

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

mención Gestión del Aprendizaje Mediado por TIC

Tesis previa a la obtención de título de Magister en Educación

mención Gestión del Aprendizaje Mediado por TIC.

AUTORES:

Kevin Cali
Fátima Garnica
Enith Castillo
Yesenia Gómez
Mishell Mancero
Gina Guzmán

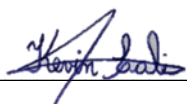
TUTORES:

Jesús Sánchez
Luis Guerrero
Noelia Salvador

**Diseño de instrumentos éticos, comunicativos y digitales para orientar
el uso responsable de redes sociales en estudiantes de tercero de bachillerato
de la Unidad Educativa Pío Jaramillo Alvarado**

Autoría del Trabajo de Titulación

Nosotros, **Kevin Jordan Cali Macas**, **Enith Andreina Castillo Gaona**, **Yesenia Lisbeth Gómez Chávez**, **Gina Isabel Guzmán Naranjo**, **Mishell Stephania Mancero Aroca**, **Fatima Alexandra Garnica Vallejo**, declaramos bajo juramento que el trabajo de titulación titulado ***Diseño de instrumentos éticos, comunicativos y digitales para orientar el uso responsable de redes sociales en estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Pío Jaramillo Alvarado***, es de nuestra autoría y exclusiva responsabilidad legal y académica; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional, habiéndose citado las fuentes correspondientes y respetando las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.



Kevin Jordan Cali Macas

Correo electrónico:

kecalima@uide.edu.ec



Enith Andreina Castillo Gaona

Correo electrónico:

cg.andreina27@gmail.com



Yesenia Lisbeth Gómez

Chávez

Correo electrónico:

yegomezch@uide.edu.ec



Gina Isabel Guzmán Naranjo

Correo electrónico:

giguzmanna@uide.edu.ec



Mishell Stephania Mancero

Aroca

Correo electrónico:

mimanceroar@uide.edu.ec



Fatima Alexandra Garnica

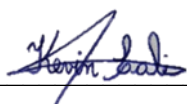
Vallejo

Correo electrónico:

fagarnicava@uide.edu.ec

Autorización de Derechos de Propiedad Intelectual

Nosotros, **Kevin Jordan Cali Macas**, **Enith Andreina Castillo Gaona**, **Yesenia Lisbeth Gómez Chávez**, **Gina Isabel Guzmán Naranjo**, **Mishell Stephania Mancero Aroca**, **Fatima Alexandra Garnica Vallejo**, en calidad de autores del trabajo de investigación titulado ***Diseño de instrumentos éticos, comunicativos y digitales para orientar el uso responsable de redes sociales en estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Pío Jaramillo Alvarado***, autorizo a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) para hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen o de parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación. Los derechos que como autores nos corresponden, lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento en Ecuador.



Kevin Jordan Cali Macas

Correo electrónico:

kecalima@uide.edu.ec



Enith Andreina Castillo Gaona

Correo electrónico:

cg.andreina27@gmail.com



Yesenia Lisbeth Gómez

Chávez

Correo electrónico:

yegomezch@uide.edu.ec



Gina Isabel Guzmán Naranjo

Correo electrónico:

giguzmanna@uide.educ.ec



Mishell Stephania Mancero

Aroca

Correo electrónico:

mimanceroar@uide.edu.ec



Fatima Alexandra Garnica

Vallejo

Correo electrónico:

fagarnicava@uide.edu.ec

D. M. Quito, enero 2026

Agradecimiento

Mi más sincero agradecimiento a mis padres y hermanos, quienes han sido un pilar fundamental en mi formación personal y académica, motivándome constantemente a continuar con mis estudios. A los docentes que, con su ejemplo y vocación, me inspiraron a enseñar desde una perspectiva diferente a la tradicional. De manera especial, agradezco a los docentes de la maestría, quienes, a través de sus conocimientos y experiencia, contribuyeron significativamente al desarrollo de mis habilidades profesionales en esta hermosa labor que es la docencia. Finalmente, extendiendo mi gratitud a mis amigos y compañeros, quienes estuvieron siempre pendientes y aportaron de manera valiosa en la realización de este proyecto.

Kevin Jordan Cali Macas

Agradezco a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) y a EIG, así como a la planta docente, por el acompañamiento académico, los conocimientos y las experiencias compartidas, así como las orientaciones brindadas a lo largo de este proceso formativo, que contribuyeron significativamente a ampliar mi visión hacia nuevas formas de concebir y ejercer la educación. Un agradecimiento infinito a mi madre y a mi familia, por su apoyo incondicional y constante motivación durante mi formación personal y profesional, por impulsarme a seguir creciendo y formándome. Asimismo, agradezco a mis compañeros por el intercambio de conocimientos y experiencias que aportaron significativamente al desarrollo de este proyecto y a mi crecimiento académico.

Enith Andreina Castillo Gaona

Agradezco a Dios por la vida, la fortaleza y la perseverancia que me han permitido culminar esta importante etapa académica. Expreso mi sincero agradecimiento a mi familia, en especial a mis padres Luis y Araceli y a mis hermanos Erika y Jordi, por su apoyo incondicional, comprensión y motivación constante a lo largo de mi formación profesional. De igual manera, agradezco a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) y a mis docentes, quienes con su guía, conocimientos y acompañamiento fueron fundamentales para el desarrollo y culminación de este trabajo de titulación. Finalmente, extendiendo mi agradecimiento a mis compañeros de grupo por el trabajo colaborativo, el intercambio de ideas y las experiencias compartidas que enriquecieron este proyecto.

Yesenia Lisbeth Gómez Chávez

Mi agradecimiento a Dios por darme la salud y fortaleza. Un agradecimiento a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) y a EIG, a todos mis docentes, asesores, por su entrega enseñanzas y acompañamiento valioso en este proceso académico. A mis compañeros por las experiencias vividas, los momentos compartidos mediante el intercambio de ideas que contribuyeron de manera eficiente en nuestra formación. A mi pequeño hijo quien es mi mayor motivación y razón para superarme cada día. Su presencia y amor impulsaron a no rendirme a seguir adelante en los momentos más difíciles. A mi querida madre, por su amor incondicional, su apoyo constante por ser mi mayor ejemplo de esfuerzo y dedicación. Su confianza en mí ha sido un pilar fundamental para alcanzar este logro. A mi familia, por su comprensión y consejos gracias por estar siempre presentes y acompañarme en cada paso de este camino, Finalmente agradezco a todas aquellas personas que, de manera directa o indirecta aportaron para culminar esta gran etapa académica de mi vida.

Gina Isabel Guzmán Naranjo

A Dios, por permitirme ver reflejado su amor en cada momento. A mi familia por su apoyo incondicional y a mis maestros por ser fuente de inspiración.

Mishell Stepkania Mancero Aroca

Expreso mi más sincero agradecimiento a Dios por brindarme la fortaleza y perseverancia necesarias para culminar este trabajo de investigación. De manera especial, agradezco a mi familia por su apoyo constante, comprensión y estímulo a lo largo de todo el proceso académico, los cuales fueron fundamentales para la consecución de este logro.

Asimismo, extendiendo mi profundo agradecimiento a mis asesores y docentes, cuyo acompañamiento, orientación académica y valiosos aportes intelectuales contribuyeron significativamente al desarrollo y consolidación de esta tesis. Finalmente, agradezco a todas aquellas personas e instituciones que, de manera directa o indirecta, colaboraron y apoyaron la realización del presente trabajo.

Fatima Alexandra Garnica Vallejo

Dedicatoria

El presente proyecto de investigación está dedicado, en primer lugar, a mis padres, Alberto Cali y María Macas, por su amor incondicional, dedicación, apoyo constante y cuidado a lo largo de mi formación personal y académica; mis hermanos Alan, Andy y Kenny, por motivarme a ser un buen ejemplo y una guía como hermano mayor, y por brindarme su cariño y apoyo en cada etapa de este camino, a mis abuelos, tíos y primos que siempre estuvieron pendientes de mi formación profesional.

Kevin Jordan Cali Macas

Dedico el presente trabajo, resultado de mi esfuerzo en una etapa complicada de mi vida, a mi madre, Alvita Gaona, quien ha sido un apoyo fundamental a lo largo de este proceso académico, brindándome fortaleza emocional, respaldo constante y el ejemplo de perseverancia necesario para alcanzar este logro. Su acompañamiento y palabras de aliento han sido esenciales; sin su apoyo, este trabajo no habría sido posible. A mi abuelita Olinda, quien ha marcado mi vida siendo un ejemplo de amor y superación. Asimismo, dedico este logro a mis queridos sobrinos Zoe, César, John, Alejandro y Sofía, quienes con su cariño y alegría han sido una fuente de motivación a lo largo de este proceso educativo.

Enith Andreina Castillo Gaona

Agradezco a Dios por la vida, la fortaleza y la perseverancia que me han permitido culminar esta importante etapa académica. Expreso mi sincero agradecimiento a mi familia, en especial a mis padres Luis y Araceli y a mis hermanos Erika y Jordi, por su apoyo incondicional, comprensión y motivación constante a lo largo de mi formación profesional. De igual manera,

agradezco a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) y a mis docentes, quienes con su guía, conocimientos y acompañamiento fueron fundamentales para el desarrollo y culminación de este trabajo de titulación. Finalmente, extendiendo mi agradecimiento a mis compañeros de grupo por el trabajo colaborativo, el intercambio de ideas y las experiencias compartidas que enriquecieron este proyecto.

Yesenia Lisbeth Gómez Chávez

Mi agradecimiento a Dios por darme la salud y fortaleza. Un agradecimiento a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) y a EIG, a todos mis docentes, asesores, por su entrega enseñanzas y acompañamiento valioso en este proceso académico. A mis compañeros por las experiencias vividas, los momentos compartidos mediante el intercambio de ideas que contribuyeron de manera eficiente en nuestra formación. A mi pequeño hijo quien es mi mayor motivación y razón para superarme cada día. Su presencia y amor impulsaron a no rendirme a seguir adelante en los momentos más difíciles. A mi querida madre, por su amor incondicional, su apoyo constante por ser mi mayor ejemplo de esfuerzo y dedicación. Su confianza en mí ha sido un pilar fundamental para alcanzar este logro. A mi familia, por su comprensión y consejos gracias por estar siempre presentes y acompañarme en cada paso de este camino, Finalmente agradezco a todas aquellas personas que, de manera directa o indirecta aportaron para culminar esta gran etapa académica de mi vida.

Gina Isabel Guzmán Naranjo

A mis Franciscos, por su paciencia y amor, que me impulsa cada día.

Mishell Stephanía Mancero Aroca

El presente trabajo de investigación se dedica, en primer lugar, a mi familia, cuyo apoyo constante, comprensión y estímulo permanente resultaron fundamentales para el desarrollo y culminación de mi formación universitaria. De igual manera, se dedica a los docentes y a las personas e instituciones que, mediante su orientación académica y respaldo institucional, contribuyeron de manera significativa al logro de los objetivos planteados en este estudio.

Fatima Alexandra Garnica Vallejo

Índice de Contenido

Resumen Ejecutivo	1
Abstract	2
1. Introducción.....	3
1.1. Identificación del entorno del proyecto y presentación de la organización ...	3
1.1.1. Descripción del contexto educativo y la problemática.....	4
1.2. Introducción (Justificación y descripción del problema de titulación)	6
1.2.1. Justificación.....	6
1.2.2. Planteamiento Del Problema	7
1.3. Propósito y pregunta del trabajo de titulación.....	8
1.4. Objetivo general	9
1.5. Objetivos específicos.....	9
2. Marco Teórico	10
2.1. Influencia de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana	10
2.2. Frecuencia de uso de las redes sociales.....	10
2.3. Uso de redes sociales y plataformas digitales en la educación	11
2.4. Competencias digitales en educación secundaria.....	12
2.4.1. ¿Qué son las competencias digitales?.....	12
2.4.2. Importancia y conciencia de uso	12
2.5. Conceptualización de redes sociales	13
2.5.1. Historia de las redes sociales	14

2.5.2.	Tipos de redes sociales	14
2.6.	Redes sociales y adolescentes	15
2.7.	Las redes sociales y su relación con el ámbito educativo	15
2.7.1.	Ventajas del uso de redes sociales en la educación	16
2.7.2.	Riesgos educativos y sociales.....	16
2.8.	Responsabilidad digital	18
2.9.	Netiqueta, en una era digitalizada	19
2.10.	Herramientas educativas digitales.....	20
2.10.1.	Tipos de herramientas digitales	21
2.11.	Ventajas de las plataformas digitales en la educación.....	22
2.12.	Normativa legal y situación actual	22
3.	Metodología.....	24
3.1.	Responsabilidad social, ética y comunicación educativa en entornos virtuales	25
3.1.1.	Elaboración del código deontológico para la unidad educativa en entornos virtuales	26
3.1.2.	Diseño de la guía de buenas prácticas para la comunicación en entornos virtuales	27
3.2.	Diseño de materiales educativos digitales.....	28
3.3.	Plataformas de Gestión en Entornos Virtuales	37
3.3.1.	Componentes que intervienen en el proceso educativo.....	38
3.3.2.	Cuestiones pedagógicas para tener en cuenta.....	39

3.3.3.	Actividades	40
3.3.4.	Usos del entorno	41
3.3.5.	Recursos de apoyo	42
4.	Resultados	46
4.1.	Responsabilidad social, ética y comunicación educativa en entornos virtuales	46
4.1.1.	Código deontológico para la unidad educativa	46
4.1.2.	Guía de buenas prácticas para la comunicación en entornos virtuales....	49
4.2.	Diseño de materiales educativos digitales.....	52
4.2.1.	Propósito del diseño de los materiales digitales	53
4.2.2.	Materiales Elaborados	53
4.3.	Plataformas de Gestión en Entornos Virtuales	59
5.	Conclusiones y Recomendaciones	62
5.1.	Conclusiones	62
5.2.	Recomendaciones.....	63
6.	Referencias Bibliográficas	64
7.	Anexos	70

Tabla de imágenes

Figura 1: Presentación del uso de adecuado de las Redes Sociales en Canva (Fuente: Elaboración propia)	29
Figura 2: Desarrollo del video usando Canva (Fuente: Elaboración propia)	31
Figura 3: Diseño de la infografía en Canva (Fuente: Elaboración propia).....	32
Figura 4: Selección de la plantilla. (Fuente: Iseazy)	33
Figura 5: Elaboración del video introductorio mediante inteligencia artificial. (Fuente: Elaboración propia)	33
Figura 6: Diseño de tarjetas para mostrar información del tema. (Fuente: Elaboración propia)	34
Figura 7: Ubicación de material ya elaborado en Iseazy. (Fuente: Elaboración propia)	34
Figura 8 : Creación de audio para descripción de contenido. (Fuente: Elaboración propia)	35
Figura 9: Colocación de una presentación realizada en Canva. (Fuente: Elaboración propia)	35
Figura 10: Desarrollo de una evaluación final. (Fuente: Elaboración propia)	36
Figura 11: Tareas y actividades asignadas en la plataforma Canvas. (Fuente: Elaboración propia)	40
Figura 12: Carga del plan de trabajo a la plataforma Canvas. (Fuente: Elaboración propia)	43
Figura 13: Carga del cronograma de actividades a la plataforma. (Fuente: Elaboración propia)	43
Figura 14: Carga del video “Impacto de las redes sociales en la vida cotidiana”. (Fuente: Elaboración propia)	44

Figura 15: Carga de contenido a realizar en la semana 3. (Fuente: Elaboración propia)	45
Figura 16: Creación de foro dentro de la plataforma Canvas. (Fuente: Elaboración propia)	45
Figura 17: Infografía sobre redes sociales y su impacto en adolescentes. (Fuente: Elaboración propia)	55
Figura 18: Presentación del video realizado en Canva. (Fuente: Elaboración propia)	56
Figura 19: Portada de la presentación elaborado en Iseazy. (Fuente: Elaboración propia)	58
Figura 20: Vista del contenido cargado a la semana 1. (Fuente: Elaboración propia)	61

Resumen Ejecutivo

Las redes sociales forman parte del entorno cotidiano de los estudiantes de bachillerato, facilitando la comunicación, el acceso a la información y nuevas formas de aprendizaje en contextos educativos virtuales. No obstante, su uso inadecuado ha generado problemáticas relacionadas con la distracción, el bajo rendimiento académico y la convivencia digital. En respuesta a esta realidad, la presente investigación tuvo como objetivo diseñar instrumentos éticos, comunicativos y digitales que orienten el uso responsable de las redes sociales en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Pío Jaramillo Alvarado, promoviendo prácticas seguras, responsables y formativas dentro del proceso educativo.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque metodológico documental y descriptivo, que permitió identificar necesidades éticas, comunicativas y pedagógicas vinculadas al uso de redes sociales en entornos virtuales. Como resultado, se elaboró un Código Deontológico, una Guía de Buenas Prácticas para la Comunicación en Entornos Virtuales, materiales educativos digitales y un curso demostrativo estructurado en la plataforma Canvas, integrando recursos interactivos, actividades asincrónicas, debates éticos y procesos de evaluación continua. Estas propuestas contribuyen al fortalecimiento de la ética digital, la responsabilidad social y el aprendizaje significativo, favoreciendo una convivencia digital adecuada en el contexto educativo.

Palabras clave: redes sociales, ética digital, responsabilidad social, materiales educativos digitales, plataformas virtuales, convivencia digital.

Abstract

Social media are an integral part of the everyday environment of high school students, facilitating communication, access to information, and new forms of learning within virtual educational contexts. However, their improper use has led to challenges related to distraction, low academic performance, and digital coexistence. In response to this reality, the present study aimed to design ethical, communicative, and digital tools to guide the responsible use of social media among third-year high school students at *Unidad Educativa Pío Jaramillo Alvarado*, promoting safe, responsible, and educational practices within the teaching–learning process.

The study was conducted using a documentary and descriptive methodological approach, which made it possible to identify ethical, communicative, and pedagogical needs associated with the use of social media in virtual environments. As a result, a Code of Ethics, a Guide to Good Practices for Communication in Virtual Environments, digital educational materials, and a demonstration course structured on the Canvas platform were developed. These resources integrate interactive tools, asynchronous activities, ethical discussions, and continuous assessment processes. The proposed initiatives contribute to strengthening digital ethics, social responsibility, and meaningful learning, fostering appropriate digital coexistence within the educational context.

Keywords: social media, digital ethics, social responsibility, digital educational materials, virtual platforms, digital coexistence.

1. Introducción

1.1. Identificación del entorno del proyecto y presentación de la organización

La Unidad Educativa *Pío Jaramillo Alvarado*, ubicada en la ciudad de Loja, cuenta con 58 años de trayectoria al servicio de la educación. Esta institución tuvo sus inicios como un colegio nocturno, creado con el propósito de brindar una oportunidad de formación académica a la mujer lojana trabajadora, madre de familia y, en general, a todas aquellas personas que, por diversas circunstancias, no podían acceder a la educación en el horario matutino.

Su objetivo principal fue facilitar la continuidad de los estudios y promover la superación personal y profesional, contribuyendo así a mejorar las oportunidades de inserción laboral de su población estudiantil. (Diario Crónica, 2024)

Es una institución de carácter público, financiada por el Ministerio de Educación del Ecuador, que oferta los niveles de Educación General Básica y Bachillerato. Fue creada con la finalidad de proporcionar una educación integral orientada al desarrollo académico, ético y social de los estudiantes, en concordancia con los principios de inclusión, equidad y calidad educativa establecidos en el sistema educativo nacional.

Con el transcurso del tiempo, la institución ha experimentado un crecimiento significativo. En la actualidad, cuenta con tres jornadas educativas: matutina, vespertina y nocturna. Asimismo, se ha consolidado como una institución de carácter mixto, lo que le ha permitido atender a una población estudiantil diversa, ajustándose a distintas realidades y disponibilidades horarias. (Diario Crónica, 2024).

De manera complementaria, se incorporó el nivel de Educación General Básica inferior, ampliando su oferta educativa y reafirmando su compromiso con la formación integral de la comunidad lojana. (Diario Crónica, 2024).

La Unidad Educativa *Pío Jaramillo Alvarado* se encuentra situada en un entorno urbano caracterizado por una marcada diversidad cultural, social y económica. La comunidad educativa presenta, en su mayoría, un nivel socioeconómico medio y medio-bajo, con familias que enfrentan condiciones de empleo inestable, extensas jornadas laborales y, en algunos casos, limitaciones en el acceso a servicios educativos y tecnológicos. Este contexto incide directamente en la manera en que los estudiantes interactúan con la tecnología y utilizan las redes sociales, tanto dentro como fuera del entorno escolar.

A lo largo de su trayectoria institucional, se ha evidenciado un esfuerzo constante por adaptarse a los cambios del sistema educativo, incorporando progresivamente el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y de plataformas virtuales de aprendizaje. No obstante, este proceso ha puesto de manifiesto la necesidad de fortalecer lineamientos claros que orienten el uso responsable, ético y pedagógico de las redes sociales, especialmente en el nivel de bachillerato. En coherencia con su lema institucional, centrado en la ciencia, el arte y la libertad, la institución promueve una formación integral del alumnado, impulsando el desarrollo personal, académico y social. (Unidad Educativa Pío Jaramillo Alvarado, 2019)

1.1.1. Descripción del contexto educativo y la problemática

La comunidad educativa está conformada por estudiantes, docentes, directivos y padres de familia, quienes interactúan en un contexto diverso en lo cultural y social. Los docentes muestran disposición para integrar recursos digitales y entornos virtuales en sus prácticas pedagógicas. No obstante, se identifican limitaciones relacionadas con la formación en ética digital y comunicación responsable.

Los padres de familia reconocen la importancia del uso de herramientas tecnológicas en la educación de sus hijos, aunque presentan, en muchos casos, limitadas competencias digitales, lo que dificulta el acompañamiento y control del uso de redes sociales en el ámbito familiar.

La investigación se enfoca en estudiantes de tercero de bachillerato, cuyas edades oscilan entre los 16 y 18 años, correspondientes a la etapa de la adolescencia tardía. En este periodo, los estudiantes atraviesan procesos de consolidación de su identidad personal y social, mostrando un alto nivel de interacción en redes sociales y plataformas digitales.

Desde el punto de vista cognitivo, los estudiantes poseen capacidades para el pensamiento crítico, la reflexión ética y el análisis de problemáticas sociales, aunque dichas habilidades requieren fortalecerse mediante estrategias pedagógicas estructuradas. En el aspecto psicológico, se evidencia una marcada necesidad de pertenencia, aceptación social y validación, factores que influyen directamente en su comportamiento dentro de los entornos digitales.

El aula presenta una diversidad natural, reflejada en distintos ritmos de aprendizaje, estilos cognitivos, niveles de madurez emocional y contextos socioculturales, lo que demanda un enfoque inclusivo en el diseño de los instrumentos y materiales educativos.

En relación con el contexto familiar, se observa la presencia de familias nucleares, monoparentales y familias con procesos de desestructuración, ocasionados por factores económicos, migración o separación de los padres. Estas situaciones pueden generar un limitado acompañamiento académico y emocional, influyendo en el uso inadecuado o excesivo de las redes sociales por parte de los estudiantes.

Asimismo, algunos estudiantes asumen responsabilidades familiares adicionales, lo que repercute en su tiempo de estudio y en su participación activa dentro de los entornos virtuales de aprendizaje.

Dentro de esta realidad emergen barreras para una educación inclusiva y digitalmente segura, tales como:

- Uso excesivo o inadecuado de redes sociales que afecta su desempeño académico.
- Exposición a riesgos digitales: ciberacoso, suplantación de identidad, difusión irresponsable de información.
- Escasa formación ética sobre ciudadanía digital y convivencia en entornos virtuales.
- Falta de criterios para evaluar información, distinguir fuentes confiables o aplicar normas de interacción responsable.
- Desigual acceso a recursos tecnológicos y capacidades digitales, lo que dificulta una alfabetización mediática equitativa.

Los resultados obtenidos en diagnósticos previos evidencian la necesidad de intervenir pedagógica y éticamente en la forma en que los estudiantes gestionan su presencia y participación en redes sociales. Por esta razón, el proyecto se centra en diseñar instrumentos y recursos educativos que promuevan el uso responsable, crítico y seguro de estas plataformas.

1.2. Introducción (Justificación y descripción del problema de titulación)

1.2.1. Justificación

En la actualidad, las redes sociales forman parte esencial de la vida cotidiana, especialmente entre los adolescentes. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, (2024), el 66 % de los ecuatorianos cuenta con acceso a Internet. Asimismo, según Briceño, (2025), existen más de 18 millones de líneas móviles activas en una población de aproximadamente 18 millones de habitantes, y el 69 % de los usuarios emplea sus datos principalmente en redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok y WhatsApp. En el ámbito

nacional, podemos argumentar un estudio en Quito-Ecuador a estudiantes de bachillerato entre 15 y 17 años han identificado índices altos de adicción a redes, niveles significativos de procrastinación, sobre todo en la población masculina analizada (Espinosa & Baquero, 2024). Con este antecedente se puede decir que las redes sociales han llegado a convertirse en un elemento indispensable en los adolescentes.

Por lo tanto, las redes sociales influyen en la manera de aprender, acceder información y comunicarse. Este hecho ha generado un debate entre los docentes, especialistas de la educación y padres de familia en el uso ético y responsable de redes sociales.

Rodríguez y Zambrano (2025), explica que el uso desmedido de las redes sociales puede llevar a una constante distracción, procrastinación, problemas de salud mental como estrés, ansiedad incluso desorden en el sueño hasta aislamiento social, lo cual puede afectar no solo el desempeño académico, sino también el bienestar emocional de los estudiantes.

Según Muñoz Enríquez et al., (2022), el sistema educativo ecuatoriano enfrenta limitaciones en la formación docente respecto al uso pedagógico de las redes sociales, lo que se traduce en un escaso aprovechamiento educativo de estas herramientas. Por esta razón, el presente proyecto surge con la necesidad de fortalecer las competencias digitales de los estudiantes de tercero de bachillerato, promoviendo el uso responsable, ético y educativo de las redes sociales como parte del proceso formativo integral.

Por esta razón, se busca concientizar al alumnado sobre su relevancia social y educativa creando recursos didácticos que les permita comprender como el uso de las redes sociales influye en la vida académica y aprendizaje, ya sea de forma positiva o negativa.

1.2.2. Planteamiento Del Problema

Hoy en día todos los estudiantes cuentan con alguna una red social. En el caso de los adolescentes, en particular los estudiantes de tercero de bachillerato que han hecho que estas

plataformas formen parte de su vida cotidiana, ya sea para comunicarse, entretenerse y en ciertos casos como medio de apoyo para su aprendizaje. En las instituciones educativas se ha observado que los estudiantes utilizan las redes sociales durante las horas de clase, ya sea para entretenerse, comunicarse o incluso buscar temas relacionados con contenidos escolares (Tapia, 2016). Sin embargo, no existe estudios que aseguren que este uso favorece al aprendizaje o si, beneficia a la concentración, atención y rendimiento académico. Además, algunos docentes afirman que las redes sociales son una fuente de apoyo cuando son utilizados correctamente, mientras que otros señalan que esta dificulta el cumplimiento las tareas y participación en clases (Muñoz Prieto et al., 2013)

En el contexto de la investigación educativa, resulta fundamental diseñar un instrumento para orientar el uso responsable de las redes sociales de los estudiantes de tercero de bachillerato y su impacto en el rendimiento académico. Debido al desarrollo constante de las redes sociales, no se ha llegado a estudiar el equilibrio sobre el uso educativo y su fuente de distracción dentro del aula. Ante este problema, nace la necesidad de implementar normas, guía de buenas prácticas y código deontológico para el uso de redes sociales en el ámbito educativo.

1.3. Propósito y pregunta del trabajo de titulación

El propósito del presente trabajo de titulación es diseñar e integrar instrumentos éticos, comunicativos y materiales educativos digitales, articulados mediante una plataforma de gestión del aprendizaje (LMS), específicamente Canvas, con el fin de orientar y promover el uso responsable, seguro y ético de las redes sociales en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa *Pío Jaramillo Alvarado*.

Asimismo, la investigación busca fortalecer la convivencia digital, el desarrollo de la ética digital y la responsabilidad social de los estudiantes a través de la implementación de estrategias didácticas y recursos digitales que favorezcan una gestión adecuada del aprendizaje

en entornos virtuales. De esta manera, se pretende contribuir a la mejora de los procesos educativos, integrando de forma consciente, reflexiva y pedagógica el uso de las redes sociales dentro del contexto académico. En este marco, la pregunta que orienta el presente trabajo de titulación es la siguiente:

¿De qué manera el diseño e integración de instrumentos éticos, materiales educativos digitales y estrategias didácticas, gestionados a través de una plataforma virtual de aprendizaje (Canvas), contribuyen a promover el uso responsable de las redes sociales en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Pío Jaramillo Alvarado?

1.4. Objetivo general

Diseñar una propuesta pedagógica integral, basada en instrumentos éticos, comunicativos y digitales, orientada a promover el uso responsable de las redes sociales en estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Pío Jaramillo Alvarado, fortaleciendo la ética digital, la convivencia y el aprendizaje en entornos educativos virtuales.

1.5. Objetivos específicos

Identificar y analizar las necesidades éticas, comunicativas y pedagógicas asociadas al uso de redes sociales en entornos virtuales, con el fin de fundamentar la elaboración de un Código Deontológico y una Guía de Buenas Prácticas para la convivencia digital.

Elaborar materiales educativos digitales (infografías, videos y presentaciones interactivas) que faciliten la reflexión crítica de los estudiantes sobre los riesgos y beneficios del uso de las redes sociales en el contexto académico.

Estructurar un curso demostrativo en una plataforma de gestión del aprendizaje (Canvas) que integre recursos digitales, actividades asincrónicas, debates éticos y procesos de evaluación continua, orientados al uso responsable de las redes sociales en el ámbito educativo.

2. Marco Teórico

2.1. Influencia de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana

En las últimas décadas, hemos sido testigos de la rápida evolución de las tecnologías, y de la integración de estas en nuestra vida cotidiana, siendo especialmente los más jóvenes los más seducidos, influyendo en su comportamiento, valores, dinámicas relacionales fuera y dentro del ámbito educativo (Arab & Díaz, 2015). La tecnología avanza a pasos agigantados, se dice, que estamos sufriendo la cuarta revolución tecnológica, con el uso de inteligencia artificial, robótica, automatización de aparatos electrónicos como los vehículos (CEPAL, 2019). En esta era de transformación digital las redes sociales se han posicionado como fundamentales dentro del desarrollo de la sociedad, evolucionando con las dinámicas sociales (RUS, 2023).

Las redes sociales han revolucionado la forma en la que ocupamos nuestro tiempo, hacemos negocios e interactuamos con familiares y amigos (Orben et al., 2022). Por su accesibilidad, efectividad y gran alcance las redes sociales se han convertido en parte fundamental de la base de las relaciones humanas, que incluso podrían influir en la toma de decisiones políticas, sociales, económicas y educativas (Andrade Vargas et al., 2021).

2.2. Frecuencia de uso de las redes sociales

Se conoce que alrededor del mundo hay 5.410 millones de personas usando redes sociales, es decir el 65,7% de la población total. En Estados Unidos de América, el 73% de la población, usa al menos una red social, lo que significa alrededor de 253 millones de personas (DemandSage, 2024). Y en promedio, una persona pasa al menos 2 horas en redes sociales al día, e interactúan con alrededor de 7 diferentes tipos de plataformas al mes (DemandSage, 2024)

En el ámbito internacional, un estudio publicado en Reino Unido en 2022, con más de 17,000 participantes voluntarios se revela el impacto del uso prolongado de redes sociales en

jóvenes de 10 a 21 años. Los resultados evidenciaron un impacto en la percepción corporal, la autoestima y las relaciones sociales, además de riesgos potenciales a la exposición temprana a dispositivos digitales. Además, se identificaron cambios fisiológicos en el desarrollo cerebral asociados con la exposición constante a dispositivos digitales (Orben et al., 2022).

Por otro lado, un estudio realizado por META reveló que el 32% de las adolescentes que usan sus redes sociales se sienten mal con respecto a sus cuerpos debido a los estándares poco realistas, así también se refuerzan los estereotipos de género. Siendo principalmente las niñas quienes quedan expuestas a contenido sexual y ciberacoso, todas estas problemáticas afectan a las niñas en su salud mental y autoestima, impactando también en su rendimiento académico. En este mismo informe se habla sobre el diseño adictivo de TikTok, con un modelo de gratificación instantánea que puede influir negativamente sobre los hábitos de aprendizaje, dificultando el tiempo de concentración de los adolescentes (UNESCO, 2024).

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, (2015), publicó un informe donde se indicaba que el 91% de personas que utilizaban celular en el país accedían a redes sociales, sobre todo en el área urbana en el cual se registró más del 90% de personas usan estos medios de comunicación y en el área rural más del 80%. En cuanto a los grupos etarios se reportó que el uso más frecuente en personas de entre 15 y 29 años, lo que pone en evidencia la importancia del estudio en estudiantes de bachillerato

2.3. Uso de redes sociales y plataformas digitales en la educación

Con respecto al ámbito educativo, las redes sociales también han revolucionado la manera de enseñar, que al ser bien usadas son poderosas herramientas que ayudan al aprendizaje efectivo entre estudiantes y docentes (RUS, 2023). Su uso apropiado no solo le permite al docente usarlo como canal de transmisión de conocimiento, sino también, permite que los estudiantes puedan adquirir nuevas destrezas digitales, aprender a la par con el desarrollo de

nuevas tecnologías, favorecen el trabajo colaborativo, estimula el razonamiento, la capacidad de análisis y la toma de decisiones que contribuyen a la formación de una sociedad participativa, avanzada y democrática (Jaimes Barrera et al., 2021).

2.4. Competencias digitales en educación secundaria

2.4.1. ¿Qué son las competencias digitales?

Desde la pandemia del COVID-19, el uso de plataformas digitales se multiplicó exponencialmente para cumplir con diversas actividades, por tanto, se destaca la importancia de desarrollar habilidades y aptitudes que permitan el uso y aprovechamiento de los diferentes recursos digitales que existen en la actualidad, con fines académicos o laborales (Arteaga & Osorio, 2024). Dado este entorno de tecnológico de rápida evolución, en la actualidad, la alfabetización es una “llave maestra” para la inclusión social, laboral y académica (Aparicio., et al., 2023).

2.4.2. Importancia y conciencia de uso

Con el fin de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, debe ser un objetivo común que tanto los alumnos como los docentes desarrollen competencias digitales que les permitan adquirir habilidades y destrezas necesarias para adaptar las diferentes necesidades pedagógicas al aula virtual (Arteaga & Osorio, 2024).

Para lograr estos objetivos, es importante considerar que hay grandes retos como la alfabetización digital a docentes y estudiantes, mejorar la infraestructura tecnológica de los planteles educativos, y garantizar el acceso igualitario a internet, así como, implementar herramientas tecnológicas innovadoras, y diseñar materiales educativos con el fin de concienciar sobre los beneficios y riesgos del uso de estas nuevas herramientas digitales (Gil & Calderon, 2022), (Arteaga Toro et al., 2024).

Así como destacamos la importancia de la adquisición de nuevas habilidades para adaptarse a un entorno más digitalizado y mejorar la calidad de vida, también queremos hacer hincapié en que debe ir acompañado de valores, cívica y ética. Así como habilidades socioemocionales que permitan hacer un uso adecuado de la tecnología, conociendo bien sus riesgos y beneficios (Aparicio., et al., 2023).

2.5. Conceptualización de redes sociales

Las redes sociales son espacios virtuales creados para facilitar y promover la comunicación e interacción de personas en cualquier parte, con conexión a internet (Hutt, 2012).

Las redes sociales han sido un medio de comunicación fundamental para muchas personas de todo el mundo permitiendo comunicarse e interrelacionarse, esto medio ha ido contribuyendo un gran desarrollo en las nuevas tecnologías consiguiendo un éxito total con relación a su uso de internet en hogares, ya sea para conversar e intercambiar opiniones, pensamientos, imágenes, música, fotos, conocimientos o sencillamente tener una vida social activa (Tapia, 2016).

Además, Espinoza Guamán et al., (2018) afirma que entre las redes sociales más utilizadas encontramos Instagram, Facebook, Pinterest, Tik tok, YouTube, Twitter y WhatsApp, entre otras, ofreciendo a los usuarios poder compartir imágenes, videos e información. Estas aplicaciones por su segmentación e interactividad, favorece el trabajo colaborativo y participación entre las personas que no se encuentran físicamente en un mismo lugar. Por ende, estas aplicaciones son muy útiles para la obtención de información actualizada y son favorables para el ámbito educativo.

2.5.1. Historia de las redes sociales

El origen de las redes sociales se remonta a la creación de sitios web como SixDegrees, en los inicios de la década de los 90 con el Boom del Internet, estas páginas permitían a sus usuarios crear listas de amigos, sin embargo, su verdadera explosión no se vio hasta la década de los 2000 con plataformas como MySpace y principalmente Facebook que cambió la forma en la que se conceptualizaban las mismas, incluso hasta la actualidad (UNESUM, 2021).

2.5.2. Tipos de redes sociales

Las redes sociales se pueden clasificar de diversas maneras, dependiendo de su uso, de su contenido, o su temática.

Según su objetivo o temática, a las redes sociales se las puede clasificar en 4 grandes categorías (UM, 2020):

- Entretenimiento con contenido multimedia, por ejemplo, Youtube
- Relaciones sociales y comunicación: Facebook, Instagram, WhatsApp
- Relaciones profesionales: LinkedIn
- De Nicho o especializadas: dirigidas a intereses puntuales como viajes, TripAdvisor o educativas como Moodle.

Por otro lado, también se podrían clasificar por su público objetivo, siendo (FIDE, 2021):

- Adolescentes: Tiktok, Snapchat
- Adultos: LinkedIn, X, Facebook
- Empresas: WhatsApp Business
- Sin fines de lucro: GoFundMe

2.6. Redes sociales y adolescentes

La etapa de la adolescencia es un momento donde los individuos empiezan a reconocerse a sí mismos dentro de la sociedad, y buscar que rol desempeñan dentro de su familia, amigos y entorno en general (Virós et al., 2025). Siendo la socialización un punto muy importante dentro del desarrollo individual, entendiéndose la socialización como el proceso “de asimilación y reproducción activa de la experiencia social por parte de las personas, que además combina influencias de naturaleza diversa sobre dicha experiencia y visión del mundo de cada individuo” (Virós et al., 2025).

En este contexto, las redes sociales se convierten en otro medio donde los jóvenes pueden expandir sus conexiones interpersonales, así es que este espacio virtual llega a formar parte de su identidad real. En las redes sociales los adolescentes buscan interactuar con su entorno y a la vez entretenerse en su tiempo libre. En una encuesta realizada en 2022 a 1300 jóvenes entre 13 y 17 años, se encontró que el 35% uso al menos una plataforma varias veces al día, y se conoció que las principales plataformas usadas por estos son YouTube, TikTok, Facebook, Instagram y Snapchat (Mayo Clinic, 2024).

2.7. Las redes sociales y su relación con el ámbito educativo

Así como hemos vivido una verdadera revolución tecnológica en varios aspectos de nuestra vida cotidiana, la educación no se queda atrás. Basta con tener un dispositivo electrónico apropiado y acceso a internet para tener a disposición una diversidad de recursos digitales que han cambiado la forma en la que aprendemos y enseñamos. Algunas plataformas que inicialmente fueron creadas como redes sociales, ahora son empleadas como valiosas herramientas dentro del marco educativo (Mok, 2023).

2.7.1. *Ventajas del uso de redes sociales en la educación*

Como hemos mencionado, el uso de recursos digitales tiene un gran potencial tanto para los docentes como para los alumnos (Gil & Calderon, 2022).

Beneficios para los docentes (Mok, 2023)

- Crear y compartir contenido multimedia
- Facilitar discusiones dinámicas y participativas
- Incentivar el pensamiento crítico
- Rápida respuesta y soporte a las dudas
- Compartir contenido asíncrono

Beneficio para los estudiantes (Mok, 2023)

- Desarrollo de competencias digitales
- Aprendizaje colaborativo
- Discusiones y opiniones en tiempo real
- Colaboración de estudiantes desde cualquier parte del mundo
- Acceso a recursos valiosos y la facilidad de compartir con sus compañeros
- Apoyo para la educación presencial

2.7.2. *Riesgos educativos y sociales*

Ya evaluamos algunos de los beneficios de las redes sociales en la educación, comunicación e interacción social, entre muchos otros beneficios, sin embargo, estudios demuestran que el uso de las redes sociales, sobre todo en los más jóvenes está relacionado con baja autoestima por la comparación que se realiza, y se desarrollan sentimientos de inferioridad

(Verduyn et al., 2022). Se reporta que en jóvenes de entre 10 – 17 años, el uso sostenido y prolongado de redes sociales aumenta hasta 3 veces el riesgo de padecer o agravar enfermedades mentales severas como ansiedad y depresión (Naslund et al., 2020).

Se conoce que el desarrollo de la nación de la naturaleza de las redes sociales es captar la atención del usuario bombardearlo de información (Lara & Bokoch, 2021), dificultándose para este cambiar de actividad y afectando sus funciones cognitivas.

Otros efectos negativos a los que están expuestos los jóvenes por el uso de redes sociales son ciberacoso, aislamiento social, sentimiento rechazo, deterioro de las habilidades sociales, exposición a violencia y discriminación, y temor a ser juzgados (Astorga & Schmidt, 2019), (Lara & Bokoch, 2021), (Naslund et al., 2020).

Un riesgo latente al que están expuestos los niños y jóvenes que usan redes sociales sin supervisión, es la exposición a depredadores sexuales, quienes a través de la manipulación o como se conoce “grooming” ganan su confianza para luego obligar a las personas menores de edad que han sido manipuladas a cometer conductas de índole sexual (Astorga & Schmidt, 2019), (UNICEF, 2025)

Así también, se ha visto en los últimos 20 años de la existencia de redes sociales, que su uso prolongado está ligado a un rápido y considerado cambio en las funciones humanas cognitivas, tal como la memoria, capacidad de atención, capacidad de resolver problemas y retención, (Lara & Bokoch, 2021), (Naik et al., 2025). Se dice que la habilidad para desempeñar una tarea apropiadamente se ha visto disminuida por el incremento de distracciones debido al uso constante del celular (Lara & Bokoch, 2021).

A nivel educativo, es muy alarmante ver como sus habilidades cognitivas han sido impactadas por la constante distracción de las constantes notificaciones de sus celulares, provenientes en su mayoría de las redes sociales (Lara & Bokoch, 2021).

Se ha reportado que individuos que realizan varias tareas multimedia a la vez, sufren una disminución en el volumen de materia gris de la corteza anterior, lo que impacta en su capacidad de memoria y disminuye su habilidad para cambiar de tareas (Lara & Bokoch, 2021).

Es emergente tomar medidas a nivel gubernamental, instituciones educativas y padres de familia, implementar estrategias para regular el uso a los niños y jóvenes del uso de dispositivos electrónicos y redes sociales, con el fin de proteger su integridad y salud mental y cognitiva (Naik et al., 2025). Y brindando un diálogo abierto y seguro para generar conciencia sobre los efectos de su uso indiscriminado a la vez que respetamos su autonomía.

2.8. Responsabilidad digital

Cómo habíamos mencionado el uso cotidiano de Internet nos abrió un mar de oportunidades en la comunicación, en las relaciones personales, los negocios, servicios, y la educación (Torres Hernández et al., 2023). Sin embargo, a la par de estos beneficios también surgen riesgos y problemas asociados al uso de estos, por lo tanto es necesario que los gobiernos y empresas provean de políticas que garanticen la seguridad y los derechos de los usuarios. Sin embargo, estos usuarios también deben cumplir con ciertas responsabilidades y a esto lo denominamos responsabilidad digital, cuyo objetivo es brindar una guía ética en el ámbito digital (Robertson et al., 2024).

La responsabilidad digital se entiende como “normas que rigen el comportamiento y las interacciones en el ámbito digital”, esta es parte del eje de contratos digitales donde también es relevante la responsabilidad corporativa y los derechos del consumidor (Robertson et al., 2024).

Dentro de este marco, actualmente es responsabilidad de quienes guiamos a niños y adolescentes, hablar sobre como cada acción digital puede tener una consecuencia, por tanto, hay tres fundamentos importantes que deben conocer los jóvenes que se refieren a (Sander, 2025):

- Privacidad: Derecho a controlar información personal y hacer una decisión consciente de qué se comparte. Así como también cuidar de los datos personales, imágenes e información de otras personas (Sander, 2025).
- Seguridad: Enseñar estrategias para proteger datos personales, información privada, fuentes fidedignas, contraseñas, uso de dispositivos con el fin de evitar robos, estafas, entre otras afectaciones (Sander, 2025).
- Huella digital: rastro de todas las actividades que realizamos digitalmente que puedan incluso causar afecciones a futuro (Robertson et al., 2024) (Sander, 2025). Es nuestro deber informar a los jóvenes que toda la información compartida en línea es almacenada y puede ser recuperada por múltiples personas (UNICEF, 2025).

En el ámbito educativo, un tema muy importante recalcar el hacer uso ético de la información, es deber de los docentes y estudiantes citar todas las fuentes de donde se ha tomado información, incentivar a las instituciones y a los estudiantes a usar aplicaciones licenciadas (Sander, 2025).

2.9. Netiqueta, en una era digitalizada

La netiqueta, es una adaptación de las normas sociales del mundo actual al mundo digital. Es decir, es un conjunto de normas de conducta en el entorno virtual, que orientan el comportamiento cortés y ético de los usuarios (Fernández Cárdenas et al., 2015).

Cómo ya revisamos, tener acceso a Internet es un privilegio que facilita la vida cotidiana, sin embargo, viene acompañado de responsabilidades y normas de conducta, aquí algunos ejemplos de estas normas (Fernández Cárdenas et al., 2015):

- Usar letras mayúsculas en un texto se interpreta como gritar
- Emitir difundir información falsa o que pueda perjudicar a otros

- Evitar saturar de mensajes o información a otros usuarios
- No difundir imágenes o información de otros usuarios sin su consentimiento
- Referenciar apropiadamente las fuentes de consulta físicas y digitales

2.10. Herramientas educativas digitales

Las Herramientas educativas digitales son recursos virtuales que se emplean como estrategia pedagógica en el proceso enseñanza - aprendizaje (Estrada & Ovide, 2011). Estas herramientas permiten a los estudiantes contar en tiempo real con una variedad de aplicaciones y plataformas con valiosa información multimedia. Qué de forma innovadora mejoran la forma el aprendizaje (Echeverría & Molina, 2022).

La facilidad del acceso a la tecnología ha permitido el desarrollo de nuevas modalidades de aprendizaje como la educación a distancia, el aula invertida, o educación semi presencial (Echeverría & Molina, 2022) (Polonia et al., 2023).

En una era digitalizada como la nuestra, el acceso a tecnologías de la información convierte en un derecho, con el fin de brindar a los estudiantes competencias digitales y permitir el acceso a información. Esto sin duda, ha transformado la educación tradicional y ha obligado a docentes a hacer un cambio en su metodología de enseñanza y a los estudiantes a emplear estos recursos y sacarle el máximo provecho dentro del aula (Echeverría & Molina, 2022).

Desde la perspectiva del aprendizaje, se ha visto que el uso de estas tecnologías ha afectado positivamente a los estudiantes: generando mayor motivación, incentivando la participación, dinamización de grupos, mayor comunicación dentro del grupo y con los maestros, fácil acceso a información, desarrollo de competencias digitales debido al fácil acceso a varios tipos de recursos educativos y multimedia (Echeverría & Molina, 2022) (Luna & Sangucho, 2022) (Morán Borja et al., 2021).

Desde el punto de vista de los docentes el uso de recursos educativos digitales a mejorado el contacto con los estudiantes, facilitan la evaluación y control de las tareas, brindan nuevos recursos, diversifica las estrategias pedagógicas de enseñanza (Luna & Sangucho, 2022) (Polonia et al., 2023). El incorporar estas nuevas herramientas permite a los docentes capacitarse y actualizarse continuamente (Luna & Sangucho, 2022) (Morán Borja et al., 2021).

2.10.1. Tipos de herramientas digitales

Según (Polonia et al., 2023), las herramientas digitales educativas podrían clasificarse respecto al contenido, colaboración y a promover la autorreflexión.

- También podría clasificarse como:
- Para búsqueda de información
- Creación de contenido multimedia
- Organización de contenido
- Difusión
- Inteligencia artificial

Según (Josué et al., 2023), se categorizan según sus características y aplicaciones:

- Plataformas LMS por sus siglas en inglés (Learning Management Platforms), que permiten crear y gestionar contenido de educación en línea, lo cual permite un proceso de enseñanza efectivo (Josué et al., 2023). Un ejemplo de estas es CANVAS, herramienta interactiva que permite compartir contenido multimedia a los estudiantes y a los docentes permite compartir de manera efectiva la información y así mismo evaluar e interactuar
- Plataformas de colaboración y comunicación: herramientas digitales permiten un trabajo colaborativo facilitando el trabajo en equipo para compartir ideas y

resolver problemas (Josué et al., 2023). Ejemplo: Zoom, permite reuniones virtuales síncronas, compartir documentos, comunicación efectiva e instantánea.

2.11. Ventajas de las plataformas digitales en la educación

Las herramientas digitales en el ámbito educativo son un recurso valioso, desde el punto de vista de los estudiantes les permite aprender a su propio ritmo y se adaptada sus necesidades individuales, abriendo oportunidades de diferentes metodologías como la educación a distancia. Beneficia la interacción y el aprendizaje cooperativo, permite obtener retroalimentación inmediata y seguimiento activo. Así como brinda la oportunidad de acceder a una cantidad ilimitada de recursos valiosos educativos (Josué et al., 2023).

2.12. Normativa legal y situación actual

En Ecuador la constitución vigente de 2008 ratifica en su capítulo sexto Derechos de libertad, artículo 66, numeral 18,19 y 20, que la imagen y voz de la persona deberá ser protegida por la ley, además de garantizar la protección de los datos o información personal, los cuales solo podrán ser recolectados, distribuidos, difundidos, procesados o archivados con la autorización del titular o por medio de la ley. Por otra parte, en su numeral 20 nos menciona el derecho a la intimidad personal y familiar (Caranqui, 2016).

Los fundamentos que orientan la construcción del conocimiento de la institución educativas Pío Jaramillo Alvarado, se sustentan en el Constructivismo, Inteligencias múltiples, Conectivismo, Aprendizaje y habilidades del siglo XXI (Unidad Educativa Pío Jaramillo Alvarado, 2020).

Estos enfoques promueven un aprendizaje significativo en la que los estudiantes participan de forma activa en el proceso de su propio conocimiento a través de la interacción con su entorno y reorganizar sus estructuras cognitivas para otorgar significado al aprendizaje. Así mismo, este enfoque favorece la atención a la diversidad en el aula, al ofrecer experiencias

de aprendizaje más integrales que impulsan el desarrollo de habilidades y destrezas individuales, de este modo se fortalecen conocimientos, hábitos, actitudes, pensamiento crítico, liderazgo, cultura financiera, curiosidad, creatividad, espíritu emprendedor y autonomía, apoyados en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, las cuales facilitan la interconexión entre las personas (Unidad Educativa Pío Jaramillo Alvarado, 2020).

3. Metodología

La metodología empleada en el presente trabajo de titulación se desarrolló bajo un enfoque documental y descriptivo, orientado al análisis, sistematización e interpretación de información teórica, normativa y pedagógica relacionada con el uso responsable de las redes sociales en el ámbito educativo y en entornos virtuales.

La metodología documental consistió en la revisión crítica de fuentes bibliográficas académicas, artículos científicos, documentos institucionales y normativa legal vigente, seleccionadas con base en criterios de pertinencia temática, actualidad, relevancia educativa y validez académica. Este proceso permitió identificar fundamentos teóricos, principios éticos y lineamientos pedagógicos que sustentan el diseño de los instrumentos y recursos educativos propuestos. El estudio adoptó un carácter descriptivo, ya que se orientó a caracterizar las necesidades éticas, comunicativas y pedagógicas vinculadas al uso de redes sociales por parte de los estudiantes de tercero de bachillerato, sin contemplar la aplicación directa de la propuesta en el contexto institucional.

Asimismo, la investigación se articuló con el enfoque de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), integrando los contenidos desarrollados en las asignaturas de Responsabilidad social, ética y comunicación educativa en entornos virtuales, Diseño de materiales educativos digitales y Plataformas de gestión en entornos virtuales, lo que permitió estructurar una propuesta pedagógica coherente, viable y contextualizada.

Mediante la metodología PBL, se logró diseñar y proponer estrategias didácticas que integran la ética digital, la responsabilidad social, el uso de materiales educativos digitales y herramientas de gestión del aprendizaje (LMS), con el propósito de fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y la convivencia digital. Este enfoque permitió que los estudiantes comprendan y concienticen el uso de las redes sociales desde una perspectiva crítica,

fomentando el trabajo colaborativo, el aprendizaje significativo y una convivencia digital respetuosa, responsable y ética.

Es importante señalar que el presente trabajo no contempla la implementación de la propuesta, sino su diseño y estructuración teórica, quedando su aplicación como una proyección futura para estudios posteriores o procesos de intervención educativa.

Las etapas desarrolladas en el proceso metodológico se detallan a continuación:

3.1. Responsabilidad social, ética y comunicación educativa en entornos virtuales

Con el propósito de identificar las necesidades éticas, comunicativas y pedagógicas vinculadas al uso de redes sociales en entornos virtuales, se realizó un proceso de revisión y análisis documental de fuentes académicas especializadas, así como del Código de Convivencia de la Unidad Educativa (Unidad Educativa Pío Jaramillo Alvarado, 2020).

Este análisis se complementó con lineamientos instruccionales y documentos relacionados con la responsabilidad digital, la ética tecnológica y la comunicación educativa en contextos virtuales.

La revisión permitió reconocer los principios éticos, valores institucionales y normas de convivencia que rigen el comportamiento de los estudiantes en entornos educativos, así como identificar las principales problemáticas asociadas al uso inadecuado de redes sociales, tales como la falta de autorregulación, la comunicación inapropiada y los riesgos para la convivencia digital. A partir de estos hallazgos, se establecieron los principios de conducta y criterios éticos que sirvieron como base para la elaboración del Código Deontológico y la Guía de Buenas Prácticas para la Comunicación en Entornos Virtuales, instrumentos orientados a promover un uso responsable, seguro y ético de las redes sociales dentro del proceso educativo.

3.1.1. Elaboración del código deontológico para la unidad educativa en entornos virtuales

Con el fin de elaborar un Código Deontológico que oriente el uso responsable, seguro y ético de las redes sociales dentro del proceso educativo virtual, se tomó como referencia el Código de Convivencia y la Propuesta Pedagógica Institucional de la Unidad Educativa en estudio (Unidad Educativa Pío Jaramillo Alvarado, 2020). Estos documentos permitieron identificar los principios, valores y normas que caracterizan la identidad institucional, los cuales fueron integrados con lineamientos éticos y comunicativos propios de los entornos digitales.

El proceso de elaboración del código se fundamentó en la necesidad de fortalecer la interrelación entre los miembros de la comunidad educativa, adaptando los principios éticos institucionales al contexto de la educación virtual y al uso cotidiano de las redes sociales. A partir del análisis realizado, se establecieron normas orientadas a regular la conducta digital, promover el respeto, la responsabilidad social y prevenir situaciones de conflicto o riesgo en los entornos virtuales.

El Código Deontológico elaborado involucra a todos los actores que participan en el proceso educativo y se estructura en cuatro apartados fundamentales:

- Principios rectores, que definen los valores éticos y normativos que guían la convivencia digital;
- Rol ético del docente, que establece compromisos relacionados con la mediación pedagógica, la comunicación respetuosa y la protección del estudiante;
- Rol ético del estudiante, orientado a la responsabilidad académica, el uso adecuado de redes sociales y la convivencia digital; y
- Rol de la familia y la institución, enfocado en la corresponsabilidad, el acompañamiento y la promoción de entornos virtuales seguros.

3.1.2. *Diseño de la guía de buenas prácticas para la comunicación en entornos virtuales*

La guía de buenas prácticas para la comunicación en entornos virtuales busca ofrecer orientaciones que permitan optimizar los intercambios en los entornos virtuales de aprendizaje, garantizando así procesos educativos más fluidos, accesibles y efectivos. Además, dicha guía se convierte en un recurso clave para mejorar la experiencia educativa en línea, minimizar malentendidos, fomentar la participación activa y fortalecer la construcción colectiva del conocimiento.

Es por ello que el código fue traducido a recomendaciones prácticas que orienta el uso cotidiano de entornos virtuales. A continuación, se mencionan los apartados que incluye la guía de buenas prácticas:

- Propósito de la guía,
- Principios rectores,
- Buenas prácticas para el docente en donde se desarrolló; comunicación educativa, gestión de plataformas virtuales, ética y seguridad digital.
- Buenas prácticas para el estudiante,
- Buenas prácticas para la familia,
- Restricciones en entornos virtuales,
- Reglas para el uso de redes sociales en clase,
- Prevención para el uso de redes sociales y,
- Normas de convivencia digital.

Se verificó que la información tenga coherencia, claridad y sea pertinente, luego se realizaron los ajustes, para que estas guías puedan ser comprensibles y útiles tanto para los estudiantes, los docentes, familia y los actores que involucra la comunidad educativa.

3.2. Diseño de materiales educativos digitales

La elaboración de materiales educativos digitales, busca permitir que los estudiantes lleguen a una reflexión crítica sobre los riesgos y beneficios del uso de las redes sociales en el contexto académico.

Se plantea distribuir el uso de estos materiales en una clase de 90 minutos de la siguiente manera:

- Introducción del tema (15 minutos)
- Desarrollo del tema con infografía y video (30 minutos)
- Espacio para generar debate/preguntas (15 minutos)
- Reflexión final (20 minutos)
- Cierre de la clase (10 minutos)

Para la explicación de esta actividad se empleará la herramienta Canva, para lo cual se elaborarán tres guiones: para una presentación, para un video y un tercero para infografía.

Los guiones tendrán los siguientes contenidos:

- Guion 1: Presentación con el tema – Redes sociales, usos principales, riesgos y beneficios.
- Guion 2: Video con el tema – Redes sociales, riesgos, beneficios, consejos.
- Guion 3: Infografía con el tema – Redes sociales más utilizadas, riesgos y beneficios.

A continuación, se presentan los guiones de manera detallada:

Guion multimedia 1

Título: Redes sociales, usos principales, riesgos y beneficios.

Descriptivo: presentación con contenido interactivo acerca de los riesgos y beneficios del uso de las redes sociales para los estudiantes de tercero de bachillerato. Por ello, es fundamental

promover un uso responsable y consciente de las redes sociales, aprovechando sus beneficios sin descuidar el rendimiento académico ni el bienestar emocional. La interactividad está dada a través de etiquetas, ventanas y enlaces con contenido conceptual textual y apoyados por imágenes sobre los diferentes tópicos para amenizar la comprensión del tema propuesto. Además, con enlace a páginas de contenido que advierten y den consejos sobre cómo utilizar adecuadamente las redes sociales.

Base didáctica: contenido conceptual y ejemplos sobre el riesgo en caso de el uso inapropiado y buen uso de redes sociales, como forma de reflexionar que puede suceder si se da mal uso de estas.

Tipo de recurso: presentación, texto, imágenes

Parametrización: presentación con interactividad en cada uno de los temas a través de artículos y enlaces.

- Presentación realizada en CANVA sobre las Redes Sociales:

Link: [Presentación Proyecto Creativo Moderno Azul - Presentación](#)



Figura 1: Presentación del uso de adecuado de las Redes Sociales en Canva (Fuente: Elaboración propia)

Guion multimedia 2

Título: Video narrativo – Redes sociales, riesgos, beneficios, consejos.

Tipo de recurso: Video Narrativo, se realizó en la aplicación de Canva con imágenes y música de fondo.

Descriptivo: En este recurso se presenta el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes. El contenido cuenta con introducción, beneficios, riesgos, reflexión y consejos prácticos. El recurso busca concientizar a los estudiantes sobre los riesgos y beneficios de las redes sociales de manera ética y responsable para mejorar su rendimiento académico.

Parametrización: Se incluye una narración personal, un audio de fondo de video, imágenes que ilustran las diferentes situaciones que se describen en el video. Tienen una duración de 3 minutos, 34 segundos.

Base didáctica: Contenido ilustrativo e informativo para que el estudiante conozca los riesgos y beneficios del uso de las redes sociales.

Tipo de recurso o actividad: Video narrativo donde se combina texto, imágenes y relato para informar al oyente sobre el tema.

Archivador:

- Pista de la voz del narrador audio mp3.
- Imágenes alusivas al tema.
- Video realizado en CANVA sobre las redes sociales: riesgos, beneficios y consejos.

Link: [Uso de redes sociales - Video](#)

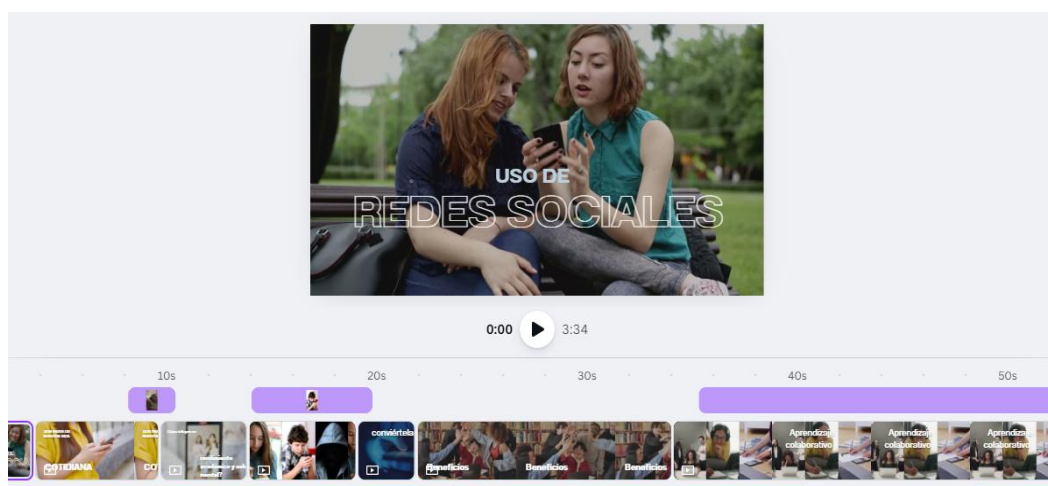


Figura 2: Desarrollo del video usando Canva (Fuente: Elaboración propia)

Guion multimedia 3

Título: Infografía interactiva – Redes Sociales más utilizadas, riesgos y beneficios.

Tipo de recurso: Infografía utilizando la aplicación de canva, la misma que se creó utilizando imágenes de pexels, también se utiliza un link que lleva a un video de YouTube.

Descriptivo: Aquí se enfatiza de forma precisa en los principales beneficios para los adolescentes de las redes sociales, así como los riesgos más comunes de la mala utilización de estas.

Parametrización: Inicia con un título que resalta del resto de información, se incluye una lista de los beneficios y otra de los riesgos del uso de las redes sociales en los adolescentes, dos imágenes extraídas de pexels las cuales están acordes al tema, también se menciona las redes sociales más utilizadas por los adolescentes, se concluye con un video de YouTube sobre el tema seleccionado.

Base didáctica: Contenido ilustrativo e informativo que permite al estudiante identificar de manera clara los beneficios y riesgos del uso de las redes sociales, fomentando la reflexión crítica y el aprendizaje responsable sobre su utilización.

Tipo de recurso o actividad: Infografía, donde se combina imágenes y texto.

- Infografía sobre las redes sociales: beneficios y riesgos para adolescentes.

Link: [Infografía Redes Sociales Ilustrado Azul y Negro - Infografía](#)



Figura 3: Diseño de la infografía en Canva (Fuente: Elaboración propia)

Para la presentación final de los guiones, se elaboró un material audiovisual realizado en una herramienta de interfaz intuitiva, conocida como isEazy, la cual es accesible para usuarios con conocimientos básicos, con el propósito de transmitir a los estudiantes un mensaje claro sobre la importancia del buen uso y autocontrol del tiempo en redes sociales.

A continuación, se detalla el proceso para el desarrollo de la presentación:

- Crear una cuenta en la plataforma isEazy versión gratuita y escoger la plantilla de diseño de curso express.



Figura 4: Selección de la plantilla. (Fuente: Iseazy)

Se seleccionó contenido pertinente y atractivo con el objetivo de captar la atención de los estudiantes.

- Mediante el uso de inteligencia artificial se elaboró un video introductorio sobre el tema. Para ello, se utilizó el programa Vidnoz, en el cual se generó el presentador y posteriormente se cargó el contenido creado en la plataforma.

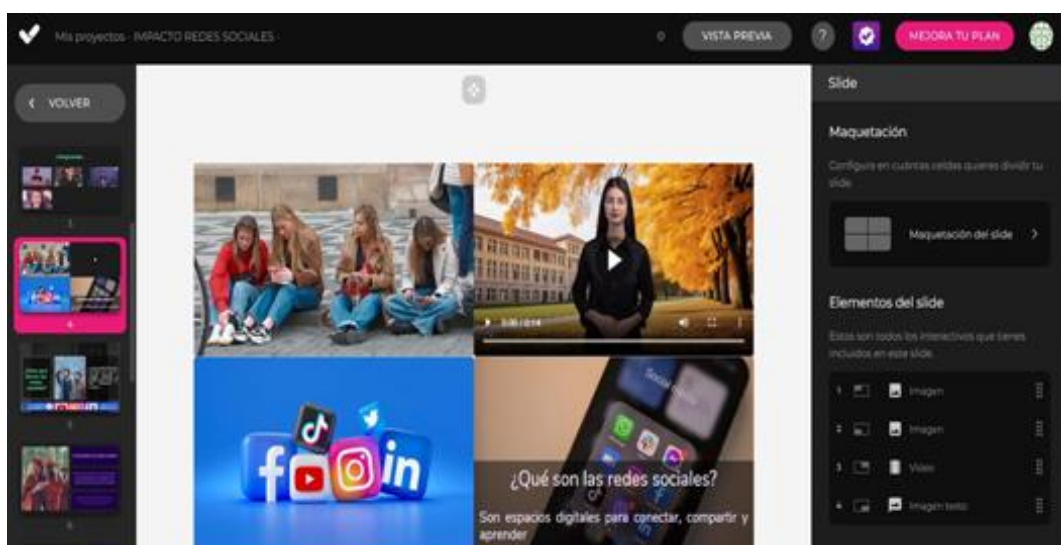


Figura 5: Elaboración del video introductorio mediante inteligencia artificial. (Fuente: Elaboración propia)

- De forma didáctica se utilizó la opción de tarjetas, en la cual se incluyó contenido sobre los riesgos de las redes sociales. Lo interesante de esta herramienta es que permite girar la tarjeta para acceder a información adicional sobre el tema.



Figura 6: Diseño de tarjetas para mostrar información del tema. (Fuente: Elaboración propia)

- Se incluyó material previamente elaborado en Canva en una de las láminas.



Figura 7: Ubicación de material ya elaborado en Iseazy. (Fuente: Elaboración propia)

- Mediante la opción de audio se creó contenido diseñado para invitar a la reflexión en los estudiantes.



Figura 8: Creación de audio para descripción de contenido. (Fuente: Elaboración propia)

- Por último, se insertó una presentación realizada en Canva, en la cual el estudiante puede acceder a información adicional sobre el uso adecuado de las redes sociales.

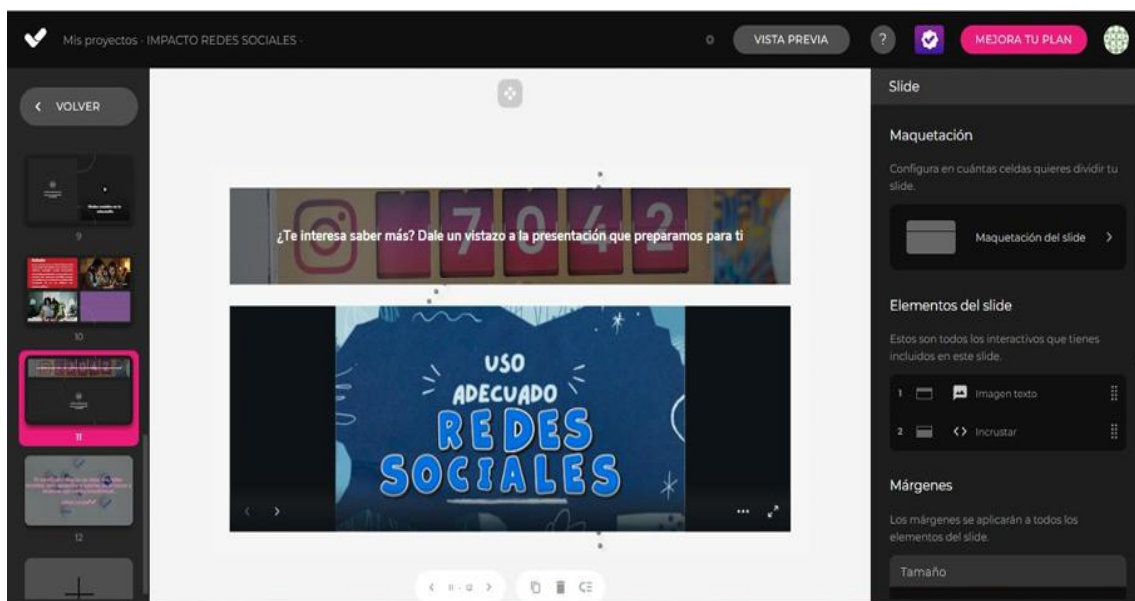


Figura 9: Colocación de una presentación realizada en Canva. (Fuente: Elaboración propia)

- Se realizó una evaluación final tipo encuesta, con 5 preguntas con opciones múltiple, para obtener información referente al uso de las redes sociales en los estudiantes de bachillerato

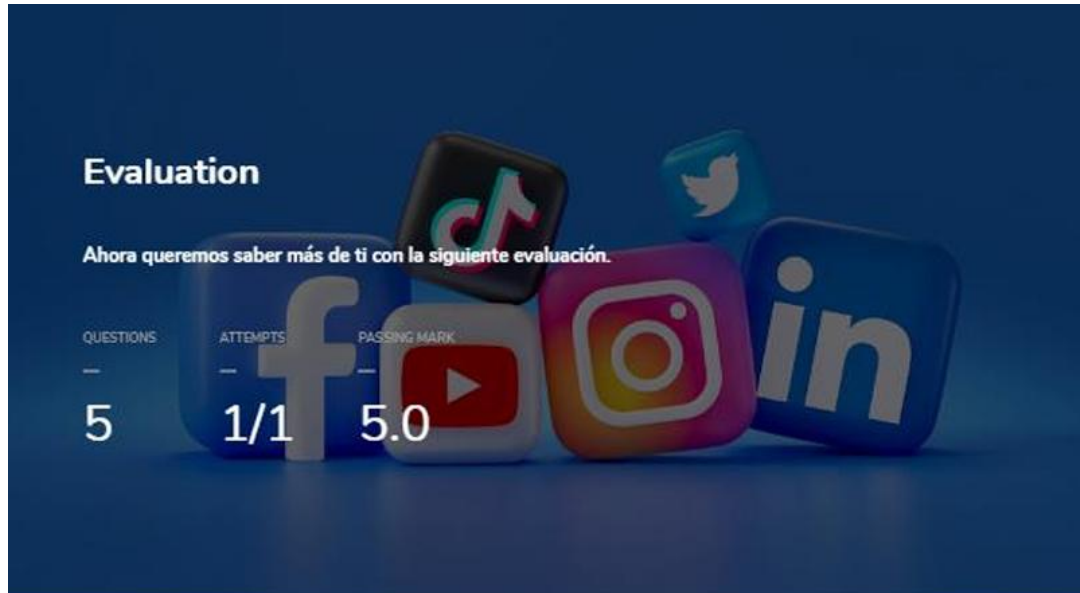


Figura 10: Desarrollo de una evaluación final. (Fuente: Elaboración propia)

La creación de este material digital para explicar el uso de las redes sociales se reconoce como una estrategia educativa adecuada y efectiva, ya que permite tratar de forma clara y atractiva aspectos esenciales como el uso responsable de estas plataformas, el cuidado de la privacidad, la seguridad en línea y su aplicación con fines académicos. Además, al emplear recursos visuales y multimedia, se fortalece el pensamiento crítico y se motiva a los estudiantes a reflexionar sobre sus propias prácticas en entornos digitales.

Archivador: Contiene la información plasmada en los materiales educativos digitales utilizados y sus respectivas fuentes.

- Definición de las redes sociales (Hutt, 2012)
- Redes sociales (Cascales Martínez et al., 2011)
- Tipos de redes sociales (Significados, 2025)

- Usos de las redes sociales (NEM, 2025)
- Características (Concepto, 2025)
- Tipos de redes sociales (Caiza & Veloz, 2025)
- Riesgos (Pazdur et al., 2025)
- Beneficios (Chowdhury, 2024)
- Redes sociales y salud mental. (Naslund et al., 2019)

3.3. Plataformas de Gestión en Entornos Virtuales

Con el propósito de estructurar un curso dentro de una plataforma de gestión del aprendizaje, se diseñó un curso demostrativo en la plataforma Canvas LMS, orientado a integrar recursos digitales, debates éticos, actividades asincrónicas y procesos de evaluación continua. Este entorno virtual fue concebido como un espacio formativo que articula los contenidos desarrollados en la investigación, relacionados con el uso responsable de las redes sociales y su impacto en la salud mental, la convivencia digital y el rendimiento académico de los estudiantes.

En el curso creado se incorporó contenido de elaboración propia, así como artículos académicos, videos educativos, evaluaciones, foros de discusión y espacios de debate ético. Estos recursos fueron seleccionados y organizados con el objetivo de concientizar a los estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales, promover la reflexión crítica sobre sus efectos en la vida académica y personal, y fortalecer prácticas digitales responsables dentro del contexto educativo virtual.

La estructura del curso en Canvas permitió organizar los contenidos de manera progresiva y sistemática, facilitando el acceso a los materiales, la participación activa del estudiante y el seguimiento del aprendizaje. Asimismo, la plataforma posibilitó la integración

de herramientas sincrónicas y asincrónicas, favoreciendo la interacción, el trabajo colaborativo y la evaluación continua del proceso formativo.

A continuación, se describen los aspectos previos considerados para la acción educativa, los cuales sustentan el diseño e implementación del curso en plataformas virtuales de aprendizaje.

3.3.1. Componentes que intervienen en el proceso educativo

Los principales componentes que intervienen en el proceso son los siguientes:

Docente: Para el curso se necesitará un docente de preferencia con experiencia en educación mediada por TIC, responsable de planificar las actividades, su papel será el de un facilitador puesto que se encargará de guiar los debates (el proceso de reflexión), mediador y orientador, además de ofrecer retroalimentación oportuna y evaluar el progreso de los estudiantes a lo largo del curso.

Estudiantes: Jóvenes de tercero de bachillerato con conocimientos básicos en el manejo de herramientas digitales y acceso a internet, quienes participarán activamente en las sesiones sincrónicas y asincrónicas.

Plataforma: Se empleará Canvas LMS como entorno principal para alojar los contenidos, foros, evaluaciones y entregas, integrando además sesiones en vivo mediante Zoom.

Herramientas complementarias: Se utilizará Padlet para promover la participación dinámica, así como TikTok, Zoom, isEazy, Youtube y Canva para la creación de materiales multimedia educativos.

Recursos de apoyo: Se proporcionarán un plan de trabajo, cronograma de actividades, lecturas digitales, videos explicativos y actividades colaborativas que fortalezcan la comprensión de los contenidos y el aprendizaje autónomo.

3.3.2. Cuestiones pedagógicas para tener en cuenta

La acción educativa propuesta se desarrolla en modalidad virtual y tiene como propósito el diseño de instrumentos éticos, comunicativos y digitales para orientar el uso responsable de las redes sociales en estudiantes de tercero de bachillerato. Este proceso formativo forma parte de un curso transversal, no vinculado a una asignatura específica, pero integrado dentro de la oferta formativa de la Unidad Educativa Pío Jaramillo Alvarado, como una propuesta orientada al fortalecimiento de competencias digitales y valores éticos.

Para el desarrollo de las actividades se aplicará la metodología Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), mediante la cual se planteará un problema de carácter ético relacionado con el uso de las redes sociales en el contexto educativo. Dicho problema será abordado principalmente en sesiones sincrónicas, donde se analizarán de manera crítica los beneficios, riesgos e implicaciones del uso de estas plataformas. Durante estas sesiones, se fomentará la participación activa del estudiantado a través de debates, reflexiones guiadas y actividades colaborativas.

Uno de los principales desafíos pedagógicos identificados es la limitada integración de los dispositivos móviles y las redes sociales como herramientas de aprendizaje dentro del contexto escolar. En respuesta a esta situación, el entorno virtual diseñado busca vincular el uso de estas tecnologías con el desarrollo de competencias digitales, pensamiento crítico y valores éticos, promoviendo que los estudiantes reconozcan las redes sociales como un recurso educativo que trasciende su función meramente recreativa y contribuya a un aprendizaje significativo y responsable.

3.3.3. Actividades

A lo largo del proceso educativo se desarrollarán dos sesiones sincrónicas semanales, cada una con una duración de 90 minutos en vivo, sumando un total de 3 horas semanales. En estas sesiones se abordará la teoría y se realizarán actividades prácticas a través de la plataforma Zoom, por ser una herramienta ampliamente conocida por los estudiantes.

Durante cada encuentro se combinará la exposición teórica con actividades orientadas al análisis y la reflexión crítica sobre el uso de las redes sociales en el aprendizaje.

Además, se llevarán a cabo actividades asíncronas, por ejemplo; dos días de debate programados entre jueves y viernes, en los cuales los estudiantes podrán intercambiar opiniones y experiencias relacionadas con la temática de la clase.

Así mismo de forma asíncrona se realizará una prueba de evaluación semanal y la presentación de un video en la plataforma TikTok como trabajo final de los estudiantes.

La evaluación del curso se realizará sobre 100 puntos, distribuidos de la siguiente manera:

Tareas			
📌	Evaluación final Semana 4 (Sesión teórica y evaluación) Módulo No disponible hasta 18 de dic en 0:00 Fecha de entrega 18 de dic en 23:59 20 pts	✓	⋮
📌	Evaluación 1 Semana 2 (Sesión teórica) Módulo Cerrado Fecha de entrega 3 de dic en 23:59 20 pts	✓	⋮
📌	Entrega Final Semana 4 (Sesión teórica y evaluación) Módulo No disponible hasta 18 de dic en 0:00 Fecha de entrega 21 de dic en 23:59 10 pts	✓	⋮
📌	Evaluación 2 Semana 3 (Sesión teórica) Módulo Disponible hasta 14 de dic en 23:59 Fecha de entrega 14 de dic en 23:59 20 pts	✓	⋮
📌	Avance de entregable/ realizado en sesión sincrónica Semana 3 (Sesión teórica) Módulo Disponible hasta 14 de dic en 23:59 Fecha de entrega 14 de dic en 23:59 10 pts	✓	⋮
📌	Foro 1: ¿De qué manera las redes sociales forman parte de tu vida diaria y cómo crees que han influido positiva o negativamente en tus hábitos de estudio o en tu rendimiento académico? Semana 1 (Sesión teórica) Módulo Cerrado 70 pts	✓	⋮
📌	Foro 2: ¿De qué manera crees que el uso habitual de redes sociales durante los periodos de estudio afecta tu concentración y rendimiento académico? Semana 2 (Sesión teórica) Módulo Cerrado 70 pts	✓	⋮
📌	Foro 3: Intercambio de recursos digitales útiles Semana 3 (Sesión teórica) Módulo Cerrado 70 pts	✓	⋮
📌	Foro 4: ¿Consideras que las instituciones educativas deben incluir redes sociales en sus planes de estudio? Semana 4 (Sesión teórica y evaluación) Módulo No disponible hasta 18 de dic en 0:00 70 pts	✓	⋮

Figura 11: Tareas y actividades asignadas en la plataforma Canvas. (Fuente: Elaboración propia)

Actividad grupal (Entregable/elaboración de un video en Tik Tok sobre redes sociales y aprendizaje), equivale a 10 puntos.

Evaluaciones, equivale a 20 puntos.

Participación en los foros, equivale a 70 puntos.

El curso combinará sesiones sincrónicas y asincrónicas que integran teoría y práctica:

Sincrónicas: dos sesiones semanales por Zoom, dedicadas a debates, análisis de casos y retroalimentación.

Asincrónicas: lecturas digitales, test en Canvas, creación de un video en TikTok, participación en foros de discusión y desarrollo de diversas actividades.

Estas actividades se extenderán a lo largo de cuatro semanas, alternando los encuentros virtuales con el trabajo autónomo de los estudiantes.

3.3.4. Usos del entorno

Información: En la plataforma Canvas, el estudiante tendrá disponible el Plan de trabajo, el cronograma de actividades, así como las lecturas y materiales en formato PDF que orientarán su proceso de aprendizaje.

Además, tendrán acceso permanente a toda la información relacionada con las actividades, contenidos y recursos digitales, lo que permitirá una gestión autónoma y ordenada de su progreso académico.

Comunicación: La interacción entre docente y estudiantes se desarrollará completamente en línea mediante los diferentes canales de comunicación habilitados: foros, chat institucional y correo electrónico.

También se contará con un espacio de dudas en la plataforma, con el fin de brindar acompañamiento constante.

Asimismo, se realizarán sesiones sincrónicas en vivo por Zoom para resolver dudas en tiempo real y fortalecer la comunicación directa.

Cooperación: Se fomentará la participación activa y colaborativa a través de debates, elaboración de videos creativos en TikTok, promoviendo el trabajo en equipo y la reflexión crítica sobre el uso de las redes sociales en el aprendizaje.

Además, los foros de discusión permitirán intercambiar experiencias, analizar casos y construir conocimiento de manera colectiva.

Administración: La plataforma permitirá gestionar de forma ordenada y transparente la asistencia, la entrega de tareas, la evaluación y las calificaciones.

Todas las actividades y recursos estarán centralizados en Canvas, garantizando un entorno digital estructurado que facilite la organización del curso.

3.3.5. Recursos de apoyo

Para fortalecer la acción educativa, se dispondrá de una variedad de recursos de apoyo. Estos materiales permitirán orientar, enriquecer y dinamizar el proceso de aprendizaje, combinando medios digitales y colaborativos.

Recursos metodológicos

Rúbricas de evaluación: servirán como referencia para la valoración objetiva de cada actividad.

Video de bienvenida: generado con inteligencia artificial.

Plan de trabajo: contendrá objetivo general y específicos del taller, duración, plataforma a utilizar, la metodología, recursos, evaluación y los responsables del taller.

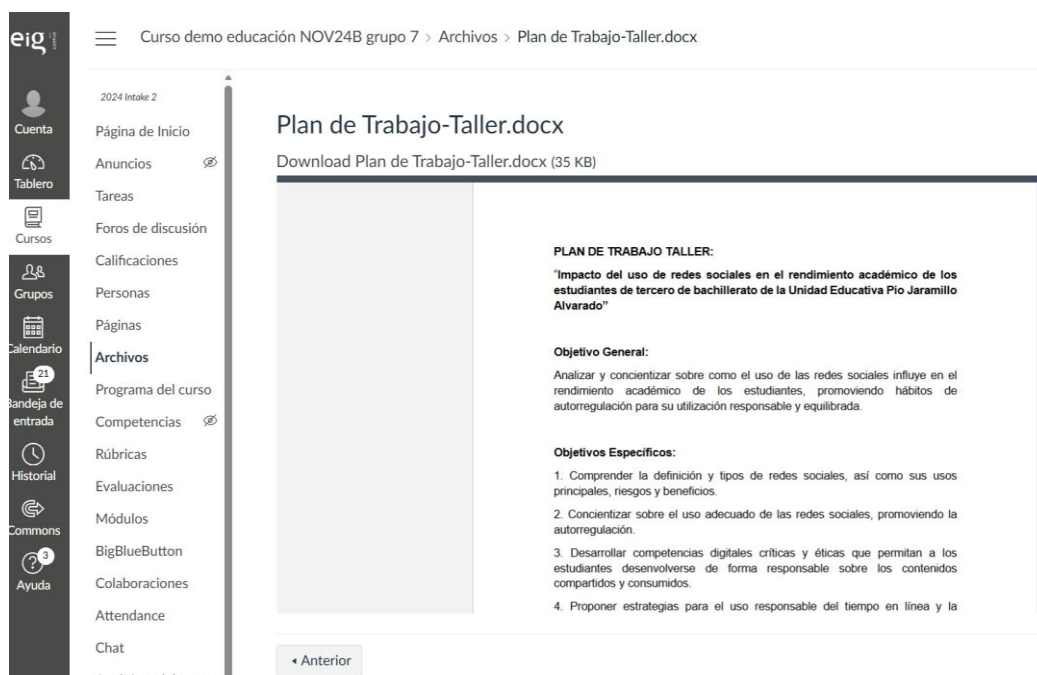


Figura 12: Carga del plan de trabajo a la plataforma Canvas. (Fuente: Elaboración propia)

Cronograma de trabajo: organizará las actividades semanales, fechas de entrega y sesiones sincrónicas.

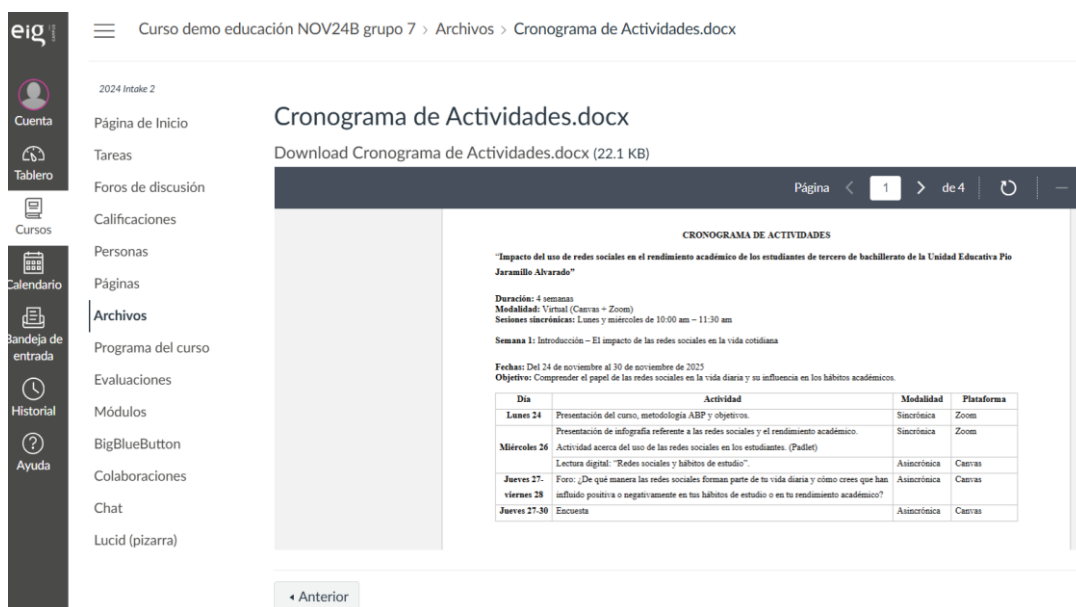


Figura 13: Carga del cronograma de actividades a la plataforma. (Fuente: Elaboración propia)

Recursos informativos

Artículos científicos y lecturas digitales seleccionadas para profundizar en los contenidos teóricos.

Videos explicativos y material audiovisual, tanto de autoría propia como provenientes de fuentes académicas (por ejemplo, YouTube o URL).



Figura 14: Carga del video “Impacto de las redes sociales en la vida cotidiana”. (Fuente: Elaboración propia)

Diapositivas y presentaciones digitales que apoyarán el desarrollo de los temas en las sesiones sincrónicas.

Recursos documentales

Infografía, presentaciones en Canva o y materiales descargables que servirán como apoyo para el estudio autónomo.

Todos estos materiales estarán disponibles en la plataforma educativa para su consulta y descarga en cualquier momento.

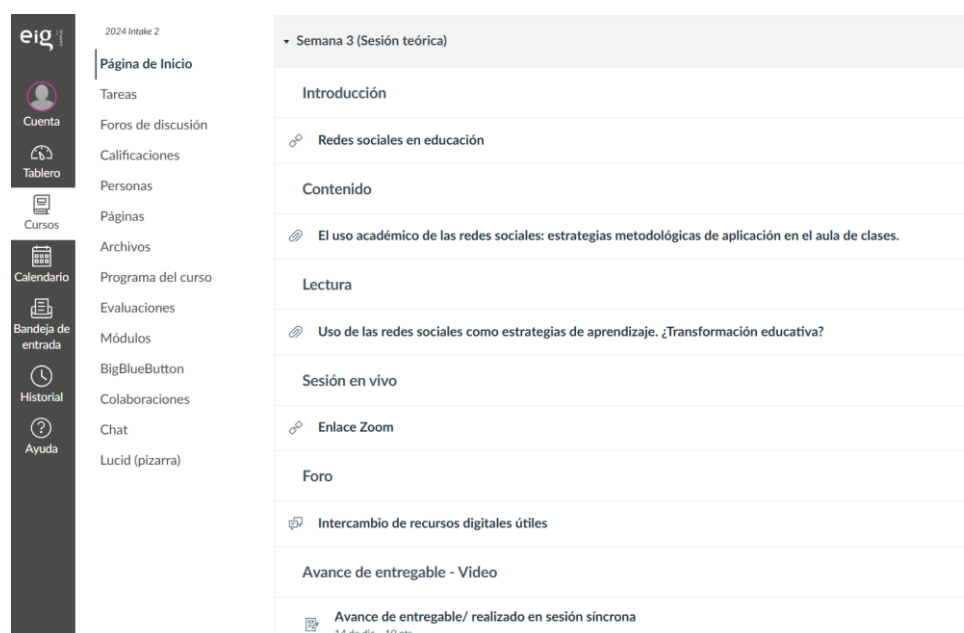


Figura 15: Carga de contenido a realizar en la semana 3. (Fuente: Elaboración propia)

Recursos relacionales

Foros de discusión, sesiones por Zoom y el uso de Padlet promoverán la interacción constante entre docentes y estudiantes.

Se utilizarán también debates en línea, y comunicación por correo electrónico para mantener la coordinación y el seguimiento académico.



Figura 16: Creación de foro dentro de la plataforma Canvas. (Fuente: Elaboración propia)

4. Resultados

Para cumplir los objetivos planteados en el proyecto, se elaboraron diversos recursos académicos basados en las asignaturas Responsabilidad social, ética y comunicación educativa en entornos virtuales, Diseño de materiales educativos digitales y Plataformas de gestión en entornos virtuales, consideradas pilares fundamentales en los procesos formativos actuales. Los resultados obtenidos se orientan a fortalecer los conocimientos de los estudiantes respecto al uso responsable de las redes sociales, promoviendo el desarrollo de competencias digitales en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Pío Jaramillo Alvarado.

Los recursos académicos elaborados tienen como finalidad potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante el uso de plataformas digitales, integrando prácticas éticas, comunicativas y pedagógicas que favorecen una interacción segura, responsable y significativa en entornos virtuales.

4.1. Responsabilidad social, ética y comunicación educativa en entornos virtuales

Como parte fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje es muy importante contar con códigos, lineamientos éticos, normas y valores que deben ser cumplidos por los estudiantes y profesionales que se encuentren inmersos en el proceso de enseñanza de los estudiantes.

4.1.1. Código deontológico para la unidad educativa

Tomando como referencia el código de convivencia de la Unidad Educativa, se creó un Código deontológico que organiza los compromisos y deberes de docentes, estudiantes, familias, institución y sociedad que son factores fundamentales que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje. (Unidad Educativa Pío Jaramillo Alvarado, 2019)

a) Principio rectores

Se definieron los siguientes principios:

- Dignidad humana
- Inclusión
- Justicia y equidad
- Responsabilidad
- Solidaridad
- Respeto mutuo
- Honestidad
- Pluralismo

b) Rol ético del docente

- Promover la formación integral, favoreciendo el desarrollo cognitivo, emocional y ético del alumnado, guiándolo hacia aprendizajes significativos y responsables.
- Garantizar espacios seguros e inclusivos, de manera que se pueda prevenir situaciones de violencia o aislamiento en entornos digitales, asegurando que cada estudiante participe en un ambiente respetuoso.
- Fomentar el pensamiento crítico, orientando al estudiante a analizar información, cuestionar fuentes y comprender riesgos digitales en redes sociales.
- Evitar discriminación o favoritismos, actuando con equidad de manera que se garantice igualdad de oportunidades para todos los estudiantes.
- Proteger datos personales y emocionales, evitando difundir contenidos sin consentimiento.

- Actuar con dignidad y profesionalismo, manteniendo comportamientos éticos y responsables en todas sus interacciones.
- Intervenir en casos de acoso o conflictos digitales, identificando, atendiendo y canalizando situaciones de ciberacoso o conflictos virtuales para proteger el bienestar estudiantil.

c) Rol ético del estudiante

- Responsabilidad académica, el estudiante debe asumir un rol activo en su aprendizaje, gestionando su tiempo, cumpliendo tareas y participando de forma autónoma, tal como exige la educación virtual orientada al trabajo colaborativo y reflexivo. (Sánchez, 2021d)
- Uso ético y prudente de redes sociales, el estudiante debe evaluar críticamente la información que circula en redes, evitando difundir contenido perjudicial y actuando con responsabilidad digital. (Sánchez, 2021d)
- Participación respetuosa, el estudiante debe interactuar con docentes y compañeros desde el respeto, evitando estilos comunicativos que dificulten la convivencia y fomentando un ambiente colaborativo. (Sánchez, 2021d)
- Comunicación adecuada, el estudiante debe expresarse con claridad, cortesía y madurez en plataformas digitales, dado que la educación virtual requiere habilidades comunicativas eficaces y bidireccionales. (Sánchez, 2021d)
- Colaboración solidaria, el estudiante debe trabajar en equipo, apoyar a sus pares y contribuir al logro común, coherente con la importancia del coaprendizaje y la interacción en línea. (Sánchez, 2021d)

d) Rol de la familia y la institución

- Mantener comunicación transparente, la institución debe brindar dialogo constante con el representante, garantizando seguimiento oportuno del aprendizaje.
- Las familias deben supervisar y apoyar el uso de plataformas y redes sociales, brindando orientación para fortalecer la seguridad y responsabilidad digital del estudiante. (Sánchez, 2021e)
- Participar en las reuniones programadas por la unidad educativa, **las** familias deben involucrarse en espacios formativos sobre convivencia digital, uso seguro de TIC y corresponsabilidad educativa.
- Promover convivencia digital, fomentando valores, inclusión y ciudadanía digital desde el hogar y la institución, fortaleciendo relaciones éticas entre agentes educativos. (Sánchez, 2021b)

4.1.2. *Guía de buenas prácticas para la comunicación en entornos virtuales*

a) Propósito de la guía

La presente guía tiene como objetivo orientar a los docentes, estudiantes y familias en el uso adecuado de las redes sociales y plataformas digitales, asegurando interacciones éticas, seguras y efectivas.

b) Principios rectores

- Respeto mutuo
- Responsabilidad digital
- Seguridad en línea
- Empatía comunicativa
- Integridad académica

c) Buenas prácticas para el docente

1. Comunicación educativa

Basada en los principios del modelo de comunicación de Berlo (1969) y en los aportes de la comunicación pedagógica digital:

- Emitir instrucciones claras y estructuradas, evitando ambigüedades. (Sánchez, 2021c)
- Usar un lenguaje respetuoso, empático y coherente.
- Ofrecer retroalimentación formativa y oportuna, alineada con el enfoque humanista de la comunicación.
- Establecer un clima de confianza y apertura en videoconferencias, chats y foros. (Sánchez, 2021d)

2. Gestión de plataformas virtuales

- Moderar foros y chats para prevenir agresiones, rumores o conflictos digitales.
- Utilizar adecuadamente herramientas como Canvas, Zoom, Google Classroom o Meet.
- Asegurar que los materiales digitales sean accesibles para todos los estudiantes.
- Establecer reglas claras para el uso de redes sociales con fines educativos.

3. Ética y seguridad digital

- Proteger datos personales e imágenes, en concordancia con los principios éticos educativos. (Sánchez, 2021b)
- Evitar favoritismos o discriminación en entornos virtuales.
- Modelar buenas prácticas digitales mediante el propio comportamiento docente.
- Intervenir de manera inmediata ante casos de ciberacoso o violencia digital.

d) Buenas prácticas para el estudiante

- Mantener un lenguaje respetuoso y empático en cualquier plataforma virtual o red social.
- Expresar desacuerdos de forma asertiva y sin generar conflictos.
- Publicar solo contenido apropiado y respetuoso, verificando siempre la veracidad de la información. (Sánchez, 2021a)
- No difundir capturas de pantalla, fotografías o audios sin consentimiento.
- Evitar conductas discriminatorias, agresivas o riesgosas.
- Participar activamente en actividades virtuales, manteniendo organización y puntualidad.
- Cumplir con normas de convivencia digital y colaborar con compañeros en tareas grupales.
- Utilizar redes sociales únicamente como apoyo al aprendizaje.

e) Buenas prácticas para la familia

- Mantener comunicación transparente y continua con el docente. (Sánchez, 2021a)
- Supervisar el uso de redes sociales y establecer horarios equilibrados.
- Acompañar emocionalmente al estudiante ante situaciones de conflicto digital.
- Participar en capacitaciones sobre convivencia digital y ciudadanía en línea.

f) Restricciones en entornos virtuales

- Insultos, comentarios discriminatorios o burlas.
- Difusión de fotografías o datos personales de terceros.
- Creación de perfiles falsos.

- Publicaciones violentas, sexuales o inapropiadas.
- Rumores, ciberacoso o desinformación.
- Grabación de clases sin autorización previa.

g) Reglas para el uso de redes sociales en clase

- Utilizar redes con fines pedagógicos exclusivamente.
- Citar adecuadamente información tomada de plataformas digitales.
- Participar de manera organizada en actividades grupales.
- Mantener la privacidad de grupos académicos (WhatsApp, Facebook, etc.).

h) Prevención para el uso de redes sociales

- Activar configuraciones de privacidad.
- No aceptar solicitudes desconocidas.
- Denunciar contenido ofensivo o inapropiado.
- Reportar al docente cualquier situación de ciberacoso. (Sánchez, 2021b)

i) Normas de convivencia digital

- Evitar publicaciones que afecten emocional o socialmente a otra persona.
- No difundir material sin consentimiento.
- Evitar amenazas, insultos o humillaciones digitales.
- Respetar todas las diversidades.
- Presentar trabajos originales siguiendo normas de citación.

4.2. Diseño de materiales educativos digitales

Como parte del desarrollo del proyecto “Diseño de instrumentos éticos, comunicativos y digitales para orientar el uso responsable de redes sociales en estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Pío Jaramillo Alvarado”, se elaboró un conjunto de

materiales educativos digitales destinadas a fortalecer la comprensión crítica del uso de redes sociales y promover conductas digitales responsables.

La creación de estos recursos responde directamente al objetivo general del estudio, al integrar recursos digitales que permitan orientar, guiar y acompañar las prácticas tecnológicas de los estudiantes en entornos virtuales.

4.2.1. Propósito del diseño de los materiales digitales

El diseño de los materiales tuvo como finalidad:

- Resignificar el uso de redes sociales como herramienta educativa, y no únicamente recreativa.
- Desarrollar competencias digitales responsables en los estudiantes.
- Promover la reflexión crítica sobre riesgos y beneficios de las redes sociales.
- Fortalecer la comunicación ética entre actores educativos en entornos virtuales.
- Apoyar el aprendizaje autónomo mediante recursos accesibles, visuales y actualizados.

De acuerdo con Guerrero, (2025a, 2025b), los materiales digitales deben diseñarse con intencionalidad pedagógica, claridad comunicativa y pertinencia para el contexto del estudiante.

4.2.2. Materiales Elaborados

a) Infografía “Redes sociales: El impacto en adolescentes”

Como producto del proceso de diseño instruccional, se elaboró una infografía educativa en canva orientada a sintetizar la información más relevante sobre el uso seguro de las redes sociales en adolescentes.

El recurso integra una composición visual basada en alto contraste, tipografías legibles, iconografía accesible y un ordenamiento vertical que facilita la lectura progresiva del contenido.

La infografía tiene la siguiente estructura:

- Título e introducción visual, que contextualizan el tema “Redes Sociales: el impacto en adolescentes”.
- Redes sociales más utilizadas (TikTok, Instagram, WhatsApp), apoyadas con iconos reconocibles que permiten al estudiante relacionar rápidamente la información con plataformas de uso cotidiano.
- Contenido referente a los riesgos y beneficios del uso de las redes sociales.
- La inclusión de un video incrustado sobre ventajas y desventajas, que complementa el aprendizaje y favorece la comprensión audiovisual del contenido.

La finalidad de este recurso es ofrecer una guía rápida y visual que permita al estudiante comprender conceptos esenciales como privacidad, identidad digital, convivencia virtual y riesgo comunicacional.

Desde la perspectiva pedagógica, la infografía funciona como un instrumento que favorece la identificación de riesgos reales y promueve la adopción de medidas preventivas en el uso cotidiano de las redes sociales.

La infografía contribuye a que los estudiantes desarrollen criterio digital, pensamiento crítico y conciencia preventiva frente a situaciones como el ciberacoso, la sobreexposición y la manipulación virtual.

De este modo, el recurso se convierte en un resultado significativo del proyecto, ya que no solo transmite información, sino que facilita la formación de competencias digitales seguras y responsables.



Figura 17: Infografía sobre redes sociales y su impacto en adolescentes. (Fuente: Elaboración propia)

b. Video educativo: “Riesgos y beneficios del uso de las redes sociales”

Se desarrolló un video educativo haciendo uso de canva titulado “Riesgos y beneficios del uso de redes sociales”, aplicando principios sólidos de comunicación audiovisual, tales como brevedad, claridad expresiva, cohesión narrativa y apoyo visual pertinente. (Guerrero, 2025a)

El recurso educativo fue diseñado con una estructura progresiva que combina secuencias animadas, texto en pantalla y locución, con el fin de facilitar la comprensión de conceptos complejos de manera accesible para los estudiantes.

La narrativa visual se apoya en transiciones limpias, gráficos explicativos y un ritmo equilibrado entre información y reflexión, lo cual contribuye a mantener el interés y la atención de los estudiantes.



Figura 18: Presentación del video realizado en Canva. (Fuente: Elaboración propia)

La finalidad principal de este recurso es sensibilizar a los estudiantes sobre los riesgos más comunes, como la sobreexposición, el ciberacoso y la desinformación, y promover un uso crítico y reflexivo de las plataformas digitales. El video no solo presenta los efectos negativos asociados al uso imprudente de redes sociales, sino que también destaca sus beneficios potenciales cuando se usan con responsabilidad, como el acceso a información de calidad, la construcción de redes de apoyo y la participación en comunidades educativas.

Este material contribuye de manera significativa a que los estudiantes reconozcan conductas inapropiadas, comprendan las consecuencias de estas y se apropien de estrategias efectivas para prevenirlas. De este modo, el video educativo se posiciona como un resultado clave del proyecto, al integrar contenidos formativos con elementos audiovisuales que favorecen el aprendizaje significativo y la reflexión crítica en torno al uso de las redes sociales.

c. Presentación interactiva “Uso adecuado de redes sociales”

Como tercer producto educativo del proyecto, se elaboró la presentación interactiva en Canva con el tema “Uso adecuado de redes sociales”, diseñada bajo los lineamientos del diseño instruccional orientado al aprendizaje activo y la construcción significativa del conocimiento. (Guerrero, 2025c)

Este recurso, compuesto por diecisiete diapositivas digitales, combinó información teórica, actividades reflexivas, elementos visuales y un enfoque narrativo que permite al estudiante analizar de manera crítica el impacto de las redes sociales en su vida cotidiana.

El contenido de las diapositivas está organizado de manera secuencial para facilitar la comprensión progresiva del tema “Uso adecuado de redes sociales”. En las primeras secciones, la presentación introduce conceptos fundamentales, contextualizando el origen y evolución de las redes sociales, su presencia en la vida cotidiana y sus principales funciones comunicativas, educativas y sociales. El recurso brinda una base conceptual sólida para que los estudiantes comprendan qué son las redes sociales, para qué sirven y cuáles son sus usos más frecuentes en ámbitos como la comunicación, el aprendizaje, el marketing y la interacción social.

Las diapositivas contienen información sobre los beneficios y riesgos asociados al uso de redes sociales. Además, contenidos actualizados sobre tipos de redes sociales, tendencias digitales del 2025 y herramientas tecnológicas útiles, finalizando con recomendaciones concretas para un uso responsable. Este recurso favorece el pensamiento crítico y prepara al estudiante para reflexionar sobre su propia conducta digital, relacionando los contenidos teóricos con situaciones reales y cotidianas.

El recurso contribuye directamente a la problemática estudiada, pues permite que los estudiantes identifiquen conductas inapropiadas, comprendan los riesgos asociados y fortalezcan habilidades para la toma de decisiones éticas en su interacción diaria con

plataformas digitales. Asimismo, promueve una visión equilibrada del fenómeno, integrando riesgos, beneficios y recomendaciones prácticas.

d. Elaboración de contenido en isEazy

Se incorporó la herramienta isEazy, una plataforma especializada en la creación de contenidos interactivos para aprendizaje digital. Su uso permitió desarrollar recursos más dinámicos, visuales y accesibles, en coherencia con los principios del diseño instruccional que promueven experiencias activas y centradas en el estudiante.

La utilización de iSeazy facilitó integrar actividades interactivas, cuestionarios, animaciones y secuencias didácticas que favorecen la comprensión crítica del uso de redes sociales. De acuerdo con Guerrero, (2025c), el empleo de herramientas tecnopedagógicas interactivas incrementa la motivación, la retención de contenido y la participación en entornos virtuales, elementos esenciales para abordar problemáticas como el uso irresponsable de redes y la convivencia digital.



Figura 19: Portada de la presentación elaborado en Iseazy. (Fuente: Elaboración propia)

El desarrollo del contenido en isEazy permitió estructurar un recurso accesible, intuitivo y coherente con las necesidades de los estudiantes de tercero de bachillerato. El diseño modular de la plataforma facilitó la organización de la información en diapositivas claras, apoyadas con

imágenes, textos breves y actividades de verificación de aprendizaje. Asimismo, la interactividad ofrecida por la herramienta favorece la participación activa del estudiante y fortalece la apropiación de prácticas seguras en redes sociales.

4.3. Plataformas de Gestión en Entornos Virtuales

Se desarrolló una plataforma de gestión del aprendizaje utilizando Canvas LMS. La creación de esta plataforma tuvo como objetivo principal organizar, secuenciar y evaluar los contenidos relacionados con el uso responsable de redes sociales, mediante actividades sincrónicas, asincrónicas y recursos digitales interactivos.

La plataforma integra diversas herramientas TIC, tales como:

- Zoom, para sesiones sincrónicas y retroalimentación en vivo.
- Canva, para diseño de materiales visuales.
- isEazy, para creación de contenido interactivo.
- Padlet, para actividades colaborativas.
- YouTube y videos educativos, como apoyo audiovisual.
- Archivos PDF, documentos y artículos académicos, para sustentar teóricamente el proceso formativo.
- TikTok, para la creación de contenido educativo.

Las herramientas utilizadas permiten diversificar las estrategias didácticas, facilitar la accesibilidad del contenido y promover la participación activa del estudiante.

La plataforma fue creada con la finalidad de:

- Guiar la comprensión crítica del uso de redes sociales.
- Fomentar conductas éticas y responsables en entornos digitales.

- Desarrollar competencias digitales vinculadas a la comunicación y la autorregulación.
- Integrar materiales educativos digitales con actividades evaluativas y colaborativas.

El curso diseñado en la plataforma Canvas cuenta con una sección de Bienvenida, el cual tiene un video de bienvenida generado con inteligencia artificial, plan de trabajo y cronograma de actividades además está estructurado en módulos semanales, permitiendo una progresión pedagógica coherente y un seguimiento continuo del aprendizaje.

En la Semana 1, se incorporó el video “El impacto de las redes sociales en la vida cotidiana”, acompañado de una infografía de elaboración propia y una lectura científica sobre hábitos de estudio y redes sociales. Además, se programó un foro de reflexión inicial y una encuesta diagnóstica, con el fin de identificar percepciones y hábitos digitales de los estudiantes.

La Semana 2 contiene información sobre los riesgos y beneficios del uso de redes sociales, un video temático y un artículo. Se programó un foro orientado a analizar cómo el uso habitual de redes afecta la concentración y el rendimiento académico, y la semana culmina con una evaluación formativa.

En la Semana 3, el énfasis se dirigió hacia las aplicaciones académicas de las redes sociales, integrando un video sobre su uso educativo, lecturas científicas actualizadas y un foro colaborativo titulado “Intercambio de recursos digitales útiles”. También se incluyó una tarea de avance del video final que los estudiantes deben elaborar haciendo uso de la plataforma TikTok y una segunda evaluación calificada.

Finalmente, la Semana 4 aborda la relación entre redes sociales y salud mental mediante un video reflexivo y un artículo científico. Se programo un foro de debate sobre la incorporación de redes en el currículo educativo, una tarea final de producción audiovisual y la evaluación final del curso.

Semana 1 (Sesión teórica)			✓	+	⋮
⋮	Introducción		✓		⋮
⋮	📎 El impacto de las redes sociales en la vida cotidiana.mp4		✓		⋮
⋮	Infografía		✓		⋮
⋮	📎 Infografía 1.pdf		✓		⋮
⋮	Lectura		✓		⋮
⋮	📎 Redes_sociales_y_habitos_de_estudio_en_alumnos_de_.pdf		✓		⋮
⋮	Sesión en vivo		✓		⋮
⋮	🔗 Enlace Zoom		✓		⋮
⋮	Foro		✓		⋮
⋮	💬 ¿De qué manera las redes sociales forman parte de tu vida diaria y cómo crees que han influido positiva o negativamente en tus hábitos de estudio o en tu rendimiento académico?		✓		⋮
⋮	Encuesta		✓		⋮
⋮	📊 Encuesta 1 30 de nov		✓		⋮

Figura 20: Vista del contenido cargado a la semana 1. (Fuente: Elaboración propia)

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

En conclusión, el desarrollo e integración de instrumentos éticos, materiales educativos digitales y lineamientos para la gestión del aprendizaje en plataformas virtuales constituyen una respuesta educativa pertinente y necesaria frente a los desafíos que plantea el uso de las redes sociales en estudiantes de tercero de bachillerato. Esta iniciativa permitió orientar a los estudiantes hacia un uso consciente, crítico y responsable de los entornos digitales, promoviendo valores fundamentales como la ética, el respeto, la responsabilidad social y la seguridad en línea, elementos indispensables para una participación positiva y responsable en la sociedad digital actual.

La identificación de las necesidades éticas, comunicativas y pedagógicas vinculadas al uso de las redes sociales en entornos virtuales permitió comprender de manera integral su impacto en el proceso educativo. Si bien estas plataformas ofrecen importantes oportunidades para la comunicación, el acceso a la información y el trabajo colaborativo, los hallazgos evidencian que su uso inadecuado puede afectar la concentración, la gestión del tiempo de estudio, la convivencia digital y el rendimiento académico. En este contexto, los instrumentos y recursos diseñados cumplen un rol fundamental al promover la autorregulación, la conciencia digital y el uso equilibrado de las redes sociales, fortaleciendo el pensamiento crítico y la toma de decisiones responsables por parte de los estudiantes.

Asimismo, la elaboración de un curso estructurado en la plataforma de gestión del aprendizaje Canvas, que integra recursos digitales, debates éticos, actividades asincrónicas y procesos de evaluación continua, amplió de manera significativa las herramientas pedagógicas disponibles para el proceso de enseñanza–aprendizaje. Esta propuesta favorece una experiencia educativa dinámica, participativa y centrada en el estudiante, permitiendo articular de forma coherente los instrumentos éticos, los materiales educativos digitales y las estrategias didácticas

desarrolladas. En consecuencia, el curso implementado contribuye a una formación integral acorde con las demandas educativas actuales y con la necesidad de fortalecer una convivencia digital responsable en los entornos virtuales.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda institucionalizar el uso de instrumentos éticos y pedagógicos como el Código Deontológico, la Guía de Buenas Prácticas y los materiales educativos digitales, integrándolos de manera transversal en los procesos formativos de la Unidad Educativa Pío Jaramillo Alvarado. Esta acción permitirá fortalecer el uso responsable de las redes sociales, prevenir riesgos digitales y consolidar competencias éticas y comunicativas en los estudiantes de tercero de bachillerato.

Asimismo, se recomienda fortalecer la formación continua de docentes, estudiantes y familias en temas relacionados con ética digital, gestión del tiempo, autorregulación y convivencia en entornos virtuales. La corresponsabilidad entre estos actores resulta clave para promover hábitos digitales saludables, reducir la distracción académica y favorecer un uso equilibrado de las redes sociales dentro y fuera del entorno escolar.

Finalmente, se sugiere potenciar el uso pedagógico de las plataformas de gestión del aprendizaje, como Canvas, incorporando actividades reflexivas, debates éticos y recursos digitales interactivos que posicionen a la tecnología como una herramienta para el aprendizaje significativo y no únicamente como un medio de entretenimiento. La implementación de agendas digitales, horarios de estudio estructurados y entornos libres de distractores contribuirá al fortalecimiento del rendimiento académico y de una convivencia digital responsable.

6. Referencias Bibliográficas

- Andrade Vargas, L., Iriarte Solano, M., Rivera Rogel, D., & Yunga Godoy, D. (2021). Jóvenes y redes sociales: Entre la democratización del conocimiento y la inequidad digital. *Comunicar*, 69. <https://revistacomunicar.com/html/69/es/69-2021-07.html>
- Aparicio, O., Ostos, O., & von Feigenblatt, O. (2023). Competencia digital y desarrollo humano en la era de la Inteligencia Artificial. *Hallazgos*, 20(40), 217-235. <https://doi.org/10.15332/2422409X>
- Arab, E., & Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: Aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. <https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2014.12.001>
- Arteaga, D., & Osorio, C. (2024). Competencia digital en educación: Una revisión sistemática. *Aula Virtual*, 5(12), 842-857. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13227973>
- Astorga, C., & Schmidt, I. (2019). Peligros de las redes sociales: Cómo educar a nuestros hijos e hijas en ciberseguridad. *Revista Electrónica Educare*, 23(3), 339-362.
- Berlo, D. K. (1969). *El proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y a la práctica*. [Editorial no especificada].
- Briceño, L. (2025). *La evolución del consumo de datos móviles en Ecuador: Proyecciones para 2030*. <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/la-evolucion-del-consumo-de-datos-moviles-en-ecuador-proyecciones-para-2030-263493.html>
- Caiza, K., & Veloz, J. (2025). *Tipos de redes sociales* [Sitio web]. Redes Sociales. https://sites.google.com/ueb.edu.ec/redes-sociales/tipos?utm_source=
- Caranqui, P. (2016). *Derecho a la protección de datos de niños, niñas y adolescentes en internet—Redes sociales* [Trabajo de titulación]. Universidad Regional Autónoma de los Andes.
- Cascales Martínez, A., Real García, J., & Marcos Benito, B. (2011). Las redes sociales en Internet. *Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*. <https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/381/118>

- CEPAL. (2019). *Revolución tecnológica: Desafíos y oportunidades para la industria, el empleo y la igualdad de género*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Santiago de Chile. <https://www.cepal.org/es/eventos/revolucion-tecnologica-desafios-oportunidades-la-industria-empleo-la-igualdad-genero>
- Chowdhury, E. (2024). Examining the benefits and drawbacks of social media usage on academic performance: A study among university students in Bangladesh. *Journal of Research in Innovative Teaching & Learning*, 18(2), 395-411. <https://doi.org/10.1108/JRIT-07-2023-0097>
- Concepto. (2025). *Redes sociales: Qué son, características y usos* [Sitio web]. Concepto. <https://concepto.de/redes-sociales/>
- DemandSage. (2024). *Social Media Users*. DemandSage; DemandSage. <https://www.demandsage.com/social-media-users/>
- Diario Crónica. (2024). *Semana de integración y aprendizaje en la Unidad Educativa Pio Jaramillo Alvarado por su 57avo aniversario*. <https://cronica.com.ec/2024/05/31/semana-de-integracion-y-aprendizaje-en-la-unidad-educativa-pio-jaramillo-alvarado-por-su-57o-aniversario/>
- Echeverría, V., & Molina, P. (2022). Herramientas digitales en el aprendizaje y su relación con las habilidades creativas de los estudiantes. *ISSN 1390-9770*, 2(21).
- Espinosa, K., & Baquero, J. (2024). *Relación entre el uso de las redes sociales y la autoestima de los adolescentes de 15 a 17 años de un colegio en la ciudad de Quito*. [Universidad Politécnica Salesiana]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/28611>
- Espinoza Guamán, E., Cruz Yaguachi, L., & Espinoza Freire, E. (2018). Las redes sociales y rendimiento académico. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 1(3), 38-44.
- Estrada, M. R. B., & Ovide, E. (2011). El impacto de las nuevas tecnologías en la educación en valores del siglo XXI. *Sinéctica*, 37. <https://sinectica.iteso.mx/index.php/SINECTICA/article/view/104>

- Fernández Cárdenas, J. M., Yáñez Figueroa, J. A., & Muñoz Villarreal, E. K. (2015). Prácticas morales y normas de netiqueta en las interacciones virtuales de los estudiantes de educación secundaria. *Innovación Educativa*, 15(69), 57–72.
- FIDE. (2021). *Redes sociales: Categorías y características*. Formación Integral y Desarrollo Empresarial. <https://www.fide.edu.pe/blog/detalle/redes-sociales-categorias-y-caracteristicas/>
- Gil, R., & Calderon, D. (2022). El uso de las redes sociales en educación: Una revisión sistemática de la literatura científica. *Education and Information Technologies*, 27(3), 4033-4057.
<https://doi.org/10.1007/s10639-022-11020-5>
- Guerrero, L. (2025a). *La comunicación audiovisual: Elaboración de material multimedia*. EIG Campus.
- Guerrero, L. (2025b). *Objetos de aprendizaje: Estructura y diseño*. EIG Campus.
- Guerrero, L. (2025c). *Recursos educativos digitales: Conceptos y diseño*. EIG Campus.
- Hutt, H. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128.
- INEC. (2024). *Tecnologías de la información y comunicación*. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2024/202407_Tecnologia_de_la_Informacion_y_Comunicacion-TICs.pdf
- Jaimes Barrera, S. A., Ramírez Aguilar, P. V., Quijano Luna, B. M., De León Vazquez, I. I., Flores Jiménez, I., & Tapia Castillo, D. I. (2021). Las redes sociales en la educación. *XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 9(18), 22-25.
<https://doi.org/10.29057/xikua.v9i18.7259>
- Josué, A., et al. (2023). Educational platforms: Digital tools for the teaching-learning process in education. *Ibero-American Journal of Education & Society Research*, 3(1), 259–263.
<https://doi.org/10.56183/iberoeds.v3i1.626>
- Lara, R., & Bokoch, R. (2021). Cognitive functioning and social media: Has technology changed us? *Acta Psychologica*, 221, 103429. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2021.103429>

- Luna, K., & Sangucho, E. (2022). *Herramientas digitales educativas en el aprendizaje significativo en niños de preparatoria* [Trabajo de titulación]. Universidad Central del Ecuador.
- Mayo Clinic. (2024). *La salud de adolescentes y preadolescentes*. Mayo Clinic; Mayo Clinic.
<https://www.mayoclinic.org/es/healthy-lifestyle/tween-and-teen-health/in-depth/teens-and-social-media-use/art-20474437>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2015). *91% de ecuatorianos utiliza las redes sociales en su teléfono inteligente* [Sitio web]. Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.
<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/91-de-ecuatorianos-utiliza-las-redes-sociales-en-su-telefono-inteligente/>
- Mok, M. (2023). *The impact of social media on teaching and learning: Transforming education in the digital age*. Advance HE; Advance HE. <https://www.advance-he.ac.uk/news-and-views/impact-social-media-teaching-and-learning-transforming-education-digital-age>
- Morán Borja, L. M., Camacho Tovar, G. L., & Parreño Sánchez, J. del C. (2021). Herramientas digitales y su impacto en el desarrollo del pensamiento divergente. *Dilemas Contemporáneos*, 9(1).
<https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i1.2860>
- Muñoz Enríquez, K., Cedeño Hidalgo, E., & Moreira da Silva, A. (2022). La tecnología e internet: Influencia en el área laboral entre los años 2000 y 2021. *Código Científico Revista de Investigación*, 3(1), 59-82.
- Muñoz Prieto, M., Fragueiro Barreiro, M., & Ayuso Manso, M. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Escuela Abierta*, 16, 91-104.
- Naik, V., Mathias, E., & Krishnan, P. (2025). Impact of social media on cognitive development of children and young adults: A systematic review. *BMC Pediatrics*, 25(1).
<https://doi.org/10.1186/s12887-025-06041-5>

- Naslund, J., Aschbrenner, K., & Bartels, S. (2019). Risks to privacy with use of social media: Understanding the views of social media users with serious mental illness. *Psychiatric Services*, 70(7), 561-568. <https://doi.org/10.1176/appi.ps.201800520>
- Naslund, J., Aschbrenner, K., Scherer, A., & Bartels, S. (2020). Social Media and Mental Health: Benefits, Risks, and Opportunities for Research and Practice. *Journal of Technology in Behavioral Science*, 5(3), 245-257. <https://doi.org/10.1007/s41347-020-00134-x>
- NEM. (2025). *Qué son las redes sociales: Tipos, usos, ventajas y riesgos* [Sitio web]. Nueva Escuela Mexicana. <https://nuevaescuelamexicana.org/redes-sociales/>
- Orben, A., Przybylski, A., Blakemore, S., & Kievit, R. (2022). Windows of developmental sensitivity to social media. *Nature Communications*, 13(1), 1649. <https://doi.org/10.1038/s41467-022-29296-3>
- Pazdur, M., Tutus, D., & Haag, A. (2025). Risk Factors for Problematic Social Media Use in Youth: A Systematic Review of Longitudinal Studies. *Adolescent Research Review*, 10(1), 237-253. <https://doi.org/10.1007/s40894-025-00264-4>
- Rodríguez, J., & Zambrano, R. (2025). Las redes sociales y el desempeño académico de los estudiantes de bachillerato. *Código Científico Revista de Investigación*, 6(E1), 2086-2100. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/nE1/806>
- RUS. (2023). *La revolución de las redes sociales en la educación universitaria*. Residencia Universitaria Sarria; Residencias Arria. <https://www.residenciasarria.com/blog/la-revolucion-de-las-redes-sociales-en-la-educacion-universitaria/>
- Sánchez, J. (2021a). *Comunicación educativa como vía para el desarrollo de la personalidad*. EIG Campus.
- Sánchez, J. (2021b). *Fundamentos éticos y morales de la docencia*. EIG Campus.
- Sánchez, J. (2021c). *La comunicación educativa*. EIG Campus.
- Sánchez, J. (2021d). *Prácticas comunicativas en la Educación: Comunicación en espacios virtuales*. EIG Campus.

- Sánchez, J. (2021e). *Relación del docente con los agentes educativos*. EIG Campus.
- Significados. (2025). *Qué son las Redes Sociales* [Sitio web]. Enciclopedia Significados.
<https://www.significados.com/que-son-redes-sociales/>
- Tapia, M. L. (2016). Los vínculos interpersonales en las redes sociales. Nuevos modos de comunicación en el marco de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL), Argentina. *Espacio Abierto*, 25(4), 193-201. Redalyc.
- UM. (2020). *Cómo surgieron las redes sociales*. Conéctate UM; Universidad de Montemorelos.
<https://conectate.um.edu.mx/articulo/como-surgieron-las-redes-sociales>
- UNESCO. (2024). *Global Education Monitoring Report* [Sitio web]. UNESCO.
<https://www.unesco.org/gem-report/es/articles/un-nuevo-informe-de-la-unesco-advierte-que-las-redes-sociales-afectan-al-bienestar-el-aprendizaje-y>
- UNESUM. (2021). *El nacimiento de las redes sociales y su aporte a la humanidad*. Noticias UNESUM; Universidad Estatal del Sur de Manabí. <https://uemanabi.edu.ec/noticias/el-nacimiento-de-las-redes-sociales-y-su-aporte-a-la-humanidad/>
- UNICEF. (2025). *Mídete: Uso responsable de redes sociales* [Sitio web]. UNICEF.
<https://www.unicef.org/cuba/midete-uso-responsable-redes-sociales>
- Unidad Educativa Pío Jaramillo Alvarado. (2019). *Código de Convivencia*. Unidad Educativa Pío Jaramillo Alvarado. <https://share.google/cldSxnOIREeIMpXnv>
- Unidad Educativa Pío Jaramillo Alvarado. (2020). *Propuesta Pedagógica Institucional*. Unidad Educativa Pío Jaramillo Alvarado. <https://uepja.edu.ec/vision/>
- Verduyn, P., Gugushvili, N., & Kross, E. (2022). Do Social Networking Sites Influence Well-Being? The Extended Active-Passive Model. *Current Directions in Psychological Science*, 31(1), 62-68.
<https://doi.org/10.1177/09637214211053637>
- Virós, C., Jiménez, M., & Montaña, M. (2025). Adolescentes, TikTok e Instagram: Percepciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en su vida social. *Revista de Comunicación*, 24(1), 519-537. <https://doi.org/10.26441/RC24.1-2025-3774>

7. Anexos

PLAN DE TRABAJO TALLER: [PLAN DE TRABAJO TALLER.docx](#)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

“Impacto del uso de redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Pio Jaramillo Alvarado”

Duración: 4 semanas

Modalidad: Virtual (Canvas + Zoom)

Sesiones sincrónicas: Lunes y miércoles de 10:00 am – 11:30 am

Semana 1: Introducción – El impacto de las redes sociales en la vida cotidiana

Fechas: Del 24 de noviembre al 30 de noviembre de 2025

Objetivo: Comprender el papel de las redes sociales en la vida diaria y su influencia en los hábitos académicos.

Día	Actividad	Modalidad	Plataforma
Lunes 24	Presentación del curso, metodología ABP y objetivos.	Sincrónica	Zoom
Miércoles 26	Presentación de infografía referente a las redes sociales y el rendimiento académico.	Sincrónica	Zoom
	Actividad acerca del uso de las redes sociales en los estudiantes. (Padlet)		
	Lectura digital: “Redes sociales y hábitos de estudio”.	Asincrónica	Canvas
Jueves 27- viernes 28	Foro: ¿De qué manera las redes sociales forman parte de tu vida diaria y cómo crees que han influido positiva o negativamente en tus hábitos de estudio o en tu rendimiento académico?	Asincrónica	Canvas
Jueves 27-30	Encuesta	Asincrónica	Canvas

Semana 2: Redes sociales y rendimiento académico

Fechas: Del 1 de diciembre al 7 de diciembre de 2025

Objetivo: Analizar cómo el uso de redes sociales afecta la concentración y el rendimiento académico.

Día	Actividad	Modalidad	Plataforma
Lunes 1	Retroalimentación y revisión de los resultados de la encuesta de la semana 1.	Sincrónica	Zoom
	Exposición teórica sobre beneficios y riesgos de las redes sociales en el aprendizaje.		
	Lectura: Las redes sociales, beneficios y riesgos para el proceso de enseñanza aprendizaje	Asincrónica	Canvas
Miércoles 3	Revisión de contenido.	Sincrónica	Zoom
	Actividad en Padlet.		
	Análisis de caso ético en grupos pequeños.		
Jueves 4-viernes 5	Foro: ¿De qué manera crees que el uso habitual de redes sociales durante los periodos de estudio afecta tu concentración y rendimiento académico?	Asincrónica	Canvas
Jueves 4-domingo 7	Evaluación 1.		

Semana 3: Redes sociales como herramientas educativas

Fechas: Del 8 de diciembre al 14 de diciembre de 2025

Objetivo: Promover el uso de las redes sociales como medios para aprender y crear contenidos educativos.

Día	Actividad	Modalidad	Plataforma
Lunes 8	Revisión de contenido y ejemplos de redes sociales aplicadas al aprendizaje.	Sincrónica	Zoom
	Reunión grupal para planificar la creación del video educativo en TikTok.		
	Lectura complementaria: "Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?"	Asincrónica	Canvas
Miércoles 10	Dudas referentes a la elaboración del video. Debate sobre el uso de las redes sociales en la educación	Sincrónica	Zoom
Jueves 11-viernes 12	Foro colaborativo: intercambio de recursos digitales útiles para el aprendizaje.	Asincrónica	Canvas
Jueves 11-domingo 14	Evaluación 2 Entregable: Avance del trabajo grupal	Asincrónica	Canvas

Semana 4: Integración y evaluación final

Fechas: Del 15 de diciembre al 21 de diciembre de 2025

Objetivo: Integrar los aprendizajes obtenidos y reflexionar sobre el uso consciente de las redes sociales.

Día	Actividad	Modalidad	Plataforma
Lunes 15	Repaso de conceptos y preparación para la presentación final. Reunión grupal.	Sincrónica	Zoom
	Lectura final: "Impacto de las redes sociales en la salud mental de los adolescentes".	Asincrónica	Canvas
Miércoles 17	Presentación final de los videos grupales (TikTok) y retroalimentación colectiva.	Sincrónica	Zoom
Jueves 18- viernes 19	Foro final de debate: "¿Deberían las redes sociales incluirse en los planes de estudio?"	Asincrónica	Canvas
Jueves 18- domingo 21	Test final de evaluación del curso.	Asincrónica	Canvas
	Entrega final: video grupal	Asincrónica	Canvas

Recomendaciones

- Participa puntualmente en las clases de lunes y miércoles.
- Revisa el material que se encuentra en la plataforma.
- Entrega tus actividades a tiempo.
- Participa activamente en los foros y debates; esto te ayuda a tener una mejor comprensión en clase.