



MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título
Magister en Diseño de Interiores

Atelier de experiencia DIMARIA store

AUTOR: María Belén Amores Carvajal

TUTOR: María Isabel Vintimilla
Natali Encalada Serrano



DIMARÍA
STORE

Atelier de experiencia

Arq. María Belén Amores Carvajal

DIMARÍA
STORE

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, María Belén Amores Carvajal declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

María Belén Amores Carvajal
Autor

Yo, Natali Encalada Serrano certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

Natali Encalada Serrano
Director de Tesis

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Con gran respeto y profundo amor, dedico esta tesis a:

A Dios, por ser la fuente inagotable de sabiduría, fortaleza y guía en cada paso de este camino. Su presencia me ha sostenido y su luz ha iluminado mi mente para alcanzar esta meta. A mi esposo, por su apoyo incondicional, su paciencia infinita y su amor inquebrantable. Gracias por ser mi mayor inspiración y por creer en mí incluso en los momentos de duda. Esta tesis es también un testimonio de nuestro esfuerzo compartido. A mis padres, por ser mi primer y más grande ejemplo de perseverancia y dedicación. Su amor, sacrificio y la educación que me brindaron han sido los pilares fundamentales para la construcción de mi futuro. Con todo mi corazón, gracias por todo.

| TABLA DE CONTENIDOS

1	Contexto P.14 - P.19 1.1 Antecedentes 1.2 Problemática 1.3 Solución
2	Planteamiento P.20 - P.29 2.1 Propuesta 2.2 Razón 2.3 Target 2.4 Ubicación 2.5 Referentes
3	Proyecto P.30 - P.39 3.1 Metas del diseño 3.2 Concepto y subconcepto 3.3 Programación 3.4 Diagrama de adyacencias 3.5 Zonificación

4	Planos y renders P.39 - P.62 3.6 Diseño espacial 3.7 Moodboard 3.8 Planta de distribución 4. Introducción 4.1 Planta de distribución 4.2 Planta amoblada 4.3 Corte longitudinal - ilustración 4.4 Corte transversal - ilustración 4.5 Elevaciones internas 4.6 Planta de pisos 4.7 Revestimientos verticales - iso- metrías 4.8 Plano de techos 4.9 Plano de iluminación 4.10 Styling 4.11 Renders
---	--

5	Diseño exclusivo de mobiliario P.63 - P.65 5.1 Mesa creativa
---	---

Resumen

El presente proyecto de tesis propone la transformación de la tienda DIMARIA en un “Atelier de Experiencia”, un espacio donde la moda se fusiona con la rica herencia cultural de Pujilí. El diseño interior se inspira en el icónico personaje del “Danzante” para crear un entorno que celebra la tradición y la creatividad. Más allá de una simple restauración, el proyecto se enfoca en una intervención arquitectónica que revela la historia del edificio. El diseño central gira en torno a un espacio amplio y flexible con una gran mesa de madera creativa, invitando a los usuarios a personalizar prendas inspiradas en las texturas, formas y colores del traje del danzante. Elementos clave como la iluminación, que simula la luz del páramo con una lámpara llamativa elaborada de una delicada estructura y macramé. Las paredes de piedra original del bien inmueble y una cubierta pergolada de madera servirán como punto focal en el espacio de exposición. Este atelier trasciende el concepto de boutique, convirtiéndose en un centro cultural y social donde cada experiencia de compra es una inmersión en el arte y la tradición.

Abstract

The present thesis project proposes the transformation of the DIMARIA store into an “Experience Atelier,” a space where fashion merges with the rich cultural heritage of Pujilí. The interior design is inspired by the iconic character of the “Danzante” to create an environment that celebrates tradition and creativity. Beyond a simple restoration, the project focuses on an architectural intervention that reveals the building's history. The central design revolves around a large, flexible space with a creative wooden table, inviting users to customize garments inspired by the textures, shapes, and colors of the Danzante's costume. Key elements such as the lighting, which simulates the páramo's light with a striking lamp made of a delicate structure and macramé, the building's original stone walls, and a wooden pergola roof will serve as a focal point in the exhibition space. This atelier transcends the concept of a boutique, becoming a cultural and social center where every shopping experience is an immersion in art and tradition.

1

Contexto

P.2 - P.6

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Problemática
- 1.3 Solución

1.1 Antecedentes

Pujilí: Un crisol de paisajes, cultura y tradición.

El cantón Pujilí, ubicado en la provincia de Cotacachi a 10 km al oeste de Latacunga, se presenta como un destino de singular belleza, donde paisajes únicos, biodiversidad exuberante y un rico patrimonio cultural convergen para ofrecer experiencias inolvidables. Sus enigmáticas lagunas, montañas y volcanes andinos invitan a la aventura, mientras que su herencia cultural se manifiesta en cada rincón (Ministerio de Turismo, 2018).

El nombre Pujilí, con sus raíces en el kichwa, evoca una dualidad fascinante: “posada de juguetes” u “olor a sogá” (Municipio de Pujilí, 2025). Esta dualidad lingüística es un reflejo de la riqueza cultural y la historia multifacética del cantón. Pujilí se distingue por sus arraigadas

tradiciones artísticas, su valioso patrimonio arquitectónico y la calidez de su gente.

Tradiciones ancestrales y expresión artística.

Las “Barros de la Victoria” son un testimonio vivo de la tradición alfarera ancestral de Pujilí. Artesanos locales, con técnicas transmitidas de generación en generación, moldean la arcilla para crear piezas utilitarias y decorativas que reflejan la cosmovisión andina. La cercanía a Tigua ha influenciado la expresión pictórica local, con artistas que adoptan el estilo característico de los “Pintores de Tigua”, plasmando escenas de la vida cotidiana, paisajes andinos y mitología en lienzos vibrantes y coloridos.

Patrimonio arquitectónico: Testigo de la historia.

El patrimonio arquitectónico de Pujilí es un reflejo de su rica historia. Edificaciones coloniales y republicanas, como la iglesia matriz, destacan en el centro de la ciudad, evidenciando la influencia católica en la región. Las casas antiguas del centro histórico, con sus fachadas de adobe, techos de teja y patios interiores, narran la vida cotidiana de épocas pasadas. La plaza central, rodeada de edificios históricos, es el corazón de la vida pública y el escenario de eventos culturales. La preservación de este patrimonio es crucial para mantener viva la memoria de Pujilí y promover el turismo.

En definitiva, Pujilí es un tesoro andino que invita a ser descubierto, donde la belleza natural se entrelaza con un rico patrimonio cultural. Desde sus paisajes montañosos y lagunas enigmáticas hasta sus tradiciones ancestrales y su arquitectura colonial, Pujilí ofrece una experiencia única y cautivadora. La ciudad se distingue por su arraigada identidad cultural, manifestada en sus expresiones artísticas, como la alfarería de “Barros de la Victoria” y la pintura de Tigua, así como en su valioso patrimonio arquitectónico, que testimonia su historia y su legado.

Un elemento central de esta identidad cultural es la figura del Danzante, un personaje icónico que personifica la esencia de las festividades locales. Su presencia vibrante y su danza ritual son una expresión viva de las tradiciones ancestrales de Pujilí, uniendo el pasado y el presente en una celebración de la cultura andina.

DIMARIA store: Fusión de moda, cultura y turismo.

En este contexto de riqueza cultural, arte y patrimonio, nace en 2018 DIMARIA store, una tienda de ropa no convencional, ubicada estratégicamente en el corazón de Pujilí. Su objetivo es promover el turismo nacional y local, conectando a los visitantes con el arte y la cultura de la región. La tienda fusiona su propuesta de moda con el espacio arquitectónico, creando un concepto atemporal que celebra la identidad de Pujilí.



Figura 01: Exterior tienda original.
Fuente: Fotografía propia.

DIMARÍA store, un espacio donde la moda, trasciende la simple vestimenta para convertirse en una expresión vibrante de la identidad pujilense. La marca se fundamenta en la colaboración estrecha con artesanos locales y colaboradores, cuyas manos expertas dan vida a piezas únicas que fusionan técnicas ancestrales con diseños contemporáneos que se implementan en cada pieza con sus bordados y sus tejidos. Cada detalle cuenta la historia de Pujilí, su gente y su rica herencia cultural y patrimonio arquitectónico.

Se convierte en un puente entre el pasado y el presente, rescatando saberes tradicionales y adaptándolos a las tendencias actuales. Además, DIMARÍA store se muestra como un escaparate para el talento emergente de jóvenes, diseñadores y artistas pujilenses, ofreciéndoles una plataforma para mostrar su creatividad y contribuir al desarrollo económico de la comunidad.

El concepto va más allá de la venta de ropa; busca crear una experiencia inmersiva que invite a los visitantes locales, nacionales y extranjeros a descubrir la magia de Pujilí, un lugar donde se celebra la diversidad cultural y se fomenta el intercambio de ideas. A través de nuestras redes sociales, se comparte contenido que promueva el turismo en Pujilí. Queremos que cada prenda de DIMARÍA store sea un embajador de nuestra tierra, llevando consigo un pedacito de la esencia pujilense a cada rincón del mundo.



Figura 02: Interior tienda original.
Fuente: Fotografía propia.



Figura 03: Interior tienda original.
Fuente: Fotografía propia.

1.2 Problemática

(Puro Marketing, 2024) menciona que la irrupción de plataformas de comercio electrónico como Temu y Shein ha transformado radicalmente los hábitos de consumo, especialmente entre los jóvenes, generando un impacto significativo en los comercios locales del cantón y el Ecuador en general, que enfrenta problemas de competitividad y sostenibilidad. La preferencia por las compras en línea ha provocado una notable disminución en la afluencia de clientes a la tienda física, lo que a su vez reduce la interacción social que antes se generaba en este espacio, particularmente con los jóvenes.

“Esta tendencia hacia el consumo digital, impulsada por la búsqueda de opciones más económicas, a menudo sacrifica la calidad de los productos, afectando negativamente a los negocios y mano de obra local. La disminución en las ventas de las tiendas físicas ha resultado en pérdidas de empleo y el cierre de numerosos establecimientos, debilitando el tejido comercial local y obligándonos a adaptarnos a las nuevas dinámicas del mercado para sobrevivir” (Observatorio del Comercio Minorista, 2023; Asociación Nacional de Comerciantes, 2022)..

Actualmente también se identifica una carencia fundamental en nuestra tienda física: la ausencia de un espacio vivencial que actúe como un atributo diferenciador. En un mercado donde la moda y la tecnología trascienden, convir-

tiéndose en una forma de expresión y una experiencia sensorial, la falta de este elemento limita nuestra capacidad para atraer y retener tanto a clientes locales como a turistas. Es crucial reconocer que la experiencia de compra debe evolucionar, ofreciendo algo más que productos; debe proporcionar un ambiente que inspire, conecte y permita a los visitantes sumergirse en el mundo de la moda de una manera única y memorable.

1.3 Solución

Una vez identificado el problema de este proyecto, se propone la creación de un “Atelier de experiencia” para revitalizar la tienda de ropa considerando que la misma se encuentra en un espacio patrimonial, en donde se integrarán elementos arquitectónicos y de diseño con el objetivo de resaltar el valor histórico del inmueble, fusionándolos con una estética contemporánea y funcional. Esto implica la restauración de detalles originales, la incorporación de iluminación cálida y versátil, y la selección de materiales que evoquen tanto la tradición del cantón Pujilí como la modernidad. Se pretende crear una experiencia “inmersiva” que contrarreste el auge del comercio electrónico, reconociendo la importancia de la interacción social y la conexión emocional con la marca.

El corazón de esta tienda será un espacio vivencial multifuncional, sin dejar de lado la sostenibilidad que será un pilar fundamental en el diseño, todo esto hará que este espacio no solo sirva para exhibir, almacenar y organizar, sino también que inspire la creatividad y participación de los clientes, diseñadores, artistas locales y nacionales, manteniendo una experiencia de usuario memorable, con rincones temáticos del arte, cultura y patrimonio de nuestro cantón, en donde se utilicen elementos sensoriales como aromas, texturas y música para estimular los sentidos, será un destino único que ofrezca una experiencia de compra personalizada y socialmente enriquecedora, diferenciándola del comercio convencional y electrónico para así fortalecer el tejido comercial local.

2

Planteamiento

P.20 - P.29

- 2.1 Propuesta
- 2.2 Razón
- 2.3 Target
- 2.4 Ubicación
- 2.5 Referentes

2.1 Propuesta

D I M A R I A s t o r e se transformará en un dinámico “Atelier de Experiencia”, un espacio inmersivo donde la moda se fusiona con la cultura de Pujilí. No se trata de solamente restaurar detalles arquitectónicos, si no de proponer una intervención que revele las capas históricas del edificio para encontrar un diálogo entre el pasado y el presente, construyendo el Atelier con la finalidad que los visitantes puedan ser parte del arte a través de su creatividad y poder plasmar sus diseños en prendas personalizadas, inspirándose en las texturas, formas y colores del traje del Danzante a través de un patrón abstraído del traje del danzante . Paredes de piedra original del bien inmueble y cubierta de una pérgola de madera y vidrio será el punto focal del espacio junto al corazón del atelier donde el usuario podrá tener la oportunidad de sumergirse en una experiencia única de exposición de arte, este espacio no será solo una boutique, sino un centro cultural y social con cada espacio que se construirá para que el usuario, artista y turista pueda tener una experiencia de compra que trascienda lo convencional, ofreciendo una inmersión en el arte y la tradición, un antídoto contra la impersonalidad del comercio electrónico.

2.2 Razón

El “Atelier de Experiencia” surge como respuesta a la necesidad de revitalizar el comercio local.

Buscamos crear un espacio donde la moda trascienda, convirtiéndose en una experiencia inmersiva que celebre la rica cultura de Pujilí. Al fusionar la tradición del Danzante con la innovación contemporánea, el atelier se transformará en un punto de encuentro para creativos, artistas y visitantes. Queremos que cada persona que cruce nuestras puertas se sienta inspirada a conectar con sus raíces, a explorar su creatividad y a llevar consigo un pedazo de la esencia pujilense, plasmado en prendas únicas y personalizadas.

2.3 Target

D I M A R I A s t o r e se centra en los jóvenes y consumidores preocupados por la experiencia de compra. El target incluye a aquellos que valoran la calidad, la sostenibilidad y el apoyo a la mano de obra local .Además, se dirige a turistas y visitantes que buscan experiencias de compras únicas y memorables, que trasciendan la simple adquisición de productos y ofrezcan un valor añadido en términos de cultura, arte y conexión con la comunidad.

2.4 Ubicación

El proyecto está ubicado en el centro histórico del cantón Pujilí, en las calles Rafael Morales y Vicente Rocafuerte, en la provincia de Cotopaxi a 10 km de la ciudad de Latacunga

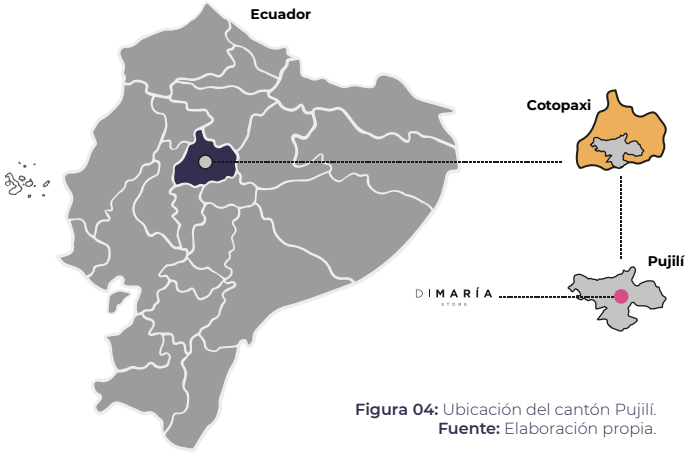


Figura 04: Ubicación del cantón Pujilí.
Fuente: Elaboración propia.

2.4.1 Análisis del sector

“La ciudad de Pujilí, cabecera cantonal y centro de intercambio comercial, se encuentra ubicada a 10 km de la ciudad de Latacunga. Ubicada a una altitud de 2961 msnm, al pie de la colina Sinchaguasín” (Municipio de Pujilí, s.f.). “El cantón Pujilí tiene una extensión de 1289 km², se prolonga en la zona centro–occidental de Cotopaxi, limitando por el norte con los cantones Sigchos, Saquisilí y Latacunga; al sur con el cantón Pangua y las provincias de Bolívar y Tungurahua, al oriente con Latacunga y Salcedo; finalmente” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pujilí, s.f.). Podemos considerar que se ha logrado conservar aquel patrimonio urbanístico, con sus edificaciones importantes que enorgullecen y contribuyen para que la visita de los turistas a Pujilí sea placentera. “Podemos citar una pieza importante en la arquitectura “La iglesia matriz” El templo esta precedido de un amplio atrio, como elementos tradicional de la liturgia, muy usual en las iglesias del mundo cristiano. Una cubierta nítidamente rectilínea constituye la culminación de una nave longitudinal a cuyos lados se alzan dos torres que sobresalen por encima del conjunto de la iglesia” (Municipio de Pujilí, s.f.).



Figura 06: Iglesia Matriz, cantón Pujilí. Fuente: Elaboración propia.



Figura 07: Municipio, cantón Pujilí. Fuente: Elaboración propia.

2.4.2 Entorno

La ubicación de DIMARIA store en el centro histórico de Pujilí es estratégica, rodeada de hitos culturales y comerciales. La cercanía al parque Luis Fernando Vivero, la Iglesia Matriz y el Palacio Municipal atraen tanto a turistas como a locales. La Universidad Técnica de Cotopaxi asegura un flujo constante de jóvenes, mientras que cafeterías y restaurantes fomentan un ambiente social vibrante. Esta convergencia de cultura, comercio y educación potencia la visibilidad y el atractivo del local.



- D I M A R Í A (Espacio a intervenir)
- Calle Rafael Morales
- Calle Vicente Rocafuerte
- Calle Gabriel García Moreno

Figura 08: Ubicación de la tienda, cantón Pujilí. Fuente: Google maps.



Figura 09: Fachada lateral derecha a intervenir, cantón Pujilí. Fuente: Elaboración propia.



Figura 10: Calle diagonal del bien inmueble a intervenir, cantón Pujilí. Fuente: Elaboración propia.

2.4.3 Implantación

El espacio de DIMARIAstore está implantado en planta baja de la casa patrimonial.

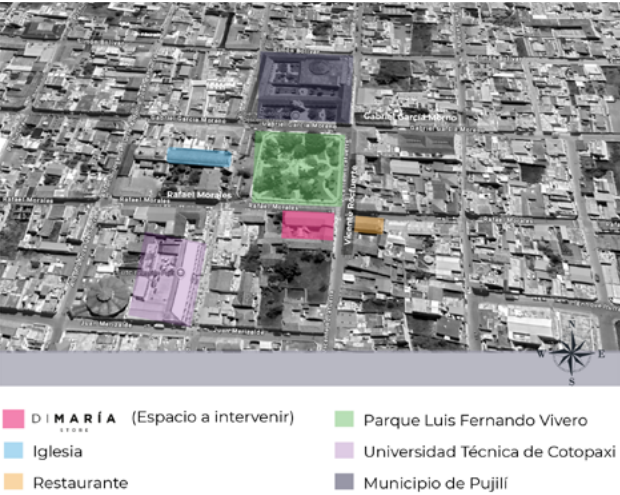


Figura 11: Implantación de la tienda, cantón Pujilí. Fuente: Google maps.

2.4.4 Asoleamiento

El ingreso de luz natural al medio día es por el patio central de la vivienda y por la tarde el ingreso de luz es por la puerta principal (Fachada) y por la puerta y ventana posterior. Por tal razón en el interior de la tienda la luz solar es escasa, la luz artificial juega un papel muy importante en este espacio. La luz solar del mediodía mediante un patio central, actúa como un núcleo de luz, irradiando hacia los espacios adyacentes, por tal motivo se maximizará la luz natural del

patio central, utilizando espejos y superficies reflectantes para difundirla. La luz de la tarde se complementará con iluminación cálida y ajustable, creando un ambiente acogedor. Se incorporarán claraboyas para aumentar la entrada de luz, reduciendo la dependencia de luz artificial.



Figura 12: Asoleamiento de la tienda, cantón Pujilí. Fuente: Google Earth editada por el autor.

2.4.5 Estado actual

DIMARIAstore, está ubicada en una casa patrimonial que fue restaurada y actualmente está en óptimas condiciones de conservación, su fachada fue recuperada al estado original de acuerdo con la normativa, cuenta con cuatro piezas de arriendo de locales comerciales en la planta baja. Su interior se remodeló para que la tienda de ropa funcione como tal, considerando su magnífica estructura de paredes de adobe de 1m de ancho con el característico techo elaborado de carrizo y enchapado de cal y sus pisos de pino y piedra rústica.

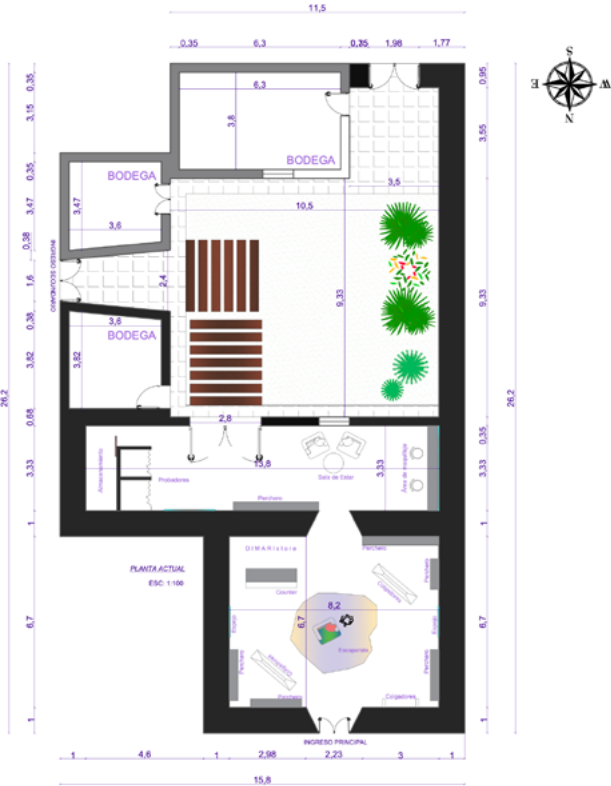


Figura 13: Planta arquitectónica, proyecto a intervenir. Fuente: Elaboración propia.



Figura 14: Fachada, proyecto a intervenir. Fuente: Elaboración propia.



Figura 15: Interior, proyecto a intervenir. Fuente: Elaboración propia.



Figura 16: Interior, proyecto a intervenir.
Fuente: Elaboración propia.



Figura 18: Patio posterior, proyecto a intervenir.
Fuente: Elaboración propia.



Figura 17: Interior, proyecto a intervenir.
Fuente: Elaboración propia.



Figura 19: Patio posterior, proyecto a intervenir.
Fuente: Elaboración propia.

2.5 Referentes

HOUSE REFURBISHMENT, SUSTAINABILITY EL PRIORATO, SPAIN

Arquitectos: GMO Arquitectura

Área: 113m2

Año: 2020

Fotografía: Del Rio Bani

Arquitecto de Construcción: Alex García Gispert



Figura 21: Corte longitudinal.
Fuente: ArchDaily, 2020.



Figura 20: Planta referencia.
Fuente: ArchDaily, 2020.

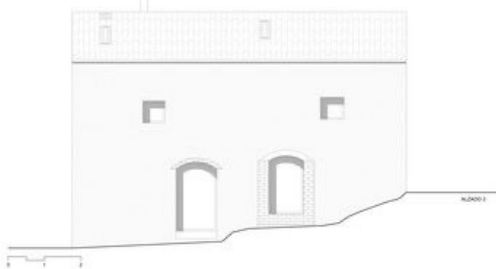


Figura 22: Fachada lateral.
Fuente: ArchDaily, 2020.



Figura 23: Salón principal.
Fuente: ArchDaily, 2020.



Figura 25: Cocina comedor.
Fuente: ArchDaily, 2020.



Figura 24: Cambio de espacio.
Fuente: ArchDaily, 2020.

La renovación “Caseta de las Brugueras” es un proyecto para rehabilitar una pequeña casa de campo catalana catalogada o “Mas”, para convertirla en un pequeño refugio para vacaciones a corto plazo.

El “Mas” se encuentra en Priorat, un área de origen volcánico, una región con una apariencia áspera y salvaje, con paisajes de impresionante luminosidad. El edificio, construido en este mismo entorno, conserva la esencia de la región; el silencio y la tranquilidad con el máximo respeto por la construcción preexistente y en estrecho contacto con el medio ambiente.

El edificio consta de dos naves adyacentes en diferentes niveles de diferentes períodos, adaptadas a la topografía del terreno.

El propósito principal del proyecto consistía en dar valor a la construcción existente; es decir, diferenciar la intervención arquitectónica del “Mas” preexistente.

Uno de los requisitos más importantes del cliente a nivel de programa era proporcionar a la casa un espacio doble donde se ubicaría el comedor-sala de estar. Para resolver la circulación entre este espacio y el piso superior, hicimos una pasarela para permitir que la luz llegue al piso inferior.

Como se trata de una fachada catalogada, abrimos solo las ventanas necesarias para garantizar un mínimo de ventilación en las diferentes habitaciones del proyecto. Para maximizar la entrada de luz, hemos puesto ventanas tipo Velux.

Las acciones en la estructura implicaron reforzar la losa existente a través de una capa de compresión con conectores en las vigas de madera existentes y elevar el nivel del techo con una viga de anillo perimetral que mejora la “atación” con la estructura existente.

Para construir el techo, hemos recuperado las vigas de madera y más del 50% de las tejas originales. Al mismo tiempo, se ganó mucho espesor de aislamiento para mejorar las condiciones térmicas en el interior. (GMO Arquitectura, 2020).

El proyecto “Caseta de las Brugueras” ofrece valiosas lecciones para el diseño del “Atelier de Experiencia”, especialmente en lo que respecta a la integración de la arquitectura preexistente con intervenciones contemporáneas. La rehabilitación del “Mas” catalán demuestra cómo se puede dar valor a la historia y la tradición de un edificio, al tiempo que se adapta a las necesidades y expectativas de un público moderno.



Figura 26: Zona húmeda y detalle de escalera.
Fuente: ArchDaily, 2020.

3

Proyecto

P.30 - P.38

3.1 Metas del diseño

3.2 Concepto y subconcepto

3.3 Programación

3.4 Diagrama de adyacencias

3.5 Zonificación

3.6 Diseño espacial

3.7 Moodboard

3.1 Metas del diseño

QUÉ

El atelier de experiencia es un espacio dedicado a la creación y punto de encuentro para mentes creativas, un lugar para explorar, experimentar y celebrar la fusión del arte, la cultura y la moda donde los diseñadores, artistas y clientes colaboran en la creación de prendas personalizadas, utilizando elementos y técnicas inspiradas en el traje icónico del personaje principal de la festividad de Corpus Christi “EL DANZANTE”. Sumergiéndonos en una experiencia de compra única, donde cada pieza cuenta una historia y refleja la rica herencia cultural.

QUIÉN

Público Objetivo:
Amantes del arte, la cultura y el diseño, tanto locales como visitantes.
Artistas, diseñadores y creativos que buscan un espacio de inspiración y colaboración.
Clientes que buscan una experiencia de compra personalizada y de gran valor.

CÓMO

El diseño interior de este atelier se inspira en la esencia vibrante del personaje principal de la festividad de Corpus Christi, “El Danzante”, El diseño se centra en un espacio principal amplio y adaptable, ideal para la creación de arte. Una gran mesa de madera maciza, robusta, funcional y creativa, se convierte en el corazón del taller, invitando a la colaboración y la expresión creativa en diversas técnicas. Para evocar la luz del páramo andino, la iluminación es protagonista: un techo translúcido y una pérgola de madera permiten el paso de la luz natural, creando un juego dinámico de sombras y reflejos. Una lámpara central, diseñada y construida con una fina estructura, dándole movimiento y sutileza con macramé, haciendo referencia directa a la indumentaria del personaje, realzando los colores intensos en tapicería y decoración. El mobiliario y los detalles arquitectónicos se inspiran en las siluetas del Danzante, fusionando lo tradicional con lo contemporáneo. Para la exhibición de las obras, se reutilizan materiales originales del inmueble, un guiño al patrimonio local. Elementos multisensoriales, como aromas naturales, texturas táctiles y música tradicional, completan la experiencia, transformando el atelier en un espacio que celebra y honra el arte, la cultura y la memoria de Pujilí.

3.2 Concepto y subconcepto



Figura 27: Imagen conceptual.
Fuente: Elaboración propia.

3.2.1 Concepto

El concepto de este proyecto se le denominará **“DANZANTE DE PUJILÍ”**. Se pretende crear un espacio inmersivo y dinámico que celebra la diversidad cultural y la expresión individual, fusionando la energía del personaje con un crisol de estilos y épocas donde el pasado y el presente dialoguen a través de la moda y la creación artística, celebrando la identidad cultural de Pujilí a través de la personalización de prendas de vestir y accesorios.

3.2.2 Subconcepto

El atelier será un homenaje a la **“TRADICIÓN”** de Pujilí, un espacio donde la majestuosidad del Danzante se traduce en cada detalle. La personalización de prendas y accesorios se convierte en un ritual de preservación cultural, los elementos simbólicos del Danzante se reinterpretan en patrones y texturas que honran las raíces de la región, creando un punto de encuentro donde la tradición se viste de modernidad.”

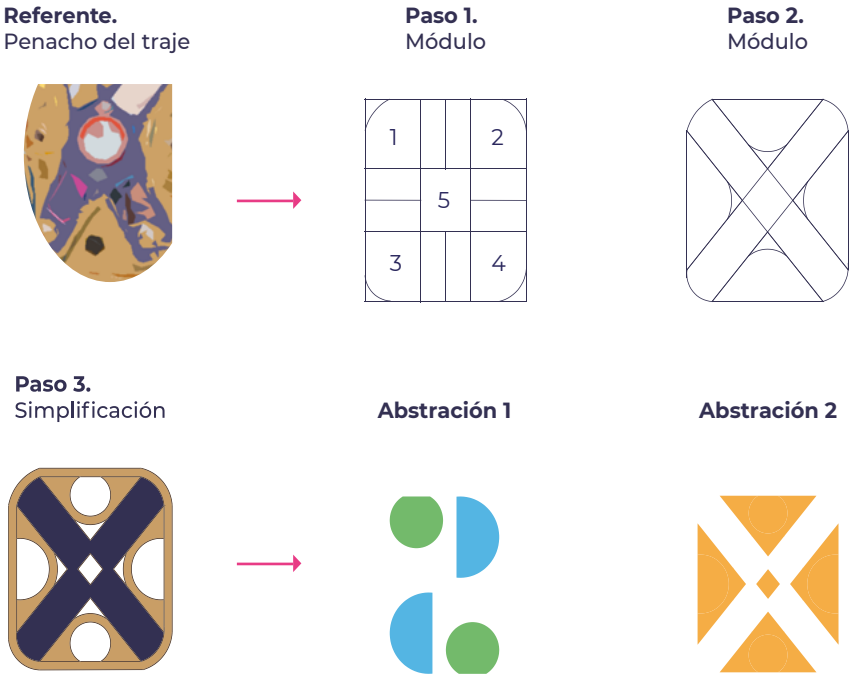


Figura 28: Abstracción de penacho, traje del danzante
Fuente: Elaboración propia.

Estas figuras serán aplicadas en paredes, módulos, mobiliario y elementos decorativos para el diseño interior de la boutique y el atelier de experiencia.

3.3 Programación

Para garantizar el correcto funcionamiento del espacio interior de la tieda de ropa y el atelier de experiencia , se establecen las siguientes áreas y sus funciones provocando una experiencia de compra memorable para los clientes.

TIENDA DE ROPA	
Escaparate Interiorl	1.65 m2
Área de venta	9.6 m2
Área de probadores	10.98 m2
Área de almacenamiento	13.75 m2
Área de espera y descanso	8.32 m2
Área de exhibición	23.70 m2
TOTAL DE ÁREA	78 m2
ATELIER DE EXPERIENCIA	
Área creativa	26.29 m2
Área de Exposición	15.08 m2
Área de máquinas y confección	51.69 m2
Área de material didáctico	2.83 m2
Mesa de lienzos	4.5 m2
TOTAL DE ÁREA	100.39 m2
BATERÍAS SANITARIAS	12.42 m2
CIRCULACIÓN	55.75 m2

Figura 29: Cuadro de programación.
Fuente: Elaboración propia.

Tienda de ropa

Escaparate interior.

Busca crear una invitación atractiva que refleje la escencia de la marca y servicios que brinda D I M A R I A s t o r e.

Área de venta.

Área de pago bien organizada y accesible, don- de los clientes puedan realizar sus compras de manera eficiente y rápida.

Área de almacenamiento.

Un área de almacenamiento organizado y acce- sible, permitiendo a los empleados reabastecer rápidamente los productos en el área de ventas.

Área de probadores.

La privacidad y la comodidad al probarse las prendas son elementos clave en esta área.

Área de espera y descanso.

Contar con un espacio que fomente la como- didad y el bienestar del cliente, es muy impor- tante, así se sentirán bienvenidos y así quieran pasar más tiempo en la tienda.

Área de exhibición.

Espacio donde se ubicará percheros para exhi- bir la indumentaria.

Atelie de experiencia

Área creativa.

Espacio donde los clientes puedan personalizar sus compras a través del diseño y arte.

Área de exposición.

Área destinada a exposición y lanzamientos de productos o colaboraciones con artistas, dise- ñadores y clientes, para generar un gran entu- siasmo en torno a la tienda de ropa.

Área de máquinas y confección.

Espacio de ajustes de talla y confección de dise- ños personalizados.

Área de material didáctico.

Área donde el cliente podrá obtener los ele- mentos necesarios para la elaboración de sus diseños.

Mesa de lienzos.

Área destinada a que los caloboradores puedan plasmar sus diseños creativos en lienzos para poder exhibirlos en el área de exposición.

Baterías sanitarias

Espacio de ocupación personal.

3.4 Diagrama de adyacencias

En este diagrama de adyacencias nos muestra como se van relacionando las áreas del progra- ma en base a la zonificación, basándose en la funcionalidad de como es el recorrido para des- plazarse a otras áreas.

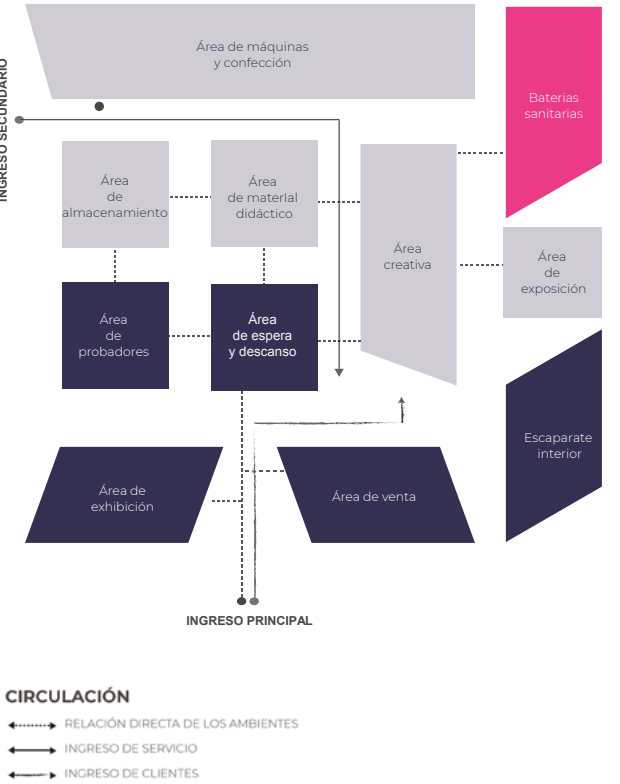
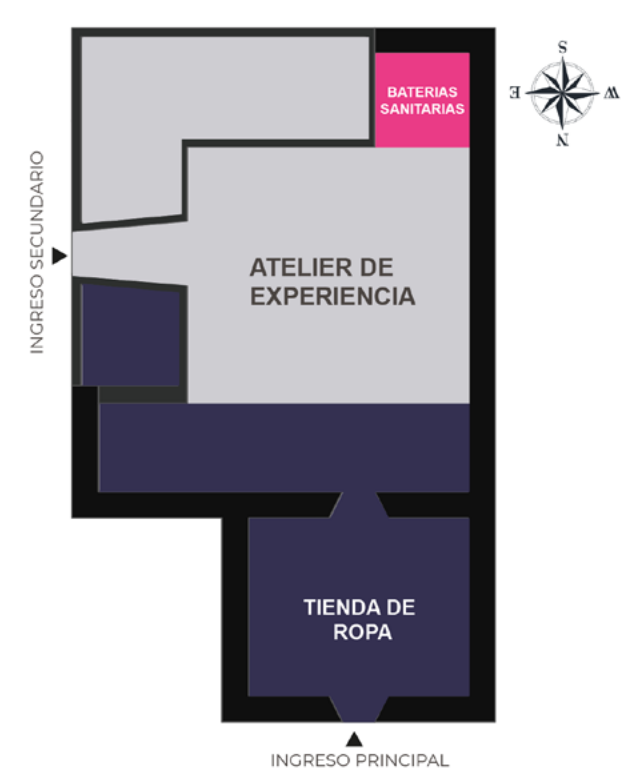


Figura 30: Cuadro de adyacencias.
Fuente: Elaboración propia.

3.5 Zonificación

En este diagrama podemos observar la consolidación de las dos áreas como es la tienda de ropa y el atelier, conectando directamente con el atelier de experiencia como núcleo.

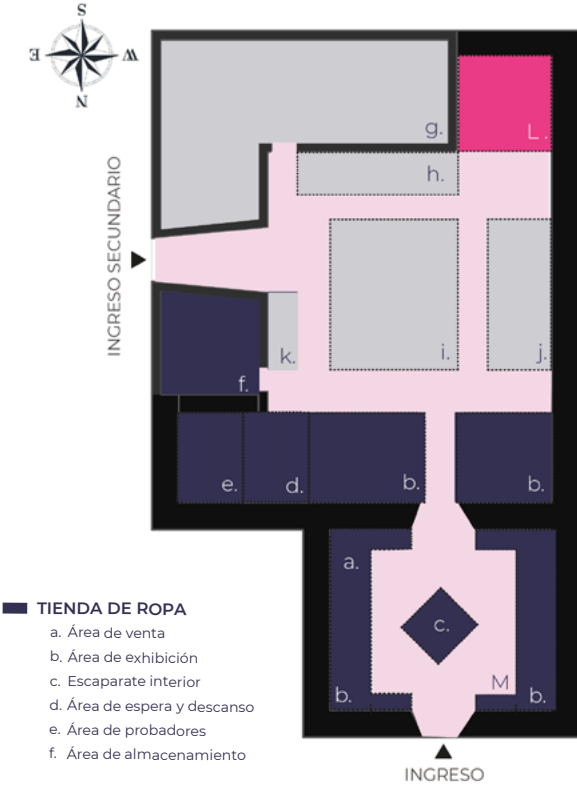


- ZONIFICACIÓN**
- TIENDA DE ROPA
 - ATELIER DE EXPERIENCIA
 - BATERIAS SANITARIAS

Figura 31: Plano de zonificación.
Fuente: Elaboración propia.

3.6 Diseño espacial

En este diagrama podemos observar el funcionamiento del flujo del cliente a través de la tienda de ropa y el atelier de experiencia y a las diferentes áreas.



- TIENDA DE ROPA
 - a. Área de venta
 - b. Área de exhibición
 - c. Escaparate interior
 - d. Área de espera y descanso
 - e. Área de probadores
 - f. Área de almacenamiento
- ATELIER DE EXPERIENCIA
 - g. Área de máquinas y confección
 - h. Mesa de lienzos
 - i. Área creativa
 - j. Área de exposición
 - k. Área de material didáctico
- L. BATERIAS SANITARIAS
- M. CIRCULACIÓN

Figura 32: Plano diseño espacial.
Fuente: Elaboración propia.

3.7 Moodboard

Espacio experiencia del usuario.

En esta recopilación de imágenes se sintetiza las sensaciones de los usuarios y las actividades que pueden realizar en D I M A R I A s t o r e con su distribución, decoración del ambiente y a través de la experiencia que se ofrece en el atelier, todo esto bajo el concepto de “DANZANTE DE PUJILÍ Y TRADICIÓN” con acabados que combina lo antiguo y lo contemporáneo, dando armonía en la diversidad.



Figura 33: Moodboard.
Fuente: Elaboración propia.

3.7.1 Material board

Los materiales son una respuesta al concepto de “DANZANTE DE PUJILÍ Y TRADICIÓN”, en el diseño interior se utilizarán materiales de la zona local, su decoración se complementará con tejidos y textiles elaborados con extracciones de los trajes de personajes de la fiesta de Corpus Christi, creando cohesión con la paleta de colores y acabados.



Figura 34: Material board.
Fuente: Elaboración propia.

4

Planos y renders

P.39 - P.62

- 4. Introducción
- 4.1 Planta de distribución
- 4.2 Planta amoblada
- 4.3 Corte longitudinal - ilustración
- 4.4 Corte transversal - ilustración
- 4.5 Elevaciones internas
- 4.6 Planta de pisos
- 4.7 Revestimientos verticales - isometrías
- 4.8 Plano de techos
- 4.9 Plano de iluminación
- 4.10 Styling
- 4.11 Renders

4 Introducción

ATELIER DE EXPERIENCIA
DIMARIAstore

Una propuesta de diseño interior para el atelier de experiencia “El Danzante de Pujilí”, un espacio donde la vibrante esencia del personaje principal de Corpus Christi cobra vida. Hemos concebido un entorno que fusiona la tradición y la creatividad, invitando a los usuarios a sumergirse en la riqueza cultural de Pujilí. A través de una cuidadosa selección de elementos, este atelier se convertirá en un punto de encuentro para el arte, la expresión y la celebración de nuestras raíces.



Figura 35: Plano de distribución ilustrado.
Fuente: Elaboración propia.

4.1 Planta de distribución

Esc: 1 : 125

Ubicación: Calle Rafael Morales y Vicente Rocafuerte - PUJILÍ

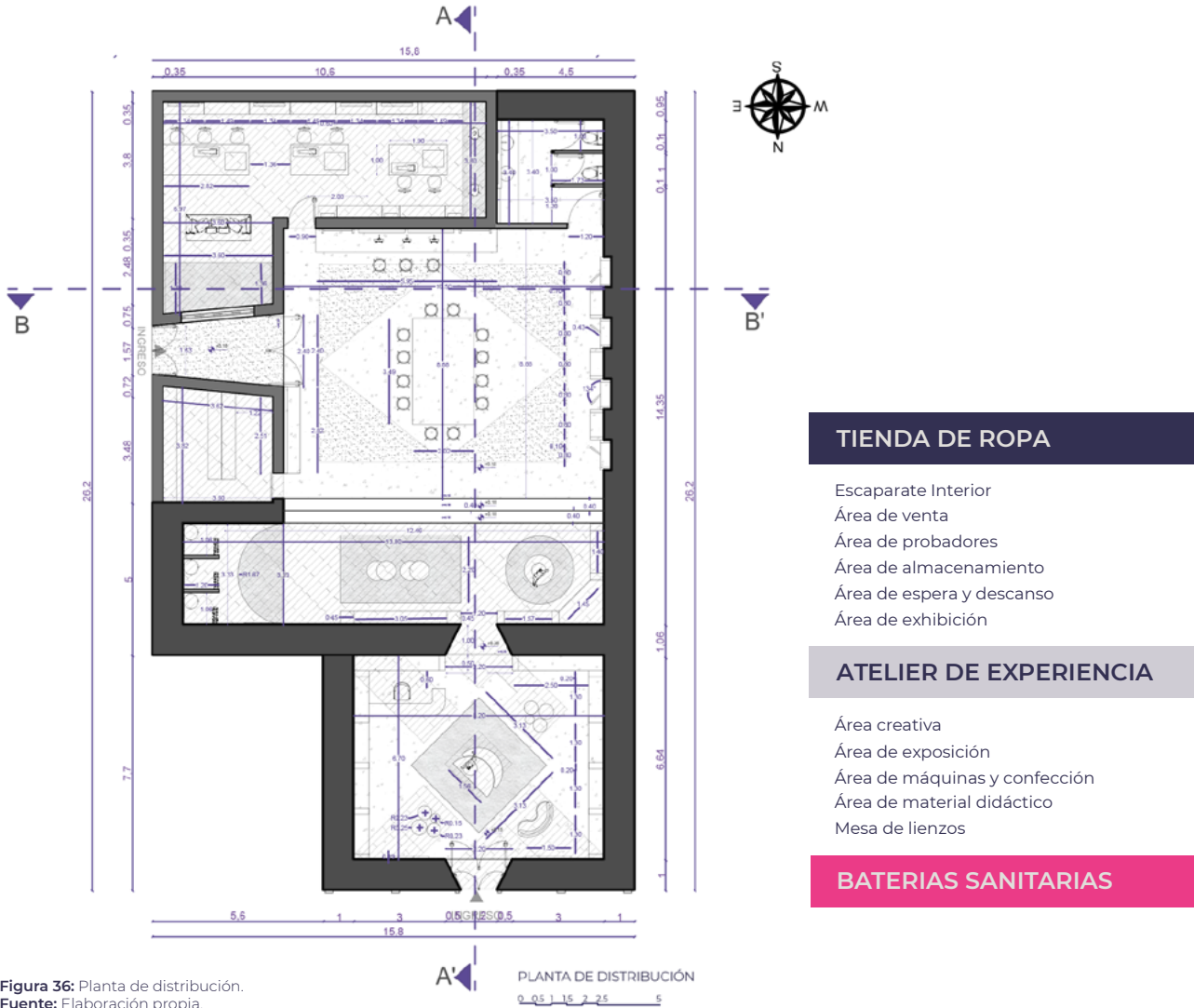


Figura 36: Planta de distribución.
Fuente: Elaboración propia.

4.2 Planta amoblada

Esc: 1 : 125
Ubicación: Calle Rafael Morales y Vicente Rocafuerte - PUJILÍ

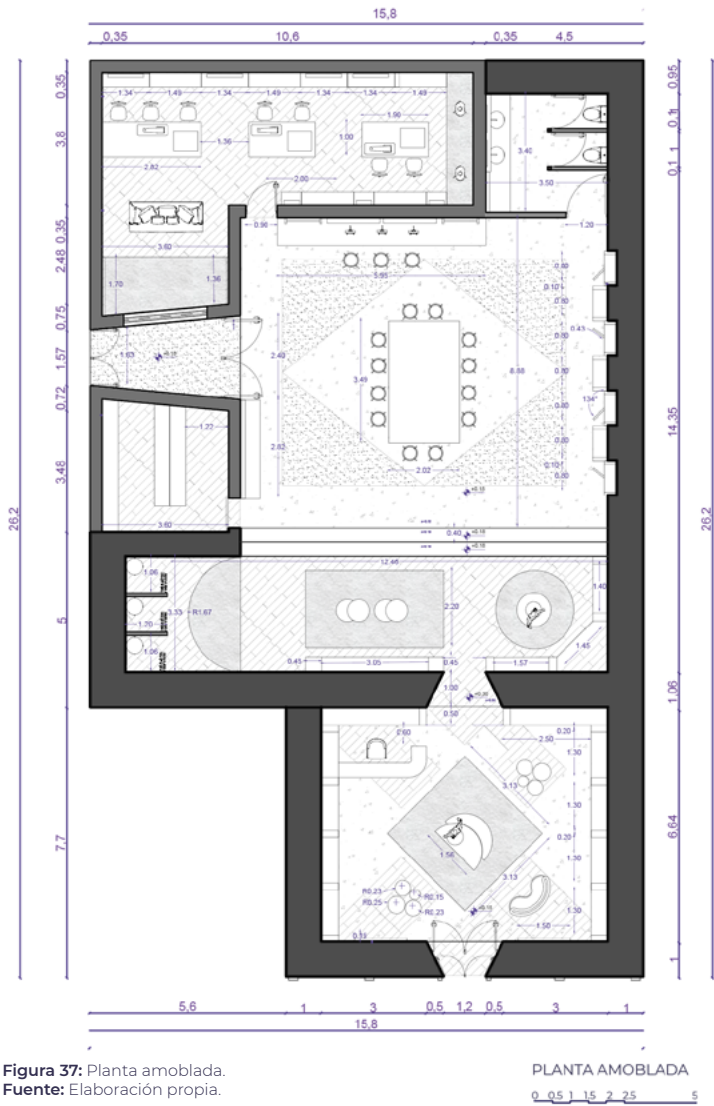


Figura 37: Planta amoblada.
Fuente: Elaboración propia.

La distribución de este atelier en Pujilí, concebido como un vibrante punto de encuentro creativo, se inspira en el icónico Danzante. Hemos priorizado un espacio central flexible que fomenta la colaboración en el diseño de prendas personalizadas. Aquí, la moda, el arte y la rica herencia cultural de Pujilí se fusionan, invitando a diseñadores, artistas y clientes a explorar y crear en una experiencia de compra única.

4.3 Corte longitudinal

Esc: 1 : 125
Ubicación: Calle Rafael Morales y Vicente Rocafuerte - PUJILÍ

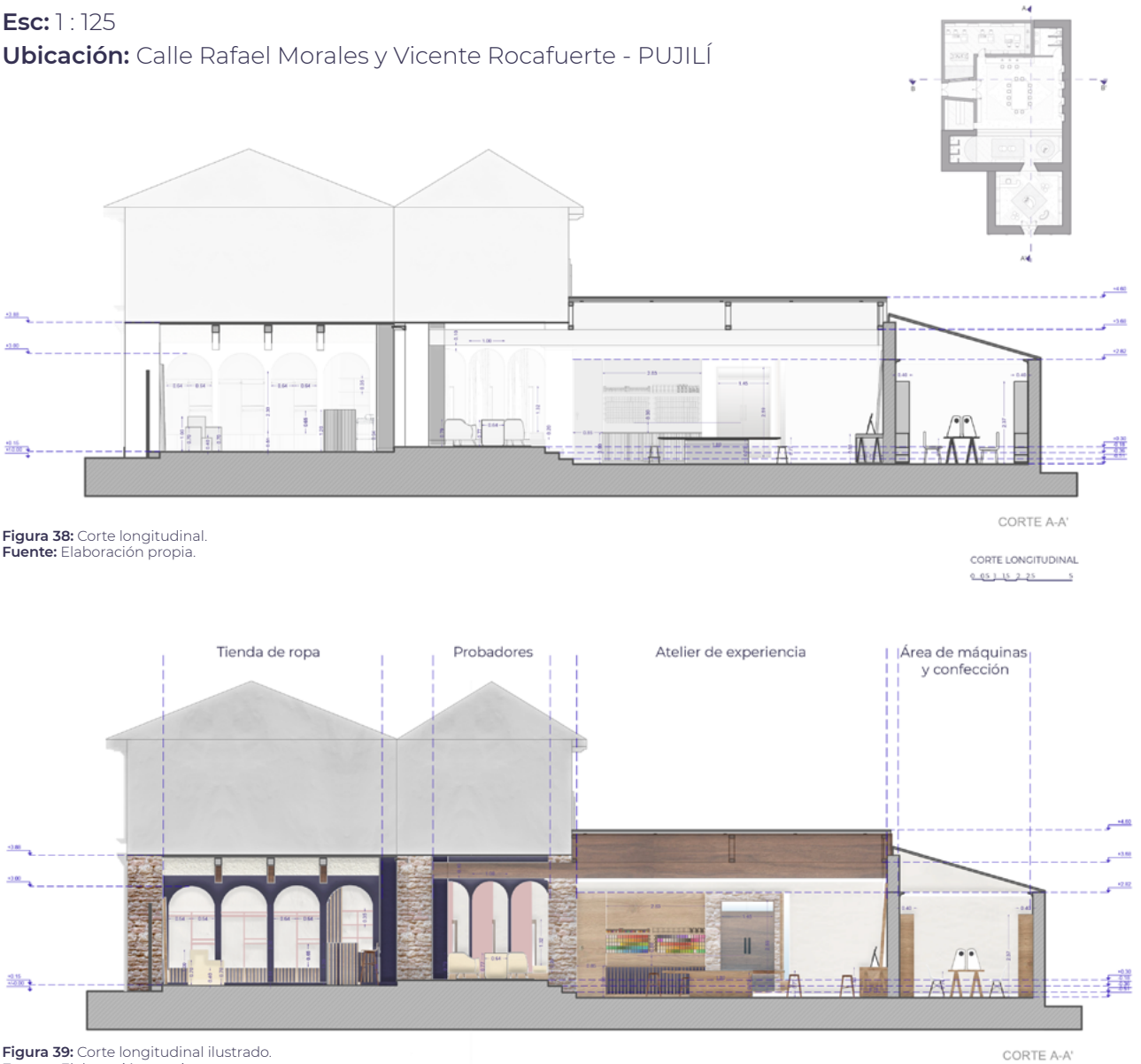


Figura 38: Corte longitudinal.
Fuente: Elaboración propia.

Figura 39: Corte longitudinal ilustrado.
Fuente: Elaboración propia.

4.4 Corte transversal

Esc: 1 : 125
Ubicación: Calle Rafael Morales y Vicente Rocafuerte - PUJILÍ

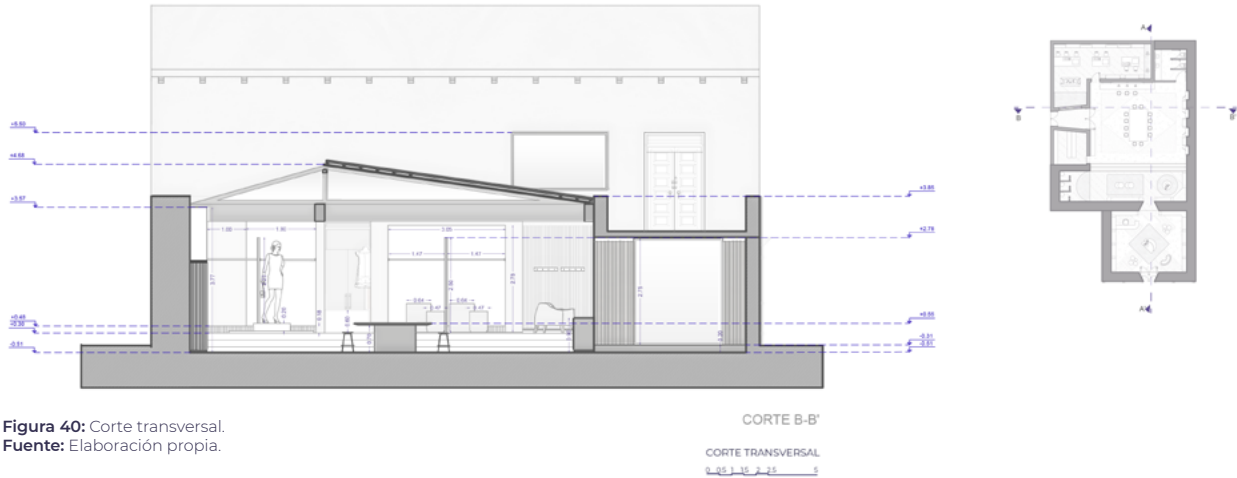


Figura 40: Corte transversal.
Fuente: Elaboración propia.



Figura 41: Corte transversal ilustrado.
Fuente: Elaboración propia.

4.5 Elevaciones internas

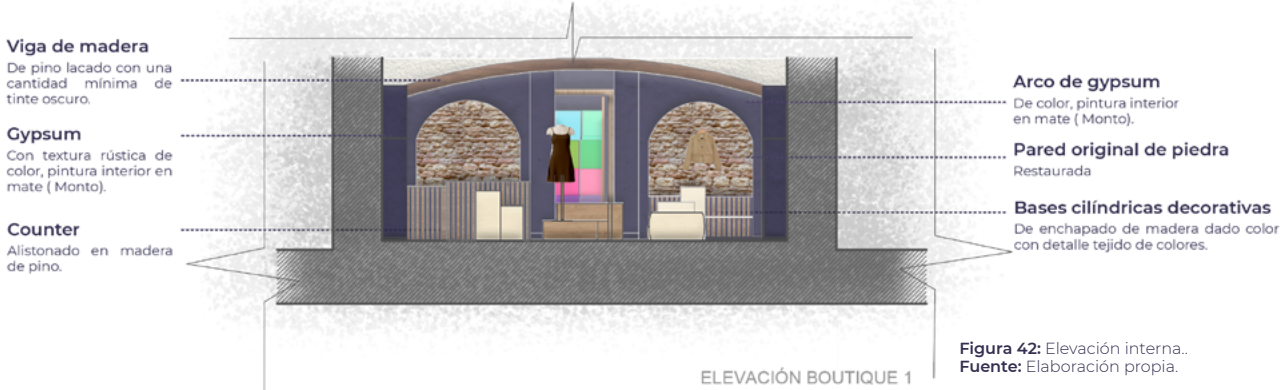
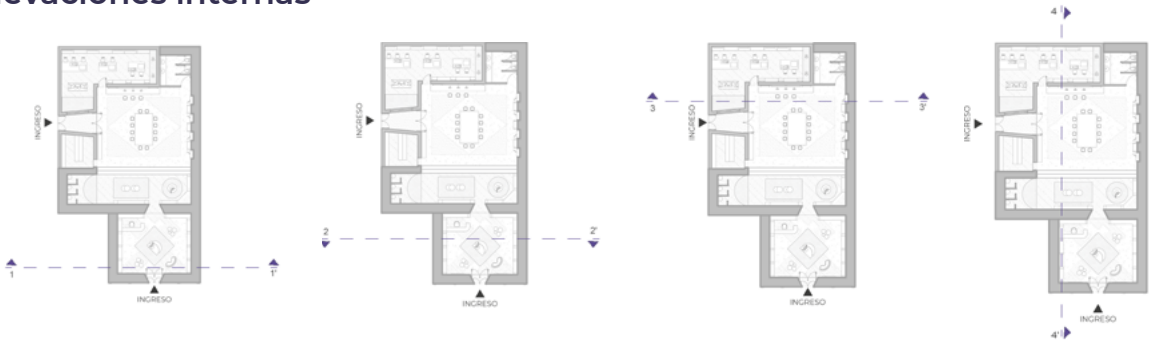


Figura 42: Elevación interna..
Fuente: Elaboración propia.



Figura 43: Elevación interna.
Fuente: Elaboración propia.



Figura 44: Elevación interna.
Fuente: Elaboración propia.

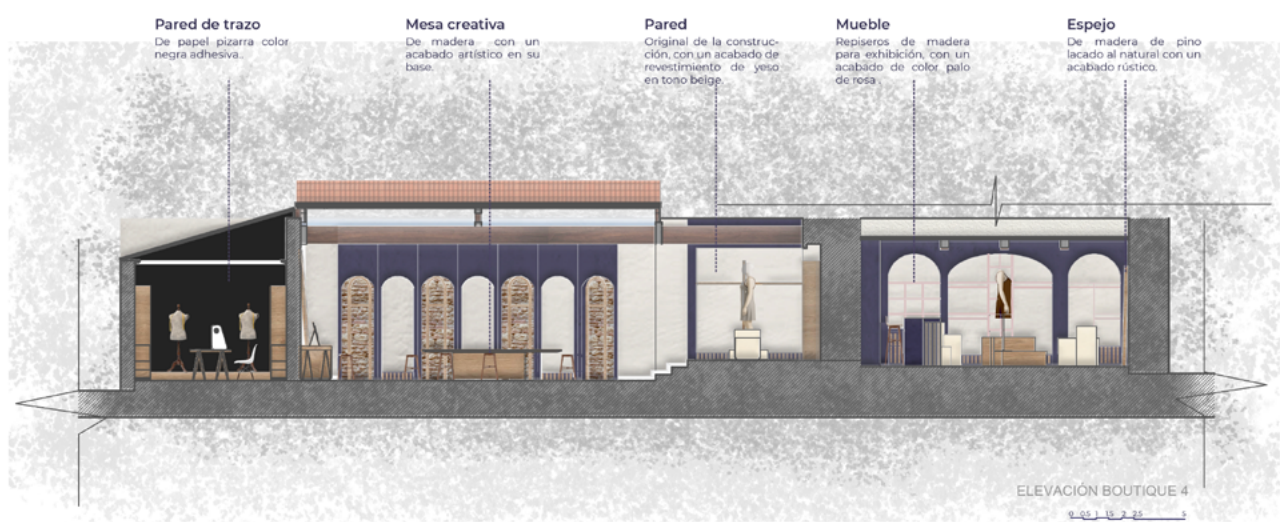


Figura 45: Elevación interna.
Fuente: Elaboración propia.

4.6 Planta de pisos

A. Tienda de ropa



Hormigón Pulido y madera de eucalipto tratada.

B. Atelier de experiencia



Hormigón Pulido y piedra original de la casa.

C. Baterías sanitarias



Hormigón Pulido.

D. Área de máquinas y confección

E. Área de almacenamiento

F. Área de probadores y exhibición



Tablones de madera de eucalipto tratada.

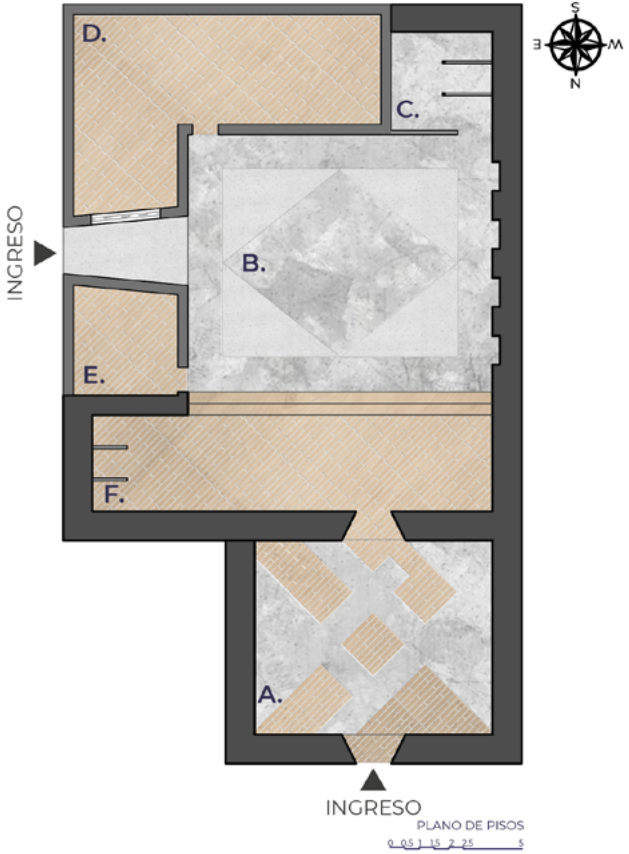


Figura 46: Planta de pisos.
Fuente: Elaboración propia.

4.7 Revestimientos verticales

Esc: 1 : 125
Ubicación: Calle Rafael Morales y Vicente Rocafuerte - PUJILÍ
Área: Tienda de ropa

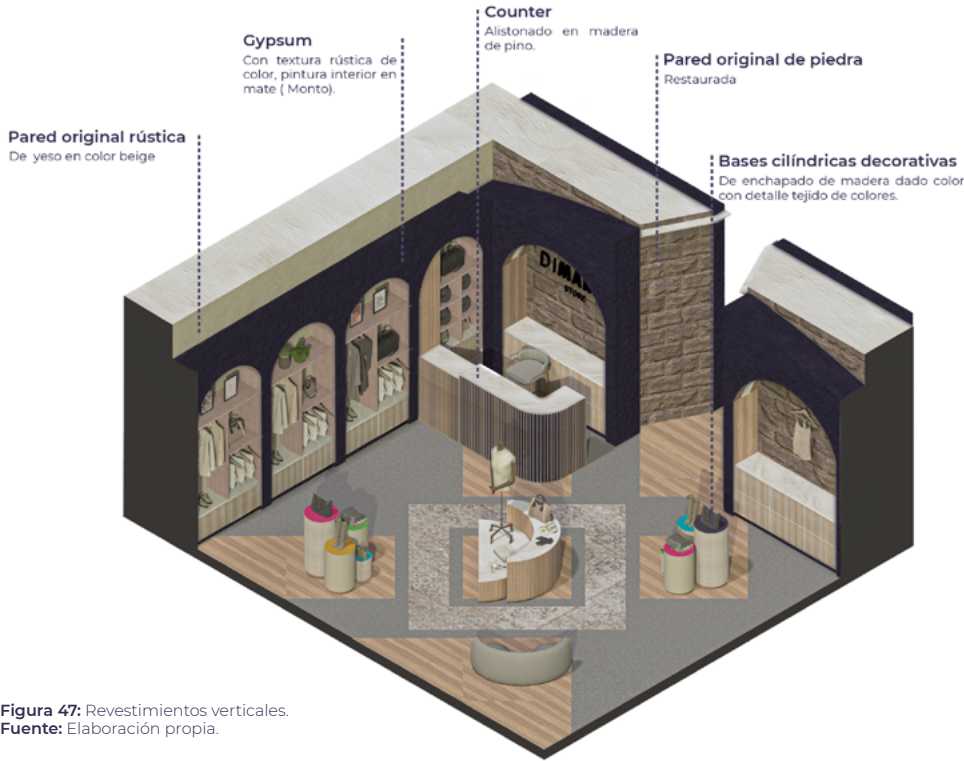


Figura 47: Revestimientos verticales.
Fuente: Elaboración propia.

Referencia



Esc: 1 : 125
Ubicación: Calle Rafael Morales y Vicente Rocafuerte - PUJILÍ
Área: Exhibición y vestidores

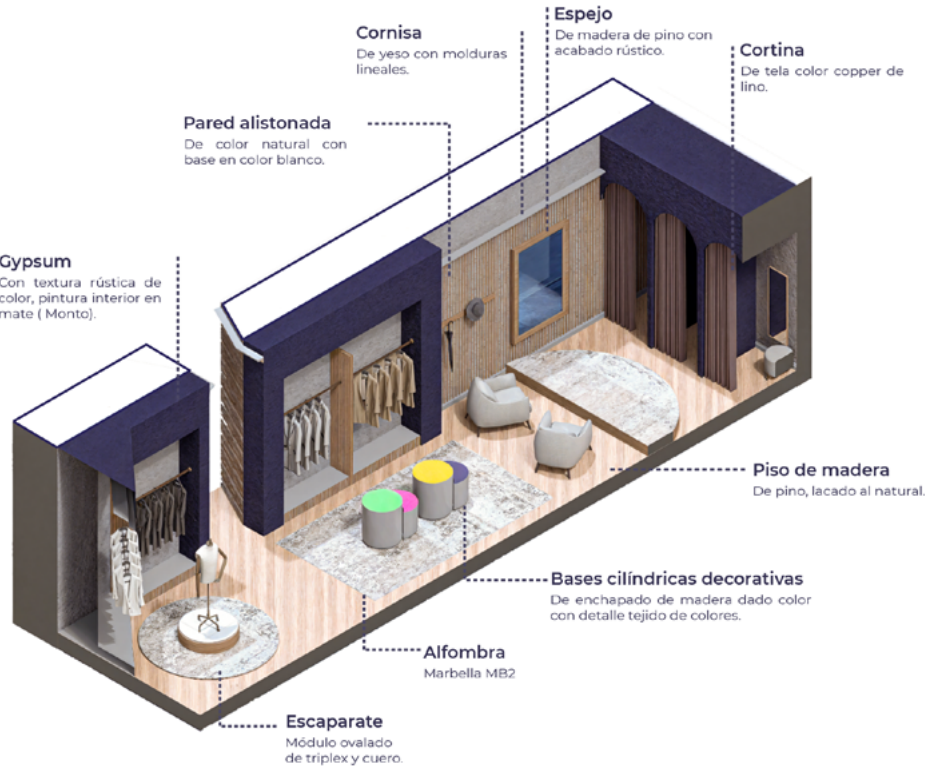


Figura 48: Revestimientos verticales.
Fuente: Elaboración propia.

Referencia



Esc: 1 : 125
Ubicación: Calle Rafael Morales y Vicente Rocafuerte - PUJILÍ
Área: Atelier exhibición y vestidores

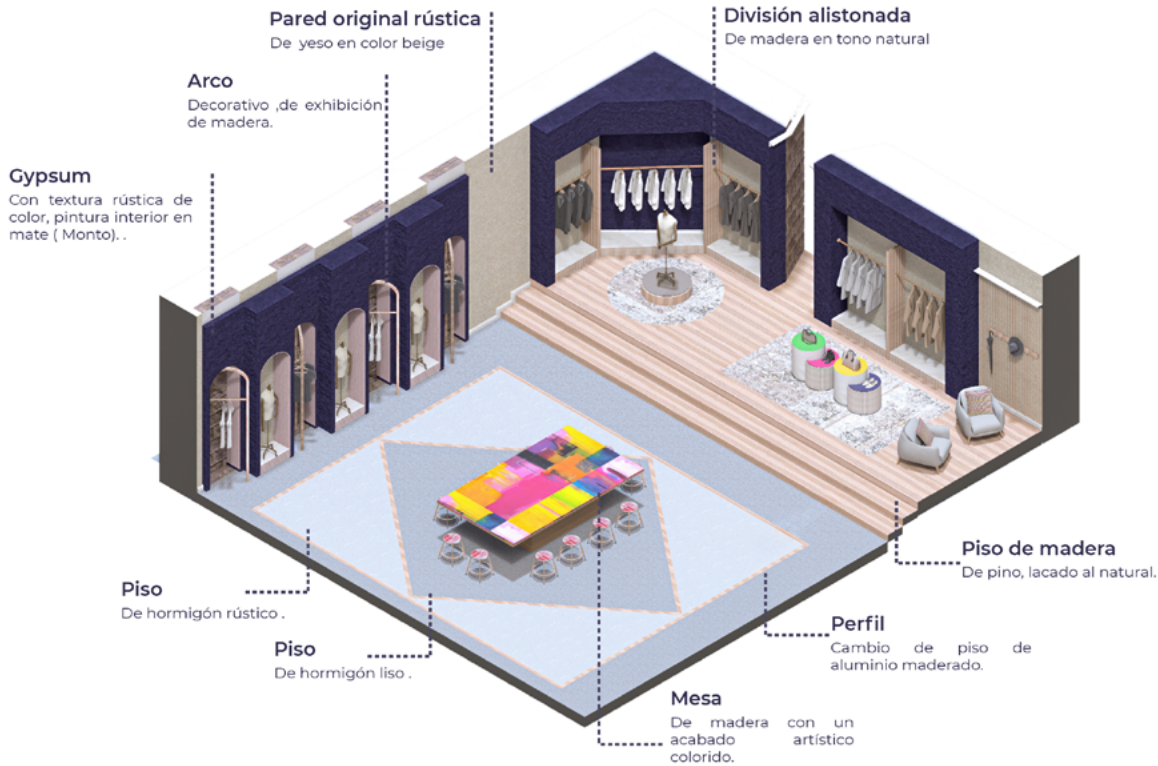


Figura 49: Revestimientos verticales.
Fuente: Elaboración propia.

Referencia



Esc: 1 : 125
Ubicación: Calle Rafael Morales y Vicente Rocafuerte - PUJILÍ
Área: Máquinas y confección

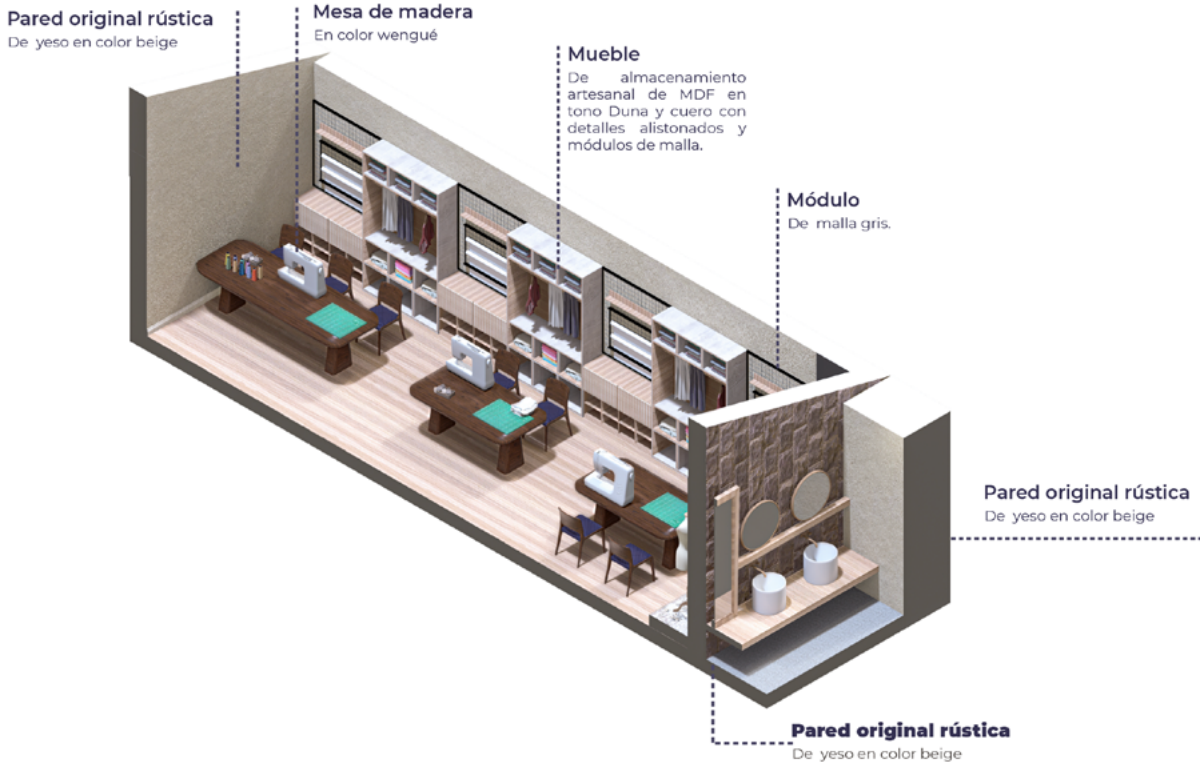


Figura 50: Revestimientos verticales.
Fuente: Elaboración propia.

Referencia



4.8 Plano de techos

Esc: 1 : 125
Ubicación: Calle Rafael Morales y Vicente Rocafuerte - PUJILÍ

Simbología

Gypsum acabado rústico
Pintura : Monto Color blanco.

Vigas de madera
Madera: Pino tratado.

Cubierta de estructura de madera y vidrio.
Madera: Pino tratado y vidrio de 12mm

Referencia







A. Tienda de ropa
B. Atelier de experiencia
C. Baterías sanitarias
D. Área de máquinas y confección
E. Área de almacenamiento
F. Área de probadores y exhibición



Figura 51: Plano de techos.
Fuente: Elaboración propia.

4.9 Plano de iluminación

Esc: 1 : 125
Ubicación: Calle Rafael Morales y Vicente Rocafuerte - PUJILÍ

Simbología

Underscore Ledstrip - tira flexible - 5m - 24V
LED blanco - 19.2W 2100lm (1.0 m) - 3000K
Material: tecnopolímeros
- IGUZZINI-

Light Shed 60 Linen - 596X596 - Warm White - apantallamiento MPO UGR<19 - DALI - 23.5W 2740.5lm - 3000K
Light Shed Linen es el primer producto de iluminación profesional realizado con lino.
- IGUZZINI-

BeTwo - Luminaria de suspensión - Ø172 - UGR < 19 - 11.3W 1290.5lm - 3000K - CRI 90
Material: aluminio y material termoplástico Blanco-Champán
- IGUZZINI-

BeTwo - Luminaria de superficie - Ø172 - UGR < 19 - 11.3W 1290.5lm - 3000K - CRI 90
Material: aluminio y material termoplástico Blanco Champán
- IGUZZINI-

Pixel Plus - empotrable de led orientable extraíble - alimentación DALI incluida - 17.9W 1688.7lm - 3000K - CRI 90
Material: aluminio fundición a presión y material termoplástico reforzado.
- IGUZZINI-

Underscore InOut Side Bend 10mm
Dimensiones de 254 mm a 7004 mm. 21 combinaciones posibles
Instalación con perfil (líneas rectas) o con clips (líneas curvas)
Interfaz Dali y DMX
IP68
- IGUZZINI-

Lámpara diseñada con una fina y delicada estructura y macramé.
- ARTESANAL -

Referencia















Figura 52: Plano de iluminación.
Fuente: Elaboración propia.

4.10 Styling

- 1. Lámpara colgante de lino.
-IGUZZINI-
- 2. Counter alistonado
-MA.BELÉN AMORES-
- 3. Jarrones decorativos de cerámica color blanco y flores artificiales.
-COLINEAL-
- 4. Silla de hierro en color dorado envejecido con sillón de lino. COUNTER
-MA.BELÉN AMORES-



1



2



3



4

- 5. Sillón de lino en media luna. ESPERA.
-MA.BELÉN AMORES-
- 6. Módulos cilíndricos de triplex con un acabado alistonado y con textura chispeada en tono beige con una base de colores. ESCAPARATE.
-MA.BELÉN AMORES-
- 7. Par de sillones de lino con patas de madera. VESTIDORES.
-COLINEAL-
- 8. Espejo de madera rústica. Tienda de ropa
-MARIA BELÉN AMORES-



7



6



8



5

9. Puff de lino acolchonado con patas de ma-
dera.
-MARIA BELÉN AMORES-

10. Lámpara colgante de focos individuales.
-IGUZZINI-

11. Módulos en media luna a dos alturas, de tri-
plex con una base beige.
ESCAPARATE
-MARIA BELÉN AMORES-

12. Módulo ovalado de triplex y cuero. ESCAPA-
RATE
-MARIA BELÉN AMORES-



9



10



12

13. Macetero de arcilla rústico con plantas natu-
rales.
ATELIER DE EXPERIENCIA
-COLINEAL-

14. Alfombra interior Marbella MB2.
-MAKLER-

15. Silla de madera (wengué) con tapiz de lino
en color azul (paleta de colores). ATELIER DE EX-
PERIENCIA.
-MA. BELÉN AMORES-

16. Sillón de espera, de lino con madera.
ATELIER DE EXPERIENCIA
-MA. BELÉN AMORES-



13



15



14



16

17. BeTwo - Luminaria de suspensión.ATELIER DE EXPERIENCIA.
-IGUZZINI-

18. Lámpara diseñada, de macramé en color fucsia. ATELIER DE XPERIENCIA.
-MA. BELÉN AMORES-

19. Taburete de madera con su base tejida de macrame de colores fucsia y beige ATELIER DE XPERIENCIA.
-MA. BELÉN AMORES-



19

18



17

4.11 Renders



Tienda de ropa

Figura 53: Render.
Fuente: Elaboración propia.

P.60



Área de exhibición y vestidores

Figura 54: Render.
Fuente: Elaboración propia.

P.61



Atelier

Figura 55: Render.
Fuente: Elaboración propia.



Área de máquinas y confección

Figura 56: Render.
Fuente: Elaboración propia.

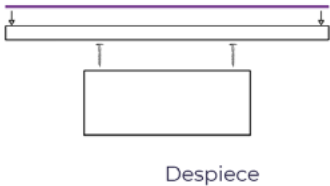
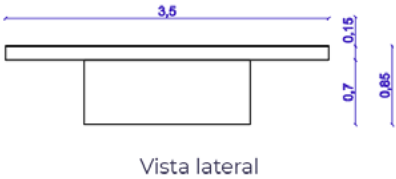
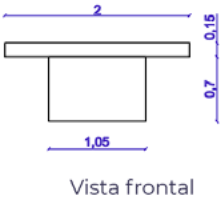
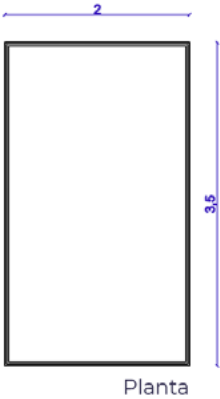
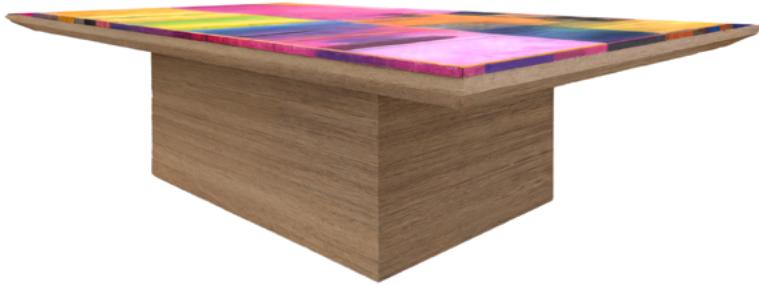
5

Diseño exclusivo de mobiliario

P.63 - P.65

5.1 Mesa creativa

5.1 Mesa creativa



Materiales
Mesa de madera de cedro con un acabado rústico, con un acabado de pintura envejecedora al agua de colores.

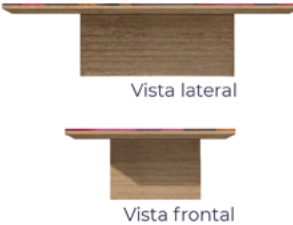


Figura 57: Render.
Fuente: Elaboración propia.

Referencias bibliográficas

- Municipio de Pujilí (2025). Historia de Pujilí. <https://www.municipiopujili.gob.ec/pujili/historia-pujili/>
- Municipio de Pujilí. (s.f.). Información general de Pujilí.
- Ministerio de Turismo (2018). Noticias: Pujilí, destino cultural y de naturaleza enigmática. <https://www.turismo.gob.ec/pujili-destino-cultural-y-de-naturaleza-enigmatica/#:~:text=-cuero%20de%20borrego-,El%20cant%C3%B3n%20Pujil%C3%AD%2C%20ubicado%20en%20la%20provincia%20de%20Cotopaxi%20a,lagunas%2C%20monta%C3%Blas%20y%20volcanes%20andinos.>
- Puro Marketing. (2024, 27 de noviembre). El auge de Temu y Shein y sus estrategias agresivas ponen por las nubes los precios de la publicidad online de cara al Black Friday. <https://www.puromarketing.com/25/214756/auge-temu-shein-estrategias-agresivas-ponen-nubes-precios-publicidad-online-cara-black-friday>
- (Observatorio del Comercio Minorista, 2023; Asociación Nacional de Comerciantes, 2022). Asociación Nacional de Comerciantes. (2022). Impacto del comercio electrónico en el comercio local. Informe anual.
- Observatorio del Comercio Minorista. (2023). Tendencias de consumo digital y su efecto en el empleo local. Estudio sectorial.