



MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título
Magister en Diseño de Interiores

Cafetería Inmersiva Leica

AUTOR: Santiago Rivadeneira Grijalva

TUTOR: María Lorena Páliz Puente
Paola Morales



Cafetería Inmersiva Leica

Arq. Santiago Rivadeneira Grijalva

Tesis, Maestría Diseño de Interiores



UIDE
Quito, EC 2025

Fuente: Leica.es

Declaración Juramentada

Yo, Santiago Francisco Rivadeneira Grijalva declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para detallada. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

Santiago Francisco Rivadeneira Grijalva
Autor

Yo, María Lorena Páliz Puente, certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

María Lorena Páliz Puente
Director de tesis

Dedicatoria

A Dios, por regalarme la vida y permitirme disfrutar de un logro más en este camino.

A mis padres, por darme la oportunidad de crecer como profesional y enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo, la constancia y la humildad.

A mi hermana, por su apoyo incondicional y por demostrarme que los sueños se alcanzan con convicción y entrega.

A mi familia, a quienes han creído en mí incluso cuando yo dudaba, y que conocen mi esfuerzo desde lo más íntimo y cercano.

A aquellos maestros que, con su pasión, me inspiraron y renovaron en mí el amor por esta profesión.

A Jennyfer, por ser luz en medio del caos, inspiración en mis días más creativos y refugio en los más difíciles.

Y a mí mismo, por no rendirme, por mantener la mirada firme en el horizonte a pesar de la incertidumbre, y por recordar siempre que diseñar no es solo construir espacios, sino también habitar sueños.

Indice

1

Contexto

1.1 Antecedentes	Pg.2
1.2 Problemática	Pg.6
1.3 Solución	Pg.6

2

Planteamiento

2.1 Propuesta	Pg.10
2.2 Target	Pg.14
2.3 Ubicación	Pg.16
2.4 Referentes	Pg.28

5

Diseño de mobiliario

5.1 Mobiliario exclusivo	Pg.80
--------------------------	-------

3

Proyecto

3.1 Metas de diseño	Pg.36
3.2 Concepto y subconcepto	Pg.37
3.3 Programación	Pg.42
3.4 Diagrama de adyacencias	Pg.42
3.5 Zonificación	Pg.43
3.6 Diseño espacial	Pg.43
3.7 Moodboard / material board	Pg.44
3.8 Planta de distribución	Pg.46

4

Proyecto

4.1 Planta Arquitectónica	Pg.50
4.2 Corte longitudinal	Pg.52
4.3 Corte transversal	Pg.52
4.4 Elevaciones internas	Pg.54
4.5 Plano de pisos	Pg.56
4.6 Planta de revestimientos	Pg.57
4.7 Plano de techos	Pg.58
4.8 Plano de Iluminación	Pg.59
4.9 Styling: Selección de mobiliario	Pg.60
4.10 Renders	Pg.62

Indice de figuras

Figura 01: Café Galería Sara Caso	3	Figura 31: Vista a la ventana, Restaurante y cafetería Buna Sartoria	29
Figura 02: Logo Leica	3	Figura 32: Ingreso principal, Cafetería Yama	30
Figura 03: Visión Leica	5	Figura 33: Mobiliario exterior, Cafetería Yama	30
Figura 04: Galería Leitz, Leica Bangkok	7	Figura 34: Mobiliario, Cafetería Yama	30
Figura 05: Galería fotográfica interactiva Leica Melbourne	13	Figura 35: Barra principal, Cafetería Yama	31
Figura 06: Galería fotográfica Leica TaiPei	13	Figura 36: Fachada principal, Cafetería Yama	31
Figura 07: Galería fotográfica Leica TaiPei	13	Figura 37: Zona de clientes, Cafetería Yama	31
Figura 08: Leica M11 monocrom	15	Figura 38: Vista general zona de clientes, Cafetería Yama	31
Figura 09: Julia Tiemann	15	Figura 39: Zona de clientes, We Coffee Anália Franco	32
Figura 10: Leica Akademie	15	Figura 40: Mesas laterales, We Coffee Anália Franco	32
Figura 11: Ubicación del proyecto	16	Figura 41: Mesa central, We Coffee Anália Franco	33
Figura 12: Av. Camilo Ponce	17	Figura 42: Lamparas colgantes, We Coffee Anália Franco	33
Figura 13: Equipamiento adyacente	18	Figura 43: Zona de cocina, We Coffee Anália Franco	33
Figura 14: Parque Ciudad Blanca	19	Figura 44: Zona de clientes central, We Coffee Anália Franco	33
Figura 15: Vías de acceso principales	20	Figura 45: Diagrama palabras clave	37
Figura 16: Intersección AV. Camilo Ponce y Av. José Tobar	21	Figura 46: Imagen conceptual	38
Figura 17: Asoleamiento respecto al predio a intervenir	22	Figura 47: Abstracción de forma	40
Figura 18: Sombras de atardecer, Av. Camilo Ponce, vista al norte	23	Figura 48: Diagrama de adyacencias	42
Figura 19: Implantación urbana	24	Figura 49: Zonificación	43
Figura 20: ECU 911 Parque Ciudad Blanca	25	Figura 50: Diseño espacial	43
Figura 21: Planta arquitectónica, proyecto a intervenir	26	Figura 51: Moodboard	44
Figura 22: Fachada Principal a intervenir	26	Figura 52: Carta de materiales	45
Figura 23: Espacio de oficinas a intervenir	26	Figura 53: Styling general del proyecto	60
Figura 24: Patio frontal a intervenir	27		
Figura 25: Oficina a intervenir	27		
Figura 26: Oficina a intervenir	27		
Figura 27: Barra de barista, Restaurante y cafetería Buna Sartoria	28		
Figura 28: Barra, Restaurante y cafetería Buna Sartoria	28		
Figura 29: Fachada principal, Restaurante y cafetería Buna Sartoria	29		
Figura 30: Salon de comensales, Restaurante y cafetería Buna Sartoria	29		

Indice de planos

- **A1** - Planta de distribución
- **A2** - Planta N+ 0.15
- **C1** - Corte a.a
- **C2** - Corte b.b
- **S1**- Elevación interna **a**, Barra cafetería
- **S2**- Elevación interna **b**, Baños de clientes
- **S3**- Elevación interna **c**, Mesas Auxiliares
- **PP**- Planta de pisos
- **PR**- Planta de revestimientos
- **Pt**- Plano de techo, Sección de corte N+1.25
- **PI**- Iluminación

46
50
52
52
54
55
55
56
57
58
59

Indice de renders

- Fachada Principal
- Fachada Principal Tienda Leica
- Tienda Leica
- Tienda Leica
- Laboratorio de revelado por cafeína
- Caja de cafetería
- Booth de mesas auxiliares
- Baño de hombres
- Cabinas de cafetería Cuarto Oscuro Leica
- Set fotográfico interactivo
- Barra de cafetería
- Cabina de cafetería
- Mesa auxiliar
- Modulo de mesas

62
64
65
66
67
68
70
71
72
73
74
75
76
77

Resumen

La presente tesis explora el desarrollo de una propuesta de diseño interior para una cafetería inmersiva para la marca Leica, una firma reconocida mundialmente por su herencia fotográfica, precisión óptica y estética sofisticada. El proyecto nace a partir de la necesidad de crear en Ecuador un espacio único que vincule el diseño, la fotografía y la experiencia del usuario, donde los sentidos se intensifiquen y se genere una conexión auténtica con la cultura visual. Bajo el concepto “Secuencias RAW”, el diseño se estructura como una narrativa espacial que emula el proceso fotográfico desde la captura hasta el revelado, integrando elementos como geometrías puras, materialidades sinceras y atmósferas controladas por la luz.

La propuesta no se limita a una cafetería tradicional, sino que plantea un entorno híbrido: una tienda Leica, zona de sets fotográficos y un café experimental, todo en un mismo espacio. Dentro de esta propuesta se incluyen recursos experienciales como sets fotográficos interactivos, cuarto oscuro inmersivo, y un laboratorio donde el usuario puede revelar fotografías usando café como agente revelador, permitiendo así que cada visita se convierta en una experiencia sensorial y participativa. El proyecto está dirigido a fotógrafos, creativos, coleccionistas, así como a personas interesadas en vivir la esencia de la fotografía en un entorno cuidadosamente diseñado. La intervención se emplaza en un predio existente en la ciudad de Ibarra, Ecuador, y busca revitalizarlo mediante un lenguaje arquitectónico minimalista, herencia estética y altamente simbólico.

Más allá de su componente funcional, esta cafetería inmersiva se concibe como un manifiesto espacial que rinde homenaje al arte de capturar momentos. A través de la luz, la textura, el color y la interacción, se construye un espacio donde el diseño interior dialoga con la memoria visual, invitando al usuario a descubrir, crear y habitar el universo Leica desde una experiencia tangible, íntima y contemporánea.

Palabras clave: *Diseño interior, Cafetería inmersiva, Experiencia sensorial, Fotografía, Leica, Arquitectura comercial, Espacios temáticos, Diseño conceptual Interacción usuario-espacio, Retail experiencial*

Abstract

This thesis explores the development of an interior design proposal for an immersive coffee shop conceived for the Leica brand, a company globally recognized for its photographic legacy, optical precision, and sophisticated aesthetics. The project emerges from the need to create a unique space in Ecuador that links design, photography, and user experience—where the senses are heightened and an authentic connection with visual culture is fostered. Under the concept “RAW Sequences,” the design unfolds as a spatial narrative that emulates the photographic process, from capture to development, incorporating elements such as pure geometries, honest materiality, and atmospheres defined by light.

The proposal goes beyond a traditional café, offering a hybrid environment: a Leica store, a photo set area, and an experimental coffee space, all in one place. The experience is enriched by interactive elements such as photographic sets, an immersive darkroom, and a lab where users can develop images using coffee as a revealing agent—turning each visit into a sensory and participatory experience. The project targets photographers, creatives, collectors, and anyone interested in experiencing the essence of photography within a carefully curated space. Located in an existing building in the city of Ibarra, Ecuador, the intervention seeks to revitalize it through a minimalist architectural language, aesthetic heritage, and strong symbolism.

Beyond its functional aspect, this immersive café is conceived as a spatial manifesto that pays tribute to the art of capturing moments. Through light, texture, color, and interaction, a space is created where interior design engages with visual memory, inviting users to discover, create, and inhabit the Leica universe through a tangible, intimate, and contemporary experience.

Keywords: *Interior design, Immersive coffee shop, Sensory experience, Photography, Leica, Commercial architecture, Thematic spaces, Conceptual design, User-space interaction, Experiential retail.*

1

Contexto

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Problemática

1.1 Antecedentes

Con el paso del tiempo, las cafeterías han ido evolucionando en espacios de encuentro donde las personas pueden intercambiar ideas, compartir momentos únicos o buscar inspiración. De cierta forma, estos espacios han ido transformando con la intención de transmitir de mejor manera ciertos conceptos muy cercanos a las artes (Montaner, 2014). En la actualidad, podemos encontrar cafeterías conceptuales o boutiques cuyo enfoque es fusionar conceptos donde el cliente pueda experimentar un nuevo espacio al mismo tiempo que disfruta de las principales actividades que ofrece una cafetería, como se muestra en la Figura 01. La expansión de estas actividades, mucho más cercanas a las artes, ha promovido movimientos de cafés experimentales donde cobra vida la actividad artística de fondo (García & Hernández, 2018). De este modo, las artes escénicas, por ejemplo, han tomado fuerza en los cafés europeos, convirtiéndolos en espacios reflexivos y de discusión (Hall, 2012).

La integración de espacios dinámicos y multifuncionales en una cafetería ha promovido la idea de que este tipo de establecimientos pueden convertirse en escenarios para actividades escénicas de igual forma en un sitio de inspiración y reflexión. Este concepto se alinea con la

idea del tercer lugar de Oldenburg (1989), donde las cafeterías y bares funcionan como espacios de encuentro social y cultural. La incorporación de galerías de arte y exposiciones abiertas han formado parte de una nueva forma de percibir estos espacios, de manera que se agrega una forma distinta de percepción artística y cultural (Montaner, 2014). La cámara fotográfica y la exposiciones de fotografías también han tomado gran relevancia en estos entornos, transformando la experiencia del usuario. Como señala Benjamin (1936), la fotografía captura la esencia de un momento y permite su reproducibilidad técnica, lo que promueve su integración en espacios de consumo cultural. Es así que la fotografía ha desempeñado un papel clave, en cafeterías temáticas ya que la fotografía o elementos que componen el mundo fotográfico, se convierte en un registro visual que permite la crítica y reflexión (Sontag, 1977).

Los espacios reflexivos donde un fotógrafo encuentra un momento de pausa en su labor y desarrollo de sus ideas han sido, justamente, los bares o cafeterías, donde puede retomar sus pensamientos con mayor claridad, buscando inspiración dentro del mismo lugar o mirando por la ventana hacia los sucesos y acontecimientos cotidianos de la vida urbana (Barthes, 1980). De esta manera se puede entender estos espacios

como un espacio de encuentro de artistas y creativos, así también para personas que simplemente quieren disfrutar de un lugar rico en expresión artística. Según Pine y Gilmore (1999), la economía de estos sitios se ha transformado debido a la forma en que los negocios pueden dar un valor agregado con una experiencia inmersiva donde el cliente se encuentre en atmósferas que van más allá del simple consumo de productos comestibles.

Por otro lado marcas como Leica (Figura 02), constantemente buscan innovar en conceptos que puedan generar una experiencia única con la marca, desde galerías inmersivas hasta showrooms artísticos. Todo esto con la finalidad de lograr un conocimiento del entorno que la marca busca transmitir a sus clientes. Leica es una marca líder en equipos ópticos y fotográficos, se trata de una marca que está a la vanguardia de las nuevas tendencias y busca dar una experiencia única a sus clientes. Con el paso del tiempo sus tiendas han adoptado conceptos y elementos en base a los valores de la marca en busca de nueva experiencia para los clientes sin dejar de lado la exclusividad y sofisticación de la marca. En los últimos años Leica ha buscado mayor presencia en el público latinoamericano fusionando conceptos de vanguardia para acercar a potenciales clientes al mundo Leica.



Figura 01: Café Galería Sara Caso
Fuente: Sara Caso Café



Figura 02: Logo Leica
Fuente: Sitio web Leica.es

1.1.1 Leica

Hablar de Leica es hablar de más que una simple marca de cámaras. Es entrar en un mundo donde la precisión, el diseño y la historia se combinan para ofrecer algo único. Desde su fundación en 1914, Leica ha construido una identidad inconfundible basada en la excelencia artesanal y la búsqueda de la imagen perfecta. Su enfoque no solo se trata de fabricar equipos de alta calidad, sino de transmitir una forma de ver y capturar el mundo (Figura 3).

Uno de los elementos más icónicos de Leica es su distintivo color rojo. Su pequeño círculo con la palabra “Leica” en blanco no es solo un logotipo, sino un símbolo de pasión, energía y exclusividad. Su inspiración viene de la señalización industrial y el diseño alemán clásico, pensado para destacar en un entorno donde la elegancia y la sobriedad predominan. Leica busca el impacto visual y resaltar la herencia de la marca.

El diseño de sus cámaras es otro de sus grandes pilares. Cada modelo es una obra de arte en sí misma, construida con materiales premium como metal y cuero texturizado, lo que no solo les da un acabado sofisticado, sino también una durabilidad excepcional. Pero lo más importante es la experiencia que ofrece al fotógrafo. Los controles manuales y

la disposición de los botones están pensados para ser intuitivos, eliminando distracciones y permitiendo que la fotografía se convierta en un acto más natural y fluido. Leica entiende que, más allá de la tecnología, la conexión entre el fotógrafo y la cámara es lo que realmente importa.

El público de Leica es exigente: fotógrafos profesionales, entusiastas que buscan una experiencia auténtica y coleccionistas que valoran su historia y calidad. No es una marca que sigue tendencias; al contrario, se mantiene fiel a su esencia, asegurando que cada cámara sea una inversión tanto en términos técnicos como emocionales. Además, Leica ha sabido construir una comunidad fiel alrededor de su filosofía, con espacios como la Leica Akademie y la Leica Gallery, donde se comparte el amor por la fotografía y se celebra su poder artístico.

Leica busca ofrecer herramientas que permitan capturar la realidad con la mayor fidelidad y emoción posible, sin perder la esencia de la fotografía clásica. Su visión es seguir siendo un referente en la fotografía de alta gama, combinando tradición y tecnología sin comprometer su identidad. Sus valores —precisión, exclusividad, innovación, autenticidad y pasión— son la base de lo que ha sido, es y seguirá siendo Leica: un símbolo de excelencia en la fotografía.



Figura 03: Visión Leica
Fuente: Sitio web Leica.es

1.2 Problemática

En la actualidad, en Ecuador no existe una cafetería temática enfocada en la fotografía, un lugar donde se pueda compartir ideas sobre esta disciplina o buscar inspiración. De igual forma, no hay sitios especializados en equipos fotográficos que fortalezcan la combinación de esta temática con espacios culturales.

En el contexto nacional, Ecuador tiene una gran afición por la fotografía; sin embargo, la comunidad de fotógrafos no ha logrado expandirse en gran medida debido a la carencia de sitios especializados en fotografía, así como de espacios de interacción, exploración y exposición de este tipo de arte.

La falta de implementos y equipos fotográficos que permitan a más personas incursionar en el mundo de la fotografía es otro factor que influye en la baja difusión de esta afición u oficio en muchos casos.

1.3 Solución

Se propone el desarrollo de un diseño para la marca Leica que integre una cafetería inmersiva y la tienda de venta de productos fotográficos. De igual manera generar un sitio con los valores de la marca para poder proyectar hacia los usuarios un espacio inspirador y creativo. De igual forma como solución a la problemática se buscara generar espacios en los que se pueda realizar fotografías con pequeños sets al igual que espacios de artes itinerantes.

La conexión entre las actividades sera la parte principal para el funcionamiento inmersivo de la experiencia del usuario como lo han intentado en uno de sus café galería en Bagkok (Figura 04). En resumen lo que se busca es diseñar un espacio único enfocado en la fotografía y la experiencia del cliente dentro de la tienda, en la que los usuarios puedan sentir una atmósfera propia del mundo Leica, que se pueda vivir mas de cerca la ambientes inspiradas en la fotografía.



Figura 04: Galeria Leitz, Leica Bangkok
Fuente: Pagina web Leica.th

2

Planteamiento

- 2.1 Propuesta
- 2.2 Target
- 2.3 Ubicación y análisis del sector
- 2.4 Referentes

2.1 Propuesta

Se define una propuesta de diseño para el funcionamiento de una cafetería-galería con comunicación directa a la tienda de equipos fotográficos de la marca Leica. La intención es crear una tienda conceptual y experimental, partiendo de la identidad de la marca.

El área de un local que actualmente se usa como oficinas de arquitectura será destinada a albergar las necesidades de este proyecto. El inmueble consta de áreas verdes, una bodega adyacente, cuatro oficinas, una sala de visitas y una mesa de reuniones, todo esto en una edificación de una sola planta que posee un área bruta de 217 m².

La selección de esta edificación se debe a su ubicación dentro de una zona de consolidación comercial con gran afluencia de turistas y locales. Se encuentra frente al parque Ciudad Blanca, un punto icónico de la ciudad de Ibarra.

La idea principal de la propuesta de diseño es generar un sitio, un refugio para apasionados por la fotografía y las artes. Se busca que el proyecto combine tres actividades: la venta de equipos fotográficos, la cafetería y una zona de arte.

La propuesta de interiorismo resaltarán los valores de la marca Leica y generará un espacio que transmita inspiración y creatividad. De igual forma, la intención de fondo es que los visitantes puedan apreciar exposiciones de arte itinerante sobre fotografía, pintura o ilustración mientras disfrutan del establecimiento.

Los lineamientos de diseño partirán de la identidad de la marca, pero con la intención de crear espacios únicos para cada tipo de actividad, generando una atmósfera de inspiración creativa.

El mobiliario, al igual que los elementos decorativos, será diseñado bajo una estética minimalista y escultórica en algunos casos, con la intención de generar un espacio donde el verdadero protagonista sea el usuario y su forma de interactuar con su entorno y con los demás visitantes. Del mismo modo, la intención del mobiliario y la decoración será resaltar las exposiciones artísticas itinerantes, permitiendo que el arte y el diseño coexistan de manera armónica.

Se generarán microespacios con la intención de ser utilizados como pequeños sets o puntos fotográficos, concebidos como estructuras flexibles que puedan cambiar fácilmente de temática y adaptarse al contexto general del diseño. Estos espacios estarán pensados

para invitar al cliente a tomar fotografías y a interactuar con toda la tienda-café, convirtiéndola en un entorno dinámico y estimulante.

Se buscará que el salón de la cafetería interactúe de manera directa con el arte, creando una conexión fluida con la zona de venta de equipos fotográficos, como cámaras y objetivos. Las vitrinas y el área de exposición de productos serán diseñadas como elementos innovadores que reflejen la vanguardia y el carácter icónico de la marca.

En resumen, la propuesta de diseño busca crear una tienda conceptual alineada con la identidad y los valores de la marca Leica, permitiendo que los clientes exploren su universo dentro de un espacio que fusiona cafetería, galería de arte y tienda fotográfica. Además, se integrarán exposiciones artísticas itinerantes y microespacios interactivos que enriquecerán la experiencia del usuario, convirtiendo el lugar en un punto de encuentro para los apasionados de la fotografía y el arte (Figura 5).

2.1.2 Valor agregado

El concepto de cafetería inmersiva tiene la intención de generar una experiencia única para el usuario al estar en el espacio. La idea es crear ambientes que, más que un lugar

de consumo gastronómico, sean espacios interactivos y multisensoriales, donde los clientes puedan sentir más de cerca la esencia de la fotografía. Esto se logra a través de una iluminación que rememore los antiguos laboratorios de revelado o con una configuración de diseño que evoque los mecanismos y la materialidad de una cámara fotográfica.

a. Sets fotográficos móviles

Se propone incorporar paneles y sets móviles que puedan ser sitios fotografiables, de manera que la cafetería no solo sea un espacio de contemplación, sino también un lugar para ser explorado, fotografiado y descubierto. La ubicación adecuada de la iluminación y la disposición de ambientes cambiantes convierten el establecimiento en un estudio fotográfico dinámico y lleno de vida. Este enfoque no está pensado solo para fotógrafos y entusiastas, sino que también busca generar un alto impacto en redes sociales, fomentando la viralización del concepto y fortaleciendo la identidad de la marca.

b. Cuarto oscuro

Además, se integrará una habitación oscura inmersiva que añadirá una dimensión sensorial única. Este espacio recreará la esencia de

la fotografía análoga al ofrecer un entorno en penumbra donde los clientes podrán experimentar la revelación de imágenes de manera interactiva mientras disfrutan de su café. Sonidos ambientales y materiales que evocan los cuartos de revelado reforzarán la conexión entre el diseño implementado y la historia de la fotografía. Esta propuesta no solo busca educar al usuario sobre el proceso fotográfico tradicional, sino también estimular sus sentidos, convirtiendo en toda una experiencia el acto de tomar una bebida caliente en un entorno completamente diferente al de cualquier otra cafetería. Se pretende intensificar los demás sentidos, brindando una experiencia única y diferenciando el proyecto de otras cafeterías temáticas.

c. Revelado de fotos con café

Asimismo, se proponen algunas actividades donde el usuario interactúe directamente con el entorno. Por ejemplo, podrá realizar el revelado de una fotografía personal en un laboratorio temático donde se usará el café como agente revelador del papel fotosensible que brinda la tienda, obteniendo como resultado una fotografía de algún momento especial del usuario por la compra de un café. De esta manera, además de llevarse una experiencia inmersiva y disfrutar de la ambientación, también podrá obtener un

recuerdo tangible de su visita, reforzando la conexión con la experiencia Leica.

d. Colorimetria adaptativa

El color es un factor clave dentro de la experiencia sensorial. Así como el color representó una revolución en la ciencia cinematográfica, aquí se buscará la misma intención: lograr que los destellos de colores planos e intensos enmarquen los espacios y la identidad de la marca. De esta manera, la intensidad de colores puntuales hará que el usuario interactúe en estas zonas y obtenga experiencias en estaciones identificadas con el color oficial de la marca, el rojo. En otros casos, la intención del uso de colores como el blanco y el negro, propios de la marca, será generar cambios de ambiente y reinterpretar elementos que permitan a los sentidos explorar el espacio de diferentes maneras, estimulando aún más la percepción del usuario.

En resumen, la intención del valor agregado que se pretende generar en este establecimiento es proporcionar al usuario un espacio de experimentación y descubrimiento constante, donde, por medio de la luz—elemento fundamental de la fotografía—, se logren transmitir sensaciones únicas y atmósferas inmersivas (Figura 6). Se crearán escenarios envolventes

y transformables que cobrarán vida en el momento en que las personas interactúen con ellos. Asimismo, los colores utilizados y su disposición en el espacio generarán distintas percepciones en los usuarios sobre

el entorno que los rodea como una galería que interactúe constantemente con ellos como se muestra en la Figura 7.



Figura 05: Galería fotográfica interactiva Leica Melbourne
Fuente: Pagina web Leica.es



Figura 06: Galería fotográfica Leica Taipei
Fuente: Pagina web Leica.es



Figura 07: Galería fotográfica Leica Taipei
Fuente: Pagina web Leica.es

2.2 Target

A lo largo de los años, Leica se ha consolidado como una marca exclusiva y sofisticada que busca generar historias y experiencias únicas. Su enfoque está dirigido a personas apasionadas por la fotografía, especialmente aquellas que buscan una nueva experiencia que las acerque a las artes y que desean un espacio de inspiración y exploración.

El proyecto busca atraer a un público que aprecie la fotografía y las artes de una manera diferente. De igual manera, está pensado para personas que desean salir de lo cotidiano y compartir momentos únicos dentro de una cafetería con atmósferas inmersivas y experiencias sensoriales únicas, en sintonía con la esencia de los productos de la marca (Figura 08).

El diseño, en sí, estará enfocado en captar la atención de personas que sienten afinidad por el estilo sofisticado que proyecta Leica. Al mismo tiempo, pretende atraer a un nuevo público que busque conocer la fotografía a través de la marca y su nueva visión, proyectándose hacia clientes potenciales que se identifiquen con su filosofía, como Julia Tiemann (Figura 09).

Las personas que se busca alcanzar a través

del concepto de experimentación con micro sets fotográficos son, en su mayoría, jóvenes interesados en descubrir sitios inolvidables y escenarios únicos que les permitan capturar momentos especiales. Se trata de un público que desea generar contenido visual impactante para redes sociales, contribuyendo así a la expansión del target de la marca y al fortalecimiento de sus campañas de marketing.

En resumen, la adaptación de espacios que brinden dinámicas distintas de experimentación busca alcanzar al público objetivo de la marca. De esta forma, el diseño pretende enriquecer la experiencia sensorial de las personas con el propósito de atraer a potenciales clientes en busca de una experiencia única.

La interacción entre personas y entornos creativos permite conectar con la generación Z, caracterizada por su tendencia a la interacción social a través de espacios accesibles que faciliten la creación y el intercambio de contenido en redes sociales, ampliando así el alcance de la marca (Figura 10).



Figura 08: Leica M11 monocrom
Fuente: Pagina web Leica.es



Figura 09: Julia Tiemann
Fuente: Pagina web Leica.es



Figura 10: Leica Akademie
Fuente: Pagina web Leica.es

2.3 Ubicación

El proyecto se encuentra en Ecuador, en la ciudad de Ibarra en el barrio Pilanqui, frente al Parque Ciudad Blanca en la zona comercial de la Av. Camilo Ponce (Figura 12).

Pg. 16



Figura 11: Ubicación del proyecto
Fuente: Elaboración propia, 2025

Pg. 17



Figura 12: Av. Camilo Ponce
Fuente: Elaboración propia, 2022

2.3.1 Entorno

Se encuentra dentro de la zona comercial del barrio Pilanqui (Figura 13), directamente relacionado con el Parque Ciudad Blanca (Figura 14) un punto turístico de la ciudad.

Pg. 18



Figura 13: Equipamiento adyacente
Fuente: Elaboración propia, 2025

Pg. 19



Figura 14: Parque Ciudad Blanca
Fuente: Elaboración propia, 2022

2.3.2 Accesibilidad

Se encuentra rodeado de avenidas de gran afluencia (Figura 15) y vías inclusivas debido a la cercanía con el parque. Siendo adyacente a la Av. Camilo Ponce, como se muestra en la Figura 16.

Pg. 20



Figura 15: Vías de acceso principales
Fuente: Elaboración propia, 2025

Pg. 21



Figura 16: Intersección AV. Camilo Ponce y Av. José Tobar
Fuente: Elaboración propia, 2022

2.3.3 Asoleamiento

La fachada principal de la edificación recibe el sol de la tarde, debido a la orientación oeste de la fachada de manera que el sol mas intenso recibe en esta fachada, como se muestra en la Figura 17.

Pg. 22

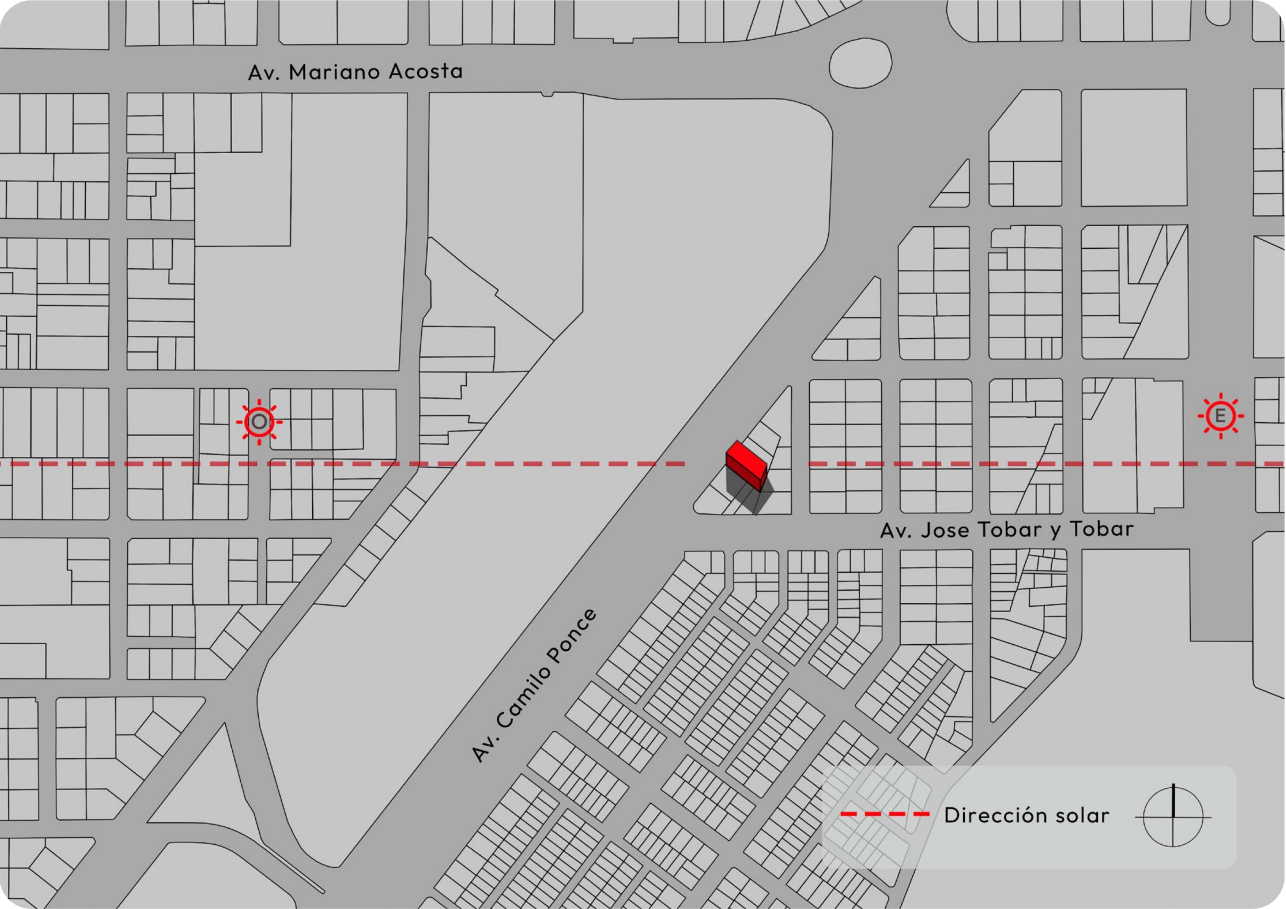


Figura 17: Asoleamiento respecto al predio a intervenir
Fuente: Elaboración propia, 2025

Pg. 23



Figura 18: Sombras de atardecer, Av. Camilo Ponce, vista al norte
Fuente: Elaboración propia, 2022

2.3.4 Implantación

Se implanta en un entorno urbano de fácil acceso y de conexión urbano inmediata, dentro de una zona comercial y turística de gran relevancia en la ciudad, como se muestra en la Figura 19.

Pg. 24

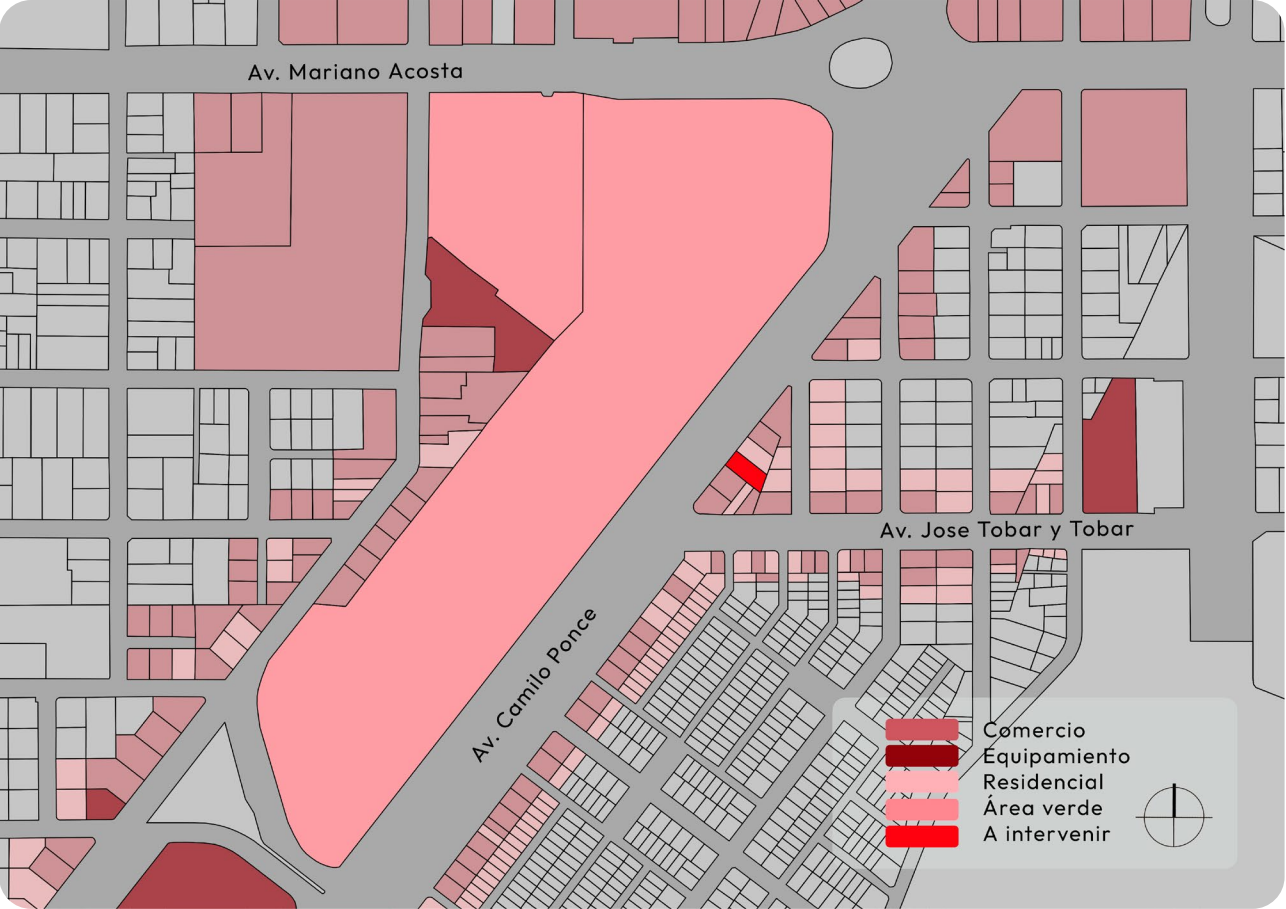


Figura 19: Implantación urbana
Fuente: Elaboración propia, 2022

Pg. 25



Figura 20: ECU 911 Parque Ciudad Blanca
Fuente: Elaboración propia, 2022

2.3.5 Estado actual

La edificación consiste en varias oficinas en la actualidad que necesitan convertirse en un local comercial innovador y versátil. Consta de una planta con una área de 220m² como se muestra en la Figura 21.

Pg. 26

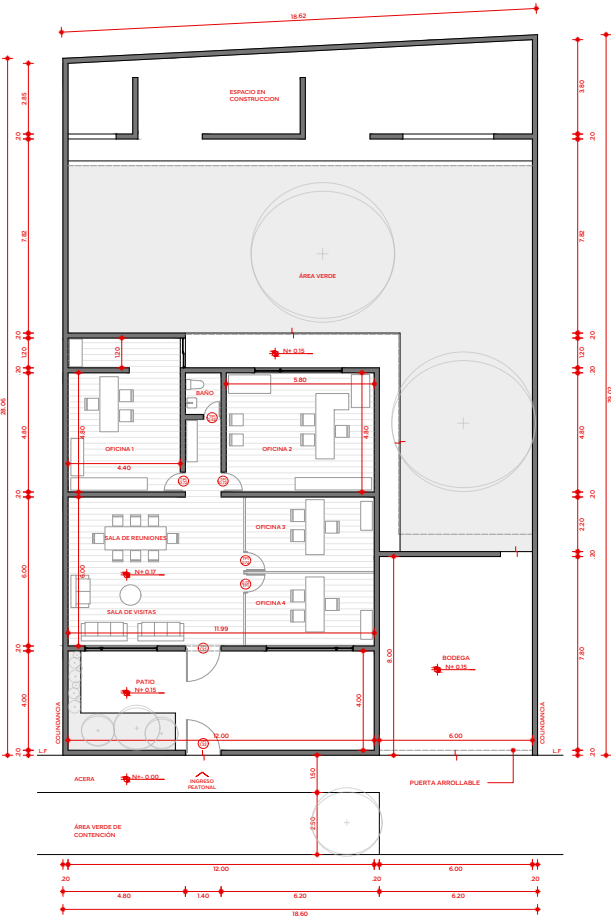


Figura 21: Planta arquitectónica, proyecto a intervenir
Fuente: Elaboración propia, 2025



Figura 22: Fachada Principal a intervenir
Fuente: Elaboración propia, 2025



Figura 23: Espacio de oficinas a intervenir
Fuente: Elaboración propia, 2025



Figura 24: Patio frontal a intervenir
Fuente: Elaboración propia, 2025



Figura 25: Oficina a intervenir
Fuente: Elaboración propia, 2025



Figura 26: Oficina a intervenir
Fuente: Elaboración propia, 2025

La fachada principal hacia la Av. Camilo Ponce se encuentra en estado de deterioro, como se muestra en la Figura 22. Mientras que el interior de la edificación se encuentra en buen estado tanto estético como estructural como se muestra en la Figura 25.

Posee de un jardín (Figura24) al ingreso,es así que la disposición arquitectónica posee una configuración regular del diseño arquitectónico, como se muestra en la Figura 21. La edificación se desarrollo en una sola planta con circulación y espacios sin desniveles en la configuración de la planta arquitectónica.

Pg. 27

2.4 Referentes

- Restaurante y cafetería Buna Sartoria / Taller ADG

Datos:
100m²
Año: 2017
País: México

Este proyecto posee como parte central de diseño una bóveda, como se muestra en la Figura 29, la cual trata de emular a la antigua arquitectura italiana de restaurantes informales. Esta forma, en especial, es la abstracción del ingreso principal de las antiguas casas que albergaban estos restaurantes. Este elemento es básicamente el protagonista del diseño, con la intención de generar una envolvente y dar calidez al espacio en el que los comensales se sitúan para consumir alimentos. De igual forma, la monocromía del proyecto es un factor a destacar. Asimismo, se utilizan materiales en su apariencia natural que evocan tradición y artesanía, denotando texturas y colores naturales que brindan seguridad y vanguardia. El restaurante, al poseer colores sobrios en toda su composición, permite que las actividades y los usuarios que llegan vestidos con diferentes colores puedan resaltar en el espacio y convertirse en protagonistas del uso de la envolvente.

Pg. 28



Figura 27: Barra de barista, Restaurante y cafetería Buna Sartoria
Fuente: ArchDaily, 2020



Figura 28: Barra, Restaurante y cafetería Buna Sartoria
Fuente: ArchDaily, 2020



Figura 29: Fachada principal, Restaurante y cafetería Buna Sartoria
Fuente: ArchDaily, 2020

Pg. 29



Figura 30: Salon de comensales, Restaurante y cafetería Buna Sartoria
Fuente: ArchDaily, 2020



Figura 31: Vista a la ventana, Restaurante y cafetería Buna Sartoria
Fuente: ArchDaily, 2020

• Cafetería YAMA / KSOUL Studio

Datos:
195m²
Año: 2021
País: Vietnam

Este proyecto se caracteriza por el uso del contraste de los colores, de forma que el amarillo, representativo de la marca, pueda enmarcar o jerarquizar ciertos espacios, otorgando una estética única (Figura 37). De esta forma, se refuerza la identidad de la marca y se proporciona al cliente una apreciación visual atractiva, que pretende transmitir un aspecto jovial y divertido, con el fin de alcanzar a su público objetivo.

Esta tienda está enfocada en la venta de refrescos y bebidas frías no alcohólicas. Por esto, el diseño intenta transmitir una atmósfera fresca y sobria que inspire a tomar un momento de calma refrescante.

El uso del color es un elemento a destacar, ya que brinda al proyecto una esencia única, en un diálogo constante con los valores de la marca (Figura 38). La experiencia de encontrarse en un espacio monocromático, donde el color amarillo, inspirado por el color de la bebida principal de la marca, transmite directamente el producto que se expende en este lugar.



Figura 32: Ingreso principal, Cafetería Yama
Fuente: ArchDaily, 2021



Figura 33: Mobiliario exterior, Cafetería Yama
Fuente: ArchDaily, 2021



Figura 34: Mobiliario, Cafetería Yama
Fuente: ArchDaily, 2021



Figura 35: Barra principal, Cafetería Yama
Fuente: ArchDaily, 2021



Figura 36: Fachada principal, Cafetería Yama
Fuente: ArchDaily, 2021



Figura 37: Zona de clientes, Cafetería Yama
Fuente: ArchDaily, 2021



Figura 38: Vista general zona de clientes, Cafetería Yama
Fuente: ArchDaily, 2021

• We Coffee Anália Franco / **JPG.ARQ**

Datos:
155m²
Año: 2023
País: Brasil

El diseño de esta cafetería busca transmitir pureza y simplicidad. El uso de colores neutros (Figura 39), como el blanco y el negro, genera una atmósfera diáfana en la que las líneas se difuminan aún más, pero se percibe con fuerza el contraste entre el espacio positivo y el negativo. La decisión de utilizar un fondo negro en el techo busca aportar mayor profundidad al espacio. De esta manera, el contraste con el mobiliario blanco refuerza los valores de la marca: sutileza, vanguardia y minimalismo. Otro de los factores destacados en este proyecto es la iluminación (Figura 42). En lugar de optar por una iluminación cálida que evoque la sensación de hogar, se propone una experiencia sensorial diferente. Así, se busca que el cliente perciba un ambiente frío, donde el café o los alimentos que consume le brinden una sensación de calidez. Por último, la materialidad innovadora, tanto en revestimientos como en mobiliario (Figura 44), rompe con la forma tradicional del espacio y dota al entorno de un escenario transformable e impredecible.



Figura 39: Zona de clientes, We Coffee Anália Franco
Fuente: ArchDaily, 2024



Figura 40: Mesas laterales, We Coffee Anália Franco
Fuente: ArchDaily, 2024



Figura 41: Mesa central, We Coffee Anália Franco
Fuente: ArchDaily, 2024

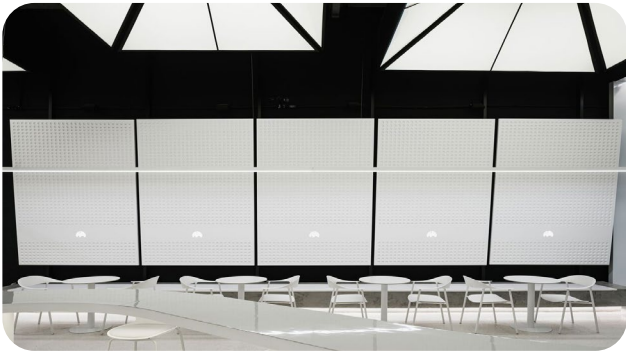


Figura 42: Lámparas colgantes, We Coffee Anália Franco
Fuente: ArchDaily, 2024



Figura 43: Zona de cocina, We Coffee Anália Franco
Fuente: ArchDaily, 2024

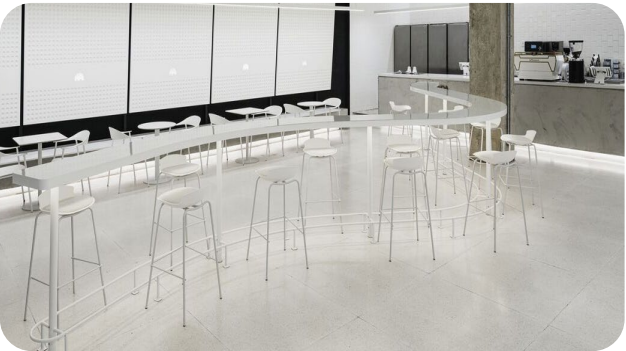


Figura 44: Zona de clientes central, We Coffee Anália Franco
Fuente: ArchDaily, 2024

3

Proyecto

- 3.1 Metas del Diseño
- 3.2 Concepto / Subconcepto
- 3.3 Programación
- 3.4 Diagrama de Adyacencias
- 3.5 Zonificación

- 3.6 Diseño Espacial
- 3.7 Moodboard / Material board
- 3.8 Planta de distribución

3.1 Metas de diseño

¿Qué?

Diseñar una cafetería inmersiva Leica donde los sentidos se intensifiquen y las personas puedan acercare a la cultura fotográfica y sus dinámicas, permitiéndoles obtener una experiencia sensorial y experimental única.

¿Quién?

Esta dirigido a fotógrafos y entusiastas de la fotografía, así como la comunidad creativa y generadora de contenido de redes sociales.

¿Cómo?

Mediante la creación de un entorno que establece un diálogo constante entre la esencia de la fotografía y la identidad de Leica, utilizando la luz, el diseño y la interacción como pilares fundamentales.

Esta interacción se hace visible a través de la iluminación estratégica, que no solo potencia los espacios, sino que también guía la experiencia del usuario, evocando la precisión y la estética de la fotografía analógica. La luz se convierte en un elemento narrativo, destacando zonas clave y permitiendo que los visitantes perciban los volúmenes que envuelven actividades de manera única.

Se implementará una zona de penumbra, un espacio diseñado específicamente para la degustación de café en oscuridad parcial, donde los visitantes podrán experimentar la esencia de la fotografía, en compañía del café que potencia los sentidos. Esta experiencia sensorial no solo refuerza el vínculo con la fotografía analógica, sino que también evoca la experiencia del cliente en el mundo Leica, alineándose con la filosofía de la marca de respetar la tradición mientras se innova.

Los espacios tendrán la intensidad de ser dinámicos y adaptables, fomentando la interacción y la experimentación fotográfica. Para ello, se incorporará mobiliario modular que se ajuste a distintas configuraciones, permitiendo que el ambiente cambie según las necesidades del usuario. Este mobiliario reflejará los valores de diseño de Leica: simplicidad, precisión y funcionalidad.

Además, se propondrán exhibiciones artísticas itinerantes en las cuales el acero y el concreto visto resalten las obras expuestas, para que los visitantes puedan explorar la fotografía en un marco arquitectónico y de texturas que intensifique el sentido de la vista. Estas exhibiciones no solo destacarán la calidad y el legado de la marca, sino que también permitirán que cada persona se convierta en parte de la experiencia.

Como complemento, se diseñará un laboratorio temático de revelado de fotos con café, una reinterpretación del cuarto oscuro tradicional que combina el arte de la fotografía con el ritual de la bebida. Este espacio enfatiza el concepto de Leica como una marca que trasciende la tecnología y se convierte en un estilo de vida, donde la paciencia, la precisión y la pasión por la imagen se entrelazan con el aroma del café y el arte del revelado.

Finalmente, la identidad visual del espacio estará reforzada por el uso estratégico de colores y texturas propias de Leica, evocando su estética minimalista y sofisticada. La combinación de muros de hormigón visto, acabados metálicos como envoltentes y luces rojas creará una atmósfera que evoque a la esencia de la marca, asegurando que estos detalles contribuya a la experiencia sensorial y del usuario.

El resultado será un entorno que fusiona la fotografía, el diseño y la cultura del café en una experiencia única, donde los visitantes podrán vivir la esencia de Leica a través de un espacio que estimula los sentidos, fomenta la creatividad y como homenaje al arte de capturar momentos.

3.2 Concepto y subconcepto

Palabras claves (Figura 45):

- Materialidad
- Minimalismo
- Secuencias dinámicas
- Rojo Leica
- Raw

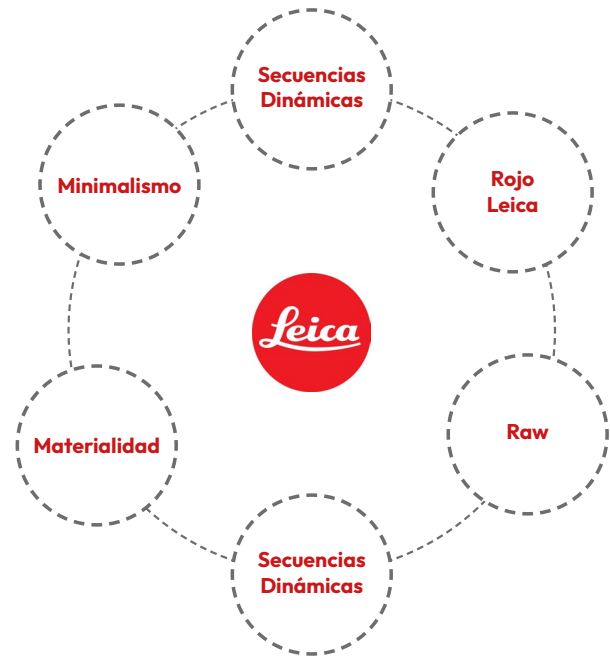


Figura 45: Diagrama palabras clave
Fuente: Elaboración propia, 2025

Concepto

- Secuencias RAW

Secuencias RAW.

El concepto “Secuencias Raw” nace de la necesidad de crear un espacio comercial que no solo ofrezca productos de la marca, sino que genere una experiencia sensorial inmersiva basada en la esencia y el purismo de la fotografía, luz, encuadre y composición. Inspirado en la estética cruda y auténtica del formato RAW en fotografía, este concepto busca trasladar esa filosofía al

diseño, donde los materiales, la iluminación y la distribución espacial organizada por la proporción usada en fotografía (ley de los tercios), con elementos de geometrías puras, y minimalista representativo de Leica.

Secuencias Raw se materializa a través de una narrativa espacial que emula el flujo del proceso fotográfico: desde la captura de una imagen hasta su revelado y exposición. Los espacios se configuran como una serie de secuencias interconectadas que parten

del encuadre, las cuales guían al usuario a través de distintas etapas sensoriales, evocando la exploración y experimentación propias de la fotografía analógica y digital.

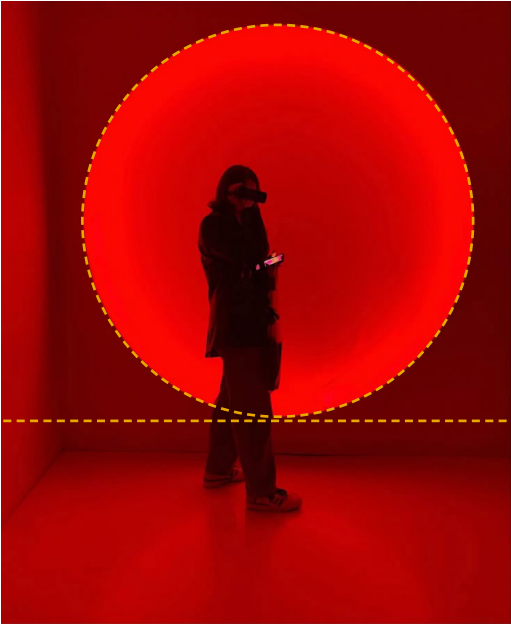
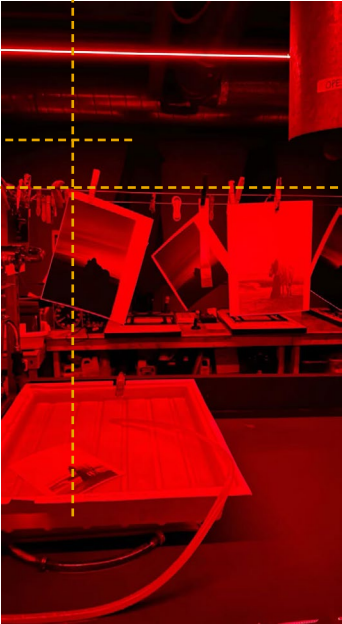
El uso de materiales como concreto expuesto, acero pulido y el rojo de leica busca reflejar la materialidad de sus productos, mientras que los contrastes de luz y sombra generan una atmósfera dinámica que simula la transición entre una toma y su revelado. Además, la integración de una habitación oscura como

experiencia inmersiva transforma la relación del visitante con el espacio, permitiéndole experimentar de forma sensorial la esencia de la fotografía en su estado más puro. Este concepto no solo responde a una necesidad comercial, sino que también funciona como un manifiesto de la fotografía como arte y técnica. “Secuencias Raw” busca revalorizar el proceso detrás de cada imagen, trasladándolo a un espacio donde cada elemento, textura y luz cuenta una la historia de hacer una foto.

Pg. 38



Figura 46: Imagen conceptual
Fuente: Elaboración propia con imágenes de referencia tomadas de Pinterest, 2025



Pg. 39

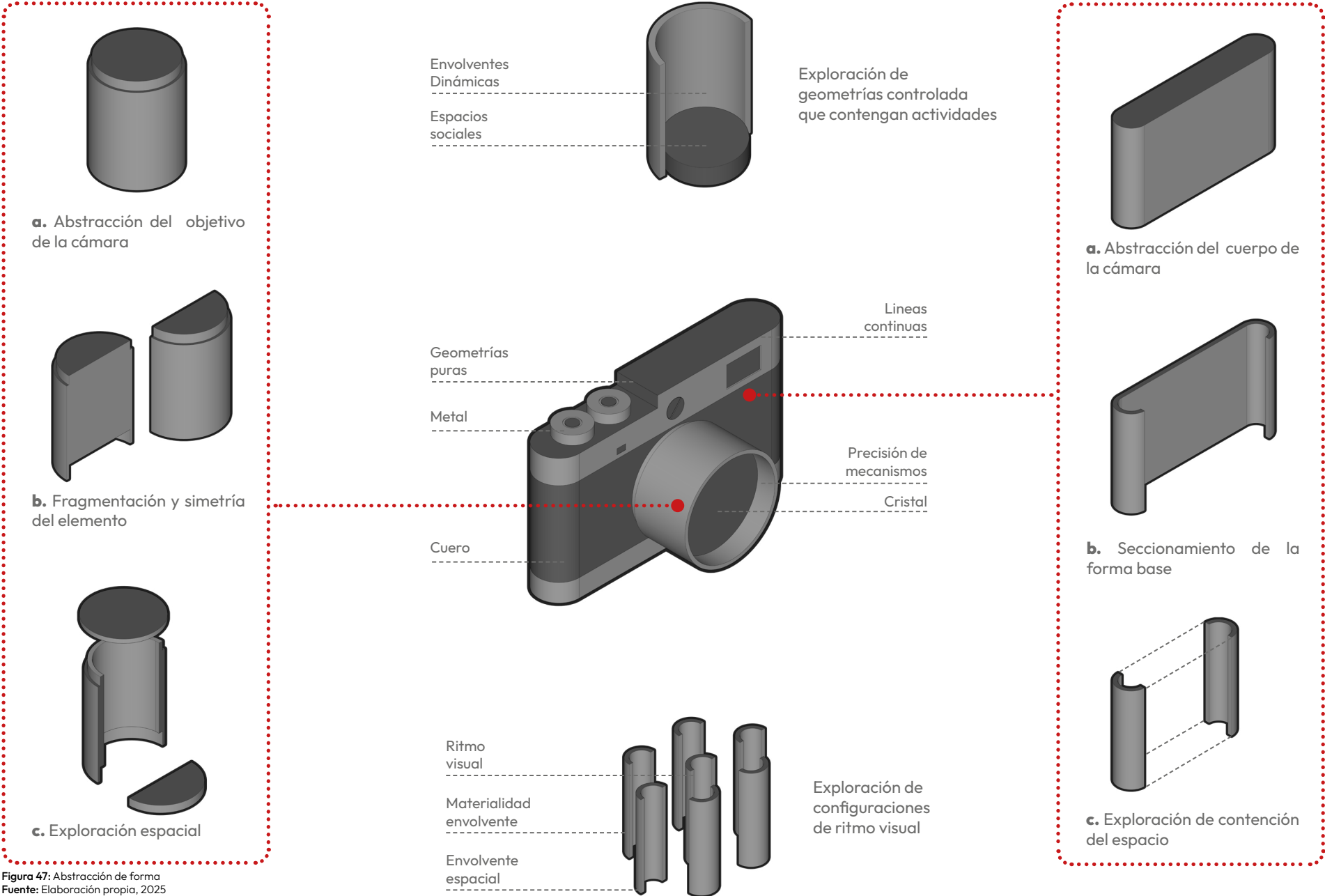
Subconcepto

• Geometría controlada y ritmo visual

Geometría pura inspirada en los artículos diseñados por Leica donde la luz delimite el espacio. Elementos cilíndricos inspirados por la geometría de las ópticas que se integran fácilmente al espacio generando nichos de actividades sociales, creando un equilibrio visual y funcional. El ritmo visual, un principio fundamental en la fotografía, se convierte en un parámetro clave del diseño, buscando alcanzar los estándares de Leica con materiales puros como el hormigón el acero y el rojo característico de leica que contrasta en ciertos elementos que componen el espacio.

La geometría pura que se manejara tiene la intención de convertir en envolventes que permiten desarrollar actividades distintas desde poder usar a modo de set fotográfico , hasta elementos que permitan crear atmósferas de pausa por medio de la iluminación y materialidad, sitios donde se puedan entablar actividades sociales con mayor calma.

La idea general es transmitir la esencia de Leica como abstracción de sus geometrías propias de sus productos.



3.3 Programación

Área pública.

- Zona de clientes: 110 m²
- Tienda fotográfica: 47 m²
- Ingreso cafetería: 18 m²
- Jardines: 35 m²
- Laboratorio interactivo: 6 m²

TOTAL: 216 m²

Área semipública.

- + Baños: 24 m²

TOTAL: 24 m²

Área de servicio.

- Estación del barista: 13 m²
- Barra de cafetería : 13 m²
- Bodega: 3 m²

TOTAL: 29 m²

Área privada.

- Baños del personal: 2.10 m²
- Lockers: 3.3 m²

TOTAL: 5.4 m²

3.4 Diagramación de adyacencias

Se busca que la relación entre los espacios tenga conexión y dinamismo, permitiendo que los clientes recorran el establecimiento y descubran las diferentes atmósferas de la tienda y la cafetería. La interconexión es fundamental para generar un espacio que potencie la dinámica entre todas las personas presentes, tanto el personal administrativo como los clientes. De esta forma se intenta que la experiencia del cliente sea interactiva en todo momento.

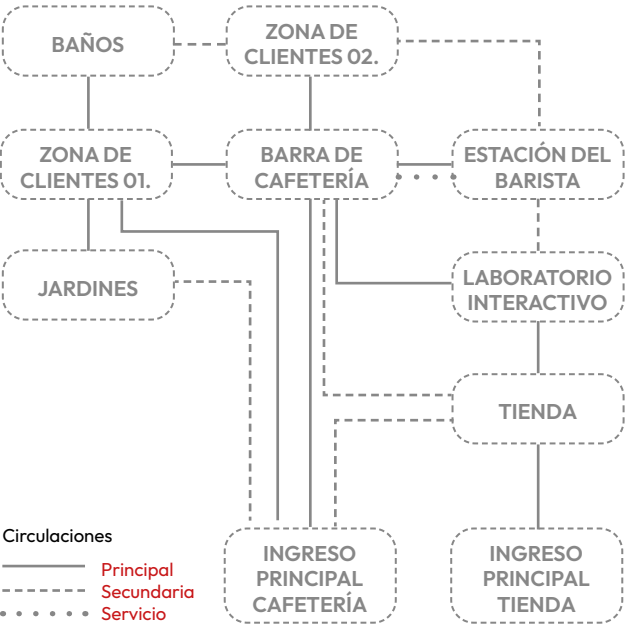
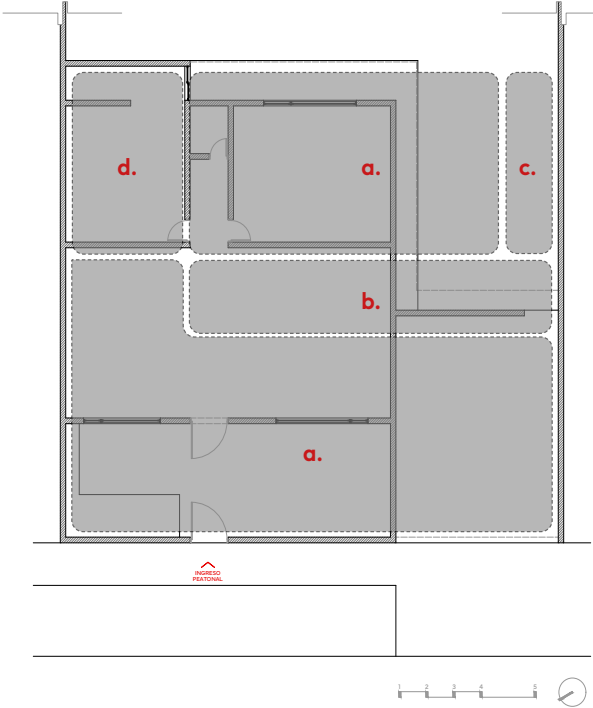


Figura 48: Diagrama de adyacencias
Fuente: Elaboración propia, 2025

3.5 Zonificación



- a. Área Pública
- b. Área de Servicio
- c. Área Privada
- d. Área Semipública

Figura 49: Zonificación
Fuente: Elaboración propia, 2025

3.6 Diseño espacial



- 01. Baños
- 02. Zona de clientes inmersiva
- 03. Zona de servicio
- 04. Barra de cafetería
- 05. Estación del batista
- 06. Zona de clientes artística
- 07. Laboratorio interactivo
- 08. Porche/ área de jardín
- 09. Tienda de equipos fotográficos

Figura 50: Diseño espacial
Fuente: Elaboración propia, 2025

3.7 Moodboard

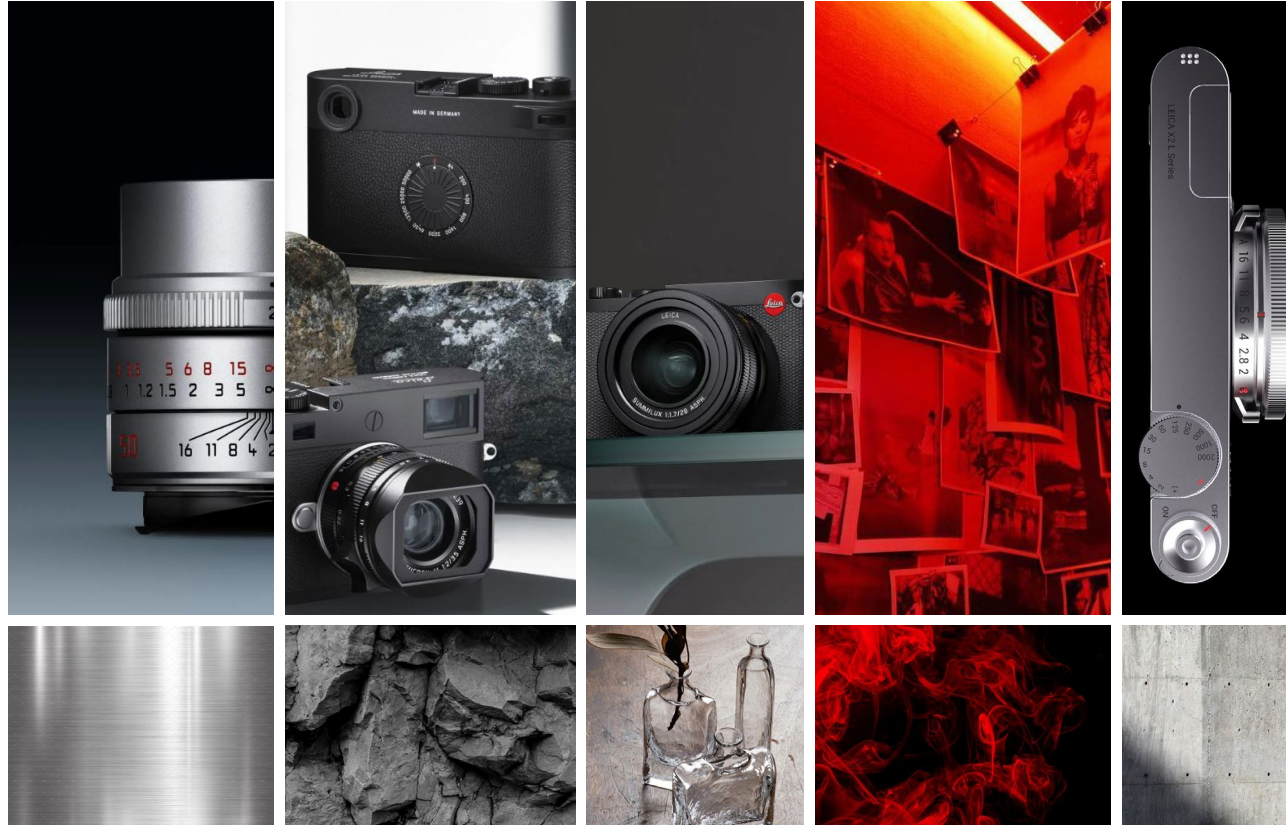


Figura 51: Moodboard
Fuente: Elaboración propia con imágenes de referencia tomadas de Pinterest, 2025

La intención es reflejar los aspectos fundamentales de la identidad de la marca mediante materiales puros que transmitan sofisticación, elegancia, exclusividad y calidad. La iluminación juega un papel clave, ya que enriquece el espacio a través del color rojo, evocando la fotografía análoga y

las raíces del logo de la marca. El diseño de los productos es la inspiración principal para la configuración espacial. La esencia de la marca se reflejará en texturas, líneas limpias y materiales puros que evocan los valores que busca transmitir.

3.7.1 Material board

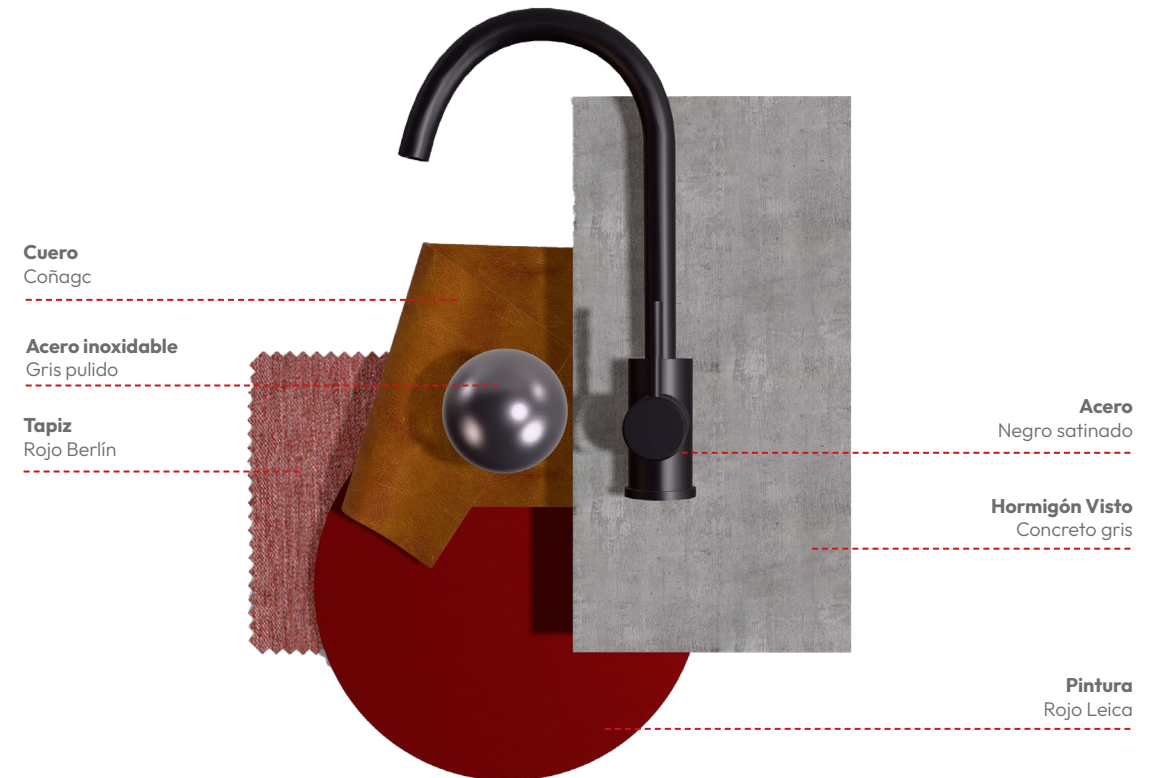
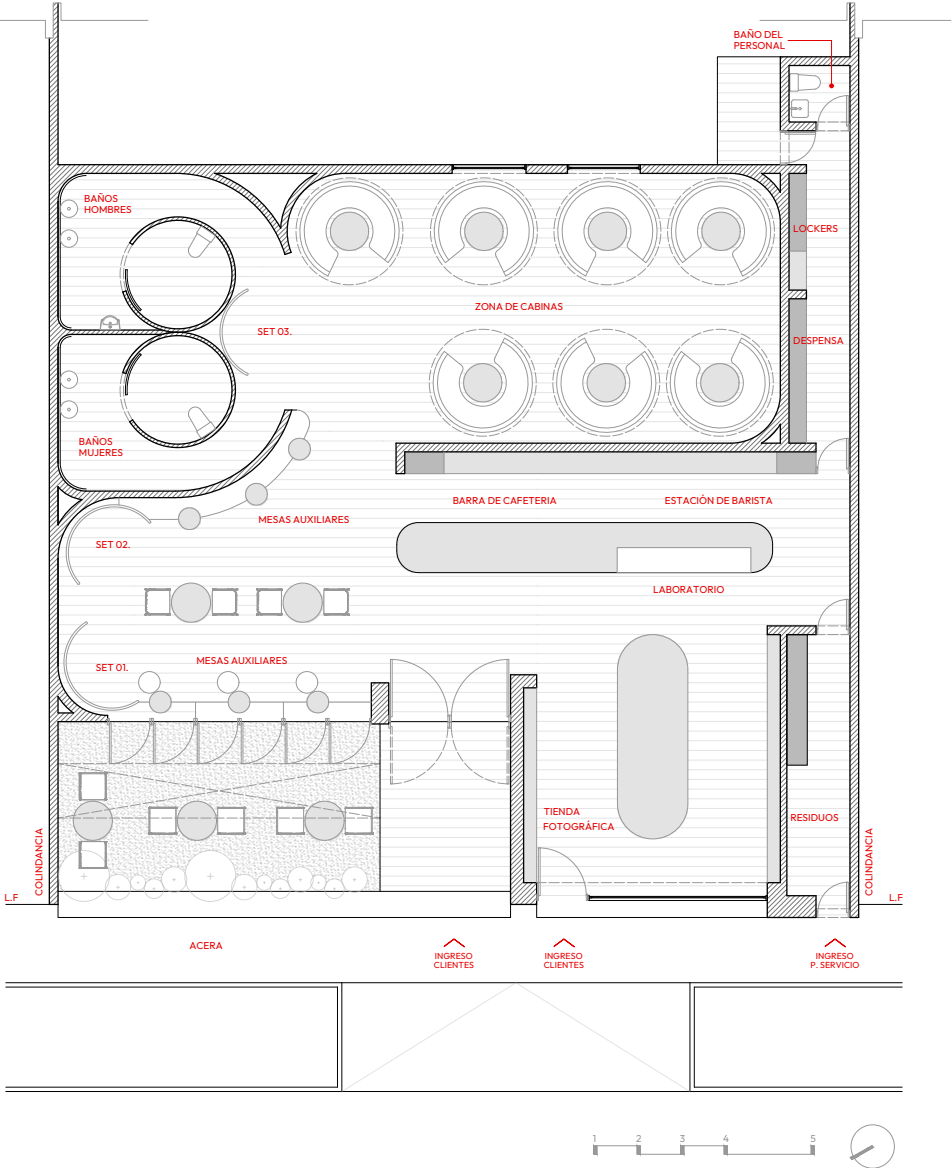


Figura 52: Carta de materiales
Fuente: Elaboración propia, 2025

En cuanto a la materialidad, se utilizarán en su mayoría materiales en su estado natural, como el hormigón visto en presentaciones pulidas o rústicas, dependiendo del espacio. De igual manera, se emplearán metales en su aspecto natural, como el acero inoxidable y el acero ennegrecido satinado. Asimismo,

se incorporarán cuero y tapiz de lino para cierto mobiliario. Todos los materiales buscan interpretar el minimalismo y la esencia purista de Leica por medio de una arquitectura y diseños sinceros que transmiten pureza.

3.6 Planta de distribución



• **A1** - Planta de distribución

Modulo baños

Zona de cabinas de
cafetería inmersiva

Zona de Mesas
auxiliares

Ingreso principal

Set modular
Medio

Tienda
Productos fotográficos

Aforo cafetería: 70p.

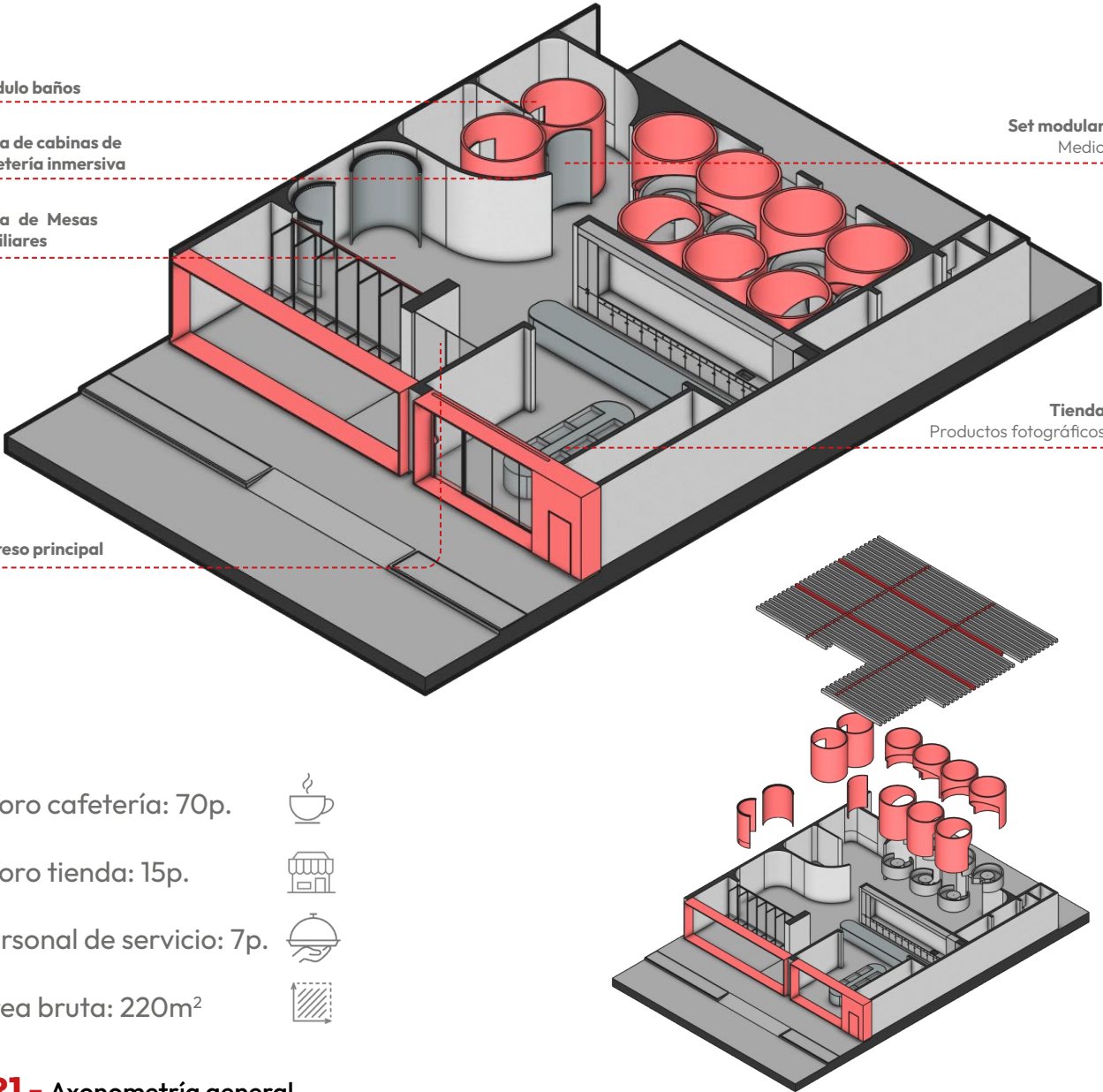
Aforo tienda: 15p.

Personal de servicio: 7p.

Área bruta: 220m²



• **R1** - Axonometría general



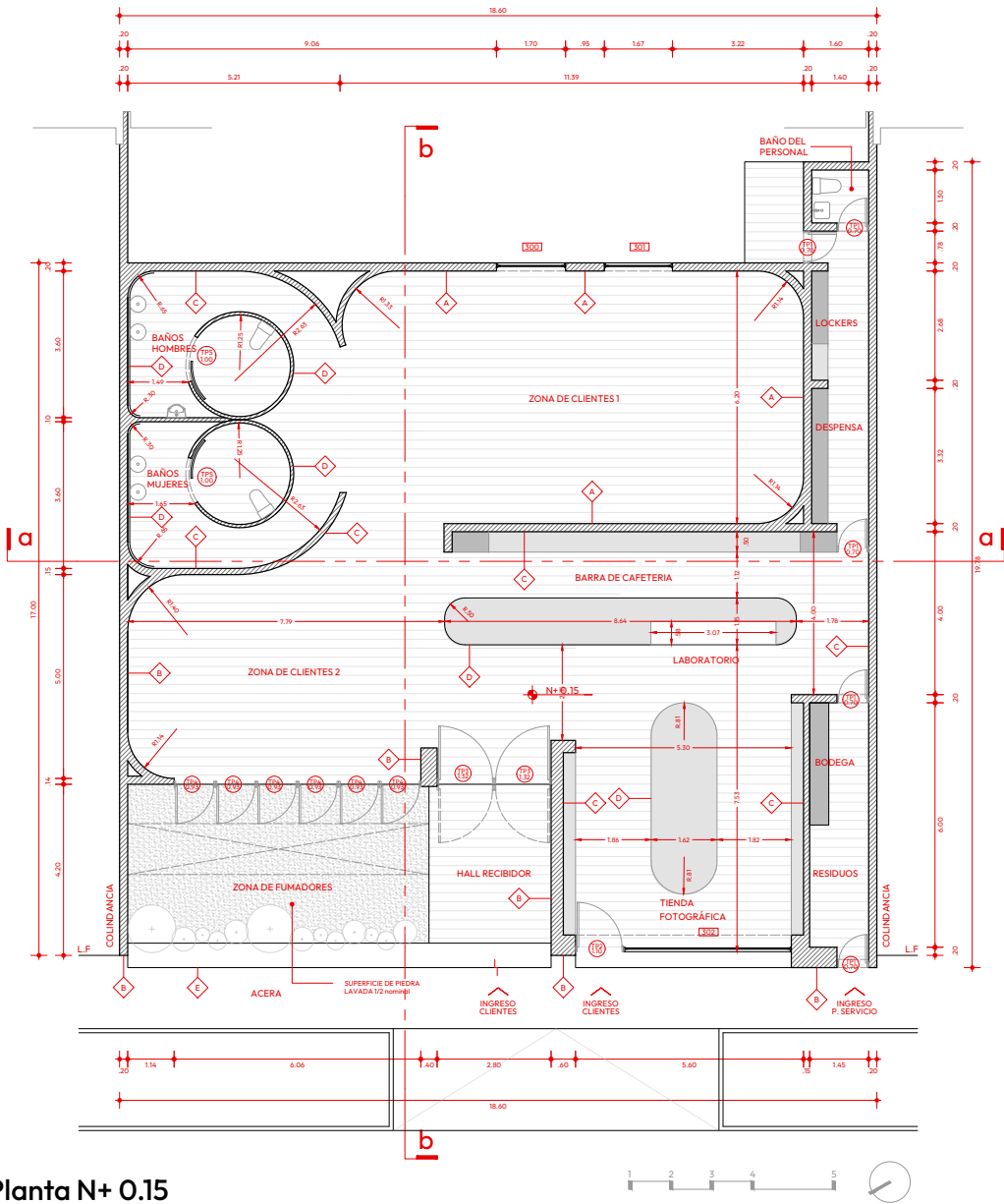
4

Planos y Renders

- | | | | |
|-----|------------------------|------|--|
| 4.1 | Plantas Arquitectónica | 4.6 | Planta de Revestimientos verticales |
| 4.2 | Corte Transversal | 4.7 | Plano de Techos |
| 4.3 | Corte Longitudinal | 4.8 | Plano de iluminación |
| 4.4 | Elevaciones internas | 4.9 | Styling: Selección de mobiliario y objetos decorativos |
| 4.5 | Plano de pisos | 4.10 | Renders |

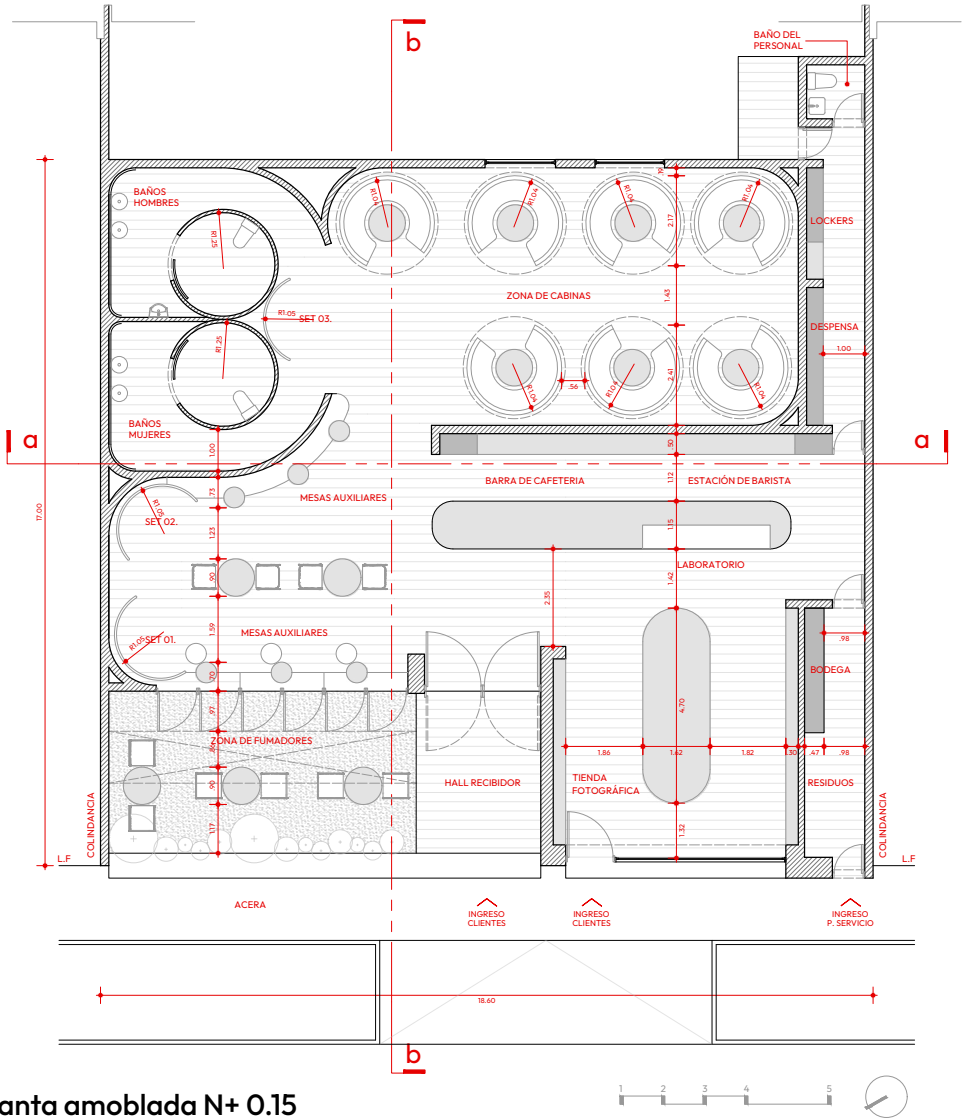
4.1 Planta arquitectónica

Pg.50



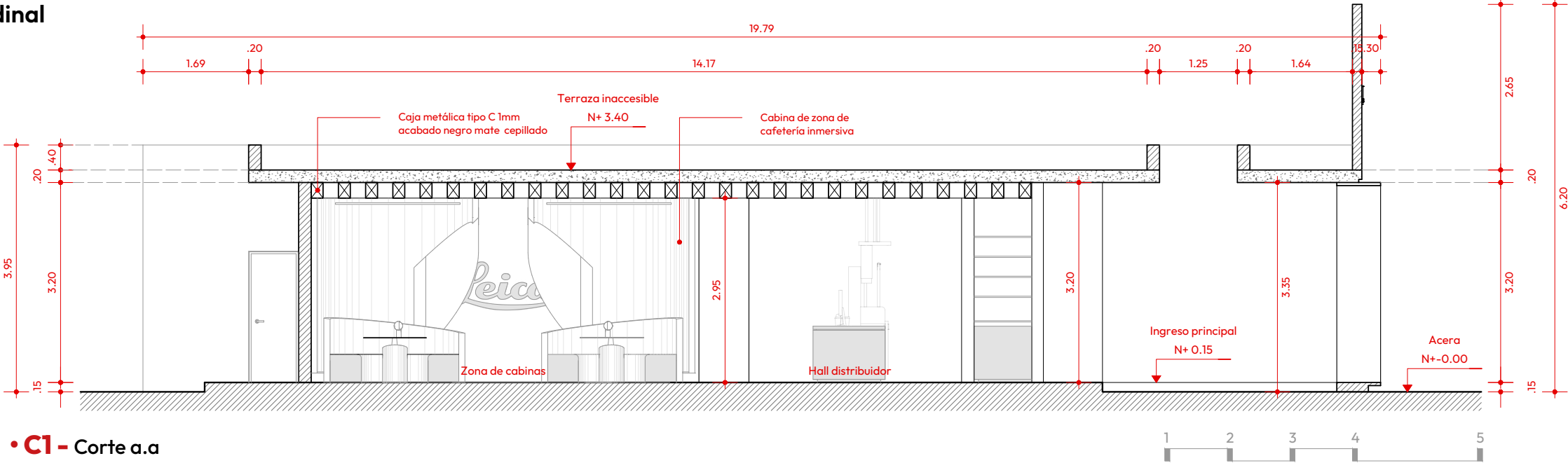
• **A2** - Planta N+ 0.15

Pg.51



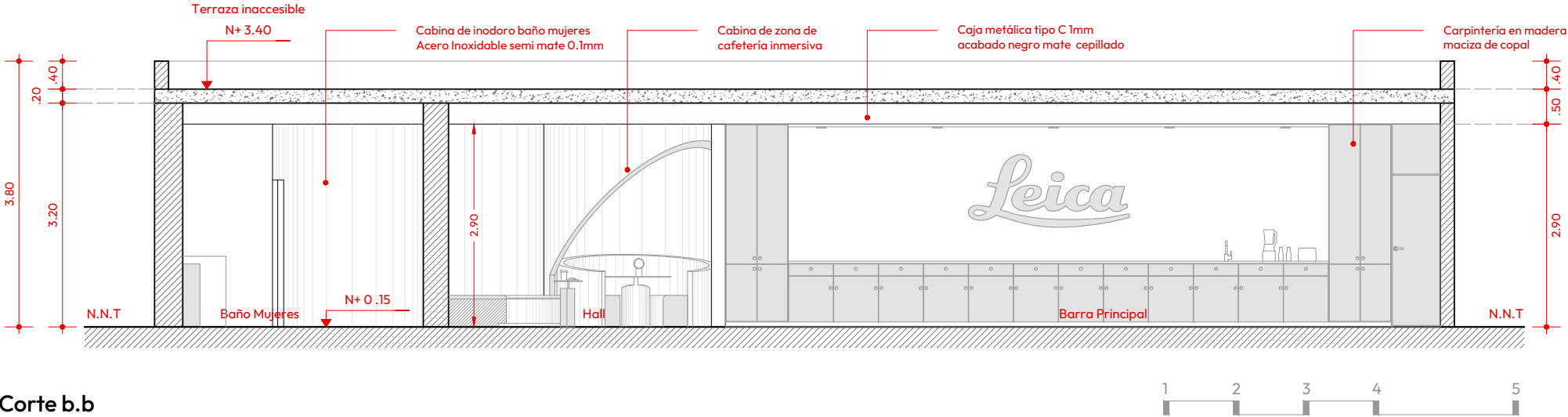
• **PM** - Planta amoblada N+ 0.15

4.2 Corte longitudinal



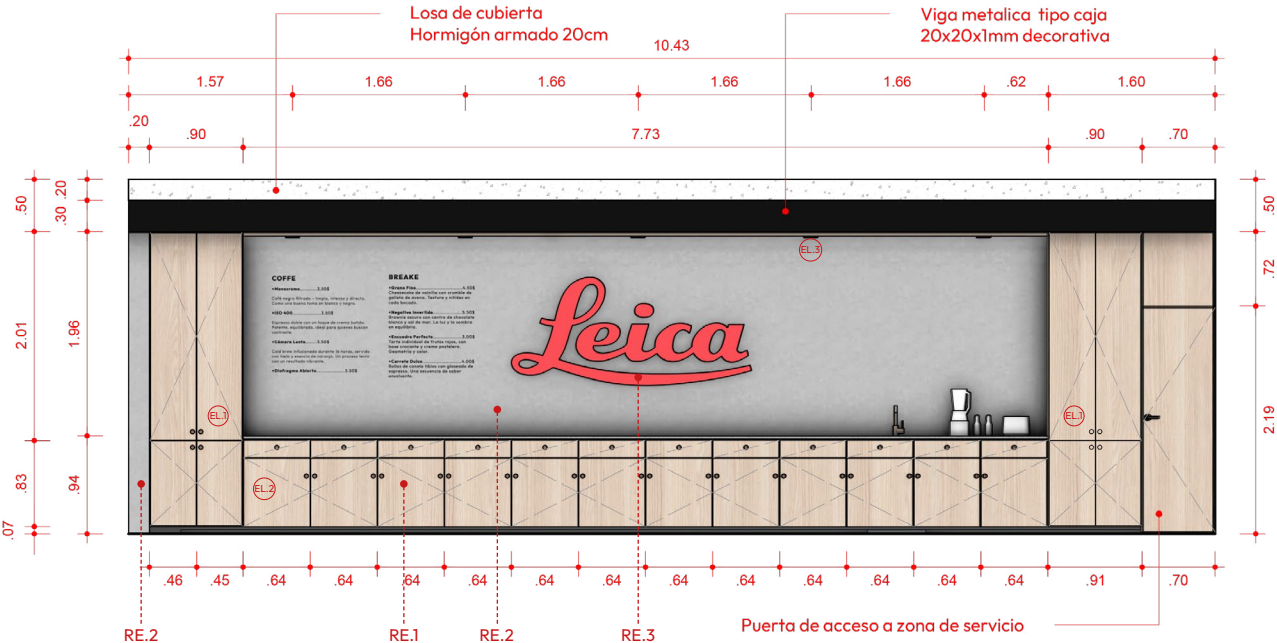
• **C1** - Corte a.a

4.3 Corte transversal



• **C2** - Corte b.b

4.4 Elevaciones internas



- RE.1

Madera de Copal
Densidad 580–650 kg/m³, Humedad de trabajo: 10–12%, Madera seleccionada curada al horno. Acabado fino con sellador de poliuretano base agua (2 capas), lijado entre manos con grano 320.
- RE.2

Microcemento Gris Claro
Espesor final 2 a 3 mm (3 capas promedio).Refuerzo con malla de fibra de vidrio de 70 g/m² entre capas base y media.Sellado final con barniz poliuretánico bicomponente resistente al agua y a la abrasión, rendimiento 0.10 L/m² por capa, lijado intermedio grano 180–240.
- RE.3

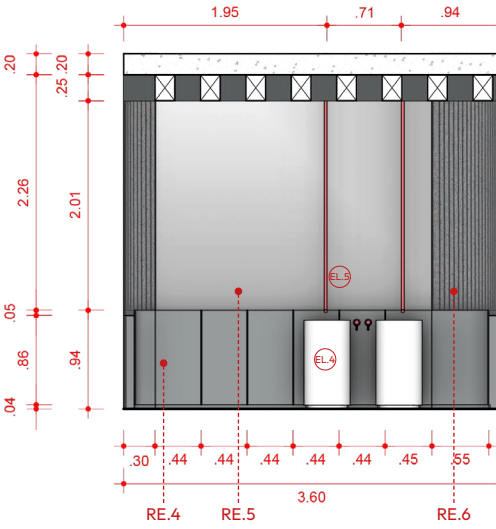
Acrílico Rojo para Letreros Lumínicos
PMMA fundido (polimetilmetacrilato) Espesor: 3 mm. Índice de transmisión lumínica: 92% (luz blanca).Temperatura de trabajo: -20°C a +70°C. Compatibilidad lumínica: Iluminación LED 6500K (luz fría), montaje con difusores traslúcidos.

- EL.1

Gabinetes Torre de Apoyo
Anclaje: Empotrado a muro con fijaciones ocultas.
Herrajes: Bisagras tipo soft-close acero niquelado.
- EL.2

Gabinetes Inferiores de Barra
Estructura: MDF hidrófugo 18 mm + revestimiento en copal. Altura: 90 cm (con cubierta incluida).
Herrajes: Bisagras tipo soft-close acero niquelado.
- EL.3

Iluminación – Focos Dicroicos Empotrables
Cantidad: 5 unidades sobre barra.
LED dicroico dimerisante GU10, 6W c/u, temperatura 3000K Ángulo 36°, cuerpo en aluminio, embutido en cielo falso.

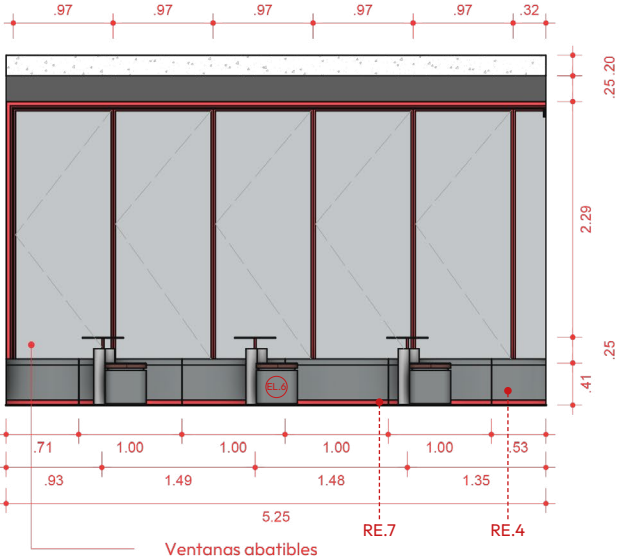


- RE.1

Acero Inoxidable – Placa Doblada
Acero AISI 304. Espesor 1.0 mm. Formato: Placas de 60 cm.
Terminación satinado (No. 4), resistente a huellas y abrasión ligera. Fijación tornillería oculta de acero inoxidable o adhesivo epóxico estructural.
- RE.2

Piedra Andesita Ranurada
Andesita gris oscuro, piedra volcánica. Densidad: ~2600 kg/m³.
Lajas cortado a medida. Acabado: Superficie ranurada (estrías de 5 mm ancho × 3 mm profundidad @2.5 cm). Colocación: Adhesivo cementicio tipo C2TES1 + junta mínima de 4 mm.
- RE.3

Espejo Ahumado
Vidrio float 5 mm con película reflectiva gris. Transparencia: 30% (tinte gris medio). Bordes pulidos. Fijación con silicona neutra transparente o adhesivo PU para espejos.



- RE.1

Acero Pintado Rojo Leica
Chapa de acero laminado en frío, calibre 18 (1.25 mm). Pintura: Poliuretano bicomponente con catalizador, color Rojo Leica (RAL RAL 3020 modificado). Pintura al horno: Brillo medio, resistente a rayos UV y solventes suaves.
- EL.4

Lavamanos blanco
Modelo: Ego- Antonio Lupi
- EL.5

Grifería
Modelo: Heisers - Epicentro Estudio
- EL.6

Mesa auxiliar + Butaca
Modelo: CL Lemony - Epicentro Estudio

• **S1-** Elevación interna a, Barra cafetería

• **S2-** Elevación interna b, Baños de clientes

• **S3-** Elevación interna c, Mesas Auxiliares

4.5 Plano de pisos



P1
Hormigón pulido
Hormigo pulido mate sellado color Basic Gray 600 ConcreteSA
241m²



P2
Porcelanato
Porcelanato Graiman Ipanema, V2, 0.20x0.20m
25m²



P3
Piedra lavada
Piedra lavada 1/2'' nominal,canto rodado, Tono blanco ostra
29m²

N01
Nota técnica

1. Hormigón Pulido Gris Claro

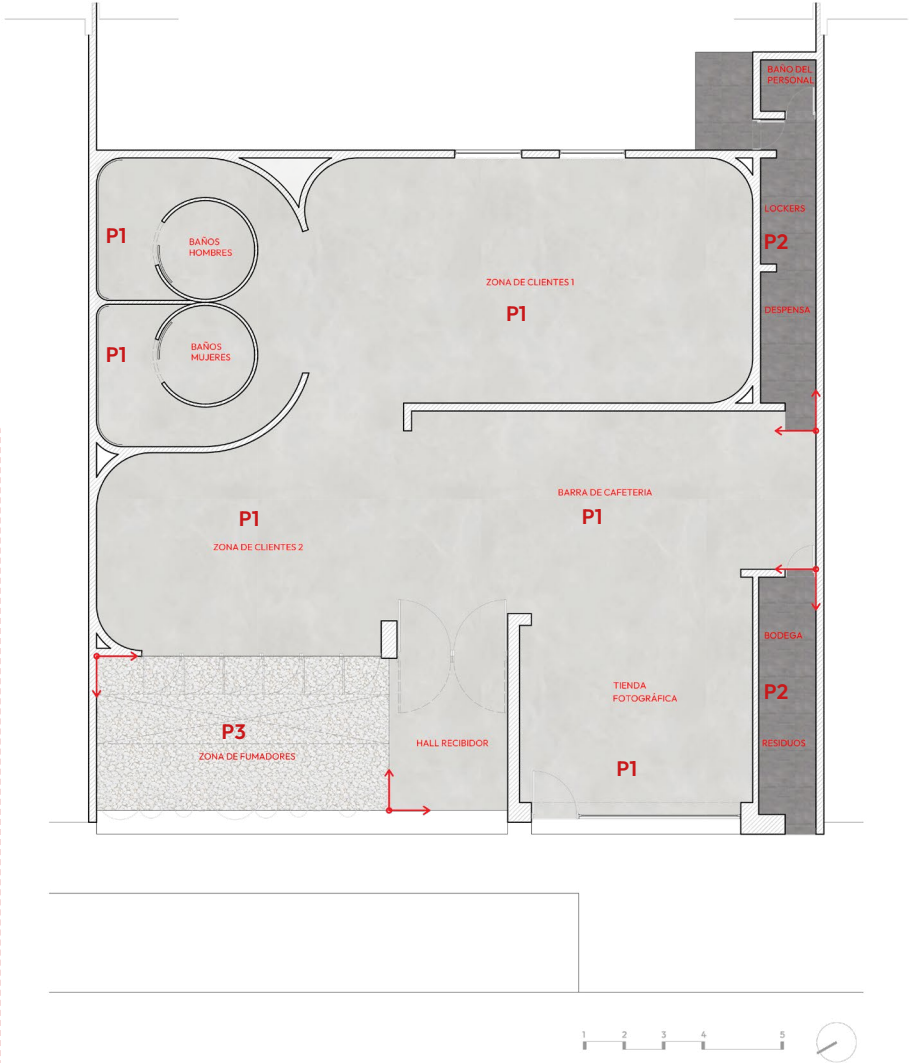
- Resistencia: f'c = 210 kg/cm², espesor 10 cm.
- Refuerzo: Malla Ø4.2 mm @15x15 cm.
- Estrías: Cada 4 m lineales, 25% del espesor, con sellador PU.
- Acabado: Pulido mecánico hasta grano 800, densificador litio 0.25 L/m².
- Curado: Membrana tipo ASTM C309 dentro de 2 h.

2. Porcelanato Graiman Ipanema 20x20 cm

- Formato: 20x20 cm, espesor 9 mm, tráfico medio-alto.
- COF: ≥ 0.65 seco / ≥ 0.55 húmedo. Absorción < 0.5%.
- Instalación: Adhesivo C2TE, junta de 3 mm, boquilla CG2 WA.
- Observación: Base nivelada (≤ 3 mm en 2 m), curado adhesivo mínimo 24 h.

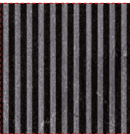
3. Grava Decorativa – Zona de Fumadores

- Material: Grava 10–20 mm, capa de 5 cm.
- Base: Subbase granular 15 cm al 95% Proctor, geotextil 200 g/m².
- Contención: Borde metálico o de hormigón.
- Drenaje: Pendiente mínima del 1% hacia punto de absorción.



• **PP-** Planta de pisos

4.6 Planta de revestimientos



Andesita ranurada
Acabado pulido fino sellado hidrofugo mate,20mmx600mm
Área: 134.1m2



Pintura blanco Perla
Pintura satinada elastomerica Pintuco, Cod. Color: EF50802
Área: 103.7m2



Microcemento gris claro
ConcreteSA, Basic Gray R600 Estabilizado con litio 750 Cod. Color: 780bg
Área: 80m2



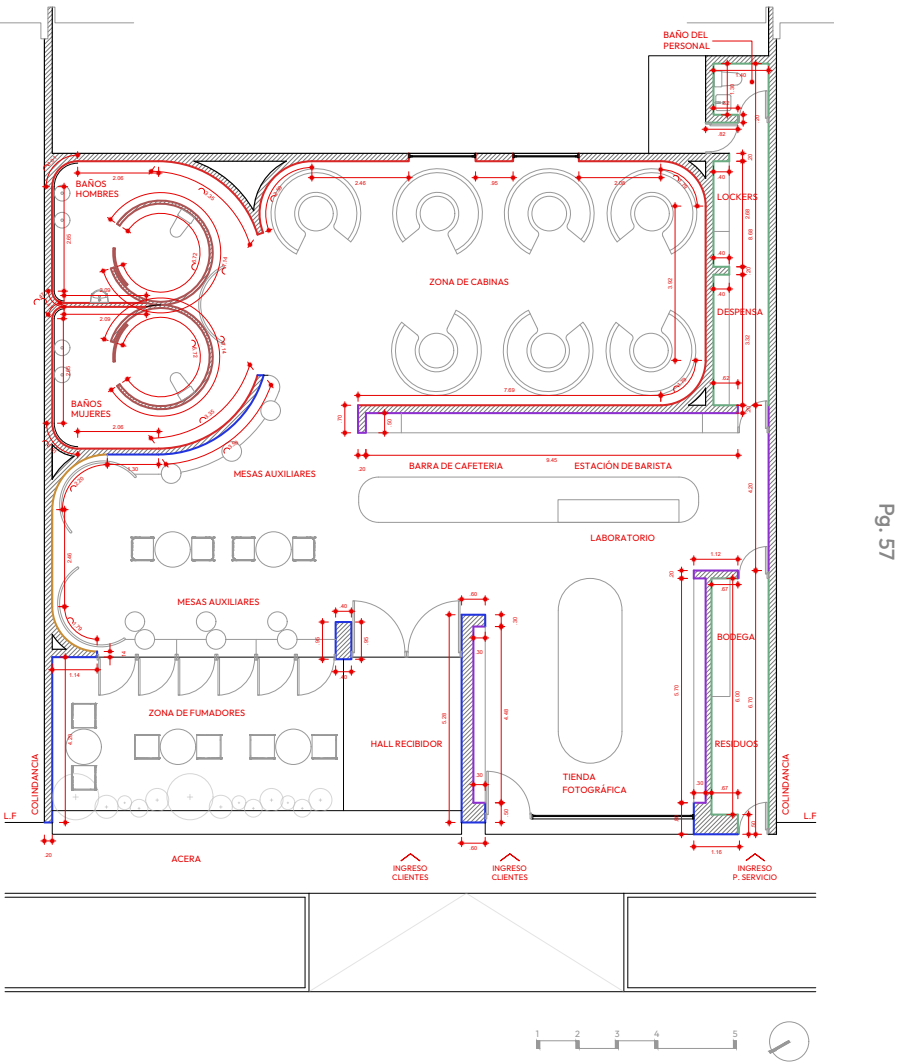
Pintura rojo Leica
Pintura mate elastomerica Pintuco, Cod. Color: TA6030A
Área: 186m2



Pintura Negro espacial
Pintura mate elastomerica Pintuco, Cod. Color: AA5053B
Área: 51.67m2

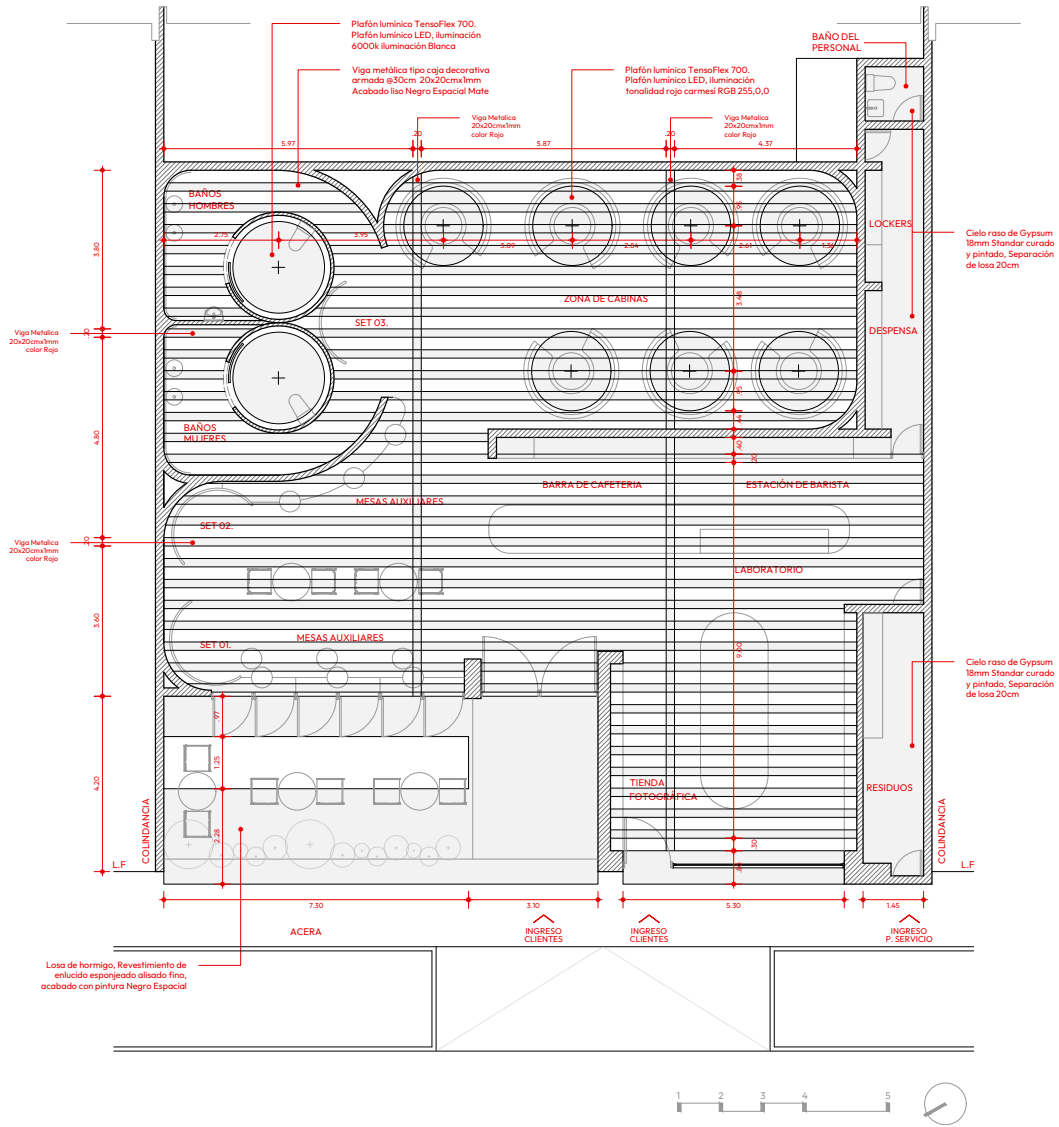


Acero inoxidable
Acero laminado pulido semi mate, 1mm Sedal
Área: 91.98m2



• **PR-** Planta de revestimientos

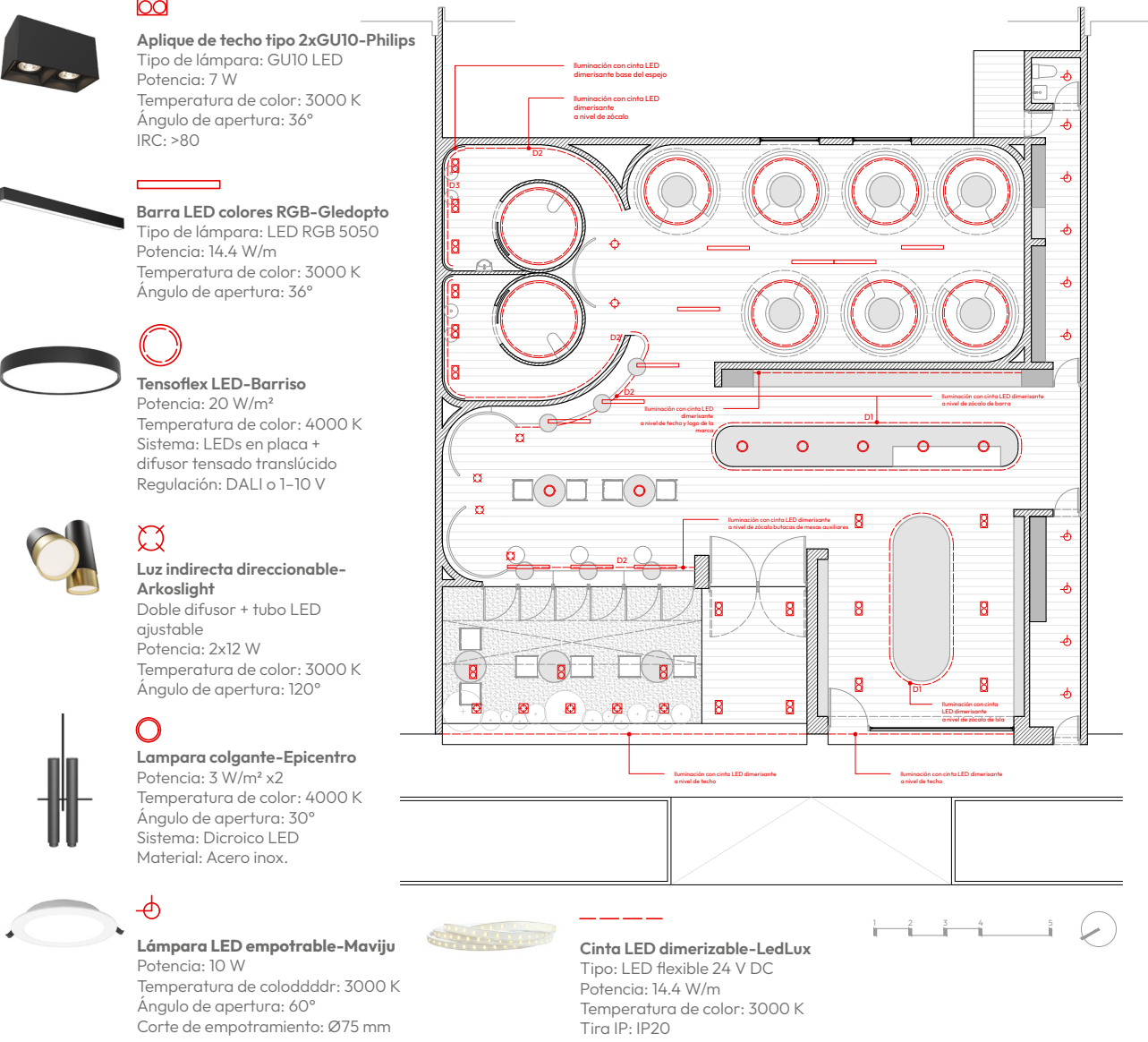
4.7 Plano de techo



Pg. 58

• **Pt-** Plano de techo, Sección de corte N+1.25

4.8 Plano de iluminación



Pg. 59

• **Pl-** Iluminación

4.9 Styling

Pg. 60

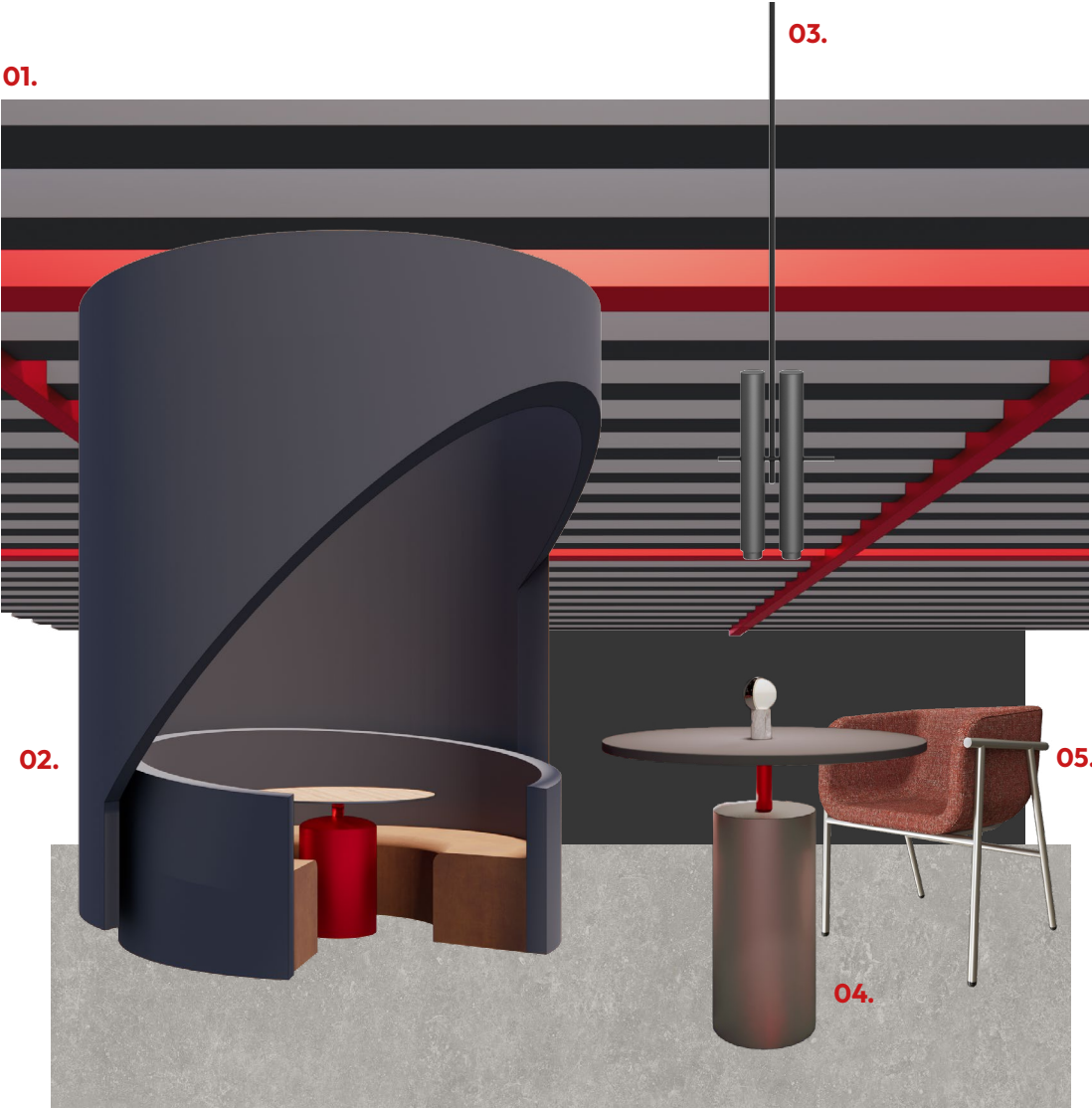


Figura 53: Styling general del proyecto
Fuente: Elaboración propia, 2025

Pg. 61

S01
Parámetros de Styling

• Materialidad base predominante:

Revestimientos en microcemento gris neutro o hormigón pulido color claro (NCS S 2502-B), aplicados en pisos, muros y superficies generales de fondo.

Uso de madera maciza de copal con acabado natural mate en mobiliario funcional como barras, estanterías y áreas de autoservicio.

• Paleta cromática estructural:

Colores neutros dominantes (gris cemento, hormigón, madera clara).

Presencia de detalles en rojo metalizado semimate (RAL aproximado 3003), visibles en tres vigas longitudinales, piezas de mobiliario y acentos.

Fondos y zócalos en tonos negro mate para generar contraste y profundidad visual.

• Mobiliario y tapizados:

Estructuras de acero inoxidable AISI 304 satinado en la mayoría del mobiliario (mesas, sillas, estructuras).

Tapizados en dos variantes:

Lino artesanal moteado rojo (textil de textura visible, acabado cálido).

Cuero natural de cara fina color coñac, en piezas destacadas.

Mesas auxiliares y centrales de acero inoxidable con detalles estructurales o columnas en rojo metalizado.

• Iluminación técnica:

Luminarias empotradas o suspendidas con casing metálico en acero inoxidable o aluminio pulido, según ubicación.

Uso de luz cálida regulable (3000 K) para generar confort ambiental.

Elementos como colgantes o lámparas decorativas deben mantener la línea industrial-mínima y emplear acabados metálicos visibles.

• Elementos destacados de diseño:

Vigas rojas suspendidas o aplicadas en cielo como ejes visuales horizontales.

Contrastes buscados mediante planos oscuros y elementos frontales iluminados.

Todo el diseño sigue una lógica de contraste fondo neutro / volumen destacado, usando el rojo y el metal como recursos visuales activos.

S02
Parámetros morfológicos de Styling

• Predominio de formas curvas y cilíndricas:

Los volúmenes principales del mobiliario, luminarias y detalles arquitectónicos deben partir de curvas continuas, cilindros, óvalos o bordes suavizados, evocando los cuerpos de las cámaras Leica.

Se evita el uso de aristas agudas o formas ortogonales rígidas como elemento dominante.

• Uso de geometrías puras:

Se prioriza el uso de formas geométricas esenciales: círculos, cilindros, arcos y esferas parciales.

Las composiciones se basan en la repetición de proporciones armónicas, evitando elementos decorativos innecesarios.

• Relación forma-función sin artificios:

Toda forma debe responder a un propósito claro. Por ejemplo: una curva no decorativa, sino ergonómica; un cilindro no solo estético, sino funcional (base de mesa, estructura de lámpara, etc.).

Se descarta la ornamentación gratuita.

• Proporciones inspiradas en objetos ópticos:

Los módulos, volúmenes y mobiliario deben respetar proporciones inspiradas en lentes y mecanismos de precisión: cuerpos compactos, detalles concéntricos y escalas graduales.

Referencias visuales claras a diafragmas, objetivos y visores.

• Transición suave entre materiales y formas:

Donde dos materiales se encuentren (p. ej., acero y madera), se busca una transición fluida y continua, mediante piezas curvas, ajustes exactos o sistemas de ensamble oculto.

El diseño evita los cambios bruscos o las uniones forzadas.

- 01. Viguería metálica rojo Leica RAL 3003 y negro
- 02. Cabina cafetería inmersiva - Epicentro estudio
- 03. Iluminación case metálico - Epicentro estudio
- 04. Mesa Croma - Epicentro estudio
- 05. Butaca Flora-Estudio Pastina, tapizados rojo

4.10 Renders





02.
Fachada Principal Tienda Leica
Cafetería Inmersiva Leica



03.
Tienda Leica
Cafetería Inmersiva Leica

Pg. 66



04.
Tienda Leica
Cafetería Inmersiva Leica

Pg. 67



05.
Laboratorio de revelado por cafeína
Cafetería Inmersiva Leica





08.
Booth de mesas auxiliares
Cafetería Inmersiva Leica



09.
Baño de hombres
Cafetería Inmersiva Leica



10.
Cabinas de cafetería Cuarto Oscuro Leica
Cafetería Inmersiva Leica



11.
Set fotográfico interactivo
Cafetería Inmersiva Leica



12.
Barra de cafetería
Cafetería Inmersiva Leica



13.
Cabina de cafetería
Cafetería Inmersiva Leica



14.
Mesa auxiliar
Cafetería Inmersiva Leica



15.
Modulo de mesas
Cafetería Inmersiva Leica

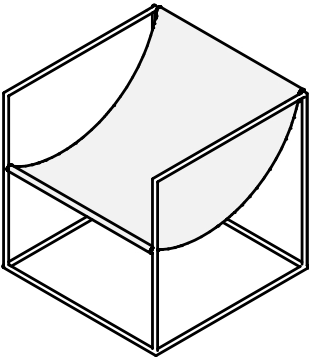
5

Diseño exclusivo

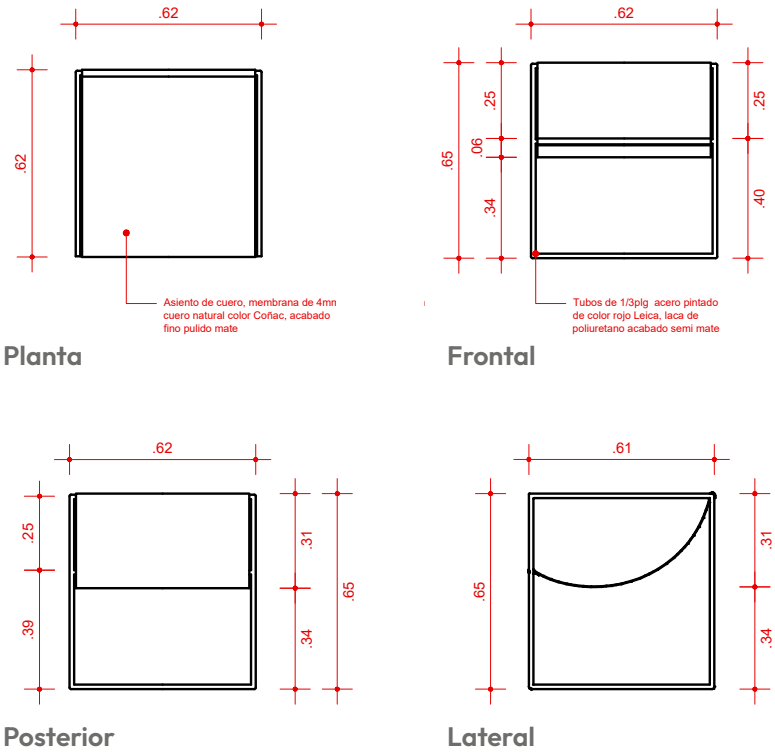
5.1 Mobiliario

5.1 Mobiliario

01. Poltrona BLUR



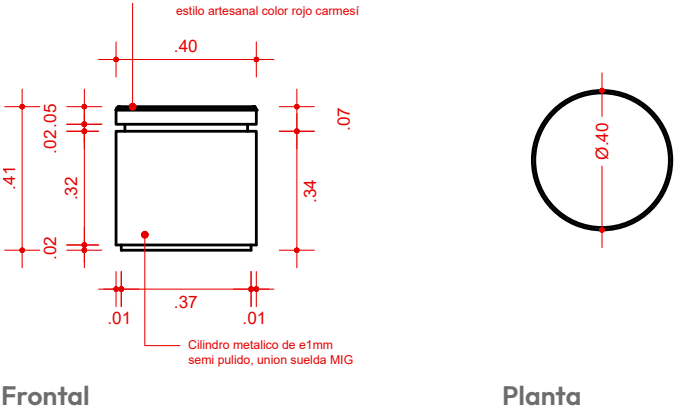
Axonometría



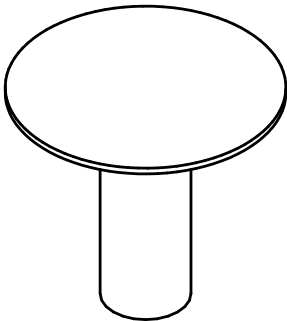
02. Butaca FOCUS



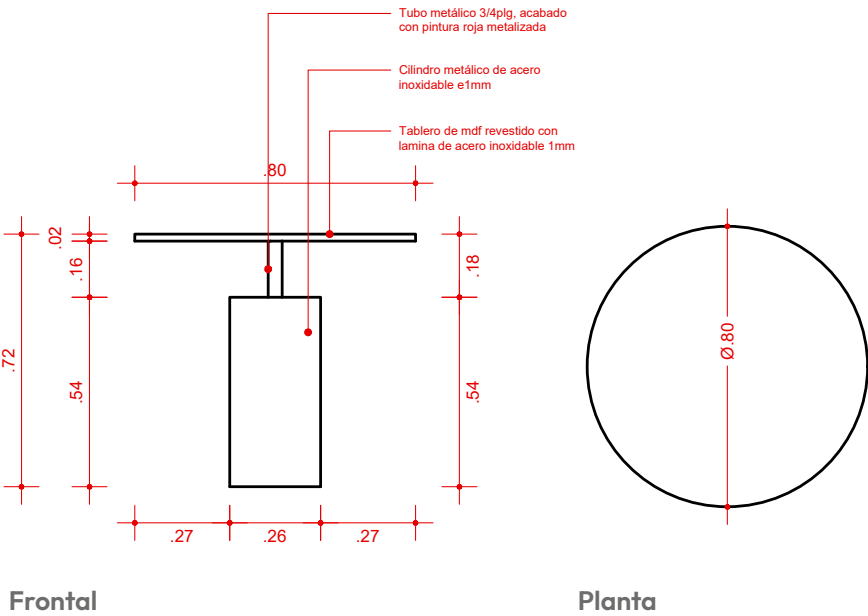
Axonometría



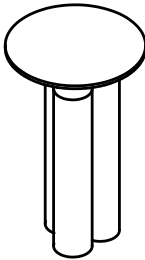
03. Mesa FRAGMA



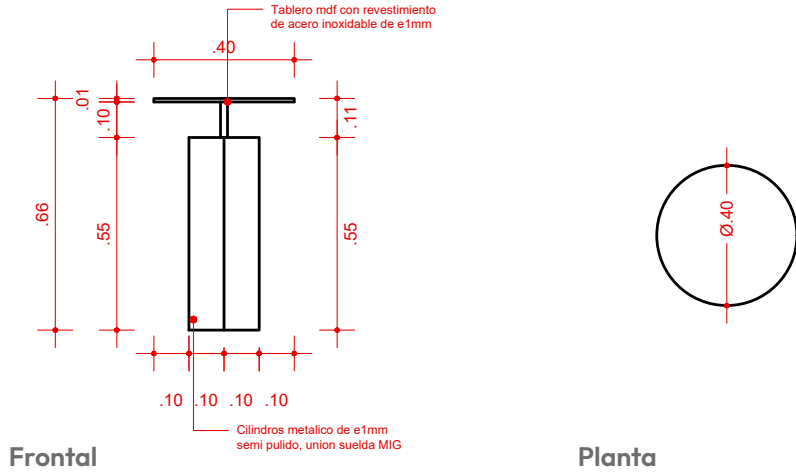
Axonometría



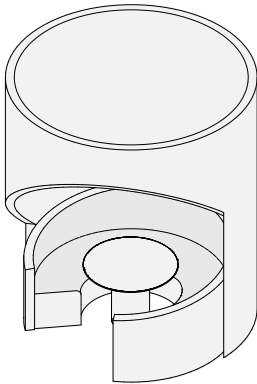
04. Mesa Auxiliar ISO



Axonometría

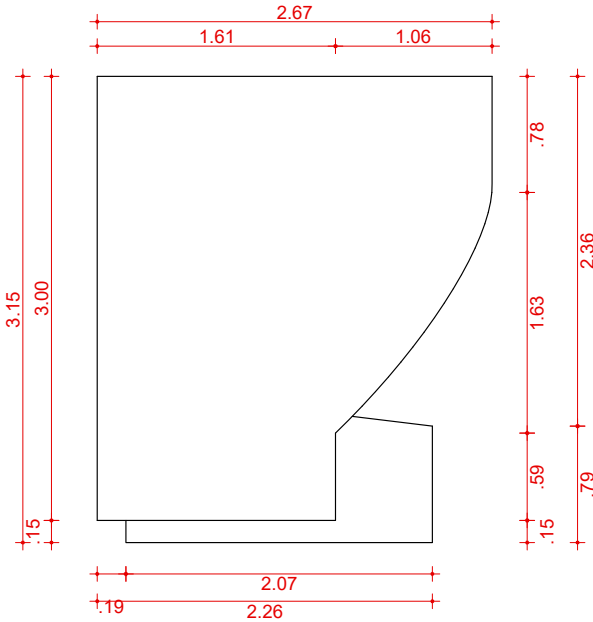


05. Cabina OB



Axonometría

Pg. 82



Lateral Izquierda

N02

Nota técnica

01. Acero inoxidable

- Tipo: AISI 304
- Espesor: 1.5 mm mínimo (plancha), 2 mm si es estructural
- Acabado: Satinado (grano 320) o microgranallado mate, antihuellas
- Uso previsto: Piezas visibles, patas, estructura, detalles expuestos
- Observaciones: Alta resistencia a la corrosión, permite soldadura TIG con acabado limpio. Usar solo elementos no ferrosos en contacto.

02. Acero pintado color rojo semi mate

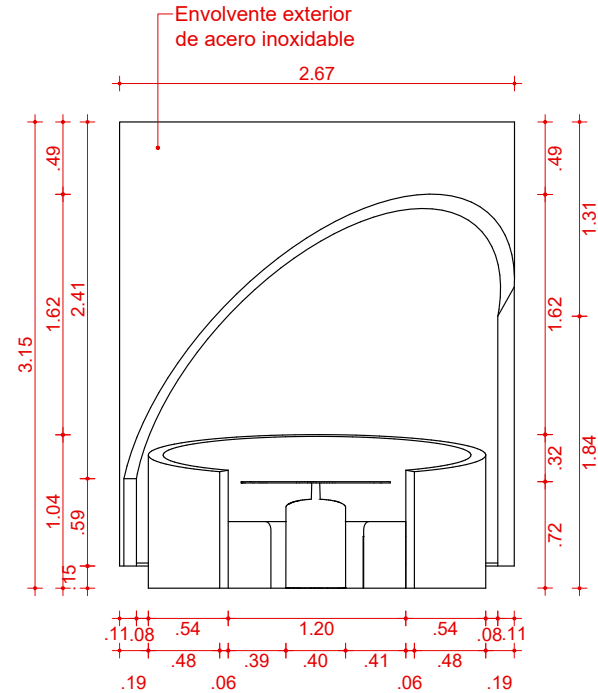
- Base: Acero laminado en frío, calibre 16 o 18 según función
- Tratamiento: Lijado mecánico Imprimación epóxica anticorrosiva. Pintura poliuretano bicomponente, color rojo Leica (RAL aproximado: 3003), acabado semi mate (brillo 25–35%) Aplicación por pistola HVLP y curado térmico.

- Uso: Marcos, estructuras, elementos decorativos expuestos
- Protección: Capa final de barniz transparente (opcional)

03. Madera de copal

- Especie: Bursera graveolens (copal nacional seco en horno)
- Humedad: 12–13 %

Frontal



- Formato: Tablas macizas o enchapado en tablero MDF
- Acabado: Lijado grano 220, Sellador a poro abierto + barniz poliuretano mate (brillo <10 GU)
- Uso: Asientos, respaldos, cubiertas, detalles visibles

4. MDF de 20 mm

- Tipo: MDF resistente a la humedad (RH) o estándar según zona de uso
- Espesor: 20 mm
- Aplicaciones: Paneles ocultos, soporte estructural para tapizados o acabados
- Acabado: Pintura, enchapado o recubrimiento según diseño
- Observación: Debe protegerse de exposición directa a agua; sellado en cantos obligatorio

5. Cuero de cara fina color coñac

- Tipo: Cuero natural 100 % de flor (cara externa)
- Color: Coñac / ámbar tostado (equiv. Pantone 4635 C)
- Espesor: 1.2–1.4 mm
- Acabado: Anilina o semianilina con poro visible, tacto suave
- Aplicación: Tapizado de butacas o respaldos
- Cuidado: No usar pegamentos con solventes agresivos. Grapado o tensado manual sobre espuma.

6. Tubo de 1/6 de pulgada (≈4.2 mm)

- Material: Tubo de acero inoxidable
- Acabado: Pintado con acrílico catalizado Satinado si es inoxidable
- Unión: Soldadura TIG o MIG con cordón pulido

Consideraciones técnicas

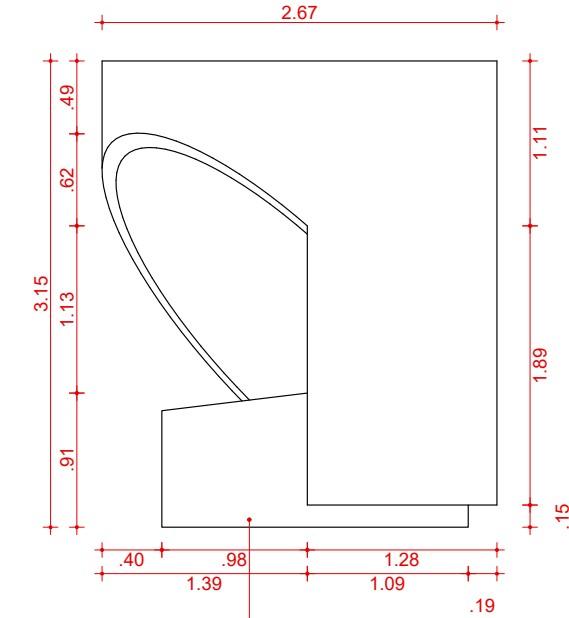
• Uniones entre metales:

Preferentemente soldadura TIG (acero inox o carbono)
Atornillado oculto con tuercas remachables si es desmontable. Pegado estructural (opcional) con adhesivos epóxicos de 2 componentes en piezas mixtas.

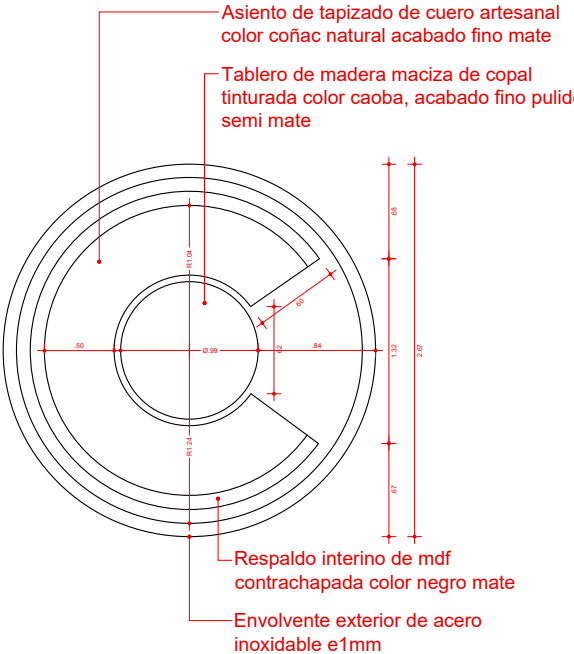
• Unión madera–metal: Usar insertos metálicos roscados en la madera + pernos Allen, Separación mínima 5 mm entre materiales para evitar movimiento diferencial por dilatación.

• Tapizados en cuero: Tensado manual con grapas invisibles. Aplicación sobre espuma de alta densidad 26 kg/m³. Costura vista o pespunte reforzado si es parte del diseño.

• Fijaciones ocultas: Uso de escuadras metálicas internas, pegamentos poliuretánicos o sistemas de ensamble tipo camlock
Evitar clavos visibles o tornillos expuestos en zonas decorativas.



Lateral Derecha



Planta

Pg. 83

Bastidor metálico.

Tubo cuadrado 1/3"
Anclaje de estructura: Soldadura por electrodo

Placa de acero inox.

Lamina de 1.5mm
Acabado: Pulido semi mate
Anclaje: Soldadura tipo TIG

Placa de acero inox.

Lamina de 1.5mm
Acabado: Pulido semi mate
Anclaje: Soldadura tipo TIG

Bastidor metálico.

Tubo cuadrado 1/3"
Anclaje de estructura: Soldadura por electrodo

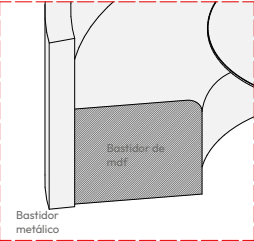
Mesa Kerman-Epicentro.

Mesa de pedestal metálico color rojo leica, tablero de madera solida de copal.

Booth Fragma-Epicentro.

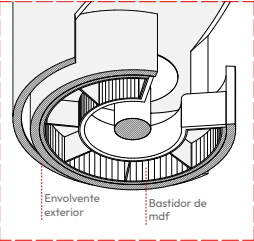
Tapizado de cuero coñac
Acabado: Semi mate
Anclaje: Grapas en estructura de madera

Axonometría Explotada



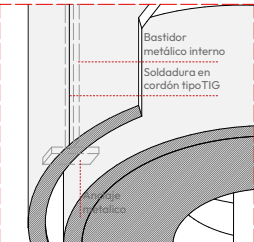
D 01

Estructura md f para el bastidor lateral del booth, tapizado con cuero coñac.



D 02

Estructura md f tipo abanico estabilizador del asiento y anclaje del tapizado de cuero.



D 02

Estructura metálica para anclaje entre elementos, envoltorio y respaldo de booth por medio de tabique.

N02

Recomendación Técnica: Ensamblaje De Bastidores Metálicos Para Placas De Acero Inox

1. CONFIGURACIÓN GENERAL DEL ELEMENTO

Forma: Cilíndrica o curva (cabinas semicircular o circular completa)
Dimensiones: diámetro 2.67 m, altura 3.15 m
Función: Estructura soporte para placas decorativas de acero inoxidable, con fines estéticos y/o funcionales (acústica, privacidad, ambientación).

2. ESTRUCTURA: BASTIDOR METÁLICO

Material recomendado para bastidor: Tubo cuadrado o rectangular de acero al carbono 30×20×2 mm. También puede usarse ángulo de 1"×1"×1.5 mm para refuerzos internos.
Tipología estructural: Aros o anillos circulares horizontales (en la base, media altura y parte superior) Montantes verticales soldados a los anillos para dar forma cilíndrica.
Curvado del perfil: Usar curvadora de tubos tipo roldana para formar los anillos. Asegura un radio constante para facilitar el anclaje de las placas.

3. UNIONES Y SOLDADURA

Tipo de soldadura recomendada: Soldadura tipo TIG (GTAW) especialmente en partes del mobiliario visibles.
Consejos de ejecución: Usa plantillas de curvatura o jig para mantener precisión en el montaje. Evitar exceso de aporte para no deformar la geometría. Realizar cordones continuos en uniones principales estructural), y punteos múltiples donde se fijarán las placas.

4. MONTAJE DE PLACAS DE ACERO INOXIDABLE

Sistema de fijación: Recomiendo usar soldadura por puntos o TIG puntual si el acabado final no mostrará los puntos visibles. Soldadura visible tipo cordón y pulida para apariencia de un solo cuerpo.

5. ACABADOS

Para bastidor: para acero al carbono: primario anticorrosivo + pintura electrostática
Para acero inox visible: pulido satinado
Para soldaduras visibles: Lijado de cordones + pulido con disco flap + pasta pulidora (en inox).

Visualización



Referencias bibliográficas

- Barthes, R. (1980). La cámara lúcida: Nota sobre la fotografía. Siglo XXI.
- García, P., & Hernández, J. (2018). Espacios híbridos y su impacto en el consumo cultural. Ediciones Universitarias.
- Hall, P. (2012). Urban spaces and cultural encounters: The evolution of cafés as artistic hubs. Routledge.
- Montaner, J. M. (2014). Espacios públicos y arquitectura contemporánea. Gustavo Gili.
- Benjamin, W. (1936). La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. Taurus.
- Sontag, S. (1977). On Photography. Farrar, Straus and Giroux.
- Pine, J. B., & Gilmore, J. H. (1999). The Experience Economy: Work Is Theater & Every Business a Stage. Harvard Business Review Press.
- ArchDaily. (2024). We Coffee Anália Franco / JPRQ. Recuperado el 10 de marzo de 2025, de <https://www.archdaily.cl/cl/1013454/we-coffee-analia-franco-jprq>
- ArchDaily. (2020). Restaurante y cafetería Buna Sartoria / Taller ADG. Recuperado el 10 de marzo de 2025, de <https://www.archdaily.cl/cl/941980/restaurante-y-cafeteria-buna-sartoria-taller-adg>
- ArchDaily. (2021). Cafetería Yama / Ksoul Studio. Recuperado el 10 de marzo de 2025, de <https://www.archdaily.cl/cl/964533/cafeteria-yama-ksoul-studio>
- Leica Camera. (2025). Leica Camera – Official Website. Leica Camera AG. <https://leica-camera.com/es-ES/leica-products>