



MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título
Magister en Diseño de Interiores

AUTOR: GISSELA ANDREA MANOSALVAS URBINA
TUTOR: MARÍA LORENA PALIZ PUENTE

Proyecto de Diseño interior para la marca de
rediseño y performance automotriz ESWRAP.

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, GISSELA ANDREA MANOSALVAS URBINA declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para detallada. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

Gissela Andrea Manosalvas Urbina
AUTORA

Yo, MARIA LORENA PALIZ PUENTE, certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalisas y autenticidad como de su contenido.

María Lorena Paliz Puente
DIRECTORA DE TESIS

RESUMEN

Palabras clave: automotriz, interacción, taller, reciclar, wrap.

El producto del presente estudio es el diseño interior del Taller de Rediseño automotriz Eswrap, considerando como objetivo principal la interacción adecuada y respetuosa entre usuario e instalador basada en el concepto de ver y ser visto, para que así, el instalador pueda trabajar en pleno confort y el usuario pueda observar cómo trabaja el instalador, generando de este modo confianza en la marca; adicionalmente en este diseño se integra el Upcycling art que consiste en el reciclaje de los residuos que los talleres automotrices tienen como desperdicio, con los cuales se desarrollara piezas de mobiliario o revestimientos de pisos los cuales resolverán necesidades funcionales aportando estética y elegancia al diseño, además de contribuir con el ambiente y reducir costos de inversión.

ABSTRACT

Keywords: automotive, interaction, workshop, recycling, wrapping.

The product of this study is the interior design of the Eswrap Automotive Redesign Workshop, considering as its main objective the appropriate and respectful interaction between user and installer based on the concept of seeing and being seen, so that the installer can work in full comfort and the user can observe how the installer works, thus generating trust in the brand; Additionally, Upcycling art is integrated into this design, which consists of recycling the waste that automotive workshops have as waste, with which pieces of furniture or floor coverings will be developed that will solve functional needs, providing aesthetics and elegance to the design, in addition to contributing to the environment and reducing investment costs.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1

1. ANTECEDENTES	6
-----------------------	---

CAPÍTULO 2

2.1. PROBLEMÁTICA Y SOLUCIÓN.....	10
2.2. PLANTEAMIENTO (Propuesta de valor).....	11
2.3. UBICACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR.....	13
2.4. ESTADO ACTUAL/ FOTOS.....	14
2.5. ANÁLISIS DE REFERENTES.....	16
2.5.1 MINI Pop-Up Store London Westfield.....	16
2.5.2 Made Wraps Cali-Colombia.....	16
2.5.3 So Fresh-wraps Estados Unidos.....	17
2.5.4 Café-Restaurante STORK-Ámsterdam.....	17

CAPÍTULO 3

3.1. METAS DE DISEÑO.....	20
3.2. CONCEPTO / SUBCONCEPTO.....	20
3.3. PROGRAMACIÓN.....	22
3.4. DIAGRAMA DE ADYACENCIAS.....	23
3.5. ZONIFICACIÓN.....	24
3.6. DISEÑO ESPACIAL.....	25
3.7. MOODBOARD.....	26
3.8. MATERIAL BOARD.....	27

CAPÍTULO 4

4.1. PLANTA DE DISTRIBUCIÓN ARQUITECTÓNICA.....	30
4.2. PLANTAS ARQUITECTÓNICAS TÉCNICAS Y AMBIENTADAS.....	32
4.3. CORTES TRANSVERSALES ARQUITECTÓNICOS Y AMBIENTADOS	34
4.4. CORTES LONGITUDINALES ARQUITECTÓNICOS Y AMBIENTADOS	36
4.5. ELEVACIONES ARQUITECTÓNICAS AMBIENTADAS.....	38
4.6. PLANO DE PISOS.....	40
4.7. PLANO DE REVESTIMIENTOS VERTICALES.....	42
4.8. PLANO DE TECHOS.....	46
4.9. PLANO DE ILUMINACIÓN.....	48
4.10. STYLING.....	50
4.11. RENDERS.....	52

CAPÍTULO 5

5.1. DISEÑO DE DOS PIEZAS DE MOBILIARIO.....	66
--	----

CAPÍTULO 6

6.1. CONCLUSIONES.....	74
6.2. RECOMENDACIONES.....	75
6.3. BIBLIOGRAFÍA.....	76
6.4. ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	78



P. 4

P. 5

CAPÍTULO 1

SERVICIOS DE ESWRAP

ESWRAP es una empresa de rediseño y performance automotriz que nació en la ciudad de Quito en el año 2018, siendo pionera en la instalación de wrap y personalización automotriz, con el paso del tiempo se ha ido integrando mas servicios como pintura y mecánica en general.

El objetivo principal de Eswrap es cuidar la pintura original del vehículo, con personalización o ppf para darle un brillo extra al auto, Eswrap brinda la opción de renovación interior y exterior constante de un auto por lo que ha sido un éxito a nivel nacional.



WRAPPING



MECÁNICA GENERAL



PINTURA

Ilustración 1: (Eswrap, 2023)



CAPÍTULO 2

PROBLEMÁTICA

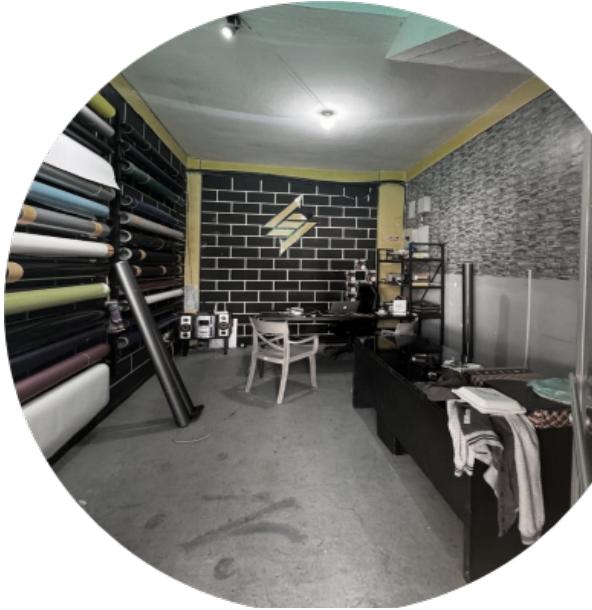


Ilustración 2: (Eswrap, 2023)

Al ser Eswrap una empresa relativamente nueva, no cuenta con un diseño interior y arquitectónico estandarizado, que integre los servicios y el cual se pueda replicar mediante franquicias, como es el caso de la franquicia construida en Machala en el año 2023, la cual fue desarrollada de manera técnica, pero con un diseño interior improvisado y a pesar de su buena acogida, se requiere un diseño interior a la altura del target que maneja la marca, que refleje el profesionalismo y genere esa sensación de confianza que todo cliente busca.

SOLUCIÓN Y PROPUESTA DE VALOR

La solución a este problema es lograr un diseño interior exitoso que integre los servicios que ofrece Eswrap, como el wrapping, pintura, mecánica y todo lo relacionado con estos 3 puntos, este diseño tiene que reflejar elegancia, sobriedad, un diseño que genere confianza, compromiso y confort. .

Debido a que en los talleres de Eswrap se acumulan desechos de manera diaria, la cual genera contaminación se ha considerado que:

La propuesta de valor en este proyecto es **UPCYCLING ART**, que consiste en el reciclaje de los residuos que genera la mecánica, el wrap y la pintura, como llantas, tachos de pintura, retazos del wrap y piezas desechadas de auto modificados, para transformarlos en algo de mayor valor, proponiendo utilizar estos desechos como parte fundamental de la decoración interior de sus talleres, oficinas, bodegas, baños y demás áreas. Contribuyendo con el medio ambiente como propuesta de valor agregado.

El target que maneja la marca es de grupos y personas entre 20 y 70 años con ingresos económicos altos, personas aficionadas e interesadas en todo lo relacionado a la personalización

ANÁLISIS DEL SECTOR



Ilustración 3: Generada por IA, Gissela Manosalvas, parroquias Quito



Ilustración 4: Ilustrador, Gissela Manosalvas, ubicación Eswrap

Localizado en la parroquia de Conocoto, al sureste de la ciudad de Quito, en la Av. Río Amazonas N 6-54, puente 9. Se localiza en una vía de carácter comercial, sin embargo, el sector es mayoritariamente residencial.

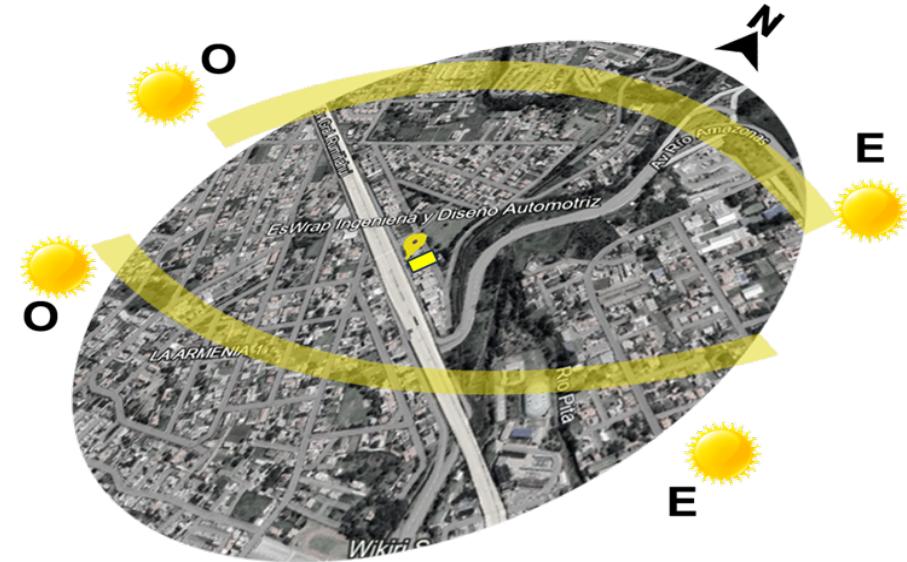


Ilustración 5: Ilustrador, Gissela Manosalvas, asoleamiento.

El asoleamiento en el predio de Eswrap ingresa por sus laterales y al ser un predio abierto posee iluminación y ventilación natural todas las horas del día.

Eswrap se encuentra ubicado en la Av. General Rumiñahui, donde se ubica su único ingreso, además se integra con la Av. Río Amazonas para los usuarios que ingresan desde Quito o los que ingresan desde los valles. Por la Autopista General Rumiñahui

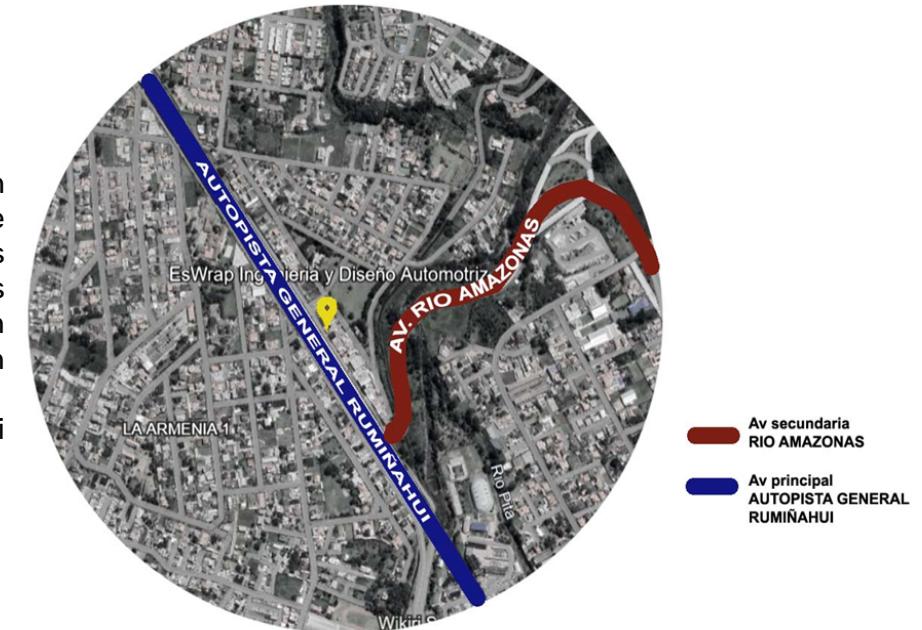
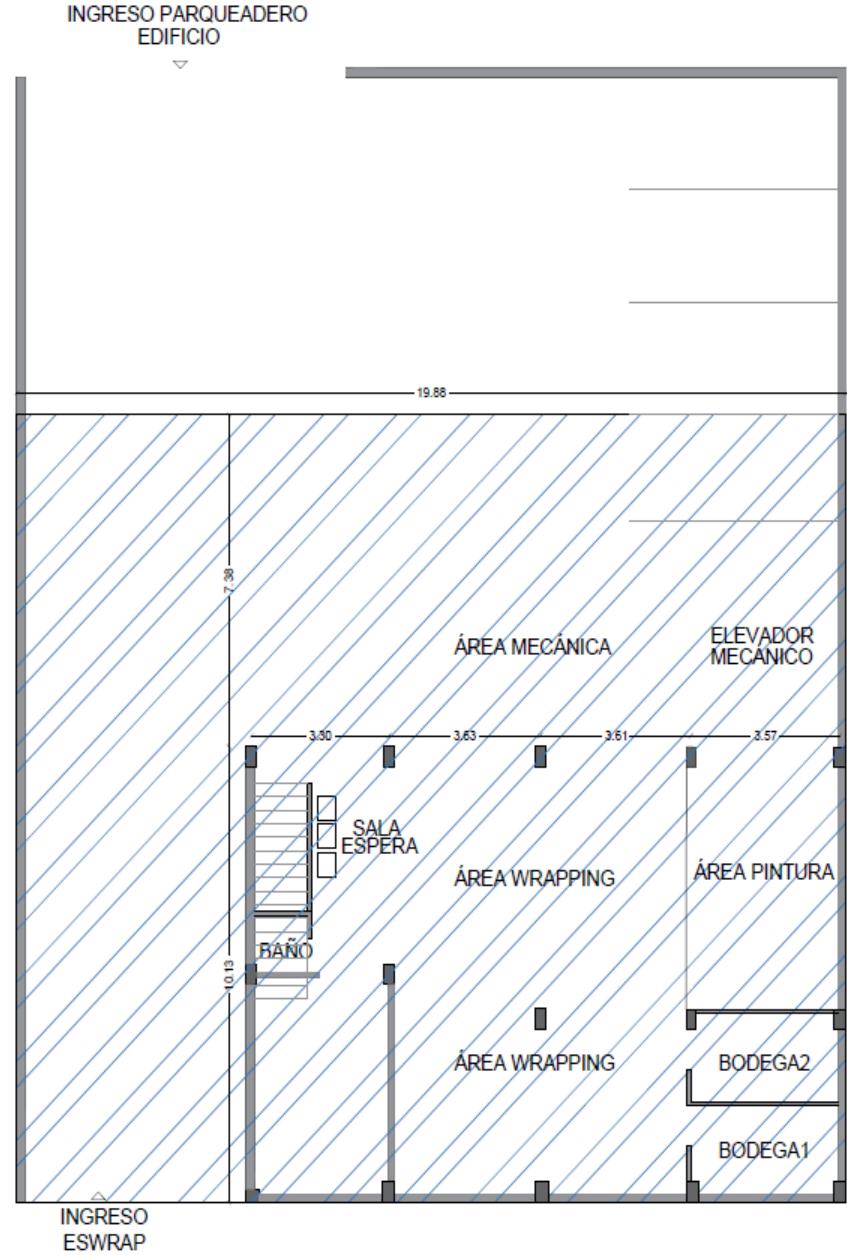


Ilustración 6: Ilustrador, Gissela Manosalvas, vías .

ARQUITECTURA ACTUAL



Ilustración 7 : fotografías, Gissela Manosalvas, arquitectura actual.



PLANTA ARQUITECTÓNICA ACTUAL
S/E

Actualmente ESWRAP mantiene una distribución pensada en la comodidad del instalador, lo que genera que el usuario ingrese a las áreas privadas debido a que el lenguaje arquitectónico no es amigable con el usuario. La distribución actual se mantendrá pero se integrará con un espacio destinado al confort del usuario, que genere la experiencia de visualización y por ende la confianza del usuario hacia la marca.

P. 14

P. 15

ANÁLISIS DE REFERENTES



Ilustración 8 y 9 : (Reddot,2024)

1

MINI Pop-Up Store London Westfield

Una tienda temporal de la marca MINI, en Westfield Stratford City, Londres, uno de los centros comerciales más lujosos de Europa, este proyecto se caracteriza por la exhibición de autos de la marca, acompañado de la tienda de sus prendas en un entorno similar al de un taller automotriz.

Además, mediante un configurador de automóviles en 3D, pueden crear su propio MINI en 3D y solicitar una prueba de conducción.

2

MadeWraps Cali-Colombia

Un taller que integra el wrapping y todo lo relacionado a envolturas automotrices, protectores de pintura y polarizados, es uno de los talleres mas reconocidos en Sudamérica por la alta gama de autos que maneja.

Posee un gran diseño interior moderno y basado en el excelente manejo del diseño de luminarias, y utilizan accesorios de autos como decoración de la marca.

Ilustración 10 y 11 : (MadeWraps,2021)



Ilustración 12 y 13 : (SoFresh wrap,2021)

3

SoFresh-wraps Estados Unidos

Este taller se encuentra en se dedica únicamente a trabajos con wrapping, lo interesante de este comercio es el uso de guante blanco, en el proceso completo de sus instalaciones del wrap, por lo que tienen un estricto orden y protocolo con el uso de herramientas que van acompañados de un buen diseño de mobiliario, que sea versátil y se ajuste a sus necesidades

4

Café-Restaurante STORK - Ámsterdam

Este café nació en Ámsterdam, en la bodega de una fábrica cerrada donde su diseño ha sido manejado con una línea de estilo industrial, Stork recicla sillas, lámparas, mesas y un sin numero de objetos decorativos, que además de reducir costos significativos en cuanto al diseño interior, se aporta al medio ambiente y se genera la atención de los usuarios que asisten para conocer su técnica de reciclaje. El concepto de Stork es " El diseño es asequible, el diseño no es caro "

Ilustración 14 : (Restaurante Lleno.com, s.f.)





P. 18

P. 19

CAPÍTULO 3

¿QUÉ? ¿QUIÉN? ¿CÓMO?

¿QUÉ?

Se propone el diseño interior integral de las instalaciones de la marca Eswrap que desarrolla diseño y performance automotriz.

¿QUIÉN?

Un espacio de distracción para personas entre 20 y 70 años

¿CÓMO?

Generando un proyecto que integre los espacios de manera funcional, adaptado a la comodidad tanto del usuario como del instalador y realizando upcycling art como valor de diseño agregado, generando sensación de confort en un ambiente

Ilustración 15: Gissela Manosalvas, metas del diseño

CONCEPTO



Ilustración 16: Gissela Manosalvas, reticulacion de logo.

El concepto **VER Y SER VISTO** nace a partir de la reticulación de la marca, destacando la **conectividad** que se genera en su interior, para aplicar esto como principio fundamental de este proyecto, el cual acoge a uno de los problemas de la marca en la actualidad, la **visualización** entre sus empleados y el usuario, y se inspira en transformarlo de problema a solución, generando una **conectividad visual** apropiada entre ellos, mediante diseño interior funcional que integre todos sus servicios, además tomando en cuenta los requerimientos de usuario y respetando los espacios de cada uno por medio de un diseño interior amigable y claro. Manejando este concepto de tal forma que el usuario presencie un **show de actividades automotrices** desde su lugar físico definido para el.

“Ver y ser visto”



Ilustración 17: Gissela Manosalvas, Imagen conceptual

SUBCONCEPTOS

Un subconcepto ideal para la marca es **ELEGANCIA RECICLADA** la cual será posible por medio del **UPCYCLING ART**, que consiste en el reciclaje de los residuos que genera la mecánica, el wrap y la pintura, como llantas, tachos de pintura, retazos del wrap y piezas desechadas de auto modificados, para transformarlos en algo de mayor valor, proponiendo utilizar estos desechos como parte fundamental de la decoración interior de sus talleres, oficinas, bodegas, baños y demás áreas. Contribuyendo con el medio ambiente como propuesta de valor agregado.

Otro subconcepto ideal para la marca se denomina **DUREZA CONFORTABLE**, es la sensación que el proyecto va a generar con el uso de materiales, que, aunque un taller automotriz necesita de materiales duros y resistentes se genere esa sensación de confort que solo el uso apropiado de iluminación, materiales y revestimientos podrán generar.

PROGRAMACIÓN

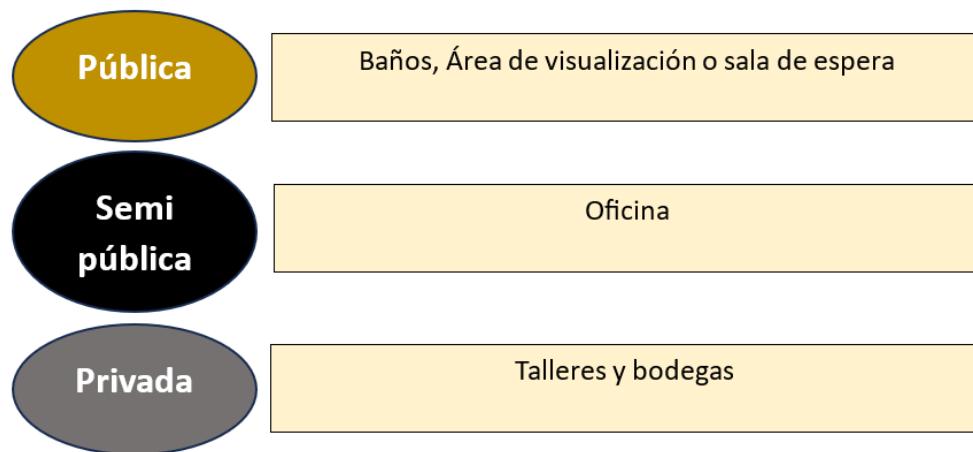


Ilustración 18: Gissela Manosalvas, programación.

ADYACENCIAS

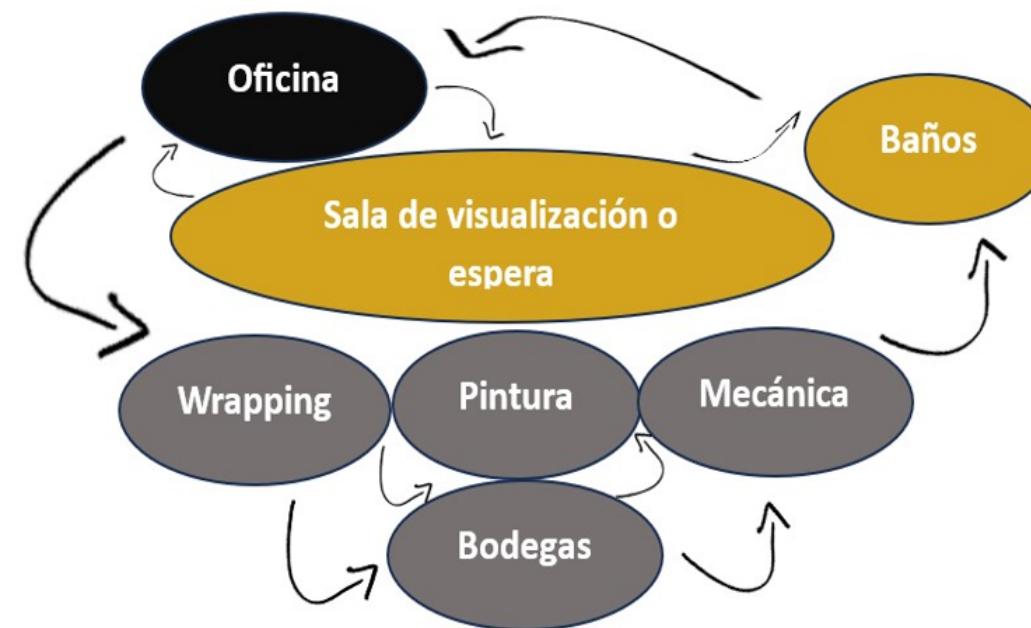
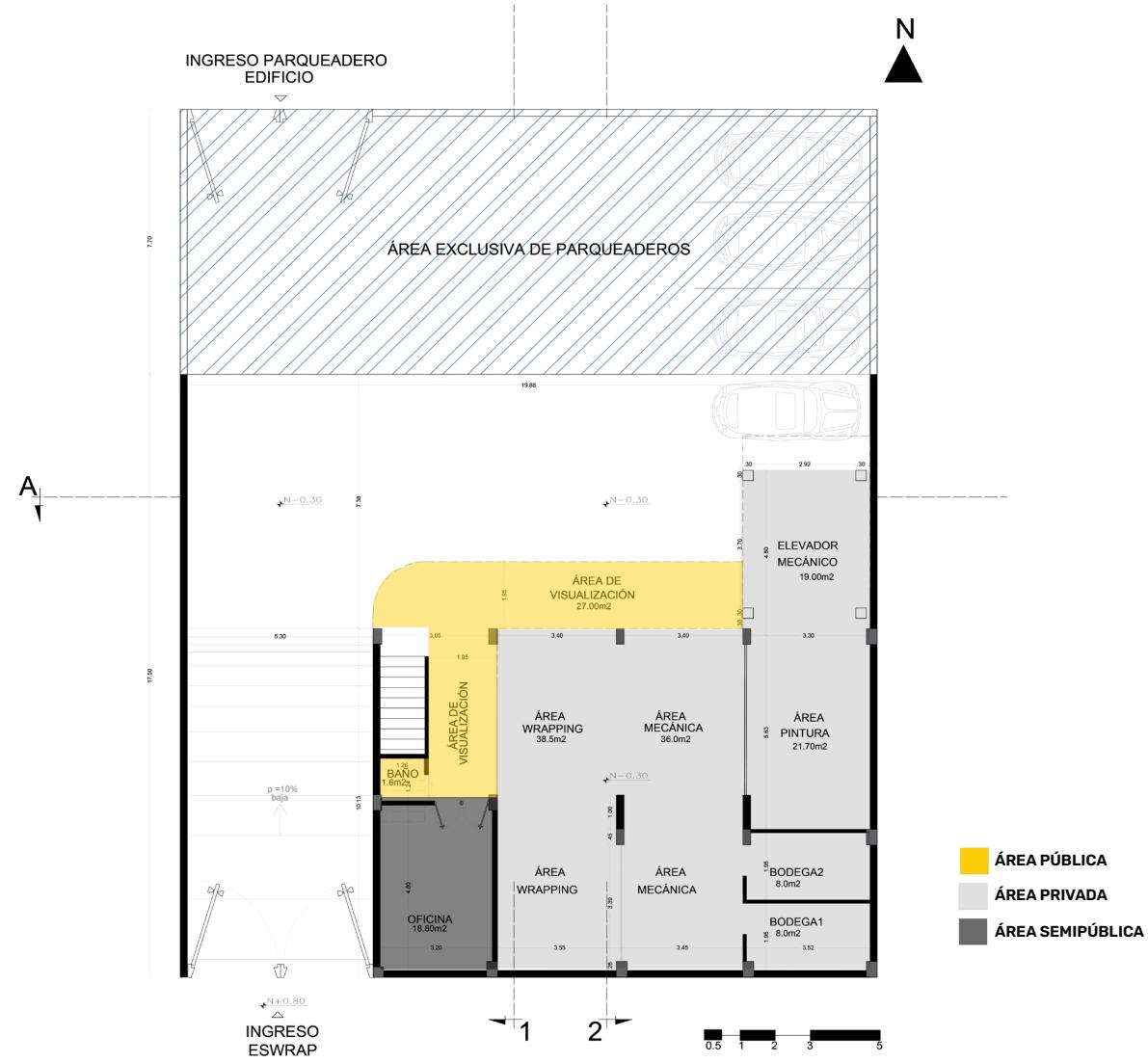


Ilustración 19: Gissela Manosalvas, adyacencias.

Este grafico de adyacencias nos permiten ver como el concepto de VER Y SER VISTO, toma fuerza al **situar al usuario en medio del proyecto** para que pueda tener una **visualización de todas las actividades** que se desarrollan en Eswrap sin tener acceso a las mismas, además toma a la oficina como punto de control de las actividades al que el usuario puede ingresar siempre y cuando sea invitado.

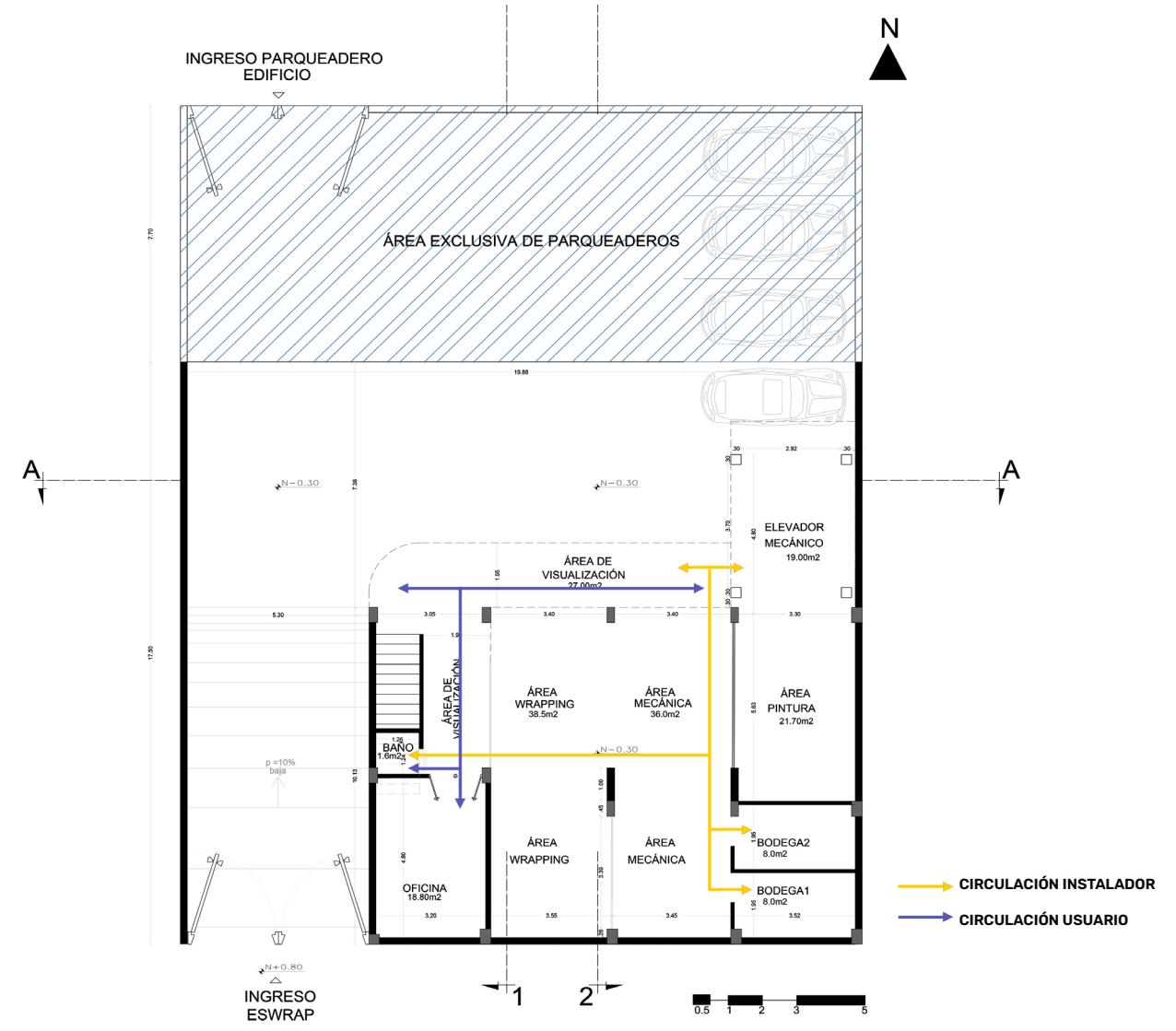
ZONIFICACIÓN



PLANO DE ZONIFICACIÓN____S/E

Ilustración 20: Gissela Manosalvas, zonificación.

DISEÑO ESPACIAL



PLANO DE CIRCULACIÓN____S/E

Ilustración 21: Gissela Manosalvas, plano circulaciones.

MOODBOARD

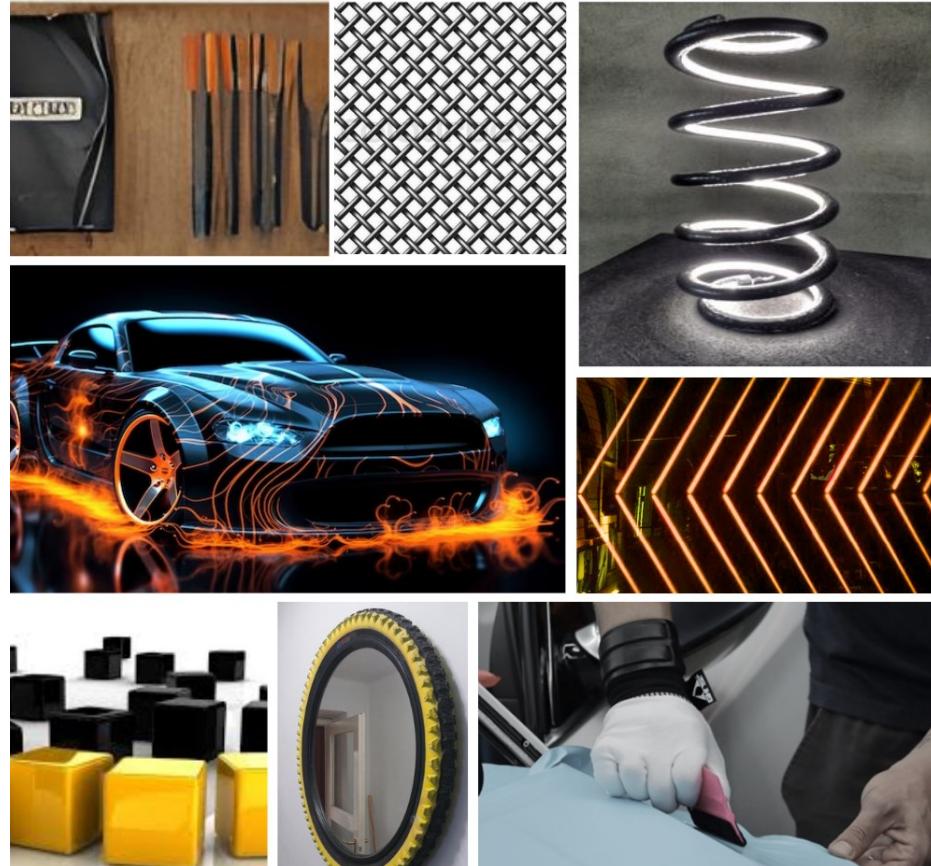


Ilustración 22: Gissela Manosalvas, moodboard .

El moodboard transmite la informalidad y a su vez la elegancia de la marca, utiliza el la paleta de colores que esta determinada por su manual de identidad.

MATERIAL BOARD

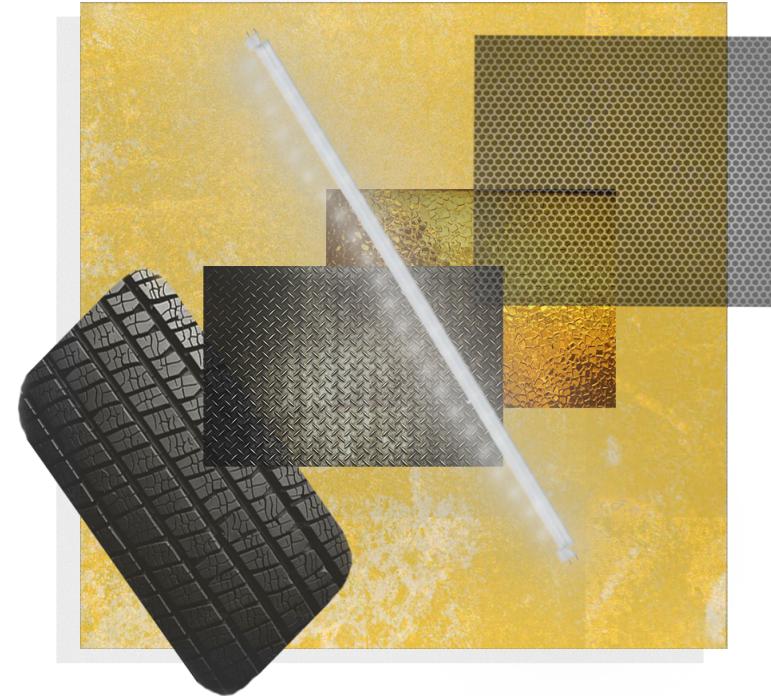


Ilustración 23: Gissela Manosalvas, materialboard.

El materialboard maneja pinturas de colores de la marca y materiales duros como la malla de acero que permite la visibilidad a las áreas a donde se desea dirigir la vista, además maneja materiales suaves como las llantas y los elementos reciclados que son de textura más suave que buscan generar el confort de los usuarios e instaladores. La iluminación es parte fundamental de este proyecto, así como los herrajes en color negro.



CAPÍTULO 4

PLANTA DE DISTRIBUCIÓN

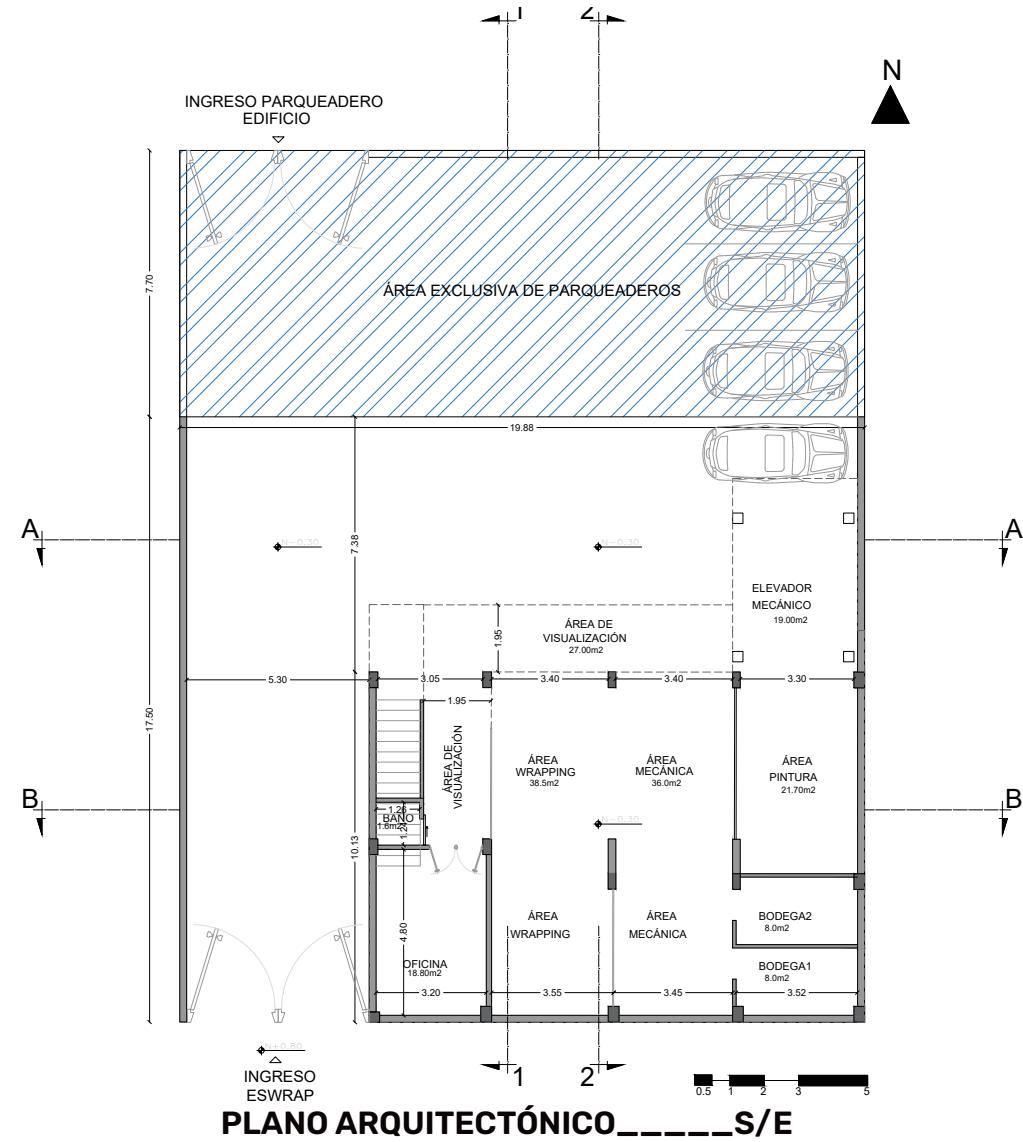


Ilustración 24: Gissela Manosalvas, planta de distribución.

NOTA: Apartir de este plano podremos ver unicamente el área de intervención de Eswrap, debido a que en la zona exclusiva de parqueaderos no habrá intervención.

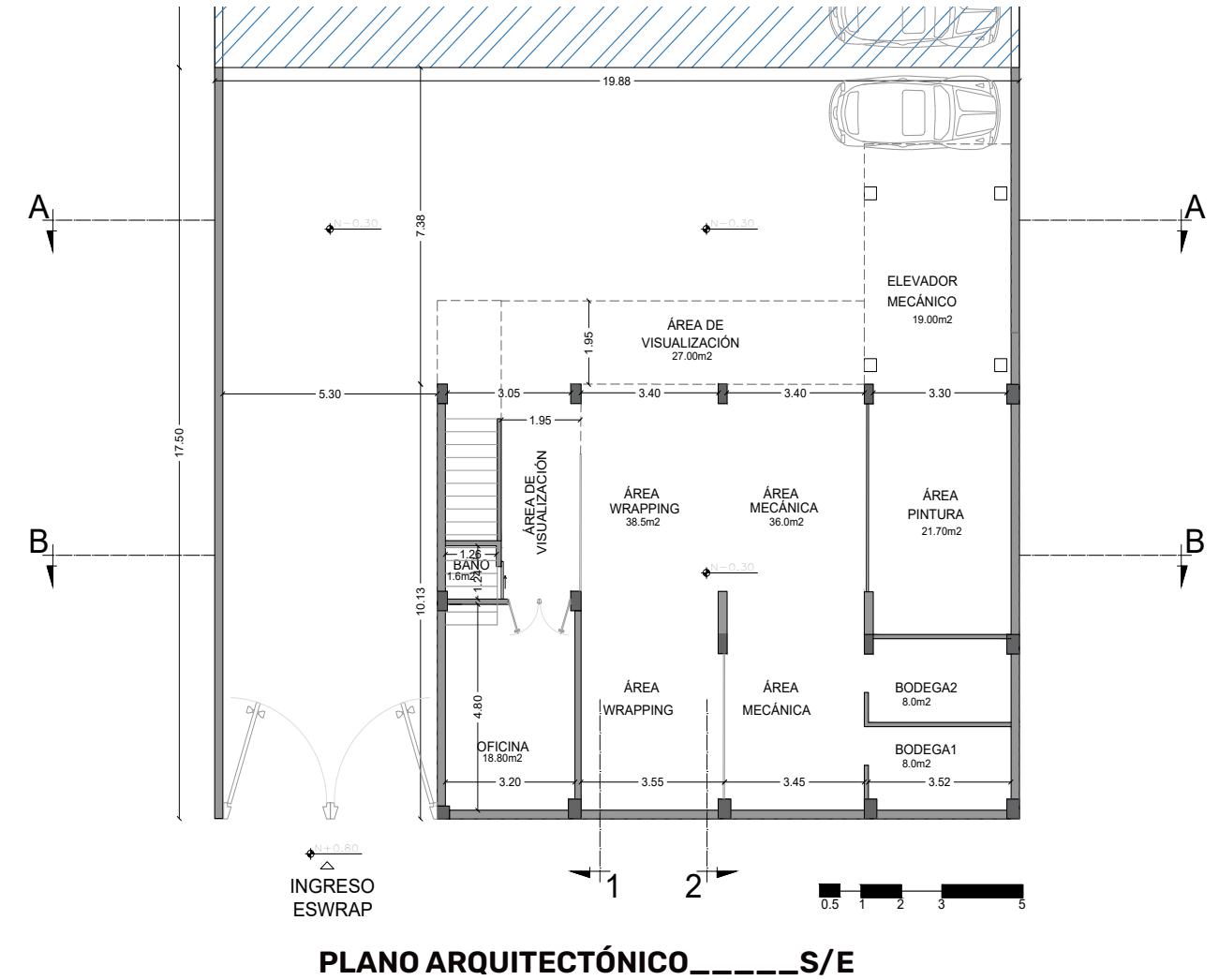
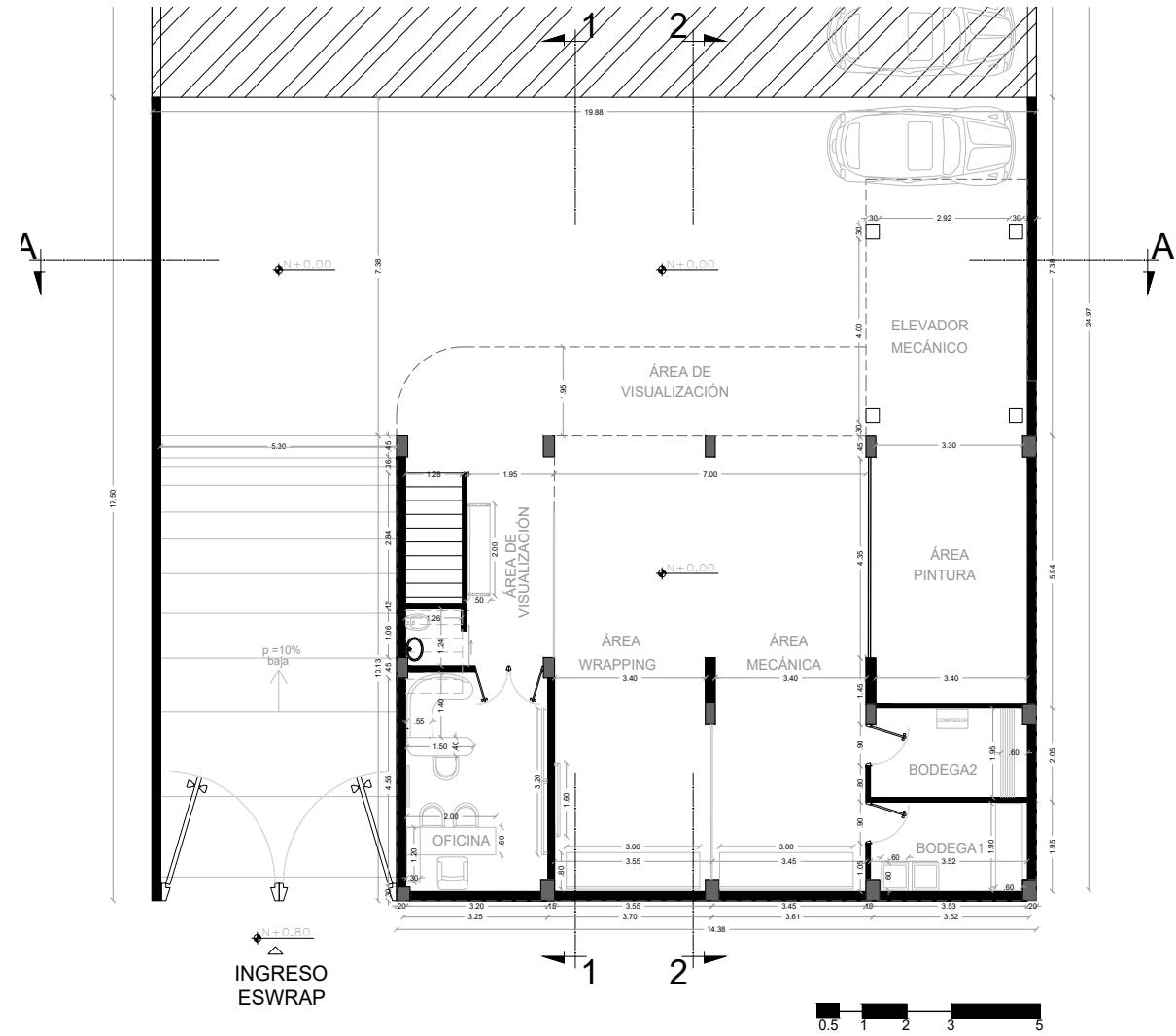


Ilustración 25: Gissela Manosalvas, planta de distribución.

PLANTAS ARQUITECTÓNICAS



PLANTA ARQUITECTÓNICA TÉCNICA_____S/E

Ilustración 26: Gissela Manosalvas, planta arquitectónica técnica.

PLANTAS ARQUITECTÓNICAS

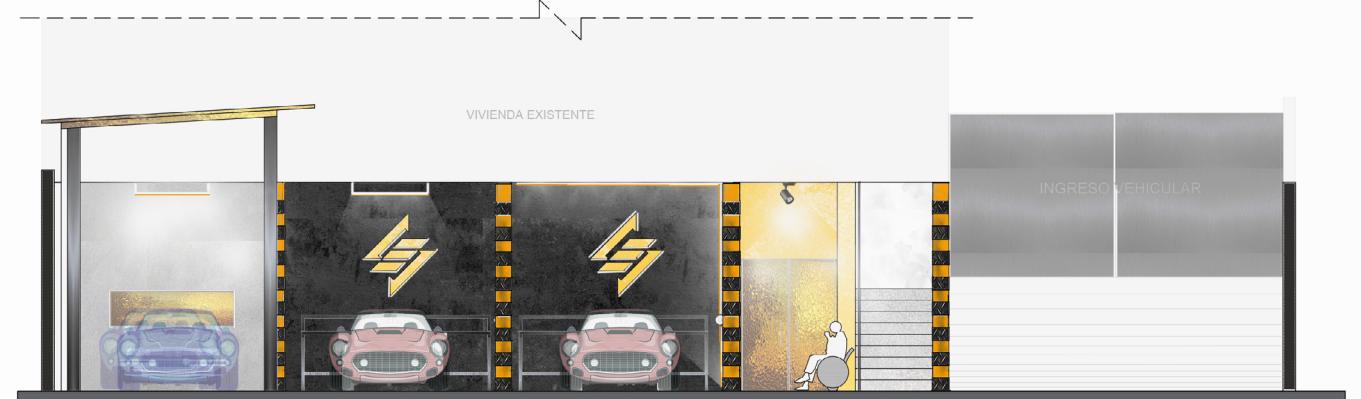
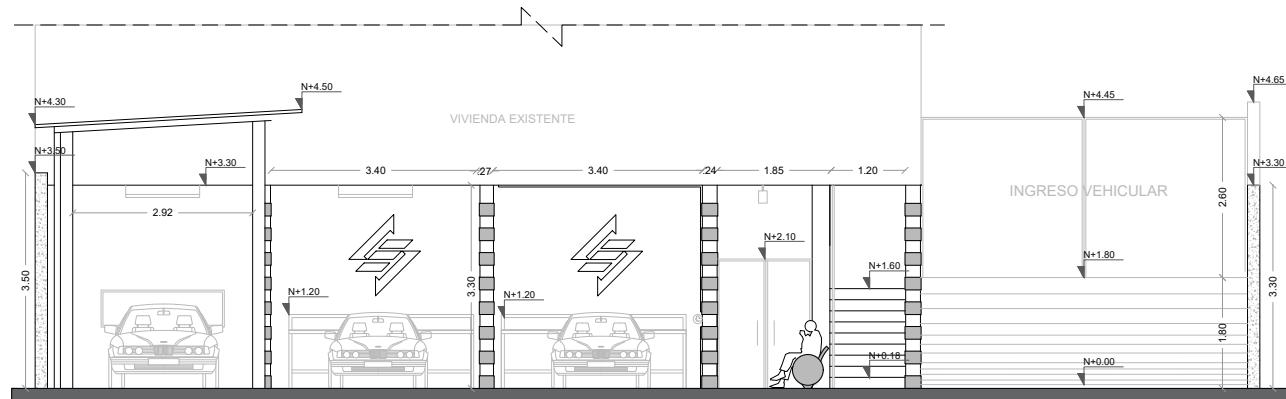


PLANTA ARQUITECTÓNICA AMBIENTADA_____S/E

Ilustración 27: Gissela Manosalvas, planta arquitectónica ambientada.

CORTE TRANSVERSAL

CORTE TRANSVERSAL



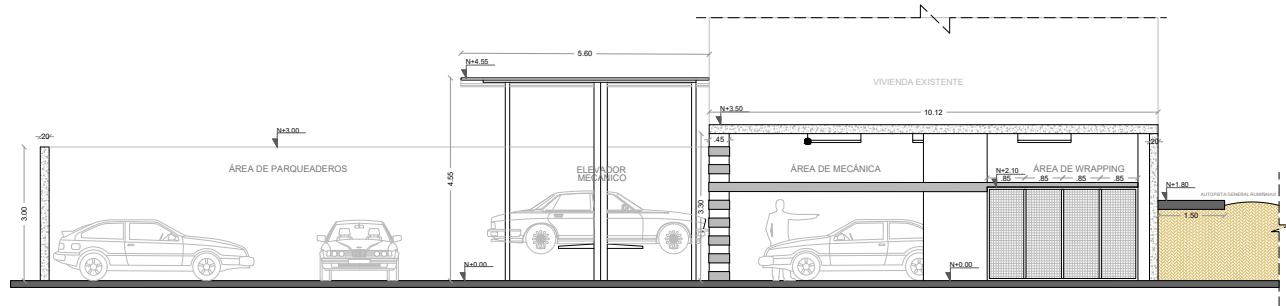
CORTE TRANSVERSAL TÉCNICO _____S/E

CORTE TRANSVERSAL AMBIENTADO _____S/E

Ilustración 28: Gissela Manosalvas, corte trasnversal técnico.

Ilustración 29: Gissela Manosalvas, corte transversal técnico .

CORTE LONGITUDINAL



CORTE 1-1' LONGITUDINAL TÉCNICO ____S/E

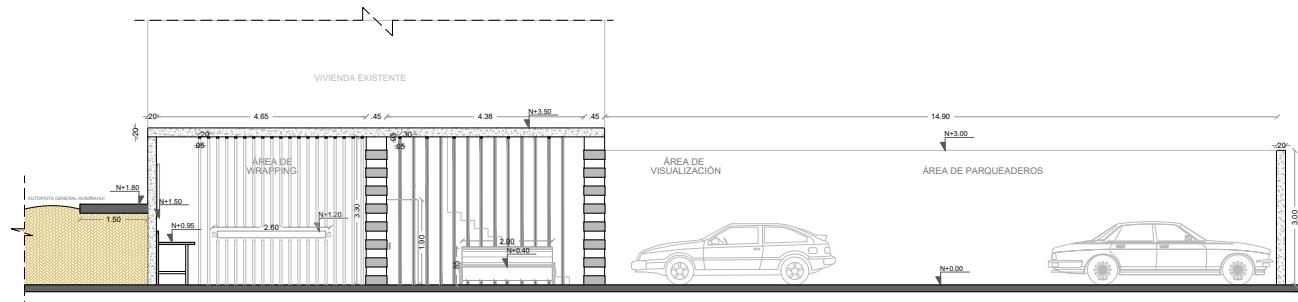
Ilustración 30: Gissela Manosalvas, corte longitudinal técnico

CORTE LONGITUDINAL



CORTE 1-1' LONGITUDINAL AMBIENTADO ____S/E

Ilustración 32: Gissela Manosalvas, corte longitudinal ambientado



CORTE 2-2' LONGITUDINAL TÉCNICO ____S/E

Ilustración 31: Gissela Manosalvas, corte longitudinal técnico



CORTE 2-2' LONGITUDINAL TÉCNICO ____S/E

Ilustración 33: Gissela Manosalvas, corte longitudinal ambientado

ELEVACIONES INTERNAS

ELEVACIONES INTERNAS



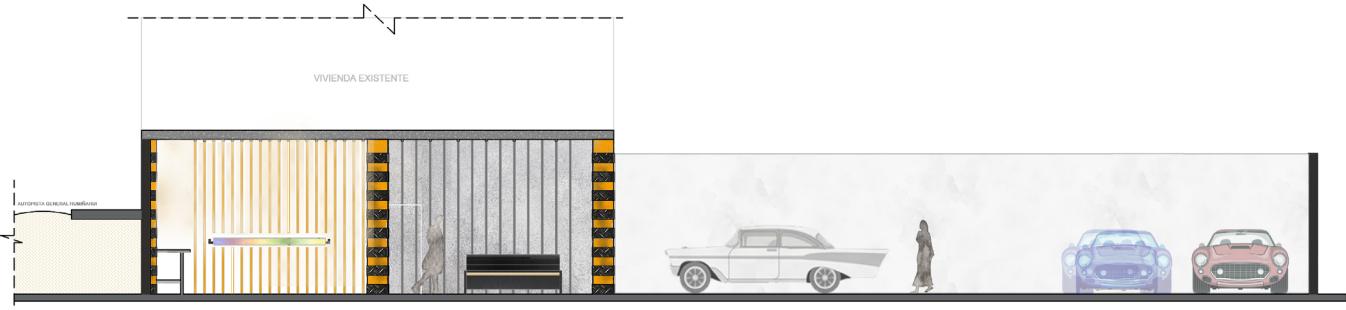
ELEVACIÓN FRONTAL _____S/E

Ilustración 34: Gissela Manosalvas, elevación interna.



ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA _____S/E

Ilustración 35: Gissela Manosalvas, elevación interna.



ELEVACIÓN LATERAL DERECHO _____S/E

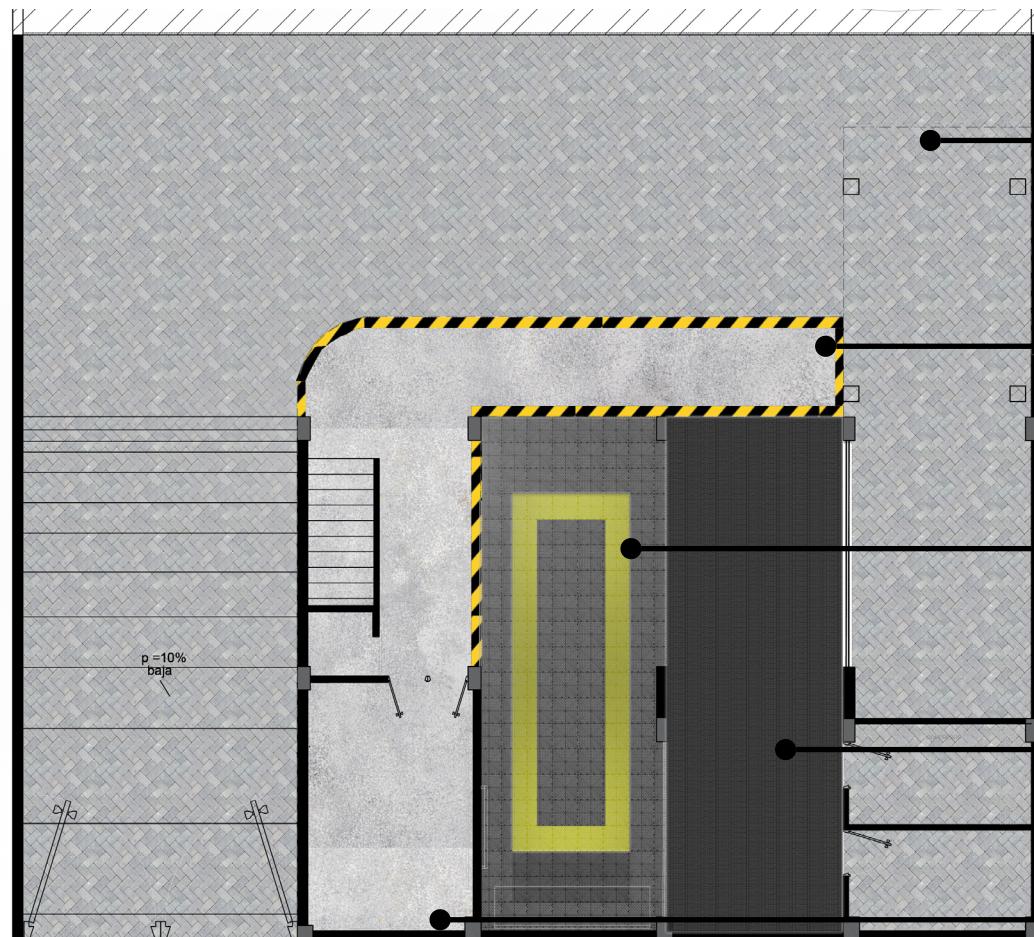
Ilustración 36: Gissela Manosalvas, elevación interna.

P. 38

P. 39

PLANO DE PISOS

PLANO DE PISOS



ADOQUIN EXAGONAL CARGA VEHICULAR



NOMBRE: ADOQUIN GRIS HOLLANDÉS
MEDIDAS: 10X20X8 CM
PROVEEDOR: HORMIPISOS

FRANJA DE SEGURIDAD



NOMBRE: FRANJA DE SEGURIDAD
MEDIDAS: ANCHO 10CM - 45 °
PROVEEDOR: ELABORACIÓN PROPIA
MATERIALES: PINTURA ALTO TRÁFICO WESCO
COLOR AMARILLO: R246 G160 B6
COLOR NEGRO: R0 G0 B0

PISO MODULAR DE POLIPROPILENO



NOMBRE: EASYDECK DE GARAJE
MEDIDAS: 30X30X4 CM
PROVEEDOR: EASYDECK
MATERIALES: POLIPROPILENO
COLOR AMARILLO: R246 G160 B6
COLOR NEGRO: R0 G0 B0

PISO MODULAR DE LLANTA



NOMBRE: MÓDULO DE LLANTA
MEDIDAS: 30X30X2 CM
PROVEEDOR: ELABORACIÓN PROPIA
MATERIALES: LLANTAS REUSADAS

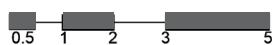
CEMENTO PULÍDO



NOMBRE: PISO CEMENTO PULIDO
MEDIDAS: JUNTAS CADA 2M
PROVEEDOR: ELABORACIÓN PROPIA
TONO: GRIS NATURAL

p = 10%
baja

N+0.80
INGRESO
ESWRAP



PLANO DE PISOS _____S/E

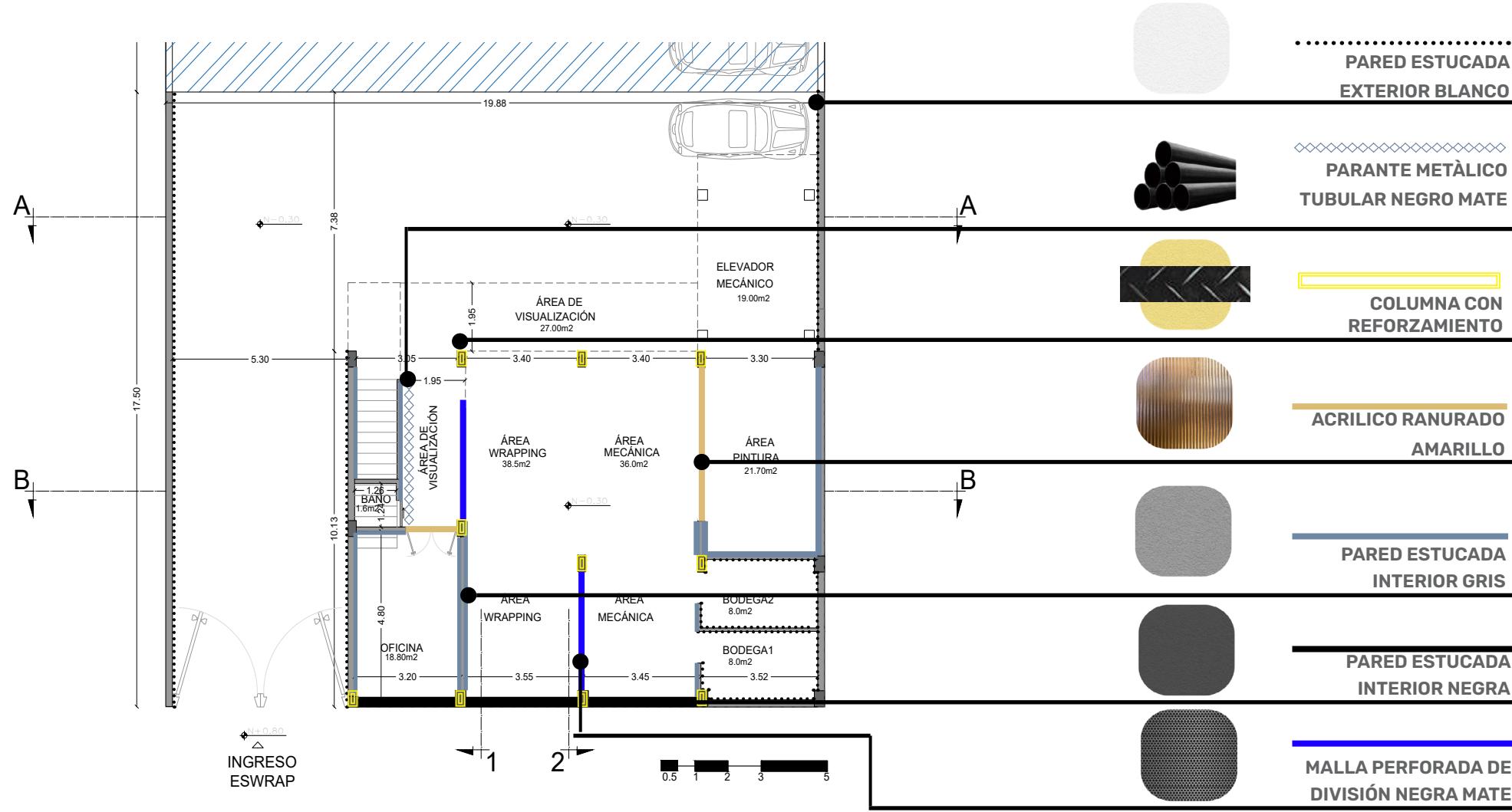
Ilustración 37: Gissela Manosalvas, planta de pisos.

P. 40

P. 41

REVESTIMIENTOS VERTICALES

REVESTIMIENTOS VERTICALES



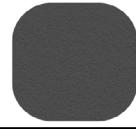
- 

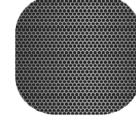
PARED ESTUCADA EXTERIOR BLANCO
- 

PARANTE METÁLICO TUBULAR NEGRO MATE
- 

COLUMNA CON REFORZAMIENTO
- 

ACRILICO RANURADO AMARILLO
- 

PARED ESTUCADA INTERIOR GRIS
- 

PARED ESTUCADA INTERIOR NEGRA
- 

MALLA PERFORADA DE DIVISIÓN NEGRO MATE

ESPECIFICACIÓN: ESTUCADO EXTERIOR CON PINTURA EXTERIOR MATE CON ACABADO VETEADO.
PROVEEDOR: PINTULAC
COLOR: BLANCO MATE

ESPECIFICACIÓN: TUBOS METÁLICOS DE 3/4", PINTADOS Y CON SEPARACIONES DE 20CM
MEDIDAS: DIAMETRO 3/4", H:3.30m
PROVEEDOR: ACEROCENTER
COLOR: NEGRO MATE

ESPECIFICACIÓN: COLUMNAS DE 30X30X330cm COLOR AMARILLO CON CINTURONES DE REFORZAMIENTO DE 200X900X3mm CADA 30CM
PROVEEDOR: ACEROCENTER Y PINTULAC
COLOR: NEGRO MATE Y AMARILLO R246 G160 B6

ESPECIFICACIÓN: ACRÍLICO RANURADO 6MM
PROVEEDOR: ADA VIDRI&DISEÑO, JUMEIACRILYC
COLOR: AMARILLO CHANPAGNE

ESPECIFICACIÓN: ESTUCADO EXTERIOR CON PINTURA EXTERIOR MATE CON ACABADO VETEADO.
PROVEEDOR: PINTULAC
COLOR: GRIS R88 G88 B88

ESPECIFICACIÓN: ESTUCADO EXTERIOR CON PINTURA EXTERIOR MATE CON ACABADO VETEADO.
PROVEEDOR: PINTULAC
COLOR: NEGRO RO GO B0

ESPECIFICACIÓN: MALLA PERFORADA DE DIVISIÓN CON ESTRUCTURA METÁLICA. TAMAÑO DE PERFORACIÓN 1CM DE DIAMETRO
PROVEEDOR: REPERMETAL
COLOR: NEGRO MATE

PLANO DE REVESTIMIENTOS _____S/E

Ilustración 38: Gissela Manosalvas, planta de revestimientos verticales.

REVESTIMIENTOS VERTICALES

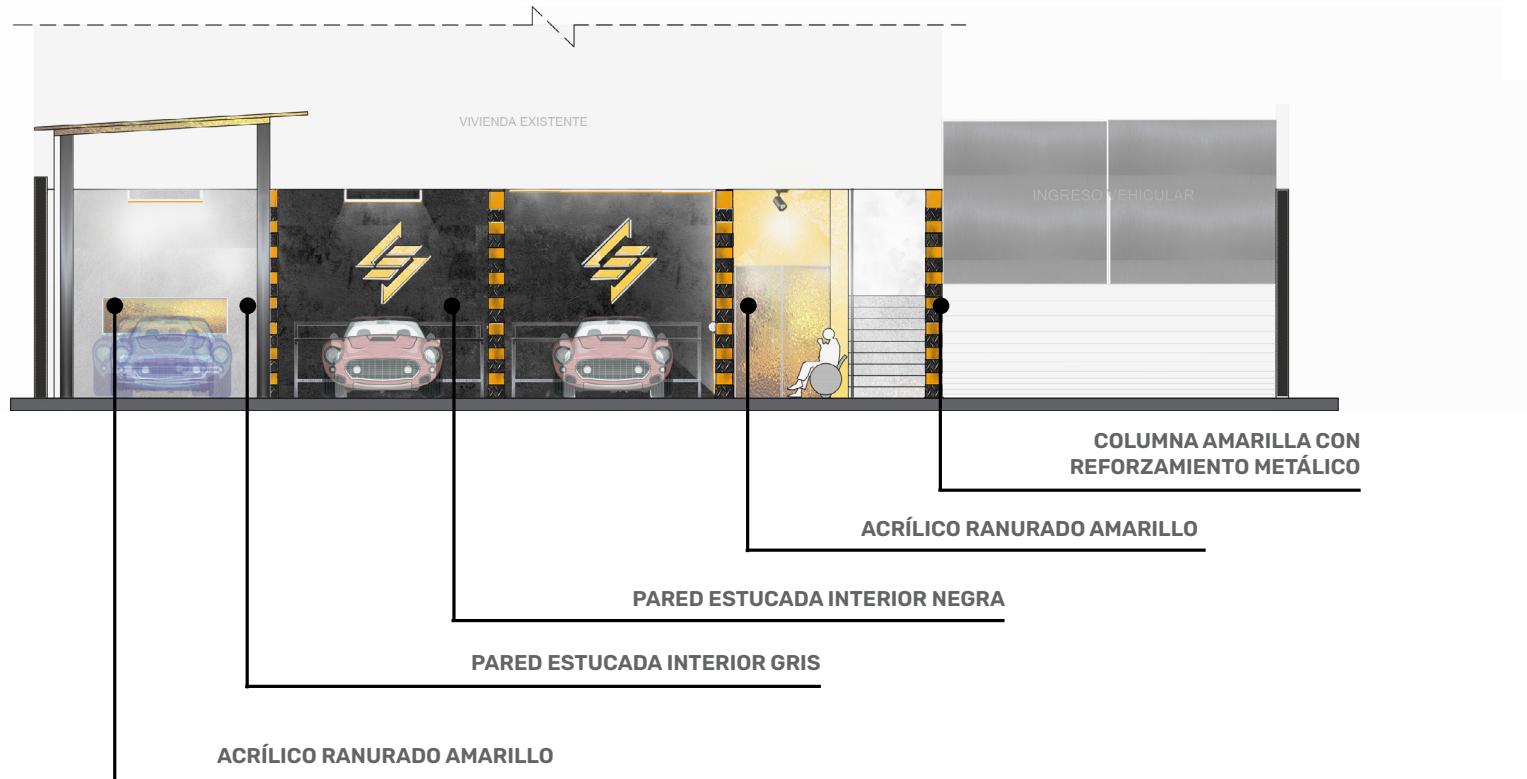


Ilustración 39: Gissela Manosalvas, elevación de revestimientos verticales

REVESTIMIENTOS VERTICALES



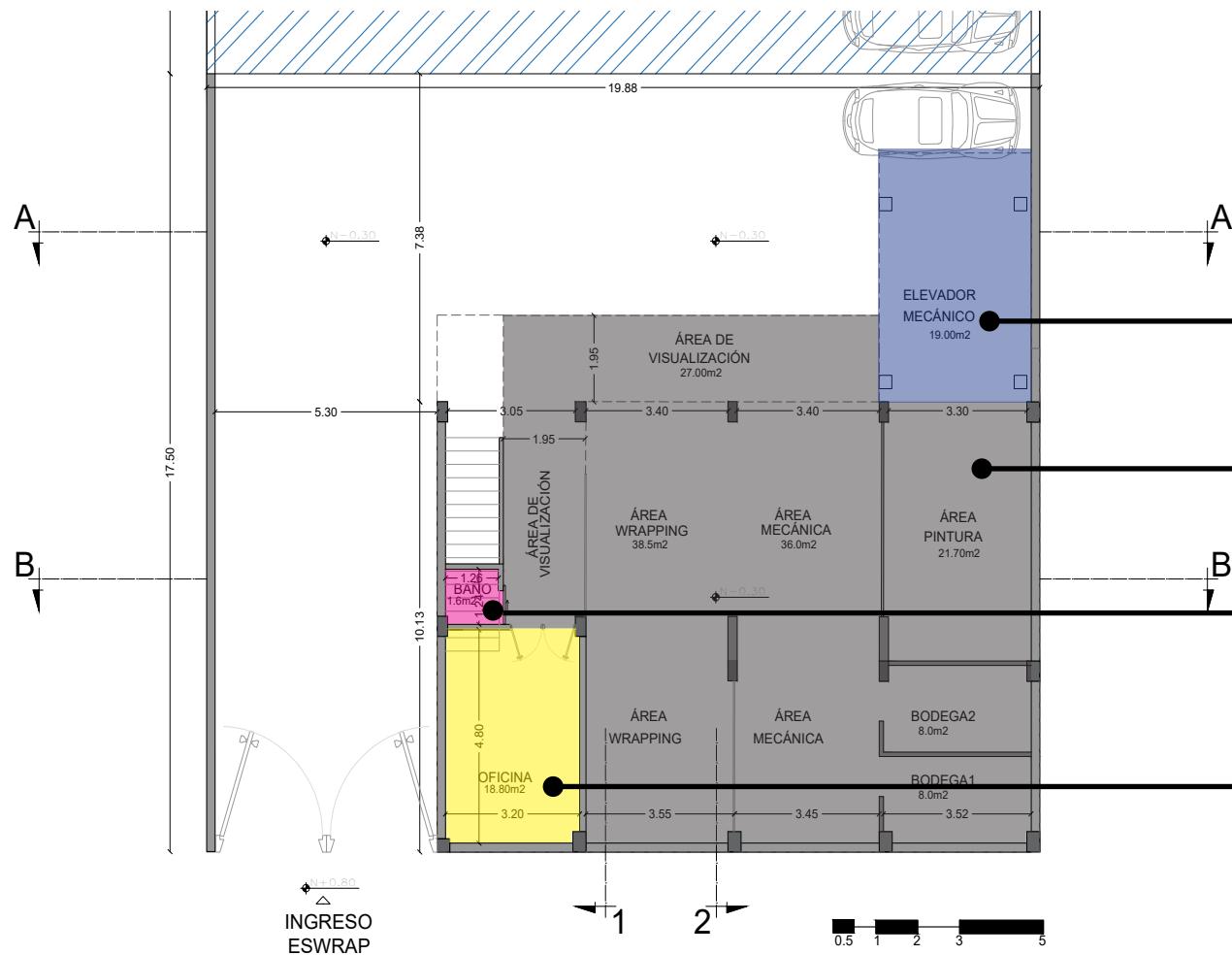
Ilustración 40: Gissela Manosalvas, elevación de revestimientos verticales



Ilustración 41: Gissela Manosalvas, elevación de revestimientos verticales

PLANO DE TECHOS

PLANO DE TECHOS



**CUBIERTA METÁLICA CON
POLICARBONATO N+4.55m**



**LOSA DE HORMIGÓN
N+3.30m**



**LOSA DE HORMIGÓN
N+2.30m**



**GYPSUM ESTUCADO Y
PINTADO N+3.00m**

ESPECIFICACIÓN: CUBIERTA METÁLICA Y POLICARBONATO RANURADO
MATERIALES: TUBO METÁLICO DE 15X15X03cm, NEGRO MATE
POLICARBONATO DE 8mm COLOR CHAMPAGNE
PROVEEDOR: ACEROCENTER Y JUMEIACRILYC

ESPECIFICACIÓN: LOSA DE HORMIGON ACABADO RÚSTICO
PROVEEDOR: ELABORACIÓN PROPIA
COLOR: BLANCO

ESPECIFICACIÓN: LOSA DE HORMIGON ACABADO LISO
PROVEEDOR: ELABORACIÓN PROPIA
COLOR: BLANCO

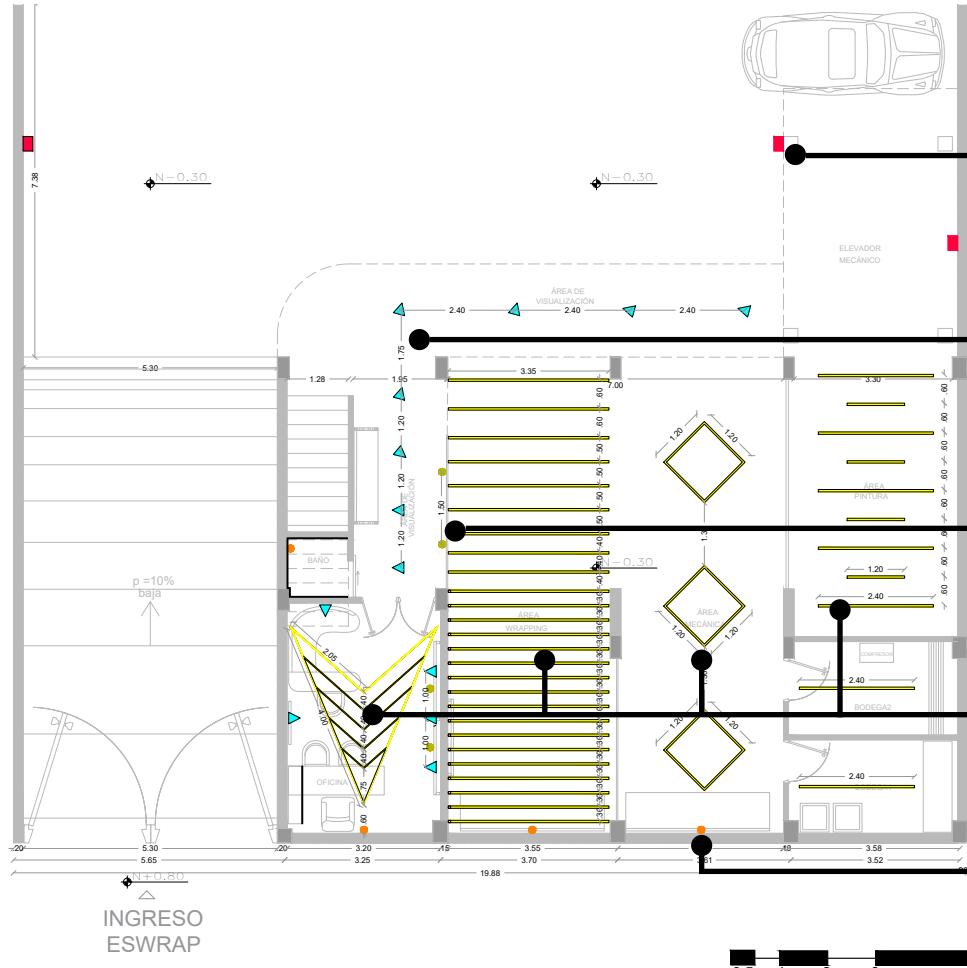
ESPECIFICACIÓN: GYPSUM ST, ACABADO LISO
MATERIALES: GYPSUM DE INTERIORES ACABADO LISO
PROVEEDOR: ACIMCO
COLOR: BLANCO

PLANO DE TECHOS_____S/E

Ilustración 42: Gissela Manosalvas, plano de techos.

PLANO DE ILUMINACIÓN

PLANO DE ILUMINACIÓN



ESPECIFICACIÓN: REFLECTOR IP64, PARA EXTERIORES
COLOR: NEGRO MATE, LUZ BLANCA
MEDIDAS: 20X20cm
MATERIALES: ESTRUCTURA METÁLICA
PROVEEDOR: STUDIO K



ESPECIFICACIÓN: SPOT DIRIGIBLE IP20, PARA INTERIORES
COLOR: NEGRO MATE, LUZ BLANCA
MEDIDAS: 14CM LARGO, 6CM DIAME TRO
MATERIALES: ALUMINIO NEGRO
PROVEEDOR: STUDIO K



ESPECIFICACIÓN: DICROICO DIRECCIONABLE DE PISO
COLOR: NEGRO MATE, LUZ BLANCA
MEDIDAS: 10CM DIAME TRO
MATERIALES: ALUMINIO NEGRO
PROVEEDOR: STUDIO K



ESPECIFICACIÓN: TIRA LED 9W, PARA INTERIORES
COLOR: NEGRO MATE, LUZ NEUTRA
MEDIDAS: 60CM LARGO, 4CM DIAME TRO
MATERIALES: ALUMINIO NEGRO
PROVEEDOR: STUDIO K



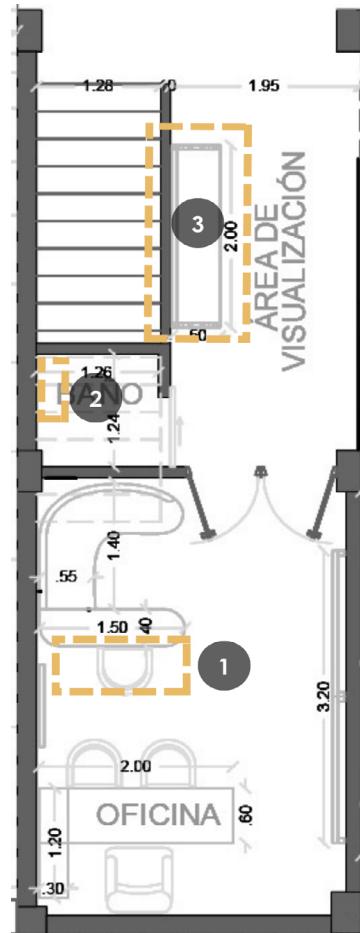
ESPECIFICACIÓN: TIRA LED 9W, PARA INTERIORES
COLOR: NEGRO MATE, LUZ NEUTRA
MEDIDAS: 60CM LARGO, 4CM DIAME TRO
MATERIALES: ALUMINIO NEGRO
PROVEEDOR: STUDIO K

PLANO DE ILUMINACIÓN S/E

Ilustración 43: Gissela Manosalvas, plano de iluminación.

STYLING

STYLING



PLANO DE STYLING _____S/E

EL CONCEPTO DE STYLING ES LA REUTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS QUE SE DESECHAN EN EL TALLER AUTOMOTRIZ, UN NUEVO MOVIMIENTO LLAMADO "UPCYCLING ART"

Ilustración 44: Gissela Manosalvas, planta de styling.

ESPEJO CON LLANTA RECICLADA
(RecArtCustom)
UBICADO EN BAÑO
Para elaboración propia



Ilustración 46: RecArtCustom2023, espejo de styling.

ASIENTO CON AROS RECICLADOS
(Diseñador desconocido)
UBICADO EN OFICINA/ MESA DE USUARIO
Para elaboración propia



Ilustración 45: Desconocido, asiento de styling.

SOFA CON BARRIL RECICLADO
(Diseñador desconocido)
UBICADO EN ÁREA DE VISUALIZACIÓN
Para elaboración propia



Ilustración 47: Desconocido, sofa de styling.



Ilustración 48: Gissela Manosalvas, render vista general

VISTA GENERAL DE ESPACIO DE VISUALIZACIÓN DE USUARIO



Ilustración 49: Gissela Manosalvas, render área de visualización.

VISTA GENERAL ESWRAP



Ilustración 50: Gissela Manosalvas, render de área de visualización.

VISTA GENERAL VISUALIZACIÓN DE USUARIO

ÁREA DE TRABAJO DE WRAPPING



Ilustración 51: Gissela Manosalvas, render área de trabajo wrapping.



Ilustración 52: Gissela Manosalvas, render área de wrapping

ÁREA DE WRAPPING



Ilustración 53: Gissela Manosalvas, render área de mecánica.

ÁREA DE MECNICA



Ilustración 54: Gissela Manosalvas, render área de trabajo de mecánica

ÁREA DE TRABAJO DE MECÁNICA - INGRESO A BODEGAS

ÁREA DE OFICINA



Ilustración 55: Gissela Manosalvas, render área de oficina.



Ilustración 56: Gissela Manosalvas,render área de oficina

ÁREA DE OFICINA



Ilustración 57: Gissela Manosalvas, área de oficina.

ÁREA DE OFICINA



Ilustración 58: Gissela Manosalvas,render styling taburete de usuario

ÁREA DE OFICINA - STYLING



Ilustración 59: Gissela Manosalvas, render styling mesa de trabajo.



P. 64

P. 65

CAPÍTULO 5

PIEZAS DE MOBILIARIO

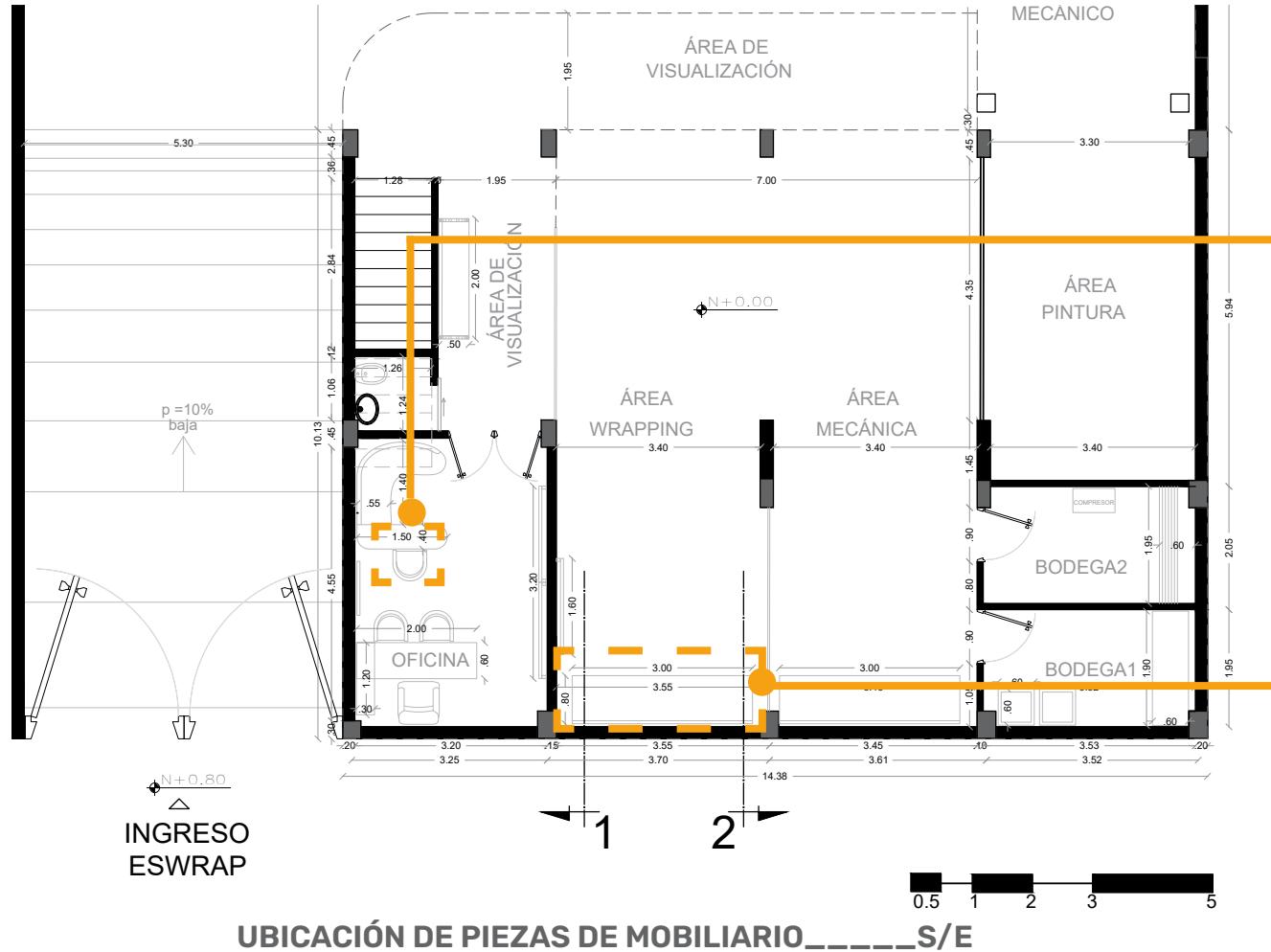
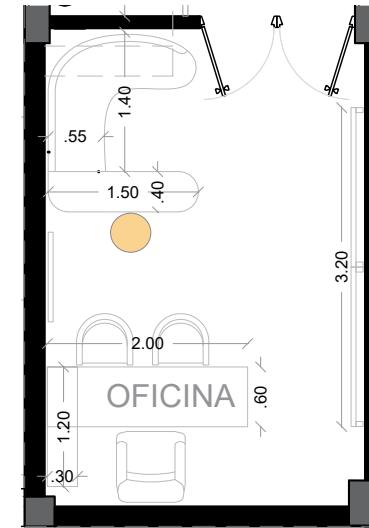


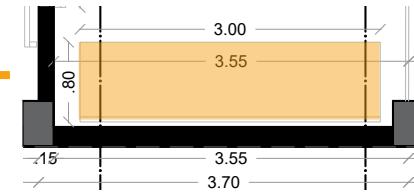
Ilustración 60: Gissela Manosalvas, plano de ubicación de mobiliario.

PIEZAS DE MOBILIARIO



- ESPECIFICACIÓN:** TABURETE PARA USO DE USUARIO CON MATERIALES RECICLADOS
MEDIDAS: 35X35cm H:0.80m
MATERIALES:
- 2 AROS RECICLADOS RIN14
 - 1 AMORTIGUADOR RECICLADO
 - TUBO DE ACERO, diametro:6cm; espesor:3mm; largo:30cm
 - ESPONJA DE ASIENTO 15cm
 - CUERO AMARILLO PARA FORRADO DE ASIENTO
 - PINTURA TIPO ESMALTE, ANTICORROSIVA NEGRO BRILLANTE
 - PEGAMENTO Y SUÉLDA TIG

Ilustración 61: Gissela Manosalvas, plano de ubicación de mobiliario.



- ESPECIFICACIÓN:** MESA DE TRABAJO PARA INSTALADORES
MEDIDAS: 300X80cm H:1.20m
MATERIALES:
- TUBO CUADRADO 50X50X2mm
 - TABLERO PREMEZON DE MADERA 1.5cm
 - VIDRIO TEMPLADO 6mm COLOR CHAMPAGNE
 - ESPONJA DE ASIENTO 15cm
 - PINTURA TIPO ESMALTE, ANTICORROSIVA NEGRO BRILLANTE
 - SUELDA TIG

Ilustración 62: Gissela Manosalvas, plano de ubicación de mobiliario.

PIEZAS DE MOBILIARIO

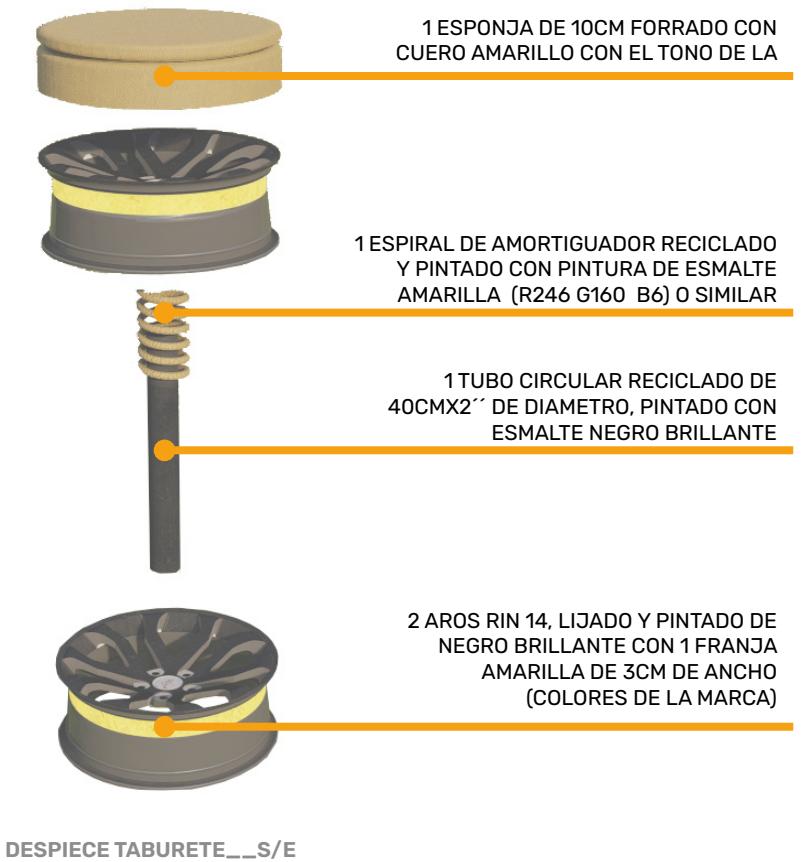
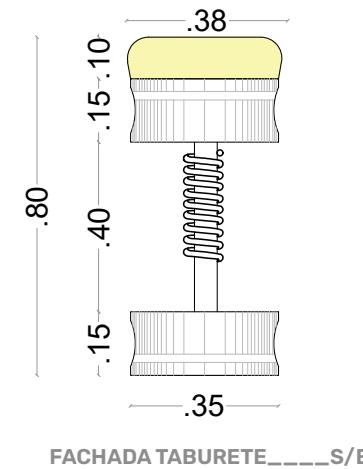
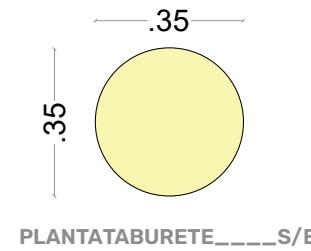


Ilustración 63 : Gissela Manosalvas, mobiliario taburete



Ilustración 64: Gissela Manosalvas, mobiliario mesa de trabajo.

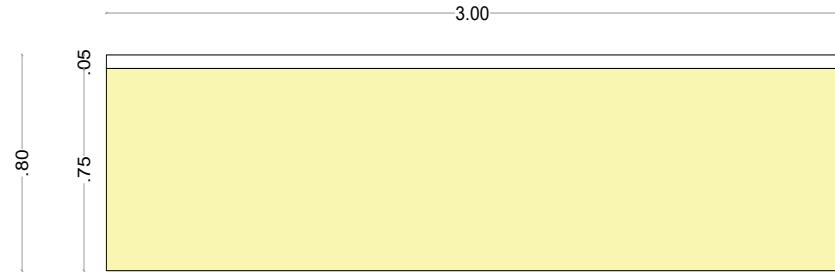
PIEZAS DE MOBILIARIO



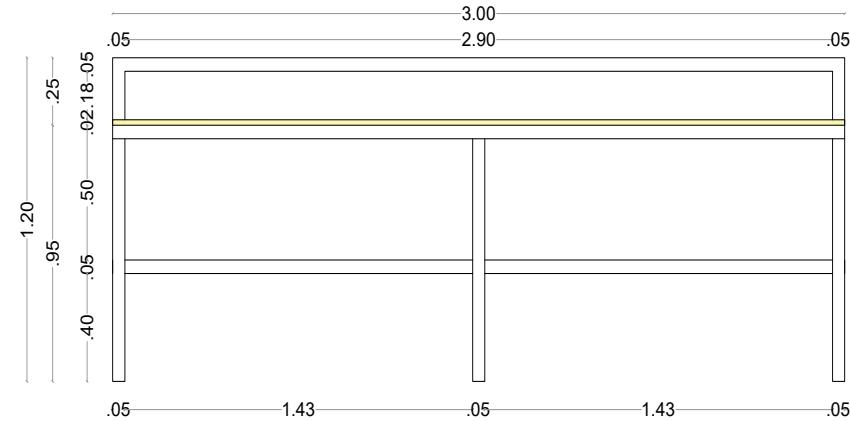
NOTA: TODAS LAS UNIONES DE ESTA PIEZA SE REALIZARAN CON SUELDA TIG PARA RESULTADOS MAS ESTÉTICOS

Ilustración 65: Gissela Manosalvas, detalles diseño de taburete

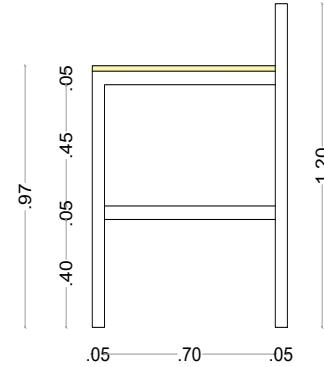
PIEZAS DE MOBILIARIO



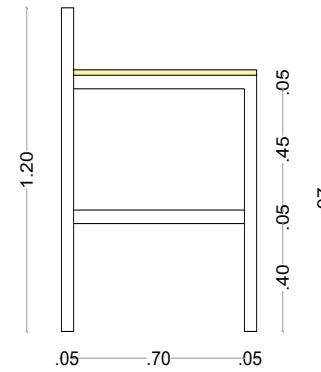
PLANTA MESA DE TRABAJO____S/E



PLANTA MESA DE TRABAJO____S/E



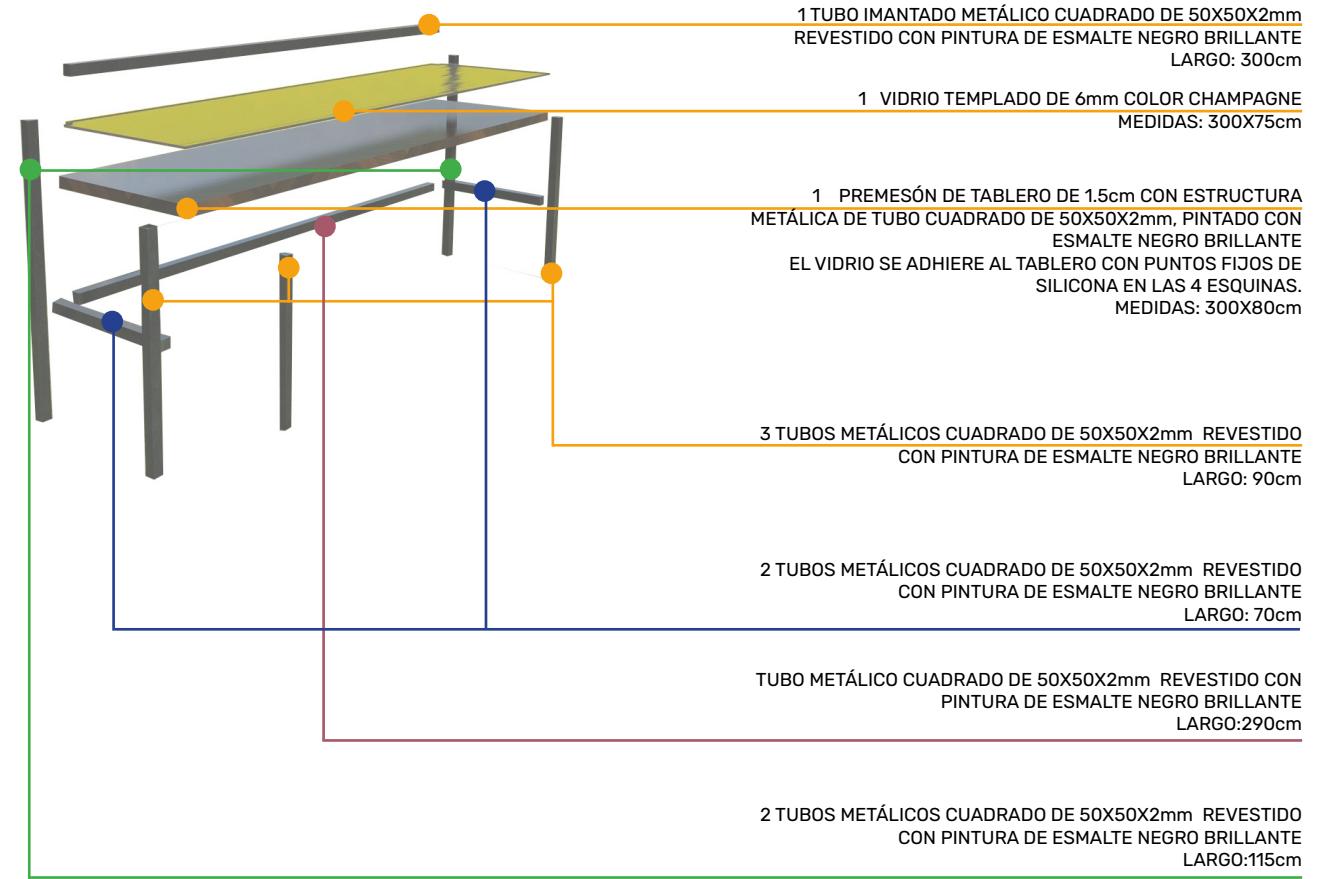
FACHADA DERECHA____S/E



FACHADA DERECHA____S/E

Ilustración 66: Gissela Manosalvas, detalles mesa de trabajo

PIEZAS DE MOBILIARIO



NOTA: LAS UNIONES DE ESTA PIEZA SE REALIZARAN CON **SUELDA TIG** PARA RESULTADOS MAS ESTÉTICOS , ADEMÁS SE COLOCARA CAUCHO DE EN LA BASE DE LAS CUATRO PATAS PARA MAYOR ESTABILIDAD Y ADHERENCIA A PISO.
 PROVEEDOR RECOMENDADO DE ESTRUCTURA METÁLICA: ACEROCENTER
 PROVEEDOR RECOMENDADO DE TABLERO DE MADERA: EDIMCA
 PROVEEDOR RECOMENDADO DE VIDRIO: ADA VIDRIO&DISEÑO O FAIRIS

Ilustración 67: Gissela Manosalvas, detalles mesa de trabajo




CAPÍTULO 6

CONCLUSIONES

- 1.** EL RECICLAJE DE LOS MATERIALES DEBEN IR EN FUNCIÓN DE UNA MODULACIÓN, NO DEBEN SER FIJOS, PARA PODER TRANSPORTAR Y UTILIZARSE EN CASO DE UNA MUDANZA DEL COMERCIO.
- 2.** LOS COLORES DE LA MARCA SON EN SU MAYORIA OSCUROS, LO QUE GENERA LA SENSACIÓN DE TENER UN ESPACIO MÁS PEQUEÑO, ESTO SE HA RESUELTO CON EL DISEÑO Y USO APROPIADO DE LA ILUMINACIÓN EN TODOS SUS ESPACIOS, TAMBIEN LA IMPLEMENTACIÓN DE REVESTIMIENTOS QUE GENEREN PERMEABILIDAD VISUAL COMO ES EL USO DE LA MALLA DIVISORIA DE AMBIENTES Y EL ACRÍLICO UTILIZADO EN EL DESARROLLO DE ESTE PROYECTO DE DISEÑO INTERIOR.
- 3.** EL USO DE LA LUZ NEUTRA EN OFICINA ES FUNDAMENTAL PARA GENERAR UNA SENSACIÓN MAYOR DE CONFORT PARA EL PERSONAL QUE OPERA DESDE LA OFICINA DE ESWRAP, POR EL CONTRARIO EL USO DE LA LUZ BLANCA ES PRIMORDIAL QUE EN EL DISEÑO SE UBIQUE EN LOS ESPACIOS DE TRABAJO DE INSTALADORES Y MECÁNICOS YA QUE DE ESTA MANERA SE PUEDE APRECIAR LOS COLORES REALES DEL WRAP.
- 4.** LA BARRERA ENTRE USUARIO - INSTALADOR QUE SE CREA EN EL DISEÑO DE ÁREA DE VISUALIZACIÓN ES SIGNIFICATIVAMENTE IMPORTANTE, YA QUE DE ESTA MANERA SE RESPETA EL ESPACIO PERSONAL DEL INSTALADOR, GENERANDO MAYOR CONFORT DE TRABAJO Y CAUSANDO POR ENDE UN MEJOR RENDIMIENTO LABORAL .

RECOMENDACIONES

- 1.** EN EL RECICLAJE DE LOS MATERIALES SE RECOMIENDA REALIZARSE CON PIEZAS QUE SE ENCUENTREN EN BUEN ESTADO DE CONSERVACIÓN, PARA ASI, GARANTIZAR QUE EL DISEÑO PLANTEADO SE VEA ESTÉTICO Y ELEGANTE, Y ASI SE PUEDA EVIDENCIAR QUE HUBO UN DISEÑO INTERIOR PENSADO PREVIA ELABORACIÓN DE LA PIEZA.
- 2.** SE RECOMIENDA QUE LA LUMINARIA IMPLEMENTADA EN LA CONSTRUCCIÓN DE DISEÑOS DE INTERIORISMO, SEA DE LA MÁS ALTA CALIDAD, YA QUE ESTO GARANTIZA EL EFECTO INTERNO QUE COMO DISEÑADORES DESEAMOS GENERAR, ADEMÁS QUE A LARGO PLAZO REPRESENTA UN AHORRO MONETARIO.
- 3.** SE RECOMIENDA QUE LOS DISEÑOS DE TALLERES AUTOMOTRICES CONTEMPLÉN GRANDES ALTURAS O SEA LUGARES SEMICERRADOS POR SEGURIDADDELOSTRABAJADORES, YAQUEALESTARPERMANENTEMENTE EN CONTACTO CON AUTOMÓVILES ELLOS PUEDES ABSORBER TODOS LOS GASES Y CONTAMINANTES QUE LOS MISMO AUTOMÓVILES PRODUCEN.

BIBLIOGRAFÍA

Eswrap. (01 de 06 de 2023). Eswrap. Recuperado el 01 de 09 de 2024, de <https://www.instagram.com/eswrap/>

MadeWraps. (20 de 12 de 2021). Recuperado el 02 de 09 de 2024, de <https://www.instagram.com/madewraps?igsh=dTJ3dXlnc3B0YTAzhttps://www.instagram.com/madewraps?igsh=dTJ3dXlnc3B0YTAz>

Reddot. (08 de 06 de 2024). Reddot. Recuperado el 01 de 09 de 2024, de <https://www.reddot.org/project/mini-pop-up-store-london-westfield-18802>

Restaurante Lleno.com. (s.f.). Restaurante Lleno.com. Recuperado el 04 de 09 de 2024, de <https://restaurantelleno.com/decoracion-muebles-reciclados-del-restaurante-stork.html>

SoFresh wrap. (05 de 09 de 2021). Recuperado el 04 de 09 de 2024, de <https://www.instagram.com/sofresh.wraps?igsh=MTJkbXlxYTI3bTF1Ng==>

PROVEEDORES:

Acero Center. (2025, Marzo 1). Home - Acero Center. <https://acerocenter.com.ec/>

Arquitectónica - Fairis. (2025, Marzo 1). Fairis. <https://fairis.com/lineas/arquitectonica/>

Pintulac - Pinturas. (2025, Marzo 1). Pintulac. <https://www.pintulac.com.ec/pinturas/>

MDF Crudo – EDIMCA. (n.d.). <https://edimca.com.ec/wp/mdf-crudo/>

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: (Eswrap, 2023).....	7
Ilustración 2: (Eswrap, 2023).....	10
Ilustración 3: Generada por IA, Gissela Manosalvas, Parroquias Quito.....	12
Ilustración 4: Ilustrador, Gissela Manosalvas, Ubicación Eswrap.....	12
Ilustración 5: Ilustrador, Gissela Manosalvas, Asoleamiento.....	13
Ilustración 6: Ilustrador, Gissela Manosalvas, Vías.....	13
Ilustración 7: Fotografía, Gissela Manosalvas.....	14
Ilustración 8: (Reddot, 2024)	16
Ilustración 9: (Reddot, 2024)	16
Ilustración 10: (MadeWraps, 2021).....	17
Ilustración 11: (MadeWraps, 2021).....	17
Ilustración 12: (SoFresh wrap, 2021).....	17
Ilustración 13: (Restaurante Llano.com, s.f.).....	17
Ilustración 14: (Restaurante Llano.com, s.f.).....	17
Ilustración 15: Gissela Manosalvas, Metas del diseño,	20
Ilustración 16: Gissela Manosalvas, Reticulación de logo,	20
Ilustración 17: Gissela Manosalvas, Imagen conceptual.....	21
Ilustración 18: Gissela Manosalvas, Programación.....	22
Ilustración 19: Gissela Manosalvas, Adyacencias.....	23
Ilustración 20: Gissela Manosalvas, Zonificación.....	24
Ilustración 21: Gissela Manosalvas, Plano circulaciones.....	25
Ilustración 22: Gissela Manosalvas, Moodboard.....	26
Ilustración 23: Gissela Manosalvas, Materialboard.....	27
Ilustración 24: Gissela Manosalvas, Planta de distribución.	30
Ilustración 25: Gissela Manosalvas, Planta de distribución.	31
Ilustración 26: Gissela Manosalvas, Planta arquitectónica técnica.....	32
Ilustración 27: Gissela Manosalvas, Planta arquitectónica ambientada.....	33
Ilustración 28: Gissela Manosalvas, Corte transversal técnico.....	34
Ilustración 29: Gissela Manosalvas, Corte transversal ambientado.....	35
Ilustración 30: Gissela Manosalvas, Corte longitudinal técnico.....	36
Ilustración 31: Gissela Manosalvas, Corte longitudinal técnico.....	36

Ilustración 32, 33: Gissela Manosalvas, Corte longitudinal ambientado.....	37
Ilustración 34: Gissela Manosalvas, Elevación interna.....	38
Ilustración 35, 36: Gissela Manosalvas, Elevación interna.....	39
Ilustración 37: Gissela Manosalvas, Planta de pisos.....	40
Ilustración 38: Gissela Manosalvas, Planta de revestimientos verticales.....	42
Ilustración 39: Gissela Manosalvas, Elevación de revestimientos verticales	44
Ilustración 40,41: Gissela Manosalvas, Planta de revestimientos verticales.....	45
Ilustración 42: Gissela Manosalvas, Planta de techos.....	46
Ilustración 43: Gissela Manosalvas, Planta de iluminación.....	48
Ilustración 44: Gissela Manosalvas, Planta de styling.....	50
Ilustración 45: Desconocido, asiento de styling.....	51
Ilustración 46: RecArtCustom, espejo de styling.....	51
Ilustración 47: Desconocido, sofa de styling.....	51
Ilustración 48: Gissela Manosalvas, render vista general.....	52
Ilustración 49: Gissela Manosalvas, render área de visualización.....	53
Ilustración 50: Gissela Manosalvas, render área de visualización.....	54
Ilustración 51: Gissela Manosalvas, render área de trabajo wrapping.....	55
Ilustración 52: Gissela Manosalvas, render área de wrapping.....	56
Ilustración 53: Gissela Manosalvas, render área de mecánica.....	57
Ilustración 54: Gissela Manosalvas, render área de trabajo mecánica.....	58
Ilustración 55: Gissela Manosalvas, render área de oficina.....	59
Ilustración 56: Gissela Manosalvas, render área de oficina.....	60
Ilustración 57: Gissela Manosalvas, render área de oficina.....	61
Ilustración 58: Gissela Manosalvas, render styling taburete de usuario.....	62
Ilustración 59: Gissela Manosalvas, render styling mesa de trabajo.....	63
Ilustración 60: Gissela Manosalvas, plano ubicación de mobiliario.....	66
Ilustración 61: Gissela Manosalvas, plano ubicación de mobiliario taburete.....	67
Ilustración 62: Gissela Manosalvas, plano ubicación de mesa de trabajo.....	67
Ilustración 63: Gissela Manosalvas, mobiliario taburete.....	68
Ilustración 64: Gissela Manosalvas, mobiliario mesa de trabajo.....	68
Ilustración 65: Gissela Manosalvas, detalles diseño de taburete.....	69
Ilustración 66: Gissela Manosalvas, detalles mesa de trabajo.....	70
Ilustración 67: Gissela Manosalvas, detalles mesa de trabajo.....	70