

Maestría en
Dirección Financiera

**Trabajo de investigación previo a la obtención del título de
Magíster en Dirección Financiera con Mención en Mercados Internacionales**

AUTORES:

Xavier Esteban Calle Calle
Pablo David Guerra Lagunas
Hanna Ximena Ríos Freire
Sophia Katherine Suing Cueva

**Expansión Estratégica de FOTOMAXX VISAS CIA LTDA. para facilitar el acceso a la
obtención de visados. Un análisis de las oportunidades y retos financieros de cara a la
internacionalización al mercado colombiano.**

Quito, julio 2025

Resumen

El presente proyecto de investigación se centra en FOTOMAXX VISAS CIA. LTDA., una empresa de servicios migratorios con una amplia trayectoria en Ecuador. El objetivo principal de este estudio es analizar la viabilidad de expandir su modelo de negocio con toda su cartera de servicios a Bogotá-Colombia. Es así que, se llevó a cabo una evaluación de la competencia y sus barreras al ingresar en un nuevo mercado, en conjunto con un planteamiento de la inversión requerida para cumplir con los objetivos planteados. Uno de los puntos propuestos, es la adquisición de un crédito directo en una entidad financiera en Colombia con el fin de ingresar al mercado con un perfil conservador y sin poner en riesgo el patrimonio actual de la compañía de Ecuador, evitando impuestos asociados a la salida de capital fuera del territorio nacional. Producto de las proyecciones de sus ventas, costos, gastos, y, tras analizar los resultados obtenidos, la hipótesis antes planteada se ve apoyada por la alta rentabilidad que el negocio genera. Finalmente, se pudo pronosticar que su actividad es autosuficiente para cubrir su operatividad y cubrir el apalancamiento financiero. Entre tanto, la rentabilidad neta obtenida pretende ser reinvertida para extender sus servicios en base a la demanda y sectorización detectada.

Palabras Claves: internacionalización, expansión empresarial, asesoría migratoria.

Abstract

This research project focuses on FOTOMAXX VISAS CIA. LTDA., a migration services company with a long trajectory in Ecuador. The main objective of this study is to analyze the feasibility of expanding its business model with its entire portfolio of services to Bogota-Colombia. Thus, an evaluation of the competition and its barriers to entering a new market was carried out, together with a proposal of the investment required to meet the objectives set. One of the proposed points is the acquisition of a direct credit in a financial entity in Colombia in order to enter the market with a conservative profile and without putting at risk the current equity of the Ecuadorian company, avoiding taxes associated with the capital outflow outside the national territory. As a result of the projections of its sales, costs, expenses, and, after analyzing the results obtained, the aforementioned hypothesis is supported by the high profitability that the business generates. Finally, it was possible to forecast that its activity is self-sufficient to cover its operations and financial leverage. In the meantime, the net profitability obtained is intended to be reinvested to extend its services based on the demand and sectorization detected.

Keywords: internationalization, business expansion, migration services