



## MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título  
Magister en Diseño de Interiores

Remodelación del Museo Ecuador  
Monumento Mitad del Mundo

**AUTOR:** Romina Elizabeth Sánchez Larrea

**TUTOR:** María Lorena Palíz Puente  
Fernando José Larrea Cárdenas

## DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, **Romina Elizabeth Sanchez Larrea** declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para detallada. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad

---

**Romina Elizabeth Sanchez Larrea**  
Autor

Yo, **Natali Encalada Serrano** certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

---

**Natali Encalada Serrano**  
Director de Tesis

## **DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS**

Expreso mi más profundo agradecimiento a mi madre, quien ha sido mi pilar fundamental y la fuerza que me impulsa a seguir luchando por mis sueños. Su apoyo incondicional y su confianza en cada etapa de mi vida han sido esenciales para mi crecimiento personal y profesional.

A mi familia, por ser un soporte constante y brindarme ánimo en cada paso; y a mis profesores, por enriquecer mi formación con conocimientos, orientación y compromiso, contribuyendo significativamente a mi desarrollo académico y profesional.

A todos ustedes, gracias por acompañarme y ser parte fundamental de este proceso.

1

CONTEXTO

- 1.1 ANTECEDENTES
- 1.2 PROBLEMÁTICA Y SOLUCIÓN
- 1.3 ANÁLISIS DE LA MARCA

2

PLANTEAMIENTO

- 2.1 PROPUESTA DE VALOR AGREGADO DE INNOVACIÓN Y EXPERIENCIA DE USUARIO
- 2.2 PÚBLICO OBJETICO - TARGET
- 2.3 UBICACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR
- 2.4 ANÁLISIS DE REFERENTES

3

PROYECTO

- 3.1 METAS DE DISEÑO
- 3.2 CONCEPTO - EL HILO QUE CONECTA AL MUNDO
- 3.3 IMAGEN CONCEPTUAL
- 3.4 DIAGRAMA MORFOLÓGICO COMO TOKEN DE DISEÑO
- 3.5 ZONIFICACIÓN
- 3.6 RELACIONES DE ADYACENCIA
- 3.7 MOODBOARD
- 3.8 MATERIAL BOARD
- 3.9 DISEÑO ESPACIAL
- 3.10 PLANTA DE DISTRIBUCIÓN

4

PLANIMETRÍAS

- 4.1 PLANTA ARQUITECTÓNICA
- 4.2 PLANTA ARQUITECTÓNICA AMOBLADA
- 4.3 CORTES
- 4.4 ELEVACIONES
- 4.5 PLANO DE PISOS
- 4.6 PLANO DE REVESTIMIENTOS VERTICALES
- 4.7 PLANO DE TECHOS
- 4.8 PLANO DE ILUMINACIÓN
- 4.9 STYLING
- 4.10 RENDERS

5

MOBILIARIO

- 5.1 MOBILIARIO

6

EPÍLOGO

- 6.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
- 6.2 BIBLIOGRAFÍA

## RESUMEN

La presente tesis propone la remodelación interior del Museo del Monumento Mitad del Mundo a partir del concepto “El hilo que conecta al mundo”. El proyecto surge de una reflexión sobre la línea equinoccial, tradicionalmente entendida como un elemento que divide hemisferios, y la reinterpreta como un símbolo de unión, equilibrio y conexión global. Desde esta mirada, el diseño interior no solo reorganiza espacios, sino que construye una narrativa que acompaña al visitante a lo largo de una experiencia continua y significativa.

La propuesta se desarrolla mediante una geometría organizadora basada en un círculo que representa el mundo como totalidad atravesado por un hilo flexible que guía el recorrido museográfico. Este hilo se traduce en circulación, iluminación, secuencia espacial y transición sensorial entre niveles. La zonificación del museo responde a una estructura vertical progresiva, iniciando con áreas más públicas y dinámicas, como la galería boutique y la realidad virtual, y evolucionando hacia espacios expositivos relacionados con cosmovisión, tradiciones, actividades turísticas, biodiversidad y experiencias interactivas.

El proyecto busca transformar el museo en un espacio contemporáneo, accesible y emocionalmente conectado con el territorio ecuatoriano. A través del diseño interior, se propone fortalecer la identidad cultural, mejorar la comprensión del contenido y generar una experiencia inmersiva que permita al visitante sentirse parte de un todo integrado. De esta manera, el museo deja de ser un espacio fragmentado y se convierte en un recorrido coherente que expresa, desde el diseño, la idea de unión que representa la Mitad del Mundo.

## ABSTRACT

This thesis proposes the interior remodeling of the Middle of the World Monument Museum based on the concept of “The Thread that Connects the World.” The project stems from a reflection on the equator, traditionally understood as an element that divides hemispheres, and reinterprets it as a symbol of unity, balance, and global connection. From this perspective, the interior design not only reorganizes spaces but also constructs a narrative that guides the visitor through a continuous and meaningful experience.

The proposal is developed through an organizing geometry based on a circle representing the world as a whole pierced by a flexible thread that guides the museum's layout. This thread translates into circulation, lighting, spatial sequencing, and sensory transitions between levels. The museum's zoning follows a progressive vertical structure, beginning with more public and dynamic areas, such as the boutique gallery and virtual reality experience, and evolving toward exhibition spaces related to worldview, traditions, tourism activities, biodiversity, and interactive experiences.

The project seeks to transform the museum into a contemporary, accessible space that is emotionally connected to the Ecuadorian territory. Through interior design, the aim is to strengthen cultural identity, enhance understanding of the content, and create an immersive experience that allows visitors to feel part of an integrated whole. In this way, the museum ceases to be a fragmented space and becomes a coherent journey that expresses, through its design, the idea of unity that the Middle of the World represents.



**Tazo Tea**  
Tazo Tea

Tea	Price
Black Tea	\$2.50
Green Tea	\$2.50
Herbal Tea	\$2.50
Flavored Tea	\$2.50
Organic Tea	\$2.50
Specialty Tea	\$2.50

**Classics**

Espresso	\$2.50
Cappuccino	\$2.50
Latte	\$2.50
Mocha	\$2.50
Macchiato	\$2.50
Americano	\$2.50
Flat White	\$2.50
Dirty Chai	\$2.50
Hot Chocolate	\$2.50
Chocolate Mousse	\$2.50
Vanilla Custard	\$2.50
Apple Cider	\$2.50
Hot Chocolate	\$2.50
Hot Chocolate	\$2.50
Hot Chocolate	\$2.50

**Coffee**

Espresso	\$2.50
Cappuccino	\$2.50
Latte	\$2.50
Mocha	\$2.50
Macchiato	\$2.50
Americano	\$2.50
Flat White	\$2.50
Dirty Chai	\$2.50
Hot Chocolate	\$2.50
Chocolate Mousse	\$2.50
Vanilla Custard	\$2.50
Apple Cider	\$2.50
Hot Chocolate	\$2.50
Hot Chocolate	\$2.50
Hot Chocolate	\$2.50

**Healthy Favorites**

Espresso	\$2.50
Cappuccino	\$2.50
Latte	\$2.50
Mocha	\$2.50
Macchiato	\$2.50
Americano	\$2.50
Flat White	\$2.50
Dirty Chai	\$2.50
Hot Chocolate	\$2.50
Chocolate Mousse	\$2.50
Vanilla Custard	\$2.50
Apple Cider	\$2.50
Hot Chocolate	\$2.50
Hot Chocolate	\$2.50
Hot Chocolate	\$2.50



# CAPITULO 1

## CONTEXTO

## 1.1 ANTECEDENTES

El Monumento a la Mitad del Mundo, ubicado en la parroquia San Antonio de Pichincha, constituye uno de los hitos geográficos y turísticos más representativos del Ecuador. Su edificación, realizada entre 1979 y 1982, fue concebida para conmemorar el trabajo desarrollado por la Misión Geodésica Franco-Hispano-Ecuatoriana en el siglo XVIII, cuyo estudio permitió determinar la forma de la Tierra y establecer con precisión la posición de la línea ecuatorial (Lafuente & Mazuecos, 1987; Safer, 2008). Este acontecimiento científico posicionó al sector como un referente mundial en la historia de la geodesia.

Desde su inauguración, el monumento ha funcionado como espacio museográfico, mirador y símbolo nacional. A lo largo de los años, su interior ha incorporado distintas propuestas expositivas desde aproximaciones etnográficas hasta recursos didácticos interactivos que respondieron a modelos museográficos propios de cada época (Instituto Geográfico Militar, 2012). No obstante, dichas propuestas presentan actualmente limitaciones funcionales, tecnológicas y narrativas, evidenciando la necesidad de una actualización integral orientada a las tendencias contemporáneas del diseño interior y la experiencia del visitante.

Arquitectónicamente, el monumento presenta una volumetría prismática de aproximadamente 30 metros de altura, una organización espacial vertical y un sistema de circulación que asciende hacia el mirador superior. Esta configuración, además de su carga simbólica asociada al eje terrestre, ofrece potencial para rediseñar experiencias inmersivas, mejorar la legibilidad espacial y optimizar el uso de sus niveles (ETPMM-EP, 2023). Sin embargo, también plantea desafíos relacionados con accesibilidad, iluminación, señalética y adaptación museográfica

En este contexto, la remodelación del museo interior del Monumento Mitad del Mundo se vuelve fundamental para actualizar la oferta turística de la provincia, fortalecer la narrativa científica y cultural del sitio, e integrar lenguajes contemporáneos de diseño interior que respondan a las expectativas de un público cada vez más demandante de experiencias sensoriales, educativas e interactivas (Kotler & Kotler, 2018). La intervención planteada busca, por tanto, articular patrimonio, tecnología y diseño para resignificar el monumento como un espacio vigente y pertinente en el turismo actual.



IMAGEN 1: MONUMENTO

## 1.2 PROBLEMÁTICA Y SOLUCIÓN

El museo ubicado en el interior del Monumento Mitad del Mundo presenta actualmente condiciones espaciales y museográficas que limitan de manera significativa la experiencia del visitante. El espacio se caracteriza por una atmósfera oscura y poco estimulante, con una iluminación deficiente y una ausencia de recursos interactivos o narrativos que faciliten la comprensión del contenido. Esta falta de claridad temática y de articulación discursiva dificulta que el turista logre establecer un vínculo significativo con la información presentada, lo cual afecta la transmisión del valor cultural, científico y geográfico del sitio (Kotler & Kotler, 2018; Falk & Dierking, 2016).

Así mismo, el museo carece de elementos sensoriales, tecnológicos y de diseño interior que favorezcan la construcción de una experiencia inmersiva. Según la literatura museográfica contemporánea, los visitantes requieren espacios que integren luz, color, narrativa espacial y recursos interactivos para generar aprendizaje significativo y emocional, especialmente en entornos patrimoniales y turísticos (Black, 2020; Tilden, 2007).

En contraste, el estado actual del museo ofrece una experiencia fragmentada, poco informativa y con un discurso visual limitado, lo que provoca que los visitantes no comprendan de manera efectiva la importancia de la línea ecuatorial, la misión geodésica o el rol simbólico del monumento dentro del contexto ecuatoriano.

En este sentido, el museo no cumple con estándares actuales de accesibilidad cognitiva y estética, ni con los principios de diseño interior orientados a mejorar el flujo espacial, la legibilidad del recorrido y la interacción del visitante con el contenido (Baxter, 2019). Esta situación evidencia la necesidad de una

La solución propuesta plantea una remodelación integral del museo, sustentada en principios contemporáneos de diseño interior y museografía experiencial. La intervención considera la implementación de una iluminación adecuada, una narrativa espacial coherente, recursos interactivos, señalética interpretativa y una selección de materiales que favorezcan una atmósfera más acogedora y significativa. Con estas estrategias, se busca transformar el museo en un entorno luminoso, didáctico y emocionalmente resonante, capaz de comunicar de manera efectiva la relevancia histórica, geográfica y cultural de la Mitad del Mundo.

En concordancia con los lineamientos museográficos actuales, diversos estudios señalan que la incorporación de experiencias inmersivas y multisensoriales contribuye significativamente al aprendizaje, la satisfacción del visitante y la generación de vínculos emocionales con el patrimonio (Falk & Dierking, 2016; Black, 2020). En esta línea, la propuesta contempla la integración de dispositivos digitales, exhibiciones con enfoque interpretativo y un diseño interior que facilite la circulación y promueva una comprensión intuitiva de los contenidos. Este planteamiento permite articular un relato claro y cohesivo sobre la línea ecuatorial, la Misión Geodésica y la identidad ecuatoriana, alineándose con estándares internacionales de turismo cultural y educativo.

En conjunto, la intervención aspira no solo a superar las deficiencias existentes, sino también a reposicionar el museo como un espacio contemporáneo, accesible y atractivo, capaz de fortalecer la oferta turística de la ETPMM-EP y aportar a la valorización simbólica de este sitio emblemático.



IMAGEN 2: ESTADO ACTUAL



IMAGEN 3: ESTADO ACTUAL

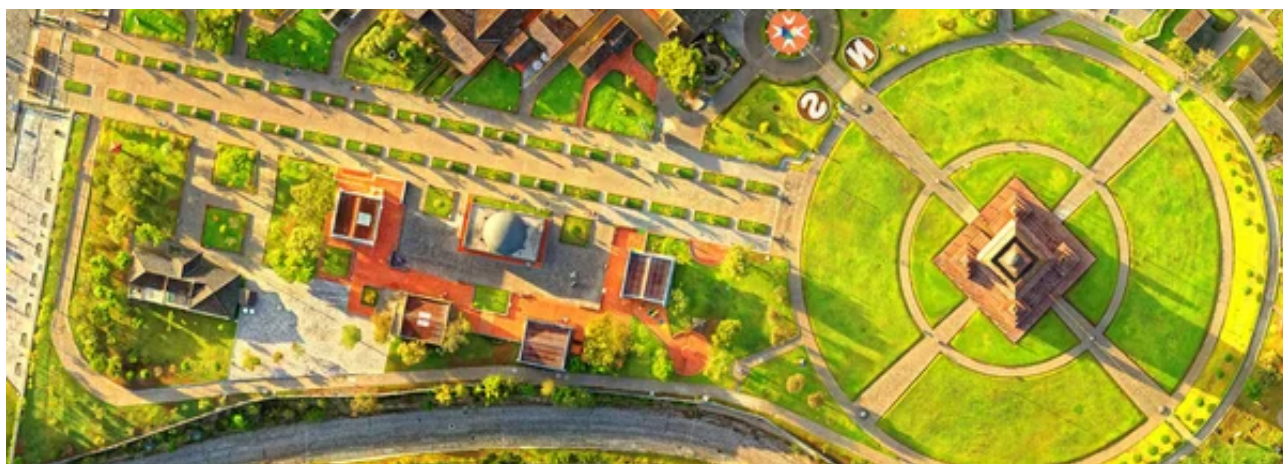


IMAGEN 4: VISTA AEREA

### 1.3 ANÁLISIS DE LA MARCA

La remodelación del museo exige la construcción de una marca espacial, entendida como un sistema de significado que se manifiesta tanto en el diseño interior como en la narrativa museográfica y en la experiencia integral del visitante. Esta marca debe traducir los valores esenciales del lugar en códigos visuales, sensoriales y discursivos, generando una identidad coherente, memorable y emocionalmente significativa.

#### ADN DE LA MARCA

El ADN de la marca se define mediante tres ejes esenciales: conexión, claridad y trascendencia. La conexión alude al vínculo entre las personas y el territorio, entre hemisferios y culturas, y entre pasado y presente. La claridad hace referencia a la capacidad del museo para comunicar conocimientos complejos de manera accesible, mediante una museografía interpretativa y un diseño interior que favorezca la comprensión intuitiva. La trascendencia implica que el espacio no solo informe, sino que provoque una experiencia emocional significativa, promoviendo una reflexión sobre la identidad ecuatorial y su simbolismo universal. En conjunto, estos elementos delinean una marca que combina rigor científico, sensibilidad estética y profundidad conceptual.

#### ¿CÓMO SE IDENTIFICA LA MARCA?

La marca se identifica a través de una estética minimalista, contemporánea y simbólica, basada en líneas continuas que evocan la trayectoria del Ecuador como un hilo que circunda y conecta. El uso de formas limpias, geometrías equilibradas y una paleta cromática inspirada en tonos tierra y dorados contribuye a expresar la relación del museo



IMAGEN 5: ANÁLISIS DE MARCA - GEMINI + PRODUCCIÓN PROPIA



IMAGEN 6: ANÁLISIS DE MARCA - GEMINI + PRODUCCIÓN PROPIA

## ¿CÓMO SE IDENTIFICA LA MARCA?

La marca se identifica a través de una estética minimalista, contemporánea y simbólica, basada en líneas continuas que evocan la trayectoria del Ecuador como un hilo que circunda y conecta. El uso de formas limpias, geometrías equilibradas y una paleta cromática inspirada en tonos tierra y dorados contribuye a expresar la relación del museo con el territorio, la ciencia y la identidad nacional.

### PRODUCTOS O SERVICIOS A BRINDAR

El museo brinda una experiencia integral que combina educación, contemplación y exploración sensorial. El producto principal no es únicamente la exhibición de contenidos, sino la generación de un recorrido interpretativo que permita al visitante comprender la importancia histórica, geográfica y cultural de la Mitad del Mundo y el Ecuador.

### TONO COMUNICACIONAL

El tono comunicacional de la marca se construye desde una perspectiva cercana, clara y rigurosa. La comunicación evita tecnicismos excesivos, priorizando un lenguaje accesible que facilite la comprensión de conceptos científicos sin perder precisión.

### ATRIBUTOS DEL DISEÑO INTERIOR

El diseño interior propuesto busca transformar el museo en un espacio luminoso, cálido y organizado, superando la atmósfera oscura actual. La iluminación estratégica destaca los contenidos y orienta el recorrido, mientras que la narrativa espacial utiliza líneas y tensores que refuerzan el concepto del "hilo que une el mundo".



IMAGEN 7: ANÁLISIS DE MARCA - GEMINI + PRODUCCIÓN PROPIA



IMAGEN 8: ANÁLISIS DE MARCA - GEMINI + PRODUCCIÓN PROPIA



IMAGEN 9: ANÁLISIS DE MARCA - GEMINI + PRODUCCIÓN PROPIA

# CAPITULO 2

## PLANTEAMIENTO

## 2.1 PROPUESTA - VALOR AGREGADO DE INNOVACIÓN Y EXPERIENCIA DE USUARIO

La remodelación del museo introduce un enfoque innovador que transforma la visita tradicional en una experiencia inmersiva, multisensorial y emocionalmente significativa. Esta propuesta integra recursos tecnológicos, narrativas contemporáneas y estrategias de participación activa, reforzando el concepto central del proyecto: el hilo que une el mundo. Bajo este eje conceptual, la experiencia del usuario se configura como un recorrido continuo que conecta ciencia, cultura y simbolismo, generando una comprensión más profunda del valor geográfico y patrimonial del sitio.

Desde una perspectiva de innovación, el proyecto incorpora sistemas interactivos digitales, dispositivos de realidad aumentada, mesas táctiles interpretativas y proyecciones inmersivas que facilitan la apropiación del contenido. Estas tecnologías no solo modernizan el discurso museográfico, sino que amplifican la capacidad del museo para comunicar ideas complejas de manera accesible y atractiva. Sumado a ello, se propone el uso de sensores lumínicos y sonoros que reaccionen al movimiento del visitante, reforzando la atmósfera dinámica del espacio y potenciando su narrativa simbólica.

La experiencia del usuario se enriquece mediante un diseño interior que favorece la orientación intuitiva, el flujo continuo y la interacción significativa con el entorno. El recorrido se estructura como un hilo conductor que conecta distintos niveles del museo a través de elementos visuales lineales, tensores y recursos gráficos que unifican la narrativa. Además, la incorporación de señalética interpretativa y contenidos accesibles.

Finalmente, el proyecto añade valor agregado al posicionar al museo como un referente contemporáneo de turismo educativo y cultural. La propuesta no solo resuelve las limitaciones actuales, sino que redefine la identidad del museo, lo vincula con estándares internacionales y ofrece una experiencia renovada capaz de fortalecer la conexión del visitante con la historia, la geografía y la cultura ecuatoriana. En conjunto, la innovación tecnológica, la narrativa experiencial y el diseño interior coherente consolidan un espacio único, memorable y alineado con las tendencias globales del diseño museográfico.



IMAGEN 10: PROPUESTA DE VALOR

## 2.2 PÚBLICO OBJETIVO - TARGET

La propuesta se dirige a un público diverso que visita el Monumento Mitad del Mundo por motivaciones turísticas, educativas y culturales. En primera instancia, considera a turistas nacionales y extranjeros que buscan comprender de manera clara y atractiva el significado histórico, geográfico y simbólico de la línea ecuatorial. Este grupo requiere un espacio museográfico contemporáneo, intuitivo y visualmente estimulante, capaz de complementar y enriquecer su experiencia en el sitio.

Asimismo, el proyecto contempla a estudiantes, instituciones educativas y grupos académicos interesados en contenidos científicos y culturales relacionados con la Misión Geodésica, la geografía del Ecuador y los fenómenos asociados al Ecuador terrestre.

Para este segmento, resulta fundamental ofrecer recursos didácticos, interpretativos e interactivos que permitan acceder a información de manera accesible y significativa.

De igual manera, la propuesta considera al público local y recurrente, habitantes de Quito y sus alrededores, que buscan espacios renovados, inmersivos y emocionalmente memorables dentro de la oferta turística provincial. Este grupo valora ambientes de calidad, experiencias innovadoras y zonas que permitan la apropiación simbólica del lugar.

Finalmente, el diseño responde también a un público internacional con altos estándares de consumo cultural, interesado en experiencias



IMAGEN 11: ILUSTRACIÓN TARGET - PÚBLICO OBJETIVO - GEMINI

### 2.3 UBICACIÓN Y ANALISIS DEL SECTOR

El Museo del Monumento Mitad del Mundo se encuentra en la parroquia San Antonio de Pichincha, al norte del Distrito Metropolitano de Quito, en la provincia de Pichincha. Esta área se caracteriza por su alta relevancia turística, ya que alberga uno de los hitos geográficos más reconocidos del país: la línea ecuatorial. El entorno inmediato está conformado por un conjunto de espacios culturales, recreativos y comerciales administrados por la Empresa Turística de Pichincha Mitad del Mundo – EP, lo que convierte al sector en un nodo estratégico para el turismo nacional e internacional.

La zona presenta una dinámica constante de visitantes, especialmente los fines de semana y temporadas altas, lo que evidencia su importancia como polo de atracción económica y sociocultural. La presencia de restaurantes, plazas temáticas, museos, áreas escénicas y comercios artesanales configura un ecosistema turístico diversificado. Sin embargo, esta afluencia también demanda que los espacios interiores de los equipamientos culturales como el museo ubicado en el monumento mantengan estándares adecuados de calidad.

A nivel urbano, San Antonio de Pichincha posee una infraestructura consolidada y de fácil accesibilidad desde Quito, con vías principales como la avenida Manuel Córdova Galarza y transporte público que conecta al sector con distintos puntos de la ciudad. No obstante, el análisis evidencia que, pese a las fortalezas del entorno exterior, el interior del museo no refleja el dinamismo del contexto. Las condiciones espaciales actuales caracterizadas por una atmósfera oscura, contenidos museográficos insuficientes y recursos expositivos desactualizados contrastan significativamente con la vitalidad turística que rodea al monumento.

En conjunto, el sector ofrece un entorno favorable para el desarrollo de una propuesta innovadora de rediseño interior. La ubicación estratégica del museo, su alto flujo de visitantes y su relevancia simbólica como referente geográfico y cultural del Ecuador constituyen factores determinantes que justifican la necesidad de una intervención contemporánea, orientada a potenciar la experiencia del usuario y a fortalecer la identidad del complejo turístico Mitad del Mundo.



IMAGEN 12: ILUSTRACIÓN TARGET - UBICACIÓN Y NODOS MITAD DEL MUNDO

### ANÁLISIS SOLAR

El análisis de asoleamiento del Monumento Mitad del Mundo evidencia que la incidencia solar no afecta de manera significativa el proyecto de remodelación interior del museo. Debido a que la intervención se desarrolla íntegramente dentro del volumen cerrado del monumento, la radiación solar directa no ingresa a las salas expositivas, lo que garantiza condiciones ambientales estables y controladas para la conservación de los materiales museográficos y la percepción del usuario. El carácter macizo de la estructura, sumado a la ausencia de aperturas laterales en la mayor parte del edificio, limita de forma natural el impacto térmico y lumínico del exterior.

Si bien la orientación del monumento responde a una alineación simbólica respecto a la línea ecuatorial, esta disposición no genera variaciones que comprometan el confort térmico interior, ya que los niveles cuentan con envolventes de concreto de alta inercia térmica que mitigan las fluctuaciones de temperatura. De igual forma, la radiación solar cenital propia de la latitud 0° no incide directamente sobre las áreas de circulación o las salas expositivas, lo cual evita deslumbramientos, sobrecalentamientos o distorsiones visuales en los recursos museográficos.

En este contexto, el proyecto puede enfocarse en diseñar un sistema de iluminación artificial especializado sin depender de correcciones derivadas del asoleamiento exterior. Esto permite priorizar criterios museográficos como control de luces, direccionamiento focal, contraste, reproducción cromática y creación de atmósferas, asegurando que la experiencia del visitante y la narrativa espacial mantengan coherencia e independencia respecto a las condiciones solares del entorno.

En conclusión, las características volumétricas, constructivas y de orientación del monumento garantizan que la incidencia solar no altere negativamente el desempeño del proyecto, permitiendo que la propuesta de diseño interior y museografía experiencial se desarrolle con total

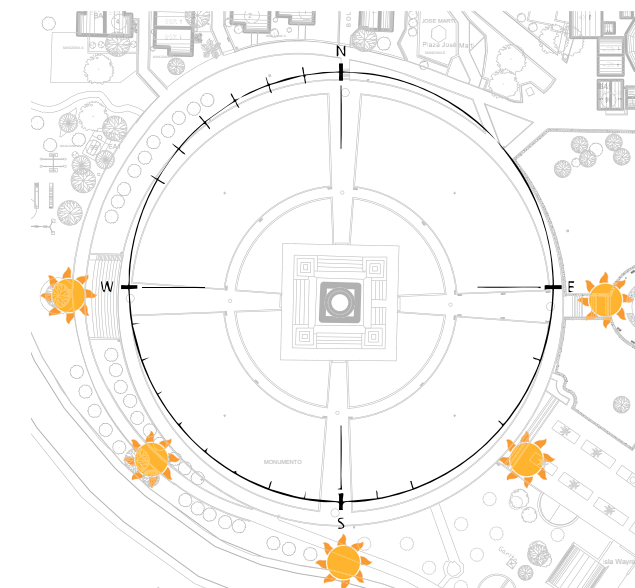


IMAGEN 13: ANÁLISIS SOLAR

2.4 ANÁLISIS DE REFERENTES

**Museo Nacional de Catar — Jean Nouvel (Qatar National Museum, 2019)**

El National Museum of Qatar fue concebido con la intención de construir una identidad museográfica que evocara las raíces naturales, culturales e históricas del país, a la vez que ofreciera una experiencia contemporánea, emocional y sensorial para sus visitantes. El diseño, realizado por el arquitecto Jean Nouvel, partió de la inspiración en la formación natural del cristal denominado "rosa del desierto", presente en el paisaje de Qatar; mediante discos entrelazados y volúmenes orgánicos, la estructura busca reflejar la geografía del lugar, su entorno árido y su vínculo con el territorio.

Construido alrededor del antiguo palacio de Sheikh Abdullah bin Jassim Al Thani restaurado y preservado como núcleo histórico el museo no solo conecta pasado y presente, sino que pretende hacer tangible la memoria colectiva de Qatar, transformando historia, tradiciones y patrimonio en un recorrido tangible.

En su interior, la museografía acompañada de un diseño interior cuidadoso ecorre líneas narrativas que combinan raíces nómadas, historia, cultura y modernidad: los espacios expositivos, la escala, la circulación y la ambientación se articulan para crear una experiencia inmersiva, coherente y emocional, que invita a los visitantes a conectar con la identidad del país de manera profunda.

**Área:** 52000m2  
**Año:** 2019  
**Arquitectos:** Ateliers Jean Nouvel



IMAGEN 14: MUSEO NACIONAL QATAR - ARCHDAILY

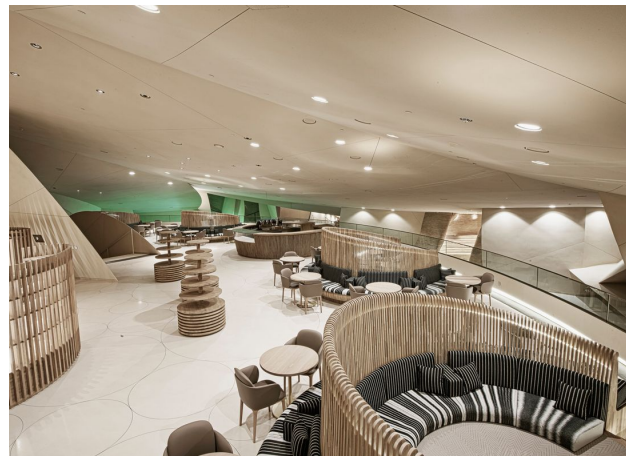


IMAGEN 15: MUSEO NACIONAL QATAR - ARCHDAILY

2.4 ANÁLISIS DE REFERENTES

**Louvre Abu Dhabi — Jean Nouvel (Emiratos Árabes Unidos)**

El Louvre Abu Dhabi se concibió como un puente cultural entre Oriente y Occidente, utilizando una arquitectura que dialoga con la tradición árabe mediante una cúpula geométrica que filtra luz natural en patrones similares al mashrabiya. La propuesta busca generar una experiencia sensorial en la que la iluminación, el agua y la secuencia espacial construyen un ambiente contemplativo. La museografía integra obras de distintas civilizaciones, organizadas por temas universales, con el fin de promover un recorrido emocional y reflexivo para el visitante. En su interior, el diseño combina sobriedad material, neutralidad cromática y un control preciso de luz, lo que refuerza la atmósfera museográfica y convierte al espacio en un contenedor atemporal de conocimiento y memoria cultural.

**Área:** 97000m2  
**Año:** 2017  
**Arquitectos:** Ateliers Jean Nouvel



IMAGEN 18: LOUVRE ABU DHABI - ARCHDAILY



IMAGEN 16: LOUVRE ABU DHABI - ARCHDAILY

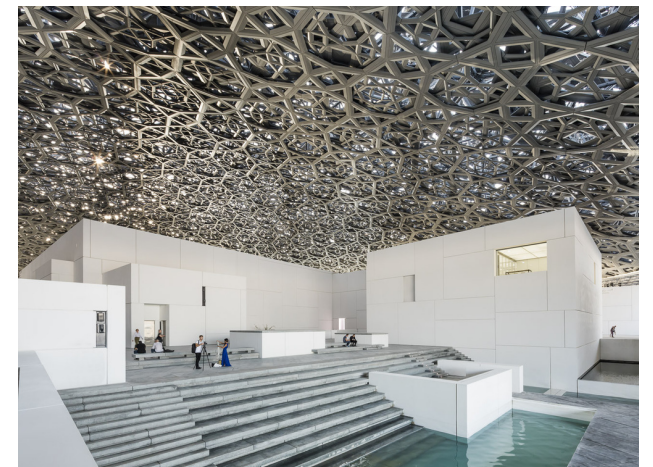


IMAGEN 17: LOUVRE ABU DHABI - ARCHDAILY

## 2.4 ANÁLISIS DE REFERENTES

### Museo Guggenheim Bilbao — Frank Gehry (España)

El Museo Guggenheim Bilbao, diseñado por Frank Gehry e inaugurado en 1997, se ha consolidado como uno de los ejemplos más influyentes de arquitectura contemporánea aplicada a espacios culturales. Su concepción responde a un objetivo claro: transformar la relación entre ciudad, arte y visitante, y convertir la arquitectura misma en una experiencia emocional. A diferencia de los museos tradicionales, el Guggenheim Bilbao no se planteó únicamente como un contenedor de obras, sino como un paisaje arquitectónico dinámico capaz de redefinir la identidad urbana de Bilbao y estimular su regeneración social y económica.

La forma del museo compuesta por volúmenes curvos, titanio ondulado y geometrías libres busca transmitir movimiento, fluidez y ligereza. Gehry concibió el edificio como un organismo vivo que interactúa con la ría de Bilbao, la luz, el clima y el entorno industrial preexistente. Narrativa espacial e interior.

En el interior, el diseño continúa con la lógica de fluidez y dinamismo. El atrio central uno de los rasgos más característicos actúa como un nodo que articula todo el recorrido. La altura monumental, las pasarelas suspendidas y la luz natural que ingresa desde la cubierta contribuyen a crear una atmósfera expansiva y luminosa.

Área: 11000m<sup>2</sup>  
 Año: 1997  
 Arquitectos: Gehry Partners

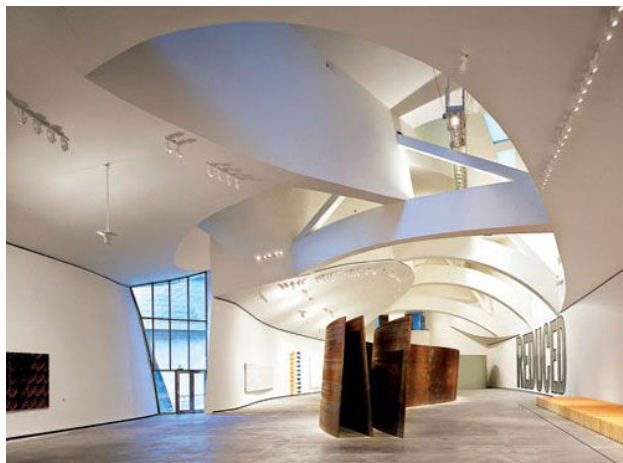


IMAGEN 19: MUSEO GUGGENHEIM BILBAO - ARCHDAILY

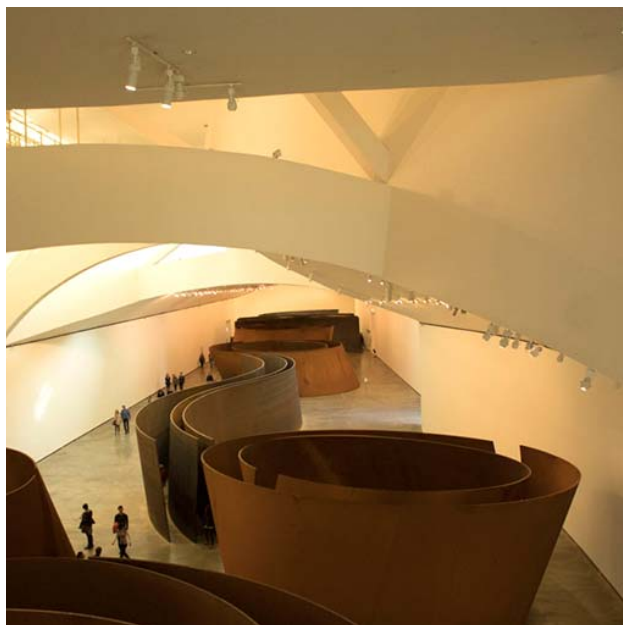


IMAGEN 20: MUSEO GUGGENHEIM BILBAO - ARCHDAILY

# CAPITULO 3

## PROYECTO

### 3.1 METAS DE DISEÑO

#### ¿QUÉ?

La remodelación del Museo del Monumento Mitad del Mundo busca darle una nueva vida a un espacio que hoy se percibe oscuro, distante y poco conectivo para el visitante. El objetivo principal es transformar el museo en un lugar que invite a recorrerlo, comprenderlo y sentirlo, donde la información no solo se lea, sino que se experimente. A través del diseño interior, se pretende que el museo cuente una historia clara sobre la línea ecuatorial, el equilibrio del planeta y la identidad del Ecuador, generando una experiencia que sea memorable y significativa.

Al mismo tiempo, el proyecto busca construir una identidad fuerte para el museo, donde cada espacio, material y recorrido responda a un mismo concepto: "el hilo que une el mundo". De esta manera, el museo deja de ser un conjunto de salas aisladas y se convierte en un recorrido continuo, coherente y con sentido.

#### ¿QUIÉN?

El proyecto está pensado para personas diversas: turistas nacionales y extranjeros que llegan al monumento con curiosidad, estudiantes que buscan aprender de forma diferente y visitantes locales que desean redescubrir un espacio emblemático. Se considera a usuarios con distintos niveles de conocimiento, edades y capacidades, por lo que el diseño busca ser claro, accesible e inclusivo.

La intención es que cualquier persona, sin importar su idioma o formación, pueda orientarse fácilmente, comprender los contenidos y sentirse parte de la experiencia. El museo se plantea como un espacio abierto, cercano y acogedor, capaz de conectar tanto con quienes visitan por primera vez como con quienes regresan.

#### ¿CÓMO?

Las metas del proyecto se materializan a través de un diseño interior que guía al visitante de forma natural, utilizando el concepto del hilo como elemento conductor del recorrido. Este hilo se expresa mediante líneas, iluminación, tensores visuales y una narrativa espacial que acompaña al visitante de inicio a fin, ayudándolo a entender y sentir el significado de la Mitad del Mundo.

Dado que el museo no cuenta con luz natural, la iluminación artificial se convierte en una herramienta clave para crear ambientes cálidos, destacar contenidos y orientar el recorrido.

#### ESENCIA

Las metas de diseño apuntan a que el museo deje de ser un espacio que solo se visita y pase a ser un lugar que se vive. El proyecto propone un museo que acompaña, que explica, que emociona y que conecta al visitante con el significado profundo de estar en la Mitad del Mundo, utilizando el diseño interior como un lenguaje cercano y narrativo.



IMAGEN 21: METAS DE DISEÑO ILUSTRACIÓN - GEMINI + PRODUCCIÓN PROPIA

### 3.2 CONCEPTO: EL HILO QUE CONECTA EL MUNDO

"El hilo que conecta al mundo" replantea la forma tradicional de entender la línea equinoccial. En lugar de concebirla como una frontera que divide al planeta en dos hemisferios, el concepto la interpreta como un hilo continuo que recorre la Tierra y conecta territorios, culturas y personas. Este hilo no separa, sino que une y equilibra, transformando a la Mitad del Mundo en un punto de encuentro y conexión global. Desde el diseño interior y la museografía, el concepto se traduce en recorridos continuos y narrativas espaciales fluidas que invitan al visitante a comprender, sentir y habitar la idea de unión más que de división.



IMAGEN 22: CONCEPTO - GEMINI + PRODUCCIÓN PROPIA

#### SUBCONCEPTOS

##### CONEXIÓN GLOBAL

parte de la idea de que la Mitad del Mundo no es solo un punto geográfico, sino un lugar que conecta personas provenientes de distintos países y culturas. El museo se concibe como un espacio que reúne historias, saberes y miradas diversas, permitiendo que el visitante se sienta parte de una experiencia compartida. El recorrido continuo refuerza esta sensación de unión, evitando rupturas y fragmentaciones dentro del espacio.

##### IDENTIDAD TERRITORIAL

La propuesta busca que el museo refleje al Ecuador desde una mirada contemporánea y cercana. La identidad se expresa de manera sutil, a través de materiales, texturas y contenidos que evocan el territorio, la diversidad cultural y la riqueza geográfica del país. El objetivo es que el visitante reconozca el lugar y comprenda su valor sin recurrir a representaciones forzadas o folclorizadas.

##### TRANSICIÓN SENSORIAL

El recorrido del museo se vive como una transición gradual, tanto espacial como emocional. Desde el ingreso hasta la salida, el visitante atraviesa diferentes atmósferas con olores, sonidos y sensaciones térmicas que lo llevan del exterior al interior, del ruido a la reflexión.

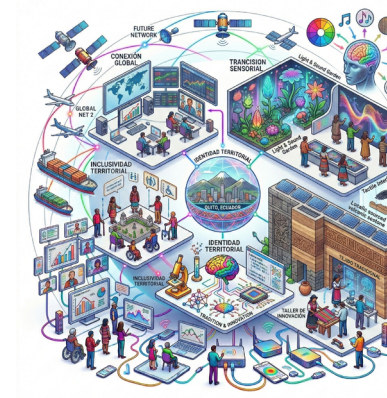


IMAGEN 23: SUBCONCEPTOS - GEMINI + PRODUCCIÓN PROPIA

3.3 IMAGEN CONCEPTUAL



IMAGEN 24: IMAGEN CONCEPTUAL

3.4 DIAGRAMA MORFOLÓGICO COMO TOKEN DE DISEÑO

EL HILO COMO GEOMETRÍA ORGANIZADORA

El hilo se entiende como una geometría que no impone, sino que acompaña. No actúa como un eje rígido ni como una línea que divide, sino como un trazo flexible que recorre el espacio conectando sus partes de manera continua. Su carácter orgánico permite que el diseño se adapte al lugar y a la experiencia del visitante, generando una lectura fluida y natural del museo.

Como geometría organizadora, el hilo guía el recorrido sin fragmentarlo. A través de su tensión y continuidad, estructura la circulación, define momentos de pausa y articula los distintos espacios expositivos, manteniendo siempre una relación clara entre ellos. El visitante no se enfrenta a salas aisladas, sino a un recorrido que se siente unido y coherente, donde cada espacio forma parte de un todo mayor.

Esta geometría nace de la reinterpretación de la línea equinoccial, entendida no como una frontera que separa hemisferios, sino como un elemento que conecta el mundo. De la misma manera, el hilo organiza el museo desde la idea de unión, permitiendo que la narrativa museográfica se desarrolle de forma progresiva y comprensible.

El hilo no se manifiesta únicamente como forma, sino como experiencia. Puede aparecer como trazo de circulación, línea de luz, eje visual o secuencia espacial, reforzando la sensación de continuidad y acompañamiento dentro de todo el recorrido. Así, el diseño interior se construye a partir de una geometría sensible y humana, que transforma el espacio en un recorrido significativo y conectado.

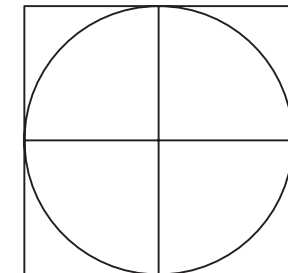
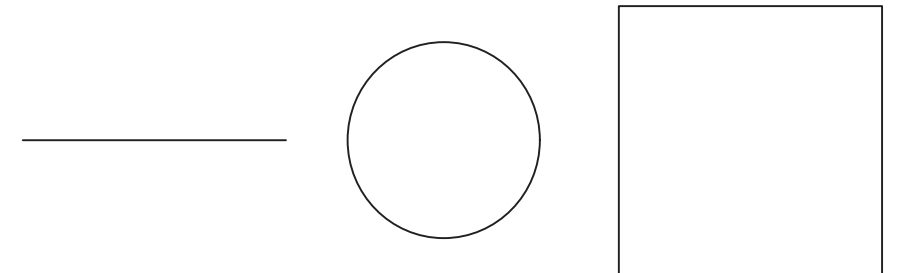


IMAGEN 25: TOKEN DE DISEÑO



Juntos, el círculo y el hilo construyen una idea simple pero poderosa: la de un mundo que se entiende a partir de la conexión y no de la división. El círculo contiene, abraza y da sentido al todo; el hilo lo recorre, lo atraviesa y lo activa. No hay jerarquías ni rupturas, solo un sistema continuo donde cada parte se relaciona con la otra.

### 3.5 ZONIFICACIÓN

La zonificación del museo se organiza de forma vertical, comenzando con una planta baja que alberga una galería boutique, una zona de realidad virtual y juegos, ofreciendo una experiencia dinámica y lúdica al visitante. A medida que ascendemos, los espacios se van haciendo más íntimos, con áreas dedicadas a la cosmovisión, las tradiciones, laSs regiones donde se muestra la biodiversidad y la naturaleza de Ecuador. El diseño responde al concepto de fluidez y continuidad, guiando al visitante a través de diferentes experiencias que reflejan la riqueza cultural y natural del país.

El núcleo central de circulación conecta todos los niveles de forma orgánica, permitiendo un recorrido continuo sin interrupciones. La disposición espacial permite que el museo se perciba como un todo cohesivo, con cada área complementando a la anterior, ofreciendo una transición suave entre las experiencias interactivas y las más contemplativas.

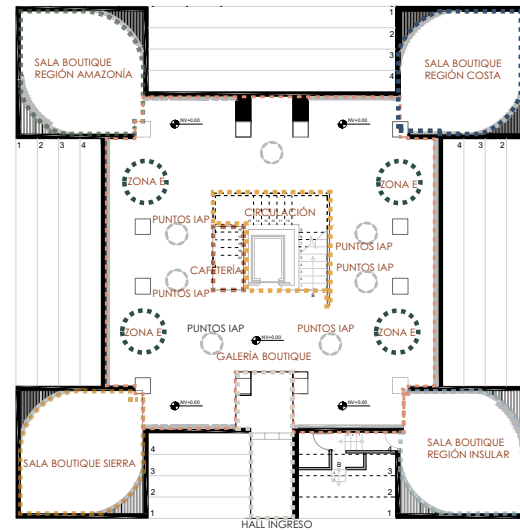


IMAGEN 26: PLANTA ZONIFICADA

### CATEGORIZACIÓN DE ÁREAS

En primer lugar, se identifican las áreas públicas y activas, ubicadas principalmente en la planta baja, que incluyen la galería boutique y la zona de realidad virtual y juegos. Estos espacios están pensados para captar la atención, generar interacción inmediata y establecer el primer vínculo entre el visitante y el museo.

En un segundo nivel se ubican las áreas expositivas y narrativas, desarrolladas en las plantas tipo, donde se abordan temas como cosmovisión, tradiciones, actividades turísticas, biodiversidad y naturaleza del Ecuador. Estas áreas priorizan el recorrido, la comprensión del contenido y la experiencia sensorial. Finalmente, se incorporan áreas experienciales complementarias, como las zonas instagramables, que funcionan como espacios de pausa, cierre y apropiación del recorrido, reforzando la vivencia del museo sin interferir con la narrativa principal.

S	DESCRIPCIÓN	ETIQUETA	ÁREA
1	HALL INGRESO	● REA PÚBLICA1	2.15
2	GALERÍA BOUTIQUE	● ÁREA PÚBLICA	145.88
3	CIRCULACIÓN	● ÁREA PÚBLICA	100.20
4	SALA BOUTIQUE SIERRA	● ÁREA S. PÚBLICA	27.25
5	SALA BOUTIQUE REGIÓN INSULAR	● ÁREA S. PÚBLICA	27.25
6	SALA BOUTIQUE REGIÓN AMAZONÍA	● ÁREA S. PÚBLICA	27.25
7	SALA BOUTIQUE REGIÓN COSTA	● ÁREA S. PÚBLICA	27.25
8	CAFETERÍA	● ÁREA S. PÚBLICA	3.54
9	PUNTOS DE INTERACCIÓN EN PANTALLA	● REA S. PÚBLICA	4.55
10	ZONA ESTANCIA	● ÁREA S. PÚBLICA	8.37

IMAGEN 27: CATEGORIZACIÓN DE ÁREAS

### 3.6 RELACIONES DE ADYACENCIA

El diagrama de adyacencias muestra cómo los espacios del museo se relacionan de manera natural y progresiva, evitando que funcionen de forma aislada. Las áreas de ingreso, galería boutique y realidad virtual se conectan estrechamente entre sí para generar una experiencia inicial activa y atractiva, mientras que la circulación actúa como el elemento que enlaza todos los espacios y permite que el recorrido se perciba continuo y fácil de entender.

En los niveles expositivos, las áreas de actividades turísticas, cosmovisión, tradiciones, biodiversidad, gastronomía y zonas instagramables mantienen relaciones fuertes, lo que permite que el contenido se lea como una secuencia integrada. Esta forma de vinculación refuerza la idea del hilo como conector del museo, acompañando al visitante a lo largo del recorrido y fortaleciendo una experiencia unificada y coherente.

S	DESCRIPCIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	HALL INGRESO	—									
2	GALERÍA BOUTIQUE		—								
3	CIRCULACIÓN			—							
4	SALA BOUTIQUE SIERRA				—						
5	SALA BOUTIQUE REGIÓN INSULAR					—					
6	SALA BOUTIQUE REGIÓN AMAZONÍA						—				
7	SALA BOUTIQUE REGIÓN COSTA							—			
8	CAFETERÍA								—		
9	PUNTOS DE INTERACCIÓN EN PANTALLA									—	
10	ZONA ESTANCIA										—

||| CONEXIÓN DÉBIL || CONEXIÓN MEDIA ||| CONEXIÓN FUERTE

IMAGEN 28: DIAGRAMA DE ADYACENCIAS

3.7 MOODBOARD

3.8 MATERIAL BOARD



IMAGEN 29: MOODBOARD



IMAGEN 30: MATERIALBOARD

3.9 DISEÑO ESPACIAL

El diseño espacial parte de la abstracción del token el círculo atravesado por el hilo entendido como un gesto simbólico que articula conexión, continuidad y eje. Este concepto geométrico se traduce en la organización de cuatro salas generadas a partir de la fragmentación controlada del plano circular, no como una ruptura arbitraria, sino como una operación compositiva intencionada que ordena jerarquías, recorridos y visuales.

Al sustraer dos secciones opuestas del círculo en distintos niveles, la planta adquiere una configuración similar a una flor vista desde arriba, evocando de manera sutil la silueta del monumento en perspectiva cenital. Esta analogía formal no es literal, sino sugerente: la arquitectura dialoga con el referente icónico sin reproducirlo, integrándolo dentro de una lectura contemporánea. La geometría resultante permite generar cuatro salas boutique ubicadas estratégicamente en las esquinas frontal y posterior, destinadas a la exhibición de las regiones del Ecuador. Cada sala funciona como un microuniverso temático que concentra identidad, materialidad y narrativa territorial.

En el centro se consolida la galería principal, concebida como núcleo articulador del proyecto. Este espacio central no solo organiza la circulación horizontal, sino que se vincula directamente con la circulación vertical que conecta los niveles superiores, reforzando la idea de eje atravesado por el "hilo" conceptual. La caja de gradas se integra como pieza escultórica y punto de orientación espacial, mientras que frente a ella se dispone el hall de ingreso, configurando un umbral claro entre exterior e interior.

Las zonas de estancia se desarrollan lateralmente, generando áreas de pausa y contemplación que permiten al visitante asimilar la información museográfica antes de continuar el recorrido.

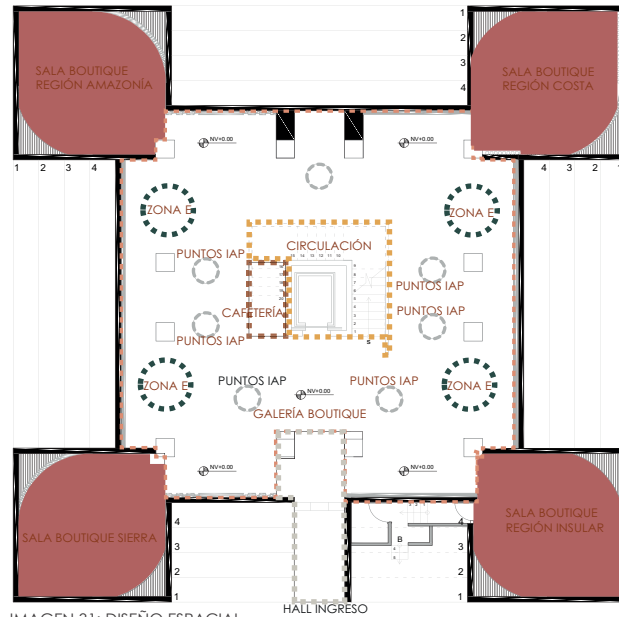


IMAGEN 31: DISEÑO ESPACIAL

Las líneas identificadas con rojo se eliminan y posteriormente, obtenemos la forma de un pétalo de rosa, lo que define la forma de las salas.

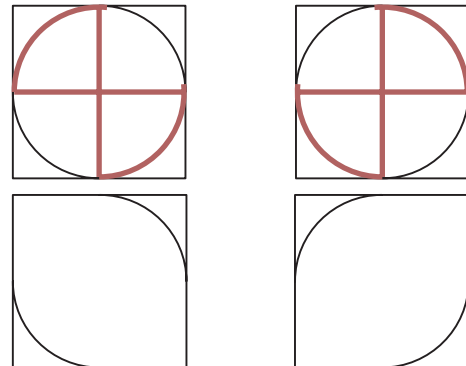
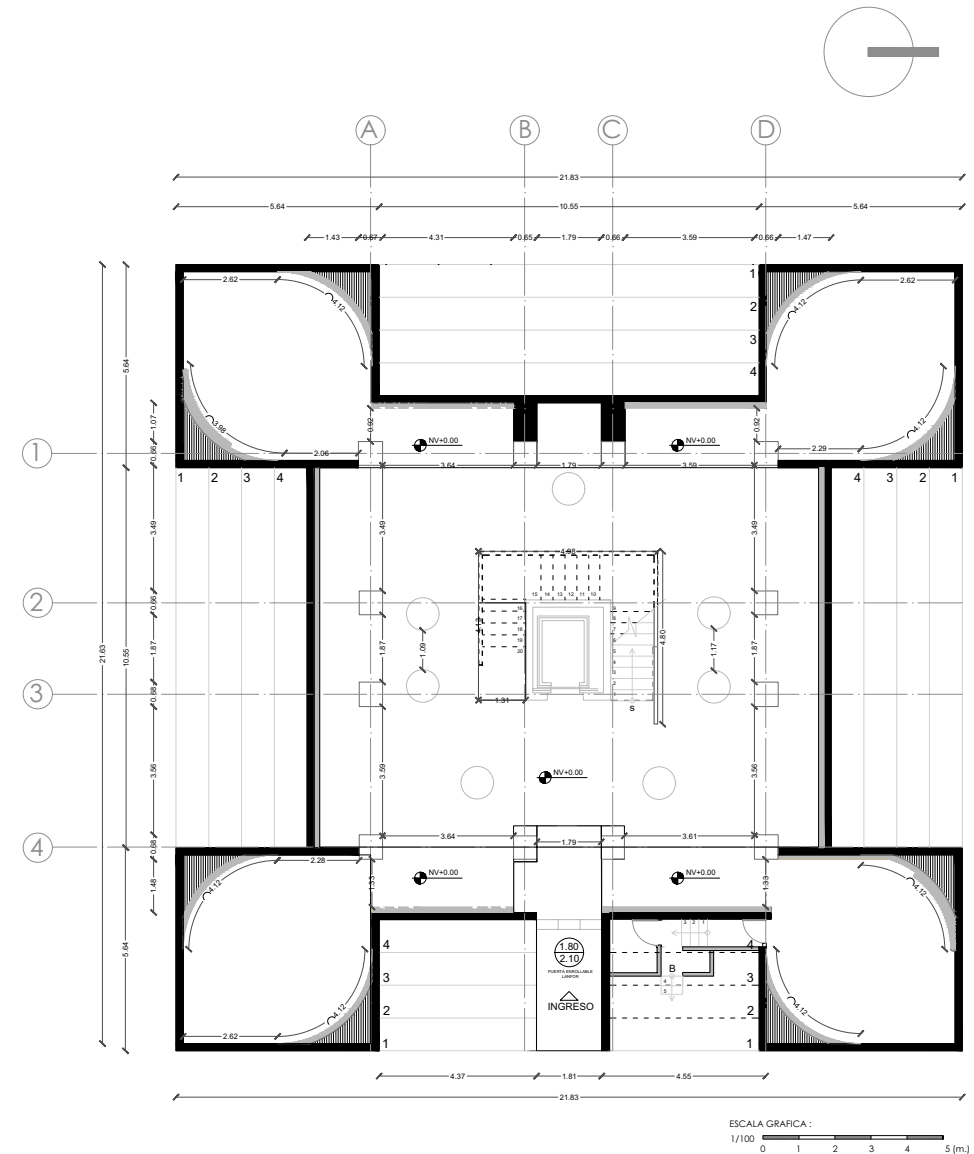


IMAGEN 32: ABASTRACIÓN DE LA FIOMA PARA EL DISEÑO ESPACIAL

3.10 PLANTA DE DISTRIBUCIÓN



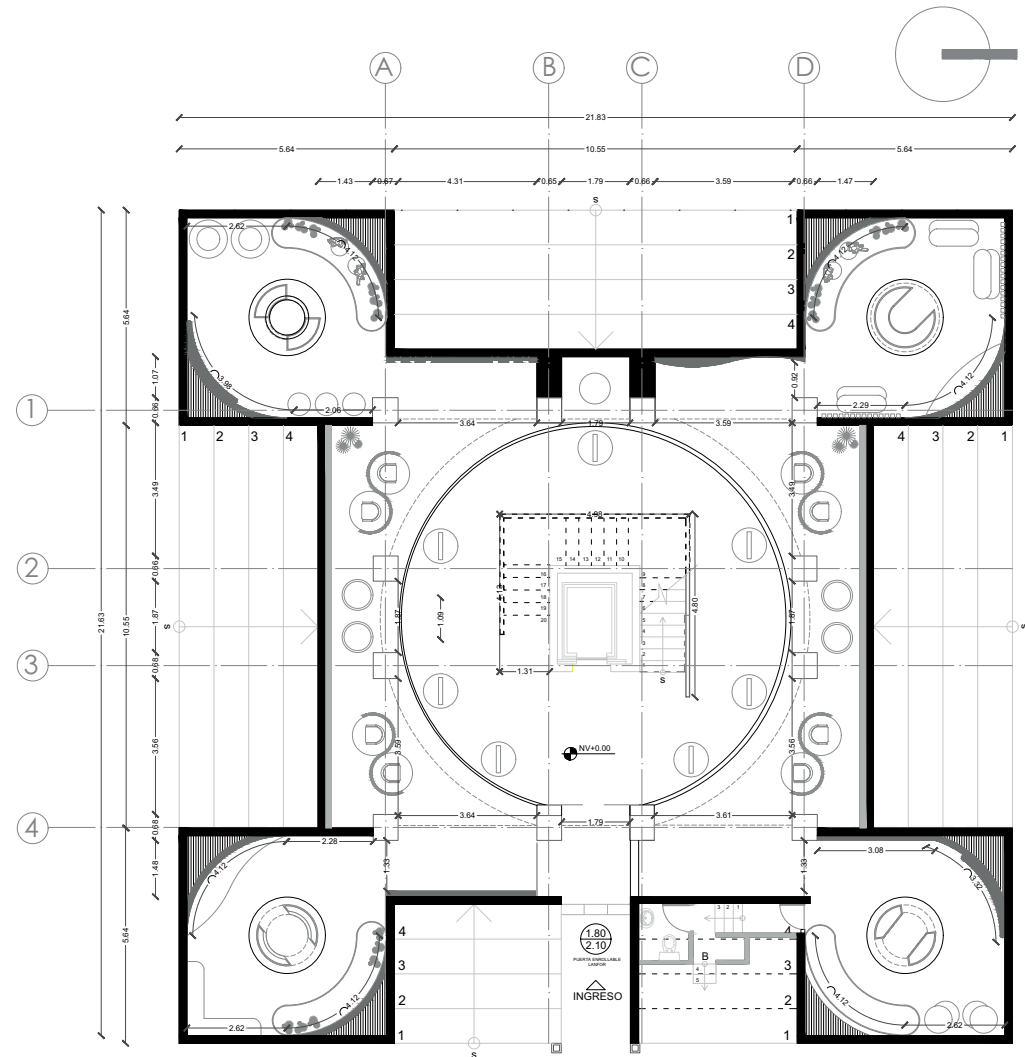


# CAPITULO 4

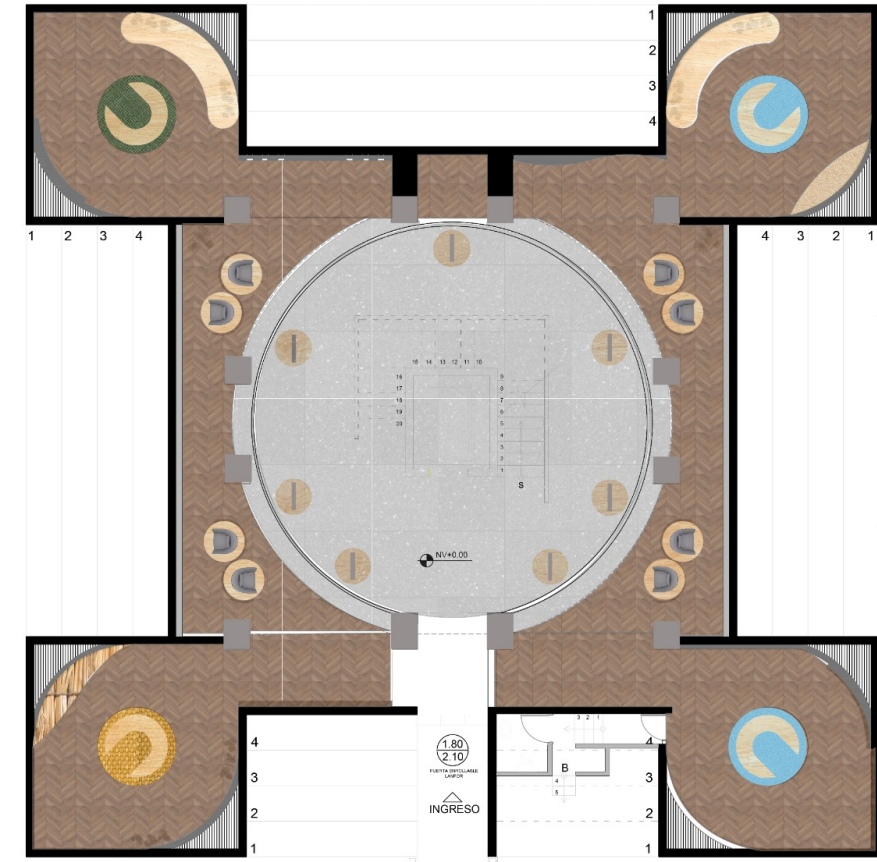
## PLANIMETRÍA Y RENDERS

4.1 PLANTA ARQUITECTÓNICA

4.2 PLANTA ARQUITECTÓNICA AMOBLADA



ESCALA GRAFICA:  
1/100 0 1 2 3 4 5 (m.)



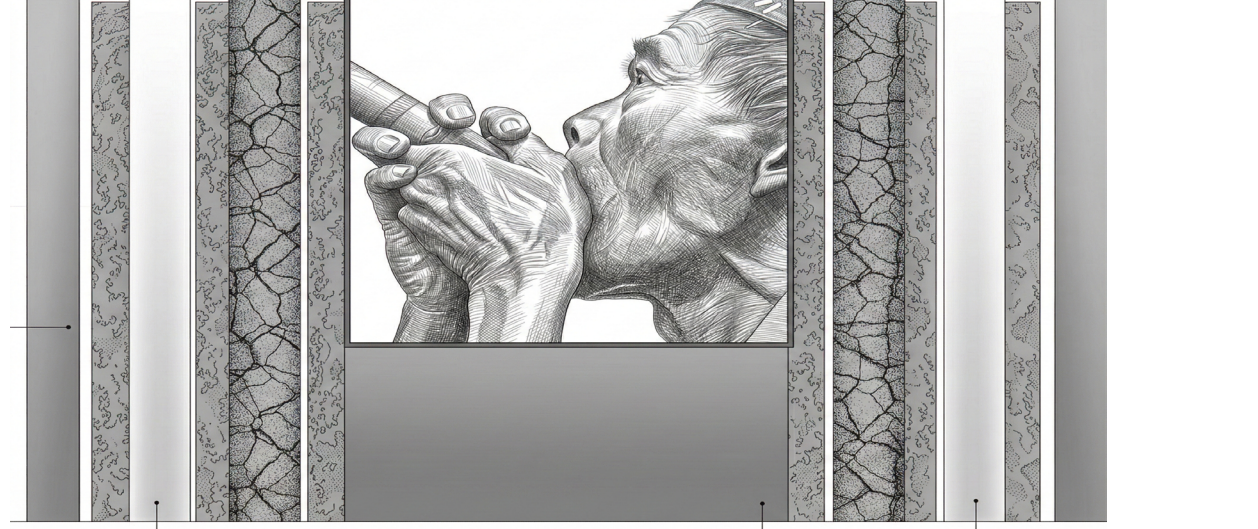
- LEYENDA**
- Piso de Madera tipo roble espina de pescado
  - Piso de piedra natural formato rectangular
  - Piso de arena
  - Piso de paja
  - Piso texturizado tipo follaje
  - Piso texturizado tipo alfombra
  - Piso texturizado tipo alfombra

P. 42

P. 43



4.4 ELEVACIONES

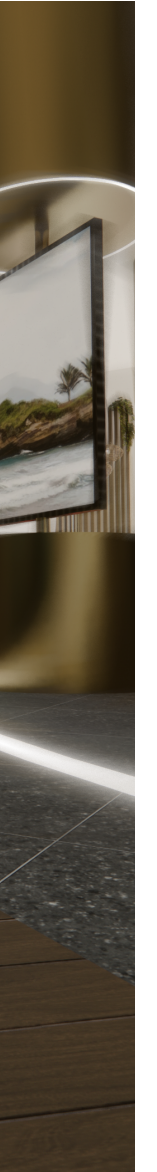
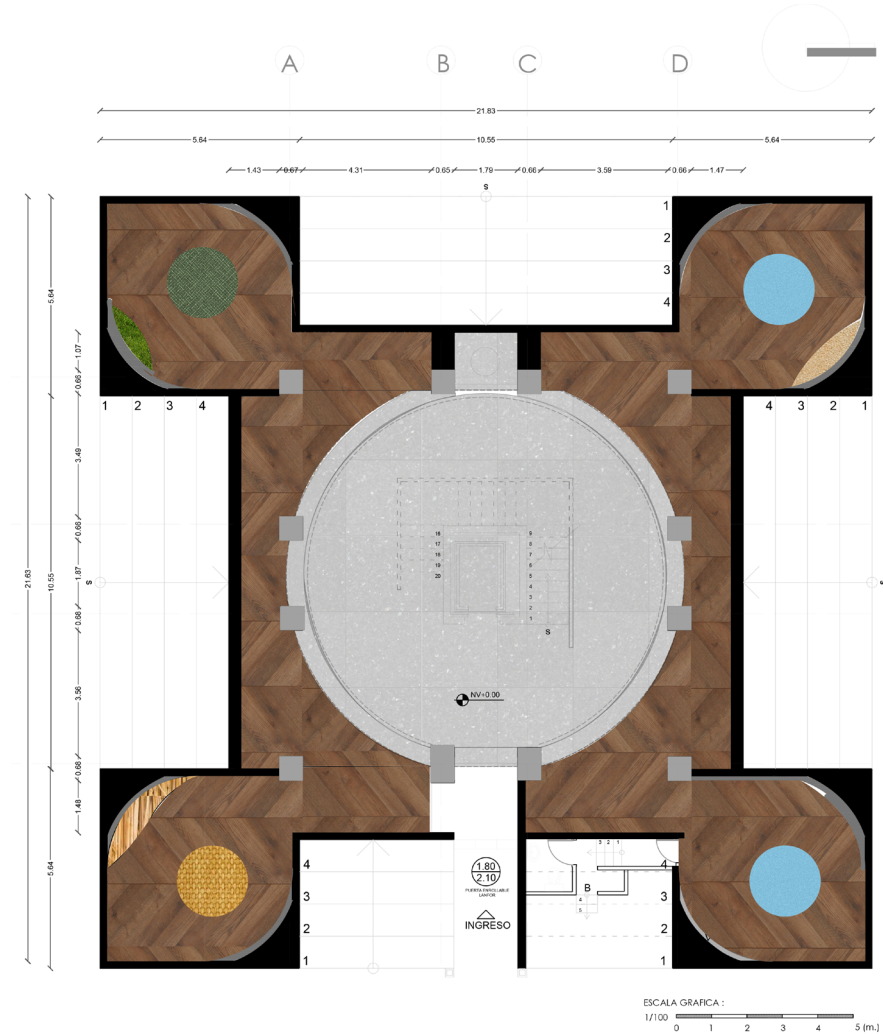
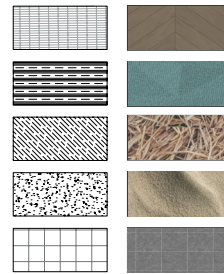
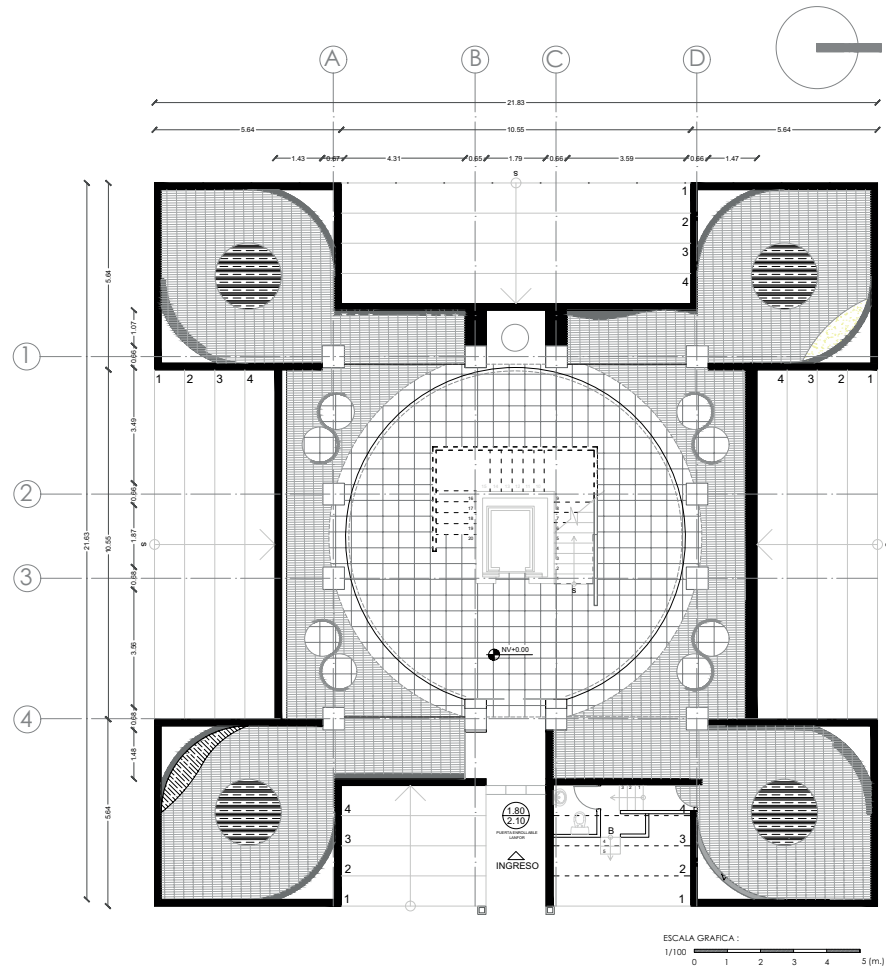


P. 46

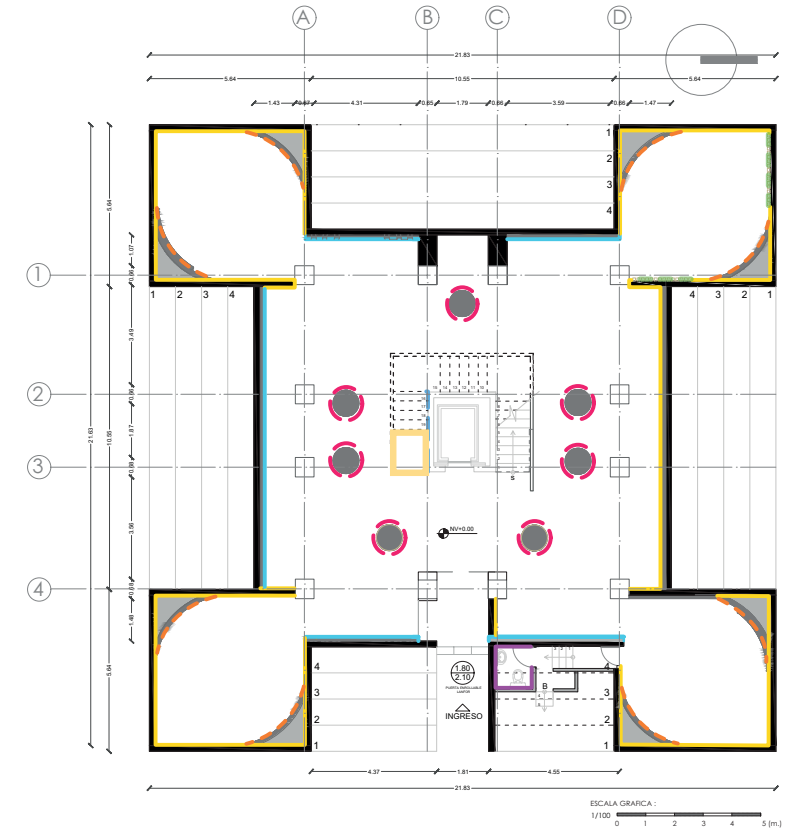
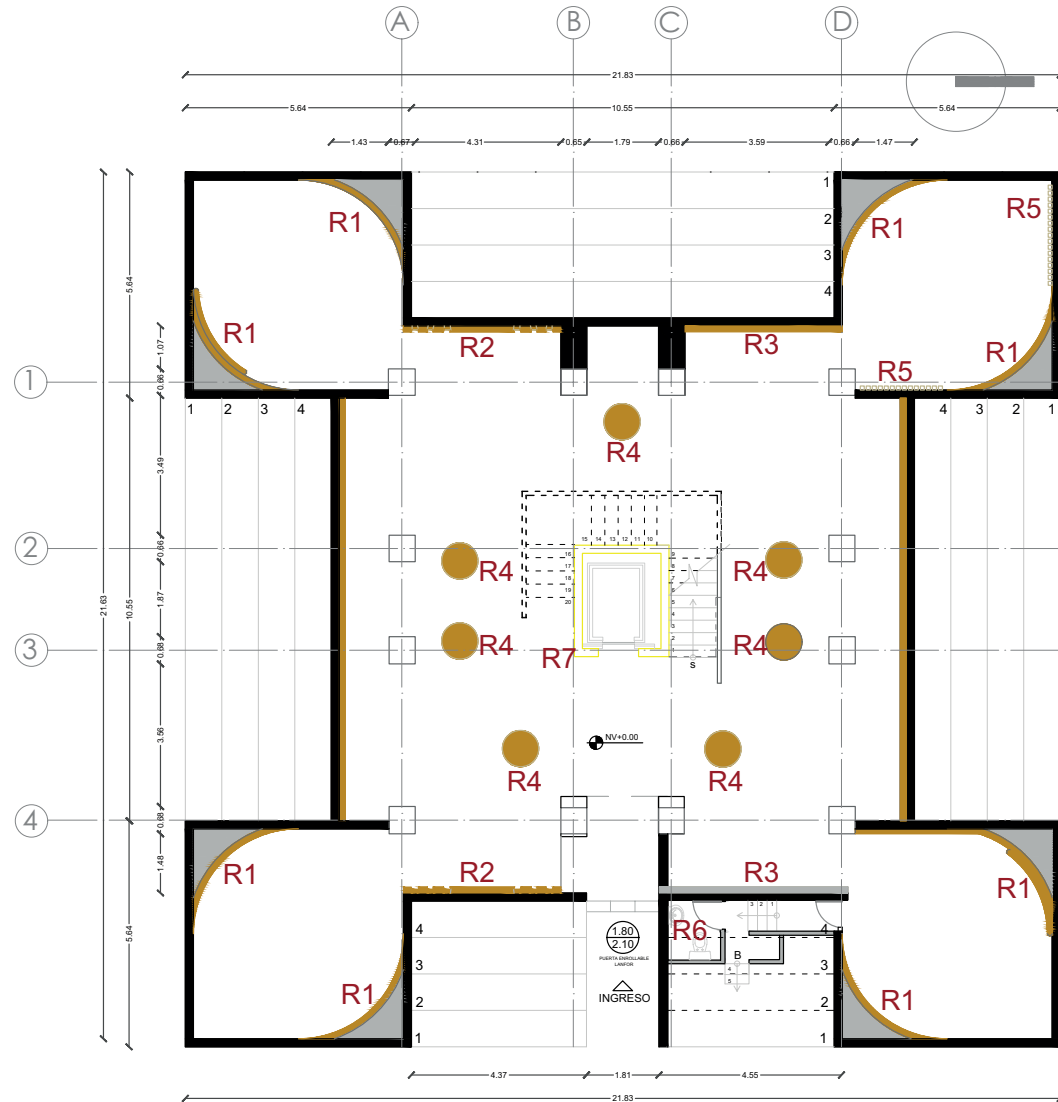


P. 47

4.5 PLANO DE PISOS



4.6 PLANO DE REVESTIMIENTOS VERTICALES



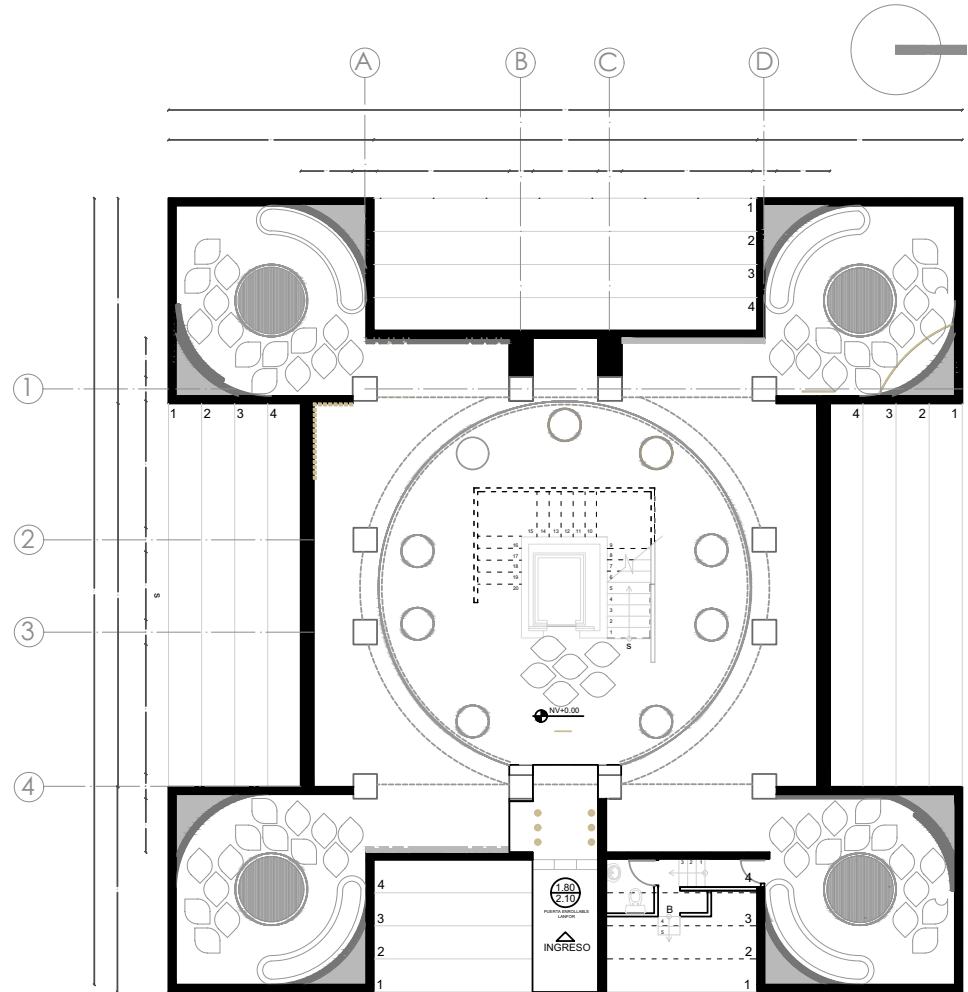
- Muros portantes
- - - Paredes de Gypsum
- Paredes de Gypsum moldeable
- Acero inoxidable color dorado
- - - Listones de madera teka
- Cerámica cuadrada gress
- - - Pared de piedra natural



P. 50

P. 51

4.7 PLANO DE TECHOS



ESCALA GRAFICA : 1/100 0 1 2 3 4 5 (m.)



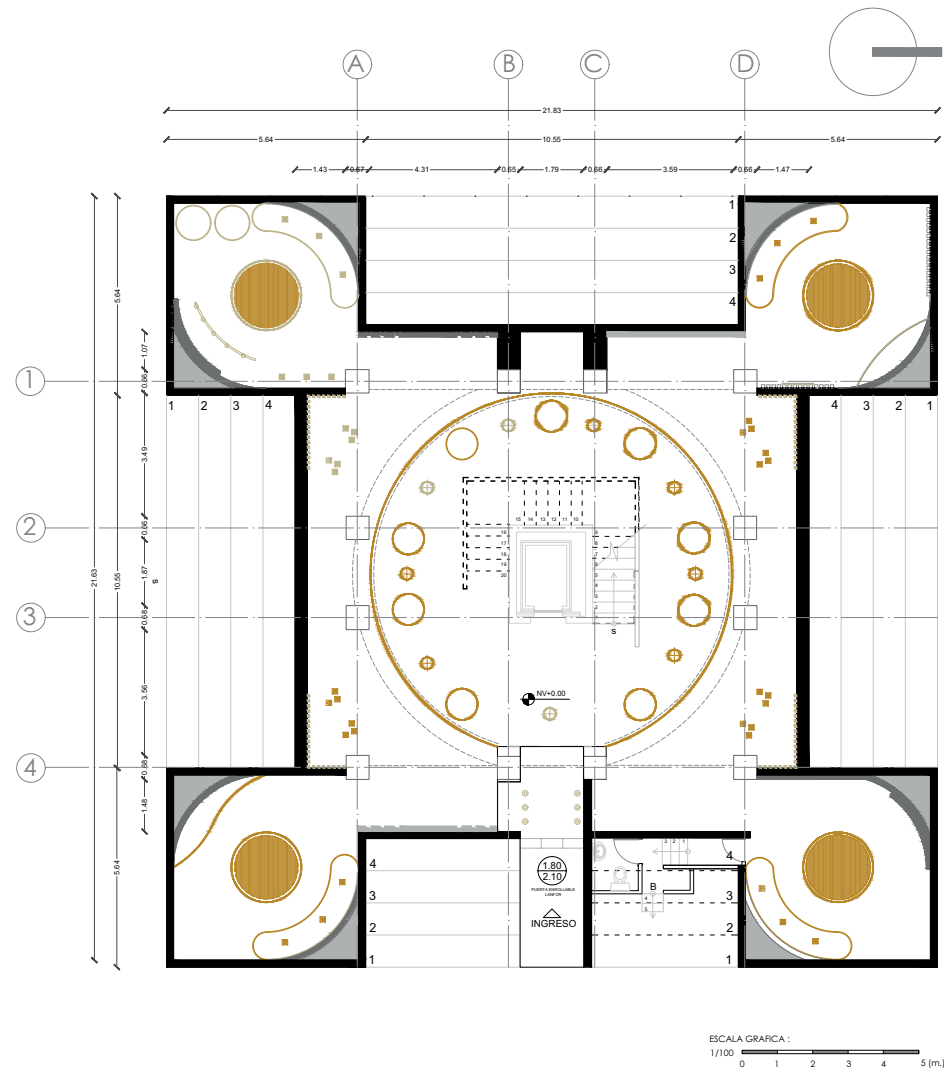
LEYENDA  
Madera en cielo raso

ESCALA GRAFICA : 1/100 0 1 2 3 4 5 (m.)



P. 53

4.6 PLANO DE ILUMINACIÓN



TIP 1 - PLANON FRAMELESS ROUND



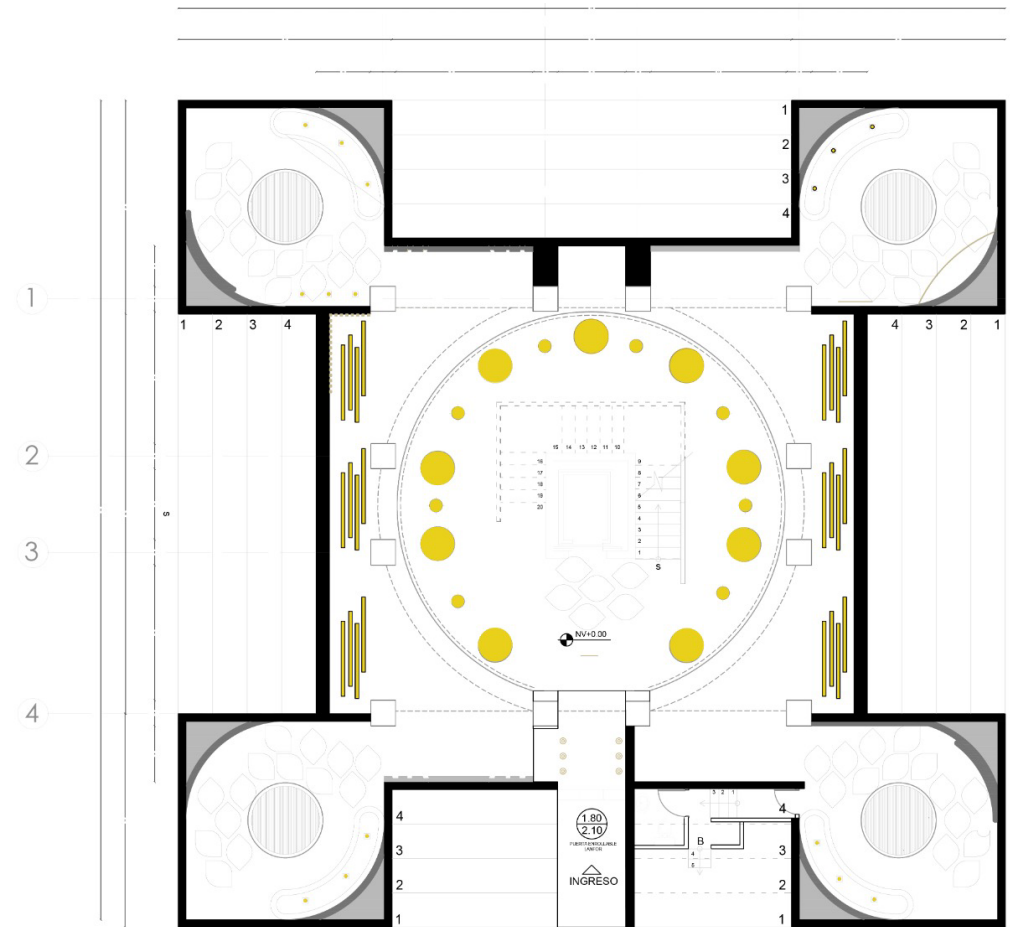
TIP 2 - COLECCIÓN VINTAGE EDITION 1906@ CONE



TIP 3 - PERFIL LED FLEXIBLE



TIP 4 - SMART+ WIFI ORBIS@ CROMO



LEYENDA  
LUMINARIAS





4.7 STYLING

---



P. 56

P. 57

4.8 RENDERS



P. 58

P. 59



P. 60

P. 61



P. 62

P. 63



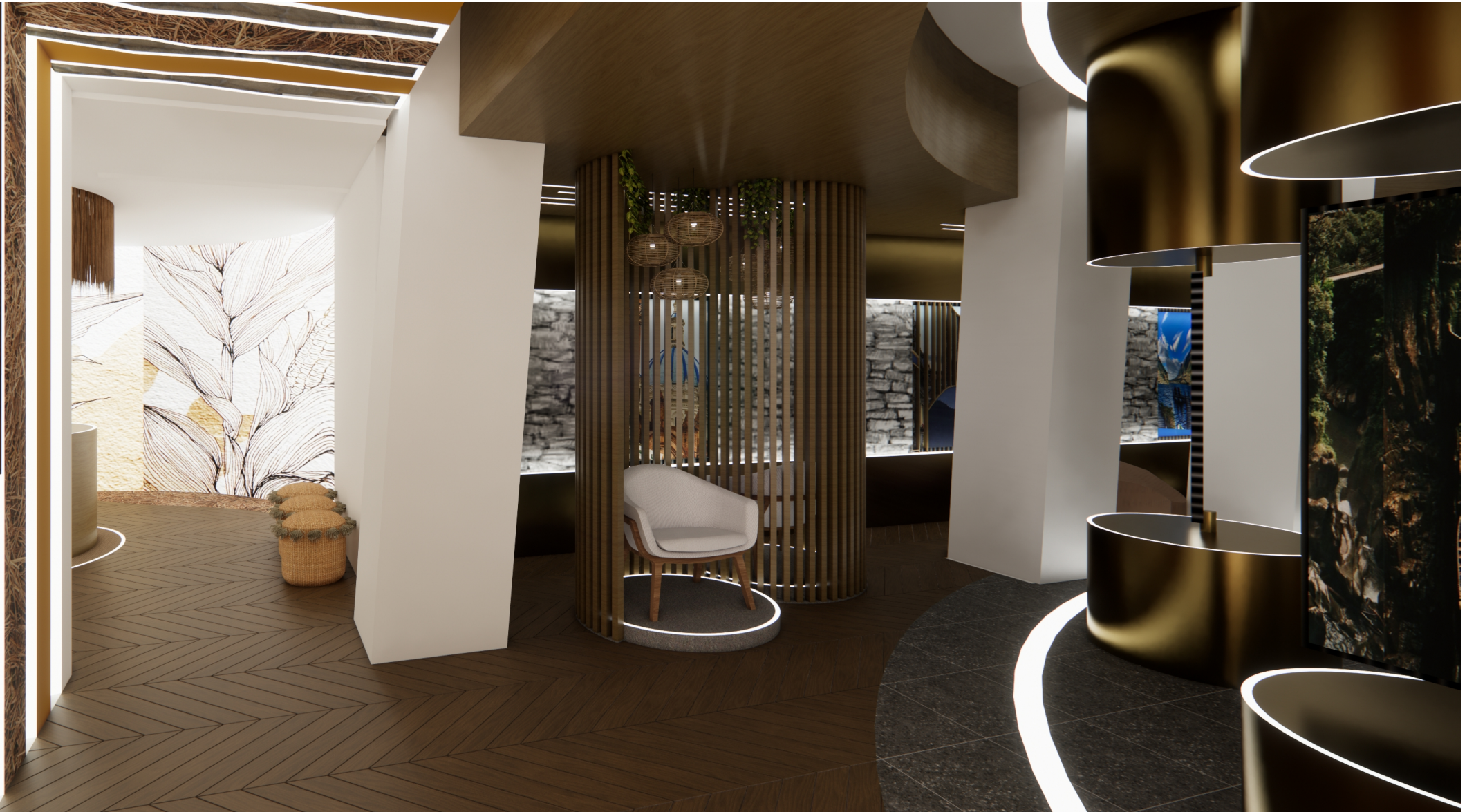
P. 64

P. 65



P. 66

P. 67



P. 68

P. 69



P. 70

P. 71



P. 72

P. 73



P. 74

P. 75



P. 76

P. 77



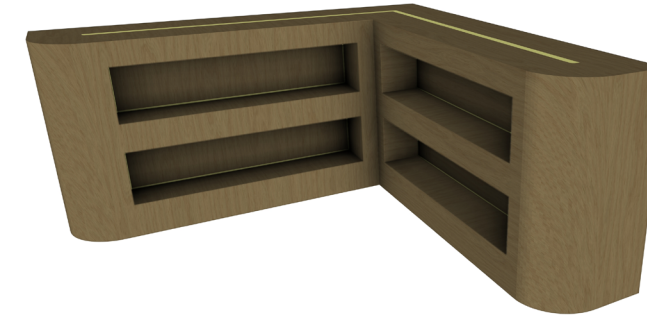
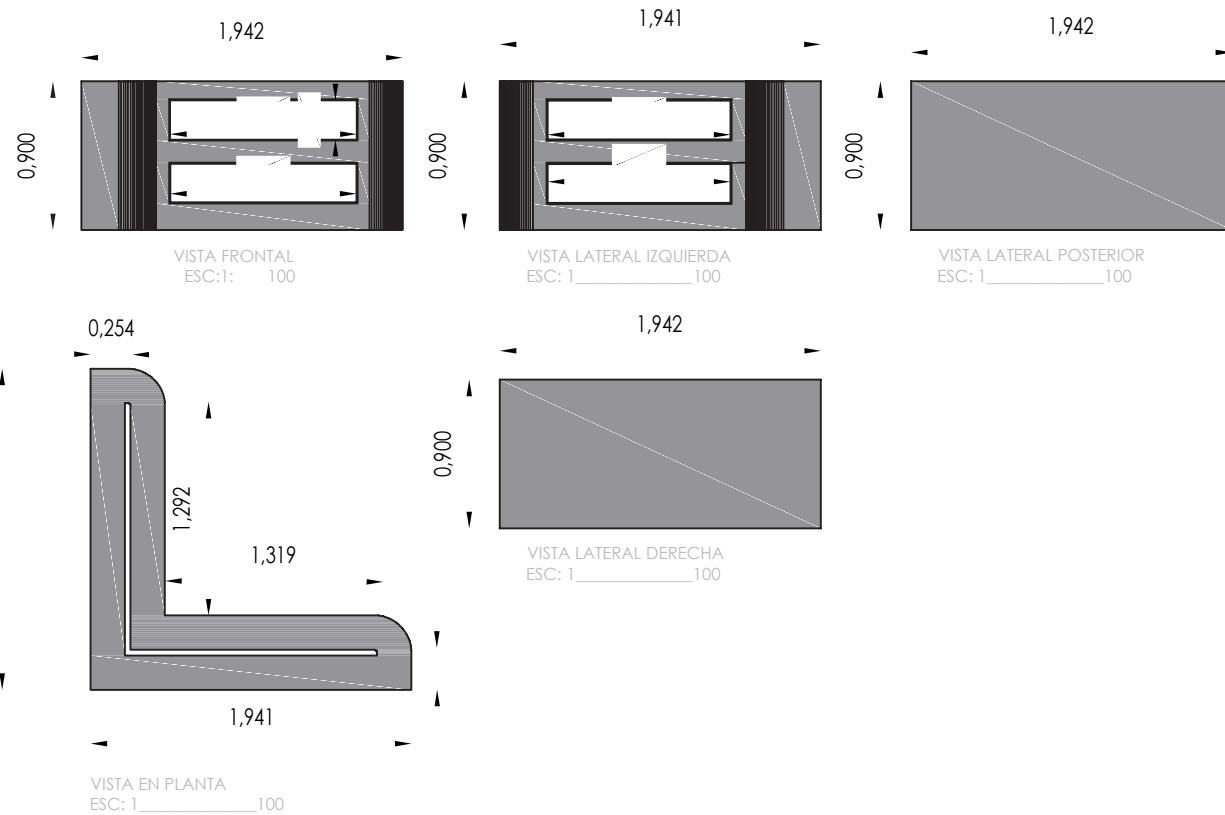


# CAPITULO 5

## MOBILIARIO

5. 1 MOBILIARIO

EXHIBIDOR INTIRAYMI

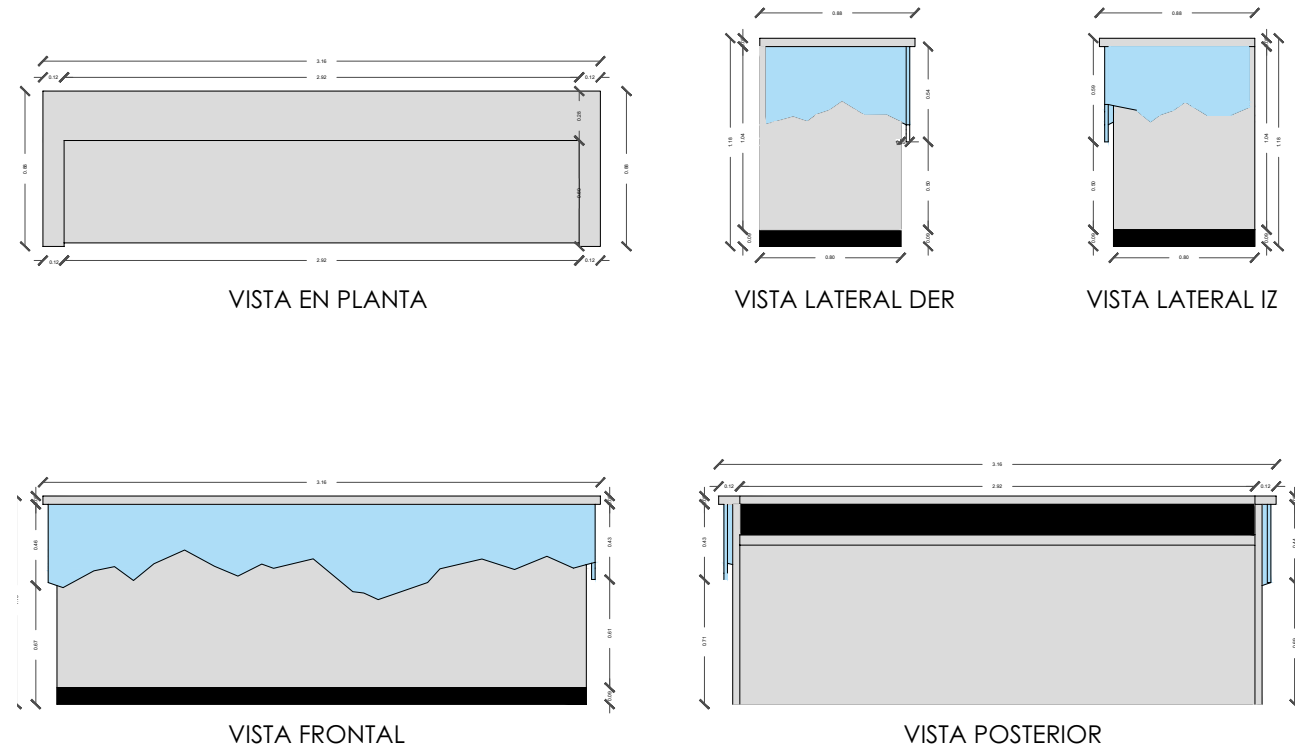


Este mueble se concibe como un elemento funcional de apoyo y exhibición, caracterizado por una volumetría en "L" que optimiza el uso de la esquina y genera una presencia envolvente dentro del espacio. Su geometría combina planos rectos con esquinas suavemente redondeadas, aportando una lectura más fluida y contemporánea.

Incorpora nichos horizontales empotrados en ambos frentes, pensados para almacenamiento o exposición de productos, permitiendo una organización visual limpia y ordenada. El acabado en tono madera refuerza la sensación de calidez y coherencia material, mientras que la profundidad de los vacíos crea un juego de luces y sombras que aporta dinamismo al conjunto.

Más que un simple módulo de guardado, el diseño funciona como pieza articuladora del espacio, integrando practicidad y estética en un lenguaje sobrio y versátil.

5.1 MOBILIARIO



COUNTER CAYAMBE



El Counter Cayambe nace como una pieza conceptual que vincula el diseño interior con el paisaje andino. Su nombre hace referencia directa al volcán Cayambe, incorporando en el frente un elemento de vidrio intervenido con una silueta irregular que evoca una cadena montañosa. Esta gráfica no es únicamente decorativa: funciona como un recurso identitario que conecta el espacio de café con el territorio, reforzando la narrativa del origen, la altura y la geografía donde se cultivan los granos.

Formalmente, el counter presenta una volumetría ortogonal limpia, con líneas rectas y proporciones equilibradas que permiten que el protagonismo recaiga en el detalle frontal. La composición combina un cuerpo inferior en acabado tipo madera que aporta calidez y cercanía con un plano superior más sobrio y ligero. La franja de vidrio actúa como transición visual entre ambos materiales, generando profundidad y un juego sutil de superposición.

El perfil montañoso integrado en el vidrio introduce dinamismo a una estructura de geometría contenida. Este contraste entre base sólida y línea orgánica representa la relación entre tierra y paisaje, concepto coherente con la experiencia sensorial asociada al café: origen natural, altura, clima y tradición.

Además de su valor estético, el diseño responde a criterios funcionales propios de un área de servicio: superficie amplia de trabajo, frente resistente y lectura clara para el usuario. El Counter Cayambe no es únicamente un mueble de atención; se convierte en un elemento narrativo que contextualiza la experiencia del café dentro de un imaginario andino contemporáneo, aportando identidad, coherencia espacial y diferenciación dentro del entorno arquitectónico.

# CAPITULO 6

## EPÍLOGO

P. 86

P. 87

## 6.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### IMPACTO EN LA EXPERIENCIA DEL USUARIO:

El impacto en la experiencia del usuario se traduce en un recorrido claro, envolvente y fácil de comprender, donde cada espacio tiene un propósito y una continuidad lógica. La organización basada en el hilo permite que el visitante se desplace sin sentirse desorientado, entendiendo el contenido de manera progresiva y natural. No se trata solo de observar exposiciones, sino de vivir una secuencia espacial que conecta cultura, territorio y tecnología.

Además, la incorporación de áreas interactivas, zonas de estancia y espacios de contemplación genera momentos de participación y pausa que enriquecen la visita. El museo deja de percibirse como un conjunto de salas aisladas y se convierte en una experiencia integrada, donde el visitante se siente acompañado a lo largo del recorrido y logra establecer un vínculo más cercano con la identidad del Ecuador.

### CONSOLIDACIÓN DE LA IDENTIDAD DEL PROYECTO:

La identidad del proyecto se consolida al mantener coherencia entre el concepto del hilo, la organización espacial y la experiencia del visitante. La geometría, la circulación y la secuencia de salas responden a una misma idea de conexión y continuidad, permitiendo que el museo se perciba como un todo integrado.

Al incorporar elementos que reflejan la diversidad cultural y natural del Ecuador, junto con recursos interactivos y materiales cálidos, el proyecto fortalece su carácter propio. Así, el museo construye una identidad clara y reconocible, basada en la unión, la pertenencia y la conexión global, más cercano con la identidad del Ecuador.

### RECOMENDACIONES FUTURAS:

Para fortalecer el proyecto a largo plazo, se recomienda incorporar actualizaciones periódicas en los contenidos digitales e interactivos, permitiendo que el museo se mantenga dinámico y vigente. La tecnología utilizada en las zonas inmersivas y pantallas interactivas debería contemplar sistemas flexibles y escalables, facilitando futuras adaptaciones sin necesidad de intervenciones estructurales.

Asimismo, sería pertinente desarrollar estrategias de evaluación de la experiencia del visitante, mediante encuestas o herramientas digitales, que permitan ajustar la narrativa y los recorridos según las necesidades reales del público. Finalmente, se sugiere considerar futuras ampliaciones temáticas o colaboraciones con instituciones culturales y turísticas del país, con el fin de seguir fortaleciendo la identidad del museo y su vínculo con el territorio ecuatoriano.

## 6.2 BIBLIOGRAFÍA

Black, G. (2020). Transforming museums in the twenty-first century. Routledge.

Falk, J. H., & Dierking, L. D. (2016). The museum experience revisited. Routledge.

Henderson, J. (2011). Museum design for the 21st century: Concepts, projects, buildings. Prestel.

Klingmann, A. (2007). Brandsapes: Architecture in the experience economy. MIT Press.

Kotler, N., Kotler, P., & Kotler, W. (2008). Museum marketing and strategy: Designing missions, building audiences, generating revenue and resources. Jossey-Bass.

Lawson, B. (2006). How designers think: The design process demystified (4th ed.). Architectural Press.

Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2010). Universal principles of design (Rev. ed.). Rockport Publishers.

Montaner, J. M. (2014). Museos para el siglo XXI. Gustavo Gili.

Pallasmaa, J. (2012). The eyes of the skin: Architecture and the senses (3rd ed.). Wiley.

Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (2011). The experience economy. Harvard Business Review Press.

Tschumi, B. (1996). Architecture and disjunction. MIT Press.

Zumthor, P. (2006). Atmospheres: Architectural environments, surrounding objects. Birkhäuser.