



MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título
Magister en Diseño de Interiores

FIFILANTE HELADERÍA Y CAFETERÍA

AUTOR:

Erika Lissth Íñiguez Zuñiga

TUTOR:

María Lorena Paliz Puente

Maria Isabel Vintimilla Velasquez

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, **Erika Lisseth Iñiguez Zuñiga** declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

Erika Lisseth Iñiguez Zuñiga
Autor

Yo, certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

María Lorena Paliz Puente
Director de Tesis

DEDICATORIA

A mi hijo, porque su amor y su sonrisa son la fuerza que me impulsa a no rendirme y a seguir luchando por cada meta. Este logro es también suyo, pues ha sido mi mayor motivación para continuar y culminar este camino.

A mi madre, por su apoyo incondicional, por ser ejemplo de fortaleza y entrega, y por acompañarme en cada paso con amor y comprensión. A ustedes les dedico este esfuerzo con todo mi corazón.

AGRADECIMIENTOS

Deseo expresar mi sincero agradecimiento a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE), institución que me brindó los conocimientos y las herramientas necesarias para mi formación académica.

De manera especial, extendo mi gratitud a mi tutora de tesis, la Msc. María Lorena Paliz Puente, por su orientación, dedicación y valiosas aportaciones durante el desarrollo de este trabajo de investigación, las cuales fueron fundamentales para su culminación.

ÍNDICE

01

Contexto
[14-17]

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Marca y filosofía
- 1.3 Problemática y solución Económica



02

Planteamiento
[20-31]

- 2.1 Propuesta
- 2.2 Target
- 2.3 Ubicación y análisis
- 2.4 Referentes



03

Proyecto
[34-45]

- 1.1 Metas de diseño
- 1.2 Concepto
- 1.3 Programación
- 1.4 Diagrama de adyacencias
- 1.5 Zonificación
- 1.6 Diseño espacial
- 1.7 Moodboard
- 1.8 Moodboard de materiales



04

Planos y renders
[48-69]

- 4.1 Matriz
- 4.2 Planta de distribución
- 4.3 Planta amoblada arquitectónica
- 4.4 Corte transversal y longitudinal
- 4.5 Elevaciones internas
- 4.6 Plano de pisos
- 4.7. Revestimientos verticales
- 4.8 Plano de techos
- 4.9 Plano de iluminación
- 4.10 Styling
- 4.11 Renders



05

Mobiliario
[72-75]

- 5.1 Diseño mobiliario



06

Epílogo
[78-80]

- 6.1 Conclusiones
- 6.2 Recomendaciones
- 6.3 Bibliografía



P. 10

RESUMEN

Fifilatte en Chordeleg, en la calle Juan Bautista Cobos. Es una heladería y cafetería, donde cada espacio despierta la memoria de un cantón y evoca tradiciones que se van perdiendo con el transcurrir de los años, es un lugar que invita a sentir y descubrir conforme se avanza; la esencia de un espacio que fusiona diseño, tecnología e identidad artesanal, desde la elección del mobiliario, a la ambientación, se inspira en los procesos artesanales de la filigrana y el tejido de paja toquilla, símbolos representativos de la identidad cultural de Chordeleg. El espacio se distribuye por zonas diferenciadas según las actividades que se desarrollan, como socializar, estudiar o descansar, creando así una experiencia adaptada a diversos tipos de usuarios y momentos del día.

P. 11

ABSTRACT

Fifilatte in Chordeleg, on Juan Bautista Cobos Street. It is an ice cream and coffee shop, where each space awakens the memory of a town and evokes traditions that are slowly fading with the passing of time. It is a place that invites visitors to feel and discover as they move through it; the essence of a space that blends design, technology, and artisanal identity. From the choice of furniture to the ambiance, it is inspired by the artisanal processes of filigree and toquilla straw weaving, symbols that represent the cultural identity of Chordeleg. The space is arranged in different zones according to the activities that take place, such as socializing, studying, or relaxing, thus creating an experience tailored to different types of users and moments of the day.

CAPÍTULO 1

CONTEXTO



ANTECEDENTES DEL TEMA

Chordeleg, un cantón de la provincia de Azuay, Ecuador, es reconocido por su riqueza artesanal y cultural, destacándose en la producción de joyería de filigrana, cerámica y tejido de paja toquilla. Su historia prehispánica y su legado artesanal han impulsado su reconocimiento como Ciudad Creativa de la UNESCO y Pueblo Mágico del Ecuador, atrayendo un flujo constante de turistas, principalmente los fines de semana, quienes buscan adquirir sus emblemáticas artesanías (UNESCO, 2017). La actividad comercial del cantón está fuertemente ligada a su producción artesanal, con numerosas joyerías y talleres que han convertido a Chordeleg en un referente nacional en orfebrería (Pine & Gilmore, 1999).

Entre sus manifestaciones más representativas se encuentran la filigrana, una técnica orfebre de origen ancestral que consiste en el entrelazado minucioso de finos hilos de plata para formar patrones delicados y ornamentales, y el tejido de paja toquilla, una tradición centenaria que da origen a sombreros y objetos decorativos elaborados con fibras vegetales mediante técnicas heredadas de generación en generación. Ambas expresiones no solo tienen un alto valor estético y simbólico, sino que también constituyen el núcleo de la identidad artesanal del cantón, fusionando habilidad técnica, memoria cultural y creatividad local (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2015).

A pesar de su importancia cultural y comercial, Chordeleg no cuenta actualmente con un espacio gastronómico que combine diseño, identidad local y experiencia sensorial en un solo lugar. Esto representa una oportunidad para desarrollar un proyecto como una Heladería y Cafetería, que más allá de ofrecer productos de calidad, proponga un ambiente pensado para distintos tipos de usuarios y momentos de consumo. Según Kotler (2018), el diseño y distribución del espacio en establecimientos gastronómicos influyen significativamente en la percepción del cliente, su permanencia en el lugar y su vínculo con la marca. En este contexto, se plantea la renovación de Fífilatte, una heladería y cafetería que se perfila como una propuesta innovadora, capaz de consolidarse como un punto de encuentro tanto para turistas como para residentes, incluyendo estudiantes, familias y parejas.



Figura 1. Identidad Chordeleg, autoría propia

LA MARCA Y SU FILOSOFÍA

Fífilatte es una heladería y cafetería que nace desde la calidez y la conexión emocional con sus clientes, ofreciendo una experiencia que va más allá del consumo. Inspirada en el cantón de Chordeleg, su esencia se construye a partir del valor de lo artesanal, la belleza de lo cotidiano y el orgullo por una identidad cultural única. La marca se fortalece en la autenticidad de sus sabores y en su compromiso por preservar, desde una mirada contemporánea, la tradición local. Cada decisión desde la selección de ingredientes hasta la estética de sus productos refleja el respeto por su origen y el deseo de generar vínculos genuinos con quienes la visitan, ya sean habitantes del cantón o turistas atraídos por su riqueza cultural.

Fífilatte proyecta un espacio pensado para distintos tipos de usuarios, integrando zonas tranquilas para el estudio o trabajo, áreas amplias para compartir en familia y rincones acogedores que inviten a la conversación y al descanso. El diseño no solo brinda funcionalidad y confort, sino que también rinde homenaje a la identidad de Chordeleg mediante la incorporación de elementos como el tejido de paja toquilla y los patrones de filigrana, símbolos de su tradición artesanal. Aunque la marca ya se distingue por la calidad de sus productos y el cuidado en los detalles, busca consolidarse como un referente local donde diseño, cultura e innovación se entrelacen. Su filosofía se basa en el respeto por las raíces y una visión abierta al futuro, posicionándose como una propuesta auténtica, con propósito y proyección.



Figura 2. Logotipo de Heladería y Cafetería Fífilatte, G Iñiguez comunicación personal, 2025.

PROBLEMÁTICA Y SOLUCIÓN

Problemática

Actualmente, la heladería y cafetería Fífilatte enfrenta limitaciones significativas para su crecimiento y consolidación debido a su reducido espacio físico, lo cual impide una distribución funcional del local, restringe la comodidad de los clientes y dificulta la implementación de experiencias diferenciadas para diversos tipos de usuarios. Esta situación limita tanto la operatividad como la proyección de la marca. Además, en el cantón de Chordeleg se evidencia la falta de espacios gastronómicos que no solo ofrezcan productos, sino que integren diseño, identidad cultural y funciones recreativas adaptadas a las necesidades contemporáneas.

En especial, existe una carencia de zonas pensadas para adolescentes, quienes carecen de lugares adecuados para el estudio, la socialización y la conexión con su entorno cultural. Esta falta de propuestas dirigidas a este grupo etario contribuye también a la progresiva desvinculación de los jóvenes con los valores artesanales que identifican al cantón, como la filigrana y el tejido de paja toquilla. En este contexto, la necesidad de ampliar y rediseñar el espacio de Fífilatte no solo responde a una cuestión operativa, sino también a la intención de posicionarse como una marca emblemática y representativa de Chordeleg, capaz de atraer tanto a turistas como a residentes, fortaleciendo la conexión entre tradición, comunidad e innovación.

Solución

Para solucionar las limitaciones espaciales de la heladería y cafetería Fífilatte, el negocio será trasladado a una nueva edificación, ocupando exclusivamente el segundo piso. Esta edificación está ubicada en una de las construcciones que rodean el Parque Central de Chordeleg, un sitio representativo de la ciudad, lo que permitirá que la marca se integre de manera armoniosa con su entorno. El nuevo local ofrecerá un espacio más amplio y funcional, mejorando la comodidad de los clientes y la operatividad del negocio. Además, esta nueva ubicación proporcionará una mayor visibilidad y accesibilidad, atrayendo tanto a residentes como a turistas que visitan el centro de la ciudad. Como parte de esta reestructuración, se propone también la implementación de una zona específica para adolescentes, equipada con mobiliario funcional y adaptado a sus actividades cotidianas, como el estudio o la socialización. Esta medida busca fortalecer el vínculo con la población local, especialmente con las nuevas generaciones, fomentando un sentido de pertenencia a través de un diseño que reconoce sus necesidades y al mismo tiempo promueve la identidad cultural de Chordeleg.

CAPÍTULO 2



PROPUESTA

La propuesta para Fífilatte se basa en la creación de un espacio innovador que combine diseño, cultura y experiencia sensorial, brindando un ambiente único para sus clientes. Esta innovación se refleja en la integración de elementos artesanales en el diseño interior, el uso estratégico de materiales locales como la filigrana y la paja toquilla, y en la concepción de un espacio versátil que responde a nuevas dinámicas de consumo y socialización. El proyecto no solo ofrece productos de calidad, sino que propone una experiencia inmersiva que refuerza la identidad cultural de Chordeleg y fomenta la conexión emocional con la marca. Uno de sus principales diferenciadores es la distribución espacial, que incorpora mobiliario especializado y zonas diferenciadas según las actividades que se desarrollan, como socializar, estudiar o descansar, creando así una experiencia adaptada a diversos tipos de usuarios y momentos del día.

Para enriquecer aún más la experiencia, Fífilatte integrará una Heladería con Experiencia Sensorial, donde los visitantes podrán no solo degustar, sino también oler, observar y tocar ingredientes representativos, despertando una conexión sensorial completa con el producto y su entorno. Esta propuesta se apoya en la estimulación de los sentidos mediante el uso de difusores de aromas naturales, texturas integradas en el mobiliario, proyecciones visuales de los procesos artesanales y elementos que evoquen lo local.

Cada área del proyecto se desarrolla a partir de un concepto de entramado progresivo, inspirado en los procesos artesanales de la filigrana y el tejido de paja toquilla, símbolos representativos de la identidad cultural de Chordeleg. Estos recursos se traducen en el diseño interior mediante revestimientos calados inspirados en patrones de filigrana, texturas en muros y mobiliario que evocan la paja toquilla, y detalles decorativos hechos a mano, aportando valor estético y simbólico. Así, Fífilatte propone una fusión entre diseño, tecnología e identidad artesanal, consolidándose como una propuesta única en la región y posicionándose como un nuevo referente en innovación, tradición y experiencia gastronómica

TARGET

El público objetivo de Fífilatte incluye tanto turistas que visitan Chordeleg por su riqueza artesanal, como residentes locales que buscan un espacio acogedor. Está diseñado para usuarios adolescentes, zona familiar y aquellos que buscan un ambiente más privado, usuarios que valoran un entorno cómodo para compartir con niños, amigos, entre parejas y solos que buscan un lugar íntimo y relajado. Fífilatte se posiciona como un punto de encuentro versátil, integrando diseño, cultura y experiencia sensorial para atraer a diversos perfiles de clientes.

UBICACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR

Actualmente, Fífilatte se encuentra en el cantón Chordeleg, en la calle Juan Bautista Cobos. Sin embargo, con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente y ampliar su capacidad, la heladería y cafetería será reubicada en el segundo piso del Centro Comercial Bolívar, una nueva edificación situada en la calle 23 de enero, alrededor del Parque Central de Chordeleg. El Parque Central es el principal punto comercial y turístico del cantón, rodeado de joyerías, tiendas de artesanías y negocios locales, lo que genera un flujo constante de visitantes, con mayor afluencia los fines de semana debido a las ferias artesanales. La reubicación en el Centro Comercial Bolívar permitirá a Fífilatte aprovechar este entorno dinámico, consolidándose como un espacio estratégico para turistas y residentes.



Figura 3.Ubicación nueva Heladería y Cafetería. Fuente: Ortofoto Chordeleg 2020, editado por el autor

Accesibilidad

El Centro Comercial Bolívar cuenta con un único acceso amplio, ubicado en la calle 23 de enero, lo que facilita el ingreso de visitantes. Su visibilidad es alta, ya que en la parte baja del centro comercial operan varias joyerías, atrayendo un flujo constante de clientes. El Parque Central de Chordeleg, donde se sitúa el centro comercial, es accesible desde varias calles, permitiendo el tránsito tanto peatonal como vehicular. Aunque el centro del cantón restringe el acceso a vehículos pesados, se puede llegar en automóvil o a pie desde calles cercanas. Además, el terminal de buses de Chordeleg se encuentra a solo dos cuadras, facilitando la llegada de visitantes que utilizan el transporte público. En los alrededores hay zonas de parqueo públicas y privadas para quienes prefieren llegar en vehículo. Su ubicación estratégica y accesibilidad convierten a Fífilatte en un punto de fácil acceso para turistas y residentes, reforzando su atractivo dentro del flujo comercial del cantón.



Figura 4. Accesibilidad. Fuente: Ortofoto Chordeleg 2020, editado por el autor

- Mercado Municipal
- Parques Chordeleg
- Unidades Educativas
- Terminal Terrestre
- Iglesia Matriz Chordeleg
- Localización del predio
- Parqueaderos privados
- Parqueaderos públicos
- Accesos vehicular al predio

Asoleamiento

El local de proyecto, ubicado en el segundo piso del Centro Comercial Bolívar, no recibe incidencia directa del sol en su fachada, lo que contribuye a mantener una temperatura interior agradable. Sin embargo, para aprovechar la luz natural y resaltar la experiencia sensorial del espacio, se implementará un techo traslúcido en el ingreso de la Cafetería y Heladería. Esto permitirá que, a lo largo del día, los clientes perciban sutilmente el cambio de posición del sol, creando un ambiente dinámico y acogedor que varía con la iluminación natural. Esta estrategia no solo optimiza el confort del espacio, sino que también refuerza la conexión con el entorno y realza la experiencia dentro del establecimiento.

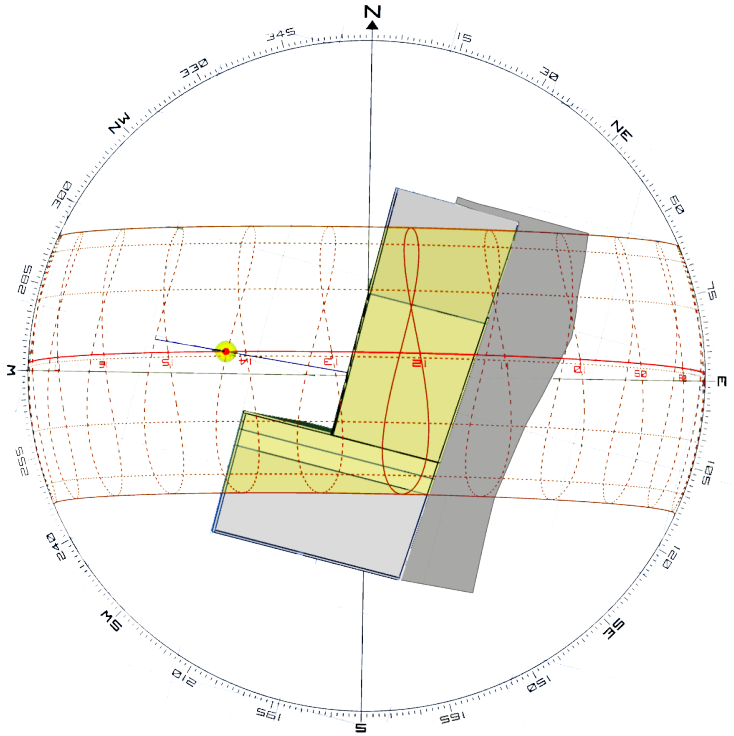


Figura 5. Asoleamiento, editado por el autor

REFERENTES

Restaurante Chapulín (Ciudad de México, México)

El Restaurante Chapulín, ubicado en el Hotel Presidente Intercontinental de Ciudad de México, fue diseñado por SAMA Arquitectos bajo la dirección de Rafael Sama y completado en 2014. Su diseño interior segmenta el espacio en distintas áreas, adaptándose a diversos tipos de clientes. Utiliza materiales tradicionales como barro negro, madera y azulejos artesanales, creando ambientes cálidos y sofisticados. La distribución incluye zonas amplias para grupos y familias, espacios íntimos para parejas y un área de bar con una atmósfera relajada. Esta configuración es similar a la propuesta de Fífilatte, que busca diferenciar sus espacios por niveles y mobiliario especializado. Además, la integración de elementos artesanales en su diseño refuerza la identidad cultural del lugar, alineándose con la visión de Fífilatte al incorporar la paja toquilla y la filigrana en su ambientación (SAMA Arquitectos, 2015).



Figura 10. Vista interior de Restaurante Chapulín, autor Alfonso de Béjar (2014)

Restaurante Santomate (Morelia, México)

El Restaurante Santomate, ubicado en Morelia, México, fue diseñado por la arquitecta Daniela Bucio Sistos del Taller de Arquitectura y Diseño, y finalizado en 2020. Su propuesta interior destaca por combinar elementos de la arquitectura tradicional con un enfoque contemporáneo. El espacio se organiza en diversas áreas que responden a distintos perfiles de usuarios: zonas abiertas para grupos y familias, espacios más privados para parejas, y ambientes funcionales para quienes buscan una experiencia más relajada. El uso de materiales artesanales locales como azulejos de barro, madera y cerámica vidriada refuerza la identidad cultural del lugar. Este referente se vincula con la propuesta de Fiflatte, ya que ambos proyectos apuestan por la creación de ambientes diferenciados dentro de un mismo establecimiento, adaptándose a diversos tipos de comensales sin perder coherencia estética ni valor cultural (Bucio Sistos, 2020).



Figura 11. Vista interior de Restaurante Santomate, autor Dane Alonso (2020)

CAPÍTULO 3

PROYECTO



METAS DEL DISEÑO

¿QUÉ?

La heladería y cafetería Fífilatte es una marca que destaca la identidad de Chordeleg mediante la integración de materiales y detalles inspirados en su tradición artesanal, dentro de un concepto contemporáneo. Su principal objetivo es diseñar un espacio funcional y estéticamente atractivo, capaz de adaptarse a las necesidades de diversos usuarios, garantizando comodidad y fluidez en su distribución. Además, al resaltar la riqueza cultural de Chordeleg, Fífilatte busca ofrecer una experiencia única que atraiga tanto a turistas como a residentes, consolidándose como un punto de encuentro que fusiona innovación y tradición.

¿QUIÉN?

Está dirigido a turistas y residentes locales, abarcando distintos perfiles, como: usuarios adolescentes, zona familiar y aquellos que buscan un ambiente más privado, asegurando que cada grupo tenga una experiencia personalizada y acorde a sus necesidades.

¿CÓMO?

A través de un diseño que responde a las necesidades específicas de tres tipos de usuarios adolescentes, familias y quienes buscan un ambiente más privado, el proyecto organiza el espacio mediante diferentes niveles de piso y mobiliario pensado para cada tipo de experiencia, creando ambientes que se ajustan a la experiencia que cada perfil requiere. Cada zona se desarrolla a partir de una “trama” que representa el entrelazado progresivo, inspirado de los procesos de la filigrana y la paja toquilla integrando materiales artesanales en la ambientación y detalles funcionales, se aprovecha la luz natural mediante techos traslúcidos para enriquecer La experiencia sensorial, se potencia desde el ingreso, donde se propone un espacio interactivo que conecta al usuario con la esencia del lugar desde el primer momento, a través de estímulos como aromas, texturas y proyecciones vinculadas a los ingredientes locales, concebido como una antesala inmersiva a la experiencia de Fífilatte.

CONCEPTO

Fífilatte toma su identidad del contexto cultural de Chordeleg, inspirándose en el arte del entrelazado presente en la filigrana y la paja toquilla, donde hilos individuales se transforman en piezas significativas. Así como estos materiales inician como hilos individuales ya sea de plata o de fibra vegetal y, mediante un meticuloso trabajo artesanal, se transforman en estructuras complejas y significativas, el diseño de este espacio se construye desde la fragmentación hasta la unidad. Esta lógica de entrelazado se traduce en una trama que configura la distribución espacial, guiando la forma en que se estructuran los distintos ambientes del proyecto y permitiendo que cada zona se conecte de manera coherente y fluida con la siguiente. Fífilatte toma esta esencia cultural y la traduce en su diseño, la conexión entre tradición e innovación y la importancia por la historia del cantón. Más que un establecimiento gastronómico, Fífilatte es una experiencia que rinde homenaje a Chordeleg, transformando la riqueza artesanal en un lenguaje espacial contemporáneo. Al igual que los materiales naturales pasan por distintas etapas hasta convertirse en una obra final, el recorrido dentro de Fífilatte llevará a los visitantes por una transición progresiva de ambientes, desde la interacción sensorial en la entrada hasta un espacio más íntimo y acogedor, una zona más privada



Figura 12. Concepto: Identidad de Chordeleg, Fuente: IA, editado por el autor

PROGRAMACIÓN

Con un área total de 186,12 m², con capacidad para 66 comensales, el local se estructura en zonas públicas, privadas y de servicio, organizando la experiencia del visitante de manera progresiva. Al ingresar, los clientes atraviesan el Túnel Sensorial, un espacio inmersivo que los conecta con los ingredientes locales. Posteriormente, pueden dirigirse a la zona para adolescentes, la zona familiar y el ambiente privado, cada una representando hilos individuales que, al entrelazarse, conforman el todo que es Fífilatte. La funcionalidad del espacio se complementa con áreas operativas como la cocina, barra de servicio, posillería, área fría, despensa y baño de servicio; además de un ingreso accesible y baños diseñados para la comodidad de los usuarios.

TIPO DE ÁREA	NOMBRE	ÁREA m²	NÚMERO DE USUARIOS	CIRCULACIÓN
ÁREA DE PÚBLICA	Tunel sensorial	10,69 m²		27,98 m²
	Zona para adolescente	31,40 m²	25	
	Zona Familiar	38,55 m²	17	
	Ambiente Privado	31,56 m²	24	
ÁREA PRIVADA	Barra de servicio	24,82 m²	5	
	Cocina	20,74 m²		
	Posillería			
	Área fría			
	Despensa			
	Baño de servicio			
ÁREA DE SERVICIO	Circulación vertical	10,86 m²		
	Baños	13,80 m²		
ÁREA TOTAL		186,12m²		

Tabla 1. Programación Heladería y Cafetería Fífilatte, elaborado por el autor

DIAGRAMA DE ADYACENCIAS

El diagrama de adyacencias de Fífilatte organiza el espacio de forma funcional y fluida. Desde el ingreso, los clientes atraviesan por un espacio interactivo, conectando con la barra de servicio y sus zonas: adolescentes, familiar y ambiente privado. A su vez, el acceso facilita la entrada directa a el área privada, optimizando la operatividad sin afectar la experiencia del usuario. Esta distribución equilibra funcionalidad y experiencia, asegurando un flujo armonioso entre cada área.

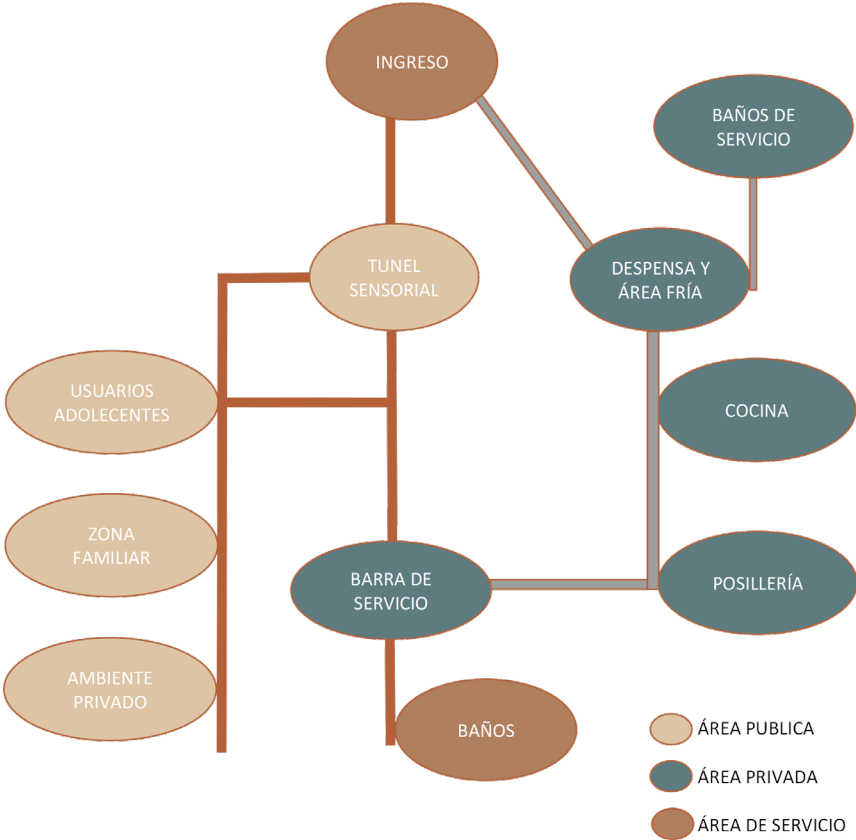


Figura 13. Diagrama de adyacencias Fífilatte, elaborado por el autor

ZONIFICACIÓN

La zonificación de Fífilatte se organiza en tres categorías: área pública, área privada y área de servicio, asegurando un flujo eficiente dentro del establecimiento. El área pública abarca la mayor extensión del local y está destinada a la experiencia del usuario, proporcionando un entorno cómodo y dinámico para los visitantes. El área privada comprende la cocina, barra de servicio, posillería, área fría, despensa y baño de servicio, espacios esenciales para la operatividad interna del negocio. Su ubicación facilita la gestión eficiente del servicio sin interferir con la experiencia del cliente. Finalmente, el área de servicio se encuentra estratégicamente ubicada para garantizar la funcionalidad del establecimiento, Incluyendo las gradas de acceso y los baños, permite una circulación ordenada tanto para los clientes como para el personal.

Esta distribución espacial permite que Fífilatte funcione de manera armónica, optimizando la interacción entre las distintas áreas y fortaleciendo la experiencia del usuario dentro del espacio.

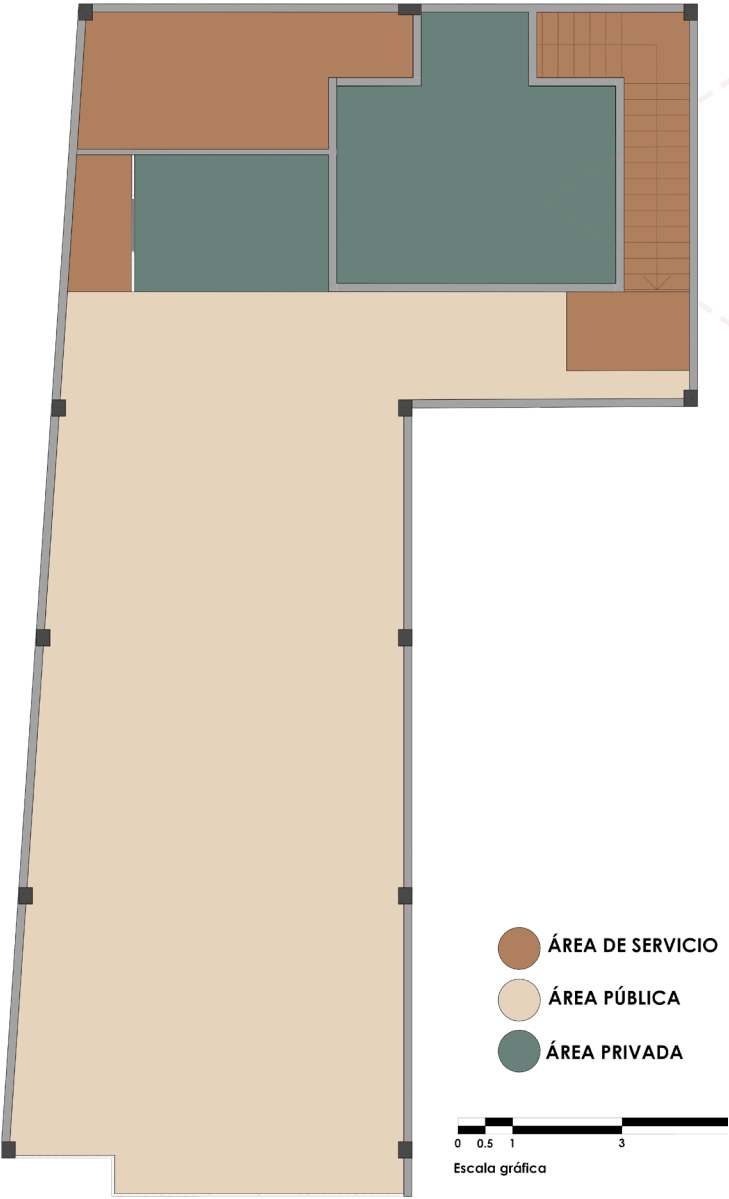


Figura 14. Zonificación de Heladería y Cafetería Fífilatte, elaborado por el autor

DISEÑO ESPACIAL

El diseño de Fífilatte está diseñada para ofrecer una experiencia progresiva, iniciando en el Túnel Sensorial, un acceso obligatorio que sumerge al visitante en la identidad del espacio. Desde el ingreso, tanto los clientes como el personal pueden dirigirse a esta área inmersiva o acceder directamente a la zona de servicio, que comprende la cocina y la bodega.

El recorrido se organiza según el perfil del usuario. En primer lugar, se encuentra el área destinada a adolescentes, seguida por la Zona Familiar, ubicada estratégicamente en el centro del establecimiento para favorecer la interacción y la comodidad de los grupos. Finalmente, el recorrido conduce al Ambiente Privado, localizado en la terraza con vista privilegiada al Parque Central de Chordeleg, proporcionando un entorno íntimo y relajado. Las áreas operativas están integradas dentro del mismo acceso principal, facilitando la circulación del personal sin interferir en la experiencia del usuario. La Barra de Servicio cumple una doble función: atender al público y servir como punto de despacho interno, optimizando el flujo de trabajo dentro del establecimiento.

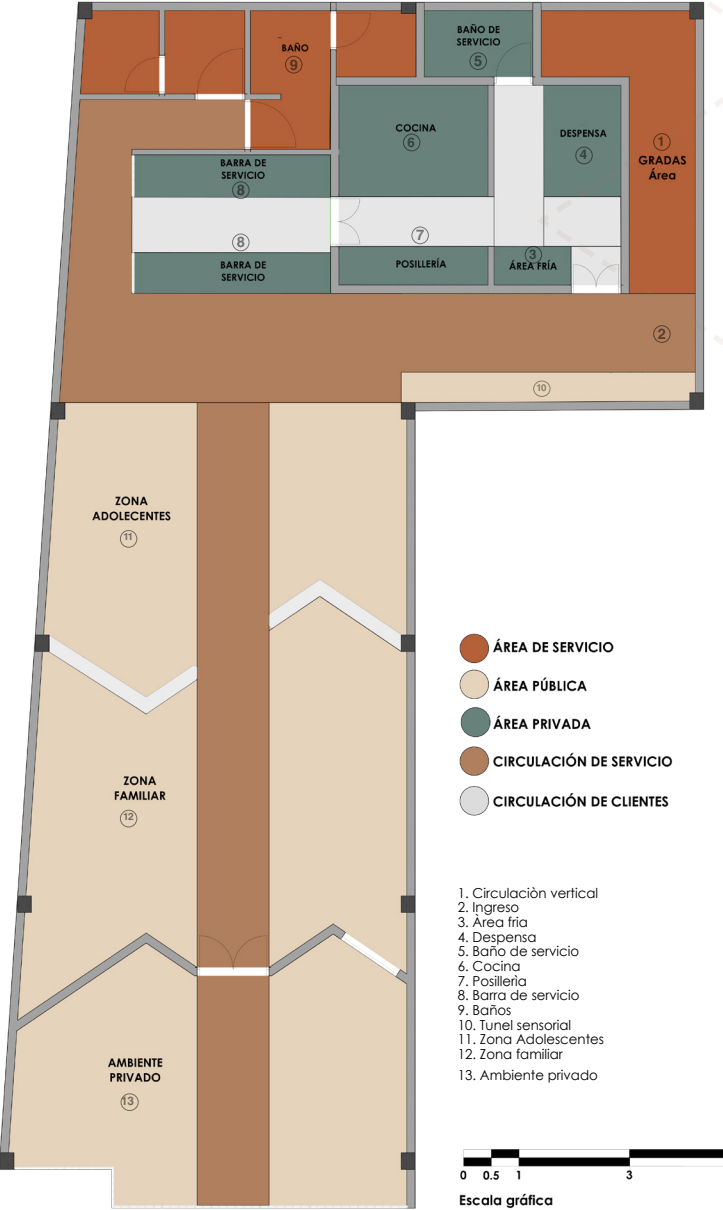


Figura 15. Diseño espacial de Heladería y Cafetería Fífilatte, elaborado por el autor

MOODBOARD



Figura 16. Moodboard, Fuente: IA, editado por el autor

MOODBOARD DE MATERIALES



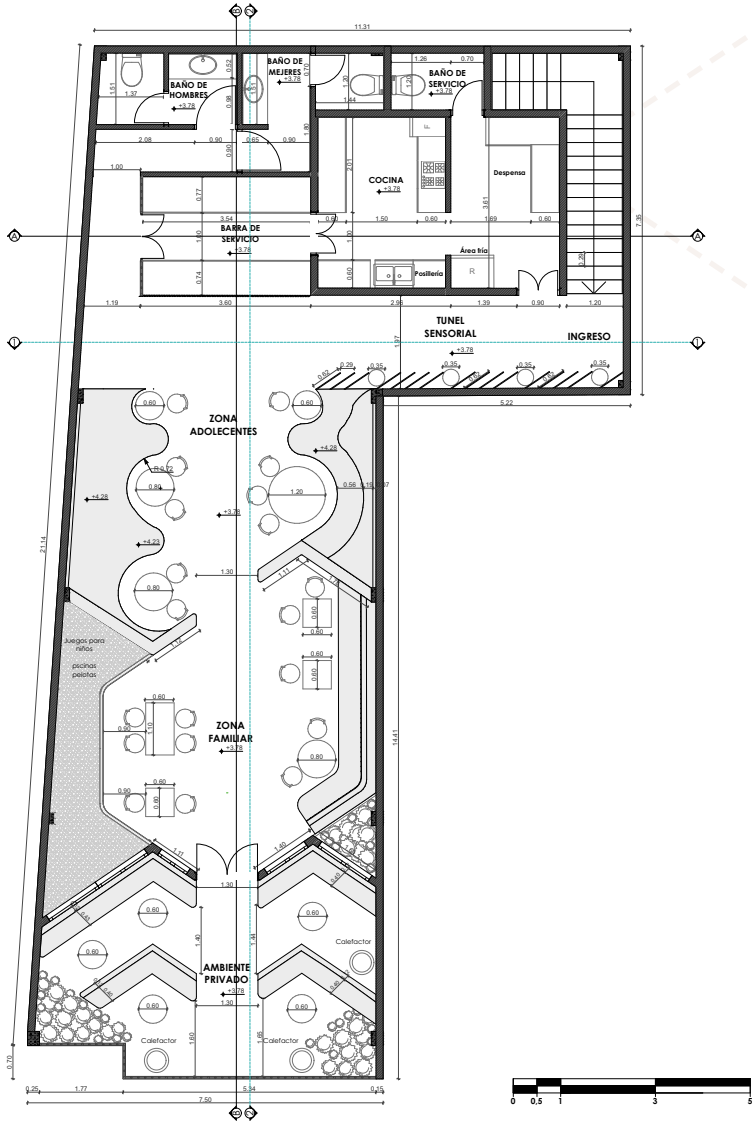
Figura 17. Moodboard de materiales, elaborado por el autor



PLANTA BAJA

Figura 18. Planta Baja, elaborado por el autor

PLANTA AMOBLADA



PLANTA ALTA

Figura 19. Planta Alta, elaborado por el autor

CAPÍTULO 4

PLANOS Y
RENDERS



MATRIZ

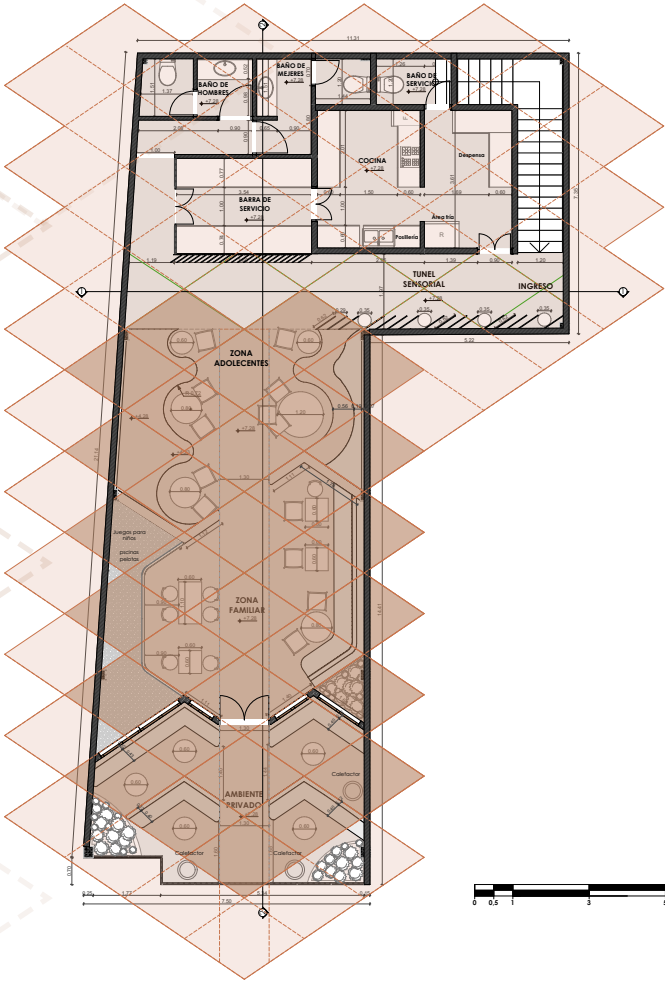


Figura 20. Matriz, editado por el autor

PLANTA DE DISTRIBUCIÓN

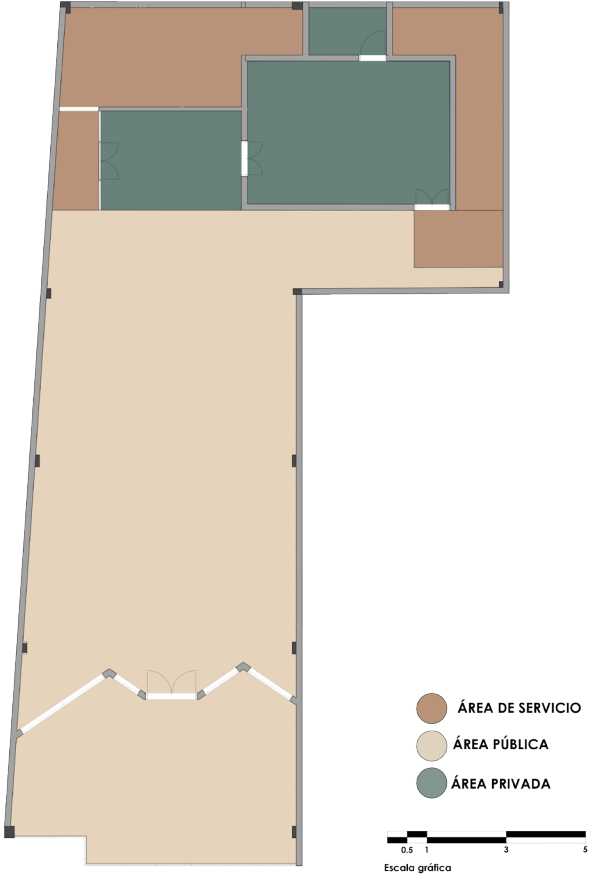


Figura 21. Concepto: Planta de distribución, editado por el autor

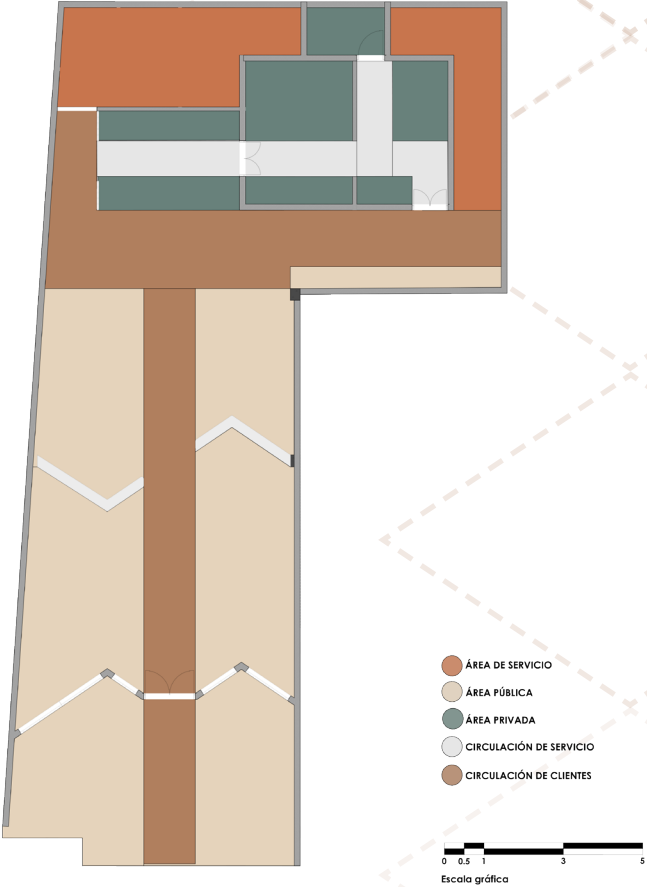


Figura 22. Concepto: Planta de distribución 2, editado por el autor

PLANTA AMOBLADA ARQUITECTÓNICA

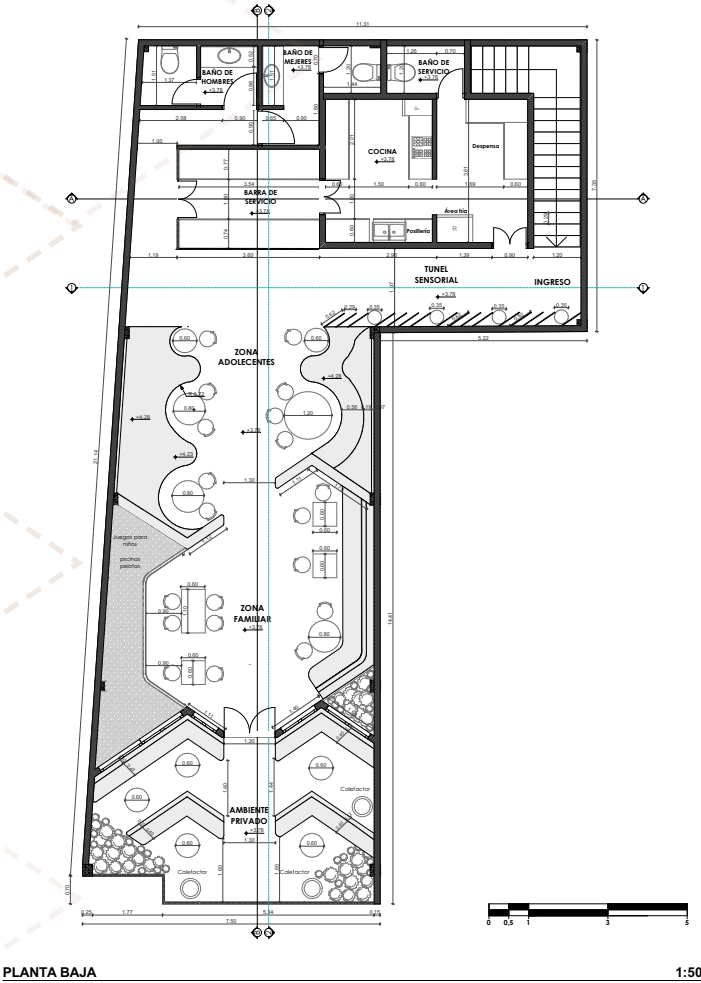


Figura 23. Planta amoblada arquitectónica, elaborado por el autor.

CORTE TRANSVERSAL Y LONGITUDINAL

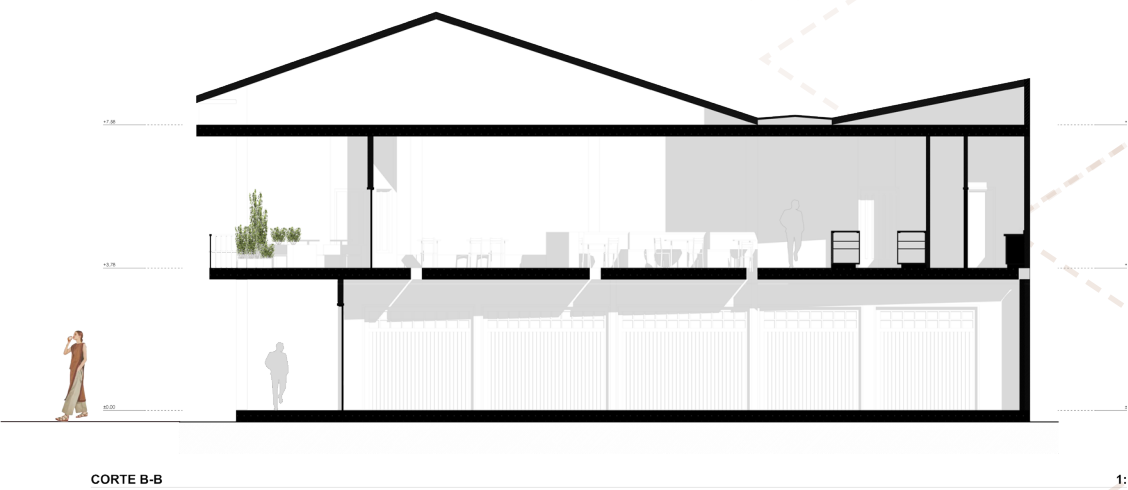


Figura 24. Corte longitudinal, elaborado por el autor.

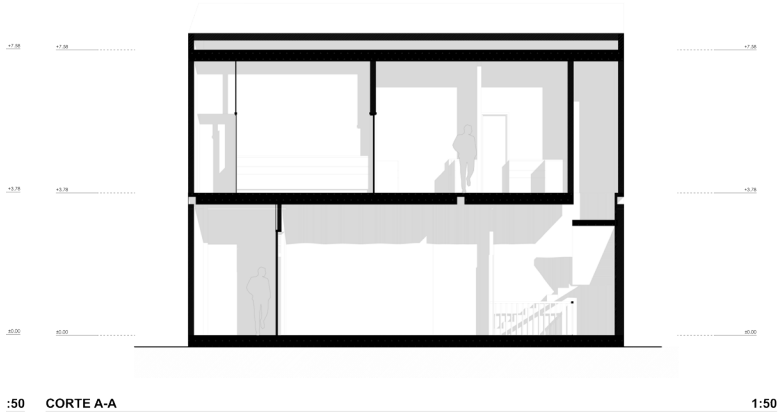


Figura 25. Corte transversal, elaborado por el autor.

ELEVACIONES INTERNAS



Figura 26. Elevación interna, elaborado por el autor



Figura 27. Elevación interna, elaborado por el autor

PLANO DE PISOS



Figura 28. Planta de pisos, elaborado por el autor

REVESTIMENTOS VERTICALES

REVESTIMENTOS VERTICALES

P. 54



PLANTA DE REVESTIMENTOS VERTICALES 1:50

Figura 29. Planta de revestimiento vertical, elaborado por el autor.

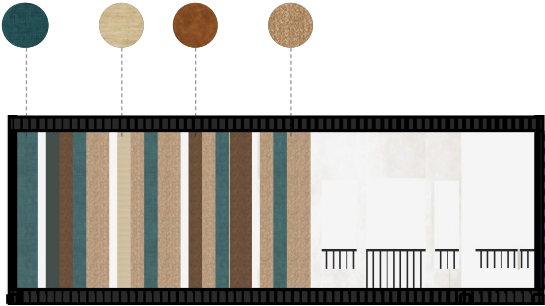


Figura 30. Elevación interna, elaborado por el autor

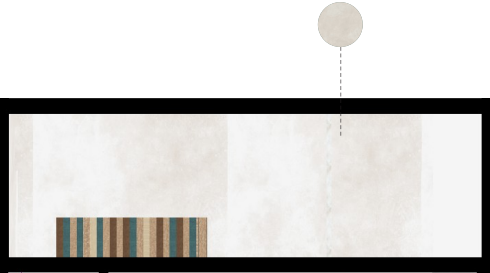


Figura 31. Elevación interna, elaborado por el autor

Figura 26. Elevacion interna, elaborado por el autor.

P. 55

- Pintura tipo tadelakt / cal / estuco natural beige claro.
- SW 9109 Natural Linen.
- Sherwin Williams.
- Tablero MDP (IMPORQUIVI)
- Roble Costa Evoke, cubierto tela de tapicería (E2497 Denim)
- Tablero MDP - Roble Costa Evoke
- Espesor (Mm) 15 IMPORQUIVI
- Tablero MDP (IMPORQUIVI)
Cubierto de fibra vegetal seca entrelasada (Estera)
- Tablero MDP (IMPORQUIVI)
- Roble Costa Evoke, cubierto de - Tela de tapicería de (poliuretanoK9601)

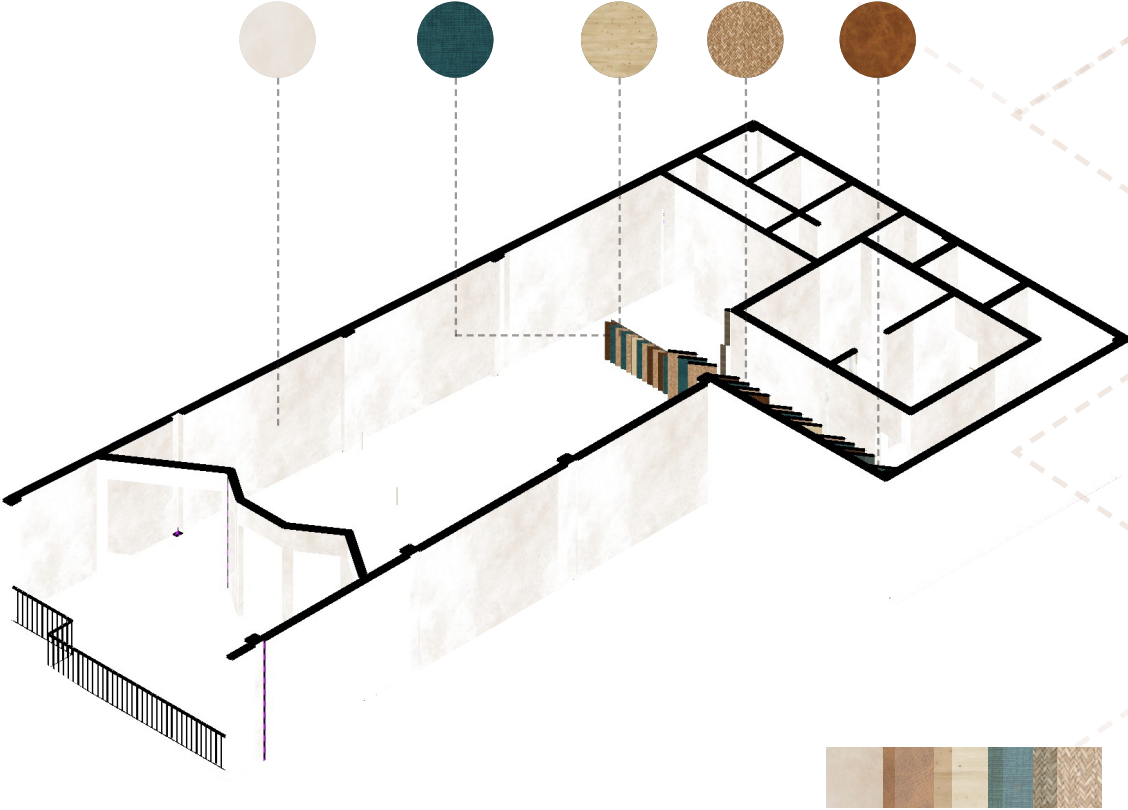
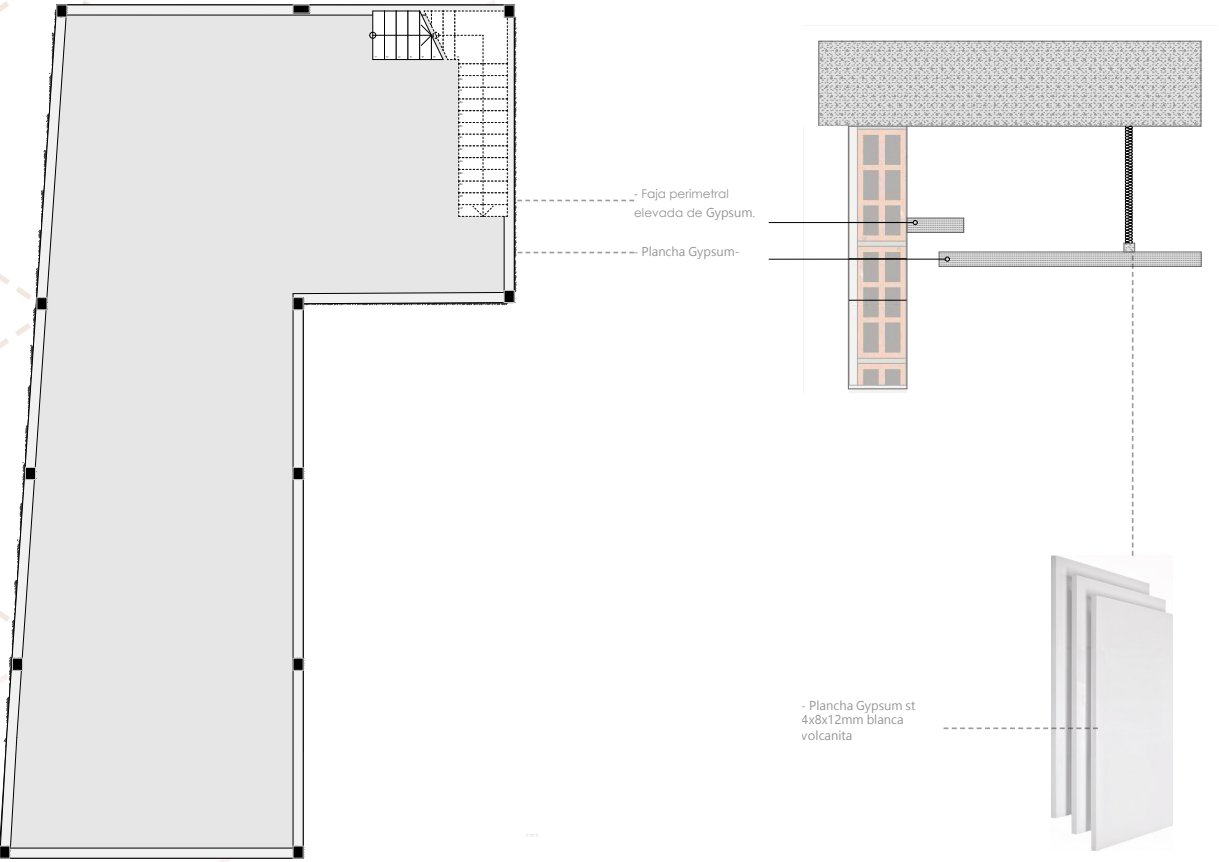


Figura 32. Axonometría de revestimientos verticales, elaborado por el autor

PLANO DE TECHOS

PLANO DE ILUMINACIÓN



- Luminaria tipo 1**
Kina

Bambú natural
0.44x0.20cm
Luz calidad sueve 2700k
- Luminaria tipo 2**
Downlight de

11 negro (NCS 8500-N)
Lente: PMMA
Cuerpo: Aluminio
Luz calidad sueve 2700k
- Luminaria tipo 3**
Spa

11 Black (NCS S 8500-N)
Lente: PMMA
Cuerpo: Aluminio
Luz calidad sueve 2700k
- Luminaria tipo 4**
Paisajes de luz

22 Graphite Black (NCS S 8000-N)
Difusor: PC- Policarbonato
Cuerpo: Aluminio
Luz calidad sueve 2700k
- Luminaria tipo 3**
Sticks solo

11 Black (NCS S 8500-N)
Difusor: PC- Policarbonato
Cuerpo: Aluminio
Luz calidad sueve 2700k
- Luminaria tipo 4**
Koura Orange

(NCS S 8000-N)
Clips de nailon de madera contrachapada de bambú
Luz calidad sueve 2700k
- Luminaria tipo 3**
Slim

11 Black (NCS S 8500-N)
Difusor: Vidrio prensado
Luz calidad sueve 2700k
- Luminaria tipo 4**
RING negro

Negro SLX0222
Metal
Luz calidad sueve 2700k

PLANO DE TECHO 1:50

Figura 34. Planos de iluminación, elaborado por el autor

Figura 33. Planos de techo, elaborado por el autor

Área de exposiciones

STYLING

STYLING

Pedestal Afshar de Mármol Rosa Antica de 500 mmP por Essentialist

Kina Bambú natural 0.44x0.20cm

Slim 11 Black (NCS S 8500-N)

Trébol Silla de color celeste oscuro Acabado de la piera: Acero inoxidable Color: Bronceado Material principal: Piel sintética Durosoft Touch II negra

Mobiliario (Silla)- Lámpara Zona de adolescentes - Familiar.

Luminaria tipo Spa 11 - Black de aluminio.

Luminaria Koura Orange de nailon de madera contrachapada de bambú.

Sofa Amalfi Sapphire

Mesa Lateral Cone, laminado con Cinnamom.

Zona de familiar

Figura 35. Styling, elaborado por el autor

Figura 36. Styling, elaborado por el autor.

RENDERS



Figura 37. Vista zona de estudiantes, elaborado por el autor.



Figura 38. Imagen zona familiar, elaborado por el autor

Figura 26. Imagen barra, elaborado por el autor.



Figura 39. Vista zona de estudiantes, elaborado por el autor

Figura 26. Imagen zona de adolescentes, elaborado por el autor.



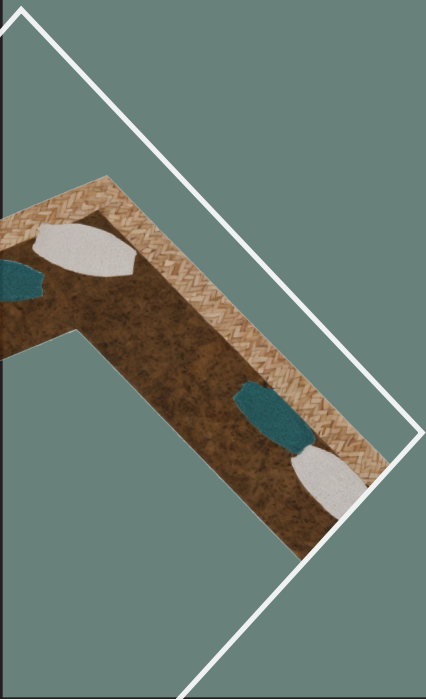
Figura 40. Vista a la barra, elaborado por el autor



Figura 41. Vista zona privada, elaborado por el autor

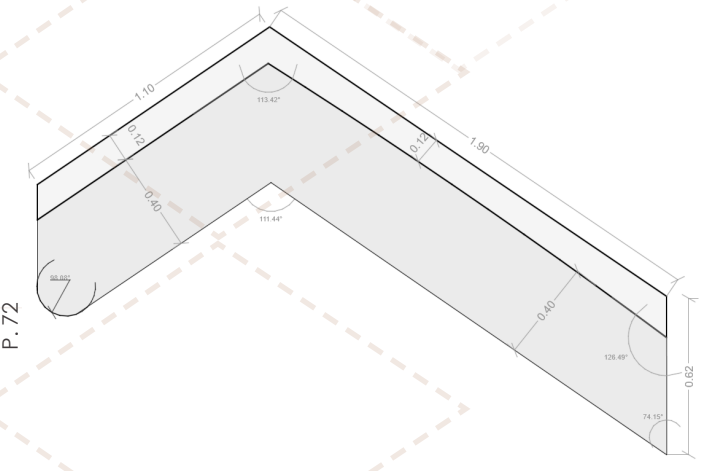
CAPÍTULO 5

MOBILIARIO

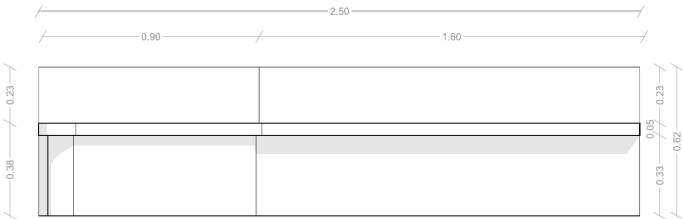


MOBILIARIO

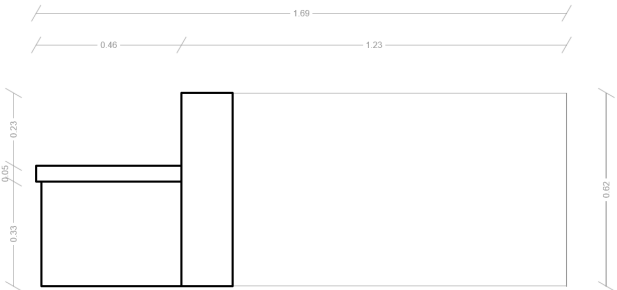
Planta



Elevación frontal



Elevacion lateral



Planta

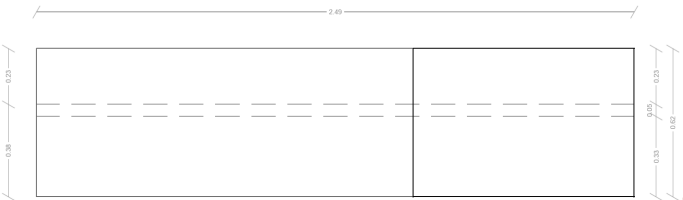


Figura 42. Planta amoblada arquitectónica, elaborado por el autor

Figura 43. Corte transversal y longitudinal, elaborado por el autor

MOBILIARIO

Despiece



Figura 44. Planta amoblada arquitectónica, elaborado por el autor

Axonometría



Figura 45. Axonometría, elaborado por el autor

CAPÍTULO 6

EPÍLOGO



CONCLUSIÓN

La propuesta de la Heladería y Cafetería Fifi Latte constituye un ejemplo sólido de cómo la arquitectura y el diseño interior pueden reforzar la identidad cultural de un lugar. Al inspirarse en los procesos artesanales de la filigrana y la paja toquilla, el proyecto no solo rescata tradiciones propias de Chordeleg, sino que las traduce en un lenguaje contemporáneo que conecta con diferentes tipos de usuarios. La organización espacial basada en una trama progresiva permite generar ambientes adaptables y flexibles, asegurando comodidad, fluidez y personalización de la experiencia. En este sentido, Fifi Latte logra consolidarse como un espacio que fusiona tradición e innovación, fortaleciendo el sentido de pertenencia y proyectando la riqueza cultural hacia turistas y residentes.

RECOMENDACIÓN

Se recomienda potenciar aún más el uso de la identidad local como un elemento diferenciador y competitivo frente a otros establecimientos gastronómicos. Para ello, es importante mantener la coherencia entre diseño, materialidad y experiencia sensorial, de modo que cada detalle evoque la memoria cultural de Chordeleg. Asimismo, se sugiere integrar estrategias que refuercen la flexibilidad de los espacios, permitiendo adaptaciones a nuevas dinámicas sociales y comerciales sin perder la esencia del concepto. Finalmente, sería valioso incorporar un plan de comunicación y promoción que visibilice esta identidad cultural como un valor agregado, posicionando a Fifi Latte no solo como un lugar de consumo, sino como un punto de encuentro que educa, inspira y conecta con las tradiciones del cantón.

BIBLIOGRAFÍA

1. Kotler, P. (2018). Marketing para el siglo XXI: Cómo crear, ganar y dominar los mercados. Pearson.
2. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2015). Inventario del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador. Quito: INPC.
3. Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). The Experience Economy: Work Is Theater & Every Business a Stage. Harvard Business School Press.
4. UNESCO. (2017). Creative Cities Network. Retrieved from <https://en.unesco.org/creative-cities>
5. MOB + SAMA Arquitectos. (2015). Chapulín [Fotografía]. ArchDaily. Recuperado el 12 de marzo de 2025, de https://www.archdaily.cl/cl/770002/chapulin-mob-plus-sama-arquitectos/559e8ac1e58ece62b3000024-chapulin-mob-plus-sama-arquitectos-photo?next_project=no
6. Daniela Bucio Sistos - Taller de Arquitectura y Diseño. (2020). Restaurante Santomate [Fotografía]. ArchDaily. Recuperado el 12 de marzo de 2025, de https://www.archdaily.cl/cl/944160/restaurante-santomate-daniela-bucio-sistos-taller-de-arquitectura-y-diseno?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
7. SAMA Arquitectos. (2015). Restaurante Chapulín / MOB + SAMA Arquitectos. ArchDaily México. <https://www.archdaily.mx/mx/770002/chapulin-mob-plus-sama-arquitectos>
8. Bucio Sistos, D. (2020). Restaurante Santomate / Daniela Bucio Sistos // Taller