



# ARQUITECTURA

**Tesis previa a la obtención del título de Arquitecto.**

**AUTOR:** Jhonatan David  
Avila Carrera

**TUTOR:** Arq. María Lorena  
Paliz Puente

Renovación de la Plataforma 1 del Mercado Chiriyacu como  
elemento de conexión urbana entre el mercado y la ciudad

## DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, **Jhonatan David Avila Carrera** declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional, y que se ha consultado la biografía detallada.

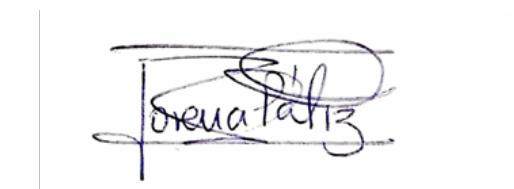
Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.



---

Jhonatan David Avila Carrera  
Autor

Yo, **María Lorena Paliz Puente**, certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.



---

María Lorena Paliz Puente  
Director de Tesis

Universidad Internacional del Ecuador

Facultad de Arquitectura

Entregable: Dossier

Trabajo de Integración Curricular para la obtención del Título de Arquitecto

## Renovación de la Plataforma 1 del Mercado Chiriyacu como elemento de conexión urbana entre el mercado y la ciudad.

Autor:  
Jhonatan David  
Avila Carrera  
CI: 1724363724

Director:  
María Lorena  
Paliz Puente  
CI: 1719048272

# Dedicatoria

A mi madre Alicia, por su apoyo incondicional desde el inicio de mis estudios, gracias por tus sacrificios y por estar siempre a mi lado brindándome el amor y la fortaleza que necesito del día a día.

A mi padre Martin, gracias por ser un gran consejero constante no solo en la carrera también en la vida, gracias por hacerme más fuerte cada día.

A mis hermanos Dany y Bryan, por su presencia y la motivación diaria a ser mejor hermano y profesional.

En especial a mi compañera de toda la vida Aylen Gahona que ha sido una pieza fundamental en mi trabajo y a la cual agradezco todo su apoyo constante.

# Agradecimientos

Quiero agradecer a toda mi familia por sus alientos y nunca dejar de paso la preocupación por mis estudios.

A todos los amigos que estuvieron en esta gran etapa de mi vida y en las que seguirán estando.

Quiero extender mi más sincero agradecimiento a todos los docentes de la Universidad Internacional, gracias por su dedicación y compromiso en la formación académica.

# Resumen

**Palabras clave:** Diseño mercado de abastos, espacio público, equipamiento urbano arquitectónico, integración urbana, renovación arquitectónica, rehabilitación de espacios.

En las ciudades latinoamericanas, los mercados de abastos constituyen espacios fundamentales no solo para el intercambio de productos, sino también como lugares de encuentro social, memoria colectiva y expresión cultural. A lo largo del tiempo, muchos de estos espacios han sido relegados en la planificación urbana, resultando en edificaciones obsoletas, infraestructuras deterioradas y una falta de integración con su entorno inmediato. Esta problemática es particularmente evidente en el caso del Mercado Chiriyacu, ubicado en el sector de Chimbacalle, al sur de la ciudad de Quito, Ecuador.

La presente tesis propone un proyecto de rehabilitación arquitectónica de la Plataforma 1 del Mercado Chiriyacu, con el objetivo de mejorar sus condiciones espaciales, funcionales y urbanas, a través de estrategias urbanas para la conexión del mercado con la ciudad. Se parte del reconocimiento del mercado como un equipamiento urbano esencial que requiere una nueva mirada desde la arquitectura, en la cual se equilibre la tradición comercial con las necesidades contemporáneas de seguridad, salubridad, accesibilidad y flexibilidad.

El proyecto busca responder a las dinámicas actuales del barrio, considerando el crecimiento poblacional, la economía popular y solidaria, y el rol del mercado como motor de revitalización urbana. Para ello, se plantea una propuesta arquitectónica que articule espacios de venta, áreas de uso comunitario, logística interna y conexiones urbanas.

Con este trabajo se espera contribuir a la reflexión sobre el rol de la arquitectura en el fortalecimiento del tejido social y económico de los barrios, y evidenciar cómo un mercado rehabilitado puede convertirse en un catalizador de transformación urbana e integrar a los mercados de abastos como un hito histórico y punto de encuentro para las nuevas generaciones.

# Abstract

**Keywords:** Market design, public space, urban architectural equipment, urban integration, architectural renovation, rehabilitation of spaces.

In Latin American cities, food markets are fundamental spaces not only for the exchange of goods but also as places for social interaction, collective memory, and cultural expression. Over time, many of these spaces have been neglected in urban planning, resulting in obsolete buildings, deteriorated infrastructure, and a lack of integration with their immediate surroundings. This problem is particularly evident in the case of the Chiriyacu Market, located in the Chimbacalle sector, south of Quito, Ecuador.

This thesis proposes an architectural rehabilitation project for Platform 1 of the Chiriyacu Market, with the aim of improving its spatial, functional, and urban conditions through urban strategies that connect the market with the city. It begins with the recognition of the market as an essential urban amenity that requires a new architectural approach, one that balances commercial tradition with contemporary needs for safety, hygiene, accessibility, and flexibility.

The project seeks to respond to the current dynamics of the neighborhood, considering population growth, the informal and solidarity economy, and the market's role as an engine of urban revitalization. To this end, an architectural proposal is presented that integrates retail spaces, community areas, internal logistics, and urban connections.

This work aims to contribute to the reflection on the role of architecture in strengthening the social and economic fabric of neighborhoods, and to demonstrate how a rehabilitated market can become a catalyst for urban transformation, integrating traditional food markets as historical landmarks and meeting points for new generations.



## ÍNDICE

I

II

III

IV

V

VI

VII

VIII

### Introducción

- 1.1.- Aproximación
- 1.2.- Aspectos generales
- 1.3.- Problemática
- 1.4.- Objetivos
- 1.5.- Metodología
- 1.6.- Justificación
- 1.7.- Marco Conceptual
- 1.8.- Marco Histórico
- 1.9.- Marco Regulatorio
- 1.10.- Marco Normativo

### Urbano

- 2.1.- Aproximaciones
- 2.2.- Paisaje
- 2.3.- Estructura Urbana
- 2.4.- Sistemas Urbanos

### Sitio

- 3.1.- Análisis Ortofotográfico
- 3.2.- Hitos
- 3.3.- Nodos
- 3.4.- Fotografías aéreas dron
- 3.5.- Vistas desde el Proyecto
- 3.6.- Recorrido fotográfico a pie
- 3.7.- Estado Actual
- 3.8.- Estado Actual Diagnóstico

### Exploración

- 4.1.- Elección de referentes
- 4.2.- Análisis de referentes
- 4.3.- Matriz de referentes

### Plan Masa y Arquitectura

- 5.1.- Necesidades del proyecto
- 5.2.- Programa Arquitectónico
- 5.3.- Organigrama
- 5.4.- Modulación
- 5.5.- Estrategias Urbano Arquitectónicas

### Representación

- 6.1.- Planos Arquitectónicos
- 6.2.- Axonometría Explotada
- 6.3.- Fachadas
- 6.4.- Cortes Urbanos
- 6.5.- Cortes Arquitectónicos
- 6.6.- Detalles Arquitectónicos

### Perspectivas

- 7.1.- Vista 1
- 7.2.- Vista 2
- 7.3.- Vista 3
- 7.4.- Vista 4
- 7.5.- Vista 5
- 7.6.- Vista 6

### Epílogo

- 8.1.- Conclusiones
- 8.2.- Recomendaciones
- 8.3.- Índice
- 8.4.- Bibliografía



# INTRODUCCIÓN



## 1.1- Aproximación

Georeferencia 



Figura 1: Aproximaciones

Fuente: Elaboración Propia, 2024

## 1.2.- Collage Historia de Chimbacalle

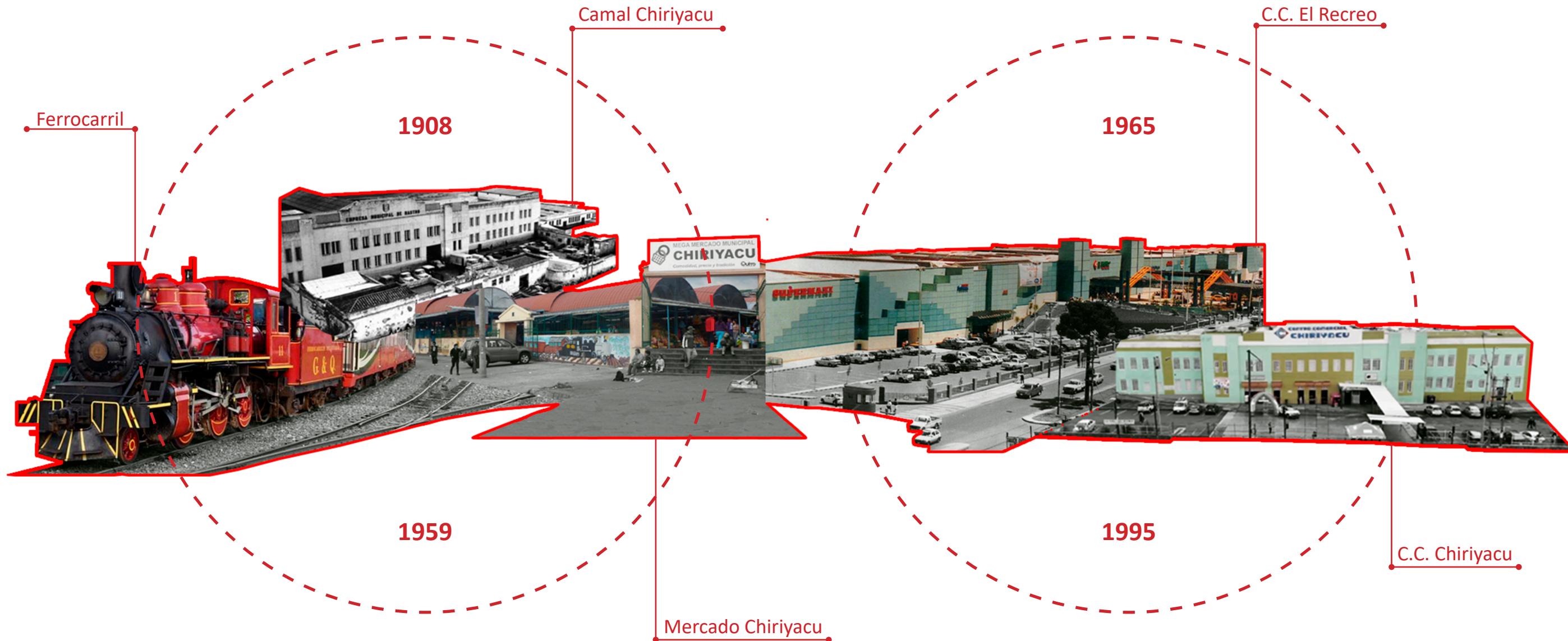


Figura 2: Collage Historia

Fuente: Elaboración Propia, 2024

## 1.3.- Aspectos Generales

### 1.3.1.- ¿Qué es un mercado?

Un mercado es la comercialización para la ciudad, para referirnos a un mercado de abastos no debería perder su identidad que la representa según su cultura, identidad y tradiciones, esto es generando por dos posturas; contexto: se ubicó el mercado por necesidades comerciales o existía de comercio informal que obstruía el paso o generaba malos olores en el sector; historia: surgió un acontecimiento de gran impacto comercial en el sector donde se necesitaba un espacio para diferentes actividades. (Helguera, 2018)

### 1.3.2.-Sector Chimbacalle

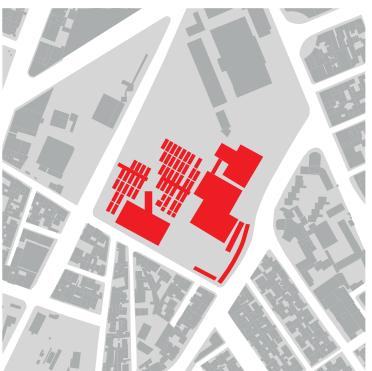
Chimbacalle es reconocido por la realización de grandes acontecimientos comerciales empezando desde la llegada del Ferrocarril en 1908 siendo la estación más grande e importante del país, aquello transformó al sector, dándole un rol muy importante como es el del comercio, además, en el barrio El camal el cual lleva ese nombre debido a que en 1949 se fundó "Chiriyacu" al nuevo Camal Metropolitano de Quito en el barrio El Camal, desde ese momento, todas las residencias cuentan con su propio negocio y de esta manera se ha venido desarrollando el sector hasta que en 1996 el sitio cerró y se mudó a La Ecuatoriana, el lugar se convirtió en un Centro Comercial.

### 1.3.3.-Mercado Chiriyacu

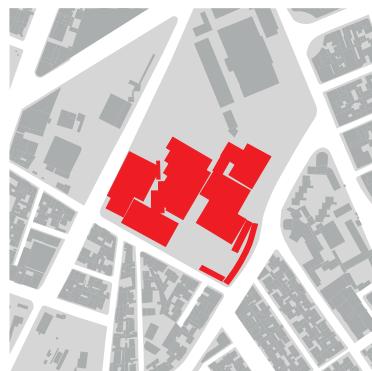
El Mercado a raíz del Ferrocarril y el antiguo Camal Metropolitano, surge en 1959 el cual tomó como papel ser uno de los principales centros de abastos mayorista del sur de Quito.

El mercado al pasar de los años fue evolucionando con la implementación de nueva infraestructura por el crecimiento longitudinal de Quito, "Grosso Modo" en los últimos 255 años y el desalojo de algunos comerciantes que vendían cárnicos dentro del antiguo Camal, generó así una expansión masiva de diferentes tipos de comercio, como también diferentes tipos de infraestructura en el Mercado Chiriyacu volviéndose un espacio disperso.

Al volverse un punto muy grande e importante de abasto dentro de la parroquia ha generado un lugar de alto comercio de todo tipo desde centros privados de salud, educación pública, estaciones de transporte público hasta la construcción del Centro Comercial El Recreo en 1995, dónde también residentes cercanos incorporarán negocios propios de abastos, plásticos, electrónicos, de servicios, etc. El gran impacto de Chimbacalle a la ciudad de Quito llevó al sector a ser un punto estratégico e importante para la comercialización.



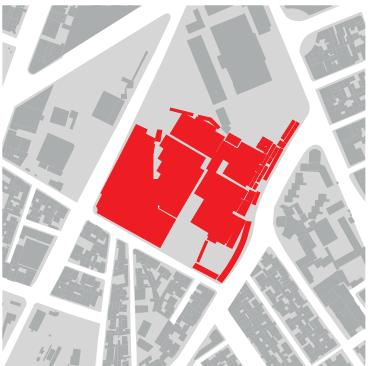
2003



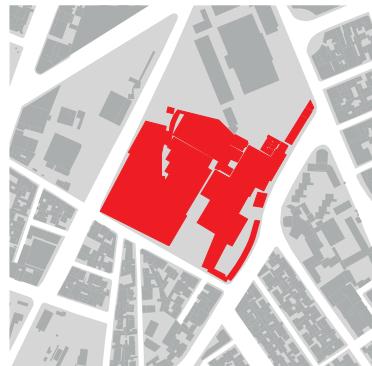
2007



2011



2015



2019



2023

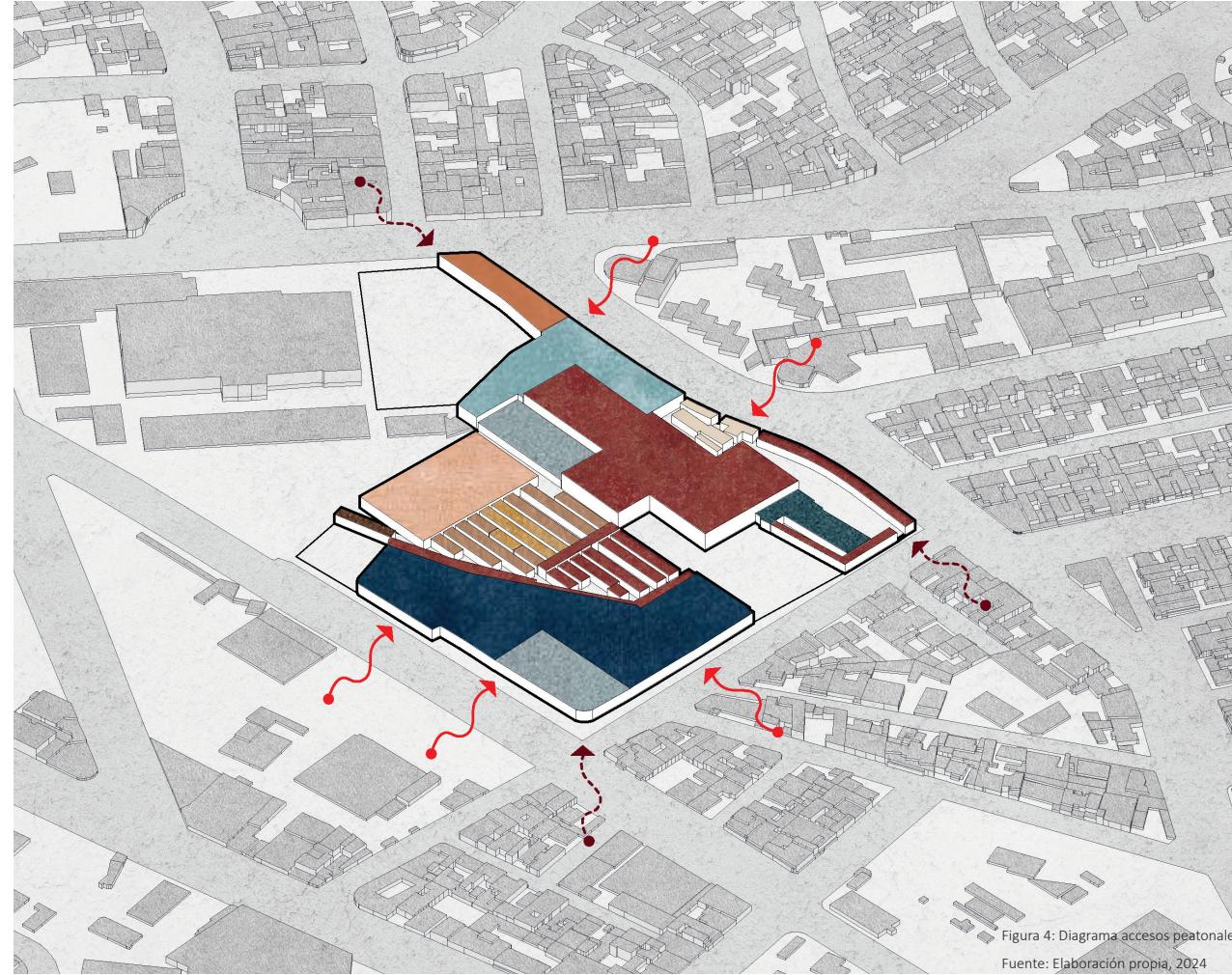
Figura 3: Mapas Evolución Mercado Chiriyacu

Fuente: Elaboración Propia, 2024

### 1.3.4.- Accesos Peatonales

Al no tener una organización en los accesos peatonales hay confusión para los compradores y una mezcla de ingresos de alimentos y cruce de olores que generan disturbios desde el exterior hacia el interior del mercado.

Leyenda  
 Ingreso Asociaciones  
 Ingreso Compradores

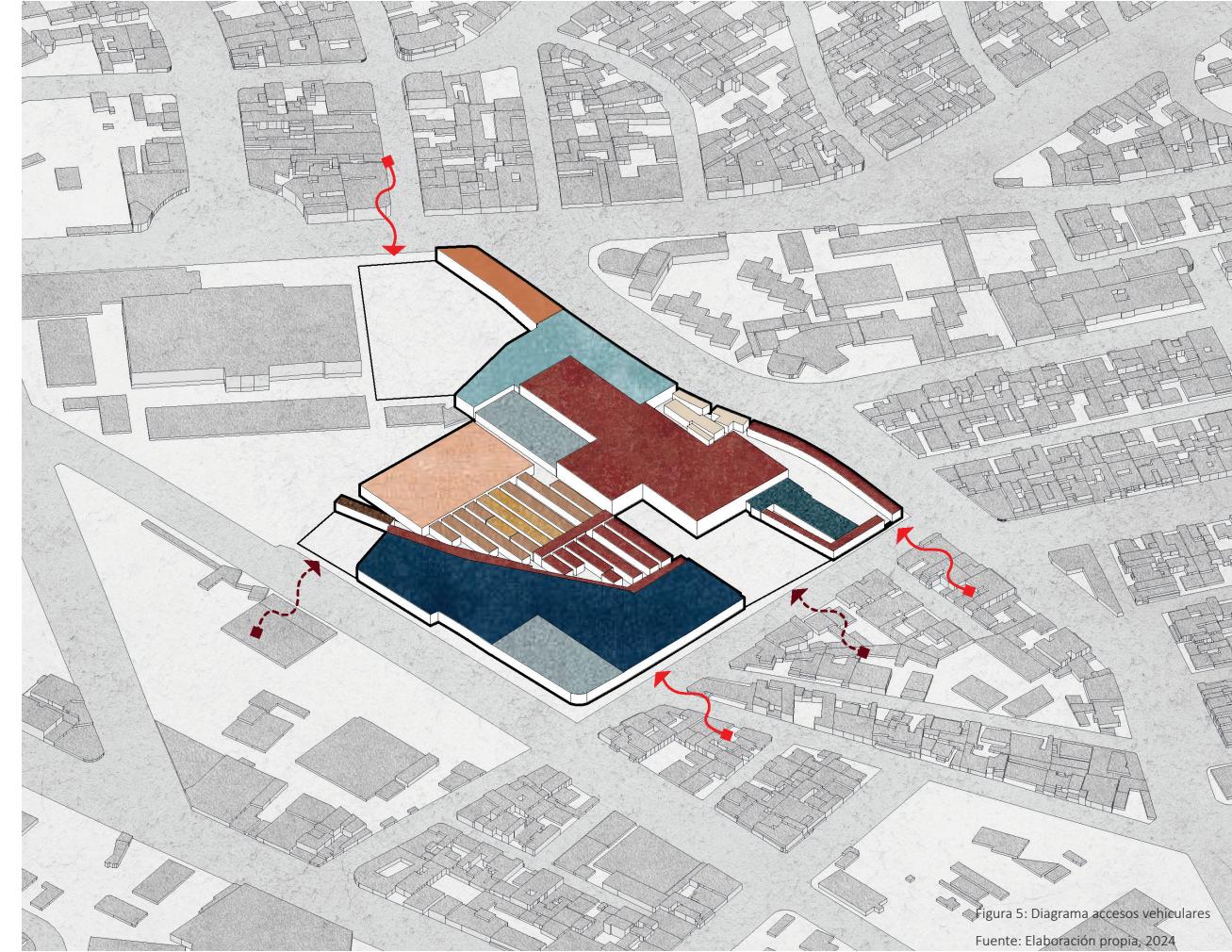


Pag. 18

### 1.3.5.- Accesos Vehiculares

Los escasos de acceso vehicular de proveedores son graves ya que por falta de espacio utilizan parqueaderos para vehículos menores o de compradores causando tráfico mayormente en la Av. Calvas donde se encuentran tres ingresos diferentes.

Leyenda  
 Ingreso Proveedores  
 Ingreso Compradores



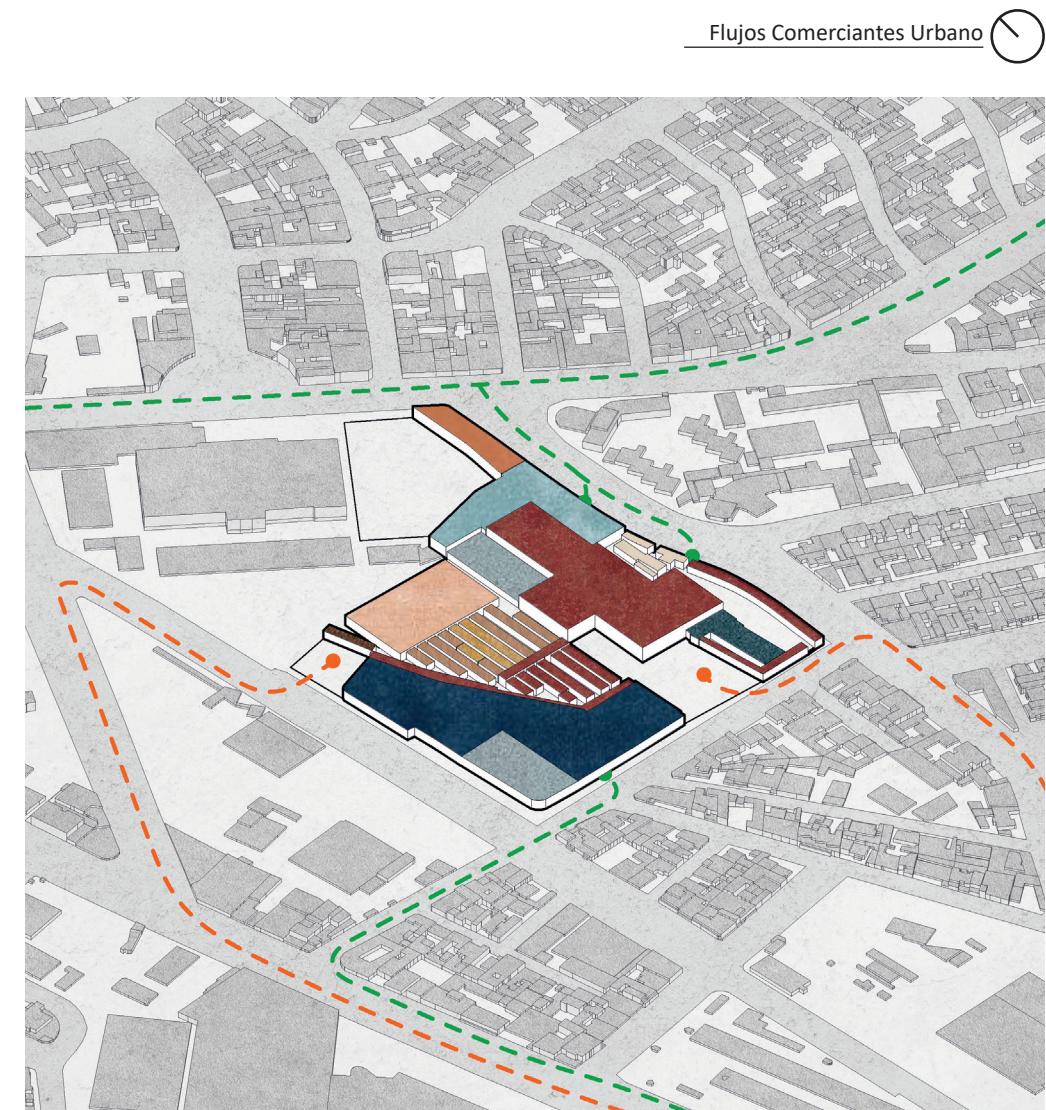
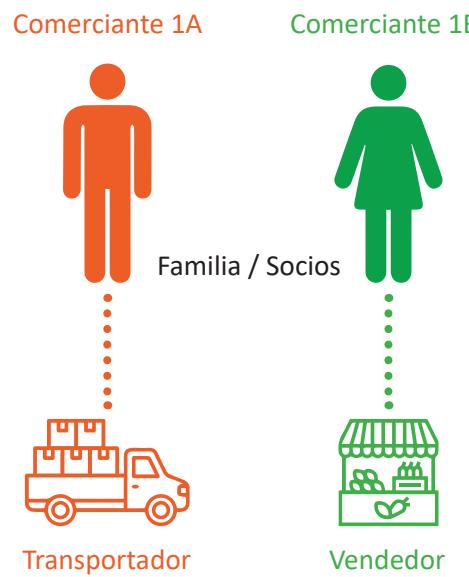
Pag. 19

### 1.3.6.- Diagrama de flujos comerciantes

En el esquema observamos dos diferentes tipos de flujos, el comerciante 1A es el que se encarga de traer el producto del Mercado Mayorista al sur de Quito, su flujo causa una problemática de ruido, olores y tráfico vehicular ya que existen dos accesos de descarga y uno de ellos es usado también para los compradores causando un mal uso del patio de maniobras y organización, el comerciante 1B es quien organiza todo el producto traído por el comerciante 1A para su venta minorista al usuario final, su flujo es muy disperso dentro del mercado por los pocos ingresos teniendo varias asociaciones.

En la mayoría de casos suelen ser familias que se divide en el hombre como 1A y la mujer como 1B y por en menores casos son contratados o socios en donde el comerciante 1A se lleva un porcentaje del producto traído del Mercado Mayorista.

Pag. 20



Leyenda

- Ingresos Comerciante 1A (Rojo)
- Accesos Comerciante 1B (Verde)

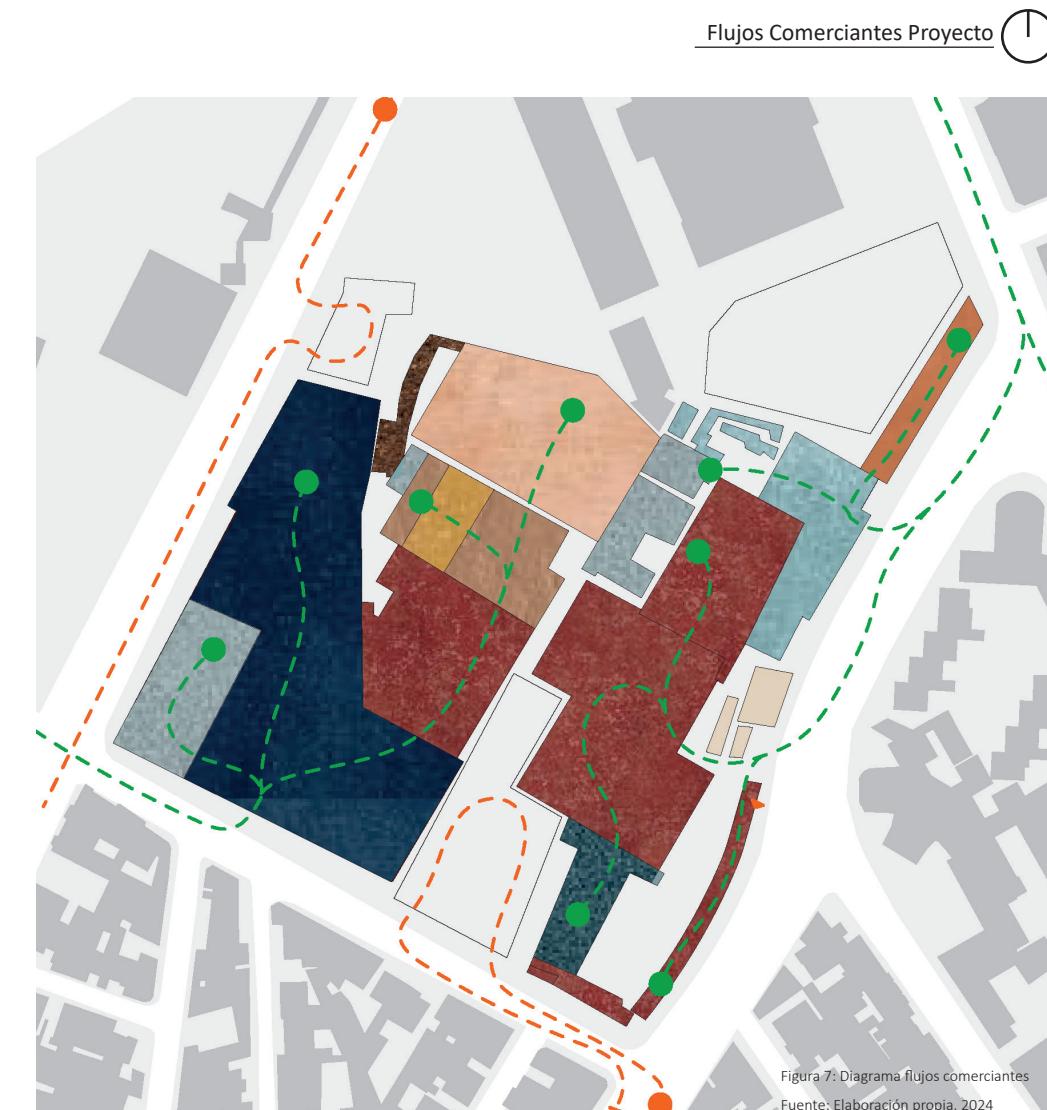


Figura 7: Diagrama flujos comerciantes  
Fuente: Elaboración propia, 2024

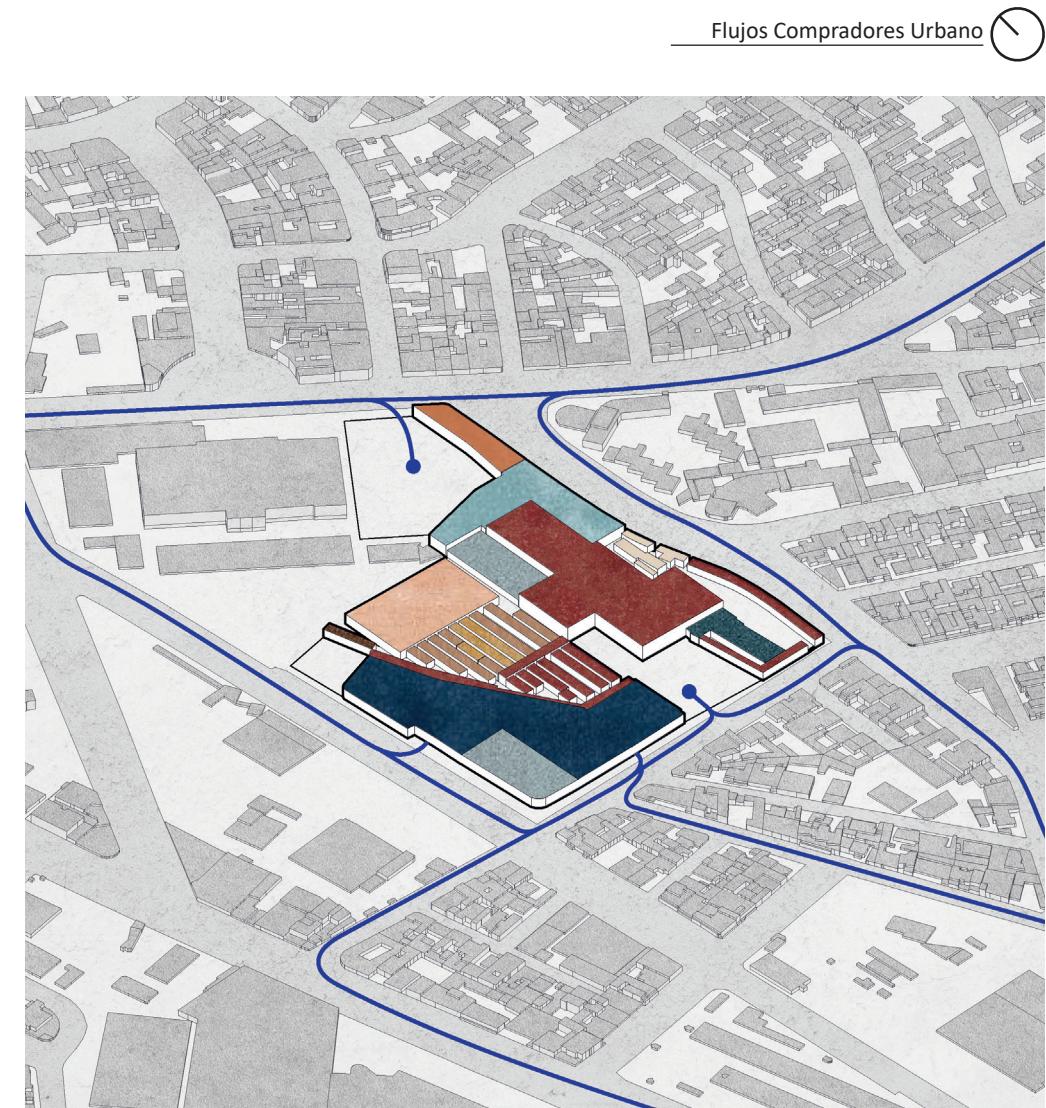
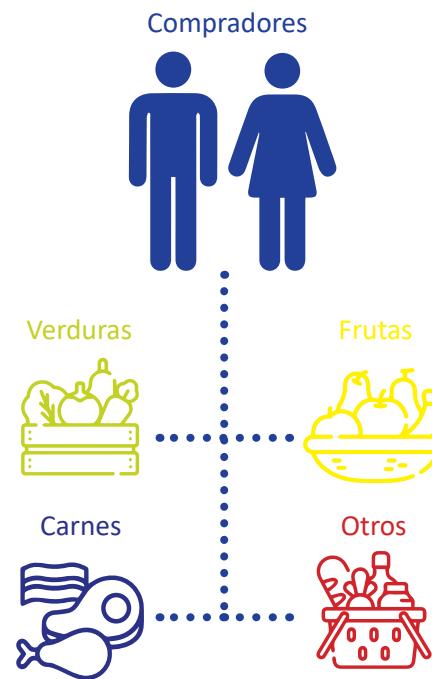
Leyenda

- Patio Maniobra Comerciante 1A (Rojo)
- Local Comerciante 1B (Verde)

### 1.3.7.- Diagrama de flujos compradores

En el mapa urbano observamos el escaso ingreso vehicular hacia el sur del mercado que es donde se encuentran los productos más vendidos y se genera una alta congestión vehicular y por el otro lado del mercado hacia el norte vemos lo contrario ya que en esa zona el comercio no es de la mejor calidad y no son de los productos más vendidos en el mercado, generando un espacio grande de parqueaderos sin uso y una mala organización comercial, las razones por las que no se estacionan del lado norte o no ingresan peatonalmente es por el flujo existente dentro del mercado prefiriendo la comodidad de llegar, comprar y salir rápido del mercado que tener que entrar del otro lado y caminar todo el mercado para llegar a las verduras, la implementación de comercio de calidad a toda la fachada puede mejorar el flujo vehicular y peatonal.

Pag. 22



Flujos Compradores Urbano



Flujos Compradores Proyecto

Pag. 23

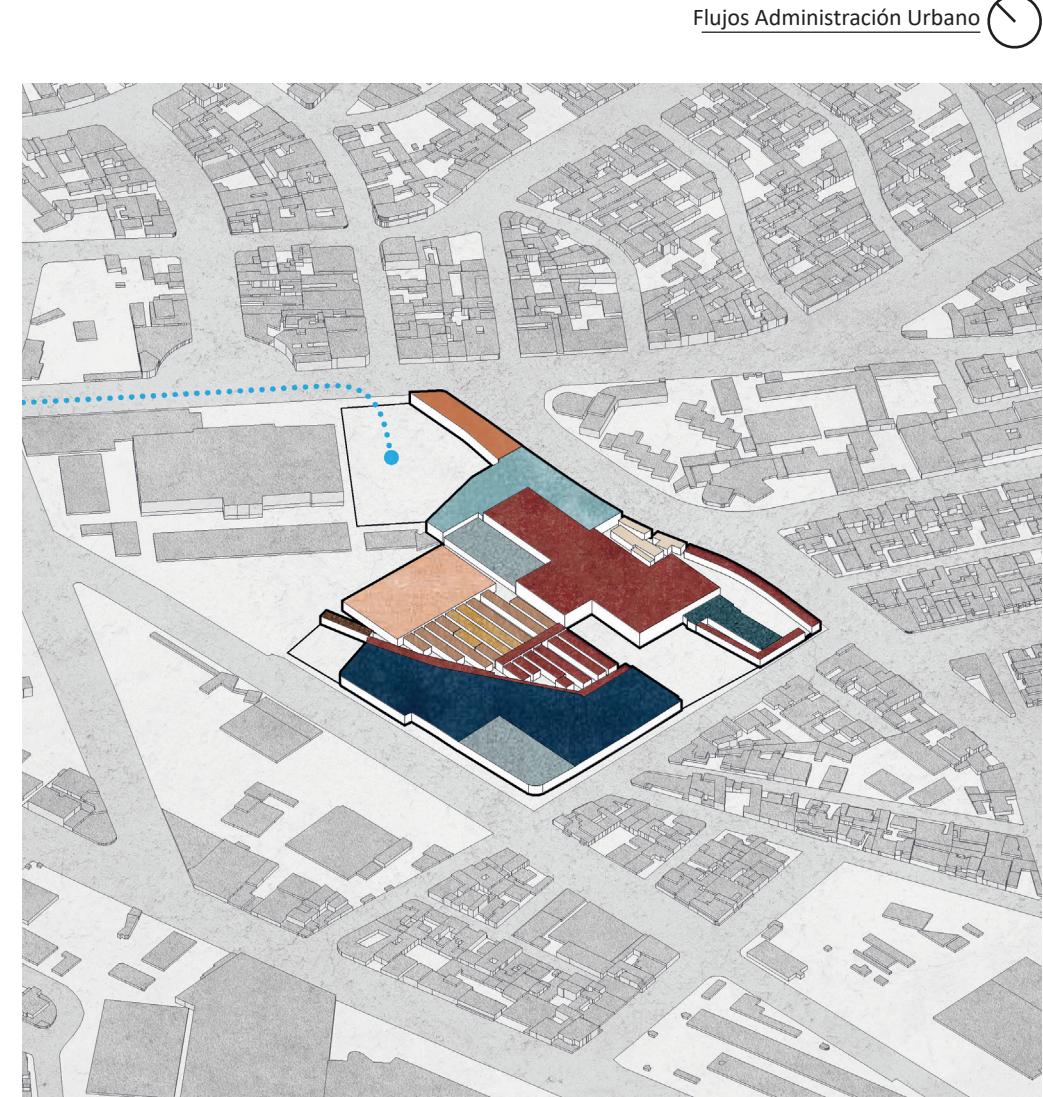
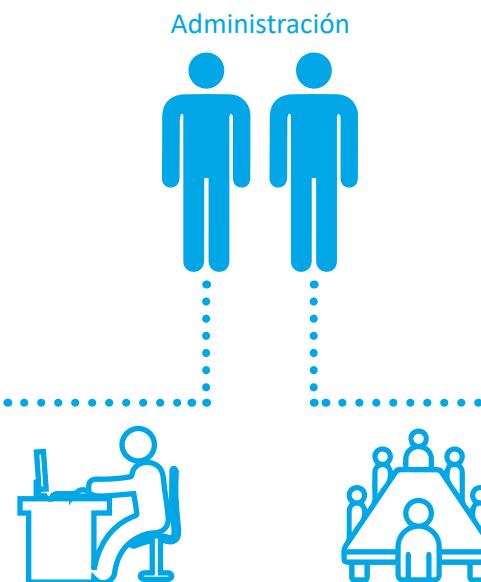
Figura 9: Diagrama flujos compradores  
Fuente: Elaboración propia, 2024

### 1.3.8.- Diagrama de flujos administración

En el mercado Chiriyacu existen dos personas administrativas importantes aparte de las 11 asociaciones que es el dirigente de mercados y ferias de Quito que se encarga de toda la administración general del mercado el cual como mano derecha tiene al encargado o presidente de la asociación 8 de marzo que se encarga de recibir órdenes del dirigente para que el de a conocer esa información al resto de asociaciones.

Su flujo se lleva a cabo por su tipo de trabajo el dirigente es una persona mandada por el municipio de Quito ubicado en el Centro Histórico y el presidente de la asociación 8 de marzo aparte de su encargo en la zona administrativa, tiene su puesto de venta con su familia que residen a las afueras de Quito.

Pag. 24



Leyenda

- Ingresos Administrativo

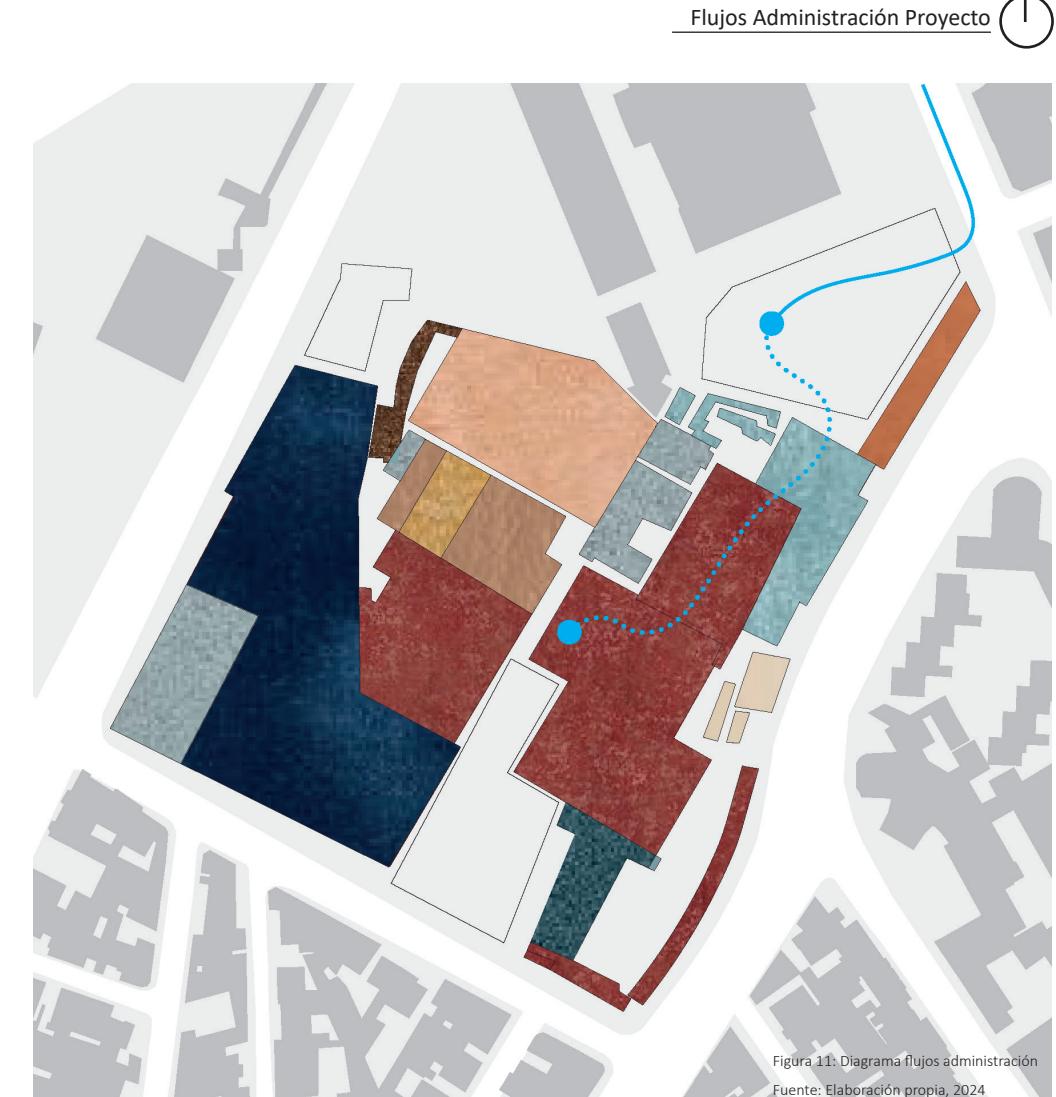


Figura 11: Diagrama flujos administración  
Fuente: Elaboración propia, 2024

Jhonatan David Avila Carrera

## 1.4.- Problemática

### 1.4.1.- Configuración del Mercado Chiriyacu

Al pasar de los años el Mercado Chiriyacu se ha ido configurado por diferentes asociaciones, estos se encargan de mejorar el espacio que tienen en diferentes partes del mercado, lo cual a generado una mala organización entre ellos, una mala aplicación de estrategias al incorporar nueva infraestructura comercial por la demanda, lo que ha ocasionado que el mercado este fragmentado actualmente en 14 partes cada una con una configuración de puestos, comercio, instalaciones y estructura diferentes provocando un mal uso del suelo y relaciones entre espacios interior exterior, generando un flujo confuso y extenso para los compradores, esto afecta tanto la higiene, manipulación de los alimentos.

Juan Báez, presidente de la Federación de Mercados de Quito, afirma que la mayoría de los mercados requieren una intervención inmediata y enfrentan problemas similares, en el aspecto del mercado chiriyacu menciona que el mercado estructuralmente esta basado en 3 diferentes bloques con diferentes niveles.

La plataforma 1 es de construcción mixta, con algunas paredes y columnas de madera sin mantenimiento y otras de bloque, el techo es de planchas de Zinc o asbestos, el piso es encementado, esta construcción se puede considerar que es no es muy sólida, por los materiales que la componen.

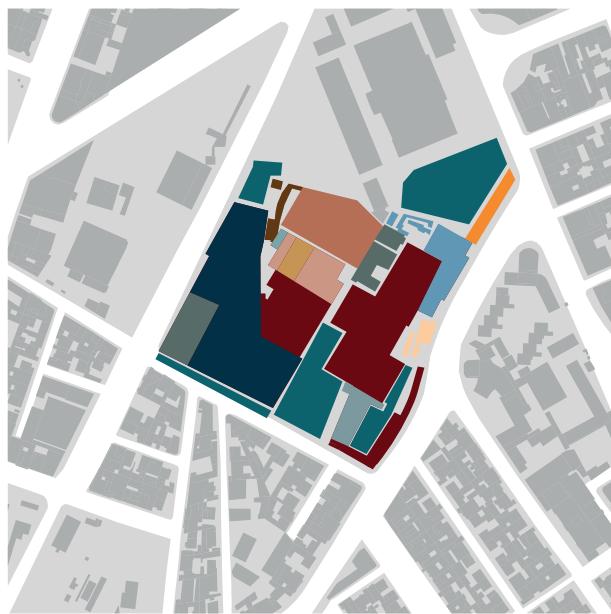
La plataforma 2 es de estructura metálica, con paredes de bloque y techo de asbestos, se considera que esta plataforma es sólida, por su materialidad y es construcción resiente.

La plataforma 3 es un área con estructura metálica con techo de asbestos y zinc. Esta construcción se puede considerar sólida, por los materiales que se componen y por ser construcciones en los últimos años

Por ende, se requiere un proyecto de renovación urbano arquitectónica que cumpla con las normativas y sea identificado como un solo bloque de comercio con buen uso de suelo en lo comercial y espacio público, ayudando así a potencializar y conectar el mercado con la ciudad como un hito histórico y de nuevos usos.

Asociaciones	N. Comerciantes
8 de Marzo	600
Chiriyacu	480
Calvas	400
Andrés Pérez	320
Musculos y Rieles	150
Unión y Progreso	100
Gualberto Pérez	80
20 de Noviembre	35
Tricicleros	20
12 de Junio	16
10 de Agosto	15
	2.216

Figura 12: Mapa Asociaciones Mercado Chiriyacu  
Fuente: Elaboración Propia, 2024



Relaciones Espaciales

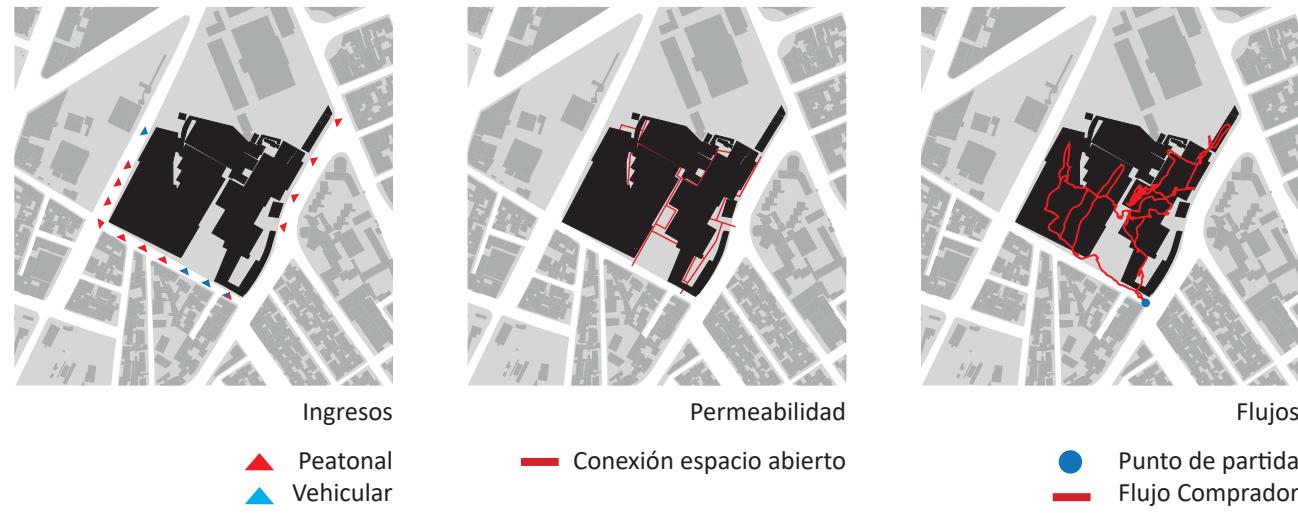


Figura 13: Mapas problemas Mercado Chiriyacu  
Fuente: Elaboración Propia, 2024

## 1.5.- Objetivos

### 1.5.1.- Objetivo General

Proponer la renovación arquitectónica de la Plataforma 1 del Mercado de Chiriyacu con el fin de fortalecer su conexión urbana con la ciudad, mejorando la integración espacial, funcional y social del entorno.

### 1.5.2.- Objetivos Específicos

Realizar un análisis urbano a diversas escalas con el objetivo de identificar las características del sitio para integrar el equipamiento comercial en el contexto urbano de Chimbacalle.

Investigar sobre las necesidades sociales, ambientales y espaciales de los vendedores y compradores.

Construir un diagnóstico del estado actual del mercado y sus operaciones para identificar problemáticas, los diferentes flujos y deficiencias dentro y alrededor del mercado.

Determinar un programa arquitectónico a partir de las necesidades sociales, ambientales y espaciales de los vendedores y compradores en la plataforma 1 del mercado chiriyacu

Establecer estrategias arquitectónicas según las condiciones y necesidades del sitio y su infraestructura actual

## 1.6.- Metodología

### 1.6.1.- Metodologías aplicadas

#### Cualitativo

Se centra en comprender fenómenos a través de la recopilación de datos no numéricos. Busca explorar las experiencias, significados y perspectivas de las personas. Proporcionar una comprensión profunda y contextualizada de un fenómeno.

#### Cuantitativo

Se basa en la recolección y análisis de datos numéricos. Busca medir y analizar relaciones, patrones y tendencias entre variables. Generalizar resultados a partir de una muestra representativa y probar hipótesis.

#### Cognitivo

Generar un análisis artificial sobre los diferentes sentidos que pueden generarse en un espacio abierto o cerrado, esto nos ayuda para aplicar diferentes estrategias arquitectónicas o urbanas en zonas necesarias.

### 1.6.2.- Acciones

Generar un diagnóstico de problemáticas y flujos dentro del espacio según la experiencia.

Necesidades sociales, ambientales y espaciales del comerciante y usuario del mercado.

El trabajo en campo nos permite tener más información en entrevistas y recorrido fotográfico.

La literatura ayuda a formar y tener en claro el marco teórico para sustentar el proceso de estrategias.

El análisis de referentes aporta a una mejor aplicación en las estrategias de diseño y distribución espacial.

Percepción del usuario en el espacio público existente o en las instalaciones del Mercado.

## 1.7.- Justificación

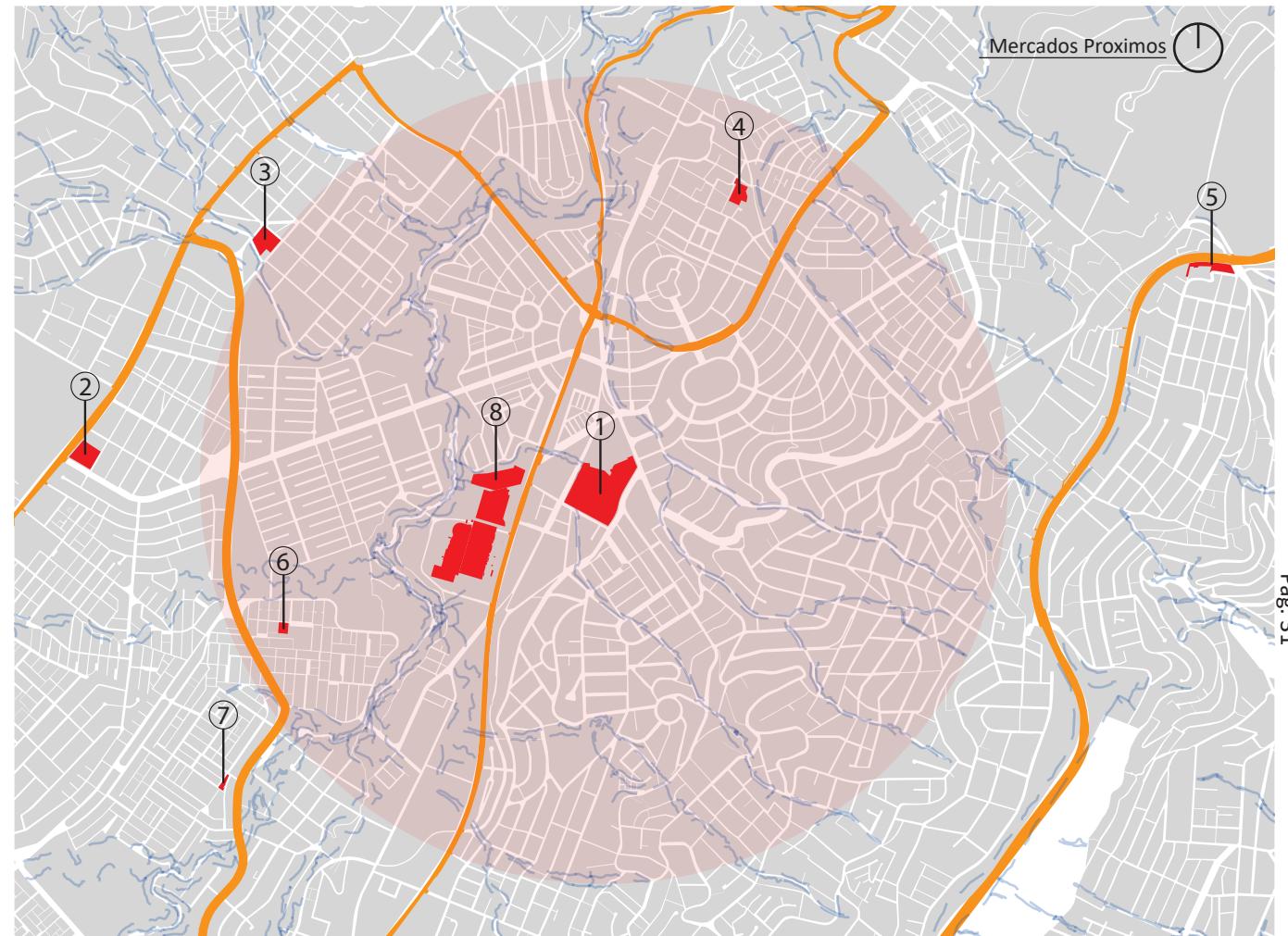
El presente estudio nos da a conocer la problemática que existe dentro y fuera del mercado y el declive tradicional notorio frente a la inseguridad y al modernismo de los centros comerciales como lo es El Recreo, va perdiendo su identidad o cultura como punto de encuentro y cohesión social en la comunidad.

El propósito de diseñar un nuevo mercado de abastos es para que no pierda su identidad, culturas y tradiciones que es lo representativo de nuestra ciudad de Quito, poder fomentar la cultura y que vuelva a ser un punto de encuentro, de visitas o de estancia, para lograr esto el mercado debe cumplir con todas las normativas de sanidad y servicios según el Consejo Metropolitano de Quito (2022), que el equipamiento tenga relación interior exterior con plazas o espacios públicos que le den un respiro al mercado y a la vez una buena ventilación e iluminación.

Un mercado siempre debe ser pensado en base a su contexto y al usuario generando un circuito sencillo donde el vendedor pueda llegar a su destino de compra de forma fluida y el comprador tenga el derecho de un espacio de venta oportuno que cumpla con las necesidades y reglamentos, así las 11 asociaciones existentes actualmente sigan manteniendo su fragmento del mercado, pero una forma más organizada en el ámbito espacial y de infraestructura comercial.

Sabemos que el Mercado Chiriyacu cumple la función de abastecer a más de una parroquia y al tener comerciantes exponiendo sus productos en el suelo afectamos directamente a la salud por esto el mercado debe cumplir con la normativa que se establece en la Red de mercados y ferias que por cada 10,000 habitantes deberá haber 45 locales de venta dentro del mercado en un radio de influencia de 1500m (Quito INEN, 2013).

Esto debe garantizarnos que el mercado cuente con la infraestructura necesaria y pensar en el futuro y en el crecimiento constante de la ciudad, además es crucial establecer un mercado que no solo promueva las actividades comerciales, sino que también contribuya al desarrollo de las dinámicas urbanas y comerciales, tanto públicas como privadas, impulsando así las actividades culturales, la propuesta de un nuevo equipamiento comercial surge como la solución para satisfacer las necesidades de abastecimiento alimentario básico de la zona pensando en su usuario que es el que le da vida a un mercado.



# MARCO TEÓRICO

Pag. 32



Imagen 44: Vista aérea del contexto inmediato.  
Fuente: Elaboración Propia ,2025

## 1.8.- Marco Conceptual

### 1.8.1.- Mercado de Abastos

El mercado de abastos es una instalación pública destinada a la compra y venta de productos esenciales. Además, ofrece servicios en un espacio específico donde se regulan las actividades comerciales, empleando técnicas constructivas adecuadas a los sistemas (Mankiw, 2012).

Este tipo de mercado abarca al menos dos aspectos principales: primero, es un espacio techado donde se venden principalmente alimentos frescos y sin envasar, como frutas, hortalizas y verduras. Segundo, los mercados también son instituciones sociales que agrupan a pequeños comerciantes en asociaciones o sindicatos, otorgándoles autonomía y poder de decisión sobre asuntos que afectan (Robles, 2018)

### 1.8.2.- Tipología de Mercados de Abastos

A nivel local, los mercados municipales se dividen según su capacidad de diseño, clasificándose en mayoristas y minoristas. Además, según el IICA (2018), los mercados de abasto se estructuran según su área de influencia, destacándose tres categorías principales: metropolitano, cantonal y sectorial.

### 1.8.3.- Mercado Mayorista

Los mercados mayoristas, gestionados por los municipios, regulan la compra y venta de productos agropecuarios y tienen la capacidad de establecer precios, siempre con el objetivo de garantizar el bienestar de estas instituciones. Su propósito principal es suministrar productos al mercado minorista. Estos mercados tienen una conexión más estrecha con productores y comerciantes, ya que en la cadena de suministro se sitúan justo después de los productores, desempeñando un papel clave en la distribución de alimentos a proveedores (Manene, 2012).

### 1.8.4.- Mercado Minorista

El mercado minorista se refiere a un espacio o sistema donde los productos o servicios se venden directamente a los consumidores, generalmente en pequeñas cantidades, para uso personal, no reventa. Este tipo de mercado está relacionado con varias compañías o tiendas que venden una amplia gama de productos, como ropa, alimentos, productos electrónicos o artículos para el hogar, consumidores individuales. Los mercados minoristas pueden usar una variedad de formularios, desde tiendas físicas, como supermercados y grandes almacenes hasta plataformas en línea, como sitios de comercio electrónico. El objetivo del mercado minorista es satisfacer las necesidades directas de los consumidores y ofrecer conveniencia, variaciones y precios competitivos.

### 1.8.5.- Zonas de un Mercado de Abastos

Para un buen funcionamiento de un mercado de abastos se clasifica en zonas muy generales e importantes para el abastecimiento:

Zona Comercial	Descripción
Húmeda	Es un área donde el uso del agua es fundamental, por lo que se necesita un sistema de drenaje y un punto de suministro de agua para cada puesto.
Semi húmeda	Es un área donde el uso del agua es limitado, por lo que no resulta indispensable contar con un punto de suministro de agua ni de drenaje
Seca	Es un área que no necesita un punto de agua, ya que en esta zona se encuentran puestos dedicados a la venta de productos frescos.
Complementaria	Es una zona que debe estar organizada con áreas destinadas a enfermería, un auditorio, guarderías y espacios versátiles.
Administrativa	Es una zona que debe contar con áreas de información, administración y salas de espera para el personal administrativo. Además, es el lugar donde se llevan a cabo la dirección, supervisión, control y vigilancia del mercado.

Tabla 1: Zonas Mercado de Abastos

Fuente: INEN (2013)

## 1.9.- Marco Histórico

### 1.9.1.- Aspectos Históricos

La agricultura ha sido una práctica ancestral del ser humano, fundamental para su supervivencia a lo largo del tiempo. Por lo tanto, es crucial comprender cómo se desarrollaban los intercambios comerciales en este contexto, lo que a su vez nos permite entender la evolución de los mercados de alimentos.

La caracterización principal de un mercado es su función como centro de comercio mayorista y minorista de productos alimenticios y otros bienes de consumo básico, los mercados suelen estar ubicados en áreas urbanas centrales y ofrecen una amplia variedad de productos frescos, como frutas, verduras, carnes, pescados, lácteos, entre otros.

Además, los mercados de abastos suelen tener características como la diversidad de oferta, la presencia de múltiples vendedores y puestos de venta, la negociación directa entre productores y consumidores dónde este diálogo genera un ambiente social-amigable que lleva a un lazo por mucho tiempo y sin duda la promoción de la economía local y la producción agrícola regional.

Estos mercados suelen ser puntos de encuentro social y cultural, donde la comunidad se reúne para realizar compras, intercambiar noticias, compartir experiencias y disfrutar de la gastronomía local en los puestos de comida típica que suelen estar presentes en estos espacios y la relación entre los espacios donde se siente diferentes tradiciones o culturas según el tipo de comercio.



Imagen 5: Mercado de Abastos  
Fuente: Asuka Kawashiba, 2020

## 1.10.- Marco Regulatorio

### 1.10.1.- Carencia de los Mercados de Abastos

A nivel global, los mercados de abastos enfrentan varios conflictos funcionales debido a la falta de un diseño integral. Estos problemas incluyen la ausencia de saneamiento adecuado, mala iluminación, uso ineficiente del agua y dimensiones insuficientes para los puestos de venta. En Ecuador, la situación no es diferente; los mercados locales sufren de condiciones sanitarias precarias, con un aumento en los desechos generados tanto en mercados establecidos como en los informales. Además, el incremento en el número de utilizados para el transporte de productos de camiones de primera necesidad contribuye negativamente al medio ambiente al contaminar el aire y afecta la salud pública (Argenti, 1999).

La mayoría de los mercados de abastos enfrentan graves problemas de insalubridad debido a la falta de atención en el diseño y construcción de espacios de comercialización de alimentos. En la última década, diversos estudios han demostrado que estos mercados están deteriorados y en condiciones higiénicas deplorables, impactando negativamente a quienes comercian y compran productos esenciales.

Por ello, es crucial desarrollar un nuevo modelo de mercado que aborde estas deficiencias, basado en un diseño integral con estrategias de arquitectura ecológica. Este nuevo enfoque debería reducir los desechos y emisiones de gases, minimizar el impacto ambiental y fortalecer el carácter social del mercado, convirtiéndolo en un elemento clave dentro de la trama urbana (Bermeo, 2002).

### 1.10.2.- Reestructuración de Mercado de Abastos

Los mercados tradicionales presentan varias deficiencias, como problemas de salubridad, falta de suministro de agua y obstrucción de pasadizos por parte de los usuarios lo que crea una mala impresión para los compradores y dificultades para los comerciantes. Por ello, se propone que en los nuevos modelos de mercado se incluya un plan para resolver estos problemas y se diseñen espacios adecuados para que los usuarios puedan llevar a cabo sus actividades de manera efectiva.

Además, los mercados de abastos actúan como catalizadores urbanos. La incorporación de una infraestructura principal en una zona de la ciudad en declive puede revitalizar el área, generando nuevos usos y desarrollando actividades que complementen la actividad comercial existente.

### 1.10.3.- Cálculo de número de Puestos de venta

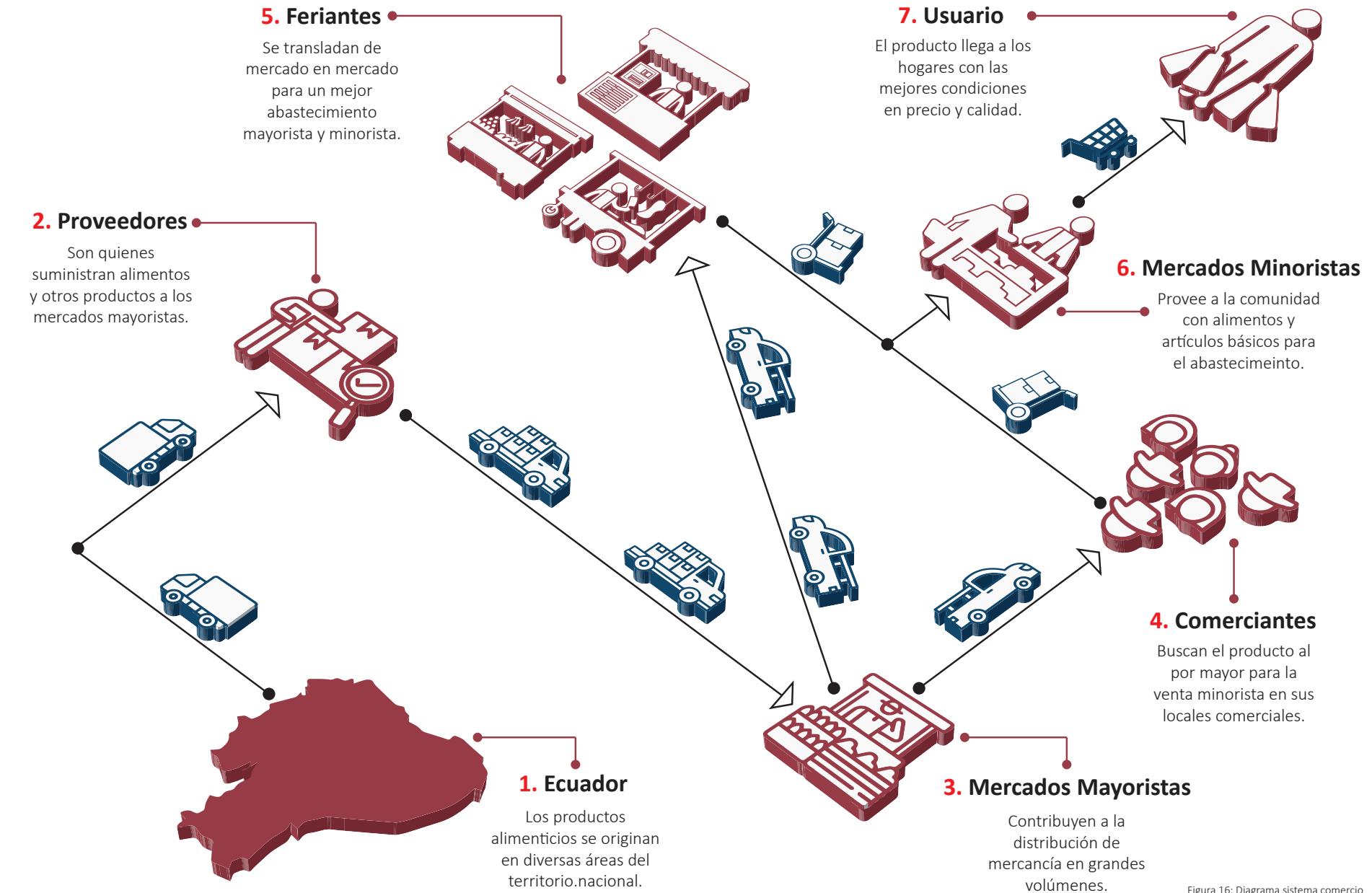
Para calcular el número de puestos necesarios, se debe tener en cuenta la población actual, estableciendo 45 puestos por cada 10.000 habitantes. De esta manera, el mercado contará con la infraestructura adecuada para satisfacer la demanda de la población (Consejo Metropolitano de Quito, 2011).

Además, es importante considerar la proyección de crecimiento poblacional al realizar el cálculo de los locales de venta, con el objetivo de asegurar que el equipamiento mantenga su capacidad y pueda cubrir la demanda futura de la población.

#### 1.10.4.- Sistema de Comercialización

El sistema de comercialización en los mercados de abasto se basa en la distribución eficiente de productos, principalmente alimentos, desde productores hasta consumidores finales. Estos mercados funcionan como centros mayoristas donde se concentran grandes volúmenes de mercancías, permitiendo a los minoristas abastecerse a precios competitivos.

La comercialización involucra a distintos actores, como productores, intermediarios y mayoristas, quienes negocian precios y condiciones de venta. Además, los mercados de abasto contribuyen a la estabilización de precios en el mercado local, ya que facilitan el acceso a una variedad de productos en un solo lugar, reduciendo costos de transporte y tiempos de entrega.



## 1.11.- Marco Normativo

### 1.11.1.- Norma Técnica Ecuatoriana (INEN).

La Norma Técnica Ecuatoriana INEN 2687 establece una serie de requisitos para asegurar el funcionamiento adecuado de un mercado saludable (Quito, 2013). Esta norma define un entorno higiénico y seguro, en el cual los productos deben ser transportados, almacenados y vendidos de manera organizada, garantizando alimentos de alta calidad. El cumplimiento de esta norma asegura que tanto los mercados minoristas como mayoristas sean espacios apropiados para la compra y venta de alimentos saludables para la población.

En el análisis de la Norma Técnica Ecuatoriana (INEN) para el diseño de mercados saludables, se evalúan los siguientes aspectos:

### 1.11.2.- Art. 4.1.- Requerimientos de Infraestructura

Dado que los mercados son lugares donde se venden diversas mercancías y pasan muchas personas, es crucial asegurar que su infraestructura esté bien planificada. Esto incluye la creación de áreas adecuadas para la venta de productos y la entrada o salida de estos. Además, se debe disponer de una zona complementaria, como una guardería, para que los comerciantes puedan dejar a sus hijos. De este modo, se atenderán las necesidades de todos los que visitan el mercado (Quito INEN, 2013).

### 1.11.3.- Art. 4.2.- Requisitos Relativos a los Servicios

El suministro de agua potable es un aspecto crucial que debe estar presente en todos los mercados. Es fundamental asegurar que el agua sea de buena calidad y esté disponible de manera continua, implementando estrategias para su almacenamiento, distribución y mantenimiento. En cuanto a la adquisición, comercialización, transporte, recepción y almacenamiento de alimentos, estos deben venderse en

Dado que los mercados son lugares donde se venden diversas mercancías y pasan muchas personas, es crucial asegurar que su infraestructura esté bien planificada. Esto incluye la creación de áreas adecuadas para la venta de productos y la entrada o salida de estos. Además, se debe disponer de una zona complementaria, como una guardería, para que los comerciantes puedan dejar a sus hijos. De este modo, se atenderán las necesidades de todos los que visitan el mercado (Quito INEN, 2013).

### 1.11.4.- Art. 4.5.- Condiciones del Puesto de Venta

Para lograr una mejor organización en los mercados, los productos deben ser distribuidos según su tipo. Es decir, debe haber áreas específicas para cada categoría de producto, como carnes, frutas, lácteos, entre otros. Esto permitirá asegurar un tratamiento y conservación adecuados de las mercancías para su venta (Quito INEN, 2013).

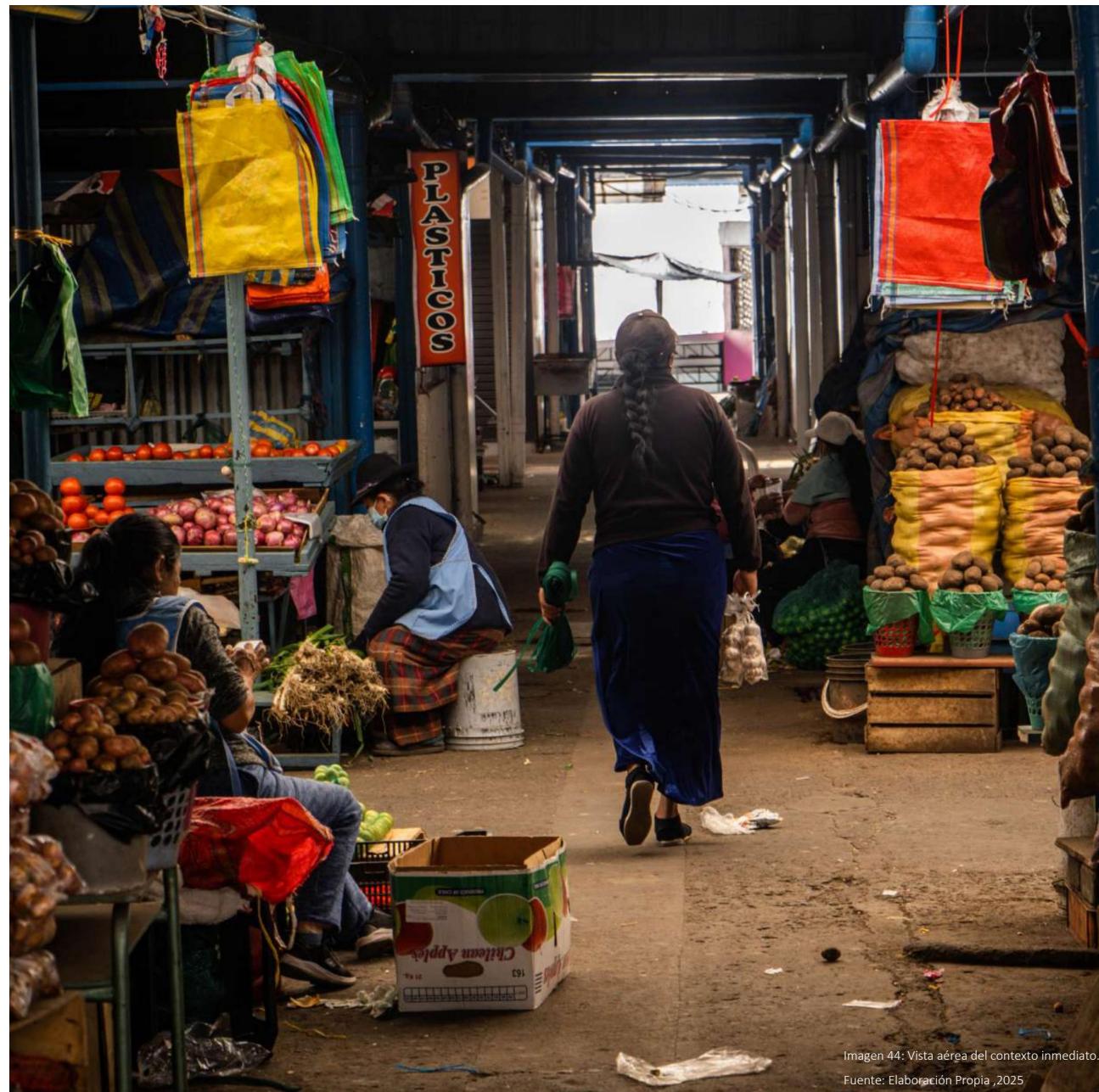


Imagen 44: Vista aérea del contexto inmediato.  
Fuente: Elaboración Propia ,2025

### 1.11.5.- Asociaciones y porcentaje de ocupación de predio

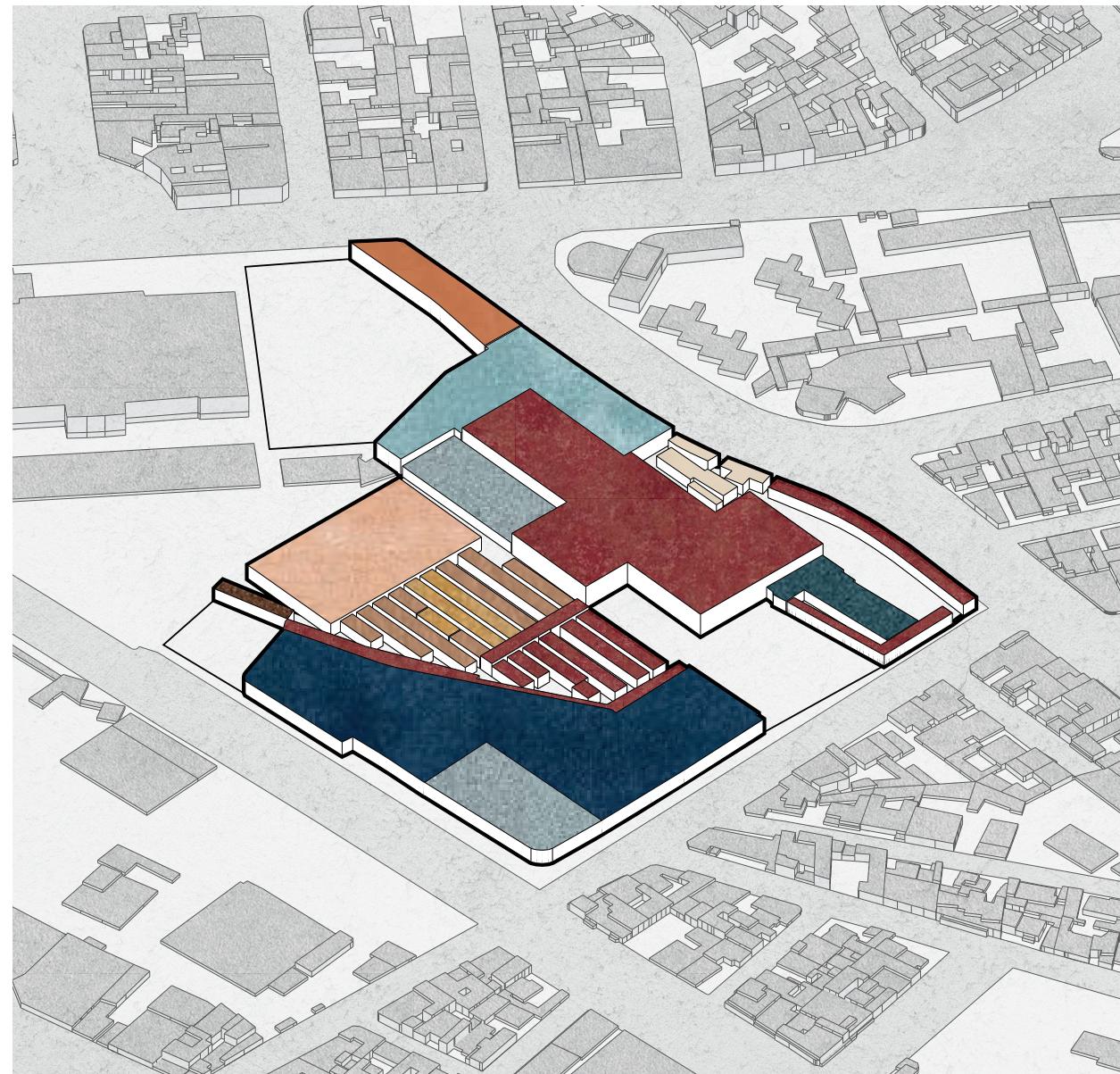


Figura 17: Asociaciones y porcentaje  
Fuente: Elaboración propia, 2024

### 1.11.6.- Asociaciones, comercialización y áreas m<sup>2</sup>

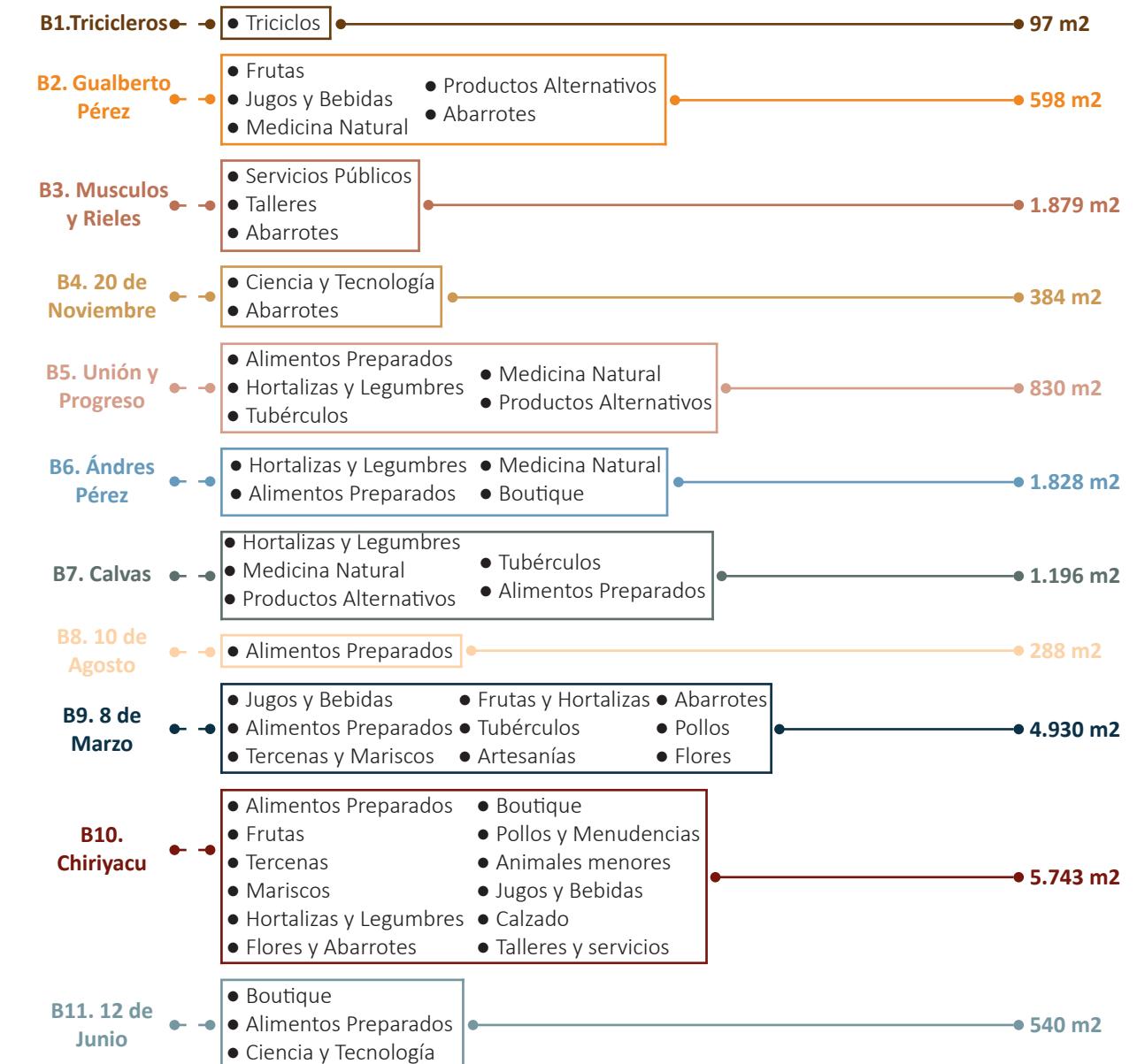


Tabla 2: Asociaciones y giros de negocio  
Fuente: Elaboración propia, 2024

## 1.11.7.- Norma Técnica Diseño de Mercados de Abastos

## Cumplimiento Normativo del Mercado

B 1	B 2	B 3	B 4	B 5	B 6	B 7	B 8	B 9	B 10	B 11
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------

**Art. 12 Criterio para el diseño arquitectónico**

**Accesos:** El ingreso debe ser de forma directa e independiente, además se debe contar con ingresos diferenciados para peatones y vehículos, se debe contar mínimo con dos accesos. Se considera un acceso independiente para el ingreso de los clientes y mercancía del mercado.

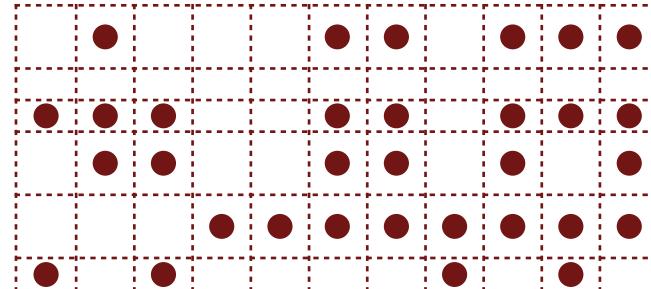
**Retiros:** Se considera un retiro mínimo de 1.50m en el caso que los locales del equipamiento presenten una salida directa a la vía pública.

**Altura:** La altura mínima de piso terminado a cielo raso en los puestos de venta es de 3.00m, en el caso de los distribuidores deben tener una altura mínima de 4.50m

**Circulaciones:** La distancia mínima de ancho para los pasillos no debe ser menor 2.40m, mientras que los pasajes principales deben mantener un ancho mínimo de 3.00m

**Ventilación:** La ventilación natural podría ser cenital o mediante vanos, patios o áreas abiertas, con la finalidad de eliminar el aire confinada, a fin de evitar la concentración de olores.

**Iluminación:** La iluminación se puede dar a través de tragaluces o teatinas, por otra parte, la iluminación directa desde el exterior.

**Áreas de comercialización.**

**Puestos húmedos:** Se requiere de agua y refrigeración para todo tipo de carnes.

**Puestos semi-húmedos:** Para el comercio de vegetales y frutas, se requiere de puntos de agua.

**Puestos Secos:** Para la venta de alimentos envasados, que no requieren de puntos de agua.

**Área Gastronómica:** Área destinada para la venta y consumo de alimentos, además de una zona de mesas para el consumo.

**Área de Esparcimiento:** Áreas comunes para juegos infantiles, eventos y zonas verdes.

**Área de administración y servicios complementarios.**

**Estacionamientos:** Se debe establecer un área de estacionamiento teniendo en cuenta las normas vigentes.

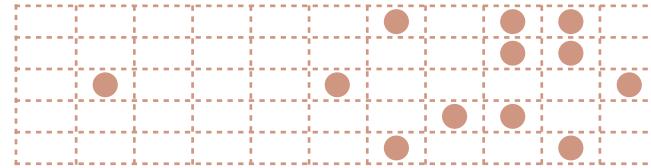
**Guardería:** Debe ser de uso exclusivo para los infantes de los vendedores.

**Tópico:** Se dispone un espacio para dar respuesta a emergencias de salud de los usuarios y comerciantes.

**Depósitos:** Se debe contemplar el ambiente y las instalaciones para la limpieza y desinfección de los productos.

**Sanitarios:** Para comercios agrupados o no, mayores a 1 000 m<sup>2</sup> y menores a 5 000 m<sup>2</sup>, con excepción del área de bodegas y parqueos, serán resueltos con baterías sanitarias de uso y acceso público distribuidas para hombres y mujeres.

**Desechos:** El mercado debe contar con un sistema de recolección diferenciada interna de desechos (orgánicos e inorgánicos), almacenamiento provisional en un área específica cubierta, con piso impermeable, con ventilación y señalización, accesible para su recolección.



- Art. 16 Iluminación y Ventilación**
- La iluminación puede ser natural y/o artificial, debe ser adecuada para permitir la realización de las tareas para que no comprometa la higiene de los alimentos y no alterar la visión de los colores de los alimentos que se venden.
  - El sistema eléctrico debe estar en buen estado y contar con un generador alterno de energía eléctrica de encendido automático de acuerdo a los requerimientos energéticos del mercado.
  - La ventilación puede ser natural o artificial, directa o indirecta para reducir al mínimo la contaminación de los alimentos transmitida por el aire.

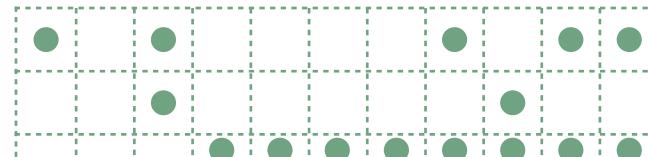
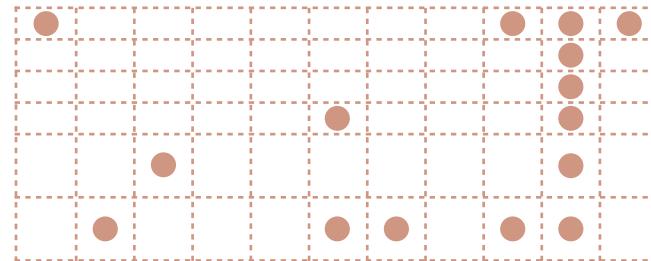


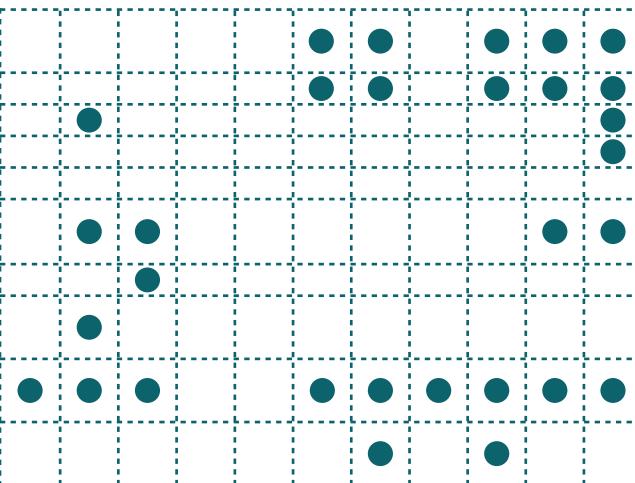
Tabla 3: Cumplimiento de Normativa

Fuente: Elaboración propia, 2024

**Art. 13**  
Criterio para  
el diseño  
estructural

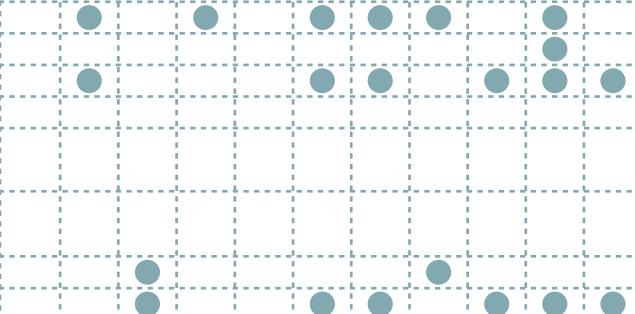
- La construcción debe ser sólida y disponer de espacio suficiente para la instalación, operación y mantenimiento de los equipos y puestos de comercialización, así como para el movimiento del personal, usuarios y el traslado de materiales y alimentos.
- El uso de sistemas constructivos que propicien el óptimo funcionamiento de los edificios y la seguridad de quienes los utilizan.
- El sistema estructural de los mercados deberá asegurar el estado de la edificación definido en la norma INEN.030.
- El diseño y la distribución del mercado debe permitir un mantenimiento, limpieza y desinfección de la infraestructura que minimice el riesgo de contaminaciones.
- El diseño y construcción de la edificación debe facilitar el control de plagas y evitar el refugio de las mismas.
- La construcción debe ser sólida y disponer de espacio suficiente para la instalación, operación y mantenimiento de los equipos y puestos de comercialización, así como para el movimiento del personal, usuarios y el traslado de materiales y alimentos.
- El mercado debe brindar facilidades para la higiene personal.
- El mercado debe ser distribuido y señalizado de manera que facilite el flujo de trabajo siguiendo de preferencia el principio de flujo hacia delante. La señalización debe realizarse de acuerdo a la NTE INEN 439.
- Debe repararse inmediatamente toda superficie estropeada o irregular, así como cualquier rotura o desperfecto, tales como grietas, golpes u otra irregularidad, que facilitan la acumulación de restos de alimentos y suciedades.
- El mercado debe contar con infraestructura física, que impida el ingreso de animales y facilite el control de plagas, así como otros elementos del ambiente exterior como polvo y materias extrañas, con la finalidad de mantener las condiciones sanitarias.

B 1	B 2	B 3	B 4	B 5	B 6	B 7	B 8	B 9	B 10	B 11
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------



**Art. 15**  
Acabados y  
estructuras  
internas

- Los locales de venta se construirán de material no inflamable, sencillos de limpiar, además de resistentes a la corrosión.
- Los pisos, paredes y techos deben ser construidos de materiales impermeables, no porosos que permitan la limpieza y mantenimiento. • El suelo debe ser antideslizante y liso, además de contar con una pendiente que permite la circulación de líquidos hacia los sumideros.
- Las paredes de los puestos de comercialización deben tener una superficie lisa de baldosa o pintura lavable hasta una altura mínima de 2 m.
- En las áreas donde se manipulan y preparan los alimentos, las uniones entre las paredes y los pisos, deben ser cóncavas (redondeadas) para facilitar su limpieza y desinfección.
- Las ventanas y aberturas deben ser construidas de manera que eviten la acumulación de polvo o suciedad y en caso de comunicación con el exterior estar provistas de malla contra insectos.
- Los pasillos no deben ser utilizados como áreas de almacenamiento.
- Los pisos deben ser de material antideslizante y liso, resistente a los golpes, libres de roturas y grietas.

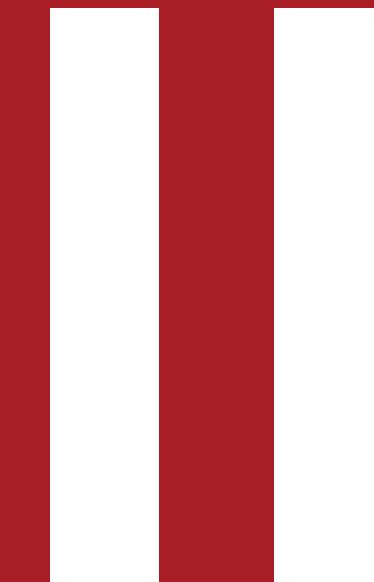
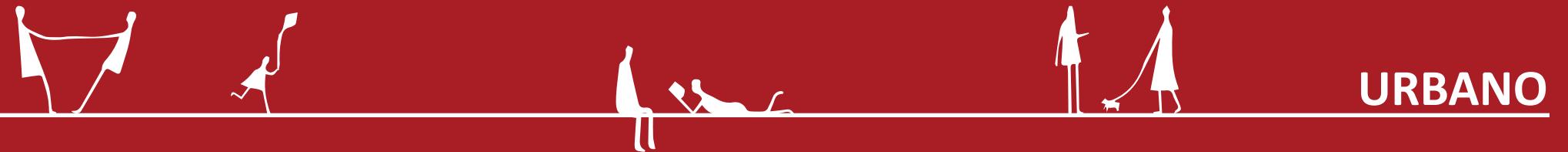


### 1.11.8.- Conclusiones

- Según las normas establecidas por el INEN, los mercados deben cumplir con las disposiciones propuestas para la construcción de estas infraestructuras. Estas reglas son esenciales para garantizar el adecuado funcionamiento de los equipamientos comerciales, las condiciones sanitarias y el manejo de alimentos, aspectos fundamentales para asegurar el cumplimiento de los reglamentos.
- El mercado al estar fragmentado en varias partes hay zonas en donde se cumple en una parte las normativas y en otra no cumplen las normativas establecidas por el INEN, es confuso saber si una asociación cumple todas las normativas ya que existen diferentes espacios propios de cada uno en cualquier parte del mercado sea en una zona actualmente renovada o antigua que no ha tenido ningún tipo de intervención, pero en común es que no existen espacios abiertos o verdes donde la gente pueda descansar o tener un conexión con el exterior.

Tabla 4: Cumplimiento de Normativa

Fuente: Elaboración propia, 2024



## 2.1.- Aproximaciones

### 2.1.1.-Distrito Metropolitano de Quito

En el DMQ existen una red de mercados mayoristas, donde su principal función es abastecer a la parroquia en la que pertenece y las de su entorno en un radio de 1500m, las administraciones zonales son las encargadas de dirigir o administrar como dice su nombre al mercado mayorista al que pertenece, con la obligación de mejorar el espacio para el derecho al abastecimiento.

### 2.1.2.-Chimbacalle y sus Parroquias próximas

El Mercado Chiriyacu tiene la responsabilidad de no solo abastecer a una parroquia, si no a cuatro parroquias que son las más próximas a Chimbacalle como son La Magdalena, San Bartolo y La Ferroviaria, las mismas se encuentran dentro de este Radio de influencia siendo el Mercado Mayorista para estos sectores, generando un conflicto de intereses.

### 2.1.3.- 1500 m de Abasto

El sector de Chimbacalle desde un inicio tomó como fama ser un lugar de comercio que se fue extendiendo a los sectores próximos, ya que el Mercado se encuentra en un punto céntrico estratégicamente para el abasto, en el radio de influencia de 1500 m podemos observar la difícil accesibilidad al mercado y la poca fluides vehicular entre las parroquias.

### 2.1.4.- El Mercado y su contexto

El mercado se encuentra cercano a varios puntos de encuentro como espacios públicos, centros comerciales y estaciones de transporte público, opacando totalmente al mercado como un punto de encuentro por su difícil accesibilidad y poca adaptación con la topografía.

## 1. MACRO

- Mercados Mayoristas
- Limites Parroquiales
- Radio Influencia 1500m
- Administraciones Zonales

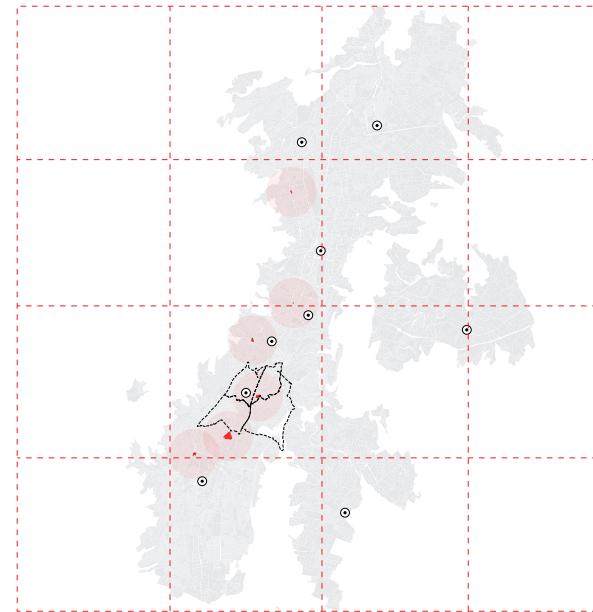


Figura 18: DMQ

Fuente: Elaboración Propia, 2024

## 2. MESO

- Mercado Chiriyacu
- Limites Parroquiales
- Radio Influencia 1500m

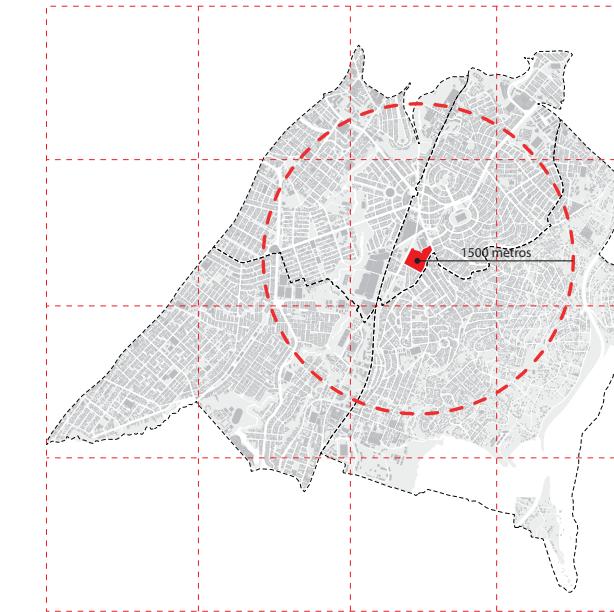


Figura 19: Aproximación Parroquias

Fuente: Elaboración Propia, 2024

## 3. MICRO

- Mercado Chiriyacu
- Radio Influencia 1500m
- Radio Influencia 500m



Figura 20: Aproximación Radio Influencia 1500 m

Fuente: Elaboración Propia, 2024

## 4. PROYECTO

- Mercado Chiriyacu
- Radio Influencia 500m



Figura 21: Aproximación Radio 500 m

Fuente: Elaboración Propia, 2024

Aproximaciones



## 2.2.- Paisaje

### 2.2.1.- Accidentes Geográficos

Los accidentes geográficos tienen un impacto significativo en el diseño y planificación arquitectónica de un terreno. En el caso del terreno debemos tomar en cuenta que en el punto esquinero izquierdo inferior pasa una quebrada llamada "Jarrín" que esta misma está rellenada para la eficaz construcción de los puestos de comercialización, esta misma se debe tomar en cuenta para futuras proyecciones y estrategias de diseño.

Tener en cuenta la relación de planta baja con los accidentes nos pueden guiar a una conexión con la quebrada.

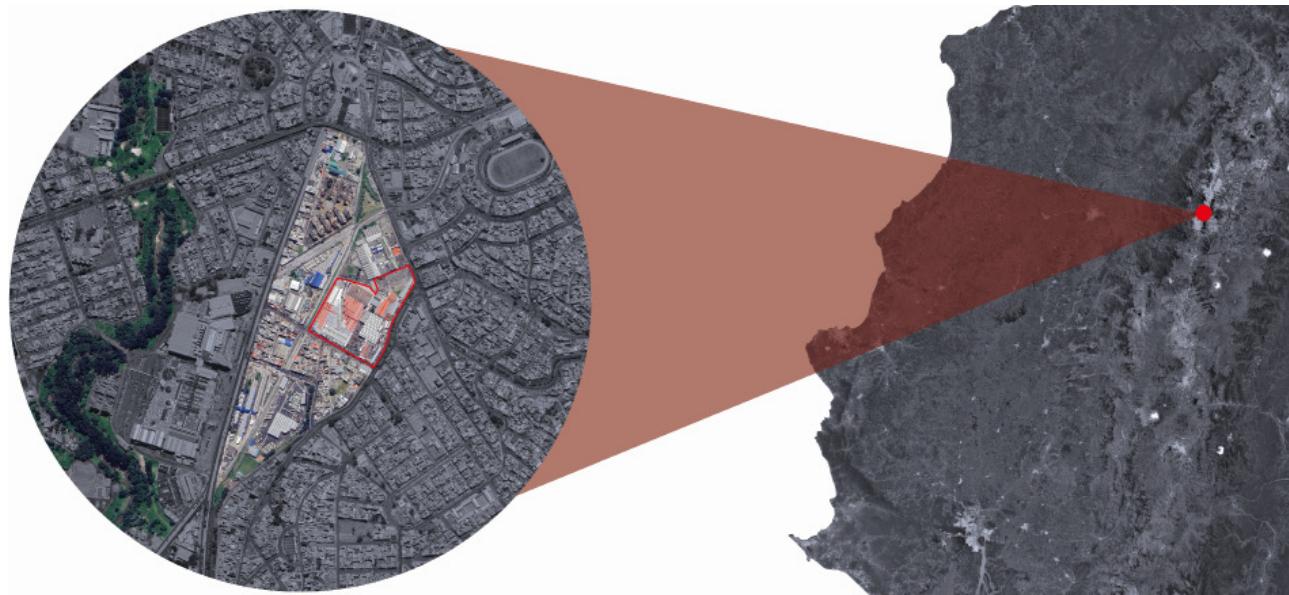


Figura 22: Mapa Accidentes geográficos  
Fuente: Elaboración Propia ,2024

Pag. 52

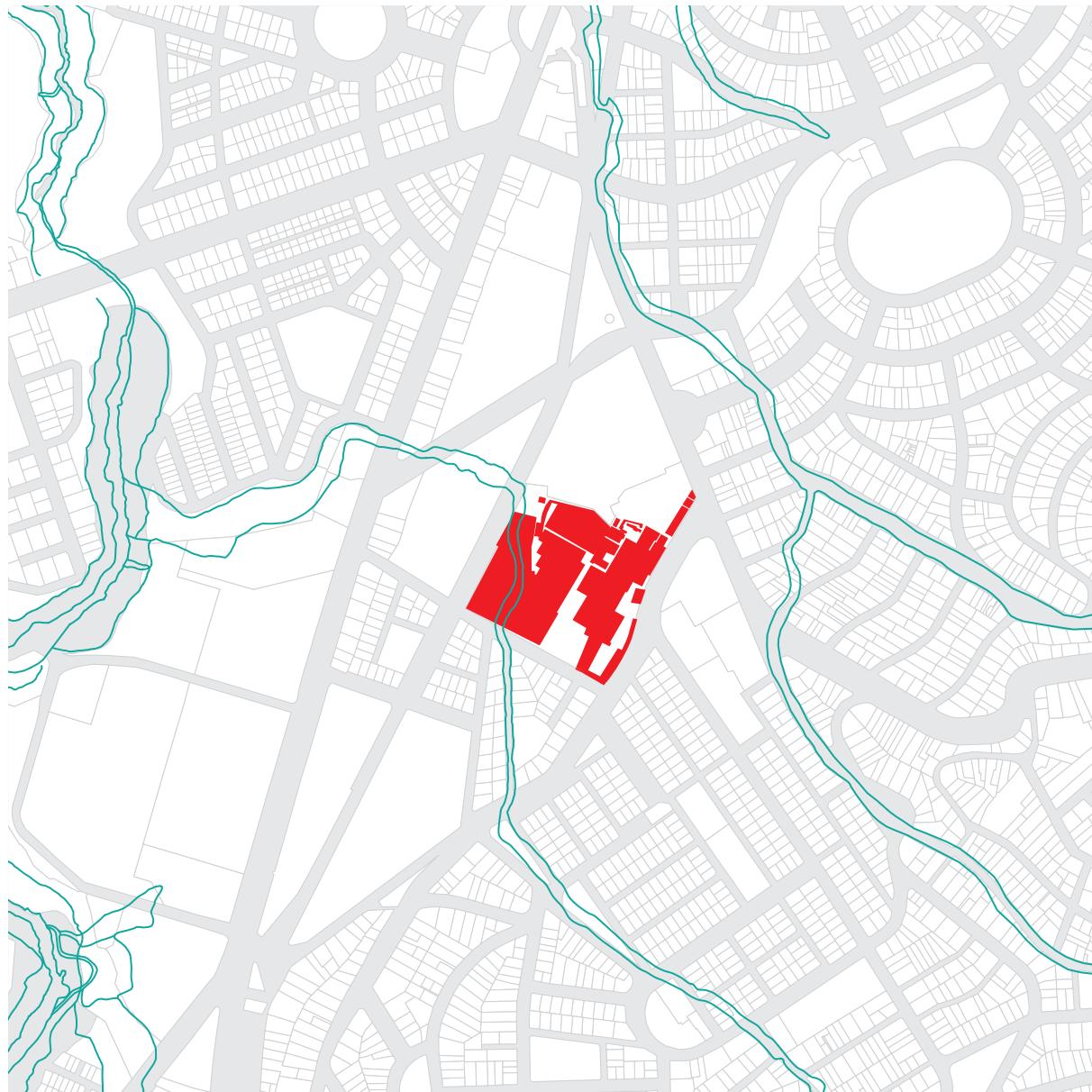


Figura 22: Mapa Accidentes geográficos  
Fuente: Elaboración Propia ,2024

Pag. 53

## 2.2.- Paisaje

### 2.2.2.- Áreas verdes y espacios públicos

La Parroquia de Chimbacalle es muy escasa en espacios verdes, causando grandes olas de calor al medio día, donde la gente solo llega compra y se va donde no hay un espacio verde de descanso, como lo es la Parroquia de San Bartolo que tiene un gran espacio verde en la parte posterior del Centro Comercial el Recreo con el río Machángara donde las olas de calor bajan mucho más y se da a entender que el parque del CCR es un lugar mucho más habitado por la gente y donde el uso frecuente es para realizar actividad física.

Por otra parte, tenemos los escases de espacios públicos que se limitan a 2, el más próximo al mercado es cerca del centro comercial Chiriyacu que no ha tenido un mantenimiento adecuado y ya no es un espacio de estancia o transitorio que se considera una problemática para el sector.



Figura 23: Mapa Áreas Verdes

Fuente: Elaboración Propia ,2024

#### Leyenda

- Mercado Chiriyacu
- Quebrada
- Áreas verdes
- Plazas
- Accidentes geográficos

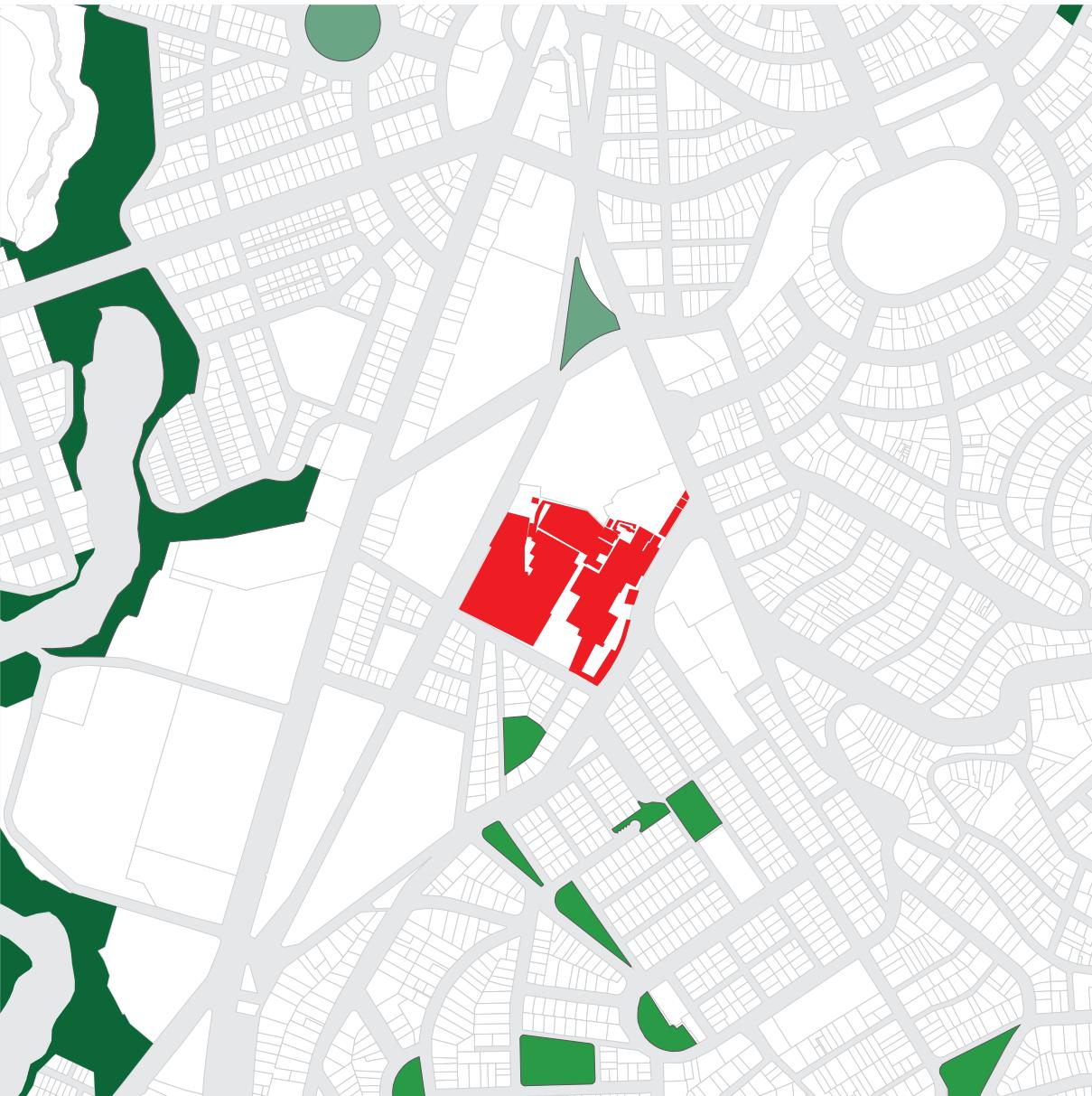


Figura 23: Mapa Áreas Verdes

Fuente: Elaboración Propia ,2024

## 2.2.- Paisaje

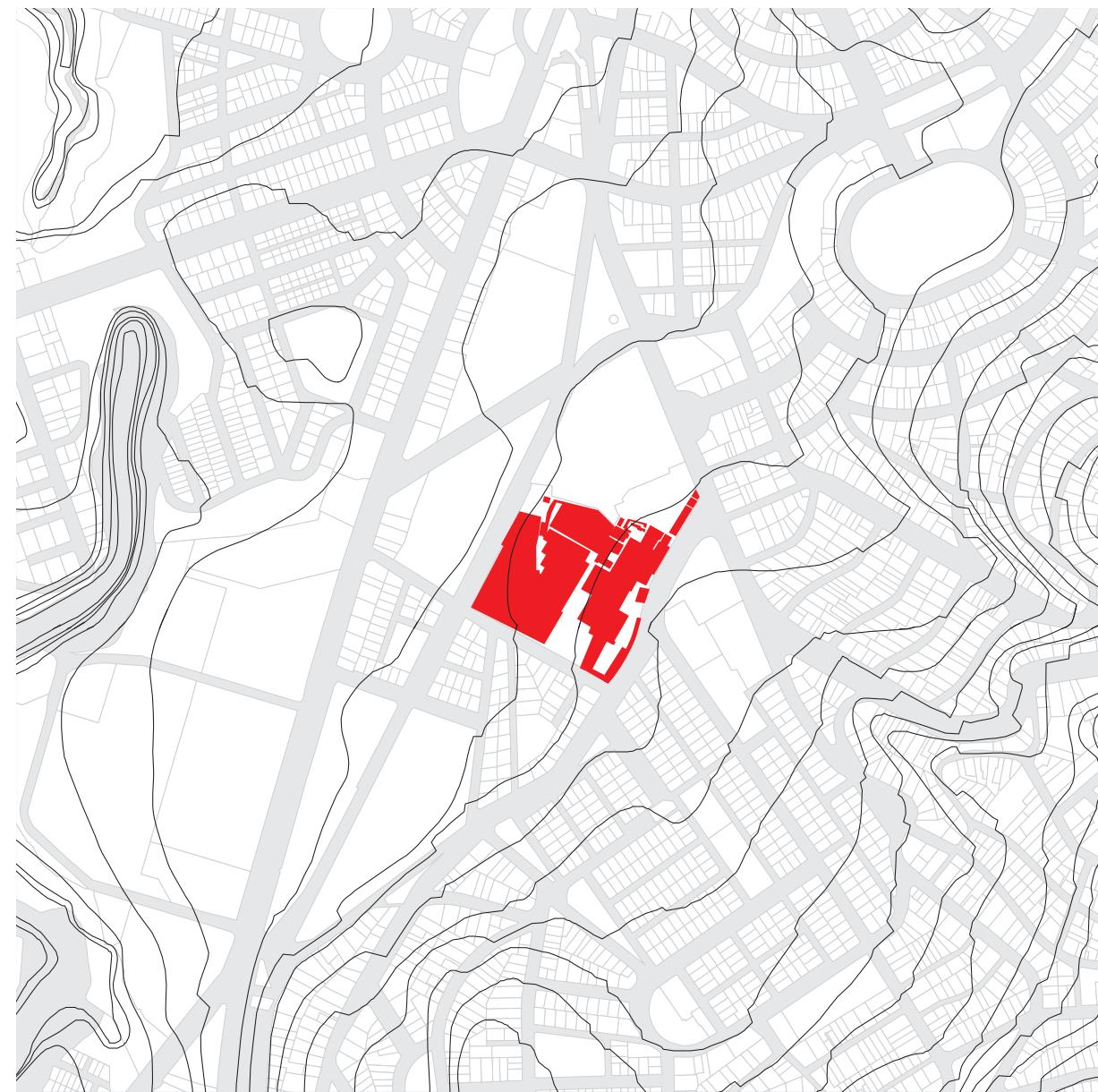
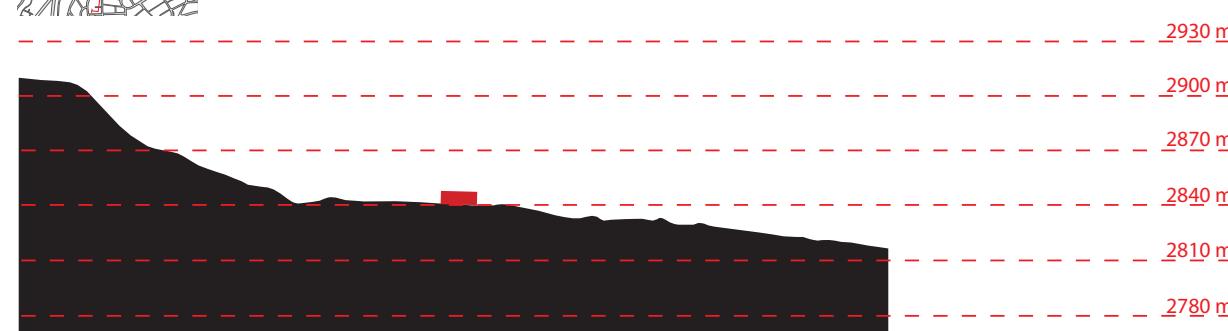
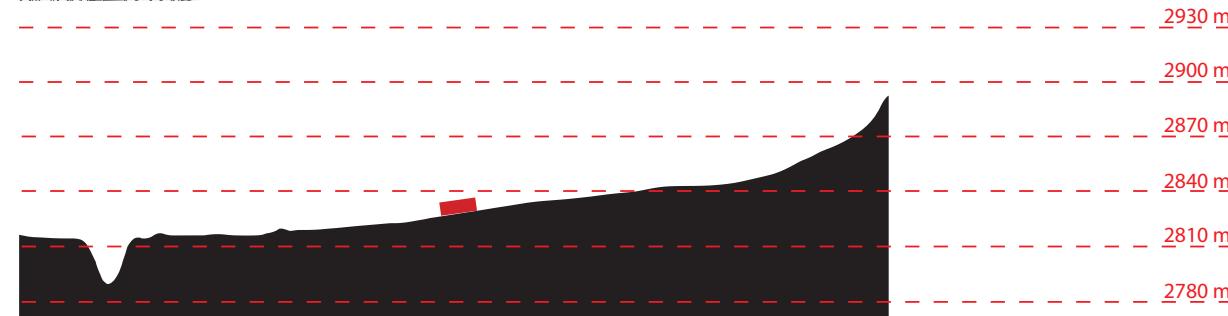
### 2.2.3.- Topografía

La topografía encontrada en Chimbacalle tiene una pendiente del 37%, sitúa en una zona montañosa, con poca relación con planta baja y al contrario con planta alta por las visuales que ofrece la pendiente.



#### Leyenda

- Mercado Chiriyacu
- Línea topográfica



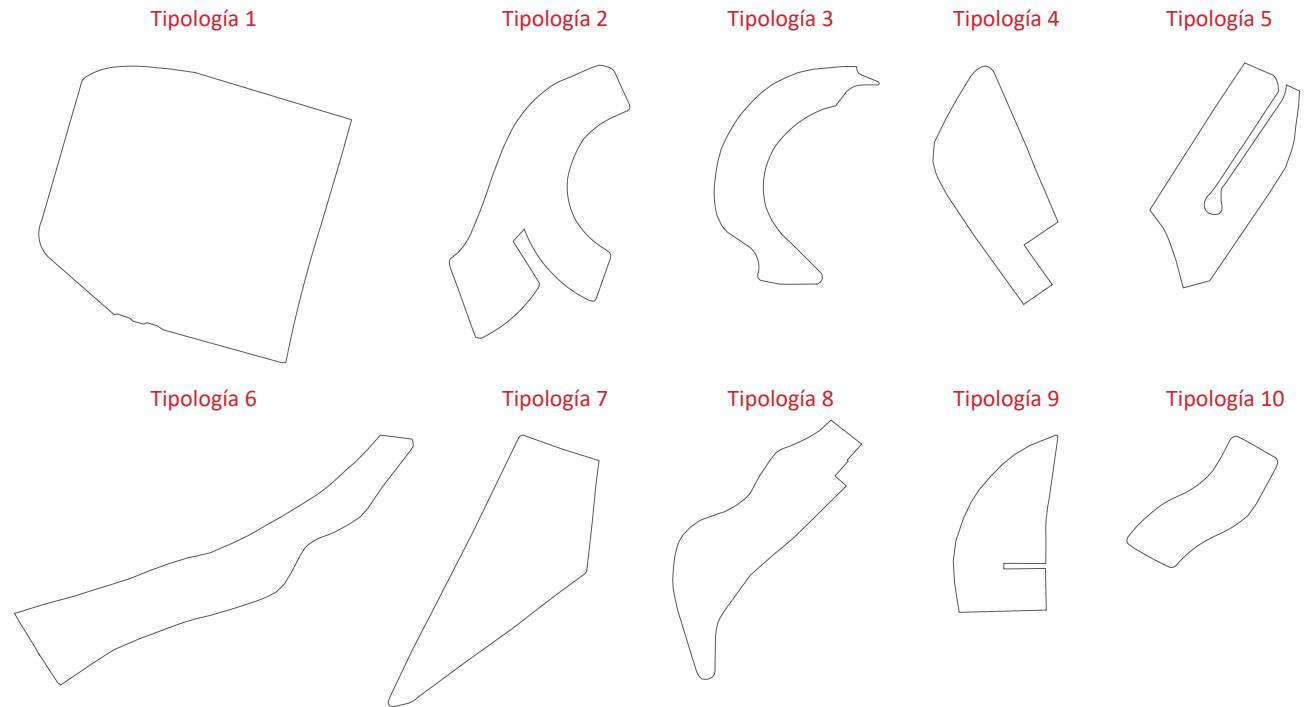
Topografía

## 2.3.- Estructura Urbana

### 2.3.1.- Manzanas

En el análisis de las manzanas urbanas revelamos que esta zona es muy irregular, suelen tomar esta forma por la planificación urbana caótica o por otra parte por los factores geográficos, estas mismas presentan una serie de desafíos y oportunidades para el desarrollo de las ciudades. Las irregularidades en la forma y disposición de las manzanas pueden generar problemas de infraestructura, accesibilidad y desigualdad en la distribución de servicios. Sin embargo, también pueden ser un espacio para soluciones innovadoras de diseño urbano, promoviendo la creatividad en la gestión del espacio público y privado así adaptándose a las necesidades y realidades de los habitantes del Sector.

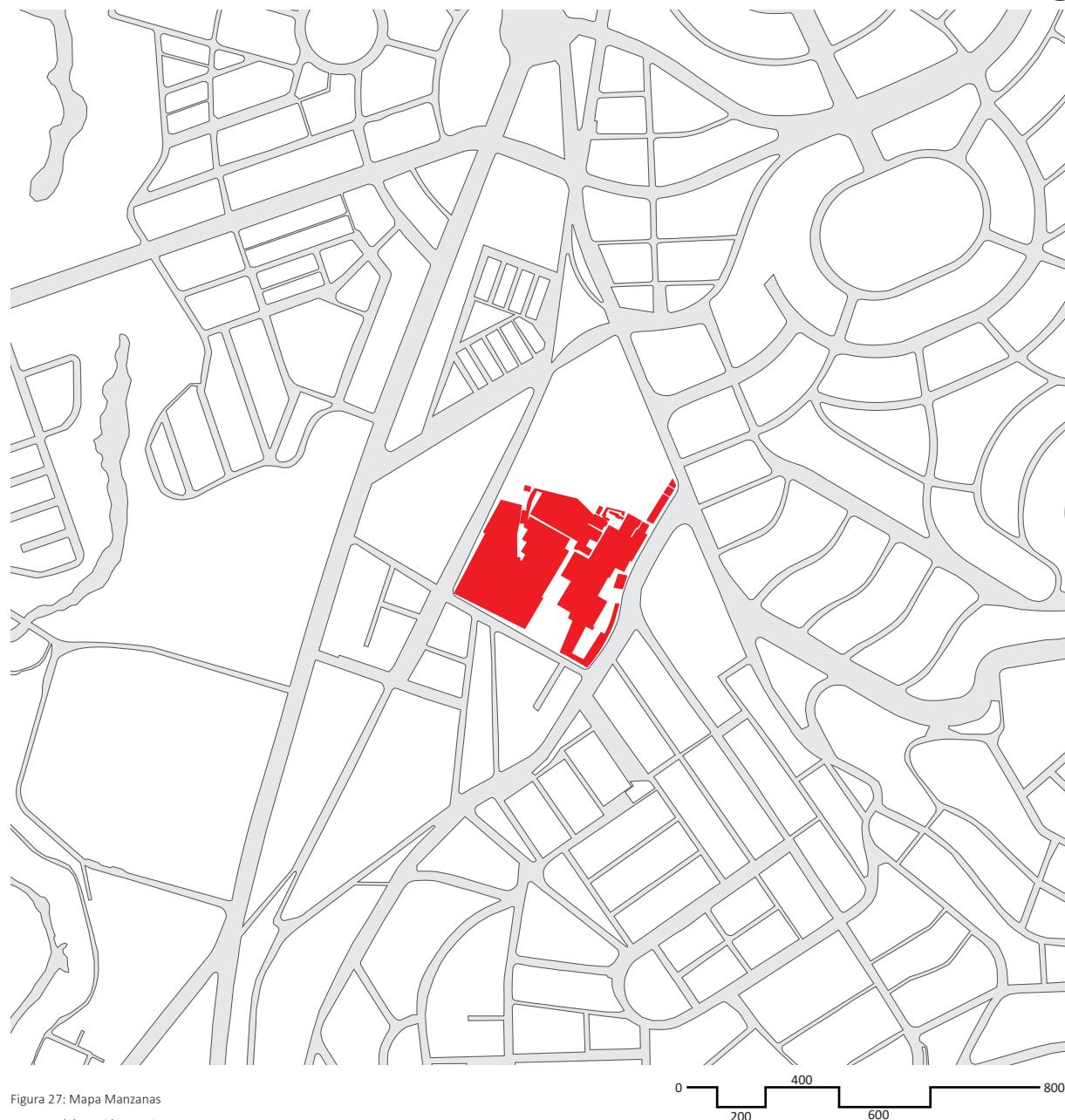
Pag. 58



#### Leyenda

- Mercado Chiriyacu
- Manzanas

Manzanas



Pag. 59

## 2.3.- Estructura Urbana

### 2.3.2.- Lotes / Morfología

Es fundamental hablar del gran impacto que genera la morfología de un sitio ya que representa claramente que tipo de equipamiento surge, se puede destacar los grandes lotes industriales, específicamente son usados para un comercio mayor como es el mercado, transporte público (Estación Trolebús), Metro de Quito, mecánicas para los vehículos de transporte público.

Estos grandes equipamientos justifican que Chimbacalle siempre será una zona de alto flujo comercial con muy poca compatibilidad con otros equipamientos.

a. Morfología Industrial

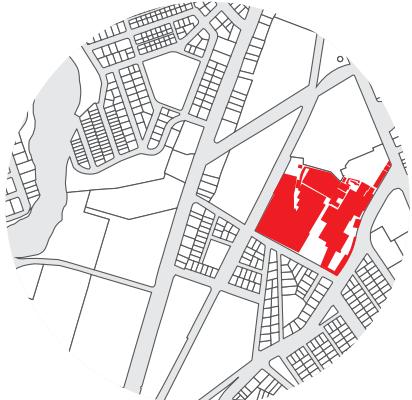


Figura 28: Mapa morfología industrial

Fuente: Elaboración Propia ,2024

La morfología urbana regular se caracteriza por una disposición ordenada y geométrica de los lotes.

b. Morfología Mixta



Figura 29: Mapa morfología mixta

Fuente: Elaboración Propia ,2024

La morfología mixta combina elementos de diferentes configuraciones, como patrones regulares, irregulares y radiales, adaptándose a las necesidades del entorno y creando una distribución flexible de los lotes.

Leyenda

- Mercado Chiriyacu
- Lotes

c. Morfología Radial

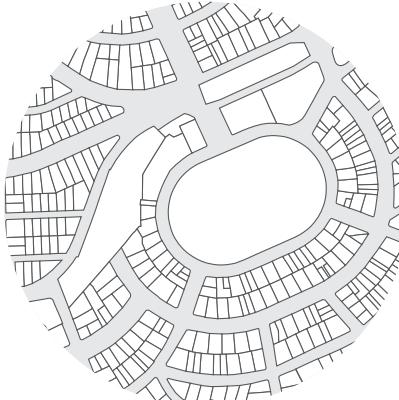


Figura 30: Mapa morfología radial

Fuente: Elaboración Propia ,2024

La morfología radial organiza los lotes en torno a un punto central, facilitando la circulación hacia ese núcleo y sus alrededores.



Figura 31: Mapa Lotes

Fuente: Elaboración Propia ,2024

## 2.3.- Estructura Urbana

### 2.3.3.- Llenos y vacíos/Edificabilidad

En el mapa se puede destacar la alta ocupación del suelo y una falta de Porosidad Urbana, esto surge por la presencia de varios y grandes comercios empezando por sus manzanas industriales, entender que un lugar históricamente reconocido por su comercio no tenga una permeabilidad a destacar es un gran problema para la sociedad y el medio ambiente.

El crecimiento de la parroquia hizo que las construcciones ya no tengan retiros y se construyan a línea de fabrica generando menos accesibilidad al proyecto.



Leyenda  
■ Mercado Chiriyacu  
 Lleno  
 Vacío



Figura 32: Mapa Llenos y Vacíos  
Fuente: Elaboración Propia ,2024

## 2.4.- Sistemas Urbanos

### 2.4.1.- Vías

En los mapas podemos identificar las diferentes interconexiones vehiculares que tiene la parroquia de chimba calle, empezando con sus vías principales reflejando que solo existen dos grandes, las secundarias que son las complementarias que se conectan directamente con las principales dando a entender la conexión desde el Este a Chimbacalle, y las terciarias que conectan al barrio con el resto de la ciudad.

En el mapa de las vías en el barrio Chimbacalle podemos identificar algunas arterias longitudinales como lo es la Av. Pedro Vicente Maldonado que se extiende de sur a norte a través del sector, que conecta y a la vez distingue una separación de vías de la Av. Alonso de Angulo con la Av. Napo siendo arterias transversales que conectan la parroquia de Chimbacalle con la Magdalena, también existe una arteria vial mixta, la Av. Ana Paredes de Alfaro que empieza siendo transversalmente y termina conectando con el mercado longitudinalmente entre los barrios Chimbacalle y La Ferroviaria.

Se observó un alto flujo de transporte público siendo el 78% total por las diferentes líneas de transporte que existen en el sector como lo es La estación del Recreo que cuenta con buses, alimentadores, trolebús y una cooperativa de taxis y la reciente implementación del DMQ El Metro.

#### Leyenda

- Mercado Chiriyacu
- Vías Principales
- Vías Secundarias
- Vías Terciarias
- Accidentes geográficos

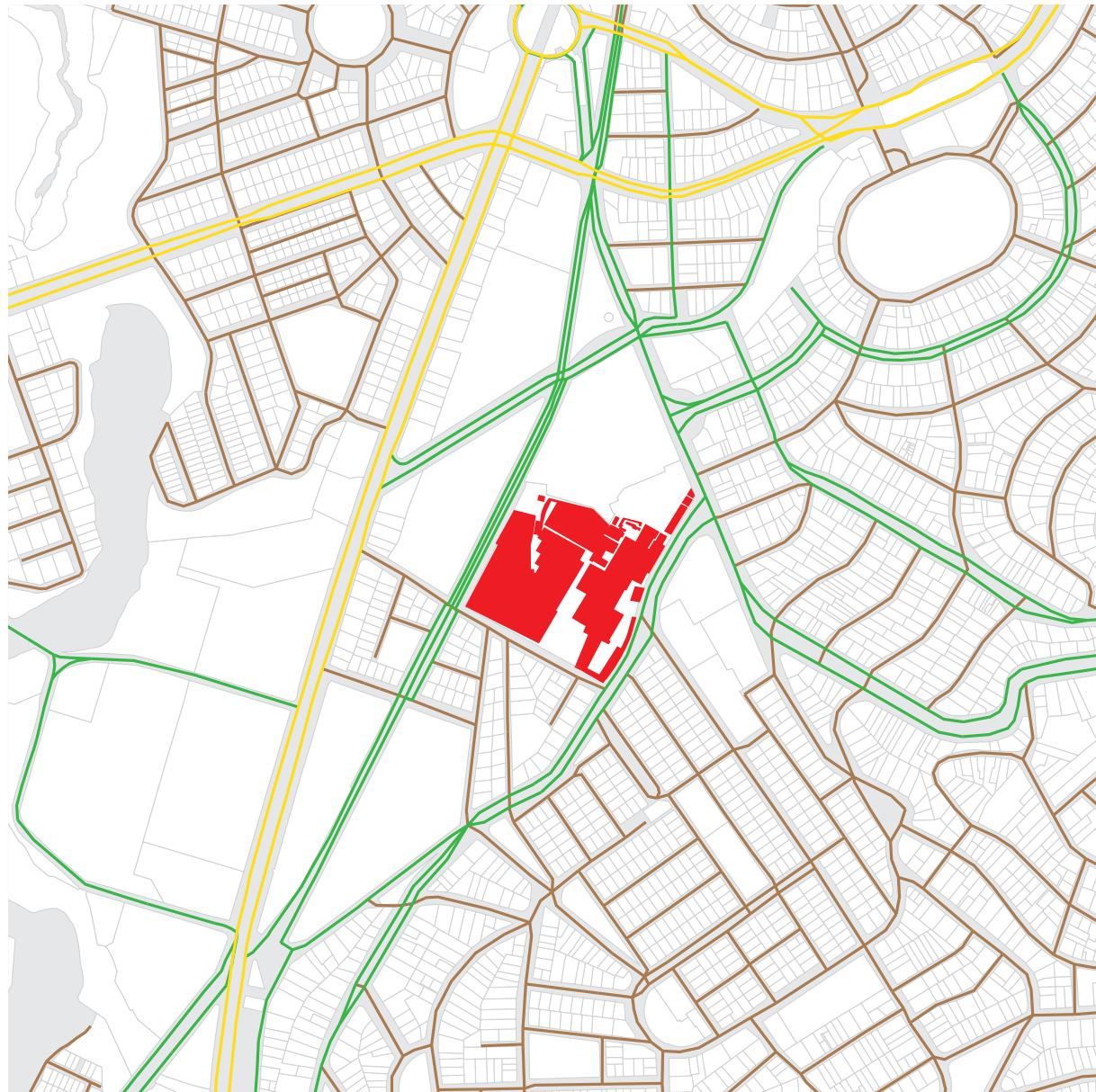


Figura 33: Mapa Vías  
Fuente: Elaboración Propia ,2024

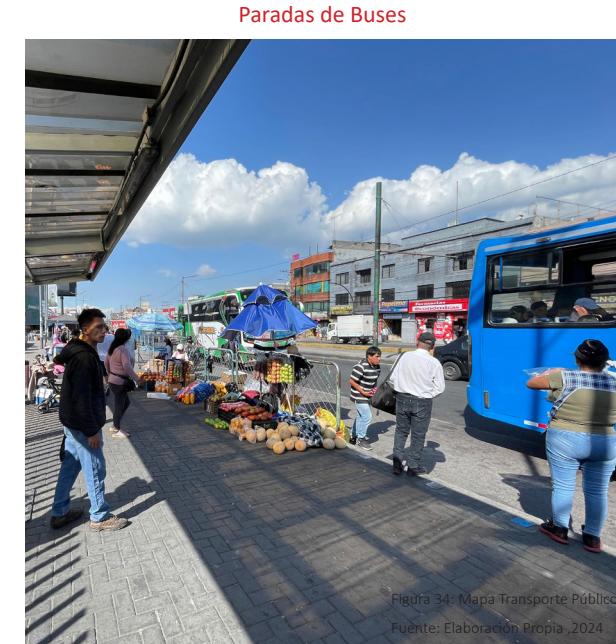


## 2.4.- Sistemas Urbanos

### 2.4.2.- Transporte Público

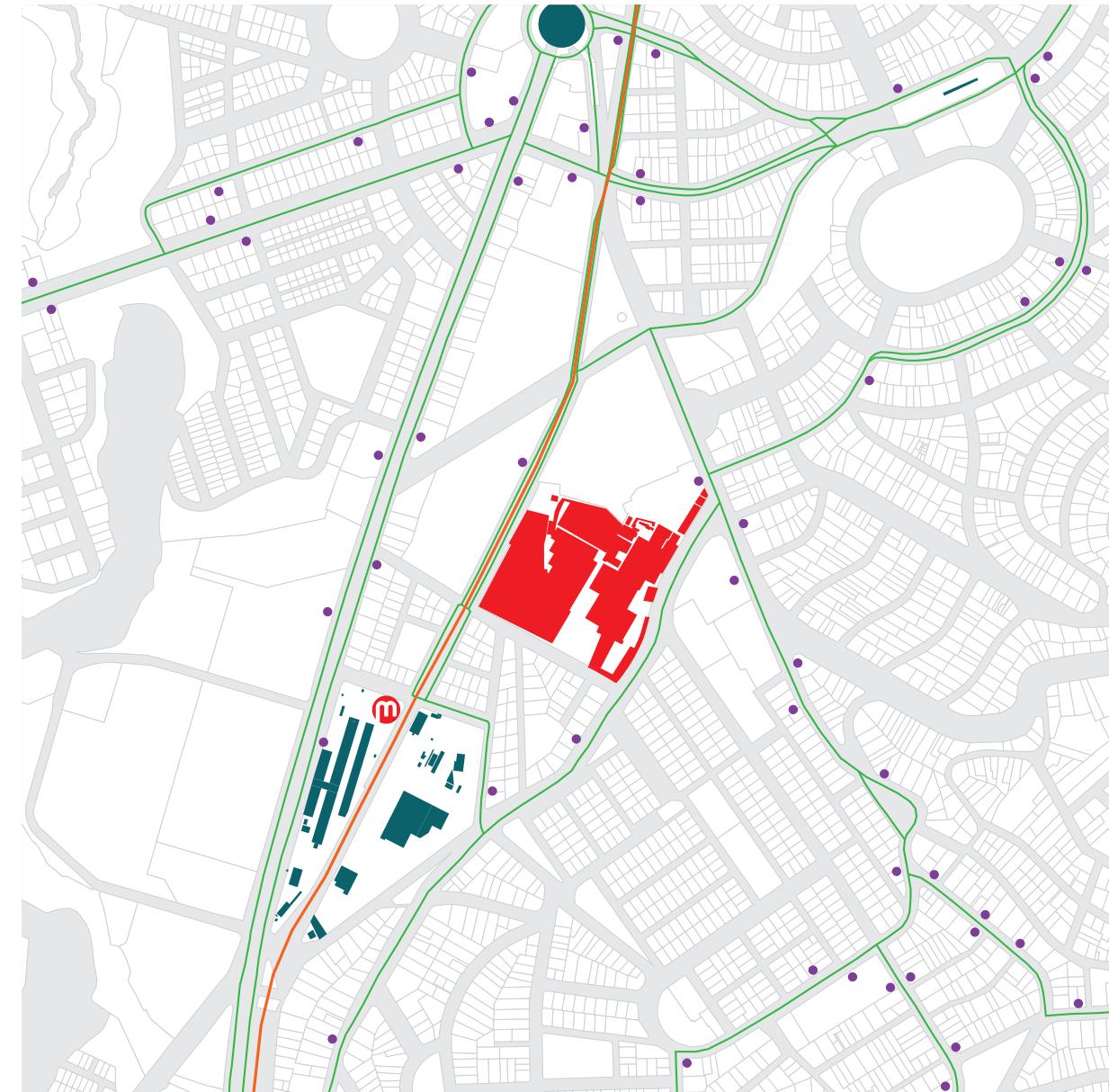
Se observo un alto flujo de transporte público siendo el 78% total por las diferentes líneas de transporte que existen en el sector como lo es La estación del Recreo que cuenta con buses, alimentadores, trolebús y una cooperativa de taxis y la reciente implementación del DMQ El Metro.

Pag. 66



#### Leyenda

- Mercado Chiriyacu
- Estaciones de Trolebus
- Línea Trolebus
- Línea Ferrocarril
- Paradas DMQ
- Estacion Metro
- Accidentes geográficos



Pag. 67

## 2.4.- Sistemas Urbanos

### 2.4.3.- Equipamientos/Uso de Suelo

La implementación de nuevos equipamientos en Chimbacalle son muy pocas por la alta consolidación de vivienda y comercio, tenemos al Mercado Chiriyacu como uno de los primordiales de abastecer en un área de alta consolidación de vivienda.

Entendemos que la cultura en nuestra Región es muy importante para la educación y valores en los niños y adolescentes, al igual que zonas deportivas que ayudan a su desarrollo, tomando en cuenta que en el radio de 500 m existen equipamientos de educación que abarcan a un aproximado de 3000 estudiantes según el Ministerio de Educación Pública (MEP).

La falta de este equipamiento a impedido fomentar la cultura en el sector y más dentro del Mercado Chiriyacu que como sabemos cada mercado tiene su historia y cultura que se han ido opacando al pasar de los años con la implementación de nuevos comercios masivos sin una historia o cultura.

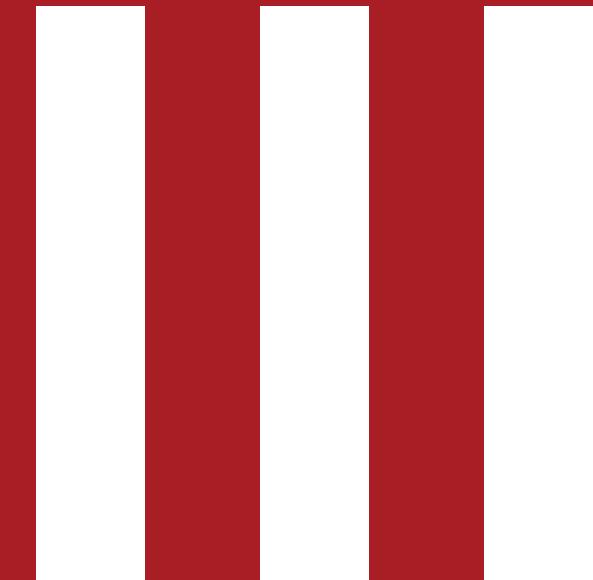
#### Leyenda

- Mercado Chiriyacu
- Comercio
- Vivienda
- Comercio Privado
- Áreas Deportivas
- Educación
- Transporte Público
- Religioso
- Accidentes geográficos



Figura 35: Mapa Equipamientos

Fuente: Elaboración Propia ,2024

**SITIO**

### 3.1.- Análisis Ortofotográfico

#### 3.1.1.- Implantación Distrito Metropolitano de Quito

Leyenda

- Parroquias
- Límite Metropolitano



Pag. 72

#### 3.1.2.- Implantación Parroquias

Leyenda

- Mercado Chiriyacu
- Límite Parroquial
- 1 P. Magdalena
- 2 P. Chimbacalle
- 3 P. San Bartolo
- 4 P. Ferrovairia



Figura 37: Mapa DMQ

Fuente: Elaboración Propia ,2024

#### 3.1.3.- Implantación Proyecto

Leyenda

- Mercado Chiriyacu
- Áreas Verdes
- Conexiones
- Vías Principales



Pag. 73

### 3.2.- Hitos

Los hitos son puntos de encuentro que tienen una historia o edificaciones de gran escala populares como los centros comerciales.

En chimbacalle el mayor uso de suelo es de comercio y transporte público, causando así 4 grandes hitos que comparten el mismo equipamiento siendo el comercio y el transporte.

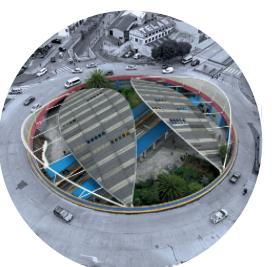
1. Estación El Recreo



2. C.C. El Recreo



3. Estación Villaflora



4. C.C. Chiriyacu



Imagen 7: Hitos

Fuente: Elaboración Propia ,2024



Imagen 8: Vista aérea del contexto inmediato.

Fuente: Elaboración Propia ,2024

### 3.3.- Nodos

Los nodos son un claro ejemplo de como se mueve la ciudad o en este caso el bloque urbano con el proyecto, entendiendo que los nodos son puntos de cambio de dirección peatonal y vehicular, en este caso al ser una trama muy irregular por sus planificación existen varios cruces en diagonal, esto nos da una oportunidad de interactuar mas con el sitio.

#### Leyenda

- Nodos
- Nodos con mayor flujo
- Conexiones
- Conexiones con mayor flujo

Pag. 76

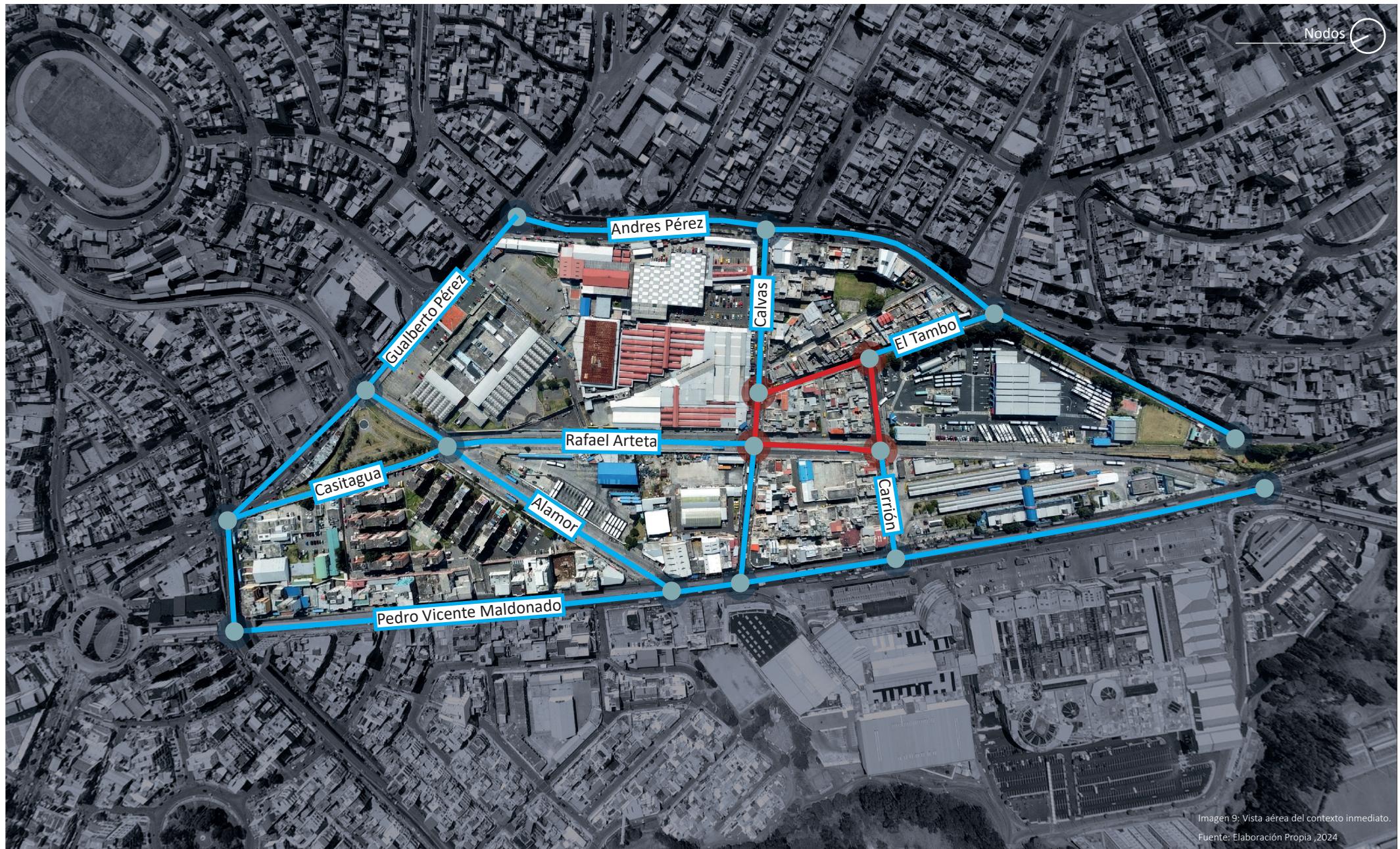
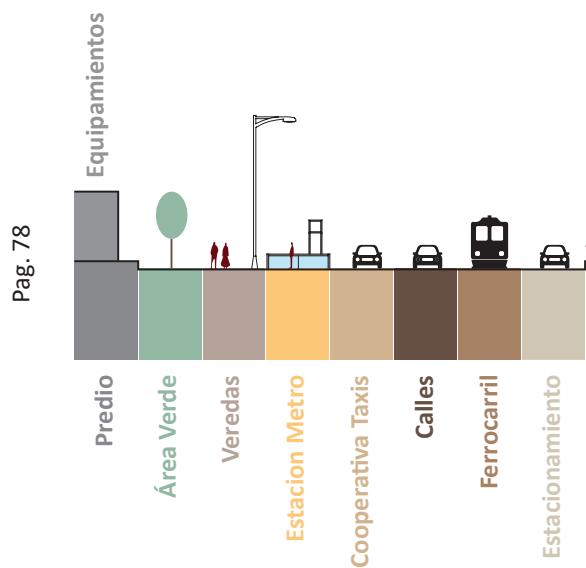


Figura 40: Cortes Urbanos  
Fuente: Elaboración Propia ,2024

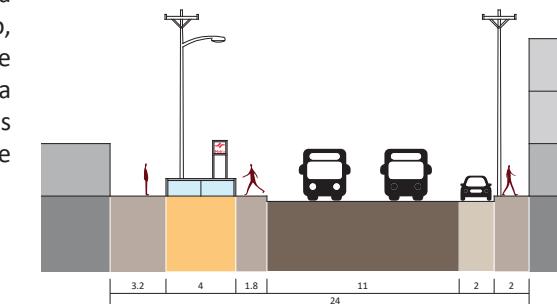
Pag. 77

### 3.3.- Cortes Viales Urbanos

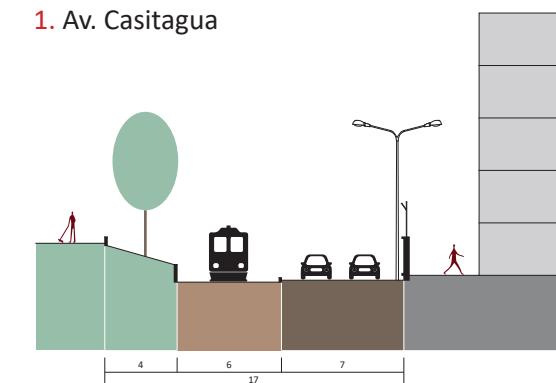
Los nodos son un claro ejemplo de como se mueve la ciudad o en este caso el bloque urbano con el proyecto, entendiendo que los nodos son puntos de cambio de dirección peatonal y vehicular, en este caso al ser una trama muy irregular por sus planificación existen varios cruces en diagonal, esto nos da una oportunidad de interactuar mas con el sitio.



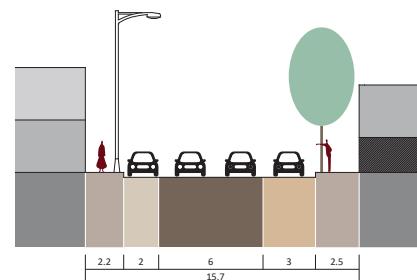
12. Av. Miguel Carrión



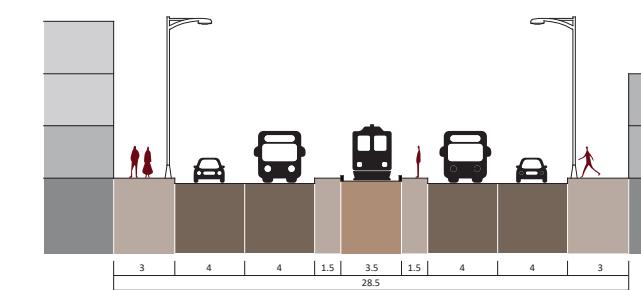
1. Av. Casitagua



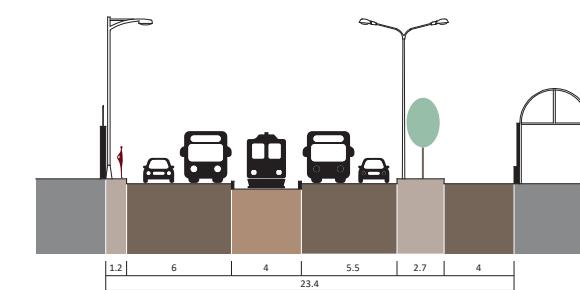
5. Av. Calvas



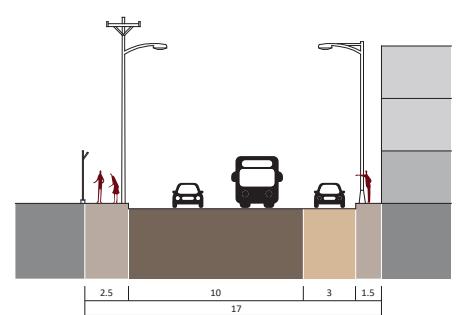
8. Av. Rafael Arteta García



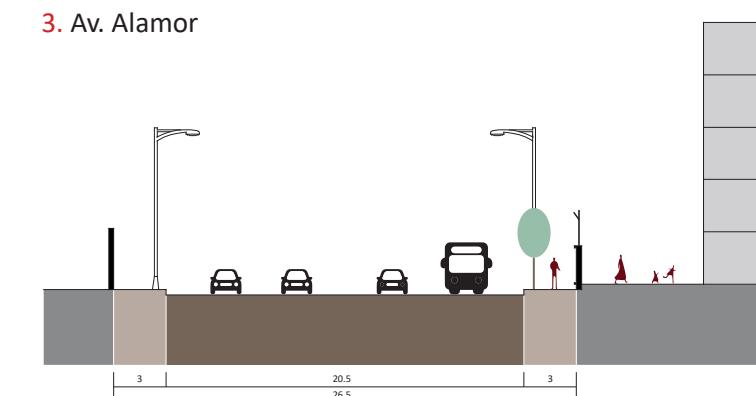
4. Av. Rafael Arteta García



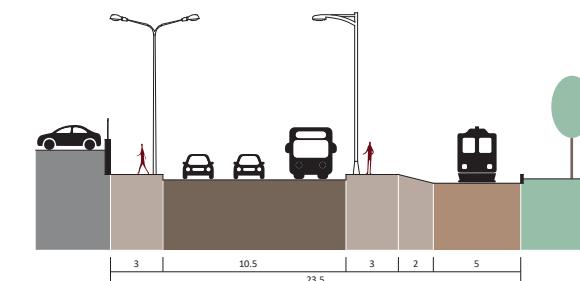
11. Av. Miguel Carrión



3. Av. Alamor



2. Av. Alamor



6. Av. Calvas

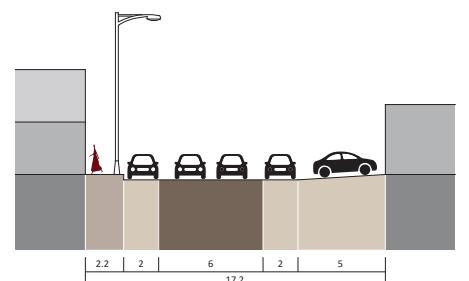


Figura 41: Cortes Urbanos

Fuente: Elaboración Propia ,2024

Jhonatan David Avila Carrera

Pag. 80

80

80

Pag. 81

81

81



### 3.4.- Fotografías aéreas con Dron

Pag. 82

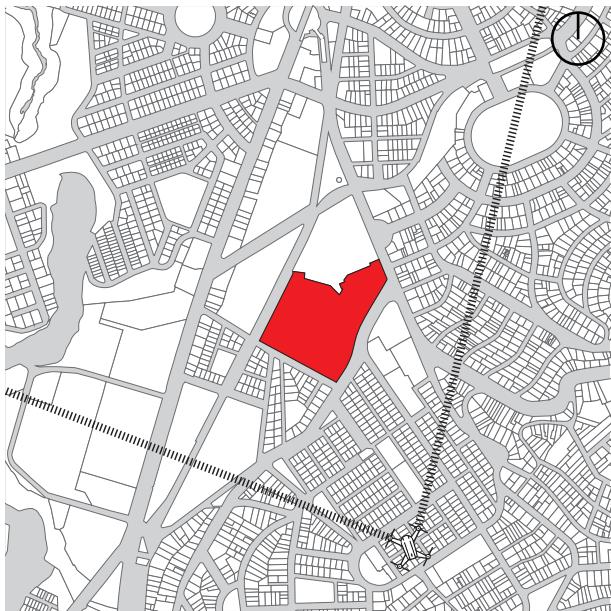


Figura 42: Mapa ubicación dron  
Fuente: Elaboración Propia ,2024

#### 3.4.1.- Vista Noroeste

El Mercado al ser uno de los primeros mercado mayoristas de Quito, se puede observar su densidad dentro del predio y la mayor ocupación del suelo sin tener espacios públicos o libres, los únicos espacios libres son parqueaderos y parqueadero de miobras.

La calle Calvas es la mas transitada por mayor flujo de comercio que maneja el mercado, esto nos puede ayudar para conectar el mercado con estos espacios que son escasos.

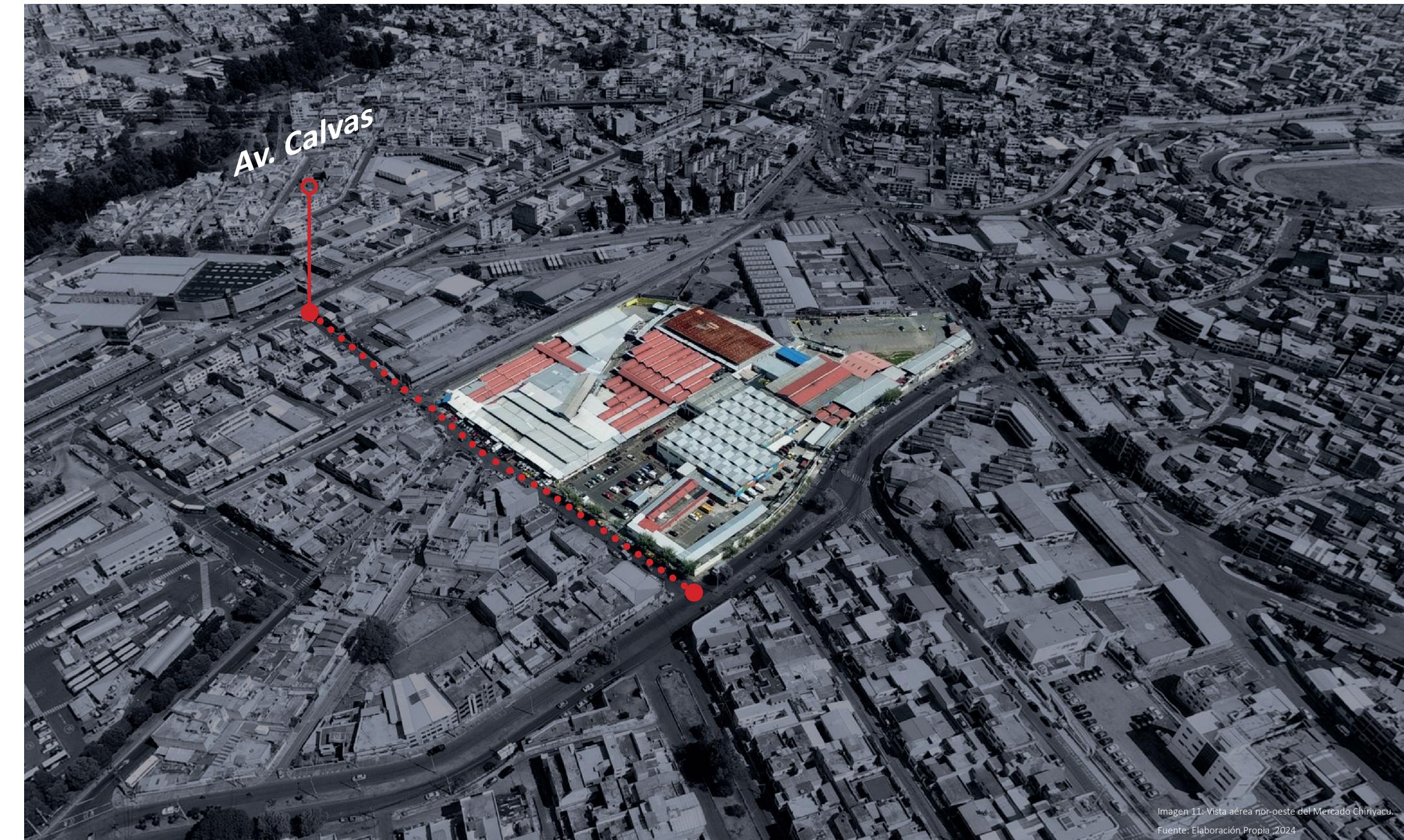
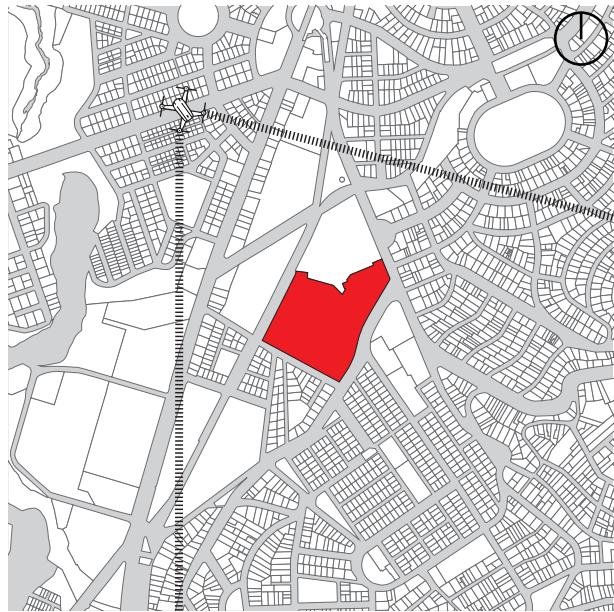


Imagen 11: Vista aérea nor-oeste del Mercado Chiriyacu.  
Fuente: Elaboración Propia ,2024

### 3.4.- Fotografías aéreas con Dron



Pag. 84

Figura 43: Mapa ubicación dron  
Fuente: Elaboración Propia ,2024

#### 3.4.2.- Vista Sureste

Se puede diferenciar un alto flujo vehicular del lado norte y sur del mercado, esto varía por muchos aspectos como lo son el comercio mismo, al tener el comercio más valorado y el comprador solo quiere llegar e irse rápido opta por usar el parqueadero más cercano y esto genera el tráfico, mientras que del otro lado no hay un espacio ocupado se convierte en un espacio vacío aprovechado para realizar actos ilegales.



Imagen 12: Vista aérea sur-oeste del Mercado Chiriyacu.  
Fuente: Elaboración Propia ,2024

### 3.5.- Vistas desde el Proyecto

Pag. 86

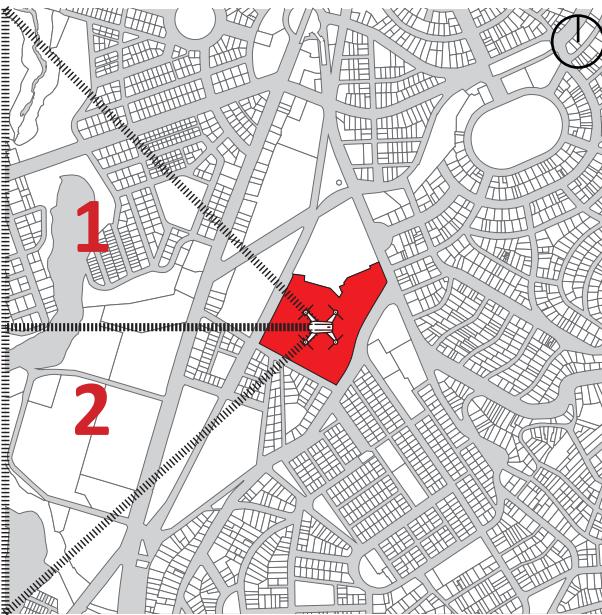
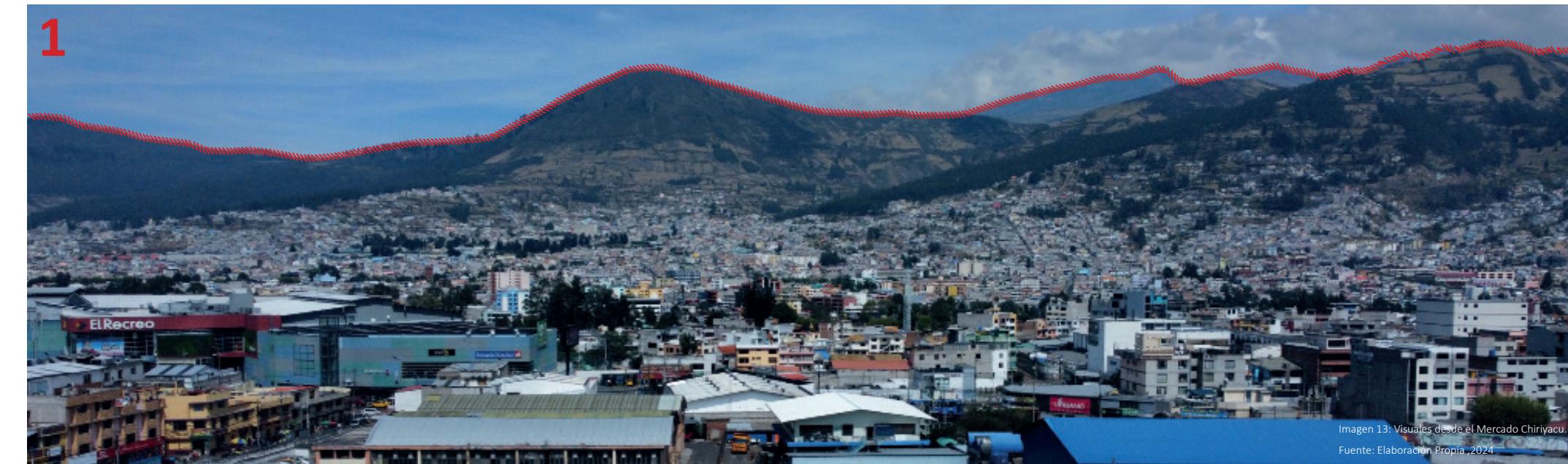


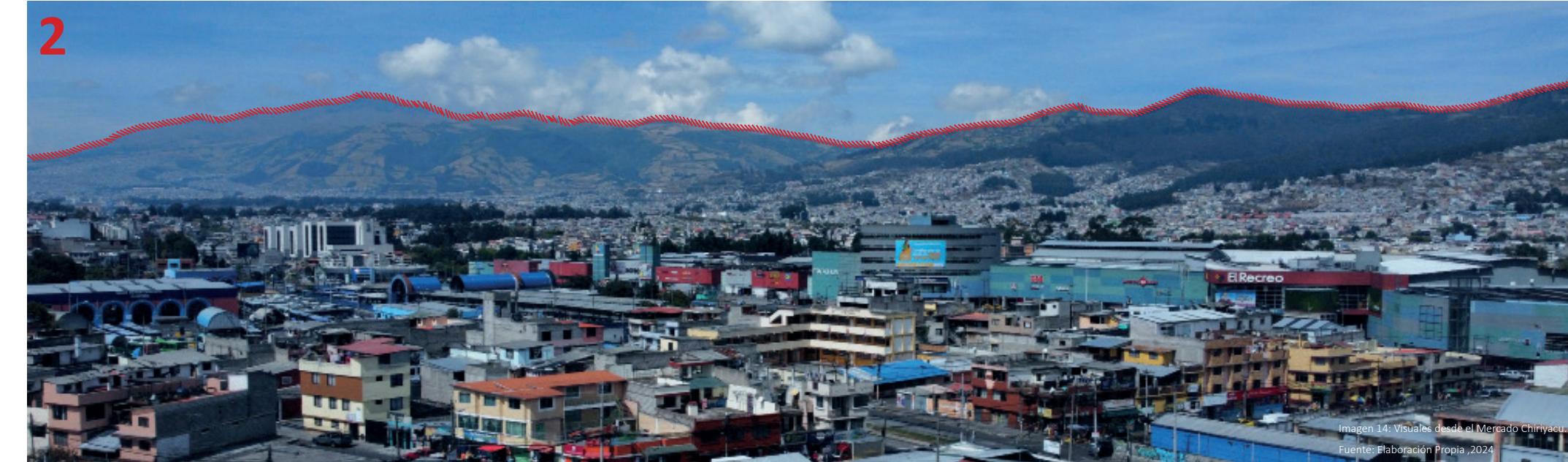
Figura 44: Mapa ubicación dron  
Fuente: Elaboración Propia ,2024

#### 3.5.1.- Vistas desde el Proyecto - Oeste

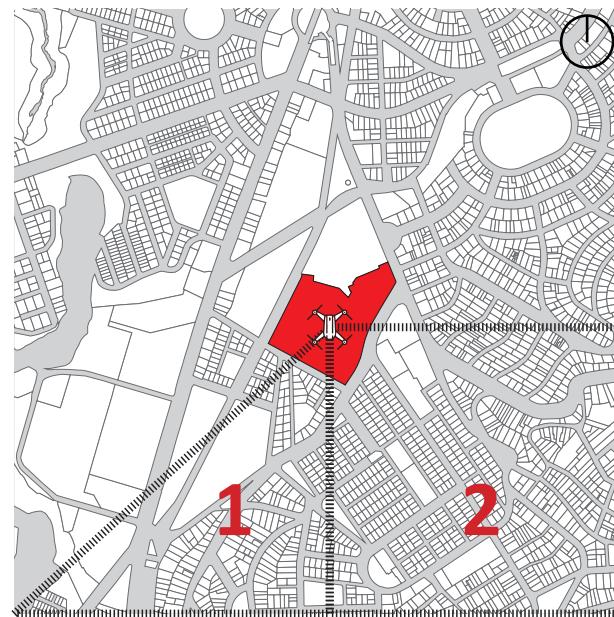
Se observan las grandes industrias del sector como el Centro Comercial El Recreo y la estacion de Trolebus y al fondo un paisaje emblematico del Rucu Pichincha y la parte mas baja de Quito donde existe la quebrada del río machangara.



Pag. 87



### 3.5.- Vistas desde el Proyecto



Pag. 88

Figura 45: Mapa ubicación dron  
Fuente: Elaboración Propia ,2024

#### 3.5.2.- Vistas desde el Proyecto - Sur y Sureste

Las visuales al sureste van específicamente a la loma de la forestal alta, media y baja, teniendo muy en claro la pendiente del lugar y su gran densidad urbana en edificación y la poca existencia de áreas verdes.



Imagen 15: Visuales desde el Mercado Chiriyacu.  
Fuente: Elaboración Propia ,2024



Imagen 16: Visuales desde el Mercado Chiriyacu.  
Fuente: Elaboración Propia ,2024

### 3.5.- Vistas desde el Proyecto

Pag. 90

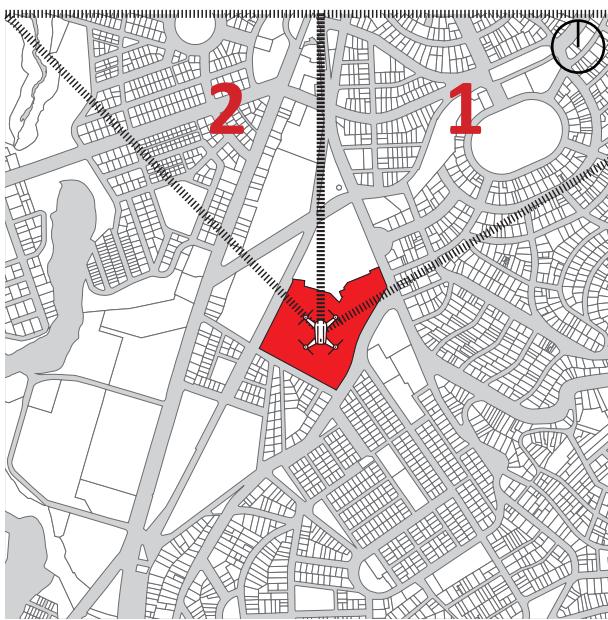


Figura 46: Mapa ubicación dron  
Fuente: Elaboración Propia ,2024

#### 3.5.3.- Vistas desde el Proyecto - Norte y Noreste

Una de las mejores visuales del proyecto se encuentras hacia el norte de quito encontrando lugares emblematicos como el panecillo ya lo muy lejos la básilica del voto nacional, en el paisaje se puede destacar los grandes murales de los bloques de vivienda dando un aspecto mas cultural a la zona.



Imagen 17: Visuales desde el Mercado Chiriyacu.  
Fuente: Elaboración Propia ,2024



Imagen 18: Visuales desde el Mercado Chiriyacu.  
Fuente: Elaboración Propia ,2024

### 3.6.- Recorrido fotográfico a pie

#### Leyenda

- Puntos de fotografía
- Dirección visual

Pag. 92



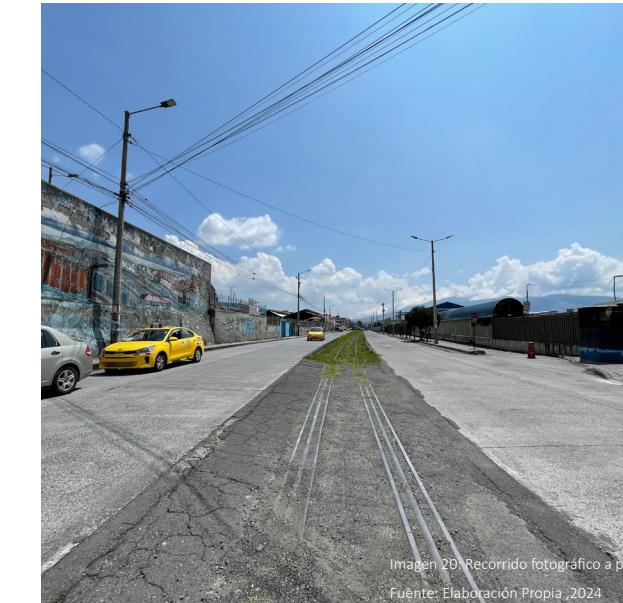
Figura 47: Mapa recorrido a pie  
Fuente: Elaboración Propia ,2024

a. Av. Alamor y Casitagua



Intersección mayormente concurrida con cruces muy confusos, hay un mayor conflicto cuando servicios de transporte público transitan.

b. Av. Rafael Arteta



Existe un eje como hito que es el ferrocarril pero por el mal estado del carril existe abandono e inseguridad.

c. Av. Rafael Arteta



Las veredas aledañas al mercado están abandonadas o no son muy concurridas por el comprador, esto ocurre por la mala organización en horarios y de accesibilidad.

### 3.6.- Recorrido fotográfico a pie

#### Leyenda

- Puntos de fotografía
- Dirección visual

Pag. 94



Figura 48: Mapa recorrido a pie  
Fuente: Elaboración Propia, 2024

a. Av. Pedro Vicente Maldonado



Imagen 22: Recorrido fotográfico a pie  
Fuente: Elaboración Propia, 2024

Existe mucho comercio informal donde existe un cruce del comercio con paradas de buses causando una mala higiene de producto y flujos muy confusos.

b. Av. Miguel Carrión



Imagen 23: Recorrido fotográfico a pie  
Fuente: Elaboración Propia, 2024

Con la llegada del metro se ha manejado un mejoramiento de suelo y circulación urbana, generando una seguridad a la ciudad.

c. Av. Rafael Arteta



Imagen 24: Recorrido fotográfico a pie  
Fuente: Elaboración Propia, 2024

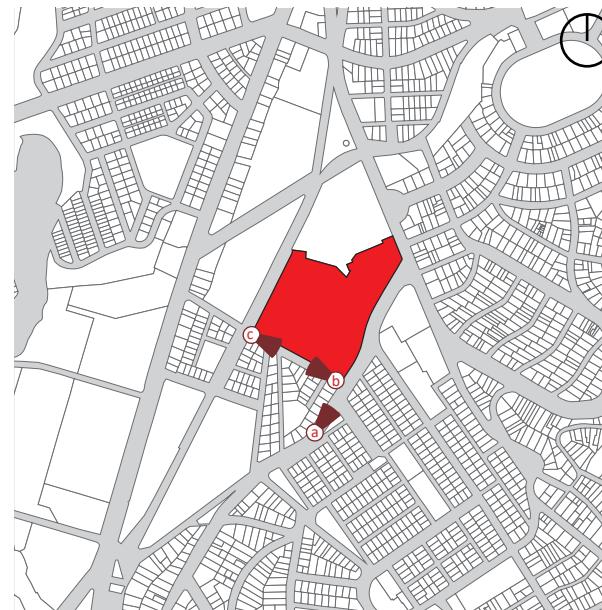
Zonas con más flujo de personas y vehículos tienen mejor tratamiento de suelo, en este caso de la vía del ferrocarril.

### 3.6.- Recorrido fotográfico a pie

#### Leyenda

- Puntos de fotografía
- Dirección visual

Pag. 96



a. Av. Andrés Pérez



Los parterres ayudan mucho para separar la dirección en la que se dirigen los vehículos, lo malo es el poco mantenimiento que tienen.

b. Av. Calvas



Veredas con grietas graves o mayormente huecos causan un desorden visual e incomodidad al caminar.

c. Av. Calvas



La causa de tener a los dos lados de una vía estacionamiento y comercio informal es el alto flujo y la contaminación auditiva y visual.

### 3.6.- Recorrido fotográfico a pie

#### Leyenda

- Puntos de fotografía
- Dirección visual

Pag. 98

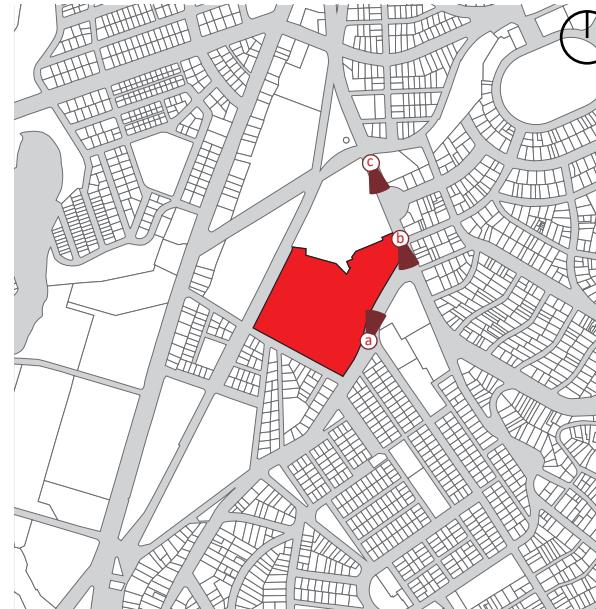


Figura 50: Mapa recorrido a pie  
Fuente: Elaboración Propia ,2024

a. Av. Andrés Peréz

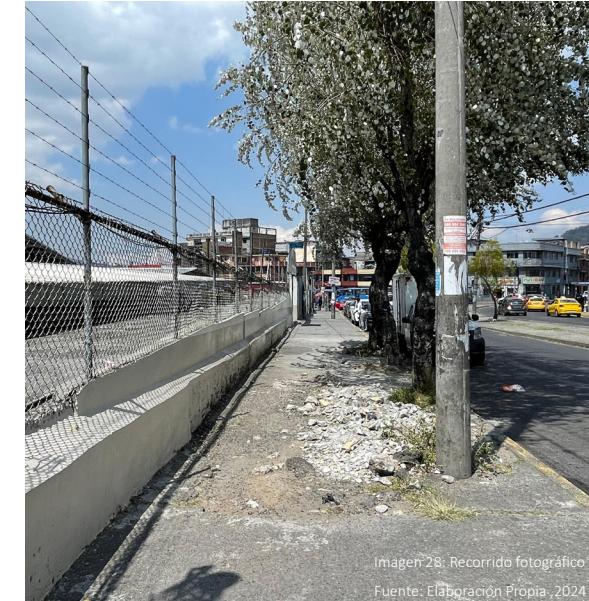


Imagen 28: Recorrido fotográfico a pie  
Fuente: Elaboración Propia ,2024

Veredas en muy mal estado acompañadas de un arbolado sin mucho mantenimiento.

b. Av. Gualberto Peréz



Imagen 29: Recorrido fotográfico a pie  
Fuente: Elaboración Propia ,2024

El comercio informal ayuda atraer a los compradores pero deberían estar en lugares estratégicos que no interrumpan el flujo peatonal de las veredas y no generen espacios inhabitables.

c. Av. Gualberto Peréz



Imagen 30: Recorrido fotográfico a pie  
Fuente: Elaboración Propia ,2024

Calle y veredas muy bien cuidadas para el acceso al consumidor.

### 3.6.- Recorrido fotográfico a pie

Leyenda

- Puntos de fotografía
- Dirección visual

Pag. 100



Figura 51: Mapa recorrido a pie  
Fuente: Elaboración Propia ,2024

a. Av. Pedro Vicente Maldonado



Imagen 31: Recorrido fotográfico a pie  
Fuente: Elaboración Propia ,2024

Calle mayormente concurrida por ser una de las vías principales y con alto flujo comercial.

b. Av. Calvas



Imagen 32: Recorrido fotográfico a pie  
Fuente: Elaboración Propia ,2024

Comercio informal con una mala higiene al producto y confusión en el flujo peatonal.

c. Av. Calvas y Rafael Arteta



Imagen 33: Recorrido fotográfico a pie  
Fuente: Elaboración Propia ,2024

Tanto es el comercio informal que las necesidades de buscar un lugar libre y estratégico es en el medio de las vías del ferrocarril, donde mayormente la gente cruza para llegar al otro lado.

### 3.6.- Recorrido fotográfico a pie

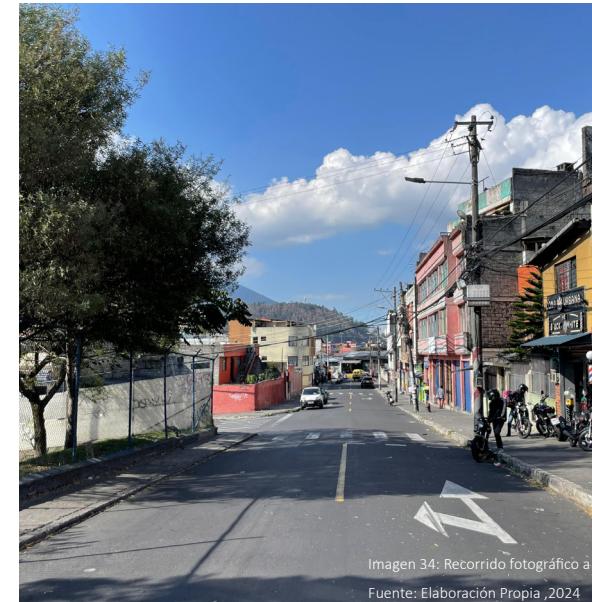
#### Leyenda

- Puntos de fotografía
- Dirección visual

Pag. 102

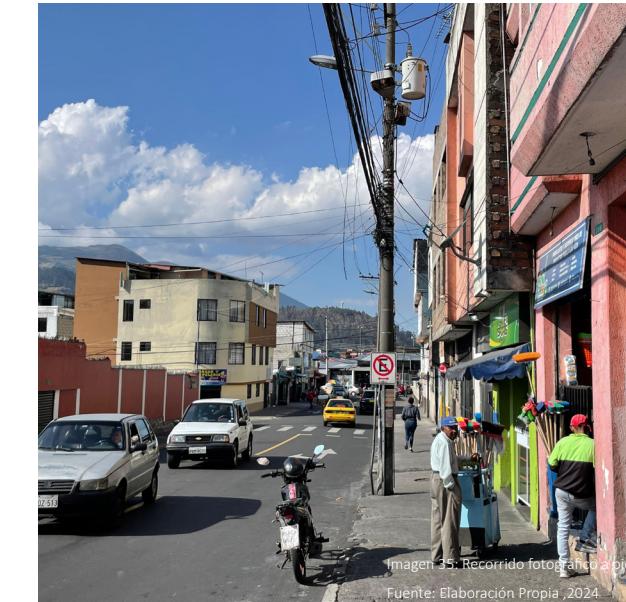


a. Av. El Tambo



Calles en muy buen estado y escala para la transición de las personas y vehículos.

b. Av. El Tambo



Existencia de estacionamiento informal de carros y motos.

c. Av. El Tambo



Cuando la calle se va acercando al mercado se observa como el comercio se va extendiendo por el alto flujo de compradores.

# 3.7.- ESTADO ACTUAL

Pag. 104



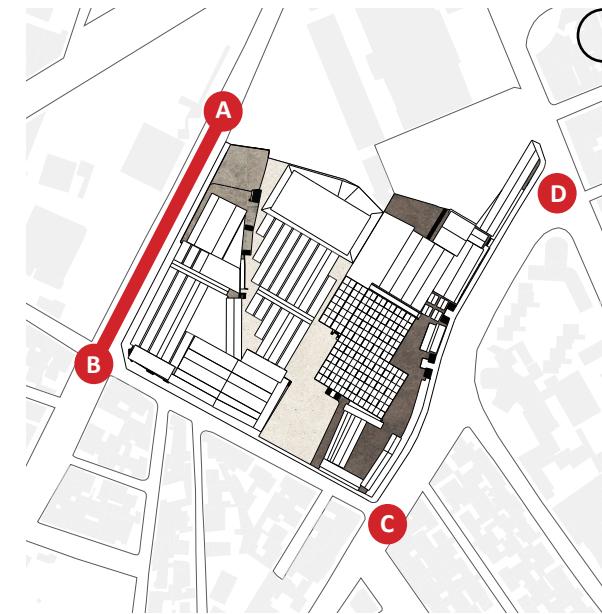
Imagen 44: Vista aérea del contexto inmediato.  
Fuente: Elaboración Propia, 2025.

## 3.7.- Relación Cognitiva Macro

### 3.7.1.- Recorrido A - B

Para reconocer las relaciones cognitivas urbanas en las calles del mercado chiriyacu, se realiza un gráfico radial donde vamos a identificar varios aspectos urbanos para una conexión de la ciudad con el mercado, gracias a este análisis vamos a poder intervenir con criterio las zonas mas afectadas respetando la preexistencia y las variantes que tenga la zona.

Pag. 106



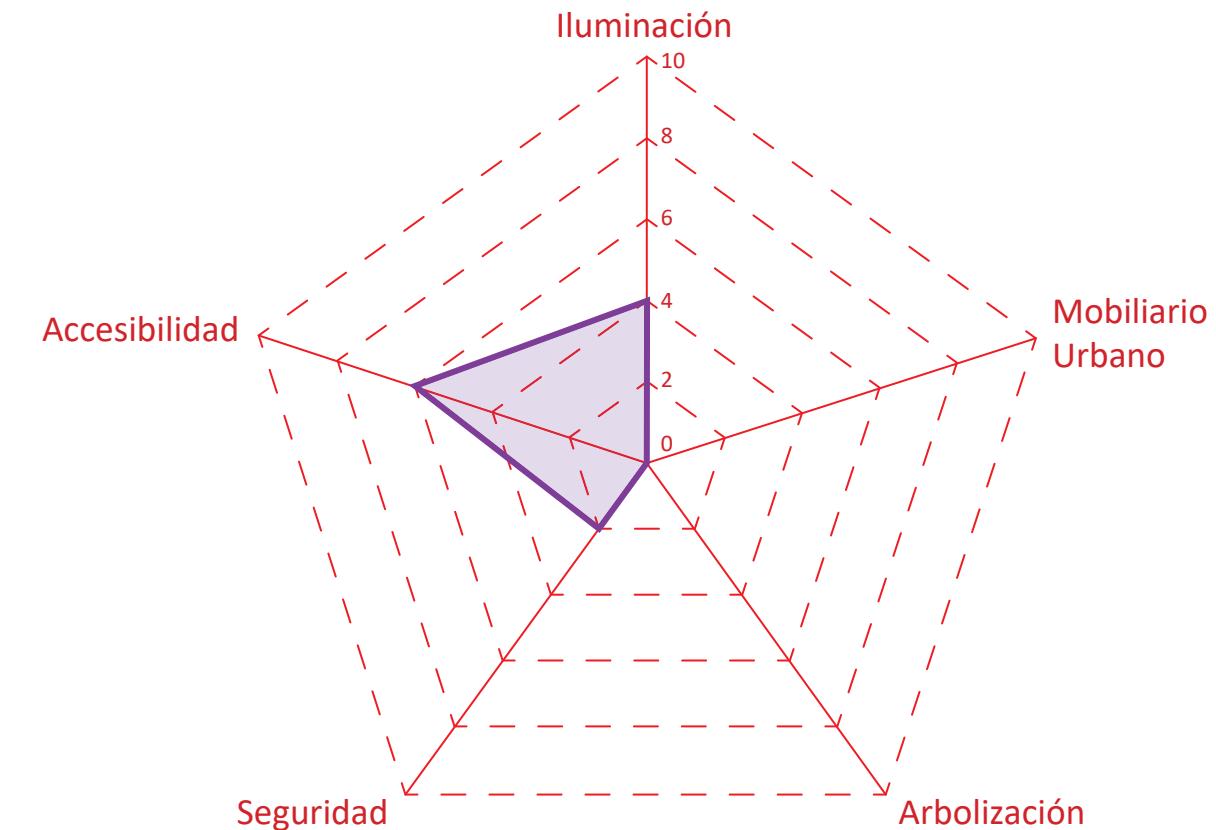
Leyenda  
● Punto de referencia  
— Recorrido



### 3.7.2.- Conclusión Recorrido A - B

En la conexión A - B se puede apreciar una escasez de varios factores principalmente de zona arbolada y mobiliario urbano, también un punto importante a destacar es la iluminación, se puede observar que hay luminaria alta esto significa que es solamente para vehículos motorizados no hay una iluminación peatonal que brinde una seguridad al usuario, como

se ve en las fotografías no hay tanto flujo de personas hasta la siguiente calle por los mismos factores antes mencionados, esto nos da a entender las necesidades para permitir circular y acceder sin preocupación al mercado.



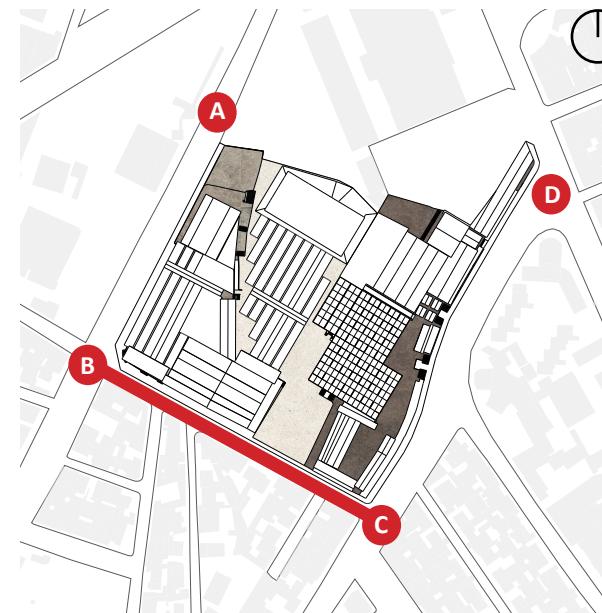
Pag. 107

## 3.7.- Relación Cognitiva Macro

### 3.7.3.- Recorrido B - C

En esta calle se analizará los mismos factores y se mira un cambio muy radical en pocos metros de caminar una calle con la otra, gracias a este análisis podemos ver las problemáticas e intervenir de la mejor manera respetando la preexistencia.

Pag. 108



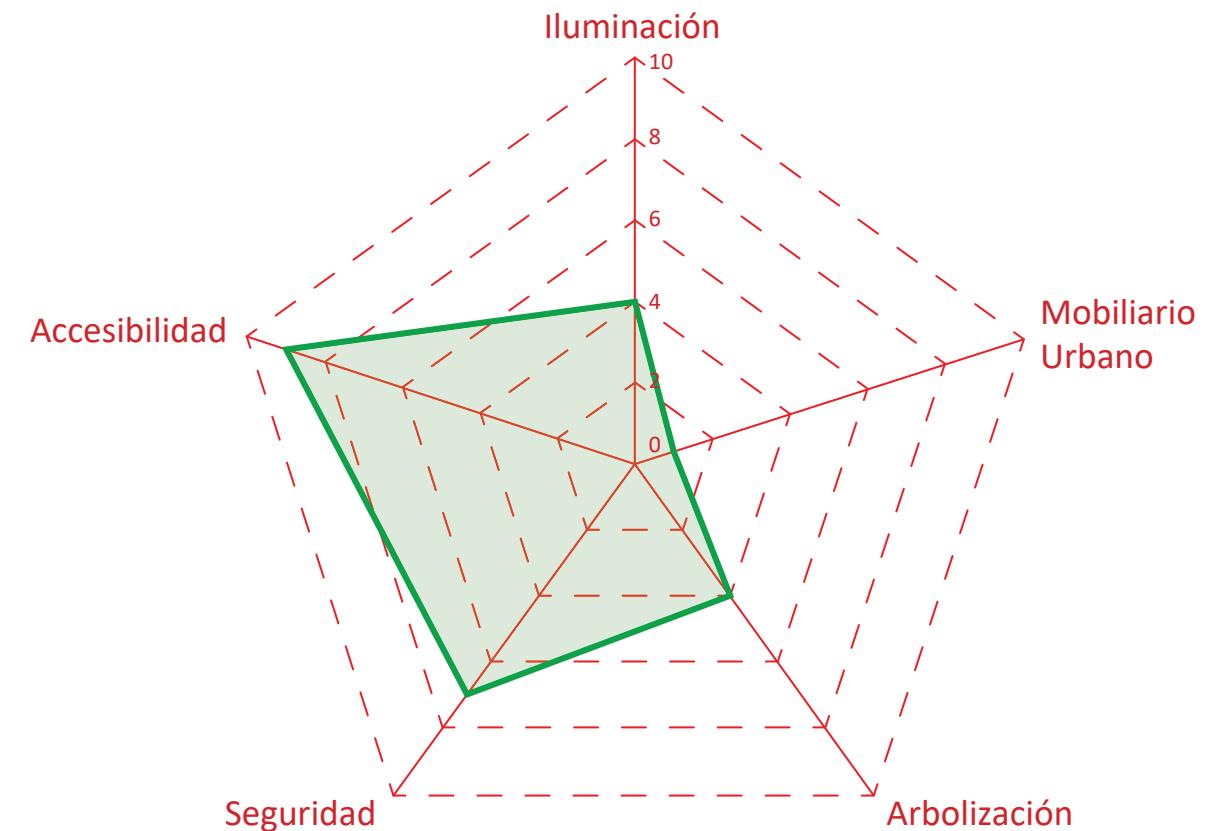
Leyenda  
● Punto de referencia  
— Recorrido



### 3.7.4.- Conclusión Recorrido B - C

La segunda conexión se representa por ser la más comercial y transitada por el usuario, gracias a los locales y comercio informal la calle se siente más segura pero a la vez es la causante de un mayor tráfico vehicular, la iluminación peatonal no se aplica de igual forma existiendo solamente la iluminación vehicular, gracias al crecimiento del mercado

se han incluido árboles que ayudan mucho más a que la calle sea más transitible gracias a esto podemos seguir una misma línea para generar más arborización a lo largo de la calle como punto de partida.



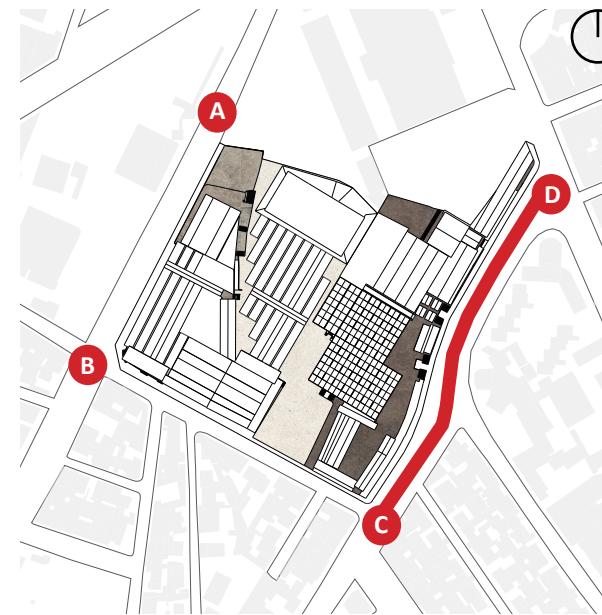
Pag. 109

## 3.7.- Relación Cognitiva Macro

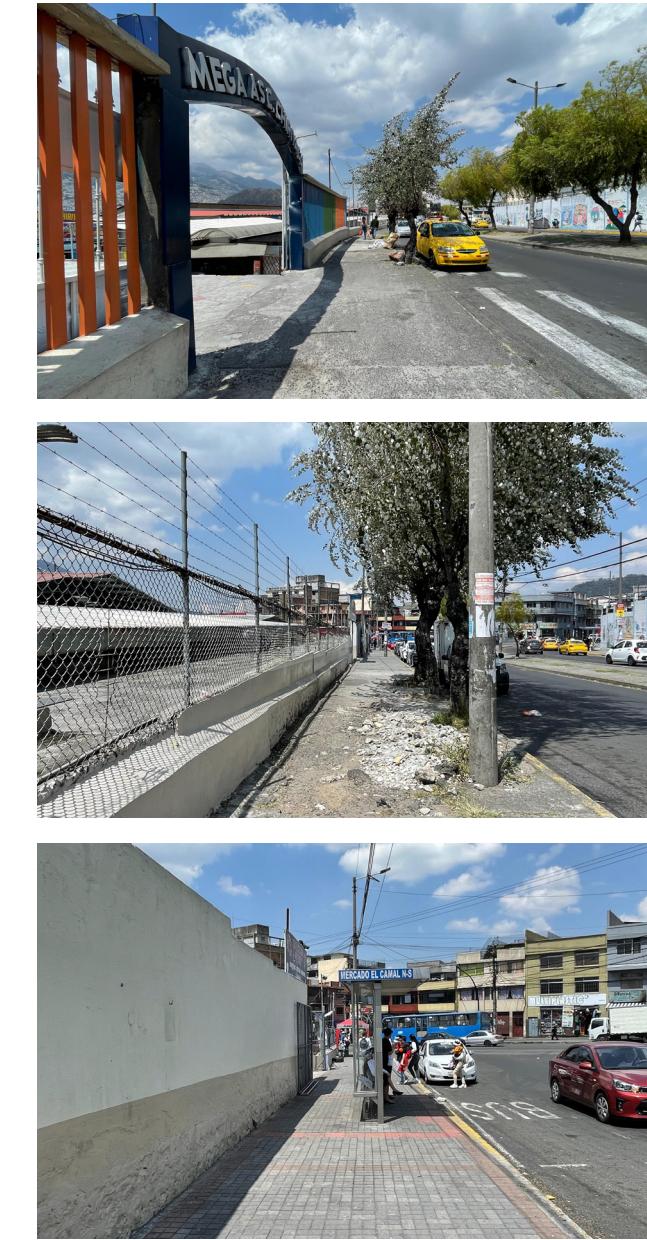
### 3.7.5.- Recorrido C - D

Esta conexión se encuentra en el frente más largo del mercado chiriyacu dando a entender el que más recorrido peatonal tiene comparado del resto de conexiones y también es frente principal de nuestro proyecto, este análisis nos ayuda a encontrar los errores principales y sus ventajas para poder aprovecharlos.

Pag. 110



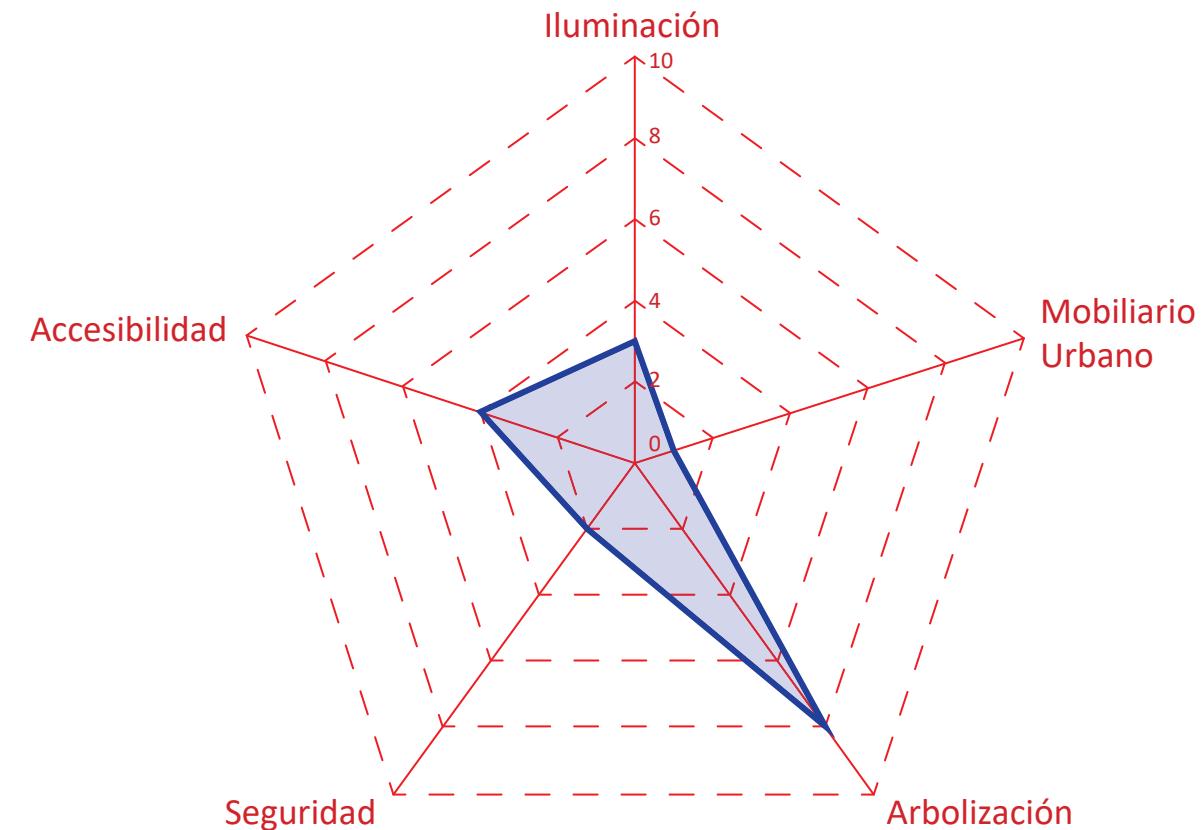
Leyenda  
● Punto de referencia  
— Recorrido

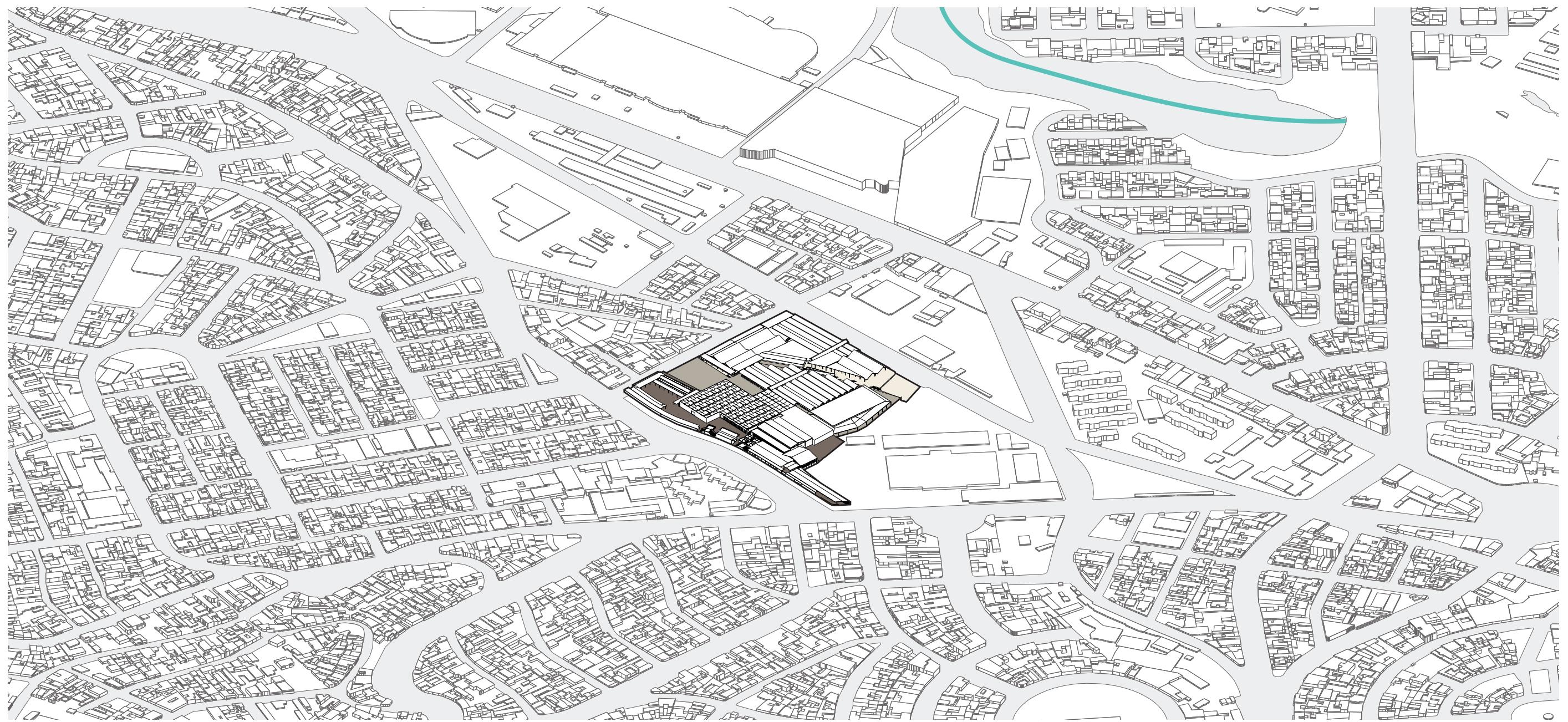


### 3.7.6.- Conclusión Recorrido C - D

La última conexión del mercado y la más larga tiene variantes positivas y negativas que se pueden aprovechar, una de esas es el arbolado abundante tanto en la vereda como en los parterres que ayuda a que el lugar sea mucho más seguro y transitable pero el motivo de porque la gente no lo hace es por su poca permeabilidad con la fachada del mercado

y la poca iluminación peatonal, por el resto se pueden considerar los ingresos existentes para una mejor intervención urbana de la conexión.





Pag. 112

Pag. 113

### 3.7.- Estado Actual

#### 3.7.7.- Axonométrica General

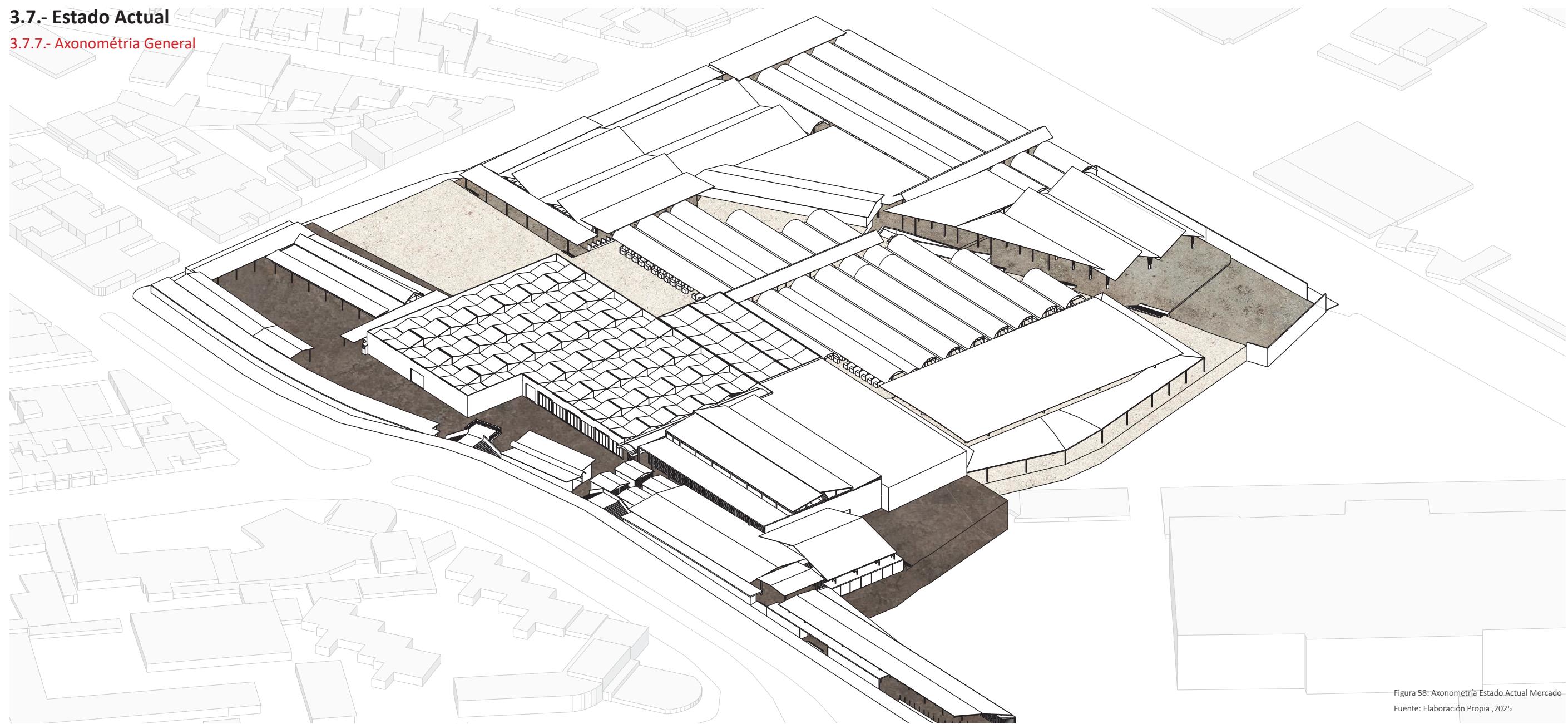


Figura 58: Axonometría Estado Actual Mercado  
Fuente: Elaboración Propia ,2025

### 3.7.- Estado Actual

#### 3.7.8.- Axonométrica Corte 1A

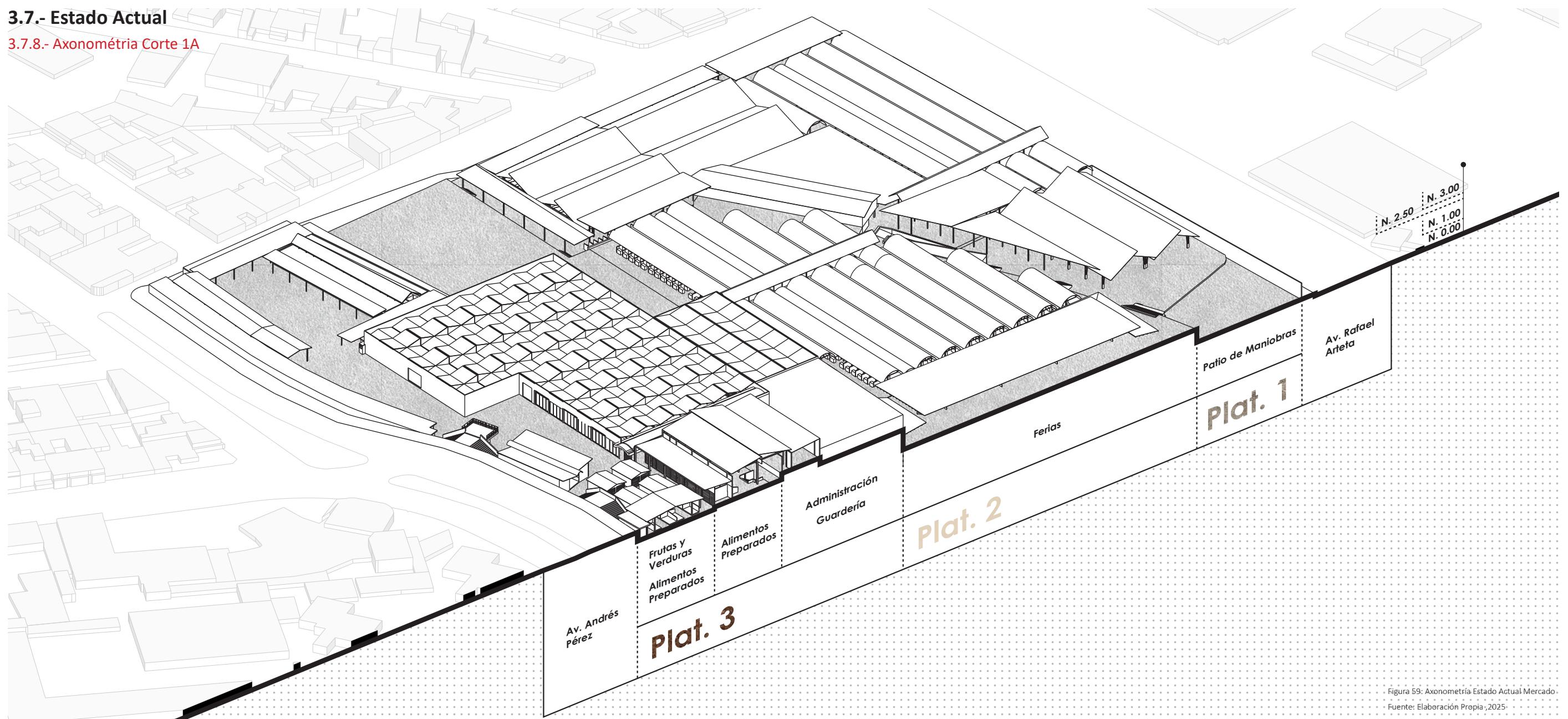
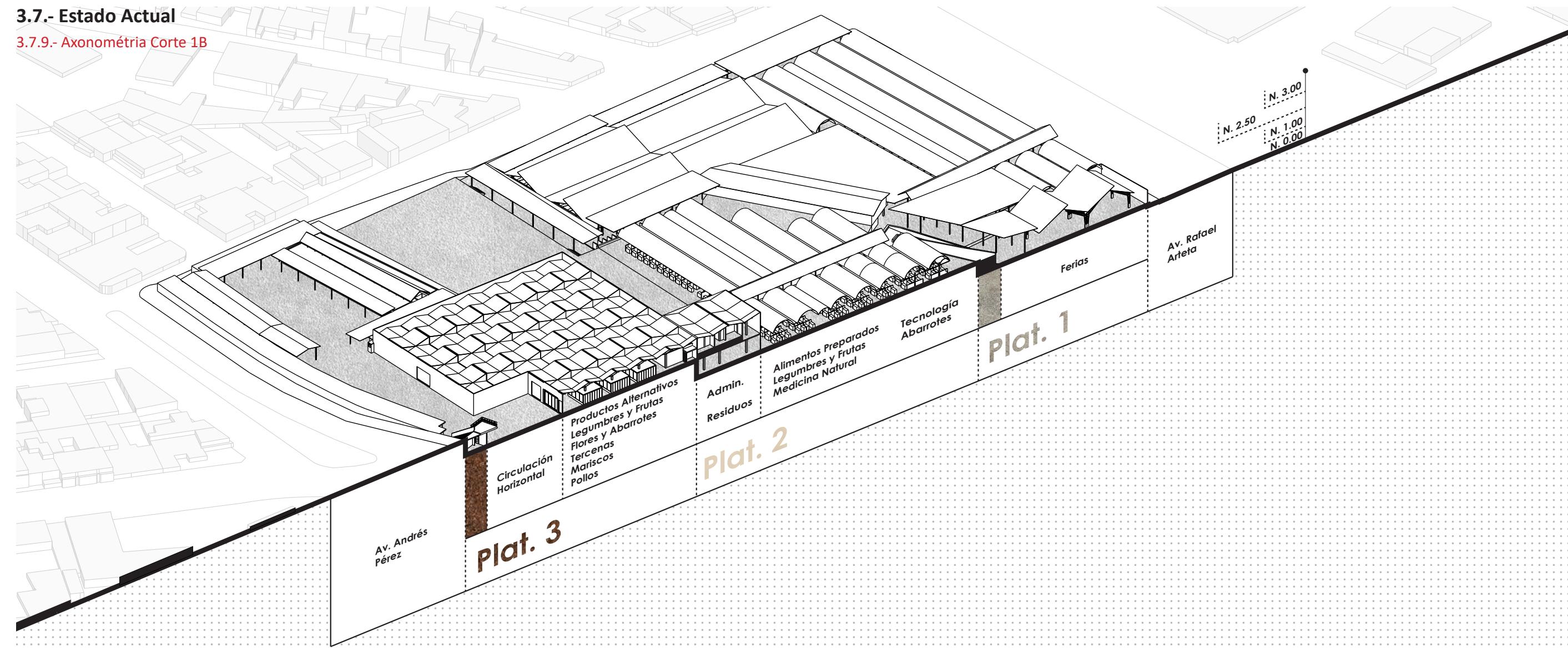


Figura 59: Axonométría Estado Actual Mercado.  
Fuente: Elaboración Propia, 2025.

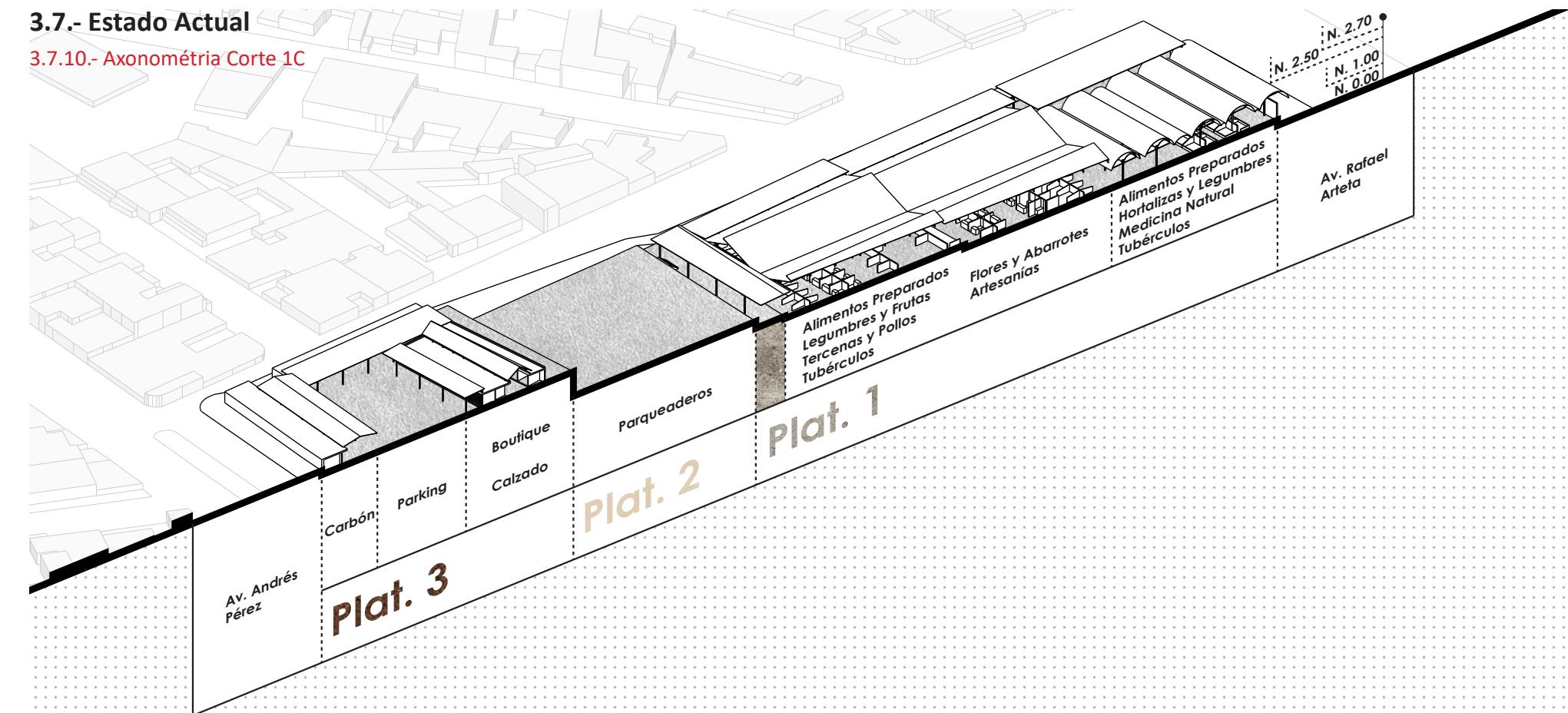
### 3.7.- Estado Actual

#### 3.7.9.- Axonométría Corte 1B



### 3.7.- Estado Actual

#### 3.7.10.- Axonométrica Corte 1C



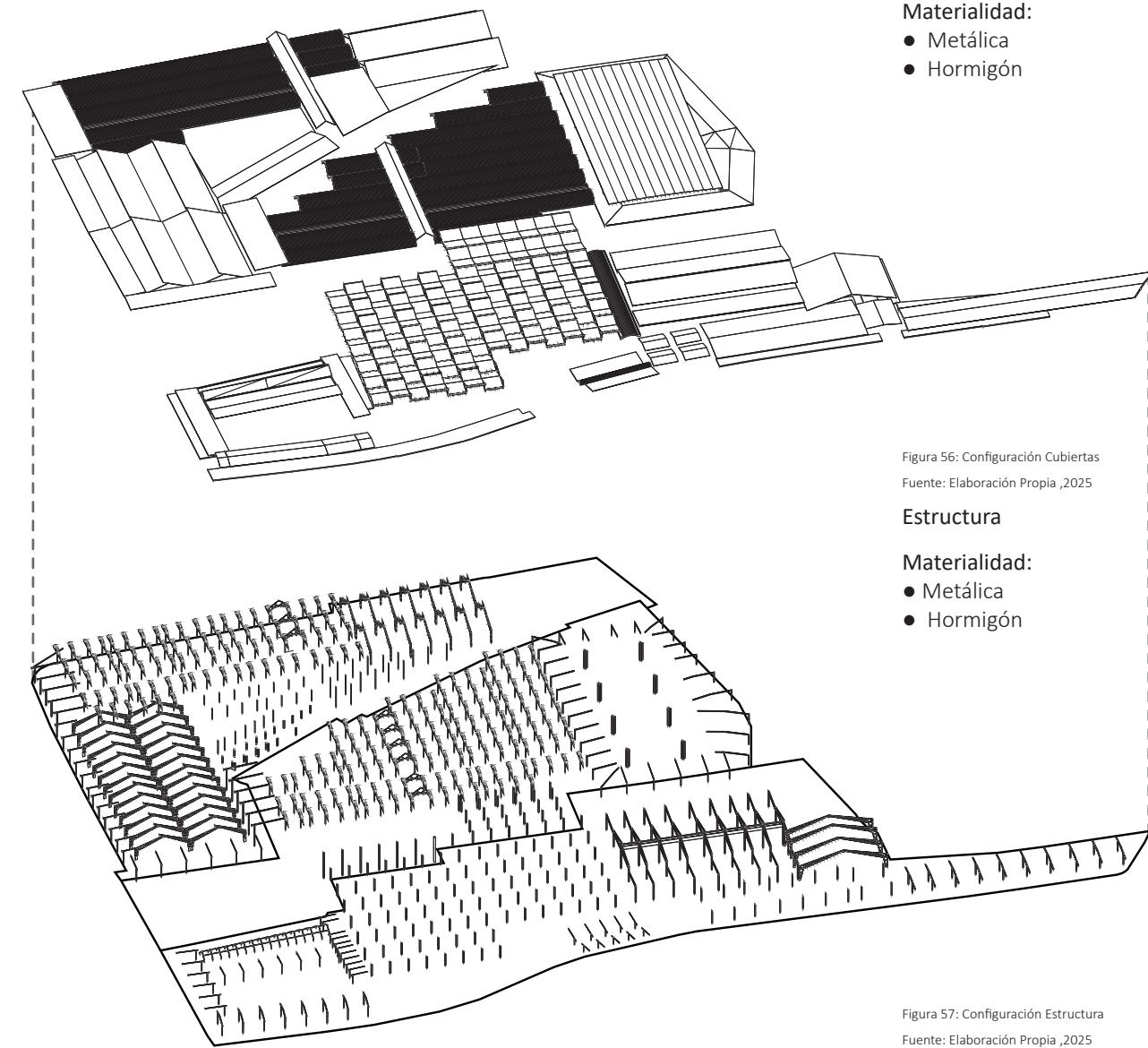
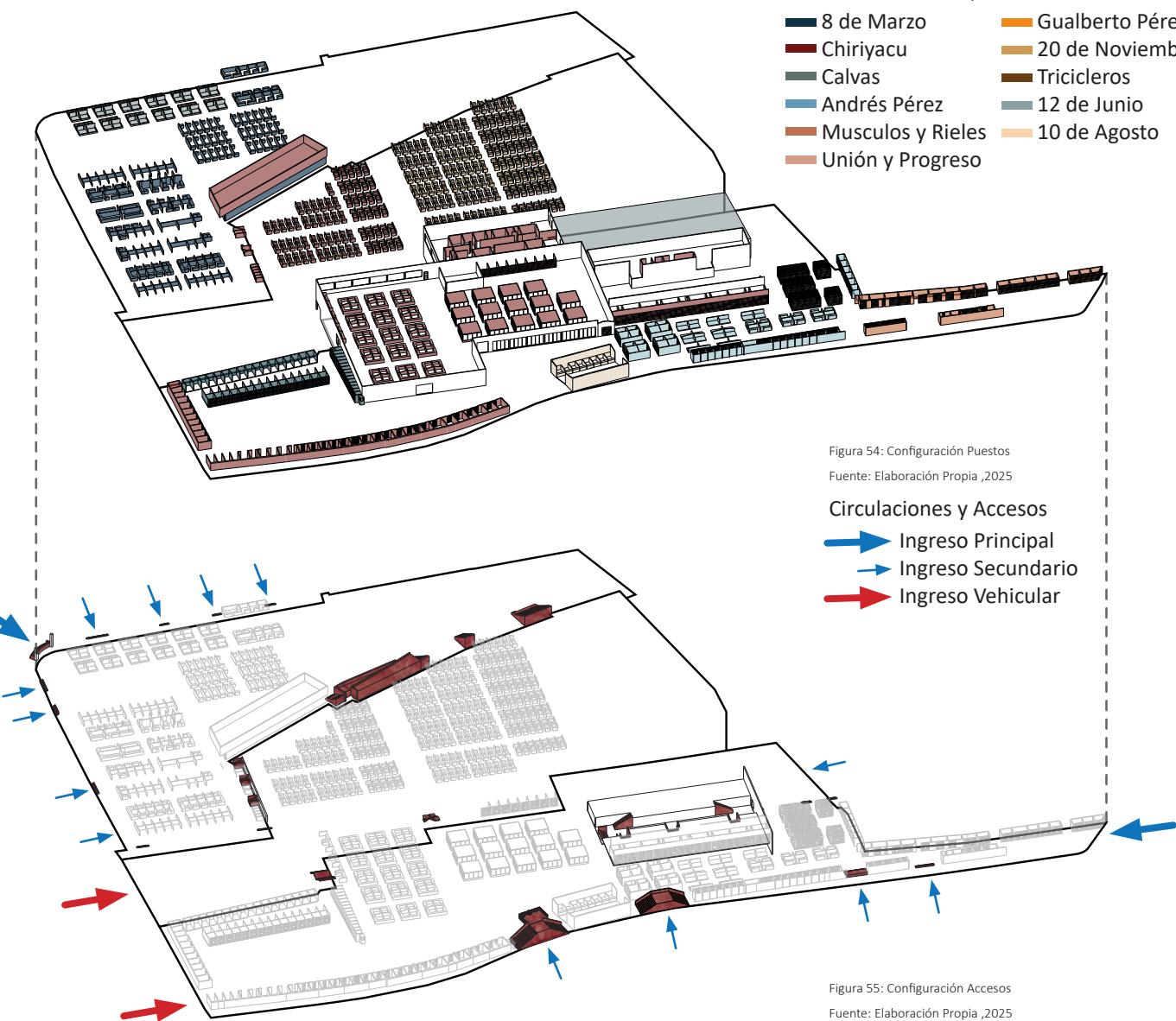
Pag. 120

Pag. 121

Figura-61: Axonometría Estado Actual Mercado  
Fuente: Elaboración Propia ,2025

### 3.7.- Estado Actual

#### 3.7.11.- Configuración del Mercado Chiriyacu



## 3.8.- Diagnóstico Estado Actual

### 3.7.12.- Síntesis

Cubiertas

Estructuras

Puestos de Abastos

Espacios Servidores

Plataformas

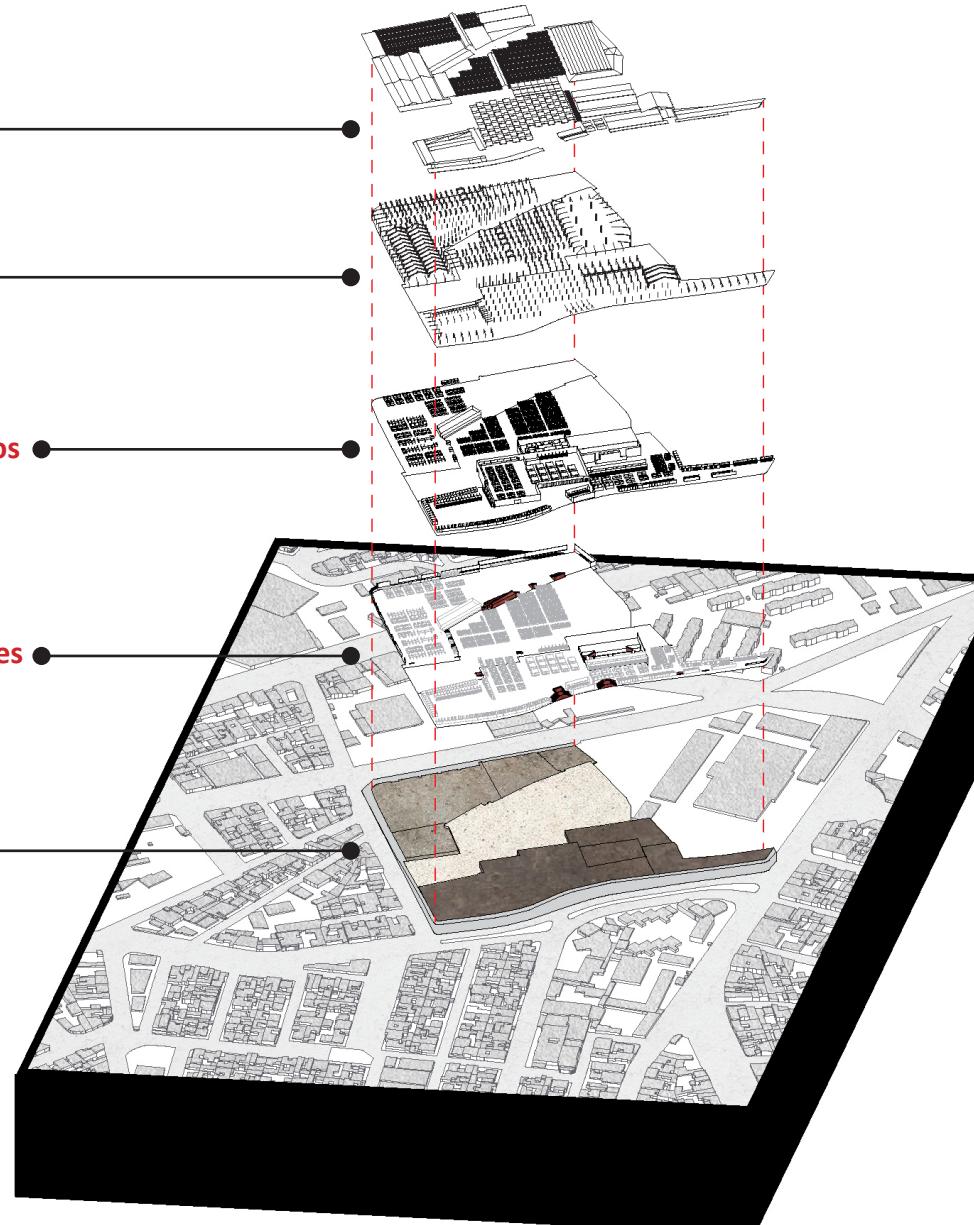


Figura 62: Axonometría explotada Estado Actual Mercado

Fuente: Elaboración Propia ,2025

### 3.7.6.- Conclusiones

- El proceso de crecimiento del mercado en relación a las asociaciones y la demanda de comercio que existe en el sector forma que se ocupe mucho mas el espacio lo que nos llevo a la conclusión de que primeramente el espacio parte de ser una feria para toda la gente que necesita vender en un espacio con sombra y despues que se acoplan se generan puestos fijos y el espacio que era transitorio paso a ser fijo sin un anteproyecto anterior para el diseño de los puestos causando una mala intervención en el espacio.

- Cualidades del Espacio: La principal cualidad es el confuso flujo de personas, la escasa conexión de la plataforma 1 con el exterior y tambien con el interior del resto de plataformas que hay poca accesibilidad causa varios conflictos entre compradores y vendedores, escaso espacio público o áreas verdes.

- Cualidad Física: Equipamientos insuficientes como baños, espacio público, puntos de encuentro, existe una discontinuidad de bloques y una configuración arquitectónica confusa como son las cubiertas con diferentes pendientes cruzadas que no permite la conexión entre bloques.

- El abandono es la principal causa de la deterioridad de la plataforma 1, la falta de recursos y seguridad causan que los compradores no permanezcan en el mercado dejando varios puestos sin dueños, todo esto se fue acumulando año tras año hasta causar este fenómeno, potenciar la calle que conecta con hitos importantes nos puede ayudar a potencializar el proyecto.



## EXPLORACIONES

IV

#### 4.1.- Elección de Referentes

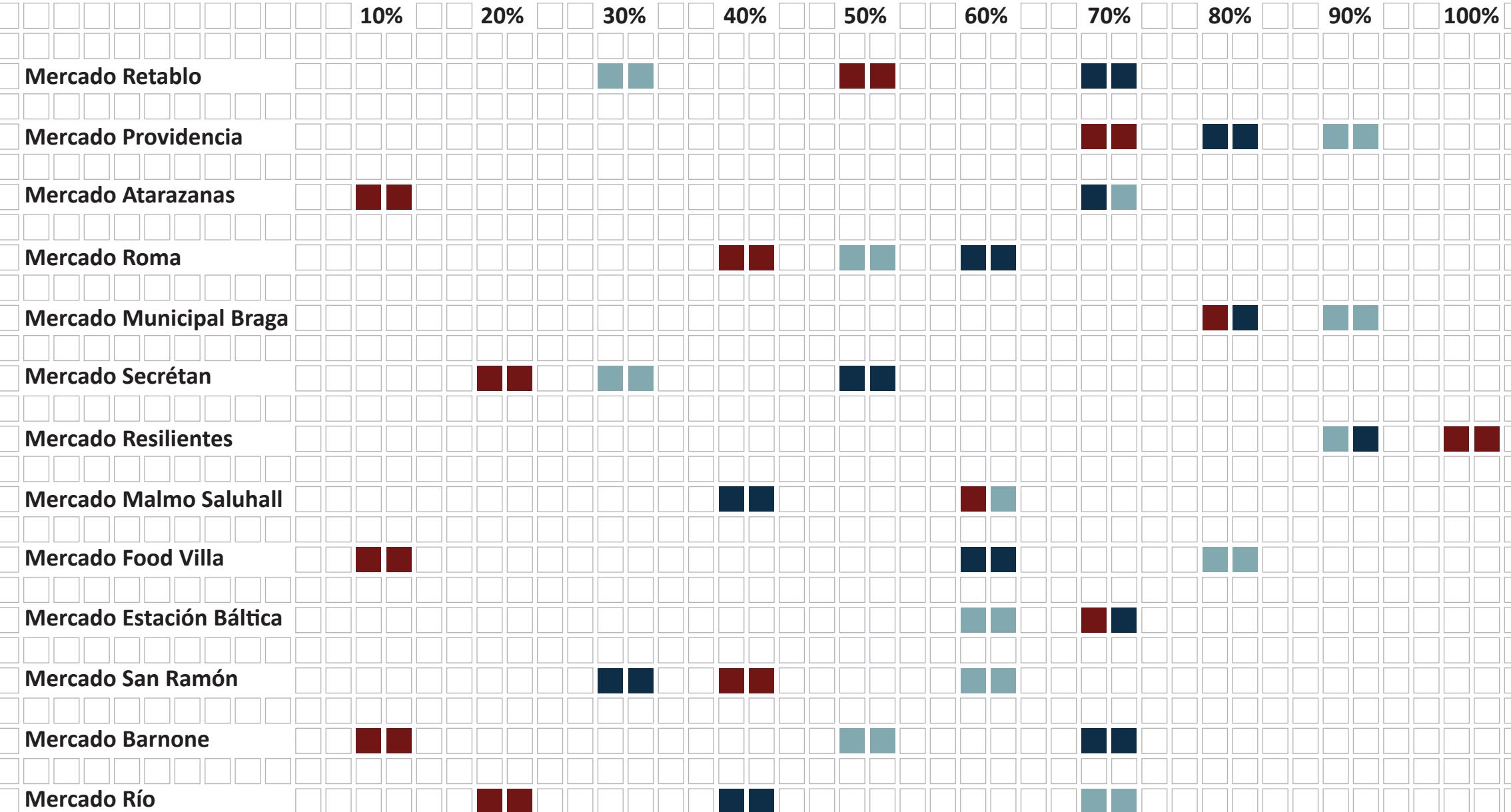
El análisis un mercado de abastos permite entender el contexto y la importancia de los espacios de intercambio y cultura que fortalecen la identidad urbana y social de una ciudad.

Lugar : Ubicados en zonas centricas de la ciudad, en mi caso en una zona muy consolidada e industrial, también actúan como puntos de encuentro y dinamización urbana, reflejando el carácter cultural y económico del entorno.

Programa : Además de la compra y venta, se integran actividades sociales y culturales, con áreas para consumo, descanso y eventos, esta programación los convierte en espacios comunitarios adaptables a las necesidades de la población.

Construcción : Los mercados combinan estructuras duraderas y adaptables, materiales como hierro y vidrio facilitan la iluminación y ventilación natural, la modulación estructural debe comprender el ingreso y flujos de los diferentes usuarios del mercado.

Leyenda  
— Lugar  
— Programa  
— Construcción



## 4.2.- Análisis de Referentes

Referentes

1



Chile

2



Portugal

3



Perú

Pag. 130



Figura 63: Mapa Mundi ubicación de referentes

Fuente: Elaboración Propia ,2025

## 4.2.- Análisis de Referentes

### 4.2.1.- Mercado Municipal de Providencia

**Arquitecto:**

Lira Larroulet Tirado (Martín Lira, Sebastián Larroulet, Cristóbal Tirado)

**Ubicación:**

Santiago de Chile, Chile

**Uso:**

Comercio

**Área:**

5.170 m<sup>2</sup>

**Año:**

2020

Pag. 132



Figura 64: Mapa Mundi ubicación de referentes  
Fuente: Elaboración Propia ,2025



Imagen 48: Mercado Providencia.  
Fuente: Archdaily ,2020

Pag. 133

## 4.2.- Análisis de Referentes

### 4.2.2.- Lugar

Antes



Inaugurado en 1947, el Mercado Municipal de Providencia era un centro tradicional de abastecimiento. Con el tiempo, su infraestructura se deterioró, y desde 1986 parte del edificio fue utilizado por SERNATUR, dejando el mercado en desuso y alejado de su función original.

Después



El proyecto ganador planteó una renovación integral. Se recuperará su uso como mercado, integrando áreas gastronómicas, de abastos y culturales en un edificio de 14.000 m<sup>2</sup>, modernizando el mercado con nuevos espacios, estacionamientos y un enfoque sostenible, asegurando su conservación y adaptándolos a las necesidades actuales.

## 4.2.- Análisis de Referentes

### 4.2.3.- Emplazamiento

El Mercado Municipal de Providencia se encuentra en el corazón de la comuna de Providencia, una zona consolidada como un eje urbano importante dentro de Santiago de Chile. Localizado cerca de la intersección de grandes arterias viales, como la Avenida Providencia, el mercado se beneficia de su conectividad y accesibilidad, lo que lo convierte en un punto estratégico tanto para residentes como para visitantes.

Rodeado de un contexto mixto que incluye áreas residenciales, comerciales y culturales, el mercado se integra en un entorno urbano dinámico. Esta ubicación facilita la interacción entre las actividades del mercado y el resto de la vida urbana, fortaleciendo su rol como espacio de encuentro comunitario.

El emplazamiento también está influenciado por la cercanía a espacios verdes, como el Parque Balmaceda, que aporta un carácter natural al área, promoviendo un equilibrio entre lo construido y lo natural. Este contexto refuerza la función del mercado no solo como centro de abastecimiento, sino también como un nodo social y cultural en Providencia.



Imagen 51: Emplazamiento Mercado Providencia

Fuente: Editada por el autor ,2025

## 4.2.- Análisis de Referentes

### 4.2.4.- Programa Planta Baja

Organizada como el núcleo comercial, concentra productos frescos en áreas bien delimitadas para frutas, verduras y carnes. El diseño asegura corredores amplios para un flujo peatonal fluido, con puntos de encuentro estratégicos para descanso y acceso a servicios básicos.

Organización:

- Espacios destinados al mercado de abastos tradicionales, como venta de frutas, verduras, carnes y productos locales.
- Áreas de gastronomía ligera, como cafeterías y pastelerías, distribuidas de manera estratégica para atraer flujo constante.

Zonificación:

- Sectores diferenciados según la naturaleza del comercio, priorizando la accesibilidad a productos básicos hacia las entradas principales.
- Conexiones abiertas para integrar visual y básicamente diferentes actividades dentro del mercado.

Flujos:

- Se busca un diseño intuitivo que permita un flujo continuo y sin congestiones, con amplios corredores que conecten los distintos espacios comerciales.
- Áreas de descanso y puntos de encuentro distribuidos a lo largo del nivel para fomentar la permanencia de los usuarios.

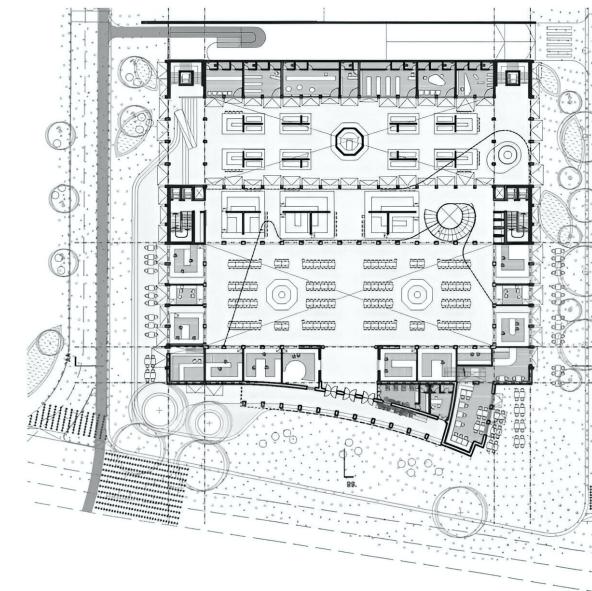
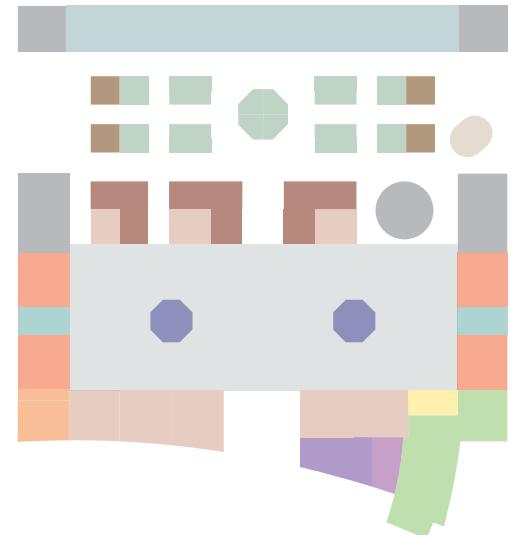


Imagen 52: Emplazamiento Mercado Providencia  
Fuente: Editada por el autor ,2025

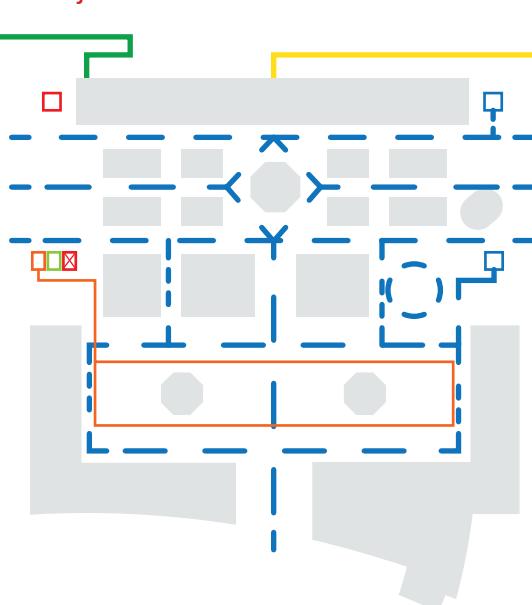
### 4.2.5.- Zonificación



Leyenda	
Cocinería	
Cocinería Barra	
Cocinería Mesas	
Cafetería y Heladería	
Panadería y Pastelería	
Barra	
Restaurante Destino	
Información Turística	
Florería	
Frutas y Verduras	
Puesto Abasto Menor	
Puesto Abasto Mayor	
Local Abasto Mayor (Carnes, Pescados, etc.)	

Figura 65: Zonificación Mercado Providencia  
Fuente: Elaboración Propria ,2025

### 4.2.6.- Flujos



Leyenda	
Circulación Usuario	
Circulación Servicios	
Circulación Vehicular	
Circulación Bicicletas	
Ascensor Usuarios	
Ascensor Servicio Sucio	
Ascensor Servicio Limpio	
Shaft Basura	
Elevador Basura	

Figura 66: Flujos Mercado Providencia  
Fuente: Elaboración Propria ,2025

## 4.2.- Análisis de Referentes

### 4.2.7.- Programa Planta Alta

Este nivel prioriza la experiencia gastronómica, con restaurantes y cocinerías organizadas en zonas diferenciadas. Las conexiones verticales promueven la circulación entre niveles, mientras que las vistas hacia el exterior enriquecen la experiencia de los usuarios.

Organización:

- Predominio de restaurantes y cocinerías con mesas para consumo inmediato, acompañados de algunos servicios complementarios.

Zonificación:

- Espacios divididos en módulos que permiten diferenciar los tipos de cocina o gastronomía.
- Áreas con vistas hacia la primera planta o al exterior, aprovechando la ubicación para ofrecer una experiencia atractiva.

Flujos:

- Escaleras y ascensores estratégicamente ubicados para conectar los niveles superiores con la planta baja y el subsuelo.
- Circuitos diseñados para fomentar la exploración de los visitantes y facilitar el acceso a las áreas gastronómicas.

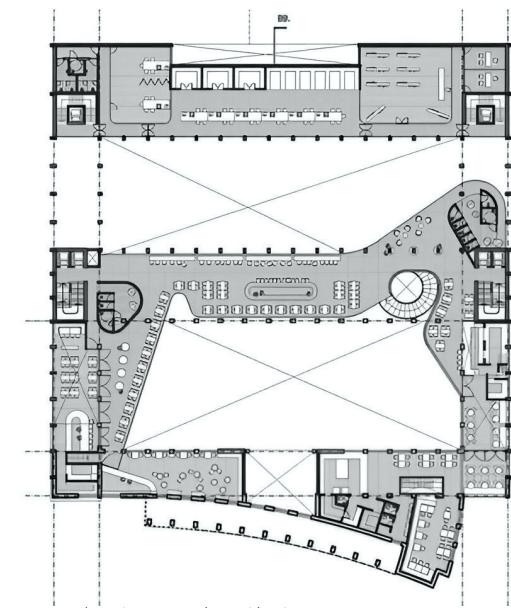


Imagen 53: Emplazamiento Mercado Providencia

Fuente: Editada por el autor ,2025

### 4.2.8.- Zonificación



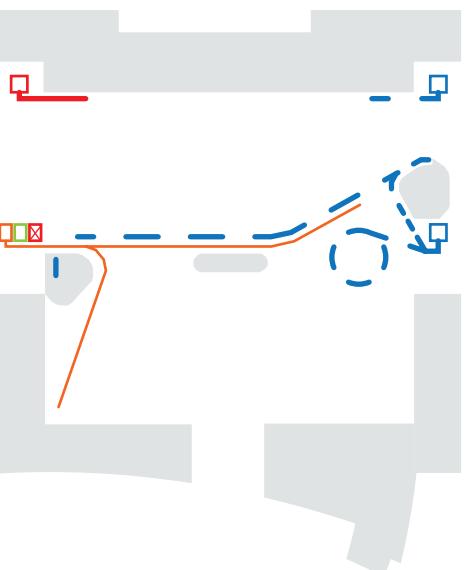
Leyenda

- Restaurante Destino
- Restaurantes Menores
- Wine Bar
- Baños Públicos
- Cervecería
- Co-cock
- Tienda Gastronómica y de Artesanía Local

Figura 67: Zonificación Mercado Providencia

Fuente: Elaboración Propia ,2025

### 4.2.9.- Flujos



Leyenda

- Circulación Usuario
- Circulación Servicio
- Circulación Basura
- Shaft Basura
- Ascensor Usuarios
- Ascensor Servicio Sucio
- Ascensor Servicio Limpio
- Elevador Basura

Figura 68: Flujos Mercado Providencia

Fuente: Elaboración Propia ,2025

## 4.2.- Análisis de Referentes

### 4.2.10.- Programa Subsuelo 1

Enfocado en la logística, incluye bodegas, áreas de carga/descarga y estacionamientos. Sus flujos están optimizados para operaciones internas, minimizando la interacción con los usuarios y asegurando eficiencia operativa en conexión con la planta baja.

Organización:

- Espacios destinados a servicios logísticos, como carga y descarga de productos, bodegas y estacionamientos para bicicletas.

Zonificación:

- Áreas bien delimitadas para proveedores, con accesos independientes desde el exterior para minimizar la interferencia con los flujos peatonales de los niveles superiores.
- Aparcamientos diseñados para ofrecer comodidad a los usuarios que lleguen al mercado en bicicleta o vehículo.

Flujos:

- Flujos principalmente funcionales y controlados, asegurando la eficiencia operativa y separando estos movimientos de los clientes.
- Conexión fluida hacia la primera planta mediante ascensores y escaleras mecánicas.

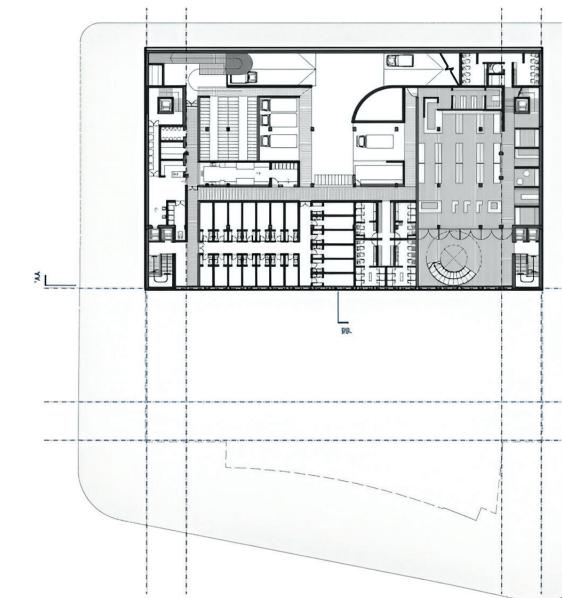
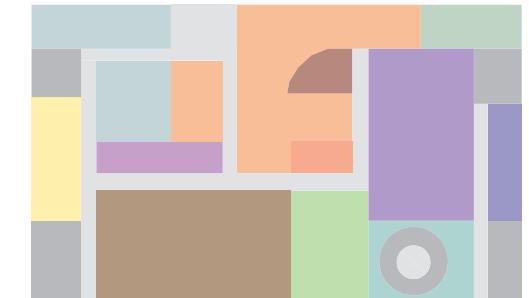


Imagen 54: Emplazamiento Mercado Providencia  
Fuente: Editada por el autor ,2025

### 4.2.11.- Zonificación



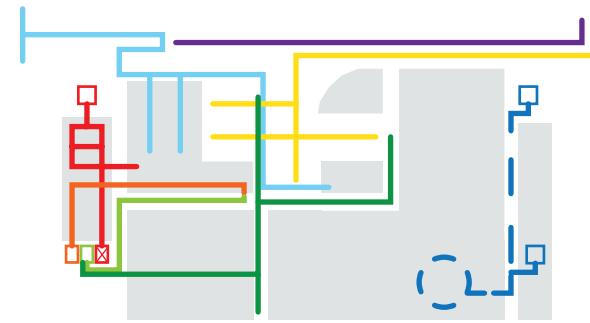
Leyenda

- A. Basura y Reciclaje
- Sala Copero y Pañol
- A. Prelaborado
- Camarines Personales
- E. Bicicletas
- Bicicletas de logística
- A. Maniobras Camión
- Baños Públicos de Abasto
- Minimercado Abarrotes
- Locales de Servicio
- Sala Multipropósitos
- Sala de Instalaciones

Figura 69: Zonificación Mercado Providencia

Fuente: Elaboración Propria ,2025

### 4.2.12.- Flujos



Leyenda

- Circulación Usuario
- Circulación Sucio
- Circulación Limpio
- Circulación Basura
- Circulación Bodegas
- Circulación Proveedor
- Circulación Vehicular
- Circulación Bicicletas
- Ascensor Usuarios
- Ascensor Servicio Sucio
- Ascensor Servicio Limpio
- Shaft Basura
- Elevador Basura

Figura 70: Flujos Mercado Providencia

Fuente: Elaboración Propria ,2025



## 4.2.- Análisis de Referentes

### 4.2.13.- Construcción

El diseño del nuevo mercado resalta la recuperación de la fachada original y la integración de espacios culturales, comerciales y gastronómicos.

Se priorizó la conectividad urbana y la integración con el entorno, pensando en un espacio que sirviera como punto de encuentro tanto para los vecinos como para los turistas. Este enfoque, inspirado en los mercados europeos, también incluye una renovación del espacio público circundante, buscando revitalizar la zona y ofrecer un atractivo turístico.

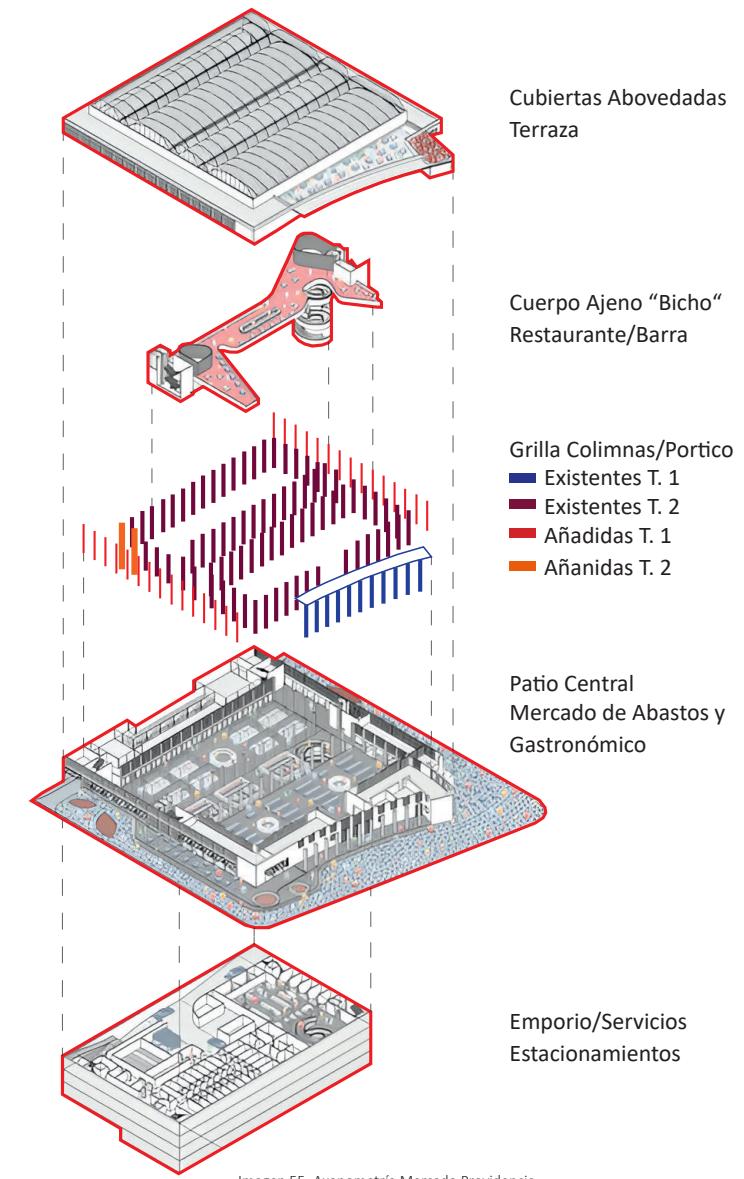
**Estructura y niveles:** Tendrá tres niveles en superficie, destinados a un mercado de abastos, restaurantes, cafeterías, heladerías, pastelerías, panaderías y puestos de flores. Además, incluye servicios complementarios.

**Infraestructura subterránea:** Contará con cuatro subniveles para estacionamientos, áreas de carga y descarga, bodegas y estacionamientos de bicicletas.

**Diseño sostenible:** Se incluye una cubierta bioclimática con sistemas de ventilación natural e iluminación, uso de tecnología LED para iluminación eléctrica, y gestión integral de residuos enfocada en reciclaje y sostenibilidad.

**Curatoria gastronómica:** Este aspecto estará liderado por el chef Daniel Greve, contribuyendo a una experiencia culinaria atractiva.

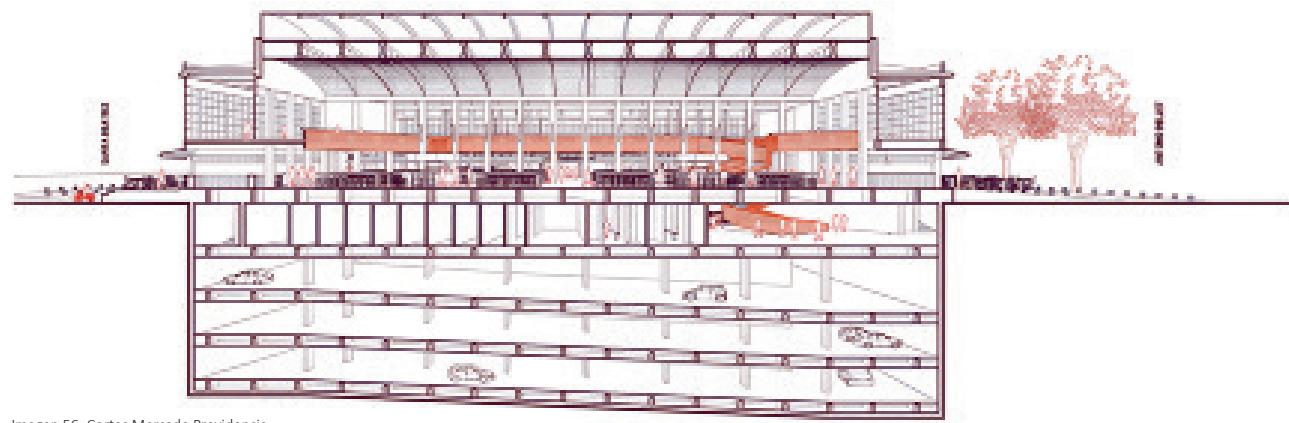
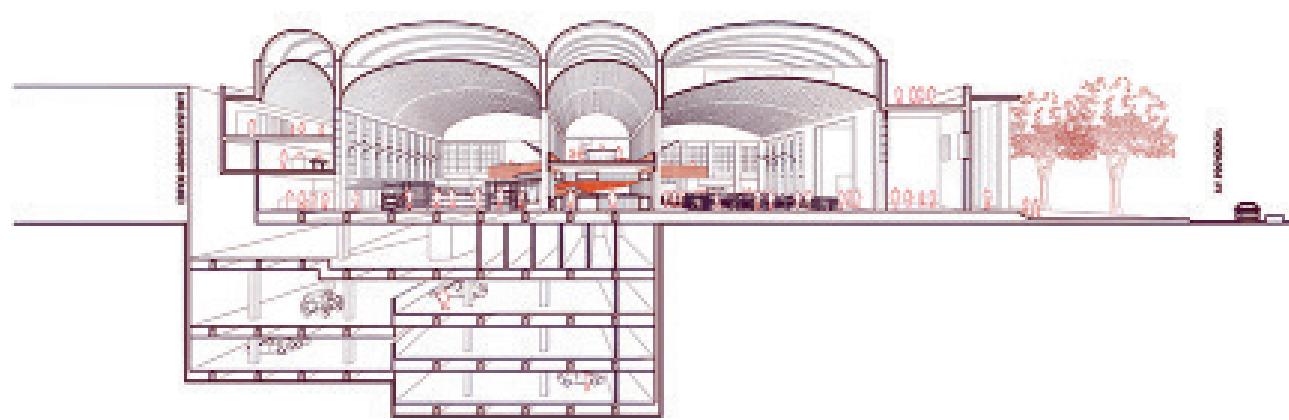
### 4.2.14.- Axonometría Explotada



### 4.2.15.- Cortes Fugados

La estructura restaurada integra elementos bioclimáticos, con un diseño que maximiza el uso de la luz natural y la ventilación cruzada para reducir el consumo energético. También se implementaron medidas sostenibles, como la reutilización de materiales de la edificación original y la incorporación de tecnologías eficientes.

Estos cambios buscan hacer del Mercado de Providencia no solo un referente patrimonial, sino también un ejemplo de modernización urbana respetuosa con su historia. La nueva estructura propone una serie de intervenciones que mejoran la funcionalidad del espacio, como la creación de un nivel subterráneo para estacionamientos, lo que alivia la congestión vehicular en la zona.



## 4.2.- Análisis de Referentes

### 4.2.1.- Mercado Municipal de Braga

**Arquitecto:**

APTO Architecture

**Ubicación:**

Braga, Portugal

**Uso:**

Comercio

**Área:**

9.343 m<sup>2</sup>

**Año:**

2020

Pag. 146



Figura 71: Mapa Mundi ubicación de referentes  
Fuente: Elaboración Propia ,2025



Pag. 147

Imagen 57: Mercado Municipal Braga  
Fuente: Archdaily ,2023

## 4.2.- Análisis de Referentes

### 4.2.2.- Lugar

Antes



Inaugurado en 1956, el Mercado Municipal de Braga era un espacio funcional diseñado para el comercio de productos frescos. Con el tiempo, su infraestructura se deterioró y quedó obsoleta frente a las demandas modernas y la competencia de los supermercados.

Imagen 58: Mercado Municipal de Braga  
Fuente: ArchDaily, 2023

Después



Imagen 59: Mercado Municipal de Braga  
Fuente: ArchDaily, 2023

Tras su renovación en 2021, el mercado fue transformado en un espacio contemporáneo que combina su valor histórico con nuevas funcionalidades. La intervención mejoró su diseño y accesibilidad, integrando áreas gastronómicas y culturales. El mercado es un símbolo de revitalización urbana y un punto clave en la vida social y económica de Braga.

## 4.2.- Análisis de Referentes

### 4.2.3.- Emplazamiento

El Mercado Municipal de Braga se sitúa en el centro histórico de Braga, una de las ciudades más antiguas de Portugal. Su ubicación estratégica refuerza su conexión con el tejido urbano tradicional, caracterizado por calles estrechas, plazas históricas y edificaciones patrimoniales. Este emplazamiento no solo lo posiciona como un punto neurálgico para el abastecimiento, sino también como un espacio integrado a la rica historia y cultura de la ciudad.

El mercado está rodeado de una mezcla de usos urbanos que incluyen comercios locales, residencias y espacios culturales, como iglesias y museos, lo que lo convierte en un lugar de convergencia para habitantes y turistas. Su cercanía a las principales arterias y plazas, como la Praça Conde de Agrolongo, asegura una fácil accesibilidad peatonal y vehicular, consolidándolo como un elemento vital en la vida cotidiana de Braga.

Además, su emplazamiento destaca por su integración con el paisaje urbano de la ciudad, respetando la escala y el arquitectura tradicional, pero al mismo tiempo ofreciendo un enfoque contemporáneo en su diseño y funcionalidad. Este equilibrio refuerza su papel como espacio de abastecimiento y encuentro comunitario, respetando el carácter histórico de Braga.

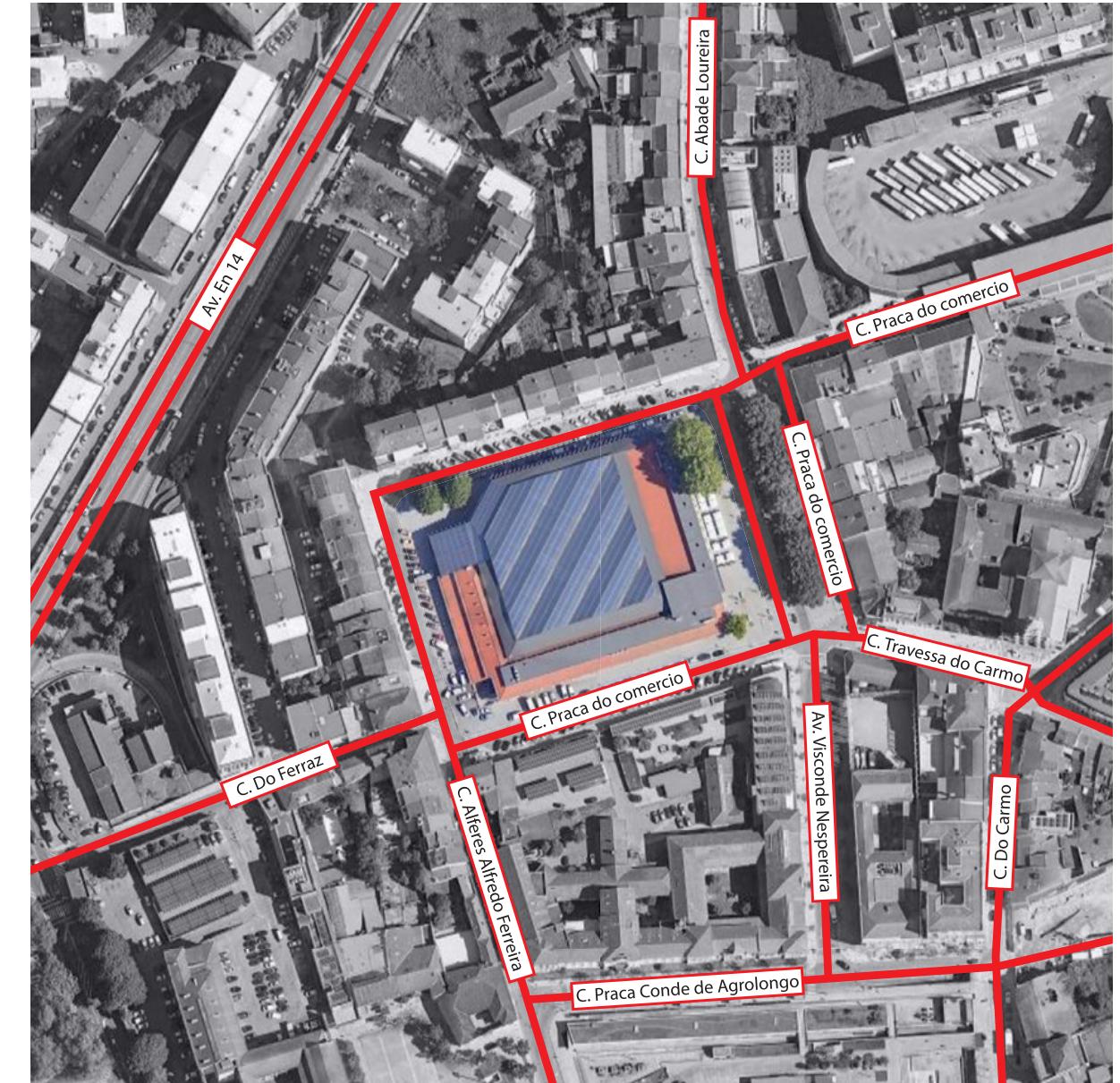


Imagen 60: Emplazamiento Mercado Braga

Fuente: Editada por el autor ,2025

## 4.2.- Análisis de Referentes

### 4.2.4.- Programa

Con la renovación, se modernizó completamente su estructura, manteniendo elementos históricos pero introduciendo materiales contemporáneos, como acero y vidrio, que aportan mayor luminosidad y ligereza al espacio. El diseño actual optimiza la circulación mediante una reorganización de los puestos, integrando áreas multifuncionales, espacios gastronómicos y zonas para eventos culturales. Se priorizó la sostenibilidad con la implementación de sistemas de iluminación LED y ventilación natural, además de garantizar la accesibilidad universal.

Hoy en día, el mercado no solo es un centro de abastecimiento, sino también un espacio social y cultural que refleja la identidad de Braga, combinando tradición y modernidad para responder a las necesidades de una comunidad diversa y dinámica.

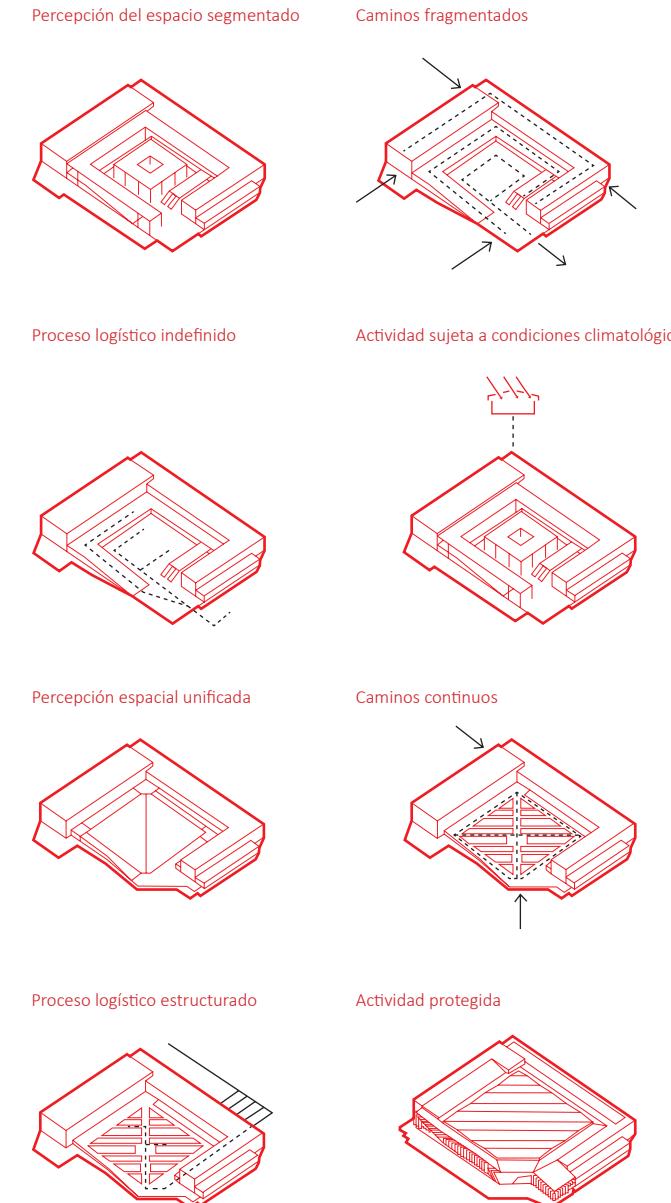


Imagen 61: Programa Mercado Braga

Fuente: Editada por el autor ,2025

### 4.2.5.- Axonometría Explotada

El programa arquitectónico del Mercado Municipal de Braga combina funciones tradicionales con elementos contemporáneos para ofrecer un espacio funcional y atractivo. Incluye zonas de venta destinadas a productos frescos como frutas, verduras, carnes y pescados, además de tiendas de productos locales y artesanales. También cuenta con áreas de restauración que albergan restaurantes, cafeterías y bares, complementadas por zonas comunes diseñadas para el consumo en el lugar.

El mercado integra espacios multifuncionales destinados a eventos culturales, talleres, exposiciones y actividades temporales, fomentando su uso como un centro de encuentro comunitario. La infraestructura de apoyo abarca áreas de almacenamiento, logística para los comerciantes, servicios sanitarios, oficinas administrativas y estacionamiento. Finalmente, se incluyen zonas sociales, como áreas de descanso, terrazas y espacios abiertos, promoviendo la interacción social y el esparcimiento.

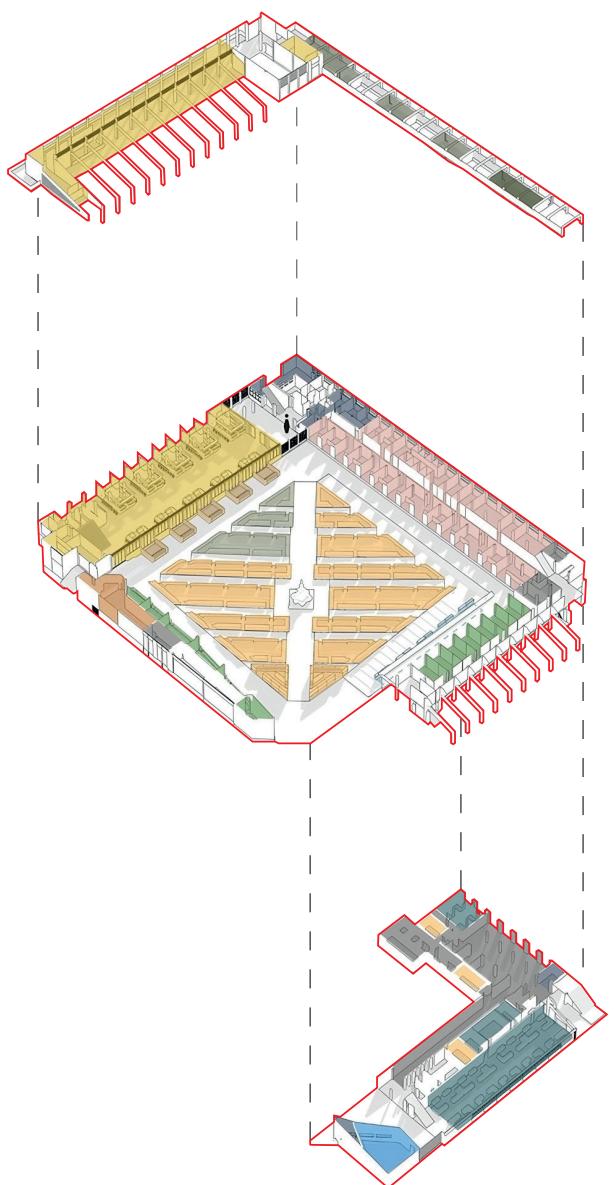


Imagen 62: Axonometría Mercado Braga

Fuente: Editada por el autor ,2025

## 4.2.- Análisis de Referentes

### 4.2.6.- Construcción

La construcción del Mercado Municipal de Braga combina elementos tradicionales y modernos. En su renovación, se respetaron aspectos originales, como su estructura principal, mientras se añadieron materiales contemporáneos como acero, vidrio y hormigón para crear un espacio más funcional y luminoso.

La obra incluyó la reorganización de los espacios internos, la instalación de cubiertas metálicas para mayor protección y ventilación natural, y sistemas sostenibles como iluminación LED.

Además, se mejoraron las circulaciones, accesos y áreas comunes, adaptándolas a estándares de accesibilidad y eficiencia energética. La intervención transformó el mercado en un espacio arquitectónico versátil, funcional y conectado con su entorno urbano.

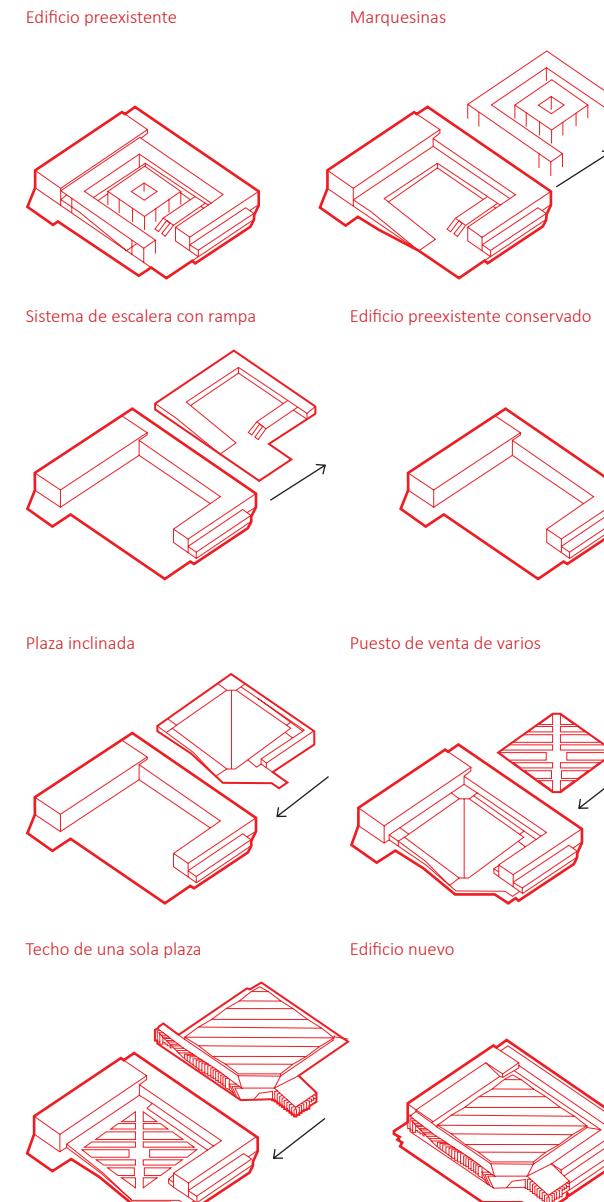
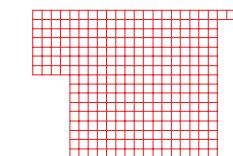


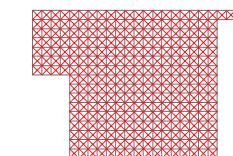
Imagen 63: Construcción Mercado Braga  
Fuente: Editada por el autor ,2025

### 4.2.7.- Construcción / Modulación

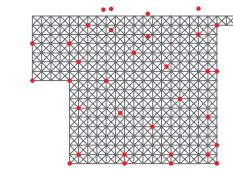
Cuadrícula regular (Unidad 4m)



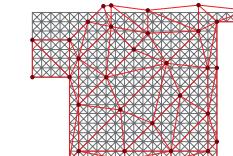
Cuadrícula diagonal



Intersecciones de puntos



Triangulación de Delaunay



Marcos de contorno

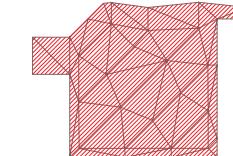


Imagen 64: Modulación Mercado Braga  
Fuente: Editada por el autor ,2025

**Descripción:** Una malla uniforme que divide el espacio en módulos de 4 metros por lado.

**Función:** Se utiliza como base inicial para organizar el espacio de manera sistemática, garantizando una distribución lógica de los elementos estructurales y arquitectónicos. Este tipo de modulación facilita el análisis inicial y la ubicación de elementos funcionales.

**Descripción:** Extiende la cuadrícula regular con líneas diagonales que forman triángulos dentro de cada módulo.

**Función:** Este método aumenta la rigidez estructural y permite subdivisiones más detalladas. Es particularmente útil para ajustar el diseño a formas no ortogonales, mejorando la versatilidad en espacios irregulares.

**Descripción:** Una selección de puntos clave donde se cruzan las líneas de las cuadrículas (regulares y diagonales).

**Función:** Estos puntos sirven como anclajes para definir geometrías más específicas y parametrizar elementos arquitectónicos. Es una etapa que facilita la transición a formas más orgánicas o complejas.

**Descripción:** A partir de los puntos seleccionados, se genera una red de triángulos mediante el método de triangulación de Delaunay.

**Función:** Crear una malla dinámica que maximiza la estabilidad estructural y genera una base geométrica fluida, ideal para adaptar el diseño a las necesidades del espacio.

**Descripción:** Representa el contorno resultante de la estructura modulada, resaltando los límites del diseño.

**Función:** Simplificar el diseño final y visualizar las áreas principales, proporcionando una referencia clara para la construcción y el diseño de la cubierta.

## 4.2.- Análisis de Referentes

### 4.2.1.- Mercado Resilientes

**Arquitecto:**

Julio Antonio Ramirez Rodas, Carlos Alonso Herrera Mogollon, Yasmin Alessandra Jasahui Ocampo, Franco Sebastian Loo Lecca, Luis Enrique Lozano Nuñez

**Ubicación:**

Lima, Perú

**Uso:**

Comercio

**Área:**

94.700 m<sup>2</sup>

**Año:**

2021

Pag. 156



Figura 72: Mapa Mundi ubicación de referentes  
Fuente: Elaboración Propia ,2025



Pag. 157

## 4.2.- Análisis de Referentes

### 4.2.2.- Lugar

Antes



Pag. 158

El mercado N°1 ha enfrentado problemas de estructural y de funcionamiento. La congestión, insalubridad y falta de adecuación a nuevas demandas sociales han afectado su rol de abastecimiento. Estos problemas se vieron acentuados por la crisis del COVID-19, lo que hizo urgente una modernización para adaptarse a nuevas normativas sanitarias.

Imagen 66: Mercado Minorista N°1  
Fuente: Google Maps, 2024

Después



Pag. 159

El proyecto Mercado Resilientes transformaría estos espacios más modernos y sostenibles. Se integrarían módulos de comercio flexibles, se mejoraría la gestión de residuos y la circulación. El diseño fomentaría la interacción social y comercial, creando un entorno que pueda adaptarse a futuras crisis, promoviendo la formalización del comercio.

Imagen 67: Mercado Resilientes  
Fuente: ArchDaily, 2021

## 4.2.- Análisis de Referentes

### 4.2.3.- Emplazamiento

El Mercado Minorista N°1 está ubicado en el distrito de La Victoria, una zona histórica y comercial de Lima, Perú. Este mercado se emplaza en un área estratégicamente conectada por importantes vías de acceso, como la Avenida Aviación y la Avenida San Pablo, que facilitan tanto el transporte de mercancías como el acceso de compradores de partes diversas de la ciudad.

Rodeado por un contexto urbano denso y dinámico, el mercado se encuentra cerca de otros importantes polos comerciales, como el emporio de Gamarra, lo que refuerza su rol dentro de una red económica clave para la ciudad. Este entorno, caracterizado por una intensa actividad comercial, residencial e industrial, posiciona al mercado como un centro de intercambio esencial para el abastecimiento de productos frescos y básicos.

El emplazamiento también refleja los desafíos típicos de los mercados en áreas urbanas densamente pobladas, como la congestión vehicular y la necesidad de renovación de infraestructura. Sin embargo, su ubicación central en un barrio histórico le otorga un valor cultural y social significativo, funcionando como un punto de encuentro para la comunidad y contribuyendo a la identidad local de La Victoria.



Imagen 68: Emplazamiento Mercado Resilientes

Fuente: Editada por el autor ,2025

## 4.2.- Análisis de Referentes

### 4.2.4.- Programa

#### Arquitectura del mercado:

- El diseño busca responder a las demandas de salud y seguridad post-Covid, con áreas modulares que pueden configurarse según la densidad de usuarios o los cambios en las dinámicas de consumo.
- Los espacios son inclusivos, diseñados para personas con discapacidad y pensados para mejorar la movilidad en un entorno denso.

#### Espacio público circundante:

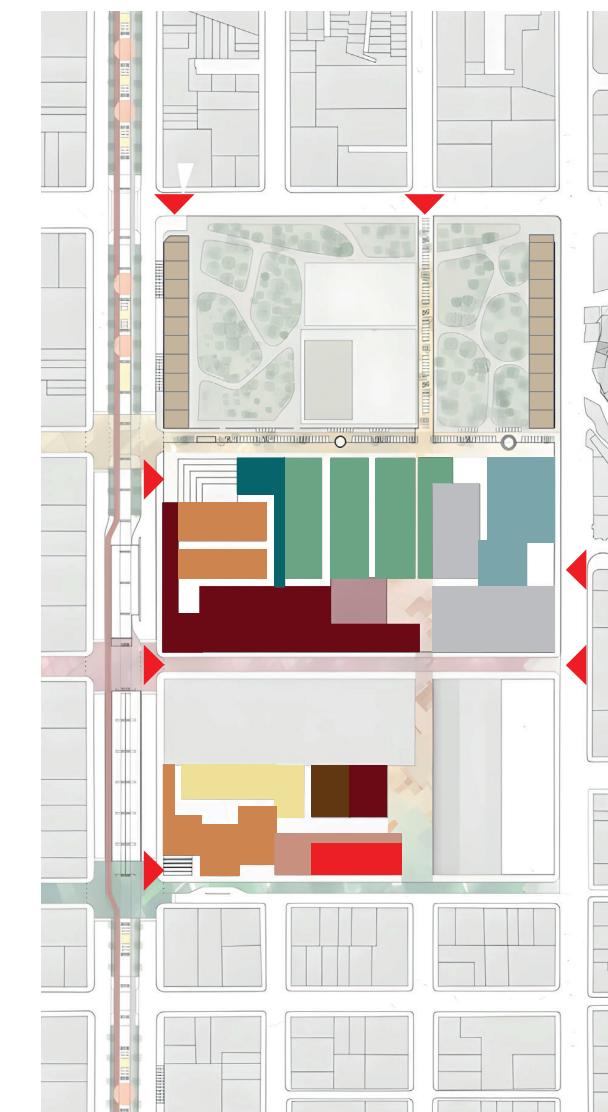
- Se trabaja en la relación del mercado con el espacio público inmediato, creando áreas abiertas para la interacción social segura.
- Se incorporan áreas verdes y plazas de acceso, promoviendo el bienestar de los usuarios y la conectividad con el entorno.

#### Módulo de comercio:

- Cada módulo está diseñado para facilitar la comercialización formal e informal, respondiendo a diversas necesidades de comerciantes y consumidores.
- Incluye soluciones ecológicas, como techos con sistemas de captación de agua y energía solar.

#### Modelo de gestión:

- El proyecto fomenta una organización cooperativa para la autogestión del mercado.
- Proponer estrategias para el reciclaje y la disminución del impacto ambiental.
- Se incluyen áreas para talleres, reuniones y actividades que fortalecen el sentido de comunidad.



### 4.2.5.- Axonometría Explotada

#### Zona de comercio principal:

- Distribuidos en módulos flexibles, diseñados para garantizar la correcta circulación de aire y la distancia social.
- Espacios específicos para el acopio y reposición de productos, separados de las zonas de atención al cliente.

#### Zona de servicios complementarios:

- Espacios para el lavado de manos y desinfección de mercancías, accesibles tanto para usuarios como para comerciantes.
- Rediseñados para cumplir con estándares modernos de higiene, con ventilación natural y tecnologías de ahorro de agua.

#### Zona de interacción social y recreación:

- Diseñadas para actividades comunitarias y eventos temporales, con mobiliario urbano que fomenta el uso seguro y el distanciamiento.
- Integradas como espacios de respiro, mejorando el microclima y la calidad ambiental.

#### Zona de comercio ambulatorio:

- Espacios designados específicamente para el comercio informal, buscando formalizar estas actividades y evitar la ocupación desorganizada del espacio público.
- Se incluyen módulos móviles o temporales que permiten una rápida instalación y reubicación.

#### Zona de acceso y logística:

- Separados de las áreas de comercio para evitar conflictos y mejorar la eficiencia operativa.
- Integrados para garantizar una entrada y salida fluida de vehículos, tanto de clientes como de proveedores.

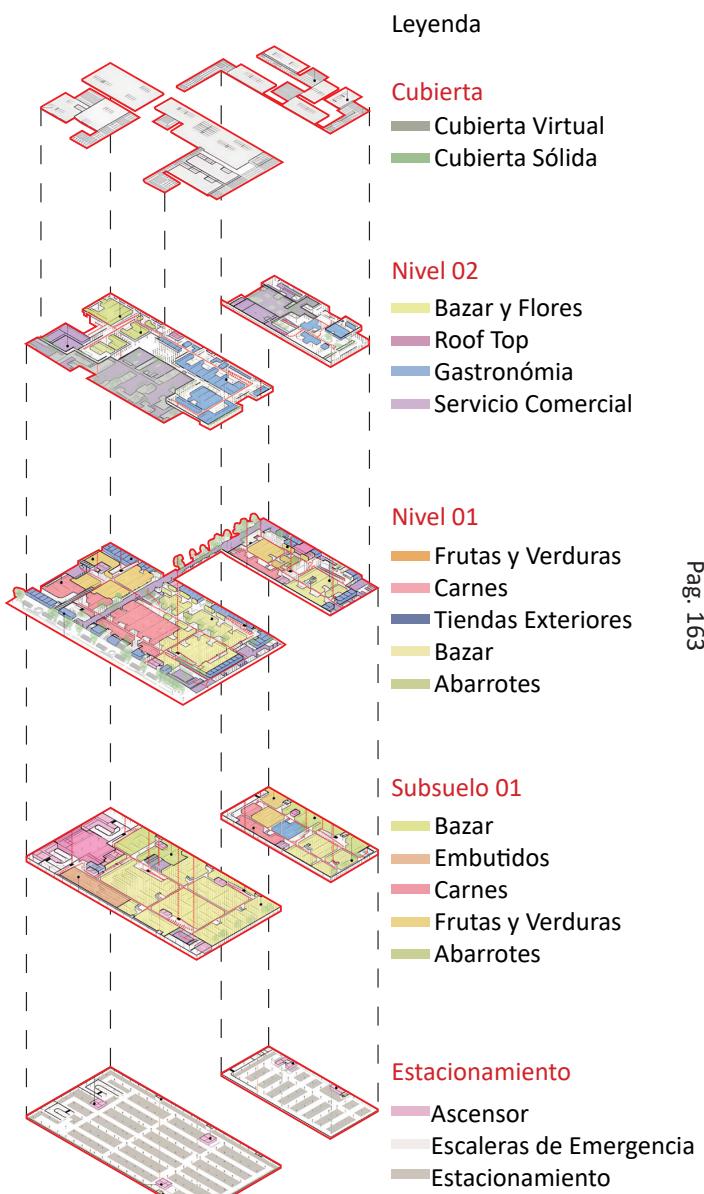


Imagen 70: Axonometría Mercado Resilientes  
Fuente: Editada por el autor ,2025

## 4.2.- Análisis de Referentes

### 4.2.6.- Construcción

Propone un sistema de modulación y construcción basado en unidades prefabricadas y adaptables, lo que permite una organización flexible del espacio, facilita una construcción rápida y económica, y responde eficazmente a las exigencias sanitarias post COVID-19.

La modulación permite reorganizar y escalar el mercado según las necesidades del entorno, mientras que la construcción con materiales sostenibles y sistemas de ensamblaje rápido favorece su implementación en distintos contextos urbanos. Esta estrategia convierte al mercado en una infraestructura resiliente, evolutiva y profundamente integrada al tejido social y urbano.

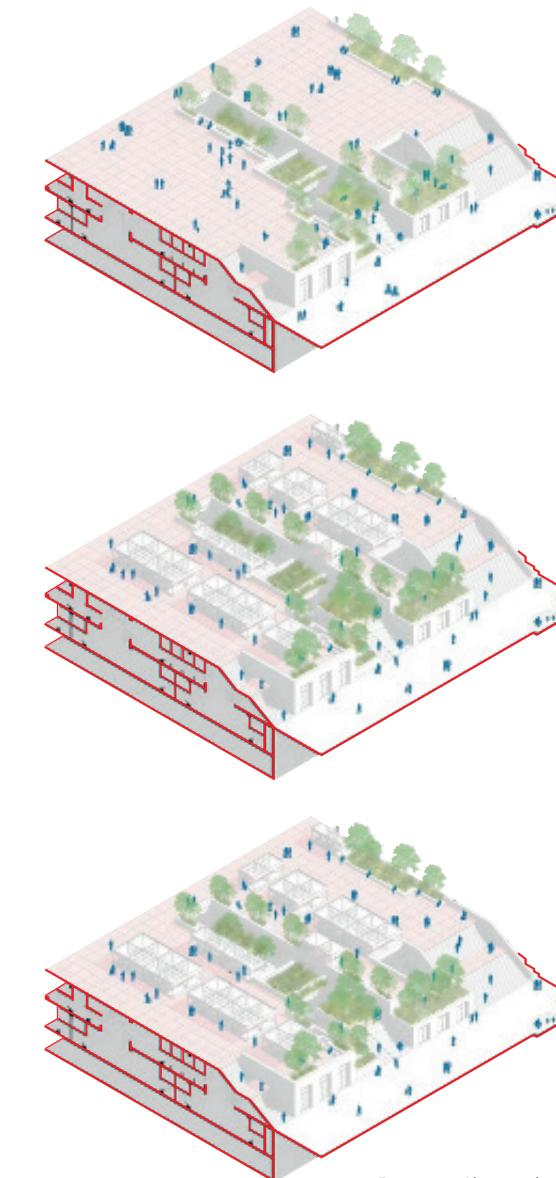


Imagen 71: Construcción Mercado Resilientes  
Fuente: Editada por el autor ,2025

### 4.2.7.- Construcción / Modulación

La modulación se emplea como estrategia de diseño para organizar el espacio, facilitar la construcción y permitir flexibilidad futura. El proyecto utiliza un sistema modular adaptable, lo que permite:

- Reconfiguración espacial: Los módulos pueden reorganizarse según necesidades sanitarias, comerciales o sociales.
- Adaptabilidad post-COVID: El sistema modular responde a cambios de aforo, distanciamiento social y circulación.
- Relación con el entorno: La modulación permite integrarse con el espacio urbano, como el Parque del Migrante, creando continuidad con el espacio público.

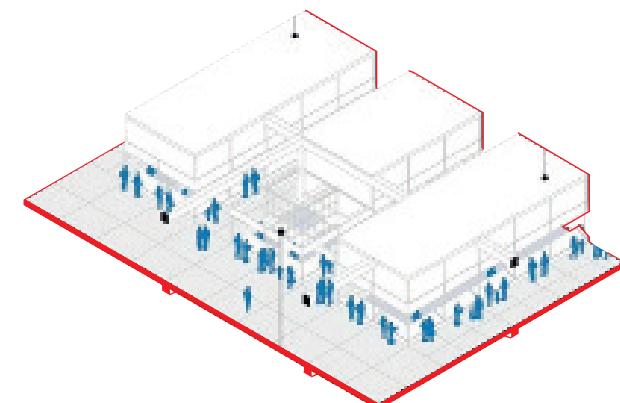
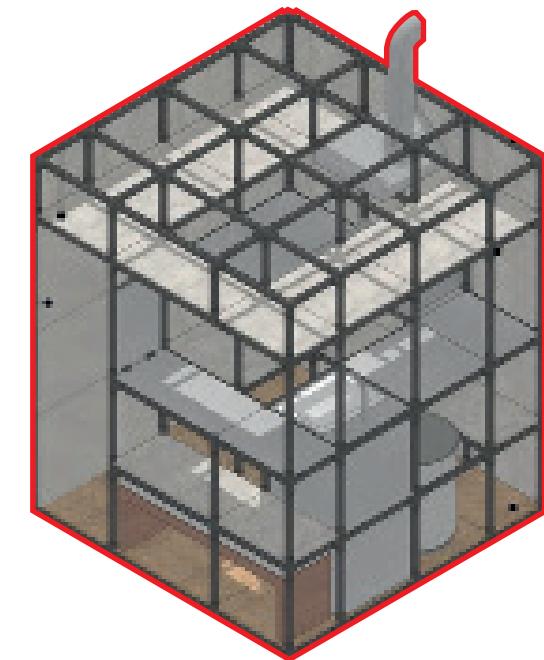
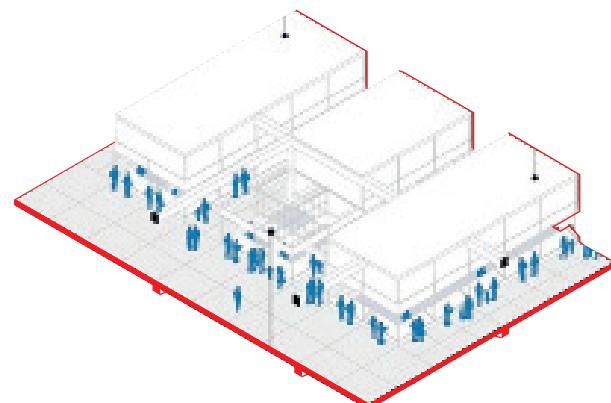


Imagen 72: Modulación Mercado Resilientes  
Fuente: Editada por el autor ,2025



Pag. 165





EN MASA Y ARQUITECTURA

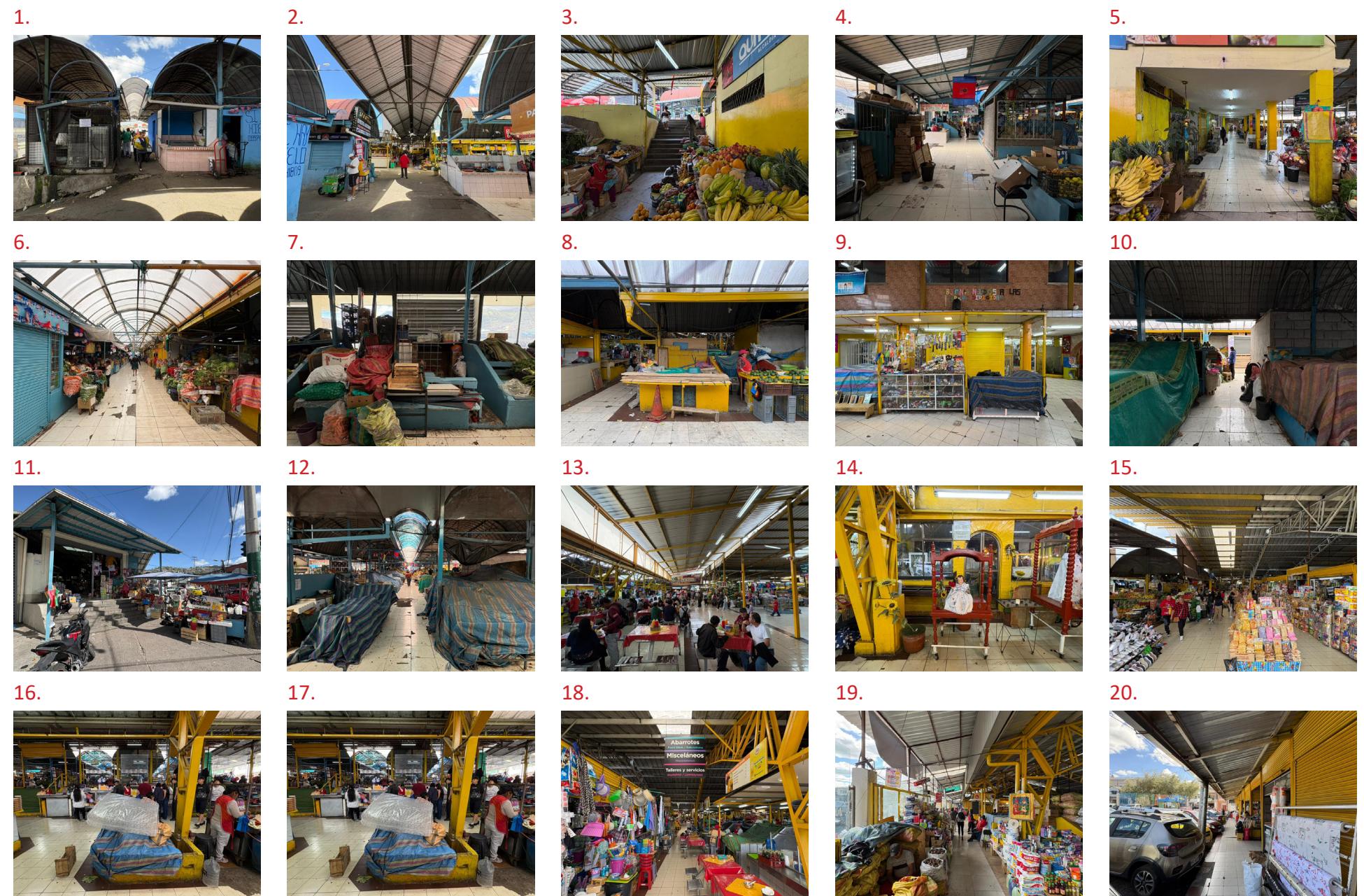
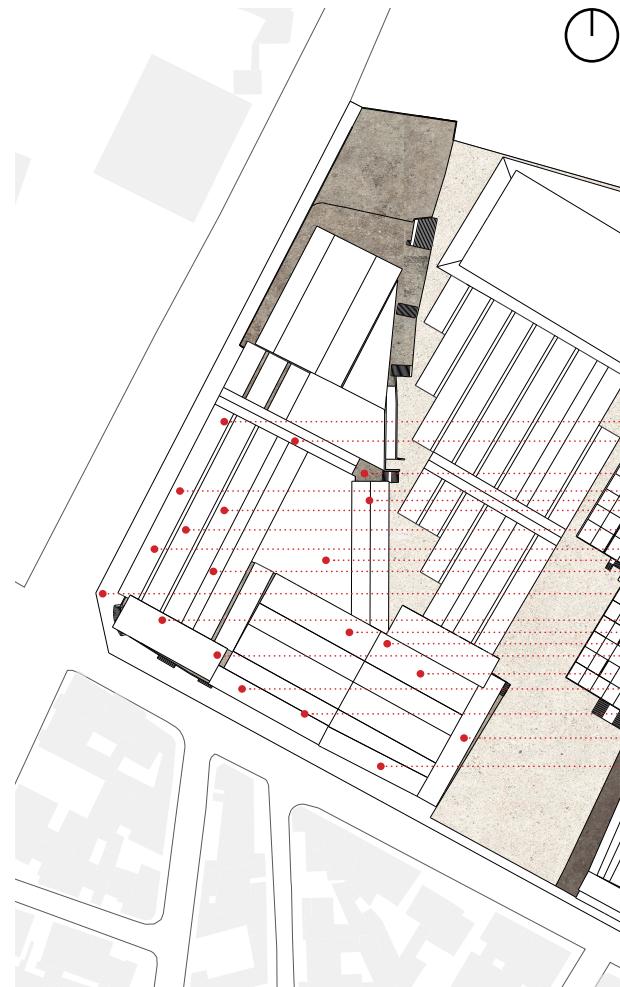
V

## 5.1.- Necesidades del Proyecto

### 5.1.1.- Levantamiento fotográfico

En este capítulo analizamos los puntos mas fuertes y mas debiles que tiene el mercado en la plataforma 1, algunos de estos factores son el abandono de puestos comerciales, circulaciones confusas, estructuras en mal estado, poca ventilación e iluminación.

Pag. 168



Pag. 169

## 5.1.- Necesidades del Proyecto



## 5.2.- Entrevistas a Comerciantes de la Plataforma 1



**Nombre:** Rocio Caizaluisa  
**Edad:** 63 años  
**Tipo de Venta:** Frutas  
**Asociacion:** Chiriyacu

**Resumen Entrevista:** Específico como su marido va al mercado mayorista a las 4 de la mañana en los días Lunes, martes y jueves de feria para coger los mejores precios y calidad, menciono que trabaja en ese puesto aproximadamente 13 años y que anteriormente trabajaba en el mercado de san francisco dejando en claro que ahí no se le dañaba la fruta en base a esto menciono.

“La fruta se me daña rápido porque donde estoy puesta no me sirve se mete el agua en el techo”

Imagen 1: Foto comerciente 1

Fuente: Elaboración Propia, 2024



**Nombre:** Carmela Lara  
**Edad:** 57 años  
**Tipo de Venta:** Verduras  
**Asociacion:** 8 de Marzo

**Resumen Entrevista:** Su puesto está ubicado en el proyecto más reciente del mercado Chiriyacu con una mejor estructura, iluminación y sin daños externos. Menciono que tiene dos puestos de venta porque no “No me alcanza con los productos que traigo”, da a entender la falta de organización en los puestos.

Imagen 2: Foto Comerciente 2

Fuente: Elaboración Propia, 2024



**Nombre:** Ximena Romero  
**Edad:** 48 años  
**Tipo de Venta:** Tuberculos  
**Asociacion:** 8 de Marzo

**Resumen Entrevista:** Se encuentra muy satisfecha por la ultima renovación del mercado que es la cubierta donde se encuentra vendiendo su producto, a todos les pregunto si existe algún problema para ella fue el tema de la circulación, “La gente a veces pasa con sus fundas y un montón de cajas que me pasan botando las papas que a veces los dejo en el suelo porque no me alcanzan en los estantes”

Imagen 3: Foto comerciente 3

Fuente: Elaboración Propia, 2024



**Nombre:** Juan Lopez y María Lugmaña  
**Edad:** 64 años y 68 años  
**Tipo de Venta:** Carnes  
**Asociacion:** 8 de Marzo

**Resumen Entrevista:** Al ser un puesto con un equipamiento más complejo que es la refrigeración mencionaron que a veces los congeladores no funcionan por la mala aplicación de conectores en el mercado “Si, no se conecta y esperamos un rato porque se puede dañar si le volvemos a conectar no sabemos si es por tema de lluvias o porque no funcionan de vez en cuando”, entendemos que las instalaciones no son las mejores por más que la estructura funcione correctamente.

Imagen 4: Foto Comerciente 4

Fuente: Elaboración Propia, 2024

### 5.3.- Programa Arquitectónico

La programación de un mercado tiene como objetivo organizar y diseñar los espacios y actividades para facilitar el intercambio directo entre vendedores y consumidores finales, como tambien la administración del mercado y espacios complementarios y de nuevo uso que se van a implementar en el Mercado Chiriyacu.

La programación adecuada de un mercado no solo mejora la eficiencia operativa, sino que tambien promueve la sostenibilidad económica, ambiental y social. La optimización de flujos, la gestión de recursos y la satisfacción de los usuarios finales son los pilares de un diseño exitoso.

Se tomo en cuenta las preexistencias de los comercios en el mercado, generando secciones en:

- Secos
- Semihúmedos
- Húmedos

Esto nos ayuda a mejorar la calidad de los puestos con puntos de agua necesarios y de iluminacion natural o artificial.

ZONA	SUBZONA	ESPACIO	SUBSPACIO	ACTIVIDAD	USUARIOS	MOBILIARIO	EQUIPOS	INSTALACIONES	N. Privacidad	Vent.	Ilum.	Acústica
ZONA COMERCIAL	Seca	Alimentos Frescos Viveres Boutique Complementarios	Frutas y Verduras Legumbres y Especias Tubérculos Abarrotes Ropa y Accesorios Calzado Herrerías Carbones	Venta de Productos Frescos Venta de Productos Frescos Venta de Productos Secos Venta de Productos Variados Venta de Productos No Perecederos Venta de Productos Metálicos Venta de Productos combustibles	Comerciantes, Clientes	Mesón, Estanterías, Sillas Mesón, Estanterías, Sillas Mesón, Estanterías, Sillas Vitrinas, Estanterías, Sillas Vitrinas, Estanterías, Espejos, Maniquíes Mesón Metálico, Estanterías Mesón Metálico, Estanterías, Silla	Balanza Balanza Balanza Balanza Caja Registradora Soldador	Toma Eléctrica, Punto de Agua Toma Eléctrica, Punto de Agua Toma Eléctrica, Punto de Agua Toma Eléctrica Toma Eléctrica	Público Público Público Público Público Público	N N N N N N	N/A N/A N/A N/A N/A N/A	Público Público Público Público Público Público
	Semi-húmedo	Productos Naturales Complementarios	Plantas Medicinales Alimentos Orgánicos Florería	Venta de Productos Naturales Venta de Productos Naturales Venta de Productos Naturales	Cocineros, Comensales	Mesón, Vitrinas, Estanterías, Sillas Mesón, Vitrinas, Estanterías, Sillas Mesón, Estanterías, Sillas	Estufa, Plancha, microondas, nevera, licuadora, balanza ---	Toma Eléctrica, Punto de Agua Toma Eléctrica, Punto de Agua	Privado	N	N/A	Privado
	Patio de Comidas	Alimentos Preparados Comedor General Residuos	Alimentos Calientes Alimentos Frios Alimentos Prococtidos Bebidas	Preparación de Alimentos (desayuno, almuerzo, merienda)	Comensales	Mesas, Sillas Contenedor de Basura	---	Toma Eléctrica, Punto de Agua	Público	N	N/A	Público
	Nuevos Usos	Econegocios Gastronomía	Artesanías Artículos ecológicos Productos Orgánicos Panadería y Postres Cafeterías Comida Rápida	Venta de Productos Artesanales o Sostenibles	Comerciantes, Clientes	Mobiliario Móvil	---	Toma Eléctrica	Público	N	N	Público
ZONA SOCIAL Y CULTURAL	Espacio Público	Explanada Multifuncional	Econegocios Descanso, Convivencia Actos Artísticos	Espacio Multifuncional para Eventos y Ferias	Todos los Usuarios	Mobiliario Móvil, Bancas	---	Toma Eléctrica	Público	N	N	Público
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Almacenamiento de Alimentos	Área Carros de Mano Área Clasificación de Alimentos Almacenamiento	---	Estacionamiento de Carritos	Personal del Mercado	---	---	Toma Eléctrica	Público	N	N/A	N/A
	Logística	Patio de Maniobras Parqueadero Público	---	Limpieza y Selección de Productos		Estanterías	---	Toma Eléctrica	Privado	N	N/A	N/A
	Higiene Personal	Sanitarios	---	Almacenamiento de Alimentos		Estanterías, Vitrinas	---	Toma Eléctrica	Privado	M	A	A
	Funcionamiento Técnico	Vestidores Residuos Cuarto de Máquinas Cuarto de Limpieza	---	Abastecimiento del Mercado Aparcamiento Visitantes Hombres Mujeres Universal	Proveedores y Comerciantes Cientes	Señalización	---	Toma Eléctrica	Privado	N	N/A	N/A
ESPARCIMIENTO	Espacio Público	Jardines Interiores Jardines Exteriores Áreas Recreativas	Jardines Interiores Espacio Verde Jardines Exteriores Espacio Verde Áreas Recreativas	Relajación, Encuentro Social Relajación, Encuentro Social Ocio y Recreación	Todos los Usuarios	Bancas Bancas, Pergolas Bancas, mobiliario interactivo	---	Toma Eléctrica, Riego	Público	N	N	N

Tabla 8: Programa Arquitectónico

Fuente: Elaboración propia, 2025

## 5.4.- Organigrama Espacial

El organigrama macro nos da a entender las soluciones que se plantean para una nueva zonificación manteniendo unos ejes principales que conectan todas las plataformas del mercado respetando el marco conceptual de mercados saludables en Quito.

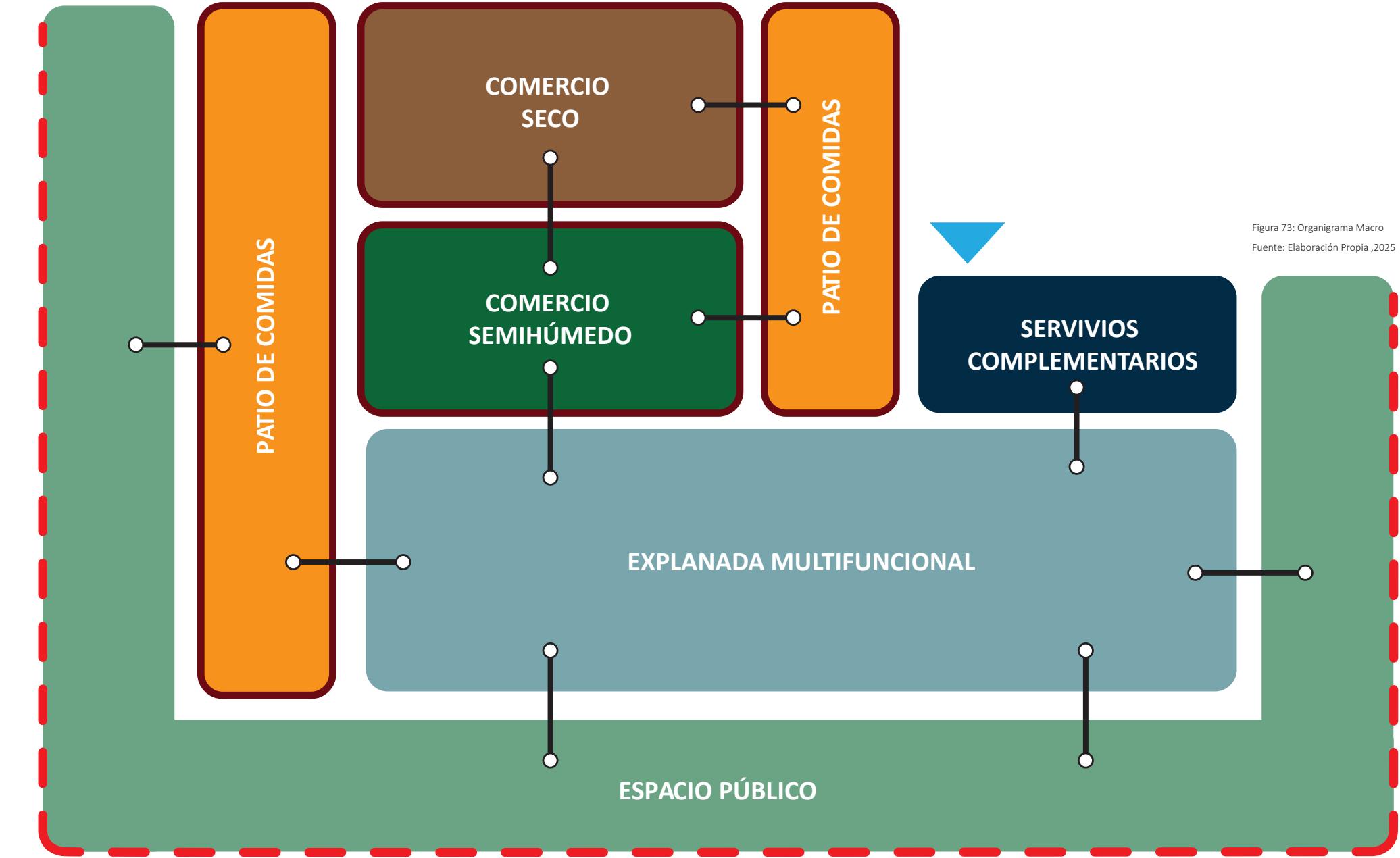


Figura 73: Organigrama Macro  
Fuente: Elaboración Propia, 2025

# MODULACIÓN

Pag. 178

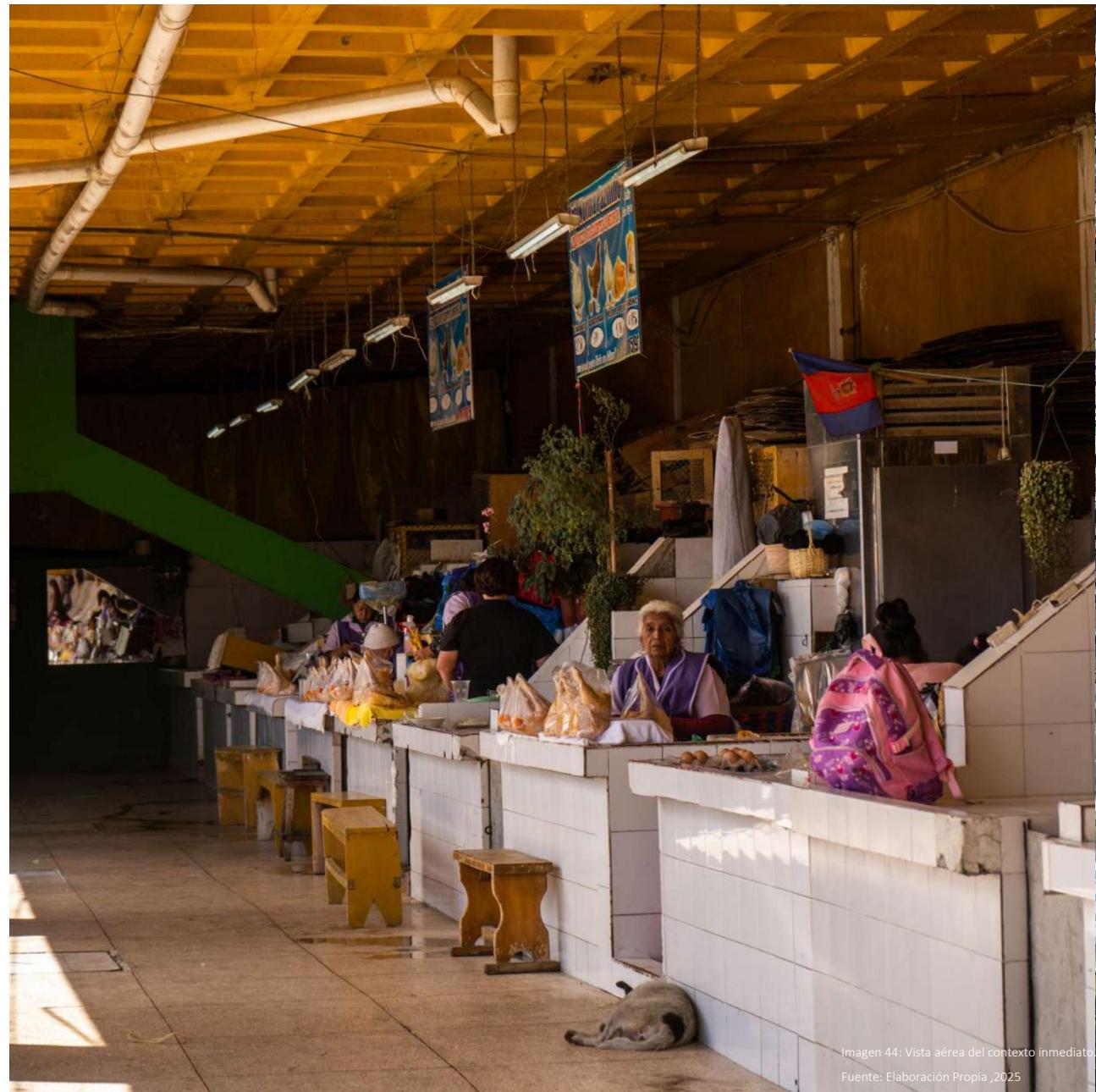


Imagen 44: Vista aérea del contexto inmediato.  
Fuente: Elaboración Propia ,2025

## 5.5.- Modulos existentes

### 5.5.1.- Puestos de Abasto

La primera categoría de puestos son las más grandes donde estan los giros de negocios mas importantes o representativas de la plataforma 1 en la cual dos de ellos manejan el concepto del micro al macro modulo uniendo 4 de los micro modulos, esto ayuda a aprovechar el espacio y optimizar el comercio en 4 fachadas sin generar un lugar oscuro, mientras que las otras dos son individuales que no tienen este alcance de ser macro modulos, estas mismas no ayudan al aprovechamiento del suelo o de comercialización en 4 direcciones.

Pag. 180

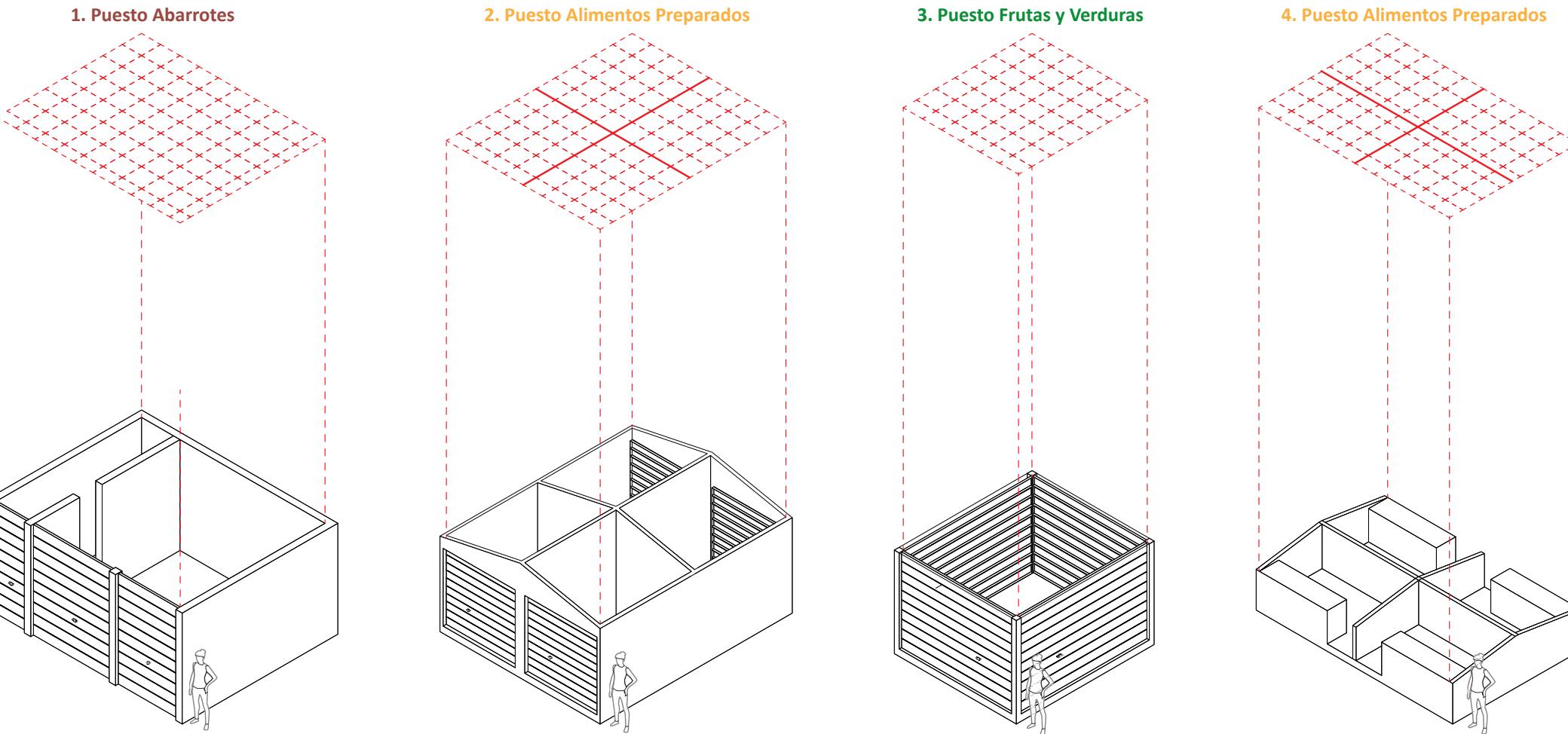


Figura 113: Axonometría puestos giros de negocio Plataforma 3  
Fuente: Elaboración Propia ,2025

Pag. 181

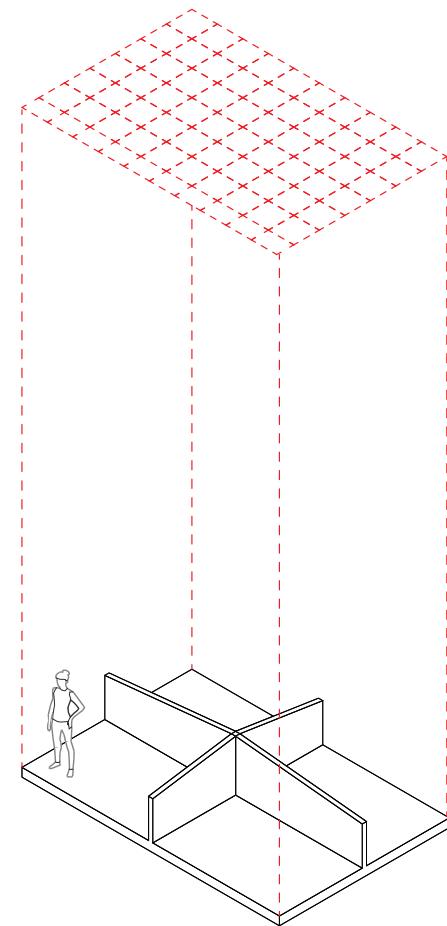
## 5.5.- Modulos existentes

### 5.5.2.- Puestos de Abasto

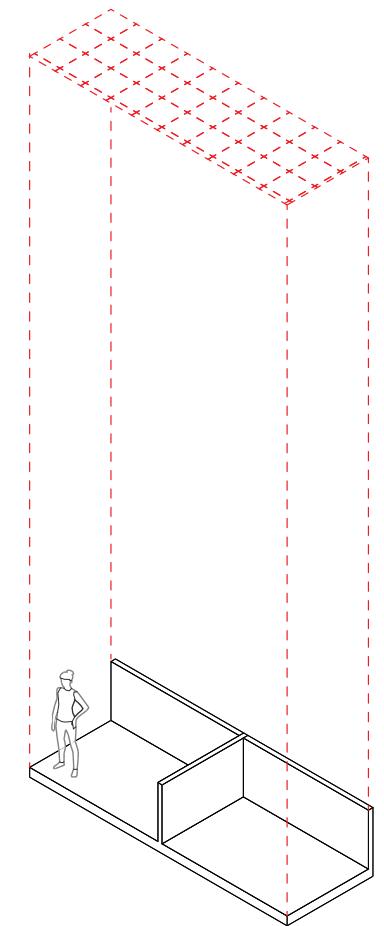
La segunda categoría de puestos tienen un espacio amplio y con un concepto interesante para generar un macro modulo de 4 puestos abiertos, mientras que los cerrados no ayudan a generar macro modulos y dejan un cierre espacial importante que puede afectar a los comerciantes.

Pag. 182

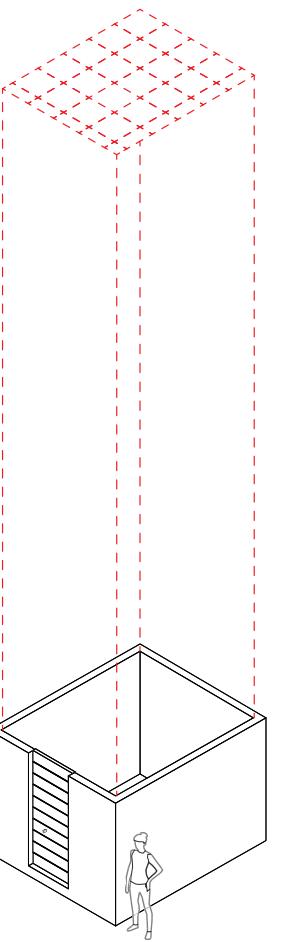
5. Puesto Frutas y Verduras



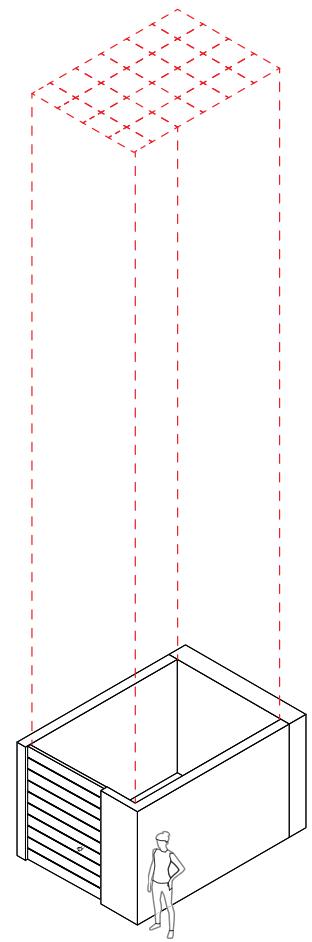
6. Puesto Medicina Natural



7. Puesto Abarrotes



8. Puesto Tubérculos



Pag. 183

Figura 114: Axonometría puestos giros de negocio Plataforma 3  
Fuente: Elaboración Propia ,2025

## 5.6.- Modulaciones

### 5.6.1.- Modulación Puesto Frutas y Verduras

El modulo de frutas y como el resto pueden crecer mediante las necesidades del usuario o del espacio de comercio, generando comercio en sus 4 fachadas sin obstrucción visual o peatonal.

Pag. 184

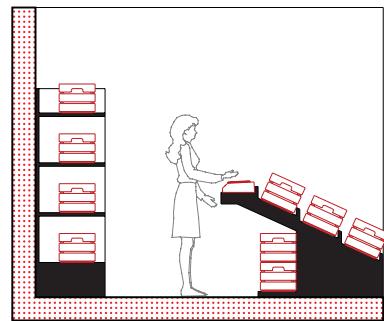


Figura 77: Corte puesto frutas y verduras

Fuente: Elaboración Propia ,2025

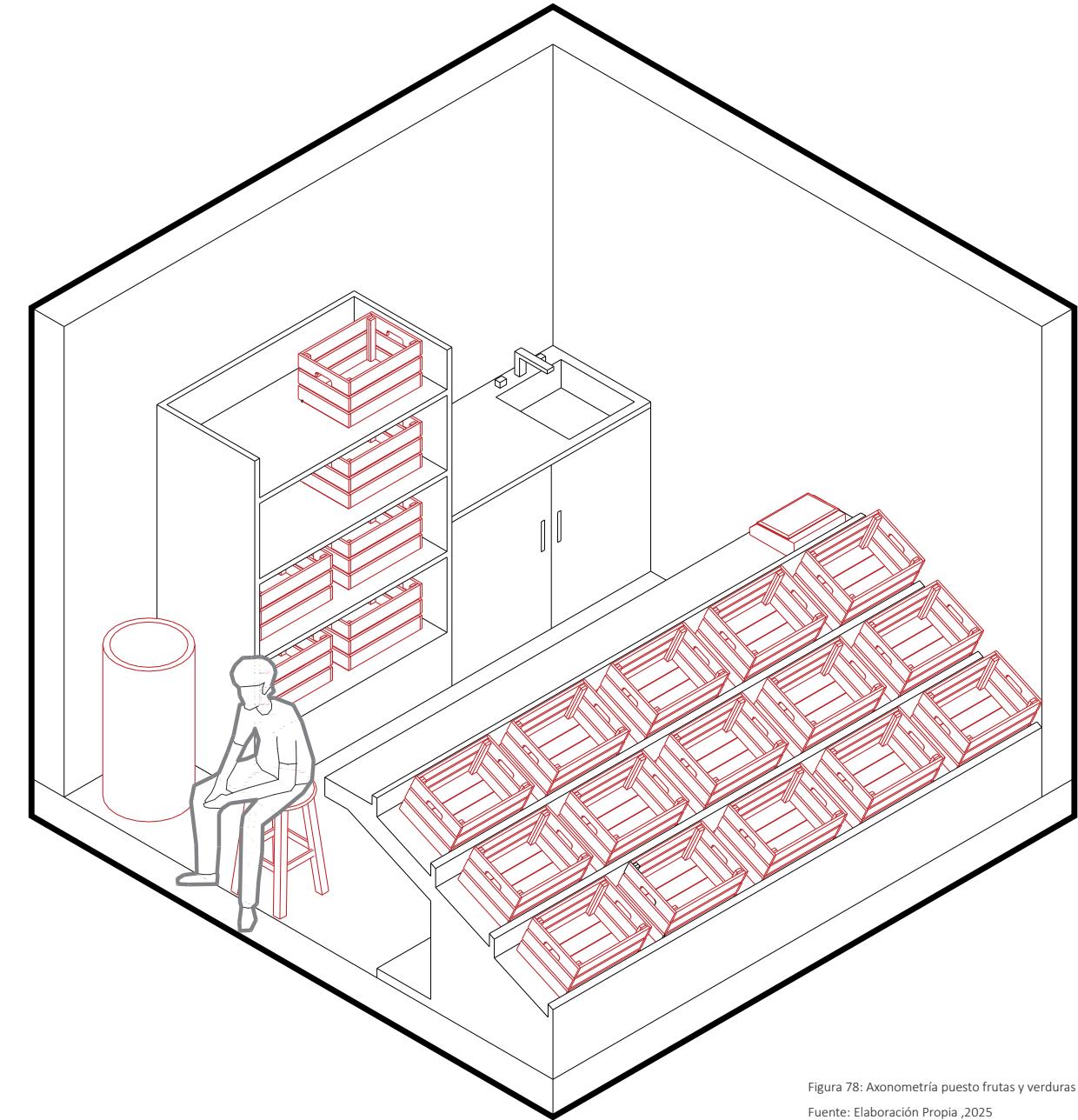
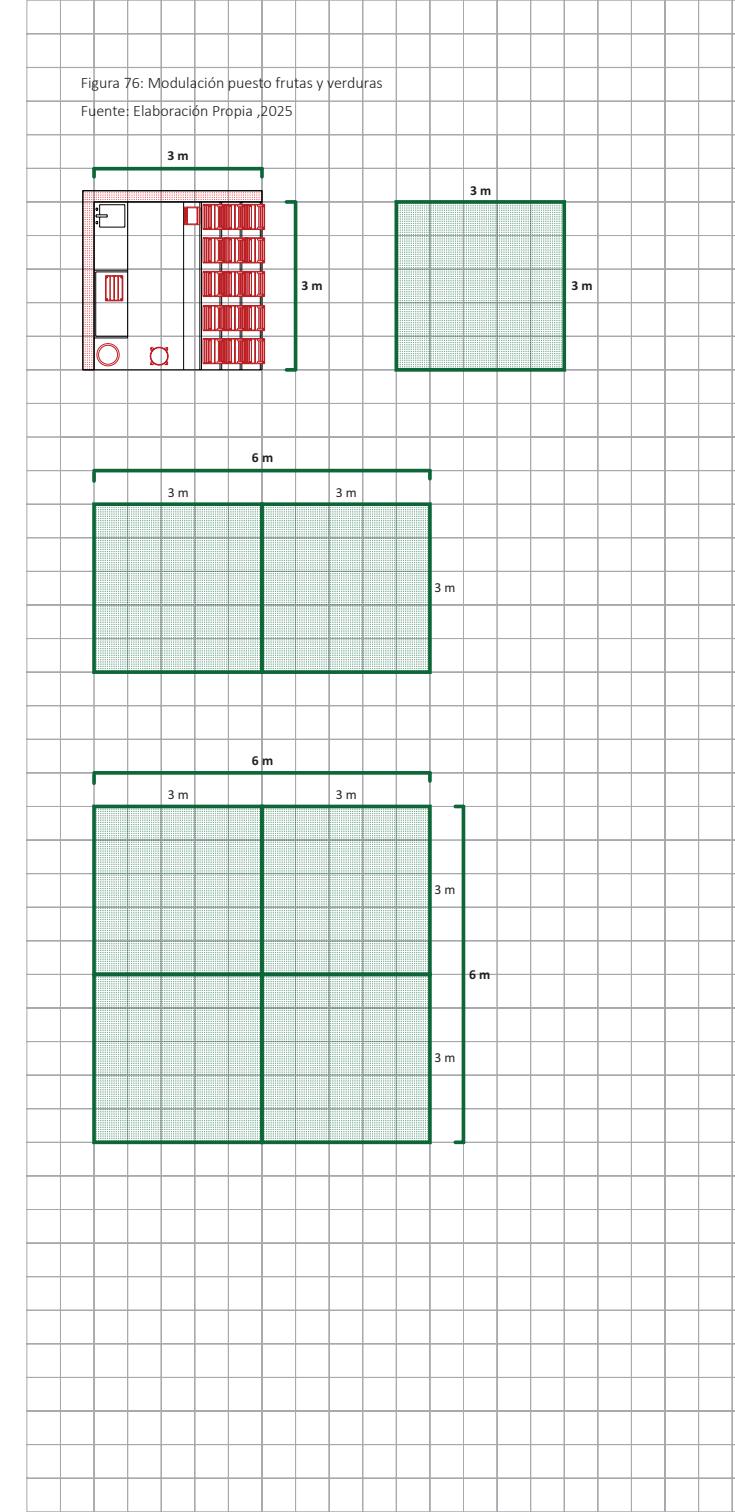


Figura 78: Axonometría puesto frutas y verduras

Fuente: Elaboración Propia ,2025

Pag. 185

## 5.6.- Modulaciones

### 5.6.2.- Modulación Puesto Carbones

El mismo concepto de micro a macro modulo, en este caso un modulo mucho mas ancho de sus lados por el uso seco, nos ayuda a cumplir con su función de venta y a su ves que no contamine el ambiente.

Pag. 186

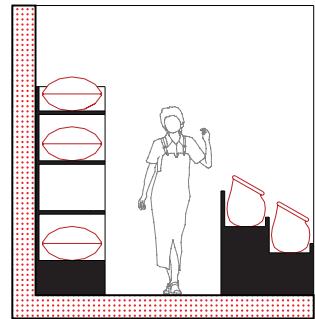


Figura 80: Corte puesto carbones

Fuente: Elaboración Propia ,2025

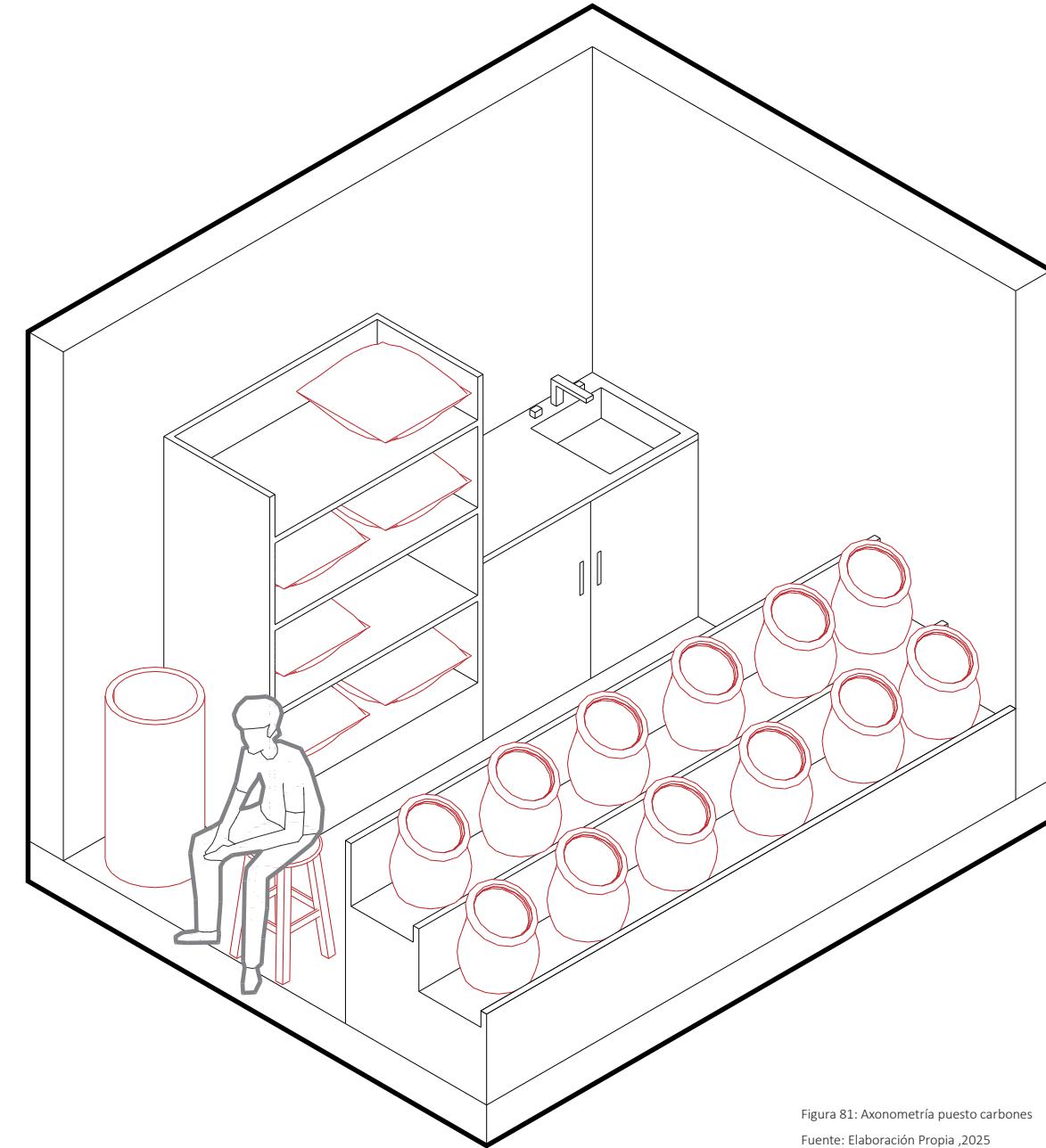
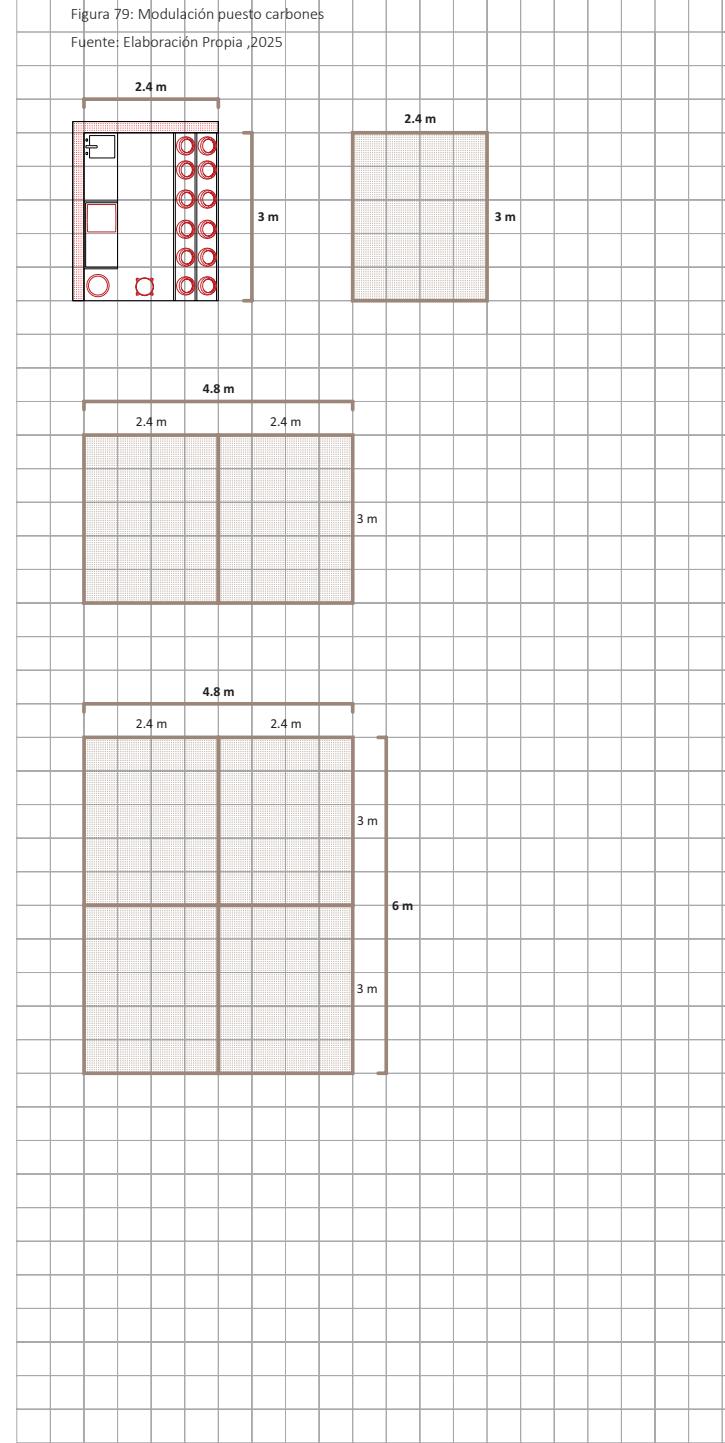


Figura 81: Axonometría puesto carbones

Fuente: Elaboración Propia ,2025

Pag. 187

## 5.6.- Modulaciones

### 5.6.4.- Modulación Puesto Repuestos

En algunos casos el modulo se mantiene por las necesidades del comerciante, lo único que cambia es el mobiliario, como es un lugar de repuestos, necesita mucho mas almacenaje y lugar de trabajo.

Pag. 188

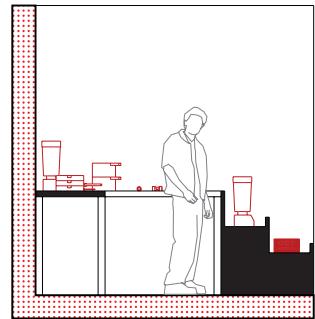


Figura 86: Corte puesto electrodomésticos  
Fuente: Elaboración Propia ,2025

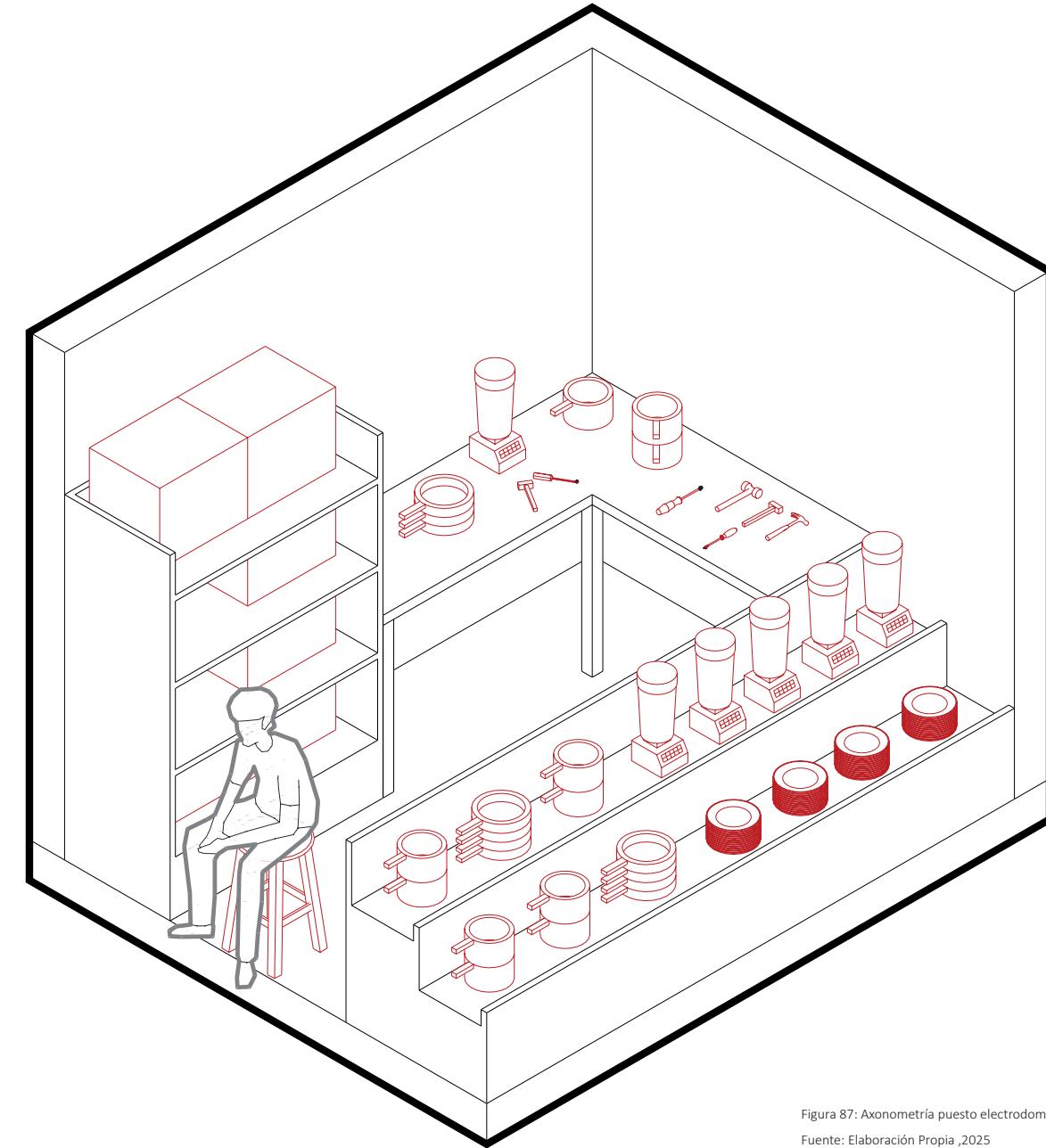
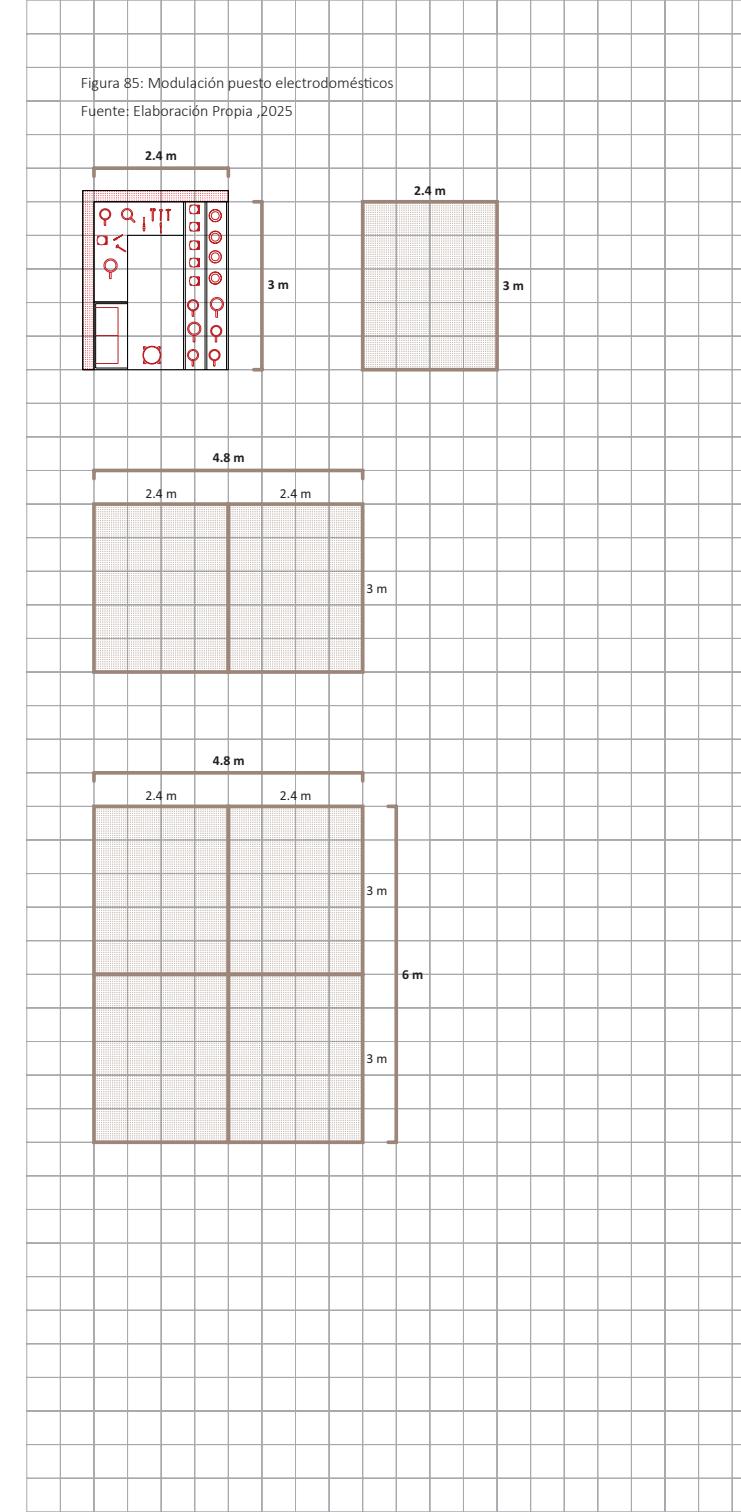


Figura 87: Axonometría puesto electrodomésticos  
Fuente: Elaboración Propia ,2025

Pag. 189

## 5.6.- Modulaciones

### 5.6.6.- Modulación Puesto Jugos

Los puestos más grandes son de alimentos, en este caso de jugos ocupa un gran porcentaje de comercio pero se unifica de igual forma con los macro modulos.

Pag. 190

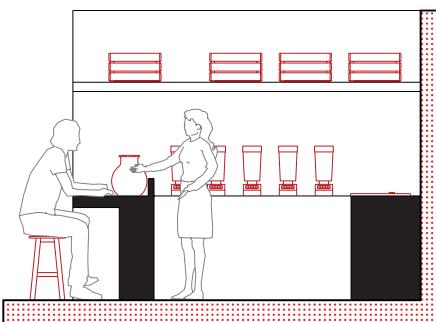


Figura 92: Corte puesto jugos

Fuente: Elaboración Propia ,2025

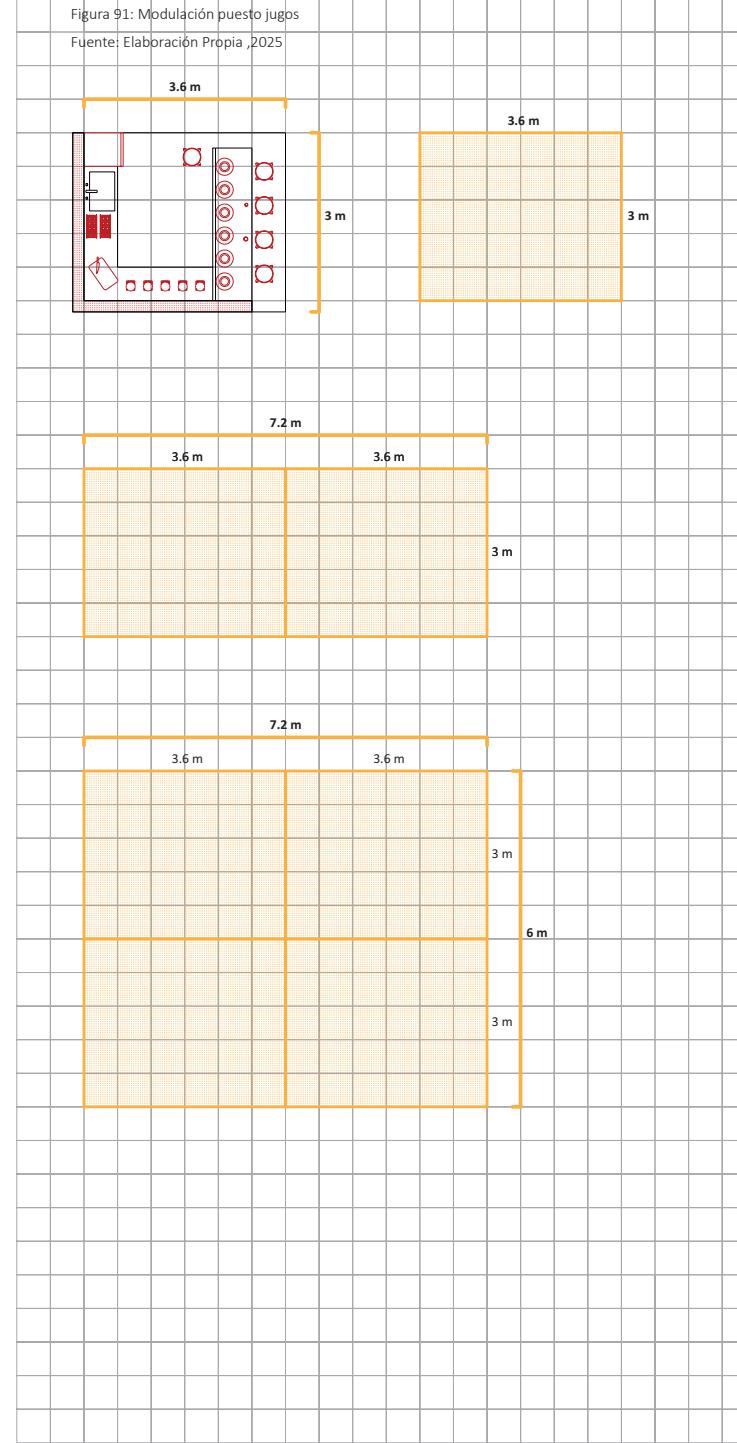


Figura 91: Modulación puesto jugos

Fuente: Elaboración Propia ,2025

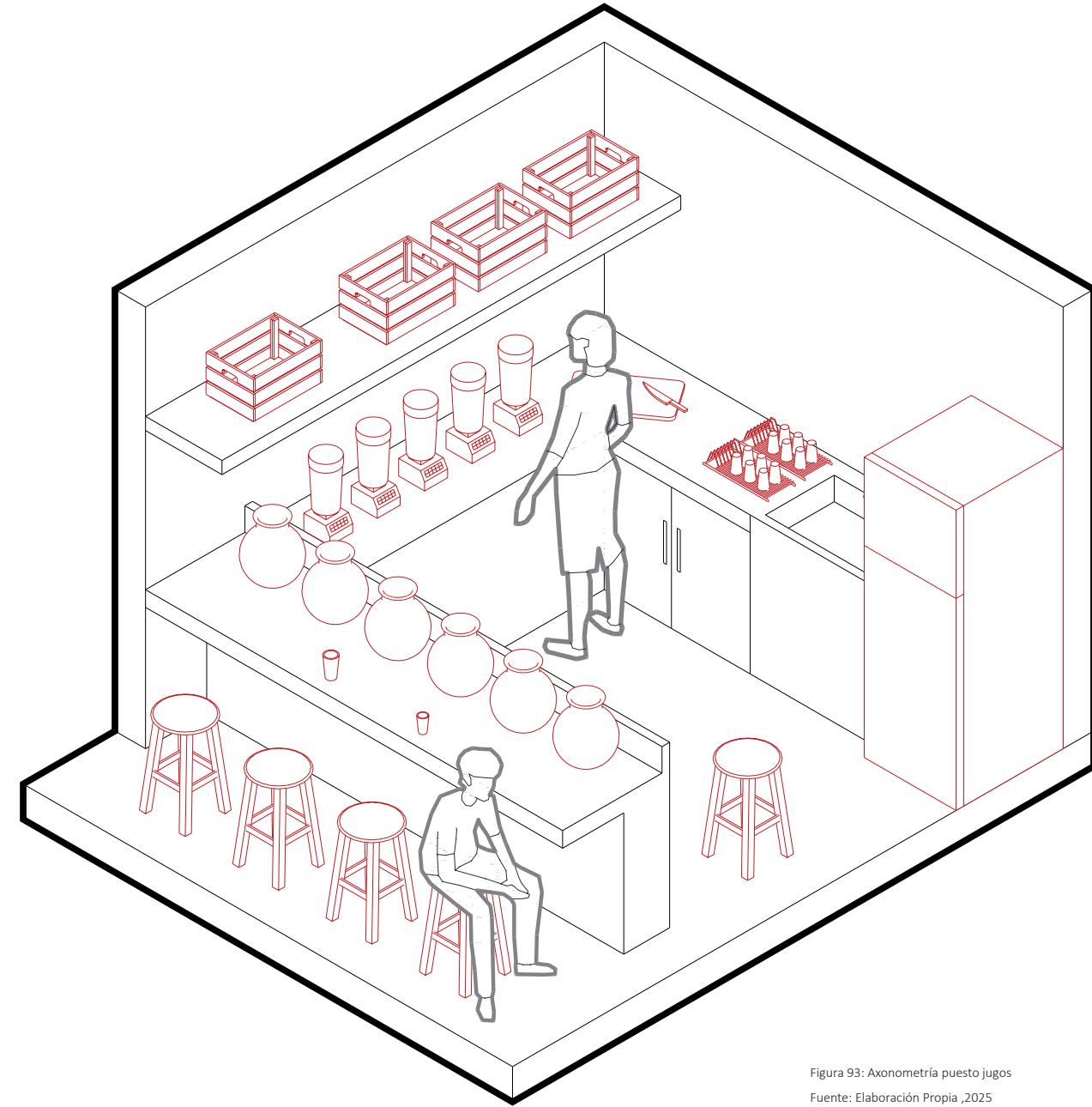


Figura 93: Axonométrica puesto jugos

Fuente: Elaboración Propia ,2025

Pag. 191

## 5.6.- Modulaciones

### 5.6.7.- Modulación Puesto Alimentos Preparados

Alimentos preparados es el modulo mas grande por las necesidades mismas de congelado, cocinado, licuado, cortado y de almacenamiento, lo que nos ayuda a optimizar el espacio de trabajo para los comerciantes en un módulo.

Pag. 192

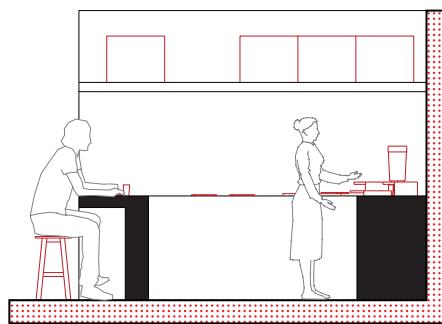


Figura 95: Corte puesto alimentos preparados

Fuente: Elaboración Propia ,2025

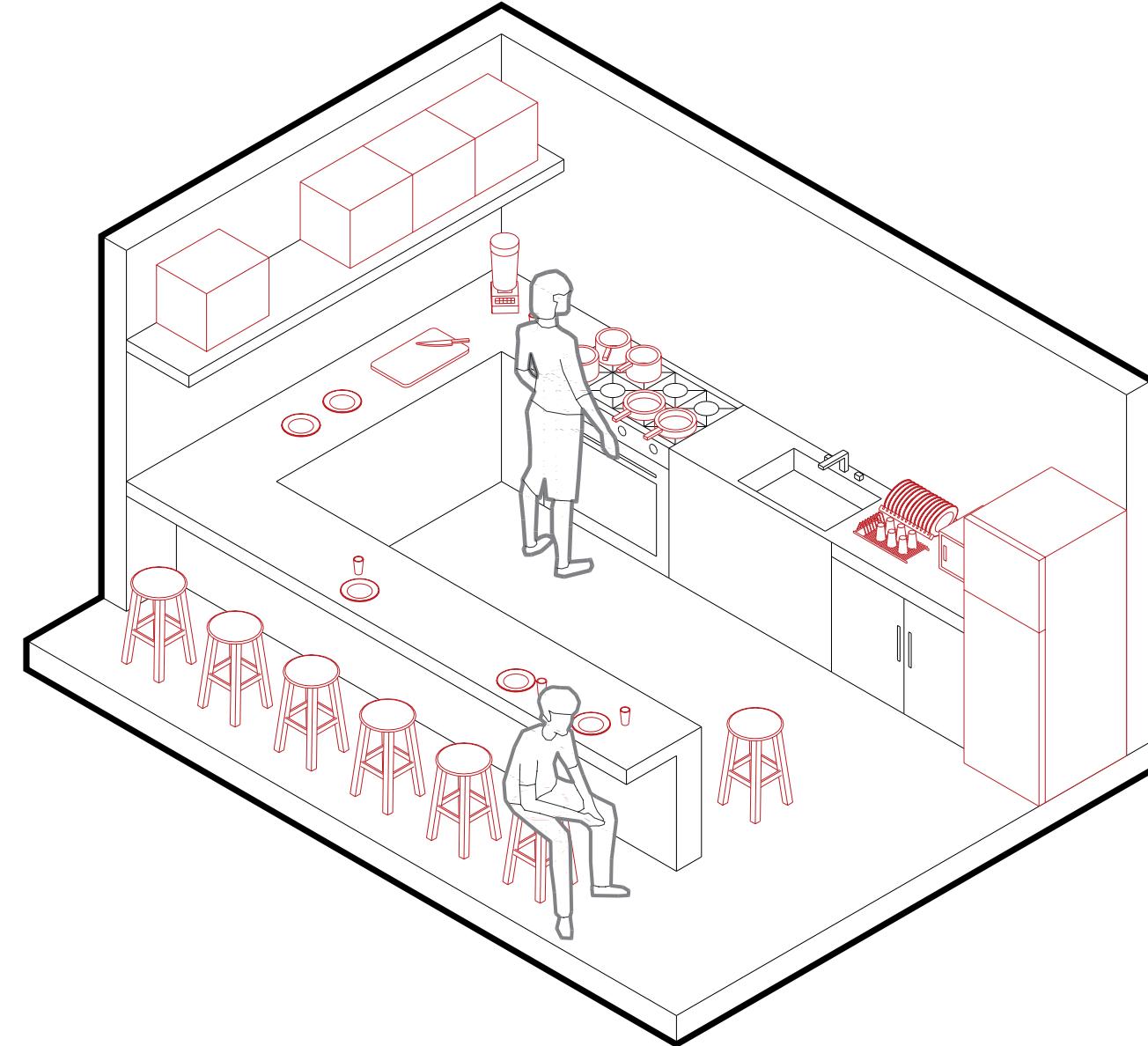
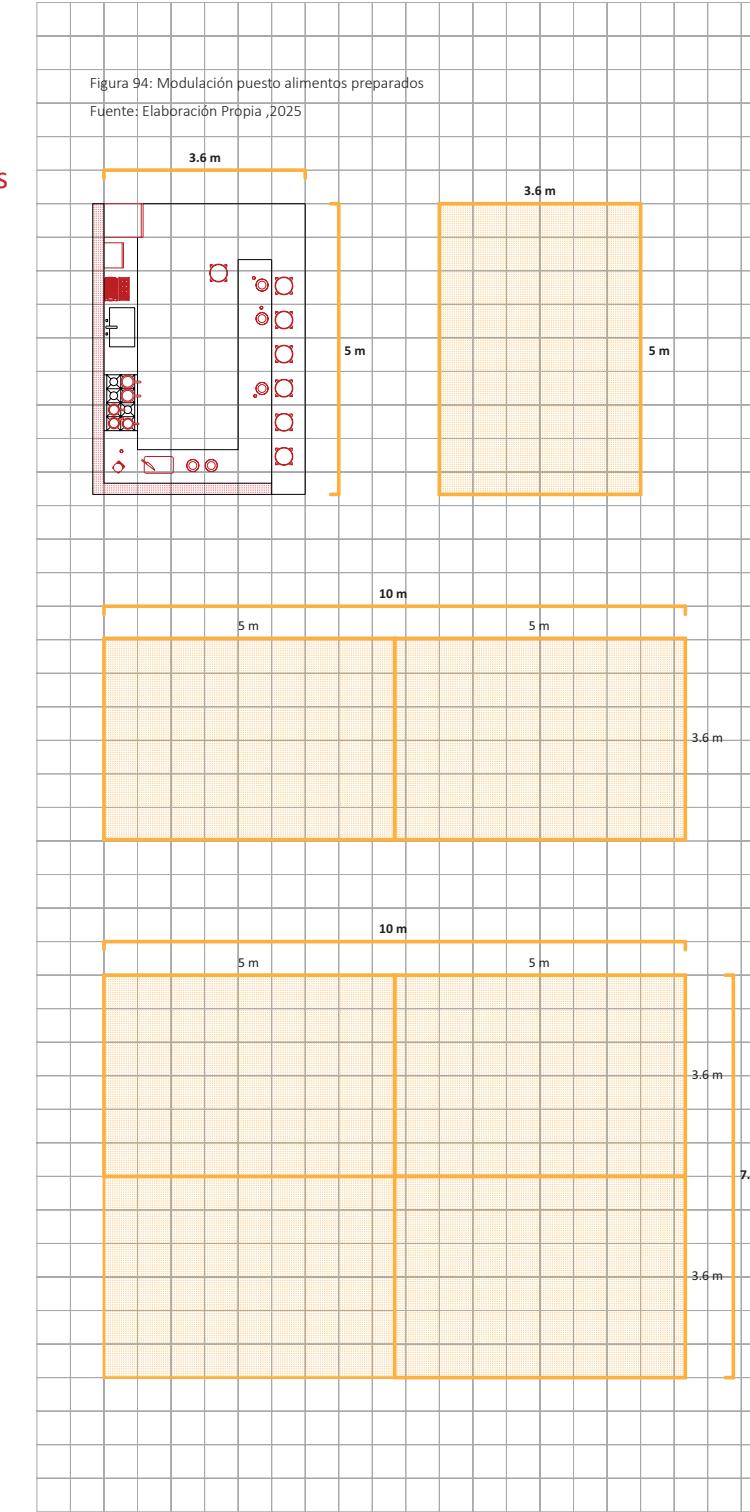


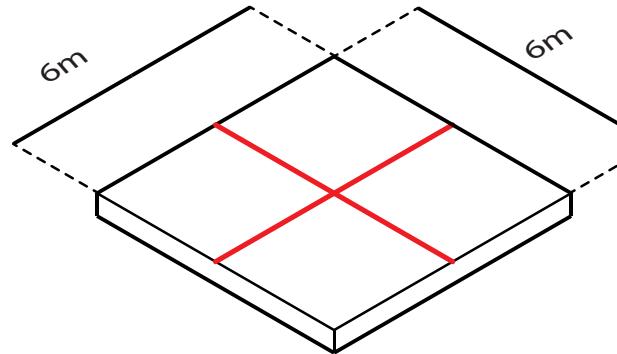
Figura 96: Axometría puesto alimentos preparados

Fuente: Elaboración Propia ,2025

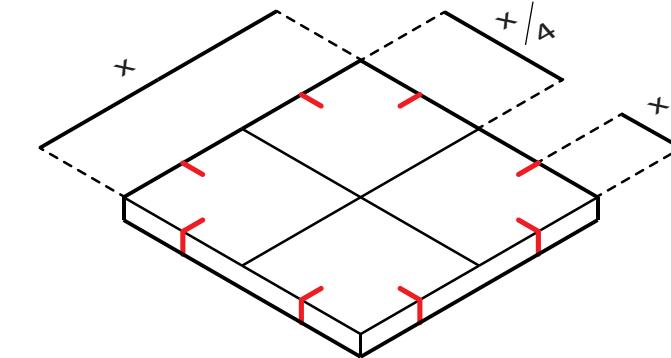
Pag. 193

## 5.7.- Malla / Estratégia Urbana

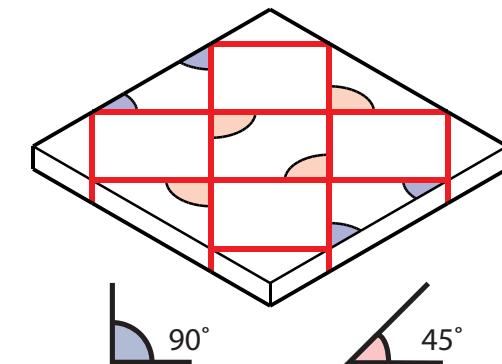
Base Modulo 3x3



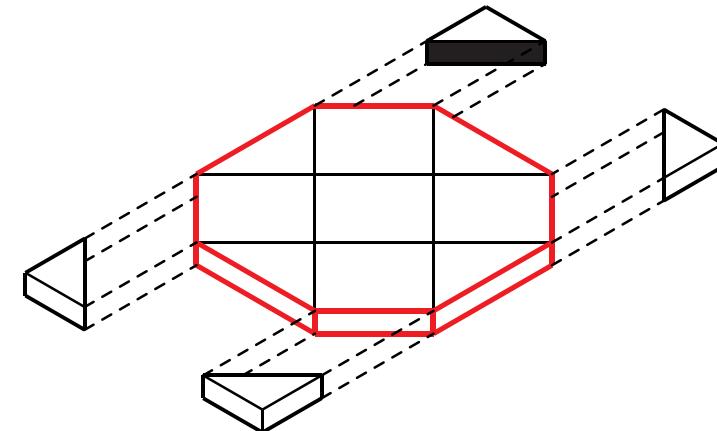
Simetría Reflexiva



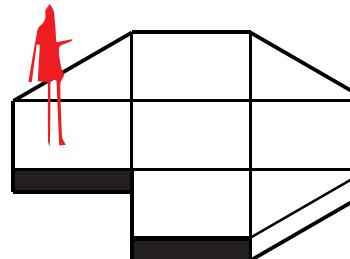
Unión de Puntos



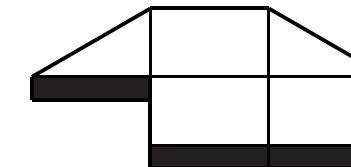
Substracción / Octágono Regular



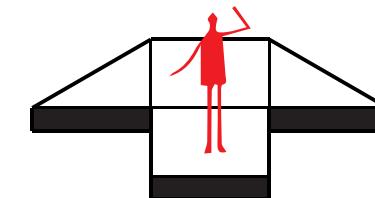
Tipología 1



Tipología 4



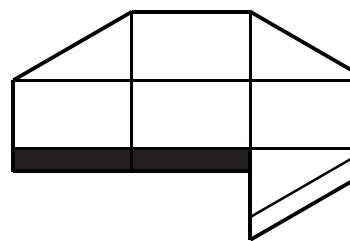
Tipología 5



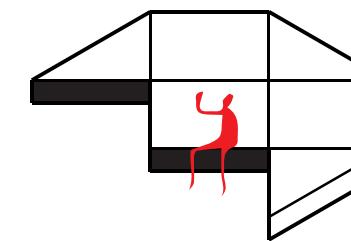
Tipología 8



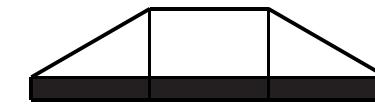
Tipología 2



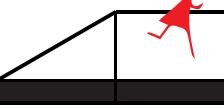
Tipología 3



Tipología 6



Tipología 7



## 5.8.- Estrategias Urbano Arquitectónicas

### 5.8.1.- Estado Actual

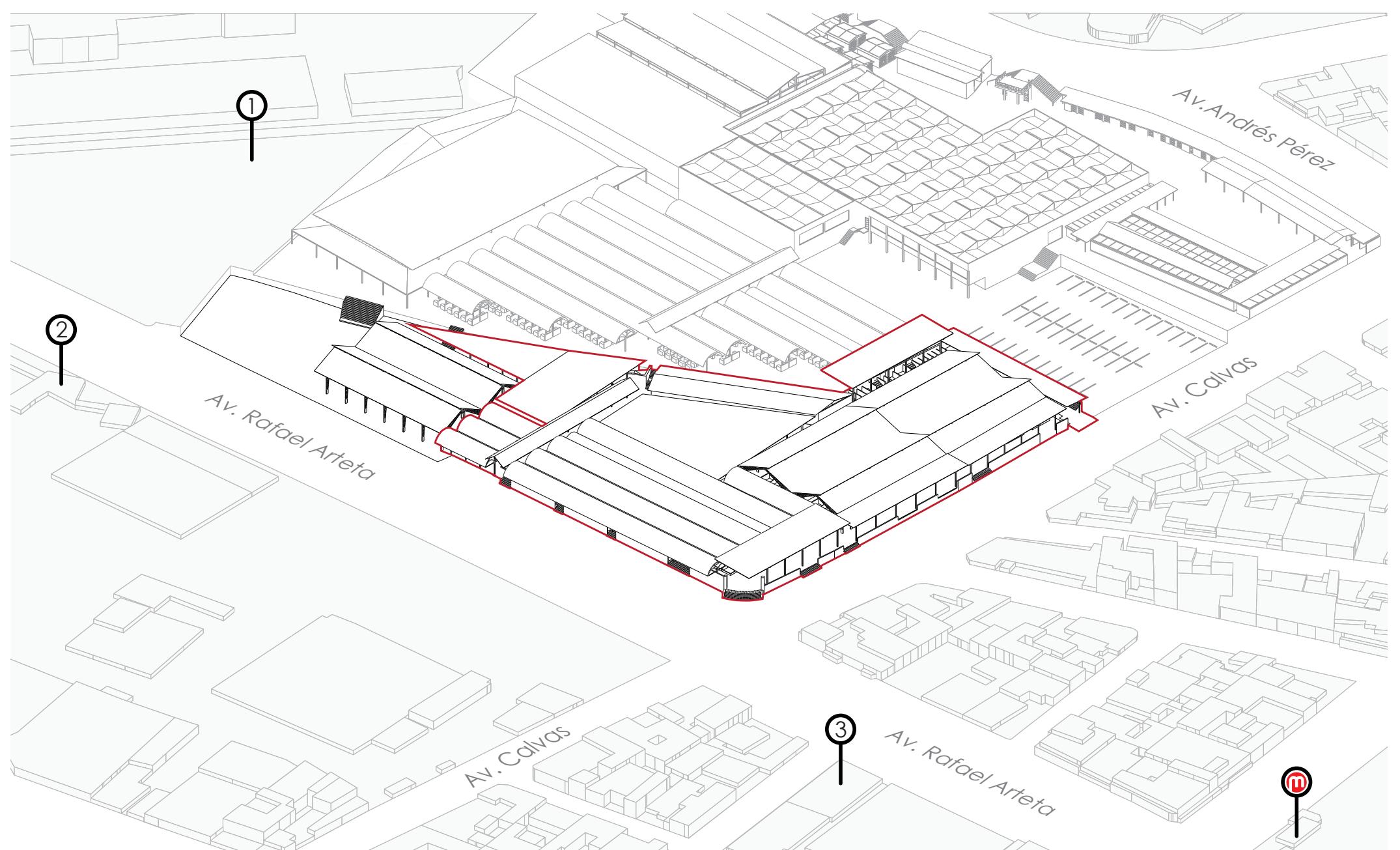
El mercado esta rodeado de mucho mas comercio del que hay dentro de el, pero se resalta los puntos mas importantes que hay en su contexto, principalmente el que comparte predio, el centro comercial chiriyacu es un punto que ayuda al mercado con visitantes ya que es una zona de artesanías.

El metro de quito es un gran punto referencial y con la cual nos puede ayudara buscar puntos estrategicos de ingreso para llamar la atención de los usarios que salen del metro.

Pag. 196

#### Leyenda

- Plataforma 1 Intervención
- ① Mercado Chiriyacu
- ② Mecánica Trolebus
- ③ Colegio Nacional 11 de Marzo
- Ⓜ Metro de Quito



## 5.8.- Estrategias Urbano Arquitectónicas

### 5.8.2.- Plataformas Existentes

Las plataformas se mantienen tal cual el mercado existente, se hizo un análisis de si se pueden generar mas plataformas pero ya que el mercado mantiene 3 grandes plataformas es suficiente para generar conexión de una y otra y a su vez se asegura de no malgastar el uso del suelo o en materiales.

Pag. 198

#### Leyenda

- Plataforma nivel +0.00 metros
- Plataforma nivel +0.90 metros

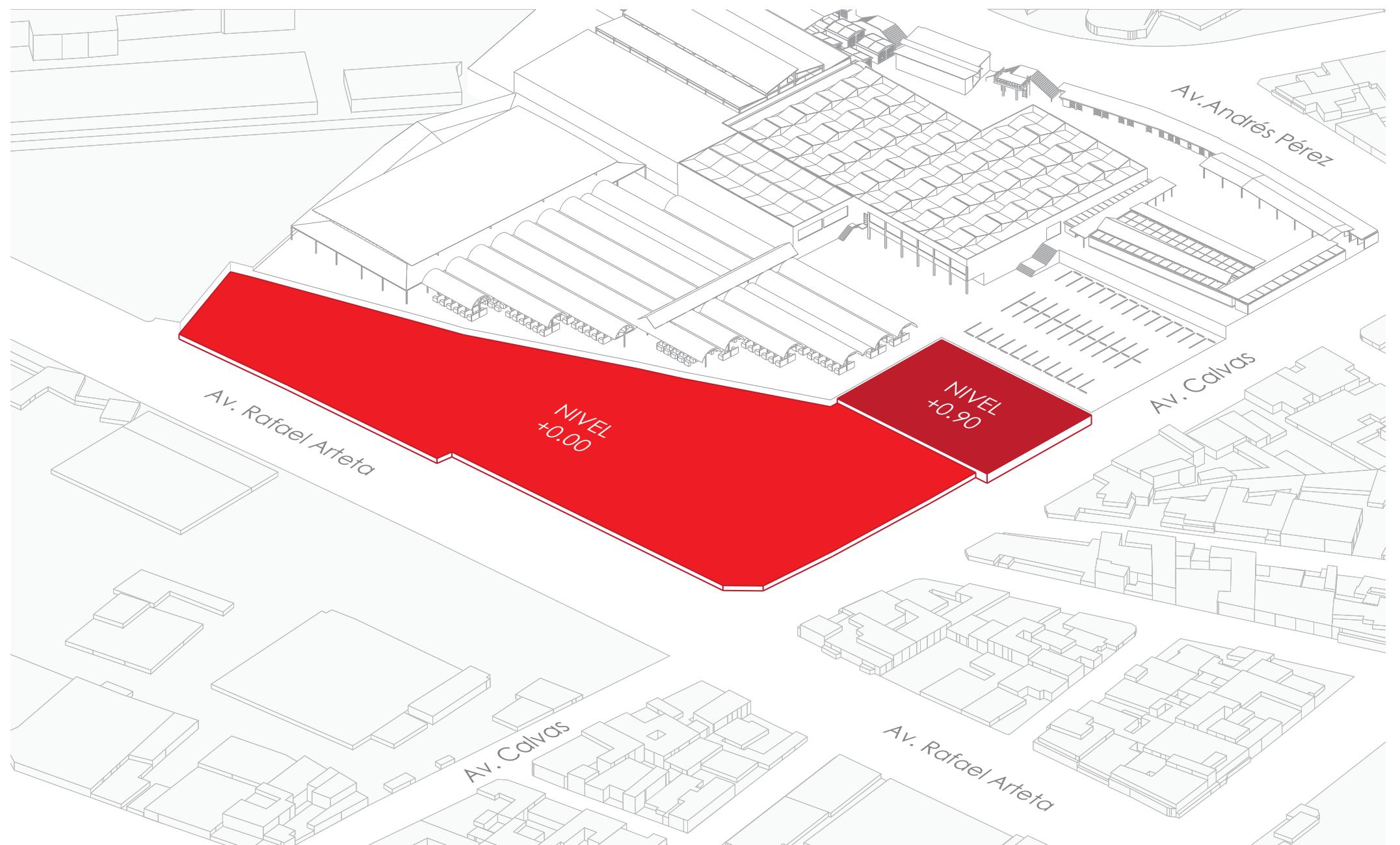


Figura 118: Plataformas Modificadas

Fuente: Elaboración Propia ,2025

Pag. 199

## 5.8.- Estrategias Urbano Arquitectónicas

### 5.8.3.- Malla Modular

La malla modular surge de la propuesta modular para implementar espacio público y conectar el mercado con la ciudad, as u ves en la plataforma 1 se mencionen las zonas de patio de maniobras y la cubierta de ferias, estas mismas estan en buenas condiciones y cumplen su función, ademas que son permeables en luz y ventilación.

Pag. 200

#### Leyenda

- Zonas Existentes
- Extensión de la malla

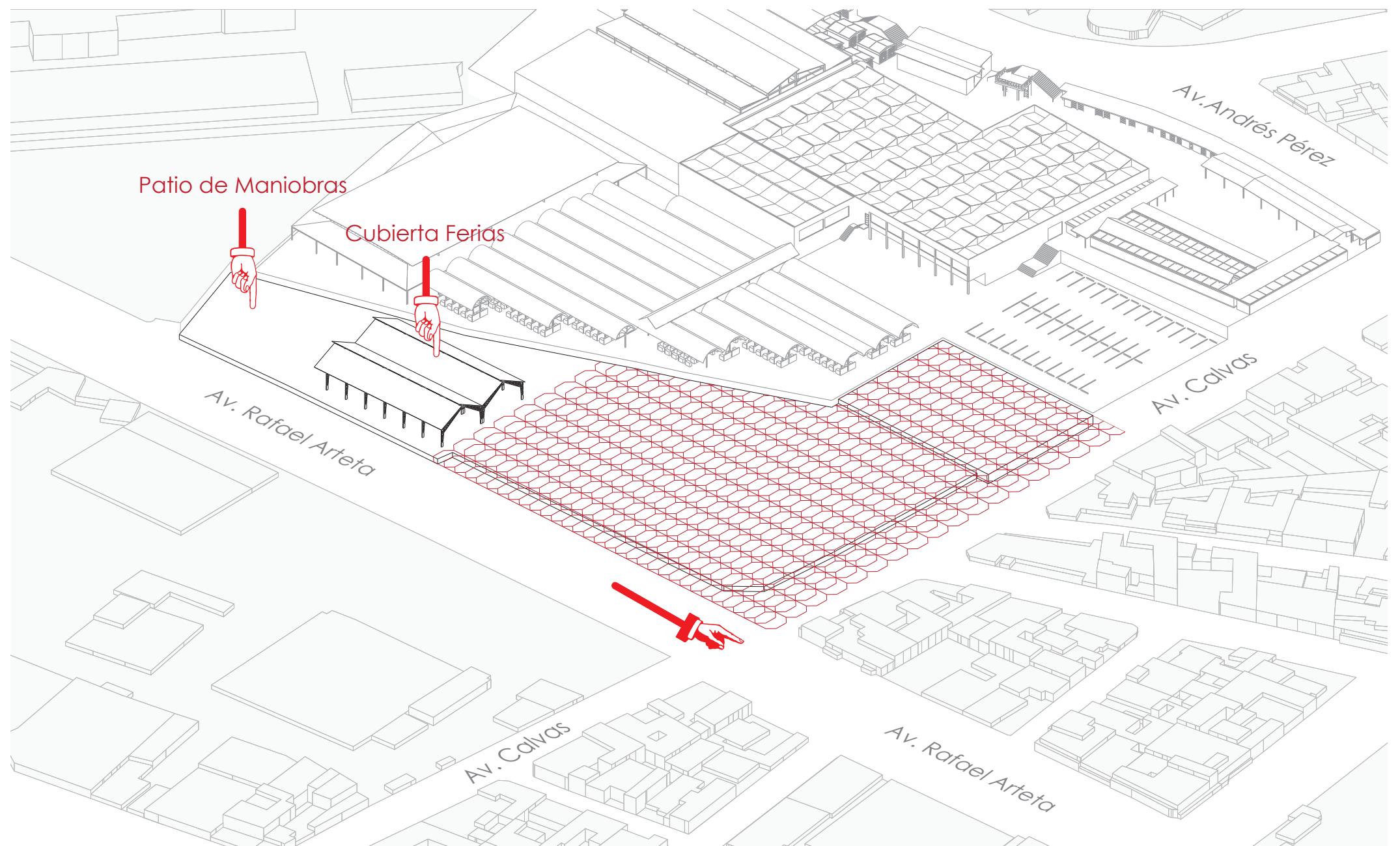


Figura 118: Plataformas Modificadas

Fuente: Elaboración Propia ,2025

## 5.8.- Estrategias Urbano Arquitectónicas

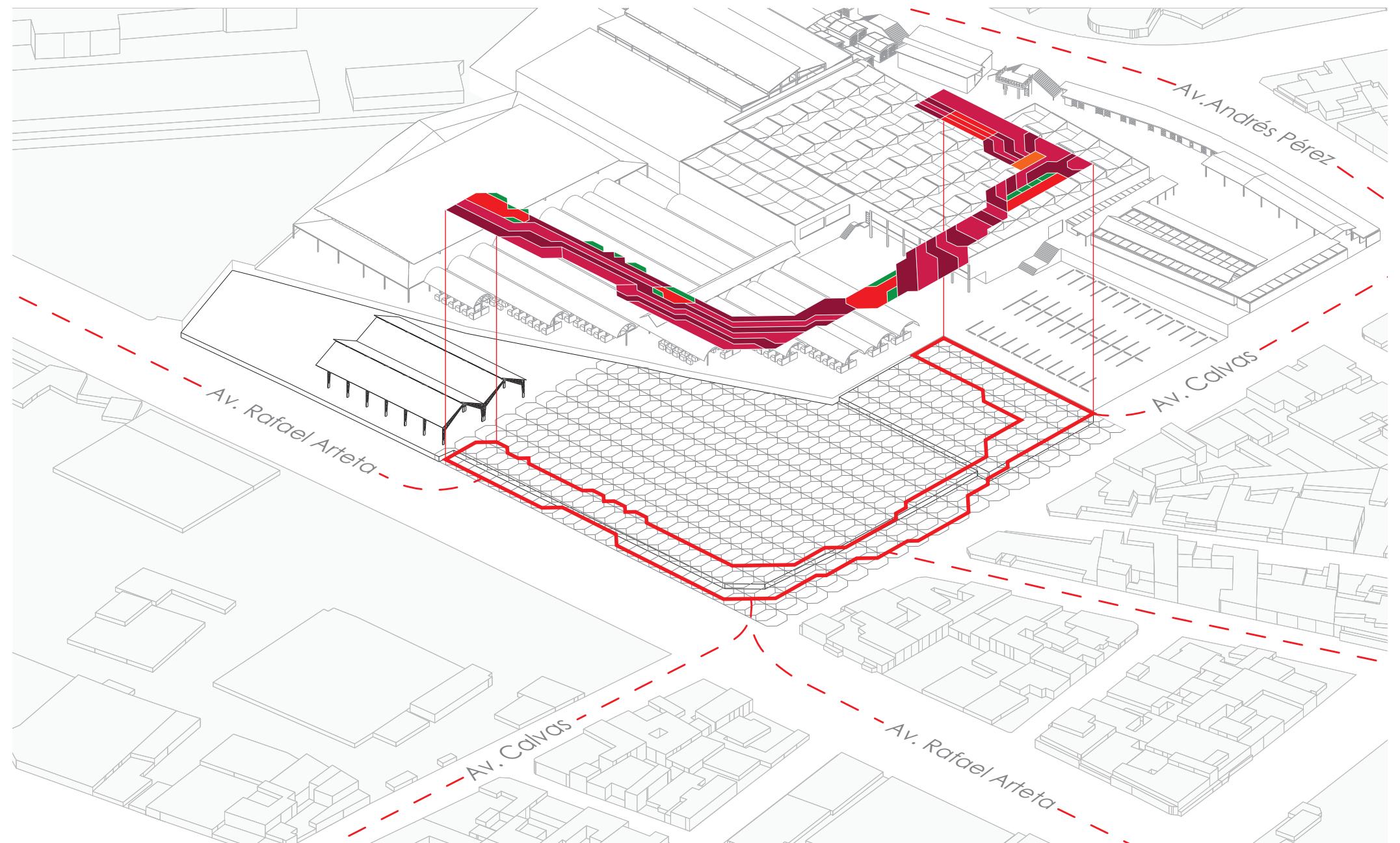
### 5.8.4.- Forma Urbana

El diseño del espacio público nos ayuda a conectar justamente el mercado con la ciudad mediante plazas, cominerías, arbolado y espacios de estancia, justamente en todo este borde del mercado que nos ayuda a conectar con hitos importantes se incluye todos estos requisitos para manejar un buen espacio público.

Pag. 202

#### Leyenda

- Espacios de Descanso
- Área Verde
- Espacios de Transición
- Circulación Vertical



Pag. 203

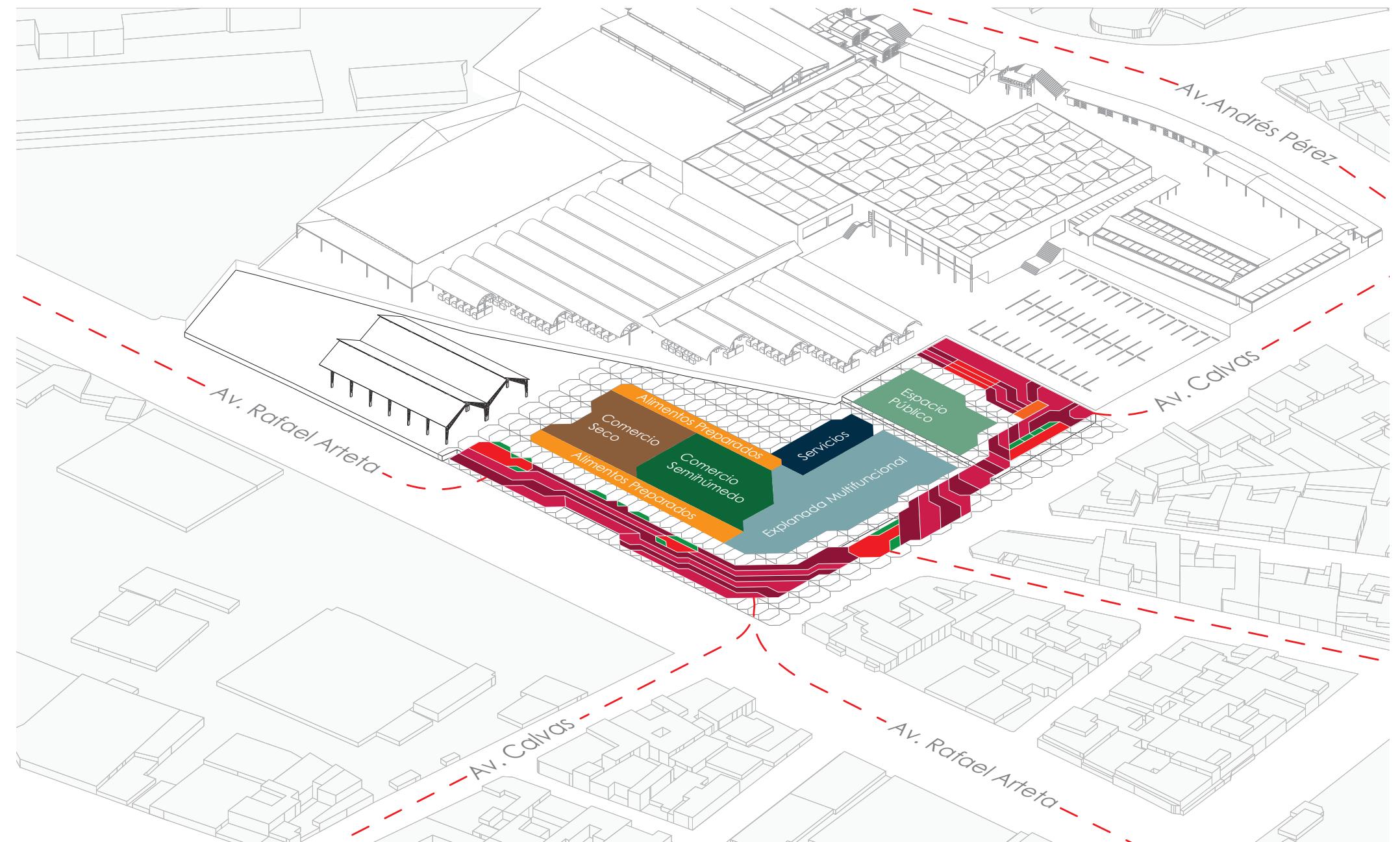
## 5.8.- Estrategias Urbano Arquitectónicas

### 5.8.5.- Zonificación

Siguiendo la normativa del INEN 2013, el orden de los espacios es muy importante para satisfacer las necesidades del comerciante y el vendedor, se generan zonas continuas y que no sean confusas al ojo humano uniendo el comercio seco y semihúmedo pero a su vez separadas por modulos estratégicos.

Pag. 204

- Leyenda
- Espacio Público
  - Explanada Multifuncional
  - Servicios Complementarios
  - Alimentos Preparados
  - Comercio Seco
  - Comercio Semihúmedo



Pag. 205

## 5.8.- Estrategias Urbano Arquitectónicas

### 5.8.6.- Zonificación en Altura

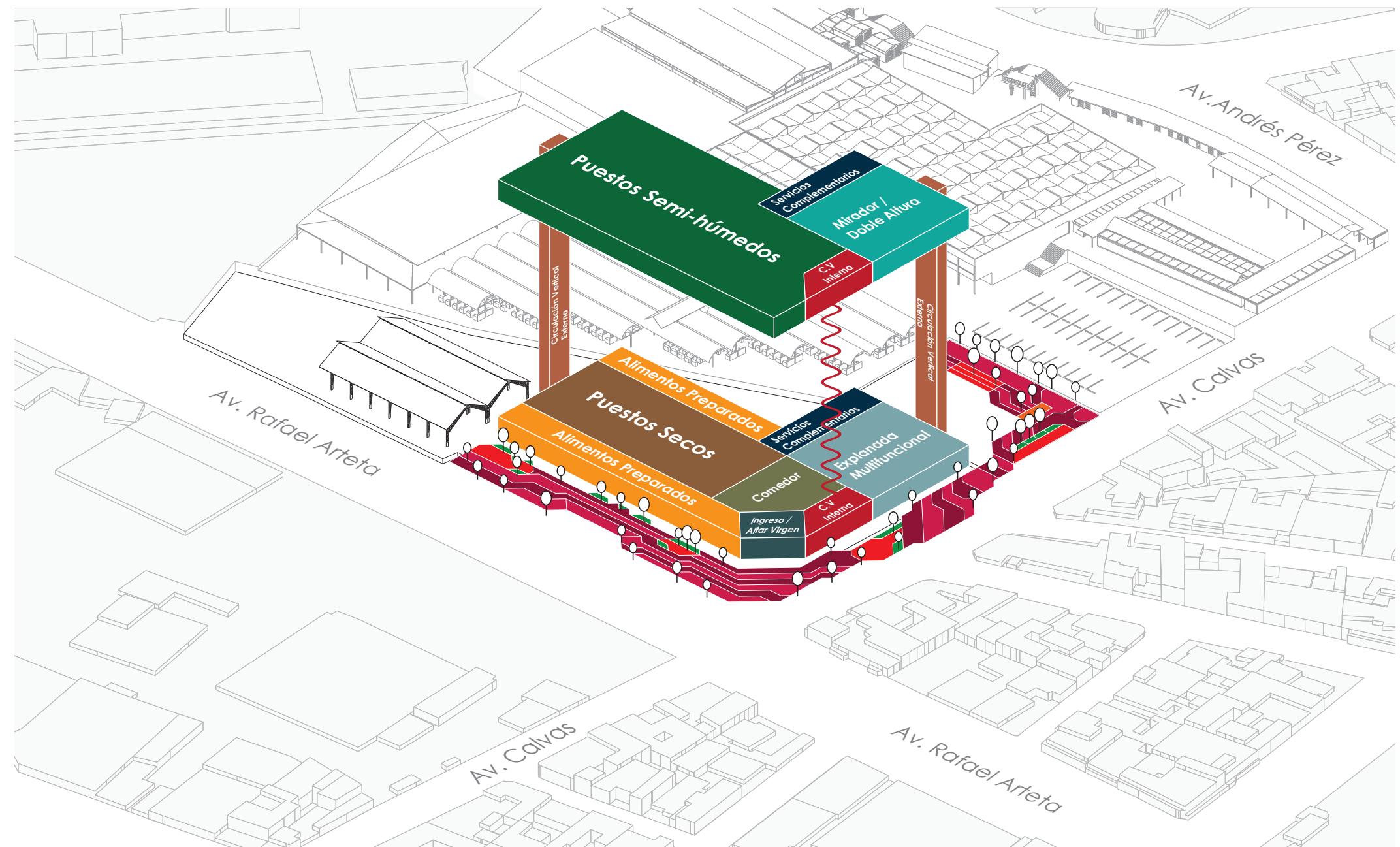
El mercado se va a proyectar en dos plantas, la primera que se conecta mucho mas con el exterior y lo urbano con zonas estratégicas como los alimentos preparados, al tener este espacio en la fachada nos ayuda a atraer muchas mas personas y que se integren con el mercado.

La zona de innovación o explanada multifuncional se encuentra en la planta baja para que esta misma se conecte con el exterior y a su vez se pueda realizar actividades en las horas de la noche donde ya no funciona el mercado siendo una zona que conecta con el mercado en el día y en la noche se vuelve una zona aislada pero que conecta con el exterior lo urbano.

Pag. 206

## Leyenda

- Explanada Multifuncional
- Servicios Complementarios
- Alimentos Preparados
- Puestos Seco
- Puestos Semihúmedo
- Comedor
- Ingreso / Altar Virgen
- Mirador / Doble Altura
- Circulación Vertical Interna
- Circulación Vertical Externa



## 5.8.- Estrategias Urbano Arquitectónicas

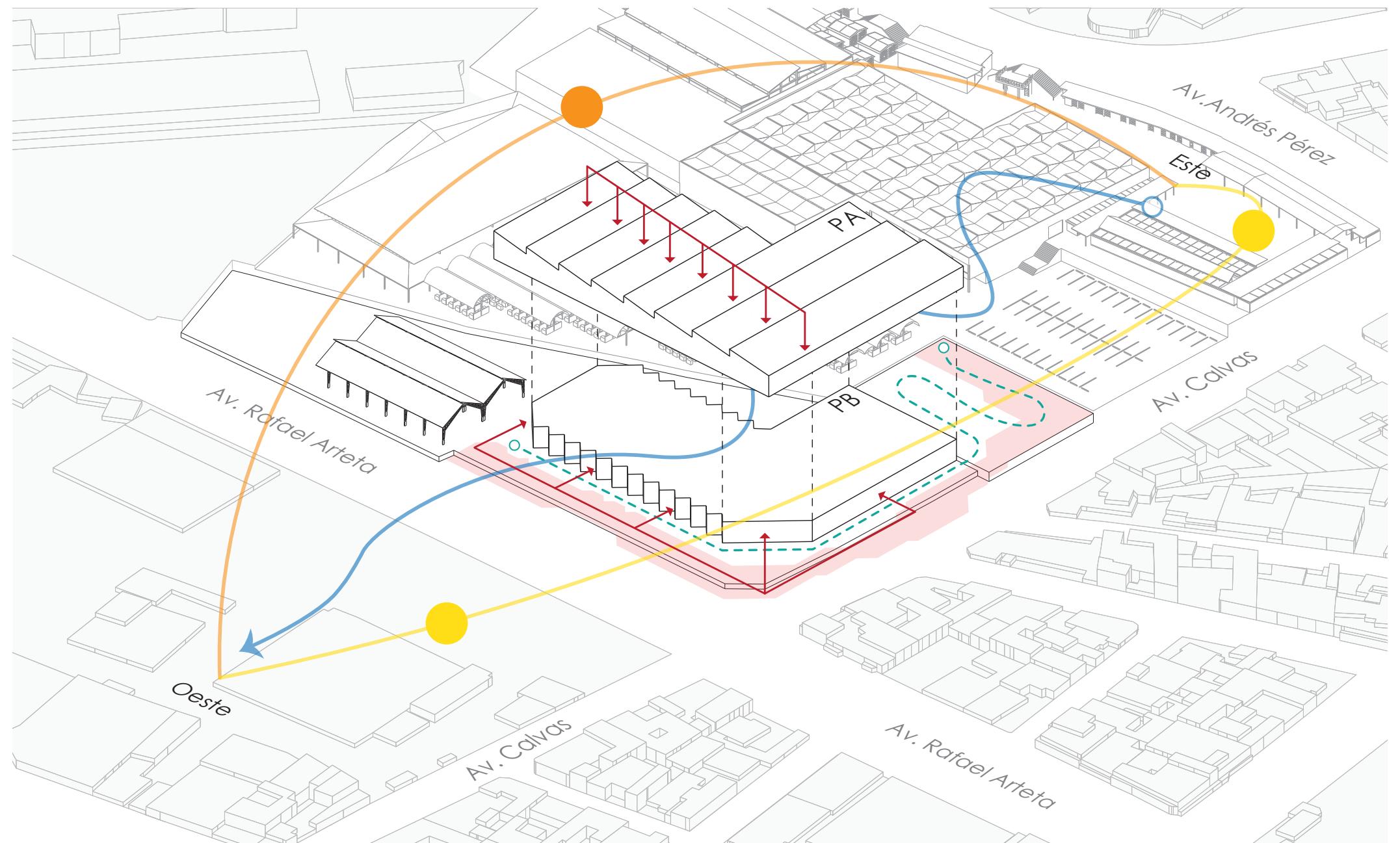
### 5.8.7.- Forma del Proyecto

Tener en cuenta lo que sucede alrededor del mercado es importante para poder diseñar la forma del mercado, se toma en consideración aspectos climáticos como el sol, el medio día es la luz más intensa que puede recibir un mercado y el que mejor sombra debe tener para que los productos no se dañen, por esta razón se genera una cubierta diente de sierra dirigido hacia el norte dejando la suficiente sombra al proyecto sin dejar oscuros los espacios, y para el sol de la mañana y medio día, se generan una sustracción o retiro en la planta baja para generar lo mismo, sombra suficiente a los puestos de la fachada pero sin dejar oscuro el espacio interior, de igual manera este retiro nos ayuda a generar un porche donde la gente puede caminar tranquilamente mientras los puestos están o no en funcionamiento.

Pag. 208

#### Leyenda

- Sol Medio día
- Sol mañana y tarde
- Dirección Viento
- Circulación Porche
- Retiro o sustracción
- Forma Urbana



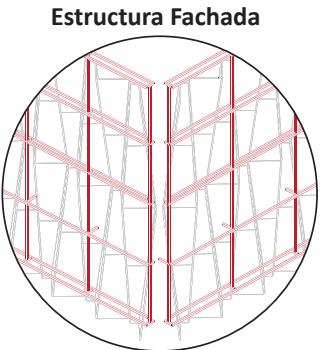
## 5.8.- Estrategias Urbano Arquitectónicas

### 5.8.8.- Sistema Doble Fachada

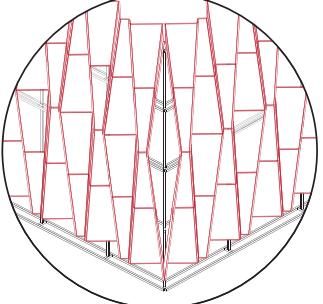
Manejando la misma teoría de los aspectos climáticos de la zona, para no cerrar el espacio de planta alta generamos una doble fachada con diferentes tipos de entradas de iluminación, la plancha metálica con perforaciones circulares nos ayuda a tener una iluminación translúcida, esto significa que la luz y ventilación entran sin ser tan fuerte para que el espacios se calienten.

Los marcos metálicos con la misma forma de las planchas nos ayudan a mantener el diseño y generar iluminación transparente, donde entra plenamente la luz directa pero no el ingreso de viento, ayuda a generar conectores visuales entre lo que sucede en planta baja como en planta alta.

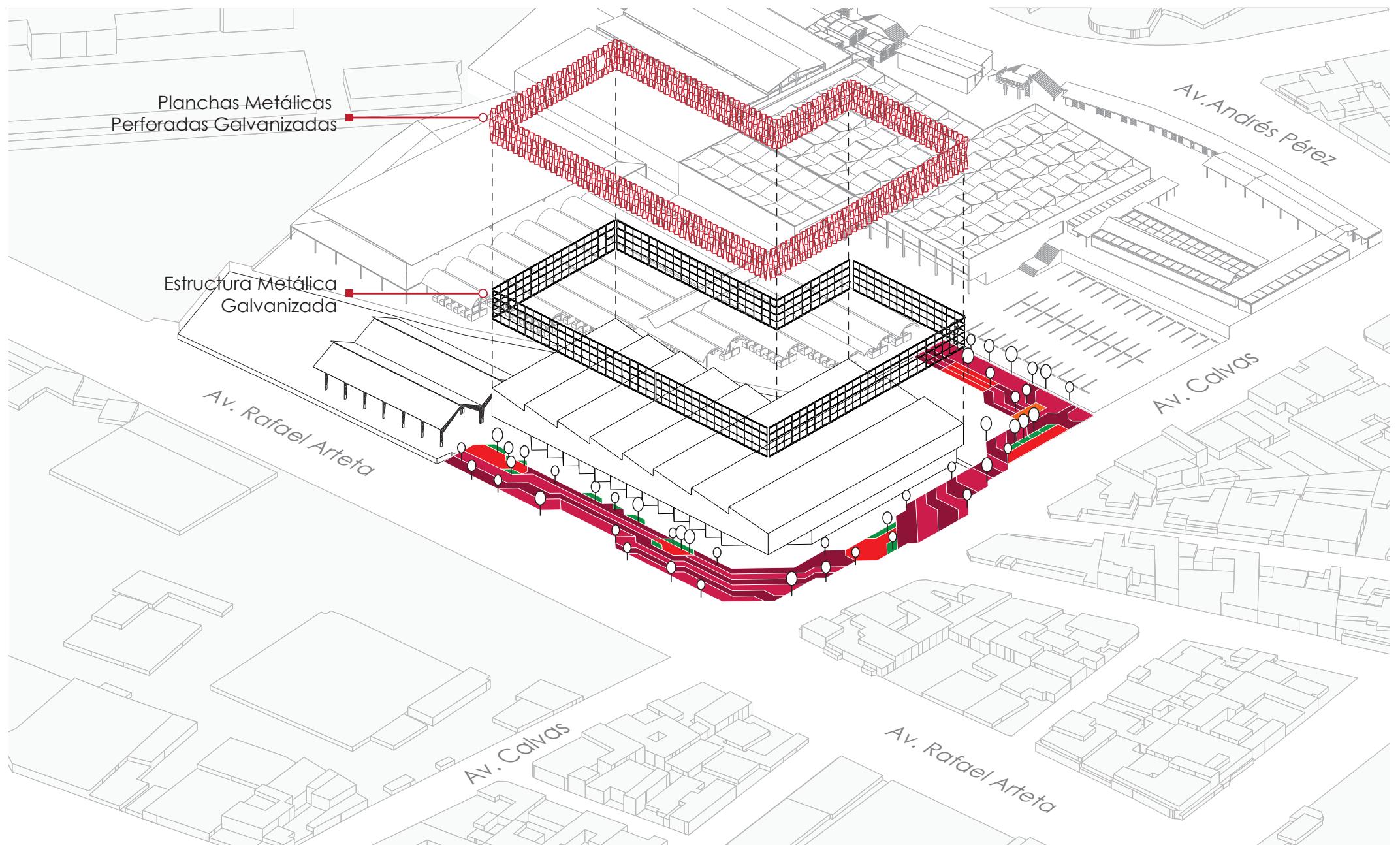
Pag. 210



Estructura Fachada



Fachada Planchas Métalicas



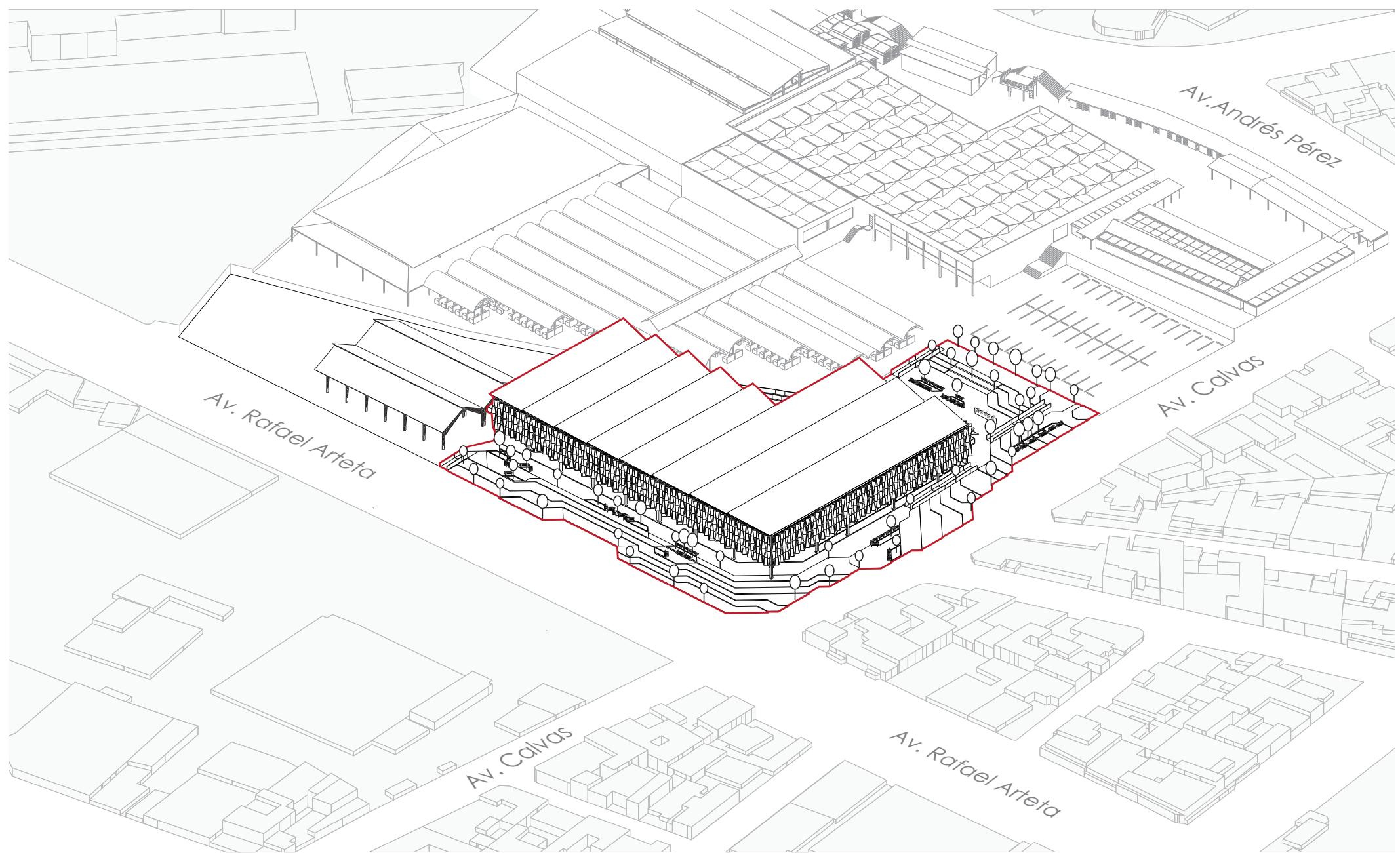
Pag. 211

## 5.8.- Estrategias Urbano Arquitectónicas

### 5.8.9.- Proyecto de Renovación

Finalmente se genera un bloque de dos pisos de comercio y espacio cultural, incluir estos dos espacios muy importantes para la ciudad ayuda a conectar a las personas con el mercado no solamente con comercio, motivandoles a observar la cultura de quito y disfrutar del espacio público diseñado para la estancia y circulación de los mismos.

Pag. 212



Pag. 213



W  
I

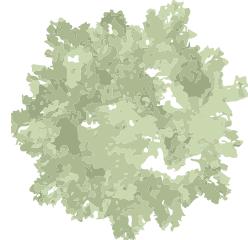
## 6.1.- Plantas Arquitectónicas

### 6.1.1.- Implantación General del Proyecto

#### Vegetación Húmeda

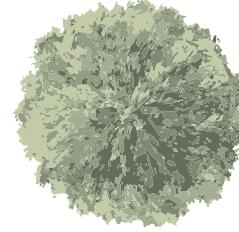
#### Arbóreas

#### Cholán



**Nombre Científico:** Tecoma Stans  
**Especie:** Familia Bignoniaceae  
**Altura:** 7 metros

#### Cedro o Ciprés



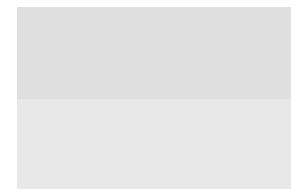
**Nombre Científico:** Aloysia citrodora  
**Especie:** Familia Verbenaceae  
**Altura:** 6 metros

Pag. 216

#### Tratamiento de Piso

#### Duros

#### Losetas Prefabricadas

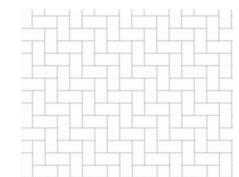


Hormigon simple pigmentado  
- Espacio Público  
- Transición

#### Tratamiento de Piso

#### Semi Duros

#### Pavimento Permeable



Acabado Escobillado  
- Espacio Público  
- Ferias

Hormigon simple pigmentado  
- Espacio de Descanso



Pag. 217

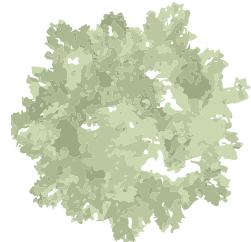
## 6.1.- Plantas Arquitectónicas

### 6.1.2.- Implantación con planta baja

#### Vegetación Húmeda

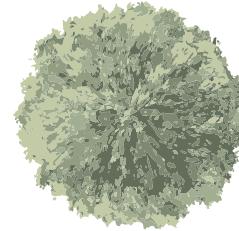
#### Arbóreas

#### Cholán



**Nombre Científico:** Tecoma Stans  
**Especie:** Familia Bignoniaceae  
**Altura:** 7 metros

#### Cedro o Ciprés



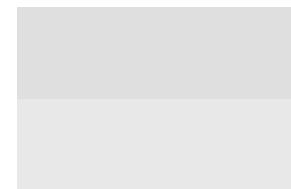
**Nombre Científico:** Aloysia citrodora  
**Especie:** Familia Verbenaceae  
**Altura:** 6 metros

Pag. 218

#### Tratamiento de Piso

#### Duros

#### Losetas Prefabricadas

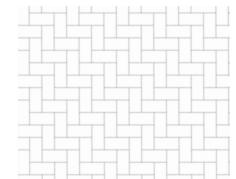


Hormigon simple pigmentado  
- Espacio Público  
- Transición

#### Tratamiento de Piso

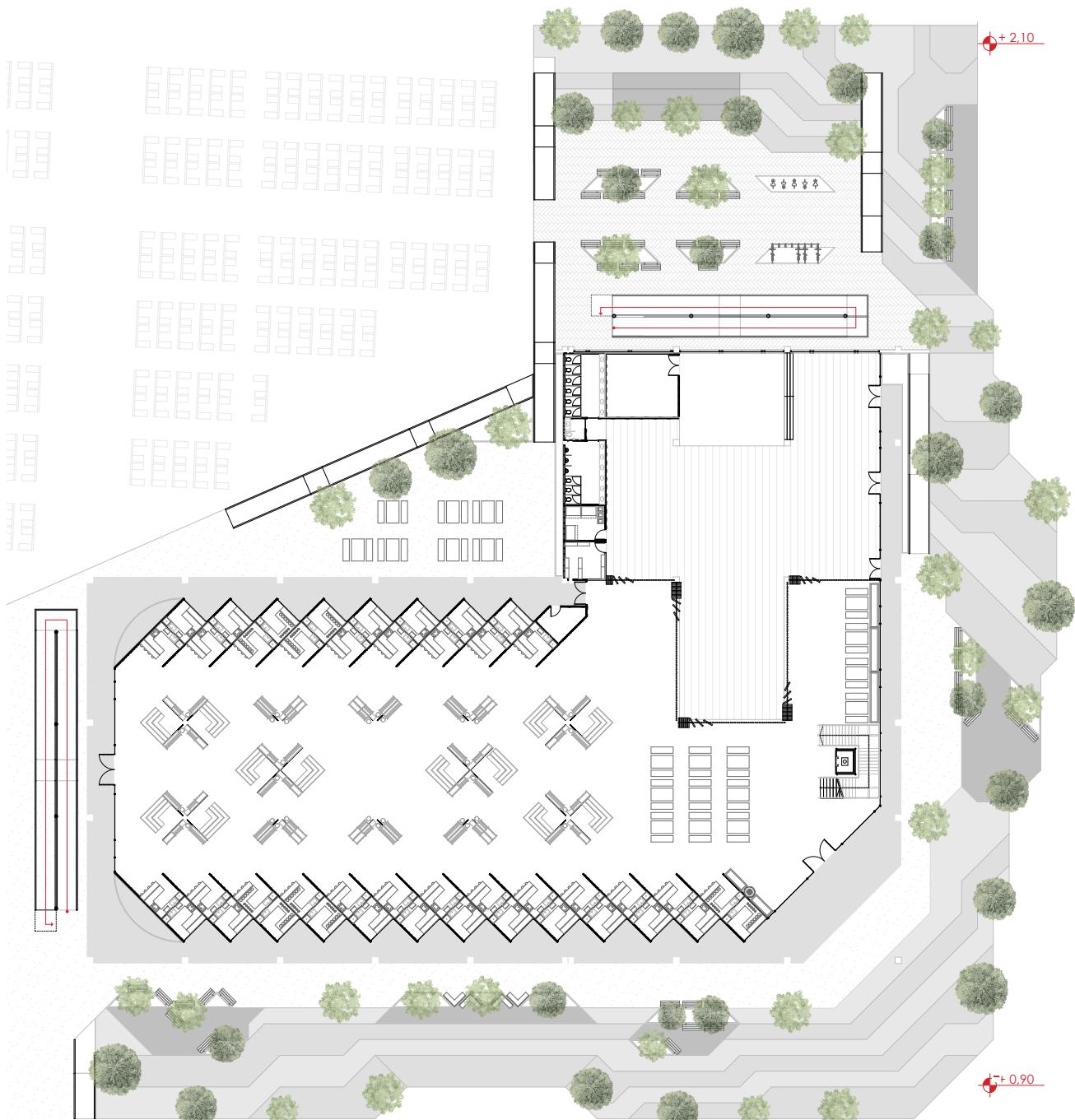
#### Semi Duros

#### Pavimento Permeable



Acabado Escobillado  
- Espacio Público  
- Ferias

Hormigon simple pigmentado  
- Espacio de Descanso

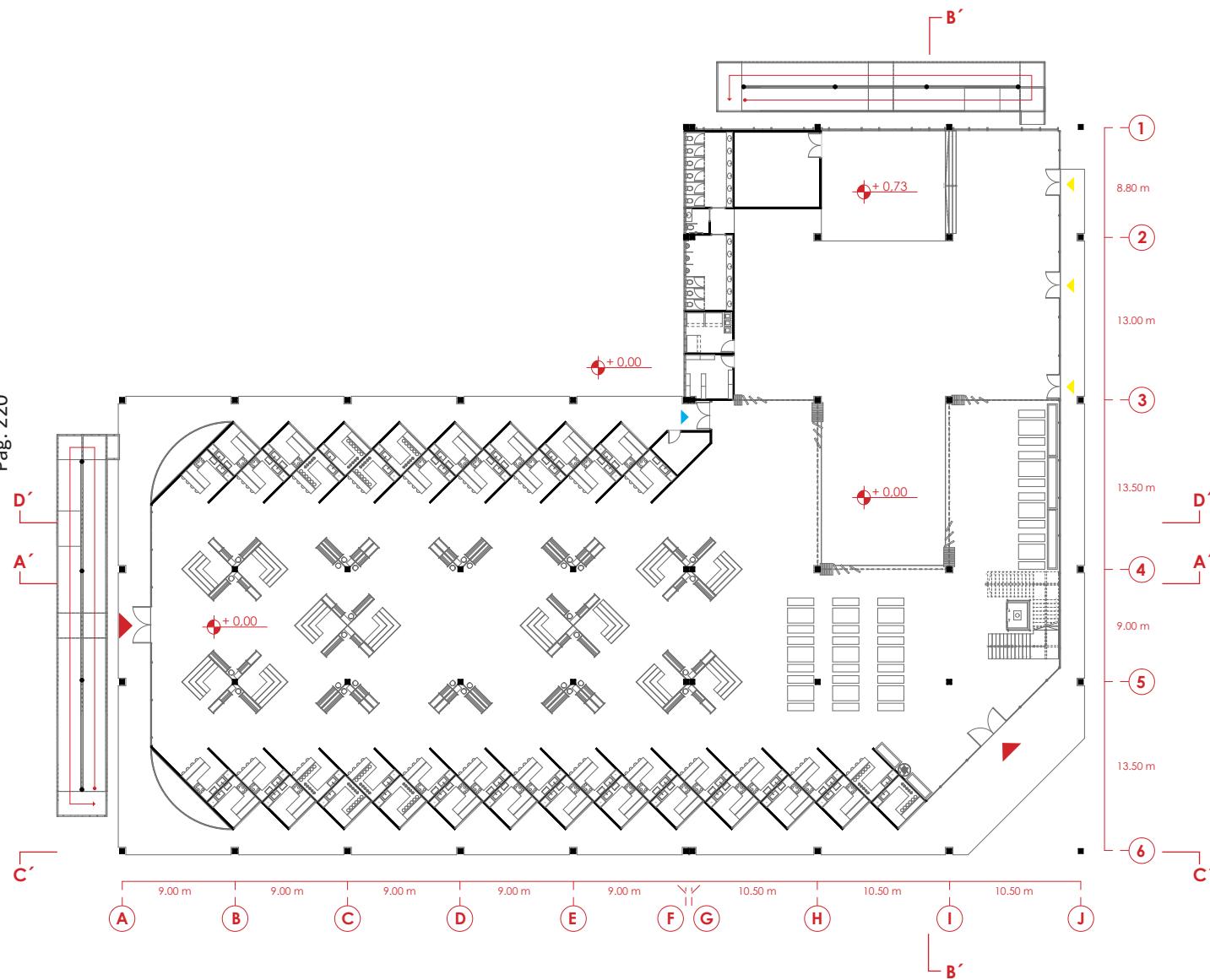


Pag. 219

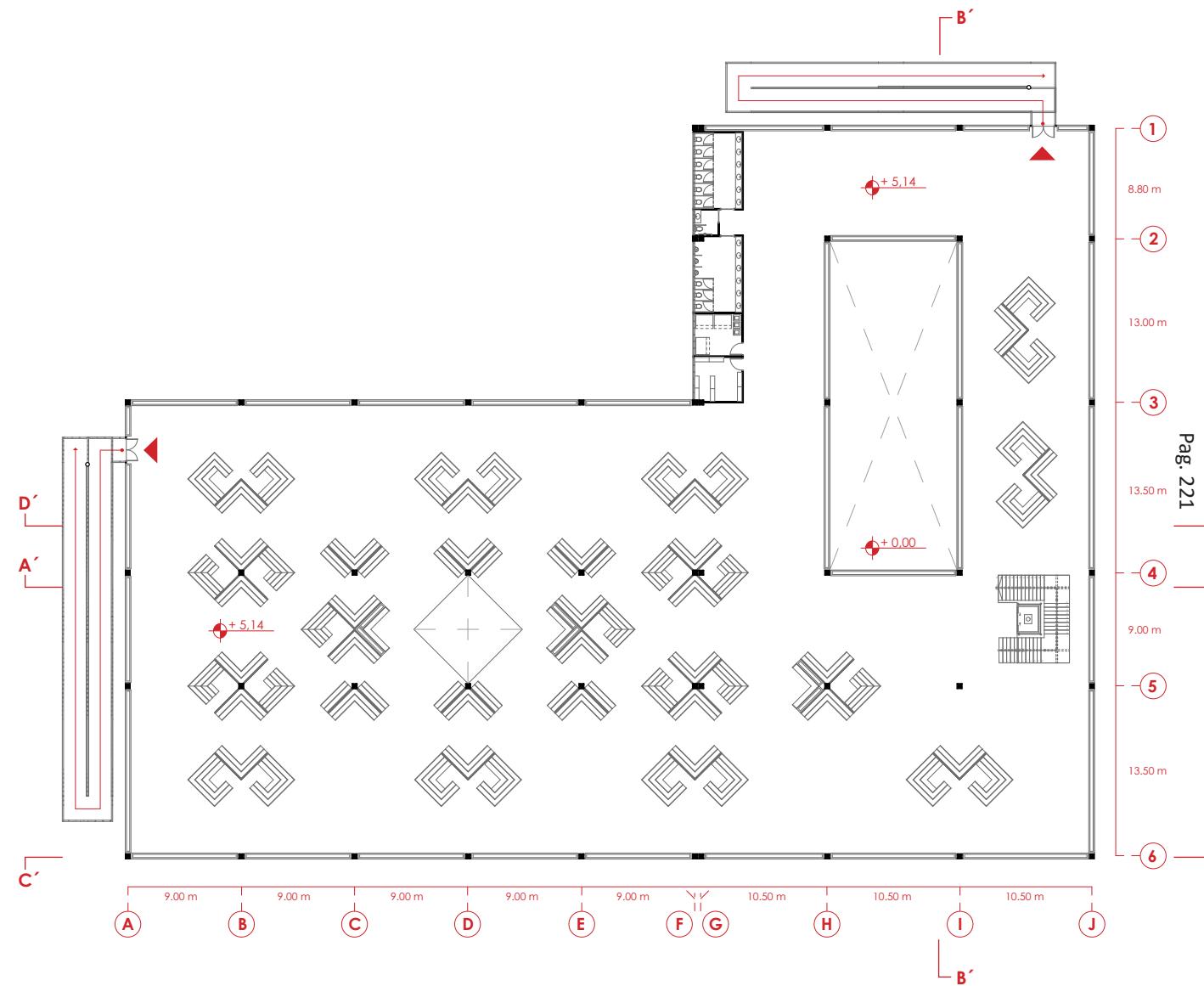
## 6.1.- Plantas Arquitectónicas

### 6.1.3.- Planta baja N+0.00 m

Pag. 220

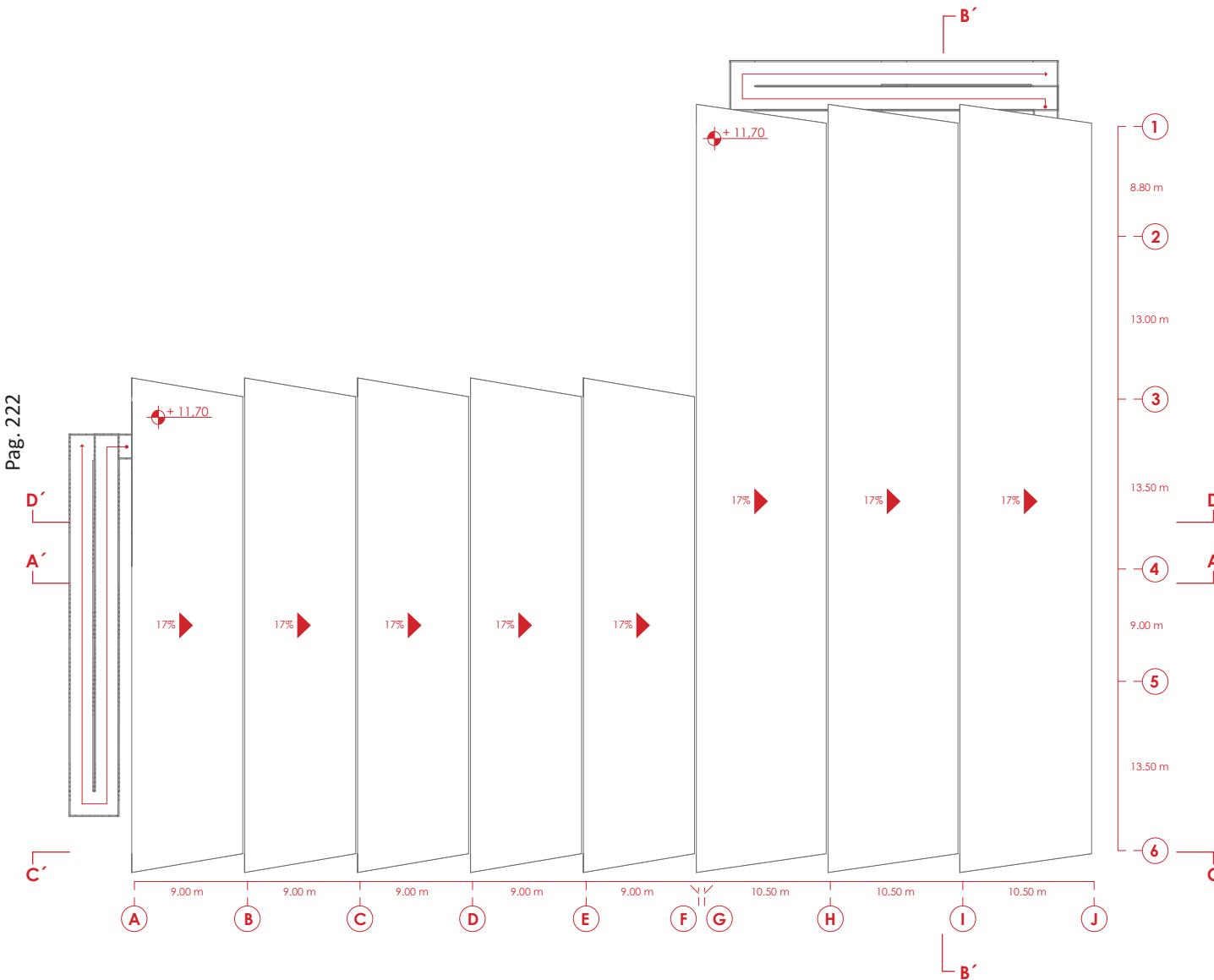


### 6.1.4.- Planta Alta N+5.14 m

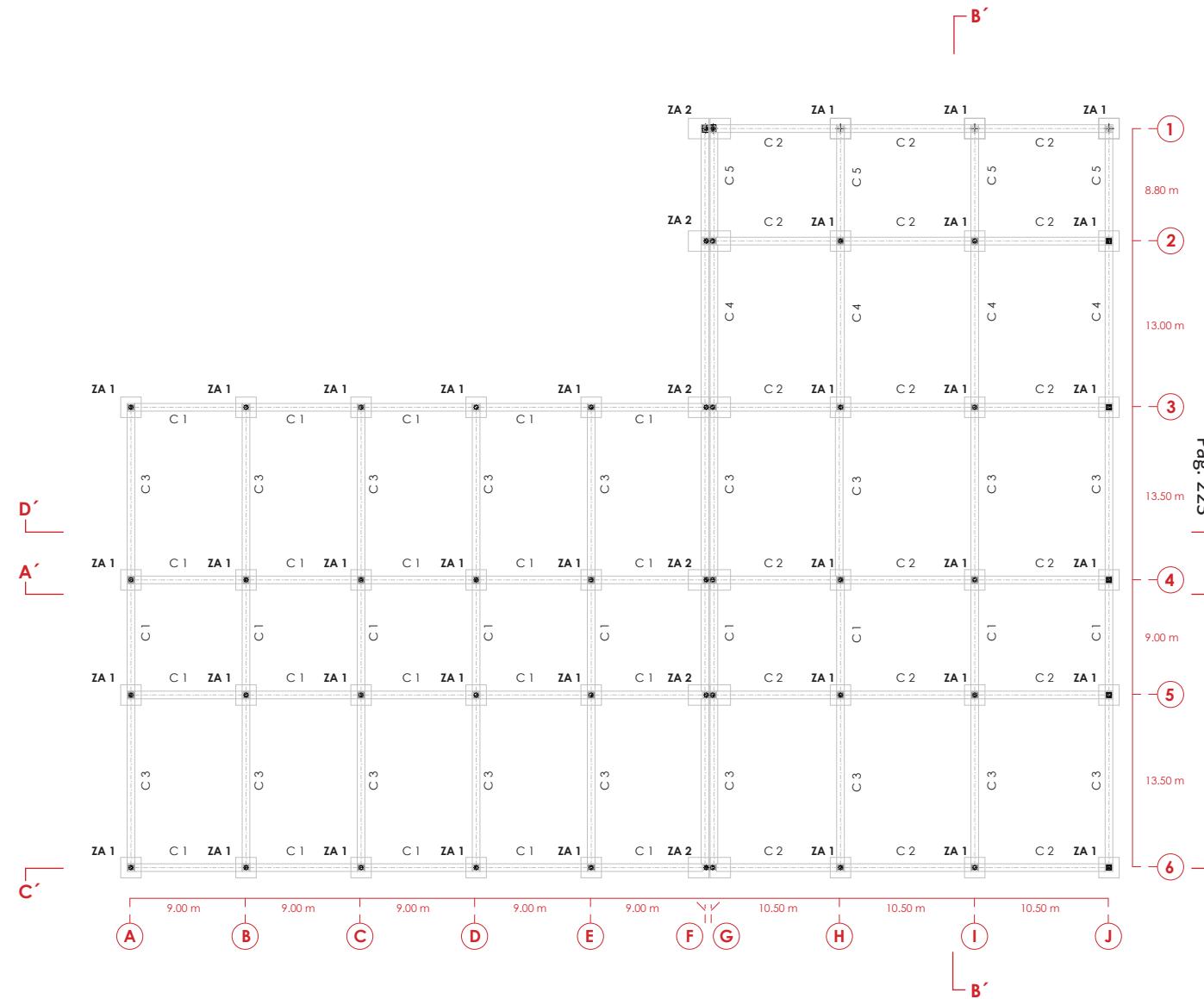


## 6.1.- Plantas Arquitectónicas

### 6.1.5.- Cubierta N+11.70 m

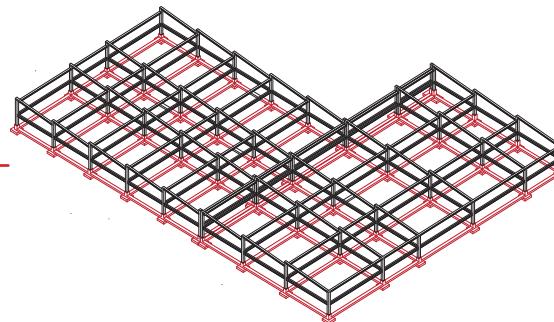


### 6.1.6.- Planta de cimentación N-2.50 m



## 6.2.- Axonometría Esqueleto Mercado

### 6.2.1.- Cimentación y Cadenas



#### CIMENTACIÓN

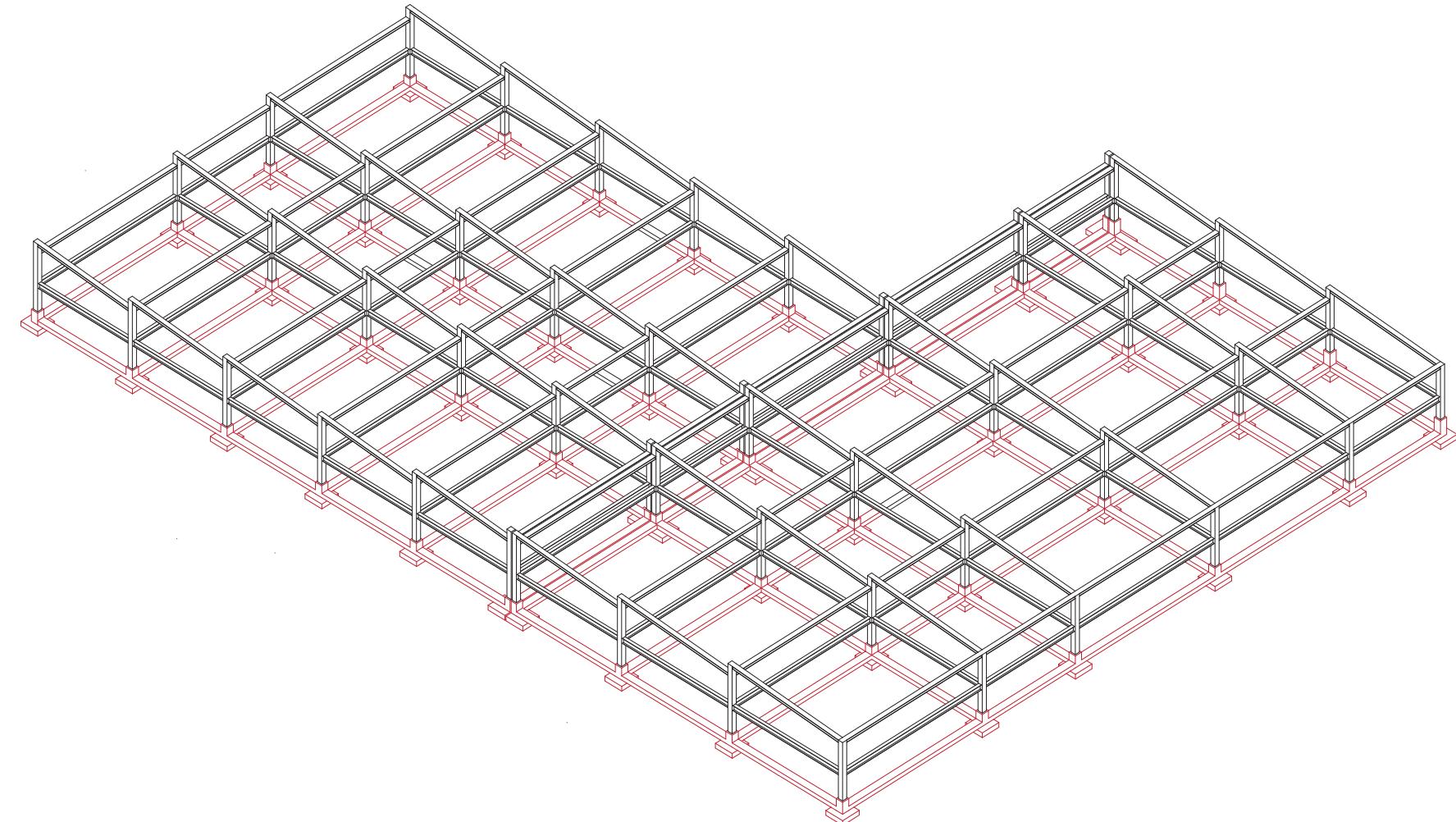
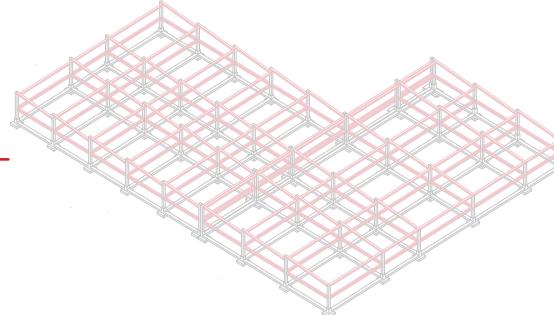
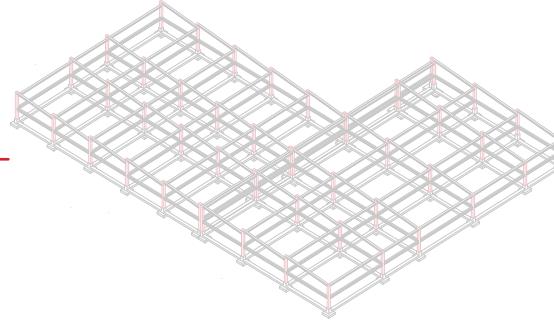
Zapata aislada de hormigón armado 210kg/cm<sup>2</sup> de 1.60 x 1.60 m x 0.80 m  
+ dado de 0.60 x 0.60 m

#### CADENAS

Cadena de hormigón armado 210kg/cm<sup>2</sup> de 0.60 x 0.70 m de peralte

Pag. 224

ESQUELETO ESTRUCTURAL



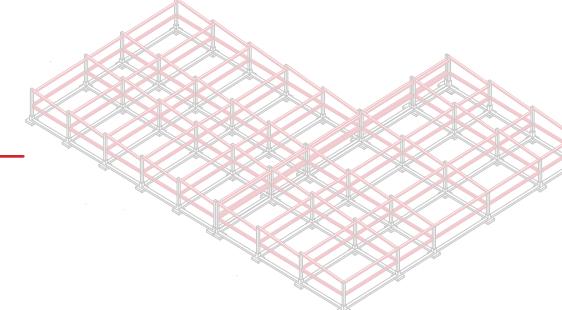
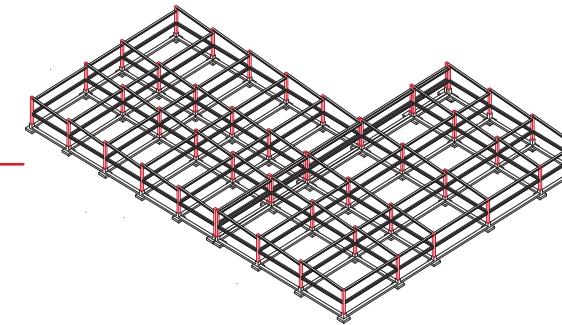
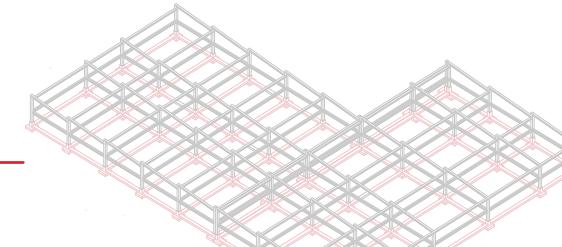
Pag. 225

## 6.2.- Axonometría Esqueleto Mercado

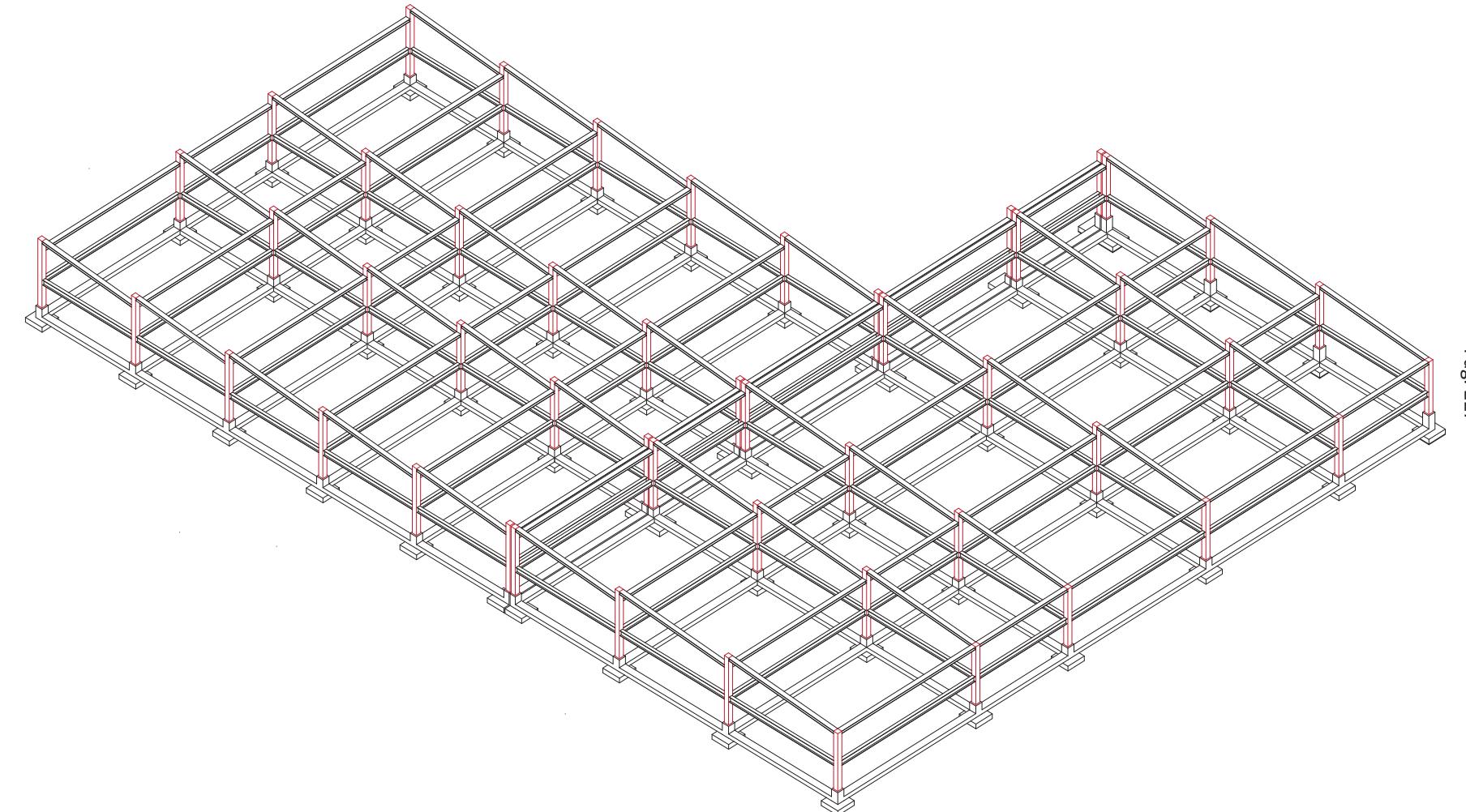
### 6.2.2.- Columnas

Pag. 226

ESQUELETO ESTRUCTURAL

**COLUMNAS**

Columna de acero estructural  
ASTM A36 0.40 x 0.40 m, perfil  
hueco  
+ relleno con hormigón 210kg/  
cm<sup>2</sup>, altura maxima 11.30 m



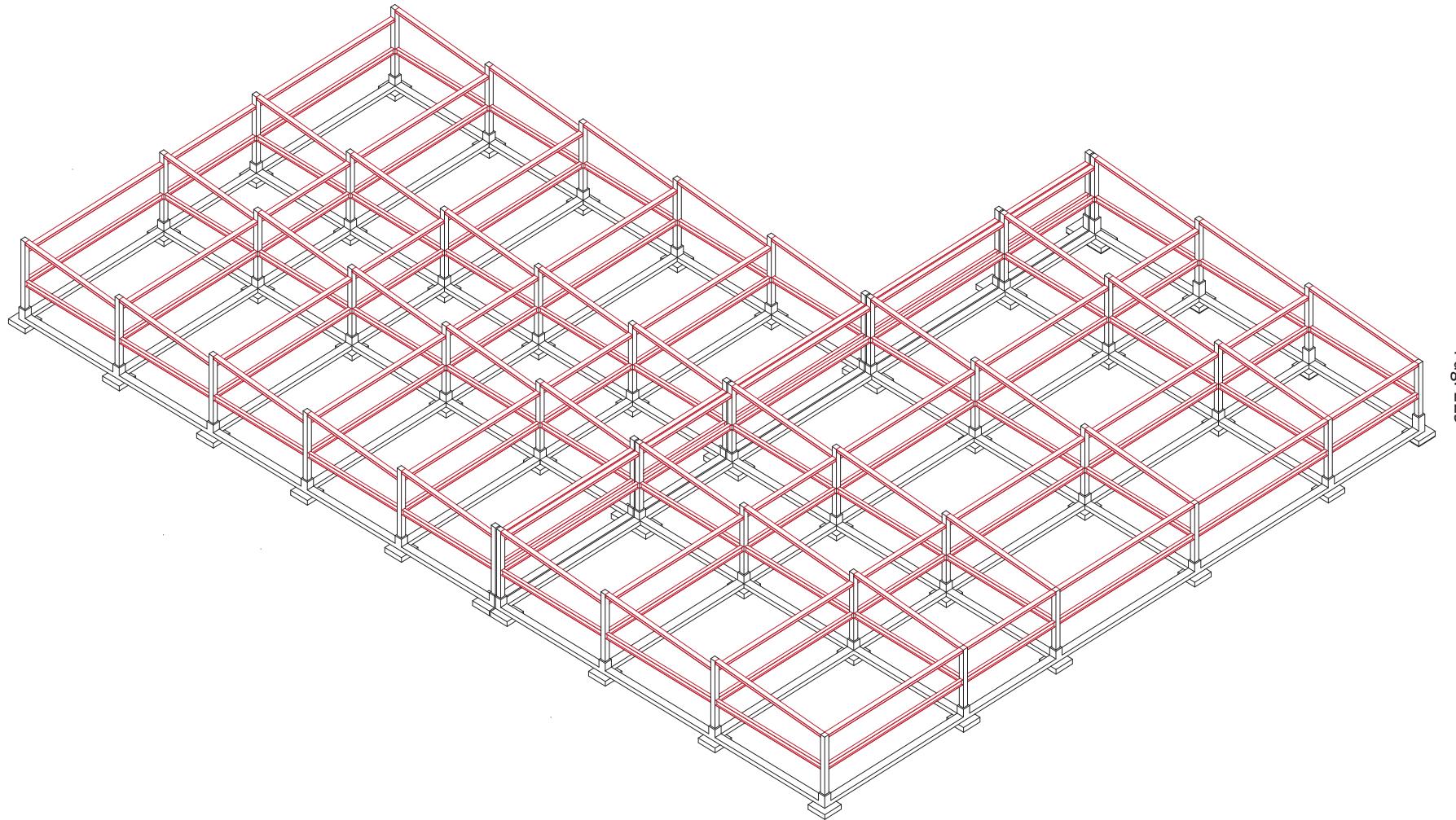
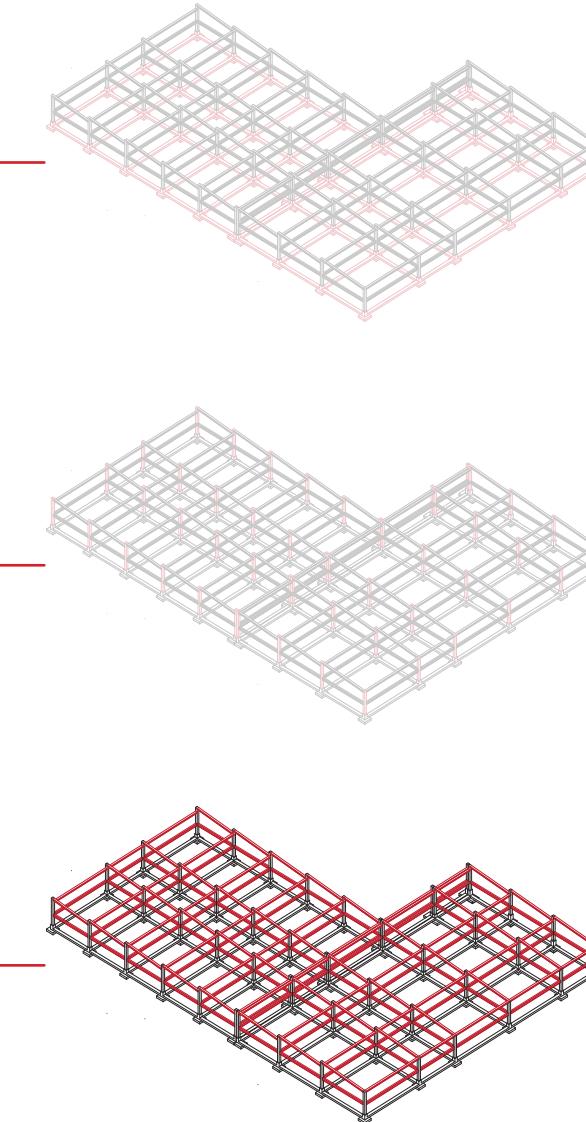
Pag. 227

## 6.2.- Axonometría Esqueleto Mercado

### 6.2.3.- Vigas

Pag. 228

ESQUELETO ESTRUCTURAL

**VIGAS**

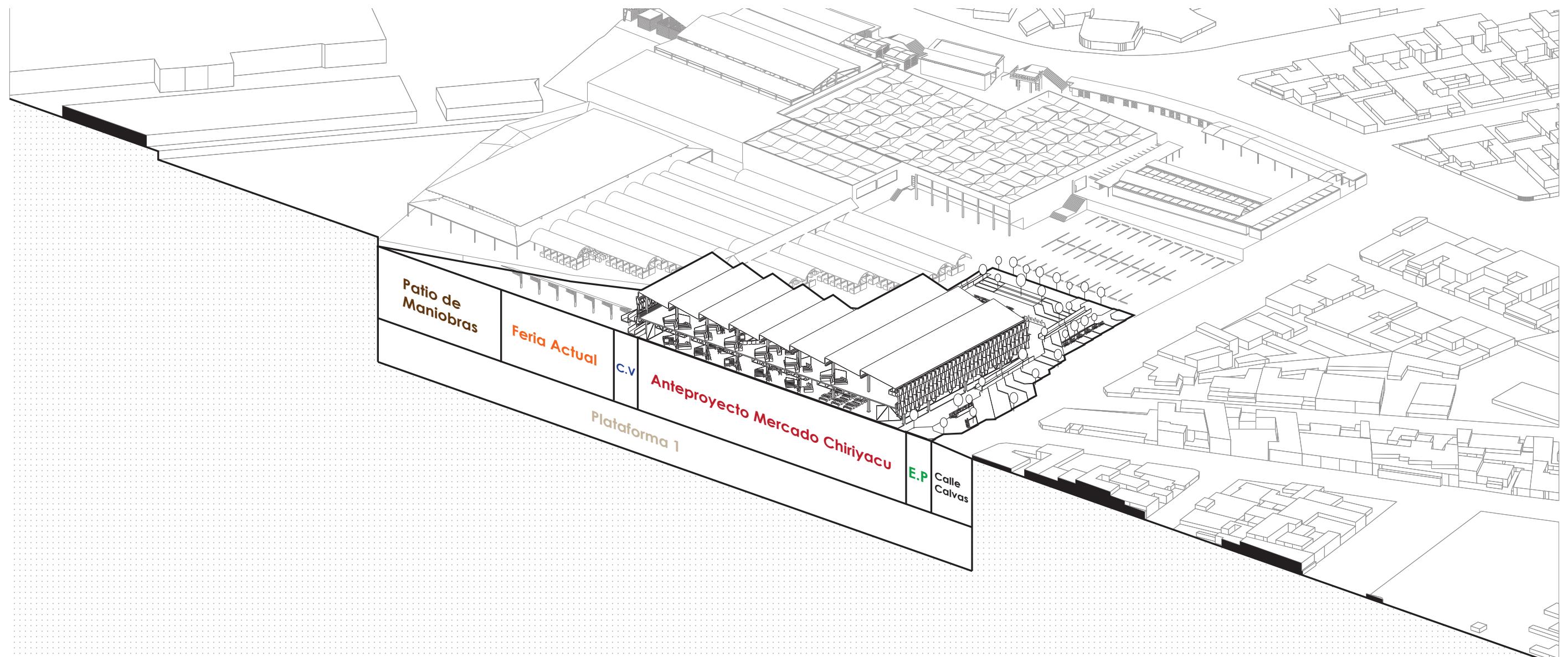
Viga tipo I de acero estructural  
ASTM A36  $h = 0.84 \text{ m}$ ,  $a = 0.26 \text{ m}$ ,  
 $e = 0.03 \text{ m}$

**VIGAS CUBIERTA**

Viga tipo I de acero estructural  
ASTM A36  $h = 0.40 \text{ m}$ ,  $a = 0.40 \text{ m}$ ,  
 $e = 0.03 \text{ m}$

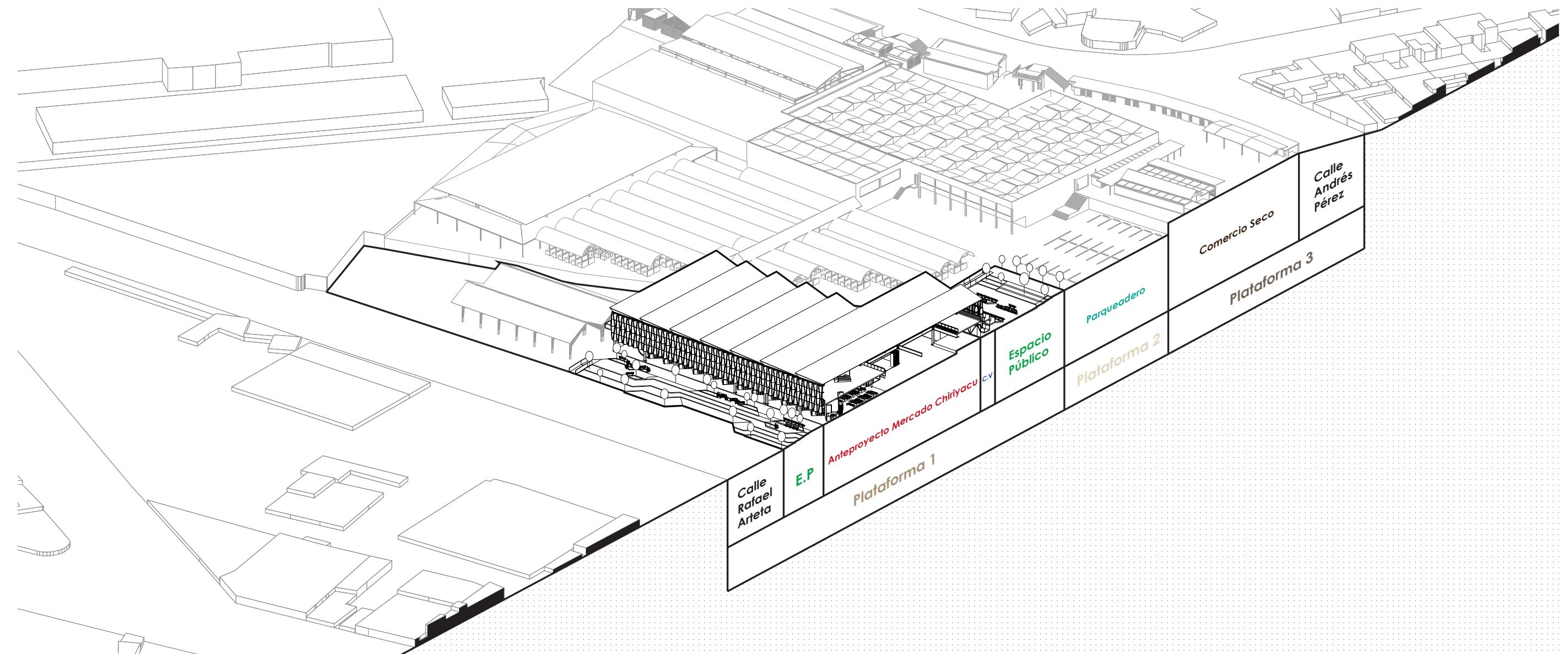
## 6.3.- Cortes Urbanos

### 6.3.1.- Corte Urbano 1



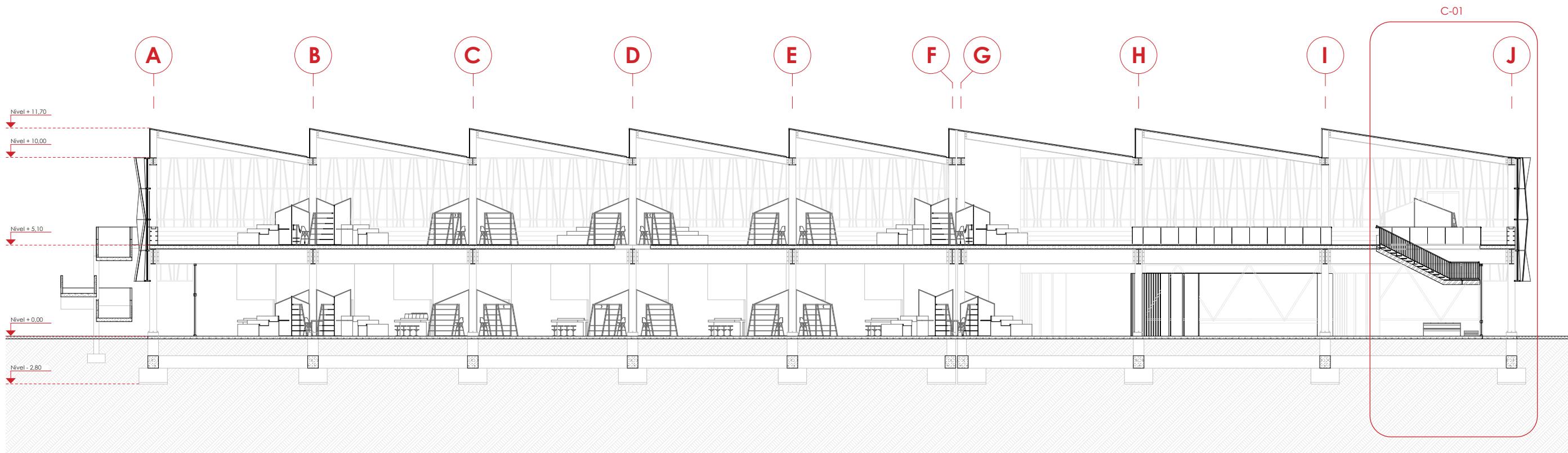
## 6.3.- Cortes Urbanos

### 6.3.2.- Corte Urbano 1



## 6.4.- Cortes Arquitectónicos

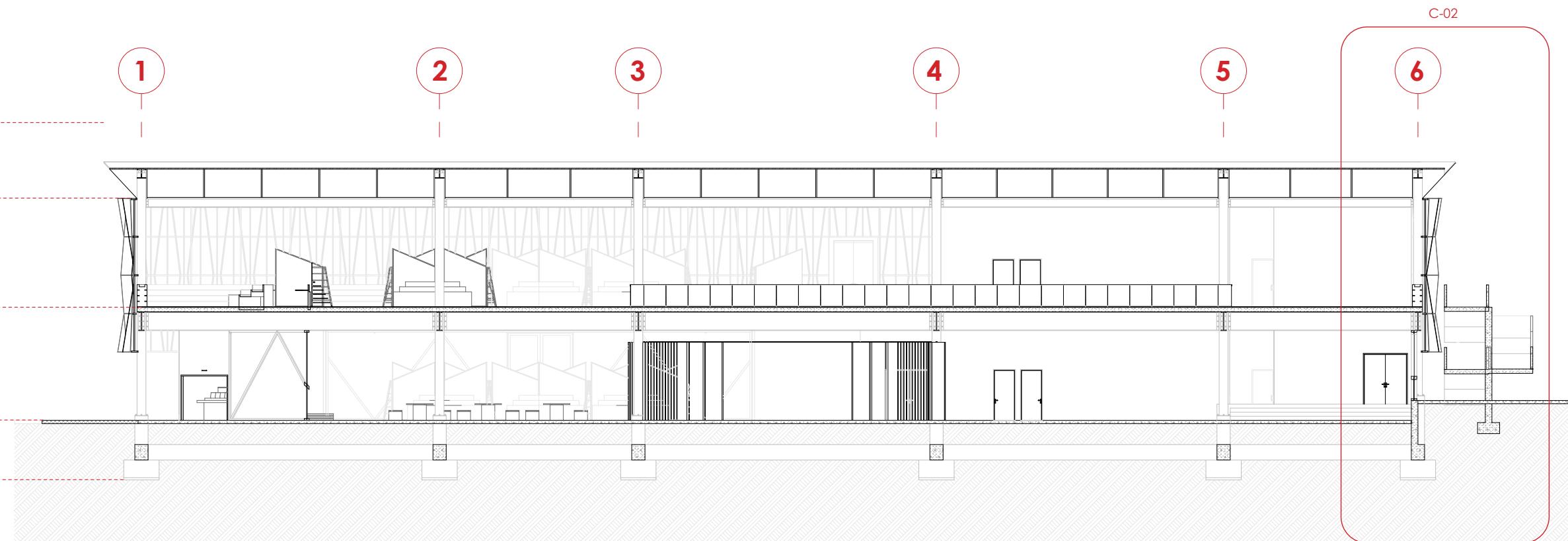
### 6.4.1.- Corte Arquitectónico A'-A'



## 6.4.- Cortes Arquitectónicos

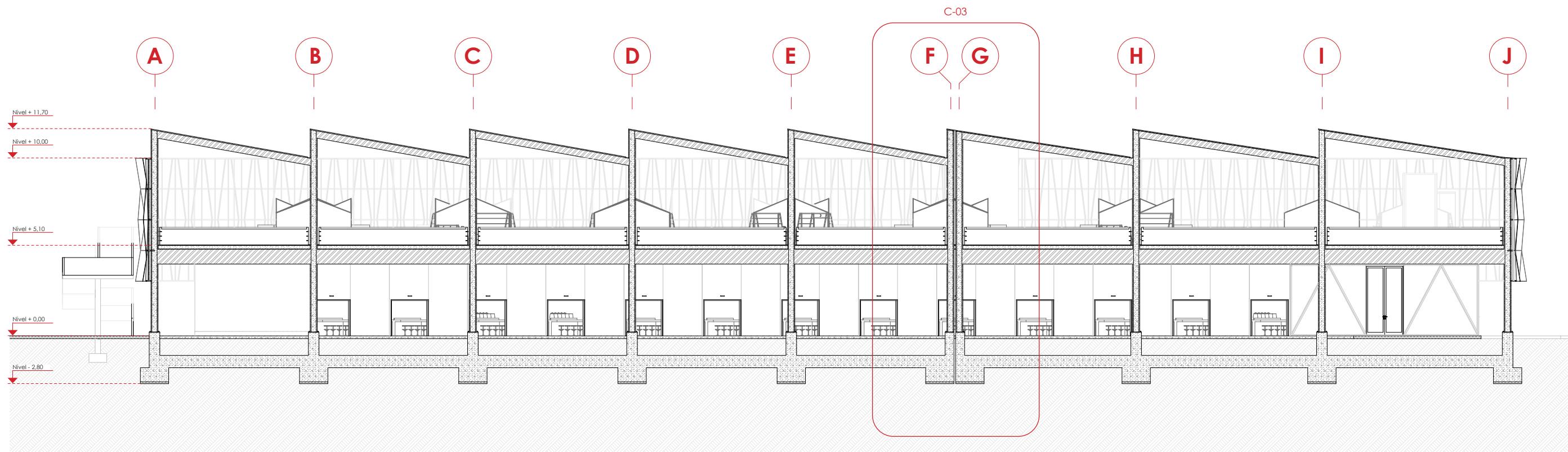
### 6.4.2.- Corte Arquitectónico B'-B'

Pag. 236



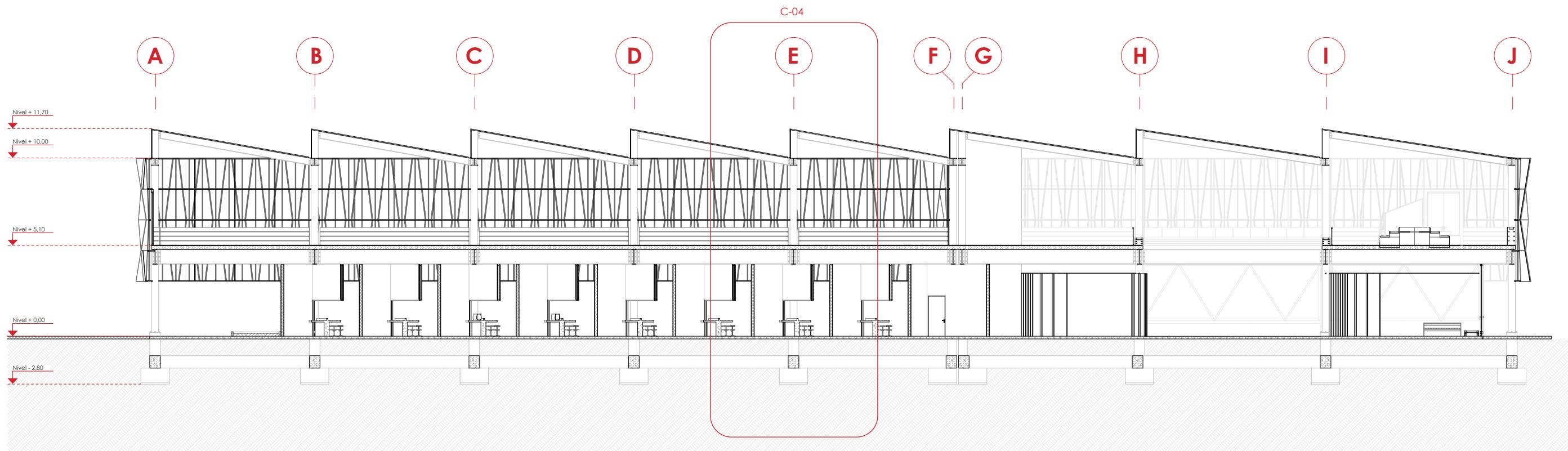
## 6.4.- Cortes Arquitectónicos

### 6.4.3.- Corte Arquitectónico C'- C'



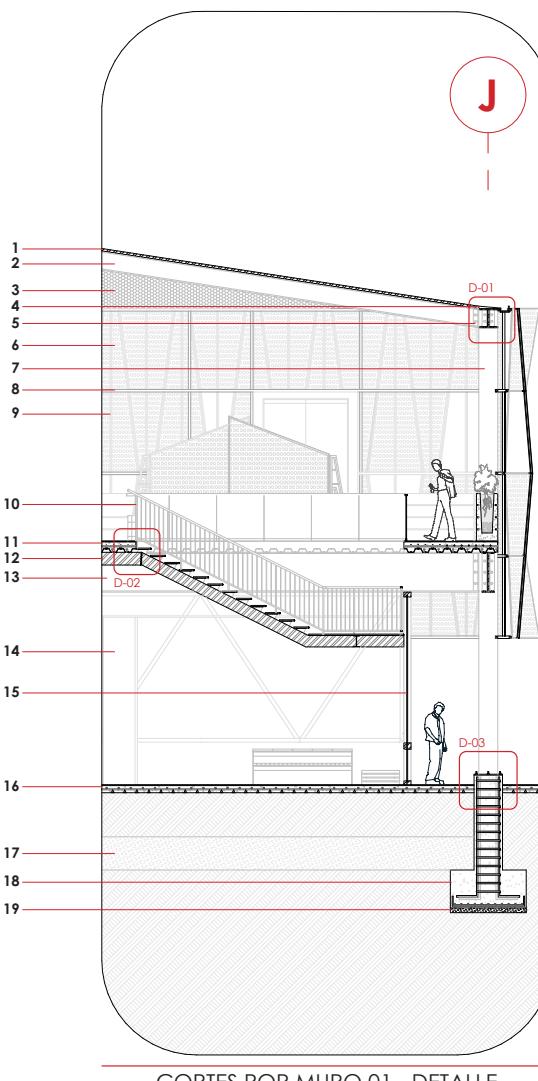
## 6.4.- Cortes Arquitectónicos

### 6.4.4.- Corte Arquitectónico D'- D'



## 6.5.- Corte por Muro

### 6.5.1.- Corte por Muro A'-A'

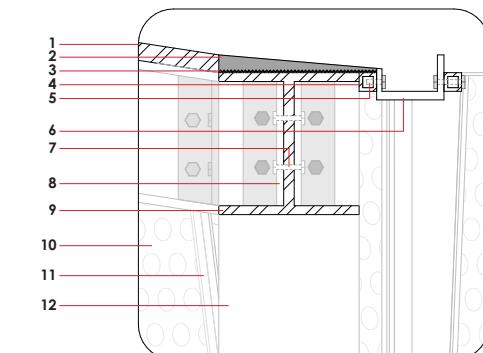


1. Cubierta ligera de aluminio con pendiente de inclinación del 17%
2. Viga tipo I de acero estructural ASTM A36  $h = 0.40$  m,  $a = 0.40$  m,  $e = 0.03$  m
3. Malla metálica galvanizada
4. Cortagotas metálico fabricado en chapa galvanizada
5. Placa metálica de conexión ASTM A36 (Viga - columna)  $e = 0.02$  m anclaje empernado + recubrimiento galvanizado
6. Malla metálica perforada circular en chapa galvanizada  $e = 0.01$  m
7. Columna de acero estructural ASTM A36  $0.40 \times 0.40$  m, perfil hueco + relleno con hormigón  $210\text{kg}/\text{cm}^2$
8. Perfil cuadrado hueco galvanizado  $0.05 \times 0.05$  m
9. Perfil cuadrado macizo de acero galvanizado  $0.01 \times 0.03$  m
10. Pasamanos metálico fabricado con barra tubular de acero  $\varnothing 38$  mm
11. Losa colaborante con lámina Steel Deck perfil trapezoidal con nervaduras galvanizada  $e = 0.90$  m + hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$  espesor de losa  $0.20$  m
12. Viga de escalera tipo I de acero estructural ASTM A36  $h = 0.12$  m,  $a = 0.27$  m  $e = 0.01$  m
13. Viga tipo I de acero estructural ASTM A36  $h = 0.84$  m,  $a = 0.26$  m,  $e = 0.03$  m
14. Divisor plegable autoportante formado por paneles de madera MDF de  $0.18$  m
15. Muro cortina con marcos de acero  $0.15 \times 0.15$  m y vidrio laminado  $0.02$  m
16. Losa de contrapiso de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$   $e = 0.15$  m
17. Cadena de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$  de  $0.60 \times 0.70$  m de peralte
18. Zapata aislada de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$  de  $1.60 \times 1.60 \times 0.80$  m + dado de  $0.60 \times 0.60$  m
19. Replantillo de hormigón pobre o simple  $e = 0.10$  m

Pag. 242

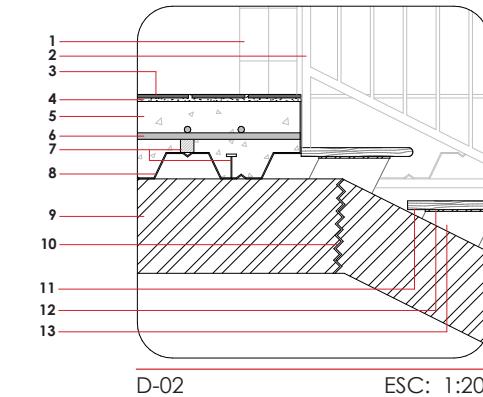
## 6.6.- Corte Detalles Constructivos

### 6.6.1.- Detalles Constructivos A'-A'

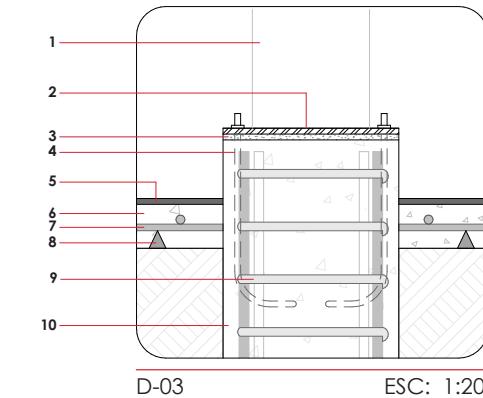


1. Cubierta ligera de aluminio con pendiente de inclinación del 17%
2. Cortagotas metálico fabricado en chapa galvanizada
3. Soldadura continua por cordón tipo "fillet weld" (cortagotas - viga)
4. Perfil cuadrado hueco galvanizado  $0.05 \times 0.05$  m
5. Perno roscado de cabeza hexagonal con tuerca y arandela plana de acero galvanizado  $\varnothing 4/8"$   $L = 0.04$  m
6. Canaleta metálica pendiente mínima de 2%
7. Perno pasante de cabeza hexagonal con tuerca y doble arandela de acero galvanizado  $\varnothing 4/8"$   $L = 0.10$  m
8. Placa metálica de conexión ASTM A36 (Viga - columna)  $e = 0.02$  m anclaje empernado + recubrimiento galvanizado
9. Viga tipo I de acero estructural ASTM A36  $h = 0.40$  m,  $a = 0.40$  m,  $e = 0.03$  m
10. Malla metálica perforada circular en chapa galvanizada  $e = 0.01$  m
11. Perfil cuadrado macizo de acero galvanizado  $0.01 \times 0.03$  m
12. Columna de acero estructural ASTM A36  $0.40 \times 0.40$  m, perfil hueco + relleno con hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$

Pag. 243



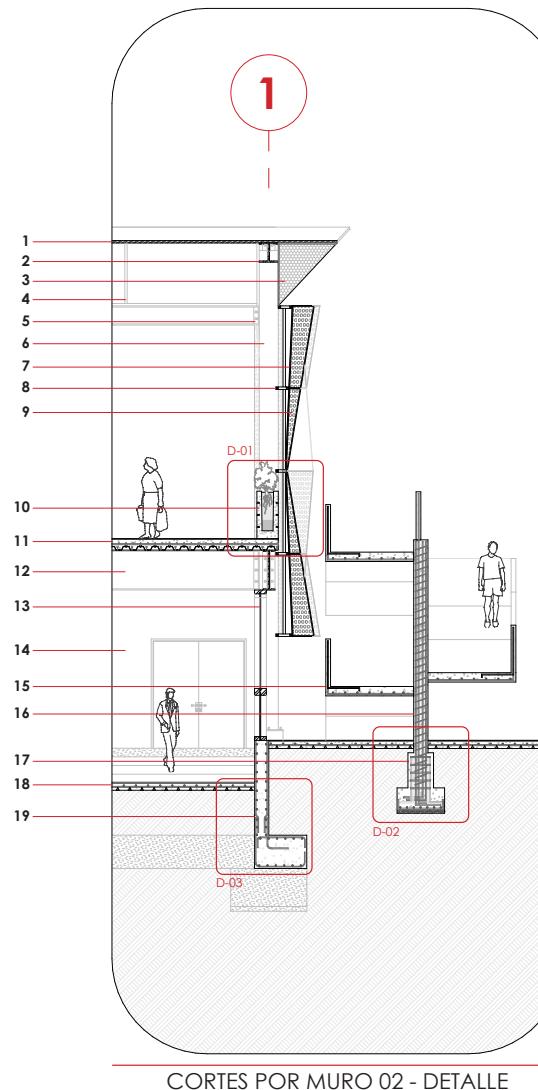
1. Puesto de abastos con acabado de baldosa mate blanco de  $0.15 \times 0.15$  m
2. Pasamanos metálico fabricado con barra tubular de acero  $\varnothing 38$  mm
3. Baldosa cerámica esmaltada  $0.15 \times 0.15$  m  $e = 0.02$  m
4. Capa de mortero adhesivo  $e = 0.01$  m
5. Losa de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$  espesor de losa  $0.20$  m
6. Malla electrosoldada de acero corrugado  $\varnothing 12$  mm
7. Centroides de steel deck + conectores de corte
8. Lámina Steel Deck perfil trapezoidal con nervaduras galvanizada  $e = 0.90$  m
9. Viga de escalera tipo I de acero estructural ASTM A36  $h = 0.12$  m,  $a = 0.27$  m,  $e = 0.01$  m
10. Soldadura continua por cordón tipo "fillet weld" (viga - viga)
11. Peldaño de mdf  $e = 0.02$  m
12. Placa metálica de conexión ASTM A36 (peldaño - planchuela)  $e = 0.01$  m
13. Planchuela de acero  $e = 0.05$  m



1. Columna de acero estructural ASTM A36  $0.40 \times 0.40$  m, perfil hueco + relleno con hormigón  $210\text{kg}/\text{cm}^2$
2. Placa metálica de conexión ASTM A36 (columna - cimentación)  $e = 0.02$  m anclaje empernado + recubrimiento galvanizado
3. Mortero de nivelación  $e = 0.02$  m
4. Perno de acero tipo "J" de cabeza hexagonal embebido al dado de cimentación hasta  $0.60$  m de profundidad
5. Acabado de hormigón pulido  $e = 0.02$  m
6. Losa de contrapiso de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$   $e = 0.15$  m
7. Malla electrosoldada de acero corrugado  $\varnothing 12$  mm
8. Separadores triangulares plásticos de apoyo de rejilla para losa  $a = 0.06$  m
9. Armado dado de cimentación varilla de  $\varnothing 16$  mm y estribos de  $\varnothing 10$  mm
10. Dado cimentación de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$  de  $0.60 \times 0.60$  m

## 6.5.- Corte por Muro

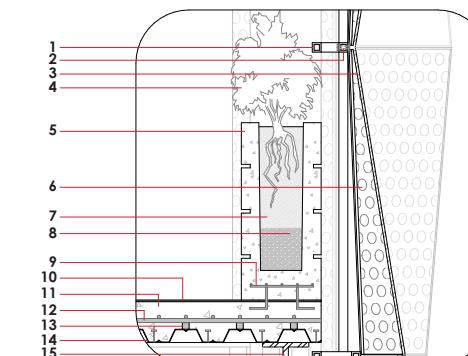
### 6.5.2.- Corte por Muro B'-B'



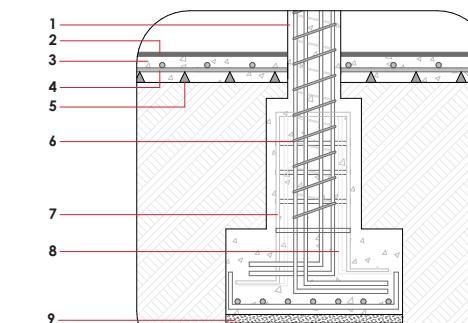
1. Cubierta ligera de aluminio con pendiente de inclinación del 17%
2. Viga tipo I de acero estructural ASTM A36  $h = 0.40$  m,  $a = 0.40$  m,  $e = 0.03$  m
3. Malla metálica galvanizada
4. Ventana con marco en perfil de acero rectangular  $0.03 \times 0.05$  m,  $e = 0.02$  m con vidrio esmerilado  $e = 0.01$  m
5. Placa metálica de conexión ASTM A36 (Viga - columna)  $e = 0.02$  m anclaje empernado + recubrimiento galvanizado
6. Columna de acero estructural ASTM A36  $0.40 \times 0.40$  m, perfil hueco + relleno con hormigón  $210\text{kg}/\text{cm}^2$
7. Perfil cuadrado macizo de acero galvanizado  $0.01 \times 0.03$  m
8. Perfil cuadrado hueco galvanizado  $0.05 \times 0.05$  m
9. Malla metálica perforada circular en chapa galvanizada  $e = 0.01$  m
10. Maceta de hormigón  $180\text{km}/\text{cm}^2$  con amarre a losa
11. Losa colaborante con lámina Steel Deck perfil trapezoidal con nervaduras galvanizada  $e = 0.90$  m + hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$  espesor de losa  $0.20$  m
12. Viga tipo I de acero estructural ASTM A36  $h = 0.84$  m,  $a = 0.26$  m,  $e = 0.03$  m
13. Muro cortina con marcos de acero  $0.15 \times 0.15$  m y vidrio laminado  $0.02$  m
14. Parede de bloque  $e = 0.10$  m, revestido con placas de OSB  $e = 0.01$  m y acabado final de resina epóxica transparente
15. Rampa de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$  con pasamanos monolíticamente unidos con una pendiente del 7%
16. Columna cilíndrica de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$  con armado en espiral de  $\varnothing 0.16$  m
17. Zapata aislada de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$  de  $1.00 \times 1.00 \text{ m} \times 0.50$  m
18. + dado cilíndrico de  $\varnothing 0.30$  m
19. Losa de contrapiso de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$   $e = 0.15$  m
19. Muro de confinamiento de hormigón armado  $240\text{kg}/\text{cm}^2$   $e = 0.3$  m

## 6.6.- Corte Detalles Constructivos

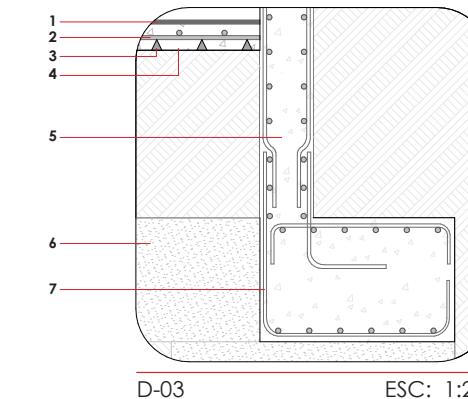
### 6.6.2.- Detalles Constructivos B'-B'



1. Perfil cuadrado hueco galvanizado  $0.05 \times 0.05$  m
2. Perno pasante de cabeza hexagonal con tuerca y doble arandela de acero galvanizado  $\varnothing = 4/8"$   $L = 0.10$  m
3. Perfil cuadrado macizo de acero galvanizado  $0.01 \times 0.03$  m
4. Arbusto ornamental "Duranta"
5. Maceta de hormigón  $180\text{km}/\text{cm}^2$  con amarre a losa
6. Malla metálica perforada circular en chapa galvanizada  $e = 0.01$  m
7. Tierra vegetal
8. Material drenante "Perlita"
9. Malla electrosoldada de acero corrugado  $\varnothing 8\text{mm}$  con chicotes de anclaje a losa
10. Baldosa cerámica esmaltada  $0.15 \times 0.15$  m  $e = 0.02$  m
11. Losa de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$  espesor de losa  $0.20$  m
12. Malla electrosoldada de acero corrugado  $\varnothing 12$  mm
13. Centroídes de steel deck + conectores de corte
14. Lámina Steel Deck perfil trapezoidal con nervaduras galvanizada  $e = 0.90$  m
15. Viga tipo I de acero estructural ASTM A36  $h = 0.84$  m,  $a = 0.26$  m,  $e = 0.03$  m



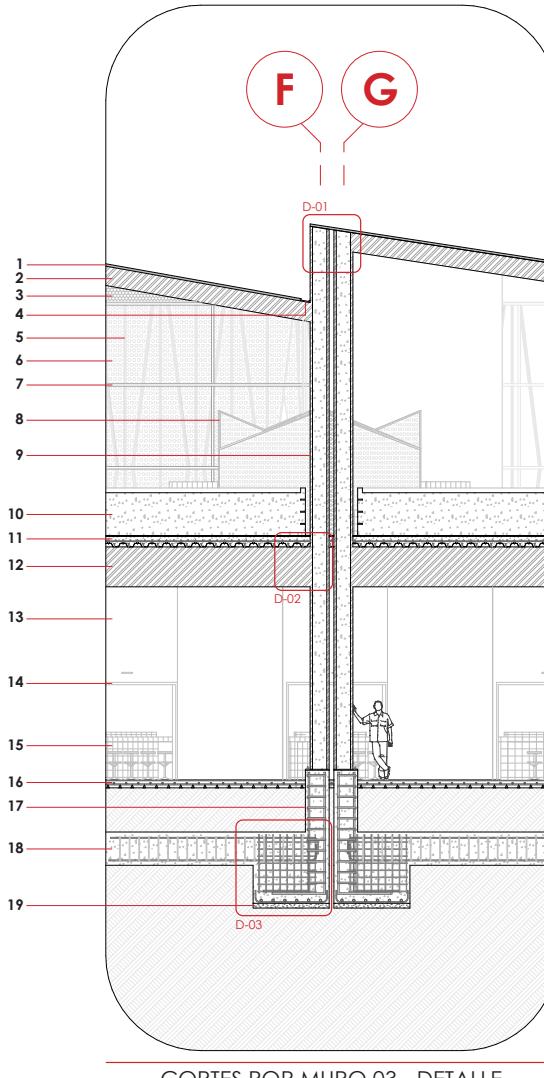
1. Columna cilíndrica de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$
2. Acabado de hormigón pulido  $e = 0.02$  m
3. Losa de contrapiso de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$   $e = 0.15$  m
4. Malla electrosoldada de acero corrugado  $\varnothing 12$  mm
5. Separadores triangular plásticos de apoyo de parrilla para losa  $a = 0.06$  m
6. Estribos armados en espiral de  $\varnothing 0.10$  m
7. Armado de cimentación varilla de  $\varnothing 16$  mm
8. Zapata aislada de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$  de  $1.00 \times 1.00 \text{ m} \times 0.50$  m
9. Replantillo de hormigón pobre o simple  $e = 0.10$  m



1. Acabado de hormigón pulido  $e = 0.02$  m
2. Losa de contrapiso de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$   $e = 0.15$  m
3. Malla electrosoldada de acero corrugado  $\varnothing 12$  mm
4. Separadores triangular plásticos de apoyo de parrilla para losa  $a = 0.06$  m
5. Muro de confinamiento de hormigón armado  $240\text{kg}/\text{cm}^2$   $e = 0.3$  m
6. Cadena de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$  de  $0.60 \times 0.70$  m de peralte
7. Armado muro de confinamiento varilla de  $\varnothing 16$  mm y estribos de  $\varnothing 10$  mm

## 6.5.- Corte por Muro

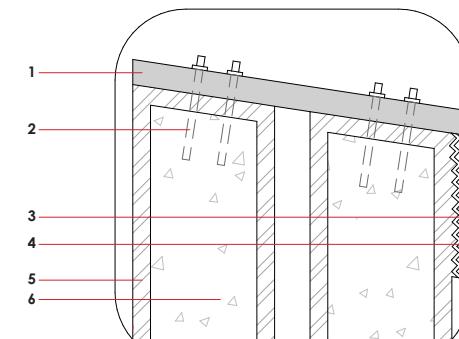
### 6.5.3.- Corte por Muro C'- C'



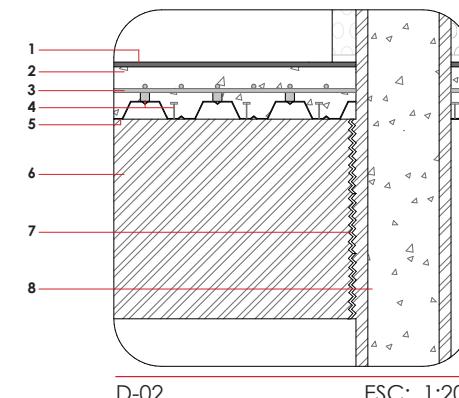
1. Cubierta ligera de aluminio con pendiente de inclinación del 17%
2. Viga tipo I de acero estructural ASTM A36  $h = 0.40$  m,  $a = 0.40$  m,  $e = 0.03$  m
3. Malla metálica galvanizada
4. Canaleta metálica pendiente mínima de 2%
5. Perfil cuadrado macizo de acero galvanizado  $0.01 \times 0.03$  m
6. Malla metálica perforada circular en chapa galvanizada  $e = 0.01$  m
7. Perfil cuadrado hueco galvanizado  $0.05 \times 0.05$  m
8. Malla metálica perforada circular en chapa galvanizada  $e = 0.01$  m con perfil cuadrado macizo de acero galvanizado  $0.01 \times 0.03$  m
9. Columna de acero estructural ASTM A36  $0.40 \times 0.40$  m, perfil hueco + relleno con hormigón  $210\text{kg}/\text{cm}^2$
10. Maceta de hormigón  $180\text{km}/\text{cm}^2$  con amarre a losa
11. Losa colaborante con lámina Steel Deck perfil trapezoidal con nervaduras galvanizada  $e = 0.90$  m + hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$  espesor de losa  $0.20$  m
12. Viga tipo I de acero estructural ASTM A36  $h = 0.84$  m,  $a = 0.26$  m,  $e = 0.03$  m
13. Parede de bloque  $e = 0.10$  m, revestido con placas de OSB  $e = 0.01$  m y acabado final de resina epóxica transparente
14. Lanford batiente metálica con panel exterior de listones de mdf  $0.03 \times 0.03$  m
15. Puesto de abastos con acabado de baldosa mate blanco de  $0.15 \times 0.15$  m
16. Losa de contrapiso de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$   $e = 0.15$  m
17. Zapata aislada de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$  de  $1.60 \times 1.60$  m  $\times 0.80$  m + dado de  $0.60 \times 0.60$  m
18. Cadena de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$  de  $0.60 \times 0.70$  m de peralte
19. Replantillo de hormigón pobre o simple  $e = 0.10$  m

## 6.6.- Corte Detalles Constructivos

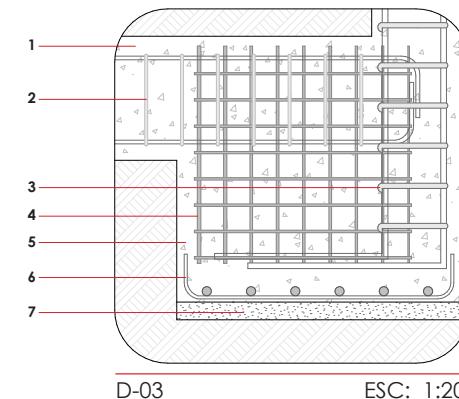
### 6.6.3.- Detalles Constructivos C'- C'



1. Cubierta ligera de aluminio con pendiente de inclinación del 17%
2. Perno de acero tipo cabeza hexagonal embebido a columna hasta  $0.25$  m de profundidad
3. Soldadura continua por cordón tipo "fillet weld" (viga - columna)
4. Viga tipo I de acero estructural ASTM A36  $h = 0.84$  m,  $a = 0.26$  m,  $e = 0.03$  m
5. Columna de acero estructural ASTM A36  $0.40 \times 0.40$  m, perfil hueco  $e = 0.05$
6. Relleno de hormigón  $210\text{kg}/\text{cm}^2$



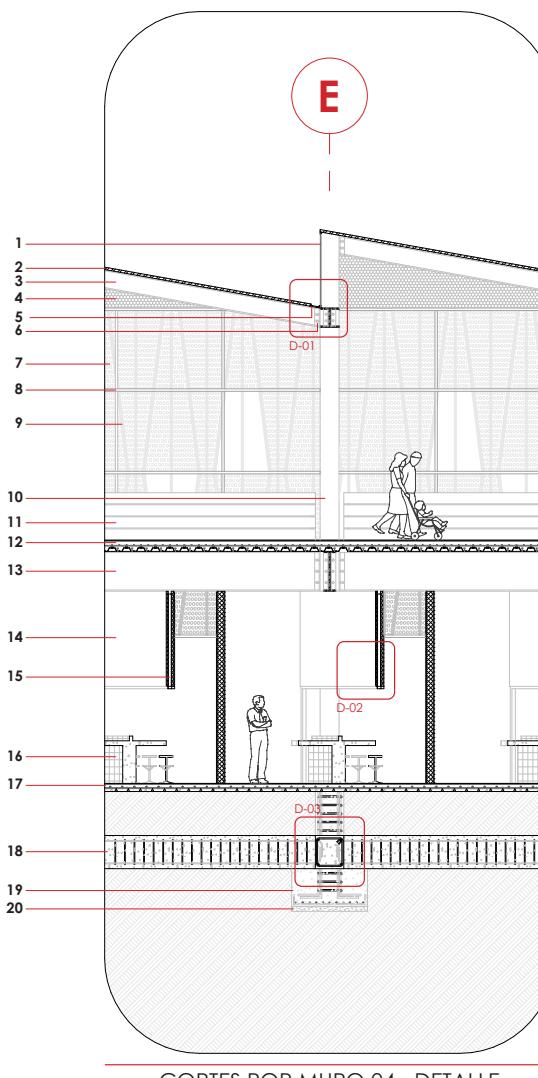
1. Baldosa cerámica esmaltada  $0.15 \times 0.15$  m  $e = 0.02$  m
2. Losa de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$  espesor de losa  $0.20$  m
3. Malla electrosoldada de acero corrugado  $\varnothing 12$  mm
4. Centroides de steel deck + conectores de corte
5. Lámina Steel Deck perfil trapezoidal con nervaduras galvanizada  $e = 0.90$  m
6. Viga tipo I de acero estructural ASTM A36  $h = 0.84$  m,  $a = 0.26$  m,  $e = 0.03$  m
7. Soldadura continua por cordón tipo "fillet weld" (viga - columna)
8. Columna de acero estructural ASTM A36  $0.40 \times 0.40$  m, perfil hueco + relleno con hormigón  $210\text{kg}/\text{cm}^2$



1. Cadena de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$  de  $0.60 \times 0.70$  m de peralte
2. Armado cadenas varilla de  $\varnothing 16$  mm y estribos de  $\varnothing 10$  mm
3. Armado dado de cimentación varilla de  $\varnothing 16$  mm y estribos de  $\varnothing 10$  mm
4. Parrilla de unión (armado cadenas - armado cimentación)  $\varnothing 12$  mm
5. Zapata aislada de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$  de  $1.60 \times 1.60$  m  $\times 0.80$  m + dado de  $0.60 \times 0.60$  m
6. Armado inferior zapata  $\varnothing 16$  mm
7. Replantillo de hormigón pobre o simple  $e = 0.10$  m

## 6.5.- Corte por Muro

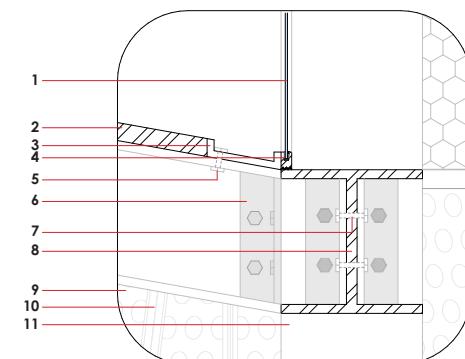
### 6.5.4.- Corte por Muro D'-D'



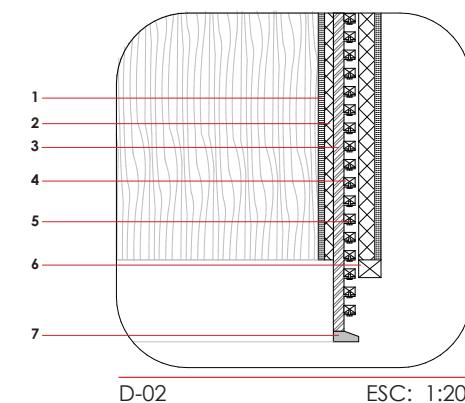
1. Ventana con marco en perfil de acero rectangular  $0.03 \times 0.05$  m,  $e = 0.02$  m con vidrio esmerilado  $e = 0.01$  m
2. Cubierta ligera de aluminio con pendiente de inclinación del 17%
3. Viga tipo I de acero estructural ASTM A36  $h = 0.40$  m,  $a = 0.40$  m,  $e = 0.03$  m
4. Malla metálica galvanizada
5. Canaleta metálica pendiente mínima de 2%
6. Placa metálica de conexión ASTM A36 (Viga - columna)  $e = 0.02$  m anclaje empernado + recubrimiento galvanizado
7. Malla metálica perforada circular en chapa galvanizada  $e = 0.01$  m
8. Perfil cuadrado hueco galvanizado  $0.05 \times 0.05$
9. Perfil cuadrado macizo de acero galvanizado  $0.01 \times 0.03$  m
10. Columna de acero estructural ASTM A36  $0.40 \times 0.40$  m, perfil hueco + relleno con hormigón  $210\text{kg}/\text{cm}^2$
11. Maceta de hormigón  $180\text{kg}/\text{cm}^2$  con amarre a losa
12. Losa colaborante con lámina Steel Deck perfil trapezoidal con nervaduras galvanizada  $e = 0.90$  mm + hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$  espesor de losa  $0.20$  m
13. Viga tipo I de acero estructural ASTM A36  $h = 0.84$  m,  $a = 0.26$  m,  $e = 0.03$  m
14. Parede de bloque  $e = 0.10$  m, revestido con placas de OSB  $e = 0.01$  m y acabado final de resina epóxica transparente
15. Lanford batiente metálica con panel exterior de listones de mdf  $0.03 \times 0.03$  m
16. Puesto de abastos con acabado de baldosa mate blanco  $0.15 \times 0.15$  m
17. Losa de contrapiso de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$   $e = 0.15$  m
18. Zapata aislada de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$  de  $1.00 \times 1.00 \text{ m} \times 0.50 \text{ m}$  + dado cilíndrico de  $\varnothing 0.30$  m
19. Cadena de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$  de  $0.60 \times 0.70$  m de peralte Replantillo de hormigón pobre o simple  $e = 0.10$  m

## 6.6.- Corte Detalles Constructivos

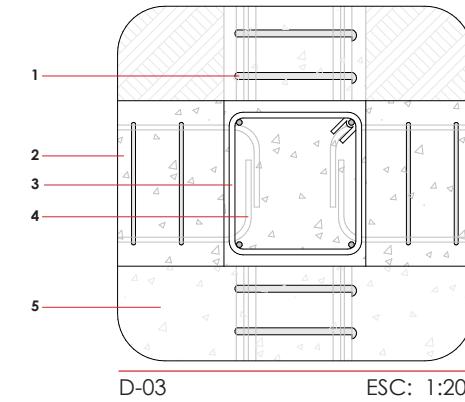
### 6.6.4.- Detalles Constructivos D'-D'



1. Vidrio esmerilado  $e = 0.01$  m
2. Cubierta ligera de aluminio con pendiente de inclinación del 17%
3. Canaleta metálica pendiente mínima de 2%
4. Marco en perfil de acero rectangular  $0.03 \times 0.05$  m,  $e = 0.02$  m con altura hidráulica y cauchos de refuerzo
5. Perno pasante de cabeza hexagonal con tuerca y doble arandela de acero galvanizado  $\varnothing = 4/8"$   $L = 0.06$  m
6. Placa metálica de conexión ASTM A36 (Viga - columna)  $e = 0.02$  m anclaje empernado + recubrimiento galvanizado
7. Perno pasante de cabeza hexagonal con tuerca y doble arandela de acero galvanizado  $\varnothing = 4/8"$   $L = 0.10$  m
8. Viga tipo I de acero estructural ASTM A36  $h = 0.40$  m,  $a = 0.40$  m,  $e = 0.03$  m
9. Malla metálica perforada circular en chapa galvanizada  $e = 0.01$  m
10. Perfil cuadrado macizo de acero galvanizado  $0.01 \times 0.03$  m
11. Columna de acero estructural ASTM A36  $0.40 \times 0.40$  m, perfil hueco + relleno con hormigón  $210\text{kg}/\text{cm}^2$



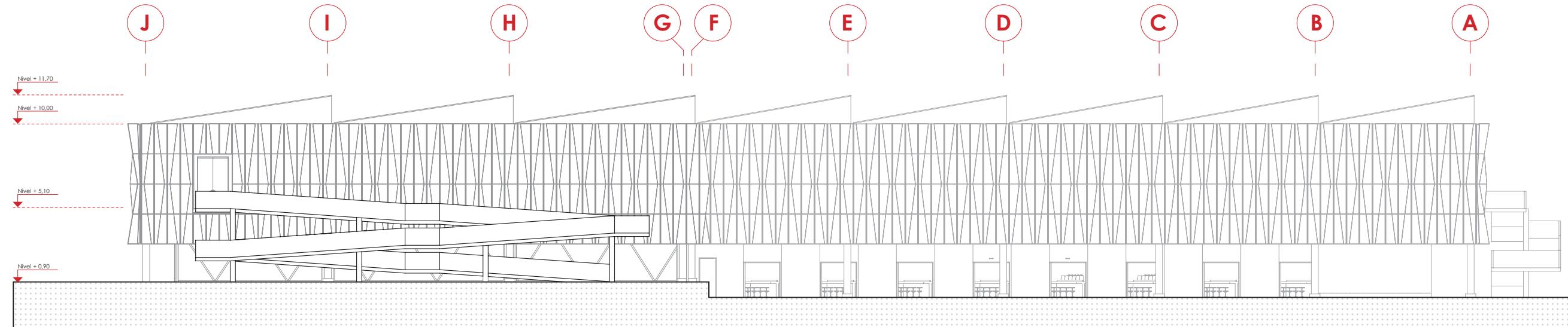
1. Revestimiento con placas de OSB  $e = 0.01$  m y acabado final de resina epólica
2. Bloque mampostería de concreto  $e = 0.10$  m
3. Lámina de metal corrugado galvanizada  $e = 0.03$  m
4. Tira de MDF prensado para revestimiento  $0.02 \times 0.03$  m
5. Perno de acero tipo cabeza hexagonal
6. Marco perimetral de madera maciza
7. Vierteaguas de metal pendiente mínima de 2%



1. Armado dado de cimentación varilla de  $\varnothing 16$  mm y estribos de  $\varnothing 10$  mm
2. Cadena de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$  de  $0.60 \times 0.70$  m de peralte
3. Armado cadenas varilla de  $\varnothing 16$  mm y estribos de  $\varnothing 10$  mm
4. Varilla con cierre en L para amarre de  $\varnothing 16$  mm
5. Zapata aislada de hormigón armado  $210\text{kg}/\text{cm}^2$  de  $1.60 \times 1.60 \text{ m} \times 0.80$  m + dado de  $0.60 \times 0.60$  m

## 6.6.- Fachadas

### 6.6.1.- Fachada Este Técnica



Pag. 250

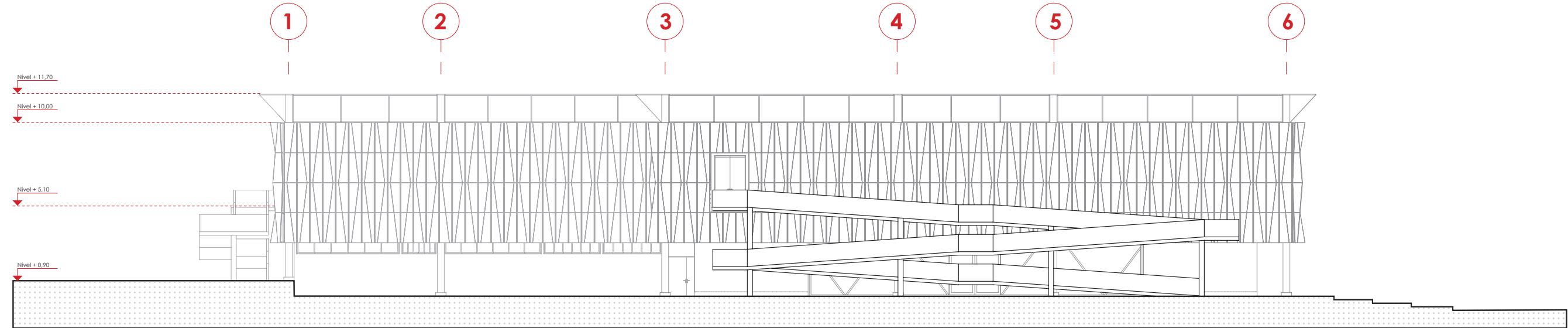
### 6.6.2.- Fachada Este Ilustrada



Pag. 251

## 6.6.- Fachadas

### 6.6.3.- Fachada Norte Técnica

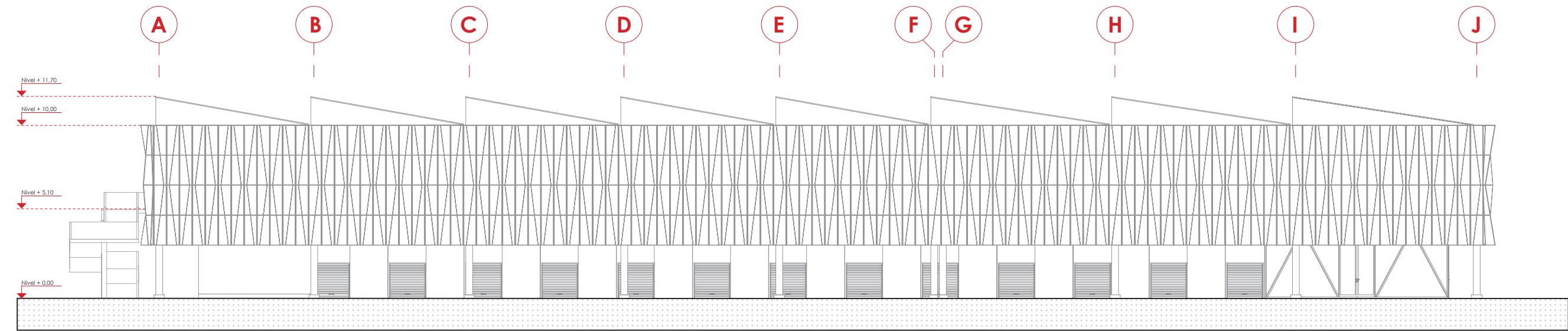


### 6.6.4.- Fachada Norte Ilustrada



## 6.6.- Fachadas

### 6.6.5.- Fachada Oeste Técnica



Pag. 254

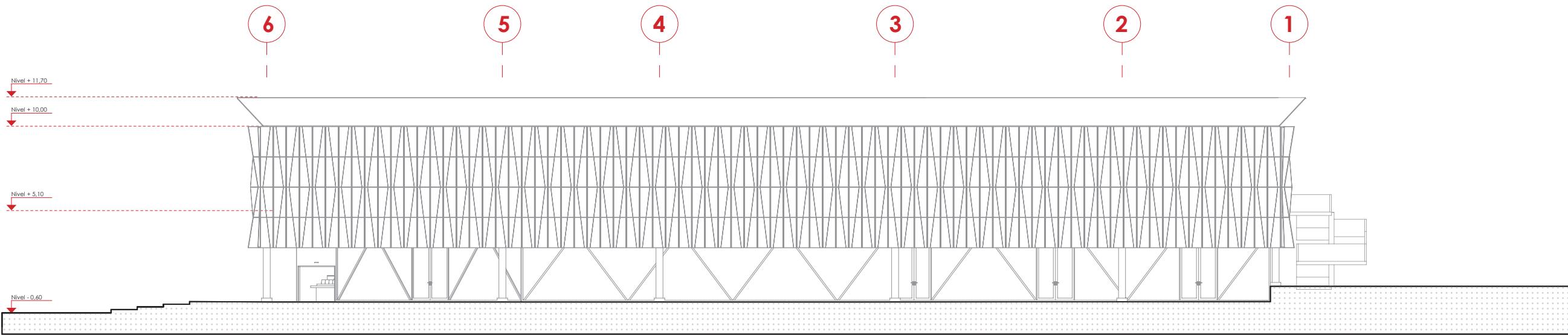
### 6.6.6.- Fachada Oeste Ilustrada



Pag. 255

## 6.6.- Fachadas

### 6.6.7.- Fachada Norte Técnica



Pag. 256

### 6.6.8.- Fachada Norte Ilustrada



Pag. 257



## PERSPECTIVAS



## 7.1.- Perspectiva Ilustrada 1

Identificar la importancia de un comercio nos ayuda a desarrollar lugares estratégicos para el movimiento económico, la mayoría de gente que circula por los alrededores del mercado no va exactamente hacer mercado o es lo que piensan que se hace solamente en un mercado, por esta razón incluir alimentos preparados vistos hacia la fachada del mercado atrae mucho mas a todo tipo de personas desde niños hasta las personas mas adultas.

Pag. 260

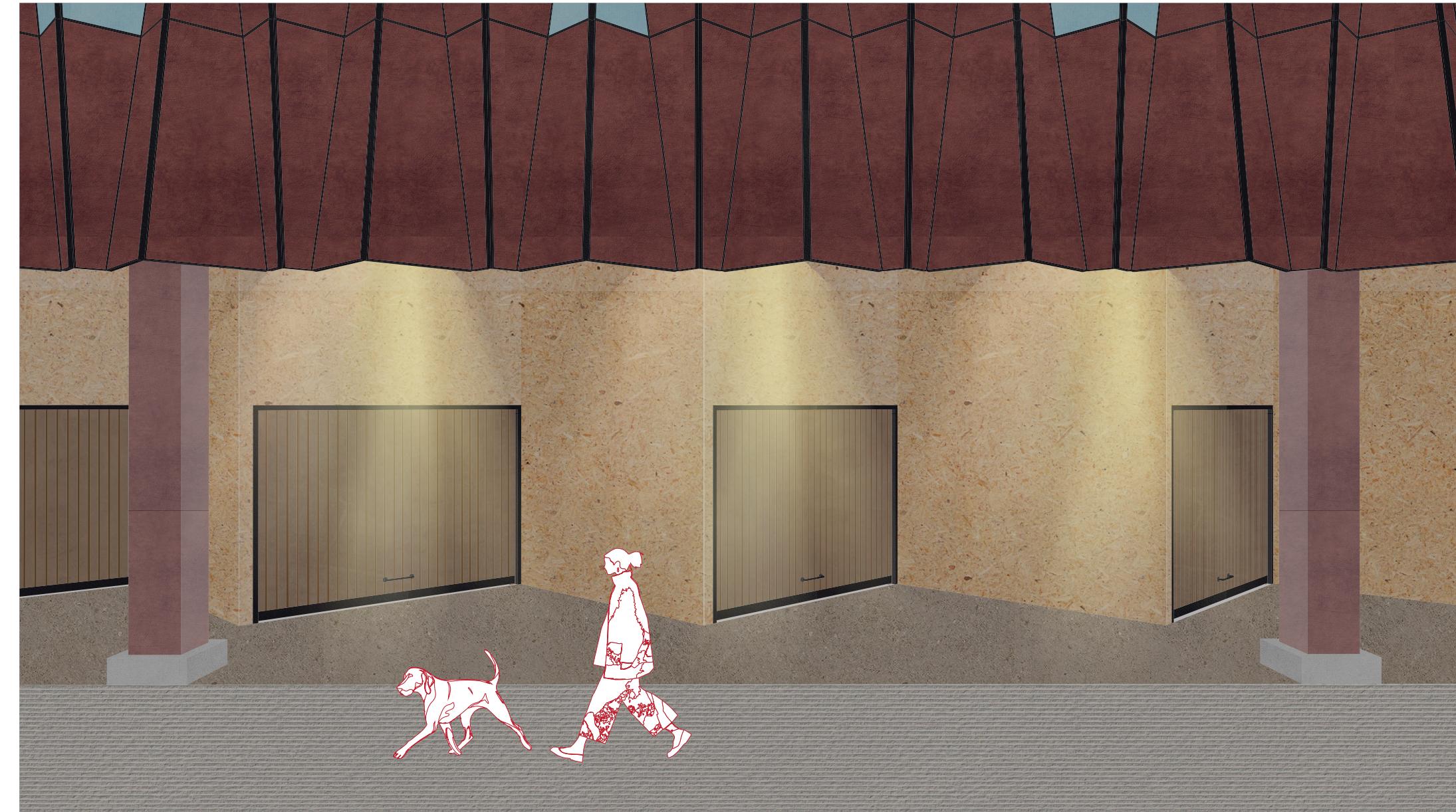


Pag. 261

## 7.2.- Perspectiva Ilustrada 2

Mantener la seguridad dentro del mercado y hacia afuera en horas de la madrugada puede ser difícil pero con un poco de estrategia y aceras o veredas muy amplias con gran espacio público puede volver una noche peligrosa en un ambiente un poco mas armonioso.

Pag. 262



Pag. 263

### 7.3.- Perspectiva Ilustrada 3

El mercado debe ser un Hito histórico por mucho tiempo, antiguamente en los mercados surgieron las primeras interacciones con espectáculos sencillos como comedia o simplemente alguien cantando, por esta razón se implementa una explanada multifuncional dentro del mercado para que funcione hasta horas de la madrugada separando lo comercial por seguridad con lo público o en este caso un hito que puede ayudar a potenciar el mercado.

Pag. 264



Pag. 265

#### 7.4.- Perspectiva Ilustrada 4

Obras de arte, teatros, conciertos, cine, se puede generar cualquier actividad que le municipio de Quito requiera para fomentar la cultura de la ciudad y a su vez ayudar a la economía del país con un simple acto de generar espacios culturales.

Pag. 266

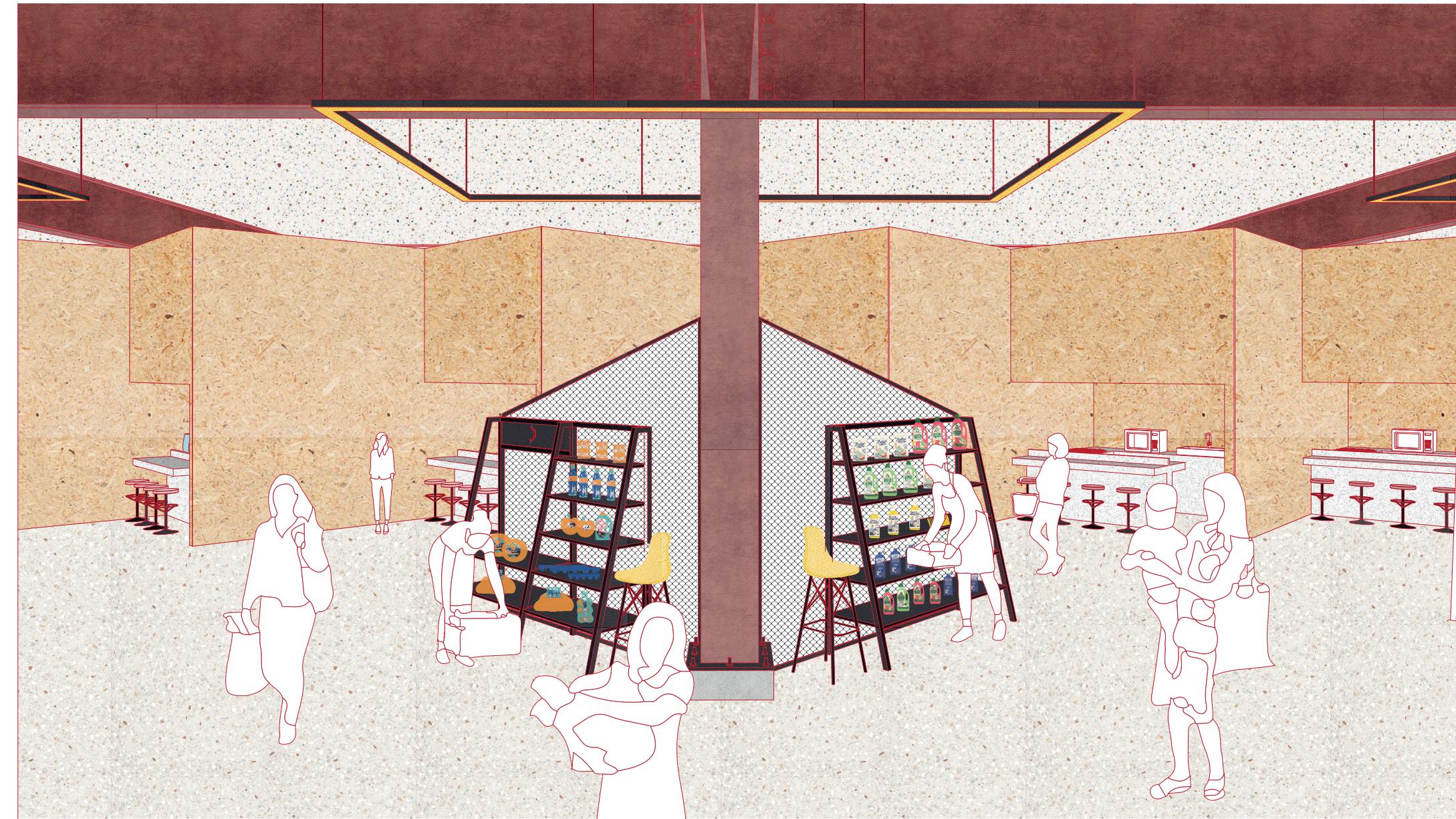


Pag. 267

## 7.5.- Perspectiva Ilustrada 5

El comercio es lo vital para que un mercado funcione y mantener un espacio amplio y optimo para el uso de comercio, circulacion, descanso y preparacion de comida, es la mejor opcion para el consumidor.

Pag. 268



Pag. 269

## 7.6.- Perspectiva Ilustrada 6

Altar a la Virgen María, siempre presente en cualquier rincón de un comerciante, es un símbolo muy significativo para las generaciones anteriores y las que están por llegar, fomentar esta cultura dentro del mercado ayuda a no perder la identidad de un mercado de abastos y que por más moderno que se vea el lugar, mantengamos las tradiciones dentro de todo lo moderno.

Pag. 270



Pag. 271



## EPÍLOGO

VII

## 8.1.- Conclusiones

- A través del levantamiento del estado actual del Mercado Chiriyacu que se lo realizó mediante salidas de campo, levantamiento fotográfico y a laser con sus respectivas medidas y niveles, permitió identificar múltiples problemáticas, como la fragmentación del mercado en 14 partes diferentes, deficiencias en ventilación e iluminación, una circulación o conectividad entre plataformas poco eficiente y confusa. Este diagnóstico fue clave para orientar una intervención de renovación que respete la lógica funcional del espacio y responda a sus principales problemáticas de la plataforma 1.

- Se determinó un programa arquitectónico y el diseño de las modulaciones de puestos, a partir de las entrevistas realizadas a los comerciantes de la plataforma 1 del mercado Chiriyacu donde se identificaron sus necesidades. Además, el redibujo de referentes y lectura de manuales de diseño ayudó a complementar en el programa las necesidades sociales, ambientales y espaciales.

- Las estrategias arquitectónicas propuestas consideran las condiciones actuales del sitio, su historia y su infraestructura existente, se logró una solución que respeta el lugar, mientras que los llenos y vacíos introducidos aportan iluminación, ventilación y nuevos accesos. Estas decisiones fortalecen la conexión del mercado con la ciudad, revitalizan el uso del espacio público y ofrecen una visión sostenible para el desarrollo del sector de Chimbacalle.

Pag. 274

## 8.2.- Recomendaciones

- Si el proyecto de tesis es una renovación, adaptación, etc. Se debe tener en cuenta lo que existe actualmente en el proyecto y realizar un levantamiento adecuado para que la información que se recolecte sirva para encontrar estrategias para realizar el proyecto de tesis.

- Para realizar una adecuada programación y modulación de un mercado de abastos, se recomienda realizar las entrevistas sobre la experiencia del usuario en base a su actividad para entender sus necesidades y problemáticas dentro de su labor como comerciantes.

- Se recomienda realizar un estudio a fondo sobre la actualidad del caso de estudio para proponer un proyecto sustentable y que se adapte a las necesidades del proyecto, una de las más importantes es adaptarse a la preexistencia generando una sola lectura o bloque de proyecto que integre al contexto.

- Las necesidades del usuario y del proyecto siempre tienen que ir de la mano con la propuesta que se va generando, mantener una buena información con el usuario y los detalles del tutor, así es como se puede llegar a proponer un buen proyecto de tesis.

Pag. 275

## 8.3.- Índice

### 8.3.1.- Índice de figuras

Figura 1: Aproximaciones Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 17
Figura 2: Collage Historia Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 18
Figura 3: Mapas Evolución Mercado Chiriyacu Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 19
Figura 4: Diagrama accesos peatonales. Fuente: Elaboración propia, 2024 .....	Pag. 20
Figura 5: Diagrama accesos vehiculares. Fuente: Elaboración propia, 2024 .....	Pag. 21
Figura 6: Diagrama flujos comerciantes. Fuente: Elaboración propia, 2024 .....	Pag. 22
Figura 7: Diagrama flujos comerciantes. Fuente: Elaboración propia, 2024 .....	Pag. 23
Figura 8: Diagrama flujos compradores. Fuente: Elaboración propia, 2024 .....	Pag. 24
Figura 9: Diagrama flujos compradores. Fuente: Elaboración propia, 2024 .....	Pag. 25
Figura 10: Diagrama flujos administración Fuente: Elaboración propia, 2024 .....	Pag. 26
Figura 11: Diagrama flujos administración Fuente: Elaboración propia, 2024 .....	Pag. 27
Figura 12: Mapa Asociaciones Mercado Chiriyacu. Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 29
Figura 13: Mapas problemas Mercado Chiriyacu. Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 29
Figura 14: Densidad Poblacional. Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 34
Figura 15: Mercados Próximos. Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 35
Figura 16: Diagrama sistema comercio Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 43

Pag. 276

Figura 17: Asociaciones y porcentaje Fuente: Elaboración propia, 2024.....	Pag. 46
Figura 18: DMQ. Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 56
Figura 19: Aproximación Parroquias Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 56
Figura 20: Aproximación Radio Influencia 1500 m Fuente: Elaboración Propia, 2024.....	Pag. 57
Figura 21: Aproximación Radio 500 m Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 57
Figura 22: Mapa Accidentes geográficos Fuente: Elaboración Propia ,2024 .....	Pag. 59
Figura 23: Mapa Áreas Verdes Fuente: Elaboración Propia ,2024 .....	Pag. 61
Figura 24: Corte a-a'. Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 62
Figura 25: Corte b-b'. Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 62
Figura 26: Mapa Topografía. Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 63
Figura 27: Mapa Manzanas. Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 65
Figura 28: Mapa morfología industrial. Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 66
Figura 29: Mapa morfología mixta. Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 66
Figura 30: Mapa morfología radial. Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 66
Figura 31: Mapa Lotes. Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 67
Figura 32: Mapa Llenos y Vacíos. Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 69

Pag. 277

Figura 33: Mapa Vías	
Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 71
Figura 34: Mapa Transporte Público	
Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 73
Figura 35: Mapa Equipamientos	
Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 75
Figura 36: Mapa Síntesis Urbana	
Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 77
Figura 37: Mapa DMQ	
Fuente: Elaboración Propia, 2024.....	Pag. 80
Figura 38: Mapa Parroquias	
Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 81
Figura 39: Mapa implantación	
Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 82
Figura 40: Cortes Urbanos.	
Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 86
Figura 41: Cortes Urbanos.	
Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 89
Figura 42: Mapa ubicación dron.	
Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 92
Figura 43: Mapa ubicación dron.	
Fuente: Elaboración Propia, 2024.....	Pag. 94
Figura 44: Mapa ubicación dron.	
Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 96
Figura 45: Mapa ubicación dron.	
Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 98
Figura 46: Mapa ubicación dron.	
Fuente: Elaboración Propia, 2024.....	Pag. 100
Figura 47: Mapa recorrido a pie	
Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 102
Figura 48: Mapa recorrido a pie	
Fuente: Elaboración Propia, 2024.....	Pag. 104

Pag. 278

Figura 49: Mapa recorrido a pie.	
Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 106
Figura 50: Mapa recorrido a pie.	
Fuente: Elaboración Propia, 2024.....	Pag. 108
Figura 51: Mapa recorrido a pie.	
Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 110
Figura 52: Mapa recorrido a pie.	
Fuente: Elaboración Propia, 2024.....	Pag. 112
Figura 53: Axonometría Contexto Inmediato Plataformas	
Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 119
Figura 54: Configuración Puestos	
Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 120
Figura 55: Configuración Accesos	
Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 120
Figura 56: Configuración Cubiertas	
Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 121
Figura 57: Configuración Estructura	
Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 121
Figura 58: Axonometría Estado Actual Mercado	
Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 123
Figura 59: Axonometría Estado Actual Mercado	
Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 125
Figura 60: Axonometría Estado Actual Mercado	
Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 127
Figura 61: Axonometría Estado Actual Mercado	
Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 129
Figura 62: Axonometría explotada Estado Actual Mercado	
Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 130
Figura 63: Mapa Mundi ubicación de referentes	
Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 137
Figura 64: Mapa Mundi ubicación de referentes	
Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 138

Pag. 279

Figura 65: Zonificación Mercado Providencia Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 145
Figura 66: Flujos Mercado Providencia Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 145
Figura 67: Zonificación Mercado Providencia Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 147
Figura 68: Flujos Mercado Providencia Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 147
Figura 69: Zonificación Mercado Providencia Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 149
Figura 70: Flujos Mercado Providencia Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 149
Figura 71: Mapa Mundi ubicación de referentes Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 152
Figura 72: Mapa Mundi ubicación de referentes Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 162
Figura 73: Organigrama Macro Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 179
Figura 74: Organigrama Micro Fuente: Elaboración Propia, 2025.....	Pag. 181
Figura 75: Modulación medidas Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 183
Figura 76: Modulación puesto frutas y verduras Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 184
Figura 77: Corte puesto frutas y verduras Fuente: Elaboración Propia, 2025.....	Pag. 184
Figura 78: Axonometría puesto frutas y verduras Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 185
Figura 79: Modulación puesto carbones Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 186
Figura 80: Corte puesto carbones Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 186

Pag. 280

Figura 81: Axonometría puesto carbones Fuente: Elaboración Propia, 2025.....	Pag. 187
Figura 82: Modulación puesto abarrotes Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 188
Figura 83: Corte puesto abarrotes Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 188
Figura 84: Axonometría puesto abarrotes Fuente: Elaboración Propia, 2025.....	Pag. 189
Figura 85: Modulación puesto electrodomésticos Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 190
Figura 86: Corte puesto electrodomésticos Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 190
Figura 87: Axonometría puesto electrodomésticos Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 191
Figura 88: Modulación puesto boutique Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 192
Figura 89: Corte puesto boutique Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 192
Figura 90: Axonometría puesto boutique Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 193
Figura 91: Modulación puesto jugos Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 194
Figura 92: Corte puesto jugos Fuente: Elaboración Propia, 2025.....	Pag. 194
Figura 93: Axonometría puesto jugos Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 195
Figura 94: Modulación puesto alimentos preparados Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 196
Figura 95: Corte puesto alimentos preparados Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 196
Figura 96: Axonometría puesto alimentos preparados Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 197

Pag. 281

Figura 97: Modulación puesto gastronomía Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 198
Figura 98: Corte puesto gastronomía Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 198
Figura 99: Axonometría puesto gastronomía Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 199
Figura 100: Axonometría Estado Actual Mercado Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 203
Figura 101: Axonometría Plataforma 3 Mercado Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 205
Figura 102: Implantación Plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025.....	Pag. 207
Figura 103: Implantación Puestos Plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 209
Figura 104: Implantación Puestos Abandonados Plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 211
Figura 105: Implantación Puestos giros de negocio Plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 213
Figura 106: Implantación levantamiento fotográfico Plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 214
Figura 107: Implantación espacios más y menos afectados Plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 217
Figura 108: Implantación espacio de intervención Plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025.....	Pag. 219
Figura 109: Axonometría zona de intervención Plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 221
Figura 110: Corte fugado Estado Actual Plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 223
Figura 111: Corte fugado Estado Actual Plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 225
Figura 112: Axonometría giros de negocio Plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 227

Pag. 282

Figura 113: Axonometría puestos giros de negocio Plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 229
Figura 114: Axonometría puestos giros de negocio Plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025.....	Pag. 231
Figura 115: Axonometría puestos giros de negocio Plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 233
Figura 116: Mapas Propuesta Urbana Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 237
Figura 117: Plataformas Actuales Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 239
Figura 118: Plataformas Modificadas Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 241
Figura 119: Visuales de plataforma Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 243
Figura 120: Eje Modular Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 245
Figura 121: Uso Planta Baja Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 247
Figura 122: Espacios servidos y servidores Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 249
Figura 123: Zonificación en Altura Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 251
Figura 124: Circulaciones y accesos Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 253
.....	Pag.

Pag. 283

## 8.3.- Índice

### 8.3.2.- Índice de imágenes

Imagen 1: Foto comerciante 1 Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 30
Imagen 2: Foto Comerciante 2 Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 30
Imagen 3: Foto comerciante 3 Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 31
Imagen 4: Foto Comerciante 4 Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 31
Imagen 5: Mercado de Abastos Fuente: Asuka Kawashiba, 2020 .....	Pag. 40
Imagen 6: Ortofoto Chimbacalle Fuente: QGIS, 2024 .....	Pag. 83
Imagen 7: Hitos Fuente: Elaboración Propia ,2024 .....	Pag. 84
Imagen 8: Vista aérea del contexto inmediato. Fuente: Elaboración Propia ,2024 .....	Pag. 85
Imagen 9: Vista aérea del contexto inmediato. Fuente: Elaboración Propia ,2024 .....	Pag. 87
Imagen 10: Vista aérea de Chimbacalle. Fuente: Elaboración Propia, 2024.....	Pag. 91
Imagen 11: Vista aérea nor-oeste del Mercado Chiriyacu. Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 93
Imagen 12: Vista aérea sur-oeste del Mercado Chiriyacu. Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 95
Imagen 13: Visuales desde el Mercado Chiriyacu. Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 97
Imagen 14: Visuales desde el Mercado Chiriyacu. Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 97
Imagen 15: Visuales desde el Mercado Chiriyacu. Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 99
Imagen 16: Visuales desde el Mercado Chiriyacu. Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 99

Pag. 284

Imagen 17: Visuales desde el Mercado Chiriyacu. Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 101
Imagen 18: Visuales desde el Mercado Chiriyacu. Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 101
Imagen 19: Recorrido fotográfico a pie Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 102
Imagen 20: Recorrido fotográfico a pie Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 103
Imagen 21: Recorrido fotográfico a pie Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 103
Imagen 22: Recorrido fotográfico a pie Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 104
Imagen 23: Recorrido fotográfico a pie Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 105
Imagen 24: Recorrido fotográfico a pie Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 105
Imagen 25: Recorrido fotográfico a pie Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 106
Imagen 26: Recorrido fotográfico a pie Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 107
Imagen 27: Recorrido fotográfico a pie Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 107
Imagen 28: Recorrido fotográfico a pie Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 108
Imagen 29: Recorrido fotográfico a pie Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 109
Imagen 30: Recorrido fotográfico a pie Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 109
Imagen 31: Recorrido fotográfico a pie Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 110
Imagen 32: Recorrido fotográfico a pie Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 111

Pag. 285

Imagen 33: Recorrido fotográfico a pie Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 111
Imagen 34: Recorrido fotográfico a pie Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 112
Imagen 35: Recorrido fotográfico a pie Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 113
Imagen 36: Recorrido fotográfico a pie Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 113
Imagen 37: Recorrido fotográfico a pie Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 115
Imagen 38: Recorrido fotográfico a pie Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 115
Imagen 39: Recorrido fotográfico a pie Fuente: Elaboración Propia, 2024.....	Pag. 115
Imagen 40: Recorrido fotográfico a pie Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 115
Imagen 41: Recorrido fotográfico a pie Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 115
Imagen 42: Recorrido fotográfico a pie Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 115
Imagen 43: Vista aérea del contexto inmediato. Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 115
Imagen 44: Vista aérea del contexto inmediato. Fuente: Elaboración Propia, 2024 .....	Pag. 117
Imagen 45: Mercado Providencia Fuente: Archdaily, 2020 .....	Pag. 136
Imagen 46: Mercado Municipal Braga Fuente: Archdaily, 2023 .....	Pag. 136
Imagen 47: Mercado Resilientes Fuente: Archdaily, 2021 .....	Pag. 136
Imagen 48: Mercado Providencia Fuente: Archdaily, 2020 .....	Pag. 139

Pag. 286

Imagen 49: Mercado Municipal de Providencia Fuente: Google Maps, 2023 .....	Pag. 140
Imagen 50: Mercado Municipal de Providencia Fuente: ArchDaily, 2020 .....	Pag. 141
Imagen 51: Emplazamiento Mercado Providencia Fuente: Editada por el autor, 2025 .....	Pag. 143
Imagen 52: Emplazamiento Mercado Providencia Fuente: Editada por el autor, 2025 .....	Pag. 144
Imagen 53: Emplazamiento Mercado Providencia Fuente: Editada por el autor, 2025 .....	Pag. 146
Imagen 54: Emplazamiento Mercado Providencia Fuente: Editada por el autor, 2025 .....	Pag. 148
Imagen 55: Axonometría Mercado Providencia Fuente: Editada por el autor, 2025 .....	Pag. 150
Imagen 56: Cortes Mercado Providencia Fuente: Editada por el autor, 2025 .....	Pag. 151
Imagen 57: Mercado Municipal Braga Fuente: Archdaily, 2023 .....	Pag. 153
Imagen 58: Mercado Municipal de Braga Fuente: Archdaily, 2023 .....	Pag. 154
Imagen 59: Mercado Municipal de Braga Fuente: Archdaily, 2023 .....	Pag. 155
Imagen 60: Emplazamiento Mercado Braga Fuente: Editada por el autor, 2025 .....	Pag. 157
Imagen 61: Programa Mercado Braga Fuente: Editada por el autor, 2025 .....	Pag. 158
Imagen 62: Axonometría Mercado Braga Fuente: Editada por el autor, 2025.....	Pag. 159
Imagen 63: Construcción Mercado Braga Fuente: Editada por el autor, 2025 .....	Pag. 160
Imagen 64: Modulación Mercado Braga Fuente: Editada por el autor, 2025 .....	Pag. 161

Pag. 287

Imagen 65: Mercado Resilientes Fuente: Archdaily, 2021 .....	Pag. 163
Imagen 66: Mercado Minorista N°1 Fuente: Google Maps, 2024 .....	Pag. 164
Imagen 67: Mercado Resilientes Fuente: Archdaily, 2021 .....	Pag. 165
Imagen 68: Emplazamiento Mercado Resilientes Fuente: Editada por el autor, 2025 .....	Pag. 167
Imagen 69: Programa Mercado Resilientes Fuente: Editada por el autor, 2025 .....	Pag. 168
Imagen 70: Axonometría Mercado Resilientes Fuente: Editada por el autor, 2025 .....	Pag. 169
Imagen 71: Construcción Mercado Resilientes Fuente: Editada por el autor, 2025 .....	Pag. 170
Imagen 72: Modulación Mercado Resilientes Fuente: Editada por el autor, 2025 .....	Pag. 171
Imagen 73: Levantamiento fotográfico plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 215
Imagen 74: Levantamiento fotográfico plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 215
Imagen 75: Levantamiento fotográfico plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 215
Imagen 76: Levantamiento fotográfico plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 215
Imagen 77: Levantamiento fotográfico plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 215
Imagen 78: Levantamiento fotográfico plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 215
Imagen 79: Levantamiento fotográfico plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 215
Imagen 80: Levantamiento fotográfico plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025 .....	Pag. 215

Pag. 288

Imagen 81: Levantamiento fotográfico plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025.....	Pag. 215
Imagen 82: Levantamiento fotográfico plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025.....	Pag. 215
Imagen 83: Levantamiento fotográfico plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025.....	Pag. 215
Imagen 84: Levantamiento fotográfico plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025.....	Pag. 215
Imagen 85: Levantamiento fotográfico plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025.....	Pag. 215
Imagen 86: Levantamiento fotográfico plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025.....	Pag. 215
Imagen 87: Levantamiento fotográfico plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025.....	Pag. 215
Imagen 88: Levantamiento fotográfico plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025.....	Pag. 215
Imagen 89: Levantamiento fotográfico plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025.....	Pag. 215
Imagen 90: Levantamiento fotográfico plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025.....	Pag. 215
Imagen 91: Levantamiento fotográfico plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025.....	Pag. 215
Imagen 92: Levantamiento fotográfico plataforma 3 Fuente: Elaboración Propia, 2025.....	Pag. 215

Pag. 289

## 8.3.- Índice

### 8.3.3.- Índice de tablas

Tabla 1: Zonas Mercado de Abastos Fuente: INEN 2013.....	Pag. 39
Tabla 2: Asociaciones y giros de negocio. Fuente: Elaboración propia, 2024.....	Pag. 47
Tabla 3: Cumplimiento de Normativa. Fuente: Elaboración propia, 2024.....	Pag. 49
Tabla 4: Cumplimiento de Normativa. Fuente: Elaboración propia, 2024.....	Pag. 51
Tabla 5: Elección de Referentes Fuente: Elaboración propia, 2025.....	Pag. 135
Tabla 6: Matriz de Referentes Fuente: Elaboración propia, 2025.....	Pag. 173
Tabla 7: Necesidades del Proyecto Fuente: Elaboración propia, 2025.....	Pag. 175
Tabla 8: Programa Arquitectónico Fuente: Elaboración propia, 2025.....	Pag. 177
Tabla 9: Puestos a Reubicar Fuente: Elaboración propia, 2025.....	Pag. 235

Pag. 290

## 8.4.- Bibliografía

Norma Técnica ecuatoriana NTE INEN 2687:2013 (Mercados saludables, requisitos) | Ecuador - Guía Oficial de Trámites y servicios. (s. f.). <https://www.gob.ec/regulaciones/norma-tecnica-ecuatoriana-nte-inen-26872013-mercados-saludables-requisitos>

Los mercados de abastos en Quito y Lima: dos contextos, una visión. (2020, 21 julio). <https://www.quitoinforma.gob.ec/2020/07/21/los-mercados-de-abastos-en-quito-y-lima-dos-contextos-una-vision/>

Cazamajor d'Artois, P., & Moya, L. del A. (1984). Los mercados y ferias de Quito. En Quito: aspectos geográficos de su dinamismo (pp. 16-44). Quito: CEDIG. (Documentos de Investigación; 5).

Centro Comercial Chiriyacu. (s. f.). Provincia de Pichincha. [https://pichinchaesturismo.com/es-ec/pichincha/quito/mercados-plazas/centro-comercial-chiriyacu-a36quzm6i#google\\_vignette](https://pichinchaesturismo.com/es-ec/pichincha/quito/mercados-plazas/centro-comercial-chiriyacu-a36quzm6i#google_vignette)

Mercado de Chiriyacu – Quito informa. (s. f.). <https://www.quitoinforma.gob.ec/tag/mercado-de-chiriyacu/>

Mercado Chiriyacu – Quito informa. (2020, 13 mayo). <https://www.quitoinforma.gob.ec/tag/mercado-chiriyacu/>

Toranzos, M. (2021, 22 mayo). Chiriyacu apuesta por su historia. Diario Expreso. <https://www.expreso.ec/quito/chiriyacu-apuesta-historia-104998.html>

Maiztegui, B. (2023, 9 noviembre). Cómo será la recuperación del Mercado de Providencia en Chile. ArchDaily En Español. [https://www.archdaily.cl/cl/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile?ad\\_source=search&ad\\_medium=projects\\_tab&ad\\_source=search&ad\\_medium=search\\_result\\_all](https://www.archdaily.cl/cl/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile?ad_source=search&ad_medium=projects_tab&ad_source=search&ad_medium=search_result_all)

Silva, V. (2025, 28 mayo). Mercado Municipal de Braga / APTO Architecture. ArchDaily En Español. [https://www.archdaily.cl/cl/995099/mercado-municipal-de-braga-apto-architecture?ad\\_source=search&ad\\_medium=projects\\_tab](https://www.archdaily.cl/cl/995099/mercado-municipal-de-braga-apto-architecture?ad_source=search&ad_medium=projects_tab)

Dejtiar, F. (2024, 7 marzo). Mercados Post Covid-19 en Lima, ¿Cómo serán? ArchDaily En Español. [https://www.archdaily.cl/cl/957089/mercados-post-covid-19-en-lima-como-seran?ad\\_source=search&ad\\_medium=projects\\_tab&ad\\_source=search&ad\\_medium=search\\_result\\_all](https://www.archdaily.cl/cl/957089/mercados-post-covid-19-en-lima-como-seran?ad_source=search&ad_medium=projects_tab&ad_source=search&ad_medium=search_result_all)

Pag. 291