



MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título
Magister en Diseño de Interiores

Título del Proyecto

AUTOR: Alex Paúl Gavilanes Alvarez
TUTOR: ARQ. MARIA ISABEL VINTIMILLA VELASQUEZ
ARQ. MARÍA LORENA PALÍZ PUENTE

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, **GAVILANES ALVAREZ ALEX PAUL** declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para detallada. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

Alex Paul Gavilanes Alvarez
Autor

Yo, **PALIZ PUENTE MARÍA LORENA** certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

Maria Lorena Paliz Puente
Director de Tesis

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Sin duda este fue el reto académico más exigente que he tenido, siendo este mérito de las personas que pusieron su mano en mi hombro durante todos estos meses.

A mis padres Hugo y Rebeca, que nunca escatimaron costos en mí y peor aún, apoyo, gracias por confiar siempre en mí y como siempre se los he dicho me falta años y palabras para decir lo mucho que los amo y agradezco por lo que han hecho en mí.

A mis hermanos Anabelle y Santiago, que siempre serán mi pilar más grande, no hay día que no quiera compartir con ustedes hasta el más mínimo acontecimiento de mi vida.

A una persona que ha estado conmigo desde que estuve en pregrado y me sigue apoyando aun ahora que estoy en mi segunda maestría, Micaela.

A ellos les dedico todos mis logros, porque también son y siempre serán suyos.

De lo más profundo y honesto de mi ser les diré siempre, los amo y muchas gracias.



Capitulo I
1.1.1 Investigacion
1.1.2 Antecedentes
1.2 Problematica
1.3 Solución

Capitulo II

- 2.1 Propuesta de valor
- 2.2 Razón
- 2.3 Target
- 2.4 Ubicación y analisis del sector
- 2.5 Asoleamiento
- 2.6 Análisis de referentes



Capitulo III

- 3.1 Metas del diseño
- 3.1.1 ¿Qué?
- 3.1.2 ¿Quien?
- 3.1.3 ¿Como?
- 3.2 Concepto
- 3.3 Programación
- 3.4 Diagrama de adyacentes
- 3.5 Zonificación
- 3.6 Diseño espacial
- 3.7 Moodboard
- 3.8 Material board

Capitulo IV

- 4.1 Plano arquitectonico
- 4.2 Plano interiorista
- 4.3 Corte longitudinal
- 4.4 Corte Transversal
- 4.5 Elevación 1
- 4.6 Elevación 2
- 4.7 Plano de pisos
- 4.8 Plano de techos
- 4.9 Plano de iluminación
- 4.10 Plano de revestimientos
- 4.11 Styling
- 4.12 Renders
- 4.13 Diseño mobiliario



Capitulo V

- 5.1 Conclusiones
- 5.2 Referencias

Tabla de figuras

Figura 1. Publicidad.....	Pag.06
Figura 2. Publicidad.....	Pag.07
Figura 3. Publicidad.....	Pag.07
Figura 4. Diagrama de Vern.....	Pag.17
Figura 5. Target.....	Pag.17
Figura 6. Análisis de ubicación.....	Pag.18
Figura 7. Análisis de vías principales y transporte.....	Pag.18
Figura 8. Referencia puntos importantes.....	Pag.19
Figura 9. Asoleamiento.....	Pag.20
Figura 10. Radegast Bar.....	Pag.21
Figura 11. Farzi Café.....	Pag.22
Figura 12. Paradiso Bar.....	Pag.23
Figura 13. Imagen conceptual.....	Pag.27
Figura 14. Diagrama de adyacente.....	Pag.28
Figura 15. Zonificación.....	Pag.29
Figura 16. Aplicación del concepto en el plano.....	Pag.30
Figura 17. Diseño espacial.....	Pag.31
Figura 18. Moodboard.....	Pag.33
Figura 19. Materialboard.....	Pag.34
Figura 20. Plano Arquitectonico.....	Pag.38
Figura 21. Plano interiorista.....	Pag.40
Figura 22. Corte Longitudinal.....	Pag.42
Figura 23. Corte Transversal.....	Pag.44
Figura 24. Elevación 1.....	Pag.44
Figura 25. Elevación 2.....	Pag.44
Figura 26. Plano de pisos.....	Pag.45
Figura 27. Plano de techos.....	Pag.47
Figura 28. Plano de iluminación.....	Pag.47
Figura 29. Plano de Revestimientos.....	Pag.48
Figura 30. Syling.....	Pag.49
Figura 31. Render Pasillo.....	Pag.50
Figura 32. Render Pub.....	Pag.52
Figura 33. Render Comedor.....	Pag.54
Figura 34. Render Barra y Dispensador.....	Pag.56
Figura 35. Render Zona de Eventos.....	Pag.58
Figura 36. Render Recepción.....	Pag.60
Figura 37. Render Baños.....	Pag.61
Figura 38. Render Baños en Corte.....	Pag.61
Figura 39. Isometria Dispensador.....	Pag.63
Figura 40. Planos Dispensador.....	Pag.63
Figura 41. Isometria Counter.....	Pag.65
Figura 42. Planos Counter.....	Pag.65

Resumen

El proyecto de diseño interior para el pub “Chill & Chela” se presenta como una respuesta a la desconexión que existía en su propuesta actual, la cual se basaba en festivales inspirados en la cerveza con carácter europeo, dentro de un diseño industrial. Pese a que ellos proponen eventos como el Oktoberfest, el ambiente resultaba genérico y no conectaba al usuario con su pub.

Para resolver esta problemática, se plantea el concepto de “Festival en Cápsula”, con el objetivo de trasladar la esencia de los festivales a su entorno físico (pub), adaptándolo al contexto local de la ciudad de Cuenca. La estrategia de diseño fue una inspiración en teselas circulares, que permitieron crear zonas encapsuladas sin interrumpir circulación ni mezclar espacios. Dándonos así espacios sociales, para eventos, zonas herméticas y el área del personal.

La materialidad combina lo artesanal con lo industrial, en un entorno con un ambiente cálido, en un recorrido que permite ir desde lo más íntimo hasta lo más expresivo que son sus eventos.

En conclusión, “Chill & Chela” se transformó en un espacio que narra una historia, para reforzar su identidad festiva sin perder la esencia de un pub.

Abstract

The interior design project for the pub “Chill & Chela” is presented as a response to the disconnection that existed in its previous proposal, which was based on beer-inspired festivals with a European character, within an industrial design. Although they promoted events such as Oktoberfest, the atmosphere felt generic and failed to connect users with the pub.

To address this issue, the concept of “Festival in a Capsule” was developed, with the goal of bringing the essence of festivals into the physical environment (the pub), while adapting it to the local context of the city of Cuenca. The design strategy was inspired by circular tesserae, which allowed the creation of encapsulated areas without interrupting circulation or mixing spaces. This resulted in social areas, event spaces, hermetic zones, and the staff area.

The materiality blends artisanal and industrial elements, creating a warm atmosphere within a spatial journey that transitions from the most intimate corners to the most expressive area: the events.

In conclusion, “Chill & Chela” has been transformed into a space that tells a story, reinforcing its festive identity without losing the essence of a pub.

An architectural line drawing of a beer garden interior. The space is defined by brick walls and a high ceiling with exposed wooden beams and metal brackets. Three large, dome-shaped pendant lights hang from the ceiling. The seating consists of several small, square wooden tables with simple wooden chairs. A large, arched window with a grid pattern is set into the right wall. The floor is a light-colored, smooth surface.

CHILL & CHELA BEER GARDEN

CAPITULO I

CONTEXTO

1.1.1 Investigación

Chill & Chela es un pub y beer garden ubicado en la ciudad de Cuenca, Ecuador. Famoso por la variada colección de cervezas artesanales que ofrece, dentro de un espacio social en donde la música en vivo, gastronomía y cultura cervecera convergen. En la ciudad de Cuenca, espacios como este han ganado protagonismo a lo largo de los años, donde rotan la económica local mediante la producción de cervezas artesanales, llaman mucho al turismo urbano mientras brindan experiencias a un público amplio que valora experiencias que llaman a los tradicional.

Además, una de sus principales actividades, este pub organiza festivales que hacen alusión a la cerveza artesanal, convirtiéndose en un punto de interés para los amantes de esta bebida a base de cebada, todo esto en un entorno donde la música y la vida social se mezcla.

Uno de los festivales realizados por Chill & Chela es el Oktoberfest. En el artículo "The Oktoberfest in Munich 2012" sus autores Da Silva, Mantovaneli, y Cioce Sampaio (2012) lo describen como "el festival folklórico más grande del mundo" un evento especial con su sede principal en Múnich, Alemania, consiste en mesas largas y muchos stands de cerveza para disfrutar de espectáculos de música y danza tradicional, suelen haber atracciones como ferias y específicamente en su sede se visten con Lederhosen o Dirndls que son trajes tradicionales con un estilo bávaro, se celebra cada año en septiembre y octubre, y se replica en muchas ciudades alrededor del mundo.



Figura 1. Publicidad
Fuente: Perfil de instagram de Chill & Chela

1.1.2 Antecedentes

En el país, la presencia del Oktoberfest como una temática festiva ha ganado protagonismo, siendo insertado en ciudades como Cuenca y Quito, aquí la cerveza artesanal se convierte en el motor de un festival que sumerge al consumidor en un festival alemán. En Ecuador, estos festivales han sido adaptados a su contexto local, donde se ha incorporado música en vivo, oferta gastronómica y un detalle visual alusivo al ambiente cervecero europeo. Chill & Chela ha sabido posicionarse dentro de esta tendencia, siendo el principal promotor de este festival en la ciudad de Cuenca. Todo este contexto refuerza la pertinencia de diseñar un espacio interior que no solo acoja estos eventos si no que los logre encapsular dentro de su pub.

1.2 Problemática

Chill & Chela enfrenta una desconexión entre el diseño de su pub y su propuesta de valor la cual se basa en promover los festivales cerveceros con inspiración europea, esta coyuntura no logra comunicar esa narrativa experiencial. En el local se realizan eventos temáticos que captan un público de diferentes edades y gustos, por consecuente el lenguaje espacial sigue siendo muy genérico e industrial, sin detalles que evoquen o sumerjan al usuario a una atmosfera vibrante como los son estos tipos de festivales. En resumen, estos sucesos de diseño representan una limitación, ya que impiden que el espacio no refuerce la narrativa de una identidad de marca, que el mismo no se diferencie de otros establecimientos y que no se posicione como un referente local.



Figura 2. Publicidad
Fuente: Perfil de instagram de Chill & Chela

Figura 3. Publicidad
Fuente: Perfil de instagram de Chill & Chela



1.3 Solución

La propuesta para el diseño de Chill & Chela resuelve la desconexión entre la identidad festiva del pub y su establecimiento, esto se consigue creando una experiencia inmersiva que tome la inspiración de festivales cerveceros europeos. Se plantea que el diseño interior conserve el estilo industrial existente con recursos visuales, materiales y mobiliario que refuercen el concepto aplicado en el pub. Los materiales que se aplican convergen lo tradicional con lo contemporáneo como puede ser el roble natural, la malla metálica y textiles orgánicos como el yute, estos elementos sumados a una iluminación controlada completan el recorrido espacial que transforma al pub en un micro festival o mejor un “Festival Encapsulado”.

CAPITULO II

PLANTEAMIENTO



2.1 Propuesta de valor

Se plantea generar una experiencia inmersiva y coherente con la propuesta temática del pub y el diseño interior, mediante la inserción del concepto se pretende que cada espacio active emociones específicas, esto aplicando un diseño visual y material, teniendo presente una lógica de circulación, interacción y confort que se acople con la experiencia de usuario.

a) Coherencia

El objetivo es fusionar el estilo industrial existente con elementos que reflejen la identidad de los eventos que organizan, como el Oktoberfest, sin perder la esencia del pub, considerando que este proyecto será emplazado en la ciudad de Cuenca, Ecuador. La coherencia se alinearía mediante un diagrama de Vern como se observa en la figura 1 que permita buscar las características que tengan en común estos tres estilos y lugares mencionados.



Figura 4. Coherencia
Fuente: Flaticon.

b) Materialidad

Conservar elementos industriales como ladrillo visto, vigas de metal y pisos de concreto pulido. Incorporar madera cálida en mesas, bancas y detalles decorativos para evocar un estilo mas rustico. Usar textiles como cuero y lino en cojines y tapicerías para añadir calidez.



Figura 5. Materialidad
Fuente: Flaticon.

c) Diseño funcional

El espacio debe adaptarse a diferentes actividades y necesidades, puesto que ahí se realizan eventos musicales, reuniones, entre otros. Una propuesta es la aplicación de paredes móviles o paneles intercambiables, para que sea un espacio mas versátil.



Figura 6. Funcionalidad
Fuente: Flaticon.

d) Zonas experimentales

Crear áreas específicas que enriquezcan la experiencia del usuario y resuelvan el problema de la falta de visibilidad de las cervezas.



Figura 7. Experiencia
Fuente: Flaticon.

¿Por que conservar el estilo industrial?

Lejos de conservarlo de forma literal un reto emocionante es reinterpretar el estilo industrial con elementos o materiales que aporten experiencia, identidad y contraste. Con el acople de materiales mencionados en la solución se transforma la atmosfera sobrina en un espacio vivo y funcional, mezclando lo urbano con lo artesanal reflejando el espíritu moderno y diverso de la ciudad local.

2.1.1 Innovación

El factor de innovación basa su creación en los espacios encapsulados que sumerjan al usuario en la experiencia de un festival. Diseñando tumbados que rompan con la rigidez estructural tradicional, mobiliario versátil que permita adaptarse a distintos tipos de eventos, y para el área social integrar elementos como mallas de yute suspendidas y dar así la impresión de un diseño más espontaneo y no forzado.

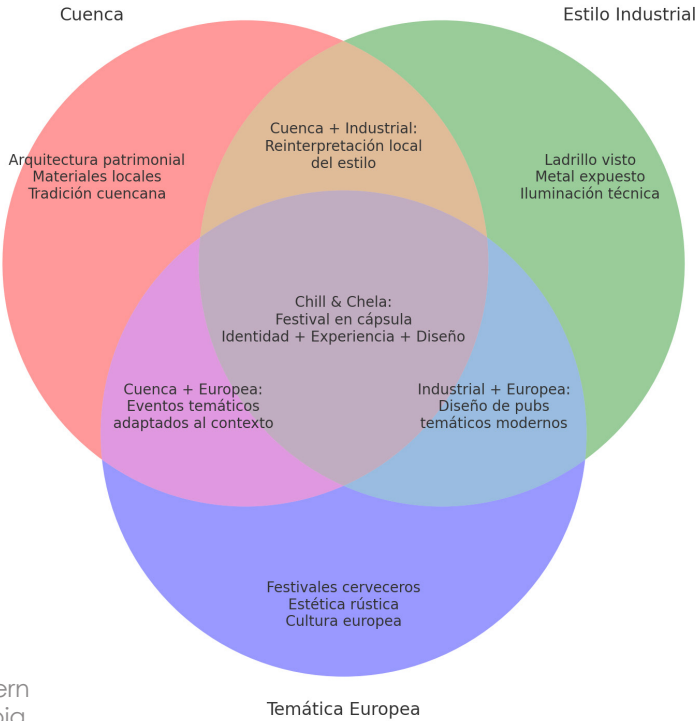


Figura 8. Diagrama de Vern
Fuente: Elaboración propia.

2.3 Target

El público objetivo de Chill & Chela son jóvenes y adultos de 25 años en adelante, principalmente destacan profesionales, turistas y amantes de la cerveza, que buscan experiencias sociales memorables en un ambiente acogedor y con identidad propia. Este target valora la calidad, la innovación y la autenticidad.

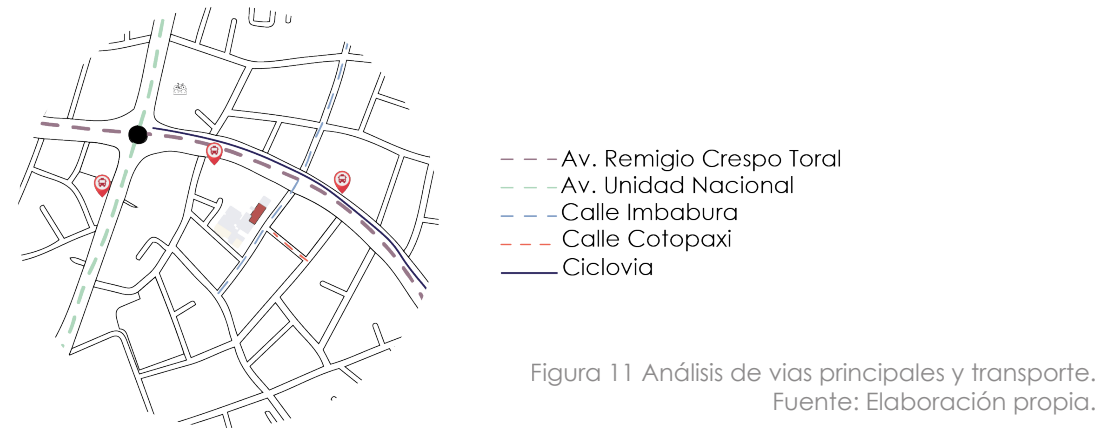
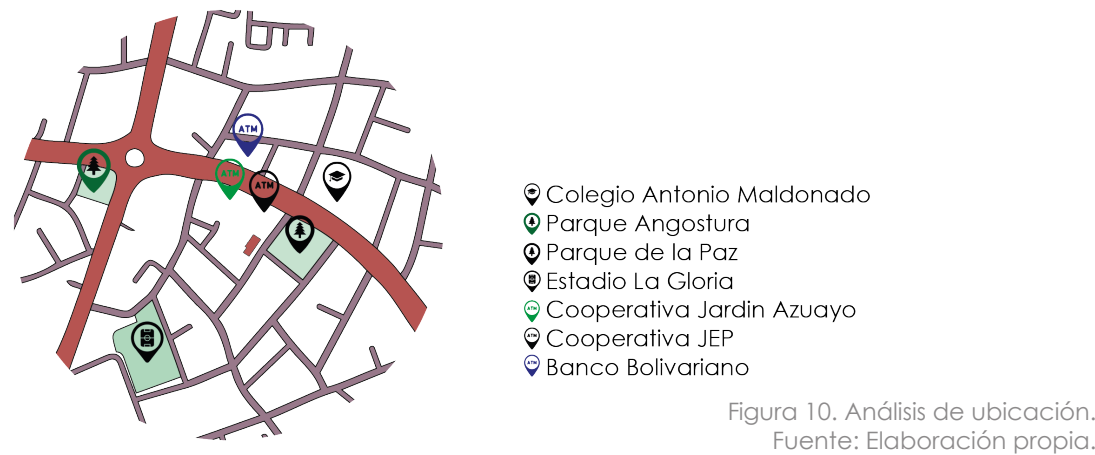
Figura 9. Target.
Fuente: Pagina de instragram de Chill & Chela.



2.4 Ubicación y análisis del sector

La ubicación de Chill and Chela en Cuenca, una ciudad con un fuerte atractivo turístico y cultural, ofrece grandes oportunidades para posicionarse como un pub innovador y temático. La ubicación de Chill and Chela en Cuenca es estratégica debido al fuerte atractivo turístico y cultural de la ciudad, reconocida como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

ComosevisualizaenlaFigura11elsectorcuenta convariasrutas de transporte público que conectan directamente con Chill & Chela a través de vías principales como la Av. Remigio Crespo y la calle Larga. Estas rutas permiten el fácil acceso desde barrios residenciales, centros educativos y zonas turísticas. Además, el espacio se encuentra a pocas cuadras de paradas de buses y áreas de parqueo, lo que facilita su integración con la dinámica urbana.

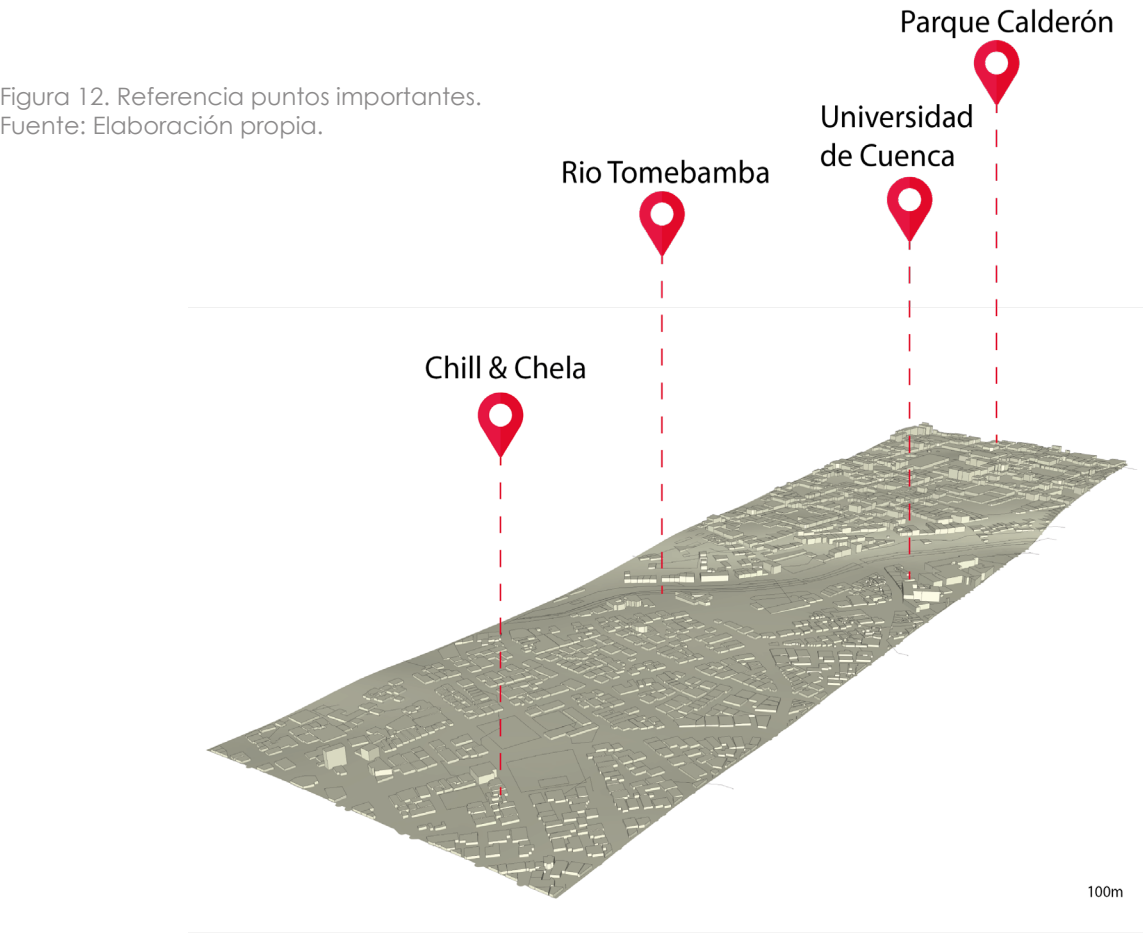


Al estar situado en una zona céntrica de puntos emblemáticos como el Parque Calderón siendo el corazón de la ciudad, el pub se beneficia del flujo constante de turistas y locales que buscan experiencias auténticas. Además, Cuenca es un destino que combina tradición y modernidad, lo que permite al pub integrarse en un entorno donde la cultura, la gastronomía y la artesanía son valoradas.

A 1.5 kilómetros se encuentra el Parque Calderón, el corazón histórico de Cuenca.

A 400 metros se encuentra el Río Tomebamba, principal afluente de la ciudad.

A 800 metros se encuentra la Universidad de Cuenca.



2.5 Asoleamiento

En el análisis para la toma de decisiones respecto al asoleamiento se evalúa cual es la trayectoria del sol respecto al pub, en la figura 9 se observa que los rayos del sol ingresan directamente por el frente durante el periodo matutino.

Ante esta conclusión la ubicación del pub respecto a la trayectoria del sol resulta favorable ya que estos tipos de establecimientos inician sus actividades principales en las horas de la tarde y noche, es decir que la incidencia del sol no provoca un sobrecalentamiento del lugar o deslumbramiento de los comensales cuando se encuentren en horas pico, esto favorece el confort térmico del espacio.

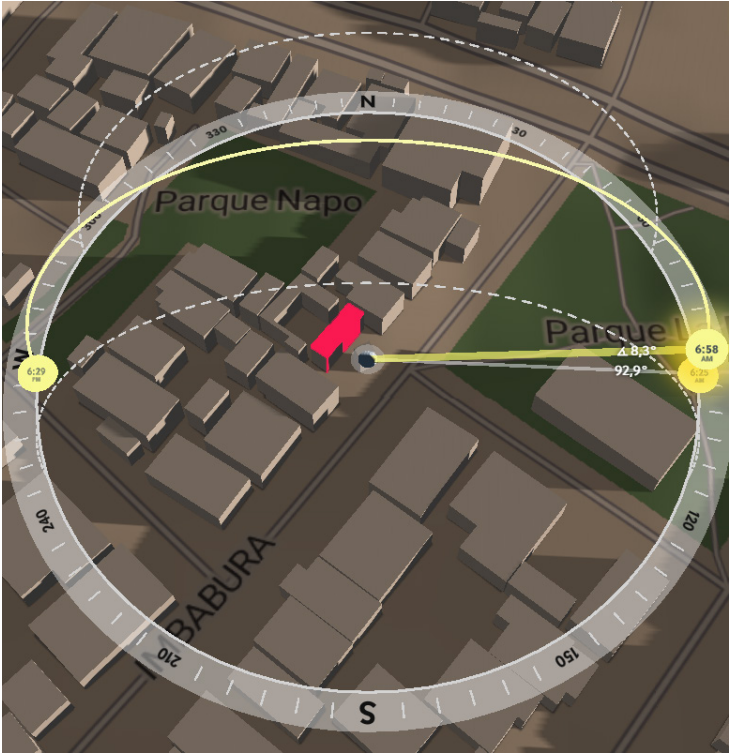


Figura 9. Asoleamiento.
Fuente: Elaboración propia mediante

2.6 Analisis de referentes



Figura 10. Radekast Bar
Fuente: Retail design blog.

Radekast Bar
Brandýs nad Labem, República Checa.
IO Studio
2014

El diseño de interiores de este espacio conceptualiza el uso de materiales tradicionales de republica checa con elementos industriales para crear un ambiente contemporáneo, pero con la calidez de las antiguas tabernas.

En su paleta de colores juegan con tonalidades azules, amaderadas, grises y verdes, estos son distribuidos a lo largo del espacio desde el tumbado hasta el diseño del mobiliario como también de los paneles del establecimiento.

En conclusión, este diseño representa perfectamente la unión del estilo industrial mediante acero y los sistemas expuestos como las tuberías o luminarias industriales y la temática de un pub europeo como el uso de mobiliario con madera tipo roble, todo esto induce al consumidor a seguir siendo parte del contexto local del espacio fusionando lo moderno con lo tradicional.



Figura 11. Farzi Café.
Fuente: Gourmetguys.

Farzi Café
Mumbai, India.
Sumessh Menon Associates
2021

El Farzi Café presenta un diseño que da al consumidor la sensación de amplitud y con un correcto uso de materiales al mismo tiempo un sentir acogedor, aplica columnas acanaladas y un diseño de ventanas, evocando la arquitectura británica vintage (Menon, 2017).

En sus elementos industriales se emplean los materiales “rústicos” se fusionan con estructuras metálicas, como en las mesas y las sillas todo esto se acopla con una iluminación cálida, creando una atmósfera que fusiona lo rústico con lo moderno.

Paradiso
Barcelona, España.
Giacomo Giannotti con Maze Studio
2015

Para The World's 50 best, Foursquare (2022) Paradiso es conocido como uno de los mejores bares de cócteles del mundo, utiliza un diseño surrealista y lúdico, con elementos como luces neón y formas orgánicas. En este referente el diseño del tumbado envuelve al consumidor en un ambiente hermético, que busca ser acogedor.

Es diseñado en un espacio reducido, sin embargo, este espacio controla la circulación de las personas con un flujo natural. La iluminación indirecta juega un papel fundamental para que todo el espacio se represente con claridad sin tener que crear ruido visual.

Aquí no existe una fusión con otros estilos, pero si se destaca el sentido de encapsular al comensal, sumergirlo en una experiencia totalmente orgánica donde rompe la estética de lo ortogonal y trabaja con la fluidez (The World's 50 Best Bars, 2022;).

Figura 12. Paradiso.
Fuente: Time Out.





CAPITULO III

CONCEPTO

3.1 Metas del Diseño

3.1.1 ¿Qué?

Diseñar un pub temático y funcional que combine el estilo industrial con elementos que hagan alusión a los festivales europeos enfocados en la cerveza y el compartir socia. Se enfoca en mejorar la experiencia del usuario mediante la organización de zonas específicas para degustación de cervezas y actividades como presentaciones musicales o catas.

3.1.2 ¿Quién?

El público objetivo de Chill and Chela incluye a jóvenes y adultos de 25 años en adelante, turistas nacionales e internacionales y amantes de la cultura cervecera y la música (rock, folk, blues).

3.1.3 ¿Como?

Como diseño, se optará por un estilo ecléctico, el cual se lo conoce por que permite combinar diferentes estilos o lenguajes de diseño para lograr un entorno homogéneo.

Aqui el diseño industrial sera la base del proyecto mediante el uso de materiales como ladrillo visto o metal expuesto. Luego los detalles seran parte de los festivales europeos mediante la aplicacion de materiales como la madera rústica, textiles naturales, barriles cerveceros con diseños tematicos. Para asi finalizar con las artesanias o materiales usados para las mismas, que son propios de la ciudad Cuenca esto aportarán la narrativa de que todo esto se desarrolla en un contexto local.

Como función, se aplicará iluminación dinámica y un correcto control del sonido direccional así el espacio alterna entre la calidez de una taberna y la euforia controlada de un festival.

Este enfoque permitirá dividir el espacio en zonas específicas: cápsulas para degustación, espectáculos y descanso, manteniendo la coherencia visual a través de una paleta de materiales complementarios, iluminación controlada y elementos decorativos que refuercen el concepto de “festival encapsulado”.

3.2 Concepto

Festival en capsula

Festival en capsula propone llevar la esencia vibrante de un festival cervecero a un espacio íntimo e inmersivo.

Cada zona se transforma en una capsula tematica, que recrea los diferentes entornos de un festival, como los espacios de contemplacion, degustacion y los sociales. Las microexperiencias que se van a dar dentro de estas capsulas tambien generaran una narrativa del pub, que cuenta una historia de su marca sin perder la identidad de la misma, todo dentro de un contexto local.

Figura 13. Imagen conceptual.
Fuente: Elaboración propia.



3.3 Programación

PUBLICO	
Hall de bienvenida.....	8.56m2
Capsula Pub comensales	14.85m2
Exhibicion y degustacion de cervezas	7.65m2
Area espectadores eventos.....	25.10m2
Descanso y socialización.....	35.17m2
Baterías Sanitarias.....	9.46m2
Circulación.....	31.09m2
PRIVADO	
Administración.....	2.52m2
Servicios Higienicos personal.....	2.42m2
Bodega.....	1.06m2
Cocina.....	9.00m2
Lockers.....	1.38m2
SEMIPUBLICO	
Escenario.....	8.33m2
Barra principal.....	10.18m2
Capsula Pub caja	0.84m2

3.4 Diagrama de Adyacencias

Se presenta la organización y distribución de los espacios considerando la conectividad de unos como las áreas comunes y de flujo y la hermeticidad de otros como el área administrativa y cocina.

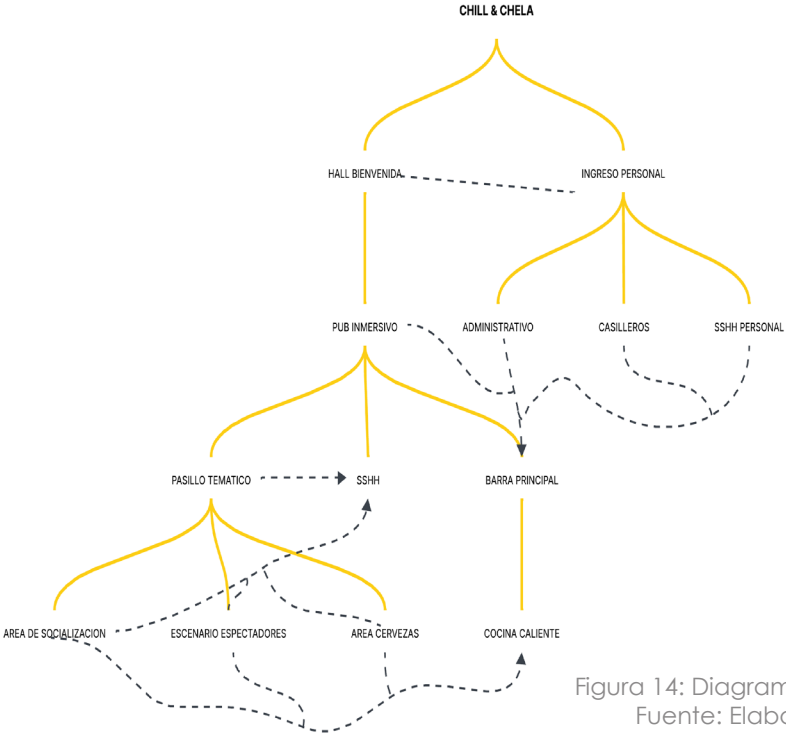


Figura 14: Diagrama de Adyacencias.
Fuente: Elaboración propia.

3.5 Circulación

El área de circulación representa aproximadamente el 19.86% del total del programa arquitectónico, lo cual se considera funcional y equilibrado para espacios de uso comercial donde el flujo debe ser constante. Aunque la circulación principal está marcada como recorrido continuo (en violeta), cada cápsula contempla también espacios internos de desplazamiento, adaptados a la experiencia sensorial de cada zona. De esta manera, el recorrido no se limita a un solo pasillo, sino que se integra transversalmente en toda la propuesta espacial.

3.5 Zonificación

Cada area esta destinada a ser un capsula inmersiva que recree microexperiencias, siendo un recorrido sensorial y funcional. El diseño permite crear distintos estimulo al comensal, desde el hall de bienvenida, el stand de degustacion y el escenario como un remate visual, recordando que se quiere dar la escencia de un festival.

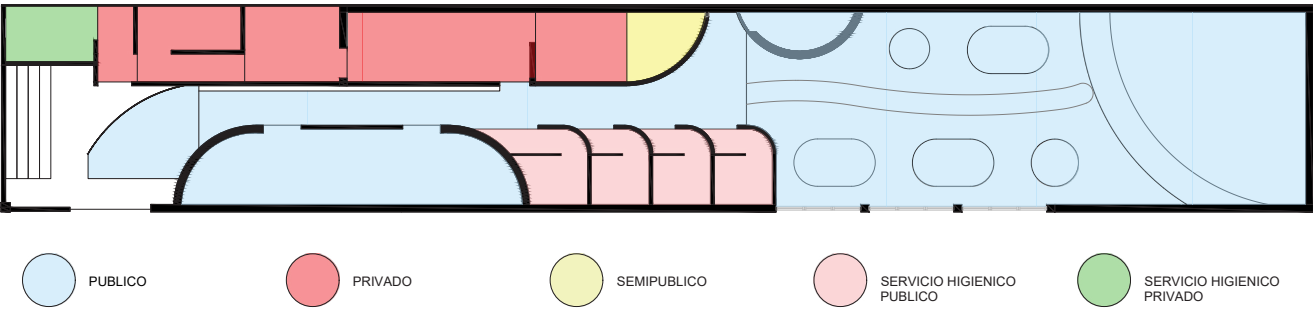


Figura 15: Zonificación
Fuente: Elaboración propia.

El esquema traduce el concepto “Festival en cápsula” al diseño espacial, organizando cada zona según su función sensorial: social, degustativa, contemplativa y escénica. Estas cápsulas recrean microexperiencias conectadas por un recorrido continuo, tal como ocurre en un festival real, integrando función y narrativa en el espacio del pub.

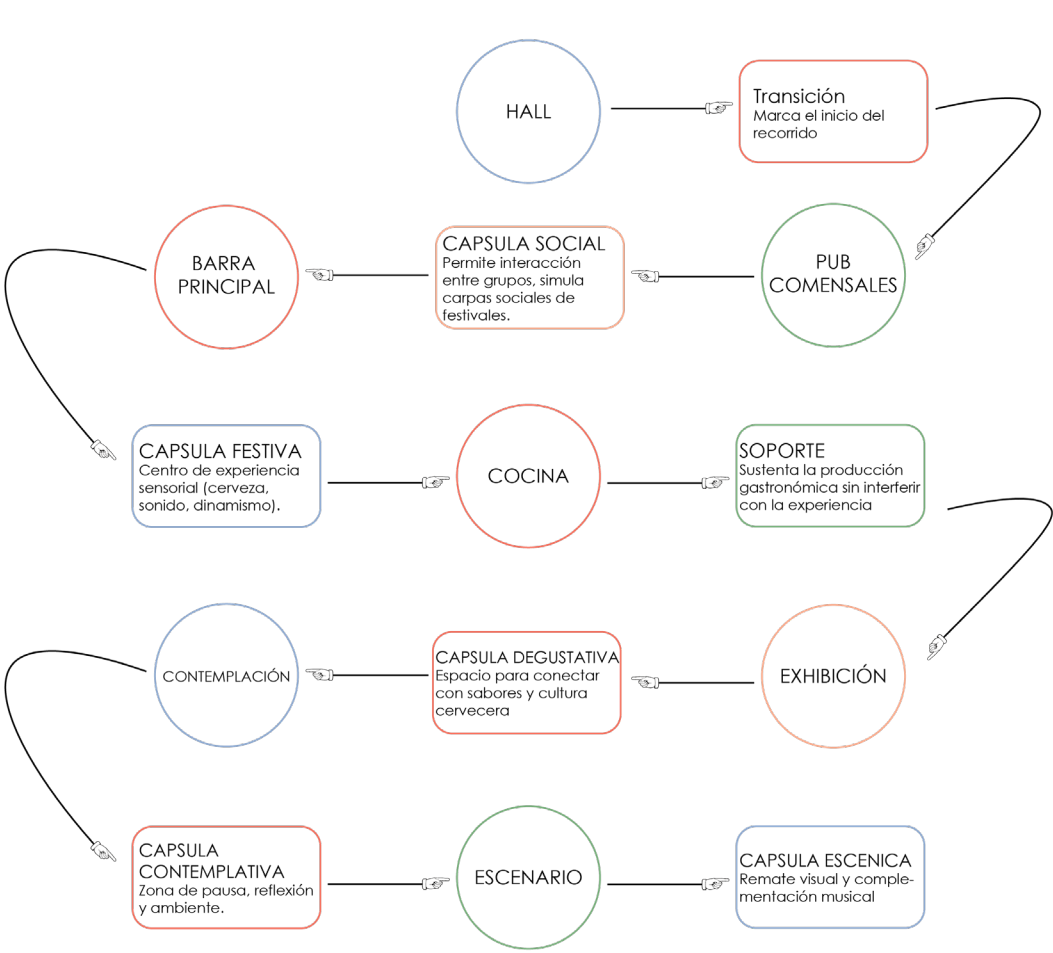


Figura 16: Aplicación del concepto en el plano.
Fuente: Elaboración propia.

3.6 Diseño Espacial

La figura 17 corresponde al diseño espacial del pub Chill & Chela, donde se organizan las distintas zonas funcionales según el concepto de “Festival en cápsula”. Cada número indica una cápsula específica, permitiendo visualizar cómo se distribuyen las experiencias del usuario dentro del local.

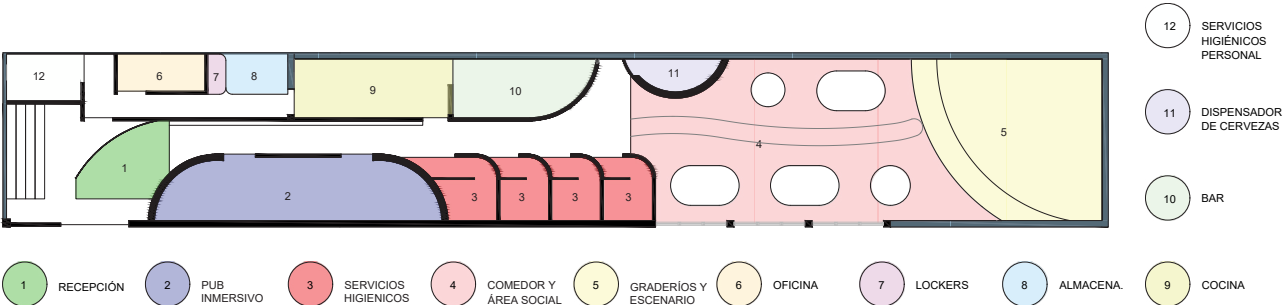


Figura 17: Diseño Espacial
Fuente: Elaboración propia.

3.7 MoodBoard

La figura 16 transmite la atmosfera sensorial del concepto propuesto, que es el festival en capsula, como el diseño de los tumbados, así sellamos la experiencia de un festival cervecero con identidad europea que se adapta a un entorno más íntimo. Aquí la paleta de colores responder a la misma narrativa, las tonalidades de tierra evocan los materiales naturales que son propios de los pubs, también la madera y los metales desgastados u oxidados, también los azules se aplican como un contraste, como se mencionó en la sección 2.6 con el referente del bar Radegast, que aplicaban estas tonalidades en el tumbado, dando así un ambiente más amplio y fresco.

En este moodboard el mobiliario de mesas largas como las usadas en los festivales fomentando la convivencia, y las formas curvas junto a las luces dentro de las capsulas tenues inducen a una experiencia introspectiva de los usuarios. Es importante destacar que, a más de la funcionalidad del pub, lo que se busca es generar un recorrido a lo largo del establecimiento, es decir, la celebración grupal hasta un disfrutar colectivo.



Figura 18: MoodBoard
Fuente: Elaboración propia.
Alex Gavilanes Alvarez.

3.8 Material Board

Se presenta una selección de materiales para el diseño del pub, aquí la búsqueda de materializar el concepto de “Festival en Capsula” evoca a elementos como el roble y la madera natural, usados en mobiliario de socialización como las mesas comunales. La malla metálica a más de dar sentido al estilo industrial introduce el material para aportar modernidad al espacio. En los textiles, el yute como aplicación a los espacios vintage y la cuerina complementan con la sensación contemporáneo. Para el contexto local y sin caer en lo literal, la textura arcillosa refleja la tierra y lo artesanal, propio de la ciudad de Cuenca, para mantener la conexión y crear un ambiente acogedor. En conclusión, la carta de materiales genera un equilibrio entre lo clásico y contemporáneo, haciendo tangible el concepto propuesto.



Figura 19: Materialboard
Fuente: Elaboración propia.



CAPITULO IV

PLANOS

4.1 Planta arquitectonica

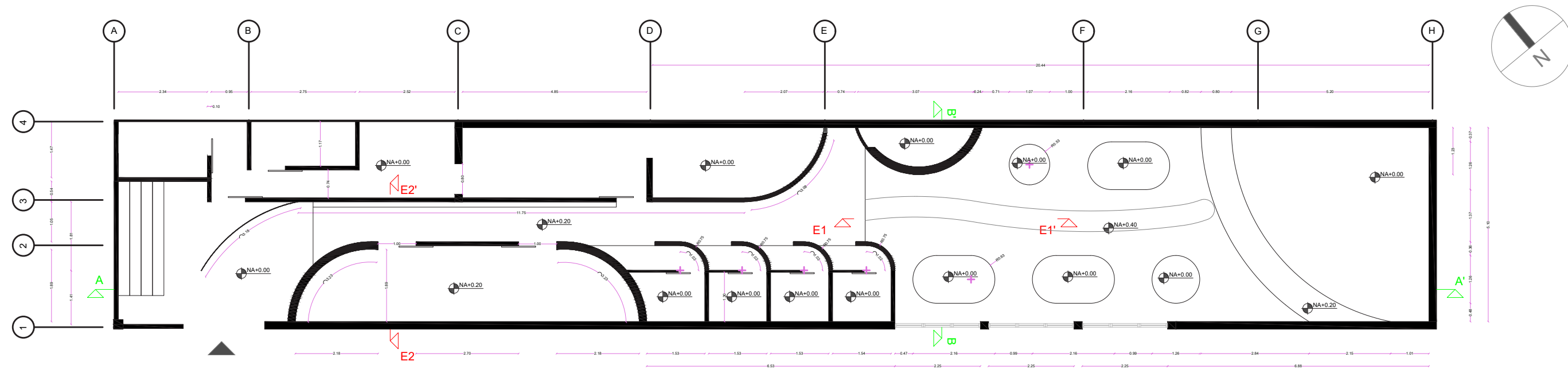
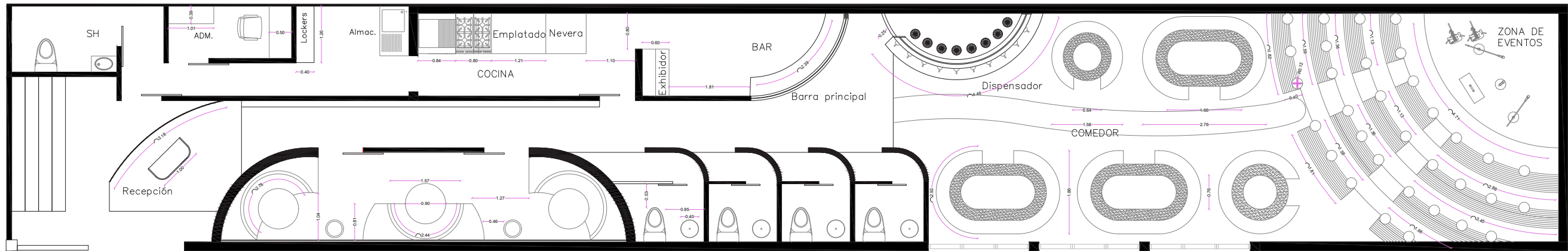


Figura 20. Plano Arquitectonico.
Fuente: Elaboración propia.

ESC: 1:100

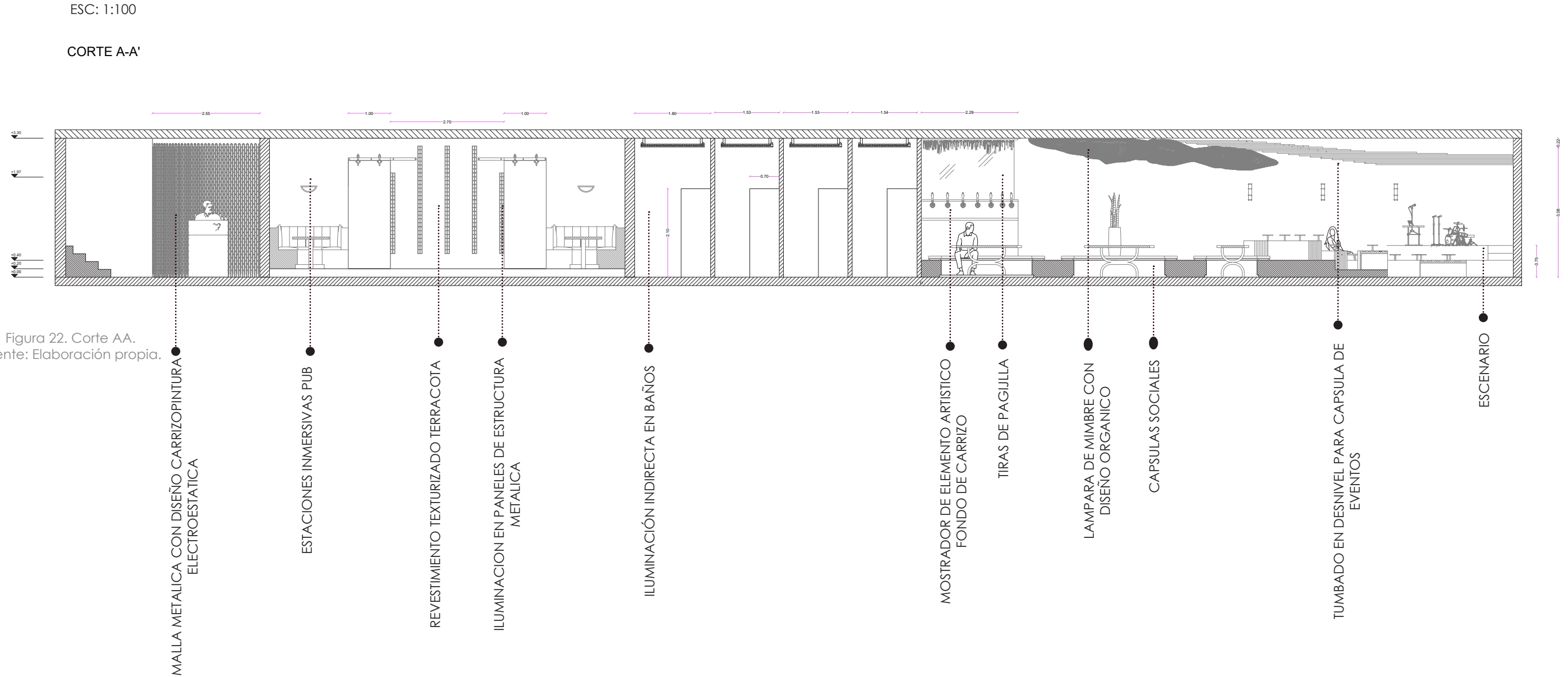
4.2 Planta interiorista



ESC: 1:100

Figura 21. Plano Interiorista.
Fuente: Elaboración propia.

4.3 Corte Longitudinal



4.4 Corte Transversal

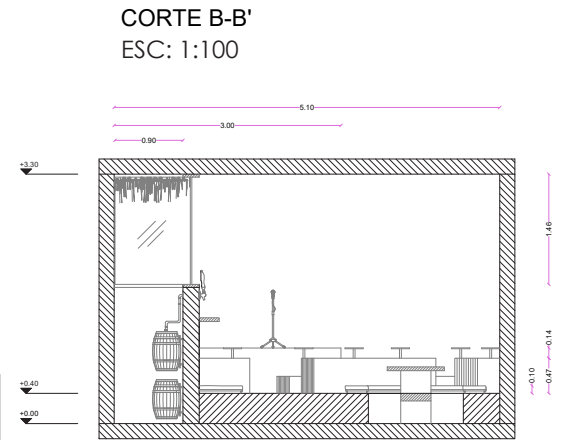


Figura 23. Corte B-B.
Fuente: Elaboración propia.

4.5 Elevación 1

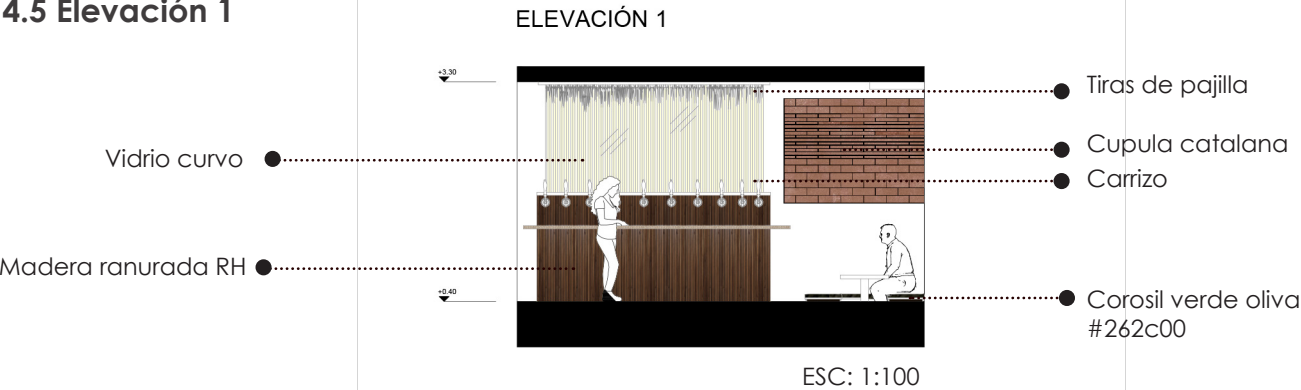


Figura 24. Elevación 1.
Fuente: Elaboración propia.

4.6 Elevación 2

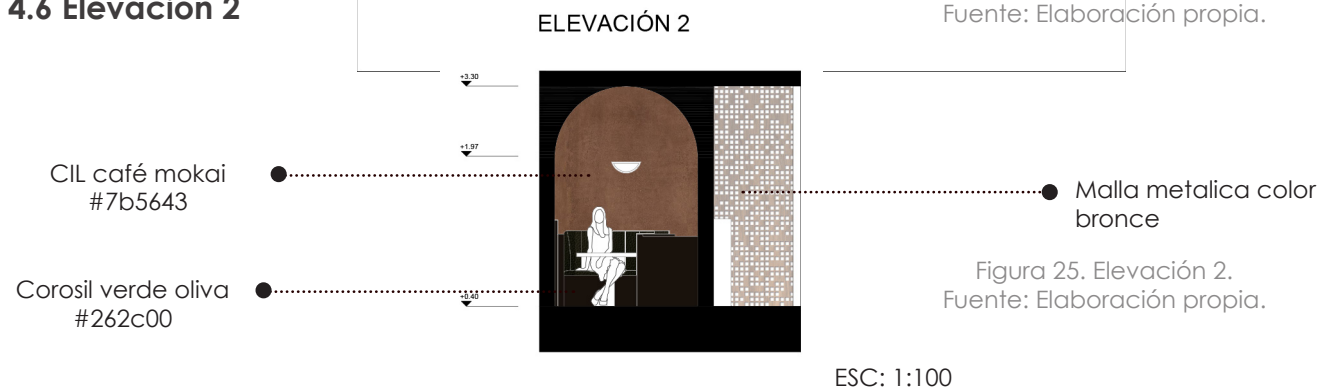


Figura 25. Elevación 2.
Fuente: Elaboración propia.

4.7 Plano de pisos

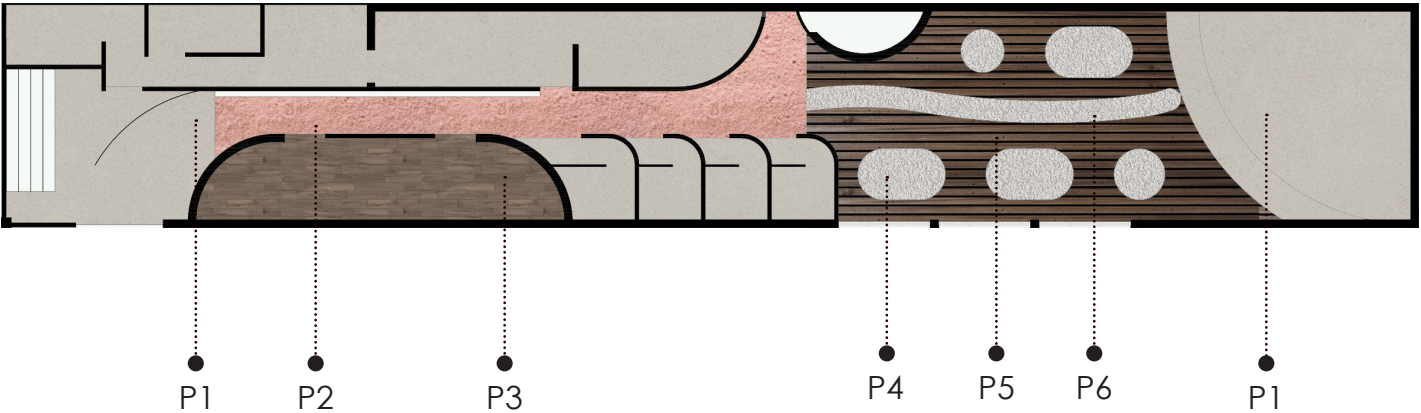


Figura 26. Plano de Pisos.
Fuente: Elaboración propia.

P1
Material: Revestimiento continuo de cemento y resinas con pigmentos perla beige.
Formato: Aplicación manual en capas (no en piezas).
Peso: ~4 kg/m².
Instalación: Sobre superficies existentes; requiere sellador.
Acabado: Liso, mate o satinado; tono cálido y natural.
Ventajas: Sin juntas, resistente, impermeable, versátil, bajo espesor.

P2
Material: Tratamiento de piso con arcilla natural.
Formato: Piezas rectangulares de colocación manual.
Peso: ~35–40 kg/m² (varía según espesor y colocación).
Instalación: Con mortero; admite patrones como espina de pez o traba.
Acabado: Textura rugosa, color cálido en gamas rosas y roja con poco matiz.
Ventajas: Estético, resistente al tránsito, antideslizante, térmico, artesanal y atemporal.

P3
Material: Porcelanato tipo madera de alta resistencia.

Formato: 30x240 cm, rectificado.

Peso: 14.5 kg por caja (~20.1 kg/m²).

Instalación: Junta recomendada de 1.5 mm sobre superficie nivelada.

Acabado: Mate, textura natural, tono cálido medio.

Ventajas: Estética natural, resistente, fácil limpieza, gran formato estilizado.

P4
Material: Piedra natural triturada, usualmente mármol blanco o dolomita.

Formato: Grano suelto (tamaños entre 3–15 mm).

Peso: ~1,500 kg/m³ (depende del tamaño y humedad).

Instalación: Extendido sobre geotextil o base compactada, puede incluir fijador.

Acabado: Textura irregular, color blanco mate, reflectante.

Ventajas: Drenante, reflectiva, estética, bajo mantenimiento, contraste visual.

P5
Material: Deck de madera Teca

Formato: 9 x 220 cm

Instalación: Junta recomendada de 1.5 m

Acabado: Mate, Real Touch, V2

Ventajas: Apariencia cálida de madera con la resistencia del porcelanato

P6
Material: Arena sílica con resina epóxica

Formato: 0,3 mm hasta 2 mm

Instalación: 2 a 4 mm de espesor de recubrimiento con resina

4.7 Plano de techos

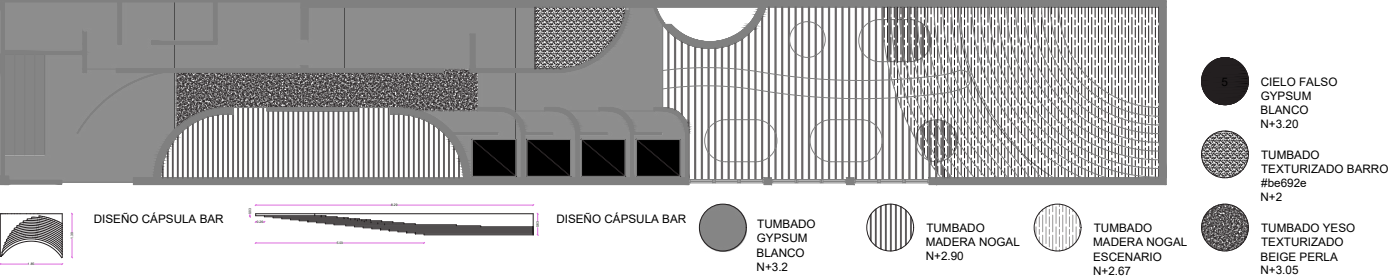


Figura 27. Plano de Techos.
Fuente: Elaboración propia.

4.8 Plano de iluminación

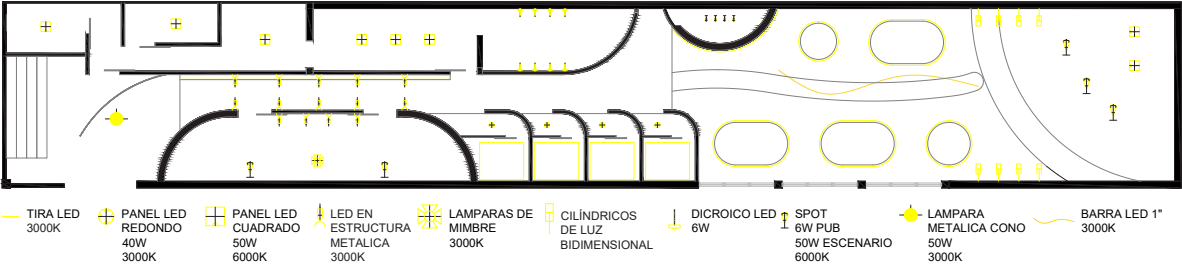
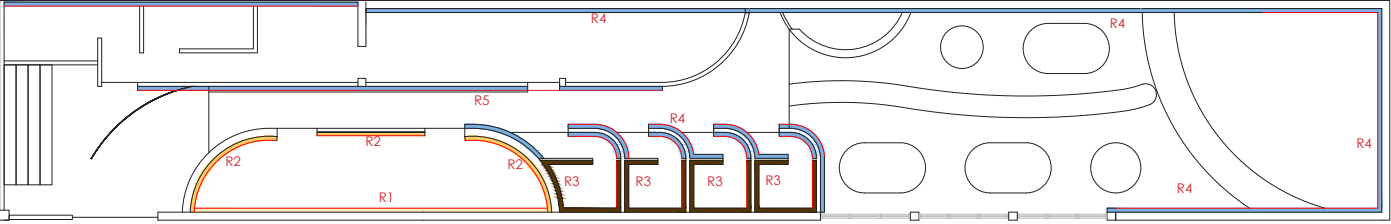


Figura 28. Plano de Iluminación.
Fuente: Elaboración propia.

4.8 Plano de revestimientos



R1
Bloques de piedra natural triturada, prensada sobre un soporte, sobre malla metálica negra
Espesor: 10cm
Acabado: Natural con relieves



R2
Pintura Terracota Oscuro
Acabado: Lisa con leves matices irregulares.
RAL cercano: RAL 8015 (Marrón Castaño)



R3
Gris Urbano
Acabado: Satinado
RAL cercano: RAL 7040



R4
Pintura a la cal
Acabado: Mate y continuo
RAL cercano: RAL 7016.



R5
Pasta decorativa
Espesor: 2mm.
Acabado: Mate natural.
RAL cercano: RAL 1019 (Beige Grisáceo)



Figura 29. Plano de Revestimientos.
Fuente: Elaboración propia.

4.8 Styling



Estrucuta de mimbre con barra LED interna

Estructura metalica con diseño morfologico de carrizo

Diseño tubular de lavador de manos en ceramica terracota

Lamparas colgantes de fibra natural

Aplique bidireccional negro mate led

Lámpara de mesa retro bronce oscuro Magnax

Muebles con recubrimientos de tejidos artesanales

Vegetación

Mueble disepansor de cerveza y con servicion superior para exhibición, fondo de carrizo

Elementos artisticos resaltados con iluminacion reflektada en paja toquilla

Figura 30. Styling.
Fuente: Elaboración propia.





PUB



COMEDOR

**BARRA Y
DISPENSADOR**

Alex Gavilanes Alvarez.



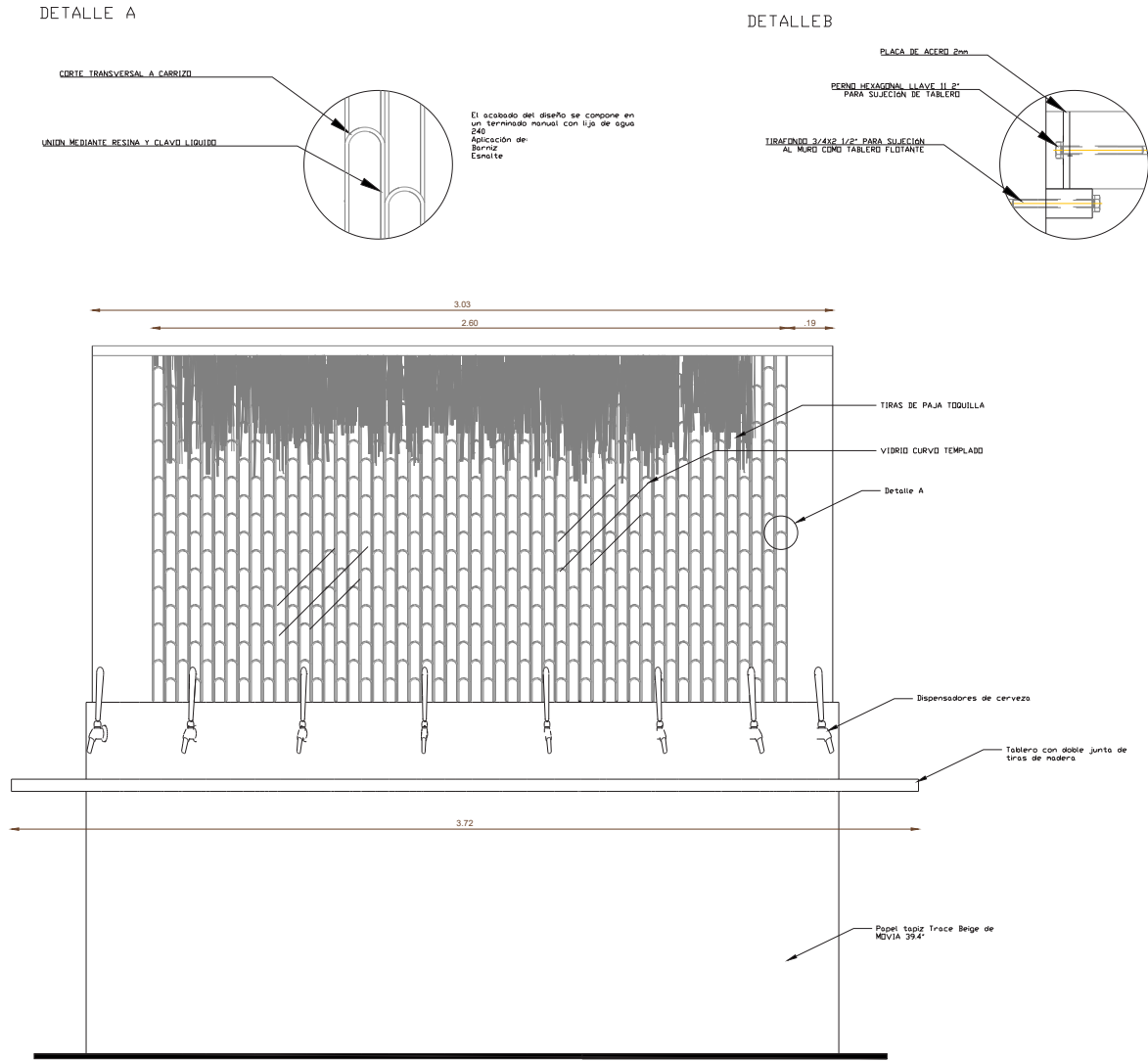
ZONA DE EVENTOS



Figura 38. Baños en Corte.
Fuente: Elaboración propia.

4.10.1 Diseño de mobiliario

P. 62



P. 63

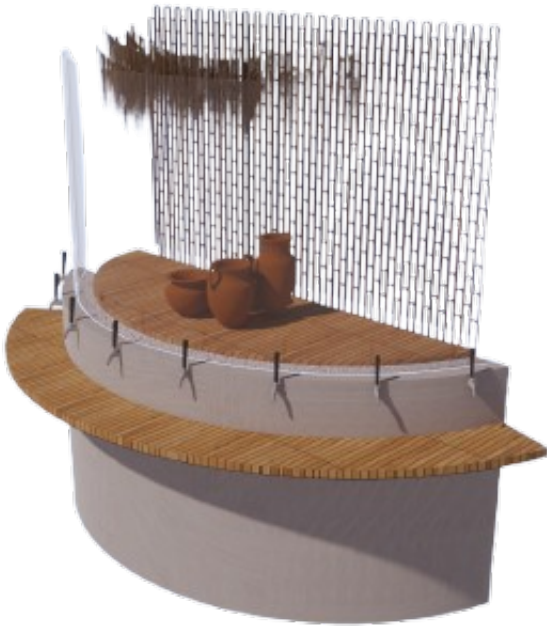


Figura 39. Isometrica Dispensador.
Fuente: Elaboración propia.

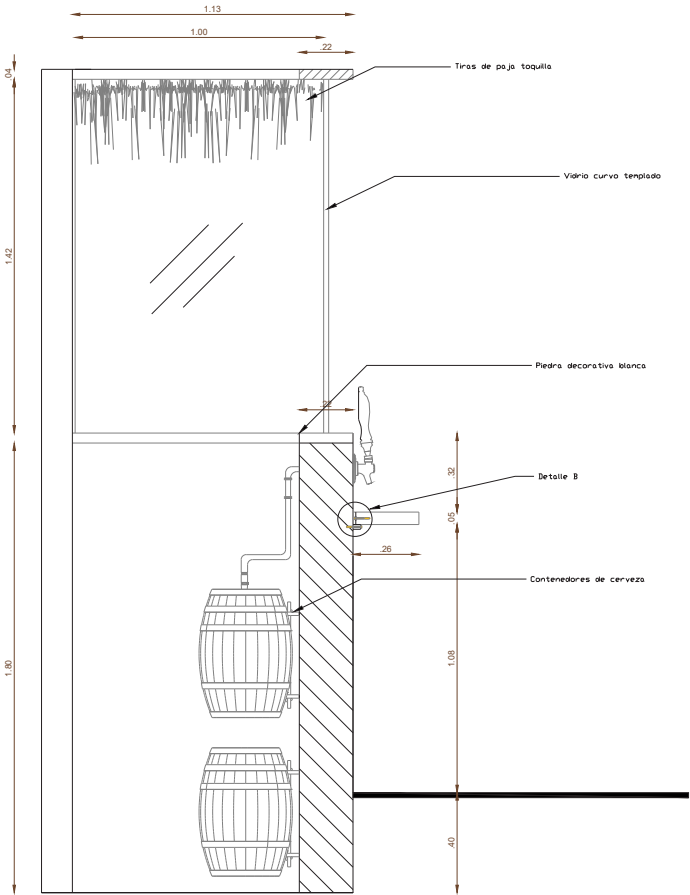


Figura 40. Planos Dispensador.
Fuente: Elaboración propia.

4.10.2 Diseño de mobiliario

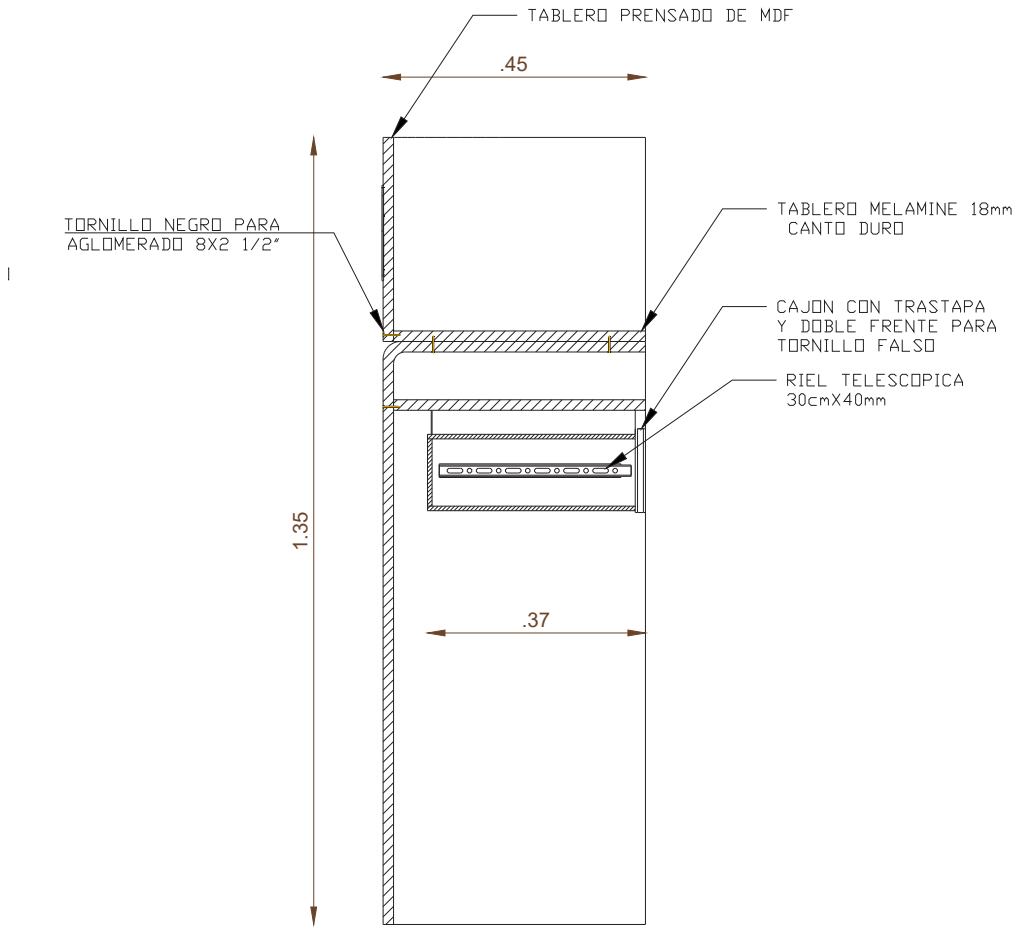
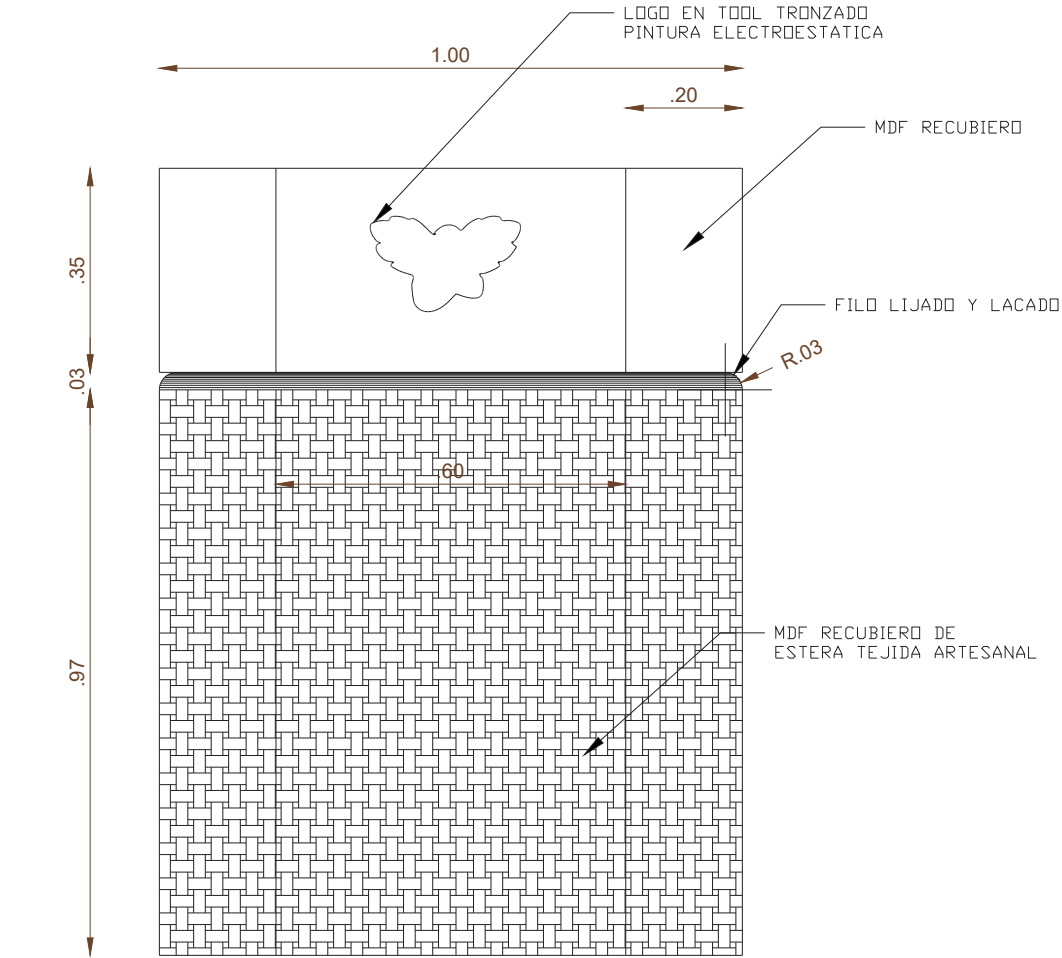


Figura 41. Isometrica Counter.
Fuente: Elaboración propia.

Figura 41.Planos Counter.
Fuente: Elaboración propia.



CAPITULO V

CONCLUSIONES

Conclusiones

El desarrollo del diseño para el pub “Chill & Chela” enfrentó un reto en torno a la distribución de tres probelamaticas encontradas: la desconexión del diseño actual con los eventos que promueven, la integración de un lenguaje industrialylanecesidaddecontextualizarlo dentro de la ciudad de Cuenca. Estos aspectos, aunque problemáticos, también sirvieron como guía para una lluvia de ideas, evitando limitarse a una sola dirección. La incorporación de distintos elementos, materiales y objetos provenientes de cada uno de estos mundos generaba la sensación de pintar con varios colores; el desafío consistía en encontrar el matiz adecuado que lograra armonizarlos.

En cuanto al espacio, el mayor reto fue integrar múltiples zonas en un área reducida y, al mismo tiempo, encapsular cada una de ellas. Esto se resolvió mediante un diseño orgánico inspirado en teselas circulares, que permitieron generar espacios herméticos sin interrumpir la circulación ni mezclar áreas públicas con privadas.

En conclusión, se homogenizaron materiales capaces de dialogar entre sí (como el barro con la madera, o la piedra con el metal) para crear un ambiente que responda a las distintas experiencias buscadas por el comensal: un comedor social que conecta con el piso y encapsula al visitante en las mesas; un escenario con tumbado que envuelve al espectador en los eventos; o un pub más íntimo, generando un espacio hermético para disfrutar del silencio y el entorno.

Referencias

Chill & chela beer garden. (2025). https://www.instagram.com/chillandchelapub/?hl=en&utm_source=chatgpt.com. (Accedido el 10 de marzo de 2025)

Da Silva, L. F., Mantovaneli, y Cioce Sampaio, C. A. (2012). Gobernanza y territorialidad en el desarrollo turístico regional: El caso del oktoberfest en blumenau-brasil. Estudios y perspectivas en turismo, 21 (6).

Foursquare. (2022). World's best bar. <https://www.theworlds50best.com/bars/the-list/paradiso.html>. (Accedido el 8 de marzo de 2025)

Gay, A., y Samar, L. (2007). El diseño industrial en la historia (reimpr.). Ediciones tec. Mehaffy, M. W. (2021). Health and happiness in the new urban agenda: The central role of public space. Sustainability, 13 (11), 5891.

TripAdvisor. (2021). Chill & chela beer garden. https://www.tripadvisor.com/Restaurant_Review-g294309-d20116896-Reviews-Chill_Chela_Beer_Garden-Cuenca_Azuay_Province.html. (Accessed: [Accedido el 7 de marzo de 2025])

IOStudio. (2013). Radegast Bar. Recuperado de <https://iostudio.cz/en/portfolio-item/radegast-brand-xxxxxx/>

Retail Design Blog. (2014, 21 de mayo). Radegast bar by IO Studio, Brandýs nad Labem – Czech Republic. Recuperado de <https://retaildesignblog.net/2014/05/21/radegast-bar-by-io-studio-brandys-nad-labem-czech-republic/>

Menon, S. (2017). Farzi Café. Sumessh Menon Associates. Recuperado de <https://sumesshmenonassociates.com/farzi-cafe-design/>

Giannotti, G. (n.d.). Paradiso. Giacomo Giannotti. Recuperado de <https://giacomogiannotti.com/>