



## **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Tesis previa a la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría.**

**AUTORES:** Emily Victoria HerazoPalacios,  
Carlos Andrés Chuquillanguí Gubio,  
Gonzalo David Balseca Cañar,  
Pamela Michell Conlago Monteros,  
Cristina Tatiana Montezuma Quiñonez

**TUTOR:** Ing. Francisco Vinicio Salas Jiménez

**Diseño de un sistema de costeo ABC para determinar el costo del servicio de hospedaje  
para un hotel ubicado en Cojimíes–Manabí, año 2025–2026.**

## CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Emily Victoria Herazo Palacios, Carlos Andrés Chuquillangui Gubio, Gonzalo David Balseca Cañar, Pamela Michell Conlago Monteros, Cristina Tatiana Montezuma Quiñonez; declaro(mos) bajo juramento que el trabajo aquí descrito, DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTEO ABC PARA DETERMINAR EL COSTO DEL SERVICIO DE HOSPEDAJE PARA UN HOTEL UBICADO EN COJIMÍES–MANABÍ, AÑO 2025–2026. es de (nuestra) autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y que se ha consultado la bibliografía detallada.

Cedo(mos) mis(nuestros) derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, su reglamento y demás disposiciones legales.



.....

EMILY VICTORIA HERAZO PALACIOS

CI: 1752279503



.....

CARLOS ANDRES CHUQUILLANGUI GUBIO

CI: 1718375841



.....

GONZALO DAVID BALSECA CAÑAR

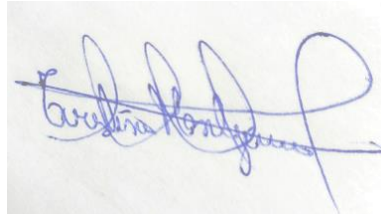
CI: 1721985511



.....

PAMELA MISHELL CONLAGO MONTEROS

CI: 1728791938



.....

CRISTINA TATIANA MONTEZUMA QUIÑONEZ

CI: 080226465

## Aprobación Del Tutor

Yo, Francisco Vinicio Salas Jiménez, certifico que conozco a los autores del presente trabajo siendo ellos responsables exclusivos tanto de su originalidad y autenticidad, como de su contenido.



.....

Francisco Vinicio Salas Jiménez

DIRECTOR DE TESIS

CI 1712480670

## **Dedicatoria**

Dedico este proyecto a mi familia, quienes han sido mi principal fuente de apoyo y motivación a lo largo de mi formación académica. Gracias por creer en mí incluso en aquellos momentos en que el camino parecía difícil, por celebrar cada logro alcanzado y por brindarme el respaldo necesario para continuar adelante. Este trabajo representa no solo mi esfuerzo y dedicación, sino también el fruto de su amor, sacrificio y apoyo constante que me acompañó en cada etapa de este proceso

Emily Victoria Herazo Palacios

Dedico el presente proyecto de grado a mi hermana Geovanna Balseca, quien ha sido una fuente permanente de inspiración y motivación para continuar con mi formación académica superior. Su trayectoria como gran profesional y maestra ha constituido para mí un ejemplo a seguir, demostrando, a través de su vocación, que la educación es una herramienta fundamental para transformar vidas y aportar positivamente a la sociedad. Este trabajo es reflejo de su influencia, apoyo y compromiso incondicional.

Gonzalo David Balseca Cañar

Dedico este proyecto a mi esposa e hija, quienes han sido mi mayor fortaleza y motivación en este camino académico; su amor y comprensión me sostuvieron en los momentos más desafiantes. Extiendo mi gratitud a mis compañeros y maestros por enriquecer mi aprendizaje y sembrar conocimientos que hoy dan fruto. Este logro representa no solo la culminación de una etapa, sino el inicio de nuevos retos y oportunidades para seguir creciendo personal y profesionalmente.

Carlos Andrés Chuquillanguí Gubio

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a quienes hicieron posible la realización de esta investigación. A mis profesores y especialmente a mi tutor, por su guía constante, paciencia y valiosos comentarios. A mis padres, esposo e hijo, por su apoyo incondicional y motivación diaria.

Su colaboración y confianza han sido fundamentales en este proceso, y siempre llevaré conmigo las enseñanzas y el respaldo que me brindaron.

Pamela Mishell Conlago Monteros

Dedico este trabajo de titulación a Dios, por darme la fortaleza para no rendirme. A la memoria de mi abuelita, cuyo sueño siempre fue verme graduada. A mi familia, esposo e hijos en especialmente a mi primogénita Genesis, por su apoyo incondicional. Ellos han sido mi mayor motivación para seguir adelante cada día. Este logro es fruto de su amor, paciencia y acompañamiento constante.

Cristina Tatiana Montezuma Quiñonez

## Agradecimiento

Agradecemos a Dios por guiarnos, fortalecernos y permitirnos culminar con éxito esta etapa de nuestra formación académica.

Extendemos nuestro reconocimiento a nuestra institución educativa por brindarnos los conocimientos y herramientas necesarias para nuestro desarrollo profesional y a nuestros docentes cuya dedicación y vocación fueron fundamentales en nuestro aprendizaje.

Expresamos un total agradecimiento a nuestro tutor de tesis por su orientación y valioso acompañamiento durante el desarrollo de este proyecto.

De igual manera, agradecemos al Hotel ubicado en Cojimíes, Manabí, por abrirnos sus puertas y facilitarnos su información la misma que servirá para este proyecto de investigación.

Finalmente, extendemos nuestra profunda gratitud a nuestras familias por su apoyo incondicional y motivación constante, que nos impulsaron a alcanzar nuestras metas.

Emily Victoria Herazo Palacios,

Carlos Andrés Chuquillangui Gubio,

Gonzalo David Balseca Cañar,

Pamela Michell Conlago Monteros,

Cristina Tatiana Montezuma Quiñonez

## Resumen Ejecutivo

El presente proyecto de titulación tiene como finalidad diseñar un sistema de costeo ABC que permita identificar el costo real del servicio de hospedaje en un hotel ubicado en el sector de Cojimíes–Manabí, durante el período 2025–2026.

Este proyecto surge de la necesidad de comprender con mayor precisión cómo se distribuyen los costos dentro del servicio hotelero, dado que actualmente no se cuenta con una herramienta técnica que permita identificar de manera clara los gastos asociados a cada actividad operativa.

Mediante el sistema de costeo basado en actividades, se busca analizar el funcionamiento interno del hotel e identificar procesos como limpieza, recepción, mantenimiento y administración, con la finalidad de asignar los costos de manera más realista y eficiente.

El estudio se desarrollará bajo la metodología del marco lógico, permitiendo una adecuada estructuración del problema, así como el análisis de los involucrados y alternativas de solución.

Como resultado, se presentará una propuesta de sistema de costeo ABC adaptada a la realidad del hotel, que servirá como una herramienta de apoyo para la toma de decisiones administrativas, la fijación adecuada de tarifas y el control financiero, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión empresarial.

**Palabras claves:** Sistema de costeo ABC, servicio de hospedaje, hotelería, costos, gestión financiera.

## Abstract

This thesis project aims to design an Activity-Based Costing (ABC) system to identify the true cost of lodging services at a hotel located in the Cojimíes sector of Manabí province, during the period 2025–2026.

This project arises from the need to more precisely understand how costs are distributed within the hotel service, given the current lack of a technical tool to clearly identify the expenses associated with each operational activity.

Using the activity-based costing system, the project seeks to analyze the hotel's internal operations and identify processes such as cleaning, reception, maintenance, and administration, in order to allocate costs more realistically and efficiently.

The study will be developed using the logical framework methodology, allowing for a proper structuring of the problem, as well as the analysis of stakeholders and alternative solutions.

As a result, a proposed ABC costing system tailored to the hotel's specific needs will be presented. This system will serve as a support tool for administrative decision-making, appropriate rate setting, and financial control, contributing to the strengthening of business management.

**Keywords:** ABC costing system, lodging services, hotel industry, costs, financial management.

## Tabla de Contenidos

<b>CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA.....</b>	<b>II</b>
<b>Aprobación del tutor .....</b>	<b>IV</b>
<b>Dedicatoria .....</b>	<b>IV</b>
<b>Agradecimiento.....</b>	<b>VI</b>
<b>Resumen Ejecutivo .....</b>	<b>VII</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>VIII</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>ANTECEDENTES.....</b>	<b>1</b>
<b>Contexto.....</b>	<b>2</b>
<b>Justificación.....</b>	<b>2</b>
<b>Justificación teórica .....</b>	<b>3</b>
<b>Justificación metodológica .....</b>	<b>4</b>
<b>Justificación práctica .....</b>	<b>4</b>
<b>Definición del problema .....</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>9</b>

<b>ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS</b> .....	<b>9</b>
<b>Mapeo de involucrados</b> .....	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>12</b>
<b>PROBLEMAS Y OBJETIVOS</b> .....	<b>12</b>
<b>Árbol de Problemas</b> .....	<b>12</b>
<b>Árbol de objetivos</b> .....	<b>14</b>
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>18</b>
<b>ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS</b> .....	<b>18</b>
<b>Matriz de análisis de alternativas</b> .....	<b>18</b>
<b>Diagrama de Estrategias</b> .....	<b>22</b>
<b>CAPÍTULO V</b> .....	<b>25</b>
<b>Antecedente de la propuesta</b> .....	<b>25</b>
<b>Justificación de la propuesta</b> .....	<b>26</b>
<b>Objetivo general</b> .....	<b>27</b>
<b>Objetivo específico</b> .....	<b>27</b>
<b>Orientación para el estudio</b> .....	<b>27</b>
<b>Marco teórico</b> .....	<b>27</b>

Contabilidad de costos .....	28
Costos en empresas de servicios hoteleros .....	29
Sistemas tradicionales de costeo .....	29
Costeo Basado en Actividades (ABC).....	30
Elementos del sistema de costeo ABC.....	30
Actividades .....	30
Recursos .....	30
Inductores de costos .....	30
Objetos de costo .....	31
Ventajas del sistema ABC en hoteles .....	31
Importancia del costeo ABC en hoteles ubicados en la costa / litoral .....	31
<b>Relación del contenido.....</b>	<b>32</b>
<b>Metodología utilizada .....</b>	<b>33</b>
<b>Parte practica .....</b>	<b>35</b>
<b>Definir el objetivo del sistema ABC .....</b>	<b>35</b>
<b>Aplicación .....</b>	<b>36</b>

<b>Identificar las actividades principales del hotel .....</b>	<b>37</b>
<b>Determinar los costos operativos.....</b>	<b>39</b>
<b>Relación con actividades ABC:.....</b>	<b>45</b>
<b>Relación ABC:.....</b>	<b>46</b>
<b>Seguridad.....</b>	<b>49</b>
<b>Costos operativos y su relación con ABC .....</b>	<b>50</b>
<b>Inductores de costos (cost drivers) .....</b>	<b>50</b>
<b>Calcular la tasa del inductor (cost drivers) .....</b>	<b>52</b>
<b>Costos relevantes del hotel (estado de resultados) .....</b>	<b>55</b>
<b>Analizar resultados y toma de decisiones .....</b>	<b>58</b>
<b>Decisiones estratégicas.....</b>	<b>59</b>
<b>CAPITULO VI.....</b>	<b>60</b>
<b>ASPECTOS ADMINISTRATIVOS .....</b>	<b>60</b>
<b>Recursos .....</b>	<b>60</b>
Recursos Humanos.....	60
Recursos Financieros .....	60
Recursos materiales .....	61

Recursos técnicos y tecnológicos.....	61
Recursos económicos.....	62
<b>CAPÍTULO VII.....</b>	<b>69</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>69</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>69</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>70</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>71</b>
<b>Anexo.....</b>	<b>73</b>

### Lista de Tabla

<b>Tabla 1</b> Matriz Fuerza T _____	6
<b>Tabla 2</b> Matriz de Involucrados _____	9
<b>Tabla 3</b> Matriz de análisis de alternativas _____	19
<b>Tabla 4</b> Nómina _____	40
<b>Tabla 5</b> Pago de la Nómina _____	42
<b>Tabla 6</b> Resumen por Departamento _____	44
<b>Tabla 7</b> Depreciación del Mobiliario _____	46
<b>Tabla 8</b> Registro pago servicio de Internet Telconet _____	48
<b>Tabla 9</b> Registro pago servicio de Internet Hotel _____	49
<b>Tabla 10</b> Registro servicio de seguridad _____	50
<b>Tabla 11</b> Costos operativos y su relación con ABC _____	50
<b>Tabla 12</b> Indicadores de Costos _____	51
<b>Tabla 13</b> Costos relevantes ER _____	55
<b>Tabla 14</b> Cálculo de tasas - Servicio de Hospedaje y Restaurante _____	56
<b>Tabla 15</b> Cálculo de tasas - Servicio Full Day _____	57
<b>Tabla 16</b> Costo ABC - Servicio de Hospedaje _____	57
<b>Tabla 17</b> Costo ABC - Servicio Full Day _____	58
<b>Tabla 18</b> Comparativo de Costos _____	59
<b>Tabla 19</b> Presupuesto de Recursos _____	62
<b>Tabla 20</b> Presupuesto Académico _____	64
<b>Tabla 21</b> Presupuesto de Implementación _____	65
<b>Tabla 22</b> Cronograma Académico _____	66
<b>Tabla 23</b> Cronograma de Intervención del Costeo ABC _____	67

**Lista de Figuras**

<b>Figure 1</b> Mapeo de Involucrados .....	10
<b>Figure 2</b> Árbol de Problemas .....	12
<b>Figura 3</b> Árbol de Objetivos .....	15
<b>Figura 4</b> Diagrama de estrategias .....	23

**Lista de Anexos**

<b>Anexo I.</b> Informe Anti plagio	_____	73
<b>Anexo II.</b> Licencia única anual de funcionamiento 2025	_____	74

## **CAPÍTULO I**

### **ANTECEDENTES**

En los últimos años, el sector hotelero ecuatoriano ha experimentado un crecimiento sostenido, especialmente en las zonas turísticas del litoral, donde el turismo representa una de las principales fuentes de ingresos económicos. Sin embargo, muchas empresas hoteleras, particularmente las de pequeña y mediana categoría, continúan operando sin sistemas técnicos de control de costos que permitan conocer con precisión la rentabilidad real de sus servicios. Esta problemática se evidencia con mayor intensidad en establecimientos de la costa ecuatoriana, donde la ausencia de metodologías formales de costeo limita tanto la competitividad como la sostenibilidad de los negocios hoteleros. (Lucas, 2016)

De acuerdo con estudios previos sobre gestión hotelera en Ecuador, la implementación de sistemas de costeo estructurados se correlaciona positivamente con mejores resultados financieros y mayor sostenibilidad empresarial. (Gruezo & Parada, 2013). En particular, los hoteles de pequeña y mediana categoría en zonas costeras como Cojimíes suelen establecer sus precios basándose en referencias externas del mercado o en cálculos empíricos, sin contar con un análisis técnico que determine la distribución real de los costos asociados a cada actividad operativa del servicio de hospedaje.

Durante el levantamiento de información, se evidenció que la administración del hotel manifiesta la necesidad de conocer con precisión el costo real del servicio de alojamiento, así como el margen de ganancia generado por la operación. No obstante, estos cálculos se realizan de manera general sin una estructura técnica que contemple la asignación adecuada de los costos indirectos, lo que genera incertidumbre en los resultados obtenidos.

Esta situación refleja una problemática recurrente en diversos hoteles de la zona, donde el desconocimiento de los costos reales limita la toma de decisiones estratégicas, dificulta la planificación financiera y compromete la sostenibilidad del negocio

### **Contexto**

El hotel cuenta con una capacidad instalada adecuada de servicios de hospedaje, alimentos de calidad y personal capacitado, lo que le permite atender eficientemente a un grupo cautivo y selecto de clientes. Sin embargo, considerando que los hoteles pequeños y medianos atienden a un segmento de mercado diferente al de los grandes establecimientos enfocándose principalmente en turismo nacional, grupos familiares y visitantes locales, se ha identificado que la falta de claridad en la determinación de los costos limita su capacidad para competir efectivamente dentro de su propio nicho de mercado y establecer estrategias de precios adecuadas a su público objetivo. Por este motivo se creará un diseño de costeo basado en actividades (ABC) para responder a las limitaciones; ya que, permite identificar, medir y asignar de forma precisa los costos indirectos según las actividades que se consumen de los recursos en el proceso de prestación de servicio. Implementar este sistema contribuye significativamente al fortalecimiento tanto administrativo como financiero del sector hotelero. De esta manera, el establecimiento podrá aprovechar su potencial operativo y brindar un servicio integral que combine calidad, eficiencia y sostenibilidad.

### **Justificación**

Esta investigación se realiza porque el hotel de Cojimíes carece de un sistema técnico para determinar el costo real del servicio de hospedaje, lo que impide conocer su rentabilidad, establecer tarifas competitivas e identificar actividades que consumen mayores recursos. La

finalidad es diseñar un sistema de costeo ABC que asigne con precisión los costos indirectos según las actividades operativas, proporcionando información financiera confiables para optimizar procesos y mejorar la competitividad del establecimiento.

El proyecto beneficia directamente al hotel y sus propietarios con una herramienta de gestión de costos, aporta teóricamente conocimiento sobre la aplicación del ABC en el sector hotelero y socialmente fortalece un sector generador de empleo. La investigación es viable por el acceso a información operativa, el apoyo de la administración del hotel y la oportunidad que representa el crecimiento turístico en la zona.

### **Justificación teórica**

La presente investigación se fundamenta en la necesidad de fortalecer la aplicación del sistema de costeo basado en actividades (ABC) en el hotel de estudio ubicado en Cojimíes, Manabí. Si bien el método ABC ha sido ampliamente estudiado en industrias manufactureras y en grandes cadenas hoteleras (Baujín, Vega, Armenteros, Frías, & Pérez, 2005), su aplicación específica en hoteles pequeños y medianos del litoral ecuatoriano, que atienden a un segmento de mercado local y turismo nacional, aún es limitada.

Por ello, el proyecto aporta teóricamente al desarrollo y ampliación del marco conceptual del costeo ABC al adaptarlo a un contexto real, caracterizado por estructuras operativas pequeñas, variabilidad de demanda y ausencia de sistemas de control de costos formales (Cuervo, Duque, & Osorio, 2015).

El estudio contribuirá a clarificar cómo los procesos y actividades propias del servicio de hospedaje consumen recursos, y cómo estos costos pueden ser identificados, medidos y asignados con mayor precisión gracias al método ABC. De esta manera, la investigación enriquece la base teórica relacionada con modelos de costos en empresas hoteleras, generando un

referente académico aplicable a futuros estudios en sectores turísticos similares.

### **Justificación metodológica**

Metodológicamente, este proyecto es relevante porque introduce una estructura sistemática y técnica para la determinación del costo del servicio de hospedaje, empleando el costeo ABC como herramienta principal. La mayoría de los hoteles en la zona utilizan métodos empíricos o tradicionales para asignar sus costos, lo cual limita la exactitud de la información financiera.

El diseño metodológico propuesto permitirá:

- Identificar todas las actividades del proceso de hospedaje.
- Establecer inductores de costo adecuados y medibles.
- Asignar los costos indirectos con criterios técnicos.
- Generar un modelo replicable para otros hoteles similares.

Este enfoque metodológico constituye un aporte porque brinda una guía clara y estructurada para la implementación del ABC en empresas turísticas que no cuentan con sistemas contables avanzados. Además, el estudio demuestra la aplicabilidad del costeo ABC en un entorno real, convirtiéndose en una herramienta metodológica útil para investigaciones y proyectos futuros en el sector.

### **Justificación práctica**

La implementación de un sistema de costeo ABC en un hotel ubicado en Cojimés se justifica por la necesidad urgente de contar con información financiera confiables que permita determinar el costo real del servicio de hospedaje. Actualmente la falta de métodos técnico de asignación de costos provoca que los establecimientos no tengan claridad sobre su margen de contribución, sus actividades más costosas o su verdadera rentabilidad, lo que repercute

directamente en la sostenibilidad del negocio.

Asimismo, contar con un sistema de costeo ABC permitirá al hotel analizar oportunidades de mejora interna, optimizar procesos, identificar actividades que no agregan valor y establecer estrategias competitivas los cambios del mercado turístico.

Por estas razones, el presente proyecto busca diseñar un sistema de costeo ABC adaptado a la realidad operativa del hotel, con el fin de mejorar el control financiero, la gestión administrativa y la eficiencia en la toma de decisiones durante los años 2025-2026.

### **Definición del problema**

En la actualidad, el hotel objeto de estudio carece de un sistema técnico que permita determinar de forma precisa el costo real del servicio de hospedaje. Los métodos utilizados se basan en cálculos generales y en referencias externas, lo que genera información financiera poco confiable.

Esta situación dificulta la identificación de las actividades que consumen más recursos, impide conocer la rentabilidad real del servicio y limita la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la fijación de tarifas, la planificación financiera y el control operativo del hotel

### **Análisis de las fuerzas T.**

El análisis de las fuerzas T permite evaluar los factores internos que influyen en la implementación del sistema de costeo ABC en el hotel. Las fuerzas impulsoras evidencian las necesidades de información financiera confiable y determinar el costo real del servicio de hospedaje, mientras que las fuerzas bloqueadoras se relacionan con la falta de conocimientos técnicos, la resistencia al cambio y las limitaciones de tiempo. En conjunto, el predominio de las fuerzas impulsoras confirma la viabilidad de implementar el costeo ABC en el período 2025-

2026.

**Tabla 1***Matriz Fuerza T*

ANÁLISIS DE FUERZAS T						
Situación Empeorada		Situación Actual			Situación Mejorada	
Reducción progresiva de su rentabilidad, afectando su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.		Costo irreal del servicio de hospedaje			Determinar con precisión el costo real del servicio de hospedaje.	
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras	
Necesidad urgente de información financiera confiable	3	5	3	2	Falta de conocimientos técnicos sobre sistemas de costeo	
Reconocimiento de la administración sobre la importancia del costo real	3	4	5	2	Resistencia al cambio del personal operativo y administrativo	
Procesos operativos definidos en el hotel	2	4	1	1	Limitaciones en el tiempo para levantar información detallada	

*Nota.* Análisis de factores internos que afectan la aplicación de

### **Análisis de la Matriz de Fuerzas T.**

La situación empeorada refleja el escenario en el cual el hotel ubicado en Cojimíes Manabí continúa operando sin un sistema técnico de costos que permita determinar de forma precisa el costo real del servicio de hospedaje. En este contexto, la información financiera se mantiene general, lo que impide identificar adecuadamente los costos directos e indirectos.

Como consecuencia, las tarifas de hospedaje seguirían siendo establecidas sin sustento técnico, generando un control financiero limitado, disminución de la rentabilidad y posibles problemas en el flujo de efectivo, lo que afecta la competitividad y sostenibilidad del establecimiento en el mercado turístico.

En la situación actual se evidencia que, si bien el hotel cuenta con procesos operativos definidos, estos no se encuentran respaldados por un sistema de costeo técnico como el costeo basado en actividades (ABC). La administración reconoce la necesidad urgente de contar con información financiera confiable para mejorar la gestión administrativa y la toma de decisiones; sin embargo, persisten fuerzas bloqueadoras que dificultan la solución del problema central. Entre estas se identifican la falta de conocimientos técnicos del personal sobre el sistema ABC, la resistencia al cambio por parte del personal operativo y administrativo, y las limitaciones de tiempo para levantar información detallada sobre actividades y costos, lo que retrasa la implementación de un sistema de costeo más preciso.

La situación mejorada proyecta los beneficios que se obtendrían al resolver el problema central mediante la implementación del sistema de costeo ABC. Este permitiría asignar los costos de manera precisa según el consumo real de recursos en cada actividad, facilitando la determinación del costo real del servicio de hospedaje, el establecimiento de tarifas competitivas y una mejor planificación financiera. Asimismo, la matriz evidencia que las fuerzas impulsadoras, como la necesidad de información financiera confiable, el reconocimiento de la administración y la existencia de procesos definidos, superan a las fuerzas bloqueadoras, lo que favorece la adopción del sistema.

En conclusión, el análisis de la matriz de fuerzas T demuestra que la implementación del sistema de costeo ABC no solo es viable, sino necesaria y estratégica para el hotel. Las fuerzas impulsadoras presentan mayor impacto que las fuerzas bloqueadoras, permitiendo avanzar hacia un modelo de gestión financiera más eficiente, mejorar la toma de decisiones administrativas y fortalecer la rentabilidad y sostenibilidad del hotel durante el período 2025–2026.

## **CAPÍTULO II**

### **ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS**

En el desarrollo del presente proyecto es fundamental identificar a los actores que se relacionan directa o indirectamente con el problema central planteado. El análisis de involucrados permite conocer los intereses de cada actor respecto al diseño del sistema de costeo ABC.

Este análisis facilita la comprensión del entorno organizacional del hotel y permite reconocer de qué manera cada involucrado puede contribuir o influir en el desarrollo y ejecución del proyecto.

Los principales involucrados en el proyecto son:

- Gerente del hotel
- Área administrativa / contable
- Personal operativo
- Huéspedes
- Autores del proyecto
- UIDE

#### **Mapeo de involucrados**

El mapeo de involucrados permite visualizar la relación entre los actores y el problema central, identificando su nivel de cercanía e influencia. (Casanova, 2018)

#### **Problema central:**

El hotel no cuenta con un sistema de costeo ABC que permita determinar el costo real del servicio de hospedaje.

**Involucrados directos:**

- Gerente del hotel
- Área administrativa
- Personal operativo

**Involucrados indirectos:**

- Huéspedes
- Autores del proyecto
- UIDE

**Figura 1***Mapeo de Involucrados**Nota.* Gráfico de los agentes involucrados

**Tabla 2***Matriz de Involucrados*

<b>Involucrados</b>	<b>Intereses sobre el problema central</b>	<b>Problemas percibidos</b>	<b>Recursos, mandatarios y capacidades</b>	<b>Intereses sobre el proyecto</b>	<b>Conflictos potenciales</b>
Gerente del hotel	Conocer costos reales, rentabilidad y márgenes de ganancia	Desconocimiento del costo real del servicio de hospedaje	COPCI; normativa contable internacional; disposiciones tributarias SRI	Fijar tarifas competitivas basadas en costos reales	Resistencia ante cambios organizacionales
Área administrativa-contable	Control financiero y asignación de costos	Inexistencia de un sistema técnico de costeo	Estándares contables nacionales; obligaciones fiscales; principios NEC	Identificar y controlar costos por área	Sobrecarga laboral durante la implementación
Personal operativo	Estabilidad laboral y organización	Falta de claridad en procesos y funciones	Código de Trabajo; disposiciones ministeriales de alojamiento	Conocer su rol dentro del modelo de costos	Dificultad de adaptación al nuevo registro
Huéspedes	Servicio de calidad y precios justos	Tarifas sin justificación técnica	Ley de Turismo; normativa de operación hotelera	Pagar tarifas con respaldo técnico	Inconformidad ante posible ajuste de tarifas
Autores del proyecto	Cumplir con titulación	Acceso limitado a datos contables del hotel	Reglamento de titulación; normas APA; metodología ABC	Implementar exitosamente el sistema ABC	Acceso limitado a información contable

*Nota.* Nivel de influencia de los agentes involucrados

### **Análisis de la matriz de los involucrados**

La implementación exitosa de cualquier iniciativa empresarial exige identificar y comprender a los actores que participan en ella o se ven afectados por sus resultados. En este sentido, el presente trabajo de grado propone desarrollar un modelo de costos por actividades (ABC), con el propósito de determinar el costo real del servicio de hospedaje; por ello, el análisis de las partes interesadas resulta un paso indispensable.

Este análisis permite caracterizar a los distintos actores vinculados con la problemática central: costo irreal del servicio de hospedaje. Su elaboración contribuye a comprender el entorno organizacional del establecimiento y a determinar el grado de influencia que cada participante ejerce sobre la viabilidad de la propuesta.

Con este fin, la matriz examina seis dimensiones clave para cada participante: sus intereses frente al problema central, las dificultades que perciben, los recursos y normativas que los respaldan, sus motivaciones respecto al proyecto y los posibles conflictos que podrían derivarse. Esta información resulta fundamental para diseñar estrategias de comunicación efectivas, gestionar expectativas y aprovechar sinergias que fortalezcan la viabilidad de la propuesta.

Los actores identificados se clasifican en dos grupos. El primero corresponde a los involucrados directos, quienes participan activamente en la operación hotelera y en la ejecución del modelo: la gerencia general, el área administrativa-contable y el personal operativo. El segundo grupo comprende a los involucrados indirectos, quienes mantienen un interés legítimo en los resultados sin intervenir directamente en la operación del sistema: los huéspedes y los

autores del proyecto. Cada participante aporta una perspectiva singular y presenta distintos niveles de autoridad e interés, aspectos que se desarrollan en detalle a lo largo de la presente matriz.

## CAPÍTULO III

### PROBLEMAS Y OBJETIVOS

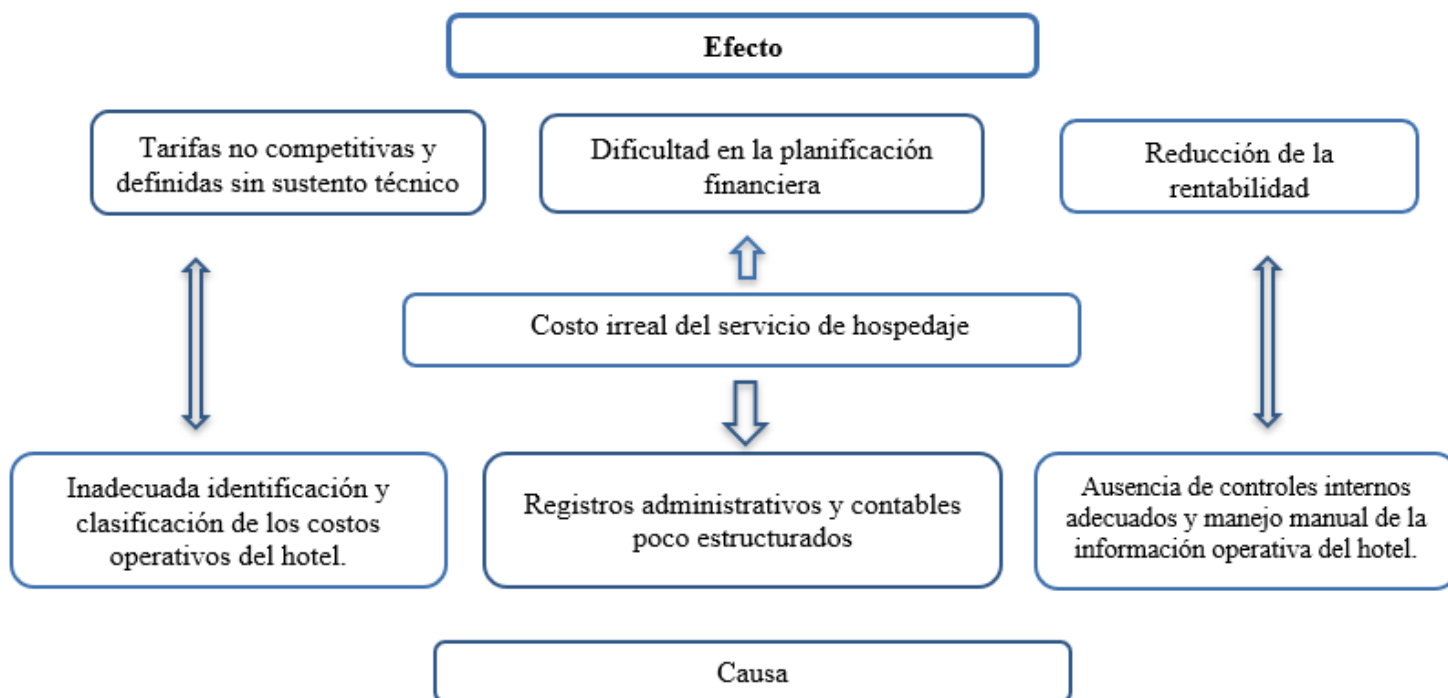
#### Árbol de Problemas

Es una herramienta visual esencial en la planificación de proyectos, diseñada para identificar y mostrar las interconexiones entre un problema central y las causas subyacentes que lo alimentan, así como los efectos o consecuencias que genera (Hernández, 2015). Este método estructura el análisis de la siguiente manera:

#### Figura 2

##### *Árbol de Problemas*

*Nota.* Composición de causa - efecto



**Efecto**

- Tarifas no competitivas y definidas sin sustento técnico
- Dificultades en la planificación financiera
- Reducción de la rentabilidad del hotel

**Problema Central**

No existe un sistema de costeo ABC que determine el costo real del servicio de hospedaje, lo que ocasiona información financiera poco precisa y limita la toma de decisiones sobre tarifas, costos y rentabilidad. La ausencia de un sistema técnico de costos en el hotel ubicado en Cojimíes, Manabí, impide determinar de forma precisa el costo real del servicio de hospedaje, generando información financiera general que no permite identificar ni asignar adecuadamente los costos directos e indirectos, lo que limita el control financiero y la toma de decisiones administrativas.

**Causa**

- Inadecuada identificación y clasificación de los costos operativos del hotel
- Registros administrativos y contables poco estructurados
- Ausencia de controles internos adecuados y manejo manual de la

información operativa del hotel.

**Análisis del árbol de problemas**

El árbol de problemas permite identificar de manera clara la situación central que afecta al Hotel de Cojimíes, la cual se relaciona con la forma en que actualmente se determinan y asignan los costos del servicio de hospedaje. Esta forma de gestión de costos no resulta adecuada

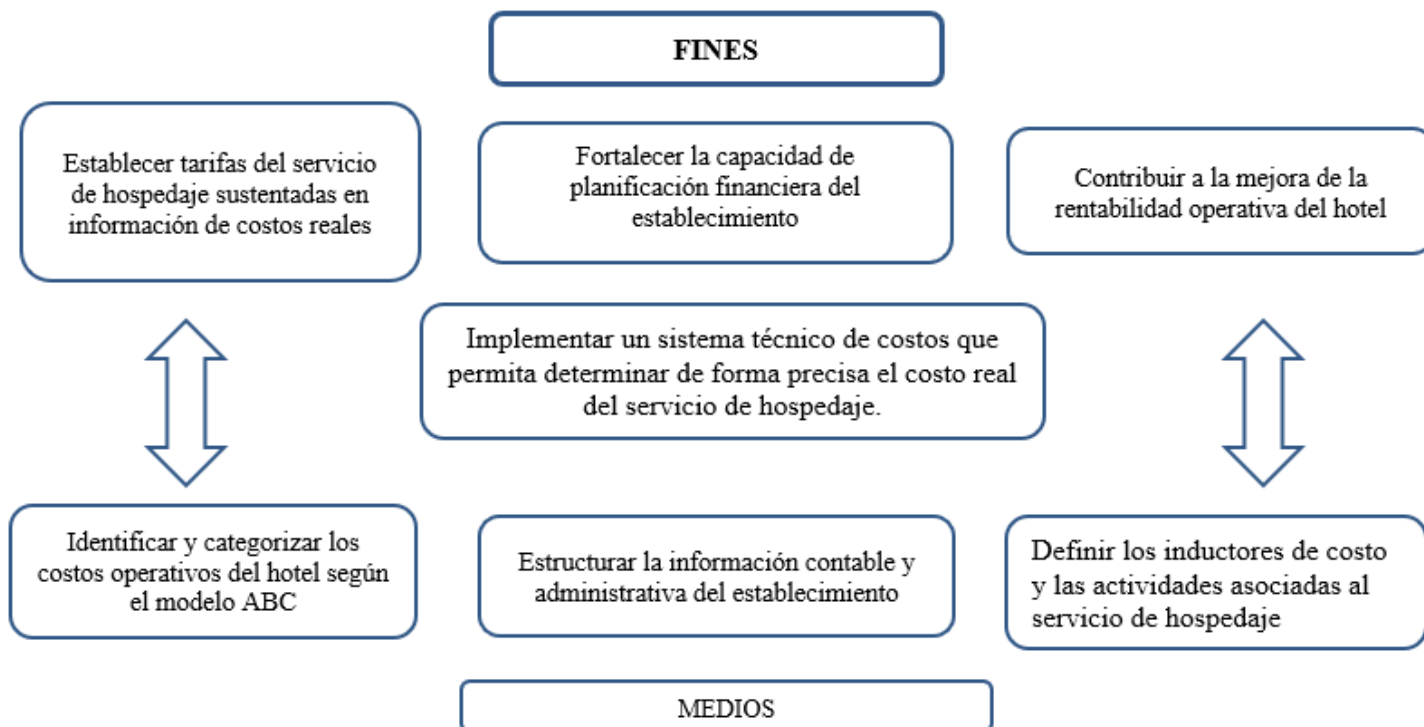
para reflejar con precisión el consumo real de los recursos utilizados en las actividades operativas del hotel, lo que genera información financiera poco precisa y limita la toma de decisiones gerenciales.

Entre los principales efectos derivados de este problema se encuentran las tarifas no competitivas y definidas sin un sustento técnico, lo que afecta la capacidad del hotel para posicionarse adecuadamente frente a otros establecimientos del sector. Asimismo, la imprecisión de la información financiera dificulta la planificación financiera, ya que no se dispone de datos confiables que permitan proyectar costos, ingresos y requerimientos operativos. Esta situación repercute directamente en la reducción de la rentabilidad, al no contar con información que permita evaluar de manera objetiva el desempeño financiero del servicio de hospedaje.

En cuanto a las causas que originan el problema central, se identifica una inadecuada identificación y clasificación de los costos operativos, lo que impide una correcta asignación de los costos indirectos al servicio de hospedaje. De igual manera, los registros administrativos y contables presentan una estructura deficiente, lo que dificulta la consolidación y el análisis oportuno de la información financiera. Finalmente, la ausencia de controles internos adecuados y el uso de registros manuales en la gestión de comandas generan debilidades en el control operativo, incrementando el riesgo de errores y afectando la confiabilidad de los datos utilizados para la gestión financiera.

### **Árbol de objetivos**

El árbol de objetivos se construye a partir del árbol de problemas previamente identificado, transformando el problema central en un objetivo central, las causas en medios y los efectos en fines. Esta herramienta permite visualizar de manera clara la relación causa efecto positivo, orientando el proyecto hacia resultados concretos y alcanzables.

**Figura 3***Árbol de Objetivos*

*Nota.* Árbol de objetivos para fines y medios

**Fines**

- Establecer tarifas del servicio de hospedaje sustentadas en información de costos reales
- Fortalecer la capacidad de planificación financiera del establecimiento
- Contribuir a la mejora de la rentabilidad operativa del hotel
- Mejorar el control financiero y la toma de decisiones administrativas.

**Objetivo Central**

Se plantea la estructuración e incorporación de un sistema técnico de costeo que

posibilite establecer con exactitud el valor real del servicio del hotel ubicado en Cojimíes, Manabí, durante el período 2025-2026, con el fin de generar información financiera confiable que sustente la toma de decisiones administrativas.

### **Medios**

- Identificar y categorizar los costos operativos del hotel según el modelo ABC
- Estructurar la información contable y administrativa del establecimiento
- Definir los inductores de costo y las actividades asociadas al servicio de hospedaje
- Optimizar la gestión de comandas mediante registros sistematizados, reduciendo el uso de procesos manuales y minimizando errores en el control de costos.
- Asignar los costos de los servicios del hotel con base en criterios técnicos, que reflejen el consumo real de los recursos utilizados en las actividades operativas.

### **Análisis del árbol de objetivos**

El árbol de objetivos se construye a partir del árbol de problemas, convirtiendo la situación negativa central en un propósito concreto y reorientando las causas y efectos en medios y fines respectivamente. Esta herramienta permite visualizar la relación lógica entre las acciones planteadas y los resultados esperados, orientando el proyecto hacia la solución de la problemática del establecimiento hotelero ubicado en Cojimíes, Manabí.

En la parte superior se sitúan los fines, que representan los impactos positivos derivados de la ejecución del proyecto: la fijación de tarifas sustentadas en costos reales, el fortalecimiento de la planificación financiera y la mejora de la rentabilidad operativa del establecimiento. Estos beneficios se proyectan a mediano y largo plazo e inciden favorablemente en la gestión integral del hotel.

En el nivel intermedio se ubica el objetivo central, el cual responde directamente a la problemática identificada y constituye el eje articulador del proyecto. Su propósito es dotar al establecimiento de una herramienta técnica que genere información financiera confiable y facilite la distribución adecuada de los costos del servicio de alojamiento.

En la parte inferior se presentan los medios, que comprenden las acciones necesarias para alcanzar dicho propósito: la categorización de los costos operativos bajo el enfoque ABC, la sistematización de la documentación contable, la identificación de los generadores de costo, la distribución proporcional de recursos por actividad y el diseño de reportes periódicos para el seguimiento de costos.

En conjunto, el árbol de objetivos evidencia una articulación coherente entre medios, objetivo central y fines, asegurando que las acciones propuestas contribuyan eficazmente a la solución de la problemática identificada y al fortalecimiento de la gestión financiera del establecimiento.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

Con la información proporcionada del árbol de objetivos, se pueden generar diferentes alternativas para abordar los problemas identificados y lograr los objetivos planteados. A continuación, se presenta la matriz de análisis de alternativas adaptada al caso del hotel.

#### **Matriz de análisis de alternativas**

La matriz de análisis de alternativas es una herramienta fundamental en la toma de decisiones que permite evaluar y comparar diferentes opciones en función de criterios específicos. Su principal objetivo es facilitar la identificación de la mejor alternativa entre varias opciones disponibles, considerando tanto los beneficios como las desventajas que cada una puede presentar (Sánchez, 2015). Este enfoque estructurado ayuda a las organizaciones a tomar decisiones más informadas y fundamentadas, especialmente en contextos donde existen múltiples variables a considerar.

El proceso de creación de una matriz de análisis de alternativas comienza con la identificación de las diferentes alternativas que se están considerando. Posteriormente, se procede a la calificación de cada alternativa en función de los criterios establecidos. La matriz no solo proporciona un marco organizado para el análisis, sino que también permite una evaluación objetiva, minimizando sesgos en el proceso de toma de decisiones.

**Tabla 3***Matriz de análisis de alternativas*

<b>Objetivo del análisis</b>	<b>Impacto sobre el Propósito</b>	<b>Factibilidad Técnica</b>	<b>Factibilidad Financiera</b>	<b>Factibilidad Social</b>	<b>Factibilidad Política</b>	<b>Total</b>	<b>Categoría</b>
<b>Objetivo 1:</b> Establecer tarifas del servicio de hospedaje sustentadas en información de costos reales	5	4	3	4	5	21	Alto
<b>Objetivo 2:</b> Fortalecer la capacidad de planificación financiera del establecimiento	4	5	4	4	4	21	Alto
<b>Objetivo 3:</b> Contribuir a la mejora de la rentabilidad operativa del hotel	5	4	3	4	4	20	Alto
<b>Objetivo 4:</b> Identificar y categorizar los costos operativos del hotel según el modelo ABC	4	4	4	5	4	21	Alto
<b>Objetivo 5:</b> Estructurar la información contable y administrativa del establecimiento	4	4	4	4	4	20	Alto
<b>Objetivo 6:</b> Definir los inductores de costo y las actividades asociadas al servicio de hospedaje	5	4	3	3	4	19	Medio Alto

*Nota.* Puntuación de distintas alternativas observadas

## **Análisis de la Matriz de alternativas**

### **Alternativa 1: Establecer tarifas del servicio de hospedaje sustentadas en información de costos reales**

Con 21 puntos y categoría Alta, esta opción representa el fundamento para calcular el valor real del alojamiento por tipo de habitación. Su viabilidad técnica es sólida dado que la metodología ABC se ajusta a la operativa del hotel, y aunque demanda recursos, los beneficios en la gestión de costos justifican su ejecución. Puede activarse en el corto plazo partiendo de la información existente.

### **Alternativa 2: Fortalecer la capacidad de planificación financiera del establecimiento**

Con 21 puntos y categoría Alta, destaca por su elevada factibilidad técnica, indicando que el personal y la infraestructura del hotel son suficientes para adoptar herramientas de planificación económica estructurada. Contribuye directamente a proyectar ingresos y egresos con mayor precisión, y puede integrarse progresivamente a los procesos contables ya existentes.

### **Alternativa 3: Contribuir a la mejora de la rentabilidad operativa del hotel**

Con 20 puntos y categoría Alta, su influencia sobre los objetivos del proyecto es directa, ya que elevar la rentabilidad constituye uno de los propósitos esenciales del modelo ABC. Técnicamente permite detectar actividades de mayor carga de costos para optimizarlas. Sus resultados se consolidan en el mediano plazo conforme avanza la implementación del sistema.

#### **Alternativa 4: Identificar y categorizar los costos operativos del hotel según el modelo ABC**

Con 21 puntos y categoría Alta, sobresale por su alta aceptación social, reflejando la disposición del equipo hacia la clasificación de costos por actividades. Constituye el cimiento metodológico sobre el que se sostienen las demás alternativas, y puede ejecutarse de manera inmediata al apoyarse en datos operativos ya disponibles en el establecimiento.

#### **Alternativa 5: Estructurar la información contable y administrativa del establecimiento**

Con 20 puntos y categoría Alta, presenta calificaciones homogéneas de 4 en todos los criterios, expresando un nivel equilibrado de viabilidad en cada dimensión. Organizar la información contable es un requisito indispensable para aplicar correctamente el sistema ABC, y su ejecución es factible dado que el hotel ya cuenta con registros base que pueden sistematizarse eficientemente.

#### **Alternativa 6: Definir los inductores de costo y las actividades asociadas al servicio de hospedaje**

Con 19 puntos y categoría Medio Alto, es la única alternativa que no alcanza el nivel superior. Sin embargo, registra el mayor impacto sobre el propósito del proyecto con 5 puntos, dado que precisar los inductores de costo es el elemento técnico medular del modelo ABC. Su viabilidad financiera y social es más moderada, por lo que se proyecta su ejecución en el mediano plazo, una vez consolidadas las bases del sistema.

En conclusión, los resultados de la matriz revelan que el conjunto de alternativas evaluadas posee condiciones favorables para llevar adelante la implementación del modelo ABC

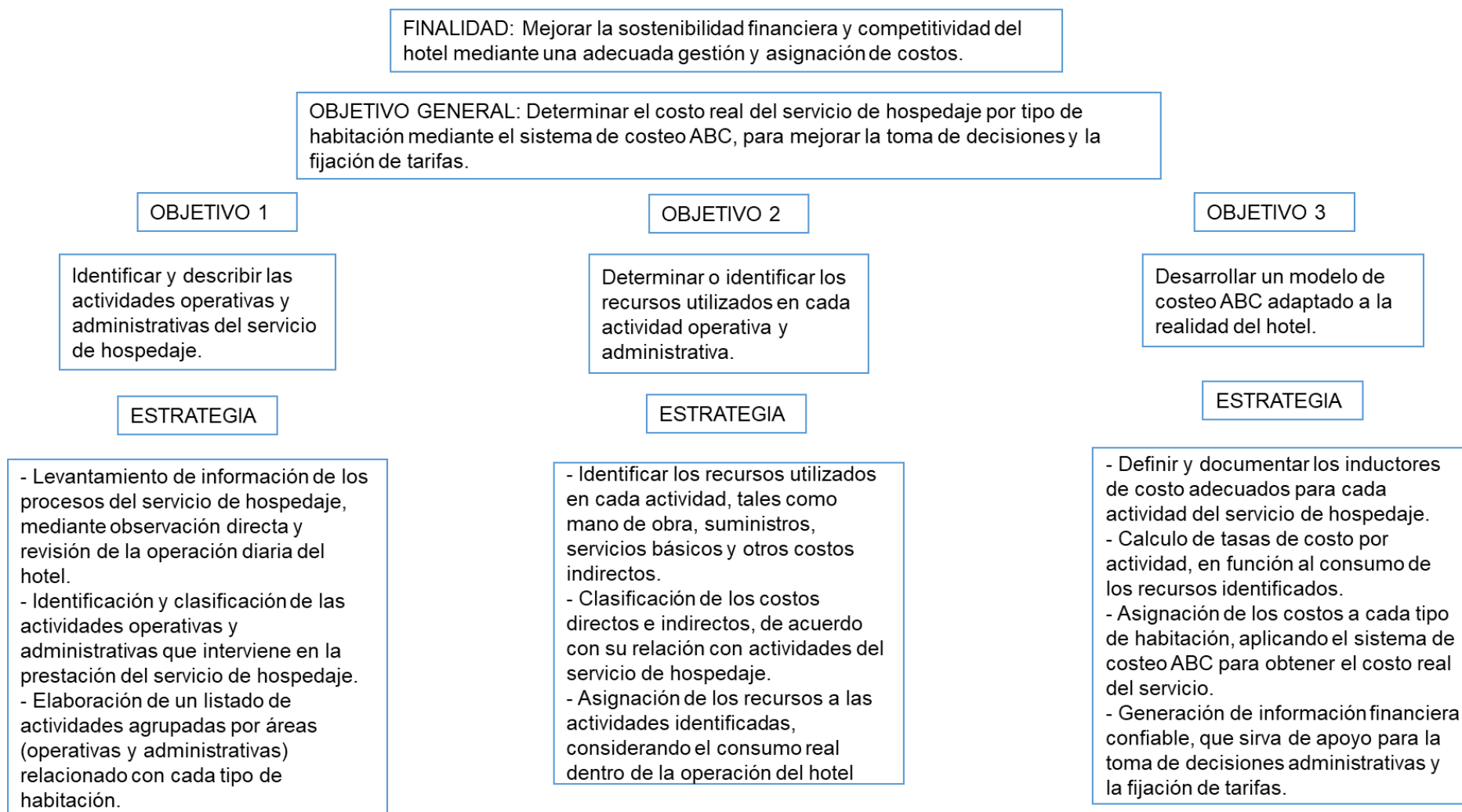
en el hotel. Cinco de los seis objetivos se ubican en el nivel superior de viabilidad, mientras que el restante, aunque con menor puntuación, resulta igualmente clave desde el punto de vista metodológico al establecer los inductores que sostienen todo el sistema. Cada alternativa cumple un rol específico y complementario dentro del proceso, abarcando desde la organización de la información contable hasta la determinación de tarifas reales, lo que en conjunto configura una ruta de acción coherente, progresiva y ejecutable para el establecimiento hotelero.

### **Diagrama de Estrategias**

En este proyecto, el diagrama de estrategias se utiliza para organizar el trabajo y asegurar que cada actividad identificada aporte al objetivo principal: determinar el costo real del servicio de hospedaje por tipo de habitación mediante el sistema de costeo ABC. El diagrama define la finalidad, el objetivo general, los objetivos específicos y las estrategias que se implementarán dentro del hotel:

- **Clarificar la metodología:** Muestra de forma simple la secuencia de pasos, tareas o fases de tu investigación, como un diagrama de flujo o un mapa estratégico.
- **Organizar ideas:** Ayuda a sintetizar información compleja, identificar conceptos clave y sus interrelaciones, estructurando la información de manera lógica y fácil de seguir.
- **Visualizar objetivos y efectos:** En algunos casos, puede mostrar la relación causa-efecto entre las acciones y los resultados esperados (diagrama de efectos).

Es decir, es una herramienta visual fundamental para planificar, ejecutar y explicar la lógica de tu investigación de manera clara y estructurada, sirviendo tanto para tu propia organización como para la presentación final de tu trabajo.

**Figura 4***Diagrama de estrategias*

*Nota.* Estrategias basadas en 3 objetivos

### **Análisis del Diagrama de Estrategias**

El diagrama de estrategias se elaboró tomando como base los resultados de la matriz de análisis de alternativas (Tabla 3), la cual permitió identificar las opciones más viables para el desarrollo del proyecto. A través de este esquema se relacionan la finalidad, el objetivo general, los objetivos específicos y las estrategias seleccionadas, asegurando que todas las acciones estén orientadas a la aplicación del sistema de costeo ABC en el servicio de hospedaje.

Las estrategias priorizadas se enfocan en la identificación de las actividades del hotel, la determinación de los recursos y costos asociados, y la definición de los inductores de costo, permitiendo una asignación más precisa de los costos indirectos. Asimismo, el diagrama integra acciones orientadas a la generación de información financiera confiable, que apoye la toma de decisiones administrativas y la fijación de tarifas.

De esta manera, el diagrama de estrategias presenta una secuencia lógica y ordenada que guía el desarrollo del proyecto y facilita la determinación del costo real del servicio de hospedaje por tipo de habitación

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **Antecedente de la propuesta**

El sector hotelero en zonas costeras se caracteriza por una alta competitividad, estacionalidad de la demanda y elevados costos operativos, especialmente en establecimientos ubicados cerca de la playa, donde el mantenimiento de instalaciones, el consumo de servicios básicos y la atención al cliente requieren mayores recursos.

No tiene un su costo real, las fórmulas, cálculos o herramientas que han tenido no tienen los resultados esperados para analizar y tomar decisiones, aunque tienen un crecimiento en su actividad económica.

Tradicionalmente, muchos hoteles determinan el costo del servicio de hospedaje utilizando sistemas de costeo tradicionales, los cuales asignan los costos indirectos de manera general, sin considerar el consumo real de recursos por parte de cada tipo de habitación o servicio.

Esta situación puede generar distorsiones en la información financiera, provocando una inadecuada fijación de tarifas, subvaloración o sobrevaloración del servicio de hospedaje y una limitada capacidad para identificar actividades que no agregan valor. En hoteles costeros, factores como la limpieza intensiva por arena y humedad, el mantenimiento constante por la salinidad y el mayor uso de áreas comunes incrementan los costos indirectos, los cuales no siempre son correctamente asignados.

Con el levantamiento de información, se evidenció que la administración del hotel manifiesta la necesidad de conocer con precisión el costo real del servicio de alojamiento, así como el margen de ganancia generado por la operación. No obstante, estos cálculos se realizan

de manera general sin una estructura técnica que contemple la asignación adecuada de los costos indirectos, lo que genera incertidumbre en los resultados obtenidos.

Ante este contexto, surge la necesidad de implementar un sistema de costeo basado en actividades (ABC), que permita identificar de manera precisa las actividades que generan costos y asignarlos al servicio de hospedaje de acuerdo con el consumo real de recursos. Este enfoque proporciona información más confiable para la toma de decisiones gerenciales, mejora la eficiencia operativa y contribuye a una adecuada rentabilidad del hotel.

### **Justificación de la propuesta**

La implementación de un sistema de costeo ABC en un hotel ubicado en Cojimés se genera por la necesidad urgente de contar con información financiera confiable que permita determinar el costo real del servicio de hospedaje.

La falta de métodos técnicos de asignación de costos provoca que los establecimientos no tengan claridad sobre su margen de contribución; sus actividades más costosas o su verdadera rentabilidad, lo que repercute directamente en la sostenibilidad del negocio.

El diseño del sistema de costeo ABC permitirá al hotel costero contar con información precisa y confiable sobre sus costos, considerando las particularidades operativas de su ubicación cercana a la playa. Esto ayudará a una gestión financiera eficiente y a una mejor competitividad en el mercado turístico.

El contar con un sistema de costeo ABC permitirá al hotel analizar oportunidades de mejora interna, optimizar procesos, identificar actividades que no agregan valor y establecer estrategias competitivas para enfrentar los cambios del mercado turístico.

El presente proyecto busca diseñar un sistema de costeo ABC adaptado a la realidad

operativa del hotel, con el fin de mejorar; el control financiero, la gestión administrativa, la eficiencia en la toma de decisiones durante los años 2025–2026.

### **Objetivo general**

Implementar un sistema técnico de costos que permita determinar de forma precisa el costo real del servicio de hospedaje.

### **Objetivo específico**

Identificar y categorizar los costos operativos del hotel según el modelo ABC

Estructurar la información contable y administrativa del establecimiento

Definir los inductores de costo y las actividades asociadas al servicio de hospedaje

### **Descripción general del hotel**

El hotel de estudio se encuentra ubicado en una zona turística costera en Cojimíes, a pocos metros de la playa, y ofrece servicios de hospedaje orientados a turistas nacionales e internacionales. Cuenta con áreas comunes como piscina, restaurante, recepción, zonas verdes y acceso directo a la playa.

### **Orientación para el estudio**

#### **Marco teórico**

En el análisis adecuado de un sistema de costeo basado en actividades (ABC) aplicado al servicio de hospedaje, es necesario partir de las bases conceptuales que fundamentan esta herramienta y reconocer su importancia dentro de las organizaciones dedicadas al hospedaje. El costeo basado en actividades constituye un enfoque de gestión de costos orientado a distribuir de manera más equitativa y precisa los recursos de una organización hacia sus distintos objetos de

costo, ya sean productos, servicios, clientes o segmentos de mercado; además, busca evaluar el rendimiento de cada una de las actividades que se desarrollan en la empresa, asignando los costos correspondientes en función del nivel de consumo que cada servicio o producto hace de dichas actividades (Dominguez & Mandon, 2006). En este contexto, su implementación en un establecimiento hotelero de tres estrellas ubicado en Cojimíes, provincia de Manabí, abre una oportunidad real para fortalecer el control financiero y sustentar con mayor solidez las decisiones administrativas y estratégicas del negocio.

### **Contabilidad de costos**

La contabilidad de costos es una rama de la contabilidad que se encarga de identificar, medir, analizar y controlar los costos incurridos en la producción de bienes y prestación de servicios, con el fin de proporcionar información útil para la toma de decisiones gerenciales. En el sector hotelero, la contabilidad de costos permite conocer el costo real del servicio de hospedaje, optimizar recursos y mejorar la rentabilidad.

Según autores clásicos (Horngren, Sundem, & Stratton, 2006), la contabilidad de costos no solo cumple una función contable, sino también administrativa, al servir como base para la planificación, el control y la evaluación del desempeño organizacional. En el contexto actual de los negocios, donde la rivalidad entre empresas es intensa y los márgenes de ganancia se han vuelto progresivamente más estrechos, esta área de conocimiento cobra un papel fundamental, ya que proporciona a quienes toman decisiones datos precisos y confiables que les permiten perfeccionar sus operaciones, eliminar ineficiencias y fortalecer los resultados económicos sin sacrificar la calidad del bien o servicio que se ofrece al mercado.

### **Costos en empresas de servicios hoteleros**

Diferencia de las empresas manufactureras, los hoteles prestan servicios intangibles, donde el consumo y la producción ocurren de manera simultánea. Los costos hoteleros se clasifican principalmente en:

**Costos directos:** Aquellos que pueden identificarse directamente con el servicio de hospedaje, como amenities (servicios, comodidades o instalaciones adicionales que hacen la vida más placentera, especialmente en hoteles), lavandería directa, productos de limpieza por habitación y suministros.

**Costos indirectos:** Son aquellos que no pueden asignarse directamente a una habitación específica, como sueldos administrativos, energía eléctrica, mantenimiento, seguridad y depreciación.

En hoteles ubicados en zonas costeras, los costos indirectos tienden a ser más elevados debido al mantenimiento constante por la humedad y la salinidad del ambiente. (Echeverría, 2022)

### **Sistemas tradicionales de costeo**

Los sistemas tradicionales de costeo asignan los costos indirectos utilizando bases generales como horas de mano de obra, número de habitaciones o porcentaje de ventas. Aunque son simples de aplicar, estos sistemas pueden generar distorsiones en empresas de servicios con múltiples actividades, como los hoteles, y no reflejan el consumo real de recursos por cada servicio o tipo de habitación.

Esta limitación se vuelve más evidente en hoteles costeros, donde ciertas actividades requieren mayor consumo de recursos sin ser proporcional al número de habitaciones.

## **Costeo Basado en Actividades (ABC)**

El costeo basado en actividades (Activity-Based Costing, ABC) es un sistema de costeo que asigna los costos indirectos a los productos o servicios en función de las actividades que estos consumen. Este sistema parte del principio de que las actividades consumen recursos y los productos o servicios consumen actividades.

El ABC permite identificar con mayor precisión el origen de los costos y proporciona información detallada sobre la eficiencia de los procesos internos.

### **Elementos del sistema de costeo ABC**

El sistema de costeo ABC se compone de los siguientes elementos:

#### **Actividades**

Son el conjunto de tareas que generan consumo de recursos dentro de la organización, como limpieza de habitaciones, atención al cliente, mantenimiento y administración.

#### **Recursos**

Corresponden a los costos incurridos para ejecutar las actividades, como sueldos, servicios básicos, insumos, depreciación y gastos generales.

#### **Inductores de costos**

Los inductores de costos son los factores que explican la relación causa–efecto entre las actividades y el consumo de recursos, como número de habitaciones ocupadas, número de huéspedes o horas de mantenimiento.

### **Objetos de costo**

Son los productos o servicios a los cuales se asignan los costos, en este caso, el servicio de hospedaje por tipo de habitación.

### **Ventajas del sistema ABC en hoteles**

Entre las principales ventajas del sistema ABC en el sector hotelero se destacan:

- Mayor precisión en la determinación del costo del servicio.
- Mejor asignación de los costos indirectos.
- Identificación de actividades que no agregan valor.
- Apoyo en la fijación de tarifas.
- Mejora en la toma de decisiones gerenciales.

Estas ventajas son especialmente relevantes en hoteles ubicados en zonas costeras, donde la estructura de costos es más compleja.

### **Importancia del costeo ABC en hoteles ubicados en la costa / litoral**

Los hoteles cercanos a la playa enfrentan condiciones particulares como la estacionalidad, el desgaste acelerado de infraestructura y un mayor consumo de recursos en limpieza y mantenimiento. El costeo ABC permite reflejar estas particularidades en el cálculo del costo del servicio de hospedaje, evitando distorsiones y contribuyendo a una gestión financiera más eficiente.

## **Relación del contenido**

- 1 Definir el objetivo del sistema ABC
- 1.1 Identificar los servicios o productos de costeo
  - 1.1.01 Servicios de Hospedaje y Restaurante (Incluye alimentación)
  - 1.1.02 Servicios de Restaurante y Aquabar (Bar en la piscina)
  - 1.1.03 Servicios de Full Day (Incluye almuerzo)
- 2 Identificar las actividades principales del hotel
  - 2.1 Actividades operativas
    - 2.1.01 Reservas / atención al cliente
    - 2.1.02 Limpieza de habitaciones
    - 2.1.03 Check-in y check-out
  - 2.2 Actividades de apoyo
    - 2.2.01 Mantenimiento
    - 2.2.02 Seguridad
  - 2.3 Actividades administrativas
    - 2.3.01 Caja
    - 2.3.02 Redes sociales / ventas
- 3 Determinar los costos operativos
  - 3.1 Sueldo del personal
  - 3.2 Productos de Limpieza
  - 3.3 Depreciación de mobiliario
  - 3.4 Internet
  - 3.5 Energía eléctrica
  - 3.6 Seguridad
- 4 Inductores de costos (cost drivers)
- 5 Calcular la tasa del inductor (cost drivers)
- 6 Costos al servicio de hospedaje
- 7 Costo total del servicio
- 8 Analizar resultados y toma de decisiones

## **Metodología utilizada**

El presente trabajo tiene un enfoque mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativos.

Cualitativo; se analizan los procesos, actividades y operaciones del hotel, mediante la observación directa y entrevistas al personal administrativo y operativo.

Cuantitativo; se recopilan y analizan datos numéricos relacionados con los costos, ingresos, número de habitaciones, ocupación y consumo de recursos, necesarios para el diseño del sistema de costeo ABC.

Para el desarrollo del estudio se utilizarán los siguientes métodos:

- Método analítico; para descomponer el proceso de hospedaje en actividades y analizar cada una de ellas.
- Método inductivo; para obtener conclusiones a partir de la observación de los datos reales del hotel.
- Método deductivo; para aplicar los principios teóricos del costeo ABC a la realidad del hotel

## **Técnicas e instrumentos de recolección de información**

### **Técnicas**

- Observación directa de los procesos del hotel.
- Entrevistas al gerente y al personal administrativo.
- Revisión documental de registros contables y financieros.

La recopilación de datos fue posible gracias a la participación directa del co-autor

Gonzalo Balseca, integrante del área contable de la empresa hotelera analizada. Su vinculación laboral con la institución facilitó la aplicación de las técnicas investigativas de la siguiente forma:

- **Observación directa:** Su permanencia cotidiana en la empresa le permitió identificar y registrar el funcionamiento real de los procesos internos.
- **Entrevistas:** La relación laboral establecida con directivos y personal administrativo posibilitó obtener información relevante mediante conversaciones en el entorno de trabajo.
- **Revisión documental:** Su cargo le otorgó acceso a registros contables y financieros, los cuales fueron tratados con estricta confidencialidad.

### **Instrumentos**

- Guía de observación.
- Cuestionario de entrevista.
- Fichas de registro de costos.
- Estados financieros y reportes internos

### **Procedimiento metodológico**

El procedimiento para el diseño del sistema de costeo ABC se desarrollará en las siguientes fases:

- Diagnóstico del sistema actual de costeo del hotel.
- Identificación de las actividades relacionadas con el servicio de hospedaje.
- Determinación de los recursos y costos asociados a cada actividad.
- Selección de los inductores de costos adecuados.

- Cálculo de las tasas de los inductores.
- Asignación de costos al servicio de hospedaje por tipo de habitación.
- Determinación del costo total del servicio de hospedaje.
- Análisis de resultados y propuesta de mejora.

### **Técnicas de análisis de datos**

- Análisis de costos.
- Tabulación de datos en hojas de cálculo.
- Comparación entre el sistema tradicional y el sistema ABC.
- Interpretación de resultados para la toma de decisiones.

### **Consideraciones éticas**

La información utilizada en la investigación será tratada de manera confidencial y utilizada exclusivamente con fines académicos, respetando la privacidad y los intereses del hotel objeto de estudio.

### **Relación de la metodología con los objetivos del proyecto**

La metodología propuesta permite cumplir con el objetivo general del proyecto, al proporcionar un procedimiento estructurado para el diseño de un sistema de costeo ABC que refleje de manera precisa el costo del servicio de hospedaje en un hotel ubicado en la playa.

### **Parte practica**

#### **Definir el objetivo del sistema ABC**

Determinar el costo real de los servicios del hotel mediante el sistema de costeo ABC, para mejorar la toma de decisiones y la fijación de tarifas.

Implementar un sistema técnico de costos que permita determinar de forma precisa el costo real del servicio de hospedaje y extras del hotel ubicado en Cojimíes, Manabí, generando información financiera confiable para la adecuada asignación de los costos directos e indirectos y el fortalecimiento de la gestión administrativa

### **Aplicación**

#### **Identificar los servicios o productos de costeo**

En el hotel las tarifas son por persona y por noche los productos analizar e identificar su costo serán los siguientes:

#### **Servicios de Hospedaje y Restaurante (Incluye alimentación)**

Incluye el servicio completo de hospedaje incluye una la alimentación completa con desayunos, almuerzo y Cena Tipo menú.

Habitaciones con 2 camas: 1 Queen 2p 1/2 y 1 Full 2p. Tienen aire acondicionado, cajilla de seguridad, televisión por cable, baño privado con ducha de agua caliente y amenities de baño (artículos de aseo), colchones hoteleros Simmons con protector, almohadas con protector y ropa de cama mantra, ropero, silla y mesa de trabajo con maletero.

#### **Servicios de Restaurante y Aquabar (Bar en la piscina)**

Restaurante, con capacidad para 100 personas al interior y 60 en el exterior, Piscina de 300m temperada, Hidromasajes climatizado, Aquabar, salón de juegos (billar, futbolín y ping pon), quiosco en la playa, servicio de sillas y tumbonas en playa y piscina.

Tarifa de niños aplica de 4 a 11 años y 11 meses cumplidos a la fecha de viaje.

## Acompañado de Adultos

Menores de 0 a 3 años y 11 meses se consideran Infantes y no pagan

Tarifa de sencilla tendrá un costo del 80% del valor de una habitación doble. Es decir, tarifa de doble x 2 y ahí sacamos el 80%

Está prohibido el ingreso de bebidas alcohólicas y comidas al hotel. Solo en caso de eventos tenemos la figura de descorche que tiene un costo de 10 USD por botella de licor de hasta 750 ml y 5 USD por botella de vino o champagne de hasta 750 ml.

### **Servicios de Full Day (Incluye almuerzo)**

Full day tiene un costo de 19 USD para adultos y 15 USD para niños que aplica en todas las fechas excepto feriados, que tienen un costo de 25 USD para adultos y 20 USD para niños.

Full day incluye Uso de instalaciones con camerinos y almuerzo menú con ingreso desde las 09h00 AM hasta las 18h00 PM

En feriados se vende todo el feriado y no se acepta ocupación fragmentada

Comisión para la Agencia y Operadoras de turismo 10% del 80% del valor Total

### **Identificar las actividades principales del hotel**

Para tener una comprensión correcta del presente estudio se tomará las actividades operativas, de apoyo y administrativas.

### **Actividades operativas**

Las actividades operativas están directamente relacionadas con la prestación del servicio de hospedaje y tienen un impacto inmediato en la experiencia del huésped.

- Reservas / atención al cliente

Esta actividad comprende la gestión de solicitudes de alojamiento, confirmación de reservas, atención a consultas, resolución de requerimientos especiales y comunicación con los huéspedes antes, durante y después de su estancia. Incluye la atención presencial, telefónica y digital.

- Limpieza de habitaciones

La limpieza se realizará una vez concluido el hospedaje con; limpieza, desinfección y acondicionamiento de las habitaciones, áreas cercanas, incluyendo el cambio de ropa de cama, reposición de amenities y control de calidad. Al estar ubicados cerca de la playa, esta actividad requiere mayor esfuerzo debido a la arena, humedad y salinidad.

- Check-in y check-out

Incluye el registro de entrada y salida de los huéspedes, verificación de documentos, asignación de habitaciones, facturación preliminar, cobro de servicios adicionales y despedida del cliente. Check in desde las 15H00 y Check out hasta las 12H00 (Late check out no autorizado tendrá un recargo del 50% de la tarifa hasta 2 horas y del 100% pasadas las 2 horas. Deberá abandonar la habitación de inmediato.

### **Actividades de apoyo**

Las actividades de apoyo no generan el servicio directamente, pero son esenciales para mantener la operatividad del hotel

- Mantenimiento

Comprende la revisión, reparación y conservación de la infraestructura, equipos, mobiliario y sistemas del hotel. En un hotel costero, esta actividad es crítica debido al desgaste acelerado por la humedad y el ambiente marino.

- **Seguridad**

Incluye el control de accesos, vigilancia de instalaciones, monitoreo de cámaras, prevención de riesgos y protección de huéspedes, personal y bienes. Contribuye a la confianza y bienestar del cliente.

### **Actividades administrativas**

Las actividades administrativas se enfocan en la gestión financiera, comercial y estratégica del hotel.

- **Caja**

Esta actividad abarca el registro de pagos, emisión de facturas, control de ingresos, conciliación de efectivo y gestión de cobros. Es fundamental para el control financiero con la transparencia de las operaciones.

- **Redes sociales / ventas**

Incluye la promoción del hotel a través de plataformas digitales, creación de contenido, campañas publicitarias, gestión de reservas online, atención de comentarios y estrategias para incrementar la ocupación, especialmente en temporadas altas.

### **Determinar los costos operativos**

Representan los gastos necesarios para mantener el funcionamiento diario del hotel y garantizar la calidad del servicio de hospedaje. En el contexto del costeo ABC, estos costos se asignan a las actividades según el consumo real de recursos.

- **Sueldo del personal**

Incluye las remuneraciones del personal operativo, administrativo y de apoyo.

## Nómina de empleados por actividad

**Tabla 4***Nómina*

<b>Empleado</b>	<b>Cédula</b>	<b>Cargo (Ministerio Trabajo)</b>	<b>Dpto.</b>	<b>Entrada</b>	<b>Reserva</b>
Colaborador 1	09248XXXXX	AYUDANTE DE COCINA / CARNICERO (Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)	Cocina	01/03/2024	SI
Colaborador 2	13174XXXXX	AYUDANTE DE MANTENIMIENTO (Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)	Habitaciones	01/03/2024	SI
Colaborador 3	13089XXXXX	AYUDANTE DE MANTENIMIENTO (Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)	Jardinería	01/03/2024	SI
Colaborador 4	13128XXXXX	AMA DE LLAVES (Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)	Habitaciones	01/03/2024	SI
Colaborador 5	17225XXXXX	ASISTENTE / AYUDANTE / AUXILIAR DE CONTABILIDAD	Finanzas	01/11/2024	SI
Colaborador 6	13134XXXXX	SALONERO / MESERO (Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)	Restaurante	01/03/2024	SI
Colaborador 7	13511XXXXX	RECEPCIONISTA CERTIFICADA (Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)	Recepción	01/03/2024	SI
Colaborador 8	13179XXXXX	PISCINERO (Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)	Aquabar	01/03/2024	SI
Colaborador 9	12053XXXXX	AYUDANTE DE COCINA / CARNICERO (Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)	Cocina	01/07/2024	SI
Colaborador 10	13158XXXXX	GUARDIA	Seguridad	01/03/2024	SI
Colaborador	13109XXXXX	GUARDIA	Seguridad	01/03/2024	SI

11	Colaborador	08019XXXXX	GUARDIA	Seguridad	01/05/2025	NO
12	Colaborador	17219XXXXX	REPRESENTANTE DE VENTAS	Seguridad	01/07/2025	NO
13	Colaborador	13130XXXXX	RECEPCIONISTA CERTIFICADA	Recepción	01/03/2024	SI
14			(Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)			
15	Colaborador	13159XXXXX	PISCINERO (Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)	Aquabar	01/07/2024	SI
16	Colaborador	13134XXXXX	RECEPCIONISTA CERTIFICADA	Recepción	01/04/2025	NO
			(Establecimientos categoría RECEPCIONISTA CERTIFICADA (Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)			
17	Colaborador	23000XXXXX	AYUDANTE DE COCINA / CARNICERO (Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)	Cocina	01/11/2025	NO
18	Colaborador	17541XXXXX	AYUDANTE DE MANTENIMIENTO	Jardinería	01/03/2024	SI
			(Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)			
19	Colaborador	17128XXXXX	ASISTENTE / AYUDANTE / AUXILIAR DE CONTABILIDAD	Finanzas	01/03/2024	SI
20	Colaborador	17134XXXXX	JEFE DE MANTENIMIENTO	Mantenimiento	01/04/2024	SI
21	Colaborador	08034XXXXX	PISCINERO (Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)	Aquabar	01/04/2025	NO
22	Colaborador	13158XXXXX	SALONERO / MESERO	Restaurante	01/04/2025	NO
			(Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)			
23	Colaborador	05044XXXXX	REPRESENTANTE DE VENTAS	Ventas	01/07/2024	SI
24	Colaborador	13129XXXXX	AYUDANTE DE COMPRAS/AYUDANTE DE ALMACENISTA	Cocina	01/11/2025	NO

Colaborador 25	13139XXXXX	AYUDANTE DE COCINA / CARNICERO (Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)	Cocina	01/04/2025	NO
Colaborador 26	13100XXXXX	AYUDANTE DE COCINA / CARNICERO (Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)	Cocina	01/03/2024	SI
Colaborador 27	13167XXXXX	AYUDANTE DE MANTENIMIENTO (Establecimientos categoría Tercera y Cuarta)	Habitaciones	01/03/2024	SI

*Nota:* Nómina de empleados, no se coloca los nombres completos por privacidad de la información.

### **Nómina de empleados por actividad**

Para la implementación del costeo ABC, resulta indispensable conocer la estructura del talento humano de la empresa, ya que este método distribuye los costos según las actividades ejecutadas por cada trabajador. La información sobre funciones, áreas de trabajo e incorporación del personal posibilita una asignación equitativa y técnica de los costos laborales, contribuyendo directamente a establecer el valor real que implica brindar el servicio de hospedaje.

Dado que el presente proyecto se enfoca en desarrollar un sistema de costeo ABC para el establecimiento hotelero situado en Cojimíes, Manabí, cada puesto registrado en la nómina se vincula con tareas concretas dentro del proceso de prestación del servicio, entre ellas el mantenimiento de instalaciones, la atención a huéspedes, la limpieza y la administración contable. Por consiguiente, determinar la composición del equipo humano por área funcional es clave para definir los generadores de costo adecuados y alcanzar una distribución fiable de los gastos operativos.

### **Tabla 5**

*Pago de la Nómina*

<b>Nro</b>	<b>SBU</b>	<b>IESS</b> <b>Individual</b>	<b>A</b> <b>pagar</b>	<b>IESS</b> <b>Patronal</b>	<b>13ero</b>	<b>14to</b>	<b>Vacaciones</b>	<b>Reserva</b>	<b>Total</b>
1	472.73	44.67	428.06	57.44	39.39	40.17	19.70	39.39	624.15
2	473.20	44.72	428.48	57.49	39.43	40.17	19.72	39.43	624.72
3	473.20	44.72	428.48	57.49	39.43	40.17	19.72	39.43	624.72
4	510.00	48.20	461.80	61.97	42.50	40.17	21.25	42.50	670.19
5	479.11	45.28	433.83	58.21	39.93	40.17	19.96	39.93	632.03
6	473.67	44.76	428.91	57.55	39.47	40.17	19.74	39.47	625.31
7	473.67	44.76	428.91	57.55	39.47	40.17	19.74	39.47	625.31
8	473.67	44.76	428.91	57.55	39.47	40.17	19.74	39.47	625.31
9	472.73	44.67	428.06	57.44	39.39	40.17	19.70	39.39	624.15
10	600.00	56.70	543.30	72.90	50.00	40.17	25.00	50.00	781.37
11	600.00	56.70	543.30	72.90	50.00	40.17	25.00	50.00	781.37
12	475.17	44.90	430.27	57.73	39.60	40.17	19.80	-	587.57
13	473.95	44.79	429.16	57.58	39.50	40.17	19.75	-	586.16
14	473.67	44.76	428.91	57.55	39.47	40.17	19.74	39.47	625.31
15	473.67	44.76	428.91	57.55	39.47	40.17	19.74	39.47	625.31
16	473.67	44.76	428.91	57.55	39.47	40.17	19.74	-	585.84

17	472.73	44.67	428.06	57.44	39.39	40.17	19.70	-	584.76
18	473.20	44.72	428.48	57.49	39.43	40.17	19.72	39.43	624.72
19	479.11	45.28	433.83	58.21	39.93	40.17	19.96	39.93	632.03
20	883.49	83.49	800.00	107.34	73.62	40.17	36.81	73.62	1,131.56
21	473.67	44.76	428.91	57.55	39.47	40.17	19.74	-	585.84
22	472.73	44.67	428.06	57.44	39.39	40.17	19.70	-	584.76
23	473.95	44.79	429.16	57.58	39.50	40.17	19.75	39.50	625.66
24	473.20	44.72	428.48	57.49	39.43	40.17	19.72	-	585.29
25	472.73	44.67	428.06	57.44	39.39	40.17	19.70	-	584.76
26	510.00	48.20	461.80	61.97	42.50	40.17	21.25	42.50	670.19
27	473.20	44.72	428.48	57.49	39.43	40.17	19.72	39.43	624.72

*Nota:* Nomina de empleados, no se coloca los nombres completos y números de cédulas por privacidad de la información.

**Tabla 6**

*Resumen por Departamento*

<b>Departamento</b>	<b>A pagar</b>	<b>IESS Patronal</b>	<b>13ero</b>	<b>14to</b>	<b>Vacaciones</b>	<b>Reserva</b>	<b>Total</b>
---------------------	----------------	--------------------------	--------------	-------------	-------------------	----------------	--------------

Aquabar	1,286.73	172.65	118.41	120.51	59.22	78.94	1,836.46
Cocina	2,602.52	349.22	239.49	241.02	119.77	121.28	3,673.30
Finanzas	867.66	116.42	79.86	80.34	39.92	79.86	1,264.06
Habitaciones	1,318.76	176.95	121.36	120.51	60.69	121.36	1,919.63
Jardinería	856.96	114.98	78.86	80.34	39.44	78.86	1,249.44
Mantenimiento	800.00	107.34	73.62	40.17	36.81	73.62	1,131.56
Recepción	1,286.73	172.65	118.41	120.51	59.22	78.94	1,836.46
Restaurante	856.97	114.99	78.86	80.34	39.44	39.47	1,210.07
Seguridad	1,946.03	261.11	179.10	160.68	89.55	100.00	2,736.47
Ventas	429.16	57.58	39.50	40.17	19.75	39.50	625.66
Total	12,251.52	1,643.89	1,127.47	1,084.59	563.81	811.83	17,483.11

*Nota.* Un resumen de las actividades por departamento.

**Relación con actividades ABC:**

- Reservas / atención al cliente
- Check-in y check-out
- Limpieza de habitaciones
- Mantenimiento
- Seguridad

Es uno de los costos más significativos en hoteles.

### Productos de Limpieza

Incluye los insumos utilizados para la higiene y desinfección de habitaciones y áreas comunes. Se incluye; detergentes, desinfectantes, ambientadores, papel higiénico, amenities de baño.

#### Relación ABC:

- Actividad principal: Limpieza de habitaciones
- Inductor: Número de habitaciones ocupadas

En hoteles de playa, este costo es mayor por arena, humedad y rotación de huéspedes.

- **Depreciación de mobiliario**

Representa el desgaste de los bienes del hotel debido al uso y al tiempo.

**Tabla 7**

#### *Depreciación del Mobiliario*

<b>Código</b>	<b>Cuenta</b>	<b>Saldo Inicial</b>	<b>Debe</b>	<b>Haber</b>	<b>Saldo</b>
1.2.1.11	(-) Depreciación Acumulada Propiedades, Planta y Equipo	1,160.33	-	2,245.91	-3,406.24
1.2.1.3	Mejoras en Propiedad Punta	40,660.10	-	-	40,660.10

---

Coco Sr. Galo Paladines					
	Equipos e Instalaciones Punta				
1.2.1.4	Coco	-	4,434.93	7.06	4,427.87
1.2.1.5	Muebles y Enseres	7,870.66	2,300.00	-	10,170.66
1.2.1.6	Maquinarias y Equipos	16,656.05	-	-	16,656.05
1.2.1.7	Equipos de Computación	1,255.87	746.19	-	2,002.06
	Otras Propiedades, Planta y				
1.2.1.9	Equipo	5,407.77	208.71	-	5,616.48

---

*Nota:* Depreciación de la propiedad del hotel.

**Relación ABC:**

- Actividad: Uso de habitaciones
- Inductor: Número de noches ocupadas

En zonas costeras, la depreciación puede acelerarse por la humedad

- Internet

Incluye el servicio de conectividad para:

- Atención al cliente
- Sistemas de reservas
- Áreas administrativas
- Uso de huéspedes

**Tabla 8**

*Registro pago servicio de Internet - Telconet*

<b>Código</b>	<b>Cuenta</b>	<b>Saldo Inicial</b>	<b>Debe</b>	<b>Haber</b>	<b>Saldo</b>
5.1.4.12	Servicios de Internet TELCONET	-	3,198.00	-	3,198.00

*Nota:* Internet de la compañía

**Relación ABC:**

- Actividad: Reservas / atención digital
- Inductor: Número de huéspedes o reservas

Es un servicio clave para la competitividad del hotel.

- Energía eléctrica

Incluye el consumo eléctrico en:

- Habitaciones
- Áreas comunes
- Aire acondicionado
- Iluminación
- Equipos electrónicos

**Tabla 9***Registro pago servicio de Internet Hotel*

<b>Código</b>	<b>Cuenta</b>	<b>Saldo Inicial</b>	<b>Debe</b>	<b>Haber</b>	<b>Saldo</b>
5.1.4.9	Servicio Eléctrico	19,492.45	39,918.05	-	39,918.05

---

 Hotel
 

---

*Nota:* Internet del hotel

**Relación ABC:**

- Actividad: Uso de habitaciones
- Inductor: Horas de ocupación o habitaciones ocupadas

En hoteles de playa suele ser un costo elevado por el uso de aire acondicionado.

**Seguridad**

Incluye los gastos asociados a la protección de huéspedes, instalaciones y bienes.

- Sueldos del personal de seguridad
- Cámaras
- Alarmas
- Control de accesos

**Tabla 10**

*Registro servicio de seguridad*

<b>Código</b>	<b>Cuenta</b>	<b>Saldo Inicial</b>	<b>Debe</b>	<b>Haber</b>	<b>Saldo</b>
1.1.3.9.9	Inv. Implementos de Seguridad	-	15.25	-	15.25

*Nota:* Seguridad del hotel

**Relación ABC:**

- Actividad: Seguridad
- Inductor: Metros cuadrados del hotel o número de huéspedes
- Fundamental en zonas turísticas con alta rotación de clientes.

**Costos operativos y su relación con ABC****Tabla 11***Costos operativos y su relación con ABC*

<b>Costo operativo</b>	<b>Actividad asociada</b>	<b>Inductor de costo</b>
Sueldos del personal	Todas las actividades	Horas de trabajo
Productos de limpieza	Limpieza de habitaciones	Habitaciones ocupadas
Depreciación de mobiliario	Uso de habitaciones	Noches ocupadas
Internet	Reservas / atención	Número de reservas
Energía eléctrica	Uso de habitaciones	Horas de ocupación
Seguridad	Protección del hotel	Número de huéspedes

*Nota:* Cuadro resumen de la relación de los costos.**Inductores de costos (cost drivers)**

Se asignan inductores según la relación causa–efecto entre actividad y consumo de recursos:

**Tabla 12***Indicadores de Costos*

<b>Actividad</b>	<b>Costo asociado</b>	<b>Inductor de costo</b>
------------------	-----------------------	--------------------------

---

Limpieza de habitaciones	Productos de limpieza, MOI	Nº de habitaciones ocupadas
Check-in / Check-out	Sueldos MOD	Nº de huéspedes
Reservas / Atención	Sueldos ADM / ventas	Nº de reservas
Mantenimiento	Costo mantenimiento hotel	Horas de mantenimiento
Energía, agua, internet	Servicios básicos hotel	Nº de noches ocupadas
Seguridad	Sueldos MOI	Metros cuadrados o huéspedes

---

*Nota:* Indicadores de costos por actividad

**Calcular la tasa del inductor (cost drivers)**

- **Estado de situación financiera**

---

**GRUPO CORPORATIVO SOLCARIBE**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**AL 31 DE OCTUBRE DEL 2025**  
**EN USD**

---

<b>ACTIVOS</b>	
<b>CORRIENTE</b>	
Efectivo y equivalentes de efectivo	171,283.38
Cuentas por Cobrar Comerciales	40,144.96
Cuentas por Cobrar Relacionadas	96,396.19
Otras Cuentas por Cobrar	-
Pagos Anticipados	17,260.81
Inventarios	-0.00
Activos Impuestos Corrientes	10,390.87
Inversión Hotel Punta Coco	195,760.32
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 531,236.53</b>
<b>NO CORRIENTE</b>	
Propiedad Planta y Equipo	35,508.60
Muebles y Enseres	15,787.14
Mobiliario Hotel	21,125.64
Generadores Eléctricos y Maquinaria	-
Equipos de Computación	2,002.06
Equipo de oficina	-
Vehículos	-
Depreciación acumulada	-3,406.24
Construcciones en curso	-
Otros Activos No Corrientes	-
Cuentas por Cobrar Relacionadas LP	275.00
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$ 35,783.60</b>

---

<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$ 567,020.13</b>
<b>PASIVOS</b>	
<b>CORRIENTE</b>	
Obligaciones Bancarias C/P	-4,922.96
Proveedores	96,477.88
Cuentas por Pagar Relacionadas	3,950.80
Pasivos Impuestos Corrientes	27,802.21
Sueldos, IESS, Desahucio, Utilidades por Pagar	-27,264.13
Provisión Beneficios Sociales	30,845.89
Otras Cuentas X Pagar	-
Anticipo de clientes	74,328.60
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 201,218.29</b>
<b>NO CORRIENTE</b>	
Préstamo Palacios Bustamante Juan Francisco	25,000.00
Otros Pasivos No Corrientes	-
Obligaciones Bancarias L/P	-
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$ 25,000.00</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 226,218.29</b>
<b>PATRIMONIO</b>	
Capital Social	800.00
Reservas	-
Resultados Acumulados	13,583.68
Otros Resultados Integrales Adoc. NIIF	-
Aporte Futura Capitalización	-
Resultado Del Ejercicio	158,145.30
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 172,528.98</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 398,747.27</b>

- **Estado de Resultado**

---

**GRUPO CORPORATIVO SOLCARIBE**

**ESTADO DE RESULTADOS (Acumulado)**

**DEL 01-01-2025 AL 31-12-2025**

**EN USD**

---

<b>Ingresos</b>	
<b>INGRESOS NETOS</b>	
Ingresos por Intermediación	-
Ingresos por operaciones de servicios Turísticos	-
Servicios de Hospedaje y Restaurante	554,221.34
Servicios de Restaurante y Aquabarr	149,794.41
Servicios de Full Day	64,695.84
Otros Ingresos	883.48
<b>Ventas netas</b>	<b>\$ 769,595.07</b>

---

<b>(-) Costo de Ventas</b>	
Costo Alimentos y bebidas	201,934.03
Costo Mantenimientos Hotel	28,181.82
Costo Servicios Agua, Luz, Internet y Tv Pagada Hotel	53,682.09
Otros Costos Hotel	7,352.77
Costo Arriendo instalaciones del Hotel Cojimies	-
Sueldos, bonificaciones y beneficios MOD	171,681.74
Sueldos, bonificaciones y beneficios MOI	54,875.16
Costos operativos de Turismo	-
Gastos de Publicidad y Venta, sueldos y beneficios	-
<b>Total Costo de Ventas</b>	<b>\$ 517,707.61</b>

---

<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>\$ 251,887.46</b>
---------------------	----------------------

---

<b>(-) Gastos Operacionales</b>	
Gastos de Administración, Sueldos, Beneficios y otros	-
Sueldos, bonificaciones y beneficios ADM y VTAS	43,700.76
Gestión de ADM	11,985.93

Gestión de Ventas	6,047.27
Impuestos contribuciones y otros	1,549.44
Publicidad	4,586.74
Servicios Básicos Venta	423.58
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b>\$ 68,293.72</b>
<b>(-) Gastos Financieros</b>	
Gastos Financieros	-
Gastos financieros, comisiones, intereses y otros	16,406.37
<b>Total Gastos Financieros</b>	<b>\$ 16,406.37</b>
<b>(+-) Otros</b>	
Otros gastos de Administrativos	8,297.27
Otros gastos de Venta	744.80
<b>Total Otros</b>	<b>\$ 9,042.07</b>
<b>UTILIDAD O PERDIDA OPERACIONAL</b>	<b>\$ 158,145.30</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>\$ 158,145.30</b>
<b>(+-) Movimientos</b>	<b>\$ -100,000.00</b>
<b>Utilidad final</b>	<b>\$ 58,145.30</b>

### Costos relevantes del hotel (estado de resultados)

**Tabla 13**

*Costos relevantes ER*

<b>Concepto</b>	<b>Valor anual USD</b>
Sueldos MOD	171,681.74
Alimentos y Bebidas	201,934.03
Sueldos MOI	54,875.16
Mantenimiento hotel	28,181.82
Servicios básicos (agua, luz, internet, TV)	53,682.09
Otros costos hotel	7,352.77
<b>Total costos hotel</b>	<b>517,707.61</b>

*Nota:* Resumen de la información tomada del estado de resultados

- **Supuestos operativos (para cálculo ABC)**

Habitaciones: 20

Ocupación promedio: 41%

Noches ocupadas al año =  $20 \times 365 \times 41\% = 5,986$  noches

- **Cálculo de tasas**

Cálculo de tasa por servicio de Hospedaje y Restaurante.

**Tabla 14**

Cálculo de tasas - Servicio de Hospedaje y Restaurante

<b>Concepto</b>	<b>Por Hospedaje y Restaurante</b>	<b>Inductor**</b>	<b>Costo ABC</b>
Alimentación	119.383,15	5.986	19,94
MOD MOI Todas las áreas	136.884,89	5.986	22,87
Recepcion / Check-in-out- Seguridad	39.563,58	5.986	6,61
Mantenimiento	20.318,37	5.986	3,39
Servicios básicos	38.703,41	5.986	6,47
Otros costos	5.301,17	5.986	0,89

*Nota:* \*Los costos fueron asignados mediante el sistema de costeo ABC y refleja el valor unitario por noche de cada actividad.

\*\* El inductor es el valor obtenido del Supuesto Operativo

**Tabla 15**

Cálculo de tasas – Servicio de Full Day

<b>Concepto</b>	<b>Full Day</b>	<b>Inductor**</b>	<b>Costo ABC</b>
Alimentación	6.432,76	1.919	3,35
MOD MOI Todas las áreas	6.082,30	1.919	3,17
Recepción / Check-in-out- Seguridad	4.618,36	1.919	2,41
Mantenimiento	2.371,82	1.919	1,24
Servicios básicos	4.517,96	1.919	2,35
Otros costos	618,82	1.919	0,32

*Nota:* \* Los costos fueron asignados mediante el sistema de costeo ABC y refleja el valor

unitario por noche de cada actividad.

\*\* El inductor es el valor obtenido del Supuesto Operativo

- **Costos al servicio de hospedaje**

**Tabla 16**

Costo ABC - Servicio de Hospedaje

<b>Concepto</b>	<b>Tasa USD</b>
Alimentación	19,94
MOD MOI Todas las áreas	22,87
Recepción / Check-in-out- Seguridad	6,61
Mantenimiento	3,39
Servicios básicos	6,47
Otros costos	0,89

*Nota:* Es el costo ABC por el servicio de Hospedaje y Restaurante.

- **Costo por servicio Full Day**

**Tabla 17**

Costo ABC - Servicio de Full Day

<b>Concepto</b>	<b>Tasa USD</b>
Alimentación	3,35
MOD MOI Todas las áreas	3,17
Recepción / Check-in-out- Seguridad	2,41
Mantenimiento	1,24
Servicios básicos	2,35
Otros costos	0,32

*Nota:* Es el costo ABC por el servicio de Full Day.

### **Analizar resultados y toma de decisiones**

#### **Hallazgos**

- El mayor costo está en la Alimentación
- El costo por limpieza es alto debido al uso de diversos productos y MOD.
- Servicios básicos son críticos en hoteles de playa, especialmente en el consumo de energía eléctrica.
- El costo real por hospedaje es de  $\approx$  \$60,17 y para el servicio de Full Day el costo real es de  $\approx$  \$12,84

## Decisiones estratégicas

### Tarifas

- Tarifa mínima sugerida = \$95 (por día no festivo y entre semana) – \$120 (para feriados y fines de semana).
- Garantiza margen de rentabilidad

### Control de costos

- Optimizar turnos de recepción
- Reducir consumo eléctrico
- Mejorar eficiencia de mantenimiento preventivo

### *Estrategia comercial*

- Priorizar habitaciones más rentables
- Ajustar precios por temporada alta/baja
- Crear paquetes turísticos para mejorar margen

## Tabla 18

### *Comparativa de costos*

Detalle	Costo Tradicional	Costo ABC
Servicio de Hospedaje y Restaurante	21,38	60,17
Servicio de Full Day	-	4,95

*Nota:* No se compara Full Day ya que no se tiene una referencia exacta de costo tradicional.

## **CAPITULO VI**

### **ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

#### **Recursos**

Para el desarrollo del proyecto "Diseño de un sistema de costeo ABC para determinar el costo del servicio de hospedaje para un hotel ubicado en Cojimíes–Manabí, año 2025–2026", se emplean los siguientes recursos humanos, materiales, técnicos, tecnológicos y económicos.

#### **Recursos Humanos**

- Desarrolladores del proyecto 5 estudiantes.
- Personal del área contable, financiero
- Colaboradores de la empresa

#### **Recursos Materiales, Audiovisuales**

- Sistemas informáticos: Zoom, Teams, Video llamadas vía WhatsApp
- 5 computadoras portátiles
- Impresión del trabajo de Unidad Curricular

#### **Recursos Técnicos y tecnológicos (Material de Apoyo)**

- Balances de situación financiera de la empresa del año 2025
- Información y base legal del Servicio de Rentas Internas (SRI)
- Artículos académicos relacionados.
- Internet

#### **Recursos Financieros**

- Costos de capacitación

- Consultoría y Asesoría
- Licencias de software, mantenimiento y soporte técnico

### **Recursos materiales**

Para la ejecución del presente proyecto fue necesaria la disponibilidad de diversos recursos materiales que permitieron el adecuado desarrollo de las actividades planificadas. Entre estos se incluyeron computadoras portátiles, teléfonos celulares, escritorios de trabajo y el suministro continuo de energía eléctrica. Adicionalmente, se consideró la impresión del trabajo correspondiente a la Unidad Curricular como parte de los recursos físicos utilizados. Estos recursos resultaron fundamentales para la realización de tareas operativas, administrativas y documentales, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos planteados.

### **Recursos técnicos y tecnológicos**

En el desarrollo de la investigación se emplearon recursos técnicos y tecnológicos que facilitaron la recopilación, organización, análisis y presentación de la información. Se utilizaron herramientas del paquete Microsoft Office, específicamente Word, Excel y PowerPoint, las cuales permitieron el procesamiento ordenado de los datos y la elaboración de informes y presentaciones.

Asimismo, se recurrió a plataformas de comunicación virtual como Zoom y las videollamadas a través de WhatsApp, empleadas para el líder de equipo, reuniones y consultas necesarias durante el proceso investigativo. El acceso a internet constituyó un recurso indispensable para la búsqueda de información y la consulta de fuentes oficiales.

Como material de apoyo técnico se utilizaron los balances de situación financiera de la empresa correspondientes al año 2025, información legal y normativa obtenida del portal oficial

del Servicio de Rentas Internas (SRI), así como artículos académicos relacionados con la temática de estudio, los cuales sirvieron de sustento teórico y metodológico para la investigación.

### **Recursos económicos**

En el desarrollo del proyecto fue importante considerar el aspecto económico. Se elaboró una proyección de costos con el propósito de determinar el valor aproximado de los recursos empleados, así como materiales y recursos tecnológicos. Este análisis financiero permitió definir con veracidad los rubros asociados para ejecutar cada actividad planificada, asegurando el uso eficiente de los recursos disponibles y la viabilidad del trabajo en todas sus etapas.

**Tabla 19**

*Presupuesto de Recursos*

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Uso</b>	<b>Financiado por</b>
Celulares	5	\$300,00	\$1500,00	Comunicación	Autores del proyecto
Computadoras y Laptops	5	\$400,00	\$2000,00	Realización del trabajo	Autores del proyecto
Suministros de Oficina	10	\$1,00	\$10,00	Esferos, lápices, hojas A4, tinta	Autores del proyecto
Zoom	4	\$17,00	\$68,00	Mensualidad Zoom	Autores del proyecto
Herramientas Web	10	-	-	Gráficos, diagramas. Redacción	Autores del proyecto
Visitas a la empresa	6	\$6,00	\$36,00	Recolección de Información	Autores del proyecto
Herramientas Office	5	-	-	PowerPoint, Word, Excel	Autores del proyecto
<b>Total</b>	<b>\$45.00</b>	<b>\$724.00</b>	<b>\$3,614.00</b>		

*Nota:* Recursos utilizados para la realización del proyecto.

### **Presupuesto**

Para el desarrollo adecuado del presente proyecto ha sido llevado a cabo por los estudiantes que conforman la Unidad Curricular de la Universidad Internacional de Ecuador de la carrera de Contabilidad y Auditoría, con enfoque en la elaboración de un sistema de costeo ABC. Por tal motivo se planteó un presupuesto referencial distribuido de equivalentemente entre los cinco integrantes del proyecto. Se estimó un tiempo invertido por persona de 72 horas, considerando un valor por hora de trabajo de 1 \$10,00 dólares americanos.

### **Presupuesto Académico**

El presente proyecto fue desarrollado por los estudiantes de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Internacional del Ecuador y se orienta al diseño de un sistema de costeo basado en actividades (ABC) para determinar el costo del servicio de hospedaje por tipo de habitación. Al tratarse de un trabajo académico, el presupuesto presentado corresponde a una estimación referencial del tiempo invertido por los integrantes del grupo durante su elaboración.

Para este fin, se consideró un tiempo aproximado de **74 horas de trabajo académico por estudiante**, asignando un **valor referencial de 15 dólares por hora**, lo que permitió cuantificar de manera teórica el esfuerzo académico destinado al desarrollo del proyecto. En la **Tabla 20** se presenta el resumen del presupuesto académico correspondiente.

**Tabla 20***Presupuesto Académico*

<b>Responsable</b>	<b>Costo Hora</b>	<b>Cantidad Horas</b>	<b>TOTAL (\$)</b>
Emily Victoria Herazo Palacios	15	74	1.110,00
Carlos Andrés Chuquillangui Gubio	15	74	1.110,00
Gonzalo David Balseca Cañar	15	74	1.110,00
Pamela Michell Conlago Monteros	15	74	1.110,00
Cristina Tatiana Montezuma Quiñonez	15	74	1.110,00
<b>Total</b>		<b>370</b>	<b>\$5.550,00</b>

*Nota.* Presupuesto académico

### **Presupuesto de Implementación del Sistema ABC**

En caso de que el hotel decida implementar el sistema de costeo ABC diseñado en el presente proyecto, se estima el siguiente presupuesto referencial, el cual contempla honorarios profesionales y costos asociados a la ejecución técnica del modelo.

**Tabla 21***Presupuesto de implementación*

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>Valor (\$)</b>
Diagnóstico y análisis de procesos operativos	\$500.00
Levantamiento detallado de información financiera	\$600.00
Diseño y estructuración del modelo ABC	\$900.00
Identificación y cálculo de inductores de costo	\$500.00
Capacitación al personal administrativo	\$400.00
Implementación piloto y ajustes	\$600.00
Acompañamiento técnico (1 mes)	\$500.00
Adaptación de registros y documentación	\$400.00
<b>Total Implementación Sistema ABC</b>	<b>\$4.400.00</b>

*Nota:* Implementación del sistema ABC

**Cronograma de Fase Académica**

Para el desarrollo del presente proyecto de titulación fue necesario establecer un cronograma académico que permita organizar de manera ordenada las actividades realizadas durante el período noviembre 2025 – febrero 2026. Este cronograma se elaboró considerando la secuencia lógica del trabajo académico y la metodología aplicada para el diseño del sistema de costeo ABC del servicio de hospedaje.

La planificación permitió distribuir las actividades por capítulos, facilitando el cumplimiento de los plazos establecidos y asegurando un avance progresivo en cada fase del proyecto, desde el análisis de la problemática hasta la elaboración de conclusiones y recomendaciones finales.

**Tabla 22***Cronograma Académico*

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>Noviembre</b>	<b>Diciembre</b>	<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>
Capítulo I – Antecedentes	x			
Capítulo II – Análisis de involucrados	x	x		
Capítulo III – Problemas y objetivos		x		
Capítulo IV – Análisis de alternativas		x	x	
Capítulo V – Diseño del sistema ABC			x	x
Capítulo VI – Aspectos administrativos				x
Capítulo VII – Conclusiones y recomendaciones				x

*Nota: Realizado por los investigadores*

## **PLAN DE INTERVENCIÓN**

### **Implementación del Sistema de Costeo ABC en el Servicio de Hospedaje**

#### **1. Introducción al Plan de Intervención**

Con el propósito de llevar a la práctica el modelo de costeo basado en actividades (ABC) desarrollado en el presente proyecto, se propone un plan de intervención dirigido al hotel categoría tres estrellas ubicado en Cojimíes–Manabí. Este plan tiene como finalidad establecer una ruta ordenada y progresiva para la aplicación del sistema, garantizando que su implementación se realice de manera técnica, estructurada y acorde a la realidad operativa del establecimiento.

La intervención contempla fases organizadas que incluyen diagnóstico,

identificación de actividades y recursos, diseño del modelo, aplicación práctica y evaluación de resultados, permitiendo así una adaptación gradual del sistema a la gestión financiera del servicio de hospedaje.

## 2. Tiempo Estimado de Implementación

Considerando que el hotel pertenece a la categoría tres estrellas y cuenta con una estructura operativa y administrativa definida, se estima un período de implementación de cuatro meses, tiempo necesario para asegurar un levantamiento adecuado de información, capacitación básica del personal involucrado y validación del modelo propuesto.

**Tabla 23**

*Cronograma de Intervención del Costeo ABC*

Fases	Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
<b>Fase 1: Diagnóstico</b>	Revisión del sistema actual de costos	X			
	Análisis de procesos operativos del hospedaje	X			
	Recolección de información financiera histórica	X			
<b>Fase 2: Identificación y Diseño</b>	Identificación de actividades operativas y administrativas		X		
	Determinación de recursos utilizados		X		
	Definición de inductores de costo		X	X	
<b>Fase 3: Construcción del Modelo</b>	Diseño y estructuración del sistema ABC			X	
	Cálculo de tasas y asignación de costos			X	
<b>Fase 4: Implementación y Evaluación</b>	Capacitación al personal administrativo				X
	Aplicación piloto del sistema				X
	Evaluación de resultados y ajustes finales				X

*Nota: Implementación del Costeo ABC en el hotel*

**Resultados esperados**

La implementación del sistema de costeo ABC permitirá al hotel contar con información precisa sobre el costo real del servicio de hospedaje por tipo de habitación, facilitando una fijación de tarifas más adecuada y una mejor planificación.

## **CAPÍTULO VII**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

##### **Identificación de procesos operativos y administrativos del alojamiento**

Se identificaron los procesos clave del servicio: limpieza, mantenimiento, atención al huésped y administración, reconociendo su alto consumo de recursos.

Las condiciones costeras incrementan el deterioro de instalaciones y complican el control de gastos indirectos. Este diagnóstico fundamentó la implementación del costeo ABC.

##### **Cuantificación de recursos por actividad**

La distribución de gastos según el consumo efectivo de recursos generó datos financieros más confiables y alineados con la operación real del establecimiento. Esta metodología permitió visualizar la distribución económica en el proceso de servicio, minimizando errores de cálculo y mejorando la gestión administrativa.

##### **Implementación del modelo ABC contextualizado**

El costeo por actividades facilitó una distribución más exacta de los gastos indirectos según categoría de habitación, determinando el costo efectivo del alojamiento. Este instrumento técnico optimiza el control financiero y apoya decisiones gerenciales mediante información detallada del uso de recursos.

##### **Cálculo del costo efectivo mediante ABC**

El diagnóstico reveló la carencia de metodología formal de costeo en el hotel. El sistema vigente, fundamentado en aproximaciones empíricas, impide conocer los costos reales por servicio, limitando la gestión estratégica. La aplicación del ABC estableció el costo real del

hospedaje por categoría de habitación, generando información financiera sólida para definir precios, evaluar rentabilidad y optimizar recursos.

### **Recomendaciones**

#### **Mantener actualizado el inventario de procesos operacionales**

La dirección del hotel requiere renovar periódicamente el catálogo de actividades operativas, administrativas y de apoyo, atendiendo las fluctuaciones en la demanda y los ciclos estacionales. El registro mediante la metodología ABC facilitará la distribución de gastos indirectos conforme al uso efectivo de recursos, mejorando la eficiencia operacional y suprimiendo tareas sin valor agregado.

#### **Desarrollar capacidades del personal en el modelo ABC**

Se debe instruir al equipo contable y administrativo en el manejo adecuado de la metodología de costeo basada en actividades, asegurando el uso eficiente de cada fase del modelo y su sostenibilidad a largo plazo.

#### **Incorporar el modelo ABC progresivamente con monitoreo constante**

Conviene adoptar paulatinamente la metodología de costeo por actividades ajustándola a las condiciones del negocio. Resulta esencial efectuar revisiones continuas de procesos, recursos e impulsores de costo para disponer de información vigente que soporte la fijación de precios y la toma de decisiones gerenciales.

#### **Distribuir costos utilizando parámetros técnicos actualizados**

La asignación de costos en el servicio de hospedaje debe fundamentarse en criterios objetivos que evidencien el gasto real de recursos en cada proceso. Es indispensable implementar

mecanismos de seguimiento y documentación que faciliten la actualización constante de la información, garantizando su confiabilidad para la administración hotelera.

### **Bibliografía**

Baujín, P., Vega, V., Armenteros, M., Frías, R., & Pérez, O. (2005). *Sistema de costos ABC para el sector hotelero*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/sistema-de-costos-abc-para-el-sector-hotelero/>

Casanova. (2018). *Gestión de Proyectos Sociales: Herramientas para el análisis de actores*. Universitaria.

Cuervo, J., Duque, M., & Osorio, J. (09 de 2015). *ECO E Ediciones*. Obtenido de Costeo basado en actividades ABC Gestión basada en actividades ABM: chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/<https://www.ecoediciones.mx/wp-content/uploads/2015/09/Costeo-basado-en-actividades-ABC.pdf>

Dominguez, P., & Mandon, N. (13 de 10 de 2006). *Diseño de un sistema de costeo basado en actividades (ABC) para la empresa TCI Estrellas LTDA*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/<https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0039476.pdf>

Echeverría, G. (01 de 2022). *Importancia de los costos en la fijación de precio en el sector hotelero*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/<https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/ced4bc0d-9154-4cba-944e-f12bf51c8c26/content>

Gruezo, M., & Parada, O. (2013). *OBSERVATORIO DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA*. Obtenido de PERFECCIONAMIENTO DEL SISTEMA CONTABLE FINANCIERO

PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS HOTELERAS  
DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS, REPÚBLICA DEL ECUADOR.:

<https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2013/empresas-hoteleras.html>

Horngren, C., Sundem, G., & Stratton. (2006). Contabilidad administrativa. México: Pearson Educación.

Lucas, K. (2016). *La contabilidad de costos hoteleros y su influencia en la gestión de las pequeñas organizaciones*. Tratto da Repositorio Digital ULVR:

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1336>

## Anexo

### Anexo 1. Informe Anti plagio



Página 2 de 51 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::30549:558074531




## 7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 12 palabras)

### Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 3%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

#### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## Anexo 2. Licencia Única anual de funcionamiento 2025

**LICENCIA ÚNICA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO  
2025**

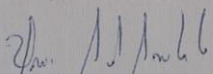
Pedernales, 09 de abril 2025


Señores  
Autoridades, Inspectores, Agentes de Policía, etc. de la  
PROVINCIA DE MANABÍ

LA DIRECCION DE TURISMO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDERNALES, en uso de las atribuciones previstas en la ORDENANZA QUE REGULA LA PLANIFICACIÓN, REGULACIÓN, CONTROL Y GESTIÓN DE LAS FACULTADES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDERNALES, vigente, visto en el Código de Registro de Inscripción en la oficina de Turismo N°. 1103292213001.003.2011069, concede la presente LICENCIA ÚNICA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO, denominado:

**ACTIVIDAD** : ALOJAMIENTO  
**TIPO** : HOSTERIA  
**PROPIETARIO** : PALADINES BUSTAMANTE GALO EDUARDO  
**CATEGORÍA** : 3 ESTRELLAS  
**DIRECCIÓN** : VÍA PEDERNALES COJIMIES KM. 30  
**BARROQUIA** : COJIMIES  
**PROVINCIA** : MANABÍ  
**CANTÓN** : PEDERNALES

La propietaria o representante legal del establecimiento deberá cumplir estrictamente con las disposiciones legales vigentes; el incumplimiento a cualquiera de estas normas, será sancionada de conformidad a ORDENANZA QUE REGULA LA PLANIFICACIÓN, REGULACIÓN, CONTROL Y GESTIÓN DE LAS FACULTADES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDERNALES vigente.

  
Lcda. Elsie Acosta Zambrano  
DIRECTORA DE TURISMO (E)




Esta Licencia tendrá validez hasta el 31-12-2025 - Emisión 00043


ESTA LICENCIA NO PODRÁ SER RETIRADA, NI INTERRUMPIDA POR NINGUNA AUTORIDAD, SIN CONOCIMIENTO Y AUTORIZACIÓN LA DIRECCIÓN DE TURISMO DEL GADM DE PEDERNALES, ORGANISMO COMPETENTE SEGÚN LAS LEYES VIGENTES.

**IMPORTANTE:**  
Cualquier cambio de dirección, propietario o cierre del establecimiento de su representación, debe ser comunicado a la DIRECCIÓN DE TURISMO DEL GADM DE PEDERNALES

Elaborado por:  
Eli Murillo Molina



Los Rios entre Machala y Ambato  
Pedernales - Manabí Ecuador

 direccionturismopedernales@hotmail.com