



MAESTRÍA EN DISEÑO DE INTERIORES

Tesis previa a la obtención del título
Magister en Diseño de Interiores

AUTOR: David Alejandro Lozada Enríquez

TUTOR: Fernando José Larrea Cárdenas

CERVECERÍA - CASA DE ARTE LA CAYETANA

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, **David Alejandro Lozada Enríquez** declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para detallada. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

David Alejandro Lozada Enriquez

Autor

Yo, **Fernando José Larrea Cárdenas** certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

Fernando José Larrea Cárdenas

Director de Tesis

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A mi familia, especialmente a mis padres, Olmedo y Lupita, cuyo amor incondicional, apoyo constante y sacrificio han estado presentes en cada paso de mi crecimiento personal y profesional.

A mi esposa, Monse, por ser mi luz y mi inspiración. Tu amor y ejemplo me han impulsado a perseguir mis sueños y ampliar mis horizontes. Tu apoyo incondicional ha sido fundamental para mis logros, y cada paso que doy es un reflejo de lo que construimos juntos.

A mi hija, Flor, por ser la luz de mi vida y la razón de mis esfuerzos. Tu alegría y entusiasmo me inspiran cada día a ser mejor.

Finalmente, agradezco a mi tutor y a mis profesores por ser una guía constante a lo largo de este proceso, A todos aquellos que ven en el diseño de interiores no solo una pasión sino un medio para cambiar el mundo, creando espacios que inspiran y mejoran vidas.

TABLA DE CONTENIDO



01.CONTEXTO

[10-19]

- 1.1 Antecedentes del tema
- 1.2 Problemática y solución



02.PLANTEAMIENTO

[18-33]

- 2.1 Propuesta
- 2.2 Razón
- 2.3 Target
- 2.4 Ubicación y análisis del sector
- 2.5 Referentes



03.PROYECTO

[34-49]

- 3.1 Metas Del Diseño
- 3.2 Concepto / Subconcepto
- 3.3 Programación
- 3.4 Diagrama Adyacencias
- 3.5 Zonificación
- 3.6 Diseño Espacial
- 3.7 Moodboard / Material Board



04.PLANIMETRIA

[50-99]

- 4.1 Planta de Distribución Arquitectónica
- 4.2 Plantas Amobladas Arquitectónicas y Ambientadas
- 4.3 Cortes Transversales Arquitectónicos y Ambientados
- 4.4 Cortes Longitudinales Arquitectónicos y Ambientados
- 4.5 Elevaciones internas Arquitectónicas y Ambientadas
- 4.6 Plano de pisos
- 4.7 Revestimientos verticales
- 4.8 Plano de Techos
- 4.9 Plano de Iluminación
- 4.10 Styling
- 4.11 Renders



05.MOBILIARIO

[100-107]

- 5.1 Diseño Mobiliario
 - Bar Counter
 - Servicio bar
 - Mueble booth exhibición



06. EPÍLOGO

[108-113]

- 6.1 Conclusiones
- 6.2 Recomendaciones
- 6.3 Bibliografía
- 6.4 Índice de fotografías e Ilustraciones

Resumen

Cervecería La Cayetana, ubicada en Aloasí, Machachi, Ecuador, se dedica a la producción de cervezas artesanales 100% naturales, enfatizando la calidad de sus ingredientes.

En el año 2013, Paúl Calderón, ingeniero químico con estudios en biotecnología, comenzó a fabricar cerveza artesanal como un hobby para el consumo familiar, continuo con la pasión de elaborar esta bebida hasta el año 2016 que consolido La Cayetana como una marca comercial para salir al mercado, distribuyendo en varios restaurantes, ferias gastronómicas, bares y cervecerías.

La marca está inspirada en la naturaleza local, especialmente en el volcán Corazón, la cervecería busca crear cervezas que armonicen sabor y aroma, explorando estilos innovadores. Ofrece presentaciones en botellas de 250 ml con diferentes tipos de cerveza que llevan los nombres de animales del páramo que rodea el lugar y presentación en barriles para eventos y cervecerías, tiene como objetivo reflejar la identidad y esencia del valle de Machachi en cada producto. La calidad del agua de vertiente utilizada en la producción contribuye a un sabor único, lo que llena de orgullo a sus creadores

El Proyecto Cervecería - Casa de Arte la Cayetana nace de motivación principal de establecer un local físico en Quito, permitiendo a la marca, que hasta ahora ha operado solo como distribuidora, destacar y ganar reconocimiento.

El diseño interior será flexible e innovador, facilitando actividades culturales y fortaleciendo la conexión con la comunidad. El proyecto se implanta el barrio la Floresta que tiene un carácter cultural y artístico es por este motivo que como valor agregado al proyecto se crea un espacio multifuncional el mismo que pueda tener las características para adaptarse o transformarse para funcionar como talleres de arte y también como actividad principal la cervecería.

Abstract

Cervecería La Cayetana, located in Aloasí, Machachi, Ecuador, is dedicated to the production of 100% natural craft beers, emphasizing the quality of its ingredients.

In 2013, Paúl Calderón, a chemical engineer with studies in biotechnology, began making craft beer as a hobby for family consumption. He continued with the passion of making this drink until 2016, when he consolidated La Cayetana as a commercial brand to go out. to the market, distributing in various restaurants, gastronomic fairs, bars and breweries.

The brand is inspired by local nature, especially the Corazón volcano, the brewery seeks to create beers that harmonize flavor and aroma, exploring innovative styles. It offers presentations in 250 ml bottles with different types of beer that bear the names of animals from the paramo that surrounds the place and presentation in barrels for events and breweries, its objective is to reflect the identity and essence of the Machachi valley in each product. The quality of the spring water used in production contributes to a unique flavor, which fills its creators with pride.

The Project Cayetana Brewery - Art House was born from the main motivation of establishing a physical location in Quito, allowing the brand, which until now has operated only as a distributor, to stand out and gain recognition.

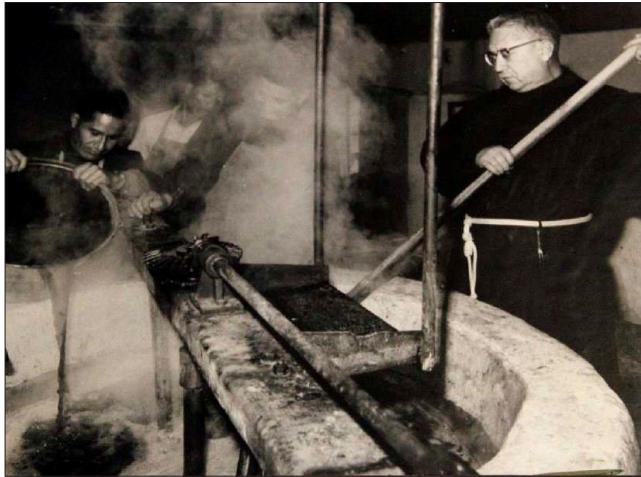
The interior design will be flexible and innovative, facilitating cultural activities and strengthening the connection with the community. The project is being implemented in the La Floresta neighborhood, which has a cultural and artistic character. For this reason, as an added value to the project, a multifunctional space is created that can be adapted or transformed to serve as art workshops, as well as primarily functioning as a brewery.

01

CONTEXTO

01. Contexto

1.1. Antecedentes



Fotografía 1: Fuente, vivacerveza.com - Historia de la cerveza en Ecuador



Fotografía 2: Fuente Facebook Cervecería La Cayetana - Cerveza la Cayetana



Fotografía 3: Fuente Facebook Cervecería La Cayetana - Botella de temporada



Fotografía 4: Fuente Facebook Cervecería La Cayetana - Cerveza Atuq

LA CERVEZA

La cerveza es una bebida milenaria que ha sido testigo de la evolución cultural y social de la humanidad. La historia de la cerveza en Ecuador comienza con las bebidas fermentadas precolombinas elaboradas por las culturas indígenas, como la chicha y el guarapo, que tenían usos ceremoniales y medicinales. Con la llegada de los españoles en el siglo XVI, se introdujo la cebada y el trigo,

permitiendo la producción de cerveza en el país. Fray Jodoco Ricke fundó la primera cervecería en Quito en 1566. Actualmente, Ecuador cuenta con una industria cervecera en expansión con más de 100 cervecerías entre industriales y artesanales, produciendo una amplia variedad de cervezas y haciendo de la bebida un elemento clave de la cultura local en varios momentos de compartir.

LA MARCA

Cervecería Cayetana nace de fabricar cervezas artesanales con una propuesta de orientar su experiencia y sabores con productos 100% naturales, impulsando sus orígenes la calidad de sus ingredientes para producir productos de excelente calidad. Ubicada en la Hacienda San Cayetano, Aloasí, Machachi Ecuador a las faldas del Volcán Corazón.

La marca se inspira en la naturaleza que los rodea, el volcán que identifica su localidad y los animales del páramo.

Cayetana se propone crear cervezas artesanales que armonicen en sabor y aroma, explorando al mismo tiempo una variedad de estilos y sabores innovadores. localidad y los animales del páramo.

EL LUGAR

La Floresta es un barrio de Quito que destaca por su ambiente bohemio, su rica vida cultural y su oferta gastronómica variada. Es un lugar que atrae a quienes buscan un entorno vibrante y creativo, y ofrece una mezcla única de arte, gastronomía y eventos comunitarios.

Su ubicación estratégica y accesibilidad lo convierten en un punto de interés tanto para residentes como para visitantes de la ciudad.

Es conocido por su ambiente tranquilo, natural y colonial, y se ha desarrollado como una zona urbana envidiable con una mezcla de cultura, tradición y leyenda. La Floresta es un barrio residencial, con pequeños negocios cuidadosamente seleccionados.

Este barrio ofrece una variedad de atracciones culturales, como el cine Ocho y Medio y diversos restaurantes. La Floresta destaca por sus calles sombreadas por árboles y jardines, y las casas adornadas con enredaderas. local en varios momentos de compartir.



Fotografía 5: Fuente fmmundo.com -Arte murales 1 barrio La Floresta



Fotografía 6: Fuente fmmundo.com - Cultura Cine Ocho y medio

1.2. Problemática

La problemática principal es que Cayetana actualmente no tiene un lugar físico en Quito para ofrecer sus servicios los cuales han sido limitados únicamente a la distribución de sus productos de cervecería y siempre han deseado poder ampliar sus servicios e incorporar un sitio en el que puedan funcionar como cervecería para atender al público y comercializar sus productos directamente.



Fotografía 7: Fuente Cervecería La Cayetana – Rieles del Tren Machachi,

La comunidad del barrio la Floresta quiere que los locales comerciales sean espacios vinculados con la comunidad, se preocupan de la seguridad de mantener su esencia de barrio residencial con comercio seleccionado y de incentivar la cultura y la permanencia donde inspire una participación y cuidar su categorización de barrio patrimonial.



Fotografía 8: tripadvisor – Nero Cafe la Floresta

Solución

Tras analizar la situación de la marca de cervezas artesanales Cayetana y estudiar el sector de La Floresta, donde se busca que los comercios se integren armónicamente con el barrio, se proponen las siguientes soluciones

- **Establecimiento de un Local Físico en La Floresta:**

Abrir un local en La Floresta que no solo funcione como un punto de venta directa de sus productos, sino también como un espacio de encuentro para la comunidad. Para lograr esto, es fundamental que el local esté diseñado y gestionado en sintonía con los valores y necesidades del barrio.



Fotografía 9: Fuente www.cclm.cl – Mascaras del Ecuador

- **Crear un espacio flexible y multifuncional:**

mediante el espacio interior y diseño integral donde se pueda generar actividades diurnas para impulsar el carácter cultural y creativo del barrio como son el arte en pinturas creación de máscaras o figuras a manera de House Art donde se pueda promocionar los productos de la cerveza en conjunto con distintas actividades. En la tarde y noche funcionaria como un Cervecería para impulsar el negocio principal de la marca que es la venta de cerveza artesanal.



Fotografía 10: Fuente artwine.com -Arte y vino

- **Vinculación Cultural:**

En la Cervecería – Casa de Arte Cayetana se puede organizar eventos culturales, como catas de cerveza, exposiciones de arte local, música en vivo con artistas del barrio, y talleres que involucren a la comunidad. Esto fortalecerá el vínculo entre la marca y los residentes, haciendo que el espacio se perciba como un punto de encuentro comunitario más que como un simple comercio.



Ilustración 1: Fuente Google imagenes - Vinculación cultural



02

PLANTEAMIENTO

02. Planteamiento

2.1. Propuesta

Diseñar la Cervecería La Cayetana, integrando tanto los aspectos funcionales como estéticos, y creando un espacio multifuncional. Esto se logrará mediante la incorporación de mobiliario y recursos de diseño que permitan la flexibilidad del lugar, promoviendo así la cultura del barrio.

Incorporar elementos de diseño que permitan la vinculación con la esencia residencial y cultural de La Floresta, como áreas abiertas que integren al espacio público, espacios para integración familiar, Diseño Flexible. Esto ayudará a que el local se perciba como un lugar de convivencia.

2.2. Razón

La principal motivación de Cayetana es establecer, por primera vez, un local físico en Quito, siendo La Floresta el lugar más idóneo para impulsar su marca de cerveza artesanal. Aunque la marca lleva tiempo en el mercado, su presencia ha sido únicamente como distribuidora. Contar con un espacio propio permitirá que la marca se destaque y gane mayor reconocimiento.

El valor agregado de la marca radica en su innovación, buscando alternativas naturales que armonicen en sabor y aroma, y ofreciendo un producto distintivo. Este enfoque también se reflejará en el diseño interior del local, que se plantea como un espacio flexible. Se busca que el diseño no solo sea innovador, sino que también permita la realización de actividades culturales, integrando así a la comunidad y ofreciendo una propuesta adicional a la experiencia común.

2.3. Target

El público ideal para las cervezas artesanales se caracteriza por adultos jóvenes. Este grupo suele tener un interés notable en la cultura cervecera, la gastronomía y la sostenibilidad, valorando la calidad, autenticidad e innovación en los productos que consume.

2.4. Ubicación y análisis del sector

Ubicación

La Cervecería La Cayetana se proyecta en el local comercial de planta baja del Edificio "Gondry", el cual está ubicado en las calles Francisco Salazar y Toledo esquina, sector la Floresta - Quito

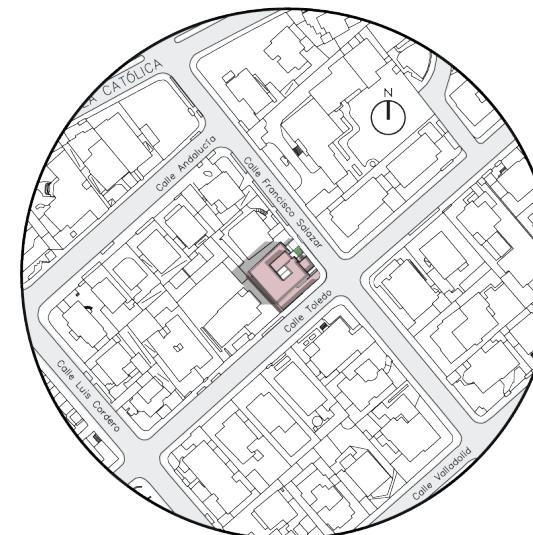


Ilustración 2: Fuente: Plano Catastro Quito Edición: David Lozada - Ubicación



Fotografía 11: Fuente: Google Maps. Exterior local en construcción

Entorno

La Floresta es un barrio ubicado al este del centro norte de la ciudad, el sector es consolidado y se encuentra lleno de servicios y equipamientos, teniendo cerca universidades, hospitales, Hoteles y gran cantidad de restaurantes y comercios.

Forma parte de un plan especial de la ciudad cuyo objetivo es el desarrollo urbano sostenible cual trata de rescatar las condiciones existentes del lugar y potencializar sus características.

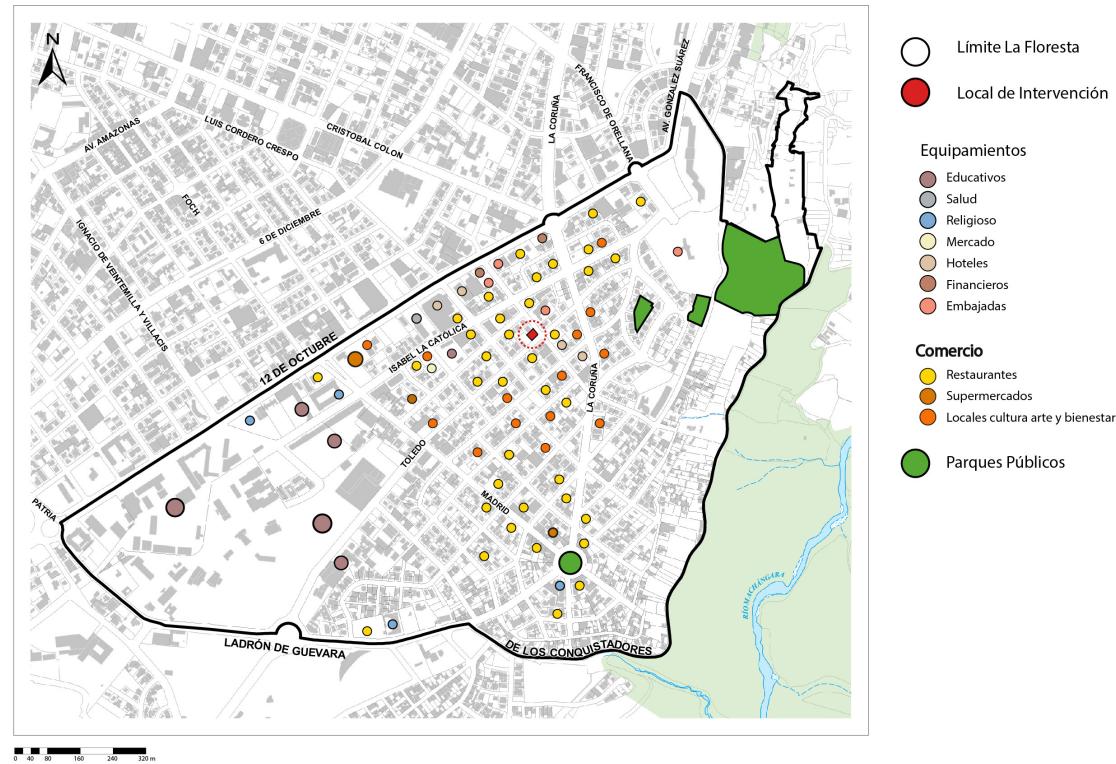


Ilustración 3: Fuente Municipio de Quito – Edición: David Lozada. Mapa de ubicación y equipamiento

Asoleamiento

El local comercial esta orientado a 45° en relación a la dirección Este – Oeste de asoleamiento, al ser esquinero cuenta con dos fachadas frontales que tienen iluminación directa en horas de la mañana, mientras que en la tarde la iluminación natural da hacia la fachada posterior.

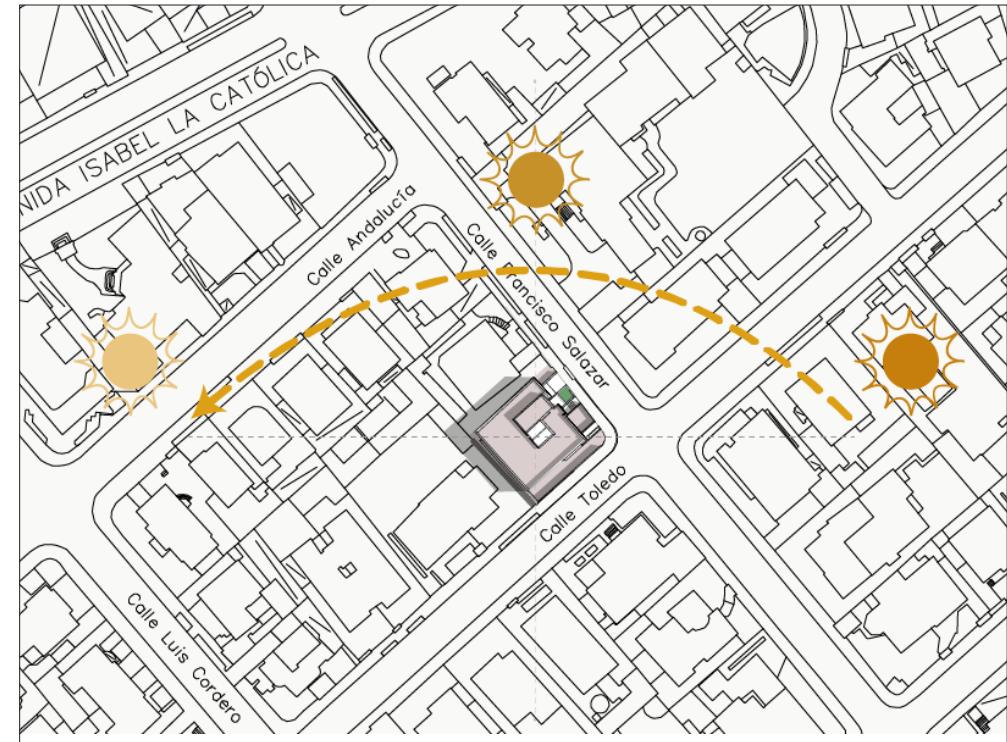


Ilustración 4: Fuente Plano Catastral Quito – Edición: David Lozada. Estudio asoleamiento

Planimetría actual

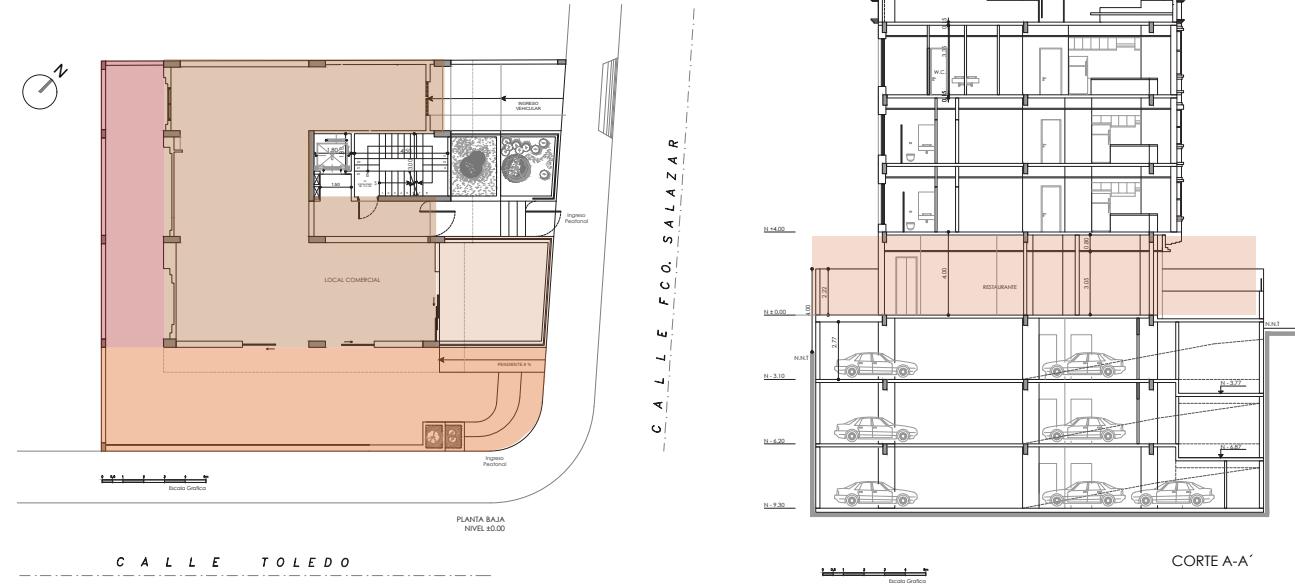


Ilustración 5: Fuente: David Lozada. Planta Baja y Corte Local comercial Edificio Gondry

El local comercial donde se desarrolla el proyecto pertenece a la planta baja del Edificio Gondry, proyecto en construcción ubicado en las calles Francisco Salazar y Toledo Esquina en cual tiene un área útil de 151 m², mas área de retiros exteriores en retiros de 158 m².

Estado Actual

El local comercial donde se desarrolla el proyecto pertenece a la planta baja del Edificio Gondry, proyecto en construcción ubicado en las calles Francisco Salazar y Toledo Esquina en cual tiene un área útil de 151 m², mas área de retiros exteriores en retiros de 158 m².



Fotografía 12 : Fuente: Fotografías David Lozada. Imágenes interiores del local en construcción

2.5. Referentes

2.5.1. Dongli Brewery / LATITUDE

Categoría: Restaurants & Bars, Brewery

Ubicación: Beijing, China

Arquitectos: LATITUDE

Área: 350 m²

Año: 2016

Es un espacio de 350 m² diseñado por el estudio LATITUDE, inaugurado en 2016, que ofrece una experiencia única de degustación de cerveza artesanal. El diseño interior se centra en la visibilidad del proceso de elaboración de cerveza y utiliza el cobre como material principal para crear un ambiente industrial y acogedor.

Diseño y Estilo: El interior del bar está organizado alrededor de un mostrador de bar central, accesible desde todas las direcciones, con una batería de ocho calderas de fermentación visible a través de una pared de vidrio. Esto permite a los clientes ver el proceso de destilación de cerveza, un requisito clave del fundador de la cervecería.



Fotografía 13: Fuente: www.archdaily.com. Imágenes interiores Dongli Brewery

El diseño destaca por el uso predominante del cobre, evocando el proceso de elaboración de cerveza en elementos como techos, lámparas y barandillas. La iluminación, con lámparas de malla dorada y tubos de cobre, crea un ambiente cálido en el comedor. Los acabados incluyen concreto en diferentes tonos en el suelo y paredes, mientras que la madera en el mobiliario añade calidez. El espacio cuenta con un comedor principal, una sala VIP, cocina y áreas de servicio, logrando un equilibrio entre funcionalidad y confort



- Bar - barra
- Área booth
- Espacio mesas



Ilustración 6: Fuente: www.archdaily.com. Imagen 3d proyecto Dongli Brewery

2.5.2. Sou'West Brewery / Ewert Leaf

Categoría: Restaurants & Bars, Brewery

Ubicación: Beijing, China

Arquitectos: LATITUDE

Área: 350 m²

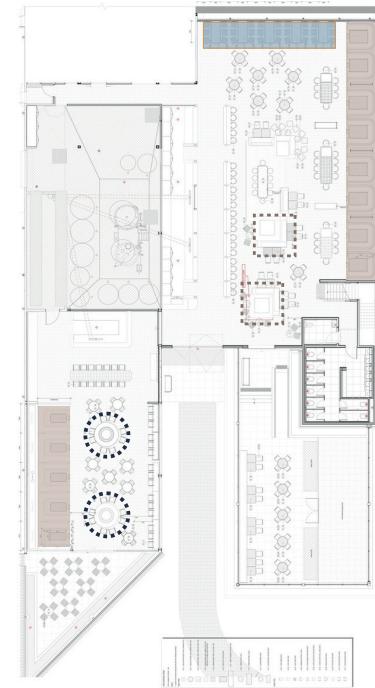
Año: 2016

La cervecería Sou'West, ubicada en Torquay, Australia, es una transformación vibrante de un icónico almacén en la costa de Victoria. Diseñada por Ewert Leaf inaugurada en 2021, esta cervecería de 1495 m² celebra la cultura del surf mediante un diseño que combina calidez, conexión y un toque de diversión.

Diseño y Espacios: Sou'West Brewery se organiza en varias áreas que incluyen una sala de cerveza, una zona de juegos, un pabellón de degustación y una terraza al aire libre. El diseño destaca por su uso de materiales naturales y una planificación experta que refleja la autenticidad de la elaboración de cerveza in situ. La cervecería se ubica en Quiksilver, un conocido marca de surf, lo que influye en su estética.



Fotografía 14: Fuente: www.archdaily.com. Imágenes interiores Sou'West Brewer



- Área multifuncional
- Mobiliario fijo
- Área tipo booth



Fotografía 15: Fuente: www.archdaily.com. Imágenes interiores Sou'West Brewer

El espacio acomoda a más de 400 personas y destaca por su gran tamaño con un techo de madera de seis metros y luces colgantes. Los ventiladores en el bar aportan un toque industrial. Detrás del bar, se pueden ver los recipientes de fermentación, ofreciendo una vista interesante del proceso cervecero. El diseño interior utiliza tonos naturales y materiales como terracota, terrazo, madera y cuero, creando un ambiente robusto y confortable. Un tragaluz de 12 metros ilumina el salón de cerveza, mientras que los acabados de calidad y los mosaicos de terracota añaden un toque alegre. El diseño abierto con bancos altos, mesas comunales y cabinas fomenta la interacción social, reflejando la esencia del surf.

2.5.3. Tapbar Proa Brewery / TRPC Arquitectos

Categoría: Restaurants & Bars, Brewery

Ubicación: Pituba, Brazil

Arquitectos: TRPC Arquitectos

Área: 140 m²

Año: 2019

La cervecería Proa, ubicada en Pituba, Salvador, Brasil, se destaca por su innovador diseño interior realizado por el estudio TRPC Arquitectos bajo la dirección de Vanessa Sampaio y su equipo. Inaugurada en 2019, esta cervecería ocupa un edificio de 140 m² que anteriormente fue un gimnasio y se encuentra en un barrio bohemio y transitado de la ciudad.

Diseño y Estilo: El interior de Proa Cervecería fusiona elementos industriales con toques cálidos y festivos, inspirándose tanto en las etiquetas coloridas de las cervezas de la marca como en la maquinaria de la cervecería. La renovación del espacio incluyó la adaptación del edificio para incorporar una cocina y una cámara fría para barriles de cerveza, y se hizo un tratamiento acústico en las paredes.



Fotografía 16: Fuente: www.archdaily.com. Interiores barra Tapbar Proa Brewery

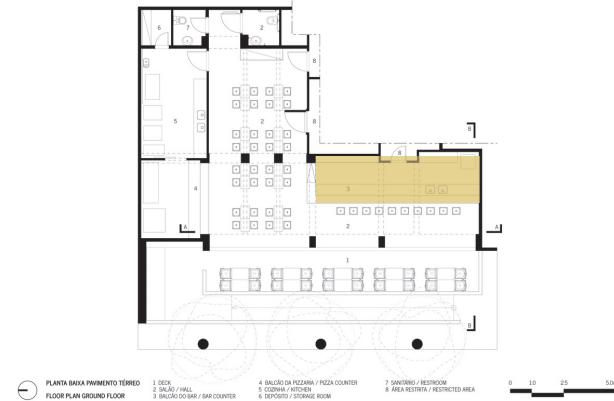
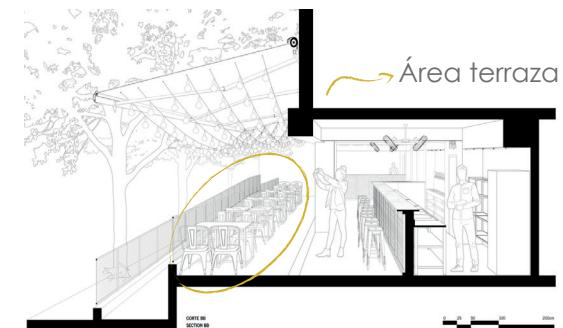
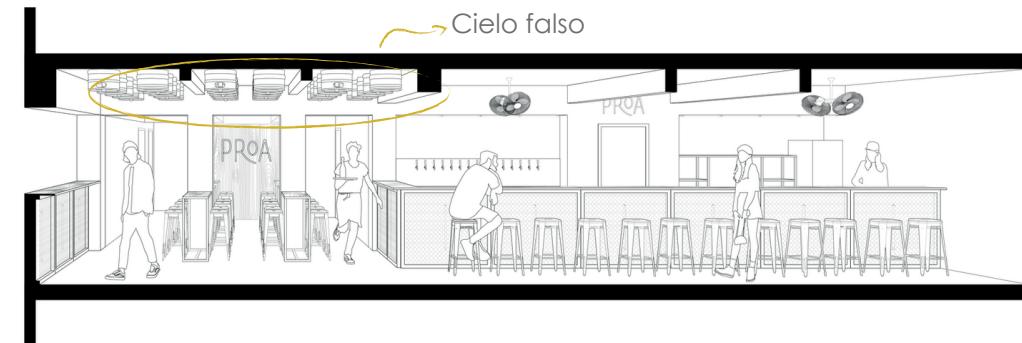


Ilustración 7: Fuente: www.archdaily.com. Planta Tapbar Proa Brewery

El diseño combina estética industrial con elementos cálidos. Las tuberías y mallas metálicas destacan en el estilo, mientras que las paredes de la cámara fría se exhiben como parte del diseño. Para añadir calidez, se usan tableros de madera, barriles de cerveza antiguos y luces de cuerda, evocando un ambiente de festival de cerveza. El mobiliario personalizado incluye estructuras metálicas y mesas de madera para diferentes estilos de consumo. El bar cuenta con 14 grifos de cerveza, 1 de ginebra, un mostrador de madera con superficie de acero inoxidable y una señal removible para los sabores. La iluminación incluye lámparas tubulares, luces de neón, y bombillas ámbar para crear un ambiente acogedor tanto en el interior como en la terraza exterior.



Fotografía 17: Fuente: www.archdaily.com. Imágenes interiores Tapbar Proa Brewery

03

PROYECTO

03. Proyecto

Descripción De La Empresa:

Marca: LA CAYETANA

ADN de la Marca:

ARMONÍA, NATURALEZA, AUTENTICIDAD



Ilustración 8: Fuente Facebook Cervecería La Cayetana - Logo

La Cayetana cerveza artesanal nace en el año 2013 cuando Paúl Calderón, ingeniero químico inicia la producción de cerveza a manera de hobby para el consumo familiar en la hacienda ubicada Machachi, El Corazón, Aloasi, Hacienda que también funcionaba como alquiler para realizar eventos.

Paúl Calderón realizó sus estudios en Inglaterra y posee una maestría en biotecnología, continuo con la pasión y gusto por la cerveza y fue en 2016 cuando estableció la marca La Cayetana para salir al mercado, distribuyendo en varios restaurantes, ferias gastronómicas, bares y cervecerías

La presentación de las cervezas artesanales que ofrece es de vidrio de 250ml y barriles de cerveza para eventos y cervecerías.

La Cayetana Cervecería impulsa la identidad local del valle de Machachi. Quieren ser reconocidos no únicamente por la calidad de sus productos sino por reflejar la esencia de la región, cada cerveza es un homenaje a nuestra comunidad, combinando sabor excepcional con un profundo sentido de pertenencia.



Fotografía 18: Fuente Facebook Cervecería La Cayetana – Hacienda La Cayetana

Paul fabrica sus cervezas con aguas de vertiente de Machachi. "Somos una cerveza de hacienda y campo, la cerveza se produce en las faldas del volcán Corazón (3.800 m), lo cual contribuye con condiciones ambientales favorables únicas" por tal razón considera que el sabor de su cerveza es irrepetible. Y eso lo llena de orgullo.



Fotografía 19: Fuente Facebook Cervecería La Cayetana – Comida y cerveza la Cayetana

3.1. Metas del Diseño:

¿Qué?

Diseñar una Cervecería-Casa de Arte en el sector de la Floresta, que contemple espacios flexibles donde se pueda desarrollar actividades artísticas como dibujo, pintura, escultura, cerámica, origami, artesanía, arte digital, etc. en horario matutino y bar cervecería en la tarde y noche.

¿Quién?

Cliente 1 – Casa de Arte: Público en general, artistas y creadores que tengan un espacio que ofrezca una experiencia accesible y enriquecedora para cualquier persona interesada en el arte y la cultura, Espacio inclusivo que brinde talleres y cursos para distintos tipos de edades.

Cliente 2 – Bar cervecería y Restaurante: Jóvenes y adultos que busquen un ambiente vibrante activo que tengan un ambiente cómodo para socializar

¿Cómo?

Para lograr este objetivo, se crearán espacios flexibles mediante el uso de mobiliario adaptable y áreas que puedan ampliarse y conectarse entre sí. Esto permitirá que el lugar se convierta en un espacio multifuncional donde el diseño sea atractivo, llamativo y donde se genere una atmósfera inspiradora y de admiración.

Se planifica incluir áreas de servicio esenciales para el funcionamiento de la cervecería, tales como zonas de producción y almacenamiento, una cocina, un bar, y una zona de degustación comedor. Además, se incorporará un espacio que se comunique e integre con el exterior.

Las cervecerías artesanales como el arte tienen en común varios puntos como son: la experimentación, creatividad, identidad, asociación de comunidad y cultura, valor a la producción manual e innovación, todos estos aspectos evocan a crear un espacio auténtico donde esto evoca a utilizar materiales en estado natural, como son la madera el metal, las texturas y donde las obras artísticas puedan estar presentes para reforzar ese enfoque de creatividad y autenticidad.

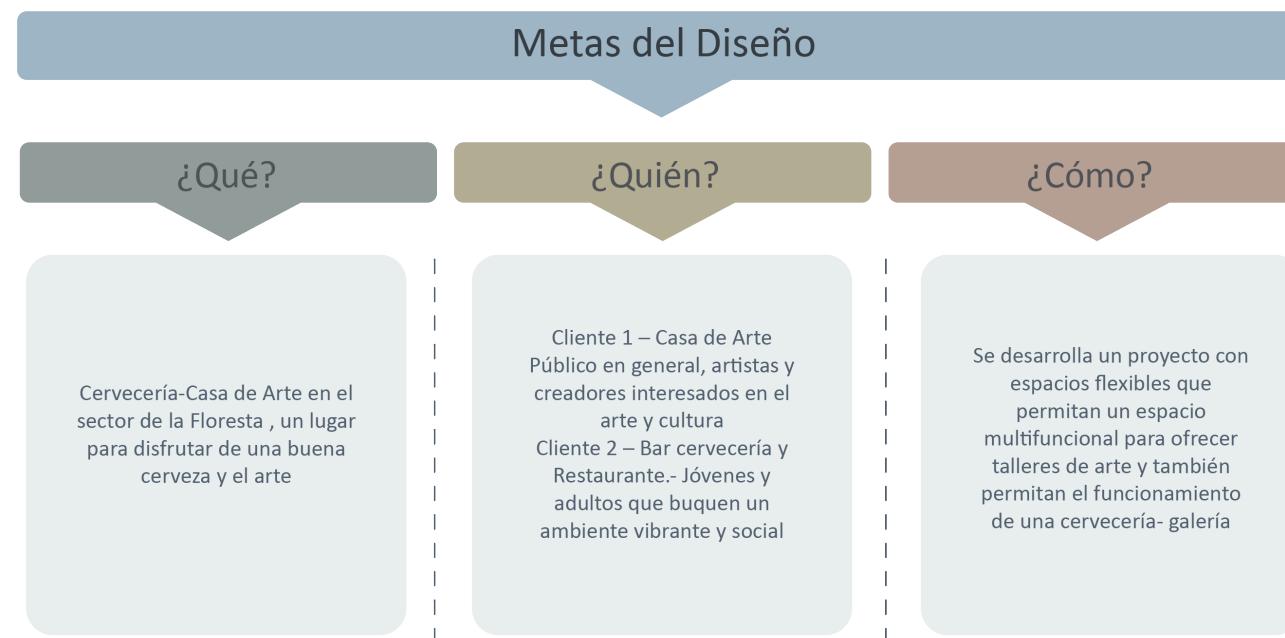


Ilustración 9: Autoría David Lozada – Metas del diseño

3.2. Concepto:

TRANSFORMACIÓN - CREATIVA

Este concepto nace de la idea de unir dos actividades en un mismo espacio de manera que puedan relacionar su uso y espacio de manera eficiente.

El concepto transformación creativa hace referencia al diseño de áreas multifuncionales. En este caso un taller de arte y una cervecería, esto se puede lograr mediante espacios abiertos, mobiliario con diseño modular y flexible que permitan transformaciones dinámicas del espacio permitiendo diferentes usos y necesidades.



Ilustración 10: Autoría David Lozada - Concepto Transformación

En resumen, el concepto de transformación espacial en arquitectura implica una amplia gama de procesos que buscan adaptar, modificar y optimizar los espacios para satisfacer diferentes necesidades y mejorar la funcionalidad y la experiencia del usuario

3.4. Sub Conceptos:

- **Flexibilidad Funcional:**

Se refiere a la capacidad de un espacio para cumplir múltiples funciones sin la necesidad de alteraciones estructurales importantes. Espacios abiertos, donde el mobiliario y las particiones permiten diferentes configuraciones según las actividades del día.

- **Conversión Modular:**

Este concepto implica que un espacio está formado por componentes o módulos que se pueden reorganizar, combinar o separar para adaptarse a diferentes configuraciones. Los muebles modulares permiten que el espacio cambie rápidamente según las necesidades.

- **Dinamismo y Movimiento Creativo:**

Espacios que incorporan el movimiento como parte de su transformación, como fachadas móviles o muebles que cambian de forma o ubicación.



Ilustración 11: Fuente www.invia1912.com – Procesos elaboración cerveza concepto transformación

El concepto principal surge de la analogía con los procesos de transformación que experimentan los productos naturales como son la cebada en la producción de cerveza. Este enfoque también se relaciona con la propuesta de diseño, que busca crear un espacio flexible. La idea es integrar un área multifuncional en la cervecería, que no solo funcione como un lugar para la producción de cerveza, sino también como un taller de arte. En este taller, se podrán exhibir las obras de arte creadas, fusionando así la experiencia cervecera con la apreciación artística.

3.3. Programación:

El proyecto se desarrolla en un local comercial ubicado en la Planta Baja del Edificio Gondry, tiene 161.00 m² de área útil, además se propone intervenir en el área cubierta y abierta exterior con un área de 79.20 m². La programación del proyecto es la siguiente:



Ilustración 12: Autoría David Lozada – Programación

3.6. Diseño Espacial:

Para el diseño interior de la cervecería y casa de arte la Cayetana se inspira en el concepto de la transformación del espacio: Es por esto que como recurso formal de diseño se desea trabajar con una estructura de formas geométricas modulares que permitan crear composiciones equilibradas y armónicas.

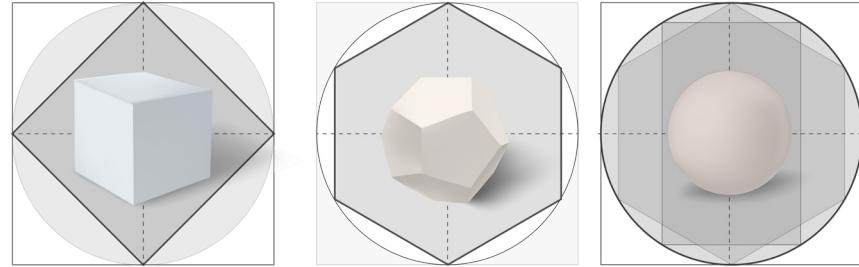


Ilustración 15: Autoría David Lozada – Diseño espacial

Se aplicarán Patrones y modulaciones geométricos simples y compuestos en el diseño espacial como de mobiliario, esto complementado con la utilización de mecanismos plegables o dinámicos que permitan tener un ambiente multifuncional.

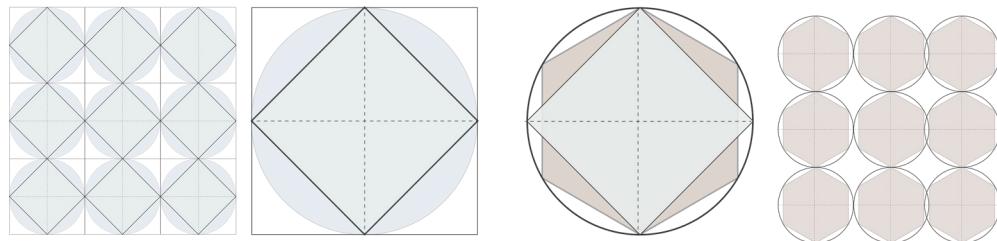


Ilustración 16: Autoría David Lozada – Patrones modulación

3.7. Moodboard

La selección de imágenes para el moodboard transmite las sensaciones e ideas principales propuestos para el diseño interior como son la transformación, modulación, flexibilidad. Estas imágenes están combinadas con la atmósfera deseada para el proyecto, capturando la esencia y el ambiente que se pretende lograr

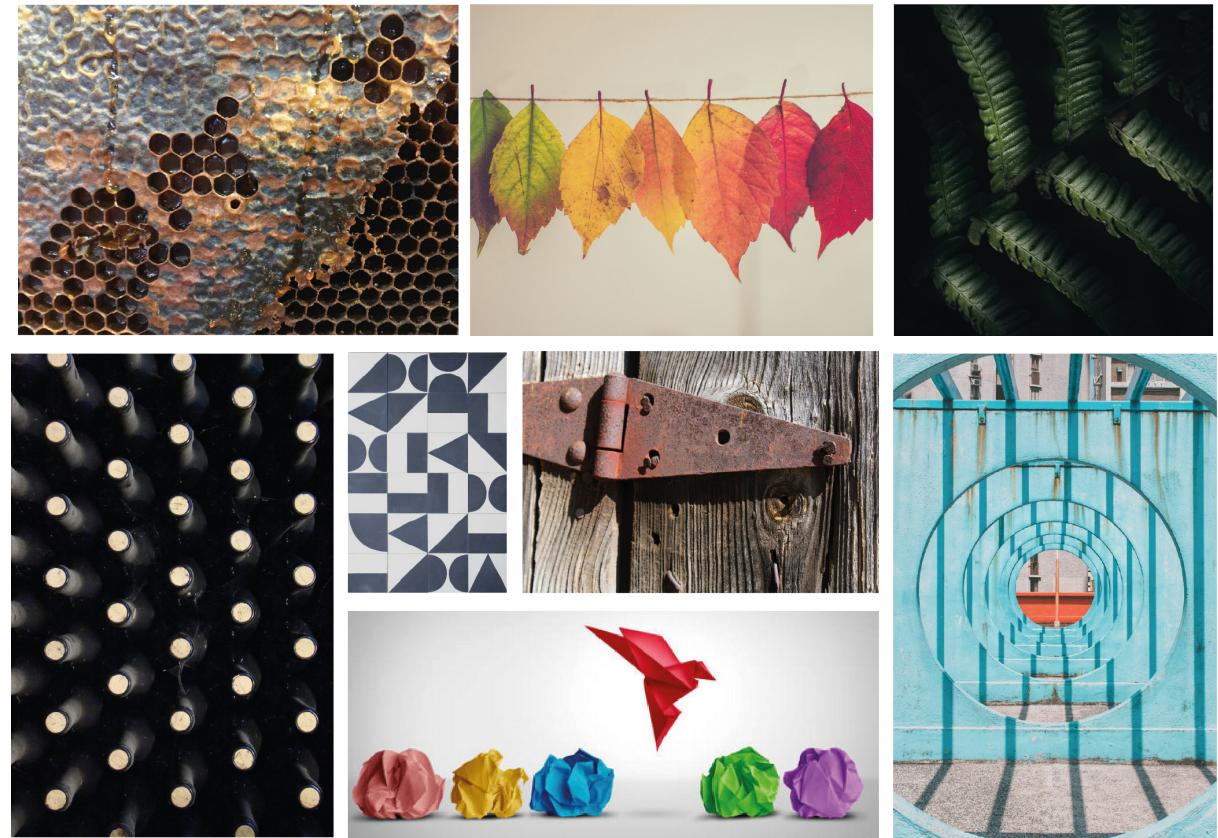


Ilustración 17: Recopilación imágenes - Editado por David Lozada – MoodBoard

Material Board:

El Material Board para la selección de materiales y acabados busca capturar la esencia del cliente y el espíritu del proyecto. Inspirado en la estética de una fábrica, el objetivo es lograr un resultado moderno con un estilo industrial que exhiba los materiales en su estado natural, resaltando su autenticidad, textura y carácter original.

Este enfoque se combina con la esencia de una cervecería artesanal, armonizando los materiales de manera equilibrada para que el arte expuesto sea el punto focal del espacio, destacando y enriqueciendo el ambiente.

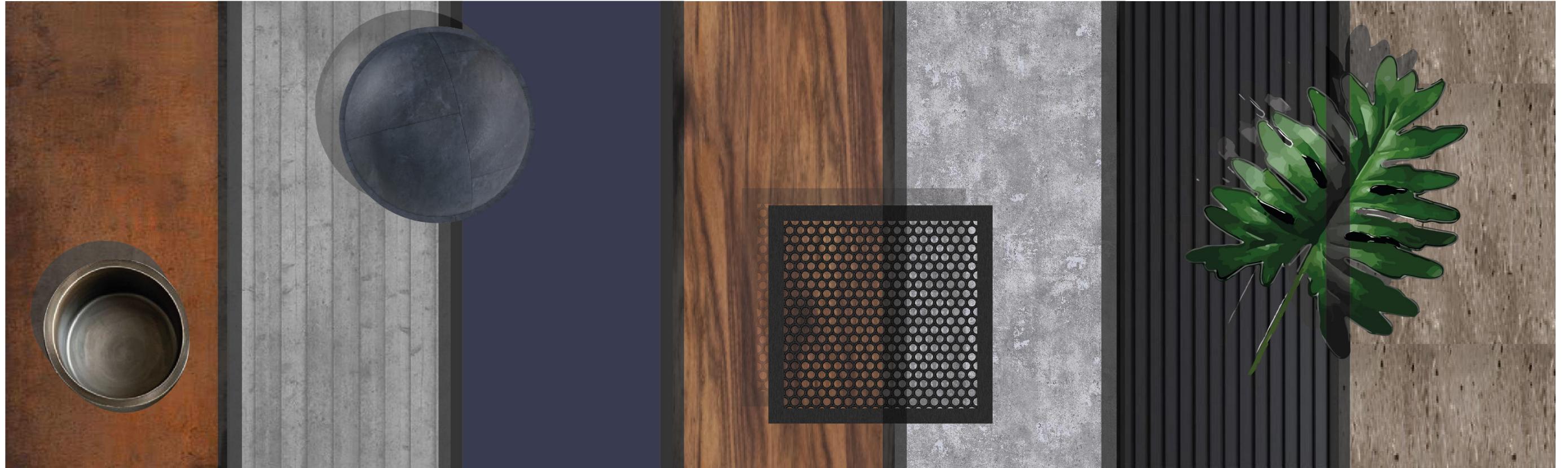
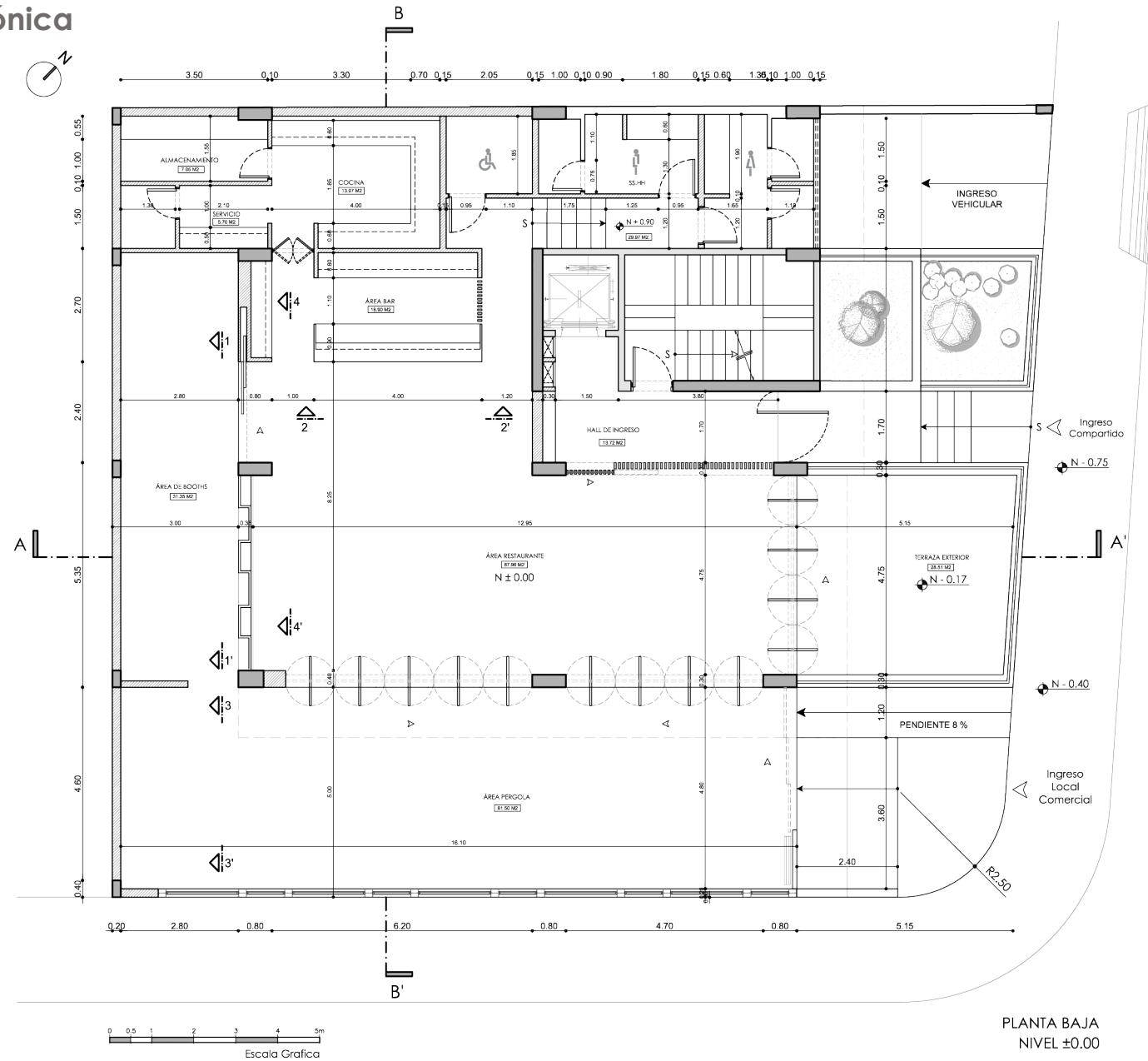


Ilustración 18: Recopilación imágenes - Editado por David Lozada - Material Board

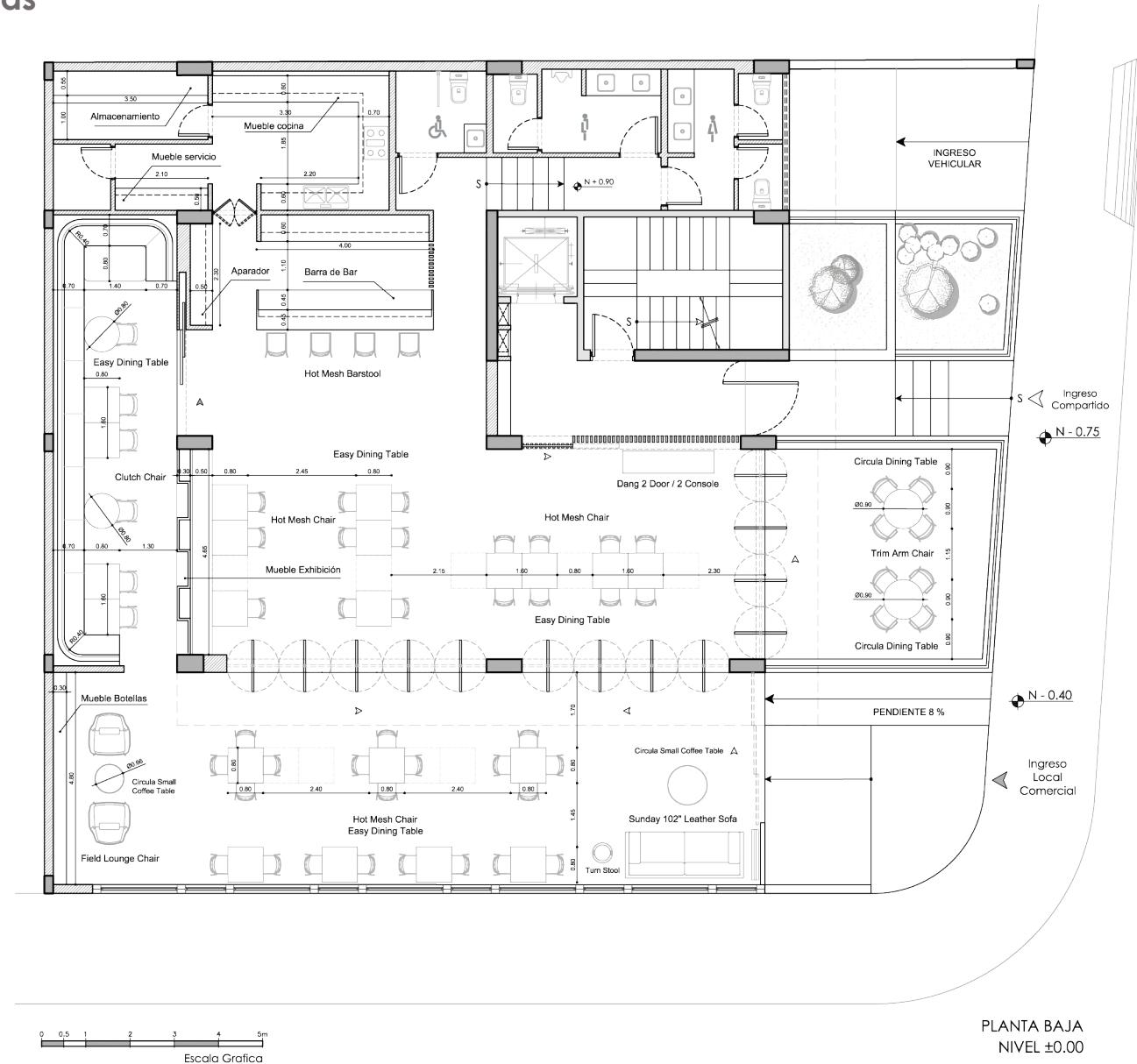
04

PLANOS Y RENDERS

4.1 Planta de Distribución Arquitectónica



4.2 Plantas Amobladas Arquitectónicas

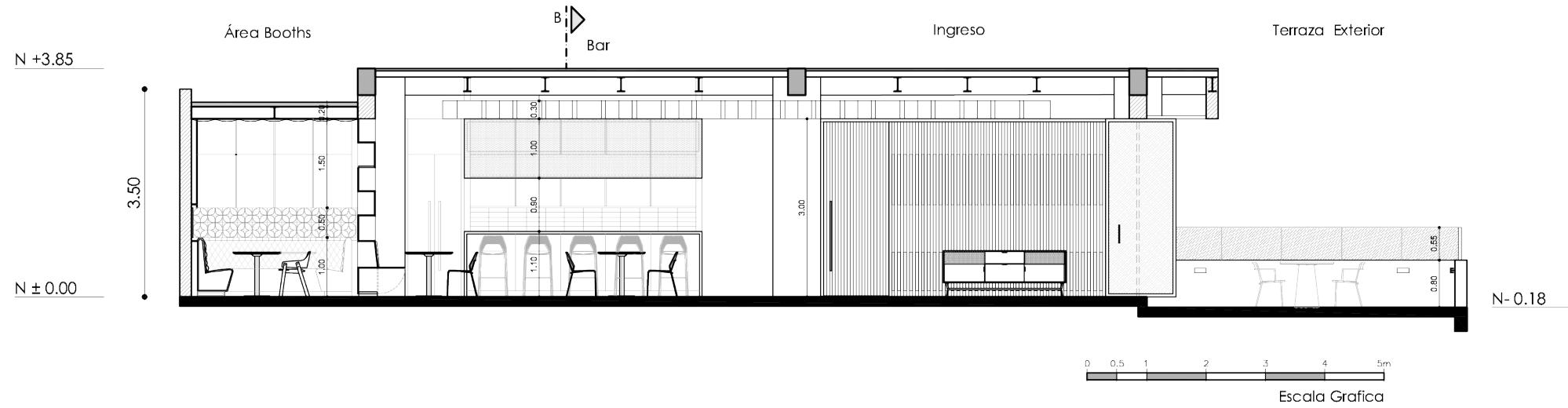


PLANTA BAJA
NIVEL ±0.00

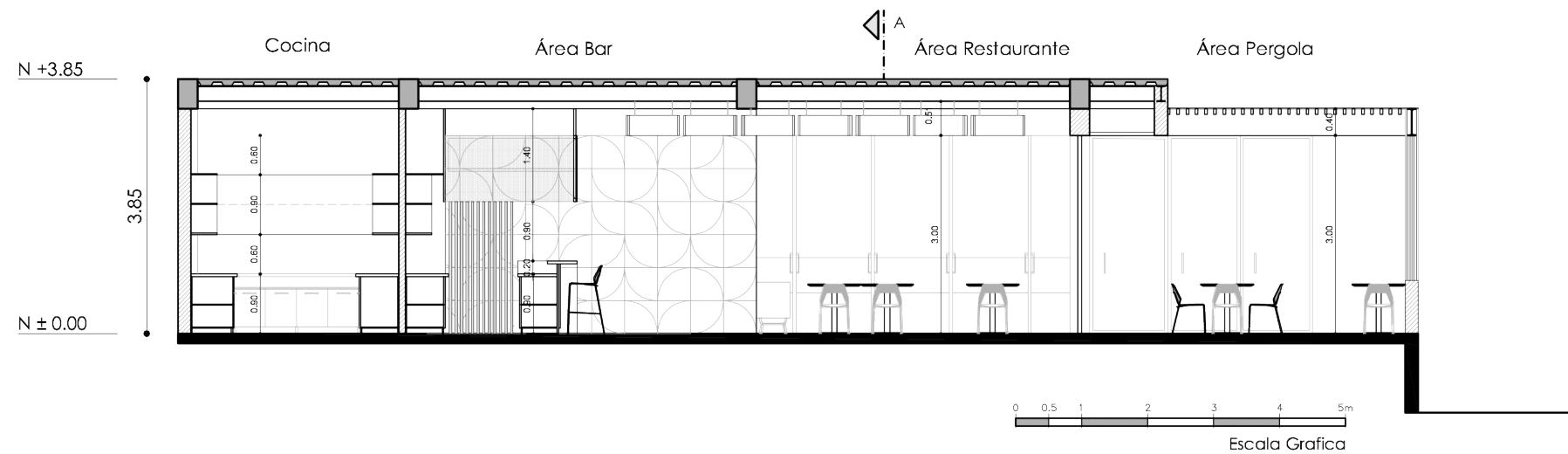
4.2.1 Plantas Amobladas Ambientadas



4.3 Corte Transversal Arquitectónico



4.4 Corte Longitudinal Arquitectónico



4.3.1 Corte Transversal Ambientado



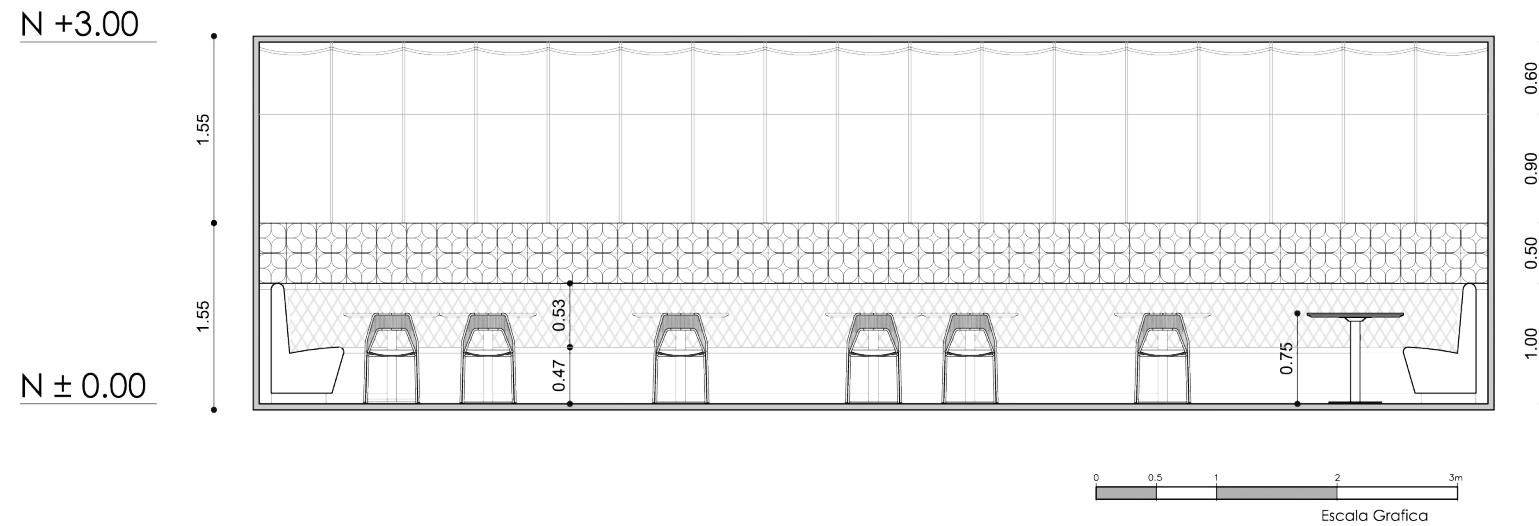
4.4.1 Corte Longitudinal Ambientado



4.5 Elevaciones internas Arquitectónicas

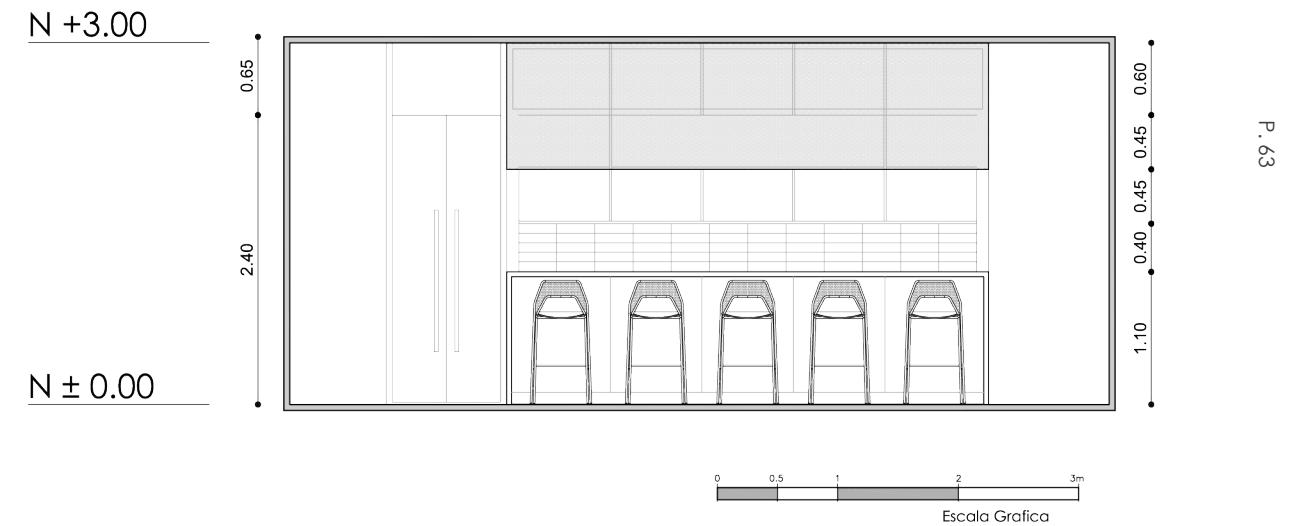
ELEVACIÓN 1-1'

Área Booths



ELEVACIÓN 2-2'

Bar



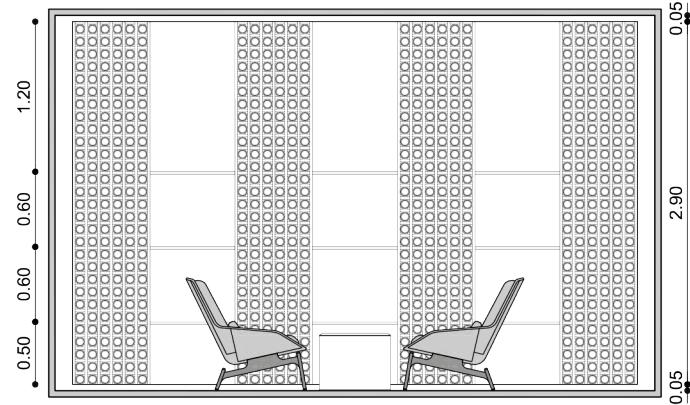
4.5 Elevaciones internas Arquitectónicas

ELEVACIÓN 3-3'

Sala Estar - Exhibición

N +3.00

N ± 0.00



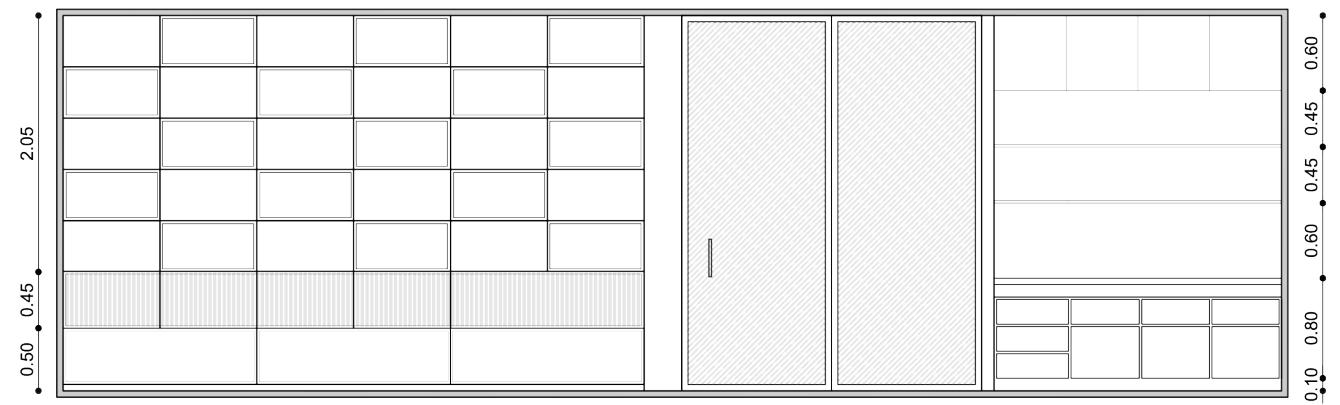
Escala Grafica

ELEVACIÓN 4-4'

Área restaurante - Mueble Exhibición

N +3.00

N ± 0.00



Escala Grafica

4.5 Elevaciones internas Ambientadas

ELEVACIÓN 1-1'

Área Booths



0 0.5 1 2 3m
Escala Grafica

ELEVACIÓN 2-2'

Bar



0 0.5 1 2 3m
Escala Grafica

P. 66

P. 67

4.5 Elevaciones internas Ambientadas

ELEVACIÓN 3-3'

Sala Estar - Exhibición



ELEVACIÓN 4-4'

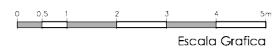
Área restaurante - Mueble Exhibición



P. 68

P. 69

4.6 Plano de pisos



PLANTA BAJA
NIVEL ±0.00

Simbología

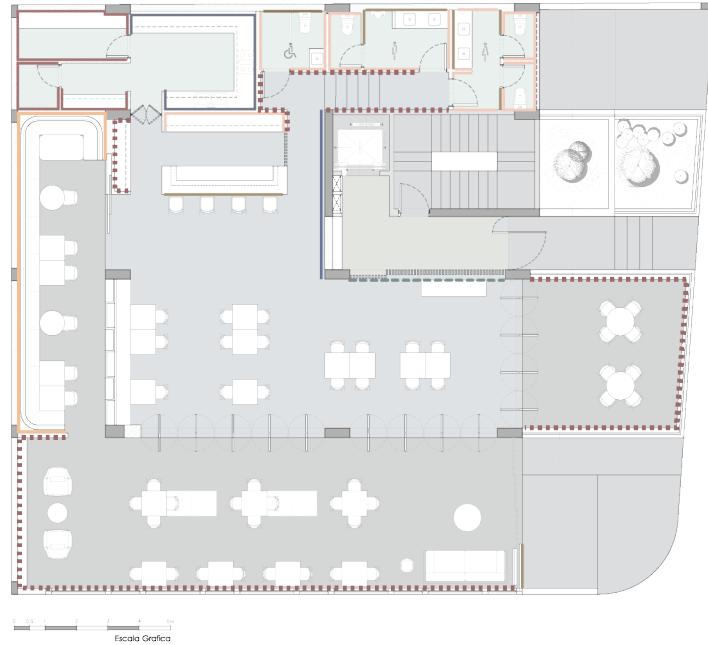
-  Mármol blanco Carrara
-  Porcelanato circular Gray 60x60
-  Microcemento color gris claro
-  Porcelanato Terrazo Gris Claro Mate 60x60
-  Porcelanato Blanco Polar 60x60
-  Piedra Andesita Matizado tonos gris 60x20



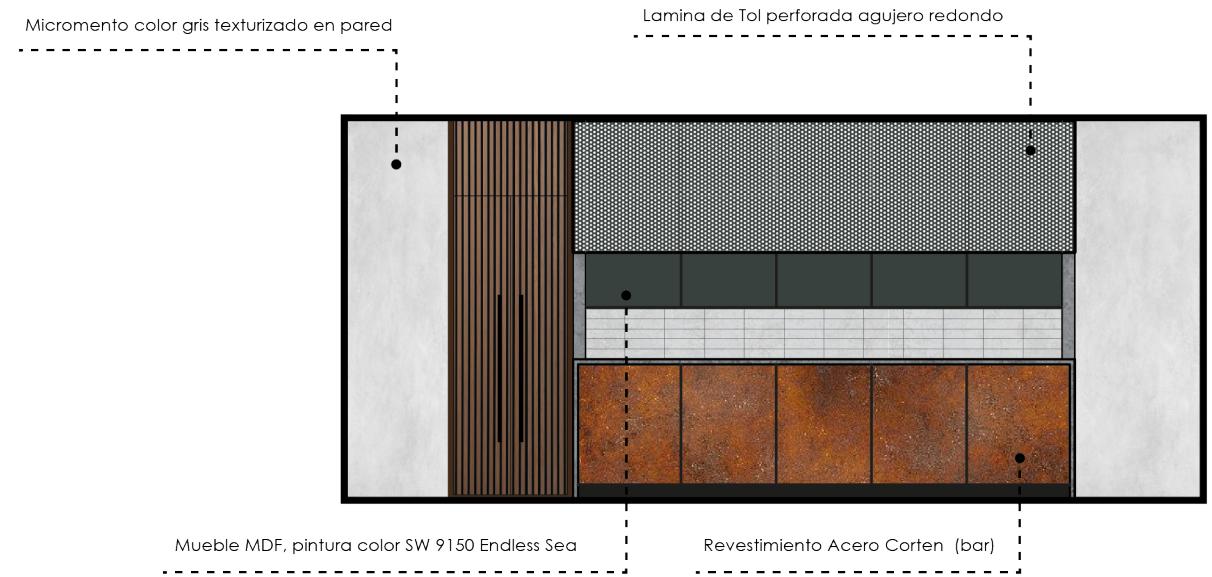
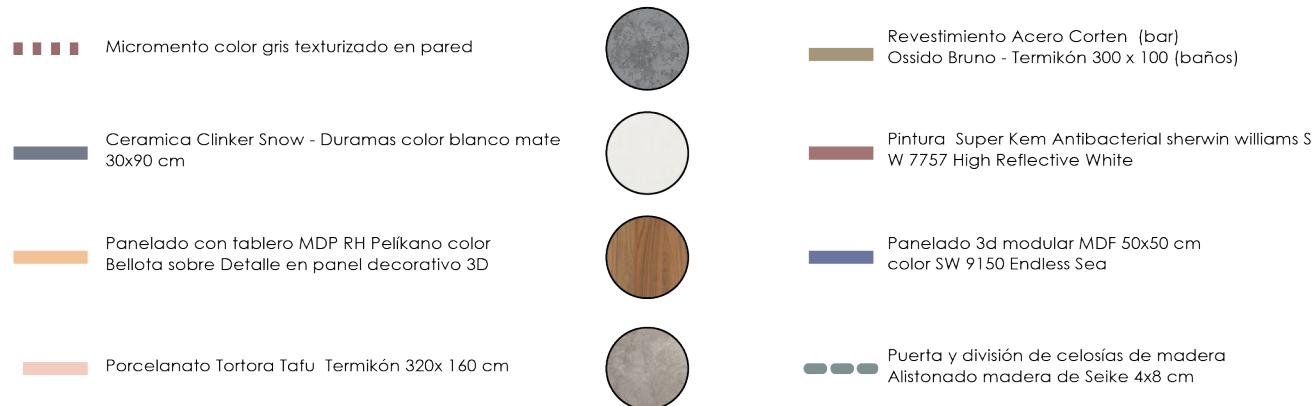
P.70

P.71

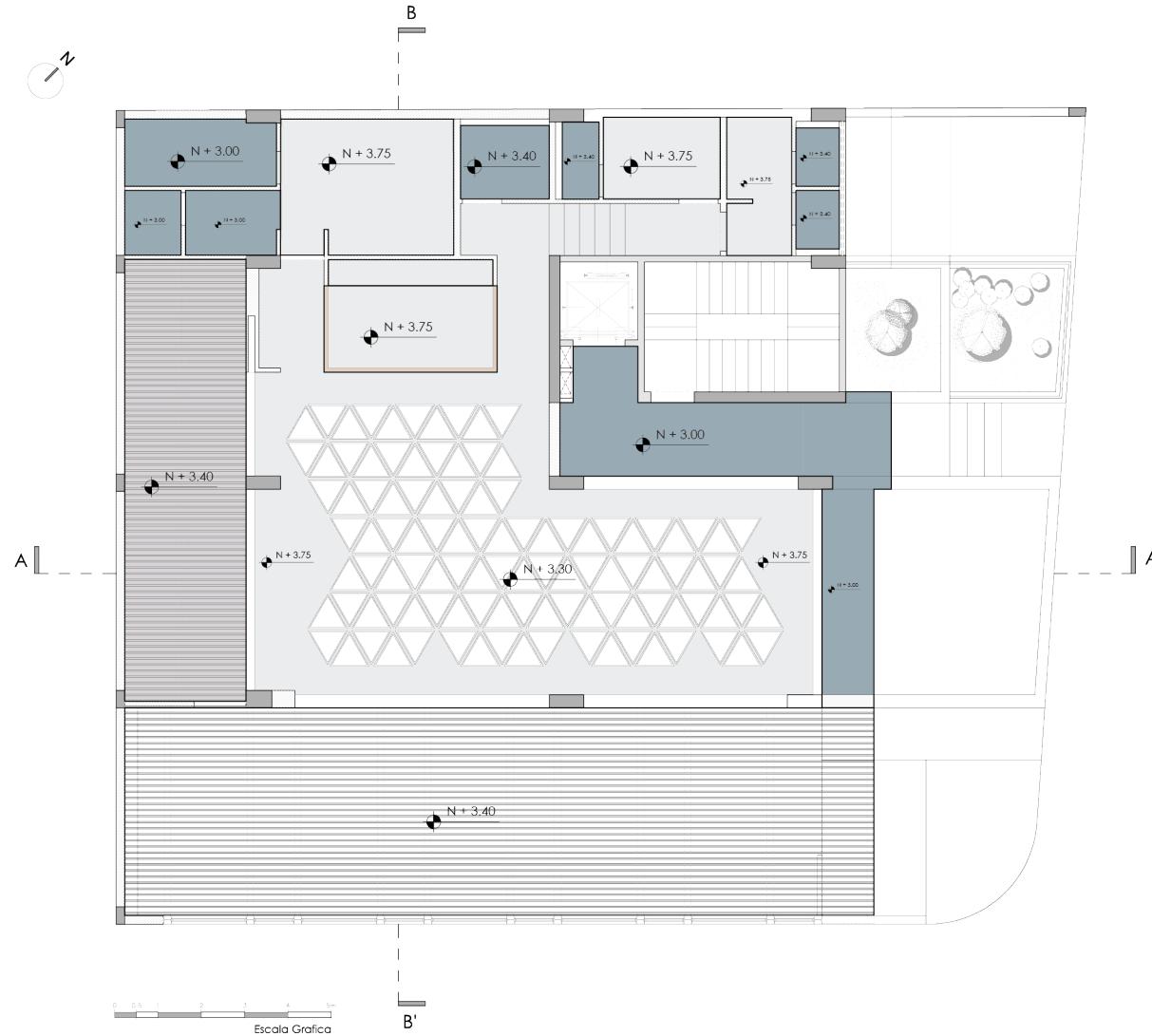
4.7 Revestimientos verticales



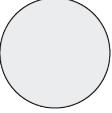
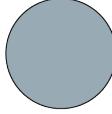
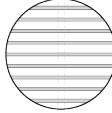
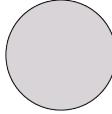
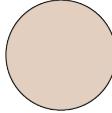
Simbología



4.8 Plano de Techos

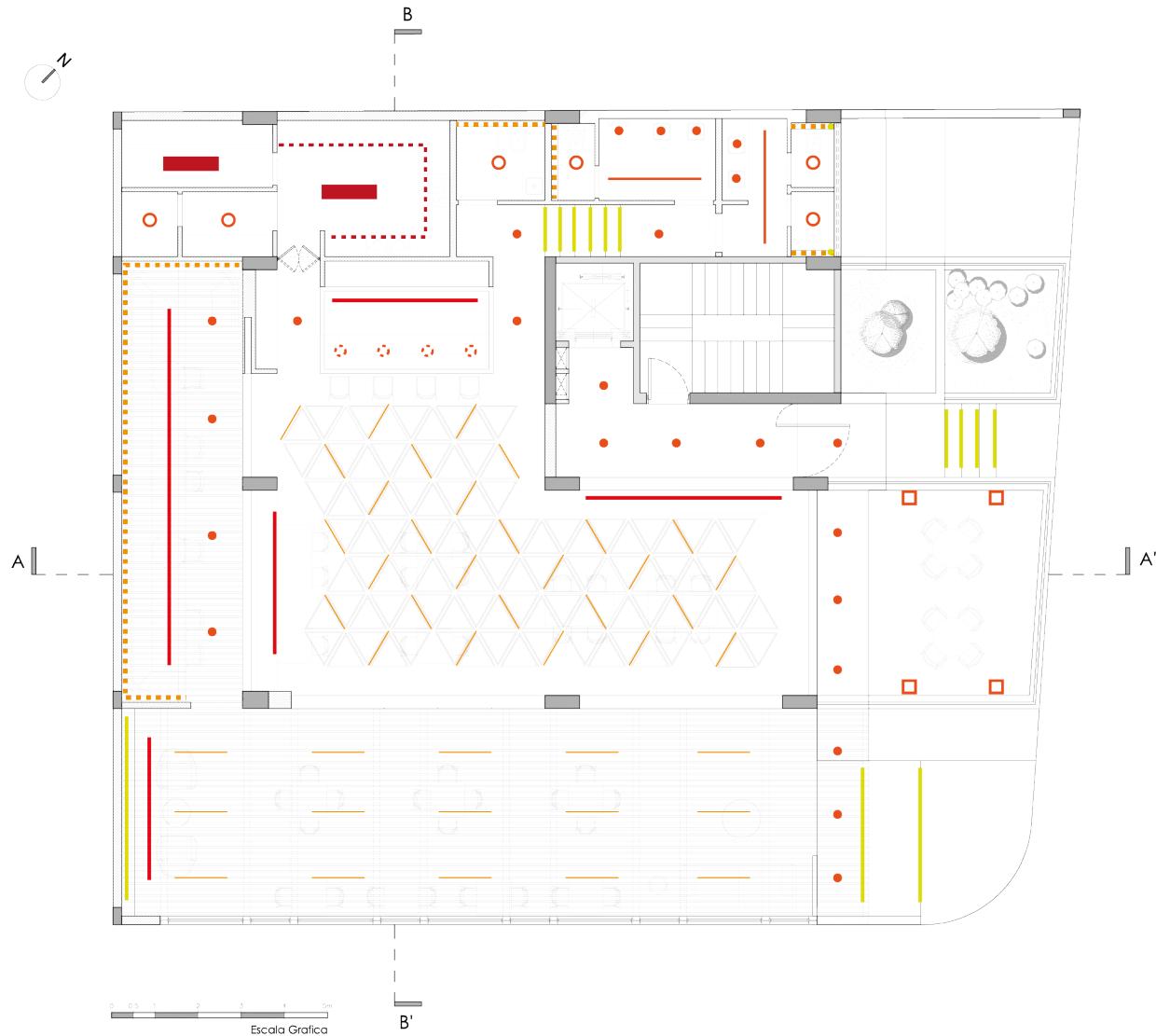


Simbología

-  Estructura metálica e instalaciones vistas, acabado pintura Colorlux Wesco sintético color negro mate
-  Gypsum plano acabado liso, Pintura Sherwin Williams ProCraft Interiores color blanco mate
-  Tablero suspendido MDF Fibraplac - Melamina Encino Marrón Aglomerados Cotopaxi (Diseño Geométrico triangulo 90 cm H: 30cm)
-  Pergola metálica tubo rectangular 4x8 cm @ 10 cm ,pintura sintético Sherwin Williams color 6237 Dark Night
-  Persianas colgantes en techo screen (claraboyas), sistema corredizo Hausen (Área pergola booth)
-  Estructura con lamina perforada agujero redondo , H= 105 cm, Repermetal (Sobre barra de bar)

4.9 Plano de Iluminación

Simbología



- 

Underscore15 Perimetral , Perfil Led de aluminio 2000x30x41 (mm), difusor opal screen
Ledstrip - 12V - 5W/m - 4.8W 405lm (1.0 m) - 2700K - *Iguzzini*
- 

Easy Space - Ø 105 mm - Luminaria circular de empotrar
warm white - DALI - 13.2W 1468.5lm - 3000K - CRI 90 - *Iguzzini*
- 

iN30 - Pendant Low contrast - L 1197x32x75 (mm) Lampara suspendida lineal
Aluminio negro , difusor opal white 19.0 W 1886.70 lm - 3000K - CRI 80 - *Iguzzini*
- 

Mains Voltage track - standard track - 3 m - ELE + DALI , Riel magnetica - *Iguzzini*
Palco - body Ø62 mm - dimmable - spot optic - 20.5W 1247.4lm - 3000K - CRI 90
- 

Underscore15 Corner - 24W 2025lm - 2700K CRI 80 Perfil esquinero 2000x27 (mm)
flexible strip - 5m - LED White - 4.8W 405lm (1.0 m) - *Iguzzini*
- 

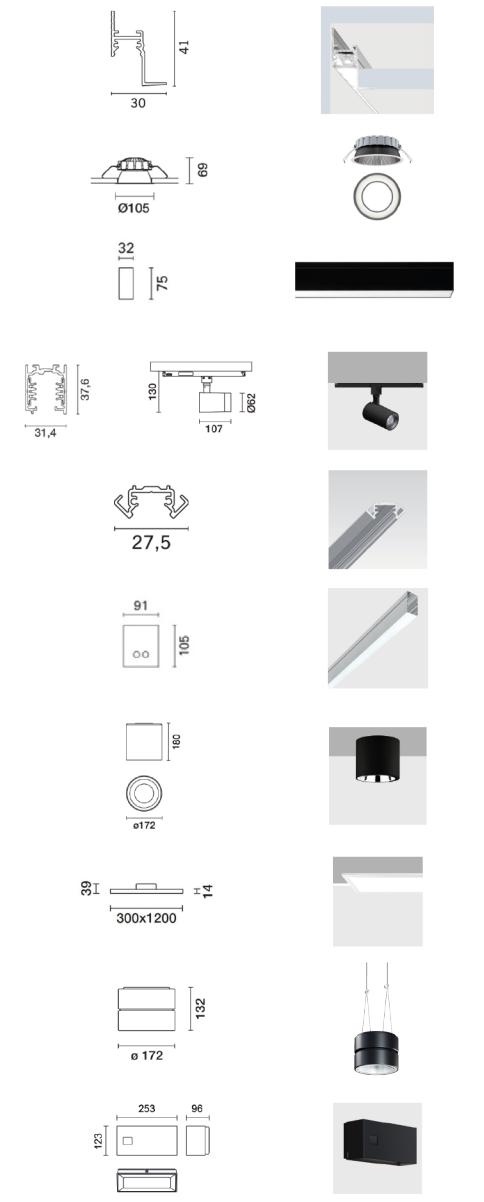
iN90 - down light General - Lámpara suspendida - 612x91x105(mm):
17,4W 1998lm - 4000K CRI 80 - *Iguzzini*
- 

Easy ceiling UGR<19 , Easy - Ø 172 mm - warm white - dali -
16.9W 1892lm - 3000K - CRI 90 - *Iguzzini*
- 

QI31 - iPlan Access - 1200x300 mm Lampara Panel rectangular
neutral white - opal screen - DALI - 37.5W 3300lm - 4000K - *Iguzzini*
- 

BeTwo - Pendant-mounted luminaire - Ø172 - Luminaria suspendida circular
UGR < 19 - 11.3W 1290.5lm - 3000K - CRI 90 - *Iguzzini*
- 

Allure Smart 120x250 mm - Luminaria decorativa pared
(Down) optic - 11.9W 900lm - 2700K - *Iguzzini*



P. 76

P. 77

4.10 Styling



Hot Mesh Barstool

Circula Dining Table

Hot Mesh Chair



Dang 2 Door / 2 Drawer Console

Vegetación interior



Easy Dining Table

Clutch Chair



Sofa Sunday 102"

Turn Stool Acacia - Graphite



Field Lounge Chair

Circula Small Coffee Table



Turn Low Side Table

Booth Leather Deep Buttoned

4.11 Renders



P. 80

P. 81





P. 84

P. 85



P. 86

P. 87



P. 88

P. 89



P. 90

P. 91



P. 92

P. 93



P. 94

P. 95





P. 98

P. 99



P. 100

P. 101

05

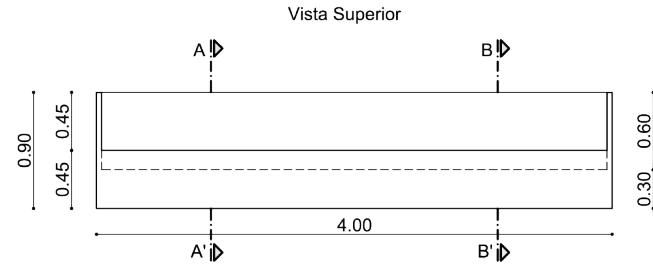
MOBILIARIO

Vista Frontal

Vista ampliación mediante sistema plegable

Vista Posterior

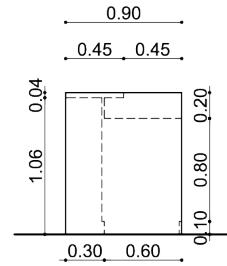
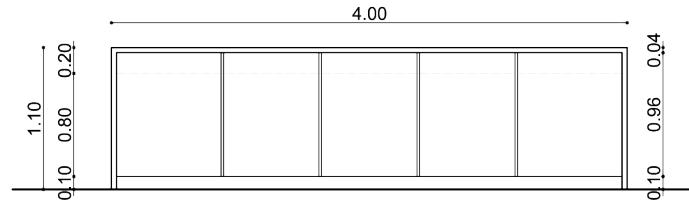
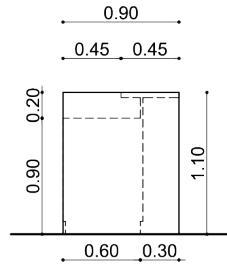
5.1 Diseño Bar Counter



Vista Lateral

Vista Frontal

Vista Lateral

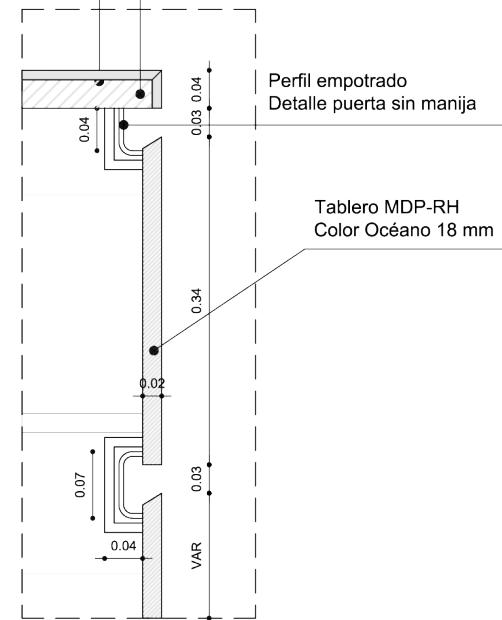


Mesón de Dekton Laurent

Tablero MDP RH

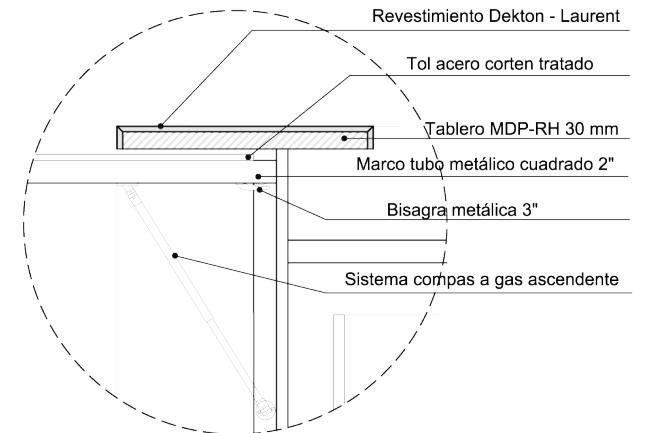
Perfil empotrado
Detalle puerta sin manija

Tablero MDP-RH
Color Océano 18 mm



Especificaciones técnicas

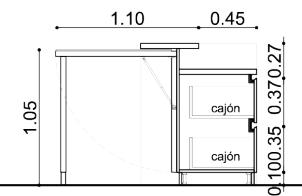
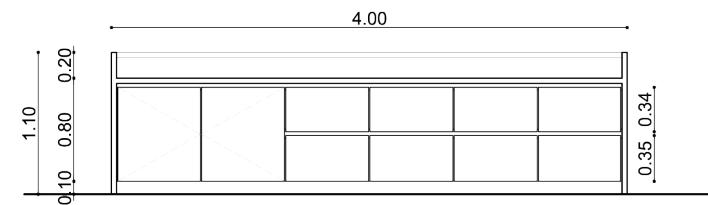
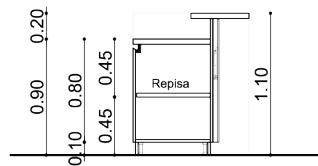
- Tol oxidado tratado 1.0 mm
- Tablero MDP -RH 18 mm
- Piedra Sinterizada Dekton Laurent 1.2 mm



Corte A-A'

Vista Posterior

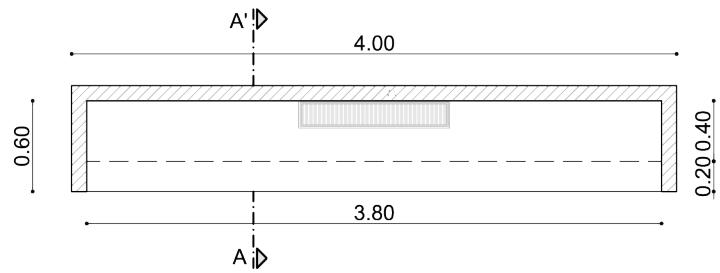
Corte B-B'



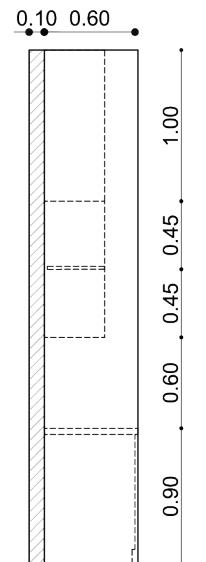
Detalle sistema plegable

5.1 Diseño servicio bar

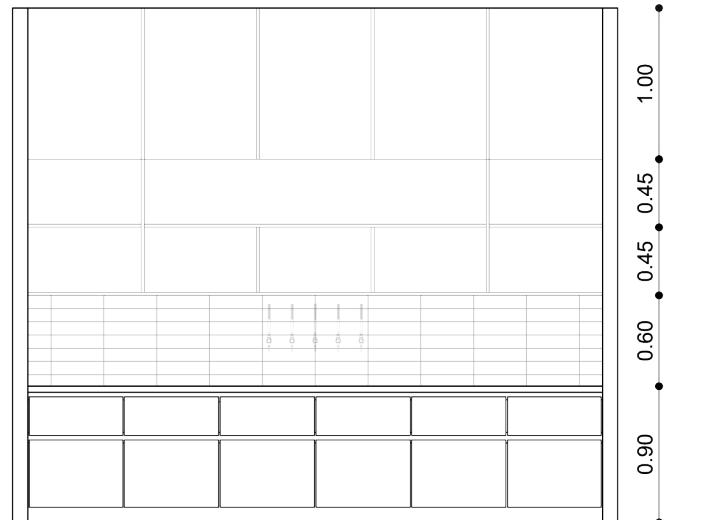
Vista Superior



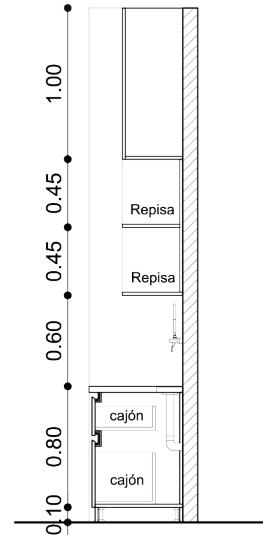
Vista Lateral



Vista Frontal



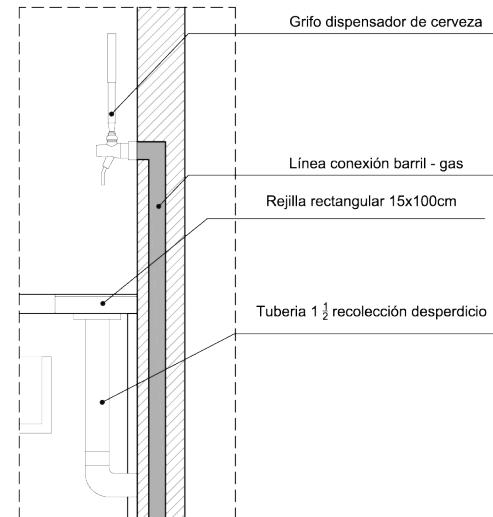
Corte A-A'



Especificaciones técnicas

Tablero MDP -RH 18 mm color castaño - ocean
 Mesón piedra Sinterizada Dekton Laurent 1.2 mm
 Backsplash ceramica blanca 5x20cm

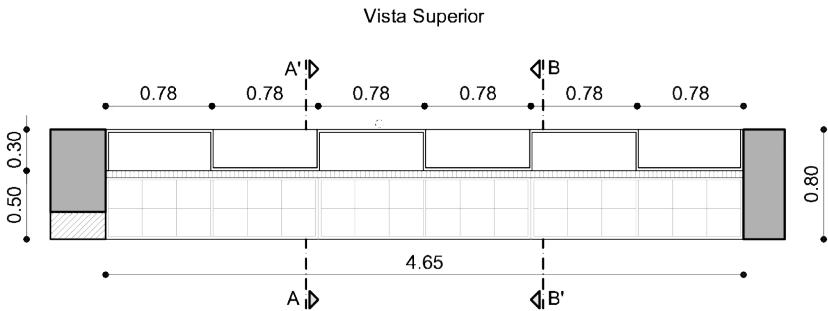
Detalle dispensador de cerveza



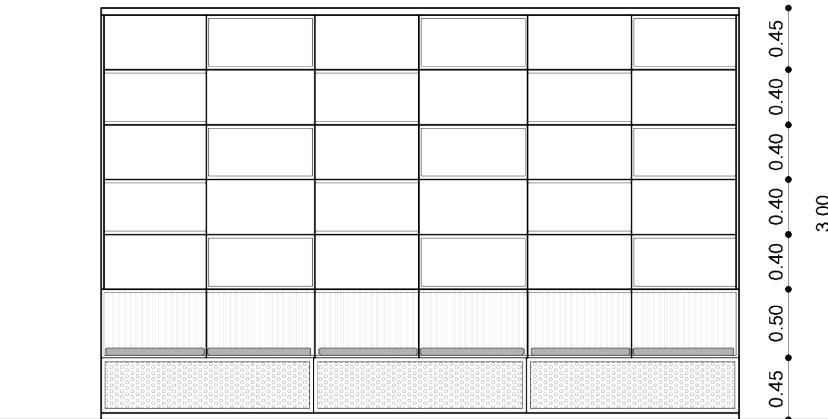
5.1 Diseño Mueble booth exhibición

Especificaciones técnicas

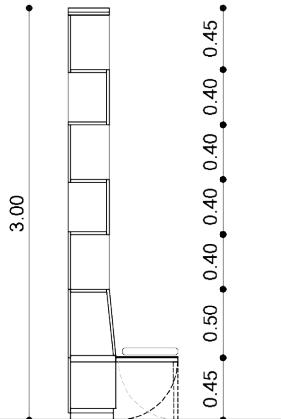
Mueble y Repisas Tablero MDP -RH 18 mm color castaño
 Estructura tubo metalico 2"
 Tol acero corten tratado 1.0 mm
 Tol acero negro perforado redondo 1.0 mm



Vista Frontal



Corte A-A'



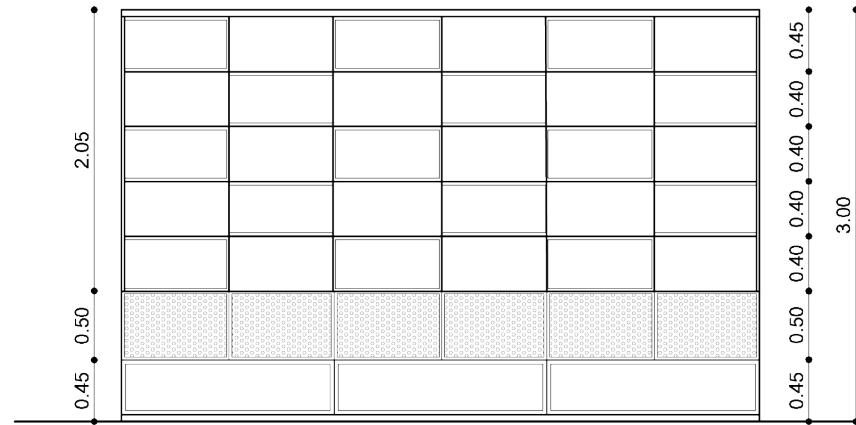
Vista Frontal - Banca abierta



Vista Frontal - Banca abierta



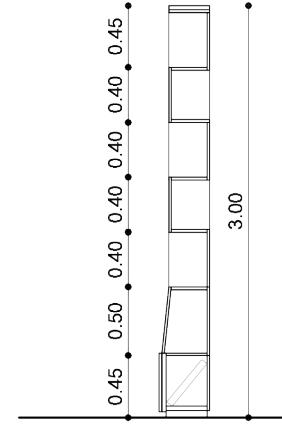
Vista Posterior



Vista Posterior



Corte A-A'



06

EPÍLOGO

6.1 Conclusiones

Diseño con valor cultural y social:

El proyecto de la Cervecería - Casa de Arte La Cayetana representa un enfoque innovador en la fusión de espacios comerciales con actividades culturales. La integración de un espacio multifuncional, donde convivan la venta de cerveza artesanal y el arte, se alinea perfectamente con las necesidades del barrio de La Floresta, conocido por su ambiente bohemio y artístico. Este diseño no solo cubre una necesidad de mercado para la marca, sino que también ofrece un espacio que respeta y realza el entorno cultural del sector.

Propuesta de flexibilidad y adaptabilidad:

Uno de los aspectos más destacados del proyecto es la capacidad del espacio para transformarse y adaptarse a diferentes usos a lo largo del día. El diseño flexible, con mobiliario modular y áreas que permiten múltiples configuraciones, asegura que el espacio no solo funcione como una cervecería, sino también como un centro de actividades artísticas diurnas. Este enfoque permite maximizar la funcionalidad del espacio, respondiendo a la dinámica cambiante de las actividades culturales y comerciales del barrio.

Conexión emocional con la marca:

La marca La Cayetana, con su origen en el valle de Machachi y su fuerte conexión con la naturaleza y la cultura local, se refleja perfectamente en el diseño propuesto. El uso de materiales naturales y la incorporación de elementos que evocan la esencia del volcán Corazón y los animales del páramo crean una experiencia auténtica para los visitantes. Esta conexión con la marca no solo refuerza la identidad de la cervecería, sino que también apela a un público que valora productos artesanales y experiencias culturales genuinas.

Planificación del proyecto:

La planificación del proyecto ofrece una base sólida para el éxito futuro. La combinación de un diseño arquitectónico innovador con una propuesta de valor clara la fusión de arte y cerveza—permite que La Cayetana se posicione como un referente en el mercado local, no solo como una marca de cerveza artesanal, sino como un punto de encuentro cultural para la comunidad.

6.2 Recomendaciones

Flexibilidad y evolución del diseño:

A medida que la cervecería y el espacio de arte se desarrollen, es importante que se mantenga la flexibilidad del diseño. El mobiliario modular y las áreas multifuncionales deben revisarse regularmente para garantizar que cumplan con las necesidades del espacio y del público. A medida que crezca la demanda, se pueden hacer ajustes para maximizar el potencial del espacio sin comprometer la visión inicial.

Enfoque en la experiencia del cliente:

Es esencial que la experiencia del cliente sea el centro del diseño. El ambiente del local debe reflejar tanto la esencia de la marca como la experiencia sensorial que esta ofrece. La combinación de cerveza artesanal y actividades artísticas debe estar diseñada de manera que los clientes se sientan inmersos en ambas experiencias, reforzando su vínculo emocional con la marca.

Uso estratégico de la iluminación:

La iluminación es clave para diferenciar las actividades diurnas de las nocturnas en un espacio multifuncional. Se recomienda implementar un sistema de iluminación ajustable que permita crear atmósferas distintas según la actividad. Esto incluiría luces cálidas y directas para las actividades nocturnas en la cervecería y luces difusas más neutras para los talleres de arte durante el día.

Incorporación de elementos artísticos como parte del diseño:

Como la cervecería también funcionará como casa de arte, se recomienda que las obras de arte no solo se exhiban en el espacio, sino que se integren en el diseño interior. mediante el uso de murales o elementos decorativos que reflejen la identidad visual de la marca, creando una experiencia inmersiva para los visitantes.

6.3 Bibliografía

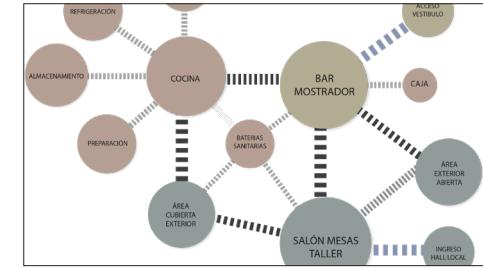
- Abdel, H. (2024, 26 junio). Sou'West Brewery / Ewert Leaf. ArchDaily. <https://www.archdaily.com/993957/souwest-brewery-ewert-leaf>
- Admin. (2021, 13 noviembre). Polígonos regulares. Dibujo Técnico. <https://dibujotecni.com/geometria-plana/poligonos-regulares/>
- Barreiro, G. (2021, 23 abril). El muralismo y el arte urbano se toman el barrio La Floresta - FM Mundo. FM Mundo. <https://fmmundo.com/el-muralismo-y-el-arte-urbano-se-toman-el-barrio-la-floresta/>
- Business transformation vector concept. Symbol of change, opportunity, growth. Minimal illustration. vector de Stock. (s. f.). Adobe Stock. <https://stock.adobe.com/ec/images/business-transformation-vector-concept-symbol-of-change-opportunity-growth-minimal-illustration/449835569>
- Daniel. (2024, 15 junio). La historia de la cerveza en Ecuador. Cherusker Cervecería Artesanal Alemana. <https://cherusker.com/la-historia-de-la-cerveza-en-ecuador/>
- GetYourGuide. (2024). Quito: Barrios culturales de La Floresta y Mariscal. GetYourGuide. Recuperado de <https://www.getyourguide.es/quito-1504/quito-barrios-culturales-de-la-floresta-y-mariscal-t543376/>
- InVIA. (2023, 3 octubre). Cerveza» InVIA 1912. inVIA 1912. <https://www.invia1912.com/soporte/procesos-elaboracion/cerveza/>
- Justin. (2021, 8 junio). ¡Historia de cerveza - Ecuador - VIVA Cerveza! Ecuador. ¡VIVA Cerveza! Ecuador. <https://www.vivacerveza.com.ec/historia-de-cerveza-ecuador/>
- Landeta, D. (s. f.). Los sabores del mundo, a través de las cervezas artesanales. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/sabores/sabores-cervezas-artesanales-mundo-gastronomia.html>
- La Floresta, un barrio cultural. (s. f.). <https://delaforesta.com/la-floresta-un-barrio-cultural/>
- Mockup Cloud. (s. f.). Material Board Scene creator. <https://www.mockupcloud.com/product/material-board-scene-creator>
- Panero, J., & Zelnik, M. (2016). Las dimensiones humanas en los espacios interiores. Ediciones Nobuko: Barcelona, España.
- Redaccion, R. (2017, 23 mayo). Cervezas artesanales «bien heladitas». Gente | Entretenimiento | el Universo. <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2017/05/23/nota/6195973/cervezas-artesanales-bien-heladitas/>
- Tapia, D. (2024, 3 julio). Tapbar Proa Brewery / TRPC Arquitectos. ArchDaily. <https://www.archdaily.com/931444/tapbar-proa-brewery-trpc-arquitectos>
- H. S. (2020, 23 julio). Dongli Brewery / LATITUDE. ArchDaily. <https://www.archdaily.com/791110/dongli-brewery-latitude>

6.4 Índice de fotografías e ilustraciones



INDICE FOTOGRAFÍAS

- Fotografía 1 - Historia de la cerveza - pag.12
- Fotografía 2 - Cerveza La Cayetana - pag.12
- Fotografía 3 - Botella de temporada - pag.13
- Fotografía 4 - Cerveza Atuaq - pag.13
- Fotografía 5 - Murales Floresta - pag.14
- Fotografía 6 - Cultura Cine 8 1/2 - pag.15
- Fotografía 7 - Botella Rieles del tren - pag.16
- Fotografía 8 - Nero Café la Floresta - pag.16
- Fotografía 9 - Mascaras en el Ecuador - pag.17
- Fotografía 10 - Arte y vino - pag.18
- Fotografía 11 - Exterior local comercial - pag.23
- Fotografía 12 - Interior local comercial - pag.27
- Fotografía 13 - Interiores Dongli Brewery - pag.28
- Fotografía 14 - Interiores 1 Sou'West Brewer - pag.30
- Fotografía 15 - Interiores 2 Sou'West Brewer - pag.31
- Fotografía 16 - Interiores 1 Tapbar Proa - pag.32
- Fotografía 17 - Interiores 1 Tapbar Proa - pag.33
- Fotografía 18 - ADN marca La Cayetana - pag.37
- Fotografía 19 Cervecería La Cayetana - pag.37



INDICE ILUSTRACIONES

- Ilustraciones 1 - Vinculación cultural - pag. 19
- Ilustraciones 2 - Ubicación del predio - pag. 23
- Ilustraciones 3 - Análisis de entorno - pag. 24
- Ilustraciones 4 - Análisis asoleamiento - pag. 25
- Ilustraciones 5 - Planta y corte local - pag. 26
- Ilustraciones 6 - 3d Dongli Brewery - pag. 29
- Ilustraciones 7 - Planta Tapbar Proa - pag. 32
- Ilustraciones 8 - Logo La Cayetana - pag. 36
- Ilustraciones 9 - Metas del diseño - pag. 39
- Ilustraciones 10 - Concepto transfor. - pag. 40
- Ilustraciones 11 - Elaborac. cerveza - pag. 42
- Ilustraciones 12 - Programación - pag. 43
- Ilustraciones 13 - Diag. Adyacencias - pag. 44
- Ilustraciones 14 - Zonificación - pag. 45
- Ilustraciones 15 - Diseño espacial - pag. 46
- Ilustraciones 16 - Diseño modulación - pag. 46
- Ilustraciones 17 - MoodBoard - pag. 47
- Ilustraciones 18 - Material Board - pag. 49