



MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título
Magister en Diseño de Interiores

INTERIORISMO TEXTIL SOSTENIBLE

AUTOR: Luz Angélica Pachacama Veloz
TUTOR: Paola Morales Gutierrez
María Lorena Paliz Puente

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, **Luz Angélica Pachacama Veloz** declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

Luz Angélica Pachacama Veloz
Autor

Yo, **María Lorena Paliz Puente** certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

María Lorena Paliz Puente
Director de Tesis

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A Dios y a la Virgen, por regalarme sabiduría, fortaleza y paciencia para no rendirme ante los obstáculos de la vida.

A mis padres, por su apoyo incondicional y por enseñarme que con esfuerzo, amor y dedicación todo sueño puede hacerse realidad.

A mis hijitos de patitas, Magui, Pablo y Chuchito, por ser mi compañía fiel en cada desvelo y llenarme el alma con su amor puro y alegría infinita.

Y a mi sobrinita Keila, que desde el cielo me cuida e inspira, convirtiéndose en mi fuerza y motivación para alcanzar cada meta y culminar mis proyectos.

Resumen

Palabras clave: (Diseño sostenible, textil, comercial, sostenibilidad, tradición)

Apuk Eco Apparel nace con el propósito de crear un espacio auténtico y distintivo, concebido no solo para exhibir y comercializar prendas, sino para expresar la esencia de la marca a través de la materialidad, la iluminación, la textura y la distribución del recorrido. Más que un punto de venta, el espacio se transforma en una experiencia sensorial que integra tradición, sostenibilidad y diseño contemporáneo, invitando al usuario a descubrir la moda como una forma de habitar el espacio y generar transformación.

El diseño propuesto tiene como objetivo generar una experiencia inmersiva que permita al visitante conectar profundamente con los valores de Apuk, además de sensibilizar al usuario sobre el valor de consumir productos responsables, elaborados por manos locales. Este enfoque no solo promueve la sostenibilidad y el fortalecimiento de la economía artesanal, sino que también convierte el diseño interior en un agente activo de transformación social y ambiental, donde el espacio arquitectónico se convierte en una plataforma de conciencia y cambio.

Abstract

Key words: (Sustainable design, textile, commercial, sustainability, tradition)

Apuk Eco Apparel was created with the purpose of establishing an authentic and distinctive space, conceived not only to showcase and commercialize garments, but also to express the essence of the brand through materiality, lighting, texture, and spatial layout. More than a retail point, the space transforms into a sensory experience that integrates tradition, sustainability, and contemporary design, inviting the user to discover fashion as a way of inhabiting space and generating transformation.

The proposed design aims to create an immersive experience that allows visitors to deeply connect with Apuk's values, while raising awareness about the importance of consuming responsible products crafted by local artisans. This approach not only promotes sustainability and strengthens the artisanal economy, but also positions interior design as an active agent of social and environmental transformation, where architectural space becomes a platform for awareness and change.

Índice de contenidos

CAPÍTULO 1

1.1 Antecedentes	Pág. 14
1.2 Problemática	Pág. 14
1.3 Solución	Pág. 14

CAPÍTULO 2

2.1 Propuesta (valor agregado de innovación y experiencia de usuario)	Pág. 20
2.2 Razón	Pág. 21
2.3 Target	Pág. 21
2.4. Ubicación y análisis del sector	Pág. 22
2.4.1 Ubicación	Pág. 22
2.4.2 Entorno	Pág. 23
2.4.3 Accesibilidad	Pág. 24
2.4.4 Asoleamiento	Pág. 25
2.5 Estado actual	Pág. 26
2.6 Análisis de referentes	Pág. 29

CAPÍTULO 3

3.1 Metas del proyecto	Pág. 40
3.2 Storytelling	Pág. 42
3.3 Concepto	Pág. 43
3.4 Subconcepto	Pág. 44
3.5 Programación	Pág. 45
3.6 Diagrama de adyacencias	Pág. 47
3.7 Zonificación	Pág. 48
3.8 Diseño espacial	Pág. 49
3.9 Moodboard	Pág. 50
3.10 Material board	Pág. 52

CAPÍTULO 4

4.1 Planta arquitectónica	Pág. 56
4.2 Planta amoblada	Pág. 57
4.3 Planta ambientada	Pág. 58
4.4 Cortes arquitectónicos	Pág. 59
4.5 Elevaciones internas	Pág. 60
4.6 Plano de pisos	Pág. 61
4.7 Plano de revestimientos	Pág. 62
4.8 Plano de techos	Pág. 64
4.9 Plano de iluminación	Pág. 66
4.10 Styling	Pág. 68
4.11 Plano styling	Pág. 70
4.12 Renders	Pág. 72

CAPÍTULO 5

5.1 Mobiliario	Pág. 82
----------------	---------

Índice de Imágenes

Imagen 1: Diseño de chaquetas

Imagen 2: Chaqueta amanecer frost

Imagen 3: Chaqueta turquesa twist

Imagen 4: Chaqueta alba gris

Imagen 5: Ubicación del proyecto

Imagen 6: Entorno

Imagen 7: Vías

Imagen 8: Asoleamiento

Imagen 9: Planta arquitectónica actual

Imagen 10: Fachada frontal

Imagen 11: Corte longitudinal A-A'

Imagen 12: Corte transversal B-B'

Imagen 13: Exteriores del predio a intervenir

Imagen 14: Exteriores del predio a intervenir

Imagen 15: Interiores del predio a intervenir

Imagen 16: Interiores del predio a intervenir

Imagen 17: Ingreso de clientes

Imagen 18: Sala de exposiciones para diseñadores

Imagen 19: Sala de exhibición de prendas

Imagen 20: Recibidor Tago

Imagen 21: Materialidad

Imagen 22: Ambiente dinámicos

Imagen 23: Diseño interior boutique

Imagen 24: Materialidad

Imagen 25: Ambiente interior

Imagen 26: Storytelling

Imagen 27: Conceptos storytelling

Imagen 28: Concepto

Imagen 29: Subconcepto

Imagen 30: Programación

Imagen 31: Diagrama de adyacente

Imagen 32: Zonificación

Imagen 33: Diseño espacial

Imagen 34: Moodboard

Imagen 35: Materialboard

Imagen 36: Planta arquitectónica

Imagen 37: Planta amoblada

Imagen 38: Planta ambientada

Imagen 39: Cortes arquitectónicos

Imagen 40: Elevaciones internas

Imagen 41: Planta de pisos

Imagen 42: Planta de revestimientos

Imagen 43: Planta de techos

Imagen 44: Planta de iluminación

Imagen 45: Styling

Imagen 46: Planto styling

Imagen 47: Área multifuncional

Imagen 48: Área de exposición cultural

Imagen 49: Área de relajación y estilo de vida

Imagen 50: Área administrativa

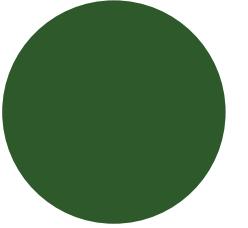
Imagen 51: Mobiliario vista lateral

Imagen 52: Mobiliario frontal

CAPÍTULO

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Problemática
- 1.3 Solución

1



CAPITULO 1

1.1 Antecedentes

Apuk es una marca ecuatoriana fundada en 2016 con la misión de fusionar la moda contemporánea y sostenible con las raíces culturales y tradiciones del país. Su nombre se inspira en el término quechua "Apuk," que significa "líder" o "protector de la montaña," reflejando una conexión profunda con la naturaleza y los valores ancestrales de los Andes. Su origen parte de la visión de emprendedores ecuatorianos apasionados por la moda ética y el cuidado del medio ambiente. (apukecuador, s.f.)

Entre 2018 y 2020, Apuk se dedicó a investigar y seleccionar proveedores que compartieran sus valores de sostenibilidad. Optaron por telas de algodón certificadas y prácticas de confección 100% locales, garantizando productos de alta calidad y bajo impacto ambiental. La marca busca contribuir al desarrollo económico local, apoyando a pequeños productores y artesanos ecuatorianos. Tras años de investigación y desarrollo Apuk Eco Apparel se lanzó oficialmente en 2021, consolidándose como una marca de moda sostenible. (apukecuador, s.f.)

Actualidad Apuk continúa evolucionando como una de las marcas ecuatorianas más destacadas en el ámbito de la moda sostenible, expandiendo su alcance a nivel nacional e internacional mientras inspira un cambio hacia un futuro más consciente. (apukecuador, s.f.)



Imagen 1: Diseño de chaquetas
Fuente: apuk.us/es



Imagen 2: Chaqueta amanecer frost
Fuente: apuk.us/es

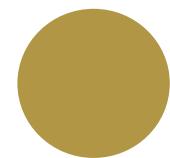




Imagen 3: Chaqueta turquesa twist
Fuente: apuk.us/es



Imagen 4: Chaqueta alba gris
Fuente: apuk.us/es

1.2 Problemática

Apuk, aunque se ha consolidado como una marca innovadora tanto a nivel nacional como internacional, enfrenta el desafío de no contar con un espacio propio para comercializar sus productos y promover su identidad de manera integral. Este hecho limita la posibilidad de desarrollar nuevas prácticas de sostenibilidad enfocadas en educar a sus clientes.

Actualmente, la marca opera a través de una tienda en línea y un punto de venta asociado en Quito. Sin embargo, este último no refleja plenamente el significado y los valores de Apuk, ya que en el espacio se comercializan diversos productos, diluyendo la identidad única de la marca. Otro reto importante radica en sensibilizar a los clientes sobre el impacto positivo de adquirir productos sostenibles elaborados por artesanos. Este enfoque no solo fortalece la economía local, sino que también promueve prácticas responsables de sostenibilidad, contribuyendo activamente al desarrollo social y a la preservación del medio ambiente.

1.3 Solución

La propuesta consiste en crear un espacio exclusivo y distinto para la exhibición y comercialización de prendas de la marca Apuk. Este lugar será diseñado para transmitir de manera auténtica la esencia de la marca, destacando su proceso de producción, sus prácticas de sostenibilidad y su profunda conexión con la riqueza cultural ecuatoriana.

El objetivo es ofrecer a los consumidores una experiencia inmersiva que les permita conectar profundamente con los valores de Apuk, promoviendo la moda como un agente de cambio positivo.

Esto se logrará mediante la integración de espacios dinámicos como talleres de diseño en vivo, áreas de exposición cultural, áreas multifuncionales para eventos, zonas de reparación y cuidado de prendas y zonas eco amigables.

Uso de materiales orgánicos, como maderas certificadas, fibras naturales y acabados biodegradables, garantizando sostenibilidad y elegancia en cada detalle.

Mobiliario ergonómico de bajo impacto ambiental, diseñado a partir de materiales reutilizados o renovables.

Incorporación de tecnología innovadora, como espejos inteligentes y pantallas digitales, que permiten al cliente descubrir la historia y el proceso detrás de cada prenda, enriqueciendo la experiencia de compra.

Ambientación diseñada para estimular los sentidos, aromas suaves y sonidos relajantes, mejorando la experiencia sensorial del cliente y generando una conexión emocional con el espacio.

CAPÍTULO

- 2.1 Propuesta (valor agregado de innovación y experiencia de usuario)
- 2.2 Razón
- 2.3 Target
- 2.4. Ubicación y análisis del sector
 - 2.4.1 Ubicación
 - 2.4.2 Entorno
 - 2.4.3 Accesibilidad
 - 2.4.4 Asoleamiento
- 2.5 Estado actual
- 2.6 Análisis de referentes



CAPÍTULO 2

Planteamiento

2.1 Propuesta (Valor agregado de innovación y experiencia de usuario)

El diseño interior de Apuk se enfoca en crear un ambiente cálido y acogedor que resalte la autenticidad de la marca, mientras promueve una experiencia de compra consciente y respetuosa con el medio ambiente. La propuesta de diseño combina espacios flexibles, sostenibles y tecnológicos, con el objetivo de brindar a los clientes una experiencia innovadora al momento de adquirir cada prenda. No se trata solo de realizar una compra, sino de conocer y conectar con el proceso que hay detrás de cada producto.

Para ello se propone:

Espacios dinámicos:

- Talleres de diseño en vivo, que permita a los clientes personalizar su ropa con textiles disponibles en el lugar.
- Escenarios multifuncionales para eventos especiales o presentaciones.
- Áreas de exposición cultural, muestra de textiles y proceso de creación de los productos.
- Talleres de cuidado y reparación de prendas.
- Espacios de relajación y estilo de vida, punto de encuentro para conectar emocionalmente con la marca.

Implementación de tecnología

- Espejos inteligentes, que permitan ver la ropa sin tener que probarla físicamente.
- Exploración virtual, pantallas digitales para contar historias.

Uso de materiales sostenibles

- Implementación de materiales orgánicos, reciclados y de bajo impacto ambiental que mejoren la calidad del aire y proporcionen una atmósfera más saludable y acogedora.
- Tecnología eco amigable: uso de iluminación LED, sistemas de ahorro de energía o paneles solares.

Ambientes con experiencia

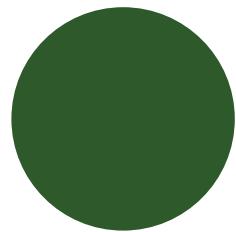
- Implementación de elementos sensoriales como superficies táctiles, texturas y fibras naturales, combinados con aromas que inviten al usuario a establecer una conexión profunda y memorable con el espacio.
- Implementación de sistemas de sonido envolvente para crear ambientes confortables y de relajación.
- Implementación de iluminación directa e indirecta para crear una atmósfera dinámica, capaz de evocar diferentes emociones al cliente y resaltar la identidad del espacio.

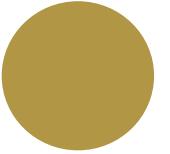
2.2 Razón

Este proyecto surge de la necesidad de contar con un espacio físico para la comercialización, con un enfoque en la creación de ambientes que fusionen lo tradicional y lo contemporáneo. Busca ofrecer una experiencia inmersiva que celebre la riqueza cultural, promueva el comercio consciente, y fortalezca la conexión emocional de los clientes con la esencia y los valores distintivos de la marca.

2.3 Target

Apuk Eco Apparel está enfocado en atraer a personas conscientes y comprometidas con la sostenibilidad, la moda ética y el valor cultural. Hombres y mujeres de 25 a 45 años de edad.





2.4 Ubicación y Análisis del sector

2.4.1 Ubicación

El proyecto se encuentra ubicado en Ecuador, Provincia de Pichincha, en la Parroquia de Sangolquí, sector San Sebastián, sobre la zona comercial de la Avenida Abdón Calderón.

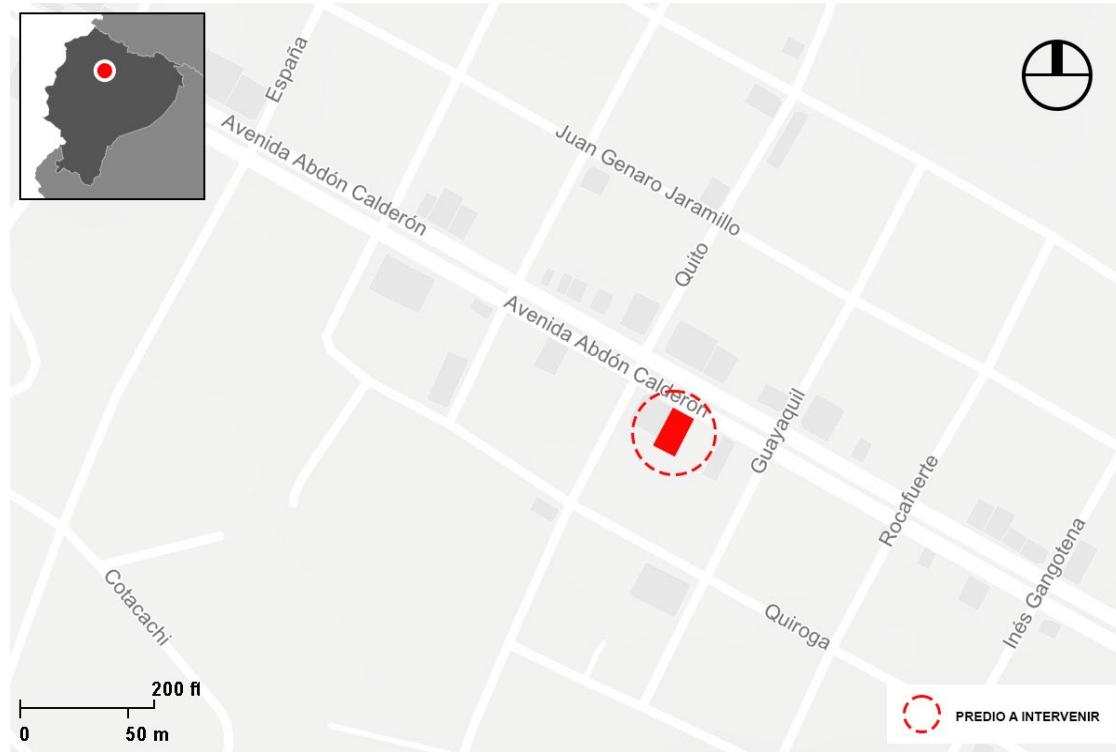


Imagen 5: Ubicación del proyecto
Fuente: Imagen mapcreator, editado por autoría propia

2.4.2 Entorno

Se encuentra ubicado estratégicamente en la zona comercial de la Avenida Abdón Calderón, un área que ofrece una amplia variedad de servicios para atender las necesidades del sector.

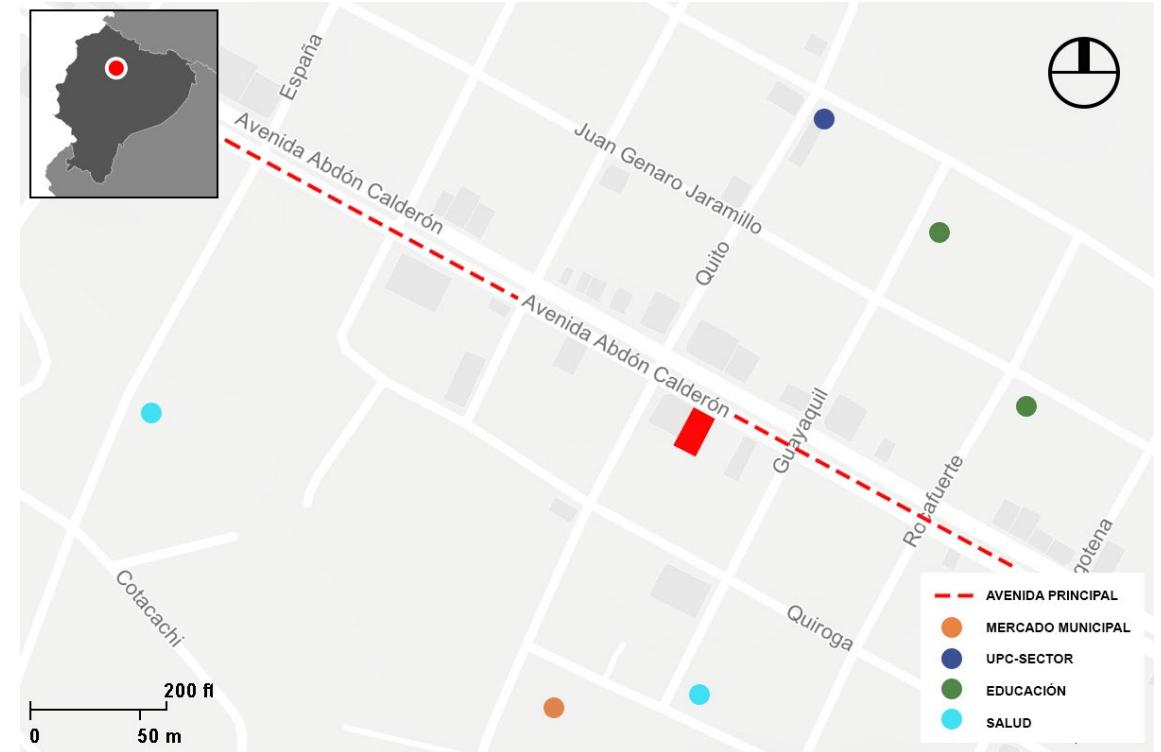


Imagen 6: Entorno
Fuente: Imagen mapcreator, editado por autoría propia

2.4.3 Accesibilidad

El proyecto se encuentra ubicado en la avenida principal del sector, esto facilita el acceso tanto para vehículos particulares como para transporte público, aumentando la visibilidad y atracción de visitantes.

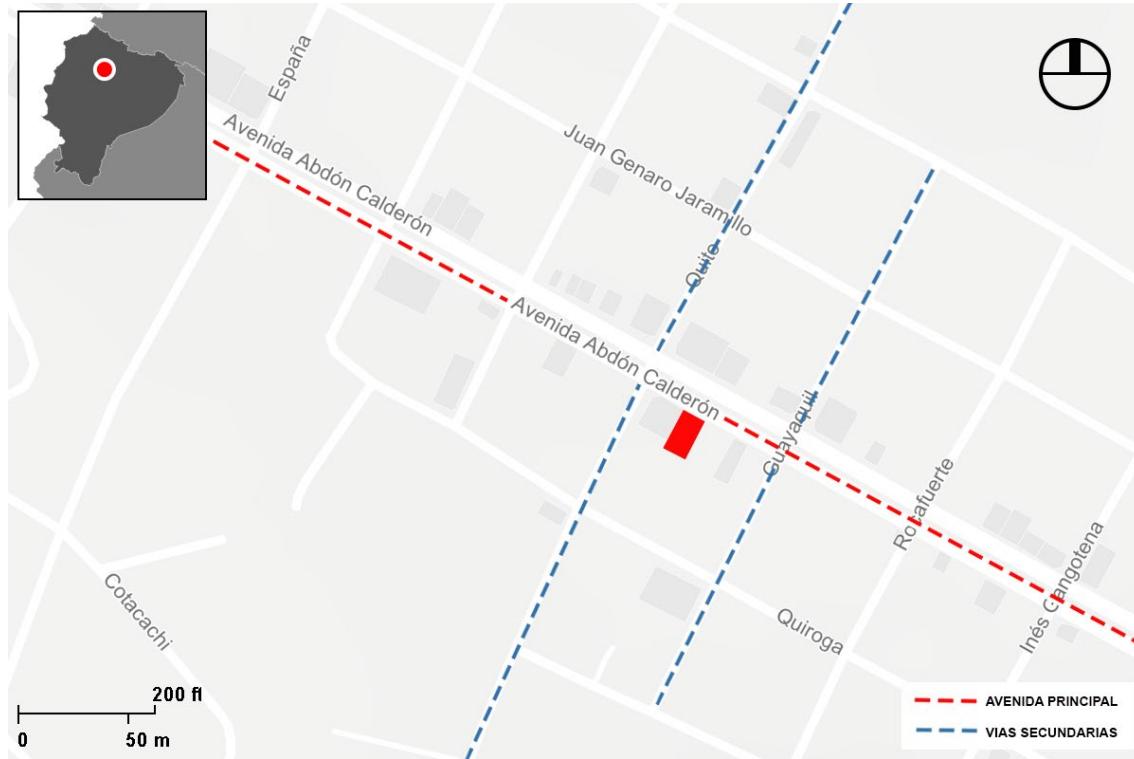


Imagen 7: Vías

Fuente: Imagen mapcreator, editado por autoría propia

2.4.4 Asoleamiento

La fachada principal de la edificación recibe el sol desde medio día hasta la tarde, debido al recorrido de este a oeste como se muestra en la (Imagen 6).

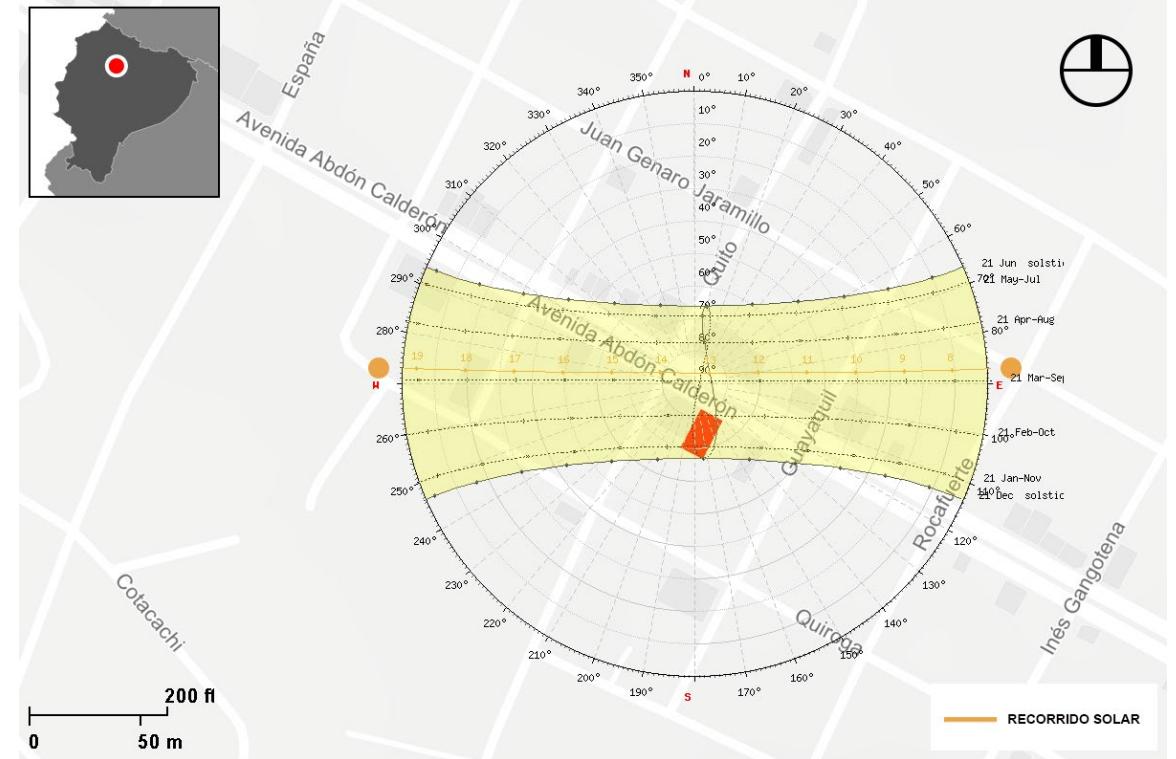
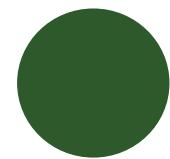


Imagen 8: Asoleamiento

Fuente: Imagen mapcreator, editado por autoría propia



2.4.5 Estado actual

Actualmente la edificación es arrendada como uso comercial (comida china-JU BAO), cuenta con una planta de 322.5 m2 adosada a los 2 linderos, de construcción prefabricada de estructura metálica.

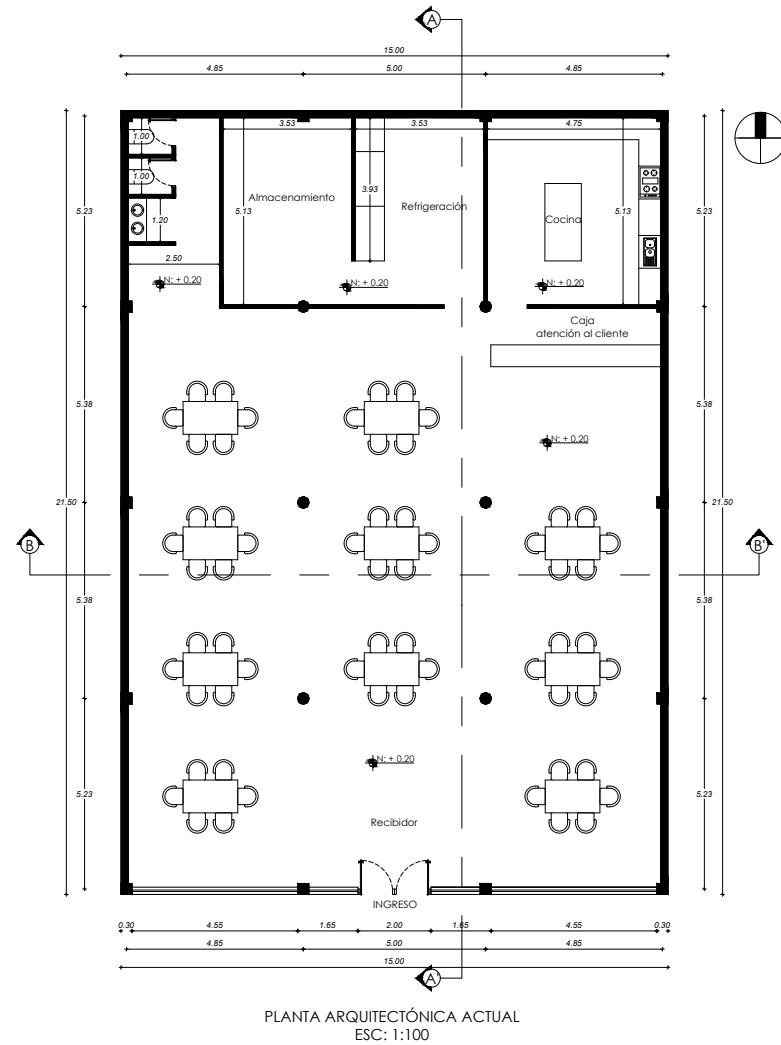


Imagen 9: Planta arquitectónica actual
Fuente: Autoría propia

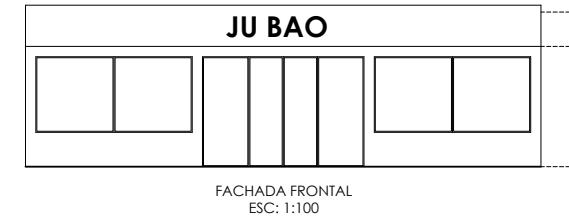


Imagen 10: Fachada frontal
Fuente: Autoría propia

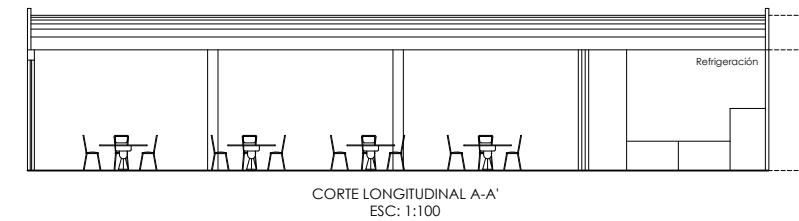


Imagen 11: Corte longitudinal A-A'
Fuente: Autoría propia

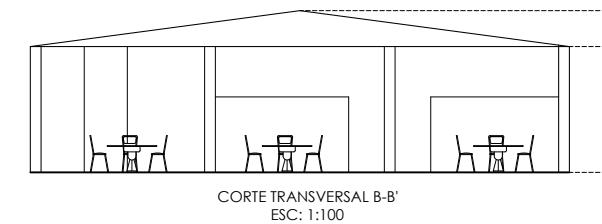


Imagen 12: Corte transversal B-B'
Fuente: Autoría propia

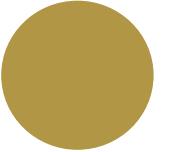


Imagen 13: Exteriores del predio a intervenir
Fuente: Autoría propia



Imagen 14: Exteriores del predio a intervenir
Fuente: Autoría propia



Imagen 15: Interiores del predio a intervenir
Fuente: Autoría propia

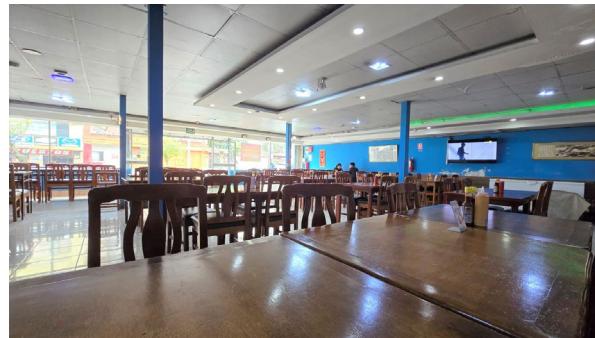


Imagen 16: Interiores del predio a intervenir
Fuente: Autoría propia

2.5 Análisis de referentes

Sala de exposición de la sede textil de Ulupinar

Autor: Zemberrek Design
Ubicación: Estambul, Turquía
Año: 2021

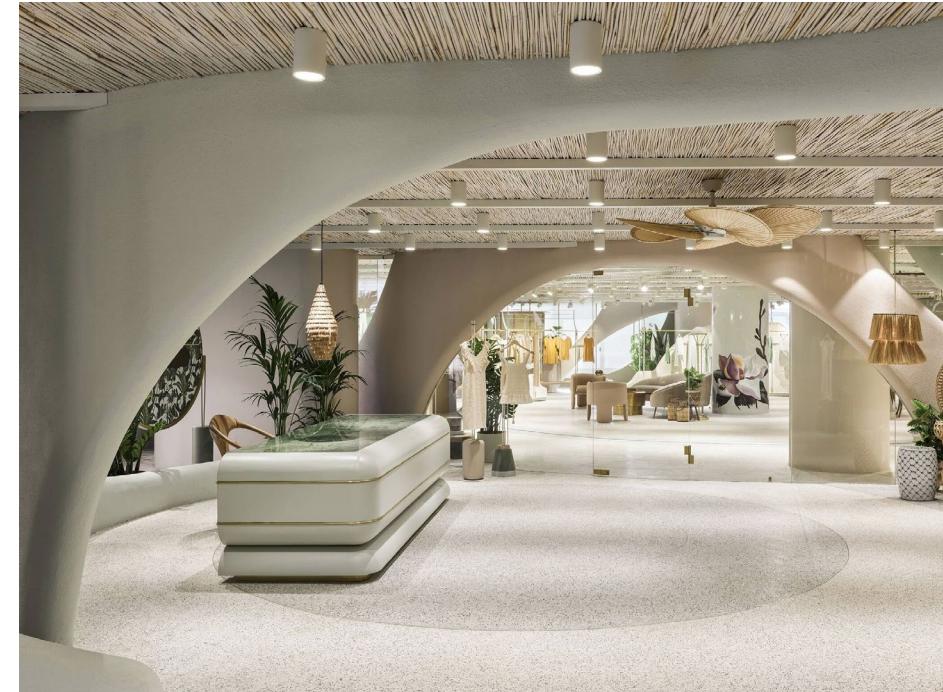
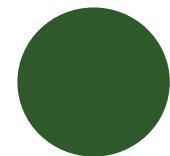


Imagen 17: Ingreso de clientes
Fuente: archdaily.com

Se destaca por su enfoque innovador en la creación de espacios que ofrecen una experiencia sensorial única a los usuarios. El diseño busca distanciar a los visitantes del ajetreo urbano, proporcionando un ambiente de serenidad y fluidez. (archdaily, 2021)



Diseño y distribución del espacio

El showroom está destinado principalmente a diseñadores de moda de marcas minoristas, ofreciendo espacios de trabajo flexibles que permiten a los visitantes sentirse como en su propia oficina. Para lograr esto, se implementaron módulos de mobiliario móvil diseñados a medida, facilitando una percepción espacial variable y diversas perspectivas dentro del espacio.

Una característica distintiva del diseño es la creación de una experiencia introvertida, aislando el espacio del entorno urbano circundante mediante paneles translúcidos. Este enfoque, junto con las formas orgánicas en los elementos constructivos y la fluidez de los muebles móviles, contribuye a una circulación placentera y natural para los visitantes. (archdaily,2021)



Imagen 18: Sala de exposiciones para diseñadores
Fuente: archdaily.com

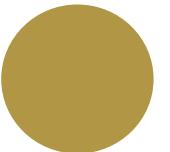
Elementos arquitectónicos destacados

El uso de formas circulares es prominente en el diseño, con cuatro salas principales que presentan planos circulares de diferentes tamaños, adaptados según la variedad y cantidad de productos exhibidos. Estas áreas están conectadas por muros que se elevan y descenden en armonía con líneas curvilíneas y superficies transparentes, creando perspectivas coincidentes y una sensación de fluidez espacial. (archdaily, Ulupinar Textile Headquarters Showroom, 2021)

El showroom de Ulupinar Textil, ejemplifica cómo la arquitectura y el diseño interior pueden colaborar para crear espacios que no solo exhiben productos, sino que también ofrecen experiencias inmersivas y personalizadas. La atención al detalle en la selección de materiales, la disposición espacial y la incorporación de elementos naturales reflejan un compromiso con la funcionalidad y la estética, proporcionando un entorno que inspira creatividad y confort a los usuarios. (archdaily, 2021)



Imagen 19: Sala de exhibición de prendas
Fuente: archdaily.com



TAGO

Autor: Sergey Makhno
 Ubicación: Kiev, Rusia,
 Año: 2021



Imagen 20: Recibidor Tago
Fuente: archdaily.com

TAGO es un proyecto de diseño interior a cargo del estudio Sergey Makhno Interior Workshop, con base en Ucrania, para una boutique de ropa de mujer, ubicada en el centro comercial "Bolshevik", en Kiev, Rusia. Inspirado en la naturaleza, el interior de esta boutique de 99 m2 fue llenado con distintas escenas naturales, para crear una atmósfera relajada para sus clientas, lejos de la intensidad de la ciudad. Distintos tonos de cafés y terracotas combinados con colores crema y asientos con formas de piedra, crean el agradable efecto de la naturaleza de otoño. (archdaily, TAGO / Sergey Makhno , 2021)

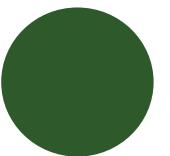
Elementos destacados:

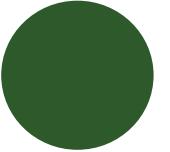
- Iluminación: Se implementaron soluciones de iluminación estratégicas para resaltar las prendas y accesorios, creando contrastes y enfocando la atención en los productos clave.
- Mobiliario: El mobiliario de la tienda fue diseñado a medida, alineándose con la estética general del espacio y garantizando funcionalidad y coherencia en el diseño. (archdaily, TAGO / Sergey Makhno , 2021)

El uso de materiales como el metal y superficies brillantes contribuye a una atmósfera sofisticada y minimalista. El proyecto TAGO ha sido destacado por la capacidad del diseño para reflejar la identidad de la marca y ofrecer una experiencia de compra única. (archdaily, TAGO / Sergey Makhno , 2021)



Imagen 21: Materialidad
Fuente: archdaily.com

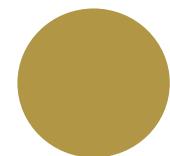




El uso de materiales como el metal y superficies brillantes contribuye a una atmósfera sofisticada y minimalista. El proyecto TAGO ha sido destacado por la capacidad del diseño para reflejar la identidad de la marca y ofrecer una experiencia de compra única. (archdaily, TAGO / Sergey Makhno , 2021)



Imagen 22: Ambientes dinámicos
Fuente: archdaily.com



John Hardy Boutique

Autor: Blancostudio & Kalpa Taru
Ubicación: Mambal, Bali,
Año: 2022



Imagen 23: Diseño interior boutique
Fuente: casambi.com

Ubicada en Mambal, Bali, es el resultado de una colaboración entre Blancostudio y la empresa local de carpintería Kalpa Taru. Este proyecto destaca por su integración de diseño moderno con la artesanía tradicional balinesa, creando un espacio que realza las colecciones de joyería de la marca bajo una estructura de bambú. (casambi.com, 2022)

Diseño e inspiración

El diseño interior de la boutique se inspira en las formas y texturas de los arrozales balineses, buscando una fluidez que refleje la historia y el contexto del edificio. La colaboración con Kalpa Taru permitió empujar los límites de la carpintería moderna, manteniendo raíces patrimoniales y un enfoque en la sostenibilidad. Se utilizaron materiales como teca sostenible y bambú, equilibrando la modernidad con el respeto por el espacio histórico. (casambi.com, 2022)

Iluminación y Ambiente

La iluminación juega un papel crucial en la atmósfera de la boutique. El diseño lumínico resalta la estructura de bambú similar a una catedral, prestando especial atención a las vitrinas de joyería y a las lámparas colgantes personalizadas. Se combinaron dos temperaturas de color diferentes para crear un contraste entre las vitrinas y el ambiente general, realzando la presencia de la arquitectura icónica de bambú. (archdaily.com, 2022)

La John Hardy Boutique en Mambal es un ejemplo destacado de cómo el diseño contemporáneo puede integrarse armoniosamente con la artesanía tradicional y la sostenibilidad. (casambi.com, 2022)



Imagen 24: Materialidad
Fuente: casambi.com

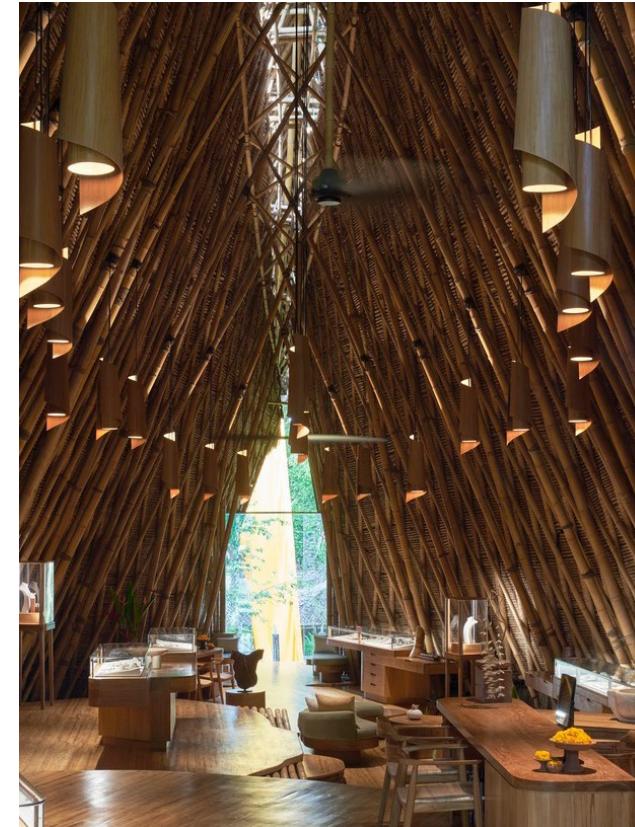
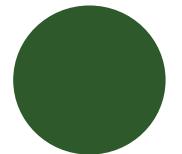


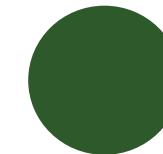
Imagen 25: Ambiente interior
Fuente: casambi.com



CAPÍTULO

- 3.1 Metas del proyecto
- 3.2 Storytelling
- 3.3 Concepto
- 3.4 Subconcepto
- 3.5 Programación
- 3.6 Diagrama de adyacencias
- 3.7 Zonificación
- 3.8 Diseño espacial
- 3.9 Moodboard
- 3.10 Material board

A large, bold, gold-colored number '3' is centered within a white circle. The circle is set against a dark green background that features a curved, white-edged shape on the right side, creating a layered effect.



CAPÍTULO 3

3.1 Metas del proyecto

¿Qué?

Se propone la creación de un espacio para la comercialización de productos Apuk, que integre la cultura andina ecuatoriana, la riqueza natural, el comercio consciente y fortalezca la conexión emocional de los clientes con la esencia de la marca.

¿Quién?

Dirigido a personas conscientes y comprometidas al cuidado del entorno natural y la preservación de las raíces culturales

¿Cómo?

Esto se logrará mediante la creación de espacios que inspiren relajación, confort y tranquilidad. De tal manera que el cliente experimente un entorno de naturalidad y armonía.

Implementando:

- Espacios amplios y fluidos con formas curvilíneas que inviten al cliente a explorar y conectar con el entorno.
- Uso de grandes ventanales en fachadas, luz led y paneles solares para reducir el consumo energético.
- Uso de materiales orgánicos como maderas certificadas, fibras naturales y acabados biodegradables (pinturas y barnices no tóxicos) en paredes y muros para mejorar la calidad del aire y proporcionar un ambiente más saludable y acogedora.



- Uso de texturas orgánicas (madera, arcilla, piedra natural, terrazo) y tonos naturales inspirados en paisajes como bosques, montañas y ríos, creando un ambiente de calma y bienestar.

- Detalles decorativos inspirados en técnicas artesanales locales, como bordados, tejidos o estampados tradicionales.

- Integración de elementos naturales como plantas colgantes y paredes verdes que aporten frescura y conecten el espacio con la naturaleza.

- Incorporación de tecnología como espejos inteligentes y pantallas digitales que permitan al cliente conocer la historia que existe detrás de cada prenda.

- Incorporación de aromas suaves y sonidos relajantes que favorezcan una atmósfera de calma, mejorando así la experiencia sensorial del cliente en la tienda.

Espacios para la comunidad

- Talleres de diseño en vivo, que permita a los clientes personalizar su ropa con herramientas disponibles en el lugar.

- Áreas de exposición cultural, muestra de textiles y proceso de creación de los productos.

- Talleres de cuidado y reparación de prendas, donde el cliente pueda transformar y renovar sus prendas, dándoles una nueva vida.

- Espacios de relajación y estilo de vida, que inviten a la reflexión y la conexión con la naturaleza.

3.2 Storytelling/Concepto/Subconcepto



Imagen 26: Storytelling
Fuente: Autoría propia

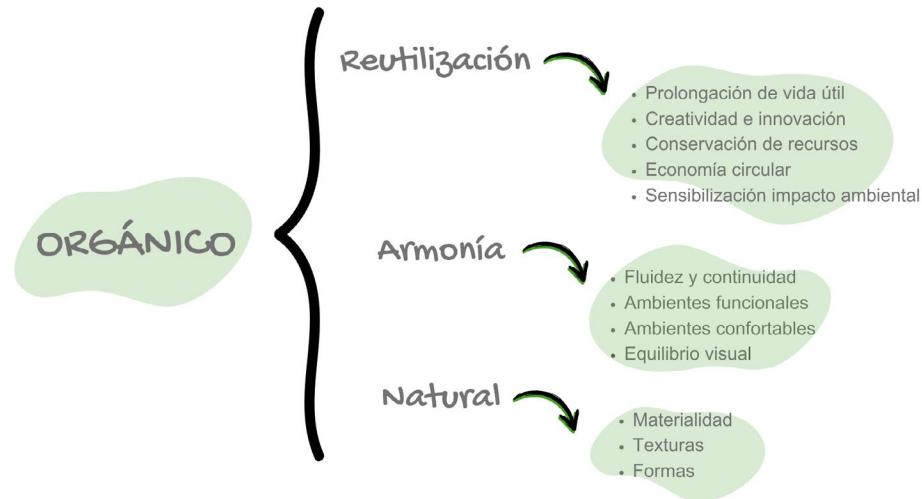


Imagen 27: Conceptos storytelling
Fuente: Autoría propia

3.3 Concepto

"Raíces orgánicas: moda sostenible con identidad"

Inspirado en la conexión entre la naturaleza y la identidad cultural, que busca transmitir sostenibilidad y autenticidad a través de formas, materiales y procesos. Este concepto integra lo orgánico y lo humano, combinando elementos naturales con la riqueza cultural andina, generando una sensación de pertenencia y reflexión sobre el impacto ambiental y cultural a través del diseño.

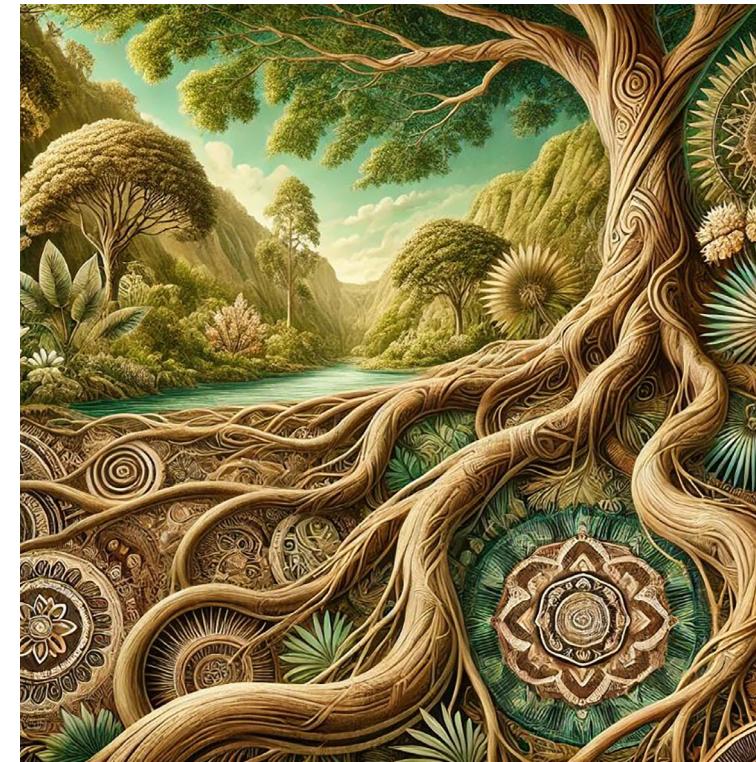


Imagen 28: Concepto
Fuente: Imagen AI



3.4 Subconcepto

"Orgánico"

Apuk, desde sus inicios, se ha dedicado a crear prendas que combinan el uso de materiales orgánicos de bajo impacto ambiental. Este concepto de orgánico se caracteriza por la integración de elementos naturales y formas inspiradas en la naturaleza, buscando crear espacios de forma fluida, promoviendo un ambiente cálido, acogedor y sostenible, con el fin de generar una conexión directa entre el espacio y quienes lo habitan,

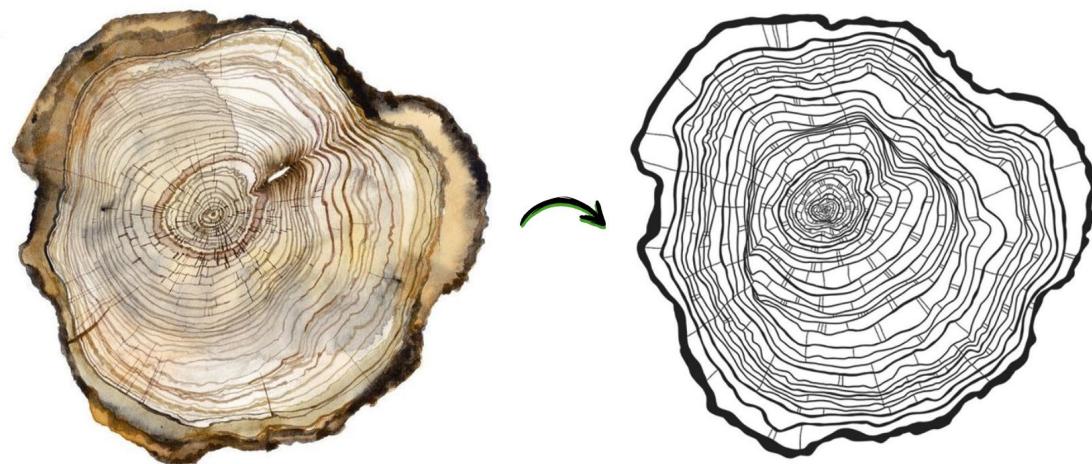
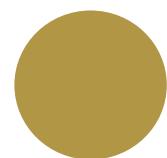


Imagen 29: Subconcepto
Fuente: Autoría propia



3.5 Programación

PROGRAMACIÓN		
Zona	Espacios	Area Aprox. (m2)
Pública	Recepción	10
	Área de exhibición y venta	25
Semipública	Caja y atención al cliente	10
	Área de probadores-espera	20
	Área de exposicion cultural	25
	Áreas tecnológicas	20
	Áreas de relajación y estilo de vida	25
	Talleres de diseño en vivo	25
	Talleres de cuidado y reparacion de prendas	25
	Espacios multifuncionales	25
	Área de servicios higénicos	10
Privada	Área de bodega	20
TOTAL		240 m2

Imagen 30: Programación
Fuente: Autoría propia

Zonas Públicas

Recepción

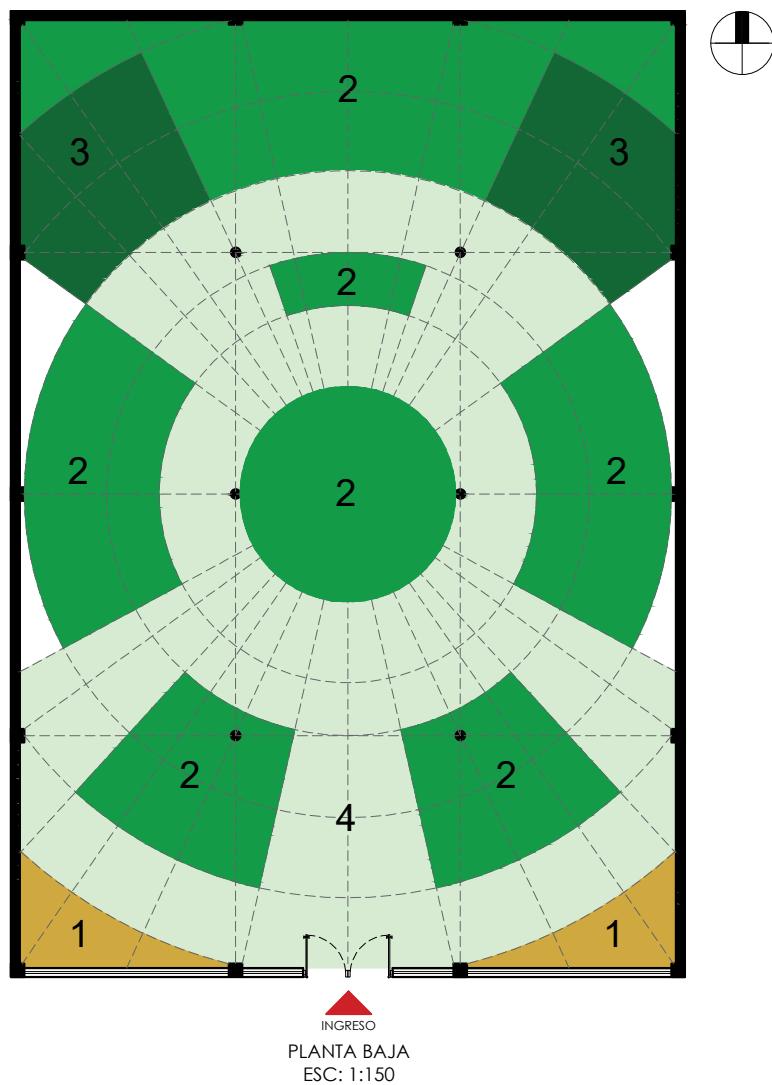
Diseñado para recibir y atender a las personas que ingresan a la tienda. Es el primer punto de contacto con los clientes.

Área de exhibición y venta

Espacio diseñado específicamente para mostrar los productos de manera atractiva y funcional, con la finalidad de atraer el interés del cliente y fomentar la compra.

3.7 Zonificación

En este diagrama podemos observar cómo se consolidan en un solo bloque las áreas semipúblicas, ocupando mayoritariamente todo el espacio.

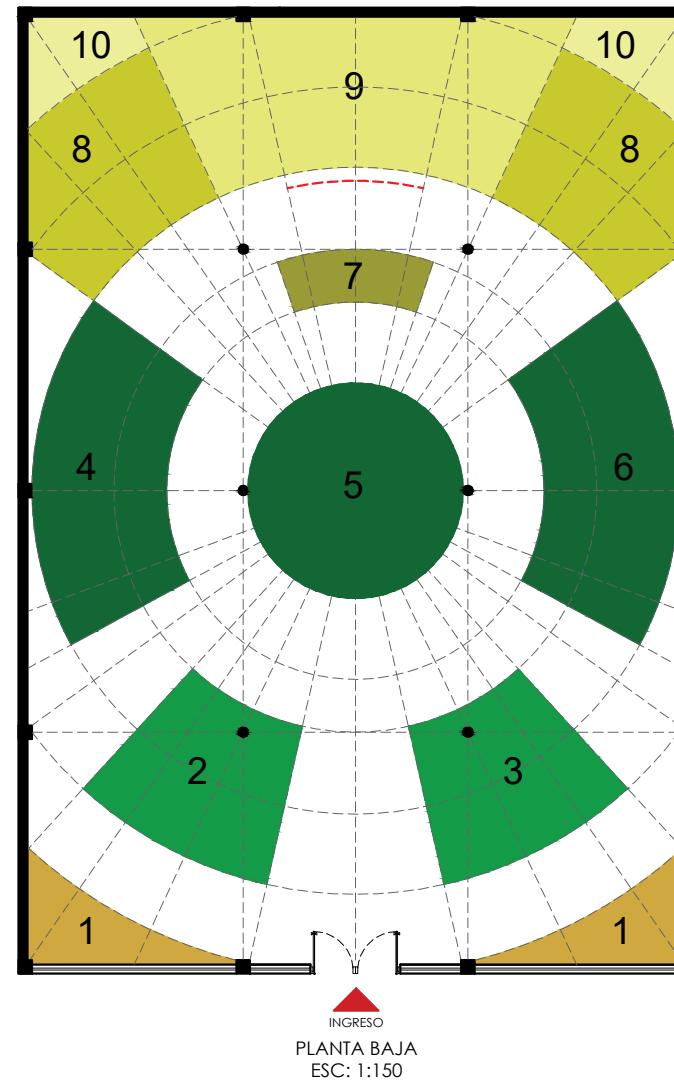


LEYENDA

- ① ZONA PÚBLICA
- ② ZONA SEMIPÚBLICA
- ③ ZONA PRIVADA
- ④ CIRCULACIÓN

Imagen 32: Zonificación
Fuente: Autoría propia

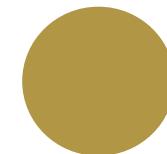
3.8 Diseño espacial



LEYENDA

- ① ÁREA DE EXHIBICIÓN
- ② ÁREA DE RELAJACIÓN
- ③ ÁREA ADMINISTRATIVA
- ④ TALLER EN VIVO
- ⑤ ÁREA DE EXPOSICIÓN CULTURAL
- ⑥ TALLER DE REPARACIÓN Y CUIDADO
- ⑦ CAJA-ATENCIÓN AL CLIENTE
- ⑧ BODEGA
- ⑨ VESTIDORES
- ⑩ SS-HH
- ÁREA TECNOLÓGICA

Imagen 33: Diseño espacial
Fuente: Autoría propia



3.9 Moodboard



Imagen 34: Moodboard
Fuente: Autoría propia

3.10 Material board



Imagen 35: Material board
Fuente: Autoría propia

CAPÍTULO

- 4.1 Planta arquitectónica
- 4.2 Planta amoblada
- 4.3 Planta ambientada
- 4.4 Cortes arquitectónicos
- 4.5 Elevaciones internas
- 4.6 Plano de pisos
- 4.7 Plano de revestimientos
- 4.8 Plano de techos
- 4.9 Plano de iluminación
- 4.10 Styling
- 4.11 Plano styling

4

4.1 Planta arquitectónica

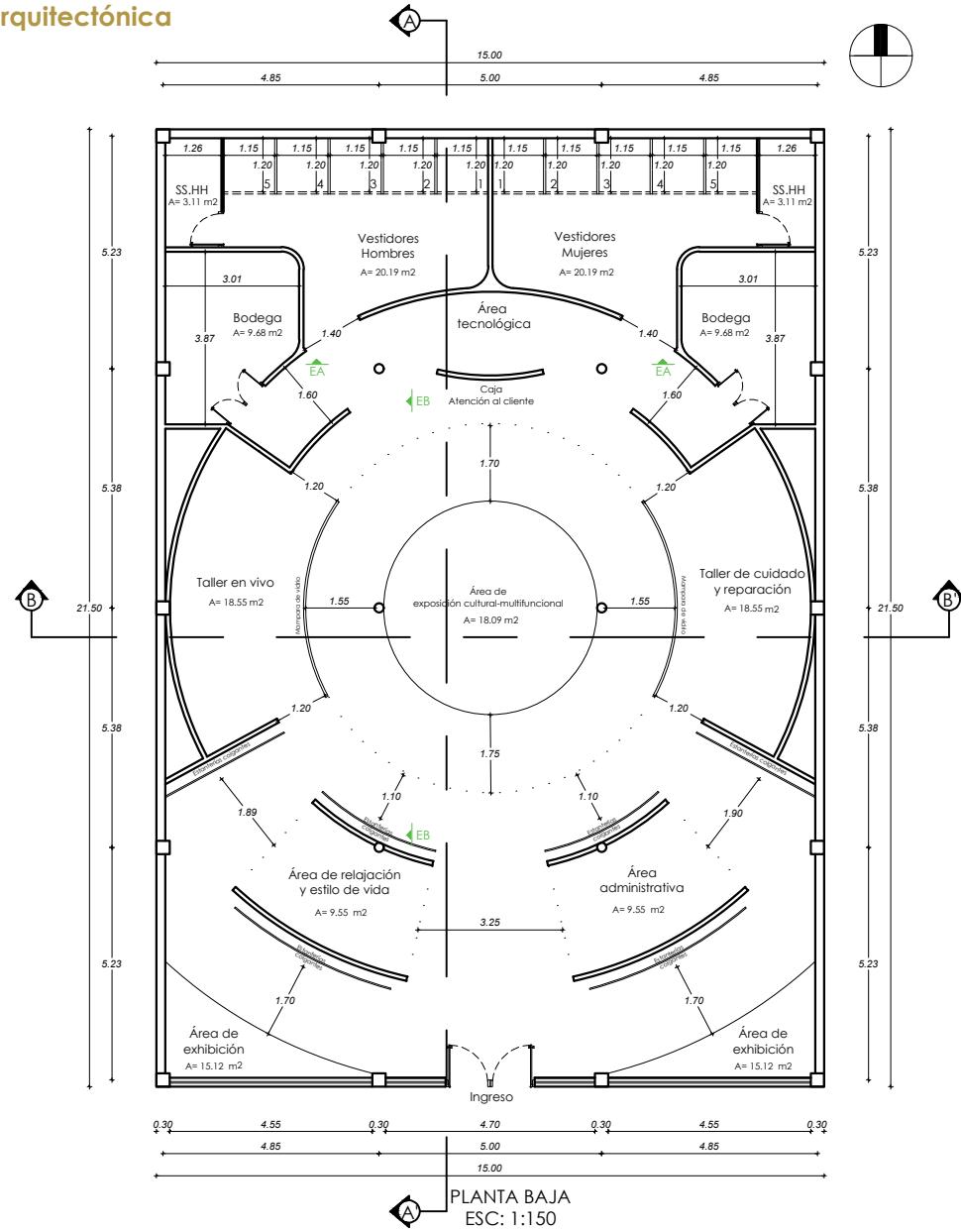


Imagen 36: Planta arquitectónica
Fuente: Autoría propia

4.2 Planta amoblada

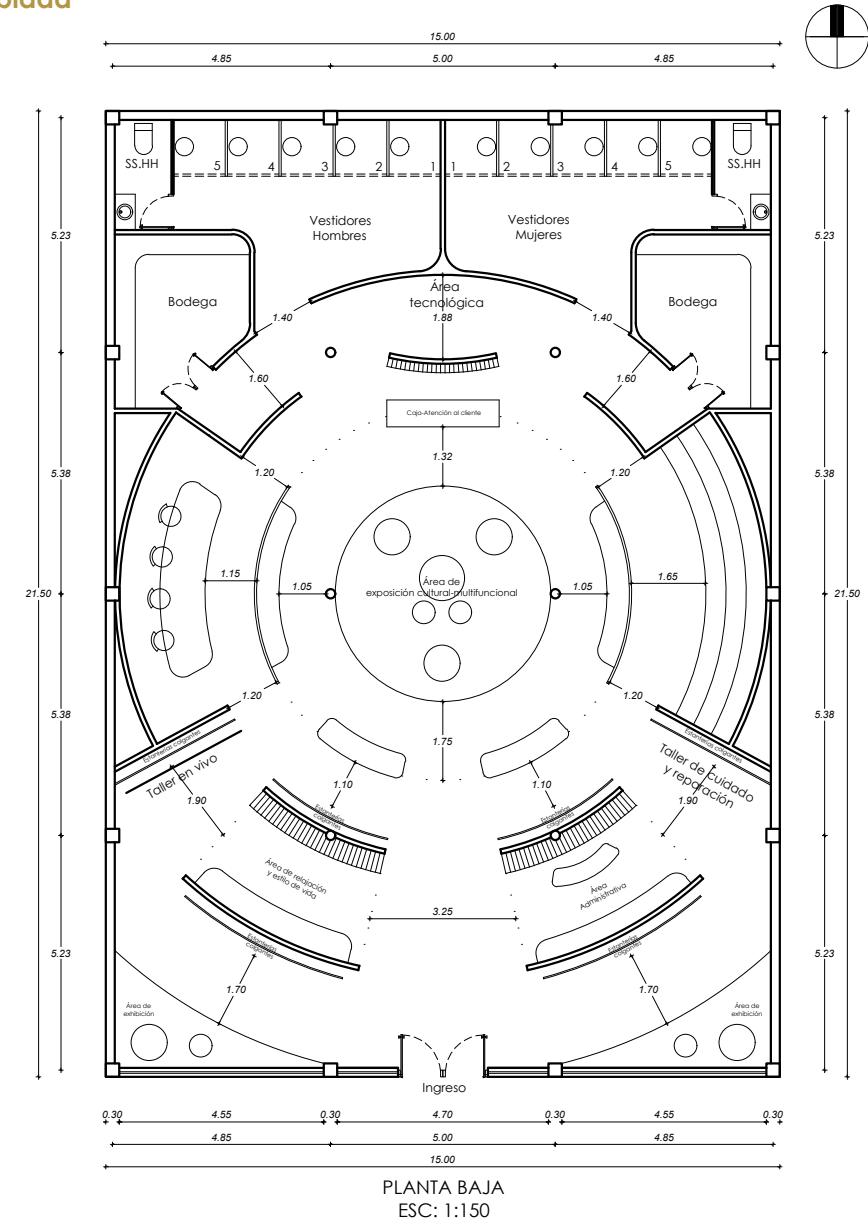
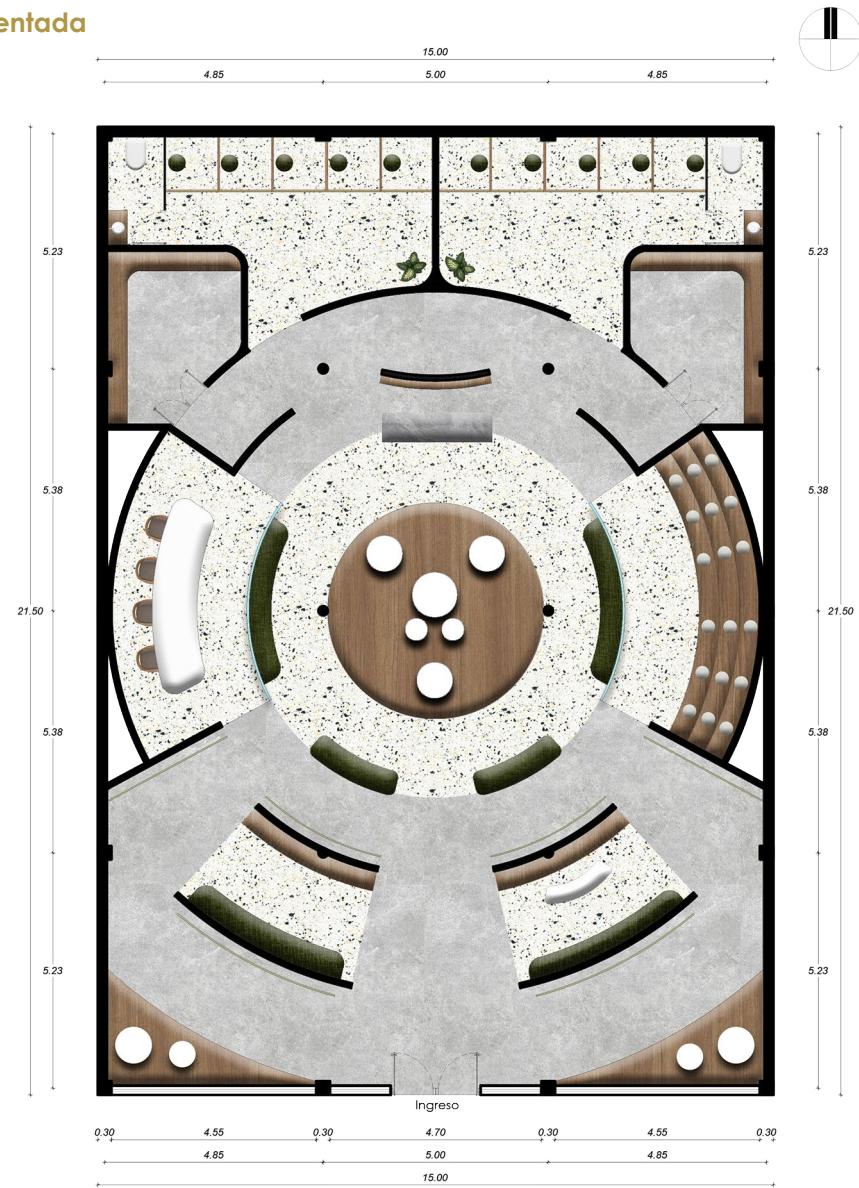


Imagen 37: Planta amoblada
Fuente: Autoría propia

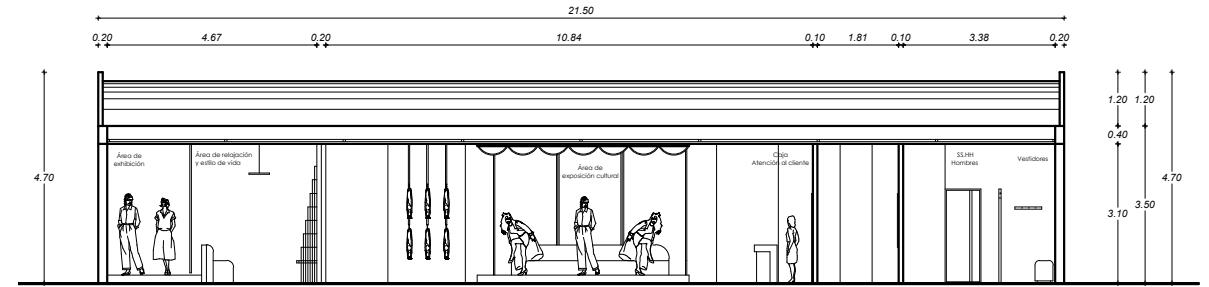
4.3 Planta ambientada



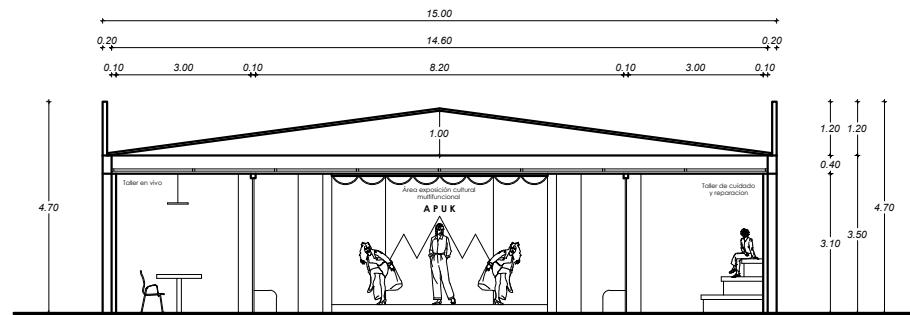
PLANTA BAJA
ESC: 1:150

Imagen 38: Planta ambientada
Fuente: Autoría propia

4.4 Cortes arquitectónicos



CORTE LONGITUDINAL A-A'
ESC: 1:150



CORTE TRANSVERSAL B-B'
ESC: 1:150

Imagen 39: Cortes arquitectónicos
Fuente: Autoría propia

4.5 Elevaciones internas



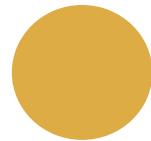
ELEVACIÓN A-A'
ESC: 1:100



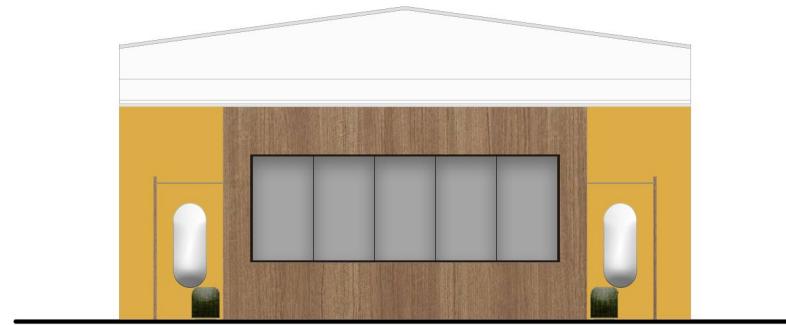
CONCRETO PULIDO
COLOR GRIS NATURAL
COLOCADO IN SITU
ESPESOR: 3 CM



MADERA SEIKE CERTIFICADA
COLOR CLARO DORADO
TEXTURA FINA
DIM: 2.15*2.44 M
ESPESOR: 12 MM



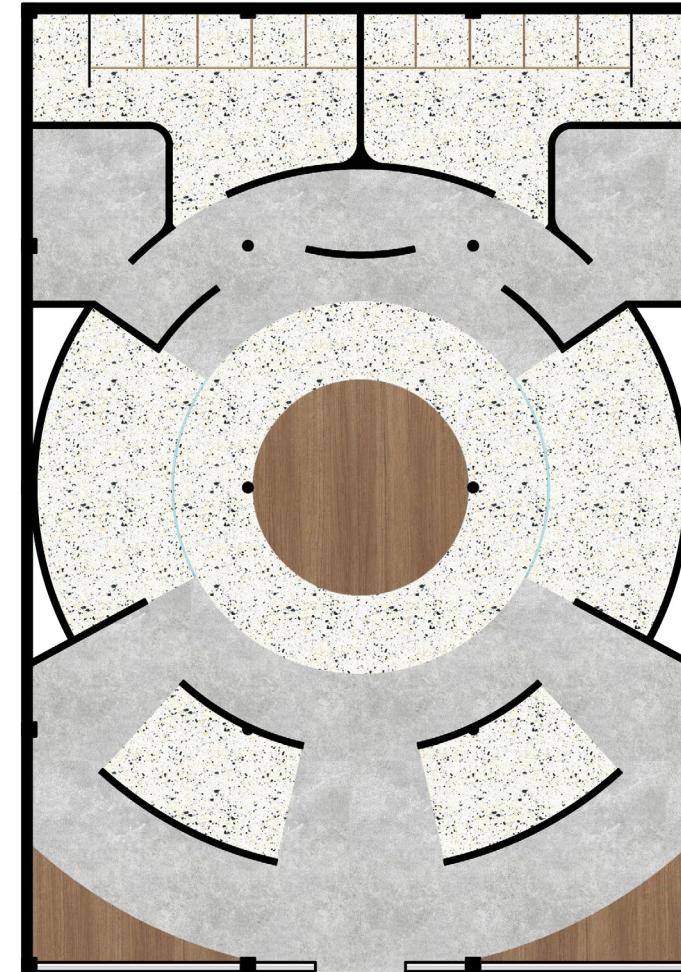
PARED COLOR
PANTONE 14-0951 TCX
GOLDEN ROD



ELEVACIÓN B-B'
ESC: 1:100

Imagen 40: Elevaciones internas
Fuente: Autoría propia

4.6 Plano de pisos



LEYENDA



CONCRETO PULIDO IN SITU
ESPESOR: 8 CM



TERRAZO IN SITU
ESPESOR: 8 CM

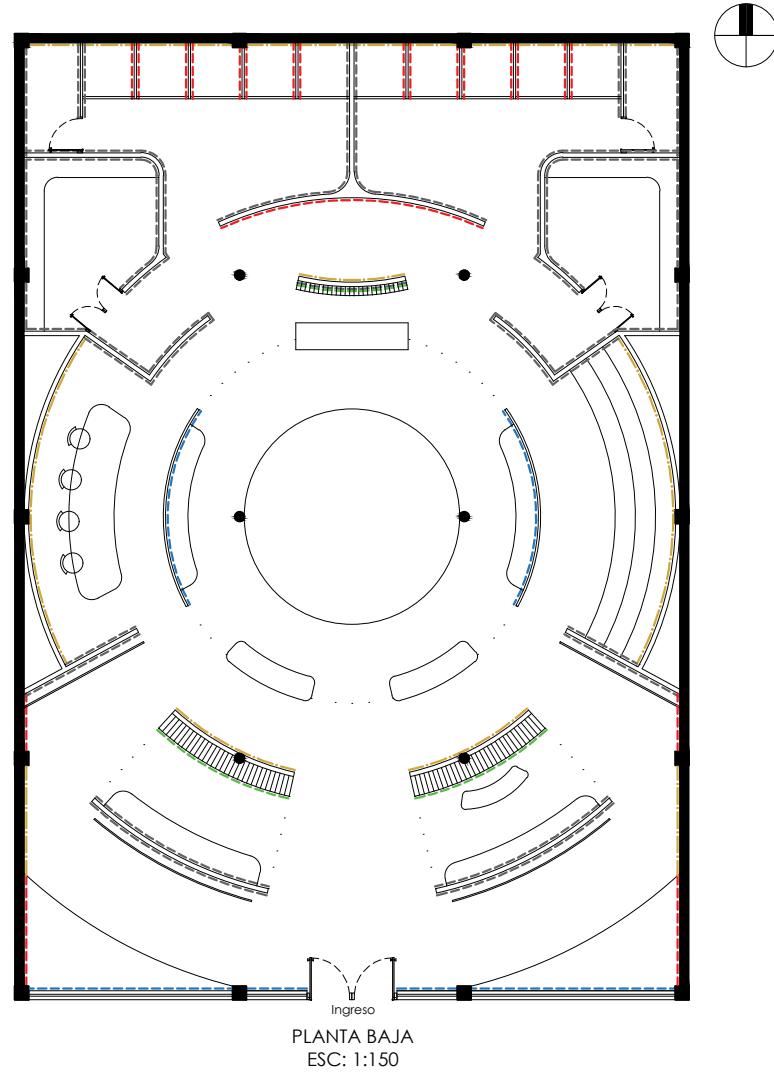


MADERA DE SEIKE
ESPESOR: 18 MM
DIM: 120*300 MM

PLANTA BAJA
ESC: 1:150

Imagen 41: Plano de pisos
Fuente: Autoría propia

4.7 Plano de revestimientos



LEYENDA

- CONCRETO PULIDO
- MADERA SEIKE CERTIFICADA
- PARED COLOR PANTONE 14-0951 TCX GOLDEN ROD
- MAMPARA DE VIDRIO
- PLIEGUES DE MADERA

LEYENDA

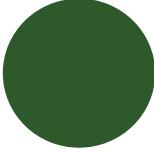
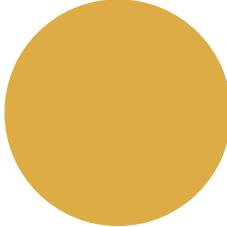
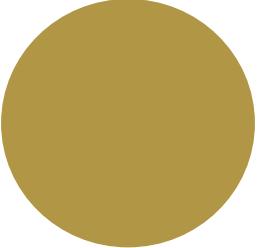
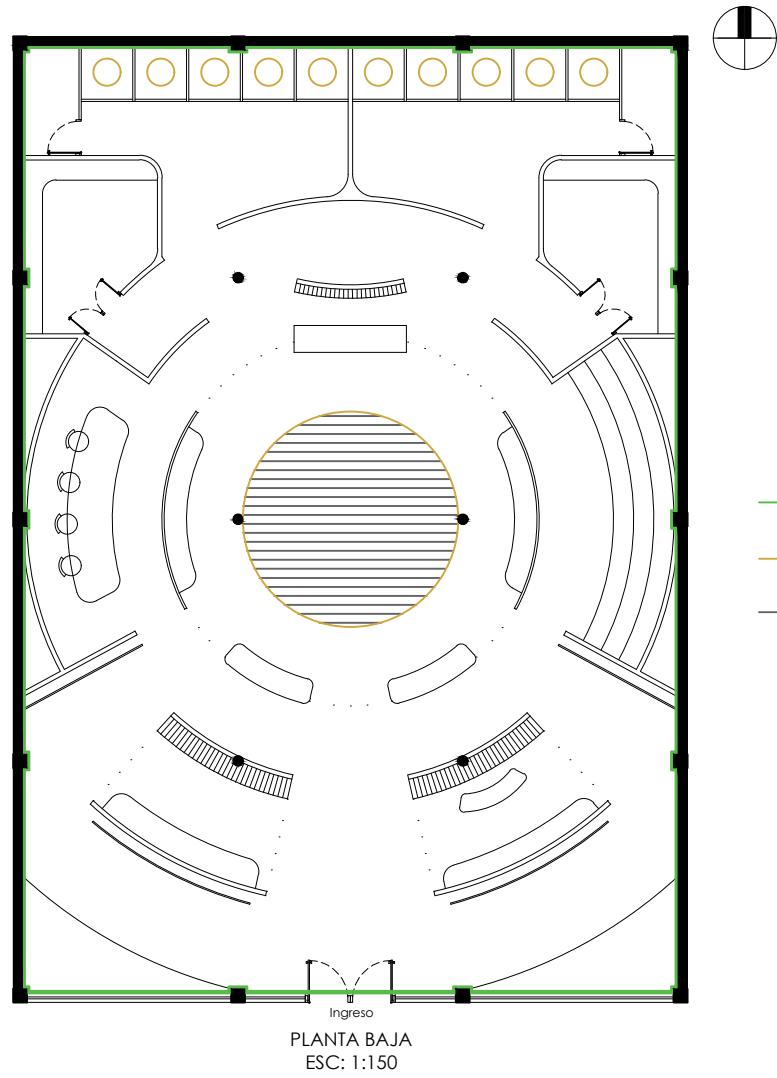
		CONCRETO PULIDO COLOR GRIS NATURAL COLOCADO IN SITU ESPESOR: 3 CM		PARED COLOR PANTONE 14-0951 TCX GOLDEN ROD
		MADERA SEIKE CERTIFICADA COLOR CLARO DORADO TEXTURA FINA DIM: 2.15*2.44 M ESPESOR: 12 MM		MAMPARA DE VIDRIO VIDRIO ACANALADO TRANSPARENTE DIM: 2.80* 7.0 M ESPESOR: 5 MM
		PLIEGUES DE MADERA ESPESOR: 15 MM		

Imagen 42: Planta de revestimientos
Fuente: Autoría propia

4.8 Plano de techos



PLANTA BAJA
ESC: 1:150

Imagen 43: Planta de techos
Fuente: Autoría propia

LEYENDA

- TUMBADO TIPO SLAT
- CIELO RASO CON DISEÑO CIRCULAR
- TENSADOS DE TELA

LEYENDA



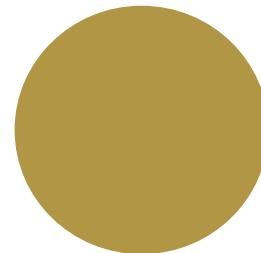
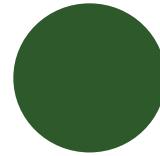
TUMBADO TIPO SLAT



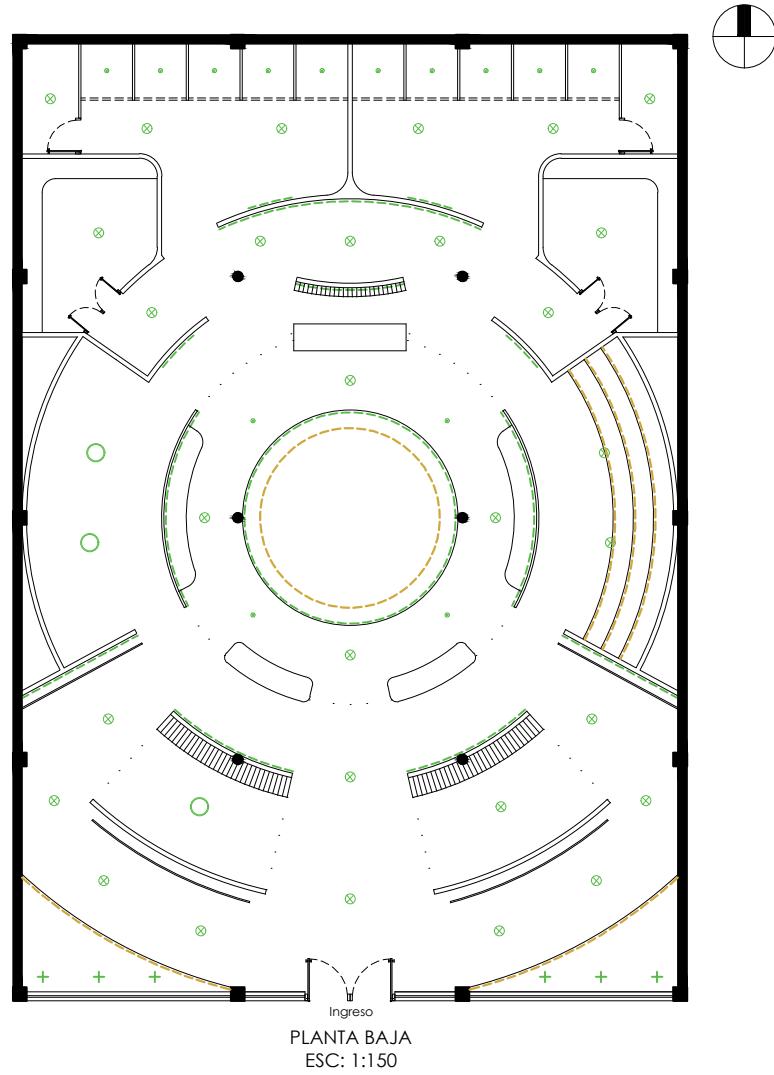
CIELO RASO CON DISEÑO CIRCULAR



TENSADOS DE TELA



4.8 Plano de iluminación



LEYENDA

-  PANEL LED CIRCULAR
-  SPOT SOBREPOR CILINDRICO
-  LÁMPARA COLGANTE DE RATÁN
-  PERFIL LED LINEAL (TUMBADO)
-  SPOT DIRECCIONALES
-  PERFIL LED LINEAL (PISOS)

LEYENDA

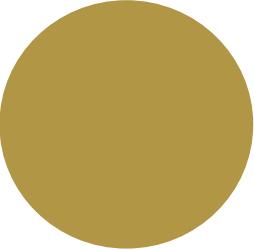
		PANEL LED CIRCULAR		PERFIL LED LINEAL (TUMBADO)
		SPOT SOBREPOR CILINDRICO		SPOT DIRECCIONALES
		LÁMPARA COLGANTE DE RATÁN		PERFIL LED LINEAL (PISOS)
				

Imagen 44: Plano de iluminación
Fuente: Autoría propia

4.9 Styling



Imagen 45: Styling
Fuente: Autoría propia

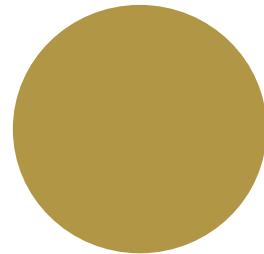
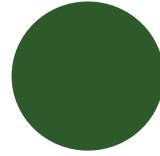


Imagen 45: Styling
Fuente: Autoría propia

4.10 Plano styling

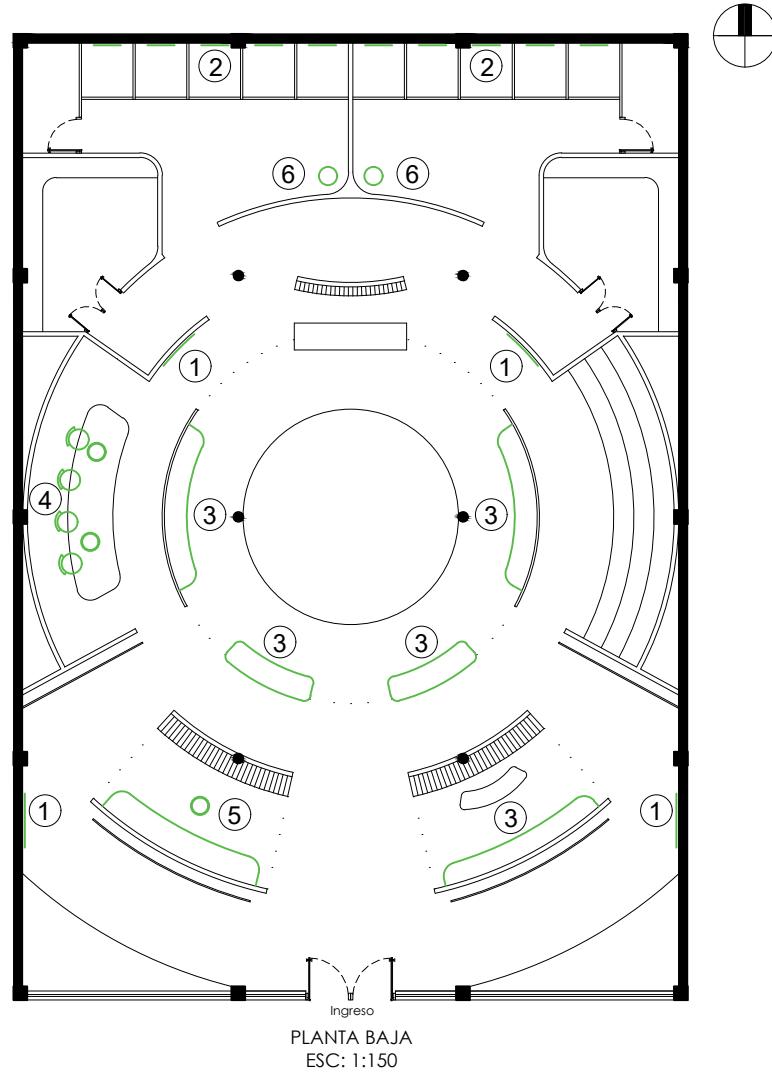


Imagen 46: Plano styling
Fuente: Autoría propia



LEYENDA

- ① ESPEJO REDONDO
- ② ESPEJO OVALADO
- ③ SOFAS CURVOS
- ④ SILLA OTTIS
- ⑤ LÁMPARA COLGANTE
- ⑥ MACETA ORIEN

LEYENDA

ESPEJO REDONDO
VEZZOLA-ADRIANA HOYOS

ESPEJO OVALADO
NAYA

SOFAS CURVOS
ADRIANA HOYOS

SILLA OTTIS
OBJEKT

LÁMPARA COLGANTE
LATTEA

MACETA ORIEN
ARTESANAL

P.70

P.71

4.11 Renders



Imagen 47: Área multifuncional
Fuente: Autoría propia



Imagen 48: Área de exposición cultural
Fuente: Autoría propia



Imagen 49: Área de relajación y estilo de vida
Fuente: Autoría propia



Imagen 50: Área administrativa
Fuente: Autoría propia

CAPÍTULO

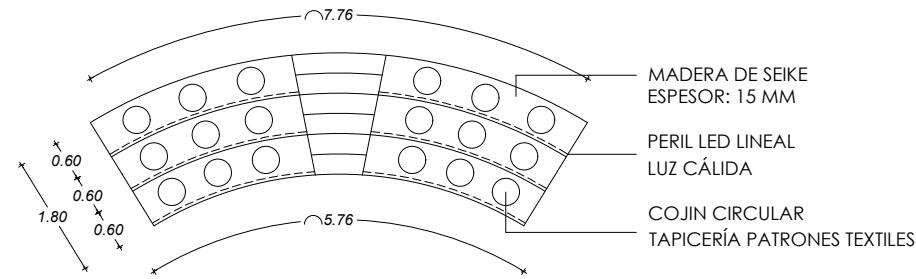
5.1 Mobiliario

A large, bold, gold-colored number '5' is positioned on the right side of the page. It is set against a white circular background that overlaps the dark green background of the page. The number is rendered in a clean, sans-serif font.

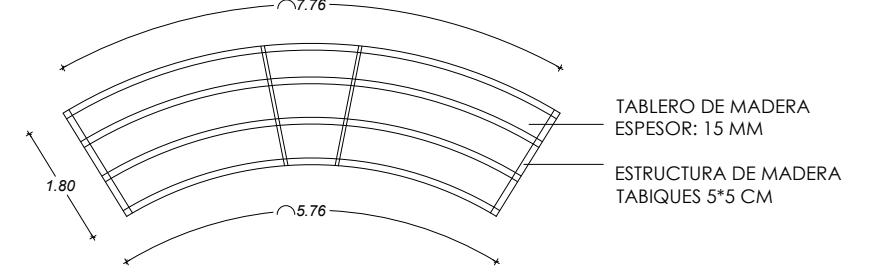
5.1 Mobiliario



Imagen 51: Mobiliario vista lateral
Fuente: Autoría propia



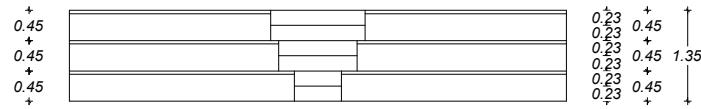
PLANTA
ESC: 1:100



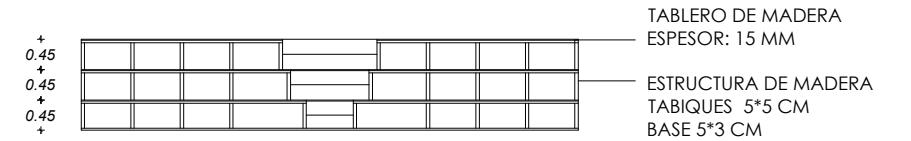
PLANTA
ESC: 1:100



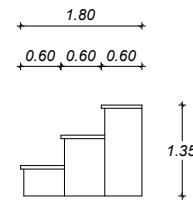
Imagen 52: Mobiliario vista frontal
Fuente: Autoría propia



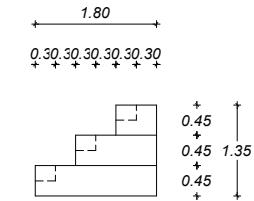
VISTA FRONTAL
ESC: 1:100



VISTA FRONTAL
ESC: 1:100



VISTA LATERAL
ESC: 1:100



VISTA LATERAL
ESC: 1:100



Bibliografía

apukecuador.(s.f). Apukecuador. Obtenido de <https://apuk.us/>

archdaily. (2021). Tago/Sergey Makhno. Obtenido de https://www.archdaily.cl/cl/750333/tago-sergey-makhno?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

archdaily. (2021). Ulupinar Textil Headquarters Showroom/Zemberek Desing. Obtenido de <https://www.archdaily.com/959586/ulupinar-textile-headquarters-showroom-zemberek-design>

casambi. (s.f). Obtenido de <https://casambi.com/projects/john-hardy-boutique/>

