



MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título
Magister en Diseño de Interiores

Diseño de espacio corporativo con enfoque
adaptable y sensorial.

AUTOR: Mercedes Tejena Velez

TUTOR: Nathali Encalada
Paola Morales

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, **Maria Mercedes Tejena Velez** declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningun grado o calificacion profesional. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

Maria Mercedes Tejena Velez
Autor

Yo, **Nathali Encalada** certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

Nathali Encalada
Director de Tesis

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A mi hija que es mi motivacion principal para cumplir todas mis metas, a mis padres, quienes me han brindado su amor incondicional y su apoyo constante. A mi colega y companero de vida, mis hermanos y toda mi familia. Sin su confianza en mis capacidades, este logro no habría sido posible.

Y a todos aquellos que, de una u otra forma, han contribuido a mi crecimiento académico, personal y profesional, les agradezco profundamente.

1

10-17

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Problemática
- 1.3 Solución

2

18-27

- 2.1 Propuesta
- 2.2 Target
- 2.3 Ubicación y
Análisis del Sector

3

28-41

- 3.1 Metas del Diseño
- 3.2 Storytelling
- 3.3 Programación
- 3.4 Diagrama de
Adyacencias
- 3.5 Zonificación

4

0-0

- 4.1 Plantas
Amobladas
- 4.2 Corte Transversal
- 4.3 Corte
Longitudinal
- 4.4 Elevaciones
Internas
- 4.5 Plano de Pisos

5

0-0

- 5.1 Diseño de Pieza
de Mobiliario

6

0-0

- 6.1 Anexo de
Imágenes

Resumen

Elize es una empresa Manabita dedicada al desarrollo de soluciones tecnológicas, específicamente con su herramienta educativa Elize, que facilita la gestión del avance académico de estudiantes y optimiza los procesos de las instituciones educativas. Debido a su rápido crecimiento, Elize enfrenta desafíos relacionados con la falta de espacios adecuados. La empresa necesita un entorno que permita la capacitación, asesoría y atención al cliente de manera efectiva, y que refleje la identidad innovadora de la marca.

Este proyecto busca diseñar un nuevo espacio de trabajo para Elize, optimizando el uso de sus instalaciones y mejorando la experiencia tanto de empleados como de clientes. Se propone la creación de un entorno multifuncional que combine flexibilidad, ergonomía, y una iluminación adecuada, con el objetivo de aumentar la productividad y mejorar la imagen corporativa.

Con esta propuesta se pretende dar solución a los problemas derivados de la falta de espacios adecuados para talleres y capacitaciones, asegurando un mejor seguimiento de los procesos de los clientes y un ambiente más propicio para la interacción entre la empresa y sus usuarios. En resumen, se busca crear un espacio sensorial que no solo mejore la productividad y bienestar de los empleados, sino que también fortalezca la relación de la empresa con sus clientes y refuerce su crecimiento en el mercado ecuatoriano.

Abstract

Elize is a Manabí company dedicated to developing technological solutions, specifically its educational tool, Elize, which facilitates the management of student academic progress and optimizes the processes of educational institutions. Due to its rapid growth, Elize faces challenges related to the lack of adequate and efficient spaces in its current facilities, which do not exceed 100 m². The company needs an environment that allows for effective training, consulting, and customer service, and that reflects the brand's innovative identity.

This project seeks to design a new workspace for Elize, optimizing the use of its facilities and improving the experience for both employees and customers. The proposal is to create a multifunctional environment that combines flexibility, ergonomics, and adequate lighting, with the goal of increasing productivity and improving the corporate image. The inclusion of biophilic decorative elements, acoustic panels, and ergonomic furniture will ensure a comfortable and efficient space for employees, fostering a healthy and dynamic work environment.

This project also aims to provide a solution to the problems arising from the lack of adequate spaces for workshops and training, ensuring better monitoring of customer processes and a more conducive environment for interaction between the company and its users. In short, the goal is to create a sensorial space that not only improves employee productivity and well-being but also strengthens the company's relationship with its customers and bolsters its growth in the Ecuadorian market.

CONTEXTO

DISEÑO DE ESPACIO CORPORATIVO CON ENFOQUE ADAPTABLE Y SENSORIAL.

1.1 ANTECEDENTES

La gestión académica de un colegio implica todo un conjunto de actividades que abarcan desde el control administrativo y financiero, hasta el seguimiento pedagógico-conductual de los alumnos. Debido a ello, actualmente, contar con herramientas digitales, como lo es un software educativo, es un factor indispensable para organizar tal cantidad de información. (Phidias, 2022)

En este contexto, surgen iniciativas como Elize, una empresa manabita que ha desarrollado un asistente educativo diseñado para optimizar tanto el aprendizaje de los estudiantes como la gestión institucional.

Esta empresa esta conformada por un equipo de profesionales especializados en el desarrollo de soluciones tecnológicas. Impulsados por la pasión, innovación y el progreso de su provincia, crean el software Elize, una plataforma educativa concebida para alcanzar el éxito local y proyectarse hacia una futura expansión a nivel nacional.

El Asistente Educativo Elize es una herramienta web y móvil que facilita el seguimiento académico de los estudiantes durante su proceso formativo.

Optimiza el tiempo y la gestión de las

unidades educativas, fortaleciendo la relación entre la institución, la familia y los estudiantes y todo el usuario de Elize. La esencia de esta empresa, nace del espíritu emprendedor e innovador de un joven profesional cuyo propósito va más allá del desarrollo tecnológico. Su visión se enfoca en el crecimiento personal y profesional, aportando con propuestas creativas y humanitarias que transformen positivamente a la sociedad.

Para la creación de esta marca, se inspiró en el lugar donde nació y el deseo de aportar al crecimiento de su tierra. Por eso, empezó desde lo local en un espacio de 12m2 pero con una visión de impacto nacional, manteniendo siempre el corazón en la comunidad. Este joven, apuesta por espacios que no solo se usan, sino que se viven y se puedan sentir; opta por herramientas que no solo se ejecutan, sino que se transformen. Para él, la tecnología no solo debe ser funcional, sino también sirva para fines más humanos y sensibles. La filosofía de Elize, se basa también entre la conexión que tienen las personas en diseñar soluciones para crear nuevas experiencias.

Como empresa comprometida con la formación continua, Elize ofrece talleres, capacitaciones y asesorías dirigidas a todo sus usuarios. Tiene como mision brindar formacion para aquellos amantes de la innovacion y tecnologia, y asi, abrir mas horizontes. Elize tiene como objetivo, ser una empresa líder en soluciones tecnológicas educativas en Ecuador, reconocida por su enfoque humano, su innovación constante y su compromiso con el desarrollo integral de las comunidades educativas.



Figura 1: Logo de la Empresa Elize
Fuente: Elaborado por Elize

En el contexto actual de transformación digital en el ámbito educativo, muchas instituciones enfrentan el desafío de adaptar sus procesos académicos, administrativos y pedagógicos a nuevas herramientas tecnológicas. Según (Phidias, 2022), la gestión académica requiere plataformas digitales eficientes que permitan organizar grandes volúmenes de información y mejorar la comunicación entre docentes, alumnos y padres de familia. Sin embargo, estas herramientas tecnológicas, por sí solas, no garantizan una experiencia educativa integral si no se complementan con entornos físicos adecuados. Este es el caso de Elize, una empresa manabita que ha desarrollado un asistente educativo innovador con gran potencial, pero que carece de un espacio físico diseñado estratégicamente para reflejar y reforzar los valores de su marca. Elize enfrenta una serie de desafíos tanto a nivel operativo como de imagen. Sus instalaciones actuales no superan los 100 m2, careciendo de espacios cómodos, innovadores y eficientes que ellos como empresa necesitan, ya que no solo trabajan de manera virtual con

sus usuarios, sino también brindan talleres, capacitaciones y asesoría permanente a todo el personal de la unidad educativa, padres de familia y estudiantes quienes juegan el papel principal de ser los principales usuarios. Elize al carecer de estos espacios, no está logrando la perfecta comunicación de relación con sus usuarios y a lo largo del tiempo podrían presentar dificultades.

1.3 SOLUCION

Se propone el diseño de un espacio corporativo multifuncional inspirado en principios de la arquitectura sensorial, orientado a transformar la experiencia de los usuarios dentro del entorno de Elize.

Con esto, se buscara superar los modelos tradicionales de oficina, ofreciendo un espacio mucho mas dinámico, emocionalmente estimulante y abastante adaptable a las distintas actividades que se ejecuten a lo largo del día.

El concepto central se basa en torno a la creación de un espacio donde la forma, el color, la luz y los materiales se integren de manera estratégica para potenciar el bienestar del usuario de Elize y así también realzar la creatividad, reforzar la conexión entre las personas y la marca

Se plantea buscar un espacio capaz de evolucionar y transformarse según las necesidades funcionales de Elize, así como reuniones, capacitación, trabajo colaborativo o descanso sin requerir a cambios complejos, mediante el uso de mobiliario modular y multifuncional, paneles

móviles y una zonificación flexible y funcional.

Desde el enfoque sensorial, con el uso del color cumpliremos con un rol protagónico, el de causar emociones positivas y aporte también a lo estético. Por ello, se analizará una paleta cromática alineada con la identidad visual de Elize: Con el blanco transmitiremos amplitud y limpieza visual óptima para ese tipo de ambientes. Con el azul fomentaremos una concentración óptima para el usuario y aportaremos a la calma de cada uno. Y con el naranja representaremos energía y la creatividad.

Con esta narrativa visual no solo reforzaremos los valores de la marca, sino también generaremos una atmósfera coherente que caminen junto con la filosofía de la empresa.

La luz natural jugará un papel esencial. El lucernario en la cubierta aportará luz a todo los ambientes. generando espacios confortables, eficientes y emocionalmente equilibrados. Esta estrategia reducirá la dependencia de la iluminación artificial.



PLANTEAMIENTO

2.1 PROPUESTA

Diseñar un espacio físico multifuncional para Elize, que combine tecnología, estética sensorial y adaptabilidad, alineado con la filosofía de la marca, con el fin de mejorar la atención al cliente, fortalecer la imagen institucional y fomentar experiencias significativas a sus usuarios.

1. Diseño de espacio multifuncional adaptable.

•Mediante mobiliario modular y móvil que permita transformar el espacio para diferentes actividades (reuniones, capacitaciones, atención personalizada, trabajo colaborativo). Los paneles o sistemas corredizos también permitirán dividir o abrir el espacio según las necesidades.

2. Construcción de identidad de marca mediante el color.

•El color reforzará los valores de innovación, cercanía y profesionalismo de Elize. Con el uso del color blanco, visualizaremos pulcritud en el ambiente, con el azul energía y con el naranja la creatividad. Con esto el ambiente en Elize se sentirá conectado perfectamente a su marca.

3. Aprovechamiento de la luz natural como recurso sensorial y funcional.

•La entrada controlada de luz natural mediante el uso de ventanales estratégicos, lucernario o tragaluz ubicado en la cubierta, con el fin de crear ambientes luminosos, confortables y energéticamente eficientes. Este proyecto propone un diseño innovador y a la vez estético, adaptable a las actividades a realizar, visualizando fluidez en su circulación iluminada por luz natural y artificial. Con esto se creará un entorno sensorial cómodo y dinámico, ideal para largas jornadas, que rompa con la rutina de una oficina convencional.

2.2 TARGET

1

Niños (10-12 años)

Usuarios ocasionales (acompañantes o visitantes)
Intereses: Tecnología, capacitación práctica.
Necesidades: Espacios visualmente estimulantes, mobiliario cómodo y adaptable, zonas para explorar o aprender de forma autónoma.
Aplicación en Elize: Talleres creativos en espacio sensorial que fomente la exploración y el entretenimiento educativo.

2

Adolescentes jóvenes (13-17 años)

Usuarios ocasionales en actividades educativas.
Intereses: Tecnología, capacitación práctica.
Necesidades: Espacios visualmente estimulantes, mobiliario cómodo y adaptable, zonas para explorar o aprender de forma autónoma.
Aplicación en Elize: Se busca estimular su participación activa y brindar una experiencia inspiradora que conecte con sus intereses y aspiraciones.

3

Adultos (18-50 años)

Usuarios principales: trabajadores, colaboradores, clientes.
Intereses: Trabajo colaborativo, estética funcional, conversaciones formales, tecnología básica, comodidad y tranquilidad.
Necesidades: Espacios híbridos para reuniones, coworking y concentración individual, diseño moderno, iluminación estratégica.
Aplicación en Elize: Zonas de trabajo flexible, salas de reunión, áreas de descanso activas y experiencias que refuercen la identidad de marca mediante estímulos visuales y táctiles.

2.3 UBICACION Y ANALISIS DEL SECTOR

El area de estudio de Elize se encuentra ubicada en la ciudad de Portoviejo, parroquia Picoaza. Se situa sobre una via principal arterial (Calle Comercio) y una secundaria (Calle 09 de Octubre). El bien inmueble cuenta con 153.60m2, ubicándose esquinero en las dos principales calles del sitio, manejando

una vista amplia al público. Ubicándose diagonal al parque principal de la parroquia, el espacio cuenta con buena accesibilidad, las paradas de buses se encuentran a 200 metros y la parada de cooperativa de taxis se encuentra a 100 metros, las dos calles se encuentran pavimentadas, cuentan con aceras y todos los servicios básicos

Asoleamiento

La evaluación de la luz natural es un factor crucial para crear ambientes óptimos en términos de confort sensorial y eficiencia energética. En nuestro sitio de estudio la luz natural se aprovechara desde la tarde, para potenciar una experiencia unica y equilibrada de luz.

Este factor no solo mejorara la estética y el confort, sino que también optimizaran la eficiencia energética en este proyecto, recalcando que la tipología de proyecto tendrá una alta demanda de energía, y nos ayudarían creando un ambiente sostenible, promoviendo el bienestar de sus usuarios y reduciendo el impacto ambiental.

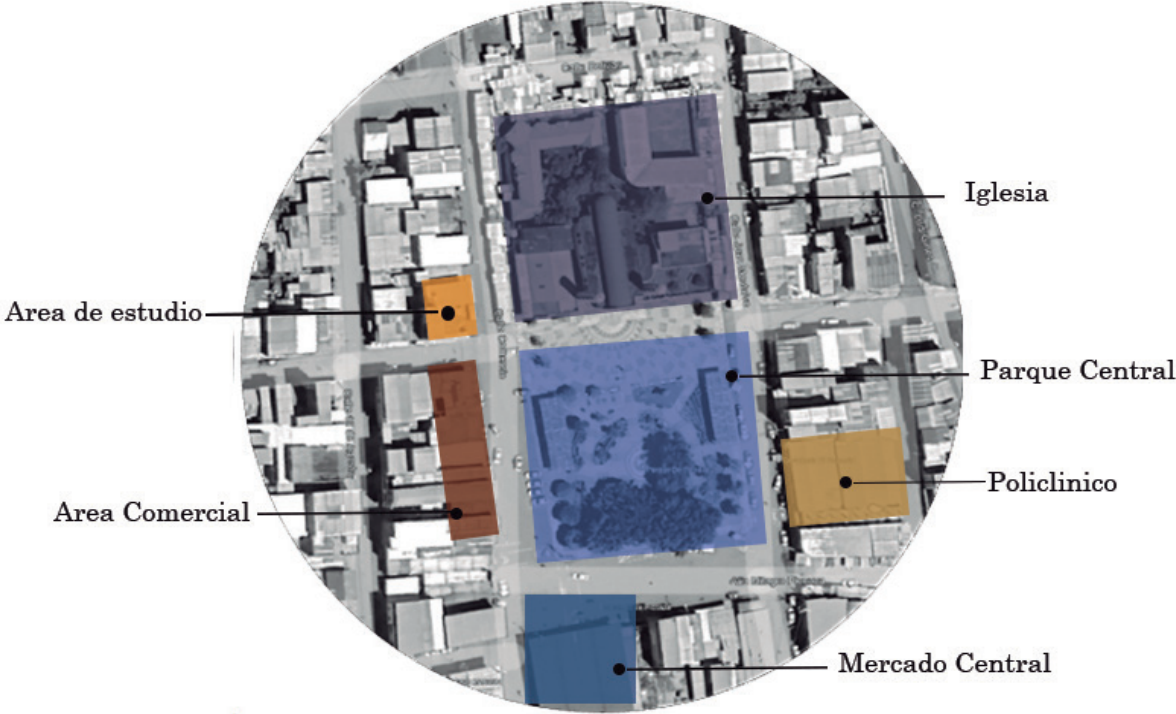


Figura 2: Analisis de Entorno
Fuente: Elaboracion propia.

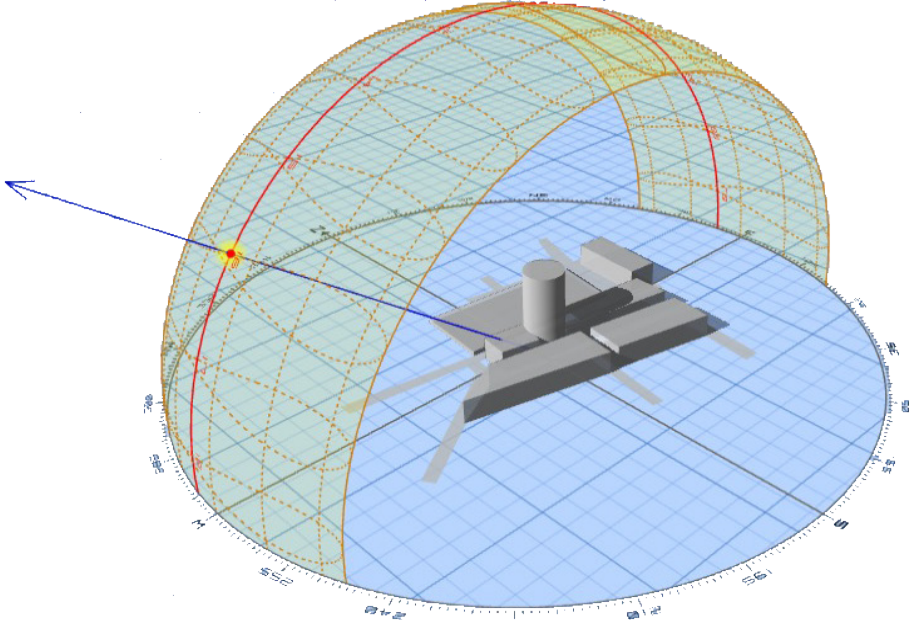


Figura 3: Analisis Solar
Fuente: Elaboracion propia.

ESTADO ACTUAL - EXTERIOR



Figura 4: Estado actual exterior del sitio de estudio.
Fuente: Tomada por Autor

ESTADO ACTUAL - INTERIOR



Figura 7: Estado actual interior del sitio de estudio.
Fuente: Tomada por autor.

2.4 REFERENTES

Tienda Lost Cove / Spacemen Studio
INTERIORES COMERCIALES - KUALA LUMPUR, MALASIA

- Arquitectos: Spacemen Studio
- Área: 180 m²
- Año: 2023



Figura 8: Espacio de la Tienda Lost Cove
Fuente: David Yeow Photography

Encarna la esencia de la luz en su filosofía de diseño. Inspirada en la naturaleza intangible de la luz, la tienda está concebida como un santuario luminoso que recuerda a una cala abstracta. El concepto gira en torno al juego de luces y sombras en interiores cavernosos, creando una atmósfera surrealista para los compradores. (Archdaily, 2024)



Figura 9: Espacio de la Oficina ZaoZuo Architecturearchitecten
Fuente: ZaoZuo

Existe un factor común que identifica la Tienda Lost Cove con el proyecto de Elize que es el uso estratégico de la luz natural como elemento narrativo y emocional. En el diseño de la tienda se crea una atmósfera envolvente, donde la luz penetra sutilmente en el corazón de este espacio. Esta interacción entre la y luz y el usuario guía una experiencia significativa.

Oficina del Centro Wangchao
INTERIORES DE OFICINA - KHang Zhou Shi, China

- Arquitectos: Say Architects
- Área: 960 m²
- Año: 2024



Figura 8: Espacio de la oficina del centro.
Fuente: Wen Studio

SAY busca integrar el pensamiento filosófico oriental, enfatizando el ritmo y la fluidez naturales del espacio y creando un entorno de oficina que prioriza la comodidad y la experiencia. Basado en el concepto de des-oficina-ización, Say integra un modelo de facil montaje con estetica de color, respondiendo a tendencias emergentes en el diseno de oficinas del futuro. (Century, 2024).



Figura 9: Espacio de la Oficina del centro
Fuente: Wen Studio

Este proyecto guarda similitud con la propuesta de Elize en su enfoque hacia la integración del ritmo y fluidez en los espacios, promoviendo una experiencia sensorial que sobrepasa los límites tradicionales del entorno laboral. Ambos proyectos comparten la idea de la transformación de la oficina en un espacio más humano, flexible y estéticamente consciente y en la aplicacion del color como tendencia.



3.1 METAS DEL DISENO

Ideas rectoras

1. Flexibilidad e innovación espacial orientadas a la funcionalidad.

Esta idea refleja que el diseño espacial debe ser adaptable a diversas actividades, promoviendo la innovación sin comprometer la estética ni la eficiencia.

2.El color como lenguaje emocional que comunica los valores de la marca.

Aquí resalta cómo los colores no solo decoran, sino que transmiten sensaciones alineadas con los principios de Elize.

3. La luz natural como herramienta de bienestar, conexión y eficiencia.

Este enfoque destaca cómo la luz puede ser pensada estratégicamente para mejorar la experiencia espacial y energética.

Usuarios

- Gerente de la empresa busca un concepto de espacio diferente a lo que se acostumbra o define como oficina, además plantea adaptar todos los espacios requeridos en un área de 153.60m2.

- Ingenieros, diseñadores, programadores, colaboradores, usuarios y clientes buscan un espacio acogedor,

capaz de generar emociones positivas para llevar a cabo largas jornadas de trabajo.

- Gerente, colaboradores y clientes, buscan un espacio que se identifique con el nombre y tipo de empresa, un poco más humana y consciente con el medio ambiente, pero a la vez que les transmita confianza y profesionalismo.

Estrategias de diseno

1. Diagramación correcta de las áreas requeridas en un concepto de espacio abierto, compartido y multifuncional.

•Mobiliario modular y móvil: Incorporar mesas y asientos móviles, paneles divisorios móviles y módulos que puedan reorganizarse según la actividad.

• Zonificación versátil: Crear zonas que puedan convertirse fácilmente en áreas de reunión, trabajo individual o colaborativo, con el uso de señalética visual y materiales diferenciados.

2. Estimulación sensorial balanceada, activando el principio del sentido del color, sin saturar el espacio y sin causar emociones negativas a sus usuarios.

• Paleta cromática alineada con Elize: Usar blanco como base para amplitud y limpieza visual, azul en

elementos que requieran concentración o calma y naranja en áreas de energía o creatividad.

• Narrativa visual: Diseñar murales, gráficos o elementos visuales que refuercen el storytelling de la marca a través del color.

3. Incorporación de herramientas en el diseño de fachada e interior que permitan el aprovechamiento de luz natural.

• Maximizar entradas de luz natural: Incorporar ventanales

• Control lumínico: Usar persianas enrollables, cortinas traslúcidas o filtros solares para modular la intensidad de la luz según la hora y actividad.

3.2 STORYTELLING

“Despertando los sentidos y caminando hacia la tecnología”

Elize será un espacio donde los sentidos despierten y la creatividad fluya. Desde el primer paso, los distintos ambientes, colores y texturas invitarán a explorar, imaginar y aprender de forma activa. Cada persona recorrerá su propio camino hacia un horizonte núcleo, donde la tecnología y la creatividad se entrelazan. Con 153.60 m² diseñados estratégicamente, Elize no solo albergará actividades, las transformará. Gracias a una diagramación abierta y compartida, el espacio se adaptará dinámicamente a cada jornada. El mobiliario modular y las zonas versátiles permitirán que cada rincón cobre vida según la energía del momento. El color será un lenguaje emocional cuidadosamente elegido. La luz del sol entrará suavemente por ventanales y lucernarios estratégicos, envolviendo los espacios en claridad, calidez y eficiencia energética. Más que un lugar, Elize será una atmósfera que unirá la emoción con el conocimiento. Quienes vivan la experiencia Elize se sentirán inspirados, conectados y capaces de descubrir nuevos horizontes.

CONCEPTO

“Núcleo Creativo”

Este concepto captura la esencia de un recorrido personal de descubrimiento, conexión sensorial y crecimiento, que fomenta el aprendizaje y la creatividad. En un ambiente de tecnología, los espacios permiten ser un camino que se expanden y se entrelazan desde un núcleo radial, punto de creación y comunicación de ideas, siendo este punto el comienzo de una nueva atmósfera de innovación.



Figura 10: Imagen Conceptual
Fuente: Elaborado por autor

3.3 PROGRAMACION

Elize cuenta con una superficie total de 153.90 m², destinada al diseño y distribución de espacios planificados a los requerimientos del cliente. El objetivo principal es desarrollar una propuesta espacial que combine funcionalidad, estética y experiencia sensorial, acorde con la filosofía y necesidades operativas de la institución.

1. Recepcion y lobby: 14.74 m²

Área de primer contacto entre los colaboradores y los usuarios. Funciona como espacio de bienvenida y transición hacia el resto de las zonas.

2. Espacio abierto multifuncional: 27.39 m²

Zona flexible que permite el trabajo colaborativo e individual, así como interacciones con clientes o usuarios. Está pensada para fomentar la comunicación fluida y la adaptabilidad de usos.

3. Oficina privada de gerencia: 10.25 m²

Espacio cerrado destinado a funciones administrativas y reuniones de carácter confidencial, permitiendo privacidad y concentración.

4. Meeting books: 10.25 m²

Cubiculos destinados a zonas de encuentros y trabajo individual.

5. Sala de reunion y capacitacion: 18.75 m²

Área polivalente diseñada para albergar reuniones formales, sesiones de equipo y actividades formativas. Su diseño contempla la posibilidad de transformación según el tipo de actividad.

6. Coworking: 27.67 m²

Espacio destinado al trabajo individual o en pequeños grupos, accesible tanto para el personal de servicio como para usuarios que requieran un entorno funcional y tranquilo.

7. Coffe station y cocina: 3.16 m²

Área equipada para la preparación de bebidas, concebida como punto de pausa y socialización informal entre colaboradores y visitantes.

8. Suite ejecutiva: 18.43 m²

Espacio cómodo destinado al tiempo libre del personal, ya sea durante sus pausas laborales o en horario de almuerzo, promoviendo el bienestar y la recuperación.

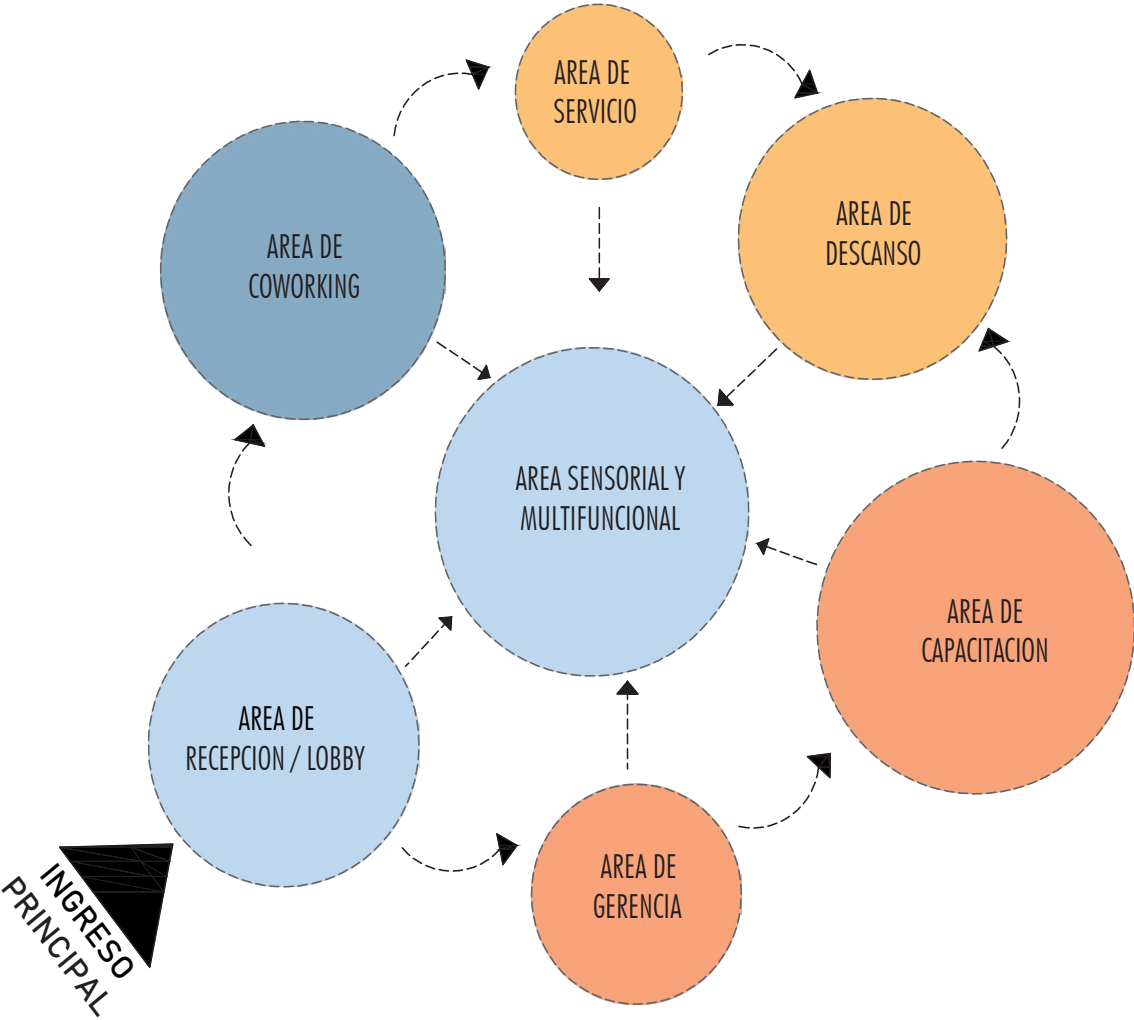
9. Baños: 6.27 m²

Espacio dedicado al servicio higiénico de uso general, con accesibilidad extendida para los usuarios que permanezcan en la zona de coworking fuera del horario habitual de oficina.

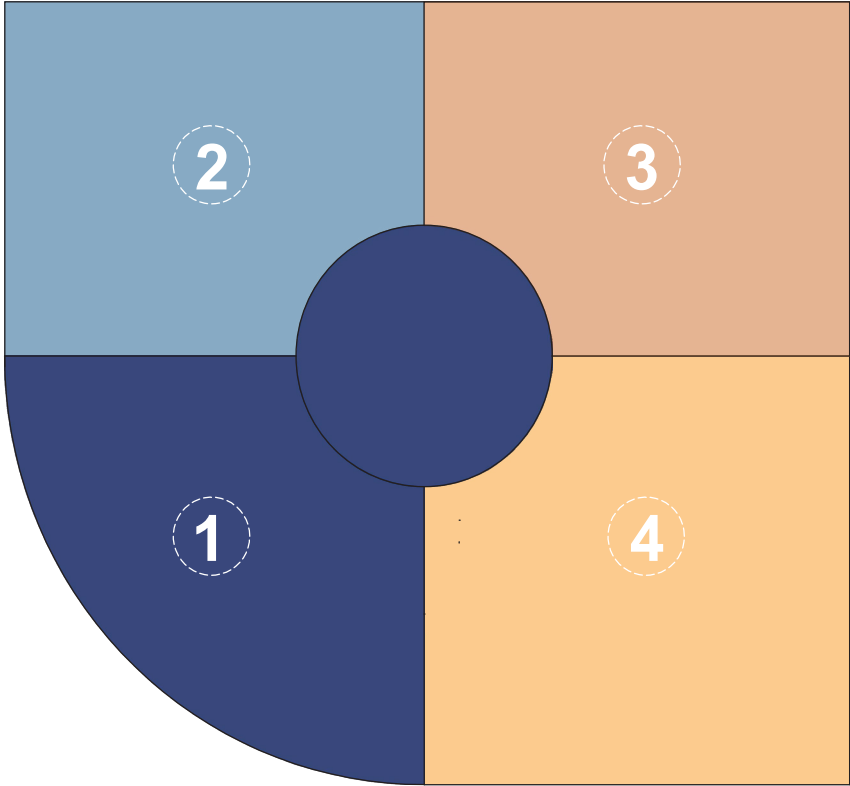
Programacion

Se propone una programación arquitectónica que equilibra eficiencia operativa, bienestar humano y experiencia sensorial. La ubicación de cada espacio ha sido cuidadosamente pensada para responder a las necesidades actuales de trabajo flexible y conexión emocional con el entorno. Desde la recepción, donde comienza la experiencia de bienvenida y orientación, hasta un espacio multifuncional como el corazón del proyecto, favorece tanto el trabajo colaborativo como el individual.

3.4 DIAGRAMA DE ADYACENCIAS



3.5 ZONIFICACION



1 AREA PUBLICA

2 AREA SEMIPUBLICA

3 AREA DE SERVICIO

4 AREA PRIVADA

La distribución de Elize está cuidadosamente zonificada para garantizar un flujo eficiente y una clara separación de las distintas áreas según su uso y nivel de privacidad.

Area publica: En esta zona se encuentran los espacios de acceso público, ideales para recibir a visitantes y clientes. El ingreso y lobby es el primer punto de contacto, un área abierta y acogedora. Además, en esta área se ubica la recepción para que sea accesible para los clientes y sirva como soporte de ayuda para ellos al momento de llegar.

Area semipública: Esta área está diseñada para facilitar la interacción y colaboración entre los miembros del equipo.

Area privada: Las zonas privadas están pensadas para garantizar concentración, confidencialidad y reuniones de trabajo importantes. La sala de reunión y capacitación, guarda privacidad junto a la oficina de gerencia, ofreciendo un espacio tranquilo y cerrado para tomar decisiones estratégicas.

Area de servicio: En esta área se podrán realizar actividades de aseo y cocina.

3.6 DISEÑO ESPACIAL

Desde un nucleo nace el concepto de trabajo fluido y de espacio multifuncional.

El diseño se enfoca en la creación de espacios abiertos, amplios y bien iluminados, con una distribución que favorece la circulación libre y la interacción fluida.

Ventanales y tragaluces que maximizaran la luz natural proporcionando una sensación de amplitud y bienestar.

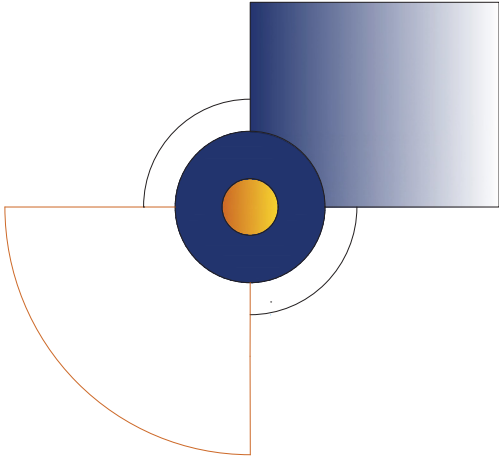
La disposición abierta de las áreas permite una mayor flexibilidad, haciendo que el espacio se perciba más grande y accesible, recalcando que el area a proyectar es reducida.

En el corazon del proyecto se priorizara un jardín interior, que no solo aporta una estética cálida y acogedora, sino que también generan un ambiente saludable y sostenible.

El mobiliario se diseñara teniendo en cuenta el area reducida de los espacios, equilibrando ambas características para crear un entorno de trabajo saludable.

Las sillas y escritorios ergonómicos, adaptados a las necesidades de cada usuario, aseguran que el espacio sea funcional y confortable.

Además, se seleccionaron piezas de diseño moderno y elegante que complementan la estética del espacio, garantizando que cada área no solo sea cómoda, sino también visualmente atractiva.



3.7 MOODBOARD



MATERIAL BOARD



Se propone una materialidad equilibrada entre calidez, modernidad y naturaleza.

Partimos de una base neutra, el piso de microcemento pulido, aportando sobriedad y amplitud visual.

La madera representada en melamina Rh en todo claro, genera calidez y conexión con lo natural integrándola al diseño de mobiliario.

Como colores acento, utilizamos el naranja y azul de la marca, el naranja transmite dinamismo y creatividad, mientras que el azul profundo equilibra con serenidad y elegancia y favorece la concentración.

El tapiz que predomina es el terracota, nos ayuda a reforzar la sensación de confort y modernidad.

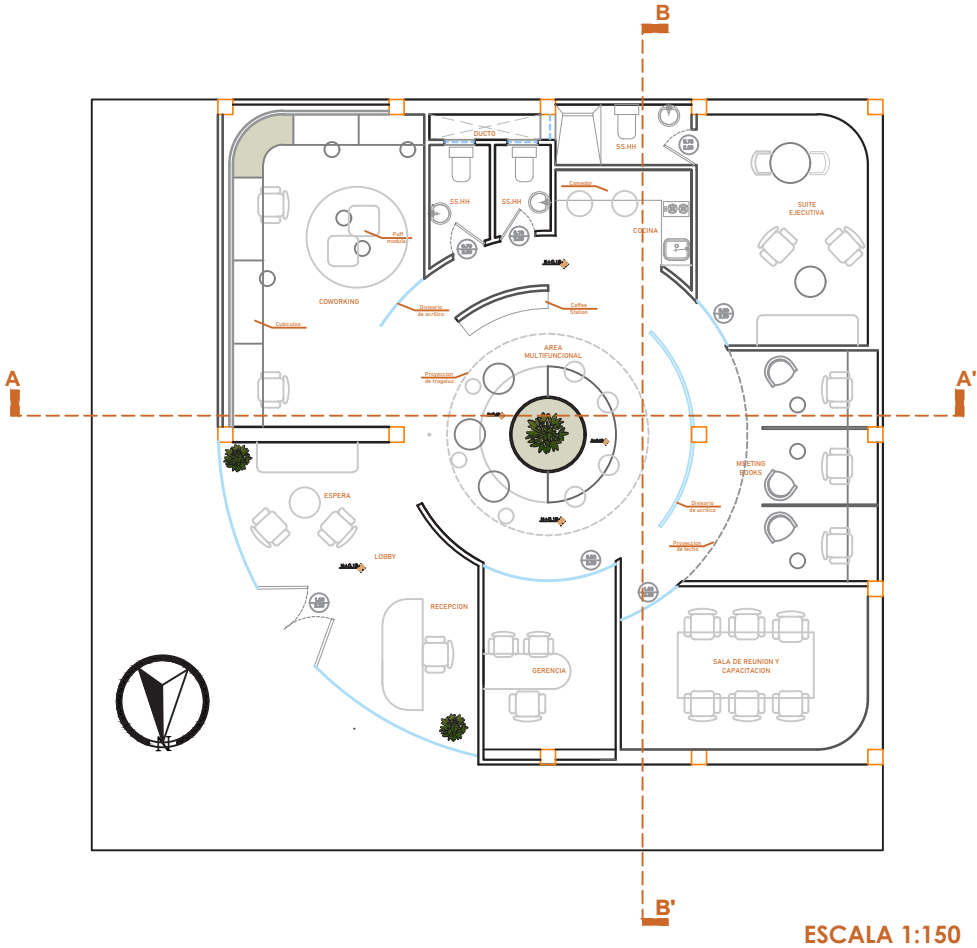
La vegetación natural introduce frescura y vitalidad, reforzando la conexión con la naturaleza.

4

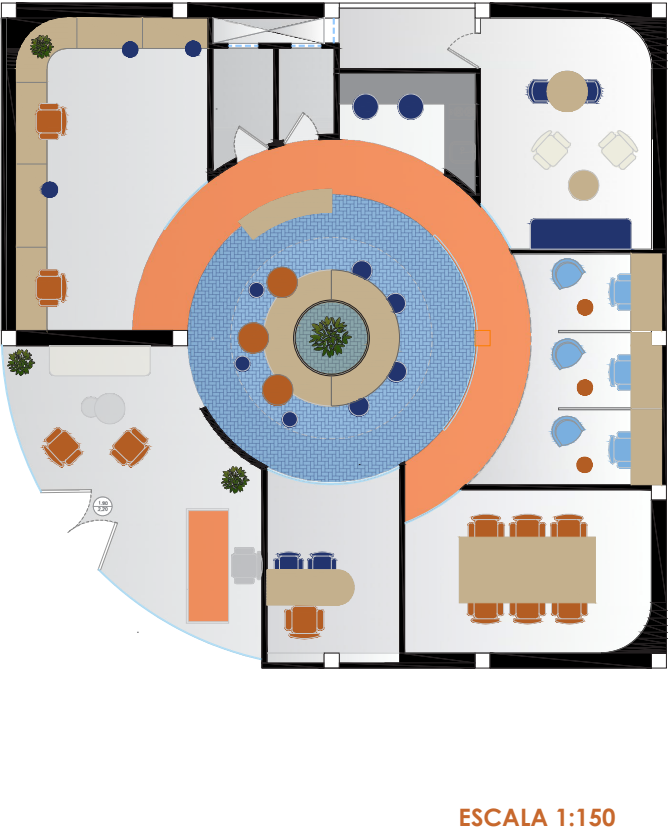
PLANOS - RENDERS

4.1 PLANTAS AMOBLADAS

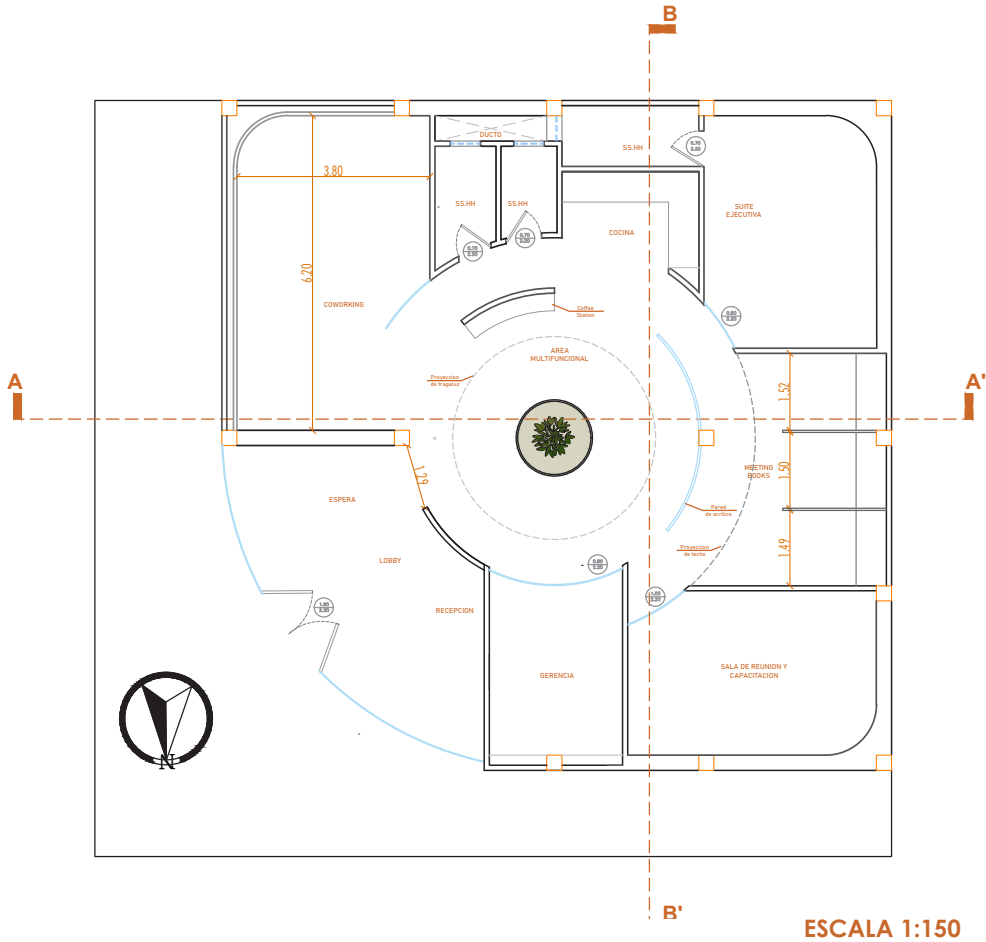
PLANTA ARQUITECTONICA AMOBLADA



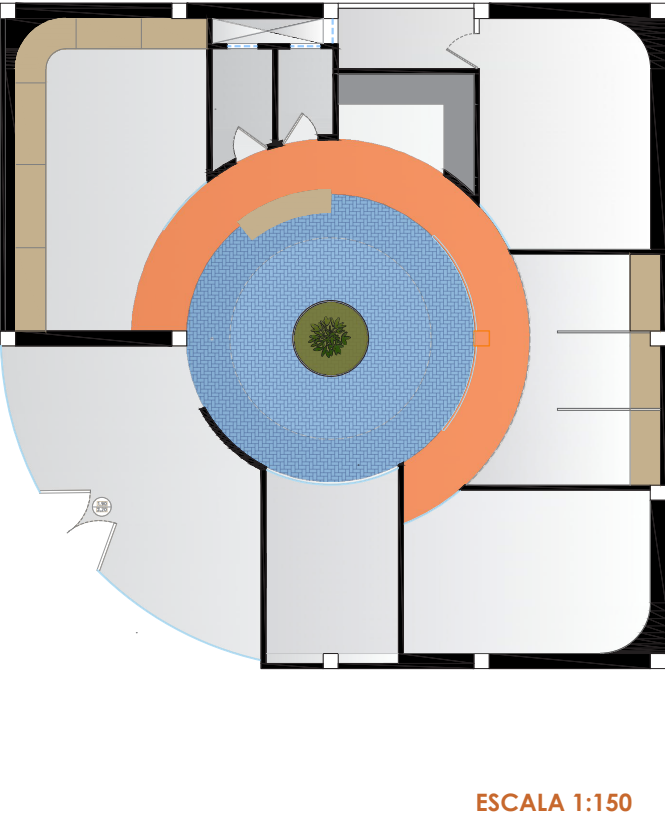
PLANTA ILUSTRADA



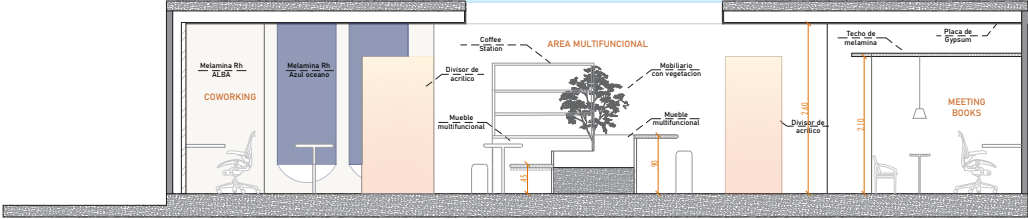
PLANTA DE DISTRIBUCION



PLANTA DE DISTRIBUCION ILUSTRADA

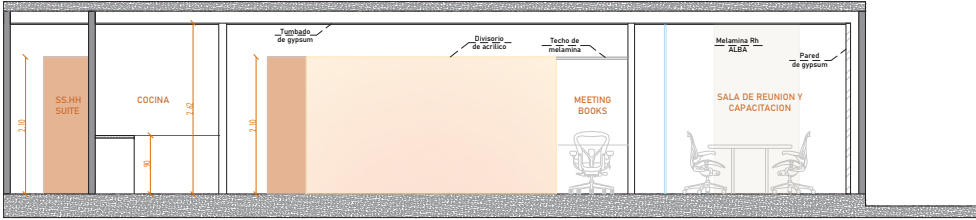


4.2 CORTE TRANSVERSAL



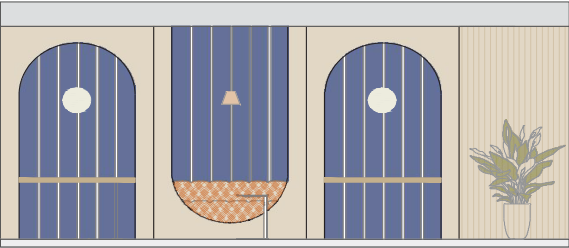
ESCALA 1:100

4.3 CORTE LONGITUDINAL

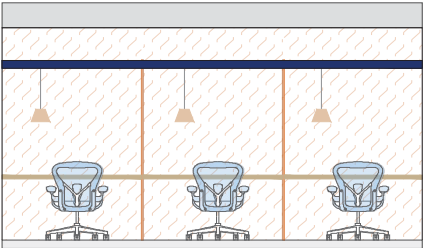


ESCALA 1:100

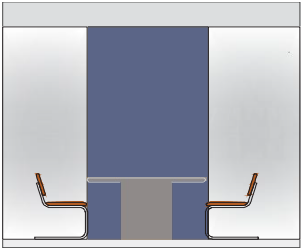
4.4 ELEVACIONES INTERNAS



COWORKING
ESC: 1:100

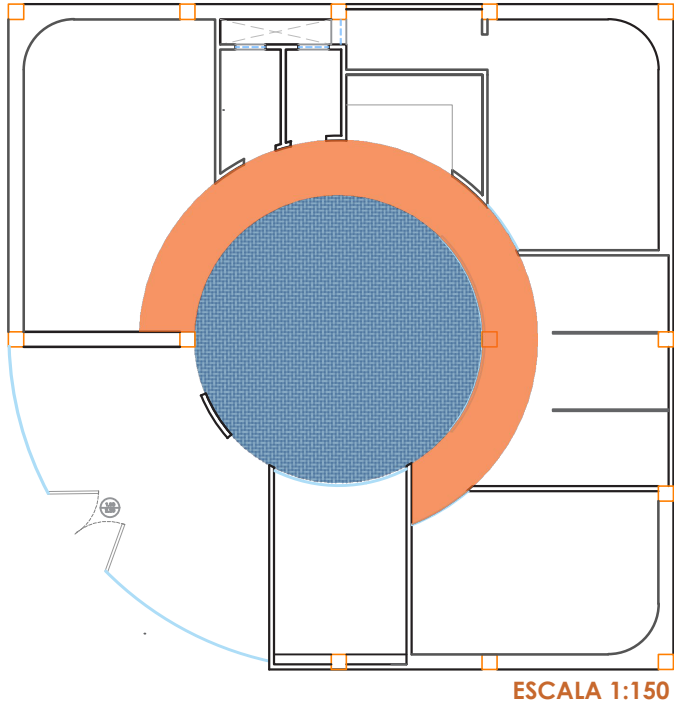


MEETING BOOKS
ESC: 1:100



SALA DE REUNION
ESC: 1:100

4.5 PLANO DE PISOS



MICROCEMENTO
PULIDO

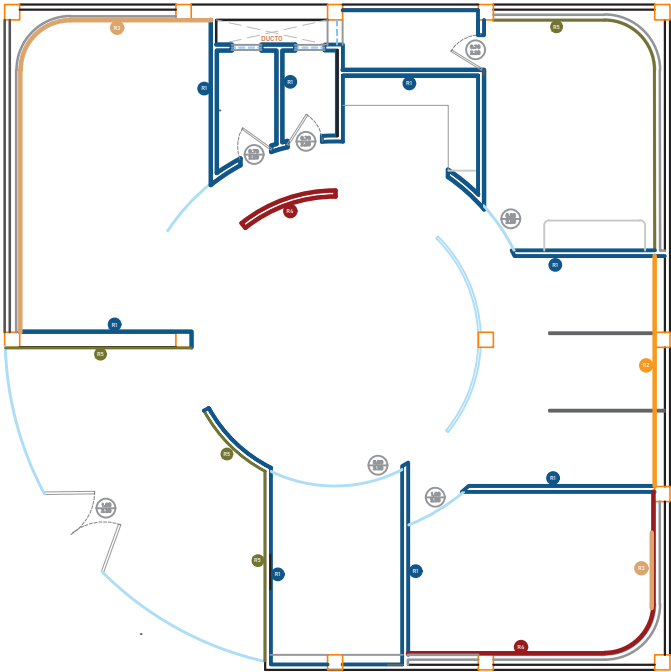


PORCELANATO ESPANOL
0.07cm x 0.19cm



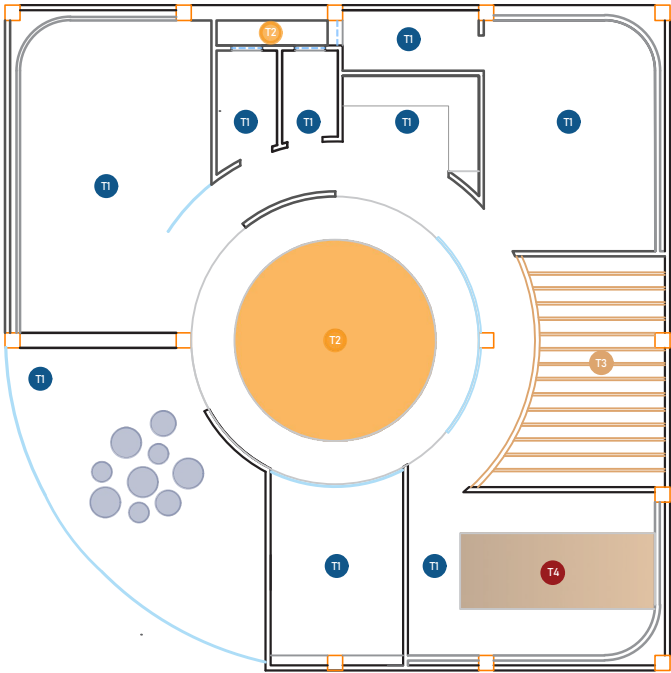
EPOXICO
ACABADO LISO BRILLANTE/ COLOR

4.6 REVESTIMIENTOS VERTICALES



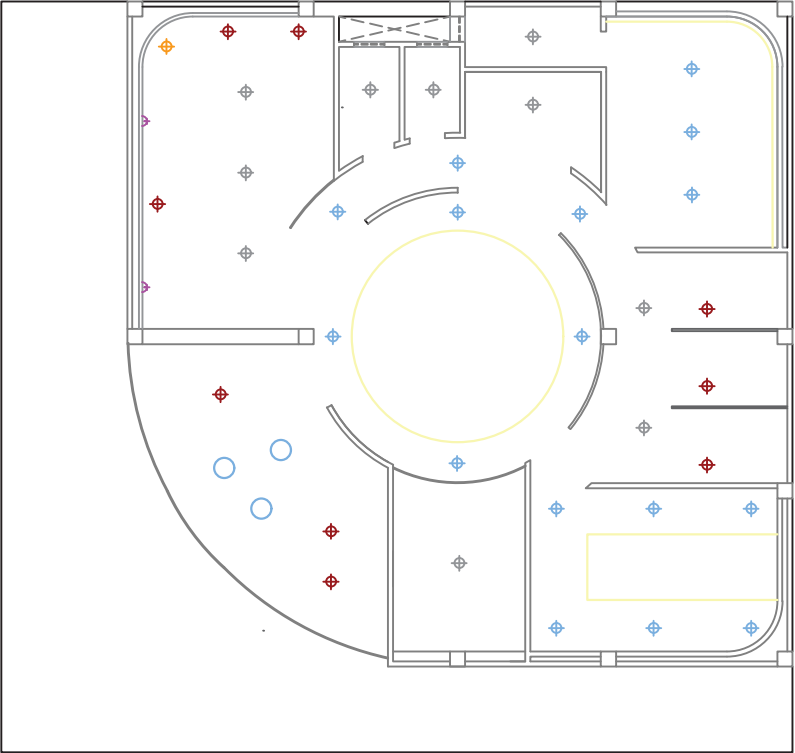
LEYENDA	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION
R1	Pintura acabado mate liso
R2	Papel tapiz
R3	Melamina Rh
R4	Pintura acabado estuco veneciano
R5	Textura de concreto

4.7 PLANO DE TECHOS



LEYENDA	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION
T1	Tumbado de gypsum (32mm) N+2.60
T2	Lucernario de vidrio templado N+2.80
T3	Paneles de melamina Rh 36mm N+2.10
T4	Tumbado flotante de melamina Rh 36mm N+2.40
T5	Tumbado flotante de melamina Rh 36mm N+2.40

4.8 PLANO DE ILUMINACION



Luz led circular empotrable 12w - 5000k	Dicroica circular luz led 5w - 5000k	Luz led circular de piso 2w - 3500k	Lampara de techo colgante 3500k
Luz led 3500k	Luz led 4000k	Luz de pared 3500k	

DETALLES DE ILUMINACION



LED CIRCULAR
5000K



DICROICO CIRCULAR
5000K



LUZ LED CIRCULAR
3500K

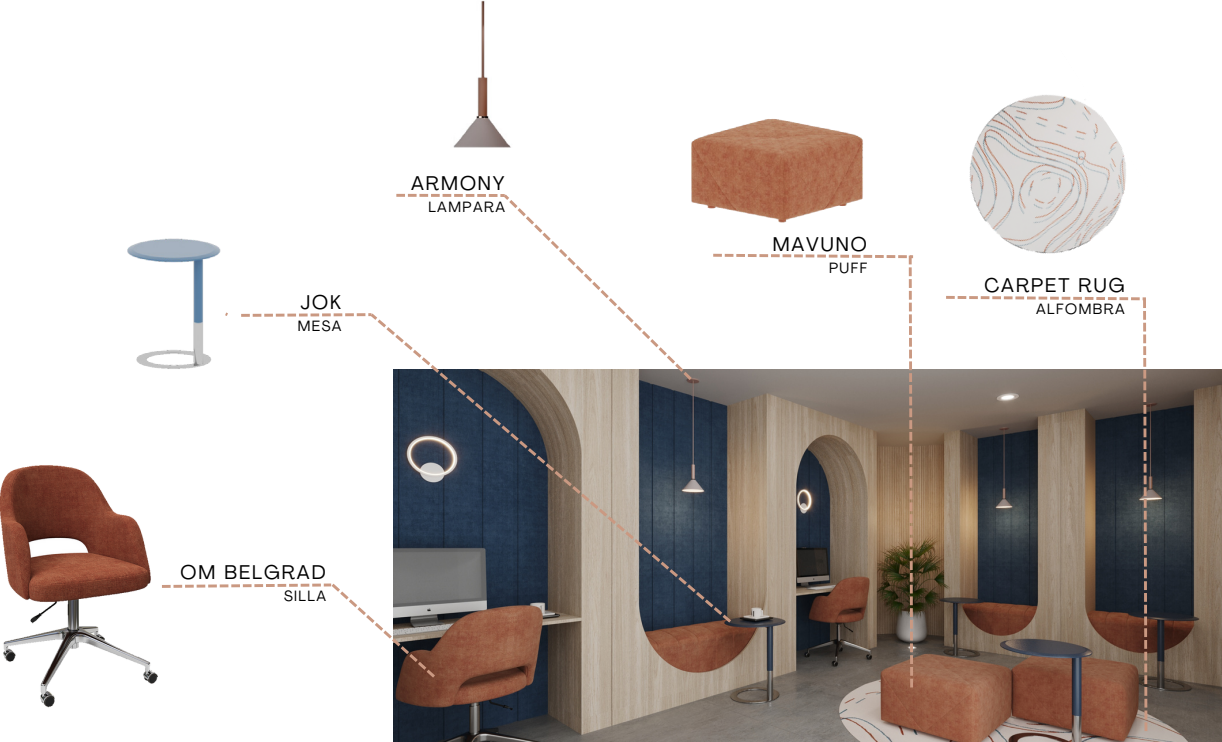


LED CIRCULAR
5000K



LUZ DE PARED
3500K

4.9 STYLING



4.9 STYLING



4.10 RENDERS



RENDER RECEPCION



RENDER AREA PUBLICA



RENDER AREA CENTRAL



RENDER COWORKING



RENDER COWORKING

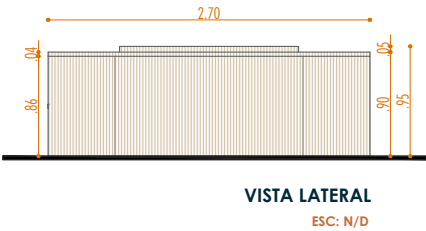
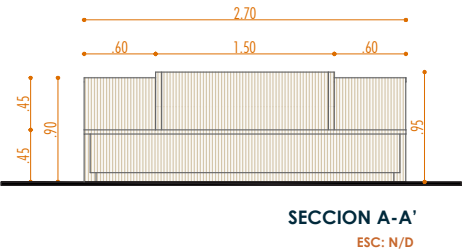
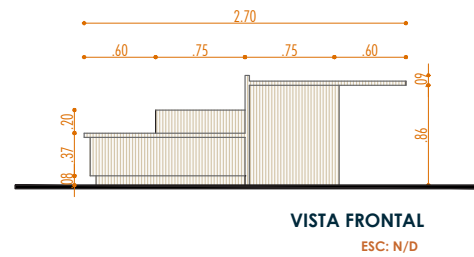
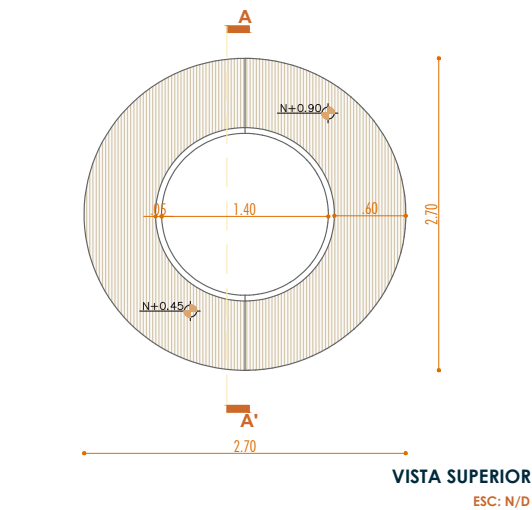


RENDER MEETING BOOKS

C

MOBILIA RIO

MUEBLE MULTIFUNCIONAL DE ESPACIO CENTRAL



ISOMETRIA GENERAL
ESC: N/D

FICHA TECNICA

Nombre: Mobiliario multifuncional organico.
Descripcion: Mueble de diseño circular con desfases radiales que generan una sensación de ondas. Su diseño multifuncional permite ser utilizado como asiento perimetral y como barra-mesón de apoyo a 90 cm de altura. En el centro incorpora un espacio destinado a vegetación interior, reforzando la conexión con la naturaleza.
Materiales: Melamina Rh de Aglomerados Cotopaxi en tono Alba. Clavo liquido y canto duro. Uso recomendado: Espacios interiores.
Mantenimiento: Limpiar con pano seco, evitar contacto directo con el agua.



B I B L I O G R A F I A

Cao, L. (22 de Diciembre de 2019). Archdaily. Obtenido de https://www.archdaily.cl/cl/930273/como-afecta-el-color-a-la-arquitectura?utm_medium=website&utm_source=archdaily.cl

Genexigente. (11 de Septiembre de 2023). Obtenido de <https://genexigente.com/arquitectura-sensorial-creando-experiencias-unicas-a-traves-de-los-sentidos/>

Genexigente. (11 de Septiembre de 2023). Genexigente. Obtenido de https://genexigente.com/arquitectura-sensorial-creando-experiencias-unicas-a-traves-de-los-sentidos/?utm_source.com

Ibercenter. (29 de OCTUBRE de 2024). Obtenido de IBERCENTER: <https://ibercenter.com/organizacion/#::~text=Un%20espacio%20limpio%20y%20funcional, trabajo%20m%C3%A1s%20relajado%20y%20productivo>.

Phidias. (28 de Octubre de 2022). El reto de los colegios: Implementar la última tecnología en gestión académica. Obtenido de https://phidias.com/reto-de-colegios-implementar-la-ultima-tecnologia-en-gestion-academica/?utm_source.com

"Tienda Lost Cove / Spacemen Studio" [The Lost Cove Store / Spacemen Studio] 27 mar 2024. ArchDaily en Español. Obtenido de <https://www.archdaily.cl/cl/1014780/tienda-lost-cove-spacemen-studio>> ISSN 0719-8914

"Oficina del Centro Wangchao / Say Architects", 31 de diciembre de 2024. ArchDaily . <https://www.archdaily.com/1025157/wangchao-center-office-say-architects>> ISSN 0719-8884