



MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título
Magister en Diseño de Interiores

AUTOR: MICHELLE GABRIELA BONIFAZ PIEDRA

TUTOR: NATALI ENCALADA SERRANO
MARIA VINTIMILLA VELASQUEZ

CAFE - BAR
KOKO CAFE

CAFE - BAR

*Cafe
Koko*

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Maestría Diseño de Interiores

Agosto 2025

Tesis previa a la obtención del título

ELABORADO POR: MICHELLE GABRIELA BONIFAZ PIEDRA

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, **MICHELLE GABRIELA BONIFAZ PIEDRA** declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para detallada. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

Arq. Michelle Bonifaz
Autor

Yo, **NATALI ENCALADA SERRANO** certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

Arq. NATALI ENCALADA SERRANO
Director de Tesis

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Dedico esta tesis a mi familia, por que a ellos les debo mi fortaleza y les agradezco infinitamente que siempre me han dado el apoyo para que yo crezca en mi ámbito profesional como personal, les agradezco porque siempre están ahí para mi dándome la fuerza para seguir adelante día a día y finalmente le dedico esta tesis y le agradezco con todo mi ser a mi persona especial que aunque ya no está siempre le llevo bien pegado en mi corazón, mi padre que a él le debo quien soy y todo lo que me enseñó el tiempo que estuvo a mi lado el me apoyo siempre en mi profesión desde el minuto que decidí ser arquitecta y por qué mis logros siempre serán sus logros. Te amo con el alma Pa.

INDICE



01.CONTEXTO

[10 - 17]

- 1.1. ANTECEDENTES
- 1.2. PROBLEMATICA Y SOLUCIÓN



02.PLANTEAMIENTO

[18 - 29]

- 2.1. PROPUESTA
- 2.2. TARGET
- 2.3. UBICACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR
- 2.4. REFERENTES



03.PROYECTO

[30 -49]

- 3.1. METAS DEL DISEÑO
- 3.2. STORYTELING / CONCEPTO / SUBCONCEPTO
- 3.3. PROGRAMACIÓN
- 3.4. DIAGRAMA DE ADYACENCIAS
- 3.5. ZONIFICACI{ON
- 3.6. DISEÑO ESPACIAL
- 3.7. MOODBOARD / MATERIAL BOARD



04.PLANIMETRÍA Y RENDERS

[50 - 83]

- 4.1. PLANO DE DISTRIBUCIÓN
- 4.2. PLANO AMOBLADO
- 4.3. CORTE TRANSVERSAL
- 4.4. CORTE LONGITUDINAL
- 4.5. ELEVACIONES INTERNAS
- 4.6. PLANO DE PISOS
- 4.7. REVESTIMIENTOS VERTICALES
- 4.8. PLANO DE TECHOS
- 4.9. PLANO DE ILUMINACIÓN
- 4.10. STYLING
- 4.11. RENDERS



05.DISEÑO EXCLUSIVO DE MOBILIARIO

[84 - 89]

- 5.1. DISEÑO DE MOBILIARIO



06.BIBLIOGRAFÍA

[90 -95]

- 6.1. BIBLIOGRAFÍA
- 6.2. ANEXO DE IMAGENES

Resumen

CAFÉ – BAR CAFÉ KOKO, es un espacio hibrido de cafetería y bar que busca generar una apertura a todas las generaciones, busca entender las nuevas tendencias de la socialización y las comunes a través de la ritmo del movimiento del baile a través de la música . El proyecto se ubica en el Distrito Creativo La Tejedora, en Cumbaya. El objetivo de este proyecto es crear un espacio atemporal que permita la convivencia de las generaciones dentro de un mismo espacio con ritmo vibrante durante el día como por la noche. El concepto principal del proyecto es la atemporalidad, acompañado de un subconcepto que es el ritmo del movimiento, inspirado en la baile como una metáfora de una transición fluida del movimiento entre el área del entretenimiento y el área de cafetería, entre la fluidez del día y de la noche, la propuesta se materializa en tres zonas principales: un espacio Chill Out de cafetería relajada, un Lounge neutral con diseño biofílico que actúa como transición, y un área Hang Out destinada al entretenimiento con escenario y barra de mixología.

Se plantea un modelo de diseño interior, adaptable e inclusivo, que responde a las necesidades actuales de socialización y al mismo tiempo rescata la herencia cultural y artística, consolidando a Café KOKO como un espacio único dentro de la vida urbana de Quito.

Abstract

CAFÉ – BAR CAFÉ KOKO is a hybrid space that combines a café and a bar, designed to welcome all generations while embracing both new and traditional socialization trends through the rhythm of dance and music. The project is located in the Creative District La Tejedora in Cumbayá. Its objective is to create a timeless space that allows different generations to coexist within the same environment, maintaining a vibrant rhythm both during the day and at night. The main concept of the project is timelessness, accompanied by the sub-concept rhythm of movement, inspired by dance as a metaphor for the fluid transition between the entertainment area and the café area, as well as between the energy of the night and the calm of the day. The proposal is materialized in three main zones: a Chill Out area for a relaxed café experience, a Neutral Lounge with biophilic design that serves as a transition, and a Hang Out area for entertainment with a stage and mixology bar. The project proposes a model of interior design that is adaptable and inclusive, responding to current socialization needs while also preserving cultural and artistic heritage, positioning Café KOKO as a unique and iconic space within Quito's urban life.

lacestum fugiatque lit as resed quodiciis et repelescil is derum lam, seque endae ommos eserume quis dem labo. Ut asi ditiis di tem. Acest audisciur sim fuga. Et ut volorit lam et offici audae conseditium aligent officae voluptiati non core, officipsunt es el ipsam et ad qui

CAPITULO



CONTENIDO

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Problemática y solución

1.1 ANTECEDENTES

CAFFE KOKO empezó en con el nombre de **CAMDEN THEATRE**, el cual se inauguró en **1900**, era una sala de conciertos en un antiguo teatro en Londres, en barrio Camden Town, en el año **1911** se incorporó dentro del lugar, las películas y se convirtió en **CAMDEN HIPPODROME PICTURE THEATRE**, cerró durante la segunda guerra mundial, después reabrió en el año **1977** con el nombre **THE MUSIC MACHINE**, haciéndose popular con las presentaciones de bandas de punk y acogiendo a muchos grupos de la NEW WAVE.

En **1982** fue renombrado con el nombre de **CANDEM PALACE** y durante este periodo fue escenario de muchos famosos como Madonna.

En el año **2004** fue refaccionada por Oliver Bengough y Mint Entertainment y desde ahí el club fue bautizado como **KOKO**, el cual es muy conocido por sus grandes conciertos con artistas reconocidos mundialmente. (Wikipedia, 2016)



Figura 1. Logo CAFE KOKO
Fuente: Cafe KOKO



Figura 2. Cafe KOKO interior
Fuente: TRIPADVISOR

De acuerdo a la página de Trip aviasor, **Café KOKO** es un café bar que está ubicado atrás de la sala de conciertos KOKO, es un bar y restaurante con una cultura de las trattorias italianas de New York y Los Angeles, su diseño te lleva a un legado de **122 años de música y obras de arte contemporáneas** que crean un ambiente vibrante, con fotografías de las grandes estrellas que han dado sus presentaciones en la sala de conciertos y junto con artistas, grafiteros e ilustradores contemporáneos. (Tripaviasor, 2025)

Ubicado en el vibrante barrio de Camden en Londres, Café KOKO es un establecimiento gastronómico que forma parte del emblemático complejo musical KOKO. Su propuesta fusiona la atmósfera cálida y tradicional de las trattorias italianas con la dinámica cultural de ciudades como Nueva York y Los Ángeles. Más allá de ser un simple café-restaurante, este espacio ofrece una experiencia inmersiva donde la música en vivo y el arte juegan un papel central. Su diseño y ambientación reflejan la energía creativa que caracteriza a Camden, convirtiéndolo en un punto de encuentro para quienes buscan disfrutar de la música, la gastronomía y el arte en un entorno único (Café KOKO, 2025).



Figura 3. Diseño interior Cafe KOKO
Fuente: TRIPADVISOR



Figura 4. Interior/ Ambiente
Fuente: TRIPADVISOR



Figura 5. Ambiente en Cafe KOKO
Fuente: TRIPADVISOR

El objetivo principal de Café KOKO es fusionar la música, el arte y la gastronomía, en un espacio dinamito y culturalmente vibrante, ofreciendo una experiencia que rinde homenaje a la música del escenario de KOKO y que al mismo tiempo apoya la sostenibilidad y el talento de los artistas emergentes contemporáneos, que al mismo tiempo se fusionan con el ambiente artístico del barrio Camdem.

Café KOKO busca tener un diseño atemporal a través del uso de materiales que permanezcan en el tiempo, que sea un ambiente de encuentro para que las generaciones logren conectar entre si.

VALORES OBJETIVOS DE CAFE KOKO

Se puede resaltar que los valores de la marca son:

CULTURA Y CREATIVIDAD:

La música y el arte constituyen los ejes centrales de la experiencia en Café KOKO, destacando su compromiso con el legado de 125 años del lugar.

INCLUSIVIDAD Y COMUNIDAD:

Fomenta un ambiente inclusivo donde las personas de diferentes generaciones pueden disfrutar y compartir experiencias.

EXPERIENCIA COMUNITARIA:

El espacio está diseñado para fomentar un ambiente cálido e inclusivo, donde tanto la comunidad local como los visitantes disfruten de la gastronomía y la música. Además, que combina la cultura del Camden.

INNOVACIÓN Y ESTILO:

La combinación de un diseño clásico con un enfoque moderno en hospitalidad refleja su identidad atemporal que perdura a través de los años.

(CAFE KOKO, 2025)

TENDENCIA DE LAS COFFE PARTIES

Las Coffee Parties o Coffee raves son fiestas en las que el enfoque principal es disfrutar de la música y el café en lugar de las bebidas alcohólicas, en un ambiente relajado y libre de los efectos negativos del alcohol. Esta es una alternativa novedosa de diversión, especialmente para los jóvenes que desean reducir su consumo de alcohol o simplemente buscan una forma diferente de entretenerse y conocer personas.

Las nuevas generaciones, ya no quiere salir de fiesta hasta la madrugada y tener resaca al día siguiente, y como las Coffee Parties y Coffee raves han ganado popularidad a través de las redes sociales como Tiktok , además que está cambiando la forma de socializar de los jóvenes. (Paredes Solarte, 2025)

Las coffee parties o fiestas de café. Se trata de un concepto innovador originado en Los Ángeles, el cual ya se ha observado en otros países de Europa y Latinoamérica. Esta tendencia combina dos de los principales intereses de los jóvenes: la música y el café. Además, refleja cómo las nuevas generaciones buscan socializar y conocer personas de manera más auténtica, en entornos menos caóticos que las discotecas. Asimismo, se analiza el declive de los bares nocturnos y la reducción en el consumo de alcohol entre los jóvenes, quienes han optado por estilos de vida

más saludables, con una mayor práctica de actividad física y la búsqueda de alternativas novedosas para relacionarse socialmente. (Alam Guerrero, 2025 y Cesar Tinjacá, 2024)

En conclusión, se puede determinar que las nuevas generaciones como millenials y z, han encontrado una alternativa innovadora frente a las tradicionales reuniones nocturnas, promoviendo una forma de socialización centrada en la música y el café, en lugar del consumo de alcohol. Con base a las publicaciones antes mencionadas, esta idea nace en ciudades de Europa y Estados Unidos, creando una tendencia que ha sido impulsada a través de redes sociales.

El auge de estos eventos responde al deseo de los jóvenes por un estilo de vida más saludable y equilibrado, priorizando el bienestar y la conexión social en ambientes relajados y menos caóticos que los bares o discotecas. Además, al celebrarse en horarios diurnos, estas reuniones permiten disfrutar de la experiencia sin interferir en los ciclos de sueño, consolidándose como una opción atractiva para quienes buscan nuevas formas de entretenimiento.



Figura 6. COFFE PARTIES
Fuente: AUTOR

1.2 PROBLEMÁTICA Y SOLUCIÓN



Figura 7. COFFE PARTIES
Fuente: ANIMAL MX

DEFICIENCIAS Y NECESIDADES DEL ESPACIO ACTUAL

En Quito no existe un espacio físico que combine un espacio de cafeteeria y bar que logre atraer a distintas generaciones en un mismo espacio, los espacios que existen actualmente en la ciudad están limitadas a lugares que son exclusivamente cafeterías o bares, sin flexibilidad para ofrecer ambos ambientes en un mismo sitio

PROBLEMÁTICAS QUE ENFRENTAN LOS USUARIOS

Actualmente los jóvenes buscan alternativas nuevas para socializar que no giren en torno al consumo de alcohol o fiestas nocturnas prolongadas, los lugares que existen en la ciudad no permiten una transición natural entre un ambiente diurno relajado y una atmosfera nocturna de entretenimiento, los eventos de las coffee parties han sido eventos temporales en Quito, lo que dificulta su consolidación como una opción de entretenimiento constante. Las personas deben elegir entre cafeterías que cierran en la tarde y bares que abren solo por las noches y se enfocan en una sola generación o tienen un target especifico de edad, es decir no existe un espacio que combine un diseño innovador

y adaptable que responda a las necesidades y preferencias de cada generación.

PROBLEMÁTICA

Actualmente, la tendencia de las Coffee Parties y Coffee Raves está comenzando a expandirse en Quito. Sin embargo, aún no existe un espacio permanente que combine una cafetería con un bar-discoteca, aún no hay una marca establecida en la ciudad que ofrezca un concepto híbrido que integre ambos ambientes de manera fija. En donde los usuarios que pertenecen a la generación millenials y z puedan gozar del ambiente de entretenimiento durante el día y las otras generaciones gocen de la forma común de entretenimiento durante la noche. Esto con el fin de crear un espacio donde todas las generaciones puedan interactuar en un mismo espacio durante el día o la noche. La falta de un espacio de este tipo genera una brecha en la oferta de lugares de entretenimiento modernos y versátiles en Quito.

1.2 PROBLEMÁTICA Y SOLUCIÓN

SOLUCIÓN

La solución ante la nueva problemática en relación a la nueva tendencia de entretenimiento de las nuevas generaciones y sin dejar de lado la forma habitual de entretenimiento de las antiguas generaciones.

Café KOKO propone crear un espacio atemporal que perdure en el tiempo, que transmita una atmosfera vibrante que logre la transición entre, un ambiente intimo y relajado de una cafetería con un ambiente de fiesta y entretenimiento de un bar, logrando que el mismo ambiente durante cualquier hora del día, atrayendo así a los usuarios de las distintas generaciones para que estos logren convivir en un mismo espacio que perdura en el tiempo, sin perder su vínculo con el arte contemporáneo y la música que caracteriza a Café KOKO.

¿CÓMO EL DISEÑO INTERIOR PUEDE MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL USUARIO?

La idea de café KOKO es crear un diseño atemporal, a través de la selección de una paleta de color adecuado, materiales y mobiliarios que perduren en el tiempo, asegurando que café KoKo puede ser un lugar que conecte con las todas generaciones en un mismo sitio, sin dejar de lado el arte contemporáneo y la música que son muy claves para Café KOKO.

Su propuesta se basa en la combinación de experiencias:

- Un espacio íntimo y relajado, que brinde un ambiente cálido y tranquilo para quienes buscan un espacio de estancia donde puedan tomar un café y pasar el rato, sea durante día como por la noche.
- Un espacio social abierto y de entretenimiento, pensado para la interacción social entre las generaciones que tenga el mismo ambiente vibrante durante el día y la noche.
- Estos espacios están integrados y conectados a través de un lounge neutral y natural como punto de equilibrio que refleja la misión sostenible de Café KOKO, este espacio tendrá un diseño biofílico incorporando materiales naturales generando un ambiente de jardín



Figura 8. Popuesta de solución
Fuente: Autor

CAPITULO



CONTENIDO

- 2.1 Propuesta
- 2.2 Target
- 2.3 Ubicación y análisis del sector
- 2.4 Referentes

2.1 PROPUESTA

La propuesta es crear un Café - Bar, el cual se basa en la innovación de crear un espacio de cafetería y bar con una atmosfera vibrante tanto por el día como por la noche, con la integración de materiales y mobiliario que perduren en el tiempo es decir que sean atemporales y que puedan atraer a todas las generaciones a un mismo espacio a través del arte y la música.

El diseño interior debe ofrecer una solución innovadora que rompa con la rigidez de los espacios tradicionales, permitiendo una transición fluida entre cafetería y bar. A través de una planificación estratégica de la iluminación, el mobiliario y la identidad visual en cuanto a materialidad, se logrará un entorno híbrido que responda a las necesidades actuales de socialización y entretenimiento de las diferentes generaciones.

ELEMENTOS QUE HACEN QUE ESTE DISEÑO SEA ÚNICO

EXPERIENCIA DE TRANSICIÓN CAFETERÍA Y BAR

Diseñar un ambiente dinámico que se pueda adaptar de una cafetería a un bar



Figura 9. Café y bar
Fuente: Autor

ESPACIO QUE PERMANEZCA A TRAVES DEL TIEMPO

Crear un ambiente retro moderno que sea capas de llamar la atención del cliente al que se quiere llegar



Figura 10. Diseño interior
Fuente: Desing milk

ESPACIO LOUNGE CON BIOFILIA APLICADA

Implementar un espacio de transición tipo lounge donde las personas puedan descansar a cualquier hora ya sea por a mañana o por el día, con la implementación de materiales naturales y plantas que brinden un ambiente de relajación.



Figura 11. Biofilia
Fuente: Pinteres Lily Ismailova

2.2 TARGET



Figura 12. Usuarios
Fuente: Autor

Café KOKO asegura que el café-bar no solo sea un lugar de encuentro, sino una experiencia completa y adaptable para una amplia gama de usuarios y las nuevas tendencias de socialización de las nuevas generaciones con las antiguas generaciones, sin dejar de lado la forma común de entretenimiento que se han perdurado en el tiempo, fomentando un espacio inclusivo donde todos puedan conectar y compartir experiencias.

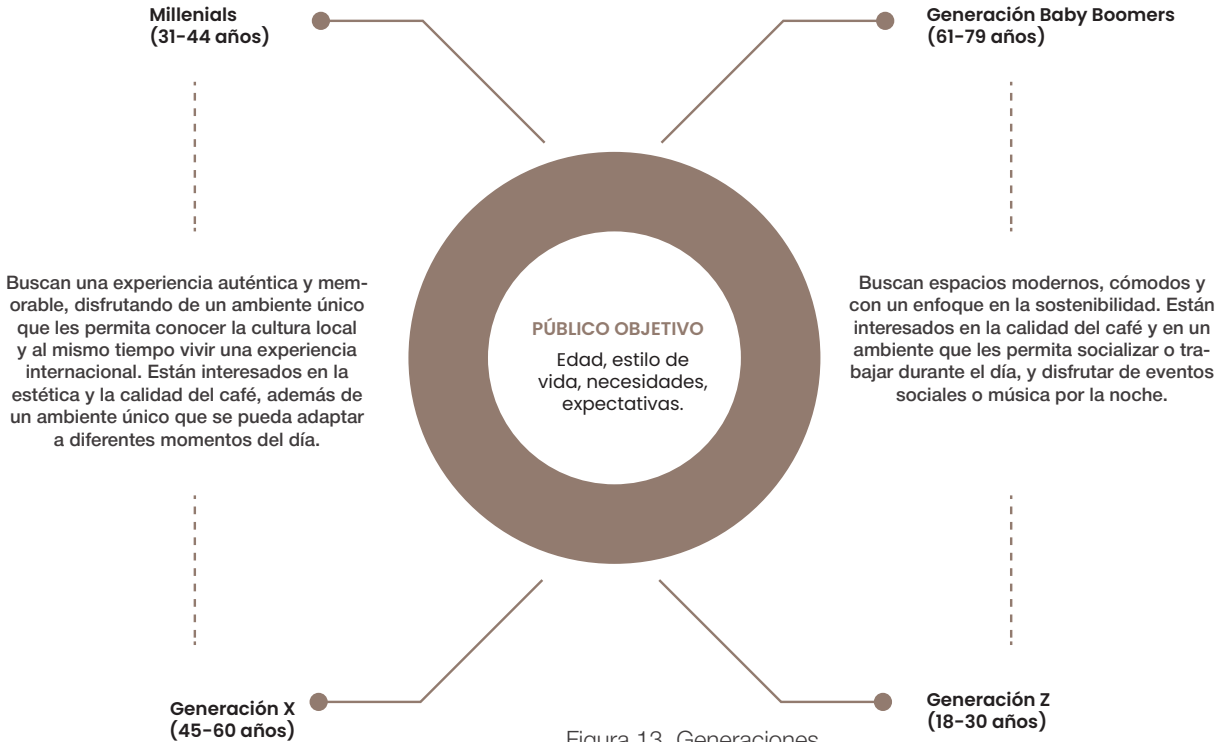


Figura 13. Generaciones
Fuente: Autor

2.3 UBICACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR

UBICACIÓN

El sitio está ubicado en Cumbaya, DMQ, Pichincha, Ecuador en la Avenida Oswaldo Guayasamín, dentro del Distrito Creativo La Tejedora.

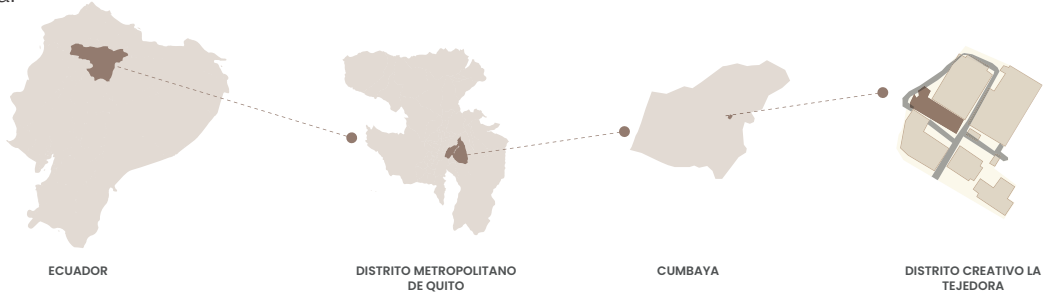


Figura 14. Ubicación
Fuente: Autor

ANÁLISIS DEL SECTOR



Figura 15. Entorno inmediato
Fuente: Autor

El entorno inmediato que rodea La Tejedora es un sitio estratégico con mucho flujo vehicular y peatonal, está rodeada de viviendas y junto a la tejedora se encuentra el Centro Comercial Scala Shopping, el Hospital de los valles y además que se encuentra ubicada en la Av. Principal Oswaldo Guayasamín, lo que permite una facilidad en el acceso al sitio, y en la parte posterior se conecta con la ruta de la red verde urbana del Chaquiñan



SERVICIOS Y ENTORNO

Viabilidad

- Caquiñan
- Paradas de bus
- Distrito Creativo La Tejedora



Figura 16. Viabilidad
Fuente: Autor

LÍNEAS DE BUSES

Las líneas de buses que salen desde la estación de la Rio Coca en Quito son 5 rutas que se demoran aproximadamente 20 minutos en llegar al Distrito Creativo la Tejedora

- Rio Coca - Yaruqui: (21 paradas)
- Rio Coca - La morita (17 paradas)
- Rio Coca - El Arenal: (17 paradas)
- Rio Coca - Puenbo: (21 paradas)
- Rio Coca - Pifo: (21 paradas)

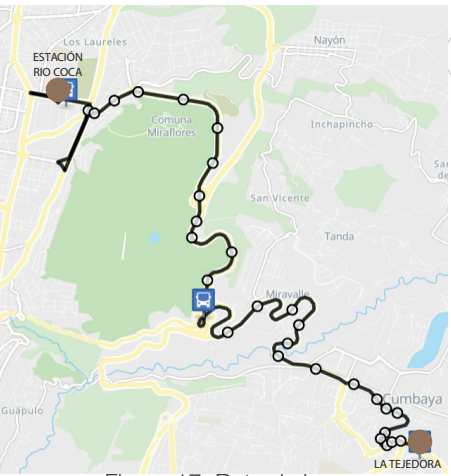


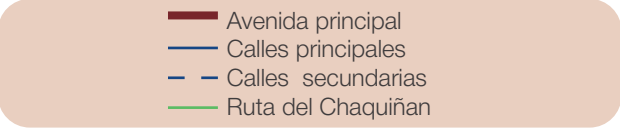
Figura 17. Ruta de bus
Fuente: Autor

FLUJOS

El distrito de la tejedora se encuentra en un espacio con mucha demanda comercial en locales de ropa restaurante y cafeterias, ademas que se rodea de un fuerte espacio urbano que es la ruta del chaquiñan y su frente de ingreso es por la Av. Oswaldo Guayasamin, lo que quiere decir que durante las horas pico del día esta va a tener una mayor afluencia de trafico vehicular y peatonal en el sector.



Figura 18. Diagrama de flujos
Fuente: Autor



DISTRITO CREATIVO LA TEJEDORA

La tejedora es un espacio creativo en donde se combinan varios negocios, enfocados en distintas ramas ya sea de arte de comida de entretenimiento, de auto, mobiliarios y entre otros. la propuesta es crear un espacio Creativo donde los usuarios convivan unos con otros y puedan hacer usos de sus espacios de acuerdo a las necesidades de cada uno

50 LOCAES COMERCIALES DISTRIBUIDOS EN:



Figura 19. Usos La Tejedora
Fuente: Hilanderías cumbaya

¿COMO SE DIFERENCIA EL CAFÉ - BAR DE LOS OTROS LOCALES?

La propuesta del Café - Bar se diferencia de los otros locales porque en la ciudad y en el distrito de la Tejedora existen locales comerciales con un uso específico, son cafeterías que cuentan con un horario específico de atención y bares / cervecerías que también tienen un horario de atención específico y sus actividades ya están establecidas.

La propuesta del Café - bar propone crear un espacio con la misma energía vibrante durante el día y durante la noche en el lado de la cafetería o en el lado del entretenimiento, logrando así una transición y dinamismo entre la calma y la diversión sin segmentar el espacio por un horario determinado o por un uso forzado.



Figura 20. La tejedora
Fuente: Autor



Figura 21. La tejedora
Fuente: Google street view

ASOLEAMIENTO

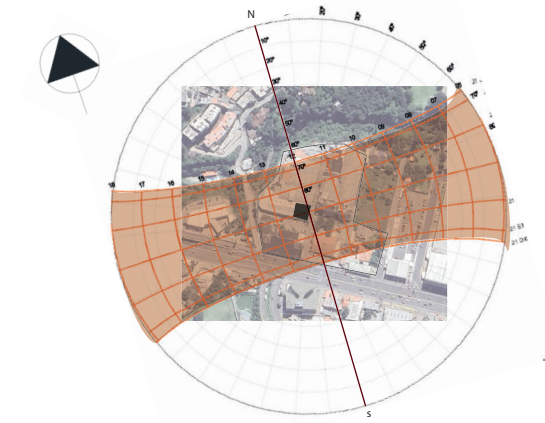


Figura 22. Asoleamiento
Fuente: Autor

En el análisis de luz natural del espacio, se determinó que el local cuenta con un solo frente abierto. Como estrategia de diseño, se propone un frente permeable para maximizar el aprovechamiento de la iluminación natural durante el día. De esta manera se propone aprovechar la iluminación natural en los espacios dentro del café - bar de tal modo que esta pueda lograr el ambiente vibrante que se quiere dentro del espacio, con el uso del ingreso de luz controlado a través de la materialidad en cubierta y en fachada.

ESTADO ACTUAL

Actualmente el lugar donde se plantea diseñar el Café - bar es un lugar abandonado, es decir no esta en uso, como preexistencias del lugar se tiene una cubierta tipo galpon curvada, el área el cual se va a intervenir es de 300m2 dentro de esta area se encuentran columnas de acero estructural, tiene una fachada permeable metalica con vigas y columnas de hormigón, existe muros de mamposteria dentro del lugar y un muro de piedra que divide los espacios de servicio con las areas de baños.



Figura 23. Fachada
Fuente: Google street view



Figura 24. Interior Posterior
Fuente: Autor



Figura 25. Interior espacio frontal
Fuente: Autor



Figura 26. Interior
Fuente: Autor

UBICACIÓN IMAGENES ESTADO ACTUAL Y ÁREA DE INTERVENCIÓN

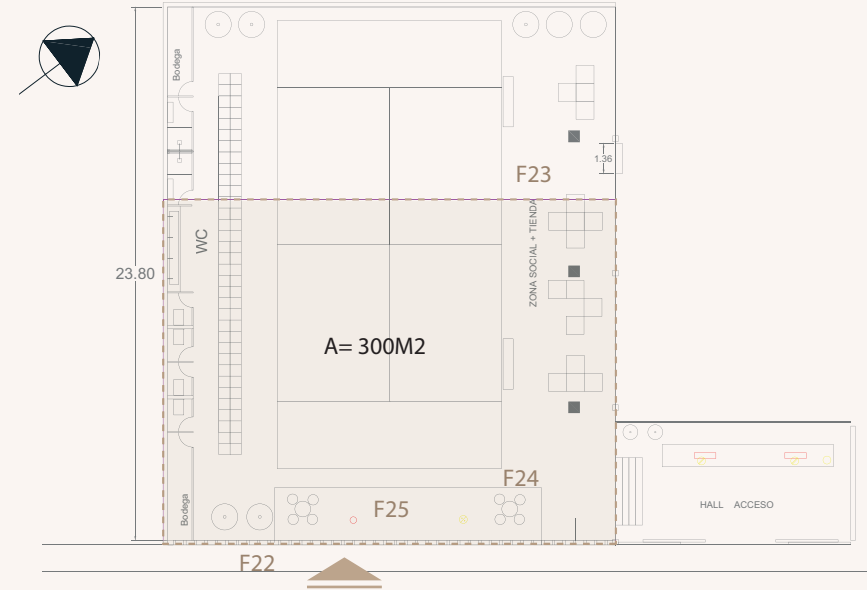


Figura 27. Fachada
Fuente: Autor

PRE EXISTENCIAS DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN

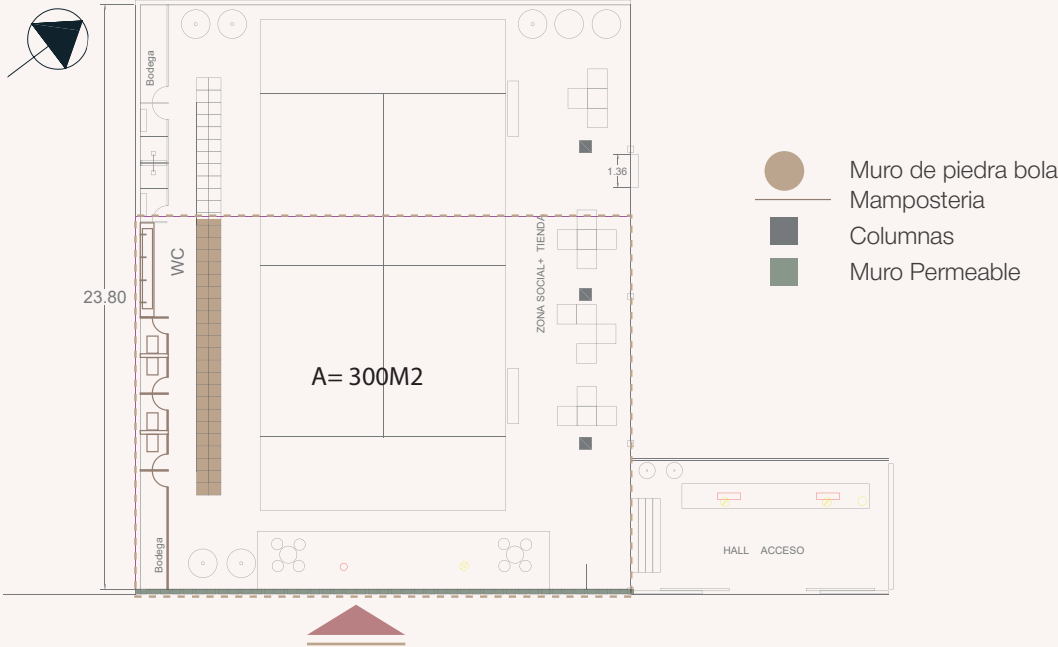


Figura 28. Fachada
Fuente: Autor

2.4 REFERENTES

Referente 1.- JRK! & MANGROVE
Ubicación: Miami, Florida, EE. UU.
Año: 2024
Diseñador: STUDIO AD en colaboración con FictionWorks

El diseño del local combina varios elementos clave que podrían alinearse con el concepto atemporal y dinámico que se requiere para el diseño del Café – Bar.

Materiales crudos y cálidos:
El concreto expuesto en las paredes aporta un aire industrial, mientras que los muebles de cuero, madera y ratán equilibran la dureza del espacio con una sensación acogedora.

Iluminación sofisticada:
La combinación de una lámpara de araña clásica con luces colgantes naranjas da un efecto de contraste entre lo elegante y lo contemporáneo, ideal para la transición de día a noche.

Zonificación flexible:
Se observa una clara separación entre el área de bar, la zona de mesas y un espacio lounge más relajado. Este tipo de distribución permite que el espacio cambie de función según la hora del día.

Vegetación colgante y luz natural:
La integración de plantas y grandes ventanales contribuye a la atmósfera relajada durante el día, haciendo que la cafetería se sienta fresca y acogedora.

(STUDIO AD, 2024)



Figura 29. Interior R1
Fuente: theplan.it



Figura 30. Espacio bar R1
Fuente: theplan.it



Figura 31. Espacio cafetería R1
Fuente: theplan.it

Referente 1.- BAGEBI RESTAURANTE
Ubicación: Moscú, Rusia
Año: 2021
Diseñador: EKATERINA KORCHINOVA

Referente para el área de lounge del café-bar, este restaurante tiene un diseño de ambiente natural y cálido con espacios abiertos y cerrados para los clientes.

Ambientes Acogedores con Materialidad Natural
El local está diseñado con una combinación de tonos tierra neutros que aportan un estilo moderno y clásico a la vez, los materiales que utilizaron fueron madera, piedra y textiles cálidos que generan una sensación de confort y exclusividad.

Diseño de Espacios para la Experiencia Sensorial
Para los espacios de experiencia sensorial el restaurante juega con una iluminación tenue y focalizada, perfecta para crear un ambiente íntimo en la zona lounge, además la Integración de plantas y elementos orgánicos, aportan frescura y un vínculo con la naturaleza.

Zona Lounge para Transiciones Naturales
El espacio abierto tiene un diseño de mobiliario versátil y cómodo, ideal para reuniones informales durante el día y un ambiente más social en la noche, en cuanto a la distribución espacial, el espacio tiene separaciones sutiles entre áreas, permitiendo una transición fluida entre la cafetería y la zona de bar.

(Bagebi, 2022.)



Figura 32. Espacio abierto R2
Fuente: bagebi



Figura 33. Espacio abierto
Fuente: bagebi



Figura 34. Área de mesas
Fuente: bagebi

CAPITULO



CONTENIDO

- 3.1 Metas del Diseño
- 3.2 Storytelling / Concepto / Subconcepto
- 3.3 Programación
- 3.4 Diagrama de Adyacencias
- 3.5 Zonificación
- 3.6 Diseño Espacial
- 3.7 Moodboard / Material board

3.1 METAS DEL DISEÑO

¿QUE?

Café KOKO fusiona la calidez de una cafetería con el entretenimiento de un bar, responde a las nuevas tendencias de entretenimiento creando un espacio dinámico y atemporal que fusiona la calidez de una cafetería y un bar con la energía de la vida nocturna, permitiendo la convivencia entre generaciones mientras mantiene su esencia artística, musical y su arraigo en Camden.

¿QUIEN?

Café KOKO tiene como objetivo atraer a todas las generaciones, sea generacion x, z o millenials, el objetivo de la marca es lograr a que los usuarios de distintas edades logren convivir dentro de un espacio. Ya sea de entretenimiento y o en un espacio cálido de cafetería, la idea es mantener una atmosfera vibrante que invite a quedarte en el lugar durante cualquier hora del día.

¿COMO?

Café KOKO se caracteriza por ser un lugar de arte y música contemporánea, es por eso que se propone crear un espacio con 3 ambientes distintos que funcionen durante todo el día y estos a su vez logren una transición de los espacios que sea imperceptible, para lograr esta idea, se aplicará el concepto de Atemporalidad, y el subconcepto de ritmo del movimiento.

El espacio se dividirá en 3 zonas principales que son:

- El ambiente “CHILL OUT”, es decir el espacio relajado tranquilo de cafetería, en donde los usuarios puedan quedarse y conversar tranquilamente
- El espacio neutro de lounge con implementación de arquitectura biofílica con sofás y zonas lounge que permitan a los usuarios disfrutar del ambiente sin necesidad de estar exclusivamente en la cafetería o en la zona del bar.
- El espacio “Hang out”, es decir el espacio de entretenimiento y socialización un espacio abierto con una pista incorporada para bailar, con una barra de cocteles el espacio de escenario para los artistas o djs que se presenten y un mobiliario que se adapte y se mueva según sea la necesidad del espacio

El diseño del espacio es un ritmo de movimiento, en donde estos espacios van a crear una dinamica de movimiento entre la zona de entretenimiento que estara en la mitad y la zona de chill out que se alejará del espacio de entretenimeinto para solo sentarse y pasar el rato.

BRAINSTORMING

Con base a todo lo expuesto en este documento, se han ido resaltando palabras que podrían formar parte del proyecto o que a su vez estas nos puedan ayudar a deter-minar el concepto que se podría implementar para el Café - bar.



Figura 35. Brainstorming
Fuente: Autor

3.2 STORYTELLING / CONCEPTO SUBCONCEPTO

ADN DE CAFE KOKO

Baile + **Música** + **Atmosfera Vibrante**

Café KOKO es un espacio atemporal que permanece en el tiempo, fluye como una coreografía, donde cafetería y bar conviven en un mismo ritmo, pasando de la calma del día a la energía de la noche, uniendo a distintas generaciones en un solo compás del movimiento.

CONCEPTO

Atemporalidad

Julián Porto(2021) menciona que atemporal significa: “... aquello que está más allá del tiempo”

Es decir que no pasa por las tendencias o la moda, si no que perdura durante el tiempo.

Con base a la historia de la marca de café KOKO, y como está ha ido prevaleciendo a través del tiempo con su mismo ambiente vibrante, y exponiendo la nueva problemática u oportunidad de la nueva tendencia de socializar de las generaciones actuales como son las Coffee parties sin alcohol, café KOKO propone mantenerse a la vanguardia y su objetivo principal es integrar a todas las generaciones en un mismo espacio, propone crear un espacio donde puedan convivir adultos, jóvenes y personas mayores en un espacio que marque la atemporalidad de las generaciones, en un espacio donde; las personas no quieren tomar pero quieren escuchar buena música en un ambiente relajado pueden

permanecer ya sea durante el día o durante la noche y al contrario si el usuario quiere permanecer en un espacio de fiesta durante el día y con bebidas alcohólicas puede hacerlo sin esperar un horario de apertura de la noche para que pueda ir a un bar discoteca a interactuar con otras personas.

El concepto de atemporalidad se aplicará en el café-bar a través del diseño espacial, con el objetivo de mantener una sensación de ambiente vibrante durante todo el día. Para ello, se desarrollarán tres áreas diferenciadas:

- Zona de cafetería (CHILL OUT): Espacios que ofrecen un ambiente acogedor y tranquilo.
- Zona de entretenimiento (HANG OUT): Un área dinámica con espacios abiertos y mobiliario diseñado para adaptarse a las necesidades de los usuarios y generar un ambiente festivo en cualquier momento del día, permitiendo la interacción entre distintas generaciones.
- Zona lounge (NEUTRAL): Un espacio neutro donde las personas pueden permanecer sin estar necesariamente en un ambiente de fiesta o total tranquilidad, ofreciendo un equilibrio entre ambos conceptos.

El propósito de esta distribución es que la cafetería y el bar funcionen simultáneamente sin necesidad de segmentar los espacios, permitiendo la convivencia de distintas generaciones en un mismo lugar sin restricciones de actividades, creando un ambiente contemporáneo que invite a usuarios de todas las generaciones a disfrutar y permanecer en el lugar, sin perder el vínculo de Café KOKO con el arte y la música.

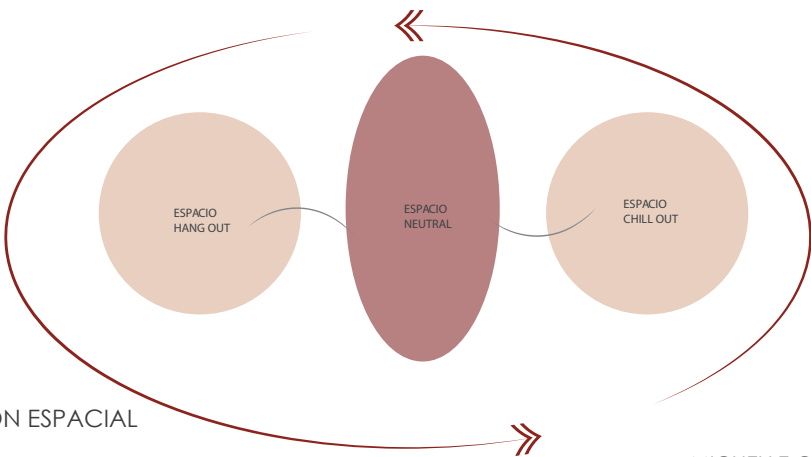


Figura 36. DISTRIBUCIÓN ESPACIAL
Fuente: Autor

IMAGEN CONCEPTUAL



Figura 37. IMAGEN CONCEPTUAL
Fuente: Autor

La imagen representa el objetivo de lo se quiere transmitir en el espacio, es una atmosfera vibrante que permanezca en el tiempo, un ambiente tranquilo y de calma con un ambiente de entretenimiento y diversión que ambos al mismo tiempo interactúen a lo largo del día, a través de la interaccion entre las generaciones, rodeados de arte y musica.

SUBCONCEPTO

Ritmo del movimiento



Figura 38. RITMO DEL MOVIMIENTO
Fuente: Autor

El subconcepto RITMO DEL MOVIMIENTO nace del baile entre dos personas, en donde si abstraemos con líneas organicas la postura del baile de ambas personas y unimos con los pies con la cabeza de ambos cuerpos, se crea un punto de intersección, este punto nace de las caderas de ambos, en donde se genera el moviento al bailar.

Este concepto nos permite desarrollar los espacios arquitectonicos ya que si lo descomponemos el primer cuerpo es quien marca el paso, quien dirige el espacio, el segundo cuerpo es quien se dejara llevar por el baile y la zona de encuentro es el centro donde estan las caderas, en donde nace el ritmo del movimiento entre ambos cuerpos.

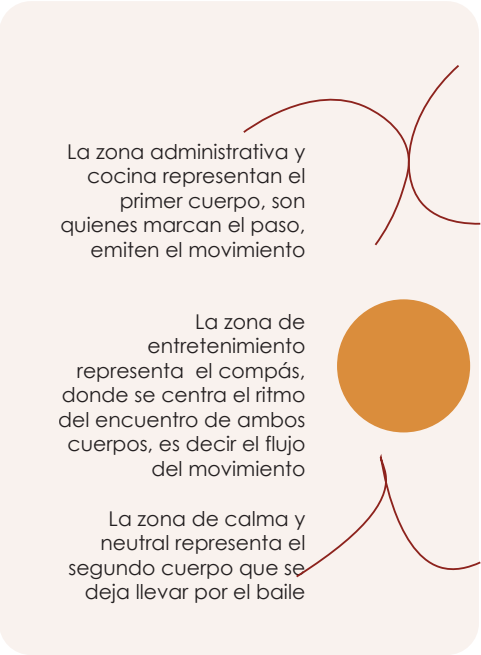
El primer cuerpo marca el paso, emite el movimiento

La zona de las caderas, son el compas, donde se centra el ritmo del encuentro entre ambos cuerpos, es decir el flujo del movimiento

El segundo cuerpo que se deja llevar por el baile

Figura 39. SUBCONCEPTO
Fuente: Autor

3.1 PROGRAMACIÓN



ZONA DE COCINA			
PRIVADO	Cocina fria	40	40
	Cocina caliente		
	Estación de lavado		
	Refrigeración		
ZONA ADMINISTRATIVA			
PRIVADO	Oficina administrativa	15	20
	Baño de servicios5		
ZONA DE ENTRETENIMIENTO			
SEMIPÚBLICOB	arra de mixología	10	90
PÚBLICO	Espacio de entretenimiento 7	0	
SEMIPÚBLICOE	scenario 1	0	
ZONA DE CALMA			
PÚBLICO	Espacio de cafeteria 4	04	0
ZONA NEUTRAL			
PÚBLICO	Baños mujeres7		44
PÚBLICO	Baños hombres	7	
PÚBLICO	Espacio de Lounge3	0	
			234
Total m2 15% de circulación			35.1
		VEGETACIÓN	35
Total m2			304.1

Figura 40. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO
Fuente: Autor

3.4 DIAGRAMA DE ADYACENCIAS

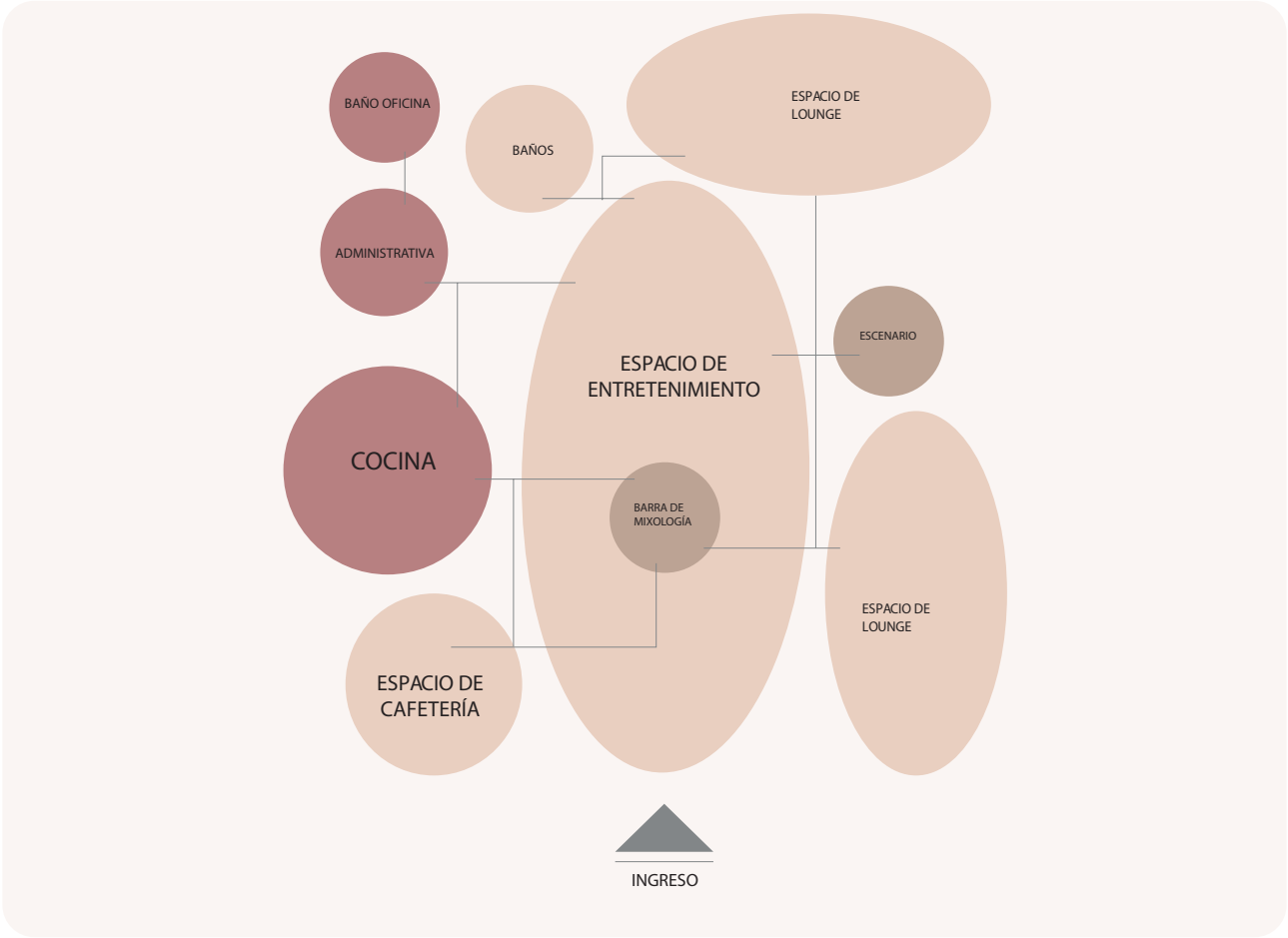


Figura 41. DIAGRAMA DE ADYACENCIAS
Fuente: Autor

- PRIVADO
- PÚBLICO
- SEMIPÚBLICO
- CONEXIÓN INDIRECTA

3.5 ZONIFICACIÓN

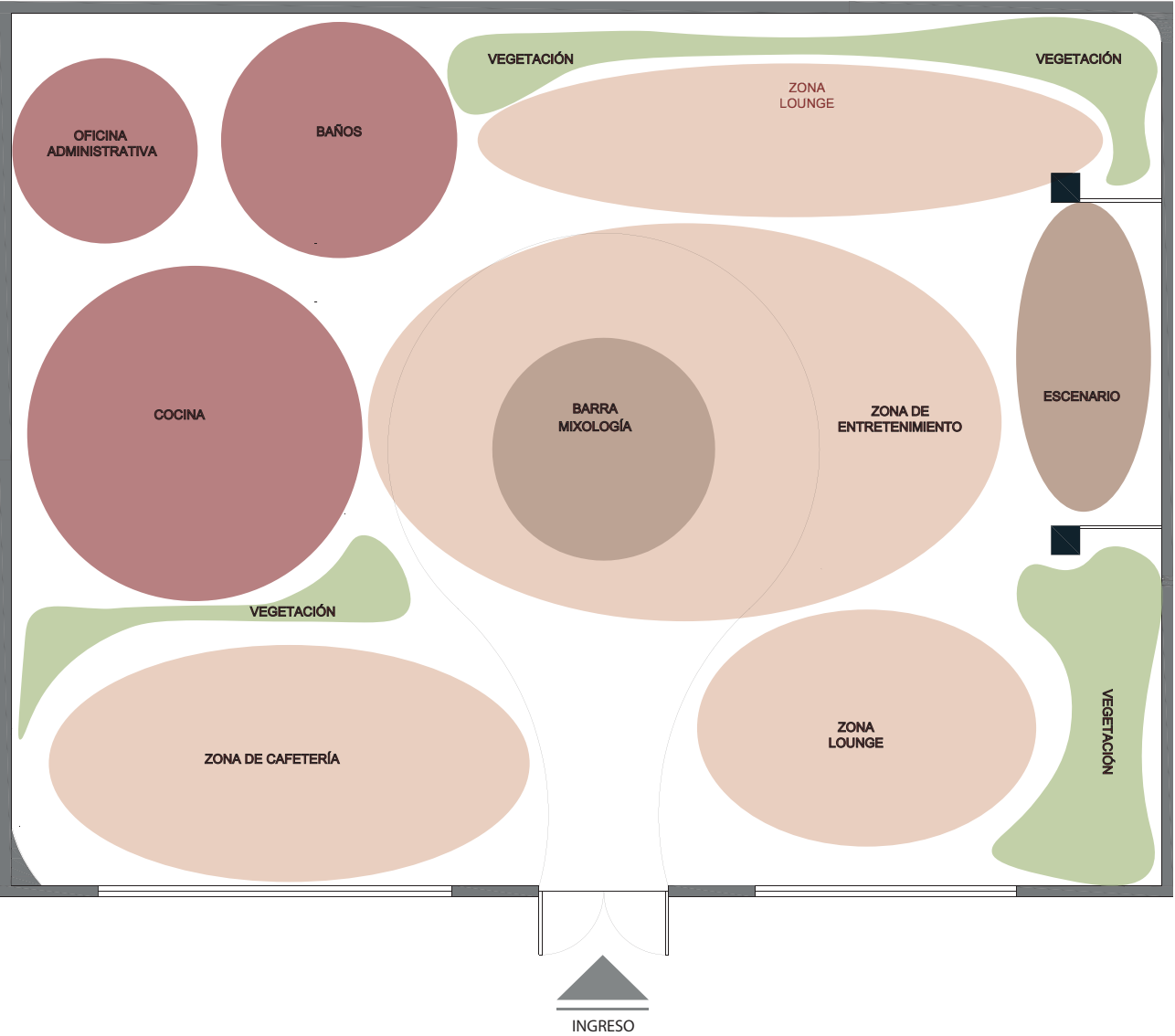


Figura 42. ZONIFICACIÓN
Fuente: Autor

- PRIVADO
- PÚBLICO
- SEMIPÚBLICO
- VEGETACIÓN

ZONA NEUTRAL

En la zona neutral se encuentra el ingreso que es el espacio de lounge que se tiene pensado diseñar con un ambiente fresco y natural, este espacio conecta directamente con el área administrativa y de servicios, conecta con el espacio del bar y cafetería para mantener control de las personas que ingresan o salen del lugar

ZONA DE HANG OUT

En la zona de entretenimiento se encuentra un espacio abierto con mobiliario flexible, donde los usuarios puedan interactuar unos con otros, además se encuentra el escenario para presentaciones de música en vivo, dentro de este espacio se encuentra también el área de la barra la cual conecta directamente con la cocina.

ZONA DE CHILL OUT

En este espacio se encuentra el espacio de cafetería el cual se encuentra distribuido con mobiliario de mesas fijas y espacios privados para que los usuarios gocen de un momento de estancia y privacidad con personas más cercanas a ellos, este espacio tiene la barra de atención que conecta directamente con la cocina.

3.6 DISEÑO ESPACIAL



Figura 43. DISEÑO ESPACIAL
Fuente: PINTEREST



Figura 44. DISEÑO ESPACIAL
Fuente: PINTEREST



Figura 45. DISEÑO ESPACIAL
Fuente: NOX LUXURY

DISEÑO ESPACIO CHILL OUT

Espacio con mobiliario fijo de cafetería con el uso de la luz y la vegetación para lograr un ambiente tranquilo y de permanencia para invitar al usuario a conversar, el uso de materiales en una paleta de color neutra y en su acabado natural



Figura 46. DISEÑO ESPACIAL
Fuente: 2MODERN

DISEÑO ESPACIO NATURAL NEUTRO

Espacio abierto con uso de la luz natural y mobiliario cómodo acompañado de un ambiente de vegetación y carta de materiales con su textura natural para contrastar con los otros ambientes y sea una transición espacial poco perceptible

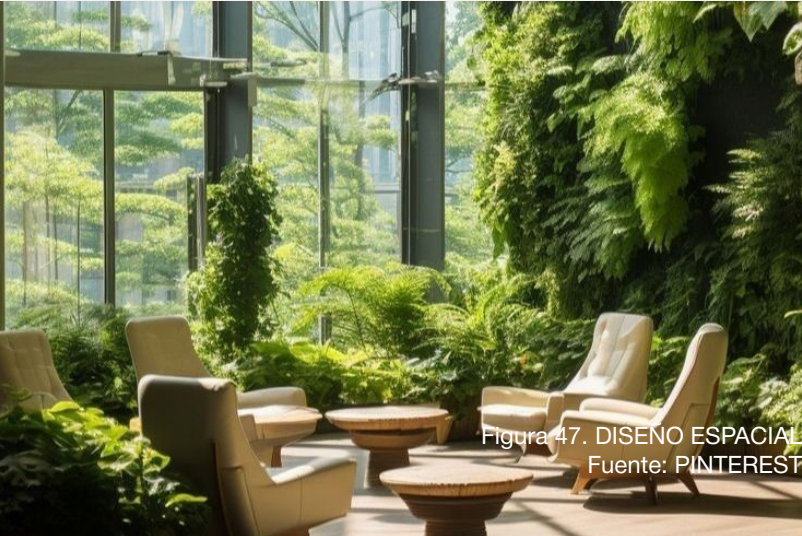


Figura 47. DISEÑO ESPACIAL
Fuente: PINTEREST

DISEÑO ESPACIO HANG OUT

Espacio abierto con uso de la luz tenue, implementación de materiales atemporales con textura y color natural, acompañados de vegetación



Figura 48. DISEÑO ESPACIAL
Fuente: BEUT.CO

3.7 MOOLBOARD ESPACIAL



LOUNGE



CAFETERIA



ENTRETENIMIENTO

Figura 49. DISEÑO ESPACIAL
Fuente: Autor

P. E.4

P. E.4

MOODBOARD DE SENSACIONES



UIDE - CIPARQ



El Moodboard explica como se puede representar la atemporalidad en nuestra vida diaria.

La atemporalidad quiere decir que permanezcan en el tiempo, que no pasa de moda, no es una tendencia y entendiendo este concepto, las cosas o acciones que permanecen en el tiempo son:

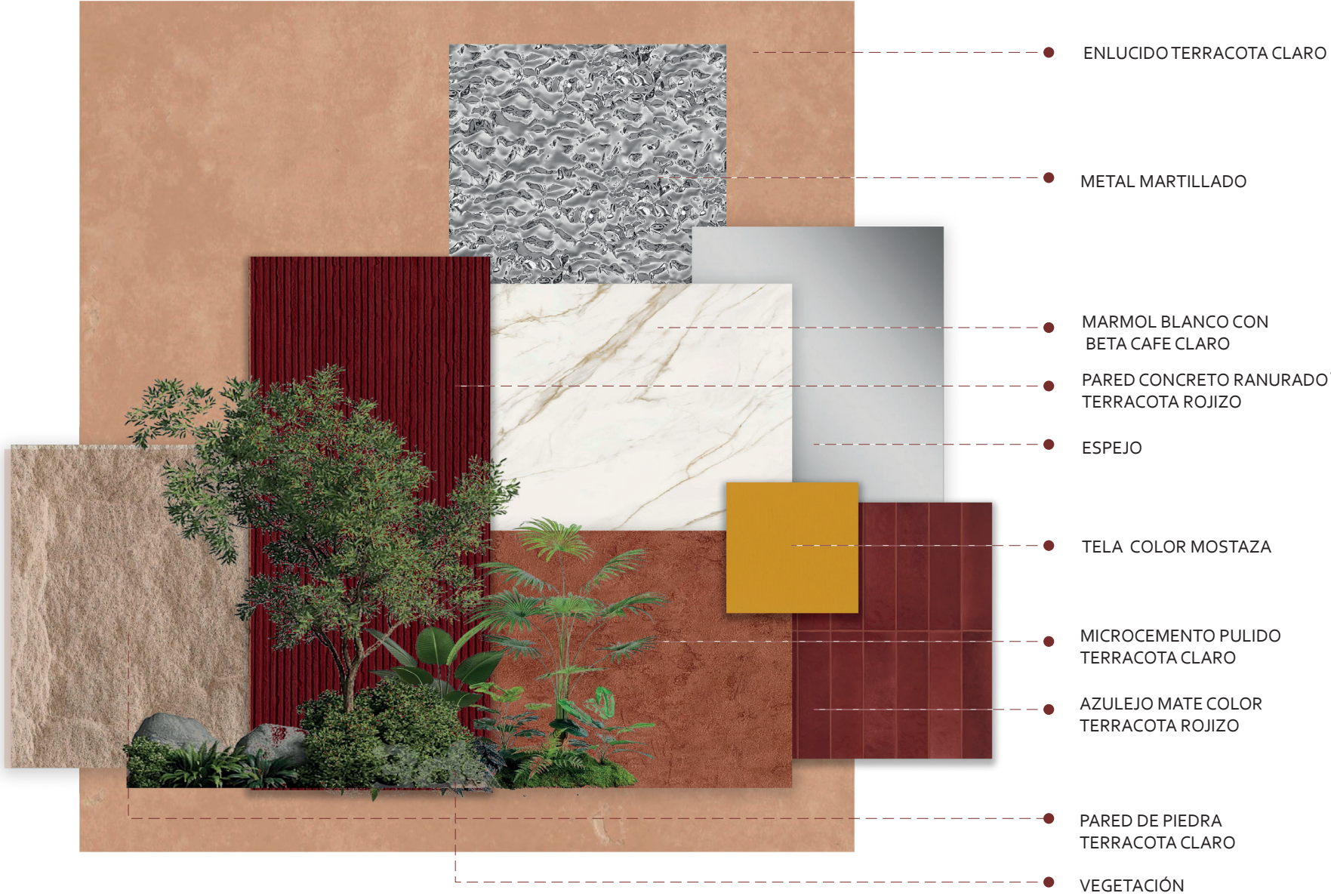
La naturaleza los arboles, los rios, las montañas.

En las cosas hechas por el hombre estan las grandes construcciones las esculturas artisticas, la musica.

Y a lo largo de eso las historias contadas de generaci3n en generaci3n, a traves del modo mas com3n de convivencia que es la interacci3n, entre entre las personas

Figura 50. MOODBOARD SENSACIONES
Fuente: Autor

CARTA DE MATERIALES



Los materiales escogidos, tienen distintas escalas de colores terracota que va desde lo mas oscuro a lo mas claro, ya que la atemporal viene de la naturaleza que prevalece en el tiempo, la idea principal en cuanto al uso de los materiales es utilizar al material en su tono y acabado natural, tanto en el hormigón como en el metal y el acero que son materiales modernos y nos ayudan a generar la atmosfera que deseemos crear con el juego de sus texturas y tonalidades, estos materiales seran utilizados, tanto para mobiliario como para mesones, pisos y revestimientos.

Figura 51. CARTA DE MATRIALES
Fuente: Autor

CAPITULO



CONTENIDO

*Planimetría
y renders*

- 4.1. Plano de distribución
- 4.2. Plano amoblado
- 4.3. Corte transversal
- 4.4. Corte longitudinal
- 4.5. Elevaciones internas
- 4.6. Plano de pisos
- 4.7. Revestimientos
verticales
- 4.8. Plano de techos
- 4.9. Plano de iluminación
- 4.10. Styling
- 4.11 Renders

4.1. PLANO DE DISTRIBUCIÓN

4.2. PLANO AMOBLADO

P. E.4

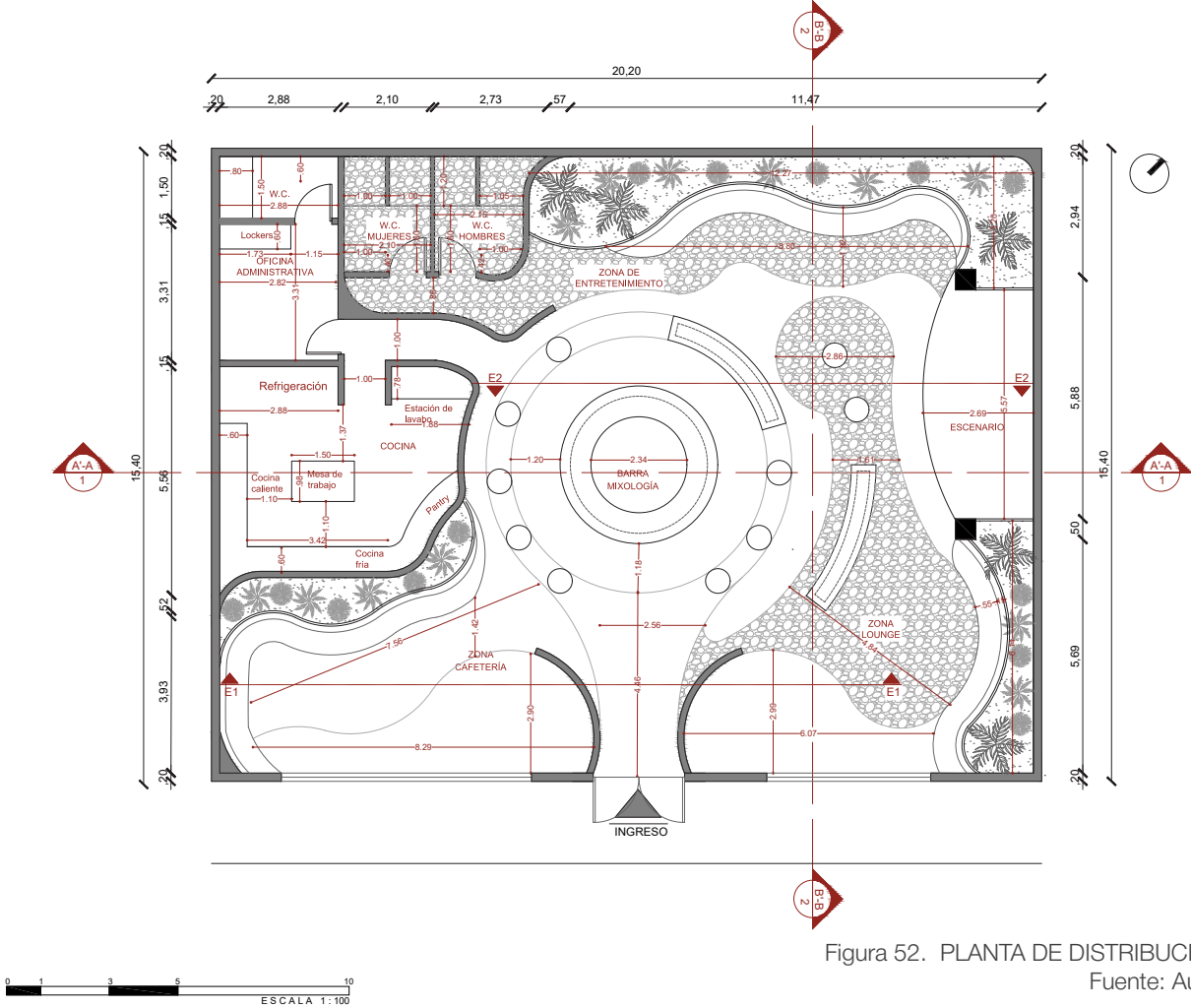


Figura 52. PLANTA DE DISTRIBUCIÓN
Fuente: Autor

Esta planta muestra la distribución del mobiliario dentro de cada uno de los espacios, también indica el tipo de actividad que realiza el usuario dentro de cada uno de los espacios.

P. E.4

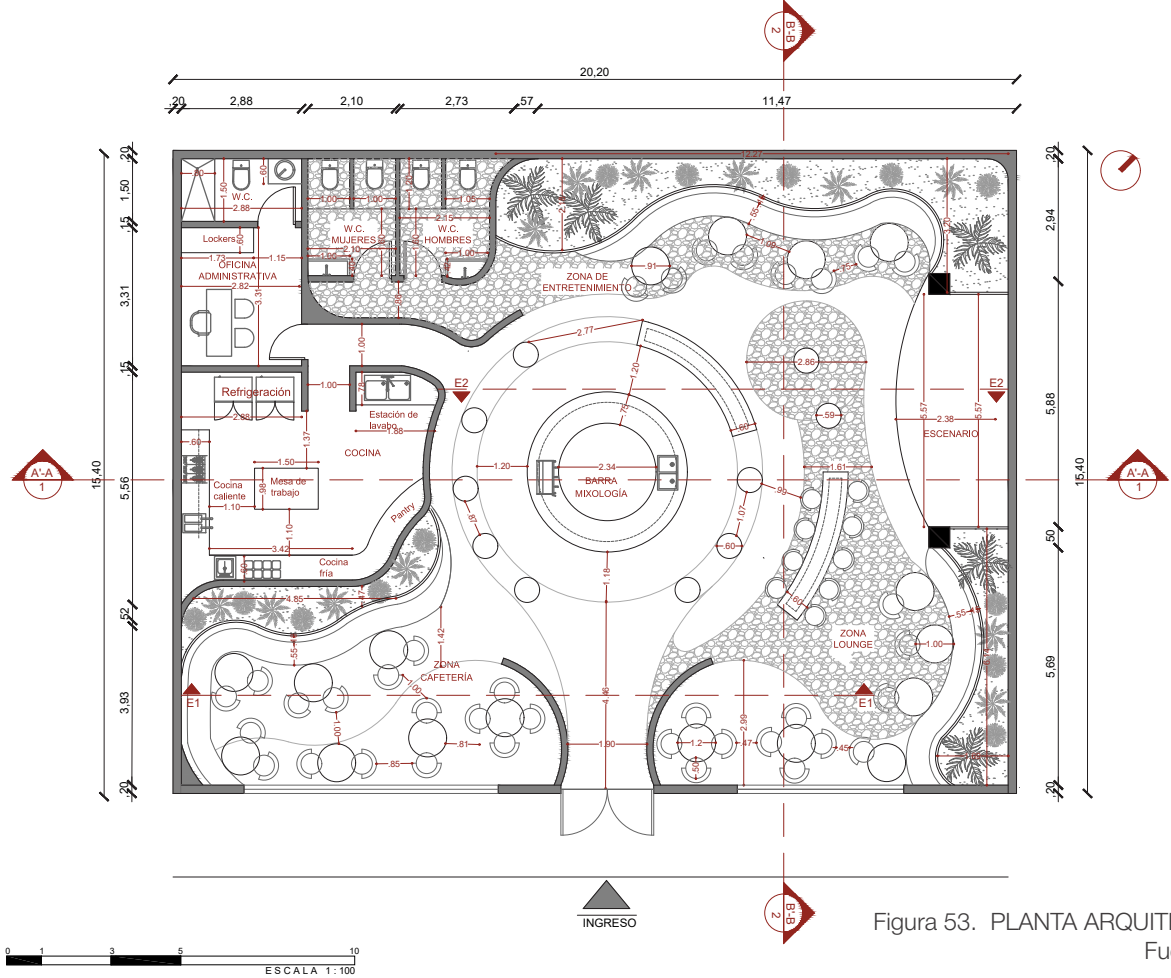


Figura 53. PLANTA ARQUITECTÓNICA
Fuente: Autor

Esta planta presenta la distribución de los espacios, y la dinámica de la relación entre cada uno de ellos, determinando además la delimitación de los espacios a través del cambio de suelo, y la fluidez del movimiento del usuario dentro del cafe - bar.

4.3. CORTE TRANSVERSAL

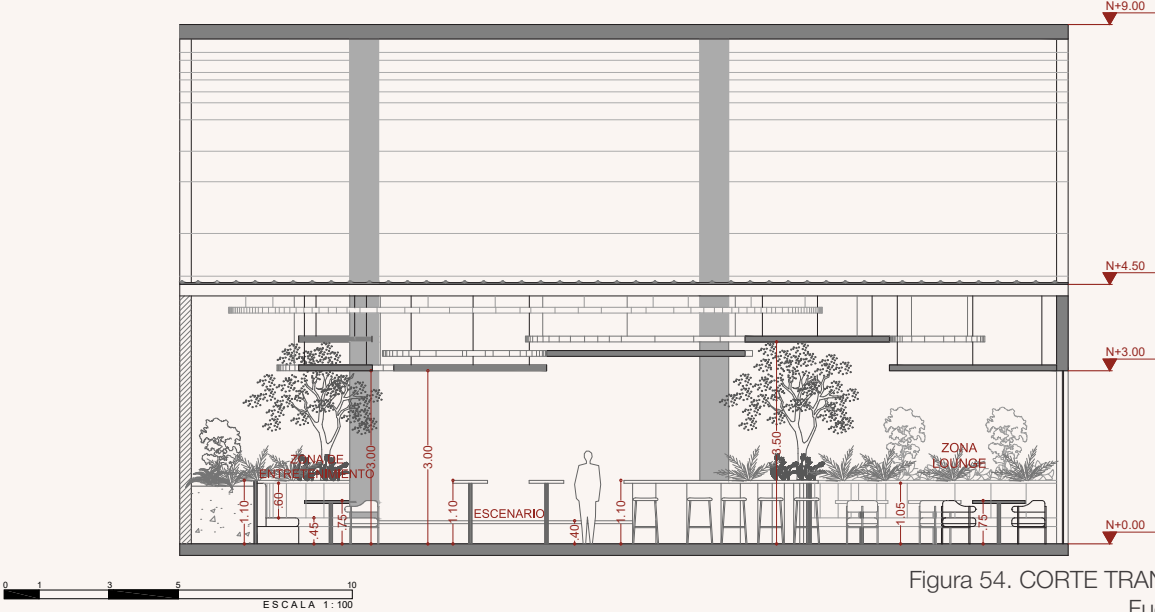


Figura 54. CORTE TRANSVERSAL
Fuente: Autor

4.4. CORTE LONGITUDINAL

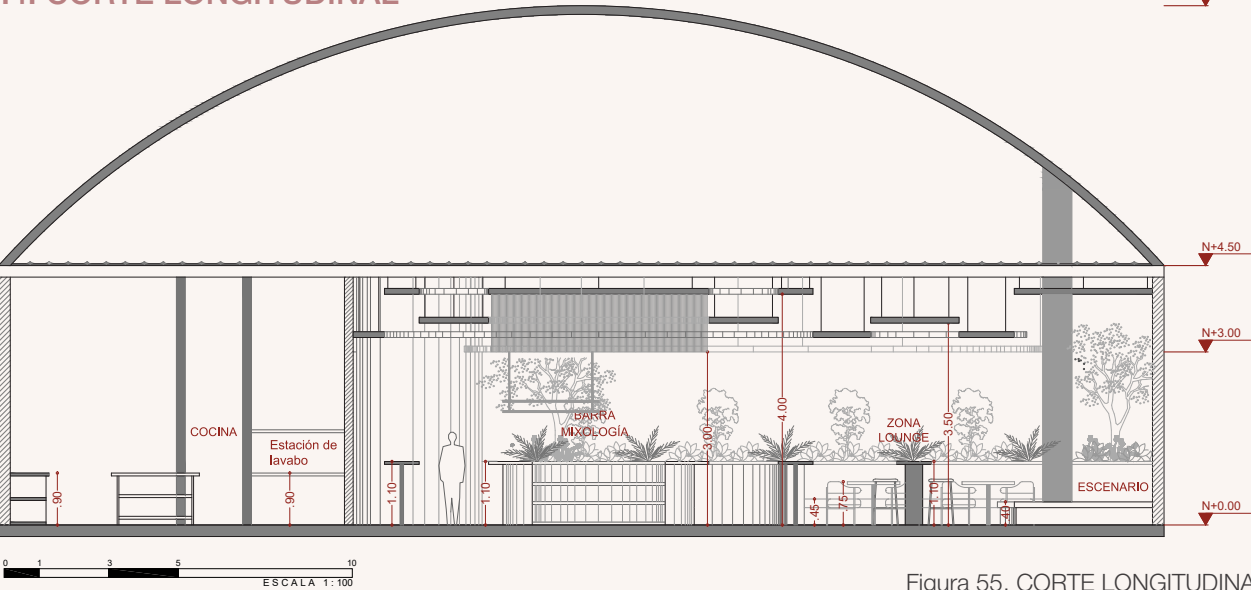


Figura 55. CORTE LONGITUDINAL
Fuente: Autor

4.5. ELEVACIONES INTERNAS - ELEVACIÓN 1

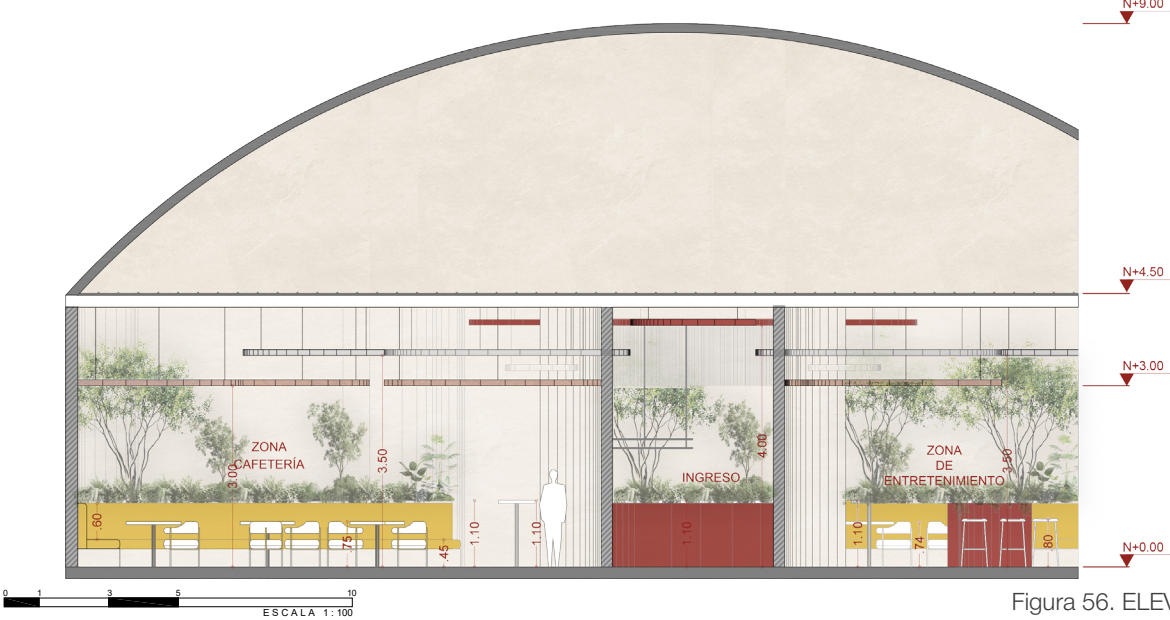


Figura 56. ELEVACIÓN 1
Fuente: Autor

4.5. ELEVACIONES INTERNAS - ELEVACIÓN 2

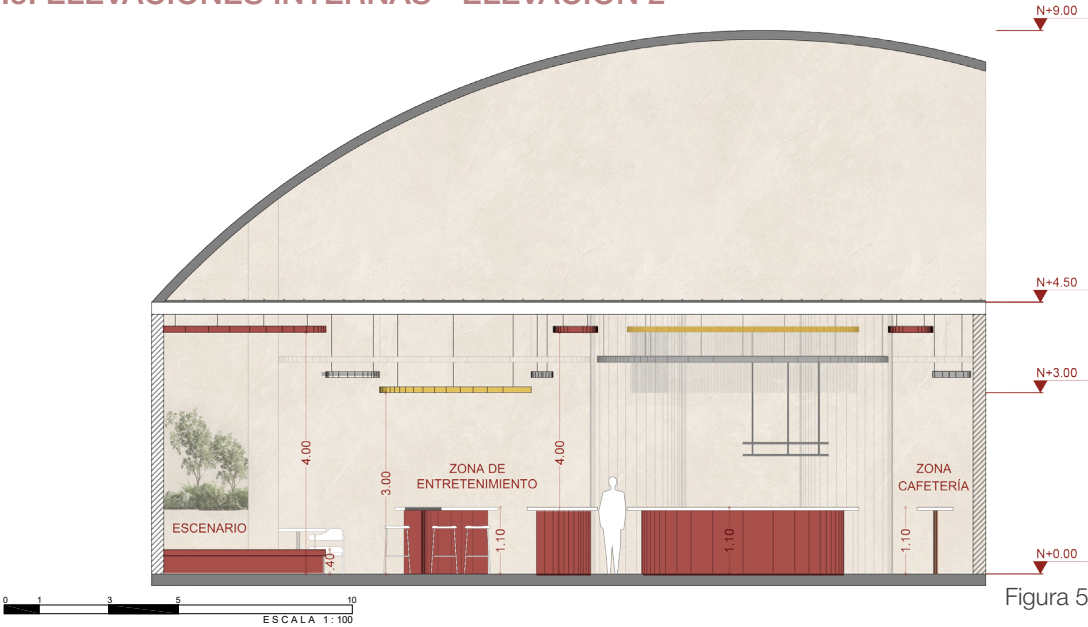


Figura 57. ELEVACIÓN 2
Fuente: Autor
MICHELLE GABRIELA BONIFAZ PIEDRA

4.6. PLANO DE PISOS

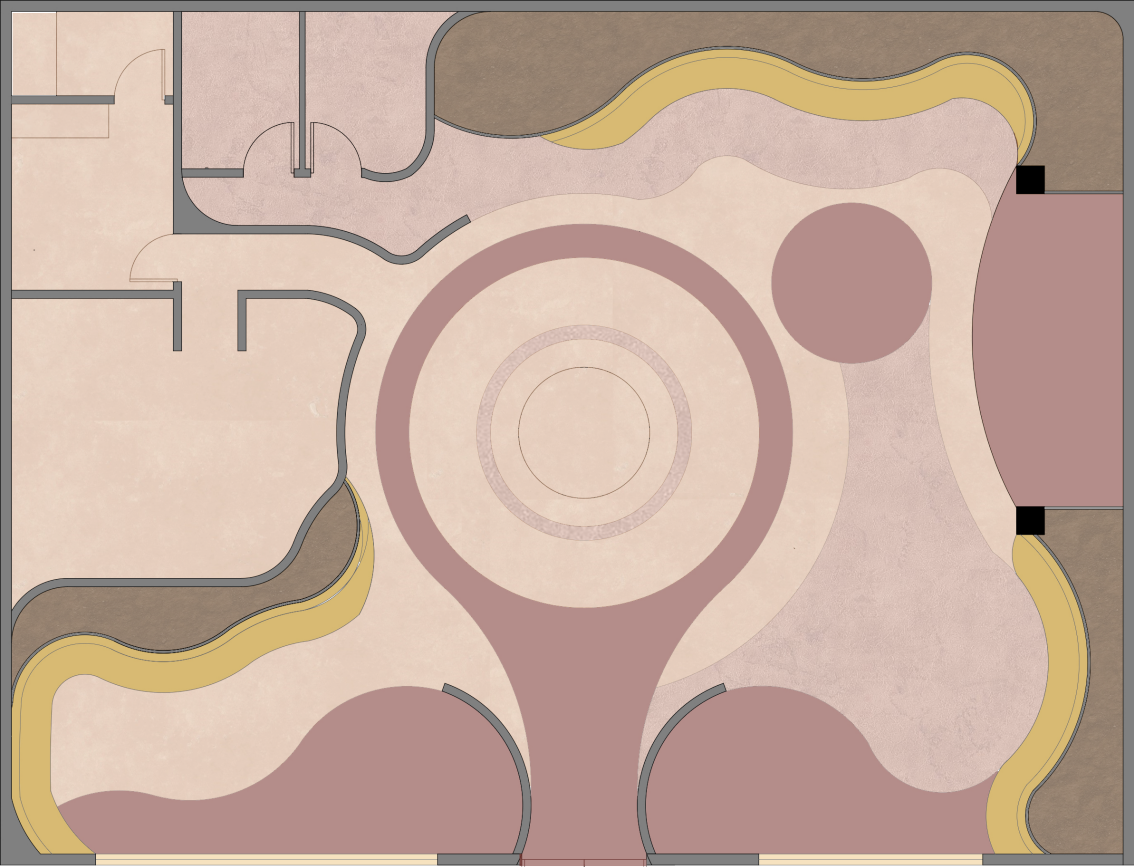
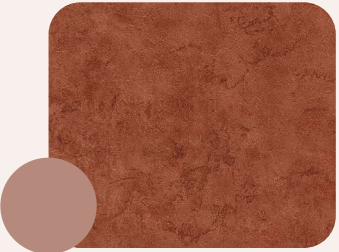


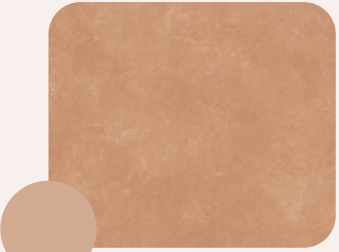
Figura 58. PLANO DE PISOS
Fuente: Autor



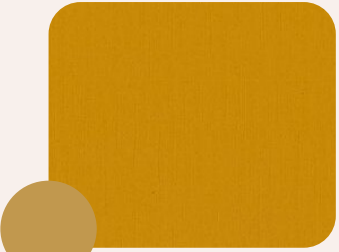
P1/MICROCEMENTO
PULIDO COLOR
TERRRACOTA ROJIZO



P3/ MICROCEMENTO
PULIDO COLOR
TERRRACOTA



P2/ MICROCEMENTO
PULIDO COLOR
TERRRACOTA CLARO



P4/ TELA DE ALGODON
COLOR MOSTAZA



P5/ TIERRA



P1



P2



P3



P4



P5

4.7. REVESTIMIENTOS VERTICALES

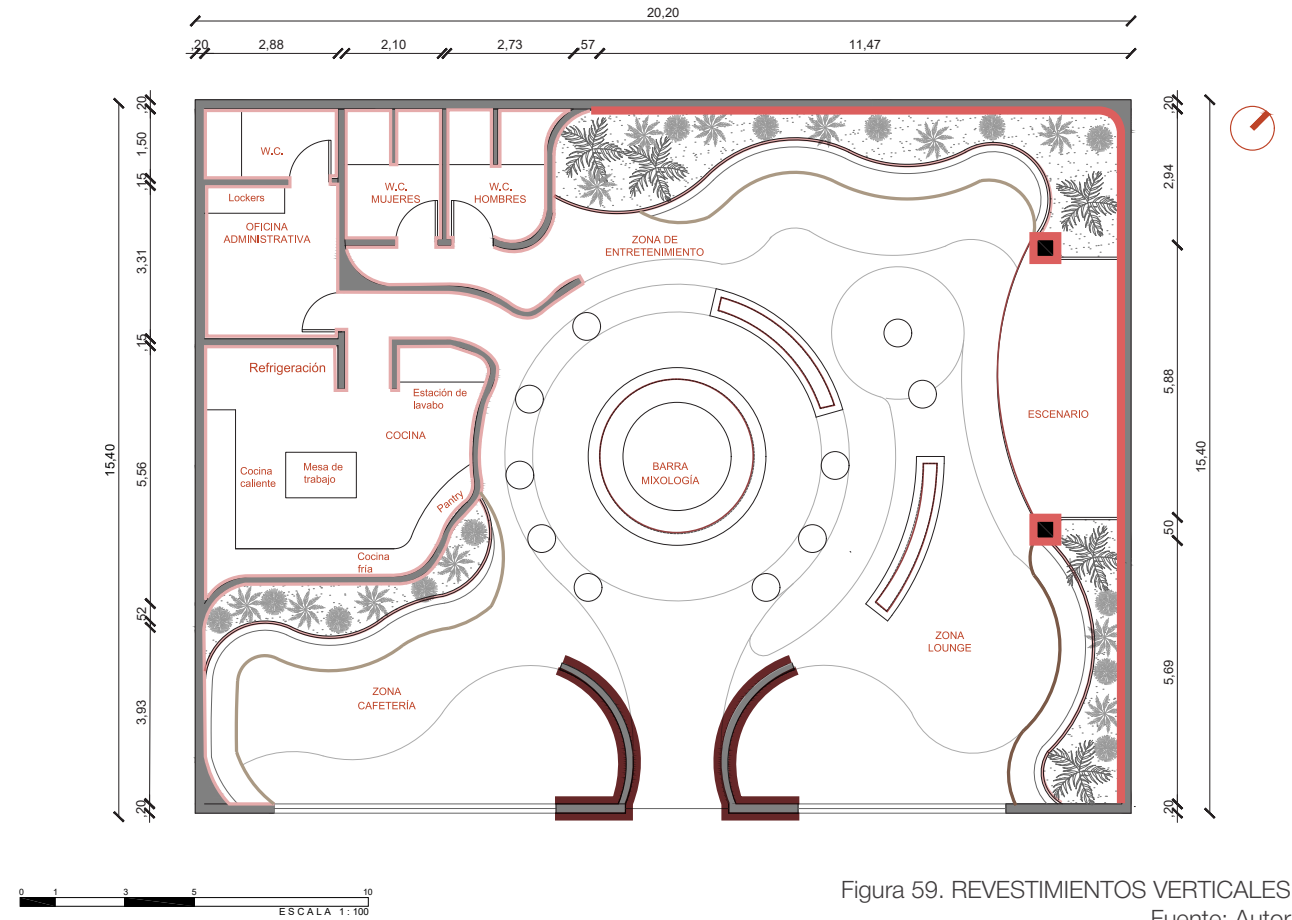


Figura 59. REVESTIMIENTOS VERTICALES
Fuente: Autor

- PR1
- PR2
- PR3
- PR4
- PR5
- PR6



PR1 / MICROCEMENTO PULIDO COLOR TERRACOTA

Microcemento pulido acabado visto, pigmentado en color cafe claro terroso, acabado semi brillante.



PR2/ ENLUCIDO TERRACOTA CLARO

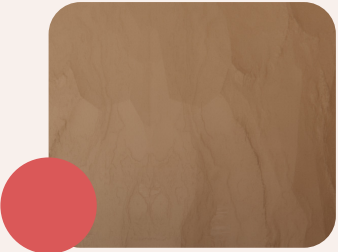
Acado pulido mate en tono terracota PANTONE - PMS 7521

Acabado liso con textura visual suave en tono terracora claro aplicado como tono base en el bar cafe.



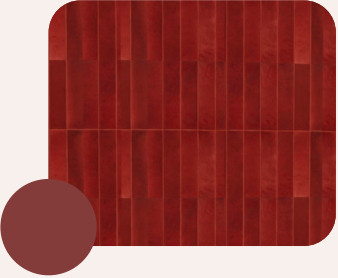
PR3/ MICROCEMENTO PULIDO COLOR TERRACOTA CLARO

Microcemento pulido acabado visto, pigmentado en color terracota claro, acabado semi brillante.



PR4/ ESTUCO CON ACABADO DE PIEDRA COLOR TERRACOTA CLARO

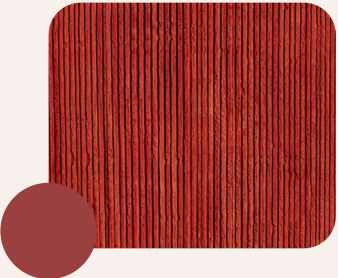
Estuco rústico, acabado tipo muro de piedra color terracota claro. Textura orgánica, irregular y artesanal, con relieves suaves pero marcados. Aplicado en pared de jardineras.



PR5/ AZULEJO CERÁMICO ESMALTADO TERRACOTA

Formato alargado vertical

Acabado semi brillante con ligeras variaciones de terracota para aportar textura visual



PR6/ PARED CONCRETO RANURADO

Revestimiento de concreto texturizado con acabado estriado vertical, de color terracota. Su superficie presenta líneas delgadas, continuas y profundas que generan una textura rítmica.

4.7. REVESTIMIENTOS VERTICALES

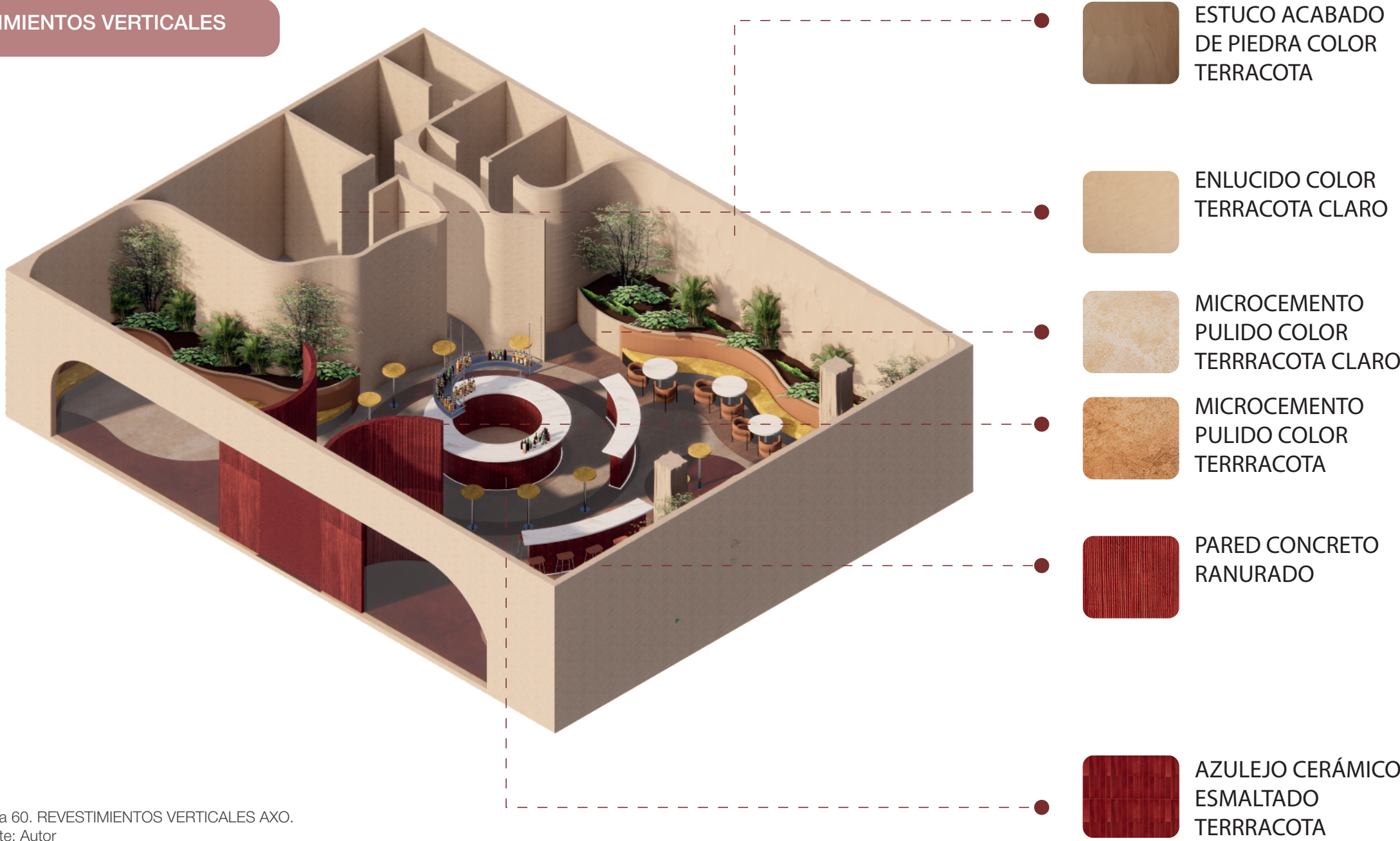


Figura 60. REVESTIMIENTOS VERTICALES AXO.
Fuente: Autor

4.8. PLANO DE TECHOS

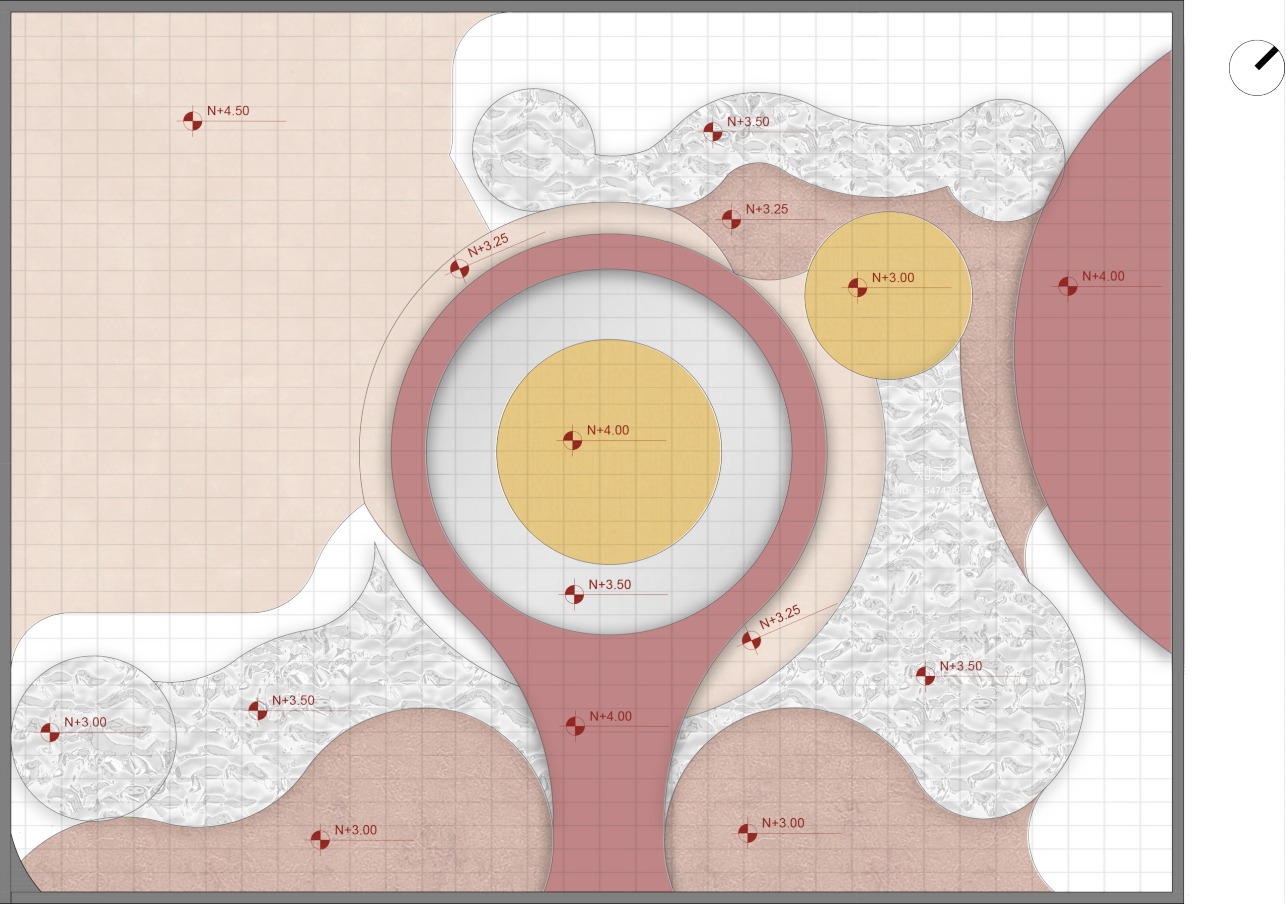
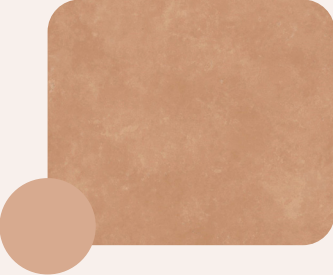


Figura 61. PLANO TECHOS
Fuente: Autor



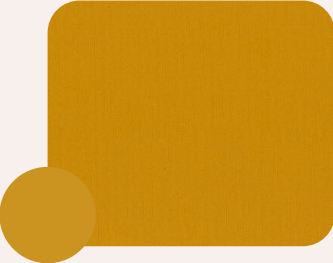
T1/ ACABADO
PINTURA MATE COLOR
TERRACOTA ROJIZO



T2/ ENLUCIDO
TERRACOTA CLARO



T3/ METAL MARTILLADO



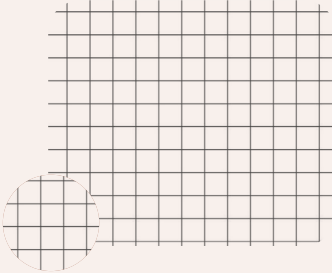
T4/ ACABADO PINTURA
MATE COLOR AMARILLO
MOSTAZA



T5/ ESPEJO

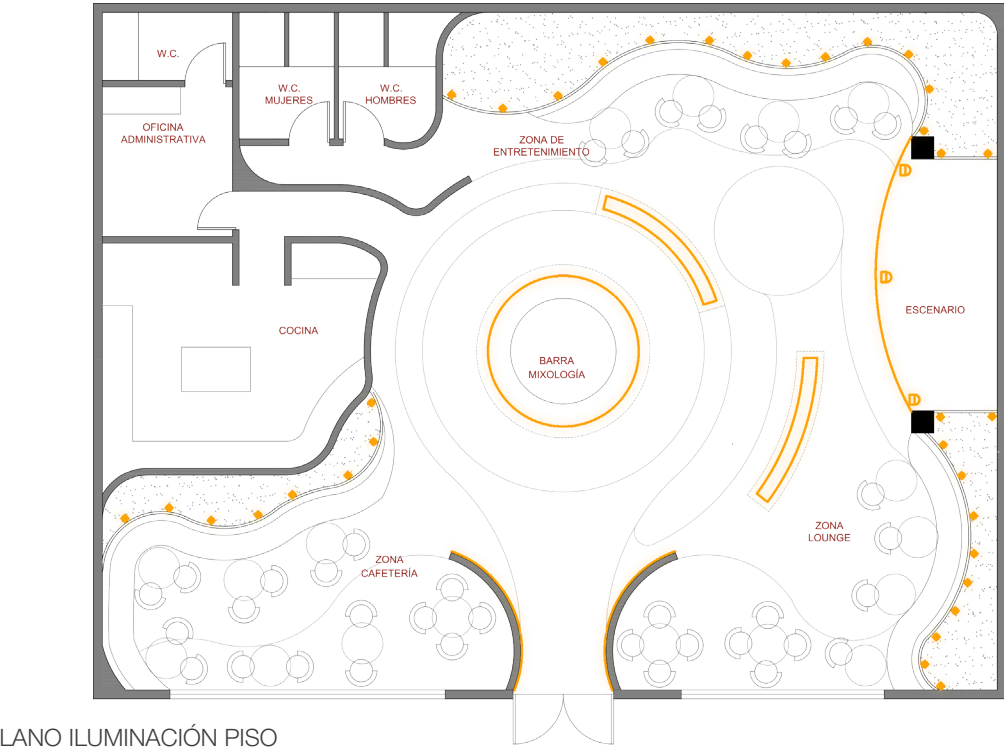


T6/ ENLUCIDO
TERRACOTA

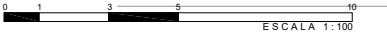


T7/ MALLA METALICA
CUADRICULADA DE
ACERO GALVANIZADO

4.9 PLANO DE ILUMINACIÓN



PLANO ILUMINACIÓN PISO



FED STRIP

Luminaria interna, luz calida, 120V, 28-83W, 2700k, CRI 80, >80° difusión, 2850-12500lm, eficiencia 97-151lm/W.



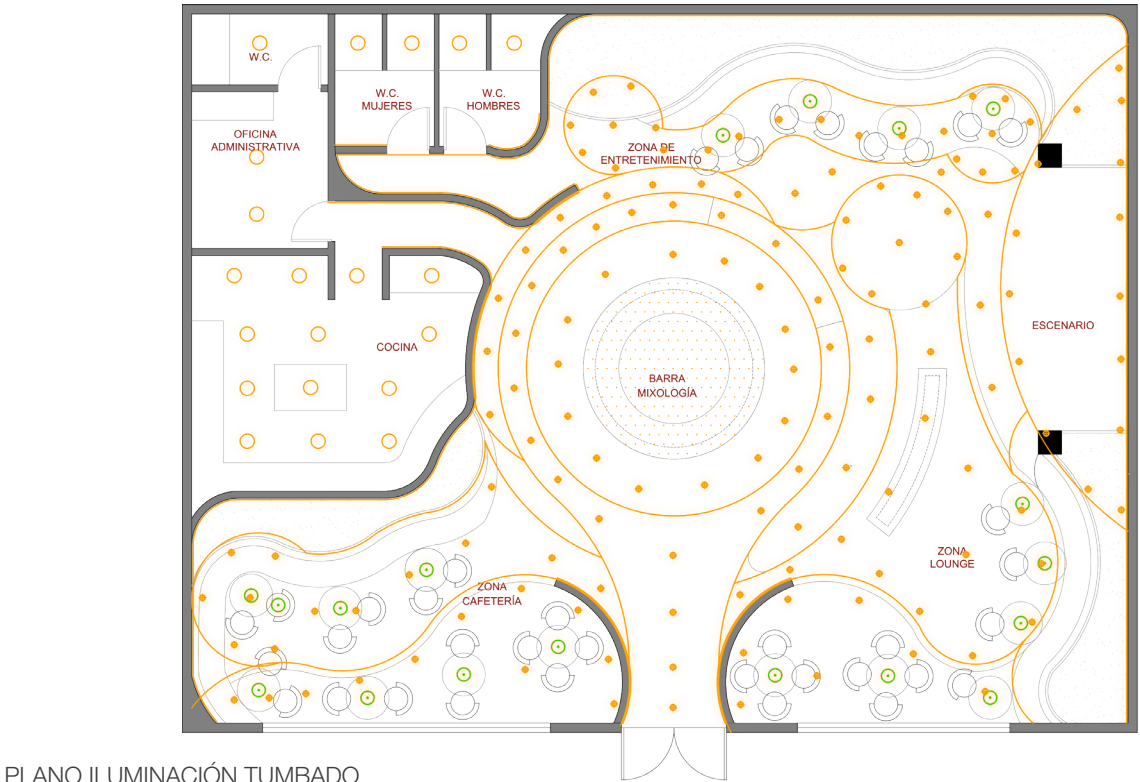
PLAFON REDONDO

Plafón LED Redondo Blanco 24W, Luz Blanca Fría 6500K, Plástico, Impermeable IP44 - Ø30 CM



SPOT EMPOTRABLE DICOICA, CON FOCO LED

Ojo de Buey Plano, Empotrable. para foco Halógeno Dicroico
* Luz calida 2700k
* Potencia 3 Watts
* Factor de potencia > 0.93



PLANO ILUMINACIÓN TUMBADO



REFLECTOR DE PISO

Reflector Sumergible color plateado 50 Watts H-505/N Tecnolite, de luz calida 2700k



CASTANO - LÁMPARA COLGANTE DE COBRE

Diámetro del difusor: 40 cm. Altura de salpicadura: 30 cm. Material: Máquina de mano de cobre. Hilo de la bombilla: E27, luz calida, 2700k



SPOT DE SUELO

Spot empotrable de piso, luz calida, ICON PAR30 IP65 220V, 2700k LUMISOL

Figura 62. PLANO ILUMINACIÓN 2
Fuente: Autor

4.10 STYLING

4.11 RENDERS

P. 66



Figura 63. STYLING
Fuente: Autor

P. 67



Figura 64. RENDER1
Fuente: Autor



Figura 65. RENDER 2
Fuente: Autor



Figura 66. RENDER 3
Fuente: Autor



Figura 67. RENDER 4
Fuente: Autor



Figura 68. RENDER 5
Fuente: Autor



Figura 69. RENDER 6
Fuente: Autor



Figura 70. RENDER 7
Fuente: Autor



Figura 71. RENDER 8
Fuente: Autor



Figura 72. RENDER 9
Fuente: Autor



Figura 73. RENDER 10
Fuente: Autor



Figura 74. RENDER 11
Fuente: Autor



Figura 75. RENDER 12
Fuente: Autor



Figura 76. RENDER 13
Fuente: Autor



Figura 77. RENDER 14
Fuente: Autor

CAPITULO



5.1.Diseño de pieza de
mobiliario

5.1 DISEÑO DE PIEZA DE MOBILIARIO

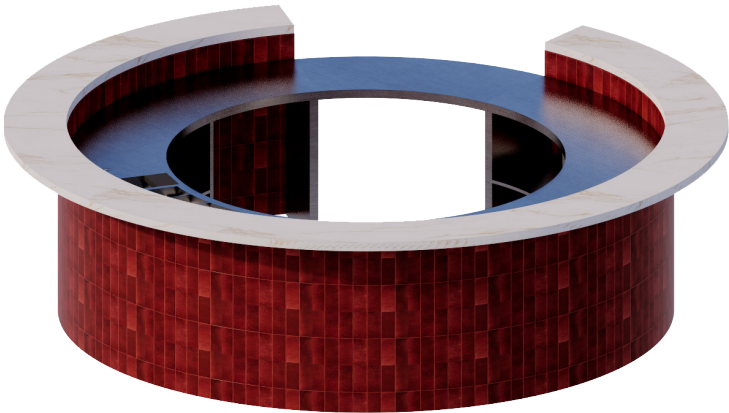


Figura 78. MOBILIARIO 1
Fuente: Autor

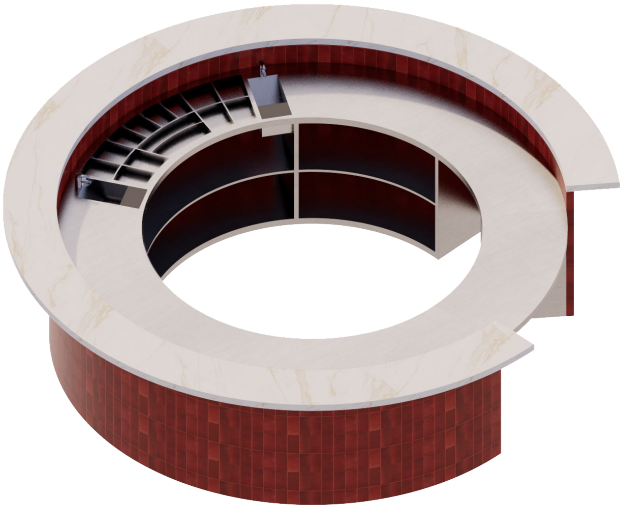


Figura 79. MOBILIARIO 3
Fuente: Autor

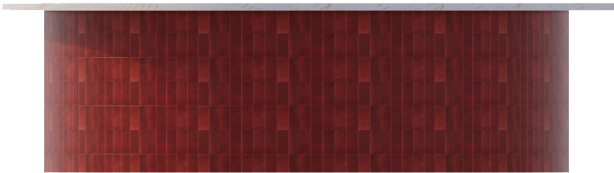


Figura 80. MOBILIARIO 2
Fuente: Autor

AXONOMETRÍA EXPLOTADA

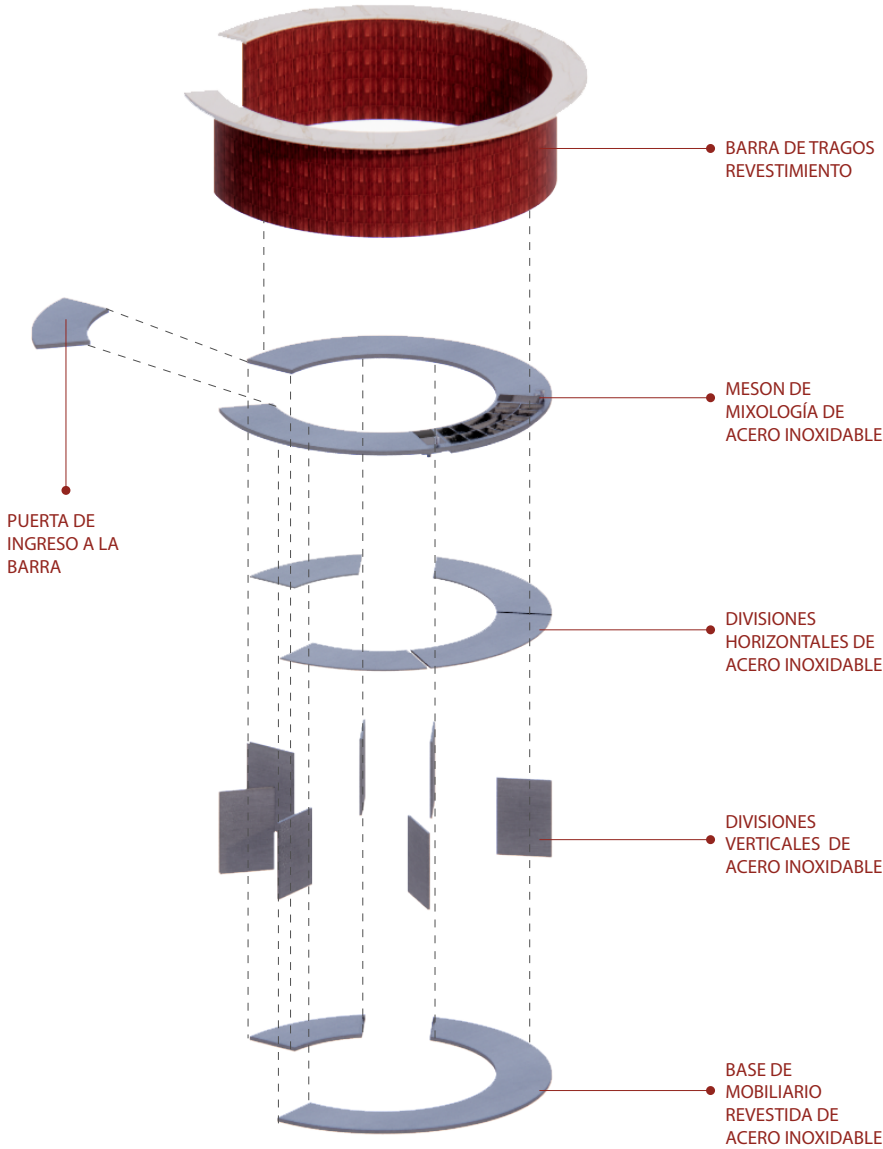


Figura 81. AXO. EXPLOTADA
Fuente: Autor
MICHELLE GABRIELA BONIFAZ PIEDRA

PLANTA ARQUITECT[ONICA DE MOBILIARIO

CORTE ARQUITECTÓNICO DE MOBILIARIO

P. 88

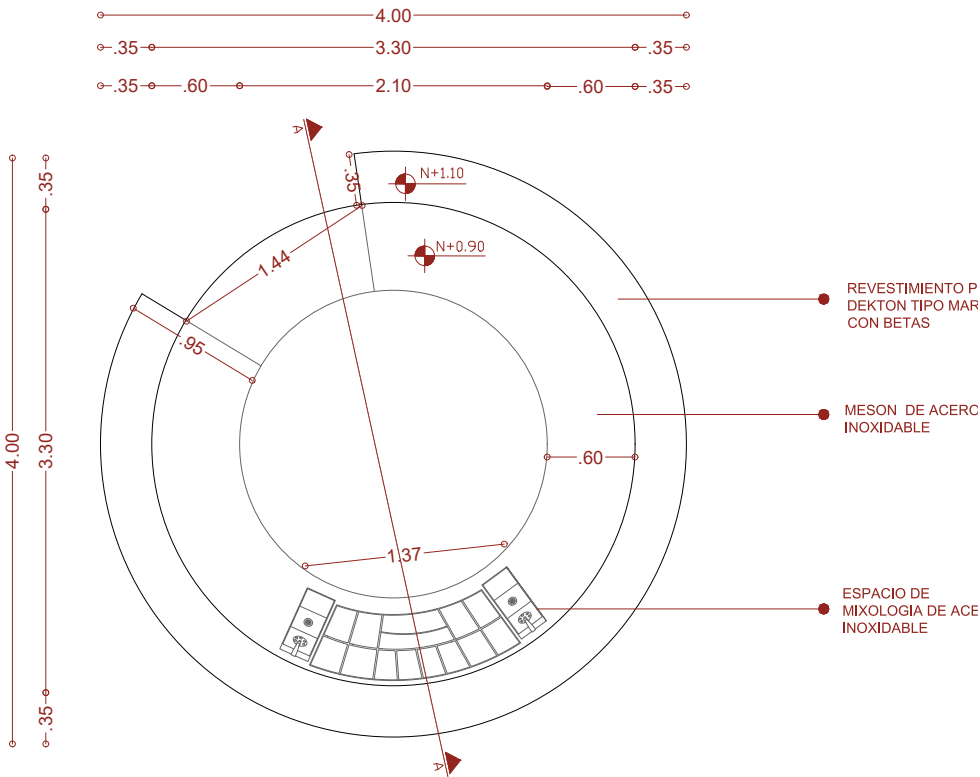


Figura 82. PLANTA MOBILIARIO
Fuente: Autor

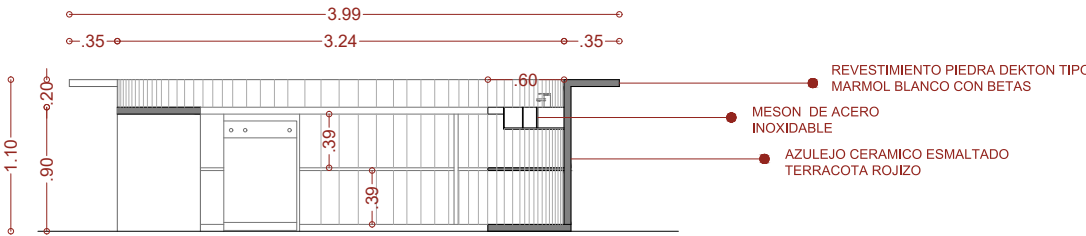


Figura 83. CORTE MOBILIARIO
Fuente: Autor

ELEVACIÓN ARQUITECTÓNICA DE MOBILIARIO

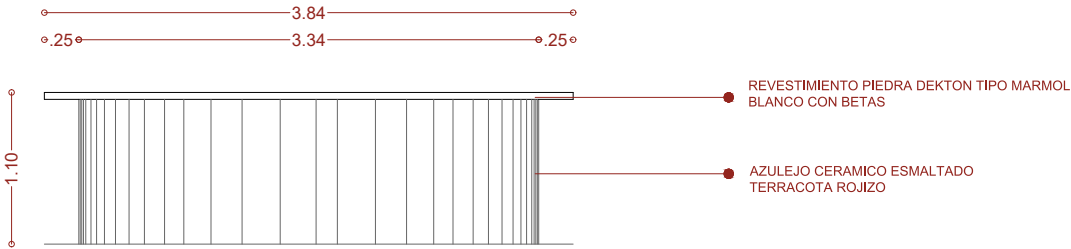


Figura 84. ELEVACIÓN MOBILIARIO
Fuente: Autor

P. 89

CAPITULO



CONTENIDO

6.1. anexo de imagenes
6.2. Bibliografía

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA

A., G. (2025). Obtenido de clxicons: <https://clxicons.com/coffee-parties-tendencia-fiestas-manana/>

Bagebi. (2022). Obtenido de Bagebi.ru: <https://bagebi.ru/#about>

Jatai.pro. (2024). Obtenido de Jatai.pro: <https://jatai.pro/2024/12/10/revolucion-del-cafe-la-influencia-de-las-coffee-parties-en-la-innovacion-y-sostenibilidad/>

KOKO, C. (2025). Obtenido de Café - Koko: <https://www.cafe-koko.co.uk/>

plan, T. (2025). Obtenido de theplan.it: <https://www.theplan.it/eng/design/mangrove-and-jrk-studio-ad-fictionworks>

Solarte, P. (s.f.). Obtenido de animalpolitico: <https://animalpolitico.com/tendencias/estilo-de-vida/que-son-las-coffe-raves-y-coffe-parties-cdmx>

Tripadvisor. (2025). Obtenido de Tripadvisor.COM: https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g186338-d24017283-Reviews-Cafe_Koko_Camden-London_England.html?utm_source=chatgpt.com

Wikipedia. (s.f.). Obtenido de Wikipedia.com: https://es.wikipedia.org/wiki/KOKO_%28sala_de_conciertos%29?utm_source=chatgpt.com

Wilkinson, C. (s.f.). Obtenido de Timeout.com: https://www.timeout.com/london/music/koko-the-hidden-history-of-camdens-cathedral-of-indie-sleaze?utm_source=chatgpt.com

BIBLIOGRAFÍA

CAPITULO 1 - CONTEXTO

Figura 1. Logo CAFE KOKO
Fuente: Cafe KOKO

Figura 2. Cafe KOKO interior
Fuente: TRIPADVISOR

Figura 3. Diseño interior Cafe KOKO
Fuente: TRIPADVISOR

Figura 4. Interior/ Ambiente
Fuente: TRIPADVISOR

Figura 5. Ambiente en Cafe KOKO
Fuente: TRIPADVISOR

Figura 6. COFFE PARTIES
Fuente: AUTOR

Figura 7. COFFE PARTIES
Fuente: ANIMAL MX

Figura 8. Popuesta de solución
Fuente: Autor

CAPITULO 2 - CONTEXTO

Figura 9. Café y bar
Fuente: Autor

Figura 10. Diseño interior
Fuente: Desing milk

Figura 11. Biofilia
Fuente: Pinteres Lily Ismagilova

Figura 12. Usuarios
Fuente: Autor

Figura 13. Generaciones
Fuente: Autor

Figura 14. Ubicación
Fuente: Autor

Figura 15. Entorno inmediato
Fuente: Autor

Figura 16. Viabilidad
Fuente: Autor

Figura 17. Ruta de bus
Fuente: Autor

Figura 18. Diagrama de flujos
Fuente: Autor

Figura 19. Usos La Tejedora
Fuente: Hilanderias cumbaya

Figura 20. La tejedora
Fuente: Autor

Figura 21. La tejedora
Fuente: Google street view

Figura 22. Asoleamiento
Fuente: Autor

Figura 23. Fachada
Fuente: Google street view

Figura 24. Interior Posterior
Fuente: Autor

Figura 25. Interior espacio frontalFuente: Autor

Figura 26. Interior
Fuente: Autor

Figura 27. Fachada
Fuente: Autor

Figura 28. Fachada
Fuente: Autor

Figura 29. Interior R1
Fuente: theplan.it

Figura 30. Espacio bar R1
Fuente: theplan.it

Figura 31. Espacio cafetería R1
Fuente: theplan.it

Figura 32. Espacio abierto R2
Fuente: bagebi

Figura 33. Espacio abierto
Fuente: bagebi

Figura 34. Área de mesas
Fuente: bagebi

CAPITULO 3 - PROYECTO

Figura 35. Brainstorming
Fuente: Autor

Figura 36. DISTRIBUCÓN ESPACIAL
Fuente: Autor

Figura 37. IMAGEN CONCEPTUAL
Fuente: Autor

Figura 38. RITMO DEL MOVIMIENTO
Fuente: Autor

Figura 39. SUBCONCEPTO
Fuente: Autor

Figura 40. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO
Fuente: Autor

Figura 41. DIAGRAMA DE ADYACENCIAS
Fuente: Autor

Figura 42. ZONIFICACIÓN
Fuente: Autor

Figura 43. DISEÑO ESPACIAL
Fuente: PINTEREST

Figura 44. DISEÑO ESPACIAL
Fuente: PINTEREST

Figura 45. DISEÑO ESPACIAL
Fuente: NOX LUXURY

Figura 46. DISEÑO ESPACIAL
Fuente: 2MODERN

Figura 47. DISEÑO ESPACIAL
Fuente: PINTEREST

Figura 48. DISEÑO ESPACIAL
Fuente: BEUT.CO

Figura 49. DISEÑO ESPACIAL
Fuente: Autor

Figura 50. MOODBOARD SENSACIONES
Fuente: Autor

Figura 51. CARTA DE MATRIALES
Fuente: Autor

CAPITULO 4 - PLANIMETRIA Y RENDERS

Figura 52. PLANTA DE DISTRIBUCIÓN
Fuente: Autor

Figura 53. PLANTA ARQUITECTÓNICA
Fuente: Autor

Figura 54. CORTE TRANSVERSAL
Fuente: Autor

Figura 55. CORTE LONGITUDINAL
Fuente: Autor

Figura 56. ELEVACIÓN 1
Fuente: Autor

Figura 57. ELEVACIÓN 2
Fuente: Autor

Figura 58. PLANO DE PISOS
Fuente: Autor

Figura 59. REVESTIMIENTOS VERTICALES
Fuente: Autor

Fígura 60. REVESTIMIENTOS VERTICALES AXO.
Fuente: Autor

Figura 61. PLANO TECHOS
Fuente: Autor

Figura 62. PLANO ILUMINACIÓN
Fuente: Autor

Figura 63. STYLING
Fuente: Autor

Figura 64. RENDER1
Fuente: Autor

Figura 65. RENDER2
Fuente: Autor

Figura 66. RENDER3
Fuente: Autor

Figura 67. RENDER4
Fuente: Autor

Figura 68. RENDER5
Fuente: Autor

Figura 69. RENDER6
Fuente: Autor

Figura 70. RENDER7
Fuente: Autor

Figura 71. RENDER8
Fuente: Autor

Figura 72. RENDER9
Fuente: Autor

Figura 73. RENDER10
Fuente: Autor

Figura 74. RENDER11
Fuente: Autor

Figura 75. RENDER12
Fuente: Autor

Figura 76. RENDER13
Fuente: Autor

Figura 77. RENDER14
Fuente: Autor

CAPITULO 5 - DISEÑO EXCLUSIVO DE MOBILIARIO

Figura 78. MOBILIARIO 1
Fuente: Autor

Figura 79. MOBILIARIO 3
Fuente: Autor

Figura 80. MOBILIARIO 2
Fuente: Autor

Figura 81. AXO. EXPLOTADA
Fuente: Autor

Figura 82. PLANTA MOBILIARIO
Fuente: Autor

Figura 83. CORTE MOBILIARIO
Fuente: Autor

Figura 84. ELEVACIÓN MOBILIARIO
Fuente: Autor