



MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título
Magister en Diseño de Interiores

AUTOR: Edwin Fernando Martínez Toapanta

TUTOR: Paola Alexandra Morales Gutiérrez
María Lorena Paliz Puente

Diseño interior de Pantone espacio integral
para fomentar la creatividad

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, **Edwin Fernando Martínez Toapanta** declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

Edwin Fernando Martínez Toapanta
Autor

Yo, **María Lorena Paliz Puente** certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

María Lorena Paliz Puente
Director de Tesis

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Esta tesis está dedicada a diseñadores gráficos, estudiantes, freelancers, profesionales y empresas quienes buscan un servicio de calidad cuyo objetivo es innovar y crear un espacio integral, fomentando la creatividad y productividad con efectividad en cada uno de los servicios.

Quiero agradecerle a Dios por ser mi guía y darme la sabiduría y fortaleza para prepararme durante este año, a la Universidad Internacional del Ecuador por abrirme las puertas brindándome la oportunidad de continuar con mis estudios de posgrado, un sueño que se ha hecho realidad, a mis padres por ser pilar fundamental en esta etapa que con su amor, ejemplo y apoyo han contribuido para poder alcanzar esta meta.

No ha sido fácil, pero me llena de orgullo haber creado este proyecto, gracias a mi esfuerzo, dedicación y perseverancia.



1.0 Contexto
1.1 Antecedentes
1.2 Problemática y
solución



2.0 Planteamiento
2.1 Propuesta (Valor
agregado de
innovación experiencia
de usuario)
2.2 Target
2.3 Ubicación y análisis
del sector
Servicios y entorno
Asoleamiento
Estado actual con fotos
interiores y exteriores
2.4 Referentes



3.0 Proyecto
3.1 Metas del Diseño
(Qué, quién y cómo)
3.2 Storytelling
/ Concepto /
Subconcepto
3.3 Programación
3.4 Diagrama de
Adyacencias
3.5 Zonificación
- área pública
- área semipública
- área privada
3.6 Diseño Espacial
3.7 Moodboard /
Material board
3.8 Planta de distribución

4

- 4.0 Planos y Renders
- 4.1 Plantas Amobladas (color y materiales)
- 4.2 Corte Transversal (color y materiales)
- 4.3 Corte Longitudinal (color y materiales)
- 4.4 Elevaciones internas (espacios relevantes del proyecto)
- 4.5 Plano de pisos (materiales reales)
- 4.6 Revestimientos verticales
- 4.7 Plano de Techos
- 4.8 Plano de iluminación
- 4.9 Styling: Selección de mobiliario y objetos decorativos (espacios relevantes del proyecto)
- 4.10 Renders

5

- 5.0 Diseño exclusivo de mobiliario
- 5.1 Diseño de 1 piezas de Mobiliario
- Especificaciones técnicas:
 - Materialidad
 - Elevaciones y cortes
 - Ficha técnica y construcción
- Lamina de Exposición Final – Formato A1 (Rígida).
- Capítulo VI: Bibliografía
- 6.1 Anexo de imágenes

Resumen

8
a:

Este trabajo de tesis presenta una propuesta de diseño interior. Basada en algunas necesidades como la funcionalidad, creatividad y productividad tomando como pilar fundamental el análisis y estudio de la marca Pantone. Esta propuesta se desarrolló tomando como referencia dicho análisis que permitió a su vez, la construcción de un espacio para uso público que apoye principalmente la colaboración y la innovación. Creando un lugar no solo para trabajadores independientes, sino para empresas, potenciando sus flujos de trabajo, a través de las herramientas y la tecnología que nos facilita el diseño de interiores.

Abstract

This thesis presents an interior design proposal. Based on key inquiries as functionality, creativity, and productivity, the brand Pantone is considered a key pillar of the project. This proposal has been developed by analyzing the brand which helps construct a public space that supports collaboration and innovation creating a place not only for freelancers but also for companies boosting the workflow processes, by way of the resources and technologies that the interior design gives to us.



Capítulo 1

Contexto

1.1 Marca / Cliente o Desarrollo de Branding

El proyecto Pantone inició con el propósito de obtener un espacio en el que se impulse la creatividad en el ámbito del diseño gráfico y publicidad.

Pantone Publicidad fue fundada en el año 2014 por Fernando Martínez, con el objetivo de ofrecer estudios especializados en diseño gráfico en el cantón Saquilí de la provincia del Cotopaxi. Desde sus comienzos, la empresa ha trabajado con la finalidad de ser un referente en el sector y de ofrecer soluciones innovadoras y de alta calidad.

Con el paso de los años, Pantone Publicidad, ha diversificado sus servicios, en donde se abarca la impresión de gran formato, rotulación, señalética, branding y diseño corporativo. Por medio de esta amplia gama de servicios, la empresa ha tenido clientes locales y empresas que han estado en búsqueda de un enfoque vanguardista en cuanto a comunicación visual se trata.

Actualmente la empresa se encuentra consolidada como un aliado tanto para emprendedores como para marcas que se encuentran en el proceso de potenciar su identidad por medio de diseños y de estrategias publicitarias que cumplan sus objetivos.

Colores corporativos



Tipografía corporativa

Tipografía
Secundaria

Aa

Open Sans Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Tipografía
Principal

Aa

TeX Gyre Adventor

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Pantone®

Publicidad Creativa

Figura 1. Logo de marca
Fuente: Propia 2014

1.2 Problemática

En el cantón Saquisilí existe una demanda de espacios en donde se fomente la creatividad y la colaboración, especialmente en el sector de servicios y publicidad. Sin embargo, en la actualidad los locales comerciales no cuentan con una infraestructura adecuada para integrar oficinas junto con espacios de coworking. Esta carencia dificulta la capacidad de las empresas para innovar y desarrollarse en el mercado actual.

La principal dificultad se encuentra que integrar los espacios de manera óptima en donde se cumplan con los requerimientos tanto de los clientes como del equipo de trabajo. Es sumamente importante que el diseño del espacio facilite los procesos, como en este caso es la creación y edición de proyectos gráficos, la toma de fotografías de productos, y la impresión con pruebas de color.

Adicionalmente, el entorno debe ser adecuado para promover la interacción social, el bienestar laboral y que refleje la identidad de la marca, de esta manera se genera una experiencia positiva tanto para los clientes como para el equipo de trabajo.

El Objetivo de Pantone Publicidad es tener un espacio que cumpla con todas las características mencionadas con el fin de posicionarse como referente en la oferta de espacios creativos. Para ello el espacio que debe tener oficinas de diseño, oficinas de contabilidad, área de impresiones y acabados gráficos, sala de coworking, estudio de fotografía, cafetería y zona de descanso.

1.3 Solución

Para responder a la necesidad de un espacio que fomente la creatividad se propone un diseño innovador en donde se combine funcionalidad junto con estética y ergonomía, esto alineado a un diseño bioclimático y sostenible.

En la planta baja se propone ubicar las oficinas de diseño y de contabilidad. En este espacio se incorporarán elementos gráficos que refuercen la identidad de Pantone, de esta manera se busca generar un entorno dinámico y coherente con la marca. Además, la iluminación y la ventilación natural será importante para mejorar el confort laboral.

En la planta alta se diseñará una sala de reuniones o coworking equipada con equipos tecnológicos de manera que el intercambio de ideas se produzca en tiempo real. Este espacio multifuncional será complementado con una cafetería, la cual está pensada como área de descanso y networking, promoviendo la integración del equipo de trabajo.

El bienestar y la creatividad es importante por lo que se incorporarán elementos naturales como jardines verticales y un mobiliario sostenible y ergonómico, estos elementos junto con una paleta de colores estratégicamente seleccionada se busca estimular la concentración y la innovación.

Con este enfoque integral no solamente se optimizará la experiencia laboral, también fortalecerá la imagen de Pantone Publicidad como referente de diseño y contribuyendo al crecimiento económico de Saquisilí.



Capítulo 2

Planteamiento

2.1 Planteamiento

En el presente trabajo, se realiza una propuesta de diseño interior para la marca Pantone Publicidad ubicado en el Cantón Saquisilí. Se ha encontrado la necesidad de tener espacios que fomenten la colaboración y la creatividad en el sector.

La oferta actual de espacios comerciales que cuenten con oficinas y áreas de coworking es limitada por lo que impacta negativamente la capacidad de las empresas de ser innovadoras y de poder competir en el mercado. La siguiente propuesta es buscar un ambiente que cumpla con todos los requisitos funcionales y que a su vez ofrezca servicios de valor agregado en términos de innovación y experiencia del usuario.

En la planta baja se realizará un diseño flexible en donde se puedan incluir oficinas, una sala de espera, área de diseño y espacios para terminados gráficos y de impresión.

La planta alta incluirá una sala de reuniones o coworking, la cual estará equipada con tecnología moderna para la colaboración de ideas en distintos proyectos.

Finalmente, se integrará un estudio de fotografía publicitaria, una zona de descanso y una cafetería que sea un punto de encuentro.

Elementos innovadores

Propuesta (valor agregado de innovación y experiencia de usuario)

Experiencia Sensorial:

Queremos ocupar en nuestro espacio iluminación LED regulable para crear diferentes ambientes, zonas de trabajo iluminadas hasta áreas más cálidas y acogedoras para descansar.

Incorporar sonidos con música suave o sonidos de la naturaleza, como canto de pájaros, con el fin de fomentar la concentración y la relajación.

Diseño multifuncional

Área abierta para coworking, donde los estudiantes puedan colaborar, y también habitaciones para descanso por trabajo 24/7.

Muebles modulares que puedan reconfigurarse fácilmente para adaptarse a diferentes actividades, como clases, talleres y exposiciones.

Biofilia aplicada:

Incorporar plantas vivas en el diseño, como muros verdes o jardineras de interiores. Las plantas no solo mejoran la calidad del aire, sino que también añaden un toque estético y relajante.

Maximizar las ventanas para permitir el ingreso de luz natural, que ayuda a regular el estado de ánimo y la productividad.

Sostenibilidad:

Uso de materiales ecológicos reciclados, como muebles de oficina de madera certificada o pinturas no tóxicas.

Ahorro energético, implementaremos tecnologías de eficiencia energética, como iluminación LED y electrodomésticos energéticamente eficientes en la cafetería, gestión de residuos, sistema de reciclaje para fomentar prácticas sostenibles entre los usuarios del espacio.

2.2 Target Público Objetivo

Pequeñas y medianas empresas

Clientes que buscan impresiones de alta calidad a través de pantallas digitales y muestras de librerías Pantone en formato digital, lo que les permite realizar pruebas de impresión que se ajusten con precisión a su color corporativo.

Asimismo, recibirán información detallada sobre el proceso de impresión, considerando factores clave como las condiciones climáticas, la manipulación adecuada de los materiales, el mantenimiento preventivo de la maquinaria y el tiempo de secado de las tintas, garantizando así resultados óptimos y duraderos. Establecer formatos de impresión para rípeo de diseño: PDF, TIFF, JPG.

Estudiantes y pasantes

Personas que busquen un espacio óptimo equipado con computadoras de alto rendimiento y software de diseño especializado, calibrado con sistemas de color para impresión. Además, contarán con un estudio de fotografía con croma key, ideal para fotografía de productos, así como acceso a asesorías en diseño y oportunidades para realizar prácticas preprofesionales.

Profesionales y Freelancers

Profesionales que busquen servicios de impresión en gran formato al instante, capacitación en formatos y ajuste de diseño para envío de impresión. Medidas de soportes de impresión, catálogos de materiales en vinilos, lonas y acrílicos.

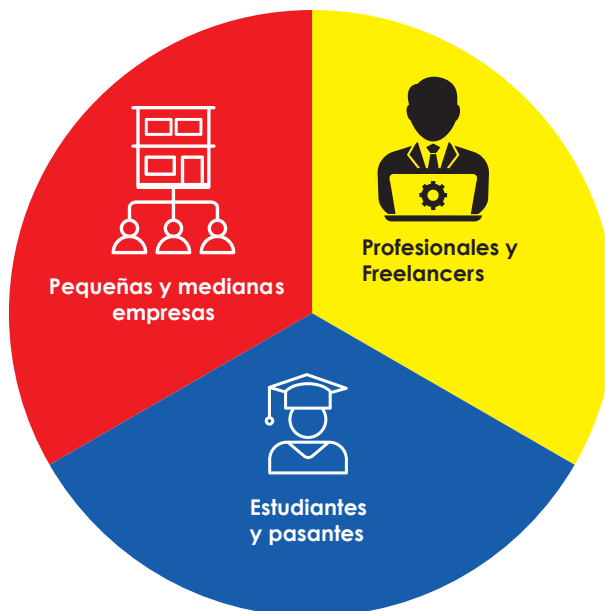


Figura 2. Público Objetivo
Fuente: Propia

2.3 Ubicación y análisis del sector

Servicios y entorno

La empresa está ubicada en el cantón Saquisilí, en la provincia de Cotopaxi, lo que le permite atender tanto a clientes locales como a aquellos que buscan servicios de calidad en diseño gráfico y publicidad.

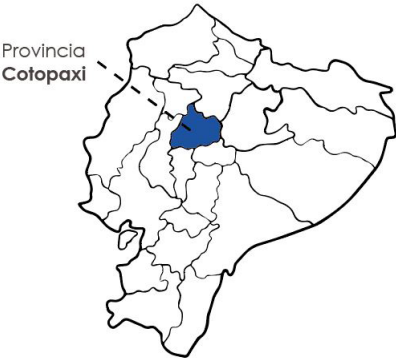


Figura 3. Ubicación del proyecto a nivel país.
 Fuente: Google imágenes editado por el autor, 2025

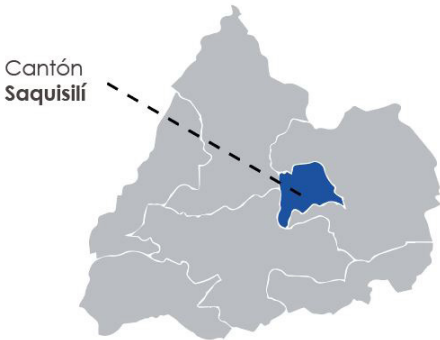


Figura 4. Ubicación del proyecto a nivel provincia.Fuente: Google imágenes editado por el autor, 2025



Figura 5. Ubicación del proyecto a nivel cantón.
 Fuente: Google imágenes editado por el autor, 2025

Asoleamiento



Figura 6. Asoleamiento
 Fuente: Sunearth editado por el autor, 2025

2.4 Implantación



esc 1:1000

Figura 7. Ubicación del proyecto
Fuente: Google imágenes editado por el autor, 2025

2.5 Estado Actual

La imagen captura la fachada del espacio a intervenir, tiene acceso peatonal y garaje para clientes.



Figura 8. Fachada
Fuente: Propia, 2025

Amplio parqueadero destinado a clientes. Este espacio está diseñado para maximizar la eficiencia y la comodidad de los usuarios.



Figura 10. Parqueadero
Fuente: Propia, 2025

Área dedicada a terminados gráficos. Este espacio deberá estar equipado con maquinaria de impresión y recursos necesarios para la implementación eficiente de proyectos creativos, garantizando que los gráficos se ejecuten con la máxima calidad.



Figura 9. Área de terminados gráficos
Fuente: Propia, 2025

Área de oficinas, designado para diseño y contabilidad. Este diseño interior debe fomentar la colaboración, concentración y creatividad. Se debe aprovechar la luz natural.



Figura 11. Oficinas
Fuente: Propia, 2025

2. 6 Referentes

Para el diseño interior de Pantone Publicidad se han tomado como referencia diversos enfoques del interiorismo comercial, considerando tanto aspectos estéticos como funcionales.

En este sentido, se ha recurrido a los estudios de Ochoa-Guerrero y Vanegas Peña, quienes destacan la importancia de atender factores clave como la identidad de marca y los procesos de diseño al intervenir en espacios comerciales. Según estos autores, en el diseño interior no solamente debe responder a criterios visuales, sino es importante alinearse con la esencia y los valores de la empresa, generando una experiencia coherente y memorable para los clientes

De igual manera, la investigación de Delgado, Moscoso y Romero (2020), señalan la importancia de generar ambientes laborales que beneficien la productividad y el bienestar de los colaboradores, lo que repercute directamente en la eficiencia y el éxito empresarial. Por otro lado Pitarch (2017), menciona que el desarrollo del espacio interior en un espacio corporativo debe estar alineado con la visión de la empresa, garantizando que la identidad institucional se refleje en cada elemento del diseño y optimizando la experiencia del usuario.

Al integrar estos referentes en el presente proyecto se busca fortalecer la propuesta de Pantone Publicidad, y que junto al diseño interior la empresa se posicione en el mercado. De este modo, la empresa podrá posicionarse como un referente en el diseño de locales comerciales en Saquisilí, estableciendo un alto estándar de calidad y diferenciándose dentro de su sector.

Referente 1

Espacio: A10 LAB

Ubicación: Cumbayá - Ecuador

Lugar creado por diseñadores para diseñadores

A10 Lab no solo se concibe como un espacio de exhibición, también es un punto de encuentro dinámico donde se encuentra la creatividad, experimentación y exploración de nuevas ideas. Su propósito va más allá de la muestra de proyectos, es también un referente para arquitectos y diseñadores.

En el presente proyecto se tomará como eje fundamental la iluminación, considerándola no solo como un recurso técnico, sino como un elemento esencial en la creación de atmósferas que potencien la experiencia sensorial dentro del espacio. Con la correcta aplicación de la luz permitirá destacar elementos expuestos y generar contrastes.



Figura 12. Iluminación
Fuente: A10 Ecuador, 2025

Referente 2

Espacio: Oficina de Tecnología de SF

Ubicación: San Francisco - Estados Unidos

IwamotoScott y el arquitecto Brereton han colaborado para diseñar un innovador espacio de oficinas para una empresa de tecnología. Este proyecto abarca diez pisos y se basa en dos ideas centrales: primero, utilizar el edificio como una "máquina de visualización" que expone vistas icónicas de la ciudad, y segundo, organizar el tráfico interno como una "calle vertical" que conecta diferentes áreas y personas mediante escaleras coloridas.

El diseño de cada planta busca proporcionar una experiencia única que va de la sombra a la luz, comenzando desde el cañón urbano del Distrito Financiero, extendiéndose hacia los barrios destacados y culminando en los picos lejanos de la Bahía de San Francisco. Cada nivel tiene una paleta de colores distinta que refleja estas experiencias individuales y está complementada por obras de arte cuidadosamente seleccionadas.

En el presente proyecto se tomará como referencia la paleta de colores en cada espacio, basándose en los colores corporativos relacionados a la marca Pantone.



Figura 13. Oficina tecnológica de SF
Fuente: Bruce Damonte, 2023

Referente 3

Espacio: AINE

Ubicación: Barcelona - España

La disposición de las mesas en islas se ha convertido en una tendencia clave. Esta estrategia no solo es estéticamente atractiva, sino que también ofrece una funcionalidad excepcional y crea un ambiente de trabajo dinámico y agradable, especialmente en entornos de coworking.

En resumen, la disposición de las mesas en islas no solo es funcional, sino que también transforma los espacios de trabajo en lugares dinámicos y agradables. Si se busca una solución para fomentar la colaboración y que esté a la vanguardia del diseño, este tipo de mesas es una excelente opción.

En el presente proyecto se tomará como referencia la utilización de mesas que se modifican para crear un ambiente dinámico, fomentando la colaboración en el espacio de coworking.

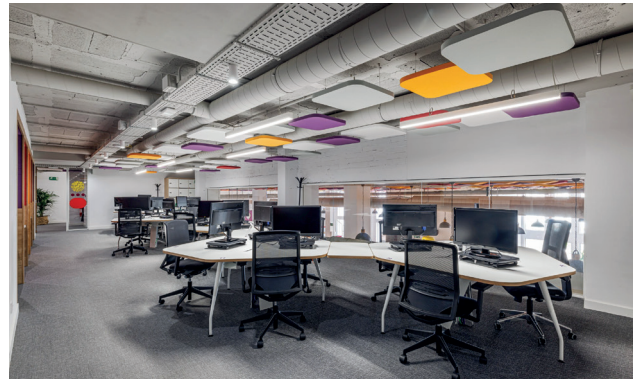


Figura 14. AINE
Fuente: AINE, 2024



Capítulo 3

Proyecto

3.1 Metas del diseño

¿Qué?

Diseñar un espacio integral que impulse la creatividad y la productividad en el ámbito del diseño gráfico y la publicidad, dirigido a estudiantes pasantes, profesionales freelance, pequeñas y medianas empresas que desean potenciar su marca a través de diseños impactantes, estrategias publicitarias efectivas y terminados gráficos de calidad.

¿Quién?

Los actores clave que participarán en el desarrollo de este proyecto incluirán diseñadores gráficos, pasantes, freelancers, profesionales en contabilidad y técnicos especializados en impresión.

¿Cómo?

A través de los colores corporativos en color pantone azul en numeración 2052A0 para representar la concentración, productividad e innovación que queremos dar a nuestro espacio, específicamente al área de coworking. El color amarillo pantone numeración FEED00 con el objetivo de estimular la creatividad, el cual será ocupado en las oficinas de diseño.

Incorporando al espacio iluminación LED regulable para crear diferentes ambientes, zonas de trabajo iluminadas hasta áreas más cálidas y acogedoras para un descanso confortable, así como también muebles modulares que puedan reconfigurarse fácilmente para adaptarse a diferentes actividades. De igual forma, se utilizará biofilia representando a través de jardines interiores. Mediante la sostenibilidad, se ocupará un sistema de reciclaje para fomentar prácticas sostenibles entre los usuarios del espacio. Para ahorro energético, se implementará tecnologías de eficiencia energética, como iluminación LED y electrodomésticos eficientes en la cafetería.

3.2 Storytelling

Palabras claves:

- Flujo controlado
- Curvas inscritas
- Nodo perceptivo

Concepto:

Trayectoria paramétrica orgánica: parámetro curva

El concepto parte de una planta ortogonal preexistente, donde se propone una trayectoria construida a partir de curvas controladas (con parámetros), organizadas desde una lógica cartesiana. Esta secuencia espacial no solo conecta las funciones del proyecto, sino que transforma la circulación en una experiencia fluida y dinámica.

La trayectoria articula zonas clave como el coworking, el estudio fotográfico y la cafetería, integrando además criterios de confort, ergonomía y sostenibilidad. Así, el espacio no solo se recorre, sino que se vive como una secuencia activa de estímulos y funciones.

Subconcepto:

Activadores Sensoriales, una estrategia espacial que busca intensificar la experiencia del usuario a través de estímulos visuales, táctiles y atmosféricos.

Estos activadores se ubican en puntos clave del recorrido como el coworking, la cafetería o el estudio fotográfico y combinan elementos como el color, la luz, la textura, la gráfica y la vegetación. No se aplican como recurso decorativo, sino como herramientas que refuerzan la identidad del espacio, favorecen el bienestar y dan continuidad sensorial al concepto de trayectoria paramétrica.



Figura 15. Solución de problemas
Fuente: Propia, 2025

3.3 Programación

El diseño de la programación del espacio creado se desarrolló basándose en las áreas que comprenden un ambiente polifuncional en donde la creatividad e innovación sean el enfoque principal.

En este sentido, el proyecto se propone transformar un espacio físico en un ecosistema colaborativo que invite a la exploración y el descubrimiento, esencial en el ámbito contemporáneo del desarrollo profesional.

Por lo cual se ha dividido en las siguientes áreas, las cuales han sido cuidadosamente planificadas para facilitar la interacción, el aprendizaje y el desarrollo de ideas.

Áreas Públicas

Área accesible para profesionales en diseño y clientes, para fomentar la creatividad y productividad.

- Cafetería
- Coworking
- Área de Fotografía publicitaria
- Área de Esparcimiento

Áreas Semi-Públicas

Áreas que necesitan autorización para acceder pero no son completamente privadas permitiendo la comunicación.

- Oficinas de diseño
- Área de terminados gráficos

Áreas Privadas

Áreas restringidas, garantizando la privacidad y concentración de los usuarios.

- Área de contabilidad
- Habitación de descanso

3.4 Diagrama de adyacencias

El diagrama de adyacencias ilustra de manera clara la circulación de clientes y visitantes en la primera y segunda planta. Este diseño se fundamenta en la interrelación funcional de las distintas áreas, destacando cómo cada espacio se complementa y facilita el desplazamiento entre ambas plantas. Así, no solo se optimiza la experiencia del usuario, sino que también se promueve una conexión fluida entre los diferentes servicios y espacios disponibles.



Figura 16. Diagrama de adyacencias

Fuente: Propia, 2025

3.5 Zonificación

Esta zonificación está distribuida, se basa en la funcionalidad y desenvolvimiento de las actividades y recorrido de los profesionales y clientes. En este diagrama se observa como está dividida el área pública, semipública y privada.

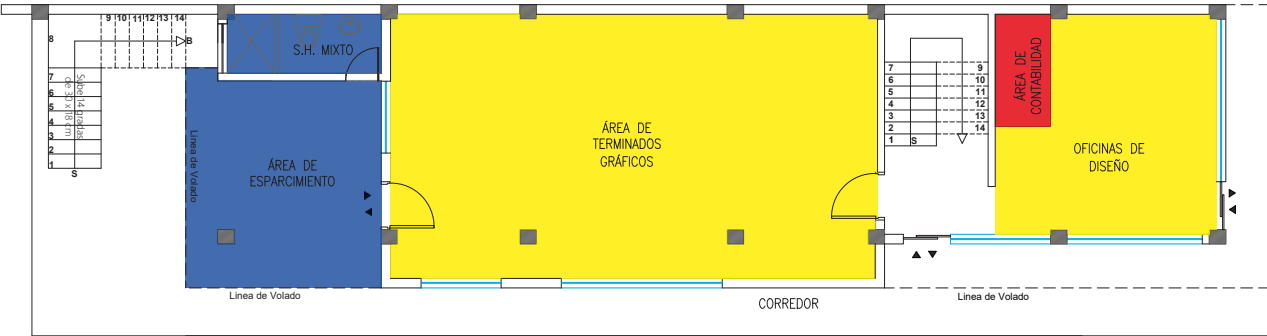


Figura 17. Zonificación Planta Baja
Fuente: Propia, 2025

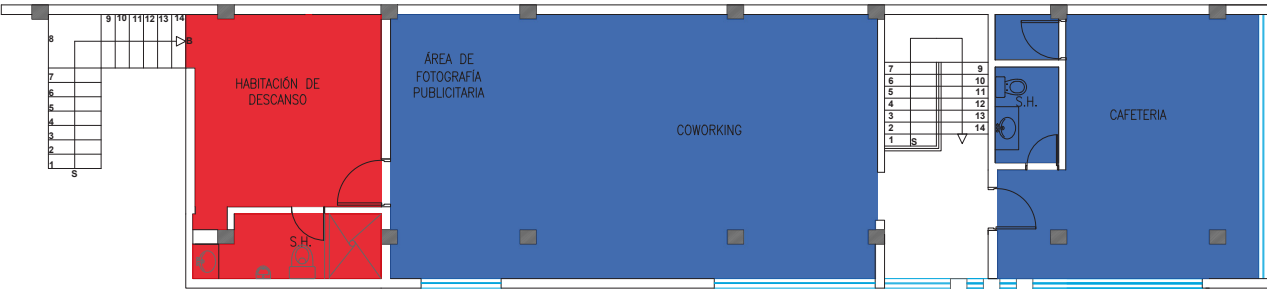


Figura 18. Zonificación Planta Alta
Fuente: Propia, 2025

3.6 Diseño Espacial

En el diseño espacial persigue aprovechar las áreas establecidas para convertirlas en espacios organizados, funcionales y estimulantes tanto para los profesionales y el público objetivo, transmitiendo sensaciones de fluidez y dinamismo en línea con el concepto de flujo creativo. Para ello, el recorrido interno se organiza la circulación del personal y de los usuarios a partir de una jerarquía espacial clara entre zonas públicas, semipúblicas y privadas, donde se genera una experiencia continua e integrada.

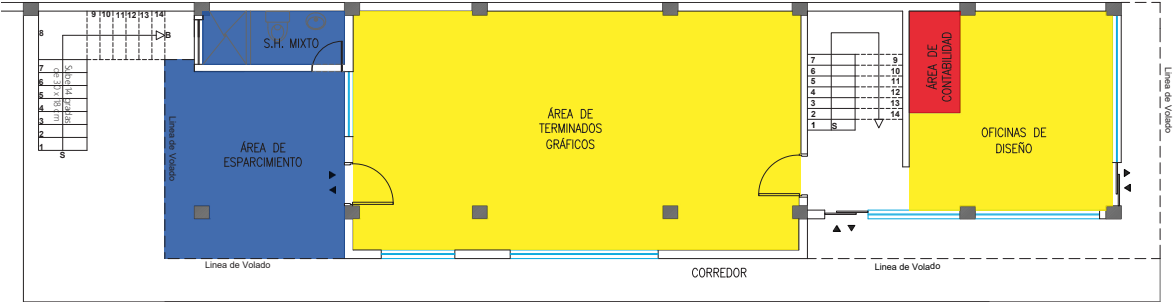


Figura 19. Diseño Espacial
 Fuente: Propia, 2025

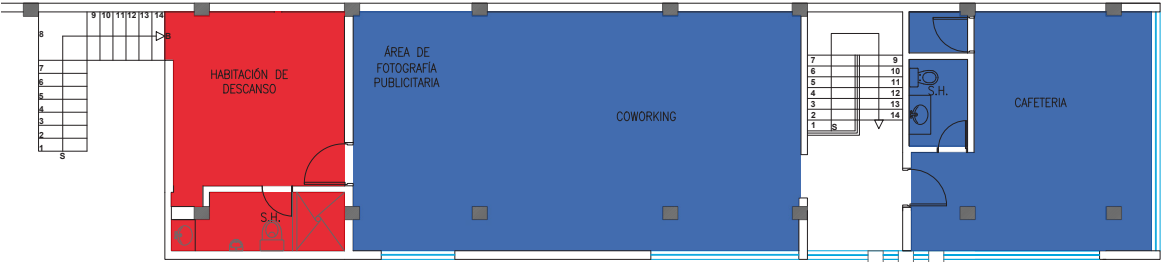


Figura 20. Diseño Espacial
 Fuente: Propia, 2025

3.7. Moodboard



Figura 21. Moodboard Fuente Editada por el autor 2025

3.8 Material Board



PORCELANATO
TROPIC LINEN
GRAIMA



MELAMINA
AZUL URBANO
AGLOMERADOS
COTOPAXI



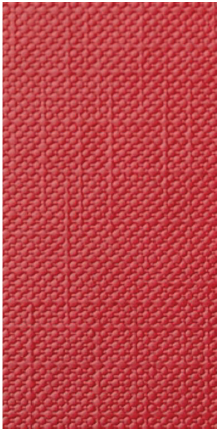
PAPEL TAPIZ
TENVINILO



TELA DE TAPICERÍA
COLOR AMARILLO
TELAS COTOPAXI



PORCELANATO
HUMO PIEDRA 60X120
KERAMICOS



TELA DE TAPICERÍA
COLOR ROJO
TELAS COTOPAXI



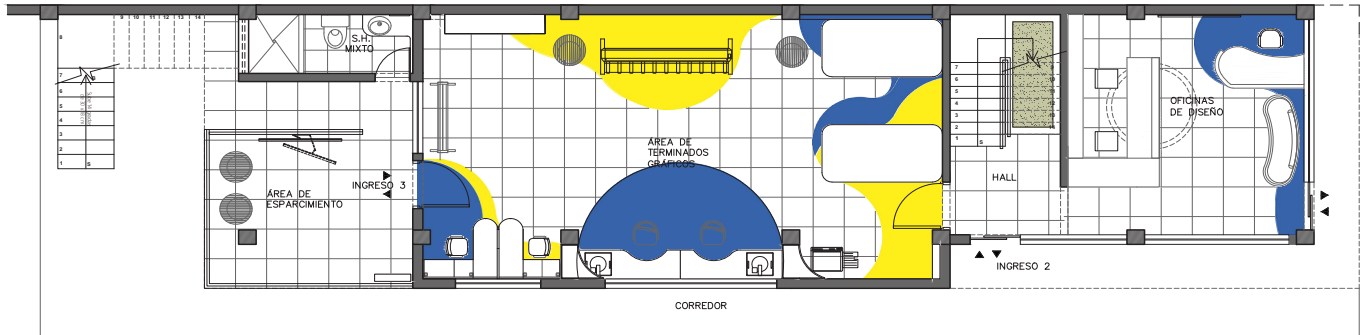
TABLERO MELAMÍNICO
CAPUCCINO
IMPORQUIVI



BARRISOL
TECHO TENSADO
Y REVESTIMIENTO DE
PVC

Figura 22. Material board
Fuente: Propia, 2025

3.9 Planta de distribución



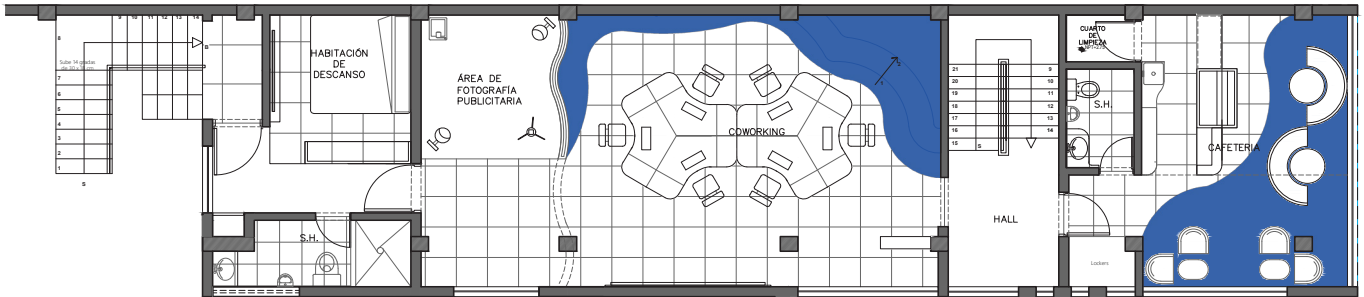
Área de Contabilidad, Oficinas de Diseño y Terminados Gráficos.

0 1 2 3m

En estas áreas se aplicó el color amarillo como recurso cromático principal para estimular la claridad mental y fomentar la creatividad. Su intensidad aporta calidez y vitalidad, generando un ambiente

motivador y positivo, adecuado para la concentración y el pensamiento analítico. El acondicionamiento integral de piso, muros y techo refuerza la experiencia sensorial y funcional del espacio.

Figura 23. Zonificación planta baja
Fuente: Propia, 2025



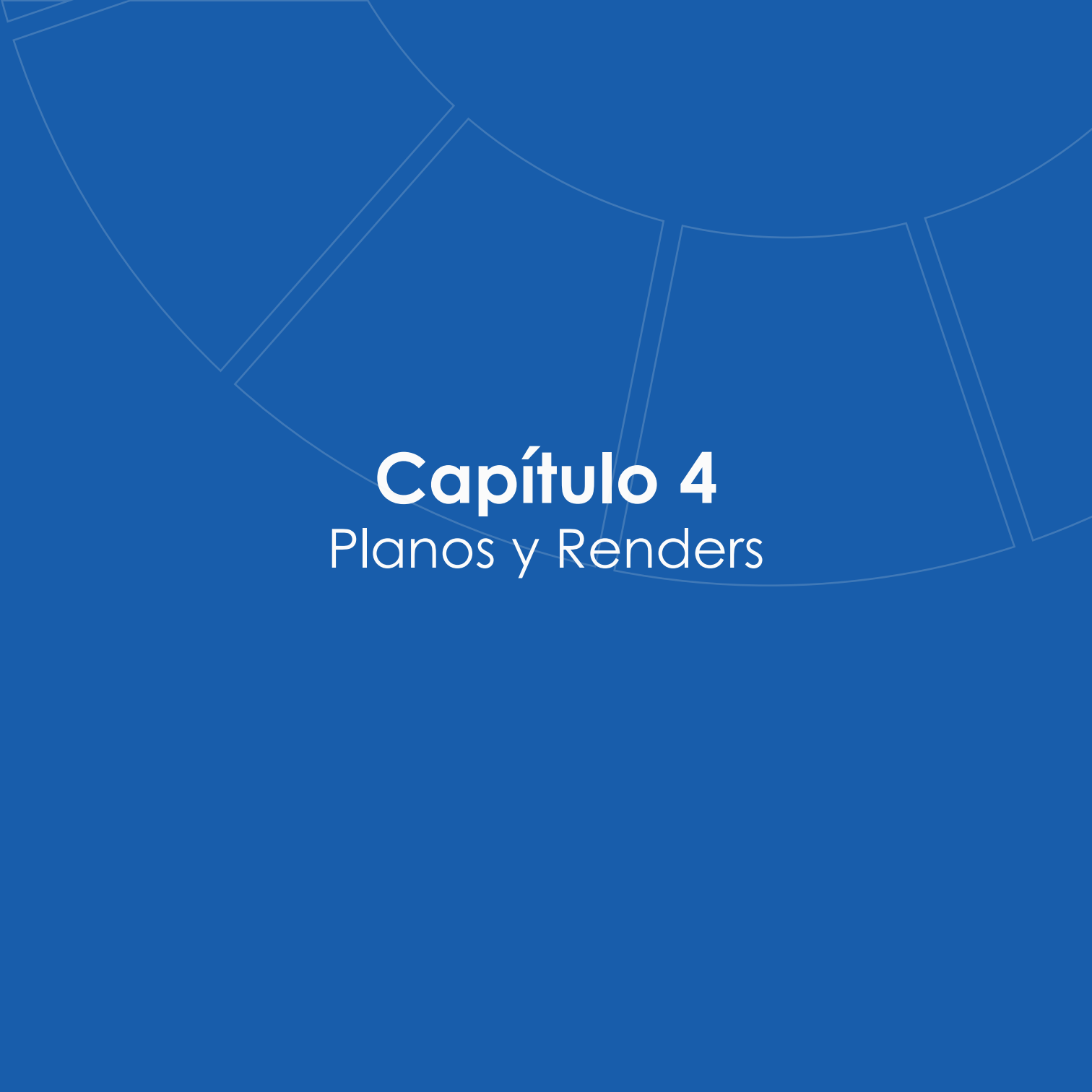
0 1 2 3m

Área de Coworking y Cafetería

Se eligió el color azul por transmitir calma, confianza y profesionalismo, favoreciendo la reducción del estrés y la concentración. En la cafetería crea un ambiente relajante para el descanso y la

socialización, mientras que en el coworking promueve productividad, innovación y bienestar. El acondicionamiento integral en piso, muros y techo refuerza la experiencia y el confort del espacio.

Figura 24. Zonificación planta alta
Fuente: Propia, 2025



Capítulo 4

Planos y Renders

4.1 Planta de distribución acotada

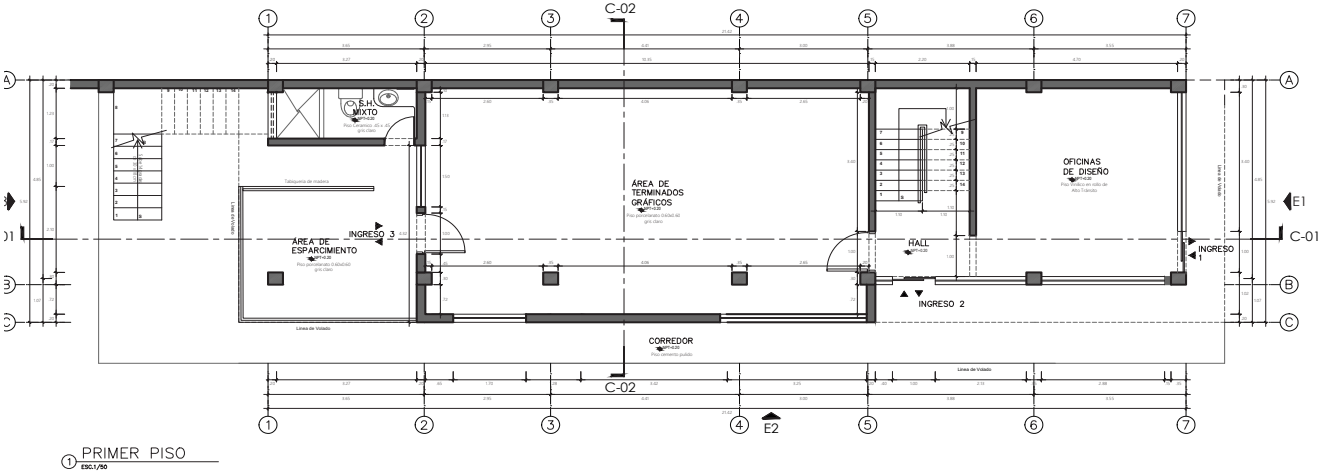


Figura 25. Planimetría acotada Primer Piso
Fuente: Propia, 2025

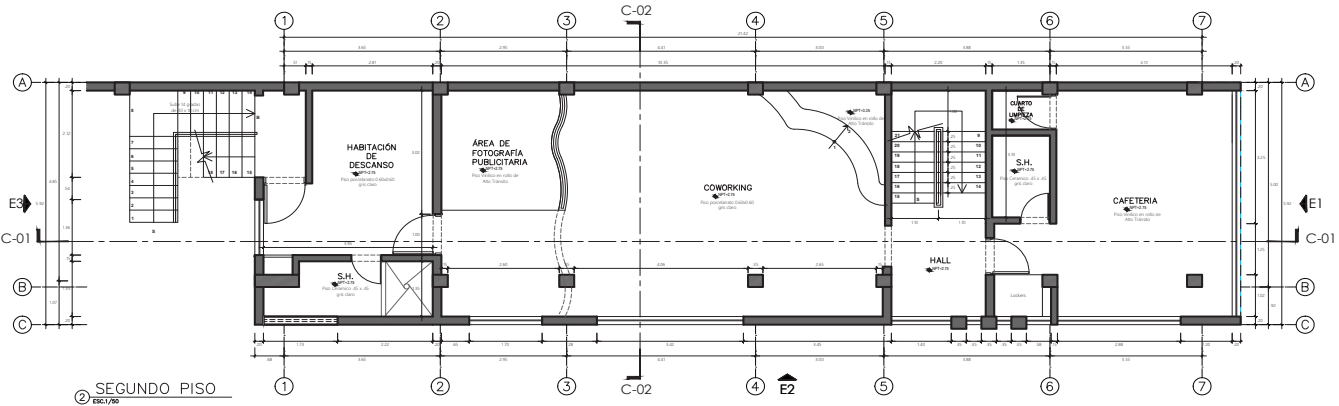


Figura 26. Planimetría acotada Segundo Piso
Fuente: Propia, 2025

4.2 Planta de amoblada

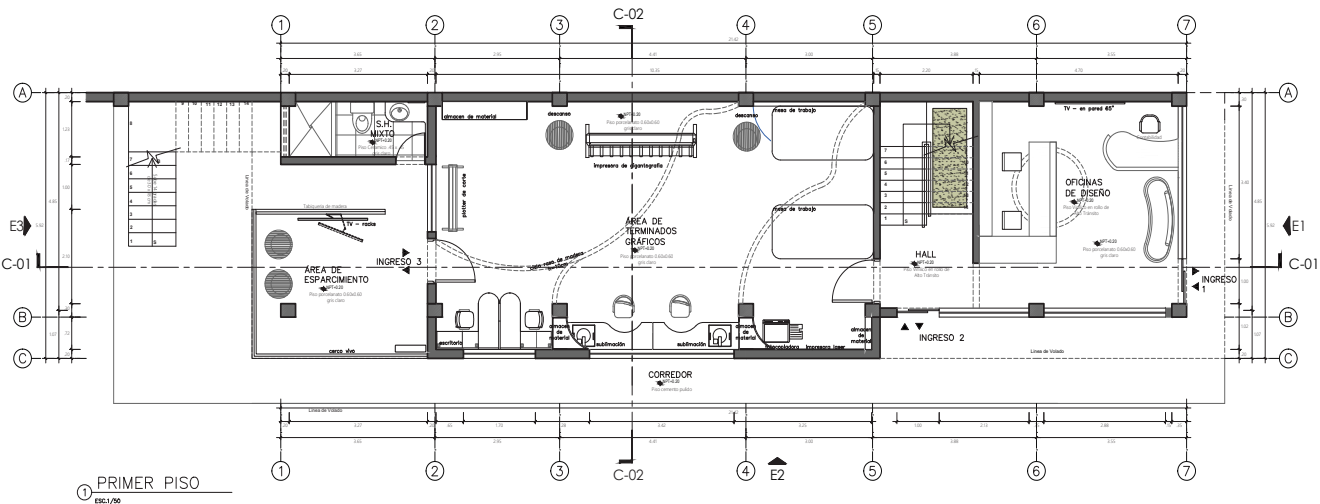


Figura 27. Planimetría amoblada Primer Piso
 Fuente: Propia, 2025

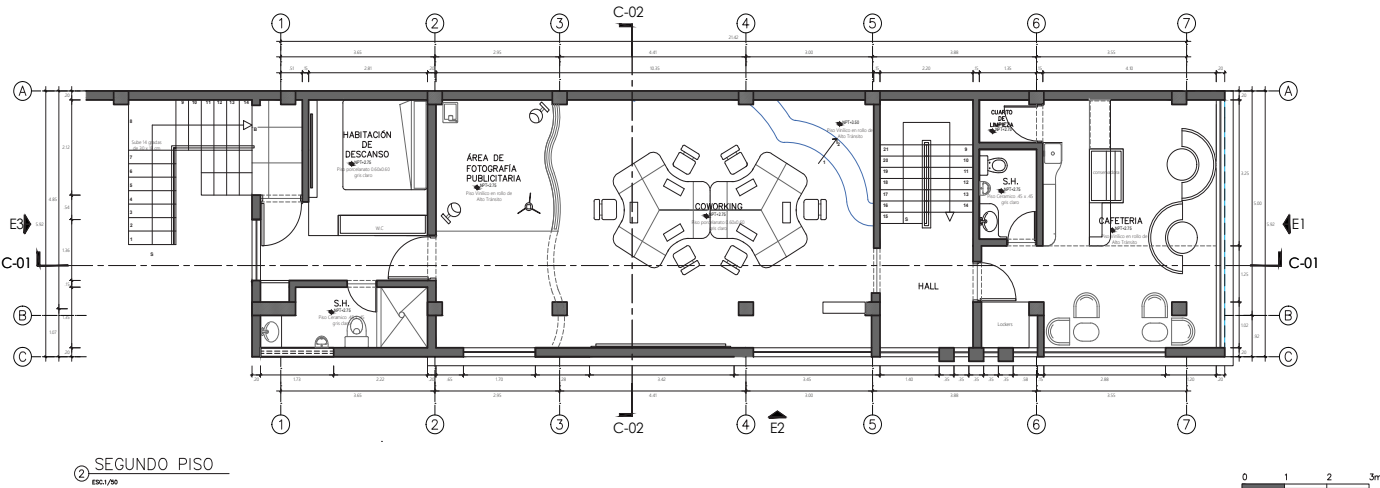


Figura 28. Planimetría amoblada Segundo Piso
 Fuente: Propia, 2025

4.3 Corte transversal

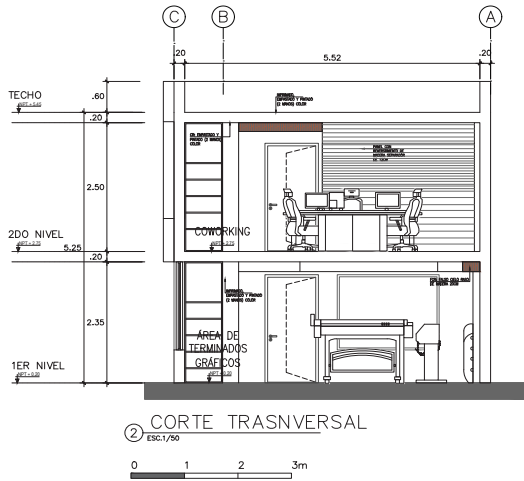


Figura 29. Sección Transversal
Fuente: Propia, 2025

4.4 Corte longitudinal

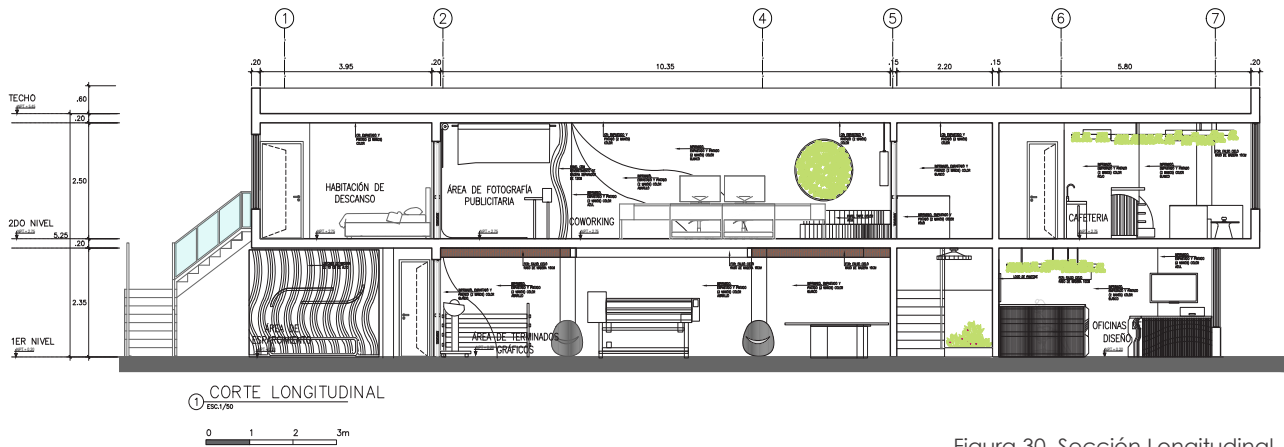


Figura 30. Sección Longitudinal
Fuente: Propia, 2025

4.5 Elevaciones internas

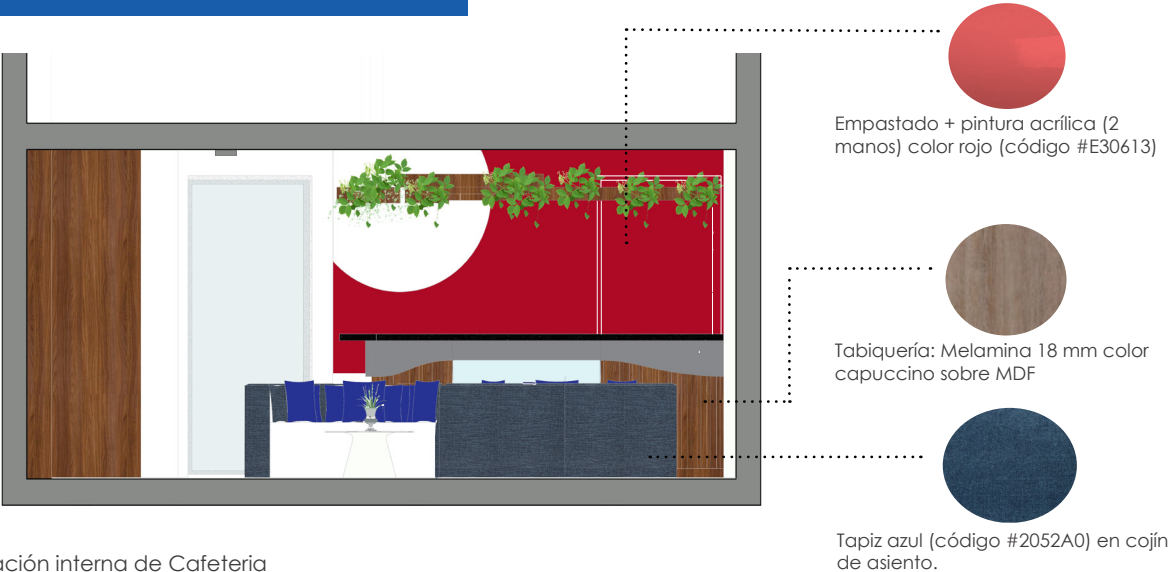


Figura 31. Elevación interna de Cafetería
Fuente: Propia, 2025



Figura 32. Elevación interna de Oficina de Diseño
Fuente: Propia, 2025

4.6 Plano de pisos

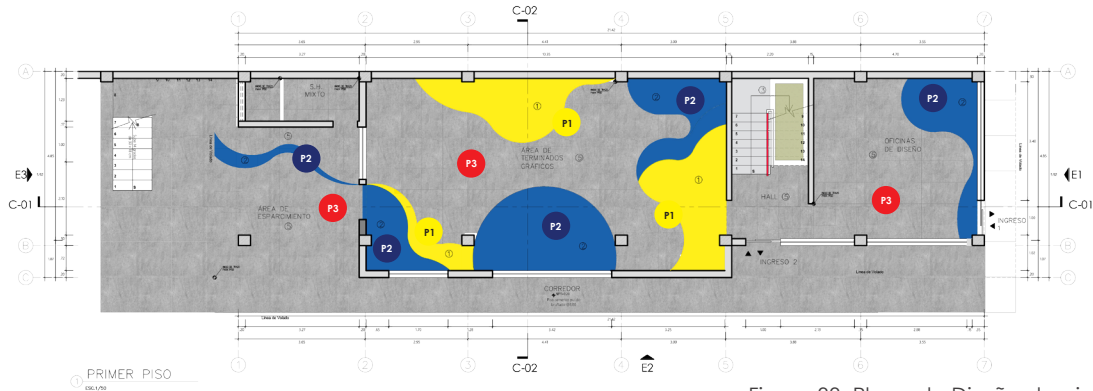
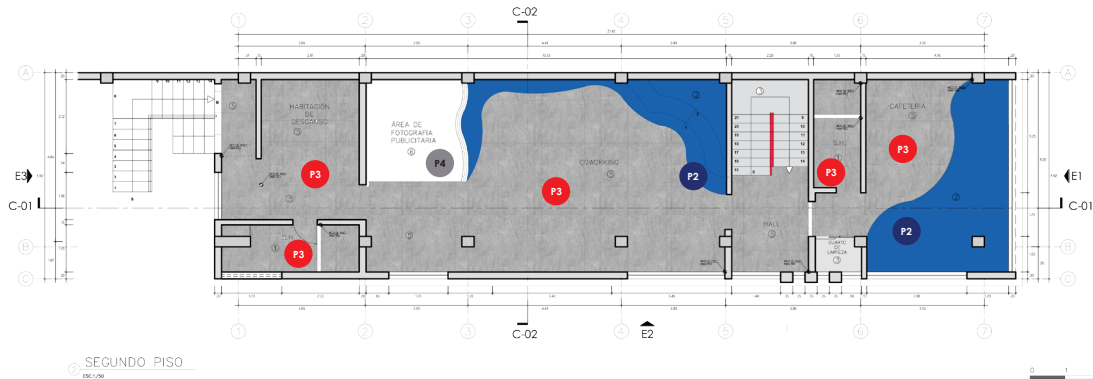


Figura 33. Plano de Diseño de pisos Primer Piso
Fuente: Propia, 2025



CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES	MATERIAL
P1	Piso Vinílico en rollo de Alto Tránsito color amarillo (código #FFED00)	Piso vinílico en rollo de 1.22 m de ancho, espesor 2.0 mm, superficie antideslizante clase de uso 34, resistente al fuego Bfl-s1, instalación encolada sobre superficie nivelada y Juntas termoselladas.	
P2	Piso Vinílico en rollo de Alto Tránsito color azul (HEX #2052A0)	Piso vinílico en rollo de 1.22 m de ancho, espesor 2.0 mm, superficie antideslizante clase de uso 34, resistente al fuego Bfl-s1, instalación encolada sobre superficie nivelada y Juntas termoselladas.	
P3	Porcelanato Humo Piedra 60x60	Piso porcelanato rectificado, acabado mate o satinado, absorción < 0.5%, resistencia al desgaste PEI > IV, instalación con adhesivo cementicio flexible sobre superficie nivelada y juntas mínimas de 2 mm con fraga del mismo tono.	
P4	Piso Vinílico en rollo de Alto Tránsito color Blanco neutro luminoso (HEX #FAFAFA)	Piso vinílico en rollo de 1.22 m de ancho, espesor 2.0 mm, superficie antideslizante clase de uso 34, resistente al fuego Bfl-s1, instalación encolada sobre superficie nivelada y Juntas termoselladas.	

Figura 34. Plano de Diseño de pisos Segundo Piso
Fuente: Propia, 2025

Figura 35. Cuadro de pisos
Fuente: Propia, 2025

4.7 Recubrimientos verticales

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES	MATERIAL
R1	Empastado + pintura acrílica (2 manos) color azul (código #FFEDD0)	Acabado con pintura acrílica, empastado y lijado, seguido de dos manos de pintura acrílica color amarillo sobre superficie limpia y seca. Resultado final uniforme, sin manchas ni marcas visibles	
R2	Empastado + pintura acrílica (2 manos) color azul (HEX #2052A0)	Acabado con pintura acrílica, empastado y lijado, seguido de dos manos de pintura acrílica color azul sobre superficie limpia y seca. Resultado final uniforme, sin manchas ni marcas visibles	
R3	Empastado + pintura acrílica (2 manos) color rojo (código #E30613)	Acabado con pintura acrílica, empastado y lijado, seguido de dos manos de pintura acrílica color rojo sobre superficie limpia y seca. Resultado final uniforme, sin manchas ni marcas visibles	
R4	Papel tapiz decorativo	Revestimiento con papel tapiz decorativo vinílico de alta resistencia, colocado sobre superficie lisa, seca y limpia, utilizando adhesivo específico. Acabado continuo y sin burbujas.	
R5	Empastado + pintura acrílica (2 manos) color blanco luminoso (HEX #FAFAFA)	Acabado con pintura acrílica, empastado y lijado, seguido de dos manos de pintura acrílica color blanca sobre superficie limpia y seca. Resultado final uniforme, sin manchas ni marcas visibles	
R6	Tabiquería: Melamina 18 mm color capuccino sobre MDF	Tabique fijo en melamina de 18 mm color capuccino sobre MDF de alta densidad. Ensamblado con uniones ocultas y fijación mecánica a piso, muro y/o techo. Acabado resistente	

Figura 36. Cuadro de revestimientos
Fuente: Propia, 2025

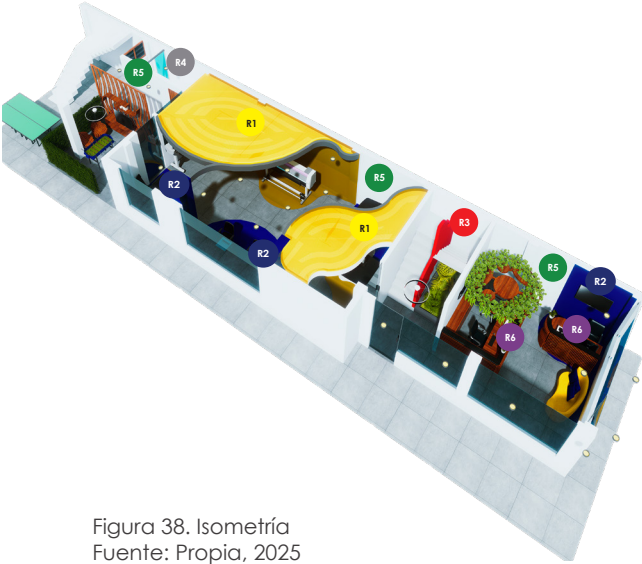


Figura 38. Isometría
Fuente: Propia, 2025

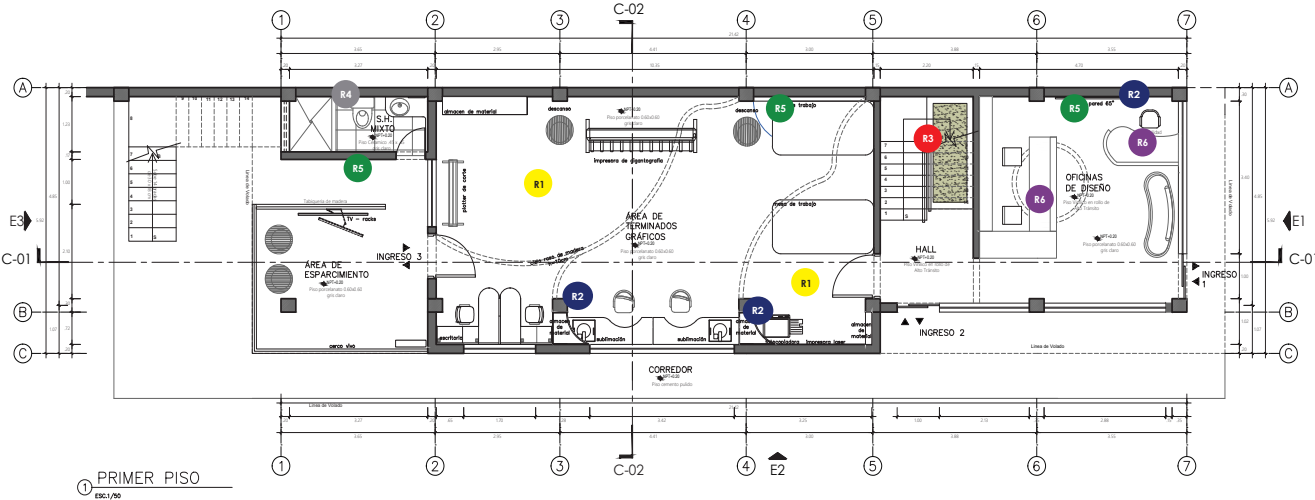


Figura 37. Primer piso revestimientos
Fuente: Propia, 2025

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES	MATERIAL
R1	Empastado + pintura acrílica (2 manos) color amarillo (código #FFEDD0)	Acabado con pintura acrílica, empastado y lijado, seguido de dos manos de pintura acrílica color amarillo sobre superficie limpia y seca. Resultado final uniforme, sin manchas ni marcas visibles	
R2	Empastado + pintura acrílica (2 manos) color azul (HEX #2052A0)	Acabado con pintura acrílica, empastado y lijado, seguido de dos manos de pintura acrílica color azul sobre superficie limpia y seca. Resultado final uniforme, sin manchas ni marcas visibles	
R3	Empastado + pintura acrílica (2 manos) color rojo (código #E30613)	Acabado con pintura acrílica, empastado y lijado, seguido de dos manos de pintura acrílica color rojo sobre superficie limpia y seca. Resultado final uniforme, sin manchas ni marcas visibles	
R4	Papel tapiz decorativo	Revestimiento con papel tapiz decorativo vinílico de alta resistencia, colocada sobre superficie lisa, seca y limpia, utilizando adhesivo específico. Acabado continuo y sin burbujas.	
R5	Empastado + pintura acrílica (2 manos) color blanco luminoso (HEX #FAFAFA)	Acabado con pintura acrílica, empastado y lijado, seguido de dos manos de pintura acrílica color blanco sobre superficie limpia y seca. Resultado final uniforme, sin manchas ni marcas visibles	
R6	Tabiquería: Melamina 18 mm color capuccino sobre MDF	Tabique fijo en melamina de 18 mm color capuccino sobre MDF de alta densidad. Ensamblado con uniones ocultas y fijación mecánica a piso, muro y/o techo. Acabado resistente	

Figura 39. Cuadro de revestimientos
Fuente: Propia, 2025



Figura 40. Isometría
Fuente: Propia, 2025

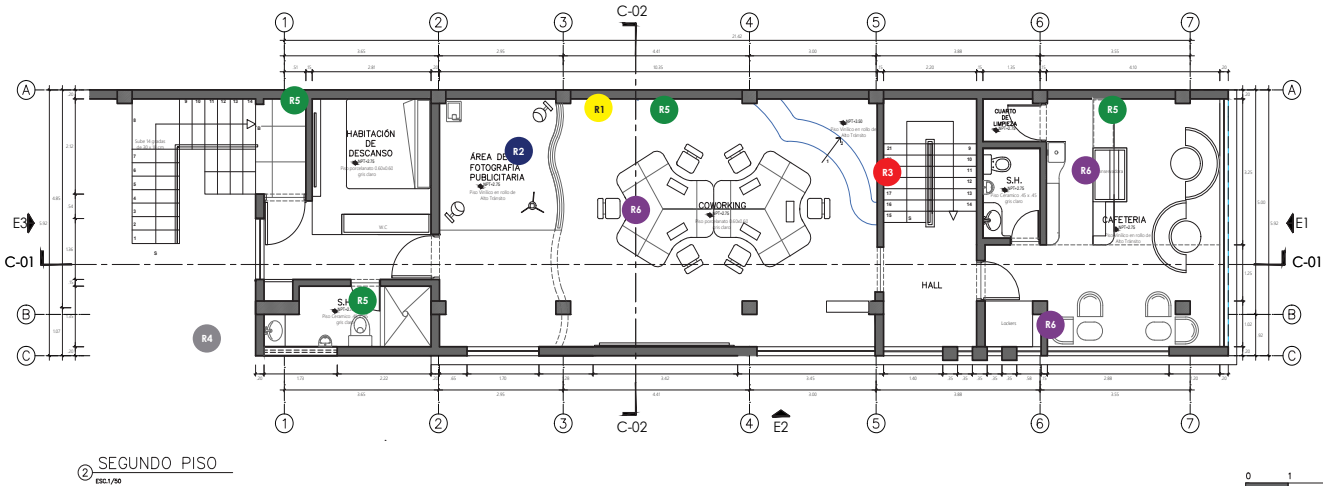


Figura 41. Segundo piso revestimientos
Fuente: Propia, 2025

4.8 Plano de techos

Figura 42. Plano de techos-F.C.R
 Fuente: Propia, 2025



Figura 43. Plano de techos-F.C.R
 Fuente: Propia, 2025

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES	MATERIAL
T1	Cubierta de Gypsun	Gypsun suspendido color amarillo (código #FFED00)	
T2	Barrisol con Luminaria	Membrana de Barrisol PVC	
T3	Loza	Estuco y Pintura Blanca (código #FAFAFA)	

Figura 44. Cuadro de Plano de techos-F.C.R
 Fuente: Propia, 2025

4.9 Plano de iluminación

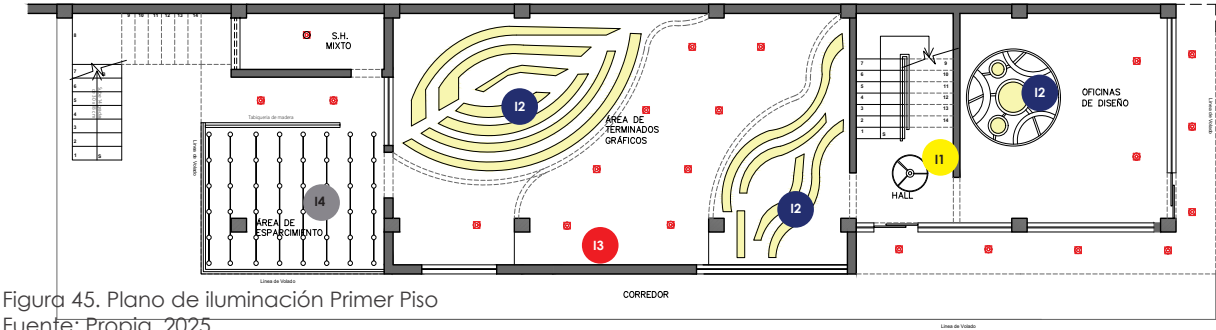
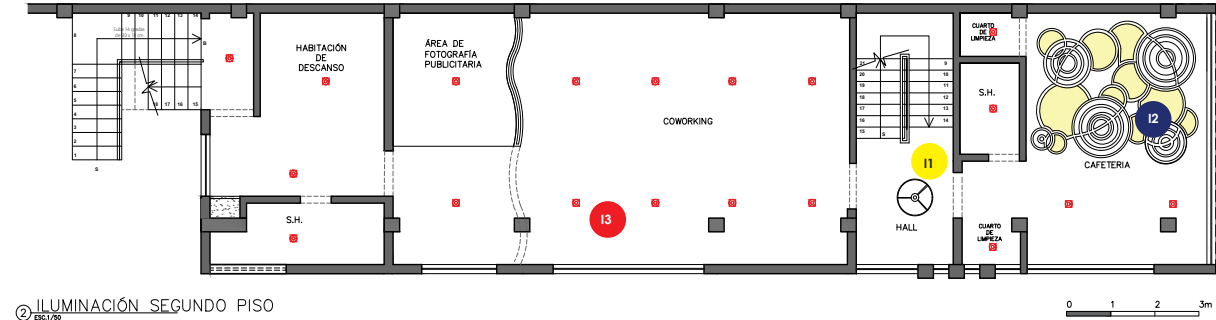


Figura 45. Plano de iluminación Primer Piso
Fuente: Propia, 2025

① ILUMINACIÓN PRIMER PISO



② ILUMINACIÓN SEGUNDO PISO

Figura 46. Plano de iluminación Segundo Piso
Fuente: Propia, 2025

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES	SÍMBOLO	MATERIAL
11	Luminaria LED decorativa colgante circular	Luminaria decorativa suspendida del techo, de forma circular y acabado moderno. Fabricada en aluminio con difusor acrílico opal, cuenta con diámetro entre 30 y 60 cm, potencia de 24W a 40W, temperatura de color cálido o neutra (3000K-4000K), altura regulable mediante cables tensores y vida útil superior a 40,000 horas. forma circular y acabado moderno. Fabricada en aluminio con difusor acrílico opal, cuenta con diámetro entre 30 y 60 cm, potencia de 24W a 40W, temperatura de color cálido o neutra (3000K-4000K), altura regulable mediante cables tensores y vida útil superior a 40,000 horas.		
12	Barrisol	Membrana Tensada Barrisol (PVC)		
13	Foco LED tipo dicroico, empotrado orientable en cielo raso	Foco LED orientable de uso puntual, empotrado directamente en losa de concreto. Presenta cuerpo de aluminio difusor de vidrio templado, potencia entre 7W y 12W, temperatura de color de 3000K o 4000K, ángulo de apertura de 30° a 60°, protección IP20 y vida útil estimada mayor a 30,000 horas.		
14	Guirnalda Led	Guirnalda decorativa negra plástica con 12 boquillas para focos con base E27 y protección IP65 para interiores o exteriores. CARACTERÍSTICAS: 1.5 W a 120 V, longitud: 7.3 metros, vida útil: 15.000 horas. INCLUYE 12 FOCOS de filamento LED de 150 lúmenes de luz amarilla (cálida). Medidas del empaque: 16.7 x 21.2 x 21.5 cm. Peso: 1.75 kg. SYLVANIA		

Figura 47. Cuadro de Plano de iluminación
Fuente: Propia, 2025

4.10 Styling: Selección de mobiliario y objetos decorativos

Styling Oficinas de Diseño



CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	MATERIAL
01	Barra en granito negro pulido de 2 cm de espesor, con canto recto	
02	Revestimiento en cuero sintético amarillo (código #FFED00)	
03	Tapiz azul (código #2052A0) en cojín de asiento.	
04	Melamina color capuccino de 18 mm para mobiliario fijo y mesas.	
05	Cielo raso decorativo en melamina capuccino de 18 mm con perforaciones circulares.	
06	LOGO letras 3D Acrílico con iluminación led	

Figura 48. Cuadro de Styling Oficina de diseño
Fuente: Propia, 2025
FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y ARTE

Figura 49. Styling Oficina de diseño
Fuente: Propia, 2025

Styling Cafetería



CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	MATERIAL
01	Barra en granito negro pulido de 2 cm de espesor, con canto recto	
02	Tapiz azul (código #2052A0) en respaldar de asiento.	
03	Tapiz en tela blanca (código #FAFAFA) para sofá interior	
04	Melamina color capuccino de 18 mm para mobiliario fijo y mesas.	
05	Cielo raso decorativo en melamina capuccino de 18 mm con perforaciones circulares.	

Figura 50. Styling de Cafetería
Fuente: Propia, 2025

Figura 51. Cuadro de Styling de Cafetería
Fuente: Propia, 2025

Styling Coworking



CÓDIGO	DESCRIPCIÓNM	ATERIAL
01	Silla ejecutiva moderna con estructura de polipropileno, tapiz de tela y regulación de altura.	
02	Tela de Tapicería color azul (HEX #2052A0)	
03	Lona blanca mate para proyección de imágenes con proyector.	
04	Melamina color capuccino de 18 mm para mobiliario fijo y mesas.	
05	Estructura metálica gris oscuro con acabado pintado al horno.	

Figura 53. Cuadro Styling de Cooworking
Fuente: Propia, 2025

Figura 52. Styling de Cooworking
Fuente: Propia, 2025

4.11 Renders interiores



p. 45

Figura 54. Render de Oficina de diseño
Fuente: Propia, 2025



Figura 55. Render de Área de terminados gráficos
Fuente: Propia, 2025



P. 47

Figura 56. Render de Área de Esparcimiento
Fuente: Propia, 2025



Figura 57. Render de Cafetería
Fuente: Propia, 2025



Figura 58. Render de Coworking
Fuente: Propia, 2025

The background is a solid blue color. Overlaid on this are several white geometric lines that form a series of overlapping, curved, and angular shapes, resembling a stylized architectural or furniture design. These lines create a sense of depth and structure.

Capítulo 5

Diseño exclusivo de mobiliario

5.0 Diseño exclusivo de mobiliario

5.1 Diseño de mobiliario

Plantas / Fachadas

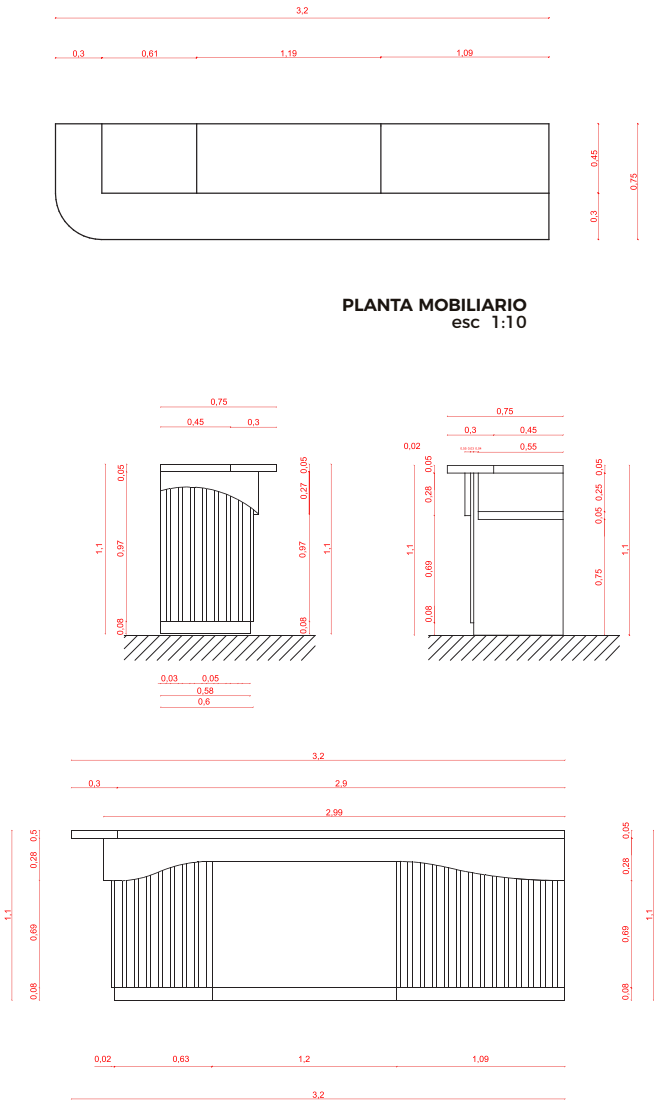


Figura 59 Planimetría de Counter
Fuente: Propia, 2025

Materialidad



Figura 60 Carta de Materiales
Fuente: Propia, 2025



Figura 61. Render Counter Cafetería
Fuente: Propia, 2025

Especificaciones Técnicas

1. Material

Nombre del Material: Granito Negro Angola
 Acabado: Pulido
 Espesor: 2 cm
 Proveedor: GRAIMAN
 Origen: Angola
 Características: Piedra natural, negra profunda, brillante, extremadamente dura, resistente a rayones, calor, manchas. Ideal para encimera.

2. Material

Nombre del Material: Tablero de Melamina
 Color: Capuccino
 Espesor: 18 mm
 Proveedor: IMPORTQUIVI
 Características: Aglomerado con recubrimiento melamínico cálido Capuccino. Resistente a arañazos superficiales, fácil de limpiar, versátil para mobiliario interior.

3. Material

Nombre del Material: Tablero de Melamina
 Color: Blanco
 Espesor: 18 mm
 Proveedor: AGLOMERADOS COTOPAXI
 Características: Aglomerado con recubrimiento melamínico blanco. Aporta luminosidad, es resistente al uso diario, fácil de limpiar y muy versátil para muebles interior.

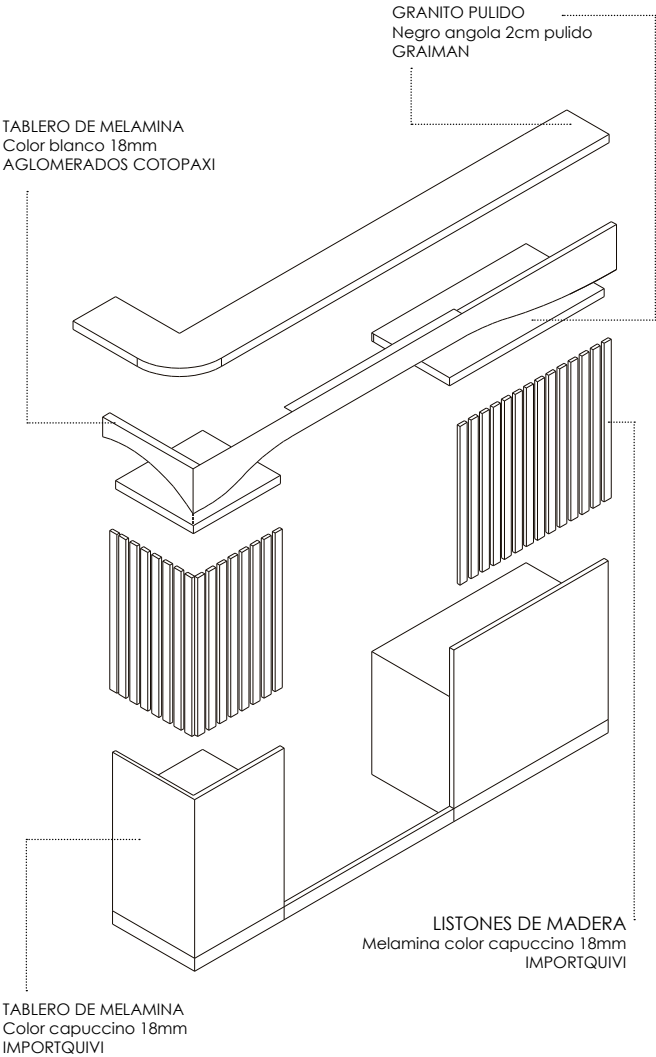


Figura 62. Vista Isométrica
 Fuente: Propia, 2025

Planos de Construcción

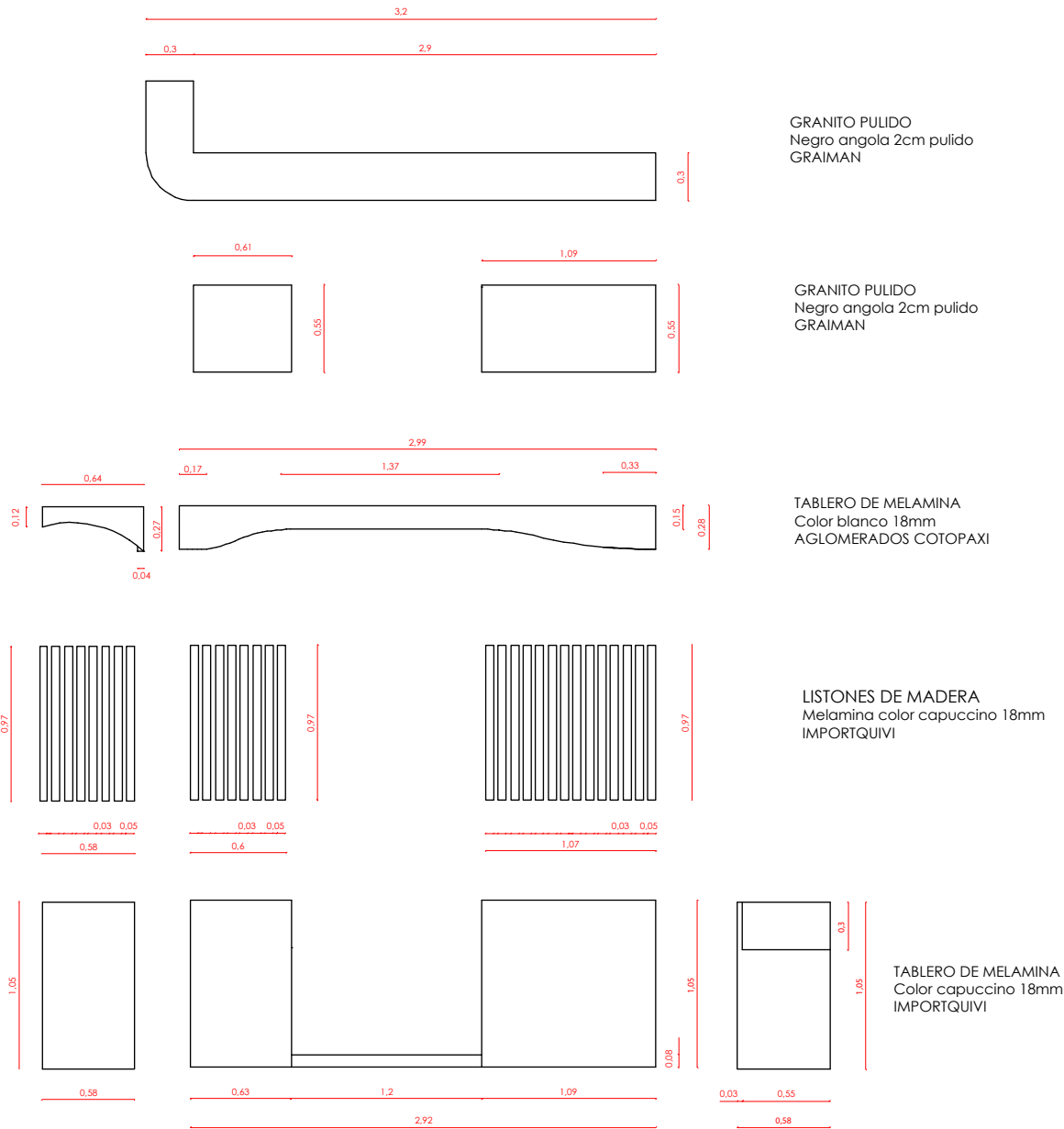


Figura 63. Planos Constructivos
Fuente: Propia, 2025



Capítulo 6

Bibliografía

Bibliografía

Delgado, C. G., Moscoso, C. P., & Romero, Sh. C. (2020). Diseño interior orientado a potenciar espacios laborales productivos [Tesis de grado, Universidad del Azuay]. Repositorio Digital Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9917>

Ochoa-Guerrero, F., & Vanegas-Peña, S. (2022). Fundamentos de diseño interior en espacios comerciales y su aplicación teórico-práctica en la Escuela de Diseño Interior de la Universidad del Azuay: Relaciones de marca, contexto y procesos de diseño con los proyectos de fin de carrera enfocados a espacios comerciales. *Diseño, Arte y Arquitectura*, (12), 123–149. <https://doi.org/10.33324/daya.vi12.506>

Pitarch Casanova, F. (2017). Diseño del espacio asociado a la imagen de marca [Tesis de grado, Universitat Politècnica de València]. Riunet. <https://riunet.upv.es/handle/10251/80816>

Anexo de imágenes

Figura 1. Logo de marca Fuente: Propia 2014

Figura 2. Público Objetivo Fuente: Propia

Figura 3. Ubicación del proyecto a nivel país. Fuente: Google imágenes editado por el autor, 2025

Figura 4. Ubicación del proyecto a nivel provincia. Fuente: Google imágenes editado por el autor, 2025

Figura 5. Ubicación del proyecto a nivel cantón. Fuente: Google imágenes editado por el autor, 2025

Figura 6. Asoleamiento Fuente: Sunearth editado por el autor, 2025

Figura 7. Ubicación del proyecto Fuente: Google imágenes editado por el autor, 2025

Figura 8. Fachada Fuente: Propia, 2025

Figura 9. Área de terminados gráficos Fuente: Propia, 2025

Figura 10. Parqueadero Fuente: Propia, 2025

Figura 11. Oficinas Fuente: Propia, 2025

Figura 12. Iluminación Fuente: A10 Ecuador, 2025

Figura 13. Oficina tecnológica de SF Fuente: Bruce Damonte, 2023

Figura 14. AINE Fuente: AINE, 2024

Figura 15. Solución de problemas Fuente: Propia, V2025

Figura 16. Diagrama de adyacencias Fuente: Propia, 2025

Figura 17. Zonificación Planta Baja Fuente: Propia, 2025

Figura 18. Zonificación Planta Alta Fuente: Propia, 2025

Figura 19. Diseño Espacial Fuente: Propia, 2025

Figura 20. Diseño Espacial Fuente: Propia, 2025

Figura 21. Moodboard Fuente Editada por el autor 2025

Figura 22. Material board Fuente: Propia, 2025

Figura 23. Zonificación planta baja Fuente: Propia, 2025

Figura 24. Zonificación planta alta Fuente: Propia, 2025

Figura 25. Planimetría acotada Primer Piso Fuente: Propia, 2025

Figura 26. Planimetría acotada Segundo Piso Fuente: Propia, 2025

Figura 27. Planimetría amoblada Primer Piso Fuente: Propia, 2025

Figura 28. Planimetría amoblada Segundo Piso Fuente: Propia, 2025

- Figura 29. Sección Transversal Fuente: Propia, 2025
Figura 30. Sección Longitudinal Fuente: Propia, 2025
Figura 31. Elevación interna de Cafeteria Fuente: Propia, 2025
Figura 32. Elevación interna de Oficina de Diseño Fuente: Propia, 2025
Figura 33. Plano de Diseño de pisos Primer Piso Fuente: Propia, 2025
Figura 34. Plano de Diseño de pisos Segundo Piso Fuente: Propia, 2025
Figura 35. Cuadro de pisos Fuente: Propia, 2025
Figura 36. Cuadro de revestimientos Fuente: Propia, 2025
Figura 37. Primer piso revestimientos Fuente: Propia, 2025
Figura 38. Isometría Fuente: Propia, 2025
Figura 39. Cuadro de revestimientos Fuente: Propia, 2025
Figura 40. Cuadro de revestimientos Fuente: Propia, 2025
Figura 41. Segundo piso revestimientos Fuente: Propia, 2025
Figura 42. Plano de techos-F.C.R Fuente: Propia, 2025
Figura 43. Plano de techos-F.C.R Fuente: Propia, 2025
Figura 44. Cuadro de Plano de techos-F.C.R Fuente: Propia, 2025
Figura 45. Plano de iluminación Primer Piso Fuente: Propia, 2025
Figura 46. Plano de iluminación Segundo Piso Fuente: Propia, 2025
Figura 47. Cuadro de Plano de iluminación Fuente: Propia, 2025
Figura 48. Cuadro de Styling Oficina de diseño Fuente: Propia, 2025
Figura 49. Styling Oficina de diseño Fuente: Propia, 2025
Figura 50. Styling de Cafetería Fuente: Propia, 2025
Figura 51. Cuadro de Styling de Cafetería Fuente: Propia, 2025
Figura 52. Styling de Cooworking Fuente: Propia, 2025
Figura 53. Cuadro Styling de Cooworking Fuente: Propia, 2025
Figura 54. Render de Oficina de diseño Fuente: Propia, 2025
Figura 55. Render de Área de terminados gráficos Fuente: Propia, 2025
Figura 56. Render de Área de Esparcimiento Fuente: Propia, 2025
Figura 57. Render de Cafetería Fuente: Propia, 2025
Figura 58. Render de Cooworking Fuente: Propia, 2025
Figura 59. Planimetría de Counter Fuente: Propia, 2025
Figura 60. Carta de Materiales Fuente: Propia, 2025
Figura 61. Render Counter Cafetería Fuente: Propia, 2025
Figura 62. Vista Isométrica Fuente: Propia, 2025
Figura 63. Planos Constructivos Fuente: Propia, 2025

