



ARQUITECTURA

Tesis previa a la obtención del título de Arquitecto.

AUTOR: José Michael Quezada Moreno

TUTOR: Mgs. Michael Leonardo Villavicencio Ordoñez

Intervención en el Parque Central de Yantzaza con Énfasis en un
Centro de Exposición de Cacao con Certificado Orgánico

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA

Yo, José Michael Quezada Moreno declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y que se ha consultado la bibliografía detallada.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, Reglamento y Leyes.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jose M. Quezada Moreno', with a horizontal line underneath.

José Michael Quezada Moreno
Autor

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, José Michael Quezada Moreno, certifico que conozco a la autora del presente trabajo de titulación "Intervención en el Parque Central de Yantzaza con Énfasis en un Centro de Exposición de Cacao con Certificado Orgánico", Michael Leonardo Villavicencio Ordoñez, siendo la responsable exclusiva tanto de su originalidad y autenticidad, como de su contenido.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Michael Villavicencio Ordoñez', with a horizontal line underneath.

Arq. Mgs. Michael Villavicencio
Tutor

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, quien me ha guiado con sabiduría y paciencia para alcanzar mis metas.

A mis amados padres, José Livio Quezada y Ángela de Jesús Moreno, por su apoyo incondicional en cada momento difícil, por enseñarme el valor de la perseverancia y por enseñarme con amor y dedicación, pilares fundamentales de mi desarrollo personal y profesional.

A mis hermanos mayores, Darwin, Jonathan y Mayra Quezada, por apoyarme en los momentos difíciles, por su ejemplo, su continuo cuidado y consejo, y por estar a mi lado en cada paso de mi camino.

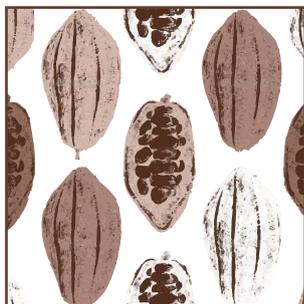
A mis padres, familiares y mejores amigos, quienes me ofrecieron apoyo y consuelo en los momentos más difíciles. Un agradecimiento especial a mi compañera Tanya Briceño, por estar a mi lado y ayudarme en innumerables ocasiones.

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, quien me ha guiado en todo momento y lugar y me ha dado fuerza y sabiduría para alcanzar mis metas.

A la Universidad Internacional del Ecuador y a su distinguido cuerpo docente, por compartir sus conocimientos y hacer un valioso aporte a mi desarrollo profesional.

Quiero agradecer especialmente a mi tutor, Mgs. Arq. Michael Villavicencio, por su invaluable guía, compromiso y consejos, todos ellos fundamentales para llevar a cabo esta investigación con rigor y calidad académica.



01.INTRODUCCIÓN

[15-21]

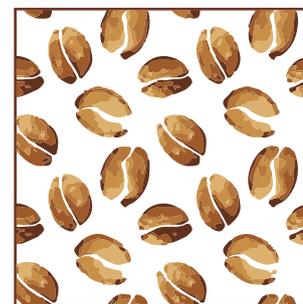
- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Problemática
- 1.3 Justificación
- 1.4 Objetivos
- 1.5 Hipótesis
- 1.6 Preguntas de investigación
- 1.7 Metodología



02.MARCO TEÓRICO

[25-50]

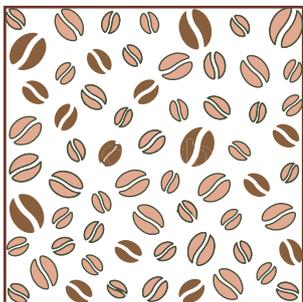
- 2.1 Ámbito histórico contextual
- 2.2 Marco conceptual
- 2.3 Análisis de Asociaciones existentes en la provincia de Zamora Chinchipe
- 2.4 Análisis de la estructura espacial de parques urbanos
- 2.5 Criterios de diseño de espacios públicos
- 2.6 Impacto del entorno en el diseño
- 2.7 Estado del Arte
- 2.8 Ámbito Metodológico
- 2.9 Marco legal
- 2.10 Marco normativo



03.MARCO REFERENCIAL

[55-88]

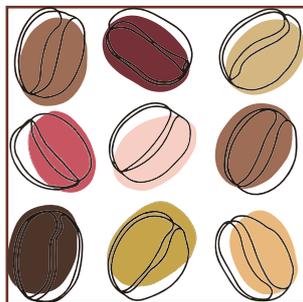
- 3.1 Introducción
- 3.2 Caso de estudio 1
- 3.3 Caso de estudio 2
- 3.4 Caso de estudio 3
- 3.5 Caso de estudio 4



04. DIAGNÓSTICO

[93-137]

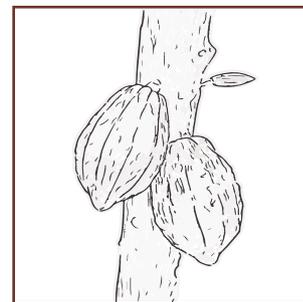
- 4.1 Metodología
- 4.2 Análisis Urbano
- 4.3 Análisis de sitio



05. PROPUESTA

[138-195]

- 5.1 Proceso metodológico
- 5.2 Conceptualización
- 5.3 Proyecto urbano arquitectónico
- 5.4 Perspectivas



06. EPÍLOGO

[195-213]

- 6.1 Conclusiones
- 6.2 Índice de figuras
- 6.3 Índice de tablas
- 6.4 Bibliografía
- 6.5 Anexos

RESUMEN

Palabras clave: espacio público, diseño arquitectónico, cacao orgánico, identidad cultural y sostenibilidad.

El presente estudio se centra en la intervención del Parque Central de Yantzaza, con énfasis en el establecimiento de un centro de exhibición de cacao con certificación orgánica. El estudio incluye el reconocimiento del espacio público como elemento clave para la interacción social, la identidad cultural y el desarrollo económico local, enfatizando su papel en la revitalización urbana y la sostenibilidad.

El caso de estudio elegido es el Parque Central de Yantzaza, ubicado en la provincia ecuatoriana de Zamora Chinchipe. A pesar de su importancia dentro de la ciudad, se determinó que esta zona presentaba deficiencias en términos de funcionalidad, integración comunitaria e infraestructura adecuada para actividades culturales y comerciales.

A través de un análisis urbano y paisajístico se demostró la necesidad de crear una intervención arquitectónica que potencie el valor del parque como lugar de encuentro y difusión de la cultura local.

La metodología combina enfoques cuantitativos y cualitativos, incorporando estudios de campo, encuestas comunitarias y análisis de referencias arquitectónicas. Para asegurar la funcionalidad y eficiencia del espacio, se tomaron en cuenta principios de diseño sostenible y estrategias bioclimáticas. Además, se examinaron experiencias previas de centros de exhibición y comercialización con el fin de adaptar soluciones innovadoras a la situación de Yantzaza.

Como resultado, se establecieron cinco objetivos de intervención: integrar el centro de exposiciones del cacao como destino cultural y turístico; incorporar espacios multiusos para actividades recreativas y educativas; mejorar la infraestructura verde y la conectividad urbana; fortalecer la identidad local a través de elementos arquitectónicos representativos; e implementar estrategias de sostenibilidad en el diseño del proyecto.

En conclusión, esta propuesta busca convertir al Parque Central Yantzaza en un espacio dinámico y representativo que fomente la interacción social, reconozca al cacao como símbolo regional y enaltezca el patrimonio cultural de la ciudad.

ABSTRACT

Key words: public space, architectural design, organic cocoa, cultural identity, and sustainability.

The current study focuses on the intervention of Yantzaza Central Park, with an emphasis on the establishment of a cocoa exhibition center with organic certification. The study includes the recognition of public space as a key element for social interaction, cultural identity, and local economic development, emphasizing its role in urban revitalization and sustainability.

The chosen study case is the Parque Central de Yantzaza, which is located in the Ecuadorian province of Zamora Chinchipe. Despite its importance within the city, it was determined that this area had shortcomings in terms of functionality, community integration, and infrastructure suitable for cultural and commercial activities.

The necessity of creating an architectural intervention that enhances the park's value as a location for meeting and spreading local culture was demonstrated through an urban and paisajístico analysis.

The methodology combines quantitative and qualitative approaches, incorporating field studies, community surveys, and architectural reference analysis. To ensure the space's functionality and efficiency, sustainable design principles and bioclimatic strategies were taken into consideration. Additionally, previous experiences from exhibition and marketing centers were examined in order to adapt innovative solutions to the Yantzaza situation.

As a result, five intervention goals were established: integrating the cacao exhibition center as a cultural and tourist destination; adding multipurpose spaces for recreational and educational activities; improving green infrastructure and urban connectivity; strengthening local identity through representative architectural elements; and implementing sustainability strategies in the project's design.

In conclusion, this proposal aims to turn Yantzaza Central Park into a dynamic and representative space that encourages social interaction, acknowledges cacao as a regional symbol, and elevates the city's cultural heritage.

01

INTRODUCCIÓN



“Mi prioridad es concentrarme en aquello que mejore la calidad de vida de las personas que las haga estar más sanas y ser más felices”

Norman Foster (1935)

1 Introducción

1.1 Antecedentes

Generalmente las ciudades están conformadas por diversos sistemas que ayudan a producir, es así como se encuentran los espacios públicos como lo son plazas, calles, parques, jardines, centros recreativos, culturales y deportivos que se tratan de bienes sociales que influyen el progreso estructural de una ciudad y en la calidad de vida de los habitantes.

Los espacios públicos no solo son vistos como una estructura material construida para justificar inversiones estatales, son espacios que permiten interacciones sociales entre sus habitantes, construcción de la identidad y sentido de pertenencia llegando a ser considerados símbolos dentro de un territorio (Guadarrama & Pichardo, 2021).

En las dos últimas décadas en las ciudades de Latinoamérica se ha destacado la proliferación de las intervenciones sobre espacios públicos. Esto inicia desde la segunda mitad del siglo XX donde las ciudades de esta parte del continente llegaron a crecer en ritmos muy apresurados, de tal manera que esto fue posible evidenciar como grandes carreteras atravesaban ciudades, o como se construían edificios en lo que antes eran solo pequeños barrios (Páramo & Burbano, 2022).

Bajo esta premisa, se destacan los espacios permanentes y lineales, entre esta clasificación y con mayor énfasis las plazas que se convirtieron un lugar por excelencia, ya que fueron considerados el centro de las ciudades coloniales donde muchos de los habitantes compartían sus vivencias y surgían varios hechos históricos construyendo un patrimonio intangible (Arango, 2013).

A través del transcurso del tiempo se ha logrado evidenciar como ciudades, barrios y espacios públicos se han transformado desde un enfoque social, económico, estructural y de diseño. Las sociedades del siglo XXI han tenido que enfrentarse a retos del urbanismo contemporáneo, ocasionado que muchas ciudades acumulen problemas sin respuestas adecuadas en los tiempos y desarrollo (Castillo, 2019).

En este contexto, la vida urbana se desarrolla a través de paradigmas que van articulando en diversas formas de desplazamiento, convivencia y relaciones. Por tal razón, surgen la importancia del espacio público como un escenario donde se integran principios de accesibilidad y sostenibilidad para la población, destacando la importancia de plazas, parques, calles, banquetas, etc., como un medio de concurrencia y construcción social (Ipiña, 2019).

Ante esto, se puede agregar que los parques urbanos enmarcan fenómenos que van más allá de una transformación en su estructura y función. En la historia, los parques son considerados como espacios para la relajación y contemplación de la naturaleza, empero con el

paso del tiempo son vistos como promotores de la cohesión social, resguardo de la biodiversidad, promover la cultura de la zona de manera que se pueda mejorar los niveles de bienestar social, calidad turística y política de la sociedad (Martínez et al., 2020).

Es así como el diseño de los parques han tomado una importancia relevante en la historia de las ciudades, ya que no son únicamente vistos como espacios de distracción, sino como un medio de interrelaciones sociales y una evidencia de progreso estructural, económico y político de una ciudad. Los parques y plazas deben ajustarse a los cambios estructurales y de diseño de las ciudades en concordancia con el avance social de las personas, para garantizar una armonía entre elementos tangibles e intangibles.

1.2 Problemática

Los espacios públicos en Ecuador son tema de investigación e intervenciones arquitectónicas debido a la falta de mantenimiento, diseño estructural, promoción cultural e insuficiente infraestructura inclusiva que existe, siendo un problema que es más evidente en los parques. Y es que, en el estudio científico "Reactivación de espacios públicos desde la visión arquitectónica urbanística" manifiesta como los vacíos urbanos dispuestos en diferentes partes del país provocan molestias y limitaciones intangibles, de manera que pueden llegar a considerarse espacios que carecen de sentido, volviéndose invisibles ante la ciudad, y focos para la inseguridad (Zumba et al., 2021).

Asimismo, en la mayor parte de las ciudades de Ecuador el espacio público es un tema totalmente alejado dentro de la planificación urbana de las metrópolis, ya que se privilegia el aumento de vías vehiculares, conjuntamente con la disminución de las veredas, o la cesión del espacio público a las empresas privadas, de esta manera reduciendo espacios que son necesarios para la convivencia armónica de la sociedad e intercambio cultural, en este sentido se puede comprobar como aún se sigue privilegiando sin dudar el interés individual sobre el colectivo y además de ello la pérdida de patrimonio cultural (León, X. & Naranjo, 2021).

De acuerdo con un reportaje del Diario el Expreso asegura que en las grandes ciudades como Guayaquil y Quito los espacios públicos, como parques, no son los sitios más seguros, ni tampoco los más amigables. Es así como, muchos de los parques no están diseñados con espacios acordes a las necesidades de la población, como una representación de la cultura, únicamente son espacios destinados y diseñados para ocupar parte del territorio y justificar inversión estatal. Esto se puede verificar mediante una encuesta, en la cual la población asegura en un 50% que los parques no fomentan una interacción social, de inclusión y peor aún cultural (Sotomayor).

Debido a esta problemática, el Ministerio de Gobierno (2020) en un trabajo en conjunto con las municipalidades lograron recuperar 599 espacios públicos a nivel nacional trabajos realizados en plazas, bulevares, jardines y espacios temáticos. Entre las actividades realizadas fueron

generar acciones de encuentro ciudadano, fortalecer lazos de confraternidad, creación de espacios culturales vinculados con los valores y rondas de seguridad por la Policía Nacional. Logrando recuperar parques y plazas bajo el propósito de integrar a la sociedad espacios de convivencia social pacífica, seguridad, cultura y tranquilidad.

Bajo estas intervenciones, en la zona 7 que corresponde a Loja, El Oro y Zamora Chinchipe se lograron recuperar alrededor de 83 espacios, entre parques, plazas, jardines, banquetas, calles. Sin embargo, esto no cubre ni el 50% de los parques que existen en esta jurisdicción, evidenciado con mayor objetividad la problemática.

Tomando esto como referencia, que la provincia de Zamora Chinchipe es considerada una de las provincias más importantes en el área agrícola, empero sin embargo políticas públicas gubernamentales han descuidado un ámbito importante que es mejorar el diseño de los espacios públicos especialmente de los parques como un mecanismo para la promoción cultural y agrícola, cuando debería ser todo lo contrario si se toma en consideración que guarda un patrimonio histórico invaluable al ser una de las provincias con más culturas y nacionalidades conserva y transmisión de este conocimiento a través de sus diferentes prácticas de agricultura. (León, M., 2019)

En este contexto, el cantón Yantzaza localizada en la provincia de Zamora Chinchipe, se destaca por ser el segundo cantón más importante de la

provincia, al ser reconocido como la capital económica por su gran distribución a nivel nacional de ganadería, piscicultura, agricultura y criadero de ranas (Ministerio del Turismo, 2021).

Sin embargo, el cantón únicamente se encuentra focalizado en la comercialización directa y en materia prima de los productos provenientes de la actividad agrícola como lo es el plátano, caña de azúcar, yuca y el cacao que el principal rubro económico, Sin embargo, el cultivo de cacao en el cantón presenta deficiencia a la hora de su retribución económica, ya que los compradores no valoran el esfuerzo de los productores; generando descontento entre la comunidad (European Forest Institute, 2021).

Esto se debe que no existe una correcta gestión de políticas económicas que impulsen a los agricultores a transformar la materia prima en productos de alta calidad para su comercialización tomando en consideración que es uno de los productos más relevantes para la exportación nacional. Por lo tanto, es consecuencia de una falta de espacios públicos multifuncionales que fortalezcan la interacción social con la incorporación de principios de sostenibilidad y estética que resalte el valor del cacao como patrimonio cultural y productivo de la región. Esto se debe que el cantón no con el suficiente apoyo estatal para impulsar eventos culturales y peor aún diseñar o mejorar espacios públicos con inclusión a espacios culturales.

Desde este marco, surge la necesidad de diseñar y ejecutar una propuesta arquitectónica para la intervención del Parque Central de Yantzaza basado en principios de sostenibilidad, funcionalidad, integración e identidad cultural, en el cual se pueda integrar un centro de interpretación se busca generar un mejoramiento en la visibilidad y reconocimiento del cacao tanto a nivel nacional como internacional. Dado que, a pesar de la alta calidad y sostenibilidad del cacao, la falta de un lugar dedicado a la promoción, educación y comercialización del producto se ha convertido en un limitante para la atracción de clientes potenciales, educar al público en relación con las prácticas de producción orgánica y destacar la contribución del cacao con el medio ambiente y la economía del cantón.

1.3 Justificación

La presente investigación tiene como finalidad diseñar y ejecutar una propuesta arquitectónica para la intervención del Parque Central de Yantzaza, integrando un centro de exposición de cacao con certificación orgánica que promueva la identidad cultural, económica y turística de la región fomentando la sostenibilidad y la integración comunitaria. Y es que, según el estudio proporcionado por Crespo (2019) menciona que el espacio público, en especial atención los parques, permiten el encuentro de la sociedad y el medio adecuado para el intercambio de relaciones, para la creación de identidad y que se va transformando acorde a los sentidos simbólicos de la población convirtiéndolo en un elemento muy importante para el fortalecimiento del tejido social y urbano.

Por tal razón, el correcto diseño de un parque y su distribución de espacios multifuncionales hacen que desde la perspectiva de propios y extraños se han considerado como un espacio de interacción social y cultural. Por ello, desde el punto de vista de Egea y Nieto (2022) indican que los parques deben cumplir con tres elementos identificadores como es la centralidad, sentido de pertenencia popular y ambiente familiar-educativo, resaltando que un parque debe ser creado pensando a escala para las personas, que involucre bondades de ser amable, agradable, acogedor y confortable, de manera que pueda vincularse con la experiencia de los sentidos.

P. 18

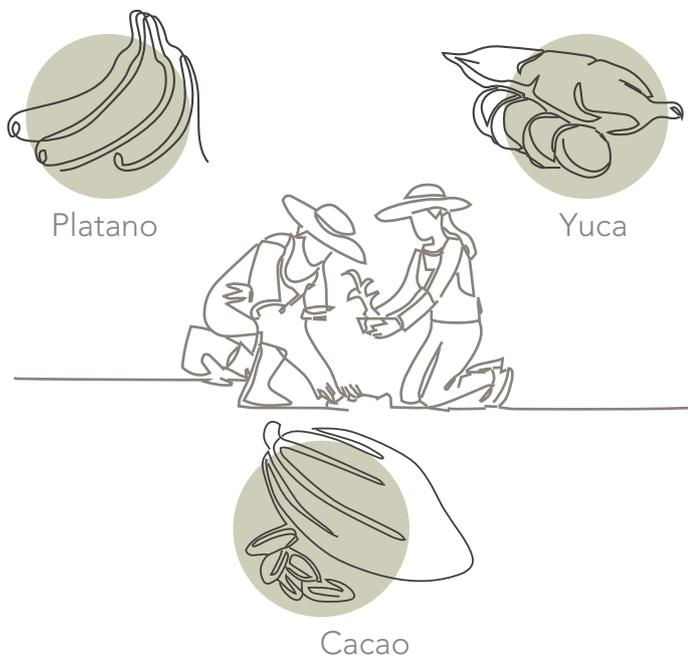


Figura 1. Ilustración de la producción agrícola
Elaborado por el autor, 2024.

En este mismo sentido, indica que hay otros tres elementos que lo convierten al parte que un lugar popular, es la vegetación, espacios-mobiliario y la oferta de actividades. Elementos tangibles e intangibles que el parque de Yantzaza en la actualidad no cuenta, convirtiéndolo en una estructura que no brinda la funcionalidad y accesibilidad peor aún cuenta con espacios que promuevan el desarrollo cultural, turísticos y a su vez se resalte el valor del cacao.

Es fundamental contar con un centro de exposición de cacao que funcione como una vitrina para mostrar la historia, los procesos de producción y los beneficios de consumir este producto. Además, la incorporación de espacios culturales en dicho en el Parque Central de Yantzaza fomentará la apreciación de las raíces culturales de la zona y promoverá la valoración de los productos locales, especialmente el cacao y sus derivados. Estos productos no solo poseen un alto valor económico y de exportación, sino que también, al incentivar su consumo entre los habitantes locales, contribuirán a fortalecer el mercado nacional y a destacar la presencia del cacao ecuatoriano en el ámbito internacional.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Diseñar y ejecutar una propuesta arquitectónica para la intervención del Parque Central de Yantzaza, integrando un centro de exposición de cacao con certificación orgánica que promueva la identidad cultural, económica y turística de la región fomentando la sostenibilidad y la interacción comunitaria.

1.4.2 Objetivo específicos

- a. Diagnosticar las condiciones actuales del Parque Yantzaza mediante un análisis contextual, funcional y paisajístico que permita identificar necesidades y oportunidades de intervención.
- b. Incorporar espacios multifuncionales en el Parque Central, integrando áreas recreativas, culturales y educativas que fortalezcan la interacción social y el uso eficiente del espacio.
- c. Diseñar un centro de exposición de cacao con certificación orgánica, incorporando principios de sostenibilidad, funcionalidad y estética que resalten el valor del cacao como patrimonio cultural y productivo de la región.

1.5 Pregunta de investigación

¿Cómo puede una intervención arquitectónica en el Parque Central de Yantzaza, enfocada en un centro de exposición de cacao con certificación orgánica, contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural, la sostenibilidad y el desarrollo económico local?

1.6 Hipótesis

La intervención arquitectónica en el Parque Central de Yantzaza, centrada en un centro de exposición de cacao orgánico, fortalecerá la identidad cultural y fomentará el desarrollo económico local.

1.7 Metodología

El presente proyecto adopta un enfoque metodológico mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas para abordar integralmente el análisis y diseño del Parque Central de Yantzaza. La investigación cuantitativa permite medir con precisión las variables de estudio, proporcionando datos numéricos objetivos que pueden ser analizados estadísticamente (Lafuente & Marín, 2008). Este enfoque se aplica para evaluar el grado de satisfacción de los usuarios en aspectos como funcionalidad, accesibilidad y la disposición de espacios culturales, incluyendo un centro de exposición dedicado al cacao.

Por otro lado, la metodología cualitativa, según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), permite explorar los significados latentes y procesos singulares relacionados con la temática. Este enfoque se utilizó para conocer, a través de encuestas, las perspectivas de los productores de cacao respecto a su importancia económica y cultural en el cantón Yantzaza, así como la apertura de espacios públicos que promuevan esta herencia cultural.

El enfoque mixto facilita un diagnóstico integral de las condiciones actuales del parque mediante un análisis contextual y paisajístico, identificando necesidades y oportunidades de intervención. Se complementa con una revisión bibliográfica que abarca la producción de cacao orgánico, estrategias de comercialización, y ejemplos de diseño arquitectónico en espacios públicos similares. Esto proporciona un marco teórico y práctico para sustentar la propuesta.

La metodología incluye la recolección de datos mediante entrevistas a productores de cacao y encuestas a la comunidad, evaluando tanto la satisfacción con la infraestructura existente como las oportunidades para integrar espacios que destaquen el patrimonio cultural. Además, se realizaron visitas al parque para observar directamente su contexto físico, funcional y ambiental, así como el flujo de visitantes, lo que permitió comprender su dinámica urbana y social.

Con este marco metodológico, el proyecto busca integrar un centro de exposición de cacao en el diseño del parque, destacando su valor como patrimonio cultural y elemento productivo de la región. La propuesta arquitectónica se fundamenta en principios de sostenibilidad, funcionalidad y estética, con el objetivo de resaltar la importancia histórica, cultural y económica del cacao en el cantón Yantzaza.

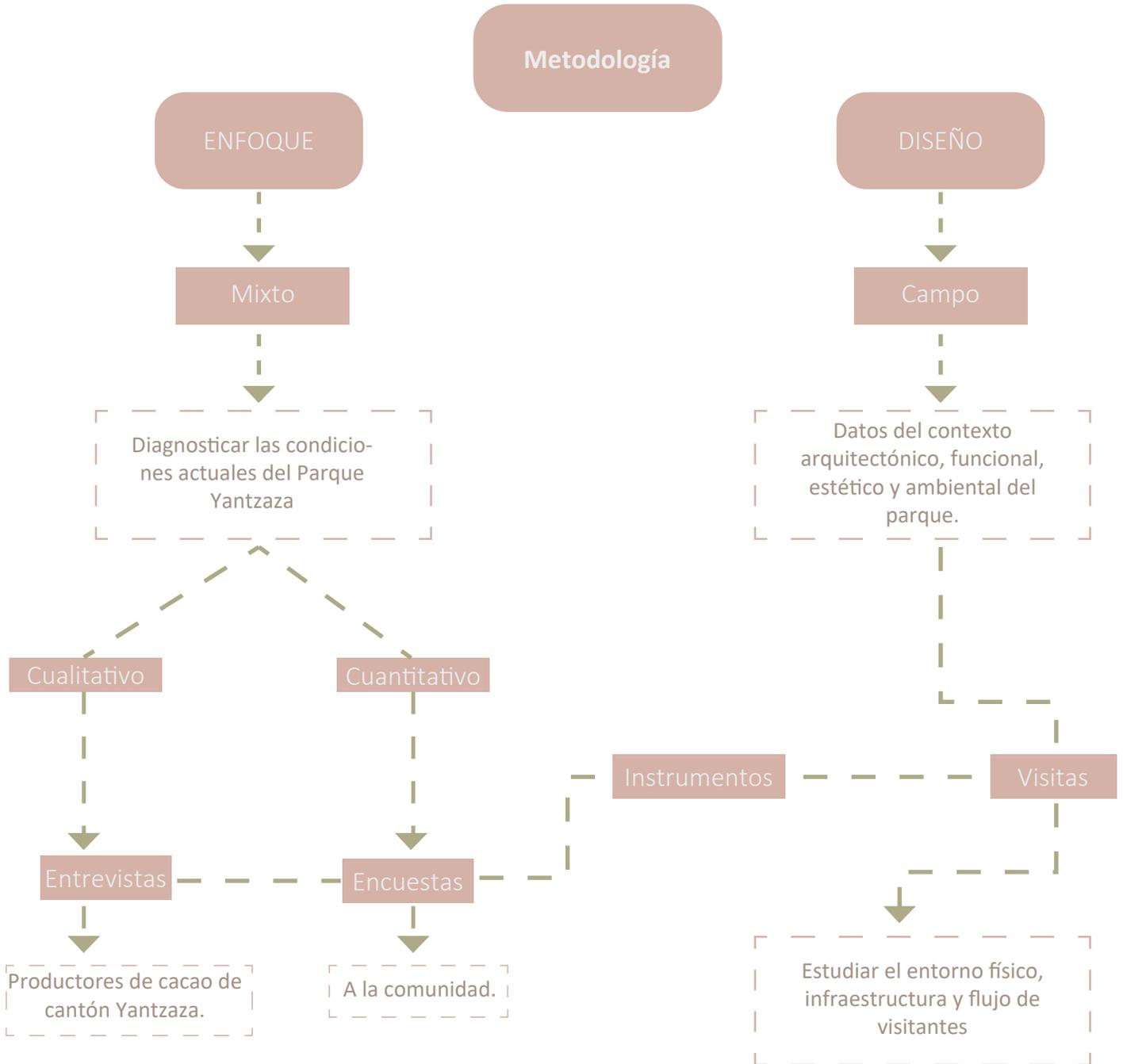


Figura 2. Metodología de investigación
Elaborado por el autor, 2024.





MARCO TEÓRICO

"Un parque bien diseñado no solo mejora la calidad de vida, sino que también es un motor para la economía y la cohesión social."

Jan Gehl (1936)

2. Marco Teórico

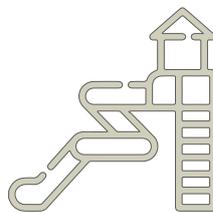
2.1 Ámbito histórico contextual

2.1.1 Clasificación de tipos de parques

Los tipos de parques son considerados como bienes del sector público que tiene como objetivo que la ciudadanía en general haga uso y participe de los mismos, buscando la inclusión, el deporte, entretenimiento y pasatiempo de mujeres y hombres, sean estos niños, jóvenes o adultos; también denominados bienes sociales que constantemente se encuentran en reconstrucción en base a las nuevos diseños arquitectónicos y avance de la sociedad. Estos parques a nivel patrimonial y de ornato marcan una importancia trascendental en la vida de los habitantes y para la generación de la economía local, como el deporte, unión familiar, amigos y desarrollo del turismo. Más allá de la estructura física estos espacios son construidos con el propósito de constituir interacciones sociales entre sus habitantes, es decir mantiene un enfoque multifuncional-deportivo (Guadarrama & Pichardo, 2021).

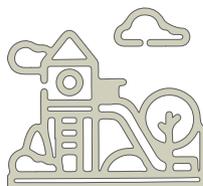
En este sentido, los parques y los jardines son lugares relevantes para el desarrollo urbanístico de las ciudades, a través de estos los ciudadanos realizan actividades de esparcimiento y de ocio, además, son lugares esenciales para las relaciones sociales y actividades culturales.

Tipos de Parques



Parques acuáticos

Espacios creados con atracciones y elementos que integran agua.



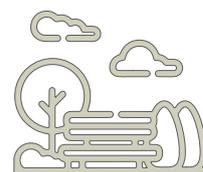
Parque infantil

Es un lugar público construido con juegos que permite que niños puedan recrearse de manera divertida y segura.



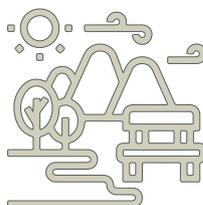
Parque temático

Espacio que contiene paisajismo, atracciones infraestructura basadas en historia.



Parque urbano

Ubicado en el casco céntrico de una ciudad, con la finalidad de que visitantes y propios entren en contexto con la arquitectura del lugar.



Parque ecológico

Busca la preservación del medio ambiente y zonas de reserva. Lugar que mezcla los deportes con la sensibilización ambiental.

Figura 3. Tipos de parques.
Fuente: Rojas et al., 2020
Adaptado por el autor, 2024.

2.1.2 Características de espacios públicos

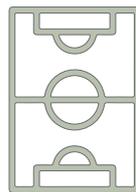
Asimismo, Guadarrama & Pichardo (2021) explican que los espacios públicos son lugares de esparcimiento individual y colectivo que surgen con el propósito de unir a las comunidades, es decir, buscando la inclusión, solidaridad, responsabilidad, compartir espacios que masifiquen la unión, el progreso y el crecimiento integral de las sociedades modernas. Por lo tanto, se define que los espacios públicos son considerados como bienes de propiedad colectiva o también denominados bienes sociales que constantemente se encuentran en reconstrucción en base a las nuevos diseños arquitectónicos y avance de la sociedad.

En esta misma línea, Rodríguez-Tarducci et al. (2021) consideran que, los espacios públicos dan lugar a diferentes sucesos llevados a cabo por la misma sociedad, demostrando hacer uso de la correspondencia urbana que ejercita un sentido participativo en mancomunidad; fomentando el deporte, ocio, entretenimiento, libertad, negocios, movimiento de la economía local, así como diferentes actividades culturales, religiosas, sociales, productivas que augura beneficio e integridad para todos los ciudadanos.



Plazas

Se ubica en el centro de la ciudad entre edificios importantes.



Unidades deportivas

Espacio acoplado con instalaciones deportivas, para el aprendizaje, práctica y competición de diferentes deportes.



Banquetas

Vías públicas para el desplazamiento de las personas.



Calles

Espacios urbanos lineales que permiten la circulación de personas, vehículos.

Figura 4. Espacios públicos y sus características

Fuente: Ayala-García, 2021

Adaptado por el autor, 2024.

2.1.2.1 Actividades sociales, culturales, económicas y productivas

El estudio de Olazabal et al. (2021) refieren que las actividades sociales, culturales, económicas y productivas son necesarias para promover la economía local, impulsar los sectores estratégicos, aumentar la mano de obra, incentivar a crear nuevos productos y servicios, generar turismo, es decir, es la manera de integrar la comunidad mediante este tipo de actividades que contribuyen a la promoción y expansión de los sectores y sus alrededores.

En este contexto, Rico-Ramírez, M.; Gómez-Cai-pa (2021) indican que, este tipo de actividades (sociales, culturales, económicas y productivas)

son eventos en los cuales los distintos emprendimientos o proyectos que inician su comercialización en el mercado se reúnen para exponer sus productos o servicios a un público específico, debido a que estos eventos suelen atraer a un público heterogéneo que se presta para conseguir potenciales clientes, analizar la competencia, reforzar la imagen, obtener información y hacer relaciones públicas que promuevan su marca frente a las demás.

Sin embargo, Yagual-Orrala y Iza-Espinoza (2022) explican que, es importante tener en cuenta que este tipo de actividades son eventos costosos que muchas veces no reflejan resultados proporcionales a la inversión hecha, por lo que es necesario realizar un estudio del evento y las ventajas y desventajas que puede representar y, en base a ello, gestionar diferentes auspiciantes que genere la rentabilidad del mismo.

Por lo tanto, las actividades sociales, culturales, económicas y productivas son neurálgicas en los diferentes lugares ya que como manifiestan los expertos esto contribuye a fomentar la economía del lugar, los ciudadanos presentes sus distintos productos o servicios con el objetivo de augurar ventas y mantenerse en el mercado.



Figura 5. Actividades sociales, culturales, económicas y productivas en Ecuador
Elaborado por el autor, 2024.

2.1.2.2 Estados de permanencia

La permanencia dentro de la arquitectura se trata de aplicar o crear lugares establecidos para hacer una pausa en el recorrido, en el que se diseñan espacios acogedores con infraestructura como techo, sillas, pasamanos, vistas 360, inclusive baterías sanitarias, agua, entre más características dependiendo del lugar en el que se construye (Rosselló, 2021)

Para Ochoa-Acosta et al. (2021) los estados de permanencia determinan las características y condiciones que definen la durabilidad, estabilidad y capacidad de los espacios construidos para permanecer en el tiempo, para lo cual, manifiestan que se debe tomar en cuenta el lugar, dimensiones, tiempo, clima, es decir, responder a las necesidades funcionales, estructurales y contextuales que permita diseñar espacios acordes al lugar y a las necesidades de las personas.

En base a esto, se muestra que los estados de permanencia en el diseño arquitectónico en la actualidad son necesarios para generar un descanso al viajero, huésped o visitante, en el cual se puede plasmar la cultura, gastronomía, producción del lugar, buscando generar en las personas que tienen muchas cosas más por hacer, adquirir o visitar, siendo estratégico en la construcción este tipo de descansos.

2.1.3 Antecedentes del cantón Yantzaza

Zamora Chinchipe es una de las provincias amazónicas del Ecuador, que se encuentra conformado por 9 cantones que los mismos se destacan por su variedad gastronómica, naturaleza, flora y fauna. Entre uno de sus cantones de mayor importancia de esta provincia se resalta Yantzaza, este cantón se encuentra ubicado en el cuarto orden de creación de la provincia de Zamora Chinchipe. Cuyos límites por el Norte colinda con las provincias de Azuay y Morona Santiago; por el Este limita con el país vecino Perú, mediante el cual la Cordillera del Cóndor actúa como frontera natural (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Yantzaza, 2023).

Su nombre proviene por la presencia del Valle de Yantzaza y por su cabecera cantonal, sin embargo, su significado obtiene una connotación histórica y cultural, mediante la cual se puede evidenciar la importancia de la cultura shuar en este cantón amazónico. En este sentido el nombre Yantzaza proviene de las palabras shuar, donde "yantsa" significa luciérnaga y "entsa" (quebrada o río) por lo cual propios de la zona lo conocen como el "valle de las luciérnagas". Su denominación trasciende no solo por su conceptualización cultural, influye mucho por los diferentes atractivos naturales propios de la zona permitiendo considerarse, en los últimos años, como uno de los destinos turísticos más cotizados del Sur de la Amazonía ecuatoriana.

Además de ello, cuenta con innumerables atractivos turísticos que combinados con la gastronomía hacen que el cantón sea evaluado como un lugar propio de actividades de relajamiento y aprendizaje cultural. Yantzaza se encuentra ubicada en la ribera del río Zamora el cual aporta a una exuberante naturaleza que lo rodea, logrando encontrar flores endémicas como el guayacán, pituca, yumbingue, almendro, como árboles frutales en estado silvestre como la guaba, membrillo, granadilla, maní, uva. Asimismo, referente a la fauna, se distingue por animales exóticos como los tigres, dantas, venados, armadillos, jabalíes, osos de anteojos, guatusas y una amplia variedad de colibríes, loros, tucanes y águilas (Ministerio del Turismo, 2021).

Datos Generales



Población

19.000 personas



Clima

19,3°C



Superficie

5,73 km2



Nacionalidades

Shuar, Saraguro y mestizos

Simbolos



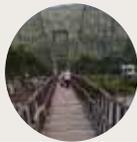
- Luciérgana
- Quebrada
- Productos agrícolas y de ganadería
- Simbolo de comercio
- Cónder Andino



Sector Agropecuario



Lugares Turísticos



2.1.4 Creación del cantón de Yantzaza Reseña Histórica

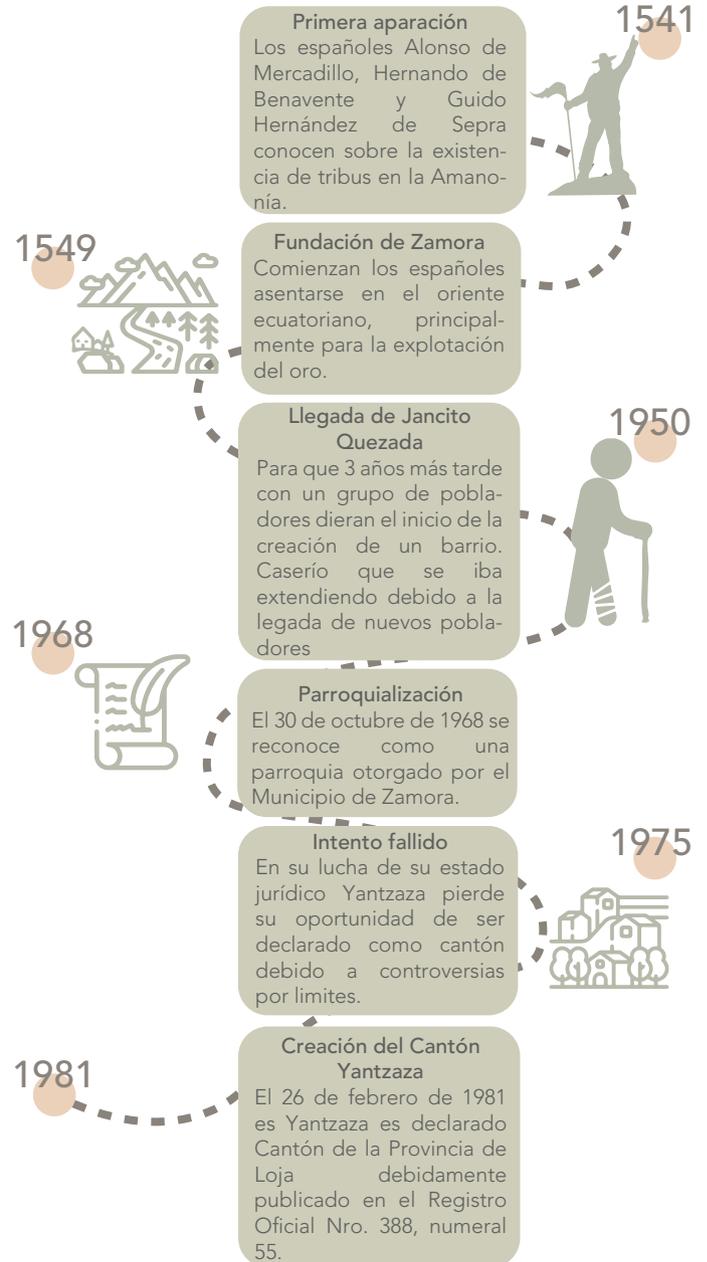


Figura 6. Características del Cantón Yantzaza
Elaborado por el autor, 2024.

Figura 7. Reseña histórica del cantón Yantzaza
Elaborado por el autor, 2024.

2.1.5 Evolución del parque de Yantzaza



2.1.6 Creación del parque central de Yantzaza (o el último rediseño que tuvo)

De acuerdo con la historia y la evolución del cantón Yantzaza, se comprueba que el parque central ha pasado por varias reestructuraciones. Cabe recordad que el parque de cierto lugar es la representación física y simbólica para que la sociedad pueda genera una primera valoración sobre el desarrollo socioeconómico.

La construcción del Parque Central de Yantzaza fue una obra que la inicio las autoridades a cargo en el año 2019, que para la creación y diseño de esta obra existió una inversión de un millón, diez mil dólares de los Estados Unidos de América, en el constaba de varios adecuamientos acordes a las necesidades de las personas, como la iluminación, alumbrado público, a pesar de tratarse de una obra pública presentaba ciertas deficiencias en la estructura funcional y de ornato.

Es así como, con la nueva administración inician los trabajos el embellecimiento del parque central de Yantzaza, los cuales se centran en arborización, implementación de cubierta vegetal e iluminación de parque, para ello se municipalidad contó con una inversión de cuenta y tres mil dólares (Gobierno Autónomo Descentralizad del Cantón Yantzaza, 2023).

Figura 8. Evolución histórica del Cantón Yantzaza
Elaborado por el autor, 2024.

Parque Central del Cantón Yantzaza

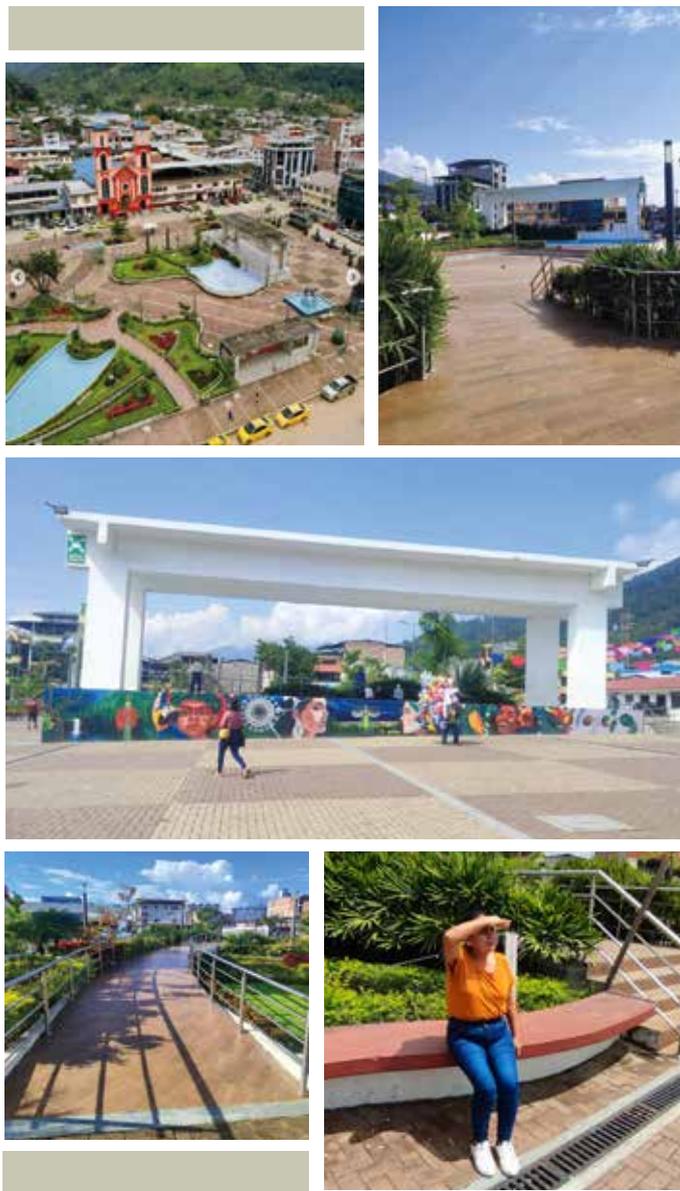


Figura 9. Parque central Yantzaza en la actualidad
Elaborado por el autor, 2024.

2.2 Marco conceptual

2.2.1 Exhibiciones y ferias comerciales

El mejor lugar para que las personas conozcan sobre los productos que se produce en determinada zona son las exhibiciones y ferias comerciales. Se tratan de espacios públicos o privados que pueden albergar una cantidad considerable de personas, es una de las mejores maneras para fomentar el marketing directo y el diálogo con el público, debido que ayuda a conocer y potenciar la imagen de una marca.

Beneficios de una feria y exposición comercial

Obtención de contactos cualificados

Permite el intercambio de contactos rentables para que el negocio se pueda extender.

Lanzamiento de nuevos productos

Se trata de lugares cerrados que permiten la interacción con otros comerciantes relacionados al sector, lo que facilita un test para el lanzamiento de un nuevo producto o servicio.

Testear la competencia

Permite conocer el mercado y saber la rentabilidad del producto o servicio que se está ofreciendo. Permite conocer el mercado y saber la rentabilidad del producto o servicio que se está ofreciendo.

Expandir contactos

Es un momento oportuno para el aprovechamiento de distribuidores. Es un momento oportuno para el aprovechamiento de distribuidores.

Figura 10. Beneficios de una feria y exposición comercial
Elaborado por el autor, 2024.

La innovación es un aspecto muy importante en el mundo comercial, por lo cual expandir un marco puede generar en ciertos casos conflicto, es por ello que las ferias comerciales se tratan de eventos que se realizan de manera periódica con el único propósito que las personas propias del lugar y extranjeros puedan conocer y vivir una experiencia de los productos ofrecidos. Las exhibiciones y ferias comerciales no son más que los espacios más ideales y bien ejecutados para el desarrollo de publicidad y enganche con el cliente; mucho se habla de la falta de reconocimiento de productos locales, empero esto es generado por la falta de organización de espacios que permitan generar una exhibición de los productos ofrecidos a la venta (Tolavi, 2020).

En algunos casos también son denominadas ferias comerciales o culturales debido que son considerados eventos dinámicos en los que se exponen la diversidad y riqueza artesanal, gastronómica, cultural e histórica de los pueblos y nacionales (Martínez, M., 2024). El usuario visualiza a este tipo de actividades como plataformas interactivas y dinámicas que fortalecen el vínculo patrimonial con el comercial, es por esto que deben en poner en marcha ciertas estrategias como son el diálogo, la recepción, la sensibilización y la oferta del producto de manera que pueda obtener dos resultados la venta del producto o el reconocimiento del mismo, que los dos son favorables para el posicionamiento en el mercado.

Por su parte Vargas (2021) considera que las ferias aparte de ser los espacios físicos de exposición de productos y servicios abordados desde diferentes ámbitos culturales, científicos sociales, gastronómicos, turísticos, entre otros, también son abordados como herramienta de marketing e empresarial, debido a gran trasfondo que conlleva exponer al público y distribuidores de manera directa un producto. Las ferias tienen una vertiente publicitaria y una estrategia de venta debido que se debe abordar la mayor cantidad de clientes potenciales en un periodo y espacio de tiempo delimitado.

Elementos de un centro de exhibición



Su combinación Permite

- Reconocimiento del producto en el mercado
- Venta del producto
- Resultados

Figura 11. Elementos de un centro de exhibición
Elaborado por el autor, 2024.

2.2.2 Concepto centro de exhibiciones

Un centro de exhibiciones es un lugar construido específicamente con el propósito de reunir a agrupaciones que puedan compartir los mismos gustos ideales o que a su vez puedan coexistir una diversidad de gustos ya sean comerciales, empresariales, científico o religioso. Se tratan de centros de divulgación que generan en la sociedad curiosidad de conocer el producto o servicio que se está ofreciendo.

Desde este punto de vista, las exhibiciones y muestras públicas son consideradas como espacios de divulgación tanto científica, cultural e histórica mediante las cuales el turista puede acceder a un conocimiento más real y dinámico. A través de este medio se ponen en ejecución varios mecanismos para la exposición de la cultura de los pueblos y naciones indígenas, empero sirven como un medio para el fortalecimiento de la economía debido que la población en general conoce de primera mano los productos más representativos de la zona y con ello facilita la comercialización (Arribalzaga, 2023).

En este compartir, un centro de exhibiciones se trata de un espacio dedicado a la presentación y promoción de diversos productos, servicios, obras de arte, o cualquier otra forma de expresión creativa o informativa. Por lo general, estos centros están diseñados para albergar exhibiciones de manera temporales o permanentes, sin embargo, pueden variar el tamaño y el enfoque, todo esto dependerá del contexto geográfico y cultural que se le pretenda otorgar (López, 2023).

En este contexto, López (2023) explica que un centro de exhibiciones ofrece a los visitantes, turistas locales y extranjeros la oportunidad de explorar y experimentar diferentes temas, demostraciones, conferencias y eventos especiales. Estos espacios no solo sirven como plataformas para la exhibición y comercialización de productos, sino también como lugares de encuentro e intercambio cultural, educativo y empresarial.

En conclusión, los centros de exhibiciones son espacios dinámicos, interactivos y multifactoriales cuya función principal son la promoción cultural, educativa y comercial de productos o servicios. Asimismo, son estimadas como plataformas para la exhibición y el intercambio de ideas que fomentan la innovación, la creatividad y el diálogo intercultural, contribuyendo así al enriquecimiento de la sociedad y al desarrollo de comunidades vibrantes y conectadas.

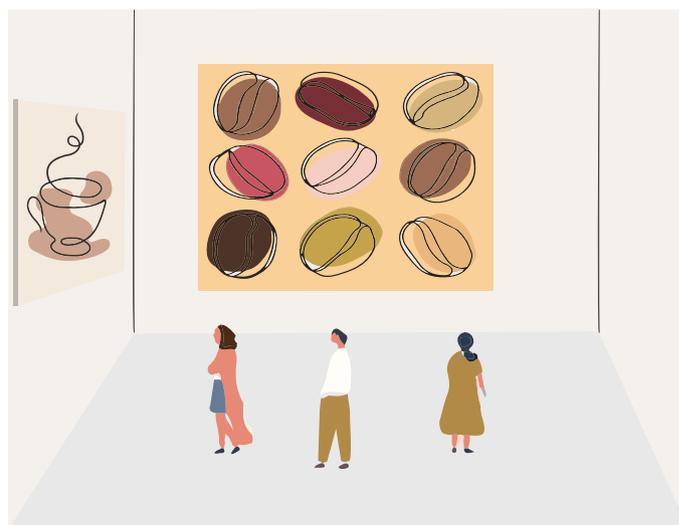


Figura 12. Ilustración de un centro de exhibición
Elaborado por el autor, 2024.

2.2.3 Certificación orgánica

La certificación orgánica se trata de la verificación de la producción agrícola que ha sido cultivada, almacenada, transportada y puesta a la venta bajo los estándares mínimos establecidos en los reglamentos, mediante los cuales garantiza que el producto final sea sembrado y cultivado en base al respeto al medio ambiente y sin contaminantes químicos (Servicio Nacional de Derechos Intelectuales, 2017).

En este análisis, la certificación orgánica es un proceso mediante el cual se verifica que un producto ha sido producido de acuerdo con estándares orgánicos establecidos por una autoridad certificadora reconocida. Por lo tanto, los estándares generalmente incluyen prácticas agrícolas y de producción que promueven la sostenibilidad ambiental, el bienestar animal y la salud del suelo (Torres, 2022).

En la actualidad, la certificación orgánica es un factor trascendental de interés para la exportación y comercialización de diferentes productos de origen agrícola, debido que garantiza seguridad para los consumidores y productores. En un primer lugar, para los consumidores les proporciona garantía de que están comprando productos que cumplen con estándares de calidad y sostenibilidad. Desde luego, es importante para los productores debido que la obtención de certificación les genera abrir y expandir mercados más amplios y lograr aumentar el valor de sus productos, debido que muchos consumidores están dispuestos pagar un alto valor por productos orgánicos (Dilas et al., 2020).

Por su parte, los organismos de certificación son los responsables de llevar a cabo inspecciones en las diferentes operaciones agrícolas y de procesamiento para lograr así comprobar el cumplimiento de los estándares orgánicos (Eguillor, 2020). A nivel nacional la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro-calidad, es la autoridad competente para el control de los procesos de certificación de los productos orgánicos de origen agropecuario (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, 2017).

2.2.4 Promoción y divulgación del cacao

Para promocionar y divulgar el producto cacao, actualmente, existen innumerables maneras de cómo realizarlo, entre las más destacadas se encuentra las ferias de exposición, la creación de planes de marketing y comunicación, siendo esta la forma más especializada, pues, se hace un previo análisis en el que se estudian varios puntos que permitan a una marca sobresalir por delante de otra.

En este contexto, Saura (2018) indican que la promoción y divulgación de un producto como el cacao se necesita generar un diagnóstico en la comunicación estratégica y marketing, permitiendo generar contenidos acordes a las necesidades del público objetivo, saber ahorrar presupuesto y ser más directos y constantes en el contenido a promocionar; y es que, el comercio electrónico y el marketing digital han propiciado importantes cambios en el mundo corporativo en cuanto a la forma de gestión de su propia

organización y en la manera de relacionarse con los clientes para posterior ser evaluados y diagnosticados, por lo cual, urge identificar los factores clave para una mejor optimización de las estrategias de posicionamiento y visibilización y así, posibilite una pronta, mejorada y sistematizada evaluación que contribuya a tomar decisiones inmediatas en beneficencia de la marca y de los clientes.

Para promocionar y divulgar el producto cacao, actualmente, existen innumerables maneras de cómo realizarlo, entre las más destacadas se encuentra las ferias de exposición, la creación de planes de marketing y comunicación, siendo esta la forma más especializada, pues, se hace un previo análisis en el que se estudian varios puntos que permitan a una marca sobresalir por delante de otra.

En este contexto, Saura (2018) indican que la promoción y divulgación de un producto como el cacao se necesita generar un diagnóstico en la comunicación estratégica y marketing, permitiendo generar contenidos acordes a las necesidades del público objetivo, saber ahorrar presupuesto y ser más directos y constantes en el contenido a promocionar; y es que, el comercio electrónico y el marketing digital han propiciado importantes cambios en el mundo corporativo en cuanto a la forma de gestión de su propia organización y en la manera de relacionarse con los clientes para posterior ser evaluados y diagnosticados, por lo cual, urge identificar los factores clave para una mejor optimización de

las estrategias de posicionamiento y visibilización y así, posibilite una pronta, mejorada y sistematizada evaluación que contribuya a tomar decisiones inmediatas en beneficencia de la marca y de los clientes.

La promoción y divulgación de productos como el cacao necesitan de campañas de publicidad a un grupo específico de clientes o consumidores potenciales buscando fidelizarlos u ofrecer productos de acuerdo con sus intereses, buscando influenciar a través de los medios convencionales y digitales (García-Briones et al., 2021).

2.3 Análisis de Asociaciones existentes en la provincia de Zamora Chinchipe

Asociación de Pequeños Exportadores Orgánicos del Sur de la Amazonía Ecuatoriana "APEOSAE"

La Asociación de Pequeños Exportadores Orgánico del Sur de la Amazonia Ecuatoriana o reconocida por sus siglas APEOSAE, se creó en el año 2005 en el cantón Centinela del Cóndor, provincia de Zamora Chinchipe, en consenso con un grupo de productores, instituciones privadas, públicas y con la representación de las diferentes autoridades. A este gremio se unieron productores de café, cacao y plátano que se producen en el sur de la Amazonia (provincia de Zamora Chinchipe). Por lo tanto, APEOSAE es una asociación de primer grado para la comercialización de productos agrícolas orgánicos ajustados a los lineamientos de una producción más equitativa y justa, sus productos se los comercializa a nivel local, regional, nacional e internacional (APEOSAE, 2017).

Un dato a rescatar es que, una vez constituidos como una federación, en el año 2021 se realiza el lanzamiento de la marca “Sanku” palabra shuar que significa hoja, y que es utilizado como un mecanismo de comercialización de las tres líneas de producción de APEOSAE que es el café, cacao y palma (APEOSAE, 2017).



Figura 13. Logo de APEOSAE
Fuente: Tomado de APEOSAE, 2017.

Asociación Social de Trabajadores Manuel Agustín Medina:

Esta asociación es de servicio comunitario, se enfoca en la agricultura agroecológica (agricultura y ganadería), así como en el turismo comunitario del sector; está ubicado en el cantón Yantzaza – provincia de Zamora Chinchipe. Pertenecen varios pequeños productores del cantón y sus alrededores, su misión y visión se enfoca en buscar expandirse a lo largo y ancho del país.

Por lo tanto, esta asociación de producción compite directamente con APEOSAE, siendo asociaciones reconocidas y distinguidas de la provincia de Zamora Chinchipe, que se podrían beneficiar de este tipo de proyectos de exposición de cacao con certificado orgánico en el parque central de Yantzaza.

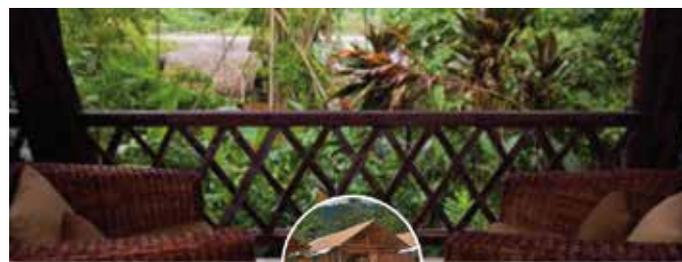


Figura 14. Vista de página de Facebook Asociación Manuel Agustín Medina
Fuente: Tomado de Facebook Asociación Social de Trabajadores Manuel Agustín Medina, 2024.

Asociación de Productores Agropecuarios “ASOPROYON”:

Esta asociación agroproductiva conformada por 15 socios y creada en el barrio La Yona de la parroquia Chicaña, cantón Yantzaza ayuda a los pequeños productores y emprendedores de estas zonas que cuentan con proyectos productivos, a los cuales se brinda asistencia técnica y ayudas desde el Ministerio de Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP), con los proyectos de

Reactivación de la Caficultura y el Cacao Nacional Fino de Aroma, Ganadería Sostenible, Proyectos de Piscicultura, el Programa Nacional de Innovación Tecnológica Participativa y Productiva Agrícola (PITPPA); con todas estas medidas, ASOPROYON contribuye a fortalecer las líneas de producción de los cultivos de plátano, maíz, achiote, pastos, frutales y huertos familiares con la finalidad de que todos estos pequeños emprendedores puedan cosechar productos de calidad; adicional a ello, ofrece asistencia técnica para la crianza de animales menores como tilapias, pollos y cerdos.

2.4 Análisis de la estructura espacial de parques urbanos

La estructura espacial de un parque urbano es fundamental en la funcionalidad, percepción y apropiación de la misma. La experiencia adecuada del espacio depende de lograr un equilibrio entre la circulación, la permanencia y el uso activo o pasivo del espacio.

Aspectos esenciales para la configuración son las circulaciones, la zonificación y la articulación con el contexto inmediato. Las circulaciones se deben jerarquizar mediante recorridos principales que unan los accesos con los nodos de mayor importancia y recorridos secundarios que se ramifiquen hacia los distintas áreas. Estas rutas deben ser inclusivas y accesibles, así como permitir una orientación intuitiva.

Se recomienda el uso de pavimentos diferenciados, señalética clara y referencias visuales como vegetación o estructuras de sombra (Gehl, 2010).

En relación con la zonificación, debe haber tres tipos de áreas al menos.

- Áreas activas : juegos, eventos, deporte.
- Áreas pasivas: lectura, tranquilidad.
- Áreas funcionales o educativas: ferias, exposiciones, huertos, puntos de información.

odas las zonas deben estar interconectadas con caminos lógicos y sin barreras físicas. Se recomienda hacer transiciones suaves alrededor de las áreas con vegetación o mobiliario o iluminación progresiva (Carmona et al., 2012).

La integración con el entorno: los accesos atienden al trazado urbano y al flujo de peatones, los espacios interiores se alinean con vistas y hitos urbanos. En el proyecto hay esquinas, cruces y bordes que deben tratarse activamente, activando la zona y abriendo pasos, no cerrando.

Medidas sugeridas en el informe:

- Flujos de análisis para posicionar accesos y ejes.
- Distribución radial o reticular de circulaciones internas.
- Articulación de zonas con transiciones paisajísticas.
- Uso de vegetación para delimitar sin encerrar.

2.5 Criterios de diseño de espacios públicos

El diseño de espacios públicos se fundamentaría en la accesibilidad, conectividad, seguridad, sostenibilidad y apropiación ciudadana. Estos espacios deberían ser funcionales para las variadas necesidades de los usuarios y las actividades y, por lo tanto, facilitar interacciones internas y externas sin inconvenientes.

El mobiliario urbano se debería colocar de forma estratégica para no interferir en el tránsito de los peatones. Debe ser funcional y reforzar la legibilidad del lugar al que pertenece. Los bancos, las luminarias, las papeleras, las pérgolas y los aspersores son ejemplos de esto. El diseño universal también debe ser seguido: alturas que permitan el alcance y la visibilidad, accesibilidad para sillas de ruedas, materiales antideslizantes, señalética multi-sensorial, hasta y con descanso a intervalos regulares, etc. (Moughtin, 2003).

La conectividad espacial interna se logra jerarquizando recorridos, generando puntos de cruce accesibles y manteniendo la continuidad visual. Las rutas no deben obstaculizar el acceso a áreas activas o nodos importantes, y no deben haber cambios de nivel ni obstáculos. Por fuera, los accesos al parque deben tener continuidad con pasos peatonales, nodos urbanos y arterias principales (Lynch, 1960).

Zonas multifuncionales que permitan variar la escala de las actividades. Un mismo espacio puede ser una plaza, una feria, un punto de descanso o un aula abierta, según el mobiliario.

En cuanto a las alternativas verdes, la vegetación, de igual forma posee varias funciones: sombra, guía, barrera, identidad y confort ambiental.

Algunas medidas son:

- De 20 a 30 cada banca, con sombra y respaldo.
- Las rutas principales deben ser táctil y señalizadas con contraste.
- Los espacios de permanencia debe ser visibles para las zonas transitadas
- No debe haber obstáculos en las rutas accesibles

c

El parque debe ser diseñado a través de la relación con el espacio, el entorno construido, natural, etc. Las condiciones de la calle principal y las calles secundarias, los edificios que rodean el parque, el flujo diario de la gente y el tiempo de uso y percepción del espacio del proyecto en general.

Entonces, una de las principales estrategias del diseño efectivo es crear una transición activa entre el parque y el tejido urbano. Vale la pena ensanchar las aceras frente a los objetos, cortar los cercos rígidos, disponer de una entrada en diagonal desde las esquinas y, en general, hacer mejores frentes a la ciudad funcionalmente permeables. Usar costras como fronteras a una mejor transición y no para crearlas (Jacobs, 1961).

El entorno inmediato, además, debe leerse como un sistema de relaciones funcionales. Si hay comercio, servicios o instituciones cercanas, es posible diseñar zonas que se complementen con estas actividades, como una explanada frente a una iglesia para actos públicos o un espacio de descanso frente a áreas de espera de transporte público (Whyte, 1980).

Asimismo, el diseño responde a ciertas condiciones ambientales de su entorno, como predios aledaños y apropiación, asoleamiento, ventilación natural, topografía, vegetación nativa, ruidos urbanos, entre otros.

La apropiación del suelo por predio influye en la compartición de espacios activos o públicos, al igual que la orientación de senderos crea condiciones microclimáticas para el confort.

Medidas sugeridas:

- Los accesos principales debe estar alineado con los pasos peatonales existentes.
- Bordes bajos de vegetación, da buena visualización dentro del parque.
- Los nodo de ingreso debe ser bien definido y diferenciado.

2.7 Estado del Arte

En el marco de las transformaciones urbanísticas contemporáneas, el diseño arquitectónico ha evolucionado hacia soluciones que trascienden la simple funcionalidad, abordando la necesidad de generar espacios que articulen la identidad cultural, la sostenibilidad y el desarrollo económico. Estas propuestas arquitectónicas, especialmente en contextos locales, buscan integrar la cultura, la economía y las actividades comunitarias en un entorno cohesivo y eficiente.

El análisis del estado del arte en proyectos arquitectónicos revela estudios que emplean enfoques innovadores para abordar problemáticas específicas, como la promoción de productos locales, la revitalización cultural y la integración de comunidades en espacios multifuncionales. En este contexto, se destacan tres investigaciones arquitectónicas que, desde perspectivas técnicas y metodológicas, ejemplifican propuestas de intervención adaptadas a sus respectivos entornos socioculturales y económicos.

Estas investigaciones incluyen:

01 Diseño para el desarrollo agroindustrial del cacao

02 Centro de comercialización florícola

03 Centro cultural multifuncional

A continuación, se presentan estos tres casos representativos que ilustran cómo el diseño arquitectónico puede ser una herramienta para fomentar el desarrollo sostenible y la cohesión social en distintas escalas y sectores, cada una con objetivos específicos y un enfoque integral.

Caso 1: Lineamientos de diseño arquitectónico para el desarrollo agroindustrial del cacao en la provincia de Leoncio Prado-2020

Autor: Jaimes Kevin (2023)

Descripción del estudio:

El estudio desarrollado por Jaimes (2023) utiliza una metodología aplicada con un enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y diseño no experimental. Este trabajo se centra en la importancia de la producción agraria como abastecimiento del mercado interno y posicionamiento en el mercado externo, destacando al distrito de Mariano Dámaso Beraún como un lugar estratégico para la producción de cacao.

Justificación:

Se argumenta que el diseño arquitectónico es clave para desarrollar espacios que integren actividades agroindustriales y fomenten el desarrollo económico local.

Propuesta:

El diseño de la edificación parte de un eje central a través de un patio abierto que organiza los espacios funcionales, como zonas administrativas, auditorio y áreas de investigación. Este diseño busca generar una integración armónica con el contexto.

Resultados esperados:

Crear un espacio funcional y eficiente para la producción y comercialización del cacao, contribuyendo al desarrollo agroindustrial del distrito.



Figura 15. Propuesta arquitectónica
Fuente: Tomado de Jaimes, 2023.

Caso 2: Diseño de un centro de exposición y comercialización florícola para la ciudad de Cayambe

Autor: Gómez Gabriela (2022)

Descripción del estudio:

El trabajo de Meneses (2024) se realizó mediante un enfoque de investigación mixto con alcance exploratorio-descriptivo. Se aplicaron encuestas a dirigentes parroquiales y a la comunidad para identificar necesidades culturales, evidenciando la falta de un espacio adecuado para actividades culturales en la parroquia.

Justificación:

La propuesta busca atender las necesidades culturales, sociales y recreativas de la comunidad, proporcionando un espacio funcional y seguro que resuelva problemas de audio, espacio, delincuencia, desorganización y tráfico generados por las actividades culturales actuales en el parque central.

Propuesta:

El diseño se basa en ocho estrategias arquitectónicas y bioclimáticas que buscan establecer vínculos comunitarios. Incluye áreas para actividades culturales, comerciales, talleres, eventos, recreación, educación y producción artística, ofreciendo múltiples posibilidades para los residentes.

Resultados esperados:

Mejorar la calidad de vida de la comunidad mediante un espacio diseñado para fomentar la interacción social, el aprendizaje cultural y la producción artística.



Figura 16. Propuesta arquitectónica
Fuente: Tomado de Gómez, 2022.

Caso 03: Diseño arquitectónico de un centro cultural en la parroquia Atahualpa del Cantón Ambato

Autor: Meneses Yadira (2024)

Descripción del estudio:

Gómez (2022) aborda el déficit de capacitación agroindustrial y la falta de infraestructura adecuada en Cayambe para promover el comercio de rosas. Además, identifica la ausencia de espacios para eventos sociales, culturales y comerciales en la ciudad.

Justificación:

El proyecto busca recuperar la identidad cultural de la zona mediante un centro de exposición que combine espacios confortables con equipamiento comercial y cultural, promoviendo la capacitación laboral, la expansión del conocimiento cultural y el comercio.

Propuesta:

El diseño incluye elementos continuos que generan fluidez espacial y formal, con un enfoque en la capacitación del personal laboral y el fortalecimiento del comercio. Se generaron planos arquitectónicos, visualizaciones 3D, cortes, fachadas y otros elementos necesarios para presentar un proyecto integral.

Resultados esperados:

Fomentar la identidad cultural del cantón y activar el comercio del sector florícola mediante un espacio que promueva la interacción social y el desarrollo económico.



Figura 17. Propuesta arquitectónica
Fuente: Tomado de Meneses (2024).

2.8 Ámbito Metodológico



Figura 18. Propuesta de la metodología
Elaborado por el autor, 2024.

2.9 Marco legal

Para la realización del presente trabajo investigativo "Diseño arquitectónico de un centro de exposición de cacao orgánico certificado, producido por la Asociación de Pequeños Exportadores Orgánicos del Sur de la Amazonía Ecuatoriana APEOSAE, en el parque central de Yantzaza" se basa en las siguientes bases legales. Siguiendo el orden jurídico y constitucional, la Constitución de la República de Ecuador (2008) establece en su artículo 31 que las personas tienen el pleno derecho del disfrute pleno de la ciudad y de espacios públicos, mismos que responderán a los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto por las diferentes nacionalidades y culturas, con un equilibrio entre lo urbano y lo rural.

Para ello, este tipo de competencias recae sobre los diferentes gobiernos autónomos municipales, parroquiales, distritales, tal como lo estipula el Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD) artículo 55 que la planificación, construcción y el mantenimiento de la infraestructura física y los equipamientos de los espacios públicos y parque deben estar destinados al desarrollo social, cultural y deportivo (Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización, 2010).

Para la conformación de espacios de intercambio cultural, económico, social se deben planificados bajo el respeto al entorno natural. Para ello, la Ley de Gestión Ambiental (2004), en su artículo 22 indica que, las obras públicas, privadas o mixtas, y los proyectos de inversión públi-

cos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio.

Asimismo, el artículo 21 estipula que los sistemas de manejo ambiental incluirán estudios de línea base; evaluación del impacto ambiental; evaluación de riesgos; planes de manejo; planes de manejo de riesgo; sistemas de monitoreo; planes de contingencia y mitigación; auditorías ambientales y planes de abandono. Una vez cumplidos estos requisitos y de conformidad con la calificación de los mismos, el Ministerio a cargo podrá otorgar o negar la licencia correspondiente.

Para esto, en el artículo subsecuente indica que los sistemas de manejo ambiental en los contratos que requieran estudios de impacto ambiental y en las actividades para las que se hubiere otorgado licencia ambiental, podrán ser evaluados en cualquier momento, a solicitud del Ministerio a cargo o de las personas afectadas.

Los espacios diseñados para beneficio de las personas pueden adquirir diferentes enfoques, sin embargo, entre sus principales ideales es expandir el comercio entre lo locales, para en lo posterior a un comercio exterior. En este sentido, la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2011) , artículo 15 tiene como objetivo que, el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado

de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, puedan realizar la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la ley.

Bajo la estipulación de estos lineamientos se encuentra el Instructivo de la Normativa General Para Promover y Regular la producción orgánica-Ecológica-Biológica en el Ecuador en el cual estipular en su artículo 10 que, la Dirección de Productividad Agrícola Sostenible de la Subsecretaría de Agricultura, formulará y ejecutará la implementación del Plan Nacional de Fomento de la Producción Orgánica, con la participación de los actores públicos y privados de la cadena de producción orgánica, acorde con los Planes de Desarrollo del Gobierno Nacional e iniciativas enfocadas al fomento de la producción orgánica en el país (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2019)

2.10 Marco normativo

2.10.1 Ordenanzas del cantón Yantzaza

| LEY O REGULACIÓN | ARTÍCULO | ASPECTO A CONSIDERAR |
|--|-------------|---|
| Ordenanza de Ordenamiento Territorial, Ordenamiento Urbanístico, Construcciones, Ornato del Cantón Yantzaza (2017). | Artículo 07 | - Todas las disposiciones urbanísticas incluidas en el PUGS son de cumplimiento obligatorio tanto para el sector público como privado. Esto abarca la definición de polígonos de intervención, tratamientos urbanísticos, estándares urbanísticos, y herramientas para la gestión del suelo y financiamiento del desarrollo urbano. |
| | Artículo 14 | - La normativa se aplica a edificaciones de todo tipo (residencial, comercial, industrial, etc.) construidas sobre suelo urbanizable, así como a las intervenciones realizadas en el patrimonio construido. |
| Ordenanza que regula la utilización u ocupación del espacio público o la vía pública y el espacio aéreo municipal, suelo y subsuelo, por la colocación de estructuras y tendido de redes pertenecientes a personas naturales o jurídicas privadas dentro del cantón Yantzaza (2016). | Artículo 06 | - Las estructuras deben minimizar su impacto visual, paisajístico y ambiental. Se debe buscar el menor tamaño y complejidad posible en las instalaciones, asegurando que se integren de manera adecuada con el entorno arquitectónico y paisajístico. |
| | | - Los centros comerciales en el cantón están destinados al expendio de víveres, bisutería, carnes, etc., y se rigen por la ordenanza y el COOTAD. |
| Ordenanza que regula la Organización, funcionamiento y control de centros comerciales municipales en el cantón Yantzaza (2018). | Artículo 02 | - Los centros comerciales en el cantón están destinados al expendio de víveres, bisutería, carnes, etc., y se rigen por la ordenanza y el COOTAD. |

Ordenanza de urbanismo,
construcciones y ornato
del cantón Yantzaza
(2017).

Artículo
02

- Los propietarios y técnicos responsables de edificaciones, urbanizaciones, subdivisiones o estructuras deben asegurarse de que cualquier levantamiento, remodelación, reestructuración o modificación cumpla con las disposiciones establecidas por la ordenanza, tanto en el perímetro urbano como en la zona rural.

Tabla 1. Marco Legal
Elaborado por el autor, 2024.

2.10.2 Normativa Técnica Aplicable

Normativa NTE INEN-29

- Guía de normas mínimas de urbanización. (1979)

- Capítulo II: El desarrollo de un nuevo proyecto urbano debe estar en relación con los planes nacionales, regionales y locales en los diversos niveles de situación existente, preferencias de desarrollo, posibilidades de trabajo, recursos de servicios y comunicaciones.
-

NTE INEN-1679: 1988

- Urbanización. Servicios comunales. Requisitos (1988).

- 1. Objeto: Esta norma establece las densidades de población que deben aplicarse en los proyectos de urbanización de acuerdo con las condiciones de diseño.
-

NTE INEN-1607

- Urbanización. Densidad de población (1988).

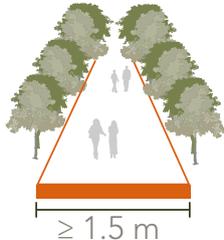
- 1. Objeto: Esta norma establece los servicios comunales que deben proveerse a los centros poblados tomarse en cuenta en los proyectos de desarrollo urbano.
-

Tabla 2. Marco normativo
Elaborado por el autor, 2024.

2.10.3 Normativas aplicables al diseño de un parque en el cantón Yantzaza

En el diseño de espacios públicos, como parques urbanos, es indispensable integrar normativas que aseguren la accesibilidad universal, la seguridad integral, la funcionalidad programática y la sostenibilidad ambiental. Para el proyecto del parque ubicado en el cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe, Ecuador, se han considerado como referencia normativa la Norma Ecuatoriana de la Construcción (NEC), así como estándares internacionales de urbanismo sostenible y lineamientos especializados en diseño paisajístico.

Se presenta un cuadro normativo que sintetiza las disposiciones aplicables, incorporando recomendaciones técnicas de la NEC, principios globales de desarrollo urbano sostenible y directrices metodológicas para la planificación de espacios verdes. Esta integración normativa busca garantizar un diseño inclusivo que fomente la interacción social, promueva una convivencia armónica y preserve las características del entorno natural, alineándose con los objetivos de sostenibilidad y calidad espacial en la arquitectura del paisaje.

| No. | Normativa | Espacio | Dimensiones | Imagen |
|-----|--|-------------------|---|---|
| 01 | De acuerdo con la Norma Ecuatoriana de la Construcción (NEC) | Ancho de senderos | $\geq 1.5 \text{ m}$ |  |
| 02 | Basado en el Manual de Espacios Públicos Inclusivos de ONU-Hábitat | Rampas de acceso | Pendiente $\leq 8\%$ |  |
| 03 | Adaptado del "Diseño de Parques Sostenibles" (Gómez & Sánchez, 2020) | Áreas de descanso | $\geq 2.5 \text{ m} \times 2.5 \text{ m}$ |  |

| | | | | |
|----|---|--|--------------------------------------|--|
| 04 | De acuerdo con el "Manual de Sostenibilidad en Espacios Verdes" (WWF, 2022) | Sistemas de recolección de agua lluvia | Capacidad mínima: 500 L | |
| 05 | De acuerdo con el Manual de Diseño Urbano Sostenible (UNESCO, 2018) | Jardines y áreas verdes | Mínimo 40% del área total del parque | |
| 06 | Basado en el Estándar Internacional de Iluminación para Espacios Públicos | Iluminación | Nivel de iluminación: ≥ 10 lux | |
| 07 | Según el Plan Nacional de Accesibilidad (CONADIS, 2020) | Baños públicos accesibles | 2.0 m x 2.0 m | |
| 08 | Basado en el Estándar Internacional de Iluminación para Espacios Públicos | Áreas para ferias y eventos | ≥ 100 m ² | |

Tabla 3. Normativas aplicables en el diseño de un parque
Elaborado por el autor, 2024.

OR

The background of the page is a repeating pattern of coffee beans in various shades of brown and tan, scattered across the white space. The beans are depicted in a stylized, slightly abstract manner, showing their characteristic shape and the central crease.

MARCO REFERENCIAL

Revisar que se ha hecho y que se está haciendo, es una tarea necesaria ya que por un lado permite nutrirnos de la experiencia de los que más saben y por otro nos ayuda a romper con barreras y prejuicios que podemos cargar por desconocimiento del tema en cuestión.

Besonías, (2014)

3.1 Análisis de referentes

Dentro del ámbito de la arquitectura, el uso de referentes tiene que ver con aquellas obras maestras elaboradas por un arquitecto de renombre, de las que se llega a aprender una importante lección. Además de ser muy frecuentemente empleados en forma de herramienta de ayuda a la hora de resolver problemas en el taller de diseño (Casakin 2005; 2010).

Es así que los referentes llegan a ser una muy buena herramienta pedagógica que ayudan al razonamiento de los diferentes procesos de diseño. Es por eso que a través de estos referentes se puede analizar información mediante ejemplos visuales. Los referentes por lo general suelen ser ejemplos existentes que corresponden a ciertos problemas específicos de diseño, aportando así experiencia y conocimientos que se han ido adquiriendo del pasado.

Para poder aprovechar la ayuda de un referente y poder comprender su compleja e interconectada información, esta debe ser analizada de tal forma que se puede descomponer, organizar y representar mediante diferentes tipos de categorías como temas, conceptos, estrategias, uso de materiales, el sentido de su forma entre otros.

3.1.1 El uso de referentes

Hay quienes sostienen que muchas veces el uso de referentes se transforma en un mero ejercicio de copia de los rasgos más superficiales, de la cosmética, de esas fuentes y en consecuencia, los proyectos resultan plagios deslucidos,

sin reflexión alguna que permita extraer la esencia del ejemplo elegido (Besonias, 2014).

Es por eso que fomentar el uso del referente debe ser meramente como fuente de inspiración, mas no de copia, este debe servir para conocer como se solucionaron problemas específicos que han llegado a suceder en la arquitectura y de esta forma tener un criterio de partida para nuestros proyectos.

La persona que use un referente debe aprender a discernir la información que este brinda. Tiene que tener un ojo crítico, así partiendo de una base de lo que se ya han realizado otros arquitectos, tener la capacidad de, sus ideas saberlas complementar con ideas propias e incluso mejorarlas y sobre todo tener la capacidad de adaptarlas al entorno y contexto propio de diseño.

3.2 Criterios de selección

En la presente tesis se han seleccionado 3 referentes a analizar, dichos referentes han sido seleccionados y evaluados con ciertos criterios clave, que tengan relevancia con el tema y propuesta que se esta llevando a cabo en este proyecto.

El objetivo de seleccionar estos proyectos en base a ciertos criterios de selección es para garantizar que tengan relación con el contexto del proyecto y de este modo garantizar una toma de decisiones correcta a la hora de elaborar el diseño, teniendo unas bases de estrategias, resolución de problemas específicos, asegurando así una intervención efectiva.

1. ALCANCE

Se busca proyectos que sean a una escala barrial, que se implementen dentro de un barrio

2. CONTEXTO

El contexto de los referentes sea similar o parecido a la intervención a desarrollar. Debe tener características similares

3. USUARIOS

Los proyectos elegidos deben estar destinados principalmente a los habitantes del sector

4. IMPACTO

Los referentes deben tener un impacto en cuanto a equipamientos urbanos y lo social

Figura 19. Es la metodología de selección de referente

Fuente: Propuesta de Diseño Urbano-Arquitectónico para la Reactivación de la Red de Espacios Comunitarios del Barrio La Paz en la Parroquia El Valle de la Ciudad de Loja

Adaptado por elaborado por el autor, 2024.

3.3 Resumen de referentes

Referente 1

| | |
|---------------------------------|--|
| Referente (Nombre del proyecto) | Proyecto de Intervención Urbana Integral en el Barrio 9 de Octubre de Cuenca |
| Ubicación | Lugar: Cuenca, Ecuador |
| Autor/Año | Autor: Equipos Boris Albornoz, Unidad Técnica Fundación El Barranco 2004/2009 Año: 2010 |
| Criterios de Selección | Alcance: se ubica en el centro Histórico de Cuenca, en el Barrio 9 de Octubre Contexto: la intervención de una plaza que funciona principalmente para vendedores de artesanías y complementarlo como espacio público Usuarios: este proyecto principalmente beneficia a los comerciantes de la plaza y a los habitantes del barrio así como a los turistas de la ciudad. Impacto: mejora una plaza histórica de Quito y renueva un zona turística del barrio. |
| Ámbito de aporte a la tesis | <ul style="list-style-type: none">- Diseñar una plaza que integre historia y modernidad, creando un espacio funcional y culturalmente significativo.- Involucrar a la comunidad y utilizar elementos que respeten el patrimonio.- Crear un lugar atractivo y útil que fomente la convivencia y la conexión social en el entorno urbano. |

Tabla 4. Resumen referente 1
Elaborado por el autor, 2024.

Referente 2

| | |
|---------------------------------|---|
| Referente (Nombre del proyecto) | Plaza Huerto San Agustín |
| Ubicación | Lugar: Quito, Ecuador |
| Autor/Año | Autores: Jarramillo Van Sluy Arquitectura y Urbanismo Año: 2020 |
| Criterios de Selección | Alcance: ubicada en el centro Histórico de Quito, una plaza barrial. Contexto: vincular y recuperar la memoria del lugar, con actividades recreativas y de ocio. Usuarios: destinada las personas que viven cerca del Centrto Histórico de Quito. Impacto: recuperar un espacio que se mantuvo privado y conectarlo a la ciudad |
| Ámbito de aporte a la tesis | <ul style="list-style-type: none"> - Diseñar una plaza que integre historia y modernidad, creando un espacio funcional y culturalmente significativo. - Involucrar a la comunidad y utilizar elementos que respeten el patrimonio. - Crear un lugar atractivo y útil que fomente la convivencia y la conexión social en el entorno urbano. |

Tabla 5. Resumen referente 2

Fuente. Elaborado por el autor, 2024.

Referente 3

| | |
|---------------------------------|---|
| Referente (Nombre del proyecto) | Parque Central del Coca |
| Ubicación | Lugar: Puerto Francisco de Orellana (El Coca), Ecuador |
| Autor/Año | Autores: Municipalidad de Puerto Francisco de Orellana, comunidad local, y posibles arquitectos y paisajistas involucrados en su diseño y mantenimiento. Año: 2015 |
| Criterios de Selección | Alcance: diseñado para la pequeña ciudad de Francisco de Orellana. Contexto: un espacio que busca conectar el barrio y generar actividades para los habitantes. Usuarios: diseñado par alos habitantes y especialmente a los niños, para darle vida a este espacio Impacto: mejorar la calidad de vidad de los ciudadanos ofreciendo un espacio verde, de juego y recreación |
| Ámbito de aporte a la tesis | <ul style="list-style-type: none"> - Diseñar una plaza que integre historia y modernidad, creando un espacio funcional y culturalmente significativo. - Involucrar a la comunidad y utilizar elementos que respeten el patrimonio. - Crear un lugar atractivo y útil que fomente la convivencia y la conexión social en el entorno urbano. |

Tabla 6. Resumen referente 3
Elaborado por el autor, 2024.

3.4 Metodología por referente

Para poder discernir la información que brinda los referentes, se va a realizar un análisis del mismo en donde se identifiquen ciertos parámetros y estrategias de diseño y de construcción para resolver los diferentes problemas que presenta el lugar. Con esta información se puede tener un criterio más acertado hacia las decisiones del proyecto y así garantizar su funcionalidad.



Figura 20. Metodología de referente
Elaborado por el autor, 2024.

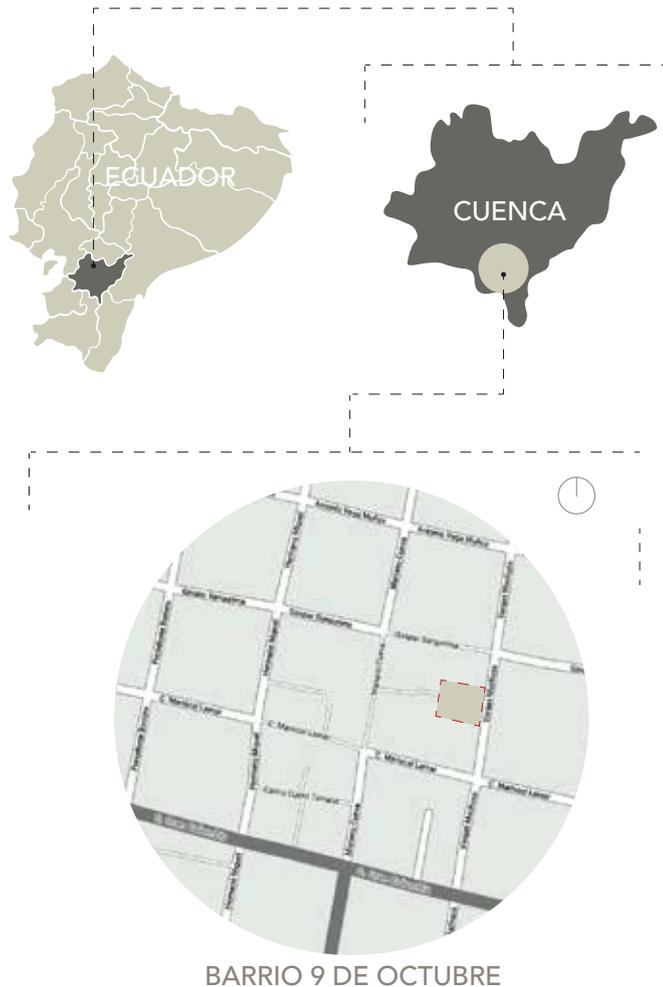
3.5 Proyecto de Intervención Urbana Integral en el Barrio 9 de Octubre de Cuenca, Plaza Rotary



3.5.1 Datos Generales

Arquitectos: Boris Albornoz y colaboradores.
Ubicación: Cuenca, Ecuador
Año de Construcción: 1947 m2
Área de intervención: 1.947 m2
Promotor: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cuenca

3.5.2 Localización



BARRIO 9 DE OCTUBRE

Figura 21. Ubicación geográfica
Elaborado por el autor, 2024.

3.5.3 Concepto

Buscar mejorar la calidad del espacio de forma general y de forma específica los puestos de venta que se encuentran en el lugar de tal forma que la plaza tenga una mejor distribución de espacios, optimizandolo y ofreciendo una infraestructura de calidad.

También darle un carácter flexible, es decir actualmente funciona como ventas de artesanías pero que se pueda modificar para los diferentes necesidades de uso que tenga la ciudad.

3.5.4 Estrategias

- 01 Conectar
- 02 Mantener la memoria del lugar
- 03 Integrar y vinculación
- 04 Flexibilidad

Figura 22. Estrategias generales
Elaborado por el autor, 2024.

3.6.5 Contexto histórico

La existencia de la plaza data de los años sesenta, siendo una de las plazas más comerciales de la ciudad de Cuenca. Es un lugar de comercio al aire libre, donde día a día cientos de comerciantes salen a vender artesanías: canastas hechas de viejos neumáticos, manualidades, arreglos para el hogar, entre muchos otros.

Su surgimiento nace ya que en donde actualmente es la Plaza Cívica (Mercado 9 de Octubre), funcionaba la estación de transportes interprovinciales. Debido a este gran flujo de gente, personas artesanas empiezan a instalarse en la plaza para ofrecer sus productos a los viajeros y turistas que llegan a la ciudad, donde poco a poco se fueron ubicando en pequeños kioscos informales ubicados a los costados de la plaza



Figura 23. Plaza Rotary

Fuente: Boris Albornoz - Arquitectura.

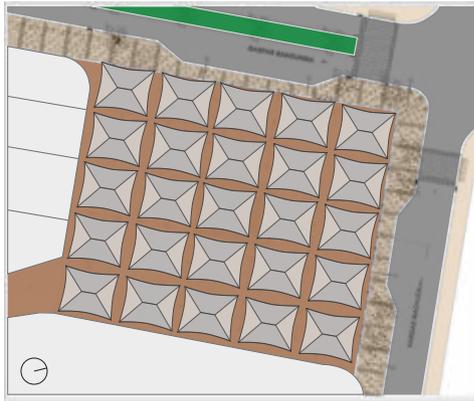
3.6.6 Problemática y soluciones

1. Problemática

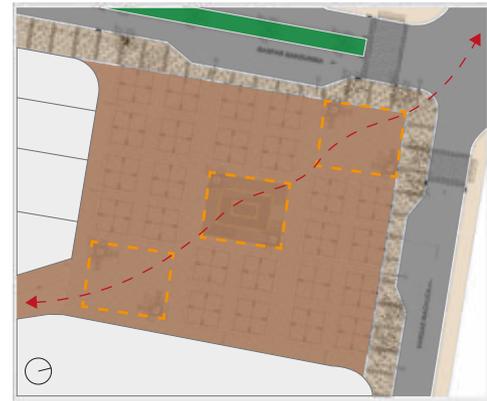
Debido a la informalidad de los puestos de los vendedores se genera un espacio totalmente invadido y sin planeamiento. Además que esto no asegura una seguridad hacia los vendedores y las personas que van a comprar. Todo esto generó en una zona peligrosa y deteriorada.

2. Soluciones

1. Liberar la plaza de las carpas y estructuras improvisadas de los vendedores para poder reconfigurar el espacio



2. Zonificar los espacios y áreas, se disponen 3 plazuelas que forman una diagonal y se conectan con el pasaje Rotary y la plaza cívica del mercado 9 de Octubre



3. Se implantan 96 puestos de venta, conformando unidades de 4 puestos que permitan una adecuada visibilidad y circulación de la plaza, mejorando su calidad



4. Configuración de los puestos de ventas para los vendedores de artesanías, el diseño se lo hizo en conjunto con los vendedores. Cada puesto alberga 4 vendedores.

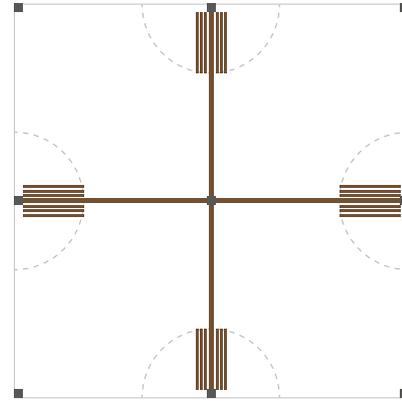


Figura 24. Plantas de la plaza Rotary

Fuente: Boris Albornos - Arquitectura

Adaptado por elaborado por el autor, 2024.

3.6.7 Actividades



Figura 25. Actividades
Elaborado por el autor, 2024.

Espacio público: incorporación de tres plazoletas, esto con el fin de mantener un espacio libre, que la gente pueda circular y así mismo pueda descansar debido a que se tiene muchos kioscos. Estos espacios libres buscan tener equilibrio entre los puestos de los comerciantes.

Comercio: se implementan kioscos flexiblides donde los comerciantes puedan estar organizados, garantizar su seguridad y mejorar la experiencia de usuario. La plaza se caracteriza por esta actividad, por eso era indispensable mejorar la infraestructura.

Zonas de descanso: estas plazoletas generar un lugar de descanso, intentando manejar un equilibrio entre el comercio y el flujo de personas de la plaza.

Micro - equipamiento: Implementación de mobiliario urbano que sirva de descanso y estancia corta en la plaza, manejar un equilibrio entre el comercio y el flujo de personas de la plaza.

3.6.8 Emplazamiento

La Plaza Rotary está ubicada entre la calle Gaspar Sangurima y Vargas Machuca formando parte de un anillo comercial conformado por varias plazoletas cercanas y el Mercado 9 de Octubre. Se conforman de tres plazoletas de estancia larga, con mobiliario para descanso. Se distribuyen los 92 puestos de comercio. En estos espacios se generan los lugares para transitar de forma lineal y cruzada.



Leyenda

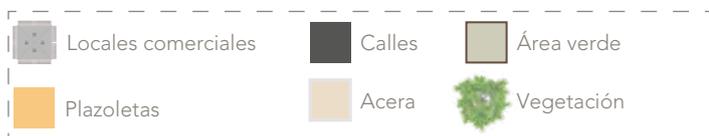
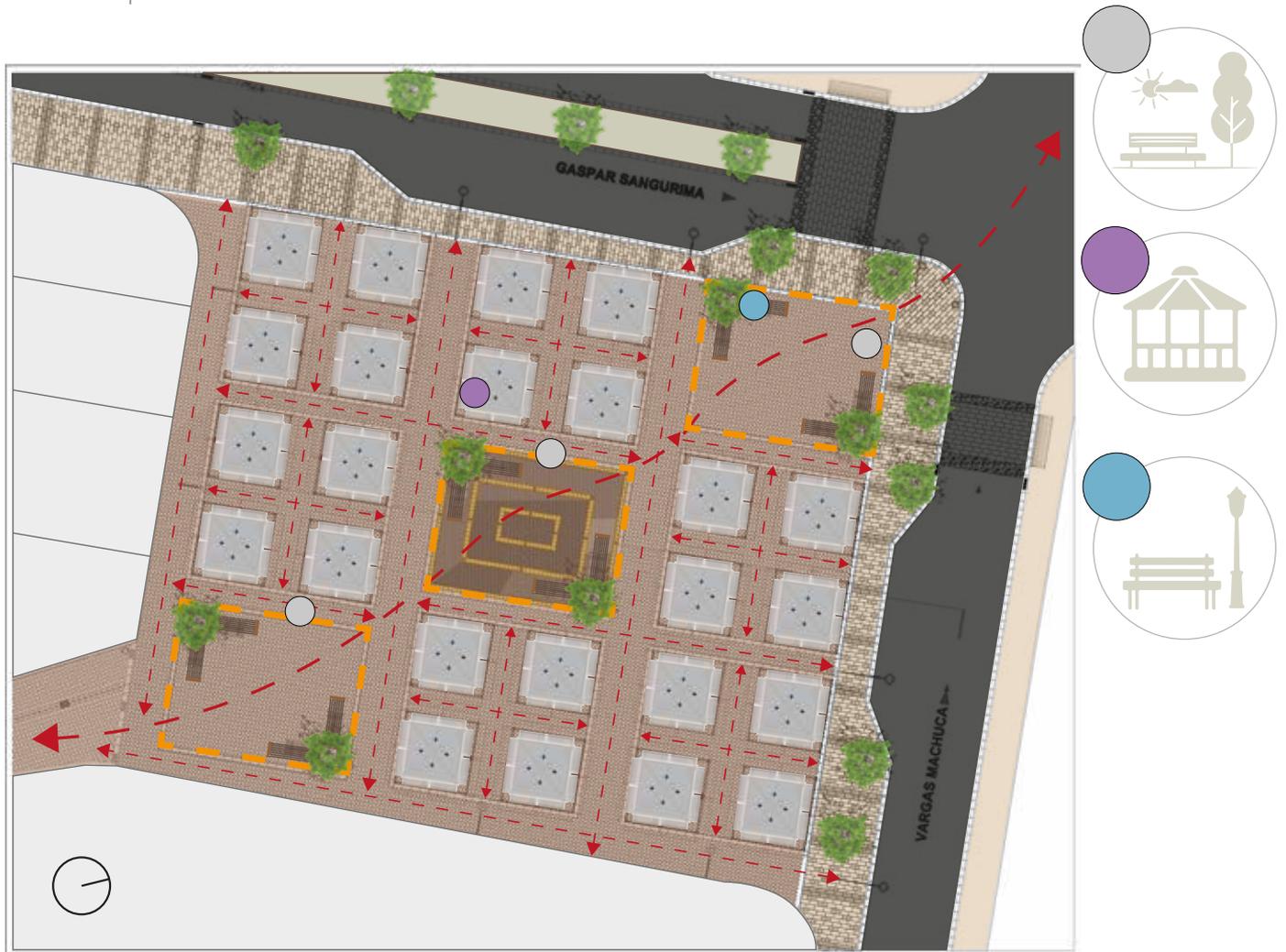


Figura 26. Emplazamiento Plaza Rotary
Fuente: Boris Albornos - Arquitectura
Adaptado por elaborado por el autor, 2024.

3.6.9 Diseño

Se va a analizar los criterios de diseño del proyecto, como se encuentra distribuida planta, sus áreas y espacios, así como un corte descriptivo. También se va examinar la materialidad del diseño, su uso y como este se emplea. A demás se presentará un corte y unas fotografías que terminen de apoyar y entender el proyecto.

1. Planta arquitectónica



Leyenda



Figura 27. Emplazamiento Plaza Rotary
Fuente: Boris Albornos - Arquitectura
Adaptado por el autor, 2024.

2. Materialidad

Se emplean materiales armónicos, entre madera, metal, piedra, cerámica, adoquín y hormigón. Se trata de no romper con la estética e historia de la plaza, que sea una intervención funcional y moderna sin romper con estética del lugar.



Madera



Piedra y cerámica



Estructura metálica



Adoquín y hormigón

Figura 27. Materialidad Plaza Rotary
Elaborado por el autor, 2024.

3. Corte A - A

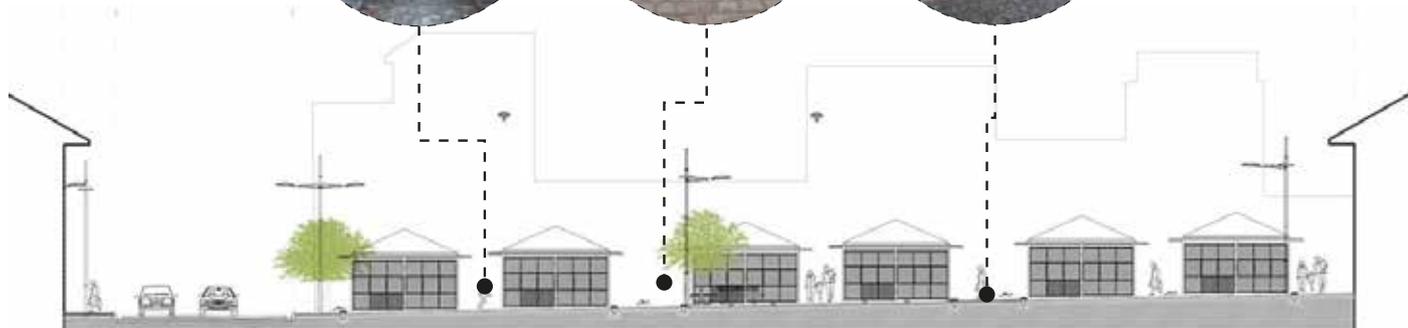


Figura 28. Corte Plaza Rotary
Fuente: Boris Albornoz - Arquitectura
Modificado por el autor, 2024.

4. Imágenes

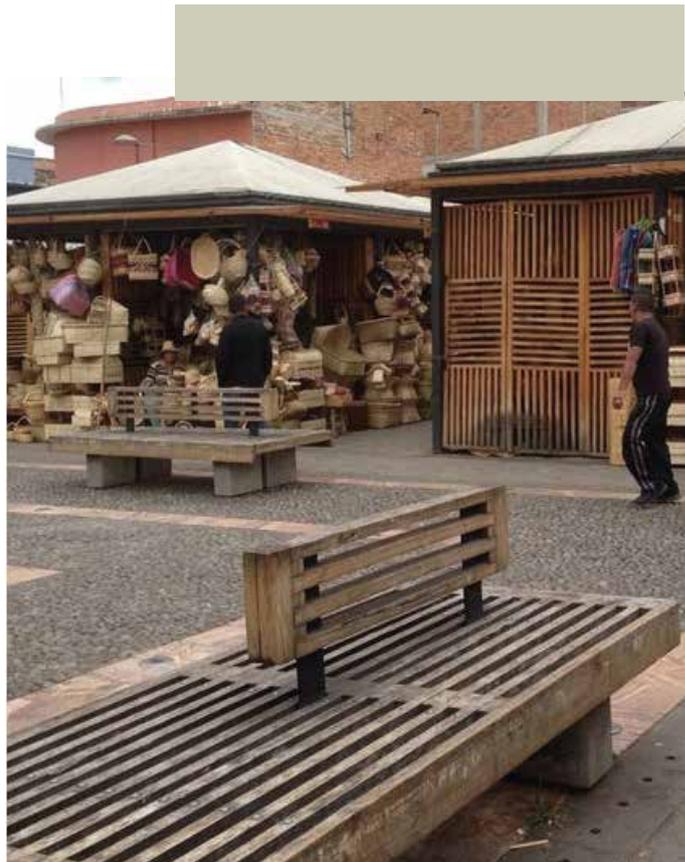
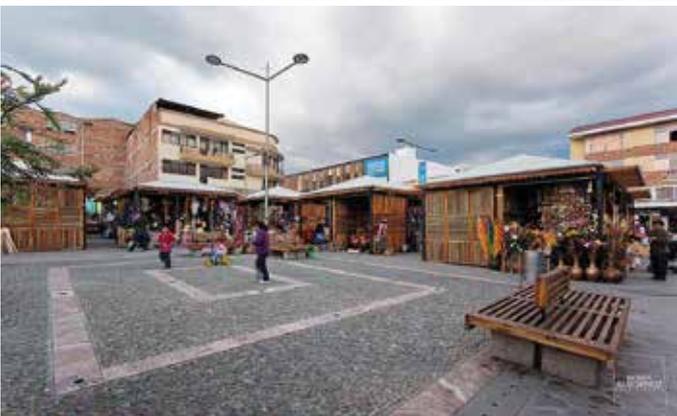


Figura 29. Imágenes actual Plaza Rotary
Fuente: Boris Albornoz - Arquitectura.

3.6 Plaza Huerto San Agustín



3.6.1 Datos Generales

Arquitectos: Jaramillo Van Sluys Arquitectura + Urbanismo (Arq. Esteban Jaramillo, Arq. Christine Van Sluys)

Ubicación: Quito, Ecuador

Área: 2800 m²

Año de Construcción: 2016

3.6.2 Localización



CALLE MEJÍA ENTRE GUAYAQUIL Y FLORES

Figura 30. Ubicación geográfica
Elaborado por el autor, 2024.

3.6.3 Concepto

El proyecto Plaza Huerto San Agustín tienen como objetivo principal recuperar el vacío existente en la trama urbana del siglo XVIII que funcionaba como un área verde privada y convertirlo en un espacio público de calidad en el siglo XXI. Es así que se tienen las dos principales premisas:

- La puesta en valor de la memoria urbana del lugar.
- Incorporar nuevas áreas verdes y espacios públicos de escala doméstica que favorezcan la apropiación e integración de los habitantes

3.6.4 Estrategias

- 01 Conectar
- 02 Recuperar la memoria del lugar
- 03 Integrar y vinculación
- 04 Sostenibilidad y resiliencia
- 05 Permeabilidad

Figura 31. Estrategias generales
Elaborado por el autor, 2024.

3.6.5 Contexto histórico

La parcela estaba ocupada por un edificio en renta construido en 1964 y en pie hasta 2015, que ocultaba totalmente la vista posterior del conjunto patrimonial del Convento. En este se desarrollaba también el huerto de los agutinianos que unía las dos manzanas al norte y sur del eje de la calle Mejía.

DESARROLLO HISTÓRICO DE LA MANZANA DEL CONVENTO DE SAN AGUSTÍN



Figura 31. Desarrollo histórico
Fuente. Archdaly, Plaza Huerto San Agustín

3.6.6 Problemática y soluciones

Al ser un espacio privado durante años, a la hora de despejarlo, se debía generar un proyecto que sea capaz de vincular la ciudad con el muro de 8 metros que se tenía por el Conevento.

Soluciones

Implantación de apergolado para generar una transición entre el muro de 8m y la plaza

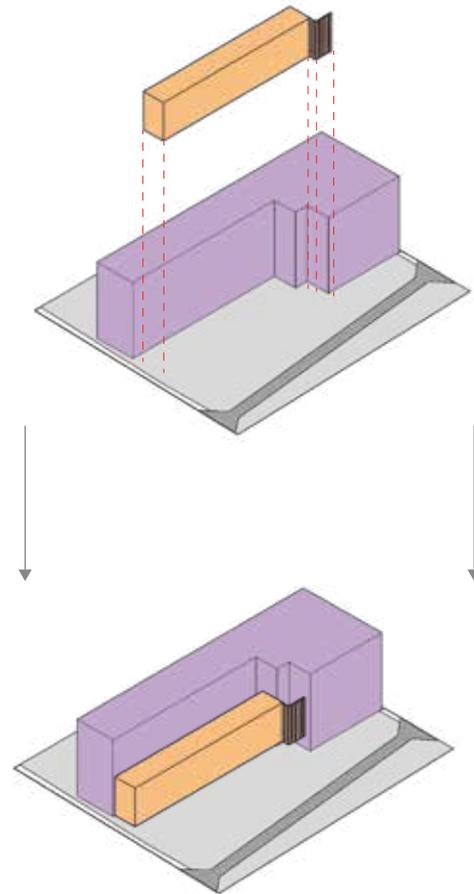


Figura 32. Isometría
Elaborado por el autor, 2024.

1. Liberación de la plaza
Al quedar liberada la plaza, que por tantos años fue un espacio privado, se genera un ambiente sin conexión entre la calles y las edificaciones



2. Implantación de pergolado
El pergolado rompe ese muro de 8 metros de alto que daba hacia la plaza. También se desarrollan locales comerciales, baños públicos y estacionamiento



3. Memoria del lugar
Implantación de perfiles de bronce en el suelo de plaza recordando la trama del antiguo huerto que se estableció por años de los agustinos



4. Implementación de áreas verdes y mobiliario urbano
Se complementa con áreas verdes y vegetación endémica para generar una plaza natural y verde, que sirva para los habitantes.



Figura 33. Proceso de solución al problema
Fuente: Archdaly, Plaza Huerto San Agustín
Adaptado por el autor, 2024.

3.6.7 Actividades

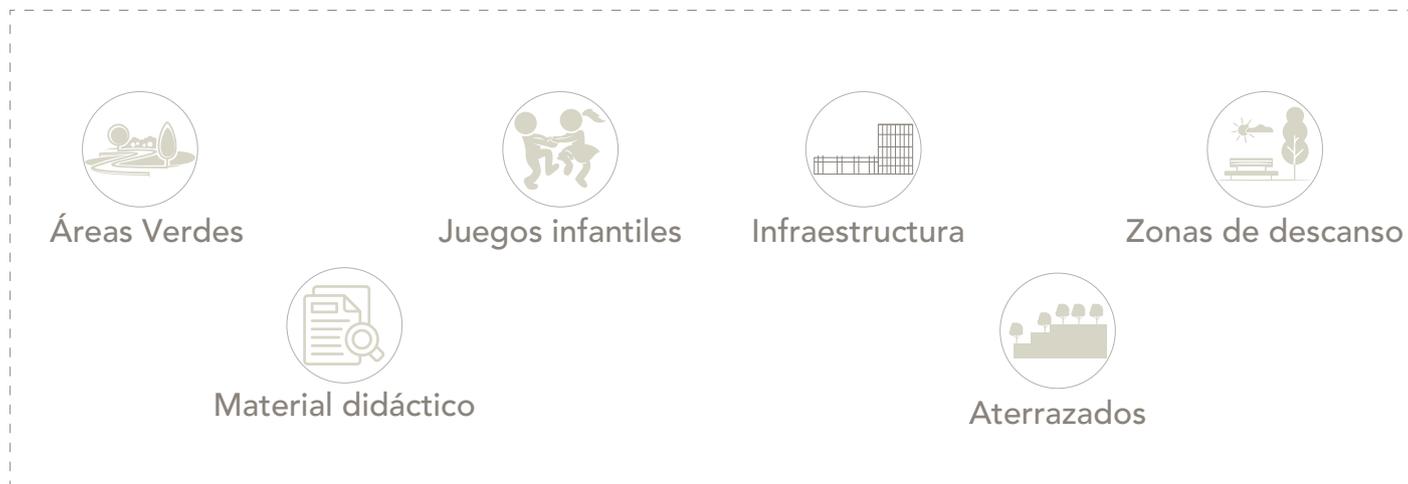


Figura 34. Actividades
Elaborado por el autor, 2024.

Áreas verdes: la implementación de áreas verdes y zonas de jardines para mejorar la calidad del espacio público y las áreas de estancia corta.

Juegos infantiles: juegos de equilibrio para niños que están en representación de la crónica urbana sobre “la lagartija que abrió la calle Mejía”.

Infraestructura: incorporación de un pergolado metálico que permite el uso en planta baja, en el cual se ubican dos locales, un lugar de sombra al aire libre, baños públicos y dos parqueaderos de uso de los agustinos

Zonas de descanso: implementación de bancas para estancia corta de las habitantes, así como el cierto uso del pergolado para una estancia con más sombra.

Material didáctico: implementación de un mural de placas diseñadas a partir de los planos urbanos de los últimos cuatro siglos que describen las transformaciones que sufrió dicho tramo.

Aterrazados: para resolver el fuerte desnivel que hay de 5 metros entre la cota más alta y más baja de la plaza, se aplicó ciertos aterrazados a modo de gradascón con rampas a modo de que la plaza sea muy fácil de transitar sin ningún tipo de inconveniente.

3.6.8 Emplazamiento

La Plaza Huerto San Agustín se encuentra ubicada entre las calles Guayaquil y Juan José Flores, cruzando por ella la Calle Mejía. Se ubica en un espacio que era privado que se liberó por un edificio demolido. Se implementan lugares de comercio, estancia corta y de contemplación así como áreas de sombra y mobiliario para descansar.



Leyenda

| | | |
|--|---|---|
|  Acceso vertical |  Parking |  Área verde con sombra |
|  Comercio |  Baños |  Vegetación |

Figura 35. Emplazamiento
Fuente: Archdaly, Plaza Huerto San Agustín
Adaptado por el autor, 2024.

3.6.9 Diseño

Se va a analizar los criterios de diseño del proyecto, como soluciona las diferentes problemáticas que presenta el lugar. Como se distribuyen las actividades plateadas y como funcionan entre sí, La configuración de las áreas y como mantiene la memoria del lugar.

1. Planta arquitectónica

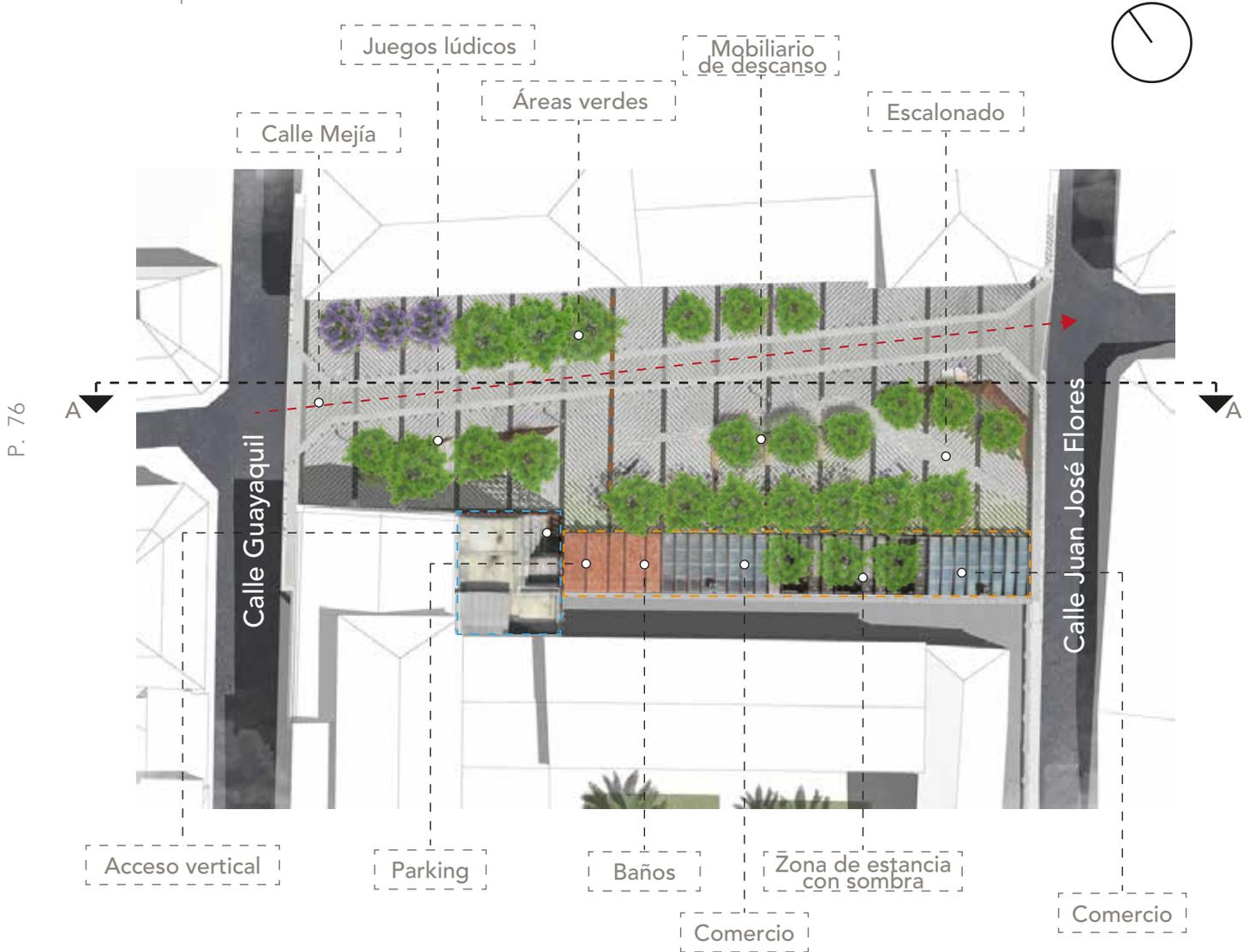


Figura 36. Planta arquitectónica
Fuente: Archdaly, Plaza Huerto San Agustín
Adaptado por el autor, 2024.

2. Materialidad

Las zonas verdes y fuentes de agua se integran al diseño de piso en piedra volcánica negra y andesita en dos tonos grises. Así como la utilización de apliques de bronce en el piso que marcan la línea de fábrica en memoria del ex registro civil. Se reinterpretan los grafismos de líneas a 45 que representan los huertos en los planos históricos.



Metal y vidrio



Madera



Piedra



Adoquín

Figura 37. Materialidad

Fuente: Elaborado por el autor, 2024.

3. Corte A - A

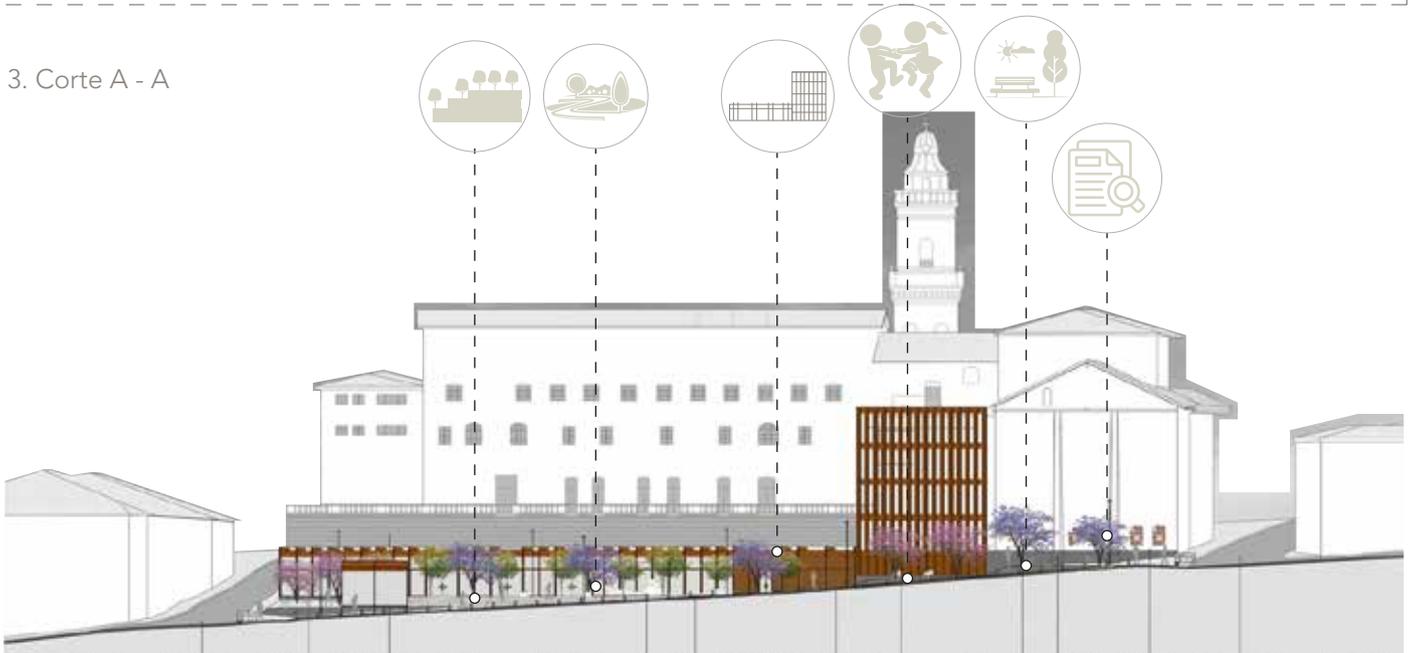


Figura 38. Corte Plaza Huerto San Agustín
Fuente: Archdaly, Plaza Huerto San Agustín
Adaptado por el autor, 2024.

4. Imágenes

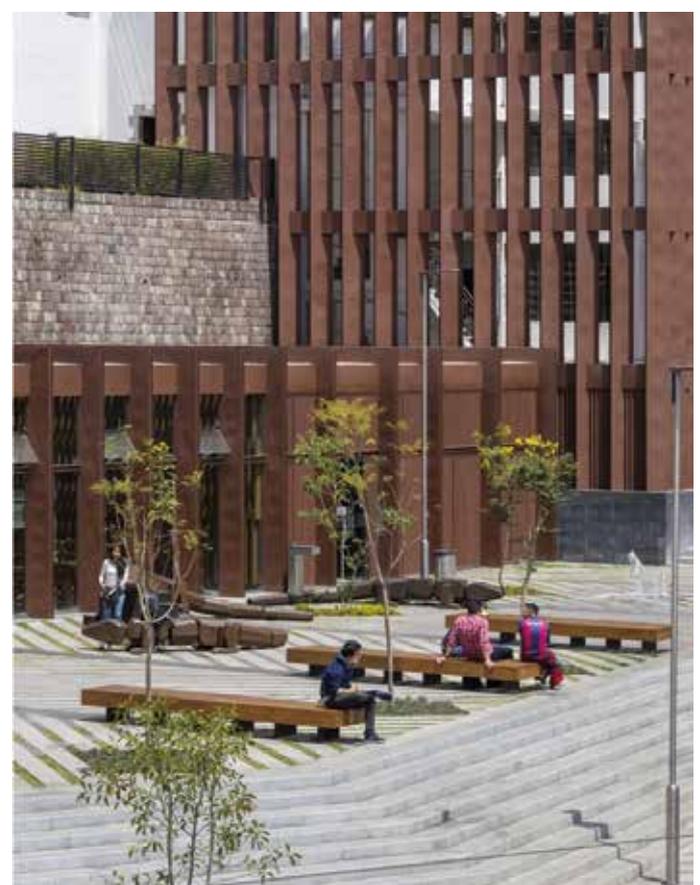


Figura 39. Plaza Huerto San Agustín
Fuente: Archdaly, Plaza Huerto San Agustín.

3.7 Parque Central del Coca



3.7.1 Datos generales

Ubicación: Francisco de Orellana, Ecuador

Área: 9.000 m²

Año: 2011-2015

Arquitectos: MCM + A Taller de Arquitectura

Promotor: Municipio de Francisco de Orellana

3.7.2 Localización



Figura 40. Ubicación geográfica
Fuente: Elaborado por el autor, 2024.

3.7.3 Concepto

Lograr un punto de encuentro de la conectividad: democrático, transparente, sin límites físicos ni sociales. generar un punto de interacción que se diluya hacia lo urbano buscando perder la idea limitante de la acera y lograr una integración más allá de la manzana tradicional.

Resolver el programa con estrategias de construcción y diseño que integren al proyecto con el entorno utilizando vegetación propia del sector, generando esta armonía entre la arquitectura y pasiaje.

3.7.4 Estrategias

- 01 Conectar
- 02 Integrar y vinculación
- 03 Sostenibilidad y resiliencia
- 04 Permeabilidad
- 05 Flexibilidad

Figura 41. Estrategias generales
Fuente: Elaborado por el autor, 2024.

3.7.5 Contexto histórico

En cuanto a historia, no existe mucha información sobre antes de la cotrucción del proyecto, ya que era un terreno valdío de tierra. Una de las características que tenía la zona es su proximidad a la calle Napo, siendo este un eje principal de la zona.

3.7.6 Problemas y soluciones

La dificultad del proyecto era darle una identidad e historia al parque y que esta sea aceptada por los habitantes de la zona, que ocupen los espacios y se convierta en un punto de encuentro y de inflexión del antes y después, que pase una zona abandonada y vacía a un espacio social que genere la movilidad y ocupación de las personas. Es por eso que era imprescindible generar espacios verdes e infraestructura que inviten a su opucación

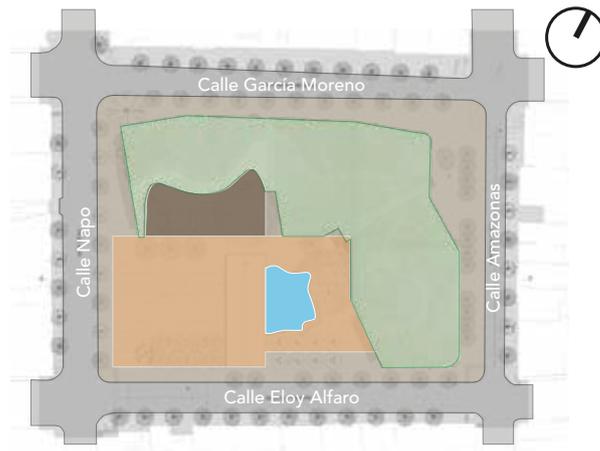
1. Un lugar árido y vacío

Se tiene un terreno vacío, el cual se encuentra entre 4 calles, siendo la calle Napo un eje principal bastante transitado. Se genera un vacío y desconexión entre las manzanas



2. Se zonifican las diferentes áreas a desarrollar

El pergolado rompe ese muro de 8 metros de alto que daba hacia la plaza. También se desarrollan locales comerciales, baños públicos y estacionamiento



3. Un lugar árido y vacío

Implementación de la infraestructura en las áreas establecidas, mobiliario urbano, caminerías y senderos, juegos de niños y una obra estructural



4. Un lugar árido y vacío

Por último se implementa la vegetación en las áreas y árboles endémicos para terminar de configurar todo el proyecto



Figura 42. Proceso de solución de problemas

Fuente: DISEÑO EN ECUADOR, Parque Central del Coca/MCM+A Taller de Arquitectura
Adaptado por el autor, 2024.

3.7.7 Actividades



Áreas Verdes



Juegos infantiles



Infraestructura



Rampas elevadas



Senderos



Micro-equipamiento

Figura 43. Actividades
Elaborado por el autor, 2024.

Áreas verdes: la implementación de áreas verdes y vegetación endémica, logrando obtener una "selva urbana" debido al tipo de zona oriental con una densa vegetación y un estanque de agua cuya forma simula una burbuja extraído de los tres ríos que contornean la ciudad.

Juegos infantiles: espacio de juegos infantiles de diseño no convencional, considerando a los niños como "ancla" para la concurrencia de los mayores.

Infraestructura: un escenario de madera tipo "deck" cubierta por una estructura ondulada de hormigón a forma de batea cuya superficie una eficiente captación del aire con efecto de frescura.

Rampas elevadas: para evitar que la espesa vegetación, se elvan senderos de madera que dejan pasar la vegetación por debajo y así no se interrumpe esta "selva urbana".

Senderos: también se elaboran senderos para poder tener un recorrido de la vegetación.

3.7.8 Emplazamiento

La Plaza Huerto San Agustín se encuentra ubicada entre las calles Guayaquil y Juan José Flores, cruzando por ella la Calle Mejía. Se ubica en un espacio que era privado que se liberó por un edificio demolido. Se implementan lugares de comercio, estancia corta y de contemplación así como áreas de sombra y mobiliario para descansar.



Leyenda

- | | | |
|-----------------|-------------------|-----------------------|
| Rampas elevadas | Escenario | Área verde con sombra |
| Plaza | Juegos infantiles | Vegetación |

Figura 44. Emplazamiento Fuente: DISEÑO EN ECUADOR, Parque Central del Coca/MCM+A Taller de Arquitectura Adaptado por el autor, 2024.

3.7.9 Diseño

1. Planta arquitectónica



Figura 45. Planta

Fuente: DISEÑO EN ECUADOR, Parque Central del Coca/MCM+A Taller de Arquitectura
Adaptado por el autor, 2024.

2. Materialidad

Los materiales surgen como respuesta a contexto del lugar, una zona perteneciente a la Amazonía, busca generar una frescura y unos materiales que soporten y armonicen el clima. Se dispone de una madera tipo "deck" para el escenario, una estructura de hormigón visto que por su forma hace que el aire entre y refresque, la madera para las rampas elevadas que se armonicen con la vegetación. Los diferentes materiales empleados tratan de unirse con el lugar y generar un espacio único y totalmente uniforme.



Hormigón



Madera



Madera tipo deck



Arena

Figura 45: Materialidad
Fuente: Elaborado por el autor, 2024

3. Corte A - A



Figura 46. Corte Parque Central del Coca
Fuente: Diseño Ecuador, Parque central del Coca/MCM+A Taller de arquitectura
Adaptado por el autor, 2024.

4. Imágenes



Figura 47. Parque Central del Coca

Fuente: Diseño Ecuador, Parque central del Coca/MCM+A Taller de arquitectura.

3.8 Conclusiones

Todos los referentes analizados buscan entender el contexto del lugar partiendo de su historia y memoria, de esta forma pueden entender como abordar el proyecto. Se identifica los problemas y las posibles soluciones, de esta forma surgen las estrategias que son las que nos ayudan a resolver estas problemáticas. Con estas estrategias se elaboran las actividades que se busca que se desarrollen en el lugar, respondiendo a las necesidades de las personas y del lugar. Una vez entendido todo lo anterior se procede a realizar el diseño, que es aplicar todo lo antes mencionado, buscando la forma, materialidad y como construirlo

Referente 1

Proyecto de Intervención Urbana Integral en el Barrio 9 de Octubre de Cuenca, Plaza Rotary

El referente 1 se centra en la actividad principal del lugar, el comercio. Configura el diseño de la plaza y sus necesidades entorno a esta necesidad. Lo que busca es mejorarla y complementarla con otras actividades. Busca mantener esta memoria del lugar y potenciarla para los habitantes, las personas vendedoras y los turistas, mejorando su experiencia.

Referente 2

Plaza Huerto San Agustín

En este referente lo que se busca es vincular este espacio que fue histórico y que al haber sido privado tantos años, al momento de dejarlo público se generó una desconexión total con el barrio. Se buscó desarrollar elementos que cuenten la memoria del lugar pero así mismo, trata de ubicarlo en un contexto actual, es decir desarrollar un espacio moderno sin dejar de lado su historia.

Referente 3

Parque Central del Coca

En este caso, se partía de un espacio vacío, sin tener alguna historia, el cual contaba con la presencia de una calle transitada. Se busca crear un espacio de unión y reencuentro de los habitantes. Pasando de un espacio vacío y árido a un espacio totalmente transitado y con una "selva urbana". El objetivo era que las personas ocupen el lugar y sean atraídas por el mismo.

Tabla 7. Resumen de los referentes
Elaborado por el autor, 2024.

04



DIAGNÓSTICO

“El diseño urbano no se trata solo de edificios; se trata de cómo la gente experimenta el espacio”

(Jan Gehl, 2010)

4.1 Metodología

El presente capítulo se fundamenta en el enfoque metodológico de James Lagro, cuyo propósito es examinar las variables que deben ser consideradas dentro del contexto del sitio antes de su planificación. Para ello, en primer instancia se desarrolla un análisis a escala de ciudad para comprender la estructura general de Yantzaza, como: hidrografía, vialidad, topografía, áreas verdes - equipamientos, vientos y dirección solar. En base a este análisis podemos comprender como el parque se inserta en el tejido urbano y cómo la intervención puede influir en la dinámica de la ciudad.

| Metodología James Lagro - Análisis a escala de ciudad | |
|---|---|
| Atributos Físicos | |
| Hidrografía | El estudio de la configuración de la ciudad es clave para evaluar el potencial de desarrollo, en este caso, identificar la distribución de espacios y la integración con el entorno. Por lo tanto, con la ayuda de representaciones gráficas se mostrarán los límites del terreno y la hidrografía, mediante la ayuda de mapas cartográficos. |
| Topografía | Un factor determinante en el diseño y planificación es el relieve del terreno. Por lo tanto, para comprender la configuración del mismo en la planificación y ordenamiento del proyecto, se utilizarán mapas con el fin de representar gráficamente elevaciones, pendientes y elevación. |
| Clima: Vientos y Dirección solar | Las condiciones climáticas como: incidencia solar y vientos predominantes; son factores a considerarse en el diseño y planificación del proyecto debido a su influencia en el sitio. En consecuencia, la representación gráfica de estas condiciones permitirán comprender el impacto que tiene la ciudad con respecto al sitio de intervención, identificando las zonas más cálidas y con mayor ventilación. |
| Atributos Culturales | |
| Infraestructura Pública: Vialidad, Áreas verdes y Equipamientos | Analizar la infraestructura pública de la ciudad de Yantzaza mediante representación de mapas como: Vialidad, Áreas verdes y Equipamientos, para así comprender su funcionalidad a escala macro urbana y su conectividad con el Parque Central |

Tabla 8. Metodología de James Lagro - Análisis a escala de ciudad
Elaborado por el autor, 2024.

En este capítulo, se desarrollará así mismo un detalle de la metodología de James Lagro aplicada a escala de sitio, el objetivo principal es analizar las variables claves que son consideradas en el contexto de sitio antes de su planificación, para ello, se estudiará las características específicas del lugar de intervención, como: forma del sitio, topografía, vialidad, equipamientos cercanos al área de estudio, análisis solar y vientos; circulaciones, zonificación y clasificación de la vegetación. El análisis de distintas escalas permiten enlazar la planificación del parque con el entorno urbano de la ciudad, permitiendo responder a las particularidades del área de estudio.

| Metodología James Lagro - Análisis de Sitio | |
|---|--|
| Atributos Físicos | |
| Tamaño y forma de la parcela | El estudio de la configuración del sitio de estudio es fundamental para evaluar su desarrollo y definir estrategias de intervención. Para ello se realiza un análisis por medio de representación gráfica que muestra: el tamaño, forma y accesibilidad del Parque |
| Topografía | Para comprender la configuración del Parque se realiza un análisis por medio de mapas para observar su relieve, para ello se elabora cortes de 2 secciones, así esta información nos puede indicar las posibles condicionantes para su intervención. |
| Clima: Análisis solar y Vientos | Para analizar el impacto que tiene la incidencia solar y vientos en el parque, se realiza un estudio de la orientación del sol y se representa por medio de gráficas para identificar las zonas con menor presencia de sombra para mejorar sus condiciones térmicas dentro del parque. |
| Atributos Culturales | |
| Infraestructura Pública | Analizar la infraestructura pública del Parque Central por medio de mapas como: vialidad y zonificación del área de estudio para identificar si la zona es del alta concurrencia. |

| | |
|----------------------|---|
| Circulación | Entender los patrones de circulación existentes en el Parque Central de Yantzaza para garantizar la accesibilidad y la fluidez del movimiento dentro del espacio. Esto implica el estudio de accesos para mejorar la conectividad, optimizando rutas de acceso y circulación para que el espacio sea accesible para todos los usuarios. |
| Atributos Biológicos | |
| Arbolado | En el Parque Central de Yantzaza existen árboles de variada especie, que pueden integrarse dentro de la planificación y diseño. Es necesario realizar un levantamiento de la ubicación, identificar la especie y sus características, con el fin de integrarlo en el diseño de espacios de encuentro. |

Tabla 9. Metodología de James Lagro - Análisis a escala de sitio

Elaborado por el autor, 2024.

4.2 Análisis Urbano

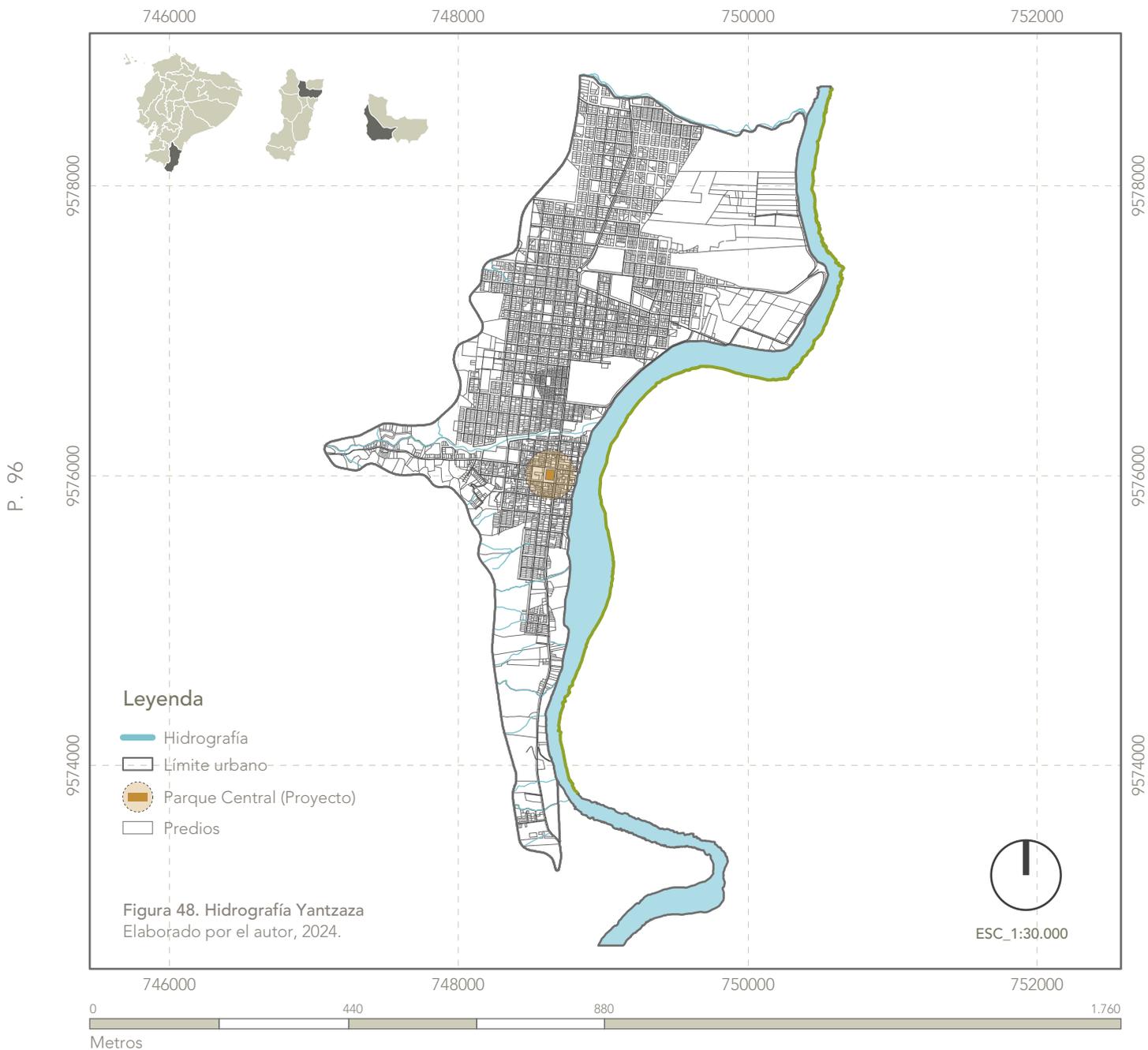
4.2.1 Hidrografía

La hidrografía de la zona de estudio está representada principalmente por los ríos Zamora, Yantzaza y Chicaña; y delimitado por 15 microcuencas, todas correspondientes a la subcuenca del río Zamora y a la cuenca del Santiago. En el (Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial del municipio del cantón Yantzaza, 2019) indica que la mayor área corresponde a drenajes menores que pertenecen a la Quebrada Chimbutza, Yantzaza, Pitá, entre otras.

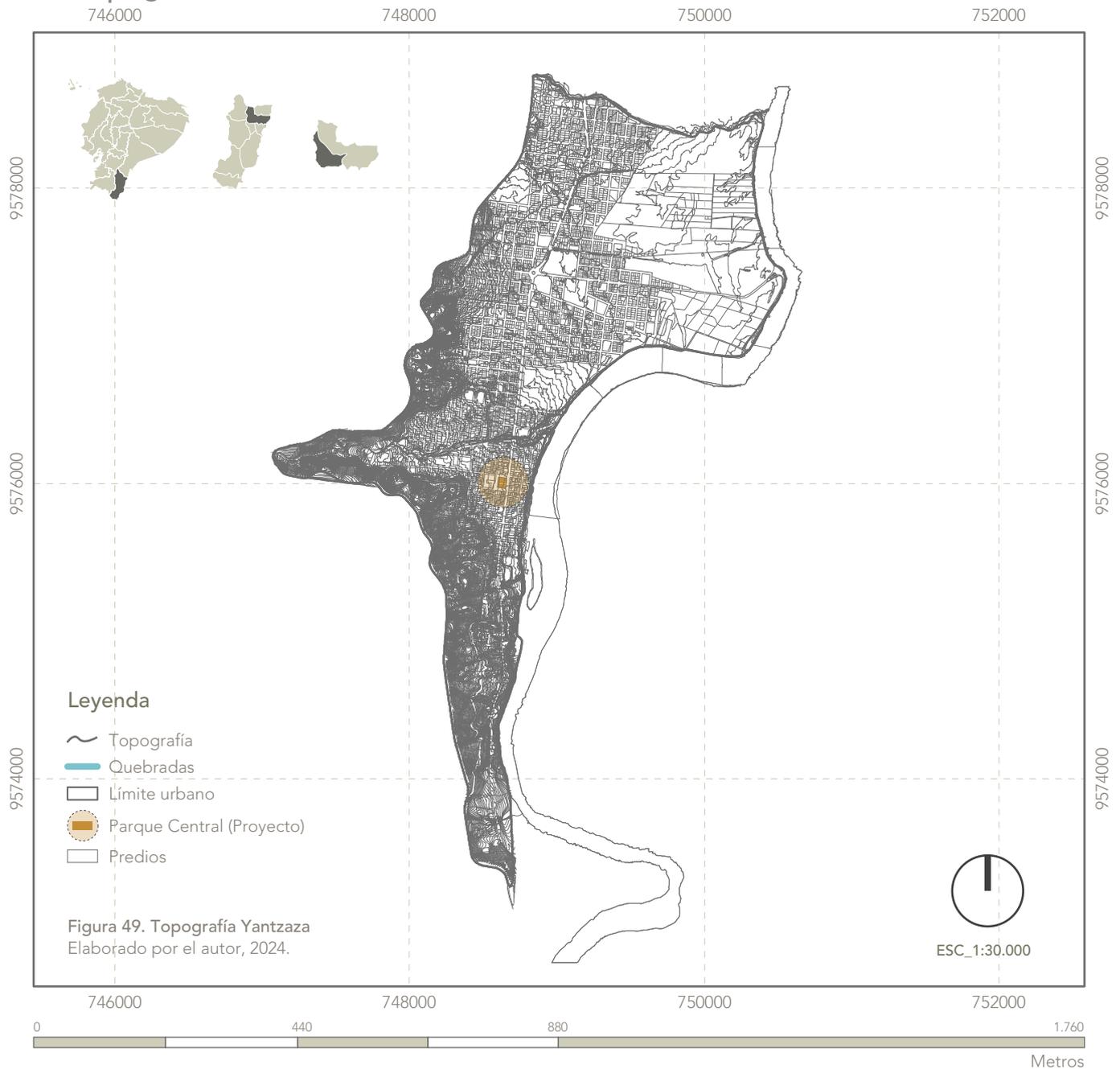
Así mismo Yantzaza presenta riachuelos pequeños que no están claramente visibles, pero están distribuidos en el área urbana. Este sistema hidrográfico no solo representa los recursos naturales de la ciudad, también desempeña un aspecto fundamental en la regulación hídrica del territorio. La vegetación de ribera presente en las quebradas ayuda a la conservación de la biodiversidad local.

Dada la ubicación del parque se puede concluir que existe un riesgo mínimo de inundación, ya que se encuentra a una distancia considerable del Río, es decir aproximadamente a unos 159.03m de separación, así mismo fuera de los márgenes de protección. Además el Parque Central se encuentra en una zona consolidada de Yantzaza, lo que garantiza su solidez ante eventos de crecida de caudal.

Hidrografía



4.2.2 Topografía



Yantzaza posee una topografía altamente irregular, con alturas extremas superiores a 3135 msnm y cotas mínimas de 810 msnm. Los accidentes orográficos más significativos son las cordilleras de Chicaña, Miraflores, Tunantza y Sadal. (Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Yantzaza, Zamora Chinchipe, 2013)

Dicho esto, mediante el análisis topográfico a escala de ciudad se evidencia las características del relieve de la ciudad, y como influye en la accesibilidad y la planificación del Parque Central, lo cual este análisis permite identificar factores como acumulación de agua, el entorno urbano y como se relaciona con el área de estudio. Por lo tanto, mediante el mapa expuesto se puede identificar que no existen desniveles significativos que afecta la conexión del sistema vial con el parque y equipamientos cercanos a este. Gracias a esta análisis se puede garantizar una integración entre la ciudad y el Parque Central sin la necesidad de intervenciones topográficas.

4.2.3 Vientos

El comportamiento del viento en Yantzaza está influenciado por su relieve hidrográfico y topográfico, a partir del análisis de la rosa de los vientos se determina que las corrientes principales provienen del oeste y noreste. Los vientos son generalmente moderados, con velocidades que mayormente superan los 5 km/h, pero rara vez exceden los 12 km/h; lo que permite tener una ventilación natural. Este análisis permite definir estrategias de diseño para reducir la sensación térmica en el Parque Central de zonas que están expuestas directamente al sol.



Figura 50. Meteoblue, 2024
Adaptado por el autor, 2024.

Mapa de Vientos

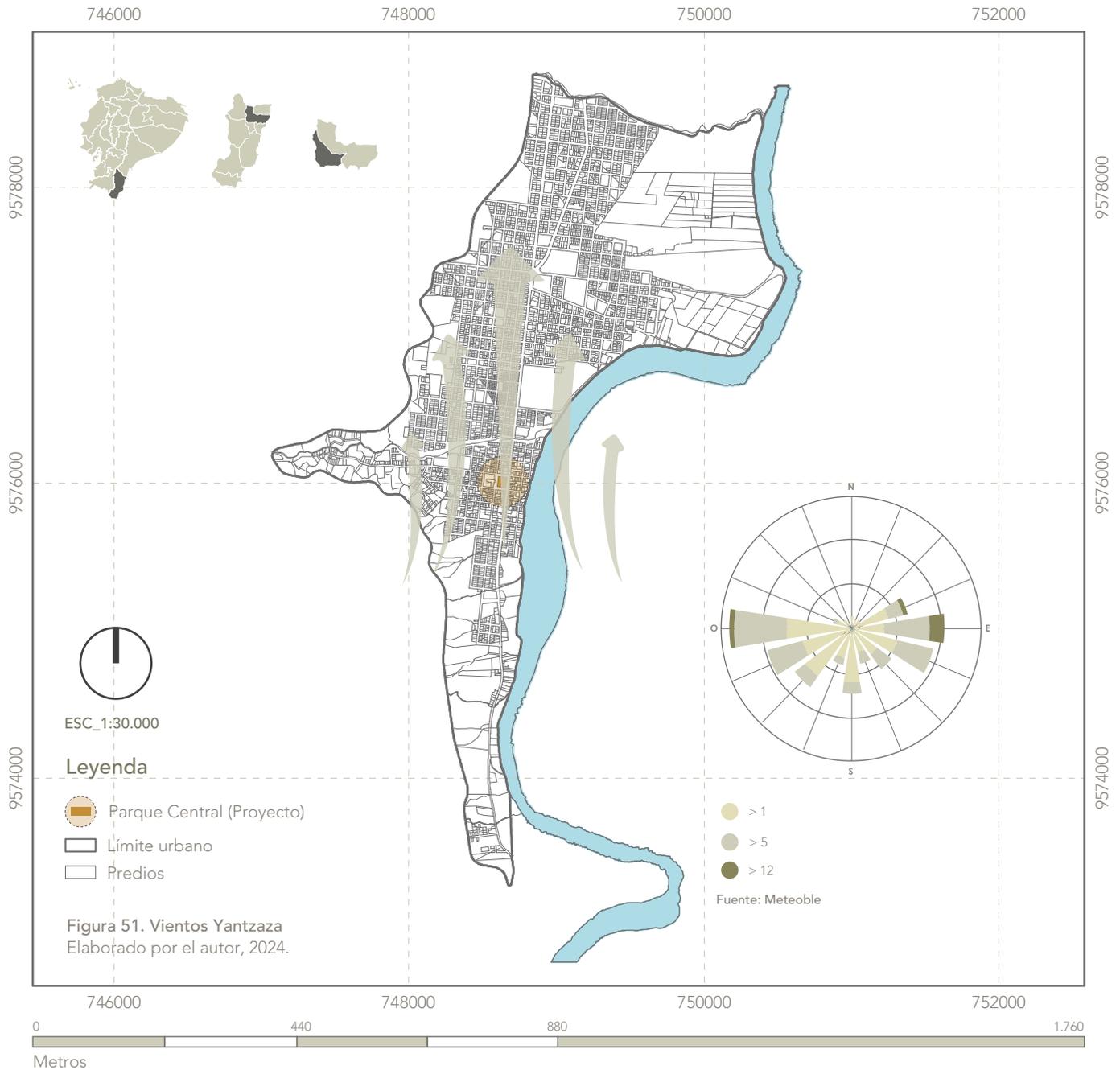
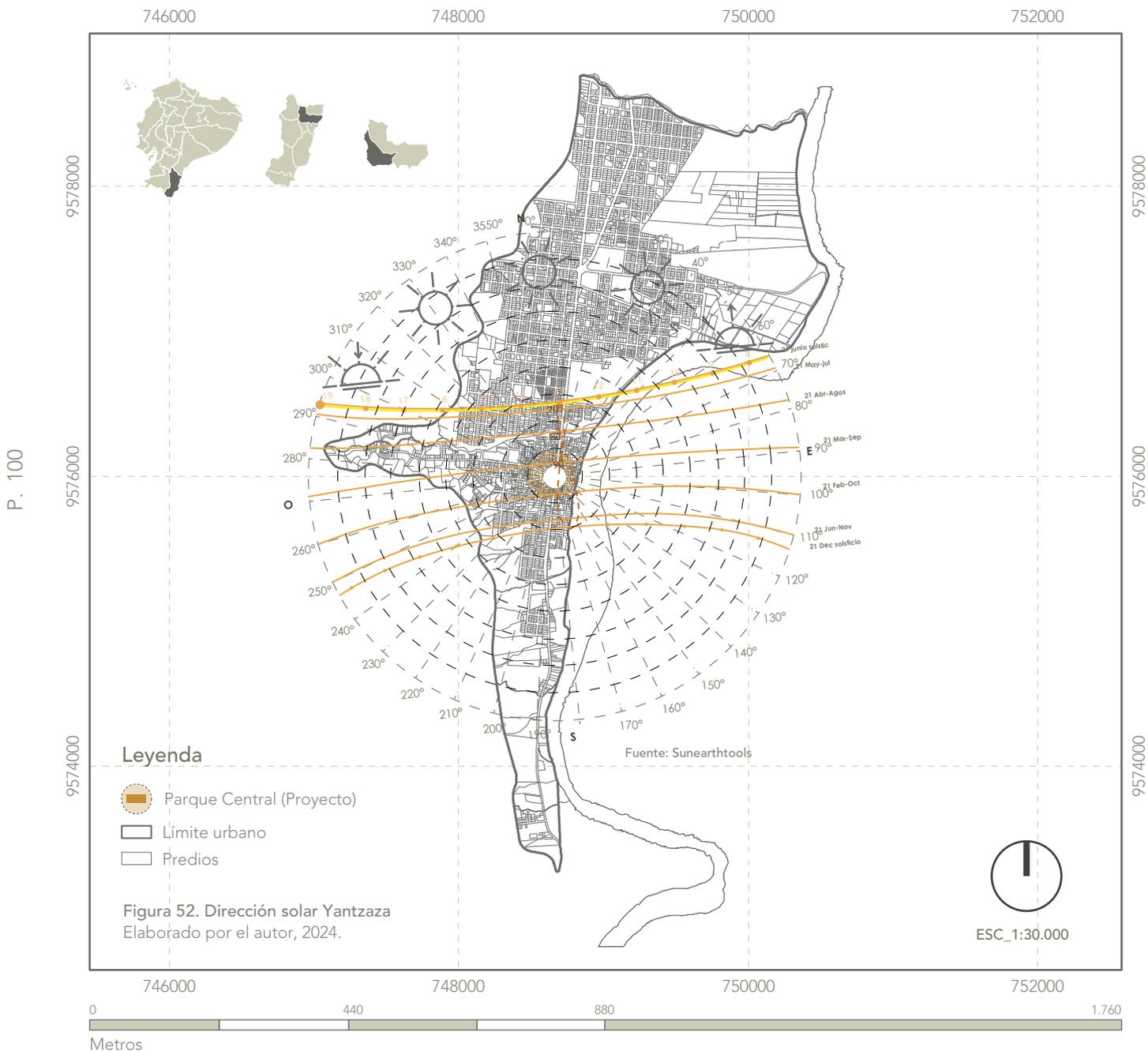


Figura 51. Vientos Yantzaza
Elaborado por el autor, 2024.

4.2.4 Dirección solar



Según las condiciones climáticas y la latitud de Yantzaza influyen en la exposición solar, la cual varía a lo largo del año; esta posee una exposición solar de media a baja, con mayor exposición en los meses de septiembre a noviembre mientras que los meses restantes son de muy baja exposición. En base al estudio realizado, se puede verificar en el mapa que la incidencia solar influye en los distintos espacios urbanos de la ciudad, entre ellos el Parque Central de Yantzaza, a continuación se detalla un gráfico de la temperatura máxima de la ciudad, el cual indica cuantos días en el mes llegan a ciertas temperaturas.

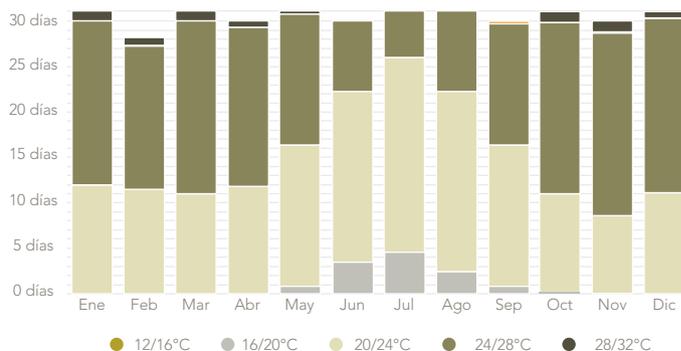


Figura 53. Meteoblue, 2024
Adaptado por el autor, 2024.

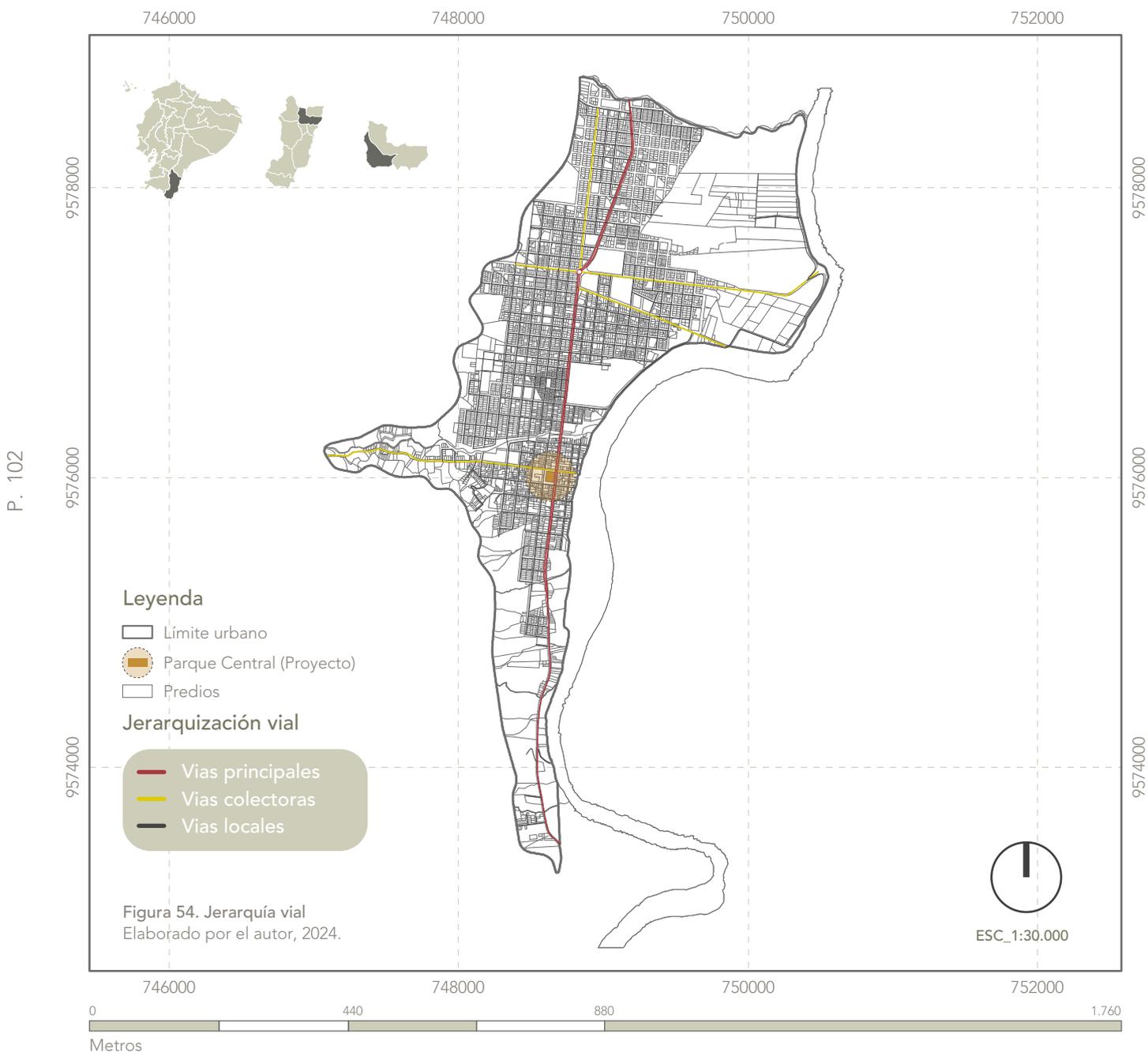
4.2.5 Vialidad

El sistema vial de Yantzaza presenta una jerarquización clara, conformada por una red de calles y avenidas que distribuyen la movilidad dentro del área urbana. Su trazado vial permite la conectividad de sectores estratégicos, de manera que facilita el acceso a los distintos equipamientos urbanos en especial al Parque Central y se distribuye en tres niveles jerárquicos:

- **Vía principal:** Troncal Amazónica E35, esta vía articula el tránsito vehicular de mayor volumen, conectando la ciudad de Yantzaza con las principales carreteras de otras localidades.
- **Vía colectora:** Av. Rafael Pullaguari, Av. Yaguarzongo, Av. Rolando Cobos, Av. Ivan Riofrio, Av. Armando Arias, distribuyen el tráfico desde las arterias principales hacia las zonas de la ciudad, mejorando la accesibilidad interna y la fácil conexión entre barrios; para una circulación fluida.
- **Vías Locales:** , permiten la circulación dentro de los barrios y el acceso a los distintos equipamientos, favoreciendo la movilidad vehicular y peatonal que tienen baja intensidad.

Un atributo claro es que tanto la vía colectora (Calle Armando Arias) como la vía principal (Troncal Amazónica E35) se vincula directamente con el parque, lo que incrementa su visibilidad y atractivo para las personas que circulan por la zona.

Jerarquía vial de Yantzaza



4.2.6 Áreas verdes y equipamientos

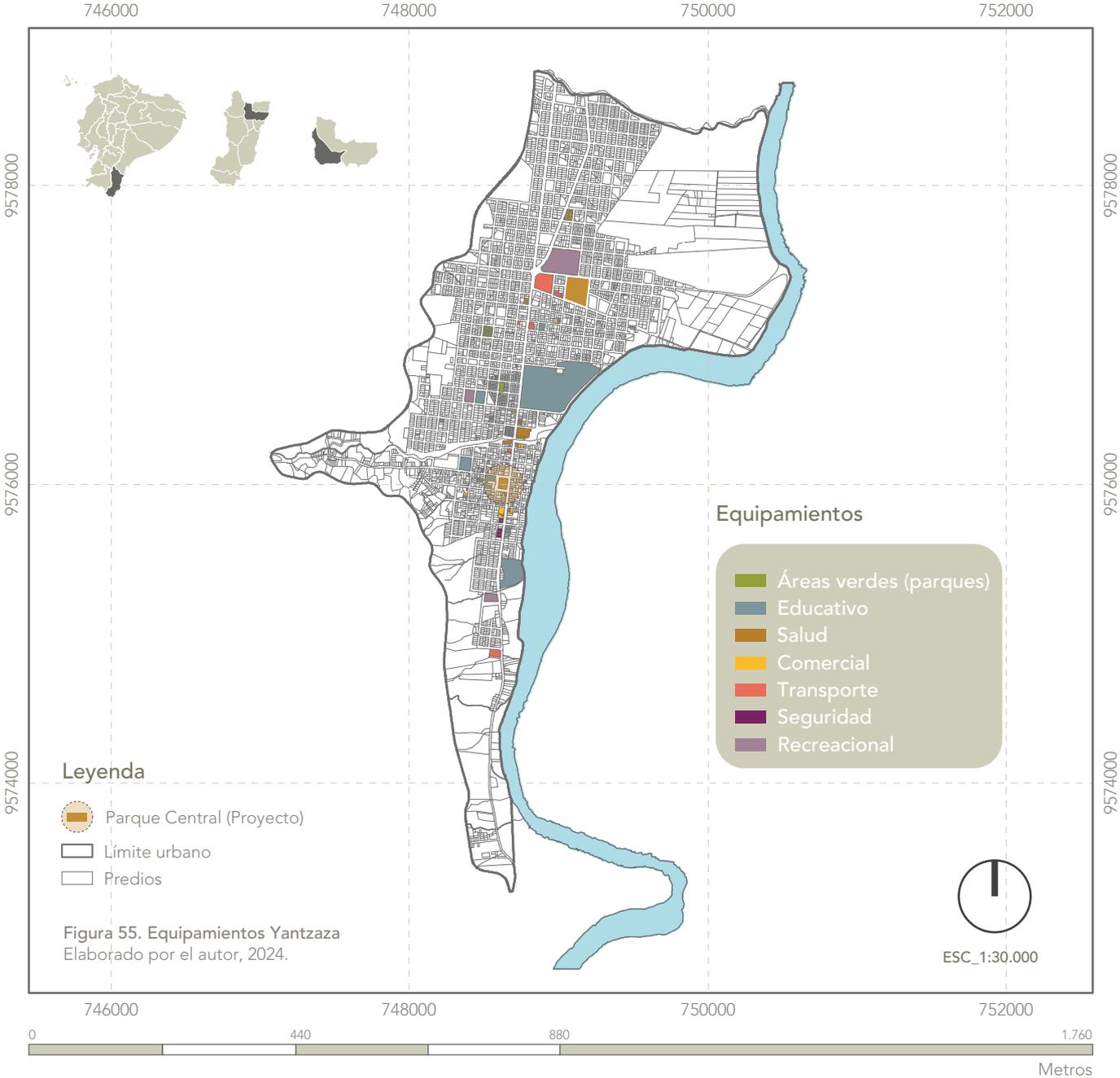


Figura 55. Equipamientos Yantzaza
Elaborado por el autor, 2024.

Áreas verdes

De acuerdo al mapa expuesto las áreas verdes de Yantzaza están distribuidas dentro del área urbana en específico en el centro de la ciudad. El parque central es un espacio estratégico que pretende solventar la oferta de espacios públicos y recreativos para los usuarios. Sin embargo, se observa que, al norte y sur de la ciudad, los espacios verdes son limitados, lo que afecta la accesibilidad de estos espacios para los ciudadanos. Estas áreas juegan un papel fundamental para la población, por lo que su planificación debe ser una prioridad para mejorar la calidad urbana.

Equipamientos Urbanos

Al realizar el estudio se puede verificar que los equipamientos cercanos al Parque Central de Yantzaza, son: Educativos, de transporte, comercial, seguridad y recreacionales. Dicho esto, la ubicación del área de estudio es favorable ya que permite la conexión e interacción con otros equipamientos.

P. 104



Figura 56. Equipamientos de Yantzaza
Elaborado por el autor, 2024.

4.3 Análisis de sitio

4.3.1 Tamaño, Forma y Accesibilidad

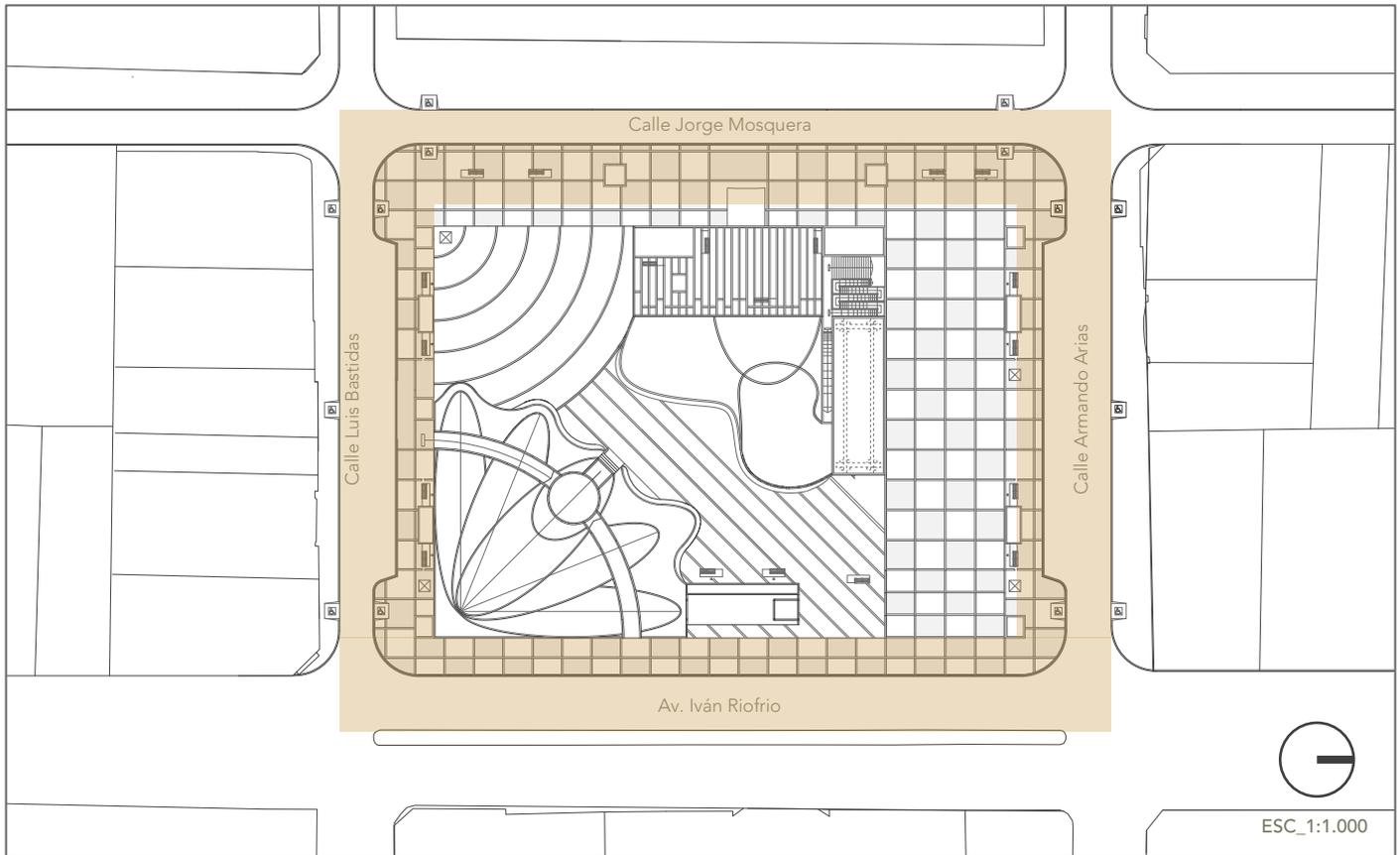


Figura 57. Forma y accesibilidad Parque Yantzaza
Elaborado por el autor, 2024.

El Parque Central de Yantzaza presenta una configuración ortogonal y compacta, lo que permite una organización clara de los espacios y facilita la distribución de áreas de recreación, descanso y circulación. El parque ocupa una manzana completa, lo que le otorga una presencia destacada en el tejido urbano de la ciudad, en respecto a la accesibilidad, el parque cuenta con cuatro accesos principales, ubicados en las intersecciones de las calles que lo delimitan:

- Calle Jorge Mosquera
- Calle Armando Arias
- Av. Iván Ríofrío
- Calle Luis Bastidas

4.3.2 Topografía Parque Yantzaza

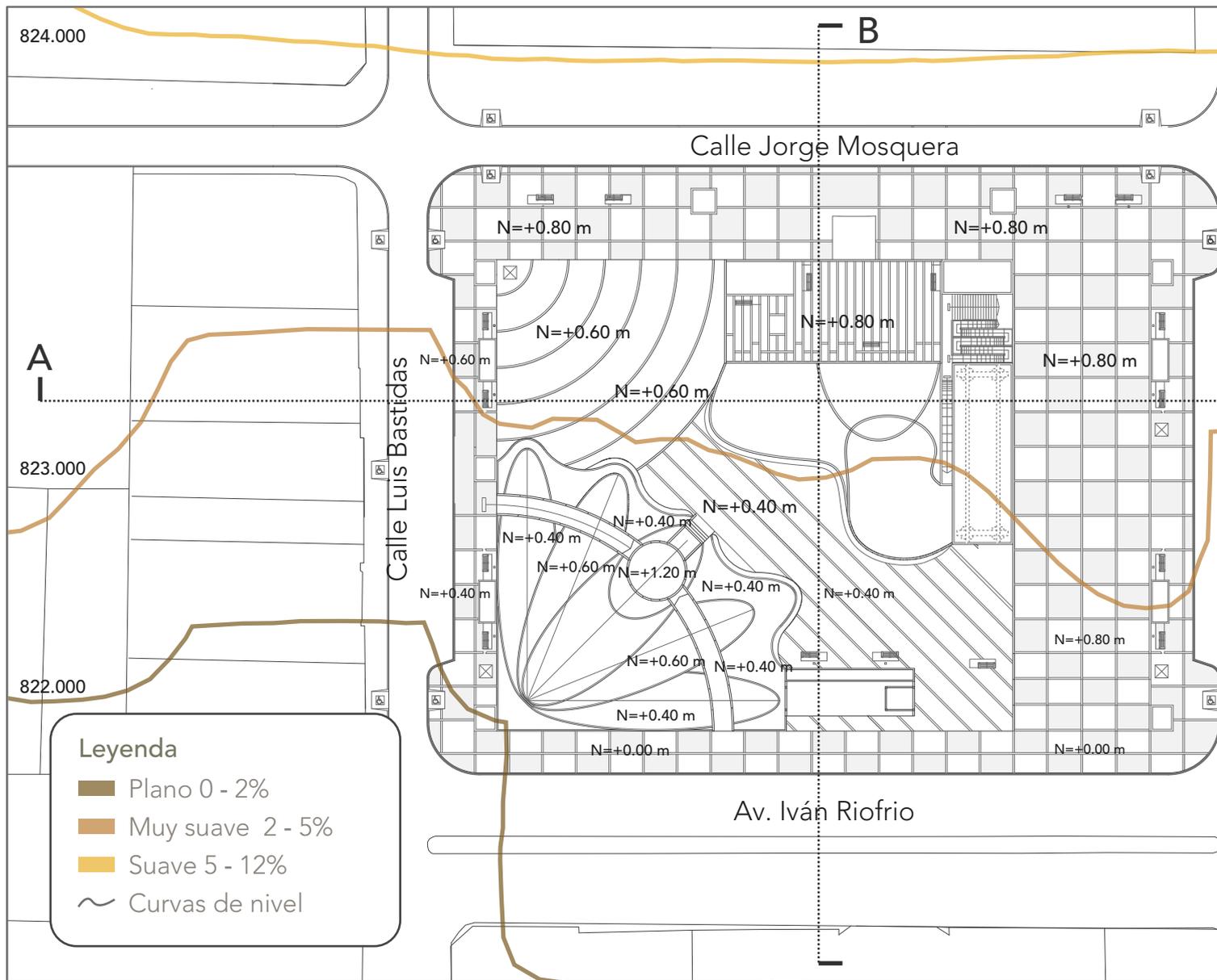
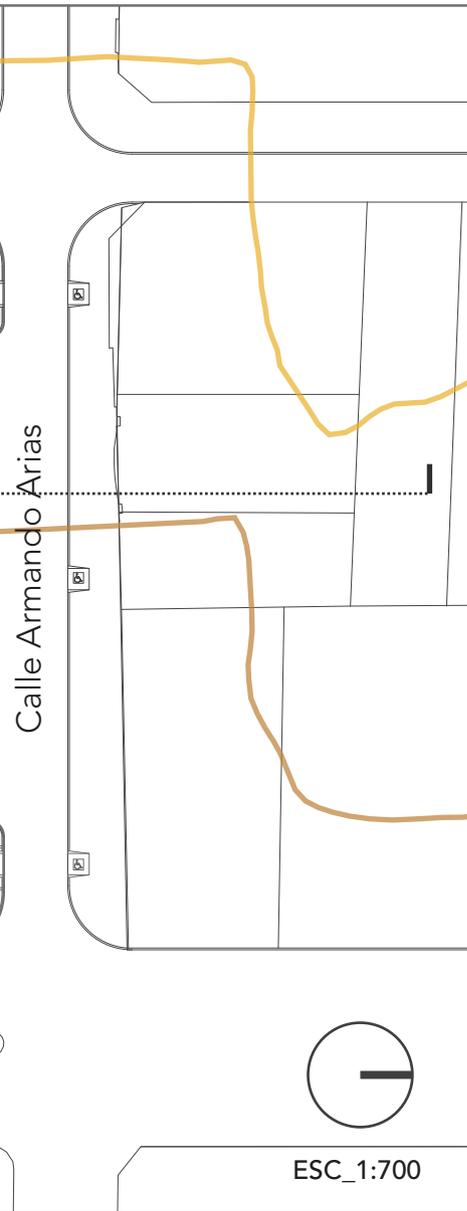


Figura 58. Topografía Parque Yantzaza
Elaborado por el autor, 2024.



La topografía del Parque Central de Yantzaza presenta variaciones leves de pendiente, con zonas mayormente planas o de inclinación suave, lo que favorece su accesibilidad y uso público.

Características generales

- **Pendiente predominante:** El parque se encuentra dentro de un rango de 0 % a 5 % de inclinación, lo que indica que la mayor parte del terreno es prácticamente plano o con una leve pendiente.
- **Altimetría:** La elevación varía entre 822 m y 824 m sobre el nivel del mar, con diferencias de nivel dentro del parque que alcanzan hasta 0.80 m en ciertos puntos.

Corte A-A'

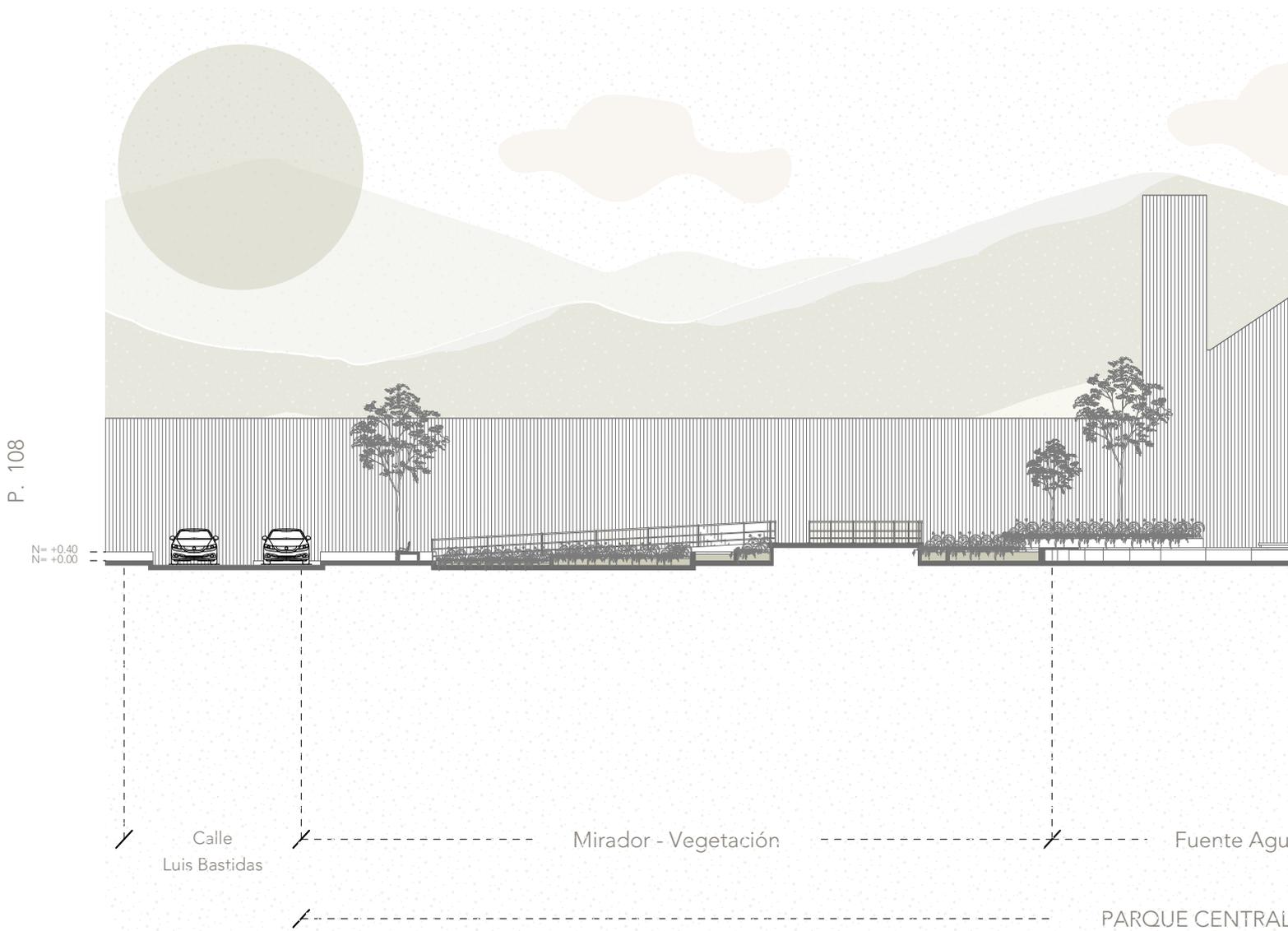
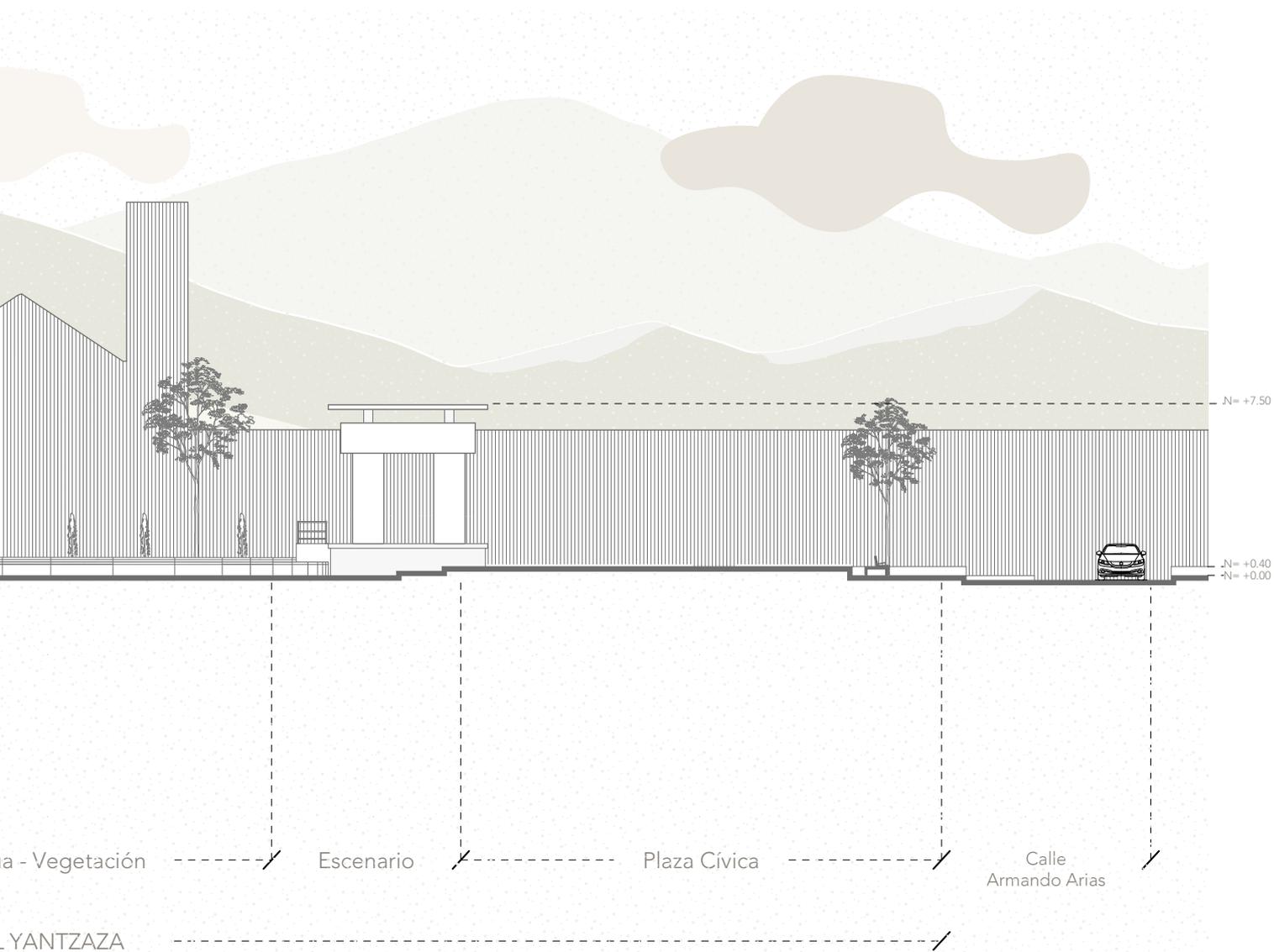


Figura 59. Corte A-A' Parque Yantzaza
Elaborado por el autor, 2024.



Corte B-B'

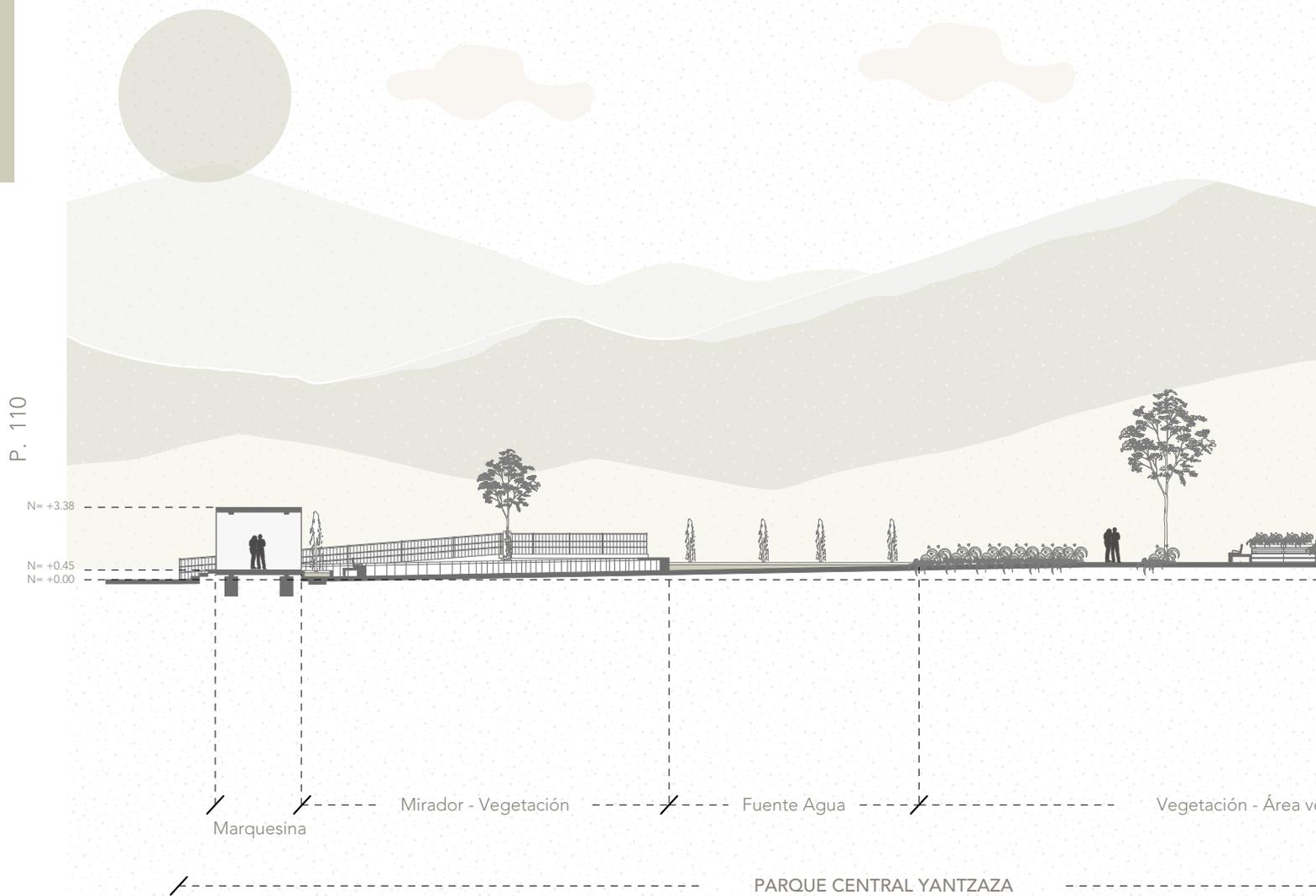


Figura 60. Corte B-B' Parque Yantzaza
Elaborado por el autor, 2024.



De acuerdo al corte B-B' del Parque Central de Yantzaza se obtiene la siguiente información:

Topografía y Nivelación: El parque indica un ligero desnivel en el terreno lo cual evidencia una diferencia de altura entre las calles Jorge Mosquera y la Av. Iván Riófrío.

Infraestructura: Presenta mobiliario urbano, jardinerías, escenario y zonas de encuentro.

El presente corte evidencia una oportunidad de mejorar y distribuir las diferentes áreas y equipamientos que se encuentran en el parque.

4.3.3 Vialidad Parque Yantzaza

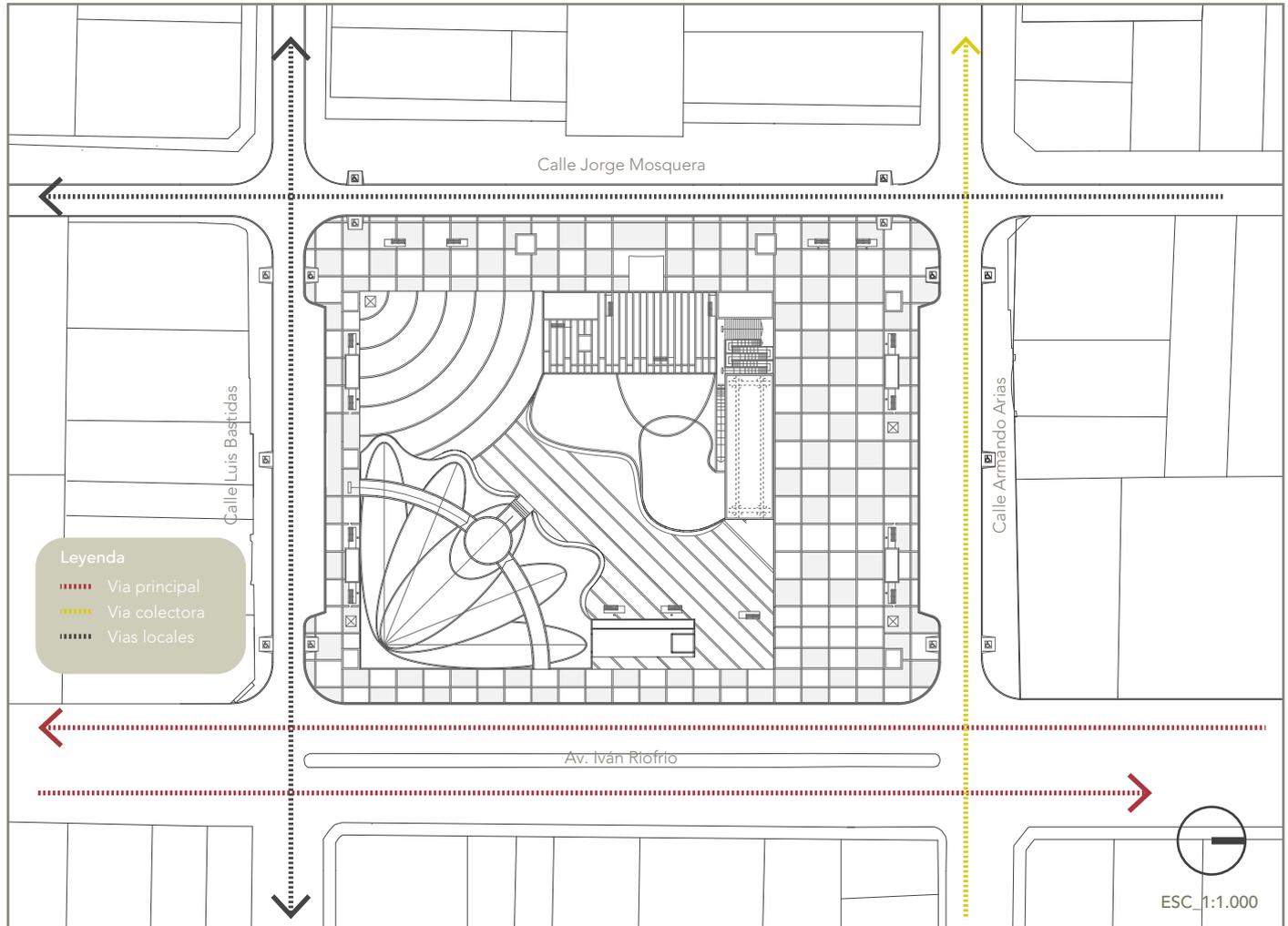


Figura 61. Vialidad Parque Yantzaza
Elaborado por el autor, 2024.

El Parque Central de Yantzaza está rodeado por tres tipos de vías entre ellas están: principal (Av. Iván Ríofrío), colectora (Calle Armando Arias) y locales (Calle Jorge Mosquera y Calle Luis Bastidas) facilitando la accesibilidad y movilidad en el área. Es importante considerar algunos aspectos claves a implementar como: la existencia de cruces peatonales seguros dado que es fundamental debido a la alta afluencia de personas en la zona.

4.3.4 Equipamientos cercanos Parque Yantzaza

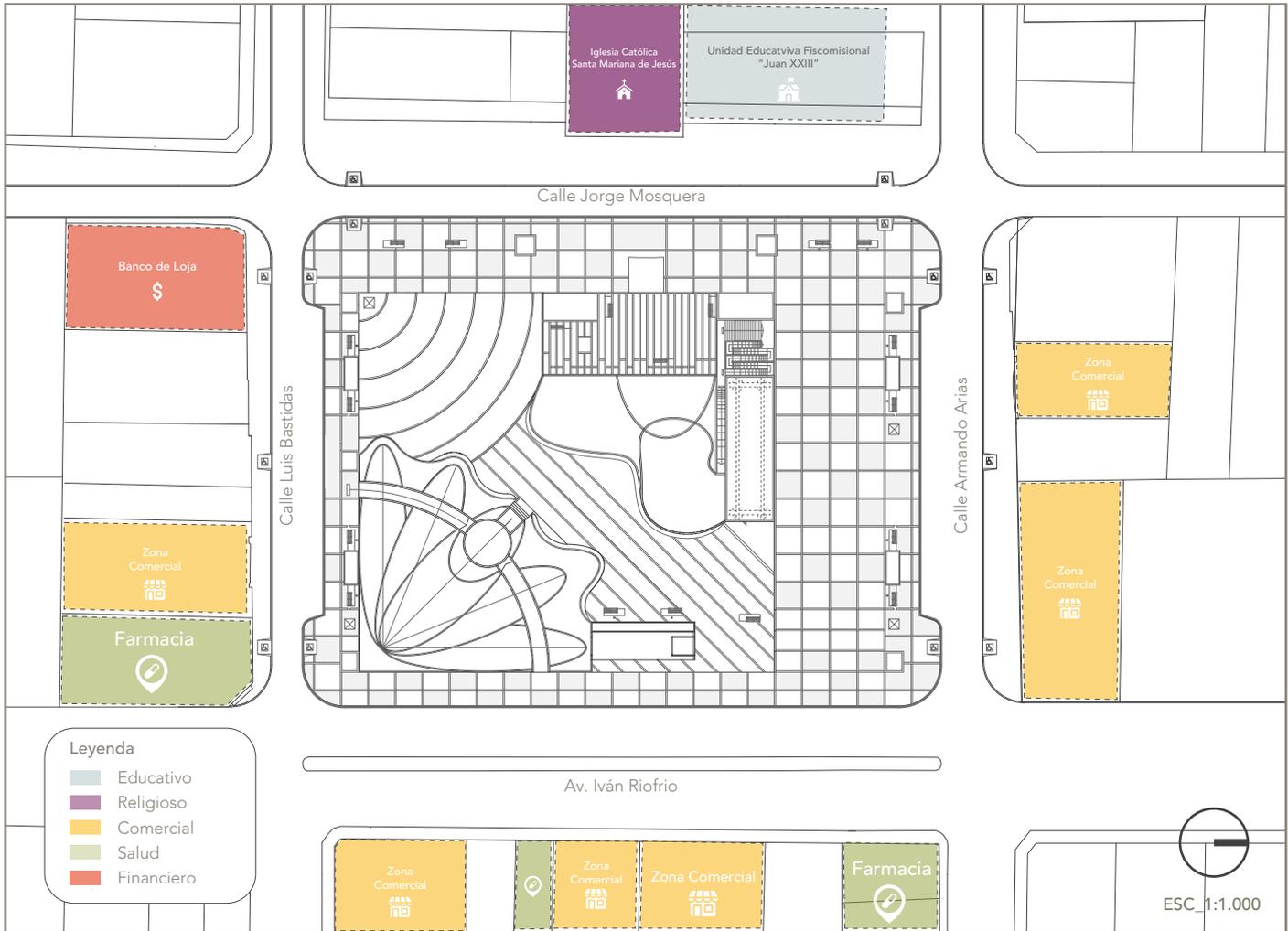


Figura 62. Equipamientos Parque Yantzaza
Elaborado por el autor, 2024.

El análisis evidencia la presencia de equipamientos cercanos al Parque Central como: Educativo, Religioso, Comercial, Salud y Financiero, estas zonas influyen de manera directa en la dinámica y uso de este espacio, generando mayor flujo de personas lo que incentiva el uso del Parque como zona de tránsito y de encuentro.

4.3.5 Análisis solar y vientos

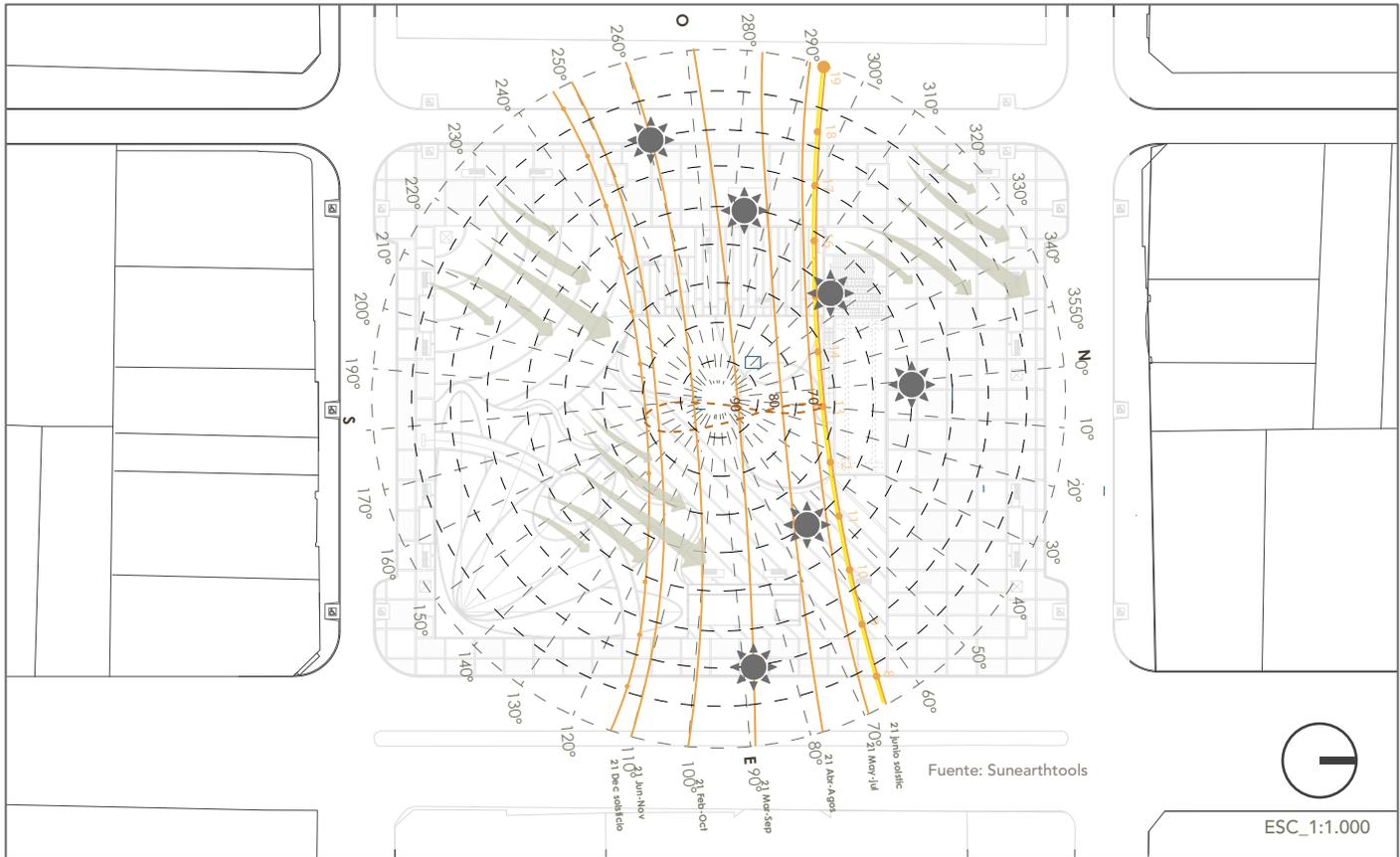


Figura 63. Análisis solar y vientos Parque Yantzaza
Elaborado por el autor, 2024.

El Parque Central de Yantzaza presenta una alta exposición solar, especialmente en su zona central al mediodía, lo que requiere estrategias de sombreado como árboles, pérgolas y materiales de baja absorción térmica para mejorar el confort térmico.

Para optimizar el diseño del parque, se sugiere ubicar zonas recreativas en áreas más soleadas y espacios de descanso en sectores sombreados y protegidos del viento. Estas estrategias permitirán un parque más habitable, fresco y funcional, mejorando la experiencia de los usuarios y la sostenibilidad ambiental.

4.3.6 Circulaciones Parque Yantzaza



Figura 64. Circulaciones Parque Yantzaza
Elaborado por el autor, 2024.

El parque presenta dos tipos de circulación peatonal: circulación principal (líneas rojas): Rodea el parque por todo su perímetro, conectando los cuatro accesos principales ubicados en las esquinas. Facilita el tránsito peatonal externo y el acceso a distintas áreas del parque lo cual es clave para la conexión con la infraestructura urbana y los equipamientos cercanos. La circulación secundaria (líneas amarillas) se presenta en el interior del parque, enlazando los distintos espacios recreativos y áreas de estancia, lo que conduce a zonas de uso específico, como espacios de descanso. La mayoría de los espacios de estancia están ubicados alrededor del Parque, lo que produce que las personas no sientan la necesidad tener un sentido de permanencia en el sitio.



Figura 65. Circulación del Parque Yantzaza
Elaborador por el autor, 2024.

El análisis fotográfico que permite visualizar la dinámica que presenta el parque en tema de circulaciones, en donde se puede identificar los principales flujos peatonales; en la fotografía 57, la imagen refleja el flujo constante y de mayor influencia dado que nos permite acceder de manera directa a equipamientos de la zona como: zonas comerciales, educativas y accesibilidad al transporte público. Sin embargo, al identificar estos puntos existe oportunidades de mejora tanto en: señalizaciones, estado de caminerías, y la distribución del mobiliario urbano.

4.3.7 Zonificación Parque Yantzaza

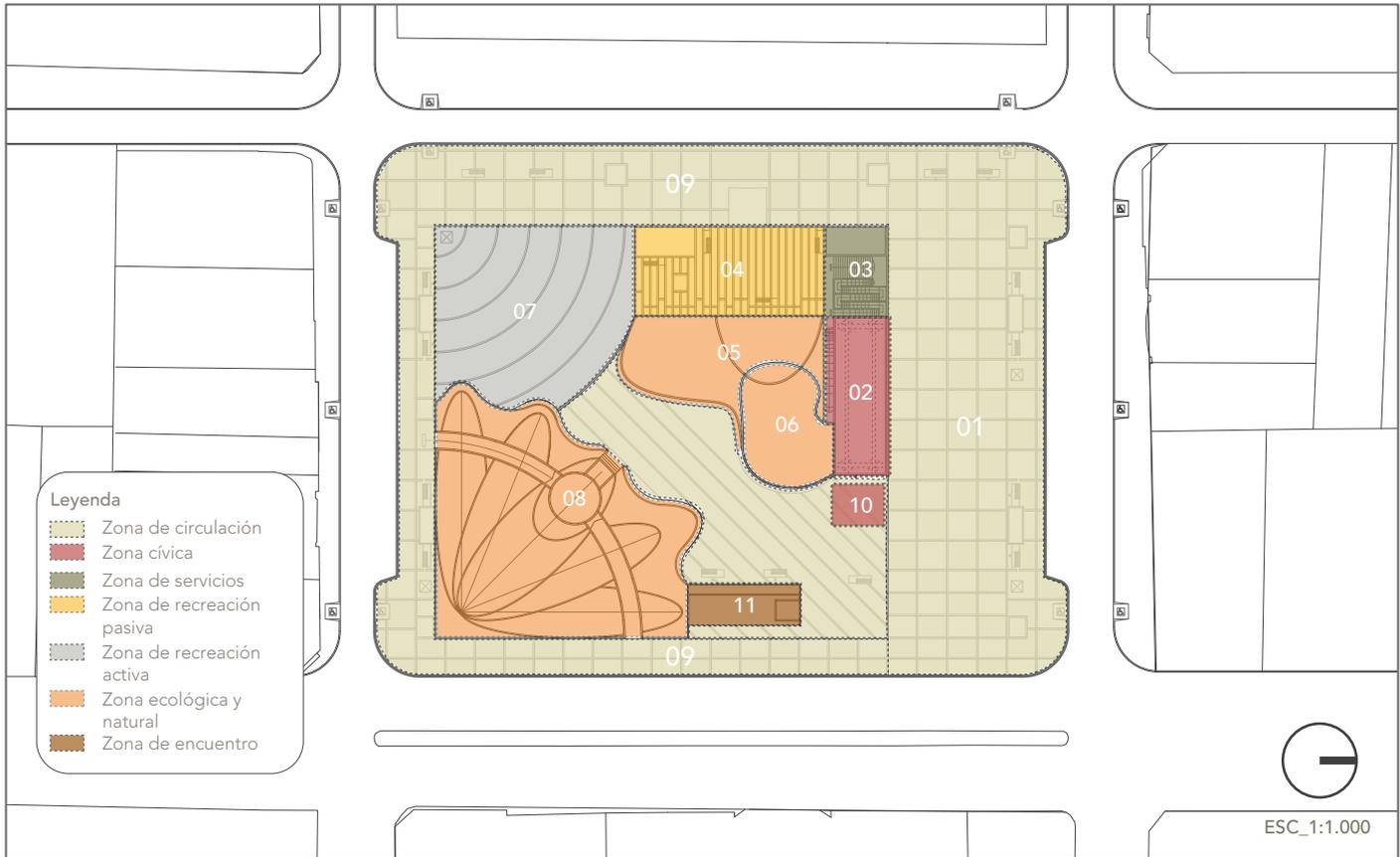


Figura 66. Zonificación Parque Yantzaza
Elaborado por el autor, 2024.

El Parque Central de Yantzaza aborda una zonificación diversa dispuesta por áreas de recreación, de servicio, zonas de encuentro y culturales; lo que refleja que el parque no solo funciona de manera paisajística, sino que también se atribuyen a eventos socioculturales. No obstante, se debe evaluar si las infraestructuras están en buen estado y si cumplen oportunamente las necesidades de los usuarios.

Simbología

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| 01 Plaza Cívica | 07 Plaza Bailoterapia |
| 02 Escenario | 08 Mirador-Vegetación |
| 03 Acceso Baños | 09 Aceras perimetrales |
| 04 Área Verde | 10 Monumento |
| 05 Jardinería - Vegetación | 11 Marquesina |
| 06 Fuente de Agua | |



01 Plaza Cívica

En la plaza cívica se desarrollan actividades sociales y culturales que abarcan una gran cantidad de la población, usualmente los usuarios la utilizan también como punto de comercio.

Área: 1542.90 m²



02 Escenario

En este punto se desarrollan presentaciones culturales, actos institucionales y eventos cívicos, su ubicación permite una buena visibilidad desde distintos puntos del parque que permite el disfrute del público con la infraestructura urbana y los equipamientos cercanos.

Área: 147.00 m²



03 Acceso Baños

El acceso a los servicios higiénicos están ubicados en el nivel subterráneo, su acceso es por medio de gradas y rampas para las personas con movilidad reducida, lo que permite aprovechar el área superior.

Área: 65.60 m²



04 Área Verde

En el Parque Central de Yantzaza esta focalizado por área verde, compuesta por vegetación alta y baja, sin embargo, el análisis indica que en el sitio existe una limitada cantidad de área verde, reduciendo la presencia de espacios de sombra.

Área: 302.40 m²



05 Jardinería - Vegetación

En el sitio de estudio existen zonas ajardinadas las cuales cumplen dos funciones: estética y ambiental, la vegetación presente ayuda a generar sombra y fresca favoreciendo el descanso y el encuentro social.

Área: 241.76 m²



06 Fuente de Agua

La fuente de agua es un elemento ornamental que contribuye a la identidad del parque. Su ubicación central enmarca una fuerte imagen que simboliza la contemplación a esta zona.

Área: 171.48 m²



07 Plaza Bailoterapia

La zona se acondiciona como un espacio para desarrollar actividades tanto de recreación, en especial como espacio de interacción mediante sesiones de bailoterapia, dado su diseño abierto permite que el espacio sea dinámico y que la comunidad tenga una participación activa.

Área: 600.00 m²



08 Mirador - Vegetación

Esta área ofrece visuales panorámicas del sitio, la composición de elementos naturales y urbanos. La integración de la vegetación permite potenciar su atractivo paisajístico y ser un espacio llamativo para los visitantes.

Área: 1000.00 m²



09 Aceras Perimetrales

Permite la circulación peatonal dentro del Parque central, su infraestructura permite la conexión directa a otros equipamientos y funciona como punto de encuentro social.

Área: 1384.97 m²



10 Monumento

El elemento simbólico que presenta el parque es el Jaguar, una especie representativa del cantón, este monumento busca representar la identidad cultural del parque.

Área: 49.00 m²



11 Marquesina

La infraestructura proporciona protección contra agentes como condiciones climáticas, de igual manera funciona como espacio de estancia, lo cual mejora la comodidad de los visitantes.

Área: 82.50 m²

Tabla 10. Espacios Parque Yantzaza
Elaborado por el autor, 2024.

4.3.8 Clasificación de la vegetación del Parque Yantzaza

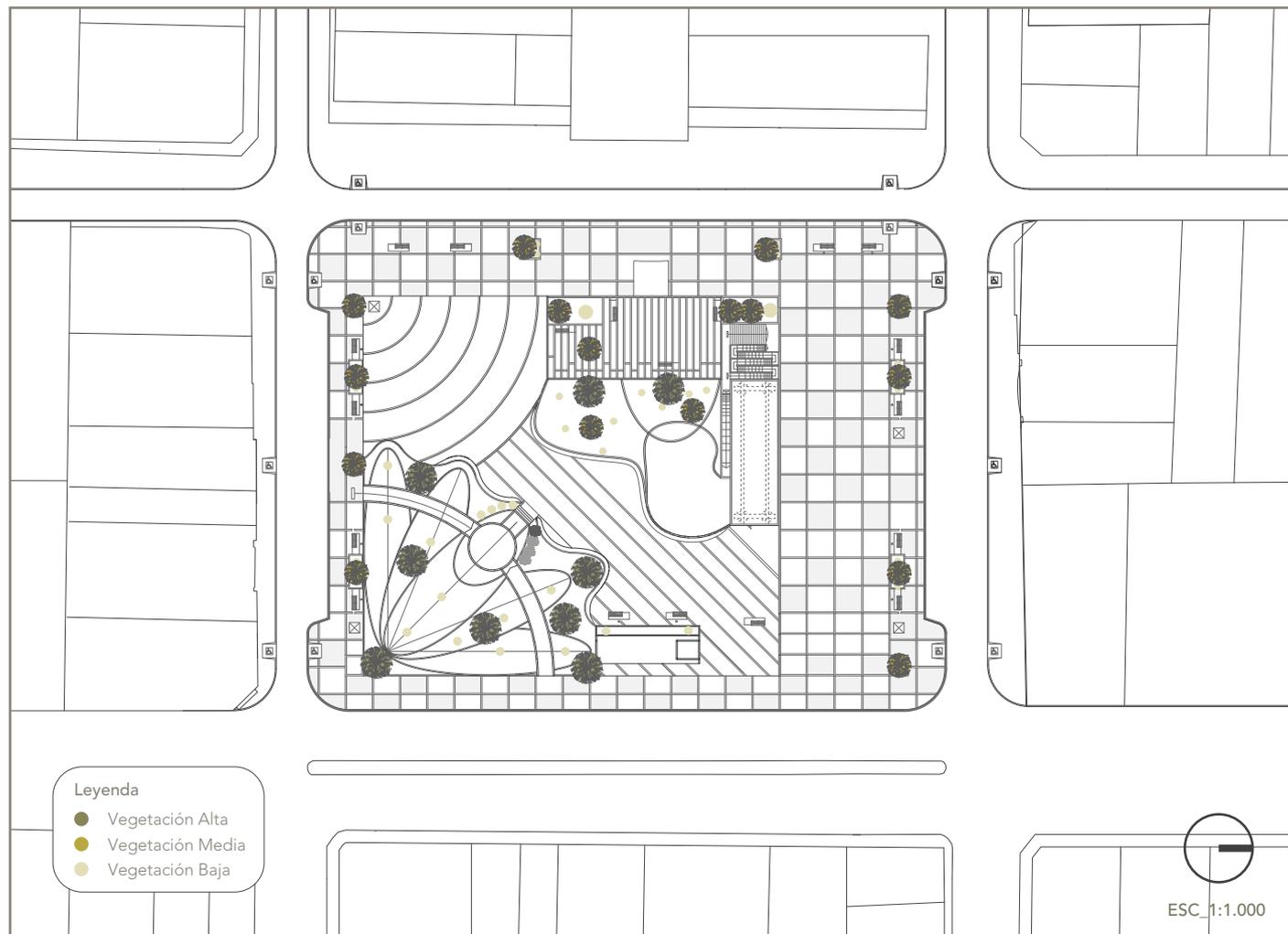


Figura 67: Clasificación baja del Parque Yantzaza
Elaborado por el autor, 2024

La presencia de vegetación en el parque no solo funciona como características paisajísticas, sino que desempeña un papel importante en la regulación del clima urbano, promoviendo el bienestar y la convivencia social.

Vegetación Alta (Arboles) Parque Yantzaza

| Fotografía | Nombre comun | Nombre científico | Fotografía | Nombre comun | Nombre científico |
|---|-----------------|---------------------------|--|--------------|---------------------------|
|  | Palma Myola | Archontophoenix myolensis |  | Jabilla | Hura Crepitans |
|  | Penda | Citharexylum fruticosum L |  | Nogal | Juglans Regia |
|  | Pino vela | Cupressus Sempervirens |  | Penda | Citharexylum fruticosum L |
|  | Palmera Abanico | Washingtonia Robusta |  | Colpachi | Croton Schiedeanus |

Vegetación Media (Arbustos y Plantas) Parque Yantzaza

| Fotografía | Nombre comun | Nombre científico | Fotografía | Nombre comun | Nombre científico |
|---|--------------|-------------------|--|-------------------|--------------------|
|  | Nogal | Juglans Regia |  | Palmera Rebellini | Phoenix Roebelenii |
|  | Palmera | Jubaea Chilensis |  | Ficus | Ficus Benjamina |

Vegetación Baja (Arbustos y Plantas) Parque Yantzaza

| Fotografía | Nombre comun | Nombre científico | Fotografía | Nombre comun | Nombre científico |
|---|--------------|-------------------|--|--------------|-------------------|
|  | Crotón | Codiaeum |  | Nandino | Nandina Domestica |

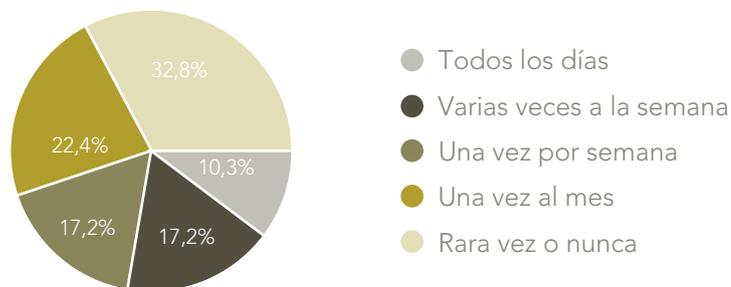
| Fotografía | Nombre comun | Nombre científico | Fotografía | Nombre comun | Nombre científico |
|--|--------------|---------------------|--|---------------|----------------------|
|  | Helecho | Pteridium Aquilinum |  | Palmera China | Rhapis Excelsa |
|  | Bugambillas | Bougainvillea |  | Tomate | Solanum lycopersicum |
|  | Ficus | Ficus Benjamina | | | |

Tabla 11. Vegetación Parque Yantzaza
Elaborado por el autor, 2024.

4.3.9 Muestra estadística

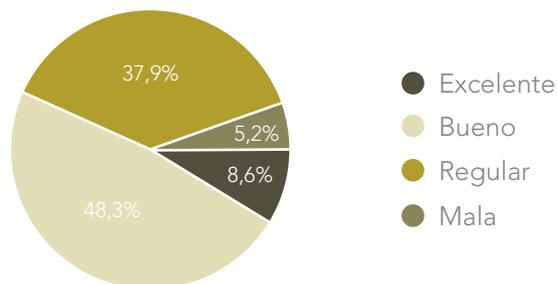
Para determinar el estado del área de intervención se realizó una encuesta para conocer la percepción de la ciudadanía sobre el estado del Parque central de Yantzaza, donde se concluyó lo siguiente:

1. ¿Con qué frecuencia visitas el Parque Central de Yantzaza?



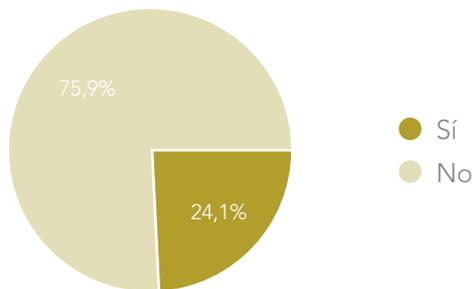
Según las encuestas los usuarios visitan rara vez o nunca el parque central de Yantzaza lo que refleja un bajo interés en esta área luego de su primera visita.

2. ¿Cómo calificarías la accesibilidad del parque para personas con discapacidades?



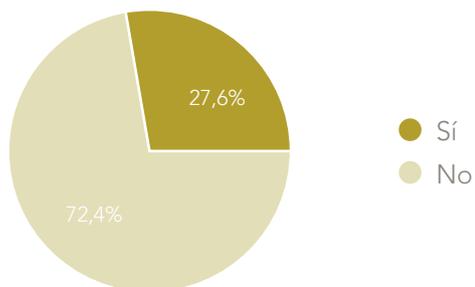
Los resultados indican que la mayoría de los usuarios consideran que el parque central tiene una buena accesibilidad, sin embargo se tiene oportunidad de mejorar estos espacios, lo cual servirán de apoyo para el rediseño.

3. ¿Consideras que el parque tiene suficientes áreas de descanso y sombra?



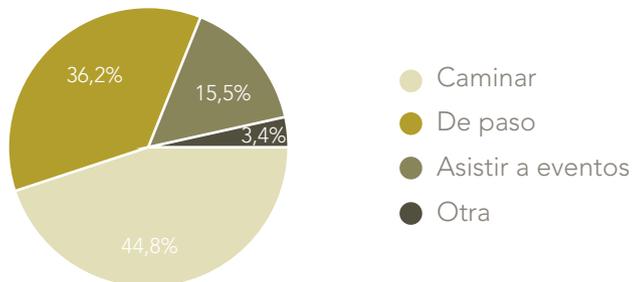
Con base en el análisis de la encuesta el 24,1% de los usuarios consideran que existen suficientes áreas de descanso y sombra; a diferencia del 75,9% de encuestados que perciben una deficiencia en algunas áreas, en base a ello se puede realizar una mejor planificación del espacio de intervención para que exista una adecuada cobertura de sombra en el espacio público.

4. ¿Te sientes seguro/a al visitar el parque durante el día?



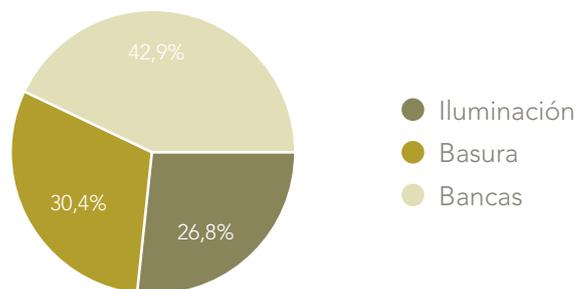
El análisis refleja que 72.4% de las personas se sienten seguras, sin embargo el 27.6% menciona que no, este porcentaje es clave dado que nos permite tomar medidas para garantizar acciones que hagan que los usuarios se sientan cómodos.

5. ¿Qué actividades realizas normalmente cuando visitas el parque?



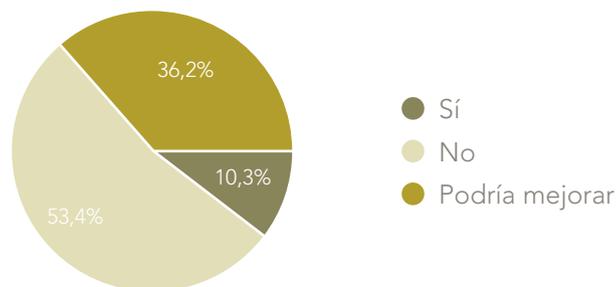
A partir de los resultado obtenidos, se observa que el parque principalmente se usa para caminar y y como punto de tránsito. Para atraer a la población se puede promover actividades y eventos que llamen la atención para quienes lo utilizan.

6. ¿Qué aspecto del mantenimiento te parece más deficiente?



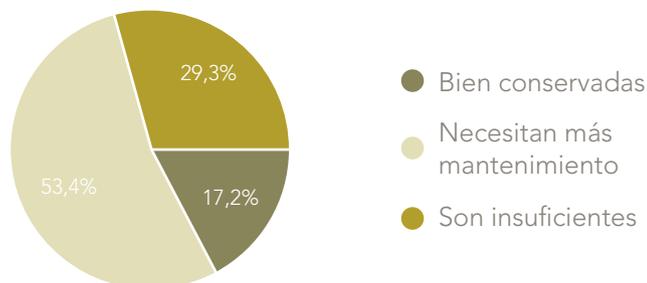
La encuesta nos permite verificar las áreas que se deben priorizar para el mantenimiento, las cuales son: bancas, limpieza del parque y luminaria; la mejora del estado de estos puntos contribuyen a que los usuarios perciban el espacio más seguro y se sientan cómodos, lo que permitiría incrementar las visitas y mejorar la percepción del parque.

7. ¿El parque tiene suficientes áreas verdes y árboles?



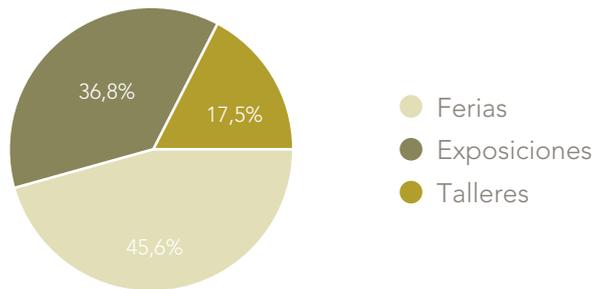
El 53,4% de encuestados perciben que el parque no cuenta con suficientes áreas verdes, sin embargo el 36,2% cree que pueden mejorar. Al incrementar la vegetación se reflejaría un entorno agradable que incentive a los usuarios a tener un sentido de permanencia y disfrute del espacio

8. ¿Qué opinas del estado actual de las áreas verdes?



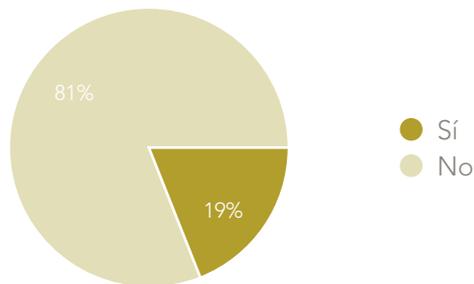
La gran parte de los encuestados perciben que las áreas verdes necesitan mantenimiento y son insuficientes. Esto refleja la necesidad de intervenir para mejorar la calidad de las áreas verdes del Parque Central

9. ¿Qué tipo de actividades culturales y educativas te gustaría que se incorporen?



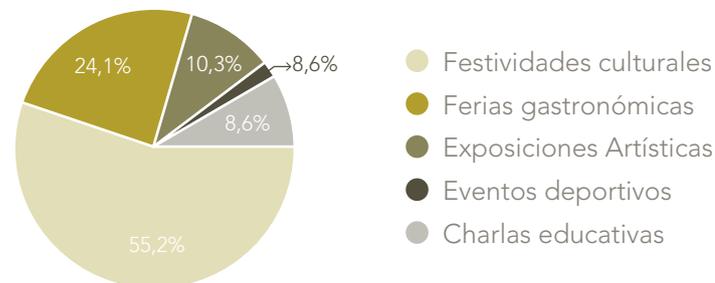
Las actividades más solicitadas para incorporar en el parque son ferias, seguidas de exposiciones y talleres. Esto demuestra que la población siente atracción por eventos dinámicos que contribuyen al crecimiento y reconocimiento de Yantzaza.

10. ¿El parque tiene suficientes instalaciones recreativas?



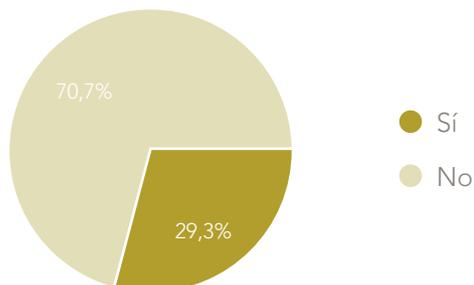
La mayoría de encuestados (81%) considera que existe un déficit de infraestructura recreativa, lo que indica una necesidad de mejorar estas condiciones. La implementación de estas infraestructuras podría generar que el parque se sienta más atractivo para diferentes grupos etarios como los niños.

11. ¿Qué tipo de eventos te gustaría ver más en el parque?



De acuerdo al análisis, existe una fuerte preferencia a eventos culturales, seguido de gastronómicos, artísticos, educativos y deportes. Al incorporar estas actividades el parque se convertiría en un espacio dinámico y funcional para la comunidad.

12. ¿Crees que el diseño actual del parque refleja la identidad cultural de Yantzaza?



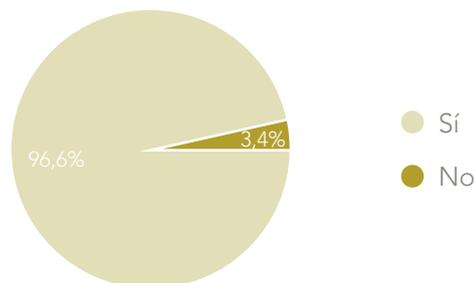
La encuesta refleja que la mayoría de la comunidad no siente que el diseño refleje la identidad de Yantzaza. Dicho esto se plantea incorporar elementos locales, inspirados en la cultura y naturaleza del sector para hacer del parque un reflejo de la identidad de la comunidad.

13. ¿Qué mejorarías del parque para hacerlo más atractivo para turistas?



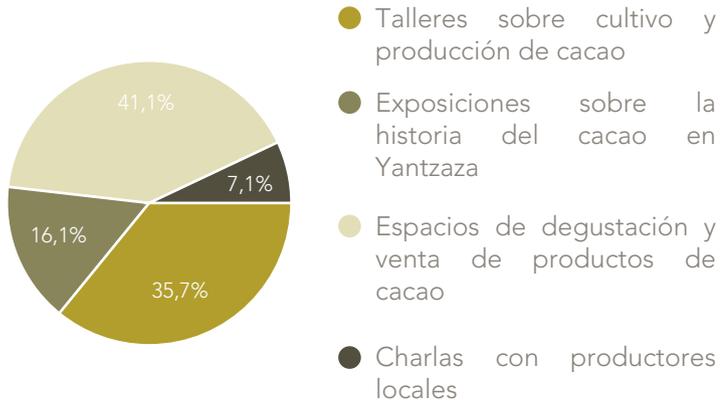
El principal atractivo mencionan la incorporación de mas eventos culturales y espacios gastronómicos. Estas mejoras ofrecen un espacio más atractivo para los turistas además que benefician a la comunidad y generan un crecimiento de la economía local.

14. ¿Te gustaría que el parque incluya un Centro de Exposición de Cacao con Certificado Orgánico?



La mayoría de encuestados (96.6%) demuestran que la incorporación de un centro de Exposición de Cacao con Certificación Orgánica es prioritario. El espacio respaldaría la identidad cultural, activaría el turismo y fortalecería la economía promoviendo el consumo y exportación de productos locales.

15. ¿Qué aspectos te parecerían más interesantes en este centro?



Según la encuesta se muestra un interés por la degustación y venta de cacao, al igual de talleres sobre su cultivo y exposiciones, lo que genera un aporte educativo y cultural. Al diseñar un espacio que permita el desarrollo de estos elementos se convierte en un atractivo cultural para la comunidad.

| Problemas | Potencialidades |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Baños subterráneos. 2. Carencia de espacios de sombra en ciertas partes del Parque Central de Yantzaza. 3. Falta de mantenimiento en mobiliario urbano como: bancas, luminarias y sistema de recolección de residuos, lo que afecta a la imagen del Parque. 4. Falta de eventos dinámicos para la interacción de la comunidad. 5. Falta de señalética en espacios sobre accesos y rutas. 6. Deficiencia de luminarias, lo que provoca que la comunidad no se sienta segura en el tránsito de la noche. 7. Presencia de comercios informales lo que genera un desorden dentro del sitio. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Al estar subterráneos permite una optimización del espacio en superficie para el desarrollo de nuevas infraestructuras. 2. Se puede incrementar vegetación, uso de pérgolas para el tránsito de las personas lo que mejora el confort térmico. 3. El mobiliario urbano ya está consolidado, lo que permite realizar mantenimiento y renovar la infraestructura que este deteriorado mejora la imagen del Parque. 4. Por su ubicación central se plantea la creación del escenario para realizar más eventos culturales que llamen la atención de la comunidad. 5. El Parque Central tiene un potencial turístico que al implementar señalética mejoraría la experiencia de permanencia de sus visitantes. 6. La instalación de nuevas luminarias para incrementar la seguridad de parque. 7. Creación de zonas de comercio para fortalecer la producción local. |

Tabla 12: Potencialidades y Problemática del Parque Central Yantzaza
Elaborado por el autor, 2024

4.3.11 Síntesis de Diagnóstico

P. 134

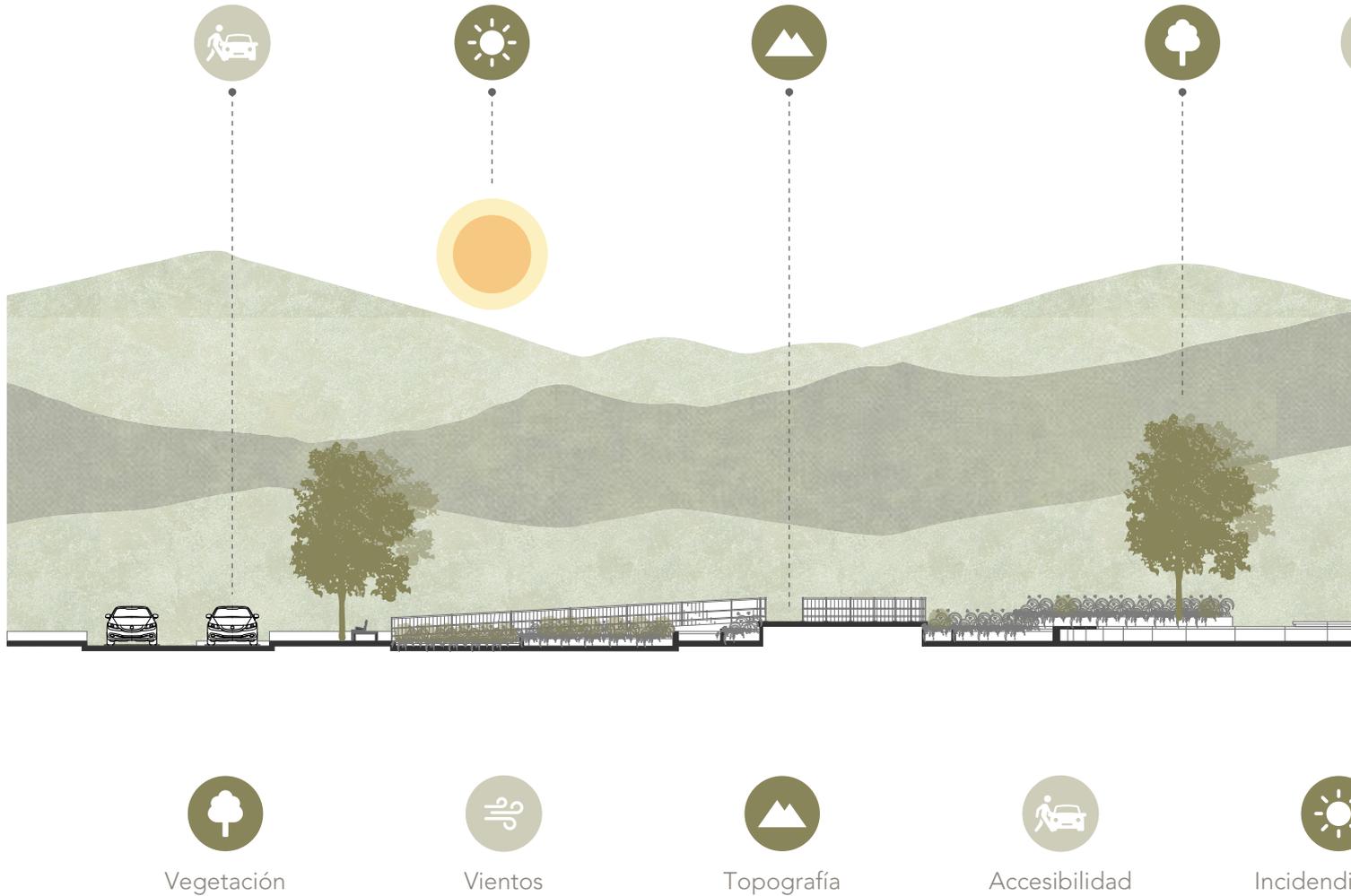
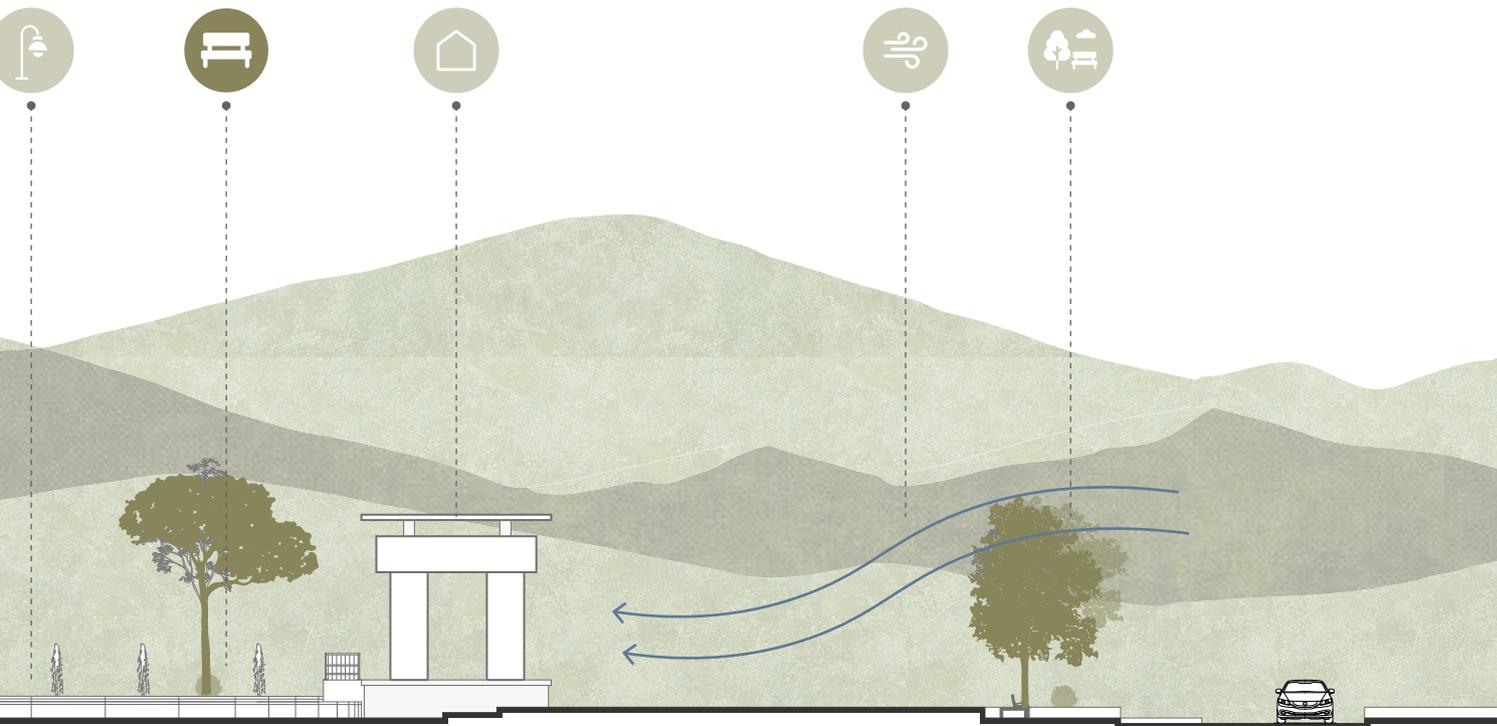


Figura 69: Síntesis del Diagnóstico
Elaborado por el autor, 2024



energía solar



Iluminación



Mobiliario



Sombra y Descanso



Equipamientos



Incidencia solar

El parque recibe alta incidencia solar y existen pocas zonas que ofrecen sombra.



Vegetación

La vegetación del Parque aporta una sombra escasa dentro del sitio debido a su distribución irregular.



Iluminación

Actualmente, la mayoría de áreas del parque presentan poca iluminación artificial, lo que afecta a la seguridad del sitio.



Topografía

El parque presenta una topografía con leves variaciones de niveles, lo que favorece a la accesibilidad.

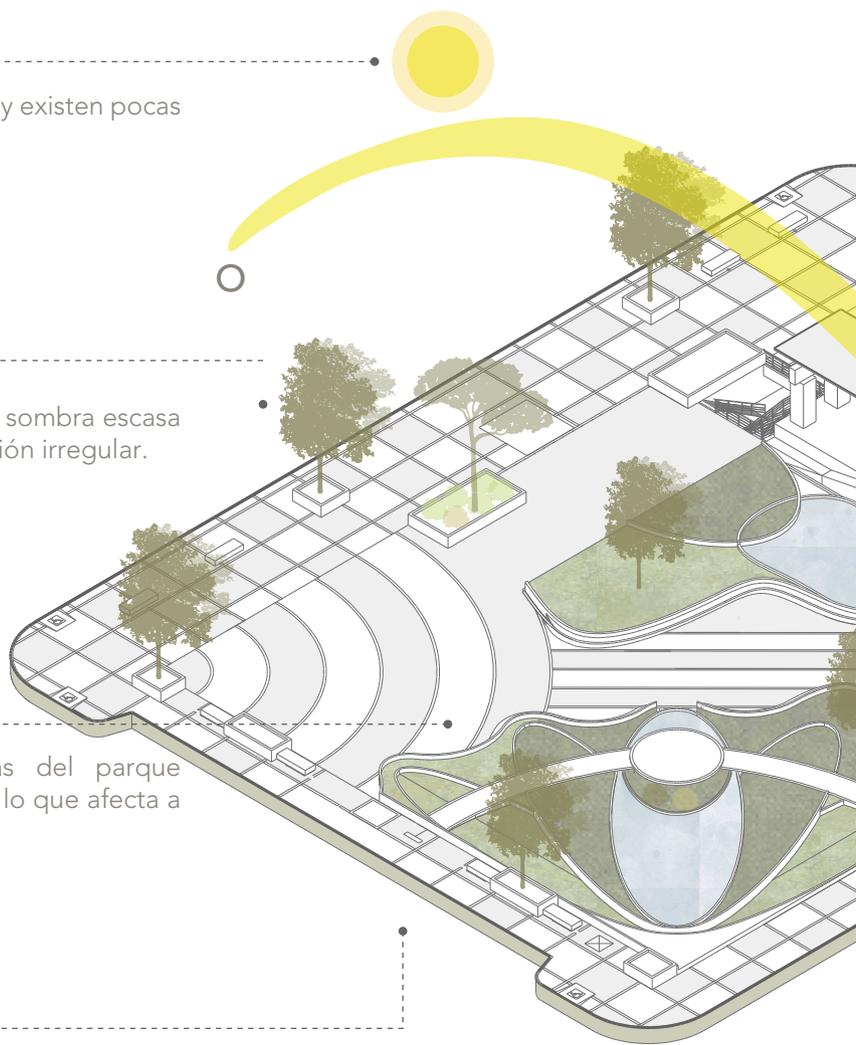
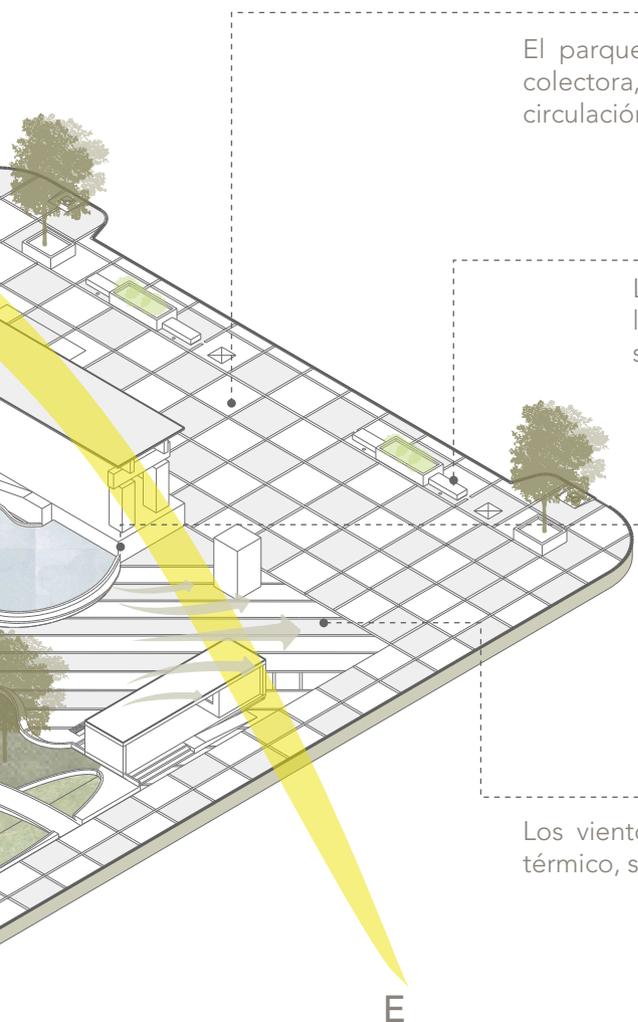


Figura 70: Síntesis del Diagnóstico - Axonométrico
Elaborado por el autor, 2024



ometría

Accesibilidad



El parque se encuentra ubicado entre una vía principal y colectora, lo que facilita su conectividad, sin embargo la circulación interna presenta limitantes.

Mobiliario



La distribución del mobiliario urbano como: bancas y luminarias están presentes en el parque, sin embargo su distribución es desigual.

Equipamientos



El parque actualmente cuenta con equipamientos que no están siendo utilizados en su totalidad, generando áreas muertas con poca funcionalidad.

Vientos



Los vientos predominantes del sector no afectan el confort térmico, sin embargo se puede mejorar estas sensaciones.

Sombra y Descanso



La falta de una correcta distribución de arbolado produce que no existan lugares con mucha sombra.

E

05

PROPUESTA



“El diseño urbano no se trata solo de edificios; se trata de cómo la gente experimenta el espacio”

(Jan Gehl, 2010)

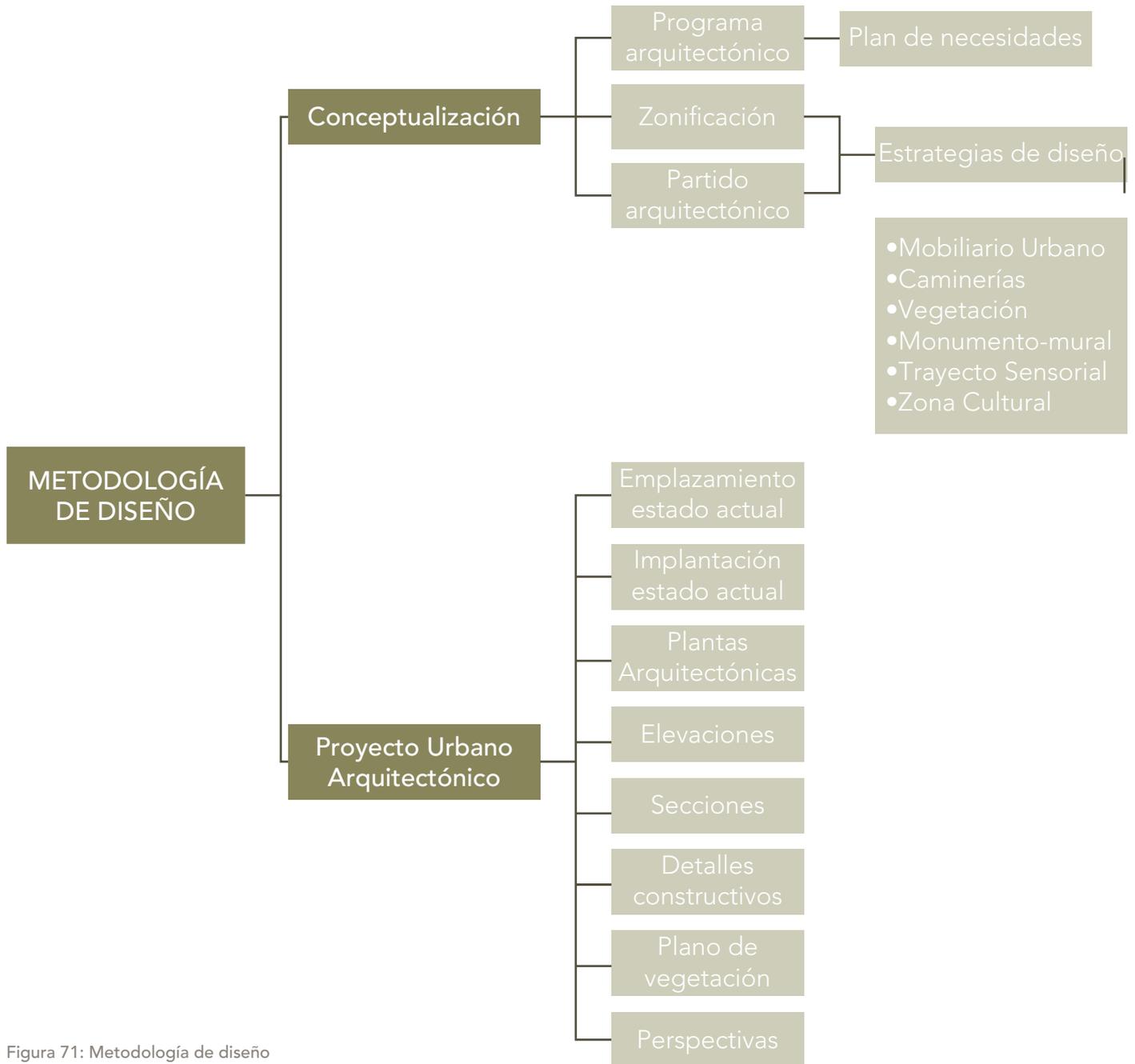


Figura 71: Metodología de diseño
Elaborado por el autor, 2025

5.1 Proceso metodológico

De acuerdo al esquema planteado, para la propuesta de diseño de intervención en el Parque Central de Yantzaza y el Centro de Exposición de Cacao con Certificado Orgánico se inicia con la conceptualización del espacio, el cual implica un análisis del programa arquitectónico como primera fase de la intervención, para ello se realiza un estudio del plan de necesidades. Al culminar este punto se procede a realizar la zonificación de los espacios y se define el partido arquitectónico, lo que ayuda en la identificación de estrategias de diseño aplicables en la propuesta, para lograr con este proyecto la integración de espacios verdes a la vida cotidiana de la comunidad al igual de la promoción y visibilidad del cacao, producto que favorece en el crecimiento económico.

En esta fase se desarrollan los criterios de diseño para el parque y centro de exposición, basándonos en estrategias que mejor se adapten al contexto natural y cultural de Yantzaza, como: accesibilidad y la relación con el entorno; además es necesario crear áreas de recreación, zonas de descanso, caminerías, espacios educativos sobre la historia del cacao.

Una vez definidos las estrategias de diseño esenciales, se procede a identificar las principales áreas de circulación y puntos de acceso, con especial atención a la conectividad del centro de exposición con el parque y la accesibilidad para todos los usuarios.

Por último, se presenta el proyecto arquitectónico en el que se detallan: emplazamiento e implantación del estado actual y la propuesta, posterior a ello se realiza las plantas arquitectónicas, elevaciones, secciones, detalles constructivos, plano de vegetación y perspectivas que permiten visualizar la disposición y estética del proyecto final.

5.2 Conceptualización

El Parque Central de Yantzaza actualmente no cumple su función como espacio de permanencia; en consecuencia, se convierte en un lugar de tránsito con áreas inactivas que restringen su uso por parte de la comunidad. Para restituir este hecho, el proyecto se fundamenta en el concepto de permanencia.

Para cumplir con este concepto se implementa la creación de un Centro de Exposición de Cacao, producto que representa la identidad cultural del pueblo de Yantzaza. Este centro funciona como punto de interés dentro del parque, lo que permite dinamizar el entorno con ferias, talleres y

exposiciones que fomenten el conocimiento sobre este producto; en planta alta de este centro se desarrolla una cafetería, generando mayor interés en residentes y turistas de la zona, potencializando la permanencia en el parque.

Así mismo, se propone una intervención en el parque generando nuevas zonas de encuentro, mobiliario urbano y rehabilitando zonas existentes para la estancia de los usuarios, además se incorpora zonas de comercio que promueven la economía local, fortaleciendo la interacción social y reforzando la relación del parque con la comunidad.

De esta manera, el proyecto busca fortalecer y transformar el Parque Central de Yantzaza en un espacio funcional y representativo de su cultura, recuperando su relación con la comunidad.

5.2.1 Programa Arquitectónico

5.2.1.1 Plan de necesidades

Conforme al análisis realizado, los usuarios de la ciudad de Yantzaza necesitan que el parque cuente con espacios y eventos más atractivos para el disfrute de la comunidad, dado que actualmente el parque no fomenta un sentido de permanencia por causa de falta de espacios atractivos. El proyecto busca transformar este espacio con la creación de un Centro de Exposición de Cacao y la reestructuración del Parque mediante una variedad de actividades, culturales, gastronómicas, educativas, espacios de esparcimiento, mobiliario urbano, comercio local, entre otras opciones; que convierten a zona en un lugar seguro y beneficiando el sentido de permanencia en el espacio.

| Plan de necesidades | | |
|---|--|---|
| Usuarios | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Niños • Jovenes • Adultos | <ul style="list-style-type: none"> • Adultos mayores • Personas con capacidades diferentes | <ul style="list-style-type: none"> • Artesanos y emprendedores • Turistas |
| Espacios | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Recreación pasiva • Áreas verdes | <ul style="list-style-type: none"> • Áreas de Servicio | <ul style="list-style-type: none"> •Culturales (espacios a implementar) |

| Acciones | | |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Esparcimiento • Disfrute | <ul style="list-style-type: none"> • Servicios • Comercios | <ul style="list-style-type: none"> • Observación |

Tabla 13: Descripción Plan de necesidades
Elaborado por el autor, 2025

5.2.2 Zonificación

Se procede con la elaboración de un diagrama funcional para la propuesta de intervención del Parque Central de Yantzaza que fomente la permanencia en el espacio. Este diagrama de la zonificación visualiza la distribución equilibrada de las áreas a través del flujo peatonal por medio de caminerías y la interacción con los distintos espacios de uso.



Figura 72: Organigrama de zonificación
Elaborado por el autor, 2025

5.2.2.1 Zonificación General del Parque Central de Yantzaza

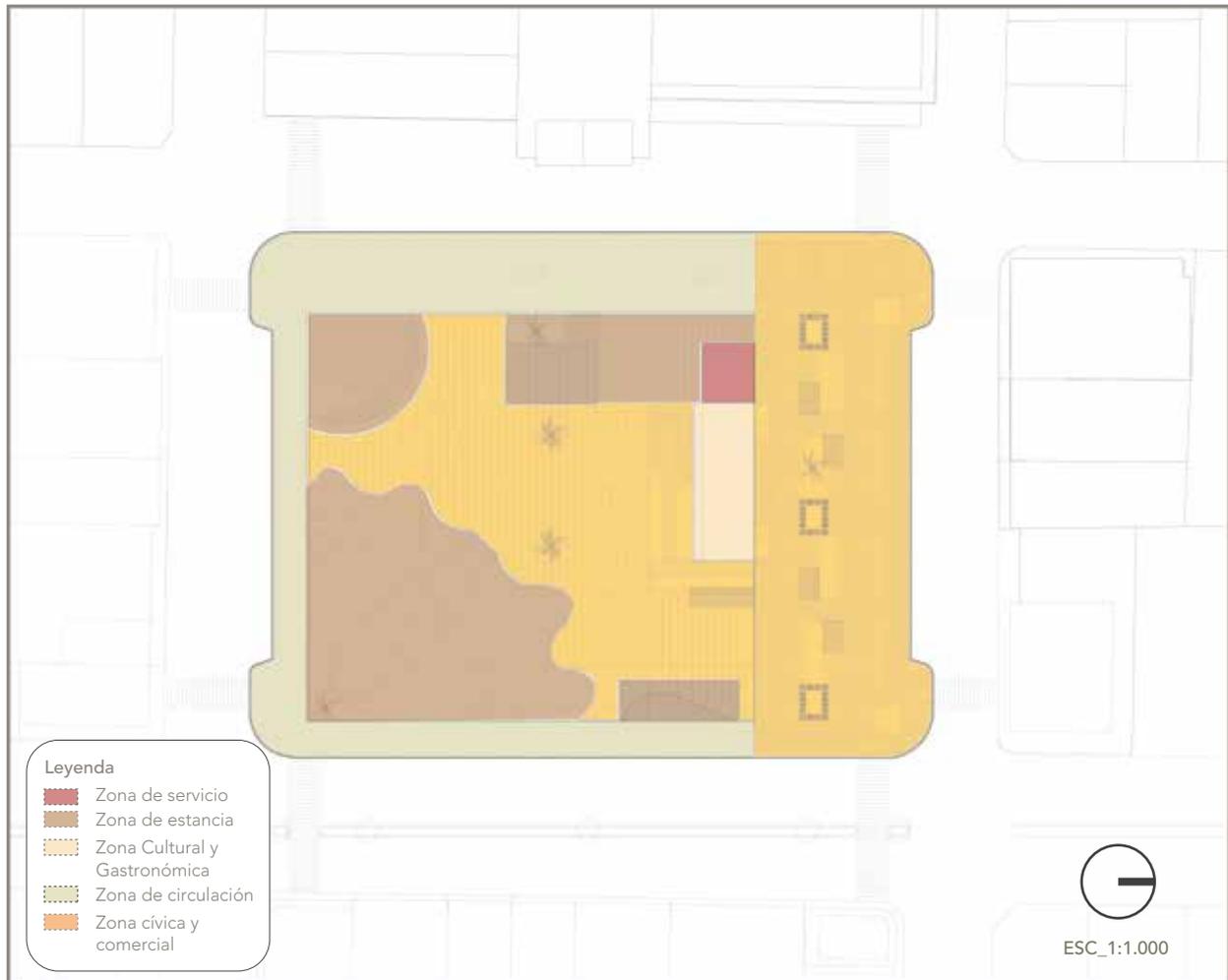


Figura 73: Zonificación General del Parque Central de Yantzaza
Elaborado por el autor, 2025

Se procede con la elaboración de un diagrama funcional para la propuesta de intervención del Parque Central de Yantzaza que fomente la permanencia en el espacio. Este diagrama de la zonificación visualiza la distribución equilibrada de las áreas a través del flujo peatonal por medio de caminerías y la interacción con los distintos espacios de uso.

5.2.3 Partido Arquitectónico

El presente proyecto busca rehabilitar el Parque Central de Yantzaza por medio de la creación de un Centro de Exposición de Cacao, en el se desarrollará ferias y degustaciones de productos derivados del cacao, artículos y alimentos representativos del sector; además se realiza la intervención del parque con áreas de circulación fluidas, estancia, servicio, comercio y mobiliario urbano.

| Espacio | Mobiliario | Actividad | # de espacios | Área |
|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|---------------|-------------|
| Centro de exposición de Cacao | Pabellon de exposiciones | Varias actividades | 1 | 356.74 m2 |
| Zona Comercial | Casetas | Venta, cultura, vinculación | 3 | 17,99 m2 |
| Marquesina | Asiento, vegetación | Descanso, protección solar | 3 | 96.34 m2 |
| Pileta - Monumento | Vegetación, Jardineras, agua | Observar, oler | 2 | 239.91 m2 |
| Plaza Cívica | Asientos, vegetación, | Varias actividades | 1 | 1290.50 m2 |
| Plaza Iglesia | Pérgola, asientos | Descanso, apreciación | 4 | 309.67 m2 |
| Plaza Cultural | Pérgola, asientos | Descanso, apreciación, | 2 | 21542.90 m2 |
| Jardinería vegetación | Jardineras, cubierta, asientos | Descanso, apreciación | 1 | 921.12 m2 |
| Caminerías | Jardineras | Observar, percibir, oler | 1 | 1362.23 m2 |

Tabla 14: Partido Arquitectónico
Elaborado por el autor, 2025

Partido Arquitectónico



Simbología

- | | | |
|------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| 01 Caminerías | 06 Marquesina Zona de Descanso | 11 Cubiertas Plaza Cultura y Descanso |
| 02 Pileta - Monumento Jaguar | 07 Centro de Exposición Cacao | 12 Cubiertas Caminerías |
| 03 Plaza Cívica | 08 Acceso Servicios Higiénicos | |
| 04 Jardinería - Vegetación | 09 Zona Comercial | |
| 05 Marquesina Plaza Iglesia | 10 Marquesina fuente de agua | |

5.2.3.1 Estrategias de Diseño

El objetivo parte de la intervención en el Parque Central de Yantzaza y el Centro de Exposición de Cacao, el cual responde a la necesidad de rehabilitar el espacio actual que esta destinado como zona de tránsito con espacios que están inactivos. Para combatir este hecho se busca transformar este espacio en lugares dinámicos, accesibles y que reflejen la identidad del pueblo de Yantzaza, para ello se han definido estrategias de diseño que engloban elementos urbanos y paisajísticos que mejoren la funcionalidad del parque.

Las estrategias planteadas buscan fortalecer, conectar y dar mayor visibilidad al parque a través de intervenciones claves como: implementación de mobiliario urbano, caminerías, vegetación, monumento representativo, trayecto y zona cultural. Por medio de estas estrategias se busca afianzar al Parque Central como un espacio dinámico, y funcional, asegurando su uso continuo y reforzar la conexión del entrono con la comunidad.

Estrategias de Diseño

01 MOBILIARIO URBANO

Incorporar y reubicar el mobiliario urbano y pérgolas en zonas estratégicas que inviten a tener un sentido de permanencia.



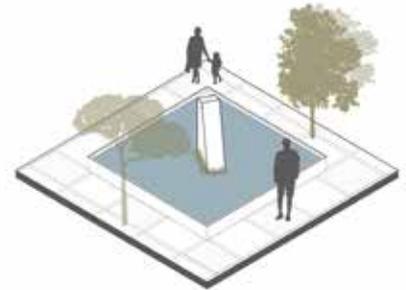
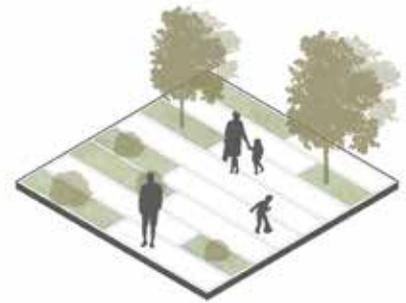
02 CAMINERÍAS

Inclusión de rutas accesibles para personas con discapacidad y generar una conexión directa entre el centro de exposición, zona comercial, áreas de descanso y sombra



03 VEGETACIÓN

Incorporar arbolado de copa frondosa en zonas estratégicas para ayudar al confort térmico del espacio y jardines que mejoren la experiencia sensorial



04 ZONA CULTURAL

Rehabilitar los espacios e incorporar un centro de exposición de Cacao, generando áreas de venta y exhibición para reflejar la identidad de Yantzaza.

05 TRAYECTO SENSORIAL

Puntos de descanso, incorporación de un mirador y plazas que enmarquen las visuales del entorno

06 MONUMENTO - ZONA DE

Creación de una escultura que refleje la identidad de Yantzaza para generar un ícono representativo dentro del parque.

5.2.3.2 Estrategias de Diseño del Proyecto



Mobiliario Urbano

Incorporar y reubicar el mobiliario urbano y pérgolas en zonas estratégicas que inviten a tener un sentido de permanencia.



Caminerías

Inclusión de rutas accesibles para personas con discapacidad y generar una conexión directa entre el centro de exposición, zona comercial, áreas de descanso y sombra



Vegetación

Incorporar arbolado de copa frondosa en zonas estratégicas para ayudar al confort térmico del espacio y jardines que mejoren la experiencia sensorial



Figura 75: Axonometría del Sitio
Elaborado por el autor, 2025



Zona Cultural



Rehabilitar los espacios e incorporar un centro de exposición de Cacao, generando áreas de venta y exhibición para reflejar la identidad de Yantzaza.

Trayecto Sensorial



Puntos de descanso, incorporación de un mirador y plazas que enmarquen las visuales del entorno

Monumento



Creación de una escultura que refleje la identidad de Yantzaza para generar un ícono representativo dentro del parque.

5.3 PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

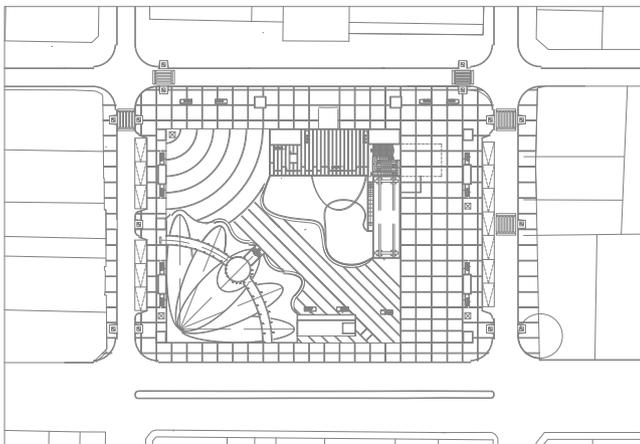
5.3.1 EMPLAZAMIENTO

UBICACIÓN



ESC: GRÁFICA

UBICACIÓN



ESC: GRÁFICA

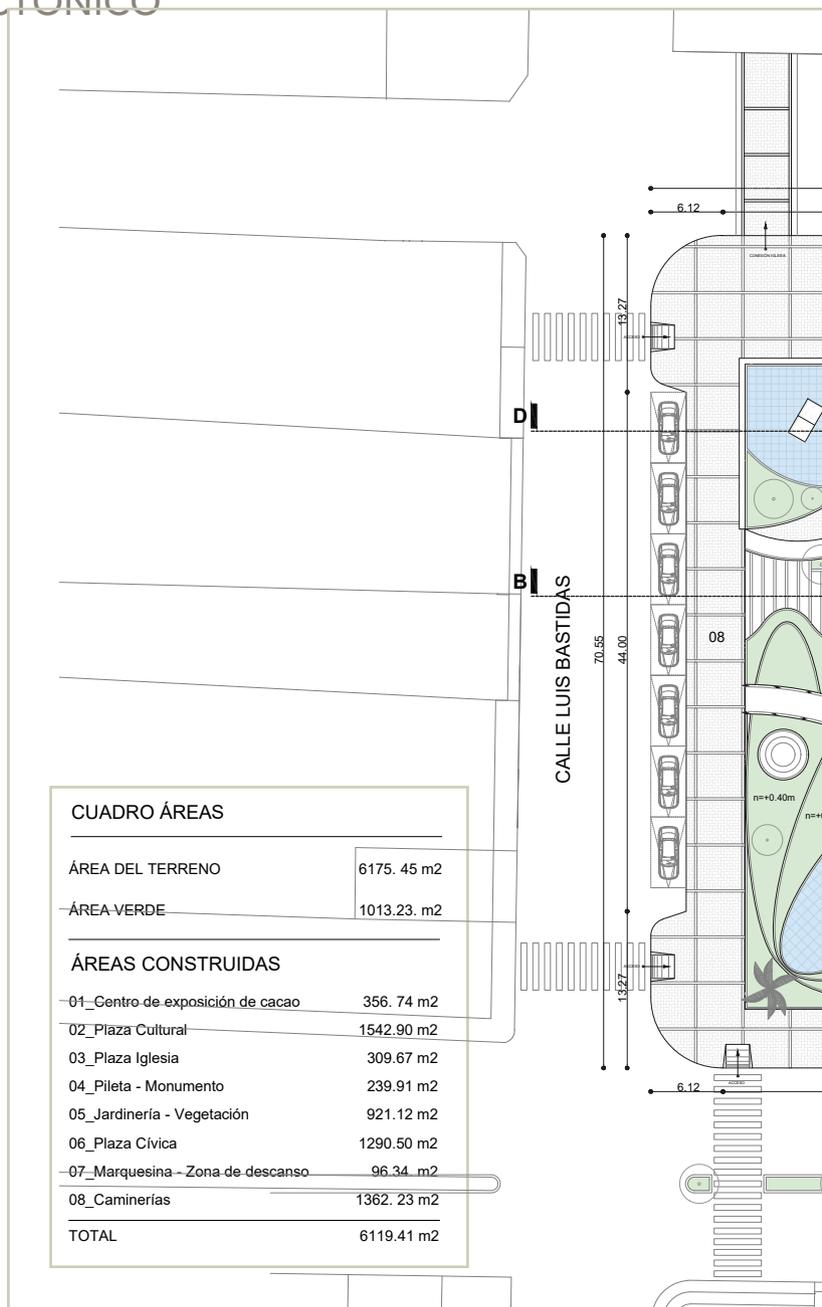


Figura 76: Emplazamiento
Elaborado por el autor, 2025



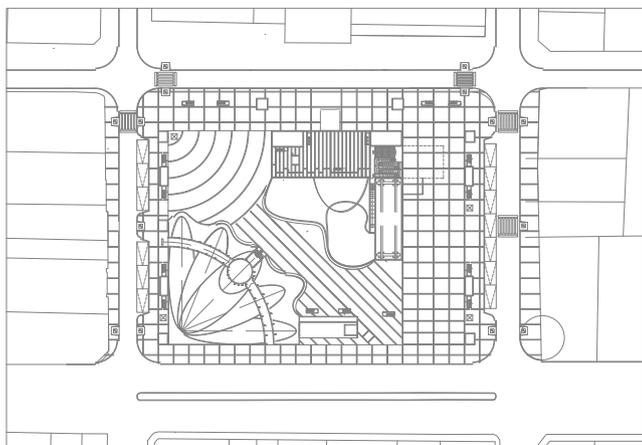
5.3.2 IMPLANTACIÓN

UBICACIÓN



ESC: GRÁFICA

UBICACIÓN



ESC: GRÁFICA

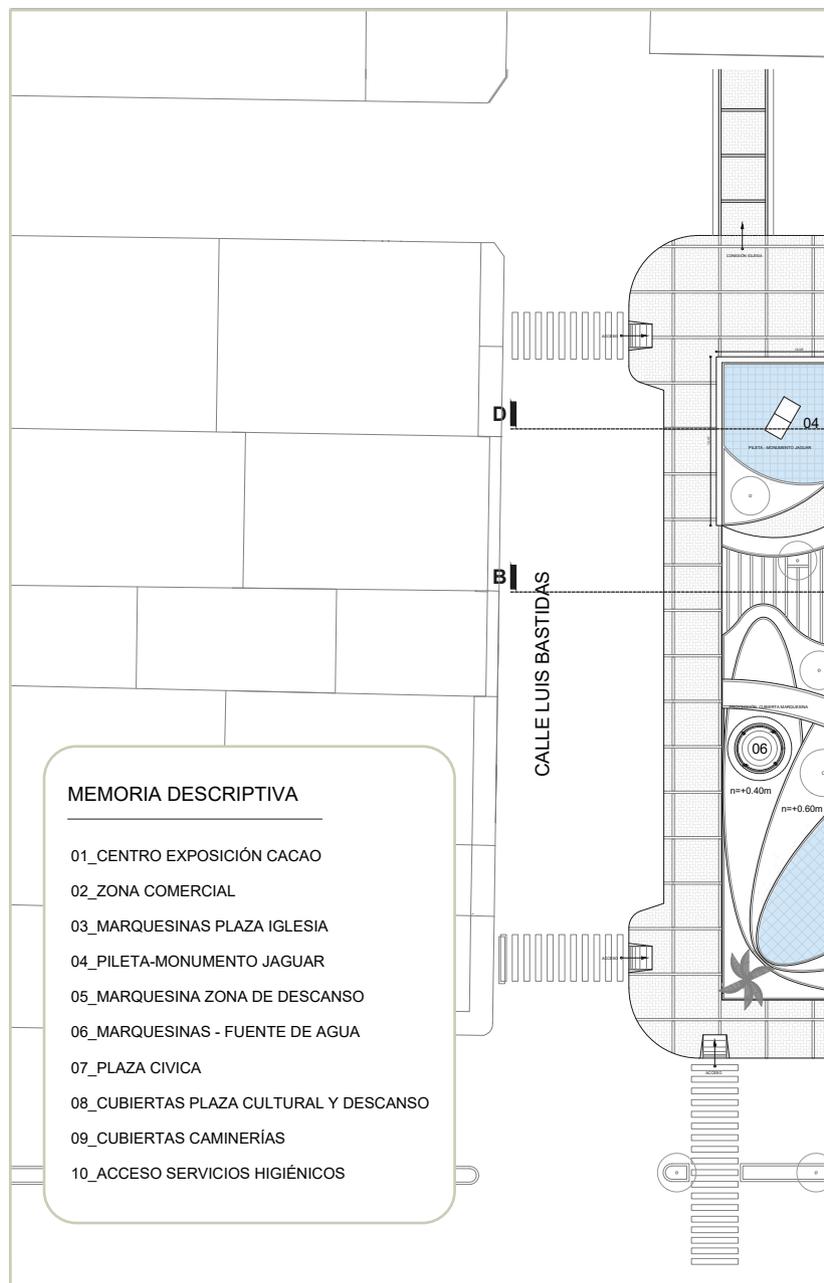
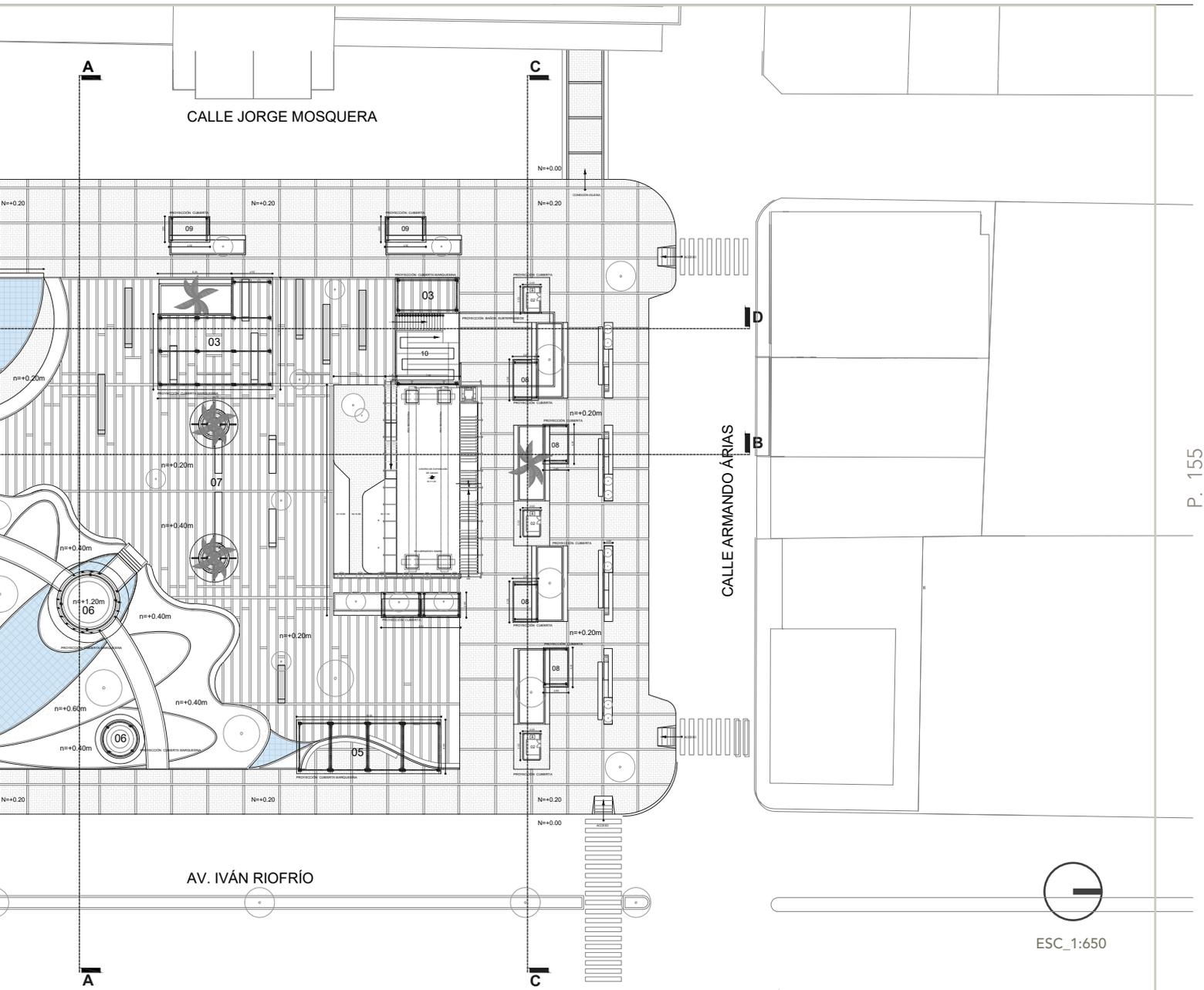


Figura 77: Implantación
Elaborado por el autor, 2025



ESC_1:650

5.3.3 FACHADAS

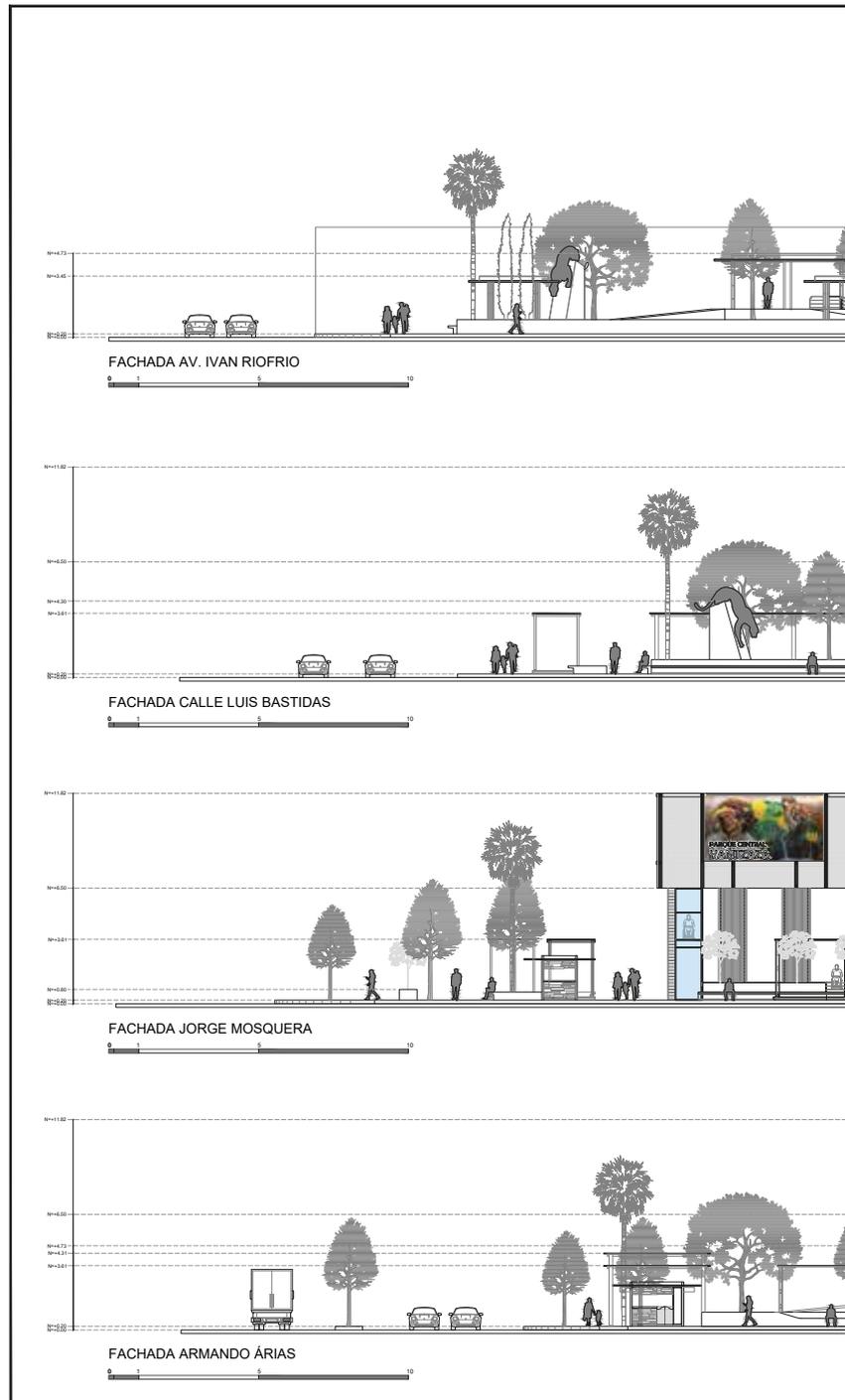
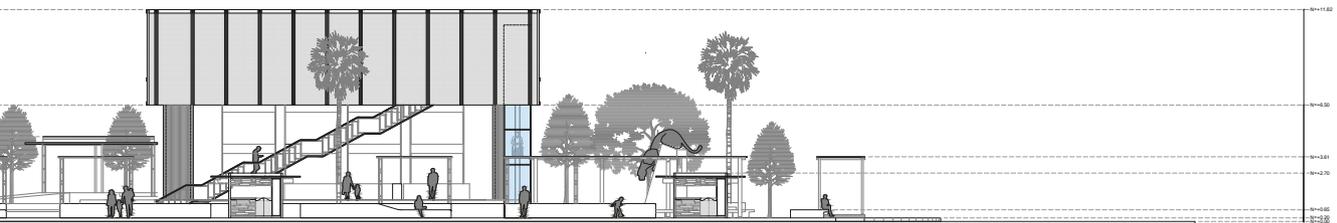
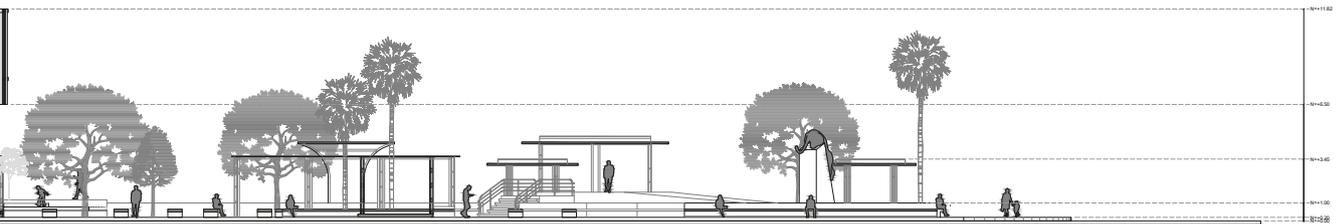


Figura 78: Fachadas
Elaborado por el autor, 2025



5.3.4 CORTES

P. 158

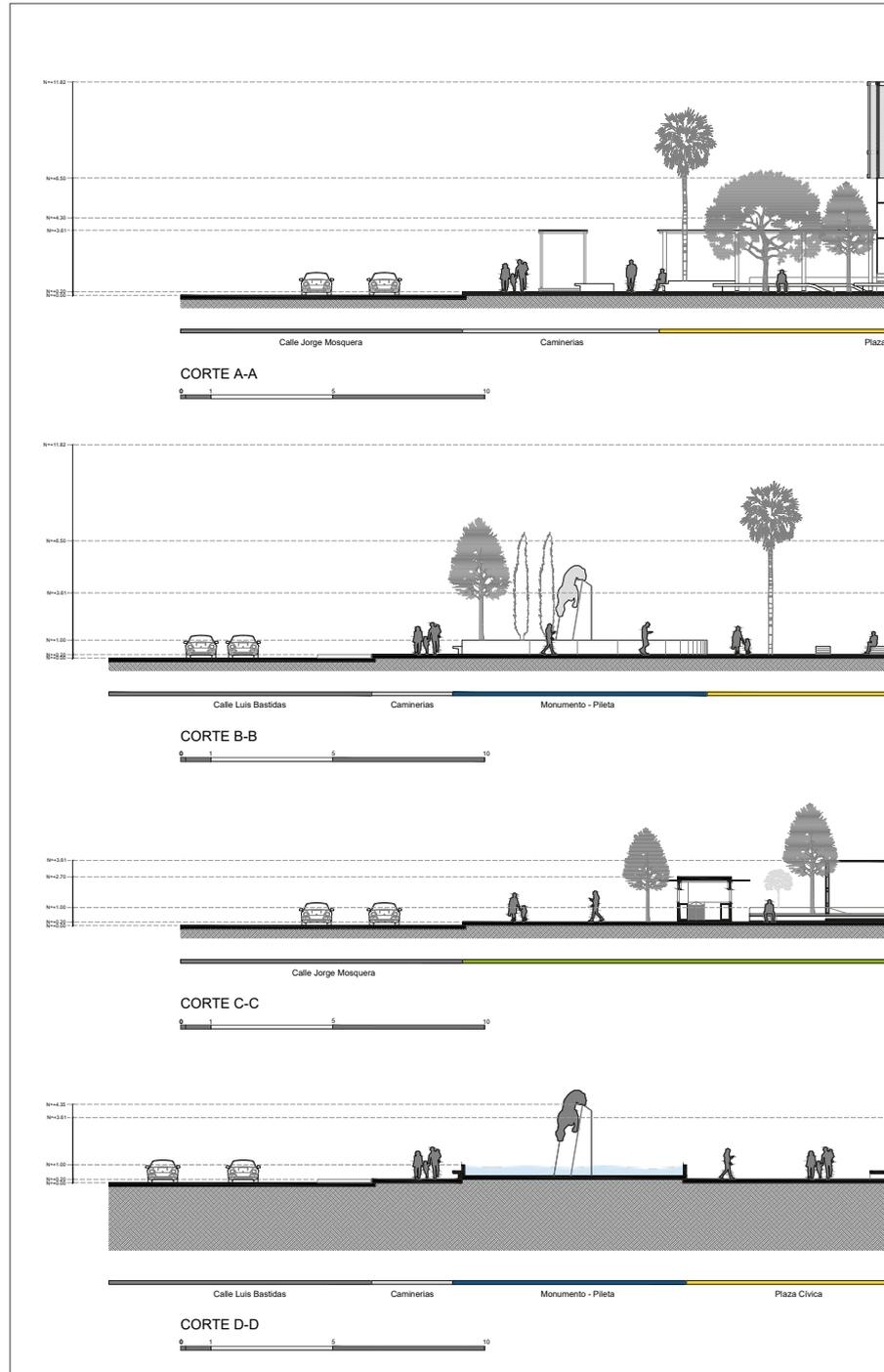
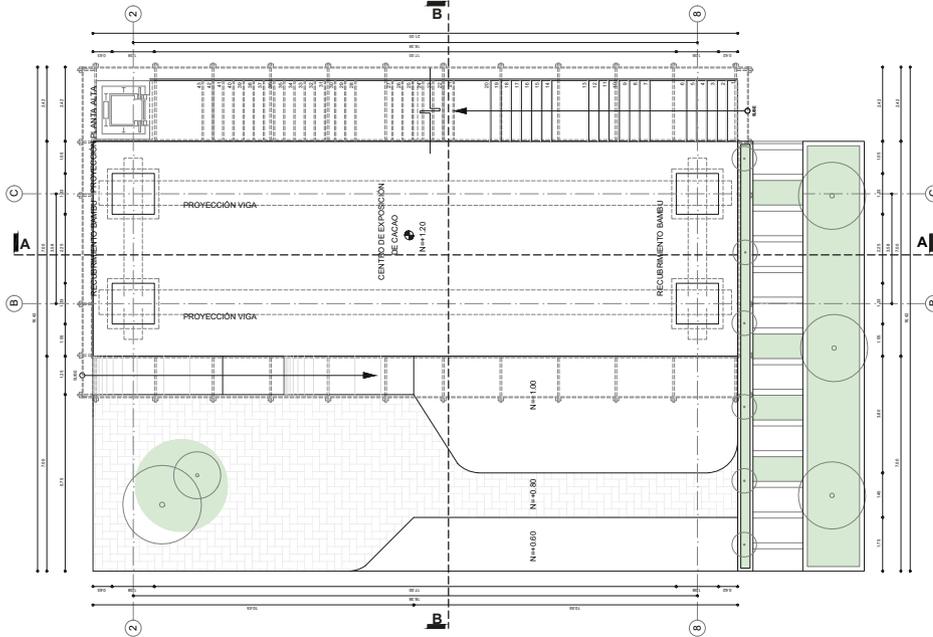
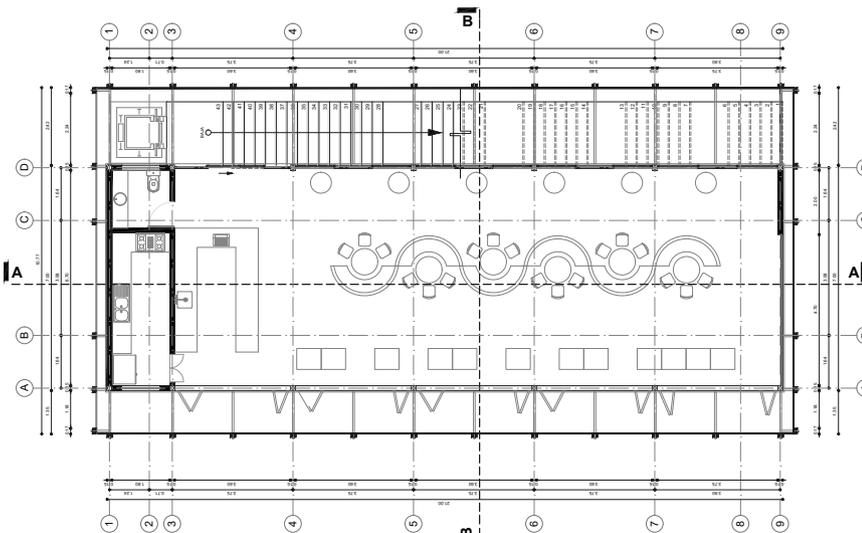


Figura 79: Cortes
Elaborado por el autor, 2025

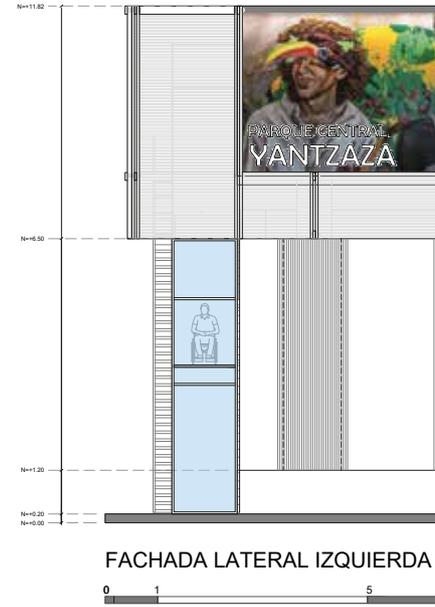
5.3.5 CENTRO DE EXPOSICIÓN CACAO



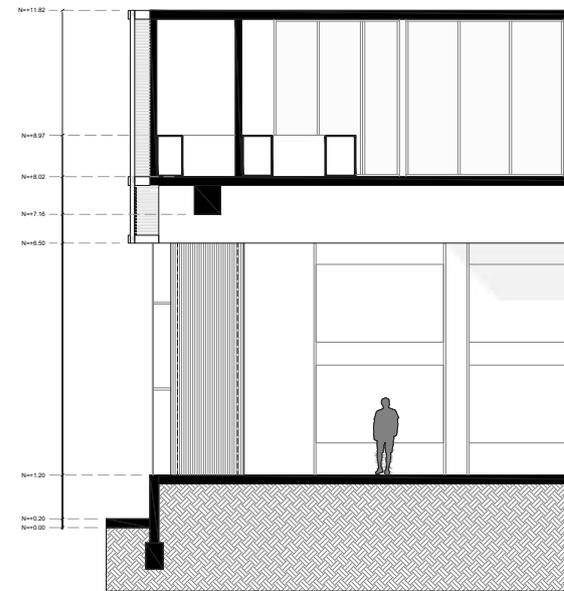
PLANTA BAJA_CENTRO DE EXPOSICIÓN CACAO



PLANTA ALTA_CENTRO DE EXPOSICIÓN CACAO

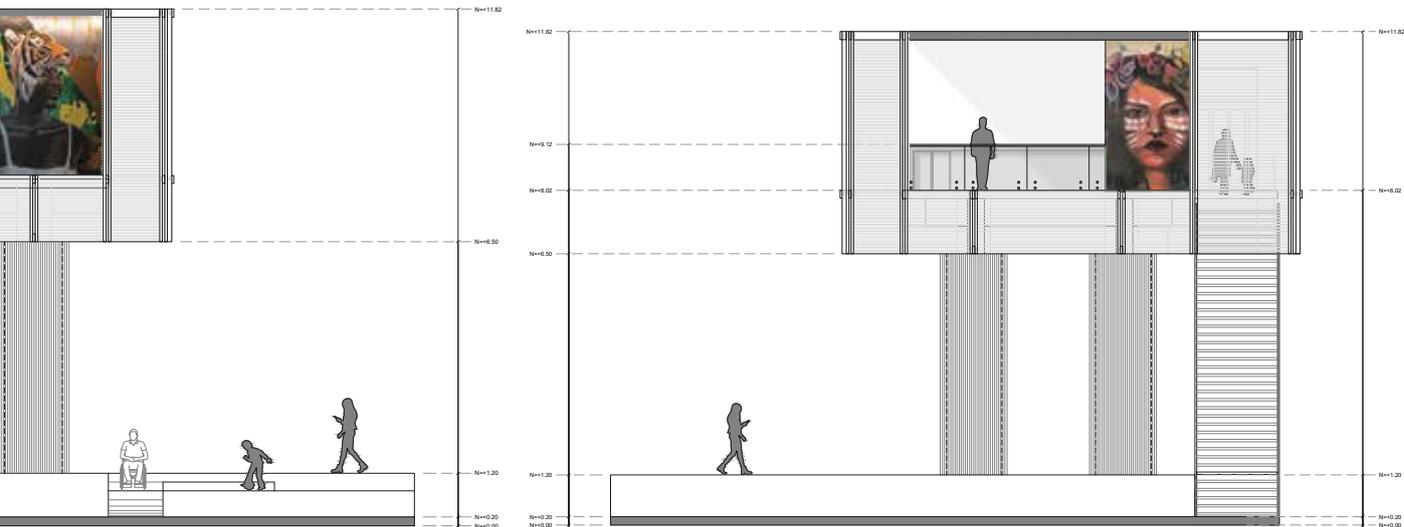


FACHADA LATERAL IZQUIERDA

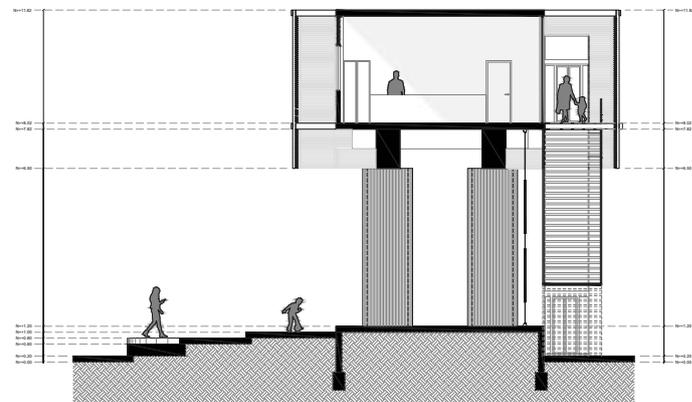
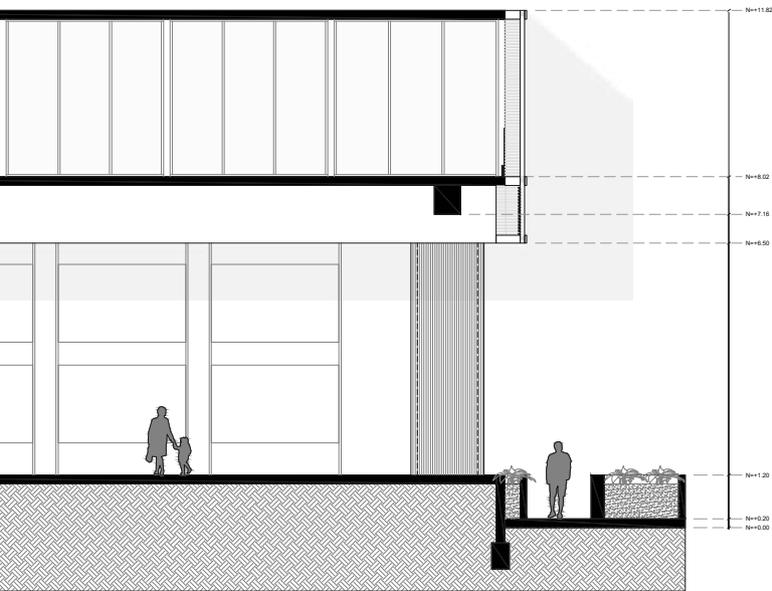
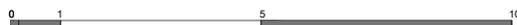


CORTE A-A

Figura 80: Centro de Exposición de Cacao
Elaborado por el autor, 2025



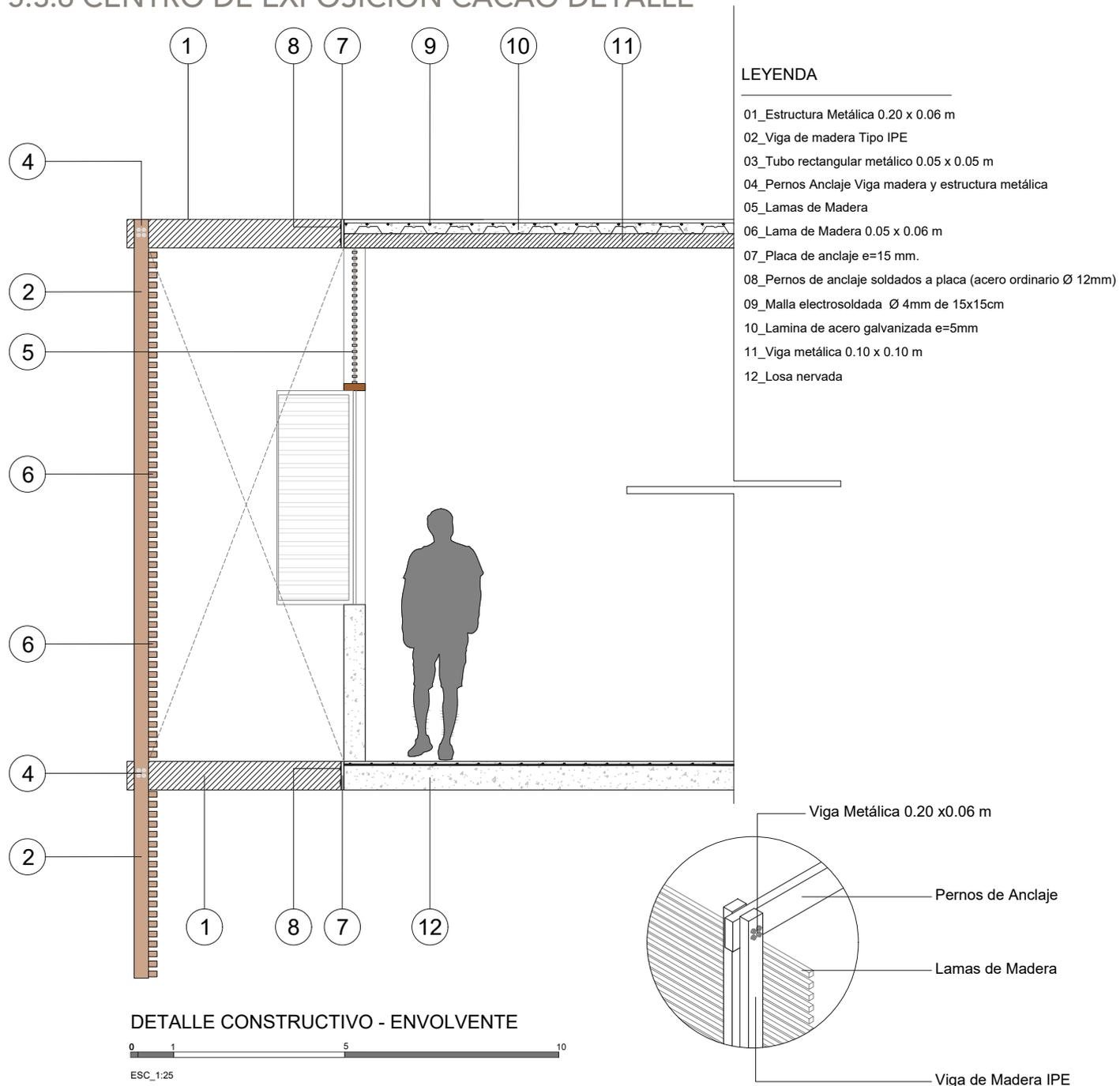
FACHADA LATERAL DERECHA

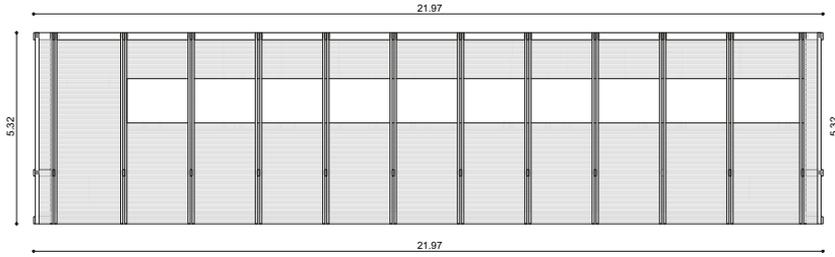


CORTE B-B

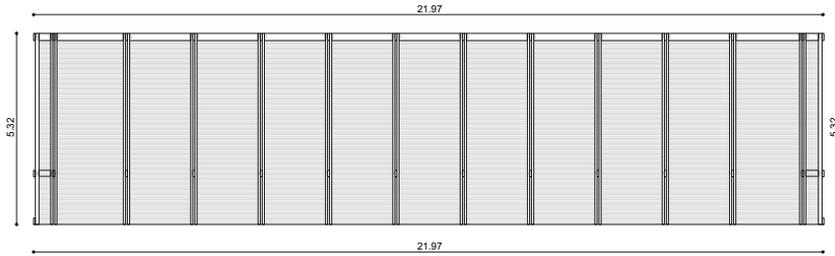


5.3.6 CENTRO DE EXPOSICIÓN CACAO DETALLE

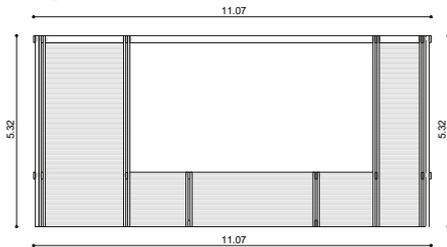




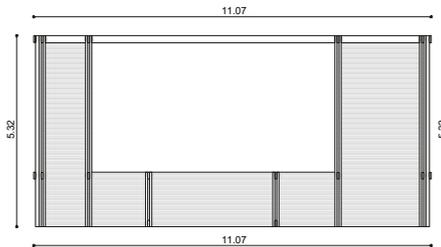
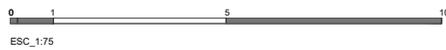
FACHADA FRONTAL ENVOLVENTE



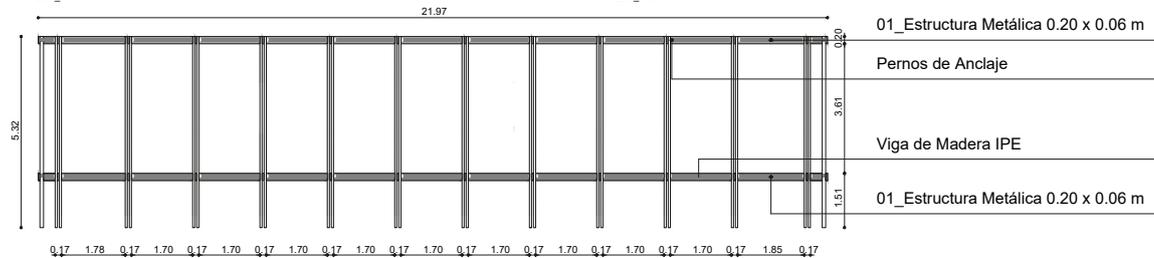
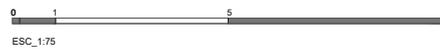
FACHADA POSTERIOR ENVOLVENTE



FACHADA LATERAL IZQUIERDA ENVOLVENTE



FACHADA LATERAL DERECHA ENVOLVENTE



ESTRUCTURA ENVOLVENTE



Figura 81: Centro de Exposición de Cacao - Detalle
Elaborado por el autor, 2025

5.3.7 PLAZA CULTURAL

02_MOBILIARIO DESCANSO Y JARDINERIA

P. 164

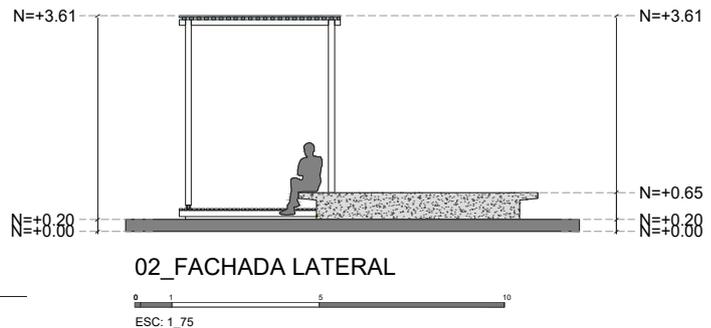
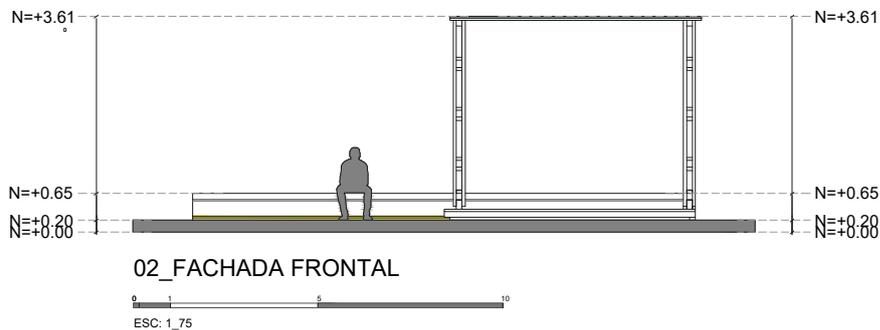
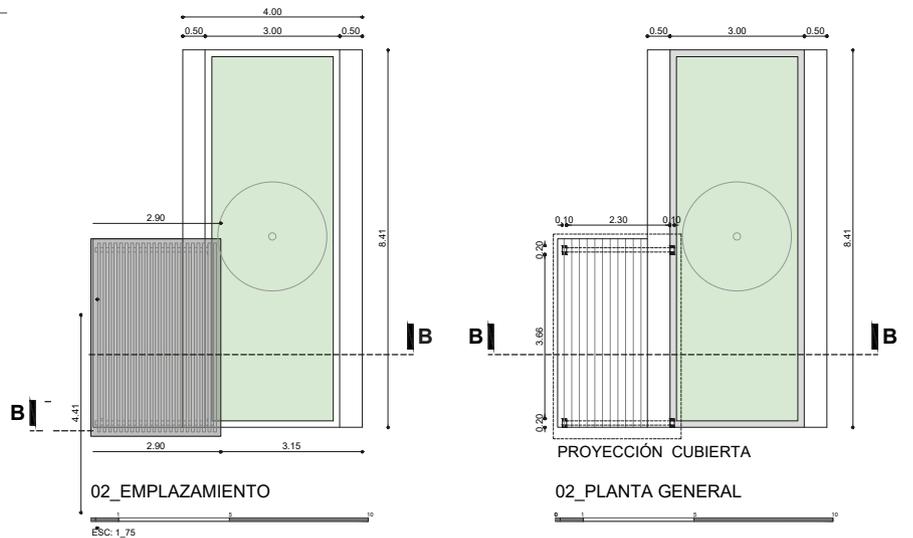
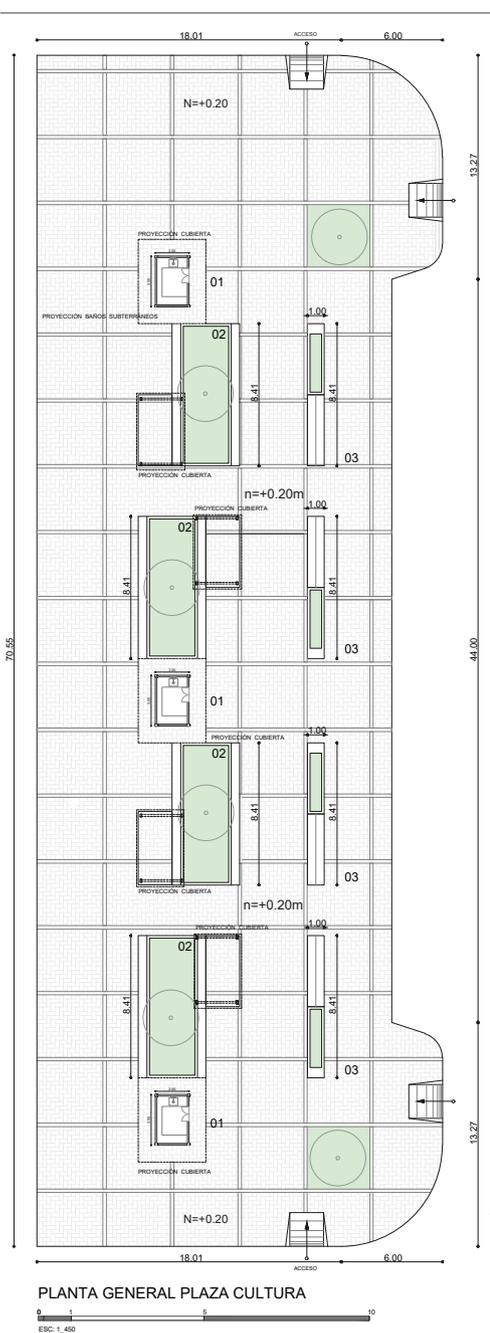
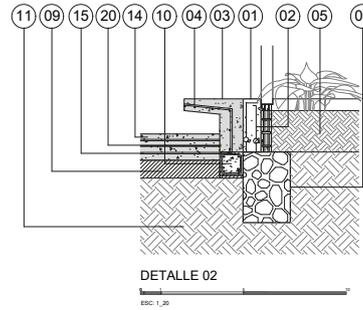
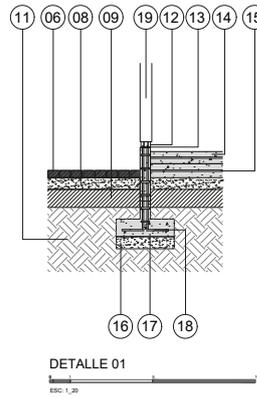
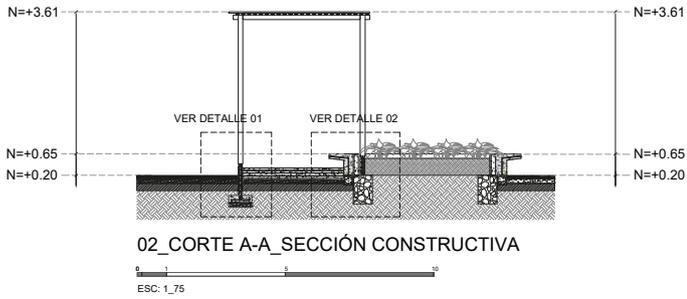


Figura 82: Plaza Cultural
Elaborado por el autor, 2025

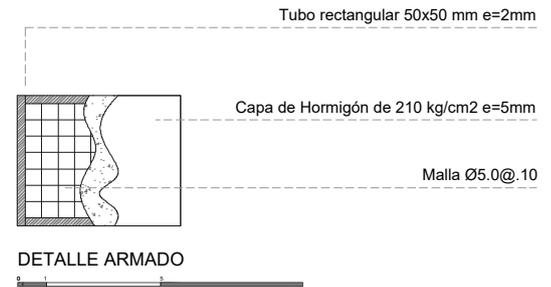
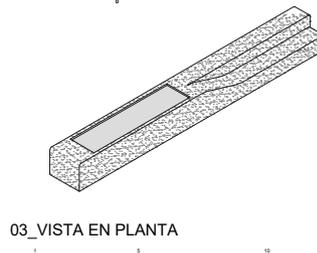
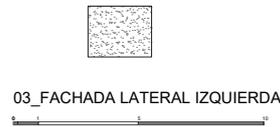
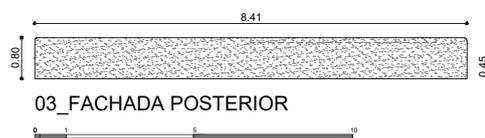
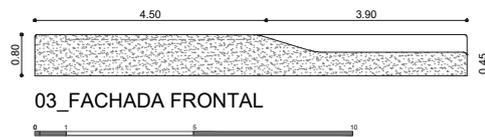
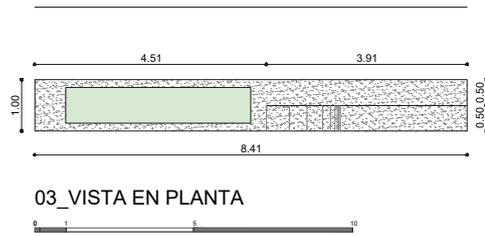


LEYENDA

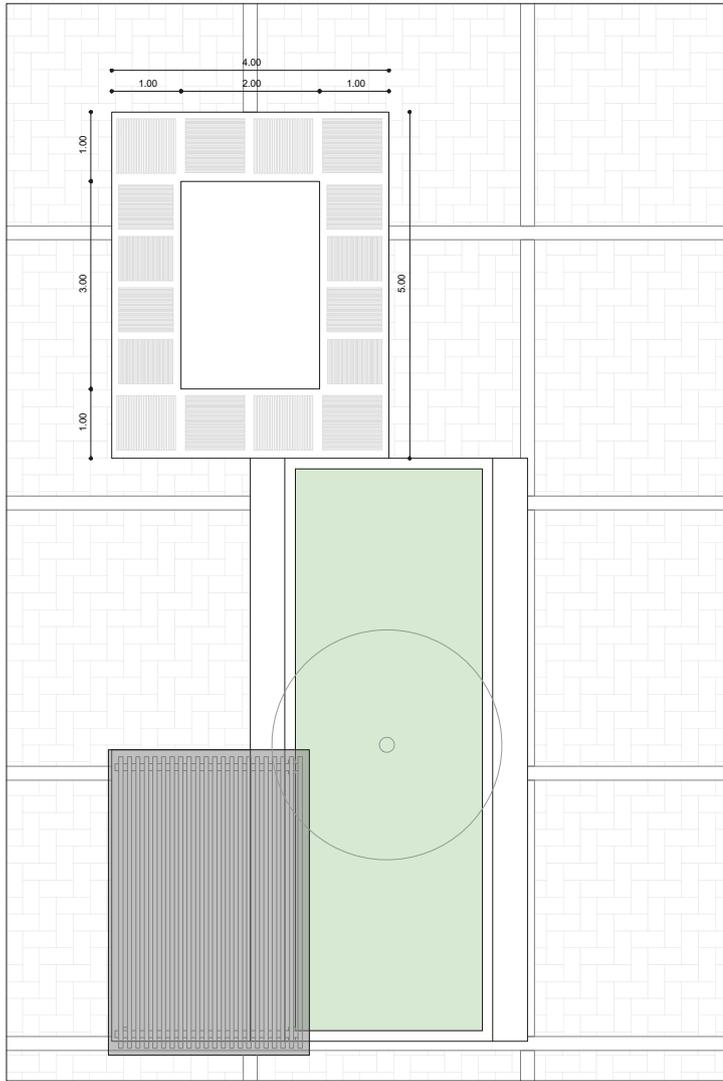
- 01_Muro de hormigón visto pulido e=15 cm
- 02_Malla de refuerzo R-84
- 03_Banca de H°S f'c=210 kg/cm2
- 04_Acero de refuerzo
- 05_Tierra fértil
- 06_Entramado Adocreto
- 07_Cimiento de hormigón ciclópeo de 40x60cm
- 08_Mortero relación 1: 2 pegado de adocreto
- 09_Suelo compactado e=15 cm
- 10_Cadena de hormigón Armado 210 kg/cm3
- 11_Suelo
- 12_Placa de anclaje e=8 mm.
- 13_Pernos de anclaje
- 14_Losa de H°A° f'c=210 kg/cm2
- 15_Acero de refuerzo para losa
- 16_Replanteo de H°S° f'c=180 kg/cm2.
- 17_H°S° f'c=210 kg/cm2
- 18_Acero de refuerzo para pared
- 19_Estructura de Chonta 0.20 x 0.05 m e=0.05
- 20_Luz LED



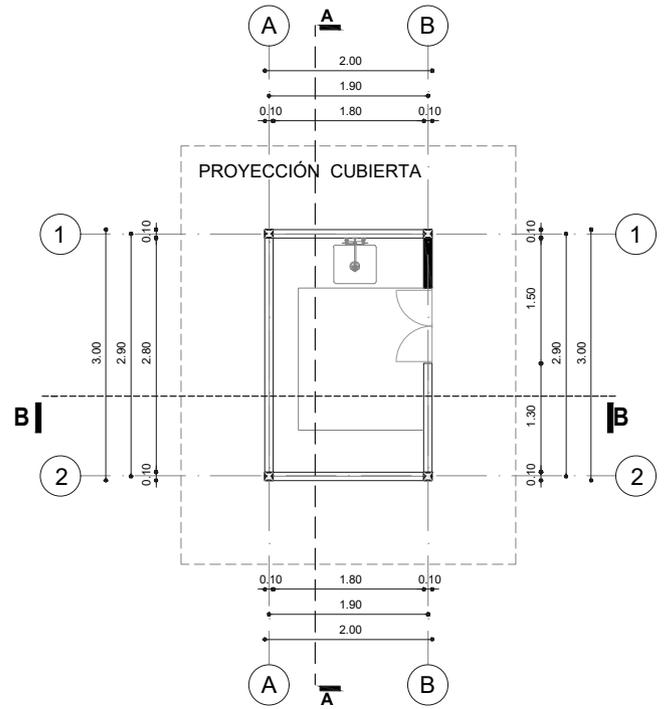
03_MOBILIARIO BANCA



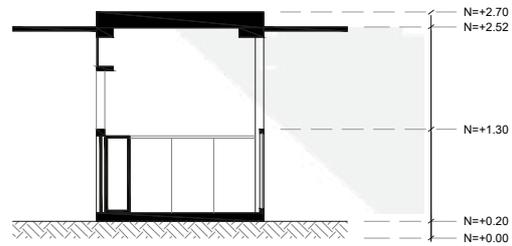
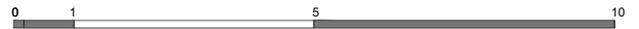
5.3.8 LOCAL COMERCIAL



EMPLAZAMIENTO



PLANTA BAJA



CORTE B-B

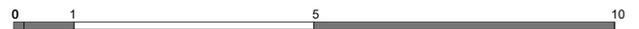
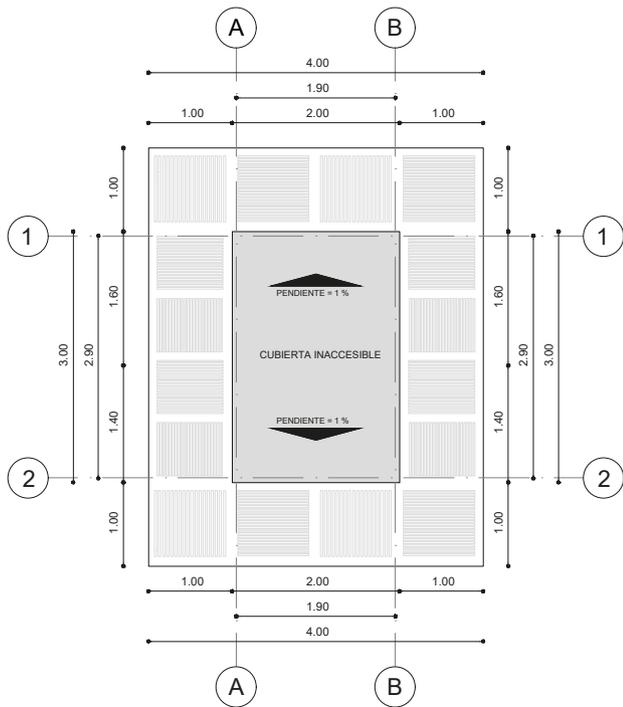
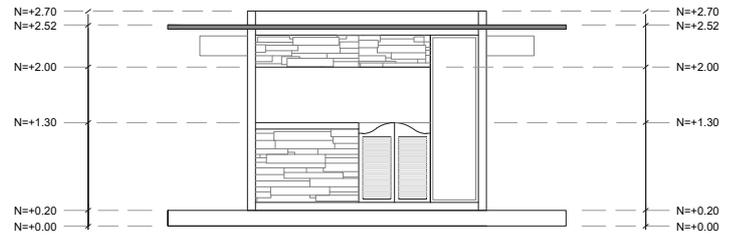
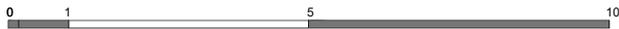


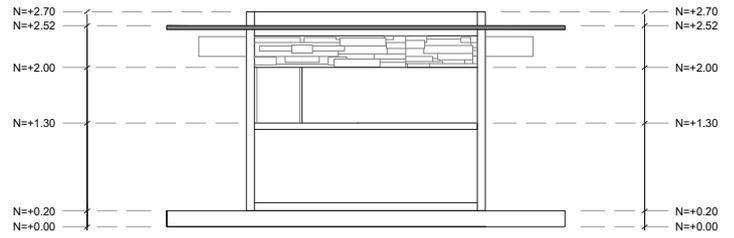
Figura 83: Local Comercial
Elaborado por el autor, 2025



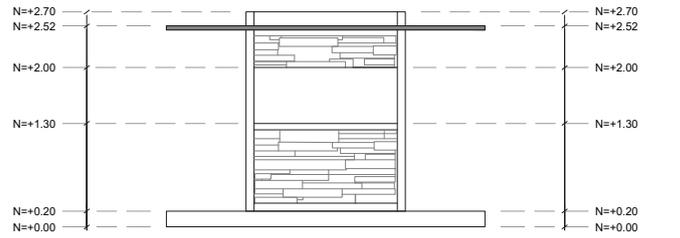
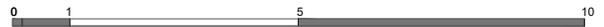
PLANTA DE CUBIERTA



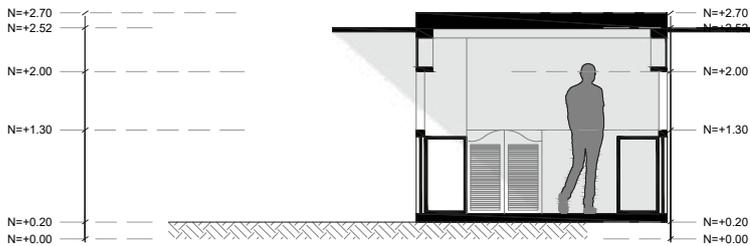
FACHADA FRONTAL



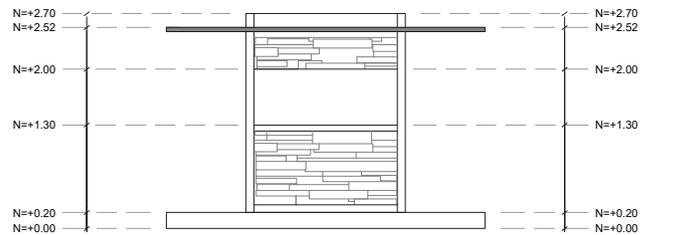
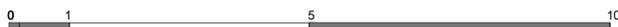
FACHADA POSTERIOR



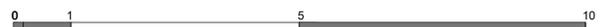
FACHADA LATERAL DERECHO



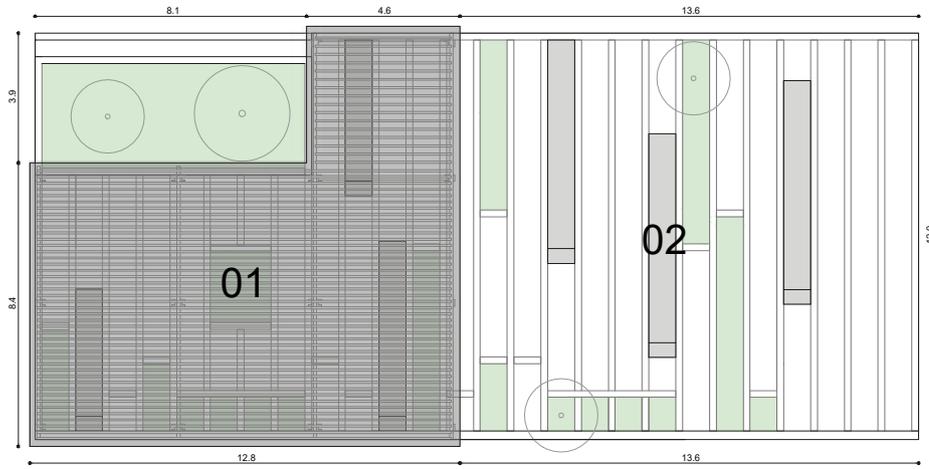
CORTE A-A



FACHADA LATERAL IZQUIERDO



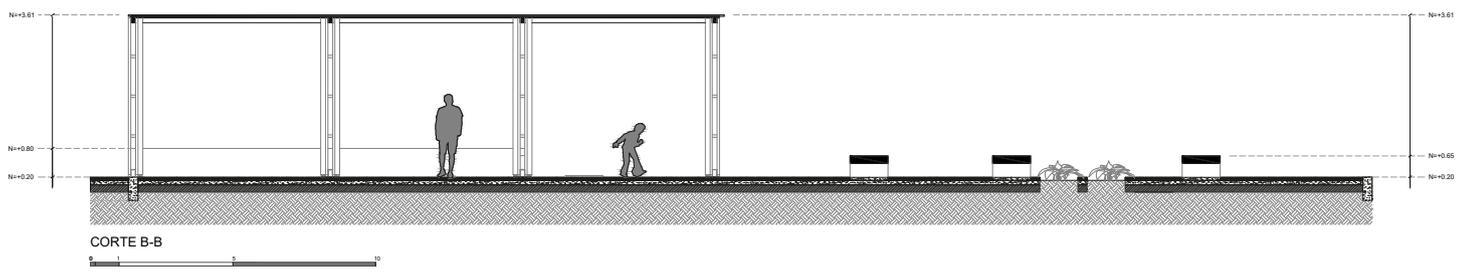
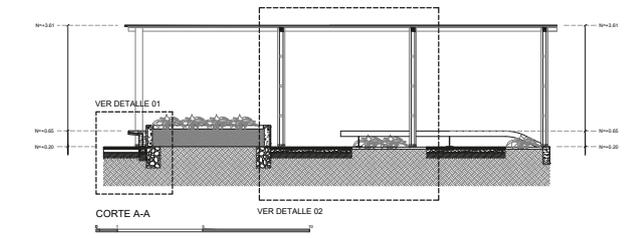
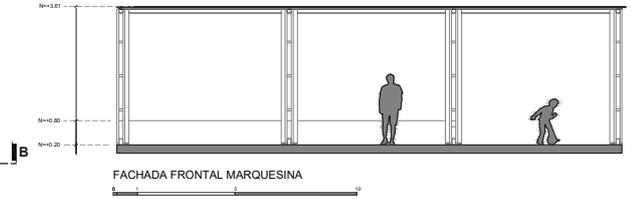
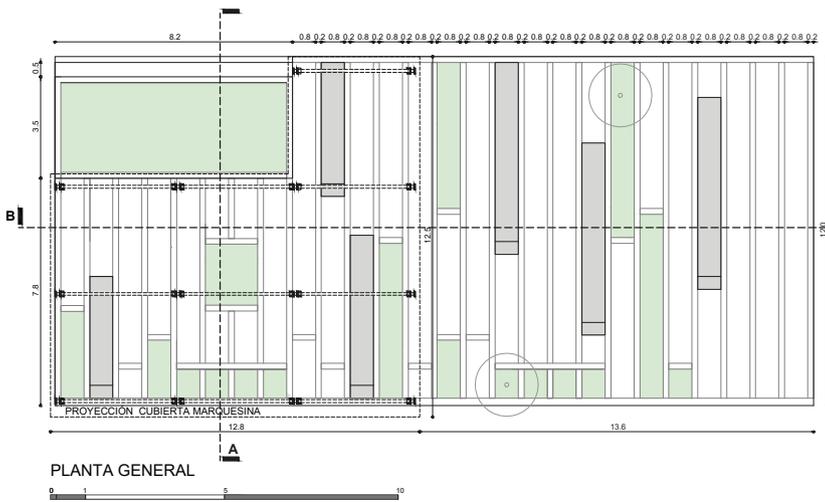
5.3.9 PLAZA IGLESIA



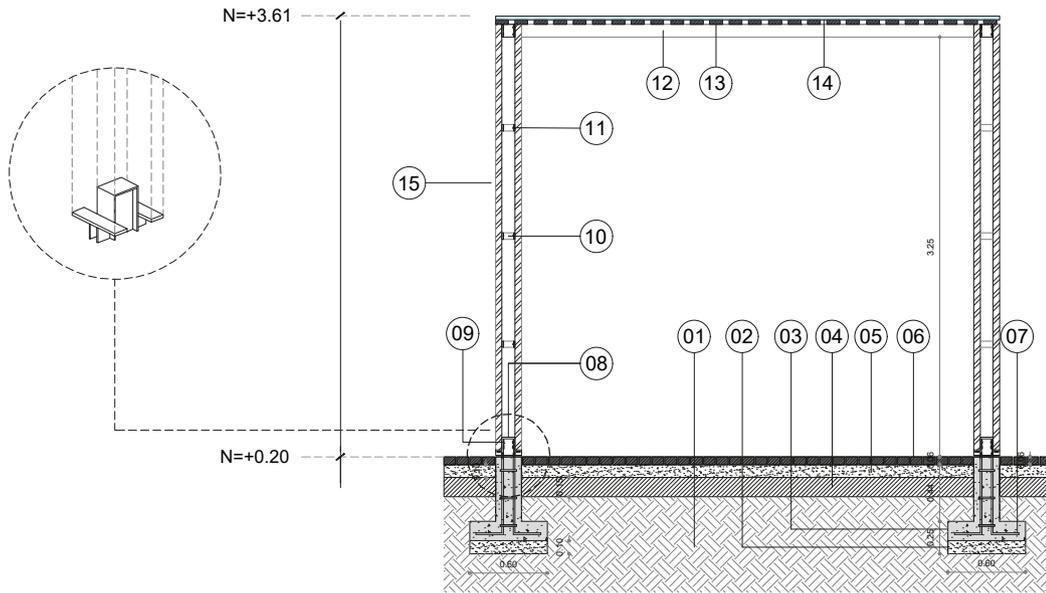
EMPLAZAMIENTO

LEYENDA

- 01_MARQUESINA CENTRAL
- 02_MOBILIARIO



P. 168



DETALLE 01

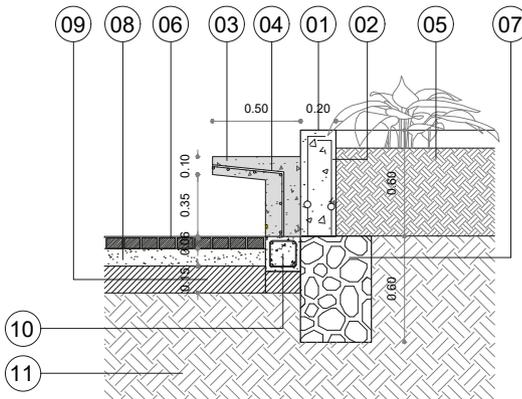


LEYENDA

- | | |
|--|--|
| 01_Suelo | 08_Placa de anclaje e=8 mm. |
| 02_replantiño de H°S° f _c =180 kg/cm ² . | 09_Pernos de anclaje |
| 03_H°S° f _c =210 kg/cm ² | 10_Soportede Chonta 0.10 x 0.05 m e=0.05 |
| 04_Suelo compactado e=15 cm | 11_Placa de anclaje e=8 mm. |
| 05_Mortero relación 1: 2 pegado de adocreto | 12_Viga Metálica 0.10 x0.10 m |
| 06_Entramado Adocreto | 13_Viga de madera Bambú de 0.10x0.03 m. |
| 07_Acero de refuerzo | 14_Cubierta de policarbonato |
| | 15_Estructura de Chonta 0.20 x 0.05 m e=0.05 |

LEYENDA

- | |
|---|
| 01_Muro de hormigón visto pulido e=15 cm |
| 02_Malla de refuerzo R-84 |
| 03_Banca de H°S° f _c =210 kg/cm ² |
| 04_Acero de refuerzo |
| 05_Tierra fértil |
| 06_Entramado Adocreto |
| 07_Cimiento de hormigón ciclópeo de 40x60cm |
| 08_Mortero relación 1: 2 pegado de adocreto |
| 09_Suelo compactado e=15 cm |
| 10_Cadena de hormigón Armado 210 kg/cm ³ |
| 11_Suelo |

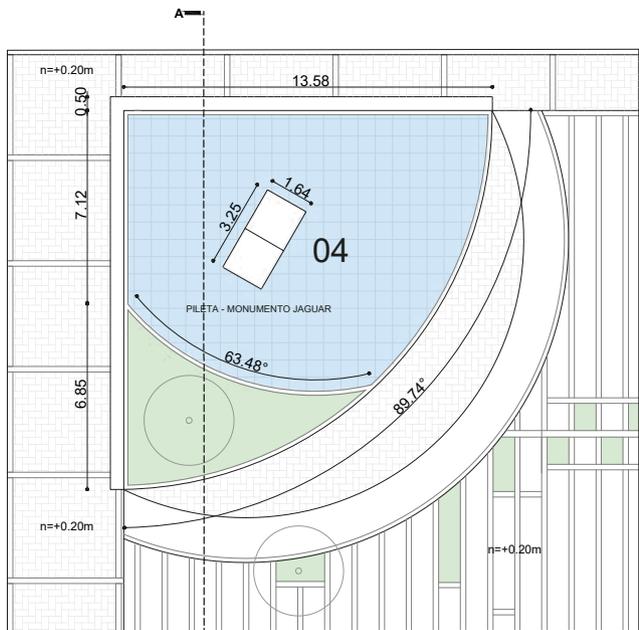


DETALLE 01

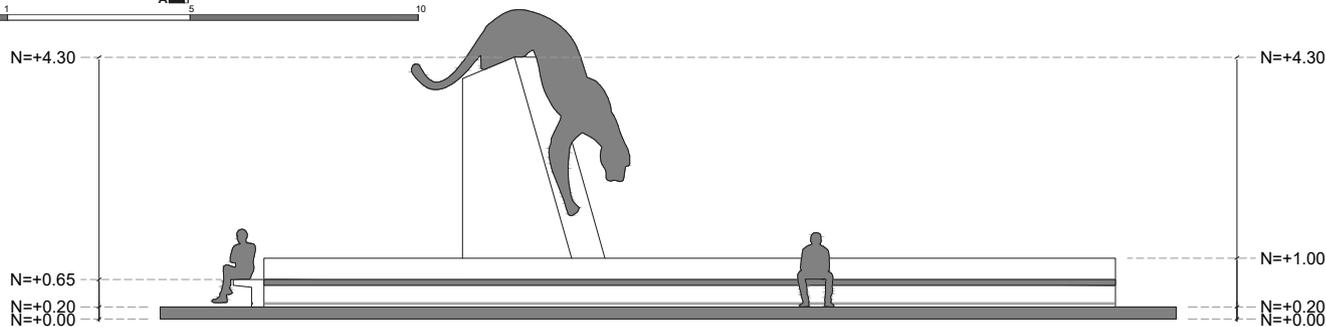


Figura 84: Plaza Iglesia
Elaborado por el autor, 2025

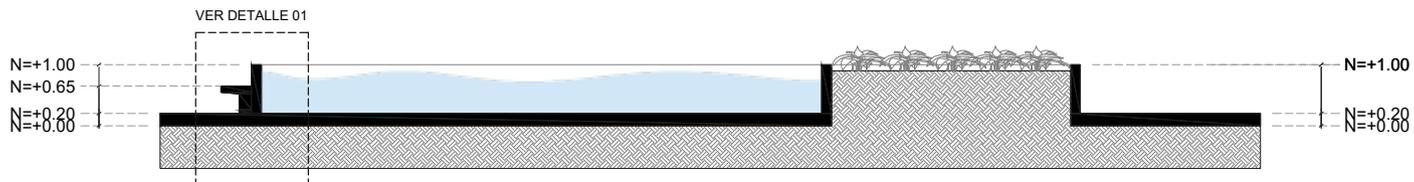
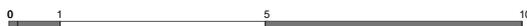
5.3.10 PILETA MONUMENTO



PLANTA GENERAL



FACHADA CALLE LUIS BASTIDAS



CORTE A-A

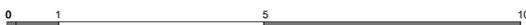
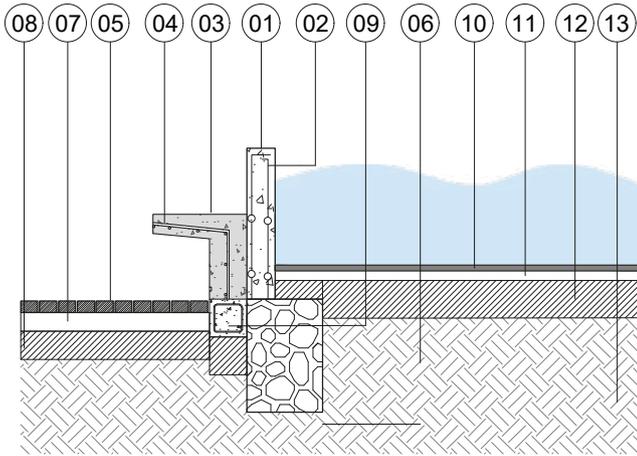


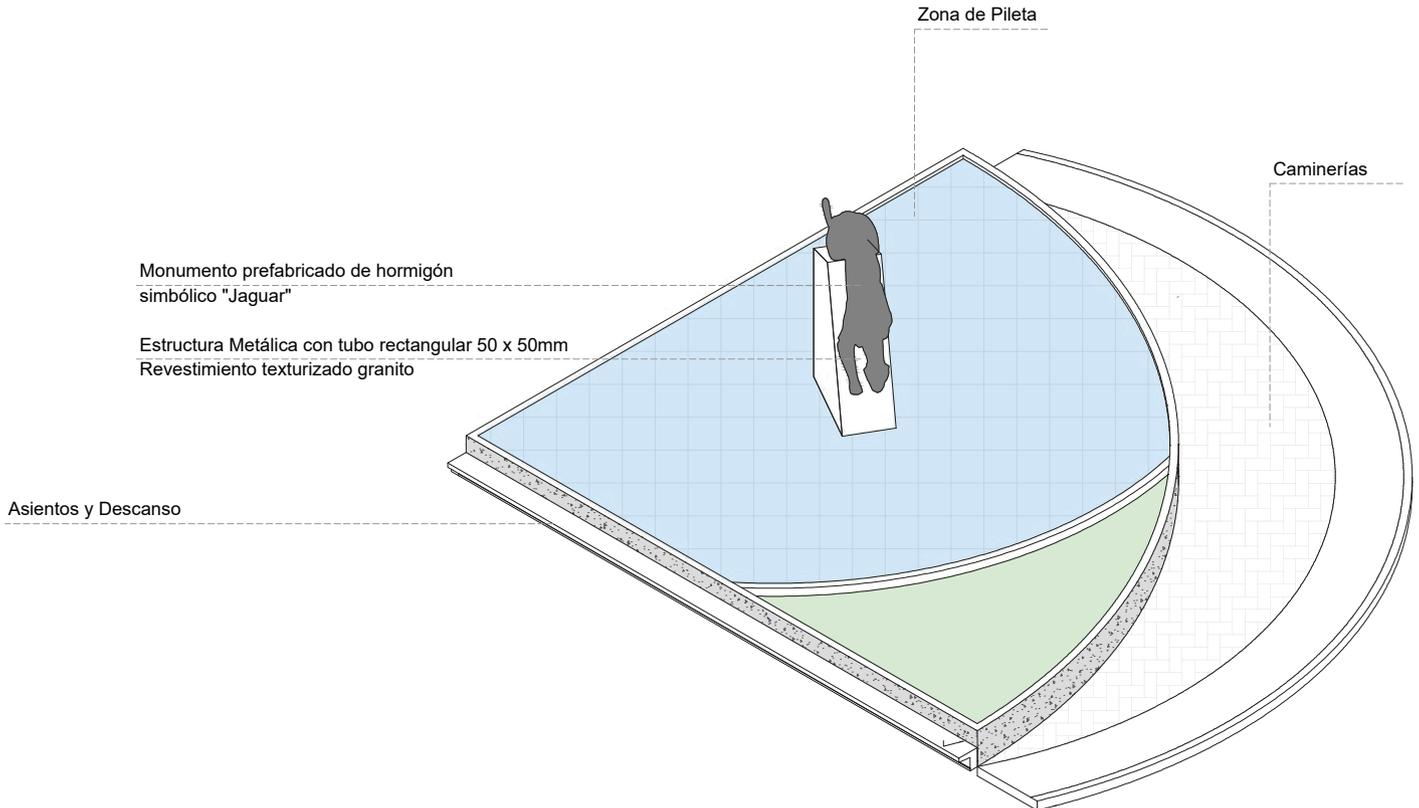
Figura 85: Pileta Monumento
Elaborado por el autor, 2025



LEYENDA

- | | |
|---|---|
| 01_Muro de hormigón visto pulido e=15 cm | 07_Mortero relación 1: 2 pegado de adocreto |
| 02_Malla de refuerzo R-84 | 08_Suelo compactado e=15 cm |
| 03_Banca de H'S f'c=210 kg/cm2 | 09_Cadena de hormigón Armado 210 kg/cm2 |
| 04_Acero de refuerzo | 10_Piso Cerámica |
| 05_Entramado Adocreto | 11_Mortero relación 1: 2 pegado de cerámica |
| 06_Cimiento de hormigón ciclópeo de 40x60cm | 12_Base Hormigón Armado |
| | 13_Suelo |

DETALLE CONSTRUCTIVO



5.3.11 VEGETACIÓN EXISTENTE

VEGETACIÓN EXISTENTE

VEGETACIÓN ALTA



PALMA MYOLA



NOGAL



JABILLA



COLPACHI

VEGETACIÓN MEDIA



PALMERA



FICUS

VEGETACIÓN BAJA



BUGANVILIA



FICUS



PALMERA CHINA

VEGETACIÓN A INCORPORAR



P. 172

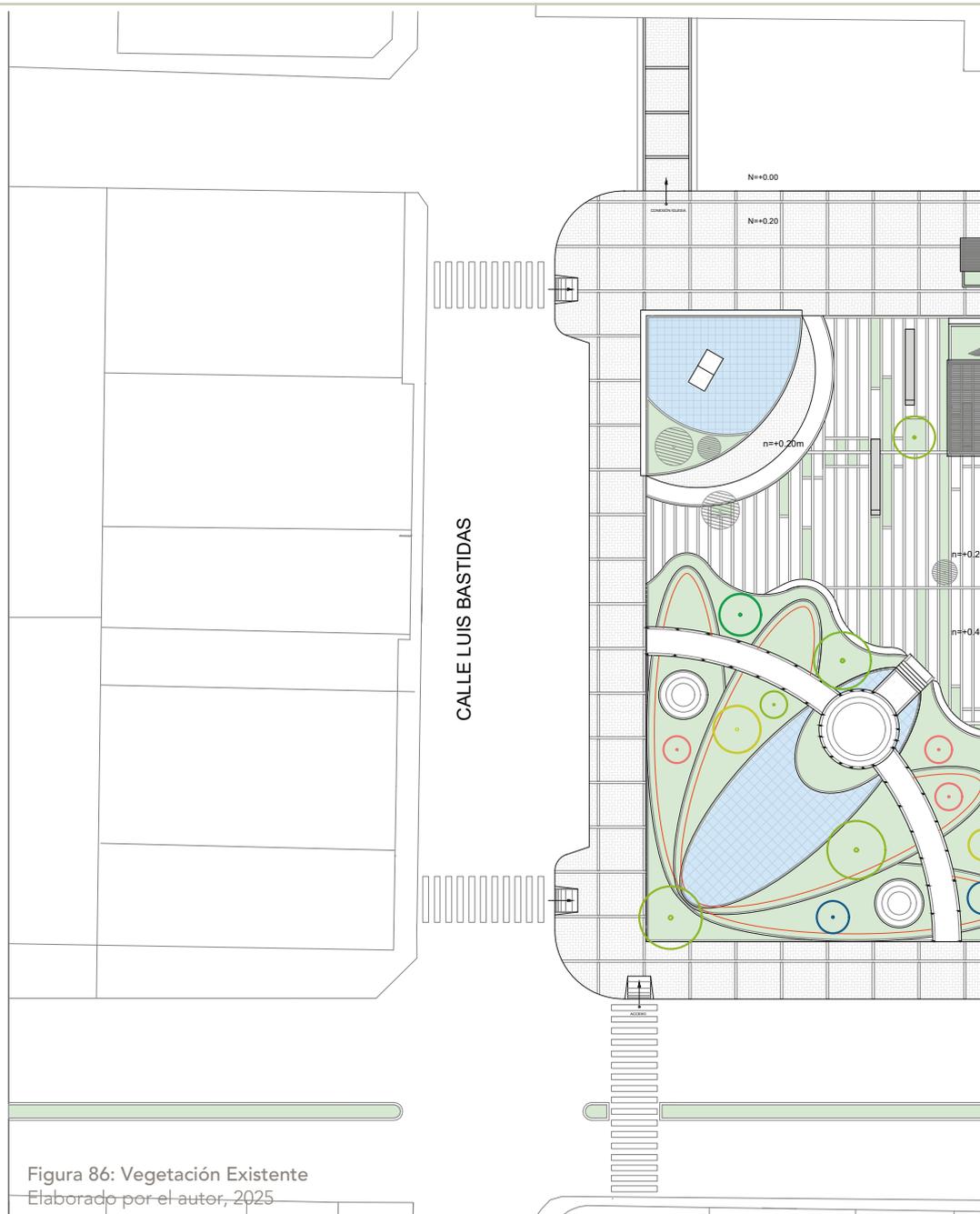
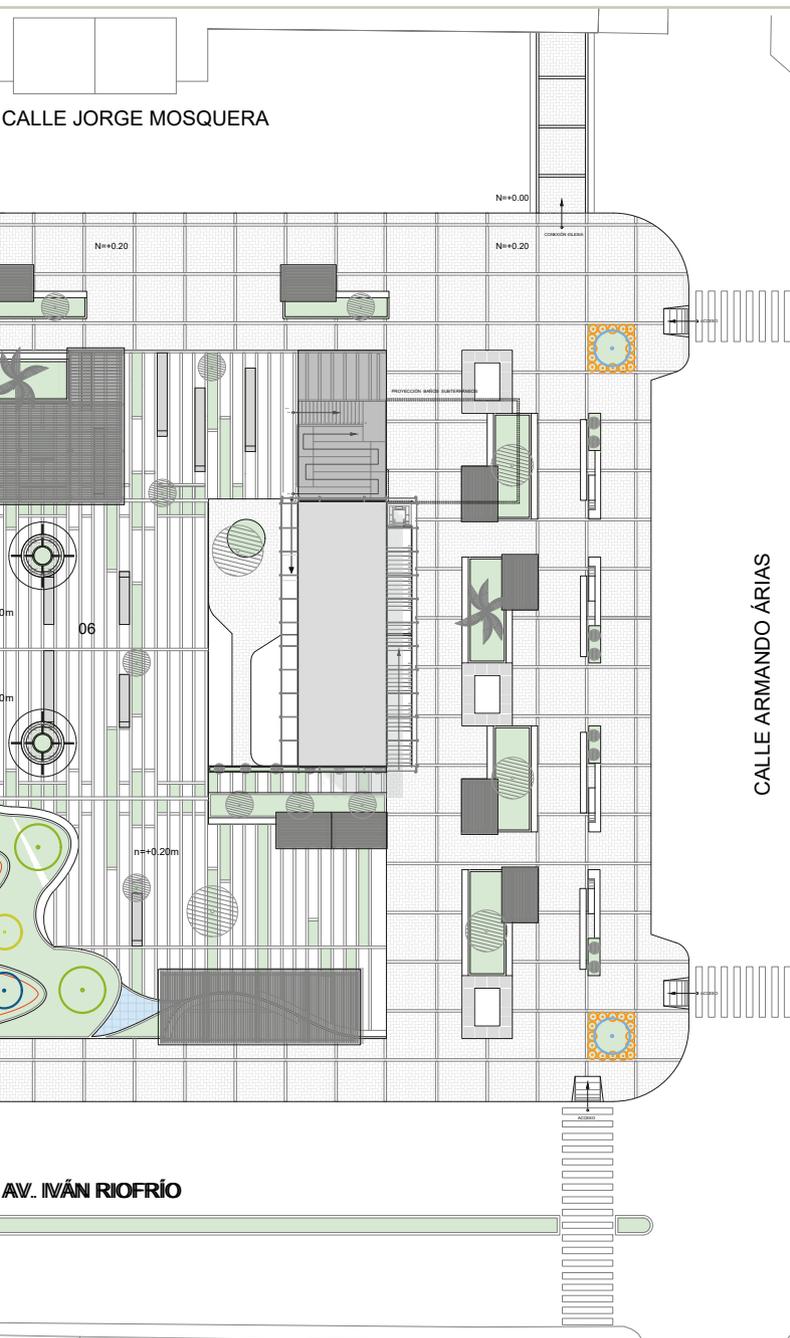


Figura 86: Vegetación Existente
Elaborado por el autor, 2025

CALLE JORGE MOSQUERA



CALLE ARMANDO ÁRIAS



ESC_1:600

5.3.12 VEGETACIÓN A INCORPORAR

VEGETACIÓN A INCORPORAR

VEGETACIÓN ALTA



PALMA MYOLA



PINO VELA



JABILLA



COLPACHI

VEGETACIÓN MEDIA



PALMERA



FICUS

VEGETACIÓN BAJA



BUGANVILIA



FICUS



PALMERA CHINA

VEGETACIÓN EXISTENTE



CALLE LUIS BASTIDAS

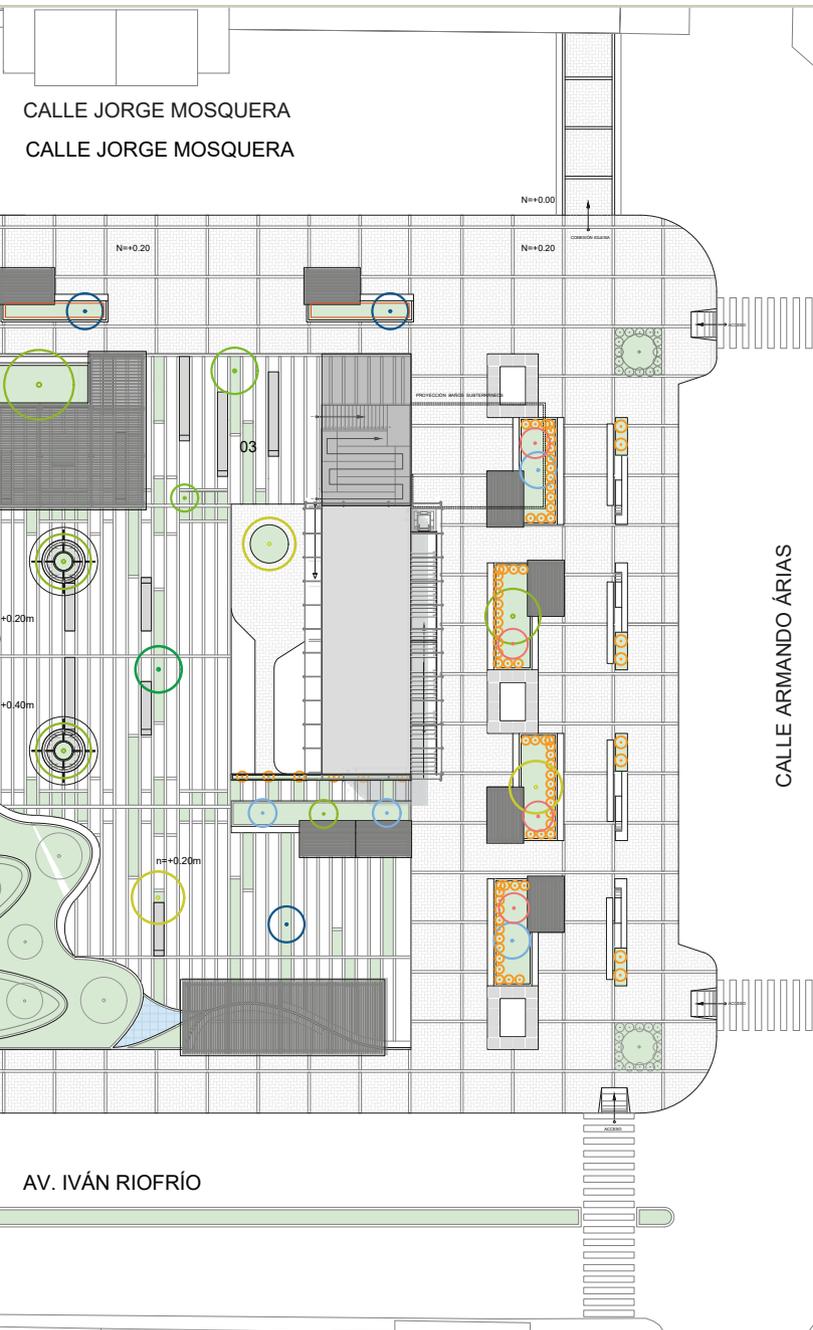
N=+0.00

N=+0.20

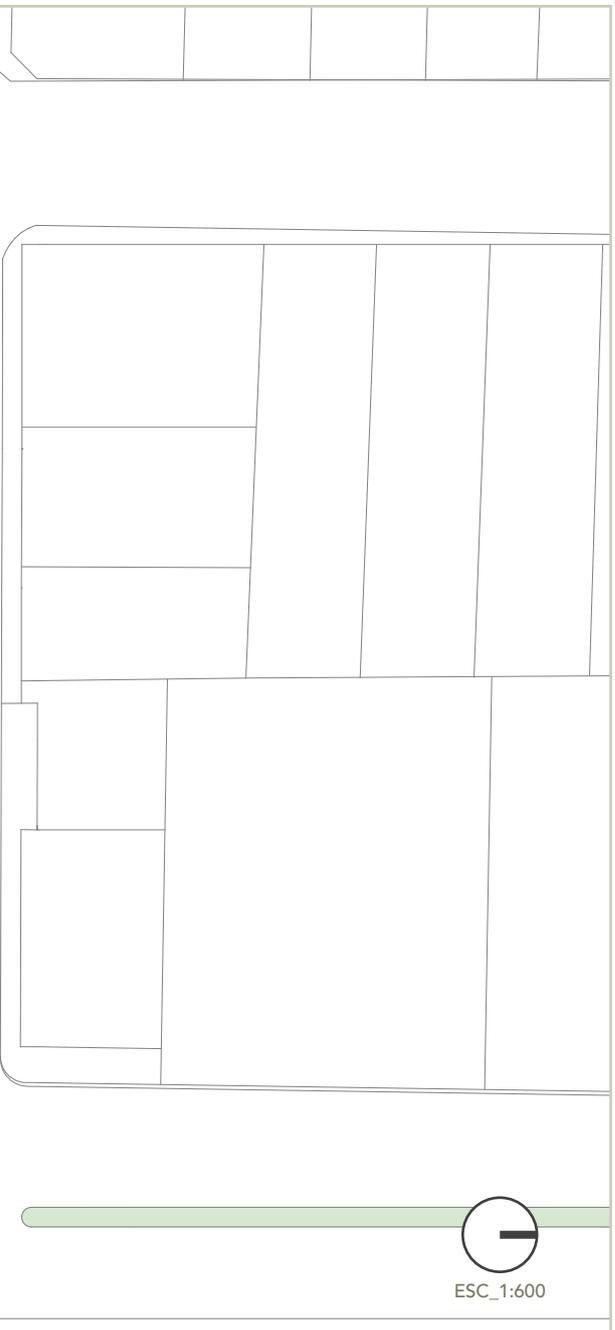
n=+0.20m

Figura 87: Vegetación a Incorporar
Elaborado por el autor, 2025

CALLE JORGE MOSQUERA
CALLE JORGE MOSQUERA



CALLE ARMANDO ÁRIAS



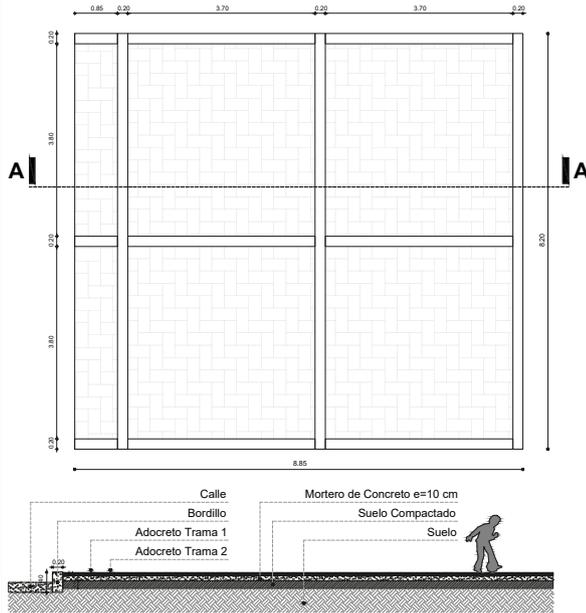
ESC_1:600

5.3.13 DETALLE DE CAMINERÍAS

DETALLE CAMINERÍAS

01_DETALLE PISO CAMINERÍAS Y PLAZA CULTURAL

Esc_1:50



02_DETALLE PISO PLAZA CÍVICA

Esc_1:50

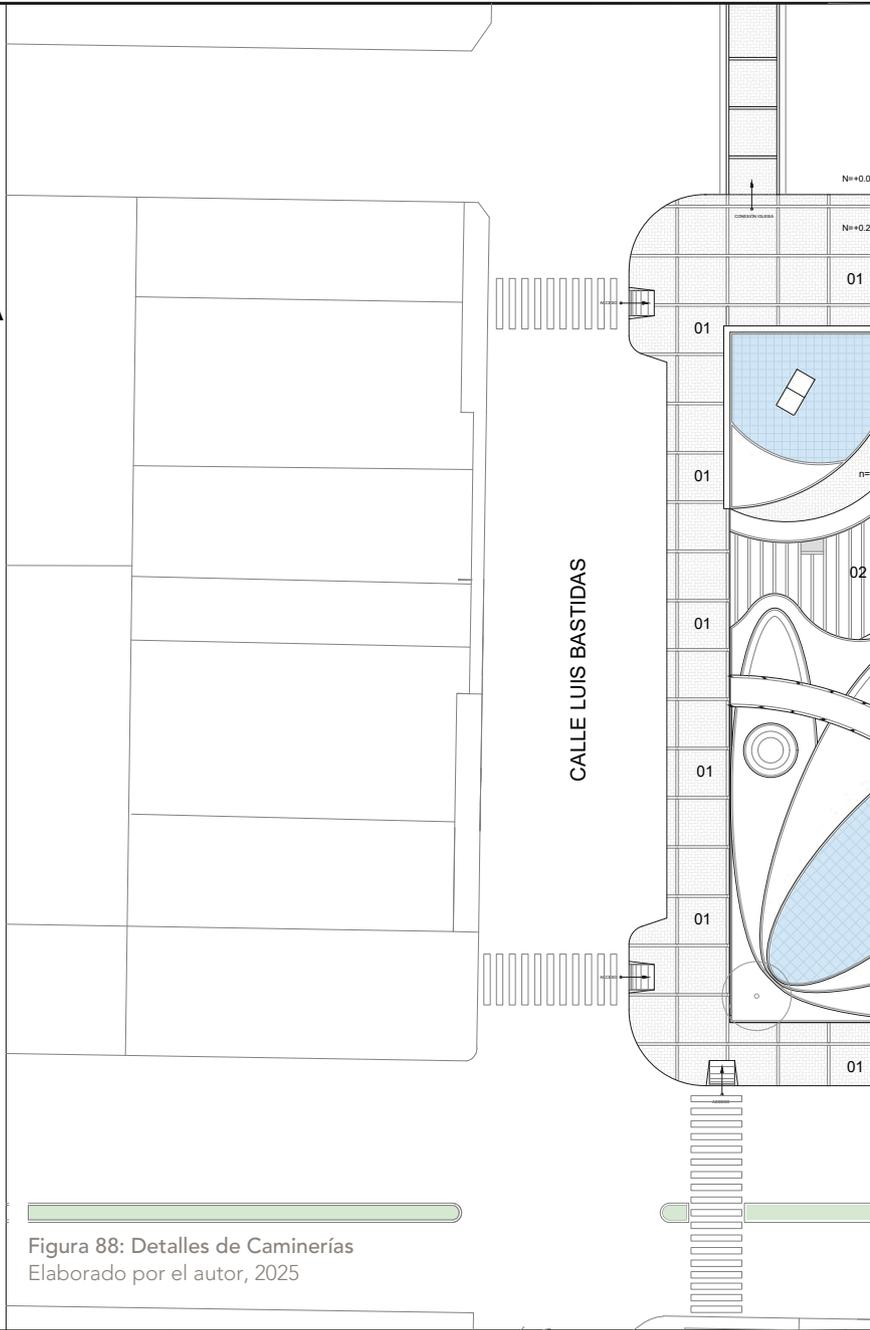
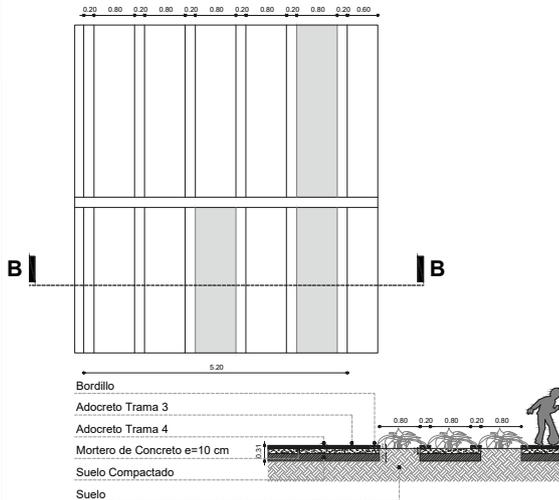


Figura 88: Detalles de Caminerías
Elaborado por el autor, 2025

5.4 PERSPECTIVAS

Render



R1. Centro de Exposición de Cacao

Figura 89: Perspectiva del Centro de Exposición de Cacao con Certificado Orgánico
Elaboración propia del autor, 2025

Render



R2. Centro de Exposición de Cacao

Figura 90: Fachada Frontal del Centro de Exposición de Cacao con Certificado Orgánico
Elaboración propia del autor, 2025

Render



P. 180

R3. Centro de Exposición de Cacao

Figura 91: Centro de Exposición de Cacao con Certificado Orgánico
Elaboración propia del autor, 2025

Render



P. 181

R4. Plaza Cívica y Centro de Exposición de Cacao con Certificado Orgánico

Figura 92: Plaza Cívica y Centro de Exposición de Cacao con Certificado Orgánico
Elaboración propia del autor, 2024

Render



R5. Plaza Cívica

Figura 93: Plaza Cívica y Centro de Exposición de Cacao con Certificado Orgánico
Elaboración propia del autor, 2025

Render



R6. Plaza Cultural

Figura 94: Plaza Cultural y Centro de Exposición de Cacao con Certificado Orgánico
Elaboración propia del autor, 2025

Render



R7. Plaza Cultural y Zona de Comercial

Figura 95: Plaza Cultural y Zona de Comercial
Elaboración propia del autor, 2025

Render



P. 185

R8. Plaza Iglesia

Figura 96: Plaza Iglesia
Elaboración propia del autor, 2025

Render



R9. Marquesina - Plaza Iglesia

Figura 97: Marquesina - Plaza Iglesia
Elaboración propia del autor, 2025

Render



R10. Monumento Simbólico de Yantzaza

Figura 98: Monumento Simbólico de Yantzaza
Elaboración propia del autor, 2025

Render



P. 188

R11. Jardinería y Zona de Vegetación

Figura 99: Jardinería y Zona de Vegetación
Elaboración propia del autor, 2025

Render



R12. Plaza Cívica

Figura 100: Plaza Cívica
Elaboración propia del autor, 2025

Render



R13. Plaza Cívica y Zona de Descanso

Figura 101: Plaza Cívica y Zona de Descanso
Elaboración propia del autor, 2025

Render



P. 191

R14. Plaza Cívica

Figura 102: Plaza Cívica
Elaboración propia del autor, 2025

Render



P. 192

R15. Zona de Vegetación

Figura 103: Zona de Vegetación
Elaboración propia del autor, 2025

Render



R16. Cafetería

Figura 104: Cafetería
Elaboración propia del autor, 2025

Render



R17. Perspectiva del Parque Central de Yantzaza

Figura 105: Vista dentro del Parque Central de Yantzaza
Elaboración propia del autor, 2025

Render



R18. Perspectiva del Parque Central de Yantzaza

Figura 106: Perspectiva del Parque Central de Yantzaza
Elaboración propia del autor, 2025

UIDE

06

EPÍLOGO



6.1 CONCLUSIONES

En la elaboración del presente trabajo de titulación se ha desarrollado una propuesta de intervención para mejorar el Parque Central de Yantzaza por medio de la creación del Centro de Exposición de Cacao y la rehabilitación del espacio público. A partir del análisis socio-cultural y urbano, se establecieron estrategias que permiten mejorar el sentido de la permanencia y la identidad cultural de Yantzaza.

De acuerdo al diagnóstico realizado a escala de ciudad y de sitio, se evidenció que el Parque Central de Yantzaza a pesar de estar ubicado en el centro de la ciudad, ha perdido el interés por parte de la comunidad, dado esto, en el parque se reflejan zonas inactivas convirtiéndose en un lugar de paso mas no de permanencia. Por medio del análisis y las encuestas realizadas se determinó que la falta de equipamientos y actividades ha generado que las personas no usen el espacio, con estos resultados se pudo definir estrategias que solventen las necesidades de la comunidad.

A partir del proceso de diseño se pudo identificar estrategias para mejorar el Parque Central, por medio de la incorporación de mobiliario urbano, caminerías, vegetación, monumento, trayecto sensorial y la creación de una zona cultural; estas estrategias han permitidito generar zonas que inviten a la permanencia, al encuentro e interacción social, a potencializar el consumo local y reforzar su identidad.

La implementación de un Centro de Exposición de Cacao actúa como un punto de atracción dentro del parque, en el cual se desarrolla actividades para la comunidad como: ferias, exposiciones, y degustaciones que incentiven al consumo y producción local; así mismo que sea un punto de atracción turística, con la incorporación de una cafetería en la planta alta se fortalece su uso, conjuntamente con la intervención del parque estos espacios se complementan lo que genera una integración del parque con el equipamiento, consolidando al espacio su éxito como lugar de permanencia y de interacción social.

6.2 ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1: Ilustración de la producción agrícola
- Figura 2: Metodología de investigación
- Figura 3: Tipos de parques
- Figura 4: Espacios públicos y sus características
- Figura 5: Actividades sociales, culturales, económicas y productivas en Ecuador
- Figura 6: Características del Cantón Yantzaza
- Figura 7: Reseña histórica del Cantón Yantzaza
- Figura 8: Evolución histórica del Cantón Yantzaza
- Figura 9: Parque central Yantzaza en la actualidad
- Figura 10: Beneficios de una feria y exposición comercial
- Figura 11: Elementos de un centro de exhibición
- Figura 12: Ilustración de un centro de exhibición
- Figura 13: Logo de APEOSAE
- Figura 14: Vista de página de Facebook Asociación Manuel Agustín Medina
- Figura 15: Propuesta arquitectónica
- Figura 16: Propuesta arquitectónica
- Figura 17: Propuesta arquitectónica
- Figura 18: Propuesta de la metodología
- Figura 19: Metodología de selección de referente
- Figura 20: Metodología de referente
- Figura 21: Ubicación geográfica
- Figura 22: Estrategias generales
- Figura 23: Plaza Rotary
- Figura 24: Plantas de la Plaza Rotary
- Figura 25: Actividades
- Figura 26: Emplazamiento Plaza Rotary
- Figura 27: Emplazamiento Plaza Rotary
- Figura 28: Corte Plaza Rotary
- Figura 29: Imágenes actuales de la Plaza Rotary
- Figura 30: Ubicación geográfica
- Figura 31: Estrategias generales
- Figura 32: Isometría
- Figura 33: Proceso de solución al problema
- Figura 34: Actividades

Figura 35: Emplazamiento

Figura 36: Planta arquitectónica

Figura 37: Materialidad

Figura 38: Corte Plaza Huerto San Agustín

Figura 39: Plaza Huerto San Agustín

Figura 40: Ubicación geográfica

Figura 41: Estrategias generales

Figura 42: Proceso de solución de problemas

Figura 43: Actividades

Figura 44: Emplazamiento

Figura 45: Planta

Figura 46: Corte Parque Central del Coca

Figura 47: Parque Central del Coca

Figura 48: Hidrografía Yantzaza

Figura 49: Topografía Yantzaza

Figura 50: Meteoblue, 2024

Figura 51: Vientos Yantzaza

Figura 52: Dirección solar Yantzaza

Figura 53: Meteoblue, 2024

Figura 54: Jerarquía vial

Figura 55: Equipamientos Yantzaza

Figura 56: Equipamientos de Yantzaza

Figura 57: Forma y accesibilidad Parque Yantzaza

Figura 58: Topografía Parque Yantzaza

Figura 59: Corte A-A' Parque Yantzaza

Figura 60: Corte B-B' Parque Yantzaza

Figura 61: Vialidad Parque Yantzaza

Figura 62: Equipamientos Parque Yantzaza

Figura 63: Análisis solar y vientos Parque Yantzaza

Figura 64: Circulaciones Parque Yantzaza

Figura 65: Circulación del Parque Yantzaza

Figura 66: Zonificación Parque Yantzaza

Figura 67: Clasificación baja del Parque Yantzaza

Figura 68: Potencialidades y Problemática del Parque Central Yantzaza

Figura 69: Síntesis del Diagnóstico

Figura 70: Síntesis del Diagnóstico - Axonometría

Figura 71: Metodología de diseño
Figura 72: Organigrama de zonificación
Figura 73: Zonificación General del Parque Central de Yantzaza
Figura 74: Partido Arquitectónico
Figura 75: Axonometría del Sitio
Figura 76: Emplazamiento
Figura 77: Implantación
Figura 78: Fachadas
Figura 79: Cortes
Figura 80: Centro de Exposición de Cacao
Figura 81: Centro de Exposición de Cacao - Detalle
Figura 82: Plaza Cultural
Figura 83: Local Comercial
Figura 84: Plaza Iglesia
Figura 85: Pileta Monumento
Figura 86: Vegetación Existente
Figura 87: Vegetación a Incorporar
Figura 88: Detalles de Caminerías
Figura 89: Perspectiva del Centro de Exposición de Cacao con Certificado Orgánico
Figura 90: Fachada Frontal del Centro de Exposición de Cacao con Certificado Orgánico
Figura 91: Centro de Exposición de Cacao con Certificado Orgánico
Figura 92: Plaza Cívica y Centro de Exposición de Cacao con Certificado Orgánico
Figura 93: Plaza Cívica y Centro de Exposición de Cacao con Certificado Orgánico
Figura 94: Plaza Cultural y Centro de Exposición de Cacao con Certificado Orgánico
Figura 95: Plaza Cultural y Zona de Comercial
Figura 96: Plaza Iglesia
Figura 97: Marquesina - Plaza Iglesia
Figura 98: Monumento Simbólico de Yantzaza
Figura 99: Jardinería y Zona de Vegetación
Figura 100: Plaza Cívica
Figura 101: Plaza Cívica y Zona de Descanso
Figura 102: Plaza Cívica
Figura 103: Zona de Vegetación
Figura 104: Cafetería
Figura 105: Vista dentro del Parque Central de Yantzaza
Figura 106: Perspectiva del Parque Central de Yantzaza

6.3 ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Marco Legal

Tabla 2: Marco Normativo

Tabla 3: Normativas aplicables en el diseño de un parque

Tabla 4: Resumen referente 1

Tabla 5: Resumen referente 2

Tabla 6: Resumen referente 3

Tabla 7: Resumen de los referentes

Tabla 8: Metodología de James Lagro - Análisis a escala de ciudad

Tabla 9: Metodología de James Lagro - Análisis a escala de sitio

Tabla 10: Espacios Parque Yantzaza

Tabla 11: Vegetación Parque Yantzaza

Tabla 12: Potencialidades y Problemática del Parque Central Yantzaza

Tabla 13: Descripción Plan de necesidades

Tabla 14: Partido Arquitectónico

Tabla 15: Partido Arquitectónico

6.4 BIBLIOGRAFÍA

- APEOSAE. (2017). Historia . <https://apeosae.org/>
- Arango, S. (2013). Espacios públicos lineales en las ciudades latinoamericanas. *Nodo: Arquitectura.Ciudad.Medio Ambiente*, 7(14), 9–20.
- Arribalzaga, M. (2023). Desagenciamiento de pueblos indígenas: análisis de las representaciones de dos exhibiciones en Argentina. Paper presented at the XX Congreso Nacional De Filosofía AFRA,
- Asociación Social de Trabajadores Manuel Agustín Medina. (2024). Página de Facebook. <https://n9.cl/7k13z>
- Basanta, C. (2024). Escenarios de aprendizaje. Diálogos entre arquitectura, diseño y educación. *Revista Española De Pedagogía*, 82(287), 18.
- Castillo, M. (2019). El rol “accesible” del espacio público. *Revistarquis*, 8(1), 52–60.
- Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización. (2010). Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización. Ministerio De Finanzas Del Ecuador, <https://n9.cl/zcs04>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador de 2008. <https://n9.cl/41evj>
- Crespo, C. (2019). El disenso en los procesos de participación ciudadana. El rescate de espacios públicos como contexto. *Bitácora Urbano Territorial*, 29(3), 101–108.
- Dilas, J., Zapata, D., Arce, M., Ascurra, D., & Mugruza, C. (2020). Análisis comparativo de los costos de producción y rentabilidad de los cafés especiales con certificación orgánica y sin certificación. *South Sustainability*, 1(2), e017.

- Egea, C., & Nieto, J. (2022). Análisis de los elementos de identidad de un espacio público. El caso del parque Juárez (Xalapa, México). EURE (Santiago), 48(144), 1–23.
- Eguillor, R. (2020). Agricultura orgánica chilena: estadísticas sectoriales 2019.
- European Forest Institute. (2021). Diagnóstico de la cadena de valor del cacao, y mapeo de los indicadores y sistemas de información existentes . ECURREDD Facility.,
- García-Briones, A., Pico-Pico, B., & Jaimez, R. (2021). La cadena de producción del Cacao en Ecuador: Resiliencia en los diferentes actores de la producción. Revista Digital Novasinergia, 4(2), 152–172.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Yantzaza. (2023). Historia del Cantón . <https://n9.cl/5mbcg>
- Gómez, G. (2022). Diseño de un centro de exposición y comercialización florícola para la ciudad de Cayambe.
- Guadarrama, G., & Pichardo, P. (2021). La apropiación y el uso del espacio público urbano. Los comunes en el parque urbano. Economía, Sociedad Y Territorio, 21(65), 57–85.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Editorial Mc Graw Hill Education. Metodología De La Investigación.Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa Y Mixta by Hernández-Sampieri, R.Mendoza, C (Z-Lib.Org).Pdf, <https://n9.cl/r73dj>
- Ipiña, O. (2019). Accesibilidad y sensibilización ciudadana en el espacio público. Bitácora Urbano Territorial, 29(1), 155–161.
- Jaimes, K. (2023). Lineamientos de diseño arquitectónico para el desarrollo agroindustrial del cacao en la Provincia de Leoncio Prado-2020.
- Lafuente, C., & Marín, A. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. Revista Escuela De Administración De Negocios, (64), 5–18.

- León, M. (2019). Diseño de elementos gráficos basados en los recursos identitarios de Zamora Chinchipe. Universidad Del Azuay,
- León, X., & Naranjo, A. (2021). ¿Es el espacio público cada vez más privado? (1st ed.). Centro de investigaciones Ciudad.
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2011). Registro Oficial No. T.4887-SNJ-11-664. <https://n9.cl/xrvv>
- López, C. (2023). Memoria, palabra, territorio: algunas notas para pensar el vínculo entre exhibiciones de artes visuales y la historiografía en América Latina. Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación, 26(206)
- Martínez, L., Caro, A., Toro, J., & León, C. (2020). EL TURISMO EN EL POSCONFLICTO COLOMBIANO Impactos ambientales y aportes al desarrollo local en los parques naturales de alta montaña. Estudios Y Perspectivas En Turismo, 29(4), 1028–1056.
- Martínez, M. (2024). Feria " La Calle es Mía " y su aporte al turismo cultural en el cantón Babahoyo.
- Martínez, V., Silva, E., & González, E. (2020). Parques urbanos: un enfoque para su estudio como espacio público. Intersticios Sociales, (19), 67–86.
- Meneses, Y. (2024). Diseño arquitectónico de un Centro Cultural en la parroquia Atahualpa del Cantón Ambato.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2017). Instructivo de la Normativa General para promover y regular la producción orgánica-ecológica-biológica en el Ecuador. <https://n9.cl/tswse>
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2019). Instructivo de la Normativa General para promover y regular la producción orgánica-ecológica-biológica en el Ecuador. <https://n9.cl/tswse>
- Ministerio de Gobierno. (2020). 599 Espacios públicos a nivel nacional se recuperan. <https://n9.cl/2a1w3>

- Ministerio del Turismo. (2021). Yantzaza: El Valle de la Luciérnagas. <https://n9.cl/zs5x8>
- Normativa NTE INEN-29 - Guía de normas mínimas de urbanización. (1979). Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN). <https://archive.org/details/ec.gpe.29.1979>
- NTE INEN-1607 - Urbanización. Densidad de población. (1988). Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN). <https://archive.org/details/ec.nte.1607.1988>
- NTE INEN-1679: 1988 - Urbanización. Servicios comunales. Requisitos. (1988). Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN). <https://archive.org/details/ec.nte.1679.1988>
- Ochoa-Acosta, J., Fernández-Mayo, A., & Cuevas-Rodríguez, J. (2021). Permanencia arquitectónica de la Hacienda de Nuestra Señora de los Remedios. *Legado De Arquitectura Y Diseño*, 16(29), 26–35.
- Olazabal, M., Rodríguez, V., & González, R. (2021). La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial. *Retos De La Dirección*, 15(1), 27–60.
- Ordenanza de Ordenamiento Territorial, Ordenamiento Urbanístico, Construcciones, Or. (2017). Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Yantzaza . <https://n9.cl/vp27j>
- Ordenanza de urbanismo, construcciones y ornato del cantón Yantzaza. (2017). Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Yantzaza. <https://n9.cl/0aufh>
- Ordenanza que regula la Organización, funcionamiento y control de centros comerciales municipales en el cantón Yantzaza. (2018). Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Yantzaza . <https://n9.cl/5dx0b>
- Ordenanza que regula la utilización u ocupación del espacio público o la vía pública y el espacio aéreo municipal, suelo y subsuelo, por la colocación de estructuras y tendido de redes pertenecientes a personas naturales o jurídicas privadas dentro del cantón Yantzaza. (2016). Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Yantzaza. <https://n9.cl/13wd6>

- Páramo, P., & Burbano, A. (2022). Espacio público desolado. *Educación Y Ciudad*, (42), 93–108.
- Registro Oficial Suplemento 418 de 10-sep-2004. (2004). Ley de Gestión Ambiental. <https://n9.cl/g6yda>
- Rico-Ramírez, M., & Gómez-Caipa, J. (2021). Ecoturismo como alternativa de desarrollo económico, ambiental y cultural: un reto en calidad, formación y consolidación de la economía naranja. *Gestión Y Ambiente*, 24(Supl3), 22–32.
- Rodríguez-Caro, O., Montoya-Restrepo, L., & Montoya-Restrepo, I. (2022). Reconocimiento del valor storytelling y la cocreación en la construcción de microsegmentos a través de la estrategia de marketing digital. *I D Revista De Investigaciones*, 17(2), 71–87.
- Rodríguez-Tarducci, R., Birche, M., & Cortizo, D. (2021). Análisis del espacio público frente a la pandemia en una urbanización informal argentina. *Revista De Urbanismo*, (44), 96–111.
- Rojas, C., De la Fuente, H., Díaz, S., Rueda, I., Olguín, N., & Gallardo, M. (2020). Caminando a los parques urbanos: Calidad y acceso público. *AUS [Arquitectura/Urbanismo/Sustentabilidad]*, (28), 69–77.
- Rosselló, M. (2021). La casa mediterránea: la arquitectura del turismo y la apropiación de los referentes tradicionales en Cataluña y Baleares. *Locus Amoenus*, 19, 245–269.
- Sandoval, L., Enríquez, J., & Sandoval, A. (2021). Las TIC en la educación y difusión de un producto turístico en Ibarra. *Conrado*, 17(78), 291–296.
- Saura, J. (2018). Técnicas de marketing digital como método de venta en comercio electrónico. Un estudio de casos. *Estudios De Economía Aplicada*, 36, 2.
- Servicio Nacional de Derechos Intelectuales. (2017). La certificación de productos orgánicos es posible en Ecuador . <https://n9.cl/cvc9u>
- Tolavi, I. (2020). Variables relacionadas con innovación en ferias internacionales en Bolivia. *Revista Investigación Y Negocios*, 13(21), 86–97.
-

- Torres, G. (2022). Certificación participativa y mercados alternativos. Estudio de caso de la Ciudad de México. *Revista Austral De Ciencias Sociales*, (42), 311–329.
- Vargas, S. (2021). Prácticas efectivas para sitios web de la industria de ferias y eventos, basado en referentes mundiales.
- Yagual-Orrala, Y., & Iza-Espinoza, L. (2022). Gestión de comunicación externa para el posicionamiento de la actividad económica en la Parroquia Atahualpa. *Revista Científica Arbitrada De Investigación En Comunicación, Marketing Y Empresa REICOMUNICAR*.ISSN 2737-6354., 5(9), 81–101.
- Zumba, E., Ruiz, F., Cepeda, H., & Moreno, M. (2021). Reactivación de espacios públicos desde la visión arquitectónica urbanística. *Arquitectura Y Urbanismo*, 42(1), 127–145.
- CONADIS. (2020). Plan Nacional de Accesibilidad. Quito: Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades.
- Gómez, A., & Sánchez, L. (2020). *Diseño de Parques Sostenibles*. Editorial Verde Urbano.
- ONU-Hábitat. (2019). *Manual de Espacios Públicos Inclusivos*. Nairobi: Naciones Unidas.
- Pérez, J., López, M., & Ramírez, F. (2021). *Diseño Participativo en Urbanismo*. Editorial Arquitectura Colectiva.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Yantzaza. (2019-2023). GAD Municipal de Yantzaza.
- UNESCO. (2018). *Manual de Diseño Urbano Sostenible*. París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- (2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial del municipio del cantón Yantzaza.
- (2013). Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Yantzaza, Zamora Chinchipe.
- Meteoblue. (2025). Velocidad del viento. Recuperado el 30 de Enero de 2025, de Meteoblue: https://www.meteoblue.com/es/tiempo/historyclimate/climatemodelled/yantzaza_ecuador_3650053

- Meteoblue. (2025). Temperaturas máximas. Recuperado el 30 de Enero de 2025, de Meteoblue: https://www.meteoblue.com/es/tiempo/historyclimate/climatemodelled/yantzaza_ecuador_3650053

6.5 ANEXOS

ENCUESTA

Intervención en el Parque Central de Yantzaza con Énfasis en un Centro de Exposición de Cacao con Certificado Orgánico

Esta encuesta tiene como objetivo conocer la percepción de los ciudadanos sobre el Parque Central de Yantzaza, con el fin de identificar sus fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora. Los resultados ayudarán a desarrollar una propuesta de intervención que optimice sus espacios públicos, infraestructura y oferta de actividades, con especial énfasis en la incorporación de un Centro de Exposición de Cacao con Certificado Orgánico. Agradecemos tu participación, ya que tu opinión es fundamental para diseñar un parque más funcional, accesible y representativo de la identidad cultural de Yantzaza

1. ¿Con qué frecuencia visitas el Parque Central de Yantzaza?

- Todos los días
- Varias veces a la semana
- Una vez por semana
- Una vez al mes
- Rara vez o nunca

2. ¿Cómo calificarías la accesibilidad del parque para personas con discapacidades?

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala

3. ¿Consideras que el parque tiene suficientes áreas de descanso y sombra?

- Si
- No

4. ¿Te sientes seguro/a al visitar el parque durante el día?

- Si
- No

5. ¿Qué actividades realizas normalmente cuando visitas el parque?

- Caminar
- De paso
- Asistir a eventos
- Otra

6. ¿Qué aspecto del mantenimiento te parece más deficiente?

- Iluminación
- Basura
- Bancas

7. ¿El parque tiene suficientes áreas verdes y árboles?

- Si
- No
- Podría mejorar

8. ¿Qué opinas del estado actual de las áreas verdes?

- Bien conservadas
- Necesitan más mantenimiento
- Son insuficientes

9. ¿Qué tipo de actividades culturales y educativas te gustaría que se incorporen?

- Ferias
- Exposiciones
- Talleres

10. ¿El parque tiene suficientes instalaciones recreativas?

- Sí
- No

11. ¿Qué tipo de eventos te gustaría ver más en el parque?

- Festividades culturales
- Ferias gastronómicas
- Exposiciones artísticas
- Eventos deportivos
- Charlas educativas

12. ¿Crees que el diseño actual del parque refleja la identidad cultural de Yantzaza?

- Sí
- No

13. ¿Qué mejorarías del parque para hacerlo más atractivo para turistas?

- Mejor señalética y guías turísticas
- Más eventos culturales
- Mejoras en la iluminación y seguridad
- Espacios gastronómicos y de exposición

14. ¿Te gustaría que el parque incluya un Centro de Exposición de Cacao con Certificado Orgánico?

- Sí
- No

15. ¿Qué aspectos te parecerían más interesantes en este centro?

- Talleres sobre cultivo y producción de cacao
- Exposiciones sobre la historia del cacao en Yantzaza

- () Espacios de degustación y venta de productos de cacao
- () Charlas con productores locales.