UIDE

Powered by
Arizona State University

MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título
Magister en Diseño de Interiores

AUTOR: María Gabriela Ramírez Rojas
TUTOR: María Lorena Paliz Puente

ALPACA "CONCEPT SHOP"

QUITO - ECUADOR I 2025

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, **(María Gabriela Ramírez Rojas)** declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para detallada. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.
Yo, (María Isabel Ventimilla Velasquez), certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

María Gabriela Ramírez Rojas
Autor

Yo, (María Isabel Ventimilla Velasquez), certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido

María Lorena Paliz Puente
Director de Tesis

DEDICATORIA

A Dios por siempre ser mi fortaleza, mi roca y mi guía para superar cada desafío.

A mis padres y hermanos por su amor infinito, incondicional por siempre creer en mis capacidades en todo momento ser mi impulso, esto es para ustedes.

A mi Esposo, por su soporte, su paciencia, su amor y su aliento en cada paso en este caminar.

Finalmente dedico esto a todos aquellos que sueñan con transformar espacios y el mundo con la pasión del diseño interior.



CAPÍTULO 1 - CONTEXTO

Introducción P.G 5
Problemática y Solución P.G 6

CAPÍTULO 2 - PLANTEAMIENTO

Propuesta de Valor P.G 8
Razón P.G 9
Target P.G 10
Ubicación y Análisis del Sector P.G 11
Ubicación y Análisis del Sector P.G 12
Clima y Asoleamiento P.G 13
Ubicación y Entorno Inmediato Actual P.G 14
Ubicación y Entorno Inmediato Actual P.G 15
Referentes P.G 16
Referentes P.G 17

CAPÍTULO 3 - METAS DEL DISEÑO

ADN de la Marca P.G 19
Metas del Diseño P.G 20
Concepto P.G 21
Concepto P.G 22
Concepto P.G 23
Concepto P.G 24
Programación P.G 25
Diagrama de Adyacencias P.G 26
Zonificación P.G 27
Diseño Espacial P.G 28
Moodboard P.G 29
Matoboard P.G 30

CAPÍTULO 4 - ALPACA CONCEPT SHOP

Planta Arquitectónica P.G 32
Planta Amoblada P.G 33
Planta Ilustrada P.G 34
Cortes P.G 35
Elevaciones P.G 36
Elevaciones Ilustradas P.G 37
Plano de Pisos P.G 38
Isometría Ilustrada de Pisos P.G 39
Plano de Revestimientos P.G 40
Isometría de Revestimientos P.G 41
Plano de Techos P.G 42
Plano de Iluminación P.G 43
Moodboard Styling P.G 44
Mueble Exhibidor Ponchos P.G 45
Despiece Mueble Exhibidor P.G 46
Silla Cayambe P.G 47
Despiece Silla Cayambe P.G 48
Renders P.G 58
Bibliografía P.G 59
Agradecimiento

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN

Alpaca, donde cada prenda es un legado vivo de nuestra rica herencia cultural. Desde sus humildes inicios en el año 2018, se han dedicado a entrelazar las historias de nuestros artesanos con la modernidad, creando piezas que no solo visten, sino que también cuentan historias. Cada prenda de Alpaca es más que una simple vestimenta; es un testimonio del arte y la dedicación de artesanos ecuatorianos que ponen su corazón en cada hilo. Al preservar técnicas ancestrales transmitidas de generación en generación, nos aseguramos de que cada diseño irradie la autenticidad y la belleza de nuestra cultura milenaria. Alpaca "Concept Shop" surge de la necesidad del diseño interior que permita al usuario vivir la experiencia de los inicios de un bordado, trazado, creatividad de los artesanos en un lugar de estancia acogedor permitiendo a cada uno de los mismos conectar, recuperar y revivir nuestra herencia cultural, nuestras raíces y nuestra cultura. Abstrayendo cada una de sus teselas que narran una historia basada en la "Colección de los Volcanes" 3 Teselas: Cotopaxi, Cayambe y Chimborazo, utilizando sus textiles en cada uno de nuestros mobiliarios sillas y sofas, texturas en paredes que nos transporten a sentirnos en un ambiente como si estuvieramos en los Volcanes.

ABSTRACT

Alpaca, where each garment is a living legacy of our rich cultural heritage. Since its humble beginnings in 2018, they have dedicated themselves to interweaving the stories of our artisans with modernity, creating pieces that not only dress, but also tell stories. Each Alpaca garment is more than just clothing; it is a testament to the art and dedication of Ecuadorian artisans who put their hearts into each thread. By preserving ancestral techniques passed down from generation to generation, we ensure that each design radiates the authenticity and beauty of our ancient culture. Alpaca "Concept Shop" arises from the need for interior design that allows the user to experience the beginnings of embroidery, tracing, and the creativity of artisans in a cozy place to stay, allowing each of them to connect, recover, and relive our cultural heritage, our roots, and our culture. Abstracting each of its tiles that tell a story based on the "Volcanoes Collection" 3 Tiles: Cotopaxi, Cayambe and Chimborazo, using its textiles in each of our furniture chairs and sofas, textures on walls that transport us to feel in an environment as if we were in the Volcanoes.



01

CONTEXTO

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

Alpaca es una marca nacional que nació en el año 2018, donde cada prenda desea plasmar un legado de la herencia cultural ecuatoriana; con el objetivo de crear piezas que no solo se visten sino contar una historia con cada una de ellas.

Cada prenda de Alpaca es mas que una simple vestimenta, es un testimonio del arte y la dedicación de artesanos ecuatorianos que cuentan una historia a través de cada bordado, cada hilo, cada prenda. Al preservar técnicas ancestrales la marca se aegura de que cada diseño irradie la autenticidad y la belleza de nuestra cultura y la historia del mestizaje.

El propósito de la marca va más allá de la moda, la cuál busca revitalizar la herencia textil ecuatoriana, promoviendo la sostenibilidad, la calidad y el orgullo local a través de cada prenda.

Utilizan materiales ecológicos y fundas biodegradables, asegurando que las operaciones sean respetuosas con el medio ambiente.

El enfoque principal es asegurar de que cada artesano reciba una remuneración justa por su trabajo, permitiendo el desarrollo y crecimiento de sus comunidades, de la misma manera permitir brindarles una mejor calidad de vida y finalmente que pueda reconocerse y valor su trabajo. (Nuestra Historia, s. f.)

Los artesanos locales, son quienes son el corazón y la pieza clave y fundamental de la marca Alpaca. Cada prenda es elaborada en telares y a mano, asegurando que cada pieza no solo sea de alta calidad, sino también un reflejo de la dedicación y habilidad de sus artesanos.

Finalmente Alpaca crea varias colecciones inspirandose en nuestros andes Ecuatorianos, en toda nuestra cultura, en este caso tomamos la colección “VOLCANES” la cual se enfoca en la imponencia, majestuosidad y carácter que tienen los 3 volcanes del Ecuador, Cayambe, Cotopaxi y Chimborazo. Representandolos de una forma andina, con colores y formas que cuenten una historia en cada uno de sus bordados.

PROBLEMÁTICA Y SOLUCIÓN

Problemática

Se enfoca en una problemática social debido a la explotación de los artesanos locales. Por ejemplo en la ciudad de Otavalo el tema de los bordados, textiles, artesanías y demás son reconocidos y existen en abundancia, de lo contrario en la provincia de Cotopaxi no se ve el mismo flujo y cantidad de artesanos, por lo cual no se los reconoce y se encuentran en comunidades aledañas fabricando sus productos sin ser reconocido su trabajo o mano de obra como corresponde.

Adicionalmente estos no cuentan con un espacio donde puedan mostrar sus trabajos al público en general ni exhibir como realizan su mano de obra.

Solución

Una de las primeras soluciones la cual es brindar la oportunidad laboral a cada uno de los artesanos locales para que tengan un sueldo justo y reconocido por su trabajo y mano de obra; adicionalmente se plante la solución de tener un lugar de estancia como servicio adicional una "CAFETERÍA - EXHIBICIÓN" , que cumple la función de "concept shop" donde su idea principal es unir 2 tipos de comercios en uno solo que se relacionen entre sí para crear una propuesta única. La idea fundamental es que los usuarios tengan un lugar de estancia donde podran encontrarse en un lugar que cuente la historia al igual que cada una de sus prendas y pueda ser reconocido y visto sus trabajos, así como el desarrollo de los mismos.

Como punto importante de la solución es brindarles un lugar donde ellos puedan realizar todas las actividades tanto como exhibir sus productos y su mano de obra; por ello al crear una cafetería exhibición logramos que los usuarios tengan un lugar de estancia y puedan admirar todo el trabajo y producción.





02

PLANTEAMIENTO

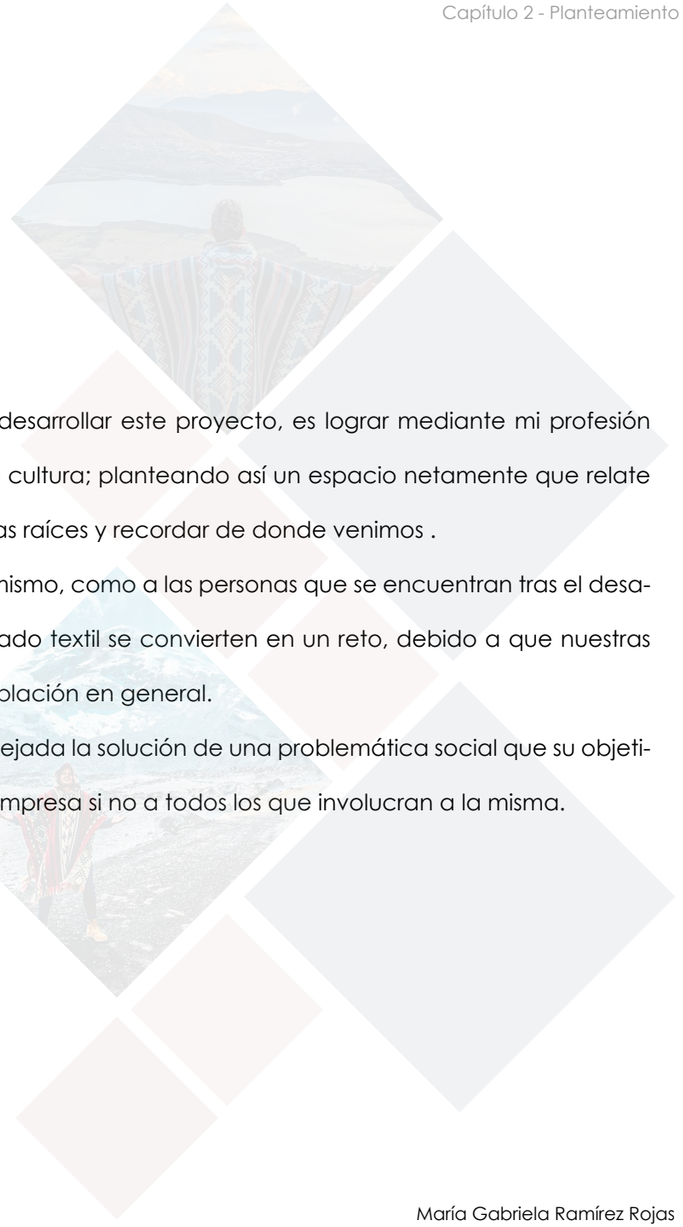
PROPUESTA DE VALOR



El espacio denominado como cafetería-exhibición(concept shop) donde la propuesta de valor del mismo, se basa en brindar un espacio de exhibición para todos los productos ,pero adicionalmente y como primordial es incentivar a los artesanos locales que se encuentran tras de todo el proceso y mano de obra de cada uno de los bordados, que se den a conocer para transmitir sus raíces, su cultura o herencia cultural como tal, para que así la población pueda conocer el valor del trabajo de los artesanos y la calidad y proceso de cada uno de los productos.

La virtud principal de este espacio es narrar una historia, que la marca se pueda ver plasmada en cada uno de los espacios, murales, mobiliarios y distribución.

RAZÓN

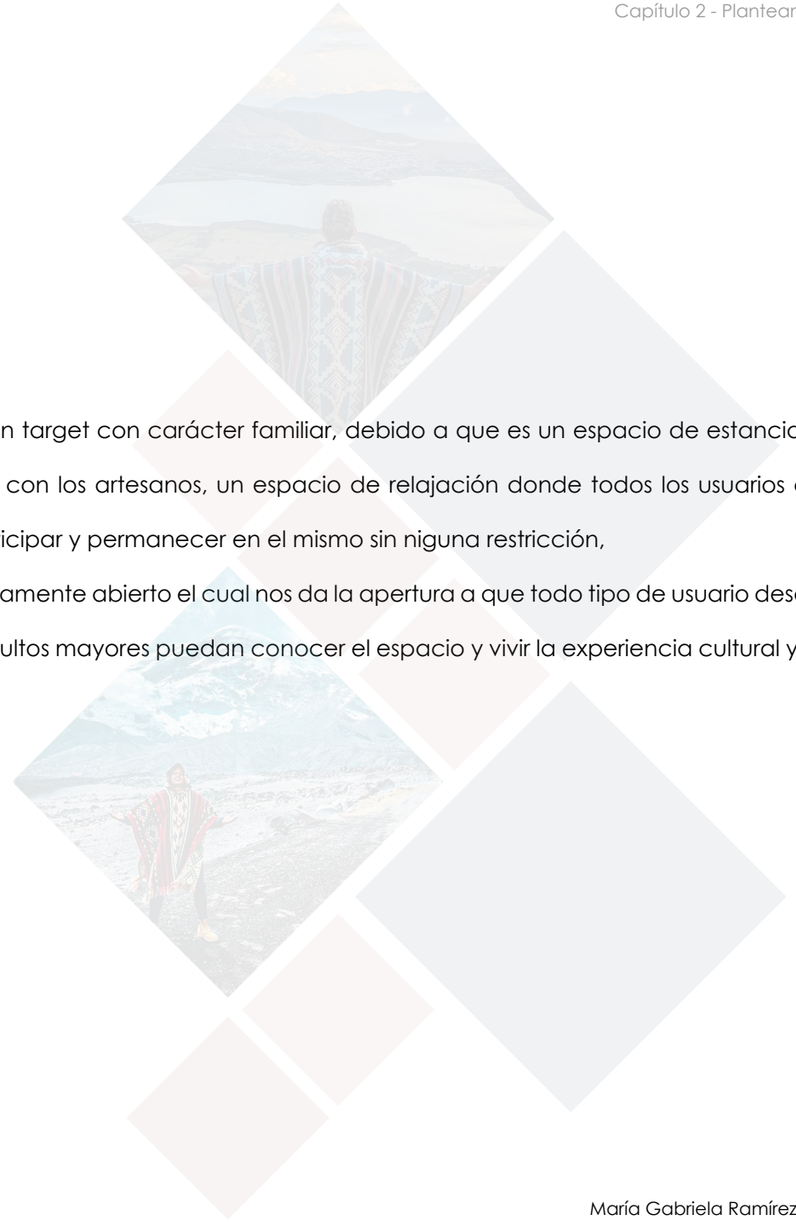


La principal razón la cual me incentivó a desarrollar este proyecto, es lograr mediante mi profesión integrar, preservar y brindar valor a nuestra cultura; planteando así un espacio netamente que relate una historia y nos permita regresar a nuestras raíces y recordar de donde venimos .

Rescatar nuestra cultura y darle el valor al mismo, como a las personas que se encuentran tras el desarrollo de elementos en este caso del mercado textil se convierten en un reto, debido a que nuestras raices han sido minimizadas por nuestra población en general.

Finalmente dentro de esta tesis veremos reflejada la solución de una problemática social que su objetivo es potenciar a la marca no solo como empresa si no a todos los que involucran a la misma.

TARGET



El proyecto se enfoca en un target con carácter familiar, debido a que es un espacio de estancia e integración de los usuarios con los artesanos, un espacio de relajación donde todos los usuarios de varias edades pueden participar y permanecer en el mismo sin niguna restricción,

El target es un enfoque sumamente abierto el cual nos da la apertura a que todo tipo de usuario desde niños, jovenes, adultos y adultos mayores puedan conocer el espacio y vivir la experiencia cultural y la historia del mestizaje.

UBICACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR

Escala Provincial

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2014) establece que el Ecuador, está conformado por 24 provincias divididas en 4 regiones: Litoral, Interandina, Amazónica, e Insular; las cuales tienen una superficie de 28 356 000 ha, una densidad de 0.6 hab/ha y una población de 17 268 000 habitantes.

En el caso de la Provincia de Pichincha, se encuentra ubicada al centro norte de la Región Interandina, y está conformada por 8 cantones los cuales son: Quito, Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Rumiñahui y San Miguel de los Bancos.



Figura1..Aproximación al territorio. Escala Nacional Provincial (Gabriela Ramírez y otros, 2021) con base de datos Secretaría General de Planificación, 2021 y INEC, 2014)

UBICACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR

Escala Zonal

El cantón Mejía esta ubicado al sur de la provincia de Pichincha donde la cabecera cantonal es la ciudad de Machachi. El cantón Mejía presenta un desarrollo industrial interesante. Existe una variedad de fábricas dedicadas a actividades agrícolas, ganaderas, alimentarias.Elaboración de lácteos y carnes, envasado de agua y gaseosas, textiles, agroindustriales,metalúrgica y de reciclaje. (colaboradores de Wikipedia, 2024).

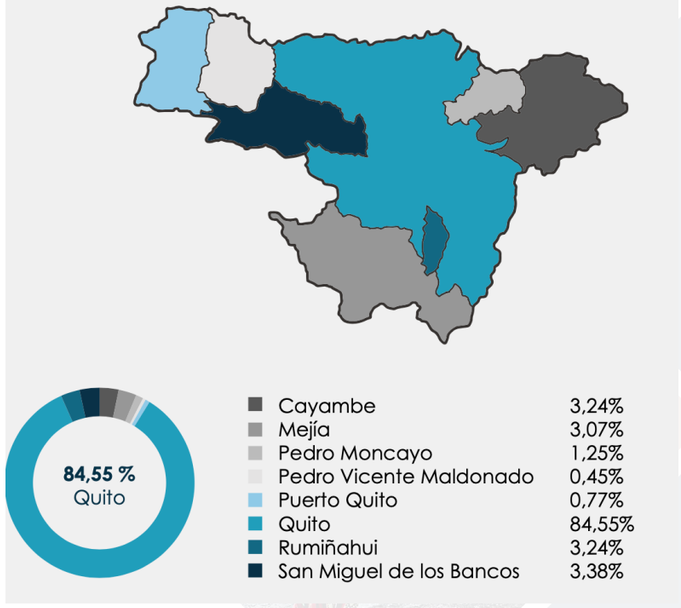
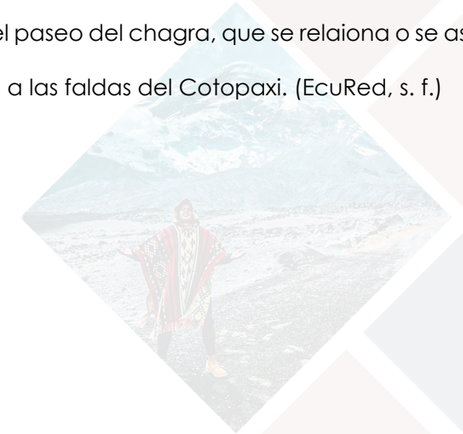


Figura 2.Aproximación al territorio. Escala Zonal Provincial Gabriela Ramirez y otros, 2021 con base de datos Secretaria General de Planificación, 2021 y INEC, 2014

UBICACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR





Escala Parroquial

Machachi conocida como la capital Chagra, Machachi es un gran terreno activo tierra.

Machahi tiene un clima refrescante y agradable, la temperatura oscila entre los 13 y 22 grados centígrado; en cuanto a la flora que presenta en el lugar se dispone de arrayanes, nogal, cedrillos, etc.

Se ha dado a conocer por su trabajo agrícola ganadero muy ligado a la cultura chacalera donde sobre todo ha tomado fuerza en el paseo del chagra, que se relaiona o se asemeja al traslado ceremonial del Señor de la Santa Escuela a las faldas del Cotopaxi. (EcuRed, s. f.)

CLIMA Y ASOLEAMIENTO

En cuanto al clima de Machachi tenemos alguna variaciones, por ejemplo en la temporada de lluvia es nublada, la temporada seca es parcialmente nublada y es fresco durante todo el año. El sol se encuentra de forma mas visible donde esta amrcada la línea negra, es decir al medio día.

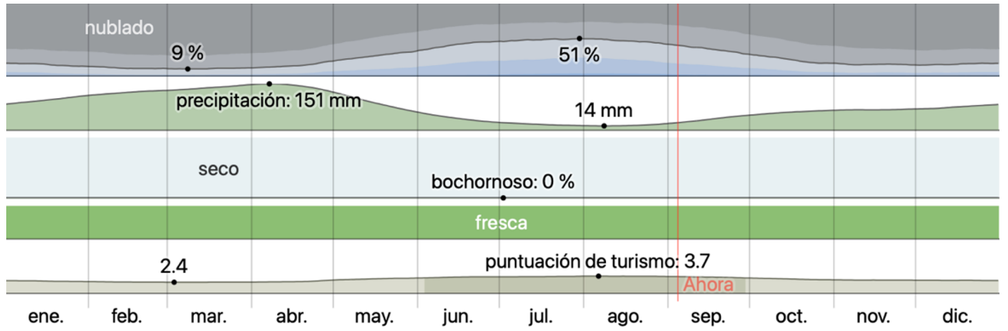


Figura 3. Análisis clima y asoleamiento, (El Clima En Machachi, el Tiempo Por Mes, Temperatura Promedio (Ecuador) - Weather Spark, s.f.) (Secretaría General de Planificación, 2021 y INEC, 2014)

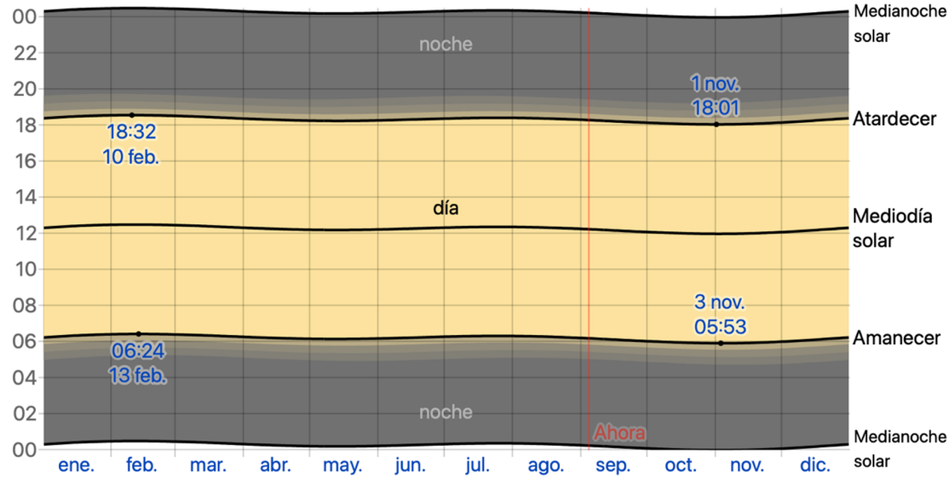


Figura 4. Análisis clima y asoleamiento, (El Clima En Machachi, el Tiempo Por Mes, Temperatura Promedio (Ecuador) - Weather Spark, s.f.)

UBICACIÓN Y ENTORNO INMEDIATO ACTUAL

El área de intervención es un lote que se encuentra ubicado en la Av. Panamerica, la cual es la avenida principal.

El local actualmente denominado “Heladería la Delicia” se encuentra rodeada a su entorno de otros comercios como la heladería la avanzada, un restaurante de comida típica y una panadería.

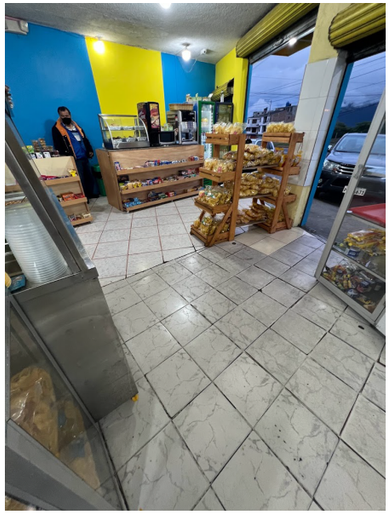
Al lado izquierdo contamos con un gran terreno de pulmon del proyecto con área verde.



Imágen 1. Helados la Delicia (Adrian Estrada Lopez, google)



Imágen 2. Helados la Delicia (Adrian Estrada Lopez, google)



Imágen 3. Helados la Delicia (Adrian Estrada Lopez, google)

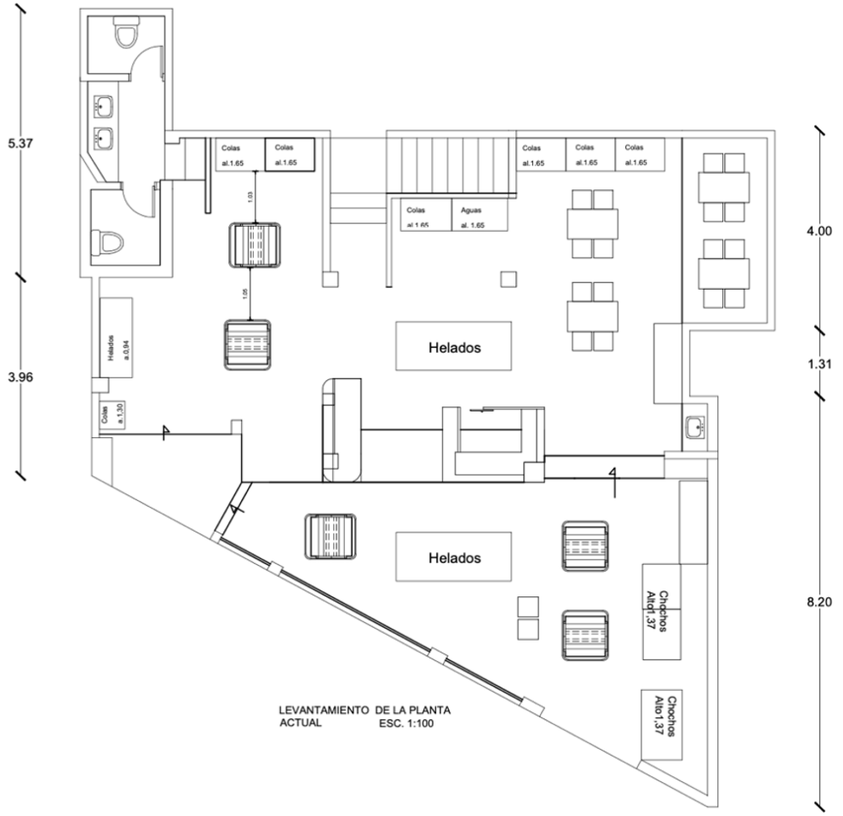


Imágen 4. Helados la Delicia (Adrian Estrada Lopez, google)

UBICACIÓN Y ENTORNO INMEDIATO ACTUAL

Situación Actual del Lugar de Intervención

Actualmente en el lugar de intervención se encuentra una heladería, denominada la "Heladería La Delicia", el cual ha sido un paradero para turistas a lo largo de los años.



IFigura 5. Plano Actual Heladería La Delicia 'Ramírez G, 2023

REFERENTES

Blanca Deco Café – Argentina

Autor: Estudio Carucci

Área: 800m2

Blanca se inspiró en las tendencias que veía en el mundo de la decoración y el café, sobre todo Australia. En ese país es común encontrar concept stores donde se reúne la decoración con el café de especialidad. (Schirru, 2022)

Blanca nace del deseo de una pareja jovén que tenían diferentes ideas de negocio, pero su objetivo era enlazar las 2 ideas sacar sus virtudes y de esta forma poder crear un solo espacio con varios servicios, es así que crean Blanca como un Coffee Store.

Utiliza una paleta de colores de cafes, beige y complementarios o asociados con los colores de la madera, debido a que este es el material que predomina en el espacio, además de los grandes ventanales en su fachada permitiendo el ingreso de lúz natural y que el lugar sea 100% visible en los dos servicios que ofrecen.



Imagen 3. Fotografía Exterior Blanca Deco Café Argentina (Blanca, Deco & Café, s. f.)



Imagen 4. Fotografía Interior Blanca Deco Café Argentina (Blanca, Deco & Café, s. f.)



Imagen 5. Fotografía Exterior Blanca Deco Café Argentina (Blanca, Deco & Café, s. f.)

REFERENTES

Bemglô Store– Brasil

Autor: Vão

Área: 155m2

El reto para estos arquitectos era lograr transformar el espacio que en ese entonces era un garaje medio enterrado en la primera tienda física de Bemglo. Su enfoque principal era poder mantener las 3 características principales de la marca: producción sostenible, artesanal y nacional.

Se evidencia la reutilización de materiales constructivos, por ejemplo en los techos se retira el yeso dejando vistas las estructuras para ganar iluminación y ventilación en el espacio.

Las dos tiendas comparten la misma fachada pero se crea un pórtico de hormigón por las mismas tejas del techo, enmarcando así la entrada.

Los espacios a doble altura, el tratar de mantener la materialidad rústica como base del lugar, las estructuras vistas, hormigón visto y combinación con un color rosado que generan una sensación bienvenida al espacio.



Imagen 6. Fotografía Interior Bemglô Store Brasil (Caballero, 2020)



Imagen 7. Fotografía Interior Bemglô Store Brasil (Caballero, 2020)



Imagen 8. Fotografía Interior Bemglô Store Brasil (Caballero, 2020)



Imagen 9. Fotografía Interior Bemglô Store Brasil (Caballero, 2020)





03

METAS DEL DISEÑO

ADN DE LA MARCA



Imagen 10. Análisis fotográfico de la marca "ALPACA. / Nuestra Historia, s. f.".

RAÍCES ECUATORIANAS ***ANDINO*** ***ARTE*** ***COSMOVISIÓN ANDINA***
HERENCIA CULTURAL ***CULTURA*** ***HISTORIA*** ***MESTIZAJE***

Alpaca es una marca ecuatoriana que pretende como objetivo principal preservar las raíces ecuatorianas a través del arte o en este caso la industria textil. Nace en el año 2018 bajo la creación de un grupo de jovenes dispuestos a crear prendas que representen a nuestra cultura.

La marca utiliza símbolos de la cosmovisión andina, logrando así contar una historia en cada una de las prendas que realizan; de igual forma plasman figuras que representen a cada lugar, montaña, lago, o espacio en el que se enfoquen así como sus colores y la finalidad de cada uno de ellos.

Finalmente la marca incentiva a los artesanos locales especialmente de la comunidad de "Peguche", los cuales son la clave fundamental para dar inicio a lo que será una marca histórica que representará a nuestro país y sus raíces.

Finalmente del ADN de la marca, se logra abstraer palabras clave, la cuales serán los indicadores para obtener un concepto que represente a la misma

METAS DEL DISEÑO

Qué?

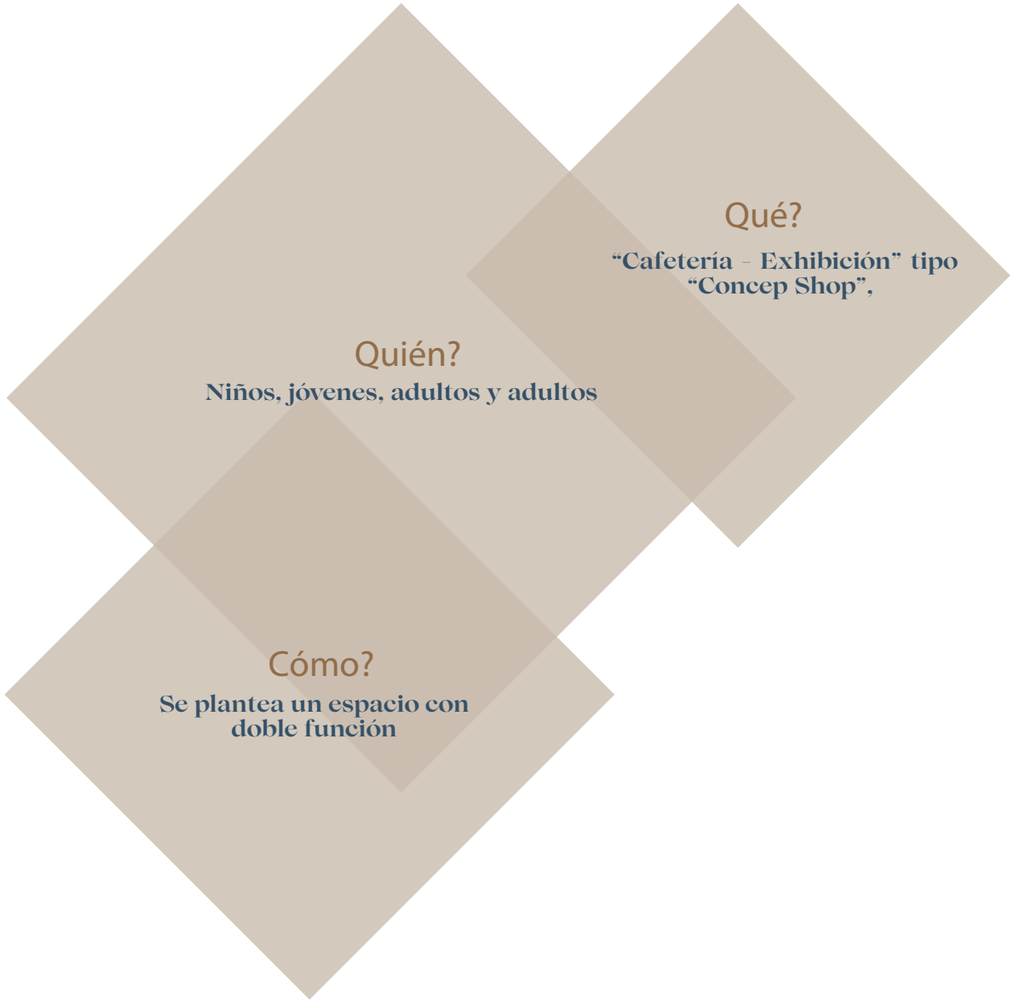
Se propone crear una "Cafetería – Exhibición" tipo "Concept Shop", donde se cuente con un área de producción y mano de obra del área textil, área de exhibición de productos y espacios de estancia para el área de cafetería.

Quién?

Se enfoca en todo tipo de ususarios desde niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, ya que el espacio no cuenta con restricción alguna que impida el acceso, de lo contrario el objetivo principal del proyecto es rescatar las raíces ecuatorianas, por ende es idoneo tener una mixtura de usuarios que puedan visitar el proyecto.

Cómo?

Para lograr el objetivo se plantea un espacio con doble función donde se pueda exhibir el trabajo y mano de obra de los artesanos así como sus productos. Para lograr esto se requiere de un espacio de estancia (cafetería) que se convertirá en el principal atractivo e incentivará a los usuarios a visitar el lugar y permanecer en el, logrando de esta manera que puedan exhibirse los productos y los usuarios evidencien la producción de cada una de las prendas textiles; de esta forma lograremos incentivar y rescatar nuestras raíces.



Imágen 12.Autoria Gabriela Ramirez Metas del Diseño .

CONCEPTO

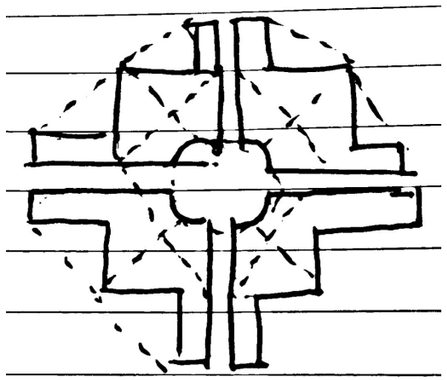
Para definir el concepto tomamos las figuras mas predominantes de los 3 ponchos que pertenecen a la colección de los volcanes. Se evidencia la presencia de una figura similar dentro de las mismas, las cuales todas se centran en un núcleo o eje principal, adicionalmente el uso de las formas geométricas como triángulos, rombos y líneas horizontales, verticales o incluso en zigzag.

Bajo la investigación determinamos que existen patrones simétricos que utiliza la cosmovisión andina (pre incáica) para poder representar ciertos significados como las fortaleza, la espiritualidad, la conexión de lo terrenal con lo espiritual.

Por ejemplo los triángulos representan el "APU" (espíritu de las montañas) y de igual manera representan a las mismas y también las simbolizan como protectoras de la comunidad. Posteriormente los rombos que son la unión de 2 triángulos representan el equilibrio, la dualidad es decir la conexión del hombre con la naturaleza, la unión de los 3 mundos: superior, medio e inferior en los 3 volcanes: Cayambe, Cotopaxi y Chimborazo.



Imágen 13.Autoria Gabriela Ramirez (Análisis de Concepto).



Imágen 14.Autoria Gabriela Ramirez (Análisis de Concepto).

CONCEPTO

Adicionalmente el uso de la líneas en zigzag que representan los caminos o el río como fuente principal de agua para las comunidades.

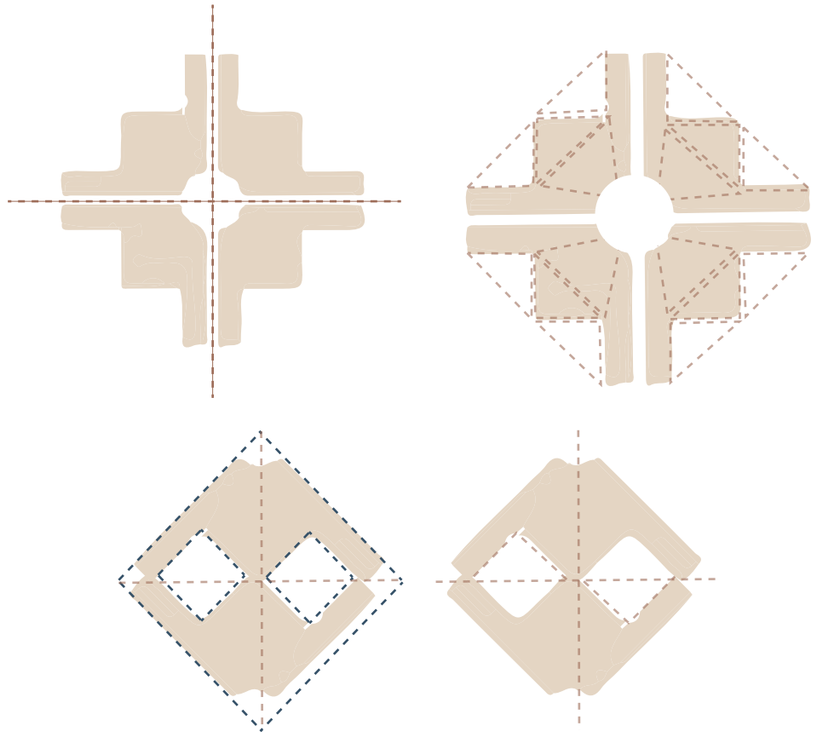
Finalmente con todos estos patrones geométricos se logra evidenciar el uso de la “cruz andina” o “cLa cruz andina es un símbolo de suma importancia para la comunidad andina y se conforma con cada uno de estos detalles que podemos abstraer, triángulos, rombos, líneas y finalmente el eje central.

En la crúz andina podemos evidenciar 3 puntos importantes:

- Simetría
- Núcleo (Eje Central)
- Equilibrio

Los cuales son los 3 puntos de partida incial para el diseño, y nos permitirá de esta forma narrar la historia en el espacio, basada en el concepto de la cosmovisión andina.

hakana” en cada uno de los ponchos.



Imágen 13. Autoria Gabriela Ramirez (Análisis de Concepto).

CONCEPTO

Imágen Conceptual

"Mestizaje" abarca la diversidad de identidad de nuestra cultura andina, la recuperación de nuestras raíces, nuestra historia y nuestras tradiciones. Recuperar todos estos aspectos a través del uso de la historia generando experiencias únicas que puedan representarse en el espacio.

Finalmente mestizaje representa todo lo que marca necesita representar al igual que el diseño de cada uno de los espacios.



Imágen 16.Autoria Gabriela Ramirez /Imagen Conceptual .

CONCEPTO



Sub Conceptos

•***Experiencia Histórica:*** Se enfoca en definir los puntos históricos importantes que puedan representar a la marca y a la cosmovisión andina, un entorno donde los clientes puedan visualizar cada detalles, cada patrón y cada significado.

•***Experiencia Creativa:*** Se enfoca en crear espacios abstractos, que permitan transportar a usuario a la marca y a cada uno de los espacios, que cada mobiliario, texturas sean pensados con la finalidad de representar cada volcan.

•***Experiencia Experimental:*** Se enfoca en estimular los sentidos para que de cierta forma bajo la unión de la creatividad y la historia se creen diferentes sensaciones y experiencias que logren generar la sensación de que el usuario se encuentra en un ambiente como el de los volcanes.

PROGRAMACIÓN

El local comercial ubicado en el cantón Mejía en la parroquia de Machachi, cuenta con 175.50m2 . La programación arquitectónica para los espacios del local de Alpaca se puede estructurar de la siguiente manera:

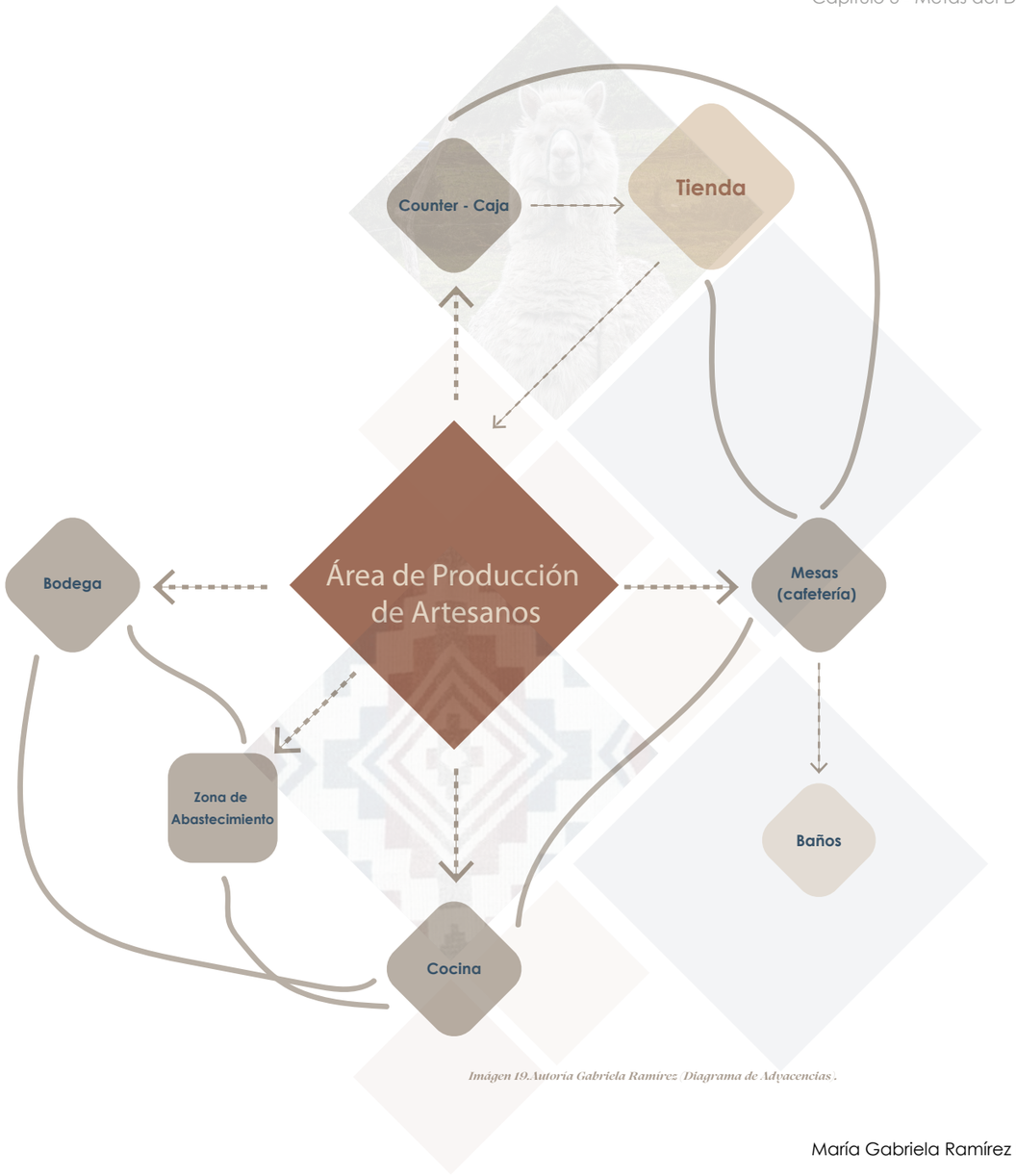
- ***Área pública:*** Son las áreas en el que el cliente puede ingresar libremente en los horarios de atención establecidos.
- ***Área Semi – Pública:*** Son las áreas en donde el cliente puede ver los procedimientos, mas no estar dentro del área de producción.
- ***Área Privada:*** Solo es de uso del personal interno de Alpaca.

Tipo de Área	Ambientes	m2	SUB TOTAL	TOTAL
Área Pública	Cafetería Barra - Caja Baños Estancia Cafetería Tienda	9.72m2 8.54m2 22.33m2 101.24m2 1.32m2	143.15m2	177.92m2
Área Semi - Pública	Producción de Artesanos	23.22m2	23.22m2	
	Cocina Bodega - Abastecimiento			

Imágen 17 Autoría Gabriela Ramírez / Programa Arquitectónico .

DIAGRAMA DE ADYACENCIAS

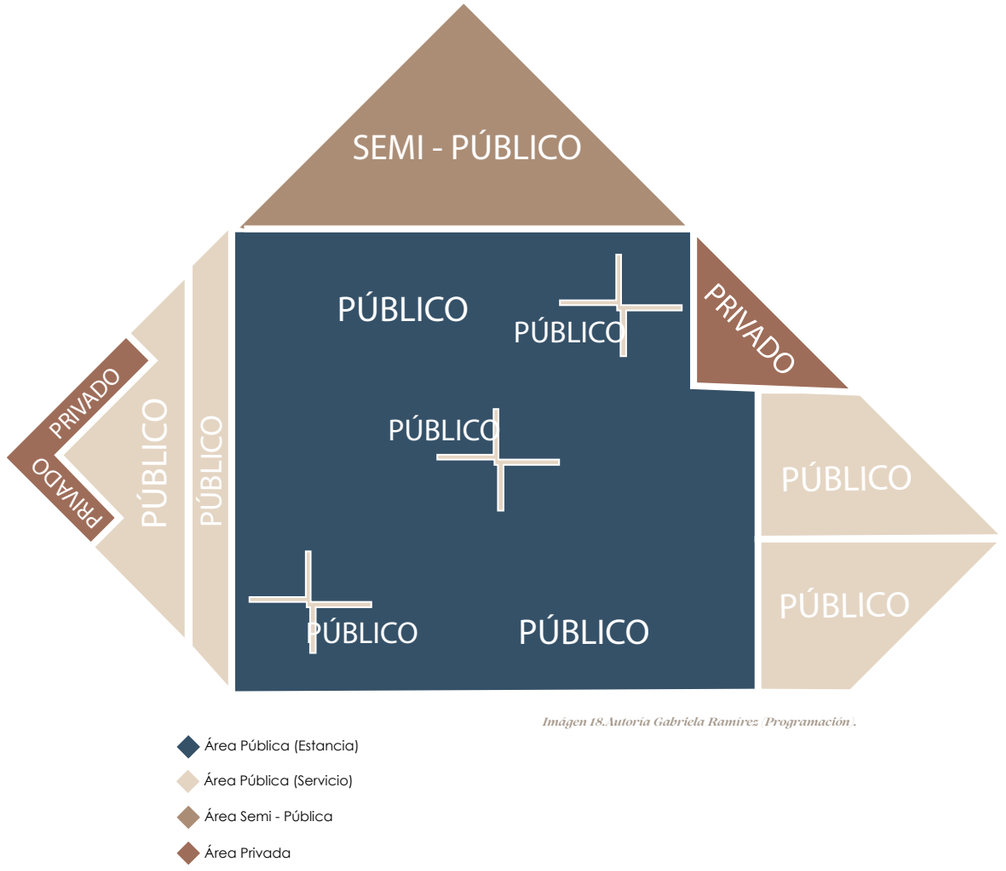
En este diagrama podemos observar la conexión que tienen entre sí las áreas según el uso del cliente y del personal de Alpaca. .



Imágen 19.Autoria Gabriela Ramirez 'Diagrama de Adyacencias'.

ZONIFICACIÓN

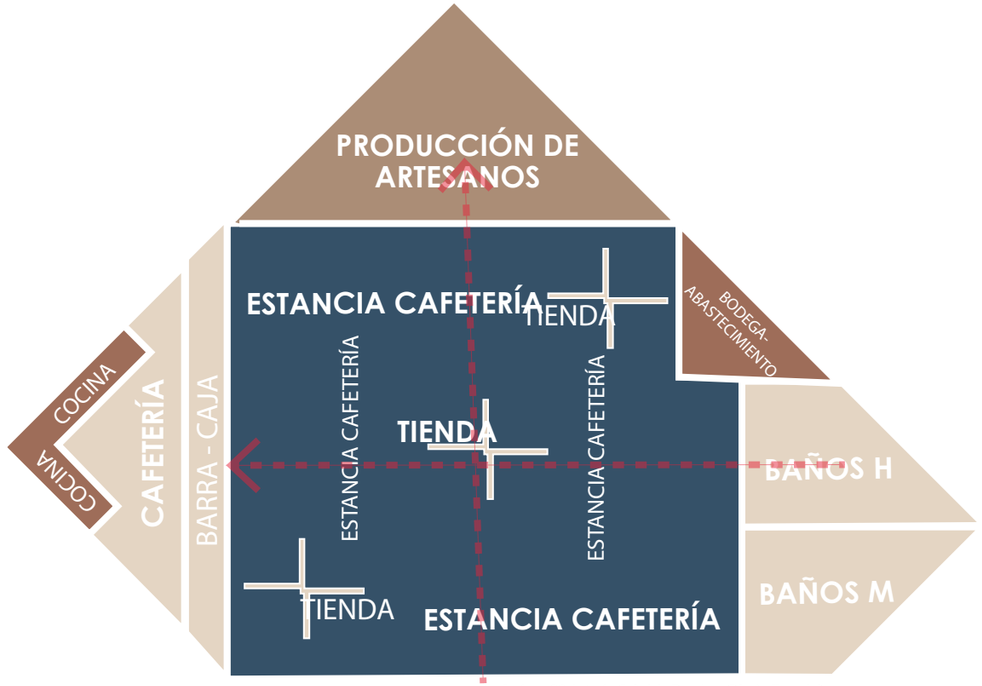
En este diagrama podemos observar cómo se unen las áreas privadas en un solo conjunto entre área pública, área semi pública y área privada.



Imágen 18.Autoria Gabriela Ramirez /Programación .

DISEÑO ESPACIAL

En este diagrama se representa los espacios distribuidos dentro de la planta como los flujos del cliente a través de las zonas públicas, y semi – públicas y el flujo de los trabajadores en las zonas privadas.



Imágen 20. Autoría Gabriela Ramírez. Diseño Espacial.

MOODBOARD

El moodboard trata de recopilar todas las imágenes que permitan transmitir la esencia de la marca y del café exhibición, los puntos clave, la colorimetría, la historia.



Imagen 21. Autoria Gabriela Ramirez |Moodboard .

MATOBOARD

El matoboard expresa las texturas y materiales que serán implementado en el espacio permitiendo que el usuario pueda vivir la experiencia sensorial y experimental de transportarse al lugar y que adicionalmente la marca este plasmada en cada detalle del lugar.



Imágen 22. Autoria Gabriela Ramírez 'Matoboard'.

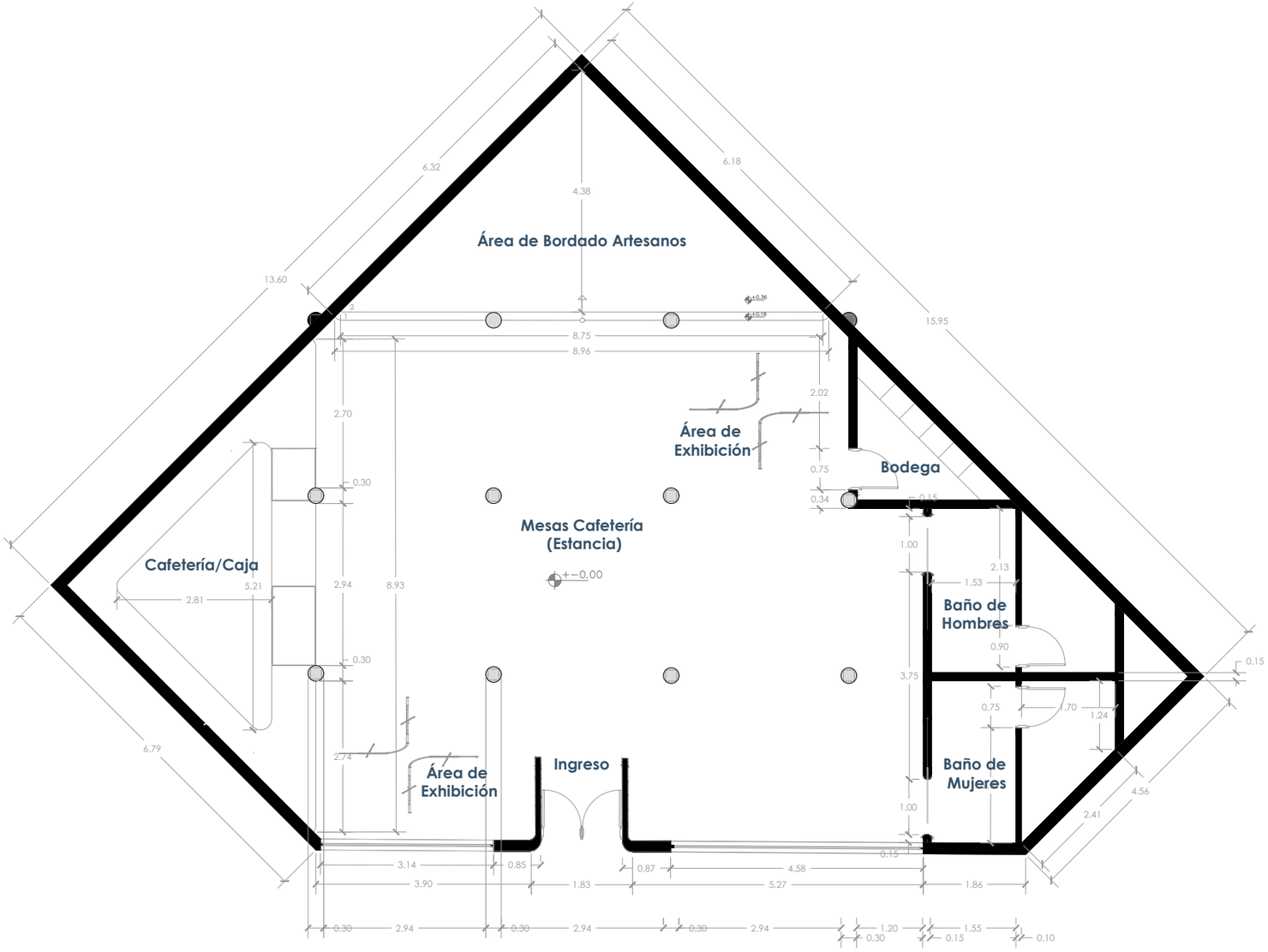




04

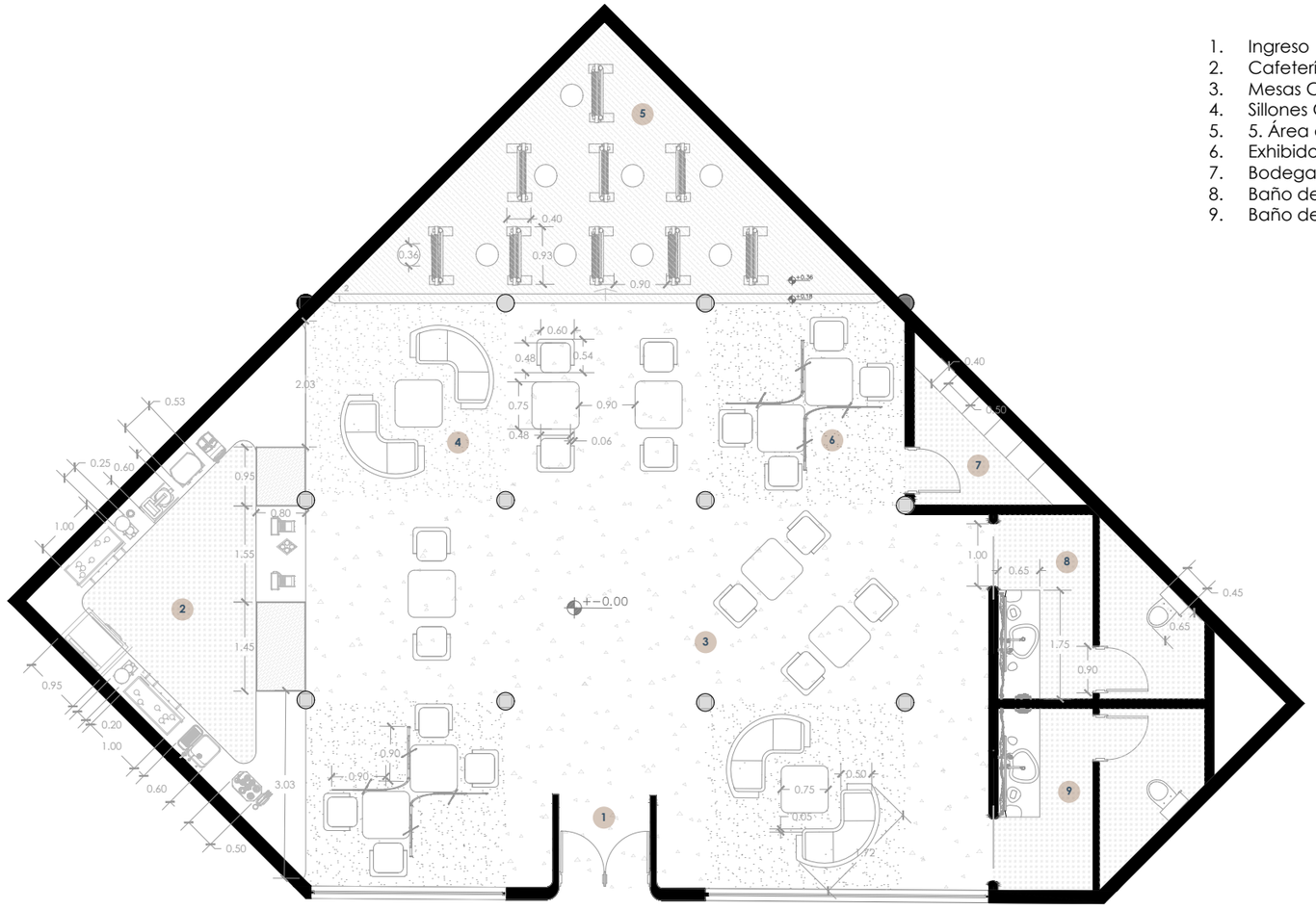
ALPACA CONCEPT SHOP

PLANTA ARQUITECTÓNICA



PLANO DE DISTRIBUCIÓN

esc_____1:100



1. Ingreso
2. Cafetería/Caja
3. Mesas Cafetería (Estancia)
4. Sillones Cafetería (Estancia)
5. 5. Área de Borado (Artesanos)
6. Exhibidores Ponchos + Mesas
7. Bodega
8. Baño de Hombres
9. Baño de Mujeres

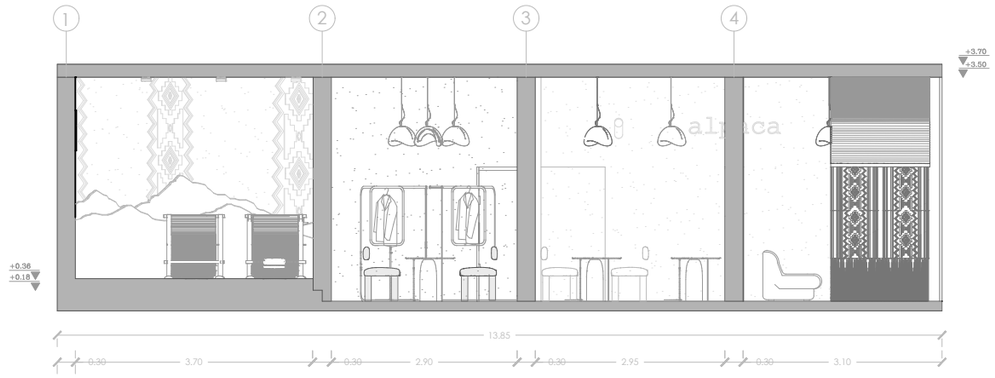
PLANTA AMOBLADA

esc_____1:100

PLANTA AMOBLADA

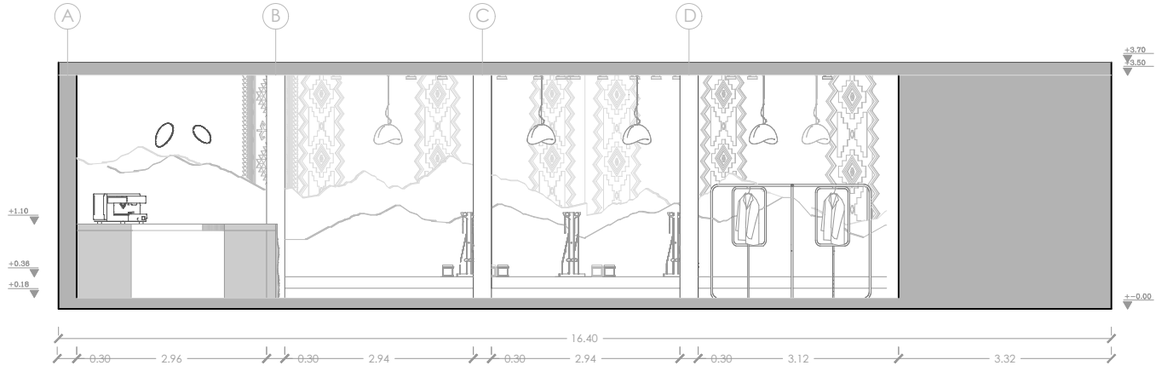


PLANTA ILUSTRADA



CORTE TRANSVERSAL 1-1

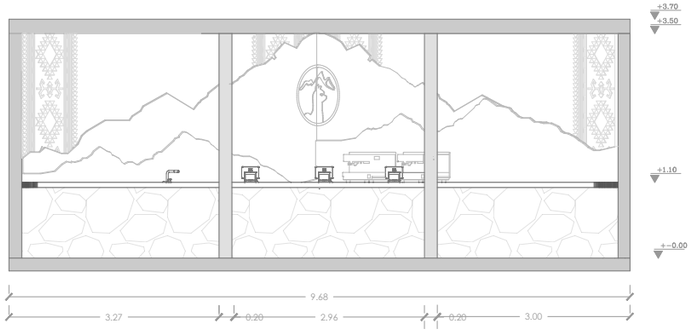
esc_____1:100



CORTE LONGITUDINAL A - A

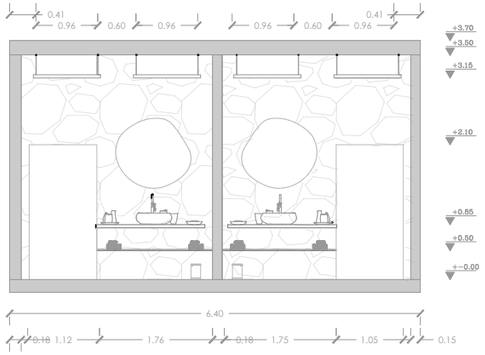
esc_____1:100

CORTES



ELEVACIÓN INTERNA CAFETERÍA/RECEPCIÓN

esc_____1:100



ELEVACIÓN INTERNA BAÑO

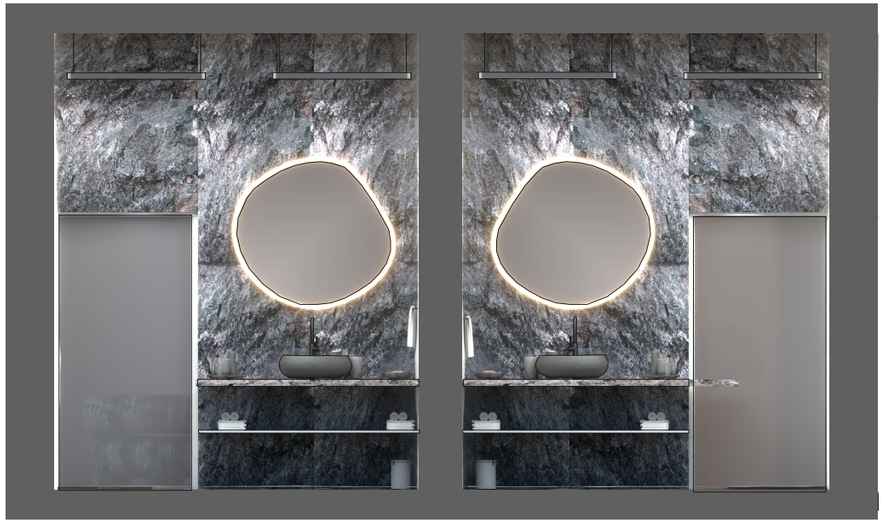
esc_____1:100

ELEVACIONES

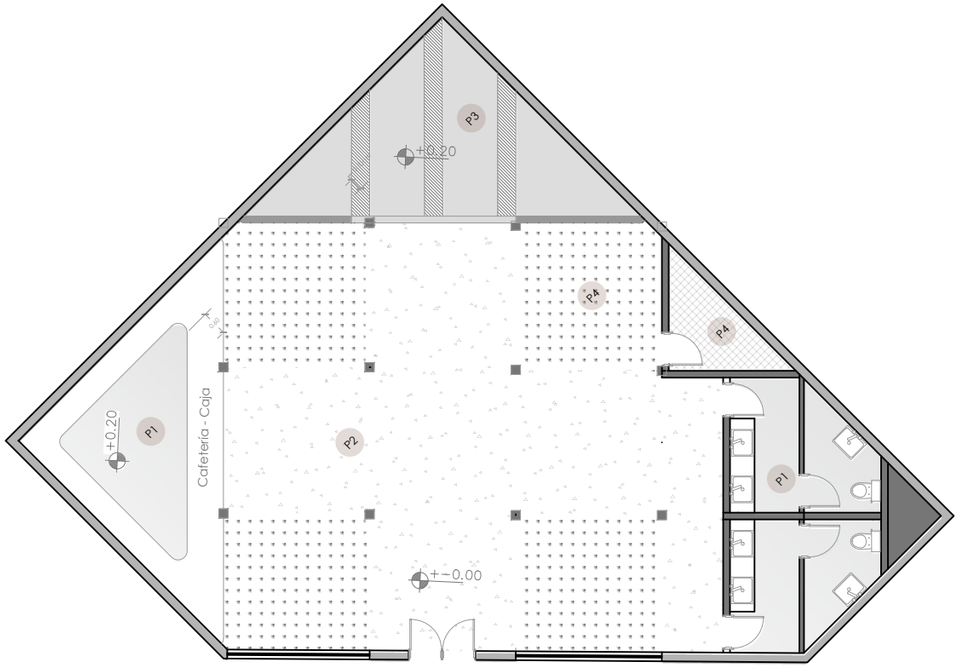
ELEVACIONES ILUSTRADAS



ELEVACIÓN ILUSTRADA ÁREA DE BORDADO



ELEVACIÓN ILUSTRADA BAÑOS



PLANTA DE PISOS

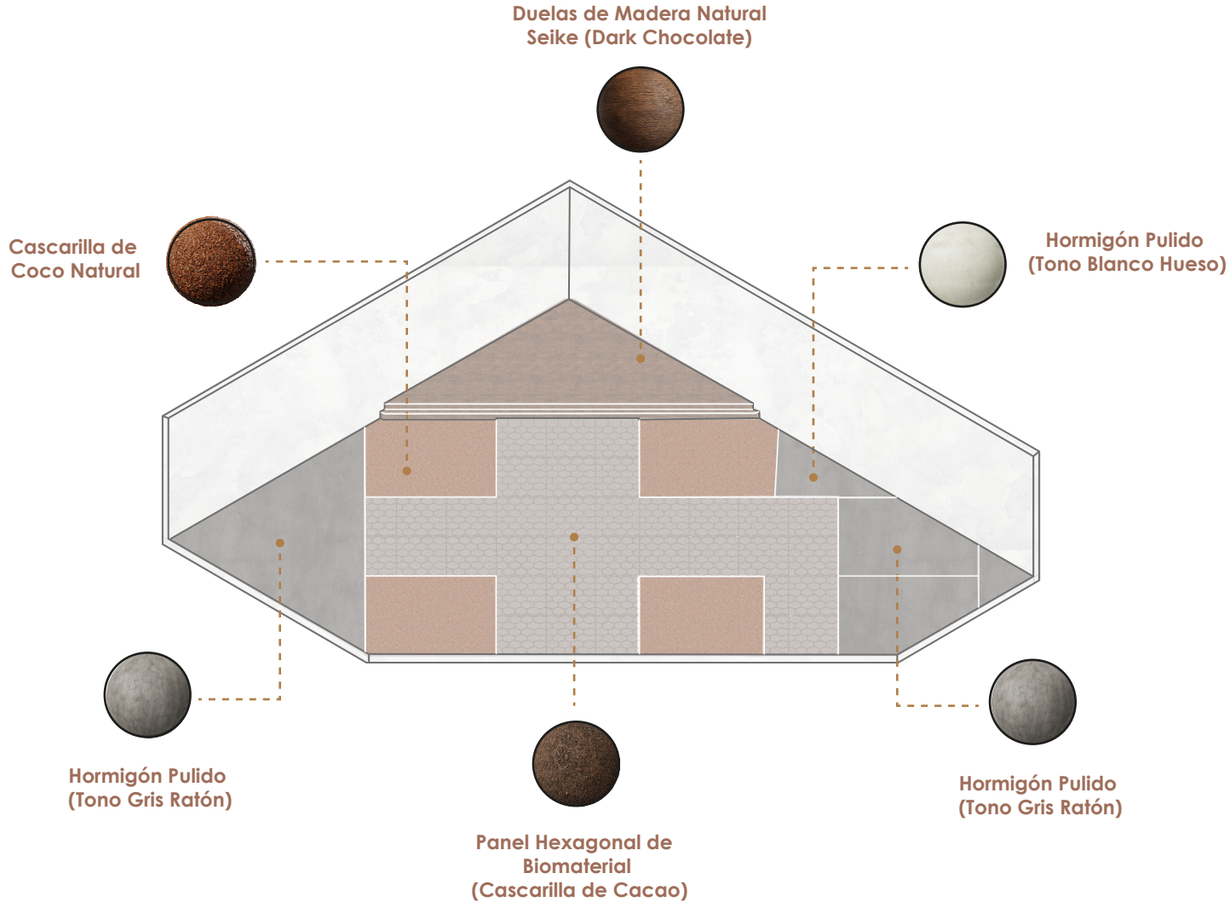
esc_____1:100

LEYENDA

PISO	SIMBOLOGÍA	MATERIALIDAD	NOMBRE
P2			Cascarilla de Coco Natural
P2			Hormigón Pulido (Tono Gris Ratón)
P3			Panel Hexagonal de Biomaterial (Cascarilla de Cacao)
P4			Duelas de Madera Natural Seike (Dark Chocolate)
P5			Hormigón Pulido (Tono Blanco Hueso)

PLANO DE PISOS

Materialidades



LEYENDA	
	Cascarilla de Coco Natural
	Hormigón Pulido (Tono Gris Ratón)
	Panel Hexagonal de Biomaterial (Cascarilla de Cacao)
	Duelas de Madera Natural Seike (Dark Chocolate)
	Hormigón Pulido (Tono Blanco Hueso)

ISOMETRÍA DE PISOS

PLANO DE REVESTIMIENTOS

Poncho "CAYAMBE"



Patron Obtenido

Poncho "COTOPAXI"



Patron Obtenido



Poncho "CHIMBORAZO"



Patron Obtenido

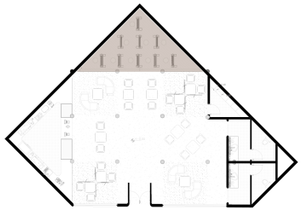
PLANTA DE REVESTIMIENTOS



LEYENDA

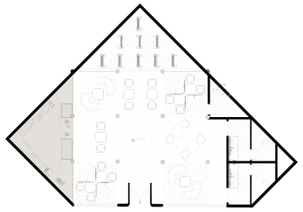
PISO	SIMBOLOGÍA	MATERIALIDAD	NOMBRE
R1			Textura tipo "TADELAKT" de Hormigón
R2			Recubrimiento de Gypsum en forma de perfil montañoso.
R3			Textura de Tesela con Empaste (Tesela Chimborazo)
R4			Textura de Tesela con Empaste (Tesela Cayambe)
R5			Textura de Tesela con Empaste (Tesela Cotopaxi)
R6			Textura de Piedra Volcánica color gris oscuro
R7			Textura de Piedra Volcánica color gris claro

ISOMETRÍA DE REVESTIMIENTOS





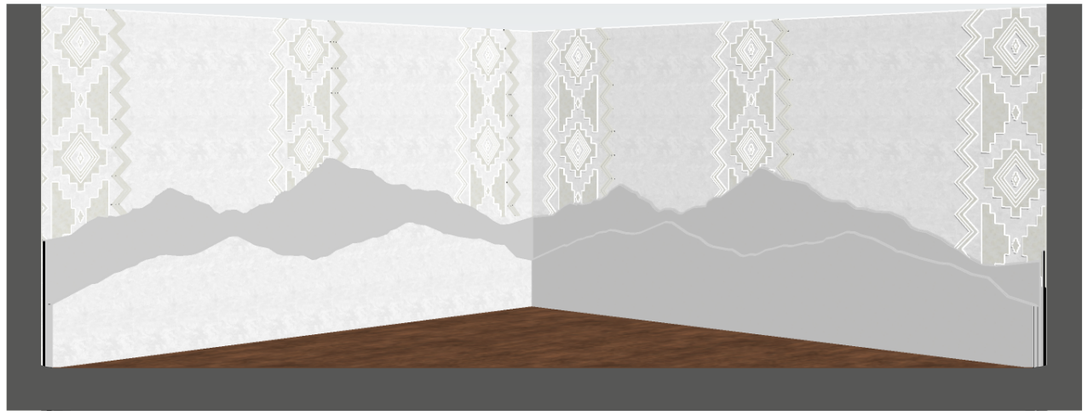
Plano Mosca







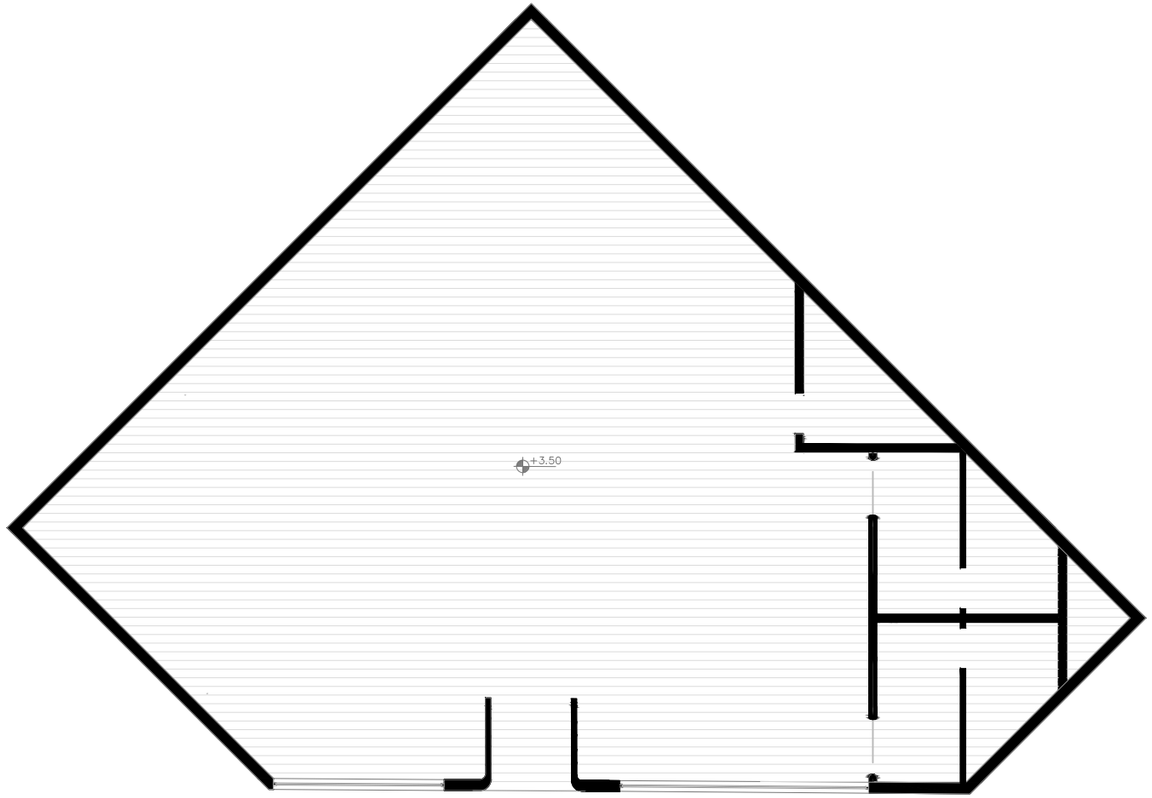
Plano Mosca



Revestimientos Área de Bordado Artesanos



Revestimientos Área de Cafetería



PLANTA DE TECHO

esc_____1:100

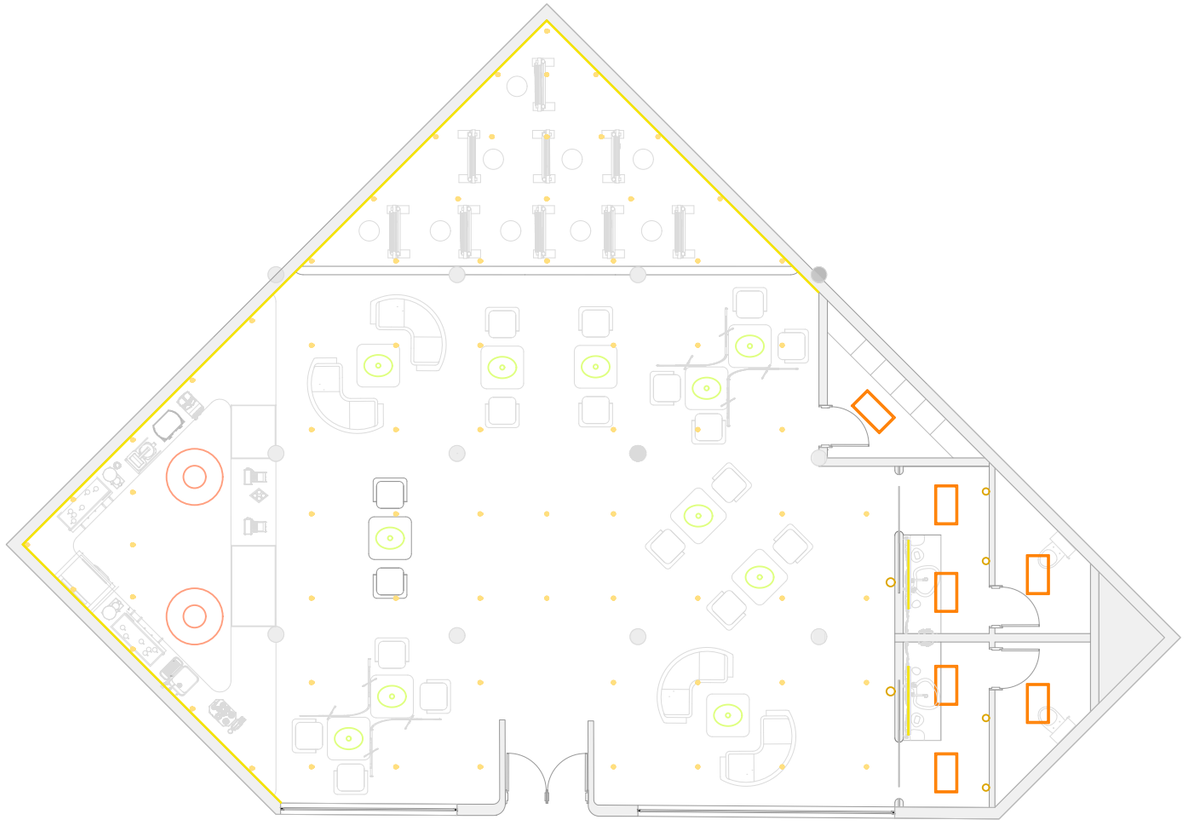
Escala Gráfica

1 2 4

LEYENDA

PISO	SIMBOLOGÍA	MATERIALIDAD	NOMBRE
T1			Duela Decomachihembre 0,95X0,28X0,12Cm

PLANO DE TECHOS



PLANTA DE ILUMINACIÓN

1 2 4

LEYENDA

PISO	SIMBOLOGÍA	FOTO REFERENCIAL	NOMBRE	UBICACIÓN
L1			Laser redondo fijo "Iguzzini" ø 95mm	-Tarima -Cafetería -Área de Mesas
L2			Aplique de pared con bola de vidrio simple "LHD"	-Baños -Pared Ingreso a baños
L3			Lámpara "Wabi Sabi" - MUSH BIO	-Mesas Cafetería
L4			MOLO CLOUD LAMP - "LHD"	-Barra Cafetería/ Caja
L5			Lámpara Manolo color negro 80x40 "OLE"	-Baños/Bodegas
L6			Cinta LED 5 metros 3000k - 72W - IP20 "LHD"	-Detalle perfil montañoso paredes & espejo de baños

PLANO DE ILUMINACIÓN



STYLING



Letrero logo ALPACA iluminado (7)



(1) Cafetera 3 servicios "Gaggia La Precisa"



Bar Refrigeración Bluenix LBB (6)



(2) Molino de Cafe "Gaggia G10 EVO" color negro



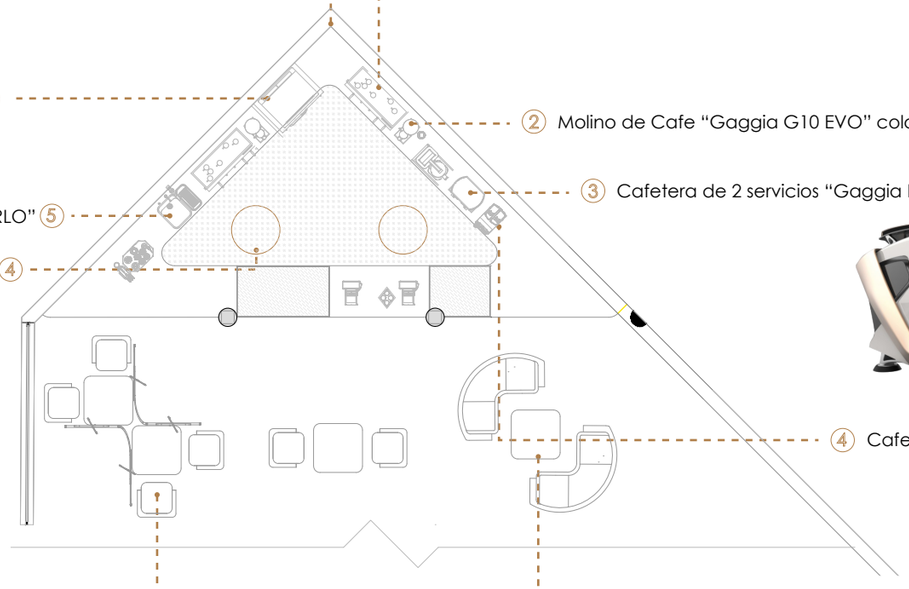
Fregadero "Rock Stone de 1 pozo MONTECARLO" (5)

(3) Cafetera de 2 servicios "Gaggia La Reale" color negro

Lámpara MOLO CLOUD LAMP - Color Blanco (4)







(4) Cafetera Automática "Gaggia La Solare"



Silla con Telar de teselas de ponchos "ALPACA" y madera de pino

(9) Mesa de madera de pino con base cilíndrica





STYLING

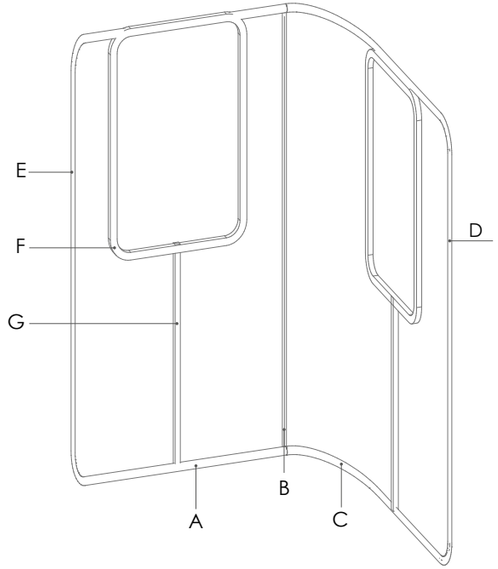
Mueble Exhibidor de PONCHOS



VISTA ISOMÉTRICA



ISOMETRÍA



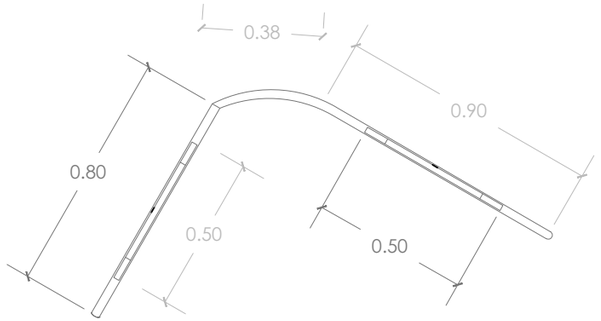
PIEZA	MATERIAL	UNIÓN	ACABADO	CANTIDAD
A	Madera de pino	Tarugo de madera & cola blanca	Lacado Mate	1
B	Madera de pino	Destaje	Lacado Mate	1
C	Madera de pino	Tarugo de madera & cola blanca	Lacado Mate	1
D	Madera de pino	Tarugo de madera & cola blanca	Lacado Mate	1
E	Madera de pino	Tarugo de madera & cola blanca	Lacado Mate	1
F	Madera de pino	Destaje	Lacado Mate	2
G	Madera de pino	Destaje	Lacado Mate	2

Escala Gráfica

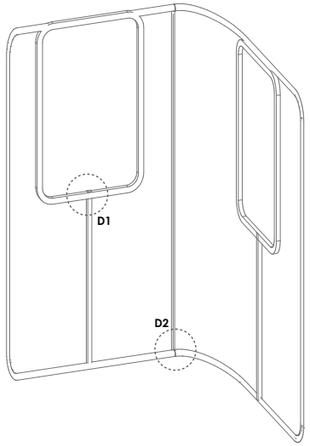


MOBILIARIO 1

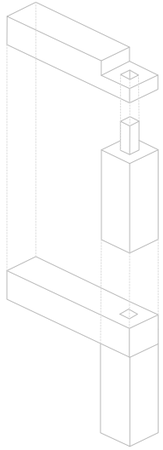
PLANTA EXHIBIDOR



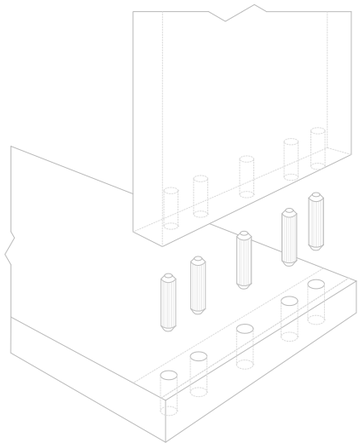
ISOMETRÍA



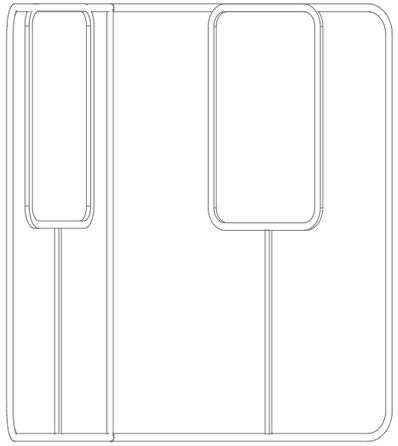
DETALLE 1 (Destaje)



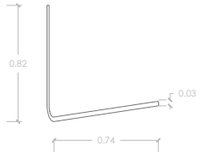
DETALLE 2 (Tarugo de Madera)



VISTA FRONTAL EXHIBIDOR



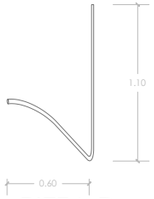
PIEZA A



PIEZA B



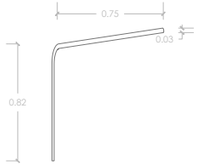
PIEZA C



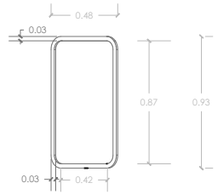
PIEZA D



PIEZA E



PIEZA F



PIEZA G



DESPIECE

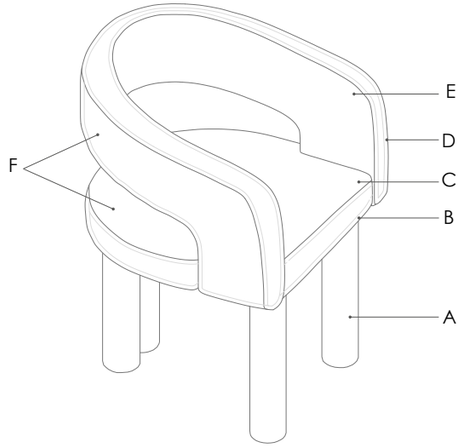
Silla CAYAMBE



VISTA ISOMÉTRICA



ISOMETRÍA



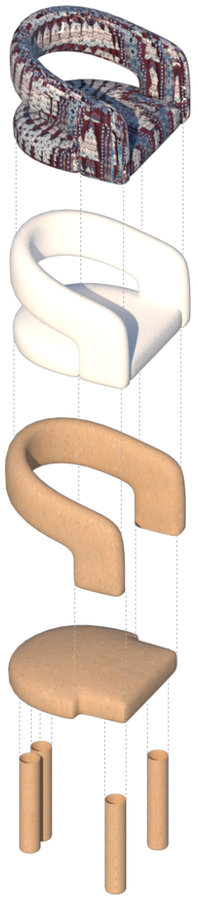
PIEZA	MATERIAL	UNIÓN	ACABADO	CANTIDAD
A	Madera de pino	Tornillo Para Madera Autoperforante 6x2 1/2 Negro	Lacado Mate	4
B	Madera de pino	Tornillo Para Madera Autoperforante 6x2 1/2 Negro	Lacado Mate	1
C	Esponja de 30mm	Espuma de Poliuretano	-	1
D	Madera de pino	Tornillo Para Madera Autoperforante 6x2 1/2 Negro	Lacado Mate	1
E	Esponja de 30mm	Espuma de Poliuretano	-	1
F	70% lana de Alpaca & 30% Tela Acrílica	-	-	1

Escala Gráfica

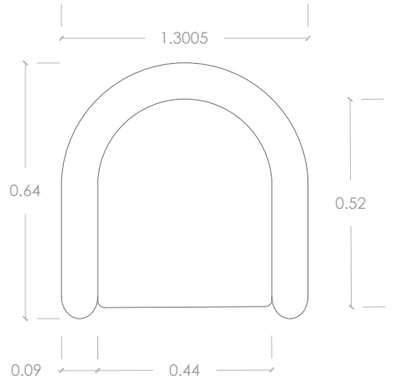
0.25 0.50 1.00

MOBILIARIO 2

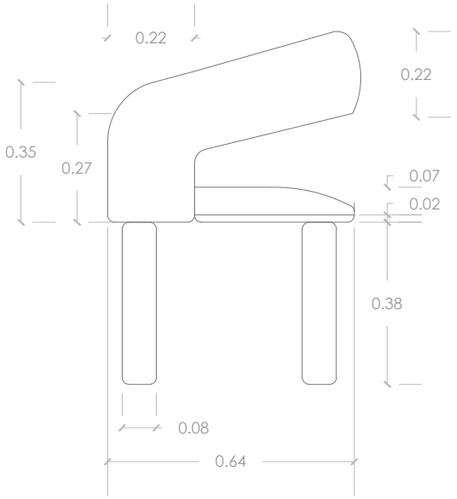
AXONOMETRÍA DESPIECE



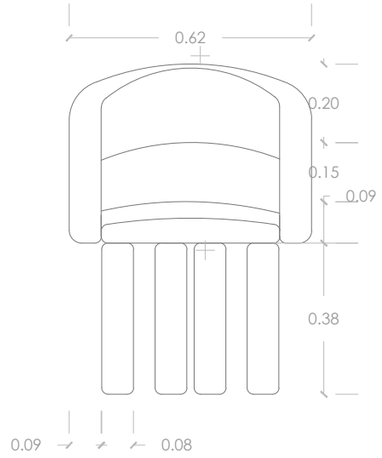
PLANTA



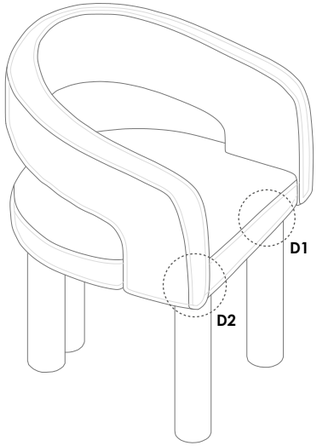
VISTA LATERAL IZQUIERDA



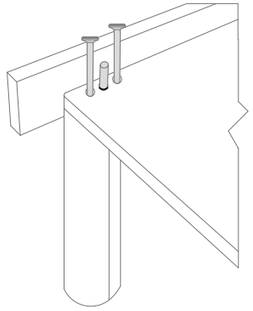
VISTA FRONTAL



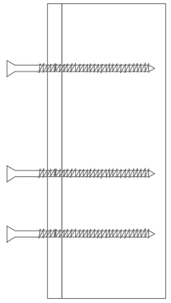
ISOMETRÍA



DETALLE 1 (Unión de pata de silla con base)

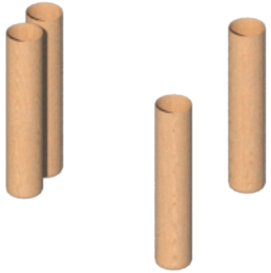


DETALLE 2 (Unión de espaldar de silla con base)

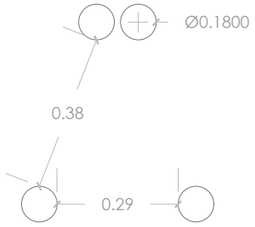


DESPIECE

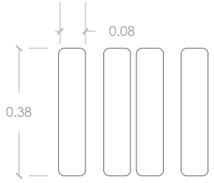
DESPIECE A



Vista Superior



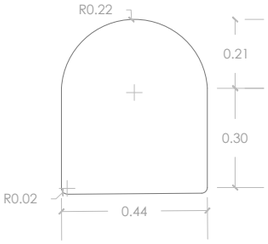
Vista Frontal



DESPIECE B



Vista Superior



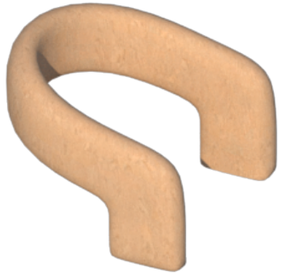
Vista Frontal



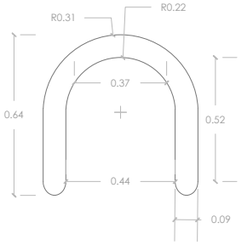
Vista Lateral



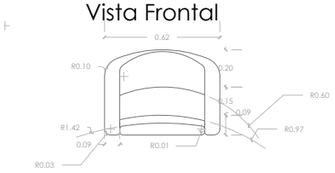
DESPIECE D



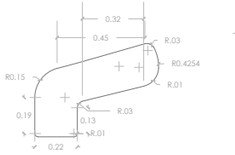
Vista Superior



Vista Frontal



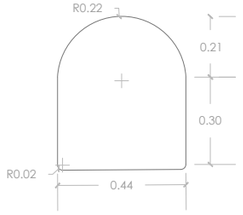
Vista Lateral



DESPIECE E & F



Vista Superior



Vista Frontal



Vista Lateral



DESPIECE




allclae


alipaca













BIBLIOGRAFÍA

Schirru, G. (2022, 17 junio). La propuesta de los tiny coffee shops y los concept stores para los consumidores. Perfect Daily Grind Español. https://perfectdailygrind.com/es/2022/06/17/tiny-coffee-shops-y-concept-stores/

Nuestra historia. (s. f.). Alpaca. https://alpacaoficial.com/pages/about-us

El clima en Machachi, el tiempo por mes, temperatura promedio (Ecuador) - Weather Spark. (s. f.). Weather Spark. https://es.weatherspark.com/y/20033/Clima-promedio-en-Machachi-Ecuador-durante-todo-el-a%C3%B1o

EcuRed. (s. f.). Cantón Mejía (Ecuador) - ECURED. https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Mej%C3%ADa_(Ecuador)

colaboradores de Wikipedia. (2024, 2 junio). Cantón Mejía. Wikipedia, la Enciclopedia Libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Mej%C3%ADa

Caballero, P. (2020, 20 enero). Bemglô Store / Vão. ArchDaily. https://www.archdaily.com/932214/bemglo-store-vao

Blanca. deco & café. (s. f.). Blanca. Deco & Café. https://www.blancadecocafe.com/studio/

Monopolitan. (2022, 6 enero). VooStore - La Tienda Conceptual Favorita de los Diseñadores en Alemania. The Monopolitan. https://themonopolitan.com/2020/07/voostore

Silva, V. (2024, 24 agosto). Central Hus, Blanca Café / Estudio Carucci. ArchDaily En Español. https://www.archdaily.cl/cl/1020137/central-hus-blanca-cafe-estudio-carucci

Andina, C. (s/f). PACHAYACHACHIQ–ESTUDIOS INKÁSICOS. Reduii.org. Recuperado el 11 de septiembre de 2024, de http://www.reduii.org/cii/sites/default/files/field/doc/Apu-Qun-llla-Tiqsi-Wiraqucha-Pachayachachiq-El-Ordenador-Del-Cosmos.pdf