



MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título
Magister en Diseño de Interiores

ALMACENES OÑA
DISEÑO INTEGRAL

AUTORA: Sara Daniela **Bustillos Medina**

TUTORAS: María Lorena **Paliz Puente**
Paola Alejandra **Morales Gutierrez**

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
TESIS DE POSGRADO DE DISEÑO DE INTERIOR

TEMA:



SARA DANIELA BUSTILLOS MEDINA
2024-2025

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, **Sara Daniela Bustillos Medina** declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningun grado o calificación profesional. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, amento y leyes.

Sara Daniela Bustillos Medina
Autor

Yo, **Lorena Paliz Puente** certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

Lorena Paliz Puente
Director de Tesis

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios, por guiarme y bendecirme en este camino. Su presencia en mi vida ha sido fundamental para superar los desafíos y alcanzar mis metas.

A mi esposo Edison, por su apoyo y paciencia durante todo este proceso. Su ayuda ha sido invaluable. A mis hijos José Ignacio y Dani, por ser mi inspiración y mi motivación. A mis padres, por inculcarme el valor de la perseverancia y el seguir mis sueños.

A mis profesores, por su dedicación y pasión por la enseñanza. Su guía y orientación han sido clave en mi éxito académico. Gracias por creer en mí y por ayudarme a alcanzar mis metas.

Gracias a todos por su amor y apoyo, este logro es el resultado de su influencia en mi vida.

CAPÍTULO

1

CONTEXTO

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Problemática
- 1.3 Solución

CAPÍTULO

2

PLANTEAMIENTO

- 2.1. Propuesta
- 2.2. Target
- 2.3. Ubicación y análisis del sector
 - 2.3.1. Servicios
 - 2.3.2. Asoleamiento
 - 2.3.3. Estado actual
- 2.4. Referencias

CAPÍTULO

3

PROYECTO

- 3.1 Metas de Diseño (Qué, quién, cómo)
- 3.2. Storytelling
 - Concepto
 - Subconcepto
- 3.3. Programación
- 3.4. Diagrama de Adyacencias
- 3.5. Zonificación
- 3.6. Diseño Espacial
- 3.7. Moodboard
 - Materialidad Board
- 3.8. Planta de distribución

CAPÍTULO

4

PLANOS Y RENDERS

- 4.1. Plantas
 - Arquitectónicas
- 4.2. Plantas Amobladas
- 4.3. Cortes transversales
- 4.4. Cortes Longitudinales
- 4.5. Elevaciones Internas
- 4.6. Plano de pisos
- 4.7. Revestimientos
 - Verticales
- 4.8. Plano de Techos
- 4.9. Plano de Iluminación
- 4.10. Styling
- 4.11 Renders

CAPÍTULO

5

DISEÑO EXCLUSIVO DE MOBILIARIO

- 5.1. Planos Técnicos

Resumen

Almacenes Oña, con 60 años de historia en la ciudad de Latacunga, busca renovar su imagen y adaptarse a los cambios modernos sin perder su esencia a través de este proyecto. Para lograrlo, se desarrolla el concepto **“Tela Viva”**, que inspira un diseño interior dinámico y creativo que refleja la esencia de las telas. La distribución interior se organiza en una malla fluida y orgánica que guía al usuario a través de los espacios, mientras que la iluminación blanca neutra resalta los colores naturales de las telas y los revestimientos con texturas complementan armoniosamente el entorno. Además, el uso innovador de telas en las paredes, mobiliario y techo crea un ambiente envolvente que acompaña al

usuario en su recorrido interno, generando una experiencia inmersiva y sensorial. La iluminación se integra perfectamente con este diseño, resaltando las texturas y colores de las telas y creando un espacio moderno y emocionante que invite a los clientes a explorar y experimentar con sensaciones táctiles en el área de inspiración y visuales en la galería de telas. De esta manera, Almacenes Oña busca no solo mantener su legado, sino también convertirse en un referente de modernidad y adaptabilidad en la industria textil, fusionando tradición e innovación en un espacio clásico y contemporáneo.

Abstract

Almacenes Oña, a company with six decades of history in the city of Latacunga, is undertaking this project to refresh its brand image and adapt to contemporary trends while preserving its essence. The guiding concept, **“Living Fabric” (“Tela Viva”)**, inspires a dynamic and creative interior design that embodies the spirit of textiles. The interior layout follows a fluid, organic grid that naturally guides visitors through space, while neutral white lighting enhances the fabrics' natural colors and textured finishes add a harmonious, tactile dimension to the environment. Innovative applications of fabric across walls, furniture, and ceilings create an enveloping ambiance that engages visitors throughout their journey, offering a fully

immersive sensory experience. The lighting design is seamlessly integrated, highlighting the fabrics' textures and colors to craft a modern, engaging atmosphere, encouraging customers to explore tactile sensations in the Inspiration Area and visual impressions in the Fabric Gallery. Through this approach, Almacenes Oña seeks not only to honor and preserve its legacy, but also to position itself as a benchmark for modernity and adaptability within the textile industry, merging tradition and innovation in a space that is at once timeless and contemporary.

CAPÍTULO 1

contexto

- 1.1. ANTECEDENTES
- 1.2. PROBLEMÁTICA
- 1.3. SOLUCIONES

1.1 ANTECEDENTES

RESUMEN DE LA HISTÓRIA DE LA TELA Y SU IMPORTANCIA

PREHISTORIA(30.000 a.C. -3300 a.C.)

La historia de la tela comienz  desde la edad de Piedra, cuando se encontraron registro de agujas de hueso que se utilizan para la unión de pieles de los animales para vestimentas; como también el uso de fibras para crear tejidos rígidos que les ayudaban al momento de la caza.

En el Neolítico aparecen las primeras poblaciones sedentarias que empezaron a crear materia prima a base de animales y plantas que les permitian realizar tejidos grandes y más uniformes para diferentes usos.

ANTIGUEDAD(3300 a.C. -476 d.C)

El lino y la lana, fueron una de las fibras más antiguas en utilizarse en el Mediterráneo.

La seda dio su aparicion en la dinastias Chinas y el Algodón en la India.

Las civilizaciones en destacarse en el arte del textil fueron Egipto con el uso del lino y China con el uso de la seda.

EDAD MEDIA(476-1453d.C)

Se da el uso de textiles de origen animal a base de lana y seda, y de origen vegetal a base de lino y algodón.

EDAD MODERNA(1453-1789d.C.)

En el Renacimiento, la producción textil se convirtió en una industria más sofisticada, con

creación de telas más finas y decoradas.

La revolución industrial trajo consigo la mecanización de la producción textil, lo que permitió la creación de telas más baratas y accesibles.

EDAD CONTEMPORÁNEA (1789 d.C. -PRESENTE)

La producción textil se convirtió en una industria global, con la creación de telas s nteticas y la expansión de la industria textil en p ises en desarrollo.

En la actualidad, la producción textil es una industria importante que combina técnicas tradicionales y tecnologías modernas para crear telas innovadoras.

IMPORTANCIA DE LA TELA

La tela es un material fundamental en diversas áreas como:

- La industria de la moda
- Decoración y diseño interior
- Arte y diseño
- Industria automotriz
- Medicina

1.1.2. COLORIMETRIA EN LAS TELAS Y SU INFLUENCIA

ASOCIACIONES CULTURALES

El color es importante en diferentes culturas por ser símbolos visuales y de comunicación; como el rojo en la cultura china que refleja la buena suerte, y en otras puede representar el sol, la sangre y el fuego.

EFFECTOS PSICOLÓGICOS

Algunos colores pueden influir en el estado de ánimo

de las personas, como también en lo que se desea trasmirtir a los demás, como por ejemplo el color gris refleja elegancia y pulcritud, y a su vez el color azul o verde transmite serenidad.

1.1.3. LA TELA EN LAS PRENDAS DE VESTIR

Las elecciones de las telas pueden marcar la diferencia entre un estilo y personalidad; aqui tenemos algunos ejemplos:

- En la comodidad y confianza, con la selección de telas suaves y un color al estilo de la piel.
- En la personalidad, que la tela en la prenda de vestir refleje quien eres.
- En el uso de texturas, que ayuden a mejorar la silueta de las personas.
- En el cuidad y mantenimiento, eligiendo telas que ayuden a alagar el tiempo de vida de una prenda de vestir.
- En la sostenibilidad, con la elección de telas sostenibles que a su vez se adapten a la moda o tendencia.

1.1.4. LA TELA COMO ENVOLVENTE

Las telas ofrecen flexibilidad, ligereza, traslucidez y versatilidad, permitiendo crear espacios innovadores y funcionales, desde paredes divisorias hasta cubiertas exteriores.

1.1.5. TECNOLOGÍA

Existen algunas maneras de aplicar la tecnología en la tela, pero en el proyecto se utilizará solo dos:

PROBADORES INTELIGENTES

Tecnología de realidad aumentada que ayudará a los clientes a probarse la ropa de una manera

virtual e interactiva.

IMPRESIONES EN TELAS

Permite la impresión de patrones y diseños únicos en telas para cada cliente.

1.1.6. MARCA DEL CLIENTE

HISTORIA

Almacenes O a inicia como un pequeño emprendimiento en la venta de telas y otros  rtculos para el hogar en la ciudad de Saquisilí en el año 1940; sus ventas las realizaba en un pequeño quiosco informal en el mercado de la ciudad; posteriormente la familia decide trasladar su negocio a la ciudad de Latacunga de igual manera en la plazoleta de San Agustín como comercio informal. En el año estimado de 1963 la señorita Elena O a adquiere la propiedad ubicada en el sector San Blas de la parroquia la Matriz, en la calle Juan Abel Echeverria de la ciudad de Latacunga, donde construye su edificio en el que se encuentra hasta la actualidad; la familia concentra sus ventas en un sólo producto, la venta de telas nacionales e importadas, siendo este almacén uno de los pioneros, creando en su época clientes fieles, sin embargo, la empresa ha identificado la necesidad de volver a ingresar en el mercado con una renovación en sus espacios.

VALORES CORPORATIVOS

Responsabilidad: Ejecutar cada uno de los procedimientos asignados con puntualidad y eficiencia.

Resguardo: El personal se encarga de resguardar la mercadería y verificar su estado.

Compromiso: El personal estará a cargo de cumplir con las demandas de cada uno de los usuarios que adquieran la mercadería.

COLORES Y LOGO

Al ser un almacén que tiene sus inicios en el cantón de Saquisilí, su dueña toma en consideración los colores de su bandera(verde y amarillo) como manera de recordar sus inicios, los mismos que son considerados en el desarrollo de su paleta de colores

El logo se renova después de 60 años con el objetivo de estar acorde a la actividad del amacén.

COLORES COORPORATIVOS

E3A21B

767E29

PRINCIPALES

AE2F1F

14243B

F4EEE7

ACENTO

NEUTROS

LOGO



FIGURA 1. LOGO Y LETRAS ACTUAL
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

REFRESH DE LOGO



TIPOGRAFÍA

Fair Prosper
Montserrat
Montserrat Light

1.2. PROBLEMÁTICA

El local comercial de Almacenes Oña, se enfrenta a una problemática significativa debido a la falta de actualización en su diseño interior y de fachada desde hace aproximadamente unos 60 años, esta situación a llevando a que el almacen tenga una imagen desfasada, poco atractiva, con carente iluminación natural e iluminación interior, falta de espacios flexibles, sensoriales y tecnológicos que ha afectado negativamente a la experiencia del usuario y su lealtad.

Además la falta de modernización ha impedido que el almacen se adapte a las necesidades y preferencias de los clientes que han ido cambiando con el paso de los años, perjudicando en las ventas del producto y la competencia en el mercado.

Por otro lado al ser un almacen que solo ofrece el producto de telas y no contar con espacios que den servicio de la fabricación de prendas de vestir; al no contar con un servicio completo, el cliente a optardo por almacenes que ofrezcan ropa ya confeccionada.

1.3. SOLUCIONES

La solución propuesta para Almacenes Oña consiste en un rediseño integral, con el objetivo de crear un ambiente contemporáneo y acogedor que satisfaga las necesidades y expectativas de los clientes actuales.

El almacen contará con espacios sensoriales, que ayuden a entender la tela desde la parte de los sentidos, como por ejemplo muros de telas, exposición, etc.

La iluminación natural y artificial que va a permitir que el almacen mantenga iluminación óptima en todos sus espacios.

Los espacios serán separados por tabiquería de telas que permitan obtener una visualización tenue en todos sus espacios para la comodidad de los usuarios. Los servicio de taller de confección, vestidores inteligentes y asesoría de imagen serán un plus para que el cliente obtenga todo en un solo lugar.

De esta manera se captará la atención del usuario objetivo y aumentarán las ventas en el almacen.



FIGURA 2. SENSORIALES
FUENTE: istockphoto



FIGURA 3. TECNOLOGÍA
FUENTE: agenciabrunch

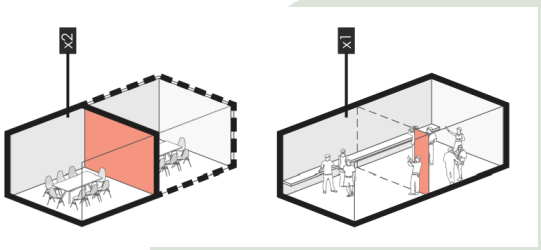


FIGURA4. FLEXIBILIDAD Y CONFORT
FUENTE: oaobarquitectura

C A P Í T U L O 2

planeamiento

- 2.1. PROPUESTA (VALOR AGREGADO DE INNOVACIÓN)
- 2.2. TARGET
- 2.3. UBICACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR
 - 2.3.1. SERVICIOS
 - 2.3.2. ASOLEAMIENTO
 - 2.3.3. ESTADO ACTUAL
- 2.4. REFERENTES

2.1. PROPUESTA (VALOR AGREGADO DE INNOVACIÓN)

2.3. UBICACIÓN Y ANÁLISIS DE SECTOR

Después del análisis a Amacenes Oña, se llegó a las siguientes propuestas:

REDISEÑO INTEGRAL DEL ESPACIO

- Crear un ambiente moderno y acogedor que refleje la personalidad y la identidad de Almacenes Oña.
- Utilizar colores que generen sensaciones de bienestar al cliente final.

NUEVOS ESPACIOS

- Área de exposición de telas y vestimentas que puedan ser flexibles según la temporada.
- Taller de costura y asesoramiento de imagen que ayude al cliente en su elección al momento de la compra.
- Galería de telas, donde se pueda exhibir el producto de temporada pero a su vez el espacio pueda trasformarse.

INCORPORACIÓN DE ELEMENTOS TECNOLÓGICOS

- Probadores inteligentes con tecnología de realidad aumentada.
- Pantallas interactivas, distribuidas en el espacio de una manera creativa que permita al usuario poder ver los productos en tendencia.
- Impresiones en telas que den el resultado de color y patrones únicos.

CREACIÓN DE AMBIENTES DE EXPERIENCIA

- Incorporar elementos o espacios sensoriales, como textura, colores y olores para crear experiencias y recuerdos en los clientes.
- Crear música e iluminación ambiental que de al almacén calidez y relajación.

De esta manera se pretende captar un nuevo público objetivo para incrementar sus ventas.

El proyecto se encuentra ubicado en Ecuador en la provincia de Cotopaxi en el centro de la ciudad de Latacunga, en la parroquia urbana La Matriz, sector de San Blas en la calle Juan Abel Echeverría, entre la calle Belisario Quevedo y Quito.

Esta Ubicación estratégica le permitirá a los Almacenes Oña estar cerca de la zona comercial de la ciudad de Latacunga.

2.2. TARGET

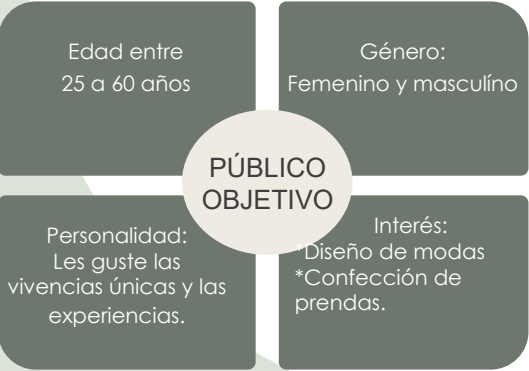


FIGURA 5. PÚBLICO OBJETIVO
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El público objetivo es hombre o mujer en el rango de edades de 25 a 60 años, que valore la calidad, el diseño y el confort de los espacios. Busque explorar nuevas tendencias y experiencias de compra.

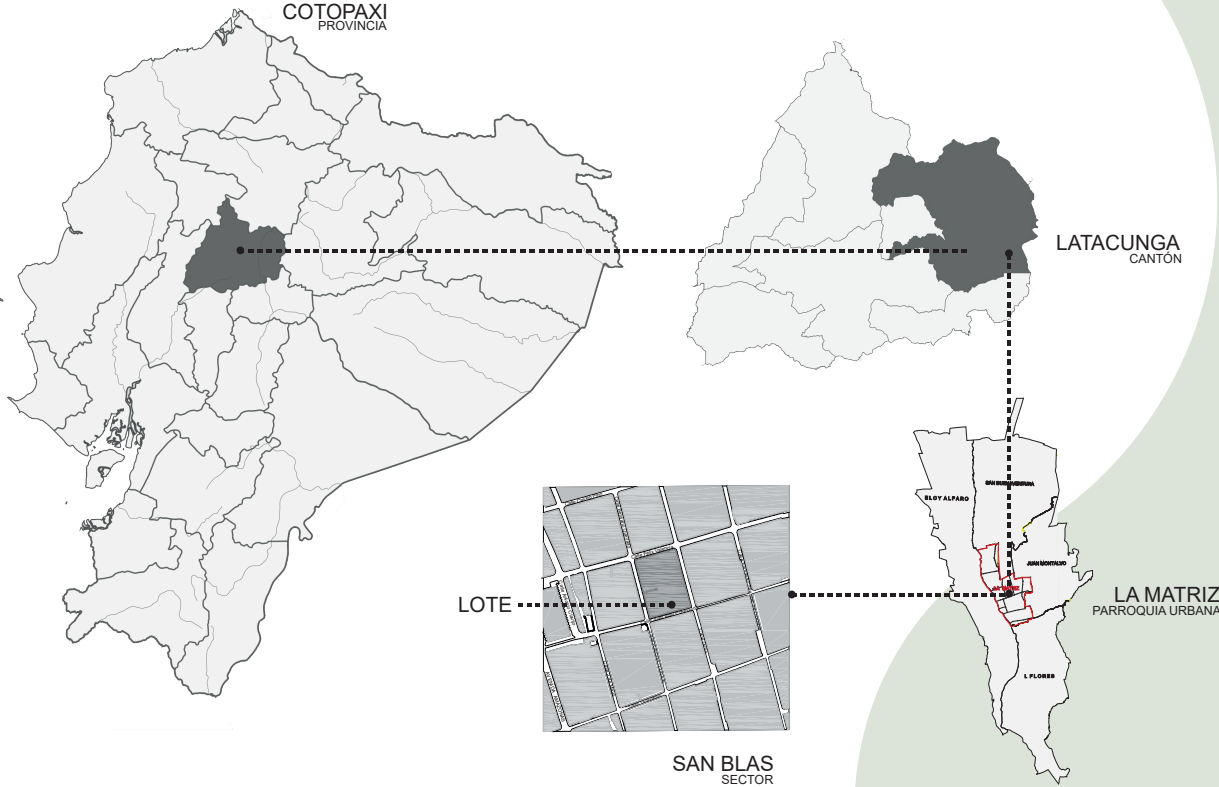


FIGURA 6. UBICACIÓN DEL PROYECTO DE ESTUDIO
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, IMAGENES TOMADAS DE WIKIPEDIA Y PLANO MUNICIPAL CATASTRAL 2017

2.3.1 SERVICIOS

Al realizar un análisis del entorno donde se encuentra el proyecto, alrededor de 400m de diametro, se pueden destacar los siguientes equipamientos, figura 7:

- Proyecto
- 1 Plazoleta el Salto
- 2 Iglesia El Salto
- 3 Parqueadero
- 4 Preuniversitario
- 5 U.E. Victoria Vasconez Cuví
- 6 Centro Educativo de Inglés
- 7 Escuela Elvira Ortega
- 8 Mercado La Merced
- 9 Iglesia la Merded
- 10 Casa de los Marqueces
- 11 U.E. Sagrado Corazón de Jesús
- 12 Iglesia Santo Domingo

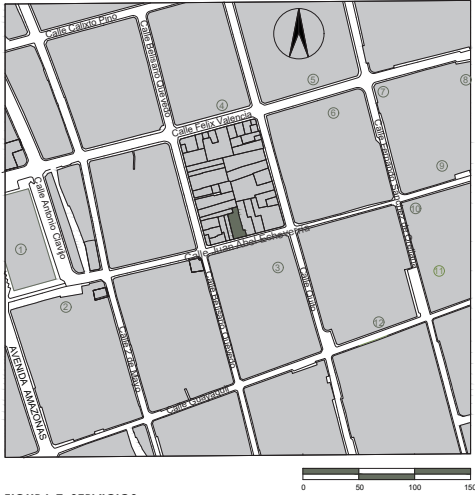


FIGURA 7. SERVICIOS
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, PLANO MUNICIPAL CATASTRAL 2017

2.3.2 ASOLEAMIENTO

En la figura 8 se aprecia que el lote no posee iluminación natural directa debido a que su única fachada con ventanas se encuentra orientada al Sur, además el lote se encuentra rodeado de edificios altos a una distancia de 10 metros lineales que perjudican el paso de la misma.

Ventajas:

- Reducción del calor en su interior.
- No tener una degradación en las telas expuestas en la vitrina.

Desventajas:

- Implementación de luz artificial en su interior.

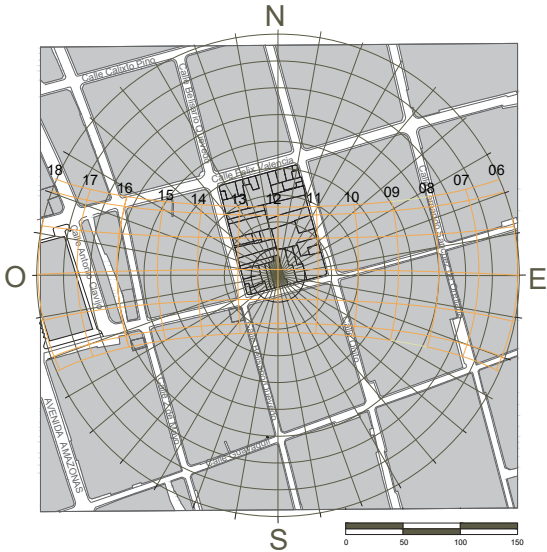


FIGURA 8. ASOLEAMIENTO
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, PLANO MUNICIPAL CATASTRAL 2017

2.3.3 ESTADO ACTUAL CON FOTOS INTERIORES

UBICACIÓN DE LOS LOCALES CON SIMILAR SERVICIO

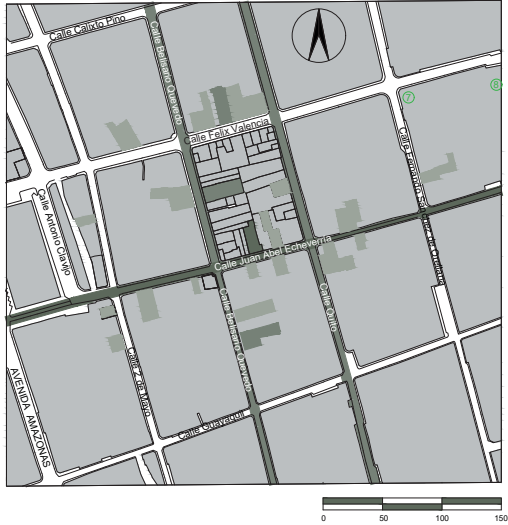


FIGURA 9. LOCALES COMERCIALES CON EL MISMO USO
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, PLANO MUNICIPAL CATASTRAL 2017

ESTADO ACTUAL FACHADA



FIGURA 10. COLLAGE DE FOROGRAFÍAS EXTERIORES
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En la figura 9 podemos ver la ubicación de los locales que poseen el mismo uso o similar de Almacenes Oña, con la intención de analizar su oferta en el mercado en sus productos.

- Proyecto
- Locales de Ropa
- Almacenes de Tela
- Calle principal
- Calles Secundarias

La Fachada del Almacen presenta una arquitectura y diseño interior que refleja su antigüedad tanto en su estilo como en sus letreros, lo que ha llevado a una disminución en la eficiencia y productividad del local ya que para los clientes se ha vuelto poco atractiva.

ESTADO ACTUAL INTERIOR

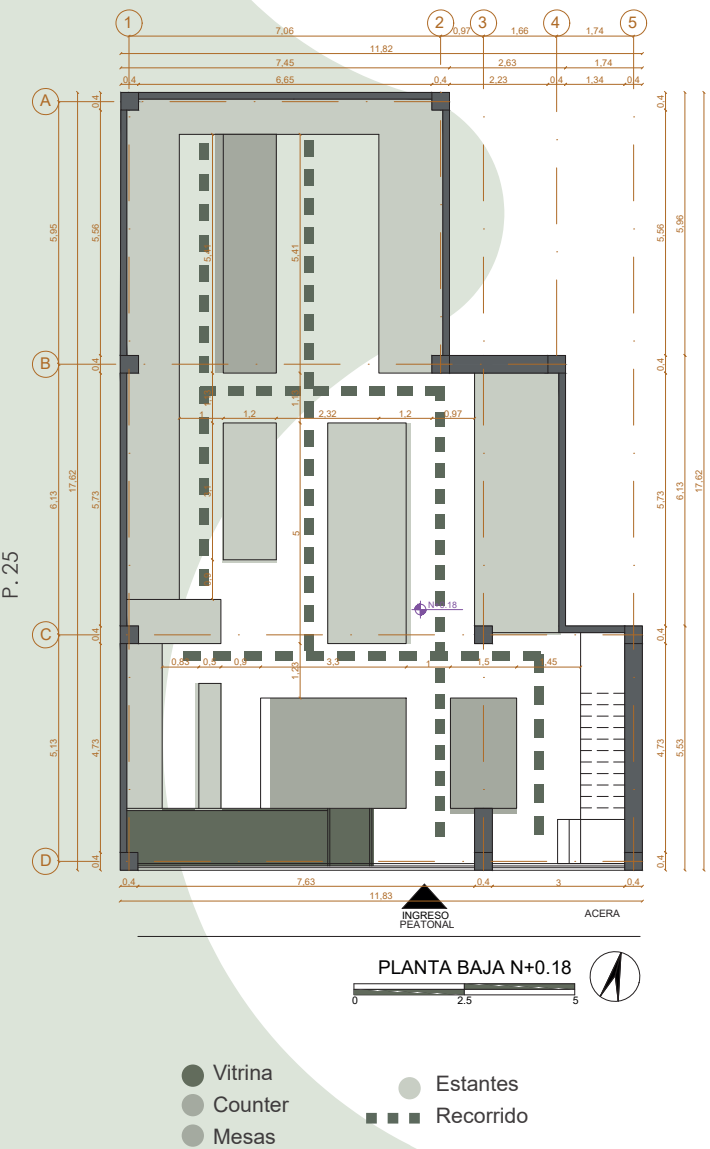
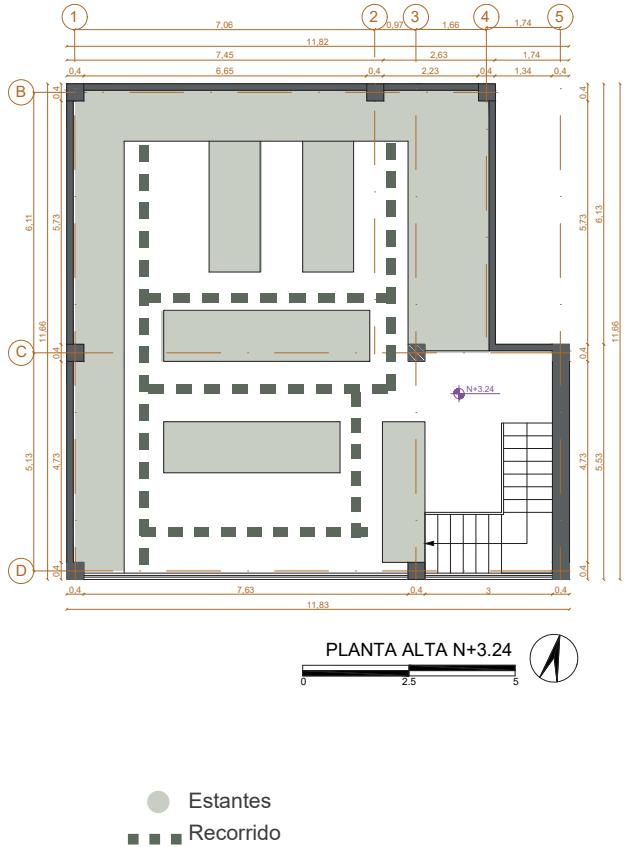


FIGURA 11. COLLAGE DE FOROGRAFÍAS INTERIORES
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En la figura 11 se observa a detalle como es el Almacen Oña en la planta baja. Los espacios de recorrido son pequeños, los estantes son muy grandes, la iluminación es deficiente y el uso de color no ayuda en la exposición de la tela.

ESTADO ACTUAL INTERIOR



En la figura 12 se observa a detalle como es el Almacen Oña en la planta alta. Los espacios de recorrido son pequeños, los estantes son muy grandes, la iluminación es deficiente y el uso de color no ayuda en la exposición de la tela.



FIGURA 12. COLLAGE DE FOROGRAFÍAS INTERIORES
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

2.4. REFERENTES

TIENDA WE ARE KNITTERS/ MUZUNDAR BRAVO
París - Francia, 47m2



FIGURA 13. COLLAGE DE FOTOGRAFÍAS
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, archdaily



FIGURA 14 AXOMETRÍA DE LA TIENDA
FUENTE: archdaily

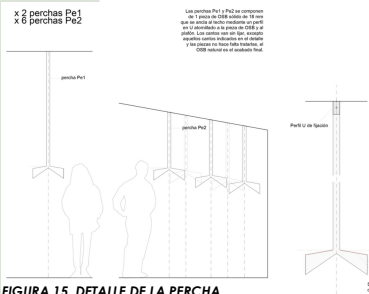


FIGURA 15. DETALLE DE LA PERCHA
FUENTE: archdaily

CONCEPTO

La tienda pretende reactivar la actividad de tejer en los clientes, de una manera divertida y que sea accesible para todo público. Siendo esta una tienda online, este proyecto lo incursiona en el mundo real por primera vez.

MATERIALES E INNOVACIÓN

La marca utiliza material reciclado para la elaboración de los envoltentes interiores, como también mesas y counter. No utiliza las típicas estanterías para la exhibición del producto, las mesas y taburetes permiten la flexibilidad del espacio, al no ser fijos también sirven para la exhibición del producto o talleres según la temporada. Todos los paneles que se encuentran en la tienda como revestimiento pueden ser desmontables y ubicados en diferentes partes según la necesidad del cliente.

APLICACIÓN DE LA MARCA

El tablero actúa como telón en toda la tienda, su color natural da incapie al uso del cartón reciclado como lo hace la marca, adaptandose a la escala de la tienda

FINISHED MARKET/ SPACE
México - Cooperativos Santa Fe,+1300m2

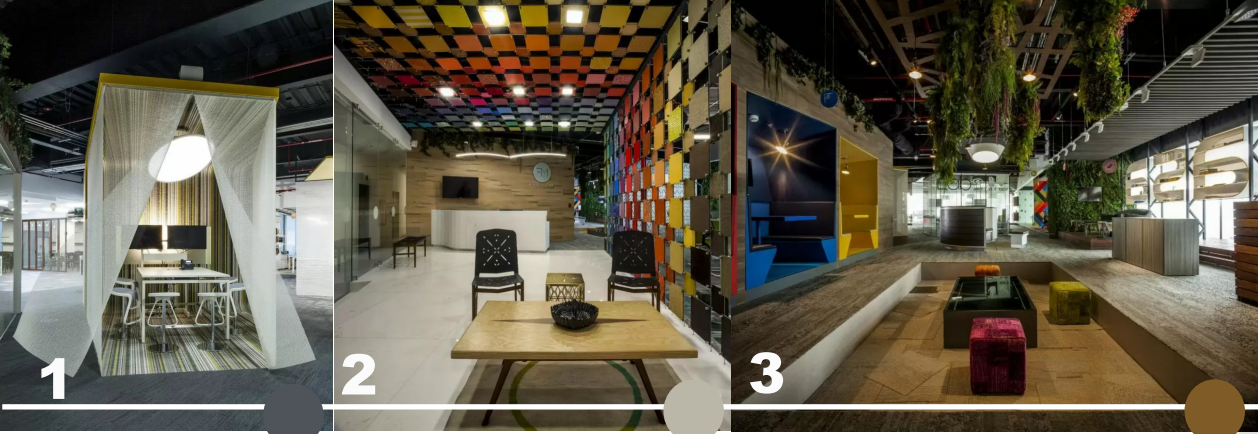


FIGURA 16. COLLAGE DE FOTOGRAFÍAS - MICROAMBIENTES
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, revistaestilopropio

Según el artículo *“Su nuevo Showroom y oficinas, incitan a vivir una nueva serie de experiencias a través del uso de diversos ambientes, explorando el uso de colores, texturas, materiales, donde la luz, la forma y la tecnología forman un papel importante en el uso del espacio fomentando la creatividad, e*

impulsando la productividad de quienes forman parte de la empresa.”, (Un showroom apto para creativos - Revista Estilo Propio,2020, March 3).

SENSACIONES - TECNOLOGÍA - MICROAMBIENTES



FIGURA 17. COLLAGE DE FOTOGRAFÍAS - SERVICIOS
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, revistaestilopropio

TIENDA DE TELAS NICARAGUA / SPEZIELE LINARES ARQUITECTOS
Argentina - Buenos Aires, 370m2



FIGURA 18. COLLAGE DE FOTOGRAFÍAS
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, rarchdaily

CONCEPTO

HISTÓRICO, CONTEMPORÁNEO Y EXPRESIVO.

INNOVACIÓN

La creación de un microclima a través de el unión de una pared viva con agua de riego que cumple un sistema circular que ayuda a producir la oxigenación del aire.

La aplicación de la “TELA” como envolvente busca reforzar en concepto de la unión de lo nuevo con lo antiguo; utiliza luz diáfana con un efecto de escenografía, y potencia los objetos expuestos con luz artificial .



FIGURA 19. FACHADA Y ENVOLVENTE
FUENTE: rarchdaily

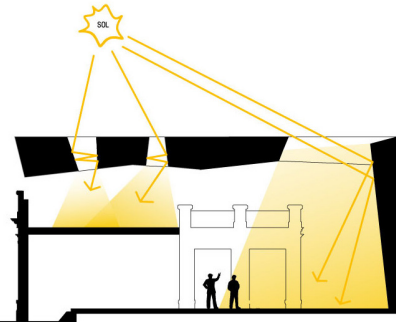


FIGURA 20. ILUMINACIÓN DIÁFANA
FUENTE: rarchdaily

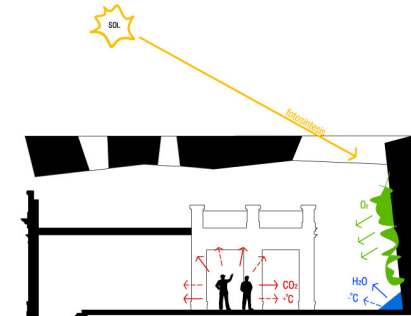


FIGURA 21. MICROCLIMA
FUENTE: rarchdaily

Aplicación de la envolvente en el espacio

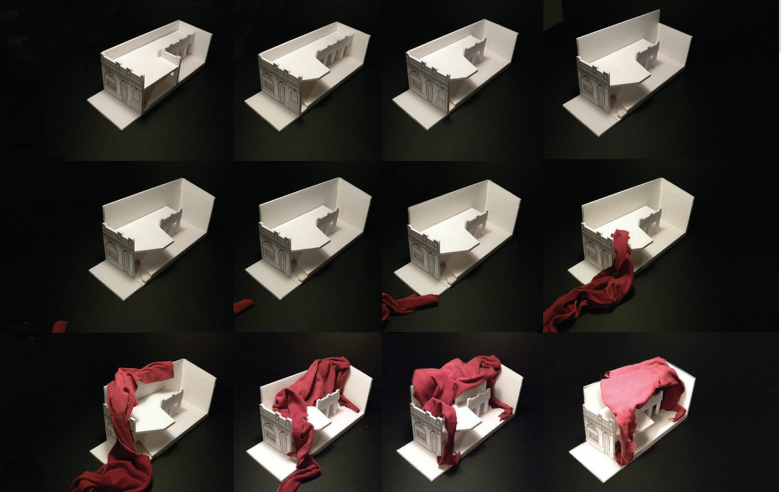


FIGURA 22. IDEA DE ENVOLVENTE DE TELA
FUENTE: rarchdaily

ESPEJOS INTELIGENTES

Aplicados en las boutiques de Rebecca Minkoff en Nueva York y San Francisco. Son espejos que permiten al usuario poder varias prendas de ropa sin la necesidad de cambiarse, con una interfaz táctil, sensores,



FIGURA 25. ESPEJO INTELIGENTE
FUENTE: Fuselli, A. 2015, 14 mayo. Espejos inteligentes

Biofilia

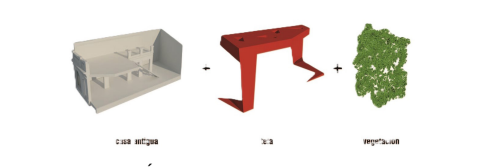


FIGURA 23. UNIFICACIÓN
FUENTE: rarchdaily

Planta Arquitectónica

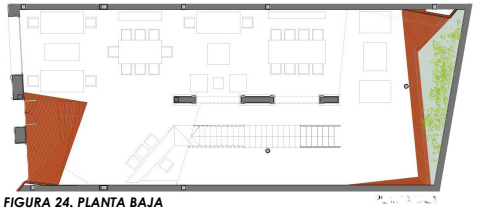


FIGURA 24. PLANTA BAJA
FUENTE: rarchdaily

cámaras reproducen una vista previa, a la vez que le va a proporcionar al cliente una serie de combinaciones con accesorios.

“Las tiendas están explorando el importante papel que juegan los vestidores en las decisiones de la compra. El 36% que ingresa a una tienda termina comprando algo y el 71% de las personas que se prueban ropa en el vestidor se convierten en compradores, según Paco Underhill, consultor de ventas. Solo el 28% de los compradores ingresan a los probadores, señala Underhill.” (Fuselli, A. 2015, 14 mayo. Espejos inteligentes)

C A P Í T U L O III

proyecto

- 3.1. METAS DE DISEÑO (QUÉ, QUIÉN Y CÓMO)
- 3.2. STORYTELLING/ CONCEPTO/ SUBCONCEPTO
- 3.3. PROGRAMACIÓN
- 3.4. DIAGRAMA DE ADYACENCIA
- 3.5. ZONIFICACIÓN
- 3.6. DISEÑO ESPACIAL
- 3.7. MOODBOARD / MATERIAL BOARD
- 3.8. PLANTA DE DISTRIBUCIÓN

3.1. METAS DE DISEÑO (QUÉ, QUIÉN Y CÓMO)

QUÉ?

Realizar un proyecto de diseño interior integral que combine la tradición, identidad y trayectoria de Almacenes Oña con la innovación, la tecnología, la flexibilidad, lo sensorial y la experiencia del cliente.

Dar servicios complementarios de asesoramiento de imagen por medio de la colorimetría y la confección de prendas en talleres de costura.

QUIÉN?

Clientes entre 25 a 60 años que buscan una experiencia en la compra de la tela; que sea de una manera moderna y personalizada.

Diseñadores de modas que deseen adquirir productos de calidad y en tendencia.

Clientes que deseen tener asesoramiento en su imagen por medio de la colorimetría y a su vez poder confeccionar prendas de vestir a la medida.

CÓMO?

TRADICIONAL, IDENTIDAD, TRAYECTORIA

Por medio de la conservación de los pisos de madera originales del almacén (existencia desde hace 40 años), dándole ese toque de tradición al espacio.

Colocar los colores de la marca estratégicamente, de tal manera que no afecte en la exposición de las telas.

En el coworking se implementará una pared interactiva que cuente la trayectoria de Almacenes Oña desde sus inicios.

INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA, FLEXIBILIDAD SENSORIA Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Por medio de la implementación de espacios sensoriales, tales como:

Paredes de tabiques movibles que tengan telas de diferentes texturas, como; seda, algodón, terciopelo, paño, etc, generando un impacto visual y táctil al cliente.

Tela como paredes de espacios.

Telas se expondrán como obras de arte; por ejemplo colgadas desde el techo hasta el piso; muebles desmontables que le permita al dueño tener varias maneras de exponer su producto según la temporada. Iluminación dinámica que permita cambiar el color e intensidad de la luz según la temporada.

Colocar música y olores ambientales que le permitan al cliente crear recuerdos mientras recorren la tienda.

El uso de materiales innovadores (tabiques de telas, entre otros), reciclados(piso original

restaurado) y de larga durabilidad.

Crear servicios complementarios como:

Área de asesoramiento de imagen, por medio de técnicas de colorimetría el personal de ventas podrá elegir la tela que más resalte al cliente.

Vestidores con realidad aumentada por medio de espejos inteligentes, que le permitan al cliente verse con prendas que aun no se confeccionan.

Taller de confección, que le permita al cliente obtener una prenda de vestir a su medida con el producto del almacén.



FIGURA 26. COLLAGE DE FOTOS DE IDEAS DE APLICACIÓN ESPACIAL
FUENTE: Elaboración propia

3.2. STORYTELLING / CONCEPTO / SUBCONCEPTO

3.2.1. STORYTELLING

Imagina que estás a punto de entrar en un mundo donde **la tela es la protagonista**.

Al cruzar la puerta de Almacenes Oña, te sumerges en un espacio donde las telas te envuelven por completo. Las perchas se alzan como columnas de colores, exhibiendo una variedad infinita de **texturas y diseños**. Cada rollo de tela parece tener vida propia, invitándote a tocar, a sentir y a explorar.

Al adentrarte más en el almacén, las paredes de tela te rodean, creando un ambiente inmersivo y sensorial. **La suavidad de las telas contrasta con la rugosidad de las texturas en las paredes, creando un diálogo entre lo tradicional y lo moderno.**

La luz neutra que baña el espacio resalta los colores y las texturas, dándole un **toque de modernidad y sofisticación**.

Pero no es solo la decoración lo que te transporta a otro mundo. El piso restaurado original, con sus tablas de madera desgastadas por el tiempo, te

conecta con la historia y la tradición. Es como si el pasado y el presente se hubieran encontrado en este espacio, creando una armonía única.

Al mirar hacia arriba, ves que el techo también está cubierto de tela, creando una sensación de estar envuelto entre **tela vida** lleno de colores y texturas. La tela parece flotar sobre ti, creando un ambiente de calma y serenidad.

En Almacenes Oña, la tela no es solo un material, es la protagonista de la historia. Cada rollo, cada textura, cada color cuenta una historia de creatividad y pasión. Es un lugar donde la tradición y la modernidad se encuentran, creando un **espacio único y emocionante**.

Al salir del almacén, te sientes inspirado y renovado. **La experiencia sensorial te ha dejado con una sensación de calma y creatividad.** Sabes que has estado en un lugar especial, donde la tela ha sido el centro de atención, y donde la arquitectura y el diseño se han unido para crear un espacio verdaderamente único.

BRAONGSTORMING



3.2.2. CONCEPTO Y SUBCONCEPTO

CONCEPTO

Tela Viva, Tela Viva fusiona la esencia de la naturaleza y la creatividad para crear espacios dinámicos y emocionales. Inspirado en la vida y el movimiento, este concepto busca reflejar la belleza y la complejidad de la tela en todas sus formas a través de la combinación de materiales naturales, iluminación innovadora y diseños inspirados en la naturaleza, “**Tela Viva**” crea un ambiente que es a la vez calmado y emocionante. Un lugar donde la inspiración fluye y la creatividad se desata. “**Tela Viva**” es una experiencia que conecta a las personas con la naturaleza y la creatividad, inspirando al usuario.

SUBCONCEPTO

Texturas en Movimiento, se enfoca en la creación de un entorno dinámico y táctil en el almacén de telas. El objetivo es permitir a los clientes experimentar y explorar las diferentes texturas y materiales de las telas, creando una experiencia multisensorial.

Aplicación en la Distribución de Espacios

Exhibición de telas: Crear exhibiciones que permitan a los clientes tocar y sentir las diferentes texturas y materiales de las telas.

Muros táctiles: Incorporar muros táctiles que muestren diferentes texturas y materiales de telas, permitiendo a los clientes explorar y descubrir nuevas sensaciones.

Áreas de manipulación: Crear áreas donde los clientes puedan manipular y trabajar con las telas, experimentando con diferentes texturas y técnicas.

IMAGEN CONCEPTUAL



FIGURA 27. IMAGEN CONCEPTUAL: TELA VIVA
FUENTE: Elaboración propia.

3.3. PROGRAMACIÓN

ZONAS PÚBLICAS	
ESPACIOS	ÁREA APROX.
Counter	12 m2
Vitrinas	8 m2
Área de exposición / galería	23 m2
Área de estantes	32 m2
Baños	5 m2
ZONAS SEMI-PÚBLICAS	
ESPACIOS	ÁREA APROX.
Área de inspiración	15 m2
Taller de confección	25 m2
Área de asesoramiento de imagen	15 m2
Coworking	15 m2
Baños	5 m2
ZONAS PRIVADA	
ESPACIOS	ÁREA APROX.
Bodega	26 m2
Area de servicio	10 m2
RECORRIDOS	
PASILLOS	25 m2
TOTAL	216 m2

TABLA 1. Zonificación
FUENTE: Elaboración propia

ZONAS PÚBLICAS

Counter: Espacio acogedor para 2 personas que cuente con material de melamina e iluminación cálida, con estantes que permitan exhibir productos de la tienda como accesorios.

Galería de Telas: Espacio que exhiba las telas como arte; pero a su vez sea flexible y permita trasformar el espacio según la necesidad del dueño.

Vitrinas: Que permita exhibir el producto de una manera atractiva no convencional y flexible.

Área de exposición: Lugar que exhiba el producto dentro del local, de una manera innovadora sin necesidad de un mobiliario estático pero con iluminación puntual.

Área de estantes: mobiliario dentro del almacén que sea flexible y de fácil movilidad.

Área de inspiración: Espacio acogedor con mobiliario cómodo e iluminación cálida donde el cliente pueda relajarse mientras interactúa con las pantallas táctiles, observado los productos del almacén o poder escoger patrones e imprimir en sus telas.

Baños: que posean buena señalización, cuente con colores claros o neutros que reflejen su limpieza, mobiliarios que combinen con el almacén, iluminación cálida.

ZONA SEMI-PÚBLICA

Taller de confecciones: un espacio amplio que permita la manipulación de las telas y tenga iluminación óptima, pisos resistentes de fácil limpieza, espacios de espera, y vestidores con espejos inteligentes.

Área de asesoría de imagen: Espacio con espejos de cuerpo, con mesas de fácil movilidad, luz de día.

Coworking: espacio con escritorios modulares que les sirva como área administrativa y a su vez como sala de reuniones para atender a clientes.

ZONA PRIVADA

Bodega: deberá tener estantes con señalización que permita al personal acceder al producto, iluminación y ventilación adecuada.

Área de servicio: accesorios de limpieza.

La matriz de relaciones va a permitir analizar y visualizar las relaciones entre cada uno de los espacios del proyecto, obteniendo en el Almacén de telas una distribución funcional.

El diagrama de burbujas permite visualizar las relaciones entre los espacios del proyecto ya en el plano arquitectónico, donde ya tendrá una proporción de el área que ocupará en el espacio, ayudando a el desarrollo de los planos definitivos.

MATRIZ DE RELACIONES

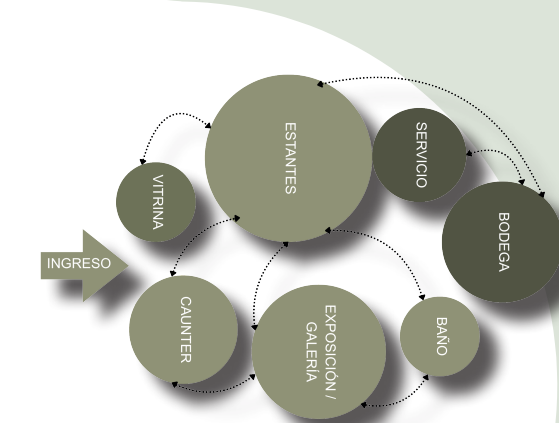
1. Counter
2. Galería de Telas
3. Vitrinas
4. Área de exposición
5. Área de estantes
6. Área de inspiración
7. Baños
8. Taller de confección
9. Área de aseoría de imagen
10. Coworking
11. Bodega
12. Área de servicio

TABLA 2. Matriz de Relaciones
FUENTE: Elaboración propia

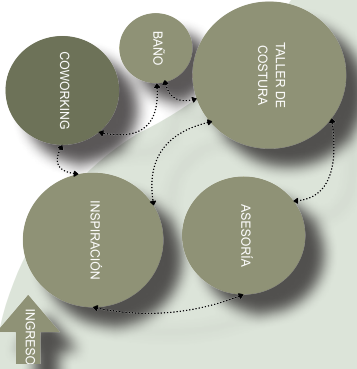
- SIMBOLOGÍA
- Relación Necesaria
 - Relación por espacio
 - Sin relación

3.4. DIAGRAMA DE ADYACENCIA

DIAGRAMA DE BURBUJAS

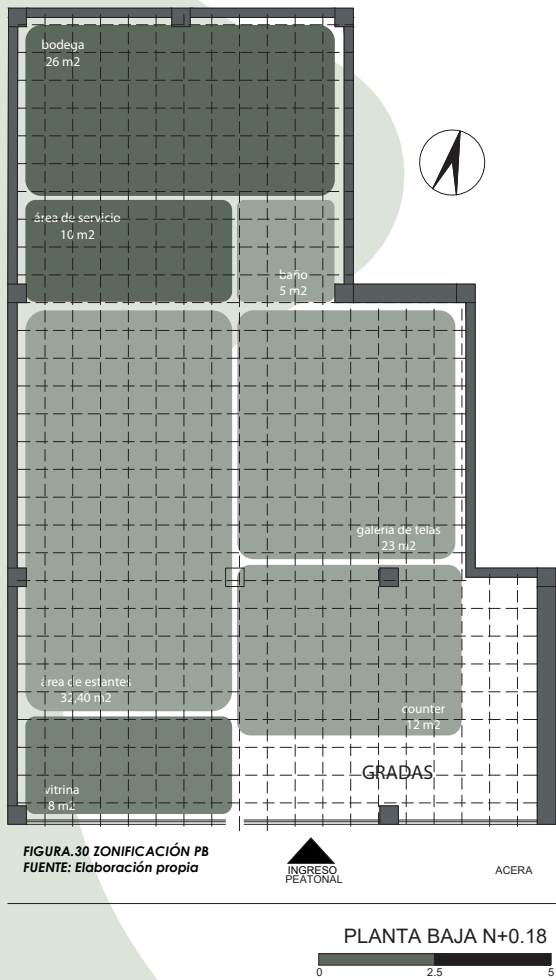


PLANTA BAJA
FIGURA 28. DIAGRAMA BURBUJAS P.B.
FUENTE: Elaboración propia



PLANTA ALTA
FIGURA 29. DIAGRAMA BURBUJAS P.A.
FUENTE: Elaboración propia

3.5. ZONIFICACIÓN



SIMBOLOGÍA

- Zona Pública
- Zona Semipública
- Zona Privada

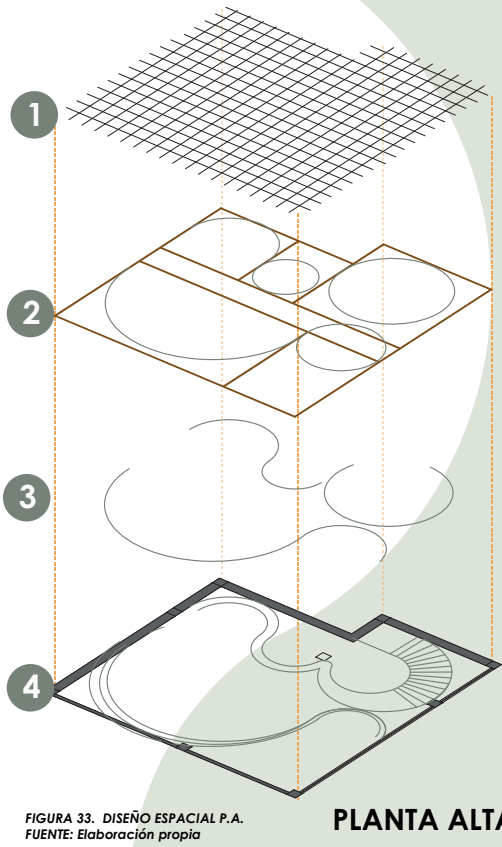
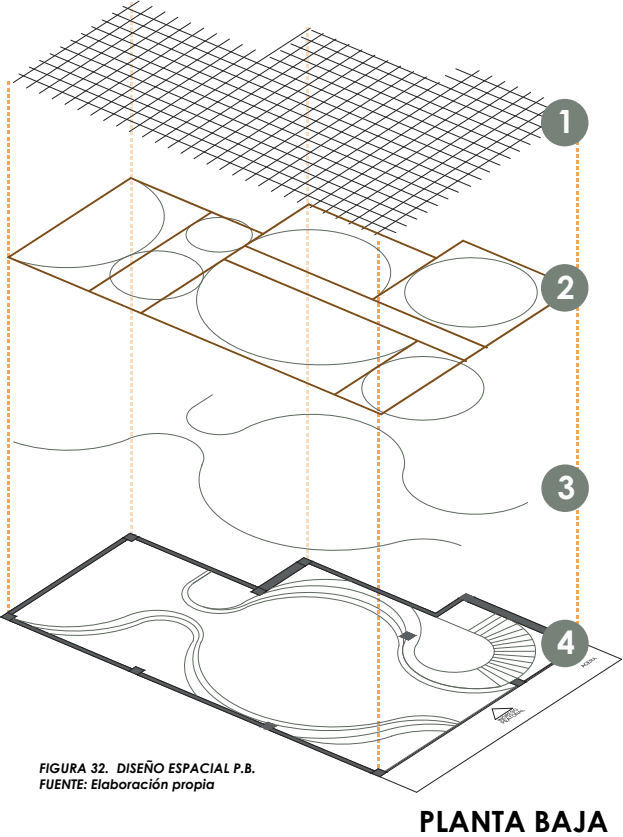


Con la zonificación se podrá establecer la estructura básica de los espacios arquitectónicos y la relación que va a existir entre los mismos. El proyecto esta diseñado en dos pisos, dividido en 3 zonas: zona pública, zona semipública y zona privada. Estas plantas de zonificación van a tener un diseño orgánico en su distribución de espacios, estas formas orgánicas serán abstraídas de la imagen conceptual.

3.6. DISEÑO ESPACIAL

3.6.1. PLANTA BAJA Y PLANTA ALTA

- 1 La malla ortogonal que se usará en las plantas arquitectónicas, nace del módulo base de **60cm x 60cm**.
- 2 En la malla ortogonal se traza la zonificación del la planta baja.
- 3 Por medio del flujo del la tela viva se unifica las formas circulares y se genera la forma para la distribución.
- 4 En la zonificación se traza las formas abstraídas de la imagen conceptual del proyecto.



3.7. MOODBOARD



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

La tela al ser un material que posee diversidad, texturas y sensaciones pueden trasformarse en representaciones de materialidad en el diseño interior; desde la suavidad del algodón hasta la rusticidad del material en crudo, pueden darnos combinaciones e interpretaciones de materiales que den un look armonioso y con carácter.



FIGURA 35. Telas
 FUENTE: Elaboración propia, imágenes de pinteres



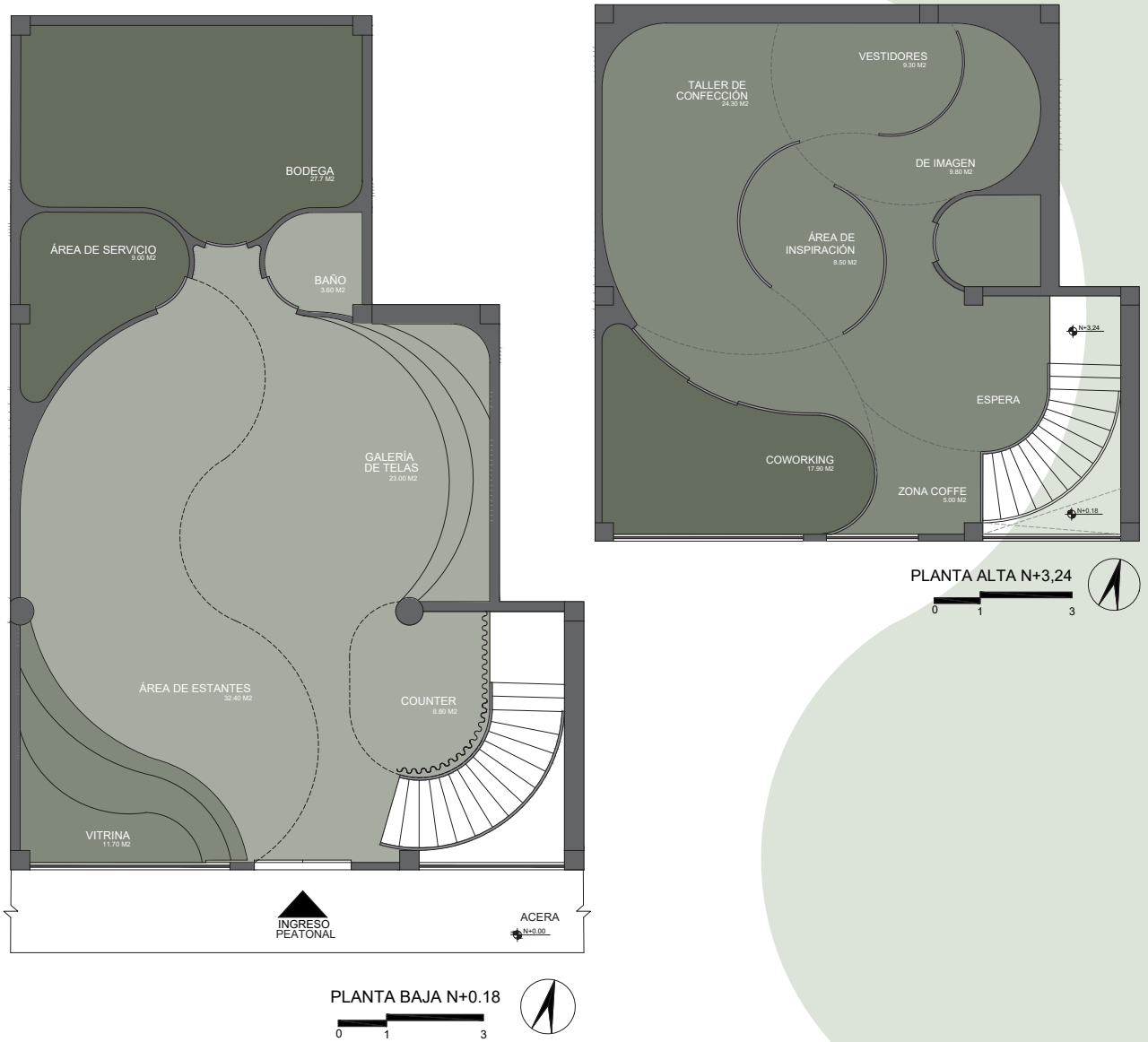
FIGURA 36. Materiales
 FUENTE: Elaboración propia, imágenes de pinteres

MATERIAL BOARD

3.8. PLANTA DE DISTRIBUCIÓN



FIGURA 37. Material board: TELAS VIVAS
FUENTE: Elaboración propia, imágenes de internet

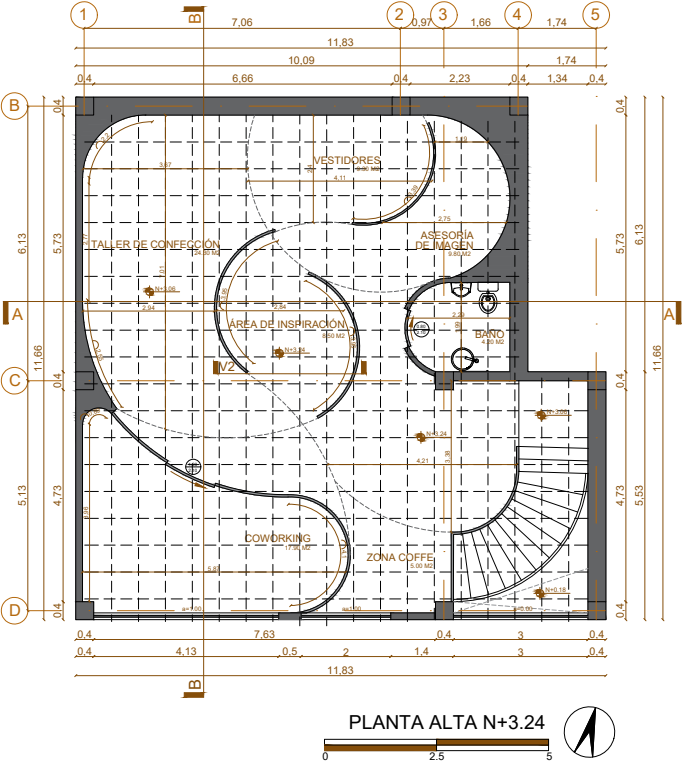
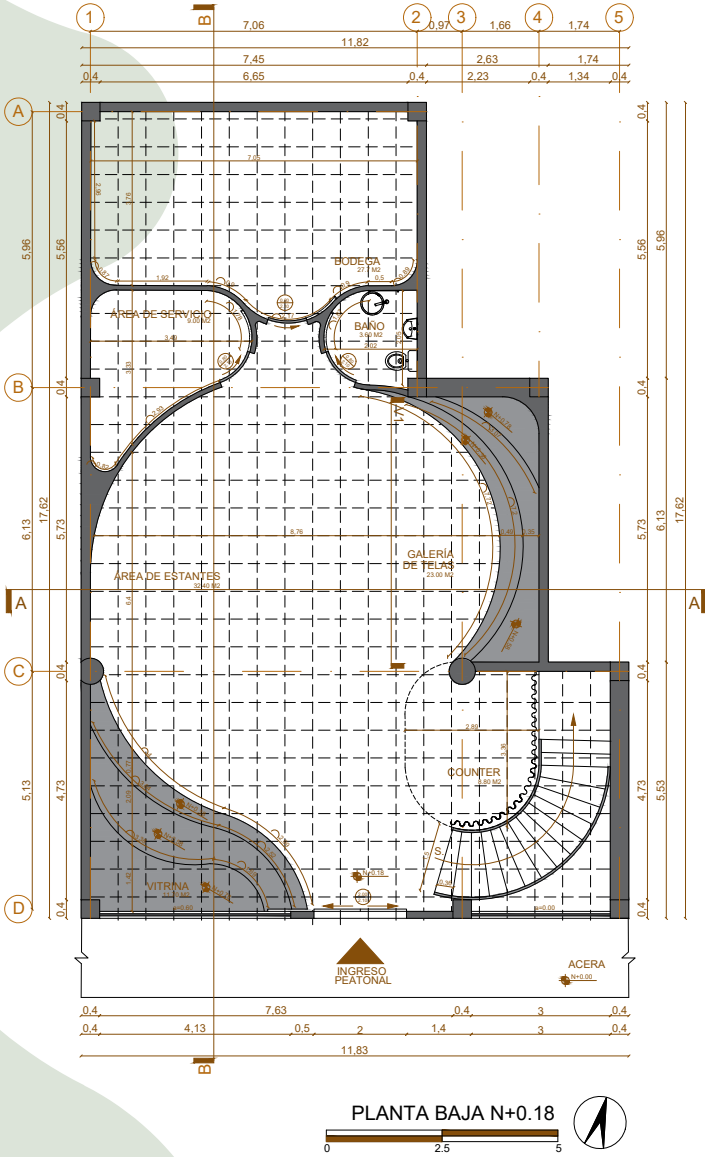


C A P Í T U L O IV

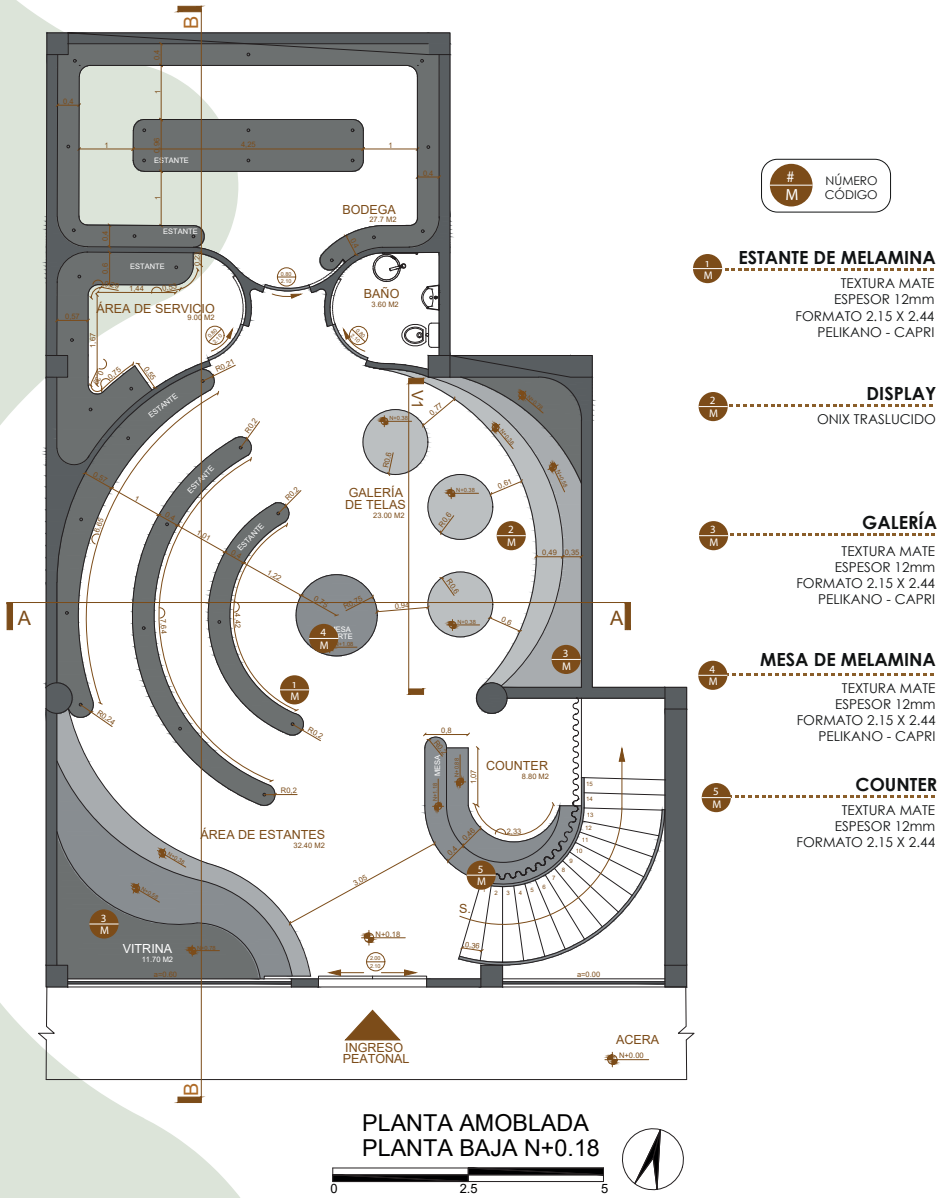
proyecto

- 4.1. PLANTAS ARQUITECTÓNICA
- 4.2. PLANTAS AMOBLADAS ARQUITECTÓNICAS
- 4.3. CORTE TRASVERSAL ARQUITECTÓNICO
- 4.4. CORTE LOGINTUDINAL ARQUITECTÓNICO
- 4.5. ELEVACIONES INTERNAS
ARQUITECTÓNICAS
- 4.6. PLANO DE PISOS
- 4.7. REVESTIMIENTOS VERTICALES
- 4.8. PLANO DE TECHO
- 4.9. PLANO DE ILUMINACIÓN
- 4.10. STYLING

4.1. PLANTAS ARQUITECTÓNICAS



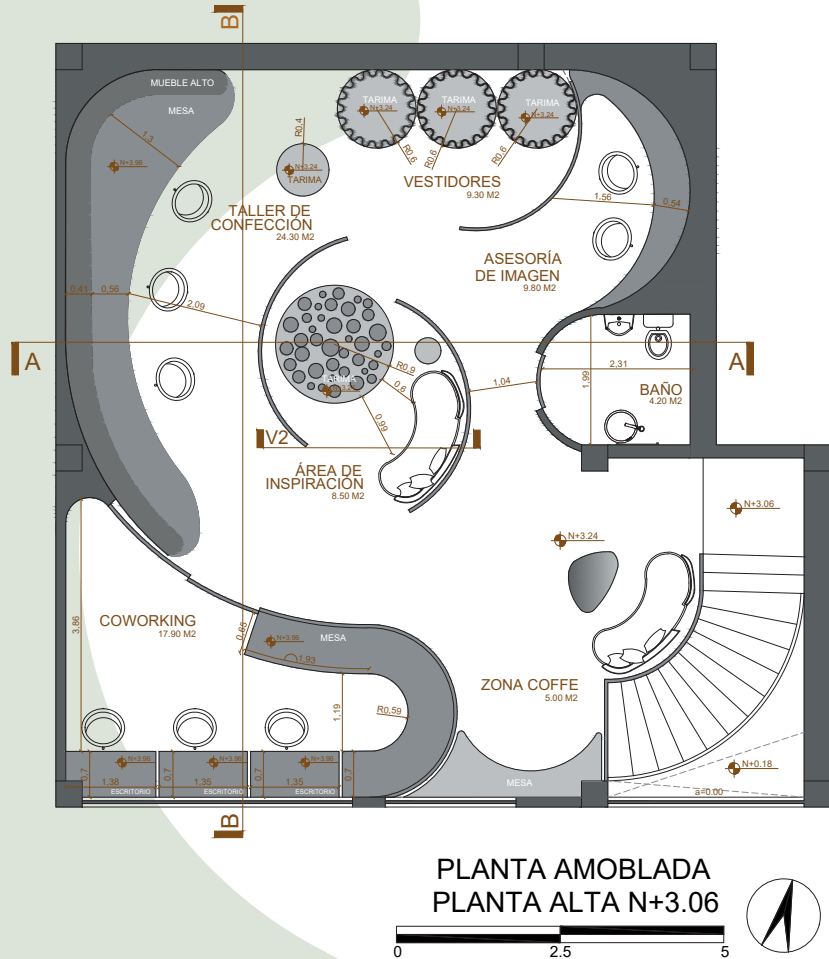
4.2. PLANTAS AMOBLADAS ARQUITECTÓNICAS



- #**
M NÚMERO
CÓDIGO
- 1 M** **ESTANTE DE MELAMINA**
TEXTURA MATE
ESPESOR 12mm
FORMATO 2.15 X 2.44
PELIKANO - CAPRI
- 2 M** **DISPLAY**
ONIX TRASLUCIDO
- 3 M** **GALERÍA**
TEXTURA MATE
ESPESOR 12mm
FORMATO 2.15 X 2.44
PELIKANO - CAPRI
- 4 M** **MESA DE MELAMINA**
TEXTURA MATE
ESPESOR 12mm
FORMATO 2.15 X 2.44
PELIKANO - CAPRI
- 5 M** **COUNTER**
TEXTURA MATE
ESPESOR 12mm
FORMATO 2.15 X 2.44

FIGURA 38. Planta baja 3D de mobiliario
FUENTE: Elaboración propia

4.2. PLANTAS AMOBLADAS ARQUITECTÓNICAS



- #
M NÚMERO
CÓDIGO
- 6 M** **VESTIDORES**
Vestidores de base de melamina Capri 12mm cortina de tela
 - 7 M** **MESA DE COFECCIÓN**
Mesa de melamina Capri de 12mm con estructura metálica negra
 - 8 M** **ESCRITORIOS**
Mesa de melamina Capri de 12 mm con estructura metálica negra
 - 9 M** **TARIMAS**
Mesa de melamina Capri de 12 mm con estructura metálica negra

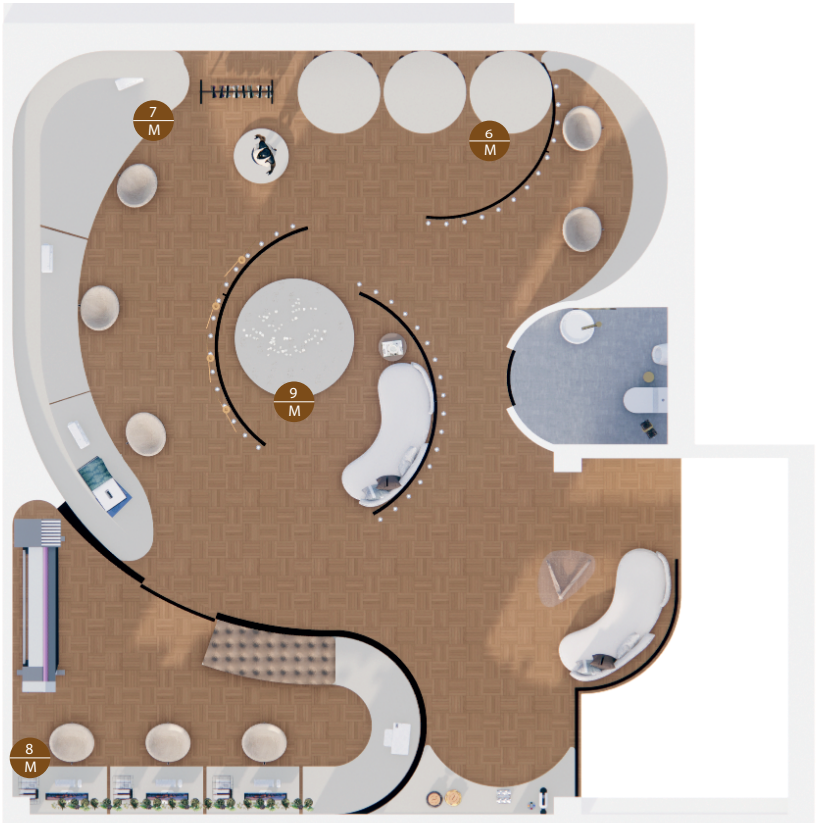
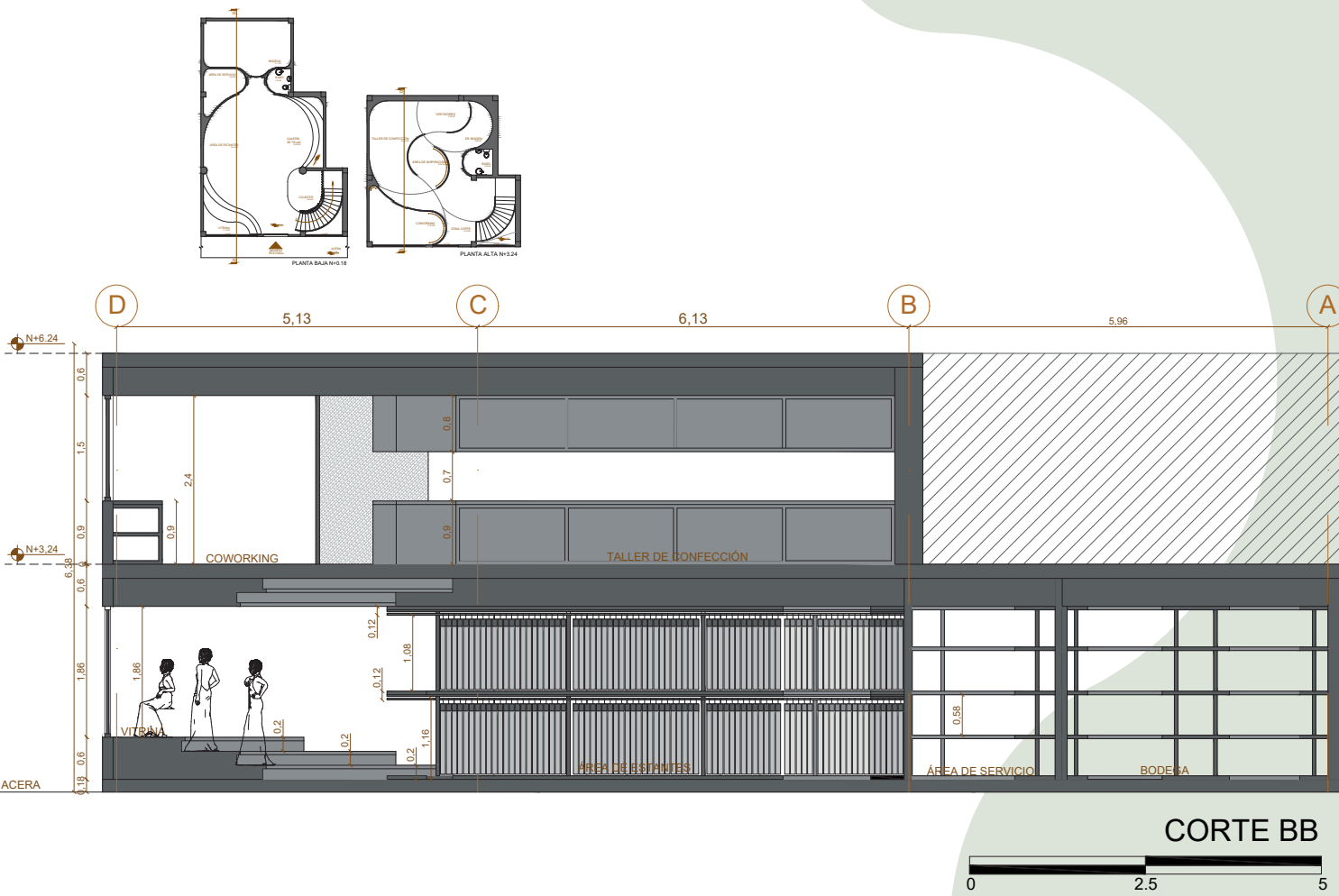
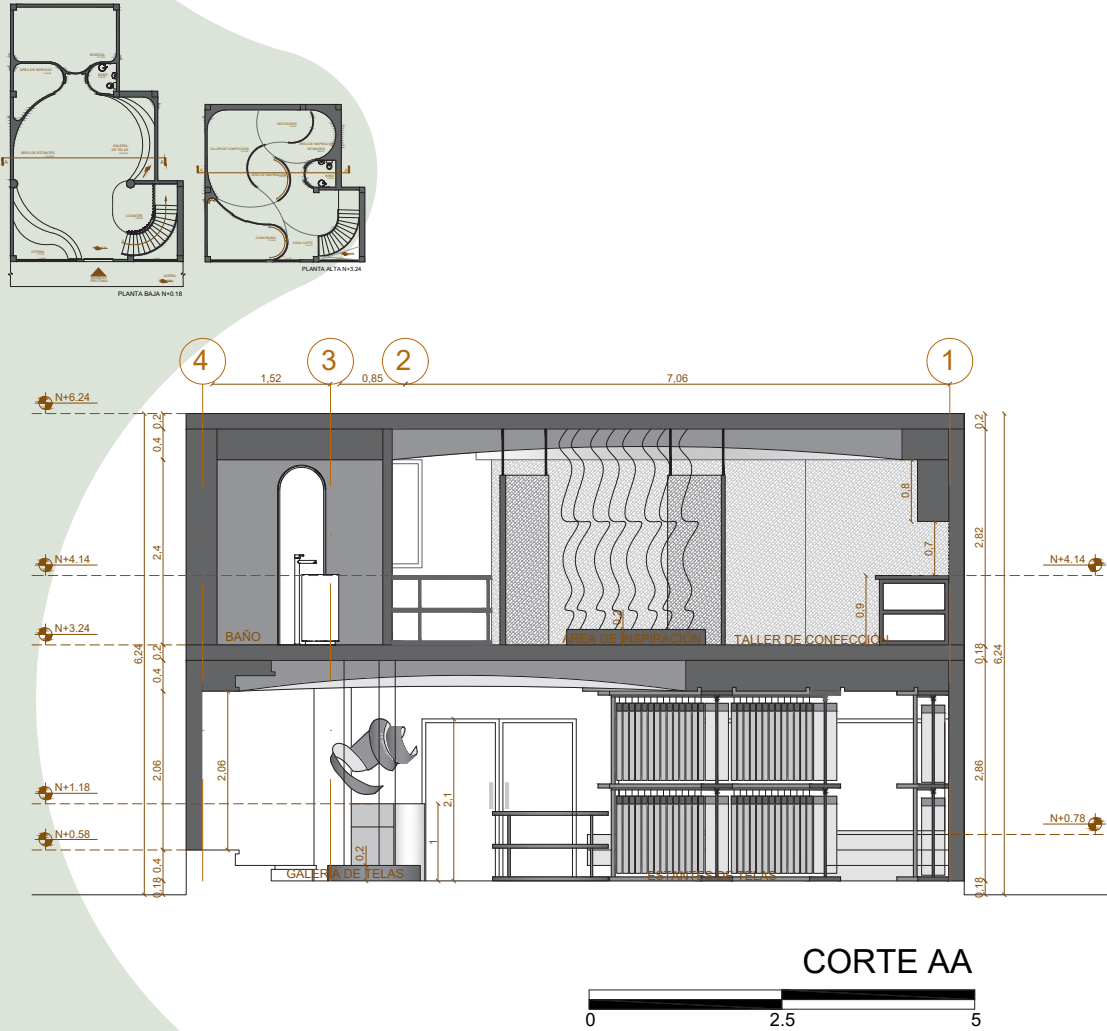


FIGURA 39. Planta alta 3D de mobiliario
FUENTE: Elaboración propia

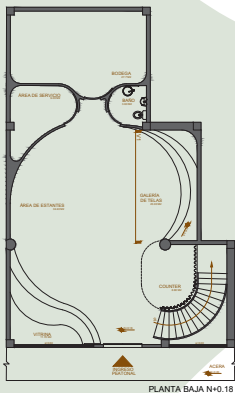
- #
M NÚMERO
CÓDIGO
- 6 M** **VESTIDORES**
Vestidores de base de melamina Capri 12mm, cortina de tela
 - 7 M** **MESA DE COFECCIÓN**
Mesa de melamina Capri de 12mm con estructura metálica negra
 - 8 M** **ESCRITORIOS**
Mesa de melamina Capri de 12 mm con estructura metálica negra
 - 9 M** **TARIMAS**
Mesa de melamina Capri de 12 mm con estructura metálica negra

4.3. CORTE TRASVERSAL ARQUITECTÓNICO

4.4. CORTE LONGITUDINAL ARQUITECTÓNICO



4.5. ELEVACIONES INTERNAS ARQUITECTÓNICAS

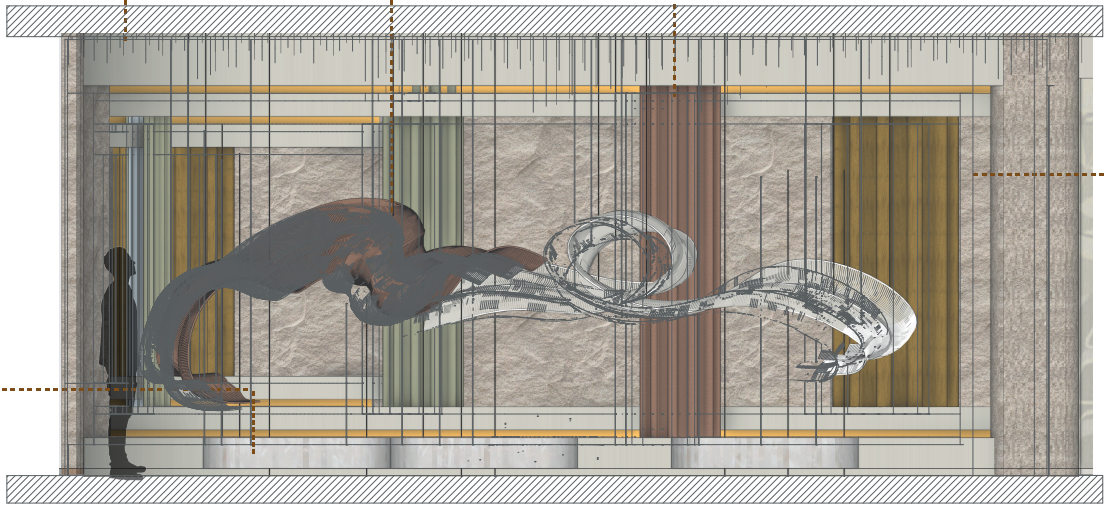


TELAS EN TECHO
PARA DAR ESE DINAMISMO
SE COLOCARÁN TELAS
EN EL TECHO QUE
UNIFIQUE EL DISEÑO

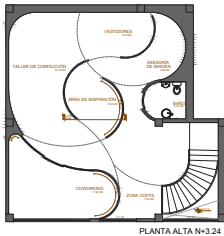
ARTE CON TELAS
POR MEDIO DE
TENSORES COLGADOS
DESDE EL TECHO

TELAS DE TEMPORADA
POR MEDIO DE PERCHAS
DESMONTABLES
SE COLCARA TELAS
DE TEMPORADA

DISPLAY
ONIX TRASLUCIDO

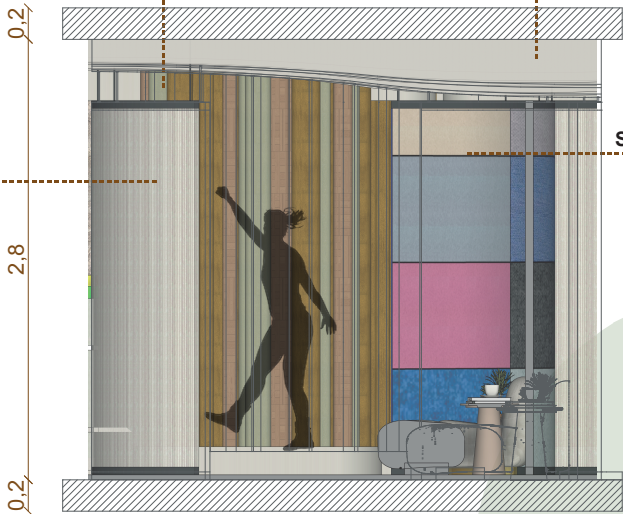


VISTA V1
GALERÍA DE TELAS
0 1.00



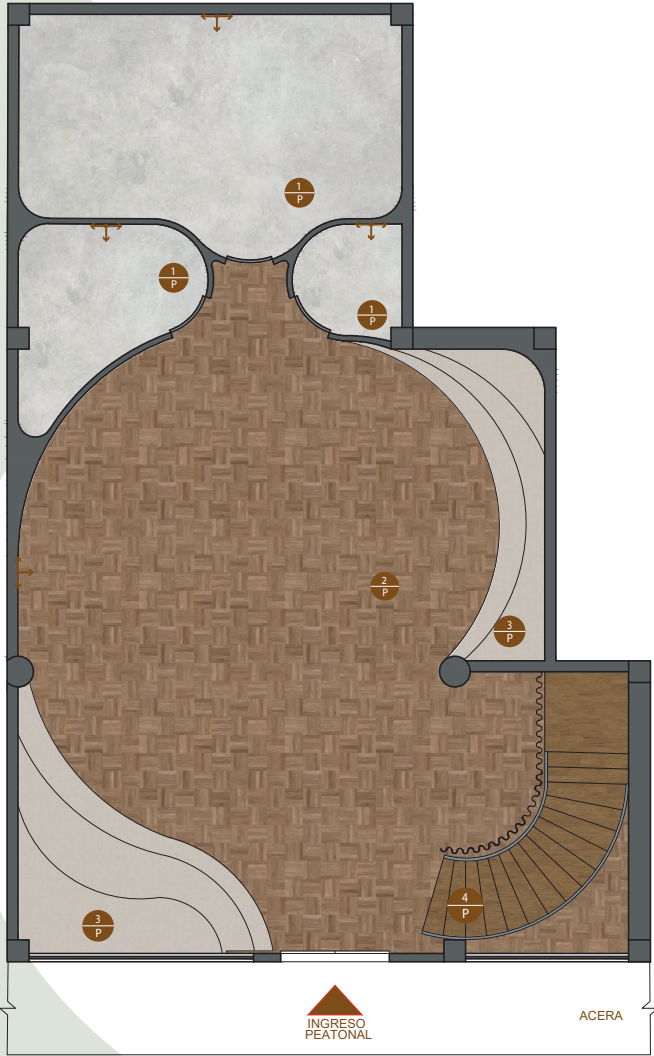
TEXTURA
PAREDES CON
REVESTIMIENTO
DE CAL GRUESA

SEPARTADORES DE TELA
PAREDES CON TENSORES
DESDE EL TECHO Y
ESTRUCTURA METALICA

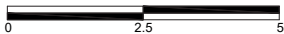


VISTA V2
ÁREA DE INSPIRACIÓN
0 1.00

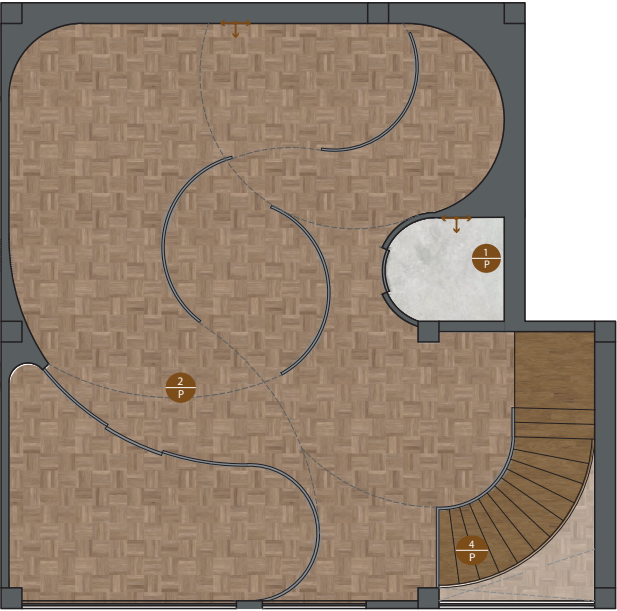
4.6. PLANO DE PISOS



PLANO DE PISOS
PLANTA BAJA N+0.18



- #
P
NÚMERO
CÓDIGO
- INICIO
- 1
P
PISO DE MICROCEMENTO
40.6 m2
TIPO DE ACABADO: LISO
SIN JUNTAS
100% IMPERMEABLE
COLOR GRIS CLARO
- 2
P
PISO DE PARQUET DE EUCALIPTO
97 M2
PISO EXISTENTE
LIJANDO
CURADO
BARNIZADO COLOR NATURAL
- 3
P
MELAMINA
38 m2
TEXTURA MATE
ESPESOR 12mm
FORMATO 2.15 X 2.44
PELIKANO - CAPRI
- 4
P
PISO DE BAMBÚ
14.5 m2
CARBONIZADO
OSCURO BRILLO
14mm 1.85 X 0.185

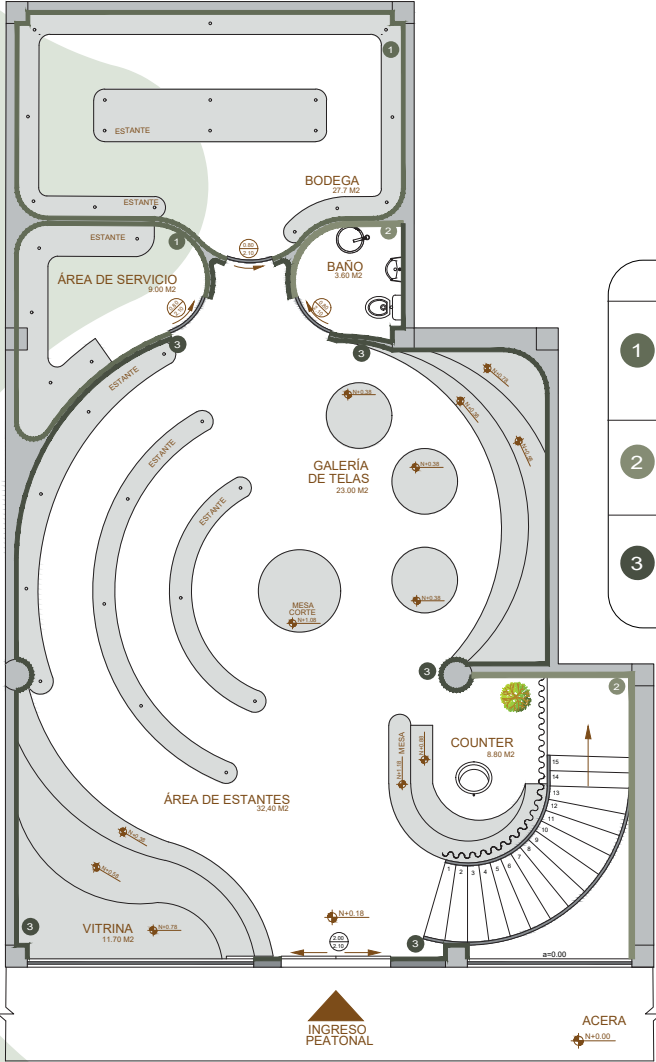


PLANO DE PISOS
PLANTA ALTA N+3.06

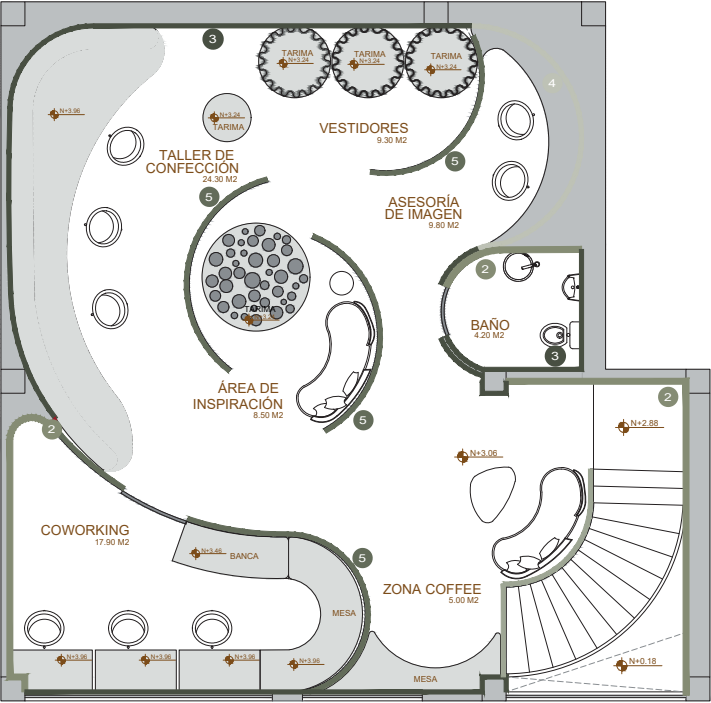
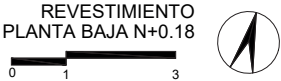


- #
P
NÚMERO
CÓDIGO
- INICIO
- 1
P
PISO DE MICROCEMENTO
4.22 m2
TIPO DE ACABADO: LISO
SIN JUNTAS
100% IMPERMEABLE
COLOR GRIS CLARO
- 2
P
PISO DE PARQUET DE EUCALIPTO
96.3 M2
PISO EXISTENTE
LIJANDO
CURADO
BARNIZADO COLOR NATURAL
- 4
P
PISO DE BAMBÚ
CARBONIZADO
OSCURO BRILLO
14mm 1.85 X 0.185

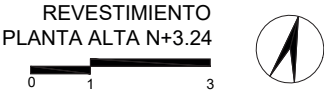
4.7. REVESTIMIENTOS VERTICALES



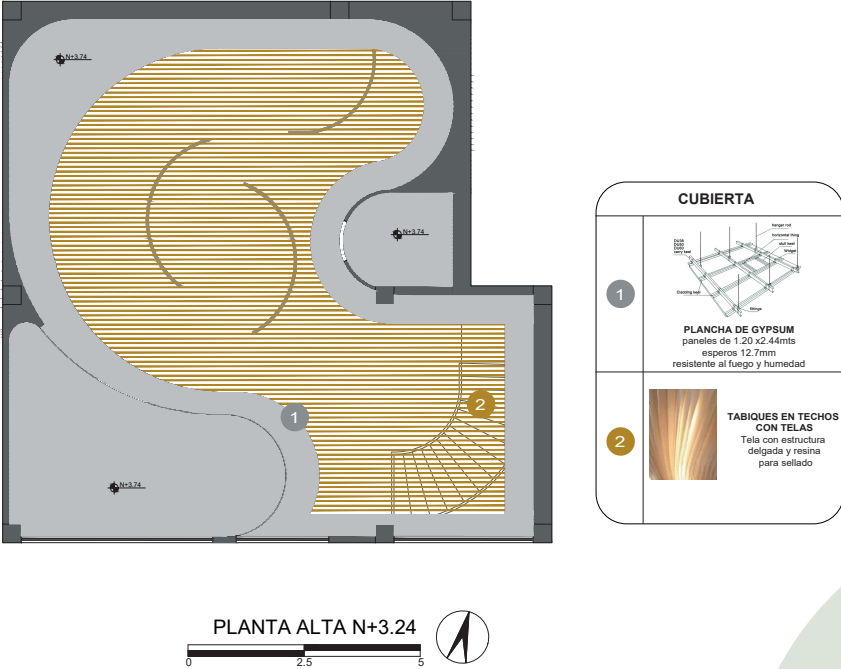
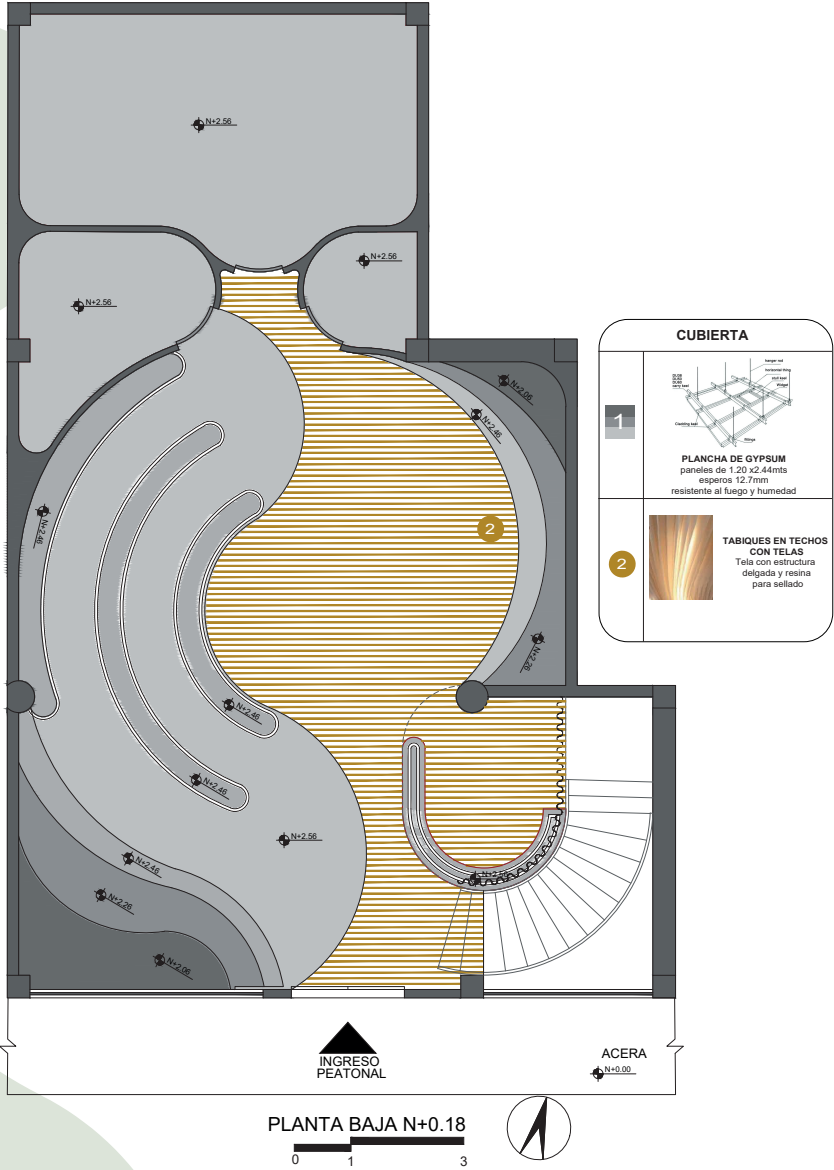
REVESTIMIENTOS	
1	Pintura de interior Econatura MONTO 4L Color: beige arena Terminado: mate Paredes y techos
2	Papel Tapiz Vinilo Laminado Formato: 1.80m Acabado: Mate
3	VASARI Yeso y pintura de cal Yeso Hecho de cal natural y mármol en polvo Acabado: arena gruesa Color: Blanco natural #1



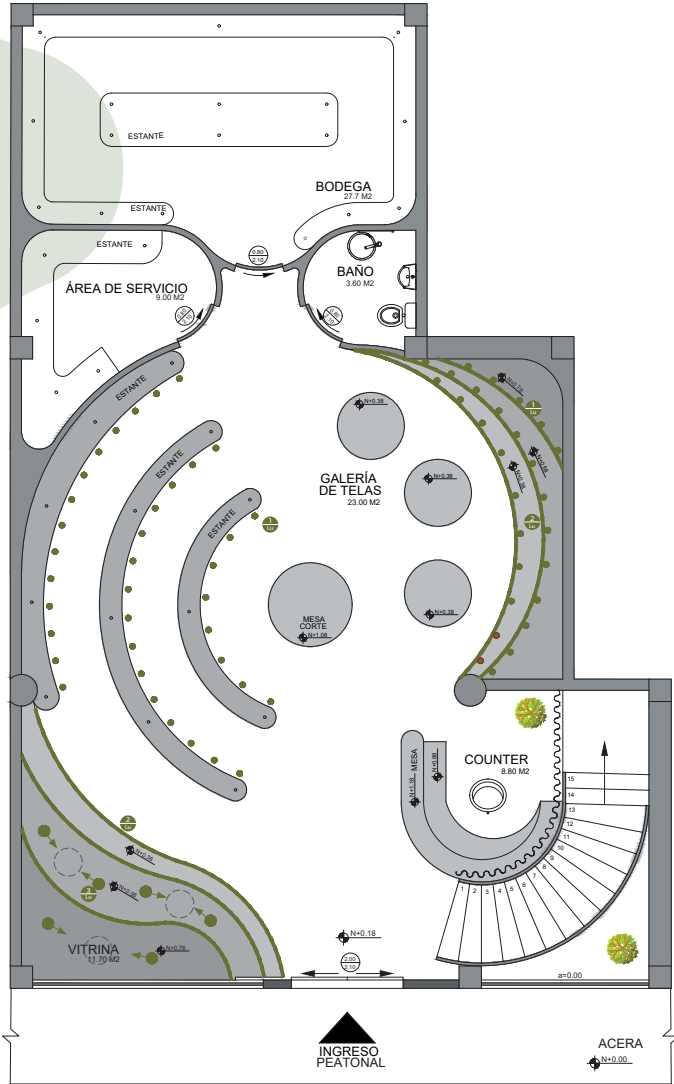
REVESTIMIENTOS	
2	Papel Tapiz Vinilo Laminado Formato: 1.80m Acabado: Mate
3	VASARI Yeso y pintura de cal Yeso Hecho de cal natural y mármol en polvo Acabado: arena gruesa Color: Blanco natural #1
4	ESPEJO A MEDIDA
5	TABIQUE DE TELA Marco metálico color negro, Tubo de 7.7x7.5mm Tela de lino ajustada al marco



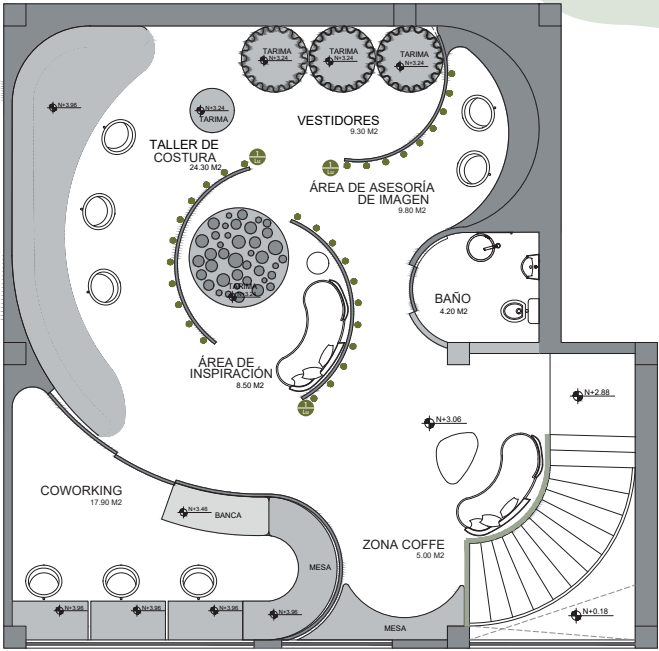
4.8. PLANO DE TECHO



4.9. PLANO DE ILUMINACIÓN PISOS



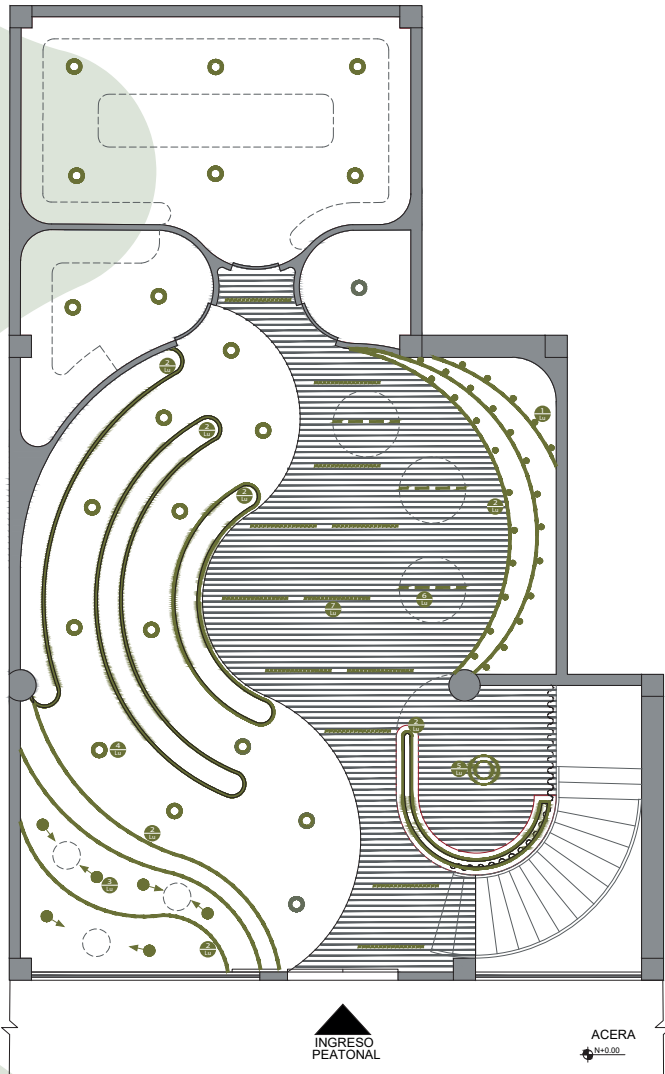
ILUMINACIÓN EN PISO
PLANTA BAJA N+0.18



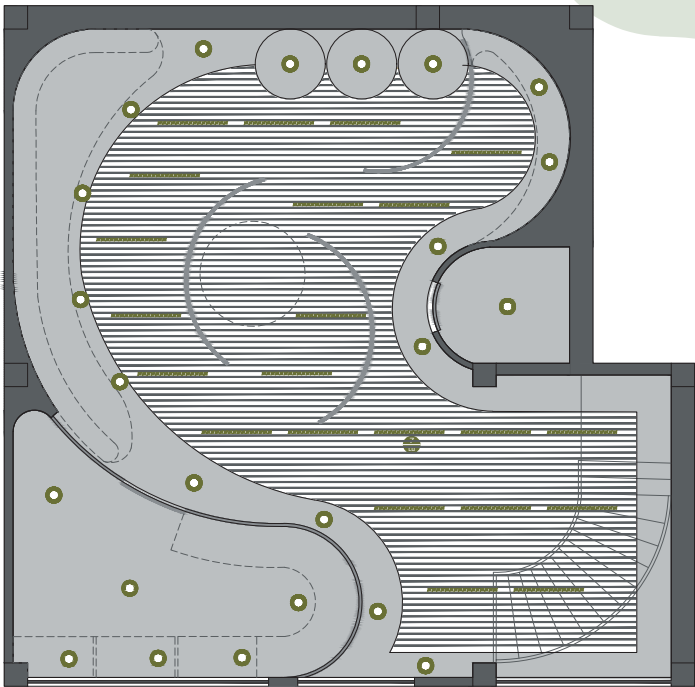
ILUMINACIÓN EN PISO
PLANTA ALTA N+3.24

LUMINARIA									
1 Lu		LUMINARIA DE PISO LED IP67 - IK08 diámetro 110mm longitud 113mm acero inoxidable	4 Lu		LUMINARIA DE TESCO LIVIA 3620mm color blanco 3P - 44 Ø180x220mm	7 Lu		LÁMPARA LED COLGANTE MINIMALISTA longitud 1190mm luz neutra	
2 Lu		TIRA LED 5M 15W luz de día	5 Lu		LÁMPARA COLGANTE MODERNA color blanco aluminio y acrílico 48w Ø52				
3 Lu		LUMINARIA DE PISO DIRIGIBLE LED IP65 - 100V 95 x 60 x 100 mm	6 Lu		LÁMPARA PERFIL LED CRI 90 1200mmx3mm blanco mate 6750 lm				

4.9. PLANO DE ILUMINACIÓN TECHOS



ILUMINACIÓN EN TECHO
PLANTA BAJA N+0.18



ILUMINACIÓN EN TECHO
PLANTA ALTA N+3.24



LUMINARIA								
1 Lu		 LUMINARIA DE PISO LED IP67 - IK08 diámetro 110mm longitud 113mm acero inoxidable	4 Lu		 LUMINARIA DE TECHO LIVIA 3620lm color blanco IP - 44 Ø180X220mm	7 Lu		 LÁMPARA LED COLGANTE MINIMALISTA longitud 1180mm luz neutra
2 Lu		 TIRA LED 5M 18W luz de día	5 Lu		 LÁMPARA COLGANTE MODERNA color blanco aluminio y acrílico 48w Ø52			
3 Lu		 LUMINARIA DE PISO DIRIGIBLE LED IP65 - 100V 95 x 60 x 100 mm	6 Lu		 LÁMPARA PERFIL LED CRI 90 1200mmx33mm blanco mate 6750 lm			

4.10. STYLING

4.10.1 STYLING PLANTA BAJA

P. 69



FIGURA 40. Imágenes Styling P.B.
FUENTE: Elaboración propia

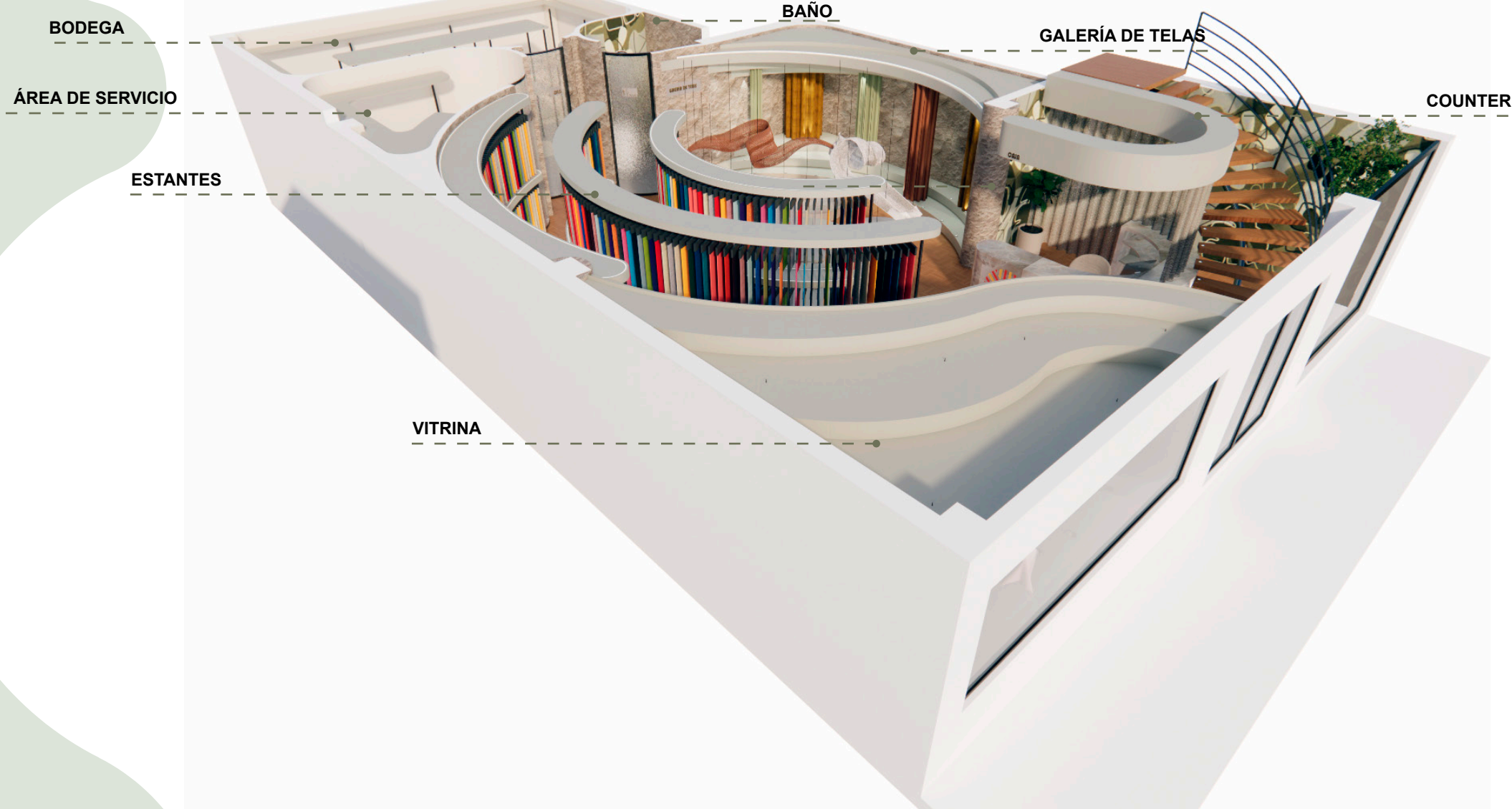
4.10.2 STYLING PLANTA ALTA



FIGURA 41. Imágenes Styling P.A.
FUENTE: Elaboración propia

P. 70

4.11. RENDERS

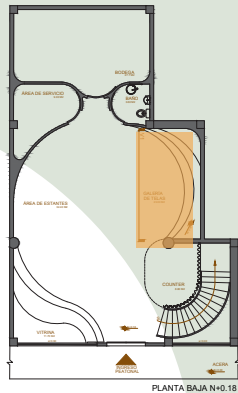


PLANTA BAJA
ISOMETRÍA

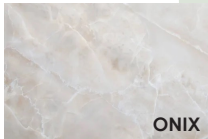




GALERÍA DE TELAS



MATERIALES



ONIX



MELAMINA

CAPRI



TELA



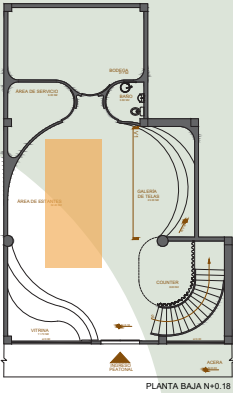
YESO Y CAL



Sara Daniela Bustillos Medina



ESTANTES



MATERIALES



METAL NEGRO



MELAMINA

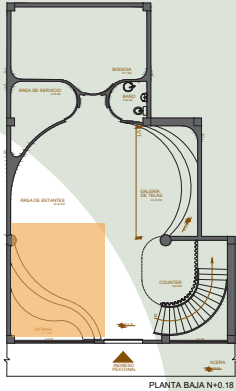


TELA





VITRINA Y ESTANTES



MATERIALES



METAL NEGRO



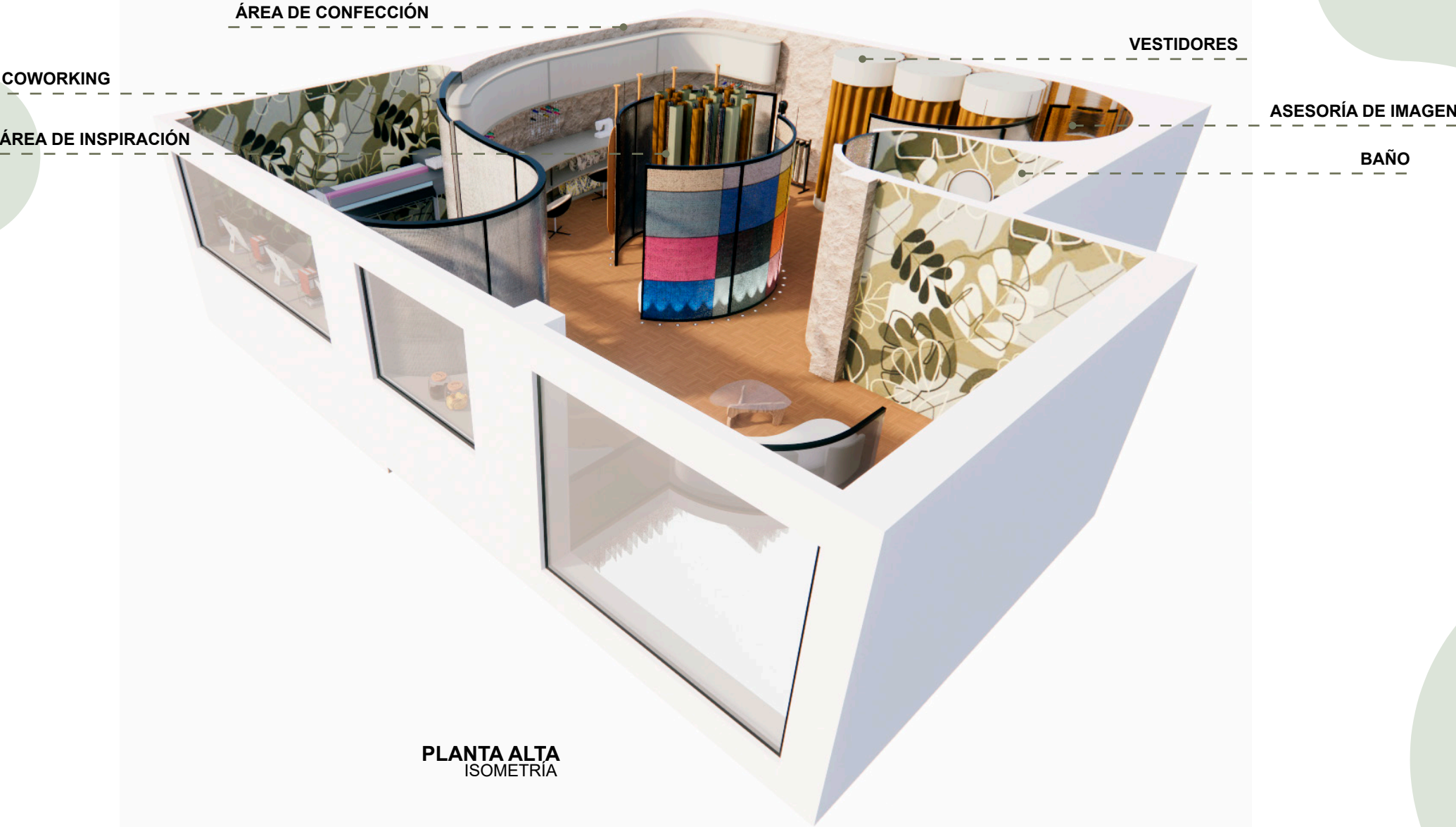
MELAMINA

CAPRI



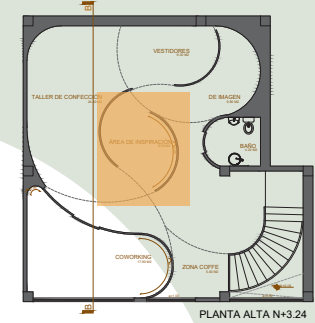
TELA







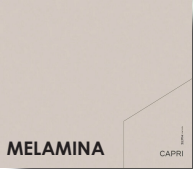
PLANOS Y RENDER
ÁREA DE INSPIRACIÓN



MATERIALES



ONIX



MELAMINA



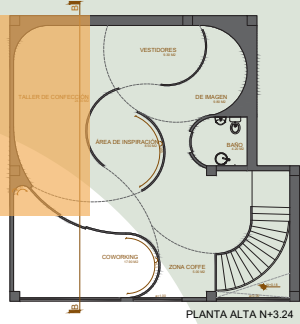
TELA



METAL NEGRO



Sara Daniela Bustillos Medina



MATERIALES

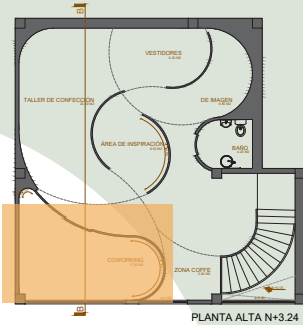


METAL NEGRO

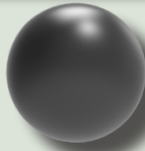


Sara Daniela Bustillos Medina

COWORKING



MATERIALES



Sara Daniela Bustillos Medina



C A P Í T U L O V

DISEÑO EXCLUSIVO DE MOBILIARIO

5.1 Planos técnicos

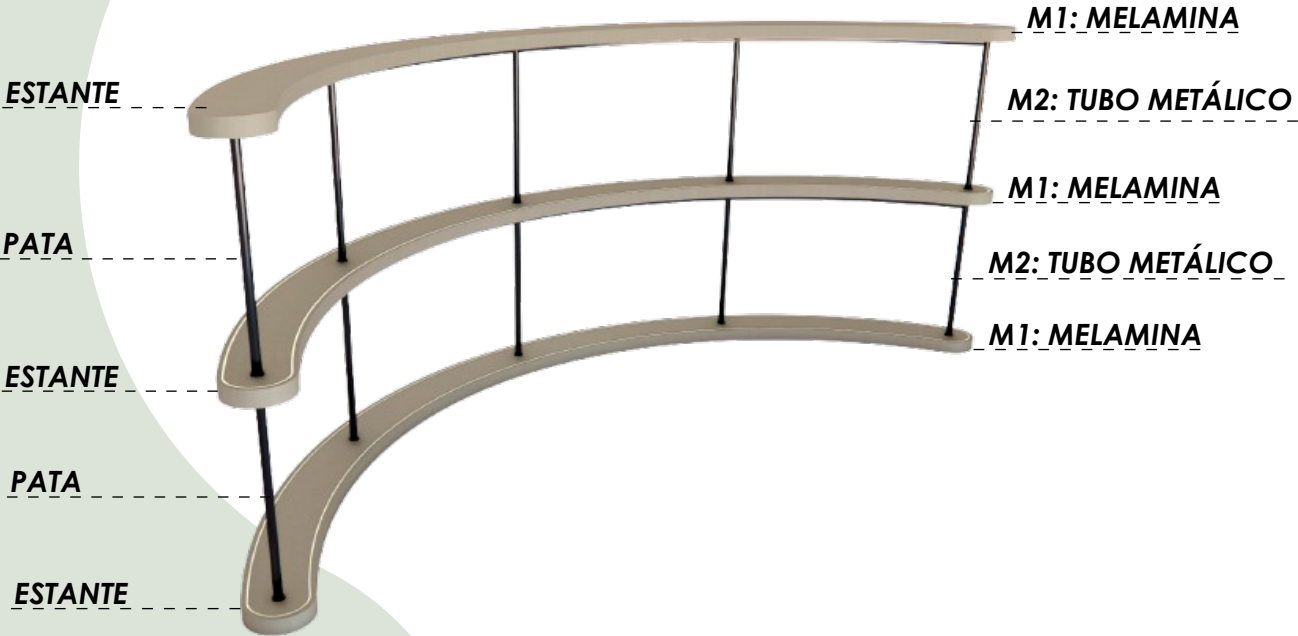
5.1. PLANOS TÉCNICOS MOBILIARIO

ESTANTE DE TELAS_ DISEÑO EXCLUSIVO



Descripción: El estante de telas es una pieza de mobiliario funcional y estética que se integra perfectamente con la forma orgánica del recorrido del almacén .

IDENTIFICACIÓN DE LA PIEZA



DESCRIPCIÓN DE MATERIALES

M1: MELAMINA CAPRI PELIKANO

Capri es uno de los colores neutros de nuestra colección que se creó para que funcione como base para cualquier combinación. Al pertenecer a la gama de los colores beige, es el complemento que agrega sobriedad a los espacios.

Es un color ideal para ambientes minimalistas. Al ser acompañado por la textura mate, hace que se vuelva liso al tacto.

Esta textura tiene una certificación 99% antibacterial, lo que lo hace perfecto para que se coloque en espacios de tipología hospitalaria y médica.

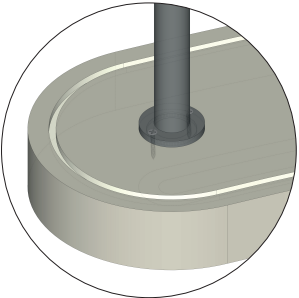
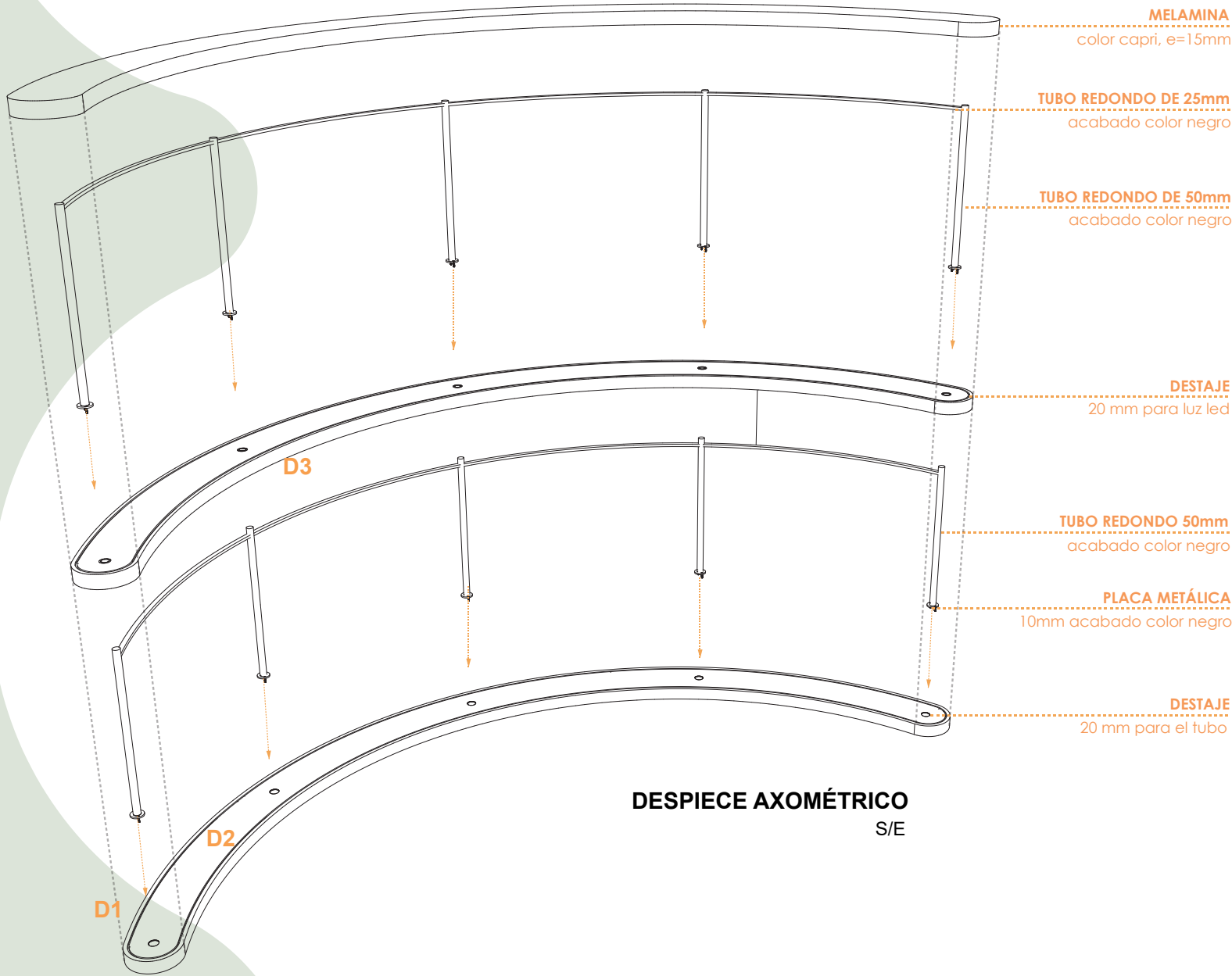
- Textura: Mate
- Sustratos: MDP-RH
- Espesores (mm): 12
- Formato del panel (m): 2.15 x 2.44

M2: TUBO METÁLICO NEGRO

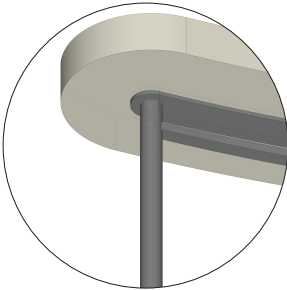
Tubo redondo metálico con acabado mate y pintura anticorrosiva es un material versátil y resistente que puede ser utilizado para crear estructuras robustas y elegantes para tu estantería. Su diseño limpio y minimalista puede resaltar la estética del almacén y crear un ambiente atractivo y eficiente.

- Material: Tubo redondo de acero
- Diámetro:
 - Patatas: 50mm
 - Colgantes: 25mm
- Acabado: Mate
- Pintura: Anticorrosiva color negro
- Características:
 - Resistencia a la corrosión
 - Fácil de limpiar
 - Diseño elegante y minimalista
 - Durabilidad y resistencia

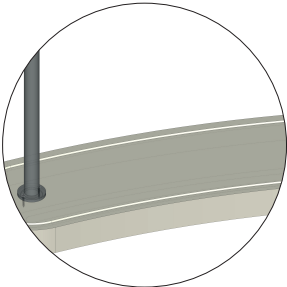
DESPIECE



unión pata y placa
metálica 10mm con
melamina por medio
de tornillo de #8mm

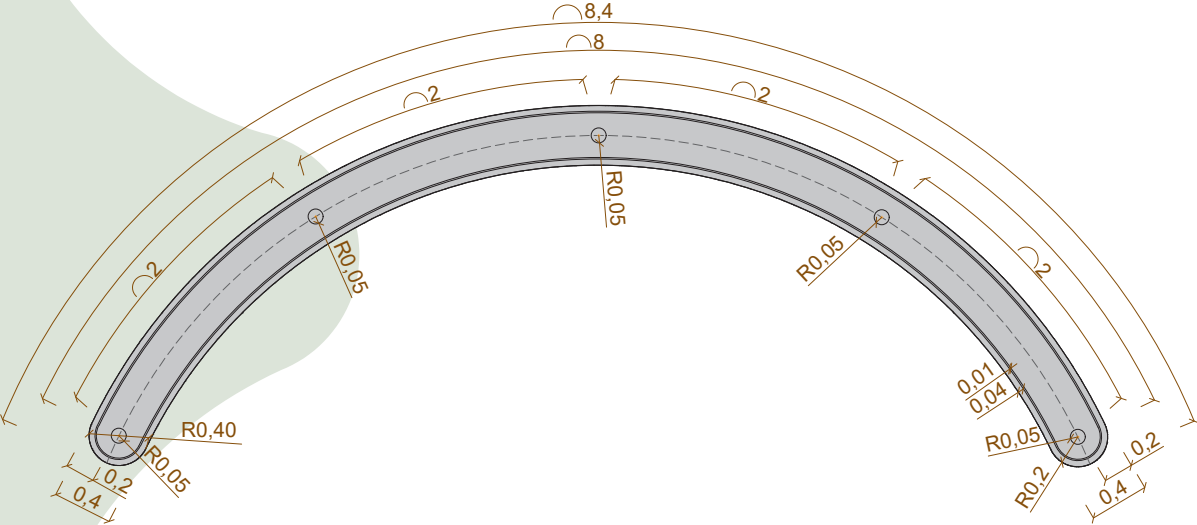


unión superior de
placa metálica de
10mm con pata
por medio de
soldadura

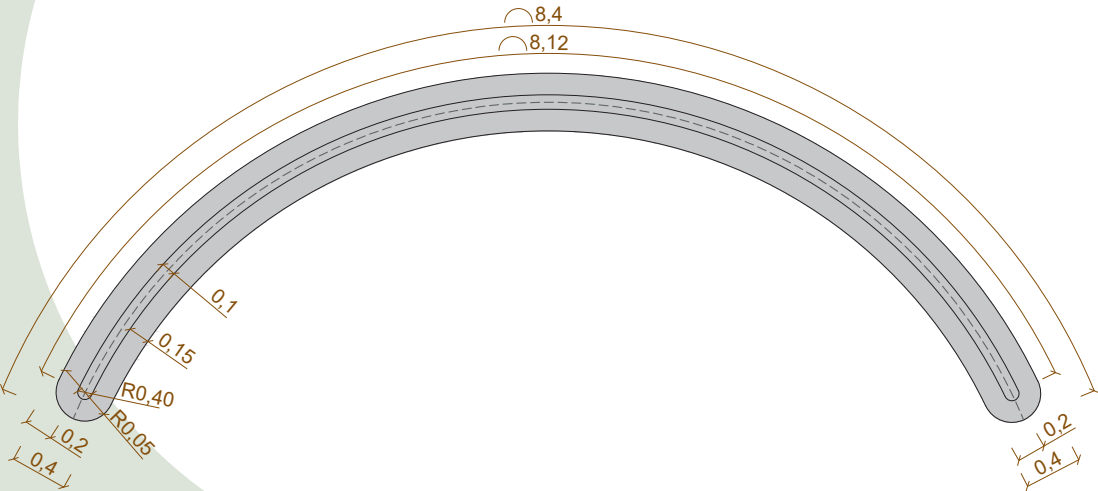


destaje de 20mm
en la melamina
para luz led.

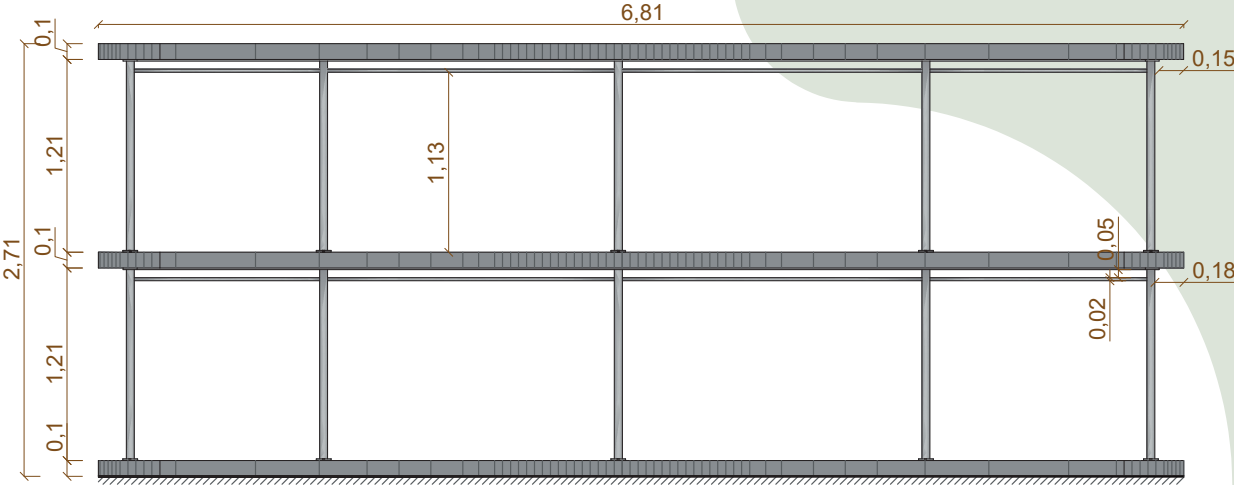
PLANOS



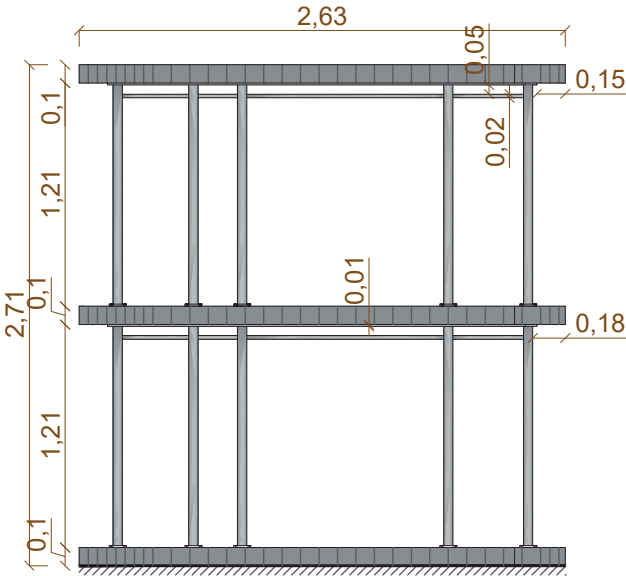
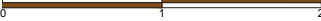
VISTA SUPERIOR ESTANTE



VISTA INFERIOR ESTANTE



ELEVACIÓN FRONTAL ESTANTE



ELEVACIÓN LAT. ESTANTE



BIBLIOGRAFÍA

EL PODER DEL VISUAL MERCHANDISING. (s/f). Dardocreativo.com. Recuperado el 11 de marzo de 2025, de <https://www.dardocreativo.com/app/noticias/el-poder-del-visual-merchandising..php>

Fuselli, A. (2015, mayo 14). Espejos inteligentes, el nuevo recurso de los locales para atraer clientes. Nexofin. <https://www.nexofin.com/notas/283036-espejos-inteligentes-el-nuevo-recurso-de-los-locales-para-atraer-clientes-n-/>

Galería de Tienda We Are Knitters / Mazumdar Bravo - 12. (s/f). ArchDaily Colombia. Recuperado el 11 de marzo de 2025, de https://www.archdaily.co/co/959541/tienda-we-are-knitters-mazumdar-bravo/6068e9e2f91c81094e00001a-tienda-we-are-knitters-mazumdar-bravo-foto?next_project=no

Gutiérrez, C. (2011, diciembre 13). Tienda de telas Nicaragua / Speziale Linares Arquitectos. ArchDaily en Español. <https://www.archdaily.cl/cl/02-124134/tienda-de-telas-nicaragua-speziale-linares-arquitectos>

Historia y evolución de los textiles. (2020, junio 24). Historia de los materiales; Unidad de Cultura Científica e Innovación de la Universidad de Burgos. <https://historiamateriales.ubuinvestiga.es/textiles/>

Un showroom apto para creativos. (2016, septiembre 16). Revista Estilo Propio. <https://revistaestilopropio.com/obra/showroom-apto-creativos/>

BIBLIOGRAFÍA DE FIGURAS

Figura 1. Logo y letra actual
Fuente: Elaboración propia

Figura 2. Sensorial
Fuente: Istockphoto

Figura 3. Tecnología
Fuente: Agenciabrunch

Figura 4. Flexibilidad y confort
Fuente: oaobarquitectura

Figura 5. Público Objetivo
Fuente: Elaboración propia.

Figura 6. Ubicación de proyecto de estudio
Fuente: Elaboración propia

Figura 7. Servicios
Fuente: Elaboración propia, plano municipal catastro 2017.

Figura 8. Asoleamiento
Fuente: Elaboración propia, plano municipal catastro 2017.

Fuente 9. Locales comerciales con el mismo uso.
Fuente: Elaboración propia, plano municipal 2017.

Fuente 10. Collage de fotografía exteriores
Fuente: Elaboración propia.

Fuente 11. Collage de fotografía interiores.
Fuente: Elaboración propia

Figura 12. Collage de fotografía interiores.
Fuente: Elaboración propia

Figura 13. Collage de Fotografía
Fuente: Elaboración propia, archdaily

Figura 14. Axometría de la tienda
Fuente: Archdaily

Figura 15. Detalle de la percha
Fuente: Archdaily

Figura 16. Collage de fotografías, microambiente
Fuente: Elaboración propia, revistaestilopropio

Figura 17. Collage fotografía - servicios
Fuente: Elaboración propia, revistaestilopropio

Figura 18. Collage de fotografía
Figura: Elaboración propia, rarchdaily

Figura 19. Fachada y envolvente
Fuente: Rarchdaily

Figura 20. Iluminación diáfana
Fuente:Rarchdaily

Figura 21: Microclima
Fuente: Rarchdaily

Figura 22. Figura de envolvente de tela
Fuente: Rarchdaily

Figura 23. Unificación
Fuente: Rarchdaily

Figura 24. Planta Baja
Fuente: Rarchdaly

BIBLIOGRAFÍA DE FIGURAS

Figura 25. Espejo inteligente.
Fuente: Iuselli, A2D15, 14 de mayo, espejosinteligentes

Figura 26. Collage de fotos de ideas de aplicación espacial.
Fuente: Elaboración propia.

Figura 27. Imagen conceptual: Tela viva.
Fuente: Elaboración propia.

Figura 28. Diagrama de burbujas P.B.
Fuente:Elaboración Propia.

Figura 29. Diagrama de burbujas P.A.
Fuente:Elaboración Propia.

Figura 30. Zonificación PB
Fuente: Elaboración propia.

Figura 31. Zonificación PA
Fuente: Elaboración propia.

Figura 32. Diseño espacial PB
Fuente: Elaboración propia

Figura 33. Diseño espacial PA
Fuente: Elaboración propia

Figura 34. Moodboard : Tela Viva
Fuente: Elaboración propia, imagenes pinteres.

Figura 35. Telas
Fuente: Elaboración propia, imagenes pinteres.

Figura 36. Materiales
Fuente: Elaboración propia, imagenes pinteres.

BIBLIOGRAFÍA DE TABLAS

Tabla 1. Zonificación
Fuente: Elaboración propia,

Tabla 2. Matriz de Relaciones
Fuente: Elaboración propia,