



MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título
Magister en Diseño de Interiores

Proyecto Interiorista - Soko Natural Beauty

AUTOR: Evelyn Jasmin Arias Loo

TUTORES: María Isabel Vintimilla Velasquez
Natali Encalada Serrano

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, **Evelyn Jasmin Arias Loor** declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

Evelyn Jasmin Arias Loor
Autor

Yo, **Natali Encalada Serrano** certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

Natali Encalada Serrano
Director de Tesis

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A Dios, por guiar mis pasos, darme la fortaleza y la sabiduría para no rendirme, incluso en los momentos más difíciles.

A mi familia, por su apoyo constante, por estar presente en cada etapa de este camino y por darme el aliento que necesité para seguir avanzando.

A mi bebé, porque al final de este recorrido supe de ti, y aunque no estés físicamente, eres mi motivación y la fuerza para continuar, con tu luz en mi corazón.



CONTEXTO

- 1.1 Antecedentes del tema p.14
- 1.2 Problemática p.16
- 1.3 Solución p.17

01



PLANTEAMIENTO

- 2.1 Propuesta valor p.20
- 2.2 Target p.20
- 2.3 Ubicación y análisis del sector p.21
- 2.4 Servicios y entorno p.22
- 2.5 Accesibilidad p.24
- 2.6 Asoleamiento p.26
- 2.7 Estado actual p.27
- 2.8 Referentes p.28

02



PROYECTO

- 3.1 Metas del diseño p.34
- 3.2 Storytelling/Concepto p.36
- 3.3 Programación p.38
- 3.4 Diagrama de adyacencias p.39
- 3.5 Zonificación p.40
- 3.6 Diseño espacial p.41
- 3.7 Moodboard p.42
- 3.8 Material board p.43

03



PLANOS Y RENDERS

- 4.1 Planta de distribución p.46
- 4.2 Planta amoblada p.48
- 4.3 Corte transversal p.50
- 4.4 Corte longitudinal p.50
- 4.5 Elevaciones p.51
- 4.6 Plano de piso p.52
- 4.7 Revestimientos verticales p.54
- 4.8 Plano de techo p.55
- 4.9 Plano de iluminación p.56
- 4.10 Styling p.58
- 4.11 Renders p.62

04



DISEÑO EXCLUSIVO MOBILIARIO

- 5.1 Diseño de pieza mobiliario p.84

05



BIBLIOGRAFÍA

- 6.1 Bibliografía p.90

06

Resumen

El presente proyecto de Soko Natural Beauty se fundamenta en una metodología de diseño integral que aborda la creación de espacios como la síntesis de un proceso analítico y creativo. A partir de una narrativa conceptual, la Capa Cacaotera, se articuló una rigurosa planificación espacial para garantizar la coherencia desde las primeras etapas. Esta estrategia se tradujo en una zonificación funcional detallada que aseguró un flujo intuitivo y una óptima relación entre las áreas, estableciendo la base para la intervención formal. La aplicación de formas orgánicas y la cuidadosa selección de materiales transformaron el espacio en un ambiente que evoca protección y bienestar. En última instancia, este proyecto refleja una conceptualización sólida y una ejecución técnica precisa que culmina en un resultado estético, creando una experiencia multisensorial que, a la vez, es una extensión auténtica de la marca.

Palabras clave: Diseño comercial, Capa Cacaotera, multisensorial, Diseño integral

Abstract

The present project for Soko Natural Beauty is based on an integral design methodology that addresses the creation of spaces as the synthesis of an analytical and creative process. Based on a conceptual narrative, the Capa Cacaotera, a rigorous spatial planning was articulated to ensure coherence from the initial stages. This strategy translated into a detailed functional zoning that ensured an intuitive flow and an optimal relationship between areas, establishing the foundation for the formal intervention. The application of organic forms and the careful selection of materials transformed the space into an environment that evokes protection and well-being. Ultimately, this project reflects a solid conceptualization and precise technical execution that culminates in an aesthetic result, creating a multisensory experience that is, at the same time, an authentic extension of the brand.

Keywords: Commercial design, Capa Cacaotera, multisensory, Integral design

01

CONTEXTO

Para comprender la base de este proyecto, es fundamental explorar sus orígenes, analizar la problemática que lo motiva y, finalmente, detallar la solución innovadora que se propone para abordar en el diseño espacial.





Figura 1: Cacao fino de aroma
Fuente: Generado por inteligencia artificial, modificado por autor

1.1 Antecedentes del tema

Desde tiempos precolombinos, el cacao tuvo un gran significado de riqueza natural, expandiéndose a nivel mundial a partir del siglo XVI, debido a esto su importancia se radica en los beneficios y la calidad del producto (Strong, 2020). El cacao es la materia prima más importante en la historia de América Latina, especialmente en Ecuador, por su lugar de origen y condiciones climáticas, que permite obtener un cacao fino de aroma que sobresale en los mercados internacionales (Sornoza, 2022).

Soko Natural Beauty nace de la experiencia y el legado familiar en la industria cacaotera, representada por Cofina Cocoa una de las principales empresas exportadoras de cacao fino de aroma en Ecuador (Cofina, 2018). La experiencia del sector cacaotero ha sido clave para el desarrollo de la marca de cosméticos naturales, que utiliza como ingrediente principal la manteca de cacao, además que Soko Natural Beauty se compromete con el bienestar integral de sus clientes, fusionando la tradición del cacao ecuatoriano con la innovación de sus productos (Soko, 2020).

La manteca de cacao es conocida por sus propiedades nutritivas, hidratantes y regenerativas, de esta forma, Soko Natural Beauty involucra este ingrediente en sus cremas, jabones, bálsamos y todos los productos de cuidado de la piel que ofrece la marca (Soko, 2020). El uso de la manteca de cacao no solo busca mejorar la apariencia de la piel, sino mostrar el compromiso de la marca con la sostenibilidad, ya que Soko Natural Beauty promueve prácticas de cultivo y producción respetuosa con el medio ambiente (Soko, 2020).

En resumen, Soko Natural Beauty se posiciona como una marca premium en el mercado de belleza natural, por su enfoque de integrar a la manteca de cacao en sus productos y procesos, desarrolla una cosmética natural y responde las necesidades del consumidor moderno, consciente del valor nutritivo como la conexión con la tradición cacaotera responsable (Soko, 2020).



Figura 2: Soko Natural Beauty
Fuente: Generado por inteligencia artificial, modificado por autor

1.2 Problemática

Soko Natural Beauty, enfrenta obstáculos que limitan su crecimiento y conexión con el usuario. La problemática principal se centra en la falta de un espacio comercial, esto impide que los usuarios tengan una interacción profunda con el producto, limitando la percepción sensorial del cliente. Además de la falta un lugar físico, existen otros problemas que afectan la experiencia de usuario, en el cuál encontramos:

1. La desconexión con la identidad de marca, debido a que Soko Natural Beauty tiene una fuerte identidad basada en la sostenibilidad, sin embargo, gran parte de los empaques de los productos no cumple con este respeto hacia al medio ambiente.
2. La falta de interacción directa con el cliente, al no contar con el espacio, la marca no puede ofrecer asesorías personalizadas e impide que los usuarios conozcan más sobre los productos que brinda la marca.
3. La escasa familiarización de los consumidores con los beneficios de la manteca de cacao, genera incertidumbre en los consumidores, y por ende una baja fidelización con la marca.



Figura 3: Desconexión sensorial con el producto
Fuente: Generado por inteligencia artificial, modificado por autor

1.3 Solución

Se propone crear un espacio multifuncional que fomente el vínculo directo del consumidor con el producto. Este espacio debe crear zonas de asesoría personalizada con estaciones interactivas, donde los clientes puedan conocer más sobre los productos y las opciones adecuadas según el tipo de piel. Además, debe tener un espacio demostrativo para que los clientes puedan educarse sobre los beneficios de la manteca de cacao y como influye positivamente en cada tipo de piel. Para generar una conexión más fuerte con la identidad de marca, el diseño espacial debe incluir materiales ecológicos que refleje el compromiso de Soko Natural Beauty con la sostenibilidad. Finalmente, el espacio debe ofrecer una experiencia sensorial completa, donde cada elemento del espacio crea una atmosfera y conecte con los sentidos de los usuarios.

Figura 4: Productos exhibición Soko Natural Beauty
Fuente: Generado por inteligencia artificial, modificado por autor

02

PLANTEAMIENTO

Tras el análisis de la problemática, este capítulo presenta la propuesta estratégica para consolidar la presencia de la marca. Se definen la propuesta de valor, el público objetivo, la ubicación y análisis del sector, estableciendo así las bases para una expansión exitosa y coherente con la identidad de Soko Natural Beauty.



2.1 Propuesta

La propuesta de valor de Soko Natural Beauty es un proyecto espacial de bienestar que traduce simbólica y materialmente el cacao, el ingrediente central de la marca. A través del diseño interior, se transforman los ciclos y la paleta cromática del cacao en un entorno multisensorial. Este espacio no solo extiende la identidad de la marca, sino que también guía al cliente en una experiencia inmersiva que convierte la compra en un ritual de descubrimiento y conexión emocional.



Figura 5: Propuesta de valor Soko Natural Beauty
Fuente: Generado por inteligencia artificial, modificado por autor

2.2 Target

El público de Soko Natural Beauty abarca un rango de edades, desde jóvenes hasta los adultos mayores, además se involucra principalmente a mujeres, pero también incluye a hombres interesados en el cuidado de la piel con productos naturales. Son clientes de nivel socioeconómico medio-alto y alto que priorizan el autocuidado, la sostenibilidad y la exclusividad del producto. Son clientes que prefieren la compra en tienda física y vivir la interacción directa con los productos.



Figura 6: Target Soko Natural Beauty
Fuente: Generado por inteligencia artificial, modificado por autor

2.3 Ubicación y análisis del sector

El proyecto está ubicado en la intersección de la calle Francisco de Orellana y Chimborazo 690, en el sector Cumbayá centro, parroquia Cumbayá, Cantón Quito, provincia de Pichincha, a unos 15 km al este del Distrito Metropolitano de Quito.

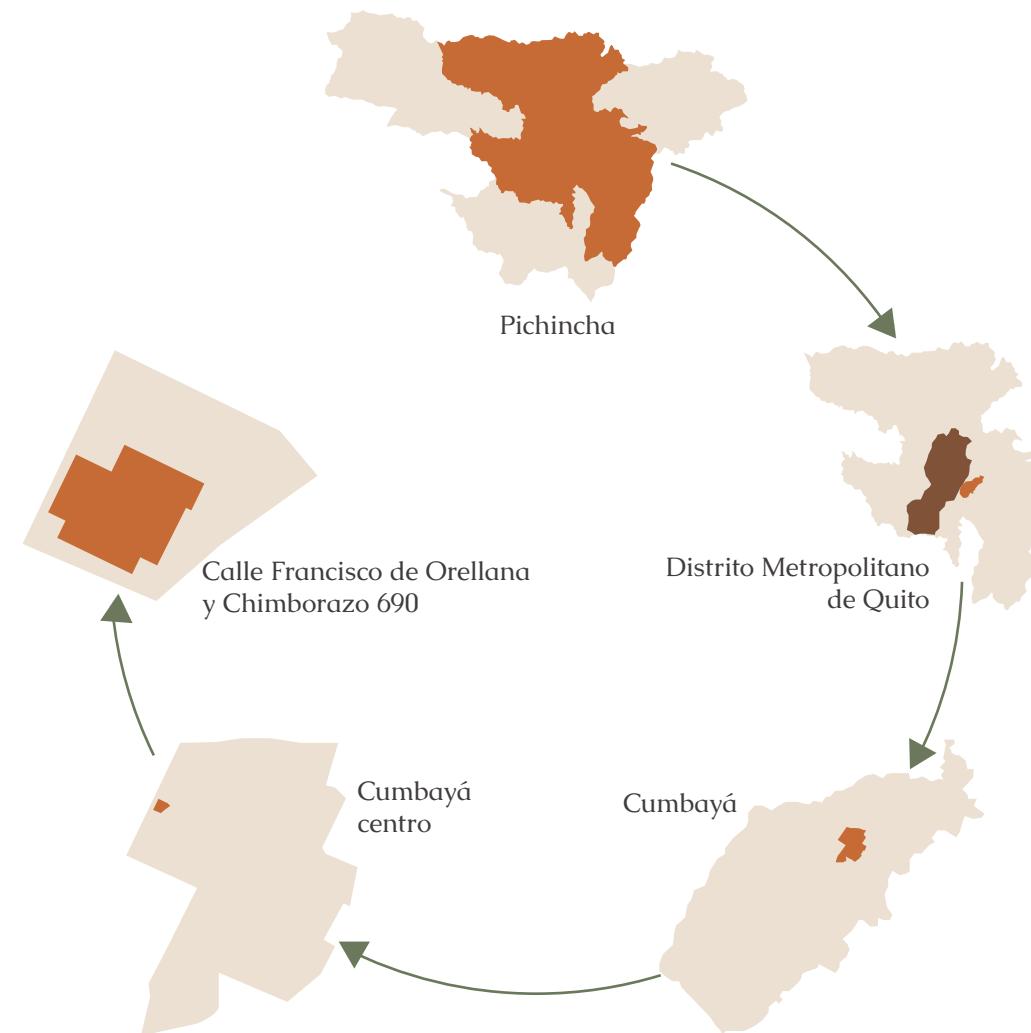


Figura 7: Ubicación del proyecto
Fuente: Elaborado por autor

2.4 Servicios y entorno

Cumbayá es una parroquia urbana ubicada a 15 km al este del Distrito Metropolitano de Quito. El sector Cumbayá centro alberga una variedad de restaurantes, cafés, bares, centros comerciales, además de sus atractivos como el parque central de Cumbayá, y por otro lado, se encuentra la Universidad San Francisco de Quito, por último, la economía del sector cada vez va aumentando por su gran llegada de turistas a la zona centro de Cumbayá.

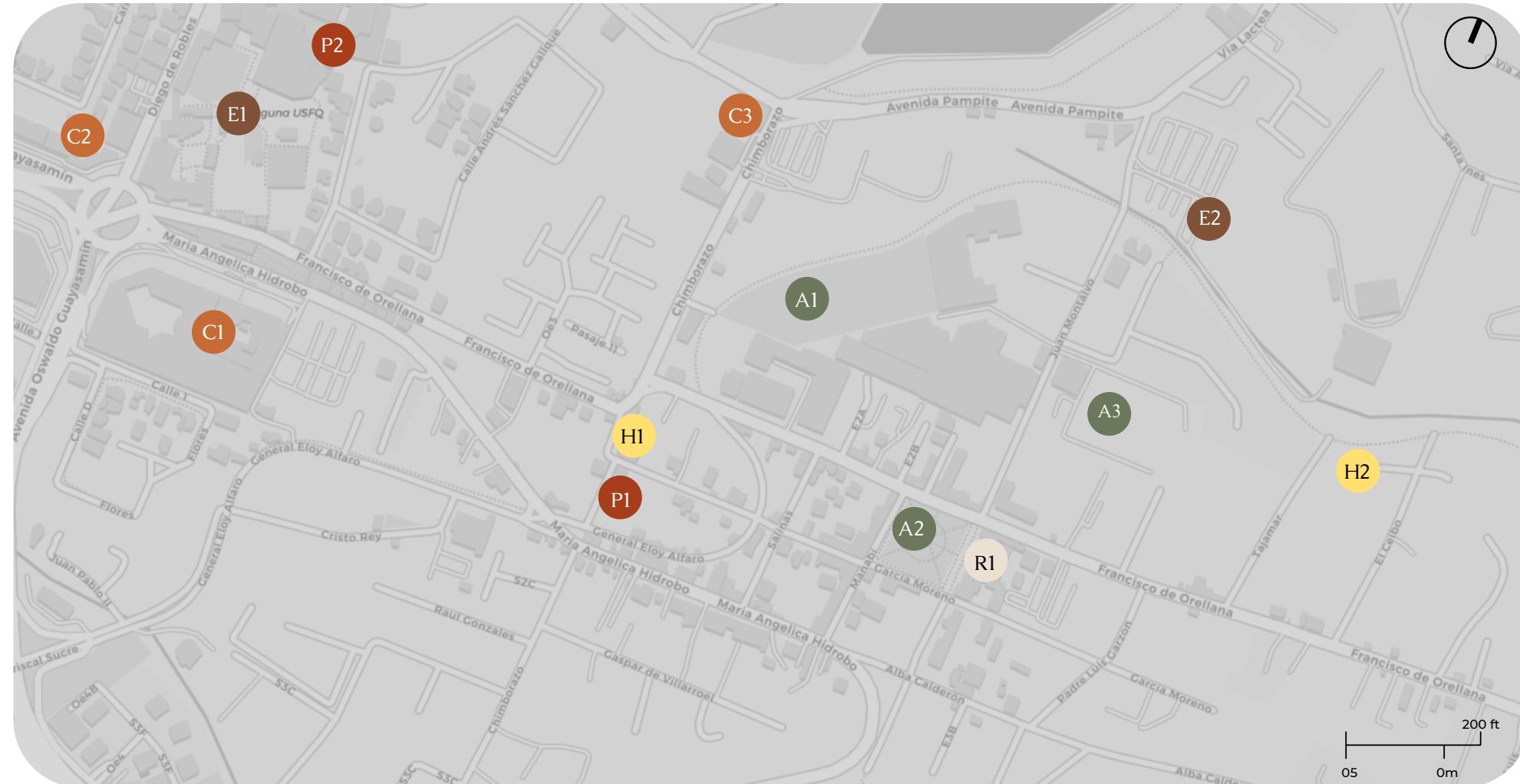


Figura 8: Mapa de servicios y entorno
Fuente: Mapa topográfico Cumbayá, modificado por autor

Áreas de recreación y ocio

- A1: Chaquiñan ecológico
- A2: Plaza central Cumbayá
- A3: Estadio Liga Parroquial San Francisco

Comercio y entretenimiento

- C1: Paseo San Francisco
- C2: Centro comercial Plaza Cumbayá
- C3: Centro comercial La Esquina

Educación

- E1: Universidad San Francisco de Quito
- E2: Colegio Menor

Alojamiento y hospitalidad

- H1: Hotel Cumbayá Sanvy
- H2: La Aldea Bed & Breakfast

Cultura y patrimonio

- P1: Museo La Miscelánea
- P2: Museo de Zoología de la USFQ

Religión

- R1: Iglesia católica matriz San Pedro de Cumbayá

2.5 Accesibilidad

Cumbayá centro cuenta con una accesibilidad bien desarrollada, conectando de manera eficiente a residentes y visitantes de Quito y valles aledaños.

Vías de acceso

1. La principal conexión con Quito es a través del Túnel Guayasamín, que permite un acceso directo desde el sector de La Floresta y la avenida Simón Bolívar.
2. La Ruta Viva, una autopista moderna, facilita el desplazamiento hacia el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre y otros valles cercanos.
3. La Avenida Interoceánica es otra arteria clave que conecta Cumbayá con Tumbaco y Quito, siendo una vía de alto flujo vehicular.

Transporte público

1. Existen líneas de buses y cooperativas de transporte que operan entre Quito y Cumbayá, principalmente desde la estación Río Coca y la terminal de La Ofelia.
2. Servicios de buses interparroquiales y alimentadores facilitan el traslado dentro del valle.
3. Alternativas de transporte privado y plataformas de movilidad como Uber y Cabify son ampliamente utilizadas por residentes y visitantes.

Desafíos de accesibilidad

1. En horas pico, el Túnel Guayasamín y la Avenida Interoceánica presentan congestión vehicular.
2. La oferta de transporte público es limitada en comparación con otras zonas de Quito, lo que incentiva el uso del vehículo privado.



Figura 9: Mapa basado en la red de transporte público Ruta Interoceánica, Estación Río Coca - Cumbayá
Fuente: Mapa topográfico Cumbayá, modificado por autor

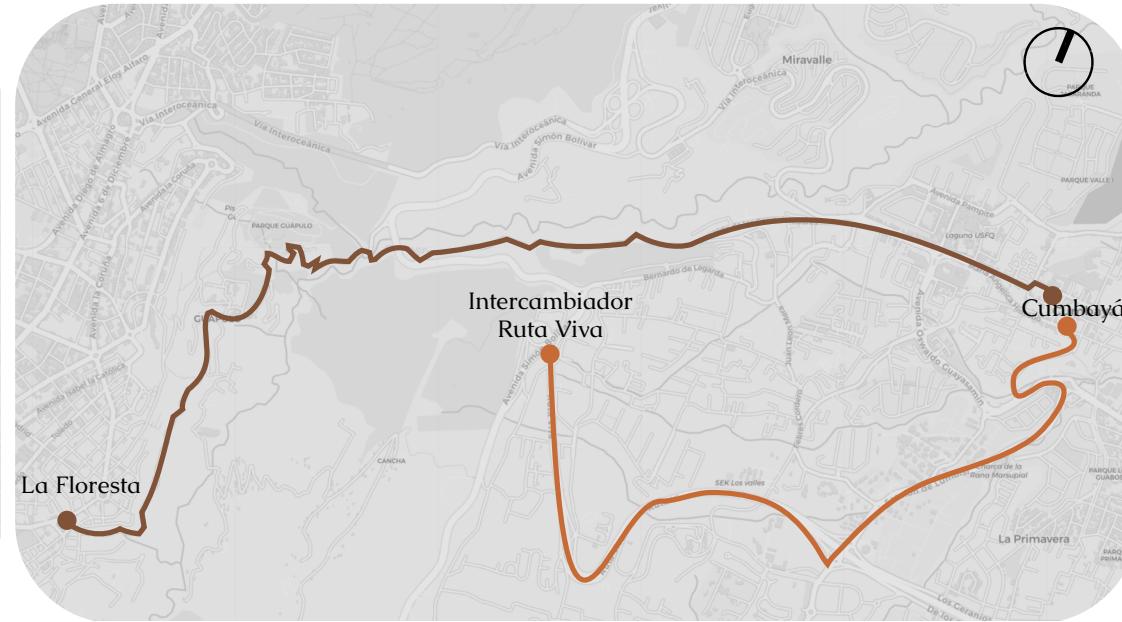


Figura 10: Mapa basado en la red de transporte público Ruta Viva, La Floresta - Cumbayá
Fuente: Mapa topográfico Cumbayá, modificado por autor

-  Ruta avenida Interoceánica - Cumbayá
-  Ruta estación Río Coca - Cumbayá
-  Ruta intercambiador Ruta Viva - Cumbayá
-  Ruta La Floresta - Cumbayá

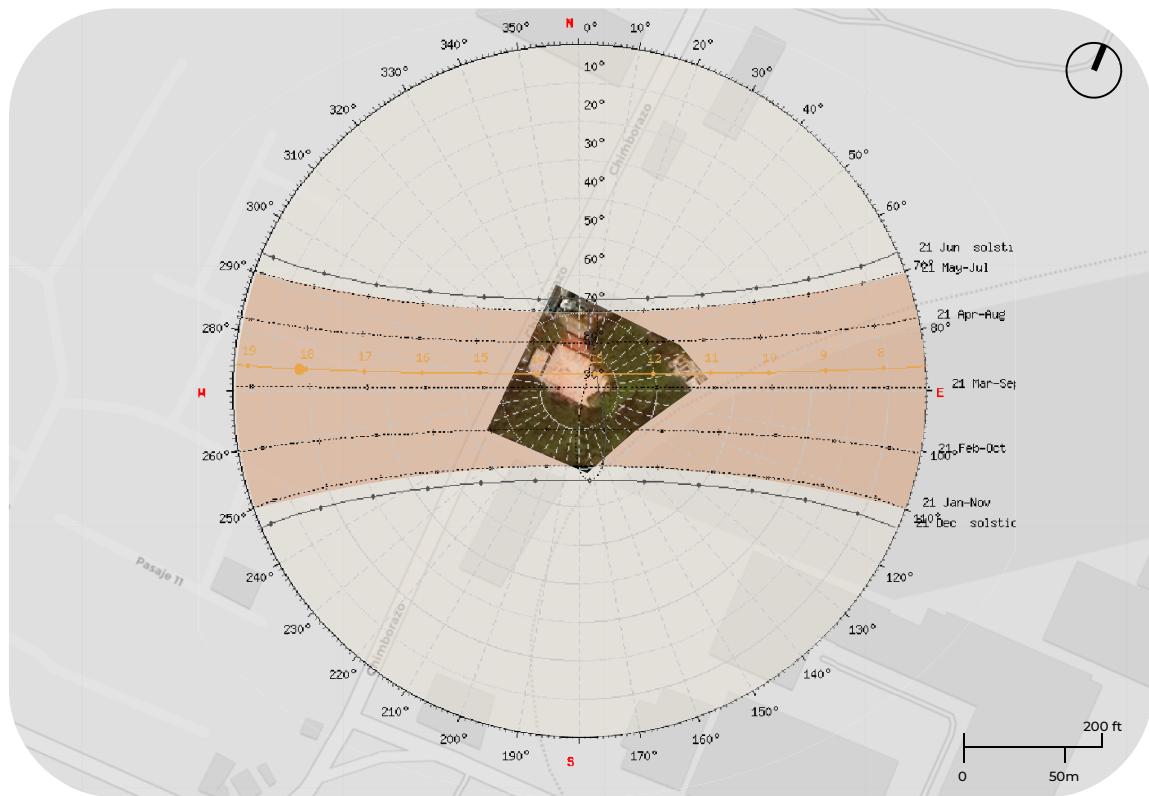


Figura 11: Asoleamiento en Cumbayá, calle Chimborazo 690
Fuente: Mapa topográfico Cumbayá, modificado por autor

2.6 Asoleamiento

Se identifica una radiación solar intensa en las fachadas este y oeste, lo que demanda la implementación de estrategias de control solar pasivo para mitigar la ganancia térmica excesiva. Por el contrario, las fachadas norte y sur reciben una radiación más difusa y controlable, lo que las convierte en ubicaciones óptimas para la integración de aberturas que permitan la entrada de luz.

Se recomienda que los espacios de uso prolongado se orienten hacia las fachadas norte y sur para aprovechar la radiación solar sin comprometer el confort térmico. Asimismo, aplicar soluciones de protección solar en las fachadas este y oeste, ya que el diseño adecuado en estas áreas es esencial para la eficiencia energética del proyecto y la habitabilidad de sus espacios.

2.7 Estado actual

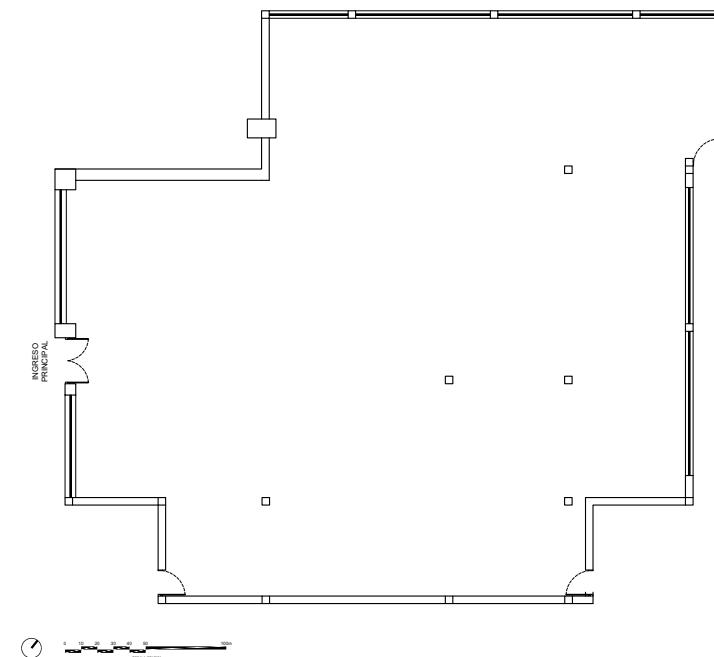


Figura 12: Estado actual del local
Fuente: Google maps, modificado por autor



Figura 13: Estado actual del local
Fuente: Google maps, modificado por autor

El establecimiento está estratégicamente ubicado en el sector de Cumbayá centro, una zona caracterizada por su alta afluencia peatonal y su dinamismo comercial. El local se encuentra en excelentes condiciones de conservación, gracias a una reciente remodelación que garantiza una infraestructura moderna y funcional. Además, el lugar dispone de un área de parqueo exclusiva para clientes, lo que añade un valor significativo en términos de comodidad y accesibilidad.



2.8 Referentes



Figura 14: Biblioteca de belleza, laboratorio
Fuente: Nendo estudio

Estudio Nendo

Proyecto: Beauty Library 2015

El estudio Nendo diseñó esta tienda con un concepto totalmente único una “librería de belleza” donde los productos de cosmética natural se presentan como si fueran libros. Utiliza una estética minimalista y funcional con estanterías de madera que organizan visualmente los productos, creando una experiencia de compra centrada en la información y la transparencia de los ingredientes. Este enfoque hace que la experiencia sea centrada en el descubrimiento y aprendizaje sobre el cuidado (Dezeen, 2015).



Figura 15: Biblioteca de belleza, recepción
Fuente: Nendo estudio

La concepción de este proyecto ofrece un modelo para Soko Natural Beauty, adoptando una organización, es decir categorizando los productos para facilitar la exploración y el aprendizaje del cliente, además el uso de materiales naturales, en particular la madera, puede evocar autenticidad, y así el espacio de venta se convierta en un entorno de descubrimiento, elevando la percepción del producto y la confianza del consumidor con la marca.

Estudio BIG (Bjarke Ingels Group)

Proyecto: Arc'teryx Jilin 2022

El estudio BIG diseñó un ambiente interiorista que conecta una marca con la naturaleza de una manera conceptual y elegante. Se centra en el concepto “Una fogata en la nieve” en el cual se inspira en las formaciones rocosas y glaciares, utilizando formas orgánicas, texturas ásperas y una iluminación que imita la luz natural para crear un ambiente inmersivo, este diseño narra una historia de marca sobre la exploración y la conexión con el entorno (Lunn, 2022).

El diseño de esta tienda proporciona una base para crear un diseño biofílico conceptual para Soko Natural Beauty, que evoque una conexión emocional con la naturaleza sin ser literal, es decir, integrar con el juego de texturas que contrasten superficies lisas con acabados rugosos, además de integrar una paleta de colores en tonos inspirados en la tierra, para generar una atmósfera de calma y bienestar, que sea coherente con la filosofía de los productos de belleza natural.



Figura 16: Ingreso, Arc'teryx BDH Academy
Fuente: E-architect

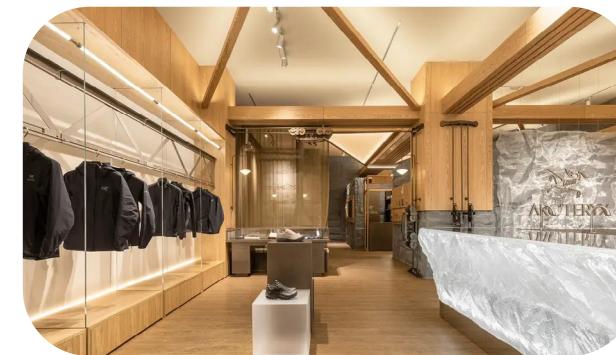


Figura 17: Zona de venta, Arc'teryx BDH Academy
Fuente: E-architect



Figura 18: Fachada exterior, Arc'teryx BDH Academy
Fuente: E-architect



Figura 19: Recepción, Arc'teryx BDH Academy
Fuente: E-architect

Diseñadora Carmen Baselga

Proyecto: Lladró NYC 2023

Esta tienda es un excelente ejemplo de cómo una marca clásica puede reinventarse para transmitir lujo de una manera moderna y minimalista, pero con calidez, el diseño es simple y limpio, pero utiliza materiales naturales como la madera de roble y toques de latón, por otro lado, el enfoque principal es la “curación del producto”, donde cada pieza se exhibe como una obra de arte, con una iluminación sutil que resalta su belleza sin saturar el espacio (Lladró magazine, 2023).

El proyecto Lladró ofrece un paradigma de minimalismo sofisticado que puede ser adaptado a Soko Natural Beauty, la estrategia de diseño debe enfocarse en dar protagonismo al producto, exhibiendo cada artículo de forma individualizada para comunicar con calidad y exclusividad, además la iluminación debe ser cuidadosamente planificada para resaltar los productos y las texturas, se debe trabajar con sutiles acentos de color que ayude a generar una atmósfera de elegancia y calidez, evitando saturación visual.



Figura 20: Fachada, Lladró
Fuente: Lladró magazine



Figura 21: Exhibición de productos, Lladró
Fuente: Lladró magazine



Figura 22: Muestra de áreas, Lladró
Fuente: Lladró magazine



Figura 23: Sala de espera, Lladró
Fuente: Lladró magazine



Figura 24: Fachada frontal interior, Lladró
Fuente: Lladró magazine

03

PROYECTO

Se presenta la ruta de diseño para Soko Natural Beauty, transformando la esencia de la marca en una estrategia espacial, mediante una metodología integral, que define el concepto creativo, la narrativa y la estructura funcional del espacio, ya que la propuesta visual y técnica es pensada en garantizar una experiencia inmersiva.



3.1 Metas del diseño

¿Qué?

Diseñar un espacio comercial que no solo sirva para la venta de los productos de cosmética natural, sino que sea un lugar inmersivo que refleje la identidad ecológica de Soko Natural Beauty. Se busca proporcionar a los clientes una experiencia sensorial completa, en la cual puedan interactuar con los productos, entender los beneficios de la manteca de cacao y conectar con los valores fundamentales de la marca, como la sostenibilidad y el bienestar.

Además, el espacio debe fomentar la educación del consumidor a través de tecnologías interactivas, asesorías personalizadas y un entorno que inspire la conciencia ambiental.

Este espacio debe servir como un punto de encuentro para clientes que buscan no solo productos de belleza de calidad, sino una experiencia que refuerce su compromiso con el cuidado de su piel y el respeto por el medio ambiente.

¿Quién?

Soko Natural Beauty tiene un público en general, familias, jóvenes y personas de la tercera edad. Se enfoca principalmente en las mujeres, pero sin excluir a los hombres interesados en la cosmética natural y bienestar. Son personas que buscan un espacio en el cual puedan interactuar con los productos, recibir asesoramiento personalizado y aprender de los beneficios de los ingredientes naturales.



Figura 25: Collage de las metas de diseño
Fuente: Generado por inteligencia artificial y modificado por autora

¿Cómo?

El diseño espacial para Soko Natural Beauty se desarrolla a través de una propuesta que involucre la sostenibilidad, funcionalidad y experiencia sensorial. Para lograr, se implementará las siguientes estrategias.

Materiales sostenibles: incorporación de materiales sostenibles y de bajo impacto de CO2 para generar revestimientos y elementos decorativos que refuercen el compromiso ecológico de la marca.

Diseño biofílico: colocar vegetación y formas orgánicas para crear una atmósfera armoniosa.

Experiencia sensorial: espacios diseñados para estimular los sentidos mediante texturas, aromas naturales y una iluminación cálida que evoque bienestar.

Interacción y educación: zonas de pruebas y demostraciones donde los clientes puedan experimentar las propiedades de los productos y aprender sobre los beneficios a través de las consultas, asesorías y talleres.

Fluidez espacial: debe tener un recorrido intuitivo que guíe a los clientes por la tienda, promoviendo la exploración y el descubrimiento de los productos sin barreras visuales como pantallas, publicidad, paredes o elementos decorativos que interrumpen la navegación en el espacio.

3.2 Storytelling / Concepto

Brainstorming

Táctil		Cacao
	Protección	
Sensorial		Calidez
	SOKO NATURAL BEAUTY	
Capa		Orgánico
	Ecológico	
Natural		Refugio

Storytelling

El espacio de Soko Natural Beauty, no es solo una tienda, sino un refugio diseñado para envolver y resguardar al usuario. La narrativa del diseño se despliega de la riqueza sensorial del cacao, a través de formas orgánicas, inspiradas en la fluidez de este fruto, fusionando texturas, colores e iluminación para crear una atmósfera que ofrece una experiencia de bienestar, reconexión y educación.

Capa Cacaotera

El concepto de diseño se direcciona en torno a la protección, la calidez y la riqueza sensorial, inspirándose directamente en el origen natural del cacao. La metáfora central reside en el resguardo que el fruto otorga a sus semillas, de esa forma, el espacio se concibe como una capa protectora que envuelve al usuario. La elección de formas orgánicas y líneas curvilíneas busca evocar la sensación de confort, seguridad y fluidez espacial.

Se incorpora materiales naturales y sostenibles que no solo garantiza un bajo impacto ambiental, sino que también contribuye a la atmósfera cálida

y acogedora del espacio. La programación espacial está meticulosamente planificada para optimizar la experiencia del cliente, es decir se establece una clara distinción entre las zonas públicas, diseñadas para la interacción inicial y la exhibición de productos, y las zonas privadas, concebidas para un servicio de asesoramiento exclusivo. Esta progresión espacial, combinada con una iluminación sutil y el énfasis en las texturas, eleva la experiencia de usuario, transformando el entorno comercial en un refugio que encapsula la identidad de Soko Natural Beauty y promueve un espacio dedicado al bienestar personal.



Figura 26: Capa Cacaotera
Fuente: Elaborado por autor

3.3 Programación

El diseño organiza al espacio en una secuencia que va desde áreas de acceso público, dedicadas a la exploración inicial y la exhibición de productos, hasta zonas semipúblicas de transición que fomentan la interacción y la conexión, por otro lado, el recorrido culmina en los espacios más privados, concebidos como refugios íntimos para el cuidado personal y el asesoramiento exclusivo, de esta forma, se asegura una experiencia intuitiva para el cliente, mientras las áreas de servicio garantizan la eficiencia operativa, consolidando el espacio comercial como un refugio integral que refleja la visión de Soko Natural Beauty.

Zona	Área	Función	Cantidad	Metros
Pública	Tienda	Espacio de exhibición y venta de productos, diseñado para la libre circulación y exploración.	1	81,05 m2
	Caja	Punto de pago y cierre de la experiencia de compra.	1	3,00 m2
	Taller de experiencia	Área diseñada para actividades y talleres de grupo	1	22,20 m2
Semipública	Recepción	Zona de bienvenida, punto de control y guía para el usuario.	1	1,85 m2
	Sala de espera aromaterapia	Área de transición y espera para los clientes de servicios de aromaterapia.	1	1,75 m2
	Baños	Instalaciones sanitarias para uso de los clientes.	2	8,50 m2
	Sala de espera consultorio	Zona de espera previa a la consulta, en un ambiente de privacidad y calma.	1	4,15 m2
Privada	Baño aromaterapia	Baño especializado para tratamientos de aromaterapia, con instalaciones de ducha.	1	3,30 m2
	Sala de aromaterapia	Espacio de tratamiento íntimo y personal.	5	25,85 m2
	Consultorio	Área de asesoramiento y consulta personalizada, con un ambiente de privacidad y confianza.	2	20,15 m2
	Lockers cliente	Área de almacenamiento personal para los clientes.	1	1,90 m2
Servicio	Administración	Oficina y área de trabajo para el personal administrativo y de gestión.	1	6,60 m2
	Lockers	Área de almacenamiento personal para el personal.	1	1,00m2
	Bodega	Área de almacenamiento de productos, insumos y equipos.	1	1,70 m2
	Área de máquina	Espacio para lavadoras, y distribución de toallas y batas.	1	1,85 m2
Circulación	Circulación	Pasillos que conectan todas las zonas del proyecto, diseñados para un flujo intuitivo.	15%	32,15
TOTAL, METROS				217m2

Figura 27: Programación de Soko Natural Beauty
Fuente: Elaborado por autor

3.4 Diagrama de Adyacencias

El diagrama visualiza los flujos y las relaciones espaciales de Soko Natural Beauty, traduciendo el concepto de Capa Cacaotera en una experiencia de bienestar. Para una comprensión más clara, el diseño ha sido sectorizado por colores para distinguir sus diferentes áreas: públicas, semipúblicas, privadas y de servicio.

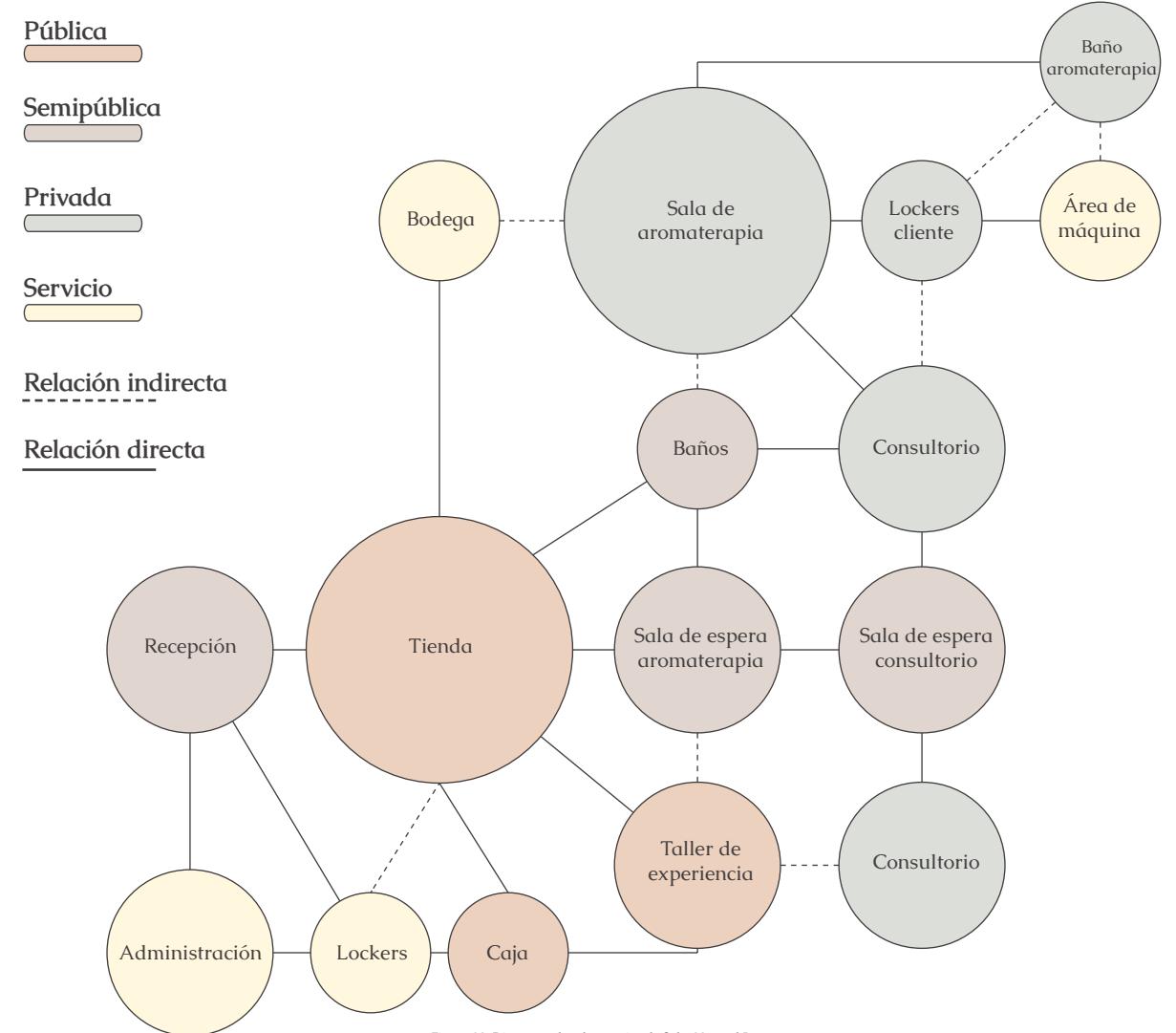
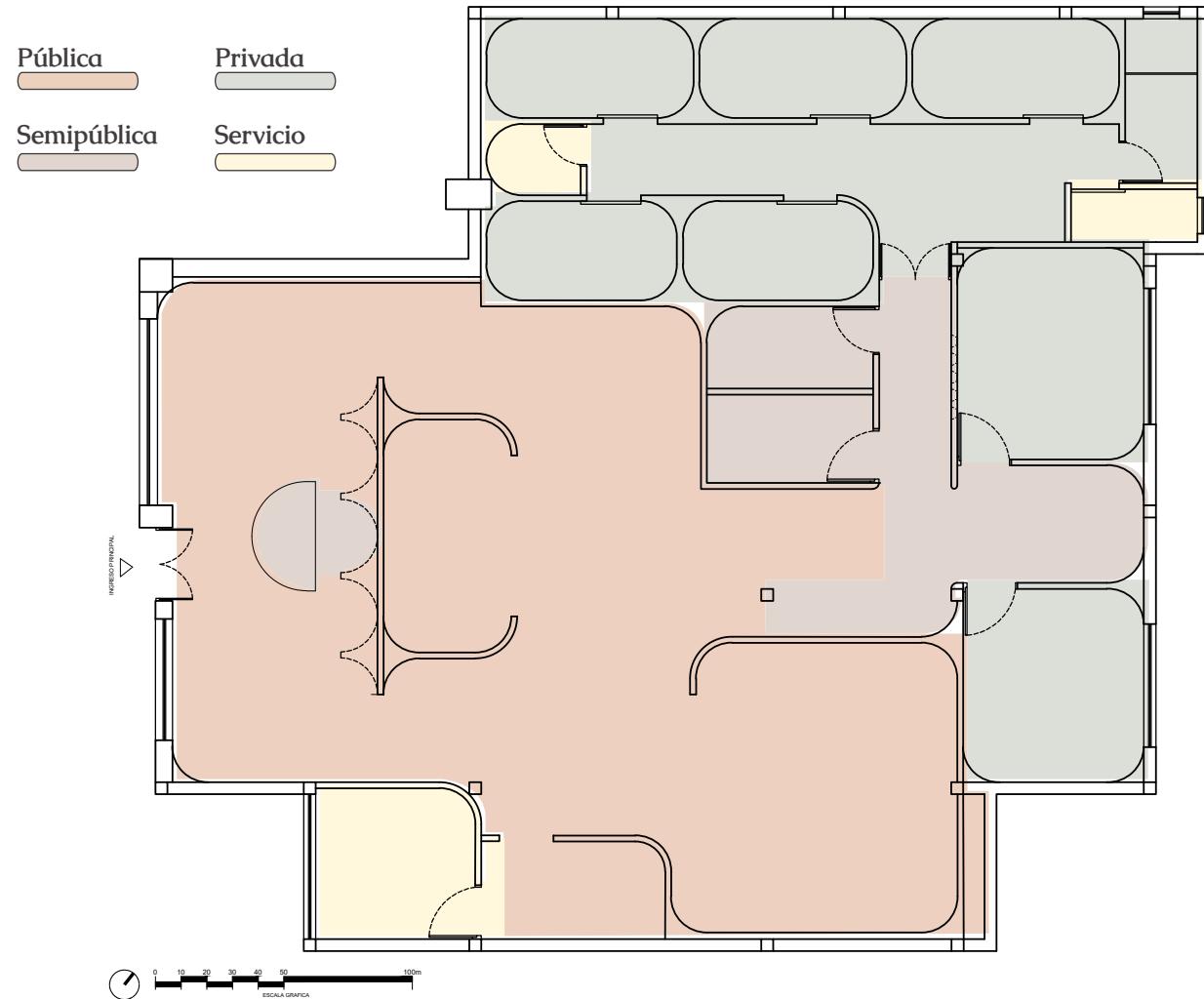


Figura 28: Diagrama de adyacencias de Soko Natural Beauty
Fuente: Elaborado por autor

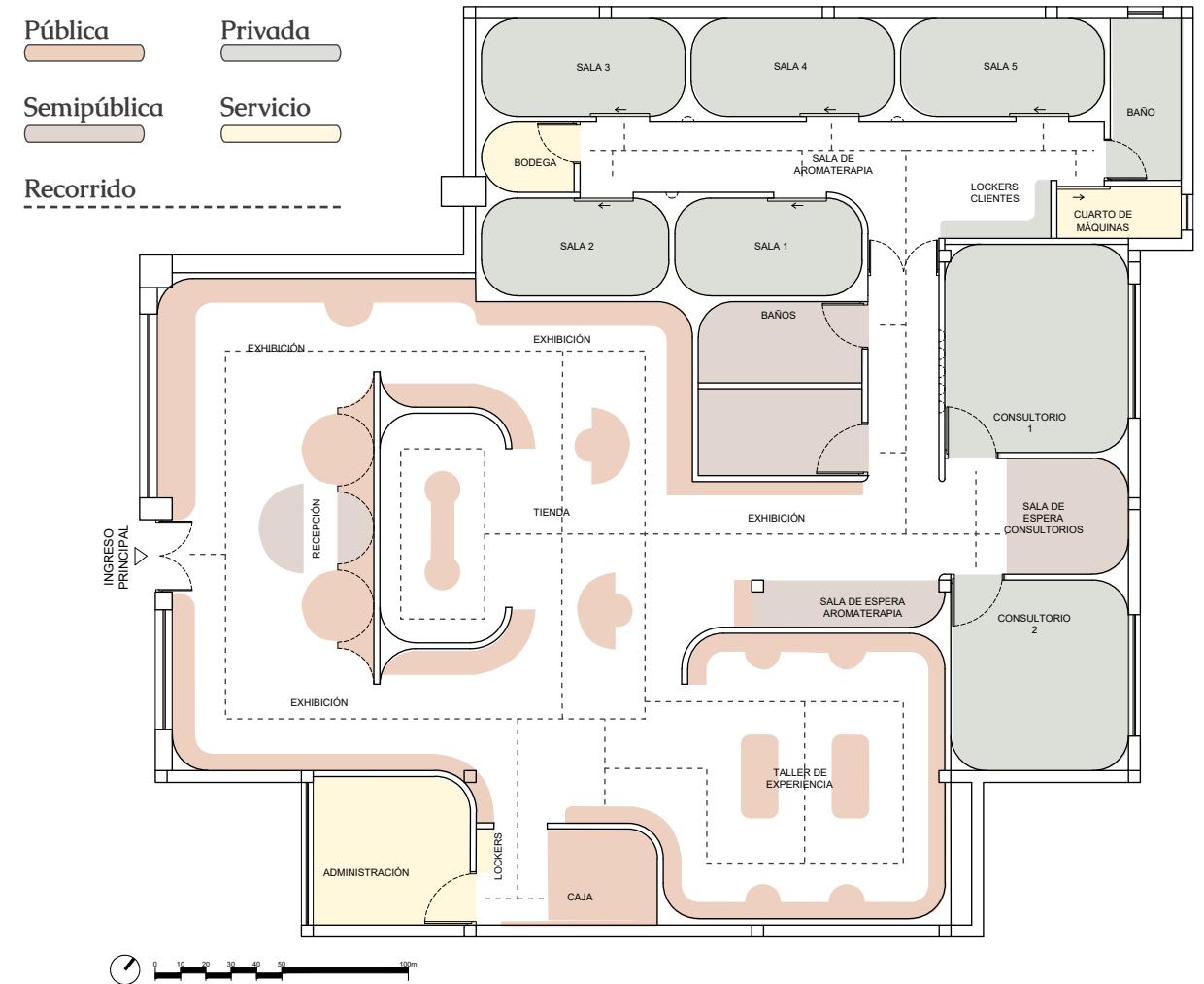
3.5 Zonificación

La zonificación del proyecto Soko Natural Beauty traduce el concepto Capa Cacaotera en una estrategia funcional que organiza el espacio. La delimitación de áreas públicas, semipúblicas, privadas y de servicio se basa en el recorrido del usuario, asegurando una transición fluida. Esta jerarquía espacial optimiza las operaciones y guía al cliente de manera intuitiva, reforzando la narrativa de bienestar y refugio de la marca.



3.6 Diseño espacial

El diseño espacial de Soko Natural Beauty concibe una experiencia de inmersión total que apela directamente a los sentidos. A través de una disposición planimétrica intuitiva y una rica interacción táctil y visual, cada zona del espacio evoca una sensación de protección y calidez que guía al usuario. Los materiales, las formas orgánicas y la iluminación sutil trabajan en conjunto para convertir el espacio comercial en una extensión tangible y auténtica de la promesa de bienestar de la marca.



3.7 Moodboard

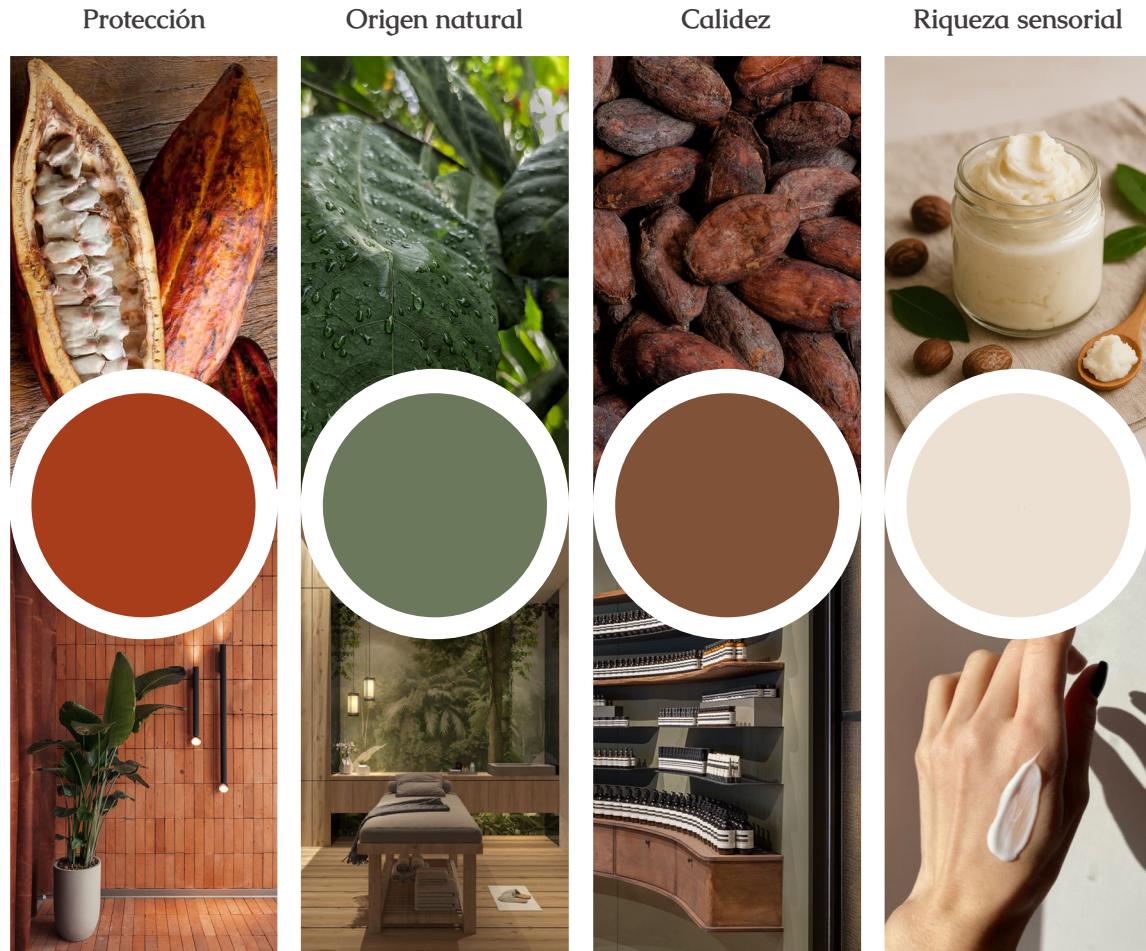


Figura 29: Moodboard de Soko Natural Beauty
Fuente: Elaborado por autor

El moodboard de Soko Natural Beauty tiene una visión del diseño espacial al transmitir sensaciones que van más allá de lo visual. es decir, los revestimientos y las superficies del entorno han sido seleccionados para evocar una sensación de protección, mientras que el mobiliario infunde calidez en el ambiente, por otro lado del concepto se materializa en áreas específicas como las zonas de aromaterapia y el consultorio, creando espacios que conectan con el usuarios a través de la riqueza sensorial de cada interacción en el espacio.

3.8 Material board

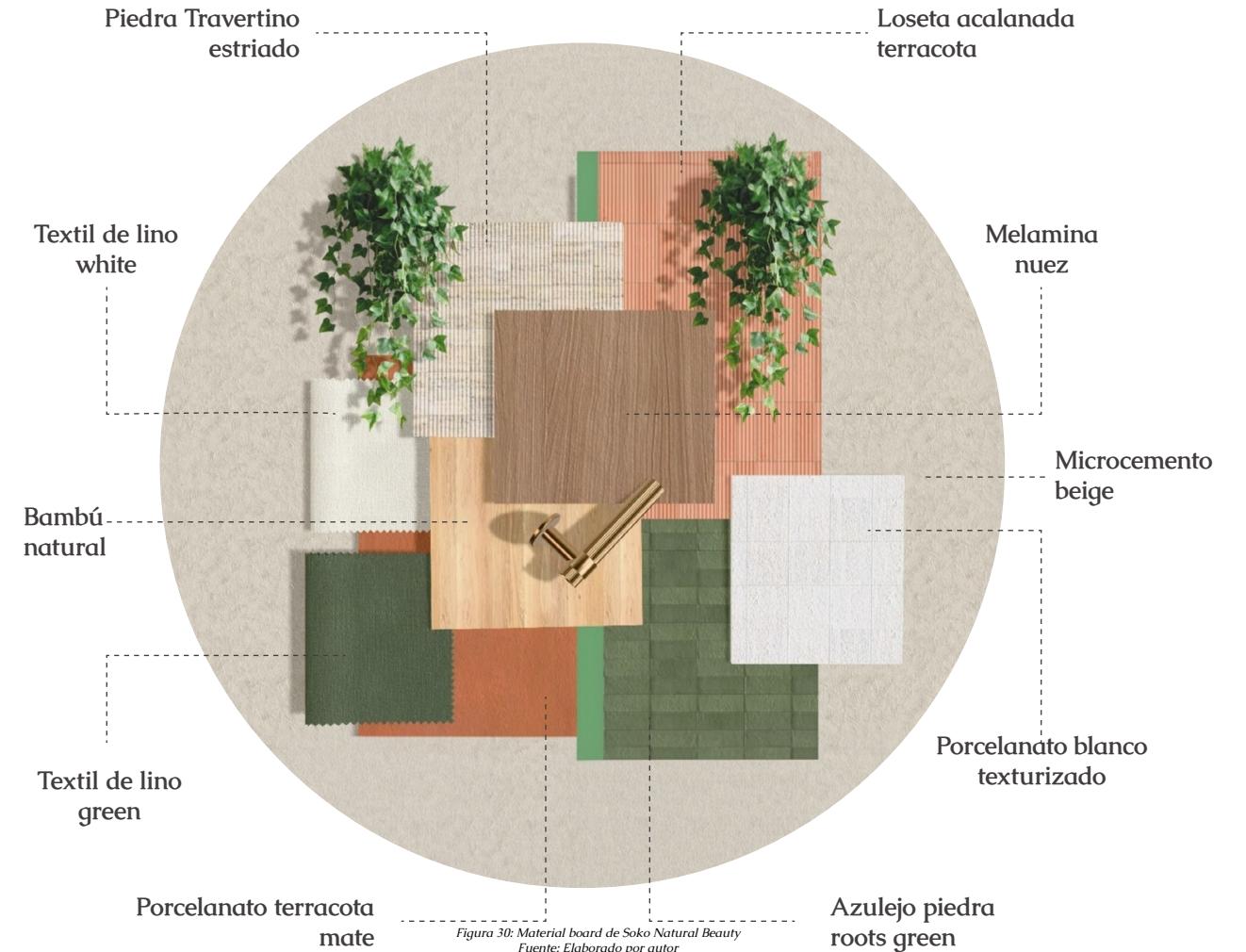


Figura 30: Material board de Soko Natural Beauty
Fuente: Elaborado por autor

Cada material del proyecto se integra para generar equilibrio con el diseño espacial, armonizando el concepto Capa Cacaotera, utilizar madera clara aporta calidez y naturalidad, mientras que los tejidos neutros y texturas sutiles evocan suavidad y confort, por otro lado los revestimientos en tonos terracota y verde refuerzan la conexión con la tierra y la naturaleza, creando una atmósfera serena y protectora. La incorporación de elementos vegetales introduce un componente vivo y orgánico, consolidando una experiencia integral.

04

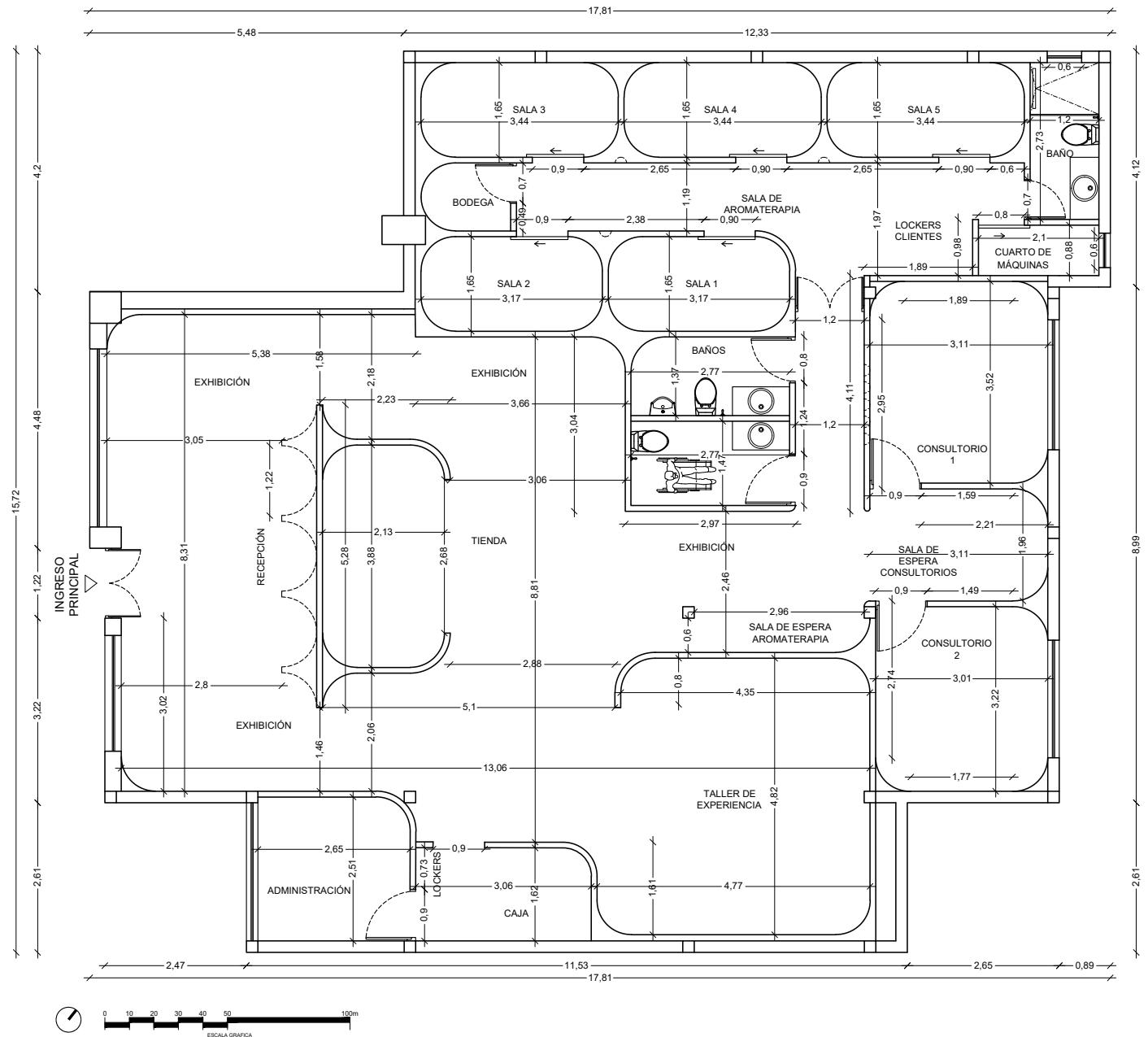
PLANOS Y RENDERS

Con la conceptualización y la planificación funcional del proyecto, el presente capítulo marca la transición del ámbito teórico al visual, se visualiza planos y renders que materializan la propuesta de diseño, reflejando el concepto Capa Cacaotera y sus estrategias, en la cual se plasman en la distribución espacial y la atmósfera, sirviendo como evidencia de la aplicación del concepto en cada detalle del proyecto.



4.1 Planta de distribución

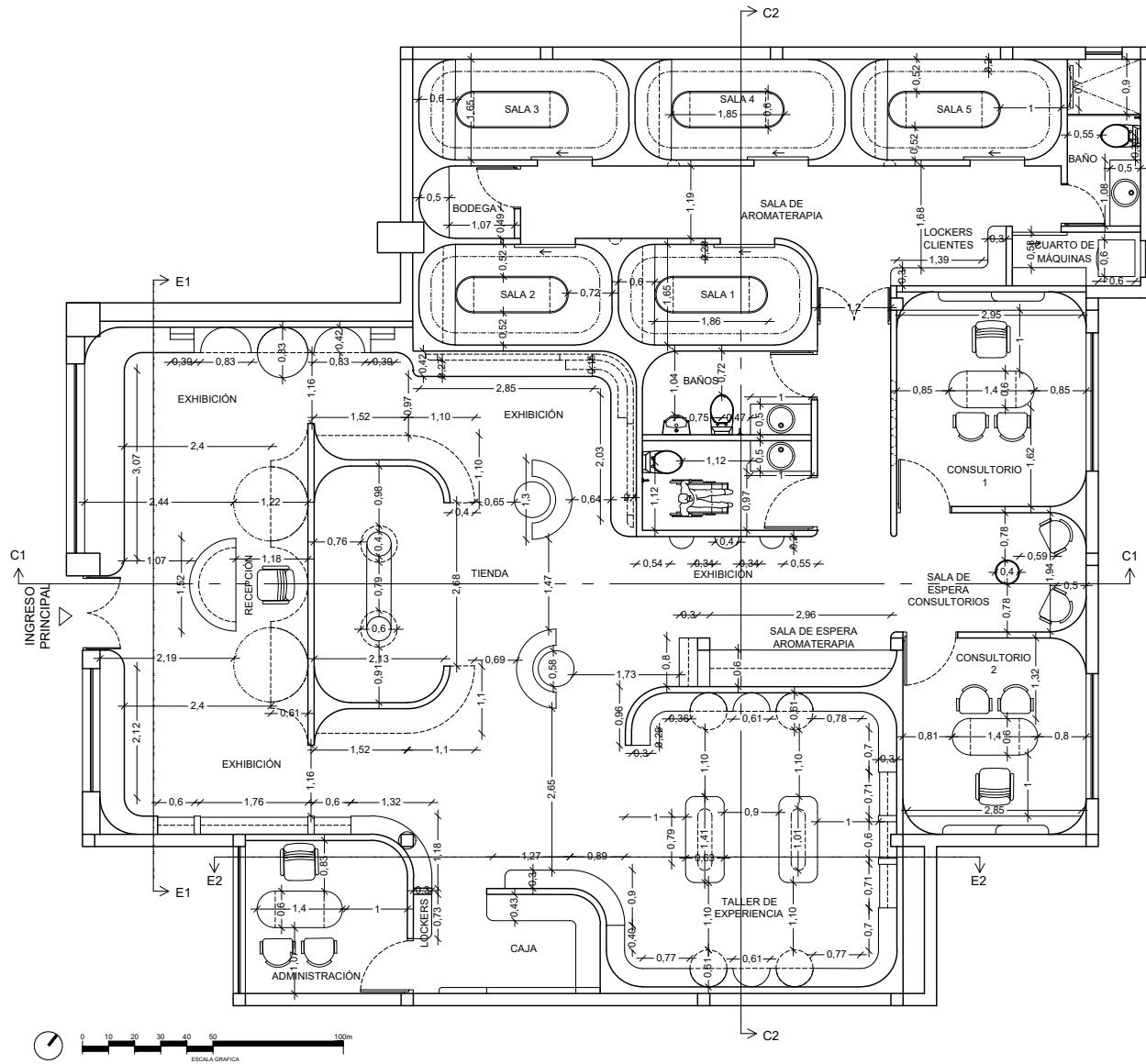
La planta de 217m² traduce el concepto de Capa Cacaotera a través de una intervención que rompe con la rigidez del espacio ortogonal. El diseño introduce de manera intencional formas orgánicas y líneas curvas que suavizan las aristas, y de esa forma crean un recorrido envolvente. Esta estrategia guía al usuario de forma intuitiva, marcando una transición progresiva desde áreas más públicas, como la tienda y el taller de experiencia, hasta los espacios más íntimos y resguardados, como las salas de aromaterapia y los consultorios.



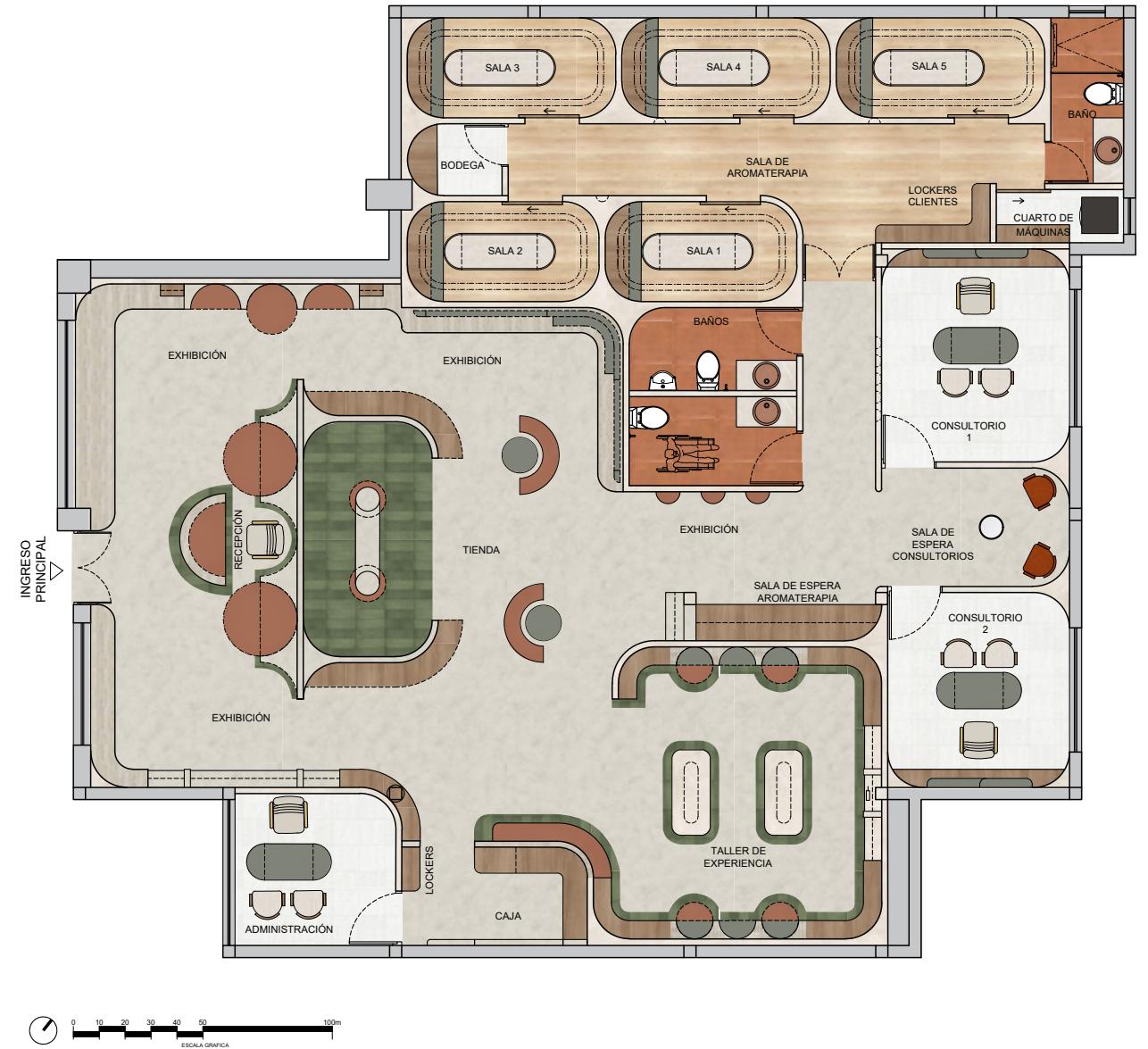
El diseño de la planta materializa una experiencia sensorial que apela directamente a los sentidos, con cada volumen y superficie contribuye a la sensación de protección y calidez que define a Soko Natural Beauty. La fluidez del diseño elimina el estrés visual, creando una atmósfera de serenidad que invita a la inmersión total del cliente, por otro lado, el diseño refuerza la promesa de bienestar, haciendo que la visita de los clientes sea nutritiva y auténtica como los productos que ofrece la marca.

4.2 Planta amoblada

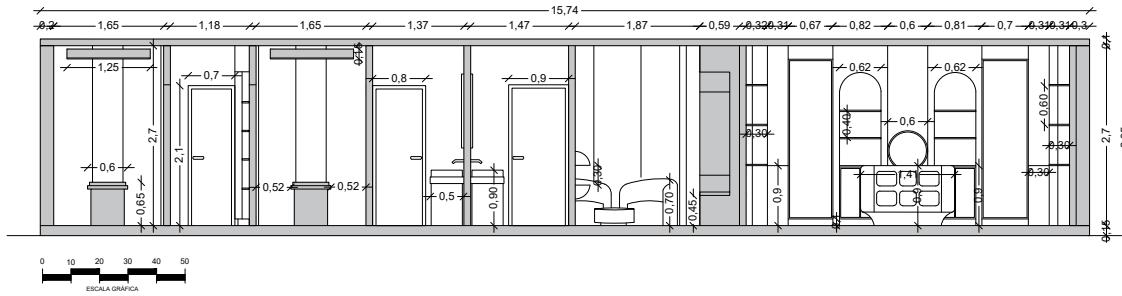
P. 48



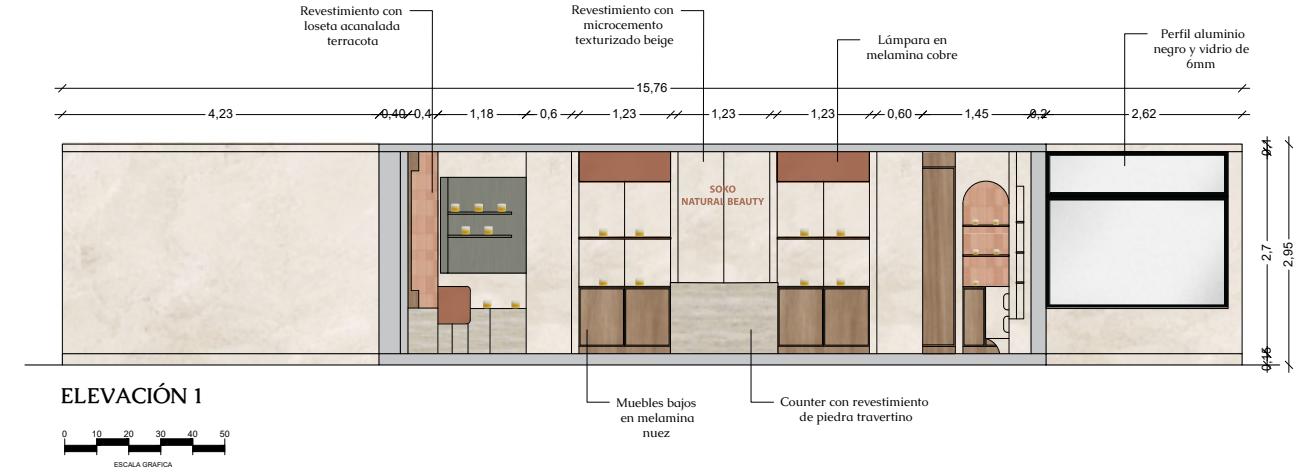
P. 49



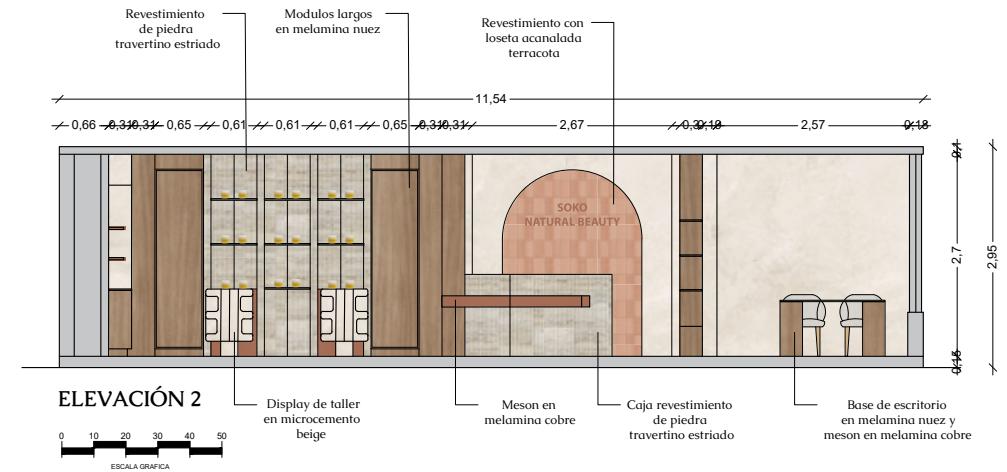
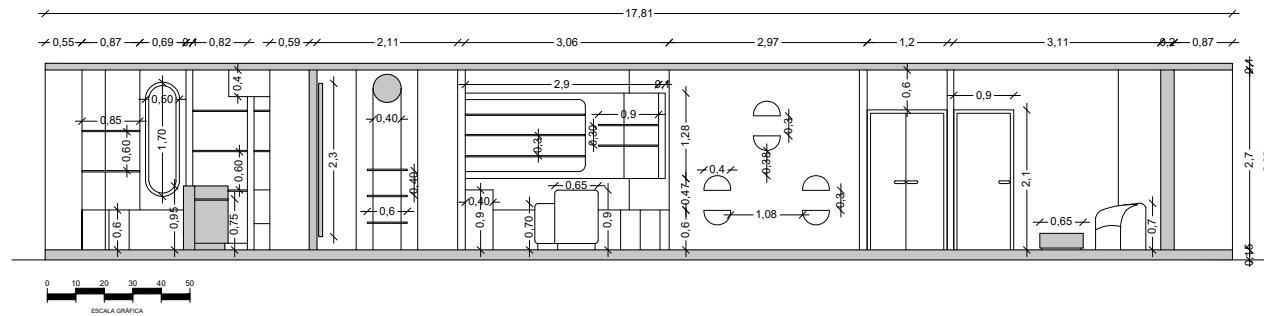
4.3 Corte transversal



4.5 Elevaciones



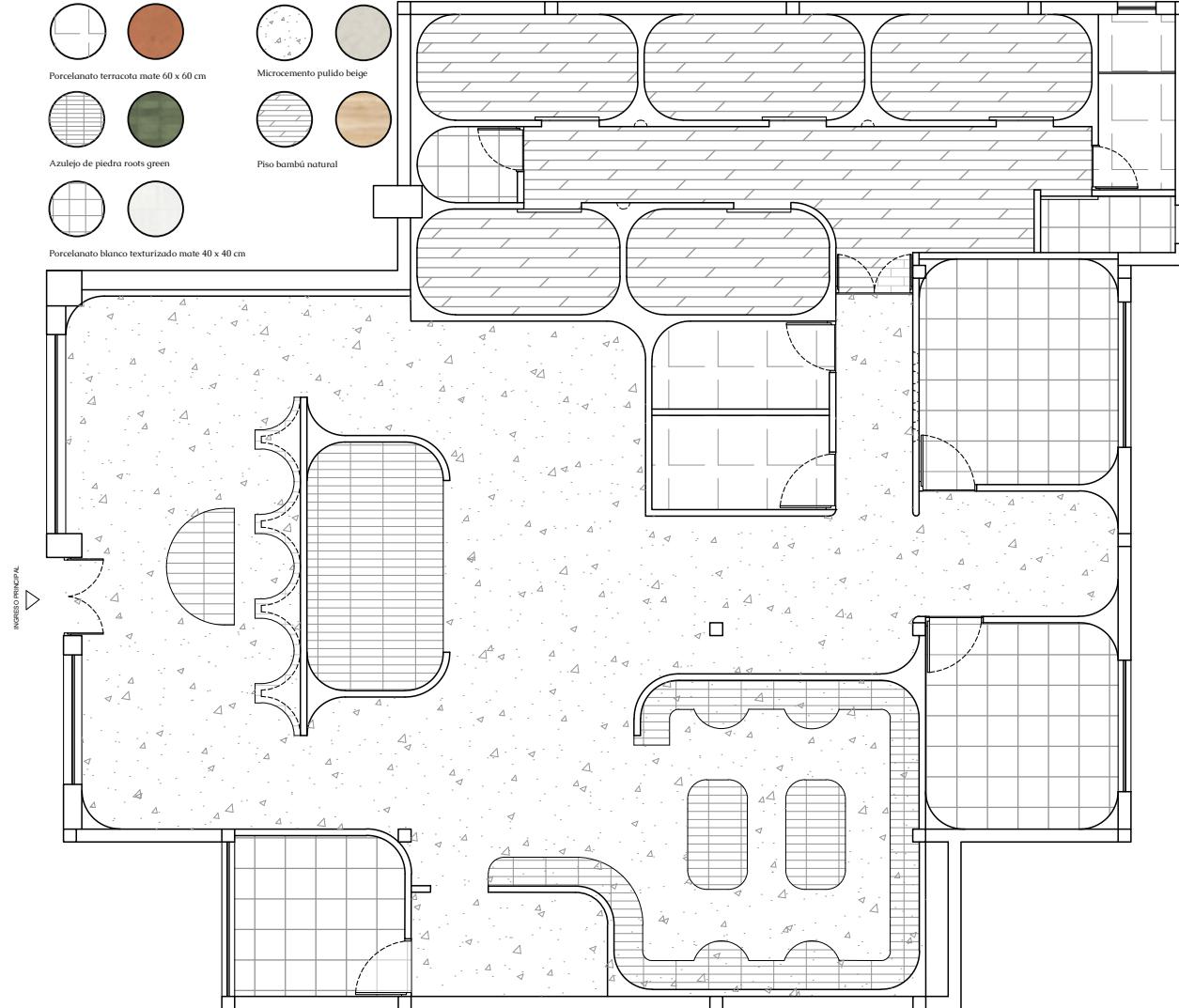
4.4 Corte longitudinal



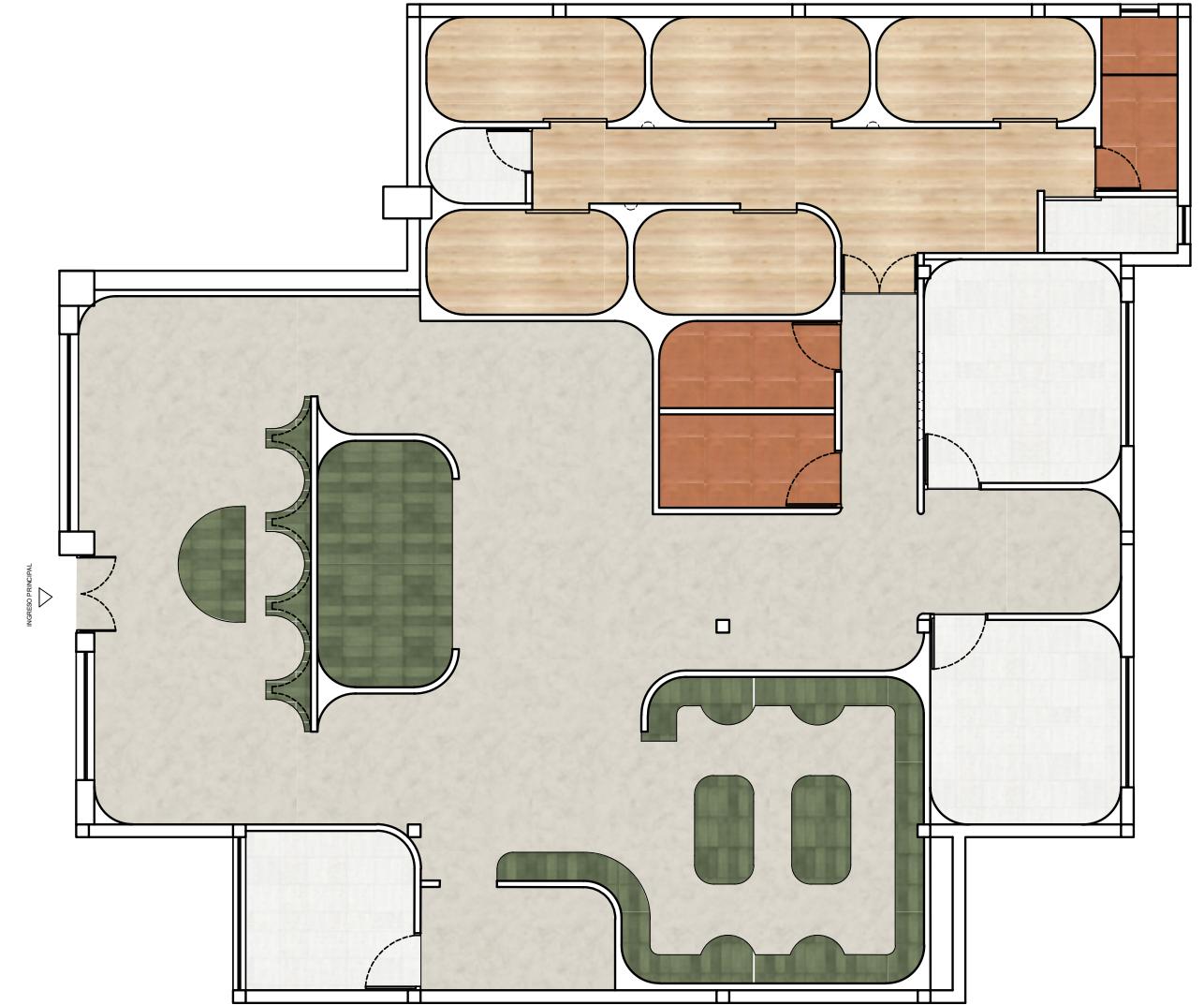
4.6 Plano de piso

- Porcelanato terracota mate 60 x 60 cm
- Microcemento pulido beige
- Azulejo de piedra roots green
- Piso bambú natural
- Porcelanato blanco texturizado mate 40 x 40 cm

P. 52



P. 53

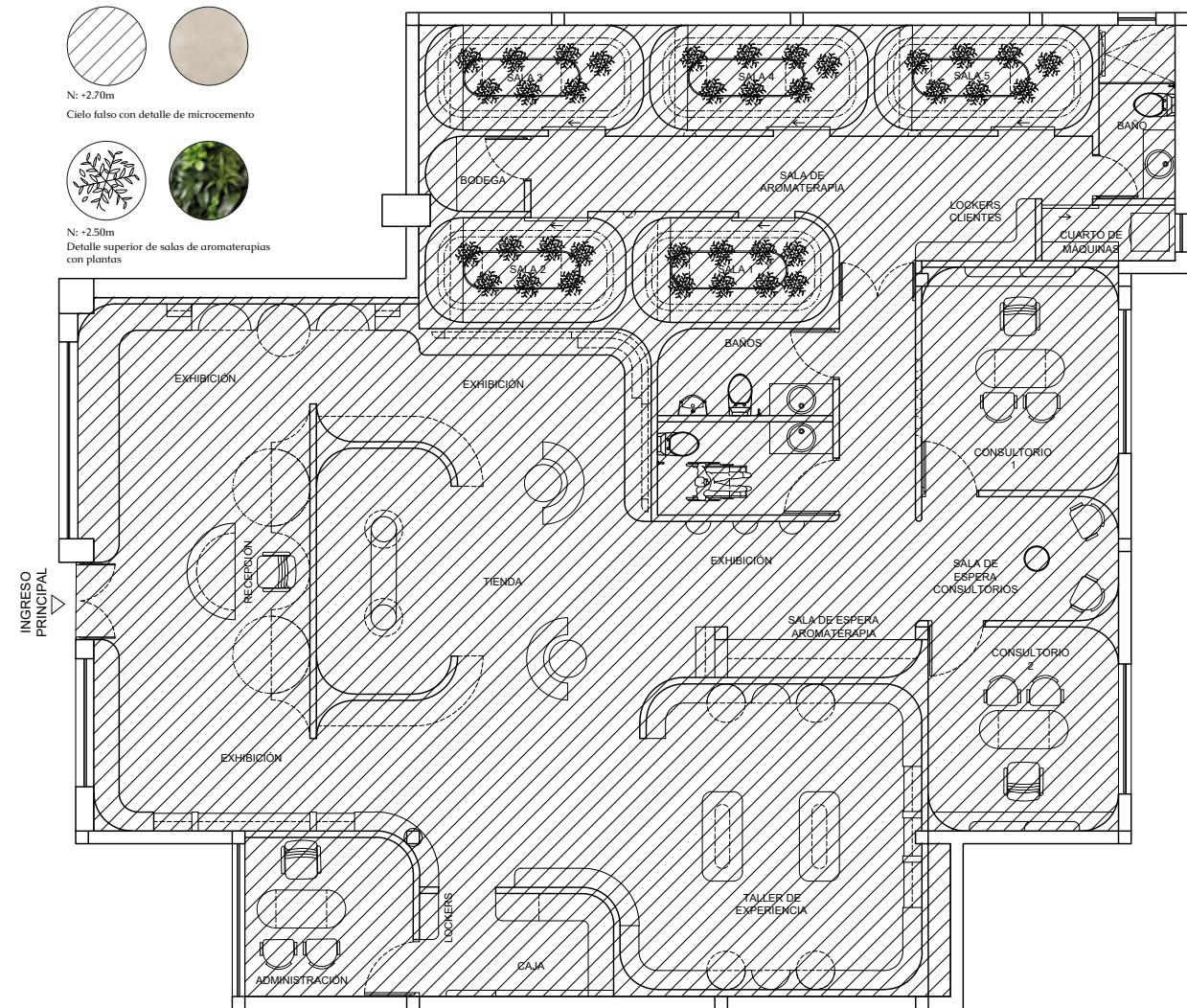


4.7 Revestimientos verticales



P. 54

4.8 Plano de techo



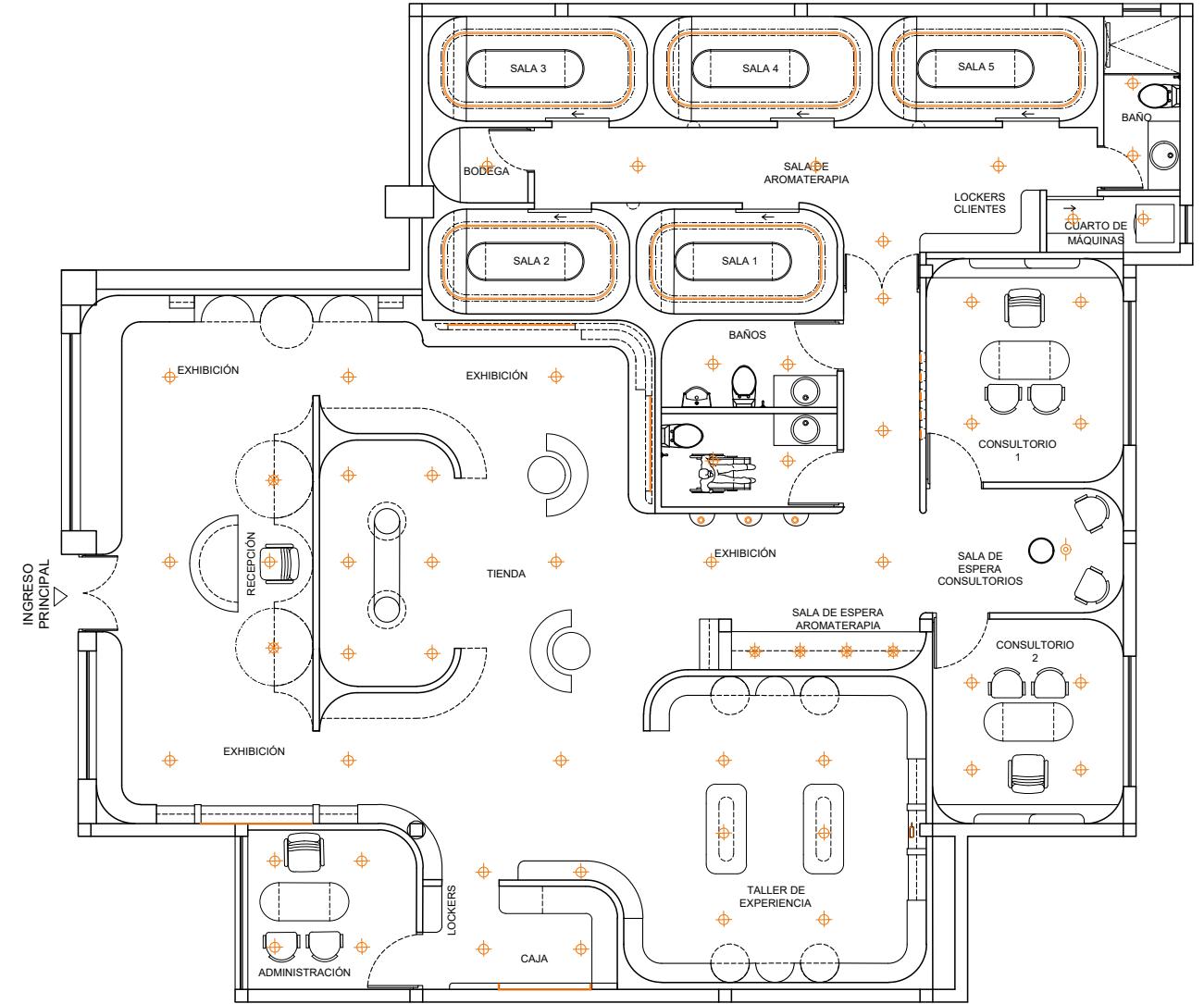
P. 55



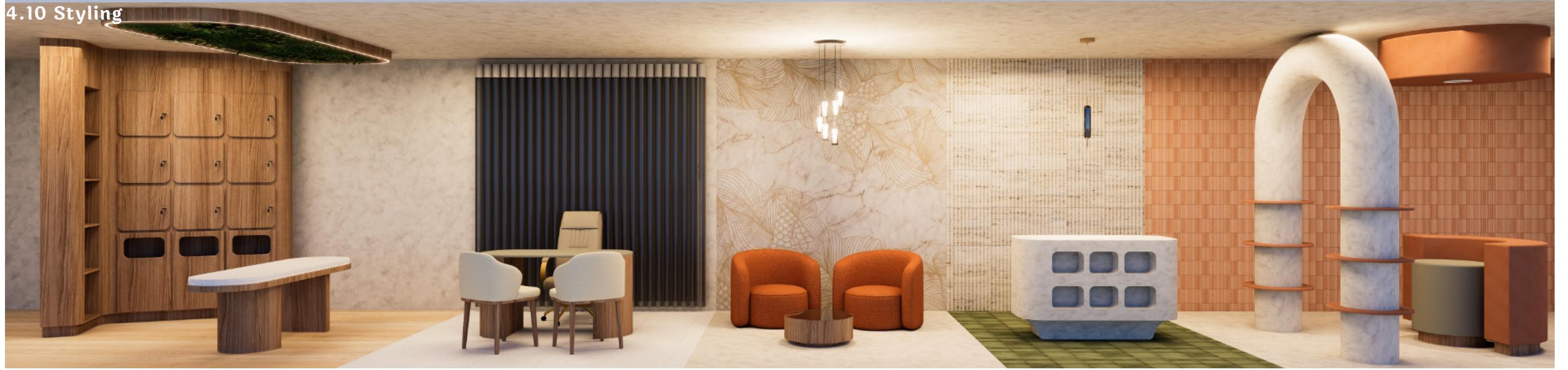
4.9 Plano de iluminación

SÍMBOLO	DETALLE	IMAGEN REFERENCIAL
	Plafon Rocaille Tube	
	Mobili embutida	
	Mini Mobili embutida	
	Arandela Linear Indireta	

SÍMBOLO	DETALLE	IMAGEN REFERENCIAL
	Cinta LED de alto rendimiento	
	Pendiente LED Nuller	
	Lámpara led colgante	



4.10 Styling



P. 58

P. 59

Sala de aromaterapia

Consultorio



Locker

Lámpara con vegetación

Camilla

Poltrona Paraná

Escritorio

Silla gerencial giratoria

Sala de espera



Poltrona Ana Zeea



Mesa de centro Tóquio
Macrosul Móveis



Lámpara led
colgante

Tienda



Arco con detalle de repisas

Taller de experiencia



Display para talleres



Pendiente Led nuller



Display exhibición



Lámpara

4.11 Renders

El diseño espacial de Soko Natural Beauty se fundamenta en una estrategia de diseño sensorial, donde cada elemento ha sido seleccionado para generar experiencias dentro del espacio. La disposición de los volúmenes, la fluidez de las formas y la selección de materiales, trabajan en conjunto para estimular los sentidos del visitante. La iluminación, tanto natural como artificial, crea una atmósfera cálida y envolvente, mientras que la organización del recorrido invita a una inmersión completa del concepto Capa Cacaotera. De este modo, el espacio trasciende su función comercial para convertirse en un refugio que fomenta la protección, el origen natural, la calidez y la riqueza sensorial de la marca.





P. 64

P. 65



P. 66

P. 67



P. 68



P. 69



P. 70

P. 71



P. 72

P. 73



P. 74

P. 75



P. 76



P. 77



P. 78



P. 79



P. 80

P. 81

05

DISEÑO EXCLUSIVO MOBILIARIO

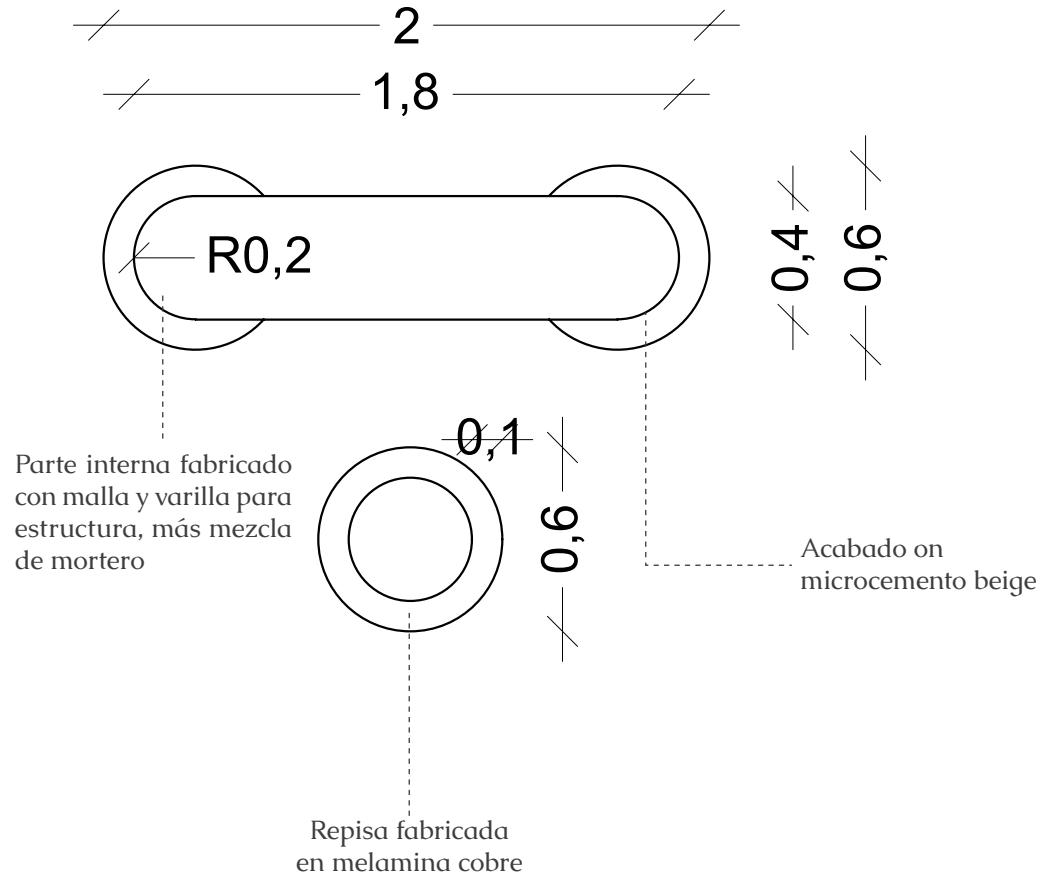
El presente capítulo se centra en el diseño exclusivo de mobiliario, concebido como una extensión tangible del concepto Capa Cacaotera, cada pieza del proyecto ha sido creada para reforzar la narrativa de calidez y protección, contribuyendo a la experiencia sensorial del usuario y consolidando la identidad de Soko Natural Beauty.



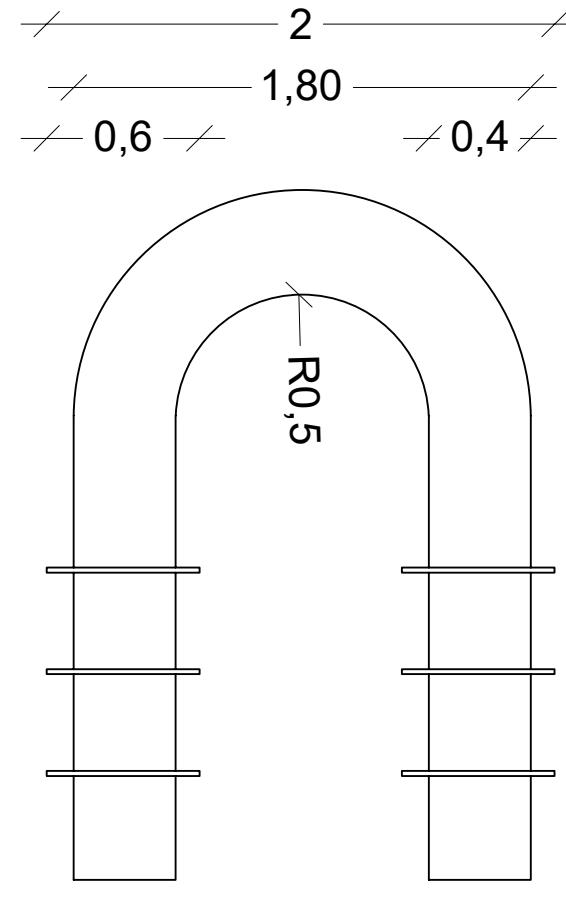
5.1 Diseño de pieza mobiliario

Arco con detalle de repisas

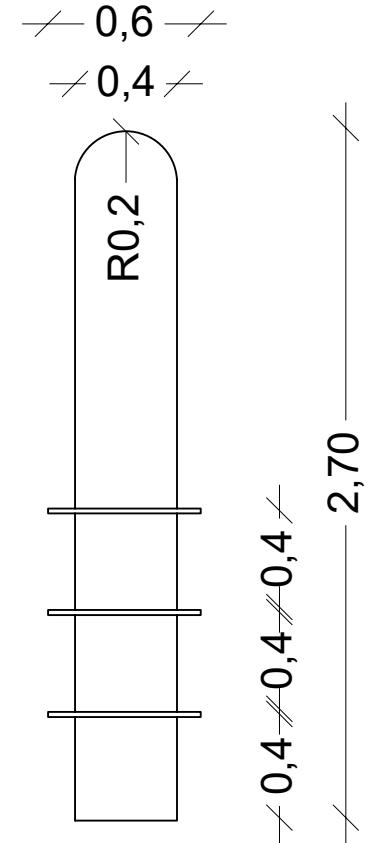
Planta



Frontal

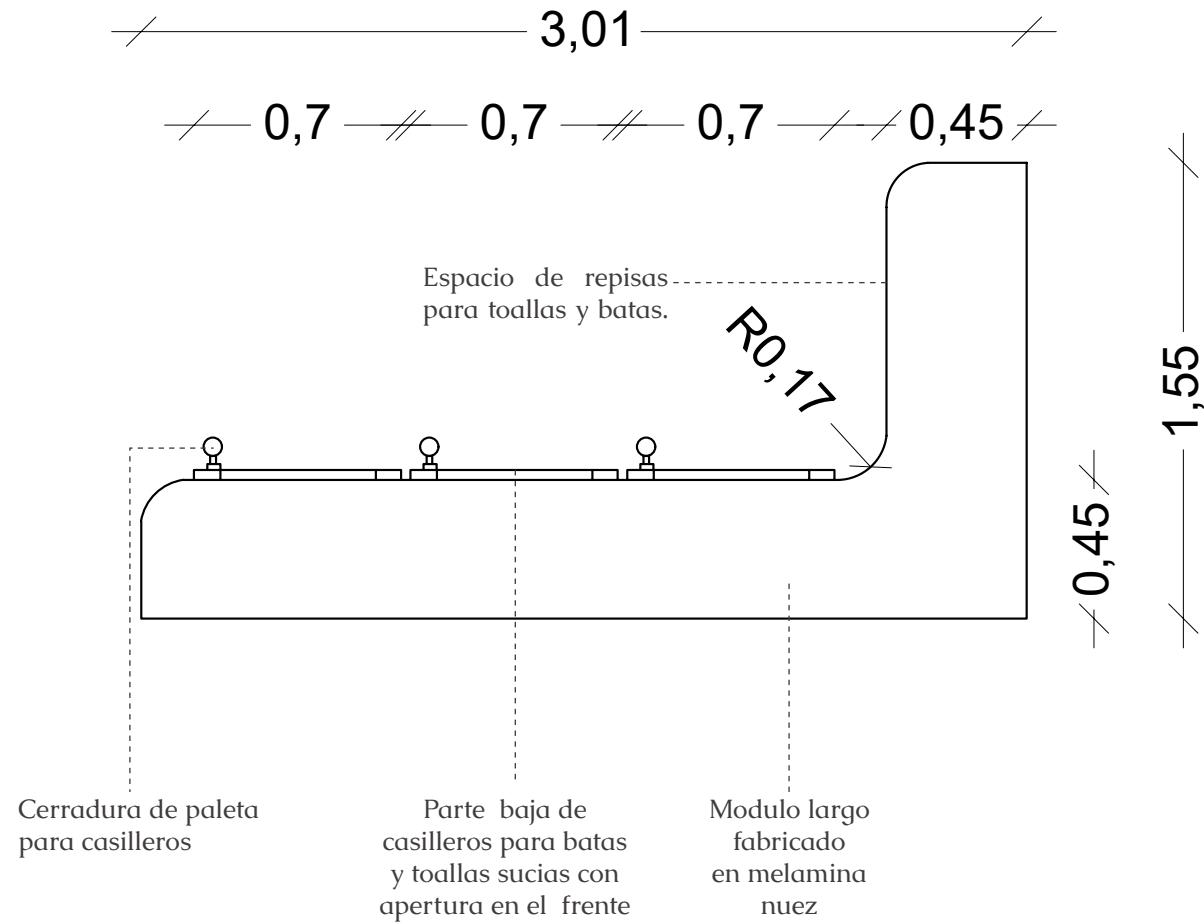


Lateral

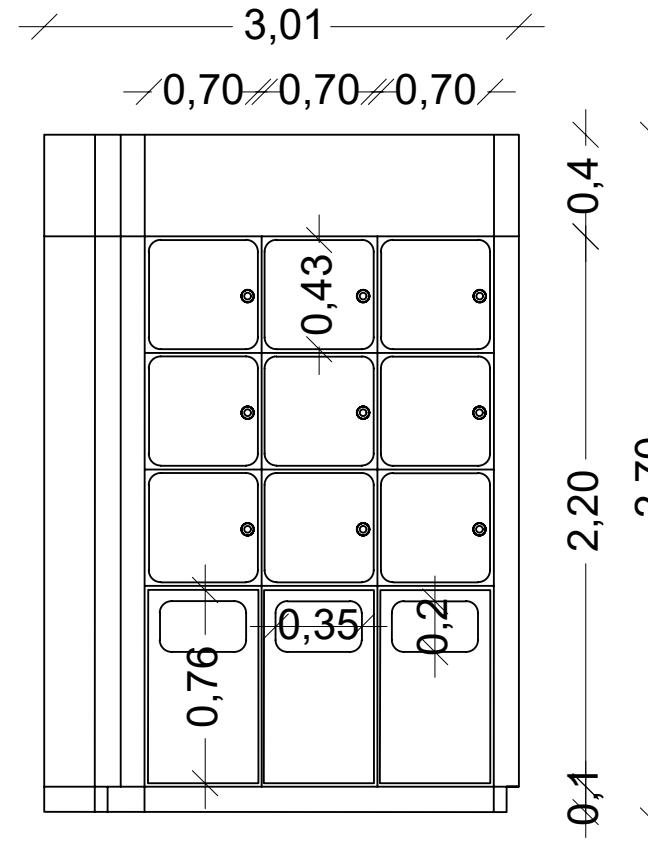


Locker

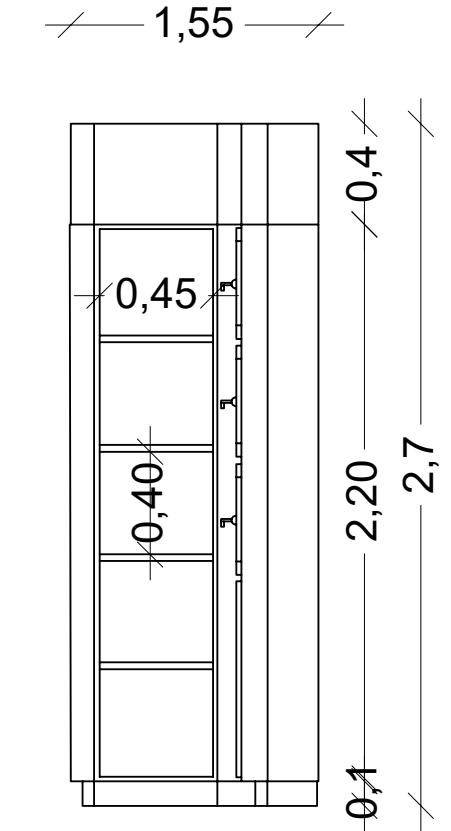
Planta



Frontal



Lateral



06

BIBLIOGRAFÍA

La culminación de este proyecto no es solo la materialización de un concepto, sino una contribución al campo, ya que mediante un diseño basado en la concepción de la naturaleza puede generar espacios que trascienden la estética para impactar en la experiencia de usuario.



6.1 Bibliografía

Soko, S. N. (2020). Soko Natural Beauty. Retrieved from <https://sokonaturalbeauty.com/>

Cocoa, C. (2018). Cofina Cocoa. Retrieved from <https://cofinacocoa.com/>

Pontaza, A. &. (2013). Uso del Theobroma cacao sp. (cacao) recolectado en el área de Alta Verapaz para la fabricación de cuatro cosméticos. Retrieved from http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/06/06_3451.pdf

Rodríguez, N. (2023). Desarrollo y validación de un método analítico para la determinación de cadmio en cocoa en polvo y preparada con leche. Retrieved from INNOTECH: <https://doi.org/10.26461/25.03>

Sornoza, L. (2022). Recursos genéticos de variedades de cacao tipo Nacional en Ecuador. Retrieved from Una revisión sistemática Ciencia y Tecnología: <https://doi.org/10.18779/cyt.v15i2.582>

Strong, A. (2020). Riqueza, prestigio y ofrenda: los usos del cacao en el mundo nahua. Retrieved from <https://scripta.up.edu.mx/handle/20.500.12552/7072>

Vargas, O. (2021). Análisis comparativo del impacto económico del cultivo de cacao en Ecuador del primer semestre 2019 versus el primer semestre 2020. Retrieved from Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas: <http://remca.umet.edu.ec/index.php/remca/article/view/390>

Archello. (2018). Buque insignia de Glossier. Retrieved from <https://archello.com/es/project/glossier-flagship>

Luxury. (2022). Luxury Retail. Retrieved from <https://www.luxuryretail.es/9980-2/>

Snohetta. (2014). Retrieved from <https://www.snohetta.com/projects/aesop-oslo>

Turell, C. (2023, 22 de marzo). Lladró Celebrates 70 Years and A New Concept Store. Interior Design. <https://interiordesign.net/designwire/lladro-celebrates-70-years/>

Turell, C. (2023, 22 de marzo). Lladró Celebrates 70 Years and A New Concept Store. Interior Design. <https://interiordesign.net/designwire/lladro-celebrates-70-years/>

ArchDaily. (2022, 28 de enero). ARC'TERYX Store Still Young. <https://www.archdaily.com/994742/arcteryx-store-still-young>

Lunn, M. (2022, 27 de enero). ARC'TERYX BDH Academy Store, Jilin, China. e-architect. <https://www.e-architect.com/china/arc-teryx-bdh-academy-store-jilin-china>

Archilovers. (s. f.). Beauty Library. Recuperado el 14 de agosto de 2025, de <https://www.archilovers.com/projects/159181/beauty-library.html>

Nendo (2015, 25 de junio). Nendo creates a beauty library for Natures Way organic cosmetic store. Dezeen <https://www.dezeen.com/2015/06/25/nendo-beauty-library-natures-way-organic-cosmetic-store-shop-shelves-books-tokyo-japan/>