

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
mención Gestión del Aprendizaje Mediado por TIC

**Tesis previa a la obtención de título de Magíster en Educación mención Gestión
del Aprendizaje Mediado por TIC.**

AUTORES:

- Anangonó Recalde Daysi Karina
- Arcos Rendón Andrea Gissela
- Lanchi Rueda Katty Guadalupe
- Ojeda Miranda Jessica Ximena
- Piedra Jeanette Ximena
- Peñaranda Mendoza Scarlet Anahí

TUTORES:

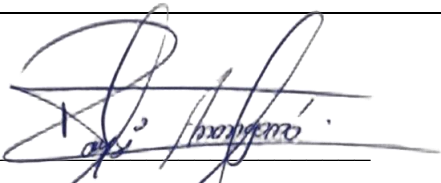
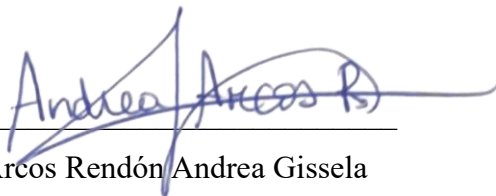
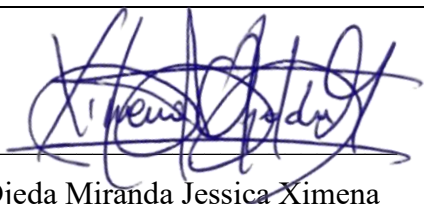
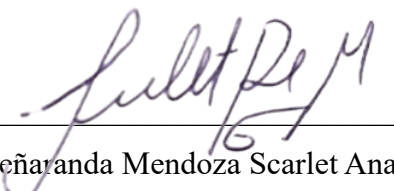
Jesús Sánchez
Luis Guerrero
Noelia Salvador

Título del Trabajo de Titulación

Herramienta vocacional interactiva con Jotform para la orientación profesional de
estudiantes de tercero de BGU y la prevención de la deserción universitaria.

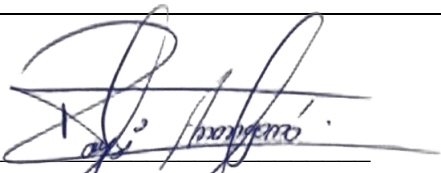
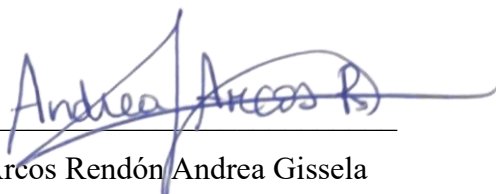
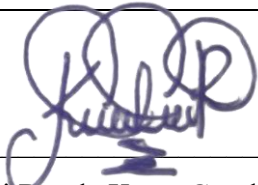
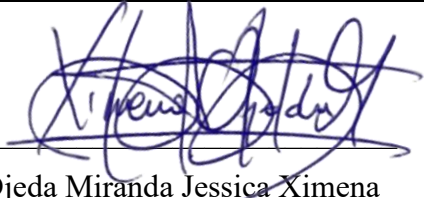
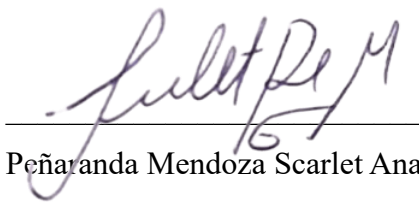
Autoría del Trabajo de Titulación

Nosotros, Anangón Recalde Daysi Karina, Arcos Rendón Andrea Gissela, Lanchi Rueda Katty Guadalupe, Ojeda Miranda Jessica Ximena, Piedra Jeanette Ximena, Peñaranda Mendoza Scarlet Anahí, declaramos bajo juramento que el trabajo de titulación titulado “Propuesta Herramienta vocacional interactiva con Jotform para la orientación profesional de estudiantes de tercero de BGU y la prevención de la deserción universitaria.” es de nuestra autoría y exclusiva responsabilidad legal y académica; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional, habiéndose citado las fuentes correspondientes y respetando las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

 Anangón Recalde Daysi Karina Correo electrónico: dayjmkari@gmail.com	 Arcos Rendón Andrea Gissela Correo electrónico: andreiiitaarcosr@gmail.com
 Lanchi Rueda Katty Guadalupe Correo electrónico: katty.lanchy@gmail.com	 Ojeda Miranda Jessica Ximena Correo electrónico: ximenaojeda72@gmail.com
 Piedra Jeanette Ximena Correo electrónico: ximenapiedra2808@hotmail.com	 Peñaranda Mendoza Scarlet Anahí Correo electrónico: scarletpenaranda4@gmail.com

Autorización de Derechos de Propiedad Intelectual

Nosotros, Anangonó Recalde Daysi Karina, Arcos Rendón Andrea Gissela, Lanchi Rueda Katty Guadalupe, Ojeda Miranda Jessica Ximena, Piedra Jeanette Ximena, Peñaranda Mendoza Scarlet Anahí, en calidad de autores del trabajo de investigación titulado “Propuesta Herramienta vocacional interactiva con Jotform para la orientación profesional de estudiantes de tercero de BGU y la prevención de la deserción universitaria.”. autorizo a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) para hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen o de parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación. Los derechos que como autores nos corresponden, lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento en Ecuador.

 Anangonó Recalde Daysi Karina Correo electrónico: dayjmkari@gmail.com	 Arcos Rendón Andrea Gissela Correo electrónico: andreitaarcosr@gmail.com
 Lanchi Rueda Katty Guadalupe Correo electrónico: katty.lanchy@gmail.com	 Ojeda Miranda Jessica Ximena Correo electrónico: ximenaojeda72@gmail.com
 Piedra Jeanette Ximena Correo electrónico: ximenapiedra2808@hotmail.com	 Peñaranda Mendoza Scarlet Anahí Correo electrónico: scarletpenaranda4@gmail.com

D. M. Quito, enero 2026

Agradecimiento

Agradezco a Dios, por darme la fortaleza y la sabiduría necesaria para culminar este trabajo, a la UIDE, por abrir sus puertas y darme la oportunidad de alcanzar una meta más en mi vida, por permitirme a través de la maestría alcanzar nuevos conocimientos. A los docentes y tutores de tesis que han sabido dirigir el aprendizaje a mayores niveles y a mis compañeras de tesis que contribuyeron a que este proyecto educativo sea posible.

Att. Anangonó Recalde Daysi Karina,

Expreso mi sincero agradecimiento a mi familia y seres queridos por su apoyo incondicional y motivación constante. Con igual gratitud, a la UIDE y mis docentes por transmitir conocimientos y compromiso que han transformado mi formación académica y personal. De modo especial, a mis compañeras tesisistas por el valioso trabajo colaborativo y el enriquecedor aprendizaje mutuo. Esta experiencia ha sido esencial en mi crecimiento profesional y humano, grabada para siempre en mi corazón.

Att. Arcos Rendón Andrea Gissela,

Agradezco profundamente a Dios por la fortaleza y sabiduría brindadas durante esta meta académica. A mis padres, por su apoyo incondicional y comprensión constante. A nuestra tutora y docentes, de la UIDE por su orientación académica y valiosos aportes, que sin duda fueron fundamentales en este proceso.

Att. Lanchi Rueda Katty Guadalupe,

Agradezco profundamente a nuestra tutora y docentes de la UIDE, quienes con su sabiduría y entrega me motivaron a continuar con este reto. También al colegio San Gerardo y sus docentes por el apoyo durante en proceso, desarrollo e implementación del proyecto. A mis compañeras de maestría, por las conversaciones que se convirtieron en aprendizajes y amistades. A mi familia, pero sobre todo a mi esposo, por acompañarme en cada desvelo y celebrar cada logro conmigo.

Att. Jessica Ximena Ojeda Miranda

Mi agradecimiento sincero a la UIDE, a los tutores y docentes por su acompañamiento académico y a mis hijos por formar parte importante de este logro profesional .

Att. Piedra Jeanette Ximena,

Agradezco de manera especial a la Universidad Internacional del Ecuador, institución que me brindó una formación académica sólida y de calidad, y que a lo largo de este proceso de maestría me permitió fortalecer mis competencias profesionales y humanas.

Mi sincero reconocimiento a los docentes de la maestría, quienes con compromiso, paciencia y vocación compartieron su conocimiento sin egoísmos, guiándome con profesionalismo y sentido crítico.

Expreso también mi profundo agradecimiento al Colegio Particular San Gerardo, por permitirme desarrollar el proyecto de investigación en sus instalaciones, por la apertura brindada y por su constante apoyo al crecimiento y desarrollo educativo de su equipo de trabajo, en especial de sus docentes, quienes demostraron disposición, colaboración y compromiso con la mejora continua de los procesos educativos.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de manera directa o indirecta, contribuyeron a la culminación de esta investigación, brindándome apoyo académico, institucional y humano, y motivándome a seguir aportando al fortalecimiento de la educación.

Att. Peñaranda Mendoza Scarlet Anahí

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a mi familia, que a lo largo de este año de estudio han sabido animarme, apoyarme y sostenerme en todas las actividades relacionadas a mis estudios. Sin ellos esta meta no hubiese sido posible. A mi esposo en especial que siempre me ha motivado en el camino de la superación académica.

Att. Daysi Karina Anangón Recalde

Este logro lo dedico a mi familia, en especial a mis padres, por ser un apoyo permanente y fundamental a lo largo de este proceso; por su respaldo incondicional, su constante motivación y por impulsar mi crecimiento profesional, abriendo nuevas oportunidades que, sin duda, me permitirán incursionar en diversas áreas y seguir alcanzando nuevas metas

Att. Andrea Gissela Arcos Rendón

Dedico esta tesis a mis padres por ser mi pilar fundamental y estar siempre presentes en mis logros y fracasos, siendo mi motivación a lo largo de este camino, a mis hermanos por sus valiosos consejos, Y a mí misma, por la perseverancia y el compromiso para alcanzar este logro.

Att. Katty Guadalupe Lanchi Rueda

Dedico esta tesis a mi esposo e hijos, que son mi fortaleza, mi mayor inspiración, motivo de esfuerzo y razón de cada logro. A mi familia y hermana (+), por enseñarme que los sueños se alcanzan con disciplina, perseverancia y amor. Y a todos quienes me alentaron a no rendirme, incluso en los momentos más difíciles.

Att. Jessica Ximena Ojeda Miranda,

La presente tesis la dedico a Dios por concederme fortaleza, sabiduría y perseverancia para culminar esta importante etapa de mi formación académica; a mis hijos por ser mi motivación diaria, y a mis docentes, quienes con su guía contribuyeron a mi crecimiento profesional.

Att. Piedra Jeanette Ximena,

Dedico esta tesis, en primer lugar, a Dios, por brindarme salud, fortaleza y sabiduría para culminar esta etapa académica. A mis abuelitos Esperanza y Manuel por su amor incondicional, y apoyo constante en cada uno de los proyectos que he decidido emprender en mi vida. A mi compañero de vida Bryan, por su amor y paciencia, por acompañarme en los momentos de cansancio, duda y sacrificio. A todas aquellas personas que creyeron en mí y me motivaron a no rendirme, incluso en los momentos más difíciles.

Att. Peñaranda Mendoza Scarlet Anahí

Índice de Contenido

Resumen Ejecutivo.....	11
Abstract	12
1. Introducción	13
1.1. Identificación del entorno del proyecto y presentación de la organización ..	13
1.2. Introducción (Justificación y descripción del Problema de Titulación).....	17
1.3. Propósito Y Pregunta Del Trabajo De Titulación	20
1.4. Objetivo general	21
1.5. Objetivos específicos.....	21
2. Marco Teórico	22
2.1. Deserción educativa superior	22
2.2. Factores académicos.....	23
2.3. Factores socioeconómicos.....	23
2.4. Factores institucionales	24
2.5. Factores psicosociales	25
2.6. Salud Mental	26
2.7. Uso de recursos virtuales para el acompañamiento estudiantil.....	27
2.8. Test Vocacional.....	27
2.9. Orientación vocacional.....	28
2.10. Jotform	29
3. Metodología	29
3.1. Enfoque y técnica de recolección de información	30

3.2. Fases de estructuración y desarrollo.....	30
3.3. Análisis, responsabilidad social y verificación del diseño de la aplicación..	32
4. Resultados	36
4.1. Responsabilidad social, ética y comunicación educativa en entornos virtuales	36
4.2. Diseño de materiales educativos digitales.....	50
4.3. Plataformas de Gestión en Entornos Virtuales.....	69
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	90
5.1 Conclusiones	90
5.2 Recomendaciones.....	91
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	92
7. ANEXOS.....	96

Índice de Tablas

Tabla 1.....	33
Tabla 2.....	34
Tabla 3.....	35
Tabla 4.....	46
Tabla 5.....	51
Tabla 6.....	77
Tabla 7.....	88

Índice de Figuras

Figura 1. Distribución de intereses vocacionales de los estudiantes.....	48
Figura 2. Expectativas familiares sobre carreras profesionales.	49
Figura 3. Percepciones docentes sobre actitudes y talentos de los estudiantes.....	49
Figura 4. Distribución porcentual de respuestas del test vocacional por colores.....	86

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto de investigación tuvo como propósito analizar los factores que influyen en la elección vocacional de los estudiantes de bachillerato del Colegio San Gerardo, con el fin de diseñar estrategias pedagógicas que reduzcan la deserción académica y fortalezcan el acompañamiento emocional. La orientación vocacional es un proceso clave para el desarrollo integral del estudiante, ya que permite articular intereses personales, aptitudes y oportunidades académicas (González, 2020). Los objetivos principales fueron: (a) identificar las actitudes y aptitudes predominantes en los estudiantes, (b) evaluar la pertinencia de la oferta académica frente a sus intereses, y (c) proponer herramientas digitales y participativas para mejorar la orientación vocacional. La metodología incluyó encuestas diagnósticas aplicadas a estudiantes, padres y docentes para identificar necesidades y expectativas, un análisis documental de tendencias educativas del siglo XXI, y dinámicas interactivas mediante plataformas digitales como Jotform y Genially. Los hallazgos evidencian que la falta de información sobre la oferta académica y la presión social son los principales obstáculos en la toma de decisiones vocacionales. Asimismo, se identificó la necesidad de implementar recursos innovadores que integren acompañamiento emocional y herramientas digitales, lo cual coincide con estudios previos que destacan la importancia de la orientación integral en la formación juvenil (Martínez & López, 2021). En conclusión, la investigación confirma la relevancia de fortalecer la articulación entre el Departamento de Consejería Estudiantil (DECE), los docentes y las familias, incorporando dinámicas lúdicas y tecnológicas que motiven a los estudiantes a explorar sus talentos y proyectar su futuro con confianza. Se recomienda al colegio implementar un plan de acción que incluya test vocacionales digitales, espacios de reflexión grupal y campañas de sensibilización sobre la importancia del acompañamiento emocional en la elección de la carrera.

Abstract

The purpose of this research project was to analyze the factors that influence vocational choice among high school students at Colegio San Gerardo, with the aim of designing pedagogical strategies to reduce academic dropout and strengthen emotional support. Vocational guidance is a key process for the integral development of students, as it allows them to connect personal interests, aptitudes, and academic opportunities (González, 2020). The main objectives were: (a) to identify the predominant attitudes and aptitudes of students, (b) to evaluate the relevance of the academic offer in relation to their interests, and (c) to propose digital and participatory tools to improve vocational guidance. The methodology included diagnostic surveys applied to students, parents, and teachers, documentary analysis of 21st-century educational trends, and interactive dynamics using digital platforms such as Jotform and Genially. The findings show that lack of information about academic opportunities and social pressure are the main obstacles in vocational decision-making. In addition, the need to implement innovative resources that integrate emotional support and digital tools was identified, which is consistent with previous studies highlighting the importance of comprehensive guidance in youth development (Martínez & López, 2021). In conclusion, the research confirms the relevance of strengthening the articulation between the Student Counseling Department (DECE), teachers, and families, incorporating playful and technological dynamics that motivate students to explore their talents and project their future with confidence. It is recommended that the school implement an action plan that includes digital vocational tests, group reflection spaces, and awareness campaigns on the importance of emotional support in career choice.

1. Introducción

1.1. Identificación del entorno del proyecto y presentación de la organización

El presente proyecto se realizará en el Colegio Particular San Gerardo, con estudiantes de tercero de Bachillerato General Unificado (BGU), ubicado en el sector Nueva Pompeya, Barrio El Capulí, en la ciudad de Loja, Ecuador. Esta institución educativa privada fundada en 1994 con el propósito de ofrecer una formación integral a niños y jóvenes desde el nivel preescolar hasta el bachillerato. Actualmente cuenta con 450 alumnos, de los cuales 58 pertenecen a tercero de BGU.

Su propuesta pedagógica se basa en el desarrollo del pensamiento crítico, la creatividad, la autoestima y los valores éticos y morales, promoviendo una educación activa, libre y democrática. El colegio además de contar con una infraestructura moderna tiene una ubicación privilegiada, ya que está en un entorno natural que favorece el bienestar físico y emocional de los estudiantes, lo que contribuye a un ambiente propicio para el aprendizaje.

La jornada educativa es completa e incluye asignaturas básicas como Lenguaje, Matemática, Ciencias Sociales, inglés, Alemán y Ecología, complementadas con actividades extracurriculares como gastronomía, danza, música, deportes, ajedrez y manualidades. Esta diversidad curricular busca formar ciudadanos responsables, solidarios y comprometidos con su entorno, en coherencia con la misión institucional.

El equipo docente está conformado por profesionales nacionales y extranjeros, capacitados en metodologías activas e innovadoras, que promueven el aprendizaje significativo y el acompañamiento emocional. Sin embargo, a pesar de contar con un entorno educativo favorable, se ha identificado una necesidad urgente, que es fortalecer el proceso de orientación vocacional en estudiantes de tercero BGU, quienes enfrentan decisiones

académicas cruciales que pueden incidir directamente en su permanencia en la educación superior (Erazo Guerra & Rosero Morales, 2021).

1.1.1. Misión.

Brindar una formación sistémica, científica, humanista y solidaria, basada en la convivencia armónica, el trabajo en equipo, la innovación tecnológica y la cooperación pedagógica. El Colegio Particular San Gerardo busca formar estudiantes críticos, autónomos y comprometidos con su entorno, integrando el desarrollo académico con el bienestar emocional y social.

1.1.2. Visión.

Ser una institución referente en excelencia académica e innovación educativa, con enfoque en la conservación ambiental y la formación integral bajo principios de ética, inclusión y compromiso social. San Gerardo aspira a consolidarse como un espacio de aprendizaje libre, democrático y transformador, que acompañe a sus estudiantes en cada etapa de su desarrollo personal y profesional.

1.1.3. Valores institucionales.

Los valores institucionales de la Unidad Educativa San Gerardo son:

- Actuar con integridad, respeto y responsabilidad en todos los procesos educativos.
- Promover el apoyo mutuo, la empatía y el compromiso con la comunidad.
- Fomentar la toma de decisiones conscientes y el aprendizaje autorregulado.
- Integrar tecnologías y metodologías activas que potencien el pensamiento crítico.
- Reconocer y valorar las diferencias culturales, sociales y personales como fuente de enriquecimiento.
- Construir relaciones basadas en el respeto, el diálogo y la paz.

- Formar ciudadanos responsables, capaces de transformar su entorno desde una mirada ética y sostenible.

1.1.4. Contexto socioeconómico y educativo de los estudiantes.

En cuanto al contexto socioeconómico de los estudiantes del Colegio San Gerardo, refleja realidades diversas, entre ellas, familias que enfrentan limitaciones económicas, otras que presentan estructuras monoparentales o procesos de migración laboral que reducen el acompañamiento en la toma de decisiones vocacionales.

Investigaciones recientes confirman que los factores familiares y emocionales influyen directamente en la elección de carrera profesional de los jóvenes, generando inseguridad y falta de claridad en sus intereses (Ortiz Reinoso & Peñaloza Román, 2024). Asimismo, estudios en universidades ecuatorianas además de demostrar, evidencian que los factores socioeconómicos condicionan la elección de carreras universitarias, limitando las posibilidades de continuidad académica sobre todo en sectores vulnerables (Toala Ponce et al., 2024).

Por otro lado, persisten barreras de acceso a una educación inclusiva, como desigualdad tecnológica y falta de recursos especializados para atender la diversidad natural del aula. Según Martínez Ordoñez et al. (2025), aunque Ecuador ha avanzado en políticas de inclusión educativa, aún existen desafíos relacionados con accesibilidad, atención a la diversidad y acompañamiento integral, lo que repercute en la equidad de oportunidades.

Es fundamental recalcar que muchos de estos estudiantes presentan dudas, inseguridades o desconocimiento sobre sus intereses profesionales, lo que puede derivar en elecciones poco informadas y abandono escolar en los primeros semestres universitarios. Esta situación se agudiza en contextos donde las oportunidades educativas están condicionadas por

factores geográficos, económicos, familiares y emocionales, como ocurre en diversas zonas del país (Carrión-Rivera et al., 2023).

1.1.4. Justificación del proyecto en el entorno institucional

Ante este escenario, el presente proyecto propone el diseño y aplicación de una herramienta interactiva de orientación vocacional, en la plataforma Jotform . Esta herramienta permitirá a los estudiantes explorar sus intereses, habilidades y contexto social de forma dinámica, visual y respetuosa, fomentando el autoconocimiento y la toma de decisiones informadas. Además, se complementará con encuestas diagnósticas breves que permitirán identificar factores emocionales y académicos que inciden en la elección vocacional (González-Lorente et al., 2022).

Los jóvenes que se encuentran en el último ciclo de Bachillerato General Unificado atraviesan una etapa de transición hacia la adultez, marcada por la búsqueda de autonomía y la presión de tomar decisiones que definirán su futuro académico y profesional. En otras palabras, son adolescentes que comienzan a construir su identidad y a proyectar sus aspiraciones, pero que también cargan con las influencias familiares, sociales y económicas de su entorno. Por ello, requieren un acompañamiento cercano, sensible y adaptado a su realidad, que no solo les brinde información, sino que los ayude a reconocerse, valorar sus capacidades y tomar decisiones más seguras y conscientes.

La iniciativa se alinea con los valores institucionales de equidad, autonomía y compromiso social, y responde a la necesidad de prevenir la deserción escolar mediante estrategias accesibles, lúdicas y significativas. También se espera que esta herramienta se convierta en un puente digital entre las aspiraciones personales de los estudiantes y las oportunidades reales que ofrece el sistema educativo, promoviendo una cultura de

acompañamiento ético, inclusivo y contextualizado (Ordoñez Acosta, Ordoñez Chirimuscay & Díaz Ararat, 2024).

Finalmente, es importante destacar que el colegio cuenta con recursos tecnológicos como acceso a internet, laboratorios y plataformas digitales, que serán aprovechados y potenciados mediante la herramienta vocacional. Esta propuesta no solo se inserta en un entorno preparado para la innovación educativa, sino que también se concibe como un apoyo complementario al trabajo del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) en el ámbito de la orientación vocacional. De esta manera, la herramienta digital se integra a las estrategias institucionales ya existentes, aportando dinamismo, accesibilidad y pertinencia al proceso de acompañamiento. En consecuencia, se convierte en un puente entre las acciones del DECE y las necesidades reales de los jóvenes, fortaleciendo la toma de decisiones académicas y profesionales de manera informada y sostenible.

1.2. Introducción (Justificación y descripción del Problema de Titulación)

La deserción educativa en el nivel superior es una expresión profunda de las desigualdades sociales que atraviesan los sistemas educativos en América Latina. Más allá de las cifras, cada estudiante que abandona sus estudios representa una historia marcada por tensiones familiares, duelos no resueltos, responsabilidades adultas asumidas prematuramente o una persistente sensación de no pertenencia.

Asimismo, las instituciones educativas, aunque comprometidas con la inclusión, muchas veces carecen de los recursos, la sensibilidad o los enfoques necesarios para responder a estas complejidades (Rodríguez & Martínez, 2018).

Este fenómeno no se origina exclusivamente en la educación superior, sino suele darse desde etapas anteriores, como la educación básica y el bachillerato, donde los estudiantes

enfrentan dificultades académicas, emocionales y sociales si no hay un acompañamiento adecuado.

Es decir, la falta de orientación vocacional y de acompañamiento familiar genera vacíos que se arrastran hasta la educación superior, condicionando decisiones de abandono.

Diversos estudios respaldan esta situación, señalando además limitaciones económicas, ausencia de redes de apoyo, escasa orientación institucional y metodologías poco inclusivas como factores que profundizan el riesgo de la deserción universitaria (Tinto, 1993; Vélez & López Jiménez, 2004).

La lectura crítica constituye una herramienta académica y formativa que permite comprender los discursos institucionales, interpretar los procesos escolares y tomar decisiones informadas (Freire, 1970, p.72); su ausencia puede generar confusión, desinformación y, en muchos casos, abandono.

En contextos educativos vulnerables, la estabilidad emocional es una dimensión clave para garantizar la permanencia escolar y el desarrollo integral del estudiante.

En este sentido, Martínez-Otero (2001) destaca que la convivencia escolar y el abordaje emocional son pilares fundamentales para construir entornos educativos inclusivos, especialmente en comunidades con altos niveles de riesgo psicosocial. Esta perspectiva refuerza la necesidad de integrar herramientas digitales no sólo como medios de enseñanza, sino como espacios de contención, escucha y orientación vocacional, permitiendo establecer vínculos en el entorno universitario, con un papel determinante en la decisión de desertar. En zonas urbanas vulnerables, estas condiciones se agravan por contextos de pobreza, violencia familiar y exclusión social.

La tecnología educativa, por su parte, ha demostrado ser una aliada potencial en el acompañamiento escolar, dando entrada a plataformas digitales, recursos interactivos y

espacios virtuales de orientación, que pueden facilitar el vínculo entre estudiantes, familias e instituciones, y que exige más que conectividad, requiere pertinencia, empatía y una mirada crítica que reconozca las realidades de quienes están en riesgo de desertar (Cabero- Almenara & Llorente-Cejudo, 2020, p.8; Martínez-Otero, 2019, p.219).

Según la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt, 2023), la tasa de deserción universitaria en Ecuador fue del 20,46 %, siendo más alta en hombres (21,28 %) que en mujeres (16,02 %). Además, la deserción en universidades privadas alcanzó el 27,9 %, mientras que en las públicas fue del 13,8 %.

En este marco, el presente estudio se enfoca en los estudiantes de tercero de bachillerato general unificado “BGU”. (ésta denominación nació en Ecuador a partir de la reforma educativa de 2011), constituye el tercer nivel de educación escolarizada que continúa y complementa las destrezas desarrolladas en los tres subniveles de Educación General Básica, en el que se evidencia una formación integral e interdisciplinaria vinculada a los valores de justicia, innovación, solidaridad y que permite al estudiante articularse con el Sistema de Educación Superior y, de esta manera, contribuir a su plan de vida. (Ministerio de Educación del Ecuador); quienes enfrentan una etapa de transición académica y personal particularmente crítica por la falta de acompañamiento, la desconexión entre sus expectativas y la oferta institucional, y la ausencia de recursos de orientación adaptados a sus contextos que contribuyen a decisiones de abandono que muchas veces son invisibilizadas por los sistemas educativos.

Aunque existen herramientas virtuales de orientación estudiantil, su aplicación suele ser genérica, descontextualizada o limitada por barreras tecnológicas y pedagógicas. Por ello, este proyecto propone analizar los factores psicosociales que inciden en la deserción

educativa y aplicar de forma crítica herramientas digitales existentes que puedan prevenir el abandono académico desde una perspectiva humanizada, familiar y ética.

La propuesta se fundamenta en principios de inclusión digital, acompañamiento emocional y pedagogía crítica, con el objetivo de generar espacios de escucha, diálogo y toma de decisiones informadas, adaptados a las realidades emocionales, sociales y académicas de los estudiantes que estén en riesgo de abandonar sus estudios.

Este análisis busca aplicarse de manera transversal a lo largo del proceso educativo, desde la educación básica hasta el bachillerato y la educación superior. Al reconocer que el riesgo de deserción puede manifestarse desde etapas tempranas, se plantea una intervención preventiva que acompañe al estudiante en cada fase de su formación.

Esto permitirá identificar señales de alerta desde los primeros niveles, fortalecer el vínculo con las familias y construir trayectorias educativas más estables, inclusivas y sostenidas en el tiempo.

1.3. Propósito Y Pregunta Del Trabajo De Titulación

El propósito de esta investigación es diseñar una herramienta interactiva de orientación vocacional dirigida a los estudiantes de tercero de Bachillerato General Unificado (BGU) del Colegio Particular San Gerardo de la ciudad de Loja, con el fin de fortalecer el proceso de elección de una carrera y prevenir la deserción en los primeros años de educación superior.

La propuesta busca consolidar un acompañamiento integral que complemente las estrategias del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE), mediante la integración de recursos tecnológicos innovadores que promuevan la autopercepción, el análisis de intereses y la toma de decisiones fundamentadas, en coherencia con las necesidades reales de la comunidad educativa.

¿Cómo contribuye el diseño de una herramienta interactiva de orientación vocacional para estudiantes de tercero de Bachillerato General Unificado (BGU) del Colegio Particular San Gerardo de la ciudad de Loja a la prevención de la deserción en los primeros años de educación superior?

1.4. Objetivo general

Diseñar e implementar una herramienta interactiva de orientación vocacional mediante Jotform, dirigida a estudiantes de tercero de Bachillerato General Unificado del Colegio Particular San Gerardo de la ciudad de Loja, con el fin de fortalecer la elección de carrera y contribuir a la prevención de la deserción en los primeros años de educación superior durante el periodo agosto - diciembre 2025.

1.5. Objetivos específicos

1. Levantar un diagnóstico vocacional preliminar mediante encuestas breves que permitan identificar los intereses, habilidades y expectativas de los estudiantes de tercero de Bachillerato General Unificado (BGU) del Colegio Particular San Gerardo.
2. Aplicar un test vocacional interactivo mediante la plataforma Jotform, estructurado por áreas de interés profesional, habilidades personales y contexto social, a los estudiantes de tercero de Bachillerato General Unificado (BGU) del Colegio Particular San Gerardo de la ciudad de Loja.
3. Sistematizar los resultados obtenidos tras la aplicación del test vocacional interactivo en Jotform a estudiantes de tercero de Bachillerato General Unificado (BGU) del Colegio Particular San Gerardo, con el fin de establecer su utilidad como modelo de orientación vocacional adaptable a otras instituciones educativas interesadas en prevenir la deserción en los primeros niveles de educación superior.

2. Marco Teórico

2.1. Deserción educativa superior

La deserción educativa en el nivel superior constituye un fenómeno complejo que trasciende los indicadores académicos y revela profundas tensiones sociales, emocionales y estructurales que afectan especialmente a estudiantes provenientes de contextos vulnerables. En estos casos, el abandono de los estudios no suele responder a una decisión voluntaria, sino a la confluencia de múltiples factores que, en muchas ocasiones, no son visibilizados ni abordados adecuadamente por las instituciones educativas.

Uno de los modelos más influyentes para comprender esta problemática es el de integración académica y social propuesto por Tinto (1993), quien sostiene que la permanencia estudiantil depende en gran medida del grado de vinculación que el estudiante logra establecer con la comunidad académica. Sin embargo, cuando esta integración falla por carencia de acompañamiento, dificultades económicas o conflictos familiares, es donde el riesgo de abandono se incrementa significativamente.

En el contexto latinoamericano, investigaciones como las de Rodríguez y Martínez (2018) han profundizado en los factores psicosociales que inciden en la deserción, señalando que los estudiantes en situación de vulnerabilidad enfrentan sobrecargas familiares, y responsabilidades que interfieren directamente con su desempeño académico. Es decir, estos autores advierten que la desvinculación afectiva con la institución, sumada a la ausencia de orientación personalizada, constituye un factor determinante en la decisión de desertar.

En consecuencia, el abandono escolar no debe interpretarse como un fracaso individual, sino como una falla sistémica que exige respuestas integrales, sensibles y contextualizadas, capaces de reconocer las trayectorias personales y familiares de los estudiantes.

2.2. Factores académicos

De acuerdo con Martínez Reinoso. et al. (2024), el insuficiente desempeño académico, así como la falta de habilidades en el estudio son factores por considerar dentro de la deserción universitaria, especialmente durante el primer año. Estos elementos no solo afectan el desempeño, sino que generan altos niveles de estrés, frustración y sensación de incapacidad.

La falta de estrategias de autorregulación, planificación y apoyo institucional agrava el impacto emocional, lo que puede derivar en abandono si no se interviene a tiempo. Además, cuando las expectativas del estudiante sobre la carrera no se cumplen ya sea por desconocimiento del contenido o por falta de orientación vocacional se produce un desajuste que disminuye el compromiso académico.

Se considera además el impacto de las modalidades educativas híbridas o semipresenciales, que han introducido nuevos medios causantes de estrés relacionados con la adaptación tecnológica, la disminución del contacto humano y la dificultad para establecer rutinas efectivas.

2.3. Factores socioeconómicos

Uno de los factores socioeconómicos corresponde a la ubicación geográfica y las condiciones de vivienda. Estudiantes provenientes de zonas rurales enfrentan mayores barreras para asistir regularmente a clases, especialmente cuando las instituciones no ofrecen modalidades flexibles ni apoyo en transporte. Además, la falta de acceso a becas y apoyos institucionales agrava la situación.

Como menciona Ávila Granda et al. (2024), la deserción universitaria en Ecuador alcanza cerca del 40%, siendo más alta en los primeros niveles de formación, y está vinculada

a desigualdades estructurales, políticas institucionales poco inclusivas y la ausencia de mecanismos de acompañamiento económico efectivo.

Otro factor influyente es la educación de los padres, contando con menor capital educativo tienden a tener menos herramientas para apoyar el proceso académico de sus hijos, lo que afecta tanto la motivación como la capacidad de adaptación al entorno universitario, Verdugo-Guaman et al. (2023), ha identificado que los estudiantes provenientes de instituciones educativas públicas y con menor capital cultural familiar presentaban mayores dificultades de rendimiento, lo que se relaciona directamente con factores socioeconómicos.

2.4. Factores institucionales

Los factores institucionales son muy importantes dentro de la permanencia estudiantil. La percepción de baja calidad en la enseñanza, la escasa retroalimentación docente y la falta de acompañamiento académico generan desconexión con la vida universitaria. Las pocas o nulas tutorías o métodos de seguimiento impiden detectar a tiempo señales de riesgo de deserción.

Además, el desajuste entre los planes de estudio y las competencias reales de ingreso como habilidades de lectura crítica o razonamiento lógico dificulta la adaptación académica, especialmente en estudiantes provenientes de contextos educativos vulnerables.

Según Ávila Granda et al. (2024), en universidades públicas del Ecuador, se ha documentado que la burocracia institucional y la falta de orientación en procesos administrativos son barreras frecuentes para la permanencia estudiantil. Además, Martínez Reinoso et al. (2024) indica que las políticas institucionales que no contemplan mecanismos de acompañamiento efectivo contribuyen a que los estudiantes se enfrenten solos a los desafíos del primer año.

2.5. Factores psicosociales

Los bajos niveles de educación en las familias representan una realidad estructural que impacta directamente en la vida académica de muchos jóvenes, que no se trata únicamente de una falta de conocimientos escolares por parte de los padres, sino de una condición heredada que limita las oportunidades de quienes desean continuar sus estudios. Esta carencia educativa en las familias suele estar vinculada a ciclos intergeneracionales de pobreza, exclusión y baja autoestima académica, donde el entorno no ofrece referentes sólidos ni redes de apoyo que fortalezcan la permanencia escolar.

Según Peña y Soto (2016), el nivel educativo de los padres influye directamente en las posibilidades de sus hijos para acceder a empleos dignos y mejor remunerados. En sociedades en vías de desarrollo, la educación sigue siendo uno de los principales mecanismos de movilidad social ascendente. Sin embargo, cuando este capital educativo está ausente, los jóvenes enfrentan no solo barreras económicas, sino también simbólicas: escasa valoración de la educación formal, dificultades para proyectar un futuro profesional y una percepción limitada de sus propias capacidades.

Por lo que es importante y necesario comprender que estas limitaciones no deben interpretarse como fallas individuales, sino como expresiones de desigualdad estructural, seguido por la falta de acompañamiento emocional, sobrecarga de responsabilidades familiares y la ausencia de referentes educativos que configuran un entorno psicosocial que puede debilitar el vínculo del adolescente con su proceso formativo. Tal como señala Tedesco (2009, p.41), la exclusión educativa no es solo un problema pedagógico, sino una manifestación de injusticia social que exige respuestas sensibles y contextualizadas.

Por ello, cualquier estrategia de acompañamiento académico debe reconocer estas realidades, evitando discursos culpabilizantes y promoviendo acciones que fortalezcan el

vínculo entre escuela, familia y comunidad, puesto que la educación, en este marco, no puede ser vista como un privilegio, sino como un derecho que requiere condiciones estructurales, afectivas y simbólicas para su ejercicio pleno.

2.6. Salud Mental

La salud mental es un componente esencial del bienestar integral, especialmente en jóvenes que enfrentan procesos de transición educativa. Según la Organización Mundial de la Salud, “es parte fundamental de la salud y el bienestar que sustenta nuestras capacidades individuales y colectivas para tomar decisiones, establecer relaciones y dar forma al mundo en el que vivimos” (Organización Mundial de la Salud, 2022, párr. 1). Esta definición subraya que el bienestar emocional no solo influye en la vida personal, sino también en el desempeño académico y la construcción de proyectos de vida.

Durante el paso del bachillerato a la universidad, los estudiantes deben adaptarse a nuevas exigencias, asumir mayor autonomía y enfrentar entornos institucionales que muchas veces carecen de contención emocional. Investigaciones en Ecuador revelan que el 20 % de los universitarios presenta síntomas de ansiedad y el 25 % de depresión, especialmente aquellos que provienen de contextos vulnerables o con escaso apoyo familiar (Ramírez & Rivadeneira, 2025).

Además, la percepción de acompañamiento emocional y la autoestima académica son factores determinantes en la permanencia educativa (Álvarez et al., 2011). En este sentido, las instituciones deben reconocer la salud mental como un derecho y no como un privilegio, implementando estrategias que incluyan orientación psicológica, espacios de escucha y políticas sensibles a la diversidad de trayectorias.

2.7. Uso de recursos virtuales para el acompañamiento estudiantil

Los recursos virtuales en la educación corresponden a un conjunto de herramientas, plataformas y aplicaciones digitales diseñadas para facilitar procesos de enseñanza y aprendizaje en entornos mediados por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Estos recursos incluyen aulas virtuales, bibliotecas digitales, simuladores, foros, videoconferencias, podcasts, entre otros, que permiten complementar y enriquecer la experiencia educativa tanto dentro como fuera del aula tradicional.

Asimismo, los recursos virtuales fomentan la autonomía y la autorregulación del estudiante, ya que promueven la gestión individual del tiempo, la búsqueda de información confiable y el desarrollo de habilidades digitales, competencias que resultan fundamentales en la educación superior y en la vida profesional contemporánea.

Guaña-Moya, Llumiquinga-Quispe y Ortiz-Remache (2015) señalan que los Entornos Virtuales de Enseñanza Aprendizaje (EVEA) constituyen aspectos distintivos que generarían enfoques psicopedagógicos del cognitivismo y del constructivismo social, los cuales aumentaban las posibilidades de un mejor aprendizaje en lo que se refieren a la didáctica basados en la tecnología y el uso de los EVEA como herramienta de acompañamiento.

2.8. Test Vocacional

Según Holland (1997), los test vocacionales están diseñados para ayudar a los individuos a identificar sus intereses, habilidades y valores, y a relacionarlos con entornos laborales que coincidan con su personalidad. Son instrumentos que permiten evaluar de manera sistemática y objetiva la toma de decisiones al momento de elegir una carrera universitaria, basándose en la teoría de los tipos de personalidad (RIASEC).

Blanco Blanco y Frutos Martín (2001) presentan un instrumento de auto orientación en el que mencionan tres puntos importantes al momento de elegir una carrera universitaria,

tales como intereses, aptitudes y rendimiento. Entendiendo por intereses las metas que desea alcanzar el sujeto a largo plazo, lo que implica una inclinación por ciertas actividades, evidenciables mediante un test vocacional. La aptitud se refiere a la condición para adquirir ciertos conocimientos mediante un acompañamiento en el proceso de aprendizaje. Por su parte, el rendimiento se manifiesta como la dedicación, la cual puede medirse en función del tiempo que la persona destina a sus actividades diarias y cuánto dispone para aquellas de mayor interés.

2.9. Orientación vocacional

De acuerdo con Castañeda Cantillo y Niño Rojas (2005), la orientación vocacional es un proceso mediante el cual el entorno personal y social del estudiante facilita la identificación de sus intereses, aptitudes, valores y actitudes, de manera que pueda proyectar sus capacidades en contextos escolares, familiares y sociales. En este sentido, la orientación laboral se entiende como el acompañamiento que se brinda a los jóvenes bachilleres que, a pesar de haber recibido orientación vocacional, no continúan con estudios superiores. Por lo tanto, se les guía en la elección de un empleo o actividad productiva orientada al desarrollo de competencias laborales que respondan a las demandas sociales actuales.

Bonelli (2003) explica que la elección de la carrera y su respectiva orientación vocacional conlleva asumir la idea de transformación del ser humano. Este aspecto se dirige hacia el logro de una identidad relacionada con la vocación y la ocupación dentro del mercado laboral, lo cual puede generar una crisis en el adolescente actual.

Las teorías evolutivas sobre la elección profesional demuestran que la elección de carrera no es una decisión aislada, sino una serie de decisiones tomadas a lo largo de varios años, que van desde elecciones basadas en fantasías hasta decisiones fundamentadas en intereses, aptitudes y valores (Bonelli, 2003).

2.10. Jotform

Jotform (s.f.) es una herramienta digital para la creación de formularios en línea, diseñada con un sistema intuitivo de arrastrar y soltar que facilita la elaboración de cuestionarios interactivos aplicables en diversos ámbitos educativos, entre ellos la orientación vocacional. Su incorporación favorece la integración de tecnologías digitales en los procesos pedagógicos y administrativos, optimizando la recolección de información y el seguimiento individualizado del aprendizaje (Siemens, 2004; Vygotsky, 1978). Esta dinámica contribuye a la identificación de intereses vocacionales y promueve la autoexploración, el análisis reflexivo y el reconocimiento de las propias aspiraciones estudiantiles.

Investigaciones recientes sobre el uso de formularios digitales en educación evidencian su eficacia para fomentar la participación activa y la toma de decisiones fundamentadas (González & Caraguay, 2023).

En el contexto ecuatoriano, su aplicación se articula con modelos de educación híbrida y a distancia, reduciendo la carga administrativa y potenciando la colaboración entre docentes, estudiantes y familias. Asimismo, Jotform ofrece evaluaciones seguras y reportes automatizados, lo que garantiza un acompañamiento integral y oportuno.

En instituciones que buscan prevenir la deserción en los primeros niveles de educación superior, esta herramienta se perfila como un modelo replicable y adaptable a distintas realidades educativas, consolidando su pertinencia como recurso innovador en la orientación vocacional (Ordoñez, Chirimusca & Díaz, 2024).

3. Metodología

Esta propuesta se enmarca en el diseño de una herramienta interactiva de orientación vocacional para prevenir la deserción universitaria temprana en estudiantes de tercero de Bachillerato General Unificado (BGU) del Colegio Particular San Gerardo, Loja (junio –

diciembre 2025). A partir del diseño de la herramienta interactiva, se aplica un enfoque metodológico mixto, que permite conocer los resultados de la orientación vocacional desde dimensiones objetivas y subjetivas.

La selección metodológica responde a la necesidad de comprender no sólo los datos objetivos sobre intereses y habilidades, sino también las percepciones, emociones y motivaciones que inciden en la toma de decisiones académicas de los estudiantes. Este enfoque integral es respaldado por Tobón (2013), quien plantea que la formación basada en competencias requiere comprender al estudiante desde múltiples dimensiones.

3.1. Enfoque y técnica de recolección de información

Desde el enfoque cuantitativo, se analizará los resultados de la herramienta interactiva, que permitirán identificar patrones, áreas de interés profesional y niveles de claridad vocacional. Asimismo, desde el enfoque cualitativo se desarrollará entrevistas a estudiantes, con el fin de recoger experiencias, valoraciones y sugerencias sobre el proceso de orientación. Esta combinación metodológica busca generar una comprensión integral del fenómeno de la deserción estudiantil a través del uso de una herramienta interactiva. Salinas Ibáñez (2020) destaca que los entornos virtuales bien diseñados pueden aumentar la motivación y el compromiso académico, lo cual es clave para prevenir el abandono escolar.

La población está compuesta por 58 estudiantes de tercero de BGU del Colegio Particular San Gerardo. Se seleccionará una muestra representativa, considerando criterios de inclusión como: estar matriculado en el nivel correspondiente y contar con consentimiento informado por parte de los padres o representantes legales. Esta muestra permitirá aplicar los instrumentos de forma controlada y obtener resultados significativos para el análisis.

3.2. Fases de estructuración y desarrollo

Es importante señalar que el proceso metodológico se desarrollará en tres fases:

Primera fase: Realizar un diagnóstico inicial para identificar las necesidades, intereses y motivaciones vocacionales, así como las causas de deserción universitaria temprana. Con base a este diagnóstico y en los referentes teóricos y metodológicos revisados, se diseñará un test interactivo estructurado en la plataforma Jotform. Este test incluirá preguntas orientadas a áreas de interés profesional, habilidades personales y contexto social, con apoyo de recursos multimedia para facilitar la comprensión y motivación.

Se validará el contenido y funcionalidad de la herramienta con expertos en orientación vocacional y docentes del Colegio, ajustando el diseño conforme a sus sugerencias. En esta etapa se aplicarán instrumentos vocacionales previamente validados y adaptados al contexto local (Delgado-Guevara & García-Pérez, 2018).

Segunda fase: Aplicación de un test vocacional interactivo a través de la plataforma Jotform, estructurado por áreas de interés profesional, habilidades personales y contexto social.

- Se seleccionará una muestra representativa de estudiantes de tercero de BGU, que participarán en la aplicación del test interactivo.
- Se capacitará a los docentes y facilitadores sobre el uso de Jotform y el propósito de la herramienta para garantizar una aplicación efectiva y un adecuado acompañamiento. *(ver Anexo 2)*
- El test será administrado en sesiones planificadas, utilizando dispositivos electrónicos, lo que garantizará la participación activa de los estudiantes en un ambiente motivador y participativo. *(ver Anexo 3)*

El uso de esta herramienta se respalda en estudios como los de Machaca-Huamantorcco (2022) y González-Lorente et al. (2022), que evidencian su efectividad en procesos educativos activos y motivadores.

Tercera fase: Sistematización y análisis de resultados, con el propósito de evaluar la utilidad del test como modelo replicable en otras instituciones.

- Se recolectarán datos cuantitativos a partir de las respuestas del test y de encuestas de valoración sobre la experiencia de los estudiantes durante la aplicación.
- El análisis estadístico descriptivo y cualitativo permitirá evaluar la efectividad de la herramienta en términos de identificación de intereses vocacionales y potencial influencia para prevenir la deserción temprana.
- Los resultados serán sistematizados para proponer mejoras en el diseño e implementación, con miras a replicar la experiencia en otros contextos educativos.

Este enfoque se alinea con lo propuesto por Ordoñez Acosta et al. (2024), quienes promueven el uso de herramientas tecnológicas como Padlet, Jotform y Forms para fortalecer la toma de decisiones vocacionales. Además, el análisis se apoya en técnicas cuantitativas y cualitativas, considerando que los entornos virtuales bien diseñados pueden incidir positivamente en la motivación y permanencia escolar (Salinas Ibáñez, 2020).

3.3. Análisis, responsabilidad social y verificación del diseño de la aplicación

Esta metodología busca asegurar que la herramienta propuesta sea funcional, pertinente y adaptable a diversos contextos educativos, integrando un enfoque de compromiso institucional y responsabilidad social garantizando que cada acción vinculada al diseño, la sensibilización y el acompañamiento vocacional responda a criterios de coherencia pedagógica y comunicación clara de entornos digitales. Estas tareas permiten garantizar la trazabilidad del proceso, fortalecer la confianza de los estudiantes y consolidar la misión humanista de la institución mediante prácticas verificables y sostenibles.

En la siguiente tabla se presentan las principales acciones, su impacto en la comunidad educativa y los mecanismos de seguimiento que respaldan este enfoque.

Tabla 1.

Responsabilidad social, ética y comunicación educativa en entornos virtuales.

Tarea	Incidencia en la institución	Fecha inicio	F	Fecha fin	F	Verificable
Diseño y desarrollo tecnológico de la herramienta	Fortalecer el proceso de orientación vocacional mediante el uso de herramientas tecnológicas innovadoras, alineadas con la misión institucional de formación humanista	Agosto 2025	A	Diciembre 2025	I	Demostación del prototipo
Sensibilización y acompañamiento a estudiantes	Contribuir al fortalecimiento del proceso de elección vocacional, promoviendo la toma de decisiones informadas y responsables, y reduciendo la deserción en educación superior mediante el desarrollo de conciencia temprana	Agosto 2025	A	Diciembre 2025	D	Registro de participación, análisis de resultados.
Implementación y acompañamiento del DECE	Fortalecer la orientación vocacional mediante un acompañamiento profesional especializado y colaborativo entre el DECE y los docentes tutores, garantizando intervenciones focalizadas y pertinentes	Agosto 2025	A	Diciembre 2025	I	Reporte de los DECE, reuniones, y socialización de resultados

Fuente: Karina, Andrea, Katty, Ximena. O, Ximena.P, Scarlet

El diseño del test vocacional interactivo en Jotform responde a la necesidad de ofrecer a los estudiantes de tercero de BGU una herramienta dinámica y accesible para explorar intereses y habilidades. Se complementa con encuestas diagnósticas que permiten identificar factores emocionales, familiares y académicos que influyen en la toma de decisiones (Ordoñez Acosta et al., 2024).

El uso de TIC fomenta la reflexión crítica y fortalece autoestima y autoconocimiento, evitando estigmatizaciones y presiones externas (Salinas Ibáñez, 2020). La propuesta se fundamenta en inclusión y acompañamiento, alineada con los objetivos institucionales de permanencia escolar y bienestar emocional.

En la siguiente tabla se presentan las tareas principales del diseño, su incidencia institucional y los mecanismos de verificación que aseguran la pertinencia del proceso.

Tabla 2.

Diseño de materiales educativos digitales.

Tarea	Incidencia en la institución	Fecha inicio	Fecha final	Verificación
Diseño y creación	Desarrollar contenido interactivo y cuestionarios vocacionales	Agosto 2025	Septiembre 2025	Material en Jotform con estructura clara y activa
Prueba piloto	Validar la herramienta con estudiantes y ajustar según retroalimentación	Septiembre 2025	Octubre 2025	Registros de aplicación y ajustes documentados
Evaluación final	Medir impacto en orientación vocacional y deserción escolar	Noviembre 2025	Diciembre 2025	Informe con análisis y recomendaciones

Fuente: Karina, Andrea, Katty, Ximena. O, Ximena.P, Scarlet

El test vocacional interactivo en Jotform se creó como una propuesta cercana y práctica para los estudiantes de tercero de BGU, brindándoles un espacio dinámico donde puedan explorar sus intereses y habilidades de manera accesible. Para complementar esta experiencia, se diseñaron encuestas breves que permiten reconocer aspectos emocionales, familiares y académicos que influyen en sus decisiones (Ordoñez Acosta et al., 2024).

El uso de herramientas digitales favorece la reflexión personal y fortalece la confianza en sí mismos, evitando presiones externas o modelos únicos de éxito (Salinas Ibáñez, 2020). La iniciativa se apoya en principios de inclusión y acompañamiento, en coherencia con los objetivos institucionales de permanencia escolar y bienestar integral.

La siguiente tabla presenta la tarea principal del diseño, su impacto e incidencia en la institución y los mecanismos de verificación que aseguran su pertinencia.

Tabla 3.
Plataformas de Gestión en Entornos Virtuales.

Tarea	Incidencia en la institución	Fecha inicio	Fecha fin	Verificable
Sistematización de resultados prototipo de plataforma replicable	Generación de una estrategia institucional transferible y escalable	Noviembre 2025	Diciembre 2025	Informe técnico y prototipo digital con presentación institucional

Fuente: Karina, Andrea, Katty, Ximena. O, Ximena.P, Scarlet

La metodología presentada articula técnicas cuantitativas y cualitativas, sustentadas en encuestas diagnósticas y de satisfacción, así como en entrevistas a estudiantes, proceso que permite levantar información desde distintos actores de la comunidad educativa, categorizar necesidades y validar la pertinencia de la herramienta interactiva como recurso pedagógico. Por otro lado la sistematización de los datos garantiza la trazabilidad y la coherencia del

análisis, aportando evidencia objetiva y subjetiva sobre los factores que inciden en la orientación vocacional y en la prevención de la deserción universitaria temprana.

De esta forma, se asegura que la propuesta responda a criterios de responsabilidad social, comunicación ética y sostenibilidad institucional, lo que ayudara a consolidar su valor como modelo replicable en otros contextos educativos.

Para garantizar la validez y aplicación ética y legal del test vocacional interactivo y de los instrumentos de recolección de información, se gestionó la autorización formal ante las autoridades del Colegio Particular San Gerardo, dando cumplimiento a las normativas institucionales y a los lineamientos establecidos por el Consejo de Educación Superior (CES). La evidencia documental de esta solicitud se presenta en el **Anexo 7**, como respaldo institucional de la aplicación del test vocacional interactivo y de los instrumentos de recolección de información.

4. Resultados

4.1. Responsabilidad social, ética y comunicación educativa en entornos virtuales

4.1.1. Compromisos y deberes en relación con el alumnado.

- Contribuir activamente al derecho a la educación implica garantizar igualdad de oportunidades, trato digno y condiciones que favorezcan el aprendizaje, en coherencia con los principios de paz, derechos humanos y sostenibilidad (UNESCO, 2023)
- Mantener un ambiente de respeto, armonía y disciplina dentro del aula y la comunidad educativa es esencial para el bienestar emocional y el desarrollo integral del estudiante. La convivencia positiva se construye desde el ejemplo y la escucha.

- Planificar clases con intención pedagógica permite despertar el interés del alumnado y favorecer aprendizajes significativos. La organización debe responder a las necesidades reales del grupo y promover su participación activa.
- Atender con empatía los reclamos del alumnado y proteger la confidencialidad de sus datos fortalece la confianza. La ética profesional exige actuar con prudencia y respeto en situaciones sensibles (Tardif, 2004).
- Evaluar con objetividad y respeto, la individualidad implica reconocer los procesos personales de cada estudiante. La evaluación debe ser justa, transparente y adaptada a la diversidad como principio pedagógico
- Motivar a los estudiantes considerando sus circunstancias personales permite ofrecer oportunidades equitativas de desarrollo. La equidad educativa no busca uniformidad, sino respuestas sensibles y contextualizadas.
- Acompañar con sensibilidad los procesos formativos y vocacionales del alumnado implica atender sus dimensiones académica, emocional y social. Educar es formar personas completas, no solo competencias técnicas (Bolívar, 2010).

4.1.2. Compromisos y deberes en relación con las familias y los tutores del alumnado.

- Reconocer a la familia como el primer agente educativo implica respetar sus decisiones, valorar su rol formativo y promover una relación basada en confianza mutua. La corresponsabilidad educativa exige que escuela y hogar trabajen con un mismo propósito.
- Fomentar una comunicación efectiva requiere canales claros, respetuosos y colaborativos, donde la información fluya con empatía y responsabilidad.
- Escuchar las inquietudes y aportes de los representantes fortalece el vínculo con la institución.

- Compartir información relevante sobre el rendimiento académico, la conducta y el bienestar del estudiante debe hacerse con veracidad, sensibilidad y oportunidad, cuidando siempre la confidencialidad de los datos familiares.
- Promover la participación activa de la familia en la vida estudiantil implica abrir espacios de diálogo, consulta y colaboración. La institución debe ser apoyo, no reemplazo, y la familia debe asumir su rol sin delegar completamente la responsabilidad educativa.
- Brindar orientación y capacitación a los representantes sobre cómo apoyar desde casa favorece el desarrollo integral del estudiante. Este acompañamiento debe considerar las dimensiones académica, emocional y vocacional.
- Como señala León Sánchez (2011), los centros educativos deben ir más allá de la transmisión de conocimientos y convertirse en un apoyo real para las familias, reconociendo las demandas sociales que estas enfrentan. Esta corresponsabilidad exige que los padres cumplan sus obligaciones, y que los docentes respondan con sensibilidad a las necesidades familiares. “Lo que parece ser más positivo para los niños y niñas, es que ambas instituciones educativas trabajen estrechamente con un mismo objetivo” (p.9).

4.1.3. Compromisos y deberes en relación con la institución educativa

- Mostrar el máximo respeto implica adoptar una actitud constante de consideración y reconocimiento hacia todas las personas y normativas dentro del entorno institucional. El respeto es fundamental para crear un clima de convivencia armonioso que facilite el desarrollo personal y profesional de cada miembro de la comunidad educativa.

- Mostrar el máximo respeto por la misión, visión y valores institucionales. La misión y visión proporciona un sentido de orientación institucional que permite a toda la comunidad educativa tener la presencia de las acciones y el propósito de la educación. El compromiso se refleja en la coherencia de las acciones presentes y de las de largo plazo.
- Participar activamente en procesos de mejora continua, innovación y reflexión pedagógica es una responsabilidad compartida por todo el personal educativo, orientada al fortalecimiento institucional y a la calidad pedagógica. Estos procesos invitan a revisar críticamente las prácticas docentes y a explorar metodologías que respondan al contexto. Las familias también deben asumir un rol activo, preparándose para acompañar mejor a sus hijos desde casa. Como señala Chávez (2024), una de las estrategias más efectivas para fomentar la innovación es la implementación de tecnologías educativas, ya que permiten personalizar los contenidos y adaptarlos a las necesidades individuales de los estudiantes. Esto potencia su compromiso y motivación, siempre que los docentes reciban la formación adecuada para aprovechar estas herramientas de forma ética y contextualizada (p. 35)
- Contribuir a la construcción de una cultura institucional ética, inclusiva y humanizada implica promover valores de justicia, respeto a la diversidad, equidad y dignidad. Una cultura ética es la base para buenas prácticas; la inclusión garantiza que todos los miembros, independientemente de sus diferencias, sean reconocidos y valorados; y el enfoque humanizado destaca la importancia de atender las necesidades emocionales, sociales y cognitivas de cada persona, favoreciendo un ambiente de confianza y colaboración.

- Actuar con lealtad, transparencia y compromiso en todas las funciones asignadas es esencial para la credibilidad y eficacia institucional. La lealtad implica fidelidad y apoyo a la institución y sus objetivos, la transparencia asegura claridad y honestidad en la gestión y comunicación, y el compromiso denota responsabilidad y dedicación para cumplir con las tareas asignadas de manera óptima. Estas actitudes en conjunto fortalecen el sentido de pertenencia y confianza, generando resultados positivos y sostenibles.

4.1.4. Compromisos y deberes en relación con los compañeros

- Promover un clima laboral positivo dentro de la institución educativa constituye un deber esencial de cada docente, quien debe fomentar el compañerismo, la colaboración y el respeto mutuo como pilares de una convivencia armónica que fortalezca las prácticas pedagógicas; consolidar relaciones profesionales basadas en la empatía, la solidaridad y la comunicación efectiva contribuye directamente al éxito de los procesos educativos, mientras que impulsar el espíritu de cuerpo permite visualizar al equipo docente como una unidad cohesionada, comprometida con los objetivos institucionales y con el desarrollo integral de la comunidad educativa. Este compromiso se sustenta en los principios de cultura colaborativa y profesionalismo docente planteados por Hargreaves (2003), quien destaca que “las culturas profesionales colaborativas generan mayor compromiso, innovación y mejora en la enseñanza”.
- Aportar los propios conocimientos, experiencias y recursos para enriquecer el trabajo colectivo. Compartir saberes fortalece el equipo docente y permite construir soluciones contextualizadas. Según Bolívar (2010), el conocimiento profesional se enriquece en comunidad, no de forma aislada.

- Fomentar el respeto mutuo, la solidaridad y el trabajo en equipo, ya que el respeto entre colegas crea un ambiente laboral sano y confiable. La solidaridad se expresa en el apoyo cotidiano, y el trabajo en equipo permite avanzar con coherencia hacia objetivos comunes.
- Evitar actitudes competitivas o desleales que afecten el clima laboral. La ética profesional exige actuar con transparencia y respeto. Tardif (2004) advierte que las rivalidades deterioran el clima institucional y afectan la calidad educativa.
- Promover espacios de diálogo, reflexión y formación compartida, porque pensar juntos nos permite crecer ya que los espacios de diálogo están para fortalecer vínculos, permiten revisar prácticas y construir saberes colectivos. La formación compartida es motor de mejora continua.

4.1.5. Compromisos y deberes en relación con la profesión.

- Desarrollar con profesionalidad, vocación y ética todas las funciones docentes: Ser docente implica más que cumplir tareas; es ejercer con conciencia, entrega y respeto por quienes aprenden. La vocación se expresa en cada gesto, y la ética en cada decisión que impacta a otros.
- Mantenerse en constante formación y actualización pedagógica: La educación cambia, y el compromiso profesional exige aprender continuamente. Como señala Bolívar (2010), el desarrollo docente no es un estado, sino un proceso permanente de reflexión y mejora.
- Ser coherente entre lo que se enseña y lo que se practica: La coherencia entre discurso y acción fortalece la credibilidad del docente. Enseñar valores requiere vivirlos, y eso convierte al educador en referente ético dentro y fuera del aula.

- Defender el valor público, transformador y humanizador de la educación: Educar es un acto político y ético. Según la UNESCO (2023), la educación debe promover la paz, la justicia y el desarrollo sostenible, reconociendo su poder para transformar realidades.

4.1.6. Compromisos y deberes en relación con la sociedad

- Promover valores democráticos, inclusivos y solidarios, donde el docente sea un referente ético que modela respeto, empatía y participación. Su práctica diaria debe reflejar los principios de convivencia que queremos ver en la sociedad.
- Asumir los deberes de ciudadanía activa, de manera que participen en procesos sociales, culturales y educativos fortalece el vínculo entre escuela y comunidad. La educación no puede estar aislada de la realidad que la rodea.
- Contribuir al desarrollo sostenible desde el aula, y formar estudiantes conscientes del entorno y comprometidos con el cuidado del planeta es parte del rol docente. Según la UNESCO (2023), educar para la sostenibilidad es educar para la paz.
- Actuar como agente ético que transforma realidades, donde cada decisión pedagógica tenga impacto social, puesto que el docente transforma no solo contenidos, sino también formas de pensar, convivir y construir futuro.
- Participar en iniciativas que fortalezcan el tejido social, involucrándose en proyectos comunitarios, culturales o ambientales permite que la educación tenga rostro, territorio y sentido. La escuela debe ser parte activa de su entorno.
- Fomentar el pensamiento crítico y el compromiso ciudadano, porque más allá de transmitir información, el docente debe formar personas capaces de cuestionar, dialogar y actuar con responsabilidad frente a los desafíos sociales.
- Defender el derecho a una educación digna y transformadora, ya que la educación es un bien público que debe llegar a todos con calidad y equidad. Como señala Bolívar (2010), el compromiso docente incluye luchar por condiciones justas y humanizadas.

4.1.7. Guía de buenas prácticas comunicativas.

El acceso a tecnologías digitales ha permitido generar nuevos ambientes de aprendizaje a distancia, ampliando los canales de comunicación entre docentes y estudiantes. Es decir, el uso de entornos virtuales de aprendizaje se ha consolidado como una herramienta primordial, necesaria y clave para el desarrollo de competencias personales, académicas y profesionales de los estudiantes, como lo señalan Coll (2010) y Salinas (2020).

No obstante, esta expansión también ha evidenciado desafíos en la calidad del intercambio, la ética comunicativa y la participación activa en entornos virtuales.

En relación con el proyecto “Herramienta vocacional interactiva con Jotform para la orientación profesional de estudiantes de tercero de BGU y la prevención de la deserción universitaria”, pretende aprovechar estas plataformas digitales para que sean una guía importante en la toma de decisiones de su futuro académico y profesional. Así mismo, hay que estar conscientes que el éxito de esta iniciativa no solo depende del acceso a tecnología sino también de una buena calidad de comunicación entre sus participantes, como advierte Chávez (2024).

Es por ello que se propone una guía de buenas prácticas comunicativas que fortalezca el uso pedagógico de plataformas digitales, promueva la convivencia virtual y contribuya a la toma de decisiones académicas, ya que una comunicación adecuada fomenta el respeto, la colaboración e interés y previene conflictos y malos entendidos (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

Esta guía tiene como finalidad:

- Fomentar el uso responsable y efectivo de las herramientas digitales como Jotform, facilitará la toma de decisiones en torno a sus competencias vocacionales, evitarán contratiempos y mitigará la deserción universitaria.

- Establecer normas básicas de convivencia y comportamiento en entornos virtuales.
- Promover la participación activa, la expresión clara y respetuosa de ideas, así como la escucha activa entre todos los actores del presente proyecto.
- Crear un ambiente virtual de confianza y seguridad, que motive a los estudiantes a participar activamente en el proceso de orientación vocacional.
- Evitar conductas inadecuadas que afectan el desarrollo de las actividades generando desinterés y desmotivando a los participantes.

En definitiva, esta guía pretende ser un instrumento fundamental para una comunicación efectiva en entornos virtuales, también busca fomentar el uso responsable, respetuoso y efectivo de herramientas como Jotform, estableciendo normas básicas de interacción, promoviendo la expresión clara de ideas y creando un ambiente de confianza que motive la participación estudiantil activa, alineada a prevenir la deserción universitaria orientando a los estudiantes en su futuro académico-profesional. Además, está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el ODS 4, que promueve una educación de calidad, y el ODS 10, orientado a la reducción de las desigualdades, al garantizar accesibilidad, inclusión y acompañamiento vocacional (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

Dentro del proyecto de orientación vocacional para estudiantes de tercero de BGU, se reconoce que los entornos virtuales requieren una comunicación clara, respetuosa y motivadora. Es por eso que en los foros de debate, es importante crear un ambiente donde los estudiantes puedan expresar sus ideas con libertad, desarrollar el pensamiento crítico y explorar sus intereses profesionales. Actividades como la tormenta de ideas ayudan a compartir perfiles ocupacionales y construir rutas académicas de forma colaborativa.

Según González Lorente, Martínez-Clares, Pérez-Cusó y González-Morga (2023), los foros bien moderados fortalecen la reflexión y la toma de decisiones educativas. También, así como en redes sociales y plataformas de mensajería, la comunicación entre docentes y estudiantes debe ser asertiva, empática y orientada al acompañamiento vocacional. Estos espacios deben servir para resolver dudas, compartir inquietudes y motivar la participación, evitando mensajes irrelevantes o la exposición de información personal.

En este marco, se identifican buenas prácticas comunicativas y recomendadas que deben evitarse para garantizar un entorno virtual inclusivo y pedagógicamente efectivo:

- Garantizar la privacidad de los datos implica asegurarse de no solicitar o almacenar información personal sensible de los estudiantes que pueda vulnerar su privacidad.
- Hacer uso responsable de la información de los resultados del test vocacional, únicamente con fines educativos y de orientación, evitando discriminar o etiquetar a los estudiantes.
- Explicar con transparencia el propósito del test y el uso de las respuestas permite generar confianza y participación consciente en los estudiantes.
- Respetar al estudiante implica evitar preguntas que vulneran su intimidad, comentarios despectivos y cualquier juicio que afecte su decisión vocacional, asegurando un ambiente ético y empático.
- Revisar y validar el contenido del test vocacional implica asegurar que las preguntas sean pertinentes, claras y estén adaptadas al nivel de tercero de BGU, respetando el contexto educativo y las capacidades de los estudiantes
- Promover la integridad en la evaluación significa incentivar respuestas honestas y conscientes, de modo que los resultados obtenidos influyan positivamente en las decisiones vocacionales y reflejen el verdadero perfil del estudiante.

- Fomentar la reflexión invita a los estudiantes a pensar sobre su orientación vocacional conectando sus intereses, fortalezas y procesos de autoconocimiento, fortaleciendo así la toma de decisiones informada y personal.
- Brindar retroalimentación personalizada permite motivar a los estudiantes a partir de sus objetivos y resultados, generando acompañamiento formativo que valore sus aspiraciones y potencie su desarrollo vocacional.
- Garantizar la accesibilidad e inclusión para asegurar la participación de todos los estudiantes de tercero de BGU en el test vocacional, brindando acompañamiento específico y oportuno, con instrucciones claras para quienes presentan necesidades educativas especiales y evitando cualquier forma de discriminación.

4.1.8. Análisis FODA

Tabla 4. Análisis FODA – Colegio Particular San Gerardo

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- Propuesta pedagógica integral con enfoque ético y crítico.	- Uso de herramientas digitales como Jotform para orientación vocacional
- Inspiración en el método Montessori: autonomía y respeto.	- Desarrollo de proyectos para prevenir la deserción universitaria.
- Infraestructura moderna en entorno natural favorable	- Posicionamiento como referente regional en innovación educativa.
- Docentes capacitados en metodologías activas e inclusivas.	- Articulación con redes educativas y organismos de inclusión.
- Currículo diverso: idiomas, ecología y actividades extracurriculares	- Sistematización de buenas prácticas replicables en otros contextos.
DEBILIDADES	AMENAZAS
- Falta de aplicación sistemática de herramientas vocacionales interactivas.	- Deserción universitaria por decisiones vocacionales poco informadas.
- Escasa sistematización del acompañamiento emocional.	- Brechas tecnológicas que limitan el acceso equitativo.

- Ausencia de protocolos para seguimiento vocacional postgraduación
- Baja visibilidad externa de prácticas pedagógicas exitosas.
- Débil articulación entre orientación vocacional y contexto familiar.
- Presiones sociales y familiares que afectan la autonomía estudiantil.
- Desconexión entre expectativas estudiantiles y oferta académica superior.
- Vulnerabilidad emocional sin acompañamiento en etapas de transición educativa.

Fuente: Karina, Andrea, Katty, Ximena. O, Ximena.P, Scarlet

4.1.9. Resultados del diagnóstico vocacional preliminar

En esta sección se presentan los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas mediante la plataforma Google form a estudiantes, padres de familia y docentes del Colegio San Gerardo. Las figuras que se muestran a continuación sintetizan las principales tendencias identificadas en cada grupo, organizadas por categorías de interés vocacional, expectativas familiares y percepciones docentes. Estos resultados constituyen la evidencia empírica que sustenta el análisis crítico y argumentativo desarrollado posteriormente, permitiendo comprender de manera integral la problemática de la orientación vocacional en el contexto escolar.

Para una revisión completa de los instrumentos y respuestas obtenidas en las encuestas aplicadas a los tres ejes, se puede consultar el *Anexo 1*, donde se incluyen los cuestionarios íntegros y la sistematización detallada de los datos.

4.1.9.1. Resultados en estudiantes.

Los resultados obtenidos mediante Jotform muestran que los estudiantes se inclinan hacia áreas tecnológicas y creativas, aunque expresan inseguridad frente a la presión social y la falta de información sobre la oferta académica. Figura 1, esta tendencia refleja la necesidad

de acompañamiento pedagógico que fortalezca la confianza y la autonomía en la toma de decisiones.



Figura 1. Distribución de intereses vocacionales de los estudiantes

Este hallazgo confirma lo señalado por González (2020), quien sostiene que la orientación vocacional debe partir del autoconocimiento y la exploración de intereses personales. La adolescencia, como etapa de construcción identitaria, requiere acompañamiento pedagógico que fortalezca la confianza y la autonomía en la toma de decisiones.

4.1.9.2. Resultados en padres de familia.

Los resultados obtenidos mediante Jotform muestran que los padres de familia tienden a priorizar carreras tradicionales como medicina, derecho e ingeniería, asociadas al prestigio y la estabilidad económica. Aunque reconocen la importancia de respetar los intereses de sus hijos, se evidencia una tensión entre la seguridad buscada por las familias y la autonomía vocacional de los estudiantes, tal como se aprecia en la **Figura 2**, las familias muestran una clara preferencia por carreras tradicionales, reflejando la influencia de factores culturales y económicos en la orientación vocacional.



Figura 2. Expectativas familiares sobre carreras profesionales.

Este hallazgo coincide con lo señalado por Pérez y Ramírez (2020), quienes destacan que en contextos latinoamericanos las decisiones académicas suelen estar condicionadas por factores culturales y económicos más que por intereses personales.

4.1.9.3. Resultados en docentes.

Los resultados obtenidos mediante Jotform muestran que los docentes destacan en los estudiantes actitudes como perseverancia, creatividad y liderazgo, reconociendo un potencial diverso que requiere ser orientado con herramientas vocacionales más dinámicas, como se observa en la **Figura 3**, los docentes reconocen la creatividad y el liderazgo como fortalezas clave en los estudiantes, reforzando su papel como mediadores en la orientación vocacional.



Figura 3. Percepciones docentes sobre actitudes y talentos de los estudiantes.

Esta percepción confirma lo señalado por Hernández-Sampieri, Fernández y Baptista (2014), quienes resaltan el rol del profesorado como mediador en los procesos de orientación vocacional. En este sentido, los docentes se convierten en aliados estratégicos del DECE, ya que su cercanía cotidiana les permite identificar talentos y necesidades formativas que fortalecen el acompañamiento integral.

4.2. Diseño de materiales educativos digitales

La presente propuesta forma parte del diseño teórico de recursos digitales educativos aplicables y está dirigida a los estudiantes de tercero de Bachillerato General Unificado (BGU) de la Unidad Educativa Particular San Gerardo, ubicada en la ciudad de Loja, (Campus Pompeya Km. 3,5 vía a Vilcabamba). Tal como se definió en la metodología, el grupo de estudio lo conforman 58 estudiantes con trayectorias personales diversas, intereses vocacionales variados y niveles intermedios de familiaridad con herramientas digitales. La mayoría proviene de hogares de clase media, con acceso a dispositivos móviles y conectividad permanente.

La propuesta se basó en la orientación, con vinculación transversal, cuyo propósito fue acompañar a los estudiantes en el proceso de identificación de intereses, talentos y posibles caminos profesionales, mediante el uso de recursos digitales accesibles, motivadores y contextualizados. Como señala Alonso (2023), conocer la identidad vocacional no es tarea sencilla, pues está influida por el contexto familiar, social y cultural del adolescente. Con estos antecedentes cabe indicar que se trabajarán los siguientes contenidos:

La herramienta principal consistió en un test vocacional interactivo en Jotform, complementado por una infografía, un video y un cortometraje. Estos recursos fueron diseñados para fomentar la participación activa, la reflexión ética y la toma de decisiones informadas, con el objetivo de fortalecer la orientación profesional y prevenir la deserción

universitaria desde el nivel medio. Según García-Valcárcel y Tejedor (2017), el uso de tecnologías interactivas como Jotform favoreció el aprendizaje autónomo, la motivación y la implicación del estudiante en procesos reflexivos.

Tabla 5.

Contenidos: Conceptuales, procedimentales y actitudinales.

CONCEPTUAL ES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
1. Vocación, talento, interés, perfil profesional	1. Aplicación del test vocacional en Jotform	1. Respeto por la diversidad de intereses y trayectorias
2. Tipos de carreras y campos ocupacionales	2. Análisis de resultados vocacionales preliminares	2. Escucha activa y expresión empática
3. Derechos humanos y diversidad	3. Participación en espacios de reflexión colaborativa (Padlet)	3. Compromiso con el proceso de decisión vocacional
4. Prejuicios y estereotipos sociales	4. Elaboración de una infografía vocacional	4. Apertura al acompañamiento docente y familiar
5. Comunicación ética en entornos virtuales	5. Uso adecuado de herramientas digitales (cortometraje)	5. Responsabilidad en la convivencia digital

Fuente: Karina, Andrea, Katty, Ximena. O, Ximena.P, Scarlet.

4.2.1. Recursos digitales educativos planteados.

4.2.1.1. Canva Educativo “Mi perfil vocacional”.

Este recurso consistió en la creación de una infografía que detalle las instituciones educativas a nivel superior, tanto públicas como privadas de la localidad y de lugares cercanos

con sus respectivas carreras que ofertan, con la finalidad de facilitar la comprensión rápida y clara de la información académica disponible para los estudiantes de tercero de bachillerato. Esta infografía promovió la creatividad y representó un ejercicio integral de reflexión y síntesis, que ayudó a los estudiantes a organizar sus ideas y reconocer patrones entre sus intereses y habilidades. Como indica Area Moreira (2020), los recursos digitales visuales permiten al estudiante construir significados propios y fortalecer su identidad académica; además les permitirá identificar de manera eficiente las opciones educativas de acuerdo a sus intereses, gustos y necesidades, permitiendo analizar de forma práctica sin abrumarse con textos extensos y de poca comprensión; todo esto conlleva a una toma de decisiones informada en el ámbito educativo, con miras al futuro.

Esta infografía sirve de ayuda para resumir y mostrar información de manera atractiva y fácil de comprender, lo que fortalece la memoria visual y la comprensión. Al reunir toda la información esencial en un solo recurso, disminuye el tiempo necesario para buscar y analizar datos, apoyando la mejora de los procesos de orientación educativa y planificación académica. Asimismo, su presentación visual y accesible facilita la distribución y el acceso a la información a un público diverso, promoviendo la inclusión y equidad en el acceso al conocimiento sobre las opciones de carreras profesionales.

4.2.1.2. Video “¿Y tú ya sabes qué quieres ser?”

Este recurso consistió en la creación de un video educativo breve, producido en animaker, donde dos adolescentes dialogan sobre su futuro académico y profesional. A través de una conversación, uno de los adolescentes manifiesta sus dudas sobre qué estudiar, mientras el otro explica cómo una prueba vocacional gamificada le ayudó a identificar sus fortalezas y áreas de interés. El video concluye con una invitación a los espectadores a participar en una actividad interactiva mediante un código QR que enlaza con el entorno virtual de aprendizaje.

En este sentido, el video no solo informa, sino que también utiliza un lenguaje audiovisual cercano y contextualizado, aspecto que, como sostiene Mayer (2009), contribuye a un aprendizaje multimedia significativo cuando se integran adecuadamente palabras e imágenes. El uso de recursos audiovisuales promueve la síntesis de información visual y verbal, desarrollando habilidades de interpretación, análisis y producción de mensajes educativos, estimula la identificación y el pensamiento crítico frente a las decisiones vocacionales y promueve el aprendizaje autónomo y despierta el interés de seguir descubriendo.

Este recurso favorece la creatividad y la síntesis de información visual, ya que transforma la comunicación cotidiana en una experiencia educativa significativa. Al integrar un formato propio del entorno digital de los adolescentes, el video promueve el aprendizaje autónomo y la participación activa, utilizando un lenguaje audiovisual cercano que estimula la reflexión sobre la vocación y el proyecto de vida. Según Ausubel (1983), el aprendizaje significativo ocurre cuando el nuevo conocimiento se relaciona de manera sustancial con los saberes previos del individuo. En este caso, el tema vocacional conecta con las inquietudes personales y contextuales de los adolescentes, generando un vínculo afectivo y cognitivo con el contenido.

4.2.1.3. Cortometraje: "Conexiones: Descubre tu Vocación"

Según Arias Sánchez, S. M., Ramos Morán, J. E., & Gómez Díaz, R. L. (2023). El cortometraje pretende lograr una idea clave de la narrativa, puesto que los personajes a intervenir son cortos y de igual manera la comprensión de las acciones y los tiempos, permitiendo tener una relación directa con el público que lo observa y escucha, produciéndose un interés de la narrativa expuesta.

Este recurso pretende apoyar el proceso de orientación vocacional en los estudiantes de 3ero de BGU, a través de una narrativa visual y moderna: el cortometraje invita a los espectadores a explorar las diversas conexiones personales, intereses, habilidades y valores que influyen en la decisión vocacional. Esta corta producción muestra la presentación de personajes jóvenes con inquietudes vocacionales, explorando sus inquietudes, talentos y posibles caminos profesionales. Se incluyen momentos de reflexión e interacción con orientadores vocacionales, familiares o amigos que aportan diferentes perspectivas. Finaliza con la superación de miedos y estereotipos relacionados con la elección de la carrera.

Además, favorece el autoconocimiento, permitiendo que los jóvenes identifiquen sus intereses, habilidades y valores personales, elementos fundamentales para una toma de decisiones informada y consciente sobre su futuro académico y profesional. Al utilizar una narrativa visual atractiva y moderna, el cortometraje promueve la reflexión activa y motiva a los estudiantes a conectar sus experiencias y sueños con posibles caminos profesionales, reduciendo la incertidumbre y ansiedad que suele generar esta etapa.

El diseño de esta herramienta vocacional interactiva con Jotform surge como una respuesta pedagógica y emocional ante una realidad urgente, donde muchos estudiantes de tercero de BGU enfrentan decisiones profesionales en medio de la incertidumbre, el miedo y la falta de acompañamiento. Esta propuesta busca ser más que un recurso digital, es decir, pretende convertirse en un espacio de orientación, motivación y prevención de la deserción universitaria.

Para el diseño de las presentaciones digitales y de la misma herramienta, no todo fue certeza. Aparecieron dudas o inquietudes, que no fueron obstáculos, sino señales de que estábamos diseñando con conciencia, con ética y con humanidad.

Cada decisión o idea se enfoca en el deseo de acompañar a los estudiantes en un momento crucial de sus vidas.

Y como afirma Cisneros-Bravo et al. (2023), “la falta de orientación vocacional es un factor determinante en la deserción universitaria, especialmente cuando los estudiantes no logran vincular sus intereses con una proyección académica clara”. Y esto nos reafirma que el impacto de nuestra propuesta no está solo en el recurso digital, sino en la posibilidad de generar sentido, pertenencia y decisión informada.

El material multimedia se construye desde el compromiso ético, emocional y social, sin perder de vista que nuestro grupo objetivo son los estudiantes de tercero de BGU de la Unidad Educativa Particular San Gerardo. Estos jóvenes enfrentan decisiones vocacionales en medio de dudas, presiones y contextos diversos. Como afirma Alonso (2023), “conocer la identidad vocacional no es tarea sencilla, pues está influida por el contexto familiar, social y cultural del adolescente”. En este escenario, la realidad audiovisual cobra especial relevancia, donde los estudiantes se relacionan cotidianamente con contenidos digitales a través de redes sociales, videos cortos, plataformas educativas y herramientas de diseño visual, aunque muchas veces de forma fragmentada o intuitiva. Su nivel intermedio de alfabetización digital les permite explorar, crear y compartir, pero aún requieren acompañamiento para transformar lo audiovisual en recurso pedagógico significativo. Por eso, los recursos aquí presentados no solo informan, sino que acompañan, conectan y sostienen, promoviendo una comunicación visual que refleje sus trayectorias, potencie sus decisiones y les permita narrar su futuro con autenticidad.

En lugar de tratar el tema de forma general, se ha optado por una planificación clara y segmentada:

- A través del cortometraje, se invita al estudiante a reconocer sus emociones, talentos, intereses y miedos. Este recurso abre el diálogo interno y legitima la vulnerabilidad como parte del proceso vocacional.
- Mediante la infografía, se presenta información real sobre universidades, carreras y modalidades de estudio. Se organiza por cercanía geográfica y tipo de institución, facilitando una búsqueda accesible y motivadora.
- El video, cierra el circuito con una invitación a decidir con propósito. Refuerza la idea de que la vocación se construye con tiempo, diálogo y conexión emocional.

Esta planificación y orden permite que cada recurso tenga un enfoque específico, evitando la dispersión temática y fortaleciendo el impacto pedagógico. Como señala Área Moreira (2020), “la claridad en la definición de contenidos es clave para que los recursos digitales generen aprendizajes significativos y emocionalmente conectados”.

Estos recursos están dirigidos a estudiantes de tercero de BGU, entre 16 y 18 años, en un momento clave de decisión vocacional. Al saber y reconocer su diversidad de estilos de aprendizaje, trayectorias personales distintas y emociones como la duda, el temor o la ilusión frente al futuro.

Se diseñan los recursos para ser flexibles, accesibles y emocionalmente cercanos, integrando voz, imagen, texto y animación. También pueden ser reutilizados por docentes, orientadores y familias en espacios de acompañamiento, foros o tutorías, promoviendo la reflexión y el diálogo. Como afirma Area Moreira (2020), los recursos digitales deben atender la diversidad y generar experiencias significativas y éticas.

El objetivo de estos recursos es fortalecer el vínculo entre vocación y proyecto de vida, acompañando al estudiante en su proceso de decisión académica. Además de que se

busca también, prevenir la deserción universitaria y promover elecciones informadas, éticas y conectadas con su realidad.

Tanto el cortometraje, infografía y video motivacional, responde a una necesidad concreta, como autoconocimiento, exploración académica y toma de decisiones conscientes. Como señalan Cisneros-Bravo et al. (2023), “la falta de orientación vocacional es un factor determinante en la deserción universitaria”. Así también a una problemática real, que es la falta de orientación vocacional como factor de riesgo en la deserción universitaria.

Para el diseño y producción de los tres recursos se han utilizado herramientas accesibles y versátiles como Canva, CapCut, Genially y Jotform, seleccionadas por su capacidad de integrar texto, imagen, sonido, animación y elementos interactivos. Estas plataformas han permitido crear materiales que dialogan con el entorno digital de los adolescentes, facilitando una experiencia cercana, visual y participativa.

Esta elección responde a lo que Prensky (2001) denomina “nativos digitales”: jóvenes que aprenden mejor cuando los recursos se adaptan a sus lenguajes tecnológicos, ritmos visuales y formas de interacción. Por ello, se espera que los materiales no sólo informen, sino que motiven, emocionen y acompañen en el proceso vocacional.

4.2.1.4. Guiones Multimedia.

Los guiones permiten estructurar cada recurso con claridad y propósito. Aunque no se requiere experiencia técnica, su uso facilita la planificación pedagógica y emocional. Como señala Area Moreira (2020), el guión multimedia conecta recursos digitales con procesos reflexivos y significativos.

Recurso 1: Infografía

Esta infografía se ha diseñado en Canva, y tiene como objetivo principal informar sobre opciones académicas reales dentro de la ciudad de Loja, otras ciudades del Ecuador y

universidades internacionales, en la cual utilizamos íconos, enlaces y colores institucionales para facilitar su comprensión y aportar a la toma de decisiones. Según Area Moreira (2020), los recursos visuales “permiten al estudiante construir significados propios y fortalecer su identidad académica”.

Título: ¿Y ahora qué? CONECTA TU VOCACIÓN CON LA EDUCACIÓN
SUPERIOR

Descriptivo:

Este objeto de aprendizaje consiste en una infografía interactiva diseñada en Canva, que presenta opciones académicas reales en Loja, otras ciudades del Ecuador y el extranjero. La información está organizada por cercanía geográfica y tipo de institución (pública o privada), e incluye íconos, enlaces oficiales y colores institucionales. El objetivo es facilitar la toma de decisiones vocacionales de los estudiantes de tercero de BGU, mediante un recurso visualmente atractivo, accesible y emocionalmente motivador

Base didáctica:

Este recurso responde al Objetivo Específico 1 (OE1) del proyecto: Implementar un cuestionario interactivo en Jotform que permita identificar intereses, talentos y perfiles vocacionales preliminares de los estudiantes, complementado por recursos visuales que amplíen la información sobre opciones académicas. Este recurso educativo contempla contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales que se articulan para fortalecer el proceso de orientación vocacional. En el plano conceptual, se abordan los tipos de universidades, las carreras disponibles, su ubicación geográfica y las modalidades de estudio, permitiendo al estudiante comprender la diversidad de opciones académicas reales. A nivel procedimental, se promueve la exploración activa de enlaces oficiales, el análisis de trayectorias académicas y la comparación entre distintas alternativas formativas, fomentando

habilidades de búsqueda y síntesis. En cuanto a los contenidos actitudinales, se cultiva el respeto por la diversidad vocacional, la apertura a nuevas posibilidades y la toma de decisiones informada, reconociendo que cada elección responde a intereses, talentos y contextos personales únicos.

Tipo de recurso o actividad:

Este recurso diseñado, corresponde a una infografía visual, elaborada en Canva, que integra múltiples elementos multimedia para acompañar el proceso de orientación vocacional de estudiantes de tercero de BGU. Este tipo de recurso combina imagen, texto, animación, fondo musical y audio de voz en off, lo que permite una experiencia multisensorial, accesible y emocionalmente significativa.

La infografía está estructurada por secciones geográficas (Loja, otras provincias del Ecuador, e internacionales) y presenta información real sobre universidades, carreras y enlaces oficiales. Cada institución está representada con íconos temáticos y, en el caso de las internacionales, con banderas de cada país, lo que facilita la identificación visual.

El diseño incluye transiciones animadas suaves, música ambiental que acompaña sin distraer, y una narración en off que guía al estudiante en su recorrido. Desde el enfoque pedagógico, este recurso promueve la autonomía, la curiosidad y la reflexión vocacional. Se complementa con una actividad de exploración guiada, en la que se analiza las opciones académicas y reflexiona sobre sus intereses.

Tal como señala Area Moreira (2020), los recursos visuales interactivos “permiten al estudiante construir significados propios y fortalecer su identidad académica”, lo que legitima el uso de esta infografía como herramienta pedagógica en contextos de orientación vocacional.

Parametrización:

La parametrización del recurso contempla la configuración literal de todos los elementos que lo integran, asegurando claridad, accesibilidad y coherencia emocional

Textos:

Título principal: ¿Y ahora qué? CONECTA TU VOCACIÓN CON LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Subtítulos por sección:

Explora universidades en Loja, Ecuador y más allá

Te has preguntado

Universidades en la ciudad de Loja

Universidades en otras provincias del Ecuador

Universidades Internacionales

Frase motivadora central: Mereces crecer en un espacio elegido con propósito.

Texto introductorio: Conoce universidades y carreras que conecten con tus talentos, opciones académicas reales en Loja, en otras provincias e incluso a nivel internacional. Comparar trayectorias, modalidades y enfoques para tomar decisiones informadas y conscientes, porque tu vocación merece crecer en un espacio elegido con propósito.

Instrucciones de uso

Lee las universidades y carreras disponibles y visita los enlaces oficiales.

Reflexiona sobre cuál de estas opciones se alinea con tus intereses y talentos.

Elige sin presión tu mejor opción

Feedback (retroalimentación): Tu elección académica puede ser el inicio de tu proyecto de vida. Explora, anota y comparte.

Ayudas visuales (iconos): Íconos diferenciados e imágenes que representan cada sección (       ) (acompañados por banderas reales). Colores como Azul y Dorado con fondo blanco e imagen transparente y enlaces visuales a:

SENESCYT: <https://www.senescyt.gob.ec>

UNL: <https://unl.edu.ec/>

UTPL: <https://www.utpl.edu.ec/>

UCuenca: <https://www.ucuenca.edu.ec>

UCE: <https://www.uce.edu.ec>

UTN: <https://www.utn.edu.ec>

EPN: <https://www.epn.edu.ec>

UARTES: <https://www.uartes.edu.ec>

UBA: <https://www.uba.ar>

UNAM: <https://www.unam.mx>

USAL: <https://www.usal.es>

UAM: <https://www.uam.es>

Audio de voz en off

“¿Sabías que tu vocación no empieza en una carrera, sino en una conversación contigo mismo? Esta infografía te invita a explorar universidades reales, cercanas y lejanas, que pueden convertirse en el escenario de tus sueños.”

Archivador: Todas las evidencias utilizadas en la elaboración de los recursos, como textos, audios, imágenes, vídeos y animaciones, están organizados en un espacio digital compartido. En el caso de la infografía, se integraron elementos visuales, narrativos y sonoros que permiten una experiencia accesible y emocionalmente conectada.

Este archivador facilitará la revisión, trazabilidad y reutilización pedagógica de los materiales, asegurando que cada componente del objeto de aprendizaje estén disponibles para consulta o adaptación futuras.

Recurso 2: Cortometraje

Este cortometraje presenta a jóvenes que exploran sus intereses, talentos y miedos vocacionales. La narrativa muestra momentos de reflexión, diálogo con orientadores y superación de estereotipos. Como afirman Arias Sánchez et al. (2023), “el cortometraje permite una relación directa con el público que lo observa y escucha, produciéndose un interés por la narrativa expuesta”.

Guión:

Cortometraje: "Conexiones: Descubre tu Vocación"

Escena 1: Aula, estudiantes conversando (1 min)

Alumno 1 (Ana): No sé qué carrera elegir, me siento confundida

Alumno 2 (Luis): A mí también me pasa, tengo muchas dudas.

Orientador: Es normal tener incertidumbre. La orientación vocacional te ayuda a descubrir tus fortalezas y pasiones para tomar decisiones conscientes.

Escena 2: Actividad práctica con el orientador (2 min)

Orientador: Vamos a hacer un ejercicio. Piensen en actividades que disfrutan y en qué son buenos. Eso es el primer paso para conocer su vocación.

Alumnos participan compartiendo: Me gusta ayudar a otros. Disfruto creando cosas. Soy bueno resolviendo problemas.

Escena 3: Cómo seguir adelante (2 min)

Orientador: Investigar carreras, hablar con profesionales y probar diferentes experiencias les ayudará a elegir con más seguridad. Recuerden que la vocación puede cambiar, y eso está bien.

Alumno 1 (Ana): Ahora entiendo que elegir es un proceso y no una decisión inmediata.

Alumno 2 (Luis): Sí, y que puedo contar con apoyo en el camino.

Cierre

Orientador (mirando a cámara): Descubrir tu vocación es un viaje de autoconocimiento y exploración. Da el primer paso con confianza.

Título: "Conexiones: Descubre tu Vocación"

Descriptivo:

Presenta un breve encuentro entre un orientador vocacional y un grupo de alumnos donde se aborda la importancia de elegir una carrera basada en intereses, habilidades y valores personales. A través de una dinámica de autoconocimiento y consejos prácticos, el orientador guía a los estudiantes para que exploren sus potencialidades y opciones, motivándolos a investigar, experimentar y reflexionar sobre su futuro profesional de manera abierta y flexible.

El cortometraje busca inspirar a los jóvenes a tomar decisiones conscientes y apoyadas en su autoconocimiento.

Base didáctica:

La base didáctica de un cortometraje de orientación vocacional se sustenta en principios educativos que buscan facilitar el autoconocimiento, la reflexión y la toma de decisiones informadas sobre el futuro profesional de los estudiantes. Este recurso audiovisual se utiliza como una estrategia dinámica para presentar situaciones y problemáticas vinculadas a la elección de carrera, permitiendo a los jóvenes identificar sus intereses, habilidades, valores y motivaciones a través de historias y ejemplos prácticos. Su objetivo es facilitar el aprendizaje significativo mediante un recurso audiovisual atractivo y dinámico que motive a los estudiantes. Busca captar y mantener la atención para transmitir mensajes claros sobre temas específicos, como la elección de carrera, fomentando la reflexión, el análisis crítico y la expresión de ideas y emociones.

Tipo de recurso o actividad:

Para esta actividad se utilizará la herramienta de Invideo, la cual permite crear videos de forma sencilla y profesional, incluso sin experiencia previa en edición. Esta herramienta permite al usuario utilizar plantillas prediseñadas o crear un video desde cero para personalizar cada detalle. Se suben imágenes, clips, y se añaden textos personalizados, efectos y transiciones para darle un toque profesional y narrativo. Invideo también ofrece opciones avanzadas como grabación o generación de voz en off, conversión de texto a voz, y herramientas de inteligencia artificial que ayudan a generar guiones, generar imágenes y videos, y editar con indicaciones de texto. Esto hace posible producir un cortometraje que cuenta una historia clara y atractiva, ideal para fines educativos como la orientación

vocacional. El usuario puede exportar el video final en alta calidad para compartirlo fácilmente.

Parametrización:

Los parámetros que se utilizaron para la elaboración del cortometraje fueron:

El tiempo, de 5 minutos puesto que este tipo de recurso no es extenso en producción. Lenguaje claro, para que toda persona que acceda al mismo lo pueda entender. Guión con escenas, las escenas permiten tener una idea mucho más clara del mensaje general. Adicional le da orden y estructura al cortometraje. Música de fondo para ambientar el recurso, la música permite conectar con las escenas y el mensaje. Subtítulos en español, ideal para el tema de inclusión, es decir su acceso es completo hacia cualquier persona.

Archivador:

El recurso primordial en el cortometraje fue el guión de cada escena elaborado en Canva.

https://www.canva.com/design/DAG2e77jSpU/Rxm5Y3uvcKTfc7Y8opdu5A/edit?utm_content=DAG2e77jSpU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Recurso 3: Video

El video se ha diseñado en la aplicación Animaker, para que los estudiantes de tercero de bachillerato (BGU) se sientan identificados y atraídos, por un formato menos tradicional, donde su objetivo es ser informativo. Como lo indican Maza-Ramírez y Espinoza-Freire (2023) los recursos audiovisuales favorecen el aprendizaje y estimulan el interés y la motivación de los estudiantes.

Título: ¿Y tú ya sabes qué quieres ser?

Descriptivo:

Este recurso audiovisual es un video informativo en el que 2 estudiantes conversan acerca de su elección de carrera universitaria, una de ellas se encuentra clara y segura ya que realizó un test gamificado que le permite autoconocerse y de esta manera tomar una decisión informada de acuerdo a sus intereses personales y profesionales, mientras que el otro estudiante desconoce esta opción. Al finalizar la estudiante comparte la información con su amiga y da a conocer una frase motivacional sobre el futuro y cómo este tipo de recursos facilitará su proceso. Este test gamificado permite a los estudiantes identificar sus intereses, talentos y áreas vocacionales preliminares. Promueve la motivación, la curiosidad y la confianza en la elección profesional (García-Valcárcel & Tejedor, 2017).

Base didáctica:

La base didáctica del video informativo “¿Y tú ya sabes qué quieres ser?” Se sustenta en los principios del aprendizaje significativo propuestos por Ausubel (1983), los cuales buscan promover el autoconocimiento, la reflexión y la toma de decisiones informadas sobre el futuro profesional de los estudiantes. Este recurso constituye una estrategia pedagógica dinámica que permite informar y promocionar el test vocacional, que es el objetivo principal de nuestro proyecto de investigación, para identificar los intereses y fortalezas y facilitar el escoger su futura carrera profesional, el presente recurso sin duda es un complemento del proyecto de investigación. Adicionalmente este video está diseñado también en formato para ser observado en computadora, pudiendo ser observado en el centro de cómputo de la institución. El objetivo principal es fomentar la reflexión y el análisis crítico, utilizando un formato audiovisual atractivo que despierte la atención y el interés del estudiante.

Tipo de recurso o actividad:

Este recurso audiovisual es una herramienta educativa e informativa, elaborada en Animaker, integrando diversos elementos multimedia que resultan atractivos a los estudiantes de tercero de BGU, combinando sonidos, animación, texto, e imágenes, dando como resultado una experiencia estimulante, cercana y valiosa.

El tipo de texto utilizado en el video fue Delicious Hand Drawn, número de fuente 21, con animaciones de los personajes brindados por la aplicación donde muestran diferentes expresiones y acciones en el transcurso del diálogo. Para las frases de cierre se utilizó Text for speech donde se ingresó el texto y la misma aplicación brindó su voz en audio español Costa Rica.

Parametrización:

Video informativo con imágenes interactivas, texto atractivo, animaciones y efectos en cada una de sus escenas, audio con mensaje de reflexión, incentivando a la realización de test vocacional para identificación de fortalezas y proporcionar una idea más clara de qué profesión seguir, previniendo la deserción universitaria.

El video tiene una duración total de 1 minuto y 10 segundos, y su elaboración tomó aproximadamente 4 horas. Cada escena tiene una duración estimada de 8 a 30 segundos, lo que permite un ritmo adecuado para la comprensión del texto y la asimilación del contenido.

Archivador: El archivador del proyecto está compuesto por todos los recursos integrados en el objeto de aprendizaje, incluyendo textos, audios, imágenes, animaciones y efectos visuales diseñados en Animaker. Este formato audiovisual busca atraer a los estudiantes de tercero de Bachillerato General Unificado (BGU) mediante un enfoque moderno, interactivo y accesible. De acuerdo con Maza-Ramírez y Espinoza-Freire (2023), los recursos audiovisuales favorecen el aprendizaje, estimulan la motivación y fortalecen el

interés de los estudiantes hacia los contenidos educativos.

<https://app.animaker.com/video/PFSWVVJUL7821K4Z>

4.2.1.5. Digitalización del contenido: Scorm 1.2

Antes de presentar la experiencia de digitalización, es necesario contextualizar qué significa trabajar con SCORM 1.2. (SCORM - Sharable Content Object Reference Model) es un conjunto de estándares técnicos para e-learning desarrollado por la iniciativa Advanced Distributed Learning (ADL) a finales de los años noventa. Su propósito es garantizar que los contenidos digitales sean compatibles, reutilizables e interoperables en diferentes plataformas de gestión del aprendizaje (LMS), permitiendo que un curso creado en un sistema pueda ser ejecutado en otro sin perder funcionalidad.

Se desarrolló un paquete SCORM interactivo que garantice una comunicación efectiva y motivadora en el entorno virtual, fortaleciendo la interactividad en los procesos de orientación vocacional y proponiendo estrategias comunicativas éticas, inclusivas y contextualizadas, adaptadas a las necesidades de los estudiantes del Colegio Particular San Gerardo de Loja.

Posteriormente, se diseñó material audiovisual mediante herramientas accesibles y versátiles como isEazy, integrando recursos de autor, avatares y animaciones que transmiten con claridad la importancia del acompañamiento vocacional; se desarrolló una secuencia de 12 diapositivas interactivas bajo el estándar SCORM, que incluyeron una evaluación no calificativa orientada a la reflexión vocacional; y se integraron recursos creados con Canva, CapCut, Genially, Jotform, HeyGen, Animaker y Storyblocks, combinando texto, imagen, audio y video para enriquecer la experiencia formativa.

4.3. Plataformas de Gestión en Entornos Virtuales

4.3.1. Fundamentos del proceso educativo.

4.3.1.1. Componentes que intervienen en el proceso educativo.

Antes de iniciar la implementación de la propuesta de orientación vocacional interactiva, es fundamental considerar ciertos aspectos clave que permitirán contextualizar y fortalecer la acción educativa.

Esta iniciativa está dirigida a estudiantes de Tercero de Bachillerato General Unificado (BGU) del Colegio Particular “San Gerardo”, ubicado en la ciudad de Loja. Participarán quienes estén debidamente matriculados y hayan cumplido las horas académicas correspondientes a los dos trimestres del año lectivo, momento en el que se aplicará el test vocacional.

Los docentes vinculados directamente con la aplicación de la herramienta serán los profesionales del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE), psicólogos u orientadores educativos, quienes formen parte de la planta docente institucional. Su rol será acompañar, guiar y facilitar el proceso de autoconocimiento y la toma de decisiones vocacionales de los estudiantes.

La acción educativa se implementó en una plataforma virtual (LMS) que permitió a los estudiantes de tercero de BGU explorar distintas profesiones y conocer en qué universidades locales, nacionales e internacionales se imparten. El entorno contiene foros para compartir dudas y reflexiones, y culminó con la aplicación de un test vocacional interactivo que ayudó a identificar intereses, habilidades y aspiraciones, orientando la elección de una carrera profesional.

4.3.1.2. Cuestiones pedagógicas a tener en cuenta.

Esta propuesta se enmarca en un enfoque transversal que fortalece el rol del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) como agente articulador entre lo académico, lo emocional y lo proyectivo. No se trata de una actividad aislada, sino de una estrategia integrada que responde a necesidades reales de los estudiantes en su tránsito hacia la educación superior.

Esta intervención se aplicó en la materia de Acompañamiento integral en el aula como complemento de esta. Su rol fue acompañar, guiar y facilitar el proceso de autoconocimiento y toma de decisiones vocacionales de los estudiantes.

Antes de la implementación, se consideró cuestiones académicas y pedagógicas clave, como:

- El nivel de madurez emocional y cognitiva de los estudiantes
- La claridad institucional sobre el enfoque vocacional y su articulación con el currículo.
- La disponibilidad de recursos tecnológicos y humanos para el acompañamiento personalizado.
- La necesidad de generar espacios seguros para la expresión emocional, la reflexión crítica y la toma de decisiones con criterio.

El proyecto se sustenta en un enfoque constructivista y humanista, donde el estudiante es protagonista de su proceso de aprendizaje y exploración vocacional. “La orientación vocacional debe ser entendida como un proceso continuo, contextualizado y emocionalmente acompañado, que permita al estudiante construir su proyecto de vida con autonomía y sentido” (Erazo & Rosero, 2021, p. 593).

Se buscó que los estudiantes no solo eligieran una carrera sin un propósito claro, sino que comprendan el impacto social y emocional de esa elección.

4.3.1.3. Elementos y actividades.

La acción educativa se compone de actividades diseñadas para promover el autoconocimiento, la exploración vocacional y la toma de decisiones informada. Estas actividades se desarrollan en una modalidad híbrida, que combina la cercanía de los encuentros presenciales con la potencia de los recursos digitales.

En lo virtual, la plataforma educativa (LMS) ofrece espacios asincrónicos donde los estudiantes acceden a materiales, participan en interacciones digitales y registran sus reflexiones a su propio ritmo. Además, se contemplan encuentros sincrónicos en línea que permiten dinamizar la participación y visibilizar la voz colectiva.

Mientras que, en lo presencial, se mantienen espacios de orientación individual y grupal para fortalecer la confianza y el acompañamiento profesional-docente. Sin embargo, la herramienta propuesta al ser digital asegura la continuidad, la sistematización y la trazabilidad del proceso vocacional, convirtiéndose en el eje que organiza y da coherencia a las actividades.

Es decir, esta secuencia de actividades pretende acompañar emocional y pedagógicamente a los estudiantes de tercero BGU en su proceso de orientación vocacional, ya que no se trata solo de aplicar un test, sino de abrir un camino de descubrimiento personal, reflexión crítica y conexión con el futuro que cada joven imagina para sí.

La evaluación, en coherencia con nuestra propuesta, será formativa y reflexiva, centrada en el proceso más que en resultados numéricos, lo que incluyó momentos de retroalimentación antes y después del test vocacional, así como la participación en foros y actividades interactivas. Para dar estructura al proceso, se establece un 50% que corresponde a

la participación en foros y actividades digitales asíncronas, y 50% a la realización de test vocacionales y participación de actividades síncronas.

Finalmente, se contempla una autoevaluación institucional, destinada a verificar la relevancia de la herramienta y realizar ajustes en futuras ediciones, asegurando que la propuesta mantenga su carácter humanizado, digital y contextualizado.

4.3.1.4. Usos del entorno

El diseño del test vocacional pretende no solo brindar confianza y seguridad a los estudiantes de tercero de bachillerato General Unificado del Colegio Particular “San Gerardo” al elegir una carrera profesional, sino que conlleva el uso de múltiples recursos adicionales, los cuales se encuentran inmersos en la plataforma. Dentro de la misma se puede observar videos, frases motivacionales, infografías, sketches con el fin de informar al estudiante de manera didáctica y moderna en un lenguaje fácil de asimilar y que llame su atención.

El entorno virtual está pensado para que los estudiantes de tercero de BGU del Colegio Particular “San Gerardo” se sientan guiados y seguros en uno de los momentos más significativos de su trayectoria educativa, la elección de su carrera profesional. En este sentido, la dimensión emocional adquiere un papel central, pues como señala *Bisquerra (2009)*, “la educación emocional es una necesidad en la sociedad actual, y debe estar presente en todos los procesos educativos que impliquen decisiones personales y profesionales”.

Este espacio se convirtió en un puente entre lo pedagógico, lo emocional y lo tecnológico, integrando información, comunicación, cooperación y gestión en un solo espacio formativo. Cada uno de estos pilares cumple una función esencial:

La información organiza y centraliza recursos necesarios y evidencias individuales en un repositorio estructurado, facilitando el acceso oportuno y la lectura del progreso para la toma de decisiones conscientes.

La comunicación permite habilitar canales sincrónicos y asincrónicos para el diálogo orientador y la retroalimentación oportuna, cuidando el tono emocional y la claridad pedagógica en cada intercambio.

La cooperación no solo fomentará y promoverá la construcción colectiva mediante debates, coautorías y dinámicas de apoyo entre pares, sino también visibilizando la voz estudiantil y fortaleciendo el sentido de pertenencia.

La gestión facilita llevar una estructura en el itinerario formativo, definir hitos y responsabilidades, registrar avances y permitir ajustes informados, asegurando trazabilidad y coherencia entre acción presencial y actividad digital.

En síntesis, los pilares se articulan en un entorno formativo único que organiza, acompaña y da coherencia al proceso vocacional. De este modo, la herramienta digital asegura continuidad, evidencia y sentido pedagógico, alineándose con las necesidades de los estudiantes y fortaleciendo su camino de descubrimiento personal.

4.3.1.5. Recursos de apoyo.

Para acompañar esta acción educativa, se contemplaron cuatro tipos de recursos de apoyo que fortalezcan el proceso de orientación vocacional de los estudiantes de tercero de BGU del Colegio Particular San Gerardo:

- **Metodológicos:** comprenden guías prácticas para el uso de herramientas digitales como Jotform y la plataforma LMS. Estas guías incluyen instrucciones precisas sobre metodología, tiempos, objetivos y recomendaciones, con el fin de garantizar que los estudiantes desarrollen autonomía y seguridad en la aplicación de los instrumentos vocacionales.

- **Documentales:** abarcan lecturas complementarias y materiales académicos que profundizan en la reflexión vocacional, ofreciendo referentes teóricos y prácticos que enriquecen el proceso de toma de decisiones.
- **Informativos:** integran recursos audiovisuales (videos, cortometrajes, infografías y enlaces digitales) que presentan la oferta académica de universidades a nivel nacional, ampliando el horizonte de posibilidades educativas y profesionales.
- **Relacionales:** incluyen foros de discusión, espacios de retroalimentación personalizada y acompañamiento emocional, orientados a fortalecer la confianza, la motivación y el sentido vocacional de los estudiantes.

Estos recursos permiten que cada estudiante se sienta acompañado en su proceso de toma de decisiones, con información pertinente, orientación emocional y oportunidades para reflexionar sobre su proyecto de vida.

4.3.2 Diseño y Planificación de la acción educativa.

4.3.2.1. Planificación de la acción educativa.

Actualmente la educación virtual ha ganado un gran protagonismo y ha logrado consolidarse dentro de nuestro vivir en actividades fundamentales de la vida cotidiana.

En este contexto la metodología ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos), constituye un método necesario en el desarrollo de nuestro proyecto denominado: “Herramienta vocacional interactiva para la orientación profesional de estudiantes de tercero de BGU y la prevención de la deserción universitaria”; mismo que se desarrolla en un entorno virtual utilizando una plataforma LMS (Learning Management System), en nuestro caso específico será la herramienta visual Google Classroom, ya que la misma tiene amplias bondades como interacción, facilidad para el aprendizaje continuo e interactivo entre docentes y estudiantes.

En esta plataforma los estudiantes encontrarán una estructura de curso, organizada en tres módulos divididos en una semana cada uno, donde podrán acceder a una infografía explicativa, foros de debate, vídeos, cortometraje, lecturas guiadas, sesión síncrona en zoom y mentimeter, evaluación, test en Jotform, etc, gracias a esta planificación los estudiantes pueden realizar de manera ordenada las actividades en forma secuencial y sin dejar de lado alguna, considerando que el correcto desarrollo de las actividades lograra fortalecer el conocimiento sobre lo que desea para su futuro cada estudiante permitiendo tener un pensamiento crítico para la elección de su profesión.

Además, es importante considerar que la modalidad a seguir es la siguiente:

Modalidad

➤ Virtual:

Uso de plataformas accesibles y conocidas (Google Classroom para organizar materiales para revisión y análisis, Jotform para el test vocacional, Animaker y VEED para creación y edición de videos, Canva/Genially para infografías y presentaciones, Zoom para sesiones síncronas).

Actividades asíncronas, ayudados con videos, lecturas, foros, infografías y encuestas.

Actividades síncronas 1 vez por semana con al menos una sesión en la semana 3 para socializar el test y discutir resultados.

➤ Presencial - Acompañamiento del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE):

Retroalimentación individual y grupal en el colegio.

Espacios de diálogo y tutoría para interpretar resultados del test vocacional.

Acompañamiento emocional y orientación personalizada, garantizando que el proceso sea humanizado y cercano.

Secuencia temporal

- Semana 1/Concientización y autoconocimiento.
- Semana 2/ Información y análisis crítico de la oferta académica.
- Semana 3/Aplicación del test vocacional, socialización de resultados y construcción de un plan de acción.

Carga estimada

- Actividades asíncronas/2–3 horas semanales.
- Sesiones síncronas/1 encuentro en la semana 3 (Zoom y Mentimeter).
- Retroalimentación presencial/espacios de tutoría organizados por el DECE

Los estudiantes recibirán el contenido de manera gradual, clara y motivadora, combinando recursos digitales accesibles con acompañamiento presencial. Asegurando que el proceso vocacional no sea una experiencia aislada, sino un camino ético, contextualizado y humanizado, que fortalezca la confianza y prevenga la deserción universitaria.

4.3.2.2. Matriz de Contenidos y Herramientas.

Tabla 6. Matriz de contenidos y herramientas

Semana/ Módulo	Contenido/Actividad	Tipo de Recurso	Herramienta a usar	Duración Estimada	Entregable del Estudiante
1. Concientización y Autoconocimiento	Presentación del Curso, Objetivos y Expectativas	Video de Introducción	VEED	1 min	N/A
	Tema 1: ¿Quién soy y qué quiero para mi futuro?	Presencial	Retroalimentación	30 min	N/A
	Cortometraje: “Conexiones: Descubre tu Vocación”	Video		10 min	N/A
	Foro-Debate: Reflexión personal (¿Miedos, intereses, apoyos?)	Actividad Asíncrona	Google Classroom	15 min	Participación en Foro (mín. 1 post, 2 réplicas)
	Tema 2: Explorando el Horizonte Académico y Laboral.	Actividad Asíncrona	Google Classroom	15 min	N/A
2. Información y Análisis crítico de la oferta Académica	Infografía de Universidades y Carreras con Alta/Baja Demanda.	Recurso Visual	Genially	30 min	N/A
	Lectura de Profundización: Tendencias académicas y competencias del S. XXI.	Lectura de tendencia	PDF/Google Classroom	15 min	N/A
	Videos explicativos: Intereses personales y oferta académica	Recursos multimedia	YouTube	30 min	N/A

3	Test Vocacional, Plan de Acción y Cierre	Foro-Debate: Dilemas Vocacionales (Prestigio y. Propósito).	Actividad Asíncrona	Google Classroom	20 min	Participación en Foro (mín. 1 post, 2 réplicas)
		Video: El Test Vocacional como Herramienta de orientación	Recurso Visual	Animaker	5 min	N/A
		Sesión en Vivo (1 hora): Socialización, aplicación del test vocacional	Actividad Síncrona	Zoom + Mentimeter	60 min	Participación activa
		Evaluación Final / Test: Aplicación del Test Vocacional.	Actividad Síncrona	Jotforms	60 min	Envío del Test
		Lecturas guiadas de resultados y discusión colectiva	Documentales	PDF/Revista y Artículo (URL)	30 min	Participación activa
		Videos: Casos de Éxito	Recursos Multimedia	Youtube	5 min	N/A
		Encuesta de Satisfacción	Test/Evaluación	Google Classroom	20 min	Envío de encuesta
		Retroalimentación del DECE	Recurso presencial	Feedback	45 min	N/A

Fuente: Karina, Andrea, Katty, Ximena. O, Ximena.P, Scarlet.

La selección de herramientas digitales no puede ser vista únicamente como un asunto técnico, sino como una decisión pedagógica y ética que condiciona la forma en que los estudiantes se relacionan con el contenido y con su propio proceso vocacional. En el caso del Colegio Particular “San Gerardo” se ha optado por plataformas accesibles y familiares,

evitando complejidades innecesarias que podrían generar resistencia o desmotivación. Como señalan *García-Valcárcel y Tejedor (2017)*, la integración de las TIC en la educación debe responder a criterios de pertinencia y usabilidad, garantizando que los recursos no sean un obstáculo, sino un puente hacia aprendizajes significativos.

4.3.2.3. Ampliando horizontes.

Plan B de actividades alternativas

Como toda planificación educativa debe reconocer que los estudiantes no siempre responden de manera homogénea a los recursos previstos. Es decir, la motivación puede cambiar, las dificultades de comprensión pueden aparecer y los contextos pueden variar.

En nuestro caso, contar con un plan B, permitirá mantener el interés sin perder coherencia, es así que dicho plan contempla las siguientes estrategias principales:

Dinámicas de motivación con Mentimeter

Si durante una sesión síncrona en zoom se percibe desmotivación o baja participación, se puede activar una dinámica rápida en Mentimeter, como la creación de una nube de palabras sobre “qué significa vocación” o una escala de afinidad respecto a distintas áreas profesionales, reactivando así la atención y visibilizando la voz colectiva del grupo, generando un sentido de pertenencia.

Refuerzo conceptual con Jotform

En caso de que se detecten dificultades para asimilar conceptos clave (por ejemplo, diferencias entre carreras técnicas y universitarias, o entre áreas de conocimiento), se puede implementar un mini-Jotform de repaso, lo que permitirá a los estudiantes refuercen contenidos de manera lúdica, reduciendo la tensión y favoreciendo la comprensión. Según *González-Lorente et al. (2022)* la gamificación en orientación vocacional no sólo motiva, sino

que también ayuda a consolidar aprendizajes en contextos donde la información puede resultar abrumadora.

4.3.3. Implementación en plataformas LMS

4.3.3.1. Organización y estructura del curso en plataforma LMS.

El curso se desarrollará en Google Classroom LMS, plataforma que fue seleccionada por su accesibilidad, familiaridad y capacidad de integrar recursos multimedia, foros, evaluaciones y retroalimentación en un entorno ordenado y adaptable. La estructura del curso en la LMS, se organiza en base a la matriz de contenido y herramientas digitales, además responde a criterios pedagógicos y éticos, garantizando que cada sección motive, oriente y facilite la toma de decisiones vocacionales de los estudiantes de tercero de BGU del Colegio Particular San Gerardo.

Toda la programación y estructura está organizado de la siguiente manera:

1. Un video introductorio elaborado en VEED que presenta los objetivos del curso, las expectativas y la importancia de la orientación vocacional. Este recurso busca generar cercanía y motivación desde el inicio.
2. Cronograma visual diseñado en Google Classroom/Genially, que organiza las actividades por semanas y detalla tiempos estimados. Su propósito es brindar claridad y orden, evitando confusión y sobrecarga cognitiva.
3. Cada módulo semanal integra actividades síncronas y asíncronas, y se organiza en tres módulos semanales, cada uno con actividades específicas que integran recursos digitales, espacios de reflexión y acompañamiento presencial.

Módulo 1: concientización y autoconocimiento.

Módulo 2: información y análisis crítico de la oferta académica.

Módulo 3: aplicación del test vocacional, socialización de resultados y construcción de un plan de acción.

La organización del curso en Google Classroom LMS asegura que todos los materiales, grabaciones y foros queden reposando en un repositorio digital estable y accesible. Esto significa que la información no se pierde, sino que permanece disponible para que los estudiantes puedan volver a ella cuando lo necesiten, ya sea para repasar contenidos, reforzar aprendizajes o aclarar dudas.

Este diseño responde a un criterio pedagógico de continuidad y trazabilidad, donde cada recurso se convierte en parte de una memoria colectiva del curso. De esta manera, los estudiantes no dependen únicamente del momento síncrono, sino que cuentan con un espacio seguro y organizado para buscar lo que requieren en el momento oportuno, fortaleciendo su autonomía y confianza en el proceso vocacional.

4.3.3.2. Acceso a la plataforma.

El curso estará disponible en Google Classroom LMS, accesible mediante credenciales institucionales del Colegio Particular San Gerardo, donde los estudiantes ingresarán con su usuario y contraseña y encontrarán las secciones organizadas en la barra lateral del curso. Cada bloque semanal estará acompañado de una guía pedagógica breve, con objetivos, tiempos estimados y enlaces directos a los recursos.

4.3.3.3. Estructura Detallada de módulos y Evaluación

El curso se desarrolla en tres módulos semanales, cada uno con actividades específicas que integran recursos digitales, espacios de reflexión y acompañamiento presencial. La secuencia busca guiar a los estudiantes de tercero de BGU del Colegio Particular San Gerardo en un proceso gradual de autoconocimiento, análisis crítico y toma de decisiones vocacionales.

Módulo 1 – Concientización y autoconocimiento

Este primer módulo tiene como propósito sensibilizar al estudiante sobre la importancia de conocerse a sí mismo antes de elegir una carrera profesional.

Se inicia con un video introductorio en VEED que presenta los objetivos del curso y genera expectativas positivas.

Luego, en un espacio presencial de retroalimentación (30 min), los estudiantes reflexionan sobre la pregunta central: *¿Quién soy y qué quiero para mi futuro?*, espacio que será liderado por el departamento del DECE en el auditorio de la Institución.

El cortometraje “Conexiones: Descubre tu Vocación” (10 min) muestra situaciones cotidianas de adolescentes que enfrentan dudas vocacionales, lo que permite que los estudiantes se identifiquen y reconozcan sus propios miedos e intereses.

Finalmente, se habilita un foro-debate en Google Classroom con preguntas orientadoras, donde cada estudiante debe publicar al menos una reflexión y responder al menos a 2 compañeros.

Para comprobar la apropiación de los contenidos trabajados en este módulo, cada estudiante deberá participar en el foro con un aporte personal y dos réplicas a sus compañeros, siendo así la evidencia de aprendizaje del módulo que permitirá valorar la pertinencia, la profundidad y la colaboración en sus intervenciones.

Este módulo busca que los jóvenes inicien un proceso de autoconocimiento emocional y cognitivo, generando confianza y apertura para las siguientes fases.

Módulo 2 – Información y análisis crítico de la oferta académica

Este segundo módulo se centra en explorar y analizar críticamente la oferta académica disponible.

Se inicia con una actividad asíncrona en Google Classroom (15 min) que introduce el tema *Explorando el horizonte académico y laboral*.

Posteriormente, los estudiantes revisan una infografía en Genially (30 min) que sintetiza las carreras con alta y baja demanda en universidades locales y nacionales, facilitando la comparación visual.

Para profundizar, se incluye una lectura académica en Google Classroom, formato PDF (15 min) sobre tendencias educativas y competencias del siglo XXI, que permiten comprender cómo el mercado laboral exige habilidades transversales.

Se incluyen dos videos explicativos con enlaces a Youtube (30 min) conecta los intereses personales con la oferta académica, destacando que la elección no debe basarse únicamente en la demanda, sino en el propósito y sentido.

[TOP 10 las MEJORES Universidades de Ecuador. EC](#) 

[5 sectores laborales que tendrán una elevada demanda en el futuro según el Foro Económico Mundial](#)

El módulo culmina con un foro-debate en Google Classroom sobre dilemas vocacionales, como prestigio vs propósito o costo vs acceso. Los estudiantes deben participar activamente, aportando reflexiones críticas y respondiendo a sus pares.

La participación en el foro será considerada como parte de la evaluación del módulo, requiriendo al menos un aporte personal y dos réplicas a las intervenciones de los compañeros. Esta actividad permitirá evidenciar la comprensión del tema, la capacidad de argumentación y el compromiso con el diálogo colaborativo.

Este módulo busca que los jóvenes desarrollen pensamiento crítico y aprendan a evaluar opciones académicas con responsabilidad y autonomía.

Módulo 3 – Test vocacional, plan de acción y cierre

El tercer módulo constituye el momento de síntesis y toma de decisiones.

Se inicia con un video en Animaker (5 min) que explica el valor del test vocacional como herramienta de orientación, aclarando que no es una sentencia definitiva, sino un insumo para la reflexión.

Luego se realiza una sesión síncrona en Zoom y Mentimeter (60 min), donde se socializa el test

Aplicación del test en Jotform (60 min) y se discuten colectivamente los resultados. Esta dinámica combina gamificación con análisis crítico, reduciendo la tensión y favoreciendo la participación activa.

Posteriormente, se presentan dos lecturas, (revista/artículo) guiadas de resultados y discusión colectiva (30 min), que permite interpretar los hallazgos y diseñar un plan de acción vocacional.

[Vista de La orientación vocacional y su influencia en la elección del perfil profesional del bachiller ecuatoriano](#)

[Vista de Intereses profesionales y selección de carrera: criterios para la implementación de diagnósticos de compatibilidad automatizados en la Universidad Politécnica Salesiana \(ECUADOR\)](#)

Reproducción de videos con casos de éxito en YouTube (5 min), mostrando trayectorias diversas que inspiran a los estudiantes.

[¿Cómo elegir una carrera que te APASIONE? + Test vocacional según tu personalidad](#)

[Aprender a elegir ¿Qué carrera estudiar? | Liliana Llamas | TEDxBariloche](#)

Posteriormente se aplica una encuesta de satisfacción en Google Form (20 min) para evaluar la utilidad y pertinencia del curso.

Finalmente, se realiza una retroalimentación presencial del DECE (45 min), con tutorías individuales y grupales que acompañan emocionalmente a los estudiantes en la interpretación de sus resultados.

La evaluación en este módulo contempla tres acciones principales que son: envío del test vocacional, participación activa en la discusión y respuesta a la encuesta de satisfacción. Estas actividades permiten evidenciar la apropiación de contenidos, el compromiso con el diálogo colaborativo y la retroalimentación necesaria para mejorar el proceso formativo.

Este módulo asegura que la experiencia vocacional sea integral, reflexiva y humanizada.

4.3.4. Resultados de la aplicación del test vocacional

La aplicación del test vocacional a los estudiantes de tercero de BGU permitió recoger información estructurada en 20 preguntas, clasificadas por colores según cuatro categorías principales: Rojo (Servicio y comunidad), Amarillo (Creatividad y expresión), Verde (Ciencia y técnica) y Azul (Organización y liderazgo). Esta metodología cromática facilitó la interpretación visual de las respuestas y permitió identificar tendencias claras en los intereses y habilidades de los jóvenes.

Los resultados muestran que:

Rojo (Servicio y comunidad – 35%): refleja la sensibilidad social y la vocación de acompañar a otros. Muchos estudiantes se reconocen en la empatía y el deseo de generar impacto humano.

Amarillo (Creatividad y expresión – 25%): evidencia afinidad por el arte, la comunicación y la innovación cultural. Aquí se concentran quienes disfrutan crear y transmitir ideas originales.

Verde (Ciencia y técnica – 25%): agrupa a los jóvenes analíticos y curiosos, motivados por la investigación y la resolución de problemas.

Azul (Organización y liderazgo – 15%): identifica perfiles estratégicos y planificadores, con interés en coordinar proyectos y asumir roles de gestión.

Como se observa en la **Figura 4**, la categoría roja concentra el mayor porcentaje de respuestas, reflejando sensibilidad social y vocación de servicio, mientras que las categorías amarilla y verde muestran un equilibrio entre creatividad y ciencia, y la azul identifica perfiles estratégicos y planificadores.

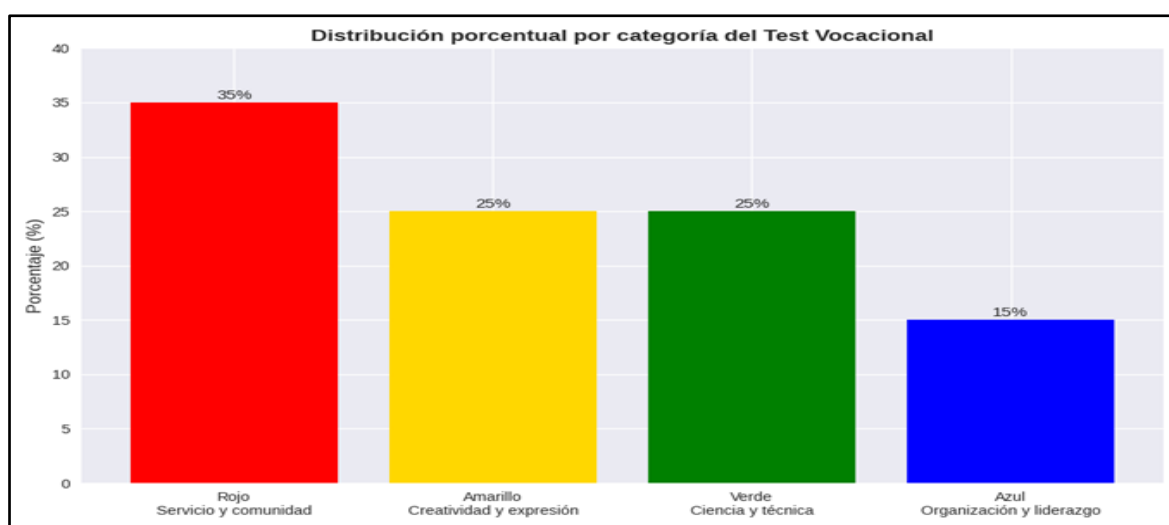


Figura 4. Distribución porcentual de respuestas del test vocacional por colores.

El gráfico no solo muestra porcentajes de cada color, puesto que hay estudiantes descubriéndose a sí mismos, que reconocen sus talentos y que empiezan a proyectar su futuro. Esta evidencia empírica respalda la necesidad de fortalecer la orientación vocacional en el colegio, integrando herramientas que acompañen el proceso de autoconocimiento y prevengan la deserción universitaria.

Más allá de los porcentajes, lo relevante es que los estudiantes manifestaron sentirse motivados y curiosos durante la dinámica, lo que confirma que el test no solo fue un instrumento de medición, sino también un espacio de reflexión personal y colectiva. Estos hallazgos constituyen evidencia empírica que sustenta la necesidad de fortalecer la orientación vocacional en el colegio, integrando herramientas interactivas que acompañen el proceso de autoconocimiento y prevengan la deserción universitaria.

Como evidencia complementaria, ver en el **Anexo 5** el resultado de test vocacional de una estudiante de tercero de BGU, presentado como muestra representativa del proceso, donde permite observar de manera concreta cómo se estructuraron las preguntas y cómo se reflejaron las respuestas en las categorías cromáticas y muestra la aplicabilidad de la herramienta en contextos reales de orientación vocacional.

4.3.5. Resultados de la encuesta de satisfacción

Tras la aplicación del test vocacional interactivo en Jotform, y con el fin de establecer su utilidad como modelo de orientación vocacional adaptable a otras instituciones educativas interesadas en prevenir la deserción en los primeros niveles de educación superior. Se aplicó una encuesta de satisfacción a los estudiantes de tercero de BGU del Colegio Particular San Gerardo con el propósito de evaluar la pertinencia y aceptación del test vocacional interactivo.

Este instrumento permitió recoger percepciones sobre la claridad del diseño, la utilidad de las preguntas y el impacto en la reflexión vocacional, aportando evidencia sólida

para validar la herramienta como recurso pedagógico y orientar a futuras mejoras en su aplicación.

Dando como resultados principales lo siguiente:

- La mayoría de estudiantes valoró positivamente la experiencia, aunque un grupo significativo la percibió como regular, lo que sugiere áreas de mejora.
- El diseño es funcional, pero se identifican oportunidades para simplificar y mejorar la presentación.
- El test cumple su propósito de promover la autopercepción y análisis de intereses.
- Genera motivación inicial y abre posibilidades de continuidad institucional.
- Es apreciado por su dinamismo y utilidad, con ajustes menores que pueden fortalecerlo.
- Presenta alta aceptación y potencial de replicabilidad en otros contextos educativos.

Tabla 7.

Resultados más relevantes de la encuesta de satisfacción (58 estudiantes)

Pregunta	Opción más relevante	Porcentaje
<i>Experiencia general</i>	Excelente	52,5%
<i>Claridad del diseño del formulario</i>	Parcialmente claro	79,7%
<i>Reflexión sobre intereses y habilidades</i>	Mucho	61%
<i>Conocimiento personal</i>	Sí, definitivamente	78%
<i>Motivación para investigar carreras</i>	Aún no lo he hecho	64,4%
<i>Actividades similares en el colegio</i>	Sí	91,5%

<i>Aspectos más valorados del test</i>	Conocerme mejor	49,2%
<i>Cómo se sintieron al realizar el test</i>	Curioso/a y con ganas de aprender más	45,8%
<i>Mejoras sugeridas</i>	Nada, estuvo muy bien	76,3%
<i>Recomendación de la herramienta</i>	Sí	81,4%

Fuente: Karina, Andrea, Katty, Ximena. O, Ximena.P, Scarlet.

Los hallazgos evidencian que el test vocacional interactivo aplicado mediante Jotform es percibido como una herramienta clara, dinámica y útil para la reflexión vocacional. Más de la mitad de los estudiantes calificaron la experiencia como excelente y el 78% afirmó que el test les ayudó a conocerse mejor, lo que confirma su pertinencia como recurso de orientación. Aunque la mayoría consideró el diseño parcialmente claro, la dinámica fue valorada por su capacidad de promover reflexión y motivación inicial.

Asimismo, el 91,5% manifestó interés en realizar más actividades similares en el colegio y el 81,4% recomendaría la herramienta a otros compañeros, lo que refuerza su potencial de replicabilidad institucional. Entre los aspectos más destacados, los estudiantes señalaron el autoconocimiento y el carácter dinámico del test, mientras que las sugerencias de mejora fueron mínimas.

En conjunto, estos resultados muestran que Jotform cumple con los objetivos de promover la autoexploración y la toma de decisiones informadas, consolidándose como un recurso innovador y adaptable para fortalecer la orientación vocacional y prevenir la deserción en los primeros niveles de educación superior.

Para complementar el análisis de contenido en la Tabla 7, se incorpora en el **Anexo 6** de la encuesta de satisfacción realizada en Jotform, permitiendo observar directamente cómo

los estudiantes valoraron la claridad del diseño, la utilidad de las preguntas y el impacto del test en su reflexión vocacional. La inclusión de este instrumento como muestra fortalece la validez de los resultados expuestos y aporta respaldo empírico adicional para consolidar la herramienta como recurso pedagógico replicable en otros contextos educativos.

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

Mediante la realización de un diagnóstico vocacional inicial utilizando encuestas breves, se pudo detectar con exactitud los intereses, capacidades y expectativas dominantes entre los estudiantes de tercer año de Bachillerato General Unificado (BGU) del Colegio Particular San Gerardo. Esta información fue clave para orientar el desarrollo de la herramienta interactiva, ajustándose a las necesidades específicas y reales del alumnado.

La implementación del test vocacional interactivo en la plataforma Jotform permitió evaluar de forma personalizada y dinámica las áreas de interés profesional, las aptitudes personales y el entorno social de los estudiantes de tercero de BGU. Esta metodología favorece una orientación vocacional más motivadora e inclusiva, ayudando a los estudiantes a obtener mayor claridad sobre sus posibles trayectorias académicas y laborales.

La organización y análisis de los datos recopilados mediante el test vocacional interactivo evidenciaron la efectividad y utilidad del modelo como una herramienta práctica y flexible para la orientación vocacional. Además, se demostró que su uso puede funcionar como un recurso valioso para reducir la deserción en los primeros ciclos de educación superior, no solo en el Colegio Particular San Gerardo sino también en otras instituciones educativas interesadas en su aplicación.

Para aumentar la efectividad del uso de la herramienta, es aconsejable organizar talleres y capacitaciones dirigidas tanto a estudiantes de tercer año de BGU como a sus

docentes. Estas actividades deben centrarse en el manejo adecuado de la plataforma Jotform. De esta manera, se estimulará el interés y la participación activa, facilitando que la información obtenida se convierta en insumo para la toma de decisiones informadas, contribuyendo así a la mitigación de la deserción en la educación superior.

5.2 Recomendaciones

Se sugiere que la herramienta no se utilice únicamente como una evaluación puntual, sino que se incorpore dentro de un proceso integral de orientación que incluya acompañamiento psicológico y seguimiento académico durante los primeros años de la educación superior. Esta combinación permitirá detectar y abordar con anticipación posibles factores de riesgo de abandono, potenciando el efecto preventivo de la herramienta interactiva.

Garantizar que la herramienta sea sencilla, intuitiva, colaborativa y esté disponible en diferentes dispositivos (móviles, tablets, computadoras) para aumentar el alcance y la participación estudiantil.

Proporcionar informes claros y detallados que expliquen las áreas vocacionales recomendadas, facilitando que los estudiantes comprendan sus opciones y tomen decisiones fundamentadas y con criterio.

Integrar materiales adicionales como videos, consejos de expertos o sesiones virtuales con orientadores para acompañar a los estudiantes tras la realización del test.

Agregar preguntas o módulos que consideren intereses, habilidades, así como factores personales y emocionales que influyen en la elección de una carrera y en la continuidad en la educación superior.

Implementar mecanismos para monitorear a los estudiantes después de usar la herramienta, evaluar su impacto en la reducción de la deserción y ajustar el test según los resultados obtenidos.

6. Referencias Bibliográficas

Anangón Recalde, D. K., Arcos Rendón, A. G., Lanchi Rueda, K. G., Ojeda Miranda, J. X., Piedra, J. X., & Peñaranda Mendoza, S. A. (2025). *Herramienta vocacional interactiva con Jotform para la orientación profesional de estudiantes de tercero de BGU y la prevención de la deserción universitaria*.

Area, M. (2020). Inclusión digital y equidad educativa. *Revista de Educación Digital*, 12(3), 45–62. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7572689>

Ávila, L. E., Cepeda, F., & Aucancela, R. (2024). Deserción en la educación superior en Ecuador: Causas y consecuencias. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 11475–11490. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.12472

Bisquerra, R. (2009). *Educación emocional: Propuestas para educadores y familias*. Desclee de Brouwer. <https://www.desclee.com/producto/educacion-emocional-propuestas-para-educadores-y-familias>

Blanco, M. Á., & Frutos, J. A. (2001). Orientación vocacional: Propuesta de un instrumento de autoorientación. *Educación y Futuro*, (4), 43–52. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2015984>

Bonelli, Á. R. (2003). *La orientación vocacional como proceso*. Editorial Bonum. https://books.google.com/books/about/La_orientacion_vocacional_como_proceso.html?id=vbqfc1vsYaQC

- Cabero-Almenara, J., & Llorente-Cejudo, M. C. (2020). Tecnología y enseñanza: Retos y nuevas metodologías. *CITAS*, 6(1), 45–60. <https://doi.org/10.15332/24224529.6356>
- Coll, C. (2010). El currículo escolar en el marco de la sociedad del conocimiento. *Revista de Educación*, 352, 15–47. <https://www.redalyc.org/pdf/834/83428614008.pdf>
- Delgado, E. B., & García, E. (2018). Estrategia de orientación vocacional para asegurar la continuidad de estudios. *Luz*, 17(2), 110–118. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=589167622012>
- Erazo, X. F., & Rosero, E. R. (2021). Orientación vocacional y su influencia en la deserción universitaria. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(18), 1–15. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i18.198>
- García-Valcárcel, A., & Tejedor, F. J. (2017). Percepción de los estudiantes sobre el valor de las TIC en sus estrategias de aprendizaje y su relación con el rendimiento. *Educación XXI*, 20(2), 137–159. <https://doi.org/10.5944/educxx1.19058>
- González, F., & Caraguay, C. (2023). El impacto de la inteligencia artificial en la educación. *Qurriculum. Revista de Teoría, Investigación y Práctica Educativa*, (36), 50–60. <https://dialnet.unirioja.es/metricas/documentos/ARTREV/9033695>
- Holland, J. L. (1997). *Making vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments* (3rd ed.). Psychological Assessment Resources. <https://psycnet.apa.org/record/1997-08980-000>
- Jotform. (s.f.). *Form builder: Create online forms*. <https://www.jotform.com>

Martínez-Otero, V. (2001). Convivencia escolar: Problemas y soluciones. *Revista Complutense de Educación*, 12(1), 295–318.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=289046>

Ministerio de Educación del Ecuador. (s.f.). *Bachillerato General Unificado*.
<https://educacion.gob.ec/curriculo-bgu/>

Ordoñez, L. D., Ordoñez, Y., & Díaz, R. (2024). Orientación vocacional fundamentada en el aprendizaje invertido, a través de herramientas tecnológicas como Padlet, Kahoot y Forms. *Universidad de Cartagena*. <https://hdl.handle.net/11227/19266>

Ordoñez, J., Chirimuscay, M., & Díaz, P. (2024). Importancia de la orientación profesional previa al acceso a la enseñanza superior. *Revista Científica UISRAEL*, 11(1).
<https://doi.org/10.35290/rcui.v11n1.2023.1058>

Organización Mundial de la Salud. (2022). *Salud mental*.
<https://www.who.int/es/health-topics/mental-health>

Ramírez, K., & Rivadeneira, M. F. (2025). Ansiedad y depresión en estudiantes universitarios. *PUCE Investiga*. <https://conexion.puce.edu.ec/el-20-de-los-estudiantes-universitariosufre-ansiedad-y-el-25-depresion>

Rodríguez, L., & Martínez, C. (2018). Factores asociados al abandono y la deserción escolar en América Latina. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 11(2), 33–59. <https://www.redalyc.org/pdf/551/55127024002.pdf>

Salinas, J. (2020). Entornos virtuales de aprendizaje y motivación académica. *Revista Iberoamericana de Tecnología Educativa*, 15(1), 45–60.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10075267.pdf>

Senescyt. (2023). *Estudio sobre la tasa de deserción universitaria en Ecuador*.

<https://www.teleamazonas.com/estudio-senescyt-desercionuniversitaria-ecuador>

Siemens, G. (2004). Connectivism: A learning theory for the digital age. *International Journal of Instructional Technology & Distance Learning*, 2(1).

<https://uark.pressbooks.pub/edtech/chapter/elearnspace-connectivism-a-learning-theory-for-the-digital-age/>

Tinto, V. (1993). Reflexiones sobre el abandono de los estudios superiores. *Perfiles Educativos*, (62), 56–63. <https://www.iisue.unam.mx/perfiles/descargas/pdf/1993-62-56-63>

Tobón, S. (2013). *Formación basada en competencias: Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Ecoe Ediciones. <https://www.uv.mx/psicologia/files/2015/07/Tobon-S.-Formacionbasada-en-competencias.pdf>

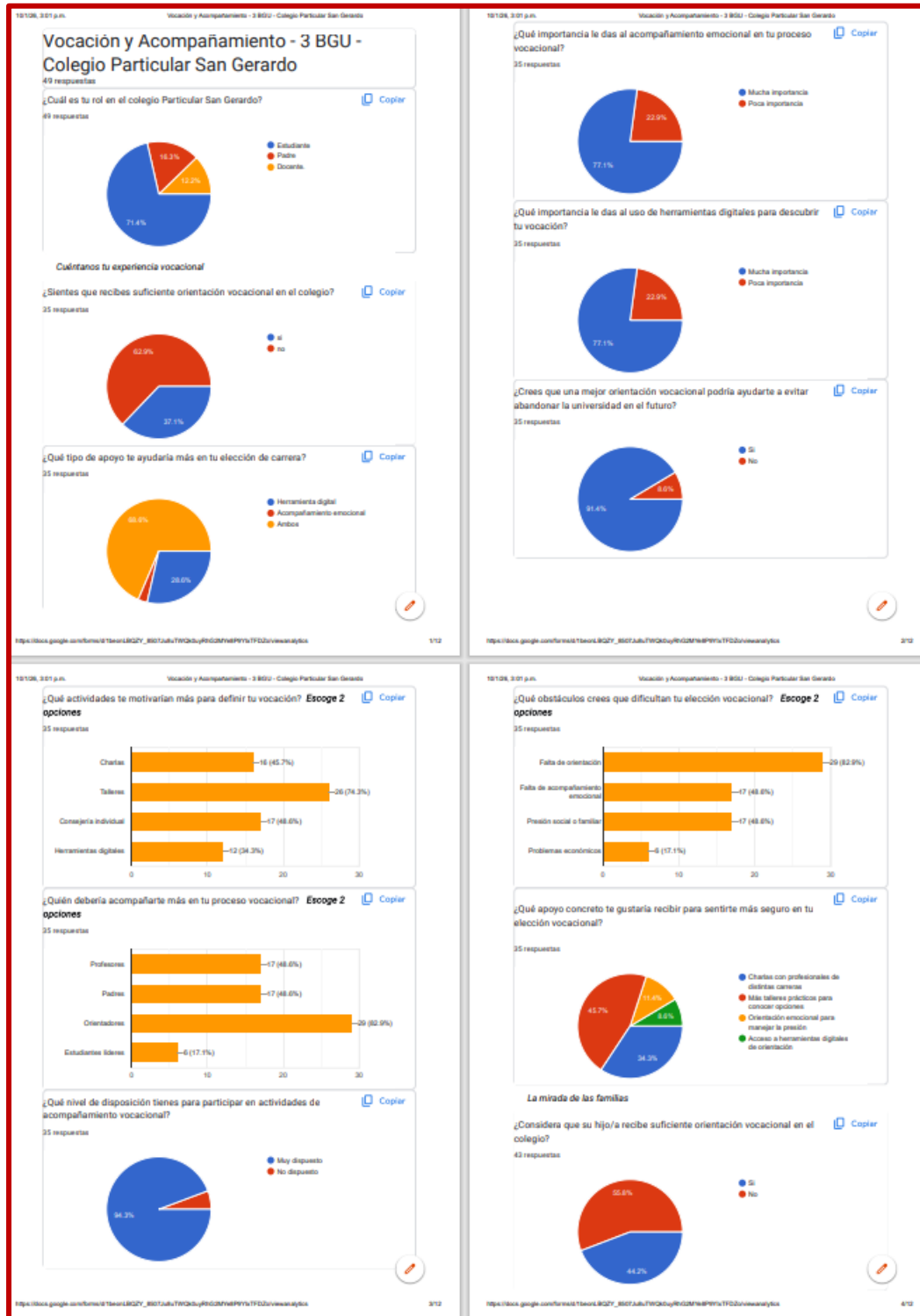
Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.

https://books.google.com/books/about/MIND_IN_SOCIETY.html?id=RxjjUefze_oC

7. ANEXOS

Anexo 1.- Imágenes de los resultados (Encuesta de necesidad)

A1-Figura 1. Resultados encuesta de necesidad



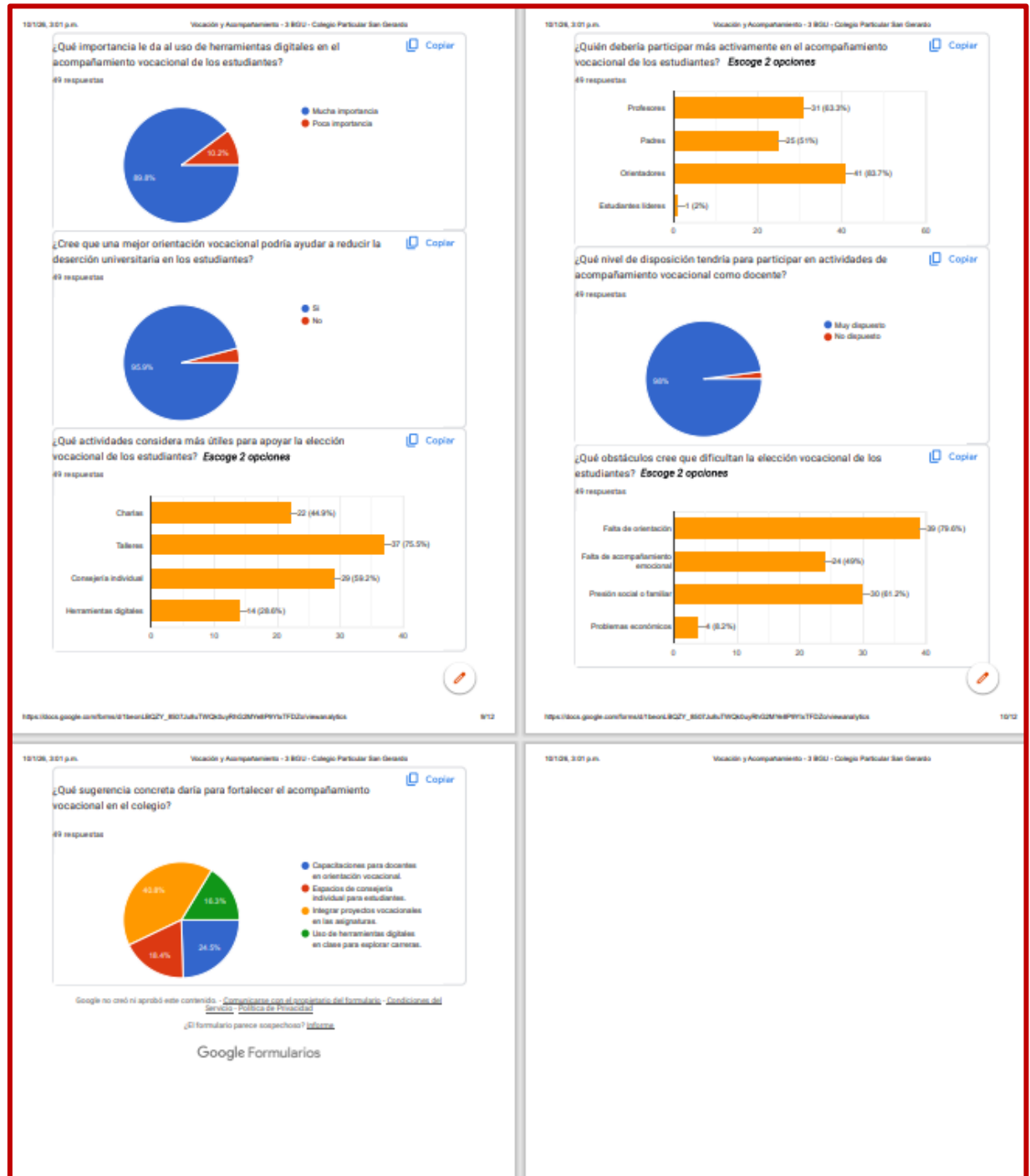
Fuente, elaboración propia a partir de Google Forms.

AI-Figura 2. Resultados encuesta de necesidad



Fuente, elaboración propia a partir de Google Forms.

A1-Figura 3. Resultados encuesta de necesidad



Fuente, elaboración propia a partir de Google Forms.

Anexo 2.- Imágenes Oficio de autorización institucional

A2- Imagen1, Solicitud a rectorado de la institución educativa.

Loja, 18 de septiembre de 2025.

Dra. Violeta Pilco Correa

RECTORA COLEGIO PARTICULAR "SAN GERARDO"

Presente. -

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo y mis mejores deseos de éxito en las importantes labores que usted dirige.

En mi calidad de docente de esta institución y profesional en formación, me permito solicitar de la manera más atenta su autorización para aplicar en la Unidad Educativa mi trabajo de titulación de la **Maestría en Educación con mención en Gestión del Aprendizaje Mediado por TIC**, periodo académico noviembre 2024 – noviembre 2025, novena cohorte UIDE, cuyo tema es:

"HERRAMIENTA VOCACIONAL INTERACTIVA PARA LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL DE ESTUDIANTES DE TERCERO DE BGU Y LA PREVENCIÓN DE LA DESERCIÓN UNIVERSITARIA".

La propuesta consiste en la aplicación de test vocacionales mediante una herramienta interactiva y participativa dirigidos a los estudiantes de tercero de bachillerato, con el fin de acompañarlos en la identificación de sus intereses y aptitudes profesionales. Este proceso busca aportar en la toma de decisiones respecto a su futuro académico y prevenir la deserción universitaria, a la vez que fortalece el compromiso institucional con el uso de herramientas tecnológicas innovadoras.

Estoy convencida de que esta experiencia será beneficiosa para nuestros estudiantes y contribuirá al crecimiento académico y formativo de la institución.

Agradezco de antemano su apertura y el apoyo constante que siempre ha caracterizado a la gestión institucional, quedando atenta a una respuesta favorable.

Sin otro particular, me despido con sentimientos de consideración y estima.

Atentamente;

Lic. Scarlet Anahí Peñaranda Mendoza

CI:1105665226

Correo electrónico: scarletpenaranda4@gmail.com;
scarlet.penaranda@sangerardo.edu.ec

2025-09-18
Recibido
Violeta Pilco Correa
APROBADO

Fuente, captura de correo electrónico proporcionado por docente Scarlet Peñaranda

A2- Imagen2, Solicitud a rectorado de la institución educativa.



Aplicación Test Vocacional Terceros de Bachillerato
3 mensajes

Scarlet Anahi Peñaranda Mendoza <scarlet.penaranda@sangerardo.edu.ec> mar, 9 de dic de 2025 a la hora 01:05
Para: Liliana Pozo <liliana.pozo@sangerardo.edu.ec>, Alex Juvenal Jaramillo Rodríguez <juvenal.jaramillo@sangerardo.edu.ec>, Carlos Alejandro Torres Mora <carlos.torres@sangerardo.edu.ec>
Cc: Violeta Eugenia Pilco Correa <violeta.pilco@sangerardo.edu.ec>

Buenas noches, estimadas autoridades y compañeros.
Reciban un cordial saludo, deseándoles éxitos en sus labores diarias.

Me permito enviar el presente correo para informarles sobre los horarios establecidos para la aplicación del test vocacional dirigido a los estudiantes de Tercero de Bachillerato. Dichos horarios se han definido considerando la disponibilidad de los estudiantes y del aula de computación.

Cabe mencionar que ya se conversó con el docente de Computación para confirmar la disponibilidad de la sala.

Los horarios asignados son los siguientes:

Martes, 9:15 a 9:55 – 3ro de Bachillerato A
Miércoles, 11:20 a 12:00 – 3ro de Bachillerato B
Jueves, 12:40 a 13:20 – 3ro de Bachillerato C

Solicito cordialmente al compañero @Alex Juvenal Jaramillo Rodríguez su apoyo para llamar a los estudiantes a la sala de computación en los horarios indicados, así como también para informar a los docentes responsables de esas horas de clase sobre esta actividad.
Se solicitará la hora completa a los docentes mencionados para realizar la explicación pertinente y la aplicación del test.

Docentes involucrados:

Martes (9:15) – Tercero A – **Ab. Jean Paul Pineda (Historia)**
Miércoles (11:15) – Tercero B – Docente de Cultura Física
Jueves (12:30) – Tercero C – **Lic. Jefferson Coronel (Mecatrónica)**

Agradezco de antemano su colaboración y apoyo para el desarrollo de esta actividad.

Saludos cordiales

Carlos Alejandro Torres Mora <carlos.torres@sangerardo.edu.ec> mar, 9 de dic de 2025 a la hora 08:16
Para: Scarlet Anahi Peñaranda Mendoza <scarlet.penaranda@sangerardo.edu.ec>
Cc: Liliana Pozo <liliana.pozo@sangerardo.edu.ec>, Alex Juvenal Jaramillo Rodríguez <juvenal.jaramillo@sangerardo.edu.ec>, Violeta Eugenia Pilco Correa <violeta.pilco@sangerardo.edu.ec>

Información recibida
[Texto citado oculto]



Carlos Torres
Docente de Informática - SG

0959160471
Campus Pompeya

Alex Juvenal Jaramillo Rodríguez <juvenal.jaramillo@sangerardo.edu.ec> mar, 9 de dic de 2025 a la hora 08:20
Para: Scarlet Anahi Peñaranda Mendoza <scarlet.penaranda@sangerardo.edu.ec>
Cc: Liliana Pozo <liliana.pozo@sangerardo.edu.ec>, Carlos Alejandro Torres Mora <carlos.torres@sangerardo.edu.ec>, Violeta Eugenia Pilco Correa <violeta.pilco@sangerardo.edu.ec>

Buendía estimada Scarleth, ya esta enviado a todos los docentes para su conocimiento y apoyo del mismo

El mar, 9 dic 2025 a las 1:05, Scarlet Anahi Peñaranda Mendoza (<scarlet.penaranda@sangerardo.edu.ec>) escribió:
[Texto citado oculto]

—

Muchas Gracias por su apoyo
TEC. ALEX JUVENAL JARAMILLO RODRÍGUEZ
INSPECTOR GENERAL
UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR "SAN GERARDO"
Campus Pompeya Km 3 1/2 a Vilcabamba
Telf: 072545744 - 0993019233
www.sangerardo.edu.ec
Loja-Ecuador



Fuente, captura de correo electrónico proporcionado por docente Scarlet Peñaranda

Anexo 3.- Imágenes de los registros de asistencia docentes y estudiantes a la socialización de uso y aplicación del Test Vocacional

A3- Imagen 1. Registro de docentes

	APLICACIÓN TEST "MI COLOR VOCACIONAL"	UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR TAGESSCHULE "SAN GERARDO" EDUCACIÓN ACTIVA Y CREATIVA	
Loja, 12 de diciembre de 2025. Rectora: Mg. Violeta Pileo Correa Vicerrectora: Mg. Liliana Pozo Vintimilla Docente: Lic. Scarlet Peñaranda Mendoza Registro de docentes participantes en charlas y encuestas de proyecto Test de Orientación Vocacional 2025-2026.			
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Gonzalez Alvarado Danny	danny.gonzalez@sangerardo.edu.ec	
2	Lorena del Carmen Morayo R	lorena.morayo@sangerardo.edu.ec	
3	Carlos Alejandro Torres Mora	carlos.torres@sangerardo.edu.ec	
4	Sara Janeth Espinosa Genui	sara.espinosa@sangerardo.edu.ec	
5	Karen Lizbeth Garcia Jimenez	karen.garcia@sangerardo.edu.ec	
6	Juan Pablo Gudiño S.	juan.gudino@sangerardo.edu.ec	
7	Elizabeth Lizón Rojas	elizabeth.lizon@sangerardo.edu.ec	
8	Pablo Castillo Ochoa	pablo.castillo@sangerardo.edu.ec	
9	Scarlet Peñaranda Mendoza	scarlet.penaranda@sangerardo.edu.ec	
10	Jessenia Fernández Huaca	jessenia.fernandez@sangerardo.edu.ec	
11	Ruth Cartuche Toledo	ruth.cartuche@sangerardo.edu.ec	
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			

Fuente, captura proporcionada por docente Scarlet Peñaranda

A3- Imagen 2. Registro de estudiantes 3ero BGU "A"

	APLICACIÓN TEST "MI COLOR VOCACIONAL"	UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR TAGESSCHULE "SAN GERARDO" EDUCACIÓN ACTIVA Y CREATIVA	
Loja, 9 de diciembre de 2025. Rectora: Mg. Violeta Pilco Correa Vicerrectora: Mg. Liliana Pozo Vintimilla Docente: Lic. Scarlet Peñaranda Mendoza			
Registro de alumnos participantes en el Test de Orientación Vocacional 2025-2026 (3.º de Bachillerato "A")			
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Mateus Jara	matheus.jara@sangeizdo.edu.ec	
2	José Paredes Vargas	jose.paredesvargas@sangeizdo.edu.ec	José Paredes
3	Mathías Cumbicus Castillo	mathias.cumbicus.castillo@sangeizdo.edu.ec	Cumbicus
4	Matías Riofío	matias.riofio@sangeizdo.edu.ec	Matías Riofío
5	Sol Arciniegas Cueva	sol.arciniegascueva@sangeizdo.edu.ec	Sol A.C.
6	Camila Román	camila.roman@sangeizdo.edu.ec	Camila Román
7	Aitor Delgado	aitor.delgado@sangeizdo.edu.ec	Aitor Delgado
8	Kevin Cárdenas	kevin.cardenas@sangeizdo.edu.ec	Kevin Cárdenas
9	Salma Griffo	salma.griffo@sangeizdo.edu.ec	Salma Griffo
10	Angie Everett Hernández	angie.everetthernandez@sangeizdo.edu.ec	Angie Everett
11	Martina Espinoza	martina.espinoza@sangeizdo.edu.ec	Martina E.
12	Sofía Vélez	sofia.velez@sangeizdo.edu.ec	Sofía V.
13	María Senger	maria.senger@sangeizdo.edu.ec	María Senger
14	Fiorella Díaz	fiorella.diaz@sangeizdo.edu.ec	Fiorella D.
15	Valentina Ocampo	valentina.ocampo@sangeizdo.edu.ec	V. Ocampo
16	Valentina Quinde	valentina.quinde@sangeizdo.edu.ec	Valentina Q.
17	Emilia Campoverde Romero	emiliacampoverderomero@sangeizdo.edu.ec	Emilia Campoverde
18	Thais Sertiterna	thaisa.sertiterna@sangeizdo.edu.ec	Thais Sertiterna
19	Santiago Cuenca	santiago.cuenca@sangeizdo.edu.ec	Santiago C.

Fuente, captura proporcionada por docente Scarlet Peñaranda

A3- Imagen 3. Registro de estudiantes 3ero BGU "B"

 	APLICACIÓN TEST "MI COLOR VOCACIONAL"	UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR TAGESSCHULE "SAN GERARDO" EDUCACIÓN ACTIVA Y CREATIVA
------	--	--

Loja, 10 de diciembre de 2025.
 Rectora: Mg. Violeta Pilco Correa
 Vicerrectora: Mg. Liliana Pozo Vintimilla
 Docente: Lic. Scarlet Peñaranda Mendoza

Registro de alumnos participantes en el Test de Orientación Vocacional 2025-2026 (3.º de Bachillerato "B")

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Mayli Regel	mayli.regel@sengerzido.edu.ec	
2	Cristopher Cumbicus	cristopher.cumbicus@sengerzido.edu.ec	
3	Doménica González	domenica.gonzalez@sengerzido.edu.ec	
4	Mayely Fernández	mayely.fernandez@sengerzido.edu.ec	
5	Darla Amijos	darla.zamijos@sengerzido.edu.ec	
6	Mattías Salgado	mattias.salgado@sengerzido.edu.ec	
7	Angeles Méndez	angeles.mendoza@sengerzido.edu.ec	
8	Alison Herrera	alison.herrera@sengerzido.edu.ec	
9	Mateo Vega Andrade	mateo.vegaandrade@sengerzido.edu.ec	
10	Alejandra Soto Manchano	alejandra.sotomanchano@sengerzido.edu.ec	
11	Kristley Guillén Bravo	kristley.guillenbravo@sengerzido.edu.ec	
12	Emilio Castillo	emilio.castillo@sengerzido.edu.ec	
13	Thais Solano Lozano	thais.solanolozano@sengerzido.edu.ec	
14	Amenda Vivanco	amenda.vivanco@sengerzido.edu.ec	
15	Santiago Roz	santiago.roz@sengerzido.edu.ec	
16	Daniel Benavides	daniel.benavides@sengerzido.edu.ec	
17	Miguel Gabriela Muñoz	miguel.gabriela.munoz@sengerzido.edu.ec	
18	Pablo Guzmán Eras	pablo.guzmaneras@sengerzido.edu.ec	
19	Tatiana Gisela Salazar	tatiana.gisela.salazar@sengerzido.edu.ec	
20	Doménica González	domenica.gonzalez@sengerzido.edu.ec	

Fuente, captura proporcionada por docente Scarlet Peñaranda

A3- Imagen 3. Registro de estudiantes 3ero BGU "C"

 	APLICACIÓN TEST "MI COLOR VOCACIONAL"	UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR TAGESSCHULE "SAN GERARDO" EDUCACIÓN ACTIVA Y CREATIVA
------	--	--

Loja, 12 de diciembre de 2025.
 Rectora: Mg. Violeta Pilco Correa
 Vicerrectora: Mg. Liliana Pozo Vintimilla
 Docente: Lic. Scarlet Peñaranda Mendoza

Registro de alumnos participantes en el Test de Orientación Vocacional 2025-2026 (3.º de Bachillerato "C")

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	David Valarezo	david.valarezo@sangerardo.edu.ec	
2	Maria Jose Moracho D	Maria.Moracho@sangerardo.edu.ec	
3	Camila Isabella Reinoso Arévalo	camila.reinoso@sangerardo.edu.ec	
4	Maria Gabriela Valarezo Peña	maria.valarezo@sangerardo.edu.ec	
5	Domenica Espinosa R	domenica.espinosa@sangerardo.edu.ec	
6	Ma Inés Benavides Guerrero	maria.benavides@sangerardo.edu.ec	
7	Maria Gabriela Narváez Morillo	maria.narvaezmarillo@sangerardo.edu.ec	
8	Emilia Lesser Ortega Larios	emilia-ortega@sangerardo.edu.ec	
9	Saul Andres Toledo Coronado	saul.toledo@sangerardo.edu.ec	
10	Camilo Paladines Varela	camilo-paladines@sangerardo.edu.ec	
11	Camila Eliana Salazar de la Cruz Castillo	camila.salazarde lacruz@sangerardo.edu.ec	
12	Renata Valdivieso	renata.valdivieso@sangerardo.edu.ec	
13	Santiago Patricio Jaramillo Celi	santiago.jaramillo@sangerardo.edu.ec	
14	Mateo Medina P	medina mateo@gmail.com	
15	Martina Lorena Padra	martina.lorapadra@sangerardo.edu.ec	
16	Gissela Romain I	gissela.romainbres@sangerardo.edu.ec	
17	Maria Jose Sarango	maria.sarango@sangerardo.edu.ec	
18	Jose Domingo Sigcho C	Jose.sigcho@sangerardo.edu.ec	
19			

Fuente, captura proporcionada por docente Scarlet Peñaranda

Anexo 4.- Banco fotografico de los estudiantes respondiendo el test en Jotform

A4-Fotografia 1. Fotografia 3ero



Fuente, Scarlet Peñaralta

A4-Fotografia 2. Fotografia 3ero



Fuente, Scarlet Peñaralta

A4-Fotografia 3. Fotografia 3ero



Fuente, Scarlet Peñaralta

Anexo 5.- Imágenes del resultado de uno de los test tomado a una estudiante

A5- Imagen 1. Resultado del Test Vocacional



viernes, diciembre 12, 2025

Recuerda tu color favorito
Un viaje participativo para reconocer tus talentos, emociones y caminos profesionales. Responde con sinceridad y deja que tu color te muestre quién eres.

Género FEMENINO

Escribe tu cuenta de correo institucional maria.sarango@sangerardo.edu.ec

¿A qué paralelo perteneces? Tercero Bachillerato "C"

¿Qué actividad disfrutas más en tu tiempo libre?



(VERDE) Resolver acertijos, experimentar o investigar cómo funcionan las cosas.

[Dar Opinión](#)

¿Qué te hace sentir más orgullosa/o?



(ROJO) Haber apoyado a alguien en un momento difícil.

¿Qué tipo de ambiente de trabajo prefieres?



(ROJO) Un espacio donde pueda colaborar y servir a la comunidad.

¿Cómo imaginas tu futuro profesional?



(ROJO) Trabajando en proyectos sociales, educativos o de salud.

¿Qué papel sueles asumir en un grupo?



(VERDE) El que analiza y busca soluciones técnicas.

¿Qué te genera más satisfacción?



(AMARILLO) Crear algo único que refleje tu estilo.

¿Qué asignaturas disfrutas más en el colegio?



(VERDE) Matemáticas, física, biología, informática.

Fuente, elaboración propia a partir de Jotform

A5- Imagen 2. Resultado del Test Vocacional (muestra)

¿Qué impacto te gustaría generar en tu comunidad?  APORTAR SOLUCIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS (VERDE) Aportar soluciones científicas y tecnológicas. ¿Qué obstáculos te motivan a superar?  SUPERAR LA FALTA DE APOYO SOCIAL (ROJO) La falta de apoyo a quienes más lo necesitan.	¿Qué te gustaría que los demás reconozcan de ti?  (ROJO) Tu solidaridad y empatía. ¿Qué tipo de retos disfrutas más enfrentar?  (ROJO) Retos que implican apoyar y acompañar a personas.
¿Qué valor consideras más importante en tu vida profesional?  (ROJO) Solidaridad. ¿Qué actividad te resulta más motivadora en un proyecto escolar?  (ROJO) Colaborar y ayudar a compañeros.	¿Qué tipo de reconocimiento te emociona más recibir?  (ROJO) Que valoren tu apoyo humano. ¿Qué herramienta disfrutas más usar en tu aprendizaje?  (VERDE) Experimentos, software o cálculos.

Fuente, elaboración propia a partir de Jotform

A5- Imagen 3. Resultado del Test Vocacional

¿Qué tipo de proyectos te atraen más?



(ROJO) Proyectos sociales y comunitarios.

¿Qué cualidad te define mejor en tu día a día?



(ROJO) Empatía.

¿Qué rol te gustaría tener en tu comunidad?



(AZUL) Ser un líder que organiza y gestiona.

¿Qué tipo de aprendizaje disfrutas más?



(ROJO) Aprender de experiencias humanas y sociales.

¿Qué legado te gustaría dejar en tu vida profesional?



(VERDE) Haber aportado descubrimientos o soluciones científicas.

Con1 0

Tabla de interpretación final para tu cuestionario vocacional por colores

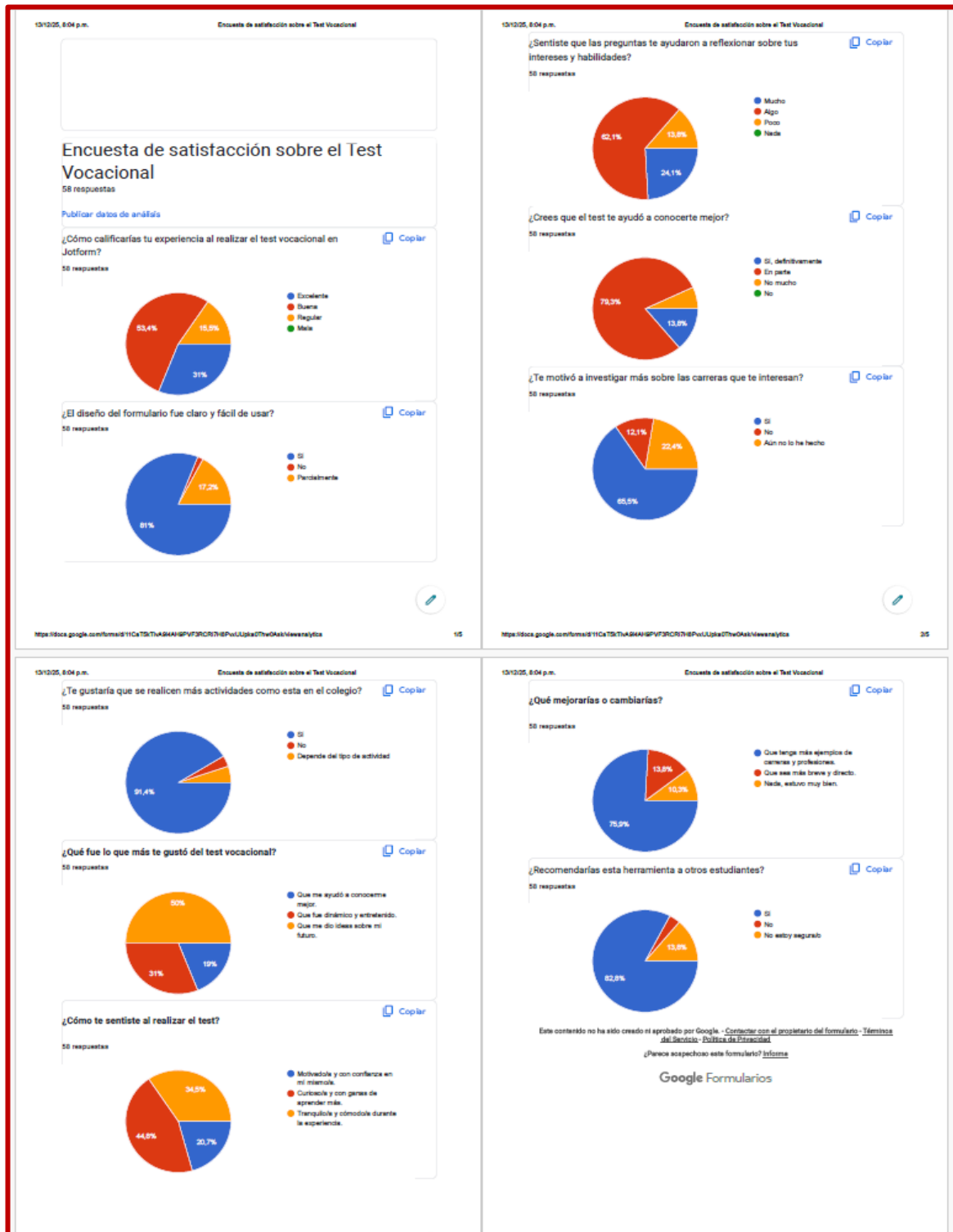
● Rojo - Servicio y comunidad - Solidario, empático, disfruta ayudar y acompañar a otros. Busca impacto social y humano. Tu campo es: Educación, salud, trabajo social, psicología, liderazgo comunitario, proyectos sociales.

F1 2.00

Fuente, elaboración propia a partir de Jotform

Anexo 6.- Imágenes de los resultados (Encuesta de satisfacción)

A6-Imagen1. Resultados de la encuesta de satisfacción



Fuente, elaboración propia a partir de Google Forms.