

Maestría en

Gestión de proyectos

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de

Magíster en Gestión de proyectos

AUTORES:

Anderson Stephen Cortez Santacruz

Luis Sebastián Herrera Llangari

TUTORES:

PBL Dra. Roly Navlet

Lic. Jesús del Castillo

Dr. Elio Acosta

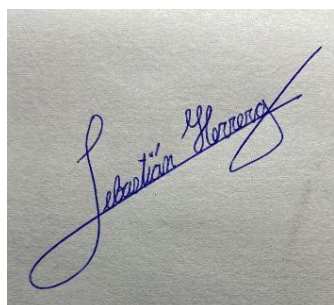
Creación de un plan de negocio para una empresa de capacitación profesional en línea con productos basados en inteligencia artificial aplicando metodologías ágiles

Quito, diciembre 2025

Certificación de autoría

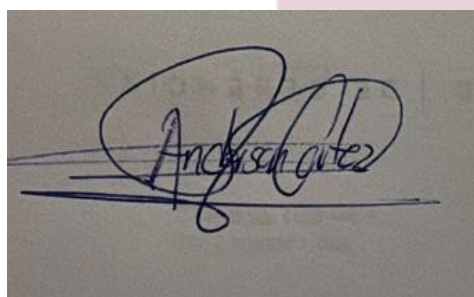
Nosotros, **Luis Sebastián Herrera Llangarí** y **Anderson Stephen Cortez Santacruz**, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y que se ha consultado la bibliografía detallada.

Cedemos nuestros derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE), para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, su reglamento y demás disposiciones legales.



Firma del graduando

Luis Sebastián Herrera Llangarí



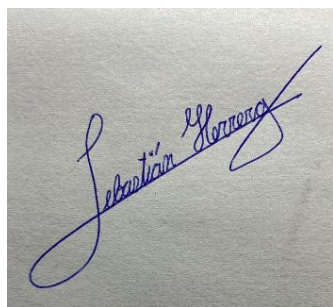
Firma del graduando

Anderson Stephen Cortez Santacruz

Autorización de Derechos de Propiedad Intelectual

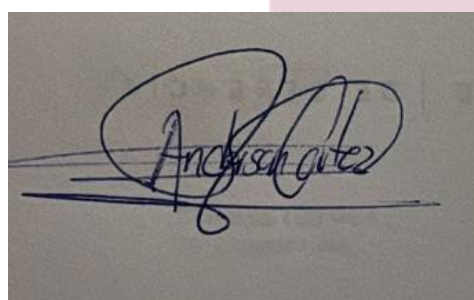
Nosotros, **Luis Sebastián Herrera Llangarí** y **Anderson Stephen Cortez Santacruz** en calidad de autores del trabajo de investigación titulado *Creación de un plan de negocio para una empresa de capacitación profesional en línea con productos basados en inteligencia artificial aplicando metodologías ágiles*, autorizamos a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) para hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen o de parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación. Los derechos que como autores nos corresponden, lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento en Ecuador.

D. M. Quito, diciembre 2025



Firma del graduando

Luis Sebastián Herrera Llangarí

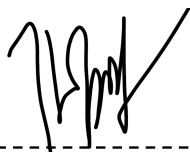


Firma del graduando

Anderson Stephen Cortez Santacruz

Aprobación de dirección y coordinación del programa

Nosotros, DBA **José Luis Mercader** y PhD (c) **Carlos Luis Calderón**, declaramos que los graduandos: **Luis Sebastián Herrera Llangarí** y **Anderson Stephen Cortez Santacruz** son los autores exclusivos de la presente investigación y que ésta es original, auténtica y personal de ellos.



DBA José Luis Mercader
 Director de la
 Maestría en Gestión de Proyecto



Firmado electrónicamente por:
**CARLOS LUIS
 CALDERON ESPINALES**
 Validar Únicamente con FirmaSEC

PhD (c) Carlos Luis Calderón
 Coordinador de la Maestría en Gestión
 de Proyectos

DEDICATORIA

Dedicamos este proyecto a todas las personas e instituciones que hicieron posible la culminación de este importante logro académico.

A la Universidad Internacional del Ecuador, por brindarnos un entorno académico de excelencia, en el que desarrollamos competencias fundamentales para nuestro crecimiento personal y profesional.

A nuestros maestros, quienes con su experiencia, exigencia académica y vocación formadora guiaron cada paso de este proceso. Su compromiso con la enseñanza dejó una huella profunda en nuestra manera de gestionar y comprender los proyectos.

A nuestros compañeros de maestría, por su apoyo incondicional, por las discusiones enriquecedoras, el trabajo colaborativo y los aprendizajes compartidos que fortalecieron cada etapa del camino.

A nuestros padres, por su amor incondicional, su paciencia, y por enseñarnos el valor del esfuerzo, la perseverancia y la disciplina. Este logro es también de ustedes.

Y finalmente, a todas las personas que, aportaron con palabras, motivación o acompañamiento en los momentos más exigentes. A todos, nuestros sinceros agradecimientos.

RESUMEN

Ágilmente S.A.S es una compañía que tiene su sede en Quito, Ecuador, esta compañía funciona bajo un esquema de sociedad por acciones simplificadas, ofrece servicios como: capacitación profesional con ayuda de inteligencia artificial y metodologías ágiles con un enfoque en programas personalizados sobre sostenibilidad, gestión ambiental y seguridad industrial, todo esto organizado por un modelo de negocio que integra criterios ambientales, sociales y de gobernanza para bajar el porcentaje del impacto digital, esto ayuda a asegurar la transparencia operativa y asegurar que la compañía sea un referente nacional e internacional en innovación educativa formando profesionales comprometidos a solucionar desafíos.

Palabras Claves: Capacitación en línea, economía circular, educación asincrónica, ESG, formación ambiental, gobernanza, huella de carbono digital, Inteligencia artificial, gestión de residuos sólidos, metodologías ágiles, responsabilidad social, sostenibilidad corporativa, tecnologías de la información

ABSTRACT

This document presents the organizational, strategic, and sustainability model of ÁgilMente S.A.S., an Ecuadorian company dedicated to professional online training through the use of artificial intelligence and agile methodologies. Established as a Simplified Joint Stock Company (SAS) and headquartered in Quito, ÁgilMente S.A.S structures its value proposition around delivering innovative, personalized training programs aligned with current digital and environmental demands, this document outlines the conceptual and operational framework underpinning ÁgilMente S.A.S.'s business model, demonstrating its commitment to educational innovation, corporate sustainability, and the development of professionals capable of addressing contemporary environmental challenges.

Keywords: Online training, circular economy, asynchronous education, ESG (Environmental, Social, and Governance), environmental training, governance, digital carbon footprint, artificial intelligence, solid waste management, agile methodologies, social responsibility, corporate sustainability, information technologies (IT)

Tabla De Contenido

Capítulo I: Introducción	16
Planteamiento Del Problema e Importancia Del Estudio	16
Definición Del Proyecto	16
Naturaleza o Tipo De Proyecto	17
Objetivos	18
Justificación Del Proyecto.....	19
Perfil De Organización.....	20
Nombre De La Empresa.....	20
Misión	20
Visión	20
Actividades, Marcas, Productos Y Servicios.....	20
Ubicación de la Sede.....	22
Propiedad y Forma Jurídica.....	22
Mercados Servidos o Ubicación de sus Actividades de Negocio.....	23
Tamaño de la Organización.....	24
Información Sobre Empleados y Otros Trabajadores.....	25
Procesos Claves Relacionados con el Objetivo Propuesto.....	25
Principales Cifras, Ratios y Números que Definen la Empresa.....	26
Modelo de Negocio	27
Grupos de Interés Internos y Externos	28
Capitulo II: Gestión de Personas.....	29
Gestionar de Forma Eficaz Las Personas.....	29

Alianza de Equipo	29
Miembros del Equipo, Áreas de Especialización y Aporte al Proyecto	29
Misión y Visión del Equipo.....	33
Valores del Equipo	33
Competencias del Gestor de Proyectos como Líder Coach	34
Planificación de los Recursos Humanos de un Proyecto.....	35
Fuerza Laboral Actual del Proyecto	35
Provisión de la Demanda de Recursos Humanos.....	41
Diseño e Implementación de Planes y Programas de Actuación.....	43
Planificación, Control y Evaluación de los Planes de Gestión de los Recursos Humanos	45
Costos en Recursos Humanos	45
Competencias Personales, Habilidades Directivas y Técnicas del Gestor de Proyectos	48
Aplicación de la Metodología Six Thinking Hats.....	48
Diseño de un Plan de Acción del Proyecto.	50
Plan de Acción.....	52
Capítulo III: Financiamiento de Proyecto	54
El Capital Social.....	54
Tipos de Reservas Por Constituir	57
Política de Reparto de Dividendos	58
Pasos Legales para Constitución de la Empresa	59

Escritura Pública De Constitución De La Sociedad Por Acciones Simplificada

“ÁgilMente S.A.S”.....	60
Análisis Financiero.....	60
Financiamiento a Largo Plazo.....	62
Plan De Inversión.....	64
Capítulo IV: Creación de Empresas	65
Definición De Cliente Idóneo De La Empresa.....	65
Características Demográficas	65
Características Psicológicas.....	66
Características Psicográficas	66
Modelo Canvas.....	67
Plan Estratégico.....	67
Acerca de la empresa.....	67
Enfoque ESG.....	68
Productos o Servicios	69
Problema del Mercado:	69
Descripción de los Productos y Servicios	70
Descripción de lo Novedoso de la Idea.....	71
Descripción de la Ventaja Competitiva	72
Descripción de la Vida Útil	72
Estudio del Mercado.	73
Análisis de la Competencia.	73
Selección de los Segmentos del Mercado.	74

Sector Empresarial:	75
Sector Educativo:	75
Profesionales Independientes:	75
Marketing y Comercialización.	76
Procesos y Arquitectura.....	77
Estructura de Procesos	77
Infraestructura Tecnológica.....	78
Control de Calidad y Mejora Continua	79
Cultura Organizacional y Agilidad.....	79
Equipo Directivo y Organización.....	80
Estructura Directiva.....	80
Competencias del Liderazgo	81
Gestión del Talento Humano.....	82
Gobernanza Corporativa.....	82
Cultura y Valores Empresariales	83
Riesgos, Prevención, Mitigación y Estrategia de Salida.....	84
Análisis Legal, Impuestos, Licencia y Otras Limitaciones Legales.....	85
Ventajas Legales:.....	85
Regulaciones del Sector Educativo	86
Obligaciones Tributarias	87
Licencias y Permisos Específicos.....	88
Limitaciones Legales Potenciales.....	89
Plan de Implementación y Cronograma	89

Sistema Gerencial.....	91
Plan Financiero.....	92
Hipótesis de Desarrollo	92
Estado de Resultados.....	93
Flujo de caja Detallado.....	95
Evaluación financiera	96
Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones	98
Conclusiones Generales	98
Conclusiones Específicas	99
Análisis del Cumplimiento de los Objetivos de la Investigación.....	100
Contribución a la Gestión Empresarial	102
Contribución a Nivel Académico	103
Contribución a Nivel Personal	104
Limitaciones a la Investigación.....	104
Referencias	106
Bibliografía.....	109
Anexo:.....	112
Escritura Pública de Constitución de la Sociedad por Acciones Simplificada “ÁgilMente S.A.S”	112

Índice De Tablas

Tabla 1 <i>Aspectos legales - creación de empresa</i>	22
Tabla 2 <i>Valores del equipo</i>	33
Tabla 3 <i>Competencias del gestor del proyecto</i>	34
Tabla 4 <i>Detalle miembro 1</i>	35
Tabla 5 <i>Detalle miembro 2</i>	36
Tabla 6 <i>Detalle miembro 3</i>	36
Tabla 7 <i>Detalle miembro 4</i>	37
Tabla 8 <i>Detalle miembro 5</i>	38
Tabla 9 <i>Detalle miembro 6</i>	39
Tabla 10 <i>Detalle miembro 7</i>	40
Tabla 11 <i>Puestos y responsabilidades</i>	42
Tabla 12 <i>Rol y puestos</i>	44
Tabla 13 <i>Indicadores y niveles de productividad</i>	45
Tabla 14 <i>Recursos humanos</i>	46
Tabla 15 <i>Recursos humanos a partir del segundo y tercer mes</i>	47
Tabla 16 <i>Presupuesto de Recursos Humanos</i>	47
Tabla 17 <i>Sombbrero y acciones</i>	48
Tabla 18 <i>Acciones</i>	50
Tabla 19 <i>Plan de acción</i>	53
Tabla 20 <i>Estructura de gastos y costos</i>	55
Tabla 21 <i>Accionistas</i>	55
Tabla 22 <i>Total de costo de recursos humanos</i>	56



Powered by
Arizona State University



Tabla 23 <i>Política de reservas y dividendos</i>	59
Tabla 24 <i>Constitución de la empresa</i>	59
Tabla 25 <i>Estructura de inversiones y costos</i>	61
Tabla 26 <i>Financiamiento a Largo Plazo</i>	62
Tabla 27 <i>Valores del Equipo</i>	68
Tabla 28 <i>Riesgos, prevención, mitigación y estrategia de salida</i>	84
Tabla 29 <i>Plan de implementación</i>	90
Tabla 30 <i>Cronograma ÁgilMente S.A.A</i>	91
Tabla 31 <i>Crecimiento uniforme en ingresos</i>	93
Tabla 32 <i>Flujo de efectivo en función de la inversión inicial</i>	95
Tabla 33 <i>Evaluación financiera</i>	96
Tabla 34 <i>Valor Actual Neto</i>	96
Tabla 35 <i>Payback</i>	98

Índice De Figuras

Figura 1 <i>Logo ÁgilMente S.A.S</i>	20
Figura 2 <i>Actividades, Marcas, Productos y Servicios</i>	21
Figura 3 <i>Principios</i>	30
Figura 4 <i>Conductas del Equipo</i>	31
Figura 5 <i>Atmósfera de trabajo</i>	31
Figura 6 <i>Reservas AgilMente SAS</i>	57
Figura 7 <i>Principios</i>	67
Figura 8 <i>Actividades, Marcas, Productos y Servicios</i>	71
Figura 9 <i>Aproximación de usuarios registrados</i>	76

Capítulo I: Introducción

Planteamiento Del Problema e Importancia Del Estudio

Definición Del Proyecto

ÁgilMente S.A.S. es una empresa ecuatoriana constituida bajo la figura legal de Sociedad por Acciones Simplificadas (S.A.S.), estructura jurídica que permite operar con mayor flexibilidad, otorgar responsabilidad limitada a cada uno de sus socios y facilitar la captación de inversión, así como también impulsar un crecimiento sostenido. Su giro de negocio se basa en la oferta de capacitaciones profesionales en modalidad en línea, apoyadas en la utilización de herramientas de inteligencia artificial que permiten adaptar los contenidos a las necesidades del usuario, generando como resultado una mejora en la experiencia de aprendizaje.

La propuesta de la empresa se alinea con las tendencias actuales del entorno digital, caracterizadas por la personalización de servicios, el acceso remoto a la formación y la posibilidad de medir los resultados de aprendizaje de manera eficiente y objetiva. En este contexto, ÁgilMente S.A.S. busca responder a las nuevas demandas del mercado educativo mediante la incorporación de soluciones tecnológicas innovadoras.

Desde el punto de vista legal y administrativo, la empresa cumple con la normativa vigente en el Ecuador, incluyendo la emisión de facturación electrónica y la aplicación del impuesto al valor agregado (IVA) correspondiente. De igual manera, se enfoca en el cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales, la cual obliga a las organizaciones a adoptar medidas técnicas y administrativas que garanticen la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información de los usuarios. Adicionalmente, la empresa integra una gestión preventiva que contempla el análisis de riesgos, la

implementación de sistemas de respaldo tecnológico y la actualización constante de los contenidos educativos, con el objetivo de asegurar la continuidad del servicio (Asamblea Nacional del Ecuador, 2021).

El proyecto se enfoca en un segmento claramente definido, conformado por profesionales y organizaciones latinoamericanas interesadas en innovación y comprometidas con el desarrollo del talento humano. La delimitación de este público objetivo permite orientar de manera precisa y efectiva las estrategias comerciales, de expansión y posicionamiento de la empresa.

Por último, ÁgilMente S.A.S. aspira a convertirse en un referente regional dentro del ámbito de la educación digital. Para lograrlo, se propone fortalecer sus sistemas de ciberseguridad, establecer convenios con instituciones académicas y empresariales, diversificar sus líneas de negocio e impulsar un proceso de innovación continua.

Naturaleza o Tipo De Proyecto

ÁgilMente S.A.S. se concibe como un proyecto empresarial enfocado en la prestación de servicios de capacitación profesional en modalidad en línea. Su desarrollo se fundamenta en la creación de una plataforma tecnológica que integra herramientas de inteligencia artificial, las cuales facilitan la adaptación de los procesos formativos a las necesidades individuales de los clientes y optimizan su experiencia de aprendizaje.

Desde el punto de vista funcional, el proyecto combina tres componentes fundamentales: tecnológico, educativo y comercial. Esto se debe a que requiere una infraestructura digital consolidada, el diseño de contenidos formativos especializados y la implementación de un modelo de negocio sostenible. La integración de estos elementos



Powered by
Arizona State University

permite articular la oferta académica con procesos automatizados de seguimiento y evaluación del aprendizaje.



En cuanto a su clasificación sectorial, el proyecto se enmarca en el sector de la tecnología educativa, al proponer un sistema de formación flexible y automatizado que facilita la medición objetiva del progreso de los participantes. Asimismo, incorpora prácticas orientadas al cumplimiento del marco legal vigente, la gestión de riesgos operativos y tecnológicos, la protección de datos personales y la mejora continua de los servicios ofrecidos.

Objetivos

Objetivo General. Desarrollar una plataforma de capacitación profesional en modalidad en línea que integre herramientas de inteligencia artificial, con el objetivo de ofrecer una formación accesible, personalizada y de calidad, orientada a profesionales y organizaciones que requieran consolidar sus competencias en un entorno digital.

Objetivo Específico.

- Implementar una plataforma digital que contenga herramientas de aprendizaje, automatización de procesos y análisis del desempeño de los diferentes usuarios.
- Fomentar alianzas estratégicas con empresas privadas, universidades y entidades certificadoras, con el propósito de fortalecer la calidad académica y la credibilidad de la oferta académica.
- Desarrollar estrategias de marketing digital orientándolas al nicho de mercado seleccionado.

- Ampliar la oferta académica mediante la integración de contenidos licenciados y certificaciones desarrolladas en conjunto con instituciones educativas.

Justificación Del Proyecto

El desarrollo de este presente trabajo de investigación es importante para comprender la viabilidad y el funcionamiento de ÁgilMente S.A.S., una empresa que brinda servicios de capacitación profesional en línea, que integra herramientas de inteligencia artificial. En un entorno marcado por la acelerada transformación digital y la evolución del mercado laboral, se hace necesario analizar nuevos modelos educativos que se alineen de manera efectiva a estos cambios.

La investigación se justifica desde diferentes perspectivas. En primer lugar, permite evaluar el cumplimiento del marco normativo ecuatoriano aplicable a las empresas de servicios digitales, especialmente en lo relacionado con la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y la gestión responsable de la información. Asimismo, aporta al análisis de la adopción de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial dentro de los procesos formativos, considerando su impacto en la personalización del aprendizaje.

En este sentido, el estudio resulta relevante al definir un público específico y al plantear un modelo de negocio sostenible, orientado a la diversificación de las fuentes de ingreso y al establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones académicas, y empresariales. Finalmente, la investigación permite demostrar la viabilidad del proyecto como una opción competitiva dentro del ámbito de la capacitación profesional en modalidad en línea, promoviendo la innovación y la mejora continua (Hernandez et al., 2018).



Powered by
Arizona State University
Perfil De Organización



Nombre De La Empresa:

El nombre de la empresa es ÁgilMente S.A.S., cuyo logo se muestra en la Figura 1

Figura 1

Logo ÁgilMente S.A.S



Misión

Brindar servicios de capacitación profesional en modalidad en línea, con el uso de herramientas de inteligencia artificial, mediante un trabajo colaborativo e innovador que aproveche las capacidades de un equipo multidisciplinario y la aplicación de metodologías ágiles, con el fin de proveer experiencias de aprendizaje personalizadas.

Visión

Posicionarse, en mediano plazo, como empresa líder en capacitación profesional en línea, reconocida a nivel nacional e internacional por integrar inteligencia artificial y metodologías ágiles, también por el establecimiento de alianzas con entidades certificadoras y la oferta de experiencias educativas personalizadas e innovadoras.

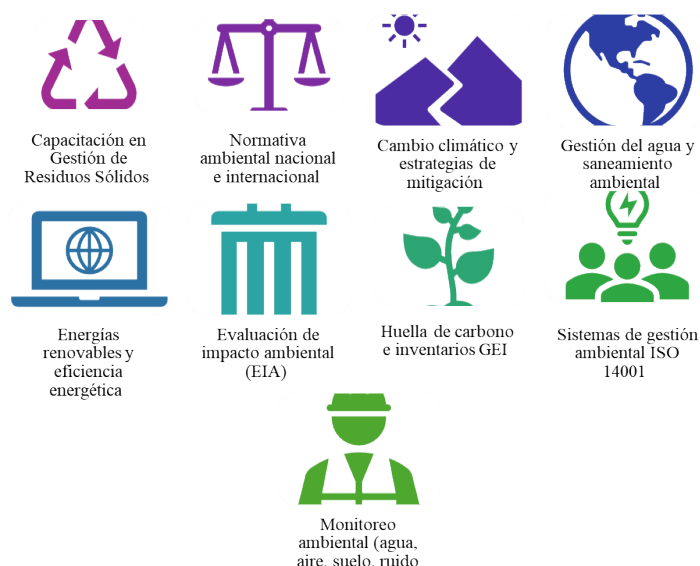
Actividades, Marcas, Productos Y Servicios

Problema de Mercado. El contexto laboral actual se caracteriza por un alto nivel de interconexión, uso excesivo de tecnologías digitales y la integración de IA en nuestras vidas.

Gracias a esto, las oportunidades de desarrollo profesional están en constante crecimiento. Así mismo, se ha generado nuevos retos relacionados con la disponibilidad de tiempo, carga operativa y obligación de actualización de competencias. La realidad profesional latinoamericana demanda modelos de aprendizaje de vanguardia que optimicen el uso del tiempo, respeten los espacios personales y laborales. Dichos modelos necesitan establecer soluciones formativas especializadas, flexibles y que sea competitivas con el mercado actual. Este enfoque permite maximizar la eficiencia en el desarrollo de competencias y asegurar la actualización continua en un entorno laboral cada vez más competitivo y tecnológico (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2021; Moore et al., 2011).

Figura 2

Actividades, Marcas, Productos y Servicios



Descripción de Productos y Servicios. ÁgilMente S.A.S ofrecerá programas de formación en modalidad en línea y asincrónica, permitiendo a los usuarios gestionar su aprendizaje conforme a su disponibilidad de tiempo y su propio ritmo. Los programas formativos, estarán orientados al desarrollo de capacidades técnicas en materia ambiental, alineadas con estándares y marcos normativos internacionales, también, serán estructurados para garantizar la adquisición progresiva de competencias especializadas.

Ubicación de la Sede

Quito, Ecuador 6 de diciembre y Portugal en la Shyris, edificio Cosmopolitan oficina 2080

Propiedad y Forma Jurídica

ÁgilMente S.A.S. se constituye bajo la figura jurídica de Sociedad por Acciones Simplificada (SAS). Este tipo de modalidad societaria brinda mayor flexibilidad administrativa y permite a la empresa operar con responsabilidad limitada para sus socios, facilitando la toma de decisiones y la gestión interna (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020).

Tabla 1

Aspectos legales - creación de empresa

Área	Aspectos Clave	Implicaciones / Ventajas	Notas / Limitaciones
Constitución	Sociedad por Acciones Simplificada (SAS)	Flexibilidad en estructura, responsabilidad limitada, facilidad para atraer inversión.	Requiere escritura pública, Registro Mercantil y RUC
Sector educativo	Servicios de capacitación online	No requiere registro estatal para certificaciones privadas; propiedad intelectual protegida.	Para títulos oficiales, se necesita registro SENESCYT
Tributación	Régimen General SRI; IVA 12%; Impuesto a la Renta	Facturación electrónica obligatoria; cumplimiento contable mensual y anual	Retenciones aplicables por clientes corporativos



Powered by
Arizona State University



Licencias y permisos	Funcionamiento municipal; licencias de software; protección de datos	Legalidad de operaciones; cumplimiento de LOPDP.	Necesario consentimiento explícito y protocolos de seguridad de datos
Limitaciones legales	Uso de IA; certificaciones internacionales; contenido formativo	Ética en IA; acuerdos formales para certificaciones; evitar promesas falsas	Debe garantizar transparencia, privacidad y legalidad de certificaciones

Mercados Servidos o Ubicación de sus Actividades de Negocio

El mercado de la capacitación profesional en línea atraviesa una etapa de crecimiento acelerado en Latinoamérica, guiada por la digitalización de procesos educativos y la integración de metodologías ágiles en las empresas. En este ámbito, tanto profesionales como empresas buscan una oportunidad de capacitación formativa, que ofrezca flexibilidad, calidad y sostenibilidad.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) indica que la capacitación profesional en línea se ha consolidado como un componente clave de la transformación digital en la región, al permitir el desarrollo de competencias laborales mediante modelos flexibles, alineados con las necesidades de empresas y profesionales.

En el caso de Ecuador y la región, el público objetivo se concentra principalmente en profesionales de medio y alto nivel, vinculados a sectores empresariales, tecnológicos y educativos, interesados en potenciar sus competencias y mejorar su carrera profesional. La demanda crece particularmente en áreas relacionadas con innovación, gestión de proyectos, liderazgo, marketing digital y herramientas basadas en IA.

El mercado presenta oportunidades significativas debido a la oferta limitada de programas formativos que integran, metodologías ágiles, inteligencia artificial y contenidos

personalizados. Así mismo, que estos servicios se consoliden en educación virtual y trabajo remoto, aumenta la demanda de este tipo de soluciones digitales.

Tamaño de la Organización

La estructura organizacional de ÁgilMente S.A.S. ha sido construida para funcionar de manera eficiente y ordenada, de acuerdo con el tamaño de la empresa y la etapa de desarrollo e implementación del proyecto. La organización se compone de las siguientes direcciones claves:

Gerencia General. Es responsable de dirigir la estrategia global de la compañía, la coordinación de las alianzas estratégicas y la supervisión del cumplimiento de los objetivos institucionales.

Dirección Académica. Es la encargada del diseño y desarrollo de los programas de capacitación, gestiona la calidad educativa y establece convenios con universidades y organismos certificadores.

Dirección de Tecnología. Lidera la implementación de soluciones tecnológicas, vela por la seguridad de la información, supervisa el desarrollo y la integración de las herramientas IA.

Dirección de Marketing y Ventas. Impulsa la captación de nuevos clientes, diseña estrategias de posicionamiento digital y gestiona la comunicación corporativa.

Dirección Financiera y Administrativa. Planifica el presupuesto, controla los costos operativos y garantiza el cumplimiento contable y tributario.

Esta estructura permite mantener una visión integral del negocio, en la que cada área contribuye con valor al proceso global mediante objetivos definidos y coordinación permanente entre sí.



Powered by
Arizona State University

Información Sobre Empleados y Otros Trabajadores



A continuación, se enlista los empleados y su aporte a la empresa:

- Accionista 1 es informático, experto en scrum, procesos, calidad, su El aporte servirá para aplicar scrum en desarrollo del proyecto.
- Accionista 2, trabajo como líder de proyectos tecnológicos, aportará con su conocimiento en tecnología basada en IA.
- Accionista 3, experto en supervisión técnica y análisis, contribuirá en el diseño de un plan de negocio sólido y viable.
- Accionista 4, Ingeniera Ambiental, su aporte será promover formación basada en IA en temas de sostenibilidad y huella ecológica.
- *Luis Sebastián*, Arquitecto, apoyará en el manejo de cronogramas, presupuestos, y recursos para el desarrollo del proyecto.
- Accionista 5, Comunicadora, guiará al equipo para mantener una comunicación asertiva, respeto y un enfoque comercial en el proyecto.
- *Anderson Stephen*, Ingeniero en Telecomunicaciones, aportará en el diseño de una conexión estable y segura entre usuarios y los servicio

Procesos Claves Relacionados con el Objetivo Propuesto

La compañía organiza su gestión en tres grandes ámbitos interdependientes:

Procesos Estratégicos. Abarcan la planificación institucional, la definición de políticas de expansión, la administración de alianzas académicas y tecnológicas, así como el monitoreo de indicadores corporativos. Estos procedimientos, dirigidos por la Dirección General, permiten la orientación de toma de decisiones clave y aseguran la sostenibilidad a lo largo del tiempo.

Procesos Operativos. Comprenden el diseño, la producción y la entrega de los programas de capacitación, que son el núcleo principal de las actividades comerciales. Los equipos de desarrollo utilizan marcos de trabajo ágiles, como Scrum y Kanban, para actualizar constantemente las herramientas digitales y los contenidos, integrando la retroalimentación directa de los participantes en este nivel.

La inteligencia artificial desempeña un papel fundamental al analizar el avance de cada usuario y la creación de itinerarios de aprendizaje personalizados que optimizan los resultados del proceso formativo.

Procesos de Soporte. Son los que sostienen la operación interna de la organización. Incluyen la gestión tecnológica, el soporte técnico, la administración financiera, recursos humanos, la comunicación a nivel corporativa y el cumplimiento de las normas. También están incluidas las políticas de seguridad de la información y la protección de datos, de acuerdo con las regulaciones nacionales e internacionales vigentes.

Principales Cifras, Ratios y Números que Definen la Empresa

ÁgilMente S.A.S., propone una estructura de inversiones y costos congruentes con la naturaleza de la empresa, orientada a brindar servicios digitales de capacitación profesional en línea. Para el inicio de la fase operativa del proyecto, se definió una inversión estructurada

de financiamiento compuesto, que se refleja en la inversión externa y el financiamiento propio, alineado con el modelo de negocio planteado y con la estrategia de crecimiento.

El capital social representa el 36.38% del total de recursos, es decir, USD 70.000, y ha sido aportado por los socios fundadores. Este aporte es destinado primordialmente a cubrir las inversiones básicas necesarias para la implementación de la plataforma tecnológica, el inicio de las operaciones y la contratación de la estructura organizacional.

El 63.62%, correspondiente a USD 122.400, corresponde a financiamiento externo a largo plazo, importante para cubrir los costos operativos del funcionamiento de la empresa en su etapa inicial y de crecimiento.

Esta estructura combinada es el resultado de una planificación estratégica, direccionada a garantizar la viabilidad y sostenibilidad del proyecto, tomando en cuenta, la proyección de crecimiento del servicio, ingresos graduales y la necesidad de mantener los niveles de liquidez adecuados para la operación.

Modelo de Negocio

El modelo de negocio de ÀgilMente S.A.S., se centra en la oferta de servicios de capacitación profesional en línea, enfocados en el desarrollo de habilidades técnicas y estratégicas en áreas especializadas, haciendo uso de herramienta de inteligencia artificial. La empresa genera valor, en base a los programas formativos que imparte, ya que estos son flexibles y adaptables a cada profesional y organizaciones.

La propuesta formativa se basa en la experiencia adquirida en el desarrollo y ejecución de programas técnicos de capacitación, mismo que se ha perfeccionado de manera progresiva. Esto permite ofertar programas con contenidos bien estructurados, actualizados y alineados a la demanda del mercado.

Desde la perspectiva operativa, este modelo de negocio permite una estructura escalable y viable financieramente, en el que los programas de capacitación pueden ser adaptados y ampliados, según las necesidades del mercado actual, optimizando el uso de recursos tecnológicos y humanos.

Por último, este modelo de negocio está fielmente alineado a la estrategia de crecimiento de ÁgilMente S.A.S., facilitando la diversificación de la oferta académica, el establecimiento de alianzas estratégicas y la generación de ingresos sostenibles.

Grupos de Interés Internos y Externos

ÁgilMente S.A.S.ia SAS ha definido sus segmentos de mercado estratégicos de la siguiente manera:

- **Profesionales independientes:** personas entre 24 y 60 años, con formación universitaria o técnica, interesadas en fortalecer su perfil profesional, obtener certificaciones y así mejorar sus oportunidades laborales.
- **Sector empresarial:** PYMES y empresas grandes que buscan programas de formación para sus colaboradores en habilidades blandas como liderazgo, innovación y transformación digital.
- **Sector educativo:** instituciones que desean complementar su oferta académica con cursos de actualización profesional o programas certificados en metodologías ágiles e inteligencia artificial.

La selección de estos segmentos responde a una accesibilidad tecnológica análisis de demanda y capacidad de pago. Así mismo, cada segmento presenta un alto nivel de



Powered by
Arizona State University

crecimiento y fidelización mediante planes corporativos, programas de suscripción y servicios de actualización continua.

Para tener una atención de manera adecuada a los diferentes grupos de interés y garantizar la calidad de los servicios, se propone una estructura organizacional y un equipo capacitado con competencias técnicas y estratégicas, aspectos que se desarrollada de manera más puntual en el siguiente capítulo.

Capítulo II: Gestión de Personas

Gestionar de Forma Eficaz Las Personas

Alianza de Equipo

El equipo está comprometido a enfocarse en el desarrollo del proyecto, aportando con todo el conocimiento en las diferentes aristas y en la fortaleza de cada miembro del equipo. Fomentando la formación continua en el ámbito educativo y profesional.

Miembros del Equipo, Áreas de Especialización y Aporte al Proyecto

A continuación, presentamos a los miembros:

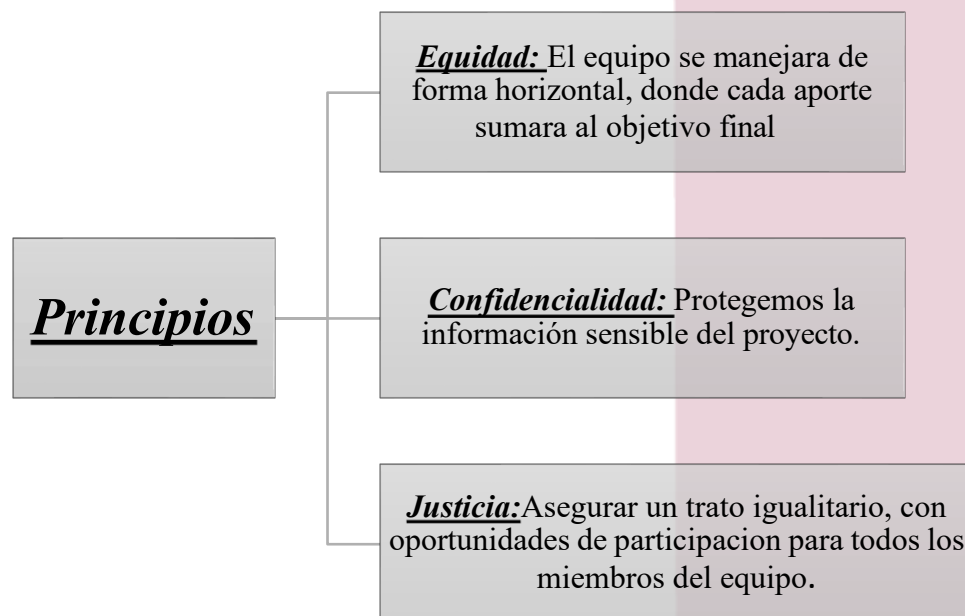
- *Accionista 1* es informático, especialista en scrum, procesos, calidad, su aporte servirá para aplicar la metodología scrum en desarrollo del proyecto.
- *Accionista 2*, se desempeñó como líder de proyectos tecnológicos, aportará con su conocimiento en tecnología basada en IA.
- *Accionista 3*, experto en supervisión técnica y análisis, sumara al proyecto con el diseño de un plan de negocio sólido y viable.
- *Accionista 4*, Ingeniera Ambiental, su aporte será promover formación basada en IA en temas de sostenibilidad y huella ecológica.

- *Luis Sebastián*, Arquitecto, se especializará en el manejo de cronogramas, presupuestos, y recursos para el desarrollo del proyecto.
- *Accionista 5*, Comunicadora, se especializará en una comunicación asertiva, respeto y un enfoque comercial en el proyecto.
- *Anderson Stephen*, Ingeniero en Telecomunicaciones, sumara al proyecto con el diseño de una conexión estable y segura entre usuarios y los servicio

Los principios éticos que guían nuestro equipo son la equidad, la confidencialidad y justicia, en base a nuestro compromiso profesional y del ambiente de trabajo que queremos construir.

Figura 3

Principios



Para el desarrollo de las actividades el comportamiento del equipo debe estar guiado por la empatía, creatividad y participación, detallados a continuación:

Figura 4*Conductas del Equipo***Empatía:**

Se apoyara a todos los miembros del equipo mediante los conocimientos indiadiuales y trabajo en conjunto.

Creatividad:

Fomentamos un análisis crítico para crear ideas nuevas e innovadoras.

Participación:

Colaborar activamente en las actividades del proyecto y promover el bienestar común.

Figura 5*Atmósfera de trabajo*

Ágil y adaptable Trabajaremos con una mentalidad adaptable, flexible y una actividad proactiva en los desafíos encontrados durante el desarrollo del proyecto.

Innovadora y creativa: Buscaremos crear un entorno creativo, que ayude al rapido y continuo aprendizaje teniendo una mejora continua, dando una innovación basada en IA.

Responsable y comprometida Cada integrante del equipo tendra que asumir responsabilidades en base a su rol, la responsabilidad grupal fortalecera el equipo y nos permitira un avance continuo.

De tal manera que, durante el desarrollo de este proyecto, aspiramos mantener una atmósfera de trabajo que sea para el desarrollo del proyecto: “Creación de una Empresa de Capacitación en Línea Basada en Inteligencia Artificial aplicando Metodologías Ágiles”, se estableció que, las actividades serán divididas entre los miembros del equipo según sus perfiles profesionales.

Se manejará un acuerdo de confidencialidad para trabajar con la debida discreción resguardando la información desarrollada en el proyecto, garantizando la integridad y originalidad.

Aceptamos que, durante el desarrollo, cada miembro del equipo presentará su opinión debido a la diversidad de perfiles profesionales, fomentando el diálogo, por el bien común del equipo y la consecución de los objetivos.

En caso de conflictos, se realizará a una reunión con los afectados para llegar a acuerdos, en segunda instancia, se citará a todos los miembros del equipo para tratar el tema y solucionarlo.

Las decisiones se tomarán mediante votación de todo el equipo, aplicando el principio de mayoría, con todos los miembros del equipo, convocados, se considerará válida la opción que obtenga la mitad más uno de los votos. De esta manera, se garantizará una toma de decisiones participativa, justa y orientada para el avance del proyecto.

Robbins y Judge (2017) señalan que la toma de decisiones participativa, basada en la votación por mayoría, favorece la equidad, el compromiso del equipo y la aceptación de las decisiones, contribuyendo al avance efectivo de los proyectos.

Asimismo, en el equipo de trabajo, se asumirá diferentes roles de scrum y en este sentido habrá miembros en su debido momento que se encarguen de animar al equipo recordando las metas y propósitos del proyecto.

Se implementará un esquema de rotaciones de roles para la entrega de trabajos, creando una comunicación fluida, equitativa y eficiente.

Finalmente, buscaremos mantener motivados a nuestro equipo de trabajo y en casa que algún miembro atravesase una situación incómoda o difícil, se le brindara el espacio y tiempo necesario como muestra de empatía y respeto.

Misión y Visión del Equipo

Misión. Desarrollar un plan para la creación de una empresa de capacitación en línea con inteligencia artificial, mediante un trabajo colaborativo e innovador que aproveche las fortalezas de un equipo multidisciplinario y el uso de metodologías ágiles.

Visión. Ser una empresa líder en capacitación en línea reconocida internacionalmente por integrar inteligencia artificial y metodologías ágiles en los próximos dos años, formando alianzas con entidades certificadoras, para ofrecer experiencias educativas personalizadas, innovadoras y de alto impacto, impulsadas por un equipo multidisciplinario y comprometido con la mejora continua.

Valores del Equipo

Tabla 2

Valores del equipo

Valores del Equipo	
Valor del equipo	Al proyecto

Colaboración	Cumplimiento de plazos en las diferentes etapas del proyecto.
Adaptabilidad	Capacidad de adaptabilidad a los cambios en el proceso del proyecto.
Transparencia	Todos los miembros del equipo tengan acceso a la información.
Compromiso	Responsabilidad de cada integrante cumpliendo con sus tareas designadas.
Mejora continua	Fomentar la mejora continua en el desarrollo del proyecto.

Competencias del Gestor de Proyectos como Líder Coach

Tabla 3

Competencias del gestor del proyecto

COMPETENCIAS DEL GESTOR DEL PROYECTO COMO LÍDER-COACH	
Competencia	Aportación al grupo
Habilidad de hacer preguntas poderosas	Buscar una reflexión con todos los miembros del equipo visualizando alternativas para mejorar la calidad en el desarrollo del proyecto
Comunicación Efectiva	Generar un ambiente de cómodo que promueva una comunicación directa, oportuna y comprensible, enfocado en cumplir las metas del proyecto
Escucha activa	Prestar atención de forma consciente, empática y sin causar interrupciones
Inteligencia Emocional	Facilitar la solución de conflictos, promover una buena comunicación efectiva y la toma de decisiones informada.

	Retroalimentación oportuna para impulsar el crecimiento del proyecto y buscando mejorar el desempeño individual y colectivo.
Facilitación de Aprendizaje	Generar un ambiente de aprendizaje adecuado para que cada miembro del equipo aprenda de manera efectiva y colaborativa
Liderazgo Compartido	Brindar autonomía responsable en la toma de decisiones que ayuden a cumplir las metas y objetivos del proyecto

Planificación de los Recursos Humanos de un Proyecto

Fuerza Laboral Actual del Proyecto

El proyecto está enfocado en el desarrollo de una propuesta de plan de negocios integral para la creación de una empresa de capacitación en línea basado en inteligencia artificial, usando metodologías ágiles como marco de trabajo y un equipo multidisciplinario alineado con los objetivos a alcanzar. El equipo está conformado por:

Tabla 4

Detalle miembro 1

Nombres y apellidos	Accionista 1
Edad:	34 años
Formación:	Ingeniero Informático
Cursos de Especialización:	Scrum master CSP SM
Habilidades técnicas:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollador web ▪ Desarrollador back-end ▪ Desarrollador front-end ▪ Administrador de servidores Linux
Habilidades blandas:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proactivo ▪ Creativo

Experiencia laboral:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollador full stack en Movistar ▪ Líder técnico en Pagoplux ▪ Líder de proyectos en Plux SA
Responsabilidades asumidas:	Líder de proyectos tecnológicos.
Situación laboral actual y el puesto que ocupa:	Trabajo en Plux SA como líder de proyectos tecnológicos.

Tabla 5
Detalle miembro 2

Nombres y apellidos	Accionista 2
Edad:	25 años
Formación:	Ingeniería Eléctrica de Potencia
Cursos de Especialización:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Curso de Gestión de Calidad ▪ Curso de Planificación y Control de Proyectos.
Habilidades técnicas:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de informes técnicos y análisis de órdenes de servicio. ▪ Planificación y control de proyectos eléctricos. ▪ Supervisión de obras industriales y eléctricas ▪ Uso de software técnico (MS Project, AutoCAD,)
Habilidades blandas:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicación efectiva ▪ Trabajo en equipo ▪ Adaptabilidad
Experiencia laboral:	Experiencia en elaboración de cotizaciones y visitas técnicas
Responsabilidades asumidas:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión de análisis técnicos y propuestas comerciales ▪ Planificar y controlar el avance de obras y recursos ▪ Coordinar con clientes y proveedores para asegurar cumplimiento de contratos
Situación laboral actual y el puesto que ocupa:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Supervisor de Obra / Superintendente.

Tabla 6
Detalle miembro 3

Nombres y apellidos	Luis Sebastián Herrera Llangari
---------------------	---------------------------------

Edad:	25 años
Formación:	Arquitecto – urbanista
Cursos de Especialización:	Curso en especialización en RVT – DWG
Habilidades técnicas:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pensamiento espacial, conocimientos técnicos ▪ Dominio de software especializado en RVT y DWG.
Habilidades blandas:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicación efectiva ▪ Adaptabilidad ▪ Empatía
Experiencia laboral:	Arquitecto renderista en VLC
Responsabilidades asumidas:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión de personas, ▪ Elaboración de cronogramas y supervisión de trabajo.
Situación laboral actual y el puesto que ocupa:	Arquitecto, supervisor de obra y desarrollados de proyecto inmobiliarios.

Tabla 7
Detalle miembro 4

Nombres y apellidos	A
Edad:	29
Formación:	Ingeniera Ambiental
Cursos de Especialización:	Manejo de Sistemas de Información Geográfica
Habilidades técnicas:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de informes ambientales IAC ▪ Elaboración de planes de manejo ambiental ▪ Zonificación de cuencas hídricas en base a herramientas SIG. ▪ Interpretación y evaluación del análisis fisicoquímico del agua y suelo.
Habilidades blandas:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adaptabilidad ▪ Autoconfianza ▪ Escucha activa
Experiencia laboral:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analista de Gestión en Calidad Ambiental y manejo de cuencas hídricas del GAD Provincial del Cañar.
Responsabilidades asumidas:	Responsable de calidad ambiental
Situación laboral actual y el puesto que ocupa:	Representante legal del Gad Parroquial Cojitambo

Tabla 8*Detalle miembro 5*

Nombres y apellidos	Accionista 3
Edad:	54 años
Formación:	Magister en Calidad
Cursos de Especialización:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Scrum Master Profesional Certificado ▪ Product Owner Profesional Certificado ▪ Ágil Coach Profesional Certificado
Habilidades técnicas:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocimiento y aplicación de Estándares internacionales como ISO, ITIL, TOGAF, COBIT, SCRUM. ▪ Definición de indicadores: KPI, OKR. ▪ Desarrollo de modelos de gestión empresarial basados en Agilidad, Calidad, Innovación y Procesos.
Habilidades blandas:	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de problemas • Orientación a resultados • Pensamiento crítico • Creatividad • Automotivación
Experiencia laboral:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Catedrático Universitario y facilitador de formación Continua. ▪ Asesor Empresarial. ▪ Dirección de Tecnología, Procesos y Proyectos.
Responsabilidades asumidas:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asesoría y acompañamiento en la transformación Digital de Empresas. ▪ Aplicación de estándares internacionales para el mejoramiento de la productividad empresarial.
Situación laboral actual y el puesto que ocupa:	Consulticgroup, asesor empresarial

Tabla 9*Detalle miembro 6*

Nombres y apellidos	Accionista 4
Edad:	35 años
Formación:	Comunicadora Organizacional con mención en Relaciones Públicas
Cursos de Especialización:	Certificación en liderazgo corporativo.
Habilidades técnicas:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de planes de comunicación estratégica. ▪ Manejo de herramientas ofimáticas y plataformas digitales. ▪ Redacción corporativa y storytelling. ▪ Análisis DAFO y planificación estratégica.
Habilidades blandas:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inteligencia emocional ▪ Creatividad y pensamiento estratégico ▪ Empatía y trabajo en equipo
Experiencia laboral:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relacionista Pública con experiencia en el sector educativo y deportivo ▪ Experiencia en campañas de posicionamiento de marca y responsabilidad social
Responsabilidades asumidas:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordinación de eventos institucionales ▪ Manejo de crisis comunicacional ▪ Asesoramiento en imagen corporativa ▪ Gestión de relaciones con medios y stakeholders

Situación laboral actual y el puesto que ocupa:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Profesional independiente. ▪ Modelo comercial.
---	---

Tabla 10
Detalle miembro 7

Nombres y apellidos	Anderson Stephen Cortez Santacruz
Edad:	27 años
Formación:	Ingeniero en Telecomunicaciones
Cursos de Especialización:	VMWare Data Virtualization. Veeam Backup & Replication. Liderazgo Ejecutivo. CCNA V7. Machine Learning – Análisis de Datos.
Habilidades técnicas:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administración y configuración de redes LAN/WAN ▪ Virtualización de entornos ▪ Respaldo y recuperación de datos ▪ Administración de Active Directory y Microsoft 365 ▪ Coordinación de QA, UAT y despliegues
Habilidades blandas:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liderazgo de equipos multidisciplinarios ▪ Comunicación efectiva ▪ Trabajo colaborativo
Experiencia laboral:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis funcional y definición de alcances de proyectos ▪ Coordinación de pruebas y actividades postproducción ▪ Administración y monitoreo de redes, servidores y entornos virtuales ▪ Gestión de respaldo de datos y recuperación ante desastres

 Responsabilidades asumidas:

- Coordinación de eventos institucionales
- Manejo de crisis comunicacional
- Asesoramiento en imagen corporativa
- Gestión de relaciones con medios y stakeholders

Situación laboral actual y el puesto que ocupa:

- Jefe de Tecnología
-

Provisión de la Demanda de Recursos Humanos

El proyecto tendrá una duración total de tres meses. Para el inicio (mes 1) se contará con un equipo base de 7 profesionales, quienes asumirán las actividades críticas de arranque y establecimiento de las líneas de trabajo.

De acuerdo con la planificación de la carga operativa y la proyección de necesidades, a partir del mes 2 será necesario reforzar el equipo con la incorporación de tres profesionales adicionales, distribuidos de la siguiente manera:

- **2 profesionales** para los roles de:
 - Asesor Legal
 - Asesor Comercial
- **1 profesional adicional** para soporte especializado según la evolución del proyecto.

Asimismo, para el mes 3 se prevé la incorporación de un asistente administrativo, con el fin de optimizar los procesos de gestión, documentación y seguimiento operativo durante la fase final del proyecto.

A continuación, se presenta la tabla con los perfiles requeridos para el arranque del proyecto. Al final de dicha tabla se detallan los perfiles proyectados para incorporación futura conforme a la evolución del cronograma y las necesidades operativas

Tabla 11

Puestos y responsabilidades

Puestos	Responsabilidad	Experiencia	Años
Product Owner	Responsable de toma de decisiones sobre el producto	Creación de productos digitales	5
Scrum Master	Responsable de mantener al equipo motivado y alineado a scrum	Desarrollo de proyecto con metodologías ágiles (Scrum)	5
Desarrolladores	Responsables del desarrollo del producto (Plan de negocio)	Desarrollado de contenidos académicos ambientales	3
		Conocimiento en aplicación de herramientas IA en	3
		Conocimiento en el análisis Financiero de proyectos digitales	3
		Conocimiento en planificación estratégica	3
		Conocimiento en marketing y comunicación digital	3
		Conocimiento en la elaboración de planes para creación de negocios	3
		Conocimiento en manejo de plataformas tecnológicas en línea	3
		Conocimiento de la normativa de la propiedad intelectual (<i>necesidad a futuro</i>)	4
Conocimiento sobre el comportamiento del consumidor con trayectoria en el desarrollo de	4		

competencias en negociación. (<i>necesidad a futuro</i>)	
Conocimiento en el manejo de herramientas ofimáticas (<i>necesidad a futuro</i>)	4

Diseño e Implementación de Planes y Programas de Actuación

Roles y Responsabilidades Asignados a Cada Miembro del Equipo. La adopción de metodologías ágiles, específicamente el marco de trabajo Scrum, proporciona múltiples ventajas para la ejecución del proyecto. Entre ellas destaca la existencia de tres roles fundamentales, lo que simplifica la estructura organizativa y permite generar valor de manera iterativa en **ciclos** cortos de trabajo.

Asimismo, Scrum promueve un alto nivel de colaboración, donde el trabajo en equipo se convierte en un factor determinante para alcanzar los objetivos establecidos. Este enfoque otorga autonomía al equipo, fomentando la autogestión y la autoorganización, esenciales para la toma de decisiones ágil y la adaptación continua al cambio.

Schwaber y Sutherland (2020) indican que Scrum se fundamenta en roles definidos, trabajo iterativo en ciclos cortos y equipos autoorganizados, lo que favorece la colaboración, la autonomía del equipo y la adaptación continua al cambio durante la ejecución de proyectos.

Con el propósito de maximizar la generación de valor y asegurar la calidad de los entregables, algunos miembros del equipo asumirán roles rotativos, según las necesidades de cada sprint y los requerimientos del cliente.

A continuación, se presentan los detalles en la tabla correspondiente:

Tabla 12
Rol y puestos

Rol	Puestos	Responsabilidades
Product Owner	Accionista 1	Representar al cliente y sus necesidades. Maximizar el valor del producto. Gestionar la funcionalidad del Producto (plan de negocio). Recibir los entregables planificados. Coordinar las revisiones con los interesados.
Scrum Master	Accionista 2	Gestionar las relaciones con las partes interesadas. Facilitar la comunicación entre los miembros del equipo. Remover impedimentos presentados. Fomentar la mejora continua y cumplimiento de Scrum. Empoderar al equipo de trabajo
Developer	Accionista 3	Crear el contenido ambiental de los productos académicos.
Developer	Anderson Cortez	Analizar las diferentes herramientas de IA de productos académicos
Developer	Accionista 4	Determinar la factibilidad económica/ financiera
Developer	Accionista 1	Establecer directrices e indicadores para el desarrollo del proyecto
Developer	Accionista 5	Elaborar la estrategia de marketing digital
Developer	Accionista 1	Elaborar el plan de negocio integral en base a los productos propuestos.
Developer	Sebastián Herrera	Proponer la arquitectura tecnológica para la provisión de los productos.
Developer	<i>Necesidad a futuro</i>	Brindar asesoría jurídica sobre las leyes de propiedad intelectual.
Developer	<i>Necesidad a futuro</i>	Analizar el comportamiento del cliente, según los productos de tendencia.
Developer	<i>Necesidad a futuro</i>	Responsable de la trazabilidad de la documentación de archivos físicos y digitales.

Nota: *Necesidad a futuro* son los profesionales que ingresarán en los Sprints intermedios y finales del proyecto

Planificación, Control y Evaluación de los Planes de Gestión de los Recursos Humanos

Indicadores y Niveles de Productividad por Cada Puesto. A continuación, se presentan los indicadores de desempeño con los rangos aceptados para cada uno de los puestos definidos:

Tabla 13

Indicadores y niveles de productividad

Cod.	Puesto	Descripción	Fórmula de cálculo	Rangos	Frecuencia
01	Product Owner	Cumplimiento de funcionalidad	$\frac{\# \text{Funcionalidad terminada}}{\# \text{funcionalidad total}} * 100$	< 80% <i>no acepta</i>	Cada sprint
02	Scrum Máster	Eliminación de Impedimentos	$\frac{\# \text{Impedimentos resueltos}}{\# \text{Total de impedimentos}} * 100$	> 80% <i>acceptable</i>	Cada Sprint
03	Developer	Cumplimiento de tareas	$\frac{\# \text{Tareas Cumplidas}}{\# \text{Tareas asignadas}} * 100$	> 90% <i>acceptable</i>	Cada Sprints
04	Developer	Tareas Aceptadas	$\frac{\# \text{Tareas Aceptadas}}{\# \text{Total de Tareas entregadas}} * 100$	> 95% <i>acceptable</i>	Cada que un entregable sea aceptado por el producto Owner

Costos en Recursos Humanos

El proyecto contempla un cronograma de actividades de tres meses, durante el cual se prevé la incorporación progresiva de talento humano en el segundo y tercer mes, conforme a los requerimientos operativos y al incremento de la carga de trabajo.

A continuación, se presentan dos tablas que resumen el puesto de trabajo, el tiempo de participación y el costo asociado a cada recurso involucrado en el proyecto.

La primera tabla detalla los costos correspondientes a los 7 recursos humanos que participan desde el inicio del proyecto:

Recursos Humanos Desde el Inicio del Proyecto

Tabla 14

Recursos humanos

Puesto	Rol	Presupuesto mensual	Presupuesto total = (tiempo) * (costo mensual) (3 meses) * (USD)
Product Owner	Product Owner	USD. 2000/mes	USD. \$6000
Scrum Master	Scrum Master	USD. 2000/mes	USD. \$6000
Developer	Análisis de Contenido	USD. 1200/mes	USD. \$3600
Developer	Análisis de herramientas de IA	USD. 1200/mes	USD. \$3600
Developer	Análisis Financiero	USD. 1200/mes	USD. \$3600
Developer	Análisis en Planificación Estratégica	USD. 1200/mes	USD. \$3600
Developer	Análisis en Marketing Digital	USD. 1200/mes	USD. \$3600
Developer	Gestión del plan de negocios	USD. 1200/mes	USD. \$3600
Developer	Análisis de la infraestructura tecnológica	USD. 1200/mes	USD. \$3600
SUMATORIA TOTAL =			USD. \$37.200

Los costos que representa los 3 recursos humanos que se provisionaron para el proyecto lo presentamos a continuación:

Recursos Humanos a Partir del Segundo y Tercer Mes del Proyecto

Tabla 15

Recursos humanos a partir del segundo y tercer mes

Puesto	Rol	Presupuesto mensual	Tiempo de servicios	(tiempo) * (presupuesto mens) (#meses) * (USD)
Developer	Asesoría Legal/semi-senior	USD. 1200/mes	2 meses	USD. 2400
Developer	Asesor Comercial/semi-senior	USD. 1200/mes	2 meses	USD. 2400
Developer	Documentador	USD. 600/mes	1 mes	USD. 600
SUMATORIA TOTAL				USD. 5400

Presupuesto Total del Proyecto Suma del Presente más el Futuro El costo total de proyecto en lo que corresponde a recursos humanos es de \$42.600 (cuarenta y dos mil seiscientos dólares americanos), los que se detallan de la siguiente manera:

Tabla 16

Presupuesto de Recursos Humanos

Recursos Humanos	Costos
Valor de Recursos Humanos en todo el proyecto	\$37.200
Valor de Recursos Humanos en parte del proyecto	\$ 5.400
Total Costo Recursos Humanos	\$42.600

$$(\$37.200) + (\$ 5400) = \$42.600$$

Competencias Personales, Habilidades Directivas y Técnicas del Gestor de Proyectos

Aplicación de la Metodología Six Thinking Hats.

Es fundamental que el equipo de trabajo mantenga un alto nivel de transparencia, permitiendo realizar verificaciones abiertas y continuas que faciliten la adaptación oportuna ante cambios durante el desarrollo del proyecto. Actualmente, el equipo atraviesa una etapa de conflicto propia del ciclo de formación de equipos, lo cual requiere atención y seguimiento para asegurar el cumplimiento de los objetivos tanto del proyecto como del producto.

Con el propósito de fortalecer la colaboración y encaminar al equipo hacia un desempeño óptimo, cada integrante propuso acciones orientadas al éxito del proyecto, utilizando como marco de referencia la metodología de los Seis Sombreros para pensar, específicamente aplicando los tipos de pensamiento: blanco, amarillo, negro, rojo y verde.

De Bono (1999) indica que la metodología de los Seis Sombreros para Pensar facilita la gestión de conflictos y la mejora del trabajo colaborativo, al permitir que los equipos analicen situaciones desde diferentes tipos de pensamiento —blanco, amarillo, negro, rojo y verde— promoviendo la comunicación efectiva, la creatividad y la toma de decisiones estructurada.

En la tabla siguiente se presentan las acciones propuestas por cada miembro, clasificadas según el tipo de sombrero utilizado:

Tabla 17

Sombrero y acciones

Sombrero	Acciones
Blanco	Cuantificar los incrementos entregados exitosamente en todas las tareas

	<p>Identificar las varias aristas que generen cultura ambiental y se pueda aplicar en distintos ámbitos como laborales y educativos</p> <p>Priorizar funciones claves del plan de trabajo y negocio</p> <p>Definir estrategias de campaña dirigida al público objetivo</p> <p>Definir procesos que abarquen las necesidades tecnológicas</p> <p>Identificar herramientas de inteligencia artificial con un enfoque de contenido personalizado</p>
Amarillo	<p>Definir un cronograma de reuniones (sprints) para el cumplimiento del plan de negocios</p> <p>Elaborar contenido basado en investigación y regulación ambiental</p> <p>Definir un sistema de votación con inteligencia artificial para priorizar funciones en el backlog</p> <p>Establecer un lanzamiento de campañas en redes sociales que combine storytelling y demostraciones del uso de las diferentes herramientas de IA</p> <p>Diseñar un modelo financiero que use herramientas con IA para proyectar ingresos, gastos y retorno</p>
Negro	<p>Establecer un plan de acción con actividades necesarias para resolver cualquier posible problema al cumplir el objetivo</p> <p>Revisar y validar el contenido generado por IA para asegurar precisión y evitar sesgos</p> <p>Identificar las características del producto que no aporte con valor al proyecto</p> <p>Desarrollar un plan de marketing ambicioso que pueda generar falsas proyecciones</p> <p>Elaborar una arquitectura tecnológica que no se encuentre fácilmente en el mercado</p>
Rojo	<p>Definir metas claras y visibles en cada Sprint</p> <p>Elaborar un plan de empatía entre el actuar del ser humano hacia el medio ambiente</p> <p>Elaborar una planificación con indicadores para mantener la calidad de producto</p> <p>Identificar las plataformas adaptativas y su viabilidad</p> <p>Diseñar una estrategia económica que sea accesible a los usuarios</p>

Verde	<p>Mantener un equipo organizado para distribuir las tareas de manera equitativa</p> <p>Proponer la implementación de elementos visuales y multimedia comparativas del impacto ambiental</p> <p>Encontrar fuentes de financiamiento con bajos interés para el desarrollo del proyecto</p> <p>Elaborar una planeación gradual con cambios constantes</p> <p>Elaborar planes de marketing innovadores con valor humano y el slogan del equipo</p>
-------	---

Diseño de un Plan de Acción del Proyecto.

El plan realizado integra las acciones más pertinentes y estratégicas para asegurar la culminación exitosa del proyecto, destacando el pensamiento creativo, crítico e innovador aportado por los miembros del equipo.

A continuación, se presentan las tablas que detallan dichas acciones, organizadas según su naturaleza y propósito

Tabla 18

Acciones

-	Acción 1: Cuantificar la cantidad de incrementos entregados exitosamente sobre el total de tareas
<input type="checkbox"/>	Objetivo de la acción Medir el porcentaje de efectividad e incrementos que generan valor al proyecto
<input type="checkbox"/>	Recursos necesarios Tareas planificadas, Excel y Microsoft Project
<input type="checkbox"/>	Responsables de las acciones Scrum Master/Alexis Chalco
<input type="checkbox"/>	Indicadores # de incrementos por sprint / total de tareas planificadas
<input type="checkbox"/>	Cronograma de las acciones planificadas Cada sprint (2 semanas)
<input type="checkbox"/>	Grado de compromiso con el Plan de acción Mantener actualizado las métricas de cada sprint
-	Acción 2: Establecer un cronograma de reuniones (sprints) para el cumplimiento efectivo en el desarrollo del plan estratégico de negocios
<input type="checkbox"/>	Objetivo de la acción Coordinar incrementos periódicos basándose en la entrega continua
<input type="checkbox"/>	Recursos necesarios Tareas planificadas, Excel y Microsoft Project
<input type="checkbox"/>	Responsables de las acciones Product Owner/Ramiro Gavilanes
<input type="checkbox"/>	Indicadores # de incrementos / # total de tareas planteadas

<input type="checkbox"/>	Cronograma de las acciones planificadas	Cada sprint (2 semanas)
<input type="checkbox"/>	Grado de compromiso con el Plan de acción	Establecer un acuerdo para tener métricas en base a cronogramas
- Acción 3: Revisar y validar contenido generado por IA con expertos ambientales para asegurar precisión y evitar sesgos		
<input type="checkbox"/>	Objetivo de la acción	Garantizar la calidad del contenido generado por IA
<input type="checkbox"/>	Recursos necesarios	Bibliografía, contenidos certificados
<input type="checkbox"/>	Responsables de las acciones	Developer – creador de contenido académico/Adriana Bravo
<input type="checkbox"/>	Indicadores	# contenido revisado antes de la aprobación / intervalo de tiempo * 100
<input type="checkbox"/>	Cronograma de las acciones planificadas	1 por cada sprint Sprint de 2 semanas
<input type="checkbox"/>	Grado de compromiso con el Plan de acción	Entrega del contenido dentro del tiempo establecido, bajo los estándares editoriales y científicos
Acción 4: Crear la planificación con directrices e indicadores (Kpis) para mantener la calidad del producto		
<input type="checkbox"/>	Objetivo de la acción	Diseñar un plan de seguimiento con directrices claras y medibles que impulsan la mejora continua.
<input type="checkbox"/>	Recursos necesarios	Guía de Scrum
<input type="checkbox"/>	Responsables de las acciones	Scrum Master/Alexis Chalco
<input type="checkbox"/>	Indicadores	# de indicadores completados / # total indicadores propuestos
<input type="checkbox"/>	Cronograma de las acciones planificadas	Cada sprint (2 semanas)
<input type="checkbox"/>	Grado de compromiso con el Plan de acción	Desarrollo de indicadores por cada entregable en determinado tiempo
- Acción 5: Mantener al equipo autoorganizado para que se distribuyan las tareas de manera equitativa		
<input type="checkbox"/>	Objetivo de la acción	Desarrollar una planificación integral que incluya directrices claras e indicadores de calidad medibles
<input type="checkbox"/>	Recursos necesarios	Guía de Scrum
<input type="checkbox"/>	Responsables de las acciones	Developer - Planificación/Sebastián Herrera
<input type="checkbox"/>	Indicadores	# de actividades activas / # participantes
<input type="checkbox"/>	Cronograma de las acciones planificadas	Cada sprint (2 semanas)
<input type="checkbox"/>	Grado de compromiso con el Plan de acción	Detalle de entregables aceptados en el desarrollo de la planificación
- Acción 6: Proponer la implementación elementos visuales y multimedia comparativas del antes y después del impacto ambiental		
<input type="checkbox"/>	Objetivo de la acción	Establecer la estrategia de captación de atención de contenido visual y multimedia
<input type="checkbox"/>	Recursos necesarios	Herramientas de diseño
<input type="checkbox"/>	Responsables de las acciones	Developer – Creadores de producto/Adriana Cantos, Anderson Cortez, Edgar Caizaluisa, Sebastián Herrera,

<input type="checkbox"/> Indicadores	# de herramientas de diseño revisadas / # de herramientas aceptadas
<input type="checkbox"/> Cronograma de las acciones planificadas	1 por cada sprint Sprint de 2 semanas
<input type="checkbox"/> Grado de compromiso con el Plan de acción	Entrega de herramientas de diseño dentro del tiempo establecido, bajo las tendencias
<hr/>	
- Acción 7: Realizar lluvia de ideas para mejorar la calidad del producto.	
<input type="checkbox"/> Objetivo de la acción	Aplicar la diversidad de perspectivas mediante la participación y escucha activas para integridad en el desarrollo del proyecto
<input type="checkbox"/> Recursos necesarios	Comunicación efectiva, Microsoft teams, WhatsApp, Zoom
<input type="checkbox"/> Responsables de las acciones	Developers – Creadores de Contenido/Adriana Cantos, Sebastián Herrera, Anderson Cortez, Edgar CaizaLuisa, Alexis Chalco, Adriana Bravo, Ramiro Gavilanes
<input type="checkbox"/> Indicadores	# de ideas planteadas / # de participantes
<input type="checkbox"/> Cronograma de las acciones planificadas	1 por cada sprint Sprint de 2 semanas
<input type="checkbox"/> Grado de compromiso con el Plan de acción	Entrega de una propuesta integrada por las diferentes perspectivas.

Plan de Acción

Con base en las acciones propuestas y considerando los roles asignados a cada miembro del equipo, se presenta un plan de acción estructurado con un enfoque gradual, adaptable y orientado a resultados. Este plan permite una implementación progresiva, alineada con las necesidades del proyecto y la evolución del equipo de trabajo.

Kerzner (2017) indica que los planes de acción estructurados, con definición clara de roles y un enfoque flexible, facilitan la ejecución efectiva de los proyectos, permiten la adaptación a cambios y contribuyen al cumplimiento de objetivos en entornos dinámicos.

Tabla 19
Plan de acción

Plan de acción					
N° Acción	Objetivo	Responsable	Herramientas	Indicador	Fecha
Acción n° 1	Medir el porcentaje de efectividad e incrementos que generan valor al proyecto	Scrum Master	Tareas planificadas, excel y microsoft project	# de incrementos por sprint / total de tareas planificadas	23-07-2025 / 14-10-2025
Acción n° 2	Garantizar la calidad del contenido generado por IA	Developer – creador de contenido académico	Bibliografía, contenidos certificados	# contenido revisado antes de la aprobación / intervalo de tiempo * 100	23-07-2025 / 14-10-2025
Acción n° 3	Fomentar el agilismo dentro del equipo	Scrum master	Guía de Scrum	# contenido revisado antes de la aprobación / intervalo de tiempo * 100	23-07-2025 / 14-10-2025
Acción n° 4	Establecer la estrategia de captación de atención de contenido visual y multimedia	Developer – creador de contenido académico	Herramientas de diseño IA, Navegador, sitios web	# de herramientas de diseño revisadas / # de herramientas aceptadas	23-07-2025 / 14-10-2025
Acción n° 5	Mantener al equipo autoorganizado para que se distribuyan las tareas de manera equitativa	Product owner	Comunicación efectiva (Microsoft Teams, WhatsApp,)	# de actividades activas / # participantes	23-07-2025 / 14-10-2025
Acción n° 6	Proponer la implementación elementos visuales y multimedia comparativas del antes y después del impacto ambiental	Developer – creador de contenido académico	Revisión Bibliografica, Sitio WEB, Ordenador	# de herramientas de diseño revisadas / # de herramientas aceptadas	23-07-2025 / 14-10-2025
Acción n° 7	Mantener al equipo autoorganizado para que se distribuyan las tareas de manera equitativa	Product owner	Comunicación efectiva, Microsoft teams, WhatsApp, Zoom	# de ideas planteadas / # de participantes	23-07-2025 / 14-10-2025

Como parte de la ejecución de este plan de acción y con el objetivo de asegurar su factibilidad operativa, es fundamental poder analizar la estructura financiera que será la base de las actividades del proyecto durante su primer año de funcionamiento. Por lo tanto, el siguiente capítulo se desarrollará el estudio financiero, el cual nos servirá para evaluar la sostenibilidad económica y la viabilidad del proyecto.

Capítulo III: Financiamiento de Proyecto

El Capital Social

ÁgilMente S.A.S., tiene una estructura de costos y gastos para el primer año de vida en la que requerirá de financiamiento propio y financiamiento externo. Presentamos los rubros más importantes.

El Capital Social, ÁgilMente S.A.S., tiene 7 socios, cada socio tiene un 14.29% de acciones, cada acción con un valor nominal de \$USD. 100.00. Cada socio ha aportado el 50% del capital suscrito, y en el primer año debe completar el 50% restante.

Se resumen que el componente más fuerte de la estructura de costos es la mano de obra, representando el 87.73% del total de los egresos en el año de ÁgilMente S.A.S.,

Gitman y Zutter (2015) señalan que las empresas en su etapa inicial suelen recurrir a una combinación de financiamiento propio y externo para cubrir sus costos operativos, donde la estructura de capital social y la participación de los socios resultan claves, y la mano de obra representa uno de los principales componentes del costo total en organizaciones de servicios.

En la siguiente tabla, se presenta la estructura de gastos y costos.

Tabla 20*Estructura de gastos y costos*

Rubros	Tipo	Descripción	Ingreso	Egreso
Capital	Único	Aporte inicial	\$ 35.000,00	\$
Mobiliario	Único	Laptops		\$ 7.000,00
Mobiliario	Único	Muebles		\$ 1.400,00
Arriendo	Recurrente	Oficina (1 año)		\$ 1.200,00
Gastos legales	Único	Abogados, notaria		\$ 10.000,00
Software	Recurrente	Licencias (1 año)		\$ 12.000,00
Talento humano	Recurrente	Sueldos (1 año)		\$123.800,00
Capital	Único	Aporte restante	\$ 35.000,00	

En la siguiente tabla, se puede observar la división de acciones, representadas por su costo y aportación.

Tabla 21*Accionistas*

Accionistas	% de aportación	Capital Aportado	Capital restante	Capital Suscrito	Número de acciones	Total, de acciones	
Adriana	14,29%	5.000 \$	5.000 \$	10.000 \$	1-100	100	100.00
Bravo							\$
Adriana	14,29%	5.000 \$	5.000 \$	10.000 \$	101-200	100	100.00
Cantos							\$
Edgar	14,29%	5.000 \$	5.000 \$	10.000 \$	201-300	100	100.00
Caizaluisa							\$

Alexis	14,29%	5.000 \$	5.000 \$	10.000 \$	301-400	100	100.00
Chalco							\$
Anderson	14,29%	5.000 \$	5.000 \$	10.000 \$	401-500	100	100.00
Cortez							\$
Ramiro	14,29%	5.000 \$	5.000 \$	10.000 \$	501-600	100	100.00
Gavilanes							\$
Luis Herrera	14,29%	5.000 \$	5.000 \$	10.000 \$	601-700	100	100.00
							\$
Totales	100%	35.000\$	35.000\$	70.000\$	700	700	

En la Tabla 22, se especifica el costo total, de recursos humanos, representados por el 63,93% del costo total.

Tabla 22

Total de costo de recursos humanos

Total Costo Recursos Humanos	123.000 \$
Porcentaje de costos de T. Humano	63.93%

Reservas y criterios de reparto de dividendos

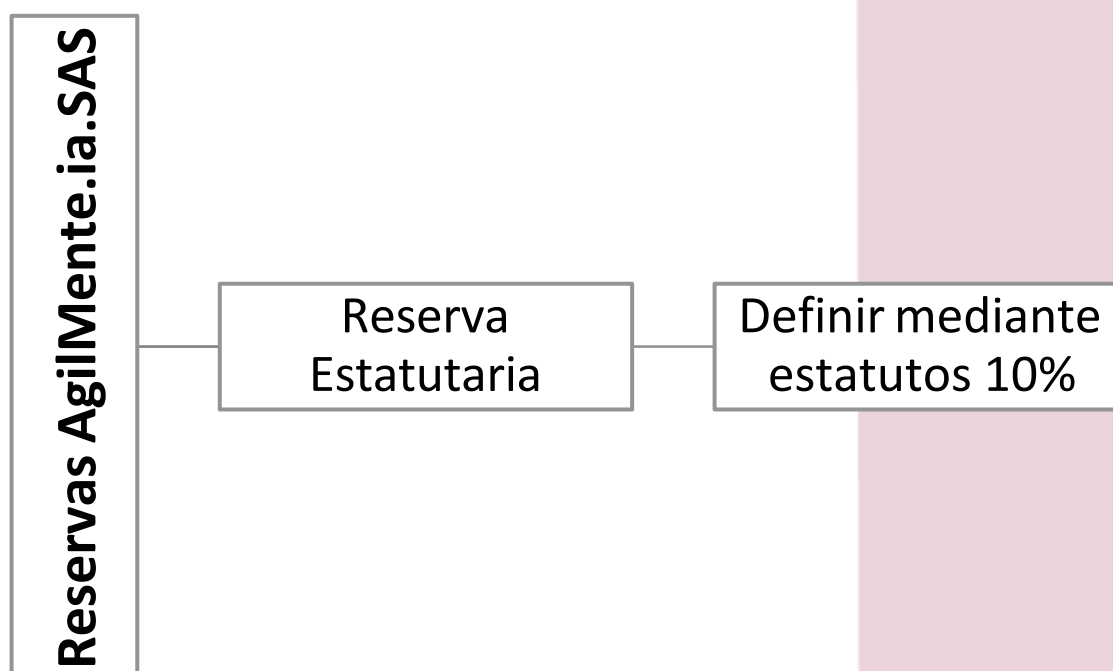
ÁgilMente S.A.S establece una estrategia de crecimiento aplicando criterios de reservas y política de reparto de dividendos de la empresa, con el objetivo de fortalecer la estructura financiera y transparencia entre los accionistas.

Ross et al. (2019) indican que la definición de políticas de reservas y dividendos contribuye a la estabilidad financiera de las organizaciones, facilita la planificación del crecimiento y fortalece la transparencia en la relación con los accionistas.

Tipos de Reservas Por Constituir

Figura 6

Reservas AgilMente SAS



Reserva Estatutaria. Se establecerá en los estatutos una reserva de carácter obligatorio destinada a innovación, desarrollo de productos con IA y mejora continua de procesos bajo metodologías ágiles. El Rango de asignación: entre 10% de las utilidades netas anuales, dependiendo de la disponibilidad de recursos y aprobado en junta general.

De acuerdo con la Asamblea Nacional del Ecuador (2006), las sociedades pueden establecer en sus estatutos reservas obligatorias con cargo a las utilidades netas, cuya asignación y destino deben ser aprobados por la junta general de socios.

Esta reserva permitirá:

- Avance e innovación en plataformas tecnológicas.
- Desarrollar nuevos servicios de aprendizaje automatizado.
- Mejora continua.

Política de Reparto de Dividendos

Los dividendos deben ser distribuidos de forma proporcional al capital efectivamente pagado por cada accionista.

Política Interna Acordada por los Socios

Distribución estándar: hasta 50% de las utilidades netas anuales.

Retención estratégica: 50% restante para reinversión, innovación y crecimiento.

Derecho a Dividendos: solo para accionistas que hayan cumplido con su aporte de capital suscrito.

Anticipo de dividendos: permitido solo con disponibilidad de liquidez, previa resolución de la junta.

Tabla 23
Política de reservas y dividendos

Fase del Negocio	Política de Reservas y Dividendos
Fase 1: Lanzamiento (años 1–2)	No se repartirán dividendos. Se retendrán utilidades para capital de trabajo, I &D
Fase 2: Expansión (años 3–5)	Reparto limitado (máx. 20–30 %), con foco en reinversión tecnológica y marketing.
Fase 3: Madurez (año 5+)	Política estable de reparto de hasta 50 %, manteniendo fondos de reserva para innovación.

Pasos Legales para Constitución de la Empresa

A continuación, se presentan los pasos ideales, para la conformación de la empresa.

Tabla 24
Constitución de la empresa

Actividad	Explicación	Lugar	Documentos	Plazo
Firma Electrónica	Obtención de firma electrónica en una entidad acreditada	Security.Data	Cedula, certificado de votación, fotografía, correo electrónico, contacto.	1h
Reservar el nombre	Verificación de que el nombre ÁgilMente S.A.S, no se encuentra previamente registrado.	Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros	Presentación de formulario de reserva del Nombre	2 días hábiles
Definir la actividad y los socios	Definir el objeto de la Compañía, número de socios y porcentaje de participación y capital suscrito.	Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros	Datos personales de los socios, definición de capital y actividad	2 días
Elaborar los estatutos	Definir la normativa interna de la compañía.	Asesor Legal / Jurídico	Datos personales de los socios, definición de	15 días

Firmar y Cargar los documentos	Recopilación de requisitos y documentos habilitantes, y cargar en la plataforma.	Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros	capital y actividad. Documentos Pdf. Firmados electrónicamente	2 horas
Obtener la resolución de constitución	Revisión y aprobación por parte de la entidad competente.	Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros	Resolución de constitución	10 días
Obtener Ruc	Obtención de registro único de contribuyentes	Servicio de Rentas Internas SRI	Cedulas / (copia), certificado de la votación, resolución de constitución, Comprobantes de domicilio, formulario de Ruc, Nombramiento del representante legal.	2h
Apertura de cuenta Bancaria	Apertura de cuenta corriente bancaria para integración del capital social a nombre de ÁgilMente S.A.S,	Banco Pichincha	Células de los accionistas, carta solicitud, capital a depositar, copias de escritura de constitución, RUC	2 horas

Escritura Pública De Constitución De La Sociedad Por Acciones Simplificada “ÁgilMente S.A.S”

Anexo 1

Análisis Financiero

ÁgilMente S.A.S, presenta una estructura de inversiones y costos que requiere de una combinación de financiamiento propio y externo, para iniciar con la fase de operación. El capital social, el cual es el 36.38% del total de recursos, fue aportado por los socios fundadores, destinado principalmente a cubrir las inversiones básicas del proyecto. Mientras

que el 68.62% restante corresponde a financiamiento externo, necesario para cubrir los costos operativos. Por lo tanto, esta estructura financiera mixta refleja la necesidad de una planificación estratégica que permita garantizar la viabilidad de ÁgilMente S.A.S.

Gitman y Zutter (2015) indican que una estructura financiera mixta, sustentada en capital propio y financiamiento externo, permite a las empresas optimizar el uso de recursos, cubrir sus necesidades operativas iniciales y fortalecer su viabilidad financiera mediante una adecuada planificación y gestión del capital.

Tabla 25

Estructura de inversiones y costos

Estructura de inversiones y costos					
Rubros	Tipo	Descripción	Ingresos	Egreso	Saldo
Capital	Inversión	Aporte inicial	\$70.000.00		\$70.000.00
Mobiliario	Inversión	Equipos de procesos de información		\$ 21.600.00	\$ 48.400.00
Constitución legal	Gasto	Abogados		\$ 10000.00	\$ 38.400.00
Marketing	Gasto	Estrategia b2b		\$ 14.200.00	\$ 24.200.00
Recursos y servicios tecnológicos	Gasto	Infraestructura tecnológica		\$ 23.600.00	\$ 600.00
Talento humano	Costo	Sueldos		\$ 123.000,00	\$-122.400,00
Total			\$ 70.000,00	\$ 192.400,00	\$122.400,00
			36,38%		63,62%

Nota: Se requiere financiamiento externo a largo plazo -> 122.400 \$. Financiamiento propio: 36,38%; financiamiento externo: 63,62%

ÁgilMente S.A.S, requiere adoptar financiación a largo plazo (mayores a 5 años) para aliviar su carga financiera mientras se producen ingresos por ventas. En ese contexto se ha decidido utilizar RENTING para financiar la adquisición de equipos de procesamiento de información. En donde se evidencia una operación por 122.400\$, esta operación bancaria será para 5 años, al 15% de TIN, con tipo de interés Frances.

Gitman y Zutter (2015) señalan que el financiamiento a largo plazo, mediante instrumentos como el leasing o renting, permite a las empresas adquirir activos productivos sin comprometer de forma inmediata su liquidez, facilitando la generación de ingresos futuros y una mejor gestión de la carga financiera.

Tabla 26
Financiamiento a Largo Plazo

Periodo	Capital	Interés	Cuota mensual	K. Amortizado	K. Pte.
0					122.400,00
1	1.381,89	1.530,00	2.911,89	1.381,89	121.018,11
2	1.399,16	1.512,73	2.911,89	2.781,05	119.618,95
3	1.416,65	1.495,24	2.911,89	4.197,70	118.202,30
4	1.434,36	1.477,53	2.911,89	5.632,06	116.767,94
5	1.452,29	1.459,60	2.911,89	7.084,35	115.315,65
6	1.470,44	1.441,45	2.911,89	8.554,79	113.845,21
7	1.488,82	1.423,07	2.911,89	10.043,61	112.356,39
8	1.507,43	1.404,45	2.911,89	11.551,04	110.848,96
9	1.526,28	1.385,61	2.911,89	13.077,32	109.322,68
10	1.545,35	1.366,53	2.911,89	14.622,67	107.777,33
11	1.564,67	1.347,22	2.911,89	16.187,34	106.212,66
12	1.584,23	1.327,66	2.911,89	17.771,57	104.628,43



Powered by
Arizona State University



13	1.604,03	1.307,86	2.911,89	19.375,60	103.024,40
14	1.624,08	1.287,80	2.911,89	20.999,69	101.400,31
15	1.644,38	1.267,50	2.911,89	22.644,07	99.755,93
16	1.664,94	1.246,95	2.911,89	24.309,01	98.090,99
17	1.685,75	1.226,14	2.911,89	25.994,76	96.405,24
18	1.706,82	1.205,07	2.911,89	27.701,58	94.698,42
19	1.728,16	1.183,73	2.911,89	29.429,74	92.970,26
20	1.749,76	1.162,13	2.911,89	31.179,50	91.220,50
21	1.771,63	1.140,26	2.911,89	32.951,13	89.448,87
22	1.793,78	1.118,11	2.911,89	34.744,90	87.655,10
23	1.816,20	1.095,69	2.911,89	36.561,10	85.838,90
24	1.838,90	1.072,99	2.911,89	38.400,00	84.000,00
25	1.861,89	1.050,00	2.911,89	40.261,89	82.138,11
26	1.885,16	1.026,73	2.911,89	42.147,05	80.252,95
27	1.908,73	1.003,16	2.911,89	44.055,78	78.344,22
28	1.932,58	979,30	2.911,89	45.988,36	76.411,64
29	1.956,74	955,15	2.911,89	47.945,11	74.454,89
30	1.981,20	930,69	2.911,89	49.926,31	72.473,69
31	2.005,97	905,92	2.911,89	51.932,27	70.467,73
32	2.031,04	880,85	2.911,89	53.963,31	68.436,69
33	2.056,43	855,46	2.911,89	56.019,74	66.380,26
34	2.082,13	829,75	2.911,89	58.101,88	64.298,12
35	2.108,16	803,73	2.911,89	60.210,04	62.189,96
36	2.134,51	777,37	2.911,89	62.344,55	60.055,45
37	2.161,19	750,69	2.911,89	64.505,74	57.894,26
38	2.188,21	723,68	2.911,89	66.693,95	55.706,05
39	2.215,56	696,33	2.911,89	68.909,52	53.490,48
40	2.243,26	668,63	2.911,89	71.152,77	51.247,23
41	2.271,30	640,59	2.911,89	73.424,07	48.975,93
42	2.299,69	612,20	2.911,89	75.723,76	46.676,24
43	2.328,43	583,45	2.911,89	78.052,19	44.347,81

44	2.357,54	554,35	2.911,89	80.409,73	41.990,27
45	2.387,01	524,88	2.911,89	82.796,74	39.603,26
46	2.416,85	495,04	2.911,89	85.213,59	37.186,41
47	2.447,06	464,83	2.911,89	87.660,65	34.739,35
48	2.477,65	434,24	2.911,89	90.138,29	32.261,71
49	2.508,62	403,27	2.911,89	92.646,91	29.753,09
50	2.539,97	371,91	2.911,89	95.186,88	27.213,12
51	2.571,72	340,16	2.911,89	97.758,60	24.641,40
52	2.603,87	308,02	2.911,89	100.362,47	22.037,53
53	2.636,42	275,47	2.911,89	102.998,89	19.401,11
54	2.669,37	242,51	2.911,89	105.668,27	16.731,73
55	2.702,74	209,15	2.911,89	108.371,01	14.028,99
56	2.736,53	175,36	2.911,89	111.107,53	11.292,47
57	2.770,73	141,16	2.911,89	113.878,26	8.521,74
58	2.805,37	106,52	2.911,89	116.683,63	5.716,37
59	2.840,43	71,45	2.911,89	119.524,06	2.875,94
60	2.875,94	35,95	2.911,89	122.400,00	0,00
<hr/>					
122.400,00					
<hr/>					

Plan De Inversión

ÁgilMente S.A.S., tiene una estructura de costos y gastos para el primer año de vida en la que requerirá de financiamiento propio y financiamiento externo. En la Tabla 1.

Presentamos los rubros más importantes

El capital social de ÁgilMente S.A.S. está conformado por **7 socios**, cada uno con una participación equivalente al 14,29% del total. El valor nominal de cada acción es de USD 100,00. Cada socio ha aportado inicialmente el 50% del capital suscrito, quedando establecido que el 50% restante deberá ser cancelado durante el primer año de operaciones.

Dentro del plan de inversiones, ÁgilMente S.A.S. considera necesario contar con un mecanismo de financiamiento que permita cubrir los gastos operativos iniciales y asegurar la disponibilidad de recursos para la ejecución del proyecto. Para ello, se plantea un crédito bancario de largo plazo por un monto de USD 122.400,00, el cual complementa el capital social aportado de USD 70.000,00.

Capítulo IV: Creación de Empresas

Definición De Cliente Idóneo De La Empresa

El cliente idóneo de ÁgilMente S.A.S se centra en las empresas y profesionales de servicios varios, radicados en Latinoamérica, clientes que buscan impulsar su desarrollo mediante la capacitación continua y el fortalecimiento de sus competencias profesionales. A partir de esto se consolidan 3 grupos de atributos que permiten identificar con mayor precisión al usuario objetivo.

Características Demográficas

El cliente idóneo pertenece al segmento de profesionales y empresas de servicios establecidas en Latinoamérica, principalmente en zonas urbanas, con acceso y conocimiento de tecnología, así mismo con alta conectividad; Usuarios que se encuentra en un rango de edad entre 24 y 60 años, con un nivel universitario tercer o cuarto nivel.

Kotler y Keller (2016) indican que la correcta segmentación del mercado permite identificar perfiles de clientes con características demográficas, geográficas y psicográficas específicas, facilitando el diseño de propuestas de valor alineadas con las necesidades, capacidades tecnológicas y expectativas del público objetivo.

Se requieren usuarios que presenten una orientación definida hacia la mejora de su desempeño laboral y aprendizaje continuo, estos son clientes con mentalidad estratégica, que valoran la calidad, la innovación y el respaldo de instituciones con trayectoria. Buscan diferenciarse en el mercado a través de la mejora continua, la formación de sus equipos y, además, muestran predisposición en la adopción de metodologías modernas, tecnológicas.

Davenport y Prusak (1998) indican que las organizaciones y profesionales orientados al aprendizaje continuo y a la gestión estratégica del conocimiento logran mayores niveles de competitividad, diferenciación en el mercado y sostenibilidad, especialmente cuando adoptan enfoques innovadores apoyados en tecnología.

Características Psicográficas

Este grupo de clientes mantienen un estilo de vida dinámico, actitud positiva frente al cambio y, demuestra apertura hacia nuevas tendencias y tecnologías. Su estilo de vida está marcado por la búsqueda de conocimiento en la limitación de su tiempo, el liderazgo colaborativo, la autonomía y el interés por generar impacto en su entorno profesional.

Drucker (2007) indica que los profesionales orientados al aprendizaje continuo, la autonomía y el liderazgo colaborativo presentan mayor capacidad de adaptación al cambio y de generación de valor en entornos organizacionales dinámicos y altamente competitivos.

Robbins y Judge (2017) indican que los profesionales con estilos de vida dinámicos, apertura al cambio y orientación al aprendizaje continuo muestran mayor disposición a adoptar innovaciones tecnológicas, liderazgo colaborativo y prácticas que fortalecen su desempeño y contribución organizacional.

Anexo 2

Plan Estratégico

Acerca de la empresa

ÁgilMente S.A.S. es una Sociedad Anónima Simplificada que se encuentra ubicada en Quito- Ecuador, cuya actividad principal es la venta de servicios educativos de capacitación y formación profesional online, con productos basados en Inteligencia Artificial.

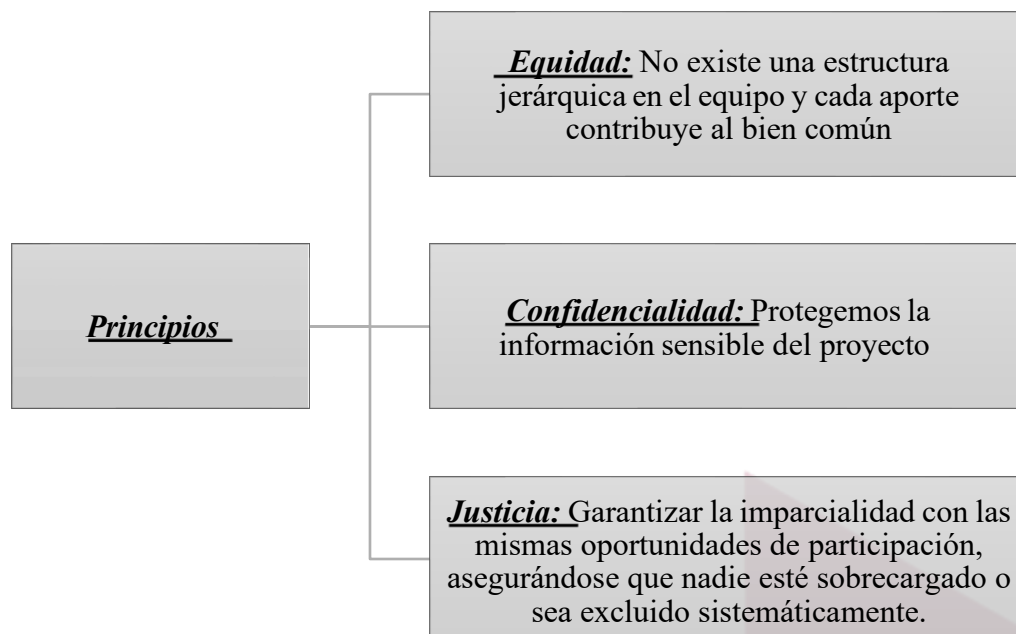
Misión. Brindar servicios de capacitación profesional en modalidad en línea, con el uso de herramientas de inteligencia artificial, mediante un trabajo colaborativo e innovador que aproveche las capacidades de un equipo multidisciplinario y la aplicación de metodologías ágiles, con el fin de proveer experiencias de aprendizaje personalizadas.

Visión. Posicionarse, en mediano plazo, como empresa líder en capacitación profesional en línea, reconocida a nivel nacional e internacional por integrar inteligencia artificial y metodologías ágiles, también por el establecimiento de alianzas con entidades certificadoras y la oferta de experiencias educativas personalizadas e innovadoras.

Principios éticos. Los principios éticos que guían nuestro equipo son la equidad, la confidencialidad y justicia, en base a nuestro compromiso profesional y del ambiente de trabajo que queremos construir.

Figura 7

Principios

**Tabla 27***Valores del Equipo*

Valores del Equipo	
Valor del equipo	Al proyecto
Colaboración	Coordinación y cumplimiento de plazos en las etapas del proyecto
Adaptabilidad	Apertura a cambios que sean necesarios en el proyecto
Transparencia	Los miembros del equipo tengan acceso a toda la información del proyecto
Compromiso	Responsabilidad de cada integrante cumpliendo con sus tareas asignadas, involucrándose en el proceso
Mejora continua	Fomentar la mejora continua en el desarrollo del proyecto

Enfoque ESG

ÁgilMente S.A.S SAS incorpora los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), como una parte primordial de su modelo de gestión. Dentro del marco ambiental se

enfatisa en la optimización de los recursos digitales, liberándose de los modelos tradicionales de uso en papel y fomentando el uso de la tecnología, internamente se ocupa de la priorización del consumo energético de servidores, con el fin de promover la reducción de huella digital. En secuencia, el factor social es muy importante ya que examina la relación empresa-colaborador, cliente-empresa, empresa aliados, ÁgilMente S.A.S SAS, incentiva entornos laborales inclusivos y orientados a la mejora continua, tanto profesional como personal, por medio de esto se asegura de garantizar el respeto educativo, personal y financiero que sus clientes desean tener. Asegura también, que sus datos personales se mantengan con la protección adecuada. Busca crear experiencias educativas orientadas al usuario, con la capacitación adecuada, es decir, presentando un contenido pertinente, actualizado y accesible.

ÁgilMente S.A.S SAS se compromete en ejecutar políticas de transparencia, cumplimiento normativo y manejo responsable de la información, incorporando modelos tecnológicos como jurídicos en el tratamiento y manejo de los datos, tanto de colaboradores como de usuarios finales, que permitan prevenir los riesgos tecnológicos, especialmente con el uso de IA. Fomenta una gestión clara y estructurada, que refuerce la confianza de sus consumidores.

Productos o Servicios

Problema del Mercado:

El mercado profesional en Latinoamérica se ve afectado por las diferentes dificultades para acceder a programas de capacitación que presenten flexibilidad, competencia y que estén alineados a las exigencias tecnológicas del momento. La limitación de tiempo, la carga

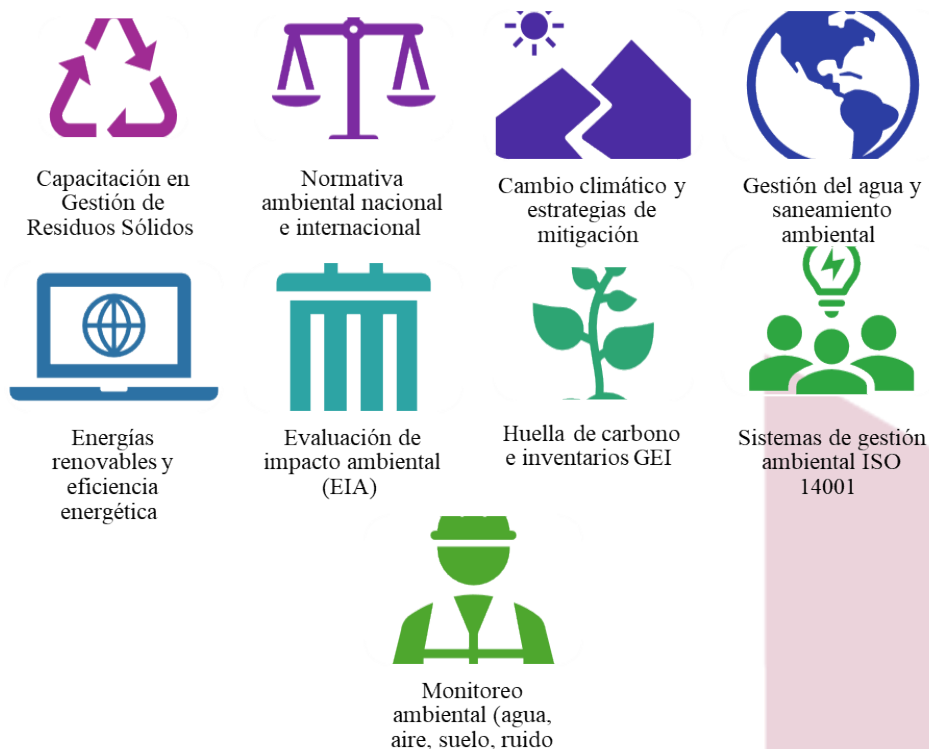
laboral y la competencia profesional, proporcionan alta demanda en soluciones educativas dinámicas y personalizadas. En este contexto, se genera la oportunidad de responder a la necesidad de los profesionales y la oferta educativa tradicional, que en la mayoría de los casos es rígida y basada en contenidos ambiguos.

La realidad profesional latinoamericana demanda modelos de aprendizaje de vanguardia que optimicen el uso del tiempo, respeten los espacios personales y laborales, se adapten a requerimientos específicos de cada perfil y garanticen procesos de retroalimentación ágiles, pertinentes y efectivos. Este enfoque permite maximizar la eficiencia en el desarrollo de competencias y asegurar la actualización continua en un entorno laboral cada vez más competitivo y tecnológico (Moore et al., 2011).

Descripción de los Productos y Servicios

ÁgilMente S.A.S proveerá servicios de formación profesional de vanguardia utilizando tecnología avanzada e inteligencia artificial en los siguientes campos:

- Gestión de proyectos
- Gestión de procesos
- Herramientas útiles para Ingeniería
- Desarrollo Humano y Profesional

Actividades, Marcas, Productos y Servicios

Descripción de lo Novedoso de la Idea

La innovación de este proyecto educativo se enfoca en la integración de la inteligencia artificial para adaptar el proceso formativo a las características de cada cliente. Es decir, estipular los horarios en referencia a sus limitaciones de tiempo, enfocar el pensum de estudio en personalización a su entorno y profesión, Ajustar automáticamente la ruta de aprendizaje y las necesidades del usuario.

Los contenidos serán desarrollados de manera profesional aplicando técnicas pedagógicas y didácticas que harán que la formación se convierta en una experiencia



inmersiva y motivadora, que incentive el desarrollo profesional de los participantes de manera gamificada.

Descripción de la Ventaja Competitiva

ÁgilMente S.A.S SAS no compite destaca sobre la competencia, al ofrecer un modelo de formación que integra la educación avanzada, tecnología, contenido personalizado y especializado, con una metodología ágil de aprendizaje y desarrollo, se diferencia por:

- Modelo de Aprendizaje adaptativo mediante IA, que ajusta materiales y contenidos al desempeño y formación profesional.
- Programas basados en normativas y estándares internacionales, con la certificación debidamente avalada.
- Actualizaciones continuas, mediante el uso de metodologías ágiles de gestión, para tener siempre un entorno actualizado y de primer nivel.
- Alianzas estratégicas, por medio del networking compartido entre los usuarios.

Descripción de la Vida Útil

La vida útil no depende del programa inicial, gracias a los procesos de mejora continua y adaptación, se puede asegurar que su vigencia y valor, siempre van a estar al primer nivel. Los programas formativos tienen una estructura flexible y modular, que permite incorporar regularmente nuevos desarrollos y tendencias, manteniendo la relevancia del material educativo por largo tiempo.

El mercado de la capacitación profesional en línea está experimentando un crecimiento acelerado en los últimos años, esto se debe a la digitalización empresarial, guiada por la necesidad de actualización continua, así mismo, se vio impulsada por la pandemia, que obligo a las empresas a incorporarse en el mundo digital. Esta transformación de los entornos digitales intensifica la búsqueda de las empresas, por encontrar profesionales que tengan habilidades alineadas a la innovación, adaptación, sostenibilidad y uso de las herramientas avanzadas.

La CEPAL (2020) indica que la aceleración de la digitalización en la región ha incrementado la demanda de capacitación continua, orientada al desarrollo de competencias digitales, adaptativas y sostenibles, como respuesta a los cambios estructurales del mercado laboral y a la transformación de los modelos productivos.

La demanda de la formación académica especializada se sumerge en área relacionadas con la transformación digital, liderazgo, gestión de proyectos, la misma inteligencia artificial, entre otros campos, en los mismo que se nota el déficit de metodologías flexibles y ajustadas a la necesidad real del profesional. De esta forma, Ágilmente SAS profundiza en un entorno lleno de oportunidades de crecimiento, con las soluciones educativas y tecnológicas presentes, que la diferencian de la oferta tradicional.

Análisis de la Competencia.

El sistema actual es competitivo, por esta razón, está compuesto por plataformas internacionales consolidadas en el mercado como, por ejemplo: Coursera, Udemy, edX y Platzi, por otro lado, también existe entidades locales que contiene cursos online sin un acompañamiento personalizado.

Porter (2008) afirma que el análisis del entorno competitivo permite comprender la estructura del mercado, identificar a los competidores directos e indirectos y definir estrategias de diferenciación que generen ventajas competitivas sostenibles.

Estas entidades deben destacar en precio, variedad de cursos y reconocimiento de certificaciones, por esta razón pocas entidades logran integrar de manera correcta la inteligencia artificial acompañada de metodologías ágiles para la personalización del aprendizaje. Un ejemplo de entidades que logran destacar es: ÁgilMente S.A.S.ia SAS, la cual logra ofrecer capacitación adaptada a las necesidades de cada usuario, esto mediante: algoritmos de IA que analizan el desempeño de cada usuario. Esta identidad combina tecnología con una metodología práctica enfocada en resultados medibles, acompañamiento continuo y programas certificados por universidades. El principal desafío para competir en el mercado consiste en mantener los procesos de innovación constante y manteniendo la calidad del contenido frente a competidores tanto locales como internacionales. Por otro lado, el factor diferencial clave que diferencia de productos internacionales se encuentra en la cercanía con cada usuario y dominio del entorno local que permite ofrecer una atención mejorada y personalizada.

Selección de los Segmentos del Mercado.

ÁgilMente S.A.S.ia SAS ha definido sus segmentos de mercado estratégicos considerando las variables demográficas, psicológicas y psicográficas que permiten selección a los usuarios en función de sus habilidades de adaptación tecnológica, capacidad de pago, demanda formativa.

Este sector incluye pequeñas, medianas y grandes que buscan programas de formación para sus equipos de trabajo en temas de liderazgo, innovación y transformación digital. Las empresas buscan mejorar sus competencias relacionadas con la innovación, liderazgo, transformación digital, entre otras, en especial en áreas en las que los cambios tecnológicos se producen con rapidez.

Sector Educativo:

En este grupo se incorporan las instituciones académicas que desean complementar su oferta con cursos de actualización profesional o programas certificados en metodologías ágiles e inteligencia artificial. Ágilmente SAS aporta valor al proporcionar programas digitales personalizados, certificaciones y herramientas de apoyo.

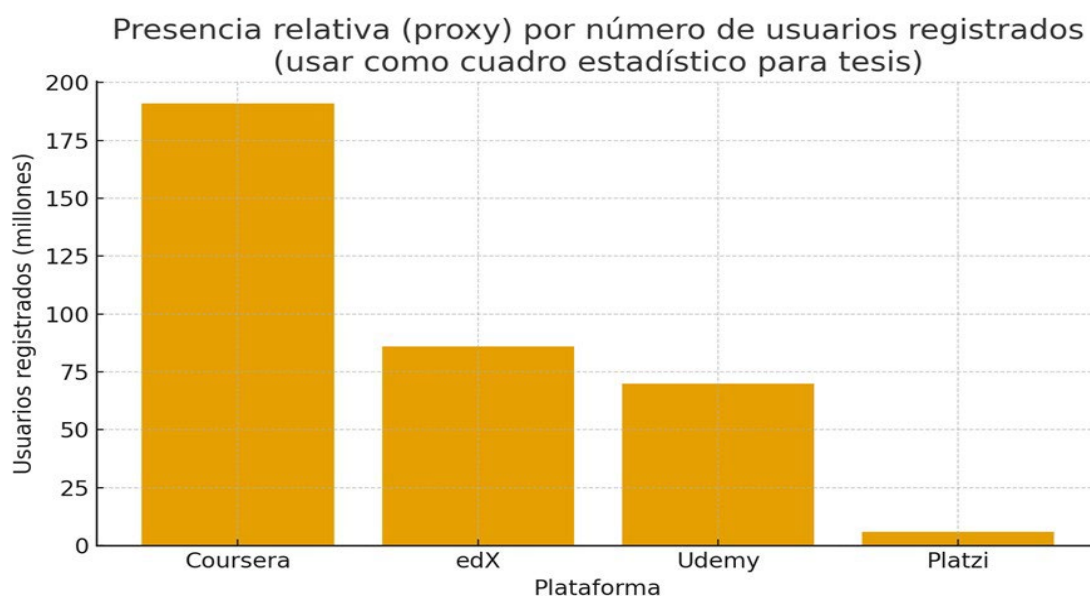
Profesionales Independientes:

Profesionales entre 24 - 60 años, con formación universitaria o técnica, que busquen fortalecer su perfil profesional, obteniendo certificaciones y mejorar sus oportunidades laborales.

La selección de estos segmentos de mercado responde a un análisis de demanda, accesibilidad tecnológica y capacidad de pago. Además, cada segmento presenta un alto potencial de crecimiento y fidelización mediante programas de suscripción, planes corporativos y servicios de actualización continua.

Figura 9

Aproximación de usuarios registrados



Marketing y Comercialización.

La estrategia de marketing de ÁgilMente S.A.S. se basa en promocionar su oferta académica y servicios educativos, como una metodología moderna, flexible e impulsada por las herramientas digitales. Para esto, la empresa utilizará varios enfoques de difusión, es decir multicanal, en donde se integren las herramientas digitales de alta efectividad, como redes sociales, promociones multimedia en canales de streaming, estrategias SEM/SEO y alianzas académicas, con instituciones y organizaciones empresariales.

La comercialización se enfocará en difundir el valor que diferencia esta metodología de otras, destacando la personalización de los programas educativos y la integración de la IA en todo el proceso de capacitación. Se implementarán modelos de suscripción, programas

corporativos, descuentos educativos, con el fin de aumentar la demanda y retención de usuarios en la plataforma.

Procesos y Arquitectura

La operación de ÁgilMente S.A.S. se basa en una arquitectura de procesos, donde se establece como pilar a la flexibilidad, digitalización y personalización. Este modelo académico integra no solo el uso de metodologías ágiles, sino también la incorporación de la inteligencia artificial para ofertar experiencias formativas adaptables al requerimiento de la empresa o usuario final.

Estructura de Procesos

La compañía organiza su gestión en tres grandes ámbitos interdependientes:

Procesos Estratégicos. Enlazan la planificación institucional, definición de metas, gestión de alianzas y toma de decisiones direccionadas al crecimiento empresarial y profesional.

Kaplan y Norton (2004) indican que la planificación estratégica, apoyada en la definición de objetivos y la gestión de alianzas, permite alinear la toma de decisiones con la visión organizacional, facilitando el crecimiento sostenido y el logro de resultados a largo plazo.

Procesos Operativos. Constituye el eje central de la operación y el servicio, es aquí donde se desarrollan, actualizan y administran los formatos académicos. Se usan metodologías ágiles como Kanban o Scrum que mejoran la gestión de producción de contenido, siempre enfocado en cumplir la personalización de cada cliente o usuario. Se integra el análisis de retroalimentación expuesta por los usuarios. Por otro lado, la IA cumple el rol de adaptar el aprendizaje y la automatización de procesos.

Schwaber y Sutherland (2020) indican que la aplicación de metodologías ágiles permite mejorar la gestión de procesos, la adaptación continua y la entrega de valor al cliente, especialmente cuando se integran tecnologías como la inteligencia artificial para la personalización de servicios y la optimización de operaciones.

Procesos de Soporte. Comprenden las áreas internas de la empresa, que son las encargadas de dar la continuidad operativa al negocio, resguardan la seguridad de la información y gestionan la infraestructura tecnológica.

Axelos (2019) indica que una adecuada gestión de servicios y de infraestructura tecnológica permite asegurar la continuidad operativa, la protección de la información y la eficiencia de los procesos internos, contribuyendo al desempeño organizacional y a la calidad del servicio.

Infraestructura Tecnológica

La arquitectura tecnológica de ÁgilMente S.A.S SAS está sujeta al funcionamiento efectivo nube, garantizando la estabilidad y escalabilidad de sus servicios, brindando al usuario plataformas digitales de alto rendimiento, ofreciendo servicios de e-learning de primer nivel.

El ecosistema tecnológico de ÁgilMente S.A.S.ia se compone de:

- Servidores escalables de aprendizaje adaptativo.
- Sistema de gestión de aprendizaje LMS.
- Integración de Herramientas con IA, para generar experiencias personalizadas.
- Módulos de analítica avanzada que recopilan y procesan información para la toma de decisiones estratégicas.

Adicionalmente se establecen los protocolos normativos de la ley de protección de datos, en los que incluyen las regulaciones legales del caso, con las mejoras tecnológicas direccionadas para proteger la empresa y sus usuarios.

Control de Calidad y Mejora Continua

El modelo de calidad que ÁgilMente S.A.S.ia promueve se basa en ciclos iterativos de retroalimentación constante. Cada oferta académica se mueve por una serie de procesos, en donde se realizan revisiones técnicas, pedagógicas y tecnológicas, antes de la implementación. Una vez en funcionamiento se realiza el análisis de métricas, tasas de finalización, resultados de aprendizaje y desempeño, esto permite ajustar los contenidos y las necesidades de los usuarios.

La mejora continua se basa en las métricas obtenidas y se apoya en las metodologías ágiles, dando paso a las actualizaciones periódicas, corregir desviaciones y responder rápidamente a desarrollar nuevos enfoques de acuerdo con el mercado.

Cultura Organizacional y Agilidad

La cultura organizacional de ÁgilMente S.A.S.ia se enfoca en fomentar la innovación, desarrollo, productividad, colaboración multidisciplinaria y la adaptabilidad. El equipo de trabajo basa su gestión en la comunicación transparente, la autonomía y la creatividad.

Esta metodología de trabajo promueve el aprendizaje continuo y toma de decisiones en base al análisis de datos. Además, el conjunto de las habilidades generadas produce un ambiente inclusivo y orientado a los resultados, que cada integrante del equipo pueda aportar.

Equipo Directivo y Organización.

El modelo organizativo de ÁgilMente S.A.S. se sustenta en una estructura funcional y flexible, que promueve la coordinación efectiva y la integración entre las áreas tecnológica, comercial y administrativa. Este modelo de estructuración interna contribuye con la continuidad operativa y ayuda al crecimiento progresivo de la empresa, así mismo incentiva a la comunicación transparente entre los niveles jerárquicos de la empresa.

Adopta un modelo de gestión que converge los principios de agilidad, innovación y el uso de la tecnología, la unión de estos elementos fortalece la capacidad de adaptación ante cambio en el entorno digital.

Estructura Directiva

La organización se compone de un conjunto de áreas estratégicas que garantizan la sostenibilidad institucional, las cuales son:

- **Gerencia General:** Es la persona responsable de guiar la visión estratégica de la empresa, coordinar las alianzas y asegurar los objetivos organizacionales.
- **Dirección Académica:** Se encarga de diseñar, probar y validar los programas académicos y los procesos formativos ofertados. Además, fortalece la credibilidad institucional desde el ámbito académico.
- **Dirección de Tecnología:** Diseña y ejecuta la implementación de la arquitectura tecnológica de la empresa, la seguridad de la información y el

desarrollo de soluciones basadas en inteligencia artificial. Es uno de los roles más importantes porque ayuda a garantizar la eficiencia y continuidad operativa, también la personalización del aprendizaje.

- **Dirección de Marketing y Ventas:** Promueve el posicionamiento de la empresa como marca, en el mercado digital. Es la encargada de diseñar las estrategias de captación de clientes y las negociaciones comerciales con los aliados estratégicos.
- **Dirección Financiera y Administrativa:** Gestiona la base presupuestaria, supervisa el control operativo y regula el cumplimiento de obligaciones contables, tributarias y regulatorias.

Esta estructura permite mantener una visión integral del negocio, donde cada área aporta valor al proceso global mediante objetivos definidos y coordinación permanente.

Competencias del Liderazgo

El liderazgo dentro de ÁgilMente S.A.S se describe por su enfoque interdisciplinario y la capacidad para integrar los criterios tecnológicos, pedagógicos y de gestión estratégica. Todos los directivos tienen un papel enfocado en los resultados, así también, en la experiencia de usuario y la innovación.

Las competencias directivas más importantes incluyen:

- Pensamiento estratégico
- Visión a Futuro
- Comunicación clara
- Liderazgo colaborativo

- Dominio de ecosistemas digitales
- Responsabilidad y ética corporativa.

El conjunto de estas habilidades fortalece la madurez de la empresa y consolidan el liderazgo orientado a la innovación.

Gestión del Talento Humano

ÁgilMente S.A.S considera al talento humano como su principal propuesta de valor.

Por esto implementa una política integral de capacitación profesional, en que menciona:

- Programas de capacitación continua, con enfoque en el desarrollo e innovación pedagógica.
- Evaluaciones de desempeño periódicas, con el de mantener un estatus de desempeño ideal, que genere confianza en el usuario final.
- Planes de carrera, orientados en el crecimiento profesional y fortalecimiento en habilidades técnicas y blanda.
- Promueve los principios de inclusión, diversidad y bienestar laboral, asegurando que este ambiente estimule a la productividad.

La gestión de talento humano contribuye con la mantención de un equipo altamente calificado para adaptarse al cambio y cubrir los requerimientos del usuario final.

Gobernanza Corporativa

La administración corporativa es un aspecto esencial para asegurar la transparencia, el cumplimiento de regulaciones y la ética en los negocios.

La Organization for Economic Co-operation and Development (OECD, 2015) indica que una adecuada administración corporativa promueve la transparencia, la rendición de

cuentas y el cumplimiento normativo, fortaleciendo la ética empresarial y la confianza de los grupos de interés en las organizaciones.

ÁgilMente S.A.S establece políticas claras en su gestión, introduce mecanismos de control interno y desarrolla procedimientos que garantizan la integridad de sus actividades.

Se llevan a cabo prácticas adecuadas en relación con:

- Resguardo de datos personales
- Responsabilidad en la rendición de cuentas
- Manejo responsable de la información
- Análisis de riesgos tecnológicos y operativos
- Uso ético de herramientas de inteligencia artificial

Este sistema de gobernanza refuerza la confianza entre los usuarios, colaboradores y entidades asociadas.

Cultura y Valores Empresariales

La cultura organizacional se alinea con cinco principios esenciales:

- **Innovación:** búsqueda constante de nuevas herramientas educativas basadas en inteligencia artificial.
- **Excelencia:** compromiso con altos estándares de calidad en todos los servicios.
- **Transparencia:** comunicación abierta y responsable entre todas las partes interesadas.
- **Colaboración:** trabajo en equipo enfocado en resultados y aprendizaje.
- **Responsabilidad Social:** aporte al desarrollo profesional y tecnológico de la región.

Estos valores consolidan una identidad corporativa sólida y proyectan a ÁgilMente S.A.S.ia como una empresa confiable, moderna y orientada a transformar el aprendizaje profesional en Latinoamérica.

Riesgos, Prevención, Mitigación y Estrategia de Salida.

Tabla 28

Riesgos, prevención, mitigación y estrategia de salida

Riesgo	Prevención	Mitigación	Estrategia de salida
Contenido académico obsoleto	Realizar una revisión periódica del contenido académico	Utilizar etiquetas de versiones para mantener alertas de actualización	Retirar temporalmente contenidos académicos hasta que se puedan actualizar
Alta disponibilidad tecnológica	Usar una arquitectura cloud con en múltiples zonas para evitar caídas o fallos en una sola región	Realizar copias de seguridad de información periódicamente y realizar backups con tiempo de recuperación menor a 30 minutos	Mostrar dentro del sitio web pantallas que alerten al usuario de posibles caídas o de mantenimientos programados
Inversión para innovación	Mantener un presupuesto mínimo para (I + D + i) que garantice la escalabilidad de la empresa	Establecer alianzas con universidades para acceso a centros de investigación	Crear una matriz de riesgos, acciones, y responsables con un cronograma de actividades para poder asegurar la continuidad del servicio
Seguridad y privacidad de datos	Inversión anual en ciberseguridad, auditorías externas y certificaciones internacionales como ISO 27001	Implementar cifrado en comunicación cliente/servidor con información sensible	Notificar de manera inmediata a los afectados por posibles accesos a sus cuentas académicas (alertas por correo)
Perdida de conocimiento tácito	Crear una cultura de documentación obligatoria por cada contenido académico, mediante el uso de herramientas para poder compartir el	Implementar estrategias de socialización del conocimiento, como trabajo en equipo y capacitación cruzada	Crear políticas empresariales para documentar cada proceso realizado durante el ciclo de vida de desarrollo de contenidos académicos

Análisis Legal, Impuestos, Licencia y Otras Limitaciones Legales.

Marco legal de constitución. Tipo de empresa: Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), según la Ley de Compañías del Ecuador y la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020).

La Asamblea Nacional del Ecuador (2020) indica que la Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) constituye un tipo societario que facilita la creación y operación de empresas mediante estructuras flexibles, simplificación de trámites y mecanismos que fomentan el emprendimiento y la innovación en el país.

Ventajas Legales:

- Flexibilidad en la estructura societaria (un solo accionista permitido).
- Responsabilidad limitada al aporte de capital.
- Facilidad para atraer inversión.
- Escritura pública de constitución.
- Inscripción en el Registro Mercantil.
- Obtención del Registro Único de Contribuyentes (RUC) ante el SRI.

La Asamblea Nacional del Ecuador (2020) indica que la SAS ofrece un régimen societario simplificado que limita la responsabilidad de los accionistas, flexibiliza la organización interna y facilita los procesos de constitución, inscripción en el Registro

Mercantil y obtención del Registro Único de Contribuyentes (RUC), promoviendo un entorno favorable para el emprendimiento y la inversión.

Regulaciones del Sector Educativo

Clasificación del Servicio. Servicios de capacitación y formación continua con apoyo de inteligencia artificial, no institucional educativa formal.

El Ministerio de Educación del Ecuador establece que la capacitación y formación continua no formal comprende procesos de enseñanza–aprendizaje orientado al fortalecimiento de competencias y habilidades, que no conducen a la obtención de títulos académicos oficiales, pudiendo ser desarrollados por entidades públicas o privadas mediante modalidades flexibles y apoyadas en herramientas tecnológicas (Ministerio de Educación del Ecuador, 2016).

Implicaciones Legales. No requiere aprobación del Ministerio de Educación o SENESCYT si las certificaciones son privadas o internacionales. Para emitir títulos nacionales oficiales, se deberá registrar ante el SENESCYT.

La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT, 2018) señala que los programas de capacitación, formación continua o certificaciones de carácter privado o internacional no requieren aprobación ni aval del Ministerio de Educación ni de la SENESCYT, siempre que no otorguen títulos académicos oficiales reconocidos por el sistema nacional de educación superior.

Propiedad Intelectual. Contenidos, metodologías y materiales deben registrarse ante el SENADI (Servicio Nacional de Derechos Intelectuales).

El Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (2016) establece que los contenidos, metodologías y materiales desarrollados en el marco de actividades de capacitación y formación continua constituyen obras protegidas por derechos de autor, por lo que pueden y deben registrarse ante el SENADI con el fin de garantizar la protección legal de la propiedad intelectual de sus creadores.

Obligaciones Tributarias

Régimen Impositivo. Inscripción en el Régimen General del SRI.

IVA (15%) aplicable a servicios digitales de capacitación online dentro de Ecuador.

Impuesto a la Renta (IR): sobre utilidades anuales.

El Servicio de Rentas Internas (SRI, 2023) establece que las personas jurídicas deben inscribirse en el Régimen General para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. En este marco, los servicios digitales de capacitación en línea prestados dentro del territorio ecuatoriano se encuentran gravados con el Impuesto al Valor Agregado (IVA), mientras que las utilidades generadas anualmente están sujetas al pago del Impuesto a la Renta, conforme a la normativa tributaria vigente.

Facturación. Emisión obligatoria de facturas electrónicas.

Cumplimiento con contabilidad formal y presentación de declaraciones mensuales (IVA y retenciones) y anuales (IR).

El SRI (2023) dispone que las personas jurídicas están obligadas a emitir facturas electrónicas por la prestación de bienes y servicios, así como a llevar contabilidad formal. Adicionalmente, deben cumplir con la presentación de declaraciones tributarias mensuales



Powered by
Arizona State University



correspondientes al Impuesto al Valor Agregado (IVA) y retenciones en la fuente, y declaraciones anuales del Impuesto a la Renta, de conformidad con la normativa tributaria vigente.

Retenciones. Las empresas contratantes aplican retenciones en la fuente por servicios profesionales o capacitación.

El SRI (2023) establece que, cuando una empresa contrata servicios profesionales o de capacitación, debe aplicar las correspondientes retenciones en la fuente del Impuesto a la Renta sobre los valores pagados o acreditados, conforme a los porcentajes y condiciones definidos en la normativa tributaria vigente.

Licencias y Permisos Específicos

Licencia de Funcionamiento Municipal. Esto es obligatorio si cuenta con oficina física o domicilio fiscal en cualquier municipio.

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización establece que toda persona jurídica que cuente con oficina física o domicilio fiscal dentro de la jurisdicción de un gobierno autónomo descentralizado municipal está obligada a obtener la correspondiente patente municipal y cumplir con las tasas y tributos locales aplicables para el ejercicio de actividades económicas (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010).

Certificaciones Tecnológicas. Cumplimiento de términos de uso y licencias de software de plataformas de IA (AWS, Google Cloud, Microsoft Azure).

Protección de Datos Personales. Cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (LOPDP, 2021).

Las empresas que utilizan plataformas de inteligencia artificial y servicios de computación en la nube deben cumplir con los términos de uso, condiciones contractuales y

licencias de software establecidos por los proveedores tecnológicos, tales como Amazon Web Services, Google Cloud Platform y Microsoft Azure, a fin de garantizar el uso legítimo de sus herramientas, la protección de datos y el respeto a los derechos de propiedad intelectual asociados a dichos servicios (Amazon Web Services, 2023; Google Cloud, 2023; Microsoft, 2023).

Limitaciones Legales Potenciales

Uso de Inteligencia Artificial. La IA debe ser usada de forma ética y responsable, respetando privacidad, transparencia y no discriminación.

Certificaciones Internacionales. Solo se pueden ofrecer certificaciones de entidades aliadas mediante acuerdos formales o licencias comerciales.

Contenido Formativo. No se deben realizar afirmaciones falsas ni dar títulos oficiales si no se cuenta con reconocimiento estatal.

Plan de Implementación y Cronograma

El plan de implementación de ÁgilMente S.A.S contempla una ejecución por diferentes fases, bajo una metodología ágil (SCRUM), asegurando una entrega continua de valor, flexibilidad ante cambios y rapidez para la puesta en marcha de la empresa.

El plan de implementación de ÁgilMente S.A.S. se estructura en fases sucesivas bajo una metodología ágil basada en SCRUM, lo que permite una ejecución incremental, entrega continua de valor, flexibilidad frente a cambios y una rápida puesta en marcha de la empresa, optimizando la gestión de tiempos y recursos durante las etapas iniciales de operación (Schwaber & Sutherland, 2020).

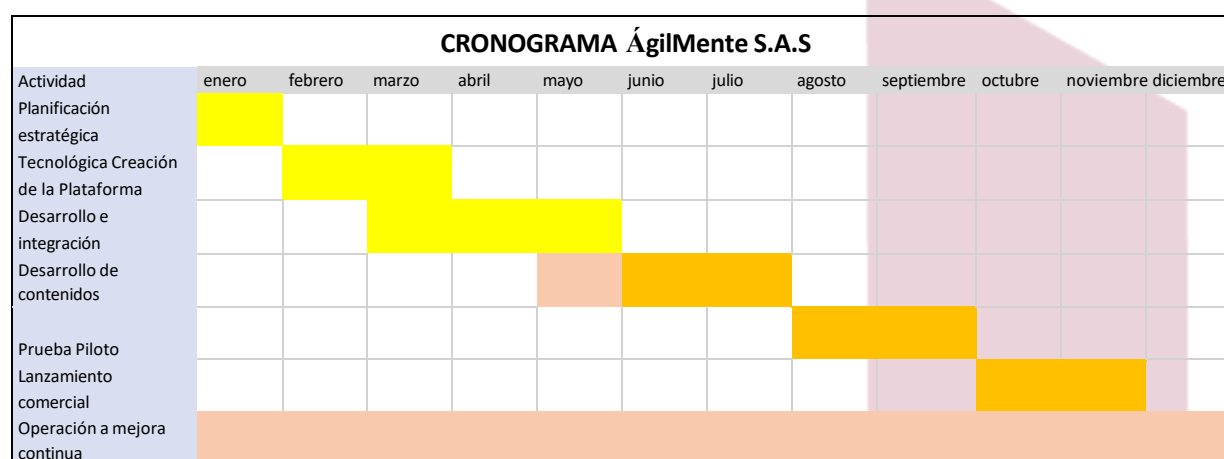
El objetivo principal es lanzar la plataforma educativa con servicios basados en Inteligencia Artificial en un tiempo aproximado de 11 meses, para así garantizar la disponibilidad de los primeros cursos certificados para el mercado de América Latina.

Tabla 29

Plan de implementación

Fase	Actividades principales	Duración	Entregables
Planificación Estratégica	Definición del roadmap, análisis de mercado, propuesta de valor, formalización legal y financiera.	4 semanas	Plan estratégico aprobado
Diseño y Arquitectura Tecnológica Creación de la Plataforma ÁgilMente S.A.S	Selección e integración de LMS + IA + CRM; diseño visual de la plataforma ; arquitectura en la nube Google Azure AWS	6 semanas	Prototipo funcional interactivo
Desarrollo e Integración Administrativa	Desarrollo de funcionalidades core, seguridad, pagos en línea, automatización de rutas de aprendizaje	12 semanas	MVP de la plataforma
Producción de Contenidos	Diseño pedagógico, producción de material multimedia, configuraciones del LMS, certificaciones	10 semanas	3 cursos finalizados + 1 certificación
Pruebas y Piloto	QA técnico y académico, prueba con usuarios reales, retroalimentación y mejoras	6 semanas	Plataforma estable validada

Lanzamiento Comercial	Marketing digital, alianzas con empresas, activación del modelo de suscripción	8 semanas	Lanzamiento oficial
Operación y mejora continua	Nuevos cursos, análisis de datos, optimización de experiencia, KPIs	Permanente	Actualizaciones incrementales

Tabla 30
Cronograma ÁgilMente S.A.A


Sistema Gerencial

El modelo de gestión de ÁgilMente S.A.S. se fundamenta en una organización flexible, plana y centrada en los resultados, donde las decisiones se respaldan en datos y tecnologías de inteligencia artificial. La compañía implementa un enfoque de gestión basado en procesos, centrado en la mejora constante y en la satisfacción del cliente.

Los principales pilares de este modelo gerencial son:

- Dirección General
- Gerencia Académica

- Gerencia Tecnológica
- Gerencia Comercial y de Marketing
- Gerencia de Innovación

El sistema de gestión emplea métricas clave de rendimiento (KPI) vinculadas a la calidad educativa, contenido del cliente, fidelización de usuarios, retorno de inversión (ROI) y eficacia tecnológica. De igual manera, se pone en marcha un sistema CRM para el monitoreo de relaciones comerciales, y herramientas de Inteligencia Empresarial (BI) que facilitan el análisis del comportamiento de los usuarios, la mejora de procesos y la toma de decisiones fundamentadas en datos.

Plan Financiero

Este plan financiero tiene como objetivo evaluar la factibilidad económica y financiera de la creación de la empresa ÁgilMente S.A.S, tomando en cuenta la estructura de inversión inicial, el financiamiento, la proyección de ingresos y gastos. También, se especificará el flujo de caja en el tiempo proyectado.

Hipótesis de Desarrollo

El análisis financiero del proyecto se fundamenta en una serie de supuestos que permiten proyectar su desempeño económico durante un horizonte de cinco años. Se toma como año de referencia el 2025, considerando que las operaciones formales inician en el mes de agosto, y todos los valores se representan en dólares estadounidenses, ya que la empresa se crea y realiza sus actividades en Ecuador.

La estructura financiera incluye un capital social de 70.000\$ aportado por los socios fundadores, complementado con financiamiento externo de largo plazo por 122.400\$, el cual tiene como objetivo cubrir la inversión inicial y apoyar el periodo de desarrollo del proyecto.

La proyección de ingresos toma en cuenta un crecimiento progresivo, coherente con la capacidad operativa del negocio y con las condiciones del mercado objetivo.

En relación con los costos y gastos, se espera que los costos de ventas mejoren poco a poco debido a economías de escala, que los gastos de mercadeo se optimicen de manera gradual y que los gastos administrativos crezcan de forma controlada en relación con la expansión operacional. Además, se toma en cuenta una inversión inicial en activos tecnológicos (CAPEX), con una estrategia de depreciación lineal a cinco años, y una tasa de impuesto a la renta del 20 % sobre la utilidad antes de impuestos.

La política financiera, durante los primeros años de funcionamiento, pone en primer lugar la reinversión de beneficios y restringe la repartición de dividendos hasta que el proyecto logre una estabilidad financiera apropiada.

Estado de Resultados

El estado de resultados presente permite realizar el análisis del desarrollo económico de la empresa durante el periodo de proyección. Tal como se presenta en la siguiente tabla, se observa un crecimiento uniforme en ingresos, en conjunto con la evolución de ventas, gastos y depreciación.

Tabla 31

Crecimiento uniforme en ingresos

Estado de Resultados	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos		\$ 96.000	\$ 192.000	\$ 288.000	\$ 384.000	\$ 480.000
Gastos Legales		\$ 2.000				
Gastos TTHH		\$ 123.000	\$ 123.000	\$ 123.000	\$ 123.000	\$ 123.000
EBITDA		\$ -29.000	\$ 69.000	\$ 165.000	\$ 261.000	\$ 357.000
Depreciación		\$ 9.040	\$ 11.680	\$ 14.320	\$ 16.960	\$ 19.600
EBIT		\$ -38.040	\$ 57.320	\$ 150.680	\$ 244.040	\$ 337.400



Powered by
Arizona State University



Intereses	\$ 17.171	\$ 14.314	\$ 10.998	\$ 7.149	\$ 2.681
Utilidad antes de Impuestos	\$ -55.211	\$ 43.006	\$ 139.682	\$ 236.891	\$ 334.719
Impuestos 20%	\$ -11.042	\$ 8.601	\$ 27.936	\$ 47.378	\$ 66.944
Utilidad Neta	\$ -44.169	\$ 34.405	\$ 111.746	\$ 189.513	\$ 267.775

Tal como se presenta en la tabla, los ingresos muestran un crecimiento sostenido, empezando desde el primer año con 96.000\$ y logrando alcanzar 480.000\$ al final del periodo proyectado.

La estructura de costos evidencia que el principal valor corresponde a Talento Humano, el mismo que se mantiene constante a lo largo de plazo proyectado, se evidencia estos costos, debido a la cantidad y calidad de profesionales que impartirán su conocimiento intensivo y sus servicios educativos.

En el caso del EBITDA, se presenta al primer año un resultado negativo, esto porque se encuentra en la etapa de arranque y carga inicial de costos. Sin embargo, a partir del segundo año se evidencia un crecimiento significativo, lo que representa un crecimiento sostenido del EBITDA.

Cuando se incorpora la depreciación de los activos tecnológicos y gastos financieros, el resultado operativo EBIT presenta crecimiento en el periodo analizado. Los gastos por intereses bajan progresivamente, lo que refiere al porque la amortización a largo plazo.

La utilidad en los primeros 2 años refleja un valor negativo, seguido de valores positivos en los siguientes años. En consecuencia, la utilidad neta es negativa el primer año y se vuelve positiva a partir del segundo año, llegando a una creciente en valores en el periodo analizado. Lo que confirma la capacidad del negocio para generar resultados positivos.

El flujo de caja proyectado permite examinar la capacidad de creación de efectivo durante el periodo evaluado, teniendo en cuenta las actividades de financiamiento, inversión y operación. Tal como muestra la tabla correspondiente, el flujo de efectivo se organiza en función de la inversión inicial, los flujos que resultan de las operaciones comerciales y las inversiones necesarias para crecimiento.

Tabla 32

Flujo de efectivo en función de la inversión inicial

Flujo de Caja	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión Deuda / Capital	\$ -192.400					
Utilidad Neta		\$ -44.169	\$ 34.405	\$ 111.746	\$ 189.513	\$ 267.775
Depreciación		\$ 9.040	\$ 11.680	\$ 14.320	\$ 16.960	\$ 19.600
Flujo de Efectivo de Operación		\$ -35.129	\$ 46.085	\$ 126.066	\$ 206.473	\$ 287.375
Capex		\$ -23.600	\$ -13.200	\$ -13.200	\$ -13.200	\$ -13.200
Flujo de Efectivo de Inversión		\$ -23.600	\$ -13.200	\$ -13.200	\$ -13.200	\$ -13.200
Deuda		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Flujo de Efectivo de Financiamiento		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Flujo Libre de Caja	\$ - 192.400	\$ - 58.729	\$ 32.885	\$ 112.866	\$ 193.273	\$ 274.175

El año cero muestra una salida de efectivo correspondiente a la inversión inicial del proyecto, que se relaciona con el aporte de capital y el financiamiento externo. Esta cantidad se destina a poner en marcha las operaciones y a implementar la plataforma tecnológica. Esta erogación explica que el flujo libre de caja sea negativo al comienzo del proyecto.

En los años siguientes, los flujos de caja presentan una tendencia creciente lo cual evidencia un desempeño operativo del negocio que mejora de manera sostenida y una gestión

apropiada de las inversiones. Las salidas de efectivo por concepto de inversión se mantienen en niveles controlados y no se prevén nuevos ingresos por financiamiento, lo que fortalece la autosuficiencia financiera del proyecto a mediano plazo.

La conducta del flujo de caja proyectado es coherente con la esencia del proyecto y apoya la factibilidad financiera de la empresa, ya que muestra su habilidad para recuperar lo invertido al principio y producir flujos positivos de forma constante durante el horizonte analítico.

Evaluación financiera

La evaluación financiera del proyecto se desarrolla a partir de los flujos de caja proyectados y del análisis de indicadores que permiten determinar su rentabilidad, factibilidad y grado de riesgo. Para este fin, se consideran el Valor actual neto (VAN), la tasa interna de retorno (TIR), el costo promedio ponderado de capital (WACC) y el período de recuperación de la inversión (payback), los cuales se analizan con coherencia con la estructura de financiamiento establecida para el proyecto.

Tabla 33

Evaluación financiera

WACC	14,91%
VAN	\$ 103.481
TIR	26%

Tabla 34

Valor Actual Neto

Check VAN	Valor Presente
Año 0	\$ -192.400

Año 1	\$	-51.109
Año 2	\$	24.904
Año 3	\$	74.385
Año 4	\$	110.851
Año 5	\$	136.848
<hr/>		
Resultado VAN	\$	103.481
<hr/>		

El costo promedio ponderado de capital se determina considerando la participación del capital propio y del financiamiento externo dentro del total de la inversión del proyecto. El costo del capital propio se determina en un 20 %, de acuerdo con la rentabilidad mínima esperada por los socios fundadores y con el grado de riesgo vinculado a una iniciativa digital en sus primeras etapas. Además, el costo de la deuda corresponde a una tasa anual del 15 %, la cual se ajusta por el efecto del impuesto a la renta del 20 %. A partir de estos elementos, el WACC del proyecto 14,91 %, valor que se emplea como tasa de descuento para la evaluación de los flujos de caja proyectados.

Al emplear esta tasa de descuento, el proyecto obtiene un valor actual neto (VAN) positivo de 103.481\$, lo que evidencia que la inversión no solo recupera el capital en valores presentes, sino que también produce un valor económico extra. De forma complementaria, la tasa interna de retorno (TIR) es de un 26 %, siendo más alta que WACC, lo cual comprueba que la rentabilidad del proyecto supera el costo promedio del capital invertido.

El análisis de payback indica que los flujos de caja acumulados permiten recuperar la inversión inicial entre el tercer y el cuarto año de funcionamiento, lo cual tiene que ver con el tiempo requerido para recuperar la inversión. Este resultado muestra una perspectiva de

recuperación razonable para un proyecto de servicios digitales en su fase inicial y ayuda a disminuir el riesgo financiero vinculado a la inversión.

Tabla 35

Payback

Payback	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
FE	\$ -192.400	\$ -58.729	\$ 32.885	\$ 112.866	\$ 193.273	\$ 274.175
		\$ -251.129	\$ -218.244	\$ -105.379		

Los resultados obtenidos del VAN, la TIR y el payback permiten determinar que el proyecto ÁgilMente S.A.S. es financieramente factible, ya que produce valor, tiene una rentabilidad más alta que el costo del capital y logra recuperar la inversión inicial en un plazo acorde con su naturaleza y estrategia de crecimiento.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones Generales

En conclusión, ÁgilMente S.A.S. plantea un modelo empresarial que combina innovación educativa, responsabilidad social y una visión estratégica alineada con los desafíos actuales del entorno digital. Su propuesta por integrar criterios ESG, promover prácticas sostenibles y desarrollar programas formativos especializados demuestra un compromiso real con la formación de profesionales capaces de resolver retos ambientales y tecnológicos. El enfoque multidisciplinario, la transparencia en la gestión y el uso de inteligencia artificial como herramienta de apoyo consolidan una propuesta de valor que busca generar impacto tanto en el aprendizaje como en la sostenibilidad corporativa, en

definitiva, la empresa se proyecta hacia un crecimiento coherente, ético y competitivo dentro del mercado de la capacitación online.

Conclusiones Específicas

- **Pertinencia en el entorno ecuatoriano**

En un escenario en el que las organizaciones y empresas públicas necesitan mejorar sus capacidades en gestión ambiental y sostenibilidad para cumplir con las regulaciones y hacer frente a los requerimientos del mercado, la propuesta es particularmente beneficiosa. ÁgilMente S.A.S. contribuye con programas de formación que se adaptan a estas necesidades concretas, brindando así contenido vigente y aplicable.

- **Aporte a la formación técnica especializada**

Los cursos creados por la empresa permiten que los participantes desarrollen habilidades específicas para la gestión de residuos, la evaluación de riesgos y la aplicación de criterios de economía circular. Esto ayuda a disminuir las disparidades de conocimiento que son frecuentes en los sectores gubernamentales y productivos.

- **Ventaja competitiva mediante el uso de IA**

La integración de inteligencia artificial en los métodos de aprendizaje genera un entorno más dinámico y adaptado a nuestras necesidades. Esto permite que personas de diferentes zonas del país tengan acceso a una formación de alta calidad, lo que aumenta el alcance y la eficiencia del modelo educativo.

- **Contribución al cumplimiento de criterios ESG**

La propuesta de formación no solo fomenta las mejores prácticas dentro de ÁgilMente S.A.S., sino que también promueve que los estudiantes adopten enfoques ambientales, sociales y de gobernanza en sus propios lugares de trabajo. De este modo, la organización se convierte en un agente que impulsa la sostenibilidad más allá de su operación interna.

- **Impacto en la digitalización responsable**

En un entorno donde la transformación digital es cada vez más necesaria, la empresa incorpora un enfoque que reconoce y gestiona los impactos ambientales asociados al uso de tecnología. Esta perspectiva refuerza la coherencia entre lo que se enseña y lo que se lleva a cabo.

- **Contribución a la mejora continua y a la profesionalización**

La estructura de los programas, que están dirigidos a la constante actualización, permite que los participantes mantengan vigentes sus competencias y se adapten a los cambios normativos y tecnológicos. Esto produce trabajadores más capacitados y organizaciones que están mejor administradas.

Análisis del Cumplimiento de los Objetivos de la Investigación

La implementación del modelo organizacional y sostenible de ÁgilMente S.A.S. permitió verificar que los objetivos planteados al inicio de la investigación fueron alcanzados de manera coherente y adecuada. En primer lugar, se pudo definir de forma precisa la estructura estratégica de la compañía, reconociendo sus principios éticos, su misión y visión, así como su método de trabajo. Esto permitió consolidar una base conceptual necesaria para entender la orientación global del proyecto.

Del mismo modo, se logró el propósito de incorporar y examinar los criterios ESG dentro del funcionamiento de la organización. El estudio permitió comprobar cómo los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza se incorporan en los procesos formativos y en la operación interna, demostrando la pertinencia de estos componentes en un ambiente donde la sostenibilidad es cada vez tiene más relevancia para la competitividad empresarial.

Otro objetivo alcanzado fue el diseño de la propuesta de capacitación en línea en temas de sostenibilidad y gestión ambiental. La investigación permitió definir los contenidos, competencias y enfoques metodológicos que dirigen los programas formativos, garantizando su alineación con las necesidades actuales del sector productivo y con los lineamientos digitales que distinguen el modelo de negocio de ÁgilMente S.A.S.

Finalmente, se logró el objetivo de evaluar la utilidad de la propuesta en un contexto específico. El análisis determinó que los cursos propuestos no solo responden a las exigencias normativas y técnicas del entorno ecuatoriano, sino que también fortalecen capacidades profesionales enfocadas a la mejora continua, la economía circular y la eficiencia operativa.

En la parte financiera el proyecto permite concluir que es viable desde la perspectiva económica, considerando puntos fundamentales, como lo son, la estructura de inversión, la proyección de ingresos y el comportamiento de los flujos en el periodo evaluado. Obteniendo un costo promedio ponderado de capital del 14,91%, un valor actual neto de 103.481\$ y una tasa interna de retorno del 26%, el proyecto es viable y demuestra su eficiencia para generar valor y establecer la rentabilidad necesaria superior al costo capital invertido.

Así mismo, el periodo de recuperación de la inversión, se encuentra entre el año 3 y 4 de operación, lo que representa un plazo razonable para el retorno de la inversión propuesta en el proyecto, esto basado en el modelo de negocio y su etapa de desarrollo.

En resumen, los resultados indican que los objetivos de la investigación se cumplieron de manera integral, lo cual respalda la validez de la propuesta y su aportación al desarrollo de soluciones formativas innovadoras y sostenibles.

Contribución a la Gestión Empresarial

La propuesta desarrollada para ÁgilMente S.A.S. aporta de manera directa a la gestión empresarial al integrar herramientas estratégicas, tecnológicas y sostenibles que fortalecen el desempeño organizacional. En primer lugar, la utilización de metodologías ágiles y el uso de inteligencia artificial posibilitan optimizar procesos internos, agilizar la toma de decisiones y mejorar la capacidad de respuesta frente a las demandas del mercado educativo digital. Esto da lugar a una estructura de gestión más flexible, eficiente y orientada a resultados.

Además, la inclusión de criterios ESG en la planificación y operación de la empresa contribuye a una administración más responsable y competitiva. La atención a los impactos ambientales, la promoción de buenas prácticas laborales y la implementación de mecanismos de gobernanza transparente fortalecen la reputación corporativa y abren la posibilidad de acceder a nuevos mercados y fuentes de financiamiento sostenible.

La propuesta formativa, enfocada en sostenibilidad y gestión ambiental, también se convierte en un recurso estratégico para la empresa. Al ofrecer programas relevantes para distintos sectores productivos, ÁgilMente S.A.S amplía su alcance comercial y establece una línea de servicios alineada con las tendencias globales en materia ambiental. Esto no solo crea valor para los usuarios, sino que además sitúa a la empresa como un agente que promueve la modernización y la mejora constante en las organizaciones que capacita.

Por último, la visión de innovación en educación y digitalización responsable ayude a que ÁgilMente S.A.S mantenga una gestión alineada con las necesidades actuales del entorno empresarial. La habilidad de combinar tecnología, sostenibilidad y calidad educativa permite consolidar un modelo de negocio sólido, coherente y preparado para afrontar retos futuros.

Contribución a Nivel Académico

La investigación que se realizó es un aporte significativo al ámbito académico incorporando conceptos de gestión tecnológica educativa, empresarial y sostenibilidad dentro de un mismo modelo de análisis. En primer lugar, el estudio presenta un marco teórico actualizado sobre la aplicación de criterios ESG en organizaciones dedicadas a la capacitación en línea.

Por otro lado, la propuesta de ÁgilMente S.A.S. ofrece un caso práctico que demuestra cómo las metodologías ágiles y la inteligencia artificial pueden integrarse en procesos formativos. Esta integración permite que estudiantes, docentes e investigadores comprendan la relación entre innovación tecnológica y estrategias de aprendizaje, impulsando así el desarrollo de nuevos estudios sobre modelos pedagógicos híbridos y el impacto de la digitalización en la formación profesional.

Asimismo, la investigación se basa en un análisis detallado de competencias técnicas conectadas a la gestión ambiental, especialmente en áreas como residuos sólidos, economía circular y mejora continua. Estos contenidos refuerzan la preparación teórica de estudiantes y profesionales interesados en sostenibilidad y constituyen una base sólida para futuros proyectos o investigaciones aplicadas.

Finalmente, el enfoque del estudio que combina administración, educación, tecnología y ambiente generan una visión más amplia y crítica dentro de la comunidad académica. La

investigación evidencia que los diferentes desafíos requieren enfoques integrados y confirma el valor de analizar modelos de negocio que combinen innovación, responsabilidad social y formación especializada.

Contribución a Nivel Personal

El desarrollo de esta investigación representa un avance importante a nivel personal y profesional, ya que permitió fortalecer habilidades de análisis, organización y pensamiento crítico al abordar un tema que combina sostenibilidad, educación digital y gestión empresarial. Este proceso de estudio obligó a profundizar en conceptos técnicos y metodológicos, lo que amplió la comprensión sobre cómo funcionan las organizaciones actuales y cómo se integran los criterios ESG en la práctica.

Asimismo, trabajar en la propuesta de ÁgilMente S.A.S. impulsó el desarrollo de capacidades para plantear soluciones innovadoras y coherentes con las necesidades del entorno. Esto favoreció una visión más estratégica y estructurada, lo cual, resulta útil en proyectos académicos y en futuras experiencias profesionales.

En el ámbito personal, fomento la disciplina, toma de decisiones, manejo de información y criterios éticos en la formulación del modelo. Este proceso fortaleció la autonomía y la confianza para enfrentar nuevos desafíos vinculados con la investigación, la sostenibilidad y la gestión educativa.

En conjunto, gracias a esta experiencia fortalecimos competencias personales aplicables en ámbitos laborales, formativos y de desarrollo profesional a futuro.

Limitaciones a la Investigación

Esta investigación enfrentó varias limitaciones que deben ser consideradas al interpretar los resultados obtenidos. Una de las principales restricciones fue la disponibilidad

limitada de información reciente relacionada con la aplicación de criterios ESG en empresas del sector de capacitación online en Ecuador. La limitada cantidad de estudios comparables dificultó establecer referentes más amplios, por lo cual se recurrió a fuentes internacionales, contextos que no siempre se ajustan completamente a la realidad nacional.

Otra limitación fue el alcance metodológico. Debido al carácter descriptivo del estudio, fue imposible evaluar de manera empírica el impacto real de la propuesta en usuarios finales o en empresas que apliquen los programas de capacitación. Esto implica que los resultados se consideran teóricos y requieren validación futura mediante estudios de campo o implementación piloto.

Finalmente, el acceso restringido a datos internos de organizaciones similares también limitó la posibilidad de realizar comparaciones detalladas sobre modelos de gestión, estrategias digitales o prácticas sostenibles. Esta situación redujo la profundidad del análisis, centrando la evaluación en la estructura propuesta para ÁgilMente S.A.S.

Referencias

- Amazon web Services. (2023). *AWS customer agreement*.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2006). *Ley de Compañías*. Registro Oficial No. 312.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Código Organico de Organización Territorial (COOTAD)*. Registro Oficial.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2020). *Ley Organica de Emprendimiento e Innovación*. Registro Oficial Suplemento No. 151.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (26 de mayo de 2021). *Ley Orgánica de Protección de Datos Personales*. Registro Oficial, Año II, N.º 459.
- Axelos. (2019). *Information Technology Infrastructure Library* (4.ª ed.). AXELOS limited.
- Brealey, R., Myers, S., & Allen, F. (2020). *Principios de finanzas corporativas* (13.ª ed.). McGraw-Hill.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *La transformación digital y el desarrollo de capacidades en América Latina*.
- Davenport, T., & Prusak, L. (1998). *Working knowledge: How organizations manage what they know*. Harvard Business School Press.
- De Bono, E. (1999). *Six thinking hats*. Little, Brown and Company.
- Drucker, P. (2007). *Management challenges for the 21st century*. HarperBusiness.

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of managerial finance* (14.^a ed.). Pearson

Education.

Google Cloud. (2023). *Google Cloud terms of service*.

Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw Hill Education.

Kaplan, R., & Norton, D. (2004). *Strategy-focused organization*. Harvard Business School Press.

Kerzner, H. (2017). *Project management: A systems approach to planning scheduling, and controlling* (12.^a ed.). Wiley.

Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Dirección de marketing*. Pearson Education.

Microsoft. (2023). *Microsoft Azure legal information*.

Ministerio de Educación del Ecuador. (2016). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Registro Oficial.

Moore, J., Dickson-Deane, C., & Galyen, K. (2011). *The Internet and Higher Education* (Vol. 14^a). Elsevier. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2010.10.001>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2021). *Artificial intelligence and education: Guidance for policymaker*. UNESCO Publishing.

Organization for Economic Co-operation and Development. (2015). *G20/OECD Principles of Corporate Governance*. OECD Publishing.



Powered by
Arizona State University



Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for*

visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons.

Porter, M. (2008). *The five competitive forces that shape strategy*. Harvard Business Review.

Robbins, S., & Judge, T. (2017). *Comportamiento organizacional* (17.^a ed.). Pearson

Education.

Robbins, S., & Judge, T. (2017). *Organizational behavior* (17.^a ed.). Pearson Education.

Ross, S., Westerfield, R., & Jordan, B. (2018). *Fundamentals of corporate finance* (12.^a ed.).

McGraw-Hill Education.

Ross, S., Westerfield, R., & Jordan, B. (2019). *Fundamentals of corporate finance* (12.^a ed.).

McGraw-Hill Education.

Schwaber, K., & Sutherland, J. (2020). *The Scrum Guide: The definitive guide to Scrum*.

Scrum. org.

Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. (2018). *Ley Orgánica de*

Educación Superior. Registro Oficial.

Servicio de Rentas Internas. (2023). *Ley de Régimen Tributario Interno*. Registro Oficial.

Servicio Nacional de Derechos Intelectuales. (2016). *Código Orgánico de la Economía*

Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación. Registro Oficial.

Bibliografía

- Ahmad, S., & Schroeder, R. (2003). The impact of HRM practices on operational performance. *Journal of Operations Management*.
- Baltodano, J. T. (s.f.). *Competencias de los miembros del equipo Scrum*.
- Banco Central del Ecuador. (2025, septiembre). *Tasas de interés activas efectivas máximas*.
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/Indice.htm>
- Banco Pichincha. (2021, 1 de febrero). *Diferencias entre la tabla de amortización francesa y alemana al pedir un crédito*. <https://www.pichincha.com/blog/tabla-amortizacion-francesa-alemana-diferencias>
- Besant, H. (2016). *The history of brainstorming: Alex Osborn*. Regent University.
<https://www.regent.edu/journal/journal-of-transformative-innovation/the-history-of-brainstorming-alex-osborn/>
- Blanco, O. (2015). *Gestión de Recursos Humanos del Proyecto*. EIG-UIDE.
- El-Sayah, N. (2022). The role of project human resources management. *PM World Journal*.
- Felberbauer, T., Gutjahr, W., & Doerner, K. (2018). *Stochastic project management: Multi-skilled HR allocation*. arXiv Preprint.
- Horng, S.-M. (2006). *A stage-based human resource allocation procedure for project management with multiple objectives* [Ponencia]. PMI Research Conference, Montreal, Canadá.
- Huselid, M. A., Jackson, S. E., & Schuler, R. S. (1995–1997). Human resource management practices and productivity. *Academy of Management Journal*.



Powered by
Arizona State University



Jainendrakumar, T. D. (2015). Project human resource management for project managers. *PM World Journal*.

Joshi, R. R. (2022). *Role of human resources and process in project management*. IIC University of Technology.

Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera. (2014). *Código Orgánico Monetario y Financiero*. <https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2018/08/COMF.pdf>

López, J. O. H. (2024). *Scrum Master: Fundamentos actuales*. Jesús Omar Hernández López.

Merelo, J. (2022). *¿Qué es empoderar equipos?* [Archivo de Vídeo]. YouTube.

<https://youtu.be/Yu29t-WE37c>

Momeni, K., & Martinsuo, M. (s.f.). *Allocating human resources in dynamic project environments*. Tampere University.

Portal Único de Trámites Ciudadanos. (2025). *Constitución de Sociedades por Acciones Simplificadas*. <https://www.gob.ec/scvs/tramites/constitucion-sociedades-acciones-simplificadas>

Prudential Private Capital. (2019). *The benefits of long-term vs. short-term financing*. Prudential Private Capital.

Scrum.org. (2023). *Resources for growing as a Scrum Master*.

<https://www.scrum.org/resources/resources-growing-scrum-master>

Servicio de Rentas Internas. (2025). *Registro Único de Contribuyentes – Sociedades*.

<https://www.sri.gob.ec/ruc-sociedades>

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2025, 25 de agosto). *Constituir una compañía*.

<https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/portalConstitucionElectronica2.html>



Powered by
Arizona State University

Team Asana. (2023). *Cómo dar feedback efectivo sobre un proyecto en 7 pasos.*

<https://asana.com/es/resources/project-feedback>

Toro, A. de. (2022, 4 de septiembre). *Renting, leasing o factoring: ¿Qué tipo de financiación necesita mi empresa?*

<https://www.escueladenegociosydireccion.com/blog/finanzas/renting-leasing-factoring-financiacion-empresa/>



Anexo:

Escritura Pública de Constitución de la Sociedad por Acciones Simplificada

“ÁgilMente S.A.S”

En la ciudad de Quito, República del Ecuador, a los 25 días del mes de agosto del año 2025, ante mí, Dr. Juan Pérez Andrade, Notario Público del Cantón Quito, Titular de la Notaría Vigésima Primera, comparecen los señores:

- Accionista 1, de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, con cédula de ciudadanía No. 0302640719, domiciliado en Azogues.
- Accionista 2, de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, con cédula de ciudadanía No. 0803777366, domiciliado en Quito.
- Accionista 3, de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, con cédula de ciudadanía No. 1727511329, domiciliado en Quito.
- Anderson Cortez, de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, con cédula de ciudadanía No. 0402049662, domiciliado en Quito.
- Accionista 4, de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, con cédula de ciudadanía No. 1802490621, domiciliado en Quito.
- Luis Herrera, de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, con cédula de ciudadanía No. 1752000354, domiciliado en Quito.
- Accionista 5, de nacionalidad ecuatoriana, mayor de edad, con cedula de ciudadana No. 1720537099, domicilio en Quito.

Quienes manifiestan su voluntad de constituir una sociedad por acciones simplificada bajo la denominación ÁgilMente S.A.S., de conformidad con la Ley de Compañías y disposiciones legales vigentes, sujetándose a los siguientes artículos:

Artículo 1. Denominación y naturaleza. La sociedad se denominará ÁgilMente S.A.S, y será una Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S), sujeta a las disposiciones de la Ley de Compañías y normativa aplicable.

Artículo 2. Objeto social. El objeto de la sociedad será: Proveer servicios de capacitación profesional en línea con productos basados en inteligencia artificial.

Artículo 3. Domicilio. El domicilio principal de la sociedad será la ciudad de Quito ubicado en la dirección 6 de diciembre y Portugal en la Shyris, edificio Cosmopolitan oficina 2080, Ecuador, además, pudiendo establecer sucursales o agencias en cualquier lugar del país o del extranjero, previa decisión de la Asamblea General de Accionistas.

Artículo 4. Duración. La duración de la sociedad será indefinida, iniciando sus operaciones a partir de la fecha de inscripción en el Registro Mercantil.

Artículo 5. Capital social. El capital inicial será de Setenta mil dólares americanos (70.000,00 \$), dividido en 700 acciones ordinarias de igual valor nominal, totalmente suscritas y pagadas por los accionistas, con un total de 7 accionistas y 100 acciones por socio, cada accionista aporta con diez mil dólares americanos (10.000,00\$) y cada acción tiene un valor nominal de cien dólares americanos (100\$).

Artículo 6. Distribución de acciones El capital social se distribuye entre los accionistas de la siguiente forma:

- Accionista 1: 14,29%
- Accionista 2: 14,29%

- Accionista 3: 14,29%
- Anderson Cortez: 14,29%
- Accionista 4: 14,29%
- Luis Herrera: 14,29%
- Accionista 5: 14,29%

Artículo 7. Responsabilidad de los accionistas. La responsabilidad de los accionistas se limita exclusivamente al monto de sus aportaciones.

Artículo 8. Órganos de administración. La administración estará a cargo de un Gerente General, nombrado por la Asamblea de Accionistas. La primera Gerente General será Ing. Adriana Bravo, quien ejercerá sus funciones con las facultades legales y estatutarias correspondientes.

Artículo 9. Asamblea de Accionistas. La Asamblea General de Accionistas es el órgano supremo de la sociedad. Sus decisiones, tomadas conforme a la ley y los estatutos, obligarán a todos los accionistas, incluso a los ausentes o disidentes.

Artículo 10. Ejercicio económico. El ejercicio económico será anual y terminará el 31 de diciembre de cada año, elaborándose los balances generales y estados financieros de conformidad con las normas contables y legales aplicables.

Artículo 11. Distribución de Utilidades. Las utilidades netas de cada ejercicio se distribuirán conforme lo determine la Asamblea General, respetando las disposiciones legales vigentes en cuanto a reservas obligatorias.

Se establecerá en los estatutos una reserva estatutaria de carácter obligatorio destinada a innovación, desarrollo de productos con IA, y mejora continua de procesos bajo



Powered by
Arizona State University

metodologías ágiles. El Rango de asignación: **entre 10% de las utilidades netas anuales**, dependiendo de la disponibilidad de recursos y aprobado en junta general.

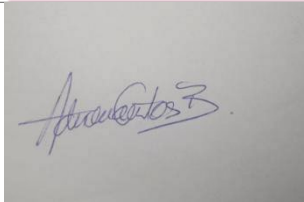


Artículo 12. Disolución y liquidación. La sociedad se disolverá por las causas establecidas en la ley o por decisión de la Asamblea General de Accionistas. En caso de liquidación, ésta será realizada por el liquidador designado por la Autoridad Competente

CLÁUSULA FINAL. Los comparecientes declaran que han efectuado el depósito del capital social en cuenta bancaria a nombre de la sociedad en constitución, conforme certificación bancaria que se adjunta a esta escritura.

Leída íntegramente la presente escritura, los comparecientes la aceptan y firman en unidad de acto, en la ciudad de Quito, a los 25 días del mes de agosto de 2025.

Firmas de los Socios Fundadores:

Fundador	Cedula	Firma
Accionista 1	C.I. 0302640719	
Accionista 2	0803777366	

Accionista 3	1727511329	
Anderson Cortez	0402049662	
Luis Herrera	1752000354	
Accionista 4	1802490621	
Accionista 5	1720537099	