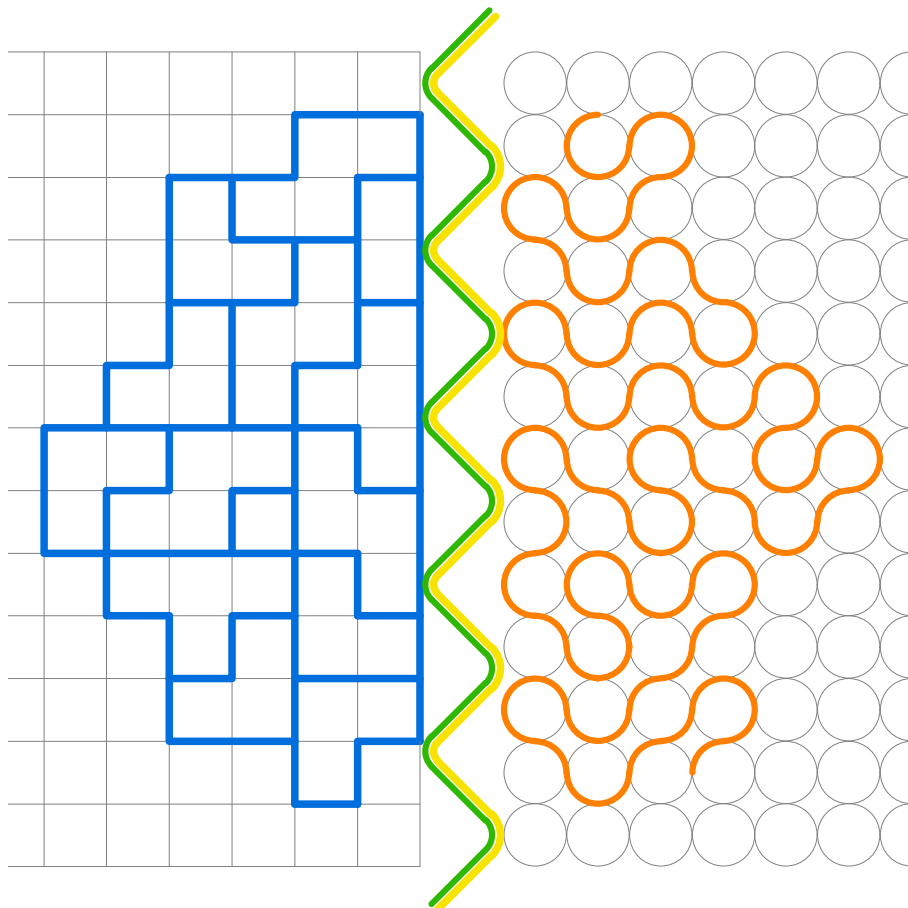


UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR



WORK SMART COWORKING 24/7

ESTEFANIA ALEMÁN

2024 - 2025



MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título
Magister en Diseño de Interiores

WORK SMART coworking 24/7

AUTOR: Estefanía Margarita Alemán Coello

TUTOR: María Lorena Paliz Puente
María Isabel Vintimilla Velasquez

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, **Estefanía Margarita Alemán Coello** declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que se publique y divulgue en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

ESTEFANÍA MARGARITA ALEMÁN COELLO
AUTOR

Yo, **María Lorena Páliz Puente** certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

MARÍA LORENA PÁLIZ PUENTE
DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A mis padres, por su amor y apoyo incondicional.

A mis hermanas, hermanos y sobrinos que iluminan mi vida.

A mis amigos por ser compañía, apoyo y risa en cada etapa.

Al arte, a la arquitectura y al diseño interior, por ser lenguajes que permiten expresarme, crear y soñar. Por enseñarme que un espacio puede cambiar emociones, contar historias y mejorar la vida de las personas. Han sido mi inspiración, mi motor y mi vocación.

Y a mí misma, por no rendirme, y por haberme dado la oportunidad de estudiar este máster en aquello que enciende mi pasión y me conecta con mi propósito.

01

[12-17]

CAPÍTULO 1 CONTEXTO

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Problemática y solución

02

[18-33]

CAPÍTULO 2 PLANEAMIENTO

- 2.1 Propuesta
- 2.2 Target
- 2.3 Ubicación y análisis del sector
- 2.4 Referentes

03

[34-51]

CAPÍTULO 3 PROYECTO

- 3.1 Metas de diseño (Qué, Quién y Cómo)
- 3.2 Storytelling
- 3.3 Programación
- 3.4 Diagrama de adyacencias
- 3.5 Zonificación
- 3.6 Diseño espacial
- 3.7 Moodboard/
Materialboard
- 3.8 Paleta de colores

04

[52-85]

CAPÍTULO 4 PLANOS Y RENDERS

- 4.1 Planta de distribución
- 4.2 Planta amoblada arquitectónica
- 4.3 Planta ambientada
- 4.4 Axonometría
- 4.5 Corte transversal arquitectónico
- 4.6 Corte longitudinal arquitectónico
- 4.7 Elevaciones internas arquitectónicas
- 4.8 Plano de pisos
- 4.9 Revestimientos verticales
- 4.10 Plano de techos
- 4.11 Plano de iluminación
- 4.12 Styling
- 4.13 Renders

05

[86-97]

CAPÍTULO 5 MOBILIARIO

- 5.1 Diseño de 1 pieza de mobiliario

06

[98-103]

CAPÍTULO 6 BIBLIOGRAFÍA

- 6.1 Bibliografía
- 6.2 Anexo e imágenes

RESUMEN

Palabras clave: coworking 24/7,espacios creativos, mobiliario modular, innovación en espacios laborales

La tesis plantea el diseño de un espacio de coworking 24/7 orientado a profesionales creativos como arquitectos, diseñadores y artistas, quienes requieren entornos flexibles que acompañen sus dinámicas de trabajo, descanso y recreación. El proyecto se fundamenta en el concepto de la dualidad del cerebro, asociando un área "lógica", enfocada en la concentración y el pensamiento analítico, y un área "creativa", diseñada para estimular la imaginación y la expresión.

El coworking integra servicios complementarios como cafetería, cápsulas para dormir y duchas, lo que garantiza el bienestar del usuario en cualquier horario. La propuesta combina mobiliario modular adaptable, iluminación conceptual y zonas orgánicamente configuradas que permiten transitar entre concentración, colaboración y relajación. Además, el diseño fomenta activamente el networking, promoviendo la interacción entre distintos perfiles creativos y potenciando la generación de sinergias y proyectos colaborativos.

Este diseño integral busca responder a nuevas formas de habitar el trabajo, ofreciendo un espacio innovador donde se equilibran productividad y bienestar, y aportando un modelo replicable para futuros entornos laborales centrados en la creatividad.

ABSTRACT

Key words: 24/7 coworking, creative spaces, modular furniture, Innovative workspaces

This thesis presents the design of a 24/7 coworking space aimed at creative professionals such as architects, designers, and artists, who require flexible environments that support their dynamics of work, rest, and recreation. The project is based on the concept of brain duality, associating a "logical" area focused on concentration and analytical thinking, and a "creative" area designed to stimulate imagination and expression.

The coworking space integrates complementary services such as a café, sleeping capsules, and showers, ensuring user well-being at any time of day. The proposal combines adaptable modular furniture, conceptual lighting, and organically shaped zones that allow smooth transitions between concentration, collaboration, and relaxation. In addition, the design actively fosters networking, encouraging interaction among diverse creative profiles and enhancing the generation of synergies and collaborative projects.

This integral design seeks to respond to new ways of inhabiting work, offering an innovative space where productivity, well-being, and community are balanced, while providing a replicable model for future work environments centered on creativity.

01

CAPÍTULO 1 CONTEXTO

1.1 ANTECEDENTES

¿Qué es el coworking?

El coworking es una modalidad de trabajo en la cual varias personas y/o profesionales comparten un espacio de trabajo. Este espacio de trabajo funciona como oficina compartida y ofrece servicio de internet, salas de reuniones, cafetería entre otros, permitiendo que el usuario cuente con toda la infraestructura descrita sin encargarse del peso de tener servicios propios. En estos espacios de trabajo se facilita la construcción de relaciones profesionales (mejor conocido como networking) y la colaboración entre usuarios y sus clientes. Este concepto permite a los usuarios ahorrar costos operativos, alquiler y otros servicios. (Economía Planificada, 2023).

El origen del coworking

El estadounidense, Brad Neuberg inventó el concepto de coworking. Ideó un plan que incluía crear un nuevo tipo de espacio de trabajo que combinara independencia y comunidad, y lo llamó “coworking” (Neuberg, 2014). El primer espacio de coworking se fundó en San Francisco California con el nombre de “Hat Factory” en el año 2006. Fue un proyecto pionero en el coworking y los usuarios principales fueron un grupo de emprendedores y nómadas digitales. El coworking fue creciendo gracias a que Brad estaba abierto a la idea que otros tomaran su idea y la adaptaran según sus necesidades (Neuberg, 2014).

El coworking en Ecuador

En Ecuador, actualmente el modelo de coworking ha ganado mucha popularidad, una marca ecuatoriana de coworking reconocida, Impaqto, aparece en el año 2014 en Quito. Existe mucha oferta de coworkings como: WorQ, Regus, Space Cowork, Lets work, Cowork up entre otros. La ciudad de Quito cuenta aproximadamente con 107 espacios de coworkings. Durante la crisis energética de noviembre de 2024, el Municipio de Quito habilitó 19 espacios de coworking públicos con capacidad para 1.200 personas, distribuidos estratégicamente en la ciudad para mitigar el impacto de los cortes de luz (OnData, 2025). Actualmente existe una variada oferta de coworkings pero ninguna ofrece servicio de 24 horas. Ese sería el factor diferenciador de otros coworkings.

Las personas que necesitan estos tipos de espacio de trabajo son principalmente emprendedores y profesionales independientes. Ecuador destaca con la tasa más alta de actividad emprendedora temprana (TEA). Según el Global Entrepreneurship Monitor el país registró una TEA del 32,7%, una de las más altas de América Latina. Además, más del 55.8% de la población quiere emprender en el Ecuador. Y el 23,98% de la población posee negocios establecidos. Estos datos reflejan la importancia de las pequeñas y medianas empresas y el espíritu emprendedor en la economía ecuatoriana. (La Hora, 2024)

En Ecuador, el emprendimiento ha crecido significativamente en los últimos años, impulsado por la innovación y la búsqueda de nuevas oportunidades. Sin embargo, el proceso creativo no sigue un horario tradicional. De hecho, existen diversos estudios que nos dicen por qué algunas personas experimentan mayor creatividad durante la noche. “Una explicación es que, al final del día, la corteza prefrontal, responsable de la concentración, disminuye su actividad debido al cansancio, lo que reduce la inhibición cognitiva y facilita un pensamiento más flexible y divergente, propicio para la creatividad. Además, durante la noche, el cerebro reorganiza las conexiones neuronales y procesa la información acumulada durante el día, lo que puede favorecer la aparición de ideas creativas” (Leventhal, 2018)

Por último, la tranquilidad nocturna y la ausencia de distracciones permiten a algunas personas concentrarse mejor y liberar su imaginación, lo que contribuye a una mayor productividad creativa en esas horas. En el país, hay un gran número de emprendedores y pequeñas empresas que se beneficiarán de este tipo de coworking 24/7, ya que contará con servicios especializados para garantizar su óptimo funcionamiento y priorizará siempre el bienestar del usuario.

1.2 PROBLEMÁTICA Y SOLUCIÓN

PROBLEMÁTICA

En la actualidad, la demanda de espacios de trabajo flexibles ha ido en aumento, especialmente para profesionales independientes, emprendedores y creativos digitales. Sin embargo, en la ciudad de Quito no existen coworkings que operen las 24 horas del día, lo que limita las opciones para aquellos que trabajan mejor en horarios nocturnos. Esta falta de infraestructura impide que muchos profesionales desarrollen su máximo potencial en un entorno adecuado.

Según un estudio publicado en el Journal of Business Venturing, los emprendedores y creativos suelen experimentar mayores niveles de productividad durante la noche debido a la reducción de distracciones que les permite concentrarse plenamente en sus ideas, permitiendo que su creatividad fluya de manera más natural (Baron & Tang, 2011)

Sin embargo, la falta de espacios adecuados en horarios nocturnos puede limitar su rendimiento y creatividad. Trabajar desde casa, puede generar distracciones e incomodidad y las cafeterías y bibliotecas tienen horarios restringidos. Sin un espacio adecuado, pueden encontrar dificultades para desarrollar proyectos, reunirse con colaboradores o clientes y mantener una rutina eficiente. La falta de un entorno diseñado para fomentar la concentración y la colaboración puede frenar su crecimiento y limitar sus oportunidades de éxito.

Ante esta realidad, la creación de un coworking 24/7 en Quito representaría una solución innovadora para cubrir esta necesidad creciente. Un espacio de trabajo accesible a cualquier hora del día permitiría a creativos, emprendedores y trabajadores independientes optimizar su rendimiento, mejorar su productividad y contar con un entorno adecuado para el desarrollo de sus proyectos. Implementar este modelo de coworking no solo beneficiaría a los profesionales, sino que también impulsaría el ecosistema emprendedor de la ciudad.

SOLUCIÓN

El modelo Work Smart, un coworking 24/7 diseñado para emprendedores y creativos, ofrecerá una solución integral con horarios flexibles que se adapten a las necesidades de quienes trabajan mejor en la noche. Este proyecto no solo proporcionará un espacio de trabajo funcional, sino que también brindará una experiencia de usuario innovadora, impulsando una nueva forma de trabajar y vivir. Para garantizar su óptimo funcionamiento las 24 horas del día, se ofrecerán servicios adicionales que complementen la experiencia de los usuarios.

SERVICIOS

El coworking contará con una infraestructura completa que incluirá:

- Recepción
- Internet de alta velocidad
- Impresoras
- Agua y café
- Cafetería self service con snacks saludables
- Mobiliario ergonómico

ESPACIOS

Para adaptarse a diversas necesidades, el coworking ofrecerá una variedad de ambientes diseñados para el trabajo y la colaboración:

- Espacios de trabajo comunales compartidos
- Espacios de trabajo privados
- Sala de reuniones
- Espacio de descanso
- Cabinas privadas para tomar llamadas.
- Espacios de descanso especiales, tales como camas tipo hotel cápsula.
- Baños con ducha.
- Baterías sanitarias
- Lockers

02

CAPÍTULO 2 PLANTEAMIENTO

2.1 PROPUESTA (VALOR AGREGADO DE INNOVACIÓN EXPERIENCIA DE USUARIO)

El valor agregado de este proyecto radica en ofrecer un coworking que trascienda la idea de un simple espacio de trabajo. Será un ecosistema diseñado para potenciar la creatividad de los usuarios, respetar sus ritmos de productividad, cuidar su bienestar y estar disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Uno de los elementos más innovadores del proyecto será la incorporación de espacios de descanso, incluyendo camas tipo hotel cápsula, permitiendo a los usuarios tomar siestas cortas. Esto se basa en investigaciones que demuestran que los empleados que alternan trabajo y descanso en intervalos regulares son más productivos que aquellos que trabajan sin interrupciones. Como señala Rodolfo Carpinter (2023) “El descanso productivo es una estrategia respaldada por investigaciones que muestran su impacto positivo en la productividad y el bienestar de los empleados” (Carpintier, 2023).

Además, se implementarán baños con duchas, lo que permitirá a los usuarios refrescarse sin necesidad de regresar a casa. Este servicio será especialmente útil para quienes trabajan largas jornadas, aquellos que entrenan antes de iniciar su día laboral o simplemente quienes desean sentirse renovados antes de continuar con sus actividades. Incluir duchas en el coworking marcará la diferencia, haciéndolo más funcional, atractivo y cómodo. El espacio también contará con un ambiente inmersivo, adaptado a distintos tipos de trabajo.

Se implementará diferentes tipos de espacios que reflejen diferentes formas de pensar y trabajar.

- Zonas sensoriales y con color vibrante para estimular la creatividad.
- Espacios con atmósferas relajantes y neutras para mejorar la concentración y productividad.
- Uso estratégico de colores, texturas, aromas y sonidos para potenciar el enfoque y la imaginación.

Así mismo, se dispondrán áreas de descanso y dispersión. La cafetería ofrecerá snacks saludables y bebidas funcionales, a través de máquinas expendedoras tecnológicas, brindando opciones que contribuyan al bienestar de los usuarios.

Por encima de todo, este coworking será un espacio flexible, creativo y agradable, diseñado para conectar a los usuarios y facilitar el networking y la colaboración, promoviendo sinergias entre emprendedores, freelancers y profesionales independientes.

2.2 TARGET

El coworking está dirigido a una comunidad de profesionales y estudiantes vinculados con el ámbito creativo, que buscan espacios flexibles para trabajar, colaborar y desarrollar proyectos en cualquier horario. El diseño responde a las dinámicas actuales de trabajo independiente y colaborativo, ofreciendo un entorno que combina productividad, bienestar y networking, especialmente pensado para creativos que requieren un lugar adaptable a sus necesidades diurnas y nocturnas.

- Freelancers
- Emprendedores
- Marketeros y community managers
- Diseñadores gráficos
- Arquitectos y diseñadores de interiores
- Podcasters
- Editores de video
- Estudiantes universitarios de arquitectura, de comunicación, de arte o cualquier estudiante del medio creativo que necesite usar el espacio.

Y en general cualquier tipo de profesional dentro de la rama de diseño o creativos que desee ocupar el espacio.

2.3 UBICACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR

Servicios y entorno

El proyecto se desarrollará en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, específicamente en el sector centro-norte, en las inmediaciones del parque La Carolina. La implantación se realizará en el edificio Pucará, un inmueble de uso exclusivo para oficinas, ubicado en la Avenida República, dentro del sector de Batán Bajo. La intervención ocupará el quinto piso, con un área total de 277 m².

El sector de Batán Bajo se caracteriza por la coexistencia de edificios residenciales y de oficinas, complementados por una amplia oferta comercial, lo que lo convierte en una zona estratégica con una dinámica combinación de usos. Su cercanía al parque La Carolina y a la estación de metro “La Carolina”, situada a solo 430 metros, garantiza una excelente conectividad y accesibilidad. Además, la proximidad al centro comercial Mall El Jardín refuerza la oferta de servicios y opciones comerciales del entorno.

Provincia Pichincha - Quito - Ecuador



Ilustración 1: Imágen plano Ecuador. (Autoría propia)



Ilustración 2: Google maps + autoría propia

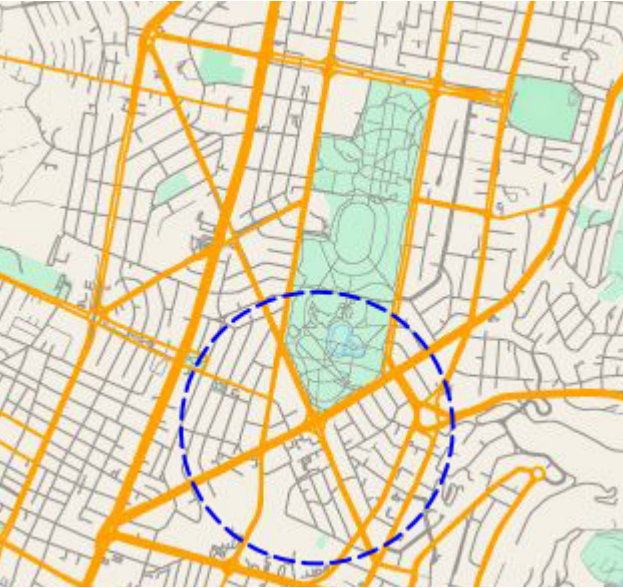


Ilustración3: Google maps + autoría propia



Ilustración 4: Google maps + autoría propia

Asoleamiento

El análisis del asoleamiento en espacios de oficina resulta fundamental, ya que la orientación solar influye directamente en la calidad de la iluminación natural, la temperatura interior y, en consecuencia, en el confort y la productividad de los usuarios. Una correcta gestión de la luz solar no solo optimiza el uso de recursos energéticos, reduciendo la dependencia de iluminación artificial, sino que también contribuye a generar ambientes de trabajo más saludables y eficientes.

La oficina recibirá el sol de la mañana por la fachada este y el sol de la tarde indirectamente por la fachada norte, debido a que el edificio está dispuesto de manera inclinada con respecto al norte. La luz natural en oficinas es fundamental, ya que proporciona una iluminación adecuada que favorece la productividad y la concentración. Durante el día, se maximizará su uso para crear un ambiente de trabajo óptimo, mientras que por la noche se implementará iluminación artificial diseñada para garantizar confort y comodidad. Actualmente, las ventanas del edificio son vidrio negro, lo que contribuye al control de la luz solar y la temperatura interior, asegurando un ambiente equilibrado y confortable.

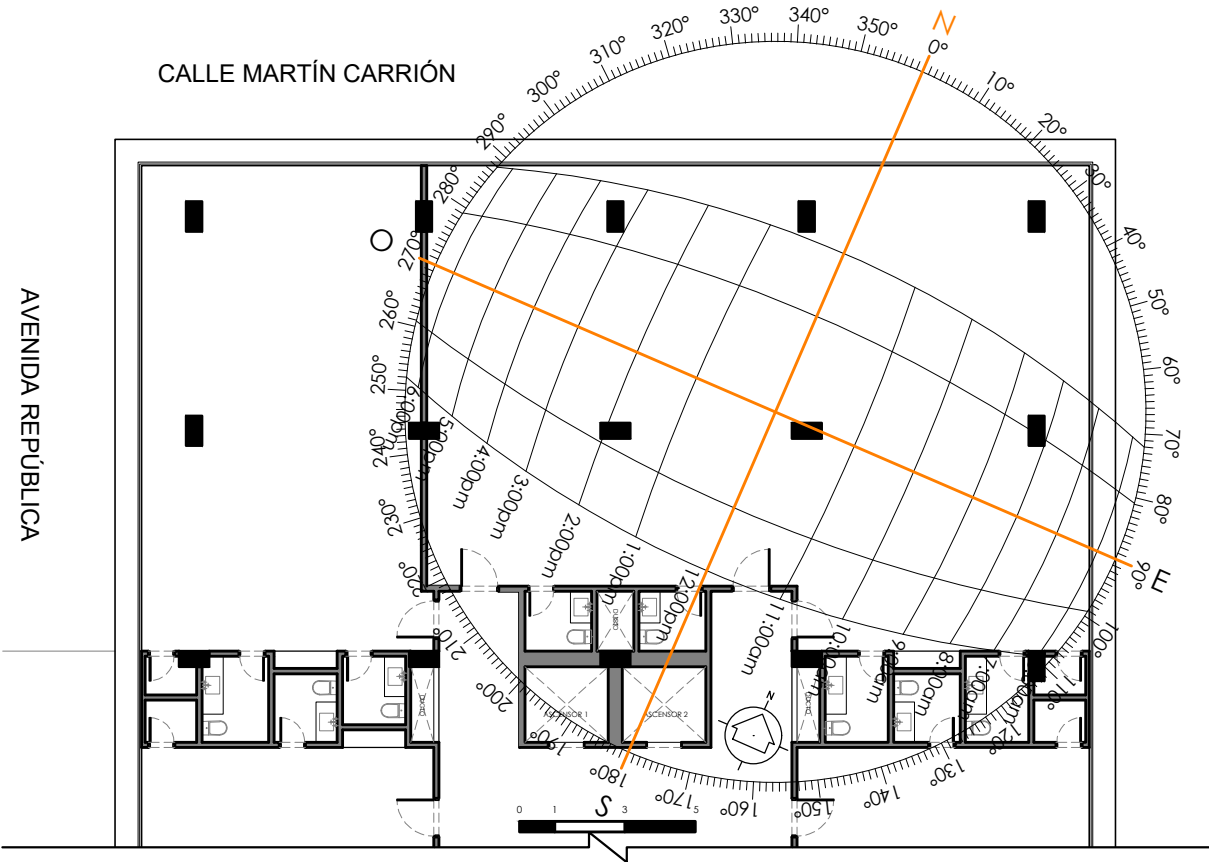


Ilustración 5: Esquema de asoleamiento (Autoría propia)

Estado actual con fotos interiores y exteriores



Fotografía 1: Edificio Pucará Autoría propia



Fotografía 3: Oficinas Autoría propia



Fotografía 4: Oficinas Autoría propia



Fotografía 2: Oficinas Autoría propia



Fotografía 5: Oficinas Autoría propia

Plano a intervenir estado actual

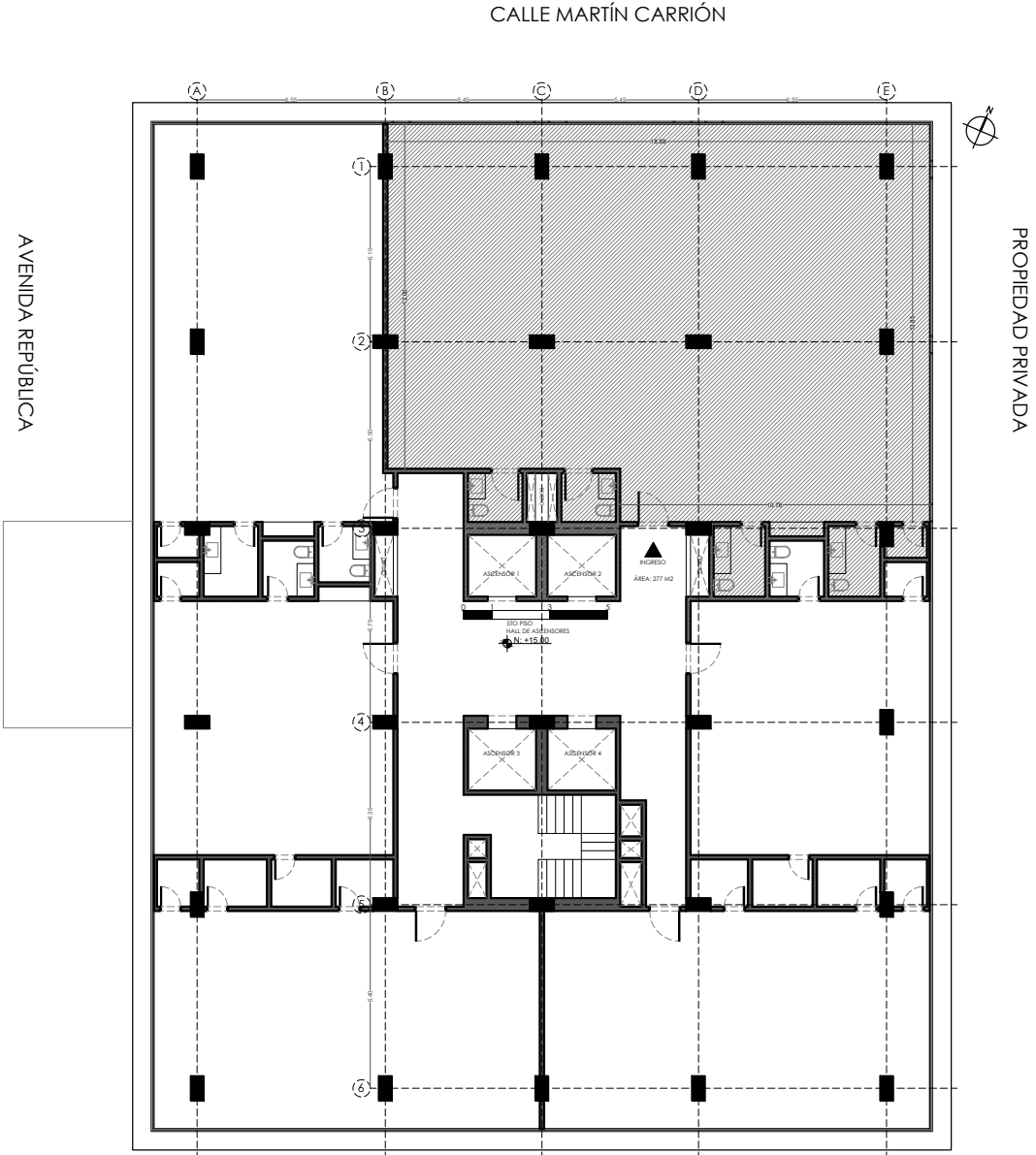


Ilustración 6: Planta general estado actual (Autoría propia)

2.4 REFERENTES

REFERENTE 1
OFICINAS GOOGLE AMSTERDAM

ARQUITECTOS:
HOFMANDUJARDIN

UBICACIÓN:
Amsterdam, The Netherlands

AÑO:
2021-2023

EQUIPO:
Barbara Dujardin, Michiel Hofman, Bo Winnubst,
David Hernandez Lopez, Lucia Bonelli and
Joshua Yates

El proyecto de las oficinas de Google Amsterdam es un referente importante por las siguientes razones:

1. Colores de la marca

El diseño de estas oficinas integra los colores corporativos de Google, reforzando la identidad visual de la empresa. Este uso de la paleta cromática contribuye a crear un ambiente que refleja la esencia de la marca y su cultura de innovación. Además que con los colores sectoriza cada zona y se crea una atmósfera diferente en cada espacio.

2. Colores usados en los espacios

El proyecto destaca por el uso estratégico del color en sus espacios, aplicándolo en función de las actividades que se llevan a cabo en cada área. Un ejemplo de esto es la cocina, diseñada en tonos naranjas, un color asociado con la vitalidad y que puede estimular el apetito.

3. Diseño de los espacios

Existe una variedad de espacios con diferentes usos: áreas de trabajo individual, estaciones de trabajo con mesas para equipos, salas abiertas de descanso, espacios más privados y un centro de eventos con dos salas separadas para reuniones grandes. Esta última área está diseñada para albergar eventos como lanzamientos de productos o conferencias.



Fotografías 6 fuente: <https://www.hofmandujardin.nl/workplaces/google-amsterdam>

2.4 REFERENTES

REFERENTE 2
THE SOLOIST COMMERCIAL OFFICE

ARQUITECTOS:
PLY DESIGN | DESIGN CONSULTANTS

UBICACIÓN:
Belfast Northern Ireland

El proyecto The Soloist Commercial Office es un referente importante por las siguientes razones:

1. Implementación de vegetación

En esta oficina, cada espacio cuenta con una planta, un detalle que aporta valor estético y natural, haciendo que el ambiente sea más atractivo y acogedor. Mejora la calidad de aire y ayuda a reducir el estrés y fatiga mental. Además actúa como barrera acústica natural.

2. Colores y materialidad

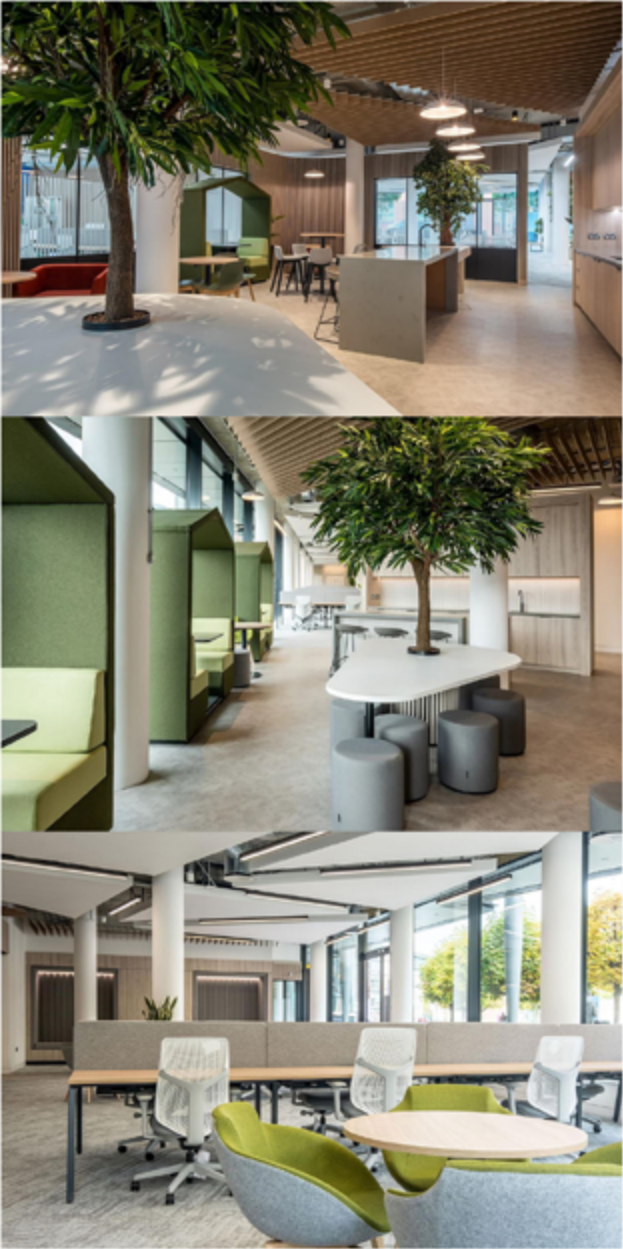
Los colores claros utilizados en estos espacios generan una sensación de calma y paz. La combinación de madera clara, pisos en tonos grises y mobiliario verde crea un contraste equilibrado, logrando un ambiente minimalista sin ruido visual.

3. Espacios de trabajo abiertos con control acústico

Un aspecto clave en el diseño de estos espacios de trabajo es la implementación de paneles acústicos que absorben el sonido. Además, estos paneles funcionan como separadores visuales, brindando mayor privacidad y facilitando la concentración sin distracciones.

4. Diseño espacial

Los espacios de trabajo grupal están organizados en módulos que funcionan como sub-atmósferas, con envolventes que delimitan y contienen el área. Asimismo, el diseño ofrece variedad de espacios adaptados a diferentes necesidades, permitiendo tanto el trabajo individual como el colaborativo.



Fotografías 7 fuente: <https://www.ply-design.com/thesoloist>



REFERENTE 3
HOTEL CÁPSULA

Los hoteles cápsula surgieron en Japón como una alternativa de alojamiento compacto y económico en ciudades densamente pobladas. El primero fue el Capsule Inn Osaka (1979), diseñado por Kisho Kurokawa, inspirado en la arquitectura metabolista y dirigido inicialmente a hombres de negocios que perdían el último tren a casa. Su diseño permitió optimizar el espacio urbano y pronto se popularizó en Tokio y otras ciudades, expandiéndose luego a distintos países. Con el tiempo, se incorporaron cápsulas exclusivas para mujeres y, gracias a la tecnología, se añadieron mejoras como pantallas táctiles, iluminación regulable y mayor confort. Actualmente, los hoteles cápsula combinan minimalismo, tecnología y eficiencia, ofreciendo una experiencia innovadora de hospedaje.<

ARQUITECTOS: Naruse Inokuma Architects
UBICACIÓN: Japón
AÑO: 2019

El proyecto de hotel cápsula es un referente importante para mi proyecto de tesis por las siguientes razones:

1. Innovación

La idea de los hoteles cápsula puede replicarse, mejorarse y adaptarse a nuevas necesidades, ofreciendo soluciones innovadoras para espacios reducidos.

2. Tipología

Esta tipología permite explorar nuevas formas de diseñar y construir espacios compactos pero funcionales, optimizando el uso del espacio sin sacrificar comodidad.

3. Experiencia inmersiva

A pesar de su tamaño reducido, los hoteles cápsula ofrecen privacidad, confort y una experiencia inmersiva. Analizar sus estrategias permite mejorar la habitabilidad en espacios pequeños.

4. Espacio de descanso

El diseño de estos hoteles busca maximizar el confort en un espacio mínimo, equilibrando funcionalidad y privacidad para garantizar un descanso óptimo.

5. Cápsula

Cada cápsula está diseñada para priorizar la sensación de seguridad y refugio, creando un ambiente acogedor que transforma un espacio reducido en un lugar cómodo y eficiente para el descanso.



Fotografías 8 fuente: https://www.archdaily.com/930347/nine-hours-capsule-hotel-naruse-inokuma-architects?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

03

CAPÍTULO 3 PROYECTO

3.1 METAS DEL DISEÑO

¿QUÉ?

Se propone un coworking dirigido a emprendedores y profesionales creativos que requieren un espacio flexible y adaptado a sus ritmos de trabajo, operando 24/7 en la ciudad de Quito. La propuesta se diferencia de los coworkings tradicionales al integrar zonas de trabajo y descanso, promoviendo así la creatividad, la productividad y la colaboración entre los usuarios.

¿QUIÉN?

El espacio estará dirigido a freelancers, trabajadores independientes, emprendedores, creativos y diseñadores: gráficos, arquitectos, diseñadores de interiores, marketers, community managers, podcasters, editores de video, estudiantes universitarios de carreras creativas y en general cualquier tipo de profesional que necesite este tipo de espacios creativos.

¿CÓMO?

Se realizará un diseño integral que permitirá que el coworking funcione 24/7. Se ofrecerán servicios complementarios como cafetería, cápsulas para dormir y baños con duchas para garantizar el bienestar del usuario en cualquier horario. El coworking contará con distintos tipos de espacios para adaptarse a diversas formas de trabajo. Habrá dos categorías principales de áreas de trabajo:

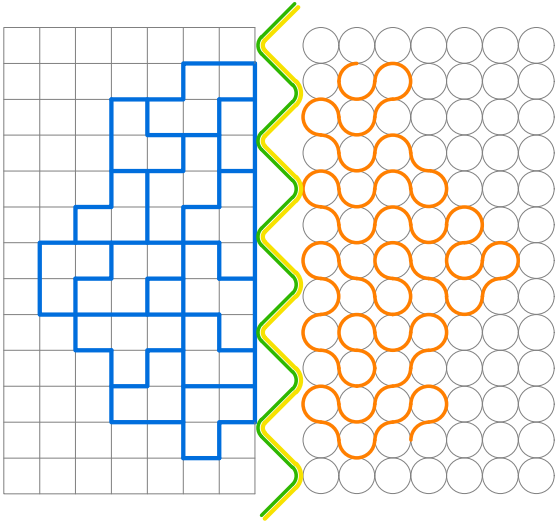
•Espacio lógico: espacio donde el trabajo será mas privado, donde las personas trabajarán de manera individual. aqui habrá una sala de reuniones privada y una cabina para tomar llamadas. el color que predominará es el color azul.

•Espacio creativo: será un espacio mas abierto para trabajar en equipo, espacios compartidos, dinámicos y coloridos para estimular la creatividad y la colaboración. predominará el color naranja.

Entre estos dos espacios habrá un área que permita conectar e integrar estos dos espacios. Las áreas complementarias que vienen a ser espacios de descanso, sala de espera, recepción, cafetería servicios higienicos.

Cada espacio será diseñado estratégicamente considerando tipo de iluminación, diferentes texturas y colores para optimizar el bienestar y la productividad, además de incorporar mobiliario ergonómico para mayor comodidad.

3.2 STORYTELLING / CONCEPTO



Hemisferio lógico / Cuerpo Calloso / Hemisferio creativo
Ilustración 7: Diagrama Concepto Autoría Propia

STORYTELLING

“Diseñado para mentes creativas, este coworking 24/7 es un espacio pensado para acompañarte a cualquier hora del día o de la noche. Ofrece una variedad de ambientes: puestos de trabajo individuales para la concentración absoluta hasta espacios colaborativos que potencian el trabajo en equipo. También cuenta con zonas de descanso y esparcimiento, cápsulas para dormir, cafetería, baños con duchas y lockers que se adaptan a tus necesidades. Lo más valioso aquí será el networking: la posibilidad de conectar con otras personas, compartir ideas y encontrar aliados que impulsen tus proyectos. Crear una comunidad. Todo dentro de un diseño que refleja la dualidad del cerebro —logico y creativo— en un ambiente lleno de colaboración, energía y creatividad sin límites.”

CONCEPTO:
LA DUALIDAD DEL CEREBRO

Existe la idea de que el lado izquierdo del cerebro está asociado con la lógica y el pensamiento analítico, mientras que el lado derecho se relaciona con la emoción y la creatividad. A partir de este concepto surge la idea de diseñar espacios que reflejen esta dualidad: uno con un enfoque más lógico y otro más creativo. Aplicando esta perspectiva, el coworking incorporará ambos tipos de espacios, uno con líneas rectas y otros con líneas más orgánicas. De la misma manera en la que el cerebro trabaja existe un cuerpo calloso entre los dos, que permite conectar el hemisferio derecho con el izquierdo y aquí estarán las áreas comeplementarias del coworking.

3.3 PROGRAMACIÓN

Se proponen los siguientes espacios para el óptimo funcionamiento del coworking 24/7 para la comunidad creativa.

El espacio tiene una capacidad para 40 personas

PROGRAMA	ÁREA
ÁREA COMPLEMENTARIAS	
Recepción	3.29 m2
Sala de espera	7.06 m2
Área de descanso	13.98 m2
Cápsulas para dormir	12.97 m2
Cafetería	23.20 m2
Impresoras	2.97 m2
Baterías sanitarias	8.79 m2
Baños con duchas - vestidores	11.54 m2
Lavandería cápsulas	3.30 m2
Lockers	1.23 m2
Cuarto rack internet	2.42 m2
SUBTOTAL	90.75 m2
ÁREA LÓGICA	
Espacios de trabajo	43.37 m2
Salas de reuniones	15.13 m2
Cabina telefónica	3.79 m2
SUBTOTAL	62.29 m2
ÁREA CREATIVA	
Espacios de trabajo	74.90 m2
SUBTOTAL	74.90 m2
CIRCULACIÓN GENERAL	49.06 m2
SUMATORIA TOTAL ÁREAS	277.00 m2

Ilustración 8. Diagrama de áreas (Autoría propia)

3.4 DIAGRAMA DE ADYACENCIAS

El diagrama de adyacencias muestra cómo se relacionan los espacios entre sí.

El espacio está dispuesto de manera que las áreas zonas de trabajo y descanso están separadas por la necesidad de silencio. Las áreas de trabajo compartido, cafetería y espacio multiuso están más juntas por la relación de espacios creativos.

Una estrategia implementada es que los espacios de trabajo comunales compartidos tienen un filtro visual y de sonido hacia el espacio de trabajo privado, se va a poner las salas de reuniones y las cabinas privadas como filtro para llegar al espacio de trabajo privado, donde necesitan menos distracciones y menos ruido.

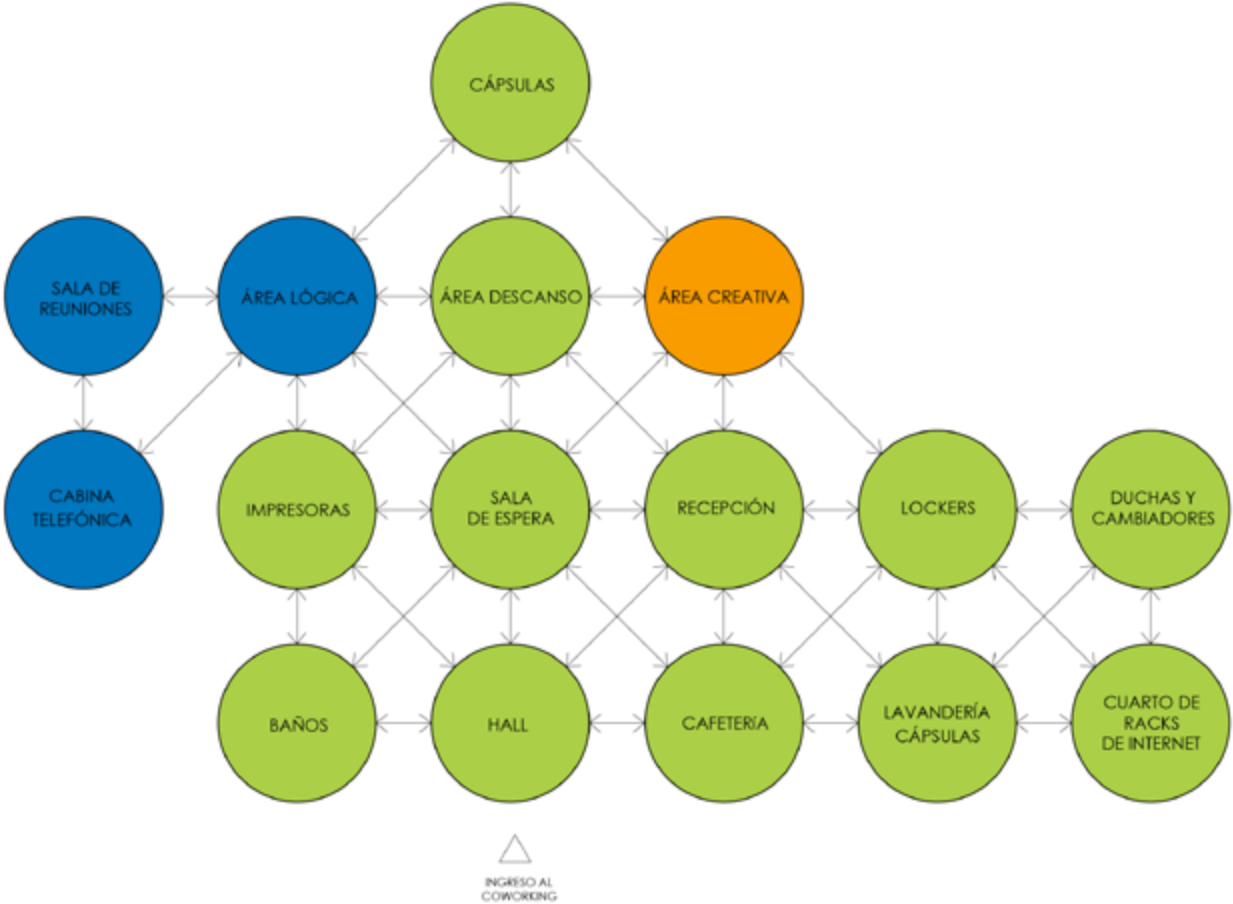


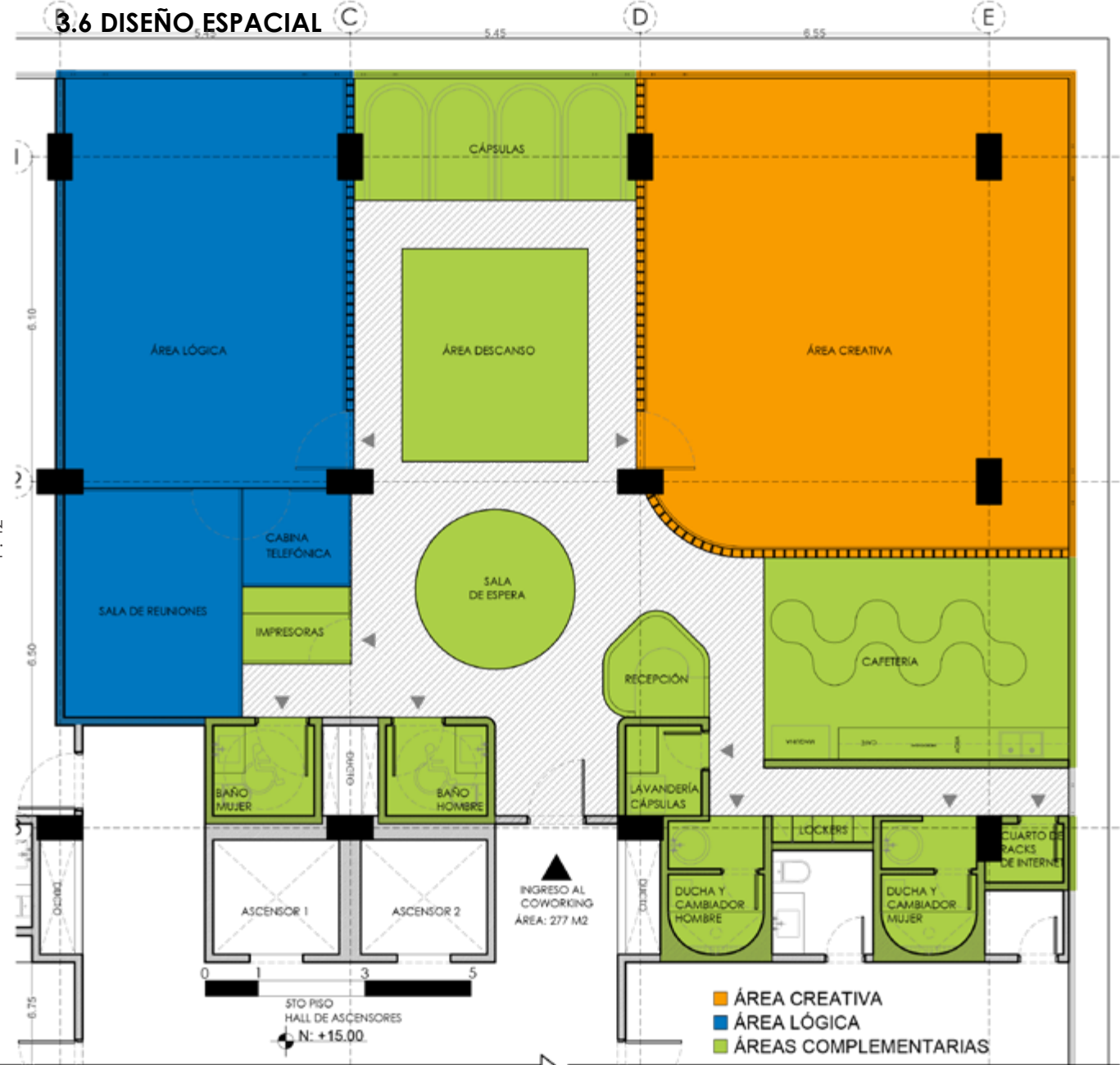
Ilustración 9. Diagrama de adyacencias (Autoría propia)



La planta funciona de manera similar al cerebro: el área creativa se ubica a la derecha y el área lógica a la izquierda. En el centro se encuentra un espacio que conecta a ambos, representando el cuerpo calloso, encargado de recibir y dirigir la información hacia los dos hemisferios. De esta forma, al ingresar al coworking, el usuario percibe cómo las áreas se complementan entre sí, y según sus necesidades puede dirigirse hacia el hemisferio lógico o hacia el creativo.

Ilustración 10. Diagrama de zonificación (Autoría propia)

3.6 DISEÑO ESPACIAL



En el diseño espacial se observa cómo funciona la circulación, concebida como un circuito que conecta de manera fluida todas las áreas complementarias. Lo más relevante es que esta circulación garantiza un acceso claro, rápido y sencillo a cada uno de los espacios.

Ilustración 11. Diagrama de diseño espacial (Autoría propia)

3.7 MOODBOARD / MATERIAL BOARD

MOODBOARD ESPACIO LÓGICO



Ilustración 12. Moodboard espacio lógico (autoría propia)

En el moodboard del espacio “Lógico” se aprecian espacios donde predomina la combinación con el color azul. Se incluyen referencias de oficinas que integran tonos azules con madera y blanco, logrando una armonía visual que aporta la atmósfera profesional y corporativa deseada.

MATERIAL BOARD ESPACIO LÓGICO



Ilustración 13. Material board espacio lógico (autoría propia)

En el espacio “Lógico” se dispondrán escritorios en color azul que destacarán frente a los materiales neutros seleccionados, logrando una combinación armónica y adecuada para un entorno de oficina. Los materiales empleados serán: paredes blancas, columnas de hormigón visto, celosías de madera, piso en alfombra gris y tumbado con casetones de hormigón expuesto. Además, se incorporarán sillas ergonómicas de color negro del diseñador Herman Miller.

MOODBOARD ESPACIO CREATIVO

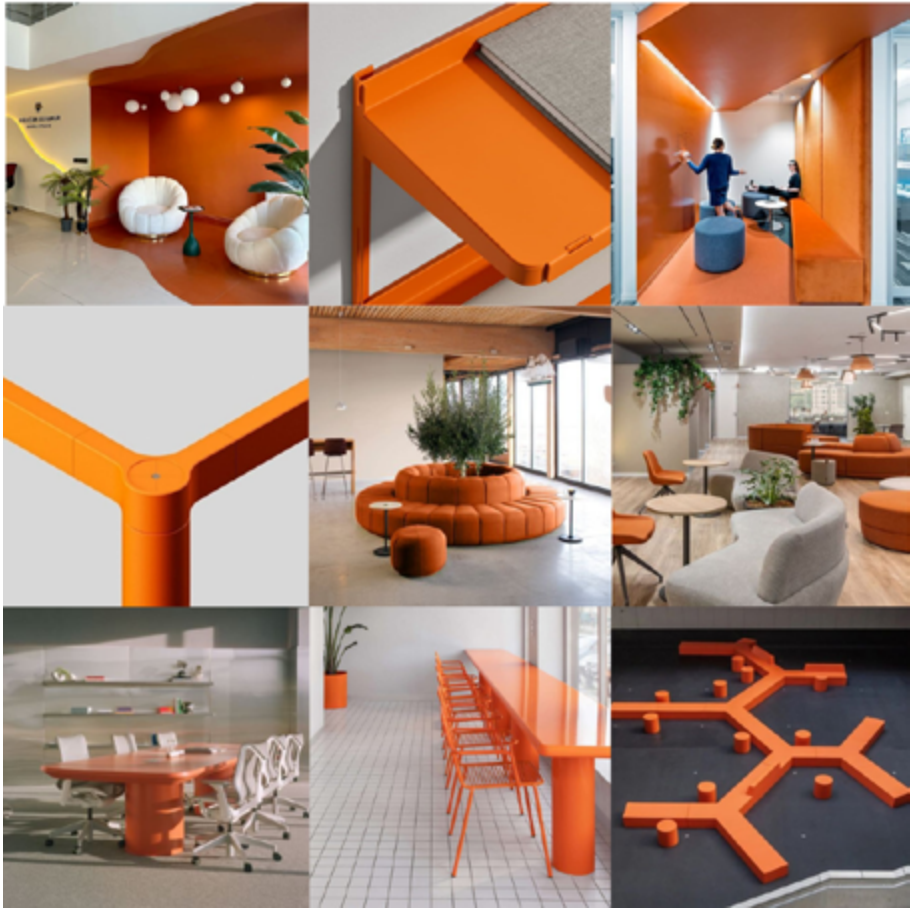


Ilustración 14. Moodboard espacio creativo (autoría propia)

En el moodboard del espacio “Creativo” se aprecian espacios donde predomina la combinación con el color maranja. Se incluyen referencias de oficinas que integran tonos naranjas con madera y blanco, logrando una armonía visual que aporta la atmósfera profesional y corporativa deseada.

MATERIAL BOARD ESPACIO CREATIVO



Ilustración 15. Material board espacio creativo (autoría propia)

En el espacio “Creativo” se dispondrán escritorios en color naranja que destacarán frente a los materiales neutros seleccionados, logrando una combinación armónica y adecuada para un entorno de oficina. Los materiales empleados serán: paredes blancas, columnas de hormigón visto, celosías de madera, piso en alfombra gris y tumbado con casetones de hormigón expuesto. Además, se incorporarán sillas ergonómicas de color negro del diseñador Herman Miller.

MOODBOARD ESPACIOS COMPLEMENTARIOS

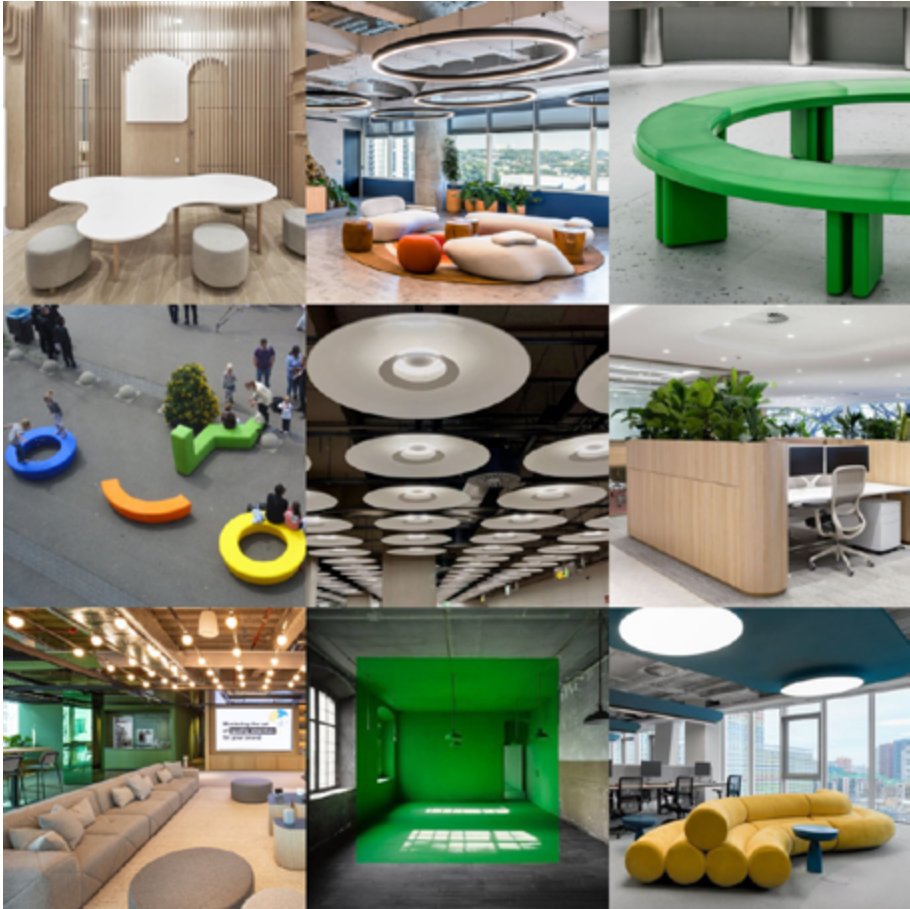


Ilustración 16. Moodboard espacios complementarios (autoría propia)

En el moodboard del espacio “Complementario” se aprecian espacios donde existe la combinación de varios tonos de colores vibrantes, espacios flexibles y una atmósfera de descanso y juego.

MATERIAL BOARD ESPACIOS COMPLEMENTARIOS



Ilustración 17. Material board espacio complementario (autoría propia)

En el espacio “Complementario” se utilizará una paleta de transición que conecta el azul con el naranja. Como resultado de esta mezcla surge el color café, el cual predomina en el área a través del piso de madera y de algunas paredes revestidas con el mismo material. Estos tonos se complementan con mobiliario en colores vibrantes que aportan dinamismo y generan una atmósfera lúdica y relajante, esencial dentro del concepto del coworking.

3.8 PALETA DE COLORES

La selección cromática surge directamente del concepto de dualidad del cerebro, donde el hemisferio izquierdo se asocia a la lógica y el derecho a la creatividad. Por ello, se eligieron colores complementarios —azul y naranja—, ubicados en posiciones opuestas dentro del círculo cromático.

En el espacio “Complementario”, que incluye las áreas de descanso, recepción, cafetería y servicios higiénicos, se emplea la mezcla de ambos colores, obteniendo como resultado el tono café. Además, se incorporan matices intermedios que transicionan del azul al naranja, como el verde y el amarillo.

Estos colores vibrantes se equilibran con materiales más sobrios presentes en paredes y pisos, generando una atmósfera dinámica y armónica. De esta manera, el coworking se convierte en un espacio versátil que integra trabajo, juego y descanso.

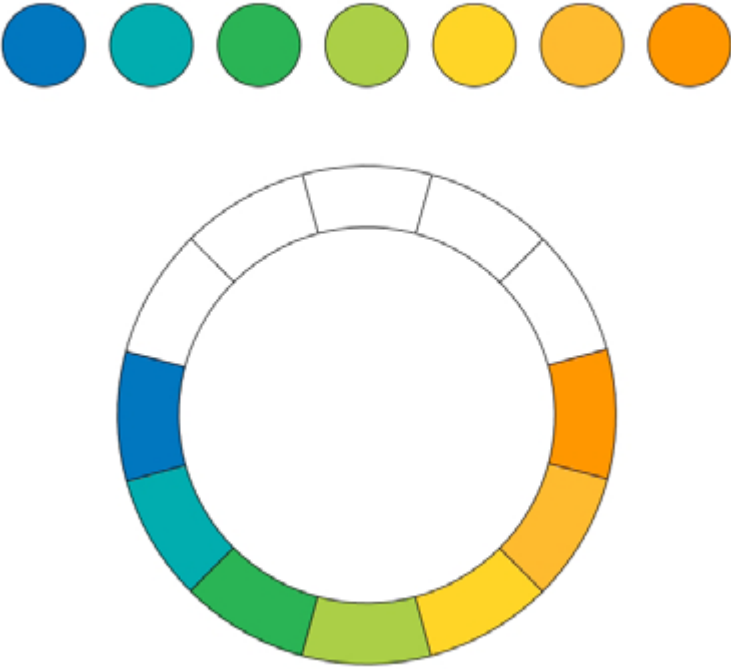


Ilustración 18. Esquema de paleta de colores (autoría propia)

04

CAPÍTULO 4 PLANOS Y RENDERS

4.1 PLANTA DE DISTRIBUCIÓN

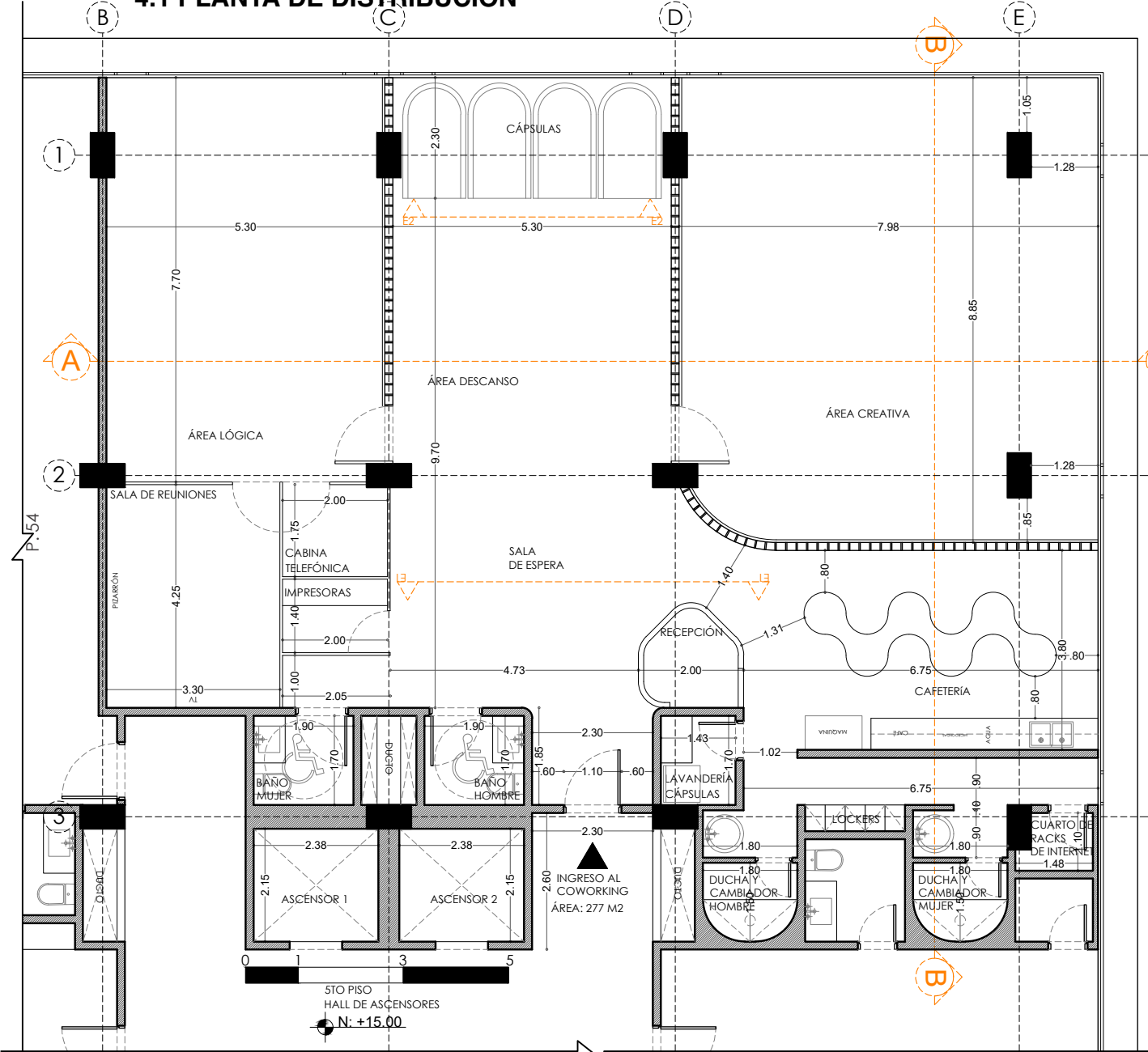


Ilustración 19. Planta de distribución sin muebles (autoría propia)

4.2 PLANTA AMOBLADA ARQUITECTÓNICA

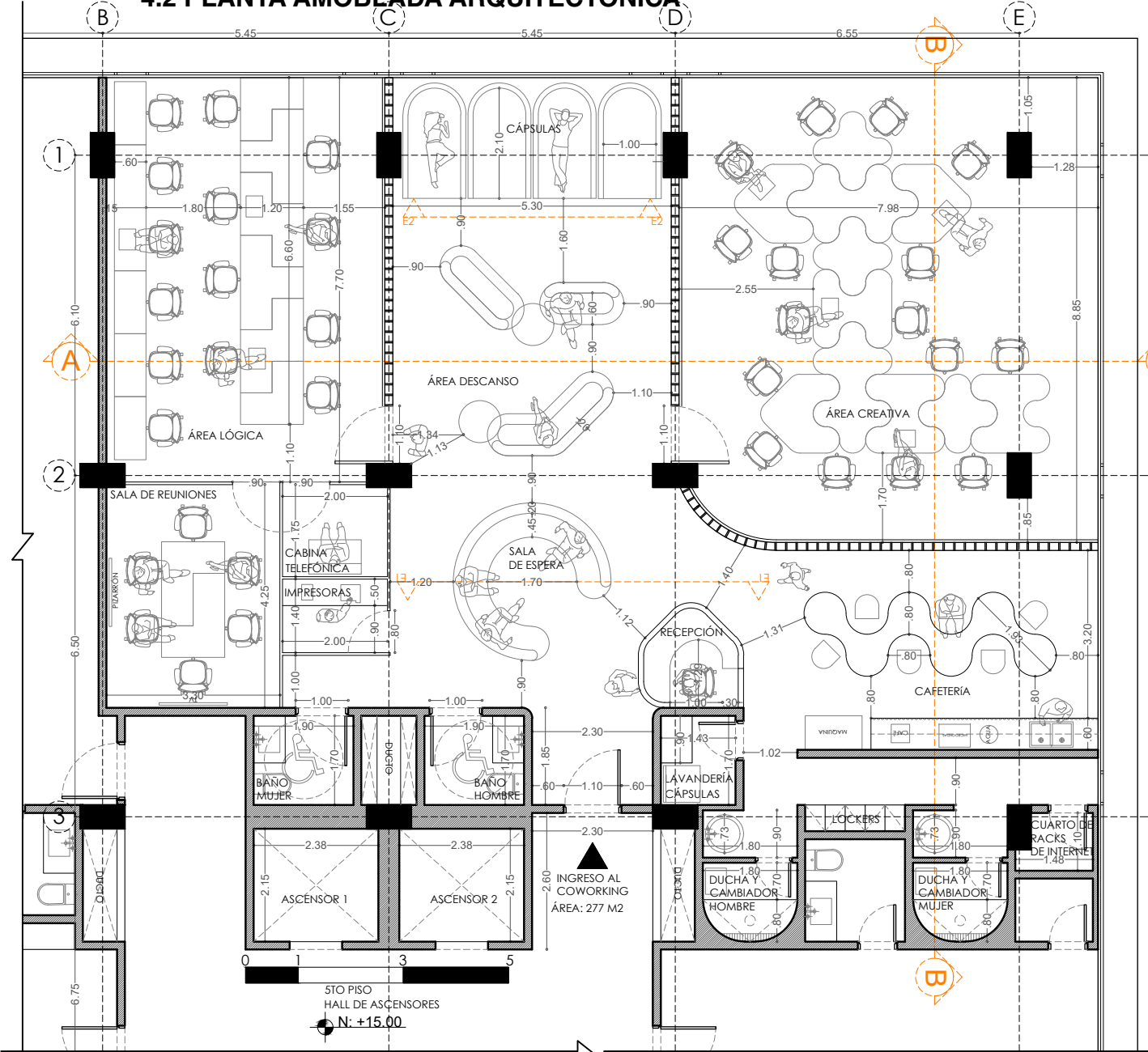


Ilustración 20. Planta de distribución con muebles (autoría propia)

4.3 PLANTA AMBIENTADA

P. 56



Ilustración 21. Planta ambientada (autoría propia)

4.4 AXONOMETRÍA

P. 57

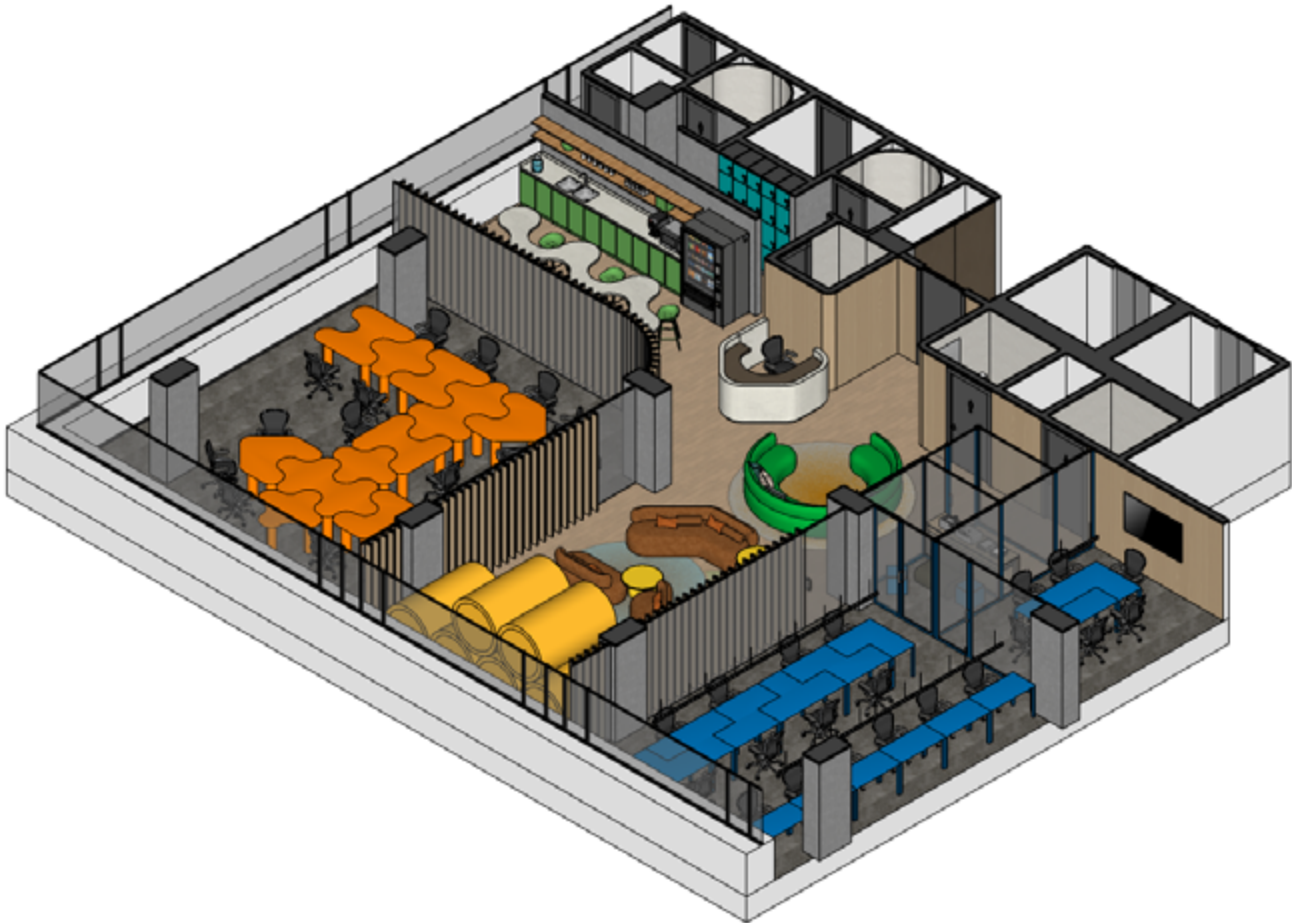


Ilustración 22. Axonometria (autoría propia)

4.5 CORTE TRANSVERSAL ARQUITECTÓNICO

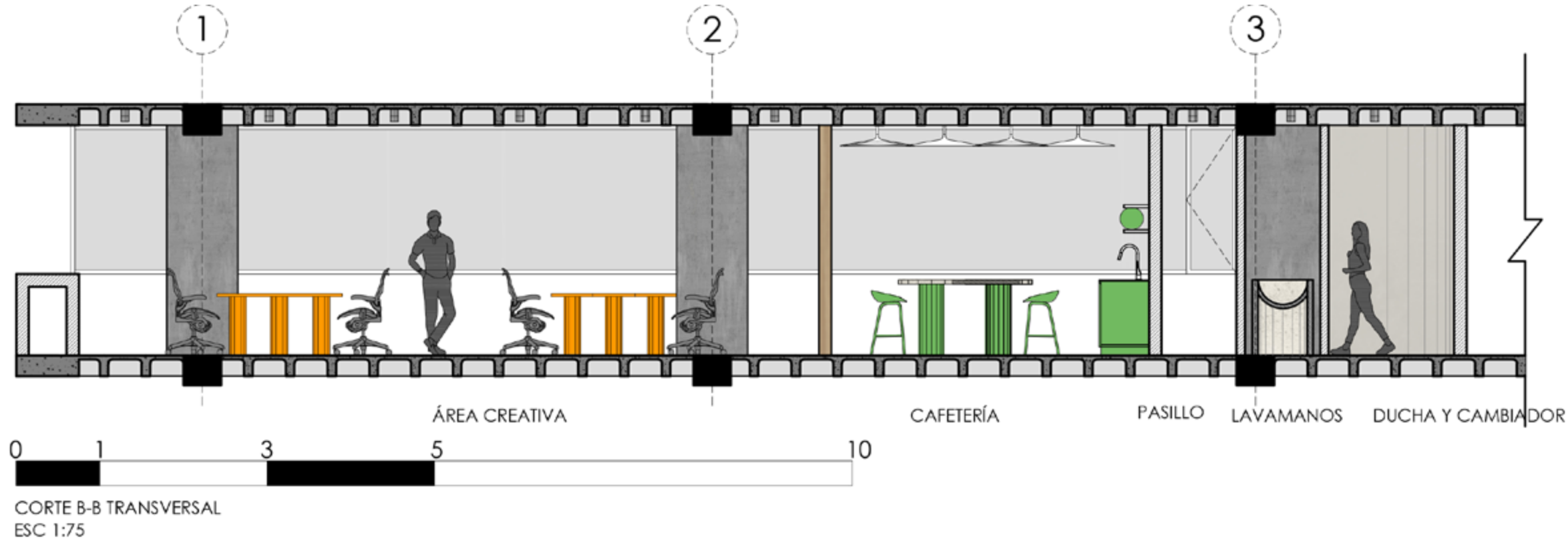


Ilustración 23. Corte transversal (Autoría propia)

4.6 CORTE LONGITUDINAL ARQUITECTÓNICO

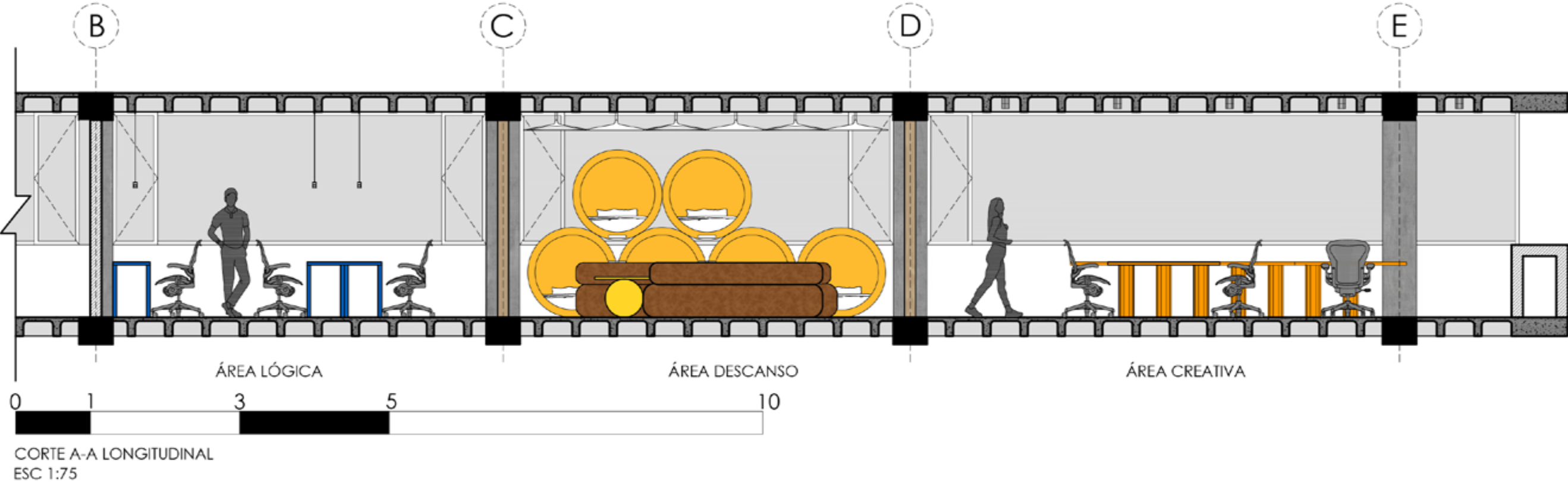


Ilustración 24. Corte longitudinal (Autoría propia)

4.7 ELEVACIONES INTERNAS ARQUITECTÓNICAS

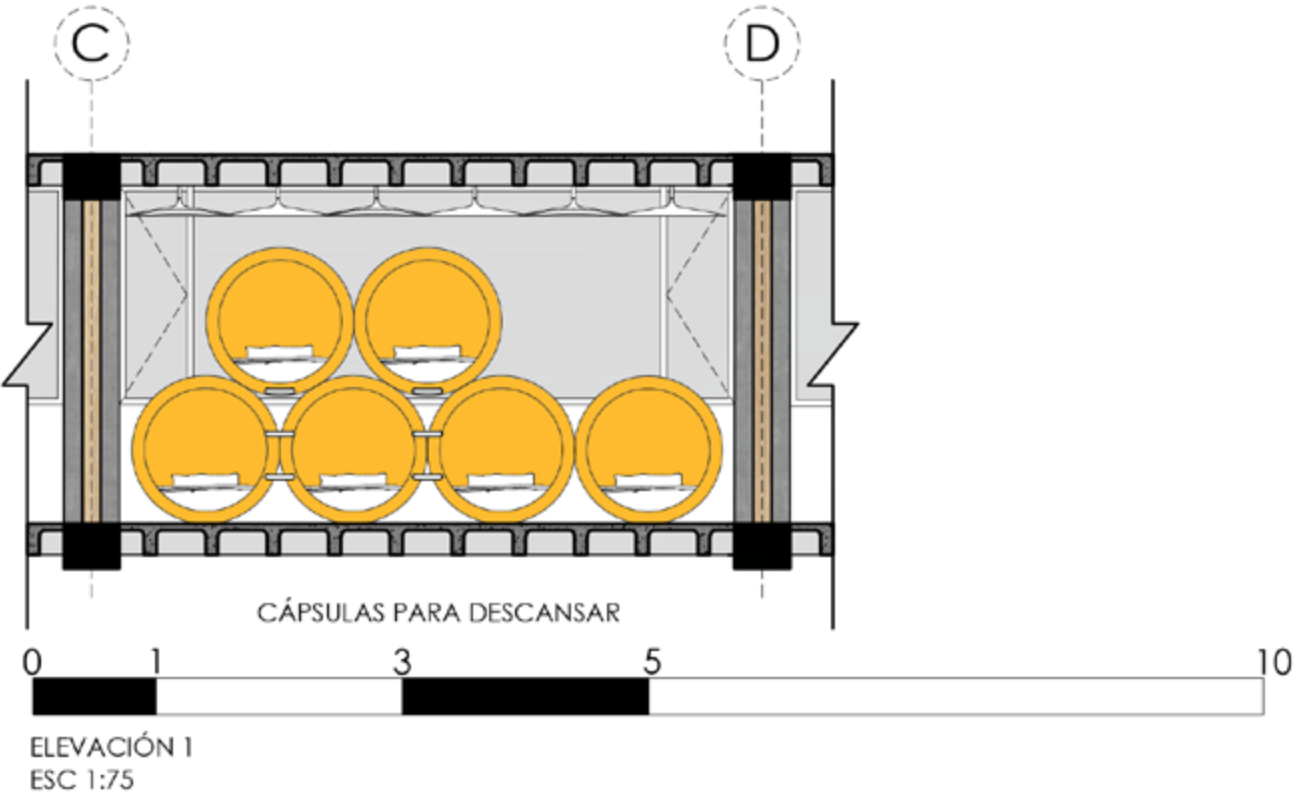


Ilustración 25. Elevación 1 (Autoría propia)

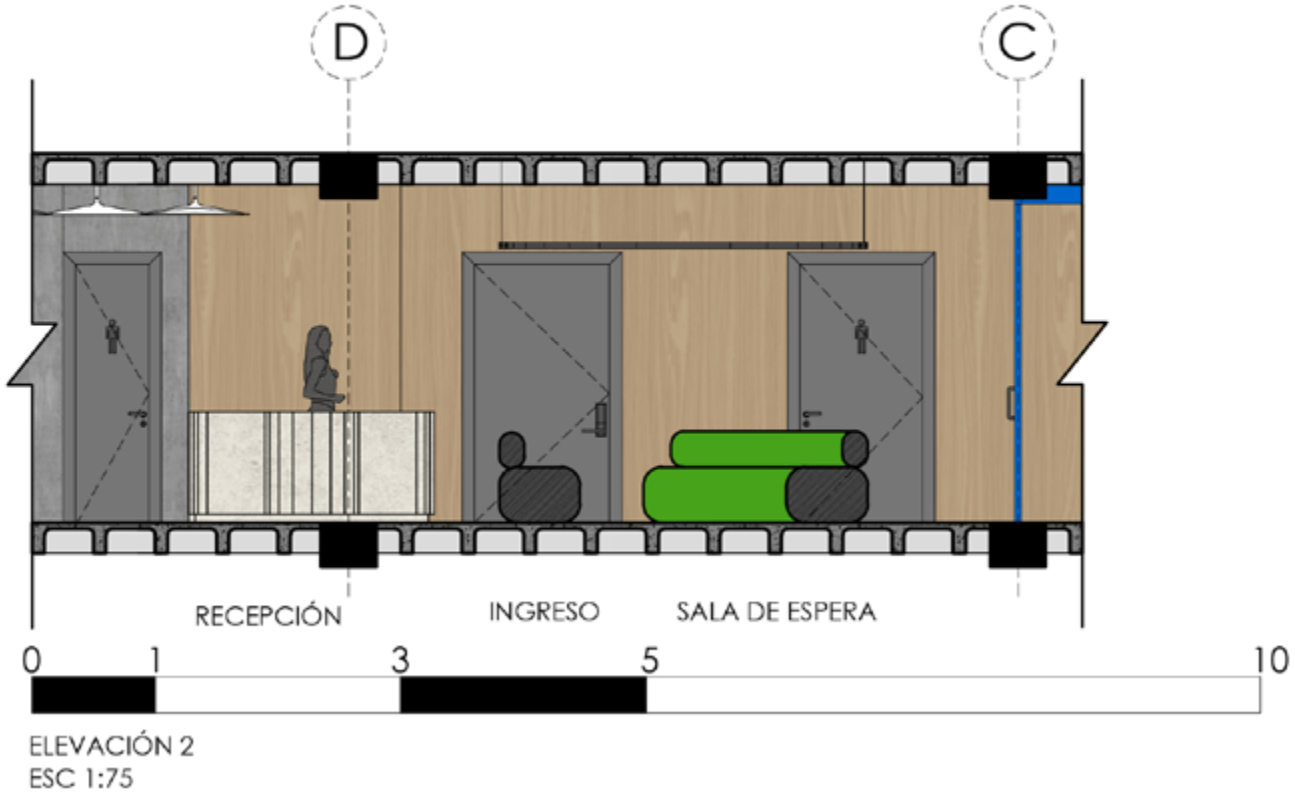


Ilustración 26. Elevación2 (Autoría propia)

4.8 PLANO DE PISOS

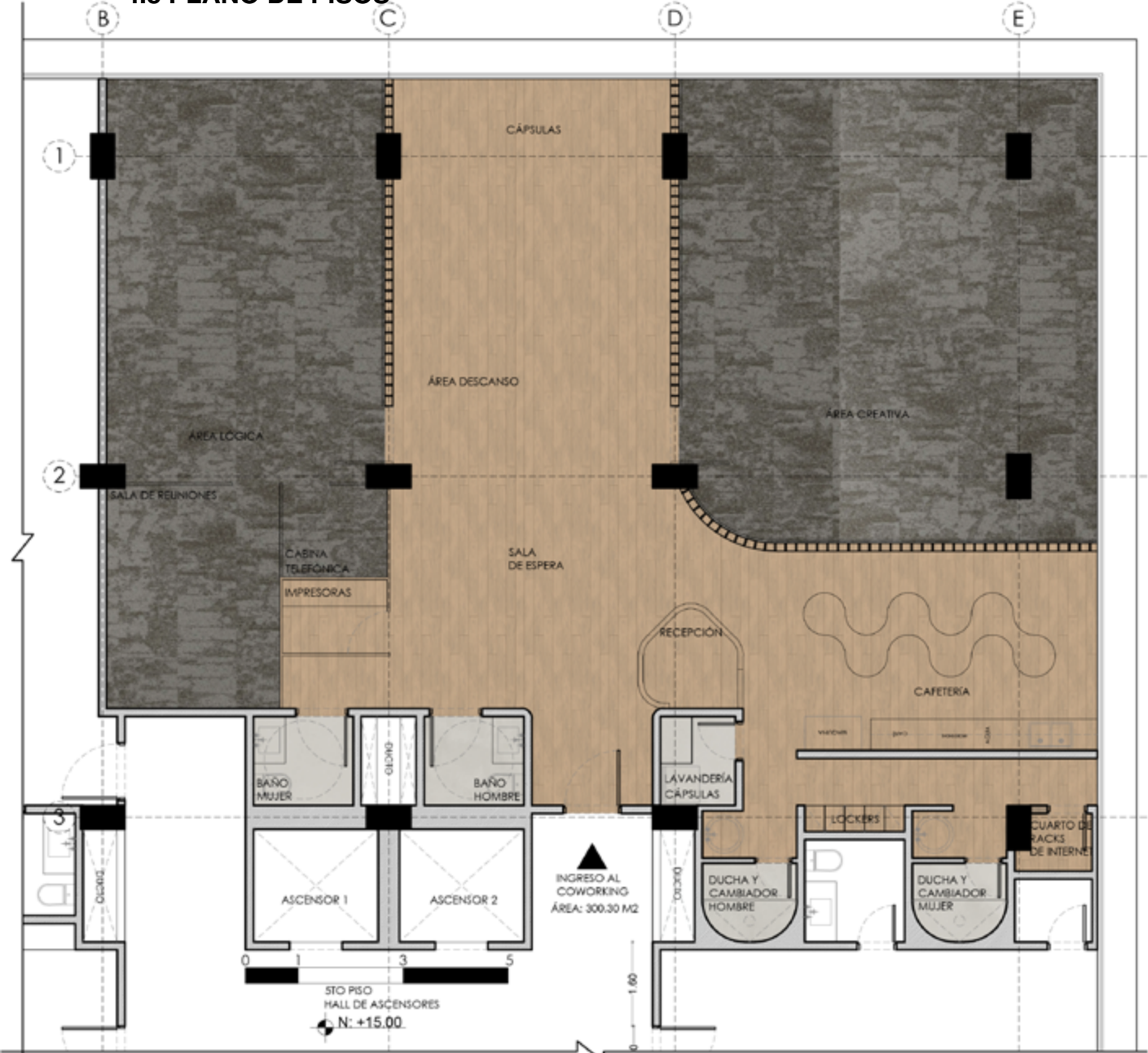


Ilustración 27. Plano de pisos (Autoría propia)



Ilustración 28. Especificaciones materiales pisos (Autoría propia)

4.9 REVESTIMIENTOS VERTICALES

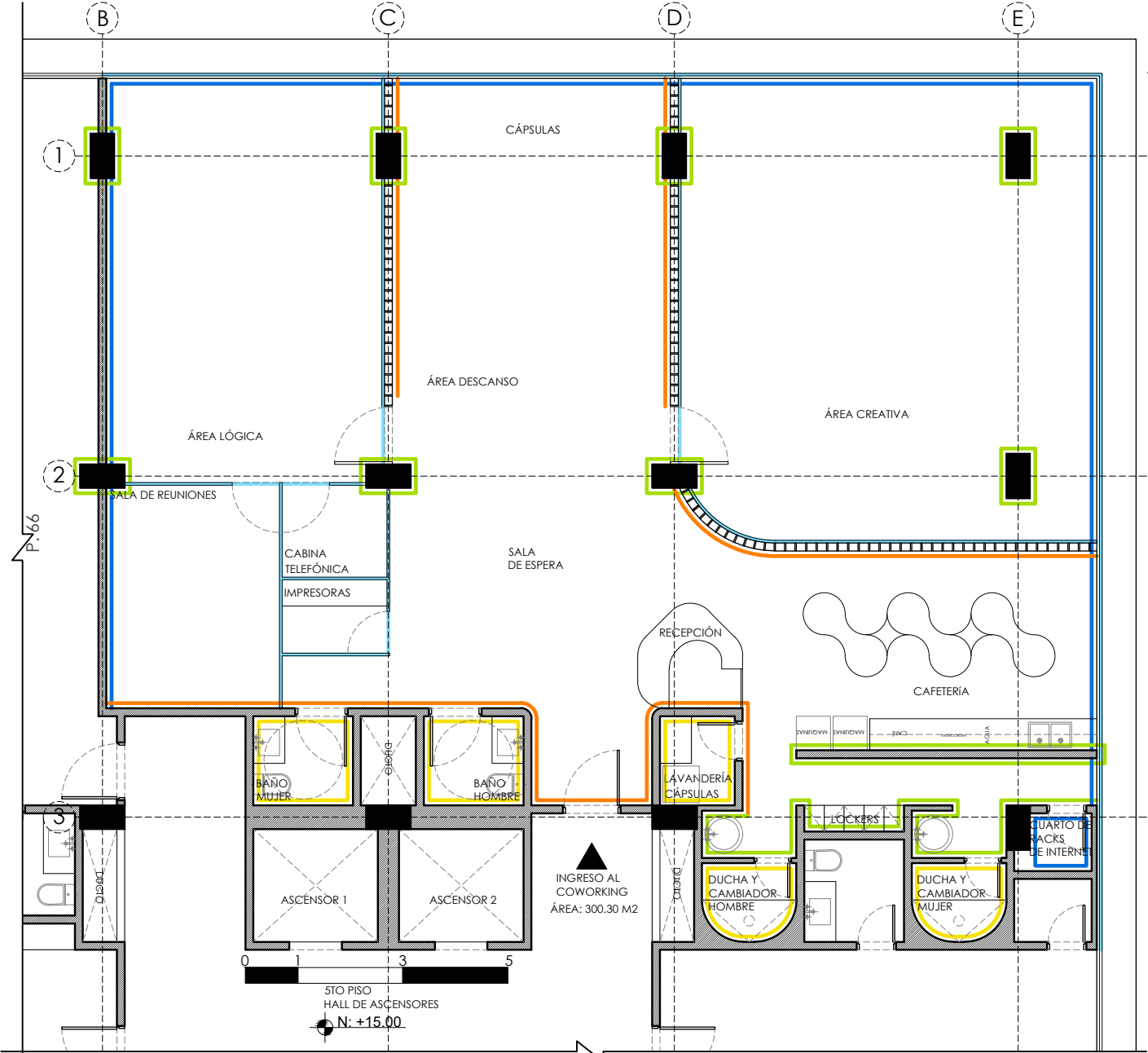
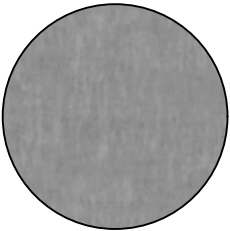


Ilustración 29. Plano revestimientos verticales (Autoría propia)

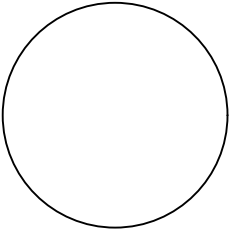
HORMIGÓN VISTO



MADERA DE ROBLE



PARED BLANCA



TADELAKT COLOR BEIGE



VIDRIO



Ilustración 30. Especificaciones materiales verticales (Autoría propia)

4.10 PLANO DE TECHOS

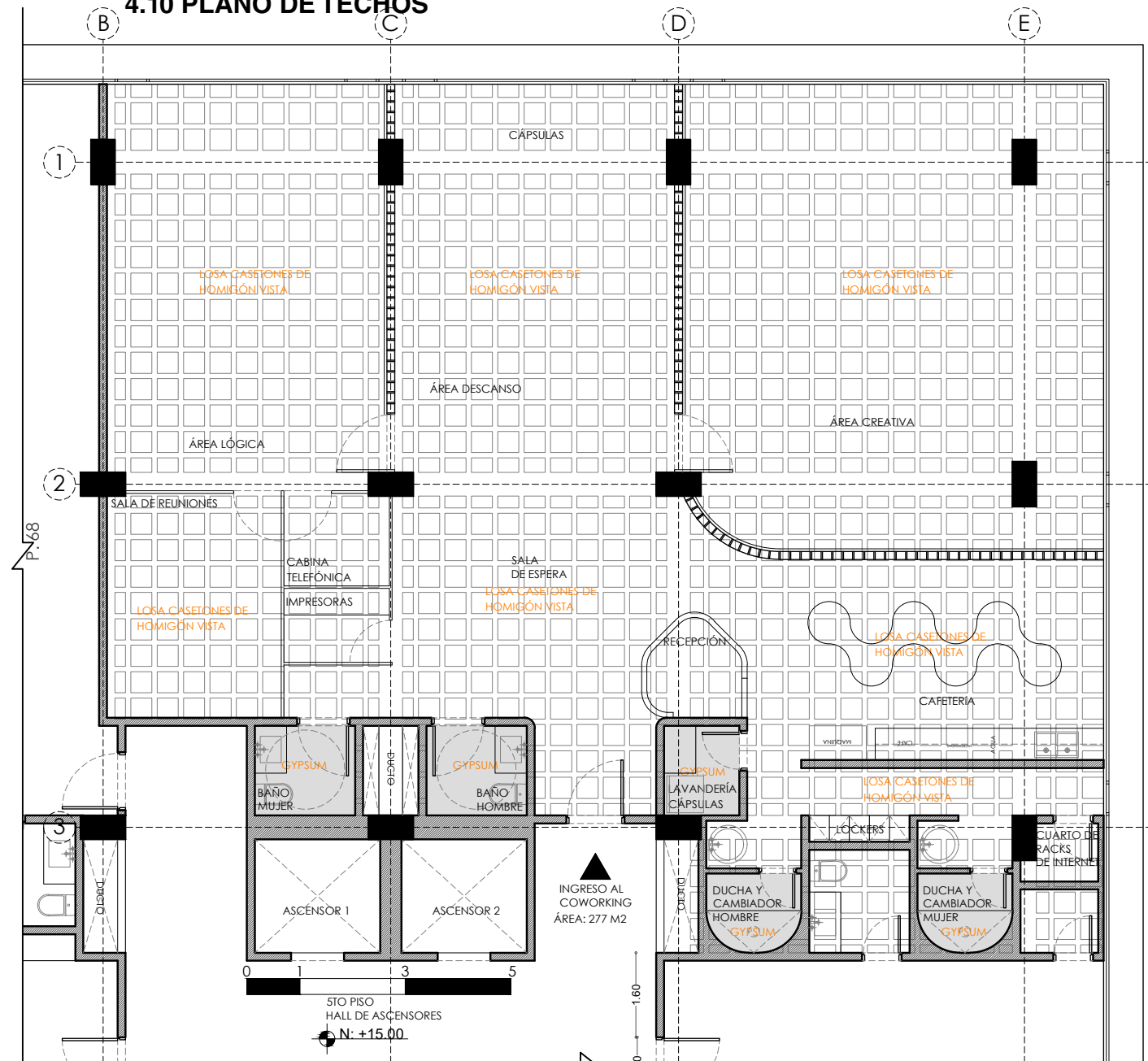
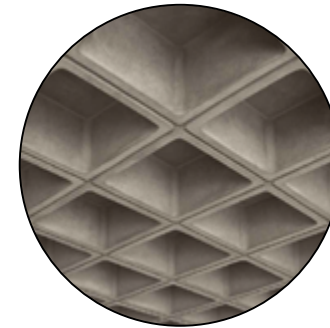


Ilustración 31. Plano de techos (Autoría propia)



LOSA CASETONES DE HORMIGÓN VISTO ACABADO NATURAL



GYPSUM COLOR BLANCO

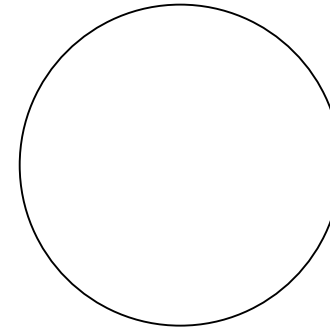


Ilustración 32. Especificaciones materiales techo (Autoría propia)

4.11 PLANO DE ILUMINACIÓN

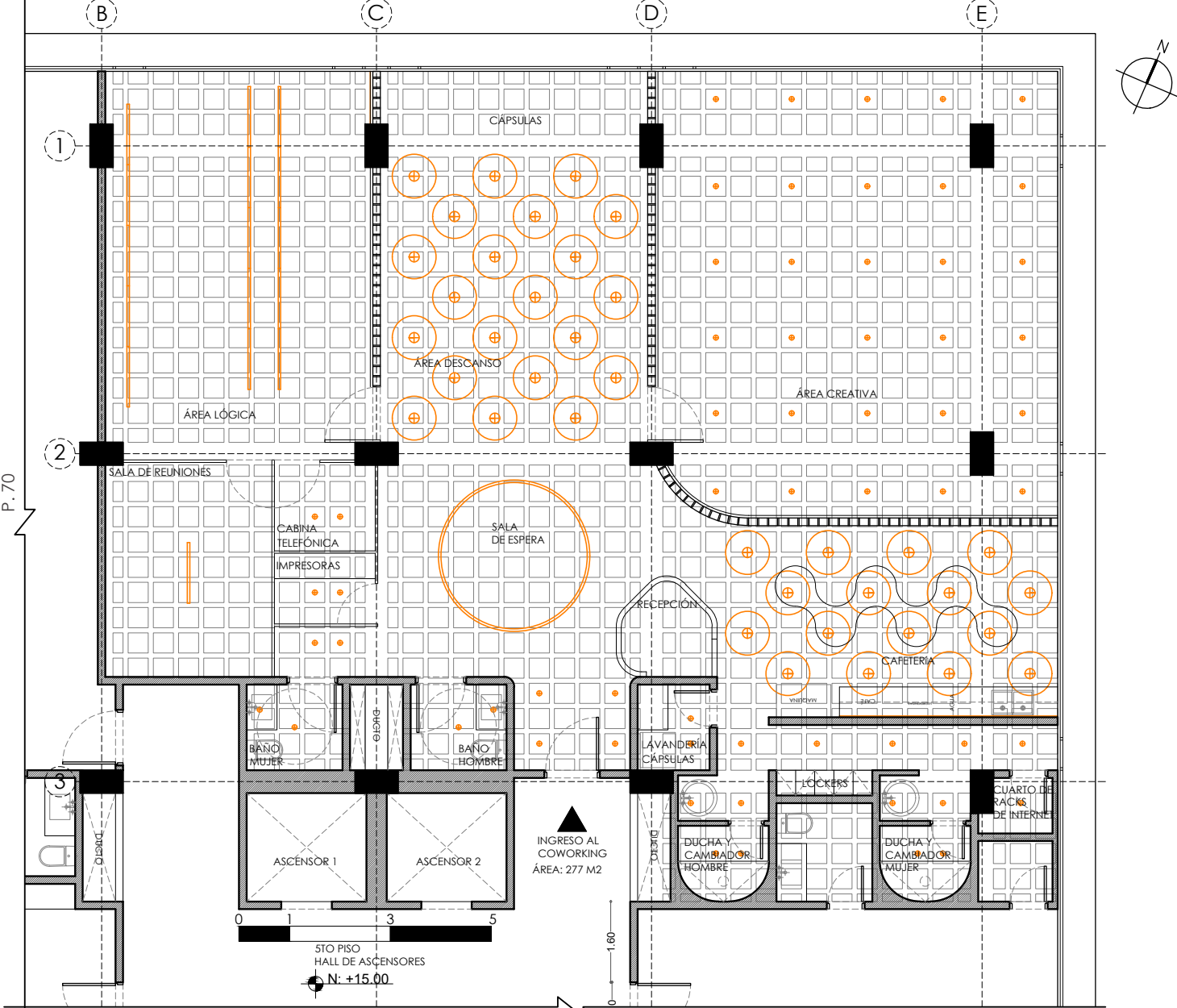


Ilustración 33. Plano de iluminación (Autoría propia)

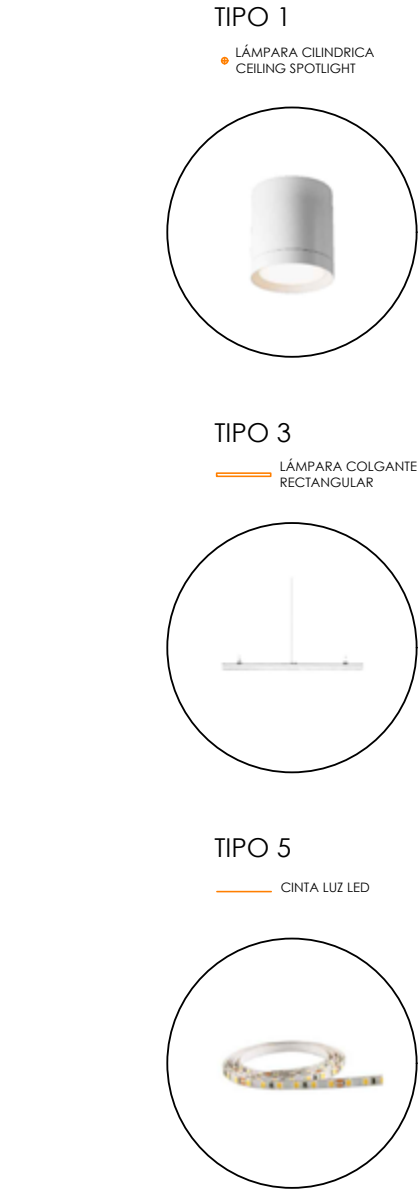


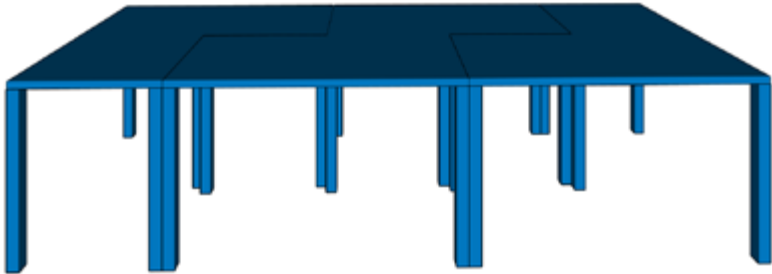
Ilustración 34. Especificaciones lámparas (Autoría propia)



4.12 STYLING
ÁREA LÓGICA



LÁMPARA LED RECTANGULAR
COLOR BLANCO



ESCRITORIOS ÁREA LÓGICA AUTORÍA PROPIA
COLOR AZUL



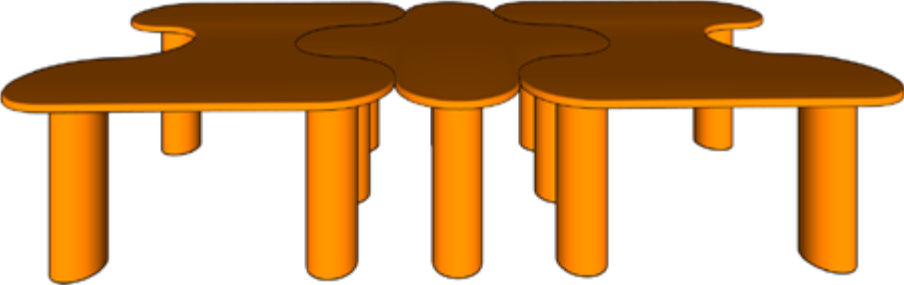
SILLA HERMAN MILLER
AERON COLOR NEGRO

Ilustración 35. Styling área lógica (Autoría propia)

ÁREA CREATIVA



LÁMPARA LED CIRCULAR
COLOR BLANCO



ESCRITORIOS ÁREA CREATIVA AUTORÍA PROPIA
COLOR NARANJA



SILLA HERMAN MILLER
AERON COLOR NEGRO

Ilustración 36. Styling área creativa (Autoría propia)

P. 72

P. 73

4.13 RENDERS



Render área ingreso al coworking

Ilustración 37. Render área ingreso al coworking (Autoría propia)



Render área sala de espera/ área de descanso y cápsulas para dormir

Ilustración 38. Render área sala de espera/ área de descanso y cápsulas para dormir(Autoría propia)



Render vista área comunal hacia cafetería

Ilustración 39. Render vista área comunal hacia cafetería (Autoría propia)



Render vista área ingreso

Ilustración 40. Render vista área ingreso (Autoría propia)



Render área lógica

Ilustración 41. Render área lógica (Autoría propia)



Render área creativa

Ilustración 42. Render área creativa (Autoría propia)



Render área lógica



Render área creativa

Ilustración 43. Render área lógica (Autoría propia)



Render área lógica sala de reuniones

Ilustración 45. Render área lógica sala de reuniones (Autoría propia)



Render área lockers

Ilustración 46. Render área lockers (Autoría propia)



Render área cafetería

Ilustración 47. Render área cafetería (Autoría propia)



Render área cafetería

Ilustración 48. Render área cafetería (Autoría propia)

05

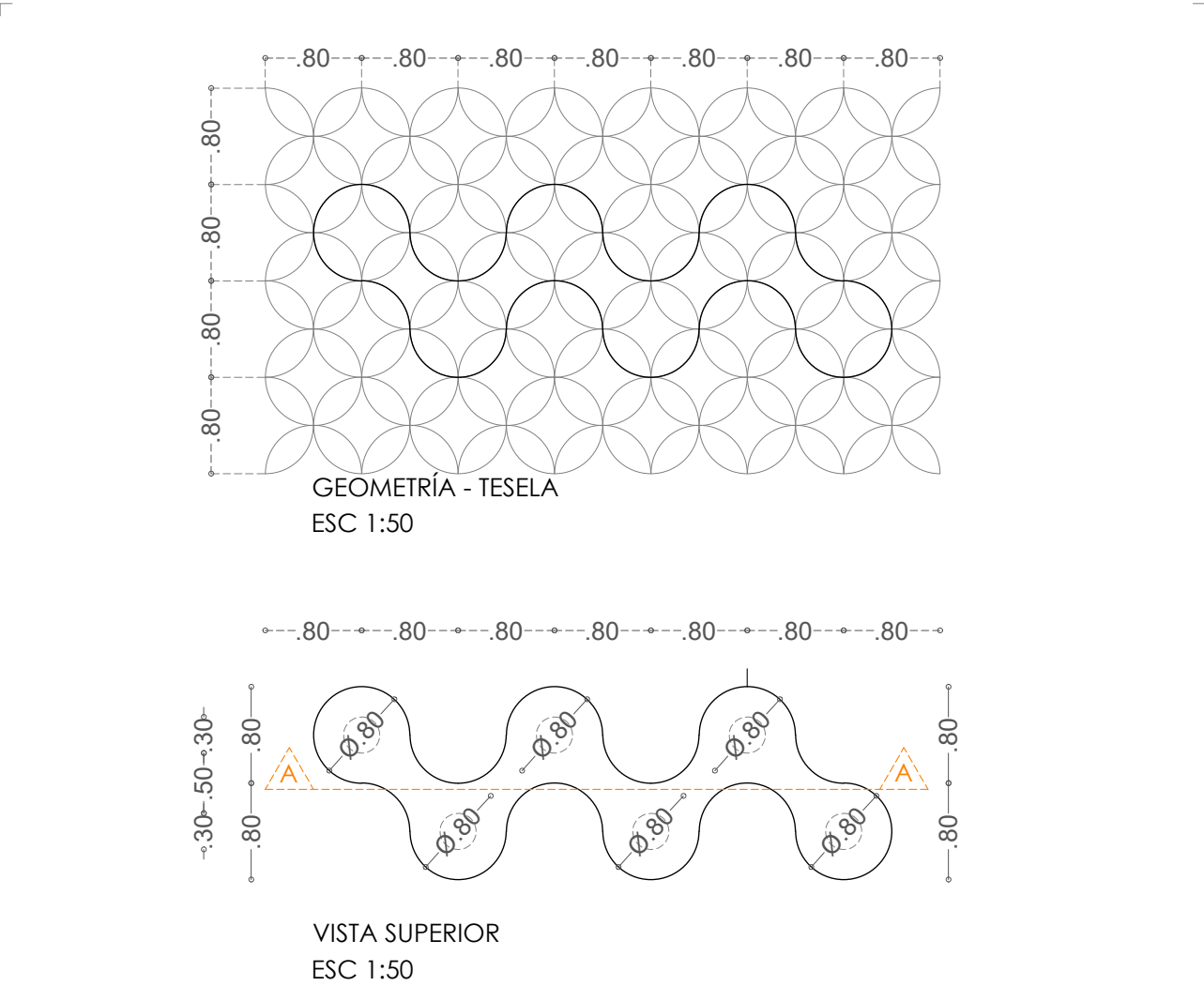
CAPÍTULO 5 DISEÑO EXCLUSIVO DE MOBILIARIO

5.1 DISEÑO MOBILIARIO

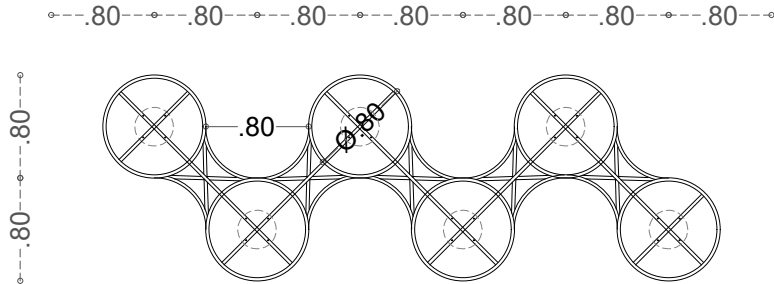
DISEÑO ISLA CAFETERÍA



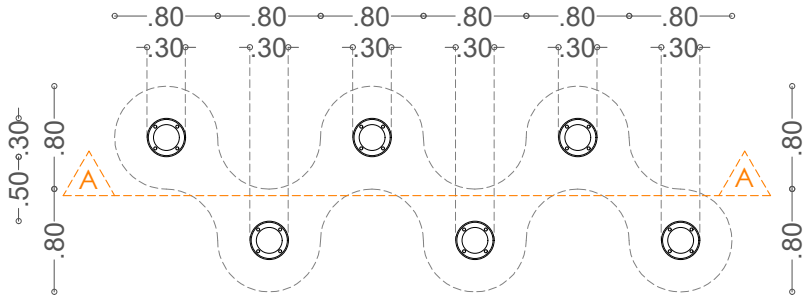
Ilustración 49. Render isla cafetería (Autoría propia)



PROYECTO:	WORK SMART coworking 24/7	LÁMINA:	1/5	NOTAS:
		DIBUJO:	ESTEFANÍA ALEMÁN	
		FECHA:	AGOSTO 2025	
CONTIENE:	PLANIMETRÍA MOBILIARIO	ESCALA:	1:50	
ITEM:	ISLA CAFETERÍA			

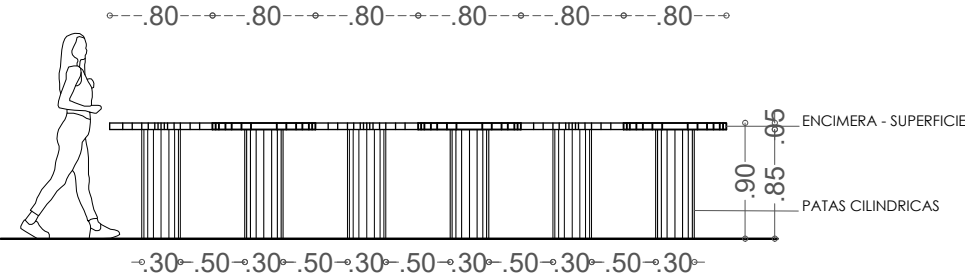


ESTRUCTURA TUBULAR METÁLICA 2" INTERNA MESÓN
ESC 1:50

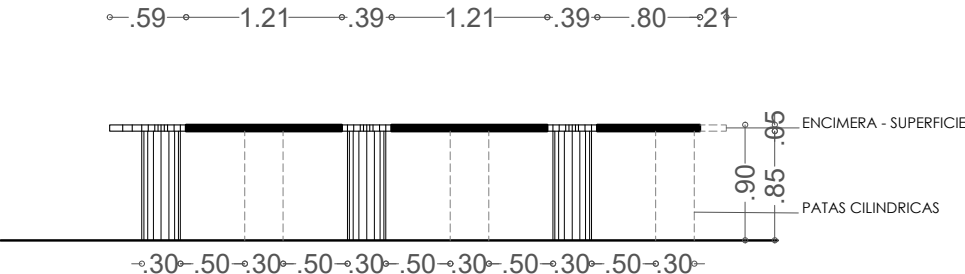


CORTE EN BASE SUBESTRUCTURA CIRCULAR
ESC 1:50

PROYECTO:	WORK SMART coworking 24/7		NOTAS:
	LÁMINA:	2/5	
	DIBUJO:	ESTEFANÍA ALEMÁN	
CONTIENE:	PLANIMETRÍA MOBILIARIO ISLA CAFETERÍA	FECHA:	AGOSTO 2025
ITEM:	ISLA CAFETERÍA	ESCALA:	1:50



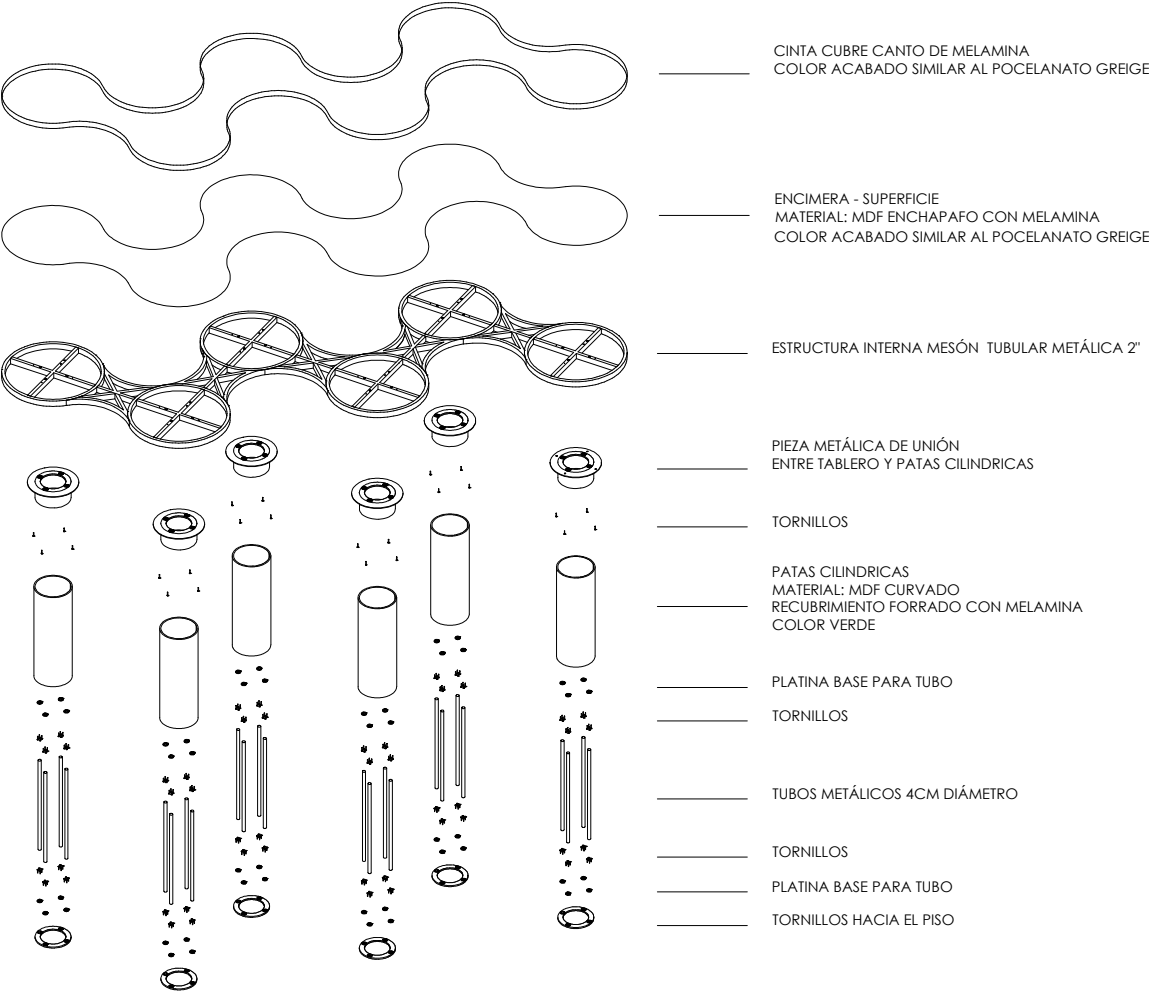
ELEVACIÓN
ESC 1:50



CORTE A-A'
ESC 1:50

PROYECTO:	WORK SMART coworking 24/7		NOTAS:
	LÁMINA:	3/5	
	DIBUJO:	ESTEFANÍA ALEMÁN	
CONTIENE:	ELEVACIÓN Y CORTE	FECHA:	AGOSTO 2025
ITEM:	ISLA CAFETERÍA	ESCALA:	1:50

CONSTRUCCIÓN DESPIECE



PROYECTO:	WORK SMART coworking 24/7	
CONTIENE:	DESPIECE Y CONSTRUCCIÓN	
ITEM:	ISLA CAFETERÍA	
LÁMINA:	4/5	NOTAS:
DIBUJO:	ESTEFANÍA ALEMÁN	
FECHA:	AGOSTO 2025	
ESCALA:	1:50	

AXONOMETRÍA ISLA COCINA



Ilustración 50. Render cafetería (Autoría propia)

RENDER: Autoría propia

PROYECTO:	WORK SMART coworking 24/7	
CONTIENE:	AXONOMETRÍA	
ITEM:	ISLA CAFETERÍA	
LÁMINA:	5/5	NOTAS:
DIBUJO:	ESTEFANÍA ALEMÁN	
FECHA:	AGOSTO 2025	
ESCALA:	1:50	

DISEÑO MOBILIARIO ÁREA LÓGICA

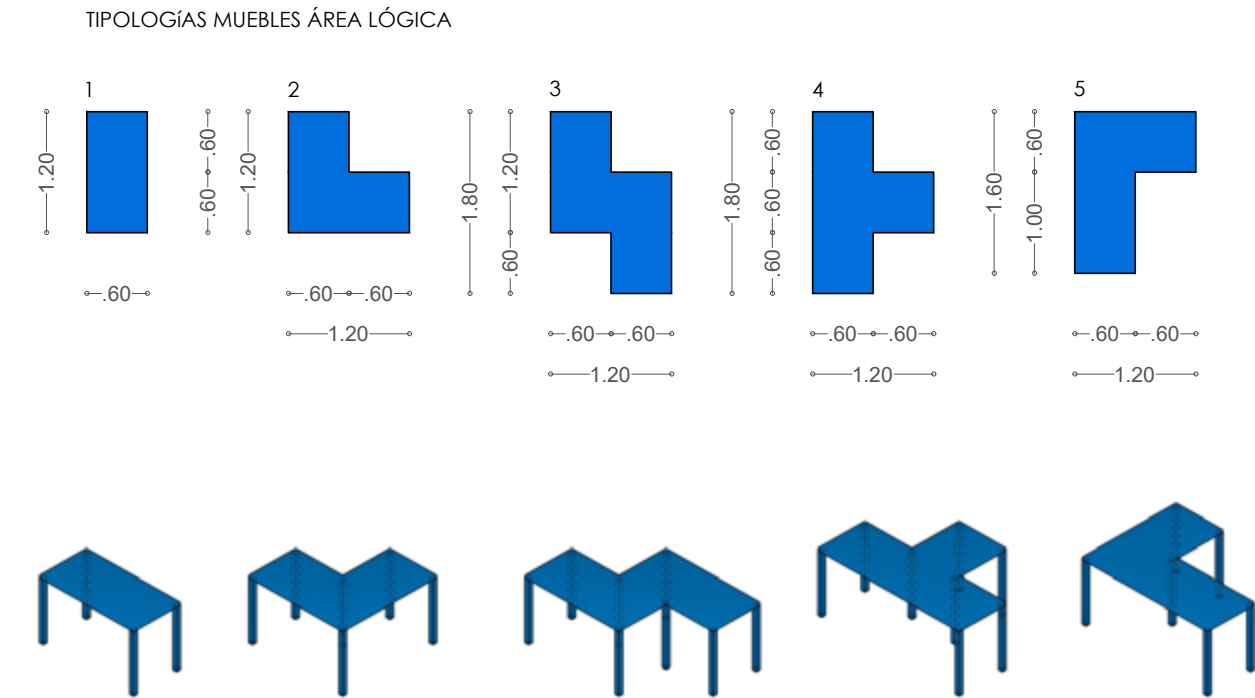
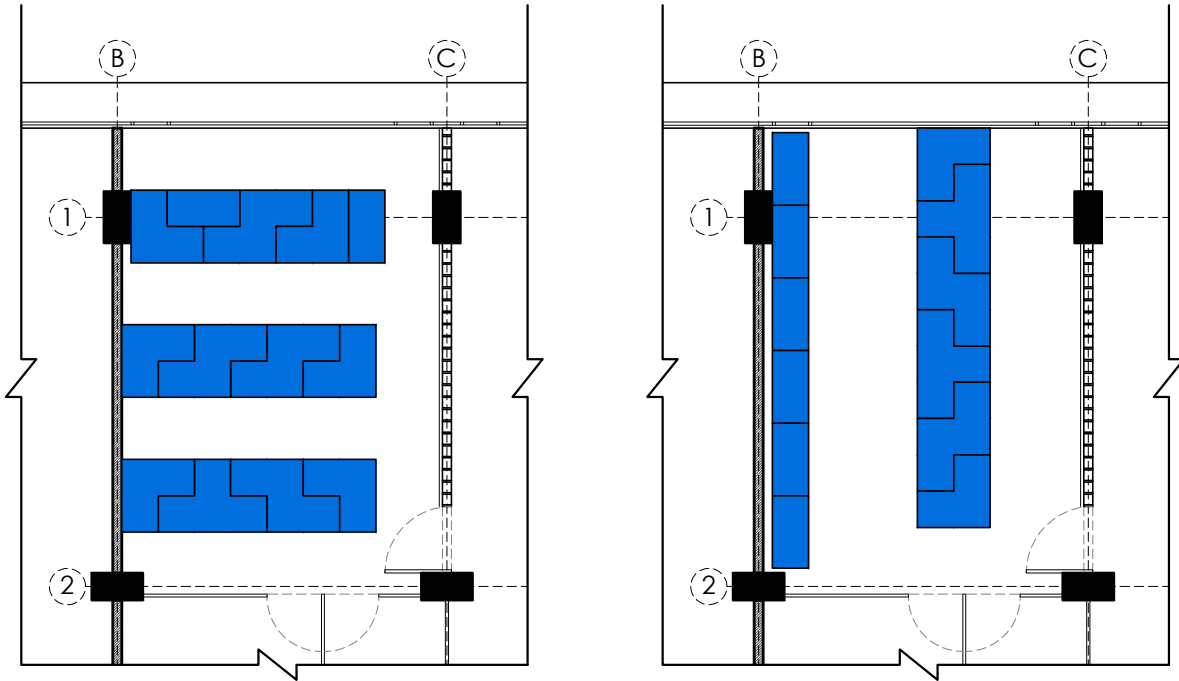


Ilustración 51. Mobiliario área lógica (Autoría propia)

En el área “Lógica” se dispondrá de mobiliario modular en tono azul, caracterizado por líneas rectas y un diseño sobrio. Su principal valor radica en la flexibilidad: las piezas pueden reorganizarse y desplazarse con facilidad, permitiendo adaptarse a distintas configuraciones según las necesidades del usuario.

CONFIGURACIÓN DE ESCRITORIOS MODULARES



El mobiliario modular permite diversas configuraciones en el espacio, como se aprecia en los diagramas. En el caso del área “Lógica”, los muebles presentan líneas rectas y se ensamblan entre sí, recordando a un juego de Tetris.

DISEÑO MOBILIARIO ÁREA CREATIVA

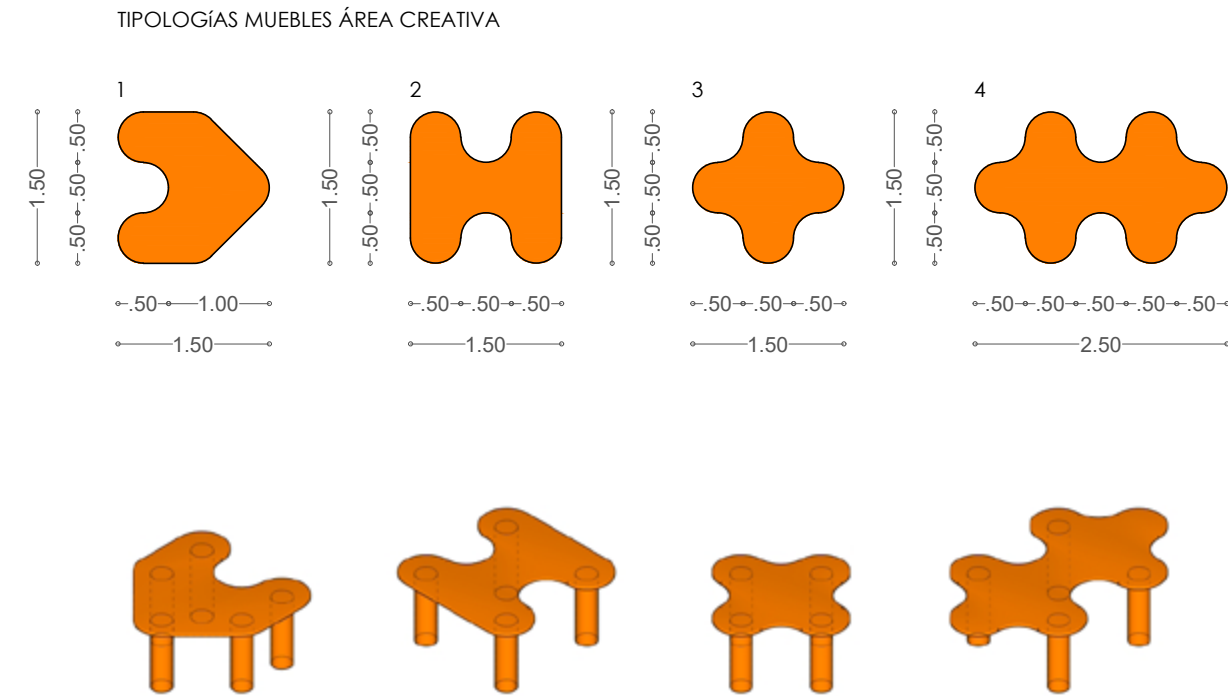
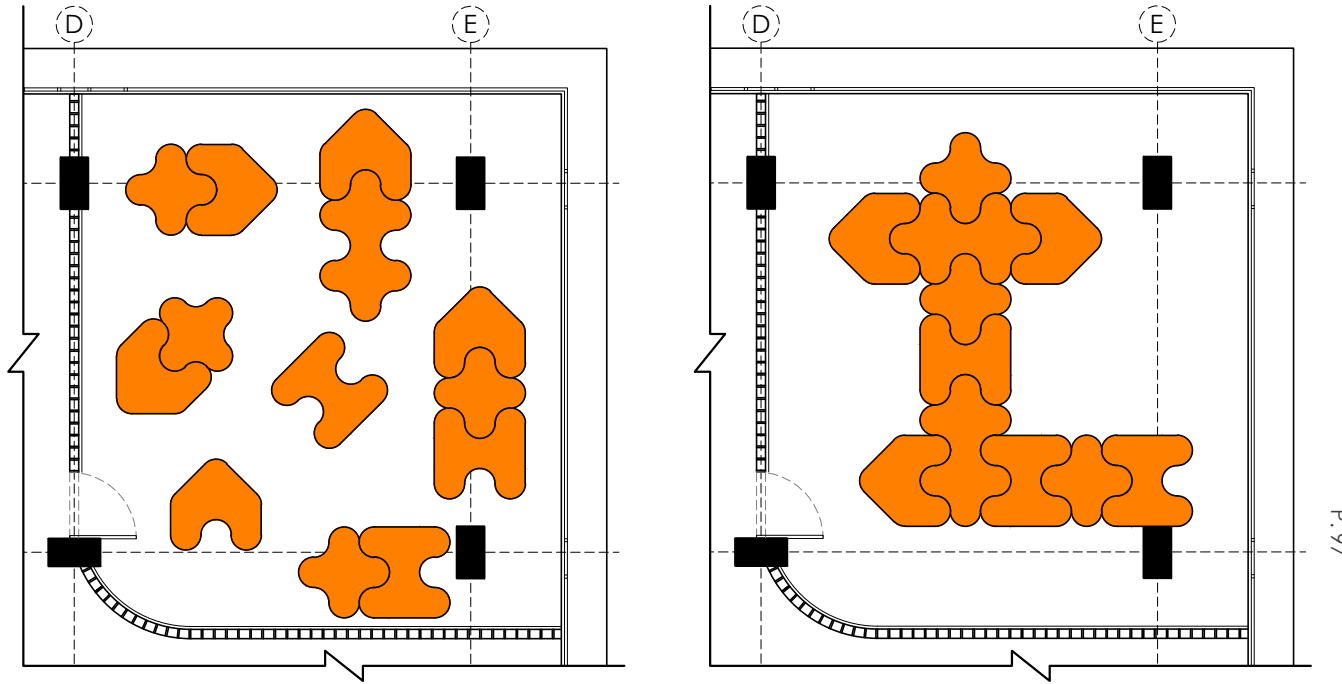


Ilustración 52. Mobiliario área creativa (Autoría propia)

En el área ‘Creativa’ se incorporará mobiliario modular en color naranja, definido por líneas orgánicas y un diseño lúdico. Al igual que en el área lógica, su principal virtud es la flexibilidad: los módulos pueden moverse y recombinarse con libertad, generando configuraciones dinámicas que estimulan la creatividad y trabajo en equipo y se adaptan a los distintos modos de trabajo.

CONFIGURACIÓN DE ESCRITORIOS MODULARES



El mobiliario modular permite diversas configuraciones en el espacio, como se aprecia en los diagramas. En el caso del área “Creativa”, los muebles presentan formas circulares que se ensamblan entre sí de manera fluida, creando composiciones orgánicas y dinámicas que invitan a la interacción y al juego.

06

CAPÍTULO 6 BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

Carpintier, R. (2023). www.rodolfocarpintier.com. Obtenido de https://www.rodolfocarpintier.com/la-siesta-es-norma-en-google/

Economia Planificada. (28 de Marzo de 2023). Coworking. Recuperado el 2025, de https://economiaplanificada.com/coworking/

Heller, E. (2008). Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.

La Hora. (27 de Junio de 2024). lahora.com.ec. Obtenido de https://www.lahora.com.ec/pais/mas-3-millones-ecuatorianos-involucrados-creacion-puesta-marcha-emprendimiento

Leventhal, D. (3 de abril de 2018). Vice.com. Obtenido de https://www.vice.com/es/article/porque-soy-mas-creativo-por-la-noche/

Neuberg, B. (16 de January de 2014). blog.codinginparadise.org. Recuperado el 2025, de http://codinginparadise.org/ebooks/html/blog/start_of_coworking.html

OnData. (18 de Marzo de 2025). ondata.com.ec. Obtenido de https://www.ondata.com.ec/quito-y-el-boom-del-coworking/

Tang, B. &. (2011). sciencedirect.com. Obtenido de The role of entrepreneurs in firm-level innovation: Joint effects of positive affect, creativity, and environmental dynamism. Journal of Business Venturing: https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.06.002

https://www.archdaily.com/930347/nine-hours-capsule-hotel-naruse-inokuma-architects?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

https://www.ply-design.com/thesoloist

https://www.hofmandujardin.nl/workplaces/google-amsterdam

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Imágen plano Ecuador. (Autoría propia)

Ilustración 2: Google maps + autoría propia

Ilustración3: Google maps + autoría propia

Ilustración 4: Google maps + autoría propia

Ilustración 5: Esquema de asoleamiento (Autoría propia)

Ilustración 6: Planta general estado actual (Autoría propia)

Ilustración 7: Diagrama Concepto Autoría Propia

Ilustración 8. Diagrama de áreas (Autoría propia)

Ilustración 9. Diagrama de adyacencias (Autoría propia)

Ilustración 10. Diagrama de zonificación (Autoría propia)

Ilustración 11. Diagrama de diseño espacial (Autoría propia)

Ilustración 12. Moodboard espacio lógico (autoría propia)

Ilustración 13. Material board espacio lógico (autoría propia)

Ilustración 14. Moodboard espacio creativo (autoría propia)

Ilustración 15. Material board espacio creativo (autoría propia)

Ilustración 16. Moodboard espacios complementarios (autoría propia)

Ilustración 17. Material board espacio complementario (autoría propia)

Ilustración 18. Esquema de paleta de colores (autoría propia)

Ilustración 19. Planta de distribución sin muebles (autoría propia)

Ilustración 20. Planta de distribución con muebles (autoría propia)

Ilustración 21. Planta ambientada (autoría propia)

Ilustración 22. Axonometria (autoría propia)

ilustración 23. Corte transversal (Autoría propia)

Ilustración 24. Corte longitudinal (Autoría propia)

Ilustración 25. Elevación 1 (Autoría propia)

ilustración 26. Elevación2 (Autoría propia)

- Ilustración 28. Especificaciones materiales pisos (Autoría propia)
- Ilustración 29. Plano revestimientos verticales (Autoría propia)
- Ilustración 30. Especificaciones materiales verticales (Autoría propia)
- Ilustración 31. Plano de techos (Autoría propia)
- Ilustración 32. Especificaciones materiales techo (Autoría propia)
- Ilustración 33. Plano de iluminación (Autoría propia)
- Ilustración 34. Especificaciones lámparas (Autoría propia)
- Ilustración 35. Styling área lógica (Autoría propia)
- Ilustración 36. Styling área creativa (Autoría propia)
- Ilustración 37. Render área ingreso al coworking (Autoría propia)
- Ilustración 38. Render área sala de espera/ área de descanso y cápsulas para dormir(Autoría propia)
- Ilustración 39. Render vista área comunal hacia cafetería (Autoría propia)
- Ilustración 40. Render vista área ingreso (Autoría propia)
- Ilustración 41. Render área lógica (Autoría propia)
- Ilustración 42. Render área creativa (Autoría propia)
- Ilustración 43. Render área lógica (Autoría propia)
- Ilustración 44. Render área creativa (Autoría propia)
- Ilustración 45. Render área lógica sala de reuniones (Autoría propia)
- Ilustración 46. Render área lockers (Autoría propia)
- Ilustración 47. Render área cafetería (Autoría propia)
- Ilustración 48. Render área cafetería (Autoría propia)
- Ilustración 49. Render isla cafetería (Autoría propia)
- Ilustración 50. Render cafetería (Autoría propia)
- Ilustración 51. Mobiliario área lógica (Autoría propia)
- Ilustración 52. Mobiliario área creativa (Autoría propia)

- Fotografía 1: Edificio Pucará Autoría propia
- Fotografía 2: Oficinas Autoría propia
- Fotografía 3: Oficinas Autoría propia
- Fotografía 4: Oficinas Autoría propia
- Fotografía 5: Oficinas Autoría propia
- Fotografías 6 fuente: <https://www.hofmandujardin.nl/workplaces/google-amsterdam>
- Fotografías 7 fuente: <https://www.ply-design.com/thesoloist>
- Fotografías 8 fuente: https://www.archdaily.com/930347/nine-hours-capsule-hotel-naruse-inokuma-architects?ad_source=search&ad_medium=projects_tab