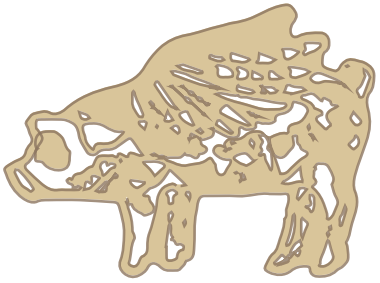


andesbrewingco.

REMODELACIÓN DE LA FÁBRICA DE CERVEZA ARTESANAL

Autora: Denisse Molina

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, **Denisse Fernanda Viveros Molina** declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para detallada. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

Denisse F. Viveros Molina
Autor

Yo, **Lorena Paliz Puente**, certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

Lorena Paliz Puente
Director de Tesis

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO

A mi madre, por su paciencia, motivación y amor que me ha brindado siempre, por su apoyo total en cada etapa de mi vida y por ayudarme a cumplir mis sueños.

A mi abuelita por todo el amor, apoyo y complicidad en todo, a mi Coco por su compañía diaria y amor incondicional. A mi hermana y tío por brindarme apoyo.

A mi amor y compañero, por la ayuda y motivación en este proyecto. Gracias por caminar conmigo.

RESUMEN

El presente trabajo de tesis se desarrolla en cinco capítulos enfocados en el diseño interior de la fábrica de cerveza artesanal Andes Brewing CO., pionera en el mercado ecuatoriano.

Se trabajó desde el análisis contextual, para identificar una problemática a resolver en el espacio, hasta encontrar un hilo conceptual que determinará las decisiones de cada diseño en forma, función y percepción.

El proyecto busca revitalizar la imagen de la fábrica y conectar con el público para una transformación integral que incluye la creación de una identidad autónoma y vibrante con estrategias que buscan fortalecer la marca, construir una comunidad de seguidores leales y consolidar su posición como referente de la cerveza artesanal en el Ecuador, siguiendo el lema de su creador: “reinventarse o morir”.

ABSTRACT

This thesis is developed in five chapters focused on the interior design of Andes Brewing CO., craft beer factory, a pioneer in the Ecuadorian market .

From contextual analysis to identify a problem to be solved in the place, until finding a conceptual thread that will determine the decisions of each design in form, function and perception.

The project seeks to revitalize the image of the factory and connect with the public for a comprehensive transformation that includes the creation of an autonomous and vibrant identity with strategies that seek to strengthen the brand, build a community of loyal followers and consolidate its position as a reference for craft beer in Ecuador, following the motto of its creator: “reinvent or die.”

1

CONTEXTO

1.1 Antecedentes
1.2 Problemática
1.3 Soluciones

2

PLANTEAMIENTO

2.1 Propuesta
2.2 Razón
2.3 Target
2.4 Ubicación y
análisis del sector
2.5 Referentes
2.6 Alcance del proyecto

3

PROYECTO

3.1 Metas del diseño
3.2 Concepto
3.3 Subconcepto
3.4 Programación
3.5 Diagrama de
adyacencias
3.6 Diseño espacial
3.7 Zonificación
3.8 Moodboard
3.9 Materialboard

4

PLANIMETRÍA

4.1 Plantas de distribución
4.2 Plantas amobladas
4.3 Corte longitudinal A-A´
4.4 Corte transversal B-B´
4.5 Elevaciones interiores
4.6 Planos de pisos
4.7 Revestimientos verticales
4.8 Planos de techos
4.9 Planos de iluminación
4.10 Styling
4.11 Renders

5

MOBILIARIO

5.1 Diseño pieza
“Pow your own
Andes”
5.2 Diseño pieza
“Counter de
producción AB”
5.3 Diseño pieza
“Silla AB”

1

CONTEXTO

1.1 ANTECEDENTES

Andes Brewing CO. es una de las primeras plantas de cerveza artesanal del Ecuador, fue fundada en Quito en el año 2012 por Julio Espinosa, considerado maestro cervecero y uno de los creadores y primer presidente de la ASOCERV, bajo su lema "**reinventarse o morir**".

Ilustración 1: Fuente: https://www.forbes.com.ec. Julio Espinosa, fundador de A. B. CO.

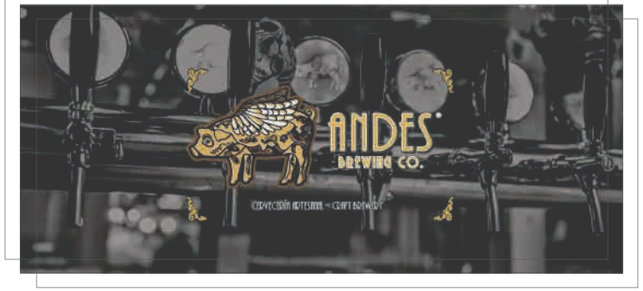


Ilustración 2: Fuente: Instagram. Logotipo cerveza artesanal Andes Brewing

La empresa comenzó como un proyecto de cervecería casera, donde se experimentaba con recetas y técnicas para crear cervezas únicas. Abrió su primer puf en Cumbayá, con un pequeño local que combinaba bar y restaurante. Desde sus inicios, Andes Brewing se destacó por innovar en recetas y sabores, utilizando ingredientes locales y técnicas artesanales. Con el crecimiento de la demanda, la empresa abrió dos locales más en Quito, y su planta de producción en Ponciano Alto. Actualmente es conocida como **la cerveza del cerdo volador**.

Ilustración 3: Fuente: https://andesbrew.com/andes-contract-brewing-cerveza-artesanal/

Andes Brewing ha recibido reconocimientos y premios por sus cervezas, como el **"Premio a la Mejor Cervecería Artesanal"** en el Ecuador Beer Festival. Ha colaborado con otros productores de cerveza artesanal, tanto nacionales como internacionales, para crear ediciones limitadas y especiales.

La empresa se enfoca en la **sostenibilidad y el compromiso social**, utilizando prácticas eco-amigables y apoyando a productores locales. Ha ampliado su oferta con la creación de un restaurante y la inclusión de eventos culturales y musicales en sus sedes.

1.2 PROBLEMÁTICA

La planta de la empresa Andes Brewing CO. en Ponciano Alto, enfrenta desafíos en términos de imagen, organización, conexión con el público y comunicación por el lugar donde está emplazada, dentro de la empresa Autec S.A. en la calle Juan Barrezueta y Av. Galo Plaza Lasso; además del diseño actual de su fachada y espacios interiores. A continuación, se detallan los principales puntos de estas problemáticas:

- **Imagen y percepción:** La fábrica, al parecer un contenedor cerrado, no transmite una imagen atractiva ni acogedora. La falta de señalización y la percepción de un espacio cerrado pueden generar confusión y desinterés entre los visitantes y clientes potenciales.

- **Desorden interno:** El desorden interno de la fábrica puede indicar un problema de gestión y organización. Esto puede afectar la eficiencia en la producción, la calidad del producto y la seguridad de los empleados.

- **Acceso y circulación:** El desorden interno genera problemas de circulación. Mientras que la entrada y salida de la fábrica se restringe por la infraestructura y funcionamiento de la empresa Autec S.A.

- **Estética y ambientación:** Tanto los espacios internos como externos carecen de personalidad y estilo de la marca. Actualmente se lo percibe como parte de la construcción empresarial de Autec S.A. La falta de elementos decorativos puede generar un ambiente monótono.

- **Falta de conexión con el público:** La mesa recibidora en la entrada no se utiliza, lo que sugiere una oportunidad perdida para interactuar con los visitantes.

- **Iluminación:** La falta de luz natural afecta el ambiente interno y externo de la fábrica.

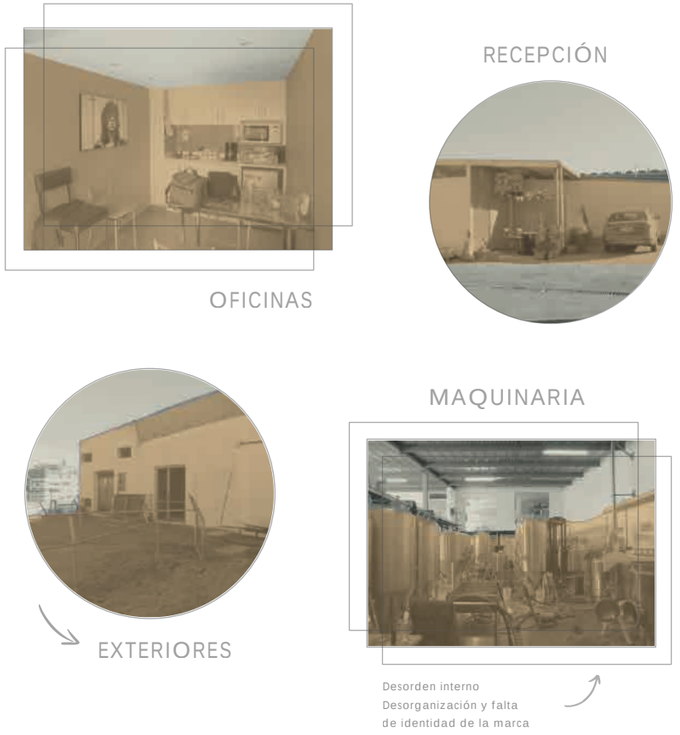


Ilustración 4: Fuente: Elaboración propia. Problemática

1.3 SOLUCIONES

Al abordar la problemática de la fábrica, se propone entonces mejorar la experiencia del cliente, aumentar su visibilidad y construir una comunidad de seguidores activos, con las siguientes estrategias de diseño y gestión:

- **Identidad y autonomía:** Crear un acceso independiente para la fábrica de Andes Brewing, estableciendo un espacio de recepción y atención al cliente exclusivo. Potenciar lo artesanal y la personalidad de la marca con materiales y colores vibrantes.

- **Acceso y circulación:** Crear un recorrido de acceso bien señalizado y visible para conocer el proceso de fabricación de la cerveza artesanal Andes Brewing, en donde el público pueda interactuar.

- **Organización y almacenamiento:** Definir cada espacio con una misma identidad creando áreas de trabajo definidas abiertas al público y organizadas.

- **Conexión con el público:** Diseñar un espacio de degustación y venta atractivo y acogedor con un área de recepción y atención al cliente eficiente.

- **Ambiente y comodidad:** Crear áreas de descanso y relajación para los colaboradores de la empresa y visitantes.

- **Iluminación: Diseñar** un sistema de iluminación natural y artificial eficiente para mejorar la visibilidad y el ambiente.

Ilustración 5: Fuente: Elaboración propia con AI

2

PLANTEAMIENTO

2.1 PROPUESTA

La propuesta de valor es la implementación de un recorrido interactivo experimental donde se pueda conocer la cultura, tradición y herencia de la marca, en el proceso de producción de la cerveza artesanal. Se propone la creación de un espacio enfocado en la experiencia del cliente.

Como estrategia, se propone mejorar la iluminación natural y artificial, utilizando materiales y colores que reflejen la identidad de la marca, lo artesanal y el dinamismo. Se destaca el diseño de un espacio de elaboración abierto, permitiendo a los visitantes observar el proceso de creación de la cerveza artesanal, con áreas de degustación interactivas y mobiliario inspirado en el crecimiento de la cebada, susformas orgánicas y la reinvención de la marca.

2.2 RAZÓN

Andes Brewing busca mejorar su imagen, funcionalidad y experiencia del visitante y sus colaboradores dentro y fuera de la fábrica, mientras se refleja la pasión por la cerveza artesanal y la innovación.

2.3 TARGET

El rediseño de la fábrica Andes Brewing está dirigido a personas adultas y adultos jóvenes de entre 18 a 45 años interesadas en la cerveza artesanal, la gastronomía, la innovación, sostenibilidad y diseño interior; apasionados por la vida que buscan explorar nuevas experiencias, que aman compartir con amigos y familiares. Un público con ingresos medio – altos.

2.4 UBICACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR

La fábrica Andes Brewing está ubicada al norte de Quito en Ponciano Alto, en la intersección de la calle Juan Barrezueta y Av. Galo Plaza Lasso, dentro de la empresa Autec S.A.

Ilustración 6: Fuente: Elaboración propia. Ubicación área de intervención y población

Ponceano Alto es un sector densamente poblado con familias jóvenes y adultos mayores. Tiene un total de 15.000 habitantes aproximadamente de entre 30 a 40 años en su mayoría, con nivel socioeconómico medio - alto. Limita al norte con la Avenida Juan de Selis (continuación de la Avenida Diego Vásquez de Cepeda), al sur con la calle Moisés Luna Andrade y Juan Barrezueta, al este con la Avenida Galo Plaza Lasso y al oeste con la Avenida Diego Vásquez de Cepeda.

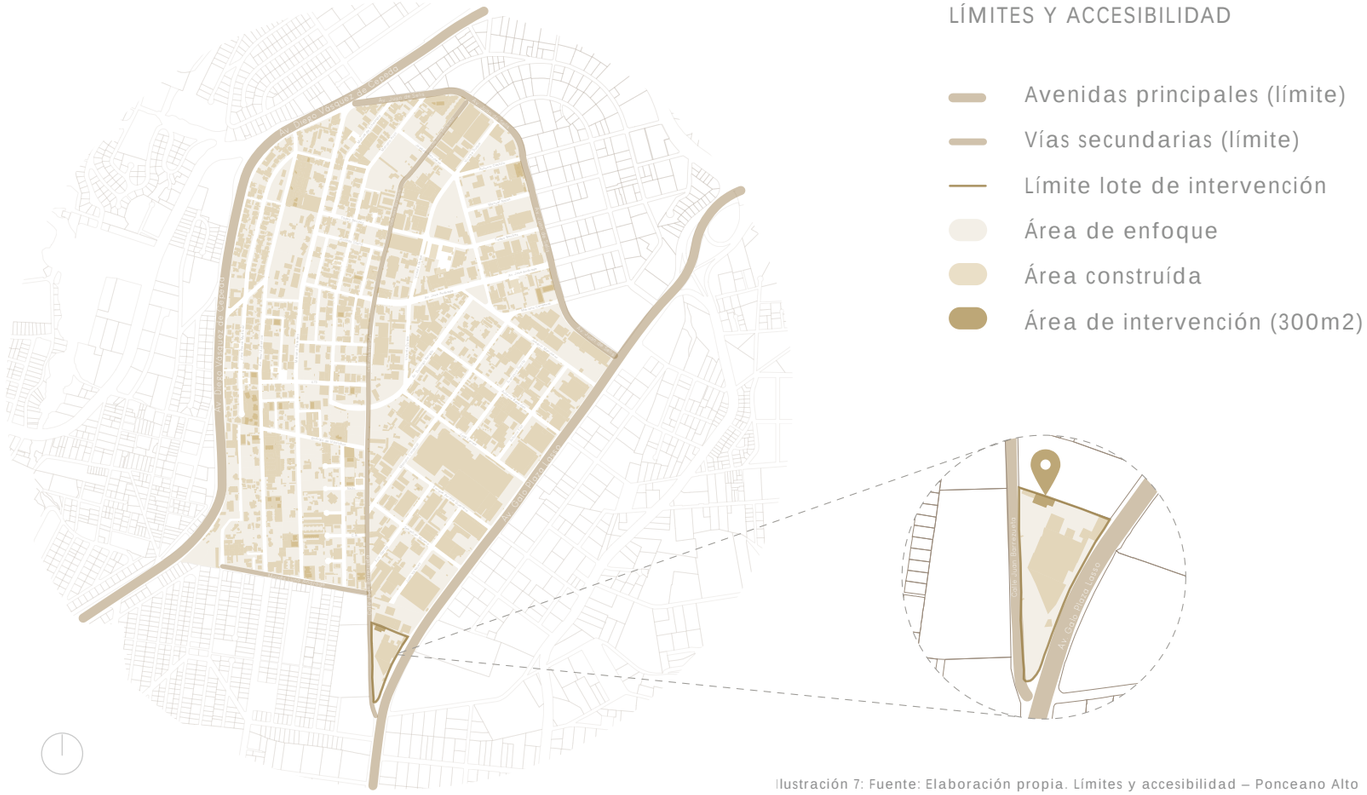


Ilustración 7: Fuente: Elaboración propia. Límites y accesibilidad – Ponceano Alto

SERVICIOS Y ENTORNO

Ponceano Alto se caracteriza por ser un sector residencial y comercial - industrial, con una mezcla de edificaciones antiguas y modernas. Presenta una variedad de tiendas, mercados y centros comerciales con una variada oferta de servicios como restaurantes, cafeterías, hoteles y centros de salud.

Se encuentra cerca de importantes avenidas y vías de acceso a la ciudad con fácil accesibilidad al transporte público. En general, es un barrio dinámico considerado como un sector parcialmente seguro, con presencia policial y cámaras de vigilancia.

Sin embargo, enfrenta desafíos como la contaminación acústica y ambiental por el tráfico intenso en horas pico, especialmente en las vías principales como la Av. Galo Plaza Lasso y la Av. Diego Vásquez de Cepeda.

INFRAESTRUCTURA CERCANA

1. Fábrica Andes Brewing
2. Autec S.A.
3. William Caxton Collage
4. Parque de la Mariano Pozo
5. Parque Ponceano Alto
6. Iglesia Católica Transf. del Señor
7. UPC Ponceano Alto
8. Liceo La Alborada
9. Parque de la Real Audiencia
10. Parque de la Calle Mariano P.
11. Parque Carcelén Industrial

Ilustración 8: Fuente: Elaboración propia. Infraestructura cercana – Ponceano Alto

ASOLEAMIENTO

La incidencia del sol afecta en horas de la tarde en la fachada oeste del local de la cervecería, por lo que, lo idea es considerar el diseño de ventanales e ingreso de luz natural en el norte y lado este, debido a la afectación del sol en el proceso de elaboración de la cerveza artesana.

Es importante la colocación estratégica de la maquinaria de la fábrica en un área con sombra y suficiente iluminación que no afecte su producción.

SOLSTICIO DE VERANO

21 de Junio

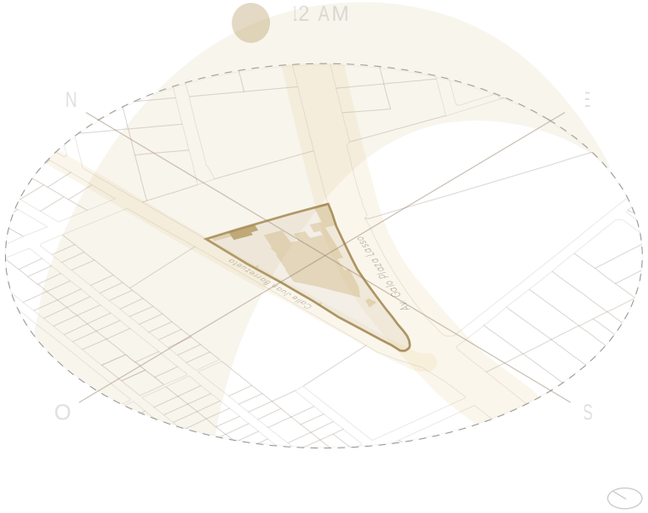
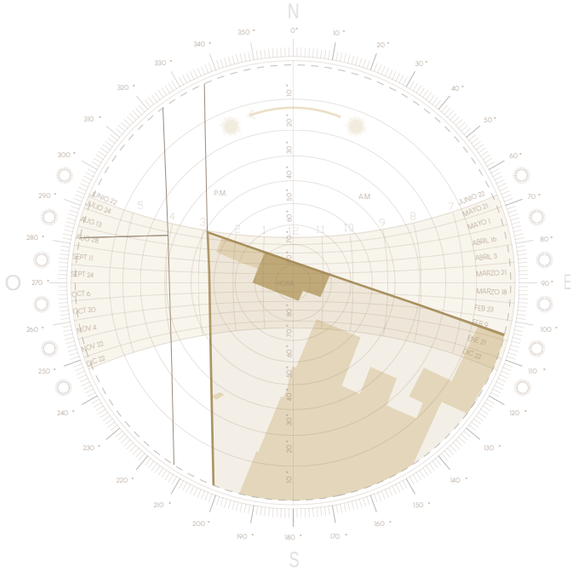


Ilustración 9: Fuente: Autoría propia. Asoleamiento

DIAGRAMA SOLAR E IMPLANTACIÓN GENERAL



ASOLEAMIENTO

- Vías secundarias (límite)
- Límite lote de intervención
- Área de enfoque
- Área construída
- Área de intervención

ESTADO ACTUAL

A continuación, se presenta el estado actual de la planta cervecera desde su fachada hasta sus espacios interiores:

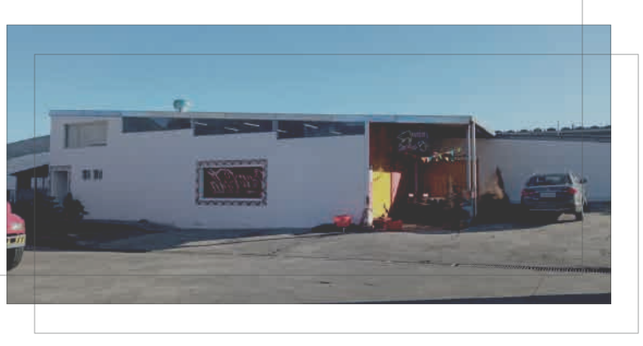


Ilustración 10: Fuente: Autoría propia. Imágenes estado actual fábrica Andes Brewing

Ilustración 11: Fuente: Autoría propia. Imágenes estado actual exteriores

Ilustración 12: Fuente: Autoría propia. Imágenes estado actual / comedor de servicio

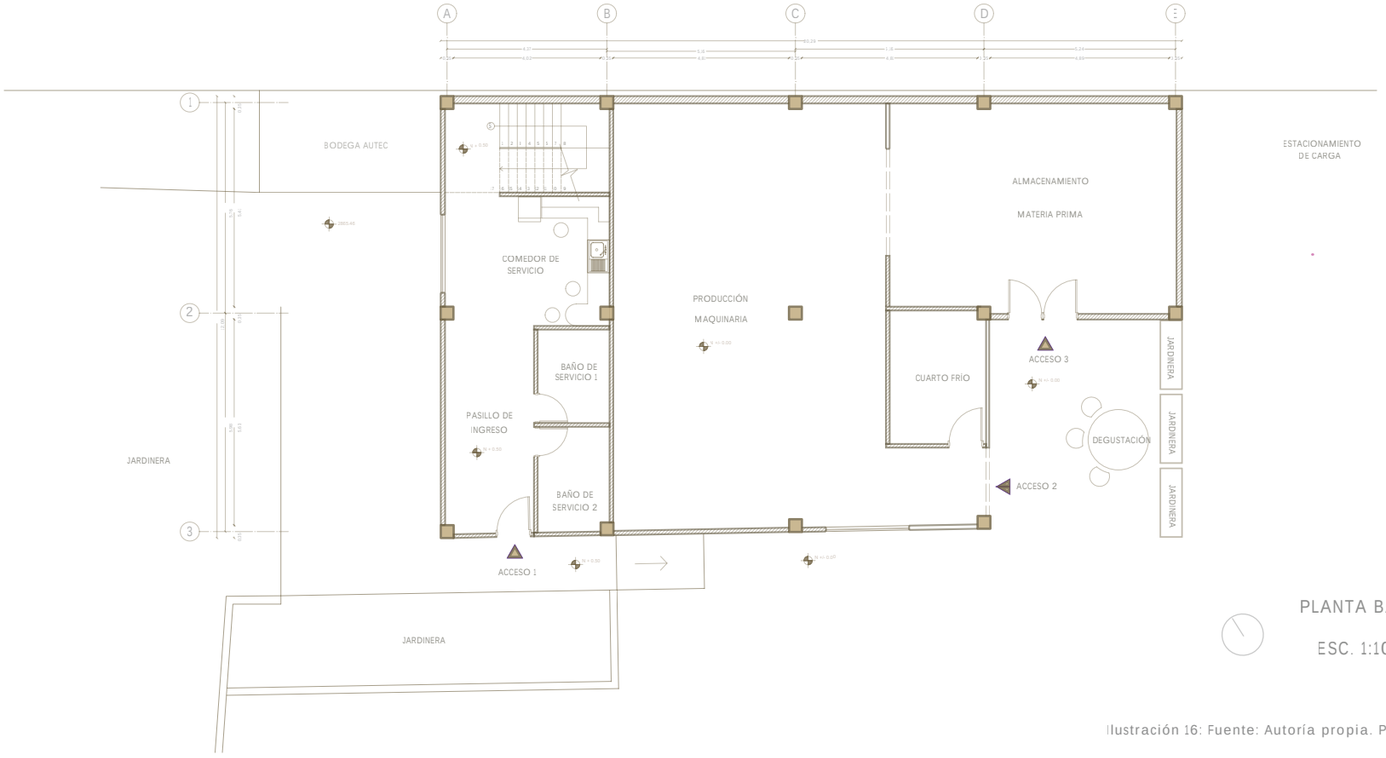
El espacio interior de la planta cuenta con un área de servicio (cocina, baños, duchas), oficinas y el área de producción de cerveza artesanal a doble altura.

Ilustración 13: Fuente: Autoría propia. Imágenes estado actual / oficinas 2do piso

Ilustración 14: Fuente: Autoría propia. Imágenes estado actual / planta

Ilustración 15: Fuente: Autoría propia. Imágenes estado actual / pasillo de ingreso

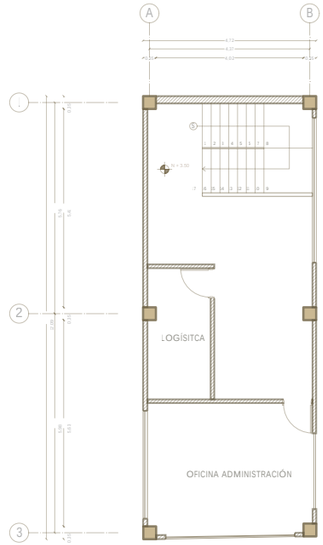
PLANOS ACTUALES



PLANTA BAJA

ESC. 1:100

Ilustración 16: Fuente: Autoría propia. Planta Baja



PLANTA ALTA

ESC. 1:100

Ilustración 17: Fuente: Autoría propia. Planta Alta

2.5 REFERENTES

Cervecería Artesanal Santa Rosa

Arquitectos: Rama Studio
Ubicación: Quito, Ecuador
Área: 87m2

Es un local de cerveza artesanal ecuatoriana inspirada en la familia, el hogar, la naturaleza y la pasión por la cerveza. El diseño se centra en la idea de "quitar y no poner", lo que significa que se utilizan materiales crudos y elementos naturales para crear un espacio que refleja la esencia artesanal de la cerveza.

Cuenta con un espacio de 87 m2 y se destaca que los visitantes pueden experimentar el proceso de elaboración de la cerveza de manera íntima y personalizada.

Ilustración 18: Fuente: https://www.archdaily.cl/cl/791214/cerveceria-artesanal-santa-rosa-rama-estudio

Cervecería Van Been Tap House

Arquitectos: Vertentes Arquitectura
Ubicación: Brasil Área: 133m2

El proyecto consiste en la creación de un espacio para degustar cervezas artesanales en un ambiente acogedor y moderno, en donde se puede resaltar sus ventanales que permiten conectar con el exterior.
El interior cuenta con un diseño minimalista y contemporáneo, con materiales como madera, acero y concreto. La barra principal es el elemento central del espacio, con un diseño curvo y moderno. La iluminación es moderna y minimalista, con luces led y lámparas suspendidas. Ambiente acogedor y moderno con un enfoque en la calidad y la experiencia del cliente.

Ilustración 19: Fuente: https://www.archdaily.mx/mx/972025/cerveceria-van-been-tap-house-vertentes-arquitectura

Destilería Old Dominick

Arquitectos: Looney Ricks Kiss
Ubicación: Quito, Ecuador
Área: 51 ft² Año: 2017

El proyecto consiste en la restauración y renovación de una antigua destilería en Memphis, Tennessee, para convertirla en una moderna destilería y espacio para degustar whiskey. En el espacio se puede destacar ventanas y una entrada moderna. El interior cuenta con un diseño industrial-chic, con materiales como ladrillo, acero y madera expuesta. El diseño busca combinar la historia y la tradición de la destilería original con un enfoque moderno y contemporáneo.

El espacio de degustación es moderno y acogedor, con una barra principal y mesas para sentarse. La iluminación es industrial-moderna, con luces led y lámparas suspendidas.

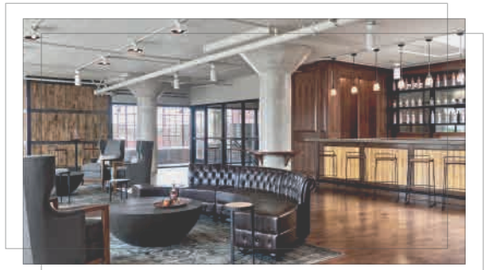


Ilustración 20: Fuente: https://www . archdaily.cl/cl/905144/destileria-old-dominick-looney-ricks-kis

Brothers Brewery + Juke Joint BBQ

Arquitectos: MA Studio
Ubicación: Nueva Zelanda
Área: 1100 m2

Combina una cervecería artesanal con un restaurante de barbacoa. El espacio busca crear una atmósfera acogedora y relajada, donde los clientes puedan disfrutar de cervezas artesanales y delicias de barbacoa.

En el espacio se puede destacar una decoración rústica y acogedora, con materiales como madera y ladrillo. Una barra principal que sirve como punto central para la cervecería y el restaurante con mesas y sillas para sentarse y disfrutar de la comida y la cerveza.

Tiene una atmósfera relajada y acogedora, perfecta para reuniones con amigos o familiares

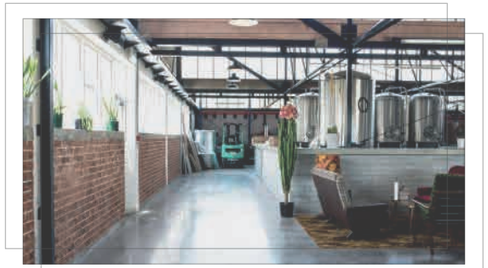


Ilustración 21: Fuente: https://www.archdaily.com/781056/brothers-brewery-plus-juke-joint-bbq-ma-studio

2.6 ALCANCE DEL PROYECTO

La remodelación de la fábrica Andes Brewing incluye la creación de nuevos espacios para la elaboración de cerveza artesanal, la instalación de nuevas líneas de producción y la mejora de las áreas de producción, almacenamiento y distribución.

Se toma en cuenta varios puntos importantes como el análisis de la fábrica actual para el rediseño del espacio, mejorando la eficiencia y su funcionalidad. Posteriormente se hace una selección de materiales y acabados para el interior y exterior que vayan acorde al concepto e identidad artesanal de la marca.

La propuesta busca facilitar el acceso y recorrido dentro y fuera de la fábrica, con un diseño exclusivo de mobliliario para la zona de degustación y venta de cervezas.

3

PROYECTO

3.1 METAS DEL DISEÑO

¿Qué?

Fábrica de cerveza artesanal Andes Brewing que refleje la identidad y cultura de la marca.

¿Quién?

Visitantes nacionales, turistas y colaboradores de la marca, interesados en la cerveza artesanal, gastronomía e innovación, que buscan compartir con amigos y familiares.Libadores

¿Cómo?

Diseñando una planta que incorpore la herencia tradicional y lo moderno con un ambiente acogedor y relajante, mejorando la experiencia e interacción del cliente en cada espacio.

3.2 CONCEPTO

"Reinventarse o morir"

Julio Espinosa, fundador de Andes Brewing CO.

CONCEPTO: **"Reinvención tradicional"**

Partiendo del lema "Reinventarse o morir" de Julio Espinosa, fundador de Andes Brewing CO., la fábrica busca reinventarse a sí misma, fusionando la tradición y la innovación para crear una experiencia única y auténtica para los visitantes.

El término “reinvención” hace referencia a la autenticidad del cerdo volador, el mismo que representa la imagen y personalidad de la marca, simbolizando la libertad y espíritu emprendedor, el crear cosas extraordinarias, romper con esquemas preestablecidos de cómo deben ser las cosas y desafiar las expectativa.

Se utiliza la cebada como inspiración y como la esencia tradicional de Andes Brewing, es el elemento fundamental en la producción de la cerveza que ha sido cultivado durante miles de años y reflejan la cultura, tradición y herencia de la marca. Las líneas curvas y orgánicas de la cebada evocan el crecimiento y fluidez en su desarrollo, y en la reinvención de la empresa a través de la innovación y creatividad. Se toma como patrón la textura, el color y la forma de la cebada en sus diferentes etapas de crecimiento y procesamiento para el diseño espacia.

El rediseño de la fábrica entonces se centra en la creación de un espacio que combina la riqueza de la historia con la frescura de la innovación, que transporta a los visitantes a través del proceso de creación de la cerveza artesanal, desde la selección de los ingredientes hasta la degustación final, ofreciendo una experiencia única y auténtica.

Ilustración 22: Fuente: Autoría propia. Concepto

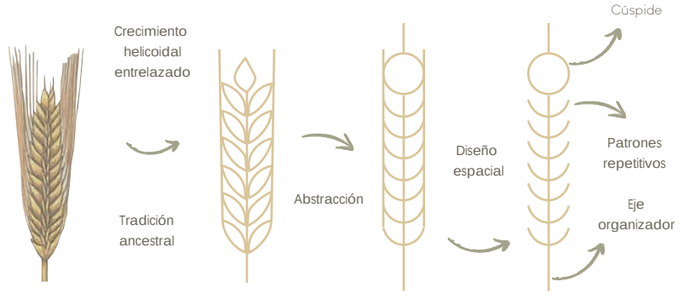


Ilustración 23: Fuente: Autoría propia. Idea conceptual espacial

3.3 SUBCONCEPTOS

Trascendencia

Refleja la historia y cultura cervecera, la inspiración y pasión por crear e innovar.

Crecimiento

Refleja el desarrollo y crecimiento de la empresa desde sus inicios, sus logros, alcances y resultados.

Experiencia

Es un viaje sensorial que combina la pasión por la cerveza con la innovación, técnica y tradición.

La “reinvención tradicional” combina la “trascendencia”, el “crecimiento”, y la “experiencia” para obtener un espacio que no solo sea funcional, si no también inspire, motive y brinde una experiencia única y memorable a los visitantes y consumidores.

3.4 PROGRAMACIÓN

La fábrica Andes Brewing CO. tiene un área de 300 m2 y va a contar con los siguientes espacios:

Área Pública

Área de recepción: 22 m2
Área de estar: 15 m2
Área de producción (maquinaria): 60 m2
Área de degustación: 45 m2

Área Semi - Pública

Área de laboratorio: 40 m2

Área Privada

Baños y duchas de servicio: 15 m2
Área de almacenamiento: 20 m2
Cuarto frío: 13 m2
Área de oficinas: 38 m2
Comedor de servicio: 20 m2

3.5 DIAGRAMA DE ADYACENCIAS

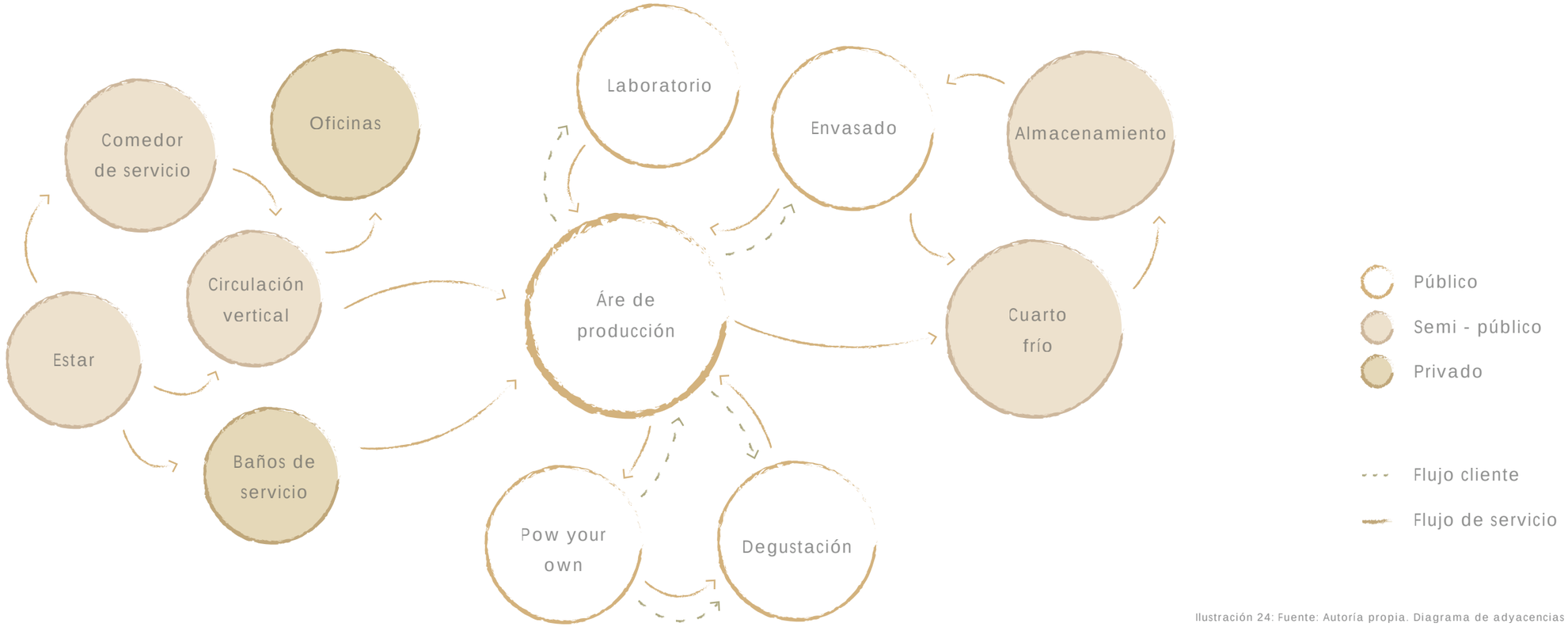


Ilustración 24: Fuente: Autoría propia. Diagrama de adyacencias

3.6 DISEÑO ESPACIAL

El proceso de crecimiento de la cebada se utiliza como el eje organizador y articulador de los espacios, creando un recorrido guiado y entrelazado que permita a los visitantes explorar la historia y la cultura de la cerveza de manera interactiva y emocionante.

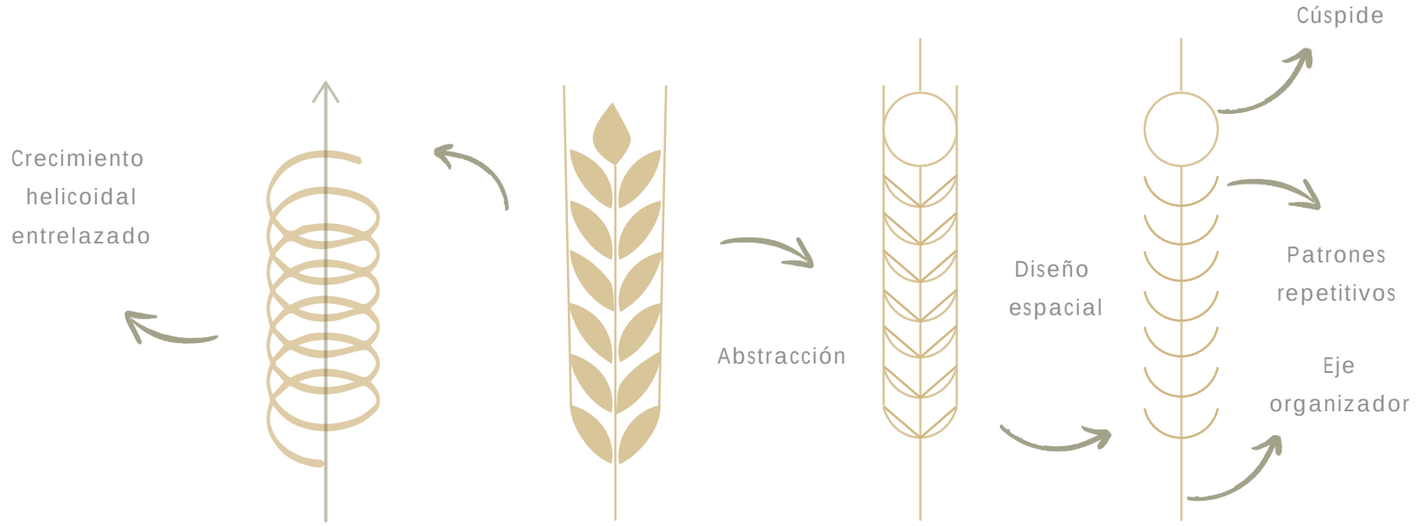
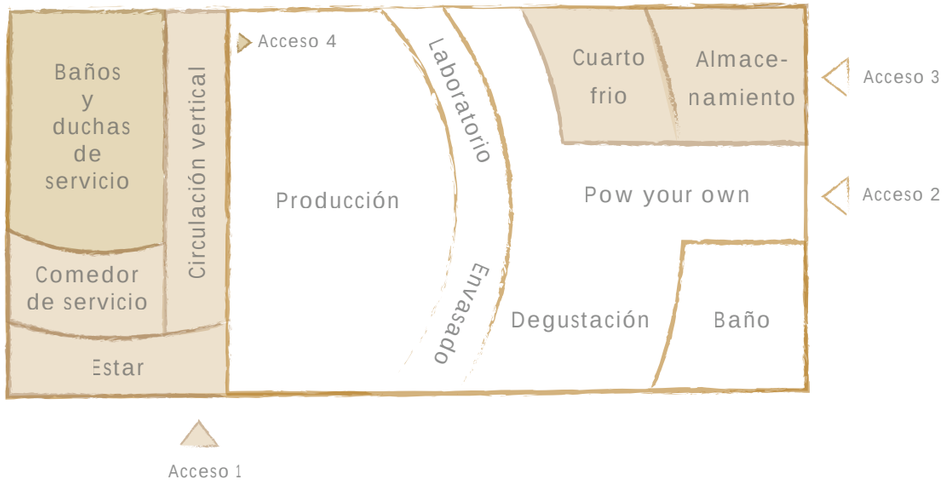


Ilustración 26: Fuente: Autoría propia. Diseño espacial

3.7 ZONIFICACIÓN

PLANTA BAJA



PLANTA ALTA

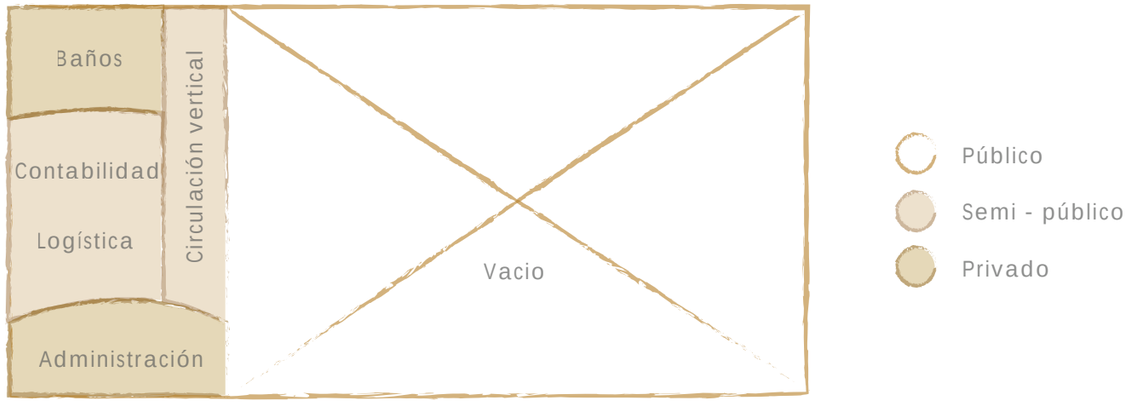


Ilustración 25: Fuente: Autoría propia. Zonificación

3.8 MOODBOARD

Ilustración 27: Fuente: Autoría propia. Moodboard

3.9 MATERIALBOARD

MATERIALES

1. Mircocemento
2. Tadelakt beige cloth
3. Tadelakt sepia
4. Porcelanato basic gray 60x60
5. Madera roble blanco amerciano
6. Porcelanato florencia 60x120
7. Malla metalica de acero negro
8. Tela de lino beige
9. Tela de lino mostaza
10. Metal acero negro
11. Metal aluminio dorado
12. Metal acero plateado

Ilustración 28: Fuente: Autoría propia. Materialboard

4

PLANIMETRÍA

4.1 PLANTA DE DISTRIBUCIÓN

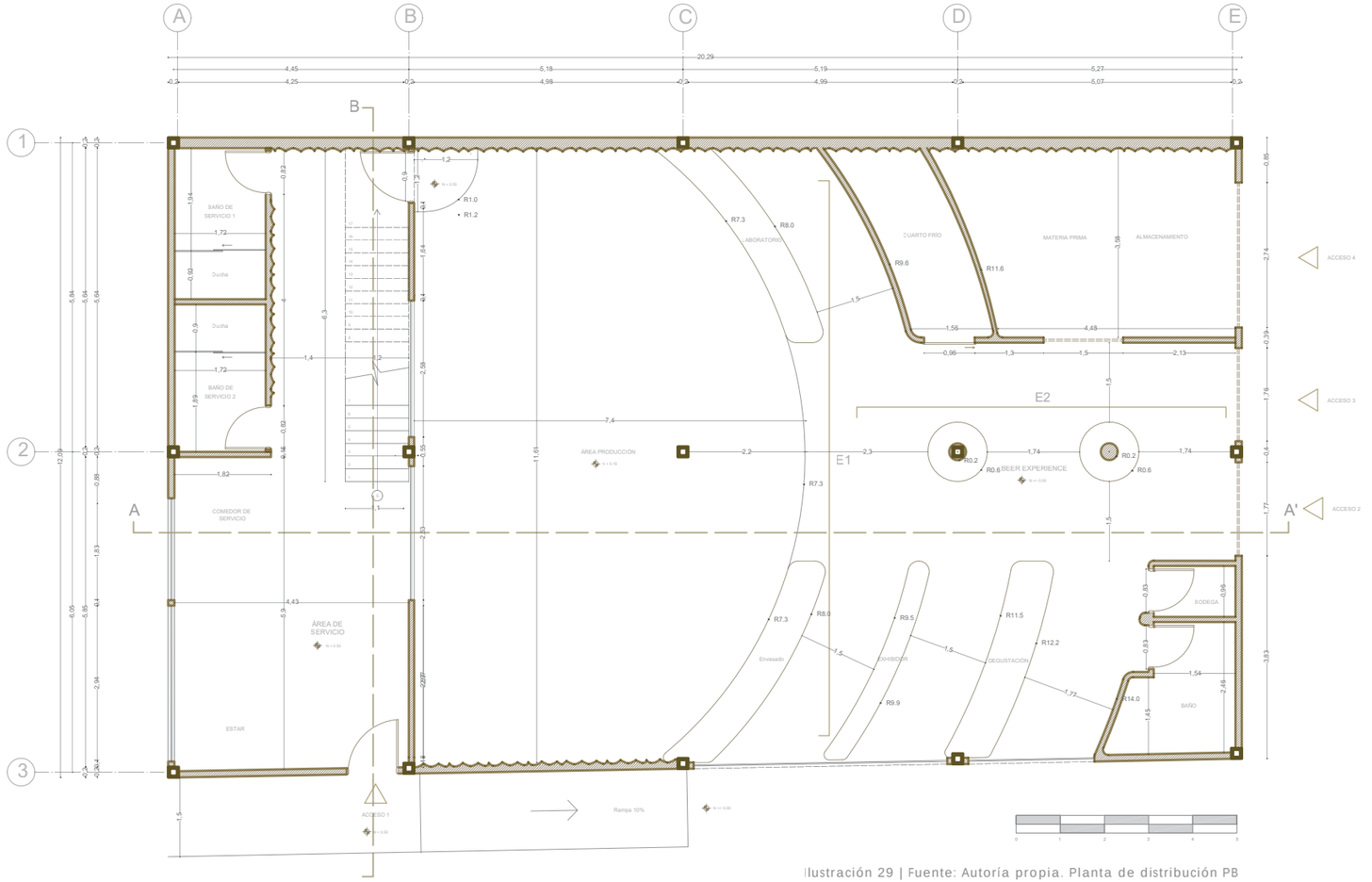


Ilustración 29 | Fuente: Autoría propia. Planta de distribución PB

PLANTA BAJA

ESC. 1:100

PLANTA DE DISTRIBUCIÓN

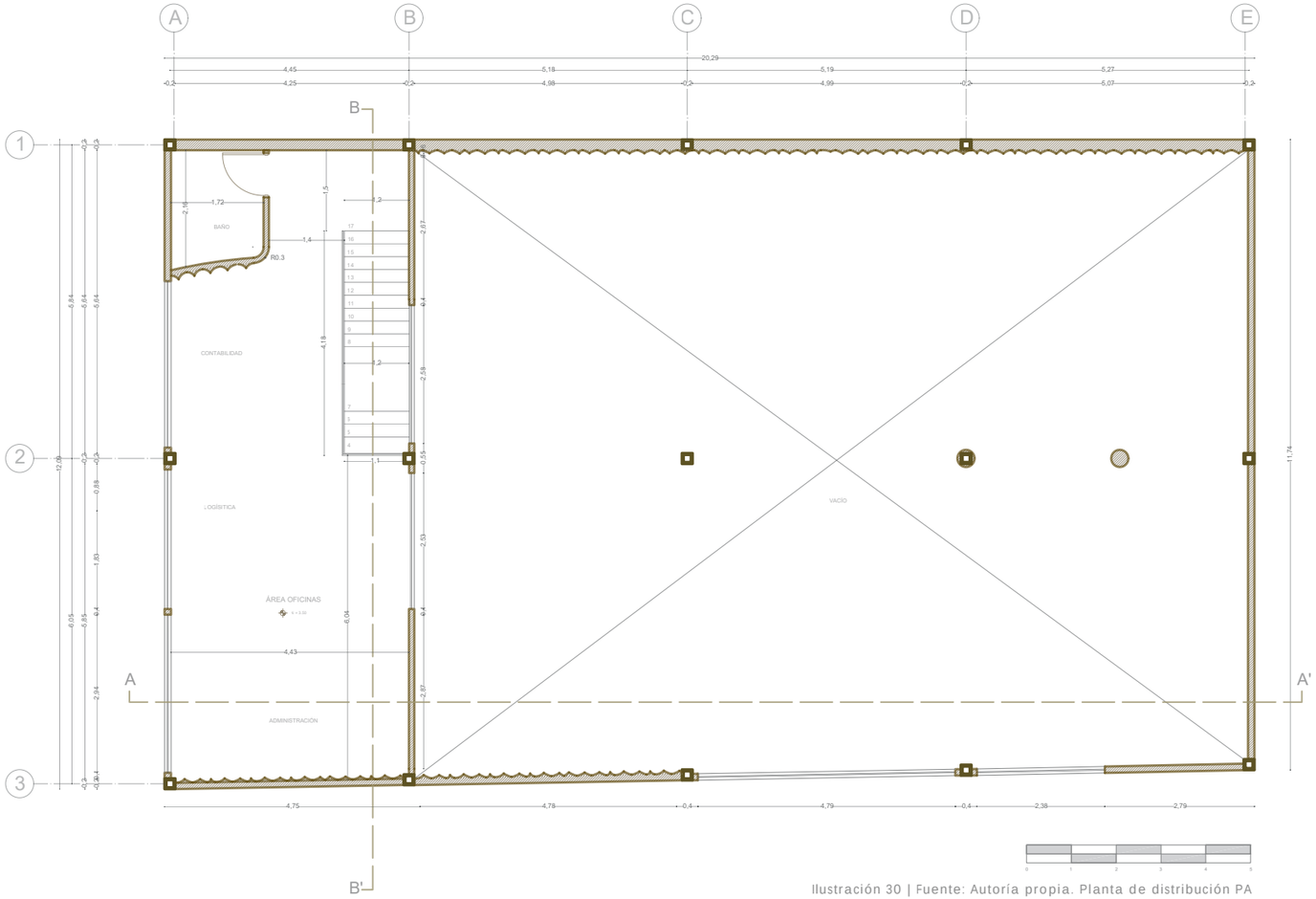


Ilustración 30 | Fuente: Autoría propia. Planta de distribución PA

PLANTA ALTA

ESC. 1:100

4.2 PLANTA AMOBLADA

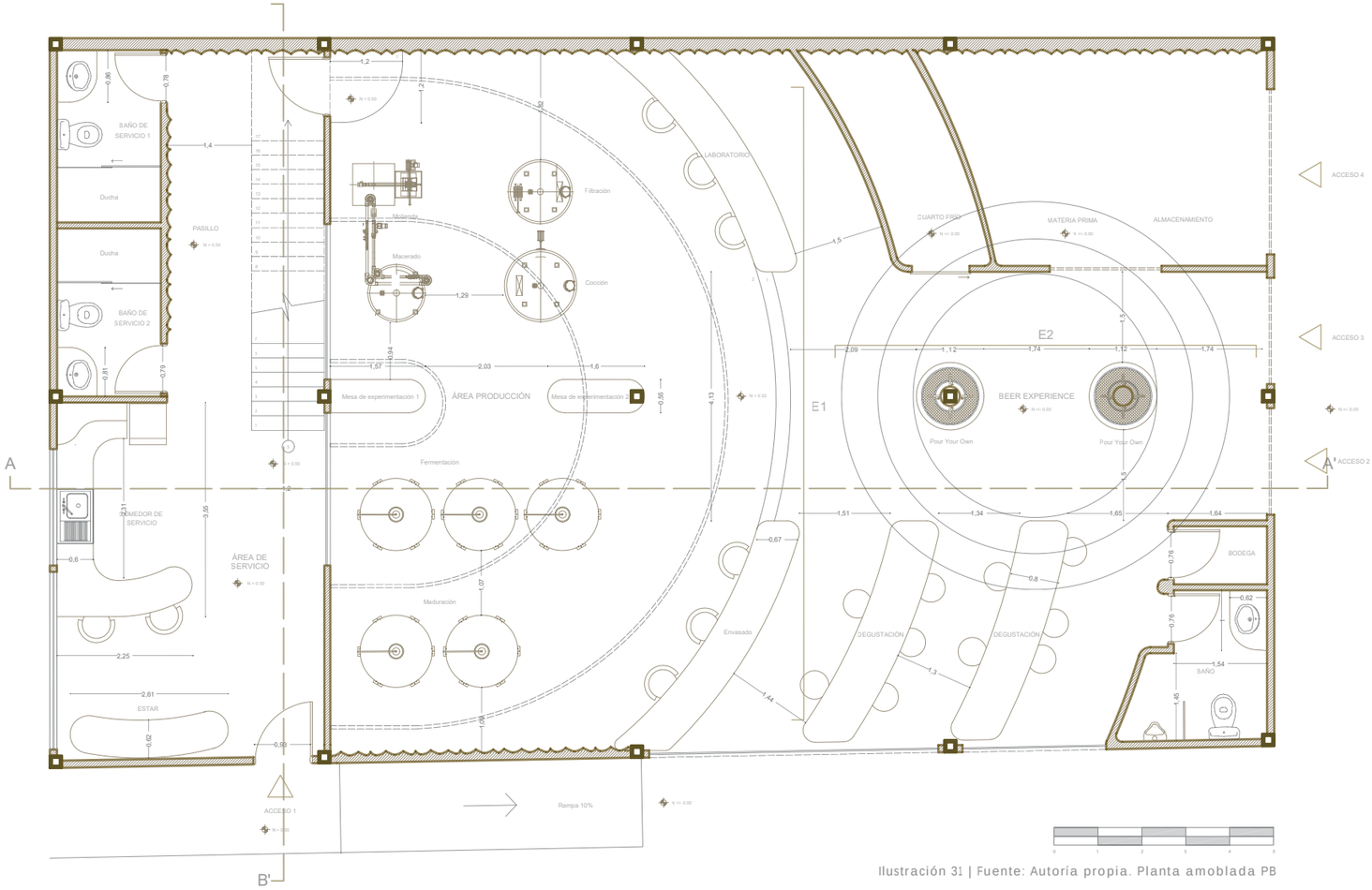


Ilustración 31 | Fuente: Autoría propia. Planta amoblada PB

PLANTA BAJA

ESC. 1:100

PLANTA AMOBLADA

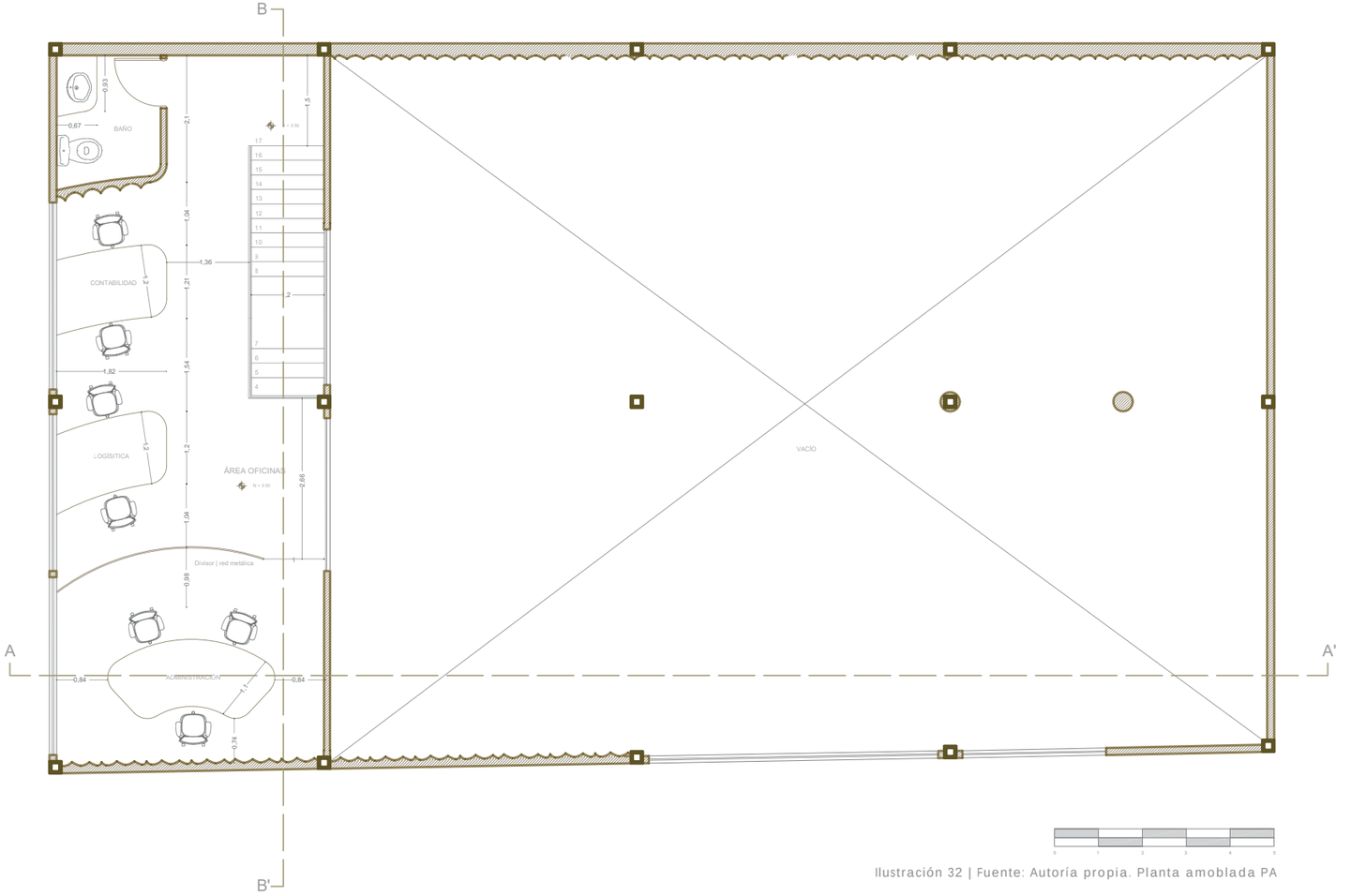


Ilustración 32 | Fuente: Autoría propia. Planta amoblada PA

PLANTA ALTA

ESC. 1:100

4.3 CORTE LONGITUDINAL A-A´

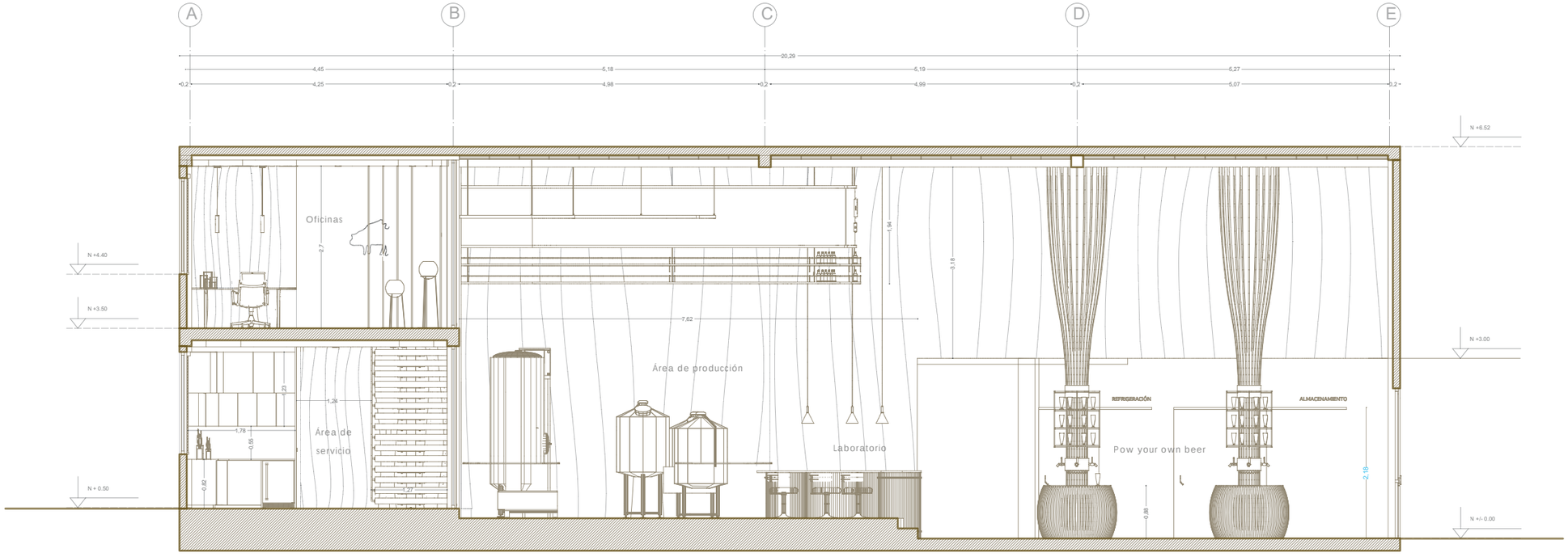


Ilustración 33 | Fuente: Autoría propia. Corte longitudinal Á-A´

ESC. 1:100

4.4 CORTE TRANSVERSAL B-B´

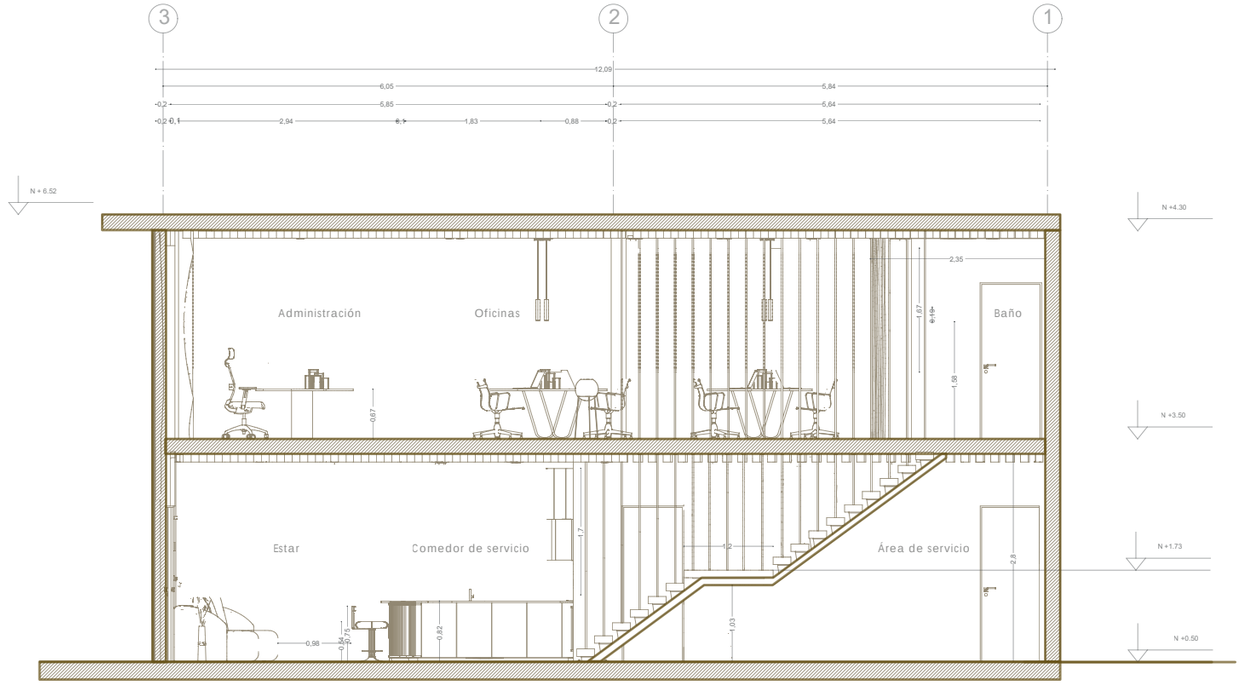


Ilustración 34 | Fuente: Autoría propia. Corte longitudinal B-B´

ESC. 1:100

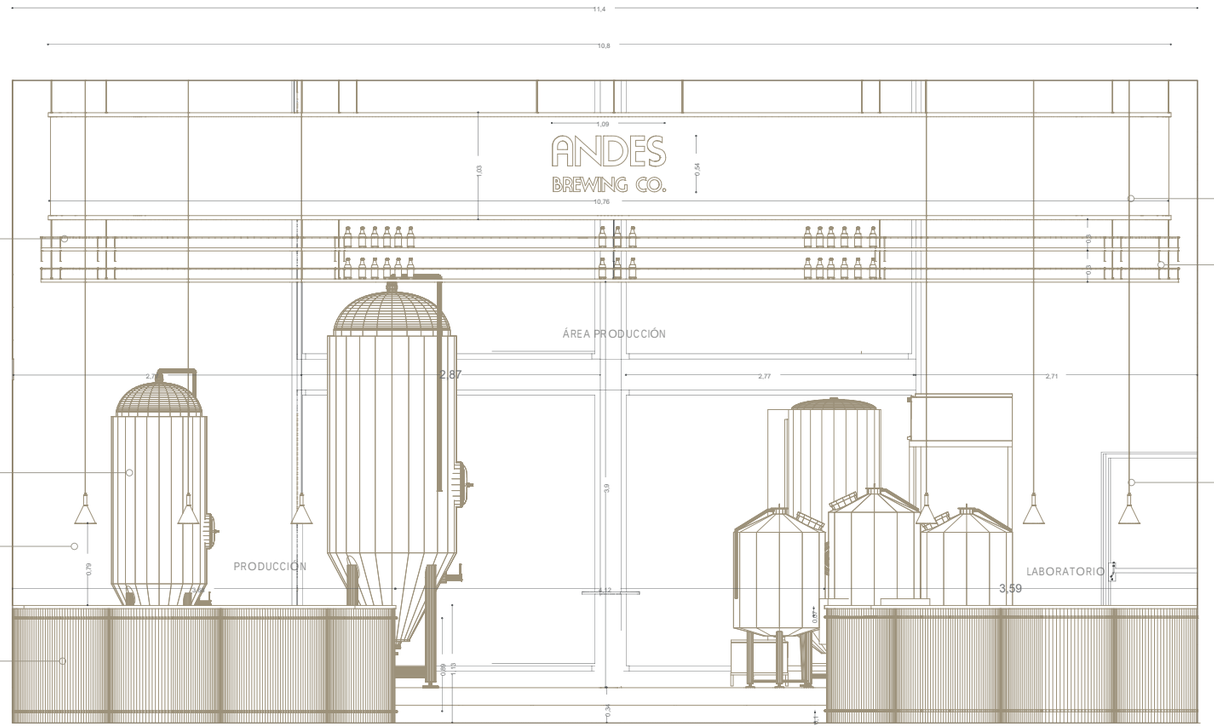
4.5 ELEVACIÓN INTERNA 1

Colgado de acero negro y malla metálica | elemento de ahibición de productos

Maquinaria de acero dorado

Pared de tadelakt

Counter de producción | expositorio acero plateado y dorado, top de porcelanato



Lámpara de led

Estructura metálica negra

Luminaria industrial | Capuchina pendant luxcambra

Ilustración 35 | Fuente: Autoría propia. Elevación interna 1

ESC. 1:50

ELEVACIÓN INTERNA 2

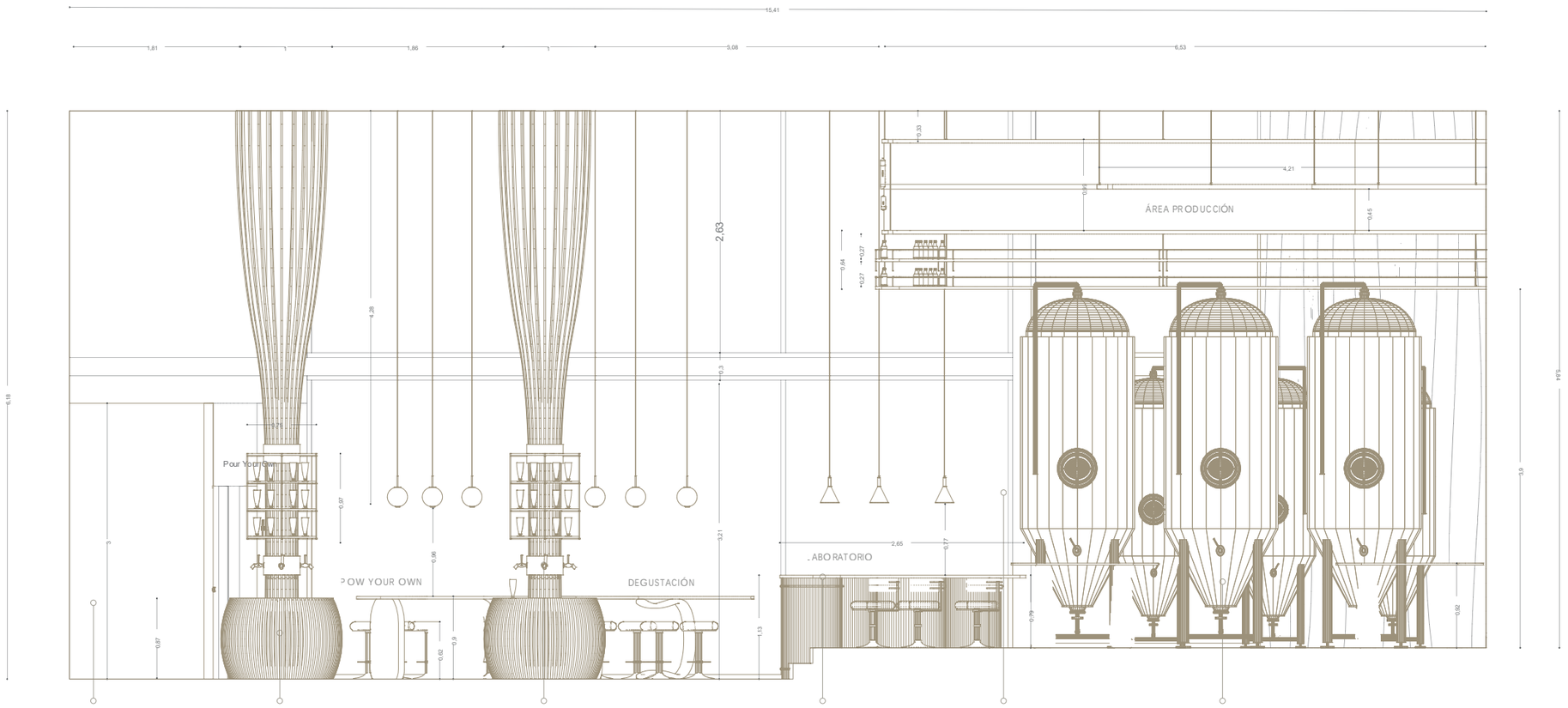


Ilustración 36 | Fuente: Autoría propia. Elevación interna 2

ESC. 1:50

4.6 PLANOS DE PISOS

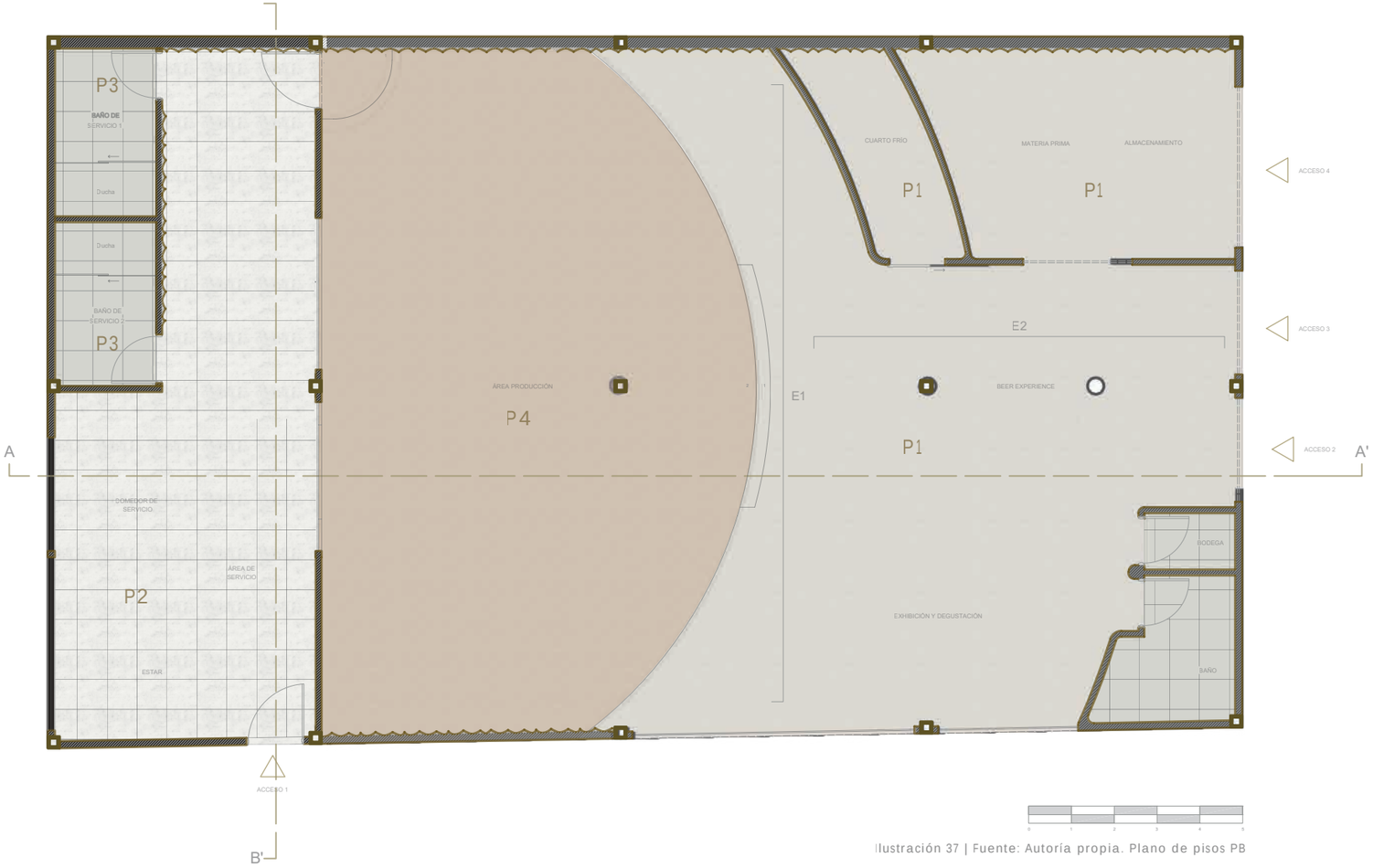
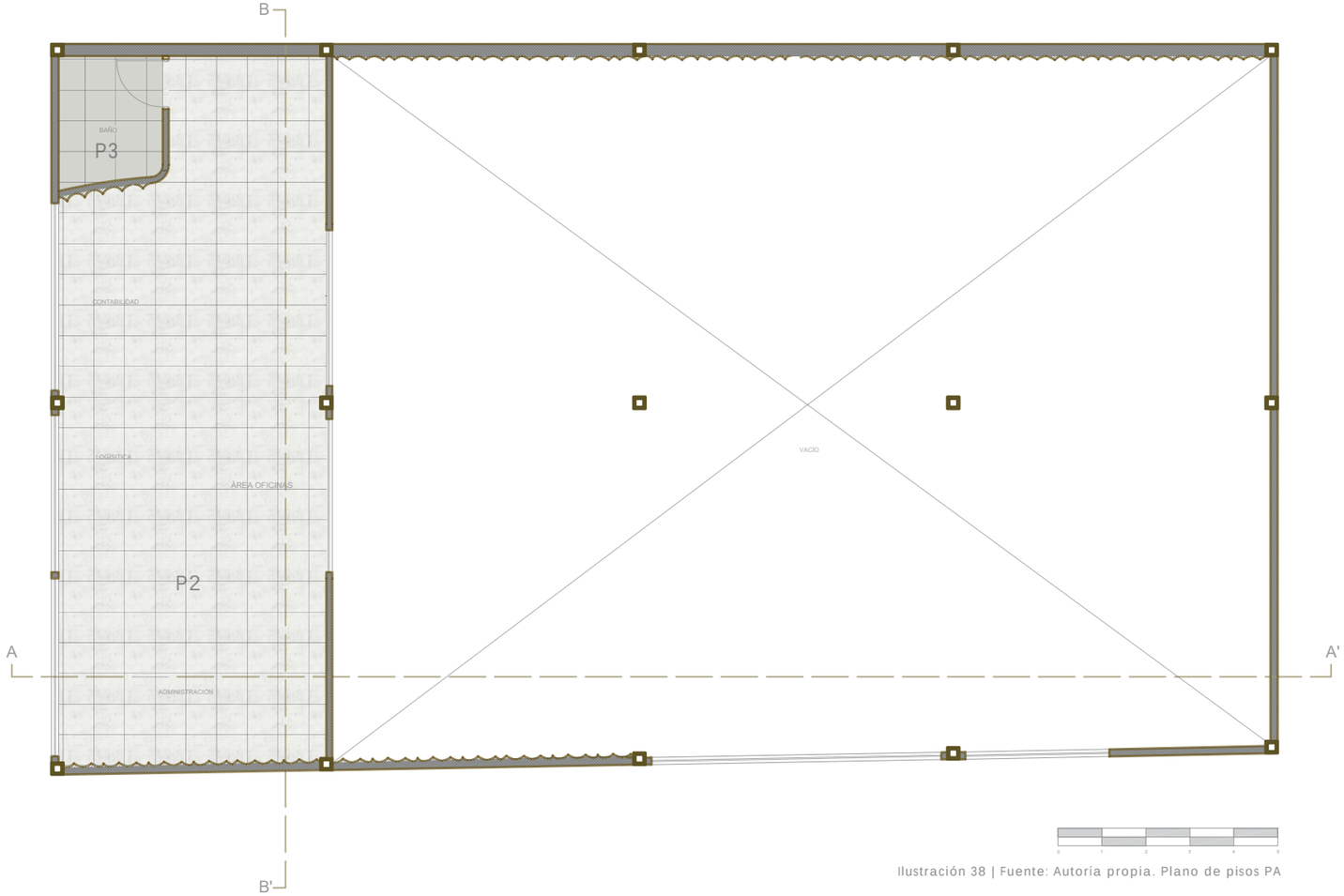


Ilustración 37 | Fuente: Autoría propia. Plano de pisos PB

PLANTA BAJA

ESC. 1:100

PLANOS DE PISOS



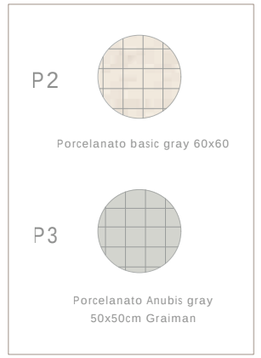


Ilustración 38 | Fuente: Autoría propia. Plano de pisos PA

PLANTA ALTA

ESC. 1:100

4.7 REVESTIMIENTOS VERTICALES

1. Pared texturizada | yeso gris claro
2. Pared lisa | microcemento gris claro
3. Persiana de madera color negro
4. Muebles | Madera pino
5. Puertas | madera y pintura gris oscuro

1 Pared texturizada | yeso terracota

2 Muebles | metal plateado

1 Pared lisa | tadelakt

2 Malla metálica | acero negro

3 Accesorios | tubo metálico dorado

4 Iluminación led cálida

1. Pared texturizada | yeso terracota
2. Pared lisa | tadelak terracota
3. Luz led mamarilla

4.8 PLANO DE TECHOS

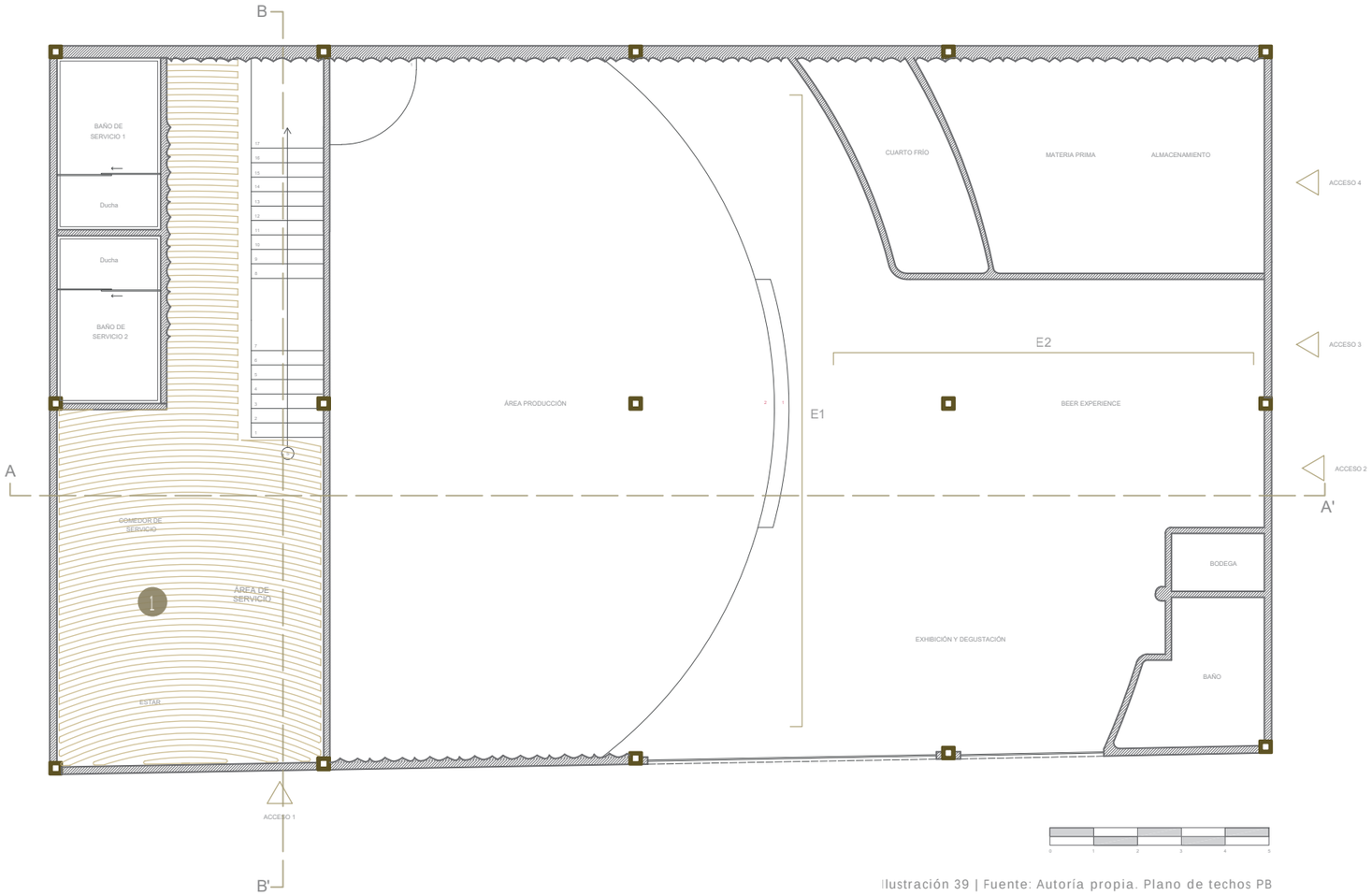


Ilustración 39 | Fuente: Autoría propia. Plano de techos PB

1 Planos seriados arqueados | madera pino blanco americano

PLANTA BAJA

ESC. 1:100

PLANO DE TECHOS

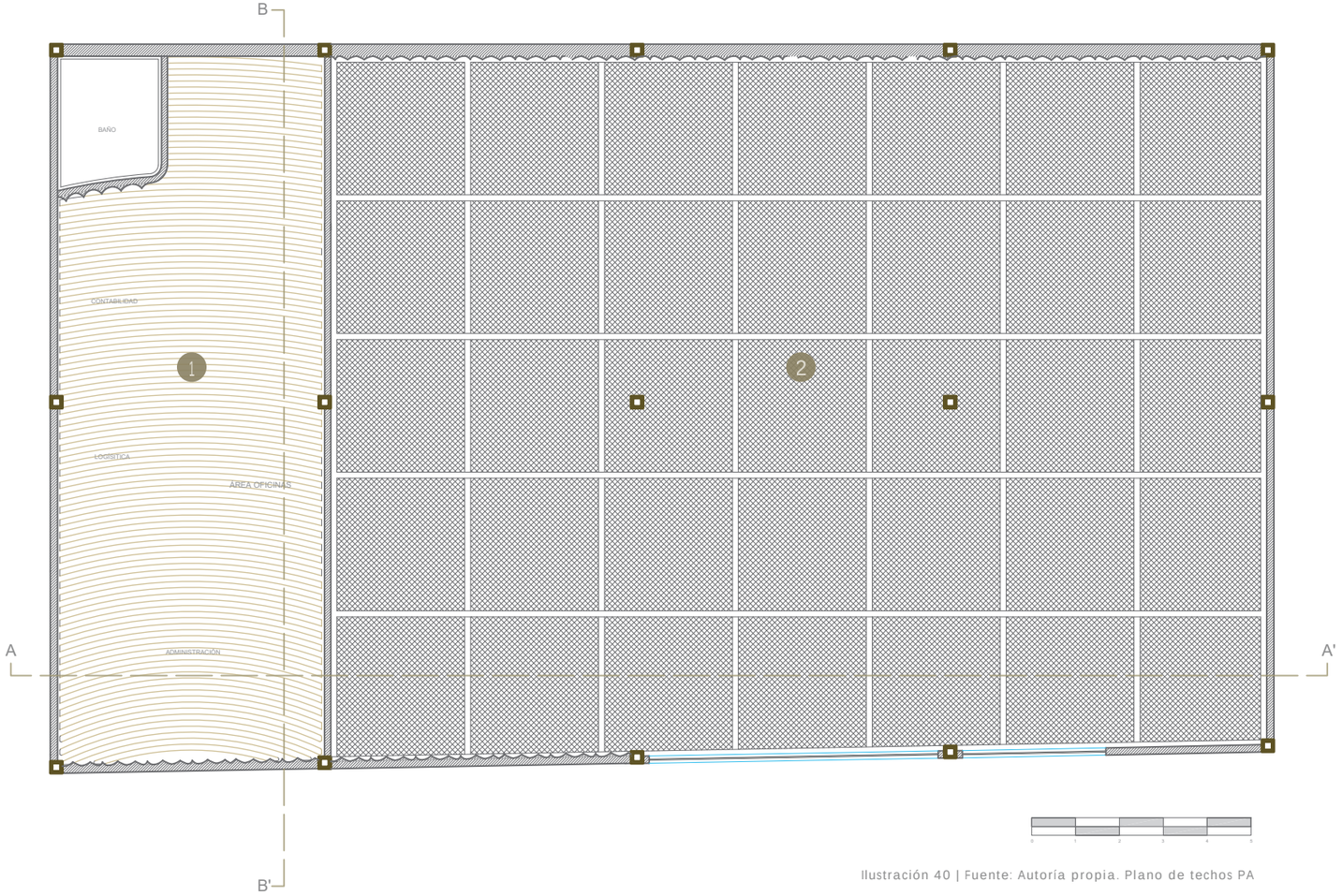


Ilustración 40 | Fuente: Autoría propia. Plano de techos PA

1 Planos seriados | madera pino blanco amerciano

2 Malla metálica estructural negra industrial

PLANTA ALTA

ESC. 1:100

4.9 PLANO DE ILUMINACIÓN

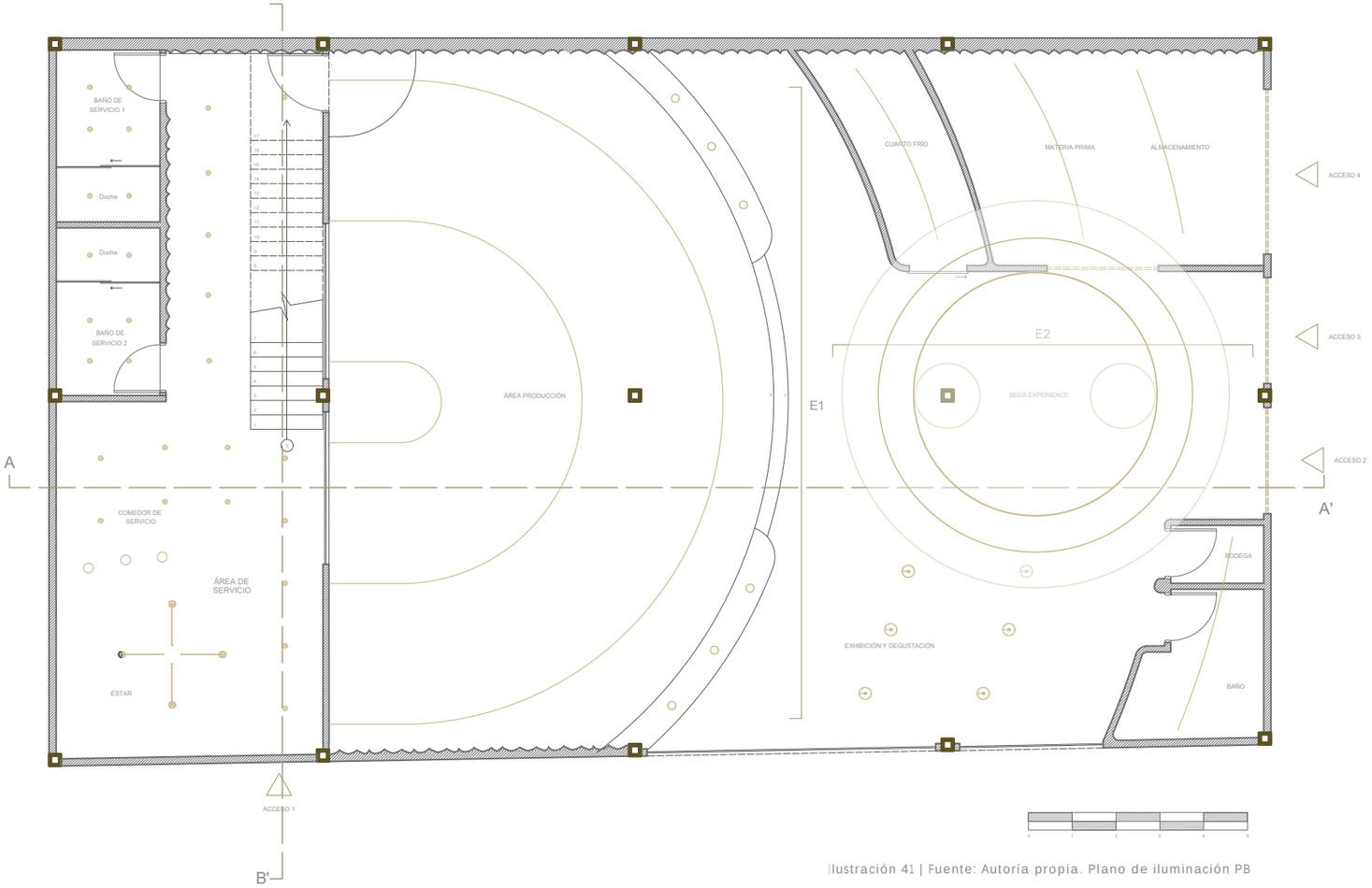


Ilustración 41 | Fuente: Autoría propia. Plano de iluminación PB

LEYENDA

- Spott led empotrado direccional aplis
- Lámpara colgante milos luxcambra
- Capuchina pendant luxcambra
- Absidiola c mobil Tipo 1
- Tiras led blanca
- Pathson negra con pantalla redonda de cristal

PLANTA BAJA

ESC. 1:100

PLANO DE ILUMINACIÓN

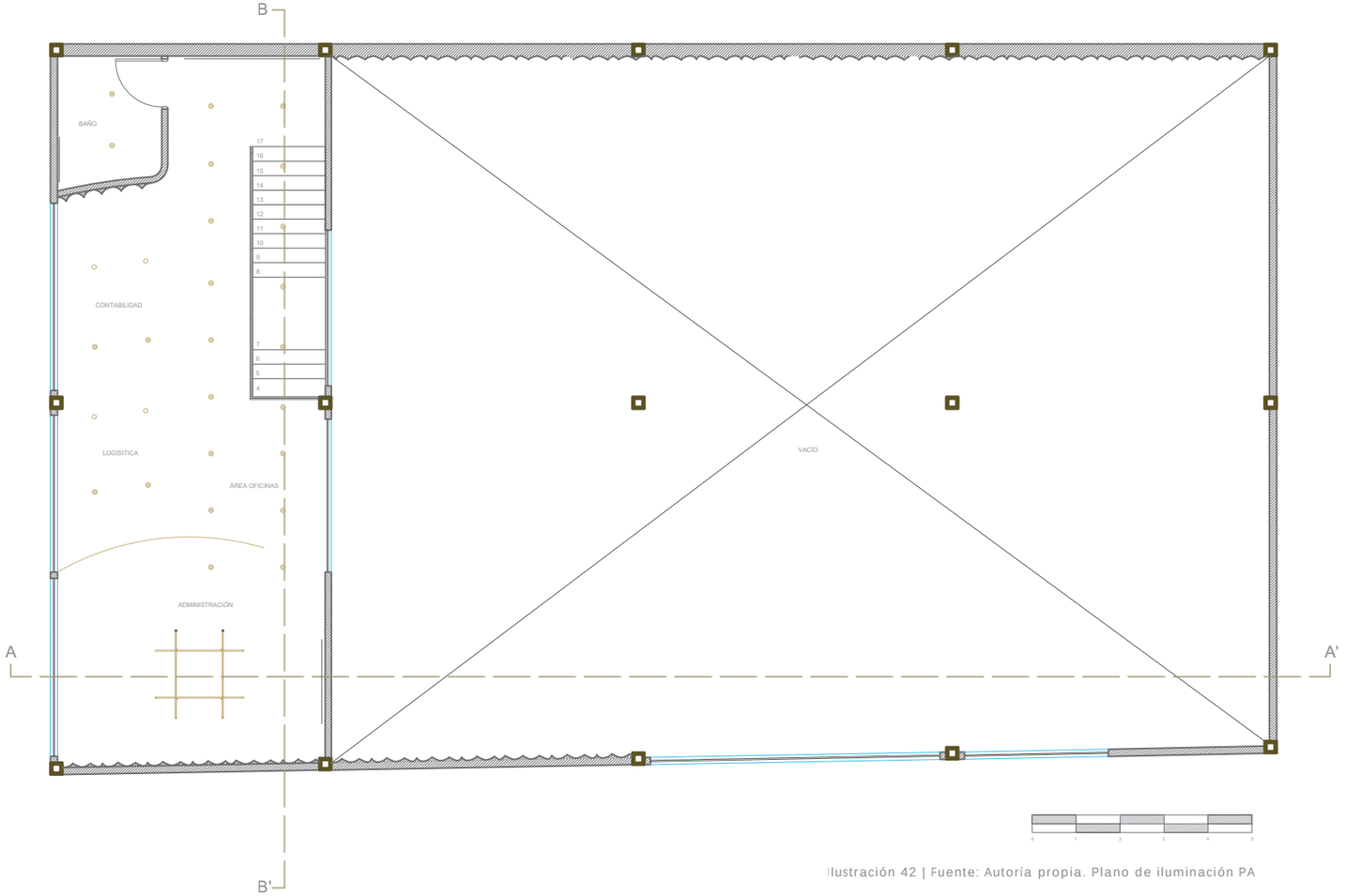
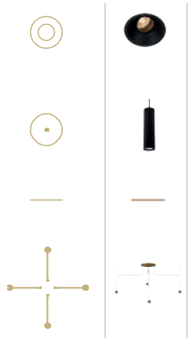


Ilustración 42 | Fuente: Autoría propia. Plano de iluminación PA

LEYENDA



Spott led empotrado direccional aplis

Kea pendant luxcambra

Tiras led amarilla

Absidiola c mobil Tipo 2

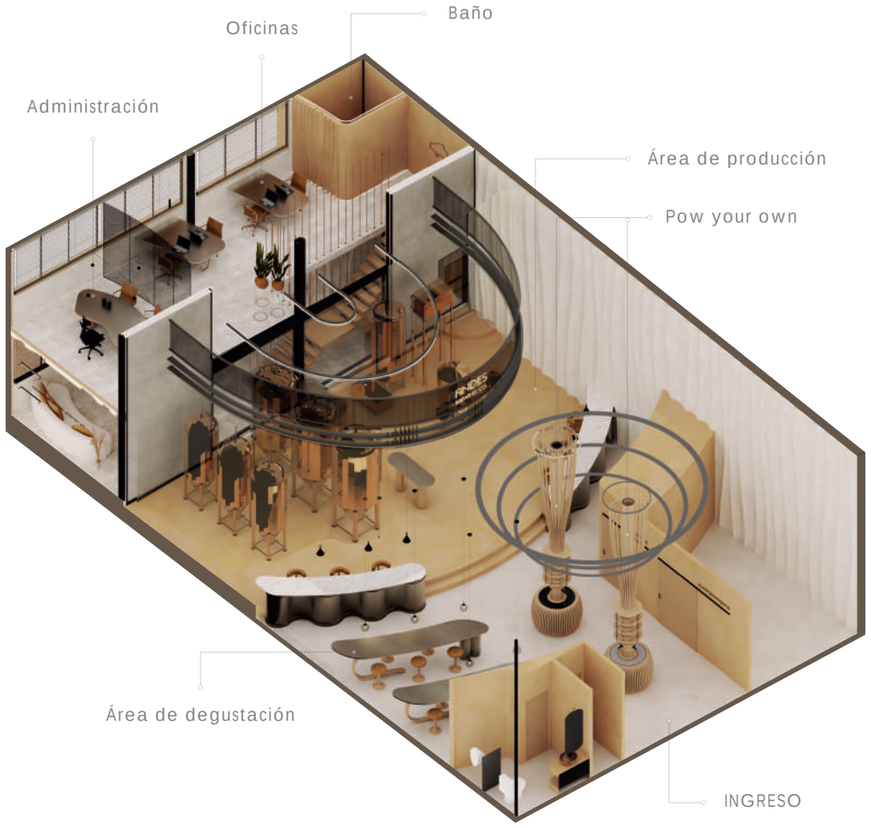
PLANTA ALTA

ESC. 1:100

4.10 STYLING

VISTA ISOMÉTRICA | PLANTA BAJA

PLANTA ALTA



ÁREA DE PRODUCCIÓN Y DEGUSTACIÓN

Maquinaria |
acero dorado

Mesa de laboratorio |
metal plateado

Mesa de degustación | metal
plateado y dorado

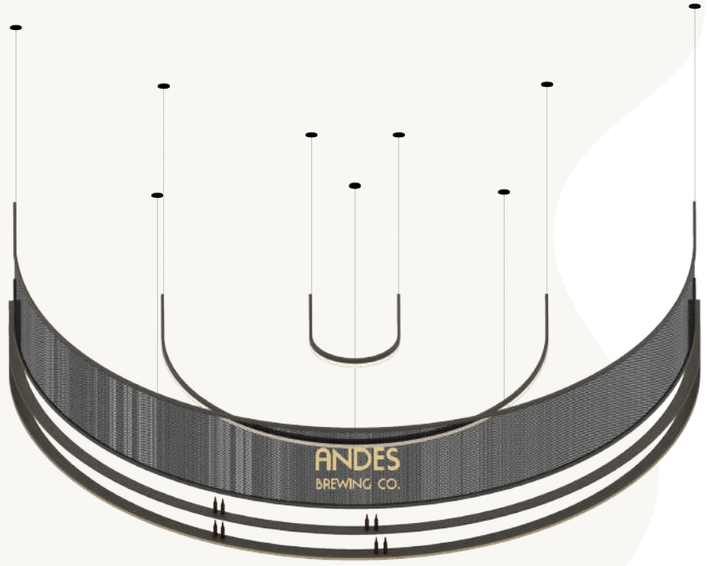
Taburete Andes B Tipo 1
Acero dorado y lino mostaza

Mueble “pow your
own Andes” |
madera pino
blanco americano

Counter demostrativo |
metal plateado y dorado

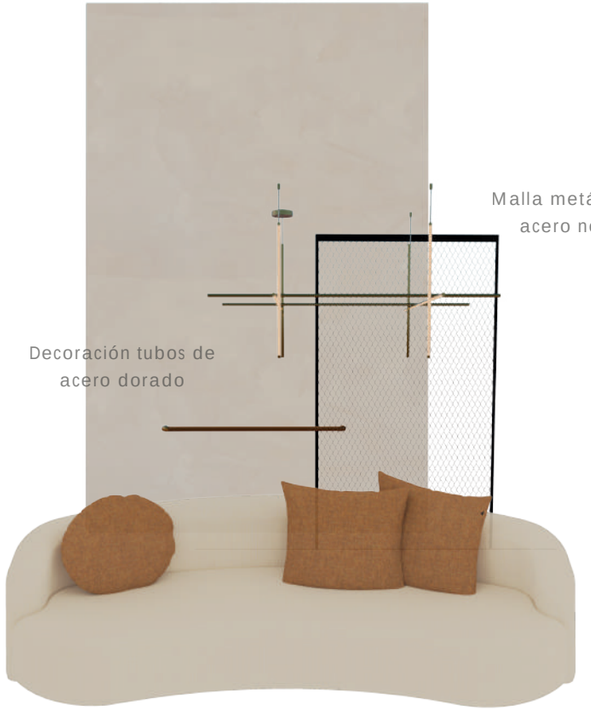
Silla Andes B Tipo 2
Acero dorado y lino mostaza

Descolgado de malla y
estructura metálica negra



Exhibidor de productos +
lámpara led

ESTAR DE SERVICIO



Malla metálica de acero negro

Decoración tubos de acero dorado

Sofa conneri | lino beige y mostaza

COMEDOR DE SERVICIO

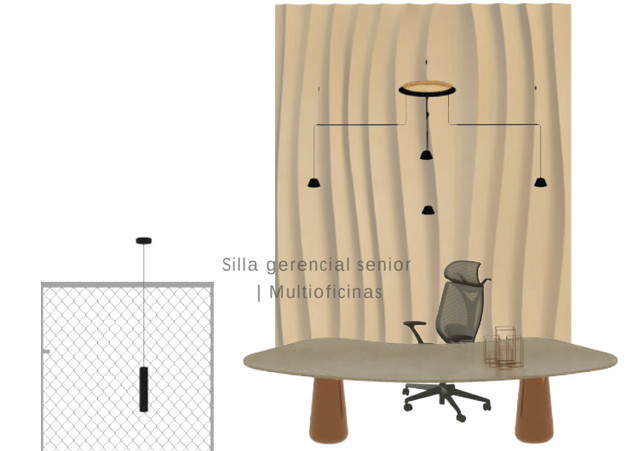
Luminaria |

Silla AB Tipo 1
Lino mostaza y acero dorado

Comedor | pino blanco amerciano

Decoración tubos en serie metal dorado

OFICINAS



Silla gerencial senior | Multioficinas

Mesa gerencial | metal plateado

Decoración metálica

Silla ejecutiva Silver Acero dorado

Mesa ejecutiva | metal plateado y base tubular de acero dorado

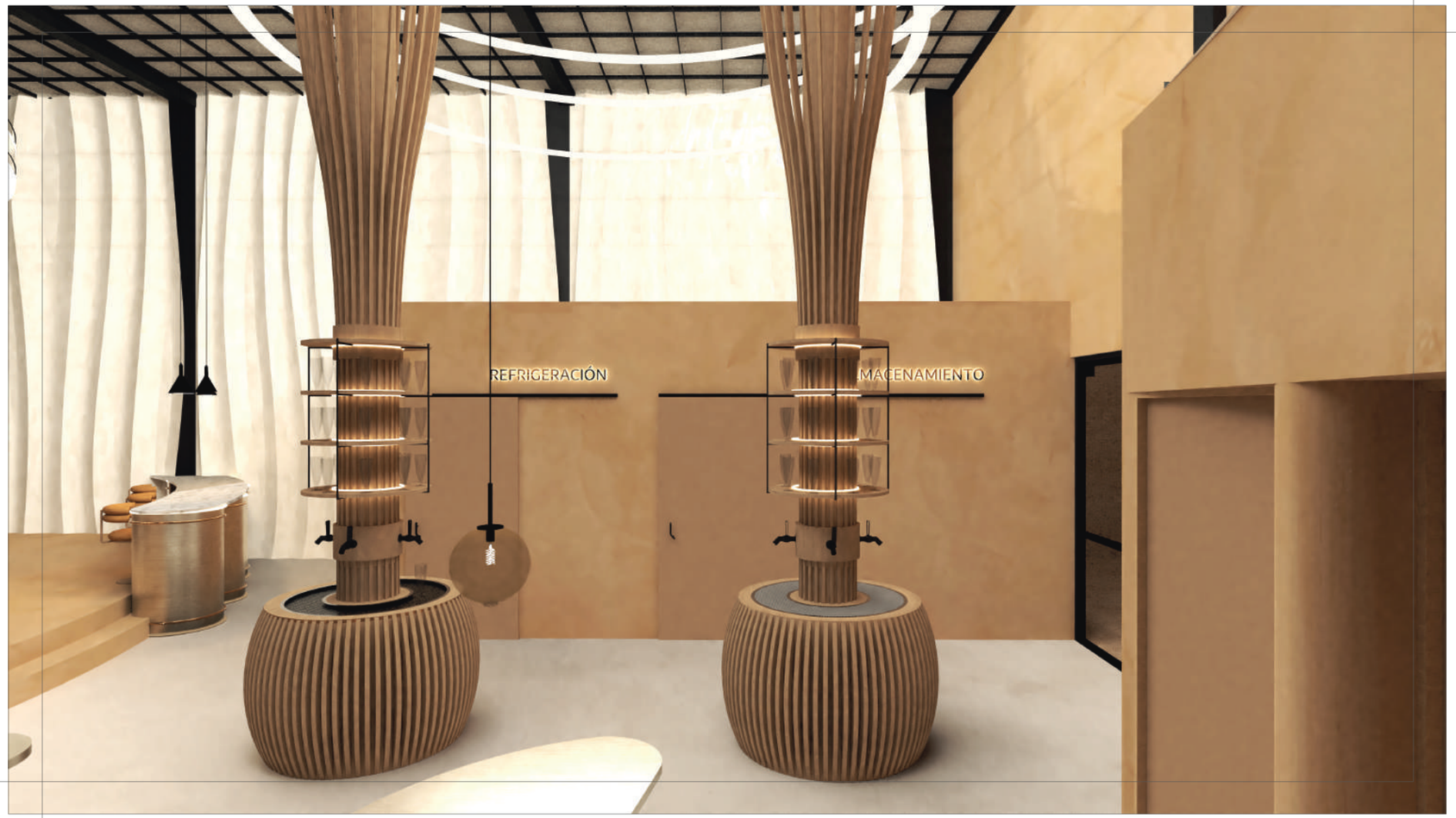
4.11 RENDERS

Área de producción

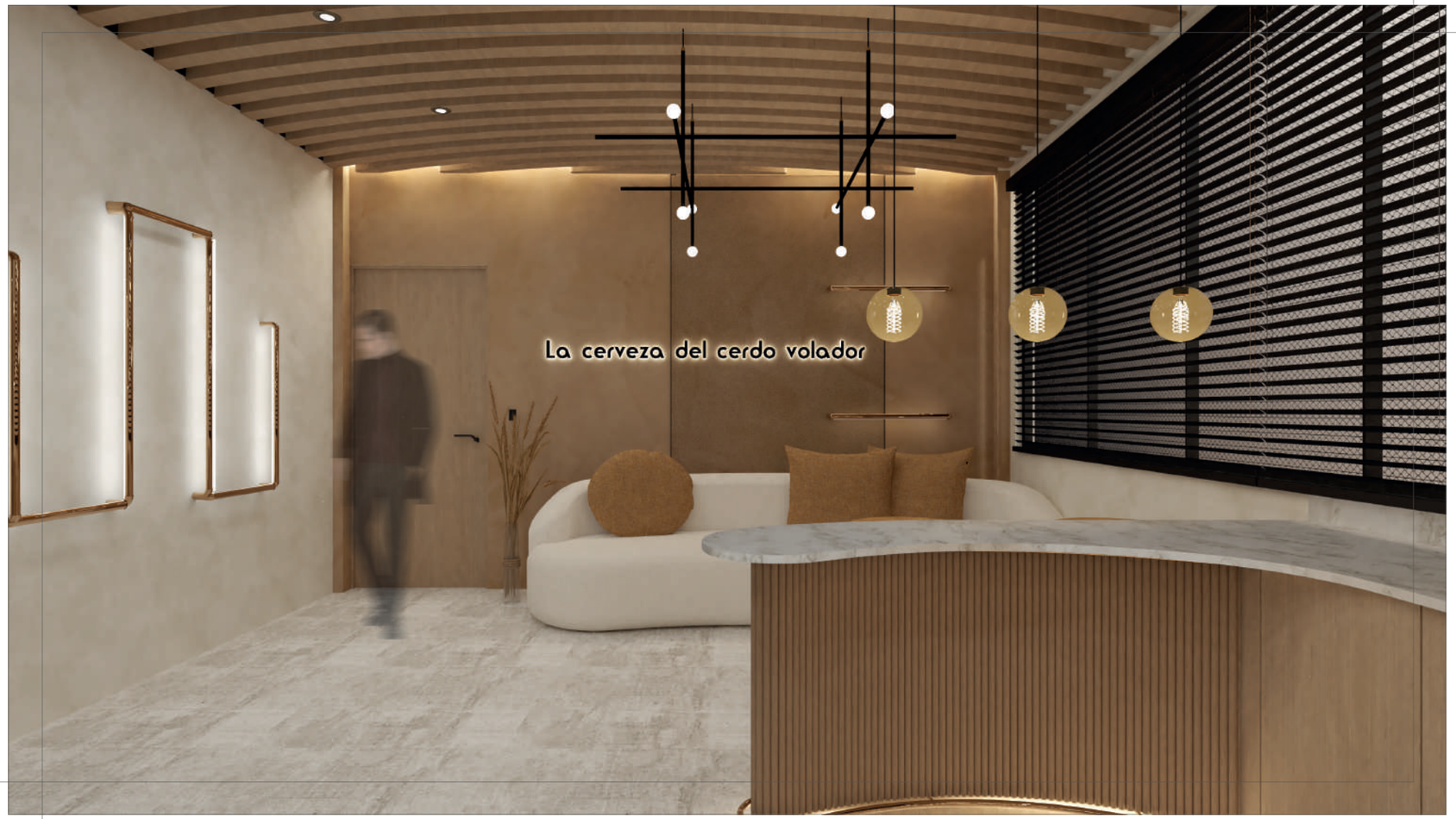
Área de degustación

Área de degustación

Pow your own Andes



Pow your own Andes



Estar de Servicio

Comedor de Servicio

Pasillo de Servicio

Oficinas | Ingreso

Oficinas | Contabilidad y Logística

Oficinas | Circulación vertical

Oficinas |Pasillo

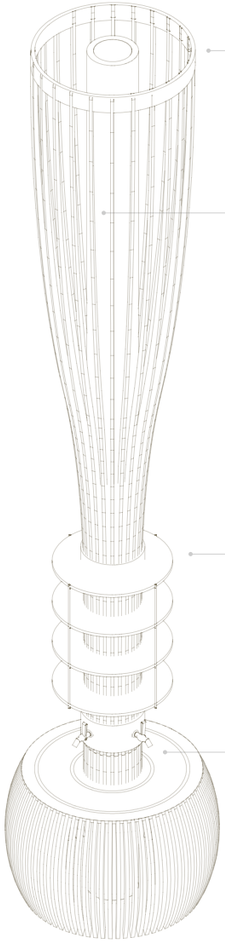
Oficinas

Oficinas | Administración

5

MOBILIARIO

5.1 POW YOUR OWN ANDES



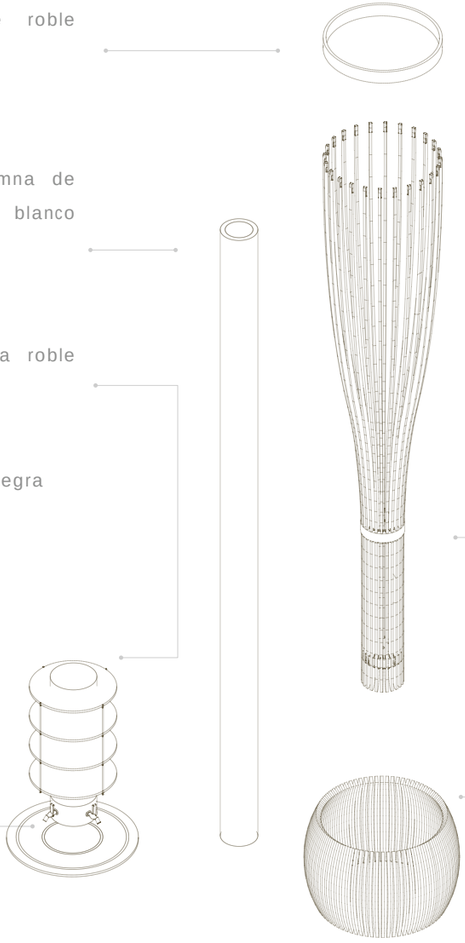
Anillo estructural de roble blanco americano

Envolvente para columna de madera roble blanco americano

Estanterías de madera roble blanco americano

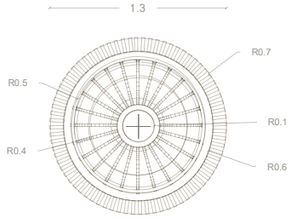
Estructura metálica negra

Dispensador de cerveza metálica negra

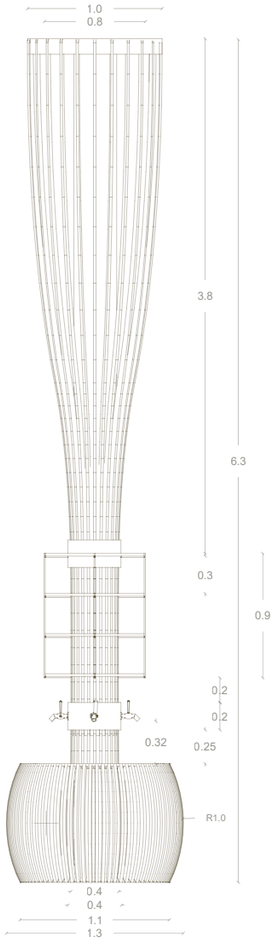


Estructura que asemeja al crecimiento de la cebada de madera roble blanco americano

Estructura base contenedora de barril de cerveza

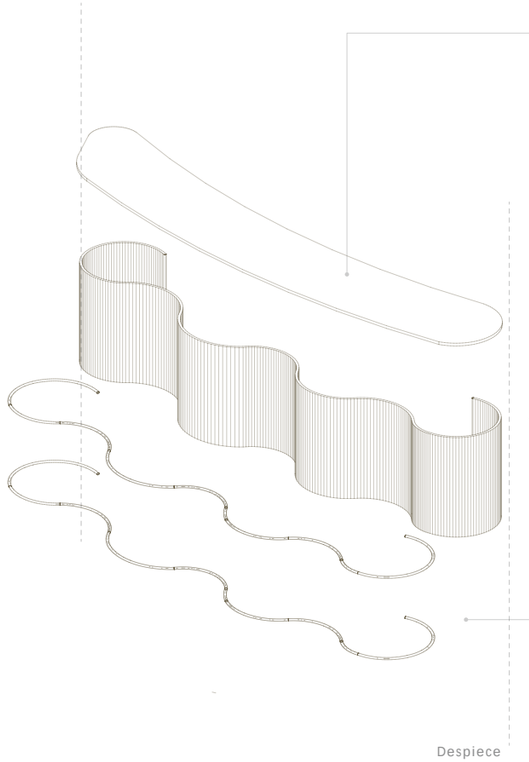


Planta | Esc 1:20



Alzado | Esc 1:20

5.2 COUNTER DE PRODUCCIÓN ANDES



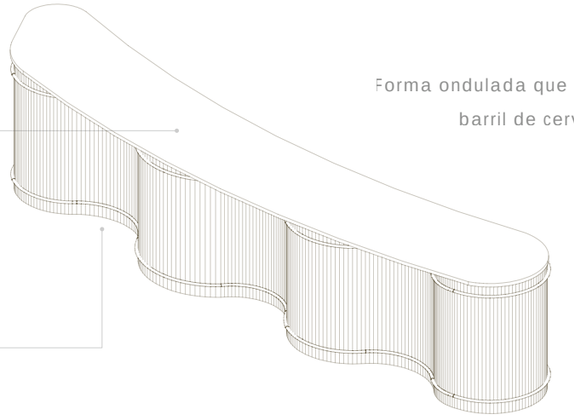
Top de porcelanato florencia

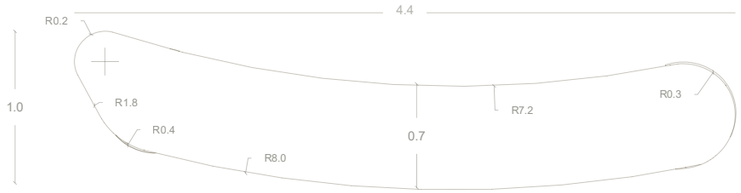
Base ondulada doble de metal plateado

Detalle decorativo de tubo metálico dorado

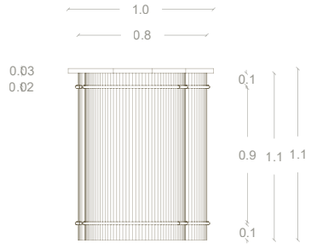
Despiece

Forma ondulada que asemeja a un barril de cerveza

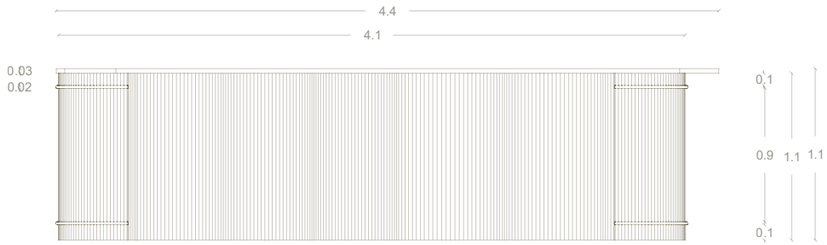




Planta | Esc 1:20

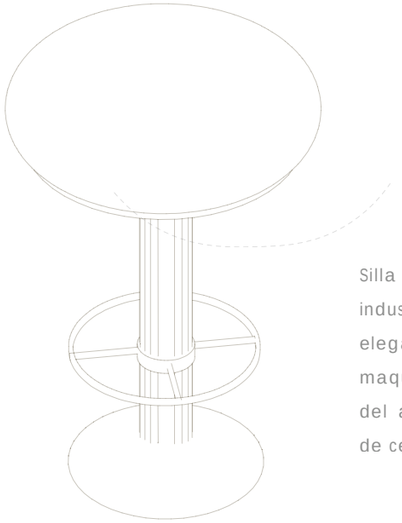


Lateral | Esc 1:20

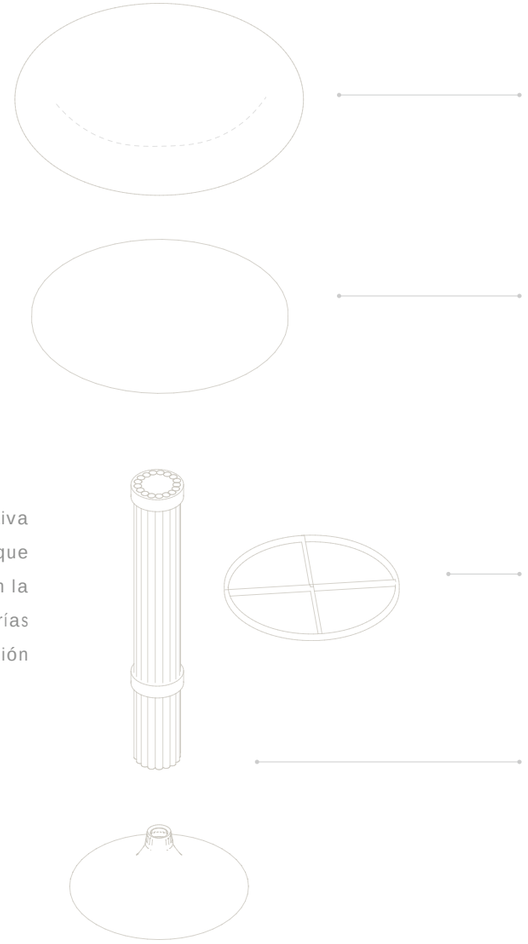


Alzadofrontal | Esc 1:20

5.3 SILLA ANDES BREWING



Silla representativa industrial con un toque elegante inspirada en la maquinaria y tuberías del área de producción de cerveza artesanal

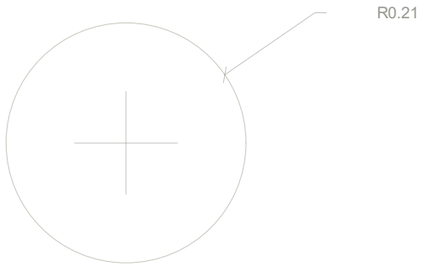


Cojín tela de lino mostaza

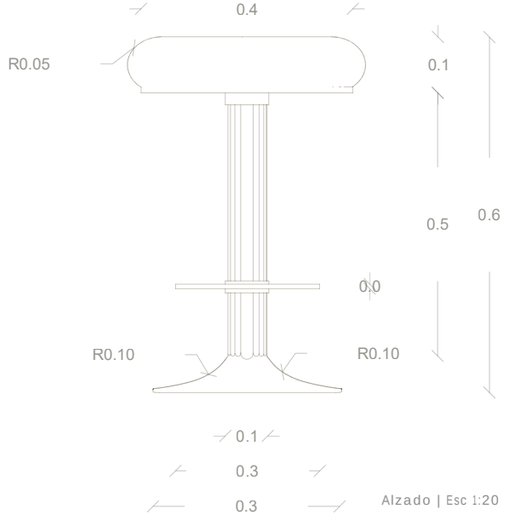
Base estructural circular metálica dorada

Estructura tubular metálica dorada

Estructura que asemeja a las tuberías de producción de cerveza



Planta | Esc 1:20



Alzado | Esc 1:20

BIBLIOGRAFÍA

Anatxu Zabalbeascoa. (2006). La arquitectura de hoy no es para la gente. El País, núm 23.

ArchDaily. (15 de 09 de 2024). Obtenido de Cervecería Artesanal Santa Rosa / RAMA estudio: https://www.archdaily.cl/cl/791214/cerveceria-artesanal-santa-rosa-rama-estudio

ArchDaily. (15 de 09 de 2024). Obtenido de Cervecería Van Been Tap House / Vertentes Arquitetura: https://www.archdaily.mx/mx/972025/cerveceria-van-been-tap-house-vertentes-arquitetura

ArchDaily. (15 de 09 de 2024). Obtenido de Destilería Old Dominick / Looney Ricks Kiss: https://www.archdaily.cl/cl/905144/destileria-old-dominick-looney-ricks-kiss/5b522290f197cc66f70000ad-old-dominick-distillery-looney-ricks-kiss-photo?next_project=no

ArchDaily. (15 de 09 de 2024). Obtenido de Brothers Brewery + Juke Joint BBQ / MA Studio: https://www.archdaily.com/781056/brothers-brewery-plus-juke-joint-bbq-ma-studio

Campo Baeza, Alberto. (2009). La idea Construida. Buenos Aires: Editorial Nobuko.

Christian Norberg-Schulz. (2001). Intenciones en Arquitectura . Barcelona, España: Gustavo Gili.

Deleuze Gilles. (1987). Pintura, el concepto de Diagrama. Buenos Aires: Editorial Gedisa.

Ruiz Nuria. (2013). En los límites de la arquitectura: espacio, sistema y disciplina. Tesis de doctorado,Comunicación visual en la arquitectura y diseño. Universidad Politécnica de Cataluña, Barcelona, España. Obtenido de Tesis de doctorado.