



MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título
Magister en Diseño de Interiores

Diseño Sensorial en Consultorios Odontológicos: Un Enfoque para la
Relajación y Confianza del Paciente

AUTOR: José Daniel Camino Saltos

TUTORES: Paola Morales
Lorena Paliz

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, **José Daniel Camino Saltos** declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

José Daniel Camino Saltos
Autor

Yo, **María Lorena Paliz Puente** certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

María Lorena Paliz Puente
Director de Tesis

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Este trabajo es el resultado de un conjunto de esfuerzos y aprendizajes, pero sobre todo, es el reflejo del apoyo incondicional y el amor de quienes me acompañan en este camino.

A mis compañeros, con quienes módulo tras módulo aprendimos a superar nuestros propios límites y a fortalecer nuestras capacidades, gracias por la camaradería y el compromiso compartido.

A mis padres, quienes siempre han creído en mí; su aliento, ejemplo y fortaleza son el motor que me impulsa a seguir adelante y mantenerme enfocado en cada meta que me propongo.

A mi esposa, corazón y sostén de mi hogar, gracias por tu paciencia, tu apoyo constante y tu fe inquebrantable en mí. Sin ti, este logro no tendría el mismo significado.

INDICE.

CAPÍTULO I
CONTEXTO

- 1.1 Antecedentes del tema
 - Marca/Cliente establecida o (desarrollo de branding)
- 1.2 Problemática y solución

CAPÍTULO V
DISEÑO DE MOBILIARIO

- 5.1 Diseño de pieza de Mobiliario
 - Especificaciones técnicas
 - Materialidad
 - Elevaciones y cortes
 - Ficha técnica y construcción

CAPÍTULO II
PROPUESTA

- 2.1 Propuesta (Valor agregado de innovación experiencia de usuario)
- 2.2 Target
- 2.3 Ubicación y análisis del sector
 - Servicios y entorno
 - Asoleamiento
 - Estado actual
- 2.4 Referentes

CAPÍTULO III
PROYECTO

- 3.1 Metas del Diseño (Qué, quién y cómo)
- 3.2 Storytelling /Concepto/Subconcepto
- 3.3 Programación
- 3.4 Diagrama de Adyacencias
- 3.5 Zonificación - área de servicio - área pública - área privada - área semi pública
- 3.6 Moodboard / Material board
- 3.7 Planta de distribución

CAPÍTULO IV
PLANOS Y RENDERS

- 4.1 Plantas Amobladas (color y materiales)
- 4.2 Corte Transversal (color y materiales)
- 4.3 Corte Longitudinal (color y materiales)
- 4.4 Elevaciones internas (espacios relevantes del proyecto)
- 4.5 Plano de pisos (materiales reales)
- 4.6 Revestimientos verticales
- 4.7 Plano de Techos
- 4.8 Plano de iluminación
- 4.9 Styling: Selección de mobiliario y objetos decorativos (espacios relevantes del proyecto)
- 4.10 Renders

Resumen

Este proyecto plantea la creación de un espacio capaz de transformar la experiencia del usuario al momento de visitar al odontólogo, demostrando que el diseño interior puede convertirse en una herramienta poderosa para mejorar la calidad de vida de las personas.

A través de la implementación de nuevas formas de recorrer los espacios, ambientes destinados a la relajación y la generación de experiencias más acordes con la actualidad, se propone un cambio integral en la manera de vivir el consultorio odontológico.

La unión entre la filosofía de servicio de Luminus Odontología Integral y la incorporación de conceptos propios de un spa, da origen a una propuesta innovadora que busca transformar la práctica tradicional, reduciendo la carga emocional negativa que suele marcar a los pacientes y promoviendo un entorno más humano y acogedor.

Abstract

This project proposes the creation of a space capable of transforming the user's experience when visiting the dentist, demonstrating that interior design can become a powerful tool to improve people's quality of life.

Through the implementation of new ways of moving through spaces, environments designed for relaxation, and the generation of experiences more connected to contemporary needs, this work proposes a comprehensive change in the way dental clinics are experienced.

The combination of the service philosophy of Luminus Integral Dentistry with the incorporation of spa concepts gives rise to an innovative proposal that seeks to transform traditional practices, reducing the negative emotional impact often associated with dental visits and promoting a more human and welcoming environment.

CAPÍTULO I

CONTEXTO

ANTECEDENTES DEL TEMA

La odontología ha crecido en la última década en el Ecuador, las diferentes Facultades de las universidades están buscando ampliar sus servicios, donde cada vez más y más postulantes se van profesionalizando, generando una mayor cantidad de oferta de Odontólogos Generales, lo que impulsa a tratar de buscar diferenciadores dentro del rubro.

“En relación a los odontólogos, la tasa nacional para el 2018 fue de 3,12 por cada 10.000 habitantes. El Gráfico 3 presenta que Pastaza obtuvo la mayor tasa con 11,88, mientras que Carchi registró 4,91 odontólogos por cada 10.000 habitantes.” (Carrera, 2018)

La mayor parte de los profesionales buscan una especialización dentro de su profesión, lo que, si genera un diferenciador sobre la competencia, y es una forma de resaltar sobre la competencia.

Conforme con Moscoso-Moscoso et al. Citado en (Vasco & Barragan, Marketing estratégico odontológico en el marco del covid-19 en Ambato, Ecuador, 2022), el sector odontológico es un entorno individual, diferencia del resto de ramas

de la salud, los odontólogos, gracias a la gran escala de nuevos materiales, técnicas y nuevos productos, los consultorios se despreocupan del marketing, y de los beneficios que esto podría aportar a sus clínicas como para sus pacientes.

Con esta idea, se puede buscar un diferenciador a través de aplicar el diseño de la marca, en un reflejo sobre los espacios, para que pueda tener una identidad, que se relacione íntimamente con la marca y con los pacientes, buscando que la relación entre las dos partes sea un diferenciador, e impulse a los usuarios a permanecer, identificarse y tener sentido de permanencia.

(Correa, 2018) indica que las microempresas y los consultorios dedicados a la odontología para lograr ser más competitivos y pasar de una microempresa a una pequeña empresa o su vez obtener una utilidad más alta y mantenerse en el mercado debe tener un gerente que sea capaz de tomar decisiones centradas en gestionar de forma eficiente y eficaz los eventos que se van dando al día a día, sin dejar de lado la importancia de crear e ir mejorando las ventajas competitivas. Para lo cual lo idóneo sería el romper con la resistencia

al cambio, deshacerse de los paradigmas, buscar soluciones innovadoras, en resumen, siempre se debe estar buscando la innovación para mejorar su competitividad.

Para poder los consultorios odontológicos puedan ser más competitivos, sería idóneo que los espacios sean más atrevidos, que rompan con lo convencional y que destruyan los paradigmas, con soluciones innovadoras, reflejando su intención desde el momento que un cliente esta por cruzar la puerta.

MARCA/CLIENTE ESTABLECIDA

DESARROLLO DE BRANDING

MARCA

La marca seleccionada para el desarrollo del proyecto es Luminus Odontología Integral.

Es un consultorio odontológico ubicado en el país Ecuador, en la Provincia de Tungurahua, Ciudad de Ambato, su dirección es la Av. Los Chasquis y José García, Barrio Simón Bolívar.

Este sector de la ciudad se caracteriza por ser un sitio popular, donde se encuentran equipamientos urbanos como mercados, centros de salud y alto movimiento comercial, siendo un sector donde existe gran movimiento.

MISIÓN

La misión de Luminus es proporcionar tratamientos de alta calidad y atención al paciente para ayudar a mantener y mejorar la salud y el aspecto de la dentadura.

La identidad se realizó basado en un estilo gráfico moderno y la imagen de la marca se desarrolló sobre el uso adecuado de su imagen. (Mrdoez, 2023)

Los principales pilares donde se desarrolla la marca son los siguientes:

ISOLOGO



PILARES DE LA MARCA

Con estos puntos es primordial que la propuesta a realizarse refleje estos principios fundamentales que conforman la marca, en sus espacios, el desarrollo de los recorridos, y los elementos que reflejen la identidad e la marca

ELEGANCIA

La prioridad es que los pacientes tengan la sensación de profesionalismo, lo que se debe ver reflejado en todo su ambiente.

SOSTENIBILIDAD

Lo sostenible es fundamental en las empresas actuales, siempre pensado en como podemos devolver tanto como nos da el medio ambiente.

CALIDAD

Lo más importante, es el hecho de brindar un servicio de excelencia es nuestra prioridad.

BRANDING

CROMÁTICA

En el caso de los consultorios odontológicos los colores que se manejen deben tener una estrecha relación con las sensaciones percibidas, no nos alejamos de los colores tradicionales que se manejan en los consultorios odontológicos, pero si podemos utilizar la cromática para proponer colores que complementen a los ya preestablecidos.

Con esto en mente se planteo la utilización de estos colores que forman parte integral de la marca y buscan el diferenciarse del resto.

PRIMARIO

Seleccionados en base a tonalidades claras que generen un contraste armonioso con el isologo de la marca.

COLOR PRIMARIO

R:66 G:189 B:132
C:62 M:4 Y:2 K:0
#42BDE8

SECUNDARIOS

Seleccionados en base a tonalidades oscuras que generen contraste con los colores primarios y con el isotipo de la marca

COLOR SECUNDARIO

R:148 G:200 B:223
C:40 M:8 Y:7 K:0
#94C8DF

COLOR SECUNDARIO

R:232 G:151 B:65
C:7 M:46 Y:85 K:0
#E89741

COLOR SECUNDARIO

R:125 G:220 B:255
C:43 M:0 Y:0 K:0
#7DDCFF

COLOR SECUNDARIO

R:232 G:112 B:77
C:5 M:69 Y:75 K:0
#E8704D

COLOR SECUNDARIO

R:59 G:151 B:255
C:66 M:36 Y:0 K:0
#3B97FF

BRANDING

Contraste de los diferentes colores con el isologo de la marca:



Con esto en mente se planteo la utilización de estos colores que forman parte integral de la marca y buscan el diferenciarse del resto.



También se planteo el uso de colores en positivo y negativo



CONSTRUCCIÓN DEL ISOLOGO

En la construcción del isologo de la marca se elaboró pensando en optimizar si legibilidad y facilitar su uso sobre sus distintas reproducciones. Las distancias, las proporciones y cada elemento gráfico debe ser respetado en su totalidad.

Esta propuesta de imagen busca resaltar principalmente el nombre de la marca, manteniendo ciertos elementos visuales que hagan referencia al origen del nombre Luminus.



TIPOGRAFÍA

Incluso se consideró la tipografía a utilizar para los documentos que se vayan a realizar bajo la marca realizada, siendo dos tipografías escogidas que representan de muy buena manera la imagen de la marca, estas son:

Aa Bb

Guttie Regular

Adecuada para el uso de titulares y textos de importancia.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qr Rs Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 \$&%!j+-.;

Aa Bb

Itc Avant Garde

Adecuada para la escritura de párrafos o textos de mayor extensión.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qr Rs Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 \$&%!j+-.;

1.2 PROBLEMÁTICA Y SOLUCIÓN

PROBLEMA

El odontólogo se ha transformado en una figura que únicamente sea lo visita para atender emergencias, dejando la consulta y la parte preventiva a un lado.

Con esta premisa la pregunta es, porque la visita al odontólogo no es una prioridad y se transforma en un momento postergable, o que únicamente sea por molestias que ya no se pueden tolerar.

El problema es que los procedimientos médicos, en general son incómodos, en algunos casos nos provocan miedo, o simplemente no se está preparado mentalmente para una intervención de algún tipo.

En el caso de la odontología, las herramientas que se usan para los procedimientos provocan ruido, malestar en los pacientes y en algunos casos dolor, cuando se necesita el uso de los servicios odontológicos, lo primero que puede pasar por la mente son estas situaciones de malestar, lo que predispone mentalmente a los pacientes a no ir a ser una experiencia más tranquila y relajada.



Fotografía 01: Consultorio Luminus - por el autor - 2023

SOLUCIÓN

Después del análisis que se ha realizado en los antecedentes, la marca y la problemática, se ha determinado que:

Los usuarios tienen un pensamiento preestablecido sobre la experiencia que se refleja al visitar el odontólogo, la pregunta aquí es ¿cómo puedo mejorar esa experiencia?

La mejor manera para hacerlo es estimular las sensaciones de tranquilidad, familiaridad y seguridad.

¿cómo podemos hacer eso?

El funcionamiento de un consultorio odontológico se lo puede dividir en tres partes, el ingreso de los pacientes a una recepción o espera, el cubículo odontológico donde se realizan los procedimientos y el post consultorio donde las personas que necesitan un descanso post consulta se recuperan por unos instantes antes de poder retirarse.

En el primer ambiente Imagina; un espacio que cuando al llegar, sea un lugar donde se priorice la relajación, la distensión y la tranquilidad, para que el momento de ingresar al cubículo odontológico, uno ya este predispuesto a tener una experiencia diferente.

En la segunda parte lo que queremos conseguir

es que, una vez en el cubículo odontológico, los estímulos sean para los sentidos, entrar en un modo de relajación que ayude a que la experiencia sea más placentera.

Una de las ventajas de esta rama de la salud, es que, en la mayoría de los procedimientos el usuario está consciente, lo que nos puede permite estimular los demás sentidos, y utilizarlos para que la experiencia sea, hasta cierta forma, satisfactoria.

En la tercera parte del procedimiento, que sería el post consulta, se prioriza el descanso y la recuperación, se ofrece espacios que sean para la distensión y respiro.

Que sea un proceso en tres partes, que desde la llegada la experiencia sea relajante, diferente, que permita al usuario interiorizar que la visita va a ser placentera.

CAPITULO II

PLANTEAMIENTO

2.1 PROPUESTA

INNOVACIÓN EN EL DISEÑO INTERIOR PARA UNA MEJOR EXPERIENCIA

El diseño de un espacio en un consultorio odontológico influye en la percepción y predisposición de los pacientes hacia los tratamientos, las sensaciones con las que se asocian las visitas al odontólogo se relacionan con la incomodidad, ansiedad y miedo, lo que provoca una experiencia negativa en general.

Para abordar el espacio destinado para el funcionamiento del consultorio Luminus Odontología integral la propuesta se basará en la fusión de la creación de un entorno que estimule las sensaciones de profesionalismo, confianza y bienestar, que brinda la marca y la creación de estímulos positivos a los sentidos, estímulos que están relacionados con el desarrollo arquitectónico que uno esperaría encontrarse en un SPA.

Se busca transformar la percepción de un consultorio tradicional a en un espacio más

acogedor, cálido y emocionalmente positivo, logrando esa simbiosis entre las funciones, que ayuden a mejorar la experiencia del usuario y ayuden a realizar un mejor trabajo a los Odontólogos.

Recepción y sala de espera

Desde el primer contacto se busca invitar a la relajación, para ello se integrarán elementos que ayuden con este fin, como, iluminación cálida, materiales naturales, aromas sutiles y una distribución que diste de un consultorio tradicional, la percepción al ingresar debe ser de tranquilidad y confianza.

Área de atención Odontológico

Como se a podido determinar, la prioridad es minimizar los estímulos negativos a los que esta expuesto el paciente y que siempre están asociados a un tratamiento dental. Para ello se emplearán colores y texturas que reduzcan la sensación de frialdad, implementando aislamiento acústico para disimular los sonidos propios de estos procedimientos, se implementarán sistemas de música relajante y

elementos visuales que ayuden a la distracción y amplifiquen la comodidad del paciente.

Zona de post-consulta y recuperación

Se implementará esta nueva área de post-consulta, para que los pacientes puedan permanecer brevemente después de los procedimientos, principalmente después de los procedimientos que requieren un momento de reposo.

En este ambiente se debe priorizar la ergonomía, la iluminación tenue, y el confort, favoreciendo la privacidad.

2.2 TARGET

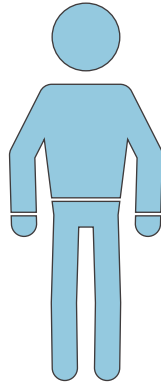
Rango de pacientes que se atienden actualmente en el servicio de odontoogía:

1. Niños (4 - 12 años)



Son pacientes que pueden sentir miedo o ansiedad al visitar el dentista. Se benefician de un ambiente acogedor y menos intimidante. Colores cálidos, iluminación adecuada y elementos lúdicos pueden hacer la experiencia más agradable.

2. Adolescentes y Jóvenes Adultos (13 - 25 años)



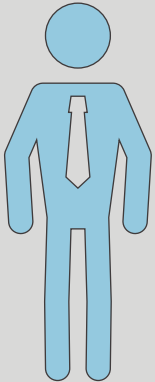
Muchos tienen tratamientos de ortodoncia, lo que implica visitas frecuentes al consultorio. Prefieren espacios modernos y con una estética atractiva. El diseño puede incluir tecnología interactiva o pantallas para distracción.

De toda esta segmentación, se puede concluir que:

Los segmentos de niños y adolescentes, requieren espacios mas personalizados, que no pueden ser compartidos con los demás de segmentos, y su modo de conectarse a los ambientes es muy específica.

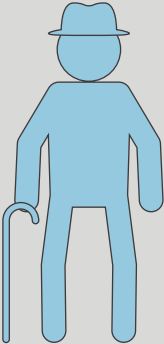
Target seleccionado

3. Adultos (26 - 50 años)



Buscan una experiencia más cómoda y relajante en sus consultas dentales. Valoran el diseño elegante, la privacidad y la sensación de bienestar. Prefieren ambientes con una identidad de marca clara y profesional.

4. Adultos Mayores (51 años en adelante)



Pueden requerir tratamientos más prolongados y especializados (prótesis, implantes). Se benefician de un diseño ergonómico con mobiliario cómodo y accesible. La iluminación, señalética clara y un ambiente tranquilo son esenciales para su comodidad.

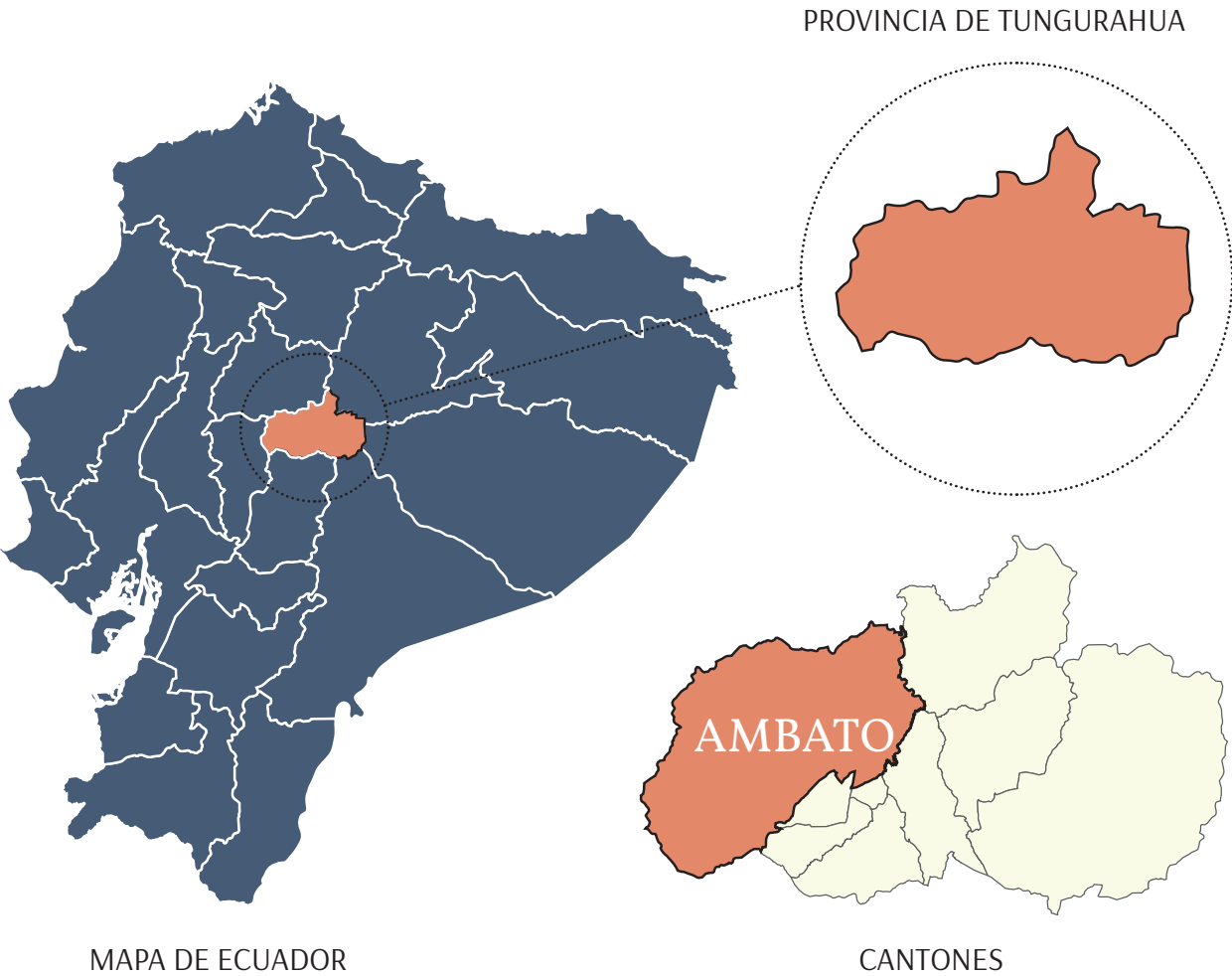
Lo que nos lleva a delimitar los segmentos adultos, y adultos mayores para el objeto de este estudio, también el giro de la marca Luminus Odontología Integral es el de ser especialistas en Rehabilitación Oral, campo más aplicado en los segmentos seleccionados y antes descritos.

2.3 UBICACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR

SERVICIOS Y ENTORNO

El consultorio se encuentra ubicado en Ecuador, Provincia de Tungurahua, Ciudad Ambato

MAPA DE UBICACIÓN

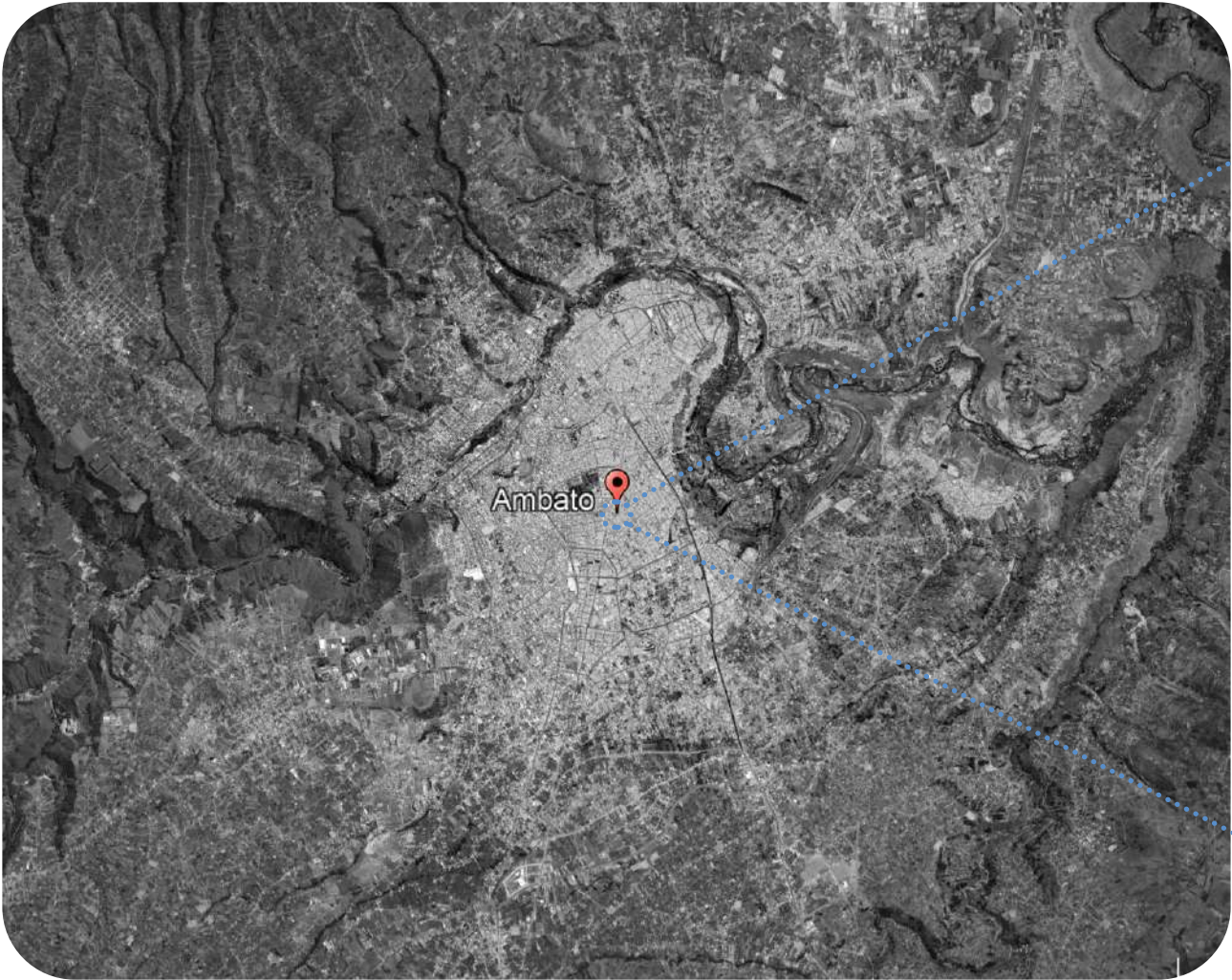


MAPA DE ECUADOR

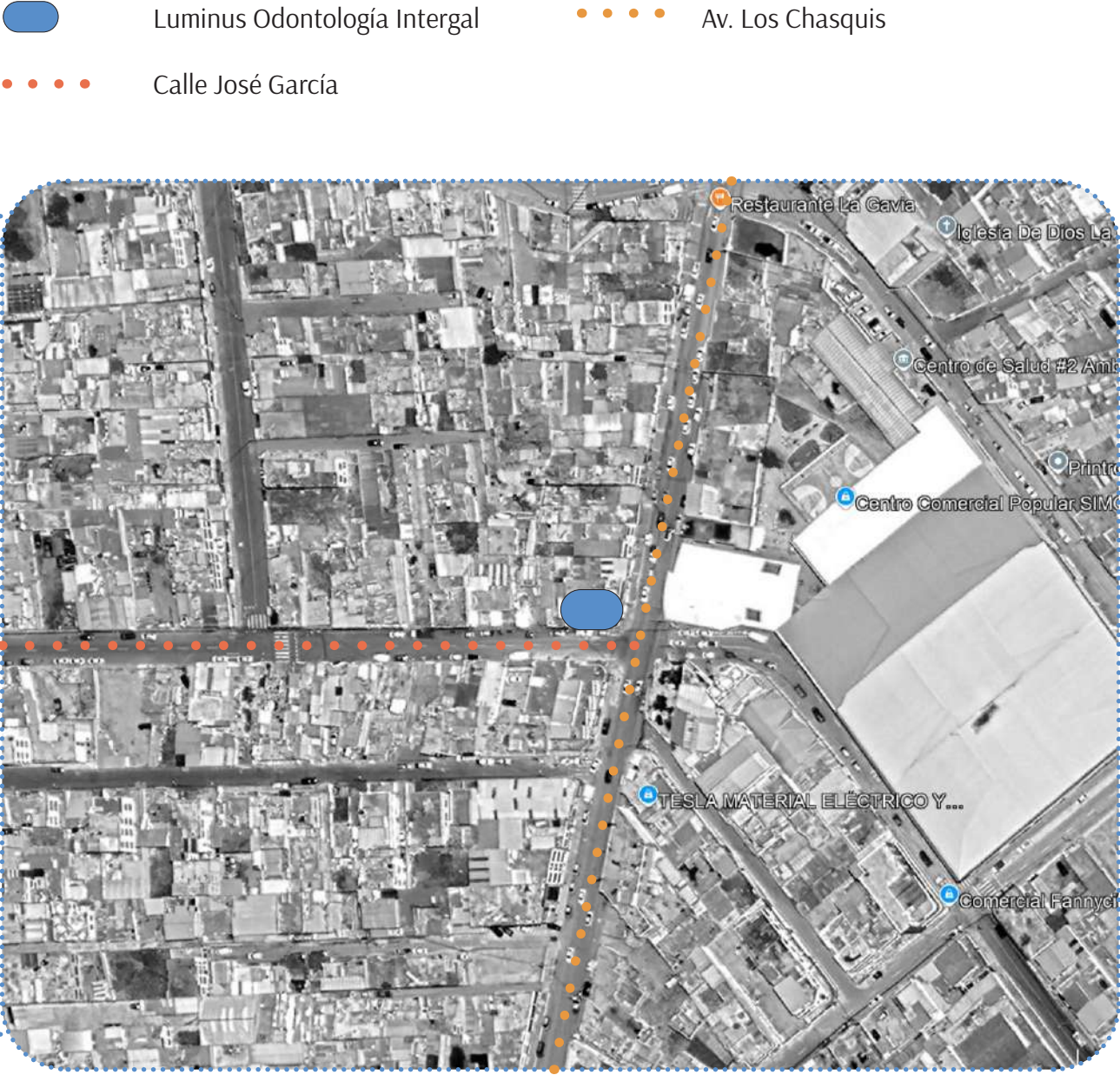
CANTONES

Gráfico 01: Mapa del ecuador - Provincia del Tungrurahua

DENTRO DE LA CIUDAD



Fuente: Imagen Google Maps, editado por Jose Camino



Fuente: Imagen Google Maps, editado por Jose Camino

EQUIPAMIENTOS URBANOS

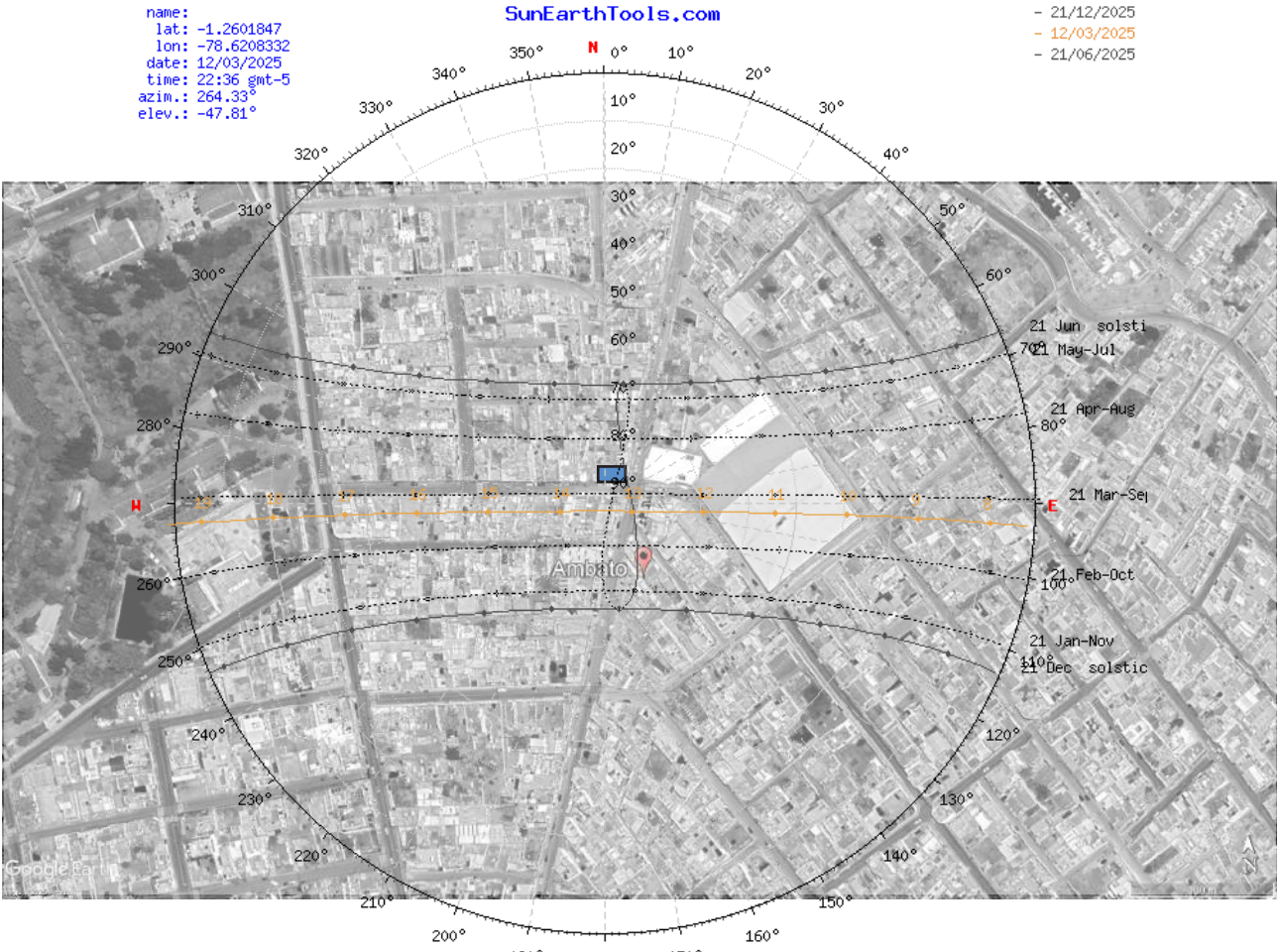


Fuente: Imagen Google Maps, editado por Jose Camino

- 1. MERCADO SIMÓN BOLIVAR
- 2. INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SIMÓN BOLIVAR
- 3. CENTRO DE SALUD #2
- 4. IGLESIA SAGRADA FAMILIA
- 5. IGLESIA DE DIÓS DE LA ROCA

AV. LOS CHASQUIS

ASOLEAMIENTO



La ventaja de desarrollar el proyecto en la línea ecuatorial es la trayectoria constante del sol a lo largo del año. A diferencia de otras latitudes, no existen estaciones marcadas como el invierno o el otoño, lo que permite condiciones más predecibles. Sin embargo, es fundamental considerar el movimiento

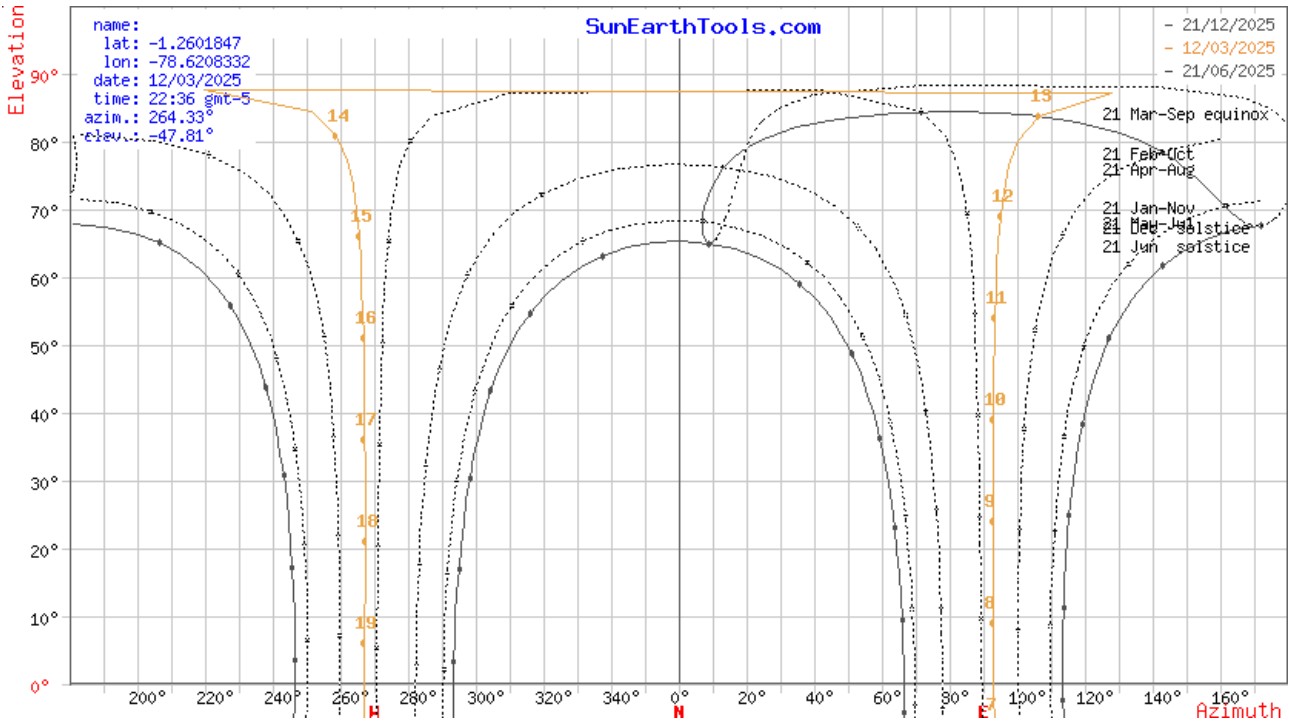


Gráfico 02: Asoleamiento en corte, editado por Jose Camino

aparente del sol, así como sus puntos extremos: los solsticios y los equinoccios, para optimizar el diseño en términos de iluminación y confort térmico.

ESTADO ACTUAL - INTERIORES

Actualmente, Luminus Odontología Integral opera exclusivamente en el segundo piso del edificio, donde desarrolla sus actividades. Sus instalaciones incluyen una recepción, un consultorio, una oficina y baños, proporcionando un espacio funcional y adecuado para la atención de sus pacientes.



Fotografía 03: Consultorio Luminus - por el autor - 2023



Fotografía 04: Consultorio Luminus - por el autor - 2023



Fotografía 05: Consultorio Luminus - por el autor - 2023



Fotografía 06: Consultorio Luminus - por el autor - 2023



Fotografía 07: Consultorio Luminus - por el autor - 2023

ESTADO ACTUAL - EXTERIORES



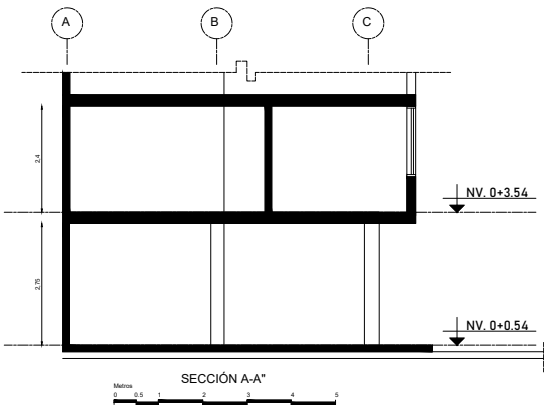
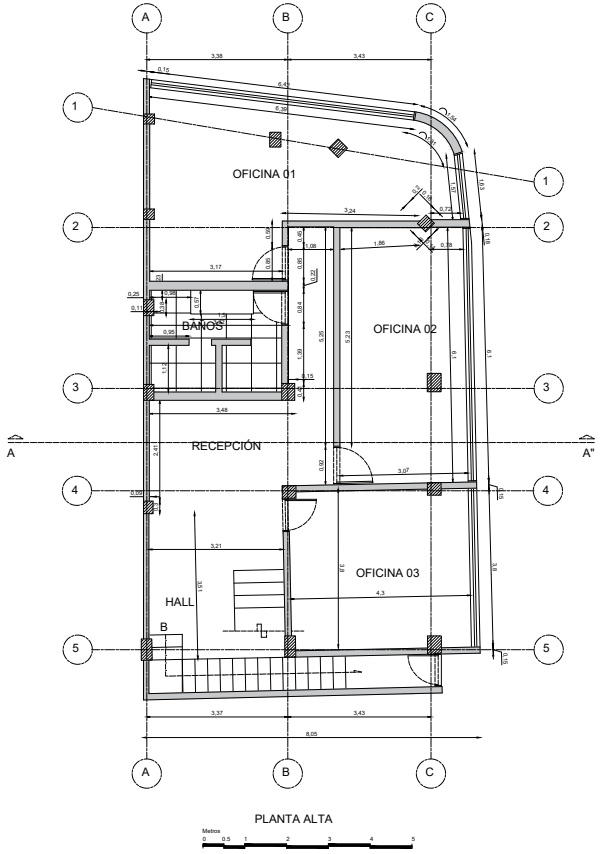
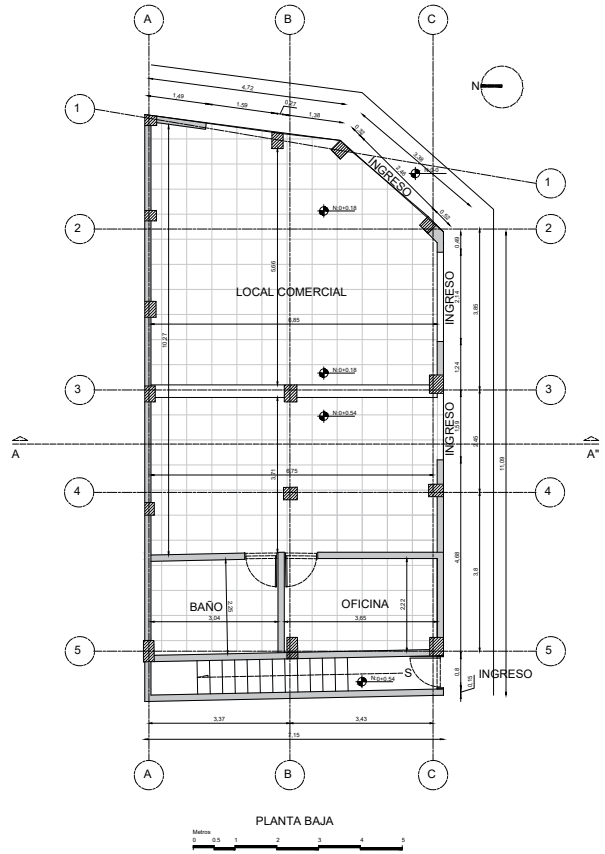
Fotografía 08: Consultorio Luminus exteriores - por el autor - 2024



Fotografía 09: Consultorio Luminus exteriores - por el autor - 2024

El exterior del edificio se emplea para la promoción mediante letreros y gráficos en las ventanas. Sin embargo, el principal inconveniente es el acceso al segundo piso, ya que el ingreso es estrecho y poco atractivo, lo que dificulta e incluso desmotiva a los visitantes a subir.

ESTADO ACTUAL - PLANOS



Actualmente, Luminus Odontología Integral, funciona en un segundo piso, donde se ha podido desarrollar el conocimiento suficiente para poder replantear la forma en la que se atienden a los pacientes, con esta experiencia se plantea una reforma total a la infraestructura actual.

La estructura del local es de hormigón armado, la edificación en tiempo actual sufrió una reforma mayor, incrementando el número de pisos, y mejorando su aspecto. Esta reforma tiene 4 años de ejecutada.

2.4 REFERENTES

DENTAL CLINIC, HEALTHCARE INTERIORS

Schio, Italy

Architects: ATELIER GIAVENALE
Area: 100 m²
Year: 2019

Photographs: Brando Ghinzelli

Manufacturers:
Falegnameria Demar, Tendaggi

Architect In Charge: Alberto Caddeo
City: Schio

La distribución espacial de este consultorio está diseñada con un enfoque claro en la experiencia del paciente. Se han creado áreas que permiten a los visitantes familiarizarse con el entorno, mientras que los niños pueden jugar y sentirse seguros antes de su ingreso al consultorio odontológico.

Para garantizar la privacidad y el confort, se han incorporado elementos como cortinas, juguetes y mobiliario móvil, lo que permite transformar el área de espera en un espacio más acogedor y amigable. Esta disposición no solo mejora la experiencia del paciente, sino que también facilita el trabajo de los profesionales, ya que los pacientes ingresan a la consulta en un estado de ánimo más relajado y receptivo.



Fotografía 10: Dental Clinic, Healthcare Interiors - Autor: Brando Ghinzelli - 2019



Fotografía 11: Dental Clinic, Healthcare Interiors - Autor: Brando Ghinzelli - 2019



Fotografía 12: Dental Clinic, Healthcare Interiors - Autor: Brando Ghinzelli - 2019



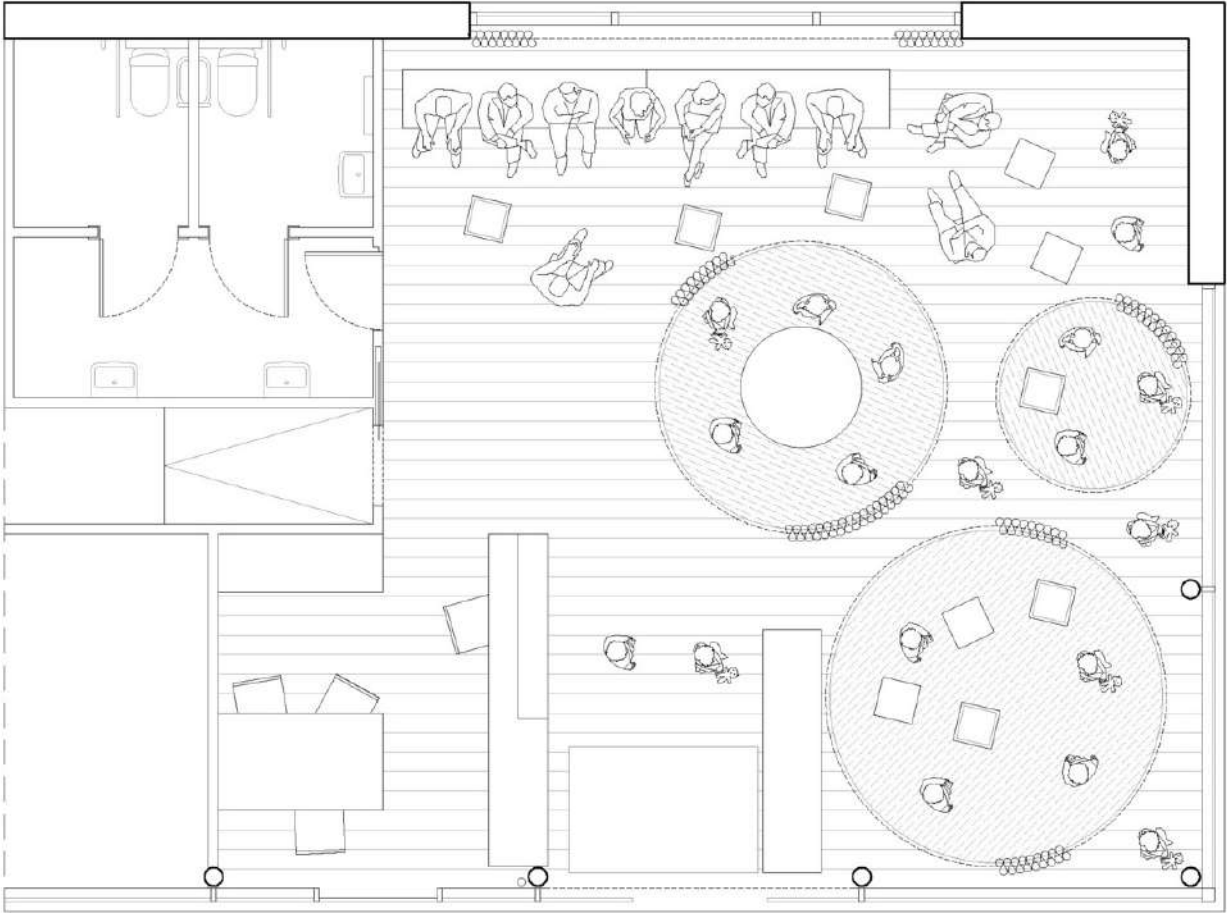
Fotografía 13: Dental Clinic, Healthcare Interiors - Autor: Brando Ghinzelli - 2019



Fotografía 14: Dental Clinic, Healthcare Interiors - Autor: Brando Ghinzelli - 2019



Fotografía 15: Dental Clinic, Healthcare Interiors - Autor: Brando Ghinzelli - 2019



Vista superior - sala de recepciones

SPA, WELLNESS INTERIORS

Spa, Wellness Interiors
Bansko, Bulgaria

Architects: M1K3 PROJECT
Area: 1330 m²
Year: 2018

Photographs: Margarita Bojinova

Manufacturers:

Grohe, Dana, Inalco, JAF GROUP, Klafs, MARAZZI,
The Flame

Lo que más destaca en este spa es el uso de materiales naturales que se exhiben en su estado puro, como la madera, la piedra y la cerámica. Además, se incorporan elementos como el agua y el fuego para potenciar la experiencia de relajación.

Los espacios han sido diseñados para ser íntimos y propiciar el descanso. Las salas reflejan una intención clara: privacidad, elegancia y calidad. El mobiliario contribuye a crear este ambiente acogedor, mientras que el diseño de los cielos falsos y los pisos envuelve los espacios, estimulando los sentidos y generando una sensación de paz única e inigualable.



Fotografía 16: Spa, Wellness Interiors -
Aur: Margarita Bojinova - 2018



Fotografía 17: Spa, Wellness Interiors -
Aur: Margarita Bojinova - 2018



Fotografía 18: Spa, Wellness Interiors -
Aur: Margarita Bojinova - 2018



Fotografía 19: Spa, Wellness Interiors -
Aur: Margarita Bojinova - 2018



Fotografía 20: Spa, Wellness Interiors -
Aur: Margarita Bojinova - 2018



Fotografía 21: Spa, Wellness Interiors -
Aur: Margarita Bojinova - 2018



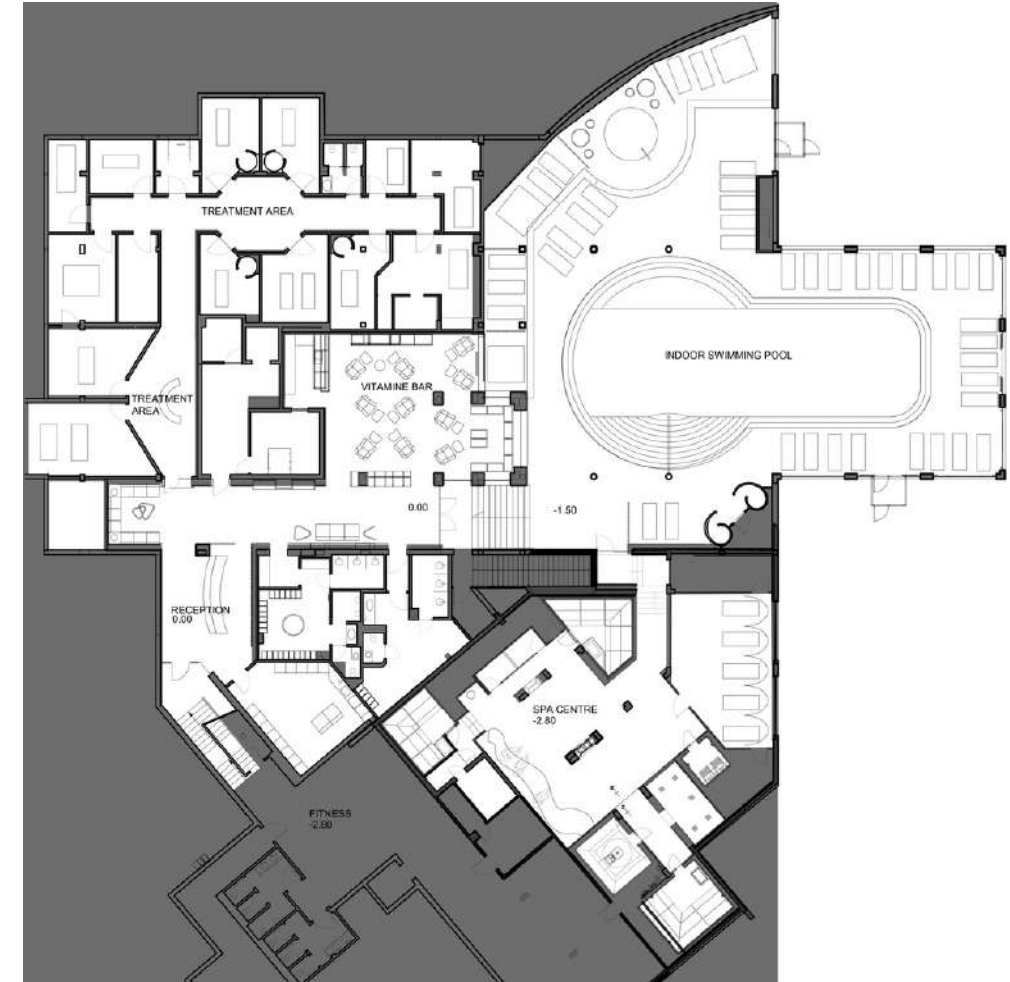
Fotografía 22: Spa, Wellness Interiors -
Aur: Margarita Bojinova - 2018



Fotografía 23: Spa, Wellness Interiors -
Aur: Margarita Bojinova - 2018



Fotografía 24: Spa, Wellness Interiors -
Aur: Margarita Bojinova - 2018



Vista superior - Spa, Wellness Interiors Bansko, Bulgaria

CAPÍTULO III

PROYECTO

3.1 METAS DEL DISEÑO (QUÉ, QUIÉN Y CÓMO)

El propósito del diseño es crear una experiencia sensorial que facilite la transición del paciente desde un estado de precaución, temor o trauma —ya sea por experiencias previas o influencias sociales— hacia un estado de mayor relajación. A través de un recorrido de transformación, el espacio busca generar un ambiente que ayude al paciente a superar sus miedos, mejorando su experiencia mediante un concepto basado en la calma, la tranquilidad y el descubrimiento. Este proyecto comienza con la definición de las siguientes interrogantes:

QUÉ?

Se propone la implementación de un estilo propio de diseño interior, para fortalecer las cualidades y características de la marca Luminus Odontología Integral, para ofrecer un cambio de visión sobre la percepción global que se tiene ante los tratamientos odontológicos.

QUIÉN?

Este espacio estará destinado para adultos y adultos mayores.

CÓMO?

Mediante la implementación de espacios que estimulen la relajación, la paz y la tranquilidad, a través de materiales, texturas y formar envolventes, se buscará generar el estímulo de los sentidos para que la experiencia sea placentera



Fotografía 25: Studio Dental / Montalba Architects -2019

3.2 STORYTELLING / CONCEPTO / SUBCONCEPTO

STORYTELLING TRANSFORMANDO EL MIEDO EN CONFIANZA

El espacio no solo se habita, sino que se experimenta. Cada lugar es un umbral, una transición que moldea la percepción del individuo y su estado emocional.

Desde el momento en que un paciente se acerca a la puerta del consultorio, su mente ya ha construido una serie de expectativas. Para muchos, la visita al dentista es sinónimo de ansiedad, recuerdos incómodos o incluso experiencias traumáticas que han marcado su percepción de la atención odontológica. Este temor no solo se debe a vivencias personales, sino también a narrativas sociales que refuerzan la idea de que una consulta dental es algo que debe evitarse o temerse.

Pero, ¿y si pudiéramos cambiar esta historia? ¿Y si, en lugar de un lugar que genera tensión, el consultorio se convirtiera en un refugio donde

los pacientes experimenten calma, seguridad y confianza?

Ese es el propósito de esta intervención de diseño. No se trata solo de transformar un espacio físico, sino de reconfigurar la experiencia emocional del paciente, guiándolo a través de un viaje sensorial que lo ayude a superar sus miedos.



Fotografía 26: Studio Dental /
Montalba Architects -2019

EL RECORRIDO DE LA TRANSFORMACIÓN

Desde el primer contacto con el entorno, el diseño busca crear una transición sutil pero poderosa. La iluminación cálida, los materiales naturales y una distribución estratégica del espacio generan una sensación de acogida inmediata. La recepción no es solo un punto de espera, sino una antesala de tranquilidad, donde cada detalle está pensado para reducir la tensión.

La sala de espera, lejos de ser un lugar de nerviosismo, se convierte en un espacio de desconexión. A través del uso de colores suaves, elementos de biofilia y una atmósfera sonora equilibrada, se induce un estado de relajación progresiva, preparando al paciente para su consulta de una manera casi imperceptible, pero efectiva.

Finalmente, el consultorio en sí se rediseña para ser más que un espacio de trabajo clínico:

se convierte en un ambiente de confianza. La disposición del mobiliario, la personalización de la iluminación y el uso de estímulos visuales y táctiles buscan que el paciente sienta que tiene el control de su entorno. La consulta ya no es un acto mecánico e impersonal, sino una experiencia donde el paciente se siente comprendido y acompañado en su proceso.



Fotografía 27: Studio Dental /
Montalba Architects -2019

MÁS QUE UN DISEÑO, UN CAMBIO DE PARADIGMA

Este proyecto no solo interviene un consultorio odontológico, sino que propone una nueva manera de entender el diseño interior en espacios de salud. Se basa en la idea de que el entorno tiene el poder de transformar emociones, de convertir el miedo en confianza y la incertidumbre en seguridad.

Al final del recorrido, el paciente no solo habrá recibido un tratamiento odontológico, sino que habrá experimentado un proceso de cambio personal. Y es en ese momento cuando el diseño cumple su verdadera función: no solo modificar espacios, sino mejorar vidas.



Fotografía 28: Catálogo del Museo Dental
Universidad de Granada -1930



Fotografía 29: Dentistry in the Forest / YYA
/ Yusuke Yoshino Architects -2021

CONCEPTO

UMBRALES EMOCIONALES: TRANSICIONES DEL SENTIR

Esta exploración busca comprender cómo el diseño arquitectónico puede guiar y transformar la experiencia humana a través de la articulación de espacios que no solo contienen, sino que evocan y moldean emociones. La arquitectura no es únicamente una disciplina de organización material, sino un lenguaje que dialoga con la percepción, esculpiendo la manera en que habitamos

y sentimos los entornos que nos rodean. Cada espacio es un escenario de experiencias, y cada recorrido es un viaje emocional. Un umbral no es solo un elemento físico como una puerta o un corredor; es una transición sensorial, un punto de inflexión donde lo conocido se desvanece y lo desconocido se presenta como una posibilidad. En este tránsito, la arquitectura se convierte en mediadora de estados anímicos, acompañando al individuo en su viaje desde la incertidumbre hacia la calma, desde la tensión hacia el equilibrio.

Los espacios pueden inducir confort o ansiedad, apertura o retraimiento, seguridad o vulnerabilidad. A través de la luz, la textura, la escala y la disposición de los elementos, se pueden diseñar atmósferas que influyen en la psique humana, generando sensaciones que van más allá de lo visual: el peso de un muro, la suavidad de una curva, el ritmo de un pasillo, todos ellos tienen la capacidad de evocar recuerdos, alterar percepciones y transformar emociones.

Se busca demostrar que la arquitectura no solo se diseña para ser habitada, sino para ser sentida. Más que una estructura física, un espacio es una experiencia en sí misma, una narración tridimensional cuando al ser humano en su relación con el entorno y consigo mismo.



Gráfico 03: Idea concepto - Elaborado por José Camino

SUBCONCEPTO

LA DINÁMICA DEL UMBRAL: MÁS ALLÁ DE LO FÍSICO

Un umbral no es un elemento estático ni una simple demarcación espacial; es un punto de tensión entre dos estados, un territorio de transición que involucra tanto lo físico como lo emocional y sensorial. No es solo un límite arquitectónico que separa un espacio de otro, sino un umbral psicoespacial que interactúa con el cuerpo, con la mirada, con la respiración. Cada vez que lo cruzamos, vivimos una transformación, un cambio de percepción, un desplazamiento entre lo conocido y lo incierto.

El umbral es, en esencia, un proceso. Más que una frontera tangible, es una narrativa en sí misma, una secuencia de eventos que se despliega conforme el usuario se aproxima, lo atraviesa y lo deja atrás. Puede ser sutil o marcado, abrupto o progresivo, pero en cada caso modifica nuestra relación con el espacio y condiciona nuestra experiencia. No solo afecta el movimiento del cuerpo, sino también la manera en que sentimos y comprendemos el entorno.

Cada umbral tiene el poder de alterar nuestra percepción de la realidad. No se trata únicamente de estructuras arquitectónicas como puertas, arcos o pasillos, sino de umbrales sensoriales que afectan la forma en que experimentamos un espacio. Un cambio de temperatura entre dos ambientes puede generar una sensación de confort o incomodidad. Una variación en la intensidad de la luz puede hacer que un espacio se sienta acogedor o imponente. El sonido que se transforma al cruzar un umbral —el eco de una habitación grande que se apaga al entrar en un espacio más íntimo— tiene el poder de guiar nuestra atención y emociones.

El umbral, entonces, es una experiencia en sí misma. Puede ser una invitación o una barrera, una pausa o un impulso, un momento de expectativa o de resolución. En un consultorio dental, por ejemplo, el umbral entre la sala de espera y el área de tratamiento no es solo un punto de acceso, sino un momento de transición psicológica para el paciente, donde el diseño del espacio puede

influir en su estado emocional, ayudándolo a relajarse o intensificando su ansiedad.

Este concepto se extiende a todos los espacios que habitamos. Desde la transición de la calle a un hogar, desde la luz del día a la penumbra de un teatro, desde el bullicio de una plaza a la quietud de una galería de arte, cada umbral nos somete a un cambio, consciente o inconsciente. Comprender su dinámica nos permite diseñar espacios que no solo delimitan, sino que guían, transforman y acompañan la experiencia humana. El umbral es el nexo entre lo que fue y lo que será. Un punto de inflexión donde la arquitectura se convierte en emoción y el espacio se convierte en narrativa.

3.3 PROGRAMACIÓN

1

EL INGRESO:
LA FRONTERA CON LO DESCONOCIDO

El diseño arquitectónico del ingreso puede generar apertura y confianza o, por el contrario, reforzar la sensación de distancia e incertidumbre. Un acceso cálido y fluido invita a entrar con naturalidad, mientras que una entrada imponente o rígida puede percibirse como un obstáculo.

A través de la luz, la escala, la textura y la relación con el entorno, un ingreso puede reducir la sensación de amenaza. Elementos como la transparencia en los materiales, la continuidad visual con el interior y una progresión espacial bien articulada pueden suavizar el impacto de lo desconocido y generar confianza en el usuario.

2

LA ESPERA:
UN UMBRAL SUSPENDIDO EN EL TIEMPO

En este punto, la mente del usuario proyecta posibilidades: miedo, calma, expectativa. El diseño del espacio debe responder a estas emociones, evitando que la espera se convierta en una acumulación de ansiedad.

El uso de materiales cálidos, una disposición que favorezca la comodidad sin generar sensación de confinamiento, la presencia de elementos naturales y la correcta gestión de la acústica pueden convertir la espera en un proceso de adaptación, en lugar de un estado de tensión.

3

EL ENCUENTRO: LA EXPOSICIÓN Y LA INTIMIDAD

Pasar de la sala de espera a un espacio donde el usuario debe someterse a un procedimiento o interacción cercana puede generar inquietud. El diseño debe facilitar este cambio de manera gradual, utilizando elementos que transmitan control y confort.

El reto arquitectónico está en lograr que el usuario se sienta contenido sin experimentar claustrofobia o indefensión. La disposición del mobiliario, la iluminación estratégica y la continuidad visual pueden ayudar a que el espacio se perciba seguro y acogedor.

4

LA SALIDA:
REASIMILACIÓN Y RENACIMIENTO

La salida representa un cambio en el estado emocional del usuario. Puede ser una sensación de alivio, satisfacción o incluso de reflexión. La forma en que este umbral está diseñado puede influir en la memoria emocional del espacio.

Un diseño que facilite la reintegración con el exterior, que permita una transición fluida y que ofrezca un último momento de calma o cierre simbólico, refuerza la idea de que el espacio ha sido un acompañante en el proceso.

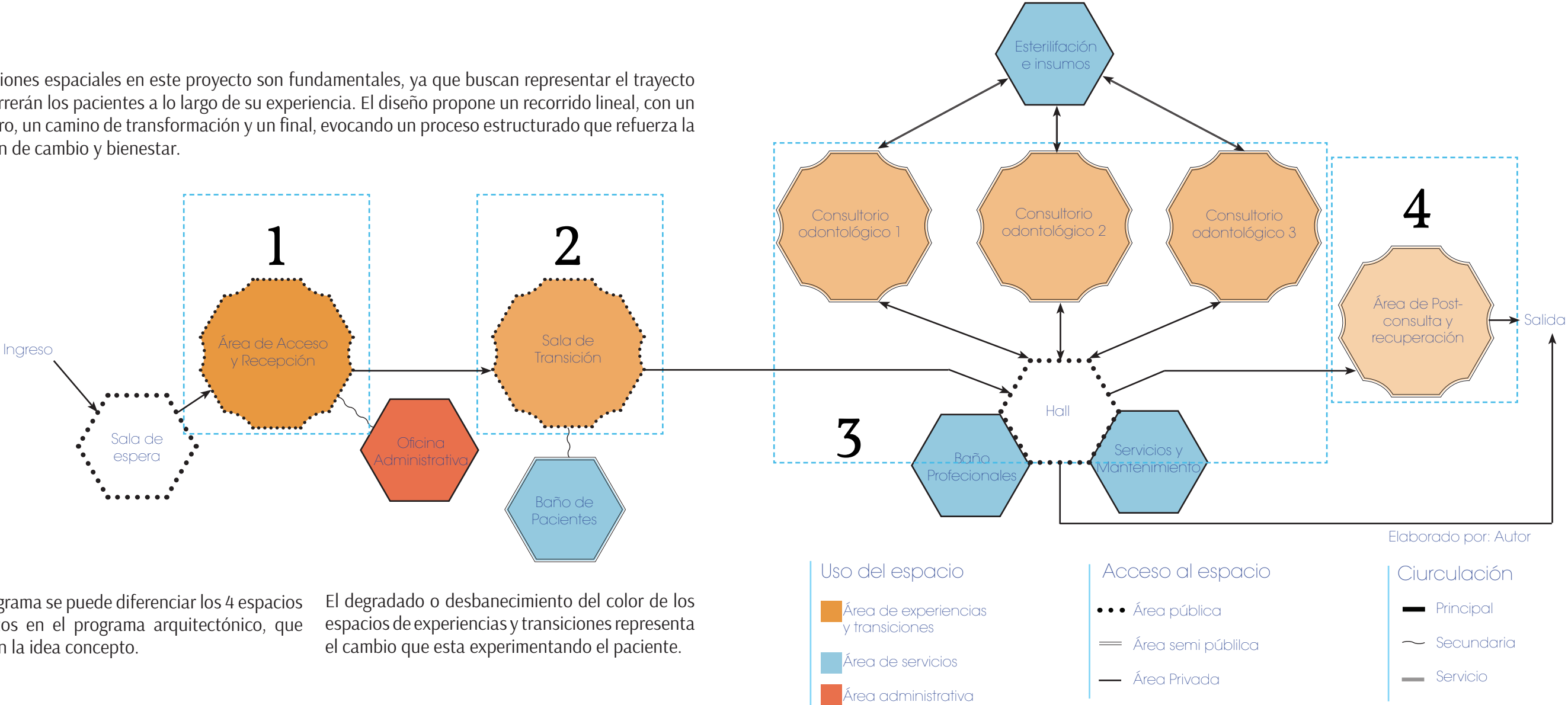
Cada espacio influye en la percepción del tiempo, la seguridad y el yo. No se camina por un espacio, se transita por una emoción.

PROGRAMACIÓN DE ESPACIOS

AMBIENTE	FUNCIÓN	ÁREA M2	DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO
1.- Área de Acceso y Recep-ción	Espacio de bienvenida, control de citas y primeros trámites.	15 a 18 m²	Debe transmitir calma y confianza. Uso de materiales cálidos y confortables.
2.- Sala de Espera	Espacio de bienvenida, control de citas y primeros trámites.	18 a 22 m²	Iluminación tenue, uso de música ambiental relajante y elementos naturales.
3.- Sala de Transición	Espacio intermedio entre la recepción y los consultorios.	12 a 16 m²	Uso de iluminación tenue, materiales acústicos y mobiliario cómodo.
4.- Consultorio Odontológico 1	Consultorio principal donde se realizan los procedimientos.	22 a 25 m²	Aislamiento acústico, mobiliario ergonómico, luz regulable.
5.- Consultorio Odontológico 2	Consultorio adicional para aumentar capacidad de atención.	22 a 25 m²	Aislamiento acústico, mobiliario ergonómico, luz regulable.
6.- Consultorio Odontológico 3	Consultorio adicional para aumentar capacidad de atención.	18 a 22 m²	Puede usarse para consultas generales o especialidades.
7.- Área de Post-consulta y Recuperación	Espacio para que el paciente repose después de procedimientos invasivos.	10 a 14 m²	Asientos cómodos, iluminación baja, ambiente tranquilo.
8.- Esterilización e Insumos	Área de desinfección y almacenamiento de materiales.	8 a 10 m²	Cumplimiento de normas sanitarias. Separación clara entre insumos limpios y usados.
9.- Baño para Pacientes	Servicio sanitario accesible para los pacientes.	5 a 6 m²	Debe incluir elementos de accesibilidad y ser fácil de identificar.
10.- Baño para Profesionales	Uso exclusivo para odontólogos y personal del consultorio.	5 a 6 m²	Ubicado cerca de los consultorios para comodidad del equipo.
11.- Oficina Administrativa	Espacio para el manejo de la clínica, citas y archivos.	10 a 12 m²	Puede estar integrada con la recepción o ser un espacio privado.
12.- Área de Servicios y Mantenimiento	Espacio de limpieza y almacenamiento de productos de mantenimiento.	5 a 7 m²	Acceso restringido al personal.

3.4 DIAGRAMA DE ADYACENCIAS

Las relaciones espaciales en este proyecto son fundamentales, ya que buscan representar el trayecto que recorrerán los pacientes a lo largo de su experiencia. El diseño propone un recorrido lineal, con un inicio claro, un camino de transformación y un final, evocando un proceso estructurado que refuerza la sensación de cambio y bienestar.



En el diagrama se puede diferenciar los 4 espacios propuestos en el programa arquitectónico, que demarcan la idea concepto.

El degradado o desbanecimiento del color de los espacios de experiencias y transiciones representa el cambio que esta experimentando el paciente.

Gráfico 04: Diagrama de Abyacencias - Elavorado por José Camino

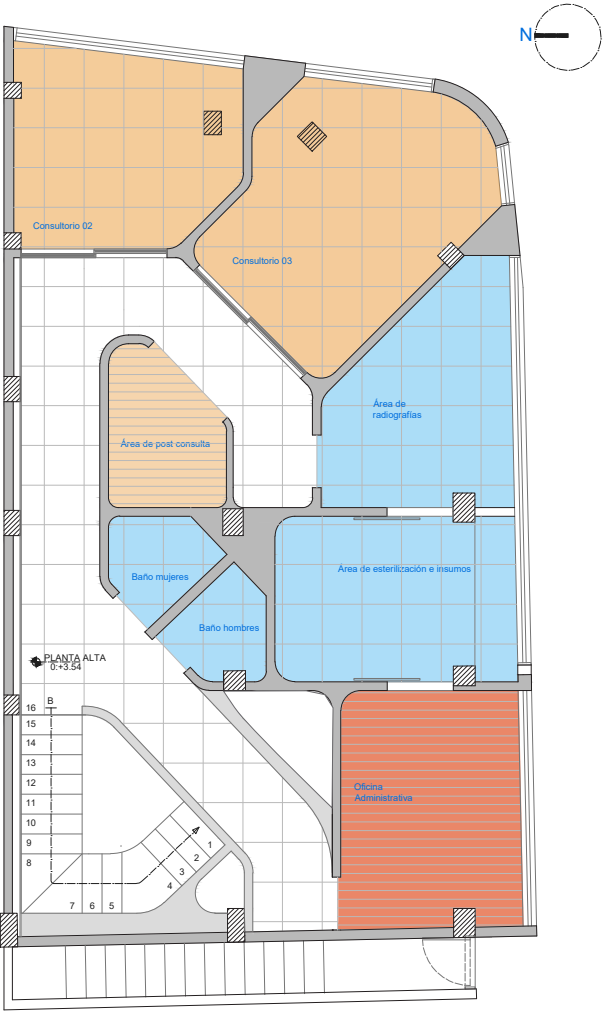
3.5 ZONIFICACIÓN

Uso del espacio

Área de experiencias
y transiciones

Área de servicios

Área de circulación



PLANTA ALTA



Uso del espacio

Área de experiencias
y transiciones

Área de servicios

Área Administrativa

Área de circulación



PLANTA BAJA



3.6 MOODBOARD



Gráfico 05: Moodboard - Elavorado por José Camino

Zona de espera

Un espacio diseñado para ofrecer confort y tranquilidad. Predominan materiales cálidos como la madera y textiles en tonos neutros, junto con una iluminación indirecta que crea una atmósfera acogedora. Las formas curvas en el mobiliario y la arquitectura refuerzan la sensación de bienestar y fluidez.

Sala de estar o interacción

Un área más abierta y relajada, donde los pacientes pueden sentirse cómodos antes de su consulta. El diseño incorpora mobiliario modular, alfombras y elementos decorativos naturales, como plantas, para fomentar una conexión con la naturaleza y reducir la ansiedad. La iluminación suave y las texturas aportan un equilibrio entre modernidad y calidez.



LUMINUS
ODONTOLOGÍA INTEGRAL

Consultorio odontológico

Un espacio funcional y ergonómico donde la tecnología y el diseño se integran para brindar eficiencia y comodidad. Los tonos neutros y la iluminación bien distribuida generan una sensación de limpieza y profesionalismo. El mobiliario y los equipos están organizados estratégicamente para optimizar el flujo de trabajo sin comprometer la estética.

Zona de relajación o recuperación

Un área destinada a la recuperación post-tratamiento o simplemente al descanso. La combinación de cortinas ligeras, iluminación tenue y materiales naturales como la madera y los textiles suaves, proporciona una sensación de calma y privacidad, ideal para reducir el estrés y mejorar la experiencia del paciente.

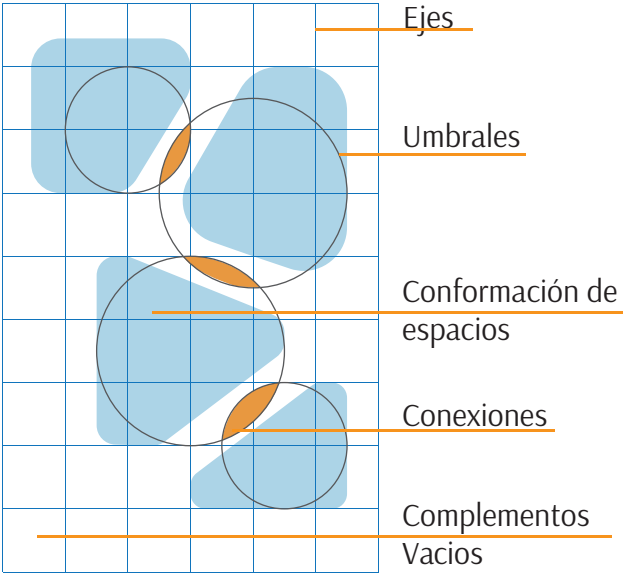
MATERIAL BOARD



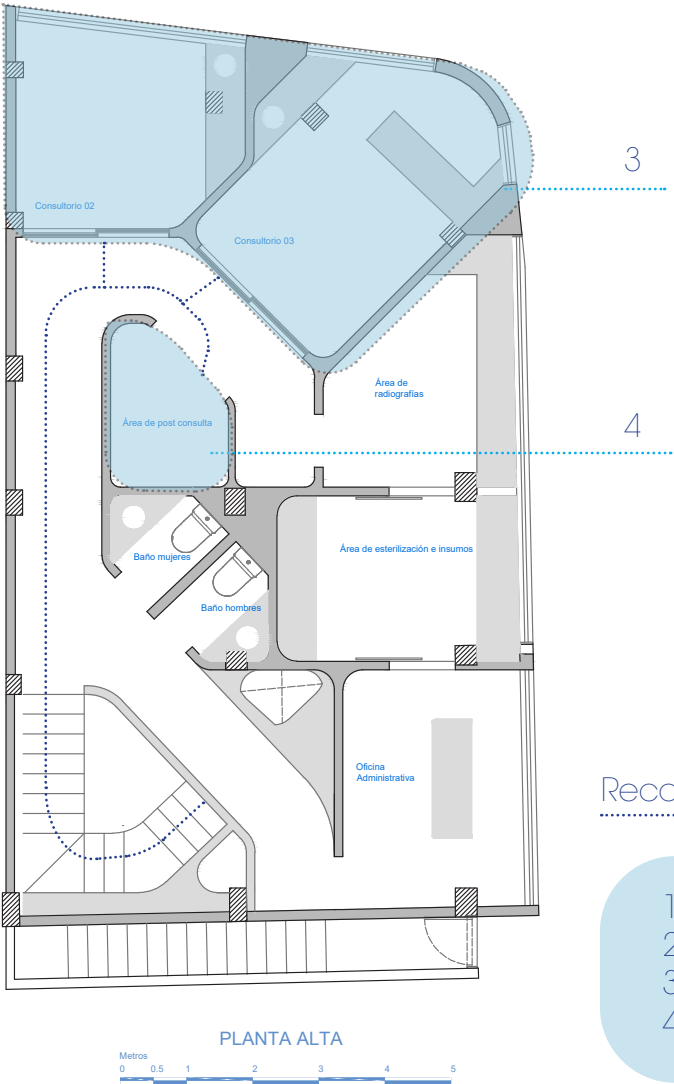
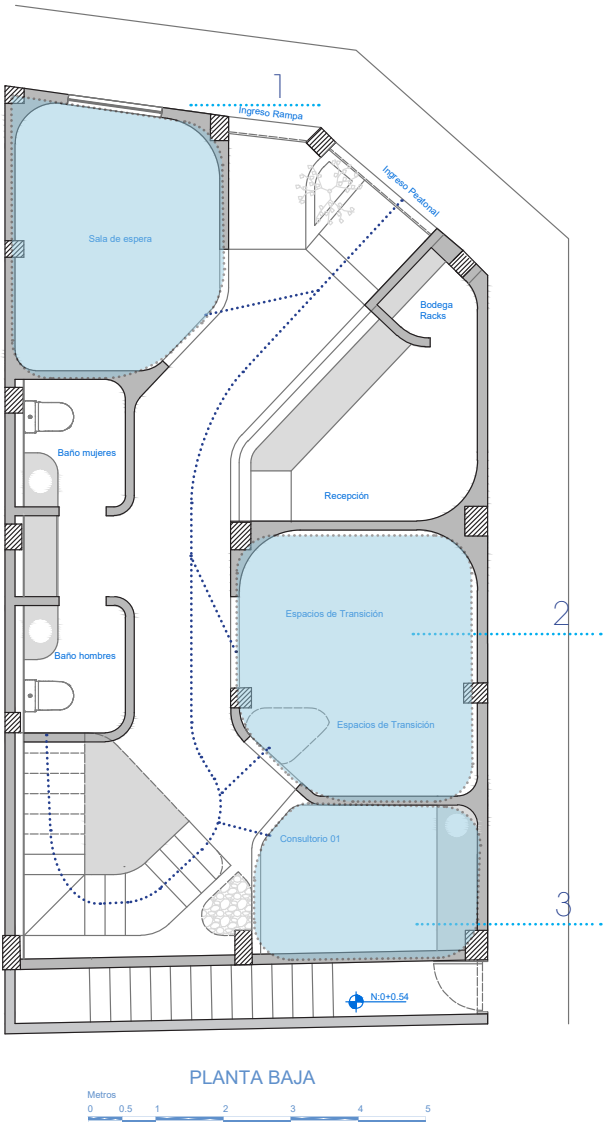
- 1.- Piedra tipo laja beige - Limesantone Crema Europa Pul 1.22X60x2
- 2.- Plancha de cobre - 1mm de espesor 1.80m x 0.90m
- 3.- Tela - Collection : Chestnut Hill
- 4.- MDP - Color espresso pelicano+
- 5.- MDP - Color roble beige
- 6.- Porcelanato - Atessa marfil brillante - 60x60cm
- 7.- Cerámica - Alamosa Gray - 30x30cm
- 8.- Planta tipo Palmera

3.7 PLANTA DE DISTRIBUCIÓN

TRAMA



Para la implementación de la idea concepto en la realidad, se realizó una trama para utilizarla de referencia y así poder materializar las diferentes soluciones espaciales que se desarrollan en la distribución de los espacios.



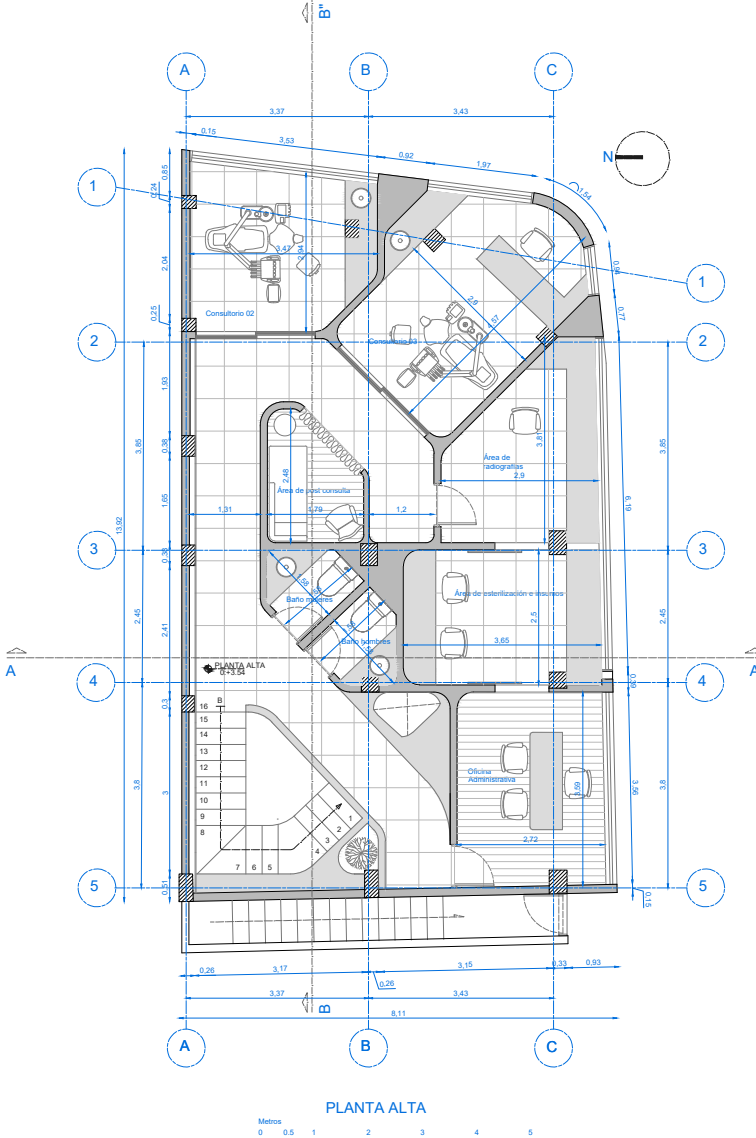
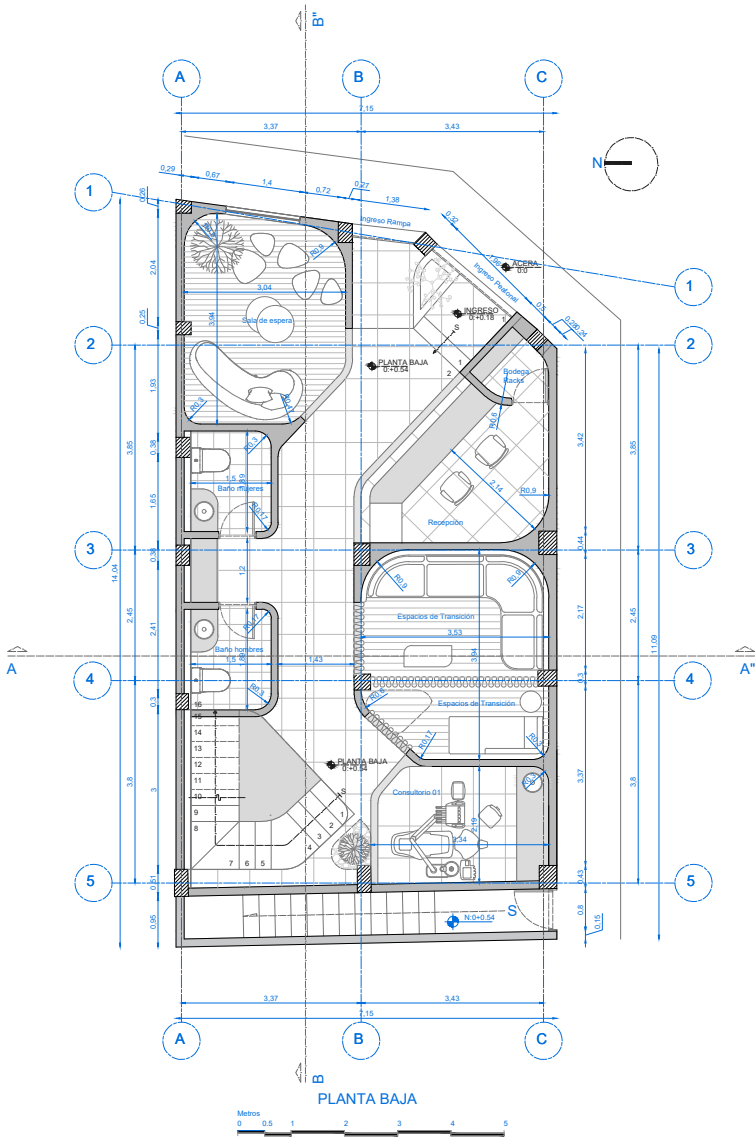
Recorrido

- 1.- Área de Acceso y Recepción
- 2.- Sala de Transición
- 3.- Consultorios
- 4.- Post Consulta- Recuperación

CAPITULO V

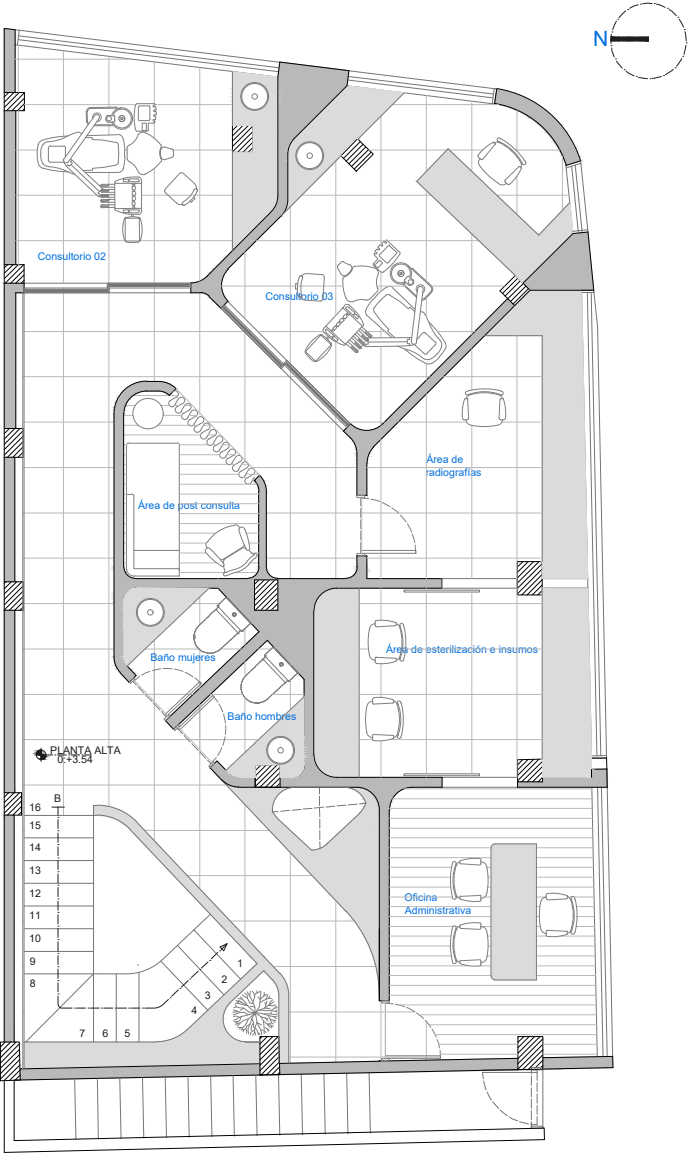
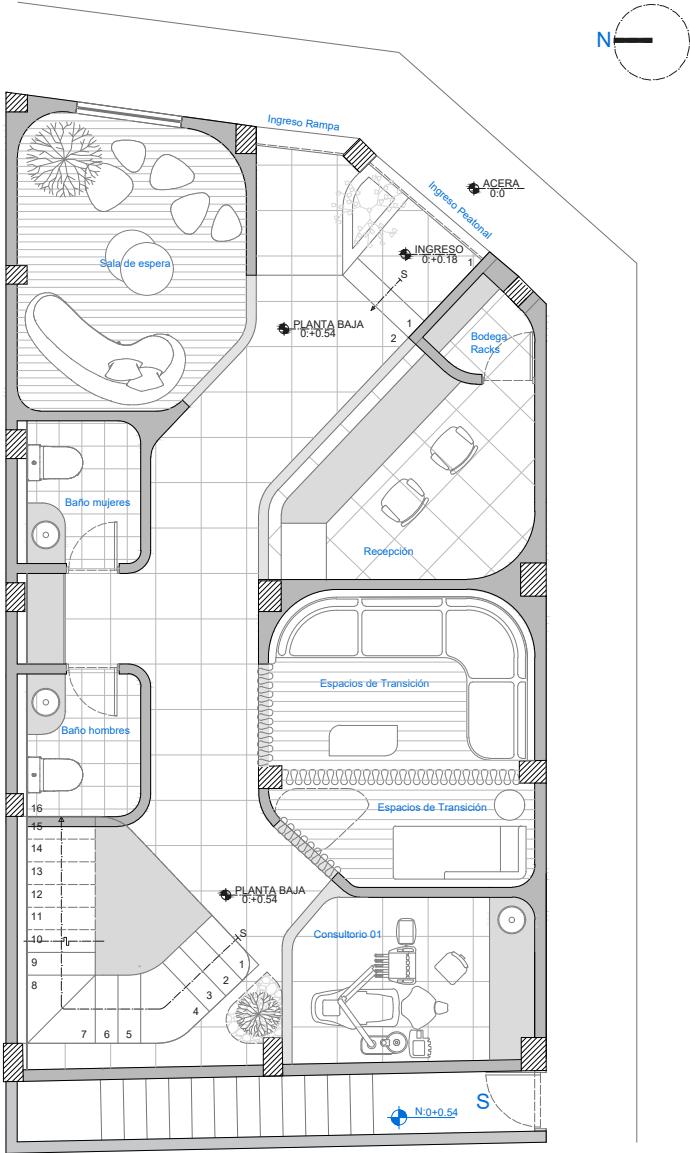
PLANTAS Y RENDERS

4. PLANTAS ARQUITECTÓNICAS - TÉCNICAS



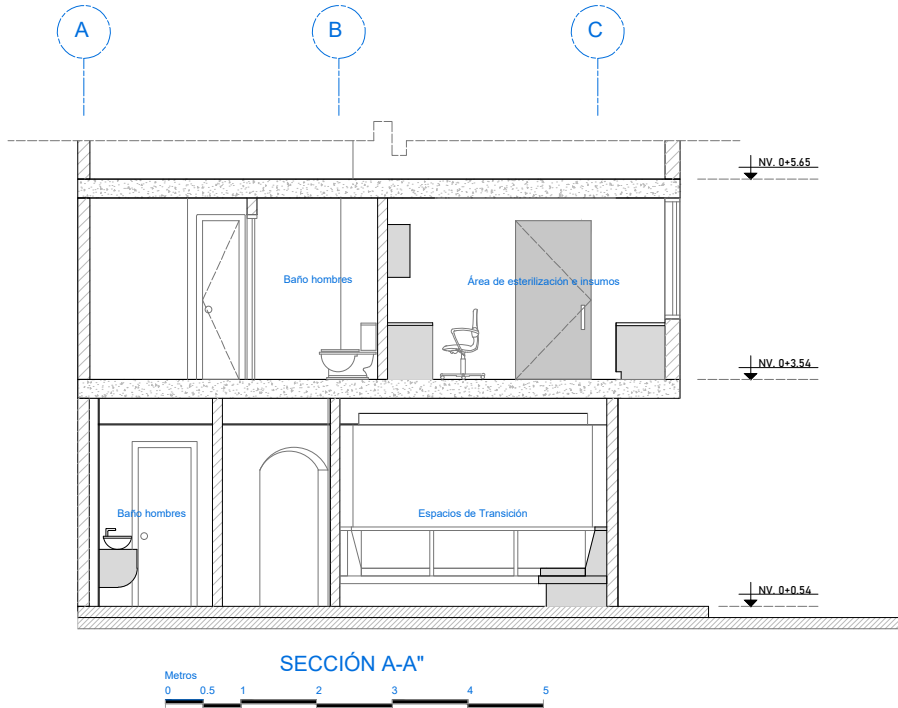
4.1 PLANTAS ARQUITECTÓNICAS - AMOBLADAS

PLANTA BAJA

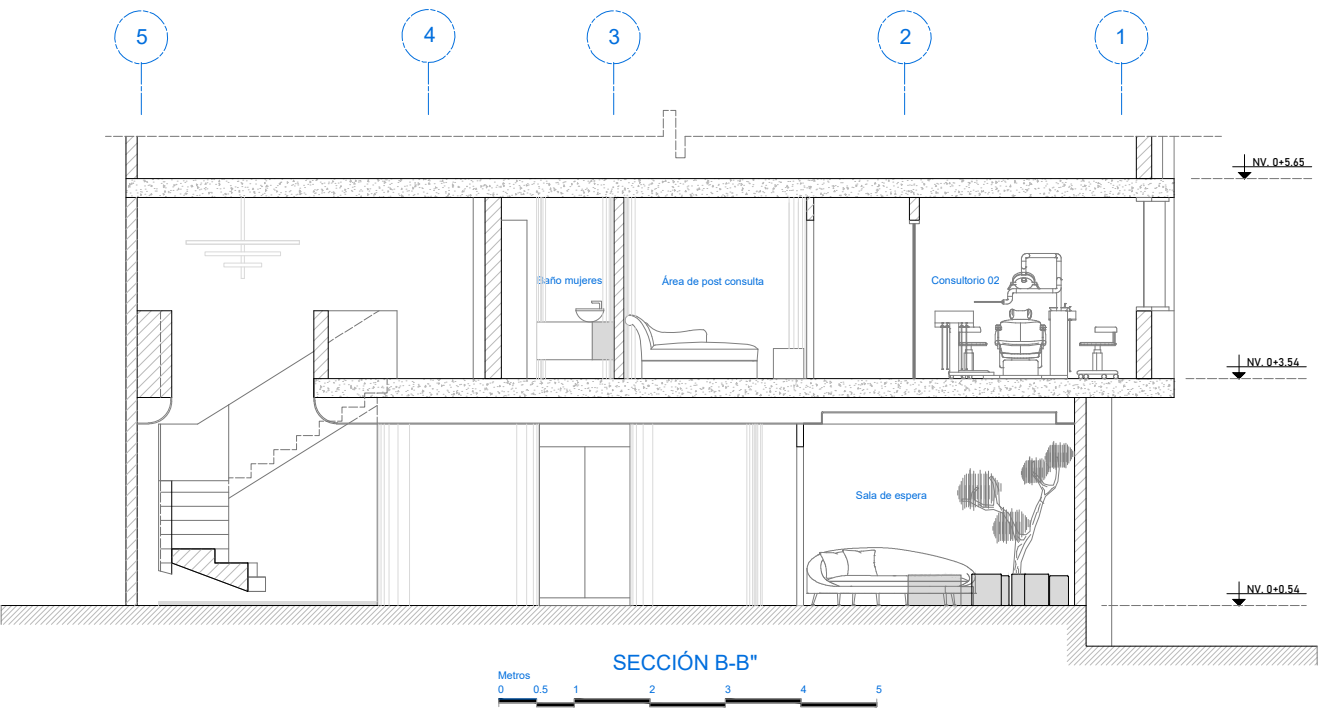


PLANTA ALTA

4.2 CORTE TRANSVERSAL

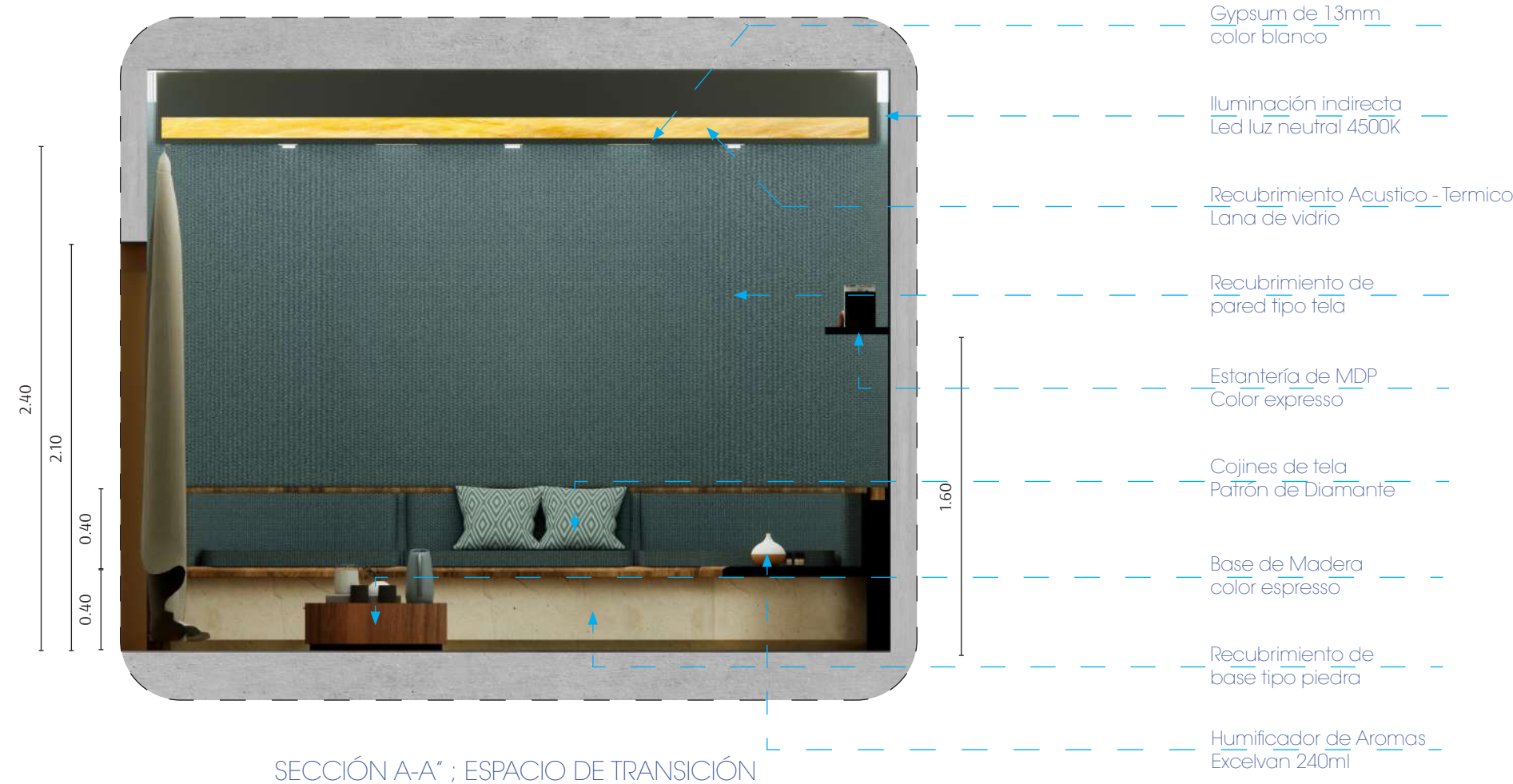


4.3 CORTE LONGITUDINAL

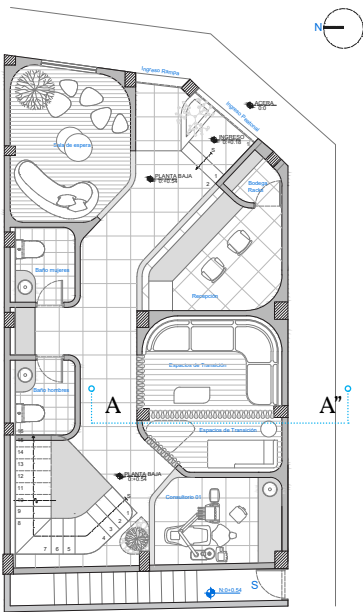


4.4 ELEVACIÓN INTERNA

El objetivo es generar un espacio que reconforte, que abrace a su usuario y que logre una desconexión con el exterior, es la razón por la que se escogio recubrir las paredes con una textura diferente a las demas, que sea un espacio diferente a los demas.



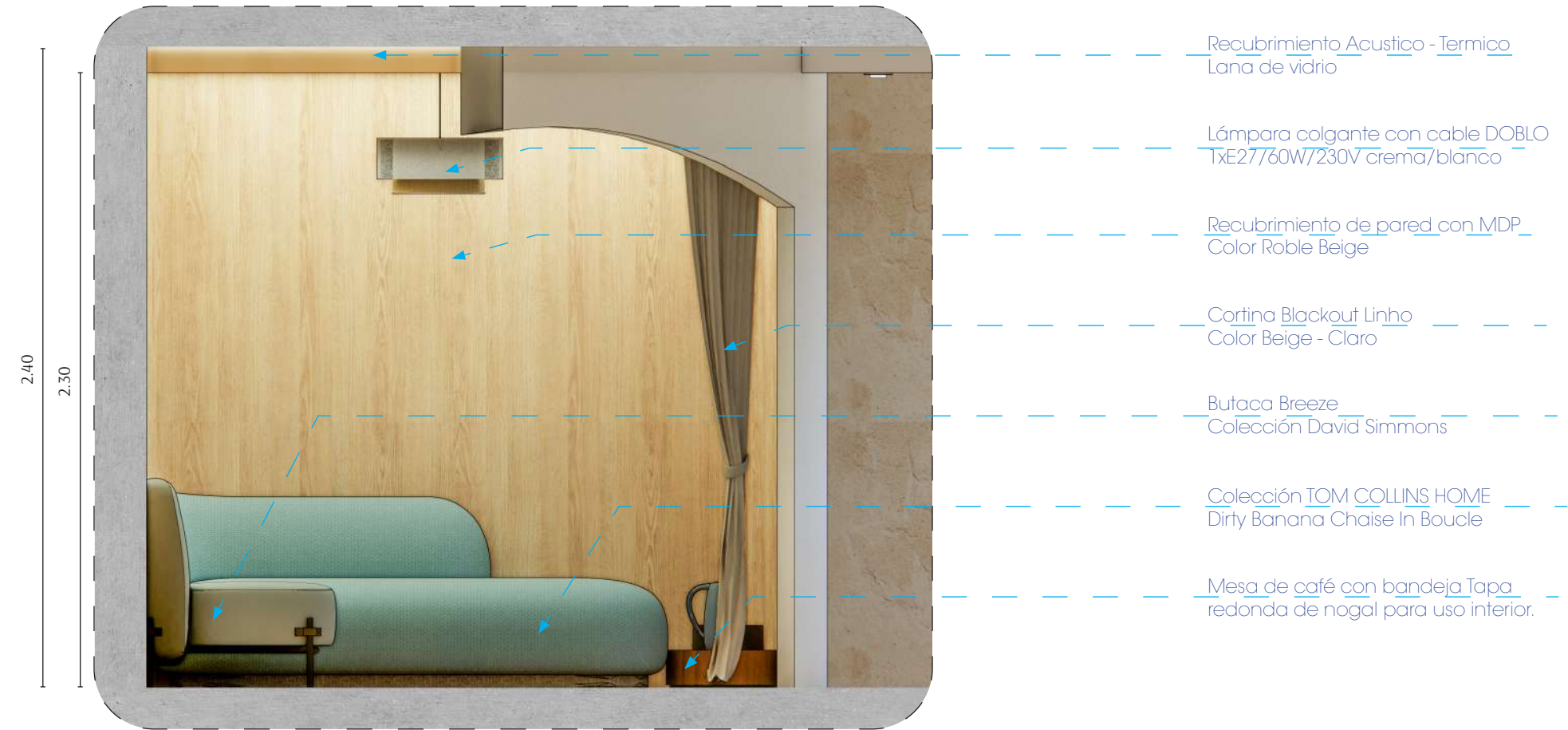
SECCIÓN A-A" ; ESPACIO DE TRANSICIÓN



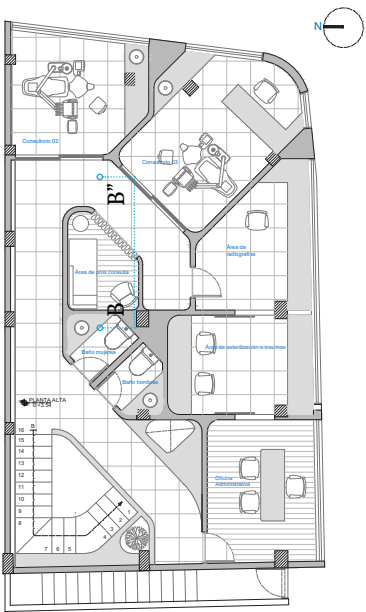
Ubicación - Vista

4.4 ELEVACIÓN INTERNA

El área de post consulta, un lugar sanador, que brinda un descanso, un ultimo refugio antes de volver a la realidad. Una ultima oportunidad para lograr una transición entre la experiencia un poco incomoda de un consultorio odontológico y la realidad de la vida diaria.



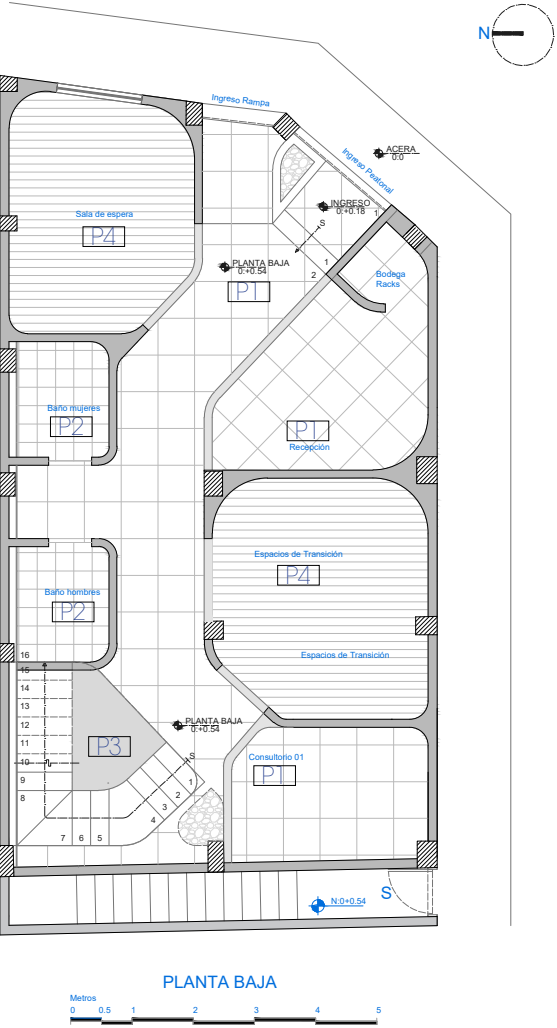
SECCIÓN B-B" ; ÁREA DE POST CONSULTA



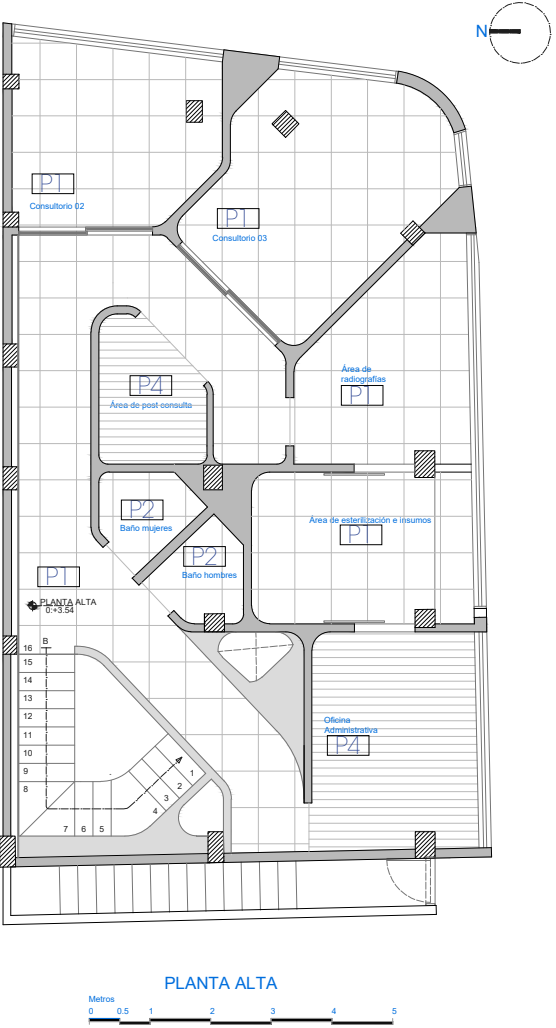
Ubicación - Vista

4.5 PLANO DE PISOS - TÉCNICO

P. 98

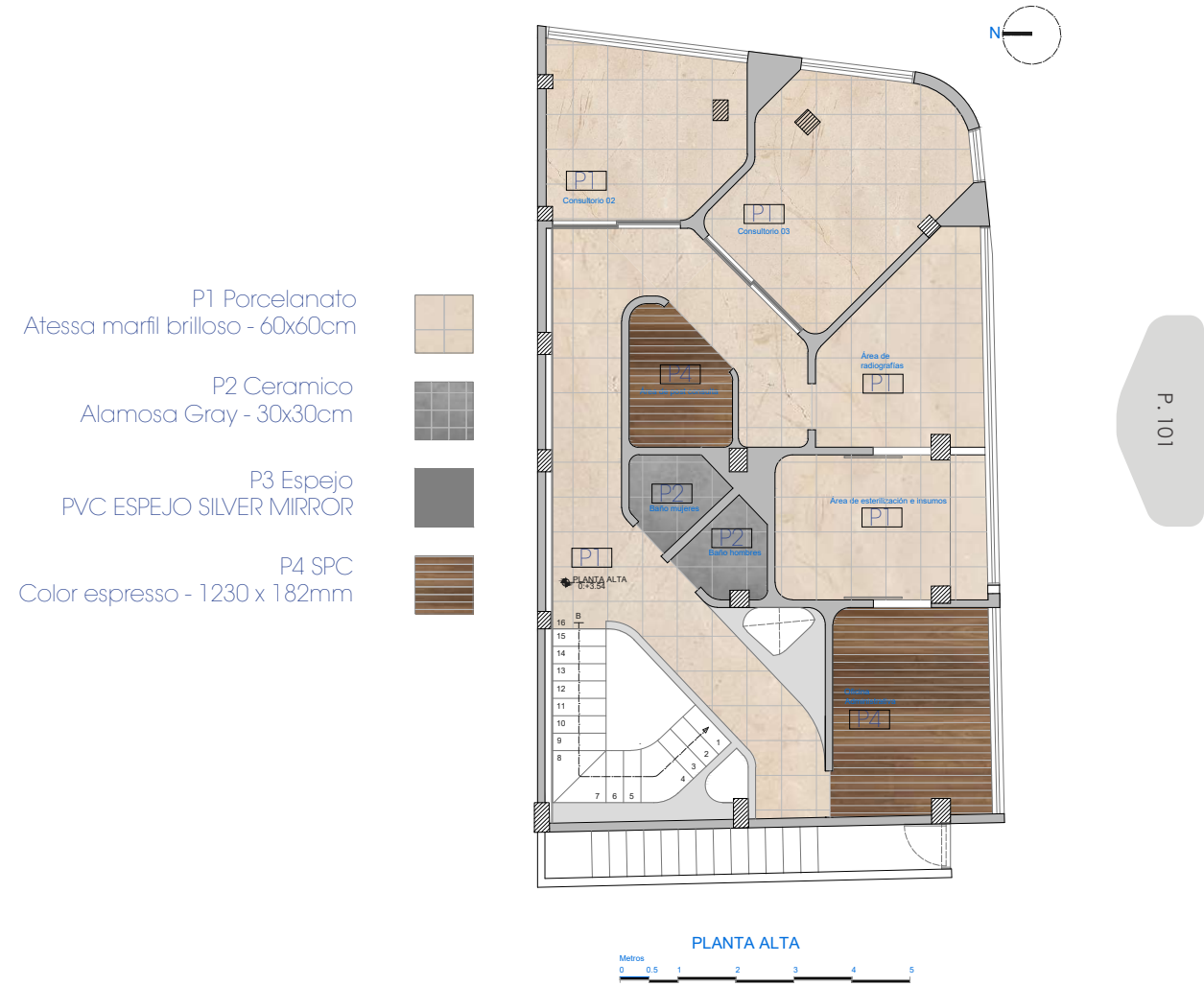
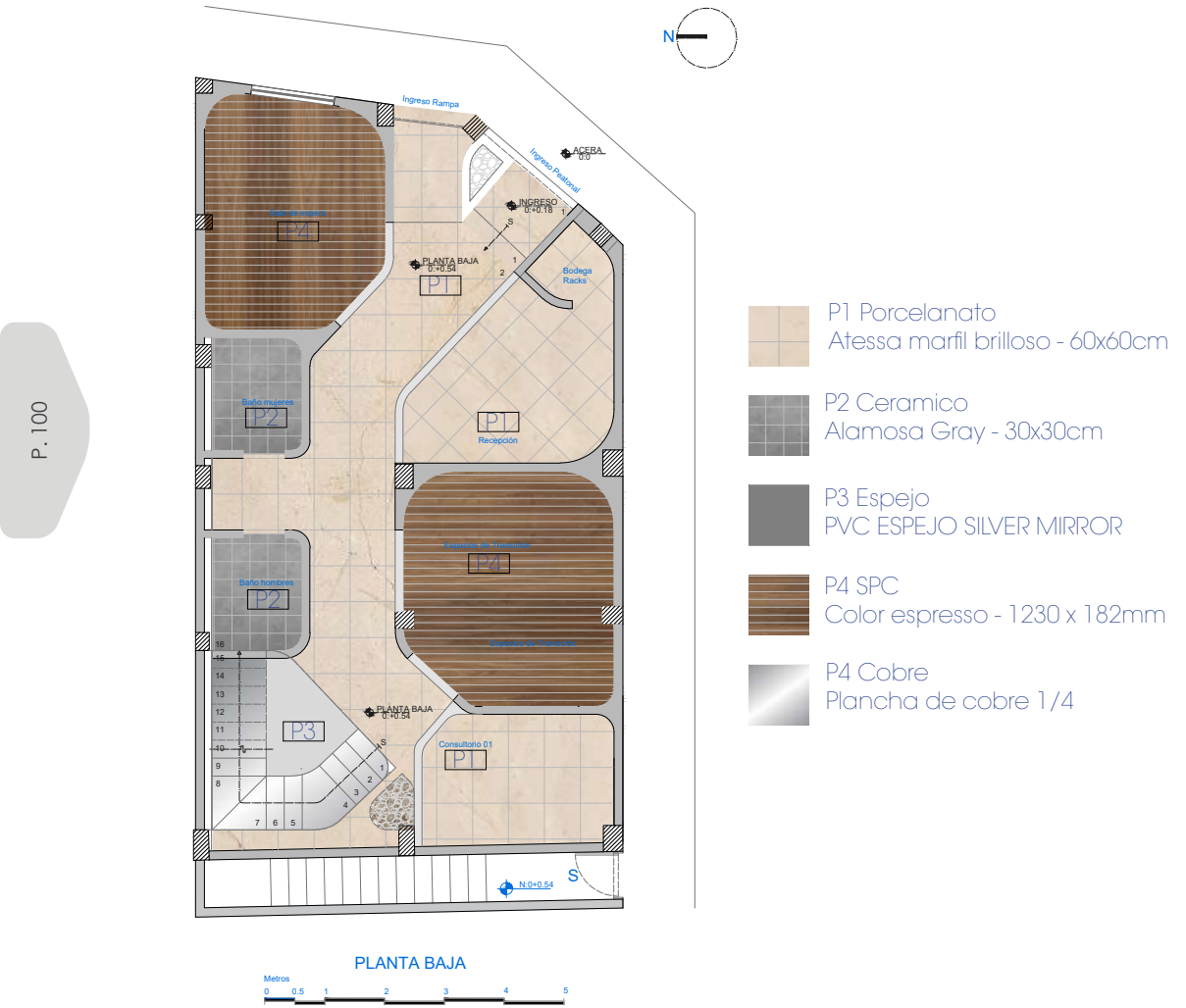


- P1 Porcelanato Atessa marfil brillante - 60x60cm
- P2 Cerámico Alamosa Gray - 30x30cm
- P3 Espejo PVC ESPEJO SILVER MIRROR
- P4 SPC Color espresso - 1230 x 182mm

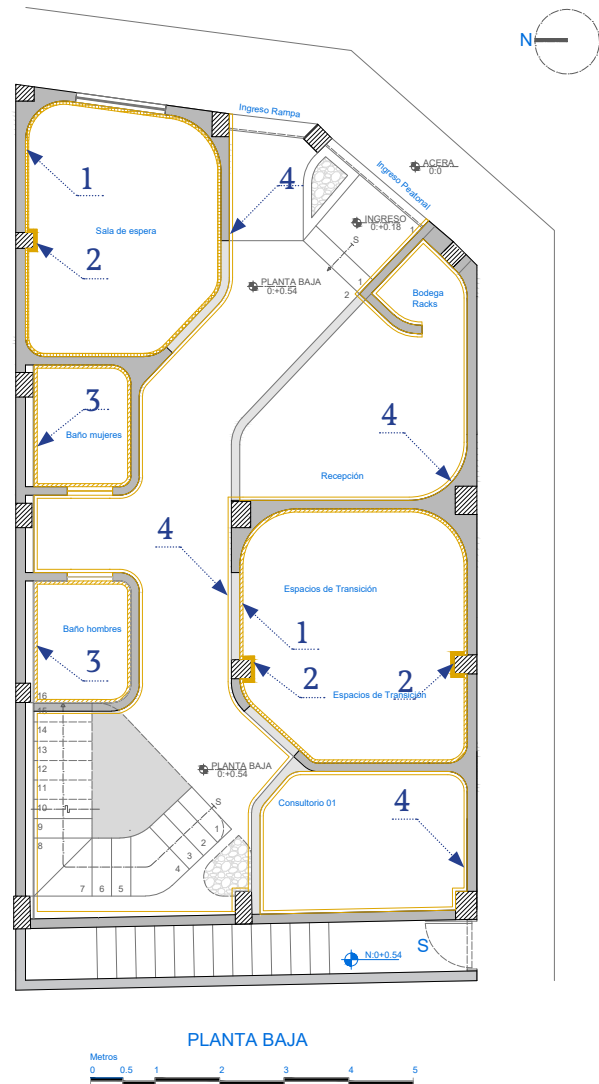


P. 99

4.5 PLANO DE PISOS - AMBIENTADO

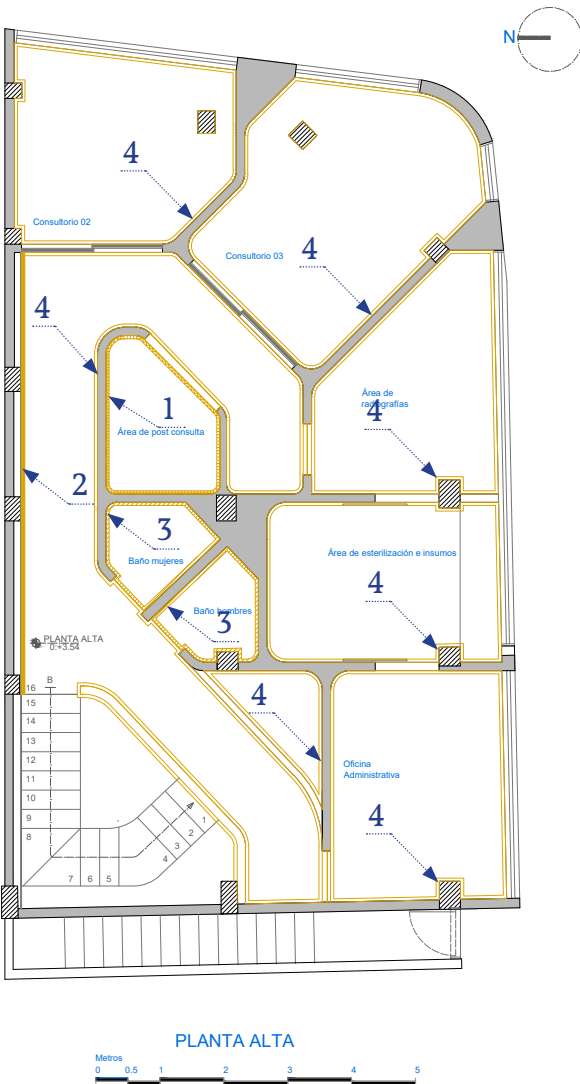


4.6 REVESTIMIENTOS VERTICALES



- 1 MDP 2,140 x 2,500 COLOR ROBLE BEIGE ACABADO DE MELAMINA
- 2 PIEDRA ARTIFICIAL - TEXTURA PIZARRA BEIGE
- 3 CERAMICO ALAMOSA GRAY - 30x30cm
- 4 PINTURA LAVABLE COLOR BLANCO OSTRA

- 1 MDP 2,140 x 2,500 COLOR ROBLE BEIGE ACABADO DE MELAMINA
- 2 PIEDRA ARTIFICIAL - TEXTURA PIZARRA BEIGE
- 3 CERAMICO ALAMOSA GRAY - 30x30cm
- 4 PINTURA LAVABLE COLOR BLANCO OSTRA

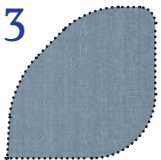
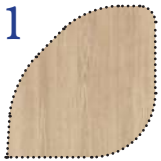


4.7 PLANO DE TECHOS - ILUMINACIÓN

Iluminación suave, con un índice de calor de 4500 k (neutra), lo que proporciona un ambiente tranquilo y relajado a todos los ambientes, en los espacios e transición se instalarán lámparas con diseño para mejorar la experiencia dentro de estos espacios.



4.9 STYLING



El espacio quiere reflejar un estilo acogedor, ideal para una sala de espera o zona de descanso en un consultorio.

Los colores neutros se combinan con acentos en tonos azules profundos con maderados suaves, generando una atmósfera de calma y bienestar.

La iluminación indirecta realza las texturas naturales como la madera y los textiles suaves, mientras que las formas curvas y los elementos decorativos aportan calidez y elegancia.

Muebles - sillones - sofas

Asientos con estructura curva integrado a la arquitectura, con cojinería tapizada en tonalidades de azul.

Mesa de centro

Mesa baja en madera, con forma orgánica y diseño limpio.

Alfombra beige

Alfombra que ayuda con la mejora de la acustica, da una sensación de calidez.

Cuadro decorativo abstracto

Pieza gráfica en gran formato que aporta dinamismo y color al ambiente.

Panel decorativo o acústico en pared

Elemento vertical tapizado que mejora el confort visual y auditivo.

Planta en maceta cilíndrica

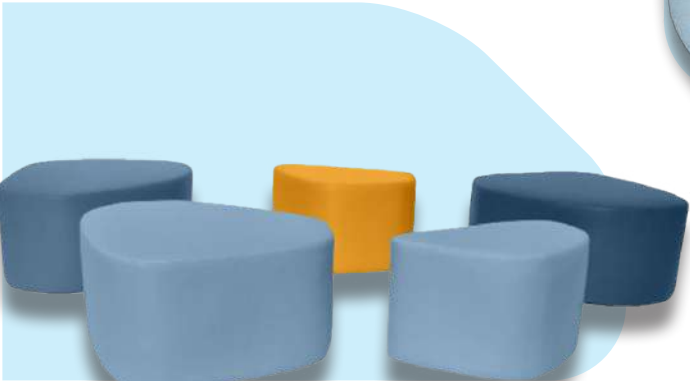
Vegetación natural que suaviza el espacio y mejora la atmósfera.

Iluminación y ambiente

Luz indirecta perimetral en el techo, que da la sensación liviandad, con luces centrales que iluminan los espacios, y lamparas que asentúan las curvas en las paredes y elementos icónicos.

4.9 STYLING

- COLECCIÓN TOM COLLINS HOME
Dirty Banana Chaise In Boucle



- SILLONES STONE
Leland Furniture

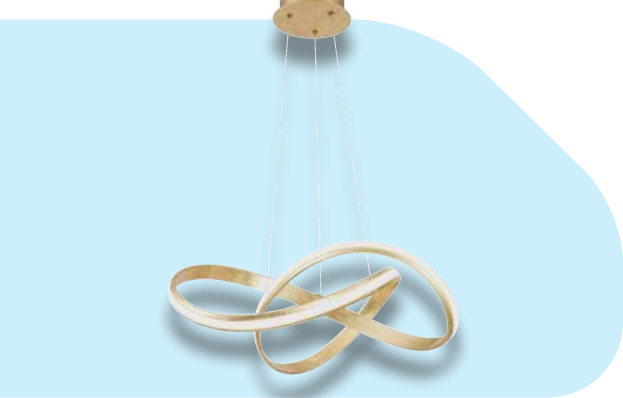


- Butaca Breeze
Colección David Simmons



- Mesa de café con bandeja Tapa
redonda de nogal para uso interior.

- Mesa de centro - conjunto
Ville art - colección Sophie



- Lámpara colgante
Paul Neuhaus

4.9 STYLING

•Sofá - Bali sofa
colección L.Campos



•Pintura - Veleros
Ricaurte Miranda León

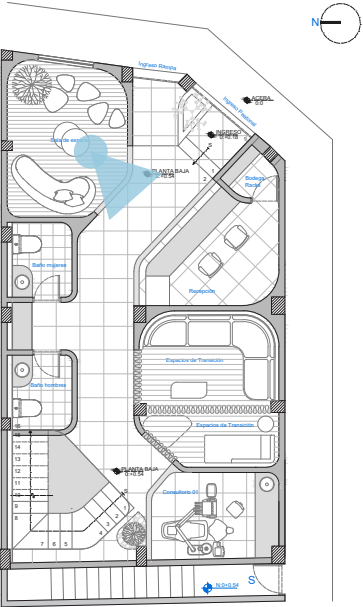


• Lámpara techo Duo Vibia
Modern Design Furnitures

• Lámpara colgante con cable
DOBLO
1xE27/60W/230V crema/blanco



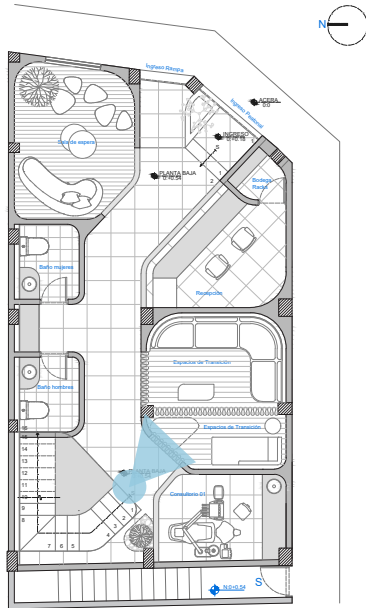
4.10 RENDERS



Ubicación - Vista

RECEPCIÓN

4.10 RENDERS



Ubicación - Vista

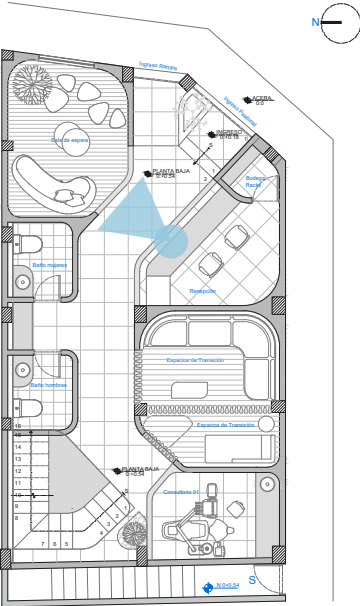
SALA DE TRANSICIÓN



4.10 RENDERS

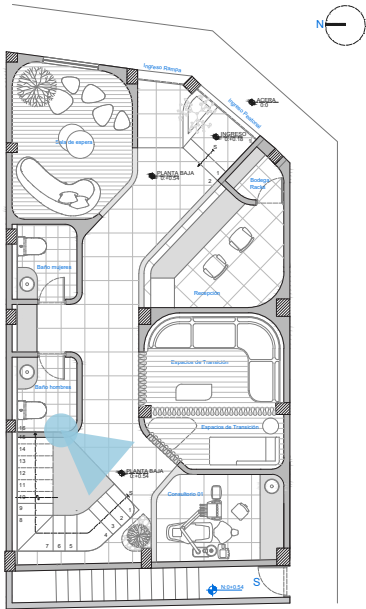


RECEPCIÓN



Ubicación - Vista

4.10 RENDERS



Ubicación - Vista

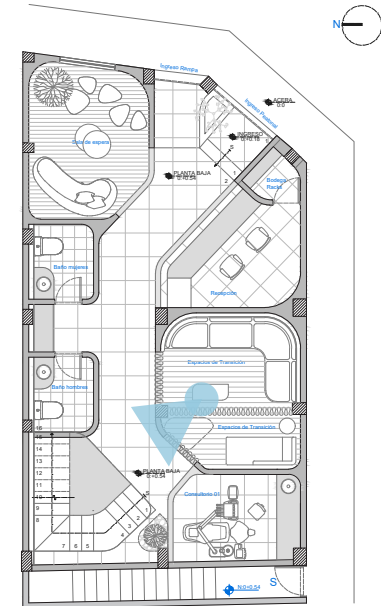


CONSULTORIO 1

4.10 RENDERS

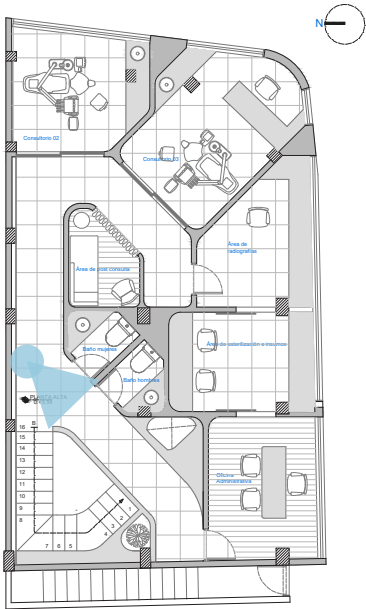


GRADAS



Ubicación - Vista

4.10 RENDERS

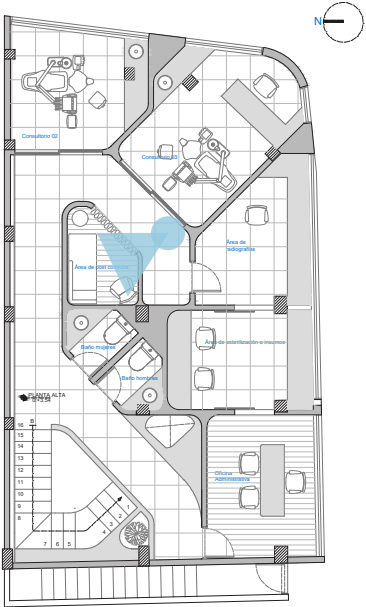
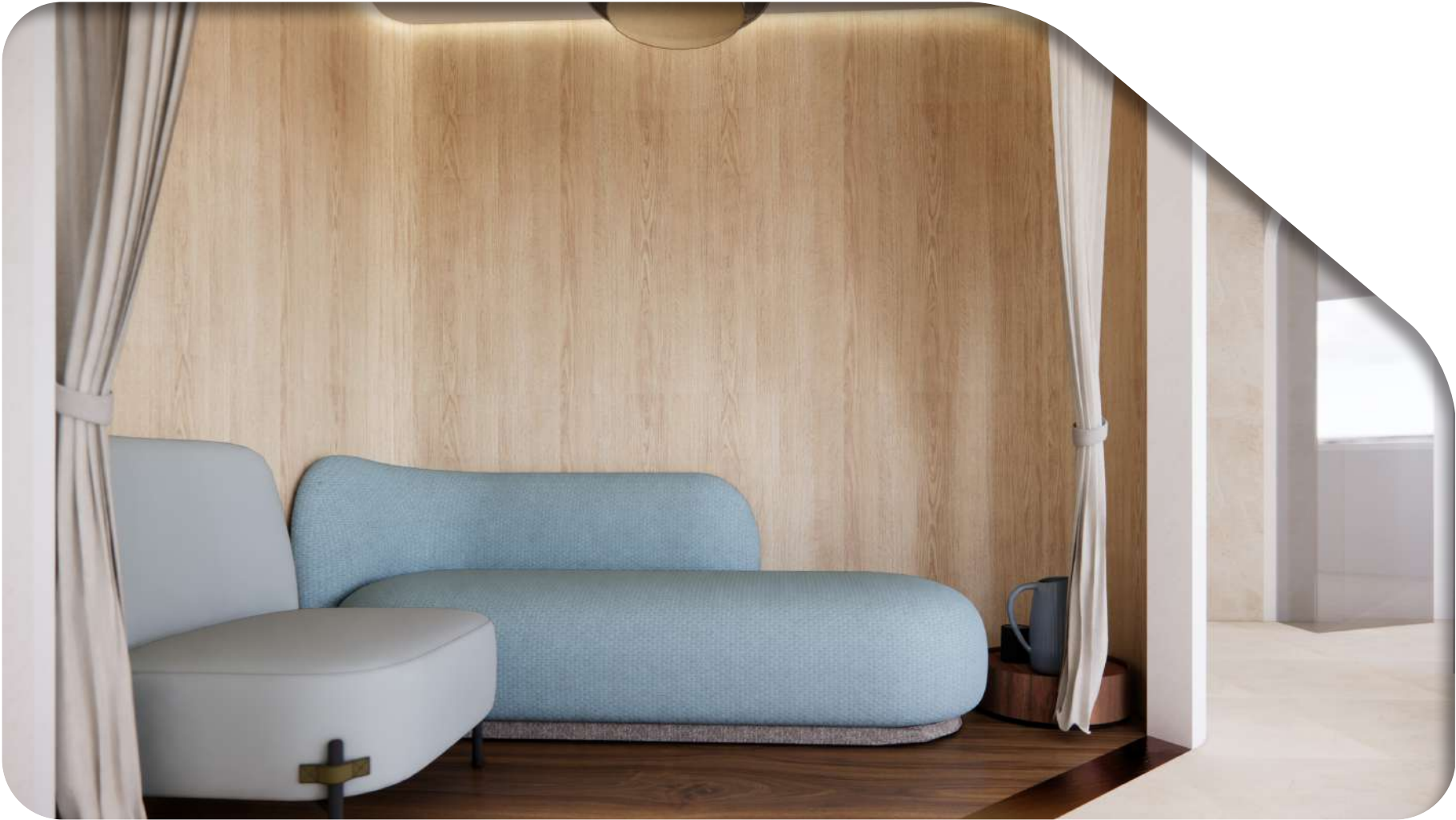


Ubicación - Vista



PUENTE SEGUNDO PISO

4.10 RENDERS



Ubicación - Vista

POST CONSULTA

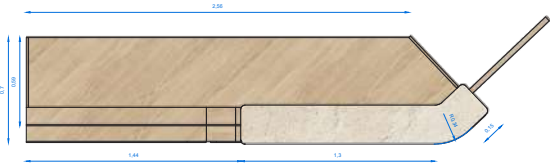
CAPITULO V

DISEÑO EXCLUSIVO DE MOBILIARIO

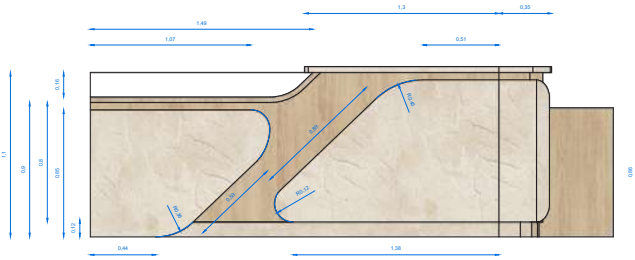
5.1 DISEÑO DE 1 PIEZA DE MOBILIARIO



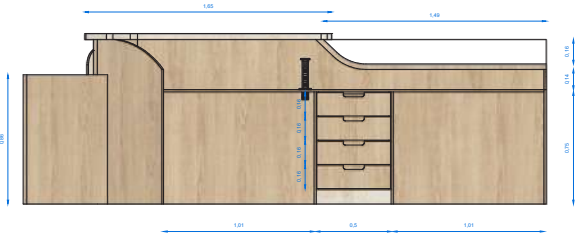
COUNTER DE RECEPCIÓN



VISTA SUPERIOR
ESC: 1:30

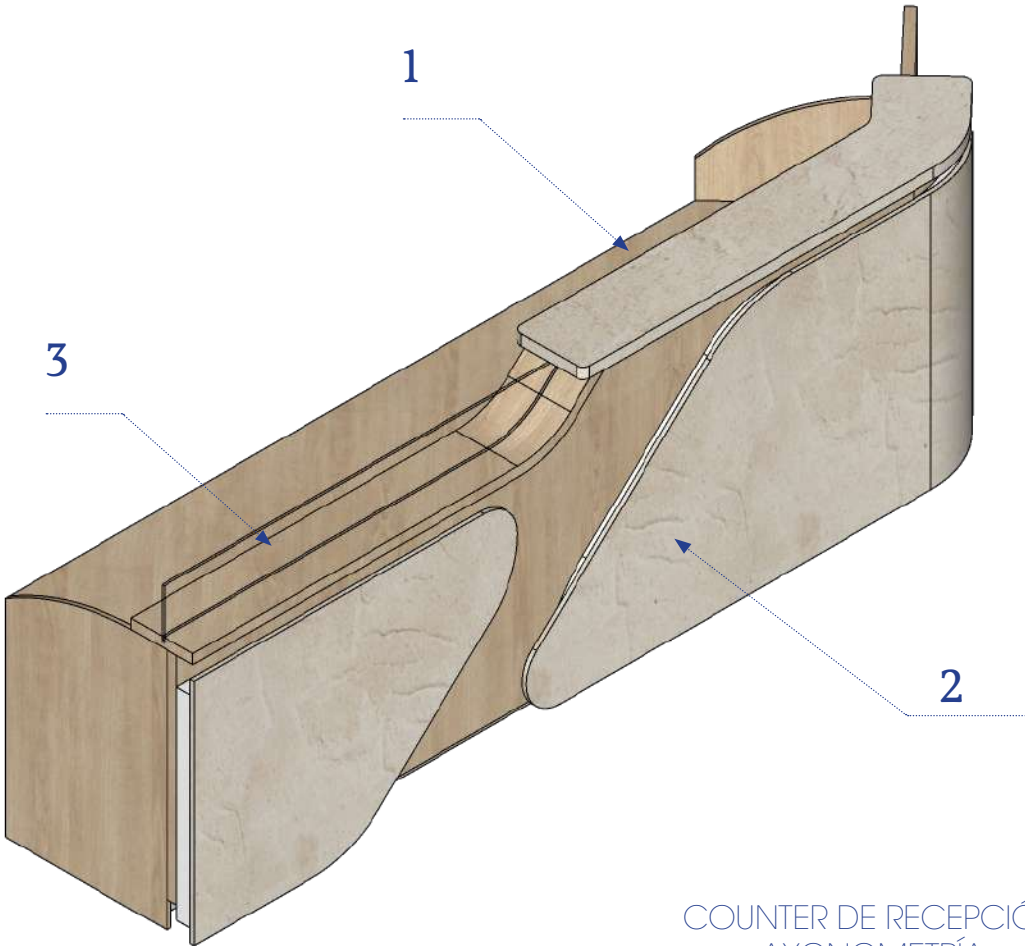


VISTA FRONTAL
ESC: 1:30



VISTA POSTERIOR
ESC: 1:30

5.1 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



COUNTER DE RECEPCIÓN
AXONOMETRÍA

Materialidad

- 1



MDP 15mm 2,140 x 2,500
COLOR ROBLE BEIGE
ACABADO DE MELAMINA
- 2



PIEDRA ARTIFICIAL - TEXTURA
PIZARRA BEIGE
- 3



VIDRIO TEMPLADO
8mm

Adicionales



Rieles para cajones
con freno



Patas niveladoras con
regulación

Uniones y pegados



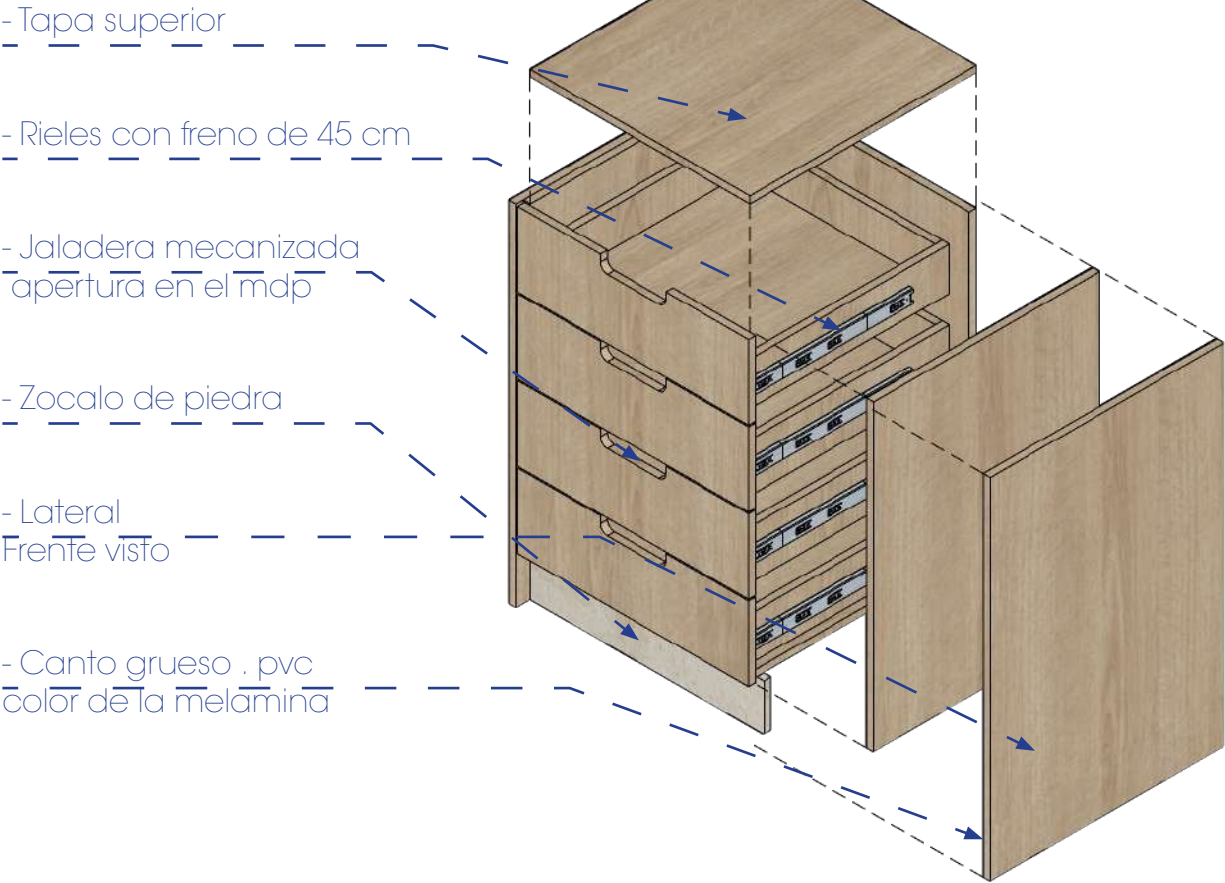
- Union estandar de melemina
- Tornillo 8 x 2 1/2" para melamina
- Guía con broca 1/4" con abellanador



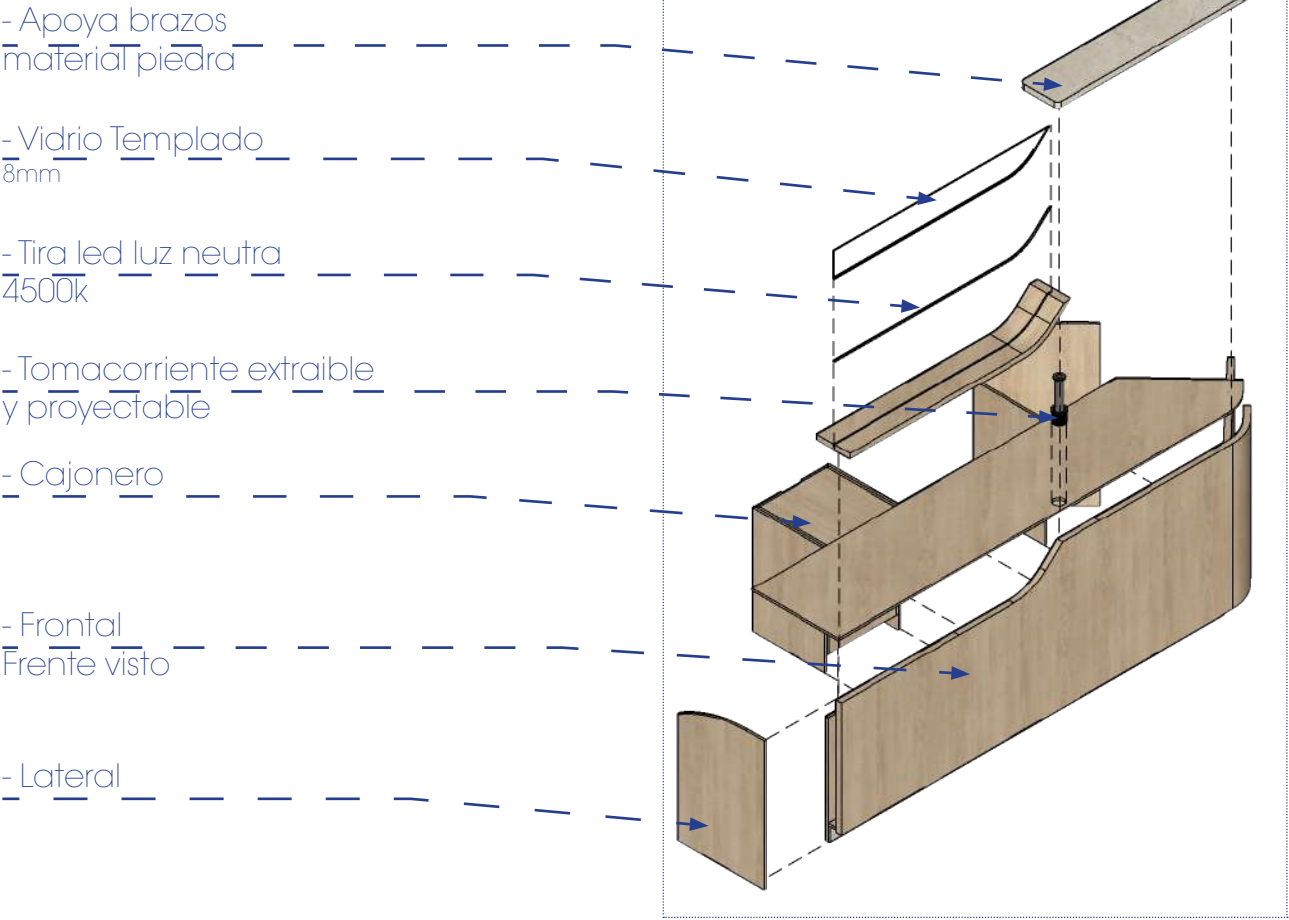
- Pega - cemento de contacto
- Canto grueso de pvc
- Refilado a maquina
- Boleado

5.1 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

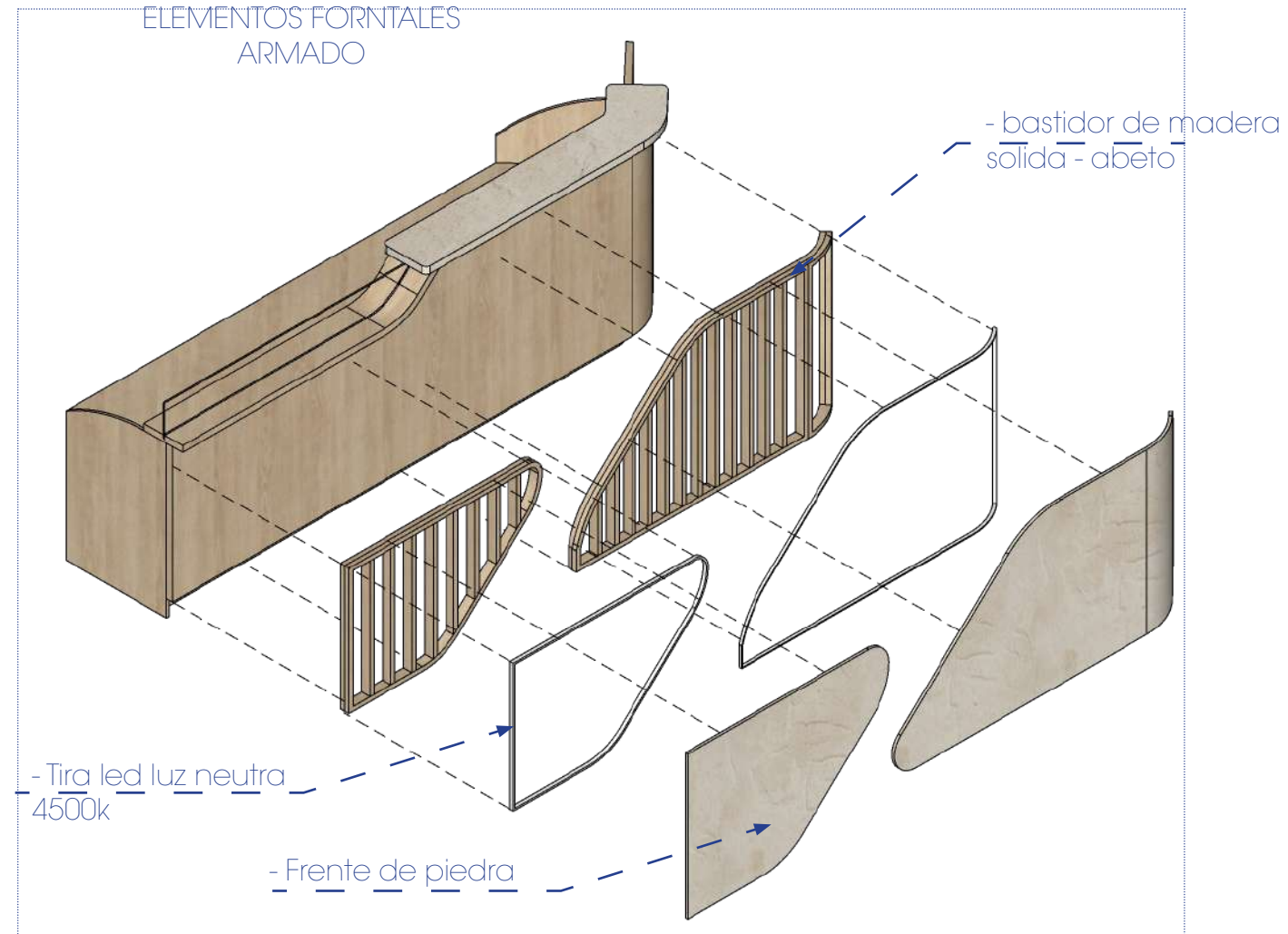
CAJONERA
ARMADO



ESCRITORIO
ARMADO



5.1 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



RENDER COUNTER

Bibliografía

Carrera, S. (2018). Bolefín técnico N 01-2018 Registro Estadístico de Recursos y Actividades de Salud - RAS 20118. Quito.

heraldo, E. (26 abril, 2022). Mantenimiento en mercados. 203.

Mrdoez. (2023). Brand Guidelines, Luminus Odontología Integral . Ambato.

Sunesrthtools. (s.f.). SunEarthTools.com . Obtenido de SunEarthTools.com: https://www.sunearthtools.com/dp/tools/pos_sun.php?lang=es#top

Fotografías y Gráficos

Fotografía 01: Consultorio Luminus - por el autor - 2023	28
Gráfico 01: Mapa del ecuador - Provincia del Tungurahua	37
Fuente: Imagen Google Maps, editado por Jose Camino	38
Fuente: Imagen Google Maps, editado por Jose Camino	39
Fuente: Imagen Google Maps, editado por Jose Camino	40
Fuente: Imagen Google Maps, editado por Jose Camino	42
Gráfico 02: Asoleamiento en corte, editado por Jose Camino	43
Fotografía 03: Consultorio Luminus - por el autor - 2023	44
Fotografía 04: Consultorio Luminus - por el autor - 2023	44
Fotografía 05: Consultorio Luminus - por el autor - 2023	45
Fotografía 06: Consultorio Luminus - por el autor - 2023	45
Fotografía 07: Consultorio Luminus - por el autor - 2023	45
Fotografía 08: Consultorio Luminus exteriores - por el autor - 2024	46
Fotografía 09: Consultorio Luminus exteriores - por el autor - 2024	47
Fotografía 10: Dental Clinic, Healthcare Interiors - Autor: Brando Ghinzelli - 2019	51
Fotografía 11: Dental Clinic, Healthcare Interiors - Autor: Brando Ghinzelli - 2019	51
Fotografía 12: Dental Clinic, Healthcare Interiors - Autor: Brando Ghinzelli - 2019	51
Fotograf�a 13: Dental Clinic, Healthcare Interiors - Autor: Brando Ghinzelli - 2019	52
Fotograf�a 14: Dental Clinic, Healthcare Interiors - Autor: Brando Ghinzelli - 2019	52
Fotograf�a 15: Dental Clinic, Healthcare Interiors - Autor: Brando Ghinzelli - 2019	52
Fotograf�a 16: Spa, Wellness Interiors - Auor: Margarita Bojinova - 2018	55
Fotograf�a 17: Spa, Wellness Interiors - Auor: Margarita Bojinova - 2018	55
Fotografía 18: Spa, Wellness Interiors - Auor: Margarita Bojinova - 2018	55
Fotografía 19: Spa, Wellness Interiors - Auor: Margarita Bojinova - 2018	56

Fotografía 20: Spa, Wellness Interiors - Auor: Margarita Bojinova - 2018	57
Fotografía 22: Spa, Wellness Interiors - Auor: Margarita Bojinova - 2018	57
Fotografía 21: Spa, Wellness Interiors - Auor: Margarita Bojinova - 2018	57
Fotografía 23: Spa, Wellness Interiors - Auor: Margarita Bojinova - 2018	57
Fotografía 24: Spa, Wellness Interiors - Auor: Margarita Bojinova - 2018	58
Fotografía 25: Studio Dental / Montalba Architects -2019	63
Fotografía 26: Studio Dental / Montalba Architects -2019	64
Fotografía 27: Studio Dental / Montalba Architects -2019	65
Fotografía 28: Catálogo del Museo Dental.....	66
Universidad de Granada -1930	66
Fotografía 29: Dentistry in the Forest / YYA / Yusuke Yoshino Architects -2021	67
Gráfico 03: Idea concepto - Elavorado por José Camino	69
Gráfico 04: Diagrama de Abyacensias - Elavorado por José Camino	77
Gráfico 05: Moodboard - Elavorado por José Camino	80