



MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título
Magister en Diseño de Interiores

PROYECTO DE DISEÑO INTERIOR PARA
REMODELACIÓN HELADERÍA "EL COPITO"

AUTOR:

ARQ. Johanna Tinillo León

TUTOR:

Arq. Fernando Larrea Cárdenas

Arq. Lorena Paliz Puente

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, **Johanna D. Tinillo León** declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para detallada. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

Johanna D. Tinillo León
Autor

Yo, **Arq. Lorena Paliz Puente**, certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

Arq. Lorena Paliz Puente
Director de Tesis

Yo, **Arq. Fernando Larrea Cárdenas**, certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

Arq. Fernando Larrea Cárdenas
Director de Tesis

DEDICATORIA

A mis padres y hermano, que siempre confían en mí y me motivan a seguir adelante en todos proyectos de mi vida y nunca dejan de escuchar y apoyar mis ideas del futuro, gracias por ser la mejor familia que pude tener.

A mis abuelitos, los creadores del Copito, espacio que dio parte al proceso de esta tesis, gracias por todos los momentos vividos aquí, se que estarían orgullosos de este proyecto.

A mis amigas, por siempre ser un apoyo en las noches largas y en toda mi vida.

A mi pareja, gracias por motivarme a creer en mi y mis capacidades incluso cuando yo he dudado de ellas.

INDICE

01

CONTEXTO:

- 1.1 Antecedentes del tema
- 1.2 Problemática y solución

02

PLANTEAMIENTO:

- 2.1 Propuesta (Valor agregado de innovación experiencia de usuario)
- 2.2 Target
- 2.3 Ubicación y análisis del sector
- 2.4 Referentes

03

PROYECTO:

- 3.1 Metas del Diseño (Qué, quién y cómo)
- 3.2 Concepto / Subconcepto
- 3.3 Programación
- 3.4 Diagrama de Adyacencias
- 3.5 Zonificación
- 3.6 Diseño Espacial
- 3.7 Moodboard / Material Board
- 3.8 Planta de Distribución

04

PLANOS Y RENDERS:

- 4.1 Plantas Amobladas Arquitectónicas y Ambientadas (color, texturas y materiales)
- 4.2 Corte Transversal Arquitectónicas y Ambientadas (color, texturas y materiales)
- 4.3 Corte Longitudinal Arquitectónicas y Ambientadas (color, texturas y materiales)
- 4.4 Elevaciones internas Arquitectónicas y Ambientadas (espacios relevantes del proyecto)
- 4.5 Plano de pisos (color, texturas y materiales reales)
- 4.6 Reves mientos ver cales (color, texturas y materiales reales)
- 4.7 Plano de Techos
- 4.8 Plano de Iluminación
- 4.9 Styling: Selección de mobiliario y objetos decora vos (espacios relevantes del proyecto)
- 4.10 Renders

05

DISEÑO EXCLUSIVO DE MOBILIARIO:

- 5.1 Diseño de 2 piezas de Mobiliario

06

EPÍLOGO:

- 6.1 Conclusiones
- 6.2 Índice de Ilustraciones
- 6.3 Bibliografía

RESUMEN

Palabras clave: Heladería, Yumbos, cafetería, Circulación, Memoria familiar.

Este proyecto busca mantener viva la memoria familiar a través de la reactivación de la heladería El Copito, preservando así la memoria colectiva de la comunidad, restituyéndola en un espacio de encuentro.

Utilizando a la cultura de los Yumbos, como eje principal de diseño en los espacios fluidos y de circulación de la heladería, donde los puntos de encuentro, son puntos de estancia comunal.

Este proyecto no sólo busca reactivar una tienda de años, sino también reforzar la cultura de Nanegal como símbolo de familia y unión tomando en cuenta la reutilización de la gama de colores original de la marca, ubicándolo en los espacios para no perder la esencia principal de la heladería, con la finalidad de que sea reconocida por la gente y la comunidad.

ABSTRACT

Key Words: Ice cream shop, Yumbos, cafeteria, Circulation, Family memory.

This project seeks to keep family memories alive by reactivating the El Copito ice cream shop, while also integrating it with a trade practiced by current generations, thus preserving the collective memory of the community and making it a meeting place.

Using the culture of the Yumbo people as the main design principle in the fluid, circulation spaces of the ice cream shop, the meeting points become communal gathering spaces.

This project not only aims to revive a long-established shop but also to reinforce the culture of Nanegal as a symbol of family and unity by reusing the brand's original color palette, placing it throughout the spaces to maintain the ice cream shop's core essence and ensure it is recognized by the people and the community.

01

Contexto

1.1 ANTECEDENTES

En la parroquia Nanegal, en el noroccidente de Pichincha, un sector que se caracteriza por la biodiversidad y su clima húmedo. Durante décadas las tiendas de barrio han tenido un rol histórico al ser un punto económico, funciona como abastecimiento y encuentro comunitario.

En el ingreso a Nanegal nos encontramos con “El Copito” un emprendimiento fundado por Eva Ortíz y Miguel Tinillo, mis abuelos. “El Copito” no solo era una heladería, sino que ofrecía elementos de primera necesidad y representaba un punto de reunión para la comunidad. Desde el fallecimiento de mis abuelos, “El Copito” perdió su esencia, pero la memoria de la heladería sigue presente en la familia y la comunidad, como símbolo de identidad y tradición.

Por otro lado, durante este último tiempo, el mundo del barismo ha ido creciendo en el país y estos años yo entré a este mundo, haciendo del café mi hobby y forma de trabajo alternativo.

El punto principal es revivir “El Copito” mediante la memoria familiar de la heladería tradicional que mis abuelos siempre tuvieron y poder integrarlo con la práctica actual de su nieta, el barismo, haciendo de este espacio una experiencia mixta entre generaciones.



Imagen 1
Parque Nanegal
Fuente Nanegal Tourist Travell, Parque Nanegal

SOBRE “EL COPITO”

El Copito es una heladería/tienda de barrio que se fundó en el 1992 por Eva Ortiz y Miguel Tinillo en la parroquia de Nanegal que se encuentra en el noroccidente de Pichincha. Este espacio comenzó como una tienda de barrio en el ingreso a la parroquia siendo un punto de encuentro para la comunidad por muchos años, luego de unos años se propuso la idea de fortalecer el negocio implementando la venta de varios tipos de helados. El negocio comenzó a crecer y ya no solo era un punto de encuentro para adultos, sino que niños venían en grupos a comprar sus helados saliendo de la escuela y colegio, haciendo de este espacio un lugar para pasar el tiempo luego del colegio.

Desde el 2020 el negocio dejó de ser administrado por Miguel y Eva y la calidad de todos los productos disminuyó, en la actualidad el espacio ya funciona más como tienda de barrio y distribución de cerveza, con esto el nombre de la empresa familiar perdió totalmente su identidad.



Imagen 2
Fotografía del El copito
Nota. Fotografía de elaboración propia.

1.2 PROBLEMÁTICA

En Nanegal, es clave resaltar que tanto la situación social y comercial ha evolucionado durante los últimos años, la mayoría de negocios que representaban la tradicionalidad del sector han ido desapareciendo en consecuencia a los hábitos de consumo, cuestiones de migración de la población joven a las principales ciudades del país. Además de una nula estrategia de diseño y planeación ha derivado en la pérdida de identidad en varios sectores comerciales.

“El Copito”, como heladería se estancó a lo largo del tiempo y ha perdido esta fuerza característica que la representaba en este sector. Como se comentaba en un inicio, fue durante años un espacio de encuentro, no solo para la gente de la comunidad, sino también para personas que pasaban de visita o se quedaban en el pueblo. No obstante, la estructura arquitectónica se encuentra en mal estado, la imagen comercial está desactualizada y el concepto de negocio, deja de responder a la actual dinámica

cultural y se atrasa a las oportunidades contemporáneas del territorio, como son el auge del turismo ecológico en la zona del Chocó Andino y también el crecimiento del barismo en el país.

La principal problemática está basada en la inexistencia de un diseño que conjuga lo tradicional con la actual forma de percepción del comercio, hay una clara falta de identidad de marca y oferta gastronómica. En consecuencia, existe un riesgo de pérdida del patrimonio emocional familiar, la memoria comunitaria y el potencial comercial, en este territorio que paradójicamente, va en constante crecimiento desde el punto de vista turístico y cultural.



02

Plantearmiento

2.1 PROPUESTA

En principio la propuesta es reactivar y rediseñar la heladería/tienda “El Copito” en la parroquia de Nanegal, a través de un proyecto en donde se integre las tradiciones originales del negocio que mis abuelos llevaron durante varios años, con mi segunda profesión que es el Barismo. Esto se llevaría a cabo mediante un nuevo diseño de interior y de marca, ambos de manera innovadora. Se tiene como objetivo la transformación del antiguo local en un espacio de uso mixto, como mencioné con anterioridad, una heladería, cafetería y tienda de barrio, que responda a las necesidades actuales de la comunidad, fortaleciendo así la identidad y

brindando una experiencia nueva y única en este sector lleno de biodiversidad como es el Chocó Andino.

El enfoque principal es la capacidad de jugar con la materialidad y recursos de la zona, sus colores, generando entonces una atmósfera que sea capaz de integrar el ambiente tanto natural como cultural de esta parroquia. La propuesta busca que este espacio siga siendo un punto de encuentro comunitario, contribuyendo de esta manera desde un enfoque sociocultural en este sector.

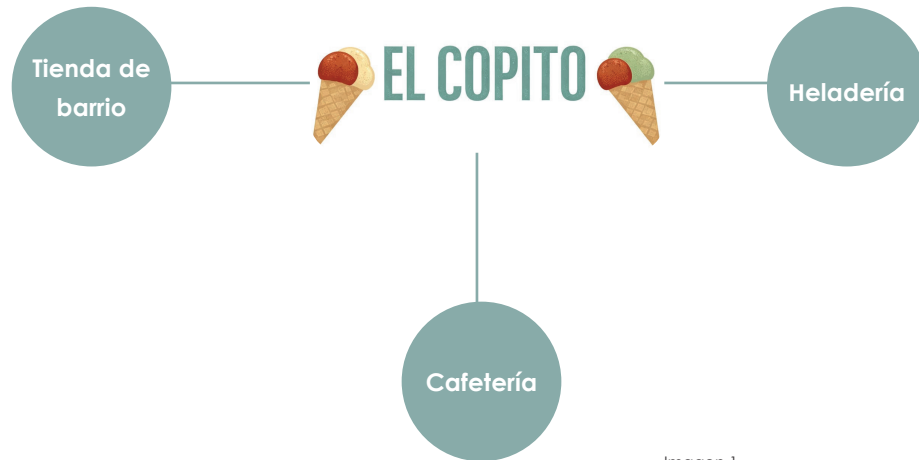


Imagen 1
Mapa de relación funcional de “El Copito”
Nota. Elaboración propia.

2.2 TARGET

PRIMARIO

- Pobladores del sector.
- Vecinos y familiares que durante años han sido afines al local
- Personas tanto jóvenes como adultas que se encuentran a los alrededores de la parroquia y habitantes en general del noroccidente de la Provincia de Pichincha.
- Personas con interés en el café y sus variedades, gastronomía local y experiencias inmersivas.



Imagen 5
Fotografía comunidad
Fuente Quito informa/ Parque Nanegal

SECUNDARIO

- Turistas nacionales y extranjeros que estén de visita en el Chocó Andino.
- Viajeros que estén en busca de experiencias gastronómicas tradicionales
- Visitantes de la Provincia y sus zonas aledañas.

2.3 UBICACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR

Equipamiento inmediato:

- UPC
- Parque Central DMQ "Nanegal"
- Iglesia Católica Matriz "Nanegal"
- Manantial Eco-Lodge

Equipamiento Nanegal:

- Comercial "Castillo el origen"
- Restaurante "Rincon del tío Pepe"
- Polideportivo Nanegal
- Farmacia "Farmasana"
- Centro de Salud Nanegal
- Cascada "La Piragua"
- Estadio Parroquial DMQ "Roberto Miño Vaca" Nanegal

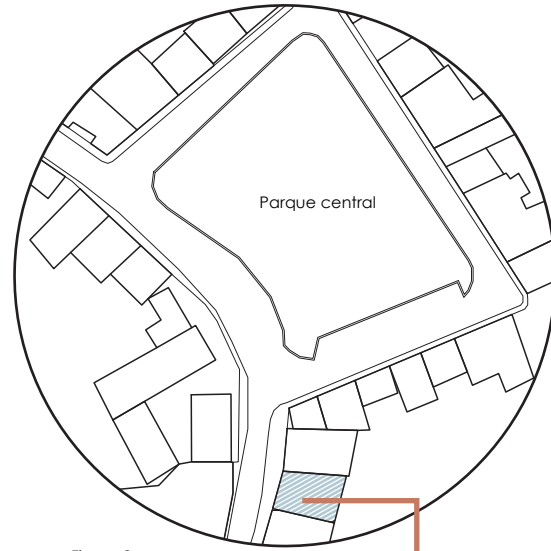


Figura 2
Mapa urbano lote
Nota. Elaboración propia.



Imagen 6
Fotografía del Colindancia frontal
Nota. Fotografía de elaboración propia.



Imagen 7
Fotografía del Colindancia frontal
Nota. Fotografía de elaboración propia.



Imagen 8
Fotografía del Colindancia lateral
Nota. Fotografía de elaboración propia.



Imagen 9
Fotografía del Colindancia lateral
Nota. Fotografía de elaboración propia.

2.4 ESTADO ACTUAL CON FOTOS



Imagen 10
Fotografía entrada terraza posterior
Nota. Fotografía de elaboración propia.



Imagen 11
Fotografía terraza posterior
Nota. Fotografía de elaboración propia.



Imagen 14
Fotografía terraza posterior
Nota. Fotografía de elaboración propia.



Imagen 15
Fotografía Terraza posterior
Nota. Fotografía de elaboración propia.



Imagen 12
Fotografía tienda productos
Nota. Fotografía de elaboración propia.



Imagen 13
Fotografía zona distribución cervezas
Nota. Fotografía de elaboración propia.



Imagen 16
Fotografía ingreso heladería
Nota. Fotografía de elaboración propia.



Imagen 17
Fotografía ingreso a cocina
Nota. Fotografía de elaboración propia.

2.5 REFERENTES

NANA Coffee Roasters Bangna (Bangna)

Estudio: IDIN Architects

Ubicación: Bangkok, Tailandia

Año: 2022

Área del proyecto: 250 m²

Arquitectura biofílica: El diseño busca borrar los límites interior-externo haciendo que la vegetación y la experiencia del paisaje formen parte de la identidad del café. Prioriza la calma y la experiencia sensorial (luz, sombra, sonidos y vegetación) ; el verde funciona como componente espacial y acústico.

Contexto: Ubicado en un contexto urbano/semi rural de Bangkok (frente a vías principales y con zona arbolada circundante). La intervención dialoga con árboles existentes (muchos se conservan o "penetran" el volumen) y con el microclima local (calor, humedad, ganancia solar).

Materiales:

Vidrio / ventanas de gran luz: para permitir visibilidad y conexión visual con el exterior. Hormigón/estructura rígida combinada con elementos de acabado en madera: contraste entre lo sólido y lo cálido. Mobiliario y pavimentos de madera o acabados mate; vegetación interior/plantas en macetas o integradas en jardineras. Elementos metálicos discretos (soportes, carpintería) para detalles estructurales y cerramientos.

Criterios de diseño:

Integración de árboles/vegetación preexistente — diseñar plantas y arquitectura alrededor del paisaje, no al revés. Aperturas y fachadas orientadas para controlar la vista, ventilación cruzada y entrada de luz natural. Zonas semiabiertas y transiciones (porches, pérgolas, terrazas) que multiplican posibilidades de uso según clima. Circulación concebida para generar micro-espacios (rincones con plantas, mesas junto a jardineras) y controlar el flujo de clientes.



Imagen 18
Fotografía ingreso cafetería
Fuente. www.archdaily.cl



Imagen 19
Fotografía zona molinos
Fuente. www.archdaily.cl

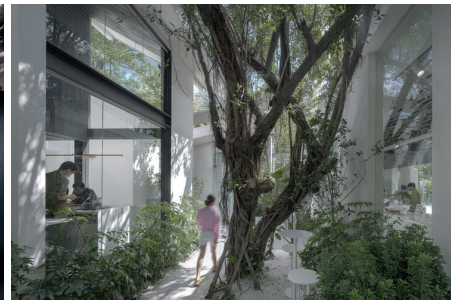


Imagen 20
Fotografía Jardín posterior
Fuente. www.archdaily.cl

2.5 REFERENTES

Harudot Cafe

Estudio: IDIN Architects

Ubicación: Chonburi, Tailandia

Año: 2022

Área del proyecto: 475 m²

Concepto natural:

Proyecto centrado en la presencia arbórea: el café se articula alrededor de dos árboles grandes (baobabs en la descripción previa), que funcionan como núcleos compositivos y simbólicos. El árbol no es solo decoración; es elemento estructurante y organizador del espacio: crea zonas, sombras y ejes visuales.

Contexto:

Situado en un emplazamiento con presencia de vegetación importante; el proyecto se apropia del árbol como patrimonio del sitio.

Pensado para experiencias pausadas: lectura, encuentro, observación del árbol y del cielo (tragaluces o huecos hacia la copa).

Materiales:

Madera en carpinterías y mobiliario, para continuidad con la naturaleza.

Hormigón o estructura ligera para soportes puntuales; el diseño evita elementos pesados que compitan con los árboles. Acabados que permiten envejecimiento natural (madera sin barnices brillantes, acero corten o metal con pátina discreta).

Criterios de diseño:

Colocación del programa alrededor de los árboles: mesas y recorridos que "orbitan" las copas. Minimizar la huella física: cimentaciones y apoyos puntuales para no dañar raíces; pasarelas o plataformas elevadas donde sea necesario. Visuales y conexiones verticales: abrir huecos, lucernarios o patios para enmarcar la copa y favorecer la luz cenital.



Imagen 21
Fotografía cafetería
Fuente. www.archdaily.cl



Imagen 22
Fotografía zona barra cafetería
Fuente. www.archdaily.cl



Imagen 23
Fotografía zona central
Fuente. www.archdaily.cl

03

Proyecto

3.1 METAS DEL DISEÑO (QUÉ, QUIÉN Y CÓMO)

METAS DEL DISEÑO

QUÉ

Plantear un modelo de marca que consista en generar un espacio en donde la tradición de la heladería del pueblo, pueda fusionarse con el mundo del café, con la finalidad de hacer de este un espacio icónico del pueblo.

QUIÉN

Personas de la parroquia de Nanegal que solía estar en esta tienda y hacer de este lugar su punto de encuentro, para familia que pueda volver a habitar este espacio y para viajeros que quieran conocer un poco más de lugar.

CÓMO

A través del diseño en integral de los dos oficios, la heladería y la cafetería, manteniendo la tradición de "El copito" y del chocó andino mezclando sus materialidades y formas.



Imagen 24
Fotografía de El copito
Nota: Fotografía de elaboración propia.

3.2 CONCEPTO / SUBCONCEPTO

“Culuncos Familiares”

Los Yumbos: Cultura del lugar

Culuncos: Senderos creados por las comunidades Yumbo que servían para ser rutas de comunicación y comercio, entre estos caminos se formaban nodos, mismos que eran espacios vitales para el intercambio social y de productos.

Puntos de encuentro

- Físico: Punto físico donde la comunidad se encuentra
- Emocional: Lugar donde las generaciones se encuentran, el pasado tradicional y la técnica del presente
- Generar un camino ancestral entre Abuelos y Nieta



Figura 3
Imagen conceptual del proyecto Culuncos familiares.
Nota. Elaboración propia con apoyo de herramientas de inteligencia artificial ChatGPT (versión GPT-5) [Modelo de lenguaje].
<https://chat.openai.com/>

3.3 PROGRAMACIÓN

El programa arquitectónico para la heladería el copito tiene un área de 178m² tomando en cuenta lo necesario para el almacenamiento de productos, producción de comidas del día

preparación de bebida, exposición de sabores de helados y comodidad del cliente en el espacio

-  • Mini terraza frontal 17m²
-  • Heladería: 14 m²
-  • Barra de cafetería: 12m²
-  • Mesas interior: 28 m²
-  • Tienda de barrio:27m²
-  • Mirador y mesas exteriores: 40m²
-  • Preparación de alimentos: 19m²
-  • Almacenamiento de productos: 6m²
-  • Área de limpieza: 2,5 m²
-  • Baños: 5 m²

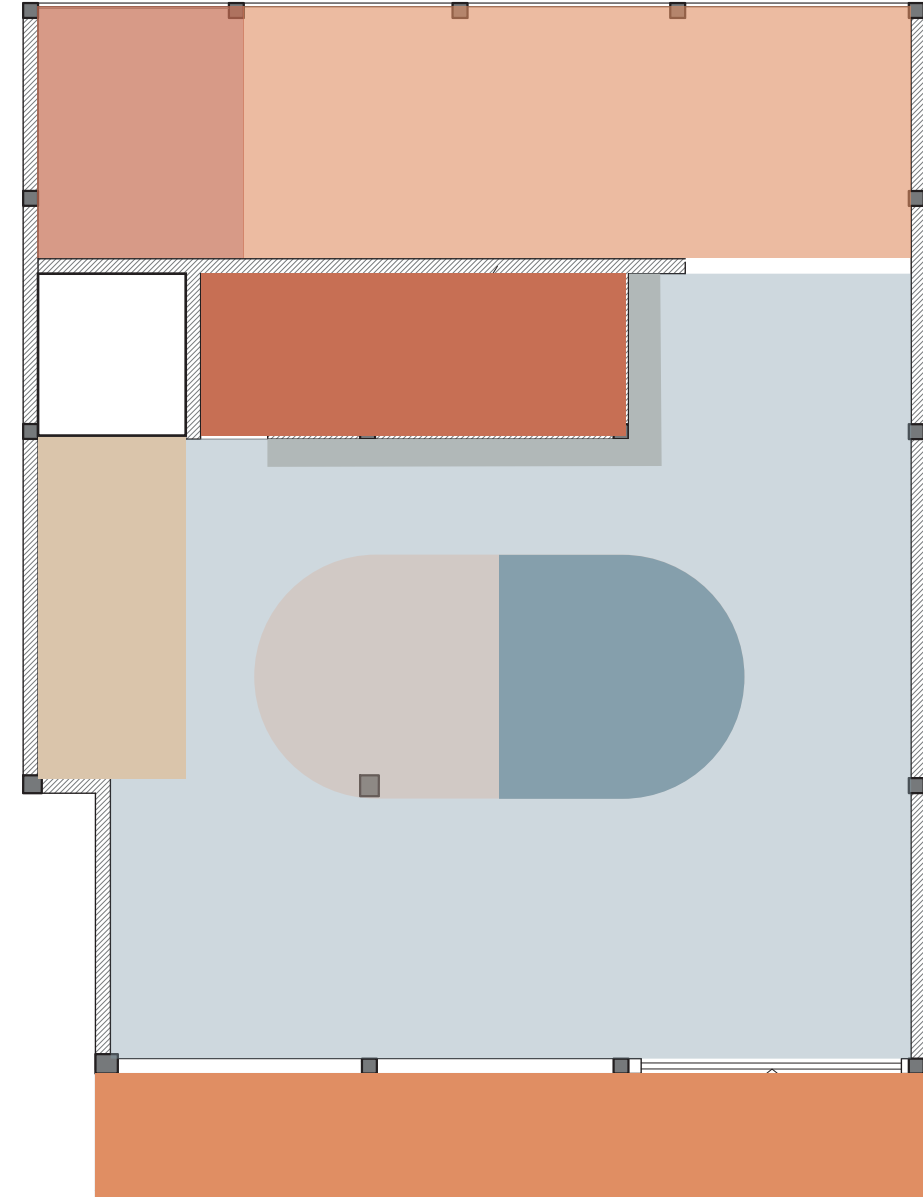


Figura 4
Diagrama de programación
Nota. Elaboración propia

3.4 DIAGRAMA DE ADYACENCIAS

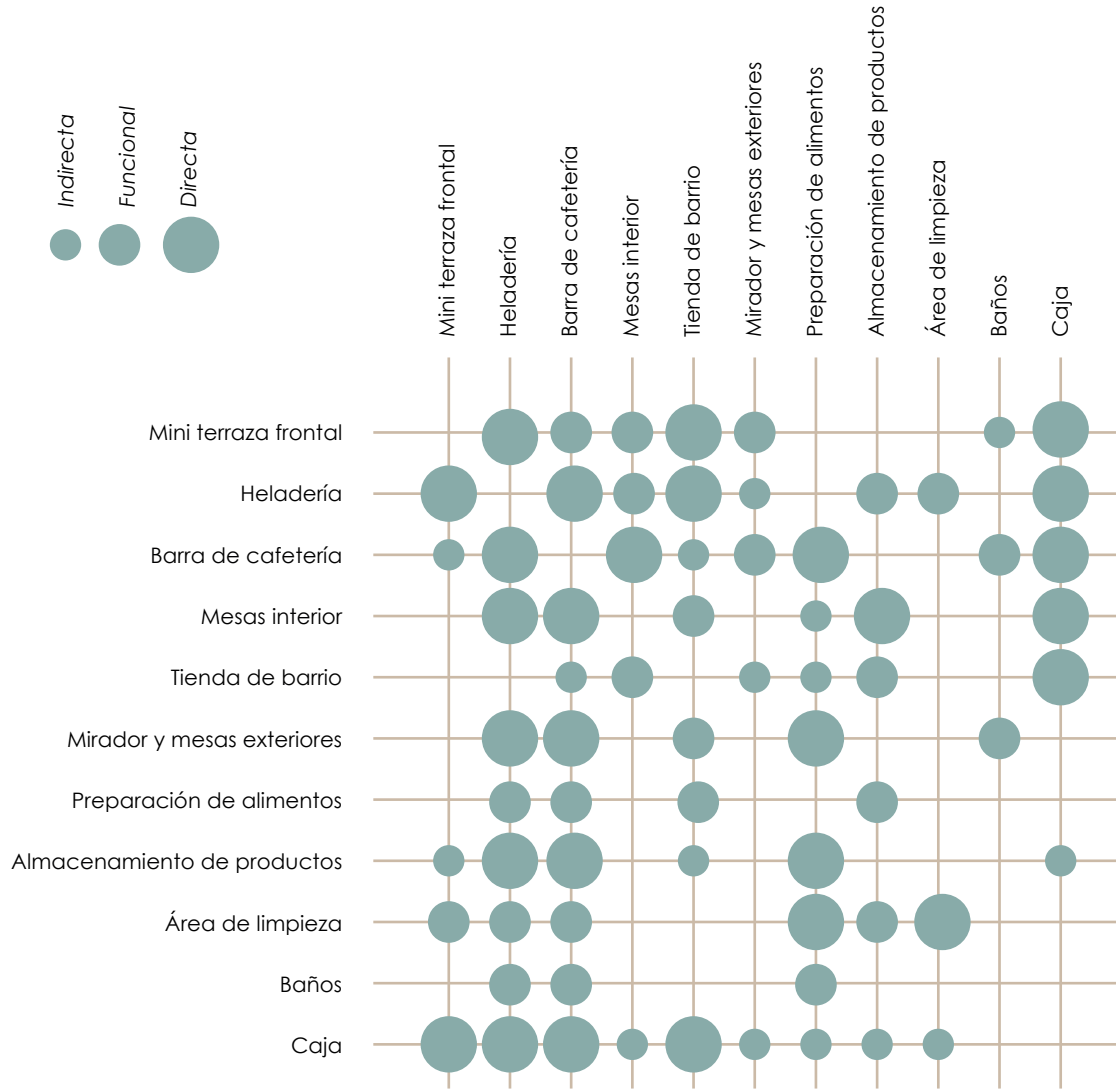


Figura 5
Diagrama de adyacencias
Nota. Elaboración propia

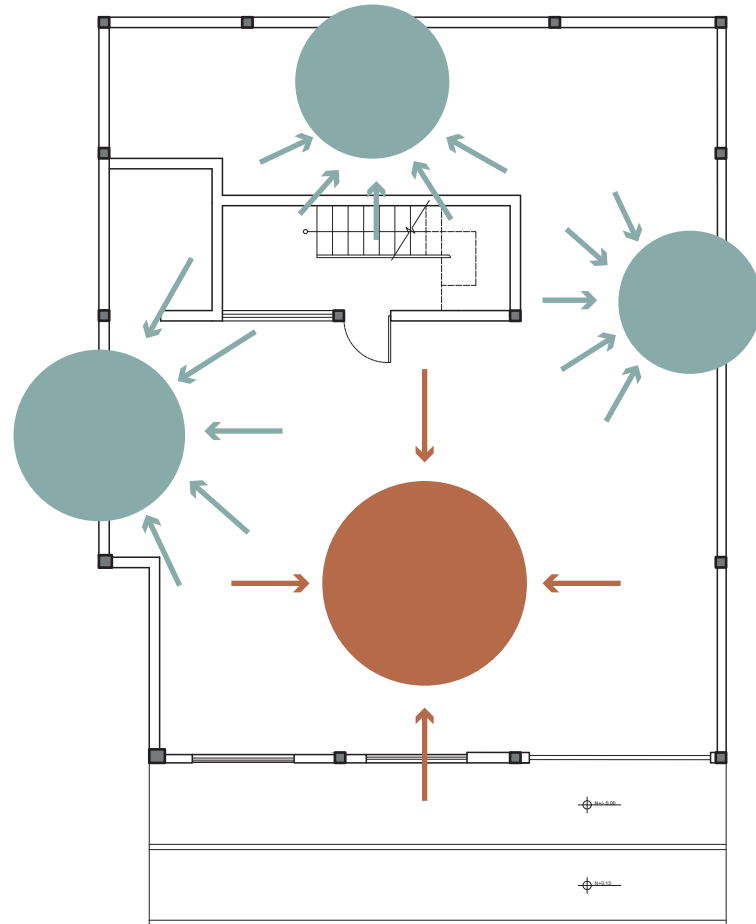
3.5 ZONIFICACIÓN



Figura 6
Diagrama de zonificación
Nota. Elaboración propia

3.6 DISEÑO ESPACIAL

Se plantea una distribución céntrica, haciendo que cada espacio sea un espacio común y que las personas se sientan unidas y comunidad mediante cada lugar del programa.



3.7 MOODBOARD



Figura 7
Moodboard conceptual del proyecto Culucos Familiares
Nota. Elaboración propia mediante la herramienta digital Mottoboard

3.7 MATERIAL BOARD



3.8 PLANTA DE DISTRIBUCIÓN

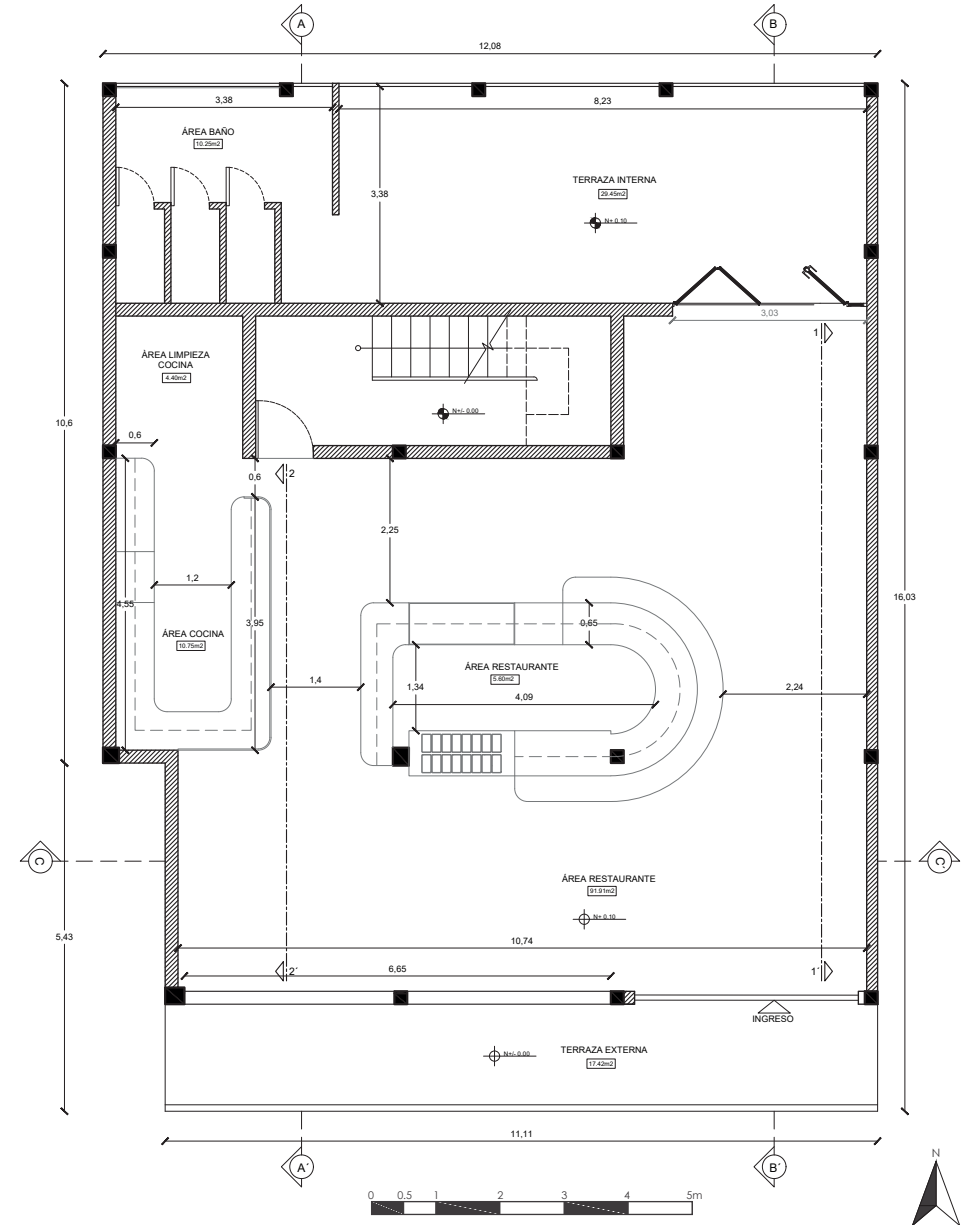
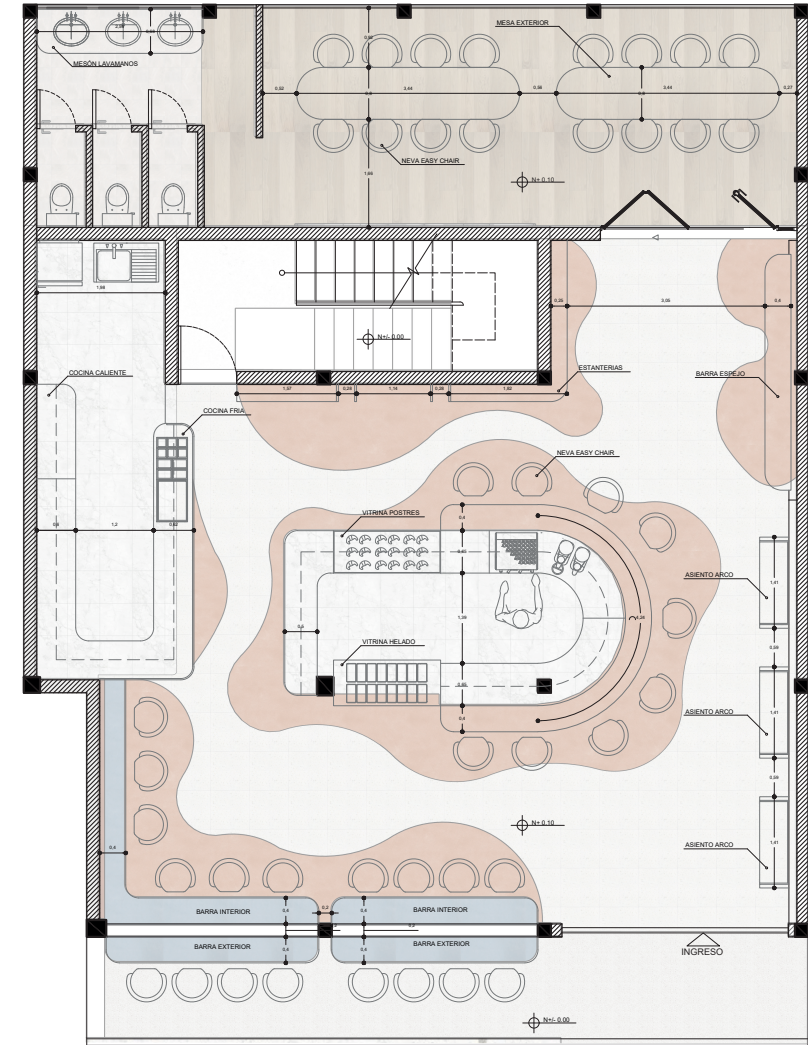
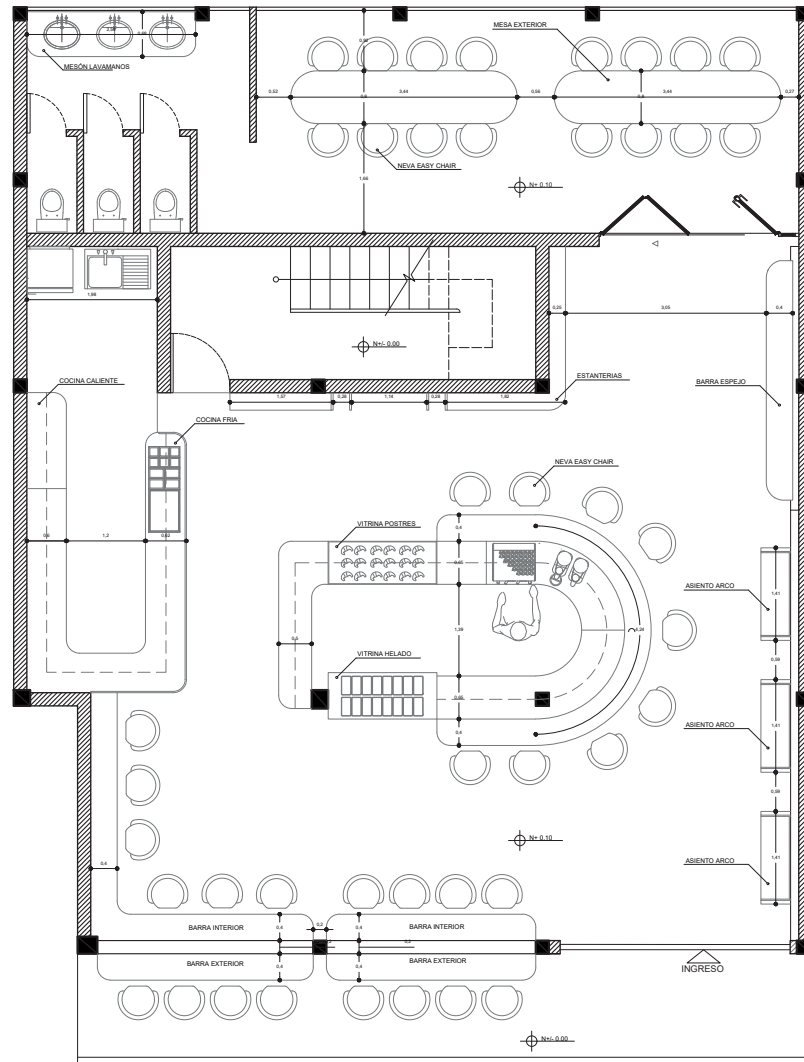


Figura 8
 Material Board del proyecto Culucos Familiares
 Nota. Elaboración propia mediante la herramienta digital MattoBoard

04

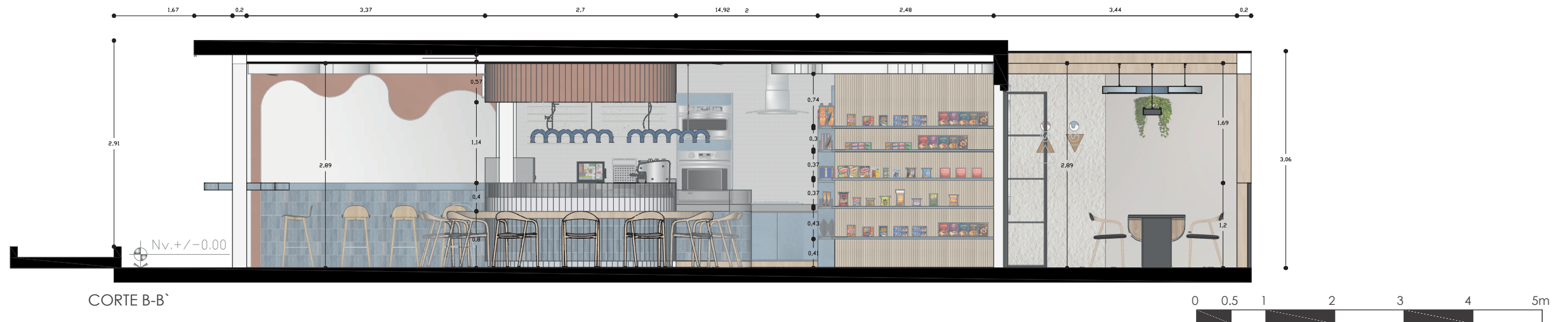
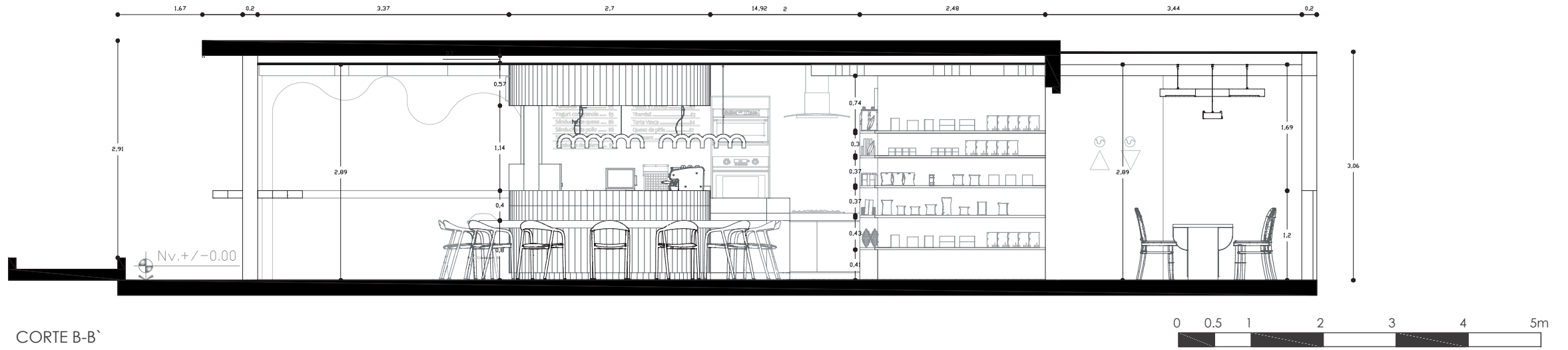
Planos y Renders

4.1 PLANTAS AMOBLADAS ARQUITECTÓNICAS Y AMBIENTADAS

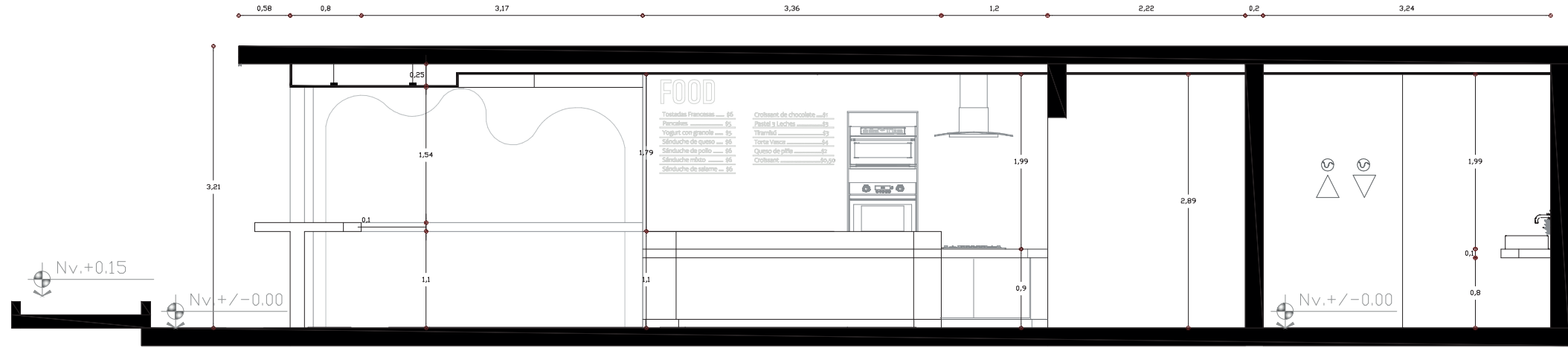


P. 43

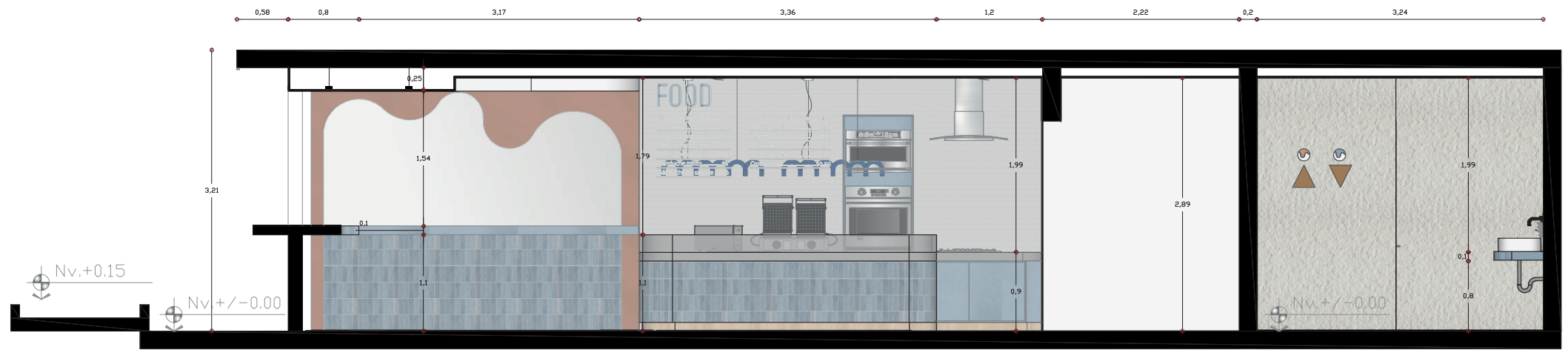
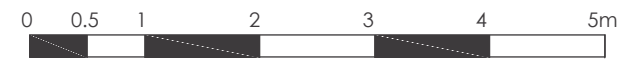
4.2 CORTE TRANSVERSAL ARQUITECTÓNICAS Y AMBIENTADAS



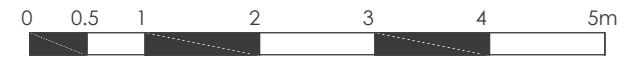
4.3 CORTE LONGITUDINAL ARQUITECTÓNICAS Y AMBIENTADAS



CORTE A-A'

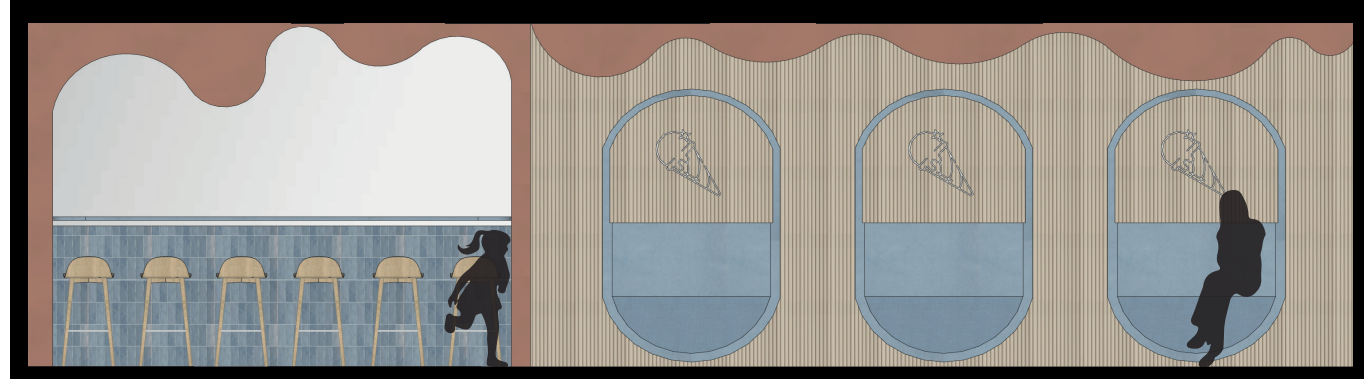


CORTE A-A'

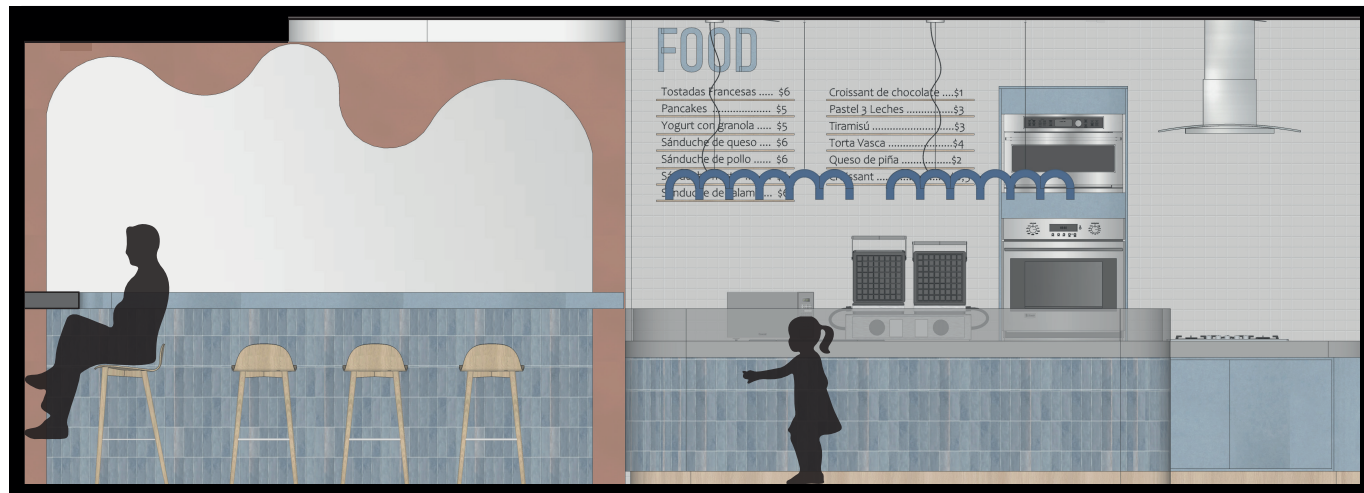


P. 47

4.4 ELEVACIONES INTERNAS



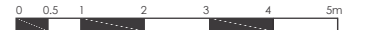
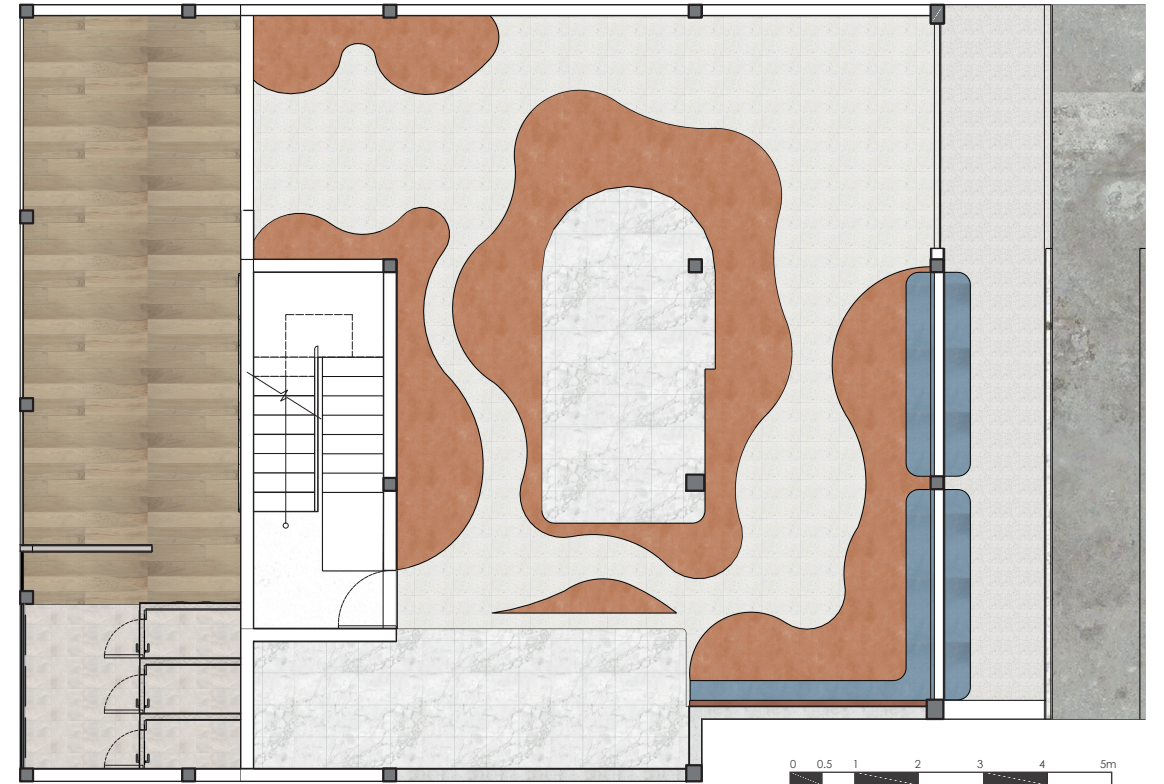
CORTE 1-1'



CORTE 2-2'



4.5 PLANO DE PISOS



SIMBOLOGÍA

Porcelanato Marmoleado Antisplit 60x60cm



Vinil terracota



Baldosa de Terrazo 60x60cm



Porcelanato R11 Marmoleado 60x60cm



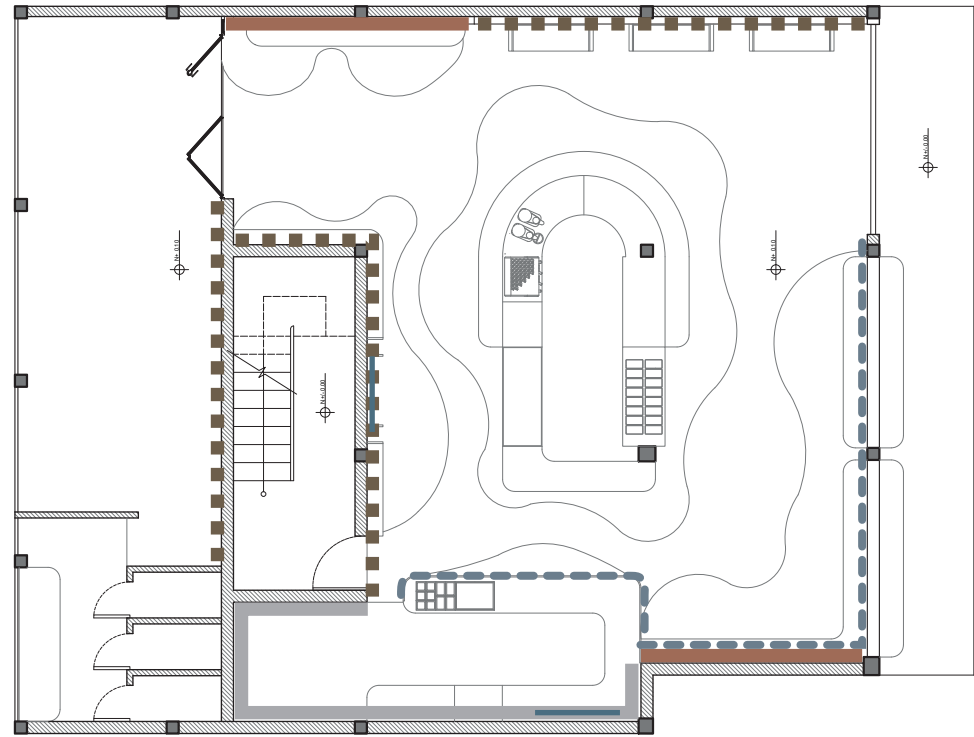
Rein porcelanato color almendra



Terrazo

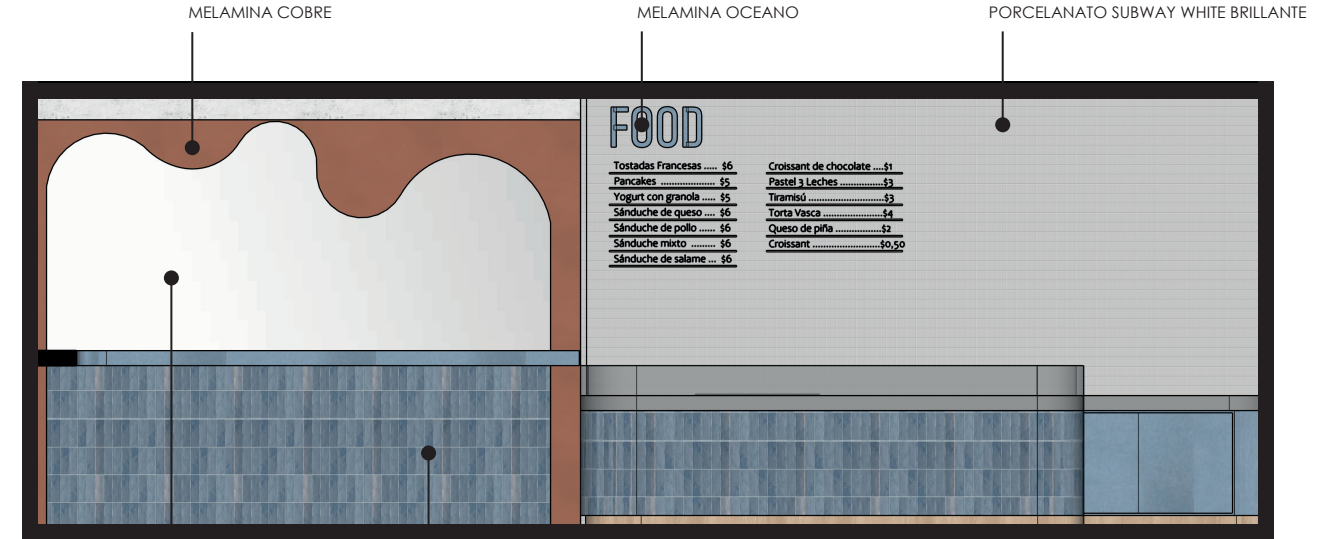


4.6 REVESTIMIENTOS VERTICALES

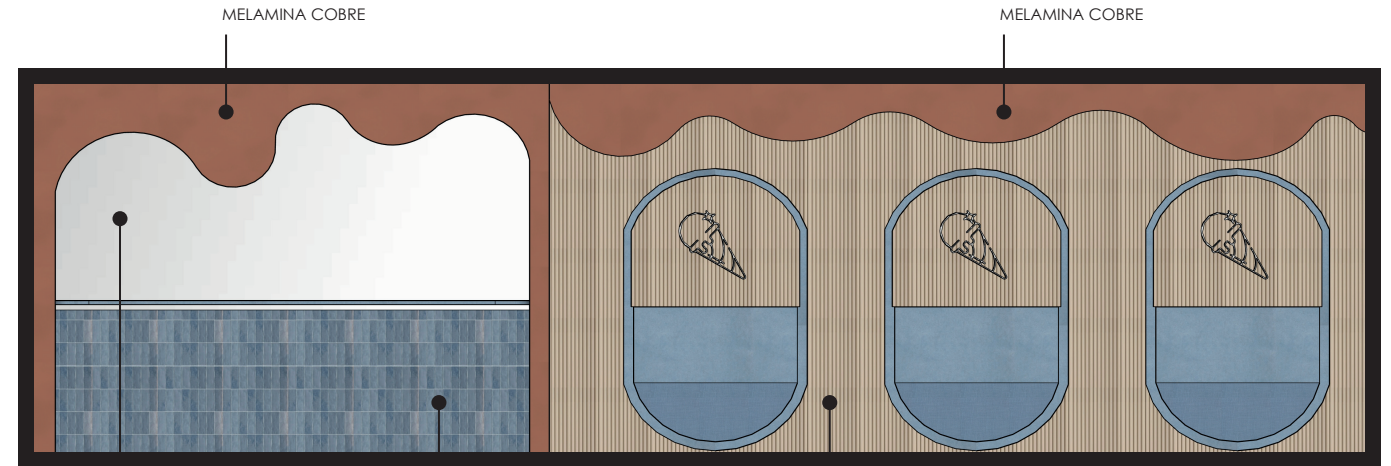


SIMBOLOGÍA

-
-
-
-

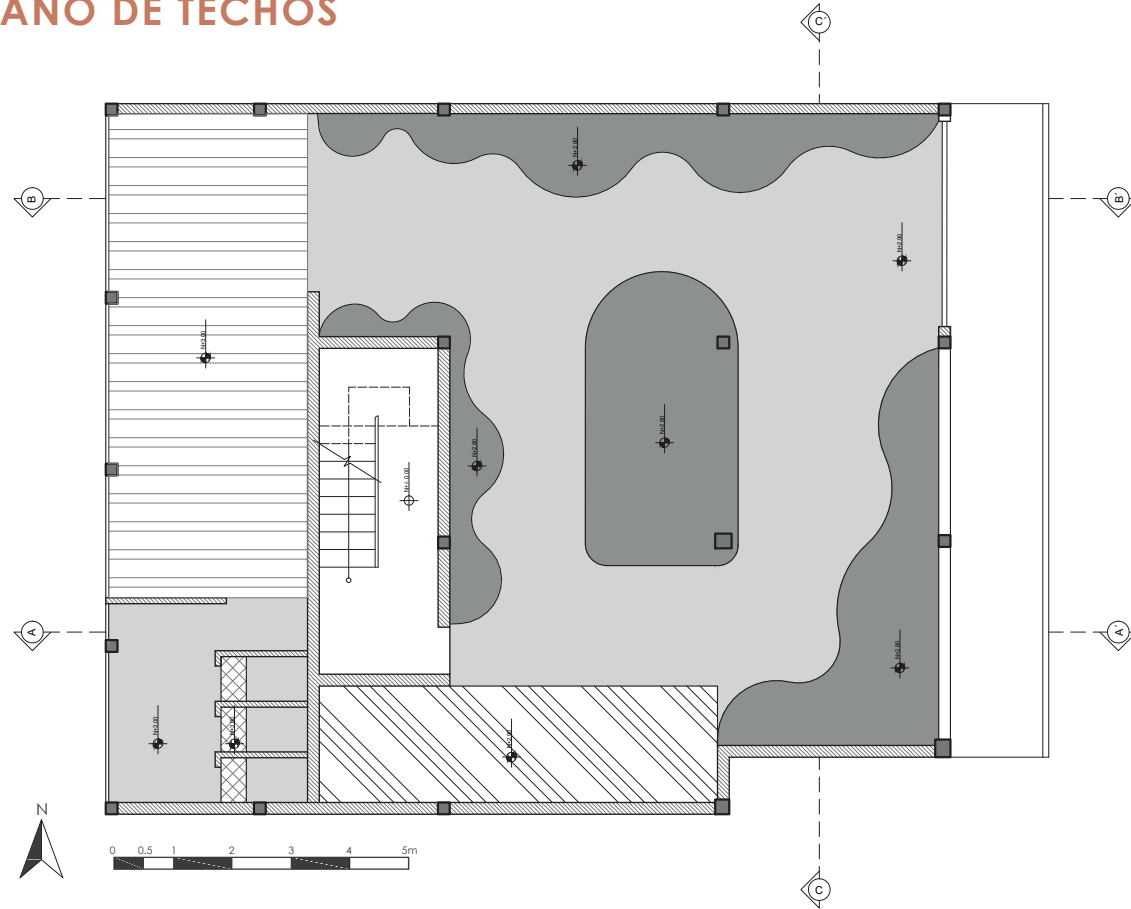


ESPEJO MOSAICO AZUL

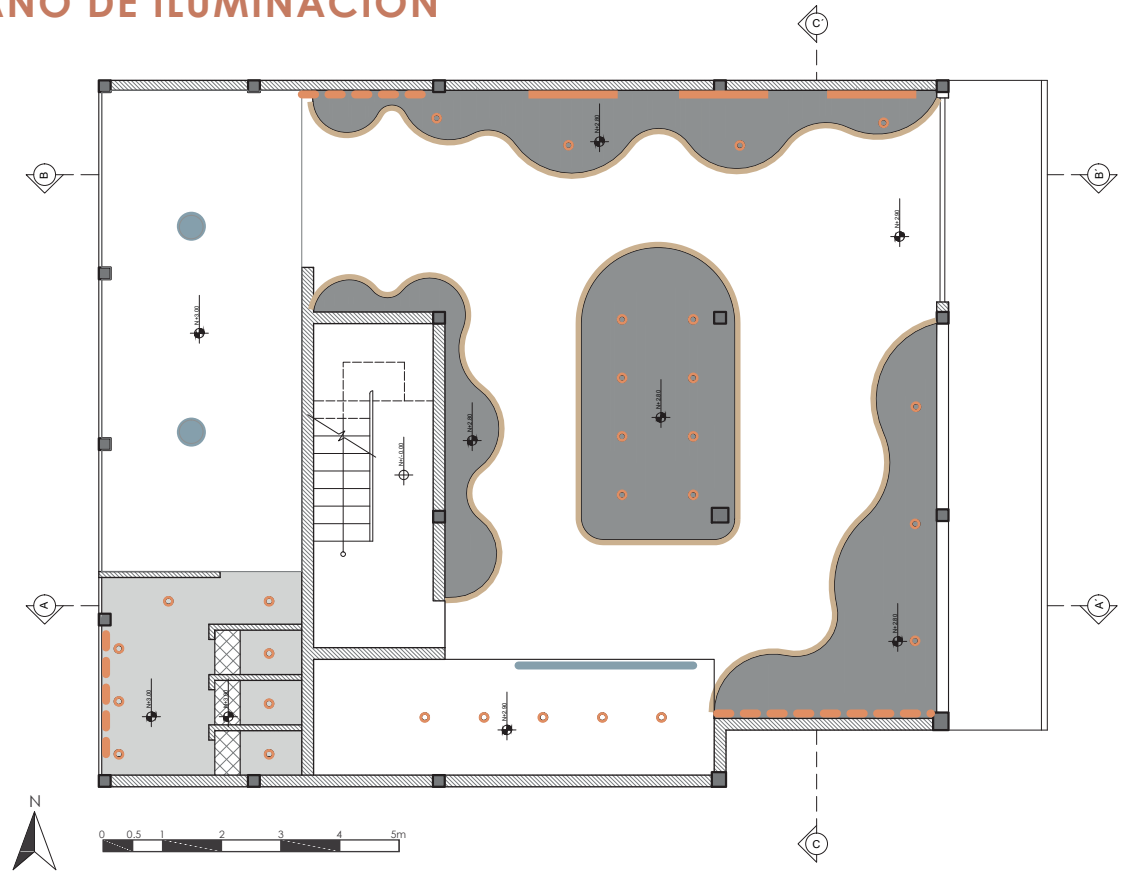


ESPEJO MOSAICO AZUL PANEL DA VINCI FLEX CATANIA

4.7 PLANO DE TECHOS



4.8 PLANO DE ILUMINACIÓN



SIMBOLOGÍA

- Gypsum wavy shape
- Gypsum plano acabado liso
- Cielo raso de paneles de yeso RH + pintura epóxica
- Pergola madera
- Vidrio

SIMBOLOGÍA

- Espejo retroiluminado
- Dichroicos
- Lámpara colgante M
- Lámpara colgante
- Cinta LED
- Rotulos LED

4.9 STYLING



Styling del proyecto.
Nota. Elaboración propia con postproducción en herramientas de inteligencia artificial ChatGPT (versión GPT-5)



Styling del proyecto.
Nota. Elaboración propia con postproducción en herramientas de inteligencia artificial ChatGPT (versión GPT-5)

4.10 RENDERS









EL COPITO

Cano simple	\$7	Americano	\$1.50
Cano doble	\$2	Café con leche	\$2
Tolipani simple	\$1.50	Chocolato	\$5
Tolipani doble	\$2.50	Agon	\$3.50
Palota	\$1	Bonosa	\$3.75

EL COPITO













05

Diseño mobiliario

5.1 DISEÑO DE PIEZAS DE MOBILIARIO

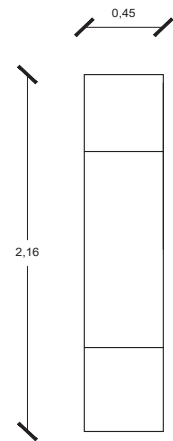
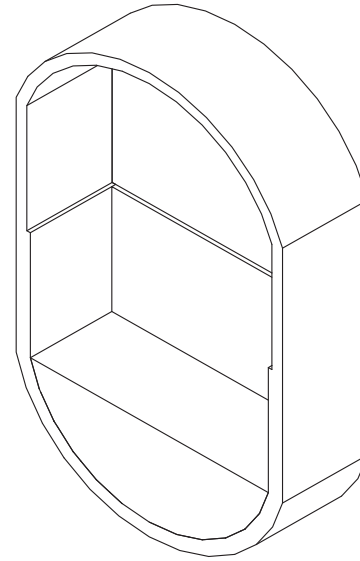
Silla doble para la degustación de helados y bebidas

Descripción general:

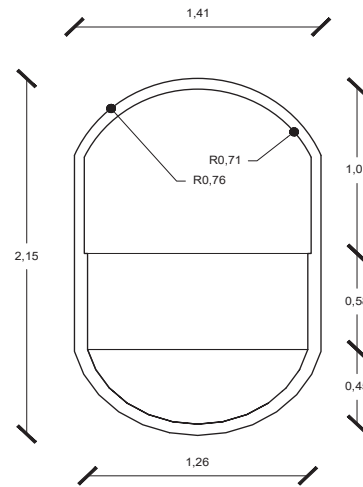
Módulo diseñado para dos personas para el consumo netamente de bebidas y Helados, con el propósito de que sean espacios de estancia momentáneos, pero a la vez compartidos

Materiales:

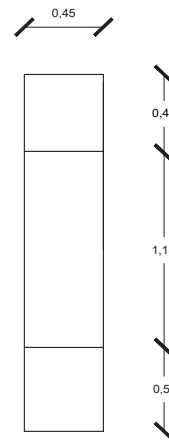
- Melamina Oceano
- Tela Azul marino



VISTA LATERAL



VISTA FRONTAL



VISTA LATERAL



5.1 DISEÑO DE PIEZAS DE MOBILIARIO

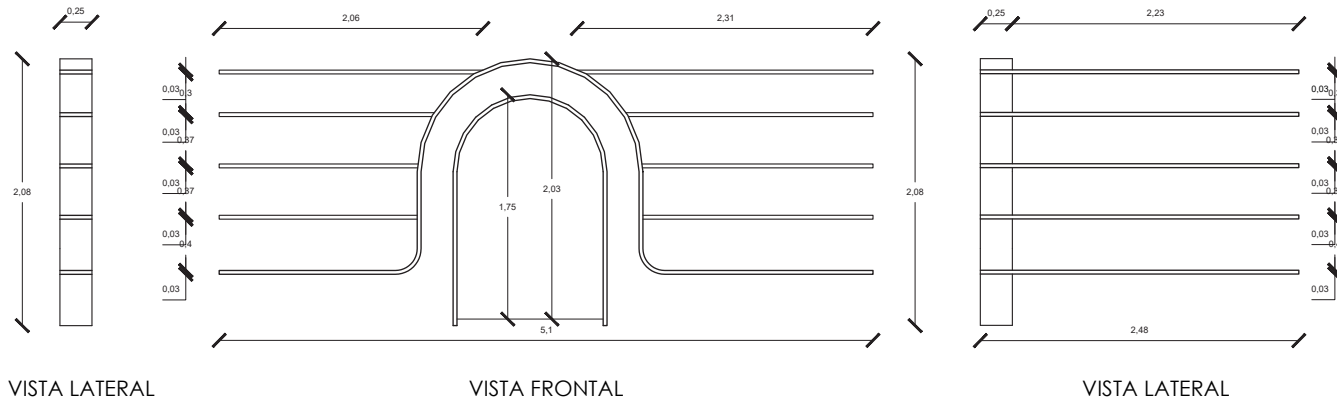
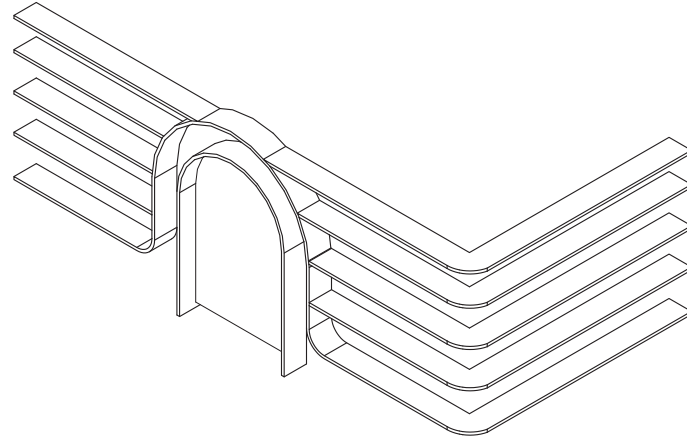
Repisas dos paredes para productos de exhibición

Descripción general:

Repisas diseñadas para la exhibición de productos, el cual recorre dos paredes sólidas, teniendo como punto central, un Spot para fotos dentro de la heladería

Materiales:

- Melamina Oceano
- Espejo



06

Epílogo

6.1 CONCLUSIONES

El proyecto no solo busca desarrollar un espacio nuevo en el pueblo, sino a su vez, crear un impacto en los usuarios de la comunidad y mantener vivo un recuerdo familiar que no solamente es simbólico para los familiares, sino también para la gente de Nanegal. El mismo, está sustentado a través de una propuesta que mantiene viva la herencia de la heladería y tienda de barrio, juntándolo con la cafetería y un espacio acogedor para la comunidad.

Impacto en la experiencia del usuario:

El diseño busca generar espacios que promuevan la coexistencia comunitaria entre los pobladores de la zona y los visitantes. En este sentido, el mobiliario se percibe como un elemento integrador que fomenta la convivencia entre las personas y fortalece la relación con el entorno y su gente.

Refuerzo de la identidad del sitio:

Mediante la intervención no solo de los espacios, sino también del mobiliarios, se generan lugares habitables que retoman las dinámicas tradicionales de la zona de los Yumbos, configurándose así, como espacios de encuentro donde las personas se reúnen, conviven y refuerzan el sentido de la comunidad.

Funcionalidad y ergonomía:

La heladería genera espacios en los cuales la gente puede transitar sin dificultad y puede realizar el recorrido con facilidad, teniendo como punto principal, la heladería y cafetería a partir del cual, la gente puede recorrer todo el espacio habitando cada modelo mobiliario, de acuerdo a sus necesidades y formas de interacción.

Innovación y tendencias actuales:

El proyecto incorpora soluciones modernas para el sector, empleando iluminación LED, misma que es poco frecuente en la zona, además, el manejo de paletas de colores que son llamativas y novedosas en la comunidad.

Recomendaciones futuras:

Con la finalidad de fortalecer y potenciar el funcionamiento de la heladería, se recomienda analizar el comportamiento de los diferentes tipos de usuarios, esto permitirá a futuro realizar un programa más específico que vaya acorde a sus necesidades.

6.2 ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1: Mapa de relación funcional de “El Copito”.

Figura 2: Mapa urbano lote.

Figura 3: Imagen conceptual del proyecto Culuncos familiares.

Figura 4: Diagrama de programación.

Figura 5: Diagrama de adyacencias

Figura 6: Diagrama de zonificación

Figura 7: Moodboard conceptual del proyecto Culuncos Familiares

Figura 8: MaterialBoard del proyecto Culuncos Familiares

Imagen 1: Parque Nanegal

Imagen 2: Fotografía del El copito

Imagen 3: Fotografía del El copito

Imagen 4: Fotografía del El copito

Imagen 5: Fotografía comunidad

Imagen 6: Fotografía del Colindancia frontal

Imagen 7: Fotografía del Colindancia frontal

Imagen 8: Fotografía del Colindancia lateral

Imagen 9: Fotografía del Colindancia lateral

Imagen 10: Fotografía entrada terraza posterior

Imagen 11: Fotografía terraza posterior

Imagen 12: Fotografía tienda productos

Imagen 13: Fotografía zona distribución cervezas

Imagen 14: Fotografía terraza posterior

Imagen 15: Fotografía Terraza posterior

Imagen 16: Fotografía ingreso heladería

Imagen 17: Fotografía ingreso a cocina

Imagen 18: Fotografía ingreso cafetería

Imagen 19: Fotografía zona molinos

Imagen 20: Fotografía Jardin posterior

Imagen 21: Fotografía cafetería

Imagen 22: Fotografía zona barra cafería

Imagen 23: Fotografía zona central

Imagen 24: Fotografía del El copito

6.3 BIBLIOGRAFÍA

Artículo de referencia en ArchDaily:

ArchDaily. (2022). NANA Coffee Roasters – Bangna / Secondfloor Architects. Recuperado de <https://www.archdaily.com/> (buscar “NANA Coffee Roasters Bangna Secondfloor Architects”).

Artículo de referencia en DesignWanted:

DesignWanted. (2022). NANA Coffee Roasters Bangna by Secondfloor Architects. Recuperado de <https://designwanted.com/>

Artículo de referencia en Amazing Architecture:

Amazing Architecture. (2022). NANA Coffee Roasters Bangna. Recuperado de <https://amazingarchitecture.com/>

Artículo de referencia en ArchDaily:

ArchDaily. (2021). Harudot Café / IDIN Architects. Recuperado de <https://www.archdaily.com/> (buscar “Harudot Café IDIN Architects”).

Artículo de referencia en Designboom:

Designboom. (2021). IDIN Architects designs Harudot Café around preserved trees in Thailand. Recuperado de <https://www.designboom.com/>

Artículo de referencia en Amazing Architecture:

Amazing Architecture. (2021). Harudot Café in Nakhon Ratchasima. Recuperado de <https://amazingarchitecture.com/>