

Maestría en

Gestión de Seguros

**Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magíster
Gestión Integral de Seguros**

AUTORES:

Luis Fernando Núñez Carrillo

Ana Isabel Morales Ontaneda

Alexandra Carolina Tanicuchí Rivera

Lady Estefania Vásquez Paredes

Silvia Janneth Quiroz Carlosama

TUTORES:

**Diseño de un producto integral de servicios exequiales ecológicos y sostenible, orientado a su
comercialización en el mercado asegurador ecuatoriano.**

Quito, (10-2025)

Certificación de autoría

Nosotros, Luis Fernando Núñez Carrillo, Ana Isabel Morales Ontaneda, Alexandra Carolina Tanicuchí Rivera, Lady Estefania Vásquez Paredes, Silvia Janneth Quiroz Carlosama, declaramos bajo juramento que el proyecto aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y que se ha consultado la bibliografía detallada.

Cedemos nuestros derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE), para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, su reglamento y demás disposiciones legales.

**LUIS FERNANDO
NÚÑEZ
CARRILLO**

Firmado digitalmente por
LUIS FERNANDO NÚÑEZ
CARRILLO
Fecha: 2026.02.03
22:51:57 -05'00'

**ANA ISABEL
MORALES
ONTANEDA**

Firmado digitalmente por
ANA ISABEL MORALES
ONTANEDA
Fecha: 2026.02.03 22:52:32
-05'00'

Luis Fernando Núñez Carrillo

Ana Isabel Morales Ontaneda

**ALEXANDRA
CAROLINA
TANICUCHÍ RIVERA**

Firmado digitalmente por
ALEXANDRA CAROLINA
TANICUCHÍ RIVERA
Fecha: 2026.02.03 22:52:54
-05'00'

**SILVIA JANNETH
QUIROZ
CARLOSAMA**

Firmado digitalmente
por SILVIA JANNETH
QUIROZ CARLOSAMA
Fecha: 2026.02.03
22:53:08 -05'00'

Alexandra Carolina Tanicuchí R.

Silvia Janneth Quiroz Carlosama

**LADY ESTEFANIA
VASQUEZ
PAREDES**

Firmado digitalmente por
LADY ESTEFANIA VASQUEZ
PAREDES
Fecha: 2026.02.03 22:53:27
-05'00'

Lady Estefania Vásquez Paredes

Autorización de Derechos de Propiedad Intelectual

Nosotros, Luis Fernando Núñez Carrillo, Ana Isabel Morales Ontaneda, Alexandra Carolina Tanicuchí Rivera, Lady Estefania Vásquez Paredes, Silvia Janneth Quiroz Carlosama, en calidad de autores del proyecto de investigación titulado “*Diseño de un producto integral de servicios exequiales ecológicos y sostenible, orientado a su comercialización en el mercado asegurador ecuatoriano*”, autorizamos a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) para hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen o de parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación. Los derechos que como autores nos corresponden, lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento en Ecuador.

D. M. Quito, (Febrero 2026)

LUIS FERNANDO
NÚÑEZ
CARRILLO

Firmado digitalmente por
LUIS FERNANDO NÚÑEZ
CARRILLO
Fecha: 2026.02.03 22:53:51
-05'00'

Luis Fernando Núñez Carrillo

ANA ISABEL
MORALES
ONTANEDA

Firmado digitalmente por
ANA ISABEL MORALES
ONTANEDA
Fecha: 2026.02.03 22:54:07
-05'00'

Ana Isabel Morales Ontaneda

Nota sobre derechos de autor: Este trabajo y lo que a continuación se expone solo tiene una validez académica, quedando copia de éste en la biblioteca digital de UIDE y EIG. La distribución y uso de este trabajo por parte de alguno de sus autores con otros fines deberá ser informada a ambas Instituciones, a los directores del Máster y resto de autores, siendo responsable aquel que se atribuya dicha distribución.



ALEXANDRA
CAROLINA
TANICUCHÍ RIVERA

Firmado digitalmente por
ALEXANDRA CAROLINA
TANICUCHÍ RIVERA
Fecha: 2026.02.03 22:54:31
-05'00'

Alexandra Carolina Tanicuchí R.

SILVIA JANNETH
QUIROZ
CARLOSAMA

Firmado digitalmente por
SILVIA JANNETH QUIROZ
CARLOSAMA
Fecha: 2026.02.03 22:54:48
-05'00'

Silvia Janneth Quiroz Carlosama

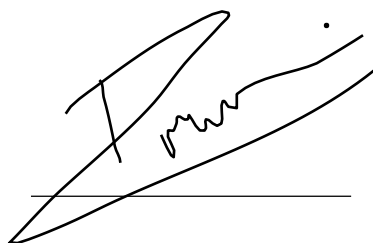
LADY ESTEFANIA
VASQUEZ
PAREDES

Firmado digitalmente por
LADY ESTEFANIA VASQUEZ
PAREDES
Fecha: 2026.02.03 22:55:06
-05'00'

Lady Estefania Vásquez Paredes

Aprobación de dirección y coordinación del programa

Nosotros, **Váls Tejedor Iván Manuel Director/a EIG** y **Arias Maune Esteban José Coordinador/a UIDE**, declaramos que los graduados: Luis Fernando Núñez Carrillo, Ana Isabel Morales Ontaneda, Alexandra Carolina Tanicuchí Rivera, Lady Estefania Vásquez Paredes, Silvia Janneth Quiroz Carlosama, son los autores exclusivos de la presente investigación y que ésta es original, auténtica y personal de ellos.



Director/a de la

Maestría en Gestión Integral de Seguros



Firmado electrónicamente por:
ESTEBAN JOSE ARIAS
MAUNE

Validar únicamente con FirmaSC

Coordinador/a de la

Maestría en Gestión Integral de Seguros

DEDICATORIA

A cada una de nuestras familias que estuvieron presentes con frases y palabras motivadoras, además de la paciencia y comprensión durante cada etapa de este proyecto.

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer en primer lugar a Dios por permitirnos culminar este proyecto, agradecemos a la Universidad Internacional del Ecuador y a todos los docentes de la Maestría en Gestión de Seguros, quienes con su conocimiento y experiencia guiaron de manera profesional a cada uno de nosotros, inculcando ideas innovadoras y de crecimiento profesional para aplicar en nuestras labores diarias.

De igual manera, agradecemos el apoyo y dedicación de cada uno de los integrantes de este grupo, los mismos que hemos aportado con entusiasmo a la investigación de este trabajo.

Tabla de contenidos

Resumen.....	17
Abstract	19
CAPITULO 1	21
1.1 Introducción	21
1.2 Planteamiento del problema e importancia del estudio.....	23
1.3 Definición del proyecto	25
1.4 Naturaleza o tipo de proyecto.....	25
1.5 Objetivos	27
1.5.1 Objetivo general	27
1.5.2 Objetivos específicos.....	28
1.6 Justificación e importancia del trabajo de investigación.....	29
1.6.1 Desde el punto de vista ambiental.....	29
1.6.2 Desde el punto de vista social	30
1.6.3 Desde el punto de vista económico	30
1.7 Marco Teórico o Conceptual	31
1.7.1 Fundamentación Teórica	31
1.7.2 Enfoque de sostenibilidad	32

1.7.3 Economía circular y ecoeficiencia	33
1.7.4 Gestión aseguradora sostenible	33
1.7.5 Conceptos Clave.....	33
1.7.6 Antecedentes Conceptuales	34
1.7.7 Síntesis del Marco Teórico.....	34
1.7.8 Marco Jurídico.....	35
1.8 PERFIL DEL PROYECTO	38
1.8.1 NOMBRE, ACTIVIDADES, ALCANCE DEL SERVICIO Y PRINCIPALES CIFRAS	38
1.8.2 Valores del proyecto	39
1.8.3 Actividades, marcas, productos y servicios	40
1.8.4 Ubicación de la sede.....	43
1.8.5 Ubicación de las operaciones	44
1.8.6 Propiedad y forma jurídica.....	44
1.8.7 Accionistas	47
1.8.9 Alcance del servicio y ubicación de sus actividades de negocio.....	48
1.8.10 Tamaño de la organización	54
1.8.11 Información sobre accionistas y otros trabajadores.....	56
1.8.12 Procesos claves relacionados con el objetivo propuesto	61
1.8.13 Principales cifras, ratios y números que definen a la empresa	62

1.8.14 Modelo de negocio	63
1.8.15 Grupos de interés internos y externos	63
1.8.16 Otros datos de interés	65
CAPITULO 2.	71
Introducción al marco teórico y conceptual	71
2.1 El seguro de vida y la evolución de las asistencias	71
2.2 Servicios exequiales integrales: concepto y alcance	72
2.3 Marco sanitario y legal del manejo del cadáver	72
2.4 Sostenibilidad aplicada al sector exequial.....	73
2.5 Insurtech y digitalización del servicio.....	73
2.6 Análisis DAFO del producto ECOASSIST	74
2.7 Análisis PESTEL del entorno	75
2.8 Integración conceptual y aporte al diseño del producto	77
2.9 Síntesis del capítulo y transición	77
CAPITULO 3.	79
Estudio de mercado y estructura económica del servicio.....	79
3.1 Introducción al capítulo.....	79
3.2 Investigación de mercado del sector exequial ecuatoriano	79
3.2.1 Estudio de mercado basado en encuesta aplicada	80
3.2.2 Conocimiento y percepción sobre los servicios exequiales	81

3.2.3 Preferencias de disposición final del cuerpo	81
3.3 Tendencias relevantes del mercado	82
3.3.1 Sensibilidad ambiental en la decisión del servicio exequial	82
3.3.2 Preferencia por servicios integrales	82
3.3.3 Uso de herramientas digitales.....	83
3.4 Tamaño y características del mercado.....	83
3.5 Análisis comparativo de la estructura de costos del mercado exequial.....	84
3.6 Estructura de costos del servicio ECOASSIST	86
3.7 Comparación económica entre el mercado tradicional y ECOASSIST	87
3.8 Síntesis del capítulo.....	87
CAPITULO 4.	89
Diseño, estructura y viabilidad financiera del producto ECOASSIST	89
4.1 Diseño metodológico del Producto	89
4.1.1 Dimensión humana del servicio	90
4.1.2 Dimensión ecológica del servicio	90
4.1.3 Dimensión tecnológica del servicio	91
4.1.4 Estructura operativa del servicio	92
4.1.5 Análisis financiero: estructura de costos	92
4.2 Estructura de prima recomendada para ECOASSIST	96

4.2.1 Prima individual sugerida	96
4.2.2 Enfoque para productos de asistencia exequial	97
4.2.3 Datos base utilizados	98
4.2.4 Cálculo de costo para aseguradoras.....	98
4.3 Estructura de prima recomendada para ECOASSIST (B2B).....	99
4.4 Estructura de prima por planes ECOASSIST	100
4.5 Justificación.....	101
CAPITULO 5.....	103
Conclusiones y aplicaciones.....	103
5.1 Conclusiones generales	103
5.2 Conclusiones específicas.....	103
5.2.1 Análisis del cumplimiento de los objetivos de la investigación	103
5.3 Contribución a la gestión empresarial.....	103
5.3.1 Contribución a nivel académico	104
5.3.2 Contribución a nivel personal	104
5.4 Limitaciones a la Investigación	104
Bibliografía.....	105

Índice de figuras

Figura 1. Participación en el mercado (%).....	29
Figura 2. Organigrama ECOASSIST	60

Índice de tablas

Tabla 1. Productos principales (asistencias exequiales ecológicas)	42
Tabla 2. Servicios complementarios	43
Tabla 3. Análisis regional del mercado potencial de servicios exequiales ecológicos	51
Tabla 4. Segmentación de clientes y actores del modelo de servicio exequial ecológico	52
Tabla 5. Estructura operativa y distribución de instalaciones del servicio exequial ecológico	53
Tabla 6. Indicadores clave de desempeño (KPI) del modelo de servicio exequial ecológico	62
Tabla 7. Mapeo de stakeholders del modelo de servicio exequial ecológico	63
Tabla 8. Evaluación de actores externos, niveles de influencia y mecanismos de relacionamiento	66
Tabla 9. Matriz de influencia de grupos de interés del proyecto exequial ecológico	69
Tabla 10. Análisis DAFO del producto ECOASSIST	74
Tabla 11. Análisis PESTEL del producto ECOASSIST	76
Tabla 12. Estructura referencial de costos del mercado exequial tradicional (USD)	84
Tabla 13. Estructura de costos estimada del servicio ECOASSIST (USD)	86
Tabla 14. Comparativo de costos.....	87
Tabla 15. Análisis comparativo de costos y siniestralidad por modalidad de servicio exequial ecológico	93
Tabla 16. Desglose de recargos para la determinación de la prima del servicio ECOASSIST	96

Tabla 17. Determinación de la prima anual por asegurado del servicio exequial ecológico .99

Tabla 18. Tarifas sugeridas por números de asegurados.....99

Tabla 19. Cálculo de costo B2 B de plan de asistencia exequial ECOASSIST..... 101

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo diseñar un producto integral de servicios exequiales con enfoque ecológico y sostenible, orientado a su comercialización dentro del mercado asegurador ecuatoriano. El estudio parte de la identificación de una brecha entre la oferta tradicional de servicios funerarios y las expectativas de los consumidores, quienes muestran sensibilidad hacia el impacto ambiental y una preferencia creciente por la planificación anticipada de este servicio. La investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo y analítico, combinando la revisión de información del sector asegurador y funerario con un estudio de mercado basado en una encuesta aplicada a 55 personas (Anexo A). Los resultados evidencian una preferencia por alternativas como la cremación y el entierro ecológico, así como una disposición favorable hacia servicios exequiales que reduzcan el impacto ambiental y ofrezcan un acompañamiento integral a las familias.

A partir de estos hallazgos, se estructuró el producto ECOASSIST como una asistencia exequial ecológica diseñada para ser integrada en pólizas de seguros de vida, mediante alianzas con proveedores legalmente habilitados y en cumplimiento de la normativa vigente en el Ecuador. El análisis económico demuestra que el servicio propuesto es viable desde el punto de vista financiero y competitivo para las aseguradoras. En conclusión, el proyecto plantea una alternativa coherente con las tendencias actuales del mercado y con las necesidades de protección y responsabilidad social del sector asegurador ecuatoriano.



Palabras Claves: *servicios exequiales; sostenibilidad; seguro de vida; asistencias; mercado asegurador ecuatoriano.*

Abstract

This research aims to design a comprehensive funeral service product with an ecological and sustainable focus, intended for marketing within the Ecuadorian insurance market. The study begins by identifying a gap between the traditional offering of funeral services and consumer expectations, who demonstrate sensitivity to environmental impact and a growing preference for pre-planning this service.

The research was conducted using a descriptive and analytical approach, combining a review of information from the insurance and funeral sectors with a market study based on a survey administered to 55 people. The results show a preference for alternatives such as cremation and eco-friendly burial, as well as a favorable disposition toward funeral services that reduce environmental impact and offer comprehensive support to families.

Based on these findings, the ECOASSIST product was structured as an eco-friendly funeral assistance service designed to be integrated into life insurance policies, through partnerships with legally authorized providers and in compliance with current regulations in Ecuador. The economic analysis demonstrates that the proposed service is financially viable and competitive for insurers. In conclusion, the project presents an alternative consistent with current market trends and the protection and social responsibility needs of the Ecuadorian insurance sector.



Keywords: *funeral services; sustainability; life insurance; assistance services; Ecuadorian insurance market.*

CAPITULO 1

1.1 Introducción

Las prácticas funerarias como entierros en nichos, bóvedas o la cremación, a través del tiempo han provocado un impacto ambiental considerable, a causa de muchos factores como por ejemplo la generación de lixiviados humanos, dióxido de carbono, residuos que al descomponerse y al entrar en contacto con la tierra o las aguas subterráneas generan contaminación, (Silva et al., 2019). Un documental realizado en el 2014 llamado, A will for the woods, señala que un funeral tradicional, genera el consumo de madera virgen para hacer ataúdes afectando a los bosques, la utilización de toneladas de hierro y hormigón, al igual que al momento de descomponerse el cuerpo este desprende líquidos los utilizados para el embalsamamiento que generan toxicidades en la tierra.

En Ecuador, se ha evidenciado un aumento en el sector funerario en años recientes, lo cual manifiestan que no solo es un sector de importancia económica, sino que se necesita de una transformación hacia modelos más humanos, digitales y sostenibles. En este aspecto, Ekos Negocios (2024), este mercado generó más de 110 millones de dólares, con una concentración predominante en las provincias de: Pichincha (49,6 %) y Guayas (21,5%), donde pone de manifiesto su relevancia regional en su potencial para extenderse a otras regiones nacionales. En el mercado asegurador, las grandes aseguradoras ya tienen dentro de su portafolio al seguro exequial, como Seguros del Pichincha o Mutualista Pichincha, que ya están anexando coberturas de asistencia funeraria a los seguros de vida. Pero, a pesar de esta disponibilidad, todavía existen barreras de percepción de valor,

personalización y accesibilidad, sobre todo en las personas mayores, las familias de bajos ingresos y las zonas rurales. Asimismo, el sector se encuentra condicionado por normativas sanitarias y ambientales que exigen a los prestadores de servicios cumplir con parámetros técnicos establecidos por el Reglamento de Establecimientos de Servicios Funerarios y Manejo de Cadáveres (controlsanitario.gob.ec), lo que representa un desafío para los modelos tradicionales que no siempre incorporan prácticas sostenibles o ecológicas. La Constitución de la Republica Ecuador, en sus articulados establece los derechos de la Naturaleza , en los cuales profesa el respeto, mantenimiento de su existencia, además dispone que el Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema, este preámbulo determina la importancia de tomar acciones directas para proteger a la naturaleza, es por eso que se ha impulsado una idea de una cobertura de gastos funerarios ecológicos dentro de la Póliza de Seguro de Vida que pretende fomentar el cuidado de la naturaleza. Internacionalmente se está impulsando la iniciativa de “entierros ecológicos”, cuyo propósito es transformar los restos humanos en materia orgánica, que sean composta para alimentar a los árboles (Recompose, 2023). El objetivo de este proyecto es generar un producto que contribuya con el cuidado del medio ambiente en el Ecuador, que reduzca la huella de carbono, a través de funerales y entierros ecológicos, esta es una oportunidad que a las aseguradoras que se dedican al segmento vida, les puede generen más ganancias y reducción de costos. Está cobertura adicional en

el seguro de vida, es producto que puede generar mejores resultados económicos que los funerales tradicionales que pueden llegar a costar hasta USD. 10.000 dólares.

1.2 Planteamiento del problema e importancia del estudio

La producción de lixiviados humanos, la descomposición de la materia orgánica, el uso de materiales no biodegradables y el consumo de espacios limitados en los cementerios urbanos a pesar de estar regidos por la Norma de Calidad ambiental para el manejo y disposición final de desechos sólidos no peligrosos en su Libro VI, Anexo 6. (Presidencia de la república, 2025), y la falta de conciencia ambiental han generado una degradación y desgaste en la naturaleza.

En el año 2024, según datos del INEC a nivel nacional en el Ecuador se registraron 89.547 defunciones generales (INEC, 2024). Según información publicada por PreveX (PreveExequial), una de las redes de asistencia funeraria más grandes del país; la cremación como destino final está igualando la cantidad de cuerpos que son enterrados en los camposantos. La cremación cuenta con menores costes del servicio y de mantenimiento, falta de espacio en cementerios, menores ataduras, y la tendencia al laicismo, junto a que la Iglesia Católica aceptó esta práctica años atrás, son las principales razones de esta tendencia. En Quito, esta tasa llegó a convertirse en el 60%. Sin embargo, esta práctica se encuentra más desarrollada en ámbitos urbanos que rurales. Este fenómeno global se encuentra en alza también en los países de nuestro entorno, y alcanzando máximas en el norte de Europa, donde las cremaciones superan el 80% del total (PreveExequial, 2024)

En base a las actuales tendencias culturales que impulsan nuevas necesidades como los funerales ecológicos y los homenajes digitales, que reflejan un cambio en los valores y expectativas de las familias alrededor del mundo, tal como lo menciona la revista Ekos, (EKOS, 2025) vemos una oportunidad de lanzar al mercado asegurador un producto sostenible que ayudará a reducir el impacto ambiental, y que las compañías de seguros podrán realizar una masiva difusión mediante los canales de Seguros de vida, dirigida principalmente al nicho del 38% de posibles suscriptores que piden un producto ecológico y que estarían dispuestos incluso a pagar más, el cual va en tendencia de crecimiento con las nuevas generaciones Green; producto que brindará ganancias a las aseguradoras y deducción tributaria de conformidad a lo establecido en el Art. 10 número 7, de la Ley de Régimen Tributario Interno (Consejo de Educación Superior, 2025).

A la par, el mercado asegurador ecuatoriano ha experimentado un crecimiento sostenido en los ramos de vida y servicios exequiales, sin embargo, pese al dinamismo del sector, la oferta de seguros exequiales sigue siendo tradicional y poco diferenciada, lo que genera una brecha entre las nuevas expectativas del consumidor más consciente del medio ambiente y la sostenibilidad y los productos actualmente disponibles.

En base al catastro del sector Seguros, publicada en el portal de la SCVS (SuperCias, 2025), se ha verificado que en el mercado ecuatoriano existen aproximadamente 63 compañías que se dedican al ramo vida y prestadoras de salud, mediante el mercado asegurador (compañías de seguros y empresas de medicina prepagada), las cuales ofrecen productos de servicios exequiales predominando los

tradicionales y con productos ecológicos relativamente escasos e inexistentes en algunos casos.

Entonces, el nudo está en que hay una creciente necesidad de soluciones más sostenibles y la poca gestión ambiental que existe en el mercado abre la puerta a desarrollar un producto exequial ecológico que integre la gestión ambiental con el respaldo del seguro, creando así un producto integral que cambie la forma de despedir la vida y reduzca su impacto ambiental, reforzando su significado simbólico y emocional.

1.3 Definición del proyecto

El proyecto busca crear un producto de servicio exequial ecológico, diseñado para el mercado asegurador ecuatoriano que combine sostenibilidad ambiental y valor humano, orientado a su comercialización en el mercado asegurador ecuatoriano, proponiendo una alternativa de servicios ecológicos, como entierros naturales, urnas biodegradables y memoriales digitales, el cual da un valor agregado diferenciador, mediante acompañamiento integral, otorgando una viabilidad económica, que garantice una rentabilidad para las aseguradoras y accesibilidad para los clientes con el objetivo promover la inclusión y el valor social en el mercado nacional.

1.4 Naturaleza o tipo de proyecto

La naturaleza del presente proyecto de titulación busca crear una oferta diferenciadora que potencie la competitividad del mercado asegurador (aseguradoras y empresas de medicina prepagada), con la reacción de propuestas ecológicas alternativas que no solo promueva el valor social en el mercado nacional, sino que incremente la

fidelización de sus clientes, en el ámbito sostenible ecológico, social y financiero desarrollados a continuación:

Ámbito Sostenible ecológico:

Este proyecto aplica la sostenibilidad ecológica porque tiene el objeto de minimizar el impacto ambiental e integra un servicio exequial ecológico a través de canales de distribución de las compañías de seguros y empresas de medicina prepagada.

Ámbito Social:

A través de las compañías de seguros y empresas de medicina prepagada, brindar un producto con diseño ecológico que permita satisfacer la necesidad de sus clientes e incrementar la demanda de este servicio exequial.

Ámbito Financiero:

Genera un valor económico para compañías de seguros y empresas de medicina prepagada, debido a que existe un nicho que está dispuesto a pagar el producto y que espera propuestas ecológicas alternativas, que actualmente son mínimas o inexistentes en algunas aseguradoras, como cita la revista Ekos (EKOS, 2025), y los resultados obtenidos de nuestro estudio y publicados al final en Anexos.

Este proyecto busca reducir la huella de carbono, impacto ambiental, crear una conciencia de sostenimiento ambiental y darles la opción a las aseguradoras y empresas de medicina prepagada que reduzcan sus costos operativos y mejoren su rentabilidad.

Al analizar los servicios exequiales en el Ecuador, en el año 2024 los ingresos se concentraron principalmente las provincias de Pichincha con un 49,6%, Guayas con un 21,5 %, en Manta con un 5,6% y en el Azuay el 2,3%, estas cuatro Provincias concentran el 86,5% de los servicios exequiales. Entre el 2020 y 2024, los ingresos de las empresas crecieron un 5%, al pasar de 120 millones a 126 millones según el SRI, (EKOS, 2025). Podemos verificar que el sector funerario es una oportunidad, para implementar en el mercado asegurador en el segmento vida este proyecto de servicio exequial ecológico ya que en el Ecuador se está popularizando esta tendencia.

La metodología para implementarse y desarrollarse en este proyecto de titulación es la Design Thinking, porque nos va a ayudar a empatizar las necesidades y las expectativas de nuestros clientes que es el sector asegurador, porque va a mejorar su competitividad y diferenciación en el mercado ya que sigue una fase de análisis técnico-financiero.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Diseñar un producto integral de servicios exequiales ecológicos, y sostenible, destinado al mercado asegurador ecuatoriano, para ofrecer alternativas ambientalmente responsables que reduzcan el impacto ecológico de las prácticas funerarias tradicionales, fortalezcan su competitividad; y, que promuevan una cultura de conciencia ambiental y valor social en la gestión del último adiós; así también incrementen la rentabilidad con un producto que está en tendencia de crecimiento.

1.5.2 Objetivos específicos

- Elaborar un análisis de brendchmarking para la inclusión del producto exequial ecológico en al menos seis aseguradoras y tres empresas de medicina prepagada dentro del primer año de ejecución, consolidando acuerdos comerciales que permitan integrar coberturas verdes como urnas biodegradables, entierros naturales y memoriales digitales en sus portafolios de vida y asistencia.
- Estructurar un producto exequial ecológico, que genere un nuevo valor agregado diferenciado dentro del mercado asegurador ecuatoriano con coberturas flexibles y sostenibles, que incorpore materiales biodegradables, procesos de compostaje humano y entierros naturales, con el fin de reducir el impacto ambiental que generan los funerales tradicionales.
- Implementar una estrategia comercial y de posicionamiento del producto exequial ecológico que permita alcanzar una participación del 10% del mercado nacional durante el primer año de lanzamiento, fortalecida por un valor agregado basado en la sostenibilidad ambiental. El producto se diferenciará en el mercado por ofrecer servicios funerarios con enfoque ecológico, incorporando materiales biodegradables.

Figura 1.

Participación en el mercado (%)



Nota. Ekos Negocios (2025). *Informe del sector funerario y asegurador en Ecuador*. Ekos Corp. Adaptado de <https://www.ekosnegocios.com/>

1.6 Justificación e importancia del trabajo de investigación

Este trabajo de investigación se justifica por la necesidad de replantear los servicios exequiales desde una visión más responsable y consciente, considerando su impacto ambiental, social y económico.

1.6.1 Desde el punto de vista ambiental

Desde el punto de vista ambiental, los servicios funerarios tradicionales generan efectos que suelen pasar desapercibidos, como la producción de lixiviados, el uso de materiales no biodegradables y la ocupación prolongada de espacios en cementerios, lo

Nota sobre derechos de autor: Este trabajo y lo que a continuación se expone solo tiene una validez académica, quedando copia de éste en la biblioteca digital de UIDE y EIG. La distribución y uso de este trabajo por parte de alguno de sus autores con otros fines deberá ser informada a ambas Instituciones, a los directores del Máster y resto de autores, siendo responsable aquel que se atribuya dicha distribución.

que con el tiempo implica mayores costos de mantenimiento, control y remediación. Al incorporar prácticas exequiales ecológicas, se reduce la presión sobre el suelo y los recursos naturales, se optimiza el uso del espacio físico y se disminuye la necesidad de procesos complejos asociados al manejo de residuos, lo que permite una operación más ordenada y sostenible en el tiempo.

1.6.2 Desde el punto de vista social

Desde el ámbito social, este tipo de servicio aporta un acompañamiento más claro y humano a las familias en un momento de alta carga emocional. Contar con una cobertura previamente definida y con procesos establecidos reduce la incertidumbre que normalmente surge durante la despedida, ya que las personas saben a quién acudir, qué servicios están cubiertos y qué pasos deben seguir, evitando decisiones improvisadas y tensiones adicionales en medio del duelo. Esta claridad contribuye a una experiencia más serena, digna y respetuosa, tanto para quienes atraviesan la pérdida como para quienes gestionan el servicio.

1.6.3 Desde el punto de vista económico

En el aspecto económico, el modelo permite reducir gastos operativos al simplificar procesos logísticos, disminuir el uso de insumos costosos y mejorar la planificación financiera de las aseguradoras y funerarias. La estandarización de los servicios y la integración del componente exequial dentro de seguros existentes facilitan la proyección de costos, reducen variaciones imprevistas y fortalecen la eficiencia operativa.

Pero, al mismo tiempo, se abre la propuesta a nichos que aprecian las prácticas sustentables, lo que fideliza a los clientes y estabiliza los ingresos.

En resumen, el servicio funerario ecológico es una opción que armoniza el cuidado del medio ambiente, el bienestar emocional de las familias y la previsión económica, en beneficio de las personas, las organizaciones y el medio en el que vivimos.

1.7 Marco Teórico o Conceptual

1.7.1 Fundamentación Teórica

El servicio funerario ecológico, en este marco, no niega la muerte; por el contrario, la incluye de manera deliberada en el ciclo natural. Esto permite que el cuerpo humano se integre nuevamente a la naturaleza sin producir contaminación ni agotar los recursos ambientales (Keijzer, 2017). Desde una óptica ecológica, esta lógica no solo está justificada, sino que también tiene importancia comercial para las compañías de seguros. Al proponer un producto que esté en sintonía con procesos naturales, se reducen los costos vinculados a la gestión de residuos, al mantenimiento prolongado de las infraestructuras y a los materiales muy sofisticados. Esto lleva a que el servicio sea más predecible y eficiente económicamente. Además, este tipo de propuesta resuena con un consumidor cada vez más preocupado por alinear su estilo de vida con sus valores y su impacto en el planeta, reforzando la percepción de valor y la lealtad hacia la marca (Pawlett et al., 2024).

Desde el punto de vista asegurador, incorporar este enfoque convierte un servicio tradicionalmente considerado un gasto obligatorio en una propuesta de valor, en la que la

despedida es un acto de responsabilidad y continuidad. De este modo, la sostenibilidad ambiental y la rentabilidad empresarial ya no son conceptos contrapuestos, sino complementarios, al dar un servicio que da respuesta a las tendencias mundiales, los valores humanos y la visión del ciclo de vida, donde incluso la muerte puede crear un impacto positivo en las personas y el planeta.

1.7.2 Enfoque de sostenibilidad

Este proyecto pretende redefinir la forma en que se gestionan los servicios exequiales, incorporando prácticas que respeten los ciclos naturales y reduzcan de manera significativa el daño ambiental que implican los entierros convencionales. El objetivo es que la descomposición se realice de forma natural y regulada, evitando la utilización de materiales no biodegradables y minimizando al máximo la generación de lixiviados que contribuyen a la contaminación del suelo y el agua (Nosi et al., 2024). El funeral ecológico trasciende la interrupción del ciclo vital, permitiendo la reincorporación segura del cuerpo humano a la tierra y contribuyendo a la restauración del medio ambiente. Esta perspectiva no solo aborda una preocupación medioambiental, sino que habilita a las aseguradoras para desarrollar soluciones en línea sostenibles que reduzcan sus gastos operativos y satisfagan la demanda de servicios de mayor sostenibilidad (Forstmann et al., 2023). De esta manera, el descanso eterno deja de ser sólo una disposición del cuerpo y se transforma en una acción intencionada que contribuye al equilibrio ambiental, fortaleciendo la relación entre las personas, la naturaleza y las instituciones que acompañan el proceso.

1.7.3 Economía circular y ecoeficiencia

Uno de los conceptos de la propuesta es fomentar una economía circular, el cual busca que los recursos se usen de manera inteligente y se mantengan en el mayor tiempo posible, evitando el desperdicio, esto va de la mano con la ecoeficiencia, que busca maximizar el valor económico y social, reduciendo el uso de materiales tóxicos y residuos, promoviendo servicios funerarios que respeten ciclos naturales (Caprian et al., 2023).

1.7.4 Gestión aseguradora sostenible

En el producto propuesto, incorpora el sector asegurador criterios de responsabilidad ambiental y social, la función principal se basa en cubrir los gastos funerarios, con elementos amigables ecológicos, este modelo trata de unir la previsión económica y el respeto a la naturaleza con nuevas tendencias que apuntan a la incorporación de criterios sociales, económico y de gobernanza en los productos aseguradores (UNEP F, 2012).

1.7.5 Conceptos Clave

Servicios exequiales: conjunto de procesos logísticos, administrativos y rituales destinados a la disposición final del cuerpo humano (Ministerio de Salud, 2018).

Funeral ecológico: práctica funeraria que busca reducir el impacto ambiental mediante entierros naturales y materiales biodegradables (Pawlett et al., 2024).

Seguro exequial: póliza de seguro de vida que cubre los costos de un sepelio (Santamaría, 2018).

Sostenibilidad ambiental: capacidad de los sistemas naturales y humanos para coexistir equilibradamente (Gao et al., 2025).

1.7.6 Antecedentes Conceptuales

Países como Estados Unidos, Reino Unido y España, sus servicios funerarios ecológicos han tomado fuerza, impulsados por empresas con experiencia como Recompose o Urna Bios. Al analizar el mercado funerario en el Ecuador, este supera los 110 millones de dólares en 2024

(EKOS, 2025), siendo una opción rentable para el sector asegurador, la cual mantiene un modelo tradicional con poca gestión ambiental.

Este producto se encuentra enmarcado no solo en un aspecto financiero y técnico, sino también un aspecto legal en virtud que la Constitución de la República del Ecuador (2008) en sus artículos del 71 al 73 preceptúa los Derechos de la Naturaleza, dando la oportunidad de desarrollar productos funerarios ecológicos.

1.7.7 Síntesis del Marco Teórico

La implementación de servicios exequiales ecológicos en el sector asegurador ecuatoriano se soporta en la sostenibilidad y economía circular, los que orientan a nuevos modelos de negocio responsables, competitivos, alineados con las tendencias globales hacia la gestión sostenible, que busca transformar la forma de despedirse de las personas promoviendo un modelo que:

Respete los ciclos naturales

Reduzca la contaminación post Mortem

Fortalezca la oferta de valor a las aseguradoras con soluciones responsables

La propuesta de igual forma evidencia la posibilidad de generar valor compartido al integrar la rentabilidad económica y empresarial en el sector asegurador, con la responsabilidad ambiental y social, además de que los servicios exequiales ecológicos no solo benefician a las aseguradoras en términos de diferenciación de mercado, sino que también ayuda a fomentar la educación ambiental y protección de los ecosistemas (Alshadadi et al., 2024).

Así mismo, este enfoque integral busca cambiar la simple prestación de un servicio funerario, promoviendo una experiencia significativa y sostenible, que involucre a las personas, las instituciones y la naturaleza. Así, los servicios exequiales ecológicos se proyectan como una alternativa que refleja el compromiso del sector asegurador ecuatoriano con el desarrollo sostenible y la conciencia ambiental global.

1.7.8 Marco Jurídico

Aunque los entierros ecológicos en el Ecuador no tienen normas específicas, si existen un marco jurídico que regula los entierros en general también, los procedimientos para el manejo de los cuerpos y regulaciones de servicios funerarios emitidas por parte del Ministerio de Salud Pública y el ARCSA.

La Constitución de la Republica del Ecuador (2008), como inicialmente se indicó establece principios en los cuales obliga al Estado tomar medidas para proteger a la naturaleza y el impacto ambiental (art. 71,72); lo que nos ayuda a desarrollar este proyecto (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

En la Ley Orgánica de Salud Pública en sus artículos 87 y 88 determina normas específicas instalación, construcción y mantenimiento de cementerios, criptas, crematorios, morgues o sitios de conservación de cadáveres y como deben ser tratados (Ley Orgánica de Salud, 2023), además establece como requisito el estudio de impacto ambiental y la correspondiente licencia ambiental.

El Reglamento para el Manejo de Cadáveres y Servicios Funerarios emitido por el Ministerio de Salud Pública, en sus articulados define requisitos para manejo, exhumación, cremación y transporte, incluyendo la necesidad de autorizaciones sanitarias y cumplimiento de protocolos de bioseguridad por parte de la ARCSA (Ministerio del Salud Público, 2018) .

Código Orgánico del Ambiente (COAM) y Ley de Gestión Ambiental: Rigen los estudios de impacto ambiental y licencias para la instalación de infraestructura funeraria, asegurando el cumplimiento de criterios ambientales y de ordenamiento territorial (Código Orgánico del Ambiente, 2017).

Las municipalidades también emiten ordenanzas que complementan la normativa nacional para la gestión de cementerios y servicios funerarios en sus jurisdicciones.

Al observar cómo evoluciona el sector funerario en Ecuador, resulta evidente que las prácticas tradicionales conviven con nuevas alternativas que buscan un menor impacto ambiental. La normativa no se encuentra actualizada respecto a los entierros ecológicos, pero sí se aplica a los servicios funerarios y al tratamiento de los cadáveres. Las corporaciones y las residencias que se inclinan hacia alternativas de mayor sostenibilidad

se hallan en este escenario con obstáculos y oportunidades para la transformación. De este modo, la protección de la naturaleza y la observancia de los procesos humanos se entrelazan en la cotidianidad, evidenciando que la transición hacia paradigmas más responsables no solo es factible, sino que ya está en curso. La normativa vigente no se ajusta a los entierros ecológicos, sin embargo, sí se alinea con los servicios funerarios y el manejo de cadáveres. Las corporaciones y las residencias que se inclinan hacia alternativas de mayor sostenibilidad se hallan en este escenario con obstáculos y oportunidades para la transformación. Por lo tanto, la protección de la naturaleza y la observancia de los procesos humanos se entrelazan en la cotidianidad, evidenciando que la transición hacia paradigmas más responsables no solo es factible, sino que ya está en curso.

1.8 PERFIL DEL PROYECTO

1.8.1 NOMBRE, ACTIVIDADES, ALCANCE DEL SERVICIO Y PRINCIPALES CIFRAS

1.8.1.1 Nombre de la empresa. El nombre de nuestro proyecto es ECOASSIST-Servicios Exequiales Ecológicos Integrales Este proyecto pretende prestar servicios de asistencia exequial ecológica, bajo una perspectiva de tercerización o alianza estratégica con empresas aseguradoras nacionales. Este proyecto no se enfoca en la creación de una compañía aseguradora, sino ser un proveedor de servicios complementarios, que sea registrado en la Superintendencia de Compañías bajo la asistencia funeraria y ecológica.

1.8.1.2 Misión, visión, valores.

Nuestra misión, es “Brindar asistencia exequial ecológica, humana y solidaria, honrando la vida mediante el respeto a la naturaleza y acompañando a las familias en momentos difíciles con empatía, transparencia y compromiso ambiental; disponible en todo el Ecuador mediante una red coordinada de aseguradoras aliadas, funerarias acreditadas y proveedores especializados en soluciones ecológicas comprometidos con la calidad y el bienestar de las personas, para que cada familia reciba apoyo oportuno y digno, sin importar el lugar donde se encuentre.”

La visión de nuestro proyecto se enfoca: “Consolidarnos a largo plazo como el modelo líder de asistencia exequial ecológica en el Ecuador, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en cada etapa del servicio. Aspiramos a consolidar a ECOASSIST, como un modelo sostenible y confiable, desarrollado en alianza con aseguradoras y

proveedores comprometidos, que genere un impacto positivo y duradero en las personas, la sociedad y el entorno en todo el Ecuador.”

1.8.2 Valores del proyecto

- **Acompañamiento humano:** Presencia cercana, empática y profesional antes, durante y después del servicio, incluyendo apoyo emocional especializado para las familias.
- **Respeto y dignidad:** Manejo cuidadoso del proceso exequial, con ceremonias personalizadas y simbólicas que honran la vida y la memoria del ser querido.
- **Sostenibilidad ambiental:** Compromiso real con el cuidado del entorno a través de prácticas ecológicas verificables (urna biodegradable, árboles plantados, procesos naturales).
- **Transparencia:** Información clara de qué cubren, cómo funciona, cuánto tiempo tomará y qué ganarán las familias, sin términos confusos ni sorpresas.
- **Simplicidad y facilidad de uso:** Procesos fáciles de comenzar, formularios digitales simples y material de apoyo que reducen la carga emocional y laboral.
- **Eficiencia y oportunidad:** Tiempos de respuesta definidos y acordados mediante SLA (Acuerdos de Nivel de Servicio) para garantizar una atención oportuna y coordinada.

Nota sobre derechos de autor: Este trabajo y lo que a continuación se expone solo tiene una validez académica, quedando copia de éste en la biblioteca digital de UIDE y EIG. La distribución y uso de este trabajo por parte de alguno de sus autores con otros fines deberá ser informada a ambas Instituciones, a los directores del Máster y resto de autores, siendo responsable aquel que se atribuya dicha distribución.

- **Transformación con sentido humano:** Uso de herramientas digitales (portal familiar, memorial digital, seguimiento del caso) al servicio del acompañamiento, no como fin en sí mismo.

1.8.3 Actividades, marcas, productos y servicios

Este proyecto se orienta a diseñar y ofrecer un servicio de asistencia exequial ecológica bajo un enfoque de sostenibilidad ambiental y acompañamiento humano.

Las actividades se dividen en estratégicas, operativas de apoyo y comunicación.

1.8.3.1 Actividades estratégicas.

- Planificación y desarrollo del modelo de asistencia ecológica
- Negociación y administración de alianzas comerciales con aseguradoras
- Certificación ambiental y cumplimiento de normativas
- Supervisión de estándares de calidad y sostenibilidad

1.8.3.2 Actividades operativas.

- Ejecución del servicio exequial ecológico a solicitud de las aseguradoras aliadas.
- Coordinación logística con funerarias, camposantos y proveedores ecológicos certificados.
- Implementación de procesos de compostaje humano o entierro natural según las preferencias del cliente.
- Elaboración y entrega de memoriales ecológicos.

- Monitoreo del impacto ambiental y compensación mediante siembra de árboles conmemorativos.

1.8.3.3 Actividades de apoyo y comunicación.

- Capacitación del personal y aliados en atención empática y principios de sostenibilidad.
- Desarrollo de campañas de educación ambiental y marketing verde en conjunto con las aseguradoras.
- Administración de canales digitales para atención y activación de servicios.
- Evaluación de satisfacción del cliente y auditorías ambientales anuales.

1.8.3.4 Marca.

Nuestra marca es propia que asocia el concepto ecológico y emocional del servicio que podrá integrarse con la identidad visual de las empresas aseguradoras aliadas.

La propuesta se denominará **ECOASSIST – Asistencia Exequial Ecológica**.

Slogan sugerido: “Despedirse con respeto, vivir en equilibrio con la naturaleza.”

La identidad de la marca va enfocada en los siguientes aspectos:

- **Valores representados:** respeto, sostenibilidad, empatía y trascendencia.
- **Colores institucionales:** verde esmeralda (vida y equilibrio), gris suave (neutralidad y serenidad) y blanco (pureza y paz).
- **Personalidad de marca:** confiable, empática, moderna y ambientalmente consciente.

La marca se podrá exponer en cobranding con aseguradoras como Seguros del Pichincha, Equisuiza, Aseguradora del Sur, Sweaden Seguros, etc., conservando su independencia, pero fortaleciendo la imagen sostenible del producto.

"Este programa se implementará con un portafolio de asistencias y servicios modulares, adaptables a los niveles de cobertura que las aseguradoras quieran incluir en sus pólizas".

Productos principales (asistencias exequiales ecológicas)

Tabla 1.

Productos principales (asistencias exequiales ecológicas)

Nombre del producto	Descripción general	Valor agregado ecológico y emocional
Plan Verde Básico	Cobertura funeraria tradicional con elementos sostenibles.	Urna biodegradable, velación sin plásticos, flores naturales locales.
Plan Naturaleza Viva	Servicio integral con acompañamiento emocional y memorial digital.	Ceremonia simbólica, memorial virtual ecológico, compostaje humano opcional.
Plan Legado Eterno	Cobertura premium con compensación ambiental y homenaje natural.	Siembra de árbol conmemorativo, certificado de huella verde, acompañamiento psicológico (4 sesiones), memorial interactivo.

Nota. Elaboración Propia. Los planes representan niveles diferenciados de cobertura del servicio exequial ecológico.

Servicios complementarios

Tabla 2.

Servicios complementarios

Tipo de servicio	Descripción
Asesoría emocional y espiritual	Acompañamiento profesional al núcleo familiar en el duelo, de manera presencial o virtual.
Asesoría legal y administrativa	Asistencia en trámites funerarios, documentación y trámites ante aseguradoras y registros civiles.
Ceremonias ecológicas personalizadas	Ceremonias simbólicas al aire libre, prácticas ambientales, mensajes de vida.
Programa “Un árbol por tu memoria”	Acción ecológica de reforestación en nombre de cada despedido por el servicio.
Memorial digital ecológico	Sitio web en el que la familia puede publicar mensajes, fotos y tributos sin tener que estar presentes físicamente.
Certificación “Huella Verde Familiar”	Certificado entregado a las familias o aseguradoras por su contribución al medio ambiente.

Nota. Elaboración Propia. Los servicios mencionados son descritos con complementarios y opcionales a los planes exequiales.

1.8.4 Ubicación de la sede

La empresa que operará el servicio ECOASSIST tendrá su base en la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, por ser el centro administrativo y regulatorio del país y donde se localizan la mayor parte de instituciones relacionadas al sector. Asegurador y funerario. En Quito se dispone de un ambiente propicio para la coordinación operativa del servicio, al tener alcance directo a las principales funerarias, organismos reguladores y aseguradoras del país, así como la infraestructura tecnológica y logística para la

administración de asistencias a nivel nacional. Las oficinas administrativas se ubicarán en el sector centro-norte de la ciudad, donde se desarrolla la actividad empresarial y se localizan las principales matrices de aseguradoras y corredores de seguros. Esta cercanía permite estar en contacto continuo con los socios comerciales, desarrollar reuniones técnicas y administrar contratos de servicios. Si bien la matriz se ubicará en Quito, ECOASSIST trabajará con un modelo descentralizado: la coordinación de los servicios funerarios ecológicos se hará a través de funerarias socias localizadas en las principales ciudades del país (Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato, Santo Domingo, Loja y Manta), asegurando así cobertura a nivel nacional sin la necesidad de abrir oficinas en cada provincia. Este es el más común en los servicios de auxilio en Ecuador, por ser un modelo que disminuye los costos administrativos y conserva la eficiencia.

1.8.5 Ubicación de las operaciones

La cobertura será nacional con operaciones en Quito, Guayaquil y Cuenca con cobertura nacional, con operaciones iniciales en, y expansión planificada hacia Manta, Loja y Ambato mediante convenios con camposantos y funerarias certificadas ambientalmente, Guayaquil y Cuenca

1.8.6 Propiedad y forma jurídica

La empresa se constituirá como una Compañía de Responsabilidad Limitada (Cía. Ltda.), figura jurídica regulada por la Ley de Compañías del Ecuador. Esta forma jurídica es adecuada para emprendimientos de servicios especializados que requieren limitar la

responsabilidad de los socios al monto de sus aportes y ofrece un manejo administrativo flexible.

La decisión de adoptar la estructura de Cía. Ltda. responde a varios motivos:

Permite operar legalmente como proveedor externo de servicios de asistencia,

Limita la responsabilidad de los socios frente a terceros y frente a las aseguradoras,

Es compatible con contratos de tercerización, alianzas estratégicas y prestación de servicios,

facilita procesos administrativos como contratos, facturación y gestión de proveedores, es la

figura utilizada por la mayoría de las empresas que prestan servicios complementarios al

sector asegurador. La propiedad de la empresa será de sus seis socios fundadores, quienes

harán una aportación inicial de capital en partes iguales o según lo estipulado en el acta

constitutiva. Cada socio es parte de la junta general y participa en las decisiones de la

empresa, en los términos de los artículos 92 y 95 de la Ley de Compañías,

Art. 92.- La compañía de responsabilidad limitada se puede constituir mediante contrato o acto unilateral. Los socios de la compañía de responsabilidad limitada solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirá, en todo caso, las palabras "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura. Si se utilizare una denominación objetiva será una que no pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y los que sirven para determinar una clase de empresa, tales como: "comercial", "industrial", "agrícola", "constructora", no serán de uso

exclusivo e irán acompañadas de una expresión peculiar. La compañía de responsabilidad limitada podrá subsistir con un socio.

De la misma manera, se agrega el artículo 95, según Ley de Compañías (2017):

Art. 95.- La compañía de responsabilidad limitada no podrá funcionar como tal si sus socios exceden del número de quince; si excediere de este máximo, deberá transformarse en otra clase de compañía o disolverse.

En Ecuador, para poder constituir una Compañía de Responsabilidad Limitada (Cía. Ltda.), la Ley de Compañías establece las siguientes indicaciones:

Un capital social mínimo de 400 USD, compartido en participaciones iguales.

El capital debe estar totalmente suscrito y pagado en el momento de la constitución.

Los constituyentes serán desde 2 y no podrán excederse de 15 socios.

Para ECOASSIST, al ser una empresa coordinadora de servicios de asistencia, es aconsejable establecer un capital inicial superior al mínimo legal, ya que:

- Proyecta fortaleza ante aseguradoras.
- Simplifica la contratación con proveedores.
- Cubre los primeros gastos operativos.

El capital para un negocio como este normalmente oscila entre USD 5000 y USD 10 000.

Lo adecuado es una participación de 3.000 a 6.000 USD, según la contribución acordada entre los 6 socios fundadores.

Este capital se escribe en los estatutos sociales y se deposita en una cuenta bancaria abierta para la constitución de sociedad.

1.8.7 Accionistas

ECOASSIST Cía. Ltda., estará conformada por sus seis accionistas fundadores, mismos que deberán aprobar su reglamento interno en donde se debe aclarar los siguientes puntos relevantes:

- Los socios no son “accionistas” sino copropietarios de participaciones.
- La responsabilidad de cada socio se limita al monto de su aporte.
- Ningún socio responde con su patrimonio personal por deudas de la empresa.
- Los socios integran la Junta de Socios, máximo órgano de gobierno.
- Serán 6 socios fundadores.
- Las aportaciones pueden ser en partes iguales (16,66% cada uno, por ejemplo) o en la proporción que ellos acuerden.

La transferencia de participaciones requiere autorización de la Junta y escritura pública, como establece el artículo 104 de la Ley de Compañías (2017):

Art. 104.- Si la aportación fuere en especie, en la escritura respectiva se hará constar el bien en que consista, su valor, la transferencia de dominio en favor de la compañía y las participaciones que correspondan a los socios a cambio de las especies aportadas. Estas serán valuadas por los socios o por peritos por ellos

designados, y los avalúos incorporados al contrato. Los socios responderán solidariamente frente a la compañía y con respecto a terceros por el valor asignado a las especies aportadas.

El CIU es obligatorio para el SRI, Superintendencia de Compañías y Municipio, para una empresa que ofrecerá servicios de asistencia exequial ecológica, el código más adecuado es:

CIU S9620 Actividades de funerarias y servicios conexos

- Este código abarca:
- Servicios de cremación,
- Asistencia en funerales,
- Servicios funerarios complementarios,
- Servicios de coordinación y logística.

1.8.9 Alcance del servicio y ubicación de sus actividades de negocio

El servicio ECOASSIST tiene cobertura a nivel nacional y está diseñado para funcionar a través de una red de aseguradoras, funerarias certificadas y proveedores ecológicos. De esta manera, la asistencia exequial sostenible está al alcance de los asegurados sin importar en qué provincia residan, asegurando la continuidad de la atención y los mismos estándares de servicio. La presencia de las actividades de negocio se apoya en los dos pilares de infraestructura operativa de las aseguradoras y la presencia territorial de los aliados funerarios. Las aseguradoras adheridas tienen presencia comercial en todas las provincias del país, lo que permite una amplia distribución del producto y

garantiza que la activación del servicio pueda ser gestionada desde cualquier punto del país a través de sus canales de atención.

Esta arquitectura hace posible que la validación, autorización y derivación se realicen de forma centralizada, disminuyendo los tiempos de respuesta y eliminando barreras geográficas o administrativas. Por su parte, las funerarias asociadas están ubicadas en las principales ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato, Santo Domingo, en donde se produce el mayor número de muertes anuales y existe la mayor demanda de servicios funerarios. Esta dispersión geográfica se justifica en la necesidad de disponer de infraestructura y personal capacitado para el transporte, preparación del cuerpo, velación y disposición final, servicios que demandan presencia física y cumplimiento de regulaciones locales de salud y medioambiente.

En áreas rurales o cantones distantes, ECOASSIST opera a través de acuerdos con proveedores locales certificados, garantizando que las familias reciban el servicio sin largas esperas. Pero, además del elemento presencial, ECOASSIST incluye acciones de negocio no localizadas, como la orientación emocional, la entrega del memorial digital, la certificación ambiental del árbol plantado y el seguimiento documental del caso. Dichas actividades son canalizadas a través de plataformas tecnológicas que posibilitan brindar soporte y seguimiento a nivel nacional, aunque el asegurado o sus familiares se encuentren en provincias distintas. Así, el servicio se concibe como un modelo híbrido de presencia territorial y medios digitales que garantiza accesibilidad, continuidad y homogeneidad. El emplazamiento de su actividad empresarial se alinea con la naturaleza del mercado

asegurador, estructurado en redes nacionales estandarizadas, y con la sostenibilidad del proyecto, posibilitando que el servicio ecológico se pueda prestar independientemente de donde se encuentre el asegurado.

1.8.9.1 Enfoque general del mercado. El proyecto se orienta a atender el mercado asegurador ecuatoriano, específicamente dentro del segmento de seguros de vida y asistencias exequiales, incorporando un valor diferencial ecológico y sostenible.

La operación se desarrollará bajo un esquema B2B (empresa a empresa), en el cual la organización ofrecerá su asistencia ecológica como complemento dentro de pólizas aseguradoras ya existentes, con cobertura a nivel nacional.

El mercado ecuatoriano de servicios exequiales se caracteriza por una alta presencia de planes tradicionales, con escasa diferenciación ambiental. Esta situación representa una oportunidad estratégica para introducir un modelo que combine conciencia ecológica y responsabilidad social empresarial

1.8.9.2 Ámbito geográfico de operación. La organización tendrá su sede administrativa en Quito, y su cobertura inicial comprenderá las principales provincias con mayor concentración de aseguradoras, agencias funerarias y población urbana.

La cobertura nacional permitirá a las aseguradoras aliadas ofrecer un servicio estandarizado, con la opción de personalizar el componente ecológico según la región y sus recursos naturales (por ejemplo, especies de árboles para los programas de reforestación conmemorativa).

Tabla 3.
Análisis regional del mercado potencial de servicios exequiales ecológicos

Región	Provincias principales	Características del mercado local
Sierra Centro-Norte	Pichincha, Tungurahua, Cotopaxi	Alta concentración de aseguradoras y brokers; mercado potencial por cultura de previsión.
Costa	Guayas, Manabí, Los Ríos	Mayor volumen de pólizas colectivas; alianzas con funerarias privadas y camposantos ecológicos.
Austro	Azuay, Loja, El Oro	Fuerte arraigo cultural en ceremonias tradicionales, pero creciente apertura hacia servicios sostenibles.
Expansión futura (fase II)	Santo Domingo, Esmeraldas, Imbabura	Estrategia de penetración gradual mediante convenios con aseguradoras regionales.

Nota. Elaboración Propia. La clasificación regional se basa en criterios de mercado, culturales y estratégicos para la implementación gradual del servicio exequial ecológico.

1.8.9.3 Segmentación de mercado servida. El proyecto atenderá tres niveles de clientes o beneficiarios:

Tabla 4.

Segmentación de clientes y actores del modelo de servicio exequial ecológico

Nivel de cliente	Tipo de usuario / actor	Necesidad cubierta
Aseguradoras (cliente B2B)	Compañías que ofrecen seguros de vida o exequiales.	Incorporar un producto sostenible en su portafolio, cumpliendo con objetivos de RSE.
Aliados estratégicos	Funerarias, camposantos ecológicos, fundaciones ambientales.	Participar en una red colaborativa de asistencias sostenibles con respaldo asegurador.

Nota. Elaboración Propia. Se distinguen clientes directos, usuarios finales y aliados estratégicos con necesidades diferenciadas dentro del modelo de servicio exequial ecológico.

1.8.9.4 Tamaño y potencial del mercado. De acuerdo con cifras de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SuperCias) y estimaciones del sector (2024–2025), el mercado ecuatoriano de seguros exequiales mueve alrededor de USD 45 millones al año, con un crecimiento promedio del 6 % anual. De ese porcentaje, el 90 % son servicios tradicionales y sólo el 10 % son personalizados, una clara oportunidad para los productos ecológicos.

El proyecto aspira a conquistar inicialmente el 10% del mercado asegurado funerario a través de alianzas con tres aseguradoras nacionales, logrando alrededor de 5.000 servicios anuales en el primer año.

1.8.9.5 Ubicación de actividades de negocio.

Tabla 5.

Estructura operativa y distribución de instalaciones del servicio exequial ecológico

Tipo de instalación	Ubicación	Función principal
Oficina matriz	Quito (zona norte)	Dirección, gestión de alianzas, administración y operaciones.
Centro logístico de coordinación	Guayaquil	Recepción y distribución de solicitudes provenientes de la región Costa.
Centros aliados operativos	Cuenca, Manta, Ambato, Loja	Ejecución de servicios a través de funerarias y camposantos ecológicos asociados.

Plataforma digital centralizada	Servidor en la nube (AWS Ecuador Cloud Region)	Activación de asistencias, memoriales digitales y control de indicadores ambientales.
--	--	---

Nota. Elaboración Propia. Las instalaciones se organizan de forma centralizada y regional para asegurar la gestión eficiente y la cobertura del servicio exequial ecológico.

1.8.9.6 Perspectiva de crecimiento y expansión. El proyecto contempla un plan de crecimiento en tres fases:

Fase I – Implementación (Año 1):

Alianzas con tres aseguradoras, presencia en seis provincias, validación del modelo ecológico y desarrollo de base de datos de usuarios satisfechos.

Fase II – Consolidación (Años 2–3):

Expansión a nivel nacional, inclusión de nuevos planes personalizados, y convenios con cementerios verdes y fundaciones ambientales.

Fase III – Internacionalización (Años 4–5):

Exportación del modelo de asistencia ecológica a países vecinos (Colombia y Perú) mediante cooperación con aseguradoras regionales.

1.8.10 Tamaño de la organización

Dado que ECOASSIST se basa en alianzas operativas con funerarias y proveedores externos, la empresa mantendrá una estructura interna pequeña, eficiente y orientada a la gestión. La organización estará conformada inicialmente por seis personas, lo que la ubica

dentro de la categoría de microempresa, según la normativa ecuatoriana que clasifica este tipo de organizaciones por número de empleados y nivel de ingresos.

El equipo estará organizado de la siguiente manera:

- **1 Director General**, encargado de la supervisión estratégica, negociación de alianzas y cumplimiento normativo.
- **1 Responsable Operativo**, a cargo de la coordinación de servicios, auditoría de calidad y seguimiento de casos.
- **1 Responsable Comercial**, encargado de la gestión con aseguradoras, corredores y aliados estratégicos.
- **1 Especialista en Sostenibilidad**, responsable del componente ecológico del servicio (validación de urnas biodegradables, coordinación con viveros, verificación de plantación de árboles).
- **1 Psicólogo/a**, encargado del acompañamiento emocional incluido en ECOASSIST.
- **1 Coordinador Administrativo - Financiero**, encargado de facturación, cobranza, contratos, proveedores y pagos.

Este tamaño organizacional permite ofrecer un servicio sólido, controlado y eficiente sin incurrir en estructuras de costos altas. Es coherente con la naturaleza del negocio, ya que gran parte de la prestación del servicio se realiza a través de aliados operativos certificados, mientras que la empresa se concentra en la coordinación, supervisión y garantía de estándares.

1.8.11 Información sobre accionistas y otros trabajadores

a) Cargo propuesto: Director General y Representante Legal

Ing. Luis Fernando Núñez Carrillo

El Director General es el responsable de conducir la visión estratégica de la empresa y garantizar que sus operaciones se desarrollen dentro del marco legal ecuatoriano. Su rol implica representar a la compañía ante aseguradoras, instituciones públicas y proveedores aliados, además de liderar la planificación de nuevas líneas de negocio y supervisar la implementación del modelo ecológico que caracteriza a ECOASSIST. También supervisa el cumplimiento de los estándares de calidad, el desarrollo de relaciones comerciales y la ejecución de contratos con aseguradoras y clientes institucionales. Referencia profesional, Luis Fernando Núñez Carrillo, con experiencia en gestión de servicios y proyectos del sector asegurador. Su carrera se ha desarrollado en la dirección estratégica, negociación con entidades privadas y dirección de equipos multidisciplinarios. Su conocimiento del funcionamiento del mercado asegurador ecuatoriano le permite coordinar de manera eficiente la articulación entre aseguradoras, proveedores externos y los procesos operativos internos de la empresa.

b) Cargo propuesto: Responsable Operativa

Ing. Ana Lucía Morales

La Responsable Operativa coordina la ejecución diaria del servicio ECOASSIST, desde la activación del caso hasta el cierre definitivo del proceso.

Sus funciones abarcan desde la coordinación con funerarias asociadas, el cumplimiento de tiempos de respuesta, el control de calidad del servicio y el seguimiento de las etapas ecológicas (urna biodegradable, memorial digital y siembra de árboles). Este cargo garantiza que todas las familias sean atendidas con respeto, en tiempo y forma con los principios del servicio exequial ecológico. También gestiona los protocolos operativos, audita proveedores y registra incidentes para la mejora continua. Referencia laboral, Ana Lucía Morales es graduada en administración de operaciones y tiene experiencia en administración de servicios al cliente y logística. Su fuerte es estructurar procesos, estandarizar tiempos de respuesta y garantizar protocolos de calidad. Estas habilidades son vitales para controlar la ejecución del servicio ECOASSIST y asegurar que cada paso se lleve a cabo con eficiencia, respeto y sensibilidad.

c) Cargo propuesto: Coordinadora Administrativo–Financiera

Ing. Estefanía Vázquez

La Coordinadora Administrativo–Financiera administra los recursos internos de la empresa y garantiza que los procesos administrativos y financieros se mantengan bajo control y en cumplimiento con las directrices del Servicio de Rentas Internas (SRI) y la Ley de Compañías. Entre sus responsabilidades están la gestión de facturación, elaboración de presupuestos, control de pagos a proveedores, manejo de contratos y mantenimiento actualizado de la información contable. También es de su responsabilidad elaborar informes financieros regulares para que la Junta de Socios pueda analizar el progreso económico y la sostenibilidad del proyecto. Referencia laboral, Estefanía tiene experiencia en contabilidad

administrativa, proveedores, control financiero y gestión documental corporativa. Su capacitación le permite controlar con exactitud los procesos administrativos de la empresa, tales como supervisar la facturación, los registros contables, los contratos mercantiles y los informes periódicos. Su perfil asegura una administración ordenada, transparente y alineada con las disposiciones ecuatorianas en materia contable y tributaria.

d) Cargo propuesto: Especialista Ambiental

Ing. Silvia Quiroz

Diseño y validación del enfoque ambiental del servicio, definir y validar los criterios ambientales aplicables a los servicios exequiales incluidos en ECOASSIST, asegurando que las prácticas propuestas sean coherentes con los principios de sostenibilidad y con la normativa ambiental vigente en el Ecuador, evaluar del impacto ambiental del servicio exequial, analizar el impacto ambiental de las distintas modalidades del servicio (cremación, entierro ecológico y alternativas tradicionales), identificando oportunidades de reducción de huella ambiental mediante el uso de insumos biodegradables y prácticas de menor impacto, selección y control de proveedores con criterios ambientales, establecer lineamientos ambientales mínimos para la selección de proveedores aliados (funerarias, camposantos, proveedores de urnas), verificando que cumplan con prácticas responsables y permisos ambientales correspondientes, gestión de compensación ambiental, diseñar y supervisar el esquema de compensación ambiental del producto, como la siembra de árboles u otras acciones equivalentes, garantizando trazabilidad y coherencia con el enfoque del servicio.

Referencia profesional, Silvia Quiroz, con experiencia en gestión ambiental, manejo sustentable de recursos, selección de materiales biodegradables, evaluación de impacto ambiental. Su trayectoria es fundamental para ECOASSIST, asegurando que las partes ecológicas del servicio urnas biodegradables, viveros aliados y siembra de árboles nativos cumplan con los estándares ambientales. Garantiza además la trazabilidad ecológica del servicio y su conformidad con prácticas sostenibles.

e) Cargo propuesto: Responsable Comercial

Ing. Carolina Tanicuchi

La Responsable Comercial desarrolla y ejecuta las estrategias de comercialización del servicio hacia aseguradoras, corredores de seguros y aliados institucionales. Su rol incluye diseñar propuestas de valor, negociar condiciones comerciales, brindar soporte a los canales de distribución y asegurar el cumplimiento de metas comerciales. Además, monitorea tendencias del mercado y aporta información clave para la mejora continua del producto y la evaluación de nuevas oportunidades de expansión. Este cargo es clave para hacer de ECOASSIST una asistencia sostenible en el portafolio de seguros en Ecuador. Referencia laboral, Carolina Tanicuchi es gerente comercial, negociadora con clientes corporativos y desarrolladora de alianzas estratégicas. Ha desarrollado propuestas de valor para seguros y servicios complementarios, siendo un eslabón entre ECOASSIST y las aseguradoras partners. su capacidad para identificar oportunidades comerciales y fortalecer relaciones empresariales contribuye directamente al posicionamiento del producto en el mercado nacional.

Cargo propuesto: Psicólogo de acompañamiento

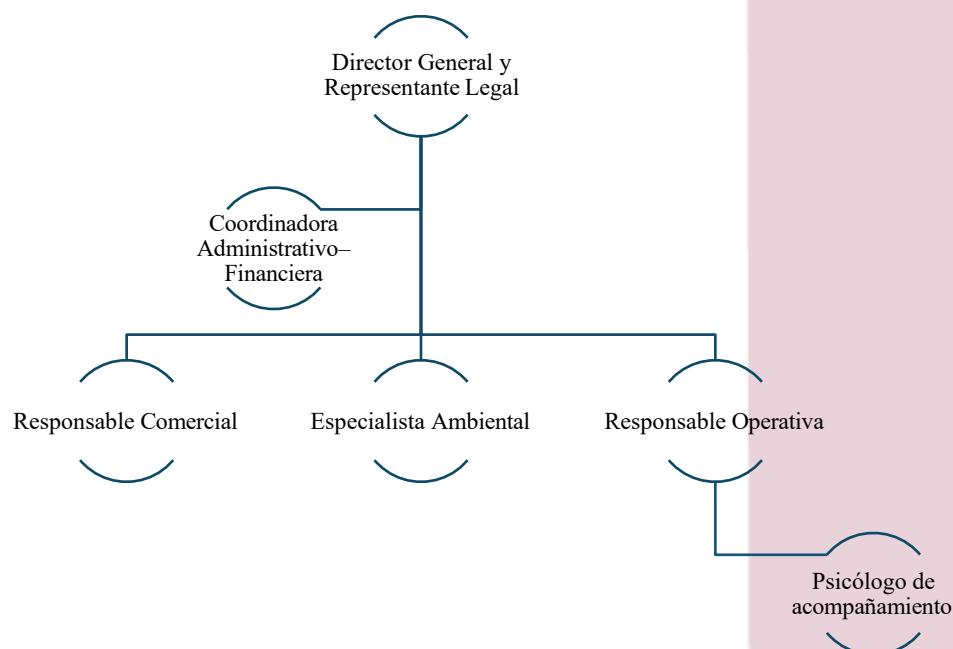
Nota sobre derechos de autor: Este trabajo y lo que a continuación se expone solo tiene una validez académica, quedando copia de éste en la biblioteca digital de UIDE y EIG. La distribución y uso de este trabajo por parte de alguno de sus autores con otros fines deberá ser informada a ambas Instituciones, a los directores del Máster y resto de autores, siendo responsable aquel que se atribuya dicha distribución.

f) Mba. Marco Campana

El Psicólogo de acompañamiento debe brindar contención emocional inicial a familias afectadas, ofrecer un acompañamiento humano y respetuoso durante las primeras etapas posteriores al fallecimiento de un ser querido, ayudando a las familias a transitar el momento inmediato con apoyo profesional. Desarrollar y aplicar protocolos de atención emocional. Diseñar procedimientos claros para el acompañamiento emocional, asegurando coherencia, sensibilidad y respeto en cada intervención realizada a nombre de ECOASSIST.

Figura 2.

Organigrama ECOASSIST



Nota. Elaboración propia.

1.8.12 Procesos claves relacionados con el objetivo propuesto

Los procesos clave de la organización están orientados a garantizar la calidad, sostenibilidad y eficiencia del servicio exequial ecológico ofrecido en alianza con aseguradoras. Se estructuran en tres niveles:

a) Procesos estratégicos:

- Planificación y dirección estratégica de la asistencia ecológica.
- Diseño y actualización del modelo de servicio sostenible.
- Gestión de alianzas con aseguradoras, camposantos y proveedores certificados.

b) Procesos operativos:

- Activación del servicio exequial a solicitud de la aseguradora aliada.
- Coordinación logística con funerarias y proveedores ecológicos.
- Supervisión de calidad ambiental (uso de urnas biodegradables, memoriales digitales y siembra conmemorativa).

c) Procesos de apoyo:

- Capacitación continua del personal en atención empática y sostenibilidad.
- Control financiero y administrativo del contrato de asistencia.
- Monitoreo de impacto ambiental y generación de reportes de compensación de huella de carbono.

1.8.13 Principales cifras, ratios y números que definen a la empresa

Aunque el proyecto se encuentra en su fase de diseño, se estiman las siguientes cifras base para la primera etapa de implementación, considerando la proyección de alianzas con al menos tres aseguradoras nacionales: encuentra en su fase de diseño, se estiman las siguientes cifras base para la primera etapa de implementación, considerando la proyección de alianzas con al menos tres aseguradoras nacionales:

Tabla 6.

Indicadores clave de desempeño (KPI) del modelo de servicio exequial ecológico

Indicador	Valor estimado	Descripción
Pólizas potenciales	5.000 anuales	Meta proyectada para el primer año.
Participación de mercado	10 %	Objetivo de penetración en el mercado exequial asegurado.
Prima promedio por servicio	USD 60	Valor anual referencial en el segmento ecológico.
Cobertura nacional	6 provincias	Operaciones iniciales en Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta, Ambato y Loja.
Alianzas estratégicas	3 aseguradoras + 5 funerarias ecológicas	Red inicial de socios comerciales y operativos.
Índice de satisfacción del usuario	≥ 90 %	Meta de calidad del servicio

Nota sobre derechos de autor: Este trabajo y lo que a continuación se expone solo tiene una validez académica, quedando copia de éste en la biblioteca digital de UIDE y EIG. La distribución y uso de este trabajo por parte de alguno de sus autores con otros fines deberá ser informada a ambas Instituciones, a los directores del Máster y resto de autores, siendo responsable aquel que se atribuya dicha distribución.

 y acompañamiento

 emocional.

Nota. Elaboración Propia. Las cifras presentadas corresponden a metas estimadas para el primer año de operación.

1.8.14 Modelo de negocio

El modelo de negocio es la venta B2B (Business to Business) de una asistencia ecológica exequial como un beneficio adicional dentro de pólizas de vida o planes exequiales que ya se comercializan en el mercado asegurador. Estructura del modelo:

- La empresa no vende al cliente final, sino que da servicio a las aseguradoras en contratos de asistencia o prestación.
- El cliente final lo activa con su aseguradora y la empresa realiza la logística, el componente emocional y el ecológico.
- Los ingresos se generan por comisiones de activación de servicio, contratos de exclusividad, bonos por desempeño y calidad.

Propuesta de valor:

Ofrecer a las aseguradoras un producto ecológico de alto valor agregado que mejore su imagen corporativa, cumpla con políticas de responsabilidad social y genere fidelización de clientes mediante un servicio empático y ambientalmente.

1.8.15 Grupos de interés internos y externos

Tabla 7.

Mapeo de stakeholders del modelo de servicio exequial ecológico

Tipo de grupo de interés	Actores	Interés principal	Relación con la organización
Internos	Gerente general, coordinadores, equipo operativo y administrativo	Cumplir con estándares de sostenibilidad y eficiencia	Gestión directa y trabajo coordinado por procesos.
Externos Alianzas comerciales	Aseguradoras aliadas (Seguros del Pichincha, Equinoccial, Saludsa, etc.)	Integrar la asistencia ecológica en sus pólizas y fortalecer su RSE	Contratos B2B de prestación de servicios.
Externos Proveedores	Funerarias, camposantos y talleres de urnas ecológicas	Provisión de servicios y productos sostenibles certificados	Relaciones de cooperación estratégica.
Externos – Clientes finales	Asegurados y familias beneficiarias	Recibir atención humana, sostenible y respetuosa del medio ambiente	Experiencia final del servicio.
Externos – Entes reguladores	SuperCias, Ministerio de Ambiente, municipios	Cumplimiento normativo y ambiental	Supervisión y control del servicio.
Comunidad y sociedad civil	Fundaciones y ONG ambientales	Fomento de reforestación y	Alianzas para proyectos de

Nota sobre derechos de autor: Este trabajo y lo que a continuación se expone solo tiene una validez académica, quedando copia de éste en la biblioteca digital de UIDE y EIG. La distribución y uso de este trabajo por parte de alguno de sus autores con otros fines deberá ser informada a ambas Instituciones, a los directores del Máster y resto de autores, siendo responsable aquel que se atribuya dicha distribución.

educación ecológica

compensación

ambiental.

Nota. Elaboración Propia. Se presentan los actores clave del proyecto, sus intereses y su relación con la organización para facilitar la gestión.

1.8.16 Otros datos de interés

El proyecto ECOASSIST ha sido concebido desde su origen como una solución de asistencia exequial alineada con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), integrando prácticas responsables que aportan valor tanto a las aseguradoras aliadas como a la sociedad y al entorno.

Alcance Inicial del Proyecto

En su fase de implementación, el proyecto contempla como elementos indispensables:

- La ejecución de un programa de sostenibilidad activa, mediante el cual se realizará la siembra de un árbol conmemorativo por cada servicio activado, en alianza con fundaciones ambientales debidamente acreditadas.
- La utilización de materiales biodegradables y soluciones exequiales ecológicas, orientadas a la reducción del impacto ambiental del servicio.
- La adopción de una política de comunicación responsable, priorizando el uso de memoriales digitales ecológicos y eliminando soportes físicos impresos.
- La incorporación de acompañamiento emocional virtual, brindado por profesionales, bajo protocolos humanizados y orientados al bienestar de las familias.

- El establecimiento de lineamientos de responsabilidad social, promoviendo ceremonias exequiales con sentido espiritual y ecológico, respetuosas de la diversidad cultural y de creencias.

Proyección y Desarrollo

En el mediano y largo plazo, ECOASSIST proyecta fortalecer su modelo mediante:

- La obtención de certificaciones internacionales en gestión ambiental y responsabilidad social, tales como ISO 14001 e ISO 26000, como respaldo formal de su compromiso ESG.
- La medición sistemática y mejora continua del impacto ambiental, con el objetivo de alcanzar una reducción estimada de al menos 150 toneladas de CO₂ anuales, a través del uso de materiales biodegradables y programas de compensación forestal.
- La consolidación de alianzas estratégicas con aseguradoras, funerarias y organizaciones ambientales que compartan principios de sostenibilidad y buenas prácticas de gobernanza.

A. Grupos de interés externos

Son los actores del entorno que interactúan con el proyecto desde fuera, aportando recursos, regulaciones, legitimidad o mercado. Su apoyo es clave para garantizar la sostenibilidad integral del proyecto.

Tabla 8.

Evaluación de actores externos, niveles de influencia y mecanismos de relacionamiento

Grupo de interés externo	Tipo de relación	Intereses principales	Nivel de influencia	Estrategia de vinculación
Aseguradoras aliadas	Cientes corporativos (B2B)	Incorporar servicios ecológicos en sus pólizas, mejorar imagen sostenible.	Muy alto	Convenios de cooperación y reportes periódicos de calidad y sostenibilidad.
Cientes finales (familias aseguradas)	Beneficiarios del servicio	Recibir atención digna, humana y respetuosa con el medio ambiente.	Alto	Atención personalizada, memorial digital y retroalimentación post servicio.
Funerarias y camposantos ecológicos	Proveedores estratégicos	Participar en la red de servicios ecológicos certificados.	Alto	Contratos de prestación y auditorías de cumplimiento ambiental.
Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SuperCias)	Entidad reguladora	Cumplimiento normativo y transparencia en el servicio asegurado.	Alto	Reportes de cumplimiento y auditorías legales.

Nota sobre derechos de autor: Este trabajo y lo que a continuación se expone solo tiene una validez académica, quedando copia de éste en la biblioteca digital de UIDE y EIG. La distribución y uso de este trabajo por parte de alguno de sus autores con otros fines deberá ser informada a ambas Instituciones, a los directores del Máster y resto de autores, siendo responsable aquel que se atribuya dicha distribución.

Ministerio del		Promoción de	Medio	Certificación
Ambiente	Organismo	buenas prácticas		ambiental y
	de control	ecológicas y		participación en
	ambiental	gestión sostenible.		programas de reforestación.
Municipios y gobiernos locales	Autorización operativa y sanitaria	Cumplimiento de ordenanzas y normativas locales.	Medio	Coordinación con direcciones de ambiente y salud.
Fundaciones y ONG ambientales	Socios estratégicos	Colaborar en programas de reforestación y educación ambiental.	Medio	Alianzas para el programa “Un árbol por tu memoria”.
Medios de comunicación	Difusión de imagen y reputación	Promover mensajes de sostenibilidad y responsabilidad social.	Bajo	Relaciones públicas y campañas de comunicación verde.
Comunidad local	Beneficiaria	Reducción del impacto ambiental	Medio-bajo	Programas comunitarios y

Nota sobre derechos de autor: Este trabajo y lo que a continuación se expone solo tiene una validez académica, quedando copia de éste en la biblioteca digital de UIDE y EIG. La distribución y uso de este trabajo por parte de alguno de sus autores con otros fines deberá ser informada a ambas Instituciones, a los directores del Máster y resto de autores, siendo responsable aquel que se atribuya dicha distribución.

indirecta y aporte social.

participación social en
eventos ambientales.

Nota. Elaboración Propia. Se identifican aquellos actores relevantes para la presente propuesta para la sostenibilidad del servicio exequial ecológico.

B. Análisis de influencia e impacto

La siguiente matriz resume el nivel de influencia y grado de impacto de cada grupo de interés sobre el proyecto:

Tabla 9.

Matriz de influencia de grupos de interés del proyecto exequial ecológico

Nivel de influencia	Grupos de interés asociados	Estrategia de gestión
Alto	Socios, Gerencia, Aseguradoras aliadas, Clientes finales, SuperCias	Comunicación directa, cumplimiento estricto y transparencia operativa.
Medio	Funerarias, MAATE, ONG ambientales, Administración local	Alianzas estratégicas, acuerdos colaborativos y certificaciones.
Bajo	Medios de comunicación, comunidad en general	Programas de responsabilidad social y campañas educativas.

Nota. Elaboración Propia. Los grupos de interés se clasifican de acuerdo con su influencia para establecer estrategias de gestión y comunicación adecuada.

C. Política de relacionamiento con stakeholders

La organización adoptará una política de diálogo abierto y responsabilidad compartida, que incluirá:

- Reuniones trimestrales con aseguradoras y socios estratégicos.
- Reportes anuales de sostenibilidad (económico, social y ambiental).
- Evaluaciones de satisfacción del cliente y retroalimentación constante.
- Transparencia en la comunicación de resultados e impactos ecológicos.

CAPITULO 2.

Introducción al marco teórico y conceptual

El presente capítulo tiene como finalidad establecer los fundamentos teóricos, conceptuales y normativos que sustentan el desarrollo del producto ECOASSIST, concebido como una asistencia exequial ecológica integrada al mercado asegurador ecuatoriano. Este marco permite contextualizar el proyecto dentro del sector asegurador, del ámbito de los servicios exequiales y de las tendencias actuales de sostenibilidad, proporcionando coherencia académica y soporte conceptual a la propuesta desarrollada en los capítulos posteriores. Desde una perspectiva metodológica, el marco teórico no solo recopila definiciones y antecedentes, sino que articula conceptos que permiten comprender la lógica del producto, su diferenciación frente a la oferta tradicional y su viabilidad dentro del marco legal, ético y operativo vigente en el Ecuador.

2.1 El seguro de vida y la evolución de las asistencias

El seguro de vida ha evolucionado progresivamente desde un enfoque puramente indemnizatorio hacia modelos más integrales de protección. En este procedimiento, las asistencias han adquirido una relevancia significativa, proporcionando servicios directos que acompañan al asegurado y a sus beneficiarios en momentos cruciales, lo que contribuye a la reducción de la incertidumbre y la carga operativa vinculada al siniestro.

Dentro del marco ecuatoriano, las asistencias exequiales se han consolidado como uno de los beneficios más apreciados en las pólizas de vida, atribuible a su habilidad para resolver de forma inmediata un suceso de considerable repercusión emocional. Esta

evolución responde a una demanda creciente por soluciones prácticas, previsibles y accesibles, en contraste con la contratación improvisada de servicios funerarios al momento del fallecimiento (Superintendencia de Bancos, s.f.).

2.2 Servicios exequiales integrales: concepto y alcance

Un servicio exequial integral se define como el conjunto coordinado de actividades necesarias tras el fallecimiento de una persona, que incluye la logística, la gestión documental, la ceremonia y la disposición final del cuerpo. La integralidad del servicio no es la suma de prestaciones, sino un diseño operativo que concentra la coordinación y evita la fragmentación.

En Ecuador, la oferta funeraria tradicional ha sido siempre acaparada por funerarias de corte tradicional y poco preocupadas por la sostenibilidad y la experiencia del cliente. Pero la expansión de las asistencias pagadas por aseguradoras ha traído más planificación, control de costes y estandarización del servicio, dejando la puerta abierta a nuevas ofertas como ECOASSIST (Ekos Negocios, 2025).

2.3 Marco sanitario y legal del manejo del cadáver

El manejo, conservación y disposición final de cadáveres en el Ecuador se encuentra regulado por normativa sanitaria específica, cuyo objetivo principal es proteger la salud pública y garantizar un tratamiento digno del cuerpo. Estas disposiciones establecen procedimientos mínimos para la preservación, traslado, cremación e inhumación, así como requisitos para los establecimientos que prestan servicios funerarios (Ministerio de Salud, 2018). Desde el punto de vista del proyecto, este marco legal

delimita claramente qué prácticas son permitidas y cuáles no, descartando cualquier enfoque que vulnere normas sanitarias o principios éticos. En consecuencia, la propuesta ecológica de ECOASSIST no se basa en alterar procesos prohibidos, sino en optimizar insumos, logística y decisiones dentro de los márgenes legales existentes.

2.4 Sostenibilidad aplicada al sector exequial

La sostenibilidad en el ámbito funerario no se relaciona con la descomposición corporal, un proceso natural, sino con la estructuración de la industria y el negocio funerario. Las principales fuentes de impacto ambiental derivadas de la industria incluyen los ataúdes no biodegradables, los compuestos químicos para embalsamar, el consumo energético y los residuos.

En este contexto, la sostenibilidad se materializa en medidas prácticas, tales como la implementación de urnas biodegradables, la reducción de materiales contaminantes, la digitalización de procedimientos y recordatorios, y la compensación ambiental. Este enfoque se alinea con los Principios de Seguros Sostenibles promovidos por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, que plantean la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la cadena de valor aseguradora (UNEP F, 2012).

2.5 Insurtech y digitalización del servicio

El concepto de Insurtech hace referencia a la aplicación de tecnología para rediseñar procesos, mejorar la experiencia del cliente y optimizar la eficiencia operativa en el sector asegurador. Para los servicios de asistencia, la digitalización facilita la

centralización de la solicitud, la realización de seguimientos en tiempo real y la reducción de los procesos presenciales y en papel.

No obstante, la implementación de herramientas digitales en servicios funerarios requiere una gestión meticulosa de información personal, dada la delicadeza inherente al evento. Dentro de ese marco, la Ley Orgánica de Protección de Datos establece principios de licitud, finalidad, proporcionalidad y confidencialidad que deben ser observados a lo largo de todo el ciclo de vida del servicio (República del Ecuador, 2021).

2.6 Análisis DAFO del producto ECOASSIST

El análisis DAFO permite evaluar la posición estratégica del producto considerando factores internos y externos. En el caso de ECOASSIST, este análisis evidencia una sólida propuesta de valor diferenciada, sustentada en la sostenibilidad, la integración aseguradora y el bajo costo relativo, frente a un mercado tradicional.

Tabla 10.

Análisis DAFO del producto ECOASSIST

Fortalezas	Debilidades
Propuesta de valor diferenciada basada en sostenibilidad integral	Producto nuevo sin historial operativo previo
Integración como asistencia dentro de pólizas de vida existentes	Dependencia inicial de aliados funerarios
Bajo costo unitario por economía de escala	Necesidad de educación del mercado sobre el

aseguradora	enfoque ecológico
Acompañamiento emocional y memorial digital como valor agregado	Limitaciones de cobertura en zonas rurales alejadas
Alineación con criterios ASG del sector asegurador	Requerimiento de estandarización operativa entre proveedores

Oportunidades	Amenazas
Creciente sensibilidad ambiental de los consumidores	Resistencia cultural a nuevas prácticas exequiales
Alta penetración de seguros de vida y asistencias en Ecuador	Competidores tradicionales que podrían imitar el concepto
Interés de aseguradoras por productos con enfoque ESG	Cambios regulatorios sanitarios o ambientales
Digitalización acelerada de servicios postpandemia	Incremento de costos operativos por inflación
Espacio en un mercado tradicional	Riesgo reputacional ante fallas de proveedores

Nota. Elaboración Propia. El análisis DAFO resume factores internos y externos que condicionan el desarrollo y competitividad del producto ECOASSIST.

2.7 Análisis PESTEL del entorno

El análisis PESTEL complementa la evaluación estratégica al examinar el entorno político, económico, social, tecnológico, ambiental y legal. Los resultados muestran un contexto favorable para la introducción de un producto como ECOASSIST, especialmente

por la creciente sensibilidad ambiental, la expansión de las asistencias en seguros de vida y el avance de la digitalización de servicios.

Tabla 11.

Análisis PESTEL del producto ECOASSIST

Factor	Análisis aplicado al contexto ecuatoriano
Político	Estabilidad relativa del sistema asegurador y fortalecimiento de políticas públicas vinculadas a sostenibilidad y protección social.
Económico	Crecimiento moderado del mercado de seguros de vida y asistencias; presión inflacionaria que obliga a diseñar productos de bajo costo.
Social	Cambio cultural progresivo hacia la planificación anticipada del fallecimiento y mayor conciencia ambiental.
Tecnológico	Avance de la digitalización de servicios, adopción de canales virtuales y aceptación de memoriales digitales.
Ambiental	Mayor preocupación por la huella ambiental de actividades tradicionales, incluido el sector funerario.
Legal	Marco sanitario y ambiental definido para servicios exequiales; vigencia de la Ley de Protección de Datos Personales.

Nota. Elaboración Propia. El análisis PESTEL resume los factores del entorno externo que influyen en la implementación del producto ECOASSIST

2.8 Integración conceptual y aporte al diseño del producto

La articulación de los elementos teóricos, normativos y estratégicos desarrollados en este capítulo permite definir con claridad el alcance del producto ECOASSIST. El análisis DAFO y PESTEL no solo validan la oportunidad de mercado, sino que orientan decisiones de diseño operativo, tarificación y gestión de proveedores, que serán desarrolladas en los capítulos siguientes.

2.9 Síntesis del capítulo y transición

El desarrollo del presente marco teórico y conceptual permite identificar de manera clara la oportunidad que da origen al producto ECOASSIST. A partir del análisis del sector asegurador, de la evolución de las asistencias exequiales y del entorno normativo y social en el Ecuador, se evidencia la existencia de una brecha entre la oferta tradicional de servicios funerarios y las nuevas expectativas de los consumidores y de las aseguradoras.

Inicialmente, la oportunidad se reconoce en la consolidación del seguro de vida como un mecanismo de protección integral, en el que las asistencias exequiales han adquirido relevancia debido a su capacidad para responder de manera inmediata a un suceso ineludible y de considerable repercusión emocional. No obstante, la evaluación del marco normativo, sanitario y de procedimientos pone de manifiesto que dichas ayudas en su mayoría emulan modelos tradicionales sin criterios estructurados de sostenibilidad ni capitalizando las oportunidades de la digitalización y la planificación previa.

Adicionalmente, el examen del contexto social y ambiental demuestra una creciente inclinación hacia prácticas que respeten el medio ambiente, incluso en sectores

tradicionalmente conservadores como el funerario. Esta tendencia, en conjunción con el interés del sector asegurador por productos que cumplan con criterios ambientales, sociales y de gobernanza, genera un entorno propicio para la propuesta de un producto que cumpla con dicha demanda sin transgredir la normativa vigente. En este contexto, ECOASSIST representa un producto innovador y distinto, no en la modificación de los métodos legales de descomposición corporal, sino en la reconfiguración del servicio funerario desde su origen.

Su núcleo radica en la integración de alternativas ecológicamente claramente definidas, la optimización de recursos y la logística para reducir el impacto ambiental, la utilización de herramientas digitales para optimizar la experiencia del usuario y la normalización del acompañamiento emocional como un servicio. Además, el producto se distingue de la oferta actual en que está diseñado para ser vendido a través de aseguradoras, en un modelo de soporte técnico y rentable, que beneficia al cliente final y a la aseguradora. De este modo, la sostenibilidad se convierte en una característica operativa y certificable del producto, y no solo en una declaración de intenciones.

En resumen, la oportunidad identificada se basa en la convergencia de una nueva demanda social por servicios funerarios más responsables, un mercado asegurador con alta penetración y dispuesto a la sostenibilidad y un marco regulatorio que permite mejorar los servicios actuales. A partir de estos elementos, ECOASSIST se consolida como una propuesta diferenciadora y pertinente, cuya viabilidad y diseño técnico serán desarrollados y validados en los capítulos siguientes.

CAPITULO 3

Estudio de mercado y estructura económica del servicio

3.1 Introducción al capítulo

El presente capítulo desarrolla el estudio de mercado que sustenta la construcción del producto ECOASSIST, una asistencia exequial ecológica orientada a su comercialización a través del mercado asegurador ecuatoriano. A partir del análisis del comportamiento del consumidor, de las tendencias actuales del sector funerario y de la estructura económica predominante en el mercado, se establecen las bases para definir un servicio viable, alineado con las preferencias identificadas y compatible con las necesidades operativas y financieras de las aseguradoras.

Asimismo, este capítulo integra un análisis comparativo de costos del mercado exequial tradicional y la estructuración de los costos del servicio ECOASSIST, permitiendo evaluar su posicionamiento económico y su coherencia con el modelo de asistencia.

3.2 Investigación de mercado del sector exequial ecuatoriano

El mercado de servicios exequiales en el Ecuador se ha caracterizado históricamente por una oferta concentrada en funerarias de gran tamaño, con modelos operativos estandarizados y una limitada diversificación de servicios. Estas operaciones comerciales han sido establecidas con el mercado debido a su infraestructura física y su capacidad de respuesta inmediata en las principales urbes.

No obstante, en años recientes se ha evidenciado una transformación progresiva en la forma en que las familias gestionan la planificación del servicio funerario. La contratación anticipada, principalmente mediante seguros de vida y asistencias, se ha consolidado como la opción óptima, mitigando la carga emocional y económica de tomar una decisión en el instante del deceso. Esta conducta ha transformado al sector asegurador en un canal significativo para la distribución de servicios funerarios.

Los resultados obtenidos de la encuesta implementada en este proyecto así lo evidencian. Una considerable proporción de los participantes en la encuesta mostraría interés en la disponibilidad de un servicio funerario pre-pago y mostraría receptividad hacia alternativas de mayor sostenibilidad ambiental. La práctica predominante es la cremación, seguida por las modalidades de inhumación ecológica; el entierro convencional está experimentando una tendencia decreciente, especialmente en las zonas urbanas y más educadas. Estos hallazgos permiten identificar un mercado que, si bien continúa operando bajo esquemas tradicionales, presenta una demanda latente por servicios que incorporen criterios ambientales, simplicidad operativa y acompañamiento integral.

3.2.1 Estudio de mercado basado en encuesta aplicada

Como parte del estudio de mercado del presente proyecto, se aplicó una encuesta estructurada a 55 personas, con el objetivo de identificar percepciones, preferencias y actitudes frente a los servicios exequiales, así como el nivel de apertura hacia alternativas con menor impacto ambiental. La población seleccionada consistió en individuos de más

de 18 años, con una mayoría de entre 26 y 45 años, el rango que desempeña un papel preponderante en las decisiones familiares y en la contratación de seguros.

Desde una perspectiva geográfica, la mayor proporción de los participantes en la encuesta se sitúa en las provincias de Pichincha y Tungurahua, lo cual se alinea con las regiones con mayor prevalencia de seguros de vida y exequial prepagado. Respecto al nivel académico, más del 65 % de los participantes posee estudios de tercer o cuarto nivel, un elemento que ejerce una influencia directa en la sensibilidad hacia cuestiones ambientales y en la planificación anticipada de servicios.

3.2.2 Conocimiento y percepción sobre los servicios exequiales

Los resultados de la encuesta muestran que el 58 % de los encuestados ha reflexionado previamente sobre la forma en que le gustaría ser despedido, lo que evidencia una disposición creciente hacia la planificación anticipada del servicio exequial. Pero solo el 42 % ya había oído hablar de los entierros ecológicos, lo que demuestra que existe interés, pero la información que se ofrece en el mercado todavía es escasa.

Este resultado demuestra que el desconocimiento no es por rechazo, sino por falta de una oferta explicitada en los canales formales, en especial el canal asegurador.

3.2.3 Preferencias de disposición final del cuerpo

En relación con la modalidad de disposición final preferida, los resultados se distribuyen de la siguiente manera:

- Cremación: 47 %
- Entierro ecológico (biodegradable): 34,5 %

- Entierro tradicional en ataúd: 18,5 %

Estos resultados evidencian una clara transición en las preferencias del consumidor. La cremación se consolida como la opción más aceptada, mientras que el entierro tradicional pierde relevancia. De manera relevante para este proyecto, más de un tercio de los encuestados se inclina explícitamente por una alternativa ecológica, a pesar de que este tipo de servicios aún no se encuentra ampliamente disponible en el mercado ecuatoriano.

3.3 Tendencias relevantes del mercado

Del análisis de la información primaria y secundaria se identifican tres tendencias que inciden directamente en el diseño del producto ECOASSIST:

3.3.1 Sensibilidad ambiental en la decisión del servicio exequial

La preocupación por el impacto ambiental ha dejado de ser un tema marginal y se ha incorporado progresivamente en decisiones de consumo, incluso en ámbitos tradicionalmente conservadores como el funerario. Estudios sectoriales señalan que una parte significativa de la población ecuatoriana considera importante que los servicios funerarios reduzcan su huella ambiental, y un segmento relevante está dispuesto a optar por alternativas que incorporen materiales biodegradables y prácticas menos invasivas para el entorno (Ekos Negocios, 2025).

3.3.2 Preferencia por servicios integrales

Las familias valoran cada vez más los servicios que resuelven de manera integral los aspectos logísticos, administrativos y ceremoniales del fallecimiento. En este sentido,

las asistencias exequiales ofrecidas por aseguradoras han ganado aceptación, al brindar claridad en los costos, coordinación centralizada y respaldo institucional (Superintendencia de Bancos, s.f.).

3.3.3 Uso de herramientas digitales

La digitalización ha comenzado a incorporarse en el sector exequial como un mecanismo para facilitar trámites, mejorar la comunicación y ofrecer alternativas simbólicas que no requieren elementos físicos. Memoriales digitales, atención remota y gestión documental en línea se perciben como soluciones prácticas que reducen el desgaste emocional de las familias.

3.4 Tamaño y características del mercado

De acuerdo con información del Instituto Nacional de Estadística y Censos, en el año 2024 se registraron aproximadamente 89.547 defunciones en el Ecuador, lo que permite dimensionar la demanda potencial de servicios exequiales (INEC, 2024). Según estimaciones económicas, el mercado funerario de Ecuador genera aproximadamente 120 millones de dólares anuales, con una predominancia predominante en las provincias de Pichincha y Guayas (Ekos Negocios, 2025).

Esta concentración facilita la creación de modelos de negocio a negocio para aseguradoras nacionales, estableciendo redes de proveedores sin tener una presencia física a lo largo del territorio nacional.

Los descubrimientos derivados de la investigación de mercado fueron fundamentales para configurar el servicio ECOASSIST. La predilección mayoritaria por la

cremación y el entierro ecológico las estableció como las principales modalidades del producto, en tanto que el escaso interés por el entierro convencional justifica dejarlo en un plano secundario. Adicionalmente, la determinación de seleccionar servicios de responsabilidad ambiental, aunque no sean los más económicos, facilitó la formulación de un esquema de costos que privilegia los suministros sostenibles sin comprometer la viabilidad económica del servicio ni su integración en el portafolio de seguros.

Al indagar directamente sobre su interés en un método de sepultura que minimice el impacto ambiental, el 82% indicó su interés, mientras que únicamente el 18% manifestó su desinterés. Este descubrimiento respalda la noción de que existe una demanda emergente de un servicio que integre principios ambientales de forma responsable y legal.

Adicionalmente, un 76 % de la población concordó en que la sostenibilidad debería ser incorporada en los servicios funerarios, mientras que un 69 % afirmó que su despedida debería reflejar sus valores personales, estableciendo de este modo una conexión entre la parte simbólica del servicio y la identidad y los valores del usuario.

3.5 Análisis comparativo de la estructura de costos del mercado exequial

La estructura de costos del servicio exequial tradicional en el Ecuador presenta una alta variabilidad, dependiendo del tipo de servicio y la ciudad. Sin embargo, se pueden identificar componentes recurrentes:

Tabla 12.

Estructura referencial de costos del mercado exequial tradicional (USD)

Componente	Rango estimado
Ataúd tradicional	600 – 1.500
Sala de velación	300 – 800
Traslado y logística	250 – 600
Trámites administrativos	150 – 300
Servicio religioso y ceremonial	200 – 500
Costo total promedio	1.500 – 3.500

Nota: Elaboración propia con base en Ekos Negocios (2025) y reportes de prensa económica.

Estos costos suelen ser asumidos de manera inmediata por las familias o cubiertos parcialmente por seguros, lo que genera presión financiera y reduce la previsibilidad del gasto.

Al analizar los factores que influyen en la elección del servicio exequial, se identificaron los siguientes elementos como los más determinantes:

- Impacto ambiental: 38 %
- Deseos familiares: 31 %
- Creencias religiosas: 18 %
- Costo del servicio: 13 %

Estos datos reflejan un cambio significativo frente a esquemas tradicionales, donde el costo solía ser el factor predominante. En el presente estudio, el impacto ambiental se

posiciona como el principal elemento de decisión, especialmente en personas con mayor nivel educativo y residentes en zonas urbanas.

3.6 Estructura de costos del servicio ECOASSIST

El diseño económico de ECOASSIST se basa en la lógica de asistencia, priorizando la estandarización del servicio, la eliminación de componentes de alto costo ambiental y la negociación por volumen con proveedores aliados. A diferencia del modelo tradicional, ECOASSIST no se apoya en infraestructura propia, sino en redes certificadas.

Tabla 13.

Estructura de costos estimada del servicio ECOASSIST (USD)

Componente	Costo unitario estimado
Urna biodegradable / disposición ecológica	120
Coordinación logística y traslado	180
Gestión administrativa y documentación	90
Acompañamiento emocional	70
Memorial digital y certificación ambiental	60
Compensación ambiental (siembra de árbol)	40
Costo total estimado por servicio	560

Nota. Elaboración Propia. Los costos son estimaciones referenciales usados para la protección financiera del servicio ECOASSIST

Este esquema permite reducir de manera significativa el costo total del servicio, manteniendo una cobertura integral y alineada con las preferencias identificadas en la investigación de mercado.

3.7 Comparación económica entre el mercado tradicional y ECOASSIST

Tabla 14.

Comparativo de costos

Modelo de servicio	Costo promedio (USD)
Servicio exequial tradicional	1.500 – 3.500
Servicio exequial vía aseguradora	900 – 1.400
ECOASSIST (asistencia ecológica)	560

Nota. Elaboración Propia. Los valores son referenciales y se presentan únicamente para efectos de comparación entre modelos del servicio ECOASSIST

La diferencia de costos evidencia que el modelo propuesto no solo responde a criterios ambientales, sino que se ajusta a las necesidades económicas de las aseguradoras y de los asegurados, facilitando su incorporación como cobertura adicional en pólizas de vida.

3.8 Síntesis del capítulo

El análisis desarrollado en este capítulo confirma la existencia de un mercado exequial en transformación, con consumidores que valoran la planificación anticipada, la integralidad del servicio y la reducción del impacto ambiental. La estructura de costos del

mercado tradicional presenta oportunidades claras de optimización, especialmente cuando el servicio se integra bajo un modelo de asistencia.

ECOASSIST se estructura como una respuesta coherente a este contexto, con un diseño económico viable, alineado con las preferencias identificadas y compatible con la lógica operativa del mercado asegurador ecuatoriano. Estos son los pilares para desarrollar el siguiente capítulo, en el cual se hablará de la propuesta técnica y económica del producto.

Los resultados de la encuesta realizada a 55 personas reafirman que existe un mercado dispuesto a adquirir servicios funerarios planificados, integrales y de menor impacto ambiental. Las preferencias encontradas tienden hacia formas alternativas al entierro y valoran cada vez más los aspectos simbólicos, ambientales y sentimentales. Estos resultados, combinados con el análisis de la estructura de costos del mercado exequial y del modelo de asistencia, sustentan la viabilidad de ECOASSIST como un servicio alineado con las expectativas del consumidor actual y con las necesidades del mercado asegurador.

CAPITULO 4.

Diseño, estructura y viabilidad financiera del producto ECOASSIST

4.1 Diseño metodológico del Producto

Con los antecedentes expuestos ECOASSIST, para su creación se empleó un diseño metodológico bajo un enfoque mixto, con un análisis documental, verificación de proveedores, estudios y levantamiento de información fundamental de mercado.

Se revisó el marco normativo ecuatoriano, cuya aplicabilidad va encaminado a servicios funerarios, sus actividades adicionales y sus prácticas ecológicas, esta observación permitió identificar las restricciones legales, procesos obligatorios deben cumplirse ante las autoridades y las condiciones mínimas exigidas por la normativa vigente. También se analizó el mercado internacional y sus estándares servicios funerarios sostenibles y como se han ido incorporando dentro del sector asegurador.

En el ámbito operativo y financiero de los servicios funerarios en Ecuador, como base de análisis se recopiló costos de cremaciones, entierros tradicionales, alquiler de sala de velaciones, urnas biodegradables y toda la logística que conlleva.

Finalmente, para el diseño de este producto se integró una fase documental, operativa, y perspectiva, como fuentes para el nacimiento de ECOASSIST que surge como una respuesta a las nuevas tendencias de mercado con un enfoque de sostenibilidad, frente al final de la vida.

Las dimensiones que a continuación se detallan son base para el desarrollo de nuestro producto:

4.1.1 Dimensión humana del servicio

La dimensión humana es la esencia emocional del producto. Reconoce que la pérdida de un ser querido no es solo un evento logístico, sino un proceso psicológico complejo que requiere respeto, acompañamiento y claridad.

ECOASSIST incluye:

- Orientación inicial a las familias,
- Asistencia emocional durante el duelo temprano,
- Memorial digital para honrar la memoria del ser querido,
- Ceremonia personalizada según valores y creencias,
- Acompañamiento constante del equipo operativo,
- Asistencia legal hasta finalizar el servicio.

El enfoque se inspira en estudios sobre rituales y procesos del duelo, que sostienen que las ceremonias personalizadas ayudan a las familias a afrontar la pérdida de una manera más saludable (García, 2021).

4.1.2 Dimensión ecológica del servicio

El aspecto ecológico es el elemento diferenciador del producto. ECOASSIST está diseñado para minimizar el impacto ambiental y promover un mensaje de vida y continuidad.

Incluye:

- Urnas biodegradables elaboradas con materiales vegetales
- Ceremonias sin químicos contaminantes

- Disposición final ecológica o cremación de bajo impacto
- Plantación memorial de un árbol nativo en honor al fallecido
- Certificado de reforestación con geolocalización del árbol
- Prácticas alineadas a las directrices ambientales del Ecuador

El enfoque ambiental del producto responde a la necesidad de transitar hacia modelos funerarios más sostenibles, tal como ha sido promovido por el Ministerio del Ambiente del Ecuador (2022).

4.1.3 Dimensión tecnológica del servicio

La tecnología se integra a ECOASSIST para facilitar procesos, brindar transparencia y acompañar a las familias de manera más cercana.

Incluye:

- Memorial digital administrado por la familia,
- Plataforma de seguimiento del servicio,
- Certificado ecológico en formato electrónico,
- Geolocalización del árbol plantado,
- Soporte virtual 24/7,
- Archivo digital de documentos.

Esta integración tecnológica permite una experiencia más moderna y accesible, especialmente para familias que viven en distintas ciudades o países.

4.1.4 Estructura operativa del servicio

La operación de ECOASSIST se articula entre tres actores: aseguradora, red funeraria y proveedores ecológicos. El proceso está diseñado para ser fluido, claro y respetuoso.

A continuación, se presenta la secuencia operativa del servicio:

1. Activación inmediata de la asistencia.
2. Coordinación con funeraria aliada.
3. Traslado del fallecido.
4. Preparación adecuada del cuerpo.
5. Ceremonia ecológica personalizada.
6. Cremación o entierro ecológico.
7. Plantación de árbol nativo.
8. Emisión del certificado digital.
9. Creación del memorial digital.
10. Acompañamiento emocional.

4.1.5 Análisis financiero: estructura de costos.

El diseño financiero se basa en los costos reales del mercado funerario ecuatoriano, ajustados a las características ecológicas del servicio.

Tabla 15.
Análisis comparativo de costos y siniestralidad por modalidad de servicio exequial ecológico

Producto / Indicador	Entierro ecológico	Cremación	Entierro tradicional
Traslado	120	120	120
Urna / Ataúd	150 (biodegradable)	50	250
Cremación	—	250	—
Memorial digital	30	30	30
Acompañamiento emocional	50	50	50
Costo total por servicio	350 USD	500 USD	450 USD
Preferencia del mercado (encuesta)	34,5 %	50,9 %	14,6 %
Siniestralidad anual esperada	0,49 %	0,49 %	0,49 %
Costo técnico esperado (Costo × Siniestralidad)	1,71 USD	2,45 USD	2,20 USD

Nota. Elaboración Propia. Los datos combinan estimaciones de costos operativos y resultados de encuestas, usadas para comparar la viabilidad técnica y comercial de cada modalidad de servicio exequial.

Nota sobre derechos de autor: Este trabajo y lo que a continuación se expone solo tiene una validez académica, quedando copia de éste en la biblioteca digital de UIDE y EIG. La distribución y uso de este trabajo por parte de alguno de sus autores con otros fines deberá ser informada a ambas Instituciones, a los directores del Máster y resto de autores, siendo responsable aquel que se atribuya dicha distribución.

Según datos recientes Ecuador tiene una **tasa de mortalidad de 4,9 por cada 1.00 habitantes**

(Fuente: INEC 2023 y reportes citados por Forbes Ecuador 2025).

Esto equivale a **0,49 % de fallecimientos anuales** dentro de cualquier población asegurada promedio.

- Este valor se usa en productos exequiales porque:
- La población asegurada tiende a ser joven-adulta.
- La mortalidad es consistente y poco volátil.
- Los productos de asistencia no necesitan modelos actuariales complejos.

Por lo tanto, se utiliza como referencia: **Siniestralidad técnica anual esperada: 0,49 %**

¿Por qué la siniestralidad es igual para los tres métodos?

La siniestralidad depende de la probabilidad de morir dentro del portafolio, no del tipo de servicio exequial que la persona elija después. En otras palabras, la probabilidad de siniestro es la misma; lo que cambia es el costo asociado al siniestro

Estos costos estimados, están alineados al rango de precios funerarios y proveedores locales.

Estos valores serán la base para construir:

- El **costo técnico** (según preferencias de la encuesta)
- La **prima técnica**

- La **prima comercial**

Preferencias reales de los encuestados.

De la encuesta que realizamos:

- Cremación: 50,9 %
- Entierro ecológico: 34,5 %
- Entierro tradicional: 14,6 %

Cálculo del costo técnico

Multiplicamos el costo de cada servicio por su porcentaje de preferencia:

- Cremación
- $500 \times 0.509 = 254.50$
- Entierro ecológico
- $350 \times 0.345 = 120.75$
- Entierro tradicional
- $450 \times 0.146 = 65.70$
- Costo técnico ponderado total
- $254.50 + 120.75 + 65.70 = 440.95$ dólares
- Redondeado: **USD 441**

4.2 Estructura de prima recomendada para ECOASSIST.

Según las mejores prácticas (IAIS 2020, Díaz & Molina 2019), los productos de asistencia deben añadir:

- Gastos administrativos (10%)
- Gastos operativos del proveedor (15%)
- Costos de red / funerarias (12%)
- Margen y contingencias (8%)

Usamos el costo técnico de **USD 441** como base.

Tabla 16.

Desglose de recargos para la determinación de la prima del servicio ECOASSIST

Concepto	%	Monto
Costo técnico	—	441.00
Gastos administrativos	10%	44.10
Gastos operativos	15%	66.15
Canal asegurador	12%	52.92
Margen y contingencias	8%	35.28
Total, recargos	—	198.45

Nota. Elaboración Propia. Los recargos se aplican sobre el costo técnico para estimar la prima final del servicio ECOASSIST

4.2.1 Prima individual sugerida

$$441 + 198.45 = 639.45 \text{ dólares por servicio}$$

Nota sobre derechos de autor: Este trabajo y lo que a continuación se expone solo tiene una validez académica, quedando copia de éste en la biblioteca digital de UIDE y EIG. La distribución y uso de este trabajo por parte de alguno de sus autores con otros fines deberá ser informada a ambas Instituciones, a los directores del Máster y resto de autores, siendo responsable aquel que se atribuya dicha distribución.

Si se comercializa de manera unitaria anualmente:

USD 639,45 / año

Según los costos directos del servicio, las preferencias reveladas del mercado y las reglas de fijación de precios de los productos de asistencia, el costo técnico ponderado del servicio ECOASSIST es de USD 441 por servicio. Teniendo en cuenta los gastos administrativos, operativos, canal asegurador y un margen prudencial para imprevistos, la prima comercial propuesta es de USD 639,45 anuales, lo que representa USD 53,29 mensuales por persona. La estructura de la prima individual sugerida nos permite proyectar el cálculo de la prima de asistencia exequial ECOASSIST.

4.2.2 Enfoque para productos de asistencia exequial

En el mercado ecuatoriano, cuando un servicio exequial se vende como **asistencia**, los aseguradores buscan tres cosas:

1. **Costo unitario muy bajo** (porque se vende en pólizas masivas de miles de vidas).
2. **Frecuencia extremadamente baja** (mortalidad joven-adulta).
3. **Un proveedor confiable que se encargue de la operación completa.**
4. Este es exactamente el caso de ECOASSIST.
5. Por ello, la forma correcta de tarificar *no es por costo del servicio*, sino por:
 - **Costo técnico por asegurado**
 - **+ Gastos operativos mínimos**

- **+ Margen razonable**

Este esquema permite presentar un costo final muy competitivo para aseguradoras.

4.2.3 Datos base utilizados

- Mortalidad ecuatoriana: **0,49%** (4,9 defunciones por cada 1.000 personas).
- Costo promedio ponderado de un servicio ECOASSIST: **USD 441**
(según tu tabla ya validada).
- Tabla técnica ya desarrollada:
 - Cremación: 2,45 USD
 - Ecológico: 1,71 USD
 - Tradicional: 2,20 USD
- **Costo técnico ponderado final: 2,16 USD por asegurado al año.**

Este valor técnico es el más importante para presentar al asegurador.

4.2.4 Cálculo de costo para aseguradoras

Se toma el costo técnico: **2,16 USD por asegurado / año**

Las aseguradoras ecuatorianas añaden recargos mínimos para asistencias masivas:

- Gastos administrativos aseguradora: **0,30 – 0,50 USD**
- Operación del proveedor (ECOASSIST): **0,50 – 0,80 USD**
- Margen asegurador: **0,40 – 0,60 USD**

Tomaremos valores conservadores para que el producto sea altamente competitivo.

Tabla 17.

Determinación de la prima anual por asegurado del servicio exequial ecológico

Componente	Valor (USD por asegurado/año)
Costo técnico (siniestro)	2,16
Gastos administrativos	0,40
Operación ECOASSIST	0,60
Margen aseguradora	0,50
Costo final por asegurado / año	3,66 USD

Nota. Elaboración Propia. El costo anual se estima a partir del costo técnico del siniestro y los recargos operativos y administrativos.

4.3 Estructura de prima recomendada para ECOASSIST (B2B)

3,50 USD por asegurado / año, con la posibilidad de ajuste por volumen

Tabla 18.

Tarifas sugeridas por números de asegurados

Número de asegurados	Costo sugerido
Hasta 10.000 vidas	3,50 USD
10.01 – 50.000 vidas	3,00 USD
Más de 50.000 vidas	2,60 USD

Nota. Elaboración Propia. Las tarifas se ajustan según el volumen de asegurados para promover contratos B2B y economías de escala.

Este rango posiciona a ECOASSIST como uno de los **productos más competitivos del mercado**, especialmente considerando:

- Inclusión de urna biodegradable,
- Memorial digital,
- Árbol plantado,
- Acompañamiento emocional,
- Coordinación logística,
- Certificación ecológica.

No existe ninguna oferta similar con esta combinación de atributos a este costo.

4.4 Estructura de prima por planes ECOASSIST

El cálculo del costo B2B de los planes ECOASSIST se realizó a partir del costo técnico esperado de cada modalidad, considerando la siniestralidad anual estimada del 0,49 % y las preferencias del mercado obtenidas en la encuesta aplicada.

A este valor se adicionaron los gastos operativos asociados a la gestión del servicio bajo un esquema B2B y un margen razonable para la sostenibilidad operativa de ECOASSIST.

Los resultados muestran que el Plan Verde Básico presenta el menor costo anual por asegurado, lo que lo convierte en una alternativa adecuada para estrategias de alta penetración en pólizas colectivas. El Plan Naturaleza Viva refleja un mayor costo técnico debido a la predominancia de la cremación, mientras que el Plan Legado Eterno, al

integrar las tres modalidades, mantiene un costo competitivo gracias a la diversificación del riesgo y la ponderación de preferencias.

Desde la perspectiva de la aseguradora, estos valores permiten incorporar la asistencia ECOASSIST sin generar presión significativa sobre la prima total del seguro de vida, manteniendo previsibilidad financiera y alineación con criterios de sostenibilidad.

Tabla 19.

Cálculo de costo B2 B de plan de asistencia exequial ECOASSIST

Concepto	Plan Verde Básico	Plan Naturaleza Viva	Plan Legado Eterno
Modalidades incluidas	Entierro ecológico	Cremación + ecológico	Ecológico + cremación + tradicional
Costo técnico esperado (según siniestralidad 0,49 %)	1,71	2,45	2,20
Gasto operativo ECOASSIST (gestión, red, reporting)	0,60	0,70	0,80
Margen operativo ECOASSIST	0,40	0,55	0,65
Subtotal costo ECOASSIST (B2B)	2,71	3,70	3,65
Margen aseguradora (distribución y administración)	0,90	1,10	1,20
Costo B2B total para la aseguradora	3,61 USD	4,80 USD	4,85 USD

Nota. Elaboración Propia.

4.5 Justificación

Los planes exequiales tradicionales que venden las aseguradoras están en rangos de:

- **USD 40 - 60 anuales por familia**
- **USD 1,5 - 3 mensuales por vida** para asistencias simples

Nota sobre derechos de autor: Este trabajo y lo que a continuación se expone solo tiene una validez académica, quedando copia de éste en la biblioteca digital de UIDE y EIG. La distribución y uso de este trabajo por parte de alguno de sus autores con otros fines deberá ser informada a ambas Instituciones, a los directores del Máster y resto de autores, siendo responsable aquel que se atribuya dicha distribución.

ECOASSIST, dentro de sus tres planes establece los siguientes costos

Plan verde básico, 3,61 USD por asegurado / año, aproximadamente 0,30 USD mensuales.

Plan Naturaleza viva, 4,80 USD por asegurado / año, aproximadamente 0,40 USD mensuales.

Plan Legado eterno, 4,85 USD por asegurado / año, aproximadamente 0,40 USD mensuales.

Al establecer estos costos ECOASSIST se convierte en la mejor opción para ser colocado por las aseguradoras:

Más barato que cualquier plan exequial básico, sostenible, moderno, único en el mercado y bajo nivel de siniestros. Sobre todo, con un componente ambiental que mejora la imagen de la aseguradora.

CAPITULO 5

Conclusiones y aplicaciones

5.1 Conclusiones generales

A lo largo de este trabajo se ha ido viendo cómo los servicios funerarios en Ecuador están cambiando. Cada vez hay más interés por opciones que sean respetuosas con el medio ambiente y que, al mismo tiempo, acompañen a las familias de una manera más cercana. El sector asegurador empieza a notar que estas alternativas no solo son bien recibidas, sino que pueden marcar la diferencia frente a la competencia. La sostenibilidad, lejos de ser una moda, se ha convertido en una necesidad real para muchas personas.

5.2 Conclusiones específicas

5.2.1 *Análisis del cumplimiento de los objetivos de la investigación*

Desde el principio, el objetivo era diseñar un producto de servicios exequiales ecológicos que pudiera funcionar en el mercado asegurador ecuatoriano. Se logró definir cómo sería este servicio, analizar si realmente hay interés en el mercado y comprobar que es viable tanto en lo económico como en lo operativo. Además, se identificaron las preferencias de los usuarios y se propusieron estrategias para que el producto llegue a quienes lo necesitan.

5.3 Contribución a la gestión empresarial

La propuesta abre una puerta interesante para las empresas del sector. Al sumar servicios ecológicos y digitales, las aseguradoras pueden mejorar su imagen, diferenciarse

y responder a lo que la gente está buscando hoy en día. El modelo es flexible y se adapta a distintas necesidades, lo que facilita su integración en los portafolios de las compañías.

5.3.1 Contribución a nivel académico

Este trabajo también aporta ideas y referencias para quienes estudian o investigan sobre servicios funerarios y sostenibilidad. Puede servir de base para futuros proyectos o investigaciones que busquen innovar en este campo, y ayuda a entender cómo aplicar metodologías orientadas a la sostenibilidad en sectores tradicionales.

5.3.2 Contribución a nivel personal

El proceso de investigación ha sido una oportunidad para aprender a analizar mercados, gestionar proyectos y aplicar principios de sostenibilidad en la vida real. Además, ha permitido valorar la importancia de proponer soluciones que aporten algo positivo tanto a la sociedad como al entorno.

5.4 Limitaciones a la Investigación

No todo ha sido sencillo. Conseguir información actualizada y datos específicos sobre servicios funerarios ecológicos en Ecuador ha resultado complicado en algunos momentos. Además, la muestra utilizada para el estudio es limitada, lo que puede influir en la generalización de los resultados. Aun así, el trabajo realizado deja una base sólida y muchas ideas para seguir mejorando y adaptando este tipo de propuestas en el futuro.

Bibliografía

- Alshadadi, M., Deshmukh, P., & Zaid, M. (2024). Sustainability and Practices of Insurance Companies: Literature Review. 5(1), 66-75. <https://doi.org/10.48185/sebr.v5i1.1121>
- Caprian, J., Iulita, B., & Trushkina, N. (2023). LA ECOEFICIENCIA COMO FILOSOFÍA DE LA EMPRESA MODERNA EN LAS CONDICIONES DE LAS TRANSFORMACIONES GLOBALES. 4(1), 1-10. <https://doi.org/10.30525/2661-5169/2023-1-1>
- Código Orgánico del Ambiente. (2017). Registro Oficial 602, 21-XII-2021.
- Consejo de Educación Superior. (2025). Registro Oficial Suplemento 463 de 17-nov.-2004: <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Agosto/Anexos-literal-a2/LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO,%20LRTI.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Lexis*. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Constitución de la Rública del Ecuador. (2008). *Ecuador: Rights of Nature/Los Derechos de la Naturaleza*. https://celdf.org/wp-content/uploads/2015/08/ECUADOR-2008-RIGHTS-OF-NATURE-PROVISIONS-IN-ENGLISH-AND-SPANISH.pdf?utm_source
- EKOS. (mates de agosto de 2025). *EKOS*. EKOS: ekosnegocios.com/articulo/servicios-exequiales-una-transformacion-estrategica-que-va-mas-alla-del-funeral

Forstmann , A., Martin , G., Valdez , M., Ying , J., & Heitmayer , M. (2023). Sustainable Death? Promoting Adoption of Green Passing. *15*(2), 4082.

<https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su15054082>

Gao , Q., Tang , D., Liu , H., & Wang , C. (2025). Quantifying the sustainability of human and natural systems: A novel perspective on conjugate mechanisms.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.eiar.2024.107792>

INEC. (2024). INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/defunciones-generales/>

Keijzer, E. (2017). Environmental impact of Funerals. Life cycle assessments of activities after life. *22*(5). <https://doi.org/10.1007/s11367-016-1183-9>

Ley de Compañías. (2017). *Ley de Compañías Registro Oficial 312 de 05-nov.-1999.*

https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2018/02/ley_de_companias.pdf

Ley Orgánica de Salud. (2023). *DE LA DISPOSICIÓN Y MANEJO DE CADÁVERES.* Registro Oficial 311, 16-V-2023.

Ministerio de Salud. (2018). *0192-2018 Expídesse el Reglamento para la gestión de cadáveres, mortinatos, piezas anatómicas, osamentas humanas y regulación del funcionamiento de los establecimientos que prestan servicios funerarios.*

https://www.gob.ec/regulaciones/0192-2018-expidese-reglamento-gestion-cadaveres-mortinatos-piezas-anatomicas-osamentas-humanas-regulacion-funcionamiento-establecimientos-prestan-servicios-funerarios?utm_source=chatgpt.com

- Ministerio del Salud Público. (2018). *Reglamento para la gestión de cadáveres, mortinatos, piezas anatómicas, osamentas humanas y Reglamento para la gestión de cadáveres, mortinatos, piezas anatómicas, osamentas humanas y*. Registro Oficial 226 de 20-abr.-2018. https://www.studocu.com/ec/document/universidad-regional-autonoma-de-los-andes/bioetica/reglamento-cadaveres/122240852?utm_source
- Nosi , C., D'Agostino , A., Ceccotti , F., & Sfodera , F. (2024). Green funerals: Technological innovations and societal shifts toward sustainable death care practices. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123644>
- Pawlett , M., Girkin , N., Deeks , L., Evans , D., & Sakrabani , R. (2024). The contribution of natural burials to soil ecosystem services: Review and emergent research questions. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.apsoil.2023.105200>
- Presidencia de la república. (2025). NORMA DE CALIDAD AMBIENTAL PARA EL MANEJO Y DISPOSICIÓN FINAL DE DESECHOS SÓLIDOS NO PELIGROSOS. En P. d. Ecuador, *Libro VI, Anexo 6* (pág. 445). Quito: Registro Oficial. <https://faolex.fao.org/docs/pdf/ecu112185.pdf>
- PreveExequial. (2024). *PreveExequial*. PreveExequial: <https://prevex.ec/nuevas-tendencias-en-el-sector-funerario/>
- Santamaría, M. (2018). Los servicios funerarios y los seguros exequiales: ¿realmente son productos diferentes?, ¿Qué implicaciones acarrea el ofrecimiento simultáneo de este tipo de productos en el mercado? 7(1), 123-143.

SuperCias. (2025). *PORTAL DE INFORMACIÓN - CATASTRO DE INSTITUCIONES*.

PORTAL DE INFORMACIÓN - CATASTRO DE INSTITUCIONES:

<https://appscvsgen.supercias.gob.ec/consultaCompanias/seguros/catastroInstituciones.jsf>

Superintendencia de Bancos. (s.f.). *Superintendencia de Bancos*. Superintendencia de

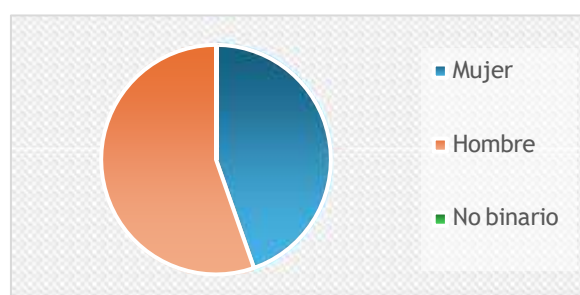
Bancos: <https://www.superbancos.gob.ec/bancos/>

UNEP F. (2012). *Principles for Sustainable Insurance*. <https://www.unepfi.org/insurance/>

Anexo A. Instrumento de encuesta

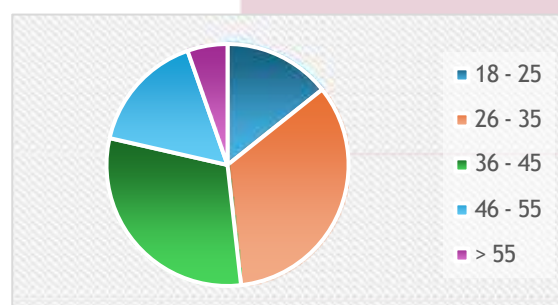
- ¿Cuál es su género?

Mujer	25
Hombre	31
No binario	0
Prefiero no decir	0



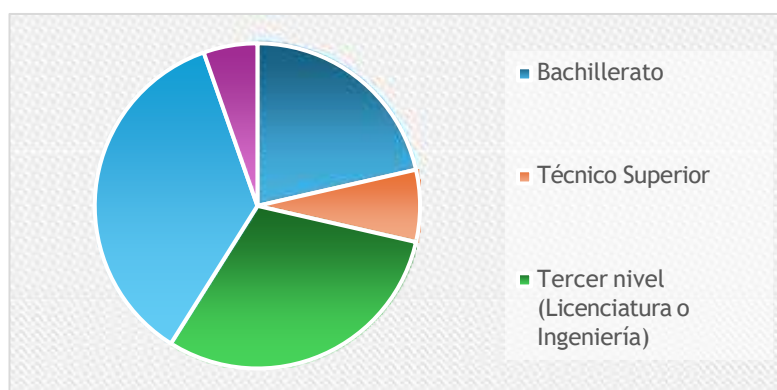
- ¿Cuántos años tiene?

18 - 25	8
26 - 35	19
36 - 45	17
46 - 55	9
> 55	3



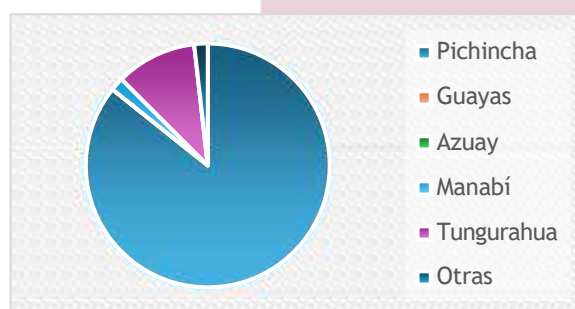
- ¿Cuál es el nivel de educación más alto que ha completado?

Bachillerato	12
Técnico Superior	4
Tercer nivel (Licenciatura o Ingeniería)	17
Cuarto nivel (Maestría o Doctorado)	20
Otro	3



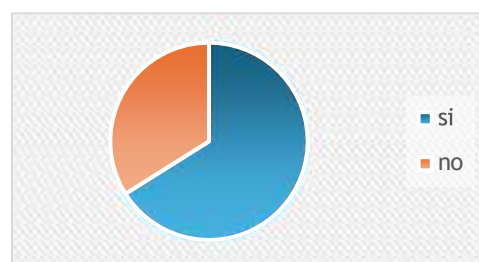
- ¿En que provincia vives?

Pichincha	48
Guayas	0
Azuay	0
Manabí	1
Tungurahua	6
Otras	1



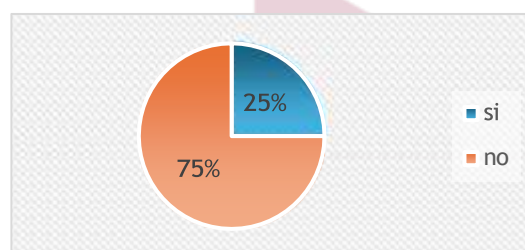
- ¿Alguna vez ha pensado en cómo le gustaría ser enterrado/a?

si	37
no	19



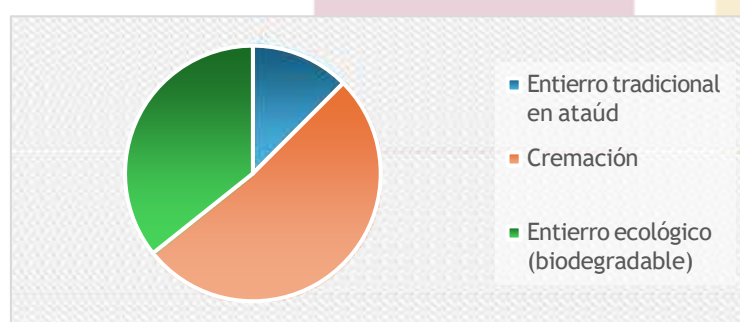
- ¿Ha escuchado sobre los entierros ecológicos?

si	14
no	42



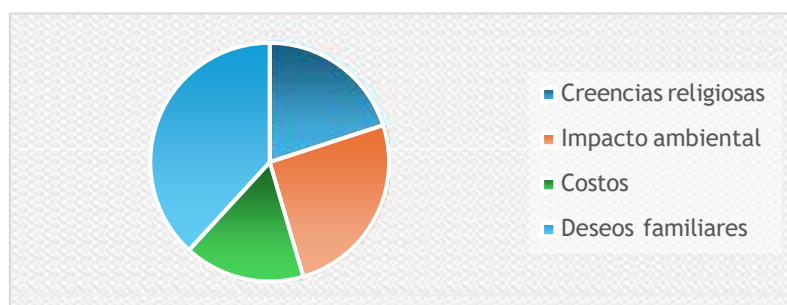
- ¿Cuál de las siguientes opciones preferiría?

Entierro tradicional en ataúd	7
Cremación	29
Entierro ecológico (biodegradable)	20



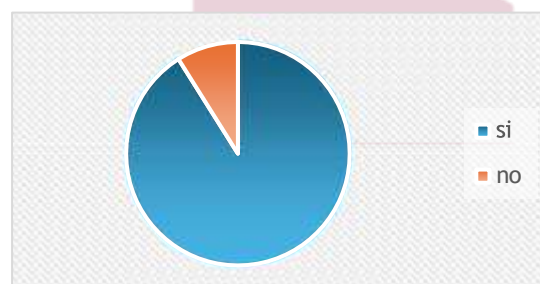
- ¿Qué factor influye más en su decisión?

Creencias religiosas	11
Impacto ambiental	14
Costos	9
Deseos familiares	21



- ¿Le interesaría una opción de entierro que minimice el impacto ambiental?

si	51
no	5



- Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones

Extremadamente insatisfecho	
Algo insatisfecho	
Neutral	
Algo satisfecho	

**Extremadamente
satisfecho**

Me gustaría que mi despedida refleje mis valores personales

La sostenibilidad debería ser parte de los servicios funerarios

Hablar de la muerte ayuda a tomar decisiones más conscientes

