



MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título
Magister en Diseño de Interiores

AUTOR: Angélica Stefania Ronquillo Caillagua

TUTOR: María Lorena Paliz Puente

CREACIÓN DE UNA CAFETERÍA SENSORIAL
JARDÍN BOTÁNICO

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, **Angelica Ronquillo** declaré bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para detallada. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes .

Angélica Stefania Ronquillo Caillagua.

Autora

Yo, **Lorena Páliz**, certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

Lorena Páliz Puente

Director de Tesis

DIDICATORIA

A Dios por ser siempre bueno, por guiarme y darme las oportunidades de seguir creciendo profesionalmente.

Para el amor de mi vida mi MADRE María Piedad, por ser siempre mi apoyo incondicional, por permitirme seguir creciendo y enseñarme que todo se puede, que con constancia y responsabilidad los sueños se cumplen.

ÍNDICE DE CONTENIDOS



CAPÍTULO I Contexto

- 1.1 Antecedentes pag. 6
- 1.2 Problemática pag. 7
- 1.3 Solución pag. 8

CAPÍTULO II Planteamiento

- 2.1 Propuesta
- 2.2 Razón
- 2.3 Target
- 2.4 Ubicación y analisis del sector
- 2.5 Servicio y entorno
- 2.6 Implantación
- 2.7 Asoleamiento
- 2.8 Estado actual
- 2.9 Referentes

Pag. 9-13

CAPÍTULO III

- 3.1 Metas del diseño
- 3.2 Concepto
- 3.3 Subconceptos
- 3.4 Programación
- 3.5 Diagrama de adyacencia
- 3.6 Zonificación
- 3.7 Diseño espacial
- 3.8 Moodboard
- 3.9 Materialboard
- 4.0 Planta arquitectónica

Pag. 14-18

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

1. Área de mesas jardín Botánico
2. Áreas de mesas jardín botánico cafetería / Saturado
3. Áreas erde jardín botánico cafetería
4. Mapa de ubicación y equipamientos
5. Mapa de implantación
6. Mapa de asoleamiento
7. Planta actual
8. Espacio interno
9. Vegetación Interna
10. Espacio interno
11. Cafetería voltereta Zaragoza parte interna
12. Cafetería Byasa parte interna
13. Cafetería Naked Flowers For You parte interna
14. Cafetería Jardín Botánico
15. Metas del diseño
16. Programación
17. Diagrama de adyacencia
18. Zonificación
19. Diseño espacial
20. Moodboard
21. Materialboard

BIBLIOGRAFÍA

pagina 20



RESUMEN

Cafetería botánica es un espacio que fue creado en el año 2014 en Quito, Ecuador, dentro del jardín botánico de Quito, es un negocio familiar que su objetivo principal es brindar a los clientes espacios y sensaciones irrepetibles. La cafetería jardín botánico en la actualidad es uno de los pocos espacios que ha fusionado el café con una ornamentación, permitiendo así que el usuario active todas sus emociones y sentidos, siendo este un objetivo principal. El presente proyecto se basa en la creación de una nueva sucursal de este negocio con un objetivo bastante claro, que es permitirle al usuario activar sus

sentidos y acompañados de un buen café. Además lo que se busca es que este espacio sea interactivo entre clientes, propietarios y espacios, es por ello que se activarán espacios específicos con fines claros. El concepto del diseño de basa en una transformación y abstracción de elementos importantes, el diseño tendrá gran presencia de ornamentación como un punto principal y que esta sea inmersiva con el usuario.

ABSTRACT

Cafetería botánica is a space that was created in 2014 in Quito, Ecuador, within the botanical garden of Quito, it is a family business whose main objective is to provide customers with unrepeatable spaces and sensations. The botanical garden cafeteria is currently one of the few spaces that has fused coffee with ornamentation, thus allowing the user to activate all their emotions and senses, this being a main objective. This project is based on the creation of a new branch of this business with a fairly clear objective, which is to allow the user to activate their

senses and accompanied by a good coffee. Furthermore, what is sought is for this space to be interactive between clients, owners and spaces, which is why specific spaces will be activated with clear purposes. The design concept is based on a transformation and abstraction of important elements, the design will have a great presence of ornamentation as a main point and that it will be immersive with the user.



CAPÍTULO I

CONTEXTO

1.1 ANTECEDENTES



Fotografía 1: Áreas de mesas jardín botánico cafetería. Fuente: Tripadvisor

Una cafetería sensorial es un espacio diseñado para ofrecer a los clientes una experiencia única que estimula todos los sentidos a través del espacio y del café permitiendo una exploración de los sabores, aromas, texturas y diferentes escenarios (Enlace Horeca, 2020). A partir del siglo XX las cafeterías han ido mejorando de manera interiorista como de su producto para generar una experiencia distinta en sus consumidores. El café ecuatoriano ha ganado reconocimiento por su calidad excepcional, y hoy en día es posible disfrutarlo en sus diversas presentaciones.

En la ciudad de Quito los establecimientos como cafeterías son parte de la economía, la distracción y el turismo. Se conoce varios de estos establecimientos y entre ellos uno muy importante es JARDÍN BOTÁNICO CAFETERÍA, un lugar contemporáneo y saludable, que se combina con la naturaleza para crear así un espacio con diferentes sensaciones como observación visual, el aroma, el sabor y más (Tripadvisor, 2022).

1.2 PROBLEMÁTICA

La problemática que se encuentra dentro de este establecimiento son las siguientes:

- **Espacio pequeño para la cantidad de usuarios en su local actual:** El espacio actual de la cafetería es limitado, por lo que sus usuarios deben esperar varios minutos para obtener una mesa, esto puede generar incomodidad para los visitantes y no permitir una experiencia de alto nivel.
- **El local presenta carencia de espacios que activen todas las sensaciones:** La cafetería al estar inmersa en la naturaleza es bastante llamativa, pero hace falta más espacios para activar todas las sanciones del usuario, como el oído, tacto, olfato y otros. Carece de espacios representativos, de interacción y de descanso para el usuario.
- **Existencia de una sola sucursal:** Al existir un solo establecimiento se hace un poco complejo para la visita de los usuarios de todos los sectores, causando así la limitación de la visita al lugar.



Fotografía 2: Áreas de mesas jardín botánico cafetería / Saturado . Fuente: Tripadvisor

1.3 SOLUCIÓN

Abordando toda la problemática presente en el JARDÍN BOTÁNICO CAFETERÍA y al buscar soluciones que sean factibles tanto para los dueños, así como para los usuarios se plantea varias soluciones.

- **Espacio pequeño:** Encontrar un lugar con un espacio más amplio que permita generar áreas con mayor capacidad de usuarios y a la vez mejorar la experiencia de los visitantes en el lugar.
- **Carencia de espacios específicos:** Generar un diseño que active todas las sensaciones de los visitantes, creando así varios puntos focales para disfrutar de lugar y generar experiencias distintas en un mismo lugar.
- **Existencia de una sola sucursal:** Al ser un espacio ubicado en una rea poco común tiende a tener gran acogida pero que se encuentra ubicado a distancias considerables para varios usuarios así limitando su visita, se plantea generar otra sucursal en putos focales para que más personas puedan conocer las instalaciones y vivir la experiencia sensorial, mientras disfrutan de un buen café.



Fotografía 3: Áreas erde jardín botánico cafetería. Fuente: Turisec.

Las soluciones planteadas se las realiza con la finalidad de abordar y mejorar la problemática presente, para que de esta manera la cafetería pueda llegar a más personas y mejorar su posicionamiento.



CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO

2.1 PROPUESTA

Valor agregado de innovación

Para la creación de la nueva sucursal de la cafetería se plantea crear un espacio con distintos puntos que puedan ser interactivos con los usuarios y de esta manera activar varias sanciones, especialmente que se enmarque la **KINESTESIA** tales como confort, calidez, relacionamiento, conexión, kinestesia y sorpresa. Proponiendo así crear espacios inmersivos y representativos del lugar como áreas verdes, vertientes, fuentes naturales.

Todo esto se logrará con la colocación de un buen material, texturas, iluminación, sonidos. Por otro lado, se quiere crear espacios para recorridos y apropiación del lugar.

2.2 RAZÓN

La intención de la creación de un nuevo espacio es por la necesidad de darles una nueva experiencia a los usuarios y consumidores de la CAFETERÍA JARDÍN BOTÁNICO. Buscando así crear un espacio que se conecte con los visitantes y tratando de brindar experiencias únicas, algo que no podrán encontrar en otros lugares y generando así una comunidad única.

2.3 TARGET

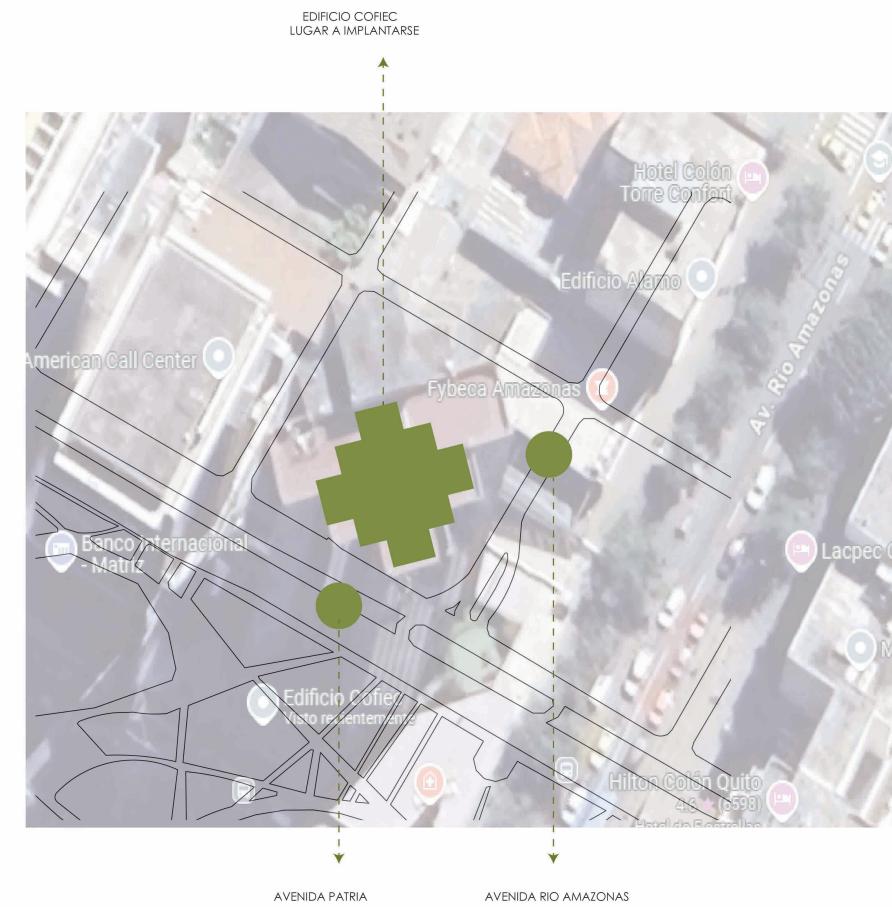
CAFETERÍA JARDÍN BOTÁNICO se dirige a un grupo de personas desde los 18 años en adelante, también menores de edad con supervisión de adultos. Personas con un nivel socioeconómico medio, así también a personas que les guste vivir experiencias únicas y poco cotidianas. La marca lo que desea es llegar a personas que les guste conectarse con los espacios y de esto crear experiencias únicas.

2.4 UBICACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR

CAFETERÍA JARDÍN BOTÁNICO se encuentra ubicado en Quito en el Pasaje Rumipamba y Avenida de los Shyris Dentro del Jardín Botánico en el Parque de la Carolina, siendo así su ubicación actual. Proponemos una nueva sucursal para su implantación y esta está ubicada en el edificio COFIEC en la Avenida Patria y Avenida Río Amazonas. Siendo este un lugar bastante accesible para nuestro target a considerar. El sector tiene varios equipamientos importantes como el Hotel Hilton Colon, Parque El Ejido, Banco Internacional, Teatro Patio de Comedias, Casa de la Cultura, Fiscalía General del Estado.

2.5 SERVICIO Y ENTORNO

2.6 IMPLANTACIÓN



Fotografía 5: Mapa de implantación. Fuente: Lorena Paliz, editado por Ronquillo S.

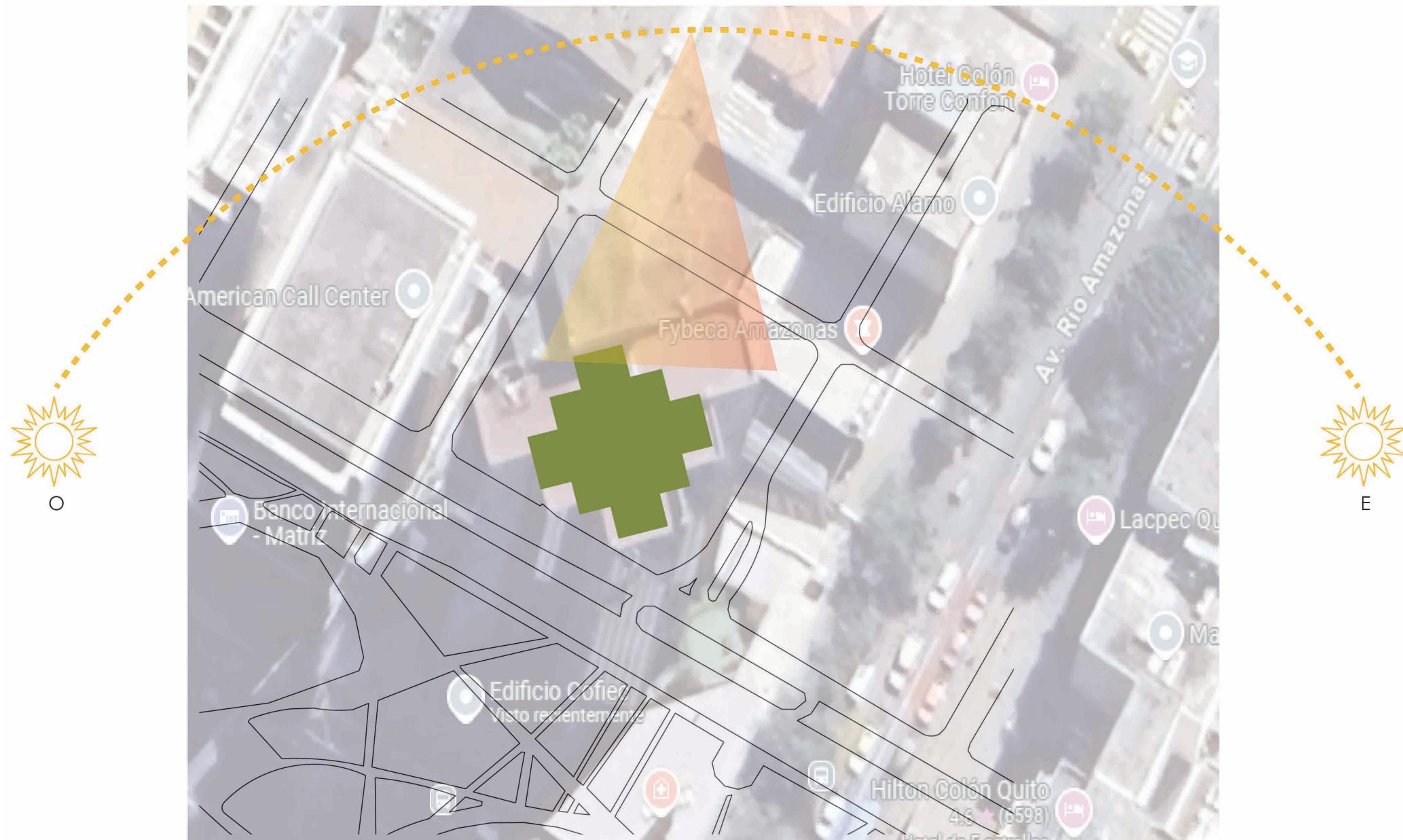
Fotografía 4: Mapa de ubicación y equipamientos. Fuente: Lorena Paliz, editado por Ronquillo S.

El sector es un lugar bastante comercial y en constante desarrollo, al ser un lugar comercial hay una afluencia de personas que transitan por el lugar.

Se encuentra ubicado en el centro norte de la ciudad, con gran afluencia de lugares comerciales y transeúntes. El lugar en donde se implanta el proyecto por sus fachadas más importantes tiene el parque el ejido y el hotel Hilton Colon.

2.6 ASOLEAMIENTO

Quito está ubicada en el norte del país, en la meseta andina, a 2.850 metros sobre el nivel del mar, por lo que es la segunda capital más alta del mundo, en promedio, hay 2060 horas de sol al año. Su temperatura va desde el mes de enero hasta el mes de junio la temperatura más baja de 14.5° y la temperatura máxima de 19.4°, desde el mes de julio hasta el mes de septiembre la temperatura más baja es de 14.4° a la máxima de 35.2° (uniovi.es, 2024)



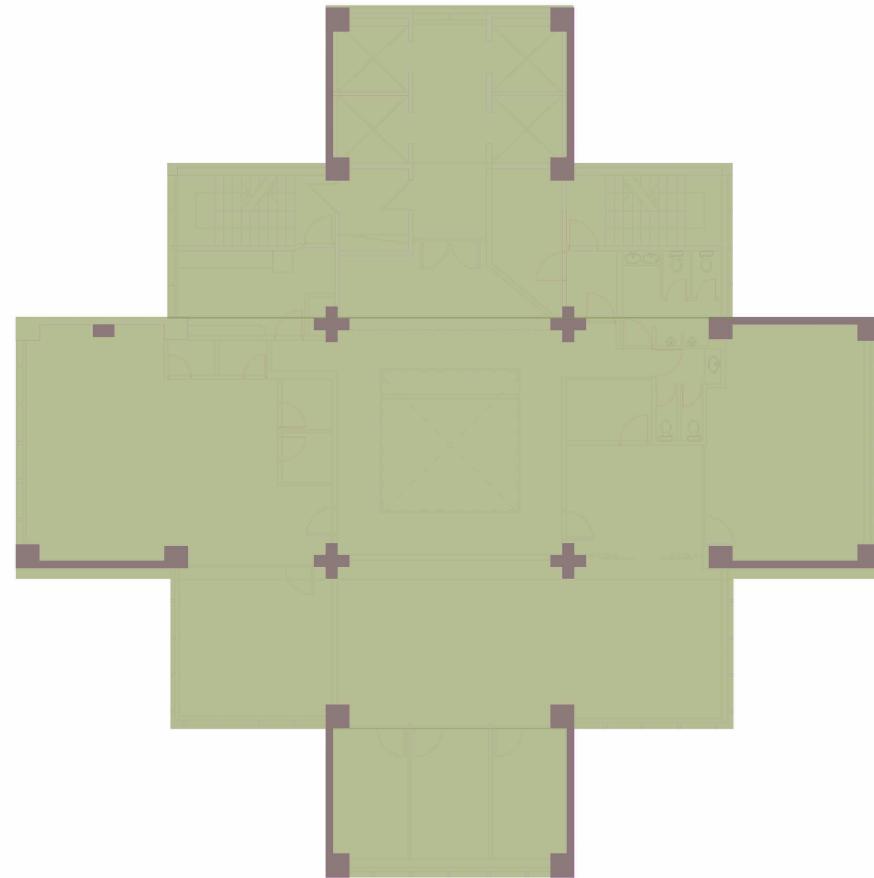
Fotografía 6: Mapa de asoleamiento Fuente: google earth, editado por Ronquillo S.

2.7 ESTADO ACTUAL

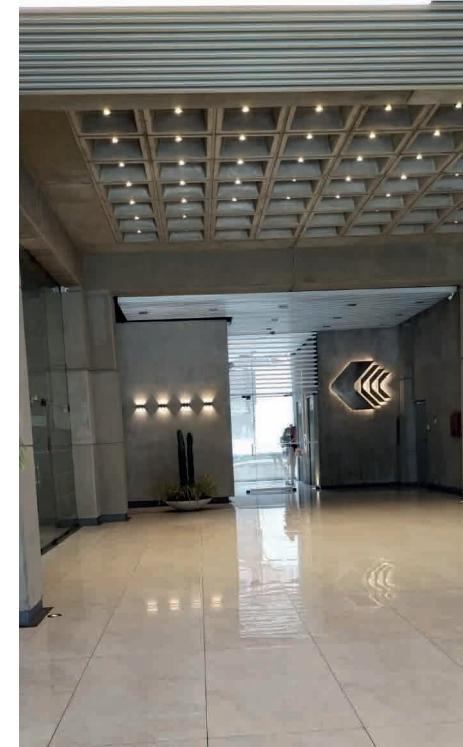
El lugar seleccionado para la nueva sucursal de CAFETERÍA JARDÍN BOTÁNICO es en el edificio COFIEC, lugar donde en la actualidad funciona un consorcio de abogados y una petrolera.

El edificio tiene un patio exterior recibidor en el cual la iluminación natural es bastante alta, pero al edificio la iluminación es escasa por la misma altura del edificio y sus equipamientos aledaños en altura.

Se presentaras algunas fotografías copiladas en el lugar a implantarse el proyecto.



Fotografía 7: Planta actual. Fuente: Lorena Páliz, editado por Ronquillo S.



Fotografía 8: Espacio interno. Fuente: Ronquillo S., 2024.



Fotografía 9: Vegetación interna. Fuente: Ronquillo S., 2024.



Fotografía 10: Espacio interno. Fuente: Ronquillo S., 2024.

2.8 REFERENTES

1. Voltereta Zaragoza / Área: 837 m2 / Año: 2024



Fotografía 11: Cafetería voltereta Zaragoza parte interna Fuente: (Enjoyzaragoza.es, 2024)

El interior del restaurante diseñado para ofrecer una experiencia multisensorial. La iluminación y los sonidos crean un ambiente siempre cambiante (Enjoyzaragoza.es ,2024). Desde el momento en que los comensales cruzan la puerta, se encuentran en un espacio que recuerda a los bosques encantados de la Tierra Media, con elementos como cabañas Hobbit, una cascada real y un lago interior. Este lugar permite activar todos los sentido de sus vdsitantes a través de sus materiales, texturas, colores, accesorios bastante adecuados en cada área. (Enjoyzaragoza.es ,2024).

Una Experiencia Sensorial Completa



ANGÉLICA STEFANIA RONQUILLO CAILLAGUA

2. Café Byasa/ Área: 500 m² / Año: 2024

Un proyecto nacido de un encargo abierto y del deseo de crear un santuario único en medio del caos urbano, destaca por su estrecha fachada y su imprevisible amplia zona de bolsillos (sinergiejournal.eu, 2024) El interior de la cafetería Byasa se tomará las características acogedoras y atractivas del espacio. Se tendrán en cuenta los elementos visuales como la iluminación cálida y los colores naturales contribuyen a la sensación general de calidez. La decoración se ha elegido para crear un ambiente hogareño y acogedor. La sensación de expansión y las distintas alturas del techo crean una secuencia espacial que guía a los visitantes por la cafetería, llevándolos a un viaje de descubrimiento (sinergiejournal.eu, 2024)

Fotografía 12: Cafetería Byasa parte interna Fuente: (sinergiejournal.eu, 2024).

3. Naked Flowers For You / Año: 2022



Fotografía 13: Cafetería Naked Flowers For You parte interna Fuente: (gotokyo.org, 2023).

La tecnología digital y la proyección de mapping entran en contacto con la naturaleza en Naked Flowers For You, lo que se podrá representar de este proyecto es la naturaleza inmersiva en el espacio, como flores muy sensorial.

Este espacio te permite explorar cinco jardines con componentes interactivos y es lo que se representara en el proyecto se seccionará por espacios para generar diferentes ambientes y sensaciones que crean una experiencia llena de sonidos, sabores, aromas y colores hecha a medida para ti (gotokyo.org, 2023).

Después de explorar los jardines y de reunir regalos personalizados, te ves premiado con un batido elaborado con los ingredientes que se ajustan a tus resultados. Una cafetería-tienda te proporciona la oportunidad de probar algunas sabrosas delicias más y de llevarte a casa productos relacionados con la experiencia (gotokyo.org, 2023).



CAPÍTULO III

PROYECTO



Fotografía 14: Cafetería Jardín Botánico Fuente: (Jardín botánico, 2024).

Marca: JARDÍN BOTÁNICO

ADN de la marca: EXPLORAR, NATURALEZA, ESENCIA

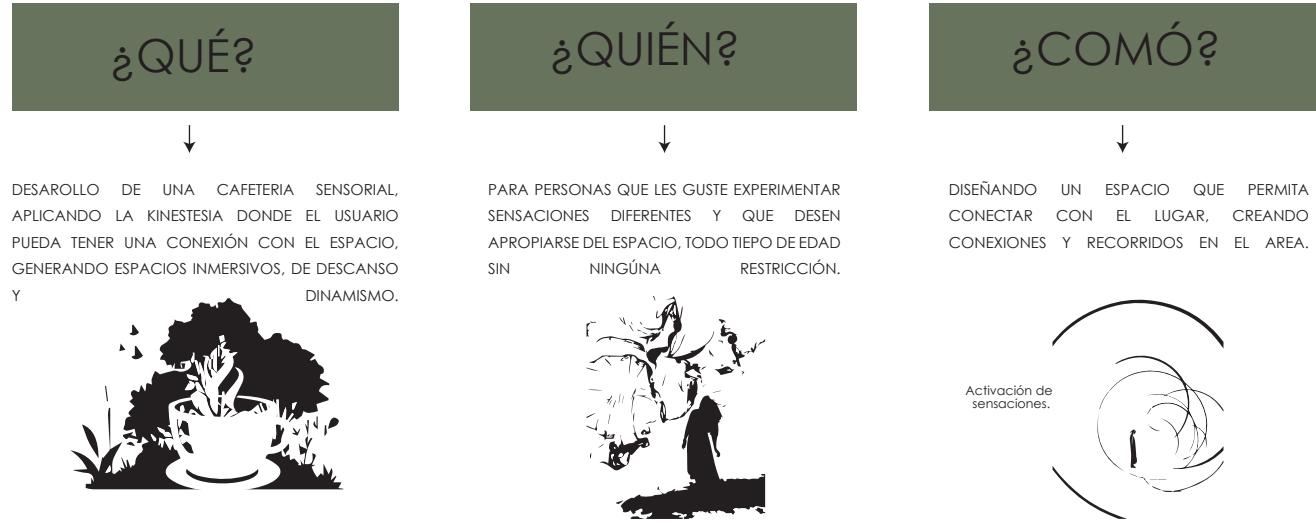
Jardín Botánico es una organización líder, eficiente y reconocida, en la gestión del patrimonio vegetal de los Andes ecuatorianos, esta organización tiene varios espacios Tienda Maihua, CAFETERÍA BOTÁNICO, Feria Agroecológica.

Este proyecto nos enfocaremos en la CAFETERÍA JARDÍN BOTÁNICO creada en el 2014 con objetivos claros. La cafetería se enfoca en brindar experiencias no cotidianas para los usuarios, proponiendo dejar una huella en la memoria de las personas (Jardín botánico, 2024).

Este espacio propone ser inmersivo ya que su decoración y ambiente es ideal para las personas que gustan conexiones con la naturaleza, fotografía y que les guste vivir nuevas experiencias (Jardín botánico, 2024).



3.1 METAS DE DISEÑO



Fotografía 15: Metas del diseño Fuente: Ronquillo S., 2024.

3.2 CONCEPTO

KINESTESIA

El concepto nace de un análisis a través de varios elementos representativos de la concepción de una cafetería, esto nos lleva a la creación de un espacio que le permita al usuario ser parte de este lugar sin ninguna restricción.

Para el proyecto de una nueva sucursal de CAFETERÍA JARDÍN BOTÁNICO es muy importante la palabra conectora EXPERIENCIAS porque esto permite activar todos los sentidos dentro del espacio, dejando recuerdos marcados en los usuarios de estas instalaciones.

El espacio no solo brindará un servicio, sino que también permitirá tener EXPERIENCIAS ÚNICAS con la relación de espacio y usuario, por otro lado, el interiorismo a plantear dejará a los usuarios descubrir nuevas actividades y salir de sus actividades monótonas.

3.3 SUBCONCEPTOS

CONEXIÓN, INTERACCIÓN Y APROPIACIÓN

1. CONEXIÓN: Esta ligada a permitir que el cliente y el espacio se puedan conectar a través de sus espacios, recorridos y sonidos, dando paso a tener experiencias únicas.
2. INTERACCIÓN: Se enfoca en permitir al área interactuar con el usuario para que así los clientes se sientan parte del espacio, y les permita explorar nuevas actividades, generando una pertenencia en el espacio.
3. APROPIACIÓN: Los usuarios podrán ser parte de cada una de las áreas, y sentirán ser parte de ellas con la inmersión dentro de este espacio.

El concepto principal como EXPERIENCIAS ÚNICAS y los subconceptos de CONEXIÓN, INTERACCIÓN Y APROPIACIÓN se puede desarrollar un diseño interior con gran potencial, listo para las personas que les gusta salir de lo cotidiano.

pag. 20

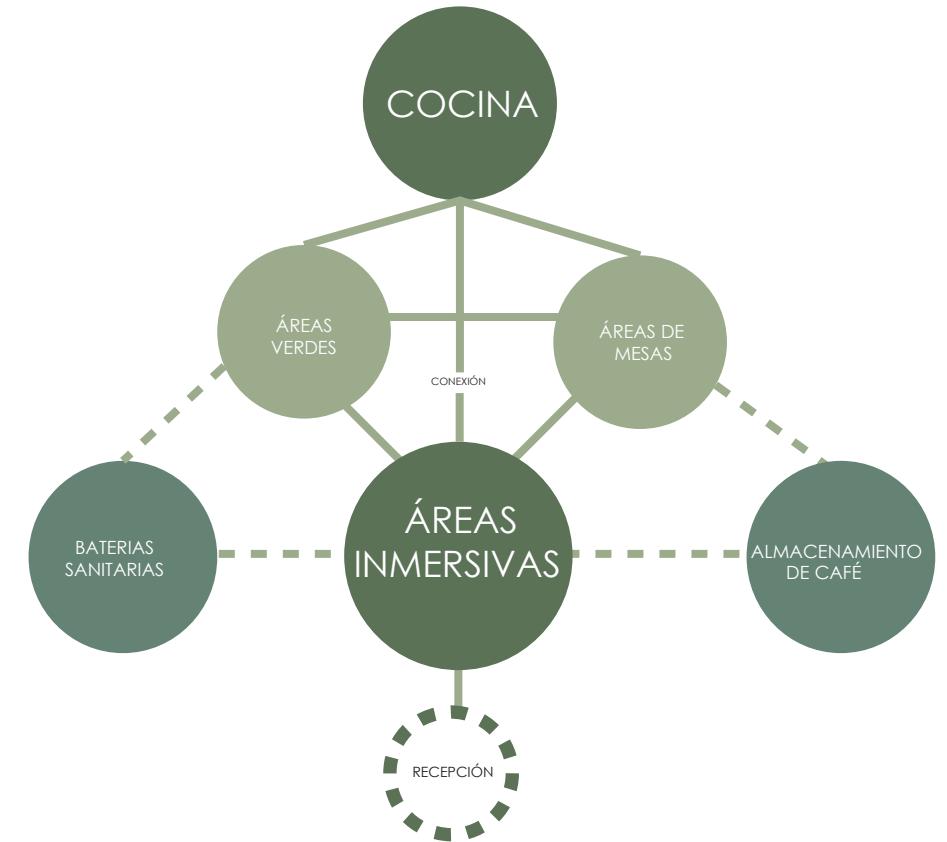
3.4 PROGRAMACIÓN

El lugar en donde se implantará la cafetería jardín botánica tiene un área de 300 m² y se estructurara su distribución de la siguiente manera.



Fotografía 16: Programación Fuente: Ronquillo S., 2024 .

3.5 DIAGRAMA DE ADYACENCIA

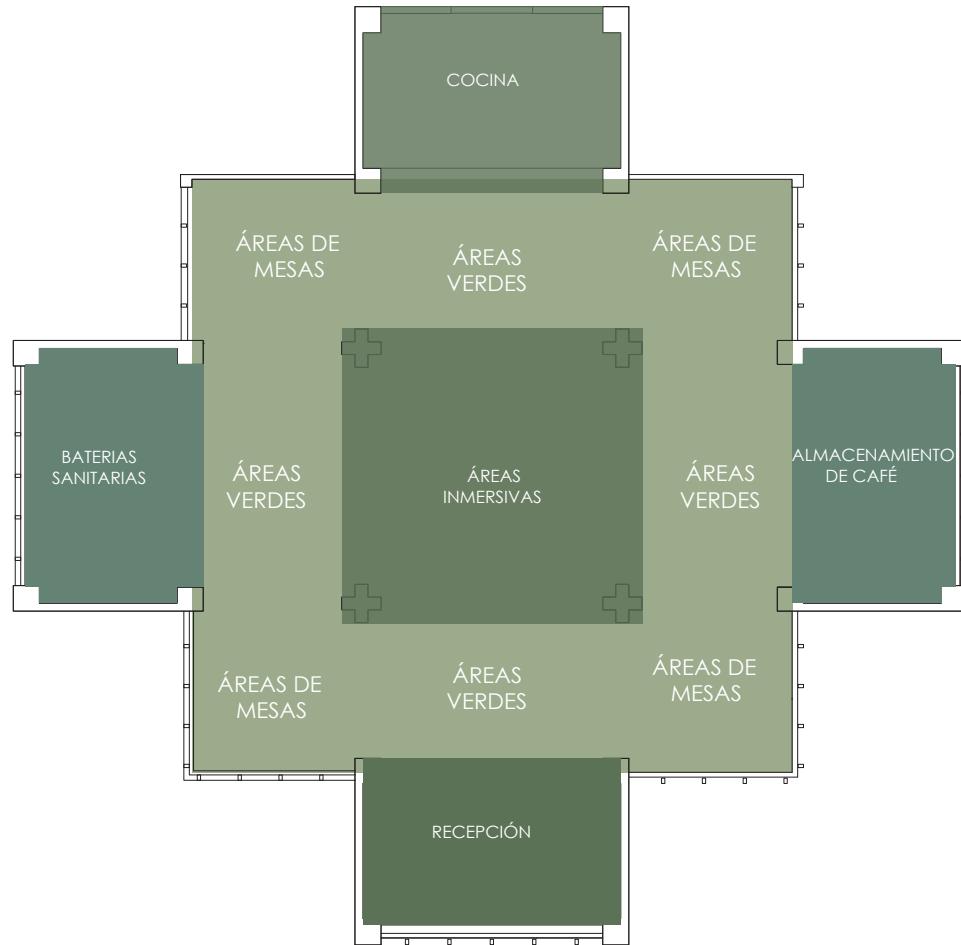


Fotografía 17: Diagrama de adyacencia Fuente: Ronquillo S., 2024 .

A partir de este programa podremos observar la relación entre espacios y su flujo, para poder observar la conectividad de áreas.

3.6 ZONIFICACIÓN

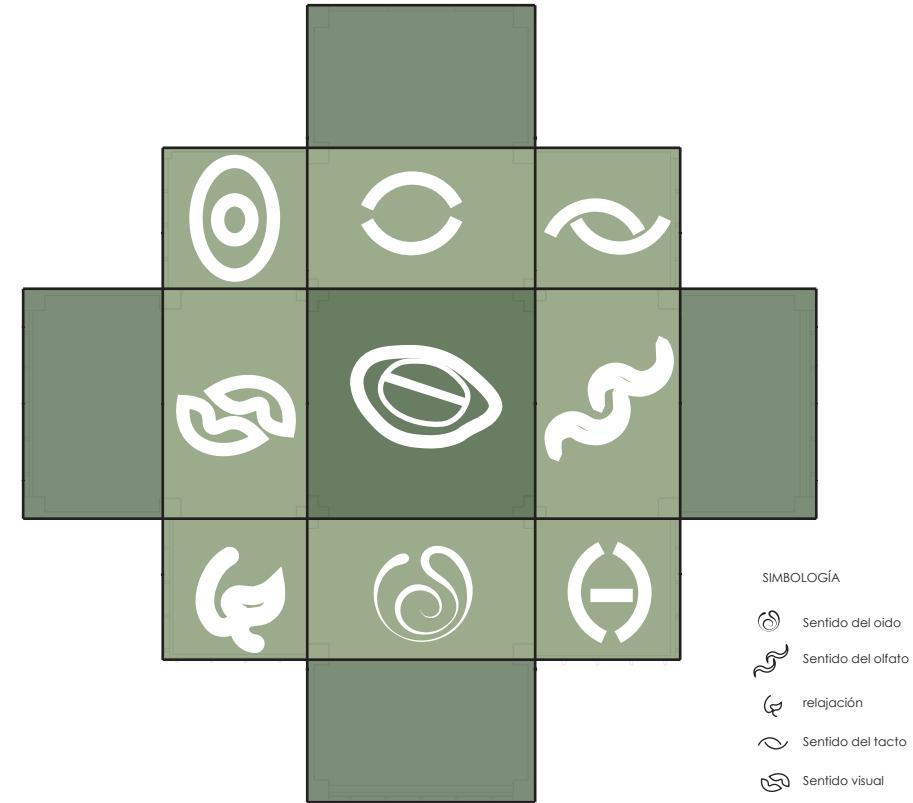
Esta zonificación nos guiará a la distribución del proyecto, de esta manera entenderemos la ubicación de los espacios y su relación.



Fotografía 18: Zonificación Fuente: Ronquillo S., 2024 .

3.7 DISEÑO ESPACIAL

La creación de este proyecto está basada en el objetivo principal de crear nuevas experiencias en el espacio y crear sensaciones diferentes en los usuarios, con estas características claras la forma de representar es basándonos en el elemento del grano de café, que al hacer un corte miramos una conexión e interacción en sus elementos.



Fotografía 19: Diseño espacial Fuente: Ronquillo S., 2024 .

3.8 MOODBOARD

El moodboard del proyecto es el reflejo de todas las sensaciones que se desea concebir en el espacio a desarrollar, Cada una de las imágenes se han seleccionado pensando en las sensaciones y lo que se quiere transmitir.

pag. 23



Fotografía 20: Moodboard Fuente: Pinterest, editado por Ronquillo S., 2024 .

3.9 MATERIALBOARD

Los materiales seleccionados son de aporte para transmitir cada elemento mencionado en el desarrollo del proyecto, los materiales permitirán despertar sensaciones, calidez y confort a los usuarios.



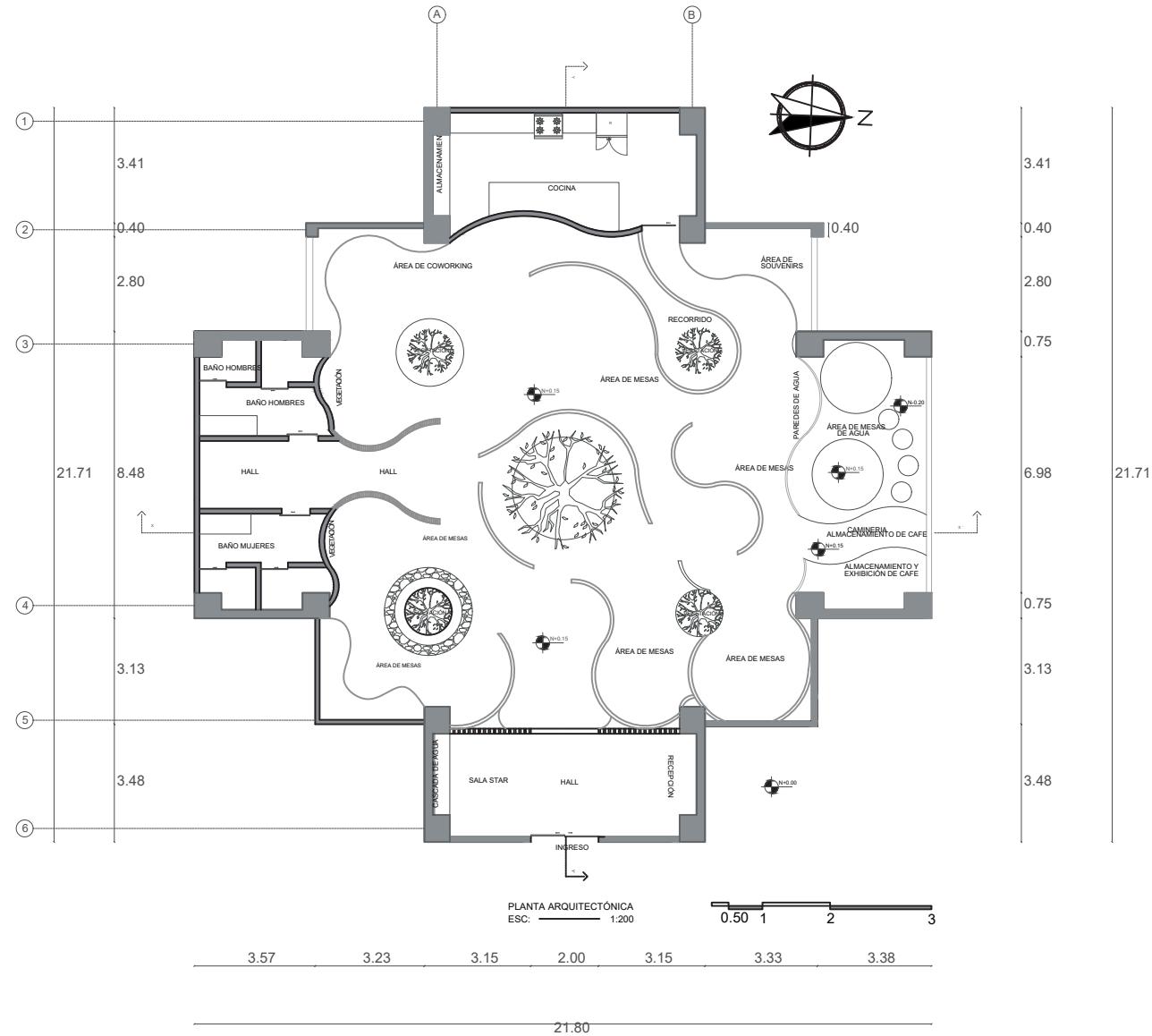
Fotografía 20: Materialboard Fuente: Pinterest, editado por Ronquillo S., 2024 .



CAPÍTULO IV

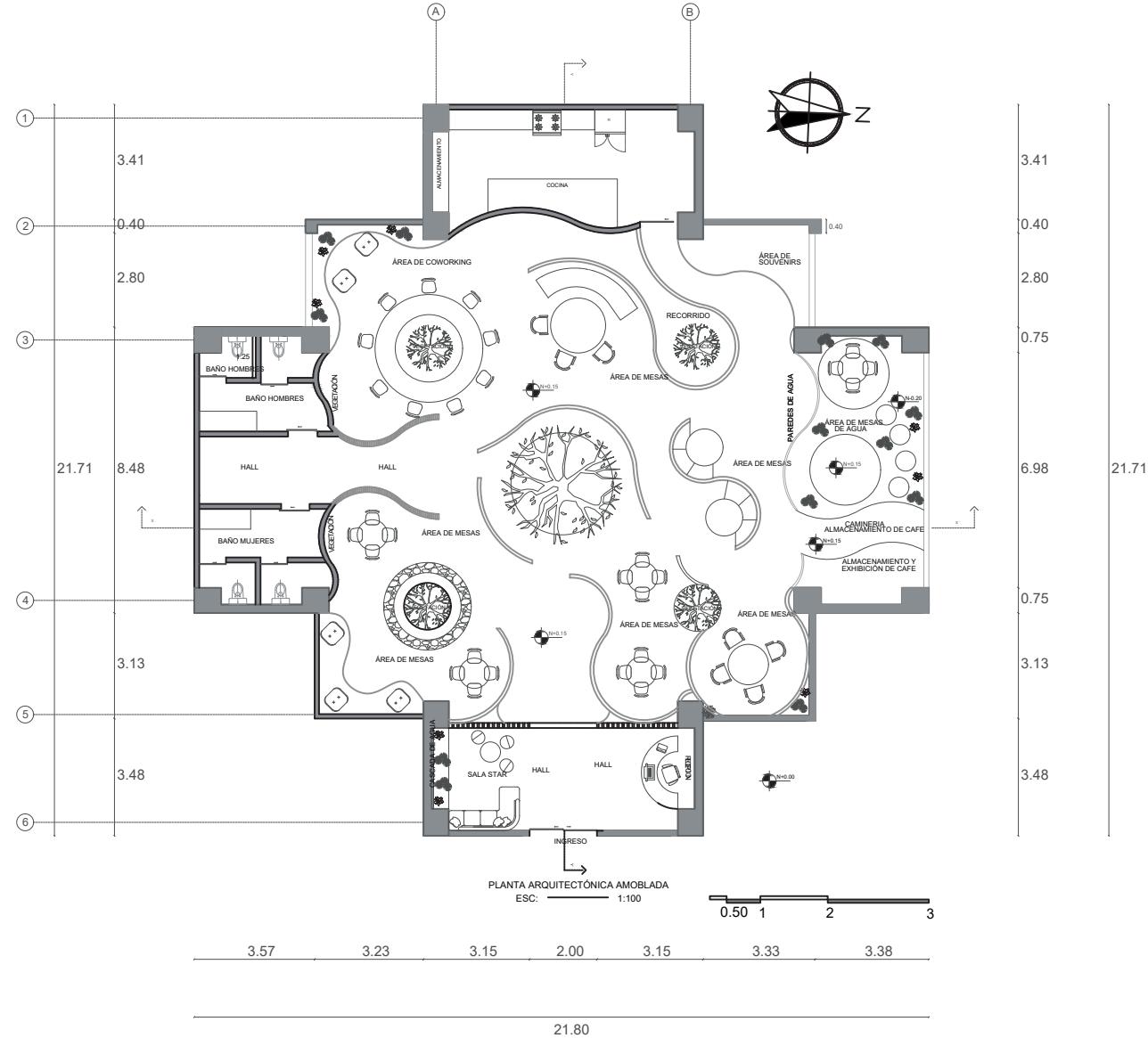
PLANOS Y RENDERS

4.1 PLANTA DE DISTRIBUCIÓN ARQUITECTÓNICA



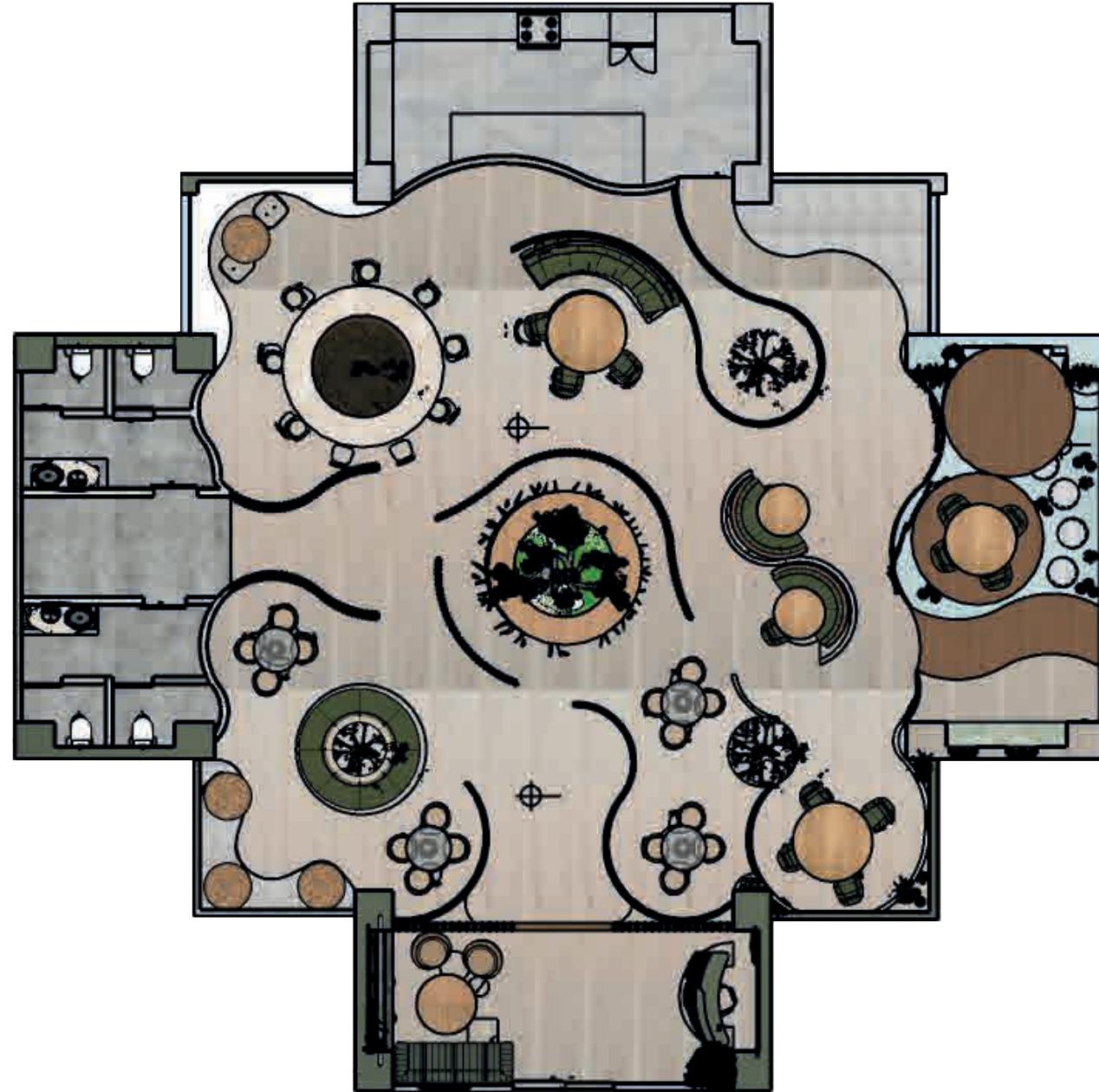
pag. 25

4.2 PLANTA DE DISTRIBUCIÓN AMOBLADA



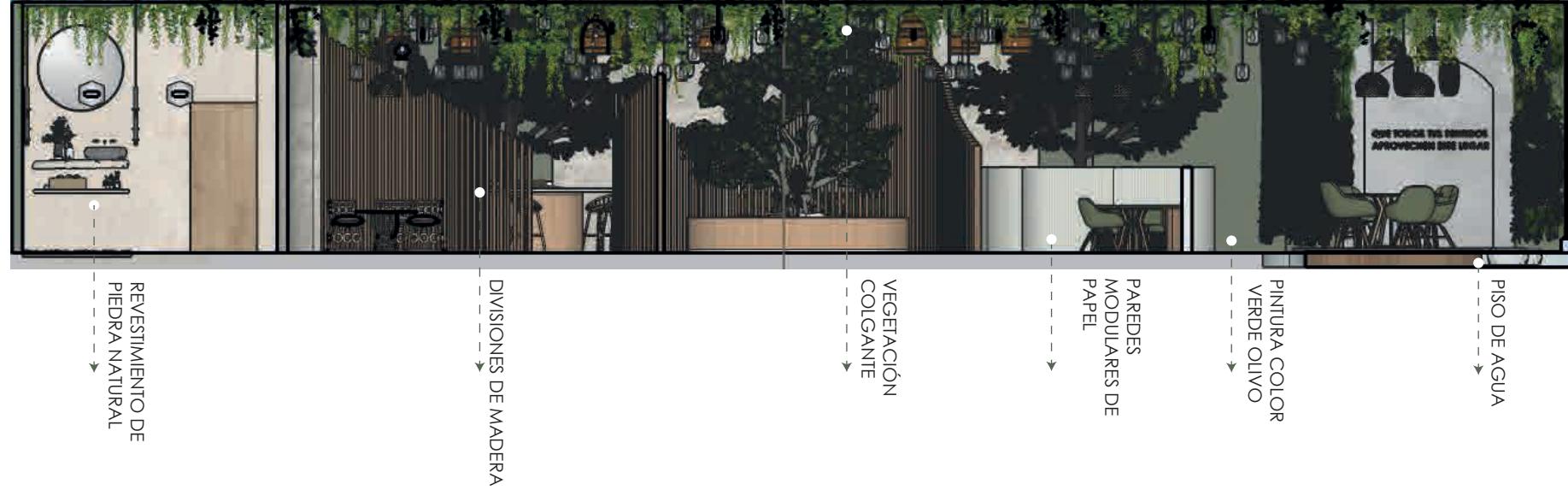
pag. 27

4.4 PLANTA DE DISTRIBUCIÓN AMBIENTADA



4.6 CORTES AMBIENTADOS

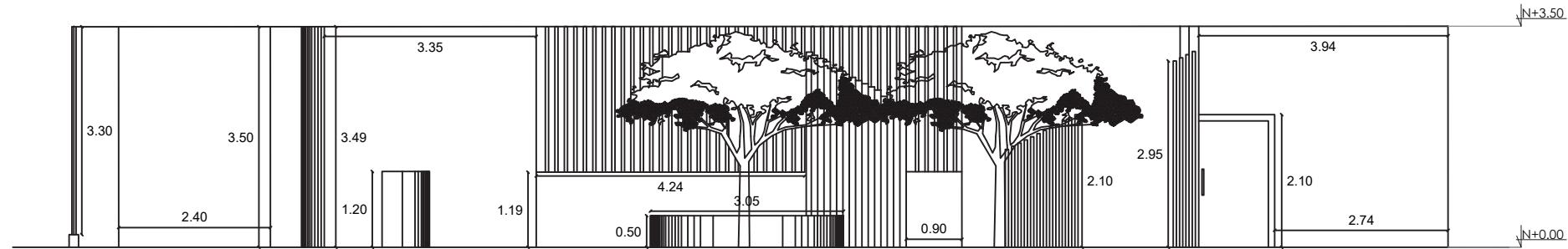
CORTE LONGITUDINAL XX'



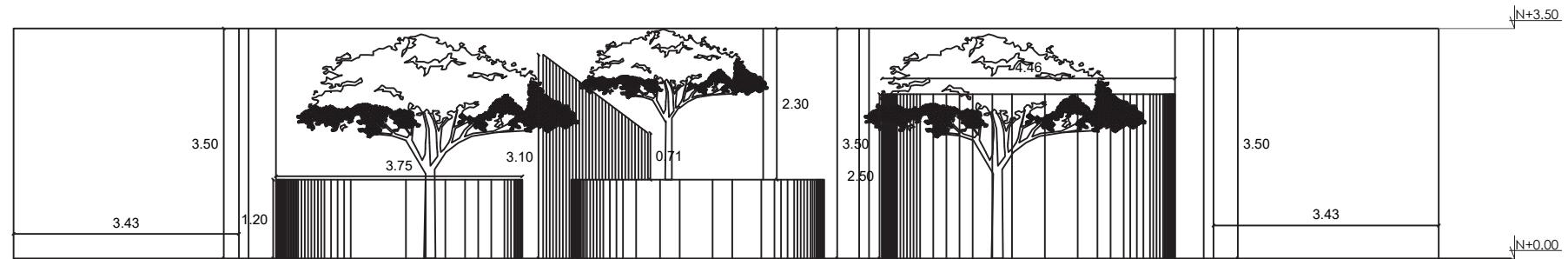
CORTE TRANSVERSAL YY'



4.7 ELEVACIONES ARQUITECTÓNICAS



ELEVACIÓN INTERNA 1
ESC: 1:100



ELEVACIÓN INTERNA 2
ESC: 1:100

pag. 32

3 ELEVACIONES AMBIENTADAS

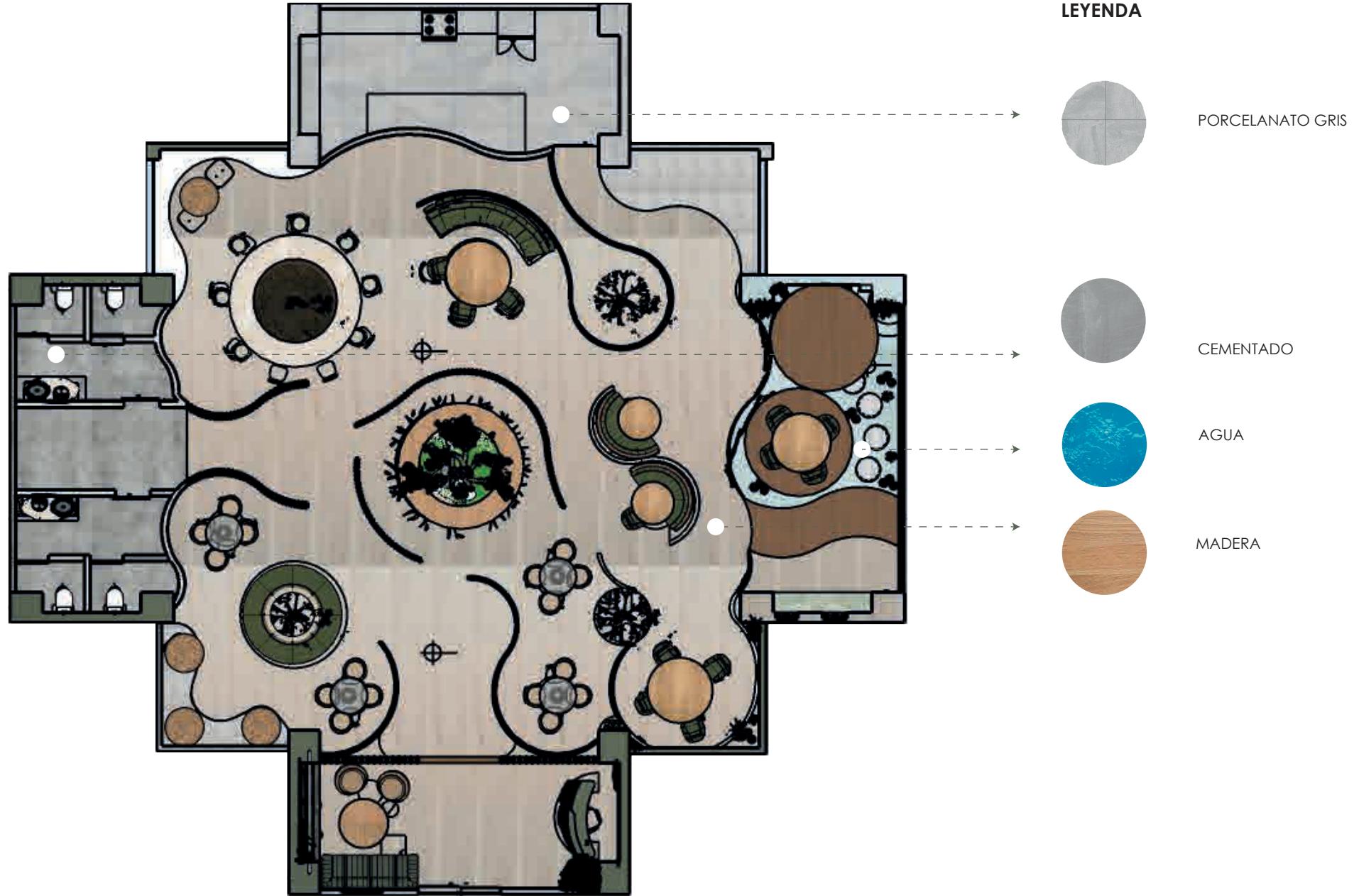
ELEVACION INTERNA A-A'



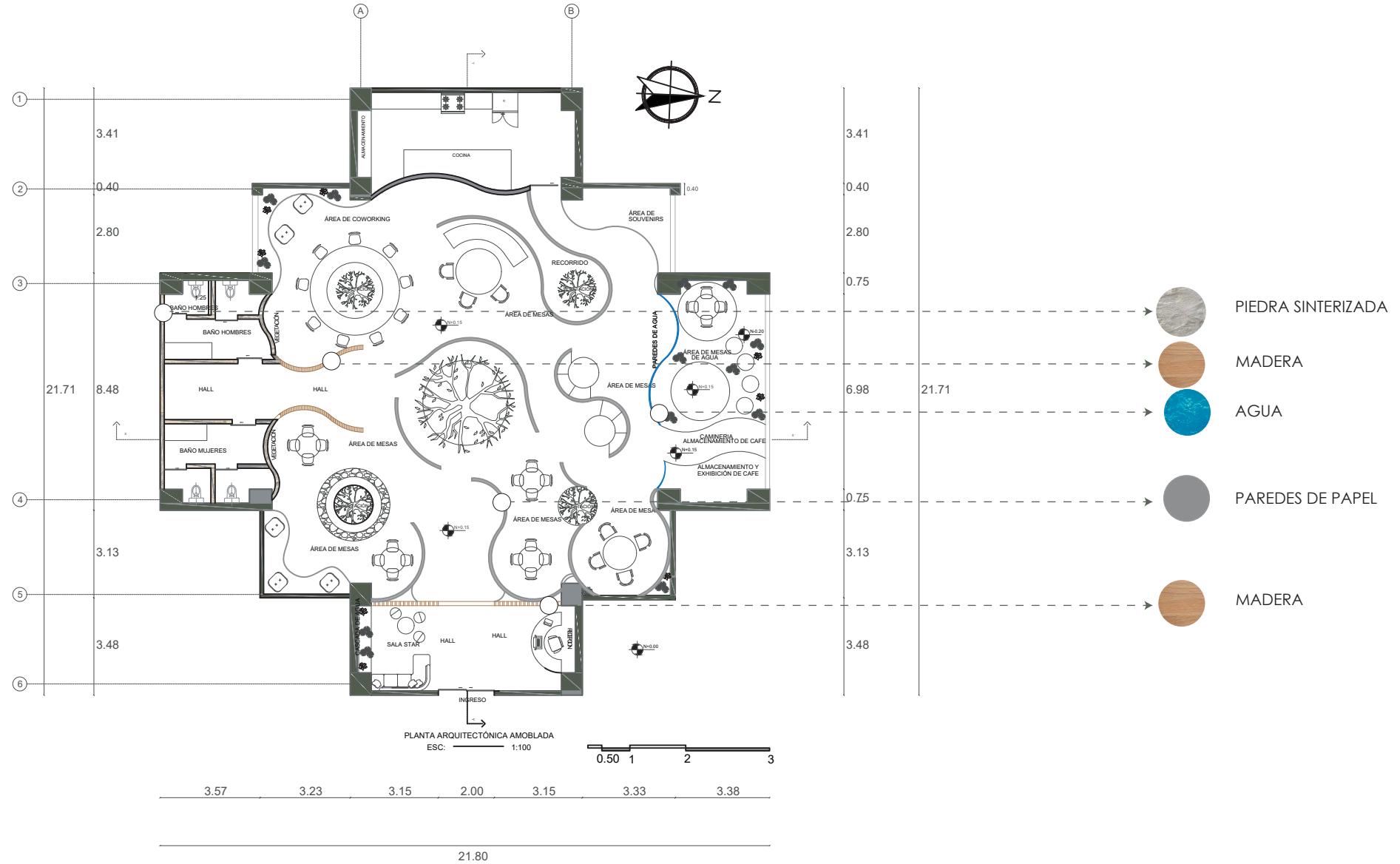
ELEVACION INTERNA B-B'



4.9 PLANO DE PISOS

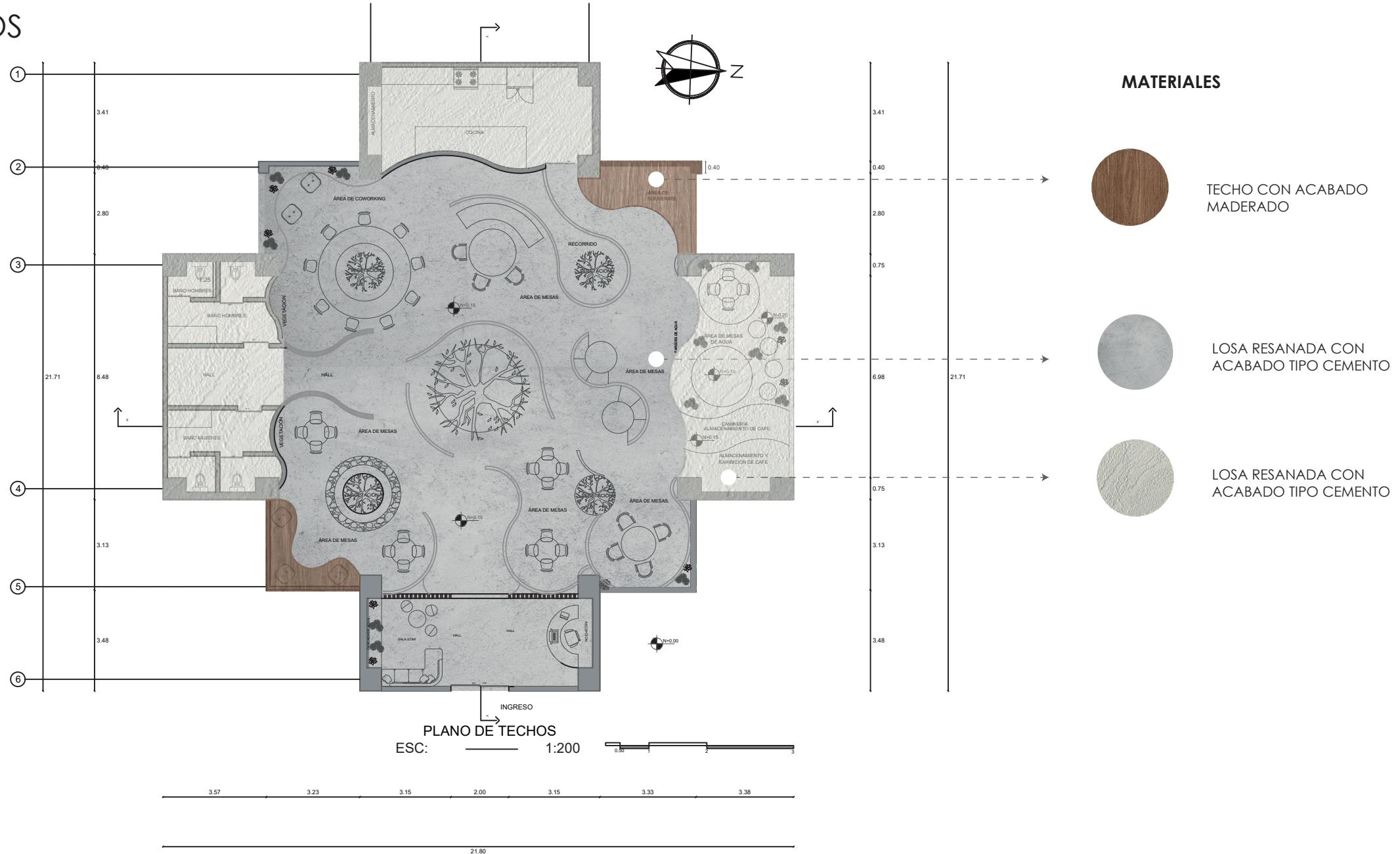


4.10 REVESTIMIENTOS



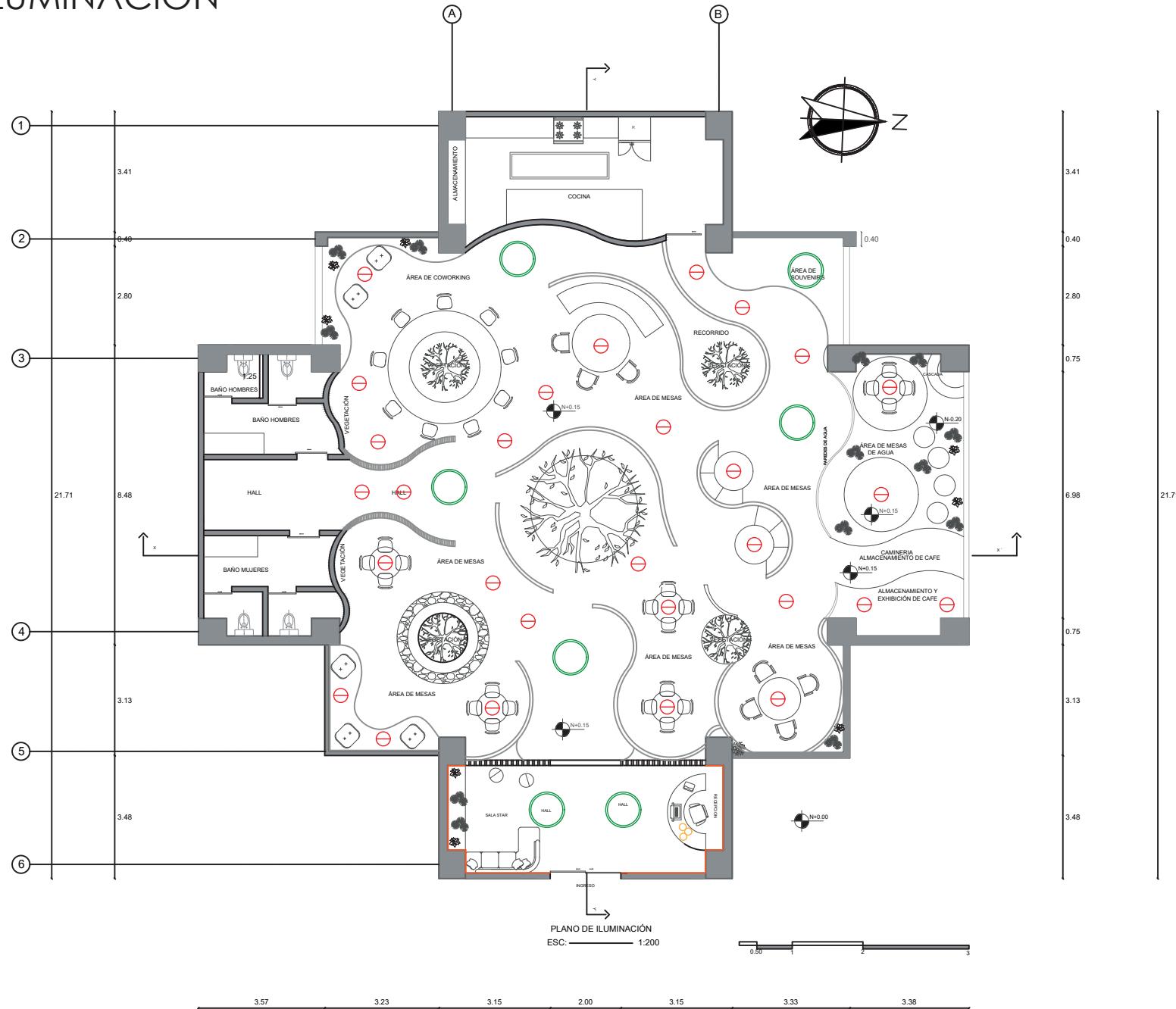
pag. 35

4.11 PLANO DE TECHOS



pag. 36

4.12 PLANO DE ILUMINACIÓN



SIMBOLOGÍA

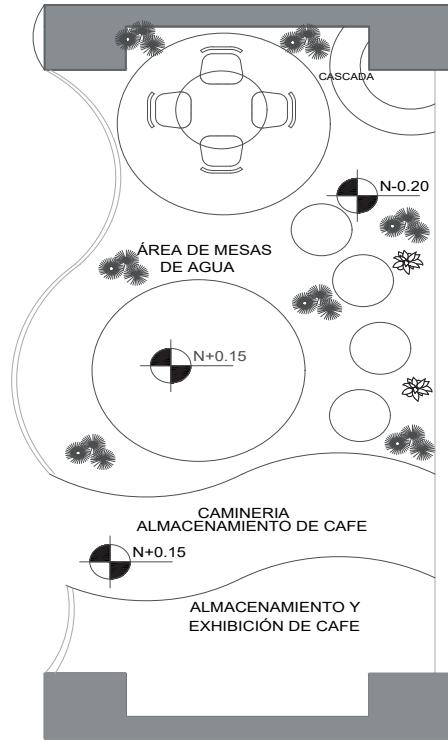
- ①  LÁMPARA COLGANTE
- ②  LÁMPARA REDONDA CON VEGETACIÓN
- ③  CINTA LED
- ④  LÁMPARA COLGANTE OVALADA



pag. 37

4.13 STYLING

ÁREA DE MESAS CON AGUA



Vegetación colgante

Vegetación artificial colgante de color verde con un largo de 50cm.

Lámpara decorativa

Lámpara decorativa en colores nude colocados encima de cada mesa y pasillos.

Silla

Silla color verde olivo, con patas de madera, acolchada.

pared de agua

Pared de agua, saliendo desde el techo y terminando en recolección en el piso.

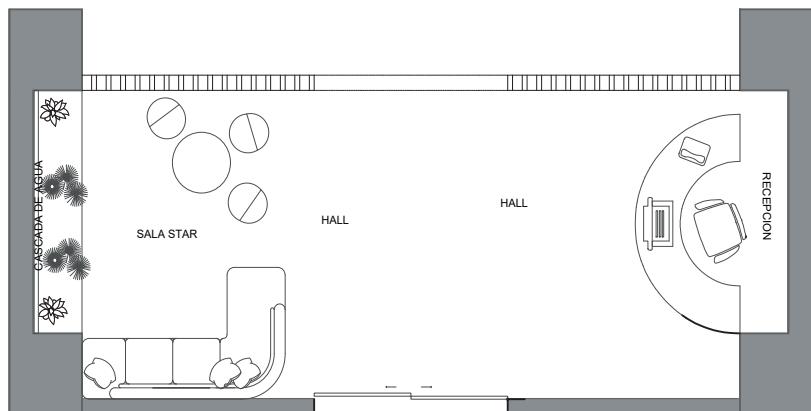
⑤ Mesa de madera

Mesa de madera con base ranurada madera teka

pag. 38

4.14 STILYNG

SALA STAR / RECEPCIÓN



Vegetación en pared

Vegetación artificial colocada en pared.

Pared de piedra

Pared de piedra negra con relieve.

Recibidor

Mueble paramétrico con melaminico verde.



Lámpara colgante

Lámpara colgante de 3 bombillo con luz cálida.



Maceta con vegetación

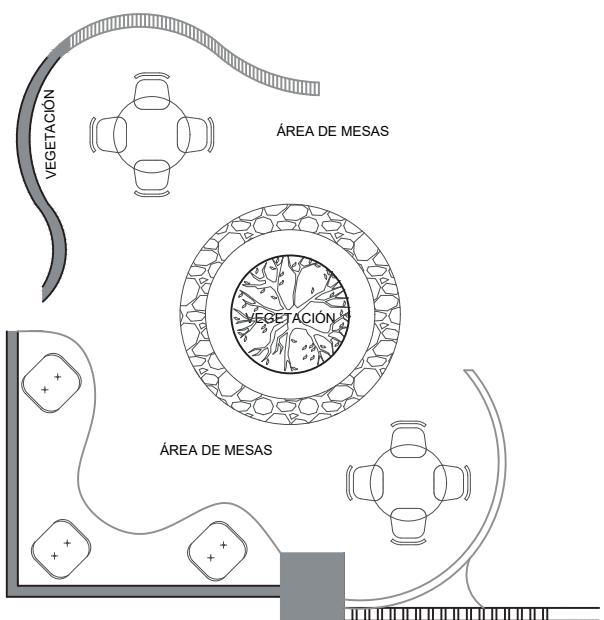
Maceta con vegetación natural, bonsai.



pag. 39

4.15 STYLING

pag. 40



Celosia de madera

→ Celosia de madera para división de espacio
utilización de madera teka.

→ Lámpara redonda con vegetación colgante



Árbol

→ Silla entrelazada con formas circulares



Paredes de papel

→ Paredes medias con acabado de papel.

Árbol

→ Maceta con árbol y sofá.

→ Mesa redonda con base entrelazada de madera teka



JARDIN BOTANICO
CAFETERIA







pag. 43



pag. 45



DEJA QUE EL
AROMA
DE ESTE LUGAR
TE ENVUELV

C
O
F
F
E
E

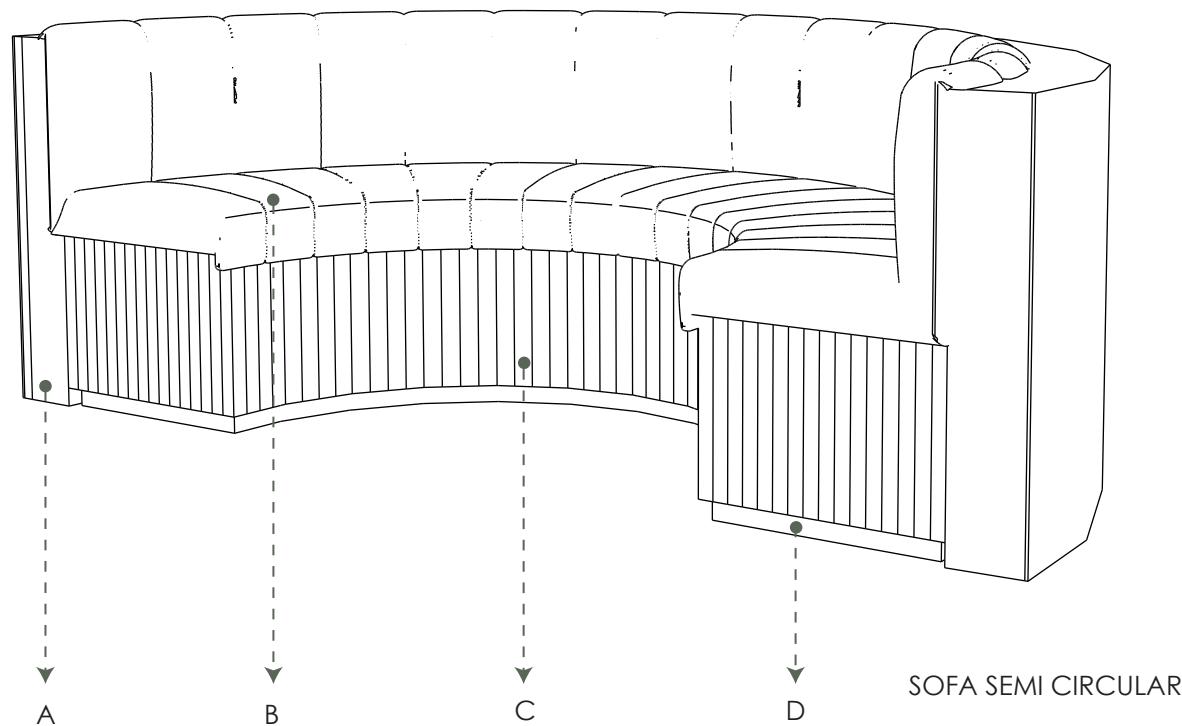


CAPÍTULO V

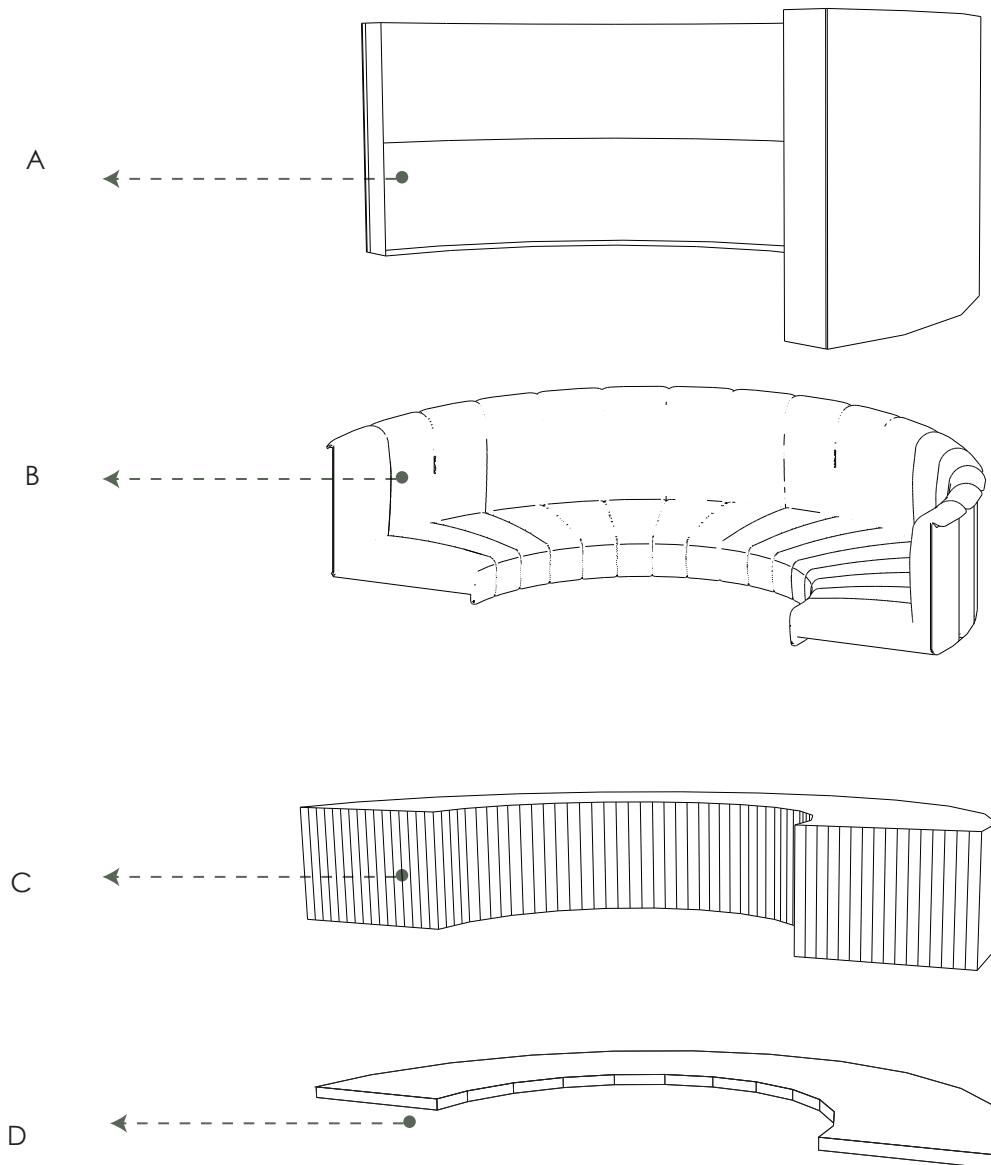
DISEÑO EXCLUSIVO DE MOBILIARIO

5.1 MOBILIARIO 1

VISTA ISOMÉTRICA

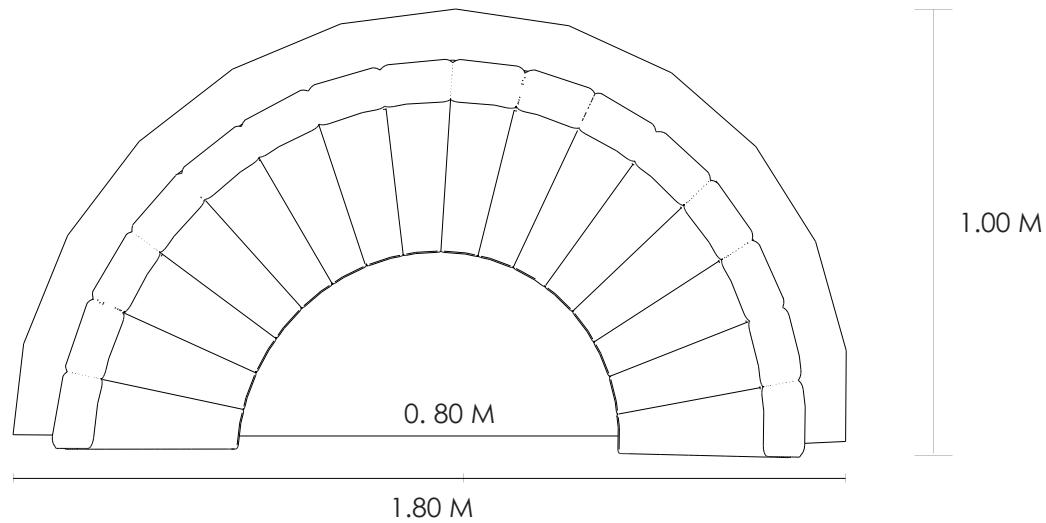


DESPIECE

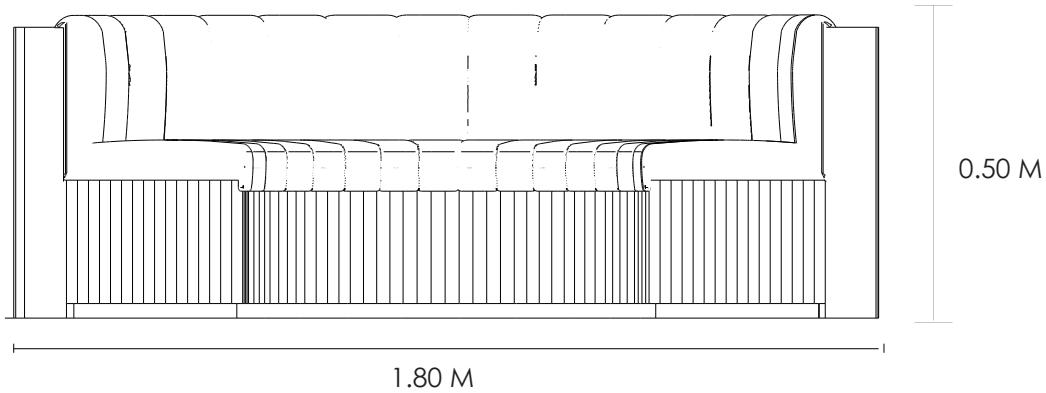


PIEZA	MATERIAL	DIMENSIONES	CANTIDAD	UNIÓN	ACABADO	OBSERVACIONES
A	Melamínico maderado Teca	3,50 x 3,40 x 0,03	5	Pernos	Laca mate	Canal para cinta led
B	Textil color verde tipo gamuza	3,00 x 2,40	15	Pega textil		
C	Melamínico maderado Teca	0,60 x 3,40 x 0,03	50	Pernos	Laca mate	
D	Melamínico maderado Teca	0,60 x 3,40 x 0,03	2	Pernos	Laca mate	
E	Melamínico maderado Teca	1,25 x 0,60 x 0,03	5	Pernos	Laca mate	

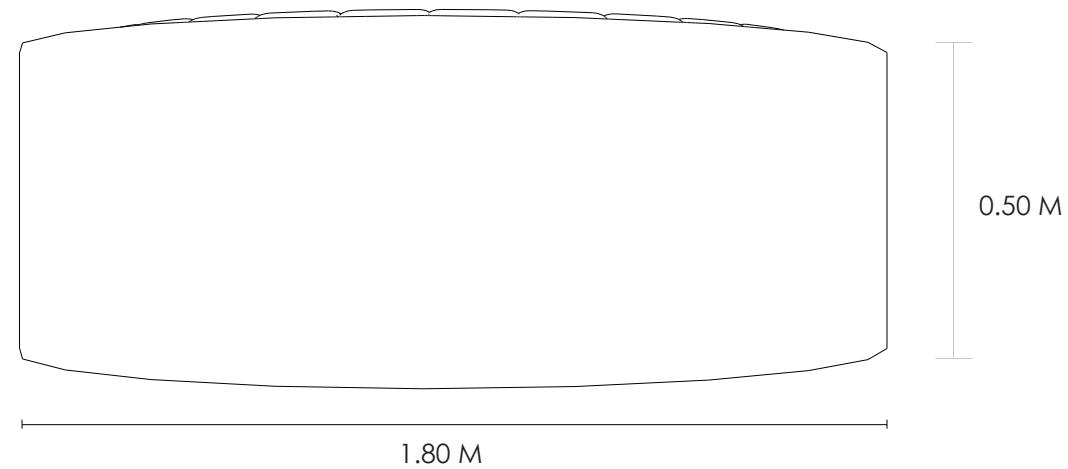
pag. 46



VISTA EN PLANTA



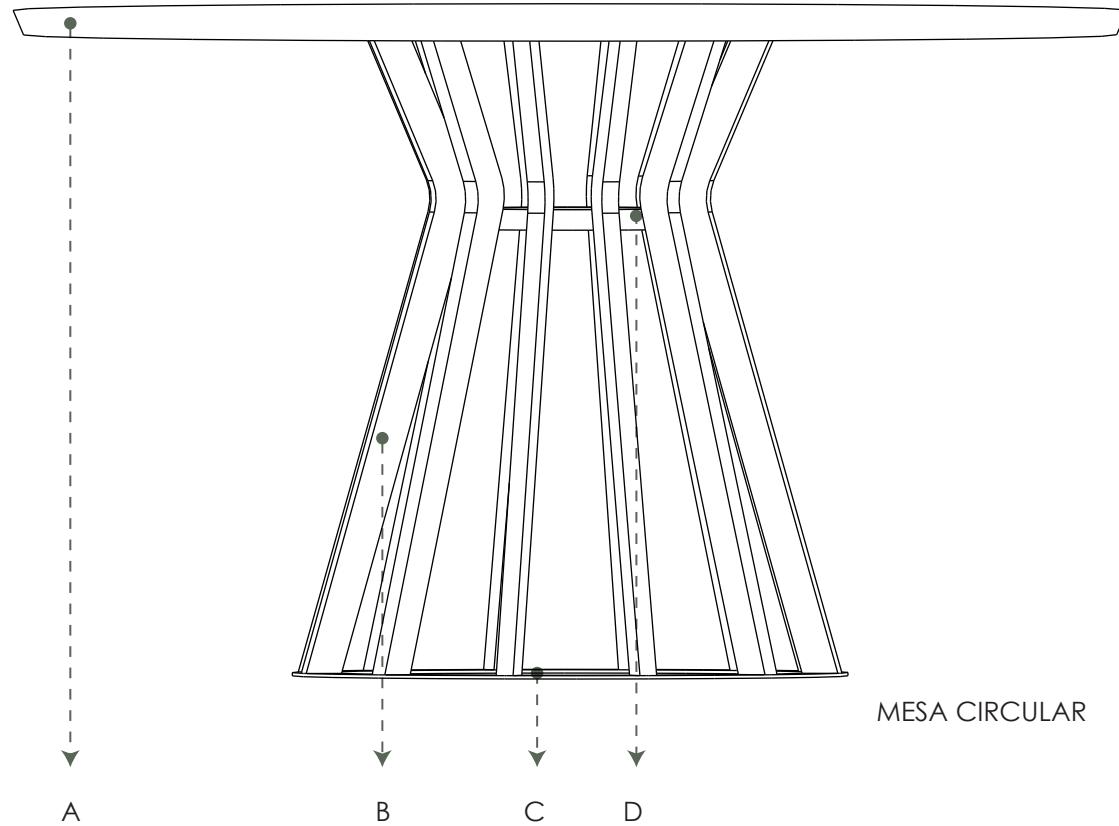
VISTA FRONTAL



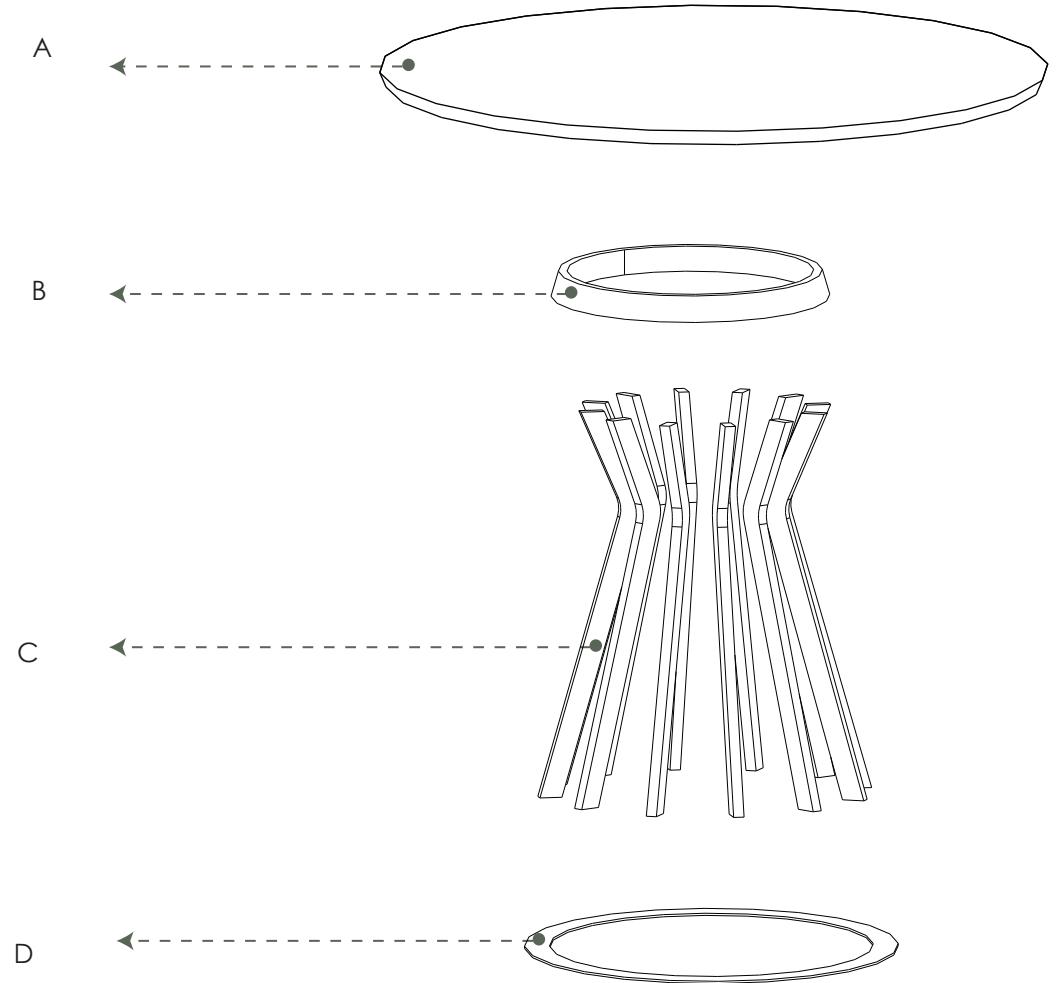
VISTA POSTERIOR

5.2 MOBILIARIO 2

VISTA ISOMÉTRICA

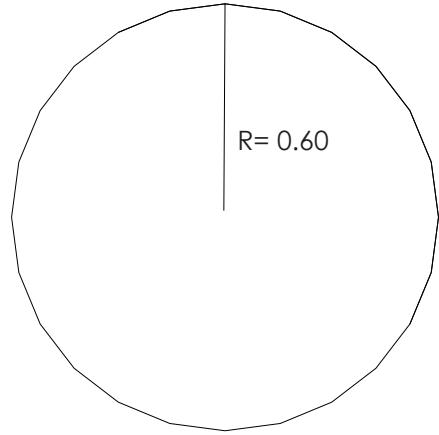


DESPIECE

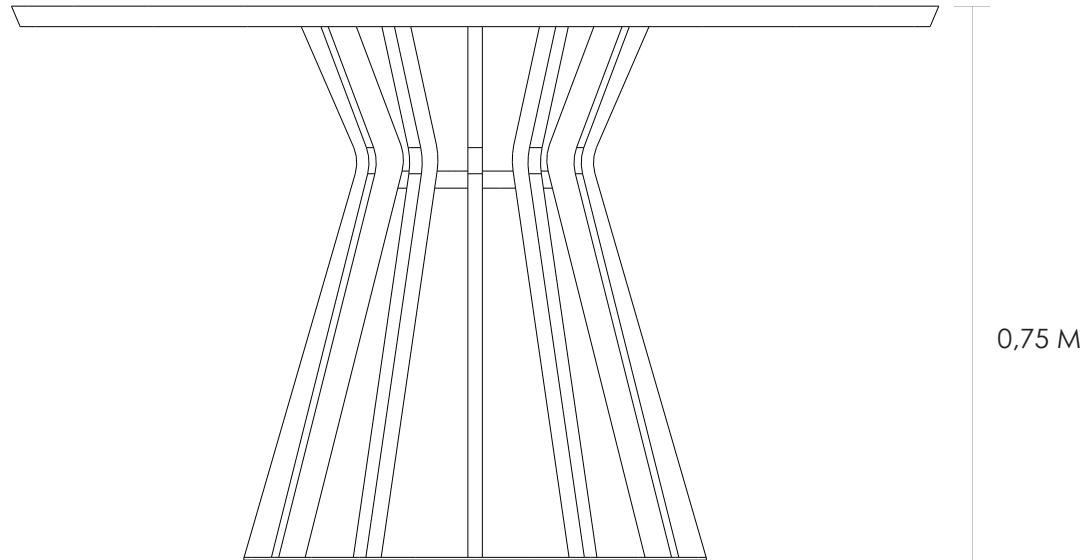


pag. 50

PIEZA	MATERIAL	DIMENSIONES	CANTIDAD	UNIÓN	ACABADO	OBSERVACIONES
A	Melamínico maderado Teca	Radio ,60	1	Pernos	Laca mate	
B	Listones de madera teca	0,03 x 0,70 x 0,03	10	Pernos		
C	Melamínico maderado Teca	0,60 x 3,40 x 0,03	1	Pernos	Laca mate	
D	Melamínico maderado Teca	0,60 x 3,40 x 0,03	1	Pernos	Laca mate	
E	Melamínico maderado Teca	1,25 x 0,60 x 0,03	1	Pernos	Laca mate	



VISTA EN PLANTA

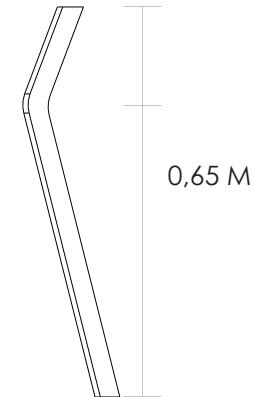


VISTA FRONTAL

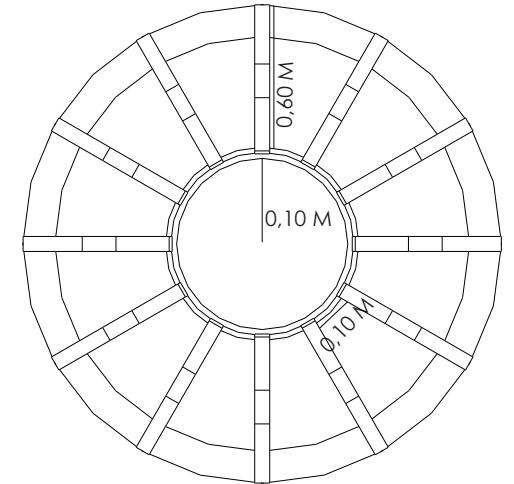
DESPIECE C



VISTA EN PLANTA



VISTA LATERAL



VISTA EN PLANTA PARTE INTERNA



CAPÍTULO VI

EPÍLOGO

CONCLUSIONES

En el proyecto se concluye que el usar materiales y objetos que son llamativos y accesibles para el usuario hace que el espacio tenga mas interacción. por ello tambien se consluye qie generar pruebas e investigaciones de lo que se realizará para asi dar un buen sirvicio y un confort a todos sus usauarios.

RECMENCACIONES

Para potenciar de manera clave el proyecto se recomienda ir haciendo pruebas y cambios con el cliente para llegar a un diseño ideal y poder trasmitir las emociones qque presentamos

INDÍCE DE ILLUSTRACIONES

Figura 1 : Áreas de mesas jardín botánico cafetería. Fuente: Tripadvisor

Figura 2:

Figura 3: Áreas erde jardín botánico cafetería. Fuente: Turisec.

Figura 4: Mapa de ubicación y equipamientos. Fuente: Lorena Paliz, editado por Ronquillo S.

Figura 5: Mapa de implantación. Fuente: Lorena Paliz, editado por Ronquillo S.

Figura 6: Mapa de asoleamiento Fuente: google earth, editado por Ronquillo S.

Figura 7 : Planta actual. Fuente: Lorena Páliz, editado por Ronquillo S.

Figura 8: Espacio interno Fuente:Ronquillo S., 2024.

Figura 9: Vegetación interna Fuente:Ronquillo S., 2024.

Figura 10: Espacio inetrno Fuente:Ronquillo S., 2024.

Figura 11: Cafetería voltereta Zaragoza parte interna Fuente: (Enjoyzaragoza.es, 2024)

Figura 12: Cafetería Byasa parte interna Fuente: (sinergiejournal.eu, 2024).

Figura 13 : Cafetería Naked Flowers For You parte interna Fuente: (gotokyo.org, 2023).

Figura 14: Cafetería Jardín Botánico Fuente: (Jardín botánico, 2024).

Figura 15: Metas del diseño Fuente: Ronquillo S., 2024.

Figura 16: Programación Fuente: Ronquillo S., 2024 .

Figura 17: Diagrama de adyacencia Fuente: Ronquillo S., 2024 .

Figura 18: Diseño espacial Fuente: Ronquillo S., 2024 .

Figura 19: Moodboard Fuente: Pinterest, editado por Ronquillo S., 2024 .

Figura 20 : Materialboard Fuente: Pinterest, editado por Ronquillo S., 2024 .

Figura 21: Planta de distribución arquitectónica elaborado por Ronquillo S., 2025 .

Figura 22: Planta de distribución arquitectónica amoblada elaborado por Ronquillo S., 2025 .

Figura 23: Planta de distribución arquitectónica ambientada elaborado por Ronquillo S., 2025 .

Figura 24: Cortes arquitectónicos y ambientados elaborado por Ronquillo S., 2025 .

Figura 25: Elevaciones arquitectónicos y ambientados elaborado por Ronquillo S., 2025 .

Figura 25: Plano de pisos elaborado por Ronquillo S., 2025 .

Figura26: Plano de techos elaborado por Ronquillo S., 2025 .

BIBLIOGRAFÍA

- Mena, N. (2022). EL CAFÉ, una experiencia sensorial <https://enlacehoreca.com/el-cafe-una-experiencia-sensorial/>
- Infiltrado, (2024). ¿Cuál es la Historia del Café de Especialidad? https://cafeinfiltrado.com/blogs/noticias/historia-del-cafe-de-especialidad?srltid=AfmBOoq1lyRJpda3aX_k854fTMUaOdZNTonMRCd3sYNbZ9lvZO9OGJaZ
- The food tech, (2022). Perfiles sensoriales de los cafés latinoamericanos <https://thefoodtech.com/tendencias-de-consumo/perfiles-sensoriales-de-los-cafes-latinoamericanos/>
- Cafetería Byasa, (2006-2024) <https://www.archdaily.cl/search/cl/projects/categories/cafe/country/indonesia>

- Cafetería Naked Flowers For You, (2023). Una experiencia artística inmersiva: Jardín de arte digital y fitoterapia en Yurakucho <https://javarepublic.es/blog/de-donde-viene-el-cafe-origenes>
- Cafetería voltereta Zaragoza, (2024). <https://www.enjoyzaragoza.es/restaurante-voltereta-zaragoza/>
- Interiorismo sensorial, (2024) <https://manueltorresdesign.com/interiorismo-sensorial/>
- Arquitectura Sensorial: Explorando los Espacios Sensoriales en la Arquitectura, (2024), <https://www.arquitecturacarreras.com/2024/04/arquitectura-sensorial.html>