



## MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título  
Magister en Diseño de Interiores

Título del Proyecto: Restobar Biofílico - Katari

**AUTOR:** Jenny Rocio Morocho Yaule

**TUTOR:** María Lorena Paliz Puente

## DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, **(Jenny Rocio Morocho Yaule)** declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para detallada. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

---

**(Jenny Rocío Morocho Yaule)**

**Autor**

Yo, **(María Lorena Paliz Puente)**, certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

---

**(María Lorena Paliz Puente)**

**Director de Tesis**

## DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A Dios, por la fortaleza y la oportunidad brindada en este tiempo.

A mi familia, por ser mi lugar seguro, mi mayor motivación y el aliento constante en este camino.

A mis amigos, por su compañía y motivación, su amistad ha sido un pilar fundamental.

Y finalmente, dedico este trabajo a todas aquellas personas que, con pasión y compromiso, persiguen el sueño de mejorar el mundo a través del diseño interior.

Con Gratitud

Jenny Rocio Morocho

## TABLA DE CONTENIDOS:

### CAPÍTULO I

#### CONTEXTO

[pag 14-17]

- 1.1 antecedentes del tema
- 1.2 Problemática y Solución

### CAPÍTULO II

#### PLANTEAMIENTO

[pag 20-33]

- 2.1 Propuesta de valor
- 2.2 Razon
- 2.3 Target
- 2.4 Ubicación y analisis del sector
- 2.5 mapa de servicios y entorno
- 2.6 Mapa de accesibilidad
- 2.7 Mapa de implantación
- 2.8 Arquitectura actual
- 2.9 Condiciones climaticas
- 2.10 referentes

### CAPÍTULO III

#### METAS DEL DISEÑO

[pag 36-49]

- 3.1 Metas del diseño
- 3.2 Concepto
- 3.3 Subconceptos
- 3.4 Programación
- 3.5 Diagramas de Adyacencia
- 3.6 Zonificación
- 3.7 Diseño espacial
- 3.8 Look and feel
- 3.9 Material board

### CAPÍTULO IV

#### PLANIMETRÍAS

[pag 52-91]

- 4.1 Planta de distribución
- 4.2 Planta amoblada
- 4.3 Corte transversal
- 4.4 Corte longitudinal
- 4.5 Elevaciones internas
- 4.6 Detalle de acabados
- 4.7 Plano de pisos
- 4.8 Plano de techo
- 4.8 Plano de iluminación
- 4.10 Styling
- 4.11 Renders

### CAPÍTULO V

#### MOBILIARIO

[pag 94-97]

- 5.1 Mobiliario tipo 1
- 5.1 Mobiliario tipo 2

### CAPÍTULO VI

#### EPÍLOGO

[pag 100-101]

- 6.1 Conclusiones
- 8.2 Bibliografía

## Resumen

Este proyecto de tesis aborda el diseño interior de un restobar biofílico ubicado en la Plaza San Agustín, en el Centro Histórico de Quito, desarrollado para la marca Katari.

El objetivo es crear un espacio que, desde el exterior, funcione como una vitrina atractiva, captando la atención de los transeúntes, mientras que su dinámico interior invita a los clientes a explorar y sumergirse en una atmósfera envolvente, donde el diseño y la naturaleza se fusionan.

Para el desarrollo de este proyecto, se realizó un análisis detallado de la zona de estudio, considerando el flujo de personas y su adaptación al contexto inmediato. Se tomaron en cuenta aspectos fundamentales como la iluminación, la ergonomía y los materiales, garantizando que el diseño sea funcional y coherente con el concepto de Katari..

Además, el proyecto busca ofrecer una experiencia introspectiva que favorezca la relajación mental, brindando un refugio dentro de la ciudad.

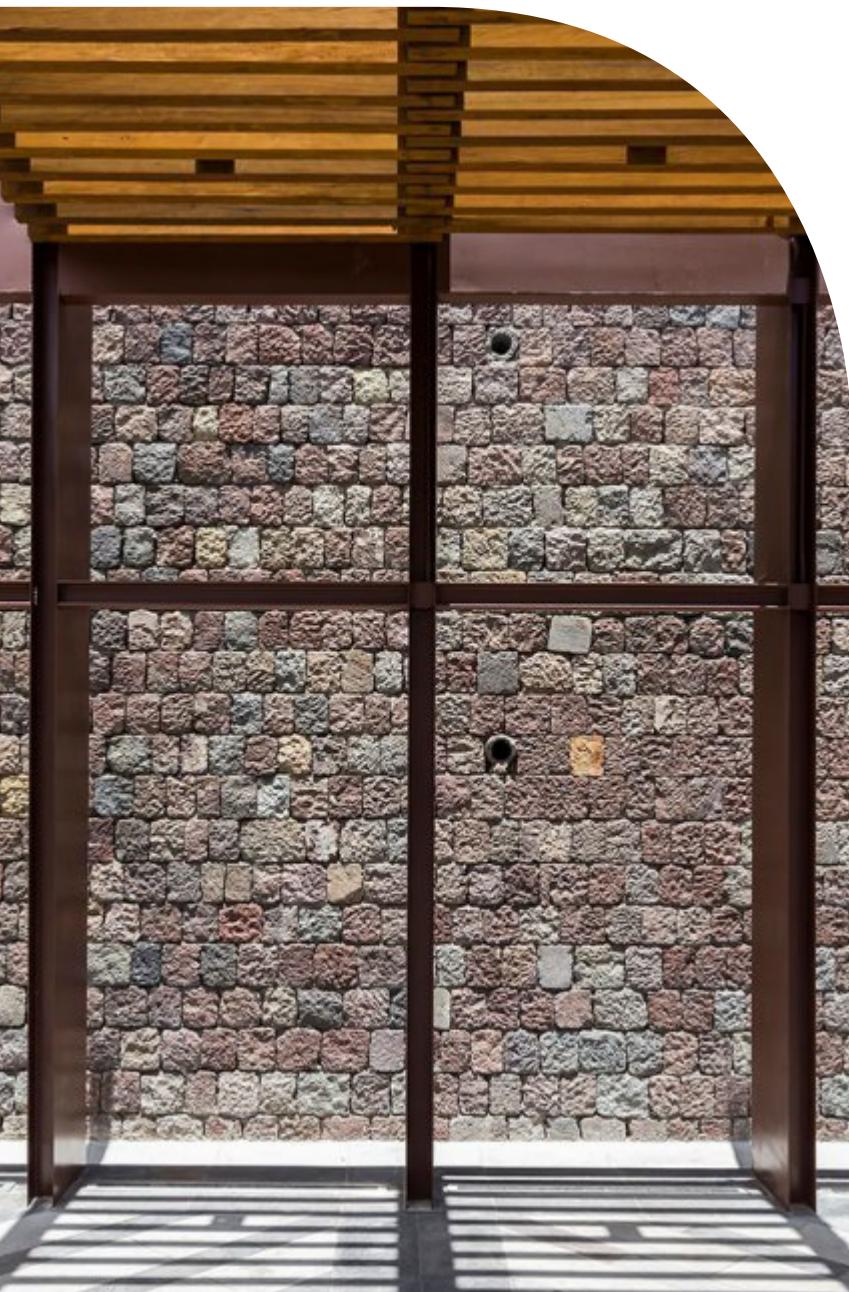
## Abstract

This thesis project addresses the interior design of a biophilic restobar located in Plaza San Agustín, in the Historic Center of Quito, developed for the Katari brand.

The objective is to create a space that, from the outside, functions as an attractive showcase, capturing the attention of passers-by, while its dynamic interior invites customers to explore and immerse themselves in an immersive atmosphere, where design and nature merge.

For the development of this project, a detailed analysis of the study area was carried out, considering the flow of people and their adaptation to the immediate context. Fundamental aspects such as lighting, ergonomics and materials were taken into account, ensuring that the design is functional and consistent with the Katari concept.

In addition, the project seeks to offer an introspective experience that promotes mental relaxation, providing a refuge within the city.



# CAPÍTULO I

## CONTEXTO

# INTRODUCCIÓN

## 1.1 Antecedentes del tema

### Historia de Katari



IMAGEN 1. Logo de la Marca de Katary,(2019).

Katari es un restobar en Quito fundado por cuatro amigos: Sebastián Jarrín, Diego Hidalgo, Paul Valencia y Antonio Espinoza. Surgió como un emprendimiento tras la pandemia, logrando un rápido crecimiento. Su propuesta innovadora permite a los clientes servirse cerveza y vino mediante una pulsera, lo que crea una experiencia inmersiva y única.

Katari ha tenido gran éxito, facturando 1.2 millones de dólares en 2022 y proyectando 4 millones para 2023, vendiendo alrededor de 11,000 litros de cerveza mensuales. Comenzó en 2019 cuando Diego Hidalgo descubrió dispensadores automáticos de cerveza en Corea del Sur, y junto a Paul Valencia, desarrollaron la idea.

Con dos locales actualmente, Katari planea expandirse a nivel nacional e internacional, con una visión a largo plazo de abrir un local cada año.

### Revalorización al casco histórico

El centro histórico de Quito ha experimentado una transformación en los últimos años, orientada a convertirlo en un espacio más acogedor y atractivo para los visitantes, especialmente para los turistas extranjeros. Esta evolución se centra en varios aspectos clave:

**Riqueza Arquitectónica:** El centro histórico de Quito es reconocido por su arquitectura colonial, que incluye iglesias, monasterios, plazas y casas de época. Esta riqueza arquitectónica es un recurso invaluable que se está aprovechando para atraer a turistas interesados en la historia y la cultura.

La preservación y restauración de estos edificios no solo contribuye a mantener el legado histórico, sino que también ofrece a los visitantes una experiencia auténtica y única, estas estrategias buscan revitalizar el centro histórico.

Integrando la preservación del patrimonio con la promoción del turismo, creando un entorno que celebra la historia mientras se adapta a las necesidades contemporáneas de sus visitantes.

El crecimiento de los restobares en el Centro Histórico de Quito es un fenómeno notable que ha transformado la dinámica social y económica de esta zona emblemática de la ciudad. Algunos puntos clave sobre esta evolución incluyen:

**Atractivo Turístico y Cultural:** El Centro Histórico de Quito, con su rica herencia cultural y arquitectónica, ha sido un imán natural para turistas y locales. Los restobares han aprovechado esta afluencia al ofrecer experiencias gastronómicas que combinan la tradición culinaria local con ambientes modernos y atractivos. Estos establecimientos no solo sirven comida, sino que también ofrecen un espacio para la socialización y el disfrute de la cultura local.

## La Biofilia como estrategia de Confort

La biofilia es un término que fue introducido inicialmente por el psicólogo Erich Fromm, pero fue el biólogo Edward O. Wilson quien lo desarrolló en profundidad en 1984 en su libro Biophilia. Wilson describe cómo los seres humanos tenemos una inclinación natural hacia la naturaleza y los seres vivos, ya que estamos profundamente conectados con ellos desde hace millones de años. Esta conexión es esencial para nuestro equilibrio mental y emocional, ya que la naturaleza ha sido una parte fundamental de nuestra existencia como especie.



IMAGEN 2. Bosque, (family phoshoot)

## 1.2 Problemática y Solución

### Problemática:

¿Cómo puede el Centro Histórico de Quito convertirse en el próximo lugar para abrir un local de Katari, integrando su modelo de negocio y atrayendo a un mayor número de turistas extranjeros a través de la implementación de restobares, sin comprometer la autenticidad cultural ni la calidad de vida de los residentes actuales?

Reutilización de Edificaciones sin uso: ¿Cómo transformar edificaciones en establecimientos comerciales, como hoteles boutique, restaurantes y galerías de arte, sin perder la esencia histórica?

Atractivo para Turistas Extranjeros: ¿Qué medidas se pueden implementar para hacer el Centro Histórico más accesible y atractivo para los turistas internacionales, aprovechando las vistas y la riqueza arquitectónica de la zona?

Impacto en la Comunidad Local: ¿Cómo equilibrar el desarrollo turístico con las necesidades de los residentes actuales, asegurando que la revitalización económica no desplace a la población local ni degrade su calidad de vida?

Estos problemas abarca los desafíos de mantener el equilibrio entre desarrollo económico, y el bienestar de la comunidad, dentro del contexto del Centro Histórico de Quito.

### Solución:

El Centro Histórico de Quito enfrenta actualmente desafíos significativos debido a la cambiante dinámica comercial en la zona. En este contexto, los restobares han surgido como un nicho estratégico para abordar estas problemáticas, aportando soluciones que contribuyen a la conservación y revitalización del Centro Histórico, haciéndolo un lugar atractivo para los visitantes locales y extranjeros.

# CAPÍTULO II

## PLANTEAMIENTO

## 2.1 Propuesta de valor

2.1 Propuesta (Valor agregado de innovación experiencia de usuario mediante la antropología del ser humano y la Biofilia)

En resumen, se propone el diseño de un restobar que ofrece una respuesta estratégica a las problemáticas actuales del Centro Histórico de Quito, al promover una dinámica comercial, fomentar la interacción social y generar una actividad económica sostenible que refuerza el valor cultural de la zona.

Las sensaciones que se quiere generar son:

**Innovación y Emoción:** La descripción de la experiencia innovadora en Katari, con el uso de pulseras para servirse cerveza y vino, genera una sensación de modernidad y emoción, la idea de perderse en la experiencia y olvidarse del tiempo y del gasto contribuye a una atmósfera de diversión y novedad.

**Entusiasmo y Alegría:** El entusiasmo que sienten los clientes al usar las dispensadoras y la emoción de probar diferentes tipos de cervezas y vinos destacan una atmósfera alegre y festiva. La mención de la "experiencia inmersiva" también sugiere un ambiente vibrante y dinámico.

**Inspiración y Naturaleza:** La conexión con la naturaleza y la inspiración en la corriente aimara añaden una sensación de autenticidad y raíces culturales. Esto contribuye a una percepción de profundidad y significado en la creación del restobar, sin olvidar que el espacio tiene que ser armónico con los demás habitantes que viven en el lugar.

En medio del centro histórico se propone del uso de una edificación sin uso con una tipología estructura moderna que genere una dinámica en el centro histórico e invite a la exploración y admiración del centro histórico mediante estos espacios nocturnos

## 2.2 Razón

La principal motivación detrás de este proyecto es contribuir desde mi profesión al desarrollo del Centro Histórico de Quito, generando un hito que dinamice la zona. A través de un Restobar, se busca motivar a la población a apropiarse de los espacios y recorrer la zona, apreciando su belleza.

La tesis abordará la resolución de los problemas actuales del Centro Histórico mediante el diseño de un espacio que refuerce la identidad del área. Se propondrá una marca en crecimiento, con un enfoque en diseño interior utilizando materiales e iluminación, ofreciendo una propuesta diferenciada que impulse la apropiación del lugar.



IMAGEN 2. Razon de ser, D.(2000)

## 2.3 Target

Katari está orientado a un público de nivel socioeconómico medio-alto y alto, atrayendo tanto a turistas extranjeros como a la población local de Quito. El espacio está diseñado para personas mayores de edad, con un rango de edad que va desde los 18 hasta los 55 años, ofreciendo una experiencia que se adapta a las diversas necesidades y gustos de este segmento.

## 2.4 Ubicación y análisis del Sector

### Ubicación:

Plaza de San Agustín ubicada en el centro histórico de Quito, a lado del convento de los padres agustinos, entre la calle Juan José Flores y Mejía en el Centro Histórico de Quito.

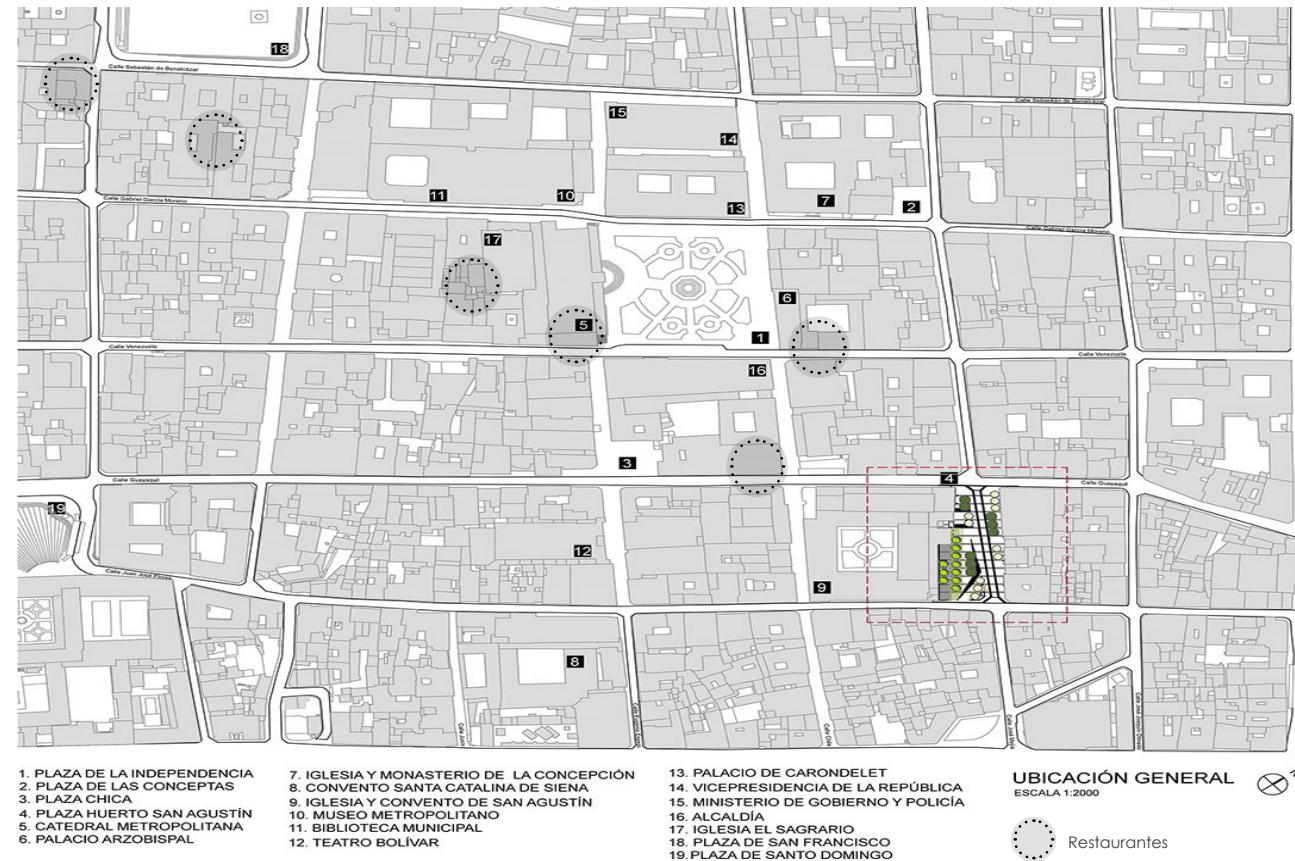
Cuenta con dos locales comerciales, baterías sanitarias, bebedero de agua, áreas de esparcimiento y bancas para comodidad de los turistas.



IMAGEN 3: Ubicación Plaza San Agustín. fuente: Archidaly, editado por el autor.

## 2.5 Mapa de servicios y entorno

El Centro Histórico se ha convertido en un importante destino turístico, rodeado de plazas, iglesias, teatros y el Palacio de Carondelet. En sus alrededores, hay espacios comerciales y viviendas de uso mixto. Actualmente, muchas edificaciones están siendo aprovechadas para ofrecer vistas panorámicas, transformando la zona en un lugar atractivo para el turismo gastronómico, con una oferta creciente de restaurantes y bares que realzan la experiencia de comida y bebidas en este entorno patrimonial.



MAPA 1: Mapa de servicios y entorno. Fuente: Archildaly, editado por el autor

## 2.6 Mapa de Accesibilidad

Para acceder a la Plaza de San Agustín, se puede utilizar la ruta del trolebús, bajando en la parada Plaza Chica. También es posible llegar mediante transporte privado, accediendo por la calle Mejía.



MAPA 2: Mapa de accesibilidad. Fuente: Archildaly, editado por el autor.

## 2.7 Mapa de Implantación

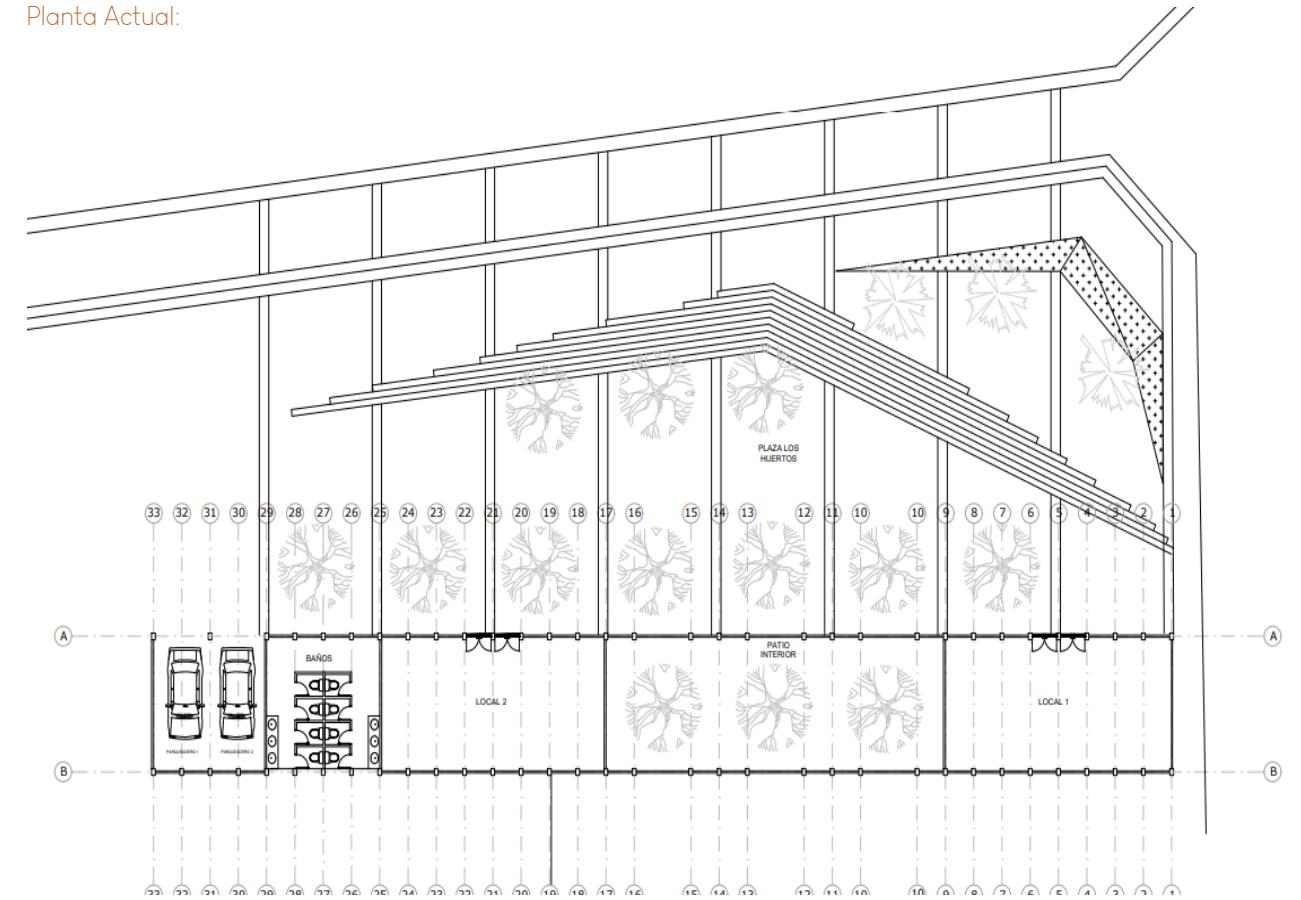
El proyecto está ubicado en la Plaza San Agustín. En su contexto inmediato, predominan viviendas de uso mixto, donde la planta baja se destina a comercios, lo que dinamiza las calles Juan José Flores y Mejía. La edificación a intervenir es de una sola planta, con una arquitectura moderna que contrasta dentro del Centro Histórico, ofreciendo una interesante oportunidad de integración con el entorno.



MAPA 3. Mapa de implantación. Fuente: Archidaly.

## 2.8 Arquitectura Actual

Planta Actual:



PLANO 1: Plano de implantación, levantado y dibujado por el autor.

Estado Actual:

La edificación cuenta con una estructura metálica y vidrios transparentes, que contrastan y a la vez complementan el muro de piedra rústico del entorno. Esta combinación de materiales crea una armonía con la trama arquitectónica circundante. Además, los elementos escultóricos añaden dinamismo al lugar, integrando modernidad y tradición dentro del Centro Histórico.



IMAGEN 4. Imagenes Plaza Huerto San Agustin. Fuente:Fotografía de Sebastián

El contexto inmediato es "La Plaza San Agustín, se presenta como un espacio de alto tránsito que contribuye a dinamizar la vida cotidiana de la zona. Su ubicación estratégica la convierte en un eje vital que conecta diversas plazas y espacios verdes del Centro Histórico. Además, su rica vegetación crea un ambiente natural.



IMAGEN 5: Imagenes Plaza Huerto San Agustin. Fuente:Fotografía de Sebastián

## 2.9 Condiciones Climáticas

La orientación del asoleamiento es de este a oeste, la luz ingresa mediante los grandes ventanales y vanos en su cubierta.



MAPA 4 : Mapa de Asoleamiento. Fuente:Archidaly, editado por el autor.

## 2.10 Referentes

Secret Garden

Ubicación: Centro histórico de Quito al lado del Centro Cultural Itchimbía.

Concepto:

El concepto se basa en brindar servicio de alojamiento, mediante un sistema de intercambio de culturas, también se puede ir como voluntario y servir al cliente en su centro nocturno y a cambio te dan un lugar donde quedarse.

La estrategia de las mesas juntas es que se puedan conocer personas de diferentes culturas, intercambiar ideas y aprender idiomas.

Funcionalidad:

Cuenta con 129 habitaciones amobladas y una terraza que funciona como un Restobar.

Materialidad:

Rescatan un hostel antiguo y aprovechan las vistas impresionantes de la terraza haciendo del lugar, un espacio atractivo para el usuario.

Usan materiales como la inserción del acero en la estructura de las gradas, el uso de vegetación, iluminación led, hay una relación armónica entre lo antiguo y lo moderno.



IMAGEN 6: Restobar Secret Garden. Fuente:Hoteles Ecuador.

Restaurante IKAGAI  
Ubicación: Brasil, 560m2

Concepto:

Tiene como meta armonizar el espacio y unir dos pasiones del cliente que es la gastronomía y la jardinería, el lugar ofrece un espacio de refugio fuera de la vida urbana, las sensaciones que quiere generar es paz simplicidad entre lo sublime y lo natural.

Funcionalidad:

Cuenta con un espacio de cocina, mostrador y atención al cliente donde mas se enfoca su identidad de intervenir la vegetación en el interior  
Materialidad:  
El uso exuberante de vegetación hace que las plantas llenen el espacio haciéndolo un espacio inmersivo que cautiva desde su fachada. La materialidad usada de vidrio y metal hace de este espacio sea un lugar ligero, juega formalmente mediante mallas geométricas, formando una malla sencilla tanto en suelo y techo.



IMAGEN 7: Restaurante IKAGAI. Fuente: Archidaly.

The Brix Restaurant  
Ubicación: Vietnam

Concepto:

Es un restaurante con estilo tropical, ideal para el descanso en la ciudad de Ho Chi Minh. el concepto principal es desarrollar espacios biclimaticos pasivo.

El tipo de arquitectura que maneja es vernacula, dando protagonismo a los materiales como la madera local, ladrillos cerámicos como mecanismo de vincular la construcción tradicional.

Funcionalidad:

Las forma organica en la planta juega un papel fundamental en el paisajismo y el diseño interior evocan a elementos naturales.

el diseño interior de caracter industrial, presenta un estilo de decoración minimalista.



IMAGEN 8: Restaurante Brix. Fuente: Archidaly.



# CAPÍTULO III

## METAS DE DISEÑO

### 3.1 Metas del diseño

La primera estrategia de diseño propone Katari, el desarrollo de un restobar ubicado en el corazón del centro histórico de Quito, cuyo objetivo es impulsar el desarrollo de esta emblemática zona.

El espacio busca ser innovador, enfocándose en evocar las sensaciones de bienestar que ofrece la biofilia, brindando a sus visitantes una experiencia que les permita desconectarse y encontrar un escape para la mente.

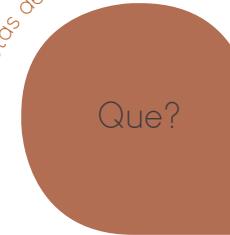
El proyecto está dirigido a un público adulto que busca relajarse y revitalizar tanto su cuerpo como su mente en un ambiente acogedor, ideal para fomentar interacciones sociales. Katari satisface las necesidades de entretenimiento, contribuyendo al crecimiento y revitalización del centro histórico.

El objetivo específico del proyecto es convertir a Katari en un punto de encuentro que fomente la interacción entre los habitantes del centro de Quito y los visitantes extranjeros.

Esto se logrará mediante la creación de un espacio diferente e inmersivo, que combine la experiencia urbana con la sensación de estar en plena naturaleza, todo dentro de la ciudad.

A través del uso del espacio público de La Plaza El Huerto, ubicada en la Plaza San Agustín, se promueve una iniciativa de participación y socialización. Además, el proyecto busca ofrecer una experiencia introspectiva que favorezca la relajación mental, brindando un refugio dentro de la ciudad

Metas de l diseño



Se propone la creación de katary, un bar – restaurante diseñado para ser un espacio de socialización, degustación y entretenimiento. Que estimule la mente de los visitantes a travez de un entoorno inmersivo que convina la naturaleza con la belleza del centro historico de Quito.



Cliente 1: Dirigido al público general que visita el centro histórico de Quito, atraido por su arquitectura, plazas y el encanto de la ciudad.

Cliente 2: Propuesta enfocada en la marca Katari, como iniciativa de su fundador para crear un restobar único en el centro historico prmitiendo la relacio de la antropologia humana y la biofilia.



Diseñando un espacio donde los cliente puedan disfrutar de una experiencia distinta, centrada en la degustación de cervezas artesanales, vinos y comida rapida de calidad. el ambiente sera acogedor combianando la innovación con el confort, brindando una alternativa diferente a los restobares tradicionales.

Ilustración 1: Metas del diseño, creado por el autor.

### 3.2 Concepto

NEUROBIOFILICO: "SER PARTE DE UN TODO"

Biofilia. El primero en usar el término 'Biofilia' fue el psicólogo Erich Fromm. Sin embargo, fue un biólogo de Harvard, Edward Wilson, quien desarrolló el concepto de que las personas estamos vinculadas a la naturaleza y que este contacto es esencial para un desarrollo psicológico y físico a plenitud.

En la conceptualización del proyecto, se pretende que mediante la biofilia promover la conexión entre los seres humanos y la naturaleza, que promueve beneficios como la mejora de la creatividad, la reducción del estrés, y el aumento de la autoestima y el autocontrol.

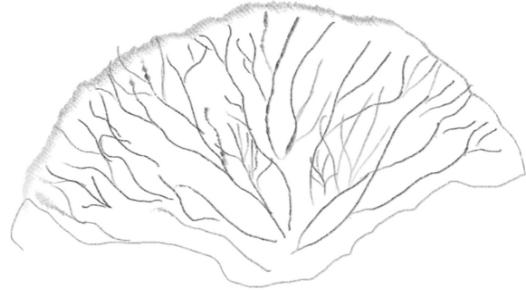
Nos enfocaremos en estimular el hemisferio derecho del cerebro, responsable de la creatividad, la imaginación, el arte y las emociones. Al combinar estos principios con la experiencia de degustar la cerveza artesanal, ofrecemos una propuesta única que beneficia tanto la mente como el cuerpo, fomentando



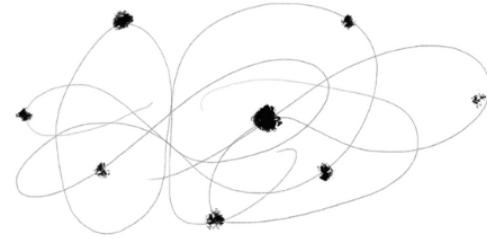
IMAGEN 9. Moodboard de Neurobiofilia, imagenes google, editado por el autor.

Fragmentación del concepto:

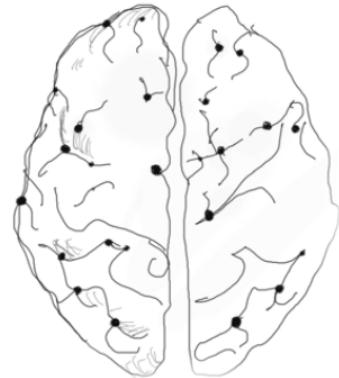
"Vinculación entre los principios de la antropometría y la integración de elementos naturales para la optimización del confort y la experiencia sensorial en el espacio."



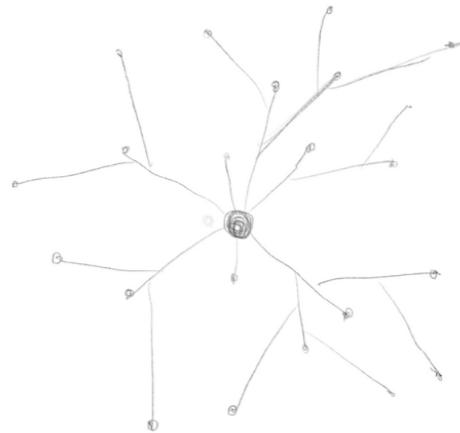
Conjunto



hemisferio derecho



División



Fragmentación

IMAGEN 10: Abstracción del cerebro, creado por el autor.

### 3.3 Subconceptos

#### 1. Estimulación Mental:

Biofilia: Diseñado para conectar a los visitantes con la naturaleza a través de vegetación y elementos naturales, fomentando la calma y la claridad mental.

#### 2. Estimulación Sensorial:

Materiales Rústicos: Utilizamos madera, piedra y otros materiales naturales para enriquecer la experiencia táctil y visual, creando un ambiente envolvente y auténtico.

#### 3. Escape Urbano:

Oasis en la Ciudad: Ofrecemos un respiro del bullicio urbano con un diseño innovador que revitaliza el centro histórico de Quito, atrayendo tanto a locales como a turistas.

### 3.4 Programación

El diseño interior del espacio se desarrolla en función del recorrido y la experiencia del usuario.

La relación con la Plaza San Agustín es clave para crear un ambiente inmersivo. Se propone una división clara entre áreas públicas, semipúblicas y zonas privadas, garantizando un flujo cómodo y atractivo para los visitantes.

USUARIOS	ACTIVIDAD	ESPACIOS	CANTIDAD	AREA (m2)	TOTAL (m2)
Áreas de servicio:	cocinar almacenar	cocina fría-caliente	1	25.25	25.25
		alacena	1	12.40	12.40
Áreas privadas:	administrar cambiar guardar	Oficina	1	17.30	17.30
		vestidores	1	2.00	2.00
		lockers	1	1.00	2.00
		servicios higienicos	1	2.25	2.25
Áreas públicas	cobrar- informar comer cantar beber	caja	1	9.80	9.80
		área de comensales	46	1.60	73.60
		area de canto	1	12.50	12.50
		dispensador de cerveza	4	1.75	7.00
		barra	1	7.00	7.00
		serviciós higienicos	4	2.25	9.00

Tabla 1: Programación, creado por el autor.

### 3.5 Diagramas de Adyacencia

En este diagrama, se muestra la relación y conexión entre las distintas áreas, así como su uso tanto por parte de los clientes como del personal de Katari.

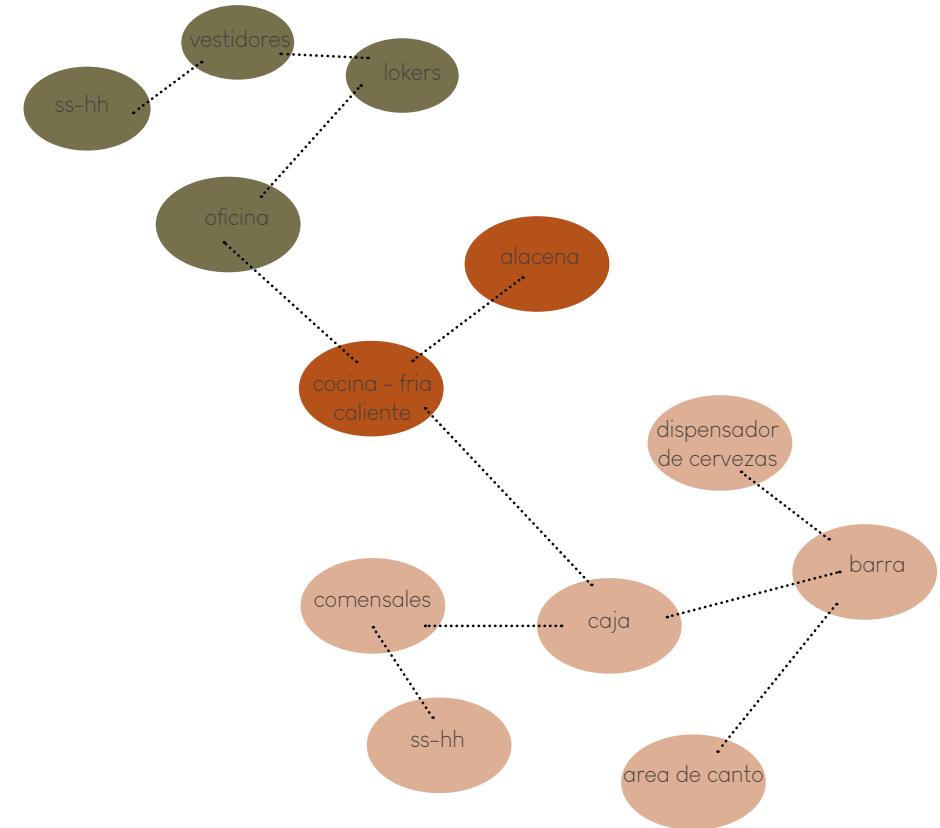
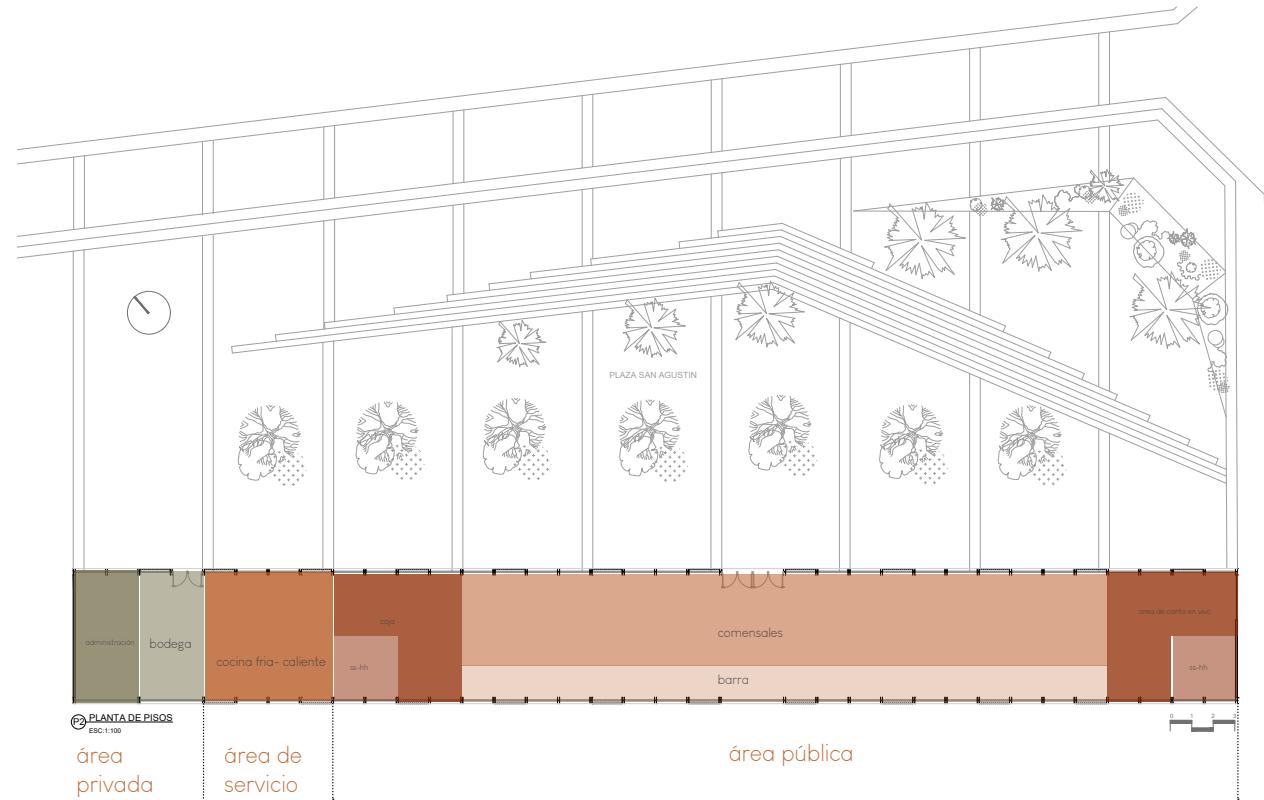


Ilustración 2: Diagrama de Adyacencia, creado por el autor.

### 3.6 Zonificación

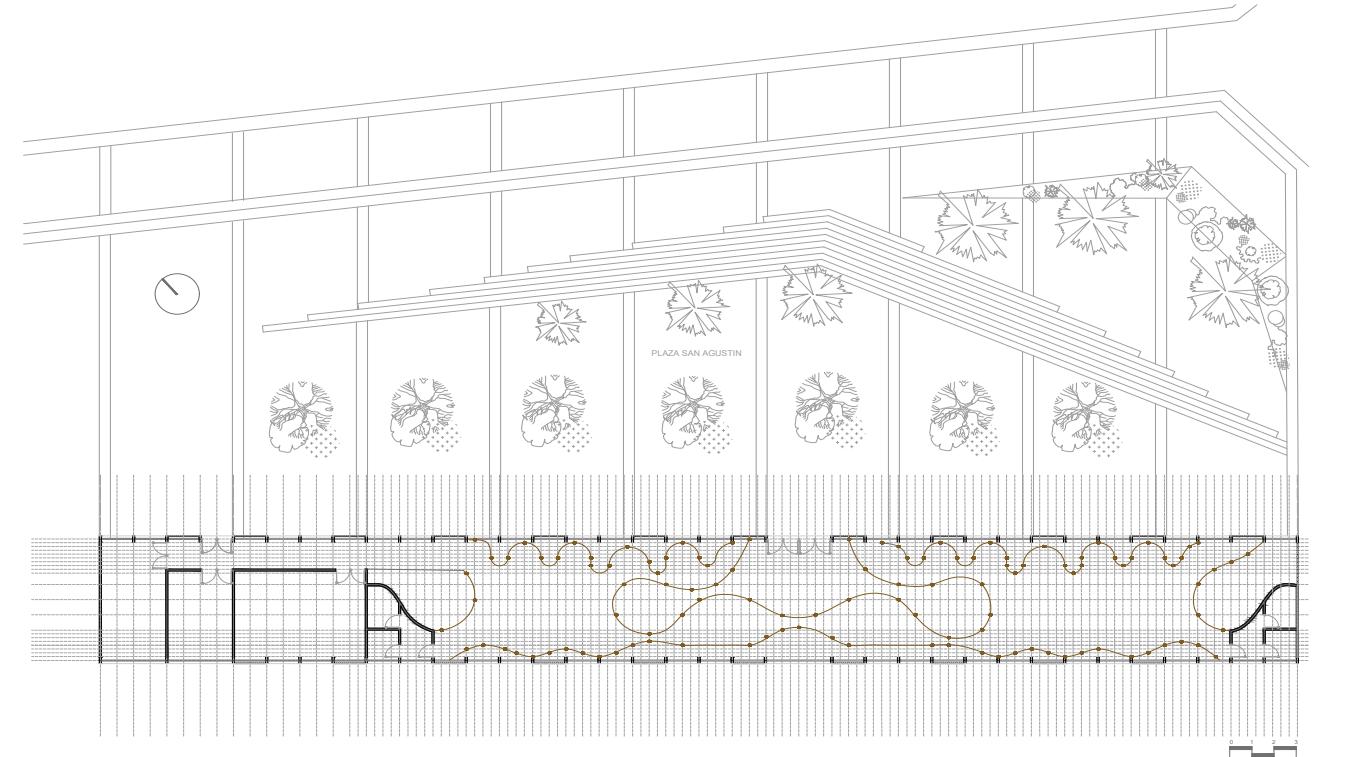
En este diagrama, se puede apreciar la organización de las áreas privadas, semipúblicas y públicas, con un enfoque principal en el área pública y de atención al cliente.



MAPA 5: Zonificación, creado por el autor.

### 3.7 Diseño espacial

Las curvas en el diseño se sustentan mediante una malla de 0.75\*0.75 en base a la estructura de la edificación que conecta diferentes puntos, formando una estructura tipo malla cartesiana que guía las formas parabólicas. Estas curvas aportan dinamismo al espacio y se integran tanto en el mobiliario como en el techo y el piso, creando una continuidad visual y fluidez en el ambiente, lo que refuerza la propuesta de diseño innovador.



MAPA 7: Diseño espacial, creado por el autor.

### 3.8 Look and feel

#### Experiencia del usuario

se busca ofrecer en Katari una visión del diseño, fusionando la conexión con la naturaleza y la integración social. El espacio ha sido concebido para generar una atmósfera que promueva la tranquilidad y el bienestar, incorporando elementos naturales que refuercen la sensación de armonía. Al mismo tiempo, el diseño facilita la interacción entre amigos, creando un entorno acogedor y relajante, donde cada detalle contribuye a una experiencia única y envolvente.



dinámico

Biofilico

IMAGEN 11. Look and feel, editado por el autor.

### 3.9 Material board

El material board está inspirado en una combinación de elementos que transmiten calidez, elegancia y conexión con la naturaleza. Se han seleccionado materiales como la madera, textiles naturales, el microcemento y la cerámica, junto con detalles en vidrio curvo y cortes precisos, para generar una experiencia inmersiva. Esta selección busca no solo resaltar la estética del espacio, sino también reforzar la sensación de estar en un entorno donde la biofilia y la vegetación juegan un papel fundamental, creando una atmósfera acogedora y envolvente

Ceramica 3D fluted green



fibras naturales: Yute



vidrio Curvo



acero corte



hormigon Pálido- Microcemento



tableros fume de pelicano



porcelanato: terracota

vegetación

imagen 12 : Material board, editado por el autor

# CAPÍTULO IV

## PLANIMETRIAS

# NEURO BIOFILICO

## Áreas de servicio:

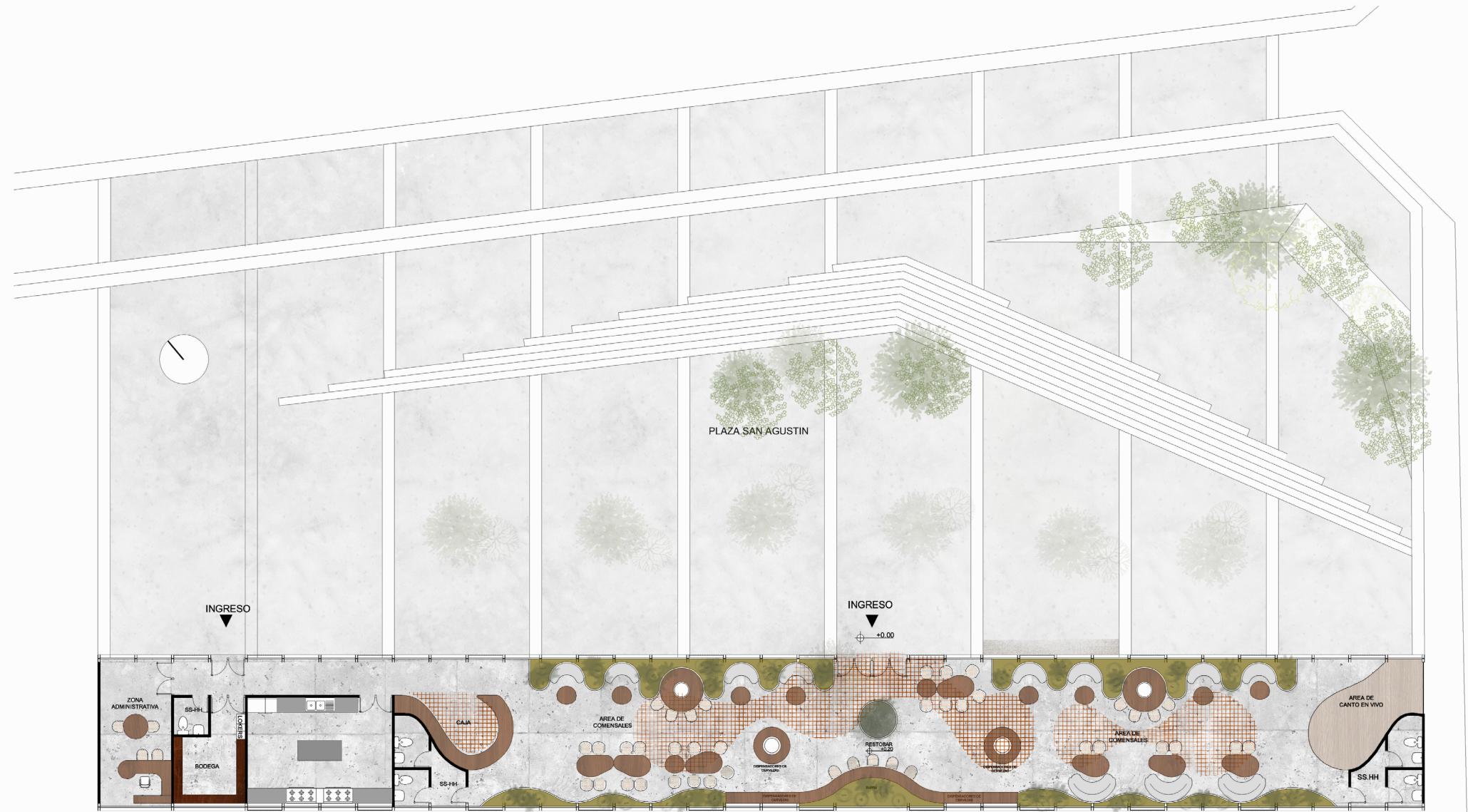
- cocina
- alacena
- bodega

## Áreas Privadas:

- Oficina

## Áreas Públicas:

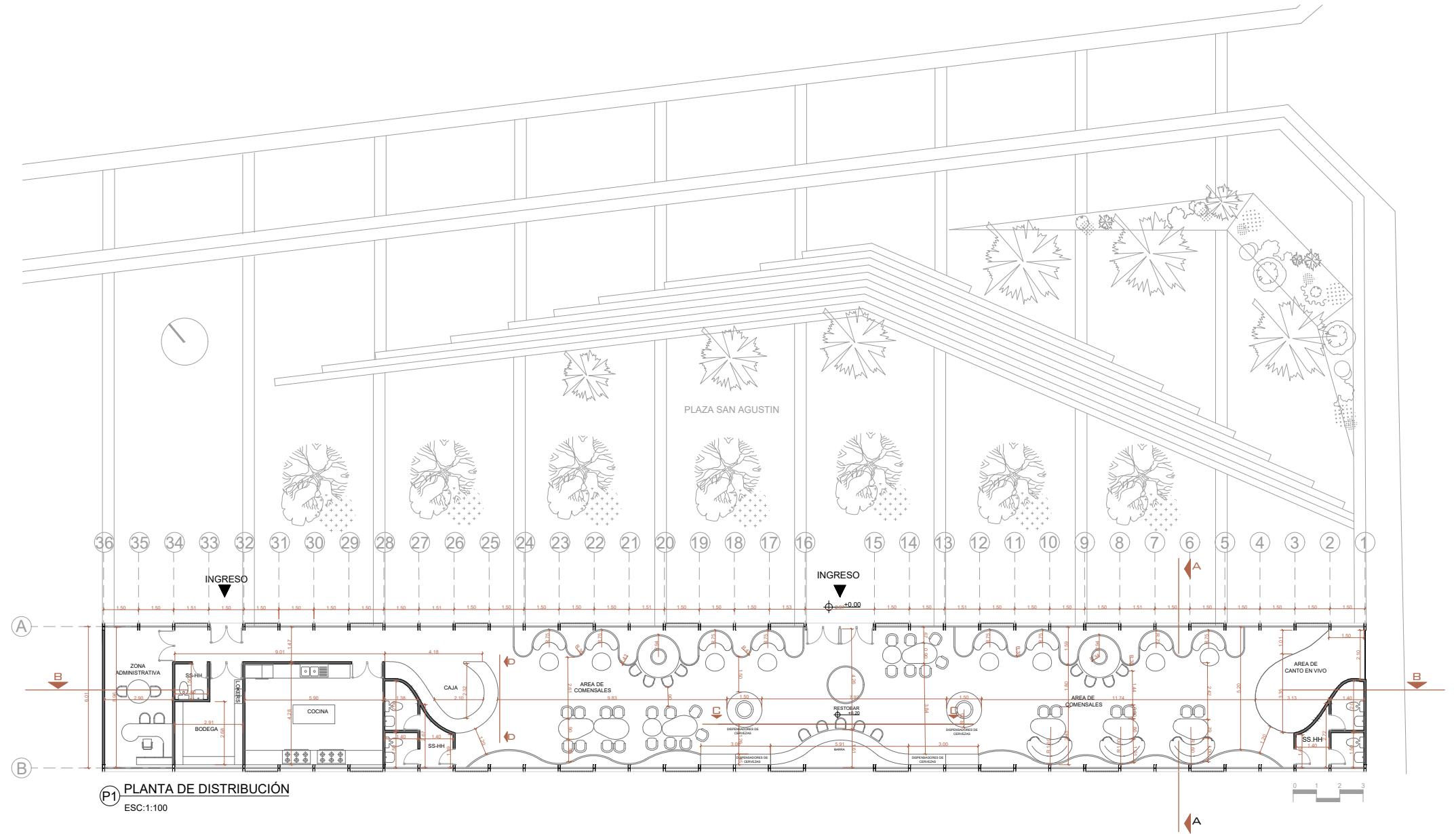
- recepción
- área de comensales
- dispensador de cerveza
- servicios higienicos



planta de implantación



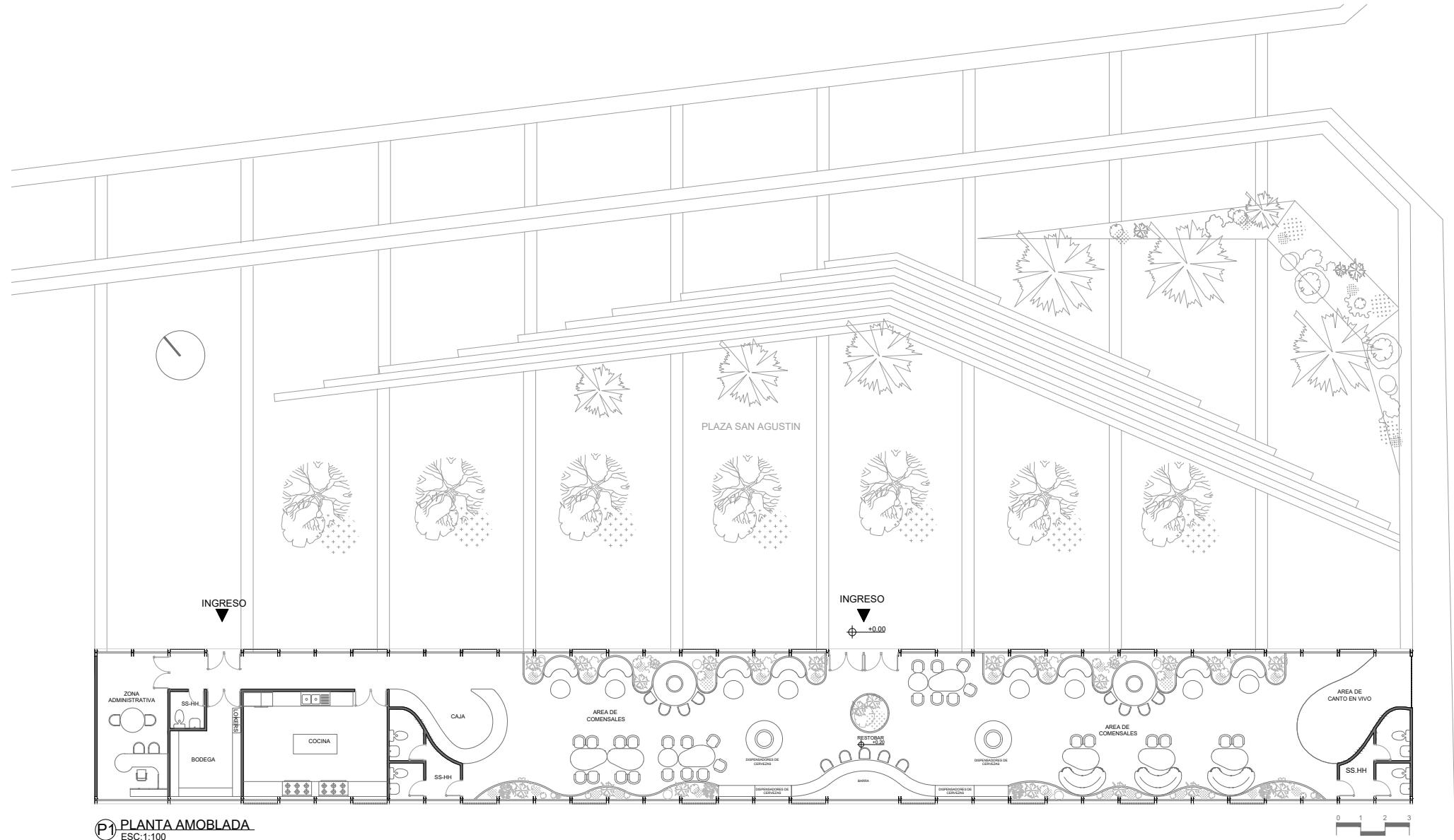
### 4.1 Planta de distribución



P. 54

P. 55

### 4.2 Planta amoblada



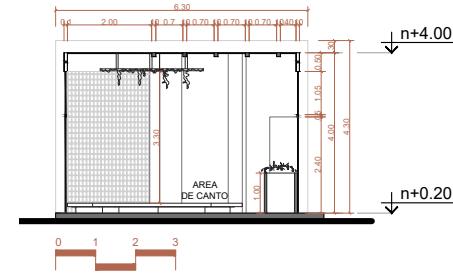
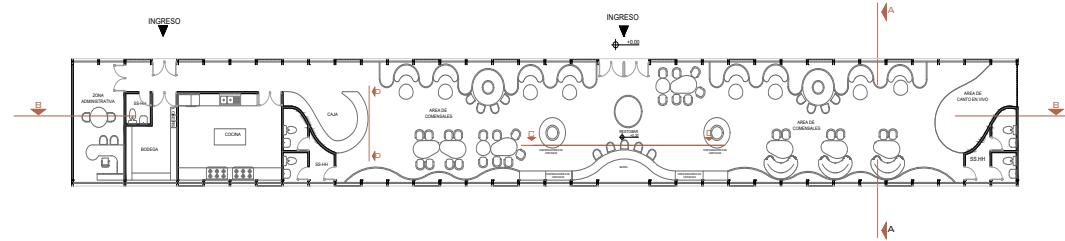
P1 PLANTA AMOBLADA  
ESC: 1:100



P. 56

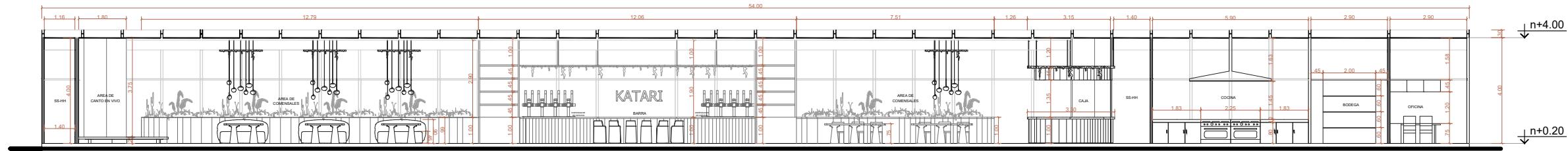
P. 57

### 4.3 Corte transversal



C1 CORTE TRANSVERSAL A-A'  
ESC:1:150

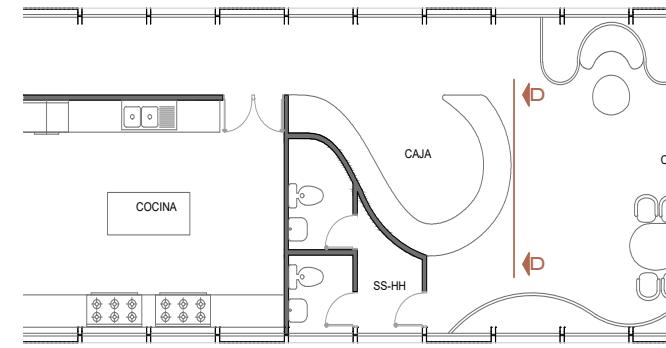
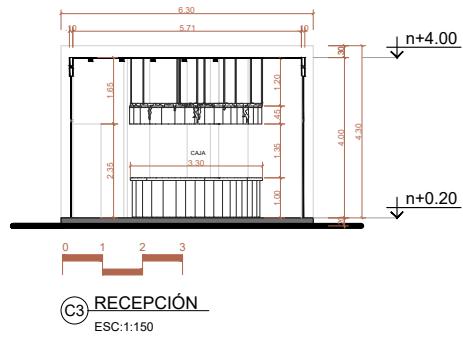
### 4.4 Corte Longitudinal



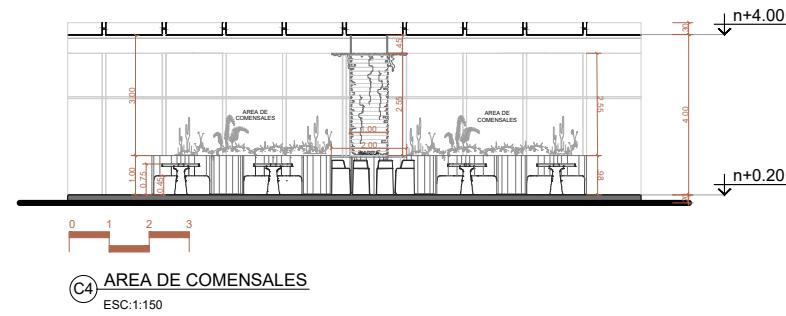
C2 CORTE TRANSVERSAL B-B'  
ESC:1:150



### 4.5 Elevaciones internas

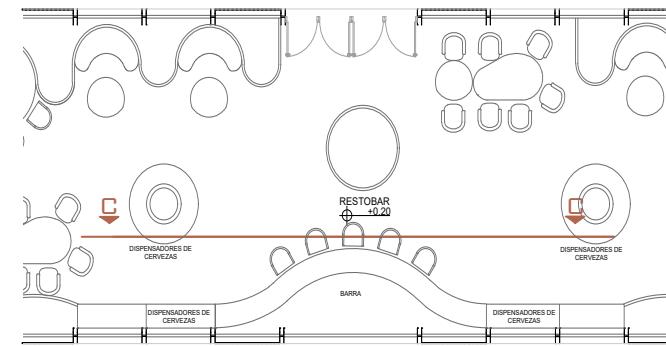


área pública-caja



INGRESO

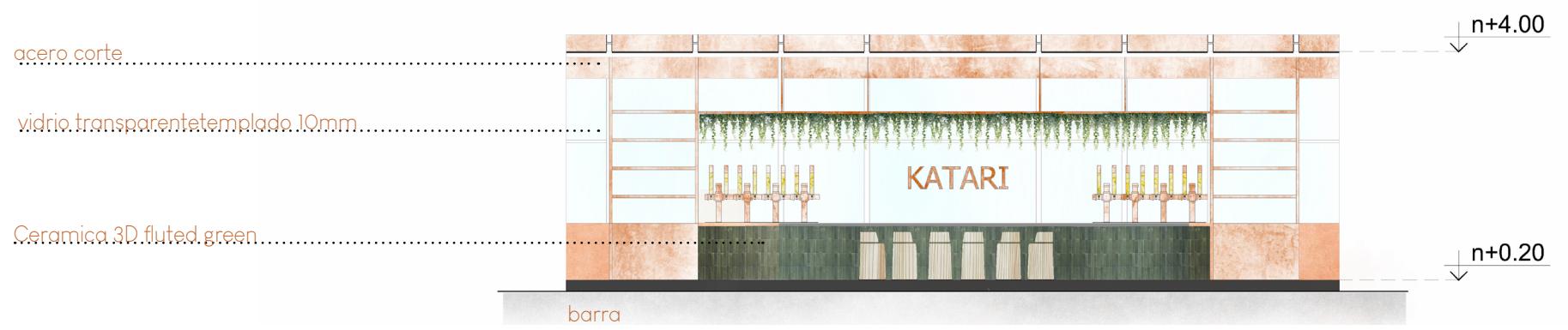
±0.00



barra

### 4.5 Elevaciones internas - Acabados

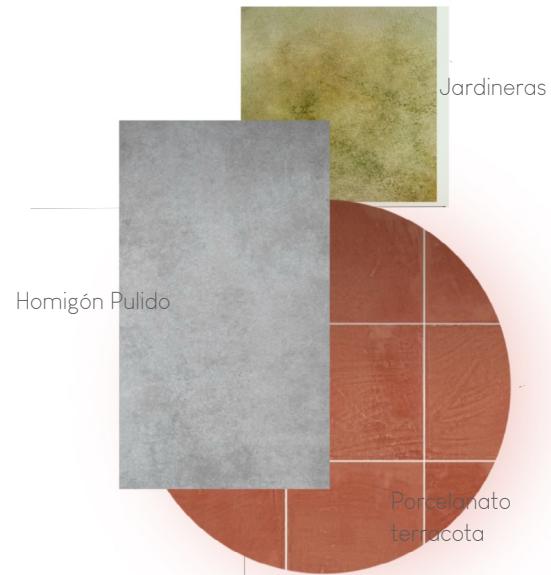




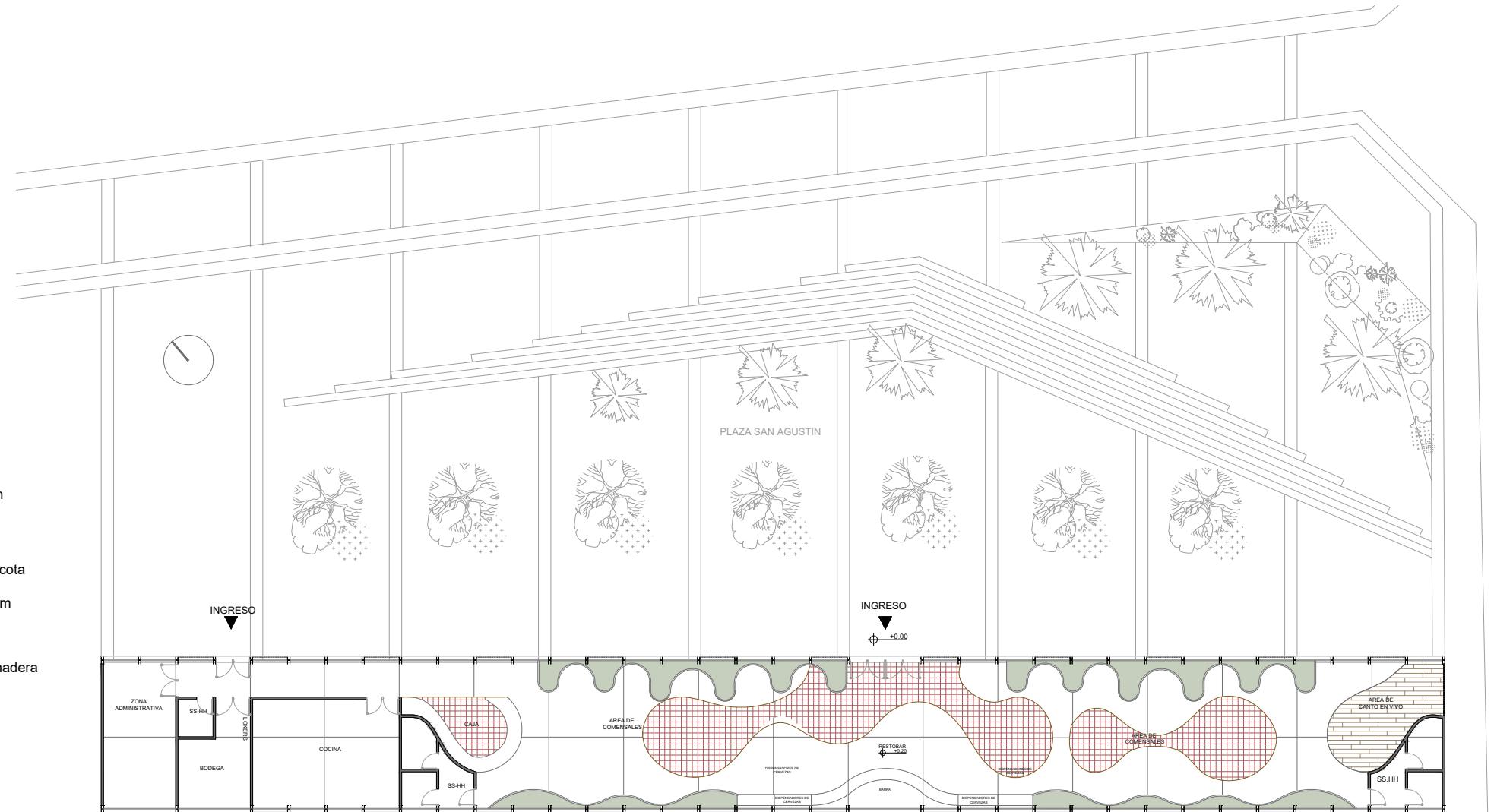
### 4.7 Plano de pisos

En una escala mayor, se utilizó hormigón pulido con juntas de dilatación cada 3 metros. Para guiar la circulación en las camineras, se empleó porcelanato en tono terracota, el cual direcciona el espacio y aporta dinamismo. Además, el desarrollo de jardineras a lo largo del mobiliario complementa esta fluidez

P. 66



-  Hormigón pulido juntas cada 3x3m
-  Porcelanato terracota acabado mate 0.30\*0.30\*0.022cm
-  piso flotante de madera amaderato 1.20\*0.20
-  Areas verdes



P3 PLANTA DE PISOS  
ESC:1:100

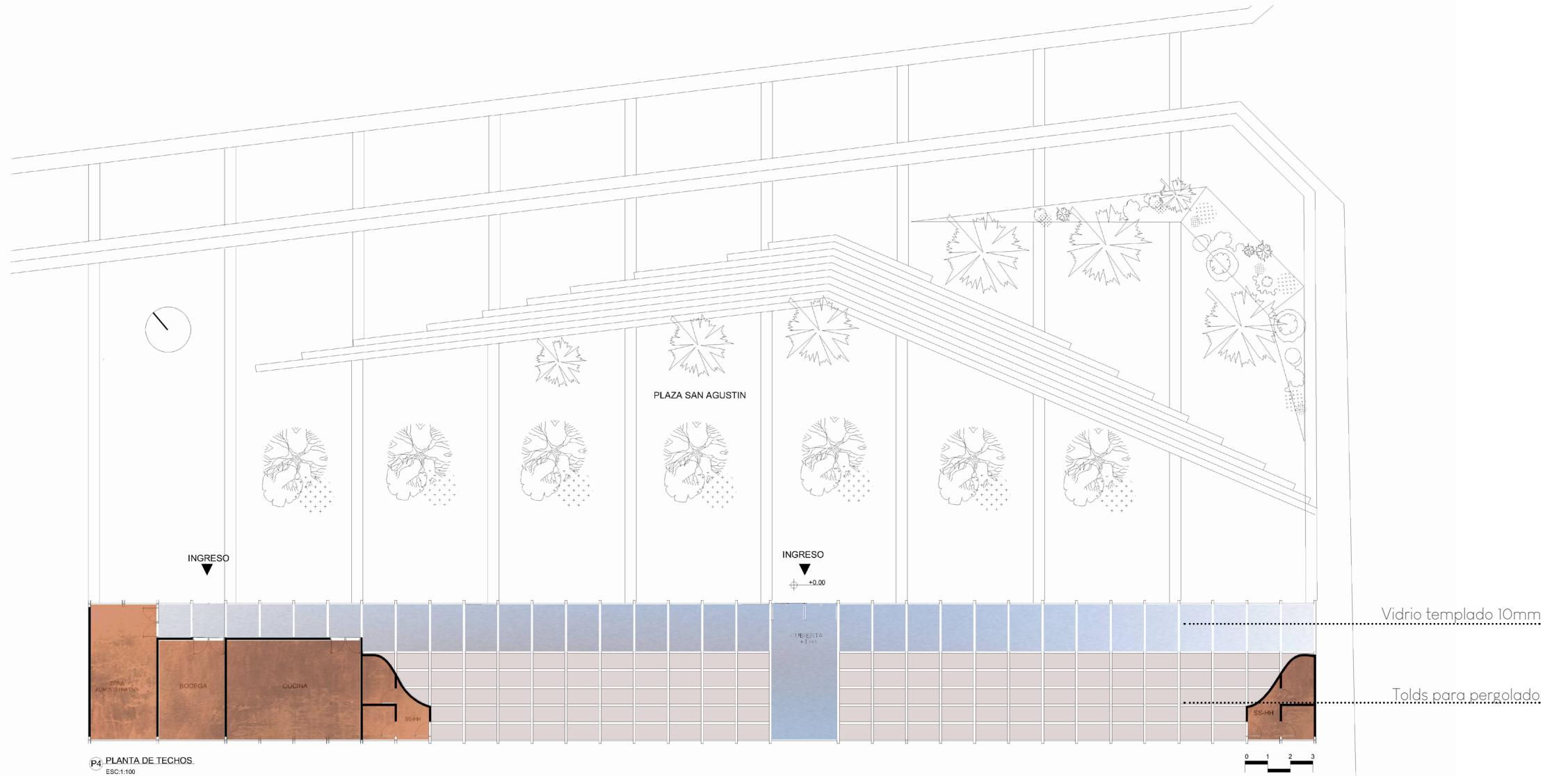
P. 67

### 4.8 Planta de techos



Estructura metálica vista

Vigas de madera de 0.07



Vidrio templado 10mm

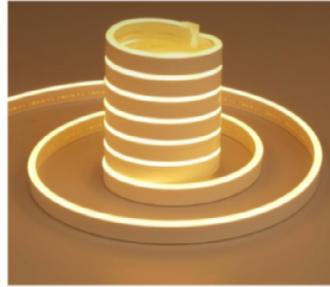
Tolds para pergolado

P4 PLANTA DE TECHOS  
ESC:1:100



### 4.9 Plano de Iluminación

Im1



Im2



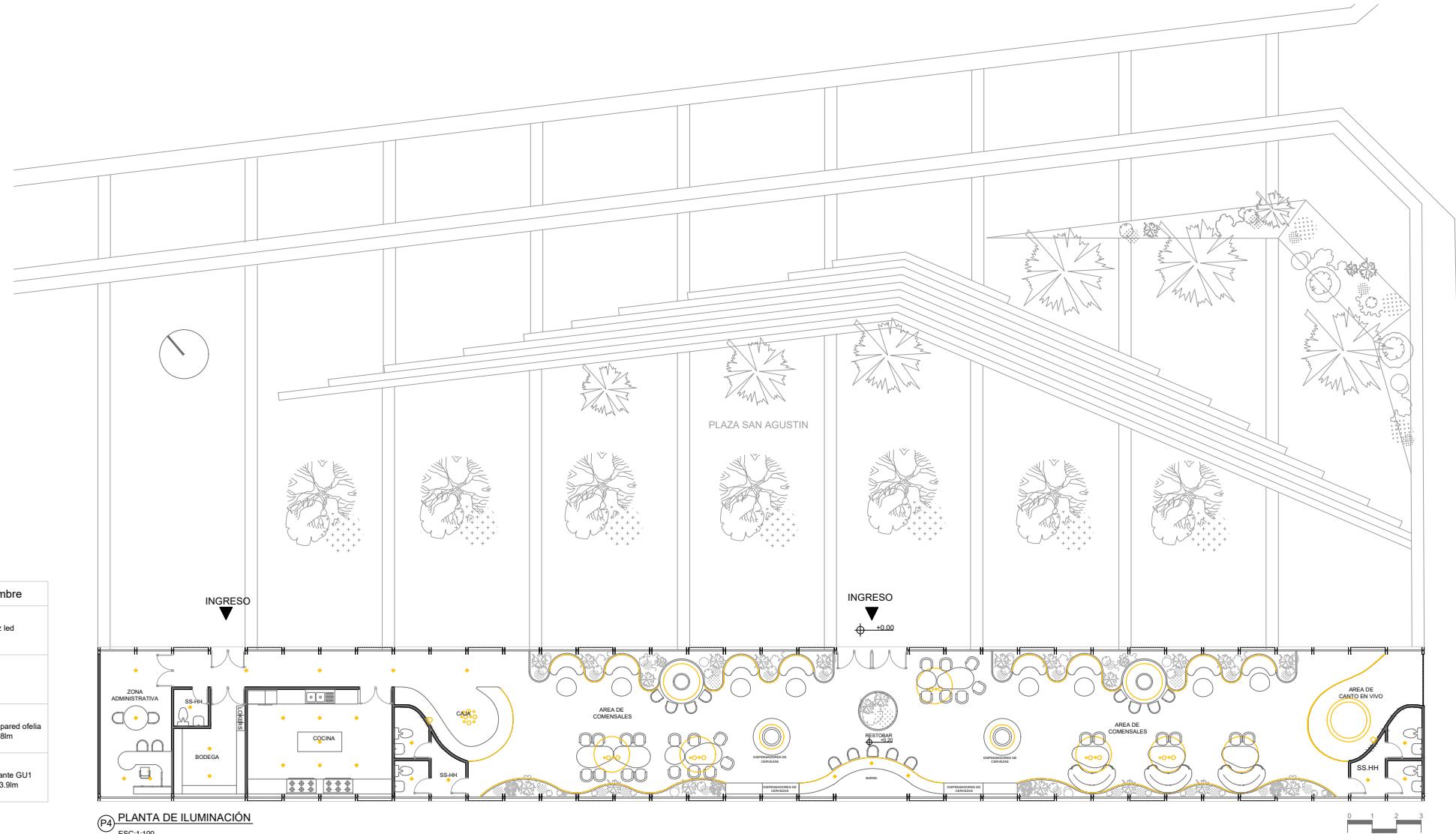
Im3



Im4



Código	Simbolo	Nombre
Im1		cinta de luz led 1.2w 95lm
Im2		skay lamp 71w 140lm
Im3		aplique de pared ofelia 24.5w 779.8lm
Im4		Spots colgante GU1 11.7W 1333.9lm



P4 PLANTA DE ILUMINACIÓN  
ESC:1:100

## 4.10 Styling

### restobar biofílico



P. 72

P. 73

4.11 Renders



area de canto en vivo

P. 76

Area de  
comensales



P. 77



P. 78

P. 79

dispensador de cervezas



organización de mesas



P. 82

P. 83

barra



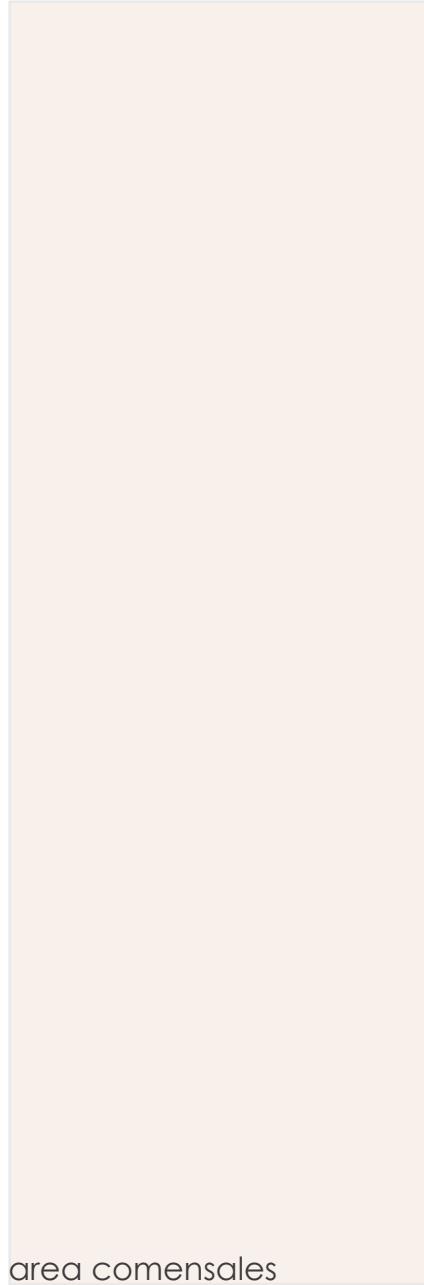
organización de mesas 2

P. 86



P. 87

barra tipo 2



area comensales



P. 90

P. 91

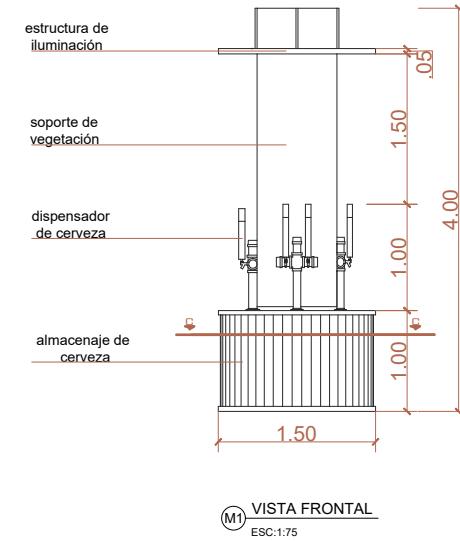
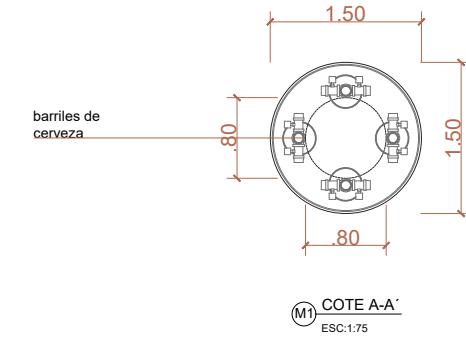
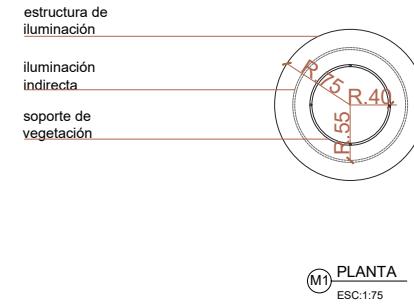
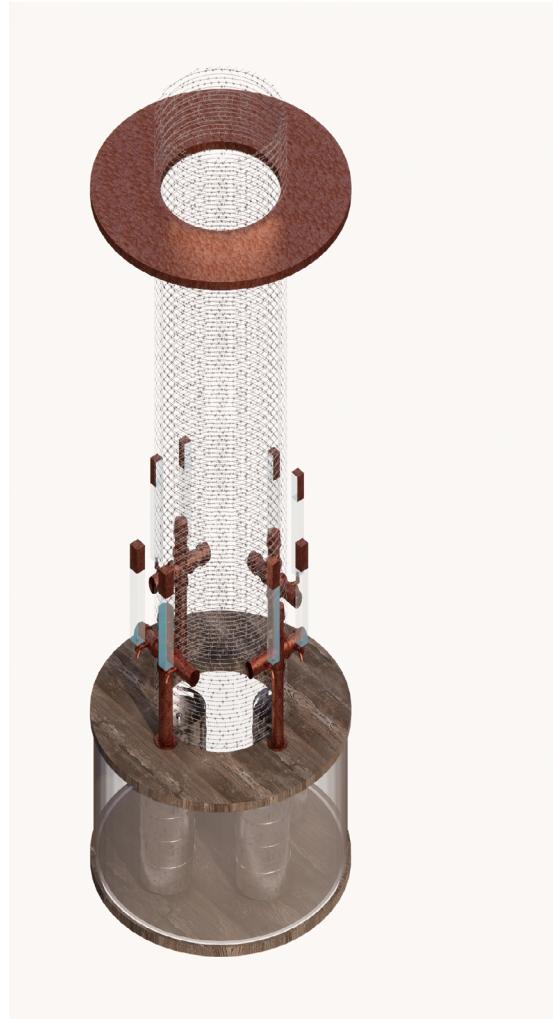
recepción - caja

# CAPÍTULO V

## MOBILIARIO

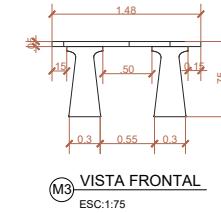
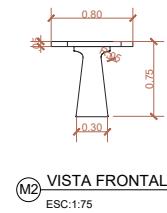
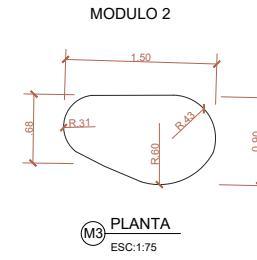
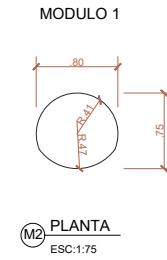
### 5.1 Mobiliario - Dispensador de cervezas

#### CerveZhow

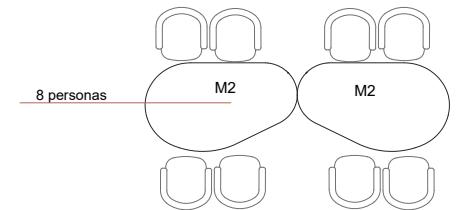
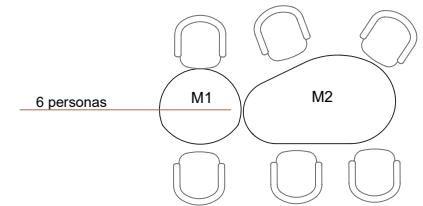
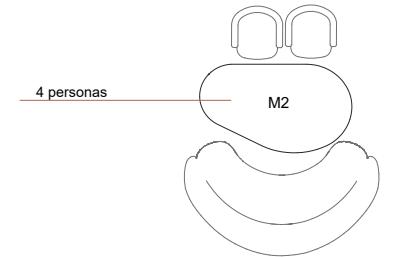
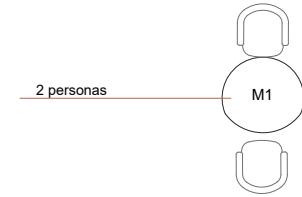


## 5.2 Mobiliario - mobiliario para comensales

### Mesas modulares



formas de organización



# CAPÍTULO VI

## EPÍLOGO

## 6.1 Conclusiones

Como conclusión del diseño de Katari, se ha logrado materializar un concepto sólido que combina identidad, funcionalidad e innovación en el ámbito del diseño interior. La integración de la biofilia no solo aporta una estética atractiva, sino que también mejora la calidad del ambiente, generando una experiencia sensorial única para los clientes. A través de esta conexión con la naturaleza, el espacio invita a la permanencia y al disfrute, diferenciándose de otros restobares del Centro Histórico de Quito.

La disposición estratégica del mobiliario y la envolvente arquitectónica ha sido clave para transformar el lugar en una gran vitrina que capta la atención de los visitantes y los motiva a explorar el espacio. Cada elemento ha sido pensado para potenciar la interacción entre los usuarios, favoreciendo la fluidez del recorrido y la comodidad en el servicio.

Además, el diseño refuerza la identidad de Katari como una marca con visión de crecimiento, aprovechando la riqueza histórica del entorno sin perder de vista la modernidad y la innovación. Se han implementado estrategias novedosas en la distribución del mobiliario, especialmente en las mesas, logrando optimizar la funcionalidad del lugar sin comprometer la estética ni la experiencia del usuario.

En definitiva, este proyecto no solo busca dinamizar el Centro Histórico a través de un espacio gastronómico atractivo, sino también convertirse en un referente que inspire nuevas formas de habitar y valorar el patrimonio de la ciudad.

## 6.1 Bibliografía

PressReader.com – digital newspaper & magazine subscriptions. (s. f.). PressReader. <https://www.pressreader.com/>

THE SECRET GARDEN QUITO. (s. f.). <https://the-secretgarden.quitotophotels.com/es/>

Cardenas, D. (2019, 24 octubre). Plaza Huerto San Agustín / Jaramillo Van Sluys Arquitectura + Urbanismo. ArchDaily En Español. <https://www.archdaily.cl/cl/798793/plaza-huerto-san-agustinjaramillo-van-sluys-arquitectura-plus-urbanismo>.

Caballero, P. (2024, 3 febrero). Restaurante Ikigai / Hiero Arc. ArchDaily En Español. [https://www.archdaily.cl/cl/1012826/restaurante-ikigai-hiero-arc?ad\\_source=search&ad\\_medium=projects\\_tab](https://www.archdaily.cl/cl/1012826/restaurante-ikigai-hiero-arc?ad_source=search&ad_medium=projects_tab)

Cardenas, D. (2016, noviembre 7). Plaza Huerto San Agustín / Jaramillo Van Sluys Arquitectura + Urbanismo. ArchDaily en Español. <https://www.archdaily.cl/cl/798793/plaza-huerto-san-agustin-jaramillo-van-sluysarquitectura-plus-urbanismo>

Cervera, A. (2023, 14 marzo). Cómo la Biofilia es capaz de mejorar nuestras vidas. SIMBIOTIA. <https://www.simbiotia.com/biofilia>

Tavarez, K. (2019). Las dimensiones humanas en espacios interiores –Julius Panero y Martin Zelnik .pdf. www.academia.edu [https://www.academia.edu/38361588/Las\\_dimensiones\\_humanas\\_en\\_espacios\\_interiores\\_Julius\\_Panero\\_y\\_Martin\\_Zelnik\\_pdf](https://www.academia.edu/38361588/Las_dimensiones_humanas_en_espacios_interiores_Julius_Panero_y_Martin_Zelnik_pdf)

Martínez, A. (2022, agosto 9). Lo que debes saber sobre la biofilia y porqué es importante en tu hogar. Architectural Digest. <https://www.admagazine.com/articulos/biofilia-que-es-y-como-nos-beneficia>