



MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título
Magister en Diseño de Interiores

AUTOR: Arq. Dominique Silvana Almeida Villalba

TUTOR: Arq. Lorena Palíz - Arq. Fernando Larrea

Remodelación + Ampliación Taller Nuka Cerámica

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, Dominique Silvana Almeida Villalba declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para detallada. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

Dominique Silvana Almeida Villalba

Autor

Yo, Fernando J. Larrea C. ,certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

Fernando J. Larrea C.

Director de Tesis

María Lorena Palíz P.

Director de Tesis

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico al amor de mi vida, mi esposo Santiago. Que paso a paso durante esta maestría me enseñó que no solo hay un camino, hay miles de bifurcaciones por donde se puede recorrer, sin su amor, paciencia, y creatividad este trabajo no estaría concluido. Gracias de todo corazón por siempre apoyarme a ser una mejor profesional y ver toda la capacidad que Dios me dió...

01

CONTEXTO

[P.11-P.18]

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Problemática
- 1.3 Soluciones

02

PLANTEAMIENTO

[P.19-P.36]

- 2.1. Propuesta
- 2.2. Target
- 2.3. Ubicación
- 2.4. Análisis del Sector
- 2.5. Referentes

03

PROYECTO

[P.37-P.50]

- 3.1. Metas del Diseño
- 3.2. Concepto
- 3.3. Programación
- 3.4. Diagrama de Adyacencias
- 3.5. Zonificación
- 3.6. Diseño Espacial
- 3.7. MoodBoard
- 3.8. MaterialBoard

04

PLANIMETRÍAS

[P.51-P.88]

- 4.1. Planta de Distribución
- 4.2. Planta Amoblada
- 4.3. Corte Transversal
- 4.4. Corte Longitudinal
- 4.5. Elevaciones Interiores
- 4.6. Plano de Pisos
- 4.7. Revestimiento Vertical
- 4.8. Plano de Techos
- 4.9. Plano de Iluminación
- 4.10. Styling
- 4.11. Renders

05

MOBILIARIO

[P.89-P.94]

- 5.1. Estantería Nuka
- 5.2. Lavamanos Nuka

06

EPILOGO

[P.95-P.104]

- 6.1. Conclusiones
- 6.2. Índice de Ilustraciones
- 6.3. Bibliografía

RESUMEN

Palabras clave: Cerámica, arteterapia, diseño interior, barrio patrimonial.

El presente proyecto de tesis desarrolla el diseño interior de Nuka, un taller de cerámica que combina arte y tradición en el histórico barrio de San Marcos en el centro de Quito. Actualmente el establecimiento se encuentra en una pequeña área, en la planta baja de una casa colonial que tiene más de 100 años. Su capacidad es limitada, al no poder acoger a grandes grupos de estudiantes que buscan un espacio para experimentar con cerámica.

La propuesta tiene como objetivo principal entregar un espacio especializado en las técnicas y procesos que intervienen en este oficio ancestral. Por lo que el diseño se enfoca en entender a la cerámica como una arteterapia, donde las personas pueden conectar con sus emociones, mientras crean objetos utilitarios, aumentando de este modo su autoestima, paciencia y amor por lo hecho a mano.

Para el desarrollo del proyecto se entrevistó al dueño de Nuka quien afirma que "encontró en la cerámica su felicidad". Se analizaron las diferentes áreas que necesita un taller cerámico y se entendió el flujo de trabajo que se maneja en la elaboración de una pieza. Se consideraron espacios para la socialización y dispersión de alumnos además de zonas para la exposición de trabajos y productos a la venta.

El diseño interior planteado combina las formas del movimiento turbulento que se da en un torno alfarero con materiales que resistan el uso constante de agua y arcilla. Se combina la flexibilidad en el espacio con adaptabilidad de mobiliario, entrelazando funcionalidad con creatividad, descubrimiento en cada detalle de diseño una nueva fuente de inspiración.

ABSTRACT

Key Words: Ceramics, art therapy, interior design, heritage neighborhood.

This thesis project develops the interior design of Nuka, a ceramics workshop that combines art and tradition in the historic neighborhood of San Marcos in central Quito. Currently, the establishment operates within a small area on the ground floor of a colonial house that is more than 100 years old. Its capacity is limited, as it cannot accommodate large groups of students seeking a space to experiment with ceramics.

The main objective of the proposal is to provide a specialized environment for the techniques and processes involved in this ancestral craft. Therefore, the design focuses on understanding ceramics as a form of art therapy, where individuals can connect with their emotions while creating functional objects, thereby increasing their self-esteem, patience, and appreciation for handmade work.

For the development of the project, the owner of Nuka was interviewed, who states that he "found his happiness in ceramics." The different areas required for a ceramic workshop were analyzed, and the workflow involved in the creation of a piece was understood. Spaces for student socialization and relaxation were considered, as well as areas for the exhibition of works and products for sale.

The proposed interior design combines forms inspired by the turbulent movement generated on a potter's wheel with materials capable of withstanding the constant use of water and clay. Spatial flexibility is integrated with adaptable furniture, intertwining functionality with creativity and revealing, in every design detail, a new source of inspiration.



01

CONTEXTO

1.1 Antecedentes del tema

Historia de la cerámica en Ecuador

Una de las artes más antiguas en el mundo es la cerámica, se considera que surge como parte del proceso de sedentarismo del hombre, cuando las personas ven la necesidad de crear objetos que contengan sus alimentos y posteriormente almacenarlos (Chuinda, 2018). Otras versiones afirman que incluso antes de que exista la agricultura, cazadores y recolectores utilizaban las ya vasijas de cerámica tal vez para cocinar alimentos o fermentar alcohol (Ghosh, 2012).

La cerámica en el Ecuador tiene profundas raíces históricas. Sjömann (1992), afirma que, dentro de la sociedad agraria de Valdivia de la costa ecuatoriana, se ha encontrado la manifestación más antigua del continente americano, artesanía que data del 3500 a.c.; esta actividad milenaria continua en desarrollo dentro de la cultura Machalilla y Chorera, perfeccionando cada vez más su técnica y estética.

De igual forma se conoce que la tradición cerámica se transmite de generación en generación, como se observa en las alfareras de Imbabura, del norte del Ecuador, donde se evidencia que el conocimiento de la cerámica precolombina ha traspasado el tiempo y se encuentra presente en prácticas artesanales de la actualidad ecuatoriana (Serrano, 2020).



Ilustración 1: Fuente Fundación ATASIM
Pieza cerámica del taller Napu Manka Warmi

La cerámica como arteterapia

El desarrollo de la creatividad es una de las aportaciones de la cerámica. Dentro de los beneficios psicológicos de este arte es el de estar presente, colocar atención y concentración en un solo punto gracias al trabajo continuo y sedante que regula la respiración y estimular las terminales nervio-



Ilustración 2: Fuente Instagram Solta.Arte.
Estudiante en clases de modelado de arcilla

sas de las manos y ayuda a expresar los defectos y sentimientos de quien la trabaja (Del Río, 2012).

El arte, la creación y la vida están ligados a procesos de cambio que se vuelven de pronto campos especiales de exploración y de interés para todo aquel que se preocupa por mejorar su nivel de vida de un entorno de estrés. Por esto el arte y la psicología, parecen estar llamados a un abrazo que contribuye a mejorar el estilo de una sociedad que no piensa en la salud mental (Rodríguez, 2017).

Técnicas en la cerámica

- Modelado por pellizco
- Modelado con cordeles
- Placas o planchas
- Torneado
- Moldes

ADN de la marca

Nuka Cerámica es fundado por Juan Diego Badillo, arquitecto especializado en patrimonio y restauración en Polonia, país donde descubrió su pasión por la cerámica. Jotadé, como lo conocen sus estudiantes, afirma que todo empezó como un hobby, al buscar una actividad artística que lo ayudara a disminuir el estrés de la vida diaria. Sin embargo, al conocer el torno alfarero, señala que “fue amor a primera vista” (J. Badillo, comunicación personal, 08 de enero de 2026).

Badillo empieza el taller de cerámica en el año 2022 dentro del barrio San Marcos en el Centro Histórico de Quito, como parte de un emprendimiento que surge en medio de la Pandemia por el COVID 19. Asegura que el barro ayuda a conectar con el presente y propone que su taller sea un “espacio donde se comparte la arcilla, se aprende de historia y se recupera prácticas ancestrales” (Badillo, 2026).

Cultura e identidad

Nuka es una marca ecuatoriana que se define como una alternativa ecológica al uso del plástico y a otros derivados del petróleo. De igual manera señala como uno de sus principales objetivos el promover la transmisión de conocimientos y técnicas tradicionales. Del mismo modo busca que agregue un valor agregado a la arcilla



Ilustración 3: Fuente Facebook Nuka Cerámica
Juan Diego Badillo en torno alfarero

con diseños personalizados y con materiales de gran calidad (Nuka Website, s.f.).

Valores de marca

- Sostenibilidad productiva
- Tradición artesanal
- Educación y comunidad
- Valorización y transmisión histórica



Ilustración 4: Fuente Instagram Nuka Cerámica
Logotipo de la marca

Productos y servicios

La marca se consolida como una tienda-taller, donde se puede encontrar:

- Productos cerámicos utilitarios
- Cursos individuales y grupales de torno alfarero y modelado
- Servicio de quemados en horno para piezas en bizcocho y vidriado.



Ilustración 5: Fuente Facebook Nuka Cerámica
Productos cerámicos en venta, tienda en línea

1.2 Problemática

El dueño de Nuka cerámica detalla que su taller se encuentra ubicado dentro de una casa tradicional del centro de Quito, en el histórico barrio de San Marcos. Indica que el espacio del taller no fue pensado para este uso y que poco a poco ha realizado algunas adaptaciones para su funcionamiento. Sin embargo, se ha propuesto establecer un posicionamiento de marca que entregue un producto y un servicio de calidad. Partiendo de esta iniciativa se piensa en el espacio físico como un ambiente que fusione su contexto histórico y el aprendizaje del arte cerámico.

Badillo comenta que el espacio actual no posee las diferentes áreas que necesita un taller que cerámica que ofrece cursos de forma individual y por grupos. Entre maquinarias y herramientas, el material no cuenta con un lugar exclusivo de almacenamiento, el área de horno no tiene un espacio especializado para sus características y existe un solo lavabo para limpiar herramientas, lavar recipientes, lavarse las

manos y coger agua para el proceso de cada taller.

De igual forma se evidencia que el mobiliario existente no abastece el número de piezas que se fabrican y se observa la necesidad de crear espacios de almacenamiento para objetos de uso permanente y otros de uso ocasional.



Ilustración 6: Fuente GoogleMaps Nuka Cerámica Juan Diego Badillo en taller grupal de modelado en arcilla

1.3 Soluciones

Se propone la remodelación y ampliación del taller, estableciendo un nuevo programa arquitectónico que cumpla con las necesidades requeridas. Se tiene el objetivo de crear un espacio que muestre la esencia del oficio alfarero, donde se crean objetos de barro de gran calidad. Se plantea el uso de materiales naturales que transmitan un ambiente de relajación.

La solución integral que se proyecta es la ampliación del espacio generando nuevas áreas para la correcta distribución de actividades y entregar áreas especializadas con respecto al proceso cerámico. Se planifica crear un mobiliario flexible que aporte funcionalidad y accesibilidad para el flujo de trabajo que se maneja en todo el taller.



Ilustración 7: Fuente GoogleMaps Nuka Cerámica Taller de casitas de navidad 2025



02

PLANTEAMIENTO

2.1 Propuesta

La remodelación y ampliación del taller se centra en entregar al usuario un espacio exclusivo para el aprendizaje de cerámica. Un lugar donde no solo sea un espacio donde se enseñe las diferentes técnicas del barro si no, que cuente una historia con cada herramienta utilizada y con cada sensación que otorgue la tierra.

No solo se trata de hacer objetos decorativos, se trata de entender el significado y el trabajo detrás de cada pieza, el proceso que implica el recoger la tierra, amasarla y darle forma. Se ofrece un espacio terapéutico, donde se mejora la autoestima, se aumenta la paciencia y se reduce el estrés de la cotidianidad.

El taller cuenta con expertos en el trabajo alfarero y cerámico. Se tiene como propósito es que el estudiante pueda vivir la experiencia de la tierra desde su estado más natural hasta que obtiene la pieza terminada. Experimental un material versátil y ecológico; sin límite creativo.

P: 21

2.2 Target

El taller de cerámica actualmente tiene un público objetivo que se caracteriza por tener afición por el arte y las manualidades, personas amantes del diseño artesanal y que le den un valor agregado a la experiencia del "hacer".

En general las personas que adquieren los productos y asisten a talleres son adultos

de entre los 30 a 50 años, que buscan salir de la rutina y encontrar en la cerámica un momento para ellos mismos.

También hay un grupo de personas de la tercera edad que desean un espacio para socializar y entretenerse mientras realizan objetos utilitarios con sus propias manos para su familia o amigos.

Sin embargo, el target que se plantea como cliente ideal para el nuevo Nuka son los estudiantes jóvenes que van desde los 18 años, que siguen una carrera universitaria y buscan un hobby que les permita reducir el estrés, tomar consciencia del ahora, conectar con sus emociones, además de crear algún objeto personalizado que tenga su firma impregnada.



Ilustración 8: Fuente Instagram Solta.Arte. Proceso cerámico en torno alfarero



Ilustración 9: Fuente istockphoto.com Taller de cerámica para personas mayores



Ilustración 10: Fuente Instagram Solta.Arte. Estudiante en clases de arcilla

P: 22

2.3 Ubicación

Localización

El proyecto se encuentra dentro de un contexto latinoamericano, específicamente en Ecuador, dentro de la provincia de Pichincha en el Distrito Metropolitano de Quito.

El lote se localiza en el Centro Histórico de Quito, en el barrio San Marcos. Este sector se define como un barrio de arte, cultura y tradición. En medio de museos, hoteles y restaurantes aún existen casas coloniales que mantienen su uso residencial. Sus habitantes se enorgullecen por tener un barrio turístico donde nacionales y extranjeros pueden encontrar desde una heladería tradicional hasta una galería de arte con productos ecuatorianos de exportación (Salazar, 2025).

La sede de Nuka Cerámica se encuentra en una casa esquinera de dos niveles, entre la calle Junín y la calle Luis Alfonso Ortiz Bilbao. Su acceso principal se ubica en la calle Junín, calle principal del barrio.

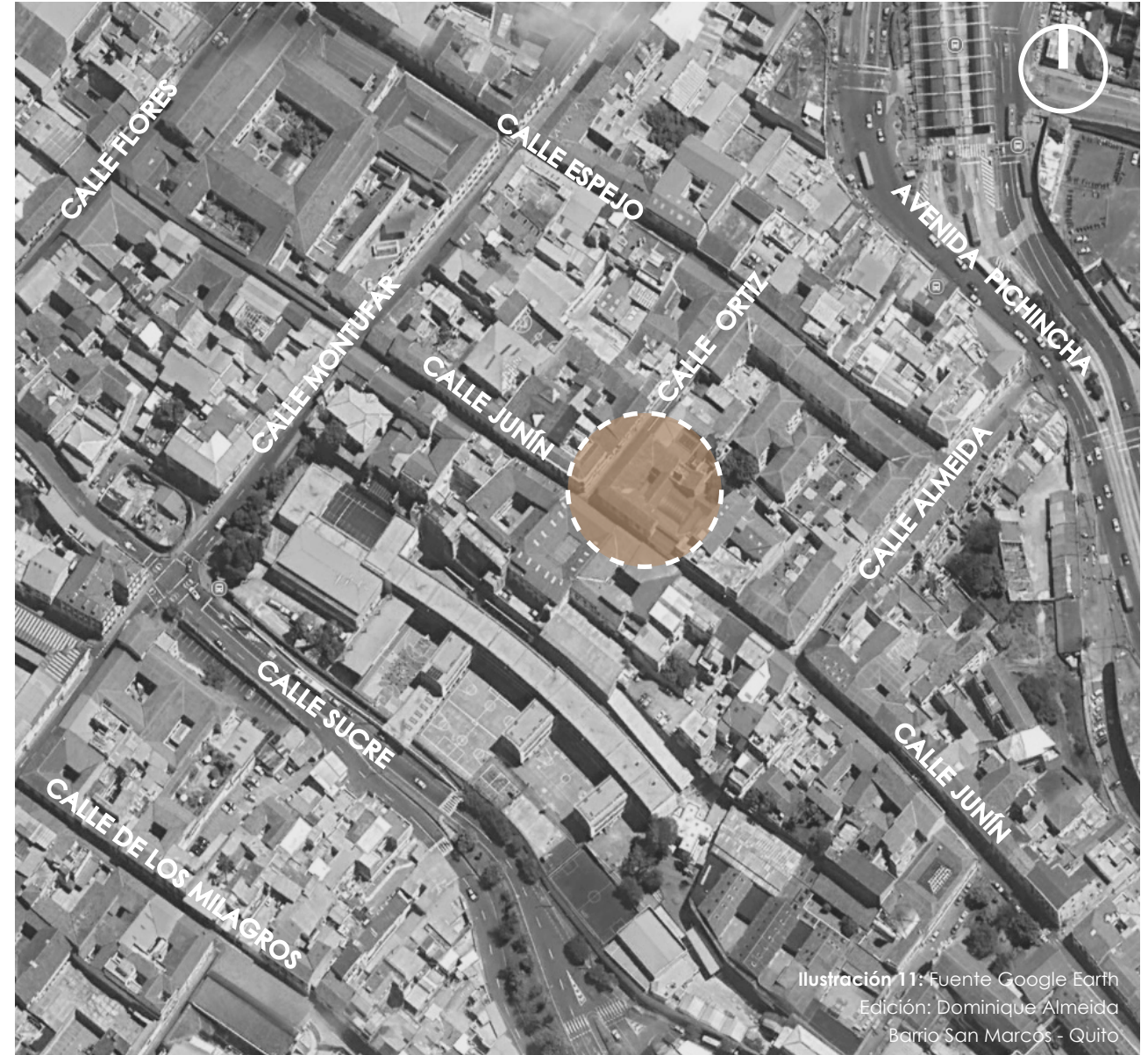
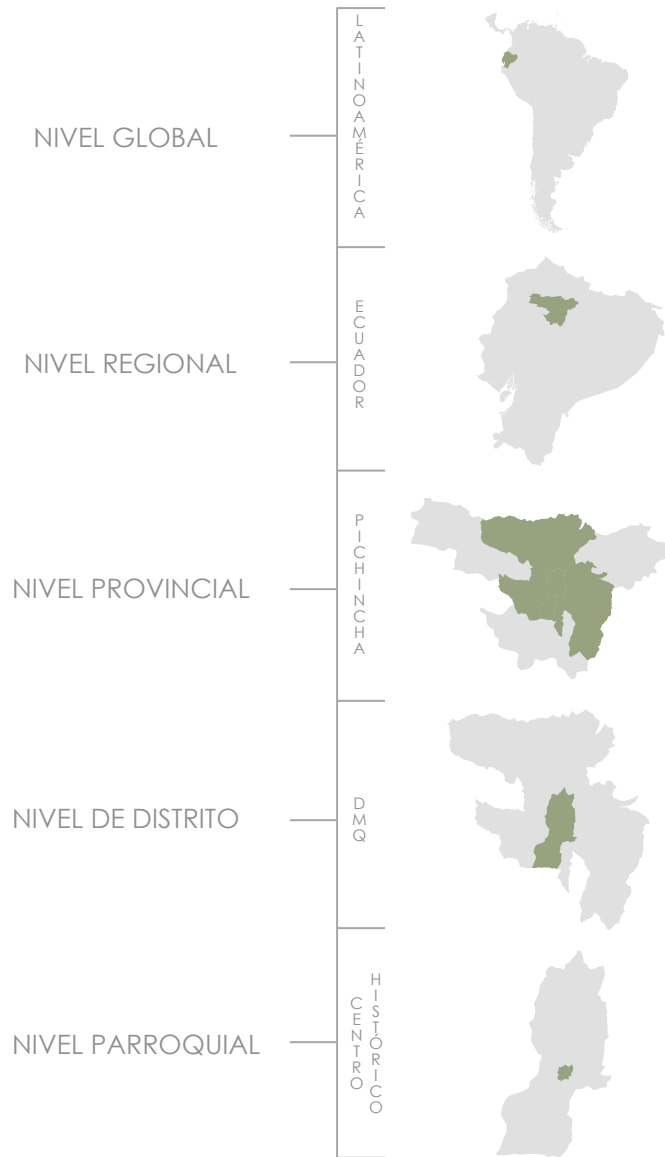


Ilustración 11: Fuente Google Earth
Edición: Dominique Almeida
Barrio San Marcos - Quito

2.4 Análisis del sector

Servicios y Entorno

San Marcos es uno de los lugares más antiguos del Centro de Quito, que ha mantenido su autenticidad frente al desarrollo de toda la ciudad. Reconocido por su belleza arquitectónica que mantiene un legado vivo de tradiciones y cultura.

Desde el siglo XVI se consolidaba como el paso entre el centro y la zona de oficios, donde se podía encontrar espacios dedicados a la escultura, carpintería, entre otros. En la actualidad es un barrio residencial y cultural ya que alberga museos, hoteles, galerías de arte, restaurantes, talleres y rincones con experiencias únicas.



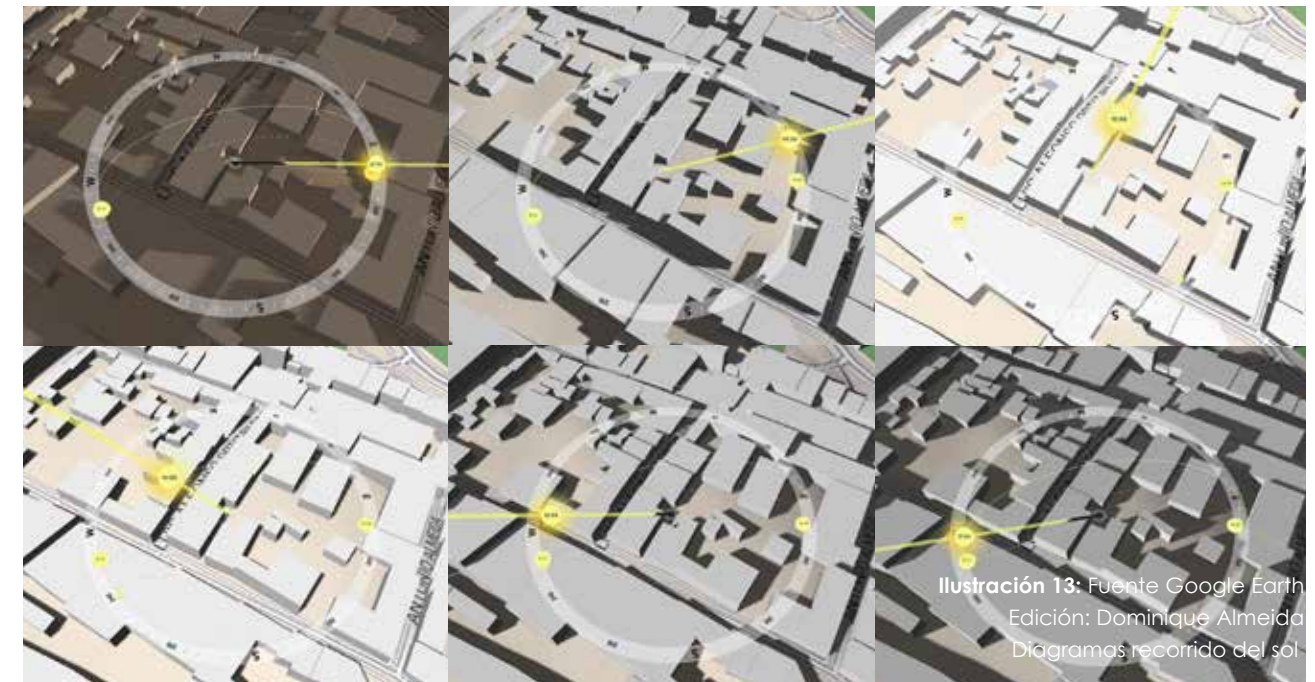
P. 25

Asoleamiento

El análisis de asoleamiento sobre la edificación se lo realiza en 6 diferentes horas a lo largo de un día, a las 7am, 9am, 12pm, 2pm, 4pm y 5pm. Este estudio revela que la incidencia del sol por la mañana es nula ya que en la fachada se encuentra adosada

a otra edificación, lo que indica poca iluminación y asoleamiento.

Por otro lado, a partir del mediodía empieza a existir gran cantidad de luz por el patio central y en las horas de la tarde existen ingreso de luz por las ventanas ubicadas hacia el occidente.



P. 26

Estado actual

El taller NUKA se encuentra en la planta baja de una edificación construida aproximadamente en el año 1800. Siendo su estructura principal, muros portantes realizados en tapial de 80cm de espesor, factor que influye en el número de ventanas.

Hoy en día es una casa rentera, que da acogida a varios servicios y actividades.

Este tipo de construcciones caracteriza por tener una sola entrada, por medio de una puerta de uso común que da acceso a un patio central que sirve como distribuidor hacia los demás espacios.

P. 27



Ilustración 14: Fuente Fotografía Santiago Almeida
Patio central Sede Nuka vista a la entrada



Ilustración 15: Fuente Fotografía Santiago Almeida
Patio central Sede Nuka vista al taller



Ilustración 16: Fuente Fotografía Santiago Almeida
Vista lateral edificación Sede Nuka

P. 28

El área del taller actualmente es de 45m². Su organización es simétrica con relación a su acceso ya que se ubica en el centro del espacio. Es así que el taller está dividido en 3 zonas muy bien diferenciadas por dos arcos en el techo.

En la primera zona, al lado derecho de la puerta existe un espacio para un horno

eléctrico para el servicio de quemas, de igual modo hay varias estanterías con herramientas y piezas cerámicas. En la parte central se ubica una gran mesa para el trabajo de modelado y muebles con estantes de materiales. En la parte izquierda se encuentra un torno alfarero, un área para el café y el espacio del fregadero para el aseo de herramientas.

P. 29



Ilustración 17: Fuente Fotografía Santiago Almeida
1. Área de horno 2. Área de lavado 3. Área torno y café 4. Estantería de herramientas

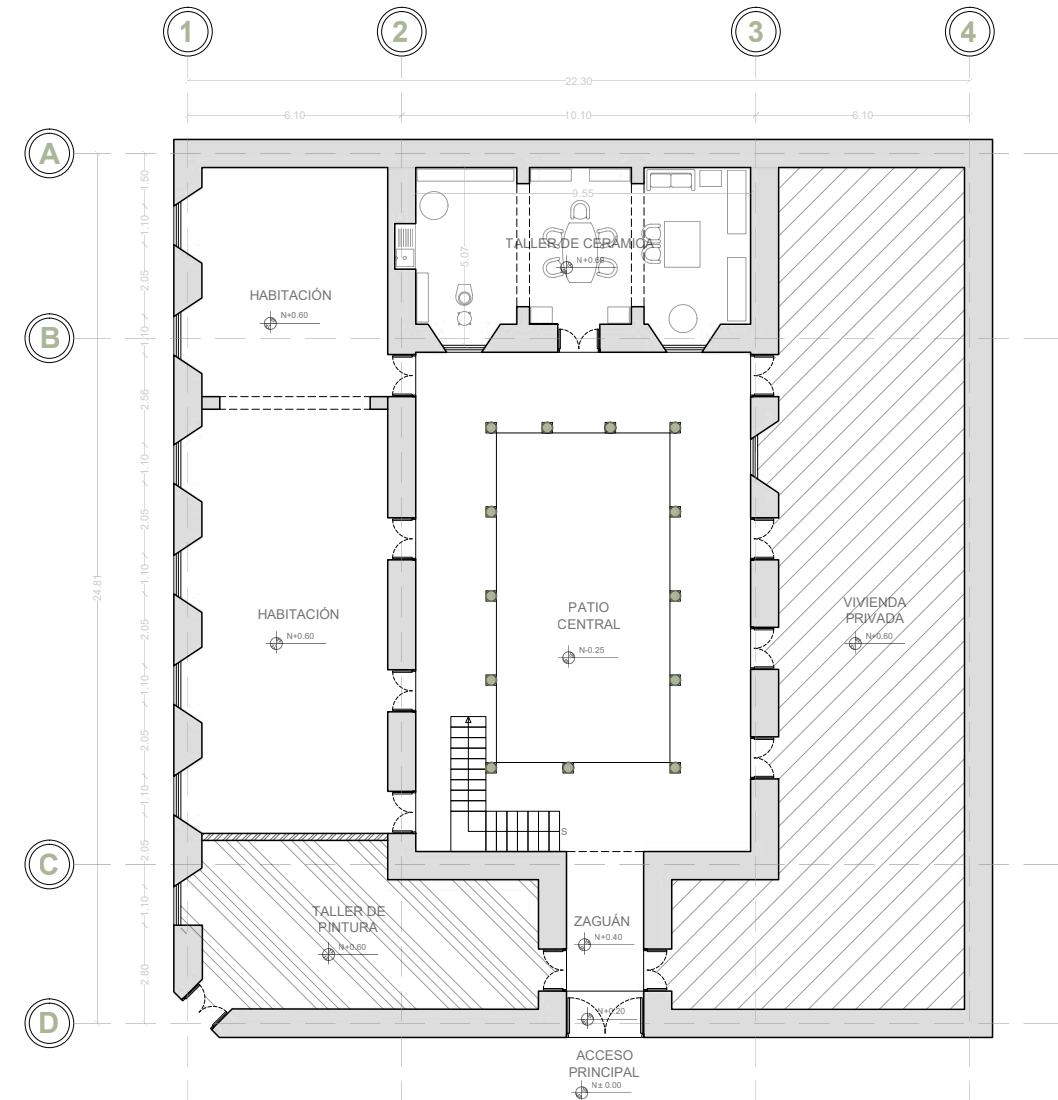


Ilustración 18: Fuente Levantamiento arquitectónico del autor
Dibujo y edición: Dominique Almeida
Planta actual Casa Sede Nuka

P. 30

2.5 Referentes

Taller Cerámico Liza Crea

Ubicación: Asunción - Paraguay

Año: 2023

Área: 98m²

Arquitecto: Estudio - = + x -

En este diseño el esquema se organiza en torno a un árbol, generando un jardín interno que funciona como elemento central que ayuda a separar las diferentes zonas del taller, además de aportar iluminación y ventilación.

Se propone como principal material el uso de tierra (rojiza) para realizar muros portantes a manera de tapia, ya que este material se encuentra in situ y tiene gran potencial.

Los muros sirven como elementos estructurales que soportan una losa de concreto que da lugar a una terraza contemplativa que está cubierta por el follaje del árbol integrado al diseño (Tomboly, Duria y Carismo, 2024).



Ilustración 19: Fuente Estudio - = + x -
Planta baja taller Liza Crea

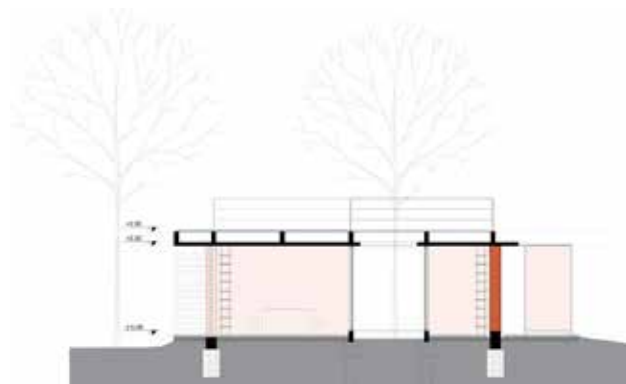


Ilustración 20: Fuente Estudio - = + x -
Sección taller Liza Crea

Ilustración 21: Fuente Fotografía Renato Duria
Espacios interiores y exteriores del taller Liza Crea

Taller de cerámica

Ubicación: Boca del Río - México

Año: 2017

Área: 425m²

Arquitecto: Taller DIEZ 05

Este espacio logra la integración entre la enseñanza, la contemplación y la convivencia. Para el diseño se prioriza las visuales hacia el jardín de la casa y el manejo de la luz por medio de lamas y celosías de concreto.

Se establece una planta libre que funcione como un área flexible que se adapte a diferentes actividades y al mobiliario que se pueda necesitar.

El área de trabajo posee una doble altura que permite su integración con el segundo nivel, donde existen áreas de convivencia. Todo el espacio cuenta con los servicios complementarios para el flujo correcto del taller y la única zona que se separa es el área de hornos por la complejidad del trabajo (Herrera, 2017).

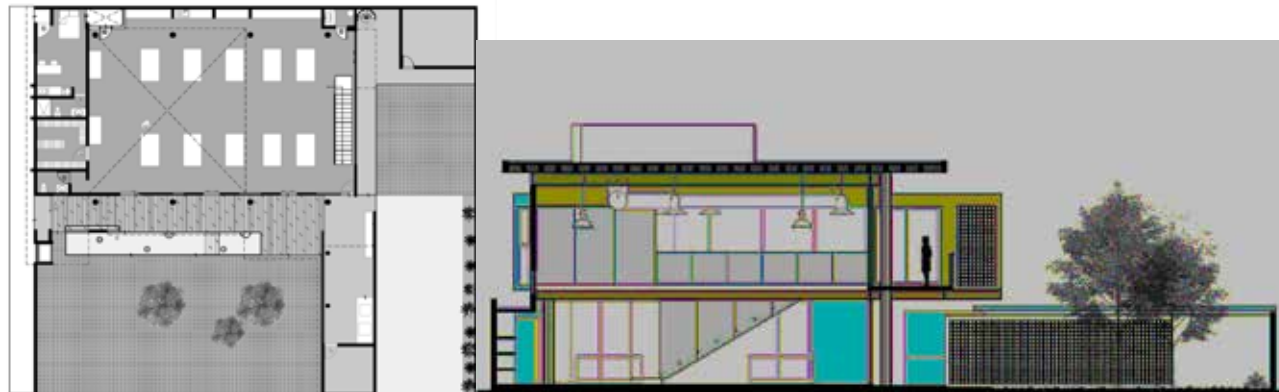


Ilustración 22: Fuente Taller DIEZ 05
Planta baja taller de cerámica

Ilustración 23: Fuente Taller DIEZ 05
Sección taller de cerámica



Ilustración 24: Fuente Fotografía Luis Gordo
Espacios interiores y exteriores del taller de cerámica de DIEZ 05

Taller de cerámica para María José

Ubicación: Quito - Ecuador

Año: 2024

Área: 12m²

Arquitecto: #1028 Arquitectura y Paisaje

El proyecto se centra en la creación de un pequeño espacio de taller para una ceramista joven en el exterior de su vivienda.

El área intervenida forma parte de una terraza y para el diseño se utiliza elementos

cotidianos que reflejan la funcionalidad del área de trabajo.

La pieza central es el torno de cerámica que funciona como eje de simetría para colocar en la parte superior una serie de quebrasoles; que junto a la gran esfera de remate en la pared de fondo se convierte en una cúpula. Así este espacio hace alusión a un pequeño presbiterio, aportando un sentido de espiritualidad profundo a la creación de piezas cerámicas (Ramos, Cárdenas y Freire 2024).

P. 35

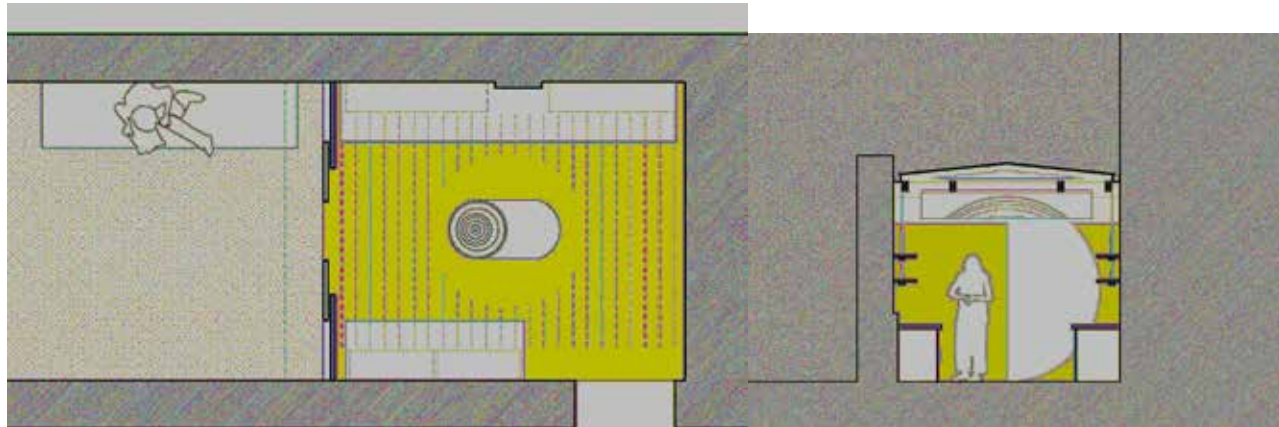


Ilustración 25: Fuente #1028 Arquitectura y Paisaje
Planta taller de cerámica para María José

Ilustración 26: Fuente #1028 Arquitectura y Paisaje
Sección taller de cerámica para María José



Ilustración 27: Fuente Fotografía Carlos Palacios
Espacio interior y exterior taller de María José

P. 36



03

PROYECTO

3.1 Metas del Diseño

Qué ?

Se propone realizar la remodelación y ampliación del taller de cerámica "NUKA", donde se integre la esencia de su fundador como una ceramista de espíritu libre, que encuentra en el barro una forma de expresión artística inigualable.

El objetivo para el diseño de interiores es convertir el espacio de taller en un laboratorio de experimentación y que al mismo tiempo se lo perciba como un templo de sanación; combinando el arte, la ciencia y la espiritualidad en un solo entorno.

Quién ?

Se considera que el taller recibirá estudiantes, emprendedores, maestros ceramistas, visitantes y turistas que deseen conocer sobre cerámica.

Partiendo que es un espacio para el aprendizaje y la experimentación con barro, se consideran 3 grupos; cada uno con propias necesidades. En el primer grupo se

encuentran personas de entre los 30 a 50 años, en el segundo se reúne a alumnos de la tercera edad y el tercer grupo se considera a jóvenes a partir de los 18 años.

Se considera que el factor común de todos los clientes es que buscan un espacio de desconexión, donde puedan encontrar en el barro una terapia para el alma. Son personas que buscan más que un curso, una experiencia y un lugar que los acoja.

Cómo ?

Por medio de un diseño que integre espacios especializados para cada tipo de actividad que el taller desarrolle. Atendiendo de manera sistemática todo el proceso que conlleva este oficio tradicional y las necesidades que tenga cada usuario.

Se prioriza la integración de ambientes orientados al ocio y a la socialización de los estudiantes, así como áreas para la exposición y venta de piezas de cerámica elaboradas en el taller.



Ilustración 28: Fuente Shopmohd
Floreros de cerámica "Montaña"

3.2 Concepto/Subconcepto

Concepto

La cerámica a más de ser una de las expresiones artísticas más antiguas de la humanidad, hoy en día se la concibe como una práctica terapéutica que conecta mente, cuerpo y alma. Al prestar atención al movimiento envolvente del torno alfarero, surge el concepto, **Vórtice Consciente**.

Entendiendo que el sujeto "alfarero" gira con la materia "arcilla", en un estado mental de simbiosis que los encierra en un flujo giratorio que algunas veces puede ser turbulento pero que mantiene un fuerte equilibrio dinámico.

Subconceptos

Un vórtice en dinámica de fluidos es un movimiento giratorio, donde las partículas siguen trayectorias circulares, creando un recorrido dinámico infinito. Al observarlo se crean figuras hipnóticas que pretenden

sumergirte en un bucle de movimientos de cambios constantes que mantienen un orden y un centro de energía.

Equilibrio Simbiótico:

Hace referencia a la relación que existe entre el artista y la obra de arte al momento de la creación, siendo una conexión que nutre a ambas partes por igual.

Apertura centrífuga emocional:

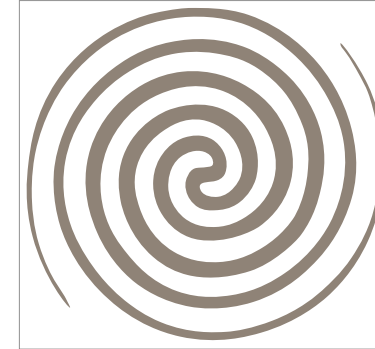
Haciendo alusión a la capacidad que tiene una persona de abrirse y compartir sus emociones al mundo, así también el barro se abre para convertirse ser un contenedor funcional.

Crecimiento turbulento:

Se refiere a la analogía entre el proceso de recuperación de una persona que pasó por una crisis y al momento de elevar paredes de una pieza de barro, en las dos existe un desarrollo con movimientos impredecibles, que se desvía en algunos momentos, pero mantiene un centro estable.

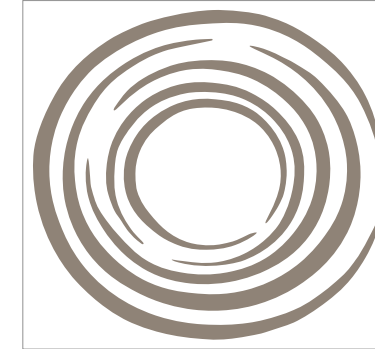
Analogía Conceptual

Generación de un remolino (vórtice) y Creación de una pieza en torno alfarero



Equilibrio Simbiótico

Centrar



Apertura centrífuga emocional

Abrir



Crecimiento turbulento

Elevar



Ilustración 29: Autoría Dominique Almeida Analogía conceptual "Vórtice Consciente"

Geometrización del concepto

Para establecer una geometría clara del **Vórtice Consciente** se toma como base la configuración de un hiperboloide, siendo una superficie tridimensional generada por la rotación de una recta (generatriz) alrededor de una circunferencia (directriz). Al realizar la intersección de un plano con el

hiperboloide de diferentes formas, se obtiene las cuatro figuras cónicas geoméricamente perfectas.

Se observa de forma **consciente** la relación que existe entre la dinámica del torno alfarero con la generación de ciertas formas dentro del barro (**vórtice**) según los requerimientos del alfarero.

P. 41

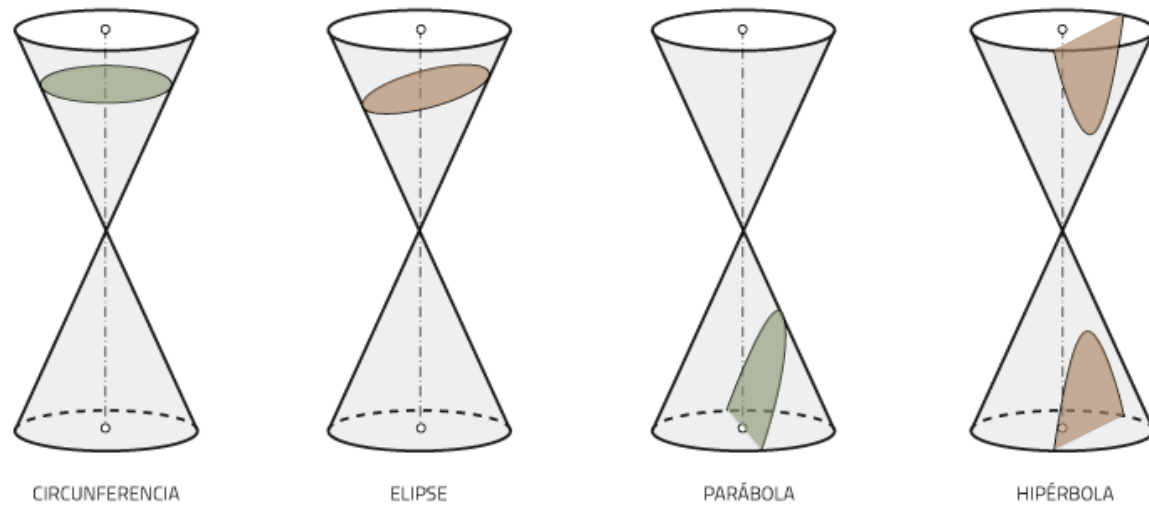
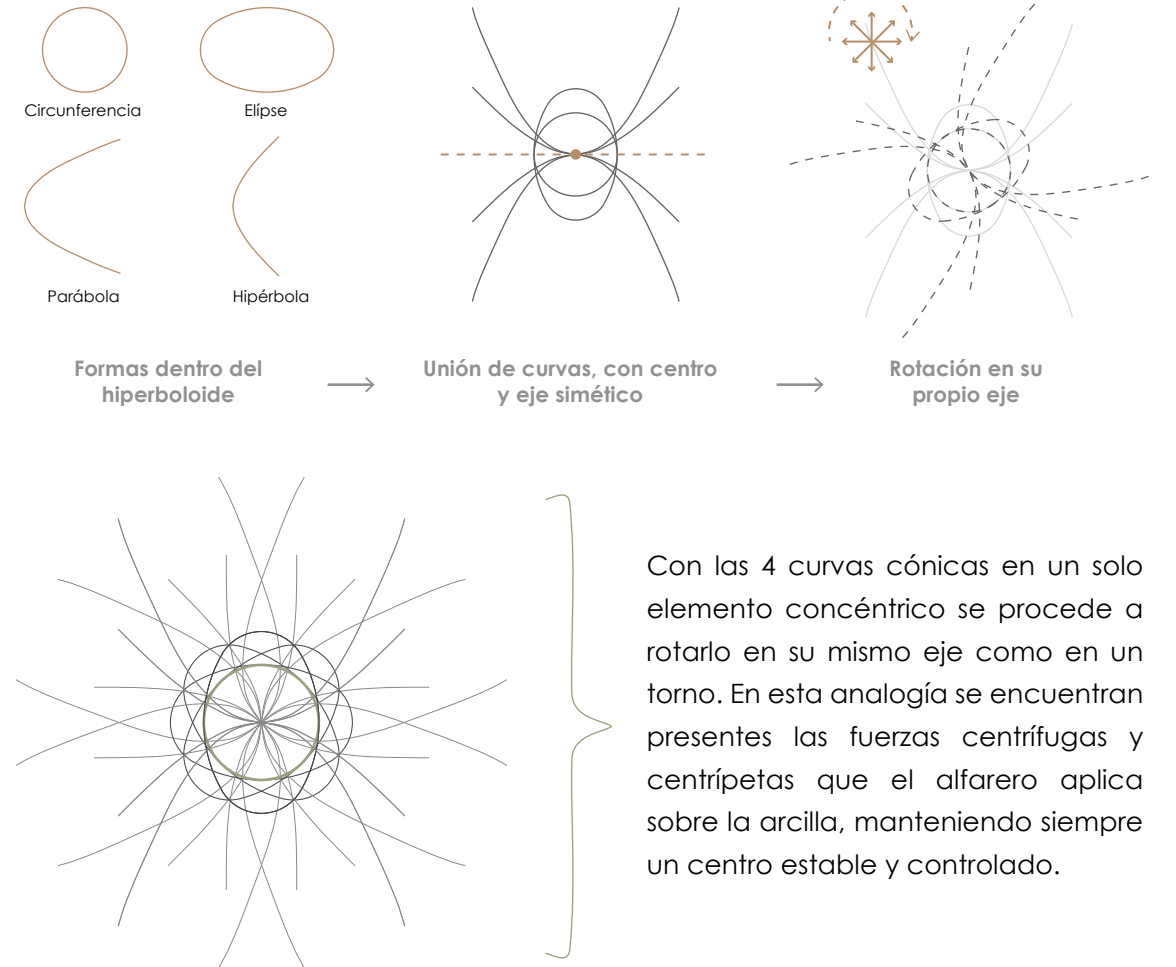


Ilustración 30: Fuente Dibujotecni.com
Tipos de curvas cónicas

Generación token de diseño (Vórtice Consciente)



P. 42

Ilustración 31: Autoría Dominique Almeida
Generación token de diseño

Imagen Conceptual



Ilustración 32: Fuente Imagen generada por IA Imagen conceptual " Vórtice Consciente"

3.3 Programación

Programa Arquitectónico

Para el diseño del programa arquitectónico del taller de cerámica se cuenta con 280m², entre áreas abiertas, semicubiertas y cerradas, cabe mencionar que los muros de tapial de 80cm cubren un área importante para el desarrollo del proyecto.

En primer lugar, se toma en cuenta que dentro del proyecto existen espacios de trabajo especializado, es así que se proponen áreas según las dimensiones de maquinarias fijas y móviles. Por otro lado, se define el número de usuarios por cada espacio y se clasifican los ambientes según el nivel de privacidad.

Nº	Descripción	Tipo	Usuarios	Área m2
1	Ingreso y recepción	Área de servicio	2	8
2	Exposición cubierta y semicubierta	Área pública	20	90
3	Aula de trabajo individual	Área semi pública	4	8
4	Área de amasado	Área privada	4	8
5	Área de modelado	Área semi pública	10	24
6	Área de torno	Área semi pública	10	30
7	Área de secado	Área semi pública	4	10
8	Área de hornos	Área privada	2	6
9	Área de esmaltado y pintura	Área semi pública	6	10
10	Área administrativa	Área privada	3	6
11	Bodega y almacenamiento	Área privada	2	6
12	Patio central / área de recreación	Área pública	16	40
13	Baños	Área de servicio	8	16
Área Total				262

Ilustración 33: Autoría Dominique Almeida Matriz de programación arquitectónica taller Nuka

3.4 Diagramación de Adyacencias

P. 45



Ilustración 34: Autoría Dominique Almeida
Diagrama de adyacencias espacios de Nuka Cerámica

3.5 Zonificación

P. 46

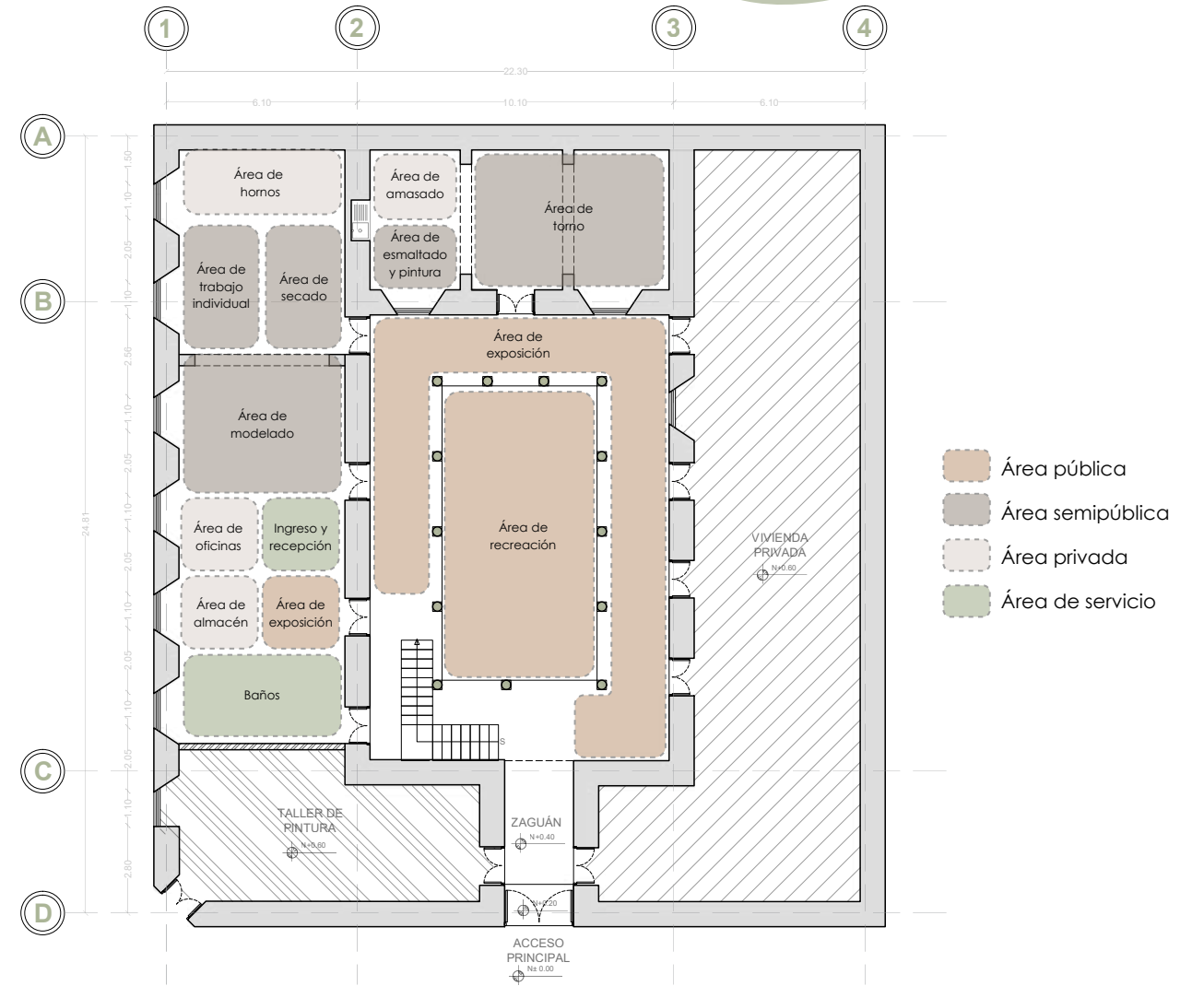


Ilustración 35: Autoría Dominique Almeida
Plano de zonificación Nuka Cerámica

3.6 Diseño Espacial

Para la configuración de espacios se toma como referencia el token de diseño. Se lo ubica sobre la planta haciendo coincidir su centro con el patio interno de la edificación. A partir de este elemento se resaltan líneas que ayudan a definir divisiones de espacios, cambio de nivel y de materiales.

De igual modo para el diseño de paredes y mobiliario se deconstruye en token, en sus elementos más simples, generando una malla, que marca formas onduladas a partir de la unión de las 4 curvas cónicas

P. 47

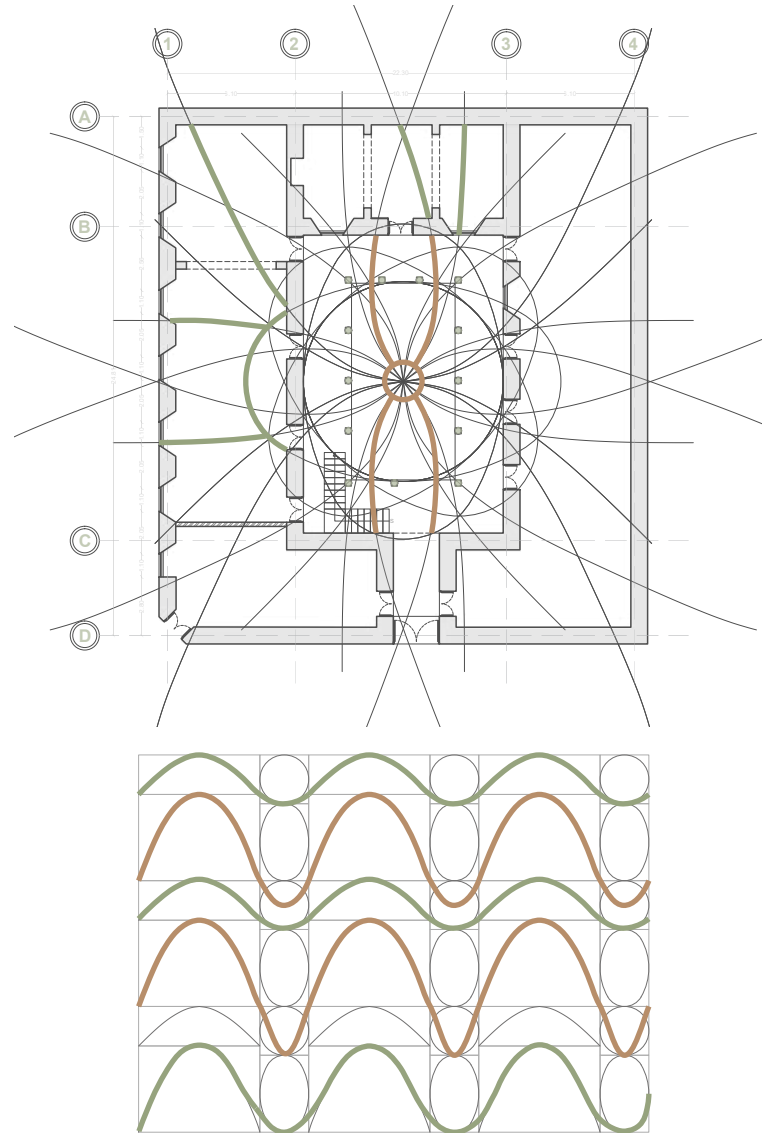
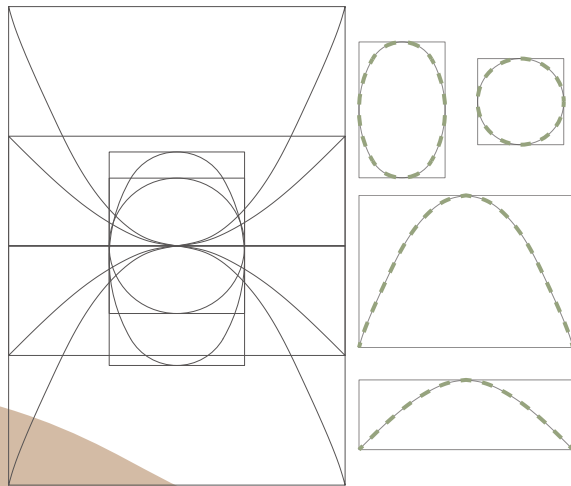


Ilustración 36: Autoría Dominique Almeida
Diseño espacial de Nuka Cerámica

3.7 Moodboard



P. 48

Ilustración 37: Autoría Dominique Almeida
Moodboard para Nuka Cerámica

3.8 Material Board

P. 49



P. 50

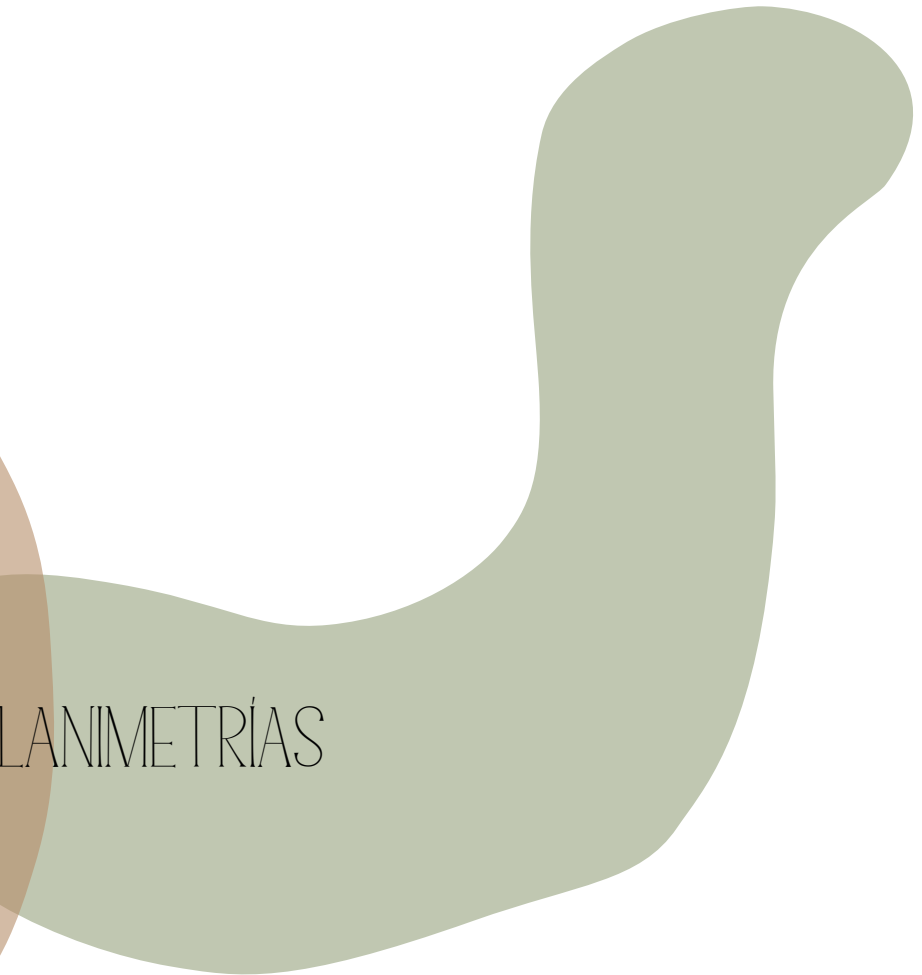
Ilustración 38: Autoría Dominique Almeida
Materialboard para Nuka Cerámica



04

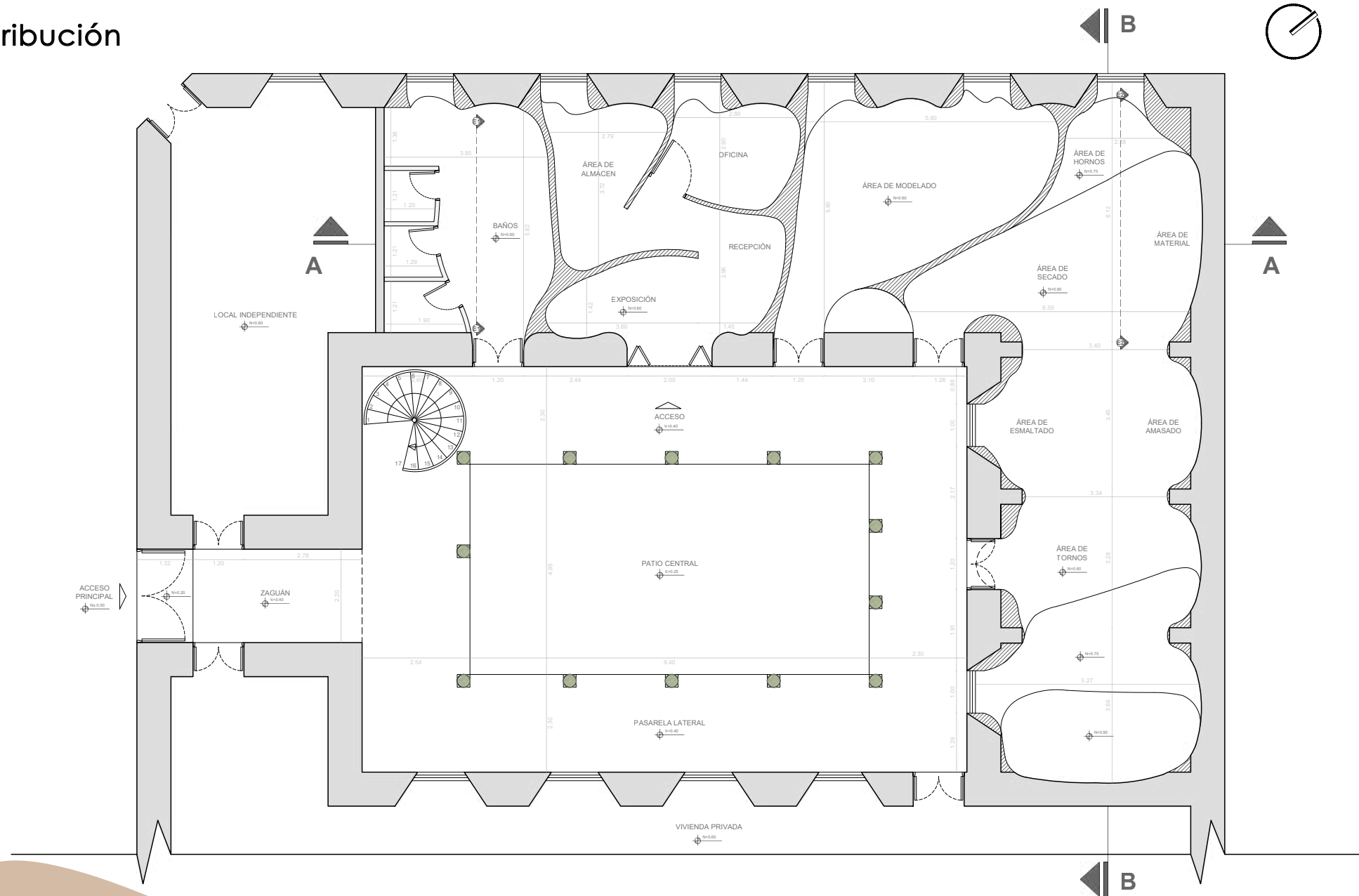


PLANIMETRÍAS



4.1 Planta de Distribución

P. 53

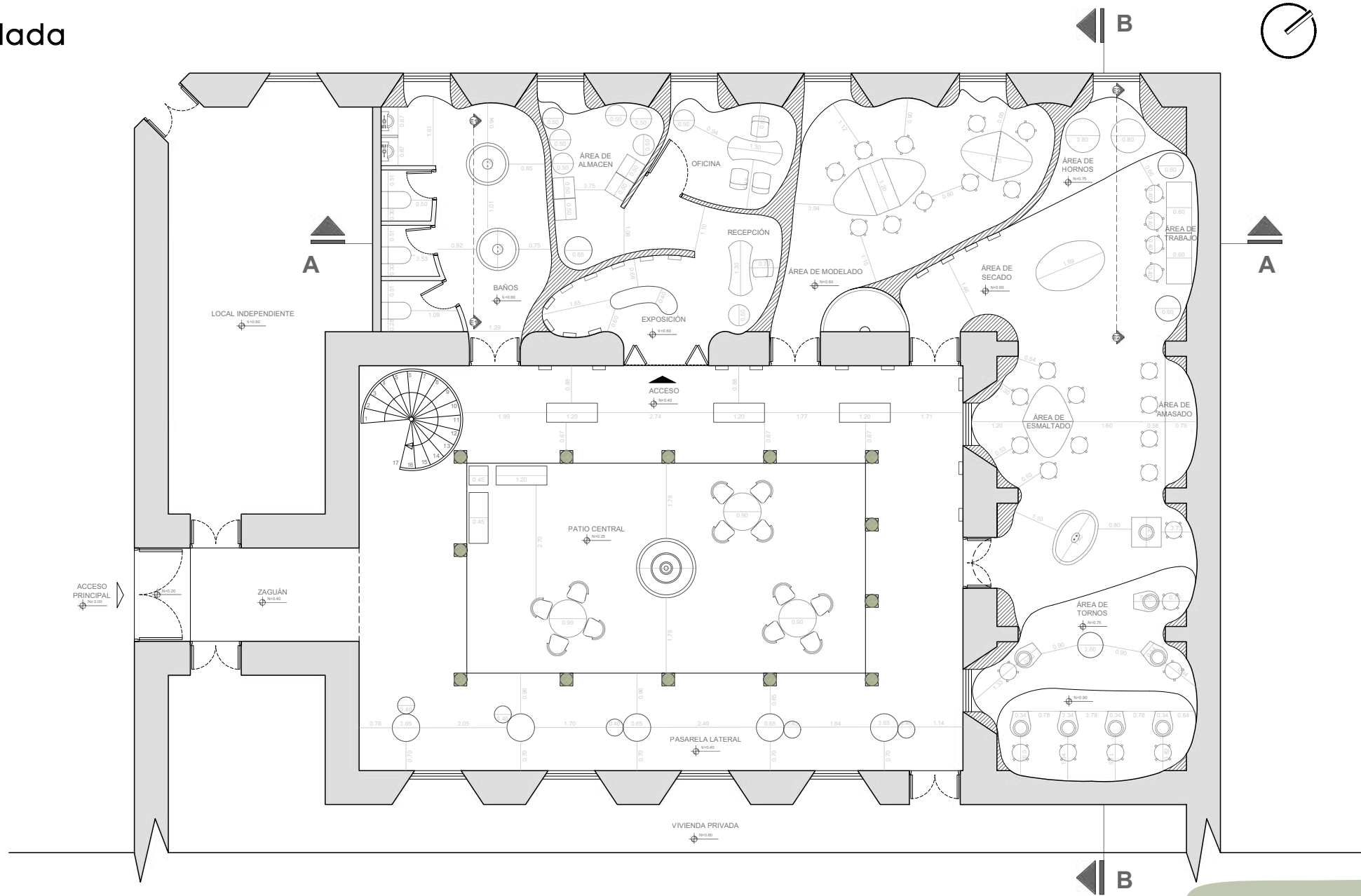


P. 54



4.2 Planta Amoblada

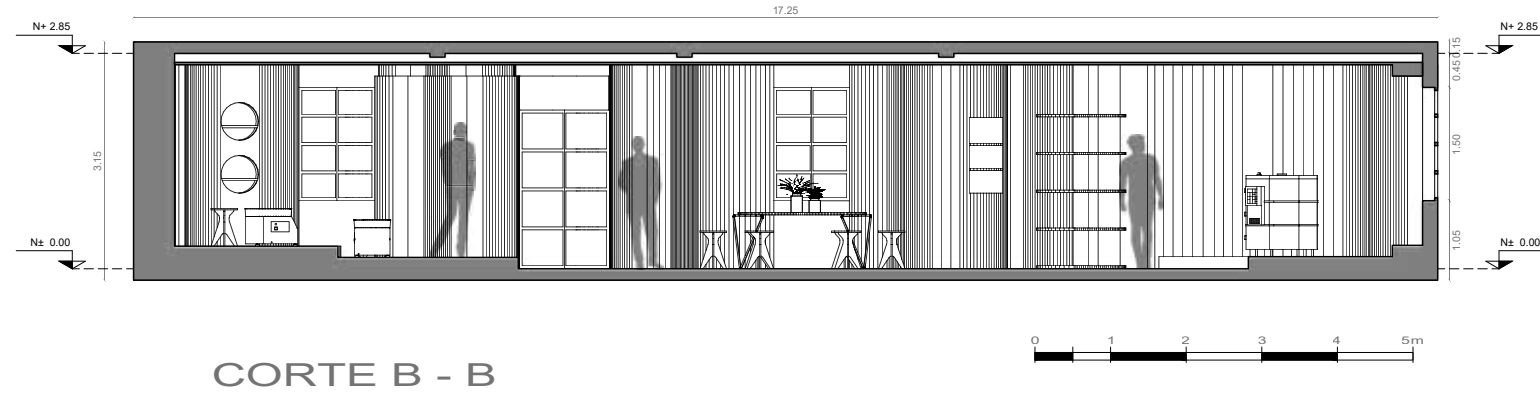
P. 55



P. 56



4.3 Corte Transversal Arquitectónico y Ambientado

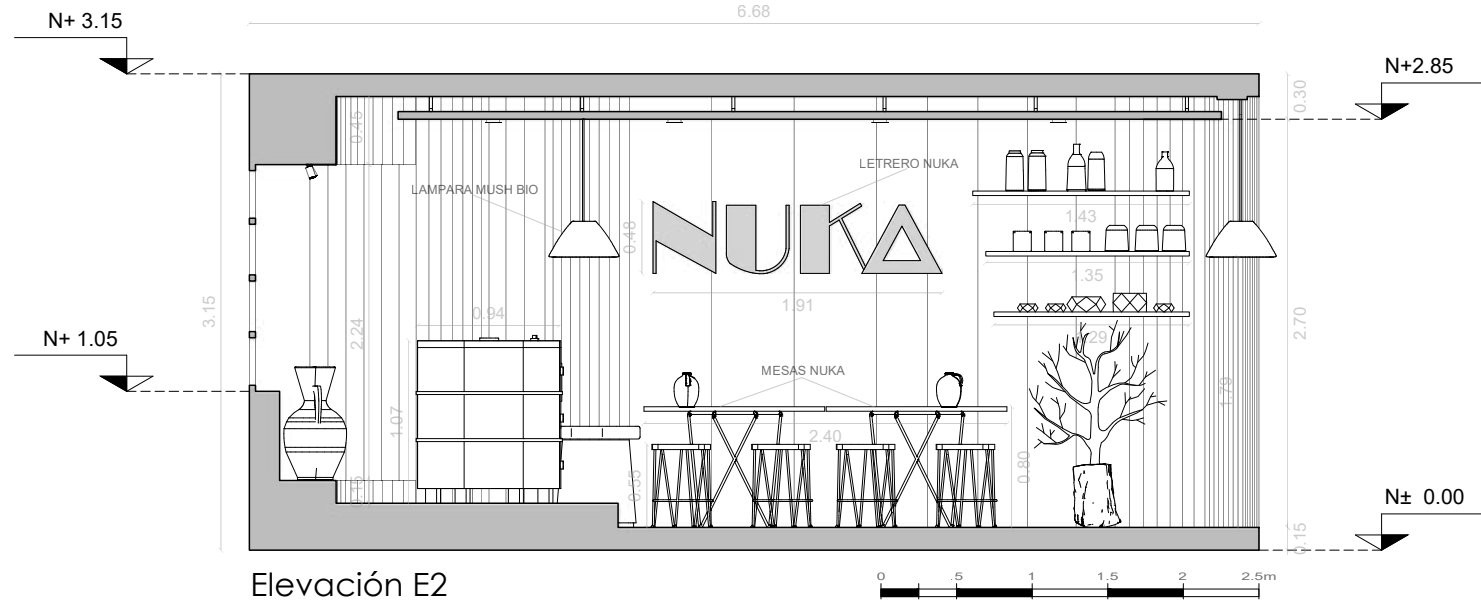
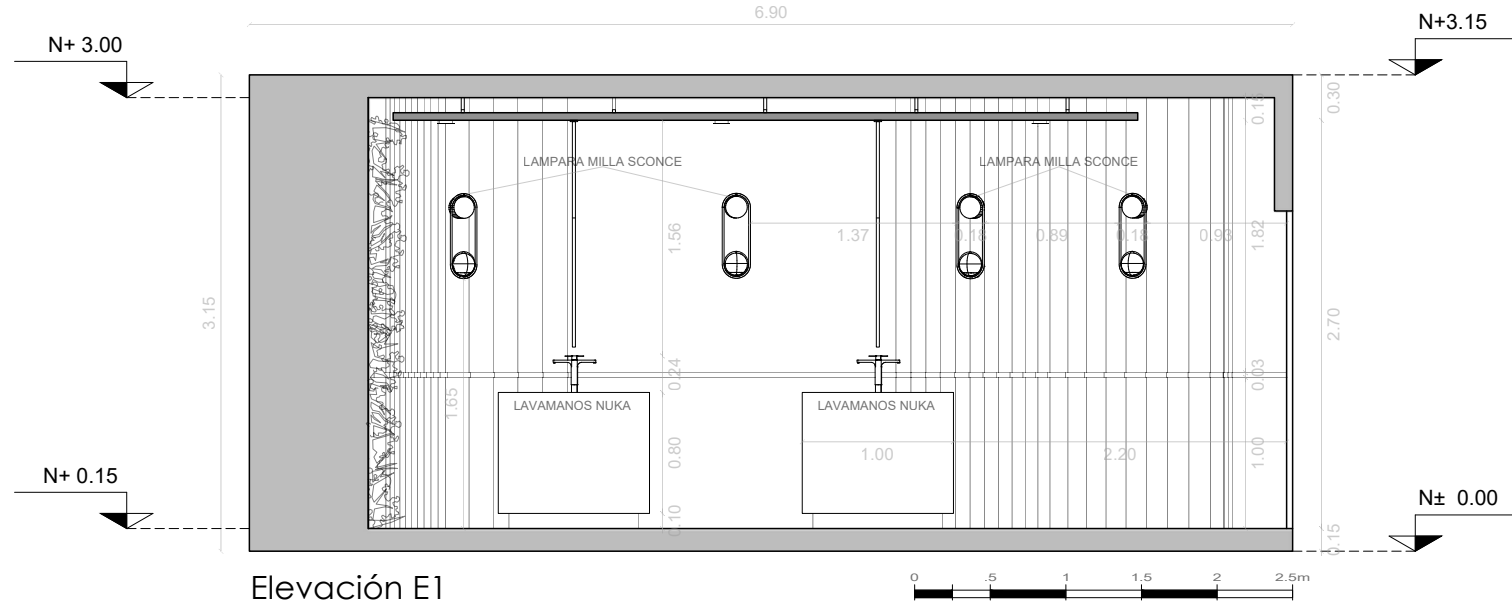


P. 57

P. 58



4.5 Elevaciones interiores

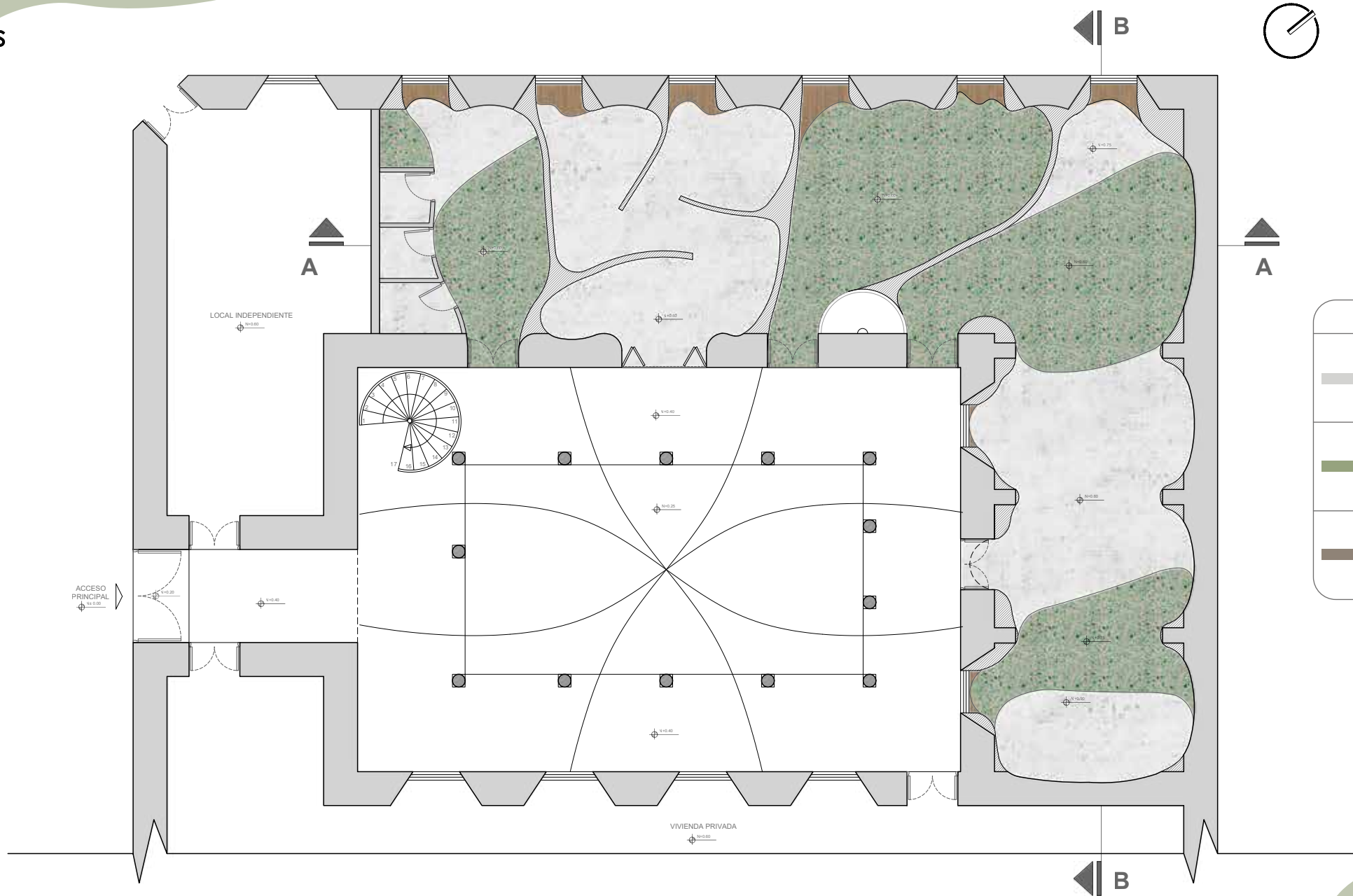








P. 61

P. 62

4.6 Plano de pisos

P. 63

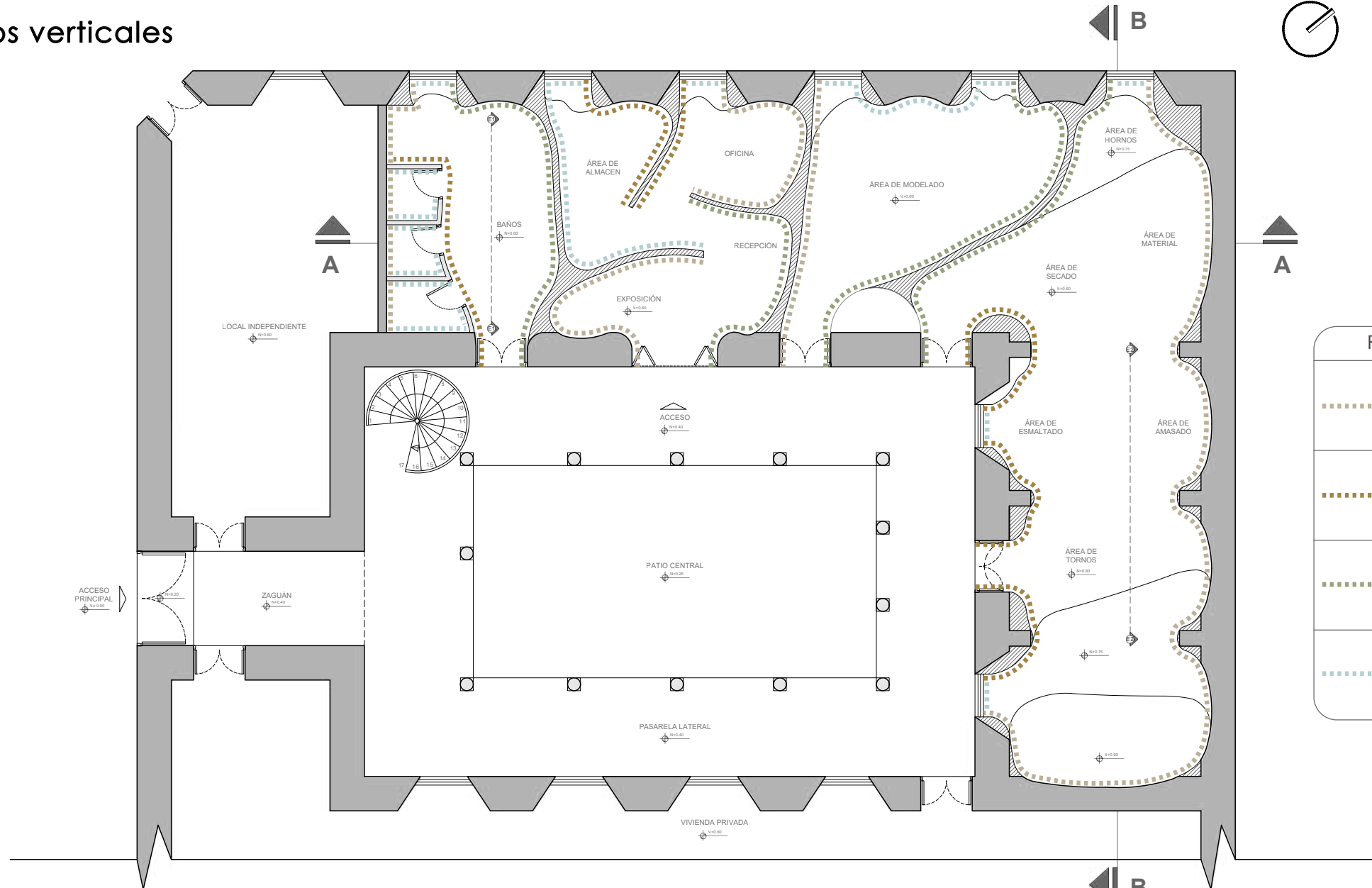


PISOS	
	 <p>Hormigón pulido con marmolina fina Aspecto: Rugoso Acabado: Mate Color: Gris beige</p>
	 <p>Terrazo Forest Green con vidrio reciclado Aspecto: Rugoso Acabado: Mate Color: Verde</p>
	 <p>Chapa de madera natural aislada Aspecto: Maderado Acabado: Mate Color: Roble Americano</p>

P. 64

4.7 Revestimientos verticales

P. 65



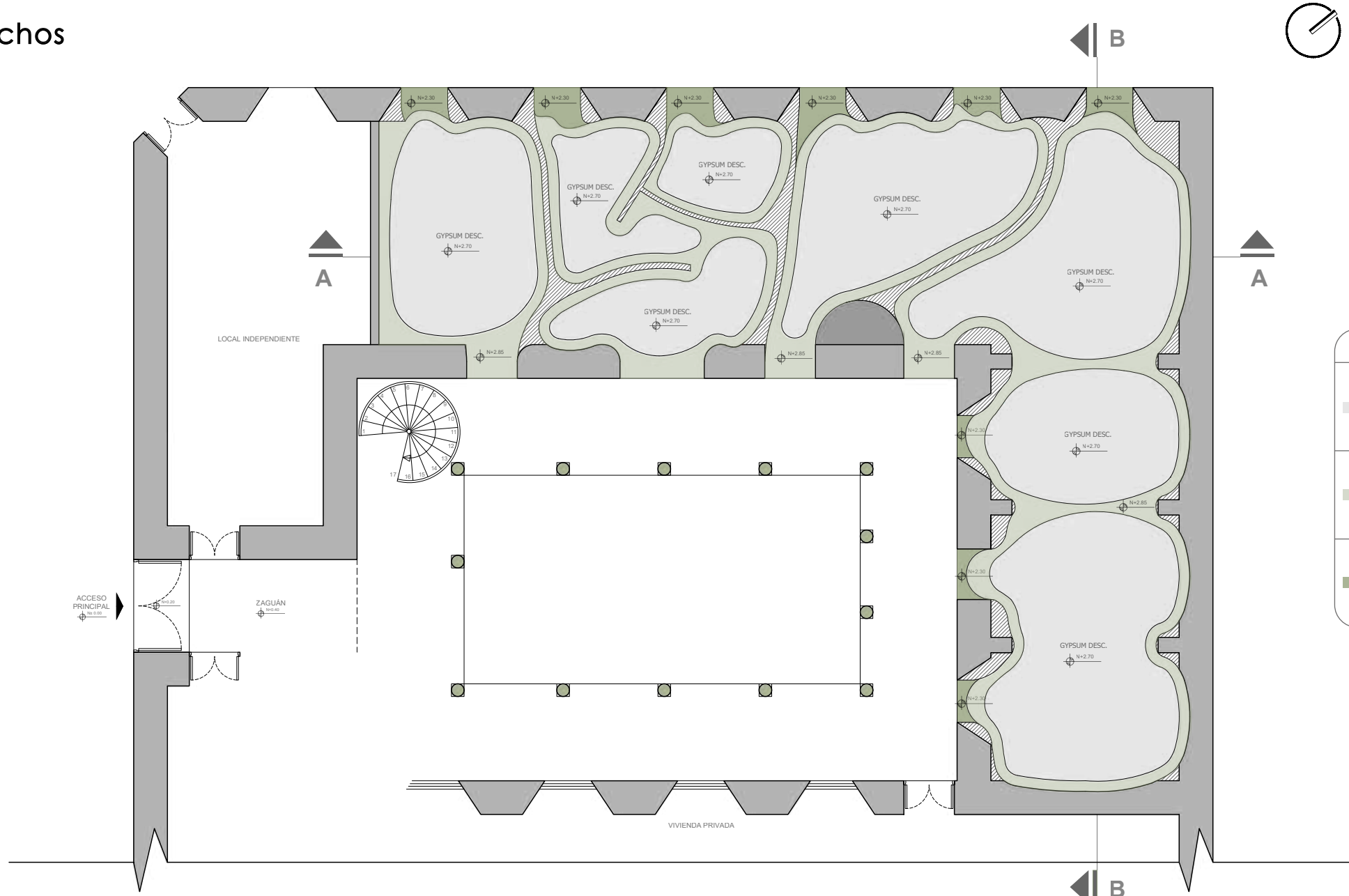
REVESTIMIENTOS	
	Revoque fino de tierra y pintura de cal Aspecto: Marmoleado Acabado: Mate Color: Beige habano
	Chapa de madera natural alistonado Aspecto: Maderado Acabado: Mate Color: Roble Americano
	Yeso y pintura de cal con mármol en polvo Aspecto: Rugoso Acabado: Mate Color: Verde Aqua
	Revestimiento cerámico rectificado 59.6 x150cm Aspecto: Piedra Acabado: Mate Color: Savannah Caliza

P. 66



4.8 Plano de Techos

P. 67



TECHOS	
	Cielo raso a base de tableros de gypsum Aspecto: Liso Acabado: Mate Color: Blanco
	Losa con estuco tradicional Aspecto: Rugoso Acabado: Mate Color: Verde Salón
	Cielo raso a base de paneles de pvc Aspecto: Maderado Acabado: Mate Color: Roble Americano

P. 68



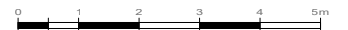
4.9 Plano de Iluminación

P. 69



LUMINARIAS	
	<p>Play High Visual Comfort Potencia: 7W Material: Aluminio Color: Blanco Temperatura: 2700K</p>
	<p>Iris Spotlight Potencia: 18W Material: Aluminio Color: Blanco Temperatura: 3000K</p>
	<p>Asai 3D Potencia: 115W Material: PVC Color: Blanco Temperatura: 3000K</p>
	<p>Milla Sconce Aplique Potencia: 26W Material: Acero y plástico Color: Negro Temperatura: 3000K</p>
	<p>Afrodita GU10 Wall Fixture Potencia: 8W Material: Aluminio Color: Blanco mate Temperatura: 3000K</p>

P. 70



4.10 Styling

P. 71



Área de tornos

P. 72



Área de modelado

4.11 Renders



P. 73

P. 74

4.11 Renders

P. 75



P. 76

P. 77

P. 78





P. 81



P. 82

P. 83

P. 84



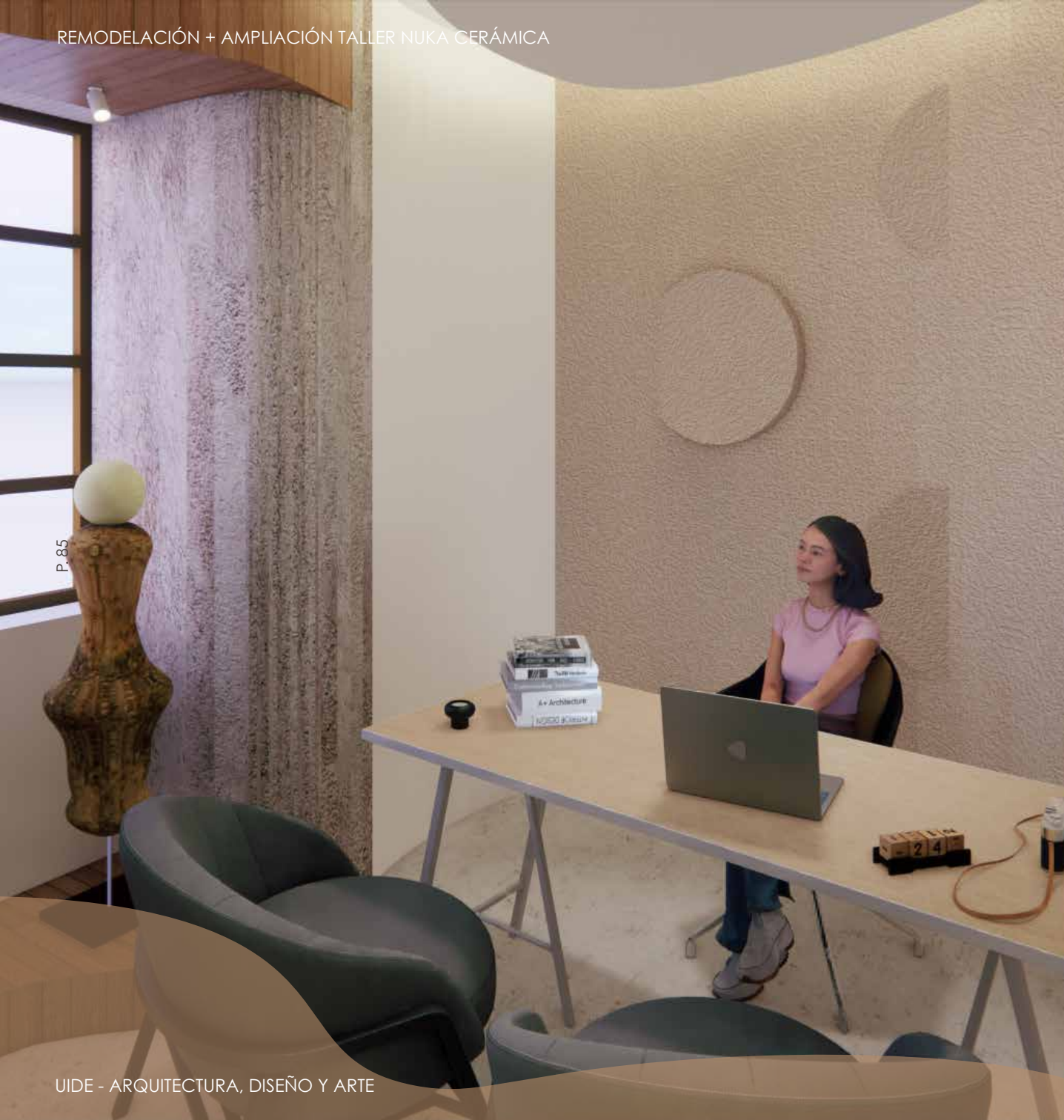


P.85



P.86

P. 85



P. 86





05

MOBILIARIO

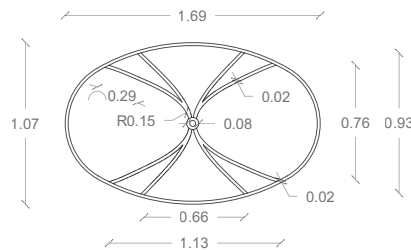
5.1 Estantería Nuka

Especificaciones Técnicas

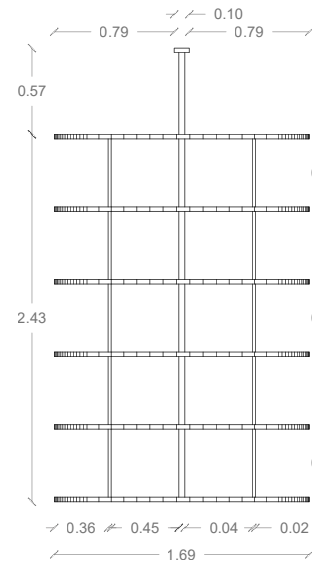
- Estructura de acero curvo (según diseño de token), unida mediante soldadura de arco.
- Todos los elementos de hierro se sueldan, se lijan y se pulen. Y se les aplica una pintura de esmalte, negra mate.
- Repisas de vidrio templado de 9mm con perforación central, con fijación permanente mediante adhesivo epoxy para vidrio y metal.

P. 89

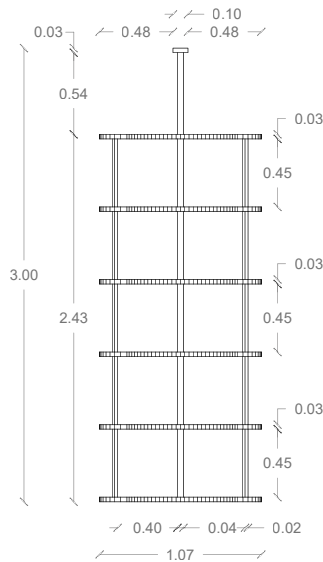
Vista Superior



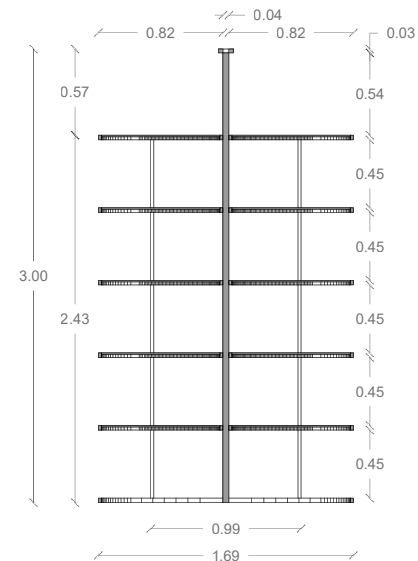
Vista Lateral 1



Vista Lateral 2



Corte



Vista 3D



Vista 3D



P. 90

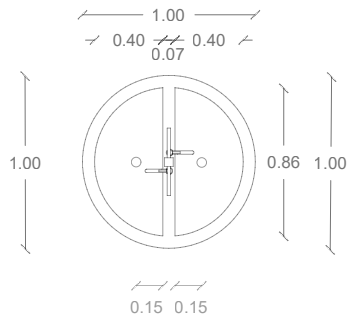
5.2 Lavamanos Nuka

Especificaciones Técnicas

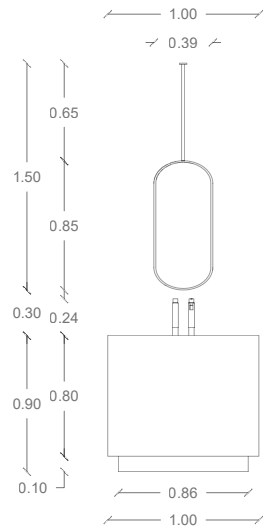
- Estructura de cemento pulido realizado mediante un molde previamente fabricado.
- Se realiza la mezcla con cemento, arena, marmolin y gua para luego verterla en el molde, dejando el espacio para el desagüe.
- Se realiza el vibrado de la mezcla, golpenado suavemente para eliminar todo tipo de burbujas de aire.
- Se deja secar y se desmolda, para luego realizar el curado y sellarlo

P. 91

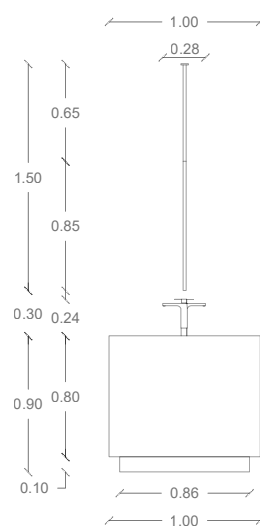
Vista Superior



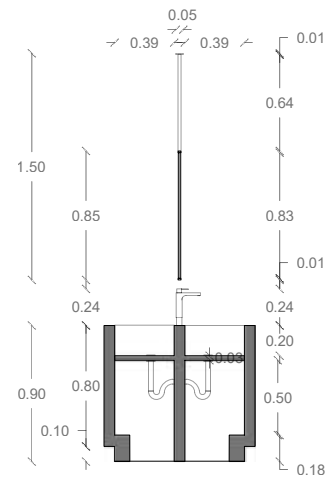
Vista Lateral 1



Vista Lateral 2



Corte



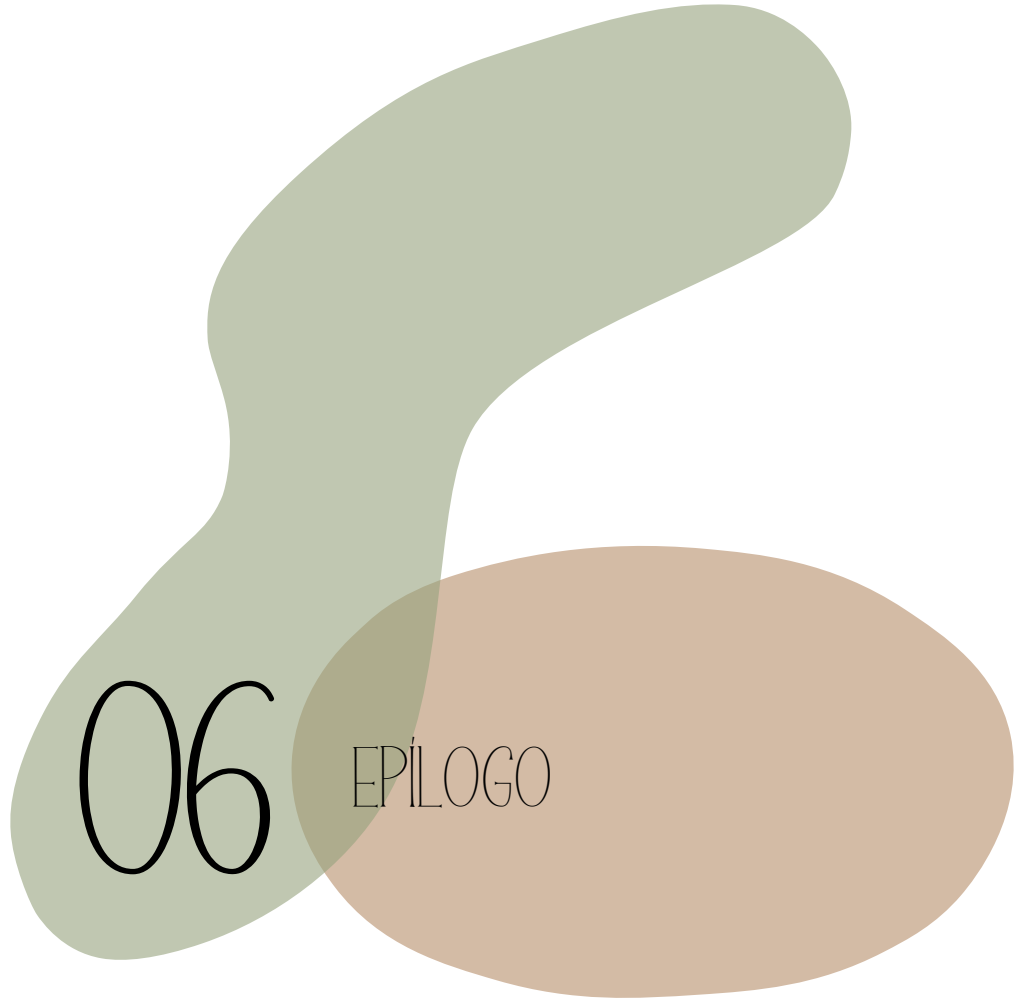
Vista 3D



Vista 3D



P. 92



06

EPILOGO

6.1 Conclusiones

Talleres de arteterapia en espacios patrimoniales

El espacio sin duda guarda memorias, más aún aquella arquitectura que lleva cientos de años siendo partícipe de la historia de una ciudad. Por ello la creación de nuevos usos dirigidos al arte y a la cultura dentro de un centro patrimonial son la pieza fundamental para dar vida a un territorio.

Se concluye que Nuka contribuye a valorización del patrimonio tangible en intangible de Quito.

La cerámica como materia de diseño arquitectónico

El barro no solo es un material más de la naturaleza, es un elemento que transformó la historia y el diseño. Desde las cavernas de tierra, hasta los más modernos sistemas de construcción, la tierra se transforma junto con el ser humano.

Su capacidad de transformarse es impresionante, solo basta un poco de agua a varios grados de calor para que el diseño se haga presente.

Se concluye que en el proyecto Nuka la tierra está presente incluso en sus cimientos a manera de paredes portantes, así como en los productos que cada estudiante saca del horno.

6.2 Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Fuente Fundación ATASIM. Pieza cerámica del taller Napu Manka Warmi

Ilustración 2: Fuente Instagram Solta.Arte. Estudiante en clases de modelado de arcilla

Ilustración 3: Fuente Facebook Nuka Cerámica. Juan Diego Badillo en torno alfarero

Ilustración 4: Fuente Instagram Nuka Cerámica. Logotipo de la marca

Ilustración 5: Fuente Facebook Nuka Cerámica. Productos cerámicos en venta, tienda en línea

Ilustración 6: Fuente GoogleMaps Nuka Cerámica. Juan Diego Badillo en taller grupal de modelado

Ilustración 7: Fuente GoogleMaps Nuka Cerámica. Taller de casitas de navidad 2025

Ilustración 8: Fuente Instagram Solta.Arte. Proceso cerámico en torno alfarero

Ilustración 9: Fuente istockphoto.com Taller de cerámica para personas mayores

Ilustración 10: Fuente Instagram Solta.Arte. Estudiante en clases de arcilla

Ilustración 11: Fuente Google Earth. Edición: Dominique Almeida. Barrio San Marcos - Quito

Ilustración 12: Fuente Google Earth. Edición: Dominique Almeida. Equipamientos de San Marcos

Ilustración 13: Fuente Google Earth. Edición: Dominique Almeida. Diagramas recorrido del sol

Ilustración 14: Fuente Fotografía Santiago Almeida. Patio central Sede Nuka vista a la entrada

Ilustración 15: Fuente Fotografía Santiago Almeida. Patio central Sede Nuka vista al taller

Ilustración 16: Fuente Fotografía Santiago Almeida. Vista lateral edificación Sede Nuka

Ilustración 17: Fuente Fotografía Santiago Almeida. 1. Área de horno 2. Área de lavado 3. Área torno y café 4. Estantería de herramientas

Ilustración 18: Fuente Levantamiento arquitectónico del autor. Dibujo: Dominique Almeida

Ilustración 19: Fuente Estudio - = + x -. Planta baja taller Liza Crea

Ilustración 20: Fuente Estudio - = + x -. Sección taller Liza Crea

Ilustración 21: Fuente Fotografía Renato Duria. Espacios interiores y exteriores del taller Liza Crea

Ilustración 22: Fuente Taller DIEZ 05. Planta baja taller de cerámica

Ilustración 23: Fuente Taller DIEZ 05. Sección taller de cerámica

Ilustración 24: Fuente Fotografía Luis Gordo. Espacios interiores y exteriores del taller de cerámica

Ilustración 25: Fuente #1028 Arquitectura y Paisaje. Planta taller de cerámica para María José

Ilustración 26: Fuente #1028 Arquitectura y Paisaje. Sección taller de cerámica para María José

Ilustración 27: Fuente Fotografía Carlos Palacios. Espacio interior y exterior taller de María José

Ilustración 28: Fuente Shopmohd. Floreros de cerámica "Montaña"

Ilustración 29: Autoría Dominique Almeida. Analogía conceptual "Vórtice Consciente"

Ilustración 30: Fuente Dibujotecni.com. Tipos de curvas cónicas

Ilustración 31: Autoría Dominique Almeida. Generación token de diseño

Ilustración 32: Fuente Imagen generada por IA. Imagen conceptual "Vórtice Consciente"

Ilustración 33: Autoría Dominique Almeida. Matriz de programación arquitectónica taller Nuka

Ilustración 34: Autoría Dominique Almeida. Diagrama de adyacencias espacios de Nuka Cerámica

Ilustración 35: Autoría Dominique Almeida. Plano de zonificación Nuka Cerámica

Ilustración 36: Autoría Dominique Almeida. Diseño espacial de Nuka Cerámica

Ilustración 37: Autoría Dominique Almeida. Moodboard para Nuka Cerámica

Ilustración 38: Autoría Dominique Almeida. Materialboard para Nuka Cerámica

6.3 Bibliografía

- **Chuinda**, A. (2018). Diseño de utillajes para acelerar la elaboración de piezas de cerámica en talleres artesanales. [Tesis de pregrado, Universidad del Azuay]. Repositorio Institucional. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8133>
- **Del Río**, G. (2012). El arte cerámico, en la salud mental.
- **Ghosh**, P. (29 junio 2012). La cerámica más antigua del mundo. BBC News Mundo. https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/06/120628_ceramica_antigua_china_cocina_alcohol_jgc
- **Herrera**, M. (2017). Taller de Cerámica / Taller DIEZ 05. ArchDaily en español. <https://www.archdaily.cl/cl/886639/taller-de-ceramica-taller-diez-05>
- **Nuka** Website. (s.f.). NUKA Cerámica. <https://nuka.company.site/>
- **Ramos**, J., Cárdenas, P. y Freire, J. (2024). Taller de cerámica / #1028 Arquitectura y Paisaje. ArchDaily en español. <https://www.archdaily.cl/cl/1021244/taller-de-ceramica-number-1028-arquitectura-y-paisaje>
- **Rodríguez**, G. (2017). Los beneficios de la cerámica.
- **Salazar**, A. (2025). San Marcos, el barrio histórico de Quito que sigue vivo entre arte, cultura y tradición. Primicias. <https://www.primicias.ec/quito/san-marcos-barrio-centro-historico-historia-fiestas-fundacion-110873/>
- **Serrano**, S. (2020). Técnicas de producción cerámica de Imbabura: una reflexión arqueológica y de saberes locales en la Sierra Norte del Ecuador. Bulletin de l'Institut Français d'études Andines, 49(49 (1)), 63–84. <https://doi.org/10.4000/bifea.11634>
- **Sjömann**, L. (1992). Vasijas de barro, la cerámica popular en el Ecuador. Cuenca, CIDAP. <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/340>
- **Tomboly**, F., Duria, R. y Carisimo, S. (2024). Taller Cerámico Liza Crea / - = + x -. ArchDaily en español. [https://www.archdaily.cl/cl/1017137/taller-ceramico-li-](https://www.archdaily.cl/cl/1017137/taller-ceramico-li-za-crea-equals-plus-x?ad_medium=office_landing&ad_name=article)

za-crea-equals-plus-x?ad_medium=office_landing&ad_name=article

- **Tomboly**, F., Duria, R. y Carisimo, S. (2024). Taller Cerámico Liza Crea / - = + x -. ArchDaily en español. [https://www.archdaily.cl/cl/1017137/taller-ceramico-li-](https://www.archdaily.cl/cl/1017137/taller-ceramico-li-za-crea-equals-plus-x?ad_medium=office_landing&ad_name=article)



NUKA

