

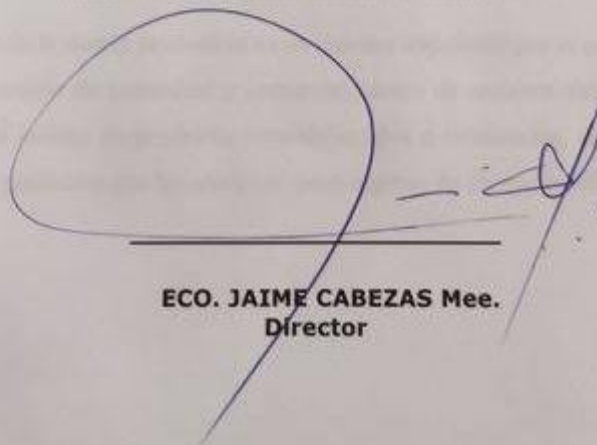
Yo, MIGUEL HUMBERTO NOBOA DE LA TORRE declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y que se ha consultado la bibliografía detallada.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.



MIGUEL HUMBERTO NOBOA DE LA TORRE

Yo, JAIME CABEZAS MALDONADO, certifico que conozco al autor del presente trabajo siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad, como de su contenido.



ECO. JAIME CABEZAS Mee.
Director

Análisis de los sectores estratégicos de la Economía Popular y Solidaria, desde una perspectiva que permita el fortalecimiento de la balanza comercial no petrolera en el marco del cambio de la Matriz Productiva.

Índice

Capítulo I.....	6
1.1 Antecedentes	6
1.2 Problema	8
1.3 Objetivos	9
1.3.1 Objetivo General	9
1.3.2 Objetivos Específicos	9
1.4 Justificación.....	10
Capítulo II Economía Popular y Solidaria	12
2.1 Historia de la Economía Popular y Solidaria	12
2.2 Los principales factores de la Economía Popular y Solidaria	15
2.3 La Economía Popular y Solidaria en Latino América.....	21
2.3.1 ARGENTINA: Una política social populista de Economía Social	21
2.3.2 Brasil: una experiencia de co-construcción de políticas públicas de ESS.....	23
2.3.3 VENEZUELA: un proyecto de re-construcción de economía y sociedad	24
2.3.4 BOLIVIA: Hacia un sistema económico de raíz comunitaria (Vivir Bien)	26
2.4 La Economía Popular y Solidaria en Ecuador.....	28
Capítulo III Balanza de Pagos	37
3.1 Historia del Comercio Internacional	37
3.2 Balanza de Pagos.....	48
Balanza de Pagos Ecuador.....	49
Cuenta Corriente.....	55
Cuenta capital y financiera	59
Cuenta financiera.....	59
Cuenta de Reservas Oficiales	61

Cuenta de Errores y Omisiones	62
3.3 Análisis de la Balanza Comercial Petrolera y no Petrolera	62
3.4 Cuenta Corriente y Tipo de Cambio.....	72
3.4.1 Tipo de cambio de equilibrio.....	72
3.4.2 La eficacia de devaluación para equilibrar la cuenta corriente	74
3.4.3 El gasto interno y el tipo de cambio	75
3.5 La Cuenta Capital y el Tipo de Cambio.....	75
Capítulo IV Cambio de la Matriz Productiva.....	77
4.1 Cambio de la Matriz Productiva y proceso de Industrialización.....	77
4.2 Historia de Procesos de Industrialización Mundial.....	77
4.3 Industrialización en Latinoamérica	83
4.4 Industrialización en Ecuador	90
Capítulo V Guía Aplicativa para Empresas de Economía Popular y Solidaria basada en los.. Principios de la Ley de EPYS, casos de Éxito y el Cambio de la Matriz Productiva.	98
5.1 Guía.....	98
5.1.1 Como se Utiliza la Guía	99
5.1.2 El Porqué de esta Guía.	100
Introducción a la guía.	103
Economía Popular y Solidaria	103
Principios de la Economía Popular y Solidaria.	105
Casos de Éxito.	138
Caso el Salinerito.....	140
Caso Pacari	151
Cambio de la Matriz Productiva	160
Capítulo VI Conclusiones y recomendaciones.....	180
6.1 Conclusiones	180
6.2 Recomendaciones.....	181
Bibliografía	182
Anexos.....	184
Anexo No. 1.....	185
Anexo No. 2.....	195
Glosario.....	202

Índice de Figuras

Figura No. 1 Diferencia entre las Organizaciones de Economía Popular y Solidaria, y las Sociedades de Capital.....	19
Figura No. 2 Sectores Económicos en Ecuador.....	32
Figura No. 3 Mapa Distribución Geográfica de Cooperativas a nivel Nacional.....	36
Figura No. 4 Balanza Comercial Ecuador 2006-2008.....	64
Figura No. 5 Exportaciones no Petroleras.....	65
Figura No. 6 Balanza Comercial Ecuador 2008-2010.....	68
Figura No. 7 Exportaciones no Petroleras.....	69
Figura No. 8 Participaciones de los principales productos en valor FOB.....	70
Figura No. 9 Actual Matriz Productiva del País.....	90
Figura No. 10 Exportaciones primarias como porcentaje del Total del Ventas Externas....	92
Figura No. 11 Servicios Ambientales.....	173
Figura No. 12 Cadena de Producción.....	188
Figura No. 13 Organigrama el Salinerito.....	192
Figura No. 14 Organigrama Gruppo Salinas.....	193

Índice de Gráficos

Grafico No. 1 Tipos de Cooperativas en Ecuador.....	35
---	----

Índice de Tablas

Tabla No. 1 Número de Cooperativas por Sector Económico.....	35
Tabla No. 2 Etapas de Integración Económica Internacional.....	45
Tabla No. 3 Balanza de Pagos Ecuador.....	49
Tabla No. 4 Cuenta Corriente.....	55
Tabla No. 5 Cuenta Reservas Oficiales.....	61
Tabla No. 6 Balanza Comercial Ecuador 2006-2008.....	64

Tabla No. 7 Importaciones Ecuador 2006-2008.....	66
Tabla No. 8 Balanza Comercial no Petrolera 2009-2010.....	67
Tabla No. 9 Balanza Comercial Ecuador 2010-2014.....	70
Tabla No. 10 América Latina: Población producto interno bruto, grado de industrialización y peso industrial en la región (1950).....	83
Tabla No. 11 América Latina: Población producto interno bruto, grado de industrialización y peso industrial en la región (1978).....	85
Tabla No. 12 Regímenes de Acumulación, modelos de Estado y principales Gobiernos...	91
Tabla No. 13 Industrias Priorizadas.....	95
Tabla No. 14 Industrias Estratégicas.....	96
Tabla No. 15 En la Empresa.....	107
Tabla No. 16 En la Comunidad.....	109
Tabla No. 17 En la Empresa.....	112
Tabla No. 18 En la Empresa.....	115
Tabla No. 19 En la Comercialización y el Negocio.....	116
Tabla No. 20 En la Empresa.....	119
Tabla No. 21 En la Comunidad.....	120
Tabla No. 22 En la mesa de Negociación.....	121
Tabla No. 23 En la Empresa.....	123
Tabla No. 24 En la Empresa.....	126
Tabla No. 25 Responsabilidad Social Empresarial.....	129
Tabla No. 26 Enfoque preventivo a favor del Medio Ambiente.....	130
Tabla No. 27 Solidaridad.....	133
Tabla No. 28 Rendición de Cuentas.....	134
Tabla No. 29 Benchmarks EPYS.....	140
Tabla No. 30 Aplicación Benchmarks EPYS.....	141

Tabla No. 31 Benchmarks Comercialización y producción.....	142
Tabla No. 32 Aplicación Benchmarks Comercialización y producción.....	144
Tabla No. 33 Benchmarks Exportación.....	145
Tabla No. 34 Aplicación Benchmarks Exportación.....	147
Tabla No. 35 Benchmarks Administración.....	148
Tabla No. 36 Aplicación Benchmarks Administración	149
Tabla No. 37 Benchmarks EPYS.....	151
Tabla No. 38 Aplicación Benchmarks EPYS.....	152
Tabla No. 39 Benchmarks producción.....	154
Tabla No. 40 Aplicación Benchmarks producción.....	155
Tabla No. 41 Benchmarks Comercialización y Exportación.....	156
Tabla No. 42 Aplicación Benchmarks Comercialización y Exportación.....	158
Tabla No. 43 Industrias Priorizadas.....	161
Tabla No. 44 Industrias Estratégicas.....	162
Tabla No. 45 Productos Frescos.....	164
Tabla No. 46 Alimentos Procesados.....	166

Índice de Anexos

Anexo No. 1 Caso el Salinerito.....	184
Anexo No. 2 Caso Pacari.....	194

Capítulo I

1.1 Antecedentes

La Economía Popular y Solidaria ha sido reconocida desde la década de 1960, sin embargo nunca ha sido tomada en cuenta como una gran medida económica, ni como una fuente creadora de riqueza, generalmente este modelo económico se encuentra compuesto por comunidades que se unen para crear pequeñas empresas de producción con el fin de poder subsistir.

En el Ecuador se tiene información que respalda la creación de empresas que se basan en los principios de solidaridad desde la década de 1970, es así que empresas como Queseras de Bolívar (Salinerito), o la cooperativa de ahorro y crédito San Francisco de Asís son ejemplos de cómo una empresa competitiva y que se basa en la solidaridad puede crecer y ser ejemplo empresarial en el país.

Durante décadas las empresas de Economía Popular y Solidaria tuvieron que luchar solas por el crecimiento de la economía, por la obtención de créditos y el mejoramiento de la producción. Estas empresas generalmente se basan en una producción artesanal y no industrial, muchas veces esto radica en la falta de oportunidades crediticias para la adquisición de activos, maquinaria y otras facilidades para la producción.

Con la entrada del gobierno actual se promociona esta forma de organización económica que se había dejado de lado, para basarse en una economía de mercado tradicional aun cuando se presenta un verdadero potencial en este sistema económico no es sino hasta finales de la década de 1990 que el mundo empieza a ver hacia un lado y encuentra un sistema económico prometedor que no busca solamente el acumular riquezas, si no el distribuir las de una manera equitativa.

Recién en 1997 se instaura el primero foro internacional de Economía Social y Solidaria, el cual se lleva a cabo en Lima Perú el cual fue organizado por “RIPESS”. En este foro se

encontraron los principales países representantes de la Economía Popular y Solidaria con el objetivo de armonizar sus propuestas.

El Ecuador al ser un país con petróleo ha basado su crecimiento en una política extractivista de recursos lo cual le pone en una situación de vulnerabilidad ante un desequilibrio en los precios internacional del barril de petróleo.

Desde la década de 1970 cuando se da el primer boom petrolero al Ecuador le ha interesado la explotación del mismo para financiar el gasto público el cual no se puede cubrir únicamente con tributos.

Históricamente nuestro país siempre ha dependido de alguna forma del producto que se encuentra de moda esto ocurrió con el boom bananero, momento en el cual los esfuerzos del país se vieron duplicados para aumentar la producción, comercialización, y especialmente la exportación del banano, lo mismo ocurrió con productos como el camarón y el cacao.

El Ecuador presenta una balanza comercial no petrolera desfavorable. Esto se debe a que la falta de producción nacional lo cual exige, exige al mercado la importación de bienes para satisfacer las necesidades de la población. Es por esto que es necesario la expansión de productos esenciales para el mejoramiento de la balanza comercial no petrolera.

La especialización en la producción es una tendencia que se ha manejado durante los últimos siglos, la teoría de comercio clásica es que la especialización es importante para producir de mejor manera y que es mejor producir únicamente aquello en lo que somos mejores y no perder recursos en producir algo que no sabemos.

La diversificación en la producción es vital para a su vez diversificar las exportaciones, es por esto que el país está buscando el cambiar la Matriz Productiva, al tratar de especializarse en la mayor cantidad de productos que pueda para sustituir las importaciones. Este cambio de la Matriz Productiva apunta a mejorar la producción nacional para que el consumo de productos sea interno, además de buscar la exportación solida de productos ecuatorianos al extranjero.

El fracaso de anteriores procesos de industrialización en América Latina marca el camino por el cual debe transitar el cambio de la Matriz Productiva, es por esto que el enfoque en los sectores priorizados puede ayudar a cambiar poco a poco nuestra matriz de producción enfocándonos en producirlos con mucha diferenciación y valor agregado.

1.2 Problema

En un país dolarizado donde el capital depende exclusivamente de la cuenta corriente de la balanza de pagos y de las entradas de capital proveniente de inversión productiva del extranjero. El Ecuador es un país que necesita cada vez más desligarse de la dependencia de la producción petrolera para poder sostener los gastos que se llevan en el país, de inversión pública como forma de organización económica.

La Economía Popular y Solidaria es un sistema económico relativamente nuevo dentro del país, por lo tanto existe una falta de conocimiento sobre el tema y como explotar esta.

La falta de información necesaria para una toma de decisiones adecuada, impide una adecuada toma de decisiones lo que puede afectar a la dinamización de la economía del país.

El historial de fracasos de industrialización a nivel Latinoamericano crea un panorama de incertidumbre sobre el efecto que tendrá un nuevo proceso de industrialización, basado en el hecho de no saber cuál será el resultado que se obtendrá con este trabajo.

La falta de información para el análisis de la Economía Popular y Solidaria, ha creado una falta de conocimiento en este ámbito. La mayor parte de información escrita es de difícil entendimiento en especial para personas que no cuentan con la formación tradicional para poder entender los términos y análisis que se presentan.

La falta de una guía básica que permita a la comunidad el entender la Economía Popular y Solidaria, así como una que les permita mediante ejemplos claros el entender cómo

funciona y como pueden incursionar en esta forma económica mediante la introducción de productos tradicionales pero apetecidos nacionalmente y mundialmente.

Falta de Fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria.

Todo modelo económico para ser exitoso debe ser fuerte, el fortalecimiento interno de las empresas impulsa el fortalecimiento económico general, una empresa que es fuerte desde sus bases puede dedicarse a generar riqueza, mediante la venta local de bienes y servicios, pero más importante puede exportar sus ventas. Las exportaciones en un mundo globalizado lleno de competencia son de suma importancia para el crecimiento económico de una nación.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Realizar un análisis de la Economía Popular y Solidaria, y como esta puede aportar al cambio de la Matriz Productiva a fin de fortalecer la balanza comercial no petrolera del Ecuador.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Realizar una conceptualización teórica sobre la Economía Popular y Solidaria.
- Estudiar la conformación de la balanza comercial no petrolera.
- Investigar los principales factores que contribuyen a cada una.
- Realizar una propuesta entendible y aplicable en forma de una guía que permita el fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria, para que en un futuro fortalezca la balanza comercial no petrolera.

1.4 Justificación

En un país cuyo principal ingreso es el dinero proveniente de la exportación de petróleo, y con una nueva Matriz Productiva, y económica, es necesario enfocarnos en la economía Popular y Solidaria, ya que un fortalecimiento de esta modalidad económica, puede fortalecer la balanza comercial, y de esta manera poder darle un giro completo a la economía del país, ya que se podría sustituir el ingreso por exportación de materia prima, para iniciar con la exportación de productos procesados.

Es necesario explotar los medios no tradicionales para la obtención de recursos económicos para el país, y una de las mejores maneras, es enfocarnos en la economía social y solidaria, para fortalecer la balanza comercial del país.

La investigación de los sectores que intervienen en este modelo económico nos permitirá observar sus fortalezas y debilidades permitiendo identificar los principales puntos que pueden ser utilizados para el fortalecimiento de la balanza comercial no petrolera del país.

La elaboración de una guía práctica que permita a los integrantes de este modelo económico el tener un lineamiento sobre el cual basarse a la hora de ser entes productivos de la sociedad, permitirá un fortalecimiento interno de este modelo económico que con el tiempo permitirá a las empresas de Economía Popular y Solidaria contribuir con las exportaciones y mejorar la balanza comercial no petrolera, enfocándose en los productos no tradicionales.

La aplicación de la guía se dará directamente por parte de las empresas que crean necesario el aplicar un modelo que se basa en los principios del modelo económico, así como en casos exitosos que demuestran cómo pueden ser parte de la Economía Popular y Solidaria, y a la vez ser empresas grandes con altos niveles de ingresos y de exportaciones.

Se usara investigación científica con obtención de información secundaria mediante investigación bibliográfica para obtener datos relevantes sobre los temas investigados, creando de esta manera una propuesta que puede demostrar la hipótesis planteada.

La investigación en libros, páginas web y datos oficiales serán las principales fuentes de información con las cuales se realizara el sustento teórico.

Capítulo II Economía Popular y Solidaria

La Economía Popular y Solidaria es una economía basada en la prosperidad colectiva y asociativa dejando de lado los intereses personales para dar paso a una forma de organización pensada para una distribución equitativa de riqueza.

En nuestro país existen tres tipos de economías, la primera es la economía pública, que es la que hace el Estado a través de todas sus instituciones para crear bienes y sobre todo servicios, la segunda es la economía privada, que es la que generan las empresas para una futura acumulación de capital, y por último tenemos a la economía popular que es toda aquella que no ha logrado del todo introducirse en el mercado.

Vemos al mercado atraído por la Economía Popular y Solidaria como una corriente que se desenvuelve en América Latina, a partir de una realidad actual con una sociedad que se organiza y que necesita reinstitucionalizar los procesos económicos de: producción, circulación, distribución y consumo de bienes y servicios a favor de la población y esté en contra de la tradicional empresa de acumulación de capitales por medio de las empresas de gran tamaño.

2.1 Historia de la Economía Popular y Solidaria

Contexto e Historia

Hablando de Economía Popular y Solidaria, podemos decir que este es un término usado principalmente en Ecuador, ya que en gran parte del mundo se la conoce como economía social y solidaria, pero teóricamente se basan en el mismo concepto de cooperativismo y de una economía social.

La economía social y solidaria, podemos decir que técnicamente apareció durante la primera revolución industrial, cuando una serie de artesanos, fueron expulsados de los mercados como consecuencia de los advenimientos de los procesos de automatización de procesos que se dio durante esta época. Hacia el final del siglo XVIII e inicio del siglo

XIX, en Gran Bretaña llega a aparecer las primeras uniones de oficios o como se conoce en inglés (Trade Unions), así como durante esta época apareció también las primeras formas de cooperativas. Con la fundación de la primera sociedad equitativa de Gran Bretaña, conocida como la sociedad equitativa de pioneros de Rochdale, en la ciudad de Rochdale al noreste de Inglaterra en 1844, el cooperativismo de consumo se fue consolidado de a poco, con grandes emprendimientos en Europa que poco a poco se fueron difundiendo a nivel mundial.

Ciertamente este es el nacimiento de la economía social y solidaria como se la conoce actualmente o como se la materializa en la actualidad, pero si vemos más allá desde una visión intercultural podemos decir que las practicas económicas que se basan en los principios de solidaridad y equidad no son tan nuevas como el planteamiento de un estilo de economía social y solidaria, ya que estas prácticas económicas existieron a lo largo del mundo y durante la existencia del ser humano, y existieron mucho antes del inicio de la revolución industrial. Han existido durante miles de años prácticas en el campo económico que fueron reconocidas y estudiadas por diferentes culturas, como un elemento de agregación, coexistencia y de integración social dentro de las comunidades humanas. Por lo cual marca el inicio de la economía social y solidaria, decir que únicamente nace de las vertientes de movimientos europeos, seria equivoco, ya que si vamos más atrás en la historia, es posible encontrar expresiones de economía social tanto en la América precolombina, pueblos Africanos, y asiáticos, y por supuesto en varios pueblos europeos. La expresión de economía social y solidaria no fue empleada sino hasta finales del siglo XX, siendo esto únicamente un detalle de nomenclatura.

La economía social y solidaria, en la actualidad ha demostrado que tiene la capacidad de construir una alternativa al modelo económico clásico, con ejemplos desarrollados en todos los continentes que demuestran que es posible aprender y actuar de una manera diferente.

Para poder lograr promover la economía social y solidaria en el año 2004 se crea la Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria “RIPESS”, con el apoyo de diferentes actores mundiales, esta red tiene entre sus principales misiones la organización de encuentros intercontinentales y el desarrollo de la red entre actores de la economía social

y solidaria, este proceso se completara después de la realización de su IV foro internacional 12 años después de su inicio.

El 1er foro se realizó en Lima, Perú, y fue organizado por el grupo internacional de Encomia Social Solidaria “GES” que está integrado por representantes de organizaciones de Quebec, Perú, Francia, Senegal, Marruecos, Chile entre otros países. Este foro tuvo la participación de varios militantes, promotores de alternativas socio-económicas, investigadores, sindicalistas y más, con esto se logró generar un espacio de intercambio, de búsqueda de construcción política para poder tener más visibilidad, y tener legitimidad institucional. Dado el éxito que tuvo este primer foro se celebró un segundo foro en Quebec en 2001, con su tema principal “Globalización de la Solidaridad” se logró imponer y hoy en día forma parte del patrimonio mundial de movimientos sociales. El tercer foro se llevó a cabo en Dakar en 2005, y después de esto se llegó a la resolución de que se reunirían cada cuatro años alternando la sede de la reunión en el Norte y en el Sur del continente Americano, estos foros tiene una creciente en su red, con participantes de América del Norte y del sur, Asia, África y Europa.

Desde que se instauro el primer foro social mundial, se ha logrado un crecimiento de la economía social y solidaria. En cada edición del FSM se realizan seminarios entre las redes participantes, talleres temáticos y otros encuentros acerca de la economía social y solidaria. Cada vez las discusiones sobre los temas de economía social y solidaria que se dan dentro de los foros sociales mundiales se han ido diversificando, incluyendo testimonios y favoreciendo el intercambio de ideas, experiencias y realidad. Con temas que se relacionan al comercio justo, las finanzas solidarias, formas de autogestión de empresas las estructuras cooperativas, una economía popular, y una moneda común o social, las riquezas que ahora se complementan con actividades que permiten reflexionar sobre las redes socio-productivas locales, los procesos o cadenas de actividades productivas locales, mediante el desarrollo de un modelo sustentable con estrategias para poder afrontar una crisis financiera internacional. Estos son los debates más álgidos y los más ricos con el pasar del tiempo.

La economía social y solidaria está cada vez más abierta a otros movimientos sociales que propone talleres sindicales, movimientos de mujeres, soberanía alimentaria, derechos humanos, económicos, sociales, culturales etc.

2.2 Los Principales Factores de la Economía Popular y Solidaria

Actualmente vivimos en una economía mixta en la lógica del sistema de la economía social de mercado la cual está integrada por varios subsectores (Coraggio, 1998).

Hablando de estos subsectores, podemos observar que se dividen en:

- El subsector de la economía del capital global, denominada economía internacional, la cual se basa en los procesos de remesas económicas de los migrantes en el mundo e incluye empresas, organizaciones estatales y unidades domésticas (Universidad Politécnica Salesiana, 1998).
- Subsector de la economía pública estatal: este es implementado por los gobiernos nacionales, los ministerios, municipios, en si cualquier entidad estatal centralizada o descentralizada, dependen en gran medida de los gobiernos o de sus gobernantes y de los modelos políticos y de desarrollo que deseen implementar los mismos.
 - Sus características son: sistemas administrativos y burocráticos; se prioriza el poder político y la gobernabilidad; articulados por normas legales y las prácticas de gestión y control administrativo y político (Universidad Politécnica Salesiana, 1998).
- Subsector de la economía empresarial privada: este subsector esta interrelacionado con el mercado.
 - Sus características son: su unidad es la empresa privada; existe la relación laboral dueño – trabajador; el objetivo de la empresa es la acumulación; tiene articulación de redes de empresa y asociaciones; Implementa criterios de competitividad, eficiencia y eficacia (en muchos casos violentando la naturaleza y realizando procesos de flexibilización laboral); y, solo reconoce el conocimiento científico y académico (Universidad Politécnica Salesiana, 1998).
- subsector de la economía popular: este subsector, se encuentra prácticamente invisible en relación a los tres sectores anteriormente descritos, y su objetivo principal es la reproducción ampliada de la vida de quienes la ejercen.

- Sus características son: su unidad es la unidad doméstica o familiares; aparecen las redes y articulaciones de ayuda y solidarias; existen relaciones familiares, amistad, culturales, organizativas; articuladas a través de intercambios mercantiles o de reciprocidad; reconoce los saberes ancestrales, familiares y populares, e integra conocimiento académico y científico; pero también reproduce inequidades del sistema capitalista (Universidad Politécnica Salesiana, 1998).
- A estos subsectores añadimos otro subsector denominado “economía solidaria”, el cual se encuentra ubicado dentro del subsector de la economía popular. Está identificada con algunos sistemas que se desarrollan a lo largo del país como: producción indígenas y campesinos (agrícola y pecuario); producción de artesanal y pesquera; emprendimientos familiares; emprendimientos profesionales; emprendimientos comunitarios de bienes y servicios (proyectos de desarrollo urbanos y rurales); trueque sin dinero; comercialización alternativa; ahorro y crédito alternativo; salud comunitaria; educación popular; vivienda popular y comunitaria (Universidad Politécnica Salesiana, 1998).

Coraggio establece que entre estos subsectores existen relaciones y articulaciones. Así, entre los sectores de la economía pública estatal y economía popular, se mantiene una relación clientelar–paternalista por mantener gobernabilidad. Entre los sectores de la economía empresarial privada y economía popular, se mantiene una relación de mercantilismo de la mano de obra del sector popular. A estas relaciones que plantea Coraggio, añadimos la existente entre los sectores de la economía empresarial privada y economía pública estatal, en donde se mantiene una relación del Estado de protección y subsidio a la economía empresarial privada y de aprovechamiento y utilización de ésta al Estado.

Formas de Economía Popular y Solidaria

Según la definición de la ley ecuatoriana, la Economía Popular y Solidaria como forma economía se divide en formas asociativas la cuales se encuentran integradas de diferente forma dependiendo del tipo de actividad e integración de capital.

Las siguientes son formas de organizaciones de Economía Popular y Solidaria:

- a. Las unidades socioeconómicas populares como son los emprendimientos unipersonales, familiares, vecinales, las micro unidades productivas, los comerciantes al detal o minoristas, los trabajadores a domicilio y aquellos que se dediquen a la producción de bienes y servicios para auto consumo, o para la venta en el mercado como un medio para generar autoempleo.
- b. Las organizaciones que se constituyan por familias, grupos humanos o comunidades pequeñas fundadas en identidades éticas, culturales y territoriales sean urbanas o rurales, que se dediquen a la producción de bienes y servicios orientados a satisfacer sus necesidades y reproducir las condiciones de los sectores que constituyen el sector comunitario, como los comedores comunitarios, el turismo comunitario, las cajas de ahorro o las cooperativas.
- c. Las organizaciones que se hallen constituidas por agricultores, artesanos o prestadores de servicios idéntica o complementaria a la naturaleza, que fusionen sus recursos y sus factores que individualmente son insuficientes, con el fin de producir y comercializar en común.
- d. Las organizaciones de toda clase y toda actividad que constituya el sector cooperativista.
- e. Los organismos de integración constituidos por las formas de organización económica detalladas.
- f. Las fundaciones y corporaciones civiles que tengan como su objeto social principal la promoción, asesoramiento, asistencia técnica, o financiera en el sector comunitario.

Las cooperativas de ahorro y crédito, los bancos comunales, las cajas de ahorro, las cajas solidarias y otras entidades asociativas formadas para la captación de ahorros, la concesión de préstamos y la prestación de otros servicios financieros en común, constituyen el Sector Financiero Popular y Solidario, el mismo que se regulará por lo dispuesto en la Segunda Parte de la presente ley (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2011).

Se excluyen de la Economía Popular y Solidaria, las formas asociativas gremiales, profesionales, laborales, culturales, deportivas, religiosas, entre otras, cuyo objeto social

principal, no sea la realización de actividades económicas de producción de bienes y servicios o no cumplan con los valores, principios y características que sustentan la Economía Popular y Solidaria (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2011).

Se excluyen también las empresas que integran el sector privado, sean individuales o constituidas como sociedades de personas o de capital, que tengan como objeto principal la realización de actividades económicas o actos de comercio con terceros, con fines lucrativos y de acumulación de capital (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2011).

Las Organizaciones de Economía Popular y Solidaria, se Caracterizan por:

- a. La búsqueda de la satisfacción común de las necesidades de todos sus integrantes especialmente el autoempleo, y la subsistencia.
- b. El compromiso que tienen con la comunidad en el desarrollo territorial y con la naturaleza.
- c. La ausencia de lucro por parte de sus miembros.
- d. El no discriminar a ninguno de sus miembros, ni el otorgar privilegios a ninguno sobre otro.
- e. La autogestión, el auto control y la autorresponsabilidad.
- f. La prevalencia del trabajo sobre el capital, los intereses colectivos sobre los individuales, y las relaciones de reciprocidad y cooperación.

Las organizaciones del sector económico popular y solidario están conformadas por los sectores: cooperativo, asociativo y comunitario. De manera más específica, las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria se presentan en las siguientes formas:

Cooperativas de producción;

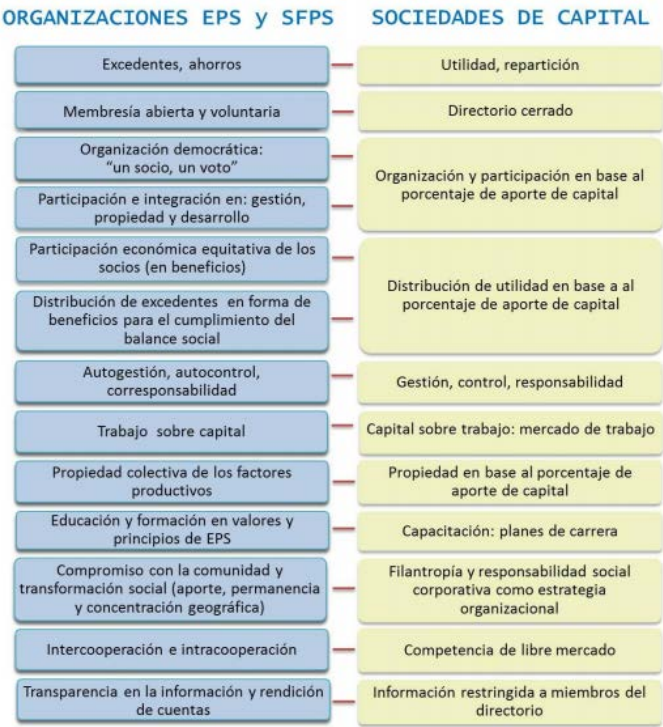
- Cooperativas de consumo;
- Cooperativas de vivienda;
- Cooperativas de servicios;
- Asociaciones productivas; y,
- Organizaciones comunitarias.

Por otro lado, las organizaciones que conforman el Sector Financiero Popular y Solidaria son:

- Cooperativas de ahorro y crédito;
- Cajas solidarias y de ahorro;
- Cajas centrales; y
- Bancos comunales.

Figrua No. 1

La diferencia entre las organizaciones de Economía Popular y Solidaria y las sociedades de capital.



Fuente: LOEPS

Elaborado: por Miguel Noboa

En el siguiente grafico se puede observar claramente las diferencias más notorias entre la EPS y la SFPS contra las sociedades de capital, en las cuales podemos observar que la EPS tiene excedentes y ahorros, mientras que las sociedades de capital cuando tienen un

excedente tienen una utilidad, en la EPS se tiene una membrecía abierta para toda persona de la comunidad que quiera ser incluido dentro de la organización, mientras en la sociedad de capital se tiene un directorio conformado únicamente por los accionistas de la empresa.

La repartición de propiedad en la EPS se basa en una propiedad colectiva, mientras que las sociedades de capital, se basan en la propiedad dependiendo de las aportaciones de capital, también se tiene la forma en la que se ve al capital frente al trabajo humano y en las economías de capital tenemos al capital sobre el trabajo humano, y en la EPS es completamente al revés.

Así podemos encontrar varias diferencias que hacen que la Economía Popular y Solidaria sea una forma de economía nueva y que llama mucho la atención, que puede fomentar un cambio en como se ve a la economía de nuestro país, y puede cambiar nuestra perspectiva y nuestra forma de pensar de como vemos las posibilidades que tiene.

Sector Cooperativo: Es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas unidas de forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales mediante una empresa de propiedad conjunta.

Sector Asociativo: Son todas las asociaciones que se encuentran constituidas por personas naturales con actividades económicas similares o que se complementen, para producir, consumir y comercializar bienes y servicios, lícitos y que sean necesarios, que se abastezcan de materia prima, insumos, herramientas y tecnología.

Sector Comunitario: Es el conjunto de organizaciones vinculadas familiarmente, por territorio o por identidades étnicas, culturales o de género, que mediante el trabajo conjunto pretenden la producción, comercialización, distribución y consumo de bienes y servicios lícitos y necesarios socialmente.

Unidades Económicas Populares: Son aquellas que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad.

2.3 La Economía Popular y Solidaria en Latino América

Las crisis financieras que se presentaron en los países latinoamericanos, crearon la necesidad de plantear un nuevo posible modelo económico que permita el resurgimiento de la región con las crisis financieras en los países del centro del sistema capitalista, y sus repercusiones sobre la economía real están en el centro de Lion de nuevos actores económicos que puedan crear una nueva perspectiva económica para América Latina.

A continuación se presentaran cinco procesos nacionales donde se puede observar cambios significativos en cuanto a sus formas institucionales de la economía social y solidaria en tan solo una década, donde se podrá ver el gran contraste que se tiene entre varios países como por ejemplo mientras e Argentina y Brasil, se tiene ajustes menores en el marco jurídico, en Ecuador y Brasil se intenta institucionalizar nuevas prácticas políticas para la Economía social y solidaria, y al mismo tiempo Ecuador y Bolivia necesitan cambio profundos que requieren de tiempo pero que como marca la historia es posible que los soporten a través del tiempo después de que han demostrado resistencia ante las crisis económicas, en el caso de Venezuela se propone cambios a partir de los ideales ya propuestos, pero que necesitan además de recursos un cambio en la cultura de los actores económicos.

2.3.1 ARGENTINA: Una Política Social Populista de Economía Social (Coraggio, 2013)

El caso de Argentina se ubica dentro de un estilo de Estado populista, que se basa en un modelo de gestión basado en la movilización desde el estado de personas y recursos que tiene como objetivo el resolver o aliviar los problemas de la vida cotidiana de la mayoría.

El populismo no genera una sociedad organizada con agrupaciones solidarias capaces de conformar un espacio público, sino que se convierte en una sociedad desorganizada, en el aspecto social, pero que es fácilmente manipulable, como más. Cuando un estado populista, se encuentra con grupos sociales u organizaciones, esto crea tensión.

Las políticas son ideadas desde el partido de gobierno o sus funcionarios, intentando (a) representar y dar respuesta a los deseos inmediatos de los sectores populares, (b) resolver problemas de gobernabilidad, (c) consolidar o mantener una maniobra electoral. No hay co-

construcción de políticas, pero sí participación vía descentralización de la ejecución, en parte por la imposibilidad del aparato burocrático de implementar programas masivos. Se reconoce y convoca a los agentes de las políticas pero dentro de un estilo populista -donde los funcionarios representan el brazo tecno-ejecutor del líder, que mantiene la iniciativa- y sin posibilidad de participación democrática en el diseño de las políticas.¹ (Muchos de esos rasgos se verifican también en el caso de la Revolución Bolivariana de Venezuela) (Coraggio, 2013).

Con el gobierno de 2003 ante la constatación de una crisis de empleo se da la evolución de la política social que permite la incorporación de la política social, que desemboca en una economía social y solidaria, con la creación de empleo auto gestionado. Este modelo se ha institucionalizando una política de una economía social, que se focaliza en los sectores pobres o con un menor acceso a herramientas de financiamiento para la creación de nuevos emprendimientos, para la gestión de autoempleo, buscando una inclusión de mercado.

En diciembre de 2001 el gobierno provisorio puso en marcha un programa denominado “Derecho Familiar de Inclusión Social: Plan Jefes y Jefas de Hogar desocupados”: que Un antecedente inmediato data de diciembre de 2001 cuando el gobierno provisorio puso en marcha un programa (pensado como seguro de desempleo) que asignaba a los beneficiarios una transferencia de ingreso mensual. Con eso se esperaba que tengan una iniciativa de auto-incersion productiva.

Explícitamente, el Plan propuso impulsar:

- a) Emprendimientos productivos y/o de servicios, unipersonales, familiares, asociativos y/o comunitarios.
- b) Constitución de fondos solidarios.
- c) Fortalecimiento de Cooperativas y Mutuales.
- d) Fortalecimiento de espacios asociativos, Consejos Consultivos y organizaciones de la sociedad civil.
- e) Capacitación a equipos técnicos provinciales y municipales.

¹ Una significativa innovación ha sido el prolongado y participativo proceso de discusión y elaboración desde las bases sociales de la recientemente promulgada “Ley de Medios”.

- f) Asistencia técnica y capacitación a beneficiarios para la formulación y ejecución de proyectos (Coraggio, 2013).

Se puede evidenciar que estos programas ven a la Economía Social no como una alternativa a las empresas de capital o públicas, si no como una opción por la cual pueden suplir parcialmente la insuficiencia de las políticas de inversión para la generación de plazas de empleo.

Todos estos programas han enfrentado las limitaciones del Estado para asumir su implementación, por lo que han convocado a una multiplicidad de actores, gobiernos municipales, ONGs, universidades, etc. que operan como intermediarios de las políticas y sus recursos.

Para concluir, consideramos que en Argentina se vienen desarrollando innumerables y significativas experiencias que consideramos de ESS, pero la limitada concepción que predomina sobre los alcances de la ESS, la falta de sistematización de tales experiencias.

2.3.2 Brasil: una Experiencia de Co-Construcción de Políticas Públicas de ESS (CICCUS, 2011).

Mientras que en Argentina se da el discurso sobre una Economía Social, en Brasil se usa un nombre diferente, se la denomina Economía Solidaria, el origen se basa en las organizaciones de actores autodenominados de economía solidaria. Incluso se bautizó de esta manera a la instancia gubernamental que pasaron en 2003 durante el gobierno de Lula da Silva.

Una de las principales características del caso Brasileño, es que la economía solidaria, aparece en varios ministerios así sea en un rango de menor importancia que otros actores económicos del país, en algunos de los ministerios donde se incluye a la economía solidaria son: Desarrollo Agrario, Educación, Desarrollo Social y Combate al Hambre, siendo que la secretaria de Economía Solidaria (SENAES) está adscrita al ministerio de Trabajo y Empleo, los documentos de política estatal ven a la Economía Solidaria, como un instrumento para poder resolver los índices de desocupación más que como una opción de una nueva estructura económica. Siendo así es importante señalar que la economía social es más amplia en la práctica, y su acción colectiva se limita únicamente a los

emprendimientos asociativos, y de autogestión, por los mismos actores (trabajadores), siendo las políticas públicas las que impulsan el emprendimiento de estos sectores, la Economía Social en Brasil se basa en el registro y análisis, de los emprendimientos, asociaciones, y grupos informales que no incluyen otras formas organizativas como en Venezuela.

La característica definitiva de Brasil es la conformación de la economía social a través de instituciones que se encuentran bajo el título de Foro Brasileño de Economía Solidaria (FBES), que hoy tiene a tres grandes actores: los emprendedores económicos solidarios, los promotores de la sociedad civil, y los gestores públicos. Su origen se remonta al Foro Social Mundial de 2001 en el cual se constituyó el grupo de trabajo Brasileño de economía solidaria, es este movimiento que con la llegada de Lula da Silva al poder en 2003 impulsa la creación de la SENAES, y simultáneamente, se crea el consejo nacional de economía solidaria con una composición multifactorial, este grado de institucionalización de la relación entre el estado y la sociedad civil, ha llevado a un estado de burocratización del movimiento.

2.3.3 VENEZUELA: un Proyecto de Re-Construcción de Economía y Sociedad desde el Estado (CICCUS, 2011)

El actual proceso que se lleva a cabo en Venezuela, autodenominado Revolución Bolivariana en Venezuela, se remonta a 1989 durante las protestas políticas neoliberales, en 1992 el levantamiento militar encabezado por el Teniente Coronel Hugo Chávez, y su elección como presidente en 1998, después de una serie de elecciones y referéndums, que reafirman la legitimidad democrática del proceso, en el foro Social Mundial de 2005, Chávez indica que se tendrá una transición al socialismo.

En el caso de Venezuela podemos encontrar una serie de nombres que han sido dados por el gobierno en un lapso de 12 años: economía social, comunal, popular, que de algún modo refleja el apurado proceso de búsqueda, experimentación y aprendizaje que allí se está dando. Se observa también una evolución en las propuestas de economía social que van desde la democratización del mercado y del capital, hasta la constitución del “Socialismo del Siglo XXI”

En Venezuela se registra aquí una fuerte relación entre las propuestas de ESS y un proyecto de construcción de otro sistema económico.

En su Artículo 308, su Constitución dispone que “el Estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las cajas de ahorro, así como también la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, el ahorro y el consumo, bajo régimen de propiedad colectiva, con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país, sustentándolo en la iniciativa popular.”

En julio de 2008 se promulga la Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal que tiene por objeto desarrollar y fortalecer el Poder Popular, estableciendo las normas, principios, y procedimientos para la creación, funcionamiento y desarrollo del Sistema Económico Comunal, integrado por organizaciones socio-productivas bajo régimen de propiedad social comunal, impulsadas por las instancias del Poder Popular, el Poder Público, o por acuerdo entre ambos, para la producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios, así como de saberes y conocimientos, para satisfacer las necesidades colectivas y reinvertir socialmente el excedente, mediante una planificación estratégica, democrática y participativa.

Entre otros, se enumeran los siguientes principios económicos de la nueva economía: democracia participativa, complementariedad, primacía de los intereses colectivos, cogestión, autogestión, cooperación, solidaridad, eficacia, eficiencia, efectividad, control social, defensa y protección ambiental. Se propugna una organización y articulación desde las comunas como territorios con su propio proyecto y capacidad de autogestión a través de Consejos y Comités comunales. Se reconoce e incentivará relaciones de trueque entre las comunas y sus diversas empresas. Las formas propuestas (no se trata de un reconocimiento de formas preexistentes sino de una construcción innovadora) son:

- a) Empresas de propiedad social directa comunal: constituidas por las instancias de Poder Popular en sus respectivos ámbitos territoriales, destinadas en lo inmediato al beneficio de los productores y productoras que la integran y de la colectividad a las que corresponden; gestionadas por el poder popular que las constituyó.
- b) Empresas de propiedad social indirecta comunal: como las anteriores, pero

constituidas por el Poder Público y gestionadas por el mismo, transferibles a una instancia de Poder Popular.

- c) Unidad productiva familiar: es una organización cuyos integrantes pertenecen a un núcleo familiar que desarrolla proyectos socio productivo dirigido a satisfacer sus necesidades y las de la comunidad.
- d) Grupos de intercambio solidario: Conjunto de productores organizados voluntariamente, con la finalidad de participar en alguna de las modalidades de los sistemas alternativos de intercambio solidario. Se propicia que estos grupos creen su propia moneda y establezcan una tasa de cambio con la moneda nacional.

2.3.4 BOLIVIA: Hacia un Sistema Económico de Raíz Comunitaria (Vivir Bien)

En el caso de Bolivia es necesario destacar que después de una lucha por parte de los movimientos sociales el actual gobierno tiene a la cabeza a un presidente indígena, con protagonismo del movimiento de pueblo originarios que incluyen luchas como la lucha contra la privatización del agua en el 2000, la cual fue retomada en 2004 hasta 2005, o la guerra contra la legalización de la coca en el año 2002, y la lucha para la nacionalización del gas en 2003, la cual provocó la caída del gobierno en turno.

El movimiento hacia el socialismo se constituyó como el nuevo gobierno en 2005, y tan solo un año después en 2006 emite el decreto supremo 28701, que nacionaliza los hidrocarburos. Asimismo convoco a una asamblea constituyente en base a cuyas deliberaciones se proclamó una nueva constitución en febrero de 2009. En esta constitución en su artículo 306 se establece que la economía plural está conformada por las formas de organización económica: comunitaria, estatal, privada y social cooperativa y que se articula según los principios de complementariedad, reciprocidad, solidaridad, redistribución, igualdad, seguridad jurídica, sustentabilidad, equilibrio, justicia y transparencia. Se aclara que la economía social y comunitaria complementará el interés individual con el Vivir Bien colectivo. También se da la centralidad a la redistribución de los excedentes económicos de bienes públicos y de la inversión productiva.

La constitución indica que el Estado:

- Reconocerá, respetará, protegerá y promoverá la organización económica comunitaria, que comprende los sistemas de producción y reproducción de la vida social, fundados en los principios y la visión propios de los pueblos y naciones indígenas originarias y campesinos.
- Priorizará el apoyo a la organización de estructuras asociativas de pequeños productores, urbanos y rurales, y promocionará el desarrollo productivo rural como fundamento de las políticas de desarrollo del país.
- Protegerá y fomentará a las organizaciones económicas campesinas, y las asociaciones u organizaciones de pequeños productores urbanos.
- Facilitará el acceso a la capacitación técnica y a la tecnología, a los créditos, a la apertura de mercados y a los servicios financieros de los sectores del micro y pequeña empresa, de la artesanía, del comercio, de los servicios, de las organizaciones comunitarias y de las cooperativas de producción.
- Dará preferencia en las compras del Estado a la producción artesanal con identidad cultural y las pequeñas empresas, así como las organizaciones económicas campesinas y las organizaciones o asociaciones de pequeños productores.
- Reconocerá, promoverá, fomentará y regulará la organización y el desarrollo de las cooperativas como formas de trabajo solidario y de cooperación (BOLIVIA, 2011).

Se puede ver claramente que el nuevo marco constitucional va a priorizar las formas económicas que se centran en el trabajo auto gestionado, que compone la economía popular, por otra parte la situación social heredada con un 45% de pobreza extrema, lo que explica que las políticas actuales buscan una redistribución mediante bonos monetarios.

En cuanto a las nuevas formas de organización económica reconocidas, se ha avanzado en el otorgamiento de personería jurídica a las comunidades, una condición usual para que el Estado pueda asignar recursos y contratar con las comunidades.

2.4 La Economía Popular y Solidaria en Ecuador

Según la ley de Economía Popular y Solidaria tenemos que:

Se entiende a la economía popular y solidaria como el conjunto de normas y practicas económicas ya sean individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios.

Hacia un Sistema Económico Social y Solidario (Buen Vivir)

Desde hace algunos años, exactamente desde finales de la década de los 80 se ha venido desarrollando en el país experiencias de organizaciones populares, sociales y sobre todo solidarias, que tiene características y acciones muy distintas a cómo actúan las organizaciones tradicionales como la empresa tradicional o los sindicatos.

Las experiencias de organizaciones son muy variadas, y responden a una experimentación social que incluye a, talleres laborales, grupos de ayuda, compras conjuntas, huertos, empresas o negocios familiares o comunitarios, comedores comunitarios, comedores comunitarios cooperativas, círculos de salud, y agrupaciones auto gestionadas.

En el paso de una década tres presidentes democráticamente electos, fueron revocados del poder en Ecuador, tras grandes movilizaciones sociales por la inconformidad que tenía hacia la forma de gobernar. En 2006 gana las elecciones el actual presidente de la República Rafael Correa Delgado, quien convoca a una asamblea constituyente para la redacción de una nueva constitución.

La nueva Constitución establece que se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las empresas públicas o privadas, mixtas, familiares, domésticas, autónomas, comunitarias, asociativas y cooperativas. Las seis últimas formas enumeradas conforman la economía popular, y las tres últimas la economía popular solidaria (Coraggio, 2013).

En el país se crea el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS, el cual se encuentra, o depende del Ministerio de Inclusión Social o MIES). En 2011, después de más de tres años de debates, se promulga la ley de Economía Popular y Solidaria, y de la misma

manera, el Plan Nacional del Buen Vivir reconoce las formas de Economía Popular y Solidaria, con lo cual se tiene la intención de crear mecanismos de participación para la definición de las políticas públicas pertinentes

El artículo 283 de la Constitución de la República dice que “el sistema económico es social y solidario y se integra por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria y las demás que la Constitución determine” y agrega “la Economía Popular y Solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios” (ASAMBLEA CONSTITUYENTE DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008).

En el Art. 85 sección tres de la constitución de la República del Ecuador se establece que: “El Estado garantizará la distribución equitativa y solidaria del presupuesto para la ejecución de las políticas públicas y la prestación de bienes y servicios públicos” (ASAMBLEA CONSTITUYENTE DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008).

“En la formulación, ejecución, evaluación y control de las políticas públicas y servicios públicos se garantizará la participación de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades” (ASAMBLEA CONSTITUYENTE DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008).

Según lo que se enmarca en la ley ecuatoriana podemos definir a la Economía Popular y Solidaria como una organización económica donde todos sus integrantes ya sea individualmente, o colectivamente organizan, diseñan y desarrollan procesos de producción, intercambio, financiamiento o comercialización de los bienes y servicios producidos por esta organización. Mediante esta organización se busca satisfacer las necesidades de la comunidad, y el generar ingresos basándose en las relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando siempre al ser humano como el sujeto y el fin de su actividad orientada siempre al BUEN VIVIR, con una vida en armonía con la naturaleza, por encima del lucro y la acumulación de capital.

Se establece en el país, tres tipos principales de Economía Popular y Solidaria:

- Sector comunitario: "Es el conjunto de organizaciones vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos, y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la Ley" (Artículo 15.- Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario).
- Sector asociativo: "Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la Ley" (Artículo 18.-Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.).
- Sector cooperativo: "Es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social.

Las cooperativas, en su actividad y relaciones, se sujetarán a los principios establecidos en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, a los valores y principios universales del cooperativismo y a las prácticas de Buen Gobierno Corporativo" (Artículo 21.-Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario).

La Ley de Economía Popular y Solidaria es uno de los instrumentos de institucionalización jurídica de la Economía social y solidaria más completos de la región.

La ley caracteriza las organizaciones de la economía popular como orientadas a “satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital (Coraggio, 2013)”.

Los principales objetivos que tiene la ley de Economía Popular y Solidaria son:

- a) La búsqueda del buen vivir y del bien común
- b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales
- c) El comercio justo y consumo ético y responsable
- d) La equidad de género
- e) El respeto a la identidad cultural
- f) La autogestión
- g) La Responsabilidad Social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas
- h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

En la ley de Economía Popular y Solidaria, se establece que está integrada por asociaciones, cooperativas y comunidades, y como una característica especial, se agrega las Unidades Económicas Populares (UEP), las cuales están formadas por organizaciones no formales ni necesariamente solidarias de la economía popular.

Se define como UEP: “las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad.”

Otra de las características de la ley es que junto a las UEP y las comunidades, incluye a las cooperativas y asociaciones sin importar el tamaño de las mismas, también agrupa a las cooperativas financieras que pretendían no estar dentro de esta ley, si no sumarse al sector

bancario tradicional. Esta ley genera afluencia de fondos y liquidez, al sistema de finanzas solidarias, lo que permite que este sea un gran competidor para el sistema bancario en la captación de ahorros y da espacio a una mayor otorgación de microcréditos en el país.

La constitución ecuatoriana manda cambios muy significativos en las relaciones de la economía con la naturaleza: se establecen no solamente un uso racional de los “recursos naturales” sino que se cambian las reglas de su apropiación (el agua no puede ser privatizada) y se incorporan derechos de la naturaleza por primera vez en la historia legislativa que conocemos.

Según los datos obtenidos en la superintendencia de Economía Popular y Solidaria y como se puede observar en el Gráfico a continuación, tenemos 3 estados macro de economía y creación de empleo, el primero y tal vez el más importante la economía pública, después tenemos al sector privado, y por ultimo tenemos al sector solidario; cada uno de ellos con sus propias cualidades y distintivos que permiten que el país y crezca, con el fortalecimiento de cada uno de los sectores mencionados.

Figura No. 2

Sectores economicos en Ecuador



Fuente SEPS

Elaborado por Miguel Noboa

Primero tenemos el sector público, este sector se caracteriza por tener la administración de empresas públicas, así como la administración pública central, esto incluye a todas las empresas y entidades controladas o dependientes del estado central, que se basa en tener varias entidades ya sean estas reguladoras, supervisoras, o simplemente de apoyo, toda empresa que este rectamente relacionada con el estado, y que no tenga una aportación de capital privado será una empresa pública.

El sector privado formado por las sociedades de capital, esto quiere decir que está formado por todas las empresas, negocios o personas naturales que tienen un negocio establecido dentro del país, y que generan capital habiendo iniciado con un capital cien por ciento privado, y que se encuentren amparados bajo las normas vigentes en el país, y que se encuentren legalmente constituidas dentro de las normas de la superintendencia de compañías.

Por último tenemos a la economía solidaria, que está compuesta por todas aquellas empresas que se dedican a buscar el bien del ser humano principalmente y no a la acumulación de las riquezas, dentro de estas tenemos a las cooperativas, las asociativas, y a las entidades de integración, son empresas que buscan la producción de bienes y servicios principalmente para auto consumo, y el excedente de producción se puede destinar a la venta, siempre y cuando las ganancias no sean destinadas a la acumulación de capital, si no para el bien de la comunidad.

A partir de la unión de parte estos tres estados macro se puede obtener otros tipos de organizaciones que se forman mediante una fusión de las características de los estados macro.

La primera unión es la del sector privado y la del sector público, cuando estos dos sectores llegan a unirse se forma un tipo de organización de capital mixto, que se basa en la aportación de capital en parte privado y en parte público, con lo cual se forma una empresa que responde tanto a accionistas como al estado, principalmente estas empresas se dedican a brindar servicios.

Después tenemos que unimos el sector público con el sector solidario se va a tener un tipo de empresa que principalmente se dedique a velar por la seguridad y necesidades de la

población en este sector se tiene grandes ejemplos como los servicios que brinda el instituto Ecuatoriano de seguridad social, y varias fundaciones financiadas públicamente que busca el bienestar de la mayor parte de la población.

Por último tenemos que si unimos al sector privado, y al sector solidario se crean entidades focalizadas en la ayuda de cierto sectores de la población, dentro de estas tenemos a las fundaciones, entidades de apoyo o a las cooperaciones internacionales que se puede tener en el país, la gran diferencia de esta con la unión del sector público y solidario es que la captación de recursos se la hace mediante fuentes privadas de inversión.

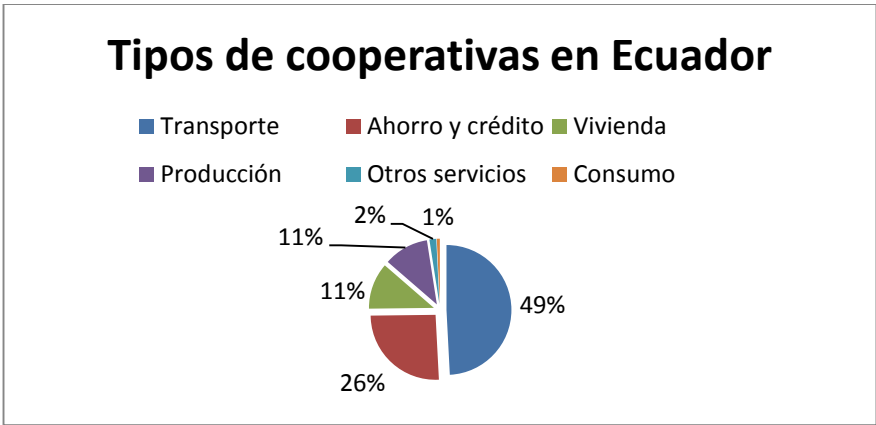
Si a todos estos factores le sumamos el factor popular, en especial al sector solidario, tenemos un gran nuevo sector que tiene una gran fuerza laboral y una gran proyección a creación de empleos, como son los emprendimiento unipersonales, emprendimientos familiares, o pueden ser también los emprendimientos comunitarios, así como las cajas de ahorro, las cajas comunales o las organizaciones comunitarias, los talleres artesanales, y los emprendimientos artesanales.

Estadísticas

Según las estadísticas que nos presenta la superintendencia de Economía Popular y Solidaria podemos observar que:

En el sector cooperativo, actualmente en el Ecuador existen 3.827 organizaciones, que forman parte del sistema cooperativo, que se encuentran concentradas en los grupos de transporte, de ahorro y crédito, y de vivienda, como se puede observar en el Gráfico el 87% de las cooperativas se encuentran focalizados en los tres grupos anteriormente descritos, y no solamente en esto se puede observar una focalización, se puede ver también que en el ámbito geográfico se tiene una concentración muy amplia, ya que solamente en tres provincias del país se puede tiene una concentración del 42% de cooperativas, Pichincha, Guayas y Tungurahua abarcan este porcentaje. Actualmente se estima que cerca de 4.4 millones de habitantes se encuentran suscritos a alguna cooperativa.

Grafico No. 1



Fuente SEPS

Elaborado por Miguel Noboa

En cuanto a términos financieros se refiere, podemos observar que las cooperativas de ahorro y crédito son el grupo de mayor tamaño en activos, pasivos y patrimonio ya que según datos del Servicio de Rentas Internas, los activos de las cooperativas de ahorro y crédito ascienden a cerca de 4.727 millones de dólares lo cual corresponde a cerca del 95% del total de activos provenientes del sector de cooperativas.

Tabla No. 1

Numero de cooperativas por sector económico

Grupo	Cantidad de cooperativas
Transporte	1.882
Ahorro y crédito	981
Vivienda	442
Producción	428
Otros servicios	65
Consumo	29
Total	3.827

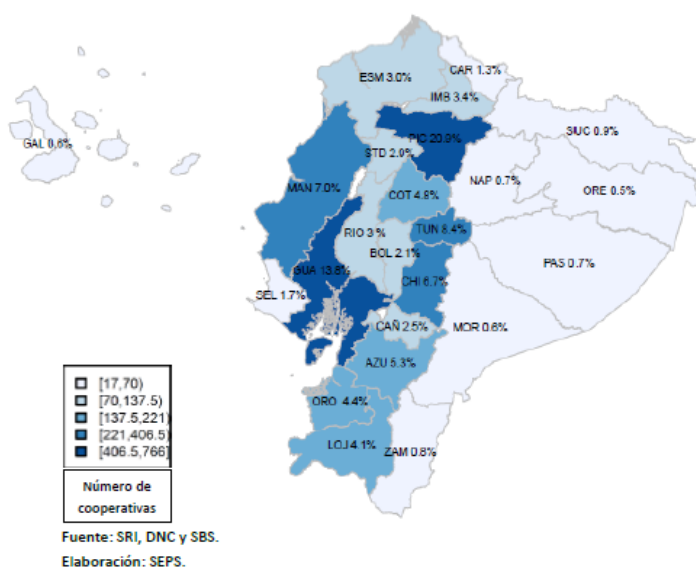
Fuente SEPS

Elaborado por Miguel Noboa

Teniendo en cuenta que en el Ecuador las microempresas representan cerca del 25.7% del PIB y más del 10% de ingresos netos totales del país, es fácil observar que las microempresas las cuales serían o formarían parte de la Economía Popular y Solidaria, serian un gran contribuyente económico para el Ecuador.

Figura No. 3

Mapa distribución geográfica de cooperativas a nivel nacional



Fuente INEC

Elaborado por Miguel Noboa

Casi la mitad del empleo del país, es generado por emprendimiento exactamente el 48,9% del mismo es creado por pequeños emprendimientos de entre 1 y 10 empleados, y en total entre las micro y pequeñas empresas se provee del 67.1% de empleo en el país, especialmente en el área rural donde el 52.9% de hombres y el 64.8% de mujeres trabajan en micro empresas.

Capítulo III Balanza de Pagos

“La balanza de pagos muestra todos los pagos que recibe un país de los demás países y todos los pagos que les hace ese país” (CAMPBELL R M; STANLEY L M, 2001)

“La balanza de pagos, es un documento contable que registra sistemáticamente el conjunto de transacciones económicas de un país con el resto del mundo durante un periodo determinado. Suministra información detallada acerca de todas las transacciones económicas, ya sea de bienes, servicios o financieras.” (PUGA R; ZAMBRANO P, 2009).

3.1 Historia del Comercio Internacional

El origen del comercio local se da durante el periodo neolítico, periodo durante el cual inicia la agricultura. Al inicio la agricultura únicamente se utilizaba para subsistencia, donde la cantidad producida se utilizaba para alimentar a todos aquellos que intervenían de una manera directa en el proceso de la agricultura. Llegado un punto en el cual la tecnología permitió que la producción sobrepasara la cantidad que podían consumir, con lo cual se da el inicio de lo que se conoce como comercio. Mediante esto ya no era necesario que toda la población se dedicara a la agricultura, con lo cual podían usar su tiempo para otras tareas.

Con esto la sobra que se tenía al momento de cosechar, se intercambiaba por otros objetos que no estaban disponibles en la comunidad, pero que estaban disponibles en otras comunidades, normalmente se intercambiaban productos agrícolas, por armas, depósitos para almacenar los excedentes, o utensilios agrícolas, y tecnología.

El comercio no solo tenía un intercambio de bienes por alimentos a nivel local, sino también el intercambio global de innovaciones científicas y tecnológicas, como el trabajo en metales, la reacción de ruedas, la navegación y la creación de herramientas.

Introducción de la Moneda

La introducción de una moneda, que representa en la actualidad el dinero, es un medio por el cual la comunidad acuerda un valor a la misma para el intercambio por bienes, mediante esto se puede dar por primera vez un valor real a la mercancía, y se puede llevar una cuenta de lo que se tiene.

Las Rutas Comerciales

Durante la edad media se crean rutas comerciales internacionales y transcontinentales, que intentan suplir de bienes en especial lujosos a Europa, como la seda, con lo cual se establece la ruta de la seda una de las más famosas rutas comerciales de la edad media.

Con estas rutas el comercio se volvió directo, aun cuando estas mercancías cambiaban constantemente de propietario hasta llegar a su destino final. Aun en estos puntos del inicio del comercio internacional, se llegó a puntos en los cuales se intentaba reducir los niveles de importación.

El comercio trasatlántico, antes del siglo XIX los viajes transatlánticos se los realizaba principalmente en embarcaciones de vela, esto viajes entre Europa y América podían tomar varios meses, y a la vez involucraba un gran peligro para las embarcaciones. Con la introducción del motor a vapor, y el barco vapor, estas travesías se fueron acortando, y de a poco se fueron convirtiendo en viajes más seguros a la vez, con lo cual surgen compañías, que atraviesan frecuentemente con el propósito de prestar un servicio de lujo a viajeros.

A partir del siglo XVII, prácticamente todos los viajes transatlánticos, que tenían como destino América del Norte, tenían que llegar al puerto de Nueva York, lo que atrajo al comercio transatlántico, y al flujo de pasajeros. Nueva York con esto se convirtió en el punto principal de comercio en los Estados Unidos, y con esto en una de las ciudades más importantes a nivel mundial, a partir del siglo XVIII se inicia una gran migración de personas, la cual se dio principalmente hacia los Estados Unidos, y al mismo tiempo se invirtió en uno de los puntos favoritos de los ricos viajeros que tomaban cruceros de meses para poder llegar a Nueva York.

El Comercio Internacional Moderno

El comercio siempre ha sido de gran importancia, sin embargo el comercio internacional no tiene mayor relevancia si no desde el siglo XVI, cuando se inician los imperios de Europa, los cuales se basaban en la creación de colonias, con lo cual el comercio internacional se convierte en una herramienta usada para la política, durante este periodo de tiempo la riqueza de las naciones se media en base a la cantidad de metales preciosos que tenían, en especial basándose en metales como el oro y plata, por medio del comercio internacional se intentaba acumular la mayor cantidad de riqueza posible.

El comercio internacional permite un transporte de productos entre países, lo que se traduce en ventajas para estos países, como por ejemplo:

- Los precios de venta son más estables.
- Cada país se especializa en aquellas cosas en las que es mejor para tener mayores ventajas frente a otros.
- Hace posible el consumo de productos no disponibles en el país en el que se vive.
- Hace posible que el país venda su sobreproducción a otros.

Globalización

“La globalización es el proceso caracterizado por la libre circulación planetaria de bienes y servicios, cuyo objetivo central es buscar un mercado mundial, eliminando las fronteras, facilitando el intercambio complementario y la libre negociación, entre las diferentes naciones”. (PUGA R;ZAMBRANO P, 2009)

La globalización es una creciente interdependencia entre los países, como se puede observar en los flujos internacionales de bienes y servicios, capitales, factores de producción y muy importante en la actualidad el intercambio de conocimiento.

Varios autores plantean que la economía global inicia en Europa en el siglo XIV, con la aparición de ciudades que se dedican como su mayor vocacional al comercio. La tendencia que se da en el siglo XIV, marca el inicio de la necesidad de crear expediciones hacia otros lugares del mundo. Sin embargo los intercambios se daban de una manera muy unilateral, y principalmente se daba en rutas ya definidas.

La teoría de la globalización se dice que es parte de la teoría neoliberal, ya que la escuela neoclásica, propone una libertad económica para las empresas, y esperan tener un mercado sin restricciones y autor regulado.

Se tiene varios antecedentes históricos en cuanto a la globalización como:

- 1820-1830: se da el primer boom de las vías ferroviarias, se crea la cosechadora, y se empieza a usar el telégrafo.
- 1850-1870: se da el segundo boom ferroviario y se crea nueva tecnología para navegar.
- 1880-1915: se da el tercer boom ferroviario, aumenta la productividad en Europa y Estados Unidos, se crea el motor de combustión.
- 1920-1930: se crean los primeros aviones, surge la industria del cine y de la radio. Se multiplica el uso de la electricidad para la industria y el hogar.
- 1960-1970: se desarrolla el transistor, se da el boom de la aviación comercial, se expanden las telecomunicaciones.
- 1980: se prioriza los procesos informativos, se crea la aplicación de internet para uso comercial.
- 1990: mayor difusión del internet, creación de Nuevas Tecnologías de Información.

Al terminar la segunda guerra mundial se da un nuevo funcionamiento económico, el cual se basa en dos pilares fundamentales, el primero la gran industria, y segundo el sistema financiero internacional. Se da el surgimiento de la gran industria debido a las necesidades de mano de obra calificada, se crean instituciones especializadas para velar por el sistema financiero internacional.

La globalización ha tenido una serie de causas que han facilitado que se dé:

- a. Crecimiento de las reservas de oro de los Estados Unidos en 1920.
- b. La reutilización de los dólares del petróleo en la década de los 70.
- c. Saldos favorables en la balanza comercial japonesa.
- d. Bonanza de los mercados de capital.
- e. Desarrollo tecnológico.
- f. Desarrollo de la robótica.

- g. Automatización de procesos.
- h. Sustitución de materias primas naturales por artificiales.
- i. Estabilidad política.
- j. Estabilidad económica.
- k. Expansión del transporte, telecomunicaciones, y tecnología.
- l. Seguridad jurídica.

Algunas de las características de la globalización son:

- a. Desarrollo de fuerzas productivas: con el desarrollo de nuevas tecnologías, se logra aumentar la productividad, cada vez la producción se automatiza más. La innovación informática permite que los procesos se den de una manera más eficiente.
- b. Desarrollo de capital financiero: desde la década de los 70 e íntegramente en la década de los 80 se da un gran crecimiento en el mercado financiero, pero este crecimiento es desmedido, ya que es superior al crecimiento del PIB, o al crecimiento de los procesos productivos, por lo que se puede decir que las inversiones se han vuelto especulativas más no productivas.
- c. Desarrollo de comercio mundial: el crecimiento del PIB se da en un menor valor al crecimiento de la producción, por lo que se puede decir que las naciones cada vez están más relacionadas, y que los países más desarrollados producen menos.
- d. Formación de bloques regionales.
- e. Migraciones.

Globalización en América Latina

La distribución de las riquezas cada vez es más inequitativa en los países latinoamericanos, con estadísticas de pobreza que durante la década de los 90 crecieron. Esta situación obligo a los países de la región a abrir sus fronteras al comercio internacional, con lo que lograron unirse a la globalización de una manera directa.

Desde finales de la década de los 80 se viene intentando que los países latinoamericanos tengan un mejor funcionamiento de sus mercado, con respecto a las políticas cambiarias y comerciales, con lo que es necesario que se tenga libertad de comercio, tasas de cambio

unificado, aranceles bajos y claros, con lo que los países y los actores de la economía, puedan tener una forma de tomar decisiones, en base a las señales de los precios internacionales.

El funcionamiento de libres mercados, requiere que los activos sean manejados por los mercados, y que sean los mismos quienes tomen las decisiones de producción. En materia comercial, América Latina en el pasado se distinguía por tener aranceles sumamente altos, que llegaban a razón del 80% al 90%, con lo que se creaba un clima para que la ineficiencia económica pueda prosperar.

En el proceso de globalización el rol del MERCOSUR, ha sido muy importante. Este mercado, absorbe al 15% de la exportación brasileña, más del 30% de la exportación argentina, y más del 50% de las exportaciones de Paraguay y Uruguay.

El comercio internacional actual tiene varios organismos que controlan y organizan a los mismos para crear ventajas a los países más necesitados. Entre los que se encuentran los siguientes:

Banco Mundial

El Banco Mundial, abreviado como BM es un organismo especializado parte de las Naciones Unidas, el cual es una fuente de asistencia financiera, para los países en vías de desarrollo, tiene como propósito general el tratar de erradicar la pobreza en el mundo, con préstamos de interés bajo, créditos sin interés, y apoyo económico a los países en vías de desarrollo. (en inglés: WB World Bank), es uno de los organismos especializados del sistema de las Naciones Unidas, que se define como una fuente de asistencia financiera y técnica para los llamados países en desarrollo Su propósito declarado es reducir la pobreza mediante préstamos de bajo interés, créditos sin intereses a nivel bancario y apoyos económicos a las naciones en desarrollo. Está integrado por 188 países miembros. Fue creado en 1944 y tiene su sede en la ciudad del Distrito de Columbia, Estados Unidos.

El banco mundial fue fundado en 1944, actualmente está formado por 188 países miembros, y con su sede en la ciudad del Distrito de Columbia, Estados Unidos, y tiene

oficinas en más de 100 países, y cuenta con más de 8000 empleados en su sede y más de 2500 en el exterior. El banco se compone de tres instituciones afiliadas.

- AIF: Asociación Internacional de Fomento: que busca prestar ayuda a los países en vías de desarrollo.
- CFI: Corporación Financiera Internacional.
- OMIGI: Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones.

Fondo Monetario Internacional

El fondo monetario internacional: este organismo crea en la convención de Bretton Woods, en julio de 1944, donde se ve la necesidad de crear un ente que fiscalice y norme el sistema monetario internacional, y los intercambio comerciales, en especial después de lo sucedido a partir de 1929 conocido como la gran depresión, que fue una gran contracción económica que afectó a la economía real, y a la economía monetario, esto disparó las demandas de oro ya que se perdió la confianza en el dinero y su valor, los bancos que emitían dinero a través del patrón oro, no podían satisfacer las necesidades de los clientes. El mercado global vivió una época en la cual los países iniciaron el uso de lo que se conoce como una devaluación competitiva, medio por el cual se deprecia la moneda de un país, para poder ganar una participación mayor de mercado en el exterior. Entre 1929 y 1932 el comercio mundial vio una caída del 63% en la cantidad de exportaciones, y de un 48% en precio, muchos países aplicaron contingentes contra la importación para de esta manera poder proteger de alguna forma la producción local.

El acuerdo general sobre aranceles y comercio (GATT) y la organización mundial de comercio (OMC)

El acuerdo general sobre aranceles y comercio (GATT), es un tratado que se dio el 30 de octubre de 1947, el cual se creó para fomentar el comercio global, a través de la disminución de aranceles y otros obstáculos para el libre comercio internacional. Desde su constitución hasta su cierre los países miembros se han reunido en ocho rondas de negociación, para revisar las barreras comerciales, y fijar de esta manera nuevas disposiciones en cuanto a comercio internacional se refiere. En el transcurso de las primeras

siete rondas que se realizaron, se logró bajar los aranceles de mercancías mundiales manufacturadas de un promedio del 40% al 5%.

Legalmente la Organización Mundial de Comercio (WTO), reemplazando al GATT se constituyó el 01 de enero de 1995. Desde su sede en Ginebra y tiene un tribunal que se encarga de la mediación para la economía internacional, el cual está formado por peritos independientes de que fungen como árbitro en conflictos que se deriven de negocios a escala global.

La OMC funciona con tres principios generales que son:

- a. NO DISCRIMINACIÓN: Cada país miembro debe tratar de manera equitativa el comercio de todos los demás países firmantes.
- b. MERCADOS ABIERTOS: Promovidos por la OMC a través del impedimento, de todas las formas de protección, con excepción de los aranceles aduaneros.
- c. COMERCIO EQUITATIVO: Prohibiendo los subsidios a las exportaciones de productos manufacturados y limitando el uso de los subsidios de exportación sobre los productos primarios.

Integración Económica

“La idea básica que subyace alrededor de los bloques regionales de libre comercio, es que un conjunto de naciones, preferentemente con un nivel parecido de desarrollo, establezcan alianzas de integración que las unifique, con la intención principal de suprimir entre ellas los obstáculos comerciales. La constitución de relaciones económicas más cercanas, constituye el primer punto de partida para la creación de una unidad política, las posibilidades de integrarse mediante bloques regionales, son tres”. (PUGA R;ZAMBRANO P, 2009)

- a. Áreas de libre comercio: se caracterizan por no tener aranceles internos pero sus miembros están en libertad de establecer aranceles al resto del mundo.
- b. Uniones aduaneras: se caracterizan por un arancel común para el resto del mundo y carecer de aduanas.

- c. Mercados comunes: son uniones aduaneras que también disponen de un sistema común de legislación comercial que permiten la libre circulación de bienes, servicios, capital y mano de obra, que se caracterizan por el siguiente hecho:
- “los países integrados en un mercado común acuerdan eliminar todas las restricciones al comercio entre sus miembros”. (PUGA R;ZAMBRANO P, 2009)
 - Se tiene una tarifa externa para las importaciones del resto del mundo.
 - Se tiene un libre movimiento de factores de producción.
 - Se puede ofrecer libremente dentro del mercado servicios financieros o de seguros.

Tabla No. 2

Etapas de integración económica internacional

Etapas de integración	Eliminación de aranceles y cuotas entre los miembros	Sistema de tarifas y cuotas comunes	Eliminación de las restricciones en los movimientos de los factores	Concordancia y unificación de políticas e instituciones económicas
1) Área de libre comercio	Sí	No	No	No
2) Unión aduanera	Sí	Sí	No	No
3) Mercado común	Sí	Sí	Sí	No
4) Unión económica	Sí	Sí	Sí	Sí

Fuente ROOR F.R International trade and investment

Elaborado por Miguel Noboa

Según la teoría de integración económica tenemos el siguiente orden de evolución:

1. Acuerdos preferenciales
2. Zona de libre cambio
3. Unión aduanera
4. Mercado común
5. Mercado único unión económica
6. Unión monetaria
7. Unión económica plena

El mejor ejemplo que se tiene en la actualidad para marcar la integración económica es la comunidad económica Europea.

La comunidad económica Europea como se la conoce actualmente inicia con los siete países de la Asociación Europea de Libre Comercio, conocida como EFTA, la cual en 1991 logra un acuerdo para crear el espacio económico europeo, con el objetivo principal de ampliar el mercado común de 12 a 19 países.

Con más de 360 millones de consumidores y una participación del comercio mundial de poco más del 45%, es la comunidad económica más importante del mundo.

La comunidad económica europea tiene como sus principales instituciones a:

- a. Comisión: cuya principal misión es elaborar propuestas y presentarlas al consejo de ministros.
- b. Consejo de ministros: es la institución decisoria más importante.
- c. Parlamento europeo: recibe las propuestas de la comisión, antes de la presentación al consejo de ministros.
- d. Corte de justicia: es un ente autónomo, e independiente, su función principal es la de analizar y juzgar si las naciones han roto compromisos establecidos por la comisión.

La comunidad económica europea tiene un método de financiamiento basado en cuatro puntos

- a. IVA: todos los países miembro deben recaudar este impuesto y el 1% de la recaudación va a los fondos de la comunidad económica Europea.
- b. Aranceles sobre productos agrícolas importados: los aranceles los fija la comunidad económica para igualar los precios extranjeros con los precios de producción comunitaria.
- c. Derechos de aduanas: la comunidad económica europea, determina derechos sobre aduana para las importaciones.
- d. Aportaciones de los países miembros en base a su PIB.

La comunidad económica europea va caminando hacia un verdadero proceso de integración, con objetivos como:

- La creación de un mercado interior único.
- Conseguir la unidad económica y monetaria de sus miembros.

Mercado único: “el proceso de construcción de un mercado único interior, ha convertido a la comunidad económica europea en un efectivo mercado común de bienes y servicios. (PUGA R;ZAMBRANO P, 2009)

Unidad económica monetaria: se la construyo y se la desarrollo en etapas, y al final se obligó a cada miembro excepto a uno a usar una moneda única (euro).

En 1996 los ministros de hacienda, establecieron una lista de países que estaban listos para ingresar en la etapa final de la unión económica monetaria.

La integración de los países conocidos como zona euro, concluyo el 1 de enero de 1999.

Se tiene que cumplir cuatro aspectos fundamentales para per tener a la unión económica monetaria:

1. Una inflación que no exceda del 1,5%, sobre el promedio de los tres países comunitarios con menores índices de crecimiento en el nivel general de precios.

2. Una tasa de interés a mediano y largo plazo que no sobrepase el 2%, del promedio de los tres países con menores índices de crecimiento en el nivel general de precios.
3. Una moneda que haya flotado al menos en los dos últimos años en la banda angosta del Sistema Monetario Europeo.
4. Déficit público menor al 3% del PIB, y una deuda acumulada menor al 60% del PIB.

3.2 Balanza de Pagos

“La balanza de pagos es el resumen de todas las transacciones económicas con el resto del mundo, a lo largo de cierto periodo. En ella se registran todos los ingresos y egresos de divisas.” (Zbigniew, 2000).

Estas transacciones incluyen a la exportaciones y a las importaciones, ya sea de bienes o servicios, los gastos que se den en razón al turismo extranjero, los intereses o los dividendos que se ganan en el exterior, o que se residen en el país, y las compras y ventas de activos financieros o de bienes raíces que se realizan en el extranjero.

El propósito principal de la balanza de pagos, es el de informar al gobierno cual es la posición actual internacional de la nación, para de esta manera ayudarlo a formular políticas monetarias, fiscales, y comerciales. Esta información también es de gran importancia para bancos, empresas, y personas, que se encuentren directa o indirectamente relacionadas con el comercio, el marketing, y la economía internacional.

Los datos de la balanza de pagos se publican trimestralmente, y son objetivo de un cuidadoso estudio por parte de los funcionarios de gobierno, los empresarios, especuladores y todos los tomadores de decisiones, desde unos días antes a la publicación de estos datos ya se puede observar cambios en las tasas de interés, el tipo de cambio de moneda de un país, si se esperan resultados positivos la moneda del país se aprecia por lo que las tasas de interesa bajan, el precio de las acciones sube.

La balanza de pagos tradicionalmente en la economía se la divide en tres grandes grupos:

- cuenta corriente.
- Cuenta de capital.
- Cuenta de reservas oficiales.

También se divide en dos cuentas no siempre utilizadas:

- Cuenta financiera.
- Cuenta de errores y omisiones, también conocida como discrepancia estadística.

En la tabla a continuación apreciar un ejemplo práctico donde se puede apreciar las principales cuentas que usa Ecuador para realizar su balanza de pagos, en donde se puede apreciar los principales productos de exportación e importación, así como los servicios y las rentas enviadas y percibidas.

Tabla No. 3

Balanza de Pagos Ecuador

BALANZA DE PAGOS	
A. Cuenta Corriente	(1.371,50)
BIENES	1.823,10
EXPORTACIONES	14.870,20
Petroleras	8.328,60
Petróleo Crudo	7.428,40
Derivados	900,20
No Petroleras	5.992,70

Banano y Plátano	1.302,50
Café y elaborados	123,30
Camarón	612,90
Cacao y elaborados	239,40
Atún y pescado	169,00
Otros	3.545,70
No registrado	234,80
Reparación de bienes	6,00
Bienes adquiridos en puerto	308,00
IMPORTACIONES	(13.047,10)
Bienes de consumo	2.923,50
Duradero	1.129,80
No duradero	1.793,70
Combustible y lubricantes	2.578,30
Materias primas	4.093,50
Agrícolas	495,90
Industriales	

	3.228,20
Materiales de construcción	369,30
Bienes de capital	3.319,30
Agrícolas	51,60
Industriales	2.036,60
Equipos de transporte	1.231,10
Diversos	2,80
No registrado	106,90
Reparación de bienes	6,00
Bienes adquiridos en puerto	16,80
SERVICIOS	(1.371,50)
Servicio Prestado	1.200,10
Transporte	347,6
Viajes	623,4
Otros	229,1
Servicios Recibidos	2.571,60
Transporte	1.327,00
Viajes	504
Otros	740,6
C. Renta	(2.046,90)
RENTA	(2.046,90)
Renta recibida	258,60

Renta pagada	2.305,50
Remuneración empleados	5,30
Renta de la inversión directa	1.160,00
Renta de la inversión de cartera	399,00
Renta de otra inversión	741,20
D. Transferencias Corrientes	3.169,90
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	3.169,90
Recibidas	3.319,10
Gobierno nacional	191,10
Otros sectores	3.127,90
Remesas de trabajadores	3.087,80
Otras transferencias	40,10
Enviadas	149,20
Gobierno nacional	13,20
Otros sectores	136,00
Remesas de trabajadores	77,70
Otras transferencias	

	58,30
E. Cuenta Capital y Financiera	(1.589,90)
CUENTA FINANCIERA	(1.589,90)
Inversión directa	194,20
Acciones y participaciones	150,60
Utilidades reinvertidas	411,50
Otro capital	(367,90)
Inversión de cartera	(118,30)
Activos	(115,60)
Pasivos	(2,70)
Otras inversiones	(168,30)
Activos	(1.484,80)
Pasivos	1.316,50
Activos de reserva	(1.497,50)
INVERSIÓN DIRECTA	194.158,50
Otra inversión	(168,30)
Activos	-1.484,80
Crédito comercial	

	(541,00)
Moneda y depósitos	(18,20)
Otros activos	(925,50)
Pasivos	1.316,50
Crédito comercial	515,60
Gobierno general	(8,30)
Otros sectores	523,90
Préstamos	683,80
Autoridades monetarias	(0,60)
Gobierno general	239,50
Bancos	(7,20)
Otros sectores	452,10
Moneda y depósitos	48,90
Otros pasivos	68,10
F. Errores y Omisiones	
BALANZA DE PAGOS GLOBAL (A+B+C)	(1.838,40)
Activos de reserva	3.520,80
Uso de crédito del FMI	

Financiamiento Excepcional	
-----------------------------------	--

Fuente BCE

Elaborado por Miguel Noboa

Cuenta Corriente

La balanza en lo que respecta a cuenta corriente registra los cobros y pagos procedentes del comercio de bienes (balanza comercial) y servicios (balanza de servicios), las rentas, beneficios obtenidos de las inversiones en un país extranjero, y las transferencias corrientes.

La cuenta corriente señala las exportaciones e importaciones de bienes (mercancías) de un país, a las exportaciones se las marca con signo de más (+) ya que se las reconoce como un crédito dado a que es una cantidad de dinero que ingresa al país por el concepto de ventas al exterior, por medio de este tipo de transacciones se ganan divisas que se ponen a disposición del país exportador. Toda transacción de exportación obliga a extranjeros a realizar pagos internos al país.

A las importaciones se las señala con un signo negativo (-), ya que son un débito, y reducen la cantidad de divisas que tiene un país a disposición, ya que esto obliga al país que realiza las importaciones a realizar pagos externos.

La cuenta corriente a su vez, está dividida en dos partes, la primera que es conocida como la balanza tangible, y que está compuesta en su totalidad por la balanza comercial. Y la segunda que es llamada balanza intangible, y que está compuesta por la balanza de servicios, rentas y transferencias, como se puede observar en la tabla número II de los anexos.

Tabla No. 4

Cuenta Corriente

CUENTA	CORRIENTE
A+B+C+D	
A. BIENES	
A. 1 EXPORTACIONES	

MERCANCÍAS GENERALES
PETRÓLEO Y DERIVADOS
A. 2 IMPORTACIONES
BIENES DE CONSUMO
OTRAS IMPORTACIONES
B. SERVICIOS
B. 1 SERVICIOS PRESTADOS
TRANSPORTES
VIAJES
OTROS SERVICIOS
B. 2 SERVICIOS RECIBIDOS
TRANSPORTES
VIAJES
OTROS SERVICIOS
C. RENTA
C. 1 RENTA RECIBIDA
C. 2 RENTA PAGADA
REMUNERACIÓN DE EMPLEADOS
RENTA DE LA INVERSIÓN DIRECTA
RENTA DE INVERSIÓN DE CARTERA
RENTA DE OTRA INVERSIÓN
D. TRANSFERENCIAS CORRIENTES
REMESAS DE EMIGRANTES
OTRAS TRANSFERENCIAS

Fuente Puga, Zambrano Teoría Micro Macro Económica

Elaborado por Miguel Noboa

Balanza comercial: la balanza comercial es la diferencia entre las exportaciones y las importaciones de bienes en un país, si se da el hecho de que las exportaciones llegan a superar a las importaciones, en este caso se tiene un superávit, o una balanza favorable. Si las importaciones llegan a superar a las exportaciones, en este caso se tiene un déficit comercial, o una balanza comercial desfavorable.

La balanza comercial, usa como su dato primario, la información de datos recogidos por la agencia de aduanas, o la agencia tributaria del país.

La balanza comercial en economía es en su totalidad la diferencia entre las exportaciones y las importaciones de bienes, es el rubro más importante de la cuenta corriente.

Es muy importante tener en cuenta que a las exportaciones se las debe contabilizar, en valoración FOB, mientras que a las importaciones se las deberá registrar con valoración CIF. Los precios FOB, incluyen el precio de la mercadería que se va a vender, además del costo del transporte y manipulación de la mercancía hasta dejarla a bordo del buque, mientras que los precios CIF incluyen lo mismo que un precio FOB, además del flete y el seguro de transporte, al elaborar la balanza de pagos, los fletes y seguros deberán ser contabilizados como servicios, más no como mercancías.

Balanza Comercial (Bienes Exportaciones e Importaciones)

Está compuesta por las exportaciones de bienes generales, así como de petróleo y sus derivados, así como la importación de los mismos.

En Ecuador la balanza comercial tiene al petróleo como uno de los rubros que más aportan a las exportaciones, y que constituye la razón por la cual en muchos años, se tiene una balanza comercial y una cuenta corriente negativa, pero estos valores permiten que en varias ocasiones la balanza de pagos pueda ser positiva y presente un superávit.

Ecuador se caracteriza por ser un país petrolero, y es normal que el mayor ingreso que se tenga sea por exportaciones petroleras, pero con un precio por barril de petróleo más bajo cada día, es necesario el buscar nuevas fuentes para el ingreso de divisas al país.

En general los países Latino Americanos se caracterizan por no tener una cadena productiva bien integrada, y la mayoría de estos países necesitan importar bienes productivos, caso en el cual no se excluye al Ecuador.

Balanza de Servicios (Prestados y Recibidos)

La balanza de servicios recogerá todos los ingresos y egresos que se derivan de la compraventa de servicios que se prestan entre los residentes de un país y otro, siempre y cuando no incluyan factores de producción. Los servicios que están reconocidos aquí son:

- Turismo y viajes, que incluye a todos los servicios y los bienes que adquiere un turista, por lo que no incluye únicamente a los servicios prestados, sino también a la cantidad de bienes consumidos por parte de los visitantes extranjeros en el país.
- Transportes, en este se incluye los cobros y los pagos de fletes, así como de cualquier otro gasto que se relacione con el transporte, como por ejemplo los seguros. Esta sección es muy importante para varios países, ya que se dedican a la trasportación de bienes para terceros.
- Comunicaciones, esto incluye a los servicios postales, así como a las telecomunicaciones y al internet.
- Seguros, en este rubro, primero se realiza la diferencia entre los ingresos por primas y los pagos de indemnizaciones.
- Servicios financieros, comprende los servicios de intermediación financiera.
- Servicios informáticos y de información, como la asesoría, la configuración de equipos, reparación y mantenimiento, el desarrollo de software, y la comunicación de noticias.
- Servicios prestados a las empresas, tales como servicios comerciales y leasing operativo
- Servicios personales, culturales y recreativos
- Servicios gubernamentales, que comprende los cobros y pagos relacionados con embajadas, consulados, representaciones de organismos internacionales, unidades militares.

Renta (Recibida y Pagada) y Transferencias Corrientes (Netas):

Royalties y rentas de la propiedad inmaterial. Cuenta capital: la segunda cuenta principal de la balanza de pagos, es la cuenta capital, en la cual se resume el flujo de pagos, dinero o capital, que provienen de la compra o venta de activos reales o financieros en el exterior. Las exportaciones de propiedad de activos, deberán ser registradas con un signo de más (+), ya que representa un pago interno por parte de extranjeros. Las importaciones de propiedad de activos, deben ser registradas con un signo de menos (-), ya que el momento que una empresa, una persona o el gobierno realiza la compra de un activo real o financiero en el exterior, se tiene un fuga de capital para pagar el mismo, y esto debe ser registrado como un débito.

Cuenta Capital y Financiera

La cuenta capital, muestra cómo cambian los activos del país en el exterior, y de la misma manera el cómo cambian los activos extranjeros en el país. Esta cuenta incluye partes muy importantes para la economía de un país, como es la inversión extranjera directa, se incluye la compra y venta de títulos extranjeros como bonos o acciones. El incremento de los activos en el exterior, o el decrecimiento de los mismo en el país representa salida de capital por lo que se considera como un débito y se lo reconoce con un signo (-), mientras que las reducciones de los activos del país en el exterior, o el incremento de los activos extranjeros en el país representa ingreso de capital, por lo que se lo considera un crédito y se le asigna un signo (+).

Cuenta Financiera

“En esta balanza se recoge la diferencia entre las entradas de capital procedentes del resto del mundo, y las salidas de capital al resto del mundo”. (P. R. KRUGMAN; M. OFSTBELD, 2001)

En la cuenta financiera de la Balanza de Pagos, existen tres categorías de inversión internacional: inversión directa, inversión de cartera (portafolio – títulos valores) y otra inversión (subdividida en créditos comerciales, préstamos, moneda y depósitos, y otros). Adicionalmente, constan las variaciones en los “activos de reserva” – las inversiones

internacionales de libre disponibilidad que manejan las autoridades monetarias de cada economía. (BCE, 2009)

La inversión extranjera directa es una de las categorías de inversión de la cuenta financiera de la Balanza de Pagos. La balanza de pagos, en términos generales, se relaciona directamente con el sector “resto del mundo” de las Cuentas Nacionales (BCE, 2009).

Cuenta Financiera: la cuenta financiera recoge los flujos financieros entre los residentes de un país, frente a los residentes del resto de mundo.

El ingreso de capitales financieros se da cuando los residentes de un país, realizan ventas de activos financieros a los residentes en el extranjero.

Los capitales financieros incluyen:

- Inversión extranjera directa: la cual se refiere a la inversión de capital que se realiza a largo plazo, como puede ser la compra o la construcción de maquinaria, la compra de terrenos, la compra o construcción de edificios, como puede ser la construcción de plantas o ampliación de las mismas para producción. Si los extranjeros invierten en un país, se tiene un flujo de entrada de capital. Pero si los ciudadanos y las empresas domesticas realizan inversiones en el extranjero, estas reflejan un flujo de salida. Después de que se realiza la inversión inicial, cualquier ganancia que no sea reinvertida, fluirá en sentido contrario, ya que los inversores esperaran poder retirar estos fondos del país.
- Acciones: incluye la compraventa y la suscripción de acciones únicamente cuando el monto sea superior al diez por ciento del capital social de la empresa.
- Utilidades reinvertidas: son las transacciones de capital de inversión directa, las cuales se realizan con los ingresos o las utilidades obtenidas a continuación de la inversión inicial.
- Financiación entre empresas relacionadas: es en general las operaciones que se da entre las empresas matrices y sus filiales, siempre y cuando no se trate de entidades de crédito.
- Inversiones en inmuebles: es la adquisición de bienes inmuebles.

- Otras inversiones: esta sección incluye a los flujos de capital de las cuentas bancarias, o a los préstamos realizados como:
 - o créditos comerciales (activos y pasivos)
 - o préstamos (pasivos)
 - o moneda y depósitos (activos y pasivos)
 - o otros pasivos

Cuenta de Reservas Oficiales

Cuenta de reservas oficiales: esta cuenta es operada por el banco central, la entrada de flujos de capital en esta cuenta puede desencadenar en la apreciación de la moneda local, mientras que los flujos de salida, pueden crear una depreciación de la misma, de esta manera se puede controlar un poco el movimiento de las exportaciones.

Esta cuenta tiene como objetivo el medir el cambio de los activos de reserva de un país en el exterior. Los activos de la reserva de un país incluyen, la tenencia de oro por parte del banco central, los derechos de giro otorgados por el FMI en base a la posición de reservas en el mismo, y la tenencia de moneda extranjera oficial. Cuando se tiene un incremento en los activos de reserva de un país, se tiene un debito en la balanza de pagos, la cuenta de reservas oficiales es usada para contrarrestar la diferencia en la balanza de pagos, es así que cuando se tiene un déficit, existen dos opciones a las que puede apegarse un país, la primera es la adquisición de deuda externa para suplir este déficit, y la segunda es la reducción de la reserva oficial.

En la siguiente tabla podemos observar cómo se registra en la balanza de pagos las reservas oficiales.

Tabla No. 5

Cuenta Reservas Oficiales

RESERVAS OFICIALES

3. FINANCIAMIENTO

ACTIVOS DE RESERVA**USO DEL CRÉDITO DEL FMI****FINANCIAMIENTO EXCEPCIONAL**

Fuente Puga, Zambrano Teoría Micro Macro Económica

Elaborado por Miguel Noboa

Cuenta de Errores y Omisiones

Los errores y las omisiones son parte de una categoría residual, que es necesaria para que los asientos de crédito y débito en la balanza de pagos lleguen a cero.

Cuenta de errores y omisiones: es la cuenta que abarca a lo que se conoce como un capital no determinado. Es el ajuste de la discrepancia estadística con el resto de cuentas de la balanza de pagos.

3.3 Análisis de la Balanza Comercial Petrolera y no Petrolera

Ecuador expone su balanza comercial de dos formas, siendo la primera la balanza comercial petrolera, en la cual se expone el total de las exportaciones e importaciones del país, y la segunda es la balanza comercial no petrolera, en la cual se exponen los mismos datos, pero descontando la exportación e importación de petróleos y de sus derivados.

Ecuador divide a las exportaciones no petroleras a su vez en dos, siendo la primera la exportación de productos tradicionales, y la segunda la de productos no tradicionales. Los cuales podemos encontrar en la siguiente lista:

Exportaciones no petroleras tradicionales:

- Banano y plátano
- Cacao y elaborados
- Camarón
- Atún y pecados
- Café y elaborados

Exportaciones no petroleras no tradicionales

- Enlatados de pescado
- Flores naturales
- Vehículos
- Otras manufacturas de metal
- Extractos y aceites vegetales
- Jugos y conservas de frutas
- Manufactura de cuero y plástico
- Químicos y fármacos
- Productos mineros
- Madera
- Otras manufacturas textiles
- Harina de pescado
- Maderas terciadas y prensadas
- Manufactura de papel y cartón
- Fruta
- Tabaco en rama
- Elaborados de banano
- Prendas de vestir fibras textiles
- Otros elaborados del mar
- Abacá
- Otros

En los años anteriores a la dolarización Ecuador mantenía una cuenta corriente positiva, pero a entre los años 2001 y 2004 la cuenta corriente se mantuvo en déficit, una de las causas para que esto se diera, se puede decir que fue el cambio de moneda, ya que al usar el dólar una moneda fuerte para el mercado internacional, normalmente se reducen las exportaciones al tener que competir con países que ganan más mercado al ofrecer un mejor precio al devaluar su moneda, o que gracias al sistema cambiario tienen una ganancia en relación a los países competidores.

Sin embargo dentro de este periodo solo en los años 2001 y 2002 se evidencia un déficit en la balanza comercial, a partir del 2003 y hasta el 2009 la balanza comercial mantiene datos positivos que tienen una tendencia de aumento en relación a los anteriores. Durante los años 2010 y 2011 la balanza comercial enfrenta nuevamente un déficit. Para el año 2014 según datos del banco central se espera que la balanza comercial, así como la cuenta corriente sea positiva, esperando únicamente los datos del cuarto trimestre del años, temiendo los tres primeros valores positivos que reflejan un mayor nivel de exportaciones que de importaciones.

Los valores positivos en la balanza comercial, la cuenta corriente y por consiguiente en la balanza de pagos en reiteradas ocasiones, permite que el Ecuador aumente sus reservas internacionales, y no necesite de financiamiento para poder equilibrar su balanza de pagos, sin embargo esto se da gracias a los altos precios del petróleo, pero si analizamos la balanza comercial no petrolera el panorama es distinto, y se puede evidenciar que Ecuador importa mucho más de lo que exporta.

Con datos obtenidos del banco central se puede evidenciar que la balanza comercial no petrolera es altamente deficitaria, teniendo que Ecuador siempre necesita recurrir a las exportaciones petroleras para poder cubrir su fuga de divisas en importaciones.

Tabla No. 6

Balanza Comercial Ecuador 2006-2008

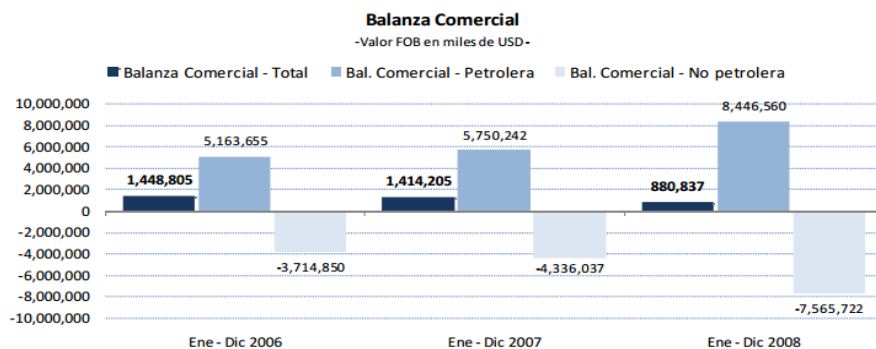
	Ene - Dic 2006			Ene - Dic 2007			Ene - Dic 2008			Variación 2007 - 2008		
	a	b	b/a	a	b	b/a	a	b	b/a	a	b	b/a
	Valor USD	Valor		Valor USD	Valor		Valor USD	Valor		Valor USD	Valor	
	Volumen	FOB	unitario	Volumen	FOB	unitario	Volumen	FOB	unitario	Volumen	FOB	unitario
Exportaciones totales	28,609	12,728,262	445	27,733	14,321,316	516	27,923	18,489,786	662	0.68%	29.11%	28.23%
<i>Petroleras (2)</i>	150,323	7,544,529	50	139,974	8,328,566	60	142,134	11,672,819	82	1.54%	40.15%	38.02%
<i>No petroleras</i>	7,456	5,183,733	695	8,007	5,992,750	748	7,905	6,816,968	862	-1.27%	13.75%	15.22%
Importaciones totales	10,074	11,279,458	1,120	10,844	12,907,111	1,190	11,345	17,608,949	1,552	4.63%	36.43%	30.40%
<i>Bienes de consumo</i>	744	2,584,995	3,473	811	2,901,330	3,578	1,068	3,851,922	3,605	31.77%	32.76%	0.75%
<i>Materias primas</i>	5,426	3,469,307	639	5,946	4,093,484	688	6,193	5,831,336	942	4.15%	42.45%	36.77%
<i>Bienes de capital</i>	319	2,829,427	8,867	364	3,319,344	9,121	468	4,501,466	9,622	28.55%	35.61%	5.49%
<i>Combustibles y Lubricantes</i>	3,584	2,380,875	664	3,723	2,578,324	693	3,613	3,226,259	893	-2.94%	25.13%	28.91%
<i>Diversas</i>	0	1,414	10,082	0	2,759	12,842	3	13,017	5,075	1093.83%	371.83%	-60.48%
<i>Ajustes (3)</i>		13,439			11,870			184,950				
Balanza Comercial - Total		1,448,805			1,414,205			880,837			-37.72%	
<i>Bal. Comercial - Petrolera</i>		5,163,655			5,750,242			8,446,560			46.89%	
<i>Bal. Comercial - No petrolera</i>		-3,714,850			-4,336,037			-7,565,722			74.48% (4)	

Fuente BCE

Elaborado por Miguel Noboa

Figura No. 4

Balanza comercial Ecuador 2006-2008



Fuente BCE

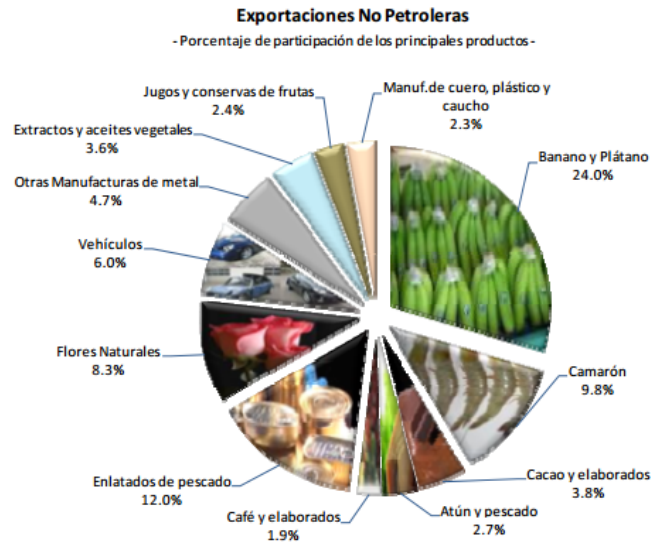
Elaborado por Miguel Noboa

Como se puede observar en el grafio a continuación, son superiores a las no petroleras tanto en volumen como valor FOB, con lo que se puede evidenciar que Ecuador depende en gran manera de las exportaciones petroleras, ya que si únicamente se ve a las exportaciones no petroleras, y las contrastamos con las petroleras, podemos ver que Ecuador sería un país altamente deficitario, que necesitaría de grandes fuentes de financiamiento para poder suplir este déficit.

En el Gráfico a continuación podemos observar de la misma manera que aun cuando la cantidad en toneladas sube, esta no sube en los mismo niveles que la de valor FOB, en la transición del 2007 al 2008 podemos ver que aun cuando las exportaciones en toneladas métricas decrecieron, las exportaciones en valor FOB crecieron, esto se da en medida al incremento de los precios de los bienes exportados.

Figura No. 5

Exportaciones no petroleras



Fuente BCE

Elaborado por Miguel Noboa

Como se puede observar en el Gráfico a continuación anexos las exportaciones tradicionales abarcan alrededor del 40% de las exportaciones totales no petroleras, para estar estas divididas en únicamente cinco productos y subproductos, abarcan gran parte de las exportaciones, lo que nos puede evidenciar que es necesario el aumento de exportaciones no tradicionales, para empiezan a tener un mayor índice de exportación en el país. (BCE, 2009)

De la misma manera Ecuador, tiene un alto nivel de importaciones las cuales están divididas en cinco grupos de importaciones que son:

- Bienes de consumo
- Materias primás
- Bienes de capital
- Combustibles y lubricantes
- Diversos

Tabla No. 7

Importaciones Ecuador 2006-2008

	Ene - Dic 2006			Ene - Dic 2007			Ene - Dic 2008				Variación 2007 - 2008		
	a	b	b/a	a	b	b/a	a	b	b/a		a	b	b/a
	Valor USD		Valor	Valor USD		Valor	Valor USD		Valor		Valor USD		Valor
	Volumen	FOB	unitario	Volumen	FOB	unitario	Volumen	FOB	unitario	Partic.	Volumen	FOB	unitario
Totales	10,074	11,266,019	1,118	10,844	12,895,241	1,189	11,345	17,423,999	1,536	100.00%	4.63%	35.12%	29.15%
Bienes de Consumo	744	2,584,995	3,473	811	2,901,330	3,578	1,068	3,851,922	3,605	22.11%	31.77%	32.76%	0.75%
<i>No duradero</i>	519	1,493,821	2,876	592	1,793,699	3,031	805	2,354,654	2,925	13.51%	36.03%	31.77%	-3.50%
<i>Duradero</i>	225	1,091,174	4,851	219	1,107,632	5,059	263	1,497,269	5,686	8.59%	20.26%	35.18%	12.41%
Materias Primas	5,426	3,469,307	639	5,946	4,093,484	688	6,193	5,831,336	942	33.47%	4.15%	42.45%	36.77%
<i>Para la agricultura</i>	1,068	380,452	356	1,249	495,943	397	1,212	782,762	646	4.49%	-2.90%	57.83%	62.54%
<i>Para la industria</i>	3,654	2,753,881	754	3,762	3,228,223	858	3,995	4,587,252	1,148	26.33%	6.19%	42.10%	33.81%
<i>Materiales de construcción</i>	705	334,974	475	935	369,317	395	986	461,322	468	2.65%	5.38%	24.91%	18.53%
Bienes de Capital	319	2,829,427	8,867	364	3,319,344	9,121	468	4,501,466	9,622	25.83%	28.55%	35.61%	5.49%
<i>Para la agricultura</i>	8	43,417	5,209	10	51,642	5,135	14	86,532	6,075	0.50%	41.65%	67.56%	18.29%
<i>Para la industria</i>	147	1,712,317	11,664	168	2,036,593	12,102	223	2,846,198	12,791	16.33%	32.22%	39.75%	5.70%
<i>Equipos de Transporte</i>	164	1,073,692	6,549	186	1,231,109	6,633	231	1,568,735	6,789	9.00%	24.51%	27.42%	2.34%
Combustibles y Lubricantes	3,584	2,380,875	664	3,723	2,578,324	693	3,613	3,226,259	893	18.52%	-2.94%	25.13%	28.91%
Diversos	0.1	1,414	10,082	0.2	2,759	12,842	2.6	13,017	5,075	0.07%	1093.83%	371.83%	-60.48%

Fuente BCE

Elaborado por Miguel Noboa

Como se puede observar en el grafico a continuación la materia prima conforma la mayor parte de las importaciones en el Ecuador, teniendo a la importación de materia prima para la industria como su principal valor, después de esto se ve la importación de bienes de consumo, bienes de capital y combustibles y lubricantes en valores muy cercanos, con lo que se puede evidenciar que Ecuador es un país que necesita crear más materia prima para industria, y de esta manera poder frenar las importaciones de bienes que no siempre son necesarios, y que podrían ser producidos localmente.

Tabla No. 8

Balanza comercial no petrolera 2009-2010

	Ene - Nov 2008			Ene - Nov 2009			Ene - Nov 2010			Variación 2009 - 2010 (*)		
	a	b	b/a	a	b	b/a	a	b	b/a			
	Valor USD		Valor	Valor USD		Valor	Valor USD		Valor			
	Volumen	FOB	unitario	Volumen	FOB	unitario	Volumen	FOB	unitario	Volumen	FOB	unitario
Exportaciones totales	25,426	17,610,046	693	24,791	12,346,828	498	24,137	15,624,458	647	-2.64%	26.55%	29.97%
<i>Petroleras (2)</i>	130,857	11,322,648	87	120,988	6,136,707	51	123,353	8,645,232	70	1.95%	40.88%	38.18%
<i>No petroleras</i>	7,262	6,287,398	866	7,985	6,210,122	778	6,979	6,979,226	1,000	-12.60%	12.38%	28.59%
Importaciones totales	10,254	16,144,863	1,575	10,036	12,667,154	1,262	11,683	17,085,143	1,462	16.40%	34.88%	15.87%
<i>Bienes de consumo</i>	980	3,513,271	3,586	832	2,772,747	3,335	963	3,735,285	3,877	15.87%	34.71%	16.27%
<i>Materias primas</i>	5,607	5,391,694	962	5,186	4,244,678	818	5,882	5,396,001	917	13.41%	27.12%	12.10%
<i>Bienes de capital</i>	422	4,056,913	9,613	358	3,543,938	9,887	445	4,572,131	10,286	24.01%	29.01%	4.03%
<i>Combustibles y Lubricantes</i>	3,243	2,986,869	921	3,651	2,025,414	555	4,382	3,123,073	713	20.00%	54.19%	28.49%
<i>Diversos</i>	2.10	10,756	5,115	8.38	55,245	6,593	10.87	68,713	6,324	29.67%	24.38%	-4.08%
<i>Ajustes (3)</i>		185,360			25,132			189,941				
Balanza Comercial - Total		1,465,183			-320,326			-1,460,686			-356.00%	
<i>Bal. Comercial - Petrolera</i>		8,335,780			4,111,293			5,522,159			34.32%	
<i>Bal. Comercial - No petrolera</i>		-6,870,597			-4,431,619			-6,982,844			-57.57%	

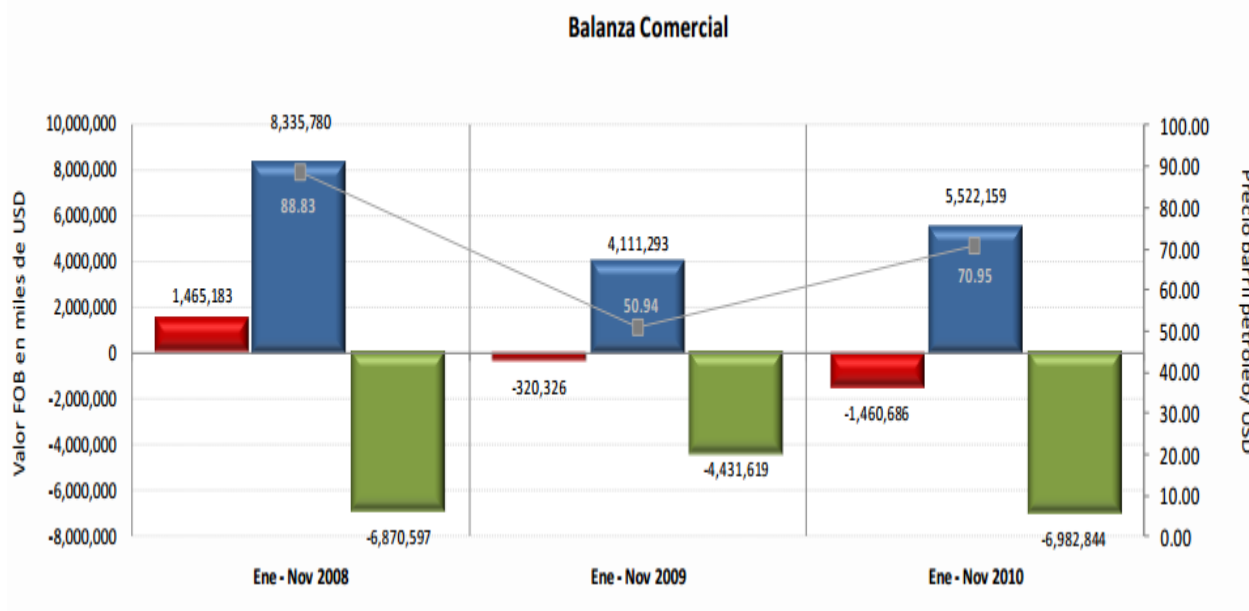
Fuente BCE

Elaborado por Miguel Noboa

En el grafico a continuación se puede observar que la balanza comercial total en el año 2008 tiene un nivel alto de superávit, pero que en los años 2009 y 2010 tiene un déficit, el cual corresponde a una baja en las exportaciones petroleras, las cuales en 2009 tienen una baja en cantidad exportada, y consecuentemente una baja en valor FOB exportado, pero aun cuando en 2010 se tiene una pequeña subida en cantidad exportada y en valor, no es suficiente para suplir los niveles de importación del país, los cuales no disminuyen al nivel que disminuyen las exportaciones.

Figura No. 6

Balanza comercial Ecuador 2008-2010



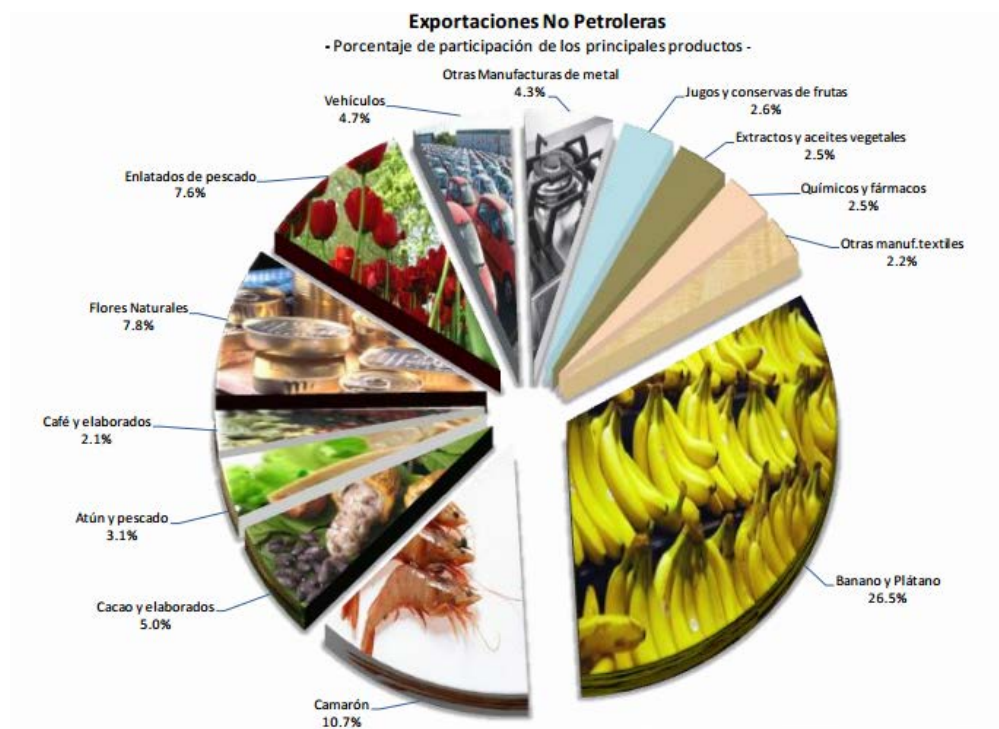
Fuente BCE

Elaborado por Miguel Noboa

La Balanza Comercial No Petrolera al mes de noviembre de 2010, incrementó su déficit comercial en un 57.57% respecto al saldo contabilizado en noviembre del año 2009, al pasar de USD -4,431.61 a USD -6,982.84 millones; generado por un crecimiento en el valor FOB de las importaciones no petroleras, donde sobresalen los Bienes de Consumo (34.71%); seguidos por los Bienes de Capital (29.01%); y, las Materias Primas (27.12%). (BCE, 2009)

Figura No. 7

Exportaciones no petroleras



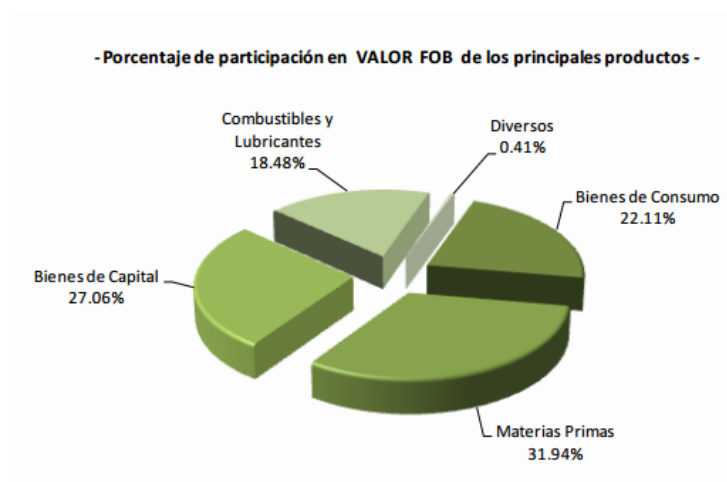
Fuente BCE

Elaborado por Miguel Noboa

Para este periodo se puede observar que las exportaciones no petroleras tradicionales abarcan el 47,3%, lo que es un valor elevado para la cantidad de productos que la componen, teniendo al banano como el principal producto de exportación no petrolera del país, y a las flores y los enlatados de pescado como los principales productos de exportación no petrolera no tradicional.

Figura No. 8

Participación de los principales productos en valor FOB.



Fuente BCE

Elaborado por Miguel Noboa

La materia prima es el principal factor de importación en el país, seguido por los bienes de capital y bienes de consumo, por lo que se puede ver que si se tiene importación de materia prima, pero no exportación de bienes elaborados, esto quiere decir que se importa la materia prima para producción y venta local.

Tabla No. 9

Balanza comercial Ecuador 2010-2014

Millones de dólares									
Período	EXPORTACIONES FOB			IMPORTACIONES FOB			BALANZA COMERCIAL		
	Total	Petrole	No	Total	Petrole	No	Total	Petrol	No
		ras	petrole		ras	petrole		era	petrol
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	=B+C			=E+F			=A-D	=B-E	=C-F
2010	17.489,	9.673,2	7.816,7	19.468,	4.042,8	15.425,	-	5.630,	-
	93	3	0	65	2	83	1.978,	40	7.609,
							73		13
2011	22.322,	12.944,	9.377,4	23.151,	5.086,5	18.065,	-	7.858,	-
	35	87	9	86	4	32	829,50	33	8.687,

									83
2012	23.764,	13.791,	9.972,8	24.205,	5.441,2	18.764,	-	8.350,	-
	76	96	0	37	7	09	440,61	68	8.791,
									29
2013	24.847,	14.107,	10.740,	25.888,	5.927,3	19.961,	-	8.180,	-
	85	73	12	84	9	45	1.040,	34	9.221,
							99		33
2014	25.732,	13.302,	12.429,	26.459,	6.417,3	20.041,	-	6.885,	-
	27	48	79	29	9	90	727,02	09	7.612,
									12

Fuente BCE

Elaborado por Miguel Noboa

Como se puede observar en la tabla anterior, existe un crecimiento constante en las exportaciones entre los periodos 2010 y 2014, en especial en las exportaciones no petroleras, ya que durante los últimos tres periodos las exportaciones petroleras se han mantenido más o menos constantes, sin embargo las importaciones totales mantienen un crecimiento igualmente constante, por lo que se mantiene la tendencia de tener más importaciones que exportaciones, y si se quita la transacciones petroleras, es más evidente la brecha entre las importaciones y las exportaciones, siendo las transacciones petroleras las que ayudan a acercarnos a un equilibrio de balanza comercial.

3.4 Cuenta Corriente y Tipo de Cambio

De acuerdo con el enfoque fundamental los tipos de cambio están determinados por el comportamiento de la cuenta corriente (Zbigniew, 2000).

3.4.1 Tipo de Cambio de Equilibrio

El tipo de cambio es la relación entre el precio de una moneda extranjera en relación con la moneda local, en una economía abierta el tipo de cambio es uno de los factores fundamentales para la toma de decisiones personales y empresariales. Como todo precio el tipo de cambio está determinado por la oferta y demanda.

Las principales fuentes de oferta de divisas son:

- las exportaciones.
- Las remesas de ciudadanos que trabajan en el exterior.
- Las intervenciones del banco central (venta de divisas)
- Las entradas netas de capital externo como la IED

Por lo cual el aumento de la oferta de divisas y con una demanda que permanece constante se llega a una apreciación de la moneda local, y el tipo de cambio baja.

La demanda de divisas por otra parte proviene de:

- Las importaciones.
- Las intervenciones del banco central (compra de divisas)
- Las salidas netas de capital.

En este caso con el aumento de la demanda de divisas y una oferta que permanece constante, se llega a una depreciación de la moneda local, y el tipo de cambio sube.

Las importaciones dependen en gran medida de la situación económica interna y del precio de los bienes o servicios importados en relación a la moneda local. Si el tipo de cambio aumenta las importaciones se verán reducidas al tener una depreciación en la moneda, ya que los productos provenientes de otros países se volverán más caros para el consumo local, en el otro lado si el tipo de cambio baja las importaciones se incrementan al tener una moneda apreciada ya que resulta que los productos importados son más baratos, en muchas ocasiones más económicos que los producidos localmente.

De la misma manera las exportaciones se ven afectadas de manera opuesta que las importaciones en cuanto al tipo de cambio, es así que si el tipo de cambio aumenta y la moneda de nuestro país se deprecia, el resto del mundo consumirá más productos

exportados desde el país con una moneda depreciada, ya que estos productos serán más económicos en comparación con los importados de otros países, o los producidos localmente, de la misma manera si el tipo de cambio baja y nuestra moneda se aprecia, las exportaciones se verían afectadas ya que para el resto del mundo que tuvo una depreciación en relación a nuestra moneda, los productos que se exportan resultan más caros para los países que los adquieren.

3.4.2 La Eficacia de Devaluación para Equilibrar la Cuenta Corriente

Al momento de tener un déficit en la cuenta corriente que no ha podido ser regularizado por las medidas normales, la única salida para un país es devaluar su moneda en condiciones de desventaja para el país.

El momento en que un país tiene un déficit insostenible es su cuenta corriente, más un bajo nivel de reservas internacionales, y la falta de acceso a crédito, es en este momento en el cual la devaluación de la moneda es la única salida para el país. Con la devaluación de la moneda se pretende el reducir las importaciones y aumentar las exportaciones para de esta manera equilibrar la cuenta corriente.

La devaluación de la moneda únicamente es útil si las políticas restrictivas que acompañan a la devaluación duran el tiempo suficiente para reducir las importaciones y aumentar las exportaciones.

Es importante el no confundir el término devaluación con el término depreciación, ya que la depreciación se da en la moneda local por medio de acciones externas e incontrolables para el país, mientras que la devaluación quiere decir que conscientemente el país reduce el valor de su moneda para promover las exportaciones y reducir las importaciones.

Por lo cual los países que emiten moneda en especial deben ser muy cuidadosos ya que una depreciación sin control puede afectar al país, aumenta las cantidades exportadas, pero puede poner en riesgo de recesión, y de la misma manera un país que mantiene una reevaluación en el valor de su moneda se puede ver afectado el momento de realizar exportaciones, ya que estas se volverán cada vez más caras.

Ecuador al ser un país que no tiene moneda propia no puede devaluar su moneda, es de esta manera que debe esperar a los cambios externos que creen una depreciación en la moneda; al mismo tiempo Ecuador es un país que experimento de primera mano un devaluación no bien ejecutada que llevo al país a una recesión debida a una devaluación incontenible hasta el año 2000 en el cual se adoptó una moneda extranjera fuerte para soportar la economía del país, después de acarrear una devaluación de cinco veces su valor en tan solo dos años.

3.4.3 El Gasto Interno y el Tipo de Cambio

El gasto interno de un país es un factor importante para la devaluación y la reevaluación de una moneda, ya que es de esta forma que si un país desea aumentar su gasto interno sin afectar a su cuenta corriente, este debe devaluar su moneda, en un caso inverso un país que reduce su gasto interno crea una reevaluación de su moneda.

El aumento del gasto interno tiende a aumentar la demanda de importaciones, ya que cuando aumentan los ingresos de la población aumenta también la demanda agregada incluyendo en esta los productos importados.

3.5 La Cuenta Capital y el Tipo de Cambio

Los movimientos en las curvas de importaciones y exportaciones son lentos, y reflejan únicamente los sucesos a largo plazo, los movimientos diarios, se deben a los flujos de capitales, un país con una cuenta de capital abierta es decir que permite la libre entrada y salida de capitales, el tipo de cambio se puede alejar significativamente del equilibrio necesario para la cuenta corriente.

El ingreso de grandes cantidades de divisas a un país tiende a apreciar la moneda de este, ya que antes de poder invertir o gastar el dinero que acaba de ingresar, es necesario cambiarlo por la moneda local, lo que crea una mayor demanda de esta, y un mayor flujo de divisas extranjeras.

La IED no solamente apoya con capital al país, sino también con tecnología, recursos y conocimientos, en el largo plazo esto puede ayudar a crear una curva de exportaciones más elástica, y esto a su vez ayudara a aumentar las exportaciones del país. De la misma manera es necesario el tener en cuenta que los créditos locales o de consumo deberían ser utilizados principalmente para la producción o inversión y no para consumo.

La IED generalmente tiene efectos positivos sobre la economía nacional pero existen casos en los que puede resultar perjudicial, el caso de tener un ingreso demasiado rápido de capital extranjero para inversión de cartera en el país, esto puede traer consecuencias graves como:

- Sobrevaluación de la moneda nacional.
- Expansión monetaria excesiva.
- Expansión del consumo debido a la sustitución de ahorro interno por externo.

Para poder controlar un poco estos efectos negativos se tiene la teoría de que la inversión de cartera nunca debe rebasar el 50% del total de la IED.

Sería también importante que el gobierno actúe impidiendo que la moneda se sobrevalúe, manteniendo un tipo de cambio flotante, emitiendo más moneda, aumentando las reservas internacionales, o amortizando la deuda externa.

También se puede esterilizar un poco el ingreso de capital extranjero, así como se puede cambiar las políticas internas para de esta manera aumentar las recompensas que se obtienen del ahorro y disminuyendo las que se tienen del consumo generalmente con el aumento de la tasa de interés y los impuestos.

Capítulo IV Cambio de la Matriz Productiva

4.1 Cambio de la Matriz Productiva y Proceso de Industrialización

Se conoce como industrialización el proceso por el que un Estado o comunidad social pasa de una economía basada en la agricultura a una fundamentada en el desarrollo industrial y en el que éste representa en términos económicos el sostén fundamental del Producto Interno Bruto, y en términos de ocupación ofrece trabajo a la mayoría de la población, en el caso de Ecuador se supone al proceso de industrialización “cambio de la Matriz Productiva” como el proceso por el cual el país dejara de ser explotador y exportador de materia prima para convertirse en creador de productos elaborados y conocimiento.

Supone además una economía de libre cambio, se elimina al sector del campesinado, obligándolo a migrar a las ciudades donde se han ido instalando las fábricas que, con grandes muestras de avances tecnológicos, aumentan la velocidad de producción (y así aumentan el capital), ahora en fábricas, antes en el espacio doméstico de los campesinos, como ser tejidos, utensilios, cerámica. Dicho de una manera más simple: ‘dar predominio a las industrias en la economía de un país’ (Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua).

4.2 Historia de Procesos de Industrialización Mundial

Revolución Industrial el Primer Proceso de Industrialización

El término de Revolución industrial se empieza a usar en 1845, por el comunista Federico Engels, quien es uno de los fundadores de lo que se conoce como el socialismo científico, para nombrar al conjunto de transformaciones económicas y técnicas que se caracterizan por la sustitución de la energía física, por el uso de una energía mecánica.

Entre los factores más importantes de este primer proceso de industrialización podemos encontrar a los siguientes tres:

- a. El inicio de la revolución comercial de Europa.
- b. la acumulación de capital
- c. la aparición de los avances tecnológicos.

El factor al que lo debemos marcar como el más importante, es el desarrollo de las máquinas de vapor, el telar mecánico, o las máquinas de hilar, las cuales revolucionaron el siglo XVIII, las técnicas de la industria fabril.

El desarrollo de la primera revolución industrial se dio en Inglaterra, país desde el cual se difundiría en el continente europeo.

Factores que influyeron en el desarrollo industrial de Inglaterra:

- a. Inglaterra es el pionero de la revolución industrial, con grandes capitales acumulados durante el desarrollo de la revolución comercial, capital que logro impulsar la revolución industrial, para emprender grandes manufactureras.
- b. La supremacía naval inglesa, después del declive del poderío naval holandés, Inglaterra logra llegar a controlar el poder naval mundial, lo que le permitió organizar un imperio colonial alrededor del mundo, y le confirió el dominio del comercio mundial
- c. La gran disponibilidad de mano de obra, después de que en los siglos XVI y XVII los nobles ingleses expulsaron a los campesinos de sus tierras, trasformando los mismos en pastizales, proceso que fue conocido como “cercamiento de los campos”, lo que provoco una gran migración de mano de obra del campo hacia la ciudad.
- d. La instauración de la monarquía en el parlamento inglés, la revolución gloriosa de 1688-89, establecieron la supremacía del parlamento sobre la monarquía.

- e. La ideología liberal logro triunfar después de las revoluciones intelectuales, de los siglos XVI y XVII.

Primera Revolución Industrial

Primeras invenciones: La máquina de telar, la máquina de vapor, el barco a vapor, el telégrafo, la locomotora.

La primera revolución industrial tuvo como efecto el acelerar la migración de la población desde el campo hacia la ciudad, lo que creó un crecimiento exponencial de la población urbana, lo que contribuyó con la formación de una nueva clase social, la clase social obrera o también conocida como el proletariado. Las jornadas de trabajo durante la primera década de industrialización tenían una duración de entre 14 y 16 horas al día. Dado a que se tenía una gran oferta de mano de obra, y se sustituía a la misma con el uso de máquinas, los salarios llegaron a un nivel con el cual se lograba apenas cubrir las necesidades de subsistencia.

En Inglaterra el desempleo y la falta de dinero producido por la industrialización, desencadenaron un movimiento de destrucción de máquinas por parte de los obreros lo que fue conocido como Ludismo.

Segunda Revolución Industrial

A partir del año 1860, las nuevas transformaciones técnicas y económicas traían grandes cambios en el proceso de industrialización el cual se extendió hasta el inicio de la primera guerra mundial.

Las invenciones que marcaron el inicio de una segunda revolución industrial, se encuentran el proceso de Bessemer de transformar el hierro en acero, la invención del dinamo, con el cual se podía sustituir el uso de vapor por el uso de electricidad, y la aparición del “oro negro” (petróleo), el cual inicia a ser utilizado como fuerza motriz en navíos y locomotoras.

La Expansión de la Industrialización

Francia: La Revolución Francesa (1789) destruyó los remanentes del viejo orden feudal y creó las condiciones para el desarrollo del capitalismo moderno. La ausencia de reservas de

carbón en el país, frenaron el desarrollo del llamado proceso de industrialización, después de la derrota de la guerra franco-prusiana, en la cual Francia se vio obligada a ceder la región Alsacia, y Lorena las cuales eran ricas en hierro a Alemania.

Alemania: Como resultado de la Guerra Franco-Prusiana en el año 1870, se desarrolló la unificación alemana, liderada por el primer ministro alemán Otto Von Bismarck, impulsando la Revolución industrial en Alemania.

Italia: En el año 1870, llega la unificación italiana, igual que la alemana, pero la industrialización demora en llegar a este país, y se quedó limitada prácticamente al norte de Italia mientras que el sur se quedó como una zona principalmente agrícola.

Rusia: En ese país la Revolución Industrial se inicia realmente en la última década del siglo XIX, dado a la gran disponibilidad de mano de obra, y la intervención gubernamental en la economía y la inversión extranjera, esto permitió acelerar el proceso de industrialización en este país.

Estados Unidos: Después de la guerra de civil la cual termino en 1865, inicia la revolución industrial, al final del conflicto se abolió la esclavitud y concentro con esto más mano de obra para las fábricas, industrializadas del norte, quienes ganaron la guerra, y siendo Estados Unidos un país tan grande con acceso a recursos naturales que permitían explotar al máximo la industrialización.

Japón: La modernización de Japón data desde el inicio de la "era Meiji", en 1879, cuando se superó el feudalismo, lo que permitió la unificación del país, en el cual se logró centralizar la política, y libero a la mano de obra, y permitió la intervención gubernamental en la economía, y la asimilación de la tecnología occidental.

Consecuencias de la Revolución Industrial

- a. El surgimiento del capitalismo financiero. La Primera Revolución Industrial tuvo como una de sus principales consecuencias el desarrollo del capitalismo industrial.
- b. La formación de grandes conglomerados económicos. Con la revolución industrial ocurre el desarrollo del liberalismo, económico el cual se basa en la libre

competencia, lo que creo la oportunidad a las grandes empresas de controlar el mercado.

- c. Proceso de producción en serie. Las mercaderías pasaron a ser producidas de manera uniforme y estandarizada.
- d. La expansión del imperialismo. Las potencias capitalistas necesitaron de colonias, de donde extraer las materias primas para sus manufacturas; y también que fungiesen de mercados externos para colocar sus excedentes de mercaderías.

Con el paso del tiempo la revolución industrial siguió expandiéndose, y llegando al resto de continentes, dando con esto paso a lo que se conoce como países recientemente industrializados o NIC como se los conoce en inglés, el cual es un término socio económico que se aplica a varios países del mundo, lo que crea un uso frecuente del término nuevos países industrializados. Muchas veces son conocidos como países emergentes, mercados emergentes o economías emergentes, para marcar el estado y la evolución de sus economías, que les han permitido el superar el subdesarrollo, creando un potencial a futuro.

Los países recientemente industrializados, son aquellos cuyas economías no logran alcanzar a las economías de los países desarrolladas, pero aun así han tienen más avances en los aspectos macroeconómicos, que otros países del mundo. Su rápido crecimiento económico es otra de las características que definen a los países recientemente industrializados, y mantienen un proceso de industrialización casi completo o que ya se encuentra en marcha. Muchos países recientemente industrializados tienen un alto nivel de migración de la zona rural hacia la zona urbana, dejando de lado las zonas de agricultura para trabajar en fábricas de manufactura.

Usualmente los países recientemente industrializados comparten las siguientes características y condiciones internas:

- a. Incremento en las libertades sociales y derechos civiles
- b. Cambio de economía primaria a una economía industrial.
- c. Incremento en la apertura de sus economías al mercado mundial.

- d. Corporaciones de origen nacional operando en varios continentes
- e. Fuerte atracción e inversión de capital extranjero
- f. Liderazgo político en su área de influencia
- g. Crecimiento económico acelerado.
- h. Importante volumen de exportaciones (proporción muy considerable de reexportaciones)
- i. Agricultura dinámica y muy articulada
- j. Economía muy diversificada y muy integrada
- k. Amplio mercado interior. Elevadas tasas de ahorro
- l. Indicadores sociales superiores a los países subdesarrollados

Frecuentemente los países industrializados poco tiempo atrás reciben ayuda de organizaciones no gubernamentales, como la Organización Mundial de Comercio, o el Banco Mundial. Siendo de esta manera beneficiarios directos de la globalización.

Contexto Histórico

El termino de países recientemente industrializados comenzó a ser usado en 1970, como por ejemplo cuando Hong Kong, que era colonia del Reino Unido en aquella época, Corea del Sur, Singapur, y Taiwán, conocidos como los tigres asiáticos. Llamaron la atención global con su rápido crecimiento desde la década de 1960 y gran parte de estos países en la actualidad han evolucionado más allá del estatus de países recientemente desarrollados. Existen varias diferencias entre estos países y los recientemente desarrollados, como el hecho de haber pasado por un proceso de cambio político, un alto ingreso per cápita, una política que se orienta principalmente a las exportaciones, factores con los cuales se los puede considerar como países desarrollados.

4.3 Industrialización en Latinoamérica

El proceso de industrialización en América Latina, sus características y límites ha sido y continúa siendo considerado como una problemática clave a la hora de explicar el desempeño económico de la región durante el siglo XX. Desde diversos enfoques y teorías del desarrollo se han identificado distintos momentos y orígenes del rezago industrial de la región (Coraggio, La Economía Social y Solidaria (ESS) y su institucionalización en América Latina, 2013)

En las décadas del 30, del 40 y del 50, la relevancia de la industrialización en América Latina trascendía el ámbito sectorial y en alguna medida constituía el centro de gravedad de una propuesta de estrategia de desarrollo. Más aún, la industrialización se constituía en bandera de diversos movimientos sociales que, no obstante especificidades nacionales, compartían una vocación modernizadora popular (Aguirre Cerda, Cárdenas, de la Torre, Perón, Vargas).

Con un crecimiento industrial acelerado, el cual estaba acompañado de un proceso de urbanización, en la década de los 70 se puede observar frustración hacia los procesos de industrialización, por lo cual se tiene una serie de cuestionamientos de si la industrialización en América Latina funcione, y de si tienen un aspecto positivo para la región. Después de atravesar durante la década de los 60 una época en la que no se creía posible un proceso de industrialización en la región, a una década en la cual se tiene una crisis de confianza en el proceso ya instaurado.

La América Latina de la pos-guerra tiene como una de sus características principales un ritmo de crecimiento rápido. Entre 1955 y 1975, la industria de los Estados Unidos crecía en promedio a un ritmo del 2,8%, Europa Occidental crecía al 4,8%, y América Latina crecía a un ritmo mayor que los antes mencionados con un promedio de crecimiento del 6,9% anual, sin embargo no llegaba al crecimiento que tenía en la época los países socialistas, el cual llegaba a ser del 9,8%, y menos al 12,2% que llegaba Japón. Aun cuando el crecimiento de América Latina era superior al de los países ya fuertemente

industrializados, pero no podía compararse al crecimiento de los países que caracterizaron la época por el crecimiento industrial de pos-guerra.

En 1950 el nivel de industrialización de la región, llegaba a ser del 20%, nivel que era superado por los países grandes, como Argentina con el 26% de industrialización, Brasil con el 22%, Chile el 23%, y por ultimo Uruguay con un nivel de industrialización del 22%. Los países grandes representaban el 22% de la industrialización de la región, los países medianos el 17% y los países pequeños el 13%.

Tabla No. 10

América Latina: Población, producto interno bruto, grado de industrialización y peso industrial en la región (1950)

	Población (miles de habitantes)	PIB (millones de dólares)	Grado de industrialización (porcentajes)	Valor relativo de la industria en la región (porcentajes)
<i>Países grandes</i>	96657	43382	22	73
Argentina	17150	15699	26	30,9
Brasil	52901	14440	22	23,4
México	26606	13243	19	18,7
<i>Países medianos</i>	32879	16991	17	21,3
Chile	6019	3914	23	6,8
Colombia	11689	4658	13	4,4
Perú	7832	2774	16	3,4
Uruguay	2194	2141	22	3,5
Venezuela	5145	3504	12	3,2
<i>Países pequeños</i>	22475	5944	13	5,6
Costa Rica	866	335	15	0,4

El Salvador	1940	554	14	0,6
Guatemala	3054	947	12	0,9
Honduras	1390	359	7	0,2
Nicaragua	1109	261	11	0,2
(MCCA)	-8359	-2456	-12	-2,3
Bolivia	3019	754	14	0,8
Ecuador	3244	867	16	1
Haití	3380	441	7	0,2
Panamá	809	399	8	0,2
Paraguay	1371	430	16	0,5
República Dominicana	2313	597	14	0,6
(Otros pequeños)	-14116	-3488	-13	-3,3
Total América Latina (19 países)	152011	66317	20	100

Fuente CEPAL 1979

Elaborado por Miguel Noboa

Los cuatro países señalados como los más avanzados al inicio del periodo de industrialización, experimentaron un crecimiento más bajo que el del resto de la región entre 1950 y 1978, teniendo como excepción a Brasil, ya que mientras el crecimiento de la región se daba en un promedio del 6,5% anual, el crecimiento promedio de Brasil estaba marcado en el 8,5%, mientras que durante el mismo periodo, los países antes mencionados como grandes o más avanzados, tenían un crecimiento menor al de la región, entre ellos, Argentina con el 4,1%, Chile el 3,7%, y al final Uruguay con el crecimiento más lento de la región con el 2,7%.

Tabla No. 11

América latina: Población y producto interno bruto, grado de industrialización y peso industrial en la región (1978)

	<i>Población (miles de habitantes)</i>	<i>PIB (millones de dólares)</i>	<i>Grado de industrialización (porcentajes)</i>	<i>Valor relativo de la industria en la región (porcentajes)</i>
Países grandes	211293	208151	29	77,9
Argentina	26395	38011	33	16,1
Brasil	119477	101056	30	38,9
México	65421	69084	26	22,9
Países medianos	72955	63634	20	16,6
Chile	10843	10335	24	3,1
Colombia	28424	19162	18	4,3
Perú	17148	10323	25	3,4
Uruguay	3207	3478	29	1,3
Venezuela	13333	20336	17	4,5
Países pequeños	49537	24067	18	5,5
Costa Rica	2111	2031	23	0,6
El Salvador	4524	2238	19	0,6
Guatemala	6623	3783	16	0,8
Honduras	3362	1166	16	0,2
Nicaragua	2559	1195	20	0,3
(MCCA)	-19.179	-10413	-19	-2,5
Bolivia	5848	2072	16	0,4
Ecuador	7798	4434	20	1,2
Haití	6343	768	11	0,1
Panamá	1823	1866	14	0,3
Paraguay	2888	1553	16	0,3
República	5658	2961	18	0,7

Dominicana				
(Otros pequeños)	-30350	-13654	-17	-3
Total América Latina (19 países)	333785	295852	26	100

Fuente CEPAL 1979

Elaborado por Miguel Noboa

El crecimiento económico, el crecimiento poblacional, la urbanización, y la industrialización precaria, ayudan a que la población se inserte en los sectores estatales, el comercio, y la actividad profesional. Con esto surge una nueva clase urbana que busca el crecimiento comercial mediante la nueva industria agrícola, el comercio, la banca o los bienes raíces. Con la industrialización surge la clase más baja de trabajadores, operarios, pero con un sistema organizado que sabe cuál es su posición, cuanto presión puede ejercer, y cuál es su poder en un país reciente mente industrializado.

El crecimiento que se ve en América latina, con la industrialización, es muy parecido al que se pudo observar en los países altamente desarrollados, con un incremento en los bienes de consumo duraderos, producción de químicos, y un aumento significativo de lo que concierne a metalmecánica.

Proteccionismo en la industrialización en América latina proteccionismo para el aprendizaje, o proteccionismo frívolo.

Una de las características principales que se tuvo en América latina con el proceso de industrialización, fue el elevado nivel de proteccionismo que se tenía, para fortalecer el crecimiento de la industria. Esta acción de protección, es muy parecido a lo que se dio en Japón, un país de posguerra que logro llegar a un estado de industrialización avanzado, con resultados notables en este campo. Durante el periodo de auge de industrialización Japón importa estrictamente lo necesario, los bienes que en ese momento no pueden o no quieren producir. “Es revelador el hecho de que en los modelos econométricos diseñados para analizar la evolución económica de la posguerra en el Japón no se haya considerado la

influencia de los precios relativos sobre el volumen de importaciones” (Coraggio, La Economía Social y Solidaria (ESS) y su institucionalización en América Latina, 2013).

En el caso de Japón, la protección permitía que se dé un proceso de aprendizaje, el cual estaba liderado por grupos nacionales que mantenían una vinculación con el estado, en base a la producción de químicos o a la metalmecánica, mercados en los cuales se analizaba a fondo y se prevenía su demanda, con el objetivo de poder sustituir las importaciones.

El gobierno japonés decidió establecer industrias que requerían un alto nivel de inversión de capital, con un uso extenso de tecnología, los cuales incluían la producción de acero, la refinación de petróleo, química, la producción automotriz, aérea, maquinaria industrial, pero más importante, y una de las industrias que actualmente se mantiene como una de las mejores del mundo, la electrónica. Al corto plazo esto parecía no tener sentido, ya que era necesaria la inversión de fuertes sumas de dinero, que entraban en conflicto con la racionalidad económica. Pero al largo plazo, se puede observar que este tipo de industrias tienen una elasticidad de demanda de ingreso mayor, el proceso tecnológico y la productividad se eleva rápidamente. Este proteccionismo que se dio en Japón, podemos llamarlo una protección para el aprendizaje.

“En América Latina, en cambio, la protección amparaba una reproducción indiscriminada pero a escala pequeña, de la industria de los países avanzados, trunca en su componente de bienes de capital, liderada Por empresas cuya perspectiva a largo plazo era ajena a las condiciones locales y cuya innovación no sólo se efectuaba principalmente en los países de origen sino que, además, era estrictamente funcional a sus requerimientos. Este sería un proteccionismo "frívolo"” (Coraggio, La Economía Social y Solidaria (ESS) y su institucionalización en América Latina, 2013).

Viendo hacia el pasado, podemos decir que "Los países que alcanzaron su industrialización a fines del siglo XIX, crecieron, con mucha frecuencia, a la sombra de barreras arancelarias protectoras y, al mismo tiempo, desplegaron vigorosos esfuerzos para exportar, amenazando la situación dominante que tenían los países ya industrializados en numerosos e importantes mercados” (Hirschman, 1968).

Con lo cual podemos decir que es notorio que la protección del mercado interno es un elemento común para las estrategias de industrialización, pero que se tiene un diferente contenido y un diferente fin con cada estrategia, lo cual dejara un diferente final.

Dado que existe un alto nivel de insatisfacción por los resultados que ha dado la industrialización en la región, se ha creado la idea de que la protección tendría una cuota decisiva en cuanto se refiere a ineficiencia industrial. El caso de Japón, deja en evidencia que el proteccionismo no es necesariamente malo, y que no va a hacer fracasar a la industrialización, así como no necesariamente va a crear una industria ineficiente. El proteccionismo desmedido, los altos aranceles durante un tiempo prolongado, va a crear un alto nivel de ineficiencia por parte de la industria, ya que cada vez los productos importados serán más caros, lo que permite a la industria local el ser ineficiente, crear desperdicios, y tener mediante estos un despilfarro innecesario de dinero, ya que sin importar cuál sea el nivel de gasto, el costo de producción, siempre el producto local será más económico que el importado; creando así una población de consumir un producto de mala calidad a un precio elevado, en vez de un producto de calidad a un precio razonable.

Puede ser que eliminar la protección no sea la única manera de crear eficiencia, dado que si se bajan los aranceles esto puede crear al mismo tiempo una competencia que no se puede llevar a cabo con las empresas nacionales, no especializadas, lo que las llevaría a un punto en el cual no pueden participar del mercado internacional. Relegándolos a la producción y exportación de los bienes tradicionales de cada país, la materia prima más no el producto elaborado. Es importante tener protección eficiente para fortalecer a la industria local, pero al corto plazo, ya que mientras más se proteja al negocio local más ineficiente se vuelve.

“En América Latina el nivel de la protección ha estado en alguna medida determinado por las tasas de rentabilidad susceptibles de obtenerse en las actividades no expuestas al comercio internacional, construcción civil, comercio e intermediación financiera, en las cuales los grupos privados nacionales más poderosos concentraban sus actividades principales. Es perfectamente "racional" que buscaran, en su diversificación hacia el sector industrial, rentabilidades comparables a las prevalecientes en los sectores de origen. Esto explicaría la paradoja de que en sistemas industriales liderados por empresas internacionales, a las que difícilmente se podría justificar proteger, durante décadas, con el

criterio de " industria infantil" prevalecieren niveles tan elevados e indiscriminados de protección. La pulverización de la estructura productiva sería estimulada por la elevada protección, pero posteriormente exigiría mantener la misma para garantizar su supervivencia” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015)

4.4 Industrialización en Ecuador

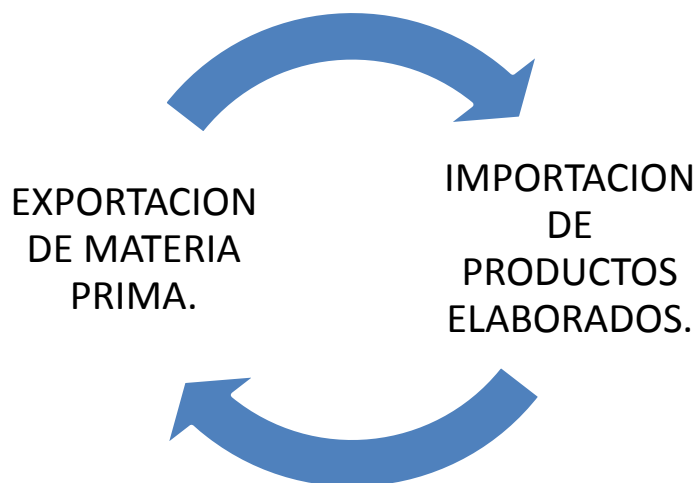
La economía en el Ecuador ha tenido como su característica principal el de ser un país que provee materia prima a los mercados internacionales, y al mismo tiempo ha sido también una economía importadora de bienes y servicios de valor agregado, muchas veces creado con materia prima exportada de nuestro país. El cambio constante e imprevisto del precio de la materia prima en el mercado internacional, y una diferencia de precios creciente frente a los productos de valor agregado, han colocado al Ecuador en una posición de intercambio desigual.

Un claro ejemplo del potencial cambio de precios de la materia prima en el mercado internacional es la súbita caída del precio del petróleo que se ha venido dando durante los últimos meses debido a la explotación de recursos naturales en los Estados Unidos de Norte América.

Desde el inicio de gestiones del gobierno de turno (2007), se ha hablado sobre un cambio del patrón en cuanto a la especialización de producción de la economía, que le permita al país, generar un mayor valor agregado a sus productos, con la construcción de una sociedad del conocimiento. Un cambio en la Matriz Productiva del país, permitiría al Ecuador superar el modelo de generador de ingresos del país, el cual se basa en la extracción de recursos naturales, y explotación de productos agrícolas tradicionales.

Figura No. 9

Actual Matriz Productiva del país.



Fuente SEPS

Elaborado por Miguel Noboa)

¿Qué es la Matriz Productiva?

La forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015)

La denominada Matriz Productiva es la suma del conjunto de productos, procesos de producción y procesos productivos, y las relaciones sociales que resultan de este proceso. Las combinaciones posibles de estos elementos generan un patrón para la especialización. Es así que la economía ecuatoriana ha tenido la característica de ser una economía basada en la exportación de bienes primarios para su elaboración en el exterior, esto se da ya que en el país existe un bajo nivel de tecnológico y un alto nivel de utilidad por la exportación

de estos bienes. Estas características, han marcado el patrón de especialización del país, como un país “primario-exportador” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015), por lo cual el país es altamente vulnerable a las variación de precio de materias primas en el mercado internacional. Esto obliga al país a profundizar la explotación de sus recursos naturales únicamente para tratar de mantener sus ingresos y sus patrones de consumo.

Tabla No. 12

Regímenes de acumulación, modelos de Estado y principales gobiernos

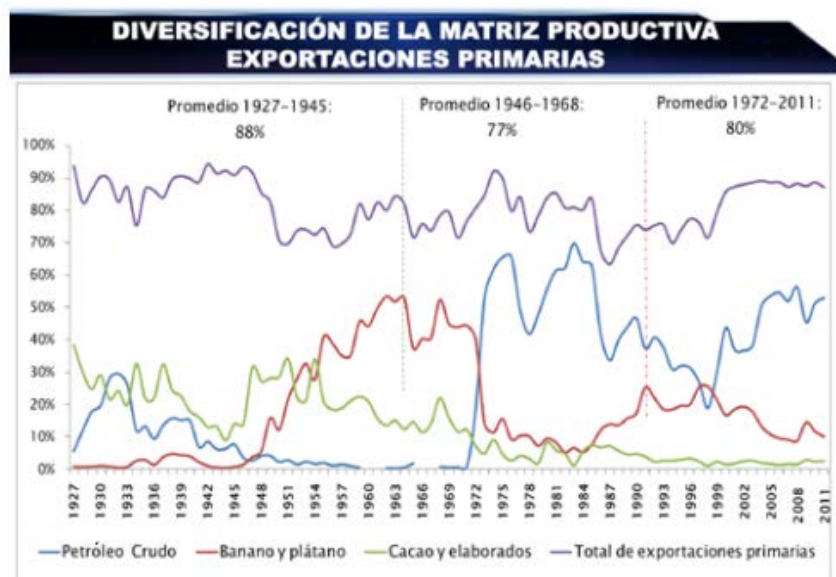
Periodo	1861-1875	1895-1912	1926-1931	1948-1965	1965-1972 1972- 1976	1983- 2006	2007- 2012
Presidencia	Gabriel García Moreno	Eloy Alfaro	Isidro Ayora		Guillermo Rodríguez Lara		Revolución Ciudadana: Rafael Correa
Tipo de estado	Estado clerical gamonal	Estado laico libera	Estado laico liberal		Estado nacional centralista		Estado plurinacional, unitario y descentralizado
Modelo económico	Sistema de hacienda y planificación cacaotera 1866-1925	Sistema de hacienda y planificación cacaotera 1866-1925	Iniciativas reformas en un contexto de crisis prolongada	Boom bananero 1946 - 1968	Industrialización por sustitución de importaciones Nacionalismo petrolero	Neoliberalismo o ajuste estructural	Desarrollo endógeno con vinculación estratégica al sistema mundo

Fuente Ministerio de Inclusión Económica y Social

Elaborado por Miguel Noboa

Figura No. 10

Exportaciones primarias como porcentaje del total de las ventas externas



Fuente Semplades

Elaborado por Miguel Noboa

Como se puede apreciar en el Gráfico anterior Ecuador a lo largo de su historia, ha sido un país que ha exportado materia prima o bienes primarios, durante una serie de periodos se ha tenido un gran cambio en el tipo de bienes exportados en tres principales periodos:

- a. 1927-1945: El 88% de las exportaciones del país correspondían a bienes primarios, siendo durante el periodo el más importantes el cacao y sus elaborados teniendo como su punto más alto el 40% de las exportaciones, y el más bajo llegando a estar cerca del 10%, seguido por el petróleo llegando a significar hasta el 30% de las exportaciones del país, el cual empieza a tener una caída llegando a finales del periodo a acercarse al cero, el banano siempre estando presente en las exportaciones pero en un nivel muy bajo durante todo el periodo.

- b. 1946-1968: Durante este periodo se tuvo un nivel de exportaciones de bienes primarios del 77%, al inicio de este periodo se da el boom bananero, con el cual para 1950 el banano logra desplazar al cacao en niveles de exportación, llegando a ser el bien primario de más exportación del país llegando en su punto más alto a representar el 50% de las exportaciones totales del Ecuador, y relegando al cacao a un segundo lugar de exportaciones, iniciando el periodo en un nivel cercano al 35% del total de exportaciones, pero a mediados del periodo dando a la baja a este bien, mientras que el petróleo prácticamente no llega a tener relevancia en los niveles de exportación, teniendo durante entre 1960 y 1963, y entre 1966 y 1968, un nivel de exportaciones del 0%, y en el resto del periodo niveles muy bajos de exportación.
- c. 1972-2011: En este periodo se da el boom petrolero, periodo en el cual las exportaciones de bienes primarios llegan al 80%, desde el inicio de este periodo, y hasta la actualidad el petróleo ha representado el bien de exportación de mayor importancia del Ecuador, llegando a acaparar el 60% de las exportaciones del país, durante su auge (inicio del boom), y manteniendo niveles de exportación constantemente por sobre los otros dos productos principales de exportación primaria, cuando se da el boom petrolero, las exportaciones de banano empiezan a tener una gran tendencia a la baja, sin poder recuperar nunca sus niveles de exportación más altos, con lo cual el banano durante todo este periodo llega en promedio a representar el 15% de las exportaciones totales, y el cacao se mantiene por debajo del 10% del total de exportaciones.

Transformar la Matriz Productiva del Ecuador

“El Gobierno Nacional plantea transformar el patrón de especialización de la economía ecuatoriana y lograr una inserción estratégica y soberana en el mundo, lo que nos permitirá:

- a. Contar con nuevos esquemas de generación, distribución y redistribución de la riqueza;
- b. Reducir la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana;
- c. Eliminar las inequidades territoriales;

- d. Incorporar a los actores que históricamente han sido excluidos del esquema de desarrollo de mercado” (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2011).

El cambio o transformación de la Matriz Productiva quiere decir que se fomentara el paso de un patrón de especialización primario-exportador y extractivista, a un patrón que tenga como su punto principal la producción diversificada, ecológicamente eficiente, y con un valor agregado mayor, así como también se basara en los servicios del conocimiento y de la biodiversidad.

El cambio de la Matriz Productiva permitirá el generar riqueza que no se basa únicamente en la explotación y exportación de recursos naturales, si no en el uso de capacidad y conocimientos de los habitantes.

El país cuenta con cuatro ejes para la transformación de la Matriz Productiva, los cuales son:

- a. “Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas-refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas-maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015).
- b. “Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables. Transformar la Matriz Productiva para alcanzar el Ecuador del Buen Vivir” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015).
- c. “Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015).
- d. “Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos -particularmente de la Economía Popular y Solidaria-, o que incluyan mayor valor

agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015).

El Ecuador ha identificado 14 sectores productivos, y 5 industrias estratégicas, por las cuales se pretenderá llevar a cabo el cambio de la Matriz Productiva del país. Estos sectores, serán los cuales permitirían llevar una efectiva política pública, y que permitan la materialización de la transformación.

Tabla No. 13

Industrias Priorizadas.

sector	industria
BIENES	1) Alimentos frescos y procesados
	2) Biotecnología (bioquímica y biomedicina)
	3) Confecciones y calzado
	4) Energías renovables
	5) Industria farmacéutica
	6) Metalmecánica
	7) Petroquímica
	8) Productos forestales de madera
SERVICIOS	9) Servicios ambientales
	10) Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)
	11) Vehículos, automotores, carrocerías y partes
	12) Construcción
	13) Transporte y logística
	14) Turismo

Fuente Ministerio de inclusión Económica y Social

Elaborado por Miguel Noboa

Tabla No. 14

Industrias Estratégicas

Industria	Posibles bienes o servicios	Proyectos
1) Refinería	Metano, butano, propano, gasolina, queroseno, gasoil	Proyecto Refinería del Pacífico
2) Astillero	Construcción y reparación de barcos, servicios asociados	Proyecto de implementación de astillero en Posorja
3) Petroquímica	Urea, pesticidas herbicidas, fertilizantes, foliares, plásticos, fibras sintéticas, resinas	Estudios para la producción de urea y fertilizantes nitrogenados Planta Petroquímica Básica
4) Metalurgia (cobre)	Cables eléctricos, tubos, laminación	Sistema para la automatización de actividades de catastro seguimiento y control minero, seguimiento control y fiscalización de labores a gran escala.
5) Siderúrgica	Planos, largos	Mapeo geológico a nivel nacional a escala 1:100.000 y 1:50.000 para las zonas de mayor potencial geológico minero.

Fuente Ministerio de inclusión Económica y Social

Elaborado por Miguel Noboa

Claramente los sectores o las industrias a las que el cambio de la Matriz Productiva apunta, no son sectores altamente explotados, tecnificados o en los cuales el país tenga vasta experiencia, pero son estos sectores y estas industrias las que pueden permitir que nuestro país cambie su forma de ver al mundo, se adentre más en la globalización en la que vivimos, y una oportunidad para que las empresas crezcan y mejoren la calidad de vida de la población ecuatoriana en busca del Buen Vivir y el Sumak Kawsay.

Capítulo V Guía Aplicativa para Empresas de Economía Popular y Solidaria basada en los Principios de la Ley de EPYS, casos de Éxito y el Cambio de la Matriz Productiva.

5.1 Guía

Una guía metodológica es una recopilación de datos relevantes que han sido transformados en información y conocimiento; es así que de una simple extracción de datos que por sí solos no nos dicen nada en conjunto y con un desarrollo apropiado pueden crear una gran fuente de conocimiento para quien la lea y desee aplicarla.

Una guía no debe ser confundida con un manual, ya que en el mencionado se enlistan una serie de pasos que deben ser seguidos para poder ser aplicado, un manual nos dice que hacer, como hacer, cuando hacer, y que se debe hacer antes y después de cada paso.

Por otro lado una guía simplemente es un documento donde se encuentra información detallada y precisa y que será de gran importancia para el usuario, pero a diferencia de un manual no se enlista una serie de pasos a seguir, ni se dice cómo y cuándo aplicarlos, queda a decisión del usuario cuales de los consejos o aplicaciones enlistadas le son relevantes y útiles, y cuáles no, permitiendo al usuario de esta manera un manejo más libre de la información, y dejando al usuario tomar las decisiones en base a la información de la guía.

Una guía debería tener como elementos básicos lo siguiente:

- Un planteamiento teórico y conceptual sobre cada tema expuesto.
- Objetivos claros en cada capítulo sobre el desarrollo del mismo.
- Actividades o ejemplos pensados para ayudar a la asimilación de la información proporcionada.
- Un glosario de términos importantes y fundamentales.

5.1.1 Como se Utiliza la Guía

La estructura presentada en esta guía pretende facilitar la lectura del documento, presentando la información teórica necesaria para la comprensión de conceptos, y proveyendo de ejemplos prácticos de cómo usar esa teoría, presentando herramientas e instrumentos útiles para su aplicación, en especial para organizaciones que recién inician sus operaciones y que no cuentan con la experiencia de su lado.

Teniendo en cuenta esto podemos exponer los puntos a tomar en cuenta para aplicar esta guía:

- Los objetivos presentados en cada capítulo supondrán un resumen de lo que se presente a continuación en la guía.
- El planteamiento teórico y conceptual contempla un conjunto de conceptos básicos para la comprensión de la guía.
- Los ejemplos se plantearan en términos aplicativos basados en los ámbitos teórico y práctico.
- Los casos de éxito presentados fueron creados para esta guía y están basados en empresas ecuatorianas exitosas.
- Un glosario de términos importantes se podrá encontrar al final de la guía.

Uso de los Benchmarks

Al benchmarking se lo define como:

“el proceso continuo y sistemático de evaluar los productos, servicios o procesos de las organizaciones que son reconocidas por ser representativas de las mejores prácticas para efectos de mejora organizacional” (Kearns).

El benchmarking Consiste en tomar "comparadores" o benchmarks a todos los productos, servicios o procesos que pertenezcan a la empresa, y comprarlos con los de empresas similares, sean estas de la competencia o que tenga procesos similares sin ser competidores para transferir el conocimiento de una empresa a otra.

El benchmarking se da como un medio de comparación más amplio para conocer el crecimiento de una empresa, tradicionalmente estas comparaciones se realizaban con el

trabajo pasado de la misma empresa, esto generaba indicadores de crecimiento para las empresas, pero aun así esto no significaba que se encuentre en mejor posición comercial, dado que otras empresas podían haber crecido más y haber superado a la empresa; por esta razón se genera la necesidad de comprar a una empresa con otra esperando no únicamente ver el crecimiento de la empresa con ella misma, sino también como se encuentra en su situación comercial contra la competencia.

El benchmarking ubica el desempeño de la empresa en un contexto amplio, y permite determinar las mejores prácticas.

El proceso de benchmarking supone que las empresas están preparadas y dispuestas para hacer públicas sus mediciones. Esto suele hacerse a través de un tercero, que recoge los números de diversas organizaciones, y los publican sin identificar a la empresa específica.

5.1.2 El Porqué de esta Guía.

Las exportaciones son un punto fundamental para la economía de un país, es por esto que si nosotros analizamos la balanza comercial del Ecuador, en la mayoría de ocasiones nos encontraremos con un saldo positivo, pero esta realidad cambia si nosotros nos fijamos únicamente en la balanza comercial no petrolera, la cual está compuesta por las exportaciones e importaciones descontando los rubros petroleros, los cuales presentan un gran flujo de exportación para el país, es por esto que se busca el mejoramiento de las exportaciones ecuatorianas tanto en productos tradicionales como en no tradicionales.

Toda empresa empieza siendo pequeña y no se dedica inmediatamente a la exportación, toda empresa inicia en el mercado nacional con la comercialización de sus productos, y a medida que la empresa va creciendo en mercado y en ventas se va fortaleciendo desde adentro, es así que cuando una empresa es lo suficientemente fuerte para soportar un mercado nacional puede recién en ese momento ampliar sus horizontes e iniciar las exportaciones.

Una empresa que no es fuerte no puede exportar, sin importar el cómo se encuentre constituida o como se haya distribuido su capital, es necesario crear empresas fuertes que

puedan soportar los constantes cambios del mercado global, empresas que puedan hacerle frente a los posibles problemas que se presenten.

Una empresa para ser considerada de Economía Popular y Solidaria necesita aplicar nueve principios básicos establecidos en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del sector financiero Popular y Solidario; es por esto que esta guía presenta información detallada de cómo la empresa puede cumplir con estos principios, mediante teoría y ejemplos claros de cómo aplicarlos y que beneficios pueden obtener al hacerlo.

Una empresa de Economía Popular y Solidaria tiene mayores retos, ya que en su mayoría hablamos de empresas familiares o comunitarias, que se dedican a la producción en general para auto subsistencia, pero aun así es posible crear empresas de Economía Popular y Solidaria fuertes que crean productos elaborados y que puedan ser comercializados en el exterior.

Es por esto la creación de esta guía puede ayudar a empresas de Economía Popular y Solidaria a ser creadas y desde un inicio empezar con los factores necesarios para ser fuerte, y para empresas que ya se encuentren trabajando y en el mercado presenta información útil para que la empresa pueda fortalecerse y encontrar un punto en el cual la empresa pueda comercializar sus productos en el exterior.

El cambio de la Matriz Productiva es uno de los principales focos del gobierno actual, en el cual se busca sustituir a las importaciones con producción nacional, y el pasar de la elaboración de productos tradicionales a no tradicionales, y el aumento de factores de exportación para el país.

Es por esto que en la presente guía se presenta la lista de sectores estratégicos a ser utilizados para cambiar la Matriz Productiva, y como las empresas de Economía Popular y Solidaria pueden apegarse a ellos para obtener una serie de beneficios empresariales.

La guía presenta ejemplos de cómo una empresa puede usar el cambio de la Matriz Productiva para crecer, como una empresa puede obtener beneficios otorgados por el gobierno central a favor de aquellas empresas que ayudan al cambio de la Matriz Productiva.

Índice de contenidos de la guía.

1.1 Introducción a la Guía.

1.2 Economía Popular y Solidaria

1.3 Principios de la Economía Popular y Solidaria.

Principio I La Búsqueda del Buen Vivir y el Bienestar Común.

Principio II La Prelación del Trabajo sobre el Capital y de los Intereses Colectivos sobre los Individuales.

Principio III El Comercio Justo y el Comercio Ético y Responsable.

Principio IV La Equidad de Género.

Principio V El Respeto a la Identidad Cultural.

Principio VI La Autogestión.

Principio VII La Responsabilidad Social y Ambiental.

Principio VIII La Solidaridad y Rendición de Cuentas.

Principio IX La Distribución Equitativa y Solidaria de los Excedentes.

1.4 Casos de Éxito.

1.5 Caso el Salinerito.

1.6 Caso Pacari.

1.7 Cambio de la Matriz Productiva.

1.1 Introducción a la guía.

El objetivo de esta guía es explicar la Economía Popular y Solidaria en un contexto de formación organizacional, a través de herramientas y estrategias administrativas y productivas que permitan a las empresas que la apliquen maximizar su alcance y generen una utilidad para las mismas.

El público objetivo de esta guía por lo tanto serán las empresas que formen parte de la Economía Popular y Solidaria, ya sea que estas se encuentren constituidas y funcionando, o que estas sean empresas nuevas que necesitan empezar desde cero, así como educadores universitarios que la puedan dar a conocer la misma para fines académicos.

La presente guía inicia con información clave de cada uno de los aspectos a ser utilizados, de qué manera se inició y como se los puede explotar para el beneficio empresarial.

A continuación se presentaran los principios de la Economía Popular y Solidaria, así como casos de éxito de estudio para la obtención y análisis de Benchmarks, que serán utilizados para crear recomendaciones de funcionamiento a las empresas; y los principales sectores productivos que contribuyen al cambio de la Matriz Productiva de una manera que se los pueda utilizar para el mejoramiento y diversificación de producción.

Después de cada esfera de interés es necesario extraer la información completamente necesaria para cada caso por separado, sin intentar interpretar la guía al 100% ya que cada caso será diferente y tendrá puntos que serán de mayor interés y ayuda que el resto.

1.2 Economía Popular y Solidaria

“La Economía Popular y Solidaria es la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para satisfacer necesidades y generar ingresos”.

“Esta forma de organización se basa en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la

acumulación de capital” (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario).

Objetivos:

- Presentar la información básica de la Economía Popular y Solidaria.
- Presentar los principios que rigen a la Economía Popular y Solidaria.
- Explicar cada principio en la teoría.
- Exponer aplicaciones prácticas para cumplir con cada principio.
- Señalar los posibles beneficios que puede obtener la empresa al apegarse a estos principios.

La Economía Popular y Solidaria no es una economía individualista, es todo lo contrario es una economía colectivista, asociativa la que está hecha para grupos de personas, no para una en específico, Siempre es necesario contar con una organización colectiva productiva siendo esta la condición más importante que se debe cumplir.

La Economía Popular y Solidaria, en general se da mediante la unidad familiar, o comunitaria, por lo que principalmente este tipo de economía se la encuentra en las zonas rurales, donde las personas tienen un menor acceso a los mercados grandes, y donde necesitan el unirse entre varios actores económicos para poder comercializar sus productos a una mayor cantidad de consumidores.

Para lograr ser parte de la Economía Popular y Solidaria es indispensable estar constituido bajo una de las siguientes formas empresariales.

- a. Unidades socioeconómicas populares.
- b. Organizaciones constituidas por familias, grupos humanos o comunidades.
- c. Organizaciones constituidas por agricultores, artesanos o prestadores de servicios que fusionen sus recursos.
- d. Organizaciones de toda clase que se constituya en el sector cooperativista, como:
 - o Cooperativas de consumo;
 - o Cooperativas de vivienda;
 - o Cooperativas de servicios;
 - o Asociaciones productivas; y,

- o Organizaciones comunitarias.
- e. Organismos de integración constituidos por las formas de organización económica detalladas.
- f. fundaciones y corporaciones civiles que tengan como su objeto social principal la promoción, asesoramiento, asistencia técnica, o financiera en el sector comunitario.
- g. Sistema financiero Popular Solidario, el que se encuentra formado por:
 - o Cooperativas de ahorro y crédito;
 - o Cajas solidarias y de ahorro;
 - o Cajas centrales; y
 - o Bancos comunales.

1.3 Principios de la Economía Popular y Solidaria.

La Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario nos dice que en el sector económico popular y solidario debemos basarnos en nueve principios que sustentan a esta forma económica.

Estos nueve principios ayudan a que las empresas que forman parte de esta nueva forma económica y de hacer negocio lleven la administración, producción y de más procesos por un camino sustentable y que permita el crecimiento de manera sana. Buscando siempre el bien común sobre el bien individual, y respetando los derechos humanos, y del trabajador, como base de sus negocios.

El uso de estos principios permitiría que las empresas tengan un crecimiento constante, sin dejar de lado el carácter social y comunitario que ha caracterizado a la Economía Popular y Solidaria desde su inicio, basándose siempre en las personas por sobre el capital y los intereses comunitarios y asociativos por sobre los individuales.

Los principios de la Economía Popular y Solidaria se identifican como:

- a. La búsqueda del Buen Vivir y el bienestar común.
- b. La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales.
- c. El comercio justo y el comercio ético y responsable.
- d. La equidad de género.
- e. El respeto a la identidad cultural.
- f. La autogestión.

- g. La Responsabilidad Social y ambiental.
- h. La solidaridad y rendición de cuentas.
- i. La distribución equitativa y solidaria de los excedentes.

Principio I

La Búsqueda del Buen Vivir y el Bienestar Común

El buen vivir se basa en el principio constitucional del “Sumak Kawsay”, el cual se basa en una visión en la cual las personas son el punto focal del mundo, en el cual forman parte de un entorno social y natural.

La definición de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), es la siguiente:

“La satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte digna, el amar y ser amado, el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas. El Buen Vivir supone tener tiempo libre para la contemplación y la emancipación, y que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen y florezcan de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno -visto como un ser humano universal y particular a la vez- valora como objetivo de vida deseable (tanto material como subjetivamente y sin producir ningún tipo de dominación a un otro)” (CNPS, 2009).

En cuanto a Bienestar Común, se entiende que es aquello que beneficia a todos los ciudadanos, o bien a los sistemas sociales, las instituciones, y los medios socioeconómicos de los cuales todos dependemos de que funcionen de manera correcta y que beneficie a toda la gente.

Porque es Importante la Búsqueda del Buen Vivir y el Bienestar Común.

La búsqueda del buen vivir “la felicidad personal” es un punto fundamental para el ser humano, buscando su realización personal, mediante lo que cree oportuno y necesario cada persona para sentirse realizado, fomentando un mejor estilo de vida para cada uno.

La búsqueda del buen vivir permite que las personas que intervienen en el funcionamiento de una empresa realicen sus actividades de una mejor manera, siempre buscan el mejoramiento de la calidad de vida de cada uno, sin dejar de buscar el bien común, luchando cada vez por qué la empresa crezca, las utilidades mejore, la calidad de vida de los trabajadores y de la comunidad sea mejor día a día.

El bien común, el trabajo de todos para todos, permite que las personas dejen de lado sus ambiciones individualistas y se enfoquen en un trabajo colectivo que les traerá beneficios a todos y no solo a uno, trabajando en conjunto buscando el bien de todos.

Incremento de la Productividad del Trabajador y su Permanencia en la Empresa.

Los trabajadores que son tratados con dignidad e igualdad y que son retribuidos de una manera justa y equitativa vienen a ser más productivos y se guían a guardar más fidelidad hacia la empresa. Una empresa en la que se da prioridad al ser humano por sobre los intereses de capital, es una empresa en la cual los trabajadores se sienten a gusto, aún más si es que esta empresa no solamente tiene trabajadores, si no que cada trabajador forma parte integral de la empresa y a fin de año tiene derecho a una repartición justa de los excedentes que tenga la empresa, de esta manera cada persona se siente identificada con su trabajo y lo lleva de una mejor manera.

La productividad de una empresa depende en su mayor parte de los empleados, ya que aun teniendo la mejor tecnología y procesos si no se tiene trabajadores con el deseo de trabajar, los recursos son inútiles e improductivos, es por esto que si nos basamos en el Buen Vivir y el Bien Común como una filosofía de vida y una política de trabajo, nuestros empleados se enfocaran más en trabajar, ya que cada centavo extra que creen de excedente mediante la producción, la empresa los redistribuirá de una manera equitativa entre todos los trabajadores.

Para la búsqueda del buen vivir se puede desarrollar una serie de políticas para poner en práctica en las empresas como.

- Desarrollar una política de horarios flexibles para los empleados.
- Respetar los derechos humanos.
- Fomentar el aprendizaje de las personas.

- Mantener firme el derecho a la libre asociación de los empleados.
- Desarrollar políticas y eventos que permitan que la empresa esté más cerca de la comunidad.
- Crear eventos que mejoren el funcionamiento comunitario.
- Crear beneficios públicos a través de los excedentes de la compañía.
- Crear momento de vinculación entre la empresa y la comunidad.

Finalmente se presenta una serie de ejemplos prácticos de como las empresas pueden fomentar el Buen Vivir y el Bien Común.

Tabla No. 15

En la Empresa

En la empresa	Crear horarios flexibles que les permitan a los empleados distribuir su tiempo entre el trabajo y la familia. Crear centros de capacitación para los socios y empleados. Fomentar a los socios y empleados a terminar sus estudios básicos. Permitir la creación de asociaciones de empleados que permitan las reuniones de los mismos. Dotar de un centro gratuito para uso de los empleados para sus reuniones. Crear centros de distracción para los empleados.
---------------	--

	Dotar de un centro de alimentación para los empleados que les permita acceder a los alimentos necesarios. Facilitar el acceso a la salud por parte de la empresa. Creación de cajas de ahorro y crédito internas para los empleados y manejada por los empleados. Garantizar seguridad laboral para cada uno de los trabajadores. Garantizar la estabilidad laboral. Crear un centro de escucha para los trabajadores donde podrán exponer todas sus dudas, sugerencias y desacuerdos con la empresa.
Beneficios	Empleados que trabajan de una mejor manera. Empleados más capacitados para la realización de trabajos no manuales. Empleados felices que se encuentran identificados con la empresa. Trabajadores seguros.

	Posible incremento de productividad de la empresa. Mejoramiento de la calidad de trabajo.
--	---

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Tabla No. 16

En la Comunidad

En la comunidad	Eventos de acercamiento de la empresa con la comunidad. Creación de proyectos de ayuda a la comunidad. Dotación de materiales carecientes dentro de la comunidad. Crear casas comunales. Crear directivas comunales. Uso de los excedentes de la compañía para dotar a la comunidad de tecnología. Dar charlas empresariales a la comunidad para el mejoramiento de su calidad de vida a través del emprendimiento. Asesoramiento en cuestiones
-----------------	---

	empresariales y de administración a la comunidad.
Beneficios	Mejoramiento de comunicación entre la comunidad y la empresa. Apoyo por parte de la comunidad para las necesidades de la empresa. Mejoramiento de la relación entre la empresa y la comunidad.

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Principio II

La Prelación del Trabajo Sobre el Capital y de los Intereses Colectivos Sobre los Individuales

En la economía solidaria el principal factor de interés siempre será el ser humano, por lo que siempre se intentara buscar el bien común por sobre el bien individual, y dejando relegado al capital, ya que para esta teoría económica siempre será más importante el trabajo que el dinero, la subsistencia de los integrantes por sobre el enriquecimiento de unos pocos.

La Importancia del Trabajo Sobre el Capital.

El trato del ser humano como una persona, y no solamente como una herramienta, el uso del trabajo del ser humano para beneficio propio y beneficio conjunto es vital, dejar el uso de herramientas automatizadas únicamente para aquellas tareas que sean realmente necesarias, permitir a todos los trabajadores el tener un trabajo digno y crear tantas plazas de trabajo como sea posible, erradicar la pobreza a través de la remuneración justa para con los trabajadores.

La búsqueda de introducción de más tecnología para aumentar la producción, más no para reemplazar a los trabajadores con máquinas, el uso de trabajo manual para las empresas sobre el uso de la producción altamente técnica e industrial.

El Interés Colectivo Sobre el Individual.

La búsqueda de intereses colectivos o comunitarios por sobre la búsqueda de los intereses individuales o empresariales, tomar decisiones siempre tomando en cuenta cómo puede afectar esto al resto como y de qué forma puede beneficiar a más personas y cuál es la mejor manera de crear bien para todos.

Los intereses colectivos están formados en parte por intereses individuales, por lo que al lograr cumplir con los intereses colectivos se cumple parte de los individuales, después de esto será tarea de cada persona el trabajar por el cumplimiento de interés de cada una.

La búsqueda del beneficio común, la búsqueda de acciones que beneficien a más de uno, fomentar por medio de la empresa a las personas a busca el beneficio común dejando de lado los intereses de cada uno, los actores internos y externos de la empresa deberán aprender a pensar en conjunto.

Para lograr el que prevalezca el trabajo sobre el capital y los intereses comunes sobre los individuales las empresas pueden crear una serie de políticas que permitan cumplir estas metas.

- Usar el trabajo humano lo más posible.
- Creación de objetivos comunales.
- Uso de tecnología para lo estrictamente necesario.
- Respeto a los derechos de los trabajadores.
- Creación de políticas de bien común.
- Dotación de calidad a los empleados.
- Búsqueda de beneficios para todos los empleados.

Algunos ejemplos prácticos de cómo se puede usar estas políticas son:

Tabla No. 17

En la Empresa

En la empresa.	Crear la mayor cantidad de plazas de empleo posibles. Dotar con las mejores herramientas y materiales a los empleados. Creación de beneficios para los empleados como: • Servicios de salud privado. • Tarjetas corporativas de crédito y descuento. • Préstamos a bajas tasas de interés. • Bonificaciones empresariales. Crear políticas que busquen el bien de todos los empleados. Crear ayudas familiares de los empleados para los empleados.
Beneficios.	Mayor cantidad de empleados para lograr un aumento y mejoramiento en la calidad. Empleados más sanos. Empleados más dispuestos a trabajar. Empleados equipados con calidad.

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Principio III

El Comercio Justo y el Comercio Ético y Responsable.

“El Comercio Justo es una relación de intercambio comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional” (OMC, 2009).

El comercio justo se ha presentado como una alternativa al comercio tradicional, este comercio se caracteriza por la cooperación entre los productores y los consumidores, permitiendo que los productores logren tratos más justos, y condiciones comerciales provechosas.

Las teorías marcan que el comercio justo puede impulsar la reducción de la pobreza y alcanzar un desarrollo sostenible. Las teorías nos dicen que los marginados y desfavorecidos pueden desarrollar la capacidad de tener más control sobre su trabajo, y su vida si están organizados de una mejor manera, si tienen los recursos necesarios y si se les da el apoyo que necesitan para tener acceso a un mercado de consumo con condiciones de comercio justas.

Un comercio que se guie por la ética, y los valores que respete todo lo que significa el comercio justo, que no se aproveche de los más vulnerables, y que no intente sacar provecho de situaciones en las cuales se beneficia a unos a costa de otros.

Utilidad del Comercio Justo para la Empresa.

El comercio justo es un punto que cada vez gana más importancia en el mercado mundial, las certificaciones de comercio justo, calidad, procedencia son muy importantes a la hora de hacer negocios en un mercado donde los consumidores son más responsables, los países son más estrictos y los distribuidores más exigentes. El uso del comercio justo por parte de una empresa le permitirá abrir puertas que normalmente permanecen cerradas.

El comercio justo y sus certificaciones permiten a empresas y productos darse a conocer, y permite que las mismas logren entrar cada vez en más mercados, permite que quienes

forman la parte más baja de la cadena productiva reciban una remuneración justa por su trabajo, permitiendo que todos mejoren su calidad de vida y motivando a los proveedores a mejorar la calidad de su materia prima.

Acercamiento de la Empresa con los Clientes.

Cada día es más común encontrarnos con los clientes revisando cada aspecto de un producto, en el mundo actual gran parte de la sociedad ha cambiado los factores de elección de un producto, dejando así de lado las practicas clásicas de un consumi guiado únicamente por el precio y la calidad. Los consumidores han cambiado los aspectos que revisan antes de adquirir un producto.

Los consumidores necesitan tener la certeza de que el producto proviene de una fuente de trabajo justo, trabajo digno que mantiene certificaciones orgánicas, o de cuidado de la naturaleza, escogiendo productos que muchas veces son más caros pero que se preocupan por el mundo.

Es por eso que el comercio justo puede acercar cada vez más a una empresa con sus potenciales consumidores de manera de dar a conocer más su producto, su empresa y su misión social.

Estrategias.

Para garantizar el cumplimiento de las bases de comercio justo se puede aplicar una serie de estrategias.

- Obtención de certificaciones.
- Aseguramiento de comercio justo a los proveedores.
- Búsqueda de centros de comercialización basados en el comercio justo.
- Creación de oportunidades para productores en desventaja económica.
- Preocupación por los productores.
- Evitar el trabajo infantil.
- Promoción del comercio justo.
- Desarrollo de capacidades.

- Relaciones comerciales transparentes.

Tabla No. 18

En la Empresa

En la empresa	Búsqueda de proveedores que tengan certificaciones de comercio justo o que tengan posibilidades de acceder a una. Pago justo por el trabajo de los proveedores. Búsqueda de mercados de comercio justo para sus productos. Preocupación por el bienestar social, económico y medio ambiental de los pequeños productores marginados y no maximizar sus ganancias a costo de ellos. Respetar la Convención de las Naciones Unidas para los Derechos del Niño y de haber trabajo infantil que este no afecte adversamente su bienestar. Informar a los clientes sobre el comercio justo y lo que hace la empresa para garantizar el mismo. Ayudar a los productores a desarrollar capacidades que les permitan desligarse
---------------	--

	de un trabajo que no es justo. Rendición de cuentas.
Beneficios	Mejoramiento de comunicación con proveedores. Mejoramiento de calidad de los proveedores. Productos limpios de trabajo infantil e injusto. Productos que cuidan el medio ambiente. Divulgación del comercio justo entre los consumidores.

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Tabla No. 19

En la Comercialización y Negocio

En la comercialización y el negocio.	Buscar mercados que expendan únicamente productos de comercio justo. Presentar certificaciones que avalen el uso de comercio justo en la empresa. Búsqueda de nuevos mercados donde el comercio justo sea importante.
--------------------------------------	--

	Presentar las ventajas de adquirir productos de comercio justo. Aumentar los mercados potenciales para vender.
Beneficios.	Aumento de los mercados. Mejoramiento de los precios a obtener por los productos. Aumento de los clientes potenciales. Aumento del conocimiento del comercio justo y de por qué adquirir sus productos.

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Principio IV

La Equidad de Género.

La discriminación en el empleo es un factor bastante común en especial en empresas nuevas, o empresas de países que no tienen un desarrollo muy elevado. La discriminación en el empleo se define como la exclusión o preferencia que produzca el rechazo o la desigualdad de oportunidades brindadas realizadas por “raza, sexo, color, religión o género. Sin embargo las distinciones que se realicen en función de las exigencias mínimas para el trabajo.

Discriminación Directa o Indirecta

La discriminación puede producirse de varias maneras en el momento de acceder a un empleo o en el tratamiento que se da a los empleados una vez que se encuentran dentro de la organización. Normalmente la discriminación se da de manera indirecta y surge cuando

las normas tienen la apariencia de realizarse con equidad cuando en el fondo se está dando una situación de inequidad o discriminación.

La equidad de género se entiende como el trato imparcial hacia hombres y mujeres, según sus necesidades, sea mediante un trato equitativo o uno diferenciado, pero que se considera equitativo o equivalente. Los beneficios, obligaciones, y posibilidades deben ser las mismas sin tener preferencias por un género en específico.

Esperando siempre que el género no sea un factor determinante a la hora de tomar decisiones y de escoger personal, de crear oportunidades, o de simplemente el trato que se dé.

Estrategias de la Empresa

Desde el punto de vista empresarial la discriminación no tiene sentido ni es necesaria. Pero sin embargo es una cuestión que se da a menudo y que debe preocupar a las empresas porque las proactivas que crean discriminación en el empleo ralentizan el crecimiento conjunto de la sociedad. La falta de un clima de tolerancia produce la pérdida de oportunidad para desarrollar conocimiento e infraestructura que fortalece la competitividad de la economía globalizada. La discriminación aísla al empleado de la esfera comunitaria y puede dañar la reputación de la empresa y es posible que reduzca sus beneficios y acciones.

Las empresas necesitan cumplir las leyes locales y nacionales, generalmente estas leyes incluyen artículos contra la discriminación y actualmente en especial contra la discriminación de género. Cualquier empresa que promueva la igualdad de oportunidades necesita ser consciente de todos los aspectos que pueden afectar a la fuerza laboral. El personal directivo debe profundizar en cuanto a los diferentes tipos de discriminación y la forma cómo afecta a la fuerza laboral, y como evitarlo.

- Promover la contratación igualitaria de empleados.
- Tener una relación igualitaria en cantidades de empleados de los diferentes géneros.
- Tener altos índices de tolerancia empresarial hacia todos los géneros.
- Respetar la constitución y todos los géneros que se enmarcan en ella.

Acciones.

Las empresas pueden adoptar medidas específicas para evitar la discriminación y promover la equidad de género, estas pueden ser:

Tabla No. 20

En la Empresa

En la empresa	Establecer programas que promuevan el acceso a la información y conocimiento sobre este tema. La empresa debe establecer políticas y procedimientos empresariales en cuanto a la contratación y asignación de puestos, formación y promoción del personal en todos los niveles. Cuando se detecten casos de discriminación desarrollar procedimientos de respuesta para tomar en cuenta las denuncias, gestionar las demandas y facilitar los recursos necesarios a los empleados. Ofrecer las mismas oportunidades a ambos géneros en cuanto a cargos administrativos.
Beneficios	Evitar sanciones por discriminación de género. Actuar rápidamente cuando se tienen este tipo de problemas. Empleados informados que son capaces de crear alertas reales y no sugestionadas.

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Tabla No. 21

En la Comunidad

En la comunidad	Trabajar para la erradicación de discriminación por género. Apoyar los esfuerzos de la comunidad para fomentar un ambiente de tolerancia e igualdad en el acceso a oportunidades. Gestionar programas de educación adulta. Adaptarse a las tradiciones culturales propias de un país en el que la empresa intente entrar, garantizando el respeto de cada cultura respecto a los géneros.
Beneficios	Mejorar el conocimiento comunitario sobre la equidad de género, teniendo mejores empleados más informados. Comunidad que ayuda indirectamente a la empresa con la educación de la misma. Mejoramiento en la entrada de la empresa y el producto en mercados complicados por los géneros y como se los muestra.

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Tabla No. 22

En la Mesa de Negociación

En la mesa de negociación	Asignar a un alto nivel directivo las responsabilidades para aplicar las medidas destinadas a conseguir la igualdad en el empleo. Mantener una política transparente que se aplique a toda la actividad de la compañía y que oriente las prácticas de igualdad de oportunidades. Estudiar cada puesto para catalogar cuando es inherente el crear una selección que se puede considerar discriminatoria. Mantener actualizados los archivos de contratación, formación y promoción que facilitaren la transparencia en la igualdad de oportunidades.
Beneficios	Mejoramiento del trabajo interno de la empresa. Mejor presencia empresarial en las negociaciones. Mejoramiento de la toma de decisiones basada en la información.

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Principio V

El Respeto a la Identidad Cultural

Identidad Cultural

La identidad cultural se define como el conjunto de valores, orgullos, símbolos, tradiciones, creencias y el modo de comportarse, los cuales unidos forman los elementos dentro de un grupo social y que actúan en favor de los individuos que lo conforman, mediante lo cual forman un sentido de pertenencia.

De la misma manera se entiende que la suma de elementos que permiten a una persona identificarse, caracterizarse y mostrar las semejanzas y diferencias que se tiene con otros pueblos. Al hablar de cultura nos referimos a los elementos materiales y espirituales que se han organizado lógicamente y donde participan los conocimientos propios como el arte, la moral o las costumbres y que fueron adquiridos por un grupo de personas organizado.

Según el artículo 1 de la constitución del Ecuador “El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada” (ASAMBLEA CONSTITUYENTE DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008).

En un país donde se tiene una gran cantidad de culturas y de comunidades, cada una muy diferente de otra con gran cantidad de rasgos que las definen, y en un país donde se encuentra en la constitución que el estado será intercultural y plurinacional, es necesario que toda empresa mantenga y respete la identidad cultural individual y colectiva de las personas.

Las migraciones desde las zonas rurales hacia las zonas urbanas son cada vez más comunes por lo que es muy fácil encontrar una mezcla de culturas en una pequeña zona, por lo que es muy importante que las empresas logren identificar y respetar cada una según sus necesidades, y que no realicen ningún tipo de discriminación en base a las culturas.

Practicas

Para que la empresa logre cumplir con este principio se puede cumplir una serie de proactivas que asegurarían el respeto de la identidad cultural.

- Aceptar y analizar toda carpeta que llegue a la empresa sin importar su identidad cultural.
- Contratar indiferentemente de la identidad cultural del alicante.
- Asegurar la promoción igualitaria sin importar su identidad cultural.

Tabla No. 23

En la Empresa

En la empresa	Contratar personal indiferente mente a su identidad cultural. Promover el acceso de las culturas a la empresa. Permitir a los empleados mantener lo que consideren necesario para mantener su cultura. Dotar a los empleados de un lugar donde puedan libremente interactuar con otros empleados de la misma cultura. Permitir a los empleados apegarse a los feriados que dicta cada cultura. Permitir el uso de su lengua materna en caso de ser diferente a la de uso de la
---------------	--

	empresa.
Beneficios	Mayor interacción cultural en la empresa. Mejoramiento de la zona de trabajo. Mejoramiento de la información de ciertas culturas. Recaudación de información que puede ser útil para la empresa en cuanto a ciertos sectores culturales.
En la mesa de negociación	Permitir a personas de cada cultura interactuar con agentes externos a la empresa perteneciente a la misma cultura. Estudiar y encontrar plazas de trabajo que serían adecuadas para ciertos sectores culturales.
Beneficios	Mejoramiento de comunicación con agentes externos. Mejoramiento de la calidad de trabajo con puestos específico y empleados calificados.

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Principio VI

La Autogestión

En la administración la autogestión es un proceso ejecutivo por el cual los partícipes de cierta actividad guían el logro de sus objetivos por medio del manejo propio de recursos, y el cual se realiza por medio de metas, estrategias, planificación, programación, autoevaluación y autodesarrollo.

La autogestión pretende que los individuos se empoderen, y cumplan sus objetivos por sí mismos, creando o liderando grupos por medio de actividades que les permite cumplir sus metas a corto y largo plazo.

También se conoce a la autogestión como el sistema organizativo empresarial en el cual los trabajadores participan activamente de las decisiones y su desarrollo. Teniendo esto en cuenta no se puede confundir la autogestión con el emprendimiento, ya que la autogestión puede ser realizada por varias partes en una misma empresa, y en la cual se puede dividir en departamentos que trabajan para la empresa pero cada uno maneja objetivos diferentes, así como un presupuesto propio para alcanzar los mismos.

La interdependencia departamental de una empresa no debe ser un problema para la autogestión, teniendo así que si se tiene un objetivo general para toda la empresa, los departamentos que se encuentran auto gestionado deberán preparar sus objetivos en base al objetivo principal que tiene la empresa.

La toma de decisiones es una parte fundamental en una empresa, es así que siempre se debe tener en cuenta cómo será la toma de decisiones, que tan importante es para nuestra empresa. Es aquí donde la autogestión puede ayudar al crecimiento de la empresa.

La autogestión entrega a las empresas libertad, de esta manera cada departamento al tomar sus decisiones puede ver que es lo mejor para el departamento y puede enfocarse en las decisiones que toma, sin dejar de lado la importancia de cumplir los objetivos de la empresa.

Una toma de decisiones que se basa en puntos focales de cada departamento facilita y agiliza la misma, al tener menos información que analizar y menos personas opinando cual sería la mejor manera de hacerlo, la toma de decisiones se vuelven más eficaces y más acertadas cuando se usa la autogestión dentro de una empresa.

Para asegurar la autogestión las empresas pueden realizar una serie de prácticas como:

Otorgación de presupuestos individuales para cada departamento.

Publicar claramente los objetivos empresariales para que cada departamento autogestionado pueda escribir sus objetivos en base a los de la empresa.

Establecer políticas que permitan que la dirección de cada departamento tome decisiones basadas en sus propios objetivos.

Respetar las decisiones que tome cada departamento.

Tabla No. 24

En la Empresa

En la empresa	Crear políticas que faciliten la autogestión. Otorgar presupuestos suficientes para un sano desarrollo departamental. Respetar las decisiones tomadas por cada departamento para la empresa. Revisar que los objetivos departamentales concuerden con los objetivos que se tiene para la empresa y que vayan a ser beneficiosos.
---------------	--

	Crear una zona de dialogo para ayudar a la toma de decisiones delicadas por parte de los departamentos
Beneficios	Mejoramiento en la toma de decisiones. Mayor rapidez para actuar al momento de tomar decisiones. Liberación de carga de trabajo para los directivos generales. Delegación de responsabilidades. Mejoramiento del tiempo de respuesta ante una emergencia.

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Principio VII

La Responsabilidad Social y Ambiental

La Responsabilidad Social es medir el impacto que tienen las decisiones y las acciones de una persona o empresa sobre la sociedad. Sean estas valoraciones positivas o negativas de las acciones que se realicen.

Es importante manejar la Responsabilidad Social y siempre medir como afectara nuestras acciones a la comunidad y que podemos hacer para que estas afecten de mejor manera a la misma y no tener valoraciones negativas para nuestra Responsabilidad Social.

Durante la década de los 70 el mundo empezó a ver hacia el medioambiente y su protección, es durante esta década cuando el mundo empieza a preocuparse por el cuidado del medioambiente, es así que en 1972 la Asamblea General de las Naciones Unidas decide

crear el Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente también conocido como (UNEP).

A lo largo de más de 30 años de existencia la UNEP ha trabajado para coordinar actividades relacionadas con la protección del medioambiente, lo que ha creado una serie de movimientos e instituciones públicas y privadas que buscan proteger al medio ambiente.

El Ecuador a través de su constitución marca que quiere mantener una relación en armonía con la naturaleza, es de esta manera que se ha marcado y se tiene como principio constitucional los derechos de la naturaleza, para lograr el buen vivir. Es de esta manera que en la constitución se marca que: “La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución”.

Siendo así la constitución de la República del Ecuador busca entregar derechos a la naturaleza para sus subsistencia, desarrollo y conservación. Es así que en el capítulo séptimo encontramos a los Derechos de la Naturaleza. Como por ejemplo:

Art. 71.-La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos (ASAMBLEA CONSTITUYENTE DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008).

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados (ASAMBLEA CONSTITUYENTE DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008).

Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales (ASAMBLEA CONSTITUYENTE DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008).

Estos son algunos ejemplos de cómo la Constitución del Ecuador protege a la naturaleza y le da derechos para evitar un abuso sustancial de ella, teniendo la diversidad natural que

tiene nuestro país, es de vital importancia mantener reglamentos claros para proteger a la naturaleza.

Para cumplir con el principio de Responsabilidad Social y ambiental las empresas pueden tener una serie de estrategias que les permita cumplir con el principio.

- Crear programas de Responsabilidad Social.
- Crear o tener un departamento de relaciones públicas.
- Comprometer a la empresa con la comunidad.
- Crear políticas que ayuden a tener un impacto positivo de Responsabilidad Social.
- Mantener un enfoque preventivo a favor del medioambiente.
- Fomentar iniciativas que promuevan responsabilidad ambiental.
- Favorecer el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Tabla No. 25

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Responsabilidad Social empresarial (RSE)	Apegarse a las normas y principios legales. Crear programas que se vinculen con fundaciones para ayudar a la comunidad. Crear programas de reconstrucción ambiental por los posibles daños que cause la empresa. Crear fundaciones dependientes de la empresa para ayudar a la comunidad. Realizar donaciones a fundaciones locales.
--	---

	Crear voluntariados de empleados para acciones sociales. Realizar reparaciones en las zonas pobladas donde se encuentra la empresa.
Beneficios	Mejoramiento de la relación con la comunidad. Beneficios fiscales por Responsabilidad Social empresarial. Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad. Ayuda a la naturaleza.

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Tabla No. 26

Enfoque Preventivo a Favor del Medio Ambiente

Enfoque preventivo a favor del medio ambiente.	Realizar modelos de Responsabilidad Social Corporativa que verifiquen el estado de sostenibilidad medioambiental. Limitación de actividades en las cuales se crea que se puede crear daño ambiental. Utilización de tecnología avanzada que produzca menos daño.
--	---

	Concienciación a los empleados para el cuidado medioambiental. Informe de los posibles daños ambientales por las actividades de la empresa. Capacitación a la comunidad de cómo prevenir daño ambiental.
Iniciativas que promueven responsabilidad ambiental	Uso eficiente de recursos. Relaciones públicas. Sistemas de gestión empresarial. Productividad de recursos. Producción más limpia. Profundizar el conocimiento de la empresa en prácticas medioambientales sostenibles. Implementar producción limpia. Revisión mensual del impacto creado.
Desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medioambiente	Cambios en los procesos de fabricación. Sustitución de materias primas por otras. Modificación de los productos.

	Reciclaje de materiales de la fábrica. Invertir en investigación y desarrollo. Introducción de maquinaria de punta que afecte de la menor manera el medioambiente. Evitar prácticas artesanales que contaminen.
beneficios	Mejoramiento de condiciones ambientales. Beneficios fiscales. Apego a la constitución.

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Principio VIII

La Solidaridad y Rendición de Cuentas

La solidaridad es un principio humano básico, el cual se define como la preocupación de una persona hacia otra, y en la cual se busca la forma de ayudarse los unos a los otros. La solidaridad como uno de los motivos principales para trabajar día a día dejando de pensar individualmente y empezando a trabajar en sociedad para el bien de muchos.

La solidaridad en la Economía Popular y Solidaria se refiere al interés que tiene la empresa en los otros, a no trabajar únicamente para la empresa o para el capital, el trabajar para

todos, trabajar para los empleados, la comunidad, y agentes externos a la comunidad, pensar cómo hacer el mayor bien que se pueda, como podemos mejorar a las personas, como podemos usar a la empresa como el motor que mueve a la comunidad.

La rendición de cuentas es una declaración pública de las actividades de la empresa y los resultados que se han obtenido por medio de la misma, para cumplir con esta rendición de cuenta sería necesario cumplir puntos básicos como:

- Actividades que realizo la empresa.
- Resultados que tuvo la empresa
- Vinculación de la empresa con la comunidad.
- Rendir cuentas a los empleados.
- Rendir cuentas a la comunidad.

Para crear un pensamiento solidario sería necesario enfocarnos en ciertos aspectos como:

- Pensar en la comunidad.
- Medir el impacto de la empresa en los demás.
- Medir el impacto de la empresa en el medio ambiente y el de este en la comunidad.

Como políticas empresariales se puede tener una serie de aspectos que puede ayudar a la empresa a cumplir el principio de solidaridad:

Tabla No. 27

Solidaridad

solidaridad	Crear programas de capacitación para los empleados. Crear programas de recompensas para los empleados. Crear programas comunitarios de ayuda.
-------------	---

	Crear programas de reciclaje en la comunidad. Crear programas de ayuda a los más necesitados de la comunidad. Construir, financiar, o ayudar a financiar obras comunitarias. Crear lazos con otras empresas de la comunidad. Unirse con otras empresas para crear proyectos más grandes.
--	---

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Tabla No. 28

Rendición de Cuentas

Rendición de cuentas	Realizar declaraciones claras de las actividades que realiza la empresa. Enfocarse en los resultados de la empresa. Dejar claro los beneficios que se obtuvieron gracias a la empresa. Realizar estas declaraciones por lo menos una vez por año.
----------------------	---

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Principio IX

La Distribución Equitativa y Solidaria de los Excedentes

La distribución de excedentes en la Economía Popular y Solidaria se encuentra claramente establecido en la ley de Economía Popular y Solidaria, y se da de la siguiente manera.

Para el cumplimiento de este principio es de relevante importancia el tener conocimiento teórico sobre la distribución de excedentes para no cometer errores al momento de realizar su distribución equitativa.

- a) El 15% por concepto de utilidades en beneficio de los trabajadores:

El requisito para cobrar las utilidades o excedentes es el registro de las cargas familiares en la empresa.

Consideraciones para el cobro de utilidades.

- Se consideran como cargas a los cónyuges, los hijos menores de edad o los que tienen algún tipo de discapacidad.
- Si está casado(a) debe presentar el certificado de matrimonio. Y si tiene hijos, las partidas de nacimiento.
- Si una persona no inscribe su sentencia de divorcio en el Registro Civil continúa casado en términos legales y, por lo tanto, el cónyuge sigue siendo una carga con derecho a utilidades.
- Los documentos deben entregarse antes que concluya la liquidación de utilidades por parte de la empresa.

El pago de los excedentes será el 15% de las utilidades liquidas que se dividirán de la siguiente manera.

- El 10% se divide entre todos los trabajadores de la empresa sin considerar las remuneraciones que percibe cada uno.
- Para el cálculo de este 10% se considerara el tiempo de trabajo, sin realizar diferenciación por la ocupación o salario del empleado. El valor se obtiene

multiplicando el valor del 10% por los días trabajados de un empleado, dividido para los días trabajos de todos los empleados.

- El 5% restante será entregado a los empleados que posean cargas familiares.
- Si no existiere cargas familiares de ningún trabajador el 5% de participación será repartido de manera equitativa entre los empleados.
- Tendrá derecho a recibir participación en la utilidad cualquier carga familiar procreada hasta el 31 de diciembre del periodo fiscal, así mismo no tendrá derecho la carga familiar que pierda esta calidad durante el periodo fiscal.
- En caso de trabajar los cónyuges o convivientes en la misma empresa, deberán ser considerados individualmente para la repartición de utilidades.
- En caso de fallecimiento del trabajador los herederos deberán presentar la posesión efectiva para la cancelación del 5% de utilidades.
- Si la empresa no tuviese trabajadores, la misma está obligada a declarar el informe empresarial sobre participación de utilidades para su respectivo registro y legalización, señalando que no tuvo trabajadores en la nómina durante el ejercicio fiscal respectivo.
- Se puede unificar las utilidades si una o varias empresas se dedican a la producción y otras al reparto o venta de los artículos producidos por las primeras. Para esto se debe solicitar la unificación en la dirección regional del trabajo correspondiente.

Para el cálculo del 5% de utilidades se toma en cuenta dos factores

- A. Días laborados por el empleado X número de cargas familiares.
- B. La suma del factor A de todos los empleados.

Utilidad que percibe por cargas= (Valor del 5% de utilidades a trabajadores) X Factor A
/Factor B

- b) El 40%, que se destinará para incrementar el capital social, entregándose certificados de aportación a los socios, sobre la alícuota que les corresponda.

Capital social se entiende como el valor en monetario o bienes que aporta cada socio a la empresa sin derecho a devolución de los mismos, todo incremento de capital social que se

haga en la empresa será dividido de acuerdo a los porcentajes de aportación inicial de cada socio.

c) El 20% para incrementar el Fondo Ir repartible de Reserva Legal.

El Fondo Ir repartible de Reserva Legal, no podrá distribuirse entre los socios, bajo ninguna figura jurídica, ni incrementar sus aportaciones, ni aún en caso de liquidación de la cooperativa. Fondo que se encuentra constituido por:

- El 20% de los excedentes anuales;
 - Los reembolsos de haberes de ex socios, que no hayan sido retirados por más de dos años;
 - Los bienes o derechos patrimoniales otorgados a favor de la cooperativa, a título gratuito (Ley orgánica de Economía Popular y Solidaria).
- d) El 10% para el Fondo de Educación, administrado por la cooperativa;
- e) El 5% para el Fondo de Asistencia Social;
- f) El 10% restante, se destinará en beneficio de la comunidad, según lo resuelva la Asamblea General, garantizando la solvencia institucional (Ley orgánica de Economía Popular y Solidaria).

Fondo que podrá ser usado para la realización de la serie de actividades recomendada en los anteriores principios para bien de la comunidad.

1.4 Casos de Éxito.

Los casos de éxito son casos de estudio que se utilizan para guiar y obtener conocimientos en base a la experiencia obtenida de empresas o negocios exitosos, casos en los cuales se puede obtener cuales fueron los puntos fundamentales de la empresa para lograr el éxito, y como una empresa puede utilizarlos para su beneficio, o como un estudiante puede aprender mediante la experiencia de los casos que se obtienen.

Objetivos de los Casos de Éxito.

- Presentar casos empresariales exitosos en el país.
- Encontrar Benchmarks que se puedan aplicar en las empresas ecuatorianas.
- Crear ejemplos prácticos de como imitar los Benchmarks exitosos de las empresas.

En el Ecuador la Economía Popular y Solidaria ha tenido un caso fundamental que durante años ha servido como ejemplo para este tipo de empresas, siendo un caso de tradicional en el país que puede brindar una gran cantidad de enseñanzas empresariales. Este caso es el de la empresa solidaria “el Salinerito” ubicada en la Provincia de Bolívar en el Cantón Salinas, y que desde los años 70 viene construyendo un camino productivo y económico basándose en el principio de la solidaridad.

La industria Ecuatoriana es una industria que en los últimos años ha empezado a despegar, con empresas que cada vez exportan más y transforman la materia prima ecuatoriana en productos elaborados. Una empresa que ha logrado exportar una gran cantidad de productos y que se ha basado en los principios de la Economía Popular y Solidaria sin pertenecer a ella es “Pacari”, una empresa que se dedica a transformar el cacao fino de aroma Ecuatoriano en chocolate gourmet con sabores tradicionales del país, con calidad de exportación. Este es un caso digno de estudio ya que la empresa trabaja para la comunidad y se asemeja mucho a una empresa de Economía Popular y Solidaria, y a la vez es un caso empresarial que debe estudiarse por la forma del negocio y como ha logrado que un producto artesanal este en los principales mercados mundiales.

Para el análisis de los casos de éxito que se presentaran a continuación, se recolecto información de la empresa y sus principales factores de éxito en varios aspectos como:

- Economía Popular y Solidaria
- Producción y comercialización.
- Exportación
- Administración de la empresa.

Todos los aspectos que se presentan son fundamentales para el funcionamiento de la empresa y cuáles fueron los factores que impulsaron a la empresa mediante la identificación de Benchmarks que pueden ser utilizados en empresas de Economía Popular y Solidaria, sin importar el sector productivo al que pertenecen tratando de imitar los factores que llevaron a la empresa al éxito.

1.5 Caso el Salinerito.

Historia del Salinerito.

“El Salinerito” ubicado en Salinas de Bolívar, cuenta con una serie de comunidades que, en base a la Economía Popular y Solidaria se dedican a realizar varias actividades productivas, mismas que dependen principalmente de su ubicación geográfica, ya que Salinas se extiende desde el páramo hasta la zona sub-tropical; actualmente está conformada por 28 comunidades aledañas, distribuidas en un territorio de 440 km², en diferentes altitudes que van desde 800 msnm hasta los 4150 msnm.

Siendo esta una de las zonas más pobres del país, con uno de los más altos niveles de mortalidad en el Ecuador, se vio la necesidad de mejorar la calidad de vida de la comunidad mediante la creación de cooperativas y asociaciones que permitan a las personas dejar sus trabajos en las minas de sal para dedicarse a realizar trabajos más productivos. Es así que en la década de 1970 el Obispo de la Ciudad de Guaranda (capital de la provincia), envía al padre Antonio Polo con varios misioneros italianos para darle una solución a este poblado.

Con la llegada del Padre a Salinas y la asesoría técnica del suizo José Dubach se logró que la comunidad deje la extracción de sal e inicie la transformación de productos naturales provenientes del cultivo en bienes de consumo elaborados. Después de años de trabajo se logró cambiar la mentalidad la comunidad y su forma de trabajar, tanto que con el tiempo se creó un lema: “hacer buenas cosas, hacerlas bien, mantener el gusto de la vida, de lo que el campesino, indio y mestizo, sabe hacer y con sano orgullo”, y fue así que con la intervención de dos grandes visionarios se ayudó a la creación de las queseras rurales de Salinas.

Benchmarks

Economía Popular y Solidaria

Los principales benchmarks que podemos encontrar en el Salinerito en cuanto a Economía Popular y Solidaria son:

Tabla No. 29

Benchmarks EPYS

Benchmark	Razón
1. Unidad de las comunidades para crear asociaciones.	Tiene una serie de asociaciones creadas por la comunidad para la comunidad.
2. Principios de cooperativismo.	Créditos productivos a bajas tasas de interés, cooperación de la comunidad.
3. Turismo comunitario.	Turismo realizado dentro de la comunidad sin fines de lucro.
4. Socios para la operación.	Asociaciones adscritas para ayudar al funcionamiento de la empresa.
5. Estructuras comunitarias cooperativistas.	Permitiendo la propiedad de tierras conjuntas en la comunidad.
6. Uso de recursos o excedentes para la comunidad.	Uso de los recursos para el bienestar de toda la comunidad.
7. Red de Economía Popular y Solidaria.	Pertenece a una red de asociaciones de EPYS.

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

La Economía Popular y Solidaria es uno de los principales factores para el trabajo de El Salinerito, como se puede evidenciar se han obtenido los principales benchmarks respecto a este tema, entre los cuales es necesario resaltar que:

La comunidad se mantiene unida trabajando por un solo fin, creando asociaciones que trabajan para la comunidad y no para una persona, otorgando créditos a bajas tasas de interés con dinero comunitario, sin dejar de lado la cooperación entre la comunidad, incluso llegando a compartir el uso del suelo entre actores de la comunidad, creando turismo en la zona para presentar al mundo como es su comunidad.

La producción de la empresa está basada en las asociaciones que forman parte de la misma, con lo cual se ha podido llegar a tener producción artesanal de alta calidad y con un amplio

catálogo de productos que les ha permitido ubicarse entre las empresas más conocidas y reconocidas del país.

El uso de las utilidades o excedentes en la comunidad es uno de los principales factores que permiten que la comunidad dedique más tiempo y esfuerzo al trabajo, ya que además de una remuneración debidamente obtenida, todo lo que sobre al final del año se reinvierte en la empresa y la comunidad, permitiendo de esta manera que poco a poco y año a año la calidad de vida no solo de una persona si no de la comunidad en general mejore, creando obras de utilidad para todos.

El tener socios para la operación de la empresa es fundamental para que esta pueda trabajar y cada vez llegar más lejos, con asesoría que ayuda a que la empresa pueda ser cada vez más grande, los socios permiten la ampliación del negocio a nuevos horizontes antes no imaginados, creando y abriendo puertas hacia el futuro.

El pertenecer a una Red de Economía Popular y Solidaria, permite que la empresa se enriquezca con experiencias de empresas similares, que obtenga nuevos conocimientos y ayuda para el mejoramiento de la misma.

A continuación se presentan recomendaciones de cómo se puede aplicar los Benchmarks obtenidos para beneficio empresarial.

Tabla No. 30

Aplicaciones Benchmarks EPYS

Aplicación	Crear o unirse a asociaciones de Economía Popular y Solidaria. Crear visitas a la comunidad y a la empresa de existir la posibilidad de hacerlo. Repartir los excedentes de la empresa en la forma que la ley lo exige. Crear cooperaciones con la comunidad.
------------	---

	Construir sedes empresariales para uso de la empresa y de la comunidad. Crear o ayudar a fundaciones. Trabajar basándose en los principios del cooperativismo, la solidaridad. Basarse en los nueve principios de la Economía Popular y Solidaria.
--	--

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Producción y Comercialización:

Los productos de calidad son la carta de presentación para el Salinerito por lo que hay que prestar mucha atención a su proceso productivo.

Tabla No. 31

Benchmarks Producción y Comercialización

Benchmark	Razón
1. Obtención de materia prima.	Materia prima de calidad y a bajo costo que evita la tercerización de esta tarea.
2. Materia prima específica.	Cada asociación obtiene la materia prima que necesita para cumplir sus tareas.
3. Diversificación de productos.	Amplia gama de productos.
4. Productos artesanales de alta calidad.	Productos hechos a mano con altos estándares de calidad.
5. Independencia productiva.	Fabricas diferentes para cada producto.
6. Especialización productiva.	Especialización en el tipo de producción realizada.
7. Control de la cadena de distribución.	Dos niveles de distribución en la cadena.
8. Transporte propio.	Camiones propiedad del Salinerito.

9. Tiendas propias.	Tiendas en las principales ciudades del país.
10. Minoristas asociados.	Grandes minoristas asociados para la distribución de los productos.

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Dentro de los benchmarks de la producción podemos encontrar que el control sobre los procesos extractivos, productivos y de distribución es esencial para el Salinerito, para ofrecer productos de calidad a precios accesibles.

El control del Salinerito empieza desde la obtención de materia prima la cual se da por parte de la comunidad, con especificación de extracción para cada negocio, por lo que la materia prima obtiene de primera mano con características técnicas para la fábrica donde va a ser procesada, evitando así el uso de materia prima que carece de calidad y evitando la tercerización de la obtención de la misma.

El amplio catálogo de productos del Salinerito, es su carta de presentación ante los consumidores, con productos artesanales de alta calidad y con una amplia variedad de usos, los cuales van desde los alimenticios hasta los textiles. Con cada producto hecho en fábricas especializadas con estándares de calidad altos, e independientes entre sí muchas veces pertenecientes a asociaciones diferentes.

El control por parte del Salinerito llega hasta la distribución parte en la cual mantiene un máximo de dos niveles de distribución, entregando en la mayor cantidad de ocasiones directamente a través de sus tiendas al cliente final, y en casos especiales el producto es entregado al minorista, el cual en su mayoría se refiere a grandes cadenas de distribución, el cual se encarga de llevarlo al cliente final. Contando con transporte propio para su mercadería elimina el proceso de contratación de un tercero para el transporte de la mercadería.

A continuación se presentan recomendaciones de cómo se puede aplicar los Benchmarks obtenidos para beneficio empresarial.

Tabla No. 32

Aplicación Benchmarks Producción y Comercialización

Aplicación	Buscar una integración hacia atrás, obteniendo la materia prima de su fuente. Obtener la materia prima lo más cercanamente del productor que sea posible evitando los intermediarios. Calcular la materia prima necesaria para evitar el desperdicio de la misma. Crear manuales de compra y obtención de materia prima para tener únicamente lo necesario y no comprar en demasía. Crear el mejor catálogo de productos que sea posible. Crear manuales de producción que aseguren la calidad de los productos. Separar los procesos productivos de los productos cuando sea necesario. Crear empaques atractivos para el consumidor guiándolo a comprar nuestro producto. Especializarse en los productos más importantes y que generen la mayor ganancia
------------	--

	para la empresa. Buscar controlar lo mejor posible la cadena de distribución. Comprar movilización propia para distribuir los productos a los intermediarios. Abrir tiendas para comercializar directamente los productos. Asociarse con minoristas del país. Buscar apertura de ventas en los principales autoservicios del país.
--	--

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Exportación:

La exportación en el caso Salinerito es relativamente nueva, con productos elaborados y materia prima para la exportación.

Tabla No. 33

Benchmarks Exportación

Benchmarks	Razón
1. Centro de exportaciones.	Centro especializado en exportaciones.
2. Exportación de productos no tradicionales.	Productos elaborados con materia prima Ecuatoriana.
3. Exportación de productos tradicionales.	Exportación de cacao
4. Exportación de materia prima.	Exportación de granos y productos.

5. Certificaciones internacionales.	Certificaciones internacionales de calidad.
6. Alianza con pequeños productores.	Alianza con productores locales para exportación de materia prima.
7. Amplitud de cobertura geográfica.	Ampliación de cobertura de exportaciones.
8. Aprovechamiento de oportunidades de mercado.	Uso de las ventajas competitivas en el mercado.

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

En el campo de las exportaciones el tener un centro que se dedica al 100% a encontrar, realizar y controlar las exportaciones es muy importante para poder manejar de una mejor manera las exportaciones.

El Salinerito exporta una gran variedad de productos entre los que se encuentran las mermeladas, chocolates, hilos ya sean de oveja o de llama, lo que se puede categorizar como productos no tradicionales, al ser productos elaborados; dentro de los productos no tradicionales pero en materia prima podemos mencionar productos como la quínoa, el azúcar, y la panela que son productos de alta calidad y que se tiene en gran medida en el país, y que no son tradicionalmente para exportación.

La exportación de cacao es el factor de mayor facturación para el centro de exportaciones, mediante alianzas con pequeños productores de todo el país que proveen del grano de cacao para su exportación como un producto de exportación tradicional.

El Salinerito mantiene una serie de certificaciones internacionales que respaldan sus productos; el Salinerito tiene una Certificación Orgánica para productos como cacao en grano, hongos, pasta de cacao, panela granulada, café, quinua, y a su vez una certificación Rainforest Alliance, y certificación UTZ para el cacao en grano.

La ampliación de los destinos de exportación a los que llega el país con el avance de la globalización ha permitido que el Salinerito exporte a los principales puntos comerciales del mundo como, Estados Unidos, regiones de Europa, así como países asiáticos, permitiendo que los productos sean más conocidos a nivel internacional, y ampliando impacto geográfico global.

El Salinerito se mantiene alerta a las tendencias del mercado por lo que es capaz de aprovechar al máximo las oportunidades que se le presenten en el sector internacional con presencia de sus productos en el mercado.

A continuación se presentan recomendaciones de cómo se puede aplicar los Benchmarks obtenidos para beneficio empresarial.

Tabla No. 34

Aplicación Benchmarks Exportación

Aplicación	Crear centros o departamentos que se encargue únicamente de las exportaciones. Enfocarse en las posibilidades de exportar productos no tradicionales. Exportar productos tradicionales si no se puede elaborar productos no tradicionales. Exportar materia prima como plan de refuerzo a las exportaciones de productos elaborados. Buscar certificaciones internacionales de calidad. Buscar certificaciones nacionales e internacionales de producción. Buscar certificaciones internacionales de comercio justo. Buscar certificaciones ambientales. Unirse con pequeños comerciantes de
------------	---

	productos de exportación similares para crear mayor volumen de exportación (en caso de materia prima). Buscar nuevos mercados a donde exportar. Mantenerse alerta a las tendencias del mercado internacional. Buscar países donde exista una gran demanda del producto que vendemos. Buscar entrar en la mayor cantidad de mercados como sea posible.
--	--

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Administración:

La administración del Salinerito, es un punto importante para el manejo del negocio.

Tabla No. 35

Benchmarks Administración

Benchmark	Razón
1. Agentes externos a la comunidad.	Personal proveniente de fuera de la comunidad.
2. Preparación de los empleados administrativos.	Empleados capacitados.
3. Elección de personal directivo mediante la comunidad.	Elecciones para encontrar el mejor personal administrativo de la comunidad.
4. Estructura administrativa simple.	Estructura lineal.
5. Sectores administrativos focalizados.	Sectores especializados.

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

El uso de empleados externos a la comunidad es de gran relevancia, ya que de esta manera estos no dejan llevar o guiar por preferencias hacia un sector específico de la comunidad, estos únicamente realiza su trabajo de la mejor manera posible siempre con el fin de buscar el crecimiento empresarial.

Los empleados que trabajan en el área administrativa del Salinerito, es personal estudiado para cada área, con especializaciones técnicas, y experiencia en el trabajo, empleados capacitados para el desarrollo de sus tareas.

La estructura administrativa del Salinerito es simple con mandos altos que controlan a los departamentos, que principalmente son solamente tres, cada uno con tareas específicas a realizar.

A continuación se presentan recomendaciones de cómo se puede aplicar los Benchmarks obtenidos para beneficio empresarial.

Tabla No 36

Aplicación Benchmarks Administración

Aplicación	Buscar personal que aporte a la empresa. Buscar el consejo de la comunidad para escoger al personal directivo. Capacitar permanentemente a los empleados. Buscar empleados que no únicamente pertenezcan a la comunidad. Mantener una estructura administrativa simple.
------------	--

	Crear departamentos que se dedique a un solo aspecto de la empresa. No sobrecargar a los departamentos con trabajo y obligaciones.
--	--

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

1.6 Caso Pacari

Chocolate Pacari es una empresa familiar dedicada a hacer el chocolate orgánico más fino del Ecuador.

Santiago Peralta y Carla Barboto son los fundadores de la compañía basándose en los Principios sociales y ambientales de sostenibilidad, lo que asegura que sus productos son compatibles con la tierra donde son cultivados, con esto se asegura bienestar a las comunidades que lo producen. Cuando se combina la pasión por un desarrollo sostenible y el compromiso por conservar el cacao ecuatoriano “Arriba Nacional”, Pacari se ha convertido en el primer chocolate orgánico producido en su totalidad en el Ecuador.

Los pequeños productores de cacao del Ecuador han sido los principales creadores de conocimiento para la creación de chocolate, dado su experiencia en el campo del cacao más fino del mundo. El cacao es el ingrediente principal para los productos de Pacari, quien se encarga de ver cada proceso en su empresa desde el trabajo con los agricultores, hasta el diseño de empaques sin dejar de lado los procesos intermedios.

Pacari trabaja en pequeñas cantidades, usando ingredientes seleccionados cuidadosamente para poder ofrecer una experiencia nueva e inolvidable en cada uno de sus productos, en quechua el nombre Pacari se lo traduce como Naturaleza, un nombre que fue cuidadosamente escogido para resaltar la procedencia de los productos (ecuatoriano y 100% naturales).

Pacari se encuentra en una evolución constante de la manera en la cual se extrae el sabor único del cacao Arriba Nacional ecuatoriano, ofreciendo desde chocolate puro, hasta chocolate mesclado con sabores propios del país. La mejor materia prima para la elaboración de los productos de Pacari es ecuatoriana, con cacao fino de aroma, del cual se obtiene el mejor chocolate que se puede, materia prima que tradicionalmente servía únicamente como materia prima de exportación. Pacari se encarga de buscar productos orgánicos de la mejor calidad, que puedan presentar el perfil floral y frutal del cacao ecuatoriano.

Benchmarks

Economía Popular y Solidaria

Los principales benchmarks que podemos encontrar en Pacari, en cuanto a Economía Popular y Solidaria son:

Tabla No. 37

Benchmarks EPYS

Benchmark	Razón
1. Agricultura sostenible y orgánica.	Compra de materia prima únicamente a agricultores que cumplan con las normas de la empresa.
2. Compromisos sociales	Compromisos con las comunidades donde trabajan directa o indirectamente.
3. Enfoque en pequeños productos.	Búsqueda de proveedores que sean pequeños productores.
4. Comercio justo.	Pago a productores sobre el precio de mercado internacional.
5. Proyectos sociales.	Proyectos para las comunidades que se encuentren ligadas con la empresa.

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

La economía social es un factor en el que la empresa trabaja indirectamente, mediante la con varios factores que ayudan a que la empresa sea responsable social y medioambientalmente.

El uso de proveedores que sean agricultores orgánicos únicamente permite que la empresa cree plazas de trabajo para sectores vulnerables de la economía, con precios justos para los productos comercializados.

La empresa se basa en varios compromisos de carácter social con las comunidades que se ven afectadas de una manera directa o indirecta con la empresa, con ayudas que permiten que la comunidad tenga mejor acceso a servicios carecientes, y con ayudas que permitan que las comunidades mejoren su nivel de vida.

La empresa se enfoca en comprar la materia prima a pequeños productores y agricultores, dejando de lado la compra a multinacionales o a intermediarios, buscando únicamente agricultores en los que se vea la necesidad de permitirles tener acceso a una variable para la venta de sus productos.

El comercio justo, se basa en el pago de una retribución justa por el trabajo realizado por los agricultores, pagándoles un poco más de lo que paga el mercado por sus productos, permitiendo que de esta manera los productores se enfoquen en la responsabilidad por el cuidado del medio ambiente.

La creación de proyectos sociales, es uno de los factores que permiten que la empresa cumpla con los compromisos que crea con la comunidad, creando proyectos que permiten que zonas alejadas del país tengan acceso a servicios carecientes, así como capacitaciones técnicas y educativas para la comunidad, permitiendo aumentar el conocimiento de las mismas, conocimiento que posteriormente pueden aplicar a su negocio.

A continuación se presentan recomendaciones de cómo se puede aplicar los Benchmarks obtenidos para beneficio empresarial.

Tabla No. 38

Aplicación Benchmarks EPYS

Aplicación	Buscar proveedores únicamente que cumplan con estándares de la empresa. Buscar a pequeños productores para obtener la materia prima. Realizar eventos de acercamiento de la empresa con la comunidad. Buscar comprar la materia prima a sectores o comunidades vulnerables. Crear compromisos con la comunidad donde se encuentran presentes. Crear proyectos sociales para la comunidad. Pagar un precio justo a los productores. Pagar un precio justo a los proveedores. Usar parte de los excedentes de la empresa para ayudar a la comunidad. Buscar etiquetas de comercio justo para la empresa.
------------	--

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Producción:

Los productos de calidad son el principal factor de éxito para la empresa Pacari.

Tabla No. 39

Benchmarks Producción

Benchmark	Razón
1. Calidad.	Alta calidad desde la materia prima hasta la producción.
2. Regulaciones internacionales.	Regulaciones técnicas para los productos.
3. Cercanía con proveedores.	Poca distancia con los agricultores.
4. Certificaciones de sus proveedores.	Certificaciones orgánicas y de comercio justo de sus agricultores.
5. Certificaciones de procesos productivos de la empresa.	Certificaciones de calidad para la empresa.
6. Reconocimiento internacional el producto.	Premios internacionales por la calidad del producto.

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Dentro de los benchmarks de la producción podemos ver que el enfoque en la calidad es esencial para que la empresa tenga éxito tanto en el ámbito nacional como internacional.

La alta calidad de los productos elaborados por Pacari les permite tener acceso a los principales mercados mundiales, con procesos productivos de altos estándares.

Pacari se basa en regulaciones internacionales de trabajo y de calidad para la elaboración de sus productos supervisando toda la cadena productiva en la que interviene la empresa.

La distancia geográfica entre la empresa y sus proveedores se ha convertido en uno de sus puntos fuertes ya que les permite tener un mejor acceso y control a la materia prima que compran.

El hecho de que sus proveedores cuenten con certificaciones orgánicas de calidad, así como certificaciones de comercio justo, facilitan que la empresa pueda obtener certificaciones internacionales para sus productos. Los procesos productivos de alto nivel de la empresa han significado que tenga acceso a certificaciones que miden la calidad de los mismos.

El reconocimiento internacional mediante premios ha permitido que la empresa se posicione de una manera adecuada en el ámbito internacional permitiendo que la empresa y en especial el producto se den a conocer.

A continuación se presentan recomendaciones de cómo se puede aplicar los Benchmarks obtenidos para beneficio empresarial.

Tabla No. 40

Aplicación Benchmarks Producción

Aplicación	Enfocarse en la calidad de los productos. Crear manuales de producción que aseguren la calidad de producción. Seguir las regulaciones internacionales para mantener la calidad de los productos. Mantener cercanía con los proveedores para poder supervisar la calidad de lo que se adquiere. Certificar los procesos de producción que tiene la empresa. Crear empaques atractivos para los consumidores.
------------	---

	Buscar obtener certificaciones de calidad para la empresa. Buscar certificaciones de comercio justo. Buscar certificaciones ambientales. Buscar certificaciones orgánicas (solo aplica a comestibles, cosméticos y similares). Buscar reconocimientos internacionales para los productos. Tratar de que los proveedores obtengan certificaciones para facilitar las obtención y el mantenimiento de las certificaciones para la empresa
--	---

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Comercialización y Exportación:

Tabla No. 41

Benchmarks Comercialización y Exportación

Benchmark	Razón
1. Distribución indirecta de productos.	Distribución por medio de mayoristas.
2. Presencia en principales cadenas nacionales.	Presencia de productos en las principales tiendas de autoservicio del país.
3. Presencia internacional de productos.	Presencia de los productos en los principales mercados internacionales.

4. Presencia en mercados especializados.	Productos en mercados orgánicos.
5. Mayoristas asociados para la distribución internacional de productos.	Mayoristas extranjeros asociados para la distribución de los productos.
6. Exportación directa sin intermediarios.	Exportación de manera directa de la empresa a los mayoristas.
7. Crecimiento potencial de exportaciones.	Crecimiento anual de volumen exportado.

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

El factor de que la empresa no tenga que ser responsable por la distribución nacional de sus productos libera de una responsabilidad a la empresa lo que les permite trabajar en otros factores que se consideran más importantes para el negocio. Pero sin dejar de lado el hecho de que sus productos se encuentran a la venta en las principales cadenas de negocio del país, lo que le permite un rápido giro de su mercadería.

La presencia en los principales mercados internacionales le brindan al consumidor un respaldo de calidad ya que un producto que se encuentra a la venta en los principales países del mundo es un producto de calidad, y esto permite que la empresa expanda sus horizontes hacia nuevas fronteras.

Los mayoristas internacionales que se encuentran asociados a la empresa para la distribución de sus productos fuera del Ecuador, le permite a Pacari estar presente en más países sin la necesidad de investigar nuevos mercados, tramitar permisos para que sus productos entren a más países, los mayoristas internacionales se encargan de todo esto y abren nuevos mercados a la empresa. Sin embargo la empresa exporta directamente sus productos a estos mayoristas evitando así el uso de intermediarios.

El crecimiento potencial del 2% mensual en las exportaciones de Pacari le permite figurar de una manera protagonista como el chocolate Ecuatoriano de calidad internacional presente en los principales países consumidores de chocolate.

A continuación se presentan recomendaciones de cómo se puede aplicar los Benchmarks obtenidos para beneficio empresarial.

Tabla No. 42

Aplicación Benchmarks Comercialización y Exportación

Aplicación	Buscar estar presentes en los principales auto servicios del país. En caso de no poder realizar distribución directa por medio de tiendas comercializar mediante intermediarios. Buscar mercados internacionales donde puedan ser vendidos los productos. Buscar mayoristas extranjeros que nos ayuden a comercializar la mayor cantidad de producto que se pueda. Exportar a los intermediarios mayoristas directamente. Presencia en mercados específicos para nuestro producto. Búsqueda de la mayor cantidad de mercados posibles. Búsqueda de países donde nuestro producto no tenga gran competencia. Etiquetar nuestro producto y empaque con todas las certificaciones que tiene el producto.
------------	--

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

1.7 Cambio de la Matriz Productiva.

La denominada Matriz Productiva es la suma del conjunto de productos, procesos de producción y procesos productivos, y las relaciones sociales que resultan de este proceso. Las combinaciones posibles de estos elementos generan un patrón para la especialización. Es así que la economía ecuatoriana ha tenido la característica de ser una economía basada en la exportación de bienes primarios para su elaboración en el exterior, esto se da ya que en el país existe un bajo nivel de tecnológico y un alto nivel de utilidad por la exportación de estos bienes. Estas características, han marcado el patrón de especialización del país, como un país “primario-exportador” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015)

El Ecuador se ha caracterizado a lo largo de su historia como un país que se dedica a la explotación de materia prima para su posterior exportación, es por esto que los cambios súbitos en los precios internacionales de la materia prima afecta en gran medida la economía ecuatoriana, es así que en presencia de una crisis económica mundial, Ecuador se vería afectado en su nivel de exportaciones lo que puede llevar a una crisis financiera interna.

La constante caída de los precios del petróleo que se viene dando desde finales del 2014, ha afectado en gran medida a la economía ecuatoriana, es por esto que se apunta a un cambio productivo en el país el cual permitiría que el país haga frente a una crisis ofreciendo productos manufacturados en el país para exportación, con lo cual no dependería económicamente en gran medida de los precios internacionales de la materia prima.

Es importante señalar que el gobierno ecuatoriano para que las empresas se dediquen cada vez más a trabajar a favor del cambio de la Matriz Productiva, ha presentado una serie de beneficios.

Principalmente:

Incentivos a la producción: generales, específicos y otros instrumentos. Nuestra nueva reforma tributaria vigente contiene básicamente incentivos fiscales:

- Exoneración del Impuesto a la Renta si se reinvierte en activos productivos no inmobiliarios.

- Deducción del Impuesto a la Renta en nuevos puestos de trabajo, con mayores beneficios para incorporación de discapacitados.
- Exoneración de impuestos para las actividades de energía renovable.
- Exoneración del Impuesto a la Renta a la inversión productiva en los sectores priorizados. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015)
- Deducción del gasto en nueva mano de obra en nuevos emprendimientos en zonas de menor desarrollo por los primeros años. Esto dinamizará zonas deprimidas y contrarrestará la menor productividad y educación de la mano de obra en esas zonas.
- Zonas especiales de desarrollo económico (ZEDE): A diferencia de las zonas franca del pasado estas son un instrumento que potencia la política de fomento productiva e industrial. Se busca deliberadamente a través de este instrumento que se genere aglomeraciones para la transformación productiva industrial de exploración, transferencia tecnológica y oferta internacional de servicios de logística. Algunas zonas que ya se han identificado: industrial (ZOFRAPORT en Posorja que ya existe). En Manta, zona logística y en Loja de tecnología sobre todo diseño de chips y software de exportación. Se harán estudios para establecer zona de biotecnología y otras. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015)

Objetivos del uso del cambio de la Matriz Productiva.

- Presentar alternativas de producción para las empresas de la Economía Popular y Solidaria.
- Presentar ejemplos de cómo usar las industrias priorizadas para el crecimiento de la Economía Popular y Solidaria.
- Presentar ejemplos de negocios que se pueden emprender en base a las industrias priorizadas.

1.7.1 Sectores Productivos.

El cambio de la Matriz Productiva apunta a varios sectores e industrias que cataloga como prioridad para el cambio de la Matriz Productiva, los que son:

Industrias Priorizadas

Tabla No. 43

Industrias Priorizadas

sector	industria
BIENES	1) Alimentos frescos y procesados
	2) Biotecnología (bioquímica y biomedicina)
	3) Confecciones y calzado
	4) Energías renovables
	5) Industria farmacéutica
	6) Metalmecánica
	7) Petroquímica
	8) Productos forestales de madera
SERVICIOS	9) Servicios ambientales
	10) Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)
	11) Vehículos, automotores, carrocerías y partes
	12) Construcción
	13) Transporte y logística
	14) Turismo

Fuente Ministerio de Inclusión Económica y Social

Elaborado por Miguel Noboa

Tabla No. 44

Industrias Estratégicas

Industria	Posibles bienes o servicios	Proyectos
1) Refinería	Metano, butano, propano, gasolina, queroseno, gasoil	Proyecto Refinería del Pacífico
2) Astillero	Construcción y reparación de barcos, servicios asociados	Proyecto de implementación de astillero en Posorja
3) Petroquímica	Urea, pesticidas herbicidas, fertilizantes, foliares, plásticos, fibras sintéticas, resinas	Estudios para la producción de urea y fertilizantes nitrogenados Planta Petroquímica Básica
4) Metalurgia (cobre)	Cables eléctricos, tubos, laminación	Sistema para la automatización de actividades de catastro seguimiento y control minero, seguimiento control y fiscalización de labores a gran escala.
5) Siderúrgica	Planos, largos	Mapeo geológico a nivel nacional a escala 1:100.000 y 1:50.000 para las zonas de mayor potencial geológico minero.

Fuente Ministerio de Inclusión Económica y Social

Elaborado por Miguel Noboa

Para el uso práctico del cambio de la Matriz Productiva en el país nos fijaremos en las catorce industrias priorizadas ya que serían más factibles para la aplicación en la Economía Popular y Solidaria que en general se encuentra compuesta por empresas pequeñas que no cuentan con gran cantidad de capital para invertir. Las industrias estratégicas en su mayoría necesitan un gran conocimiento técnico, así como una gran inversión de capital inicial para empezar con sus actividades.

Industrias Priorizadas

Como se pudo observar el inicio de esta sección de la guía existen catorce industria priorizadas en el cambio de la Matriz Productiva y en esta sección se presentaran ideas y ejemplos de cómo usarlas en la Economía Popular y Solidaria. Estas industrias se dividen en industrias de bienes y servicios.

La exoneración del impuesto a la renta en los sectores priorizados es una gran palanca para las empresas nuevas, ya que pueden deducir el impuesto a la renta gracias a la inversión que se realice en la empresa.

Bienes

Los Bienes son mercancías producidas con el fin de satisfacer una necesidad latente, son fabricados en las distintas actividades primarias o en las secundarias (Actividades Económicas, 2015).

Pueden ser clasificados como:

- Bienes de consumo: aquellos que satisfacen directamente las necesidades de las personas y que han sido transformados para su consumo final.
- Bienes intermedios: bienes que al transformarlos se obtienen bienes de consumo final, son producidos en el sector primario.
- Bienes de capital: bienes usados como medios de producción de otros bienes o servicios.

Basándonos en esa definición podemos decir que la producción de bienes es la transformación de materia prima en productos elaborados.

A continuación se presenta las ocho industrias priorizadas de bienes y cómo usarlas en la Economía Popular y Solidaria.

Alimentos Frescos y Procesados.

La industria de alimentos frescos y procesados, es una industria grande a nivel mundial, y a nivel nacional, siendo esto el cultivo y comercialización de productos agrícolas, así como la producción de alimentos procesados.

El Ecuador al ser un país altamente agrícola tiene grandes oportunidades en esta industria teniendo una gran cantidad de productos alimenticios exóticos y que solo se consiguen en ciertas zonas del mundo. Esto permite que las empresas se dediquen al cultivo de estos productos.

Ecuador debe explotar al máximo la ventaja de no tener estacionalidad en sus productos, con climas zonales que se mantienen a lo largo del año, lo que permite que el cultivo sea constante y no dependa de los cambios climáticos de temporada.

Los alimentos frescos y los procesados se pueden usar para consumo local, así como para exportación, la ventaja comparativa de los tipos de productos que se pueden obtener es un punto fuerte para la industria.

Con un producto de calidad para consumo local que gana popularidad, es más factible que se cree la oportunidad de exportación, ya que con un alto y constante nivel de ventas, se puede tener los medios financieros para afrontar los gastos que representa la exportación.

La industria de alimentos frescos se puede especializar en la producción y comercialización de productos como frutas, legumbres y hortalizas características del país para crear una mayor oportunidad de exportación.

A continuación se presentan algunos ejemplos de productos frescos que pueden ser producidos.

Tabla No. 45

Productos Frescos

Frutas	Uvilla
	Maracuyá
	Tomate de árbol
	Plátano verde

	Piña Mango Melón Higos Aguacate Mora
Legumbres Hortalizas y granos	Habas Yuca Malanga Quinua

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Los productos que se presentan en la tabla anterior son productos frescos que se comercializan normalmente en el Ecuador y a los cuales muchas veces en nuestro país ya no los tomamos en cuenta.

Sin embargo en el resto del mundo estos productos pueden resultar altamente atractivos para ciertos mercados, como:

El haba es un producto altamente deseado en países asiáticos como China o Japón.

El maracuyá, mango o aguacate son productos de alta demanda en Euro para y Estados Unidos.

La quinua ha tenido últimamente alta popularidad por su factor nutritivo especialmente en Europa.

Si nos fijamos principalmente en el mercado Norte Americano y europeo, los productos agrícolas frescos pueden tener una gran entrada en estos mercados.

En países donde se tiene cuatro estaciones no es posible cultivar todos los productos durante todo el año, por lo que los productos frescos ecuatorianos se los puede exportar a una serie de mercados donde se los puede comercializar solo estacionalmente.

Para los alimentos procesados se puede crear:

Tabla No. 46

Alimentos Procesados

Producto	Mermeladas
	Frutas en conserva
	Alimentos congelados
	Productos enlatados
	Productos deshidratados
	Jugos naturales
	Pulpa congelada o líquida
	Jugos naturales
	Bebidas carbonatadas
	Dulces
	Frituras

	Productos precocidos Harinas Té
--	---

Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

La ventaja de estos productos frente a los frescos es la duración de los mismos guardados, y que en su mayoría no necesitan de refrigeración para su conserva por lo que pueden ser consumidos a lo largo del año.

La presentación y conserva de estos productos se vuelve más fácil, es por esto que los costos de exportación se reducen, especialmente el rubro de transporte, ya que no es necesario excepto en los productos congelados el contratar cadenas de frío para la conserva de los productos durante la exportación.

Biotechnología (Bioquímica y Biomedicina)

La biotecnología es un sector altamente técnico, y para el cual se necesita una gran lista de estudios, pero esto no quiere decir que una empresa de Economía Popular y Solidaria no puede incursionar en este ámbito, si dos o más estudiantes o profesionales de este campo se unen pueden crear empresas de Economía Popular y Solidaria que se basen en la biotecnología.

Principalmente las empresas de Economía Popular y Solidaria que se dediquen a la biotecnología, debería enfocarse en la investigación científica para su posterior venta a empresas multinacionales, así como a estados.

También se pueden crear empresas que contraten los servicios de profesionales de esta rama para la investigación biotecnológica, al momento de adquirir la tecnificación y el conocimiento necesario las empresas pueden pasar de la investigación a la producción o pruebas de sus teorías para la aplicación de estas tecnologías.

Dado que este puede ser uno de los campos más complicados dentro de los sectores priorizados, se presentan algunos ejemplos de lo que se puede crear en biotecnología, y en que se basa.

Biogás: El biogás es un combustible que se obtiene en medios naturales o en dispositivos artificiales, es creado por las reacciones de biodegradación de material orgánico en un ambiente anaeróbico.

La producción de biogás es una forma de tratar los desechos biodegradables, y a su vez crear combustibles de gran valor que se pueden usar en varios sectores, principalmente para producir electricidad en turbinas o plantas generadoras de electricidad a gas, así como se lo puede envasar para el uso en hornos, cocinas, secadoras y otros sistemas de combustión a gas previamente adaptados.

Biofungicida: Los biofungicidas están compuestos por microorganismos como hongos y bacterias, que son beneficiosos para las plantas y que las protegen de posibles enfermedades patógenas, estos fungicidas naturales son una alternativa a los fungicidas químicos tradicionales que con el paso del tiempo crean resistencia en las plantas.

Compost: El compost o composta es un abono orgánico que se obtiene de compuestos que forman o formaron parte de seres vivos en un grado medio de descomposición de materia orgánica, reduciendo así la cantidad de basura al prácticamente reciclarla.

Esta es una de las opciones más viables, ya que la materia prima para la producción de composta puede ser de fácil acceso al poder usar los desechos de los restaurantes y supermercados, así como de empresas dedicadas a la jardinería para el aprovechamiento de los desechos en la creación de abono.

Confecciones y Calzado

La confección y el calzado, es una gran industria en el país, el único problema es que la mayor parte de esta es importada y no producida localmente, es así que producir localmente ropa y zapatos puede crear plazas de empleo, así como una riqueza al país.

La principal forma de producción de ropa y calzado en el país es la producción artesanal, que se basa principalmente en prendas típicas indígenas, que tienen alta acogida entre los

turistas extranjeros, así como tienen gran potencial de exportación a países que acogen este tipo de vestimentas.

Las confecciones típicas y étnicas como se dijo son una gran oportunidad de negocio dentro de la confección para lo que se puede tecnificar e industrializar la producción, esto a través de maquinaria que no necesariamente debe ser nuevo, esta puede ser usada de fábricas más grandes.

Se puede confeccionar también ropa de cama, forros y demás productos que se encuentren constituidos principalmente por telas.

La creación de empresas que se dediquen a la producción de productos como:

- Guayaberas
- Bolsos artesanales
- Alpargatas
- Pantalones de algodón
- Sombreros de algodón
- Sombreros de paja
- Cobijas
- Manteles
- Ponchos y zarapes
- Camisas bordadas

Energías Renovables

Se denomina energía renovable a aquella que se obtiene de una fuente natural, o que virtualmente es inagotable, ya sea porque contiene una gran cantidad de energía, o porque es capaz de regenerarse de manera natural.

Incursionar en la aplicación de energías renovables puede ser muy costoso, pero la investigación puede ser más factible igual que en la biotecnología. Aun así si se presenta un plan de negocios bien estructurado al gobierno es factible que este otorga los fondos necesarios en carácter de préstamo para la aplicación de estas tecnologías.

Las principales fuentes de energía renovable reconocidas y aplicables son:

- Eólica: La energía eólica es la energía obtenida a partir del viento, generada por corrientes de aire y que se convierte en energía para uso humano. Normalmente esta energía se obtiene en zonas despejadas con grandes corrientes de aire en una especie de molinos que crean energía en base al movimiento de las aspas.
- Geotérmica: La energía geotérmica es aquella que se obtiene por medio del calor interno del planeta.
- Hidroeléctrica: Esta energía se obtiene principalmente por medio de cascadas artificiales creadas con grandes flujos de agua que hacen rotar turbinas para la obtención de energía.
- Mareomotriz: Esta energía se crea aprovechando las mareas.
- Solar: Esta energía es obtenida por medio de paneles que captan la luz solar para crear energía. Este tipo de energía es el más factible a ser aplicado, ya que aun cuando en el Ecuador no existe producción de paneles solares para la captación de energía, esta tecnología avanza muy rápido y cada vez es más fácil encontrar estos paneles en el mercado internacional para importarlos y utilizarlos en el país.

No es necesario crear la tecnología para la energía renovable, es muy viable que empresas de Economía Popular y Solidaria, se dediquen únicamente a informar sobre estas tecnologías, y que ayuden a su comunidad a incursionar en estas.

Si una comunidad se une puede ser muy factible que reúnan los medios necesarios para la adquisición de los implementos necesarios para la creación de energía renovable. La información sobre los beneficios que trae la energía renovable puede ayudar a incrementar las ventas cuando una familia o una comunidad se dan cuenta del ahorro que puede significar el apegarse a este tipo de energías.

Industria Farmacéutica

La industria farmacéutica mueve miles de millones de dólares cada año en el mundo, y la producción de medicinas cada vez es más necesaria. Nuestro país se dedica principalmente a la producción de medicamentos genéricos en base al compuesto de medicamentos de casas.

Esta industria requiere de una gran inversión por lo que puede no resultar muy factible para la Economía Popular y Solidaria, pero siempre existe la posibilidad de crear medicinas naturales que si bien no se considera como medicina tradicional, puede ayudar a explotar el potencial ecuatoriano en la medicina alternativa.

La investigación de los compuestos de medicina tradicional, y de sus beneficios y efectos es un campo poco explorado, y en el cual un profesional en farmacología puede incursionar para poder potenciar, patentar y comercializar mundialmente productos medicinales naturales provenientes del Ecuador.

Metalmecánica

La industria metalmecánica es muy limitada en el Ecuador, teniendo a sus principales representantes en la sierra sur del país, es una industria en la que se puede empezar con maquinaria usada que las grandes empresas la consideran obsoleta, que se la puede conseguir a muy buenos precios para iniciar un negocio.

Con un mercado altamente desabastecido por la falta de oferta de productos de este tipo, es necesario crear más empresas que puedan abastecer al país, intentando de esta manera frenar las importaciones de productos metalmecánicos. La falta de industria metalmecánica en el país crea un mercado de importación de piezas y partes que sería innecesario.

La creación de más empresas metalmecánicas no solo potenciaría a este sector, si no que todos aquellos que necesiten de los productos que se hace por medio de un troquel verían una disminución en sus costos, y también se puede crear nuevas industrias que al momento no existen en el país, como puede ser la restauración de objetos antiguos lo que no se puede hacer por la falta de producción de las partes necesarias.

La principal función de una empresa metalmecánica es el troquelado de metal, por el cual se crean piezas que muchas veces ya no se encuentran o que no se están importando, sustituyendo así piezas que necesarias pero carecientes en el mercado nacional.

Petroquímica

Petroquímica es lo perteneciente o relativo a la industria que utiliza el petróleo o el gas natural como materias primas para la obtención de productos químicos.

Nuevamente nos encontramos con una industria muy difícil y que necesita gran inversión, y una industria en la que sería necesario enfocarnos en la investigación para el uso práctico dentro de la industria.

Productos Forestales de Madera

Estos son todos los productos que se obtienen usando a la madera como materia prima, es así que se puede obtener una serie de productos de utilidad para el país, remplazando la importación de estos.

Es necesario señalar que si se va a incursionar en esta industria se necesita tener un sistema amigable con el ambiente que se base en la reforestación de los bosques talados, para así afectar de la menor manera posible a la naturaleza.

Las empresas que quieran dedicarse a la producción de productos madereros, sería muy importante que cree lazos empresariales con el sector de la construcción ya que son estos quienes más ocupan este tipo de materiales para su negocio.

En esta industria se puede incursionar en la fabricación de productos como:

- Tablones
- Madera
- Muebles pre armados
- Tablas Triplex
- Bloques de madera

La creación de estos productos conlleva a una gran responsabilidad ambiental no solo al momento de talar, si no al momento de producir ya que es necesario de grandes cantidades de agua para el tratamiento de la madera.

Servicios

Los Servicios son las distintas actividades que buscan satisfacer las necesidades de los sujetos. Hacen parte de la actividad económica del sector terciario de la economía en donde se brindan diferentes servicios como: educación, banca, seguros, salud, comunicaciones, transporte, seguridad entre otros. Se considera a los servicios como bienes intangibles, es

decir, el equivalente no material de un bien. También se consideran heterogéneos, así dos servicios nunca serán iguales (Actividades Económicas, 2015).

Servicios Ambientales

Los bienes y servicios que las personas obtenemos a partir de nuestro entorno natural se conocen como servicios ambientales (SA). Los servicios ambientales con los cuales estamos directamente vinculados son la provisión de agua, aire y alimentos, todos ellos de buena calidad, ya que son los principales requerimientos para la vida. Sin embargo, también existen otros servicios que son igualmente importantes, como es la protección contra desastres naturales como los huracanes, el control de plagas o la recreación. Sin duda, existe una estrecha relación entre la calidad de los servicios ambientales y la calidad y mantenimiento de nuestra vida (De Groot et al., 2002; Turner et al., 2008).

Los servicios ambientales se encuentran divididos en cuatro grandes grupos como se puede observar en el Gráfico a continuación.

Figura No. 11

Servicios Ambientales

Servicios de soporte	Servicios de provisión	Servicios de regulación	Servicios culturales
Biodiversidad	Alimento	Regulación de gas	Belleza escénica
Ciclo de nutrientes	Materias primas	Regulación del clima	Recreación
Formación de suelo	Recursos genéticos	Prevención de disturbios	Información cultural y artística
Producción primaria	Recursos medicinales	Regulación de agua	Información espiritual e histórica
Polinización	Recursos ornamentales	Provisión de agua	Ciencia y educación
Control biológico		Tratamiento de desechos	

Fuente IENCOL

Elaborado por Miguel Noboa

- Servicios de soporte: son aquellos que mantienen los procesos del ecosistema y permiten la provisión del resto de servicios.
- Servicios de provisión: son los recursos tangibles provenientes de la naturaleza que se acumulan y consumen.

- Servicios de regulación: son los procesos que regulan las condiciones ambientales.
- Servicios culturales: estos dependen de la percepción individual.

Los servicios ambientales propiamente dichos son aquellos que la naturaleza nos brinda, pero nosotros podemos ayudar a proveer de estos servicios ambientales a la comunidad.

Para esto se puede formar empresas que se dediquen a la conservación de la naturaleza, dado que la naturaleza no puede extender un pago por los servicios, sería necesario el obtener las fuentes económicas a partir de fundaciones o empresas que deseen mitigar el daño causado al ambiente.

Para esto la Economía Popular y Solidaria es una gran forma de hacerlo, al no buscar utilidades o excedentes se puede formar fundaciones que busquen el soporte y cuidado ambiental, respetando y basándonos de esta manera en los principios de la Economía Popular y Solidaria en el cuidado del medio ambiente.

Los principales servicios ambientales son:

- El control del ciclo del agua
- Autodepuración de los ríos y arroyos
- Control de plagas
- Polinización

Para controlar los servicios ambientales no es necesaria una gran inversión basta con trabajo comunitario y voluntario en una fundación la cual se encarga de otorgar los recursos físicos que permiten a los voluntarios trabajar.

Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)

La tecnología se basa en la creación de software, hardware, y servicios informáticos, todos estos aspectos son servicios que necesitan una capacitación técnica para poder ser ejecutados.

En la actualidad la mayor parte de tareas lógicas o de control se encuentran siendo desarrolladas por computadoras, es por esto que la incursión en este servicio por parte de

las empresas ecuatorianas es muy importante ya que el aumento en la necesidad de tecnología no es proporcional a la oferta del mismo.

Para esto empresas de Economía Popular y Solidaria pueden buscar en la comunidad a personas que tengan el nivel técnico de estudios para poder crear sub-empresas o departamentos que se dediquen a proporcionar servicios en la tecnología.

Para software son varias las opciones que existen en la actualidad y que pueden ser desarrolladas como:

- Desarrollo de programas computacionales
- Desarrollo de aplicaciones para teléfonos móviles
- Servicio técnico de software
- Desarrollo de sistemas contables

En hardware es un poco más complicado ya que no únicamente se busca desarrollar herramientas en base a conocimiento en este aspecto ya es necesario la inversión en piezas y partes para el desarrollo.

El hardware no solamente se basa en la creación de las piezas para computadoras, también se puede importar piezas del extranjero y ensamblarlas en el Ecuador para crear piezas de computo, así como se puede crear también el servicio técnico para el mantenimiento o reparación de hardware.

Dentro de los servicios informáticos, el más importante es el servicio de la información por el cual una empresa se dedica a la recolección de datos para transformarlo en información útil para una empresa, así como puede también brindar servicios expertos en informática a empresas más grandes por un tiempo determinado.

Vehículos, Automotores, Carrocerías y Partes

El sector de vehículos no se basa en la creación o ensamblaje de los mismos, si no en la capacitación de personal para tener el conocimiento necesario para el mantenimiento o reparación de vehículos.

Es así que una mecánica puede estar constituida en forma empresarial de Economía Popular y Solidaria, con personal de la comunidad que inicia con una mecánica pequeña que brinda servicios automotrices.

Normalmente este tipo de negocios empieza a crecer rápidamente, debido al rápido crecimiento del parque automotor nacional, en especial en comunidades rurales donde cada vez se ve más la necesidad de tener un vehículo, y que muchas veces es necesario el salir de la zona para encontrar una mecánica. Este puede ser un gran nicho de mercado para las empresas.

- Principalmente se debería enfocar en ofrecer servicios como:
- Mantenimiento de vehículos automotores
- Reparación de vehículos automotores
- Enderezamiento y pintura
- Vulcanizador

Construcción

La construcción es un negocio que actualmente tiene altos índices de crecimiento en el país, y que mueve grandes cantidades de dinero.

No es necesario el instalar una gran empresa constructora para poder estar dentro de este sector, una empresa de Economía Popular y Solidaria tiene grandes posibilidades de incursionar en la construcción únicamente brindando servicios a las grandes empresas.

Una empresa comunidad puede unirse y crear empresas, que den servicios profesionales como:

- Albañilería
- Plomería
- Electricidad
- Pintura
- Acabados

El conocimiento en estas ramas puede permitir a personas que no mantienen un trabajo estable el poder crear una empresa de Economía Popular y Solidaria que ofrece servicios a empresas más grandes, pudiendo de esta manera la empresa ofertar sus servicios a varias constructoras a la vez y permitiéndoles tener un mayor flujo de trabajo.

Transporte y Logística

Transporte y logística se basa en los medios y métodos para llevar a cabo la tarea de distribución.

Para esto se puede crear empresas que brinden el servicio de transporte de mercadería, desechos, o personas, las empresas al encontrarse especializadas en producir pueden perder mucho dinero al tratar de distribuir ellos mismo sus productos al no tener los conocimientos necesarios para disminuir los costos de distribución.

El conocimiento de crear redes de distribución, y como se debe hacer algo permite que las empresas que se dediquen a esta actividad tengan precios por debajo de los costos que una empresa ve al intentar hacerlo sola.

Las comunidades especialmente aquellas que se encuentran un poco alejadas de la urbe mantienen altos niveles de producción de cualquier tipo, y muchas veces ven muy difícil el encontrar un medio de distribución y terminan contratando al primero que encuentran sin importar el costo.

Puede ser muy factible el iniciar una empresa que se dedique a planificar la distribución, y que se encargue de la misma, con transporte propio. Teniendo un gran nicho de mercado muchas veces en la propia comunidad y en las comunidades cercanas.

Turismo

El turismo representa un alto ingreso anual para el país, con la llegada de turistas extranjeros a lo largo del año, y con el movimiento turístico nacional.

Una gran posibilidad para una empresa que se basa en la Economía Popular y Solidaria es el turismo comunitario, en el cual se intenta que las personas conozcan más las comunidades de nuestro país, presentándoles desde adentro como se mueve una comunidad, cuál es su principal fuente de trabajo, y que es lo que se realiza cada día en la

comunidad. Presentar los principales sitios turísticos de la comunidad, presentar las practicas ancestrales para que se usen y como sirven las mismas.

Capítulo VI Conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones

La Economía Popular y Solidaria es un factor económico que recién está empezando a crecer mediante el fomento del gobierno actual. Es a su vez un factor que muestra un gran potencial de crecimiento que se basa en criterios y principios muy bien detallados.

La Economía Popular y Solidaria se muestra como una importante alternativa a los factores productivos actuales del Ecuador, presentando innovaciones en el tipo de empresas que se crean, y en el cómo se manejan las mismas.

La Economía Popular y Solidaria deja de lado las acciones tradicionales de las empresas para acumular capital, y da paso a las acciones empresariales que se basan en las personas y sus necesidades.

La Economía Popular y Solidaria tiene la fuerza y el apoyo necesario para que pueda producir productos de calidad que permita en un futuro que se inicie la exportación de los mismos a los principales mercados internacionales.

La balanza comercial no petrolera muestra serias deficiencias en las exportaciones de productos no petroleros, en especial de aquellos que son considerados no tradicionales, en estas se puede evidenciar las necesidades del Ecuador por importar productos elaborados o con un valor aumentado, y las deficiencias que se tiene en la producción local.

El petróleo es la principal fuente de exportaciones para el país, junto con las exportaciones tradicionales suman la mayor parte de exportación de bienes y servicios del país, es por esto que es necesario diversificar los productos que se elaboran, venden y exportan en el Ecuador.

El cambio de la Matriz Productiva del país es un punto fuerte a ser explotado permitiendo que el país crezca hacia adentro, permitiendo que se consuma los productos locales y que se frene la importación, especialmente de artículos suntuarios, y que puedan ser elaborados localmente.

La creación de empresas con apoyo estatal para producir en el país es muy importante para sustituir las importaciones innecesarias.

6.2 Recomendaciones

Se recomienda prestar atención a la Economía Popular y Solidaria como una alternativa a los factores productivos del país.

Se recomienda crear empresas de Economía Popular y Solidaria que produzcan bienes y servicios que vayan de acuerdo con el cambio de la Matriz Productiva.

Se recomienda utilizar la guía del capítulo V no al pie de la letra, si no analizarla y ver que partes de ella son importantes y necesarias dependiendo de cada empresa.

Se recomienda cumplir con los nueve principios de la Economía Popular y Solidaria para poder fortalecer las empresas pertenecientes a este sector.

Se recomienda analizar los Benchmarks obtenidos en los casos para observar cuales son aplicables a cada tipo de empresa y como los pueden usar en la práctica más que en la teoría.

Se recomienda observar en la guía la sección de cambio de la Matriz Productiva para ver cuáles son los sectores más factibles para la incursión empresarial, y para tener ejemplos de productos que se pueden elaborar a partir de ellos.

Bibliografía

Actividades Económicas. (2015). Recuperado el 11 de Mayo de 2015, de www.actividadeseconomicas.org

ASAMBLEA CONSTITUYENTE DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008). Constitución Política de la República del Ecuador. Quito: Talleres Gráficos UTPL.

BCE. (22 de 04 de 2015). BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. Recuperado el 25 de 03 de 2015, de bce.fin.ec

BCE. (2009). ECUADOR: EVOLUCION DE LA BALANZA COMERCIAL. QUITO.

BOLIVIA, C. D. (2011). Constitución Política comentada del Estado Plurinacional de Bolivia. La Paz.

Buffa, E. (1968). Operations Management: Problems and Models. Westwood, California. Westwood.

Buffa, E. (1964). Meeting the Competitive Challenge. Homewood.

CAMPBELL R M; STANLEY L M. (2001). ECONOMÍA PRINCIPIOS, PROBLEMAS Y POLÍTICAS. SANTA FÉ DE BOGOTÁ: Mc GRAW HILL.

CEPAL. (1979). ANALISIS Y PERSPECTIVAS DEL DESARROLLO INDUSTRIAL LATINOAMERICANO.

Chase, R.B., Aquilano, N.J. & Jacobs, F.R. . (2000). Administración de producción y operaciones. Manufactura y servicios . Santa Fe de Bogotá: McGraw-Hill.

CICCUS, C. &. (2011). La Política es un arma cargada de futuro. La Economía Social en Brasil y Venezuela. Buenos Aires.

CNPS. (2009). Plan nacional para el Buen Vivir 2009-2013. Quito: SENPLADES.

Coraggio, J. L. (1998). El trabajo desde la perspectiva de la Economía Popular. Buenos Aires.

Coraggio, J. L. (2013). La Economía Social y Solidaria (ESS) y su institucionalización en América Latina. Buenos Aires.

Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, D.

Kearns, D. T. (s.f.).

MIECS. (2011). Ley de Economía Popular y Solidaria. Quito.

Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2011). Ley de Economía Popular y Solidaria. Quito.

MINISTERIO DE PLANIFICACION ECONOMICA Y SOCIAL. (2015). www.planificacion.gob.ec/wp-content/plugins/.../download.php. Recuperado el 17 de 04 de 2015

OMC. (2009). Carta de los principios del comercio justo. BONN.

P. R. KRUGMAN; M. OFSTBELD. (2001). ECONOMÍA INTERNACIONAL.

Pacari. (2015). Pacari.com.ec. Recuperado el 13 de 04 de 2015

PUGA R;ZAMBRANO P. (2009). TEORÍA MICRO MACRO ECONÓMICA. QUITO: HABERLUZ.

R.S, G. e. (2002). Ecological Economics.

ROOR, F. R. (1992). INTERNATIONAL TRADE AND INVESTMENT. CINCINNATI: SOUTH WESTERN PUBLISHING COMPANY.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). www.planificacion.gob.ec/wp-content/plugins/.../download.php. Recuperado el 17 de 04 de 2015

SEMPLADES. (2012). TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA. QUITO: EDIECUATORIAL.

Universidad Politécnica Salesiana. (1998). Dspace. Recuperado el 02 de 03 de 2015, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/551/2/Capitulo%201.pdf>

Zbigniew, K. &. (2000). Finanzas Internacionales 2. Mexico DF: McGraw-Hill.

Anexos

Anexo No. 1

Caso el Salinerito Historia

“El Salinerito” ubicado en Salinas de Bolívar, cuenta con una serie de comunidades que, en base a la economía popular y solidaria se dedican a realizar varias actividades productivas, mismas que dependen principalmente de su ubicación geográfica, ya que Salinas se extiende desde el páramo hasta la zona sub-tropical; actualmente está conformada por 28 comunidades aledañas, distribuidas en un territorio de 440 km², en diferentes altitudes que van desde 800 msnm hasta los 4150 msnm.

Siendo esta una de las zonas más pobres del país, con uno de los más altos niveles de mortalidad en el Ecuador, se vio la necesidad de mejorar la calidad de vida de la comunidad mediante la creación de cooperativas y asociaciones que permitan a las personas dejar sus trabajos en las minas de sal para dedicarse a realizar trabajos más productivos. Es así que en la década de 1970 el Obispo de la Ciudad de Guaranda (capital de la provincia), envía al padre Antonio Polo con varios misioneros italianos para darle una solución a este poblado.

Con la llegada del Padre a Salinas y la asesoría técnica del suizo José Dubach se logró que la comunidad deje la extracción de sal e inicie la transformación de productos naturales provenientes del cultivo en bienes de consumo elaborados. Después de años de trabajo se logró cambiar la mentalidad la comunidad y su forma de trabajar, tanto que con el tiempo se creó un lema: “hacer buenas cosas, hacerlas bien, mantener el gusto de la vida, de lo que el campesino, indio y mestizo, sabe hacer y con sano orgullo”, y fue así que con la intervención de dos grandes visionarios se ayudó a la creación de las queseras rurales de Salinas.

En 1982 se crea la Unión de Organizaciones de Salinas (UNORSAL) viendo la necesidad de crear una institución coordinadora y rectora al mismo tiempo de las cooperativas de ahorro y crédito y asociaciones que se fueron creando en base a esté negocio; esto ayudó a que la comunidad se organice de mejor manera sin dejar de lado su enfoque a la comunidad, otorgando créditos a bajas tasas de interés, y dando las mejores facilidades.

Economía Popular Solidaria

Las queseras rurales son las principales asociaciones existentes, es así que en 27 de las 28 comunidades que conforman la Asociación de Salinas, cuentan con queseras rurales como una cooperativa y además, cada una cuenta con su casa comunal, en la cual se crean fuentes de trabajo comunitario.

El modelo de desarrollo en Salinas de una forma más técnica, se basa en los principios del cooperativismo, y de la economía solidaria, para esto es necesario contar con un grupo humano organizado para la producción comunitaria, y así otorgar créditos productivos a bajo costo, la no distribución de utilidades individuales, la colaboración colectiva y la rendición de cuentas puntual y permanente.

Por otra parte las comunidades de Salinas tienen al turismo de su aliado, este es un factor importante ya que en las zonas sub-tropicales se mantienen casas turísticas donde se ofrece hospedaje a precios bajos, así como se ofrece varias alternativas de deporte, la pesca de trucha y así los miembros de las comunidades pueden interactuar con los visitantes y obtener nuevas oportunidades de negocio.

El Salinerito como asociación tiene una serie de productos a la venta, los cuales van desde productos alimenticios, hasta productos textiles. Dentro de los productos con mayor acogida están: quesos, chocolates y confites, embutidos, hongos y frutas deshidratadas, hilos de alpaca y oveja, textiles tejidos y aceites esenciales, cada uno de estos productos especializados en diferentes partes de la comunidad, y todos son elaborados artesanalmente y 100% a mano.

El producto más reconocido es el queso y el más comercializado de esta asociación también, el cual se vende en todas las provincias de país, y en sus principales ciudades como un producto de calidad y a un precio relativamente bajo en comparación con los precios de los mismos productos importados.

El Salinerito cuenta con una serie de socios para su operación como se puede observar en el grafico número I del caso, entre los que se encuentran:

- FUNORSAL como instancia de coordinación de todas las cooperativas salineras.
- PRODUCCOOP (a raíz de la separación de funciones con la Cooperativa de Ahorro y Crédito, que quedó como COACCSAL) para impulsar la producción de derivados lácteos.
- TEXSAL para la promoción laboral y social de la mujer,
- FUGJS para la atención específica a la Juventud,
- FUNDACIÓN FAMILIA SALESIANA para objetivos pastorales, de salud y educación.
- CONA y CENTRO de EXPORTACIONES surgieron para cubrir la Comercialización interna al País y al exterior.

Mucho antes de la creación de ley para la Economía Popular y Solidaria, el pueblo de salinas basándose en sus necesidades creó asociaciones que permitan que la comunidad tenga un crecimiento económico, intelectual, y en especial de su calidad de vida mejorando las viviendas, el acceso a los servicios básicos, la educación, y de más factores de los que carecía la comunidad antes de la creación de estas asociaciones.

Estas estructuras comunitarias cooperativistas permiten que quienes son parte de la comunidad, posean tierras conjuntamente con otros miembros, posibilita el acceso a la propiedad colectiva de los medios de producción, al crédito para aumentar su bienestar, la creación de cooperativas promueve la construcción de un consenso y la renuncia a pequeños beneficios personales en función de beneficios comunitarios.

El hecho de que los excedentes, o utilidades de la asociación no se reparta entre los integrantes de cada forma de trabajo, si no que todo sobrante de capital al final del año, se usa para el beneficio de la comunidad, algunos ejemplos de lo que se hace con las ganancias de la comunidad son:

- Creación de hogares para jóvenes desamparados de la comunidad.
- El centro de adultos mayores, que alberga a todos los ancianos de la comunidad que deseen ser parte.
- Naturaleza viva que mantiene en permanente capacitación sobre la elaboración de composta, y de cómo manejar los desechos a la comunidad.

- Súmate un proyecto que logra juntar jóvenes de la comunidad para trabajar para ella.
- Caritas una asociación que brinda ayuda a las familias más necesitadas de la comunidad.
- Casa de la juventud desarrolla actividades escogidas por lo jóvenes que piense serán útiles para ellos.

El Salinerito como asociación pertenece a una red de Economía Solidaria, los integrantes de esta red son:

- FUNDACIÓN CONSORCIO DE QUESERÍAS RURALES COMUNITARIAS (FUNCONQUERUCOM): Actualmente cuenta con 80 queserías comunitarias ubicadas en seis provincias del país.
- FUNDACIÓN PROMOCIÓN HUMANA DIOCESANA DE GUARANDA (PHD): ofrece servicios de crédito y de desarrollo empresarial mediante metodologías asociativas orientadas a impulsar la economía especialmente de familias rurales emprendedoras.
- FONDO ECUATORIANO POPULORUM PROGRESSIO (FEPP): es una fundación privada con finalidad social, sin fines de lucro y ecuménica, auspiciada por la Conferencia Episcopal Ecuatoriana.
- FUNDACIÓN CHANKUAP: Recursos Para el Futuro se crea como respuesta a los requerimientos de apoyo para el desarrollo comunitario, que, se van percibiendo y escuchando en el acompañar a la gente en sus actividades diarias.
- FUNDACIÓN MAQUITA CUSHUNCHIC (MCCH): creada en el Sur de Quito trabaja en favor de los sectores más vulnerables en quince provincias del país.
- RED NACIONAL DE FINANZAS POPULARES Y SOLIDARIAS DEL ECUADOR (RENAFPISE): es una organización de integración, representación política, organizativa y económica de Uniones y Redes de finanzas populares y solidarias.
- ASOCIACIÓN DE CAFICULTORES DE RIO INTAG: es una organización social que tiene varios componentes y objetivos, que ha sido capaz de separar la empresa de café y administrarla como un verdadero negocio.

- PRODUCTOS LA MISHKERITA: Productos que se basan en la medicina natural.

Producción

El Salinerito cuenta con una línea de producción que se divide en etapas las cuales van desde la obtención de la materia prima necesaria para la producción, hasta la distribución, todo esto pasando a través de una serie de actores comunitarios, los cuales son representados por asociaciones de la misma comunidad, los que cumplen una tarea específica dentro de la cadena de producción.

En el ámbito productivo es la comunidad quien se dedica en su totalidad a la obtención, y transformación de materia prima en bienes elaborados, a través de una cadena de producción bien establecida.

Figura No. 12

Cadena Productiva



Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Obtención de materia prima:

La obtención de la materia prima se da por medio de la comunidad, en gran medida se da por parte de la asociación que va a realizar la transformación, o por una asociación vinculada a la misma, de esta manera se evita la tercerización para esta actividad, y se da trabajo a una mayor cantidad de personas, al ampliar las necesidades de la comunidad, y se evita la compra de materia prima a agentes externos a la misma.

La materia prima de que se usa para la elaboración de productos es de calidad, de obtención en las zonas pertenecientes a la comunidad, dependiendo de las necesidades cada producto tiene diferentes compuestos, es por esto que se tiene una serie de asociaciones interdependientes que elaboran diferentes productos, por ejemplo para la elaboración de textiles se obtiene los hilos de las llamas que se tiene en el páramo en Salinas, para la elaboración de lácteos o embutidos se tiene ganado que se usa únicamente para la elaboración de sus productos, la elaboración de confites o dulces se da de materia prima obtenida específicamente para la tarea.

Transformación de la materia prima:

Como se mencionó anteriormente “El Salinerito” cuenta con una serie de asociaciones que se dedica a la transformación de materias primas en productos elaborados, como quesos, chocolates y confites, embutidos, hongos y frutas deshidratadas, hilos de alpaca y oveja, textiles tejidos y aceites esenciales, cada producto elaborado en fábricas independientes, y muchas veces por asociaciones independientes pero especializadas en los procesos productivos.

La especialización en factores productivos es un gran factor en la calidad de productos que vende el Salinerito, las fábricas ya sea que pertenecen a una misma asociación o proveniente de asociaciones diferentes cada fábrica se dedica a una producción específica.

Distribución:

El Salinerito cuenta con un canal de distribución que únicamente llega a tener dos niveles, ya que si los productos se expenden en la tienda propia, se va directamente desde el fabricante hasta el consumidor, máximo se llega a tener un segundo nivel en el cual distribuye directamente al minorista para que este se encargue de hacer llegar el producto al consumidor, dejando de lado así a los mayorista o a los agentes.

“La oficina de Comercialización Nacional es el ente comercial de las empresas del Gruppo Salinas y la marca Salinerito, atendiendo la totalidad del mercado ecuatoriano, exceptuando la región de Pichincha, que es atendida por Tiendas Queseras de Bolívar, aliado comercial en la región. Desde la bodega central se reciben pedidos, y se realizan entregas a diferentes

puntos del país en transporte propio, cumpliendo con los requerimientos de certificación BPM”. (Coraggio, La Economía Social y Solidaria (ESS) y su institucionalización en América Latina, 2013)

El Salinerito cuenta con una distribución directa para lo que cuenta con transportación propia para sus productos, teniendo una flota de camiones que se encuentran en constante ir y venir cargados con productos provenientes de Salinas, y mantiene una red de puntos de venta a nivel nacional, a través de Delicatesen Salinerito, lo que les permite que su marca y sus productos se encuentre en todo el país. Estas tiendas permiten que se difunda la filosofía de economía solidaria que maneja el Salinerito. La marca Salinerito se encuentra actualmente en las principales ciudades del país, como Ambato, Cuenca, Guaranda, Guayaquil, Otavalo, Quito, entre otras, en todos estos puntos de venta es posible encontrar la diversa gama de productos que ofrece el Salinerito.

El Salinerito cuenta con un sistema de distribución indirecta, el que se basa en la distribución a tiendas asociadas que venden sus productos, como es Queseras de Bolívar en la ciudad de Quito, o grandes tiendas de abarrotes como puede ser Supermaxi. Siempre buscando una ampliación de su nicho de mercado, El Salinerito se encuentra en permanente búsqueda de locales comerciales que deseen asociarse para la venta de su producto.

Exportación

A demás del centro de distribución nacional, el Salinerito tiene un centro de exportaciones que comercializa a nivel internacional los productos del Salinerito, como sus chocolates, hilos, mermeladas y muchos más productos, así como también exporta materia prima no elaborada como granos de cacao, quínoa, café, azúcar y panela.

El centro de exportaciones tiene los siguientes objetivos:

- Organizar e impulsar de forma profesional, prioritariamente la venta de productos de las empresas del Gruppo Salinas en el exterior.
- Contribuir con los excedentes a la autogestión de los servicios específicos del Gruppo Salinas y sus miembros.

El centro de exportaciones del Salinerito cuenta con certificaciones internacionales muy importantes que respaldan la calidad de sus productos.

Con el pasar de los años el Centro de Exportaciones amplió en su cobertura geográfica y productos, fortaleciendo su trabajo con otros orígenes y aprovechando las oportunidades del mercado, este es el caso del cacao en grano, que gracias a la alianza con asociaciones de pequeños productores de diferentes provincias del país, ha permitido que estos grupos se conviertan en exportadores, teniendo la oportunidad de acceder a mejores precios y diferenciales que brinda el mercado internacional. Este producto se ha convertido en el más importante en la línea de facturación, lo que ha permitido alcanzar sostenibilidad económica (Coraggio, 2013).

Administración

En el ámbito administrativo la mayor parte de los empleados del Salinerito, son agentes externos a la comunidad principalmente personal especializado proveniente de las ciudades, con conocimiento en áreas administrativas, de producción, marketing, comercio internacional, manejo de redes y más, la administración se encuentra en la ciudad de Salinas en Bolívar, desde donde se controla todo proceso de la empresa.

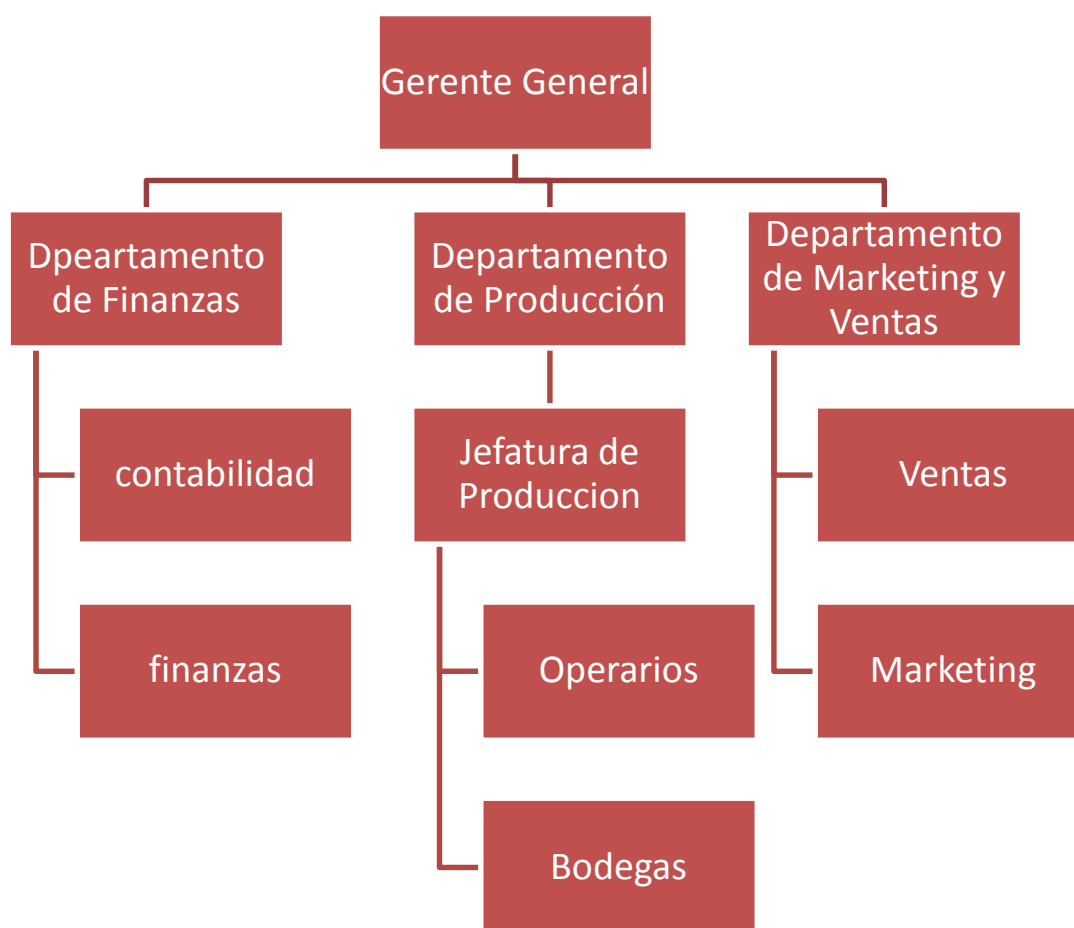
En general podemos decir que la administración del Salinerito cuenta con una estructura administrativa muy simple con un gerente general, un departamento de finanzas, un departamento de marketing y ventas, y un departamento de producción como se puede observar en el grafico número II del caso.

- El departamento de finanzas se encarga de llevar la contabilidad de la empresa, así como la elaboración y control de presupuestos anuales.
- El departamento de marketing y ventas se encarga de la elaboración de planes de promoción para la marca, así como de la elaboración de similares para las ventas y distribución.
- El departamento de producción se encarga de todo el ámbito productivo de la empresa desde la obtención de materia prima hasta la transformación de la misma.

El personal administrativo directivo de la empresa en lo general es escogido mediante reuniones de representantes de la comunidad que presentan candidatos que pueden ocupar el puesto bacante, y después de esto son los mismo representantes quienes escogen quien será el directivo que ocupe el puesto, así se evita el tener malos entendidos en cuanto a la contratación de los puestos importantes de la empresa.

Mediante esto se busca mantener la neutralidad al momento de escoger a quien va a dirigir la empresa ya que esta es una tarea muy delicada y que necesita de la confianza de la comunidad.

Figura No. 13

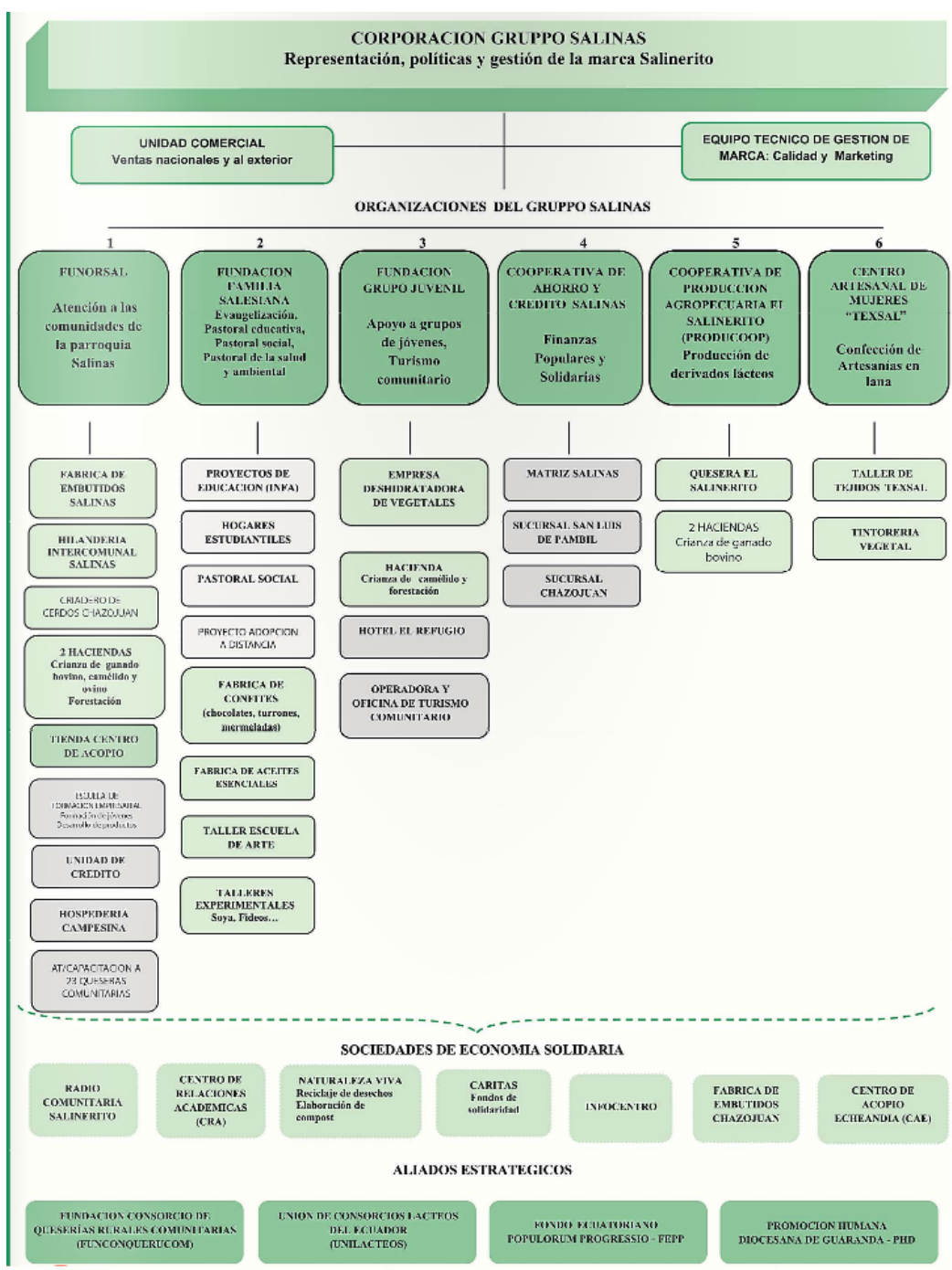


Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Figura No. 14

Organigrama Grupo Salinas



Fuente Investigación propia

Elaborado por Miguel Noboa

Anexo No. 2

Caso Pacari

Historia

Chocolate Pacari es una empresa familiar dedicada a hacer el chocolate orgánico más fino del Ecuador.

Santiago Peralta y Carla Barboto son los fundadores de la compañía basándose en los Principios sociales y ambientales de sostenibilidad, lo que asegura que sus productos son compatibles con la tierra donde son cultivados, con esto se asegura bienestar a las comunidades que lo producen. Cuando se combina la pasión por un desarrollo sostenible y el compromiso por conservar el cacao ecuatoriano “Arriba Nacional”, Pacari se ha convertido en el primer chocolate orgánico producido en su totalidad en el Ecuador.

Los pequeños productores de cacao del Ecuador han sido los principales creadores de conocimiento para la creación de chocolate, dado su experiencia en el campo del cacao más fino del mundo. El cacao es el ingrediente principal para los productos de Pacari, quien se encarga de ver cada proceso en su empresa desde el trabajo con los agricultores, hasta el diseño de empaques sin dejar de lado los procesos intermedios.

Pacari trabaja en pequeñas cantidades, usando ingredientes seleccionados cuidadosamente para poder ofrecer una experiencia nueva e inolvidable en cada uno de sus productos, en quechua el nombre Pacari se lo traduce como Naturaleza, un nombre que fue cuidadosamente escogido para resaltar la procedencia de los productos (ecuatoriano y 100% naturales).

Pacari se encuentra en una evolución constante de la manera en la cual se extrae el sabor único del cacao Arriba Nacional ecuatoriano, ofreciendo desde chocolate puro, hasta chocolate mesclado con sabores propios del país. La mejor materia prima para la elaboración de los productos de Pacari es ecuatoriana, con cacao fino de aroma, del cual se obtiene el mejor chocolate que se puede, materia prima que tradicionalmente servía únicamente como materia prima de exportación. Pacari se encarga de buscar productos orgánicos de la mejor calidad, que puedan presentar el perfil floral y frutal del cacao ecuatoriano.

Economía Popular Solidaria

La empresa pacari no se encuentra constituida como una empresa de economía popular y solidaria, pero sigue varios de los principios que marcan a las empresas para estar catalogadas dentro de este segmento; como es el cuidado del medio ambiente, el manejo de comercio justo con proveedores, elaboración de proyectos de Responsabilidad Social entre otras lo que permite que sea un caso de estudio al ser una empresa tradicional que se guía por los nuevos lineamientos sociales.

Medioambiente

El cuidado del medio ambiente es uno de los factores claves para que una empresa pueda ser catalogada dentro de la Economía Popular y Solidaria, por lo que es necesario resaltar el trabajo y esfuerzo de Pacari con la preservación del ecosistema y el medioambiente.

La empresa pacari mantiene un alto estándar para el cuidado del medio ambiente y la naturaleza, con compromisos que van desde con sus proveedores, hasta la empresa misma con conciencia social y ambiental se trabaja para tener un producto de calidad con estándares naturales.

Con el medio ambiente como un factor de vital importancia para Pacari, la empresa cree firmemente que en el mundo de los negocios en especial en un país con una alta proyección de crecimiento, todas las empresas deben velar por una producción que respete y fortalezca el medio ambiente. El crecimiento de producción tradicionalmente no orgánico tiene como riesgo el daño del medioambiente por medio de una producción irresponsable.

El uso de ingredientes que se producen orgánicamente en un ambiente natural durante cada paso del proceso de cultivo, los productos orgánicos también cuida la salud de los consumidores.

Pacari se esfuerza para promover la agricultura sostenible y orgánica, la empresa se provee únicamente de fincas que tengan certificaciones orgánicas, trabajando con cacaoteros tradicionales y no de plantaciones y multinacionales, Pacari protege la reserva y genética irremplazable del cacao ecuatoriano. En las pequeñas plantaciones de cacao en Ecuador, los

árboles han crecido en un ambiente natural que propicia su crecimiento, los cuales se han nutrido de la diversidad de la zona.

Agricultura orgánica

Una preocupación importante en Pacari es la sostenibilidad del ecosistema Ecuatoriano. Creemos que el mundo de los negocios, especialmente en un país en desarrollo como el nuestro, existe el deber de velar por una producción saludable y respetuosa del medioambiente. Estas últimas décadas han sido testigo de un importante auge de sistemas agropecuarios no orgánicos, los cuales tienen la capacidad de causar grandes daños al medioambiente, al igual que a la salud de los agricultores.

La utilización de ingredientes producidos orgánicamente es un beneficio para el entorno natural durante su proceso de crecimiento y cultivo. Productos orgánicos también protegen la salud tanto la de los agricultores que cultivan los ingredientes como la de los consumidores que disfrutan de ellos.

Pacari se enfoca de gran manera en la sostenibilidad del ecosistema del país, dicen que con un país que tiene un desarrollo como el nuestro debe existir una conciencia de producción saludable y respetuosa con el medioambiente. El uso de ingredientes orgánicos crean un beneficio para el crecimiento y el cultivo, productos que cuidan la salud tanto de productores como de consumidores.

Responsabilidad Social

La empresa Pacari se enfoca en trabajar directamente con los pequeños productores de materia prima para de esta manera poder evitar el uso de intermediarios innecesarios, cada vez que la empresa negocia directamente con un agricultor este recibe un extra sobre el precio de mercado actual permitiendo de esta manera que sus ingresos sean mejores, con una remuneración justa por el esfuerzo que significa su trabajo. Mediante este recargo se motiva también a los agricultores a que mantengan medios de agricultura sostenibles y amigables con el medio ambiente, preservando de esta manera la genética del cacao del Ecuador.

Mediante la creación de proyectos sociales la empresa se dedica a mejorar la calidad de vida de las zonas donde se encuentran los cultivos de los cuales Pacari se abastece para su producción como por ejemplo.

- proyecto Flashlamp: Este proyecto se basa en ofrecer mejores métodos para la iluminación de agricultores que se encuentran en zonas alejadas del Ecuador, zonas en las cuales en el mejor de los casos la electricidad es escasa, estas comunidades utilizan como su principal fuente de luz lámparas que funcionan con baterías alcalinas, las cuales si no son desechadas de una manera correcta crean riesgos ambientales y de salud para la comunidad, además este tipo de baterías tienen un alto precio, lo que genera que el costo para estas zonas que tienen ingresos bajos sea muy alto y que gran parte de los ingresos familiares se destinen a la obtención de estas baterías.

Project Flashlamp proporciona linternas que se alimentan de energía solar, cuyas baterías pueden ser recargadas una y otra vez. Durante el día, el panel genera electricidad que se almacena en las baterías AA de composición cadmio de níquel y por la noche, pueden prolongar el funcionamiento de la linterna por 5 a 6 horas, evitando los problemas ambientales asociados con las baterías de linterna regulares. (Pacari, 2015)

- proyecto de habilitación técnica: este proyecto se basa en que por medio de donaciones se equipa tecnológicamente a comunidades para que desarrollen habilidades que antes no podían por la falta de acceso a los equipos necesarios, principalmente se equipa con computadoras a estas comunidades.

Comercio Justo

La empresa usa el concepto de comercio justo, apegándose a los principios del mismo, buscando agricultores que no abusen del trabajo infantil, que busquen igualdad entre mujeres y hombres entre otros factores que influyen a la hora de contactar a los proveedores, Pacari en algunos casos paga por adelantado por lo que van a comprar, evitando de esta manera que los agricultores tengan que buscar diferentes formas de financiamiento para el desarrollo de su trabajo, sin olvidar el pagar una cantidad justa con un precio que se encuentre sobre el precio de mercado actual.

La empresa garantiza que los productores reciben salarios justos, mediante regulaciones internacionales de trabajo, varios de los productores ya cuentan con certificación de comercio justo, según lo establece la Fair trade Labeling Organization (Organización de Etiquetas Equitativas/de Comercio Justo).

Producción

En la producción Pacari se basa principalmente en la calidad con materia prima de primer orden que se encuentra en el Ecuador, la empresa se encarga de buscar materia prima de calidad, basándose en principios y regulaciones internacionales que les permite, obtener productos de calidad pero sin dejar de lado los factores sociales y ambientales que inciden en la producción de su materia prima, así como en la de sus productos.

Pacari se encarga de encontrar proveedores que cumplan con las especificaciones que tiene la empresa para su materia prima, como son las certificaciones de producción orgánica, certificaciones de comercio justo, de estándares de cuidado ambiental entre otras dejando de lado la compra a grandes productores, o multinacionales que se dedican a la explotación de suelo como negocio.

Pacari tiene como uno de sus puntos fuertes la cercanía con sus productores, “Estamos ubicados a pocas horas en auto de muchos de nuestros productores y trabajamos con ellos para ayudarles a mejorar sus procesos de producción orgánica y la calidad de sus cultivos. Gracias a la relación de trabajo que hemos fomentado, basada en la confianza y la colaboración, ofrecemos servicios de consultoría y desarrollamos compromisos a largo plazo con cada uno de nuestros productores”. (Pacari, 2015)

La búsqueda minuciosa de sus proveedores le ha significado a Pacari el acceso a certificaciones orgánicas de los Estados Unidos de América, así como de la Unión Europea, marcando de esta manera un camino de calidad de sus productos.

La transformación de la materia prima por parte de Pacari se da por medio de altos estándares de calidad que permiten que los productos de Pacari cuenten con una serie de certificaciones internacionales de calidad. Lo que ha llevado a que la empresa sea acreedora a varios premios internacionales por la alta calidad de sus productos, siendo el más reciente el “International Chocolate Awards” llevado a cabo en Londres en Noviembre de 2014, en

el cual la empresa logro cinco medallas de oro y una de plata en la categoría de chocolate oscuro.

Calidad

El esfuerzo de Pacari por ofrecer únicamente productos de la más alta calidad ha permitido que la empresa obtenga varias certificaciones de calidad, lo que le permite ingresar a mercados altamente competitivos, y con fuertes barreras en cuanto a la calidad de los productos que permiten ingresar en sus países.

En un esfuerzo por promover el uso de la agricultura sostenible y orgánica, Pacari se provee únicamente de fincas 100% orgánicas. Estas fincas son certificadas por “USDA Organic” y la Regulación Orgánica 2092/91 de la Unión Europea. (Pacari, 2015)

Pacari ha conseguido varias certificaciones entre las cuales se evidencian las siguientes:

- Certificación Orgánica de la Unión Europea.
- Certificación Orgánica de los Estados Unidos de América.
- Certificación de producto alimenticio Kosher.
- Certificación de Raw cacao (chocolate negro).
- Certificaciones de comercio justo para sus agricultores.

Comercialización y exportación

Pacari cuenta con sistemas de distribución local e internacional indirecta, por medio de intermediarios, en el país se encuentra presente en los principales supermercados y autoservicios, así como en locales turísticos, y locales especializados en chocolate, sin embargo Pacari únicamente distribuye sus productos a tiendas y asociados, más no tiene tiendas propias en las cuales se pueda obtener los productos. En el mercado internacional Pacari exporta directamente a los mayoristas, los que se encargan posteriormente de la redistribución de sus productos en los países destino.

Pacari actualmente se encuentra exportando a más de 30 países, siendo su mercado más grande Italia, y Australia, superando 1.200.000 barras de chocolate exportadas al año, y con un crecimiento equivalente al 2% mensual en sus exportaciones en el último año.

Cada año los países destino a los que exporta Pacari aumentan, consiguiendo exportar a países como Bélgica, Rusia, Japón, los cuales tradicionalmente son muy complicados a la hora de aceptar nuevos productos importados, países con altos estándares de calidad, teniendo a Francia como el principal competidor a la hora de la fabricación de chocolate Orgánico de alta calidad.

Estados Unidos es uno de los principales países donde la empresa ha logrado posicionarse, vendiendo en tiendas que solamente distribuyen productos Orgánicos, como es Whole foods que tiene más de 300 tiendas en tres países, lo que le permite a Pacari ampliar los locales en los cuales se vende su producto y llegar a mas compradores potenciales.

Glosario

- RIPESS: Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social Solidaria.
- GATT son las siglas en ingles de: General Agreement on Tarifs and Trade.
- WTO son las siglas en inglés de la OMC.
- FOB: “FREE ON BOARD” El vendedor entrega la mercancía "a bordo del buque" designado por el comprador en el puerto de embarque designado, y por tanto estibado; en ese momento se traspasan los riesgos de pérdida o daño de la mercancía del vendedor al comprador. El vendedor contrata el transporte principal, a través de un transitorio o un consignatario, por cuenta del comprador. El vendedor también realiza los trámites aduaneros necesarios para la exportación.
- CIF: “COST INSURANCE AND FREIGHT” Cuando un artículo se tasa CIF significa que el precio de venta incluye el coste de la mercancía, el del transporte así como el seguro marítimo; coincide con el valor en la aduana de importación de la mercancía.
- Ambiente anaeróbico: ambiente careciente de oxígeno.
- Software: programas informáticos que comprende información lógica para el funcionamiento de computadoras.
- Hardware: partes físicas de una computadora.
- Servicios Informáticos: prestación de servicios para sistemas computacionales.
- Msnm: Metros sobre el nivel del mar.
- AIF: Asociación Internacional de Fomento: que busca prestar ayuda a los países en vías de desarrollo.
- CFI: Corporación Financiera Internacional.
- OMIGI: Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones.
- Turismo Comunitario: Turismo realizado en comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afro descendientes.
- IED: Inversión Extranjera Directa.
- BM: Banco Mundial.
- FMI: Fondo Monetario Internacional.
- WB: World Bank (son las siglas en ingles del Banco Mundial)
- MERCOSUR: Mercado Común del Sur.
- OMC: Organización Mundial de Comercio.
- WTO: World Trade Organization (son las siglas en ingles de la Organización Mundial de Comercio)