

Maestría en

**TURISMO CON MENCIÓN EN
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

**Trabajo de investigación previo a la obtención del título de
Magíster en Turismo con mención en Planificación Turística**

AUTORES:

Lizeth Dayana Flores Jara
Daniela Estefanía Alban Molina
Javier Danilo Zamora Espinoza
Oscar Eduardo Urquiza Paredes
Miguel Ignacio Pinza Loján

TUTORES:

Docente titulación
Mg. Jesús Campos
Mg. Javier García
Mg. Josep Calafell

**Ruta Marina y Cultural de Puerto López: turismo con propósito. Diseño de un producto
turístico para el cantón Puerto López**

Quito, (enero 2026)

Certificación de autoría

Nosotros, **Lizeth Dayana Flores Jara, Daniela Estefanía Albán Molina, Javier Danilo Zamora Espinoza, Oscar Eduardo Urquiza Paredes y Miguel Ignacio Pinza Loján**, declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y que se ha consultado la bibliografía detallada.

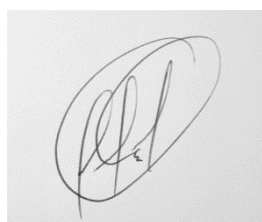
Cedemos nuestros derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE), para que este trabajo sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, su reglamento y demás disposiciones legales.



Lizeth Dayana Flores Jara



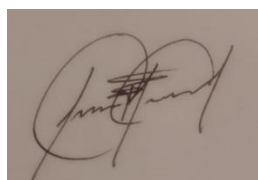
**Firma del graduando
Daniela Estefanía Albán Molina**



**Firma del graduando
Javier Danilo Zamora Espinoza**



**Firma del graduando
Oscar Eduardo Urquiza Paredes**



**Firma del graduando
Miguel Ignacio Pinza Loján**

Nota sobre derechos de autor: Este trabajo y lo que a continuación se expone solo tiene una validez académica, quedando copia de éste en la biblioteca digital de UIDE y EIG. La distribución y uso de este trabajo por parte de alguno de sus autores con otros fines deberá ser informada a ambas Instituciones, a los directores del Máster y resto de autores, siendo responsable aquel que se atribuya dicha distribución.

Autorización de Derechos de Propiedad Intelectual

Nosotros, **Lizeth Dayana Flores Jara, Daniela Estefanía Albán Molina, Javier Danilo Zamora Espinoza, Oscar Eduardo Urquizo Paredes y Miguel Ignacio Pinza Loján**, en calidad de autores del trabajo de investigación titulado **Ruta Marina y Cultural de Puerto López: turismo con propósito. Diseño de un producto turístico para el cantón Puerto López**, autorizamos a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) a hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen, o de parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación. Los derechos que, como autores, nos corresponden se encuentran establecidos en los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento en Ecuador.

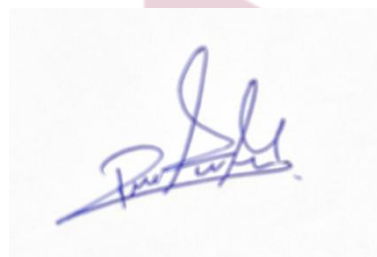
D. M. Quito, (enero 2026)



Lizeth Dayana Flores Jara



**Firma del graduando
Lizeth Dayana Flores Jara**



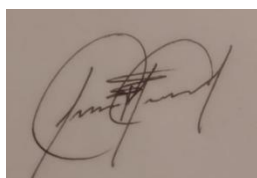
**Firma del graduando
Daniela Estefanía Albán Molina**



**Firma del graduando
Javier Danilo Zamora Espinoza**



**Firma del graduando
Oscar Eduardo Urquizo Paredes**



**Firma del graduando
Miguel Ignacio Pinza Loján**

Nota sobre derechos de autor: Este trabajo y lo que a continuación se expone solo tiene una validez académica, quedando copia de éste en la biblioteca digital de UIDE y EIG. La distribución y uso de este trabajo por parte de alguno de sus autores con otros fines deberá ser informada a ambas Instituciones, a los directores del Máster y resto de autores, siendo responsable aquel que se atribuya dicha distribución.

Acuerdo de confidencialidad

La Biblioteca de la Universidad Internacional del Ecuador se compromete a:

1. No divulgar, utilizar ni revelar a otros la **información confidencial** obtenida en el presente trabajo, ya sea intencionalmente o por falta de cuidado en su manejo, en forma personal o bien a través de sus empleados.
2. Manejar la **información confidencial** de la misma manera en que se maneja la información propia de carácter confidencial, la cual bajo ninguna circunstancia podrá estar por debajo de los estándares aceptables de debida diligencia y prudencia.

Sebastián Calle
Coordinador Maestría en
Turismo

Gabriela Fernández
Gestora Cultural

Aprobación de dirección y coordinación del programa

Nosotros, **Jesús Campos, Director de la Maestría en Turismo** y **Sebastián Calle, Coordinador de la Maestría en Turismo** declaramos que los graduandos: **Lizeth Dayana Flores Jara, Daniela Estefanía Albán Molina, Javier Danilo Zamora Espinoza, Oscar Eduardo Urquizo Paredes y Miguel Ignacio Pinza Loján** son los autores exclusivos de la presente investigación y que ésta es original, auténtica y personal de ellos.


eig |
CAMPUS
Jesús Campos Alcaide

Director/a de la
Maestría en Turismo

Coordinador/a de la
Maestría en Turismo

Nota sobre derechos de autor: Este trabajo y lo que a continuación se expone solo tiene una validez académica, quedando copia de éste en la biblioteca digital de UIDE y EIG. La distribución y uso de este trabajo por parte de alguno de sus autores con otros fines deberá ser informada a ambas Instituciones, a los directores del Máster y resto de autores, siendo responsable aquel que se atribuya dicha distribución.

Dedicatorias

A mis padres y hermanas, por su amor y apoyo constante desde siempre, su ejemplo me ha permitido salir adelante en muchas situaciones que la vida me ha puesto. A mi esposa por el empuje y apoyo para culminar esta etapa profesional y a mis hijos por ser la fuerza que me ha inspirado cada día para culminar mis estudios. Todos han sido un soporte fundamental durante todo este tiempo.

Miguel Ignacio Pinza Loján

Quiero dedicar el presente trabajo a todas las personas que creyeron en mí y me impulsaron a seguir adelante, incluso en los momentos de mayor dificultad, demostrando que el esfuerzo, la constancia y la perseverancia hacen posible la consecución de los objetivos propuestos.

Daniela Estefanía Albán Molina

A mis padres quienes han creído cuando nadie lo hacía y siento que es por ellos que nunca tiré la toalla, porque nunca se cansaron de decirme que yo estaba preparado para grandes cosas, gracias a ellos no me rendí para poder llegar a este momento tan bonito de mi vida.

Oscar Eduardo Urquizo Paredes

Agradecimientos

Agradezco a la Universidad Internacional del Ecuador por abrir esta oportunidad de desarrollo profesional en el área del turismo, y a todos los docentes que han sido parte de este proceso al compartir su conocimiento. Sin duda ha sido un año lleno de nuevos aprendizajes y desarrollo personal y profesional.

Miguel Ignacio Pinza Loján

Un agradecimiento infinito a Dios, quien es, el que me ha permitido culminar esta importante etapa de mi vida académica, brindándome salud, fortaleza y sabiduría. De manera especial, agradezco a mis padres por su apoyo incondicional, motivación constante y confianza depositada en mí a lo largo de este proceso, así también a todos los docentes, quienes aunque no tuve el gusto de conocerlos de manera presencial contribuyeron a mi formación profesional, brindándome bases necesarias para llegar a esta meta académica.

Daniela Estefanía Albán Molina

Agradezco a Dios por darme la sabiduría y guiar mi camino para poder afrontar este nuevo reto en mi vida profesional.

Oscar Eduardo Urquizo Paredes

Al culminar mi maestría, reflexiono sobre el arduo camino recorrido, siempre motivada por el deseo de superarme y continuar creciendo profesionalmente. El presente trabajo es reflejo de la dedicación, el esfuerzo y el compromiso invertidos a lo largo de este proceso de aprendizaje y desarrollo.

Por ello, deseo expresar mi más sincero agradecimiento, en primer lugar, a Dios, por ser mi fortaleza y guía en cada etapa de este camino.

A mi madre, por su amor incondicional, su apoyo constante y por creer siempre en mí.

A mi padre, quien desde el cielo sigue presente en mi vida y en mi corazón.

A mi hija, la Ab. Fiorella Zamora, mi mayor inspiración y principal motivo de perseverancia.



Asimismo, a mis familiares, en especial a mis hermanos y sobrinos, por su cariño, comprensión y apoyo incondicional.

Finalmente, agradezco a mis compañeros de tesis por su dedicación, compañerismo y respaldo constante a lo largo de este proceso, deseándoles el mayor de los éxitos en su vida profesional.

Javier Danilo Zamora Espinoza

Resumen

El presente proyecto de investigación se orienta a la planificación y gestión del destino turístico Puerto López, en la provincia de Manabí (Ecuador), con énfasis en el fortalecimiento de su marca-destino y en el diseño de una propuesta de producto turístico sostenible. El estudio parte del reconocimiento de que, pese a la riqueza natural y cultural del cantón —especialmente vinculada al entorno marino, el avistamiento de ballenas y la presencia de comunidades locales—, el desarrollo turístico se ha caracterizado por una oferta fragmentada, una marcada estacionalidad y una articulación estratégica limitada bajo un enfoque integral de marca.

El objetivo general del proyecto es diseñar una propuesta de producto turístico integrada y sostenible que contribuya al posicionamiento de Puerto López como un destino diferenciado y competitivo, orientado al turismo con propósito. Para ello, se adopta un enfoque metodológico mixto que combina técnicas cualitativas —como entrevistas y encuestas a expertos del sector turístico— con el análisis de información cuantitativa proveniente de fuentes estadísticas oficiales. El destino se aborda como una organización territorial, conformada por un sistema de actores públicos, privados y comunitarios que participan en la planificación, gestión y promoción de la actividad turística.

Como resultado del diagnóstico de la oferta y la demanda, el proyecto propone el diseño de la Ruta Marina y Cultural de Puerto López: Turismo con Propósito, concebida como un producto turístico que integra recursos naturales, patrimonio cultural y participación comunitaria bajo principios de sostenibilidad ambiental, inclusión social y desarrollo económico local. La propuesta busca mejorar la experiencia del visitante, diversificar la oferta turística y generar beneficios directos para la población local, aportando tanto al ámbito académico de la planificación turística como a la gestión práctica del destino.

Palabras clave: marca-destino; planificación turística; turismo sostenible; turismo comunitario; Puerto López.

Abstract

This research project focuses on the planning and management of the tourist destination of Puerto López, located in the province of Manabí (Ecuador), with an emphasis on strengthening its destination brand and designing a sustainable tourism product proposal. The study is based on the recognition that, despite the area's significant natural and cultural assets—particularly its marine environment, whale-watching activities, and local communities—tourism development has been characterized by fragmented offerings, strong seasonality, and limited strategic articulation under an integrated destination-branding approach.

The main objective of the project is to design an integrated and sustainable tourism product that contributes to positioning Puerto López as a differentiated and competitive destination oriented toward purpose-driven tourism. To achieve this, a mixed-methods approach is adopted, combining qualitative techniques—such as interviews and surveys with tourism-sector experts—with quantitative analysis based on official statistical data. The destination is approached as a territorial organization composed of public, private, and community stakeholders involved in tourism planning, management, and promotion.

Based on the supply-and-demand diagnosis, the project proposes the design of the Marine and Cultural Route of Puerto López: Purpose-Driven Tourism, conceived as a tourism product that integrates natural resources, cultural heritage, and community participation under principles of environmental sustainability, social inclusion, and local economic development. The proposal aims to enhance visitor experiences, diversify the tourism offer, and generate direct benefits for the local population, contributing both to academic discussions on destination branding and tourism planning and to the practical management of the destination.

Keywords: destination branding; tourism planning; sustainable tourism; community-based tourism; Puerto López.

Tabla de Contenidos

Certificación de autor	II
Autorización de Derechos de Propiedad Intelectual	III
Acuerdo de Confidencialidad	IV
Aprobación de dirección y coordinación del programa	V
Dedicatoria	VI
Agradecimientos	VII
Resumen	VII
Abstract	IX
CAPÍTULO 1	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO	24
1.1. Definición del proyecto	24
1.2. Naturaleza o tipo de proyecto	25
1.3. Objetivos	25
1.3.1. Objetivo general	25
1.3.2. Objetivos específicos	26
1.4. Justificación e importancia del trabajo de investigación	26
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	27
2.1. Nombre, actividades, mercados servidos y principales cifras	28

2.1.1. Nombre de la empresa	28
2.1.2. Misión, visión, valores	28
2.1.3. Actividades, marcas, productos y servicios	29
2.1.4. Ubicación de la sede	29
2.1.5. Ubicación de las operaciones	30
2.1.6. Propiedad y forma jurídica	30
2.1.7. Mercados servidos o ubicación de sus actividades de negocio	30
2.1.8. Tamaño de la organización	31
2.1.9. Información sobre empleados y otros trabajadores	31
2.1.10. Procesos claves relacionados con el objetivo propuesto	31
2.1.11. Principales cifras, ratios y números que definen a la empresa	32
2.1.12. Modelo de negocio	32
2.1.13. Grupos de interés internos y externos	32
2.1.14. Otros datos de interés	33
CAPÍTULO 2	34
2. ANÁLISIS DE LA OFERTA DEL DESTINO TURÍSTICO	34
2.1. Selección de la provincia y el cantón	34
2.2. Oferta del destino	35
2.2.1. Infraestructura general	35
2.2.2. Recursos turísticos	36

2.2.3. Instalaciones turísticas	38
2.2.4. Planta turística	43
2.2.5. Actividades turísticas	46
2.2.6. Productos turísticos	48
2.3. Análisis de la demanda del destino turístico	51
2.3.1. ¿Cuántos viajeros visitan el destino?	51
2.3.2. Visitantes nacionales y extranjeros	52
2.3.3. Motivación del viaje	58
2.4. Perfil del visitante	58
2.5. Valoración de la competitividad del destino, conceptualización y evaluación de productos para su diseño	68
2.6. Matriz DAFO	70
2.7. Conceptualización, evaluación y priorización del producto turístico	71
2.7.1. Nombre del producto	71
2.7.2. Producto nuevo o producto reestructurado	71
2.7.3. Área temática del producto	71
2.7.4. Segmento de mercado	72

2.7.5. Principales motivaciones de viaje	72
2.7.6. Actividades que se pueden ofrecer	73
2.7.7. ¿Qué actores locales podrían estar interesados en participar en el producto?	74
2.7.8. ¿Qué hace especial al producto?	74
2.7.9. Importancia y contribución a las condiciones actuales del destino	74
2.7.10. ¿Qué recuerdo se busca que el turista se lleve?	75
2.7.11. ¿Qué expectativas se busca superar?	76
2.7.12. Calidad necesaria en infraestructura	76
2.7.13. Calidad necesaria del servicio	78
2.7.14. Itinerario posible de consumo	80
2.8. Evaluación y priorización	81
CAPÍTULO 3	83
3. ANÁLISIS DE LAS PERSONAS QUE HACEN POSIBLE EL DESTINO TURÍSTICO	83
3.1. Infraestructuras generales	83
3.2. Recursos turísticos	84
3.3. Planta turística	85

3.4. Actividades turísticas	89
3.5. Comunidades locales	90
3.6. Acta de Constitución del Proyecto (Project Charter)	92
3.6.1. ¿Cuál es el propósito del proyecto?	82
3.6.2. ¿Cuál es el objetivo que desea alcanzar?	93
3.6.3. Objetivos específicos	93
3.7. Identificación de interesados, roles y responsabilidades en el proyecto	94
3.8. Alcance del proyecto	95
3.8.1. Alcance del producto	95
3.8.2. Componentes incluidos	95
3.8.3. Alcance del proyecto	96
3.8.4. Trabajo incluido	96
3.8.5. Exclusiones del proyecto	97
3.8.6. Criterios de aceptación	98
3.9. Presupuesto y cronograma del proyecto a alto nivel	98
3.9.1. Justificación del presupuesto	99
3.10. Riesgos asociados al proyecto y cómo se abordarán	102

3.10.1. Medidas de mitigación	102
3.11. Miembros del equipo: roles y responsabilidades	103
3.12. Desarrollo de un Business Model Canvas a partir del Acta de Constitución del Proyecto (PMBOK)	105
3.13. Segmentos de clientes	106
3.13.1. Características del segmento	108
3.14. Propuesta de valor	109
3.15. Canales	110
3.16. Relaciones con clientes	111
3.17. Fuentes de ingreso	112
3.18. Recursos y actividades clave	113
3.19. Socios clave	115
3.20. Estructura de costos	116
CAPÍTULO 4	117
4. GESTIÓN DE MARCA PARA DESTINOS NATURALES Y CULTURALES	117
4.1.¿Cómo este producto impacta en la sostenibilidad del destino?	117
4.1.1. Eje económico	117

4.1.2. Eje ambiental	120
4.1.3. Eje social	123
4.2. Estrategias para aumentar el valor de marca	125
4.2.1. Estrategia 1: “Guardianes del mar” – Experiencia eco-marina participativa	125
4.2.2. Estrategia 2: “Sabores y relatos de Puerto López” – Ruta cultural con identidad local	127
4.2.3. Estrategia 3: “Comunidad anfitriona” – Modelo de gestión participativa del turismo	128
4.2.4. Estrategia 4: “Voceros del territorio” – Educación, patrimonio y comunicación comunitaria	130
4.2.5. Estrategia 5: Desarrollo sostenible	132
4.2.6. Estrategia: generar experiencias memorables	132
4.3. Análisis y desarrollo de la marca-destino	133
4.3.1. Selección del destino para la aplicación del producto propuesto	133
4.3.1.1. Identificación de cinco elementos distintivos del destino	134
4.3.2. Estrategia de captación, satisfacción y fidelización	139
4.3.3. Diseña el storytelling del destino	148

4.4. Implementación de la estrategia de marca	149
4.4.1. Orientación al cliente (customer centric)	149
4.4.2. Enfoque tecnológico	152
4.4.2.1. Geolocalización en tiempo real (GPS)	152
4.4.2.2. Reconocimiento facial y realidad virtual en la Ruta Marina y Cultural de Puerto López	152
4.4.2.2.1. Realidad virtual	153
4.4.2.2.2. Reconocimiento facial	154
4.4.3. Definición e implementación de una marca turística	155
CAPÍTULO 5	161
5. CONCLUSIONES Y APLICACIONES	161
5.1. Conclusiones generales	161
5.2. Conclusiones específicas	162
5.2.1. Análisis del cumplimiento de los objetivos de la investigación	162
5.2.2. Contribución a la gestión empresarial	163
5.2.3. Contribución a nivel académico	164
5.2.4. Contribución a nivel personal	164

5.3. Limitaciones a la Investigación	165
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	166
7. ANEXO	169

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Establecimientos de alojamiento registrados en el cantón Puerto López por tipo y categoría	44
Tabla 2. Establecimientos de alimentos, bebidas y entretenimiento registrados en el cantón Puerto López por tipo y categoría	44
Tabla 3. Establecimientos de agenciamiento turístico registrados en el cantón Puerto López	45
Tabla 4. Centros de turismo comunitario registrados en el cantón Puerto López	45
Tabla 5. Transporte turístico registrado en el cantón Puerto López	46
Tabla 6. Operadores turísticos en el cantón Puerto López	47
Tabla 7. Tours ofertados en el cantón Puerto López	47
Tabla 8. Llegada de viajeros internacionales al Ecuador	52
Tabla 9. Llegada de viajeros internacionales al Ecuador por vía de ingreso	53

Tabla 10. Llegada de viajeros internacionales al Ecuador por sexo	53
Tabla 11. Llegada de viajeros internacionales al Ecuador por país de procedencia	56
Tabla 12. Entrada de turistas internacionales por Jefatura de Migración: Manta	57
Tabla 13. Viajes turísticos en feriados	57
Tabla 14. Matriz DAFO del destino Puerto López	70
Tabla 15. Atractivos turísticos naturales del cantón Puerto López	77
Tabla 16. Atractivos culturales del cantón Puerto López	78
Tabla 17. Resultados del análisis para la viabilidad del producto turístico	82
Tabla 18. Autoridades e instituciones que intervienen en el desarrollo del cantón Puerto López	84
Tabla 19. Guías turísticos del cantón Puerto López	86
Tabla 20. Guías turísticos de la Isla de la Plata	87
Tabla 21. Guías turísticos comunitarios	87
Tabla 22. Representantes de operadores turísticos	87
Tabla 23. Alojamientos del cantón Puerto López	88
Tabla 24. Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Puerto López	89
Tabla 25. Comunidades indígenas del cantón Puerto López	91

Tabla 26. Interesados en el proyecto	94
Tabla 27. Componentes incluidos – Entregables principales	96
Tabla 28. Componentes excluidos	97
Tabla 29. Presupuesto a alto nivel	100
Tabla 30. Cronograma a alto nivel	101
Tabla 31. Roles y responsabilidades del equipo	103
Tabla 32. Business Model Canvas	105
Tabla 33. Bloques de recursos y actividades clave del Business Model Canvas	114
Tabla 34. Componentes del producto	120
Tabla 35. Mecanismos del producto	121
Tabla 36. Situación actual del producto	123
Tabla 37. Realidad virtual	153
Tabla 38. Reconocimiento facial	155
Tabla A1. Encuesta a expertos sobre excursionistas y turistas que visitan el cantón Puerto López	169
Tabla A2. Encuesta a expertos sobre el sexo de las personas que visitan el cantón Puerto López	169

Tabla A3. Encuesta a expertos sobre los grupos de viaje que visitan el cantón Puerto

López 169

Tabla A4. Encuesta a expertos sobre el tamaño de los grupos que visitan el cantón Puerto

López 170

Tabla A5. Encuesta a expertos sobre el transporte que prefieren quienes visitan el cantón

Puerto López 170

Tabla A6. Encuesta a expertos sobre el tipo de alojamiento que prefieren quienes visitan el

cantón Puerto López 171

Tabla A7. Encuesta a expertos sobre las preferencias de adquirir servicios turísticos de

quienes visitan el cantón Puerto López 171

Tabla A8. Encuesta a expertos las motivaciones de quienes visitan el cantón Puerto

López 172

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación del destino 34

Figura 2. Representación porcentual del ingreso de viajeros hombres 54

Figura 3. Representación porcentual del ingreso de viajeros mujeres 55

Figura 4. Representación porcentual del ingreso de viajeros por sexo indefinido 55

Figura 5. Distribución de turistas y excursionistas 60

Figura 6. Distribución por sexo del visitante	61
Figura 7. Grupo de viaje del visitante	62
Figura 8. Tamaño del grupo de viaje	63
Figura 9. Transporte preferido para llegar al destino	64
Figura 10. Tipo de alojamiento preferido	65
Figura 11. Preferencia de compra de servicios turísticos	66
Figura 12. Motivaciones de viaje	67

Capítulo 1

1. Planteamiento del Problema e Importancia del Estudio

1.1. Definición del Proyecto

El presente trabajo de investigación se inscribe en el ámbito de la planificación y gestión de destinos turísticos, con énfasis en la construcción y el fortalecimiento de la marca-destino del cantón Puerto López, ubicado en la provincia de Manabí (Ecuador). El proyecto parte del reconocimiento de que el destino posee una notable riqueza natural, marina y cultural, así como una presencia activa de comunidades locales vinculadas al turismo; sin embargo, estos elementos se presentan de manera dispersa y poco articulada dentro de una estrategia integral de posicionamiento.

En este contexto, la investigación propone el diseño del producto turístico “Ruta Marina y Cultural de Puerto López: Turismo con Propósito”, concebido como una alternativa que integra recursos naturales, patrimonio cultural y participación comunitaria bajo principios de sostenibilidad. La propuesta busca articular la oferta existente en un circuito coherente, capaz de mejorar la experiencia del visitante, reducir la estacionalidad turística y fortalecer la identidad territorial del destino.

1.2. Naturaleza o Tipo de Proyecto

La investigación corresponde a un proyecto de carácter aplicado, orientado a la planificación turística y al diseño de una propuesta concreta para el desarrollo del destino.

Desde el punto de vista metodológico, presenta un enfoque descriptivo y analítico al caracterizar la situación actual de la oferta, la demanda y la competitividad de Puerto López y un enfoque propositivo, al plantear un producto turístico y lineamientos estratégicos asociados a la gestión de la marca-destino.

El estudio adopta un enfoque metodológico mixto, que combina técnicas cualitativas y cuantitativas. Por un lado, se emplean entrevistas y encuestas dirigidas a expertos del sector turístico, lo que permite comprender percepciones, dinámicas locales y tendencias del mercado. Por otro lado, se analizan datos estadísticos provenientes del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) y catastros turísticos del Gobierno Descentralizado del Cantón Puerto López, lo que permite contrastar la información cualitativa respecto a los indicadores cuantitativos del destino.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Diseñar una propuesta de producto turístico de base local que integre los atractivos naturales y culturales de Puerto López, creando coherencia entre la oferta turística del cantón y el posicionamiento de su marca-destino, e incorporando la participación activa de las comunidades locales en la definición y gestión del producto.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Analizar la oferta turística del cantón Puerto López, con énfasis en los recursos

naturales y culturales vinculados al Parque Nacional Machalilla, así como en la infraestructura y servicios turísticos disponibles

- Caracterizar la demanda turística del destino a partir del perfil del visitante y sus motivaciones de viaje, considerando patrones generales de consumo y comportamiento.
- Evaluar la competitividad del destino mediante un diagnóstico estratégico que permita identificar sus principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el contexto regional.
- Definir un producto turístico que articule naturaleza, cultura y participación comunitaria, incorporando criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.
- Establecer lineamientos de gestión de la marca-destino orientados a mejorar el posicionamiento de Puerto López y a diversificar su oferta turística de manera coherente con el producto propuesto.

1.4. Justificación e Importancia del Trabajo de Investigación

La presente investigación presenta su justificación a partir de las problemáticas identificadas en el desarrollo turístico del cantón Puerto López, entre las que se evidencian la dependencia de productos turísticos estacionales, sobre todo la temporada de ballenas jorobadas, la fragmentación de la oferta y la ausencia de una estrategia de marca-destino claramente articulada. Estas condiciones han limitado la capacidad del destino para

diferenciarse frente a otros espacios costeros del país y para consolidar una propuesta turística coherente a lo largo del año.

A pesar de contar con recursos naturales y culturales de alto valor, especialmente asociados a su entorno marino y a su patrimonio local, dichos recursos no han sido integrados de manera sistemática en productos turísticos que articulen identidad, experiencia y sostenibilidad. En este contexto, el diseño de un producto turístico con enfoque territorial, de participación local, y con criterios de responsabilidad ambiental, se plantea como una alternativa para mejorar el posicionamiento del destino y fortalecer su competitividad en el mediano y largo plazo.

Desde el ámbito académico, el estudio contribuye al análisis de la planificación turística y la gestión de marca-destino en destinos costeros, a partir de un caso aplicado en el contexto ecuatoriano. En el plano social y económico, el trabajo busca aportar a la dinamización de la economía local y al fortalecimiento de las capacidades de los actores del territorio mediante una propuesta turística estructurada. Finalmente, a nivel institucional, los resultados del estudio pueden servir como insumo técnico para procesos de planificación y toma de decisiones por parte de los gobiernos locales y actores privados o públicos vinculados al sector turístico.

2. Perfil de la Organización

Para el desarrollo del presente proyecto de investigación, el concepto de organización se define desde un enfoque territorial e institucional, más allá de una visión estrictamente empresarial. En este contexto, el destino turístico Puerto López es analizado como un sistema articulado de actores públicos, privados y comunitarios, entre los que se incluyen entidades del gobierno local, prestadores de servicios turísticos y organizaciones de base comunitaria, cuya interacción incide en los procesos de planificación, gestión y promoción del destino.

Esta aproximación resulta relevante para el análisis de la gestión de la marca-destino, dado que el territorio y los mecanismos de gobernanza local influyen de manera directa en la construcción, posicionamiento y sostenibilidad del destino turístico.

2.1. Nombre, Actividades, Mercados Servidos y Principales Cifras

2.1.1. Nombre de la Organización

Para efectos del presente proyecto, la organización de referencia corresponde al Destino Turístico Puerto López, entendido como una unidad de gestión territorial del turismo. Su coordinación recae principalmente en el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Puerto López, en articulación con actores del sector turístico local, comunidades locales y entidades públicas y privadas que intervienen en el desarrollo de la actividad turística en el cantón.

2.1.2. Misión, Visión y Valores

Misión. Gestionar y promover el destino turístico Puerto López bajo principios de sostenibilidad, integrando sus recursos naturales, culturales y locales, con el propósito de generar experiencias turísticas auténticas que aporten al bienestar de la población local y a la conservación del patrimonio territorial.

Visión. Posicionar a Puerto López como un destino turístico permantene, sostenible y competitivo, reconocido a nivel nacional e internacional por su identidad marina y cultural, así como por su compromiso con el turismo responsable y el desarrollo local basado en la participación comunitaria.

Valores. La gestión del destino se orienta por valores asociados a la sostenibilidad ambiental, la preservación de la identidad cultural, la inclusión social, la corresponsabilidad entre los distintos actores del territorio, la calidad de la experiencia turística y el respeto hacia las comunidades locales

2.1.3. Actividades, Marcas, Productos y Servicios

Las actividades principales del Destino Turístico Puerto López se concentran en la planificación, gestión y promoción del turismo a escala local. La marca principal se vincula al propio nombre del destino y se asocia a atributos como el entorno natural marino, la biodiversidad y la cultura local.

Entre los productos turísticos más representativos se encuentran el avistamiento de ballenas, el turismo marino y costero, la visita a áreas naturales protegidas, el turismo comunitario y las experiencias culturales. Estos productos se complementan con servicios de alojamiento, alimentación, guianza turística, transporte y actividades recreativas, desarrollados principalmente por prestadores locales.

2.1.4. Ubicación de la Sede

La gestión del destino turístico se desarrolla en el cantón Puerto López, provincia de Manabí

2.1.5. Ubicación de las Operaciones

Las operaciones turísticas del destino se extienden a lo largo del territorio cantonal de Puerto López, incluyendo la zona urbana, áreas rurales y comunidades locales. Estas operaciones abarcan espacios costeros, zonas marinas y áreas vinculadas a recursos naturales y culturales que forman parte de la propuesta turística conocida como la Ruta Marina y Cultural del Cantón Puerto López.

2.1.6. Propiedad y Forma Jurídica

La gestión del destino turístico Puerto López se inscribe dentro de un modelo de gobernanza pública local liderado por el GAD Municipal, conforme a la normativa nacional vigente en materia de turismo y desarrollo territorial, así como la prestación directa de servicios turísticos corresponde a actores privados y comunitarios, quienes operan de acuerdo

con la legislación aplicable y los lineamientos definidos por las autoridades competentes, en este caso a cargo del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR)

2.1.7. Mercados Servidos o Ubicación de sus Actividades de Negocio

El destino Puerto López atiende principalmente al mercado turístico nacional, al que se suma un flujo progresivo de visitantes internacionales interesados en el turismo de naturaleza, el ecoturismo, el turismo marino y las experiencias culturales auténticas. Los segmentos prioritarios incluyen viajeros motivados por el turismo responsable, el contacto con el entorno natural y la búsqueda de experiencias con valor social y ambiental.

2.1.8. Tamaño de la Organización

Puerto López se caracteriza como un destino turístico de escala local y regional, con una capacidad instalada moderada y un importante potencial de crecimiento sostenible. Su oferta turística, aunque diversa, se encuentra en un proceso de consolidación, lo que representa una oportunidad para fortalecer su posicionamiento mediante una gestión estratégica de la marca-destino.

2.1.9. Información sobre Empleados y otros Trabajadores

La actividad turística en el cantón involucra a diversos perfiles laborales, entre los que se incluyen funcionarios públicos vinculados a la gestión turística, prestadores de servicios formales, guías locales, emprendedores comunitarios y miembros de comunidades locales que participan directamente en la prestación de productos y experiencias turísticas.

2.1.10. Procesos Clave Relacionados con el Objetivo Propuesto

Entre los procesos clave del destino se identifican la planificación y gestión turística, la articulación entre actores públicos, privados y comunitarios, el diseño y desarrollo de productos turísticos, la promoción y comunicación del destino, así como la gestión integral de la experiencia del visitante. Estos procesos resultan determinantes para el fortalecimiento de la marca-destino y el cumplimiento de los objetivos planteados en la presente investigación.

2.1.11. Principales Cifras, Ratios y Números que Definen al Destino

Los principales indicadores del destino incluyen el número de establecimientos turísticos, la capacidad de alojamiento disponible, el flujo anual de visitantes y la estacionalidad asociada a productos como el avistamiento de ballenas en base al catastro del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR). Estos datos permiten dimensionar la importancia del turismo en la economía local y evidencian la necesidad de diversificar la oferta turística del territorio.

2.1.12. Modelo de Negocio

El modelo de gestión del destino turístico Puerto López se fundamenta en la generación de valor territorial a partir del uso sostenible de los recursos naturales y culturales, la creación de experiencias turísticas diferenciadas y la distribución equitativa de beneficios entre los actores locales. Este enfoque prioriza la conservación ambiental, la identidad cultural y la participación comunitaria como pilares del desarrollo turístico del cantón.

2.1.13. Grupos de Interés Internos y Externos

Los principales grupos de interés internos incluyen al GAD Municipal, los prestadores de servicios turísticos, las comunidades locales y las organizaciones vinculadas al turismo.

Entre los grupos de interés externos se encuentran los turistas, operadores turísticos nacionales e internacionales, entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y la academia.

2.1.14. Otros Datos de Interés

Puerto López se encuentra estratégicamente vinculado a áreas naturales protegidas y es reconocido a nivel nacional e internacional por el avistamiento de ballenas jorobadas. Asimismo, el destino presenta condiciones favorables para la implementación de enfoques innovadores de gestión turística, como el desarrollo de destinos turísticos inteligentes y la consolidación de una oferta basada en experiencias sostenibles.

Capítulo 2

2. Análisis de la Oferta del Destino Turístico

2.1. Selección de la Provincia y el Cantón

Una vez analizado el destino, se ha seleccionado el cantón Puerto López, ubicado al suroeste de la provincia de Manabí (Ecuador). Se trata de un territorio estratégico por su riqueza natural y cultural, y por contar con uno de sus principales atractivos durante tres a cuatro meses al año: el avistamiento de ballenas jorobadas.

Figura 1

Ubicación del destino



Nota. Tomado de *Ecuador cantonal* (s. f.). <https://ecuadorcantonal.blogspot.com/p/puerto-lopez.html>

2.2. *Oferta del Destino*

2.2.1. **Infraestructura General**

El cantón Puerto López se ubica al suroeste de la provincia de Manabí, a una distancia aproximada de 105 km de Portoviejo (capital provincial). El tiempo de viaje por carretera es de aproximadamente 1 h 40 min a 2 h, según la ruta. El cantón cuenta con diversas vías de acceso, entre ellas: terrestre, aeroportuaria y marítima.

En cuanto al acceso aeroportuario, los aeropuertos más cercanos a Puerto López son: (1) el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo (Guayaquil), a una distancia aproximada de 210 a 220 km, y (2) el Aeropuerto Internacional Eloy Alfaro (Manta), a una distancia aproximada de 100 a 110 km.

Respecto al acceso marítimo, el Terminal Portuario de Manta (TPM) se ubica a una distancia aproximada de 88,2 km. Asimismo, el cantón dispone de un terminal terrestre con conexiones hacia el resto del país, con atención siete días a la semana, las veinticuatro horas. Entre las principales cooperativas de transporte se mencionan: Cooperativa Tumbaco, Cooperativa San Pedrito, Cooperativa Panamericana, Cooperativa Otavalo, Cooperativa Santa Martha y Cooperativa Latacunga.

Estos medios de transporte, accesibles y relativamente cercanos al cantón Puerto López, facilitan el acceso de turistas nacionales e internacionales.

En cuanto a servicios básicos, la zona urbana del cantón cuenta con electricidad, agua potable, telefonía y alcantarillado. Sin embargo, en ciertas zonas rurales aún no se dispone de todos estos servicios, y se encuentran en desarrollo proyectos de alcantarillado sanitario y pluvial.

En materia de salud, el cantón dispone del Centro de Salud Tipo C Puerto López; de un Centro de Salud Tipo A en Machalilla; de un Centro de Salud Tipo A en Puerto Salango; y de un puesto de salud en la zona Salango–Ayampe.

2.2.2. Recursos Turísticos

Entre los principales recursos turísticos del cantón Puerto López (provincia de Manabí) se destacan los siguientes:

Centro de Turismo Comunitario Agua Blanca. Es un referente relevante en el cantón por su riqueza patrimonial cultural, natural y arqueológica. Este recurso atrae visitantes locales, nacionales e internacionales, y contribuye a la generación de ingresos y oportunidades para la comunidad, integrada por más de 86 familias, sin afectar su entorno. Además, promueve la preservación de culturas y tradiciones, así como la divulgación de conocimientos ancestrales vinculados a la flora local, el bosque seco y el bosque tropical. Complementa su oferta con aguas sulfurosas a las que se atribuyen propiedades medicinales.

Isla de la Plata. Esta área se reconoce por la importancia de sus bosques secos y semisecos, así como por sus ambientes marino-costeros del sur de Manabí. Su nombre

se asocia con la cultura Machalilla, una de las culturas prehispánicas más importantes de la región litoral. El área incluye playas e islotes cercanos a la línea de costa (como Salango, Horno de Pan, Sucre, Pedernales y El Sombrerito), además de la Isla de la Plata.

Salango. La comunidad de Salango se encuentra al norte de Puerto López. La visita ofrece una experiencia histórica y cultural, que incluye un museo relacionado con los primeros habitantes de la zona. Salango, además de su gastronomía local (comida manabita), brinda la oportunidad de explorar el arrecife coralino y realizar actividades como snorkeling. En el sector se mencionan iniciativas vinculadas con la protección de recursos marinos, como el coral negro y la concha *Spondylus*. Adicionalmente, se reportan actividades complementarias como pesca deportiva, parapente, ciclismo y senderos de ecoturismo. El mirador de Salango ofrece vistas de paisajes naturales asociados al Parque Nacional Machalilla.

Playas. En el cantón Puerto López existe diversidad de playas visitadas por turistas nacionales y extranjeros, entre las que se citan: Playa Negra; Playa de los Frailes; Playa La Tortugueta; Playa de Salango; Playa de Puerto López; Playa La Playita; Playa de Punta Piqueros; y Playa de los Bálsamos.

2.2.3. Instalaciones Turísticas

Malecón / Paseo Costero. Contando con las siguientes características.

- Complementos recomendados: señalética interpretativa (fauna, normas), paneles informativos, bancas y sombra, papeleras diferenciadas, baños públicos accesibles, rampas y pasamanos, iluminación segura, y elementos antideslizantes en zonas húmedas.
- Estado: variable (tramos en buen estado / tramos con erosión).
- Uso: alto (peatonal y comercial).
- Calidad: media.
- Aforo: alto en temporada.
- Observación: es uno de los nodos principales de llegada y paseo; se recomienda priorizar accesibilidad y control de residuos.

Muelle turístico / Embarcaderos (Salida de Tours a Isla de la Plata y Avistamiento de Ballenas). Contando con las siguientes características.

- Complementos: señalética de seguridad y normativa de embarque, plataformas de espera con sombra, baños cercanos, caseta de información turística, extintores y flotadores; rampa accesible hacia embarcaciones adaptadas, si fuera posible.
- Estado: puede presentar desgaste por salinidad.
- Uso: alto en temporada de ballenas.
- Calidad: media-alta, según operadores.
- Aforo: dependiente del número de embarcaciones autorizadas.

- Observación: coordinar con capitanías locales y autoridades portuarias para señalética y control de capacidad.

Centros / Casetas de Información Turística (CTC, Oficinas Municipales). Contando con las siguientes características.

- Complementos: mapas, folletos, paneles interpretativos, pantallas con horarios de tours, mostrador accesible, módulos para reportes o emergencias, y mobiliario cómodo.
- Estado: existente, pero sujeto a horarios.
- Uso: medio-alto.
- Calidad: variable.
- Aforo: pequeño (área de atención).

Puntos de Interpretación / Paneles Temáticos (Fauna Marina, Patrimonio, Comunidades Locales). Contando con las siguientes características.

- Complementos: paneles bilingües, códigos QR con contenido multimedia, y mobiliario interpretativo táctil para accesibilidad sensorial.
- Estado: pocos o parciales.
- Uso: medio.
- Calidad: potencialmente alta si se actualiza.

- Aforo: flexible.
- Observación: herramienta para educación ambiental (p. ej., ballenas, aves, Machalilla).

Miradores y Atalayas (p. ej., Mirador hacia Los Frailes / Áreas Cercanas).

Contando con las siguientes características.

- Complementos: barandas seguras, bancas, señalética interpretativa, accesos peatonales o pasarelas, puntos de sombra y control de capacidad en espacios reducidos.
- Estado: variable (algunos naturales, otros con infraestructura).
- Uso: medio-alto en fines de semana.
- Calidad: media.
- Aforo: pequeño/limitado.
- Observación: en áreas protegidas, diseñar miradores de bajo impacto.

Playas (p. ej., Los Frailes, Ayampe; Zonas del Cantón y del PN Machalilla).

Contando con las siguientes características.

- Complementos: baños y duchas, módulos de primeros auxilios, torres de salvavidas, señalética sobre corrientes y normas, contenedores diferenciados, y accesos/pasarelas adaptadas.

- Estado: se mencionan certificaciones de playas sostenibles en algunos casos (p. ej., Los Frailes/Ayampe).
- Uso: alto en temporada.
- Calidad: alta en áreas protegidas.
- Aforo: variable (en áreas protegidas se limita el ingreso de visitantes).

Senderos y Pasarelas Interpretativas (Machalilla y Alrededores). Contando con las siguientes características.

- Complementos: placas interpretativas, pasarelas elevadas para evitar erosión, puntos de descanso, barreras para proteger la vegetación y señalética direccional.
- Estado: fragilidad en tramos no consolidados.
- Uso: medio.
- Calidad: dependiente del mantenimiento.
- Aforo: controlable mediante cupos.
- Observación: priorizar diseño que minimice huella y facilite evacuación.

Estacionamientos y Accesos Vehiculares. Contando con las siguientes características.

- Complementos: señalética vial, estacionamientos accesibles para personas con discapacidad, control de aforo/zonas tarifadas, pavimentos permeables y demarcación clara.
- Estado: limitado en días de alta afluencia.

- Uso: alto.
- Calidad: variable.
- Aforo: insuficiente en picos.
- Observación: evaluar estacionamiento periférico y transporte público/taxis turísticos para reducir congestión.

Baños Públicos y Servicios Higiénicos. Contando con las siguientes características.

- Complementos: núcleos separados por género y accesibles, estaciones de lavado de manos, mantenimiento diario y señalética clara.
- Estado: requiere mejoras en varios puntos.
- Uso: muy alto.
- Calidad: crítica para la imagen turística.
- Aforo: debe dimensionarse según flujos previstos.

Mobiliario Urbano y Áreas de uso Público (bancas, zonas de picnic, quioscos).

Contando con las siguientes características.

- Complementos: mobiliario resistente al salitre, papeleras con separación de residuos, zonas de sombra y señalética sobre horarios y normas.
- Estado: generalmente presente en malecones y playas.
- Uso: alto.
- Calidad: media.

Elementos de Seguridad y Emergencia (torres de salvavidas, botiquines, señalética de evacuación). Contando con las siguientes características.

- Complementos: puntos de rescate visibles, señales de riesgo, rutas de evacuación, extintores en muelles y contactos de emergencia en paneles.
- Estado: mejorable.
- Uso: crítico.
- Calidad: prioritaria.

Infraestructura de Accesibilidad (rampas, baños adaptados, pavimentos táctiles).

Contando con las siguientes características.

- Complementos: rampas homologadas, plazas de aparcamiento accesible, información en braille o audioguías, y mobiliario a alturas adecuadas.
- Estado: parcial; varias áreas requieren adaptación.
- Uso: esencial para turismo inclusivo.

2.2.4. Planta Turística

Puerto López cuenta con una planta turística que, con el transcurso de los años, se ha incrementado para brindar mayores facilidades al turista. En este sentido, al comparar su evolución, se observa que en 2019 se registraron 105 establecimientos y, en 2024, 155 establecimientos dedicados a la prestación de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas,

entretenimiento, agenciamiento turístico, centros de turismo comunitario y transporte turístico. Este comportamiento refleja una tasa de crecimiento anual promedio de 8,10% en el periodo analizado.

A continuación, se detalla la planta turística del cantón Puerto López según las diferentes actividades y establecimientos.

Tabla 1

Establecimientos de alojamiento registrados en el cantón Puerto López por tipo y categoría (2019–2024)

Actividad	Clasificación	Categoría	Año 2019	Año 2024	Porcentaje Crecimiento
Alojamiento	Hotel	2 estrellas	5	9	12,47%
		3 estrellas	1	3	24,57%
	Hostal	1 estrella	32	40	4,56%
		2 estrellas	5	8	9,85%
		3 estrellas	0	1	100%
	Hostería	3 estrellas	7	10	7,39%
		5 estrellas	3	1	-19,72%
	Inmuebles Habitacionales	Categoría única	0	11	100%
	Casa de huéspedes	Categoría única	8	8	0%
	Campamento turístico	Categoría única	1	2	14,86%
	Lodge	3 estrellas	1	3	24,57%
Total, general			63	96	

Nota. Catastro de Servicios Turísticos del Ecuador. Elaboración: equipo maestrante (2025).

Durante el período 2019–2024, el número de establecimientos de alojamiento pasó de 63 a 96, lo que representa un incremento acumulado de 52,38% y una tasa anual promedio de 8,78%.

Tabla 2

Establecimientos de alimentos, bebidas y entretenimiento registrados en el cantón Puerto López por tipo y categoría (2019–2024)

Actividad	Clasificación	Categoría	Año 2019	Año 2024	Porcentaje
Alimentos, bebidas y entretenimiento	Restaurante	(1) tenedor	12	13	1,61%
		(2) tenedores	5	1	-27,52%
	Cafetería	(1) taza	3	1	-19,72%
		(2) tazas	0	1	100%
	Establecimiento móvil	Categoría única	0	1	100%
Total, general:			20	17	

Nota. Catastro de Servicios Turísticos del Ecuador. Elaboración: equipo maestrante (2025).

Durante el período 2019–2024, el número total de establecimientos de alimentos, bebidas y entretenimiento pasó de 20 a 17. En consecuencia, se evidencia un decrecimiento en el período analizado (tasa anual promedio reportada: -3,30%).

Tabla 3

Establecimientos de agenciamiento turístico registrados en el cantón Puerto López (2019–2024)

Actividad	Clasificación	Categoría	Año 2019	Año 2024	Porcentaje
Agenciamiento turístico	Agencia operadora de turismo	Categoría única	21	38	12.59%

Nota sobre derechos de autor: Este trabajo y lo que a continuación se expone solo tiene una validez académica, quedando copia de éste en la biblioteca digital de UIDE y EIG. La distribución y uso de este trabajo por parte de alguno de sus autores con otros fines deberá ser informada a ambas Instituciones, a los directores del Máster y resto de autores, siendo responsable aquel que se atribuya dicha distribución.

Total, general:	21	38
------------------------	-----------	-----------

Nota. Catastro de Servicios Turísticos del Ecuador. Elaboración: equipo maestrante (2025).

Durante el período 2019–2024, el número de establecimientos de agenciamiento turístico creció a una tasa anual promedio de 12,59%.

Tabla 4

Centros de turismo comunitario registrados en el cantón Puerto López (2019–2024)

Actividad	Clasificación	Categoría	Año 2019	Año 2024	Porcentaje
Centros de turismo comunitario	Centros de turismo comunitario	Categoría única	0	1	100%
Total, general:			0	1	100%

Nota. Catastro de Servicios Turísticos del Ecuador. Elaboración: equipo maestrante (2025).

Durante el período 2019–2024, se registró un centro de turismo comunitario (registro inicial).

Tabla 5

Transporte turístico registrado en el cantón Puerto López (2019–2024)

Actividad	Clasificación	Categoría	Año 2019	Año 2024	Porcentaje
Transporte turístico	Terrestre	Categoría Única	1	1	
	Marítimo, fluvial y lacustre		0	2	
Total, general:			1	3	24,57%

Nota. Catastro de Servicios Turísticos del Ecuador. Elaboración: equipo maestrante (2025).

Durante el período 2019–2024, el número total de registros de transporte turístico pasó de 1 a 3, con una tasa anual promedio de 24,57%.

2.1.1. Actividades Turísticas

La oferta turística de Puerto López se caracteriza por su amplitud y versatilidad. Entre las principales actividades turísticas se identifican:

- Avistamiento de ballenas jorobadas (junio a octubre).
- Excursiones marítimas a la Isla de la Plata e Isla Salango.
- Turismo cultural y arqueológico en la comuna Agua Blanca.
- Senderismo y ecoturismo en la playa Los Frailes.
- Turismo comunitario (gastronomía, artesanías y hospedaje).
- Deportes acuáticos y pesca deportiva.

Las excursiones navegables parten, en su mayoría, desde el muelle turístico de Puerto López, mientras que la comuna Agua Blanca concentra el turismo cultural. Asimismo, espacios naturales como Los Frailes y Ayampe ofrecen atractivos de playa y naturaleza.

Tabla 6

Operadores turísticos en el cantón Puerto López

Operador	Especialidad	Contacto
Palo Santo / Whale Watching Ecuador	Avistamiento de ballenas / Isla de la Plata	https://whalewatchingecuador.com
Rosita Tours	Excursiones marítimas, pesca deportiva	https://rositatours.com
Naturis Tours	Ecoturismo y turismo comunitario	https://naturis.com.ec
Atlantis Tour	Tours personalizados	Puerto López

Cercapez	Turismo de naturaleza y observación de aves	Puerto López
-----------------	---	--------------

Nota. Catastro de Servicios Turísticos del Ecuador. Elaboración: equipo maestrante (2025).

En general, los operadores registrados se especializan en distintas tipologías de turismo, principalmente naturaleza, cultura y actividades navegables.

Tabla 7

Tours ofertados en el cantón Puerto López

Actividad	Precio (USD)	Duración
Avistamiento de ballenas	20 - 30	3-4 horas
Tour Isla de la Plata	80 - 120	Día completo
Tour Agua Blanca + Los Frailes	40 - 60	Medio día
Pesca deportiva	100 - 150	Medio día
Snorkel / buceo en Salango	50 - 90	Medio día

Nota. Sitios web de operadores turísticos de Puerto López. Elaboración: equipo maestrante (2025).

Además, resulta relevante considerar la variación de precios y la duración estimada de estas actividades, ya que se ofertan a lo largo del año y condicionan la planificación de la experiencia turística.

2.1.2. Productos Turísticos

Actualmente, en el cantón Puerto López existen productos turísticos desarrollados, con énfasis en turismo de naturaleza y cultura. Entre los principales se describen los siguientes:

Tour de Avistamiento de Ballenas. Este producto se orienta a la observación del

comportamiento natural de las ballenas jorobadas durante la temporada (por ejemplo, saltos y coletazos, así como interacción de madres con ballenatos). De acuerdo con la información disponible, los operadores señalan la aplicación de normas de conservación y la articulación con organizaciones vinculadas a la protección de cetáceos.

Tours Diarios a la Isla de la Plata. La Isla de la Plata, conocida localmente como “el pequeño Galápagos”, se ubica aproximadamente a 40 km de la costa de Puerto López y forma parte del Parque Nacional Machalilla. Se la reconoce como un atractivo relevante por su biodiversidad, incluyendo avifauna marina (piqueros de patas azules, rojas y enmascarados; fragatas; pelícanos; entre otros) y la presencia de leones marinos. En el área se ofertan actividades como buceo y snorkel. Adicionalmente, entre junio y septiembre se reporta la posibilidad de observación de ballenas durante el recorrido.

El transporte suele realizarse en embarcaciones con capacidad aproximada para 16 personas, con equipamiento básico de seguridad (p. ej., chalecos salvavidas), servicios higiénicos y sistemas de comunicación.

Tours a Los Frailes y a la Comuna Agua Blanca. Este producto combina atractivos del Parque Nacional Machalilla. La playa Los Frailes se describe por la presencia de tres playas consecutivas, con variación de arenas, miradores y espacios para caminatas. Por su parte, la comuna Agua Blanca se localiza en un entorno de bosque

seco y se reconoce por su valor arqueológico y cultural. La visita incluye el museo arqueológico, recorridos guiados y observación de elementos patrimoniales asociados a culturas prehispánicas, además del acceso a la laguna sulfurosa.

Tour Costero a la Isla Salango (snorkel). Consiste en una ruta costera desde Puerto López hacia la Isla Salango, en el área del Parque Nacional Machalilla. La experiencia incluye observación de paisaje marino-costero (peñascos, acantilados y formaciones rocosas), avifauna marina y actividades acuáticas como snorkel o natación en zonas autorizadas. En algunos casos se complementa con actividades como kayak.

Tours de Buceo. Se ofertan experiencias de buceo orientadas a la exploración de ambientes marinos de la zona, incluyendo el entorno de las islas de la Plata y Salango, así como otros puntos de inmersión. Se mencionan cursos de buceo en el contexto del Parque Nacional Machalilla y la posibilidad de actividades asociadas (p. ej., fotografía submarina).

Tours de Pesca Deportiva. La pesca deportiva se presenta como una actividad recreativa con importancia económica y social. En la descripción disponible se menciona la influencia de corrientes marinas (cálida de El Niño, diciembre–mayo; y fría de Humboldt) en la disponibilidad de especies. Se reporta la existencia de aproximadamente 20 lugares de pesca deportiva, distribuidos en dos zonas: área costera y área abierta.

Tours de Observación de Aves. Se ofertan recorridos asociados al Parque Nacional

Machalilla y comunidades aledañas. Se señala su pertenencia a la ecorregión denominada “Tumbesina” y la presencia de diversos hábitats (bosque seco tropical, bosque húmedo, bosque de garúa, estuarios y ríos). En la descripción se mencionan sitios puntuales de observación, como el valle del río Buenavista, y especies comunes del entorno.

Tours en Bicicleta. Se ofertan recorridos en bicicleta en senderos y rutas locales, con posibilidad de observar flora y fauna, además de interactuar con expresiones de turismo comunitario (artesanías y gastronomía). Se menciona el acompañamiento de guías naturalistas para la experiencia.

Tours de Senderismo. Se describen rutas de caminata en la parte alta del Parque Nacional Machalilla y zonas cercanas. Se menciona a la comuna El Pital como punto de partida del sendero Guayacán de los Monos, con alternativas de caminata o tours a caballo. También se reportan opciones de dos días con posibilidad de acampar en la parte alta.

2.2. Análisis de la Demanda del Destino Turístico

2.2.1. ¿Cuántos Viajeros Visitan el Destino?

De acuerdo con un reportaje del diario *El Universo*, Puerto López recibe aproximadamente 219.000 visitantes al año. Asimismo, según información publicada en el portal del Ministerio de Turismo, durante la temporada de avistamiento de ballenas de 2015 (junio a septiembre) se registró la visita de alrededor de 32.000 turistas de diversos países al cantón. De ese total, 58% correspondió a visitantes ecuatorianos, mientras que el porcentaje

restante provino de países como Estados Unidos, Argentina, Alemania, Colombia, Francia, Países Bajos, Canadá, Israel y España, entre otros.

2.2.2. Visitantes Nacionales y Extranjeros

Tabla 8

Llegada de viajeros internacionales al Ecuador (2021–2024)

Indicador	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Dif. (dos últimos años)	Var. (%) dos últimos años
Total Ecuador: llegada de viajeros internacionales	669 475	1 264 916	1 426 514	1 262 664	-163 850	- 11,49%
Llegada por vía de tránsito aérea	651 333	1 040 121	1 157 025	1 051 233	-105 792	-9,14%
Llegada por vía de tránsito terrestre	14 816	206 144	243 319	194 963	-48 356	-19,87%
Llegada por vía de tránsito marina	3286	18 454	25 201	15 553	-9648	-38,28%
Llegada por vía de tránsito fluvial	40	230	969	915	-54	-5,57%
Llegada por sexo: hombre	357 163	686 862	776 077	679 505	-96 572	-12,44%
Llegada por sexo: mujer	312 284	577 964	650 257	582 943	-67 314	-10,35%
Llegada por sexo: indefinido	28	123	180	216	36	20,00%
Llegada por jefatura (provincia/cantón)	1871	7998	11 405	15 345	3940	34,55%
País de procedencia: EE. UU.	341 906	485 426	510 780	482 602	-28 178	-5,52%
País de procedencia: Reino Unido	4071	2549	28 856	23 325	-5531	-19,17%
País de procedencia: España	90 103	122 766	119 206	11 4014	-5192	-4,36%

Nota sobre derechos de autor: Este trabajo y lo que a continuación se expone solo tiene una validez académica, quedando copia de éste en la biblioteca digital de UIDE y EIG. La distribución y uso de este trabajo por parte de alguno de sus autores con otros fines deberá ser informada a ambas Instituciones, a los directores del Máster y resto de autores, siendo responsable aquel que se atribuya dicha distribución.

País de procedencia: China	3612	9132	40 531	20 128	-20 403	-50,34%
País de procedencia: Australia	355	3291	6410	7445	1035	16,15%

Nota. Catastro de Servicios Turísticos del Ecuador. Elaboración: equipo maestrante (2025).

Con base en la tabla, se observa una disminución en la llegada de viajeros internacionales al Ecuador entre 2023 y 2024, con una variación de -11,49% (diferencia absoluta: -163.850). Asimismo, el año con mayor llegada total en el período reportado corresponde a 2023.

Tabla 9

Llegada de viajeros internacionales al Ecuador por vía de ingreso (2021–2024)

Vía de tránsito	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Dif. (dos últimos años)	Var. (%) dos últimos años
Aérea	651 333	1 040 121	1 157 025	1 051 233	-105 792	-9,14%
Terrestre	14 816	206 144	243 319	194 963	-48 356	-19,87%
Marina	3286	18 454	25 201	15 553	-9648	-38,28%
Fluvial	40	230	969	915	-54	-5,57%

Nota. Catastro de Servicios Turísticos del Ecuador. Elaboración: equipo maestrante (2025).

La llegada de viajeros internacionales al Ecuador se realiza por distintas vías. En el período reportado, la vía aérea concentra la mayor cantidad de ingresos, superando el 80% del total en los últimos años consignados.

Tabla 10

Llegada de viajeros internacionales al Ecuador por sexo (2021–2024)

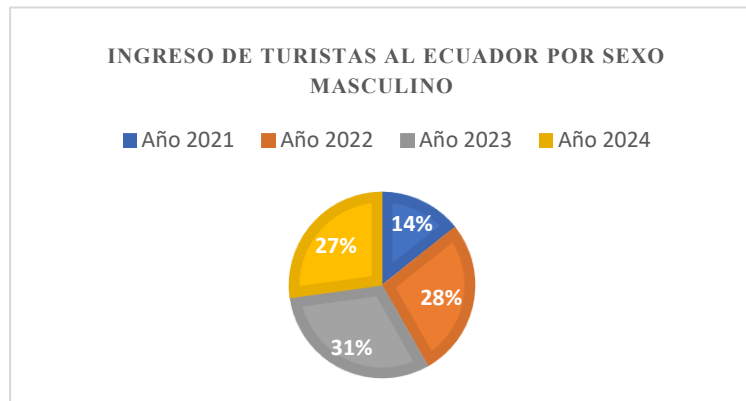
Sexo	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Dif. (dos últimos años)	Var. (%) dos últimos años
Hombres	357 163	686 862	776 077	679 505	-96 572	-12,44%
Mujeres	312 284	577 964	650 257	582 943	-67 314	-10,35%
Indefinido	28	123	180	216	36	20,00%

Nota. Catastro de Servicios Turísticos del Ecuador. Elaboración: equipo maestrante (2025).

En 2024 se observa una reducción tanto en el ingreso de viajeros hombres (-12,44%) como de mujeres (-10,35%), en comparación con 2023. En cambio, el registro de sexo “indefinido” muestra un incremento (20,00%) en el mismo período.

Figura 2

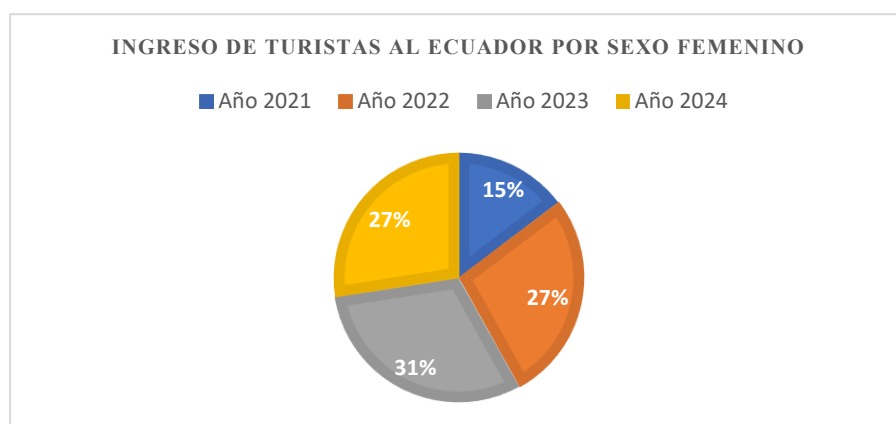
Representación porcentual del ingreso de viajeros hombres (2021–2024)



Nota. Catastro de Servicios Turísticos del Ecuador. Elaboración: equipo maestrante (2025).

Figura 3

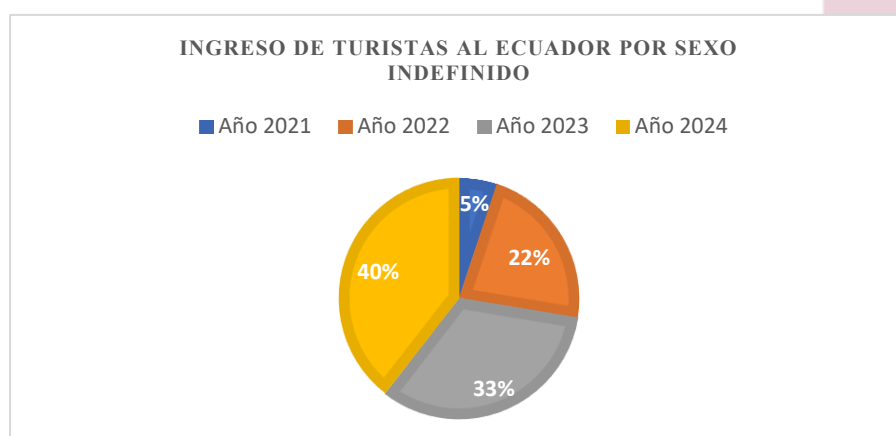
Representación porcentual del ingreso de viajeros mujeres (2021–2024)



Nota. Catastro de Servicios Turísticos del Ecuador. Elaboración: equipo maestrante (2025).

Figura 4

Representación porcentual del ingreso de viajeros por sexo indefinido (2021–2024).



Nota. Catastro de Servicios Turísticos del Ecuador. Elaboración: equipo maestrante (2025).

Tabla 11

Llegada de viajeros internacionales al Ecuador por país de procedencia (selección) (2021–2024)

País de procedencia	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Dif. (dos últimos años)	Var. (%) dos últimos años
EE. UU.	341 906	485 426	510 780	482 602	-28 178	-5,52%
Reino Unido	4071	2549	28 856	23 325	-5531	-19,17%
España	90 103	122 766	119 206	114 014	-5192	-4,36%
China	3612	9132	40 531	20 128	-20 403	-50,34%
Australia	355	3291	6410	7445	1035	16,15%

Nota. Catastro de Servicios Turísticos del Ecuador. Elaboración: equipo maestrante (2025).

De los países de procedencia presentados en la tabla, EE. UU. registra el mayor número de llegadas en 2024. Asimismo, se observa un crecimiento sostenido de Australia en el período reportado, lo que sugiere un potencial de mercado a considerar en estrategias de promoción y segmentación.

Tabla 12

Entrada de turistas internacionales por Jefatura de Migración: Manta (2021–2024)

Entrada de turistas internacionales a la ciudad de Manta	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Dif. (dos últimos años)	Var. (%) dos últimos años
	1871	7998	11 405	15 345	3940	34,55%

Nota. Catastro de Servicios Turísticos del Ecuador. Elaboración: equipo maestrante (2025).

Entre 2021 y 2024 se evidencia un incremento progresivo de turistas internacionales que ingresan por la jefatura de Manta. Este punto de control resulta relevante por su cercanía al cantón Puerto López y por su posible relación con flujos hacia destinos de la zona.

Tabla 13

Viajes turísticos en feriados (2021–2024)

Indicador	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Dif. (dos últimos años)	Var. (%) dos últimos años
Total de viajes turísticos en feriado	689	1066	1030	592	-438	-42,52%
% de viajes turísticos de nacionales en feriado	96%	98%	98%	98%	0	0%
% de viajes turísticos de extranjeros en feriado	4%	2%	2%	2%	0	0%

Nota. Catastro de Servicios Turísticos del Ecuador. Elaboración: equipo maestrante (2025).

Se observa un decrecimiento en los viajes turísticos durante feriados en el periodo reportado. Entre 2023 y 2024, la variación es de -42,52%. A pesar de la disminución total, se mantiene una composición mayoritariamente nacional: 98% de los viajes corresponde a turistas nacionales y 2% a turistas extranjeros.

2.2.3. Motivación del Viaje

La principal motivación de turistas y visitantes para viajar a Puerto López es la práctica de turismo de sol y playa y ecoturismo, debido a que el destino cuenta con playas de arena blanca y aguas cristalinas. Asimismo, cada año, entre junio y mediados de septiembre, el avistamiento de ballenas constituye el principal atractivo del cantón.

2.3. Perfil del Visitante

Para la caracterización del perfil del visitante del cantón Puerto López, provincia de Manabí, se empleó una metodología cualitativa basada en la aplicación de encuestas a expertos vinculados directamente con la actividad turística en la zona. La selección de los informantes respondió a criterios de formación profesional, experiencia laboral y conocimiento del comportamiento de los turistas que visitan el destino. A continuación, se describen los perfiles de los expertos participantes:

Experto 1. Gabriela Torres, Licenciada en Turismo y guía nacional acreditada por el Ministerio de Turismo del Ecuador. Cuenta con más de doce años de experiencia en el acompañamiento de grupos turísticos a lo largo de la Ruta del Spondylus. Su participación aportó información relevante sobre las preferencias, motivaciones y comportamientos de los turistas interesados en actividades de naturaleza y aventura.

Experto 2. Fernando Castillo, Licenciado en Turismo, se desempeña como administrador en el Hotel Oro Verde de Manta, uno de los establecimientos hoteleros de referencia en la provincia de Manabí. Desde su experiencia en el sector hotelero,

contribuyó con una visión relacionada con las expectativas del visitante en cuanto a alojamiento, calidad del servicio y demanda de servicios turísticos de mayor nivel.

Experto 3. María José Cedeño, Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas, trabaja como ejecutiva en Metropolitan Touring, empresa pionera en turismo receptivo en el Ecuador. Su experiencia en la comercialización de paquetes turísticos de sol y playa permitió identificar tendencias vinculadas al transporte, la contratación de servicios turísticos y el comportamiento del turista que visita la costa ecuatoriana.

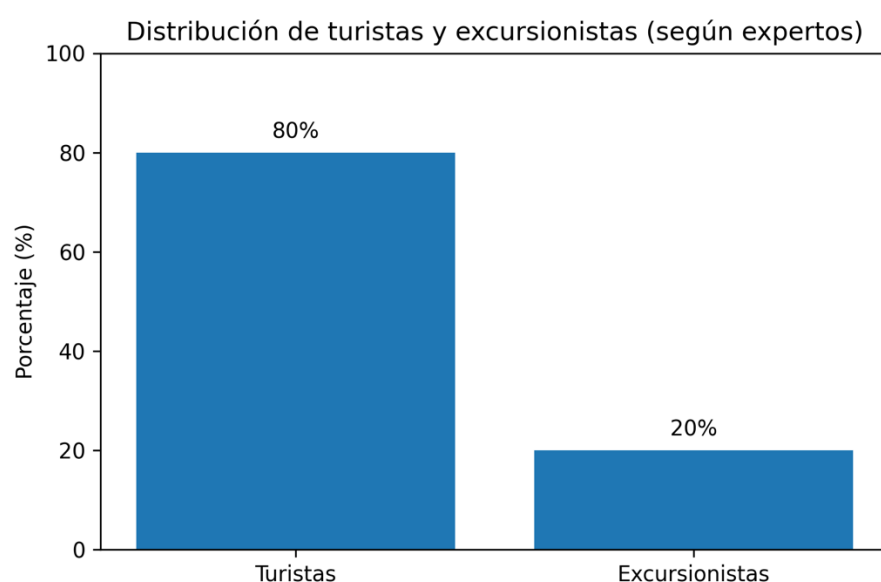
Experto 4. Andrés Palacios, Tecnólogo en Hotelería y Gastronomía de la Universidad Equinoccial del Ecuador UTE, es responsable del área de alimentos y bebidas en el establecimiento Humpback Whale Lodge, ubicado en Puerto López. Desde su experiencia operativa, aportó información relacionada con las motivaciones gastronómicas, el ecoturismo y los factores que influyen en la elección del destino por parte de visitantes nacionales e internacionales.

Experto 5. Carolina Mendoza. Máster en Planificación de Destinos Turísticos. Consultora independiente en proyectos de desarrollo sostenible para municipios costeros. Ha participado en estudios sobre el perfil del visitante en la provincia de Manabí. Su aporte fortalece la visión académica y metodológica para la caracterización del viajero.

A continuación, se analizan las encuestas aplicadas a estos expertos, con la finalidad de caracterizar el perfil del turista que visita el cantón Puerto López y sus principales atractivos.

Figura 5

Distribución de turistas y excursionistas (según encuesta a expertos)

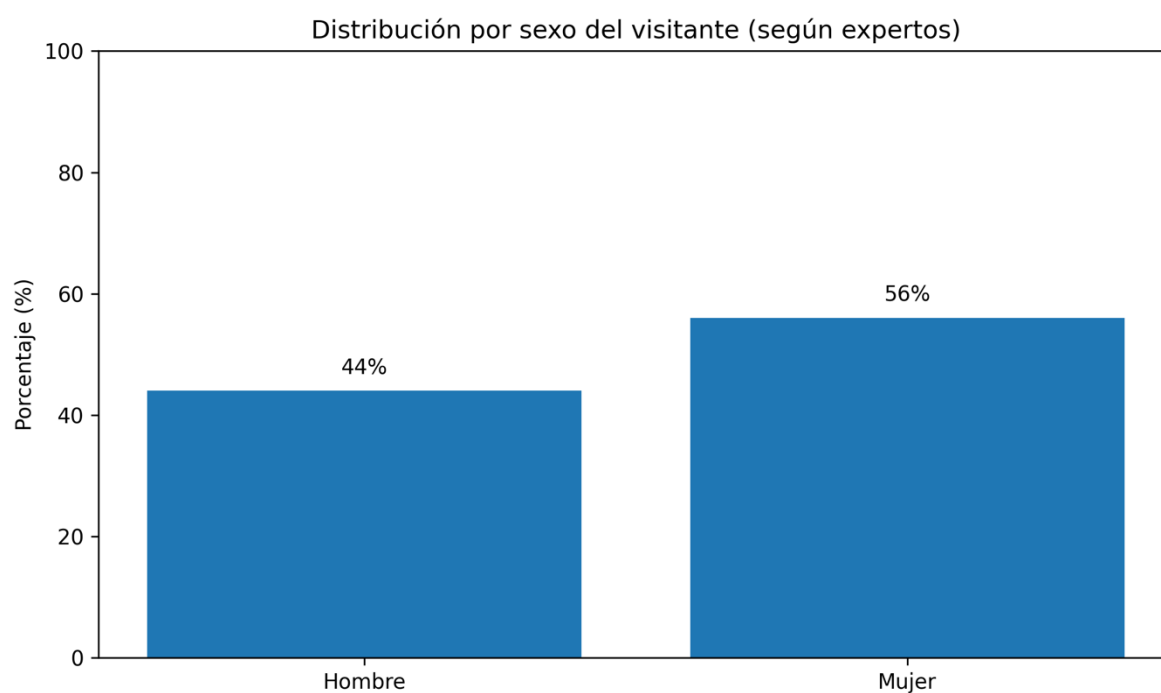


Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025), con base en encuesta aplicada a expertos. (Véase Anexo, Tabla A1). (2025).

En la Figura 5 se observa que, según la valoración de los expertos, predomina el perfil de turista (80%) frente al de excursionista (20%). Este resultado sugiere una mayor presencia de visitantes con permanencia extendida en el cantón.

Figura 6

Distribución por sexo del visitante (según encuesta a expertos)

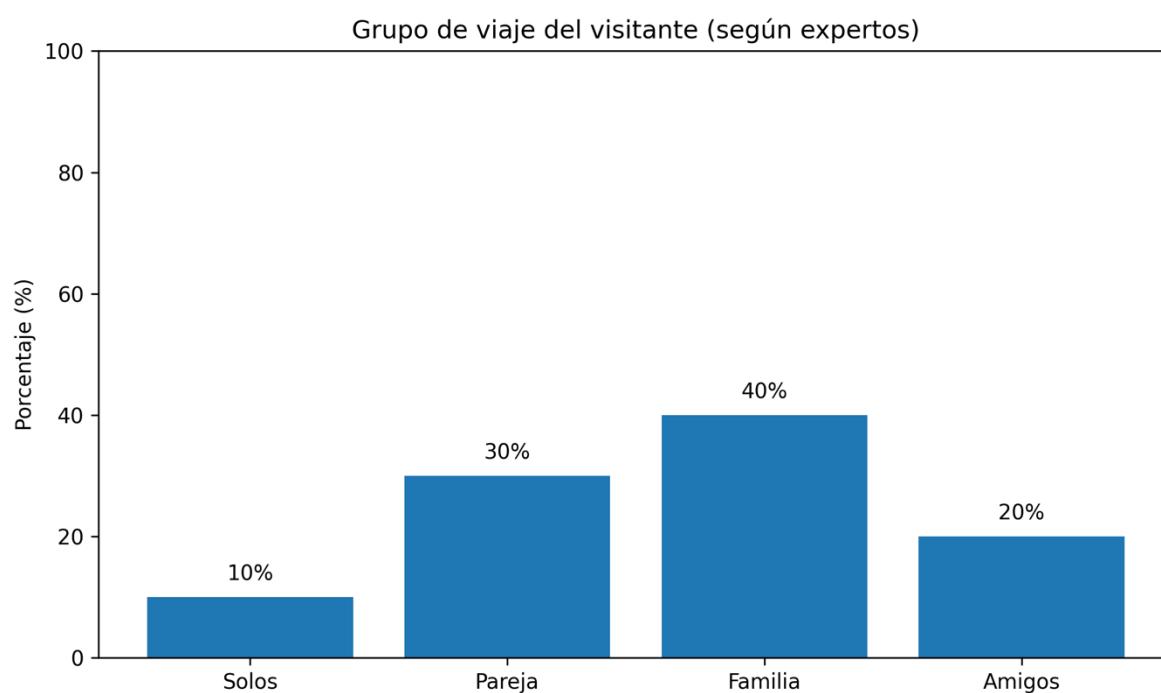


Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025), con base en encuesta aplicada a expertos. (Véase Anexo, Tabla A2).

En la Figura 6 se observa una distribución cercana entre hombres (44%) y mujeres (56%), lo que sugiere un perfil de visitante sin predominio marcado por sexo.

Figura 7

Grupo de viaje del visitante (según encuesta a expertos)

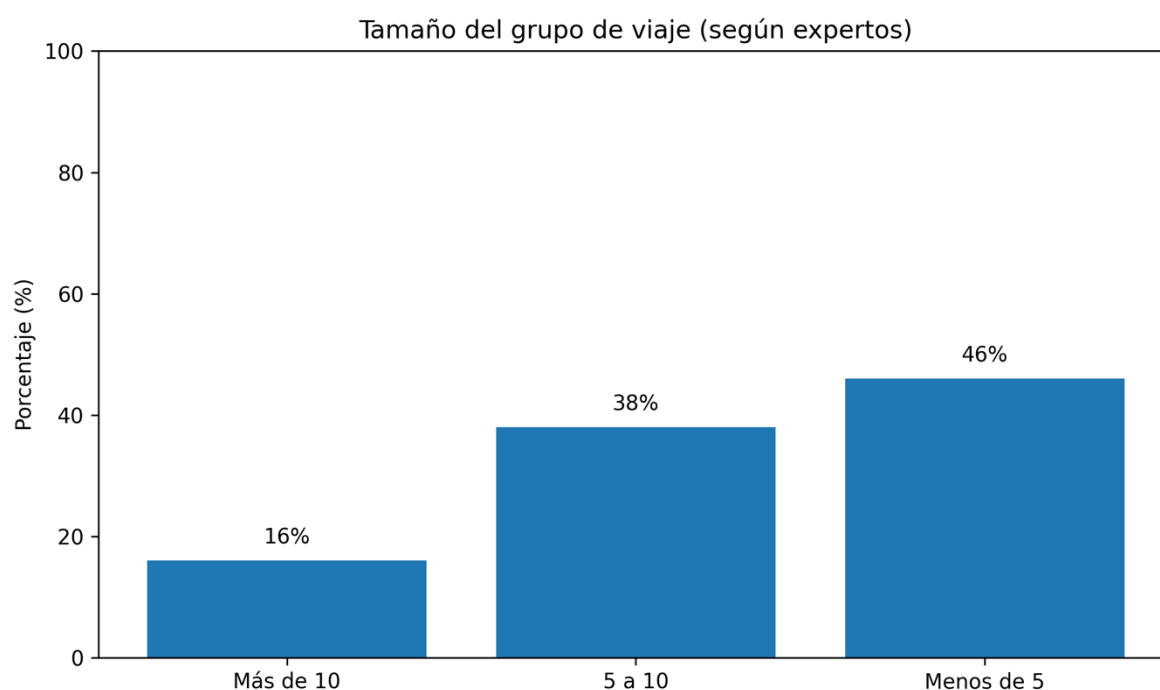


Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025), con base en encuesta aplicada a expertos. (Véase Anexo, Tabla A3).

Según la Figura 7, predominan los viajes en familia (40%) y en pareja (30%). En menor proporción se registran viajes con amigos (20%) y viajes en solitario (10%).

Figura 8

Tamaño del grupo de viaje (según encuesta a expertos)

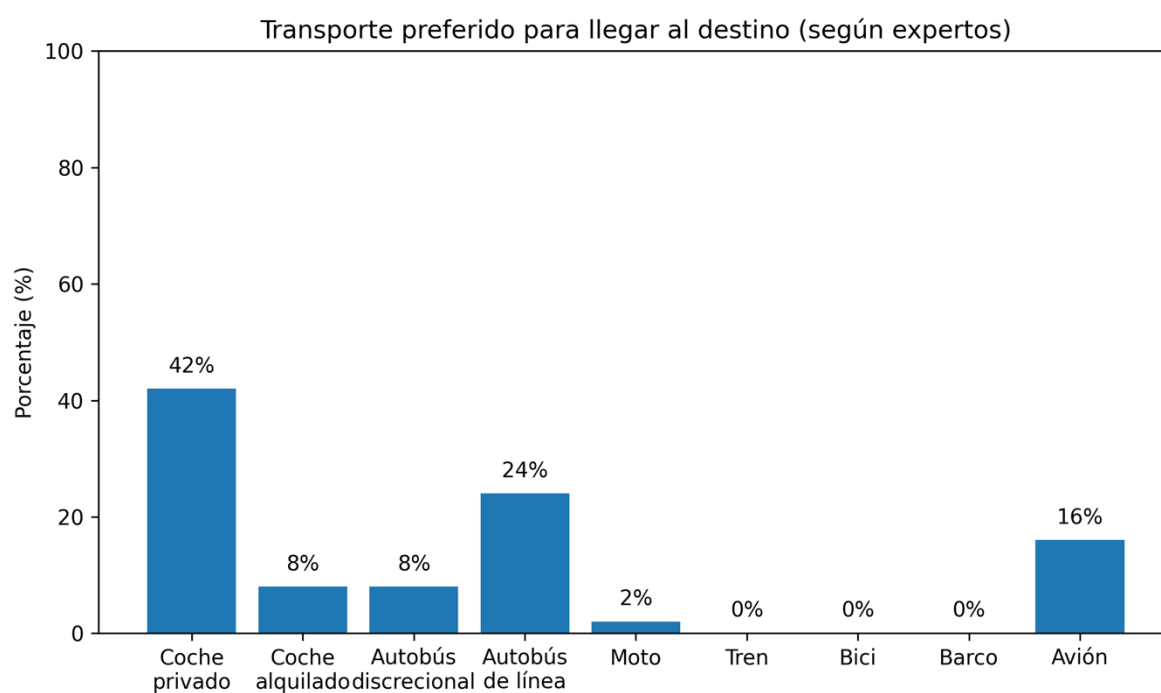


Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025), con base en encuesta aplicada a expertos. (Véase Anexo, Tabla A4).

La Figura 8 indica que la mayoría de visitantes se moviliza en grupos de menos de cinco personas (46%), seguida de grupos de cinco a diez personas (38%). Los grupos de más de diez personas representan el 16%.

Figura 9

Transporte preferido para llegar al destino (según encuesta a expertos)

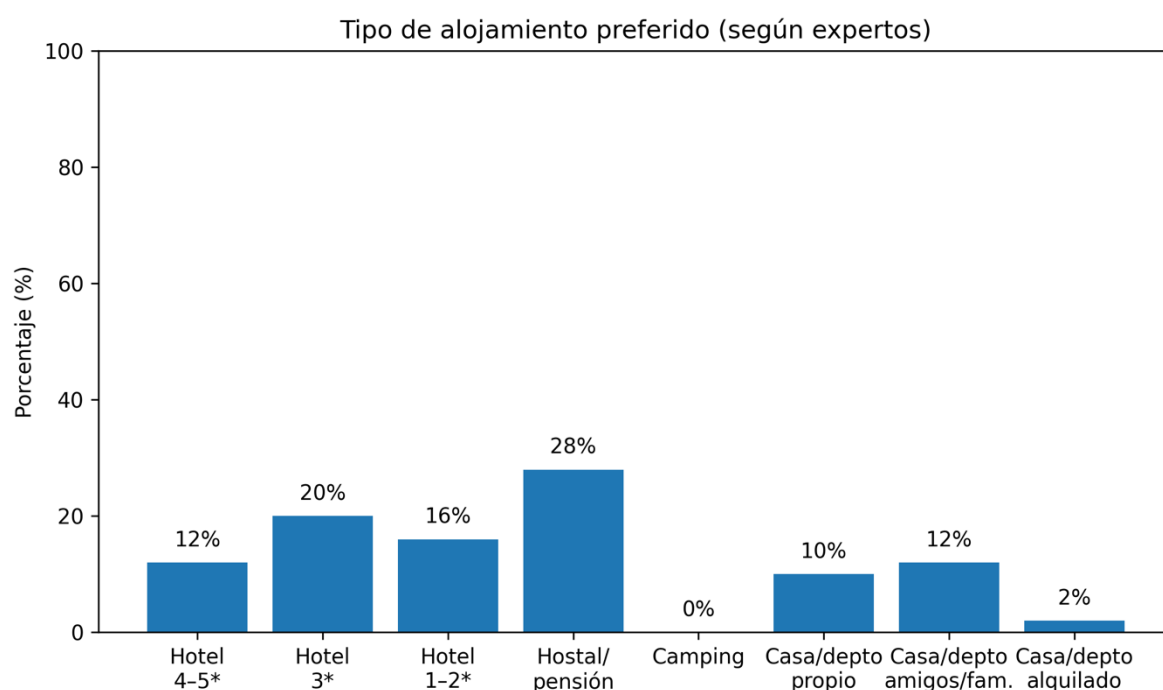


Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025), con base en encuesta aplicada a expertos. (Véase Anexo, Tabla A5).

Con base en la Figura 9, el medio de transporte más frecuente es el coche privado (42%), seguido del autobús de línea (24%) y del avión (16%). En menor proporción se reportan coche alquilado (8%) y autobús discrecional (8%).

Figura 10

Tipo de alojamiento preferido (según encuesta a expertos)

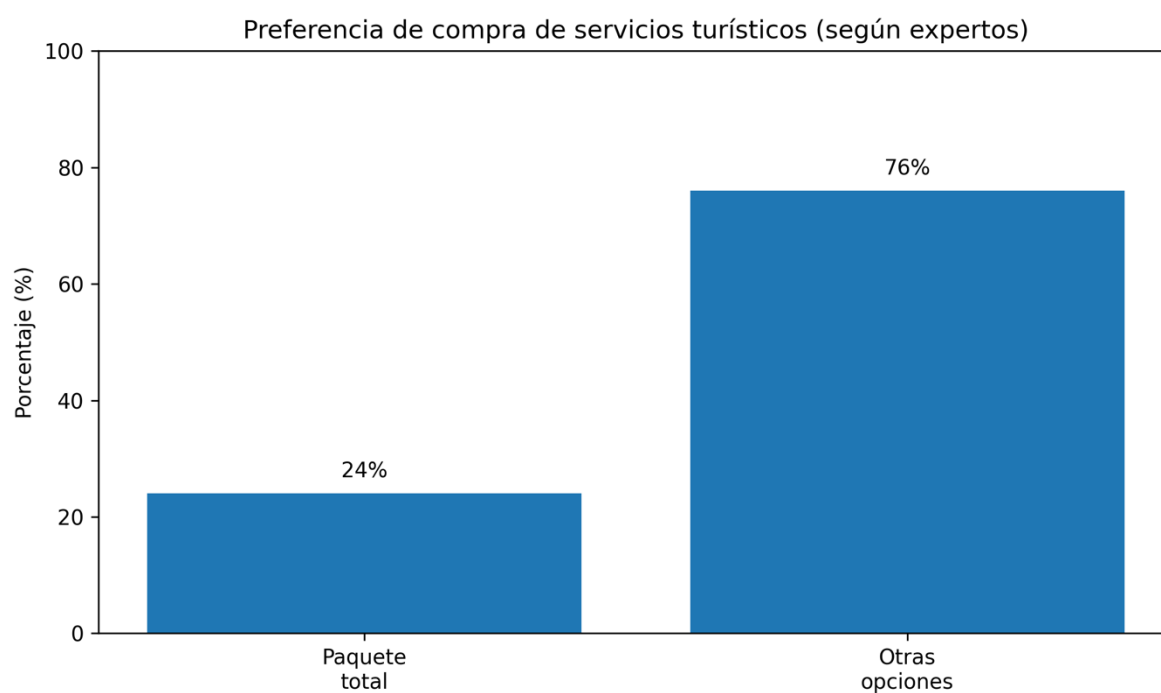


Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025), con base en encuesta aplicada a expertos. (Véase Anexo, Tabla A6).

La Figura 10 muestra preferencia por hostel o pensión (28%), seguida de hotel de tres estrellas (20%) y hoteles de una a dos estrellas (16%). Se registran también estancias en casas o departamentos (propios o de amigos/familiares) en porcentajes menores.

Figura 11

Preferencia de compra de servicios turísticos (según encuesta a expertos)

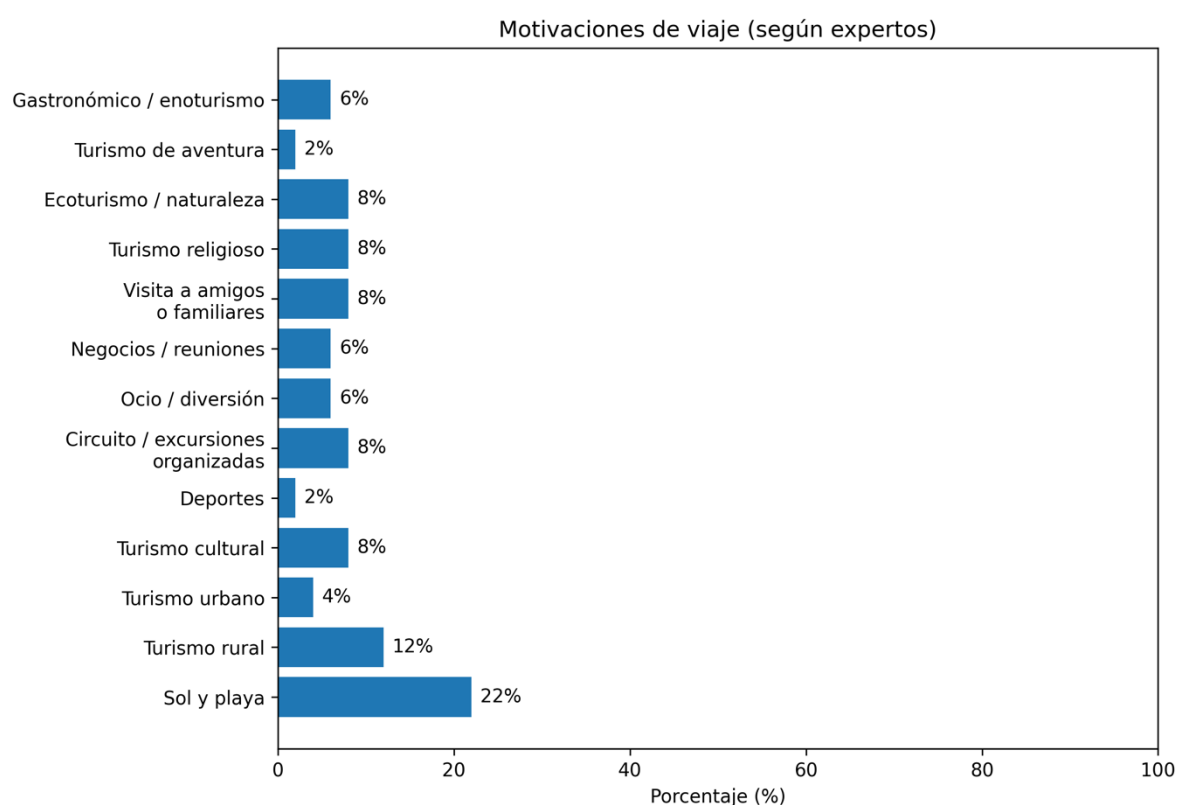


Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025), con base en encuesta aplicada a expertos. (Véase Anexo, Tabla A7).

En la Figura 11 se observa que predomina la compra por “otras opciones” (76%) frente al paquete totalmente organizado (24%), lo que sugiere una tendencia hacia planificación autónoma del viaje o compra directa en destino.

Figura 12

Motivaciones de viaje (según encuesta a expertos)



Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025), con base en encuesta aplicada a expertos. (Véase Anexo, Tabla A8).

De acuerdo con la Figura 12, la motivación con mayor peso es sol y playa (22%). No obstante, se identifican motivaciones complementarias (p. ej., turismo rural, ecoturismo/naturaleza, turismo cultural, visita a amigos o familiares), lo que sugiere un patrón de interés diverso que puede aprovecharse para diseñar experiencias integradas.

2.4. Valoración de la Competitividad del Destino, Conceptualización y Evaluación de Productos para su Diseño

A continuación, se presentan los resultados de la evaluación de competitividad del cantón Puerto López:

- Factores de gestión: 89% de puntuación obtenida.
- Factores de producción: 71% de puntuación obtenida.
- Factores de soporte: 88% de puntuación obtenida.
- Factores de atracción: 90% de puntuación obtenida.

Con base en los resultados de la ficha de evaluación del destino —aplicada mediante encuesta a un experto del cantón—, se observa que Puerto López presenta un alto potencial competitivo en tres factores: atracción, gestión y soporte. En contraste, el factor de producción evidencia oportunidades de mejora, especialmente en inversión para financiamiento e innovación de proyectos turísticos y tecnológicos.

En los factores de gestión, el cantón Puerto López presenta articulación entre el GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado), el Ministerio de Turismo, los operadores locales y las comunidades vinculadas al sector, lo que refleja una participación activa de los actores del destino.

En los factores de producción, además de la inversión requerida para consolidar la planta turística, se identifica la necesidad de fortalecer la capacitación del talento humano en

las distintas áreas del sector. Esto permitirá diversificar productos turísticos e innovar en el diseño de circuitos con experiencias diferenciadas para los visitantes.

En cuanto a los factores de soporte, Puerto López cuenta con una estructura básica funcional, con vías de acceso en buen estado, oferta de alojamiento y servicios complementarios adecuados. No obstante, este componente podría fortalecerse con inversión en herramientas tecnológicas que, a futuro, faciliten la transición hacia un modelo de destino turístico inteligente, con base en sostenibilidad e innovación.

Por último, en los factores de atracción se obtiene la mayor puntuación, asociada a la cantidad de atractivos naturales y culturales del cantón. Sin embargo, es importante considerar que parte de estos atractivos se consolidan en la temporada de avistamiento de ballenas; por lo tanto, un producto turístico que integre naturaleza, cultura y experiencias comunitarias contribuiría a diversificar la oferta durante todo el año.

En síntesis, Puerto López reúne condiciones favorables para el diseño de productos turísticos diferenciados y competitivos. Al mismo tiempo, el fortalecimiento de los factores de producción podría incrementar la calidad y la diversificación de los servicios turísticos.

2.5. Matriz DAFO

A continuación, se presenta la matriz DAFO del destino Puerto López, elaborada a partir del diagnóstico del territorio.

Tabla 14*Matriz DAFO del destino Puerto López*

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - La escasez de financiamiento limita que emprendedores locales desarrollen iniciativas relacionadas con el turismo. - Burocratización de procesos, que los vuelve excesivamente estructurados y lentos, lo que desmotiva a actores locales 	<ul style="list-style-type: none"> - Intereses económicos y sociales de múltiples sectores, asociados con el crecimiento inadecuado del sistema inmobiliario, el crecimiento no regulado del sector turístico y conflictos entre el sector pesquero y el turismo.
<ul style="list-style-type: none"> - Canales de comunicación limitados para la promoción del destino, lo que reduce su competitividad frente a otros destinos 	<ul style="list-style-type: none"> - Ante la falta de financiamiento local para desarrollar la actividad turística, grandes inversionistas pueden ocupar estos espacios y concentrar la oferta.
<ul style="list-style-type: none"> - Promoción insuficiente de atractivos culturales o arqueológicos, lo que dificulta consolidar visitas durante todo el año. 	<ul style="list-style-type: none"> - Destinos con mayor adopción tecnológica pueden atraer más turistas, desplazando a Puerto López en el mercado internacional.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Alta participación de actores sociales, tanto públicos como privados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Posibilidad de consolidar el turismo sostenible junto con el turismo comunitario.
<ul style="list-style-type: none"> - Variedad de actividades acorde con diferentes intereses (aventura, naturaleza, cultura y gastronomía). 	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias claras pueden posicionar visiblemente a Puerto López a nivel nacional e internacional.
<ul style="list-style-type: none"> - Planta turística que permitiría innovar en productos que incluyan a la comunidad y generen mayores réditos económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identidad cultural sólida que proyecta un destino auténtico, lo que lo vuelve más llamativo y único a nivel nacional e internacional.
<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de centros de turismo comunitario con potencial para fortalecer un destino sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> - Posicionar productos con enfoque en sostenibilidad y turismo responsable puede atraer mercados orientados a la conservación, lo que favorece el desarrollo de un turismo sostenible.

Nota. Matriz DAFO del destino Puerto López. Elaboración: equipo maestrante (2025).

2.6. Conceptualización, Evaluación y Priorización de Productos Turísticos

2.6.1. Nombre del Producto

El producto propuesto se denomina “Ruta Marina y Cultural de Puerto López: Turismo con Propósito”. Se concibe como un producto turístico que integra la riqueza natural y marina del litoral con el patrimonio cultural de la región. A través de la visita a sitios como Salango, Agua Blanca, Los Frailes y Ayampe, los visitantes participan en experiencias que combinan educación, conservación y cultura local. El enfoque de “turismo con propósito” implica que las actividades buscan generar impacto positivo, promoviendo la sostenibilidad ambiental, la valorización del patrimonio y el desarrollo de las comunidades locales.

2.6.2. Producto Nuevo o Producto Reestructurado

La propuesta corresponde a un producto nuevo para el cantón Puerto López, en la medida en que las actividades turísticas existentes se ofertan de forma dispersa y no como un circuito integrado. El producto se plantea como innovador por su énfasis en turismo responsable y sostenible, articulando la riqueza cultural y natural del cantón en una experiencia integral.

2.6.3. Área Temática del Producto

El producto integra cultura, sol y playa, naturaleza y enfoque comunitario, ofreciendo experiencias vinculadas a tradiciones locales, disfrute de playas y actividades marinas, así como la exploración de ecosistemas costeros con participación de comunidades locales.

2.6.4. Segmento de Mercado.

Con base en la información recopilada (investigación previa y encuestas), se identifica que el visitante principal del destino es nacional durante todo el año. En cuanto al sexo, la distribución es cercana, con una ligera mayoría de visitantes mujeres. El rango etario reportado se ubica aproximadamente entre 20 y 50 años.

En su mayoría, los grupos viajan en tamaños de hasta 10 personas, con predominio de viajes en familia y en pareja. Asimismo, se reporta mayor uso de automóvil propio como medio de transporte y, en función de la capacidad de alojamiento y preferencias reportadas, una inclinación por hostales. En consecuencia, el poder adquisitivo del segmento objetivo se describe como medio.

2.6.5. Principales Motivaciones del Viaje

De acuerdo con las encuestas, el visitante del cantón Puerto López presenta una mayor preferencia por el turismo de sol y playa. Sin embargo, se identifican motivaciones complementarias como turismo rural, turismo de naturaleza, turismo gastronómico y turismo cultural. En ese sentido, aunque la motivación principal se vincula con las playas, no es exclusiva, ya que existe inclinación hacia experiencias sostenibles, auténticas y vivenciales, en línea con tendencias actuales del turismo.

2.6.6. Actividades que se pueden ofrecer

Actualmente, el cantón Puerto López ofrece diversas actividades y tours en atractivos del territorio; no obstante, se comercializan principalmente de manera separada. Entre las actividades principales se mencionan:

- Avistamiento de ballenas: navegación en el océano Pacífico durante aproximadamente 3 horas, orientada a la observación de ballenas jorobadas. Es una actividad temporal (junio a septiembre) y su precio varía entre USD 30 y USD 50.
- Visita a la comuna Agua Blanca: incluye recorrido por la comunidad, visita al sitio arqueológico y acceso a piscina de aguas sulfurosas. Durante el recorrido se presenta información asociada a la cultura Machalilla. El ingreso se reporta en USD 5,00 por persona; adicionalmente, se ofertan servicios complementarios (p. ej., alimentación, spa y alojamiento comunitario).
- Visita a la playa Los Frailes: ubicada en el Parque Nacional Machalilla. El ingreso se reporta sin costo y se realizan caminatas de playa y visitas a miradores. Al ser un área protegida, existen restricciones para el ingreso de alimentos o bebidas, según la normativa del sitio.
- Visita a Salango: se asocia con navegación, avistamiento de fauna marina y actividades como snorkel. Además, se reporta la existencia de un sitio arqueológico de relevancia cultural. Los tours navegables se reportan entre USD 20 y USD 40.

Dado que estas actividades se ofertan por separado, la construcción de una ruta integrada permitiría optimizar tiempos, mejorar la experiencia del visitante y favorecer el incremento de ingresos en la comunidad local.

2.6.7. ¿Qué actores locales podrían estar interesados en participar en el Producto?

La implementación del producto involucraría a actores públicos, privados y comunitarios. Entre ellos se incluyen establecimientos de alojamiento (convencionales y comunitarios), guías locales y especializados, restaurantes locales y comunitarios, servicios de transporte turístico y operadores del cantón Puerto López, quienes pueden participar tanto en la prestación como en la comercialización del producto.

2.6.8. ¿Qué es lo que hace especial al Producto?

El producto se distingue por proponer una experiencia integral que combina ecosistemas marino-costeros (manglares, arrecifes y otros ambientes), identidad cultural y una dinámica territorial con comunidades activas vinculadas a la actividad turística. En este enfoque, la sostenibilidad se incorpora como eje articulador entre naturaleza, cultura y participación comunitaria.

2.6.9. Fundamentación: Importancia y Contribución a las Condiciones Actuales del Destino

La importancia del producto radica en la integración del patrimonio cultural y natural de Puerto López, así como de componentes sociales, en un circuito articulado. Desde el

turismo comunitario, se plantea fortalecer y poner en valor saberes locales mediante relatos de origen, prácticas culturales y experiencias asociadas (por ejemplo, elaboración de cerámica, gastronomía tradicional y actividades de bienestar descritas por la comunidad).

En el ámbito natural, la propuesta promueve conservación a través de actividades de bajo impacto (como el avistamiento de ballenas), fortaleciendo la identidad del territorio y dinamizando la economía local.

2.6.10. ¿Qué recuerdo queremos que se lleve el Turista?

En la Ruta Marina y Cultural de Puerto López, se busca que el visitante se lleve un recuerdo significativo que combine emociones y vivencias, por ejemplo:

- Evocación de la niñez: momentos asociados a la experiencia del mar, juegos y libertad.
- Velada memorable: experiencia al atardecer con cultura, gastronomía y hospitalidad local.
- Cumplir un sueño: satisfacción de alcanzar una meta personal (p. ej., observar ballenas, conocer playas o vivenciar expresiones culturales comunitarias).
- Aventura memorable: percepción de haber vivido una experiencia auténtica y emocionante.

En conjunto, la ruta busca posicionarse como una experiencia que integra mar, cultura y emoción, con una huella duradera en la memoria del visitante.

2.6.11. ¿Qué expectativas se busca superar?

La propuesta busca ofrecer una experiencia renovada y enriquecida, orientada a:

- Mostrar una cara diferente del destino: visibilizar rasgos auténticos, menos conocidos y con identidad cultural.
- Ampliar la oferta de actividades: integrar experiencias marinas, culturales, gastronómicas y comunitarias.
- Elevar la calidad de la experiencia: fortalecer estándares de servicio, atención y autenticidad, diferenciando la propuesta dentro del mercado.

El objetivo es que el visitante perciba a Puerto López como un destino integral, sorprendente y memorable, con intención de retorno.

2.6.12. Calidad Necesaria en Infraestructura

En alojamiento, se reporta la existencia de 96 establecimientos (hoteles, hostales, hosterías, casas de huéspedes, campamentos turísticos e inmuebles habitacionales) con servicios básicos y/o temáticos que se integren con el entorno natural y ofrezcan comodidades acordes con el público objetivo. En relación con medios de pago, se indica que establecimientos de categorías superiores aceptan pagos con tarjetas de crédito y débito, mientras que otros se limitan a cobros en efectivo.

En alimentación, se requiere oferta de comida local y mariscos frescos, con menús adaptables a necesidades dietéticas, promovidos como parte de la experiencia turística.

En operación turística, se plantea contar con operadoras debidamente registradas y con oferta de paquetes personalizados, con servicios de recorrido, excursión y guía, especialmente en el entorno costero y en islotes cercanos, mediante transporte de pasajeros en yates y lanchas con condiciones de seguridad.

En accesibilidad, se requiere infraestructura adecuada para el acceso a playas y puntos de embarque (incluyendo rampas para personas con movilidad reducida), así como señalización clara y, de ser posible, multilingüe. En transporte, se plantea conectividad terrestre entre alojamientos y zonas de actividad, y disponibilidad de embarcaciones seguras y acondicionadas para navegación en aguas abiertas, con capacidad acorde y medidas de seguridad.

Tabla 15

Atractivos turísticos naturales del cantón Puerto López

Atractivo	Categoría	Tipo
Bosque húmedo San Sebastián	Sitios naturales	Bosques
Bosque y huerto orgánico de Guale	Sitios naturales	Bosques
Isla de Salango	Sitios naturales	Tierras insulares
Islote de Los Ahorcados	Sitios naturales	Costas o litorales
Islote Pedernales	Sitios naturales	Tierras insulares
Islote Sombrerito	Sitios naturales	Tierras insulares
La Playita de los Frailes	Sitios naturales	Costas o litorales

Laguna de agua azufrada	Sitios naturales	Aguas subterráneas
Playa de Machalilla	Sitios naturales	Costas o litorales
Mirador de Los Frailes	Sitios naturales	Bosques
Parcela marina de Salango	Sitios naturales	Ambiente marino
Parque Nacional Machalilla	Sitios naturales	Sistema de áreas protegidas
Sendero Bola de oro	Sitios naturales	Bosques
Playa de Los Frailes	Sitios naturales	Costas o litorales
Playa de Puerto López	Sitios naturales	Costas o litorales
Playa de Salango	Sitios naturales	Costas o litorales
Playa la Playita-Punta Piqueros	Sitios naturales	Costas o litorales
Playa de Río Chico	Sitios naturales	Costas o litorales
Río Ayampe-Desembocadura	Sitios naturales	Costas o litorales
Sendero Bosque Húmedo de río Blanco - El Pital	Sitios naturales	Bosques
Sendero ecológico la Josefina	Sitios naturales	Montañas
Manzanillo de Puerto López	Sitios naturales	Costas o litorales

Nota. Catastro del Ministerio de Turismo. Elaboración: equipo maestrante (2025).

Se priorizan la calidad de los recursos culturales, la accesibilidad a los sitios turísticos, la sostenibilidad ambiental y el involucramiento de la comunidad local en los beneficios del turismo. En particular, los atractivos de interés cultural se conforman, en su mayoría, por festividades de valor inmaterial.

Tabla 16*Atractivos culturales del cantón Puerto López*

Atractivo	Categoría	Tipo
Museo de Salango	Manifestaciones culturales	Históricas
Museo y sitio arqueológico de Agua blanca	Manifestaciones culturales	Históricas
Museo y zona arqueológica Piqueros de patas azules	Manifestaciones culturales	Históricas
Fiestas de Las Cruces	Manifestaciones culturales	Etnografía
Fiesta de San Pedro y San Pablo-Machalilla	Manifestaciones culturales	Etnografía
Fiestas vírgenes de La Merced	Manifestaciones culturales	Etnografía
Festival internacional de avistamiento de ballenas jorobadas	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados
Comuna Agua Blanca	Manifestaciones culturales	Etnografía

Nota. Catastro del ministerio de turismo. Elaboración: equipo maestrante (2025).

2.6.13. Calidad Necesaria del Servicio

El personal de los establecimientos atiende principalmente en español; en menor medida, se dispone de atención en inglés, italiano y francés. La mayoría de los prestadores cuenta con presencia digital mediante páginas web y plataformas de consulta y reserva como TripAdvisor, Booking y Trivago.

Para cumplir con normas básicas de seguridad en las actividades turísticas, se requiere disponer de rutas señalizadas, guías capacitados para emergencias, equipamiento de

seguridad (p. ej., cascos y chalecos) y vías de evacuación claramente identificadas. Además, se informa a los turistas sobre los puntos de encuentro y las rutas de evacuación; cuando corresponde, se entrega un mapa del sendero y un kit de primeros auxilios. De manera complementaria, se procura que el transporte hacia el punto de inicio cumpla con estándares de seguridad y que las rutas se mantengan en condiciones adecuadas.

La planificación de rutas y horarios, la coordinación de permisos y la definición de estrategias de atracción de visitantes se articulan mediante el Instituto Municipal de Deporte, Recreación, Cultura y Turismo (IMDERCUT), en coordinación con el sector privado que opera actividades turísticas en Puerto López.

Para garantizar una estadía confiable, se requiere contar con guías turísticos con conocimiento del entorno y entrenamiento en primeros auxilios, así como personal de apoyo capacitado en atención al cliente.

En el componente tecnológico, se reporta el uso de aplicaciones móviles para mapas y rutas, sistemas de reserva en línea para la comercialización de tours y, en algunos casos, drones para monitoreo del área y verificación de condiciones previas a la visita. Asimismo, se emplean recursos audiovisuales promocionales para difundir la oferta del destino.

2.6.14. Itinerario Posible de Consumo

“Ruta Marina y Cultural de Puerto López: Turismo con Propósito”

Día 1 – Bienvenida y conexión cultural

- Llegada y recepción en Puerto López.
- Almuerzo con gastronomía local (ceviches, pescados y mariscos).
- Recorrido por el malecón y visita al Museo de Sitio de Salango para conocer contenidos arqueológicos.
- Taller vivencial con artesanos locales (tejido, cerámica o bordado).
- Cena frente al mar con presentación de música y danza tradicional.

Día 2 – Aventura costera y contacto con la naturaleza

- Desayuno típico, basado en productos locales
- Excursión en lancha: avistamiento de ballenas (en temporada) o tour hacia la Isla de la Plata (“la pequeña Galápagos”).
- Snorkel o buceo ligero en zonas autorizadas.
- Almuerzo en la isla con productos locales.
- Regreso a Puerto López y tarde libre en la playa.
- Encuentro cultural nocturno con relatos de pescadores y degustación de bebidas locales.

Día 3 – Experiencia comunitaria y despedida

- Desayuno.
- Caminata guiada en el Parque Nacional Machalilla (senderos, observación de aves y flora endémica).
- Participación en una experiencia comunitaria (p. ej., pesca artesanal o visita a comunidades ancestrales).

- Almuerzo de despedida con platos típicos de la región.
- Cierre con un espacio de reflexión: “Puerto López en mi memoria”, previo al retorno.

Este itinerario busca equilibrar cultura, aventura, naturaleza y gastronomía, con el fin de generar un consumo diversificado y memorable en el destino.

2.7. Evaluación y Priorización

Con base en el análisis de oferta y demanda del destino, la revisión de información oficial del Ministerio de Turismo y los resultados de encuestas aplicadas a expertos mediante fichas de evaluación, se obtuvo un puntaje total de 10 puntos, de acuerdo con los parámetros de mercado, tiempo requerido, nivel de inversión y condiciones para la gestión. Este resultado se interpreta como un indicador de baja dificultad de implantación y alta viabilidad del producto propuesto.

Tabla 17

Resultados del análisis para la viabilidad del producto turístico

Mercado	Tiempo requerido	Nivel de inversión requerido	Condiciones para la gestión
Demanda real con oferta adecuada	Corto plazo (1 año o menos)	Bajo (inferior 250 000 dólares)	Buenas
Demanda potencial con oferta adecuada	3	3	
Demanda real con oferta adaptable	Medio plazo (2años)	Medio (Entre 250 000 y 1 millón de dólares)	Regular
Demanda potencial con oferta adecuada	2	2	

Demanda real sin oferta adecuada	Largo	Alto (más de	
Demanda potencial sin oferta adecuada	plazo (3-4 años)	1 millón de dólares)	Malas

Nota. Resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a expertos mediante fichas de demanda y parámetros de demanda, adecuación de la oferta, condiciones para la gestión, tiempo estimado de implantación y nivel de inversión requerido. Elaboración: equipo maestrante (2025).

Capítulo 3

3. Análisis de las Personas que hacen posible el Destino Turístico

3.1. *Infraestructuras Generales*

Puerto López ha logrado avances en infraestructura turística gracias a la colaboración entre el Municipio, la Prefectura de Manabí y organismos nacionales como el Ministerio de Turismo. Entre los ejemplos recientes, y de acuerdo a la Prefectura de Manabí, se incluyen la construcción y modernización del malecón —que se ha convertido en un espacio emblemático para paseos y eventos—, la rehabilitación del muelle artesanal, que atiende tanto a pescadores como a empresas turísticas, y la pavimentación de vías principales, lo que facilita la movilidad de visitantes y residentes. Además, se ha mejorado el acceso a servicios esenciales mediante la habilitación o fortalecimiento de estaciones de Policía, un centro de salud ampliado y la estación de Bomberos, lo que contribuye a la tranquilidad y protección de quienes visitan el destino.

El Municipio también ha impulsado la creación de áreas recreativas y zonas de seguridad, así como puntos de información turística y señalización en rutas y espacios públicos. Estas iniciativas han sido posibles a través de reuniones y mesas técnicas en las que participan autoridades locales, operadores turísticos y líderes comunitarios. En este marco, se promueven proyectos como el puente sobre el río Ayampe y mejoras de infraestructura terrestre y marítima. Este trabajo conjunto ha permitido que Puerto López sea reconocido

como Área Turística Protegida, lo que orienta una gestión más ordenada y sostenible del crecimiento turístico local.

Tabla 18

Autoridades e instituciones que intervienen en el desarrollo del cantón Puerto López

Nombres y apellidos	Cargo / institución	Contacto	Correo electrónico
Ing. Verónica Lucas	Alcaldesa	0990887408	alcaldia@puertoLópez.gob.ec
Sra. Julia Pincay	Presidenta de la Junta Parroquial Salango	0981356698	jpincay@jpsalango.com
Lcda. Janeth Ávila	Presidenta de la Junta parroquial Machalilla	0996784531	javila@jpmachalilla.com
Ing. Byron Delgado	Proyecto Jocotoco Ayampe	0984747014	info@jocotoco.org.ec
Sra. Yuri Cedeño	Directora encargada del Parque Nacional Machalilla	0989657092	info@ambiente.gob.ec

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025).

3.2. Recursos Turísticos

En Puerto López, varios atractivos naturales y culturales se han consolidado como referentes del destino, entre ellos el Parque Nacional Machalilla, la Isla de la Plata, la comunidad arqueológica de Agua Blanca, el Museo de Sitio y la Isla de Salango, así como playas como Los Frailes y el sendero El Sombrerito, recientemente acondicionado.

La administración y conservación de estos recursos involucra a entidades públicas competentes y a comunidades locales, que trabajan de manera articulada para proteger el entorno y orientar el desarrollo turístico hacia criterios de sostenibilidad. Entre las medidas de manejo se mencionan acciones de conservación en zonas de anidación de tortugas y la organización de circuitos guiados para el avistamiento de ballenas, con el fin de reducir impactos y ordenar la visita.

Las propuestas de gestión también incluyen capacitación de guías comunitarios, acuerdos con operadores turísticos y la implementación de prácticas como manejo de residuos y control de aforo en áreas sensibles. Se presta especial atención al turismo comunitario, particularmente en Agua Blanca, donde los visitantes participan en recorridos interpretativos y acceden a baños en aguas sulfurosas, mientras conocen el legado ancestral asociado a la cultura manteña. En conjunto, estas acciones contribuyen a la conservación de la biodiversidad y favorecen beneficios locales, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la protección ambiental.

3.3. Planta Turística

Puerto López cuenta con una oferta turística diversa en alojamientos, que incluye hospedajes familiares, hoteles, cabañas, hostales con servicios básicos, eco-lodges orientados al turismo sostenible y establecimientos de mayor capacidad para visitantes que buscan comodidad y contacto con la naturaleza.

Los responsables de estos establecimientos trabajan de manera coordinada con el Municipio para impulsar mejoras en la calidad del servicio, el cumplimiento de normativas aplicables y la atención de picos de demanda, especialmente durante la temporada de avistamiento de ballenas. Entre las acciones de coordinación se mencionan capacitaciones continuas en atención al cliente y gestión operativa, con el propósito de adaptar los servicios a las necesidades de visitantes nacionales e internacionales.

El personal vinculado a la planta turística presenta, en general, niveles de formación básica a media; no obstante, este componente se fortalece mediante capacitaciones periódicas —en modalidad virtual o presencial— impulsadas por instituciones del sector, como el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) o el Gobierno Descentralizado del Cantón Puerto Lopez y otras entidades, como Universidades o Institutos de turismo. Estas capacitaciones incluyen técnicas de servicio, gestión de establecimientos y prácticas de sostenibilidad, lo que contribuye a mejorar la calidad de la oferta y a promover un turismo responsable, coherente con la protección de los recursos naturales y culturales del cantón.

Tabla 19

Guías turísticos del cantón Puerto López

Nombres y apellidos	Tipo de licencia	Email	Correo electrónico
Mero Quimis Edwar Ider	Guía local	Emeroquimis@yahoo.com	Español, inglés

Ponce Morán Carmen del Cisne	Guía local	Carcispm2@hotmail.com	Español, inglés
Pincay Ponce Lady Laura	Guía local	Ladylauraponce@gmail.com	Español, inglés
Pincay Quiroz Ángel Bernardo	Guía nacional especializado en patrimonio	Apincay72@gmail.com	Español, inglés
Izurieta Torres María Cristina	Guía nacional especializado en aventura	Mcizurieta@gmail.com	Español, inglés

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025).

Tabla 20

Guías turísticos de la Isla de la Plata

Nombres y apellidos	Contacto	Correo electrónico	Idiomas
Verónica Baque	0985230143	verbaque@gmail.com	Español, inglés
Silvano Quimiz	0980027156	silvanoq@yahoo.es	Español, inglés
Freddy Pincay	0993696932	fpincaytg@gmail.com	Español, inglés

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025).

Tabla 21

Guías turísticos comunitarios

Nombres y apellidos	Comunidad	Contacto	Idiomas
---------------------	-----------	----------	---------

Danny Manrique	Río Blanco Sendero Bola De Oro	0990242082	Español
Leopoldo Ventura	Comuna Agua Blanca	0980317580	Español
David Mero	Sendero El Sombrerito	0982904179	Español

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025).

Tabla 22

Representantes de operadores turísticos

Nombres y apellidos	Operadora	Contacto	Correo electrónico
Cruz Tomalá Mero	Crismarino S.A.	0959793123	crismarinotours@gmail.com
Josefa Tomalá Mero	Rosita Tour	0968867452	rositatours@hotmail.com
Wilmar Parrales	Orca Tour	0982751273	whales@orcaspirt.com
Ángel Pincay Quiroz	Whale Expedition	0991995390	info@whaleexpeditionsecuador.com
Yuli Parrales	Bálsamos Tour	0997411706	balsamostours@gmail.com
Aníbal Ponce	Luz De Luna	0991995387	operadoraluzdeluna@gmail.com
Cristina Castro	Palo Santo Travel	0994225099	palosanto22@gmail.com
Fausto Chóez	Machalilla Tour	0994925960	info@machalillatours.org

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025).

Tabla 23

Alojamientos del cantón Puerto López

Nombre comercial	Clasificación	Categoría	Contacto	Correo electrónico
Spondylus	Lodge	3 estrellas	0980566232	spondyluslodge@gmail.com
Ayampe Guest House	Hostería	3 estrellas	0968284999	ayampeguesthouse@gmail.com
Hostal'd Meli	Hostal	3 estrellas	0982612859	hostaldmeli@gmail.com
Hostería Tsafiki	Hostería	3 estrellas	0983348759	tsafiki@mail.com
La Costa	Hostería	3 estrellas	0989888343	hotellacostasalango@gmail.com
Hostería Oceanic	Hostería	3 estrellas	0995930635	hosterioceanic@gmail.com
Hotel Berlin International	Hotel	3 estrellas	0979985438	drubiomariela1999@gmail.com
Tuzco Lodge	Lodge	3 estrellas	0986025670	info@tuzcolodge.com
Sun Place	Hostería	3 estrellas	0983495145	ulpibermeo@hotmail.com
Los Ahorcados Lodge	Lodge	3 estrellas	098343533	info@losahorcados.com
Villas Los Olivos	Hostería	3 estrellas	0960805169	villaslosolivos@gmail.com
Hostería Mandala	Hostería	3 estrellas	52300181	majasteiner62@gmail.com
Nantu	Hostería	3 estrellas	0997071015	reservas@hosterianantu.com
Hostería Azuluna	Hotel	3 estrellas	0999557505	info@azuluna-ecuador.com
Whale House	Hotel	3 estrellas	0995464860	whalehousehotel@gmail.com
Hostería Del Parque	Hostería	3 estrellas	0999734203	reservas@hosteriadelparque.com
Hostería Mantaraya Lodge	Hostería	3 estrellas	0994044050	mantaraya@advantagecuador.com
El Campito	Hostería	5 estrellas	0978920405	elcampitolodge@gmail.com

Nota. Tomado del catastro de establecimientos de alimentos y bebidas del Ministerio de Turismo.

Elaboración: equipo maestrante (2025).

Nota sobre derechos de autor: Este trabajo y lo que a continuación se expone solo tiene una validez académica, quedando copia de éste en la biblioteca digital de UIDE y EIG. La distribución y uso de este trabajo por parte de alguno de sus autores con otros fines deberá ser informada a ambas Instituciones, a los directores del Máster y resto de autores, siendo responsable aquel que se atribuya dicha distribución.

Tabla 24
Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Puerto López

Nombre comercial	Clasificación	Categoría	Contacto	Correo electrónico
Mulata	Restaurante	(1) Un tenedor	0983808511	sgoncalvezm@gmail.com
Delfín Mágico Restaurant	Restaurante	(1) Un tenedor	52574291	info@delfinmagico.com.ec
Parador Arcos	Restaurante	(2) Dos tenedores		cvsmama@hotmail.com
Il Capuccino	Restaurante	(1) Un tenedor	0989689295	robzumofen@gmail.com
Restaurante Sabor Español	Restaurante	(1) Un tenedor	52300084	
Palm Beach	Restaurante	(1) Un tenedor	0993318367	giannibardellini24@gmail.com
Restaurante D' Delia	Restaurante	(1) Un tenedor	0997129507	valerip_1993.9@hotmail.com
Restaurante Espuma Del Mar	Restaurante	(1) Un tenedor	0984817674	yolanda1957menendez@gmail.com
Restaurante Los Frailes	Restaurante	(1) Un tenedor	0987336951	vas_88@hotmail.es
Restaurante Sol, Mar Y Arena	Restaurante	(1) Un tenedor	0988838928	byger74@hotmail.com
Puerto Café	Cafetería	(2) Dos tazas	0963350399	tyronehg28@gmail.com
Spondylus 2	Restaurante	(1) Un tenedor	0992807871	erikaizurieta31@gmail.com
Café Madame	Cafetería	(1) Una taza	098796393	cafemadame23@gmail.com
Francesa Blanche	Restaurante	(1) Un tenedor	0962260739	miguelpa130@gmail.com
Carmita	Restaurante	(1) Un tenedor	0993729294	carmenyanchapaxi51@gmail.com
Aloha Café	Restaurante	(1) Un tenedor	0979230194	jupajiba@hotmail.es

Ayampe Tacos	Establecimiento móvil	Categoría única	0981551 483	chefalexgranizo@gmail.com
--------------	-----------------------	-----------------	-------------	---------------------------

Nota. Tomado del catastro de establecimientos de alimentos y bebidas del Ministerio de Turismo.

Elaboración: equipo maestrante (2025).

3.4. Actividades Turísticas

Las actividades turísticas en Puerto López se vinculan principalmente con el mar y el entorno natural. Entre los eventos de relevancia cultural y turística se menciona el Festival del Dorado, que pone en valor tradiciones locales y atrae visitantes cada año. Asimismo, la temporada de playa y el avistamiento de ballenas jorobadas entre junio y septiembre concentran una alta afluencia turística y constituyen un motor económico para la zona.

De forma complementaria, se ofertan tours hacia la Isla de la Plata, conocida como “el pequeño Galápagos”, así como actividades de buceo y snorkel. También se realizan visitas a sitios arqueológicos y culturales en Agua Blanca y Salango, lo que contribuye a una oferta diversificada.

Las operadoras turísticas locales y asociaciones empresariales desarrollan acciones orientadas a la calidad y sostenibilidad de las experiencias. Entre estas se incluyen procesos de capacitación para guías, tripulación y personal administrativo en atención al cliente, seguridad y conservación ambiental. Adicionalmente, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) y actores privados impulsan campañas de promoción y planes de

desarrollo sostenible, además de nuevas rutas de senderismo y actividades que contribuyan a diversificar la oferta del destino, con beneficios para la comunidad y para los visitantes.

3.5. Comunidades Locales

Puerto López cuenta con comunidades con identidad cultural y arraigo territorial, entre ellas Agua Blanca, Salango, Las Tunas y El Pital. Estas comunidades promueven el turismo comunitario como una forma de compartir cultura y tradiciones con los visitantes, a la vez que generan ingresos para sus familias y fortalecen la economía local. En estos espacios se ofertan recorridos guiados, alojamiento, senderismo, paseos a caballo, gastronomía típica y venta de artesanías, facilitando una interacción directa entre visitantes y población local.

La autogestión comunitaria y el respeto por el patrimonio cultural y natural constituyen elementos clave para el desarrollo turístico sostenible. La convivencia y coordinación entre comunidades, población local y visitantes favorece un entorno de respeto y corresponsabilidad que contribuye a preservar tradiciones y valores ambientales. Además, una distribución equitativa de los beneficios económicos derivados del turismo puede incidir en mejoras de calidad de vida y fortalecer el sentido de pertenencia, así como el interés en mantener vivo el legado cultural del cantón.

Tabla 25
Comunidades indígenas del cantón Puerto López

Nombres y apellidos	Cargo / institución	Contacto	Correo electrónico
Sr. Paul Martínez	Comuna agua blanca	0990905853	info@aguablanca.com
Sr. Lorenzo Cedeño	Comuna el pital (rio blanco)	0959945141	lorenzo.cedeno@gmail.com
Sr Franklin Toro	Comunidad Salango	052589-9304	comunasalango@gmail.com

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025).

3.6. Acta de Constitución del Proyecto (Project Charter)

3.6.1. ¿Cuál es el Propósito del Proyecto?

El propósito del presente proyecto es diseñar e implementar la “Ruta Marina y Cultural de Puerto López: Turismo con Propósito”, una propuesta turística sostenible e inclusiva orientada a articular y potenciar los atractivos y actividades turísticas existentes en el cantón Puerto López, provincia de Manabí.

En la actualidad, estos atractivos —como el Parque Nacional Machalilla, la comunidad de Agua Blanca, la playa Los Frailes, las actividades marinas y la gastronomía local— se comercializan de forma aislada, lo que fragmenta la experiencia del visitante y limita el potencial de impacto económico en el territorio.

A través de esta iniciativa se busca consolidar una ruta turística integral que combine el patrimonio natural y cultural del cantón en un producto estructurado. Con ello, se espera mejorar la calidad de la experiencia turística, fortalecer la identidad local y generar oportunidades de desarrollo para la población, en particular para la planta turística existente y las comunidades del sector.

3.6.2. ¿Cuál es el objetivo que se desea alcanzar?

El objetivo de la presente investigación es diseñar una propuesta de ruta turística integral para el cantón Puerto López, orientada a la articulación de los principales atractivos naturales, culturales y comunitarios del territorio. Esta propuesta busca contribuir al fortalecimiento de una oferta turística sostenible y coherente, fundamentada en la participación de los actores locales y en el respeto por el patrimonio natural y cultural, como insumo para la gestión y planificación turística del destino.

3.6.3. Objetivos Específicos

- Identificar y analizar los principales atractivos y actividades turísticas existentes en el cantón Puerto López, con el propósito de establecer criterios para su articulación en una ruta turística con identidad territorial.
- Diagnosticar las capacidades actuales de la planta turística local, considerando aspectos relacionados con sostenibilidad, atención al cliente e interpretación del

patrimonio, a fin de determinar necesidades de fortalecimiento para la implementación de la propuesta.

- Examinar las posibilidades de participación de comunidades indígenas y rurales del cantón en la oferta turística, mediante el análisis de actividades culturales, experiencias vivenciales y servicios complementarios que puedan integrarse a la ruta.
- Definir lineamientos para una estrategia de comercialización de la ruta turística, que incluya propuestas de paquetes turísticos, señalética temática, materiales promocionales y mecanismos de articulación con actores públicos y privados.
- Establecer principios de turismo responsable y sostenible aplicables a la propuesta de ruta turística, orientados a la conservación del entorno natural, el uso racional de los recursos y la valoración del patrimonio cultural tangible e intangible.

3.7. Identificar los Interesados, sus Roles y Responsabilidades en el Proyecto

Tabla 26

Interesados en el proyecto

Interesados	Rol en el proyecto	Responsabilidades principales
Patrocinador del proyecto (Municipio de Puerto López / Ministerio de Turismo)	Financiador y entidad de aprobación	- Aprobar el acta de constitución y los entregables del proyecto. - Asignar recursos económicos y logísticos. - Supervisar el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.
Director/a del proyecto (Equipo Técnico de Planificación Turística)	Responsable de planificación y ejecución técnica	- Coordinar el diseño de la ruta marina y cultural. - Gestionar tiempos, recursos y comunicaciones. - Supervisar la elaboración de los

		entregables y el cumplimiento del alcance.
Comunidades locales (Agua Blanca, Salango)	Actores clave y beneficiarios directos	- Participar en el diseño del producto cultural y comunitario. - Aportar conocimientos ancestrales y prácticas sostenibles. - Validar actividades que promuevan el turismo con propósito.
Operadores turísticos y guías locales	Ejecutores del servicio turístico	- Aportar información técnica para definir itinerarios y estándares de calidad. - Garantizar la seguridad y satisfacción del visitante. - Participar en el modelo de gestión de las partes interesadas.
Visitantes / turistas	Usuarios finales del producto turístico	- Participar en actividades sostenibles y culturales. - Evaluar la experiencia y ofrecer retroalimentación. - Respetar las normas ambientales y comunitarias.
Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE)	Entidad reguladora ambiental	- Supervisar el cumplimiento de las normativas ambientales. - Validar las actividades en áreas protegidas como el Parque Nacional Machalilla. - Promover prácticas de conservación y educación ambiental.
Empresas de servicios (alojamiento, transporte, gastronomía)	Proveedores de apoyo logístico	- Ofrecer servicios turísticos alineados con los principios de sostenibilidad. - Cumplir con estándares de calidad y seguridad. - Participar en alianzas locales de turismo responsable.
ONG o instituciones académicas (apoyo técnico)	Asesores y socios estratégicos	- Apoyar en la capacitación comunitaria y gestión sostenible. - Proporcionar asistencia técnica o metodológica. - Contribuir a la documentación y difusión de resultados.

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025).

3.8. Alcance del Proyecto

El presente documento establece el alcance del proyecto “Ruta Marina y Cultural de Puerto López: Turismo con Propósito”, concebido para el cantón Puerto López, provincia de Manabí, Ecuador. El objetivo es desarrollar una propuesta de valor que combine la riqueza natural marina (p. ej., avistamiento de ballenas e Isla de la Plata) con la herencia cultural y comunitaria (Salango y Agua Blanca), promoviendo un modelo de turismo sostenible con impacto social positivo.

Este alcance se define siguiendo directrices de gestión de proyectos (PMBOK), diferenciando el trabajo requerido para entregar el producto (alcance del proyecto) y las características del producto final (alcance del producto).

3.8.1. Alcance del Producto

El producto final es una ruta turística integrada que ofrece una experiencia de tres días y dos noches, enfocada en ecoturismo, cultura y sostenibilidad.

3.8.2. Componentes Incluidos

Los entregables principales del proyecto, con base en la conceptualización del producto turístico, incluyen:

Tabla 27*Componentes incluidos – Entregables principales*

Entregable	Descripción	Ubicación clave
Ruta marina	Experiencia de avistamiento de ballenas jorobadas (en temporada) y visita a la Isla de la Plata (senderismo, avistamiento de aves, snorkel/natación).	Océano Pacífico, Isla de la Plata, Muelle de Puerto López.
Ruta cultural y comunitaria	Experiencia de inmersión en la cultura local, incluyendo la visita al Centro de Turismo Comunitario Agua Blanca (sitio arqueológico, aguas sulfurosas) y la aldea de Salango (museo, arrecife de coral, gastronomía).	Agua Blanca, Salango.
Experiencia gastronómica	Inclusión de la cocina manabita en el itinerario, con énfasis en la degustación de bebidas típicas y productos locales.	Puerto López, Salango.
Alojamiento y servicios	Coordinación y provisión de alojamiento en el cantón y servicios básicos de transporte terrestre y marítimo necesarios para el itinerario de tres días.	Puerto López y áreas circundantes.
Material interpretativo	Diseño de contenido para la ruta que promueva la educación ambiental y la conservación (p. ej., ballenas, aves, Machalilla), y resalte el concepto de "Turismo con Propósito".	Puntos de interés y embarcaciones.
Modelo de gestión de partes interesadas	Documentación de la matriz de actores locales interesados (operadores turísticos, comunidades, autoridades) y el modelo de participación para asegurar el impacto positivo.	Puerto López (documentación interna).

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025).

3.8.3. Alcance del Proyecto

El trabajo del proyecto se centrará en la planificación, el diseño y la documentación de la ruta para su posterior implementación.

3.8.4. Trabajo Incluido

- Definición detallada del itinerario: secuencia de actividades de 3 días/2 noches, incluyendo tiempos, proveedores clave y puntos de encuentro.
- Análisis de oferta y demanda: consolidación de información sobre infraestructura general, recursos turísticos, planta turística, actividades y perfil del visitante de Puerto López.
- Evaluación de competitividad: desarrollo de la matriz DAFO y conceptualización, evaluación y priorización del producto turístico.
- Diseño del modelo de experiencia: definición de estándares de calidad del servicio y expectativas a superar.
- Documentación del alcance: elaboración del presente documento y del plan de gestión de requisitos asociado.

3.8.5. Exclusiones del Proyecto

Las siguientes actividades y entregables quedan expresamente excluidos del alcance:

Tabla 28*Componentes excluidos*

Exclusión	Razón y consecuencia
Implementación y ejecución de la ruta	El proyecto finaliza con la documentación y diseño de la ruta. La contratación de proveedores, la promoción, la venta de paquetes turísticos y la operación real de la ruta son parte de una fase posterior (implementación / operación).
Construcción o mejora de infraestructura	El proyecto no incluye obras civiles, como la reparación del malecón, la construcción de nuevos muelles, la mejora de carreteras o la instalación de servicios básicos (agua, alcantarillado) en zonas rurales. Se basará en la infraestructura existente.
Adquisición de activos físicos	No se incluye la compra de embarcaciones, vehículos de transporte terrestre, equipos de snorkel, o cualquier otro activo físico para la operación.
Certificación de playas sostenibles	Aunque el proyecto se beneficia de playas certificadas (como Los Frailes), la obtención o renovación de certificaciones de sostenibilidad no forma parte de este alcance.
Análisis de la demanda (recolección de datos primarios)	El análisis de la demanda se basará en datos secundarios y en la información recopilada por el equipo de investigación (entrevistas a expertos, datos de visitantes ya existentes). No se realizará una nueva encuesta de campo exhaustiva.
Gestión de cambios no documentados	Cualquier cambio en el alcance del producto o del proyecto que no siga el proceso formal de gestión de cambios (Validar y Controlar el Alcance) será considerado una exclusión.

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025).

3.8.6. Criterios de Aceptación

El proyecto se considerará completado y aceptado cuando:

- El documento de alcance del proyecto (el presente) esté formalmente aprobado por el patrocinador.
- El itinerario de 3 días/2 noches esté completamente definido y documentado, incluyendo actividades marinas y culturales.
- La matriz DAFO y el análisis de interesados (stakeholders) estén finalizados.

3.9. Presupuesto y Cronograma del Proyecto a Alto Nivel

En este apartado se presenta una planificación económica y temporal general del proyecto “Ruta Marina y Cultural de Puerto López: Turismo con Propósito”, como referencia para su implementación. Puerto López es un cantón costero de la provincia de Manabí, reconocido por atractivos como el Parque Nacional Machalilla, la Isla de la Plata y la temporada de avistamiento de ballenas.

Se considera que el turismo tiene relevancia económica y social a escala global y nacional, en la medida en que puede impulsar empleo, emprendimientos e infraestructura. En el caso de Puerto López, se menciona un crecimiento significativo de la afluencia turística asociado, en parte, al atractivo de las ballenas jorobadas, especialmente entre los meses de junio y septiembre. En este contexto, el presupuesto y cronograma que se presentan a

continuación brindan una base orientativa para la planificación del proyecto, con el fin de ejecutar estrategias vinculadas al turismo sostenible en el cantón.

3.9.1. Justificación del Presupuesto

El incremento de la actividad turística en Puerto López ha generado beneficios para la comunidad local, pero también plantea retos de planificación e inversión. El sector de avistamiento de ballenas ha sido valorado en varios millones de dólares (por ejemplo, se estimó en USD 4,5 millones en 2019), lo que evidencia su relevancia económica. No obstante, para sostener este desarrollo y mitigar impactos negativos, resulta necesario invertir en infraestructura adecuada, fortalecer la capacitación de los actores locales y diseñar campañas de promoción responsable.

En concordancia con la visión estratégica de las autoridades del sector turístico, el presupuesto se estructura en torno a tres líneas de acción: (1) mejoras en infraestructura y servicios turísticos básicos; (2) capacitación comunitaria para fortalecer capacidades locales; y (3) promoción sostenible del destino.

En la práctica, estas líneas responden al enfoque de que el turismo puede contribuir al desarrollo integral e inclusivo mediante generación de empleo, mejora de la calidad de vida e innovación aplicada a los servicios turísticos. Por ello, el presupuesto propuesto contempla partidas generales para senderos y señalización, programas de formación dirigidos a guías y emprendimientos locales, materiales promocionales y recursos para la gestión del proyecto.

De este modo, se busca asegurar que los recursos se alineen con los objetivos de sostenibilidad del proyecto y con las necesidades identificadas en el diagnóstico turístico del territorio.

Tabla 29

Presupuesto a alto nivel

Categoría	Descripción general	Monto estimado (USD)
Infraestructura turística	Mejoramiento de senderos, señalización informativa y adecuación de puntos de observación.	28 000
Capacitación comunitaria	Programas de formación para guías, pescadores y emprendedores locales en turismo sostenible.	9 000
Promoción turística	Creación de material promocional, campañas digitales y participación en ferias.	10 000
Gestión y administración	Honorarios técnicos, coordinación local, transporte y materiales administrativos.	6000
Monitoreo y sostenibilidad	Implementación de medidas de control de impacto turístico y monitoreo de fauna marina.	6300
Contingencias (10%)	Fondo para imprevistos o ajustes operativos.	6000

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025).

Tabla 30

Cronograma a alto nivel

Fase del proyecto	Duración estimada	Período tentativo	Actividades principales
Fase 1: Planificación y diagnóstico participativo	1,5 meses	Ene. – Feb. 2026	Revisión de estudios previos, reuniones con actores locales y diseño del plan operativo.
Fase 2: Adecuación de infraestructura	3 meses	Mar. – May. 2026	Mejoramiento de senderos, miradores y señalética turística.
Fase 3: Capacitación comunitaria	2 meses	May. – Jun. 2026	Ejecución de talleres en atención al turista, sostenibilidad y seguridad para actores locales.
Fase 4: Promoción y difusión del destino	1,5 meses	Jul. – Ago. 2026	Campañas promocionales, creación de contenido digital y establecimiento de alianzas estratégicas.
Fase 5: Evaluación y cierre	1 mes	Sep. 2026	Presentación de resultados, evaluación de impacto y entrega del informe final.

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025).

El presupuesto y el cronograma presentados corresponden a una visión global del proyecto y no incluyen un análisis detallado por partida. Se proponen como base orientativa

para la planificación técnico-financiera inicial. Para su ejecución efectiva, se recomienda elaborar un plan de trabajo detallado que incluya costos unitarios, cronogramas ajustados y mecanismos de seguimiento.

Asimismo, se sugiere mantener flexibilidad para adaptarse a la dinámica real del turismo en Puerto López, considerando la estacionalidad del avistamiento de ballenas (principalmente entre junio y septiembre). Finalmente, el presupuesto incorpora un 10% de contingencias para afrontar imprevistos o ajustes operativos durante la implementación, con el fin de sostener la viabilidad del proyecto ante posibles variaciones de costos.

3.10. Riesgos Asociados al Proyecto y Cómo se Abordarán

Entre los principales riesgos del proyecto se encuentra la disponibilidad limitada de información actualizada y proveniente de fuentes oficiales o confiables sobre los turistas, el mercado y condiciones locales. Esta carencia puede restringir la comprensión de la demanda turística, dificultar la toma de decisiones estratégicas y afectar el diseño de actividades ajustadas al producto turístico. Asimismo, puede impedir la identificación oportuna de oportunidades de desarrollo, lo que generaría retrasos en la planificación y en la implementación de la Ruta Turística Integrada.

3.10.1. Medidas de Mitigación

Para mitigar este riesgo, se prevé complementar la información secundaria con recolección focalizada de información primaria mediante encuestas de alcance acotado,

entrevistas y consultas dirigidas a turistas, operadoras turísticas, población local y expertos del sector. Esta información permitirá obtener datos actualizados sobre comportamiento del visitante, motivaciones, nivel de satisfacción y percepciones del destino.

Posteriormente, se realizará un análisis diagnóstico de los resultados para identificar patrones y áreas de mejora que fortalezcan la propuesta. De esta manera, el proyecto compensará la falta de datos oficiales y contribuirá a generar información local relevante para el desarrollo sostenible del destino y la proyección de la ruta turística propuesta.

3.11. Miembros del Equipo, Roles y Responsabilidades

Para la elaboración del proyecto se requiere trabajo coordinado, con asignación clara de roles y responsabilidades entre los integrantes del equipo, con el fin de asegurar un resultado profesional. A continuación, se describen los roles previstos para cada miembro; no obstante, se reconoce que existe colaboración transversal para cumplir de manera adecuada las actividades y responsabilidades del proyecto.

Tabla 31

Roles y responsabilidades del equipo

N	Nombre	Rol del miembro del equipo	Responsabilidades	Departamento
1	Miguel Pinza	Director / gerente de proyecto	-Asegurar que el proyecto se ejecute de acuerdo con las directrices de la gestión de proyectos (PMBOK).	Turismo

			<ul style="list-style-type: none"> -Obtener la aprobación formal del documento de Alcance del Proyecto por parte del patrocinador. - Gestionar el equipo de trabajo y el cumplimiento de los criterios de aceptación. - Mantener una comunicación asertiva con las entidades y autoridades gubernamentales - Liderar y coordinar todas las actividades del equipo, asegurando que se cumplan las metas propuestas. 	
2	Daniela Albán	Lidereza de producto: Ruta Marina y Ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> -Definir el itinerario detallado de la Ruta Marina en base a la duración propuesta de 3 días y 2 noches -Planificar la experiencia de avistamiento de ballenas jorobadas y la visita a la Isla de la Plata (senderismo, avistamiento de aves, snorkel/natación). -Coordinar con operadores locales y autoridades portuarias el uso del muelle y la capacidad de embarcaciones. 	Turismo
3	Oscar Urquiza	Líder de producto: Ruta Cultural, Comunitario y Gastronómico	<ul style="list-style-type: none"> -Definir la experiencia de inmersión cultural, incluyendo la visita al Centro de Turismo Comunitario Agua Blanca (sitio arqueológico, aguas sulfurosas) y la aldea de 	Turismo

			Salango (museo, arrecife de coral).	
			-Incorporar la experiencia gastronómica manabita con énfasis en bebidas típicas y productos locales.	
			-Garantizar la participación de actores locales y comunidades, alineándose con el turismo sostenible y el impacto social positivo.	
4	Lizeth Flores	Especialista en análisis de mercado y demanda	<p>-Finalizar la Matriz DAFO y el análisis de actores locales.</p> <p>-Utilizar el análisis de la demanda y el perfil del visitante (turistas, grupos de viaje, motivaciones) para el diseño final del producto turístico.</p> <p>-Determinar el segmento de mercado objetivo y las principales motivaciones de viaje para el producto.</p> <p>-Identificar estrategias para aumentar la promoción efectiva de los atractivos culturales y arqueológicos, diversificando la motivación de viaje más allá de sol y playa.</p>	Turismo
5	Javier Zamora	Especialista en oferta, infraestructura y logística	-Analizar la planta turística existente (alojamiento, alimentos, agenciamiento y transporte) para el diseño del itinerario.	Turismo

-Evaluar y proponer la calidad necesaria en la infraestructura (señalética, baños públicos, accesos, muelle) y del servicio para el producto.

- Coordinar la provisión de alojamiento y servicios básicos de transporte terrestre para la ruta de 3 días / 2 noches.

- Investigar y proponer una base de datos de guías locales y especializados para la operación del circuito.

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025).

3.12. Desarrollo de un business Model Canvas del Acta de Constitución de Pmbok

El objetivo será diseñar e implementar una ruta turística integral en el cantón Puerto López que conecte los principales atractivos naturales, culturales y comunitarios de la zona, con el fin de promover una oferta turística sostenible y coherente, basada en la participación activa de los actores locales y el respeto por el patrimonio natural y cultural del territorio.

Tabla 32
Business Model Canvas

SOCIOS CLAVE	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTA DE VALOR	RELACIONES CON LOS CLIENTES	SEGMENTOS DE CLIENTES
* Ministerio de Turismo (MINTUR): Brinda respaldo institucional y técnico al proyecto. * GAD de Puerto López: Apoya en la coordinación local y gestión del territorio. * Operadores turísticos: Promueven las experiencias y facilitan la conexión con los visitantes. * Asociaciones comunitarias: Aportan conocimientos, tradiciones y prácticas sostenibles, fortaleciendo la identidad local. * Hoteles y restaurantes: Mejoran la calidad y	* Diseño y estandarización del itinerario que integre actividades marinas y culturales. * Coordinación de reservas con operadores marinos, terrestres y la planta turística local. * Fortalecimiento de la participación local y monitoreo del impacto social. * Creación de material educativo e interpretativo. * Comercialización dirigida a ecoturismo y turismo cultural. * Control de calidad y seguridad en todos los servicios,	* Ruta que conecta al visitante con la naturaleza, la cultura y la sostenibilidad. * integra turismo comunitario, ecoturismo y saberes ancestrales. * ofrece una experiencia con propósito, donde el turista participa en la conservación. * incluye talleres culturales, gastronomía local y actividades marinas. * promueve el empoderamiento de comunidades y emprendimientos locales.	* Atención personalizada: acompañamiento directo antes y durante la experiencia. recomendaciones, contacto con guías locales y soporte en reservas y actividades. * servicios automatizados y asistencia digital: plataformas digitales, chatbots y apps para reservas y traducción de información. guías bilingües disponibles durante la experiencia. * comunidad de viajeros espacios de interacción online (redes, grupos) para compartir rutas, consejos y fotos.	* personas entre 25 y 55 años, interesados en naturaleza y cultura. * buscan actividades seguras, con contacto natural, cultura y gastronomía local. * prefieren turismo responsable y de bajo impacto ambiental. * de clase media y alta, valoran calidad y autenticidad. * desean experiencias integrales que apoyen a las comunidades locales.

Nota sobre derechos de autor: Este trabajo y lo que a continuación se expone solo tiene una validez académica, quedando copia de éste en la biblioteca digital de UIDE y EIG. La distribución y uso de este trabajo por parte de alguno de sus autores con otros fines deberá ser informada a ambas Instituciones, a los directores del Máster y resto de autores, siendo responsable aquel que se atribuya dicha distribución.

<p>variedad de la oferta turística. *</p> <p>Organizaciones y universidades: Contribuyen con asesoría técnica, capacitación y acciones de conservación. Las alianzas permiten la operatividad, participación comunitaria y un turismo responsable y de calidad en Puerto López.</p>	<p>especialmente en áreas protegidas</p>	<p>fomenta sentido de pertenencia y promoción orgánica del destino. * atención personalizada y seguimiento post-visita comunicación antes y después del viaje. paquetes adaptados, recomendaciones familiares y encuestas de satisfacción. * colaboración y fidelización convenios con universidades e instituciones culturales. visitas guiadas especializadas y descuentos por recorridos recurrentes.</p>
---	--	--

RECURSOS CLAVE

* Recursos naturales y paisajísticos: Parque Nacional Machalilla: Isla de la Plata, Playa Los Frailes. Avistamiento de ballenas jorobadas (temporada) y arrecife coralino de Salango.

* Infraestructura y planta turística: Muelle turístico y embarcaciones autorizadas. 155 establecimientos de alojamiento y alimentación en Puerto López.

* Comunidades locales organizadas: Centro de Turismo Comunitario Agua Blanca (86 familias) y comunidad de Salango (buzos cualificados).

* Personal calificado: Guías turísticos certificados, capitanes locales y personal de

CANALES

Se aplicarán canales online y offline para garantizar que la experiencia turística sostenible llegue de forma efectiva al público objetivo.

* Redes sociales: Promoción visual y continua en Facebook, Instagram, YouTube y TikTok.

* Colaboraciones digitales: Alianzas con influencers y plataformas como Booking, TripAdvisor y Expedia para ampliar el alcance.

* Ferias turísticas: Participación en eventos como la FITE para difundir la ruta y generar contactos.

* Puntos informativos: Material promocional y atención directa

servicio
capacitado en
calidad y
sostenibilidad.
* Conocimiento
y rutas:
Conocimiento
ancestral y
cultural de las
comunidades.
Rutas y senderos
interpretativos
del PN
Machalilla para
el itinerario de 3
días / 2 noches.

en Puerto López,
Manta y
Guayaquil.
* Alianzas
locales: Trabajo
conjunto con
operadores y
guías
comunitarios para
promover la
experiencia.

ESTRUCTURA DE COSTES

- * La estructura de costos garantiza la sostenibilidad económica y ambiental del proyecto.
- * Costos fijos: Incluyen sueldos del personal, mantenimiento, equipos básicos y trámites legales.
- * Costos variables: Comprenden promoción, transporte, materiales para actividades y capacitación del personal.
- * Inversión sostenible: Se asigna presupuesto a gestión de residuos, uso responsable de recursos y programas de educación ambiental.
- * Objetivo: Mantener la estabilidad financiera y fomentar un turismo responsable en Puerto López.

FUENTE DE INGRESOS

- * Venta directa: Recorridos guiados y talleres culturales.
- * Paquetes personalizados: Incluyen alojamiento, transporte y actividades.
- * Servicios complementarios: Alquiler de equipos y guías especializados.
- * Productos locales: Artesanías, gastronomía y souvenirs.
- * Alianzas estratégicas: Agencias, operadores y plataformas digitales.
- * Patrocinios y apoyos: Subvenciones y aportes institucionales.
- * Experiencias digitales: Recorridos virtuales y donaciones ecológicas.

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025).

3.13. Segmentos de Clientes

El público objetivo de la Ruta Marina y Cultural de Puerto López se organiza en subsegmentos definidos según motivaciones de viaje, nivel socioeconómico y estilo de turismo preferido. Esta segmentación permite orientar con mayor precisión la propuesta de valor y las estrategias comerciales, con el fin de incrementar la satisfacción del visitante y mejorar el desempeño del producto.

3.13.1. Segmento 1: Ecoturistas Experimentados (30 a 50 años)

Turistas nacionales e internacionales interesados en observación de fauna marina, senderismo y conservación ambiental. Suelen viajar en pareja o en grupos reducidos, con nivel socioeconómico medio-alto, y buscan experiencias auténticas, sostenibles y con componente educativo. Valoran la interpretación ambiental, la logística segura y la calidad del servicio.

3.13.2. Segmento 2: Viajeros Culturales y Gastronómicos (25 a 45 años)

Adultos jóvenes con interés en historia, identidad local y gastronomía tradicional. Prefieren actividades participativas, como talleres de cocina, artesanías o recorridos comunitarios. Buscan experiencias significativas que combinen descanso, aprendizaje y contacto humano. Este segmento representa un mercado en crecimiento dentro del turismo cultural sostenible.

3.13.3. Segmento 3: Familias Responsables y Exploradoras (35 a 55 años)

Núcleos familiares nacionales o extranjeros que buscan actividades seguras, educativas y recreativas, con opciones para distintas edades. Valoran itinerarios organizados,

guías capacitados y espacios que promuevan la conexión con la naturaleza. Este segmento combina la motivación recreativa con el interés por transmitir valores ambientales y culturales.

3.13.4. Segmento 4: Turistas Académicos y Voluntarios (20 a 35 años)

Estudiantes, investigadores o jóvenes profesionales vinculados a áreas como biología, turismo o desarrollo sostenible. Buscan aprendizaje activo, participación en iniciativas de conservación y actividades de voluntariado que fortalezcan su formación y conciencia ambiental.

3.13.5. Características del Segmento

Las características del público objetivo se describen a partir de los siguientes criterios:

- Rango de edad principal: 25 a 55 años, con subdivisiones según motivaciones específicas.
- Procedencia: nacional (Quito, Guayaquil y Cuenca) e internacional (principalmente Europa y Norteamérica).
- Motivaciones clave: contacto con la naturaleza, aprendizaje cultural, participación comunitaria y bienestar emocional.
- Nivel económico: medio y alto, con disposición a pagar por servicios de calidad, confort y experiencias auténticas.

- Preferencias: actividades guiadas, seguras y sostenibles; talleres culturales; gastronomía local; y experiencias marinas con interpretación.
- Valores compartidos: responsabilidad ambiental, respeto cultural y contribución al desarrollo local.

3.14. Propuesta de Valor

La Ruta Marina y Cultural de Puerto López: Turismo con Propósito ofrece una experiencia integral que articula naturaleza, cultura y sostenibilidad en un solo recorrido. La propuesta busca que el visitante no solo conozca el destino, sino que participe de manera informada y responsable en experiencias vinculadas a conservación y desarrollo comunitario, favoreciendo una conexión significativa con el territorio.

En función de los segmentos definidos, la propuesta de valor se concreta de la siguiente manera:

- Ecoturistas: experiencias interpretativas en el Parque Nacional Machalilla, observación de fauna marina y senderos guiados, con énfasis en educación ambiental y reducción de impactos.
- Viajeros culturales y gastronómicos: talleres de cocina y artesanía, interacción con comunidades (p. ej., Agua Blanca y Salango) y degustación de productos locales, orientados al intercambio cultural y la revalorización de tradiciones manabitas.

- Familias: itinerarios educativos y recreativos adaptados a diferentes edades, priorizando seguridad, acompañamiento profesional y accesibilidad operativa.
- Turistas académicos y voluntarios: actividades de turismo científico, voluntariado o prácticas vinculadas a conservación marina, educación ambiental y desarrollo sostenible, con enfoque de aprendizaje activo y cooperación con actores locales.

El valor diferencial de la ruta radica en su enfoque de “turismo con propósito”, entendido como un equilibrio entre disfrute, aprendizaje y aporte al territorio. La experiencia se distingue por su autenticidad cultural, la participación comunitaria y su alineación con principios de turismo sostenible, con el objetivo de posicionar a Puerto López como un destino responsable, inclusivo y transformador.

3.15. Canales

Los canales para comunicar y entregar la propuesta de valor de la ruta se organizan en estrategias en línea y presenciales, con el fin de alcanzar a los segmentos objetivo y facilitar la promoción y comercialización del producto.

3.15.1. Canales en Línea

- Redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok): difusión de contenido audiovisual del producto y generación de interacción con potenciales visitantes para fortalecer el posicionamiento del destino.

- Alianzas con *influencers* y agencias/plataformas de viajes en línea: colaboración con creadores de contenido turístico y plataformas como Booking, TripAdvisor o Expedia, para ampliar alcance y credibilidad.

3.15.2. Canales Presenciales

- Ferias y eventos turísticos: participación en espacios nacionales e internacionales (p. ej., FITE) para promoción de la ruta y generación de alianzas con operadores y agencias.
- Puntos de información turística: implementación de material informativo y atención al visitante en Puerto López y nodos de conectividad turística como Manta y Guayaquil.
- Alianzas con operadores locales y guías comunitarios: promoción mediante actores locales que brindan información directa y acompañamiento a los visitantes

3.16. Relaciones con Clientes

La Ruta Marina y Cultural de Puerto López promueve una relación cercana y significativa con los segmentos de clientes, combinando atención personalizada, herramientas digitales y estrategias de comunidad.

Se plantea atención personalizada para turistas nacionales, familias y grupos, garantizando acompañamiento antes, durante y después del recorrido. Para turistas internacionales se priorizan servicios de asistencia digital que faciliten la reserva, la

orientación y el acceso a información en varios idiomas. Asimismo, se promueve una comunidad activa a través de redes sociales y espacios colaborativos, donde los visitantes comparten experiencias y recomendaciones.

Con los segmentos cultural y académico se prevén relaciones orientadas a la colaboración y fidelización, fortaleciendo el vínculo entre turismo, aprendizaje y preservación del patrimonio local.

3.17. Fuentes de Ingreso

Las fuentes de ingreso de la Ruta Marina y Cultural de Puerto López se estructuran de forma diversificada, con el propósito de sostener la iniciativa, fortalecer la participación de actores locales y ofrecer experiencias integrales de calidad.

El flujo principal proviene de la venta de experiencias turísticas (recorridos guiados, visitas a comunidades, exploraciones marítimas, observación de fauna marina, rutas gastronómicas y talleres culturales). De manera complementaria, se consideran paquetes turísticos ajustados a preferencias del visitante, que pueden integrar alojamiento, transporte, alimentación y actividades adicionales, con el fin de generar valor agregado y favorecer una mayor permanencia.

Como fuentes adicionales se contemplan ingresos por servicios complementarios, tales como alquiler de equipos recreativos o deportivos (p. ej., kayaks, bicicletas, equipos de

snorkel y binoculares) y contratación de guías especializados. Asimismo, se incluye la venta de productos locales (artesanías y gastronomía) elaborados por comunidades participantes, lo que impulsa la economía del territorio y refuerza la identidad cultural del destino.

Adicionalmente, se consideran alianzas con agencias, operadores y plataformas digitales, que pueden generar comisiones por venta y acuerdos de promoción. De forma complementaria, se prevén patrocinios, subvenciones y apoyo institucional de entidades públicas, privadas u organizaciones no gubernamentales vinculadas al turismo sostenible, la conservación y la valorización del patrimonio cultural.

Finalmente, se proyecta la incorporación de experiencias digitales (p. ej., recorridos virtuales) para ampliar alcance, así como la recepción de aportes voluntarios y donaciones dirigidas a iniciativas de conservación y fortalecimiento patrimonial. En conjunto, estas fuentes permiten sostener la ruta bajo un enfoque responsable, articulando crecimiento económico y preservación del entorno natural y cultural.

3.18. Recursos y Actividades Clave

En el marco del Business Model Canvas (BMC) del proyecto “Ruta Marina y Cultural de Puerto López: Turismo con Propósito”, se identifican los recursos y actividades clave que permiten diseñar y sostener una ruta turística sostenible, articulada con los atractivos naturales, culturales y comunitarios del cantón.

Tabla 33

Bloques de recursos y actividades clave del Business Model Canvas

Bloque BMC	Componentes clave	Justificación y enfoque en el proyecto
<i>Recursos clave (qué activos son indispensables)</i>	<i>Físicos: recursos naturales y paisajísticos</i>	<i>Parque Nacional Machalilla (Isla de la Plata, Playa Los Frailes), avistamiento de ballenas jorobadas (en temporada) y arrecife coralino de Salango. Son la base de la Propuesta de Valor.</i>
	<i>Físicos: infraestructura y planta turística</i>	<i>Muelle turístico y embarcaciones autorizadas (para la ruta marina). 155 establecimientos de alojamiento y alimentos en Puerto López, que aseguran la capacidad de servicio.</i>
	<i>Humanos: comunidades locales organizadas</i>	<i>Centro de Turismo Comunitario Agua Blanca (86 familias) y la comunidad de Salango (buzos cualificados). Su participación es fundamental para el componente "Cultural" y el "Turismo con Propósito".</i>
	<i>Humanos: personal calificado</i>	<i>Guías turísticos certificados con conocimiento del PN Machalilla, capitanes locales y personal de servicio capacitado en calidad y sostenibilidad.</i>
	<i>Intelectuales: conocimiento y rutas</i>	<i>Conocimiento Ancestral y Cultural de las comunidades. Rutas y Senderos Interpretativos existentes en Machalilla que sirven como base para el diseño del itinerario de 3 días / 2 noches.</i>

Bloque BMC	Componentes clave	Justificación y enfoque en el proyecto
<i>Actividades clave (qué debe hacer la empresa)</i>	<i>Gestión de la experiencia</i>	<i>Diseño y Estandarización del Itinerario (3 días / 2 noches) que integre de forma coherente las actividades marinas y culturales.</i>
	<i>Gestión de la logística</i>	<i>Coordinación y Gestión de Reservas con los operadores marinos, terrestres y la planta turística local para garantizar la fluidez y seguridad de la ruta.</i>
	<i>Relación comunitaria y sostenibilidad</i>	<i>Fortalecimiento de la Participación Local y el monitoreo del impacto social para asegurar el cumplimiento del concepto "Turismo con Propósito" y la coherencia con el objetivo de sostenibilidad.</i>
	<i>Promoción y marketing</i>	<i>Creación de Material Interpretativo y Educativo (ambiental y cultural) y Comercialización de la Ruta dirigida a los segmentos de mercado de ecoturismo y turismo cultural.</i>
	<i>Operación y calidad</i>	<i>Control de Calidad y Seguridad en todos los servicios y actividades, especialmente en las áreas protegidas del PN Machalilla.</i>

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025).

3.19. Socios Clave

El proyecto se apoya en aliados estratégicos para su desarrollo. Entre ellos se incluyen el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), por su rol institucional y técnico, y el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Puerto López, por su capacidad de coordinación territorial.

También se consideran actores privados (operadores turísticos, hoteles, restaurantes y prestadores de servicios), así como asociaciones comunitarias, cuyo aporte de conocimientos y prácticas sostenibles fortalece la identidad local. De manera complementaria, organizaciones ambientales y universidades pueden contribuir con asesoría técnica, capacitación y acciones de conservación.

Estas alianzas favorecen la sostenibilidad operativa del proyecto, fortalecen la participación comunitaria y contribuyen a consolidar un turismo responsable y de calidad en Puerto López.

3.20. Estructura de Costos

La estructura de costos se plantea para sostener la operación del proyecto sin perder su enfoque de sostenibilidad. Los gastos se organizan en costos fijos y costos variables, según las necesidades operativas y las actividades planificadas.

Entre los costos fijos se incluyen remuneraciones del personal administrativo y operativo, mantenimiento de instalaciones, adquisición de equipos básicos y trámites o permisos requeridos. Entre los costos variables se consideran acciones de promoción y marketing, transporte, materiales utilizados en actividades turísticas y capacitación continua del personal.

Adicionalmente, se contempla una asignación para prácticas sostenibles, como gestión de residuos, uso responsable de recursos naturales y educación ambiental para visitantes y residentes. Esta estructura busca mantener estabilidad económica y, a la vez, contribuir al desarrollo responsable del turismo en el cantón.

Capítulo 4

4. Gestión de Marca para Destinos Naturales y Culturales

4.1. *¿Cómo este Producto Impacta en la Sostenibilidad del Destino?*

Nuestro proyecto consiste en la creación de una Ruta Marina y Cultural en el Canto Puerto López, bajo nuestra opinión y criterio creemos que este producto enmarca un impacto positivo en ámbitos como el económico, ambiental y social, para lo cual se detalla a continuación cada eje con su respectivo análisis.

4.1.1. Eje Económico

El eje económico de la investigación se orienta al análisis del aporte que puede generar la implementación de una Ruta Marina y Cultural en Puerto López, concebida bajo un enfoque de turismo con propósito, donde la actividad turística no se limita a la generación de ingresos, sino que se vincula con procesos de sostenibilidad económica, conservación ambiental y fortalecimiento del tejido social local. En este territorio costero, el turismo constituye uno de los principales motores de dinamización económica, especialmente por su conexión directa con actividades marinas, pesca artesanal, transporte turístico, gastronomía, alojamiento y economía creativa. El Ministerio de Turismo del Ecuador (2023) destaca a Puerto López como parte estratégica del corredor costanero y del Parque Nacional Machalilla, con un creciente posicionamiento nacional e internacional por la observación de ballenas jorobadas, prácticas culturales de origen manteño–huancavilca y biodiversidad marina excepcional.

La implementación de este producto turístico promueve la diversificación de la economía local al integrar actividades marinas, culturales y comunitarias, disminuyendo la dependencia exclusiva de la pesca y fortaleciendo el desarrollo económico endógeno del territorio. El enfoque de turismo con propósito se corresponde con las tendencias globales descritas por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023), que señala que más del 70% de viajeros internacionales demuestran preferencia hacia experiencias responsables que generen beneficios directos para las comunidades anfitrionas y contribuyan a la conservación natural y cultural. De manera similar, la OECD (2022) evidenció que destinos cuya oferta turística integra sostenibilidad y gobernanza comunitaria han registrado incrementos de entre 20% y 30% en los ingresos locales mediante actividades complementarias como guianza especializada, alojamiento sostenible, gastronomía identitaria y comercialización de artesanías.

En el contexto ecuatoriano, el turismo comunitario ha demostrado capacidad para distribuir de manera más equitativa los ingresos y fortalecer la organización local, según estudios de García y Muñoz (2021) y León (2022), cuyas investigaciones reportan mejoras significativas en economías familiares vinculadas a rutas patrimoniales y circuitos de naturaleza y cultura. En Puerto López, la ruta permitiría consolidar mecanismos de gestión asociativa, como cooperativas de guías, pescadores turísticos y centros culturales locales,

garantizando que un mayor porcentaje de la derrama turística permanezca dentro del territorio y no se desplace hacia operadores externos, reduciendo la fuga económica.

El producto turístico contribuye también al fortalecimiento del multiplicador económico local, ya que el gasto realizado por los visitantes en servicios turísticos (alimentación, hospedaje, transporte marítimo, actividades culturales, artesanías) incentiva el desarrollo de cadenas de valor en sectores como agricultura local, mantenimiento de embarcaciones, comercialización pesquera responsable y servicios logísticos de apoyo. Este efecto permite ampliar los ingresos entre actores que no participan directamente en la actividad turística primaria, pero que se ven beneficiados por la circulación interna del capital económico.

Otro impacto económico relevante se relaciona con la estacionalidad. Actualmente, Puerto López presenta un promedio de permanencia turística de 1,6 noches, lo que limita la expansión de la derrama económica (Observatorio Turístico del Litoral Ecuatoriano, 2023). La integración de experiencias culturales permanentes, talleres artesanales, rutas gastronómicas y actividades de educación ambiental fuera de la temporada de ballenas permite estabilizar ingresos a lo largo del año, lo que fortalece la resiliencia económica del destino frente a variaciones del mercado turístico.

Además, el producto puede incorporar mecanismos de financiamiento para la conservación mediante tarifas ambientales, contribuciones solidarias o fondos comunitarios destinados al monitoreo de fauna marina, saneamiento de playas y fortalecimiento de la

educación oceánica. Este sistema se alinea con los principios del turismo regenerativo, que plantea que la actividad turística debe restituir valor social y ecológico en el territorio que la sustenta.

4.1.2. Eje Ambiental

El producto "Ruta Marina y Cultural de Puerto López: Turismo con Propósito" impacta directamente en la sostenibilidad ambiental del destino Puerto López al establecer un modelo de gestión turística que prioriza la conservación, la educación ambiental y el manejo responsable de los recursos naturales, tal como se desprende del análisis del documento base.

El diseño del producto se fundamenta en la protección de los ecosistemas marinos y terrestres de Puerto López, que son el principal capital turístico del destino.

4.1.2.1. Justificación en Relación con la Conservación, Gestión de Recursos y Protección de Áreas Naturales Sensibles.

El producto se desarrolla en el entorno del Parque Nacional Machalilla, incluyendo la Isla de la Plata y sus áreas aledañas.

Tabla 34

Componentes del producto

Componente del producto	Impacto ambiental	Fundamento en el documento
<i>Ruta Marina</i>	<i>Conservación de la Biodiversidad Marina y Costera.</i>	<i>Se centra en el avistamiento de ballenas jorobadas y la visita a la Isla de la Plata, actividades que, al ser reguladas por el Parque Nacional, garantizan el cumplimiento de protocolos de buenas prácticas para minimizar el estrés en la fauna.</i>
<i>Actividades de Snorkel en Salango</i>	<i>Protección de Ecosistemas de Arrecife.</i>	<i>La práctica de snorkel se realiza en la nueva parcela marina de Salango, un espacio gestionado que promueve la protección de recursos marinos como el coral negro y la concha Spondylus, demostrando un compromiso con la conservación de hábitats críticos.</i>
<i>Ruta Cultural y Comunitaria</i>	<i>Conservación del Bosque Seco Tropical.</i>	<i>Incluye la visita al Centro de Turismo Comunitario Agua Blanca, que se encuentra en el área de influencia del Parque Nacional Machalilla, fomentando la protección del bosque seco y tropical y sus especies endémicas.</i>

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025).

4.1.2.2. Justificación en Relación con la Educación Ambiental y Concientización

El producto transforma la experiencia turística en una herramienta de sensibilización, lo cual es vital para la sostenibilidad a largo plazo.

Tabla 35

Mecanismos del producto

Mecanismo del producto	Impacto en la concientización	Fundamento en el documento
Guías Especializados	Transferencia de Conocimiento y Valores de Conservación.	<i>Se promueve la contratación de guías especializados que brindan información detallada sobre la biodiversidad marina y las normas de conducta en áreas protegidas, convirtiendo al turista en un agente de conservación.</i>
Paneles Temáticos	Refuerzo de la Educación Ambiental.	<i>El documento recomienda la implementación de puntos de interpretación / paneles temáticos (fauna marina, aves, Machalilla) como una "buena herramienta para educación ambiental", integrando la información de manera didáctica en la infraestructura turística.</i>

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025).

4.1.2.3. Justificación con las Nuevas Tendencias

El impacto ambiental del producto se justifica por su alineación con las tendencias globales del turismo sostenible y por los datos implícitos de la gestión actual del destino como se detalla a continuación.

Turismo Regenerativo. El producto se alinea con la tendencia del Turismo Regenerativo, que busca que la actividad turística deje el destino en mejores condiciones de las que encontró.

El producto va más allá de la simple mitigación de impactos, buscando activamente dejar el destino en mejores condiciones. La inclusión de la Ruta asegura que los ingresos se reinviertan en la preservación del patrimonio y el bienestar social de Agua Blanca y Salango.

Este enfoque regenerativo se manifiesta en la protección activa de la parcela marina de Salango y en la gestión comunitaria de Agua Blanca, donde la comunidad tiene un incentivo económico directo para preservar sus recursos naturales y culturales.

Capacidad de Carga y la Diversificación de la Oferta. El producto posee elementos que mitigan la presión sobre los recursos más vulnerables.

Tabla 36

Situación actual del producto

Situación actual (dato implícito)	Fundamento del impacto ambiental del producto
<i>Concentración de la demanda en atractivos estacionales (Avistamiento de ballenas y playas).</i>	<i>El producto mitiga la presión ambiental al diversificar la oferta hacia la Ruta Cultural y Terrestre (Agua Blanca), distribuyendo el flujo de visitantes y reduciendo la carga sobre los ecosistemas marinos durante los picos de temporada.</i>
<i>Necesidad de mejorar la calidad de la infraestructura.</i>	<i>El producto, al ser una iniciativa de alto valor, promueve la inversión en infraestructura sostenible (ej. señalética interpretativa, papeleras separadas, control de residuos) que es crítica para la imagen turística y la salud ambiental del cantón.</i>
<i>Existencia de un alto potencial competitivo en gestión.</i>	<i>El producto capitaliza la articulación entre el GAD, el Ministerio de Turismo y los operadores locales para aplicar de manera efectiva las normativas ambientales del Parque Nacional Machalilla, asegurando una gestión ambiental coordinada y rigurosa.</i>

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025).

4.1.3. Eje Social

La Ruta Marina y Cultural de Puerto López promueve sostenibilidad social porque transforma al visitante en un motor directo de bienestar local: desde la gastronomía y los talleres artesanales hasta las excursiones marinas y las experiencias comunitarias del itinerario, los ingresos fluyen hacia guías, pescadores, artesanos y emprendimientos familiares. Estudios sobre el fenómeno del avistamiento de ballenas en Puerto López muestran cómo esta actividad cambió la estructura productiva del cantón, convirtiendo una economía fuertemente pesquera en una economía mixta con alta participación turística local. Esa integración de servicios locales reduce fugas económicas y refuerza la gobernanza comunitaria cuando existen mecanismos de reparto y participación.

Los datos respaldan este efecto: investigaciones y reportes técnicos estiman que, en periodos de auge, Puerto López ha recibido decenas de miles de visitantes; por ejemplo, registros de 72 500 visitantes en temporadas analizadas, lo que explica el surgimiento de múltiples empresas turísticas, embarcaciones y cadenas de valor locales vinculadas al turismo marítimo y cultural. Ese volumen concentrado pero ampliable mediante la diversificación del itinerario— demuestra que la actividad turística puede generar ingresos significativos y empleos directos e indirectos para la comunidad. Mediante la incorporación de actividades no estacionales (talleres, caminatas interpretativas, turismo comunitario) la ruta contribuye a distribuir esos beneficios a lo largo del año.

La experiencia de Salango y otros proyectos comunitarios cercanos ofrece una comparación regional útil: iniciativas de turismo comunitario bien diseñadas en la parroquia y comunidades del cantón han logrado conservar saberes locales, generar ingresos alternativos y fortalecer la cohesión social, siempre que existan protocolos de consentimiento cultural, reparto equitativo y capacitación continua. En la literatura sobre impactos comunitarios se observa de modo consistente que cuando la comunidad participa en la gestión y en la captura de valor, los beneficios sociales (empleo, identidad cultural, calidad de vida) aumentan y los conflictos por uso del territorio tienden a disminuir. Esto posiciona a la Ruta Marina y Cultural como un modelo replicable y con mayor probabilidad de éxito social frente a modelos extractivos o externalizados.

Finalmente, las tendencias globales y recomendaciones de organismos internacionales refuerzan la pertinencia de este enfoque: el mercado turístico contemporáneo muestra una creciente demanda por experiencias “with purpose” —aprendizaje, contacto auténtico con comunidades y sostenibilidad— mientras que organismos como la UNWTO destacan la necesidad de invertir en turismo que distribuya beneficios localmente. En conjunto, la evidencia empírica local (crecimiento por whale-watching y casos comunitarios) y las tendencias internacionales (recuperación del turismo orientada a experiencias responsables) justifican que la Ruta Marina y Cultural de Puerto López tenga un impacto social real y medible si se implementan gobernanza participativa, transparencia en el reparto y programas de formación y diversificación.

4.2. Estrategias para Aumentar el Valor de Marca.

4.2.1. Estrategia 1: “Guardianes del Mar” – Experiencia Eco-Marina

Participativa

Componente: Experiencias Memorables

Objetivo: Crear una experiencia transformadora donde el visitante se conecte con la fauna marina de Puerto López y participe activamente en acciones de conservación, convirtiéndose en un “embajador del océano”.

Componentes de la experiencia

Navegación interpretativa por la Ruta Marina

- Recorrido guiado por biólogos y pescadores locales.
- Avistamiento responsable de ballenas, delfines o tortugas, según temporada.
- Audio-relatos sobre mitos, leyendas y conocimientos ancestrales del mar.

Taller “Conoce a tu Océano”

- Charla interactiva antes del recorrido en un centro comunitario o museo marino.
- Muestras biológicas, historias de pesca sostenible y arte elaborado con materiales reciclados.

Actividad de conservación participativa

- Limpieza costera o apoyo en proyectos de monitoreo de fauna.

- Registro fotográfico de fauna para bases de datos comunitarias.
- Certificado como “Guardián del Mar de Puerto López”.

Elementos memorables

- Interacción directa con la naturaleza.
- Contacto con expertos y sabiduría local.
- Impacto positivo tangible en la conservación marina.
- Souvenir significativo: pulsera hecha por artesanos locales que representa tu contribución.

4.2.2. Estrategia 2: “Sabores y Relatos de Puerto López” – Ruta Cultural con Identidad Local

Componente: Experiencias Memorables

Objetivo: Fortalecer la identidad cultural a través de experiencias inmersivas que integren gastronomía, historia oral y tradiciones de las comunidades costeras.

Componentes de la experiencia

Caminata por la Ruta Cultural

- Visita guiada por barrios tradicionales y talleres de artesanos.
- Relatos vivos de ancianos pescadores sobre la historia del puerto.
- Paradas escénicas para escuchar música local o ver demostraciones de rituales

vinculados al mar.

Gastronomía con propósito: “De la Panga al Plato”

- Demostración culinaria con cocineras tradicionales.
- Preparación participativa de platos emblemáticos: ceviche, tapao, encocado.
- Explicación del origen de los ingredientes locales y prácticas de pesca responsable.

Taller “Manos del Pacífico”

- Elaboración de artesanías con fibras naturales, conchas o semillas.
- Los visitantes aprenden técnicas tradicionales y apoyan la economía de mujeres artesanas.

Elementos memorables

- Experiencias multisensoriales: sabores, sonidos, historias.
- Conexión emocional con familias y tradiciones locales.
- Crear un objeto artesanal propio como recuerdo.
- Degustaciones y cocina compartida que generan cercanía cultural.

Beneficios globales de ambas estrategias

- Promueven el turismo responsable y de bajo impacto.
- Generan ingresos directos para la comunidad de Puerto López.
- Enriquecen la imagen de la ruta como un destino sostenible y auténtico.

- Fomentan la conservación cultural y ambiental de la zona.

4.2.3. Estrategia 3: “Comunidad Anfitriona” – Modelo de Gestión Participativa del Turismo

Componente: Participación Comunitaria

Objetivo: Involucrar de manera activa y organizada a los habitantes de Puerto López en la planificación, operación y evaluación de la Ruta Marina y Cultural, asegurando que los beneficios del turismo lleguen directamente a la comunidad.

Componentes de la participación comunitaria.

Comité Comunitario de la Ruta

- Representantes de pescadores, artesanos, guías, emprendedores gastronómicos, mujeres líderes y jóvenes.
- Participación en la toma de decisiones sobre rutas, tarifas, normas y buenas prácticas.

Capacitación Local Continua

- Formación como guías, primeros auxilios, idiomas, atención al cliente, marketing comunitario y conservación ambiental.
- Certificación para que los propios habitantes sean operadores oficiales de la ruta.

Distribución Comunitaria de Beneficios

- Fondo común donde un porcentaje de las ganancias del turismo se reinvierte en

proyectos locales: infraestructura, educación ambiental o emprendimientos.

- Transparencia mediante reuniones y reportes abiertos.

Programa “Hogares Anfitriones”

- Familias que reciben visitantes para experiencias culturales, talleres, comidas tradicionales o caminatas.
- Genera ingresos directos y fortalece el intercambio cultural auténtico.

Resultados esperados

- Empoderamiento comunitario.
- Gobernanza turística local sólida.
- Mayor sentido de pertenencia y responsabilidad por la conservación.
- Modelo replicable en otras comunidades costeras.

4.2.4. Estrategia 4: “Voceros del Territorio” – Educación, Patrimonio y Comunicación Comunitaria

Objetivo: Fortalecer la identidad local y la apropiación del territorio mediante procesos de narración colectiva, educación ambiental y promoción liderada por la comunidad.

Componentes

Escuela de Patrimonio Marino y Cultural

- Talleres con adultos mayores, biólogos, historiadores y artesanos.
- Recuperación de historias de vida, mitos del mar, técnicas ancestrales de pesca y saberes culinarios.
- Jóvenes capacitados como “voceros” para transmitir estos contenidos a turistas.

Red de Jóvenes Guardianes

- Club juvenil centrado en conservación marina, voluntariado ambiental y proyectos de innovación turística.
- Actividades como limpiezas, monitoreo de fauna, producción de contenido educativo y rutas guiadas por jóvenes.

Señalética y Relatos Comunitarios

- Estaciones interpretativas a lo largo de la ruta con códigos QR que cuentan historias narradas por pescadores, artesanas, cocineras y líderes locales.
- Integración de sus voces como parte de la experiencia turística.

Festival Cultural “Voces del Mar”

- Evento anual donde la comunidad presenta música, gastronomía, artesanías, teatro, historias y danzas tradicionales.
- Espacio para emprendimientos locales y turismo responsable.

Resultados esperados

- Rescate y valoración de la identidad local.
- Mayor protagonismo de mujeres, jóvenes y portadores de tradición.
- Comunicación auténtica del destino desde voces locales.
- Turistas más conectados emocionalmente con Puerto López.

Valor añadido de estas dos estrategias

- Fomentan un turismo con propósito, donde la comunidad no solo participa: lidera.
- Garantizan sostenibilidad económica, social y ambiental.
- Promueven una experiencia turística auténtica y transformadora.

4.2.5. Estrategia 5: Desarrollo Sostenible

Actualmente el turista tanto nacional como extranjero se interesa mucho en la parte ambiental es por ello que nuestro producto propuesto incorpora prácticas que se enfocan en actividades de bajo impacto ambiental, las mismas que se propone estén forzadas a ir de la mano con la educación ambiental para concientizar la importancia de preservación de especies tanto terrestres como marinas así como también vegetación, esta ruta contara con un manejo de residuos responsable de los visitantes, promoviendo el respeto y la valorización de la cultura local, fortaleciendo identidad y participación comunitaria.

4.2.6. Estrategia 6: Generar Experiencias Memorables

Al incrementar esta estrategia permitirá crear vínculos, conexiones humanas reales con el turista y cada uno de los artesanos, pescadores, guías locales personas que aportan de

manera positiva a la ruta propuesta donde estas personas tan propias del lugar compartirán experiencias tan reales con el turista , así también los elementos de naturales y culturales que lo rodean lo que les permitirá sentir emociones entre nostalgia, asombro, emoción entre otras, que impulsan lealtad de cada uno de los visitantes ya que los hará sentir especiales y conectados de alguna u otra manera , es tan importante esta estrategia ya que son emociones genuinas que no podrán tener en ningún otro lugar, serán inigualables al ser una ruta que cuenta con atractivos únicos como el avistamiento de ballenas o estar en una de las mejores playas del Ecuador.

4.3. Análisis y Desarrollo de la Marca-Destino: Selección del Destino para la Aplicación del Producto Propuesto

El cantón Puerto López, ubicado en la provincia de Manabí, se configura como uno de los destinos más representativos del litoral ecuatoriano por la diversidad de sus ecosistemas marino-costeros, la riqueza cultural de sus comunidades y su integración con el Parque Nacional Machalilla. Estas características lo convierten en un territorio idóneo para el desarrollo de productos turísticos orientados a la sostenibilidad, la interpretación del patrimonio natural y la participación comunitaria. En este contexto, el producto previamente definido —la Ruta Marina y Cultural de Puerto López: Turismo con Propósito— encuentra una correspondencia directa con la tipología del destino, ya que articula recursos naturales singulares, experiencias culturales vivas y una demanda creciente de visitantes interesados en actividades responsables y significativas.

La selección de Puerto López como destino responde, por tanto, a su capacidad para atraer a un público motivado por el turismo marino, el contacto con la naturaleza, las prácticas culturales locales y los modelos de viaje de bajo impacto. Esta coherencia entre el destino y el producto permite avanzar hacia un análisis más profundo de sus elementos diferenciadores, así como hacia el desarrollo de estrategias de articulación con actores comunitarios, institucionales y privados que garanticen la consolidación de una propuesta turística sostenible e integrada al territorio.

4.3.1. Identifica 5 Elementos Distintos del Destino

El análisis de los recursos turísticos de Puerto López es un componente esencial para comprender cómo este territorio puede consolidarse como un destino sostenible bajo el enfoque de la Ruta Marina y Cultural. La identificación y valoración de los elementos del destino no solo permite reconocer su potencial, sino también entender las condiciones necesarias para su preservación, uso responsable y articulación dentro de una propuesta de turismo con propósito. A continuación, se presentan tres recursos clave del destino, valorados mediante métodos comúnmente utilizados en estudios turísticos, ambientales y socioculturales, aplicados de manera contextual y fundamentada.

4.3.1.1. Parque Nacional Machalilla y la Experiencia Marina Asociada

Método de Valoración: Carga turística, Valor ambiental percibido y Escala de fragilidad ecológica

El Parque Nacional Machalilla (PNM) es uno de los espacios protegidos más importantes de la costa ecuatoriana. Su relevancia radica en la biodiversidad marina y terrestre, en la presencia estacional de ballenas jorobadas y en la conservación de ecosistemas costeros que sostienen la actividad turística del cantón. Para valorar este recurso se aplicaron tres enfoques complementarios.

En primer lugar, el método de carga turística permitió estimar la presión que recibe el ecosistema durante la temporada alta. Este análisis mostró que, si bien la capacidad de carga física puede sostener la afluencia de visitantes, la capacidad de carga ambiental es más sensible debido a la presencia de especies migratorias y a la fragilidad de los hábitats marinos. En segundo lugar, se evaluó el valor ambiental percibido a través de observaciones y testimonios de visitantes, quienes destacan la sensación de contacto genuino con la naturaleza y la importancia de las actividades de avistamiento realizadas bajo estándares de responsabilidad. Finalmente, la inclusión de la escala de fragilidad ecológica permitió reconocer las zonas que requieren monitoreo constante, especialmente aquellas donde se concentran actividades recreativas.

A partir de estos métodos, se concluye que el PNM posee un valor ecológico excepcional y un potencial turístico alto, siempre y cuando su gestión continúe alineada con prácticas de conservación y participación comunitaria.

4.3.1.2. Comunidad de Salango y su Patrimonio Cultural Vivo

Método de Valoración: Escala de importancia cultural y Análisis cualitativo de autenticidad

La comunidad de Salango es uno de los núcleos culturales más significativos del territorio, debido a su herencia ancestral vinculada a culturas precolombinas como la Valdivia y la Manteña. Su Museo Arqueológico, las prácticas pesqueras tradicionales y las expresiones culturales compartidas con los visitantes convierten a Salango en un recurso clave para el desarrollo de una ruta cultural auténtica.

La valoración de este recurso se realizó mediante la escala de importancia cultural, analizando variables como valor histórico, continuidad de las prácticas, compromiso comunitario y nivel de transmisión del conocimiento. El análisis mostró que la comunidad posee un nivel de autenticidad elevado, especialmente porque gran parte de sus actividades culturales se mantienen activas en la vida cotidiana y no se realizan exclusivamente para el visitante.

Asimismo, un análisis cualitativo de autenticidad reveló que la interacción entre visitantes y pobladores es percibida como genuina y enriquecedora, particularmente en actividades participativas como la pesca artesanal o talleres de interpretación del patrimonio. La evidencia recopilada indica que el recurso tiene un valor sociocultural alto y representa un eje fundamental para promover un turismo con propósito basado en intercambio cultural y respeto comunitario.

4.3.1.3. Malecón de Puerto López y su Dinámica Turística

Método de Valoración: Matriz de atractivo turístico y Valor de uso directo

El malecón de Puerto López constituye el principal escenario urbano del destino, articulando actividades comerciales, recreativas y turísticas. Su diseño renovado, la presencia de operadores turísticos y la vista privilegiada hacia la bahía lo convierten en un espacio estratégico dentro del flujo de la visita.

La valoración se realizó mediante una matriz de atractivo turístico que consideró factores como accesibilidad, infraestructura, servicios, seguridad, limpieza y estética del paisaje. El resultado mostró un valor turístico medio-alto, destacando especialmente su accesibilidad y su capacidad para integrar actividades complementarias, tales como excursiones marinas, gastronomía local, venta de artesanías y recorridos nocturnos.

Adicionalmente, el valor de uso directo permitió evaluar la forma en que los visitantes se apropian del espacio. Se observó que el malecón funciona como un punto de encuentro social, donde confluyen turistas y residentes, generando un ambiente dinámico y característico del destino. Este valor de uso directo contribuye a que el recurso sea reconocido no solo como un espacio funcional, sino también como un símbolo de identidad local.

4.3.1.4. Comunidad Agua Blanca

Método de valoración: Evaluación del impacto económico.

Es una importante comunidad, ya que alberga una de las civilizaciones prehispánicas más importantes de la costa ecuatoriana, muy conocida por preservar la herencia cultural de los pueblos de Manta, un sitio de alto interés ya que alberga riqueza natural arqueológico y cultural.

Herramientas: Se ejecutarán encuestas de percepción de los residentes de la comunidad, para analizar el impacto económico del flujo y segmento de turistas que los visitarán.

Resultado esperado: Con la toma de resultados, permitirá identificar el nivel de beneficio económico percibido por los pobladores de la comunidad así también como esto contribuye a su calidad de vida, e identificar prioridades para una futura inversión ya sea enfocada en infraestructura, capacitaciones para una mejor organización comunitaria.

4.3.1.5. Playa Los Frailes

Método de valoración: Evaluación de experiencia del visitante

Considerada entre las mejores playas del Ecuador por color, aguas cristalinas, arena blanca, una playa muy limpia rodeada de paisajes únicos y un entorno natural protegido

Herramientas: Se realizarán encuestas impresas en campo, así como también formularios, así también fichas de observación, con la finalidad de analizar los niveles de satisfacción de los turistas y cual su percepción y si recomendasen este destino.

Resultado esperado: Al obtener esta información permitirá posteriormente determinar la satisfacción del turista comprender su percepción para conocer cuáles podrían ser sus mejoras en tema de gestión, observación y la oferta completa turística, así también detectar las debilidades y proponer mejoras futuras.

4.3.2. Establece una Estrategia de Captación, Satisfacción y Fidelización

Estrategia de Articulación con Entes Gubernamentales. La articulación con los entes gubernamentales constituye un componente esencial para la consolidación de la Ruta Marina y Cultural de Puerto López, dado que estas instituciones poseen competencias en planificación territorial, regulación de actividades turísticas y gestión ambiental. En este contexto, la estrategia se orienta a establecer una cooperación interinstitucional basada en evidencia técnica, beneficios compartidos e integración con las líneas de desarrollo previstas para el cantón.

En primera instancia, se prepara un expediente técnico que sintetiza los fundamentos del producto, su pertinencia en el territorio y su alineación con tendencias contemporáneas del turismo sostenible. Este documento incluye un análisis de demanda potencial, estimaciones de impacto socioeconómico, directrices para la distribución equitativa de beneficios y acciones específicas para mitigar impactos ambientales. Presentar un expediente de este tipo facilita que los organismos públicos puedan evaluar la propuesta de manera informada y con criterios técnicos claros.

Posteriormente, se realizan acercamientos formales con instituciones como el Ministerio de Turismo, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Puerto López, la Prefectura de Manabí y la administración del Parque Nacional Machalilla. En estos espacios de diálogo se exponen las necesidades del producto, entre las que destacan la instalación de señalética oficial en zonas estratégicas, el apoyo para capacitaciones certificadas y la integración del producto en campañas de difusión turística. Más allá del componente operativo, estas reuniones buscan evidenciar que la Ruta Marina y Cultural constituye un aporte directo al desarrollo local y a la protección de los ecosistemas marino-costeros.

Para asegurar la coordinación entre actores, se propone la conformación de un Comité Interinstitucional encargado de gestionar de manera conjunta las acciones del proyecto. Este comité permite alinear prioridades, coordinar tareas como el diseño de señalética o la gestión operativa dentro del Parque Nacional, y establecer mecanismos de supervisión permanentes. La existencia de una estructura formal evita la dependencia de acuerdos aislados y favorece la continuidad del proyecto a largo plazo.

La estrategia de fidelización institucional se complementa con la elaboración de informes trimestrales de resultados que incluyen métricas de desempeño, análisis de impactos y recomendaciones basadas en evidencia. La entrega periódica de estos informes refuerza la transparencia y facilita la toma de decisiones en las instituciones públicas. Asimismo, se promueve la participación del destino en ferias nacionales e internacionales en coordinación con las entidades gubernamentales, fortaleciendo la visibilidad de la Ruta dentro de la oferta

turística nacional. Finalmente, se gestiona la incorporación formal del producto en la planificación turística cantonal, garantizando así un respaldo político y técnico sostenido.

Estrategia de Articulación con Empresas Privadas. La participación de las empresas privadas es determinante para asegurar la operatividad, diversidad y sostenibilidad económica del producto turístico. En consecuencia, la estrategia se orienta a generar alianzas que permitan integrar a los prestadores de servicios en un modelo colaborativo que privilegie la calidad, la sostenibilidad y la coherencia con la identidad territorial de la Ruta Marina y Cultural.

El proceso inicia con la identificación del tejido empresarial del cantón, lo que implica caracterizar establecimientos de hospedaje, gastronomía, transporte turístico, operadores marítimos y comercios vinculados a la artesanía local. A partir de dicha caracterización, se selecciona un grupo inicial de aliados cuya trayectoria, calidad del servicio y disposición a adoptar buenas prácticas permitan establecer una base sólida para el funcionamiento del producto. Esta selección inicial facilita implementar un esquema piloto que posteriormente puede ampliarse de manera gradual.

A este grupo de empresas se le presenta un modelo de colaboración basado en beneficios mutuos. Para los empresarios, integrarse a la Ruta implica acceder a un mayor flujo de visitantes, participar en procesos de promoción conjunta y fortalecer sus capacidades mediante capacitaciones especializadas. A cambio, se solicita el cumplimiento de estándares de calidad y sostenibilidad establecidos en un manual específico que detalla criterios

relacionados con la atención al visitante, el manejo responsable de residuos, la higiene y la coherencia con las buenas prácticas en turismo sostenible. Este manual asegura homogeneidad en la experiencia turística y facilita que la oferta privada esté alineada con los valores centrales del producto.

Una vez consolidadas las alianzas iniciales, se diseñan paquetes turísticos integrados que combinan alojamiento, gastronomía, actividades marinas y experiencias comunitarias. Estos paquetes permiten diversificar la oferta del destino y aumentar la competitividad de las empresas locales. Paralelamente, se implementa un programa de capacitación empresarial que aborda aspectos como marketing digital, gestión del cliente, hospitalidad y sostenibilidad. La formación continua se concibe como un mecanismo clave para elevar los estándares del destino y fortalecer su posicionamiento en el mercado.

Es fundamental garantizar una mejora continua, por tanto, la retroalimentación en donde se incluyan encuestas aplicadas a visitantes, constantes reuniones con las personas involucradas y aliados y elaboración de informes en los que se pueda identificar las mejores que se realizan o las áreas que están por reforzar.

Además, es importante establecer un sistema que certifique anualmente empresas que si estén cumpliendo con los estándares establecidos en la ruta los cuales serían categorizados en diferentes rangos como oro por en excelente rendimiento, plata o bronce, funcionando, así como un incentivo no solo interno si no también como una promoción de manera externa.

Como punto final, posterior a un análisis se realiza un proceso anual de renovación de cuáles serán posteriormente nuestros aliados, con la finalidad de actualizar compromisos y detectar nuevos empresarios que deseen incorporarse a la participación, permitiendo así que con el paso del tiempo crezca estas alianzas de manera analítica, responsable y ordenada

Las estrategias de articulación con empresas privadas, basadas en un diagnóstico inicial que tenga una duración aproximada de (2- 3 semanas)

Objetivo: Crean un vínculo y empoderarían a la comunidad desde un inicio para así conocer sus expectativas, temores y propuestas por parte de los mismos.

Acciones: Realizar diversas sesiones por diferentes sectores (Machalilla, Salango, Puerto López centro). Se realizará mesas redondas conformadas por pobladores de la comunidad

Materiales: Fichas de trabajo para identificar problemáticas.

Equipo: Líderes barriales, comunitarios y miembro directo del proyecto

Múltiples entrevistas con:

- Operadoras turísticas, comunidad emprendedora, población del sector, guías locales y artesanos.
- Preguntas que se aplicaría

¿De qué manera palpan el turismo en la zona?

¿Cuáles son los beneficios que aspiran?

¿Cuál es su principal tema, de cómo el turismo intervendría en su zona?

Mapeo de recursos y capacidades locales

- Identificar quién puede ofrecer: gastronomía, transporte, narrativas culturales, productos locales.

Socialización clara y transparente del proyecto (1 semana)

Objetivo: generar confianza mostrando que no es un proyecto impuesto.

Acciones: Asamblea general abierta en la Casa Comunal o Coliseo

Se explica:

- Qué es la Ruta Marina y Cultural.
- Beneficios económicos esperados.
- Oportunidades para cada grupo (pescadores = tours vivenciales; artesanos = puntos de venta; jóvenes = guianza; adultos mayores = rescate de la memoria cultural).

Presentación visual del recorrido

- Mapa a gran escala.
- Fotos, bocetos o videos cortos.
- Explicación de cada parada y quienes podrían participar.

Transparencia económica

- Qué inversión existe.
- Cómo se distribuirán beneficios.
- Cómo se seleccionarán a los prestadores de servicios.

Talleres de co-creación de experiencias (3–4 semanas)

Objetivo: que la comunidad diseñe con sus propias manos las actividades de la ruta.

Acciones: Taller de identidad cultural y patrimonio

- Recopilar historias de pescadores, leyendas marinas, prácticas ancestrales de Salango, música local, técnicas de tejido y elaboración de botes.

Taller de experiencias y productos turísticos

Cada grupo diseña su aporte:

- Pescadores: “Jornada del pescador artesanal”, navegaciones cortas, demostraciones de manejo de redes.
- Artesanas: exposición y venta de conchas, tagua, paja toquilla.
- Cocineras locales: menú de la ruta con platos del mar.
- Jóvenes: caminatas interpretativas.
- Adultos mayores: relatos y memorias.

Validación comunitaria

- Una reunión final donde todos revisan si las actividades son viables, seguras y auténticas.

Capacitación técnica y fortalecimiento de capacidades (3–6 semanas)

Objetivo: preparar profesionalmente a los participantes para asegurar calidad.

Acciones:

- Capacitación en atención al cliente y hospitalidad
- Curso de guianza turística especializada (cultura, biodiversidad marina, seguridad).
- Formación en marketing digital para emprendedores
- Taller de costos y precios justos
- Normas de seguridad marítima y manejo de embarcaciones

Creación de una Mesa de Gestión Comunitaria de la Ruta

Objetivo: que la comunidad tenga control real y voz permanente.

Acciones:

- Conformar una mesa con representantes de cada sector.
- Definir roles: promoción, atención al turista, seguridad, monitoreo.
- Elaborar un pequeño reglamento de participación.
- Crear un fondo comunitario donde un % de las ganancias regrese a proyectos locales (limpieza de playas, señalética, becas).



Campana interna “La Ruta es Nuestra” (2 semanas)

Objetivo: generar orgullo y sentido de pertenencia.

Acciones:

- Carteles y murales comunitarios mostrando la cultura marina.
- Videos cortos con pescadores, artesanas, jóvenes explicando por qué la ruta los beneficia.
- Eventos de lanzamiento comunitario con gastronomía, presentaciones culturales y demostraciones turísticas.

Pilotaje de la ruta con turistas reales (1 mes)

Objetivo: probar la ruta y mejorarla antes de formalizarla.

Acciones:

- Invitar a universidades, bloggers y operadores nacionales.
- Evaluación a través de encuestas.
- Reunión post-piloto con la comunidad para corregir detalles.

Firma del Acuerdo de Participación Comunitaria

Objetivo: dejar formalizado el compromiso de corresponsabilidad.

Incluye:

- Derechos y deberes de cada actor.
- Porcentaje de ganancias.
- Protocolos de operación.
- Criterios para nuevos integrantes.

Lanzamiento oficial de la Ruta Marina y Cultural

Acciones:

- Feria local con artesanías, música y gastronomía.
- Recorridos gratuitos para la comunidad (para que la conozcan).
- Campaña digital y alianzas con operadores.

Seguimiento permanente (cada 3 meses)

Objetivo: garantizar que la comunidad siga motivada y beneficiada.

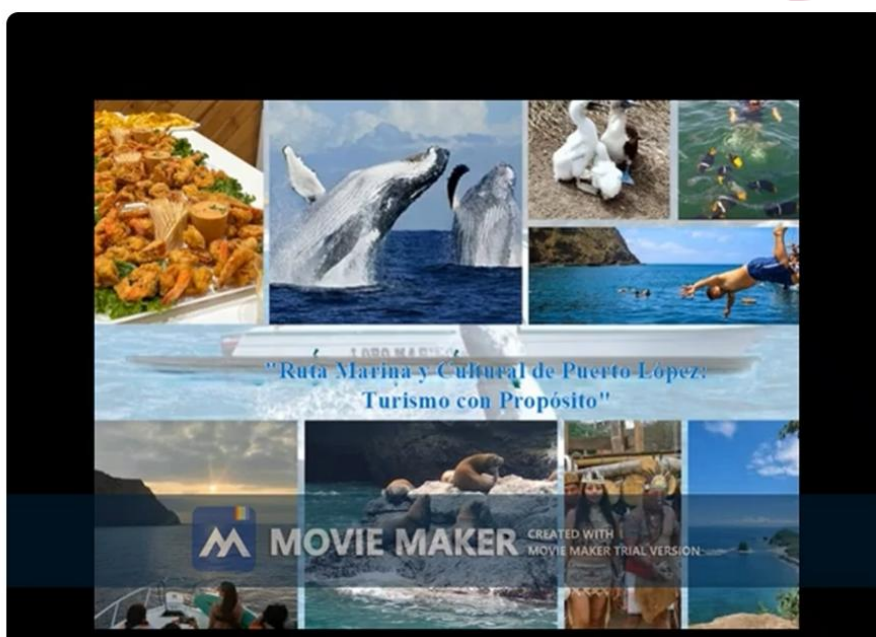
Acciones:

- Reuniones trimestrales.
- Indicadores claros (ingresos generados, número de participantes, calidad del servicio, satisfacción de la comunidad).
- Ajustes constantes basados en retroalimentación.

Como resultado esperado tenemos a una comunidad de Puerto López convencida, integrada y orgullosa, participando activamente en una ruta turística que refleja su identidad marina y cultural, genera ingresos sostenibles y protege su patrimonio.

4.3.3. Diseño del Storytelling del Destino Puerto López.

Enlace del video: https://www.youtube.com/watch?v=vuuvk5_TwBE



4.4. Implementación de la Estrategia de Marca

4.4.1. Orientación al Cliente (Customer Centric)

La implementación de una estrategia de marca orientada al cliente en Puerto López requiere acciones específicas que respondan de manera directa a las características reales del destino y al comportamiento del visitante identificado en los análisis previos. En este sentido,

una de las primeras medidas será el desarrollo de un sistema de pre-experiencia personalizada que permita conocer las preferencias del viajero antes de su llegada. A través de una guía interactiva sencilla, el visitante podrá indicar sus intereses en actividades culturales, naturales, gastronómicas o comunitarias, así como su ritmo de viaje y necesidades particulares. Con esta información se generará una propuesta ajustada a su perfil, evitando itinerarios genéricos y facilitando que el turista se sienta acompañado desde el primer contacto, lo que incrementa la confianza y mejora su percepción del destino. Este tipo de personalización resulta especialmente pertinente en Puerto López, donde convergen múltiples motivaciones de viaje —sol y playa, naturaleza, arqueología y turismo comunitario— y donde la diversidad del recurso exige orientar la experiencia hacia aquello que realmente genera valor para cada visitante.

De forma complementaria, durante la estancia en el destino se plantea la implementación de un acompañamiento digital accesible desde cualquier dispositivo móvil. En puntos estratégicos como Salango, Agua Blanca, Los Frailes o los senderos del Parque Nacional Machalilla, el visitante podrá acceder mediante códigos QR a información geolocalizada elaborada por guías y miembros de las comunidades. Este recurso no solo aportará datos interpretativos sobre la cultura y la biodiversidad, sino también recomendaciones de seguridad, mapas de baja conectividad y contenido audiovisual que fortalezca la comprensión del entorno. Esta medida responde a un problema recurrente del destino: el alto porcentaje de turistas que llegan por cuenta propia y que carecen de información estructurada para disfrutar del sitio con seguridad y bajo impacto ambiental. Al

facilitar un acompañamiento tecnológico que enriquece la experiencia, se incrementa la calidad percibida del servicio y se refuerza la identidad de marca basada en sostenibilidad y educación del visitante.

Asimismo, se propone la creación de un sistema de retroalimentación en tiempo real que permita evaluar la experiencia mientras ocurre, y no únicamente al finalizar el viaje. A través de encuestas breves vinculadas a un enlace único, el visitante podrá valorar aspectos como la puntualidad de los servicios, la claridad de información del guía, el estado de los senderos, el trato recibido o la calidad de la gastronomía local. Cuando se detecten patrones negativos, el sistema generará alertas para que los operadores o responsables tomen medidas inmediatas. Esta acción resulta esencial para un destino en proceso de consolidación como Puerto López, donde la calidad del servicio es variable y donde una respuesta rápida puede evitar insatisfacciones que afecten la reputación del destino. Además, implica una escucha activa del turista, coherente con el enfoque Customer Centric y con la necesidad de gestionar la marca desde la mejora continua.

Finalmente, la estrategia se completa con una acción orientada a fortalecer la conexión emocional entre el visitante y las comunidades anfitrionas, elemento central del producto turístico planteado. Antes de llegar al destino, cada turista recibirá pequeñas historias en formato audiovisual protagonizadas por artesanas, pescadores, cocineras o guías locales, quienes explicarán la relevancia cultural y ambiental de su trabajo y darán la bienvenida a quienes participarán en la ruta. Este contacto humano previo se refuerza el

primer día del itinerario, con un breve espacio de encuentro donde se establecen expectativas, se explican normas culturales y se introduce al visitante en la lógica del turismo con propósito. Este gesto sencillo genera una relación más cercana, favorece el respeto hacia la comunidad y amplifica el sentido de pertenencia del visitante. En un destino donde la identidad cultural es uno de los principales diferenciales competitivos, humanizar la experiencia desde el principio permite consolidar una marca auténtica, coherente y memorable.

En conjunto, estas acciones no solo alinean la oferta con las necesidades reales del visitante, sino que también integran la tecnología como herramienta de valor, seguridad y diferenciación. Cada una de ellas actúa sobre momentos clave del viaje —antes, durante y después—, y contribuye a fortalecer una marca-destino centrada en el visitante, sostenible y competitiva.

4.4.2. Enfoque Tecnológico

Entre algunas de las tecnologías que propones utilizar para la seguridad, experiencia y autenticidad a la experiencia hacia e turismo tenemos:

Geolocalización en Tiempo Real (GPS). Lo que permitirá esta herramienta es un monitoreo permanente de los visitantes optimizando así logística y ser más rápidos en casos de emergencias, esta herramienta permitirá alertar acerca condiciones del clima , lluvia , oleajes o vientos fuertes lo que permitirá anticipar al cliente y estar preparada ante cualquier adversidad así también, alertar al turista por medio de su recorrido en el

caso que existan zonas cerradas, o zonas que son restringidas por temas de conservación o seguridad para el turista y adicional a ello alertas de tipo operativas que permitirán informar cambios de horarios en las salidas del tour, cancelaciones de embarcaciones , tiempo de espera aproximado entre otras, permitiendo este conjunto de alertas brindar al turistas una experiencia más memorable , confiable y comfortable.

Reconocimiento Facial y Realidad Virtual en la Ruta Marina y Cultural de Puerto

López. La incorporación de tecnologías de vanguardia como el Reconocimiento Facial y la Realidad Virtual en nuestro proyecto "Ruta Marina y Cultural de Puerto López: Turismo con Propósito" se justifica como un medio estratégico para elevar la calidad del destino, centrándose en tres ejes fundamentales para el turista moderno: Seguridad, Experiencia y Autenticidad.

Realidad Virtual. Para nuestro destino será ideal para Potenciar la Experiencia y la Autenticidad y vender experiencias al turista potencial.

La Realidad Virtual se implementa como una herramienta poderosa para la interpretación cultural y natural y la promoción inmersiva, contribuyendo directamente a la autenticidad y la experiencia del visitante en el destino Puerto López.

Tabla 37

Realidad virtual

Eje estratégico	Justificación y contribución	Ámbito de aplicación en Puerto López
Experiencia	<i>Ofrece una inmersión total que supera la mera observación, permitiendo al turista "vivir" el destino antes de llegar (promoción) o complementar su visita con contenido interactivo y emocional.</i>	<i>Centros de Información Turística: Creación de experiencias de RV 360° del avistamiento de ballenas o de la Isla de la Plata, disponibles en los centros de Puerto López y Salango. Esto genera expectativa y facilita la venta de tours.</i>
Autenticidad	<i>Permite la interpretación de recursos sensibles (arqueológicos, ecosistemas frágiles) sin exponerlos al deterioro del turismo masivo. La Realidad Virtual se convierte en un puente entre el pasado y el presente, y entre el turista y la cultura local, respetando la fragilidad del patrimonio.</i>	<i>Museo de Salango / Centro Comunitario Agua Blanca: Recreación virtual de la vida prehispánica, rituales o de sitios arqueológicos sensibles. El turista experimenta la historia de manera auténtica y con cero impactos ambientales.</i>

Nota. Elaborado por Equipo docente (2025).

Reconocimiento facial. En la actualidad en Ecuador se está viviendo momentos de inseguridad para lo cual esta tecnología sería óptima para darle confianza al turista en los diferentes atractivos que visiten. con el fin de Garantizar la Seguridad y la Eficiencia de la Experiencia

El Reconocimiento Facial se implementaría en las entradas de los diferentes establecimientos que prestan servicios turísticos, así como en los atractivos donde se desarrollará la ruta, con un enfoque en la gestión eficiente y segura del flujo de turistas, mejorando la seguridad y personalizando la experiencia del cliente.

Tabla 38
Reconocimiento facial

Eje Estratégico	Justificación y Contribución	Ámbito de Aplicación en Puerto López
Seguridad	<i>Facilita el control de acceso y el monitoreo de aforo en áreas de alta sensibilidad ecológica o con límites de capacidad, asegurando el cumplimiento de las normativas del Parque Nacional Machalilla. En caso de emergencia, permite una identificación y asistencia más rápida.</i>	<i>Control de Aforo en Áreas Protegidas: Uso en el acceso a Playa Los Frailes o al Centro Comunitario Agua Blanca para monitorear el número de visitantes en tiempo real, garantizando la sostenibilidad y la seguridad de los ecosistemas.</i>
Experiencia	<i>Agiliza los procesos de registro y embarque, eliminando fricciones y tiempos de espera. La personalización basada en la identificación del visitante recurrente crea una sensación de bienvenida y atención exclusiva.</i>	<i>Muelle Turístico / Embarcaderos: Agilización del proceso de embarque para tours marinos. El RF se vincula a la reserva, permitiendo un registro rápido y sin contacto, mejorando la eficiencia en temporada alta.</i>

Nota. Elaborado por Equipo docente (2025).

4.4.3. Definición e Implementación de una Marca Turística

La implementación de la marca “Ruta Marina y Cultural de Puerto López” requiere un proceso estructurado que permita articular, de manera progresiva, los elementos naturales, culturales y comunitarios del destino con una gestión profesional y sostenible. Para garantizar que la marca no sea únicamente un ejercicio comunicacional, sino una herramienta real de transformación territorial se ha diseñado un plan integral compuesto por siete fases que van desde el diagnóstico inicial hasta la evaluación continua. Cada fase responde a necesidades

específicas del territorio y a los desafíos identificados en los análisis previos, asegurando que las decisiones se fundamenten en evidencia local, participación comunitaria y criterios de sostenibilidad. Lo que se presenta a continuación es un itinerario técnico y operativo — organizado para ejecutarse en un período de 18 meses— que orientará el desarrollo de la marca, la construcción del producto turístico y la consolidación de Puerto López como un destino responsable, coherente y competitivo.

FASE 1 — INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO

Objetivo: Generar una base de evidencias locales sobre recursos naturales, culturales, economía, actores, regulaciones y flujos turísticos que guíe la implementación de la marca y del destino.

Mapeo de activos y servicios

- Inventario de Isla de la Plata, Los Frailes, Agua Blanca, Salango, muelle, embarcaderos, restaurantes y talleres artesanales.
- Herramientas: GIS, encuestas a turistas, entrevistas semiestructuradas y catastro de operadores turísticos.

Análisis de demanda y estacionalidad

- Estudio de la afluencia mensual, segmentación de turistas y comportamiento durante la temporada de avistamiento de ballenas (junio–septiembre).
- Entrevistas a operadores para estimar capacidad operativa.

Diagnóstico socioeconómico y cultural

- Evaluación de la dependencia local del turismo y pesca.
- Identificación de prácticas culturales y oficios tradicionales.

Revisión normativa y ambiental

- Normas del Parque Nacional Machalilla y protocolos de observación de cetáceos.
- Diagnóstico de amenazas ambientales y capacidad de carga.

FASE 2 — ESTRATEGIA DE MARCA Y POSICIONAMIENTO

Objetivo: Definir la promesa de valor de la Ruta Marina y Cultural para comunicar un concepto sólido, humano y sostenible.

Propuesta de valor

“Puerto López: rutas que conectan mar, memoria y vida — turismo responsable que protege y beneficia a la comunidad.”

Segmentación y públicos objetivo

- Ecoturistas, viajeros culturales, slow travelers, turismo académico.

Arquitectura de marca

- Marca paraguas: Ruta Marina y Cultural.

- Subproductos: Circuito Isla de la Plata, Circuito Agua Blanca, Circuito Gastronomía y Mar.

Storytelling

- Relatos basados en la vida pesquera, cultura ancestral y naturaleza marina.

FASE 3 — GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN

Objetivo: Crear estructuras de decisión inclusivas para garantizar legitimidad comunitaria.

- Mapeo de actores: Municipio, Parque Machalilla, pescadores, operadores, guías, ONGs.
- Creación del Consejo Local de la Ruta.
- Códigos de conducta para avistamiento y visitas culturales.
- Acuerdos de reparto justo de beneficios.

FASE 4 — DESARROLLO DE PRODUCTO Y EXPERIENCIA

Objetivo: Diseñar experiencias integradas marinas y culturales.

Paquetes de experiencias

- Isla de la Plata + Salango + almuerzo comunitario.
- Ruta nocturna cultural y gastronómica.

Protocolos de turismo marino

- Distancias mínimas a cetáceos, control de ruido, límites de embarcaciones.

Productos culturales

- Talleres artesanales, rutas arqueológicas, ferias gastronómicas.

Infraestructura suave

- Señalética interpretativa, espacios justos para artesanos.

FASE 5 — COMUNICACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO

- Objetivo: Atraer visitantes alineados con el propósito del destino.
- Web oficial de la Ruta.
- Historias humanas, guías de conducta, calendarios de naturaleza.
- Sello “Ruta Responsable Puerto López”.
- Campañas en temporada baja para descongestionar picos turísticos.

FASE 6 — FORMACIÓN, CAPACIDADES Y OPERACIONES

Objetivo: Profesionalizar y fortalecer a la comunidad local.

- Formación en guianza, idiomas, primeros auxilios y ética del avistamiento.
- Auditorías operativas.
- Capacitación en gestión financiera y microempresas.

FASE 7 — MONITOREO, EVALUACIÓN Y ADAPTACIÓN

Objetivo: Medir impactos y ajustar decisiones para asegurar la sostenibilidad.

Indicadores

- Ambientales: perturbación, salud de ecosistemas, cumplimiento de normas.
- Sociales: empleo, ingresos, satisfacción comunitaria.
- Económicos: retorno local del turismo.

Monitoreo participativo

- Integración de pescadores y guías como monitores.

Ajustes anuales

- Informes públicos, correcciones de cupos, nuevas rutas.

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN (18 MESES)

- Meses 0–3: Diagnóstico y mapeo.
- Meses 3–6: Diseño de marca y gobernanza.
- Meses 6–12: Desarrollo de productos piloto, formación inicial.
- Meses 12–18: Lanzamiento oficial y monitoreo inicial.

Capítulo 5

5. Conclusiones y Aplicaciones

5.1. Conclusiones Generales

El desarrollo de esta investigación permitió comprender de manera integral la situación turística del cantón Puerto López y confirmar que se trata de un destino con un potencial importante, sustentado principalmente en su patrimonio natural marino, su riqueza cultural y la presencia activa de comunidades locales vinculadas a la actividad turística. Sin embargo, el estudio evidenció que dicho potencial aún no se consolida plenamente debido a una oferta turística fragmentada, a la marcada dependencia de productos estacionales y a la limitada articulación de una estrategia de marca-destino que integre los distintos recursos del territorio.

El análisis de la oferta, la demanda y la competitividad del destino permitió identificar la necesidad de avanzar hacia un enfoque de planificación más integrado, que supere la lógica de actividades aisladas y promueva experiencias turísticas coherentes y diferenciadas. En este contexto, la propuesta Ruta Marina y Cultural de Puerto López: Turismo con Propósito surge como una alternativa viable para articular los principales atractivos naturales y culturales del cantón, incorporando a las comunidades locales como actores clave del desarrollo turístico.

En términos generales, la investigación confirma que el diseño de productos turísticos, cuando se vincula con principios de sostenibilidad y gestión de marca-destino, puede convertirse en una herramienta estratégica para mejorar la experiencia del visitante,

diversificar la oferta turística y generar beneficios tangibles para el territorio. Asimismo, se refuerza la idea de que la gestión del turismo debe comprenderse desde una perspectiva territorial, en la que la coordinación entre actores públicos, privados y comunitarios resulta fundamental para alcanzar un desarrollo equilibrado y sostenible.

5.2. Conclusiones Específicas

5.2.1. Análisis del Cumplimiento de los Objetivos de la Investigación

El objetivo general planteado en la investigación, orientado a diseñar una propuesta de producto turístico integrada y sostenible para fortalecer la marca-destino del cantón Puerto López, se considera alcanzado. A partir del diagnóstico realizado fue posible identificar las principales características, fortalezas y limitaciones del destino, lo que permitió fundamentar de manera coherente la propuesta desarrollada.

De igual forma, los objetivos específicos se alcanzaron de manera progresiva a lo largo del estudio. El análisis de la oferta turística permitió reconocer la diversidad de recursos naturales y culturales existentes, así como las brechas en infraestructura, articulación y calidad de servicios. La caracterización de la demanda aportó elementos clave sobre el perfil del visitante, sus motivaciones y formas de consumo; esta información resultó determinante para definir el segmento de mercado del producto propuesto. Finalmente, la conceptualización de la Ruta Marina y Cultural integró estos elementos en una propuesta estructurada, alineada con las condiciones reales del destino y con los principios del turismo sostenible y comunitario.

5.2.2. Contribución a la Gestión Empresarial

Desde el punto de vista de la gestión empresarial y operativa, la propuesta desarrollada ofrece una alternativa concreta para los prestadores de servicios turísticos y actores locales del cantón Puerto López. La integración de actividades que actualmente se comercializan de manera independiente en un solo producto permite mejorar la organización de la oferta, optimizar la experiencia del visitante y fomentar una mayor permanencia en el destino.

Asimismo, la Ruta Marina y Cultural promueve la articulación entre operadores turísticos, comunidades locales, establecimientos de alojamiento y servicios de alimentación, favoreciendo la generación de encadenamientos productivos y una distribución más equitativa de los beneficios económicos del turismo. El enfoque de turismo con propósito y sostenibilidad representa, además, una oportunidad para diferenciar al destino frente a otros destinos costeros, en respuesta a las nuevas tendencias del mercado turístico y a la demanda de experiencias más auténticas y responsables.

5.2.3. Contribución a Nivel Académico

En el ámbito académico, esta investigación aporta al estudio de la planificación turística aplicada a destinos costeros con alta sensibilidad ambiental y social. El trabajo integra conceptos como marca-destino, turismo sostenible, turismo comunitario y diseño de

experiencias, lo que contribuye a una comprensión más amplia de los desafíos y oportunidades que enfrentan este tipo de territorios.

El caso del cantón Puerto López puede servir como referencia para futuras investigaciones y proyectos de planificación turística en contextos similares, tanto a nivel nacional como regional. Asimismo, la metodología utilizada y el enfoque adoptado pueden replicarse o adaptarse en estudios orientados al diseño de productos turísticos y a la gestión estratégica de destinos.

5.2.4. Contribución a Nivel Personal

A nivel personal, el desarrollo de esta investigación permitió consolidar los conocimientos adquiridos durante la maestría en Planificación Turística y aplicarlos a un caso real del territorio ecuatoriano. El proceso investigativo fortaleció capacidades analíticas y críticas relacionadas con el diagnóstico de destinos, la evaluación de la competitividad y la formulación de propuestas estratégicas con enfoque territorial.

De igual manera, el trabajo contribuyó a reforzar una visión del turismo como herramienta de desarrollo sostenible, en la que la planificación, la gobernanza y la participación comunitaria cumplen un papel central. Esta experiencia académica representa un aporte significativo para la formación profesional y la proyección futura en el ámbito de la gestión y la planificación turística.

5.3. Limitaciones de la Investigación

Entre las principales limitaciones del estudio se identifica la disponibilidad de información estadística específica y actualizada a nivel cantonal, particularmente en lo relacionado con flujos turísticos detallados y gasto promedio del visitante. Esta situación obligó a complementar el análisis con fuentes secundarias y con información cualitativa obtenida a través de entrevistas y encuestas a expertos del sector.

Otra limitación se relaciona con el carácter propositivo del trabajo, ya que la Ruta Marina y Cultural de Puerto López no fue implementada durante el período de investigación. En consecuencia, los resultados se presentan a nivel de planificación y diseño, quedando pendiente su validación mediante procesos posteriores de ejecución, seguimiento y evaluación.

Finalmente, el tiempo disponible para el desarrollo del estudio limitó la posibilidad de ampliar el trabajo de campo con encuestas directas a turistas en el destino. No obstante, estas limitaciones no afectan la coherencia ni la validez del estudio; más bien, abren la posibilidad de futuras investigaciones orientadas a profundizar y evaluar la propuesta planteada.

Referencias Bibliográficas

Dwyer, L., & Kim, C. (2003). Destination competitiveness: Determinants and indicators.

Current Issues in Tourism, 6(5), 369–414.

<https://doi.org/10.1080/13683500308667962>

García, P., & Muñoz, A. (2021). Turismo comunitario y economía sostenible en rutas culturales latinoamericanas. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Territorial*, 18(2), 44–63.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Puerto López. (s. f.). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*.

León, M. (2022). Impacto del turismo solidario en comunidades costeras del Pacífico Sur. *Revista de Turismo y Sociedad*, 30(1), 85–102.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). *Plan Nacional de Turismo 2030*.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2023). *Informe de destinos turísticos prioritarios del Ecuador*.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (s. f.-a). *Análisis sentimental*.

<https://servicios.turismo.gob.ec/analisis-sentimental/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (s. f.-b). *Turismo en cifras*.

<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (s. f.-c). *Turismo en cifras: Áreas naturales*.

<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/areas-naturales/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (s. f.-d). *Turismo en cifras: Catastro de servicios turísticos*. <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/catastro-servicios-turisticos/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (s. f.-e). *Turismo en cifras: Comportamiento*.

<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/comportamiento/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (s. f.-f). *Turismo en cifras: Conectividad aérea*.

<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/conectividad-aerea/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (s. f.-g). *Turismo en cifras: Entradas y salidas internacionales*. <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/>

Observatorio Turístico del Litoral Ecuatoriano. (2023). *Boletín de indicadores turísticos del corredor costero*.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2022). *Sustainable tourism for development*.

Organización Mundial del Turismo. (2018). *Tourism for development*.

Organización Mundial del Turismo. (2021). *Guidelines for the development of sustainable tourism*.

Organización Mundial del Turismo. (2023). *Global report on tourism transformation*.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation*. John Wiley & Sons.

Pike, S., & Page, S. J. (2014). Destination marketing organizations and destination marketing: A narrative analysis of the literature. *Tourism Management*, 41, 202–227.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.09.009>

Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). *The experience economy*. Harvard Business School Press.

Richards, G. (2011). Creativity and tourism: The state of the art. *Annals of Tourism Research*, 38(4), 1225–1253. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.07.008>

Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. (2003). *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*. CABI.

Anexos

Tabla A1

Encuesta a expertos sobre excursionistas y turistas que visitan el cantón Puerto López

	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	Promedio	%
Turismo / excursionismo							
Turistas	8	7	9	8	8	8	80%
Excursionistas	2	3	1	2	2	2	20%
	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 100

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025), con base en encuesta aplicada a expertos.

Tabla A2

Encuesta a expertos sobre el sexo de las personas que visitan el cantón Puerto López

Sexo	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	Promedio	%
Hombre	5	3	5	5	4	4,4	44%
Mujer	5	7	5	5	6	5,6	56%
	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 100

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025), con base en encuesta aplicada a expertos.

Tabla A3

Encuesta a expertos sobre los grupos de viaje que visitan el cantón Puerto López

Grupo de viaje	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	Promedio	%
Viajan solos	1	1	1	1	1	1	10%
Con pareja	2	3	3	4	3	3	30%
Con familia	5	3	4	3	5	4	40%

Con amigos	2	3	2	2	1	2	20%
	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 100

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025), con base en encuesta aplicada a expertos.

Tabla A4

Encuesta a expertos sobre el tamaño de los grupos que visitan el cantón Puerto López

Tamaño grupo de viaje	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	Promedio	%
Grupos de más de 10 personas	2	1	2	2	1	1,6	16%
Grupos de 5 a 10 personas	3	4	5	4	3	3,8	38%
Grupos de menos de 5 personas	5	5	3	4	6	4,6	46%
	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 100

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025), con base en encuesta aplicada a expertos.

Tabla A5

Encuesta a expertos sobre el transporte que prefieren quienes visitan el cantón Puerto López

Transporte	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	Promedio	%
Coche privado	4	5	4	4	4	4,2	42%
Coche alquilado	1	0	1	2	0	0,8	8%
Autobús discrecional	1	1	1	1	0	0,8	8%
Autobús de línea	2	2	3	2	3	2,4	24%
Motocicleta	0	0	0	0	1	0,2	2%
Tren	0	0	0	0	0	0	0%
Bicicleta	0	0	0	0	0	0	0%
Barco	0	0	0	0	0	0	0%
Avión	2	2	1	1	2	1,6	16%

Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 100
----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025), con base en encuesta aplicada a expertos.

Tabla A6

Encuesta a expertos sobre el tipo de alojamiento que prefieren quienes visitan el cantón

Puerto López

Alojamiento	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	Promedio	%
Hotel de 4 o 5 estrellas	1	1	1	1	2	1,2	12%
Hotel de 3 estrellas	2	2	2	2	2	2	20%
Hotel de 1 o 2 estrellas	2	1	1	2	2	1,6	16%
Hostal o pensión	3	3	2	3	3	2,8	28%
Camping	0	0	0	0	0	0	0%
Casas o apartamentos en propiedad	1	1	1	1	1	1	10%
Casas o apartamentos de amigos o familiares	1	2	2	1	0	1,2	12%
Casas o Apartamentos alquiladas	0	0	1	0	0	0,2	2%
	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 100

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025), con base en encuesta aplicada a expertos.

Tabla A7

Encuesta a expertos sobre las preferencias de adquirir servicios turísticos de quienes visitan

el cantón Puerto López

Paquete	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	Promedio	%
Paquete turístico / viaje totalmente organizado	3	1	4	2	2	2,4	24%

Nota sobre derechos de autor: Este trabajo y lo que a continuación se expone solo tiene una validez académica, quedando copia de éste en la biblioteca digital de UIDE y EIG. La distribución y uso de este trabajo por parte de alguno de sus autores con otros fines deberá ser informada a ambas Instituciones, a los directores del Máster y resto de autores, siendo responsable aquel que se atribuya dicha distribución.

Otras opciones de compra de viaje	7	9	6	8	8	7,6	76%
	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 100

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025), con base en encuesta aplicada a expertos.

Tabla A8

Encuesta a expertos las motivaciones de quienes visitan el cantón Puerto López

Motivaciones	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	Promedio	%
Turismo de sol y playa	3	2	1	2	3	2,2	22%
Turismo rural	1	1	2	1	1	1,2	12%
Turismo urbano	0	2	0	0	0	0,4	4%
Turismo cultural	1	0	0	0	3	0,8	8%
Turismo de salud y belleza	0	0	0	0	0	0	0%
Turismo de eventos	0	0	0	0	0	0	0%
Turismo de idiomas	0	0	0	0	0	0	0%
Turismo de deportes	0	0	1	0	0	0,2	2%
Turismo de circuito, viajes o excursiones organizados	1	0	1	2	0	0,8	8%
Turismo de crucero	0	0	0	0	0	0	0%
Turismo de ocio, diversión	1	1	0	1	0	0,6	6%
Turismo de estudios	0	0	0	0	0	0	0%
Turismo de negocios, reuniones de trabajo o congresos	0	1	1	1	0	0,6	6%
Visita a amigos o familiares	1	1	1	0	1	0,8	8%
Turismo de nieve	0	0	0	0	0	0	0%
Turismo religioso	0	0	2	2	0	0,8	8%
Ecoturismo y turismo de naturaleza	1	1	1	1	0	0,8	8%
Turismo de aventura	1	0	0	0	0	0,2	2%

Nota sobre derechos de autor: Este trabajo y lo que a continuación se expone solo tiene una validez académica, quedando copia de éste en la biblioteca digital de UIDE y EIG. La distribución y uso de este trabajo por parte de alguno de sus autores con otros fines deberá ser informada a ambas Instituciones, a los directores del Máster y resto de autores, siendo responsable aquel que se atribuya dicha distribución.

Turismo gastronómico, enoturismo	0	1	0	0	2	0,6	6%
	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 100

Nota. Elaboración: equipo maestrante (2025), con base en encuesta aplicada a expertos.