

ARQUITECTURA

**Tesis previa a la obtención de título de
Arquitecto.**

AUTOR: Javier Alexander Guamán González

TUTOR: Mgtr. Arq. Carolina Soledad Bravo Guerrero

Diseño arquitectónico de un centro cultural del café para la
ciudad de Loja y su provincia.

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo Mgtr. Arq. Carolina Soledad Bravo Guerrero, certifico que conozco al autor del presente trabajo de titulación "Diseño arquitectónico de un centro cultural del café para la ciudad de Loja y su provincia", Javier Alexander Guamán González, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad, como de su contenido.



Mgtr. Arq. Carolina Soledad Bravo Guerrero
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Javier Alexander Guamán González declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y que se ha consultado la bibliografía detallada.

Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, Reglamento y Leyes.



.....
Javier Alexander Guamán González

FIRMA AUTOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, a Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza en cada paso de esta travesía académica, brindándome sabiduría y claridad en los momentos de mayor desafío.

A mis padres, por su amor incondicional, su apoyo constante y por enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo, la perseverancia y la dedicación. Su confianza en mí ha sido el motor que me impulsa a seguir adelante y alcanzar mis metas.

A mi familia, cuya presencia ha sido un faro de motivación y aliento a lo largo de este proceso. Su apoyo inquebrantable ha sido la base sobre la que he construido cada logro.

A todos aquellos que, de una u otra manera, han contribuido a mi crecimiento personal y académico, les dedico con gratitud este importante logro.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios por ser mi guía, mi fortaleza y el apoyo inquebrantable en cada etapa de mi vida. Su presencia ha sido el pilar fundamental que me ha permitido afrontar con valentía y determinación cada desafío.

A mi querida familia, cuyo amor y apoyo incondicional han sido mi mayor fuente de inspiración. Gracias por acompañarme en este camino, por alentarme en los momentos difíciles y celebrar conmigo cada logro alcanzado.

Mi gratitud también se extiende a mi tutora de tesis, Arq. Carolina Bravo, cuya orientación, paciencia y compromiso fueron esenciales para dar forma y dirección a este trabajo. Asimismo, expreso mi reconocimiento a la Arq. Maria Fernanda León, por su apoyo y consejos, que han sido fundamentales para el buen desarrollo de este proyecto.

Finalmente, agradezco a los docentes de la Universidad Internacional del Ecuador por compartir sus conocimientos, por su dedicación y por contribuir significativamente a mi formación académica y profesional.

01. INTRODUCCIÓN

[16-25]

- 1.1 Problemática
- 1.2 Justificación
- 1.3 Objetivo General
- 1.4 Objetivos Específicos
- 1.5 Pregunta de Investigación
- 1.6 Hipótesis
- 1.7 Metodología de la Investigación

02. MARCO TEÓRICO

[26-37]

- 2.1 Dimensión Histórico - Contextual
- 2.2 Dimensión Conceptual
- 2.3 Dimensión Metodológica
- 2.4 Estado del Arte
- 2.5 Marco Normativo

03. MARCO REFERENCIAL

[38-65]

- 3.1 Criterios de Selección de Referente
- 3.2 Metodología de Análisis de Referente
- 3.3 Centro Cultural El Tranque
- 3.4 Centro Cultural de Lampa
- 3.5 Centro Cultural Chama

04. DIAGNÓSTICO

[66-109]

- 4.1 Selección de Terreno
- 4.2 Análisis de Terreno 01
- 4.3 Análisis de Terreno 02
- 4.4 Análisis de Terreno 03
- 4.5 Centro Cultural Chama
- 4.5 Síntesis de Diagnóstico y Selección de Terreno
- 4.6 Análisis de Sitio -Genius Loci
- 4.7 Movimiento y Quietud
- 4.8 Sensorial
- 4.9 Zonas Verdes
- 5.1 Síntesis de Diagnóstico de Sitio
- 6.1 Estudio Etnográfico

05. ARQUITECTURA

[110-149]

- 7.1 Usuario + Programa Arquitectónico
- 7.2 Estrategias Urbanas - Arquitectónicas
- 7.3 Plan Masa
- 7.4 Organigrama Funcional
- 7.5 Síntesis de Referentes
- 8.1 Plantas Arquitectónicas
- 8.2 Elevaciones
- 8.3 Secciones
- 8.4 Detalles Constructivos
- 8.5 Visualización

06. PRÓLOGO

[150-154]

- 9.1 Conclusiones
- 9.2 Bibliografía

Resumen

Palabras clave: centro cultural, cultura, identidad, hub.

La ciudad de Loja y su provincia, reconocidas por su rica tradición cafetalera, enfrentan actualmente la necesidad de un espacio arquitectónico adecuado que potencie la identidad cultural vinculada al café. A pesar de la importancia del sector cafetalero en la economía y cultura local, aún no existe un centro cultural especializado que integre la historia, producción y promoción del café lojano, a pesar de su reconocimiento nacional e internacional.

El proyecto de diseño arquitectónico de un centro cultural del café en Loja busca resolver esta carencia mediante un espacio que combine lo educativo y lo cultural. El objetivo es crear un entorno donde los productores, comerciantes y la comunidad puedan interactuar y aprender sobre la cultura cafetalera, promoviendo la identidad local.

La metodología aplicada para el desarrollo del proyecto abarca tres fases. En primer lugar, una fase teórica basada en el mapeo conceptual para profundizar en los antecedentes y definir una base sólida de información. En segundo lugar, un análisis del contexto social, cultural y geográfico del sitio mediante herramientas como observación y encuestas, con el fin de comprender las características y necesidades locales. Además, se aplica la metodología de la Dra. Laura Gallardo para el análisis de referentes arquitectónicos. Finalmente, se elabora una propuesta arquitectónica que sintetiza los datos obtenidos para posteriormente establecer directrices de diseño orientadas a la creación de un espacio funcional y representativo.

El proyecto demuestra que un centro cultural dedicado al café puede ser un eje fundamental para el desarrollo y la promoción del sector cafetalero en Loja. Además, contribuye a fortalecer el sentido de pertenencia e identidad cultural de la región, ofreciendo un espacio que simboliza y celebra la herencia cafetalera local.

Abstract

Keywords: cultural center, culture, identity, hub.

The city of Loja and its province, recognized for their rich coffee-growing tradition, currently face the need for an adequate architectural space that enhances the cultural identity linked to coffee. Despite the importance of the coffee sector in the local economy and culture, there is still no specialized cultural center that integrates the history, production, and promotion of Loja's coffee, despite its national and international recognition.

The architectural design project for a coffee cultural center in Loja aims to address this gap by creating a space that combines education and culture. The goal is to establish an environment where producers, merchants, and the community can interact and learn about coffee culture, promoting local identity.

The methodology applied for the project development consists of three phases. First, a theoretical phase based on conceptual mapping to deepen the background and define a solid information base. Second, an analysis of the social, cultural, and geographical context of the site using tools such as observation and surveys to understand local characteristics and needs. Additionally, Dr. Laura Gallardo's methodology is applied for the analysis of architectural references. Finally, an architectural proposal is developed that synthesizes the collected data to establish design guidelines aimed at creating a functional and representative space.

The project demonstrates that a cultural center dedicated to coffee can be a key element for the development and promotion of the coffee sector in Loja. Furthermore, it contributes to strengthening the sense of belonging and cultural identity of the region, offering a space that symbolizes and celebrates the local coffee heritage.

01

INTRODUCCIÓN

1.1 PROBLEMÁTICA

En la ciudad de Loja se evidencia una notable riqueza cultural, la cual se ha manifestado a lo largo del tiempo a través del arte, las tradiciones, personajes emblemáticos, escritores, compositores y, de manera especial, mediante su gastronomía. Esta última se encuentra estrechamente vinculada con las tradiciones locales y el aprecio por la cocina, pues, como señala López (2014), "entendemos que los alimentos y las formas de cocinar son actividades que simbolizan la cultura de una sociedad y se convierte en un símbolo de identidad local".

Históricamente, la producción de café en Loja y su provincia ha constituido un medio fundamental de subsistencia para la agricultura familiar. A diferencia de productos como el cacao y el banano, cuya producción se concentra en grandes volúmenes gestionados por empresas exportadoras en provincias como El Oro o Guayas, el cultivo del café ha permanecido mayoritariamente en manos de pequeños productores campesinos, como lo expone Jiménez (2018).

Estos pequeños productores locales han impulsado la comercialización de su café mediante la colaboración con distintas asociaciones y la participación en actividades promovidas por estas. Un ejemplo destacado es el concurso "Taza Dorada", organizado por la Asociación Nacional Ecuatoriana de Café,

ANECAFE, desde el año 2007, en el cual la provincia de Loja ha obtenido el primer lugar al mejor café del Ecuador en varias ocasiones durante la última década. Asimismo, el evento "Loja Sabor a Café", instaurado en 2012 por la Prefectura de Loja y posteriormente gestionado por la Mesa Provincial del Café en colaboración con el Municipio de Loja, se ha constituido en una importante plataforma para promocionar el café y otros productos derivados, realizándose anualmente en la Plaza Central de la ciudad (Díaz, 2019).

A pesar de estos significativos esfuerzos, que incluyen la producción de café de alta calidad y la organización de múltiples eventos que buscan fortalecer y visibilizar el sector cafetalero, persiste la carencia de un espacio apropiado y exclusivo para fomentar el desarrollo integral de esta actividad.

La falta de un HUB, un espacio físico donde se concentren todas las actividades relacionadas a un sector que permiten colaborar, intercambiar conocimiento y generar sinergias entre los productores, comerciantes y la sociedad, en beneficio de todos los actores del sector cafetalero y la ciudadanía en general se torna evidente y necesario en la ciudad, dicho de otro modo, la existencia de un espacio físico que funciona como una herramienta para el desarrollo de dichas actividades.

Imagen 1. El café como parte de la identidad. Fuente: Video



Imagen 2. La cosecha del café. Fuente: Video



1.2 JUSTIFICACIÓN

Ecuador se encuentra dentro de una de las tres regiones más importantes de producción cafetalera y se ubica en el puesto número 16 en Latinoamérica y El Caribe con una producción de 5 280 toneladas. Loja, por su parte, se ha convertido en una de las provincias con mayor producción de café a escala nacional contribuyendo con la cuarta parte de esta producción, esto se debe a que, de los 16 cantones que conforman la provincia, 15 son productores de café (Vázquez, 2022).

Loja se ha establecido como un lugar ideal para la producción de café debido a la variabilidad climática, la diversidad de suelos y los diferentes pisos altitudinales esto ha desencadenado un enorme beneficio para la producción de un café de alta calidad (Capa, 2022). Según Toledo (2023) Loja se ha destacado por la producción del café de especialidad, convirtiéndose en atractiva y apetecible para grandes comercializadoras internacionales, debido a características como las formas de manejo de cultivo, su cadena de valor y otras más.

Aunque Ecuador reúne todas las condiciones óptimas para la producción de café, las cifras indican una tendencia a la disminución drástica en la producción cafetalera incluyendo la provincia de Loja contrastando con la tendencia de otros países como Brasil y Colombia que por el contrario incrementan cada año su producción. Frente a la imposibilidad de competir por volumen de producción, el café de especialidad resulta ser una excelente alternativa para reactivar la producción cafetalera del país (Vázquez, 2022).

Según Vázquez (2022) “el café es más que un producto, es un patrimonio. Un cultivo que hace 200 años no estaba presente en el territorio y que ha sido capaz de transformar el espacio físico y cultural, con un gran impacto económico y social, tanto en áreas rurales como urbanas. Las condiciones ambientales unidas a la evolución en la producción han convertido al café lojano en el gran referente de la caficultura”

Por ende, el reconocimiento que ha recibido Loja y su provincia alrededor de este “boom cafetalero” ha planteado desafíos significativos que van más allá de la producción y la comercialización de este producto.

La creación de un Centro Cultural del Café en Loja resulta fundamental para consolidar las múltiples iniciativas asociadas a la caficultura local y otorgarles un espacio permanente que materialice su valor cultural, histórico y social. Este espacio permitiría centralizar actividades relacionadas con la producción, promoción y difusión del café, optimizando su organización y fortaleciendo su impacto.

Desde la arquitectura, un diseño específico posibilitaría el desarrollo de talleres, exposiciones y encuentros, favoreciendo la interacción entre productores, comerciantes y consumidores, así como la transferencia de conocimiento. Además, la materialización de un espacio dedicado al café fortalecería la identidad local, generando un punto de referencia que potencie y fomente la cohesión social en torno a este producto esencial para la Loja y su provincia.



Imagen 3. La cosecha del café. Fuente: Video

1.3 OBJETIVO GENERAL

Elaborar una propuesta de diseño arquitectónico de un equipamiento para el desarrollo de actividades culturales vinculadas al sector cafetalero de Loja y su provincia.

1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Realizar una investigación para comprender la situación histórica y actual del sector cafetalero en Loja y su provincia para la construcción de una base teórica que permitan fortalecer la propuesta de diseño y estructurar el programa arquitectónico.

Analizar diferentes proyectos análogos que permitan orientar las estrategias de diseño arquitectónico integrando aspectos formales y funcionales.

Definir la implantación del proyecto arquitectónico mediante una metodología de análisis de sitio para determinar las directrices de diseño arquitectónico.

Desarrollar una propuesta arquitectónica para el Centro Cultural del Café, que combine espacios funcionales y plantee soluciones que contribuyan al desarrollo de las actividades culturales del sector cafetalero de Loja y su provincia.

1.5 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la importancia de una propuesta de diseño arquitectónico para un centro cultural en Loja, capaz de representar la historia y la realidad actual del sector cafetalero y expresar la identidad de la ciudad y su provincia?

1.6 HIPÓTESIS

Un centro cultural en Loja, que integre la historia y la actualidad del sector cafetalero, puede potenciar la identidad cultural y de la ciudad y su provincia, al brindar un espacio dinámico para la interacción y promoción de actividades relacionadas con el café.

1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Se aplicará una metodología mixta (cuantitativa y cualitativa) que permitirá el desarrollo de una investigación con un enfoque objetivo para alcanzar los objetivos generales y específicos, y se consideraran tres fases.

La primera, **fase teórica**, que abarca un método de mapeo de Macau (2018) que ayudara a establecer los conceptos y las definiciones para el correcto desarrollo del trabajo, este método consiste en recopilar toda la información posible de artículos, documentos y libros.

La segunda, **fase de análisis y diagnóstico**, esta se desarrolla mediante un análisis que considere características sociales y culturales, haciendo uso de herramientas como observación, análisis e interpretación de datos y encuestas, hasta llegar a la escala del proyecto. Dentro la segunda fase se desarrollará, además, una **metodología de selección de sitio** que según Garduño (2012) "el análisis de sitio consiste en estudiar los procesos y elementos contextuales que influyen en la ubicación de un proyecto arquitectónico o una obra, desde su disposición, orientación, forma, articulación y relación con su espacio geográfico, hasta los impactos que la obra tendrá dentro y fuera del sistema social y natural."

Y la tercera, **fase de estrategia y propuesta** del proyecto arquitectónico que según Macau (2018) se hace una síntesis de toda la información para poder considerar todos los factores que determinan el anteproyecto arquitectónico.

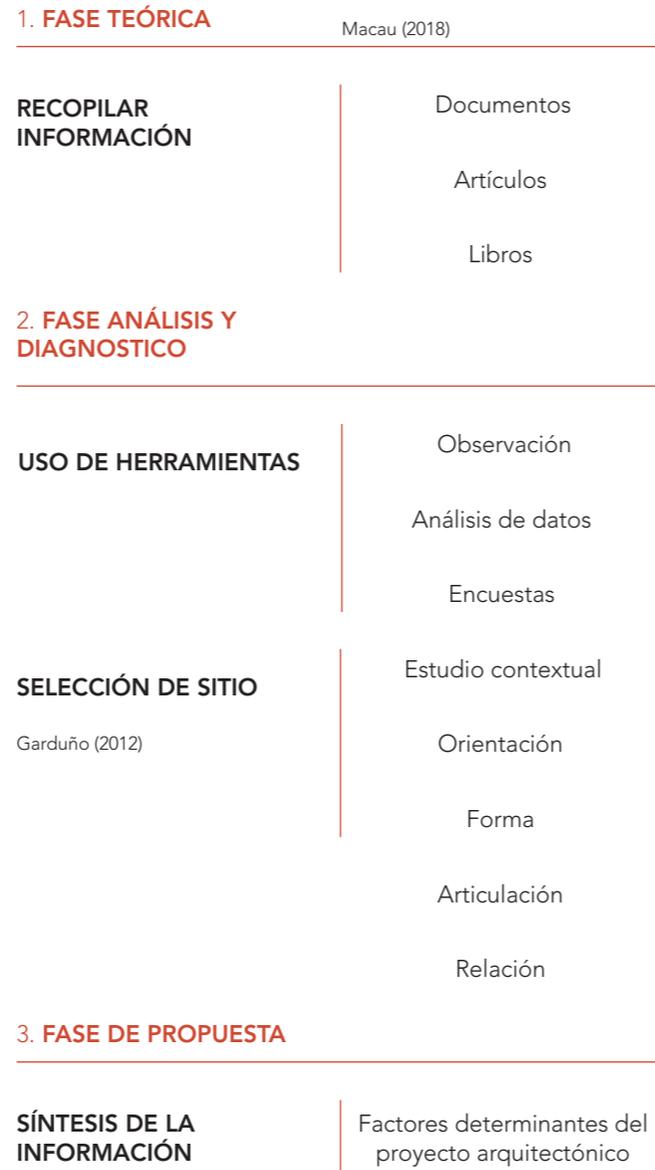


Figura 1. Esquema de metodología de la investigación. Elaborado por el autor.

1.8 METODOLOGÍA DE SELECCIÓN Y ANÁLISIS DE SITIO



Figura 2. Esquema de metodología de análisis y selección de sitio. Elaborado por el autor.

Para la selección de sitio se aplicara la metodología propuesta por Dalaison (2018) quien menciona que la selección del sitio adecuado para la ubicación de un edificio es uno de los aspectos más críticos que surge en el inicio de un proyecto de infraestructura y tiene implicaciones durante el ciclo del proyecto y se deben considerar dos aproximaciones sucesivas y complementarias: por un lado, un enfoque "macro" donde se define la localización general, o dicho de otro modo, la zona en la que se debe construir el edificio para ofrecer determinado servicio y, por otro lado, el enfoque "micro", que se refiere al terreno concreto seleccionado dentro de una zona.

Una vez considerados todos los aspectos importantes, se procederá a realizar un análisis cualitativo de los terrenos disponibles mediante una tabla de síntesis propuesta por Dalaison (2018).

La tabla incluye las observaciones pertinentes para cada terreno y la ponderación asignada usando las siguientes escalas: 0.5 = no cumple 1.5 = parcial 3 = cumple.

De acuerdo con el puntaje el terreno con mayor ponderación sera el seleccionado para el desarrollo del proyecto arquitectónico.

Una vez seleccionado el terreno, se aplica la metodología de Gallardo (2014) que establece dispone el enfoque "micro". Esta metodología resalta la importancia del diálogo con el entorno y con las personas relacionadas con el lugar, con otras edificaciones, zonas verdes y puntos de interés. De este modo, se integra el proyecto arquitectónico con el tejido urbano y su contexto.

02

MARCO TEÓRICO

2.1 DIMENSIÓN HISTÓRICO - CONTEXTUAL

2.1.1 CULTURA Y MANIFESTACIONES CULTURALES

El concepto de cultura es uno de los términos más amplios, abarcando múltiples aspectos intelectuales, sociales, materiales y de experiencia humana, el cual se ha venido transformando a lo largo del tiempo; para referirse a este término es pertinente considerar la aproximación que hace Podesta (2006) "la cultura es esa totalidad que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos que el hombre adquiere como miembro de una sociedad".

De modo que la cultura se concibe como un conjunto de conocimientos compartidos por grupos de individuos que comparten una historia y participan en una estructura social, dichos conocimientos se adquieren de manera natural e inconsciente (Fernández, 2014).

En conclusión y considerando lo antes mencionado la cultura es el conjunto de diferentes y diversas variables que se comparten y se transmiten a lo largo del tiempo teniendo un valor intrínseco y funciona como una senda de comunicación con nuestros antepasados.

Según Masaquiza (2013) las manifestaciones culturales son por naturaleza actividades públicas cuya característica se establece en producir un acto que permita comunicar la identidad de un grupo o más de modo que la artesanía, música y alimentos adquieren el carácter de manifestación cultural cuando se las comunica, es decir, cuando adquiere un estado público.



Imagen 4. Manifestaciones culturales. Fuente: Video

2.1.2 EL PAPEL DE LOS CENTROS CULTURALES EN LA CIUDAD

Según Orozco (2021) el arte y la identidad trascienden en la sociedad a través del espacio y el tiempo como una de las formas fundamentales de la expresión humana, hasta lograr fundirse como un elemento esencial de la cultura local, regional, nacional e internacional, de modo que, de allí surge el establecimiento de los centros culturales, pues estos transforman dicho elemento esencial en actividades y servicios culturales que se ponen a disposición del público en general, estos logran transmutar los recursos en productos o servicios culturales, concretos y medibles, y logran darle al proyecto cultural un valor significativo como herramienta.

Las actividades culturales promueven la participación y la recreación, pero también las actividades placenteras y de disfrute, en este sentido los centros culturales se presentan como lugares de encuentro público donde las diferentes prácticas adquieren un sentido social y se conforman como un espacio de encuentro (Andrade M. A., 2006).

2.1.3 LA CULTURA DEL CAFÉ EN LOJA Y SU PROVINCIA

Según Vázquez (2022) “aunque no se conoce con exactitud la llegada del café al Ecuador, lo que si se conoce es que a la provincia de Loja este llegó hace poco menos de 200 años”. Sin embargo, el más popular conocimiento que se tiene en Loja sobre el origen del café es que dicha planta es originaria de África pasando por Arabia y luego a América en aquellos días de colonización; la prehistoria también menciona que fueron los jesuitas los primeros que plantaron el café en los suelos de la Real Academia de Quito (Rodríguez, 2022).

Según Bravo (2024) la producción del café lojano posee una larga tradición y se remonta a la época de la colonia, de modo que, a lo largo de los años los productores locales han perfeccionado sus técnicas de cultivo, cosecha y procesamiento del café, dando como resultado siglos de tradición y cuidado del café de la región de Loja.



Imagen 5. La cosecha del café. Fuente: Video

2.1.4 EL CAFÉ COMO SÍMBOLO CULTURAL DE LOJA Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD LOCAL

Según Samaniego (2023) “cada pueblo de la provincia de Loja se considera el lugar del nacimiento del café” refiriendo esta frase a la presencia y la influencia del café en las familias lojanas desde hace muchos años.

El café de Loja ha logrado alcanzar el estatus de símbolo cultural debido a su gran historia, su presencia en las familias Lojanas desde la niñez hasta la adultez, provocando un impacto profundo en la identidad local, en consecuencia, el café de Loja no solo es un producto agrícola; es un símbolo cultural que encapsula la historia, las tradiciones y el espíritu de la región.

Históricamente vinculado a la economía campesina y producido en pequeñas fincas familiares, su cultivo ha generado un fuerte impacto económico y social en la región. Desde su introducción en el siglo XIX, el café ha formado parte de la vida cotidiana de las familias lojanas, consolidando un patrimonio intangible que se transmite entre generaciones (Jiménez, 2018).

2.1.5 IMPORTANCIA DEL CONCURSO “TAZA DORADA” Y “LOJA SABOR A CAFÉ”

Desde 2007 se lleva a cabo el concurso a nivel nacional Taza Dorada organizado por la Anecafé, siendo unos de los eventos más importantes por la calidad de café que se presenta cada año desde distintas partes del país y su principal objetivo es el de promover la calidad del café ecuatoriano a escala internacional.

El evento Loja Sabor a Café es una celebración anual que tiene lugar en la ciudad de Loja, Ecuador, con el objetivo de destacar y promover la cultura del café de la región. Este evento reúne a productores, catadores, baristas, expertos en café, y aficionados para celebrar el café lojano y fomentar su reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional.

Imagen 6. Concurso Taza Dorada. Fuente: Video





2.2 DIMENSIÓN CONCEPTUAL

2.2.1 EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO COMO MEDIO PARA REPRESENTAR LA HISTORIA Y LA IDENTIDAD LOCAL.

La arquitectura refleja las condiciones y las circunstancias de una sociedad, los diseños de viviendas, edificios y espacios urbanos representan la cultura de las diferentes regiones, la arquitectura vernácula, por ejemplo, recurre al uso de materiales y técnicas locales y se adapta al clima y a las tradiciones culturales de una comunidad e incluso llegando a influir en la identidad cultural de una comunidad, los diferentes lugares icónicos como museos, teatros y centros comunitarios pueden convertirse en símbolos de la cultura local y contribuir a la preservación de prácticas culturales (Pérez, 2024).

Para Málaga (2024), la arquitectura resulta ser un hecho cultural que manifiesta la ideología de una sociedad, de modo que, los edificios emblemáticos y los espacios públicos pueden ser utilizados como lugares para transmitir mensajes sociales, tal es el caso de la arquitectura monumental, que suelen ser usados por los gobiernos como una forma de glorificar su autoridad y poder.

Según (Pérez, 2024) "La arquitectura es una manifestación artística y cultural en sí misma" y puede ser usada como un medio de expresión y comunicación cultural, pues, varios proyectos arquitectónicos han sido diseñados para representar la cultura y la historia de una comunidad, pues, su concepción y su diseño está influenciado por los factores culturales locales y su diversidad, y través de estos factores, logran enriquecer el diseño arquitectónico.

2.1.2 ESPACIOS CULTURALES

Las actividades culturales pueden ser consideradas como rituales de la memoria, ya que construyen un significado en el presente y logran prevalecer en el tiempo, estas prácticas sociales suponen una conexión entre las personas y la cultura. En este sentido, los centros culturales se presentan como lugares de encuentro público en donde las diversas prácticas adquieren un sentido social en el presente a través de las experiencias pasadas y las expectativas futuras, y conforman espacios para el aprendizaje de diversos estilos de vida (Andrade M. , 2006)

2.2 DIMENSIÓN CONCEPTUAL

2.2.1 CENTRO CULTURAL

Un centro cultural se define como un espacio diseñado para promover y facilitar el desarrollo de actividades relacionadas con las artes, la educación y la cultura. Este tipo de equipamiento busca integrar funciones educativas, recreativas y sociales, con el objetivo de fomentar la participación ciudadana y el acceso a expresiones artísticas y culturales. Según el Consejo Internacional de Museos (ICOM, 2021), los centros culturales son instituciones que desempeñan un papel clave en la construcción de identidades comunitarias y en la preservación de los valores culturales.

Desde una perspectiva arquitectónica, un centro cultural se caracteriza por ser un espacio multifuncional que responde a la diversidad de actividades que alberga. Esto incluye áreas destinadas a la exhibición, la educación, la interacción social y la producción artística. De acuerdo con García y Martínez (2018), un centro cultural debe integrar flexibilidad espacial, accesibilidad universal y sostenibilidad en su diseño, lo que permite adaptarse a las necesidades cambiantes de la comunidad y garantizar su impacto a largo plazo.

El funcionamiento de un centro cultural depende de su capacidad para articular las relaciones entre los distintos actores que participan en su gestión y utilización. Estos espacios suelen operar como plataformas de intercambio cultural, promoviendo actividades que estimulen la creatividad y fortalezcan los lazos comunitarios. Por ejemplo, Peña (2016) sostiene que un centro cultural debe actuar como un catalizador social, ofreciendo programas inclusivos y generando oportunidades para el aprendizaje y la colaboración entre diversos grupos sociales.

2.2.2 EL HUB: UN ESPACIO PARA EL ENCUENTRO Y DESARROLLO DE LA IDENTIDAD LOCAL

Según la Fundación del Español Urgente FUNDÉU (2021) "el termino ingles hub puede traducirse al español como intercambiador, centro logístico o punto de conexión, concentrador o nodo, según sea el caso."

El uso del termino hub en diferentes casos, se recurre al siguiente ejemplo, en el ámbito de la informática, en el sentido más tradicional del término, un hub es un dispositivo con el que se puede conectar varios aparatos entre si y hacer que se comuniquen entre ellos.

Es así que, a partir de la diversidad de usos, el termino hub ha pasado a emplearse para designar, en un sentido figurado, un foco o un núcleo, una especie de centro neurálgico en donde se concentra y se mueve un determinado sector, en ese sentido, el termino puede ser usado para referirse a un intercambiador, un centro logístico o punto de conexión, aunque también puede ser entendido como un concentrador o un nodo. (Fundéu, 2021)

Bajo estas consideraciones se puede entender que el hub puede funcionar como un espacio público o privado y que según Ramírez (2015) es en donde ocurren encuentros e intercambios entre personas diferentes y que coexisten en grupos sociales complejos para expresar formas e ideas diversas y que comparten una proximidad física revelando las marcadas diferencias socioculturales entre unos y otros.

Desde un enfoque arquitectónico, un HUB se caracteriza por las siguientes propiedades esenciales:

Flexibilidad espacial: Los diseños deben permitir configuraciones versátiles que respondan a la diversidad de actividades y escalas que ocurren en su interior y se logra mediante el uso de mobiliario modular, elementos móviles y espacios abiertos.

Conectividad: La organización del espacio busca facilitar la comunicación entre diferentes áreas, promoviendo la interacción entre usuarios.

Equilibrio entre lo público y lo privado: La organización espacial debe contemplar áreas abiertas para la interacción colectiva y espacios reservados para actividades que requieran privacidad o concentración.



2.2.3 ARQUITECTURA SUSTENTABLE

La Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo ha dado paso a la siguiente definición ahora sustentabilidad, y se refiere a este término como la "satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades", aunque la definición resulta ser algo limitante, logra describir amplia y claramente el sentido del término sustentabilidad.

En arquitectura el diseño sustentable, en un sentido muy amplio, es un proceso donde se crea y se establece criterios de desarrollo sustentable como: la reducción de gastos en los recursos naturales empleados, reduciendo la contaminación al suelo, el aire y el agua, buscando siempre el mejoramiento del confort y de la calidad del interior del edificio, además de promover el ahorro económico y financiero en los diferentes proyectos de constructivos, la reducción de los desperdicios que se generan en el proceso constructivo, así como la de los desperdicios industriales que se generan en la fabricación de los materiales y equipos para la construcción. (Hernández, 2008)

Cuando se aborda el diseño de un edificio desde una perspectiva sostenible, es crucial no considerarlo simplemente como una tendencia ecológica, sino como una necesidad genuina tanto en el presente como en el futuro para el desarrollo regional o nacional.

Los criterios de arquitectura sustentable aplicados al diseño arquitectónico se centran en la eficiencia energética, el uso de materiales locales y renovables, la integración del entorno natural y la gestión eficiente de los recursos. Según Pérez y Gómez (2021), el diseño de estos espacios debe priorizar el confort térmico y lumínico, así como la adaptabilidad a las condiciones climáticas locales, con el objetivo de reducir el impacto ambiental y fomentar un uso responsable de los recursos.

2.4 ESTADO DEL ARTE

Arévalo (2017) en el documento de tesis “Centro Cultural de integración social y recreativa para el desarrollo del barrio la Igualdad Kennedy” expone sobre los principios esenciales de la arquitectura contemporánea y menciona que estos se manifiestan mediante formas simples, una de ellas a manera de un proyecto cultural, y en este caso con un alcance zonal que se establece en el sector de la Igualdad, ubicado en la localidad de Kennedy en Bogotá. El proyecto busca atender tanto las necesidades presentes como futuras de la comunidad local, y para ello se propone el diseño de un entorno urbano que articule diversos equipamientos en la zona, fomentando así una identidad cultural y educativa en el vecindario. Se destaca la importancia de mejorar las condiciones urbanas a través de actividades sociales en los espacios públicos que el centro cultural pueda ofrecer a la ciudad. En el proyecto se plantea la creación de plazas urbanas con un enfoque paisajista, las cuales servirán como puntos de encuentro para la comunidad y permitirán que las personas experimenten diversas sensaciones de acuerdo con la función y el diseño del espacio. Esta estrategia busca integrar de manera efectiva a los residentes locales en su entorno urbano, promoviendo la apropiación del espacio público y contribuyendo al desarrollo social y cultural de la ciudad.

En la tesis titulada “Centro Cultural del Café en Orizaba Veracruz”, Flores (2022) analiza el funcionamiento de un centro cultural del café como espacio arquitectónico que sirve de punto de reunión y recreación para los habitantes de Orizaba. El autor enfatiza que este tipo de proyecto tiene como objetivo promover la cultura mexicana y, de manera particular, difundir conocimientos sobre el proceso de producción del café, facilitando además el consumo y la comercialización de productos de caficultores locales. Asimismo, se resalta que el diseño del centro se plantea bajo principios de sustentabilidad y accesibilidad, abarcando tanto áreas exteriores como interiores, con el propósito de concienciar a la comunidad y visitantes sobre nuevos modelos arquitectónicos sostenibles. Finalmente, se establece que este espacio busca convertirse en un ícono de esparcimiento para la población y fomentar la preservación histórica de la tradición cafetalera de la región.

Para Olivares (2020) en el proyecto de tesis “Centro Cultural Contemporáneo” menciona que, en la actualidad, el arte y la cultura siguen desempeñando un papel crucial en la vida de las personas, ya que son medios a través de los cuales expresan sus aspiraciones, ideales y pensamientos. Estas expresiones se manifiestan en una variedad de formas, como fotografías, pinturas, música, esculturas e incluso grafitis, y pueden encontrarse en lugares tan diversos como museos, galerías, anfiteatros o simplemente en las calles. El arte y la cultura buscan cada vez más insertarse en la sociedad, representando una amplia gama de grupos sociales, etnias, movimientos políticos, nuevas corrientes y diversas formas de expresar la esencia humana. El deseo de formar parte del proceso de integración de esta sociedad diversa y heterogénea es uno de los principales impulsores de este proyecto cultural. Su objetivo principal es innovar en el concepto de Infraestructura Cultural, proporcionando al público un espacio moderno, acogedor y distinto a las opciones existentes en el mercado. Además, el proyecto aspira a satisfacer las expectativas de diferentes grupos culturales que buscan un espacio donde puedan explorar las nuevas tendencias artísticas y se pretende crear un ambiente propicio para disfrutar de un café en un entorno literario, así como para dar cabida a diversas formas de arte contemporáneo y ofrecer programas que incluyan exposiciones y una amplia variedad de eventos diseñados para el público.

2.5 MARCO NORMATIVO

DOCUMENTO	DESCRIPCIÓN
Constitución de la República del Ecuador (2008)	<p>Artículo 23. Se enfatiza el derecho de las personas a acceder y participar en el espacio público como un lugar de discusión, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad.</p> <p>Artículo 24. Reconoce el derecho de las personas a la recreación, el ocio, el deporte y el disfrute del tiempo libre.</p> <p>Artículo 377. El sistema cultural nacional protege los derechos culturales al promover la identidad, la diversidad, la creación artística, la producción y distribución cultural y preservar la memoria y el patrimonio.</p>
Ley Orgánica de Cultura (2016)	<p>Artículo 8. Las entidades, organismos e instituciones del Sistema Nacional de Cultura implementarán políticas que fomenten la creación, la actividad artística y cultural, las expresiones de la cultura popular; el reconocimiento, mantenimiento, conservación y difusión del patrimonio cultural y la memoria social; y la producción y desarrollo de industrias culturales y creativas.</p> <p>Artículo 11. El Ministerio de Cultura y Patrimonio, será la entidad a cargo del Sistema Integral de Información Cultural.</p> <p>Artículo 23. Para fortalecer la identidad nacional, proteger la diversidad cultural, fomentar la creación artística y preservar el patrimonio cultural, el Artículo 23 del Sistema Nacional de Cultura coordina normas, políticas e instituciones.</p>
Norma de Arquitectura y Urbanismo para el Distrito Metropolitano de Quito. (Centros Culturales Sectoriales)	<p>Capacidad. 200 a 499 personas.</p> <p>Accesos principales. 2 pasajes de al menos 6 metros de ancho.</p> <p>Pisos de calles y pasajes. Un solo plano.</p> <p>Altura mínima libre. 3 metros.</p> <p>Ventilación. Sistemas naturales o mecánicos.</p> <p>Corredores de emergencia. Ancho mínimo de 1,50 metros.</p> <p>Iluminación de seguridad. Separado y construido con materiales incombustibles.</p> <p>Estacionamientos. 1 por cada 50 m² de área útil.</p>

Tabla 1. Principios legales en los documentos normativos. Elaborado por el autor.

03

MARCO REFERENCIAL

3.1 CRITERIOS DE SELECCIÓN DE REFERENTES

Para el análisis de los tres referentes arquitectónicos, considerando uno nacional y dos internacionales, se llevará a cabo una exploración que agrupara centros culturales, así como proyectos que hayan considerado estrategias de arquitectura sustentable, y que estén directamente relacionados con las manifestaciones sociales y culturales que se presentan en las comunidades.

3.2 METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE REFERENTES

Para llevar a cabo el análisis de la dimensión referencial, se utilizará la metodología de análisis de proyecto arquitectónico de Delgado (2024) y que contempla tres grandes instancias: **introducción, análisis de obra y conclusiones.**

METODOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
Introducción	Generalidades del proyecto.
Análisis de Obra	Identificación de componentes básicos del proyecto. Emplazamiento, programa y zonificación, distribución de volúmenes, accesos y circulaciones.
Conclusiones	Estructura, cubierta, materialidad y estrategias. Conclusiones de análisis de referentes.



Imagen 9. Centro Cultural El Tranque. Fuente: Arch Daily.



Imagen 10. Centro Cultural de La Lampa. Fuente: Arch Daily.



Imagen 11. Centro Cultural Chamanga. Fuente: Arch Daily.

3.3 CENTRO CULTURAL EL TRANQUE

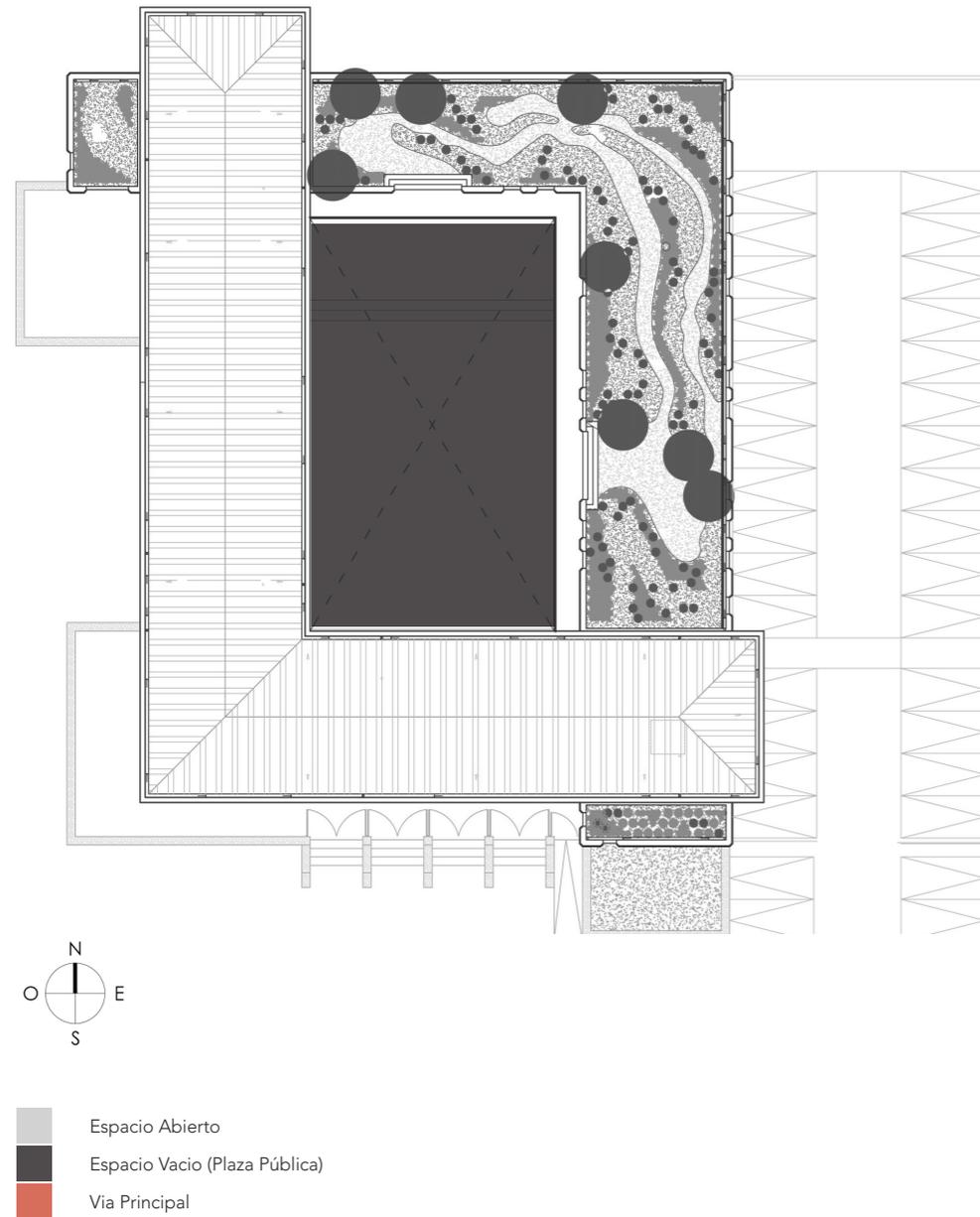
3.3.1 INTRODUCCIÓN

El “Centro Cultural El tranque” es un proyecto de BiS Arquitectos ubicado en la comuna de lo Barnechea, Santiago en Chile. Finalizado en 2015, abarca un área de 1400 m² y fue desarrollado como parte de un programa estatal para dotar de infraestructura cultural a comunas con mas de 50 000 habitantes.

La infraestructura se destaca por una arquitectura innovadora, que combina volúmenes distintos, con distinta materialidad y dota de carácter propio a cada uno dando como resultado una sensación de modernidad y ligereza. Además, la combinación de los materiales y la composición de los volúmenes busca ofrecer un espacio funcional para el desarrollo de diversas actividades culturales, promover la cohesión social y la integración entre los habitantes.



3.3.2 ANÁLISIS DE OBRA



a. Emplazamiento

El centro cultural se emplaza en la comuna pre-cordillera de lo Barnechea en un sector residencial en crecimiento que hasta el año 2012 carecía de equipamiento y comercio. Se considera la geografía del lugar, que se caracteriza por ser un valle rodeado de montañas, la presencia de diferentes tipologías constructivas, arquitectura tradicional y contemporánea, así como la diversidad social y económica de la zona, para plantear la creación de un espacio vacío a manera de nodo como centro del edificio.

Figura 1. Emplazamiento. Elaborado por el autor.

b. Programa y zonificación

El Centro Cultural el Tranque presenta una zonificación de espacios establecidos por la conformación de dos volúmenes, dando paso a que, en el primer nivel se ubique, el acceso principal hacia un gran espacio vacío (una plaza pública) que funciona como un punto de interacción y convergencia para los habitantes y visitantes, así como un punto distribuidor hacia los programas más públicos y de difusión como son: el auditorio, un espacio amplio y equipado para presentaciones, conferencias y eventos culturales, sala de exposiciones, que es un área destinada a exhibiciones de arte y otras muestras culturales y cafetería que funciona como un espacio para la interacción y el descanso

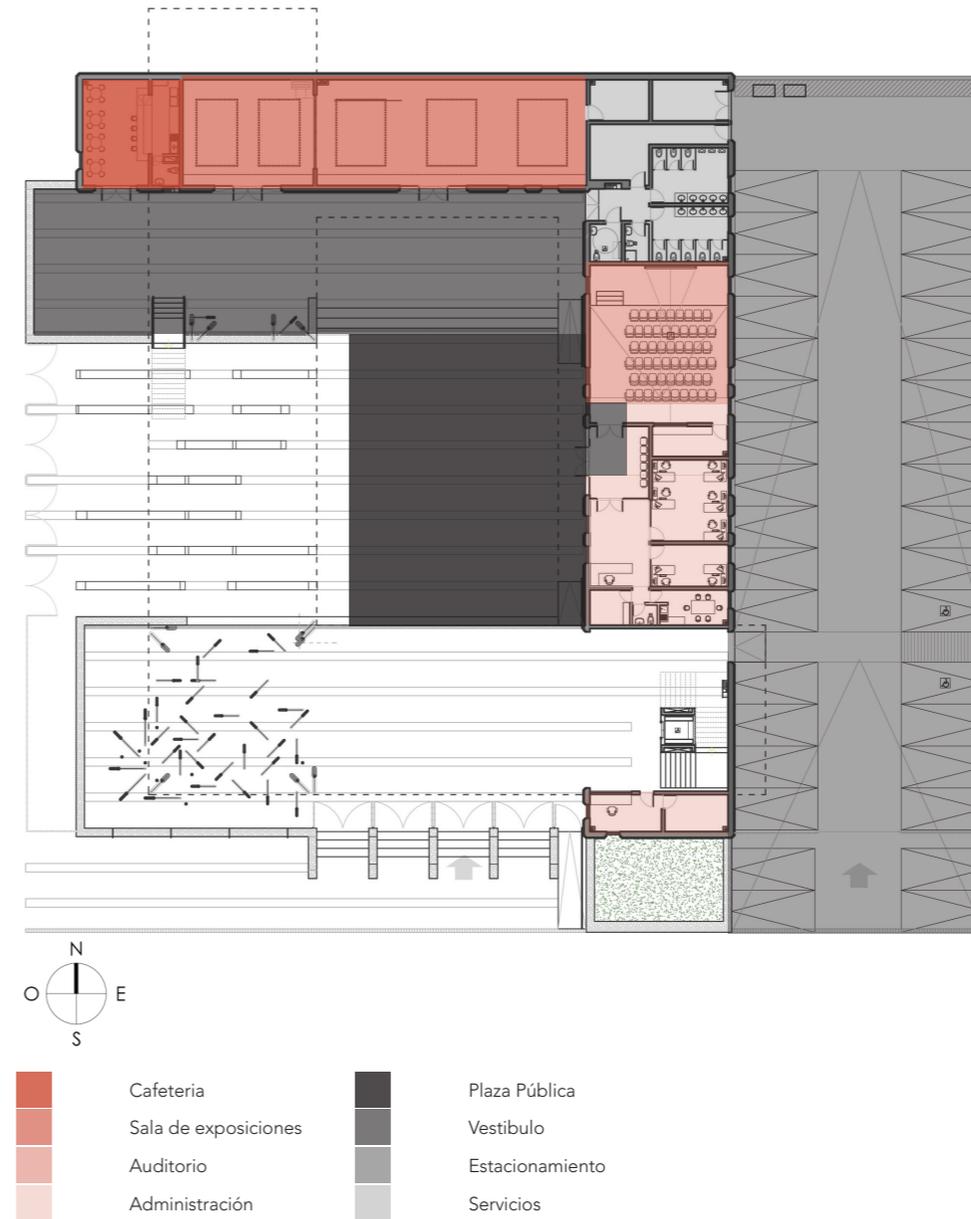
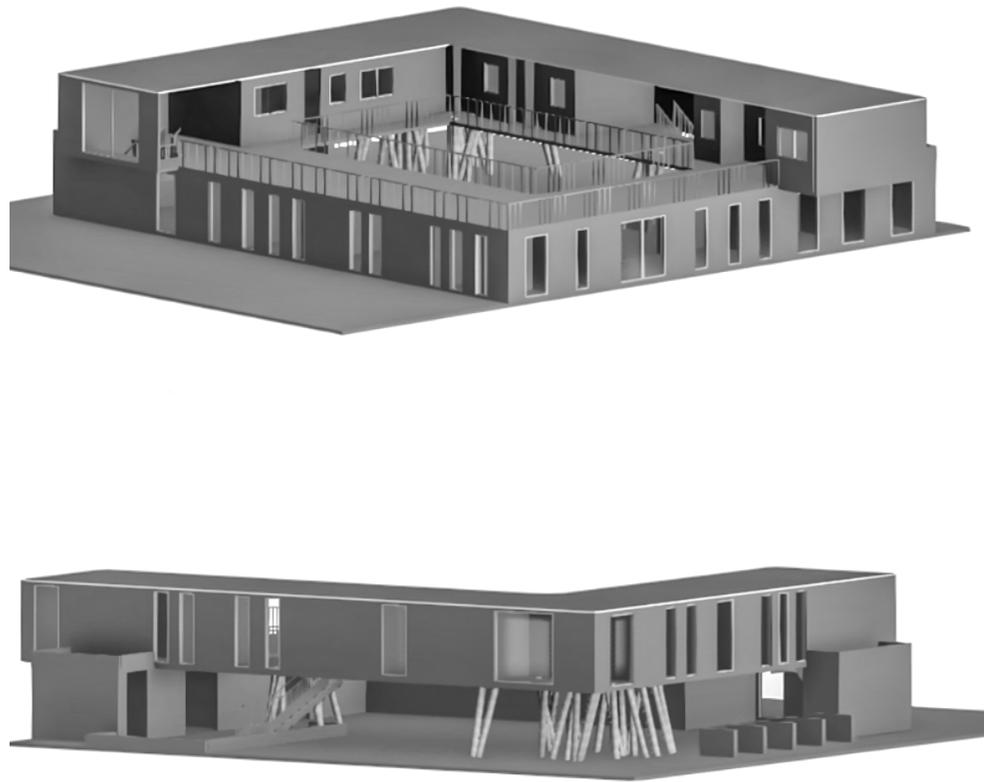


Figura 2. Programa y zonificación. Elaborado por el autor.

c. Distribución de volúmenes

La conformación de los volúmenes del centro cultural, se caracteriza por la superposición de dos elementos alargados en forma de L, uno encima del otro dando paso a la distribución del programa arquitectónico.



d. Acceso y circulaciones

El Centro Cultural el Tranke presenta dos acceso principales, el primero orientado hacia la calle principal y el segundo que se abre hacia el espacio público, permitiendo el paso hacia la plaza central del proyecto; el acceso secundario se desarrolla hacia el estacionamiento y luego hacia las zonas interiores del edificio. Se evidencia además que la circulación principal se desarrolla únicamente hacia el interior y de manera lineal, y la circulación secundaria se desarrolla hacia el exterior y de la misma forma, de manera lineal.

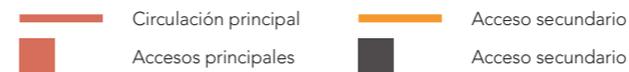
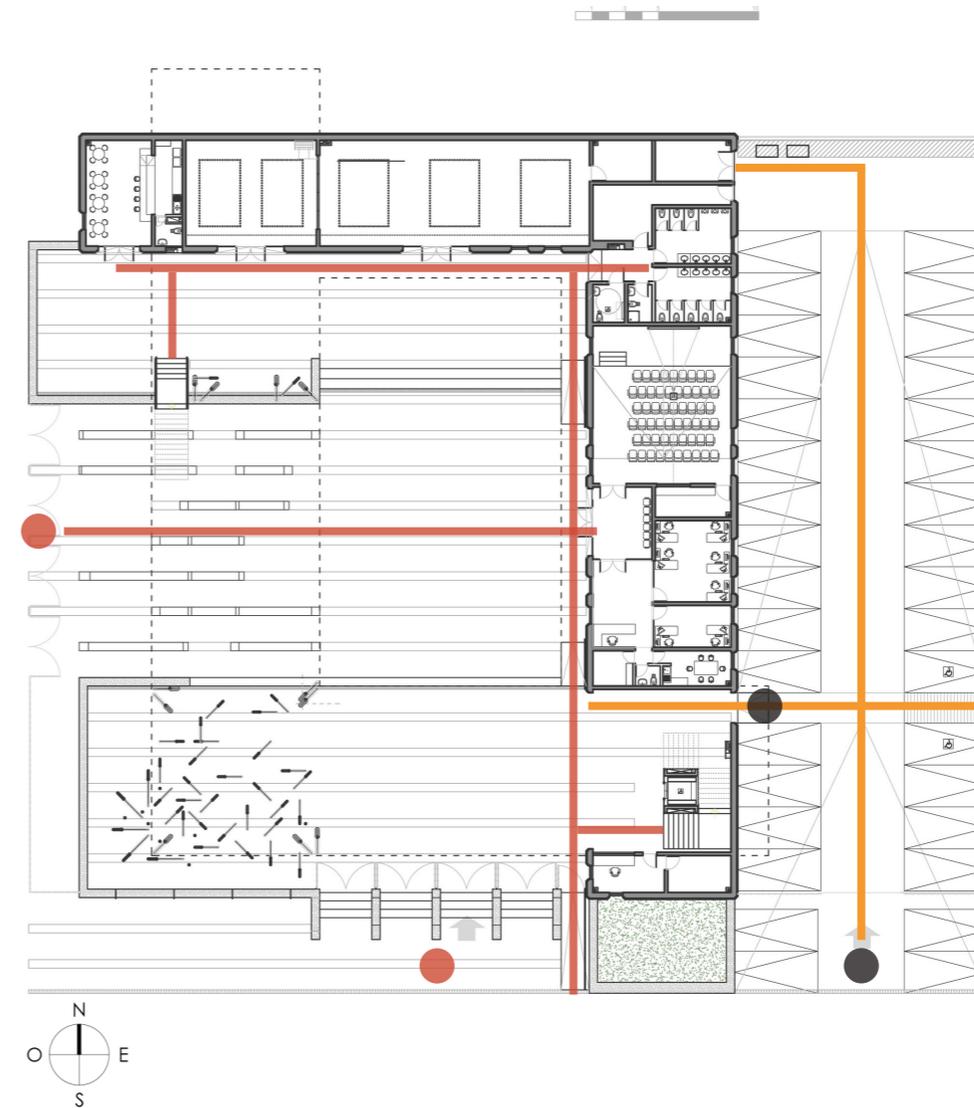
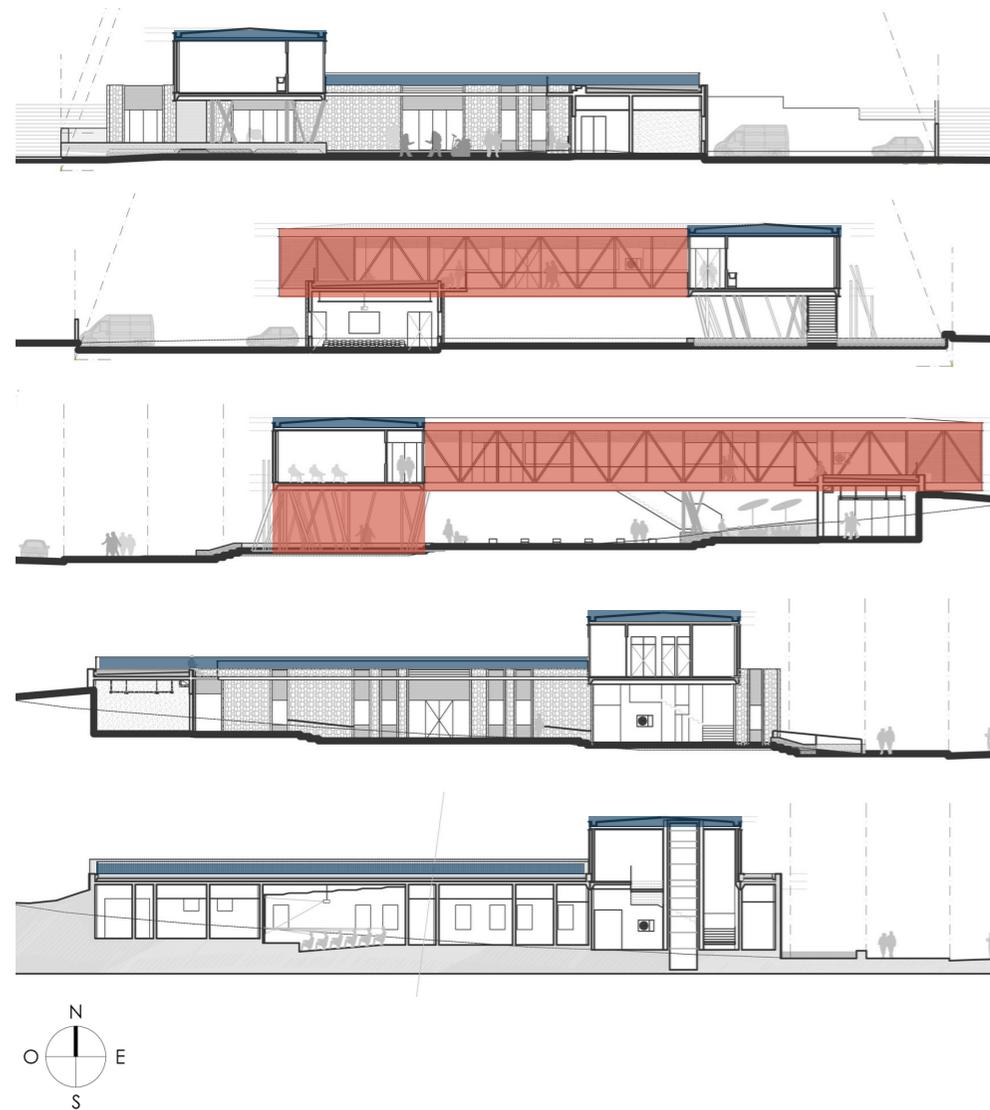


Figura 3. Conformación de volúmenes.
Elaborado por el autor.

Figura 4. Accesos y circulaciones.
Elaborado por el autor.

e. Componentes básicos

La estructura del centro cultural se desarrolla de tal manera que esta se vuelve parte de la composición formal de la obra, un sistema de cerchas metálicas que soportan estos grandes volúmenes, dando paso al programa arquitectónico de la edificación. Su cubierta se resuelve a dos aguas, de tal modo que el evacuo de aguas lluvias se da hacia lo largo de cada volumen.



f. Conclusiones

El Centro Cultural El Trunque, obra de BiS Arquitectos en Lo Barnechea, Chile, se distingue por su arquitectura innovadora que integra volúmenes en forma de L con materiales diversos, creando un espacio moderno y funcional. Su diseño responde a la geografía y diversidad de la zona, y busca fomentar la cohesión social mediante una plaza central como punto de encuentro. La estructura, sostenida por cerchas metálicas, combina funcionalidad y estética, con dos accesos principales y circulaciones interiores y exteriores. Este centro ofrece instalaciones como auditorio, salas de exposición y cafetería, apoyando así el desarrollo cultural de la comunidad.

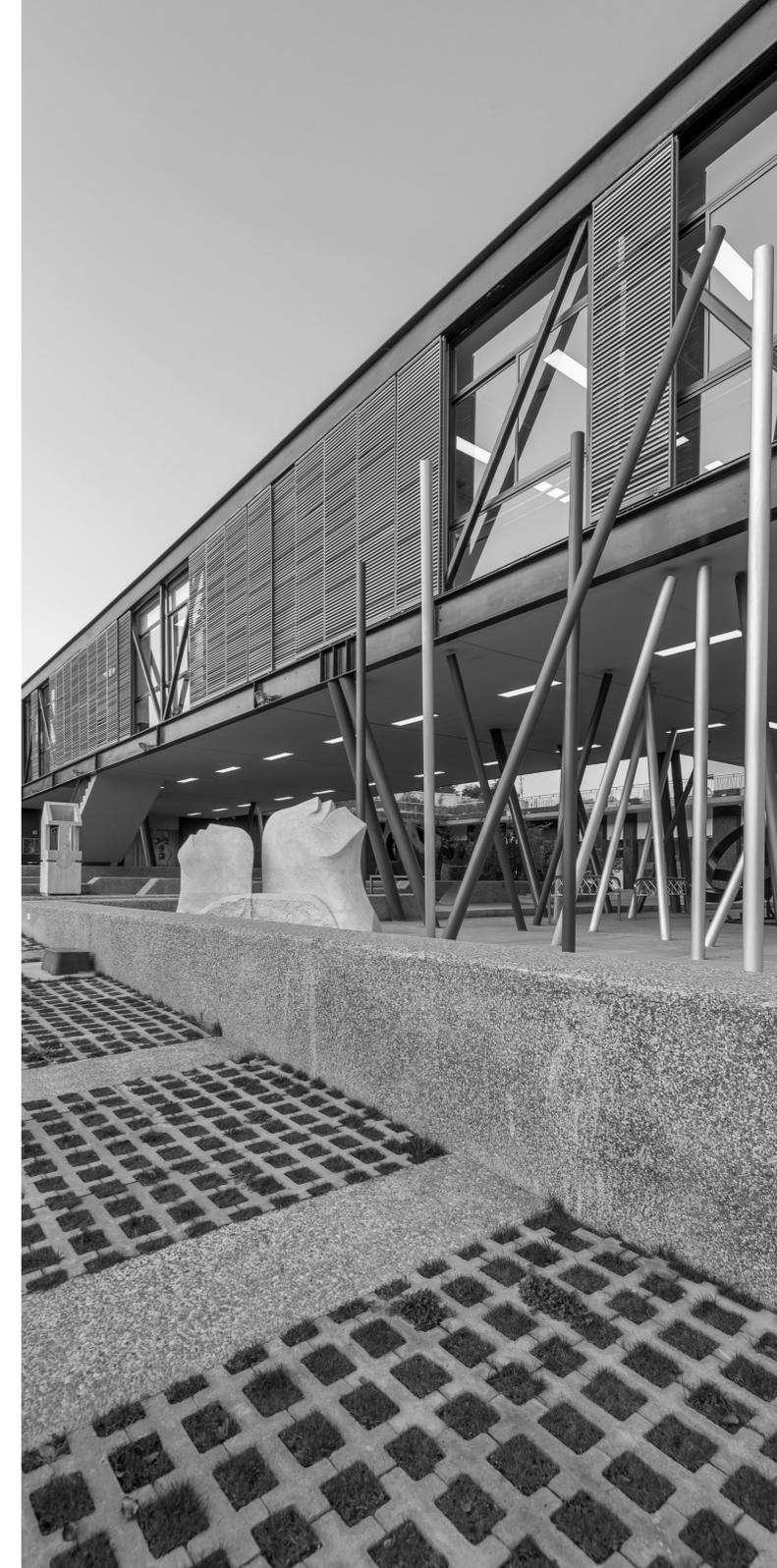


Figura 5. Componente básicos. Elaborado por el autor.

Imagen 13. Vista hacia el acceso del Centro Cultural El Trunque. Fuente: Arch Daily

3.4 CENTRO CULTURAL DE LA LAMPA

3.4.1 INTRODUCCIÓN

El “Centro Cultural de La Lampa” es un proyecto de KMAA Arquitectos, emA Arquitectos, ubicado en la comuna de La Lampa, Chile. Finalizado en 2017, abarca un área de 1532 m² y se desarrolló como un proyecto que plantea un lugar de encuentro para la comunidad, un espacio público que gira en torno a la cultura.

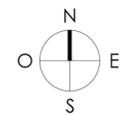
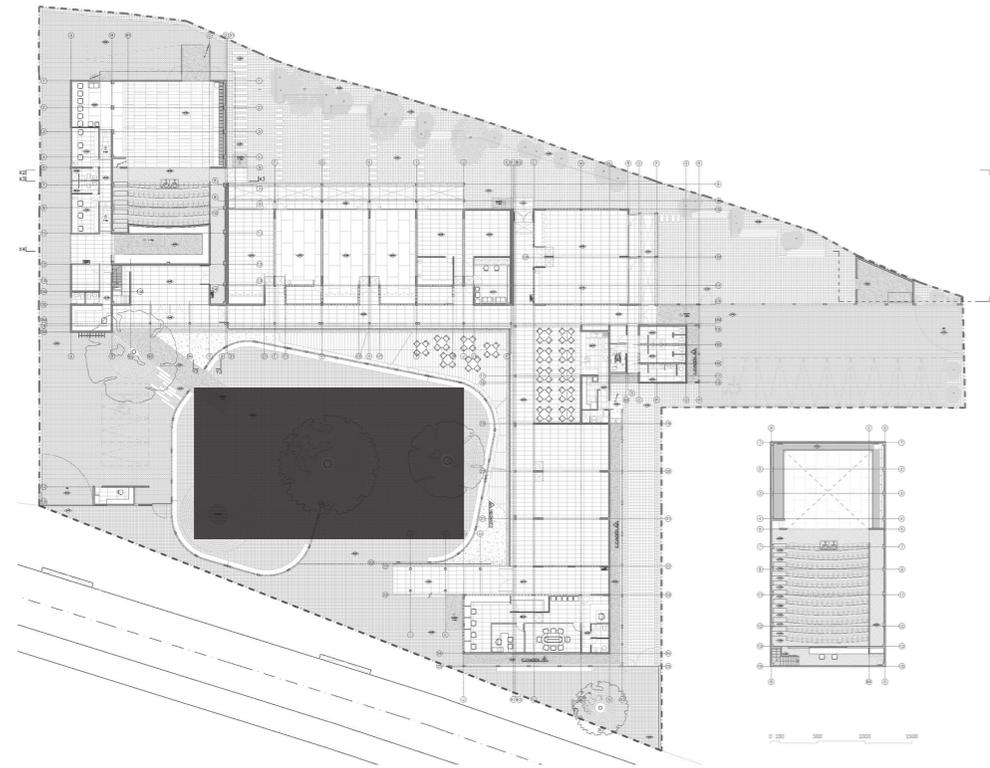
El proyecto se caracteriza por la creación de una plaza que funciona como patio abierto, un lugar de encuentro delimitado por un muro curvo, que hace uso de materiales que rescatan y reconocen la identidad del lugar. El programa, se desenvuelve de tal modo que logra integrarse al contexto urbano, otorgando fluidez y adaptación a la escala humana.



3.3.2 ANÁLISIS DE OBRA

a. **Emplazamiento**

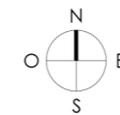
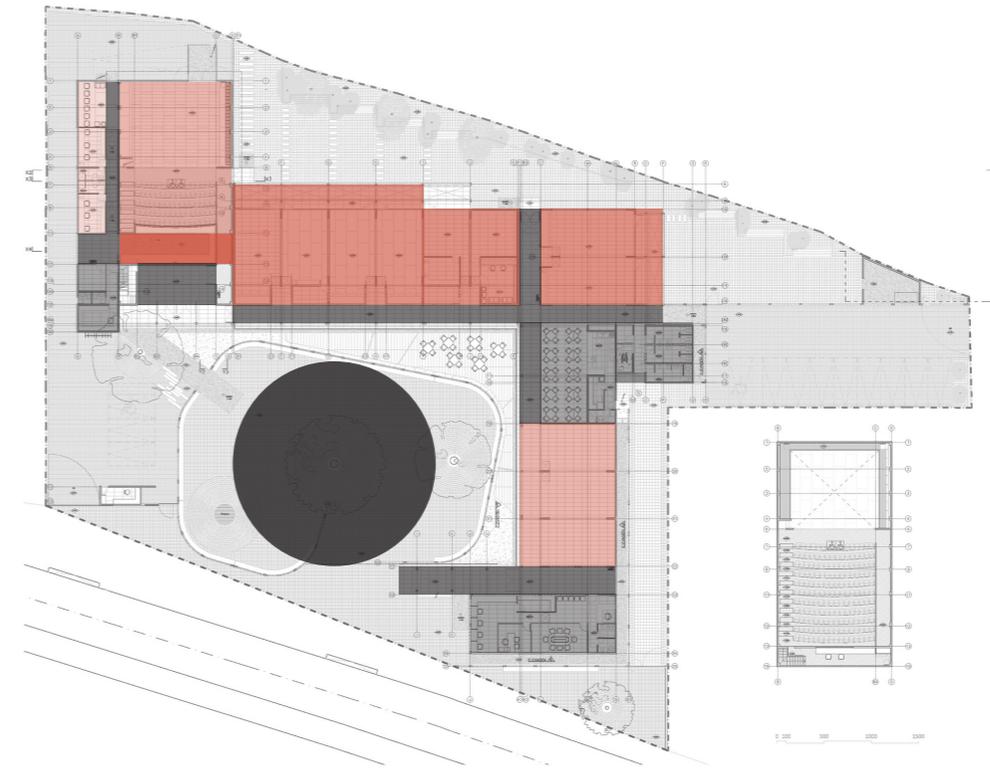
El centro cultural se emplaza en la comuna pre-cordillera de lo Barnechea en un sector residencial en crecimiento que hasta el año 2012 carecía de equipamiento y comercio. Se considera la geografía del lugar, que se caracteriza por ser un valle rodeado de montañas, la presencia de diferentes tipologías constructivas, arquitectura tradicional y contemporánea, así como la diversidad social y económica de la zona, para plantear la creación de un espacio vacío a manera de nodo como centro del edificio.



- Espacio Abierto
- Espacio Vacío (Plaza Pública)
- Via Principal

b. **Programa y zonificación**

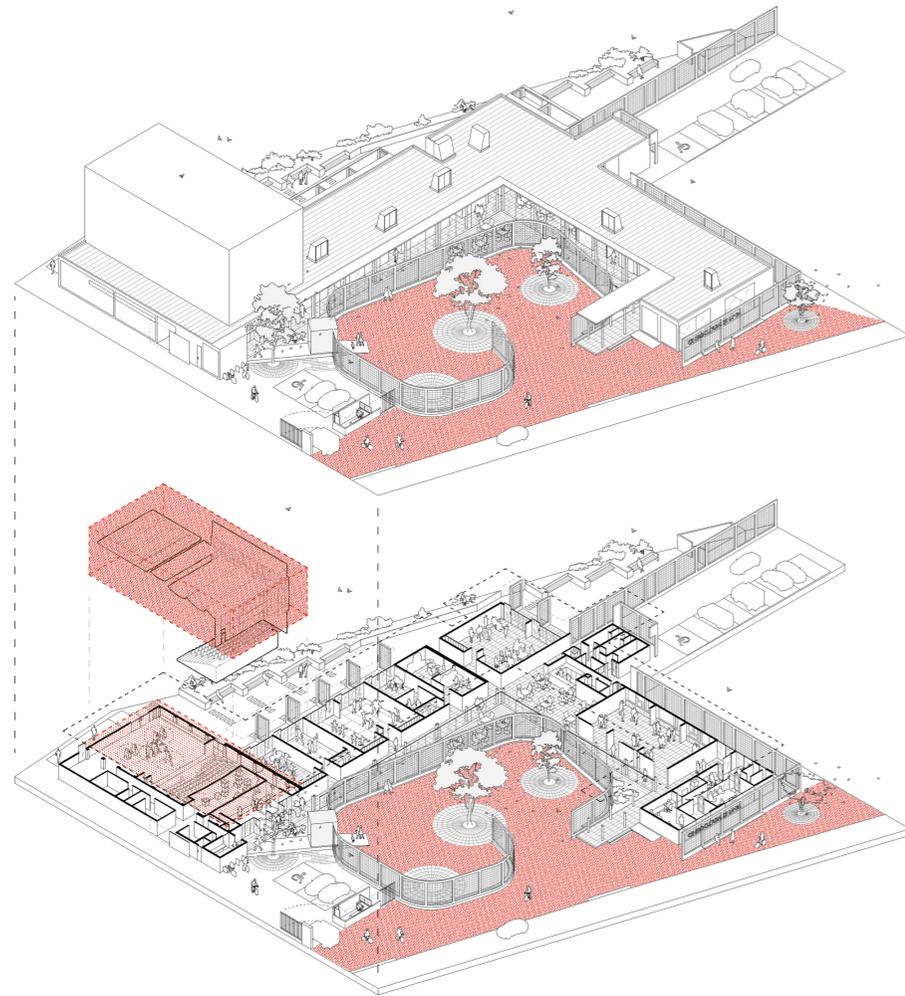
El Centro Cultural de la Lampa se establece por bloques separados en forma de L, conteniendo el programa compuesto por salas de exposiciones, talleres con patios y un auditorio, este se desenvuelve en un mismo nivel con el fin de integrarse al contexto inmediato.



- Patios interiores
- Salas y auditorios
- Auditorio
- Administración
- Plaza Pública
- Vestíbulo
- Servicios

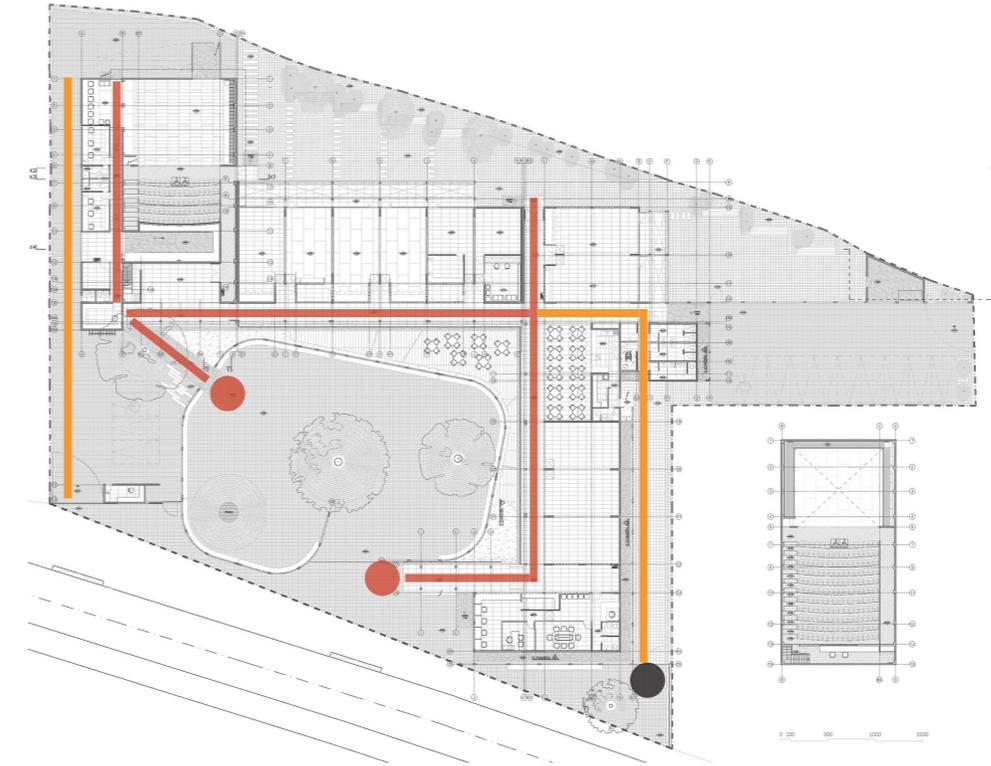
Figura 6. Emplazamiento.
Elaborado por el autor.

Figura 7. Programa y zonificación.
Elaborado por el autor.



c. Distribución de volúmenes

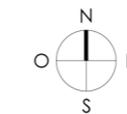
La composición volumétrica, basada en la superposición de dos elementos en forma de L, permite una organización eficiente del programa arquitectónico. Este diseño no solo optimiza el uso del espacio, sino que también genera un diálogo arquitectónico que enriquece la experiencia visual y espacial del edificio, creando un equilibrio entre funcionalidad y estética.



d. Acceso y circulaciones

El Centro Cultural de La Lampa presenta dos accesos principales, haciendo uso de la plaza pública a manera de vestíbulo, además cuenta con dos accesos secundarios que permiten una circulación directa hacia los servicios del equipamiento. La circulación del equipamiento funciona de tal manera que se logra distribuir directamente hacia cada uno de los espacios del edificio.

Figura 8. Conformación de volúmenes. Elaborado por el autor.



- Circulación principal
- Acceso secundario
- Accesos principales
- Acceso secundario

Figura 9. Accesos y circulaciones. Elaborado por el autor.

e. Componentes básicos

El edificio está diseñado en hormigón y albañilería, parte de su estructura permanece oculta haciendo uso de un sistema de cerchas metálicas que soportan los volúmenes, dando paso al programa arquitectónico del edificio.

Por otro lado, su cubierta se resuelve a dos aguas, de tal modo que el evacu de aguas lluvias se da hacia lo largo de cada volumen.

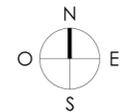
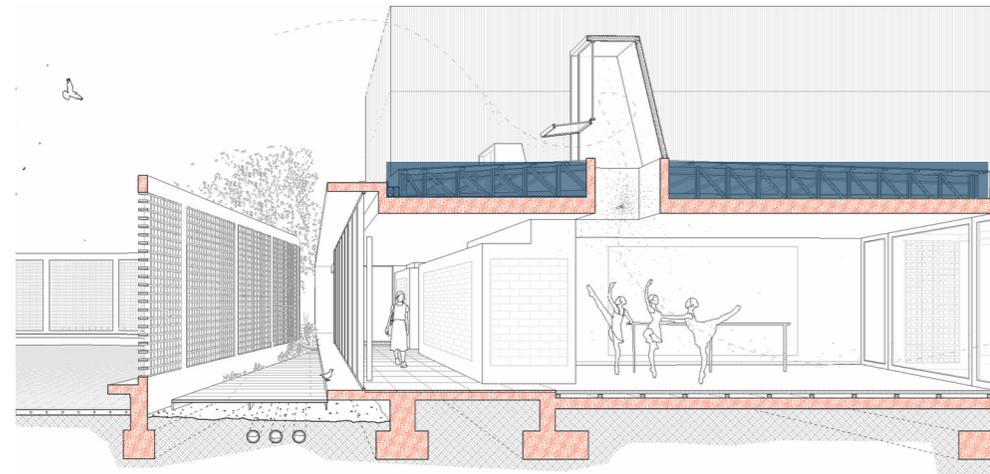


Figura 10. Componente básicos. Elaborado por el autor.

f. Conclusiones

El Centro Cultural de la Lampa es un referente que destaca por su capacidad para interpretar y responder a las demandas sociales, culturales y urbanas del lugar. Su diseño arquitectónico, fundamentado en la integración con el entorno y la promoción de la interacción comunitaria, convierte al proyecto en un ejemplo relevante de arquitectura contemporánea al servicio de la cohesión social y el desarrollo cultural.

Imagen 15. Vista hacia el acceso del Centro Cultural de La Lampa. Fuente: Arch Daily



3.5 CENTRO CULTURAL CHAMANGA

3.4.1 INTRODUCCIÓN

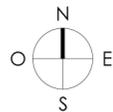
El Centro Cultural Chamanga, ubicado en la comunidad de Chamanga, provincia de Esmeraldas, Ecuador, es un proyecto desarrollado por Al Borde Arquitectos y La Cabina de la Curiosidad, finalizado en 2020. Con una extensión de 120 m², este centro cultural se presenta como un espacio comunitario que responde a las necesidades sociales y culturales de una población afectada por el terremoto de 2016. Diseñado con la participación activa de los habitantes, el proyecto destaca por su enfoque colaborativo, su sensibilidad hacia el contexto local y su uso de materiales autóctonos, logrando reflejar la identidad y resiliencia de la comunidad.



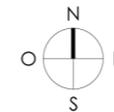
3.3.2 ANÁLISIS DE OBRA

a. **Emplazamiento**

El Centro Cultural Chamanga se ubica en un entorno costero de gran biodiversidad, caracterizado por manglares y una población con una rica tradición cultural. Este emplazamiento en un sector vulnerable, tanto económica como ambientalmente, condiciona el diseño del proyecto, el cual busca adaptarse a las particularidades del lugar. La elección del sitio permite una conexión directa con las dinámicas cotidianas de la comunidad, fomentando su apropiación como un espacio inclusivo y accesible para todos los habitantes.



60  Centro Cultural Chamanga



 Sala de usos múltiples
 Estudio
 Servicios
 Vestíbulo

b. **Programa y zonificación**

El programa arquitectónico del centro cultural incluye un salón multifuncional, áreas para talleres y eventos comunitarios, y espacios abiertos que favorecen actividades recreativas y culturales. La distribución en un solo nivel asegura accesibilidad universal y facilita la interacción entre las diferentes áreas del edificio. La circulación se plantea de manera orgánica, conectando fluidamente los espacios interiores y exteriores, lo cual refleja la apertura del proyecto hacia la comunidad y el entorno natural circundante.

Figura 12. Programa y zonificación. Elaborado por el autor.

Figura 11. Emplazamiento. Elaborado por el autor.

c. Distribución de volúmenes

El proyecto se caracteriza por su diseño modular, basado en una estructura de madera que se adapta al terreno y las condiciones climáticas locales. Los volúmenes son simples y funcionales, priorizando la ventilación cruzada y la iluminación natural, a lo largo de dos niveles distribuyendo el programa arquitectónico. Este enfoque permite un uso eficiente de los recursos y establece una relación armónica entre el edificio y su entorno natural.

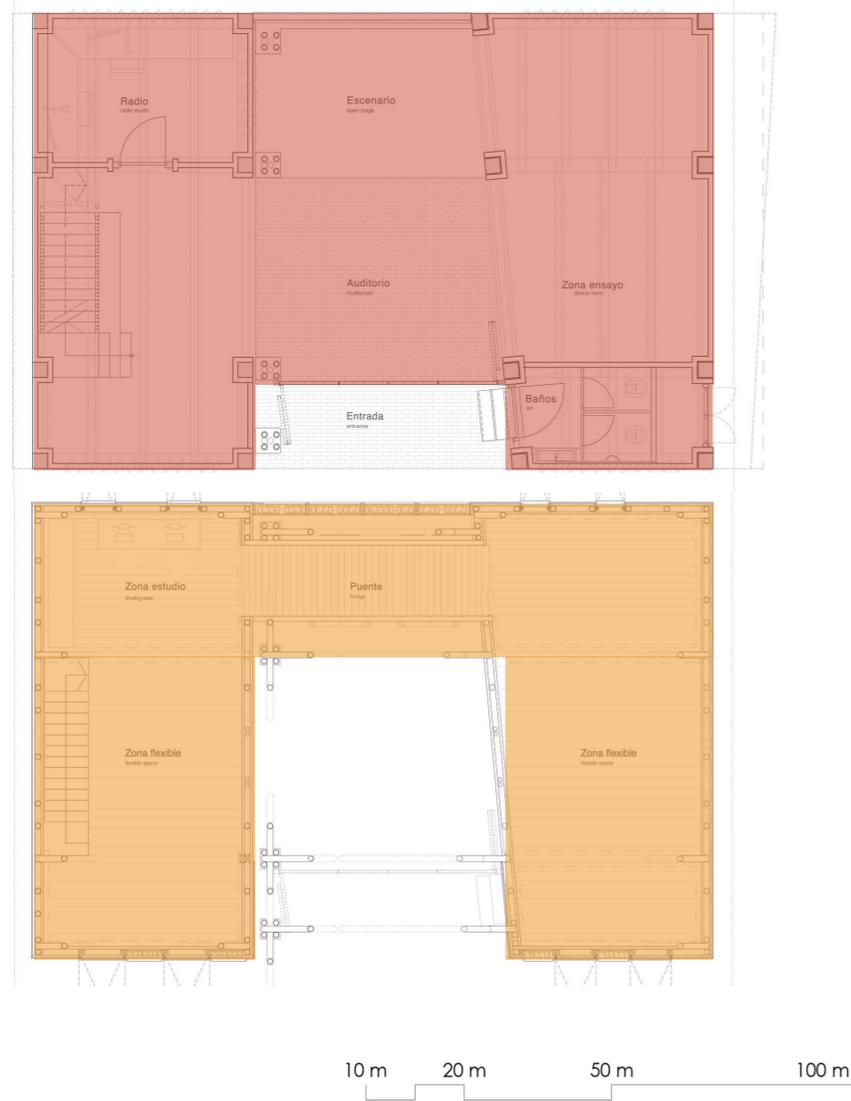


Figura 13. Conformación de volúmenes. Elaborado por el autor.

d. Acceso y circulaciones

El Centro Cultural Chamanga cuenta con accesos directos desde las principales vías de la comunidad, asegurando su integración con el tejido urbano existente. Los espacios abiertos y la disposición del edificio invitan a la comunidad a participar en las actividades, fortaleciendo su papel como un punto de encuentro y cohesión social.

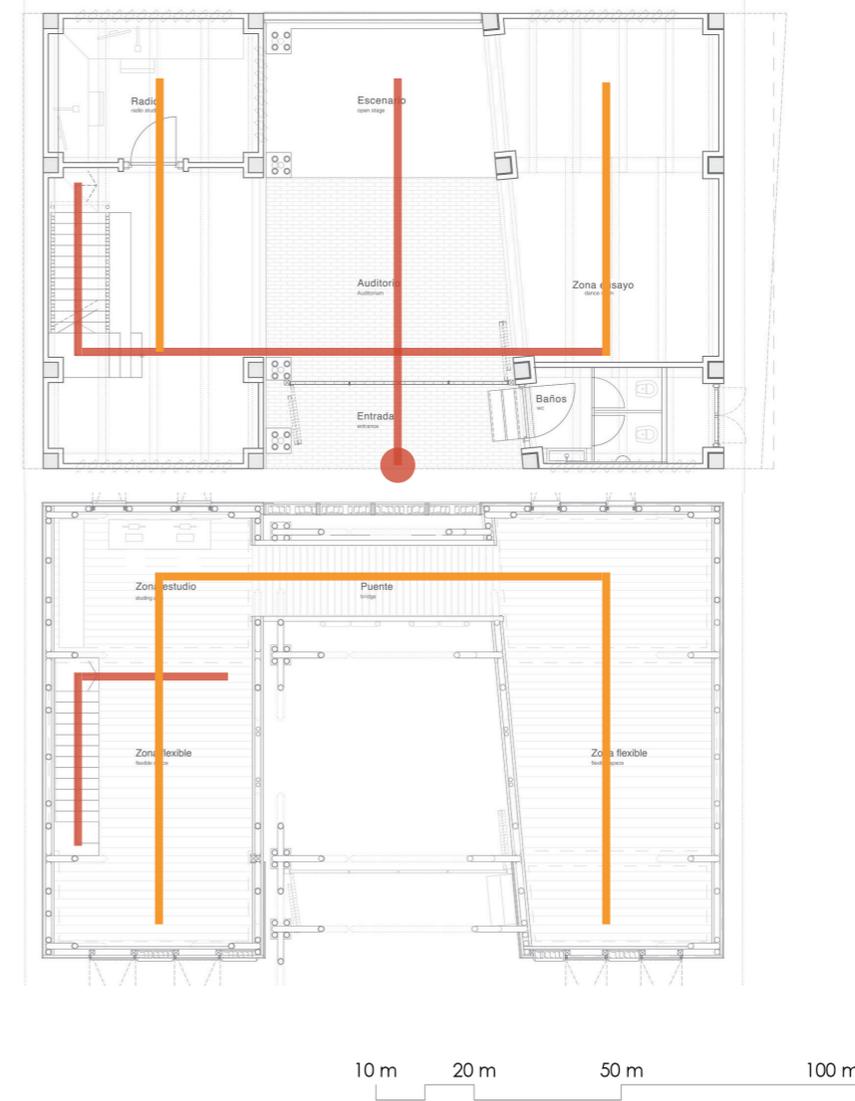


Figura 14. Accesos y circulaciones. Elaborado por el autor.

e. Componentes básicos

La construcción del centro cultural utiliza materiales locales como madera, bambú y caña, que no solo reducen el impacto ambiental del proyecto, sino que también reflejan las tradiciones constructivas de la región. El diseño aprovecha técnicas constructivas tradicionales, integrándolas con soluciones contemporáneas que garantizan la resistencia sísmica y la adaptabilidad del edificio a las condiciones climáticas. La cubierta ligera y elevada facilita la ventilación y protege de las lluvias intensas, resolviendo de manera eficiente las necesidades funcionales del espacio.

f. Conclusiones

El Centro Cultural Chamanga es un ejemplo destacado de arquitectura sostenible y comunitaria que responde a las necesidades sociales y ambientales de una comunidad vulnerable en Ecuador. Su diseño, basado en la participación activa de los habitantes, refleja una sensibilidad hacia el contexto local, utilizando materiales autóctonos y técnicas constructivas tradicionales para garantizar sostenibilidad, resistencia sísmica y funcionalidad. La integración armónica con el entorno natural, su disposición accesible y su capacidad para fomentar la interacción social lo convierten en un espacio multifuncional que fortalece el tejido social y cultural de la región. Este proyecto no solo satisface las demandas inmediatas de la población, sino que también establece un modelo de resiliencia y colaboración en arquitectura, contribuyendo al desarrollo comunitario y a la preservación de las tradiciones locales.

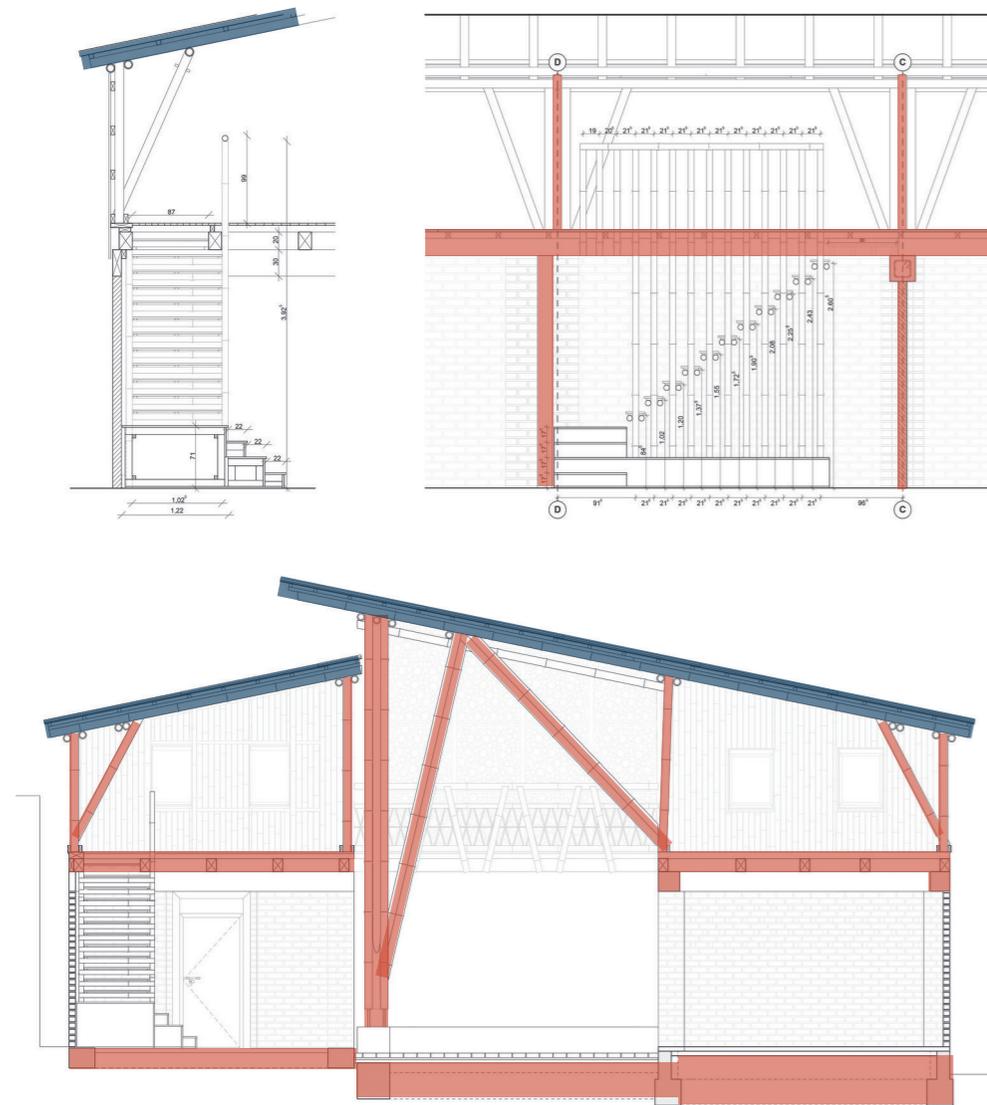


Figura 15. Componente básicos. Elaborado por el autor.

Imagen 17. Centro Cultural Chamanga. Fuente: Arch Daily



04

DIAGNÓSTICO

4.1 SELECCIÓN DE TERRENO



Se llevo a cabo un análisis de tres terrenos situados en tres parroquias urbanas de la ciudad de Loja, específicamente Sucre, El Valle y Punzara. Esta selección se fundamenta por la ubicación y dimensiones de los terrenos, de acuerdo con las regulaciones establecidas por el COOTAD y en los POT de cada cantón y municipio. Los detalles específicos dependen de las ordenanzas locales, pero en términos generales se establece que el lote mínimo en áreas urbanas, puede variar entre 800m² y 1500m² para equipamientos culturales, además de que el terreno debe estar en una zona clasificada como suelo urbano consolidado o suelo de expansión urbana.

Figura 17. Morfología y Ubicación del Terreno. Elaborado por el autor.

4.1.2 Ubicación de Posibles Terrenos



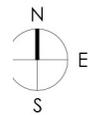
Figura 18. Ubicación de posible terreno, barrio Turunuma. Elaborado por el autor.



Figura 19. Ubicación de posible terreno, barrio Gran Colombia. Elaborado por el autor.



Figura 20. Ubicación de posible terreno, barrio San Isidro. Elaborado por el autor.



4.2 ANÁLISIS DE TERRENO 01

ZONA	1			
SECTOR	4			
SUB SECTOR	A	B	C	D
SUPERFICIE TOTAL (ha)	34.59	48.90	28.96	15.02
SUPERFICIE NETA (ha)	27.81	28.18	17.93	
USO PRINCIPAL:	700	700	700	ZONA NO URBANIZABLE
USOS COMPLEMENTARIOS:	330 350 360	400	200	
	400	510 520 540	400	
	510 520	640	510 520	
	600		600	812
TIPO DE VIVIENDA	(M)	(B)	(B)	
DENSIDAD BRUTA (Hbt/ha.)	320	250	250	
DENSIDAD NETA (Hbt/ha.)	400	440	400	
LOTE MÍNIMO (m2)	400	180	200	
LOTE PROMEDIO (m2)	530	240	270	
LOTE MÁXIMO (m2)	660	300	340	
FRENTE MÍNIMO (ml)	16	9	10	
FRENTE MÁXIMO (ml)	20	14	15	
C.O.S. MÁXIMO (%)	50%	70%	70%	
C.U.S. MÁXIMO (%)	250%	210%	210%	
N. PISOS MAXIMO	5	3	3	
TIPO DE IMPLANTACIÓN	V	I	I	
RETIRO FRONTAL MÍNIMO (ml)	3	3	3	
RETIRO LATERAL MÍNIMO (ml)	3			
RETIRO POSTERIOR MÍNIMO (ml)	4	4	4	
OBSERVACIONES ESPECIALES:	(c) (f) (h)	(d) (g) (h)	(h)	
EN VIAS PROPUESTAS:				

4.2.1 Análisis **normativo**

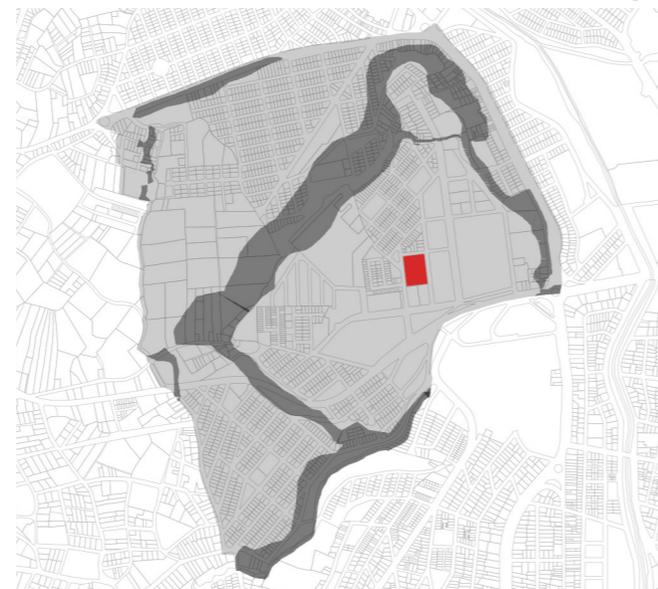
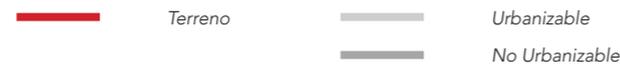


Figura 21. Mapa de área urbanizable y no urbanizable. Elaborado por el autor.



De acuerdo con la zonificación y sectorización del Plan de Uso y Gestión de Suelo de la ciudad de Loja, Parroquia Sucre, Zona 1, Sector 4, Subsector A, se determina que el terreno se ubica en el área urbanizable de la zona y que su uso principal del suelo es la vivienda (700) de tipo multifamiliar (M). Del mismo modo se establecen usos compatibles a la vivienda en donde se incluyen equipamientos, que de acuerdo al predio seleccionado para su análisis, se sujeta a las siguientes consideraciones de la normativa especial.

(f) Los predios con frente hacia la Avda. Turunuma deben considerar un retiro frontal de 5m.

(f) Los predios con frente hacia la Avda. Barcelona deben considerar un retiro frontal de 5m.

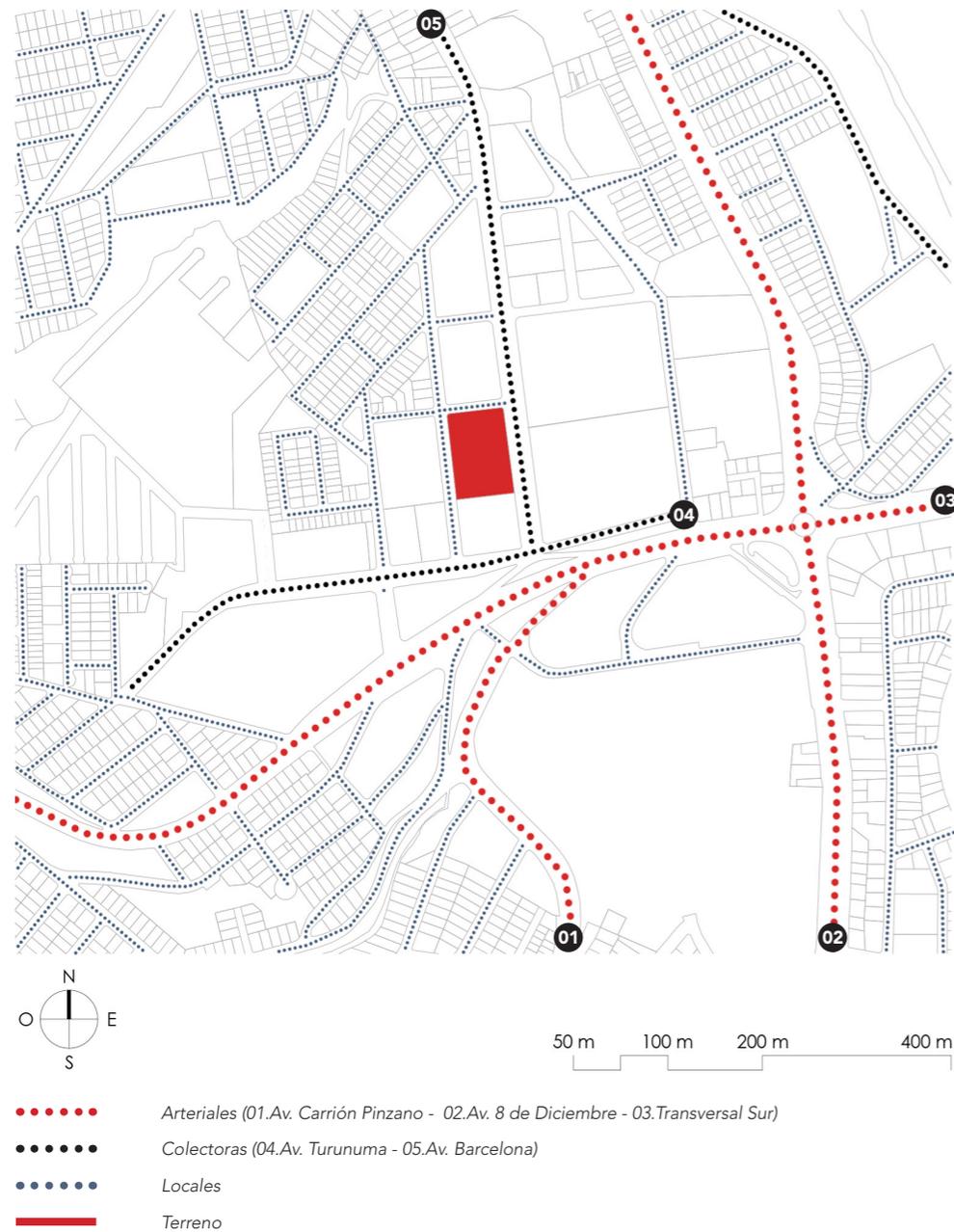
4.2.2 Análisis **topográfico**



En el área analizada correspondiente a un radio de 500m, se evidencia una topografía irregular, con una pendiente que desciende desde el Oeste hacia el Este, siendo mucho mas evidente en la zona Noroeste.

Figura 22. Mapa de topografía. Elaborado por el autor.

4.2.3 Análisis de Jerarquía vial

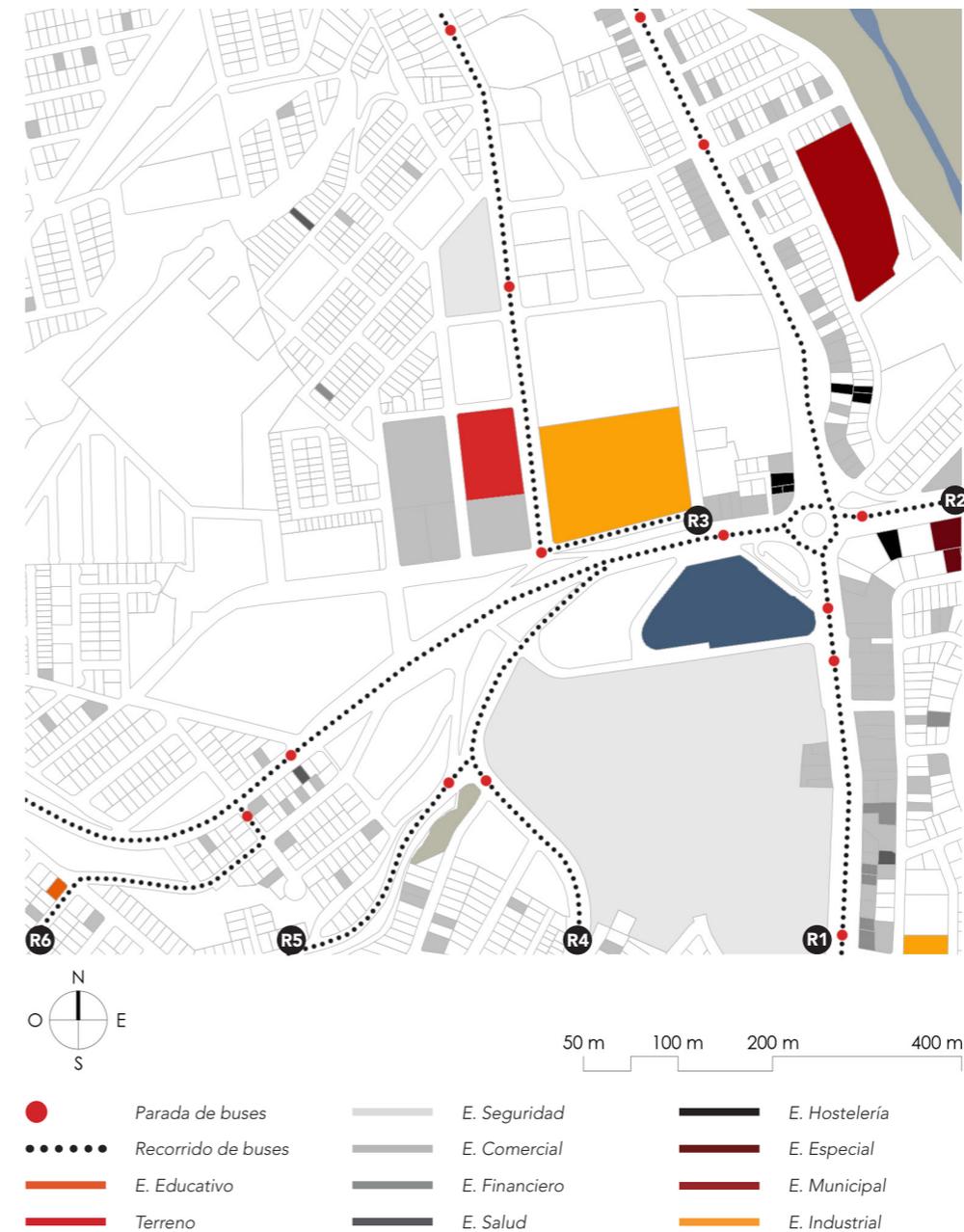


En el área analizada correspondiente a un radio de 500m, se evidencia el paso de tres ejes importantes, las vías arteriales Av. Carrión Pinzano, Av. 8 de Diciembre y Vía Transversal Sur, estas presentan un trazado sinuoso, delimitando un trazado vial irregular compuesto por las vías locales.

La traza vial de estos tres ejes importantes, facilita el acceso hacia el terreno, pues la Vía Transversal Sur se conecta con la Av. Turunuma y esta a su vez con la Av. Barcelona.

Figura 23. Mapa de jerarquía vial. Elaborado por el autor.

4.2.4 Análisis de Accesibilidad y Equipamientos



La accesibilidad hacia la zona se dispone a través del transporte público, ofreciendo un total de 14 paradas dispuestas en las vías arteriales, colectoras y locales, siendo las rutas de la Av. 8 de Diciembre (R1), Av. Transversal Sur (R2) y Av. Carrión Pinzano (R4) las principales, facilitando en gran medida el acceso hacia el predio seleccionado para su análisis. Sin embargo la ruta de la Av. Turunuma y Av. 8 de Diciembre (R3) son las que ofrecen un acceso directo al predio.

El análisis de equipamientos refleja la presencia de varios tipos, siendo en su mayoría equipamiento comercial, seguido por el equipamiento industrial, financiero y hostelería, destacando la cercanía del Terminal Terrestre.

Figura 24. Mapa de accesibilidad y equipamiento. Elaborado por el autor.

4.3 ANÁLISIS DE TERRENO 02

ZONA	3
SECTOR	7
SUB SECTOR	
SUPERFICIE TOTAL (ha)	26.30
SUPERFICIE NETA (ha)	10.70
USO PRINCIPAL:	700
USOS COMPLEMENTARIOS:	500
	600
	200
	400
	300
UNIDADES DE VIVIENDA	(M)
DENSIDAD BRUTA (Hbt/ha.)	170
DENSIDAD NETA (Hbt/ha.)	400
LOTE MÍNIMO (m2)	300
LOTE PROMEDIO (m2)	400
LOTE MÁXIMO (m2)	500
FRENTE MÍNIMO (ml)	10
FRENTE MÁXIMO (ml)	17
C.O.S. MÁXIMO (%)	70%
C.U.S. MÁXIMO (%)	280%
N. PISOS MAXIMO	4
TIPO DE IMPLANTACIÓN	1
RETIRO FRONTAL MÍNIMO (ml)	3
RETIRO LATERAL MÍNIMO (ml)	
RETIRO POSTERIOR MÍNIMO (ml)	4
OBSERVACIONES ESPECIALES	(i) (j) (u) (v) (w) (x)
EN VIAS PROPUESTAS:	

Tabla 3. Normativa PUGS Parroquia El Valle . Elaborado por el autor.

4.3.1 Análisis **normativo**

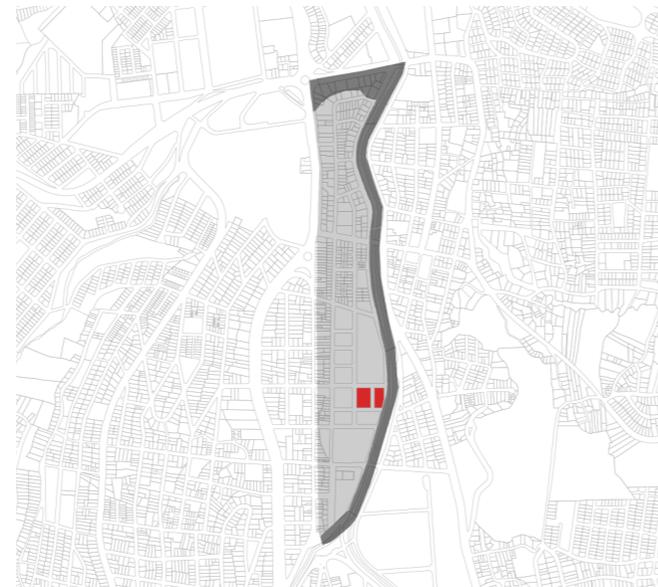
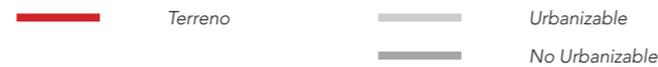


Figura 25. Mapa de área urbanizable y no urbanizable. Elaborado por el autor.

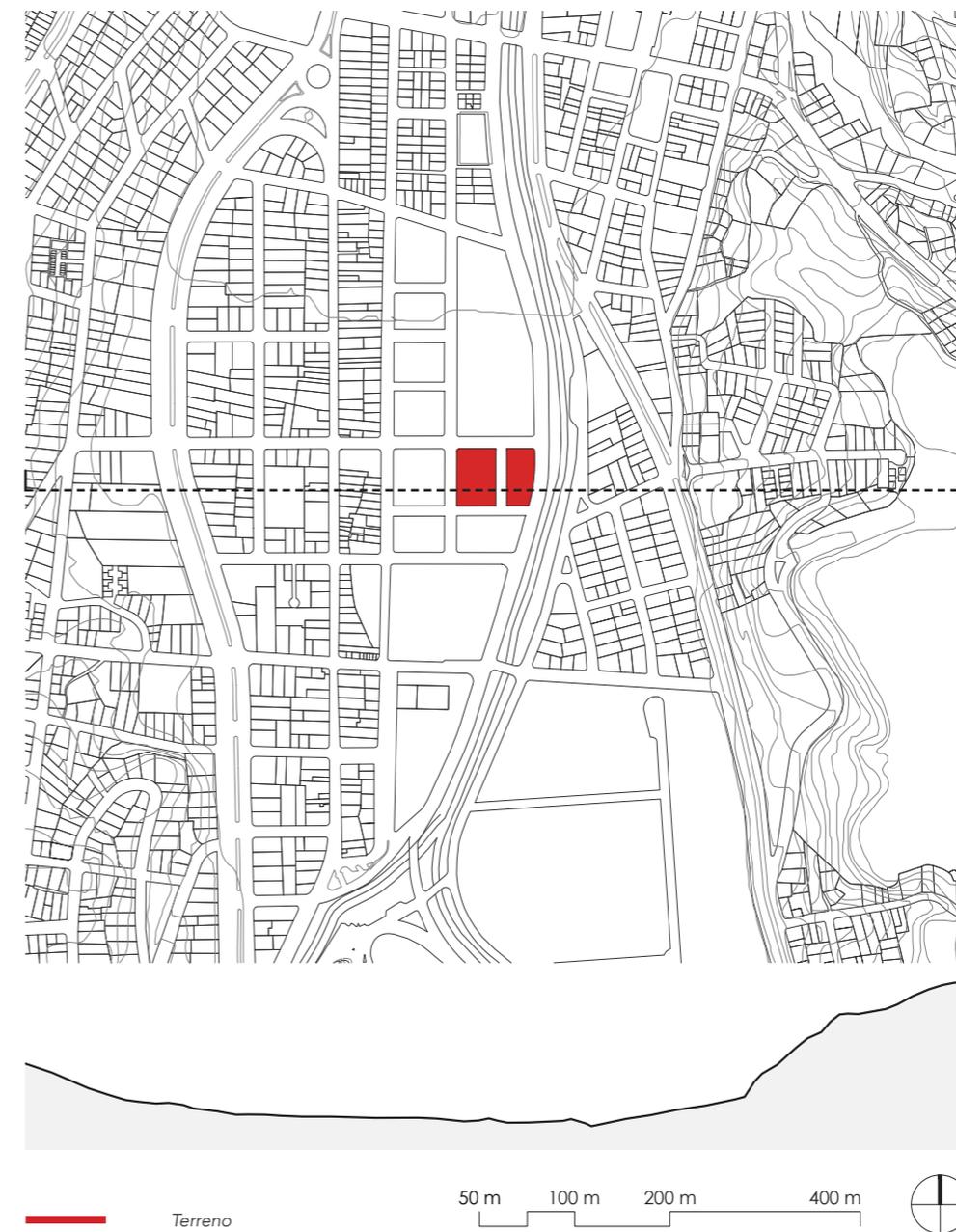


De acuerdo con la zonificación y sectorización del Plan de Uso y Gestión de Suelo de la ciudad de Loja, Parroquia Sucre, Zona 3, Sector 7, se determina que el terreno se ubica en el área urbanizable de la zona y que su uso principal del suelo es la vivienda (700) de tipo multifamiliar (M). Del mismo modo se establecen usos compatibles a la vivienda en donde se incluyen equipamientos, que de acuerdo al predio seleccionado para su análisis, se sujeta a las siguientes consideraciones de la normativa especial.

(f) Los predios con frente hacia la Avda. Nueva Loja deben considerar:

- Lote mínimo: 400m2
- Retiro frontal: 5m
- Frente mínimo: 16m
- # de pisos máximo: 6 pisos

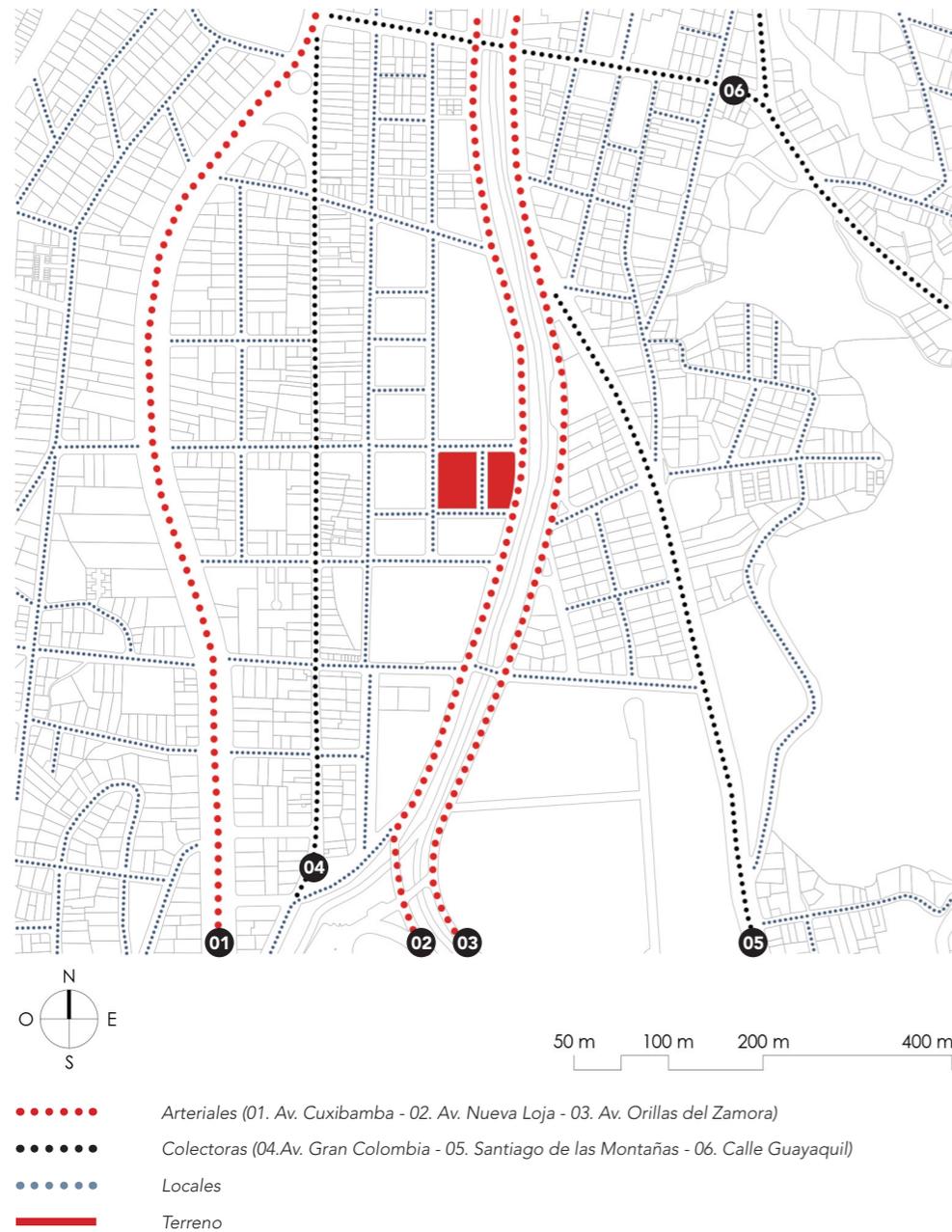
4.3.2 Análisis **topográfico**



En el área analizada correspondiente a un radio de 500m, se evidencia una topografía uniforme en el epicentro de la zona y fracturada hacia el Este y el Oeste, siendo que hacia el lado Este se presenta mas disparidad.

Figura 26. Mapa de topografía. Elaborado por el autor.

4.3.3 Análisis de Jerarquía vial



4.3.4 Análisis de Accesibilidad y Equipamientos

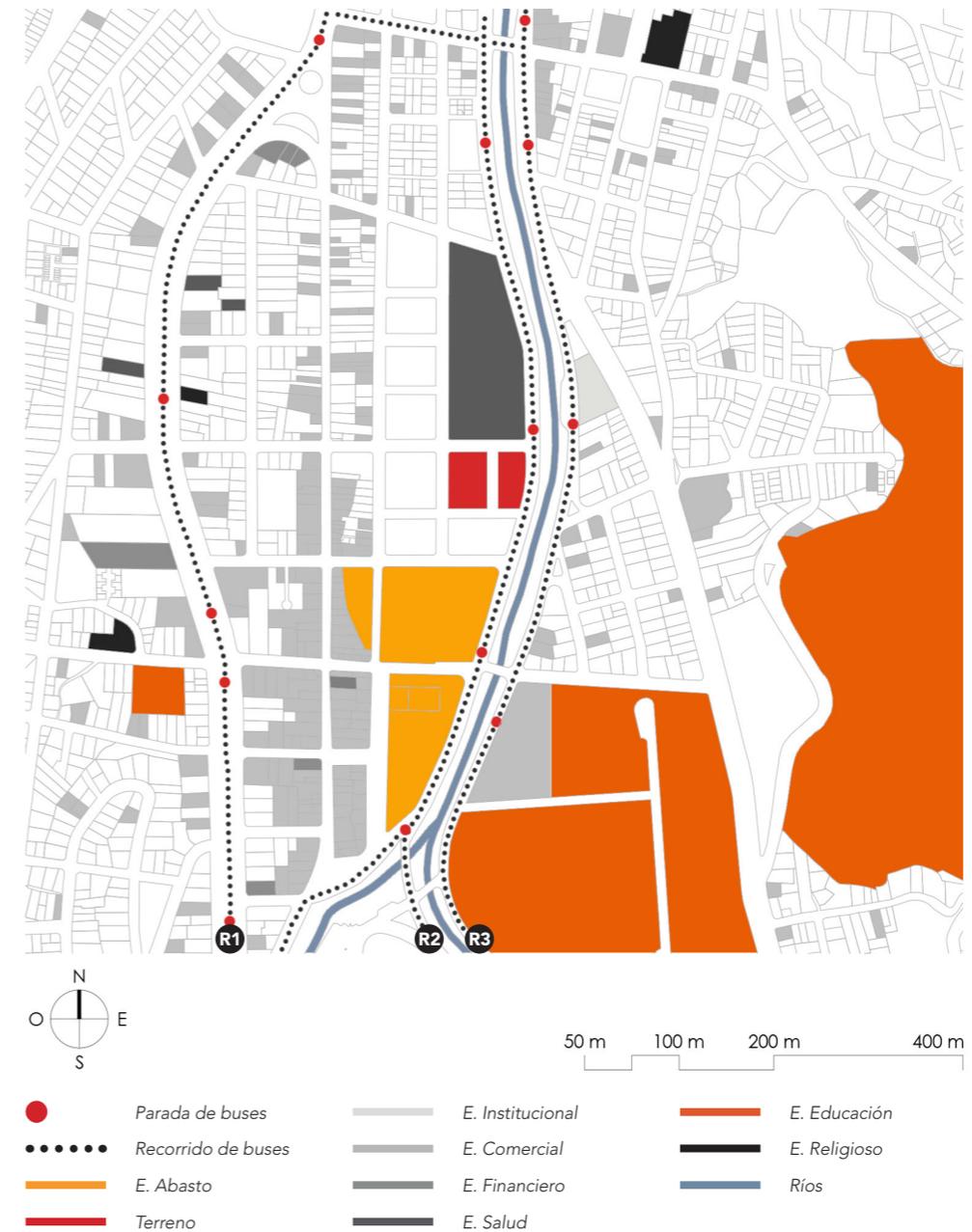


Figura 27. Mapa de jerarquía vial. Elaborado por el autor.

Figura 28. Mapa de accesibilidad y equipamiento. Elaborado por el autor.

4.4 ANÁLISIS DE TERRENO 03

ZONA	1
SECTOR	2
SUB SECTOR	A
SUPERFICIE TOTAL(ha)	48.94
SUPERFICIE NETA (ha)	30.30
USO PRINCIPAL:	700
USOS COMPLEMENTARIOS:	200
	320 330 360
	400
	510 540 520 550
	600
UNIDADES DE VIVIENDA	(B)
DENSIDAD BRUTA (Hbt/ha.)	150
DENSIDAD NETA (Hbt/ha.)	240
LOTE MÍNIMO (m2)	250
LOTE PROMEDIO (m2)	340
LOTE MÁXIMO (m2)	430
FRENTE MÍNIMO (ml)	10
FRENTE MÁXIMO (ml)	17
C.O.S. MÁXIMO (%)	70%
C.U.S. MÁXIMO (%)	210%
N. PISOS MAXIMO	3
TIPO DE IMPLANTACIÓN	1
RETIRO FRONTAL MÍNIMO (ml)	3
RETIRO LATERAL MÍNIMO (ml)	
RETIRO POSTERIOR MÍNIMO (ml)	4
OBSERVACIONES ESPECIALES	(c) (d) (e) (f)
EN VIAS PROPUESTAS:	

4.4.1 Análisis **normativo**

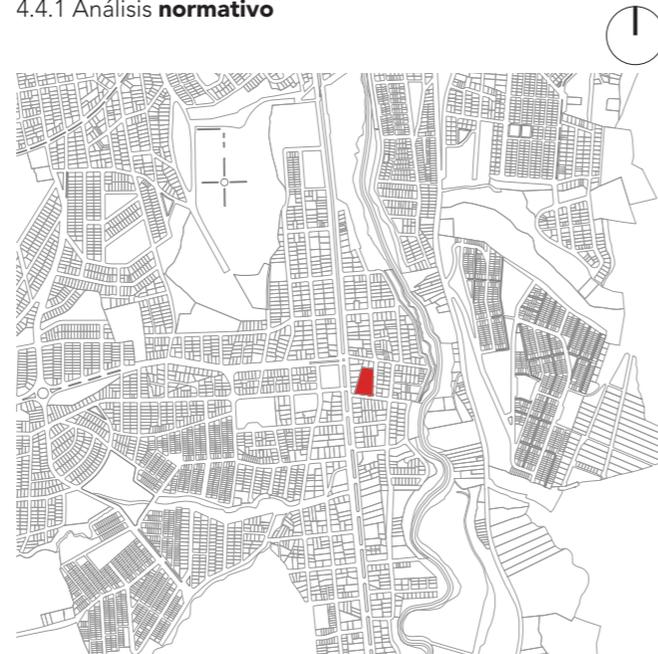


Figura 29. Mapa de área urbanizable y no urbanizable. Elaborado por el autor.



De acuerdo con la zonificación y sectorización del Plan de Uso y Gestión de Suelo de la ciudad de Loja, Parroquia Sucre, Zona 1, Sector 4, Subsector A, se determina que el terreno se ubica en el área urbanizable de la zona y que su uso principal del suelo es la vivienda (700) de tipo multifamiliar (M). Del mismo modo se establecen usos compatibles a la vivienda en donde se incluyen equipamientos, que de acuerdo al predio seleccionado para su análisis, se sujeta a las siguientes consideraciones de la normativa especial.

(f) Los predios con frente hacia la Avda. Turunuma deben considerar un retiro frontal de 5m.

(f) Los predios con frente hacia la Avda. Barcelona deben considerar un retiro frontal de 5m.

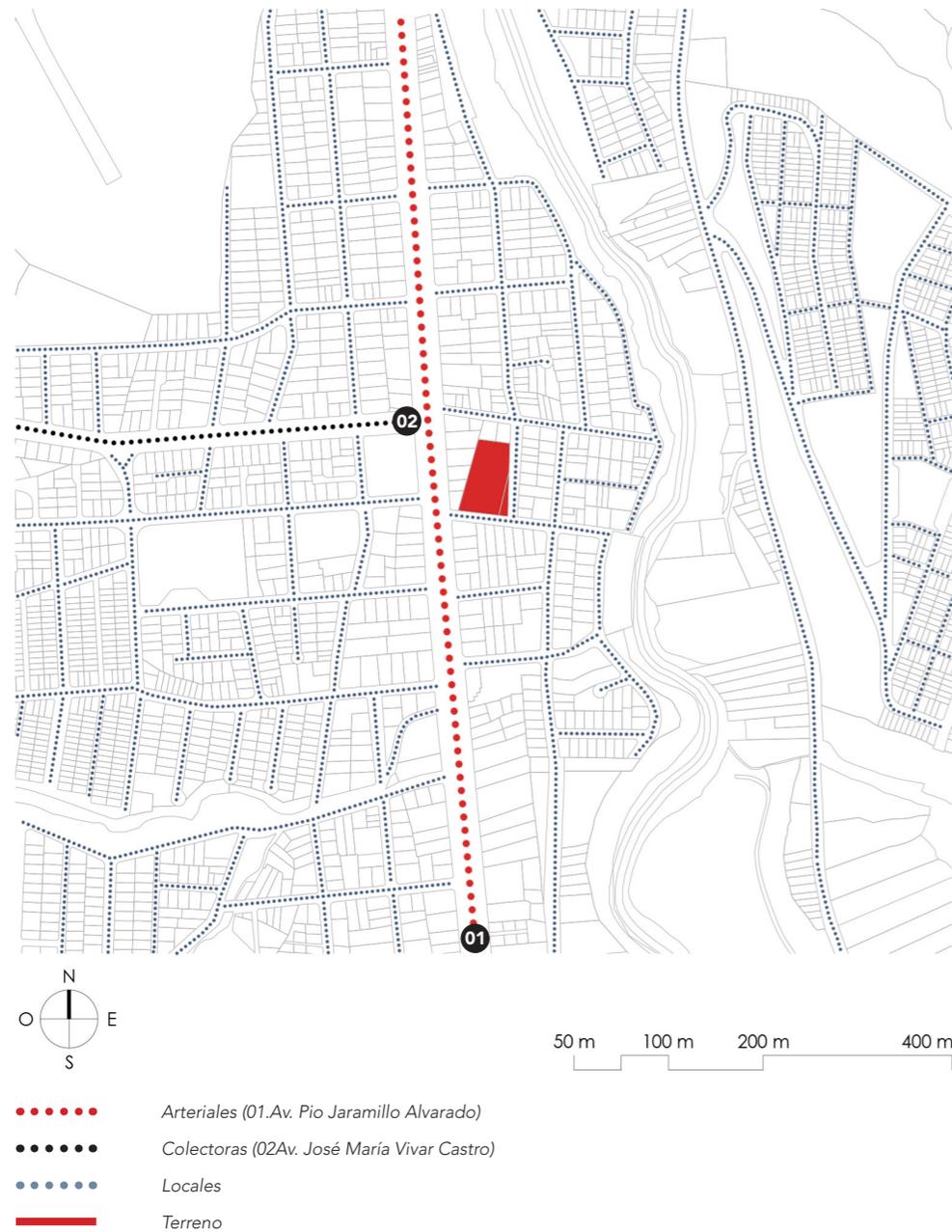
4.4.2 Análisis **topográfico**



En el área analizada correspondiente a un radio de 500m, se evidencia una topografía medianamente uniforme en el epicentro de la zona y fracturada hacia el Este y el Oeste, siendo que hacia el lado Este se presenta mas disparidad.

Figura 30. Mapa de topografía. Elaborado por el autor.

4.4.3 Análisis de Jerarquía vial

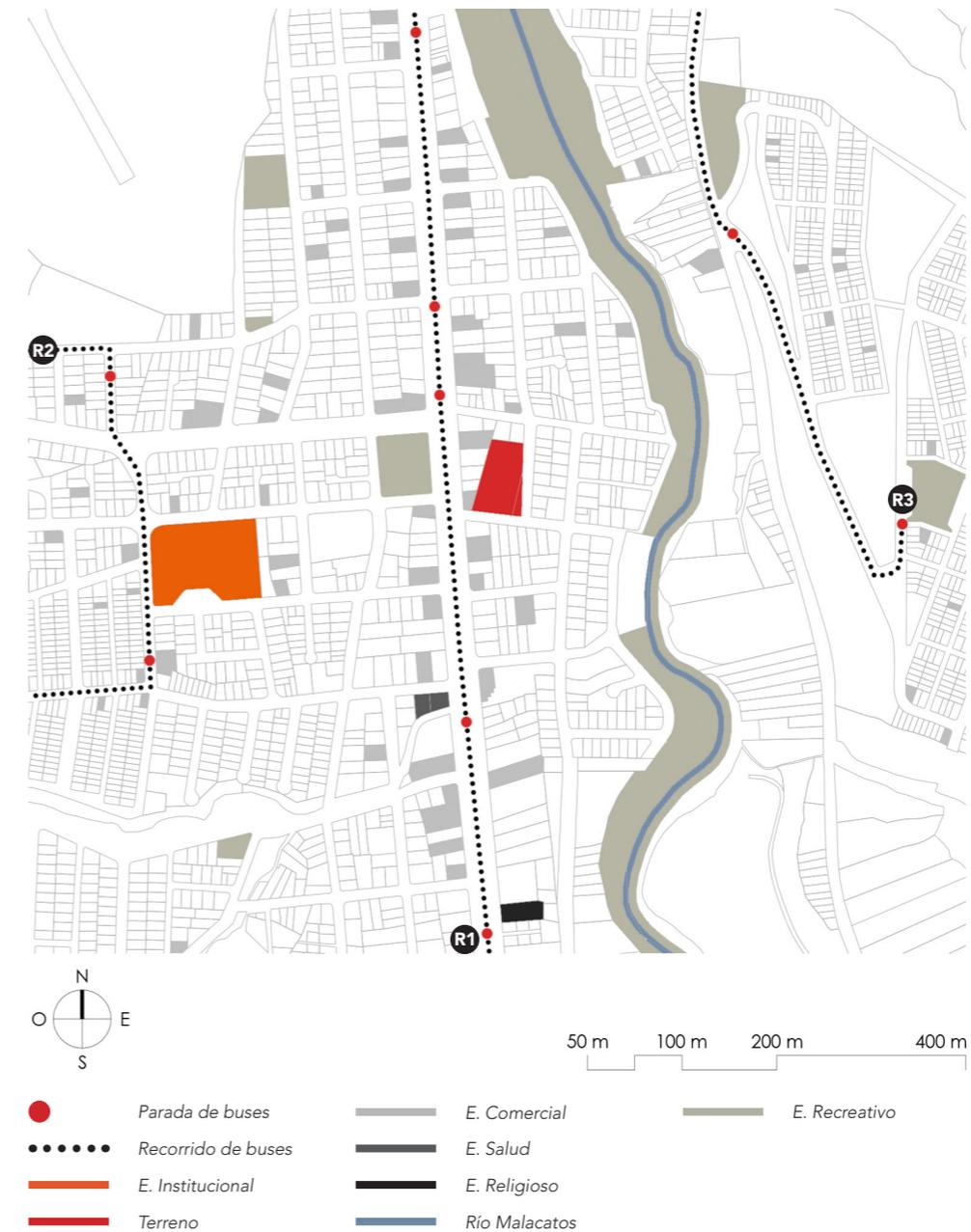


En el área analizada correspondiente a un radio de 500m, se evidencia el paso de un eje importante, las vía arterial Av. Pio Jaramillo Alvarado, esta presenta un trazado lineal y delimita un tipo de trazado mas sinuoso, compuesto por las vías locales, dando como resultado una trama urbana orgánica.

La traza vial de este eje importante, facilita el acceso hacia el terreno, pues esta conectan directamente con las vías locales que posibilitan el acceso al predio.

Figura 31. Mapa de jerarquía vial. Elaborado por el autor.

4.4.4 Análisis de Accesibilidad y Equipamientos



La accesibilidad hacia la zona se dispone a través del transporte público, ofreciendo un total de 9 paradas dispuestas en las vías arteriales y colectoras, siendo las rutas de la Av. Pio Jaramillo Alvarado (R1) y Pedro de Anzures (R2) las principales, facilitando en gran medida el acceso hacia el predio seleccionado para su análisis. Si bien existe una ruta de bus que pasa por el lado Este de Norte a Sur, esta no favorece el acceso inmediato hacia el predio.

En el análisis de equipamientos se refleja la presencia de varios tipos de equipamientos, siendo en su mayoría equipamiento recreacional, destacando el paso del Parque Lineal y su cercanía con el terreno, seguido por el equipamiento comercial, de salud y religioso.

Figura 32. Mapa de accesibilidad y equipamiento. Elaborado por el autor.

4.4.5 SÍNTESIS DE DIAGNOSTICO URBANO

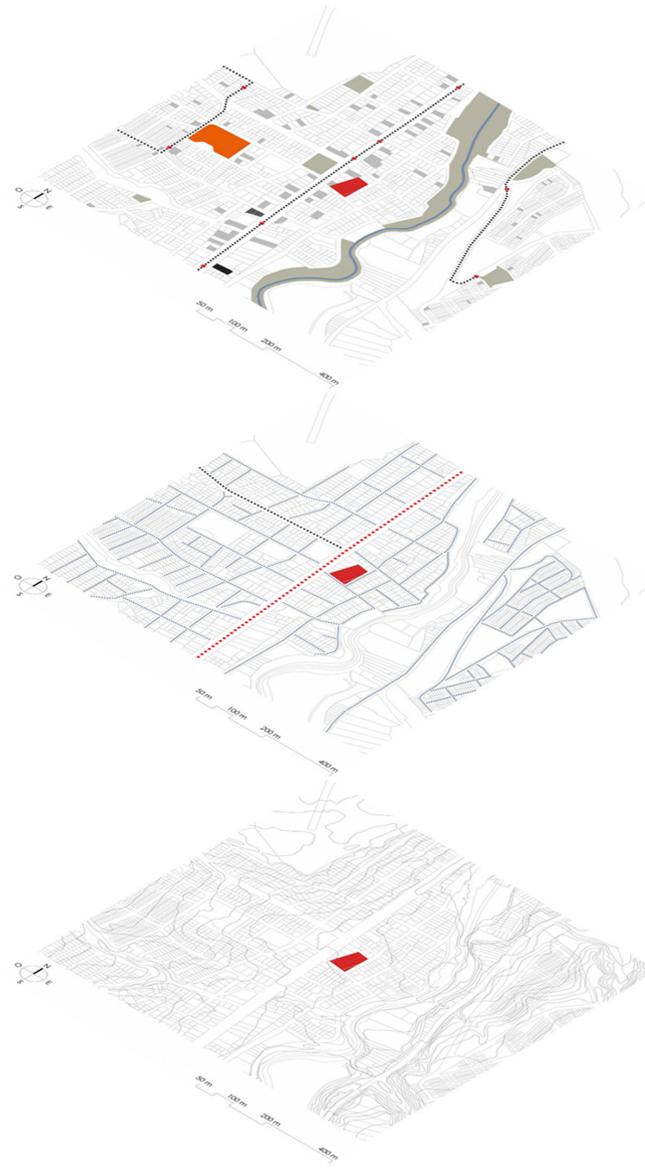


Figura 33. Síntesis terreno 1.
Elaborado por el autor.

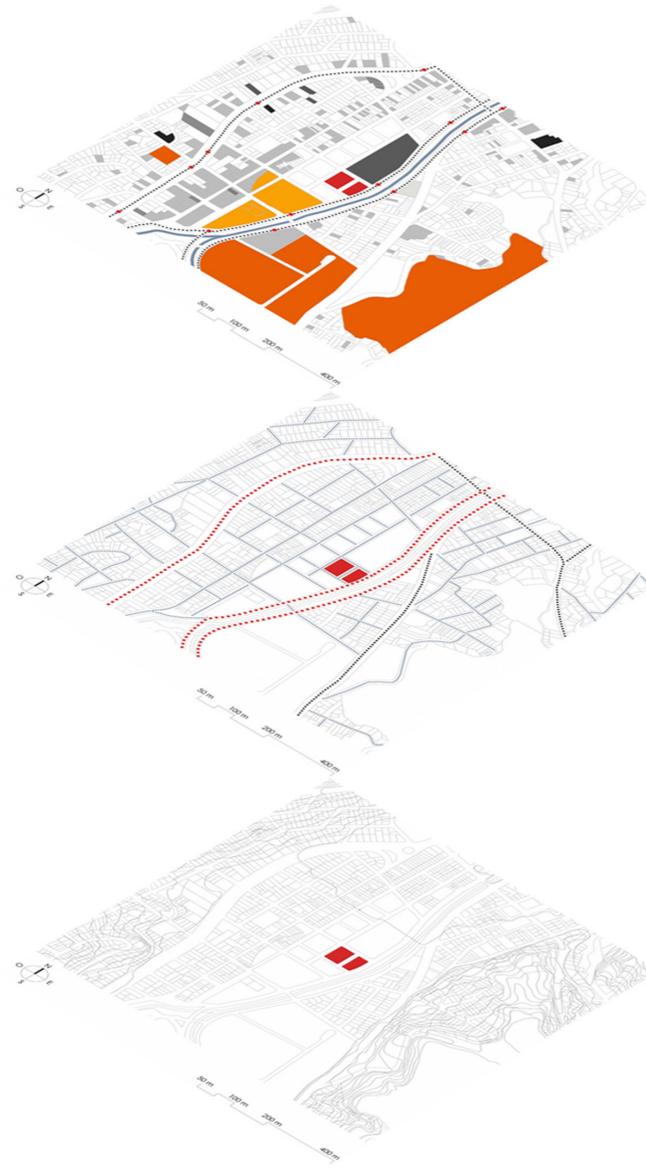


Figura 34. Síntesis terreno 2.
Elaborado por el autor.

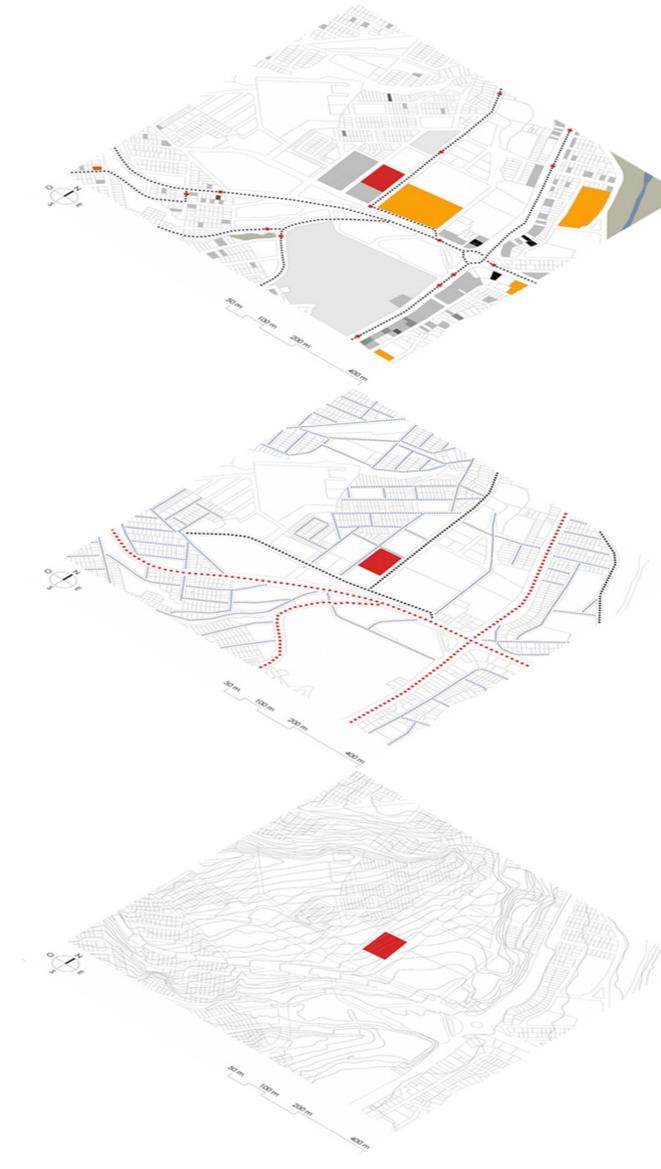


Figura 35. Síntesis terreno 3.
Elaborado por el autor.

- Terreno
- E. Institucional
- E. Abasto
- E. Seguridad
- E. Comercial
- E. Financiero
- E. Salud
- E. Religioso
- Ríos
- E. Recreativo
- Recorrido de buses
- Arteriales
- Colectoras
- Locales
- Parada de buses

Lo que evidencia en la síntesis del análisis de sitio, es la disponibilidad del espacio para el proyecto cultural y la relación que este tiene con su contexto, y como este, se encuentra libre de ruido y lejos de equipamientos que podrían resultar peligrosos, además de su topografía, que a diferencia de los otros dos terrenos esta es plana.

4.5 SÍNTESIS DE ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE TERRENO

Localidad	Infraestructura	Terreno #1	Terreno #2	Terreno #3
Loja, Loja	Centro Cultural del Café			
Variable	Criterio			
1. Normativa	1.1. Existe normativa específica del terreno	3	3	3
	1.2. El uso del suelo permite la construcción de la infraestructura.	1,5	1,5	1,5
	1.3. Los retiros, servidumbres y alturas determinan un área útil aceptable	3	3	3
	1.4. No se ubica en una zona de protección urbanística que condicione el diseño	3	3	3
	1.5. Cuenta con espacio suficiente para construir estacionamientos	1,5	1,5	1,5
2. Topografía	2.1. Es un terreno mayoritariamente plano	0,5	3	3
	2.2. Permite drenaje natural de aguas de lluvia	3	3	3
	2.3. No contiene afluentes o cursos de agua	3	3	3
	3.4. Evita la necesidad de excavaciones y rellenos considerables	1,5	3	3
	3.4. Se considera que las excavaciones serán relativamente fáciles	1,5	3	3
3. Ubicación / Jerarquía Vial	3.1. Se ubica dentro de la localización definida	3	3	3
	3.2. Comunicado fácilmente con el sistema vial local	3	3	3
	3.3. La zona no presenta amenaza	1,5	1,5	1,5
4. Accesibilidad / Equipamientos	4.1. Cuenta con vías de acceso en los límites del terreno	3	3	3
	4.2. Posee un fácil y seguro acceso para peatones	1,5	1,5	3
	4.3. Las vías permiten la fácil evacuación o acceso de bomberos	3	3	3
	4.4. Cuenta con servicio de transporte urbano cerca al terreno	3	3	3
	4.5. No está en zona con industrias potencialmente riesgosas	0,5	3	3
	4.6. Está alejado de basurales	3	1,5	3
Total		43	49,5	52

Después de completar el análisis de los diversos terrenos elegidos, se utilizó el enfoque de Dalaison (2018), y se consideran todos los aspectos importantes. De este modo se dispone una tabla de síntesis de los parámetros analizados que incluye las observaciones cualitativas a cumplir para cada terreno analizado, considerando los siguientes parámetros de puntaje.

3 = cumple
1,5 = parcial
0,5 = no cumple

El terreno seleccionado y que obtiene mayor ponderación es el #3, alcanzando un puntaje de 52, destacándose por sobre el terreno #1 y posteriormente por sobre el terreno #2, pues cumple con casi la totalidad de los criterios establecidos.

4.6 ANÁLISIS DE SITIO / GENIUS LOCI



4.6.1 Escala de ubicación

El terreno seleccionado se ubica en la Provincia de Loja, Cantón Loja, ciudad de Loja, que cuenta con una superficie de 1883 km², dentro de la Parroquia Punzara, barrio San Isidro en la zona sur.

Figura 38. Escala de ubicación del terreno. Elaborado por el autor.

4.6.2 Emplazamiento



El predio se emplaza en el sur de la ciudad de Loja en el Barrio San Isidro y se encuentra delimitado por las calles Hegel y Alexander Fleming, contando con una superficie total de 3324.85 m², este responde a una trama urbana caracterizada por la sinuosidad, y recibe la circulación de la Av. Pio Jaramillo Alvarado, un eje arterial importante en la parte sur de la ciudad de Loja.



Figura x. Vista hacia el terreno.
Fuente: Google Maps.



Figura x. Vista hacia el terreno.
Fuente: Google Maps.

Figura 39. Emplazamiento del terreno.
Elaborado por el autor.



86  Predio  Vías

4.6.3 Altura de edificaciones



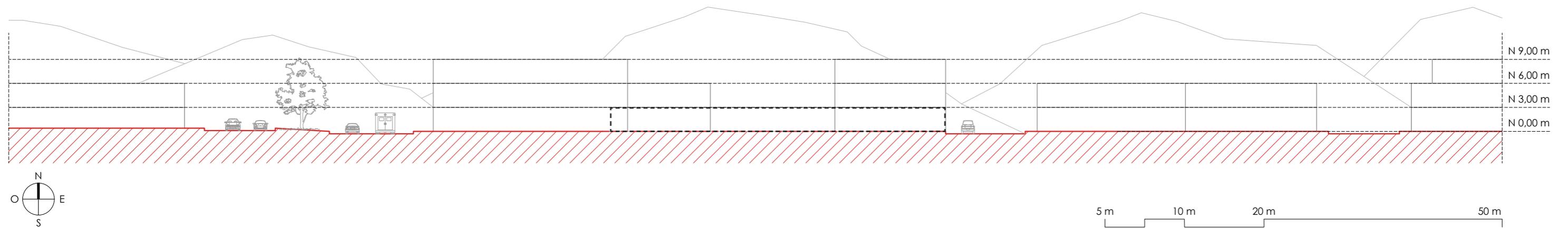
Se evidencia que la altura de las edificaciones inmediatas al predio son de 1 a 3 niveles. Siendo que en la Av. Pio Jaramillo Alvarado y la calle Adam Smith son de 2 y 3 niveles, mientras que en las calles Hegel y Alexander Fleming son en su mayoría de 2 niveles.



 Terreno
 1 Nivel
 2 Niveles
 3 Niveles

Figura 40. Altura de edificaciones.
Elaborado por el autor.

4.6.4 Topografía



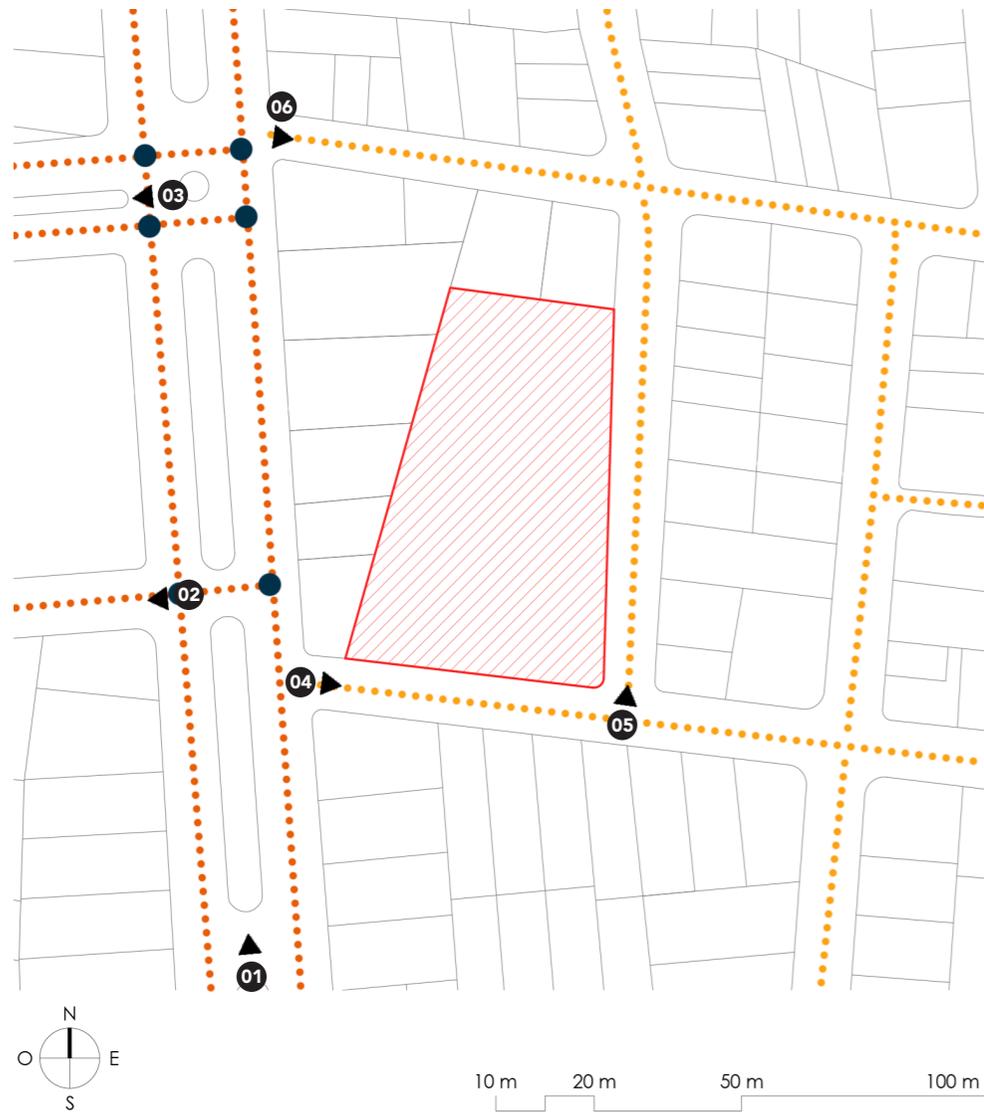
La topografía de la zona se caracteriza por ser, casi en su totalidad, uniforme y regular, dando paso a la conformación de una trama de crecimiento orgánico, caracterizada por la sinuosidad de tal forma que el predio logra emplazarse sobre un terreno uniforme y plano.

4.7 ANÁLISIS DE SITIO / MOVIMIENTO Y QUIETUD

4.7.1 Flujo vehicular

El flujo vehicular intenso en la zona se presenta en la vía arterial Av. Pio Jaramillo Alvarado, pues esta representa un eje de conexión y comercio para la zona sur de la ciudad de Loja, permitiendo el paso de vehículos livianos y pesados, además de permitir el paso de una línea de transporte público.

Por el contrario, el flujo vehicular leve se desarrolla en las vías colectoras, pues lo construido en este sector representa mayoritariamente vivienda, lo que permite la movilización de vehículos particulares de los habitantes del sector.



01. Imagen 18. Vista hacia la Av. Pio Jaramillo Alvarado. Elaborado por el autor.



02. Imagen 19. Vista hacia la Av. Heores del Cenepa. Elaborado por el autor.



03. Imagen 20. Vista hacia la Av. José Vivar Castro. Elaborado por el autor.



04. Imagen 21. Vista hacia la calle Alexander Fleming. Elaborado por el autor.



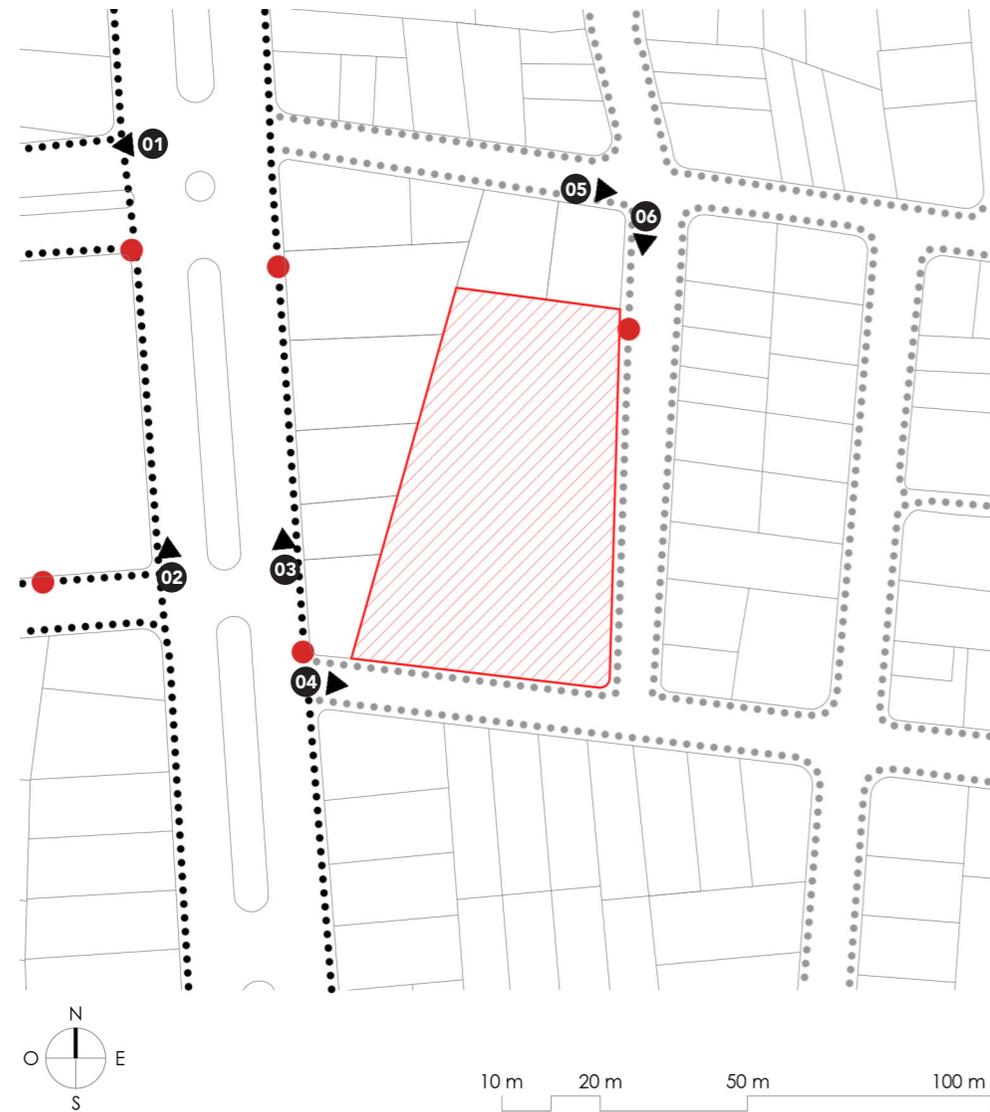
05. Imagen 22. Vista hacia la calle Alexander Fleming. Elaborado por el autor.



06. Imagen 23. Vista hacia la calle Adam Smith. Elaborado por el autor.

Figura 42. Flujo vehicular. Elaborado por el autor.

4.7.2 Flujo peatonal



El flujo peatonal intenso se representa en la Av. Pio Jaramillo Alvarado pues este eje arterial presenta una cantidad considerable de comercios como, tiendas, micro-mercados, locales de comida, además de una zona de recreación importante, por el contrario el flujo peatonal leve se presenta en las vías colectoras que brindan acceso a las viviendas.

- Puntos de quietud
- Terreno
- Flujo intenso
- Flujo leve

Figura 43. Flujo peatonal. Elaborado por el autor.



01. Imagen 24. Vista hacia la Av. José Vivar Castro. Elaborado por el autor.



02. Imagen 25. Vista hacia la Av. Pio Jaramillo. Elaborado por el autor.



03. Imagen 26. Vista hacia la Av. Pio Jaramillo. Elaborado por el autor.



04. Imagen 27. Vista hacia la calle Hegel. Elaborado por el autor.

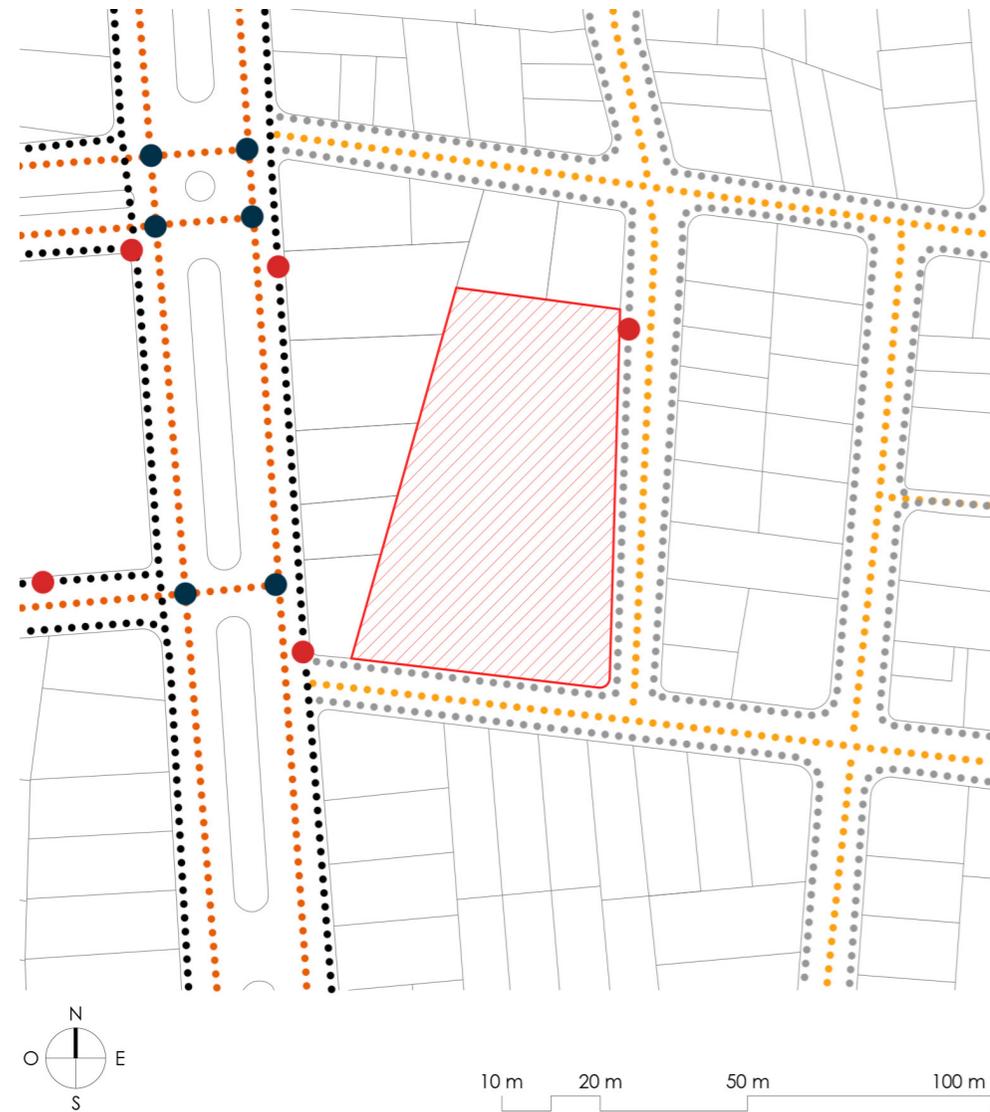


05. Imagen 28. Vista hacia la calle Adam Smith. Elaborado por el autor.



06. Imagen 29. Vista hacia la calle Alexander Fleming. Elaborado por el autor.

4.7.3 Relación **Movimiento-Quietud**



El flujo vehicular y peatonal manifiestan sinergia al desarrollarse de manera similar, pues en las vías principales se presenta un gran movimiento, un flujo intenso de vehículos y peatones, mientras que en las vías locales los momentos de quietud entre vehículos y peatones son considerables.

Los puntos de quietud, funcionan como sitios de encuentro y descanso especialmente para los peatones, mientras que los puntos de convergencia representan el encuentro de vehículos y causando movimientos importantes en el sector.

Figura 44. Relación **Movimiento-Quietud**. Elaborado por el autor.

4.8 ANÁLISIS DE SITIO / ANÁLISIS SENSORIAL

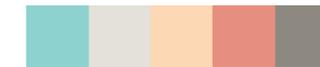
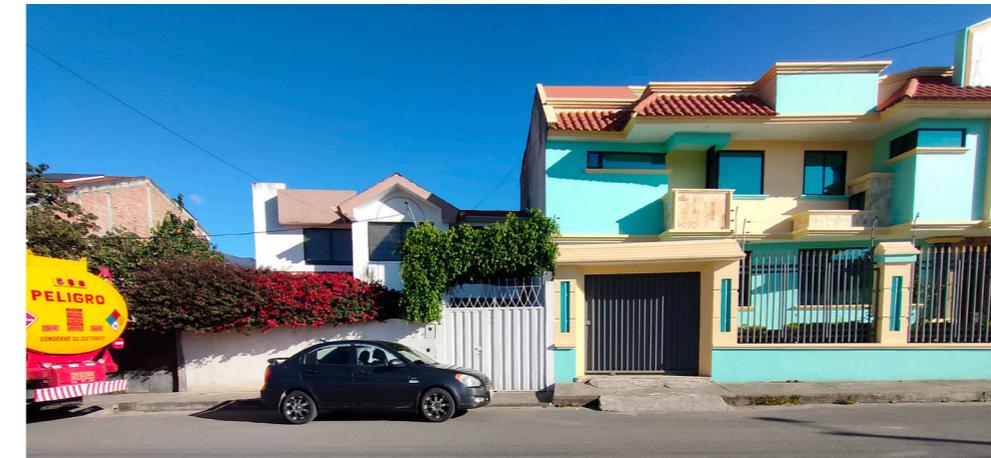


Imagen 30. Vista hacia la calle Hegel. Elaborado por el autor.



Imagen 31. Vista hacia la calle Hegel. Elaborado por el autor.

4.8.1 **Visuales** y **colores** predominantes

Respecto al análisis sensorial, las visuales que predominan hacia la calle Hegel, son de vivienda en donde prevalecen colores pasteles como el celeste, amarillo y rosa, y neutros como el gris y el blanco.

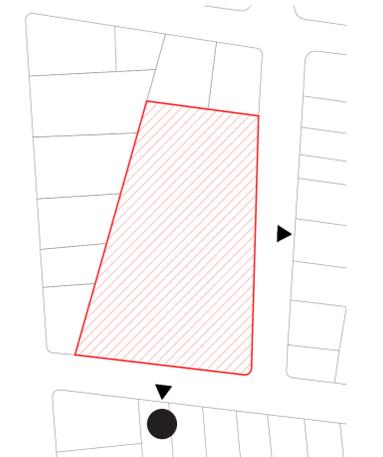


Figura 45. **Visuales** y **colores** predominantes. Elaborado por el autor.

4.8.1 Visuales y colores predominantes



Imagen 32. Vista hacia la calle Alexander Fleming. Elaborado por el autor.

Las visuales que predominan hacia la calle Alexander Fleming, son de vivienda en donde prevalecen colores en su mayoría neutros como el azul, verde, ladrillo, marrón y beige, sin embargo también se presentan colores como el morado, lila y rosa.



Imagen 33. Vista hacia la calle Alexander Fleming. Elaborado por el autor.

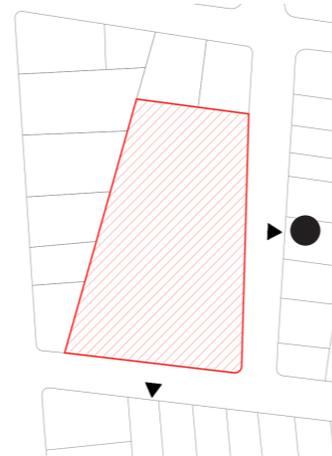


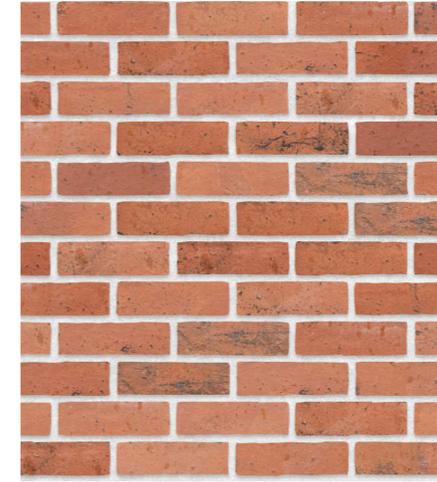
Figura 46. Relación Movimiento-Quietud. Elaborado por el autor.

4.8.2 Texturas predominantes



01.

Imagen 44. Material Concreto. Fuente: Archtextures



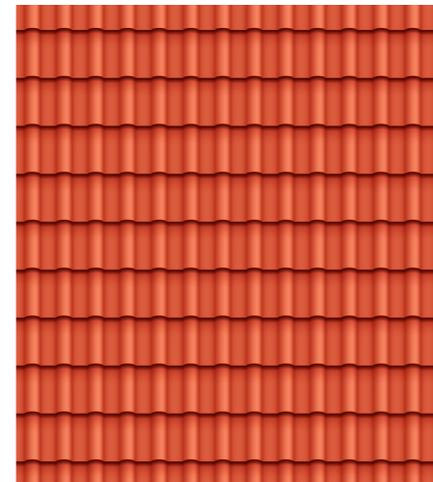
02.

Imagen 45. Material Ladrillo Fuente: Archtextures



03.

Imagen 46 Material Aluminio Fuente: iStock



04.

Imagen 47. Material Teja Fuente: Freepik



05.

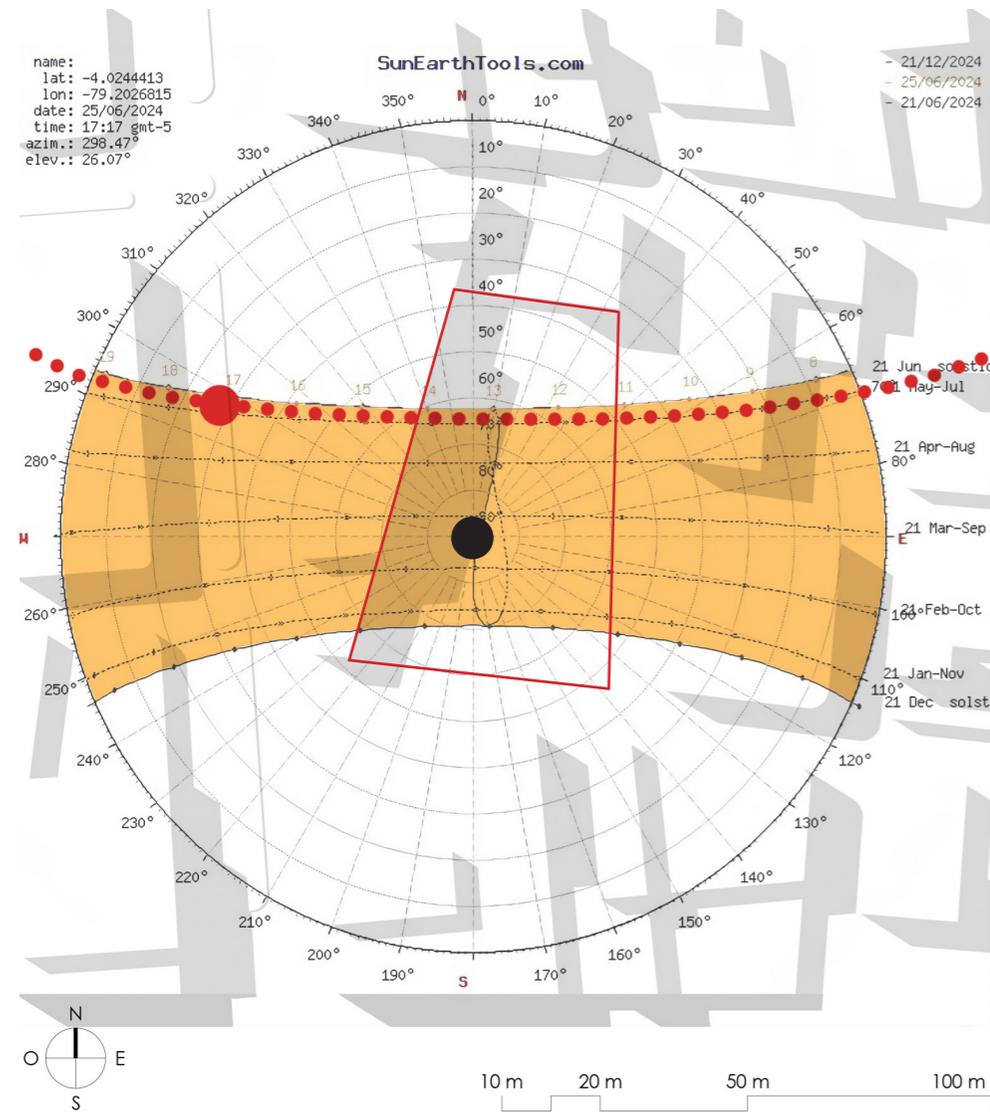
Imagen 48. Material Pintura Fuente: Archtextures



06.

Imagen 49. Material Acero Fuente: TexturePalace

4.8.3 Recorrido del sol

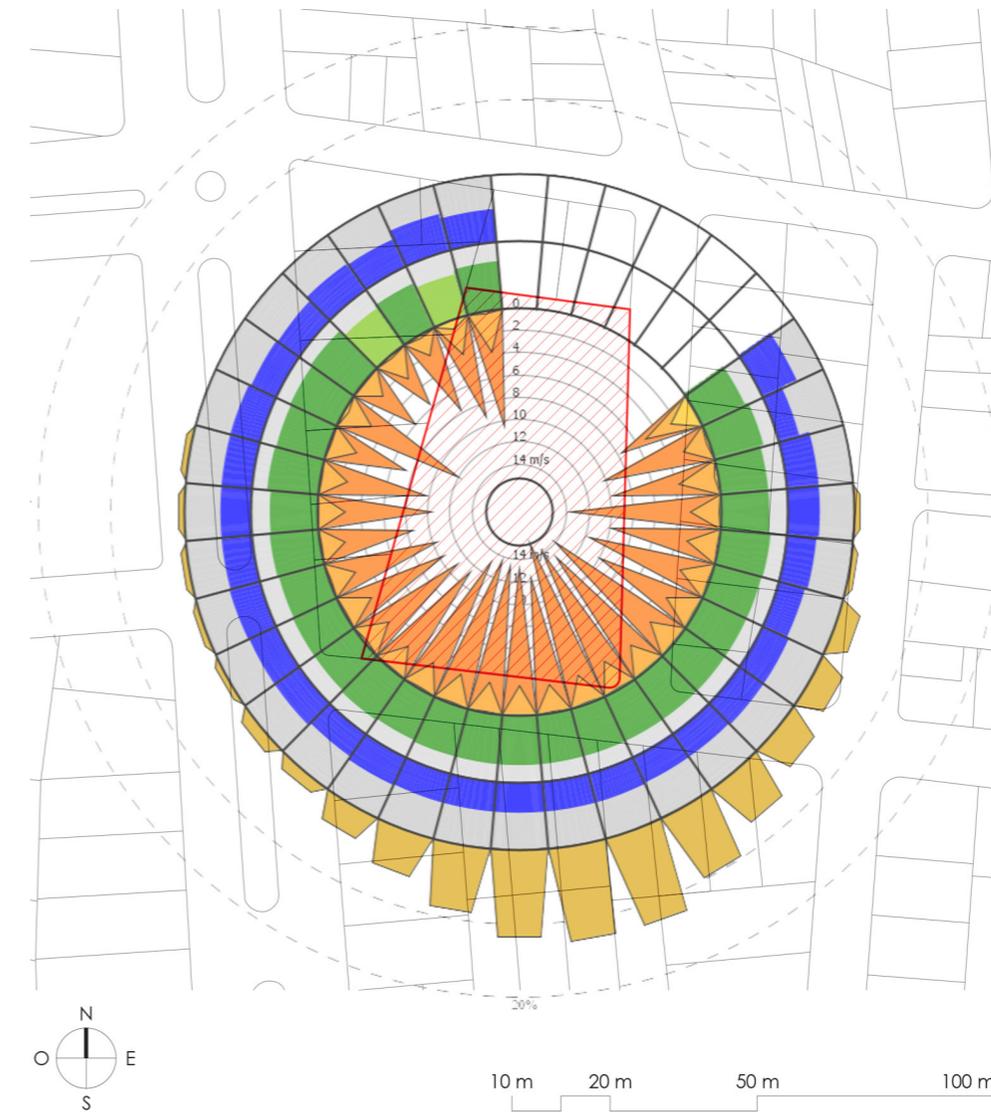


Loja está en el hemisferio sur, cerca de la línea ecuatorial. Está a 4° S de latitud y 79° O de longitud. El recorrido solar está fuertemente influenciado por su ubicación geográfica, es por esto que durante ciertos períodos del año, el Sol se encuentra casi directamente sobre la cabeza en Loja debido a su proximidad al Ecuador. Esto ocurre durante los equinoccios, que ocurren entre marzo y septiembre, cuando el Sol cruza directamente la línea ecuatorial.

La trayectoria solar de Loja, que se caracteriza por una alta radiación solar durante todo el año, influye en su clima moderado, con temperaturas moderadas y una menor variación estacional en comparación con áreas alejadas del Ecuador. Las sombras en Loja varían en longitud y dirección a lo largo del año. Las sombras pueden ser mínimas o incluso inexistentes durante el mediodía solar de los equinoccios.

Figura 47. Recorrido del sol Loja, Ecuador.
Fuente: Sun Earth Tools.

4.8.4 Vientos

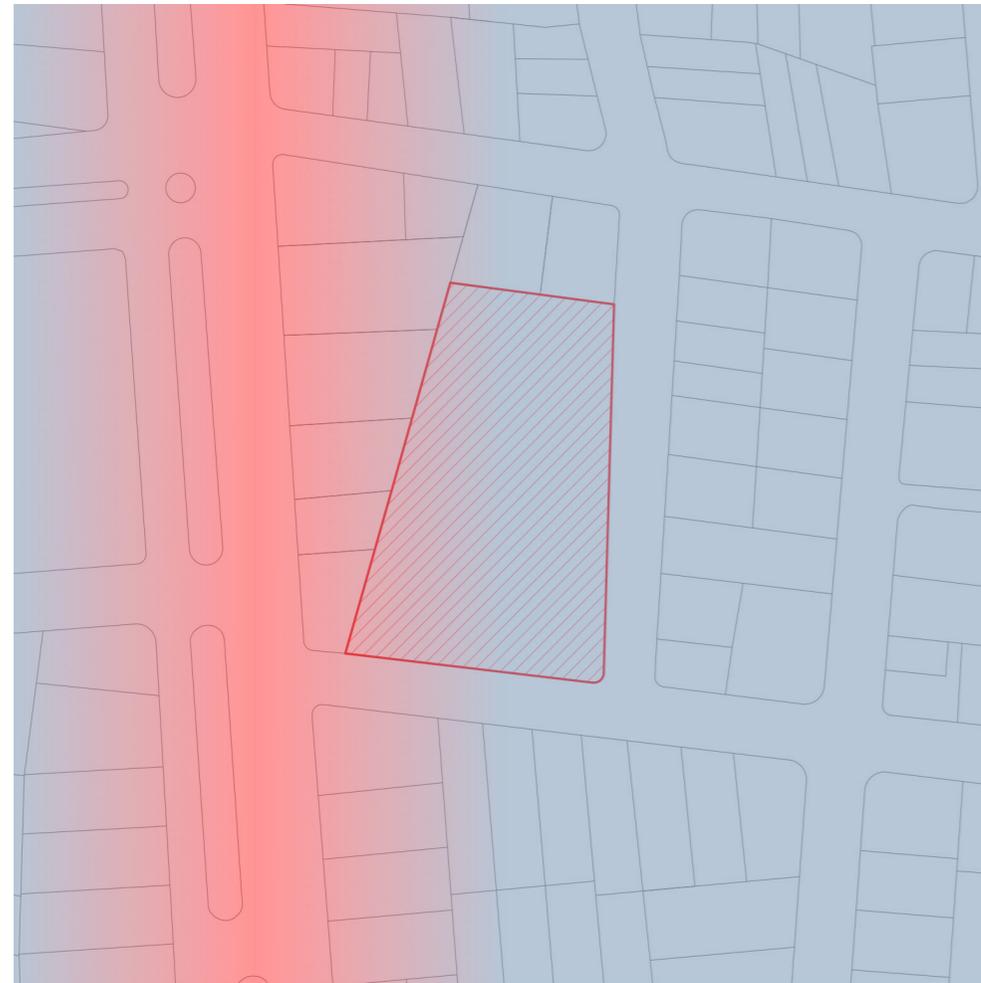


En Loja, los vientos predominantes generalmente provienen del este y noreste, debido a la influencia de la cuenca del Amazonas. Sin embargo, la topografía montañosa de la ciudad y del sitio puede desviar y canalizar estos vientos, generando variaciones significativas. Esto resulta en una dirección del viento que puede cambiar, debido a los cambios en las condiciones atmosféricas.

La velocidad del viento en Loja suele ser moderada, con variaciones según la época del año y la hora del día. Durante la temporada seca, los vientos tienden a ser más fuertes debido a las mayores diferencias de presión atmosférica, además, las montañas que rodean Loja pueden canalizar los vientos, aumentando su velocidad en ciertos puntos y creando zonas de aceleración y desaceleración del flujo de aire.

Figura 48. Vientos barrio San Isidro.
Fuente: Climate Consultant, EPW Loja, Argelia.

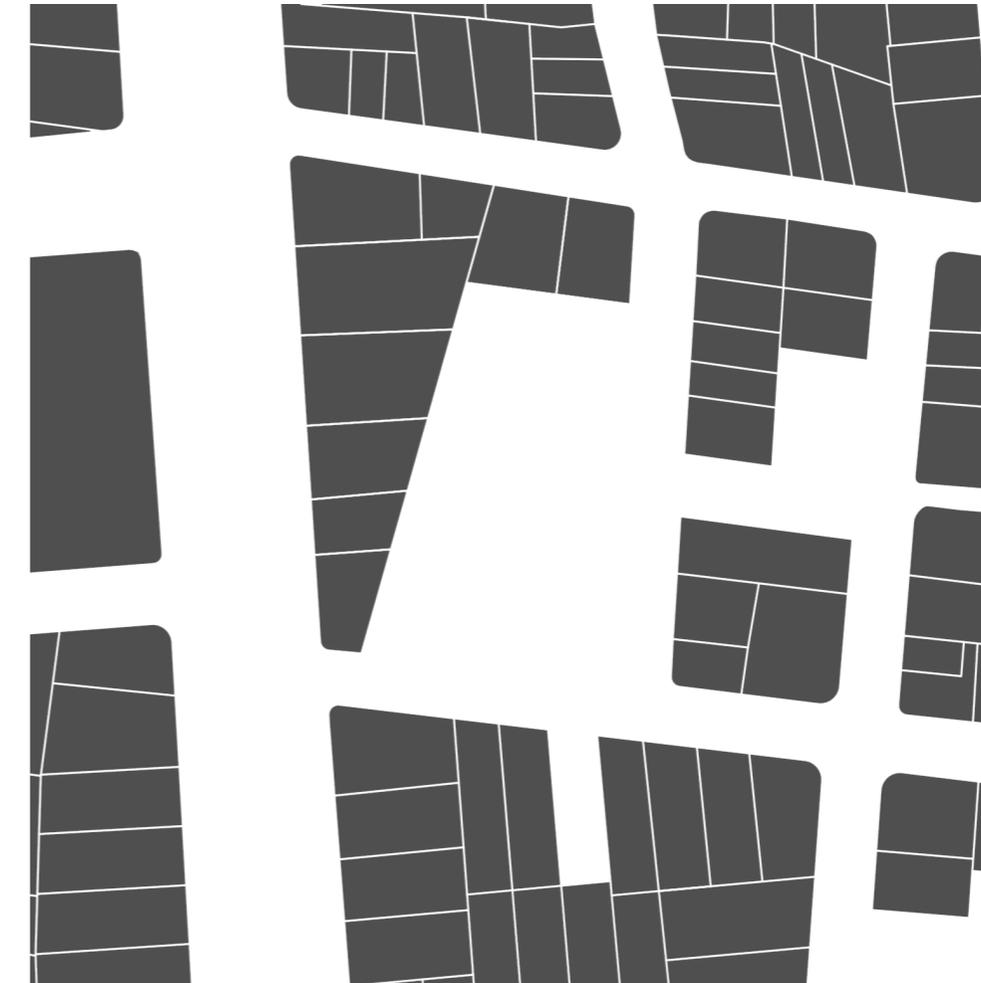
4.8.5 Ruido



En Loja, los vientos predominantes generalmente provienen del este y noreste, debido a la influencia de la cuenca del Amazonas. Sin embargo, la topografía montañosa de la ciudad y del sitio puede desviar y canalizar estos vientos, generando variaciones significativas. Esto resulta en una dirección del viento que puede cambiar, debido a los cambios en las condiciones atmosféricas.

Figura 49. Esquema de zonas de ruido. Elaborado por el autor

4.8 ANÁLISIS DE SITIO / ELEMENTOS CONSTRUIDOS

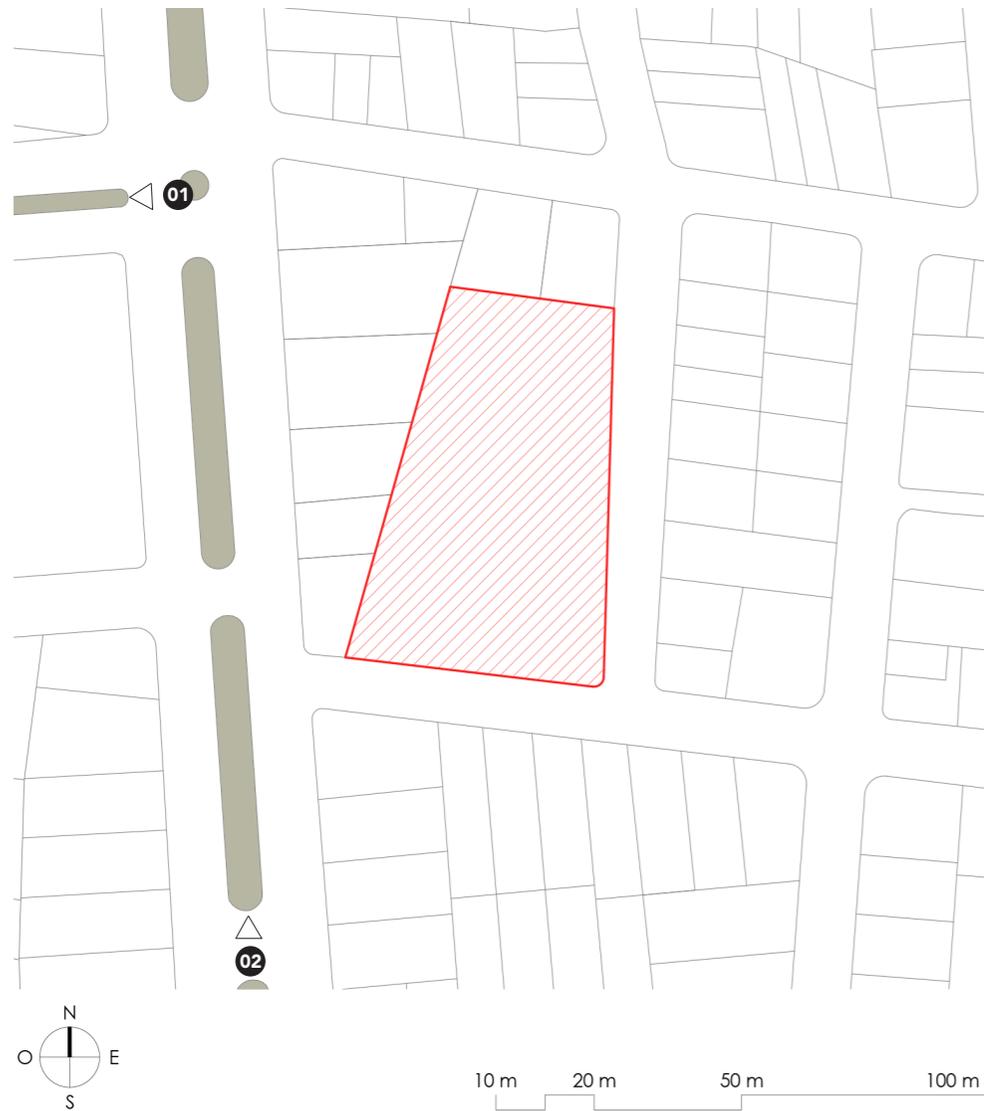


4.9.1 Llenos y vacíos

La relación de llenos y vacíos con respecto al terreno, muestra que el sector está consolidado, teniendo un equilibrio entre zona residencial y comercial, sin embargo, en la vía principal, lo construido representa un 100% del área ocupada, mientras que en la zona paralela a esta, lo construido representa un menor porcentaje de área ocupada, sin dejar de ser una diferencia muy notable.

Figura 50. Relación Llenos y vacíos. Elaborado por el autor

4.9 ANÁLISIS DE SITIO / ZONAS VERDES



4.9.1 Área verde construida

El espacio verde construido se establece unicamente en los parterres, de la Av. Pio Jaramillo Alvarado y Av. José María Vivar Castro. Además se pone a consideración que en el terreno escogido, existe un espacio de recreación, una cancha de ecuavoley.



01.

Imagen 50. Vista hacia la Av. Pio Jaramillo Alvarado. Elaborado por el autor.



02.

Imagen 51. Vista hacia la Av. Jose María Vivar Castro. Elaborado por el autor.

Figura 51. Espacio verde construido. Elaborado por el autor

5.1 SÍNTESIS DIAGNOSTICO / SITIO

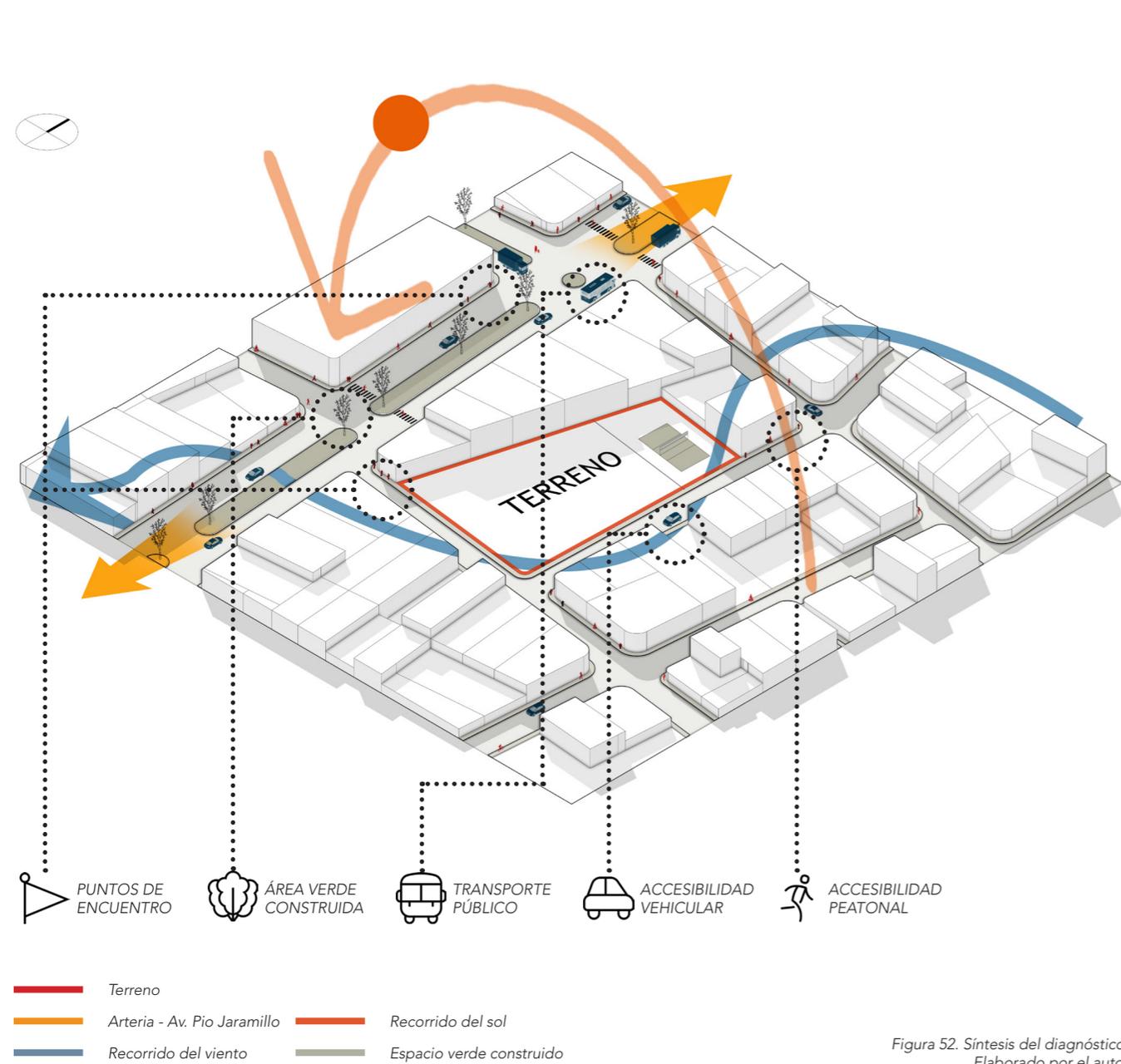


Figura 52. Síntesis del diagnóstico. Elaborado por el autor



¿Conoce la historia y la importancia del café en la provincia de Loja?

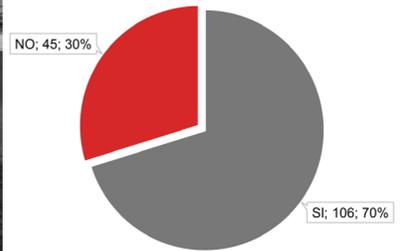


Figura 53. Tabulación de datos. Elaborado por: el autor.



¿Considera que la creación de un Centro Cultural del Café enriquecería la identidad cultural de Loja?

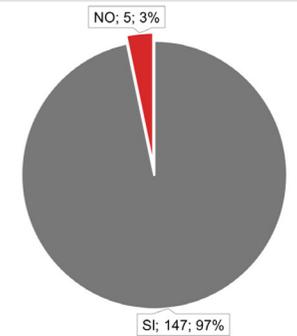


Figura 54. Tabulación de datos. Elaborado por: el autor.

6.1 ESTUDIO ETNOGRÁFICO

El tamaño de muestra es para una población desconocida, donde el investigador asigna un nivel de confianza de 95%, un margen de error de 8% y se desconoce la probabilidad "p" del evento que se está estudiando.

N: es el tamaño de la población o universo **12 655**

k: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos 1.96

e: es el error muestral deseado 8%

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio p=q=0.5

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es p 0.5

n: es el tamaño de la muestra **149**

$$N = \frac{k^2 \cdot q \cdot p \cdot N}{e^2 (N-1) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

5.1.1 Pirámide de población y datos

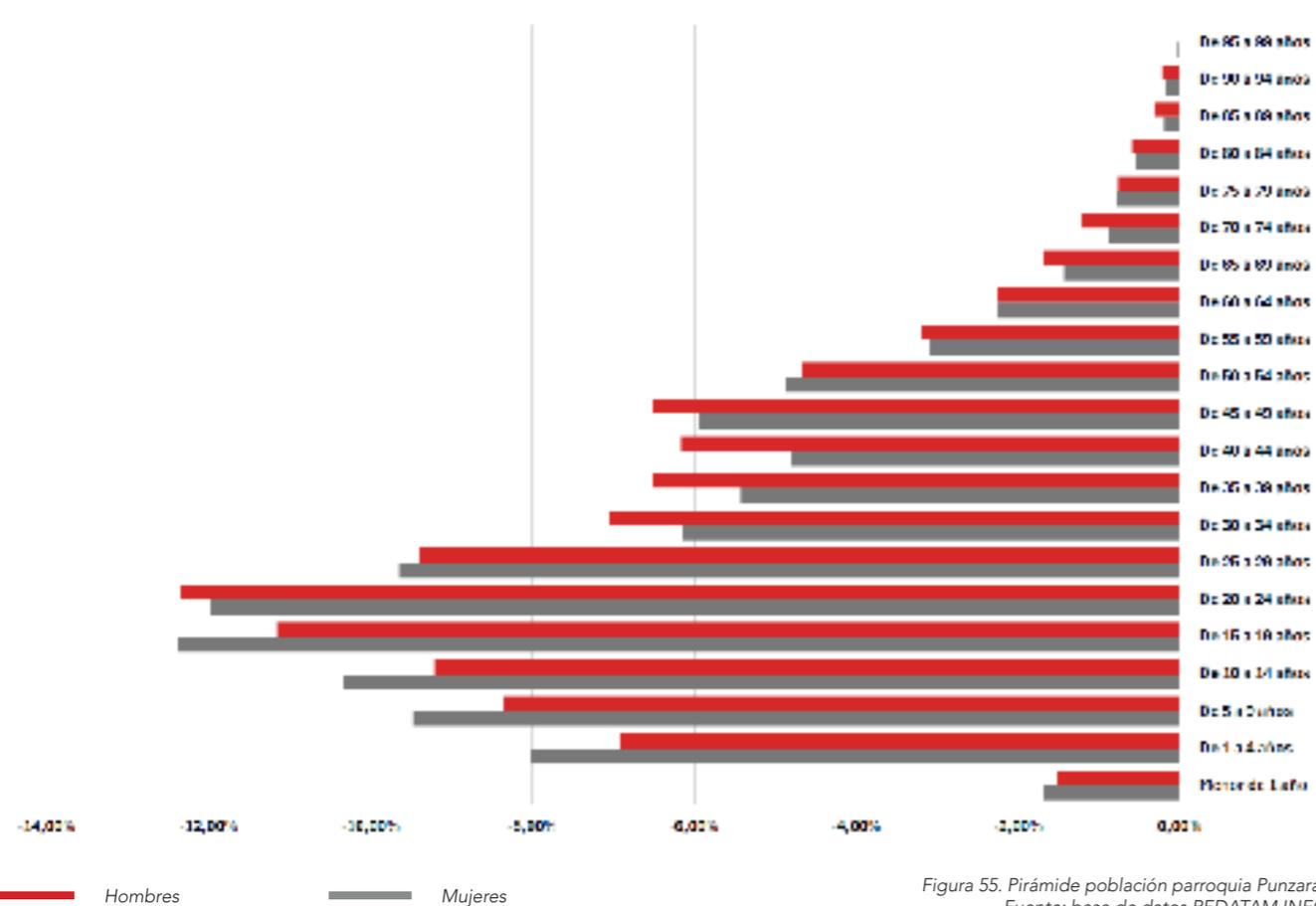


Figura 55. Pirámide población parroquia Punzara. Fuente: base de datos REDATAM INEC

6.1.2 Resultado de las encuestas al ciudadano

c. Pregunta 3

¿Estaría interesado en asistir a eventos culturales y educativos relacionados con el café en el nuevo centro cultural?

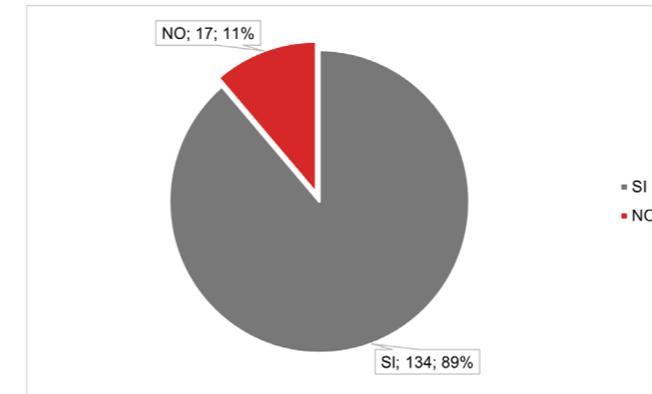


Figura 56. Tabulación de datos. Elaborado por: el autor.

e. Pregunta 5

¿Cree que el diseño arquitectónico del centro debería poder reflejar y comunicar la historia y la tradición del café en Loja?

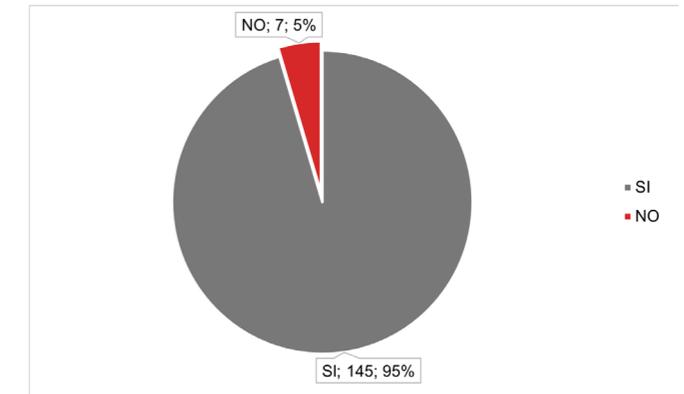


Figura 57. Tabulación de datos. Elaborado por: el autor.

d. Pregunta 4

¿Piensa que un Centro Cultural del Café contribuiría a la promoción de la identidad local de Loja?

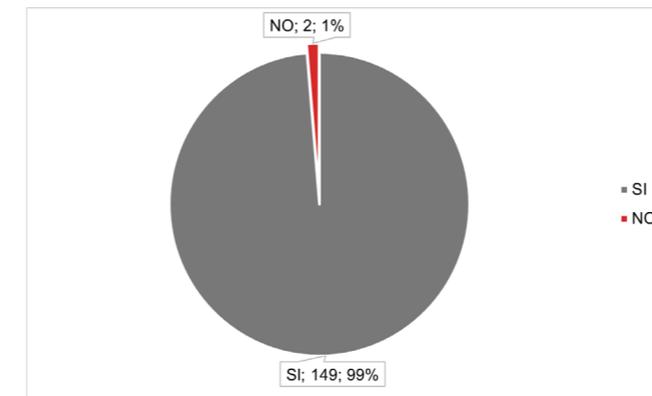


Figura 58. Tabulación de datos. Elaborado por: el autor.

f. Pregunta 6

¿Le gustaría que el Centro Cultural del Café incluyera espacios para la degustación y venta de café local?

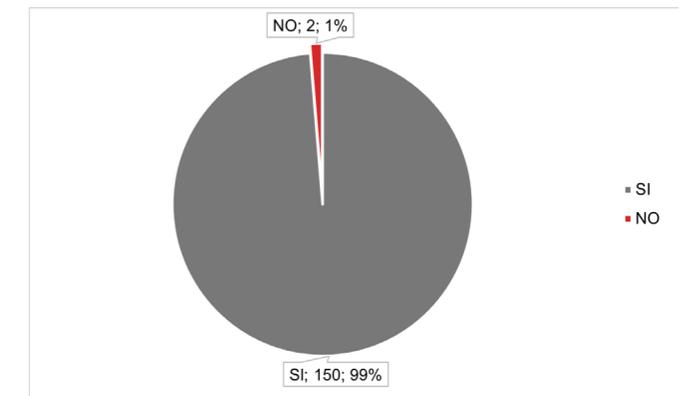


Figura 59. Tabulación de datos. Elaborado por: el autor.

g. Pregunta 7

¿Apoya la idea de que el centro cultural ofrezca talleres y capacitaciones sobre el cultivo y la producción de café?

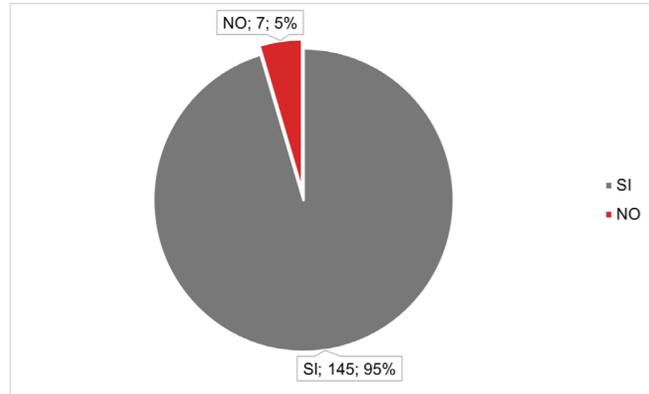


Figura 60. Tabulación de datos.
Elaborado por: el autor.

i. Pregunta 9

¿Cree usted que un Centro Cultural del Café podría ser un punto de encuentro para artistas, escritores, productores locales y población en general interesados en la cultura cafetalera?

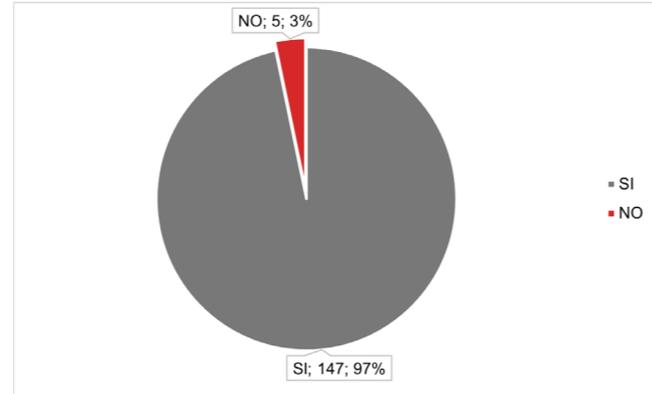


Figura 61. Tabulación de datos.
Elaborado por: el autor.

h . Pregunta 8

¿Considera importante la inclusión de áreas verdes y espacios al aire libre en el diseño del Centro Cultural del Café?

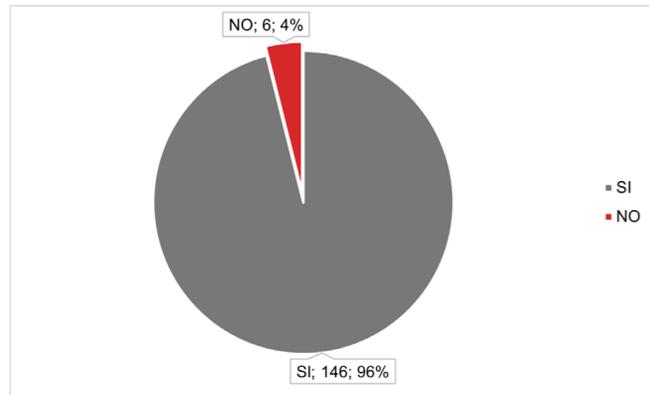


Figura 62. Tabulación de datos.
Elaborado por: el autor.

05

ARQUITECTURA

7.1 USUARIO + PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

CATEGORÍA DE ÁREAS	SUB - ÁREAS	SUPERFICIE APROX. M2	USUARIOS APROX.
Acceso y recepción	Vestíbulo principal	25	15
	Punto de información y taquilla	15	2
	Casilleros	20	10
Área expositiva permanente	Elementos museográficos	60	15
	Sala de historia del café	30	30
Área expositiva temporal	Galería elementos temporales	60	30
	Montaje y almacenaje	20	5
Área de talleres	Salón para cata de café	50	20
	Taller de barismo	50	20
	Espacio de capacitación	50	25
Área de degustación y social	Cafetería	50	30
	Zona de degustación	30	15
	Terraza exterior	20	10
Auditorio	Sala de conferencias	120	80
	Escenario	40	10
	Zona técnica	20	5
Zona de lectura	Sala de lectura	50	20
Administración	Oficinas administrativas	40	10
	Sala de reuniones	20	10
	Archivo administrativo	10	2
Servicios generales	Baños públicos	40	10
	Vestuario para personal	15	5
	Almacenaje y suministros	15	3
Espacios exteriores	Jardines	120	-
	Áreas de descanso	50	20
	Zona de recreación	250	15
	Plaza pública	250	30
Estacionamiento	Estacionamiento	300	30
Total	28	1820 m2	-

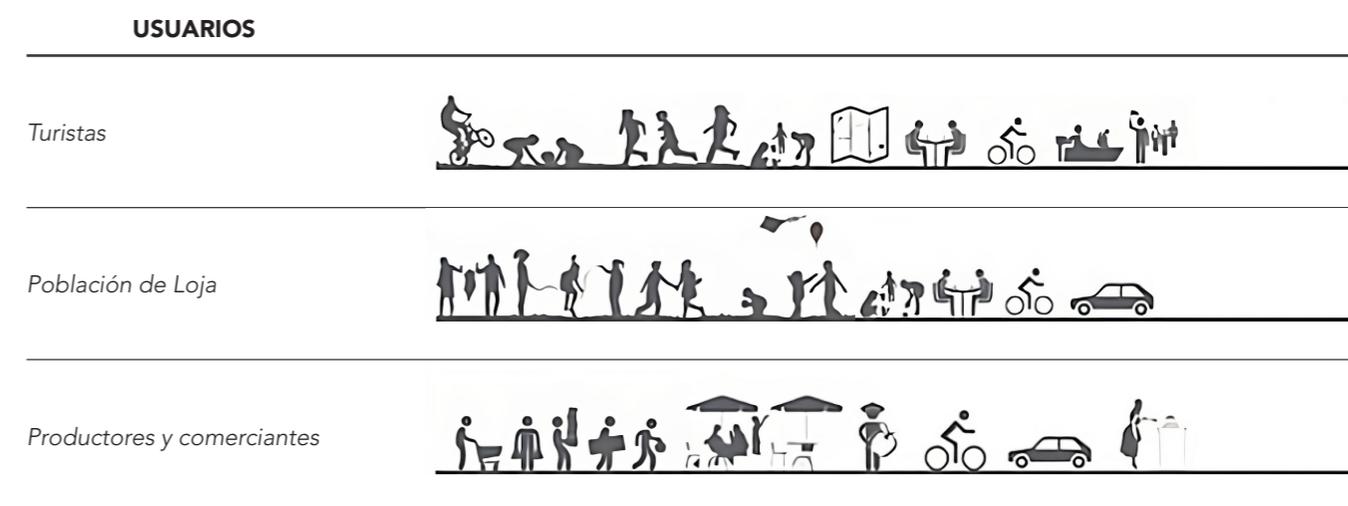
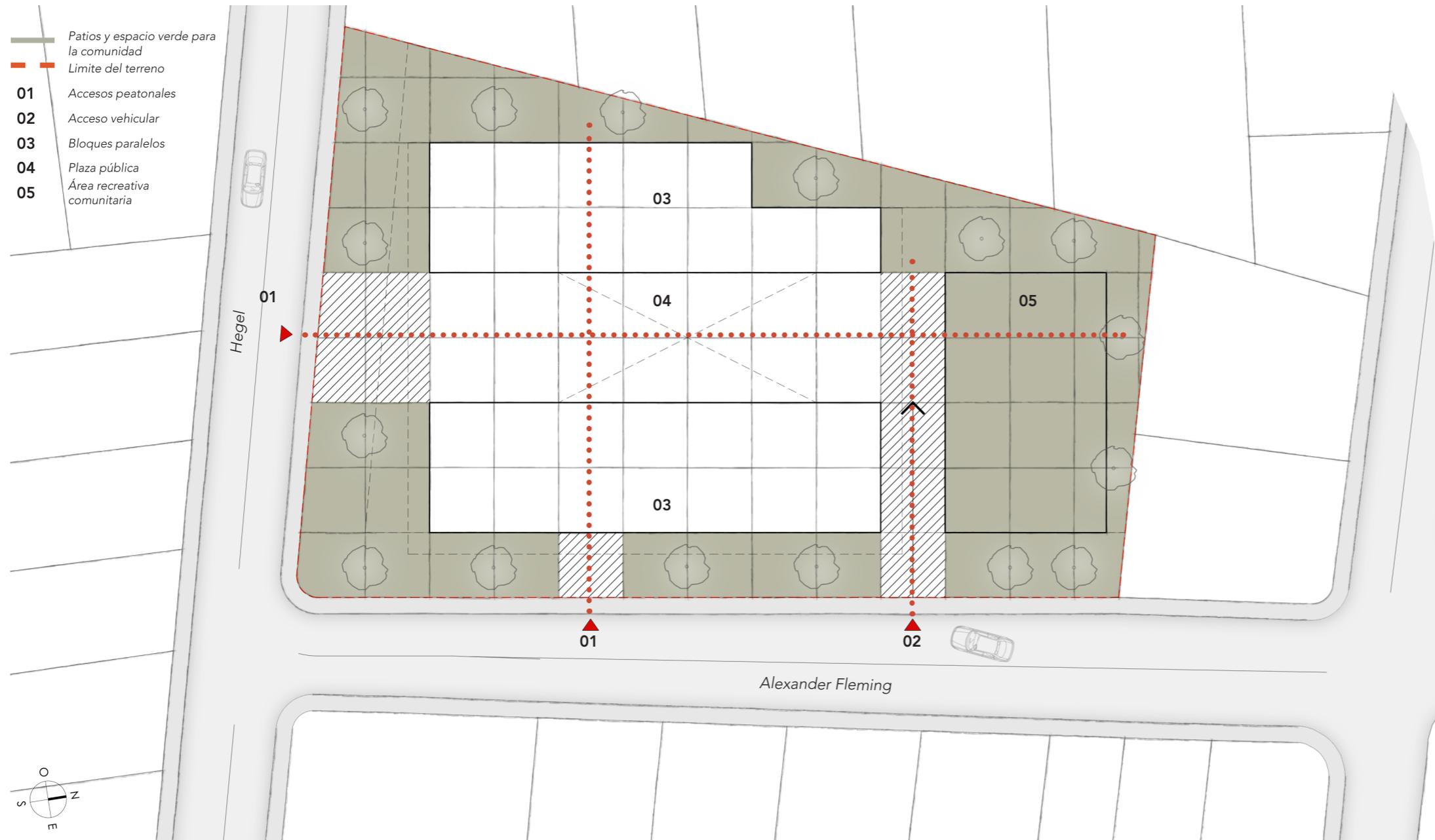


Tabla 6. Cuadro de áreas y programa arquitectónico
Elaborado por: el autor.

Figura 62. Esquema de usuarios
Elaborado por: el autor.

8.1 ESTRATEGIAS URBANAS



ESTRATEGIAS ARQUITECTÓNICAS

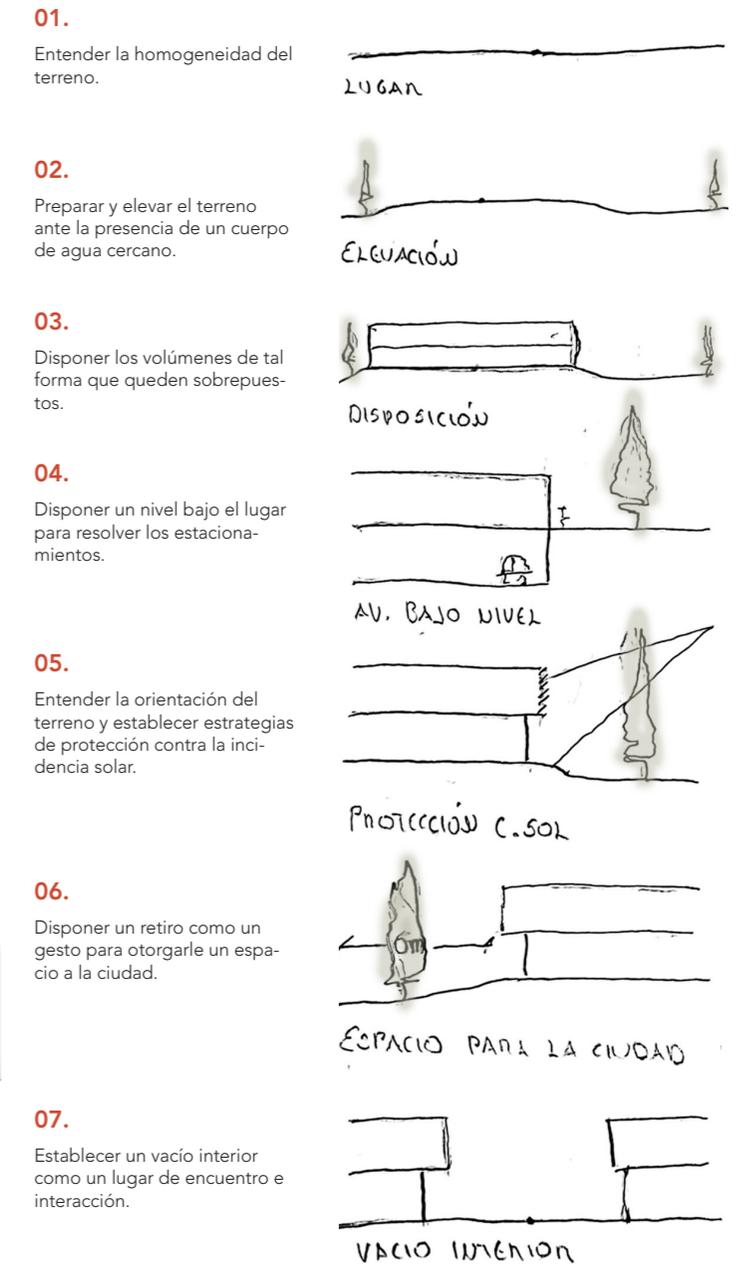
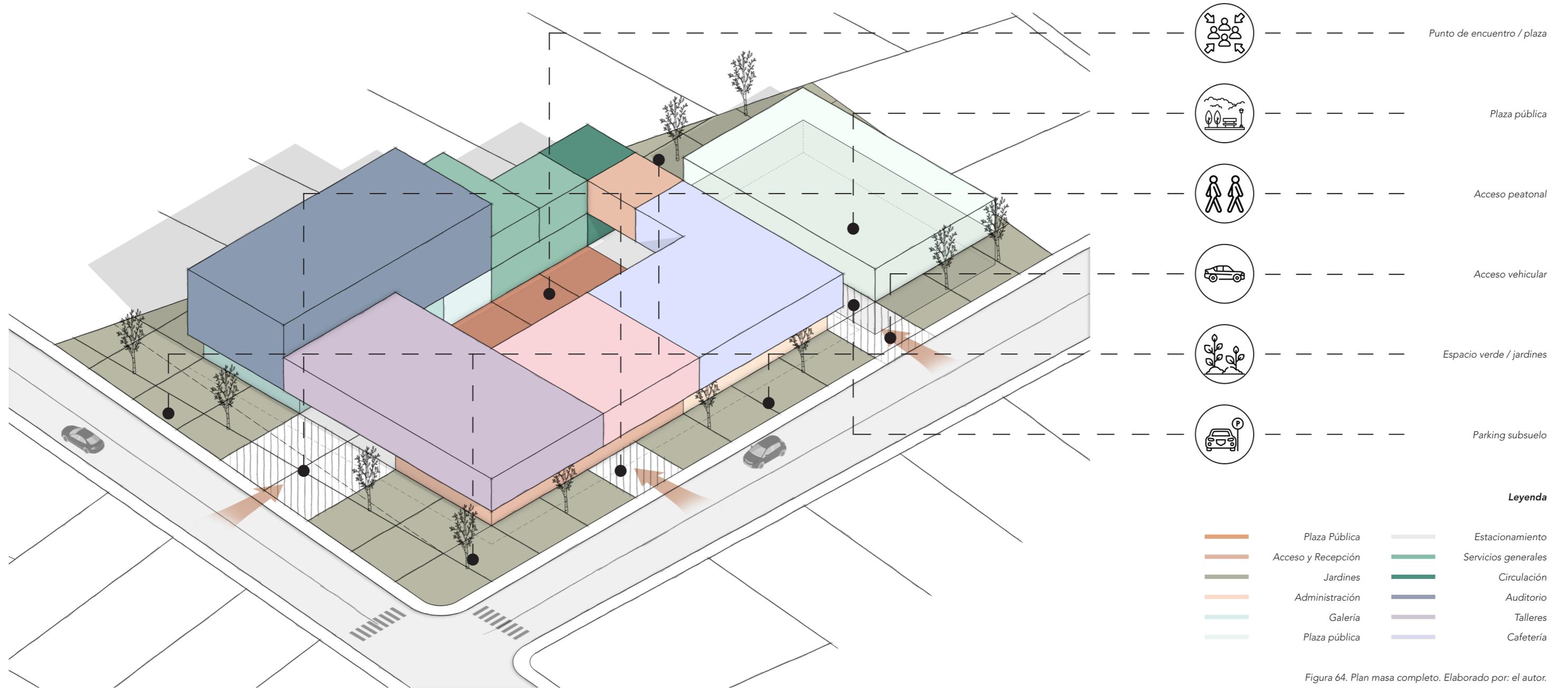
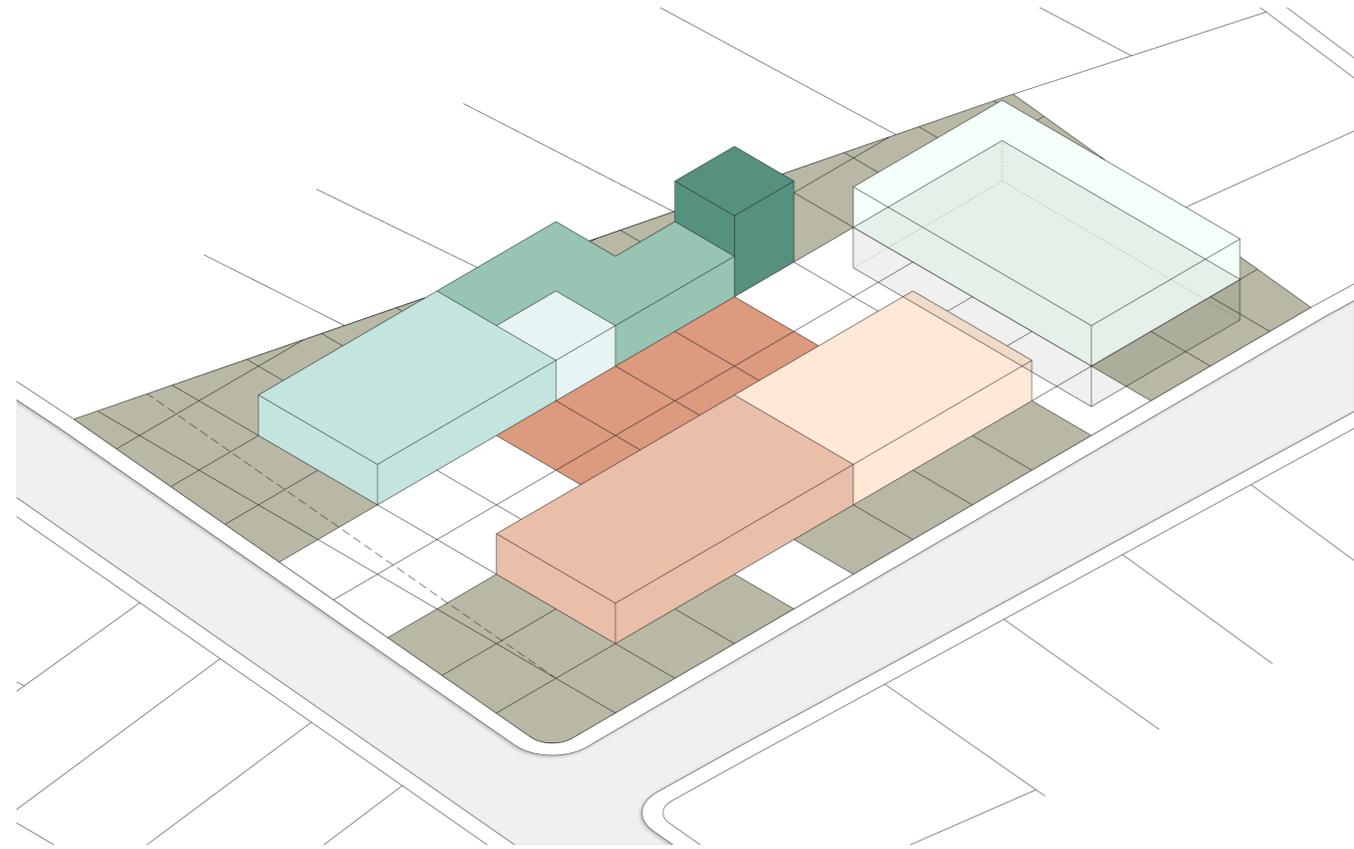


Figura 63. Esquema de estrategias urbanas y arquitectónicas. Elaborado por: el autor.

9.1 PLAN MASA



10.1 ORGANIGRAMA FUNCIONAL



Leyenda

	Plaza Pública		Área recreativa
	Acceso y Recepción		Estacionamiento
	Jardines		Servicios generales
	Administración		Circulación
	Galería		

Figura 65. Zonificación. Elaborado por: el autor.

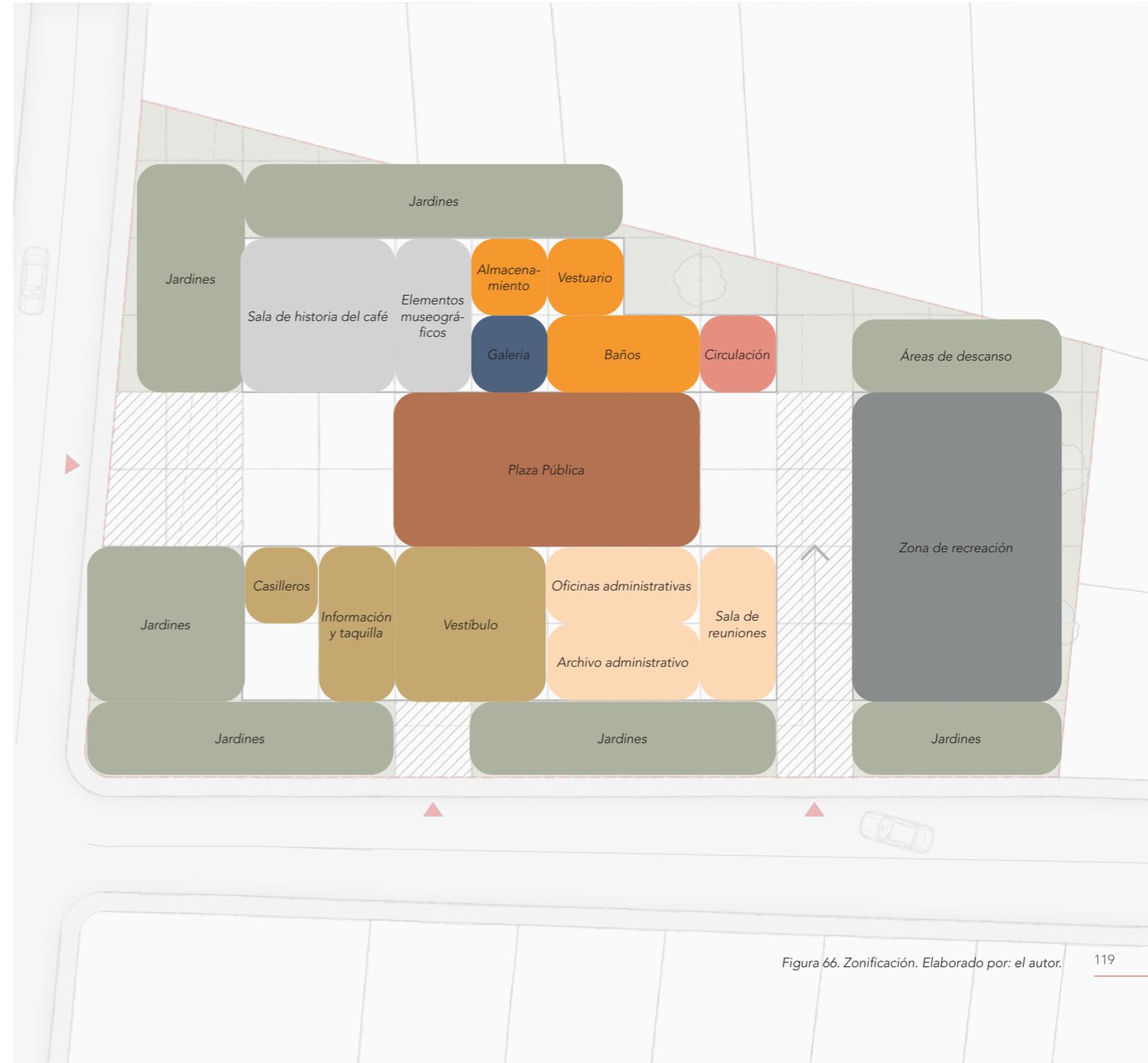
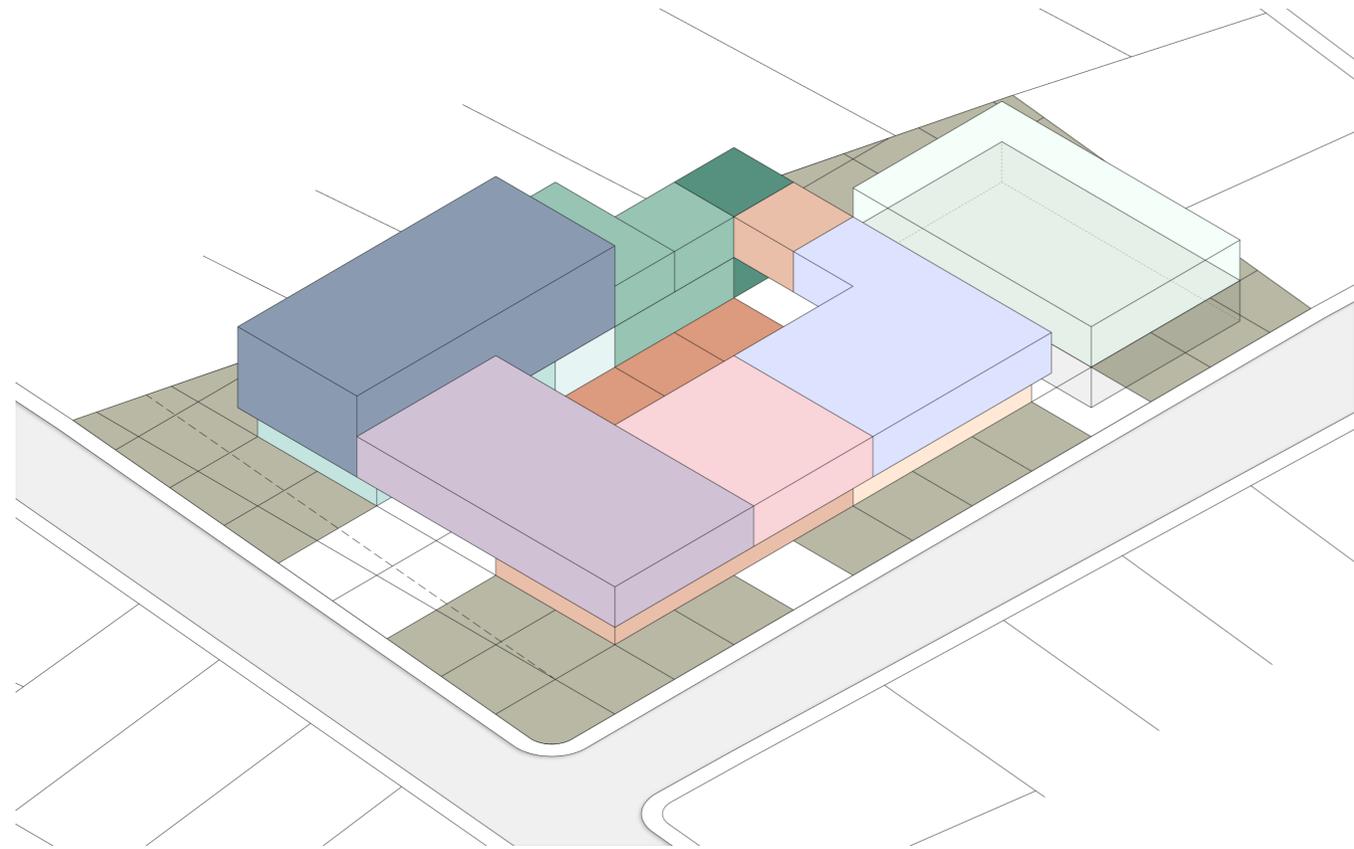


Figura 66. Zonificación. Elaborado por: el autor.

10.1.1 ORGANIGRAMA FUNCIONAL



Leyenda

	Plaza Pública		Cafetería
	Acceso y Recepción		Área recreativa
	Jardines		Estacionamiento
	Auditorio		Servicios generales
	Talleres		Circulación
	Zona de lectura		

Figura 67. Zonificación. Elaborado por: el autor.

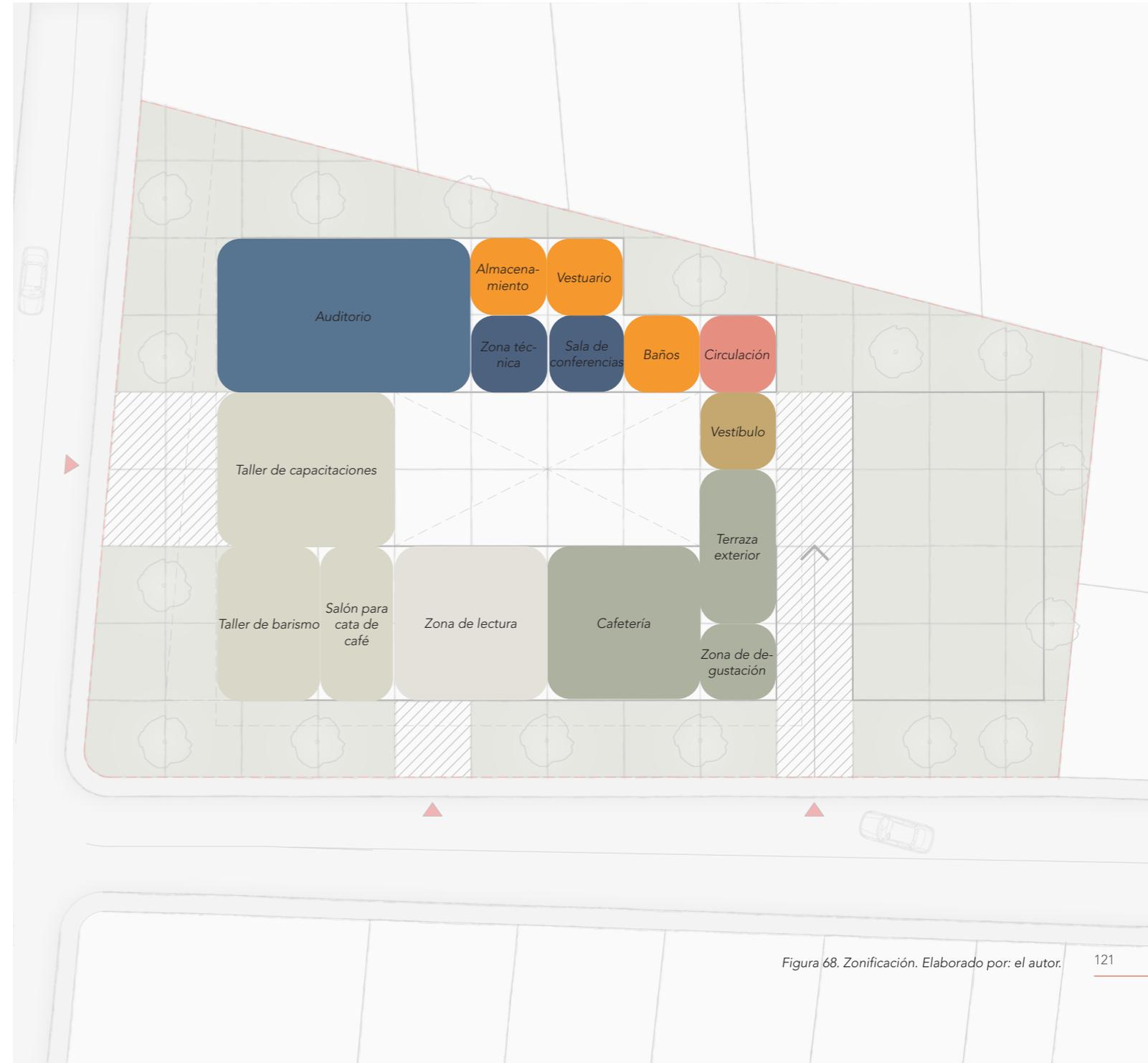
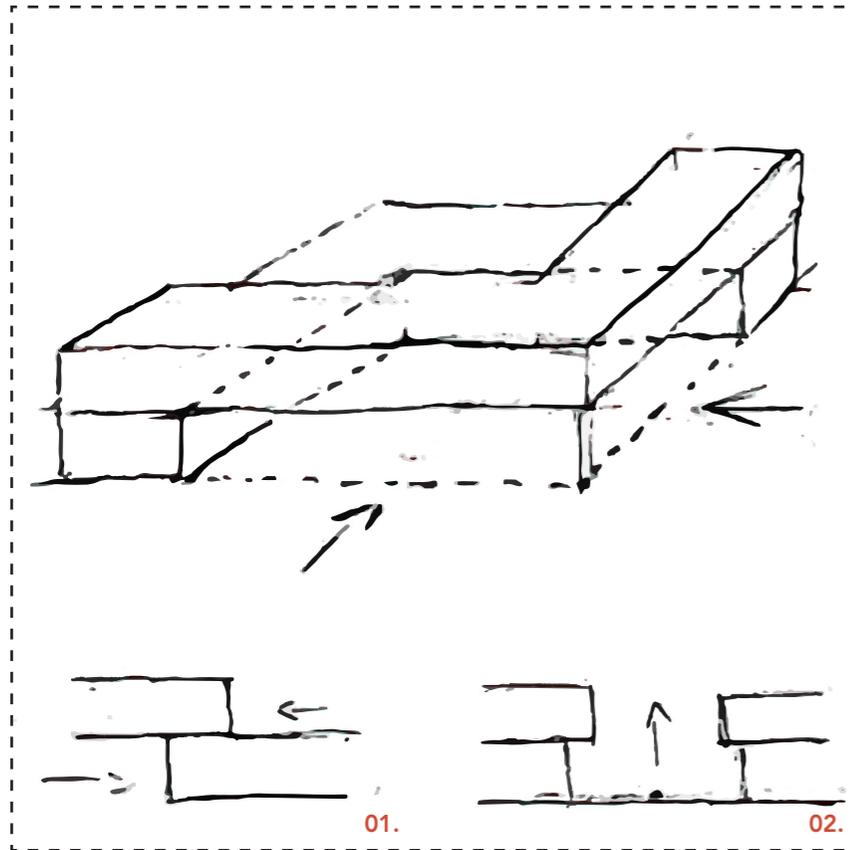


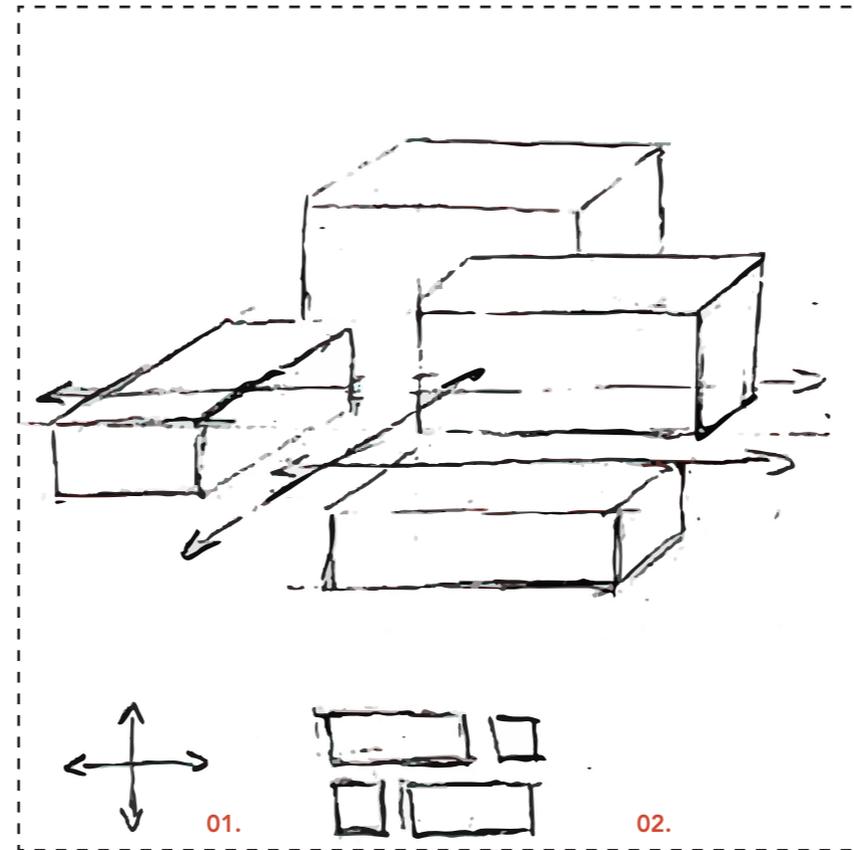
Figura 68. Zonificación. Elaborado por: el autor.

01. Centro Cultural el Tranque



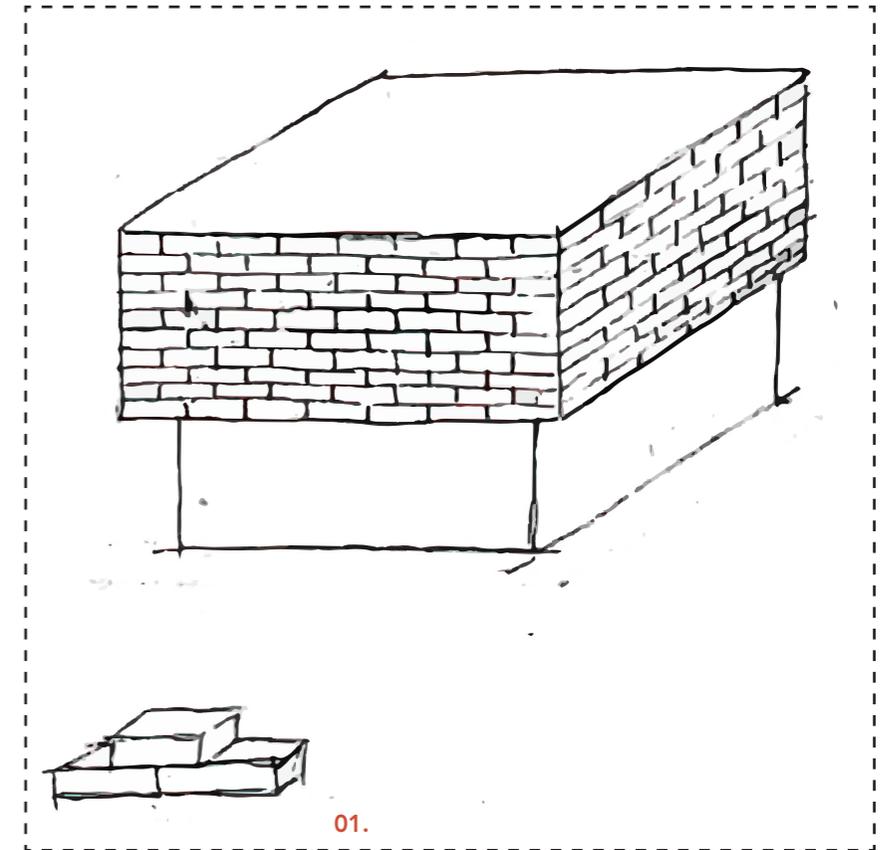
01. Superposición de volúmenes.
02. Vacío interior.

02. Centro Cultural de La Lampa



01. Ejes de circulación.
02. Programa por volúmenes.

03. Centro Cultural Chamanga



01. Uso de material local.

11.1 PROYECTO **ARQUITECTÓNICO**

01. Emplazamiento

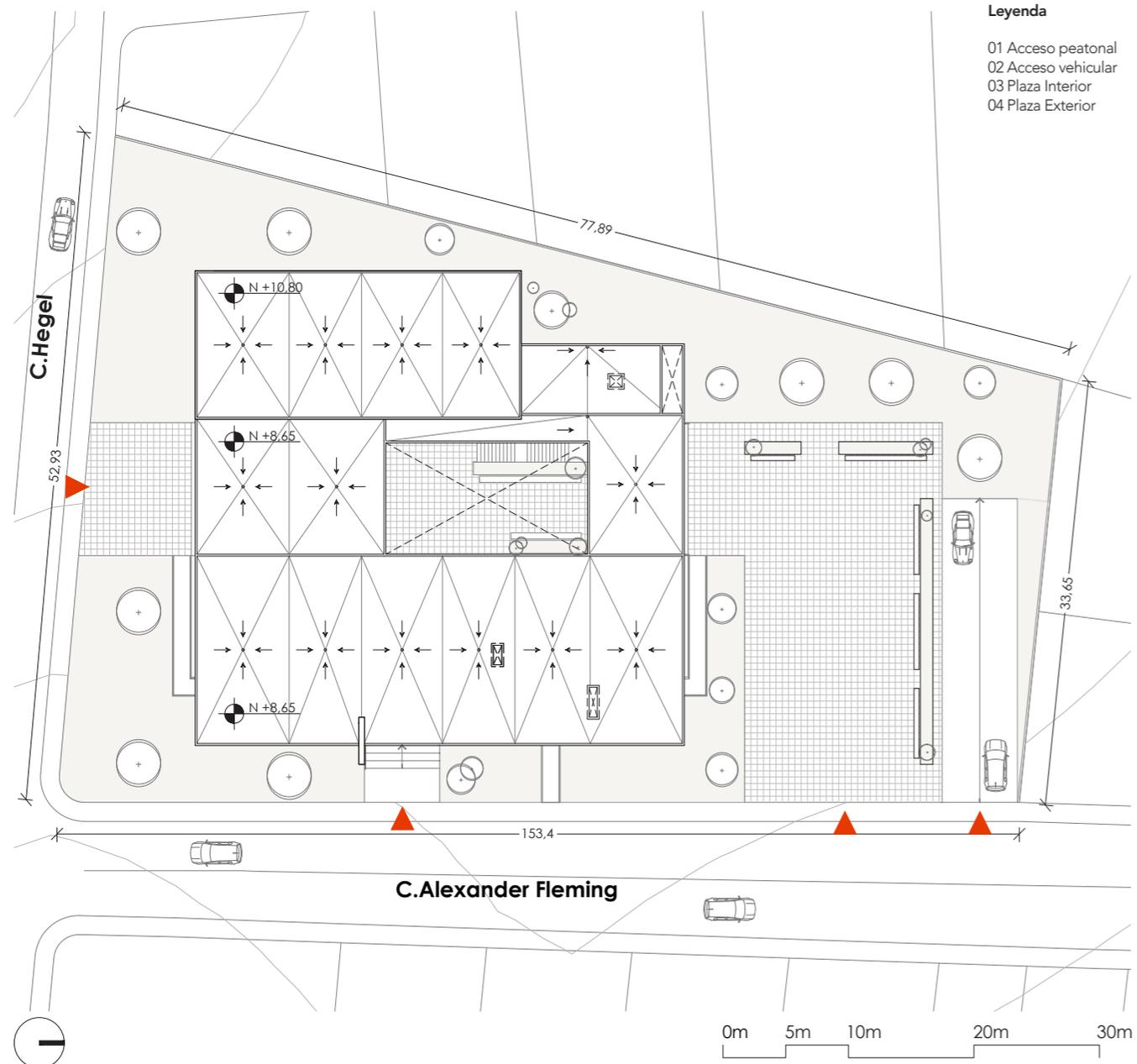


Figura 70. Vista hacia la fachada oeste.
Elaborado por el autor.



02. Implantación

Leyenda

- 01 Acceso peatonal
- 02 Acceso vehicular
- 03 Plaza Interior
- 04 Plaza Exterior
- 05 Bloque 1
- 06 Bloque 2

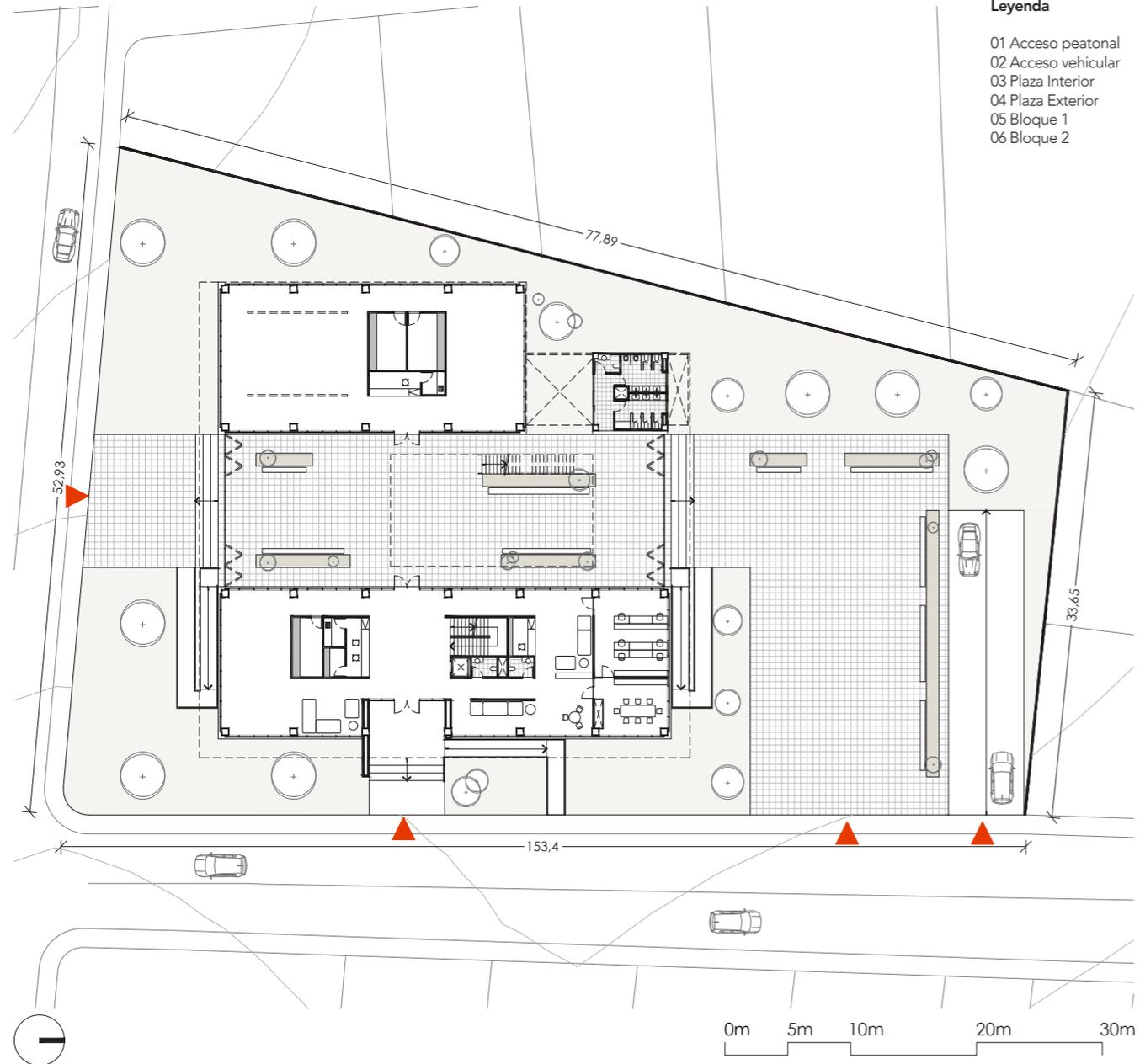
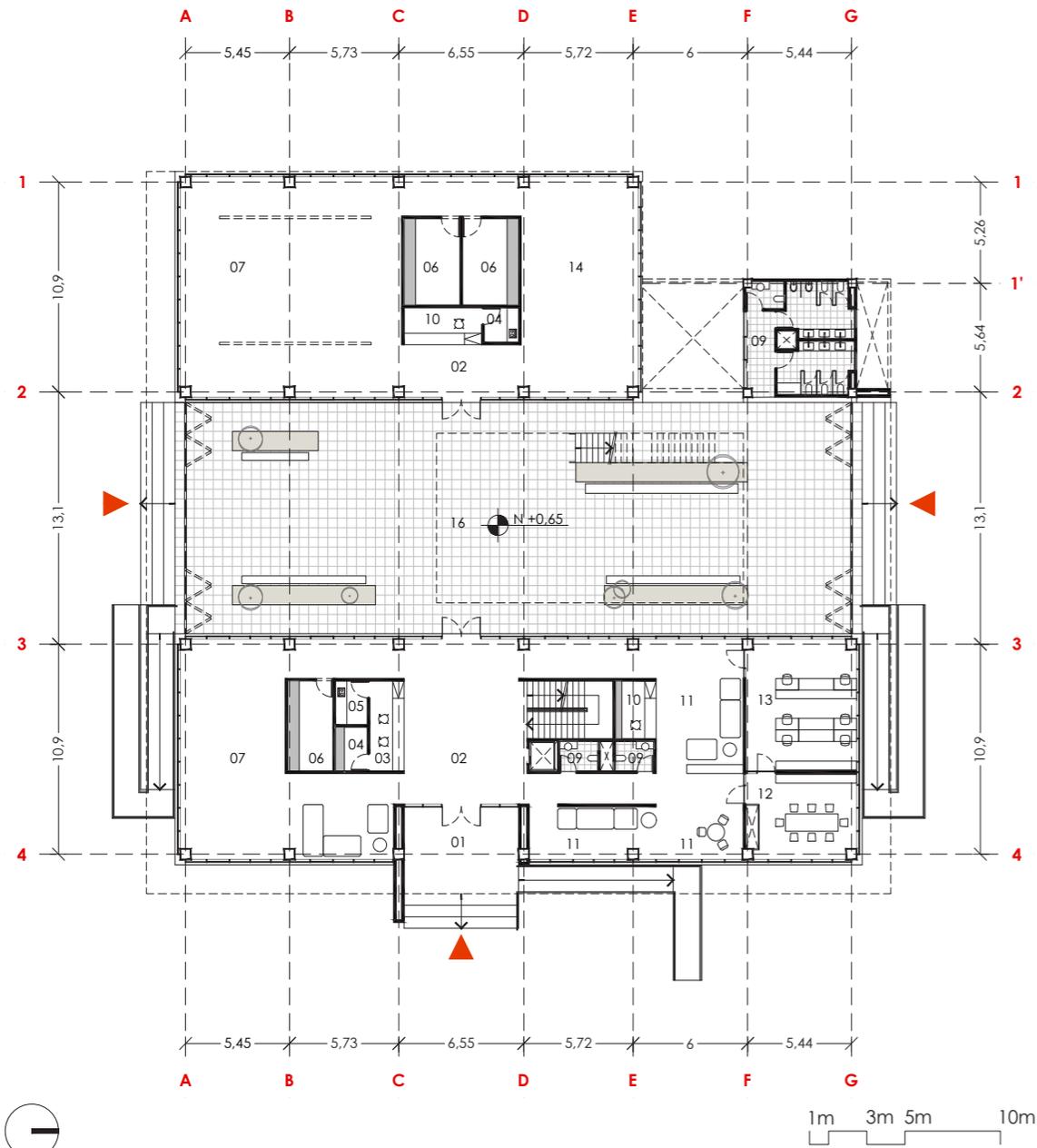


Figura 71. Vista hacia la fachada oeste.
Elaborado por el autor.



03. Planta Baja N+0,65



Leyenda

- 01. Acceso
- 02. Vestíbulo
- 03. Recepción
- 04. Café
- 05. Archivo
- 06. Depósito
- 07. Galería
- 08. Pasillo
- 09. Sanitarios
- 10. Secretaria
- 11. S. Espera
- 12. S. Reuniones
- 13. Oficinas
- 14. A. Elementos museográficos
- 15. Información
- 16. Plaza

Figura 72. Vista hacia la fachada norte.
Elaborado por el autor.



04. Planta Alta N+4,65

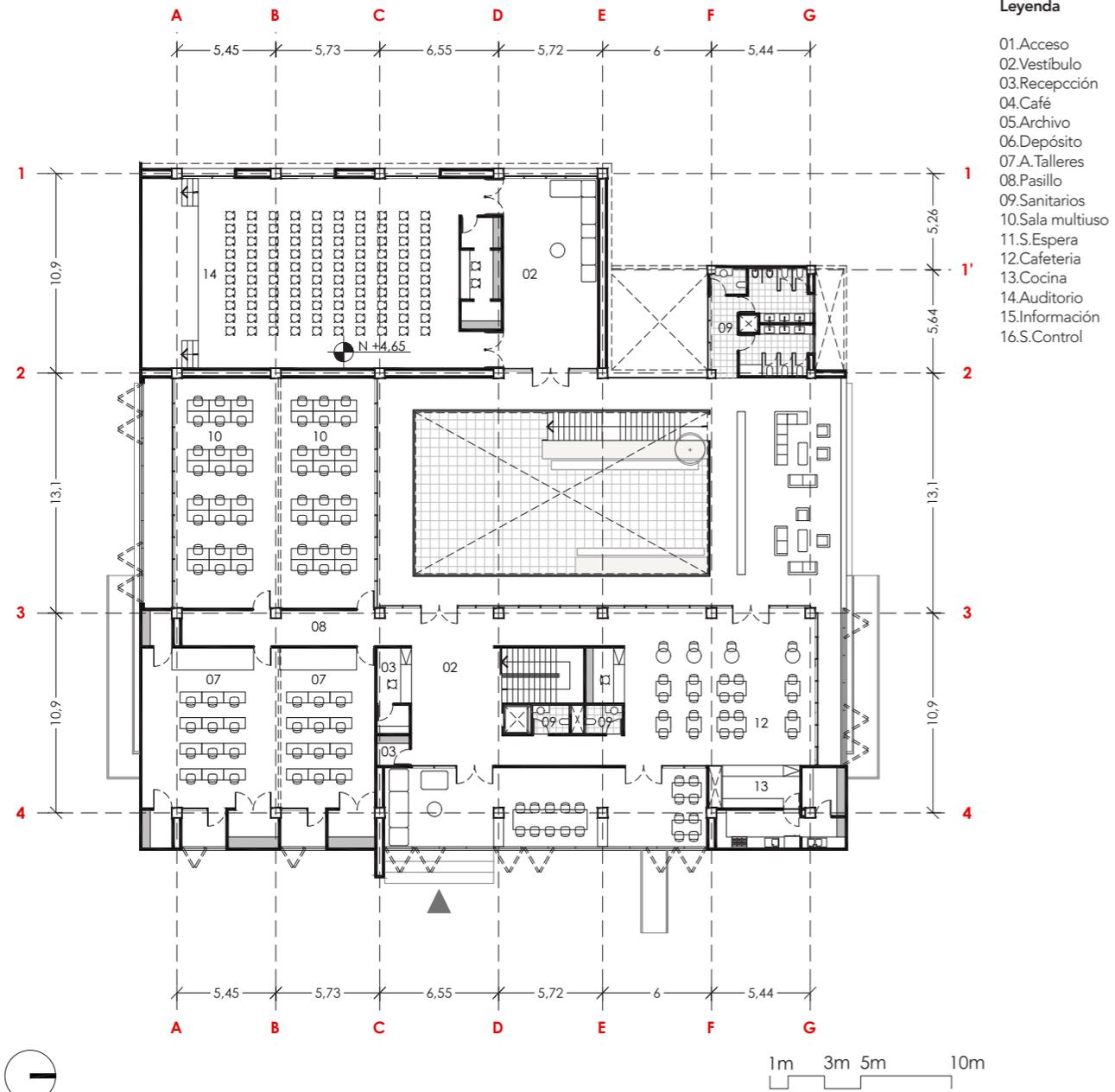
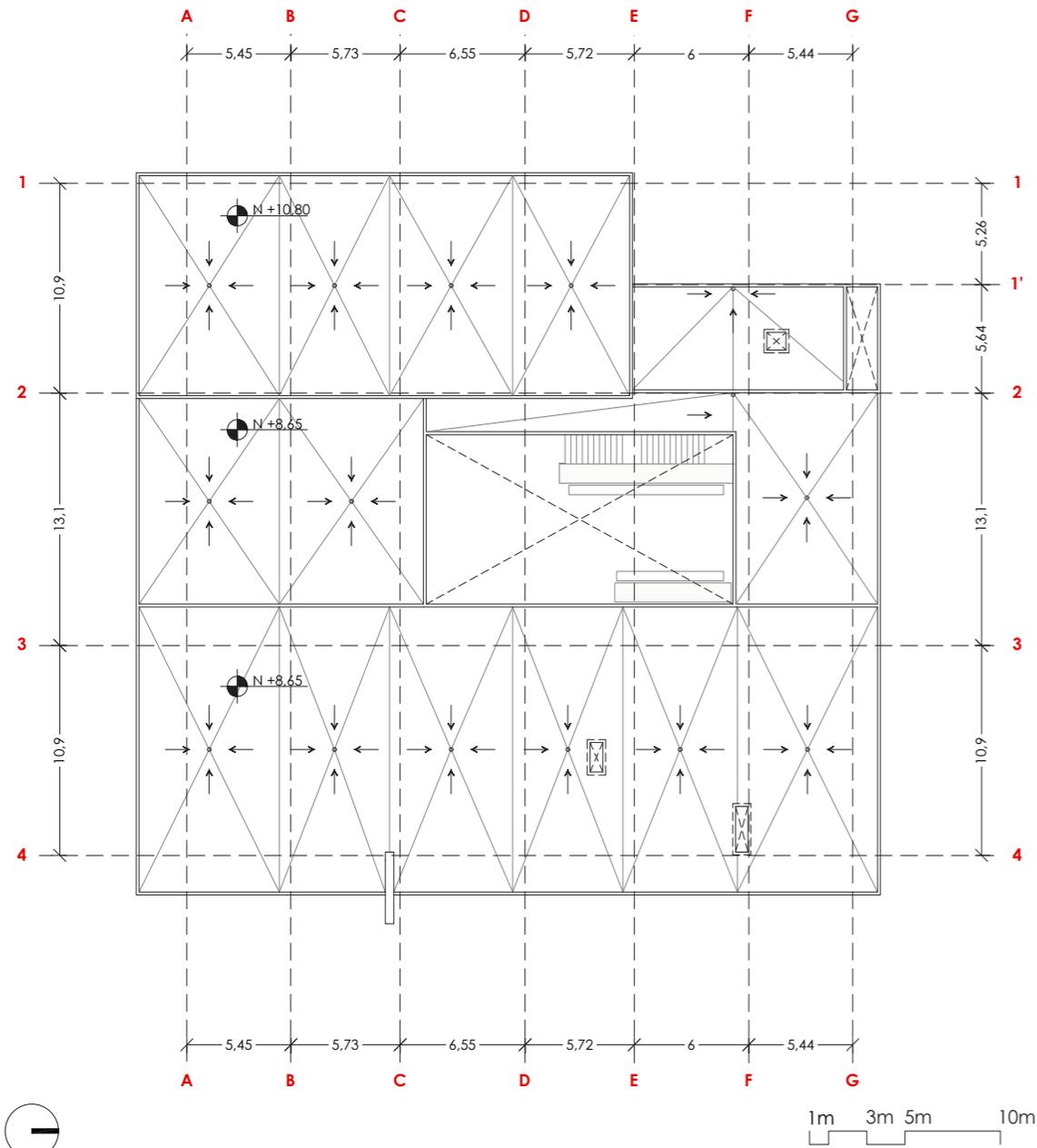


Figura 73. Vista hacia la fachada norte.
Elaborado por el autor.



05. Planta de Cubierta N+10,80



Legenda

- 01 Plaza interior
- 02 Bloque 1
- 03 Bloque 2

Figura 74. Vista hacia la plaza exterior.
Elaborado por el autor.



06. Planta de Subsuelo N-3,35

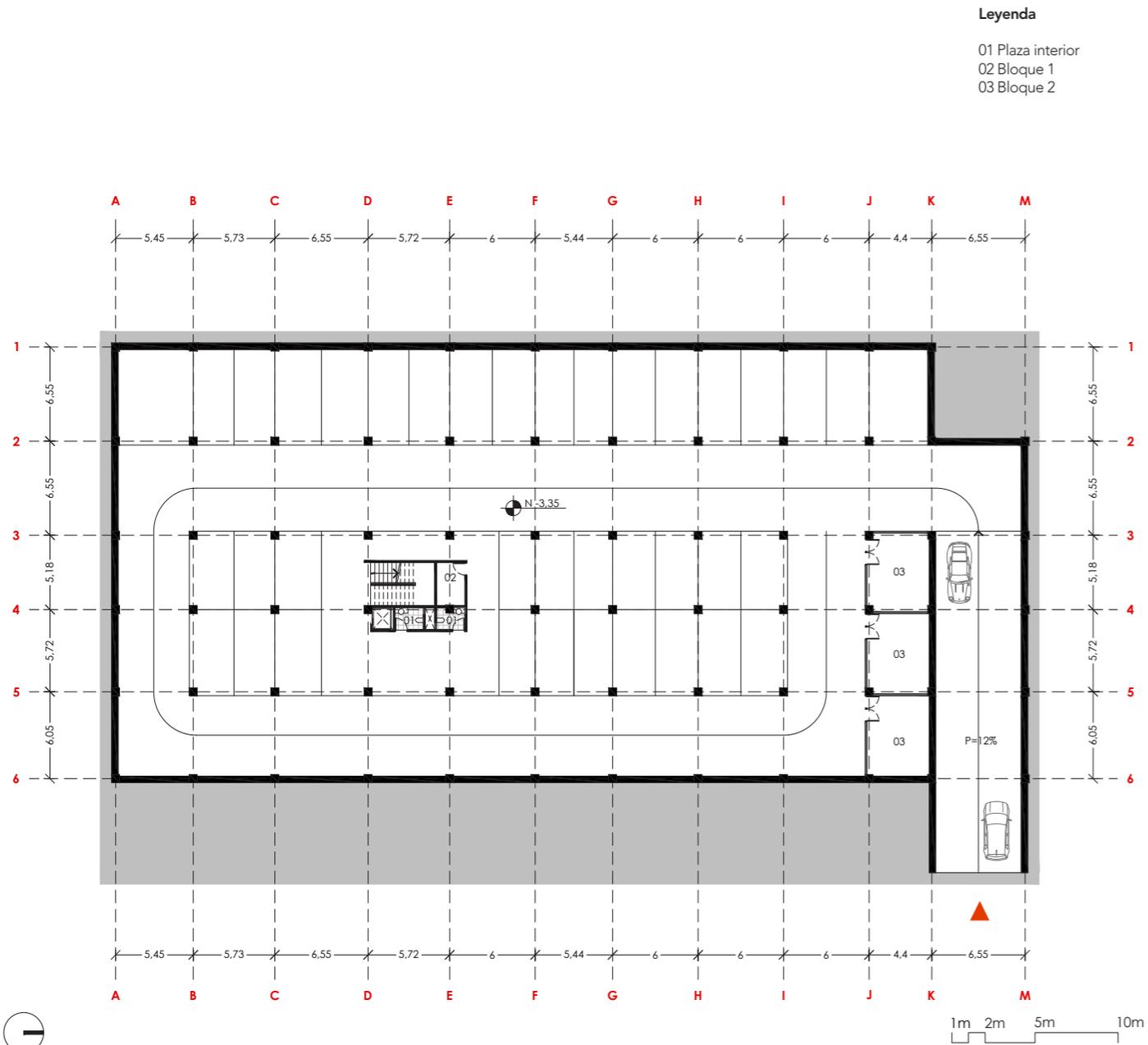


Figura 75. Vista hacia la plaza interior.
Elaborado por el autor.



Figura 76. Vista interior galería.
Elaborado por el autor.

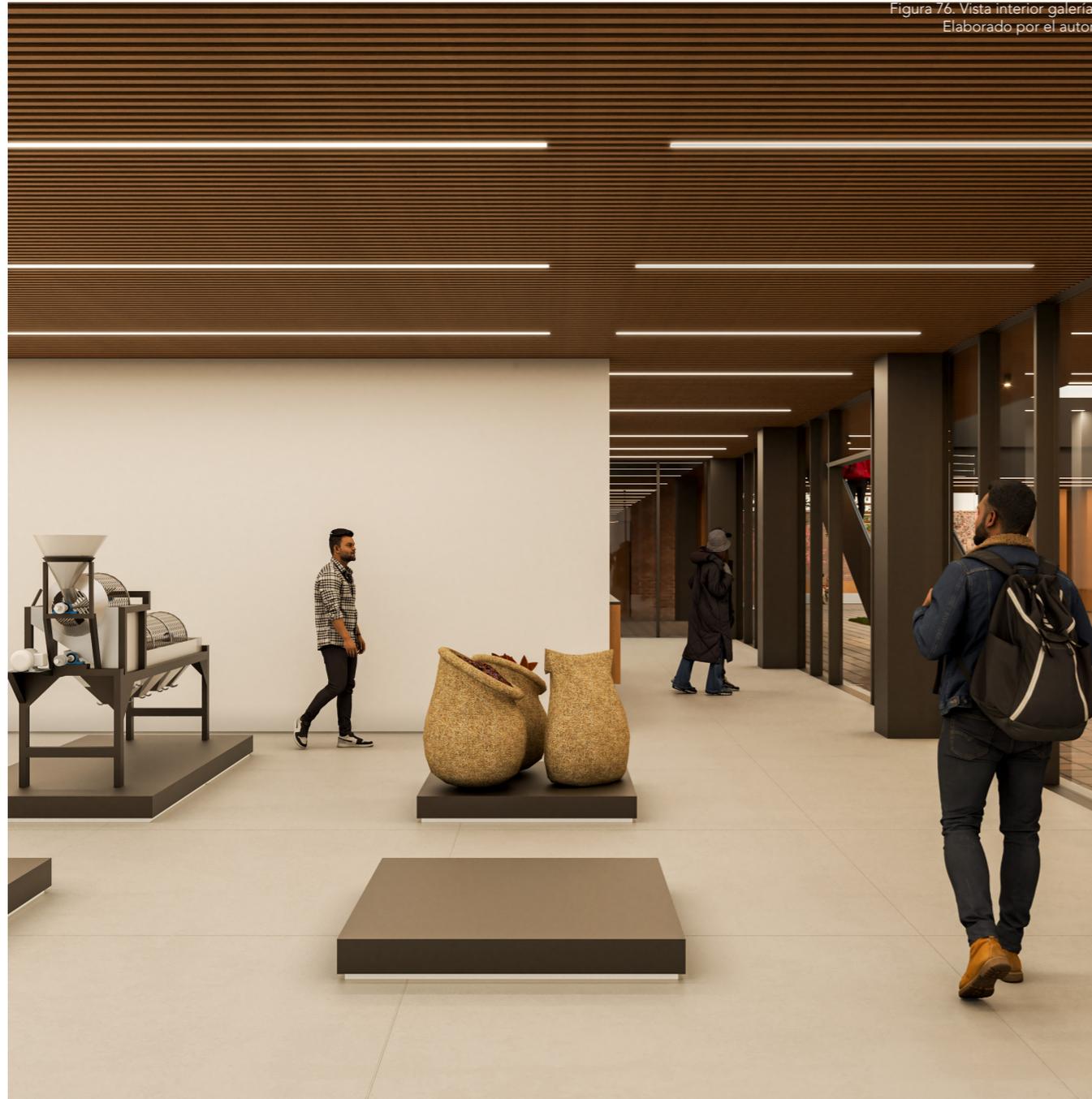
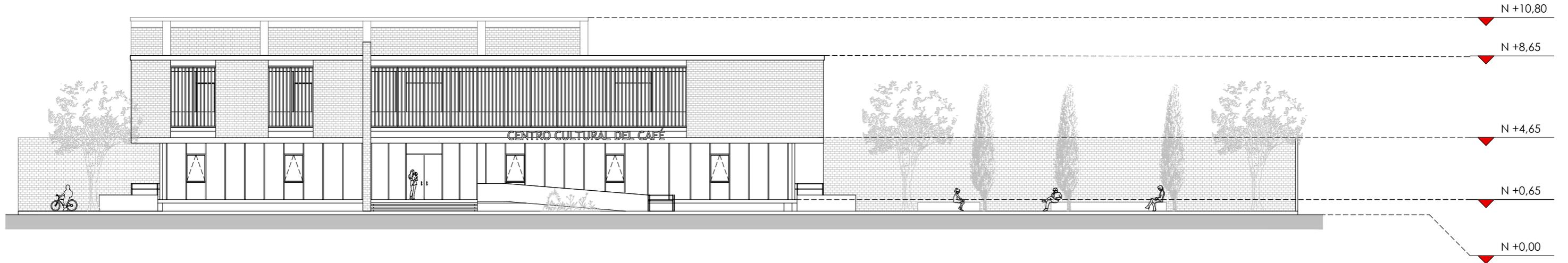


Figura 77. Axonometría de proyecto y contexto urbano.
Elaborado por el autor.



11.2 ELEVACIONES

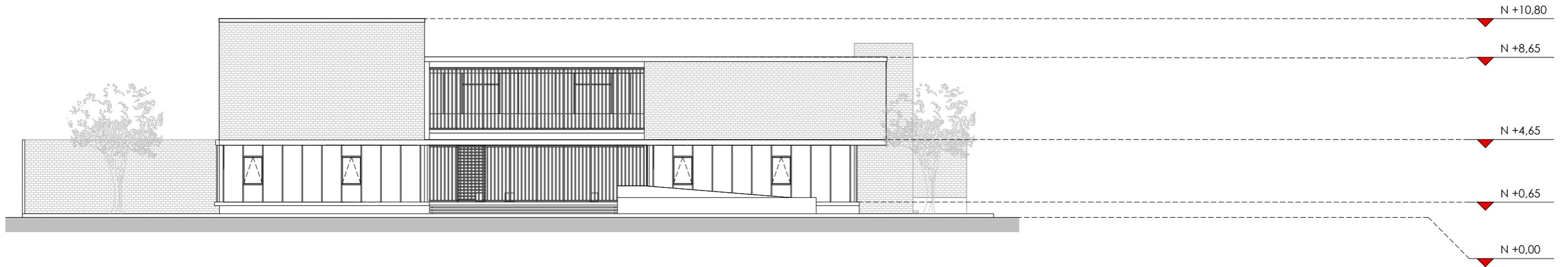
07. Elevación Oeste



08. Elevación Este



09. Elevación Norte

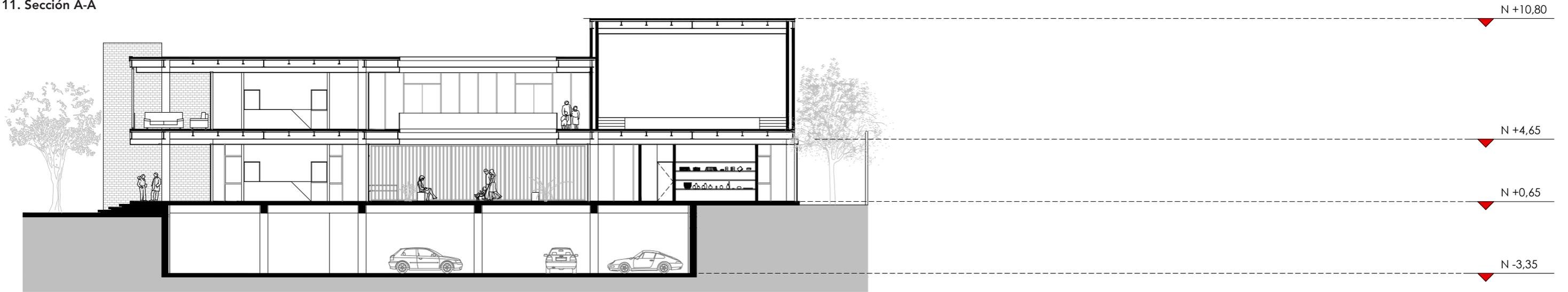


10. Elevación Sur

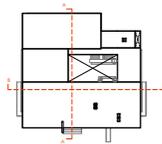


11.3 SECCIONES

11. Sección A-A



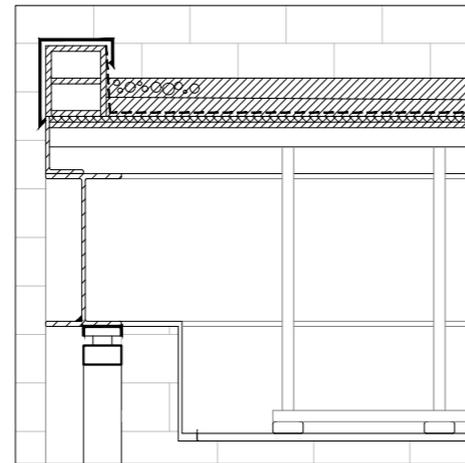
12. Sección B-B



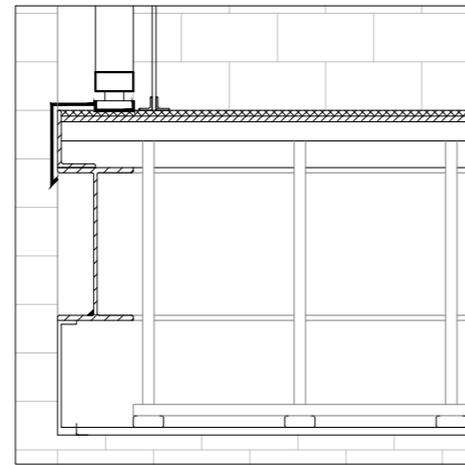
11.4 DETALLES CONSTRUCTIVOS



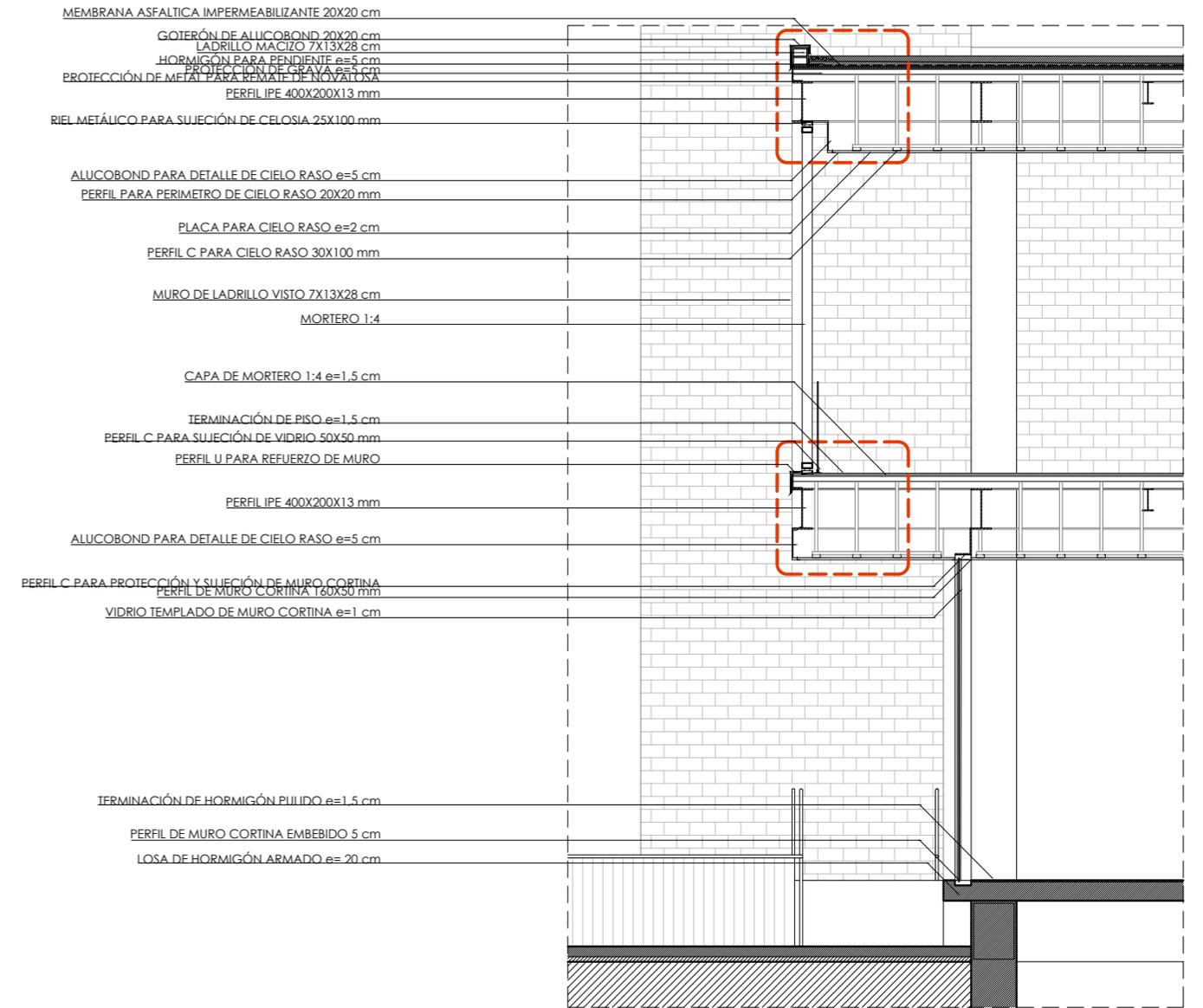
13. Elevación de sección constructiva



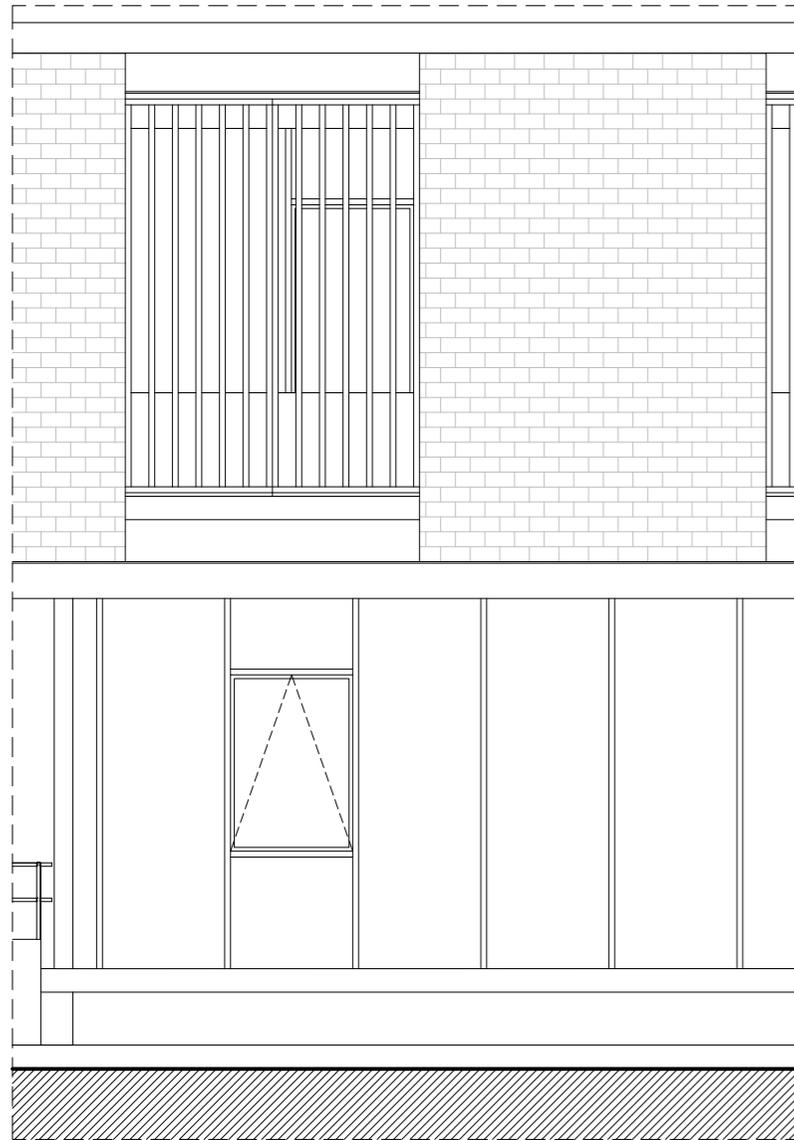
14. Det.01



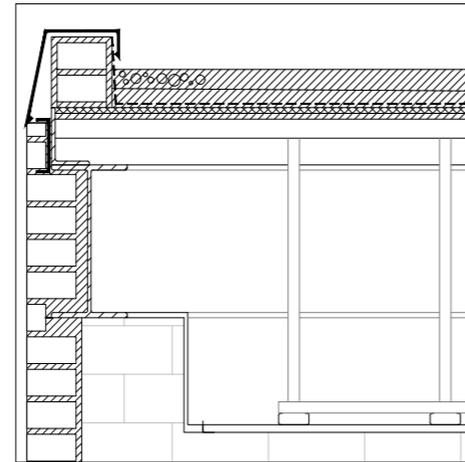
15. Det.02



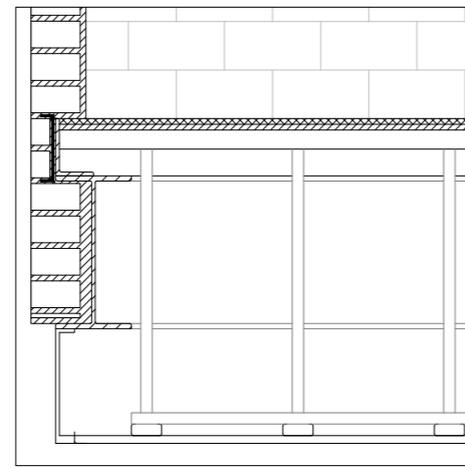
16. Sección Constructiva



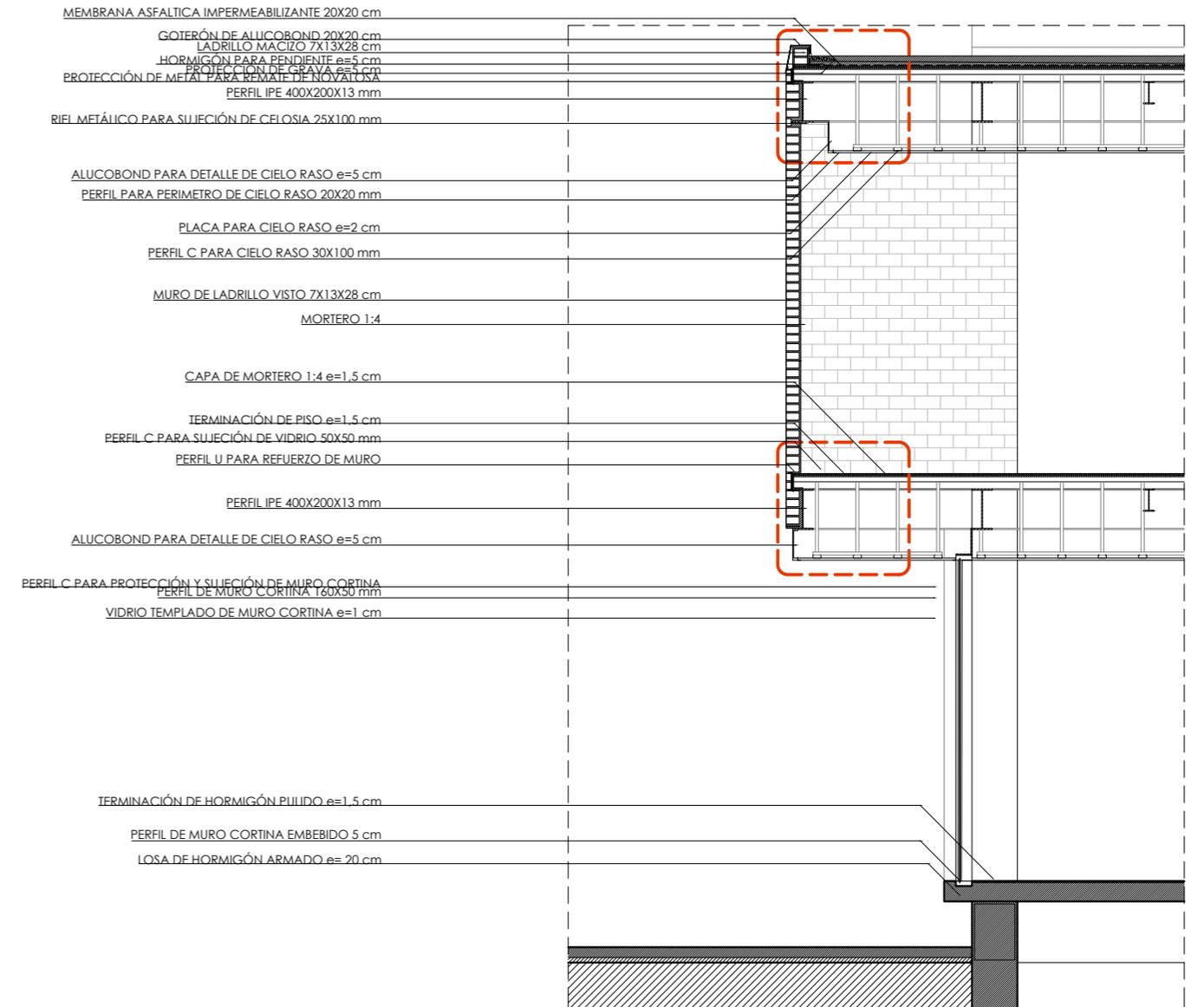
17. Elevación de sección constructiva



18. Det.01



19. Det.02



20 . Sección Constructiva

Figura 78. Vista hacia la fachada oeste.
Elaborado por el autor.



07

PRÓLOGO

13.1 CONCLUSIONES

El proyecto de investigación sobre el diseño de un Centro Cultural del Café para la ciudad de Loja y su provincia, surge como una propuesta ante la carencia de un equipamiento orientado a funcionar como un espacio que logre integrar y promover actividades relacionadas a la producción, promoción y difusión del café, a través de talleres, exposiciones y encuentros, pues se presenta como una alternativa para abordar los desafíos actuales al rededor de este sector.

A lo largo del estudio, el análisis bibliográfico presentado en el marco teórico, referencial y normativo ha permitido documentar e identificar lineamientos y regulaciones fundamentales para el diseño de equipamientos culturales. Asimismo, el examen de casos de estudio ha facilitado la comprensión de las mejores prácticas en la planificación y ejecución de estos espacios, garantizando su funcionalidad. De esta manera, se ha logrado establecer criterios que no solo responden a normativas vigentes, sino que también fomentan la integración de valores culturales y sociales en el desarrollo de infraestructuras destinadas a la promoción del arte, educación y la identidad local.

En el diagnóstico del sitio se ha logrado definir la implantación del proyecto arquitectónico a través de una metodología de análisis y selección de sitio. Posteriormente, se han identificado diversas potencialidades del predio seleccionado, como el fácil acceso vehicular y peatonal, los puntos comunes de encuentro y su ubicación estratégica dentro de un sector consolidado y popular. Estas características favorecen la integración del proyecto con su entorno inmediato y refuerzan su viabilidad y pertinencia en términos urbano-arquitectónicos. Además, el análisis del contexto ha permitido reconocer elementos clave que potencian la funcionalidad del equipamiento, asegurando su adaptación a las dinámicas del lugar y su capacidad de responder a las necesidades de la comunidad.

El Centro Cultural del Café propuesto en esta tesis se presenta como una alternativa que trasciende las soluciones convencionales al integrar aspectos arquitectónicos, culturales y de identidad. La propuesta busca enlazar diversos elementos, incluyendo espacios como salas para talleres, exposiciones, galerías, áreas para la degustación por medio de una patio central, logrando generar relación entre la ciudad y el proyecto arquitectónico.

13.1 BIBLIOGRAFÍA

Andrade, M. A. (2006). *El centro cultural. Una puerta abierta a la memoria*. Cuadernos de Antropología Social, (24), 175-196. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1809/180914244008.pdf>

Arévalo, J. (2017). *Centro Cultural de integración social y recreativa para el desarrollo del barrio la Igualdad Kennedy*. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15553/1/CENTRO%20CULTURAL.pdf>

Bravo, C. S. (2024). *Historia y producción del café lojano*. Universidad Técnica Particular de Loja. Recuperado de: <https://culturacientifica.utpl.edu.ec/loja-cafe-de-calidad-con-denominacion-de-origen/>

Dalaison, P. (2018). *Metodología para la selección y análisis de sitios urbanos*. Editorial de Urbanismo Contemporáneo. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/DondeSiDondeNo.pdf>

Flores, R. (2022). *Centro Cultural del Café en Orizaba Veracruz*. Universidad Veracruzana. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.14330/TES01000835697>

FUNDÉU. (2021). *El uso del término "hub" en español*. Fundación del Español Urgente. Recuperado de: <https://www.fundeu.es/recomendacion/hub-alternativas-en-espanol/>

Gallardo, L. (2014). *Metodología para la selección de sitios arquitectónicos*. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/78803/35BCN_GallardoLaura.pdf

Garduño, M. (2012). *Análisis de sitio en proyectos arquitectónicos*. Editorial de Arquitectura Sustentable. Recuperado de: https://www.academia.edu/28663581/El_an%C3%A1lisis_de_sitio_y_su_entorno_en_el_desarrollo_de_proyectos_arquitect%C3%B3nicos_y_urbanos

Hernández, J. (2008). *Diseño arquitectónico sustentable: Principios y aplicaciones*. Editorial Técnica. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/416/41618203.pdf>

López, M. (2014). *La gastronomía como símbolo en la cultura*. Revista Culinaria. Recuperado de: http://web.uaemex.mx/Culinaria/siete_ne/PDF%20finales%207/La_gastronomia_simbolo_cultura.pdf

Masaquiza, J. (2013). *Las manifestaciones Culturales y la identidad del pueblo Salasaka*. Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/6252>

Vázquez, R. (2022). *Loja, café de calidad con denominación de origen*. Cultural Científica UTPL. Recuperado de: <https://culturacientifica.utpl.edu.ec/loja-cafe-de-calidad-con-denominacion-de-origen/>

Olivares, F. (2020). *Centro Cultural Contemporáneo: Un espacio para la expresión artística moderna*. Universidad de Buenos Aires.

Peña, L. (2016). *Centros culturales como catalizadores sociales*. Editorial de Políticas Culturales.

Pérez, C. (2024). *Arquitectura como medio de expresión cultural*. Revista de Diseño y Cultura, 29(1), 89-101.

Pérez, C., & Gómez, T. (2021). *Diseño sostenible y arquitectura ecológica en Latinoamérica*. Editorial Verde.

Ramírez, L. (2015). *Los hubs culturales y su impacto en el desarrollo local*. Revista de Innovación Social, 6(2), 45-59.

Rodríguez, P. (2022). *Historia del café en el Ecuador y su evolución productiva*. Editorial Nacional de Historia Agrícola.

Samaniego, M. (2023). *El café lojano como símbolo cultural y su influencia en la identidad local*. Universidad de Loja.

Toledo, A. (2023). *Especialidad y calidad: El café lojano en el mercado internacional*. Revista de Comercio y Exportación, 12(3), 78-94.

Vázquez, R. (2022). *Producción y comercialización del café en Ecuador: Retos y oportunidades*. Editorial Agroindustrial.

13.1 BIBLIOGRAFÍA

Andrade, M. (2006). Espacios culturales y participación social. *Revista de Arquitectura y Cultura*, 12(3), 45-58.

Capa, R. (2022). Producción cafetalera en Loja y su impacto en la economía local. *Revista de Economía y Sociedad*, 15(2), 87-102.

Díaz, L. (2019). Eventos y ferias en la promoción del café lojano. *Revista de Comercio y Cultura*, 10(1), 34-50.

Fernández, A. (2014). *Cultura y conocimiento: Un enfoque antropológico*. Editorial Universitaria.

García, R., & Martínez, P. (2018). Arquitectura y cultura: Diseño de espacios culturales multifuncionales. *Revista de Arquitectura y Urbanismo*, 22(1), 56-73.

Jiménez, F. (2018). Impacto socio económico de la producción cafetalera en la provincia de Loja. *Revista de Estudios Rurales*, 8(2), 67-83.

Málaga, J. (2024). *Arquitectura y cultura: Expresión ideológica en el diseño urbano*. Universidad Politécnica de Madrid.

Orozco, G. (2021). *El arte y la identidad cultural en la sociedad contemporánea*. Universidad Autónoma de México.