

La Generación Z frente a las prohibiciones en entornos digitales y sociales

Generation Z and prohibitions in digital and social environments

Leyla Shuken Espinoza Calvache, Cynthia Shakira Enríquez Fierro

Resumen

Este artículo examina sobre las formas en la que la población estudiantil de la Generación Z percibe y reinterpreta las prohibiciones de los entornos digitales actuales, particularmente aquellas asociadas a la moderación algorítmica, la regulación del contenido y las restricciones de visibilidad. El objetivo del estudio es comprender la relación entre estos sistemas de control y las prácticas comunicativas de la población joven, así como de su relación para la construcción de la identidad digital y la ciudadanía comunicativa. La investigación se llevó a cabo con un diseño no experimental, transversal y de tipo mixto que articula la realización de una encuesta a jóvenes de 18 a 25 años, con la realización de entrevistas a docentes-investigadores especializados en la comunicación digital. Los resultados evidencian que los jóvenes conviven en la habitualidad con limitaciones de acceso, criterios poco transparentes de moderación de los contenidos y procesos de autocensura, lo que incide en sus modos de participación, expresión y autocuidado digital. Se concluye que las prohibiciones digitales no solo operan como mecanismos de regulación, sino que configuran prácticas de agencia, negociación identitaria y autorregulación comunicativa.

Palabras clave: Generación Z; cultura digital; prohibiciones algorítmicas; ciudadanía digital; identidad digital.

Leyla Shuken Espinoza Calvache

Universidad Internacional del Ecuador | Quito | Ecuador | leespinozaca@uide.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0002-5763-2677>

Cynthia Shakira Enríquez Fierro

Universidad Internacional del Ecuador | Quito | Ecuador | cyenriquezfi@uide.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0002-5389-9892>

<http://doi.org/10.46652/pacha.v7i20.494>

ISSN 2697-3677

Vol. 7 No. 20 enero-abril 2026, e260494

Quito, Ecuador

Enviado: octubre 30, 2025

Aceptado: diciembre 28, 2025

Publicado: enero 12, 2026

Continuous Publication