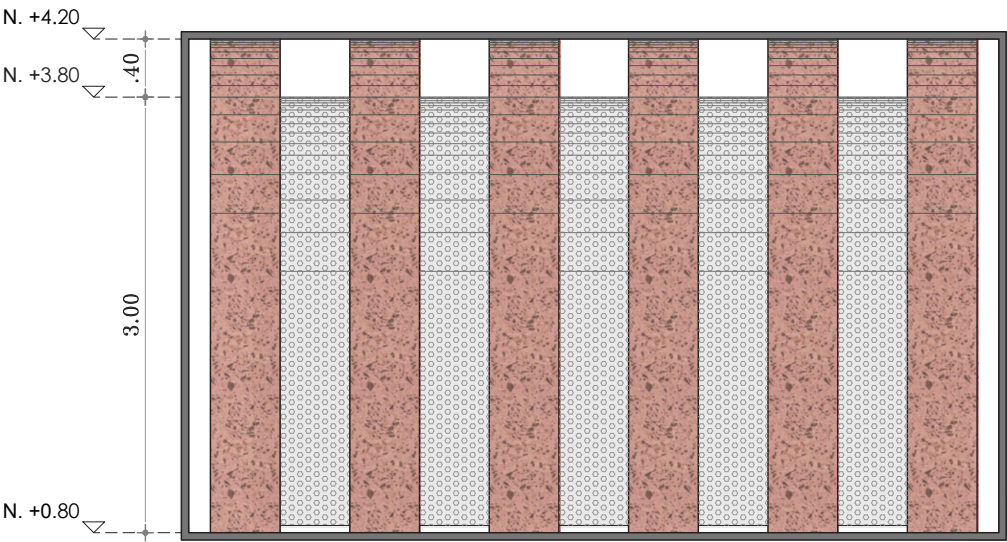


4.7.2 REVESTIMIENTOS VERTICALES - ELEVACIONES INTERIORES

ELEVACIÓN 3-3'



ELEVACIÓN 4-4'



ESCALA GRÁFICA



DESCRIPCIÓN FIGURA

Reve Jade
Florim -
superficie mate
formato
120x240 cm



Lámina
perforada



Textura del
ladrillo Adobe
Pacha formato
10 × 20 × 40 cm



Pintura blanco
hueso base de
agua Pintuco



Eccentric luxe
Almond Florim -
superficie mate
formato
120x240cm



Revestimiento
de madera



Lámina de
piedra
tecnológica
flexible efecto
Terrazo Rojo



DESCRIPCIÓN FIGURA

Heritage Luxe
Florim -
superficie mate
formato
120x240 cm



Etoile Florim -
superficie
mate formato
120x240 cm



Marble Nuage
Florim -superficie
mate formato
120x240 cm



Mint Florim -
superficie glossy
formato
120x240 cm



Pintura Tea
Green base de
agua pintuco

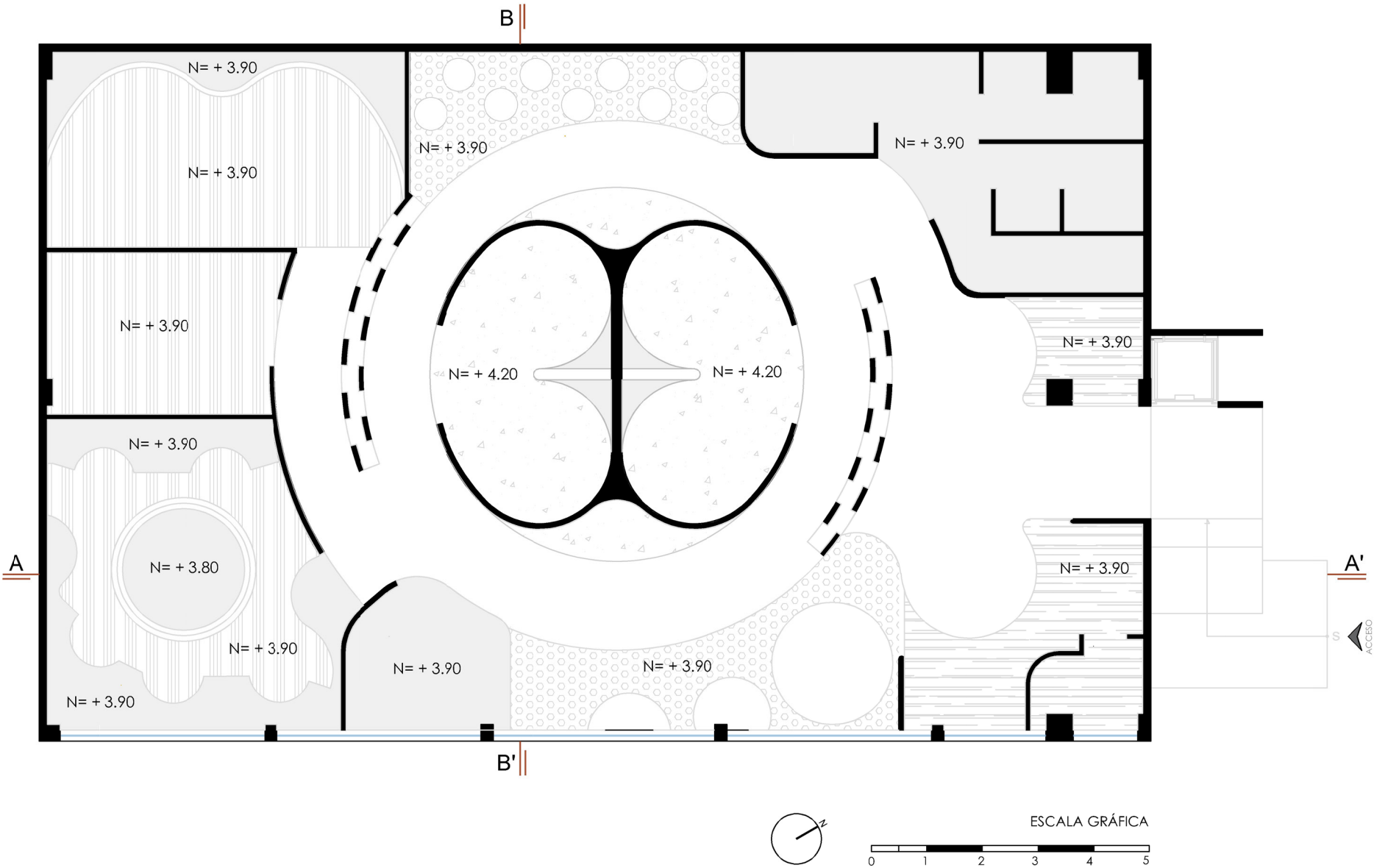


Terrazo
Pistachio
Havwoods -
formato 120
x250cm





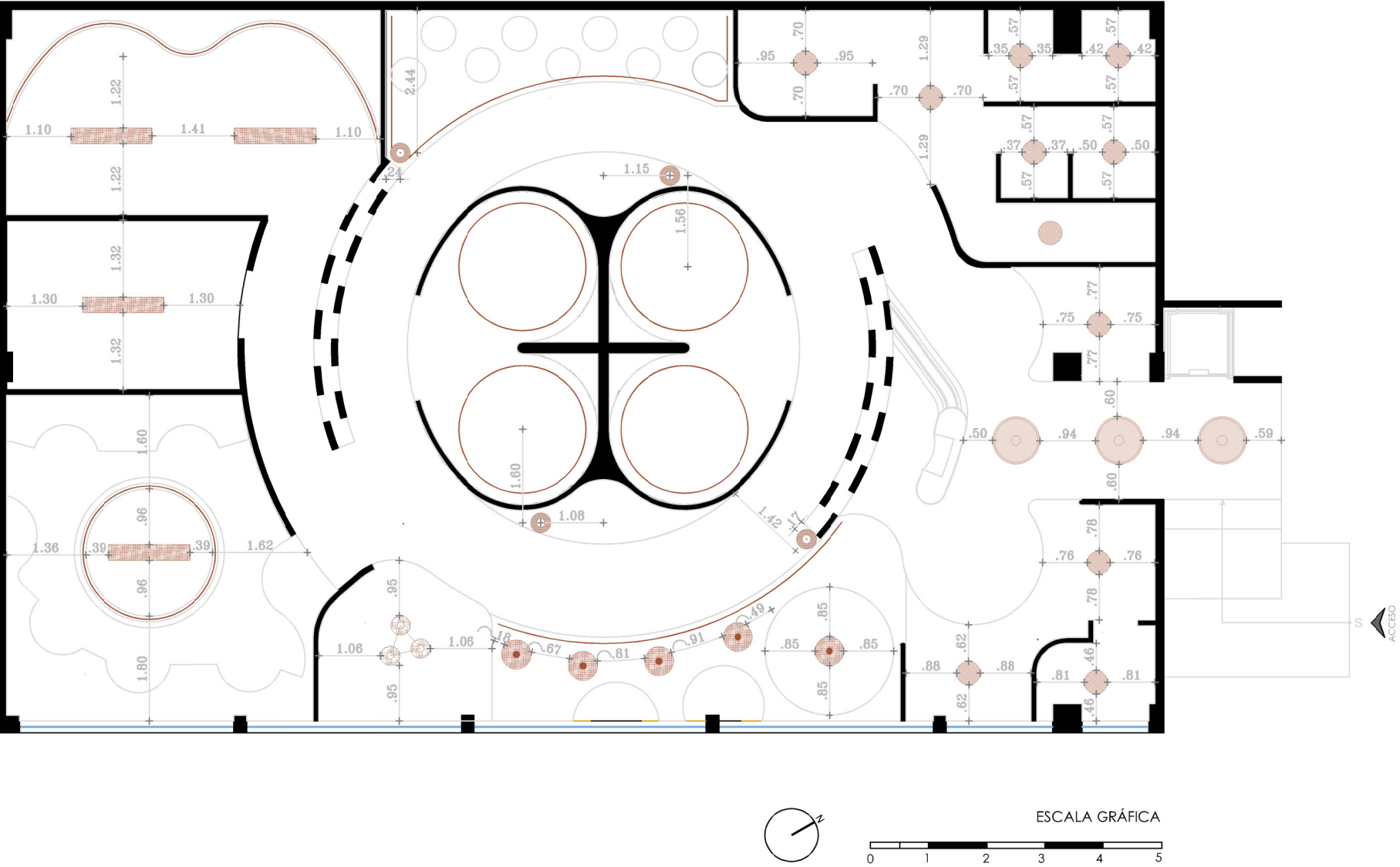
4.8 PLANO DE TECHOS



DESCRIPCIÓN DE TECHOS			
TIPO	DESCRIPCIÓN	ÁREA	SIMBOLOGÍA
RT1	Estructura vista, cercha de acero con recubrimiento de zinc.	Pasillos.	
RT2	Cielo falso, retícula de madera chonta y listones de guadua tratada.	Aula, materialoteca y taller.	
RT3	Estructura con lámina perforada, agujero redondo, Repermetal.	Área de mesas, jardín sensorial	
RT4	Gypsum con secciones curvas, acabado liso, pintura Sherwin Williams, extra white.	Cafetería, baños, taller y aula.	
RT5	Revestido terrazo Pistachio Havwoods	Sala Inmersiva.	
RT6	Revestido Eccentric Luxe - Almond Florim	Retail.	



4.9.1 PLANO DE ILUMINACIÓN TECHO



DESCRIPCIÓN DE LUMINARIAS

SIMBOLOGÍA

DESCRIPCIÓN

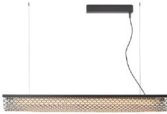
FIGURA



Mediterranea s/105, suspendida, en acero inoxidable, aluminio y fibra de polietileno sintética, 17,1w led, cri 90, 2700k, acabado de pantalla y estructura marrón.



Nans balis s/140, suspendida, en acero inoxidable, aluminio y fibra sintética, 24,44 w led, cri 90, 2400k, acabado de pantalla marrón.



Underscore in out, luminaria led lineal flexible, cri 90, luz: blanca, 2600k, material: circuito led flexible encapsulado con funda de polímero.



Perris s/47, suspendida, en acero inoxidable, aluminio y fibra de polietileno sintética, 17,1w led, cri 90, 2700k, acabado de pantalla y estructura marrón.



Nans s/31, suspendida, en acero inoxidable, aluminio y fibra de polietileno sintética, 3 x 9,5 w led, cri 90, 2700k, acabado de pantalla marrón.



Yuyun s, suspendida, en aluminio, acero, hilo de algodón, 36w led, cri 90, 2400k, acabado de pantalla y estructura beige.



Lámpara empotrable croc, color blanca de 9w, ø100, 90°, cri90, 3000k.

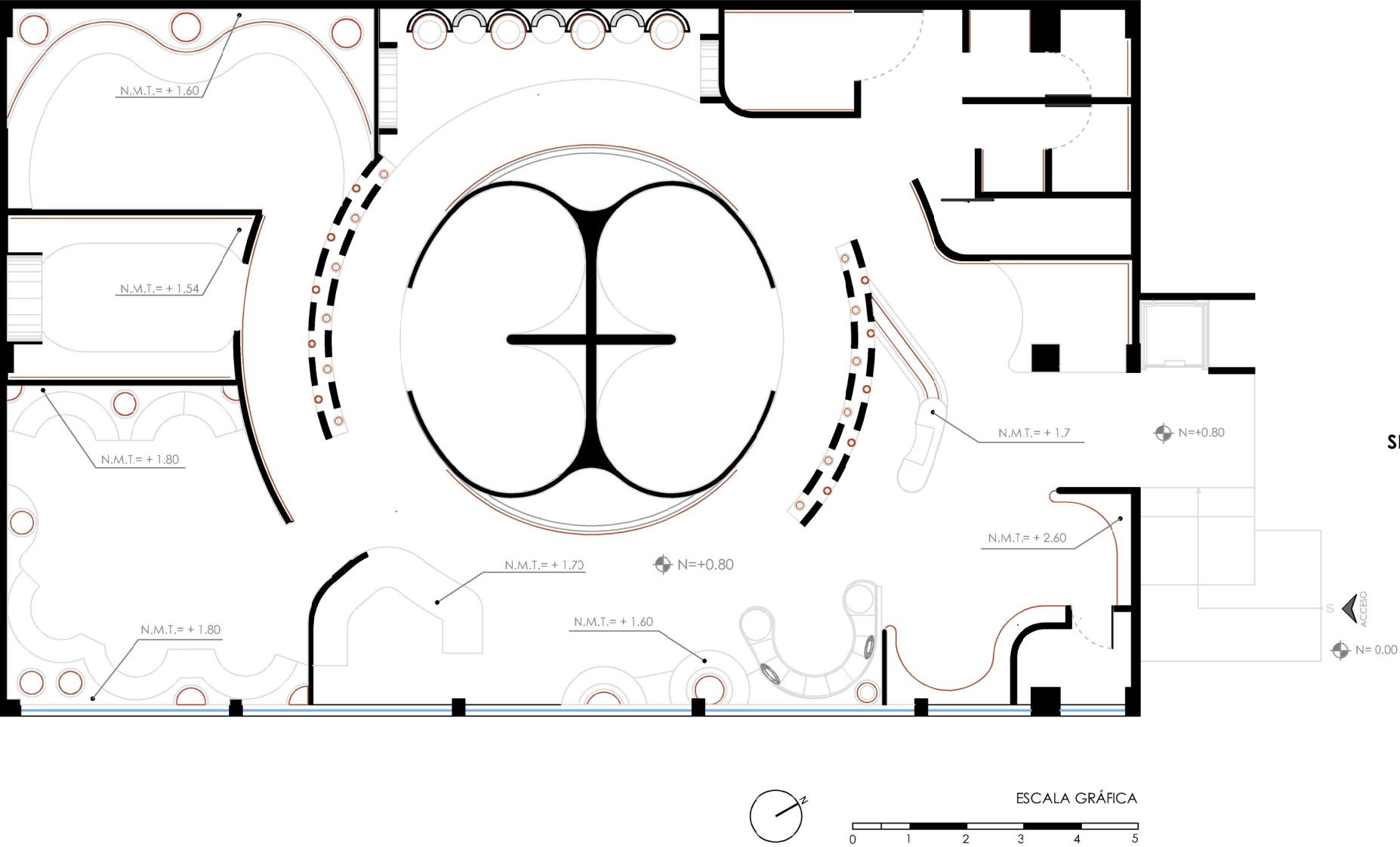


ESCALA GRÁFICA





4.9.2 PLANO DE ILUMINACIÓN PISO



SIMBOLOGÍA



DESCRIPCIÓN DE LUMINARIAS

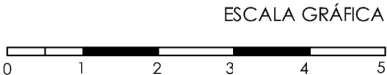
DESCRIPCIÓN

Rock pendant lámpara de suspensión tipo cúpula asimétrica, cri 90, luz directa focalizada, 2700k (según bombilla e27), acabado exterior texturizado e interior facetado.

Downlight kane 2, estructura de acero inoxidable satinado, cri 80, proyecta haz de luz, 3000k.

Underscore in out, luminaria led lineal flexible, cri 90, luz blanca, 2600k. material: circuito led flexible encapsulado con funda de polímero.

FIGURA





4.10 STYLING

CIELO RASO LÁMINA PERFORADA

Estructura con lámina perforada, acero inoxidable, agujero redondo, Repermetal.

TEXTIL

Textil, textura azul y beige.

PARED LÁMINA PERFORADA

Estructura con lámina perforada, acero inoxidable.

SOFÁ CURVO

Mobiliario curvo, parte inferior Mint Florim, espaldar Piedra volcánica, Tela acabado azul.



SALA DE ESPERA

TEXTIL - TONO AZUL

Cielo Sensorial, filtro textil Orgánico Alpaca: Gasa tensada acabado azul.

LÁMPARA PERRIS S/47

Suspendida, en acero inoxidable y aluminio y fibra de polietileno sintética, acabado marrón.

MUEBLE MESA CURVA

Mobiliario curvo, parte soporte Piedra volcánica, mesa Terrazo Pistachio.

ASIENTO PUFF

Asiento puff, tono azul, formato 45 cm.



RECEPCIÓN

ENVOLVENTE 1

Estructura decorativa sala inmersiva, de lámina perforada.

ENVOLVENTE 2

Estructura decorativa sala inmersiva, cubierta de Terrazo Rojo.

MUEBLE COUNTER

Mobiliario curvo para recepción, de Terrazo Pistachio.

LÁMPARA
MEDITERRANEA
S/105

Lámpara suspendida en acero inoxidable, aluminio y fibra de polietileno.

SILLA

Silla giratoria con apoyabrazos, color negro.





4.11 RENDERS

















05
DISEÑO
EXCLUSIVO DE
MOBILIARIO



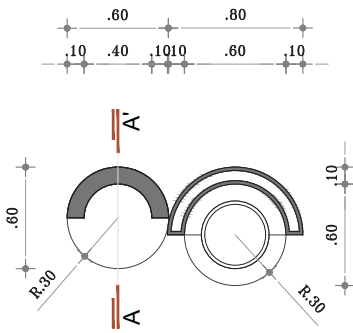


5.1 DISEÑO EXCLUSIVO DE MOBILIARIO

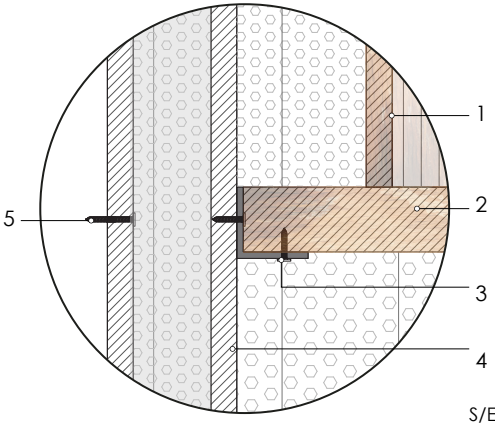
Descripción

Conjunto modular compuesto por dos muebles: un banco de madera recuperada y un panel perforado con maceteros móviles. Diseñado para repetirse y adaptarse al espacio, permite la interacción con plantas medicinales y especies representativas de la región mediante una experiencia olfativa que promueve el bienestar del usuario.

Planta

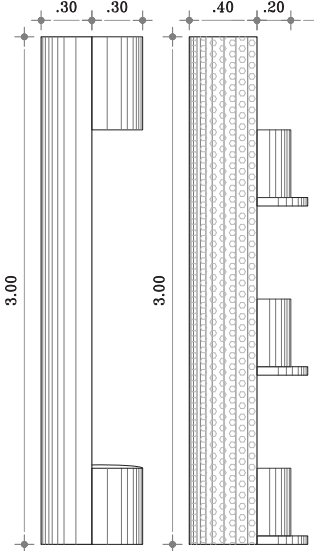


Detalle anclaje

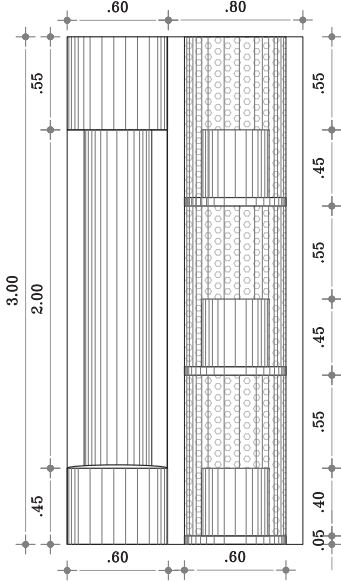


- 1. Macetero madera recuperada, protección sellador acrílico, acabado natural.
- 2. Estante de madera recuperada, protección sellador acrílico, acabado natural.
- 3. Tornillo anclado a placa de acero inoxidable esp: 5mm.
- 4. Lámina perforada de acero inoxidable.
- 5. Tornillo de acero inoxidable anclado a lamina hacia la pared.

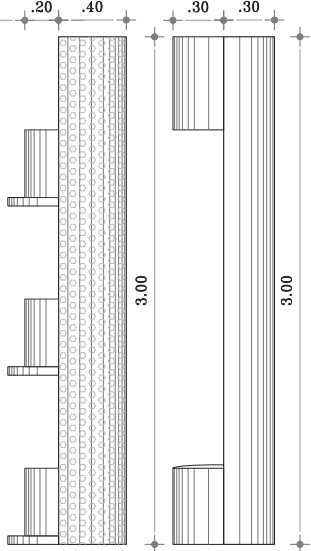
Vista lateral Izquierda



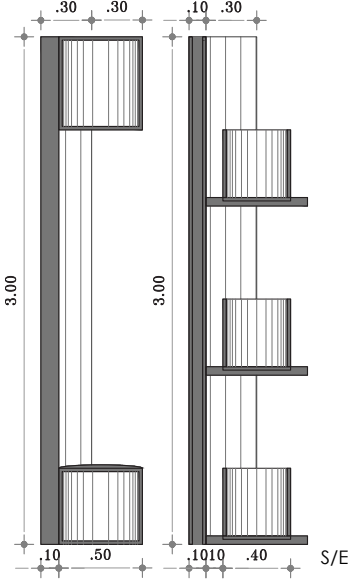
Vista frontal



Vista lateral derecha



Sección A-A'



MUEBLE JARDÍN SENSORIAL

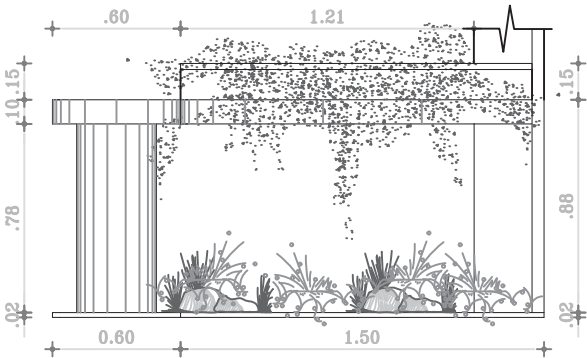




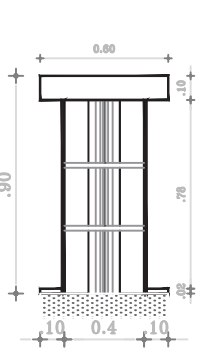
Descripción

Concebido como un elemento central para el Centro de Innovación y Economía Circular, integrando funcionalidad, identidad, sostenibilidad y una conexión con la naturaleza. Su diseño presenta una geometría orgánica que crea una atmósfera acogedora, dinámica y moderna, permitiendo además una circulación más fluida alrededor del mobiliario. El frente del mostrador está revestido con un acabado de tipo terrazo, mientras que la cubierta superior y la base periférica están en un verde oscuro, lo que aporta unidad visual y contraste. Como parte esencial del diseño, el mostrador integra una jardinera lateral con tierra natural, plantas ornamentales y enredaderas colgantes.

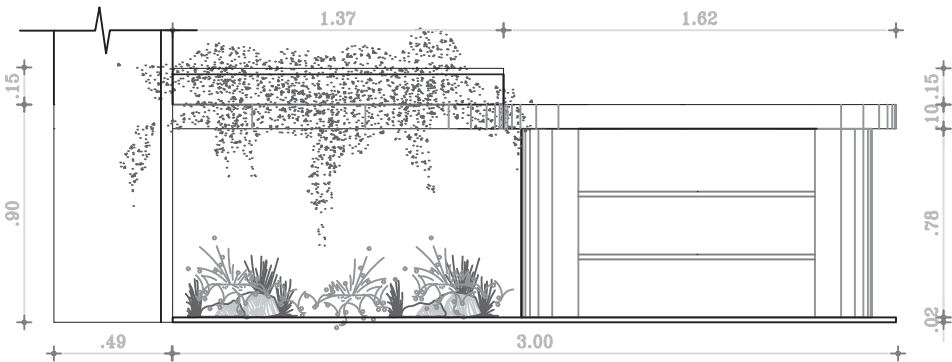
Vista lateral izquierda



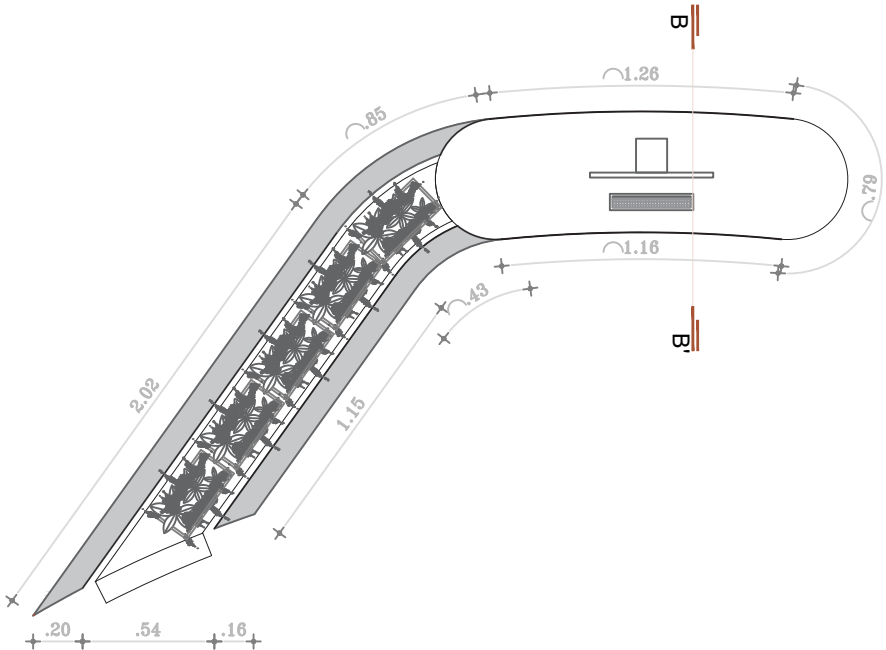
Sección B-B'



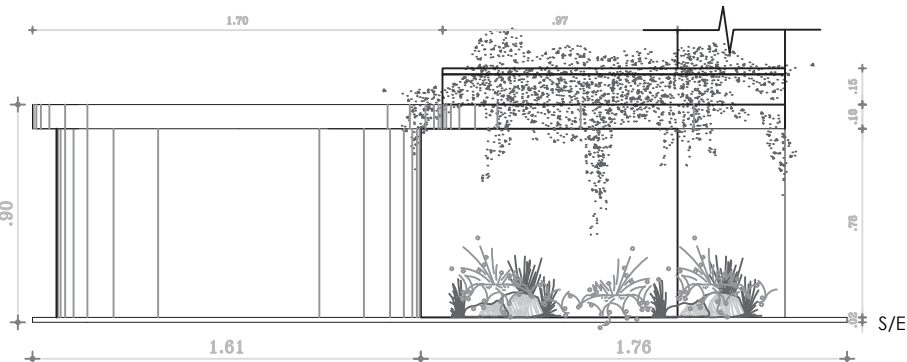
Vista posterior



Planta



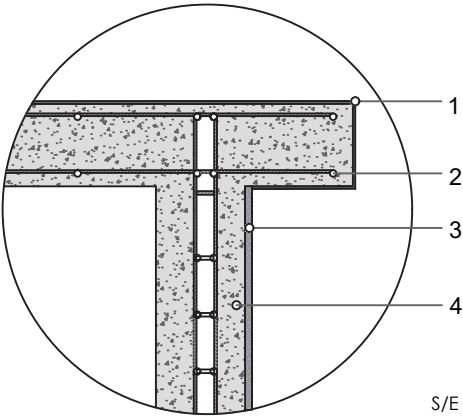
Vista frontal



MUEBLE RECEPCIÓN - COUNTER

Detalle anclaje

1. Recubrimiento para mueble de color verde.
2. Varilla corrugada.
3. Recubrimiento de pared con terrazo pistacho Havwoods.
4. Bases de Hormigón fundido para mueble.



S/E

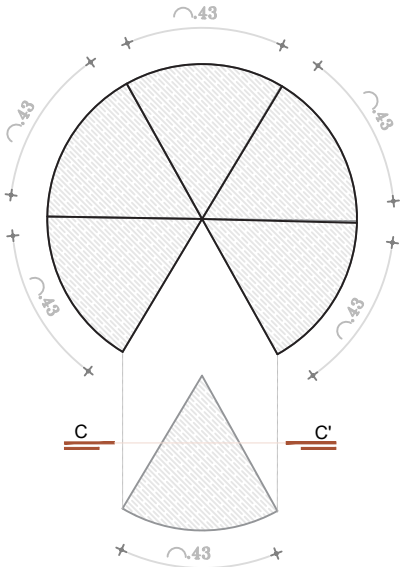




Descripción

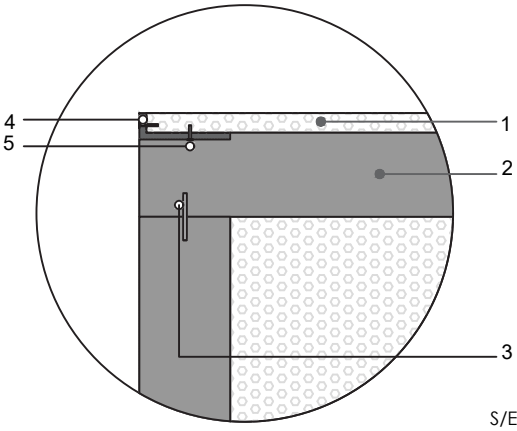
La mesa modular está compuesta por tres módulos circulares independientes que pueden utilizarse de forma individual o agruparse para crear una superficie de trabajo de mayor tamaño. Su sistema permite distintas configuraciones según la actividad: mesas auxiliares separadas, estaciones para trabajo individual, agrupaciones colaborativas o una composición circular continua para reuniones y talleres. Cada módulo explora una materialidad diferente: lámina metálica perforada con estructura oscura, madera clara con tejido artesanal azul grisáceo y madera de chonta en tono cálido. Esta combinación integra resistencia, identidad artesanal y flexibilidad, permitiendo adaptar el mobiliario a espacios educativos, expositivos y de innovación.

Planta

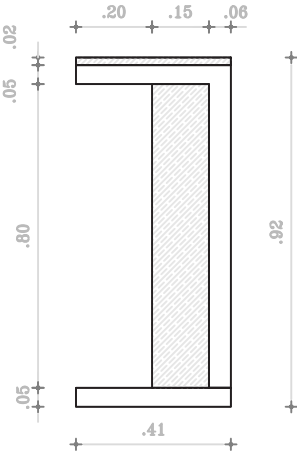


1. Lámina perforada de acero inoxidable.
2. Madera Recuperada, protección sellado acrílico, acabado natural.
3. Tarugo de Madera 500x12mm.
4. Tornillo anclado a placa de acero inoxidable esp: 5mm.
5. Tornillo anclado entre lámina perforada, placa de acero inoxidable esp: 5mm y Madera recuperada.

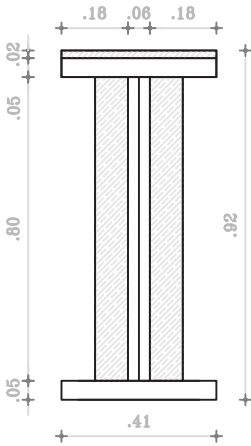
Detalle anclaje



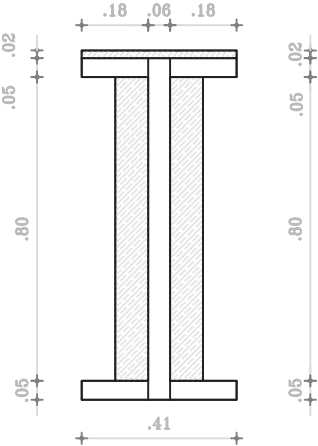
Vista lateral izquierda



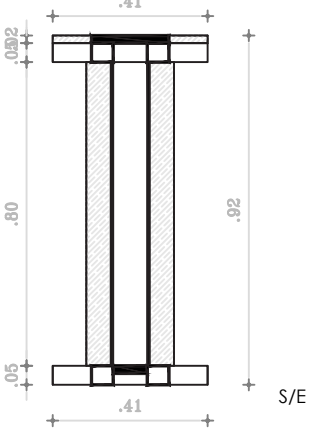
Vista frontal



Vista lateral derecha



Sección C-C'



MESA MODULAR

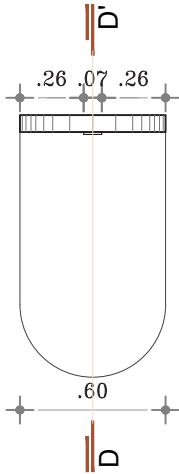




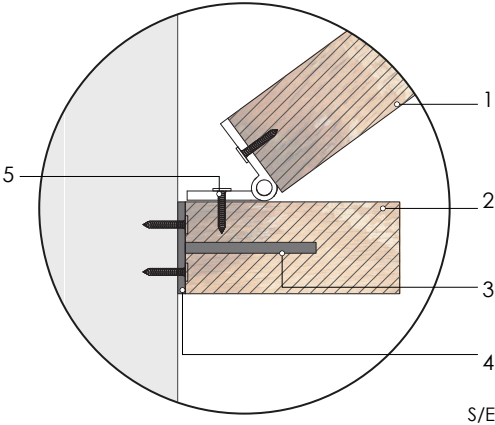
Descripción

Escritorio mural de madera recuperada. Su diseño optimiza el espacio al máximo gracias a su sistema rebatible que se despliega solo cuando lo necesitas.

Planta

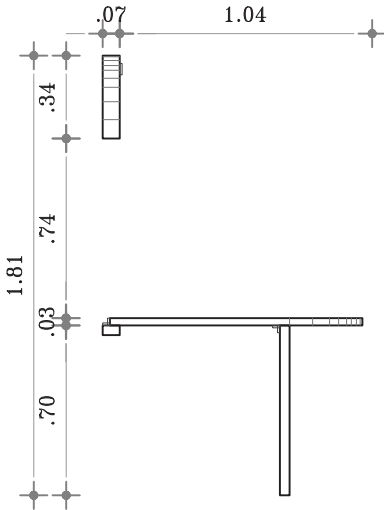


Detalle anclaje

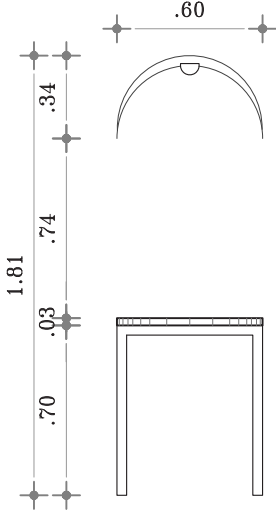


1. Mesa de madera recuperada, protección sellador acrílico, acabado natural.
2. Estante de madera recuperada, protección sellador acrílico, acabado natural.
3. Barras metálicas ancladas a estante.
4. Placa con tornillos anclado a pared y estante.
5. Herraje de acero anclado a estante y mesa.

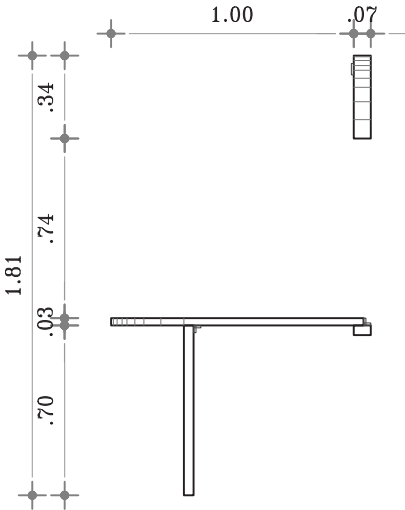
Vista lateral izquierda



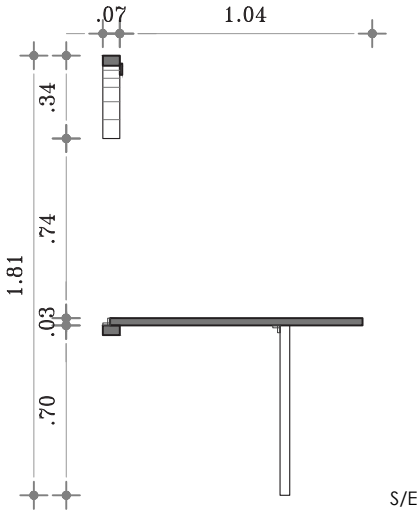
Vista frontal



Vista lateral derecha



Sección D-D'



ESCRITORIO FLEXIBLE



06

EPÍLOGO





6.1 CONCLUSIONES

El desarrollo del Centro de Economía Circular demuestra que el diseño interior puede convertirse en una herramienta para promover la sostenibilidad, mediante la incorporación de estrategias de economía circular como el uso de biomateriales, mobiliario modular, sistemas de desmontaje y espacios flexibles, contribuyendo a reducir el impacto ambiental y favorecer el aprovechamiento responsable de los recursos.

La incorporación de la identidad regional ecuatoriana dentro de la propuesta fortalece el valor cultural del proyecto, al reinterpretar materiales, formas, colores y elementos representativos de las regiones Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, generando espacios que promueven el sentido de pertenencia y la valoración del patrimonio nacional.

La integración de estrategias innovadoras de interiorismo, como el diseño olfativo dinámico, los muros bioclimáticos, el diseño para el desmontaje y la accesibilidad universal, evidencia que es posible crear ambientes funcionales, inclusivos y orientados al bienestar físico, cognitivo y emocional de los usuarios, sin dejar de lado los principios de sostenibilidad.

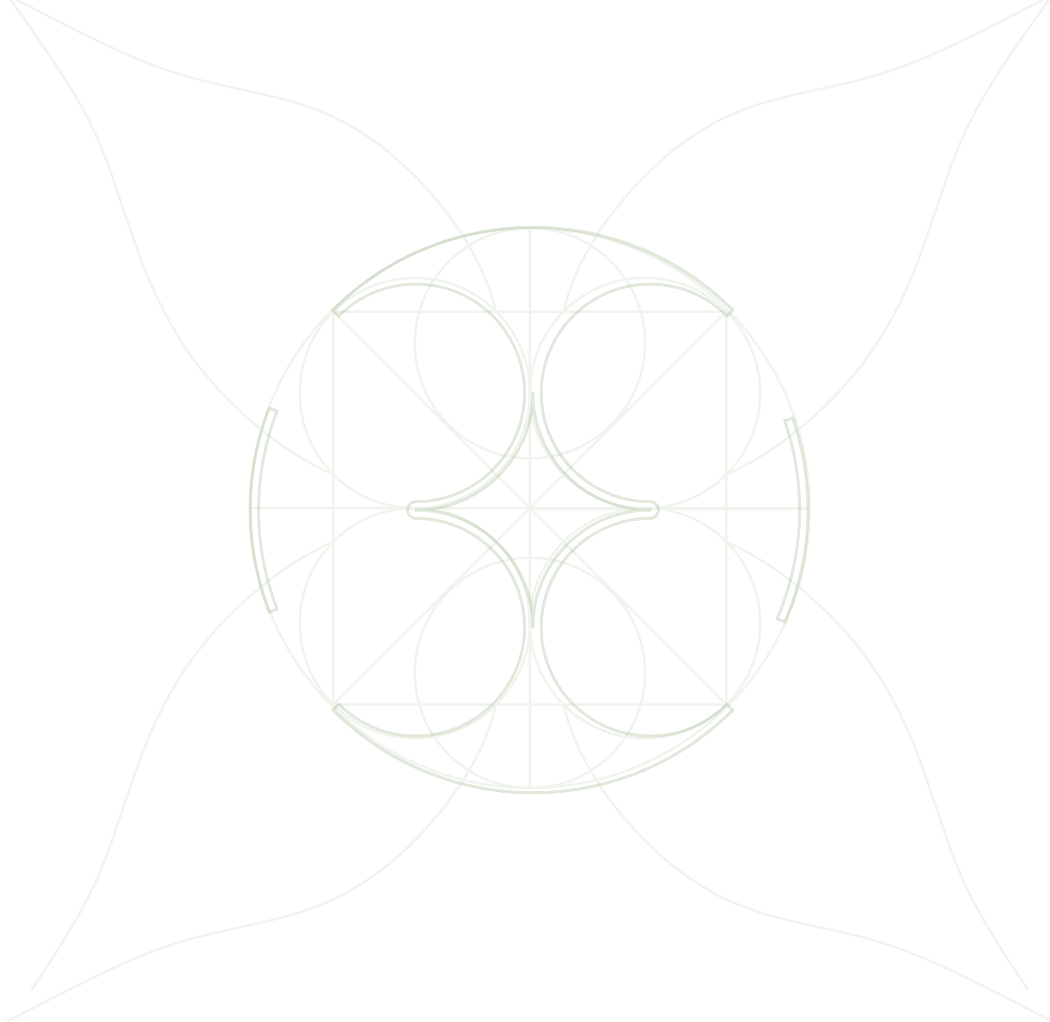
Se concluye que la integración de la economía circular, la identidad regional y la innovación aplicada al diseño interior constituye una estrategia viable para desarrollar espacios contemporáneos que fomenten el aprendizaje, la experimentación y la participación comunitaria. En este sentido, el proyecto propone un modelo de diseño que puede servir como referencia para futuras intervenciones orientadas a fortalecer la sostenibilidad y la preservación de la identidad cultural en el contexto ecuatoriano.

6.2 RECOMENDACIONES

En el marco del proyecto de diseño interior para el Centro de Innovación Circular e Identidad Regional del Ecuador, se presentan las siguientes recomendaciones destinadas a asegurar la viabilidad, continuidad y coherencia de la iniciativa. Estas propuestas están en alineadas con los principios de economía circular, sostenibilidad, identidad cultural, accesibilidad universal y diseño multisensorial.

Se recomienda aplicar los principios de economía circular en todas las etapas del proyecto, priorizando materiales locales, reciclados, renovables y de bajo impacto que faciliten el mantenimiento, la reparación, el desmontaje y la reutilización de sus componentes. La identidad de la Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos debe integrarse mediante materiales, técnicas artesanales y experiencias sensoriales contemporáneas, con la participación de productores y artesanos locales y bajo criterios de abastecimiento responsable. Asimismo, es necesario incorporar mobiliario modular, adaptable y desmontable, utilizando uniones mecánicas que permitan transformar los espacios y prolongar la vida útil de los elementos.

La accesibilidad universal, la neuroarquitectura y el diseño biofílico deben orientar la configuración de recorridos, señalización, estímulos sensoriales y condiciones de confort. Finalmente, se recomienda realizar evaluaciones postocupacionales periódicas para verificar el desempeño de los materiales, la funcionalidad de los espacios, el consumo de recursos y la experiencia de los usuarios, permitiendo actualizar y replicar la propuesta en otros contextos.





6.3 ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1, 3 y 4. OpenAI. (2026). ChatGPT [Modelo de inteligencia artificial]. <https://chatgpt.com>

Figura 5. Tabla Matriz de innovación. Elaboración propia, 2026.

Figura 2, 9-14. Fotografías propias tomadas en La Tejedora Distrito Creativo, Quito, Ecuador, 2026.

Figura 6. Mapa Urbano. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, Geo Quito, 2025.

Figura 7. Servicios. Elaboración propia, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, Geo Quito, 2025.

Figura 8. Iluminación. Elaboración propia, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, Geo Quito, 2025.

Figura 15. Área de intervención. Elaboración propia, 2026.

Figura 16 y 18 . Biobased Creations. (2021). The Growing Pavilion. Recuperado de: Architizer. <https://architizer.com/projects/the-growing-pavilion/>

Figura 17. Tentech. (2019). Growing Pavilion. Recuperado de: <https://tentech.nl/en/festivals-and-events/growing-pavilion/>

Figura 19. The Growing Pavilion. (s.f.). Material Atlas. Recuperado de: <https://thegrowingpavilion.com/material-atlas/>

Figura 20 y 23. Archisearch. (2021). AirBubble Restorative Space by ecoLogicStudio. Recuperado de: <https://www.archisearch.gr/landscape/airbubble-restorative-space-by-ecologicstudio/>

Figura 24-26. LXS Y Architekten. (2022). Impact Hub Berlin. Architonic. Recuperado de: <https://www.architonic.com/es/pr/impact-hub-berlin/20736568/>

Figura 27. Startup Guide. (s.f.). Impact Hub Berlin: Coworking with an impact. Recuperado de: <https://www.startupguide.com/impact-hub-berlin-coworking-with-an-impact>

Figura 28-36. Imágenes proyecto. Elaboración propia.

6.4 BIBLIOGRAFÍA

Arquitectura Panamericana. (2018). La Tejedora Distrito Creativo. Recuperado de: <https://arquitecturapanamericana.com/la-tejedora-distrito-creativo/>

La Tejedora Distrito Creativo. (s.f.). Distrito creativo. Recuperado de: <https://www.latejedoradistritocreativo.com>

Sistemas de Materiales Circulares. (s.f.). Impact Hub Berlin – CRCLR House. Recuperado de: <https://circularmaterialsystems.com/en/case/impact-hub-berlin-crclr-house/>

The Growing Pavilion. (s.f.). Material Atlas. Recuperado el 14 de junio de 2026, Recuperado de <https://thegrowingpavilion.com/material-atlas/>

Biobased Creations. (2021). The Growing Pavilion. Architizer. Recuperado de: <https://architizer.com/projects/the-growing-pavilion/>

Impact Hub Berlin en CRCLR-House. Tomado de Impact Hub Berlin en CRCLR-House, por LXS Y Architektur (2022), Recuperado de: <https://lxsy.de/en/projects/impact-hub-berlin-at-crclr-house>.