



## MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título  
Magister en Diseño de Interiores

Rojo Concept Store + Atelier para Lia Padilla

**AUTOR:** Arq. Jennifer Inga Aguilar

**TUTOR:** MDI Arq. Fernando Larrea

## **DECLARACIÓN JURAMENTADA**

Yo, Jennifer Inga Aguilar declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para detallada. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

---

**Jennifer Inga Aguilar**  
**Autor**

Yo, Fernando J. Larrea C. , certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

---

**Fernando J. Larrea C.**  
**Director de Tesis**

## DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Quiero dedicar este trabajo y agradecer de forma muy especial a Juan Francisco, mi compañero de vida y de camino, mi equipo en todo, siempre.

Gracias por creer en mí y en mis capacidades incluso más de lo que muchas veces yo misma me he permitido. Por apostar por mis sueños más arriesgados y ser esa presencia inquebrantable: la persona que siempre está, que siempre ha estado y que siempre estará. Gracias por ser mi mejor equipo, mi inspiración para dar lo mejor de mí y buscar crecer cada día. Por recordarme que los sueños se persiguen sin miedo.

A mi madre, mi amor infinito y refugio. Gracias por tu apoyo incondicional, inconmensurable e ilimitado. Por respaldar mis decisiones más arriesgadas y sacrificadas, ayudándome a sentir que puedo con todo. Por caminar conmigo con valentía en cada una de ellas, haciéndome sentir que el camino es más ligero.

Quiero hacer un agradecimiento muy especial a la persona que inspiró este proyecto y, quizá sin saberlo, despertó en mí muchas otras inquietudes y emociones sobre el fascinante mundo del diseño: Lia Padilla. Gracias Lia, porque al escucharte hablar con tanta pasión y creatividad sobre tu marca y procesos, me recordaste por qué amo lo que hago. Me devolviste un propósito: el deseo de tener una voz disruptiva y valiente, que no teme encontrar inspiración en los simbolismos más personales y vulnerables, y se atreve a explorar intensamente hasta convertirlos en algo significativo y memorable. Entrego este proyecto con todo mi cariño y creatividad, esperando que, si alguna vez lo hiciéramos tangible, fuera también tu sueño, como lo fue para mí crearlo.

A Fernando, mi director de Tesis, gracias por ser una guía excepcional en este proceso, un aliado y compañero que acogió mis planteamientos con entusiasmo y profesionalismo. Me inspiraste a disfrutar cada etapa y a salir de esta experiencia profundamente satisfecha y enriquecida.

Finalmente, agradezco al Destino, que me ha llevado por innumerables caminos hasta aterrizar orgánicamente, en este maravilloso universo del diseño interior. Ha sido una experiencia exquisita. Salgo de este proceso con la certeza de haberme encontrado, de manera definitiva y formal, con mi verdadera pasión.

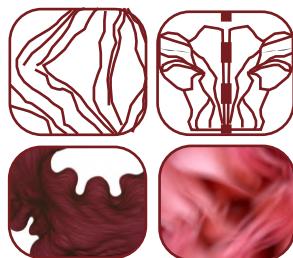
GRACIAS.

## 01 CONTEXTO



- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Problemática
- 1.3 Soluciones

## 02 PLANTEAMIENTO



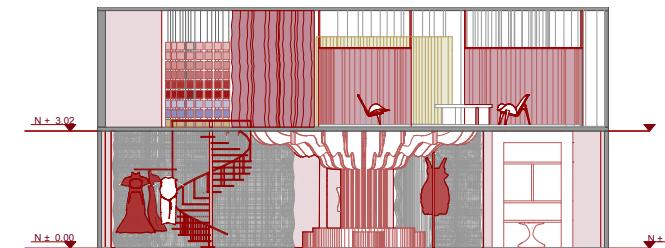
- 2.1 Propuesta
- 2.2 Razón
- 2.3 Target
- 2.4 Ubicación y análisis del sector
- 2.5 Estado actual
- 2.6 Análisis de referentes
- 2.7 Alcance del proyecto

## 03 PROYECTO



- 3.1 Metas del Diseño
- 3.2 Concepto
- 3.3 Subconceptos
- 3.4 Programación
- 3.5 Diagrama de adyacencias
- 3.6 Diseño Espacial
- 3.7 Zonificación
- 3.8 Moodboard
- 3.9 Material Board

## 04 PLANOS



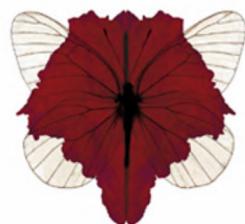
- 4.1 Plantas de distribución
- 4.2.1 Plantas amobladas arquitectónicas
- 4.2.2 Plantas amobladas ambientadas
- 4.3.1 Corte transversal arquitectónico
- 4.3.2 Corte transversal ambientado
- 4.4.1 Corte longitudinal arquitectónico
- 4.4.2 Corte longitudinal ambientado
- 4.5.1 Elevaciones internas arquitectónicas
- 4.6 Planos de pisos
- 4.7 Revestimientos verticales
- 4.8 Plano de techos
- 4.9 Plano de iluminación
- 4.10 Styling

## 05 RENDERS



- 5.1 Zona showroom/ "signature column"
- 5.2 Zona ingreso Atelier
- 5.3 Zona interior Atelier
- 5.4 Zona vestidor
- 5.5 Zona cafetería Coffee n'talk
- 5.6 Zona interior baños
- 5.7 Zona interior Chill Lounge Bar
- 5.8 Zona ingreso Chill Lounge Bar
- 5.9 Zona Biblioteca de materiales
- 5.10 Zona Red Room

## 06 MANIFIESTO CONCEPTUAL



- 6.1 Manifiesto: muros de exhibición
- 6.2 Manifiesto: La mancha signature column/ zona vestidor
- 6.3 Manifiesto: Parches textiles counter - zona coffee n'talk
- 6.4 Manifiesto: "Respirar" -bar counter zona Chill Lounge Bar
- 6.5 Manifiesto: Baños

## 07 MOBILIARIO



- 7.1 "La mancha signature column" - pieza escultura/ mobiliario
- 7.2 "Respirar" -bar counter
- 7.3 "Rojo Axis" - lobby counter
- 7.4 "Mancha Efimera" -mesa de centro
- 7.5 "Parches textiles" - counter de cafetería

## 08 EPÍLOGO



- 8.1 Conclusiones
- 8.2 Índice de Ilustraciones
- 8.3 Bibliografía

## RESUMEN

El presente proyecto desarrolla el diseño interior de **Rojo Concept Store + Atelier**, un espacio inmersivo que refleja la esencia de la marca de la diseñadora de modas ecuatoriana Lía Padilla. Su enfoque conceptual se traduce en un espacio que trasciende la exhibición de prendas, fusionando arte, experimentación y procesos creativos en una experiencia sensorial exclusiva que refleja la esencia de la marca.

Ubicado en el barrio La Floresta, el diseño rompe con la distribución convencional de una tienda de moda al integrar el open atelier, la tienda, una cafetería y una zona de drinks & chill. Este enfoque no solo invita a descubrir las creaciones de la diseñadora, sino que también fomenta la interacción y la inmersión en el espacio, generando una conexión más profunda con la esencia de la marca.

La propuesta se basa en ejes conceptuales clave de la diseñadora, como el movimiento, los pliegues, las formas orgánicas, y el uso del color **rojo**, reinterpretándolos en elementos espaciales como mobiliario, ambientación y envolventes.

El espacio integra textiles usados en las mismas colecciones y otros materiales naturales, iluminación estratégica y una distribución fluida generando una atmósfera de sofisticación y experimentación.

**Rojo Concept Store + Atelier** se convierte así en un manifiesto del diseño que resignifica la moda como un arte vivo y experiencial, buscando reinterpretar la esencia conceptual que Lía Padilla utiliza en sus colecciones y traducirla al lenguaje del diseño interior.

## ABSTRACT

This project develops the interior design of **Rojo Concept Store + Atelier**, an immersive space that reflects the essence of ecuadorian fashion designer Lía Padilla's brand. Her conceptual approach translates into a space that goes beyond garment exhibition, blending art, experimentation, and creative processes into a sensory experience that embodies the brand's identity.

Located in La Floresta neighborhood, the design breaks away from the conventional layout of a fashion store, by integrating the open atelier, the retail area, a café, and a drinks & chill zone. This approach not only invites visitors to explore the designer's creations but also fosters interaction and immersion within the space, creating a deeper connection with the brand's essence.

The proposal is based on key conceptual elements of the designer, such as movement, pleats, organic forms, and the use of the color **red**, reinterpreting them into spatial components such as furniture, ambiance, and surfaces.

The space incorporates fabrics used in the collections themselves, along with other natural materials, strategic lighting, and a fluid layout, creating an atmosphere of sophistication and experimentation.

**Rojo Concept Store + Atelier** thus becomes a design manifesto that redefines fashion as a living and experiential art form, aiming to reinterpret the conceptual essence that Lía Padilla applies in her collections to translate it into the language of interior design.

# 01

CONTEXTO

## 1.1 ANTECEDENTES

Lía Padilla es una diseñadora ecuatoriana conocida por su enfoque innovador y artístico en la moda, que trasciende lo ornamental y estético. Ella entiende el diseño de moda como una expresión de arte. Tuvo un recorrido poco convencional en la academia antes de establecerse como una figura en la moda experimental. Su carrera comenzó con estudios en diseño multimedia, pero tras el fallecimiento de su padre, decidió seguir su verdadera pasión por el diseño de modas.

Su estilo distintivo, influenciado por su experiencia como vestuarista y bailarina, explora la condición humana a través de materiales inusuales y técnicas complejas, siempre buscando reinterpretar conceptos y promover prácticas sostenibles.

Desde el lanzamiento de su marca homónima en 2017, Padilla ha sido reconocida por su enfoque conceptual y de alta costura, creando piezas que desafían las tendencias convencionales y reivindican la identidad ecuatoriana y latinoamericana. Su trabajo, que combina investigación, escritura y experimentación, busca desafiar los límites establecidos y mostrar el potencial de la moda local en la escena global, transformando la industria con un enfoque audaz y visionario.

### *“Exploramos constantemente los límites entre la moda y el arte” - Lía Padilla*

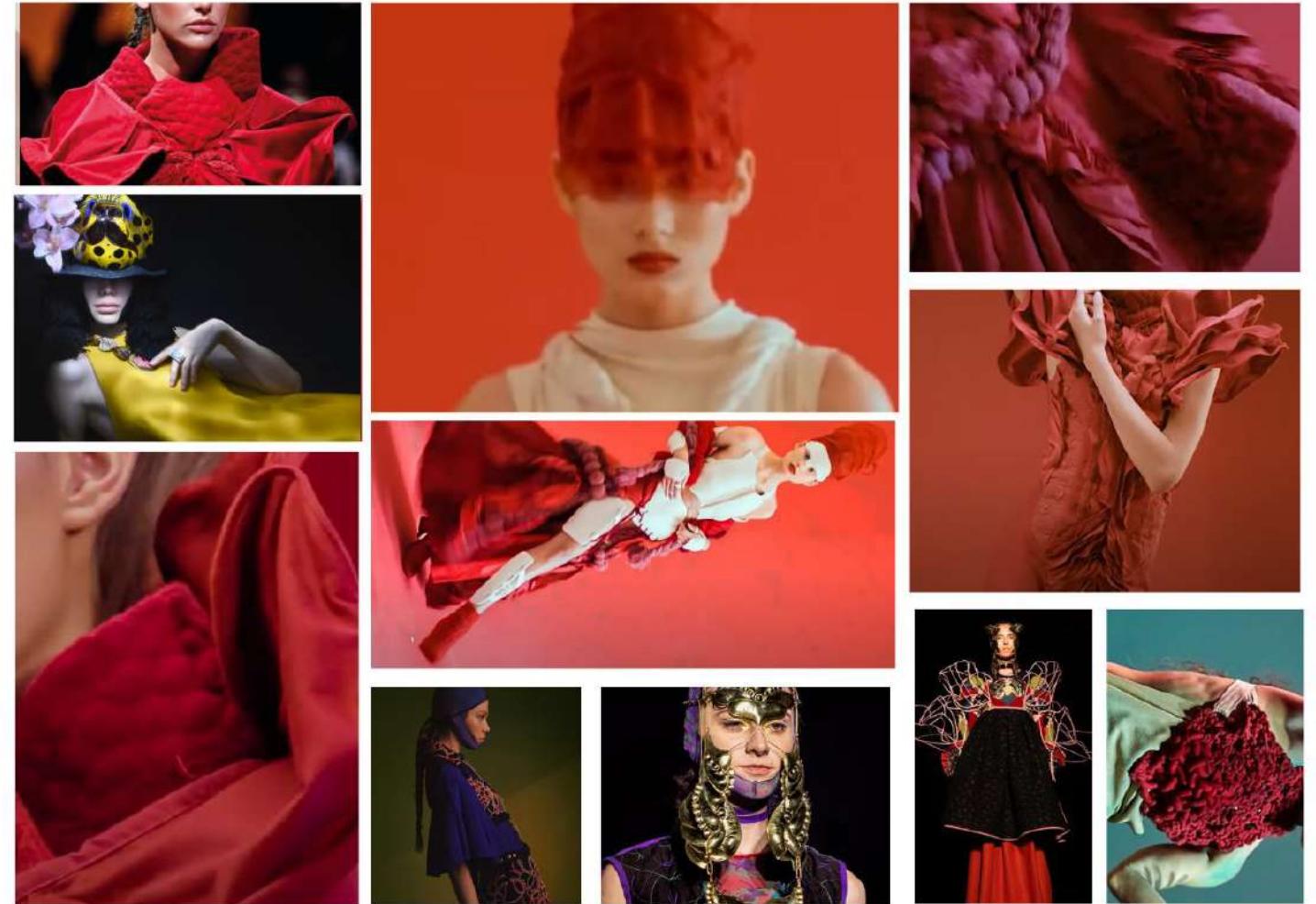


Ilustración 1: Fuente: Lía Padilla Sangre Fashion Film. Lía Padilla Web. Edición Jennifer Inga Aguilar

## MARCA / CLIENTE ESTABLECIDO

La propuesta de Lía Padilla nace de una sensibilidad artística que busca reivindicar la identidad a través de la moda. Ella cree en la autenticidad en el diseño, desafiando las convenciones de la moda contemporánea, se aleja de las tendencias pasajeras; para ella no hay tendencias, no hay corrientes, hay tejidos, hay vida, hay moda.

Su visión es ofrecer una moda responsable, atemporal y comprometida con los conceptos detrás de la creación. Su entendimiento del diseño parte desde la búsqueda por expresar, sentir y observar. Valora lo artesanal sobre lo industrial, y cree en la versatilidad y autenticidad en cada prenda que crea en su taller.

Desde las ideas iniciales que plasman en bocetos, hasta los hilos que se convierten en tejidos y los patrones que toman forma en sus creaciones, cada pieza es un reflejo de su dedicación y pasión por el diseño. Esta moda no solo se viste, sino que se vive como una forma de expresión y arte.

## 1.2 PROBLEMÁTICA

Lía busca establecer una tienda física para su Concept Store + Atelier para lo cual necesita de un Diseño Interior en donde se refleje y traduzca su visión conceptual y estética como creadora con una alta sensibilidad a los detalles que reflejen la esencia de la marca.

La principal problemática para el diseño interior del espacio para esta marca radica en cómo transmitir de manera sensorial y conceptual esa esencia de su visión de diseño de modas. Será un espacio que no se limita a vender prendas; sino que ofrece una experiencia que reivindica la identidad, desafía las convenciones y valora la autenticidad y la artesanía. Por lo tanto, el espacio debe ir más allá de un diseño de tienda "convencional".

Lía Padilla busca un diseño que invite a los visitantes a sumergirse en un entorno donde se sientan conectados con los procesos de creación y la historia detrás de cada prenda. La tienda deberá reflejar la naturaleza atemporal, disruptiva y performática de sus piezas, con un diseño que integre materiales artesanales, colorimetría basada en su ADN de marca y que genere un impacto sensorial fuerte en el observador.

### 1.3 SOLUCIONES

Para diseñar un espacio que traduzca sensorial y conceptualmente la esencia de la marca de Lía Padilla, se requieren soluciones creativas que combinen funcionalidad y estética con un enfoque en la autenticidad, la artesanía y lo disruptivo a nivel estético.

- Entorno del Concept Store: crear un entorno envolvente, diseñado para invitar a la exploración sensorial, donde los clientes puedan tocar, ver y sentir los materiales y procesos que dan vida a la marca, sumergiéndose en una experiencia única que conecta con todos los sentidos.

- Open Concept Atelier: se busca integrar la zona del Taller con el resto del espacio, desdibujando los límites formales de la tienda, incorporando elementos interactivos, como estaciones de personalización de prendas y áreas de exhibición donde se muestran los procesos de fabricación. Esto permite a los clientes conectarse de manera más profunda con la filosofía de la marca y sus procesos.

- Experiencia de usuario: debe ser fluida y envolvente, con un diseño espacial que incluya ambientes abiertos para facilitar la circulación y permitir que los clientes descubran cada rincón de manera intuitiva. Este enfoque reflejará el carácter versátil y multifuncional de las prendas, invitando a explorar y experimentar en cada visita.

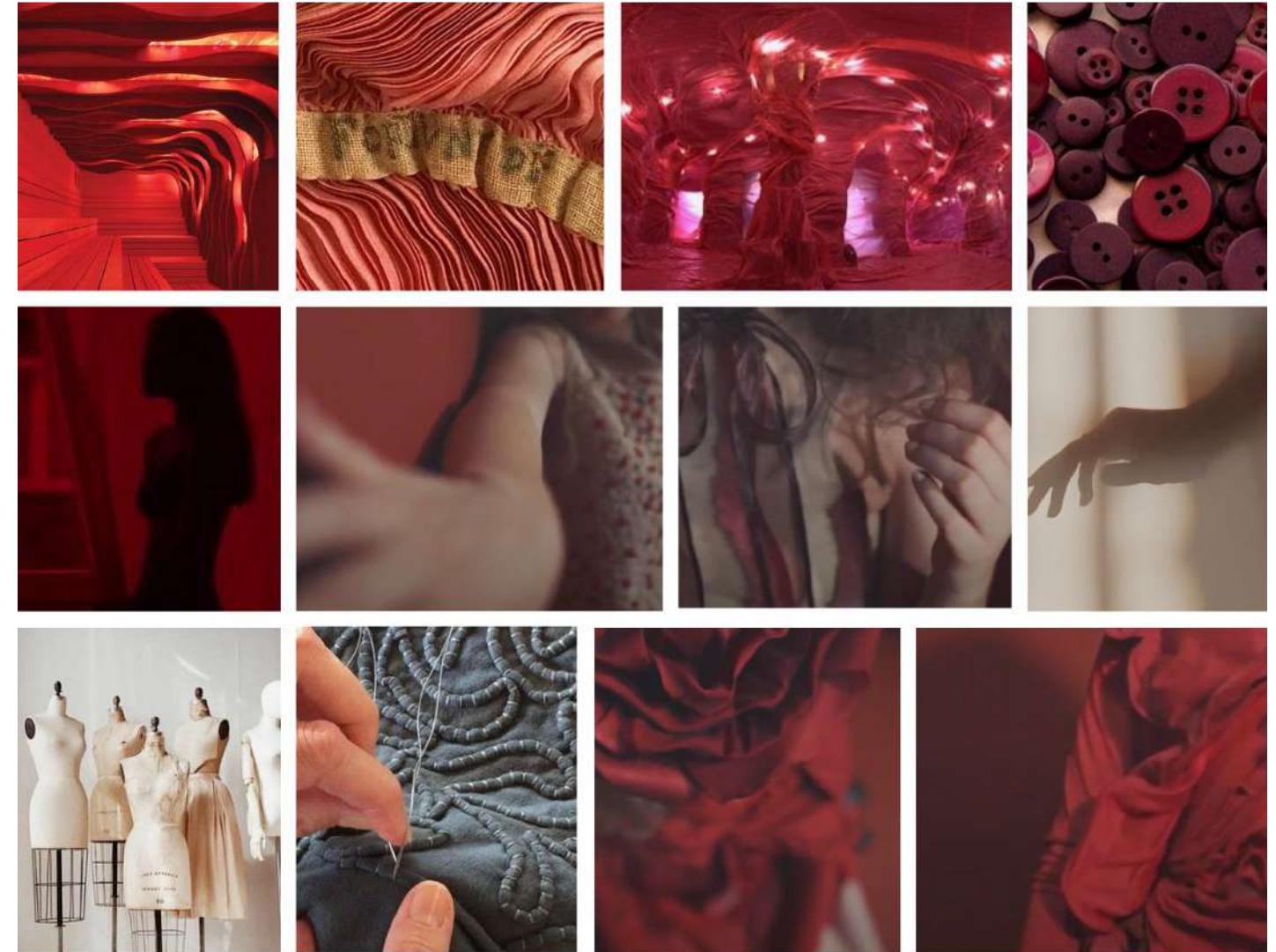


Ilustración 2: Fuente: Lía Padilla Sangre Fashion Film. Lía Padilla Web. Pinterest Images. Edición Jennifer Inga Aguilar

# 02

PLANTEAMIENTO

## 2.1 PROPUESTA

Se plantea reinterpretar el proceso creativo y conceptual que Lía Padilla utiliza en el diseño de modas para su marca y traducirlo a una propuesta de diseño interior para su tienda. El espacio se convertirá en un reflejo de su manera disruptiva de pensar, brindando a los visitantes una experiencia única e impactante.

Cada elemento del entorno comunicará la esencia de la marca, fusionando funcionalidad con una identidad estética distintiva que invita a los clientes a vivir la moda de manera más profunda y significativa.

El diseño del espacio debe ser un complemento visual de la esencia de la marca, como un escenario que refuerza el guion. Cada rincón debe narrar una historia, transmitiendo la creatividad atemporal de Lía Padilla.

Cada detalle, desde la exhibición y el mobiliario hasta la colorimetría y experiencia del usuario, será meticulosamente diseñado. Se integrarán texturas naturales, envolventes disruptivas, mobiliario multifuncional e iluminación estratégica para resaltar colores y texturas, creando un ambiente que evoque la artesanía y la esencia de la marca.

## 2.2 RAZÓN

La visión de Lía Padilla al abrir una tienda conceptual, es poder tener un espacio físico para ofrecer a sus clientes una experiencia inmersiva que vaya más allá de la simple compra. Este espacio permitiría a los visitantes conectar con la esencia de la marca de manera tangible, explorar su creatividad y narrativa, y experimentar las colecciones en un entorno cuidadosamente diseñado que refleje su visión artística y estilo único.

Además, al contar con un diseño de espacio abierto que incluya el taller, se crea una conexión poderosa con todo el proceso creativo de la marca. Desde la conceptualización y fabricación, hasta la materialización final y la exhibición de las piezas.

Este enfoque permite a los clientes experimentar de primera mano cada etapa de creación, integrando y haciendo visible el proceso completo que da vida a la marca.

## 2.3 TARGET

Lía Padilla se enfoca en mujeres modernas que buscan piezas únicas y de alta calidad que reflejen un estilo distintivo y vanguardista. Sus clientes valoran el diseño innovador, la exclusividad y la artesanía, y los productos que transmitan una perspectiva atemporal y arriesgada en la moda.

También puede atraer a clientes interesados en la sostenibilidad y la autenticidad, ya que sus diseños a menudo destacan por el uso de materiales locales y técnicas tradicionales.

## 2.4 UBICACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR

El local elegido para establecer la tienda conceptual de Lía Padilla se encuentra en el barrio de la Floresta. La Floresta es un barrio emblemático de Quito, conocido por su ambiente bohemio y culturalmente vibrante.

Históricamente, ha sido un área residencial de clase media alta, pero en los últimos años ha experimentado una reactivación socio-cultural interesante que lo ha transformado en un distrito cultural y creativo.

El barrio se caracteriza por su fusión de arquitectura tradicional y moderna, y alberga una gran variedad de galerías de arte, cafeterías, restaurantes, y tiendas independientes, que atrae a una diversa comunidad de artistas, estudiantes, profesionales y jóvenes que buscan un ambiente más alternativo y creativo que otros sectores de la ciudad.



- ◆ Barrio La Floresta
- 1 Swisshotel
- 2 Hotel Quito Royal
- 3 Supermaxi 12 de octubre
- 4 Casa Aliso Hotel Boutique
- 5 Casa Aliso Hotel Boutique
- 6 MicroLab
- 7 Cine Ocho y Medio
- 8 Galería N24
- 9 INCINE
- 10 La Imaginativa
- 11 Zona de Cafeterías y Restaurantes
- 12 Zona Universitaria

Ilustración 3: Fuente: Google Maps. Edición Jennifer Inga Aguilar. Esquema contexto La Floresta

La Floresta se ha convertido en un punto de encuentro para aquellos interesados en la cultura local y las artes. Su cercanía a universidades, cafeterías y centros culturales ha fomentado una oferta cultural diversa, con actividades como ferias de arte, mercados orgánicos, y proyecciones de cine al aire libre, que son esenciales para la vida del barrio.

Este entorno dinámico y acogedor no solo hace de La Floresta un lugar atractivo para vivir, sino también un destino turístico en Quito, especialmente para aquellos que buscan una experiencia más auténtica y menos convencional de la ciudad.

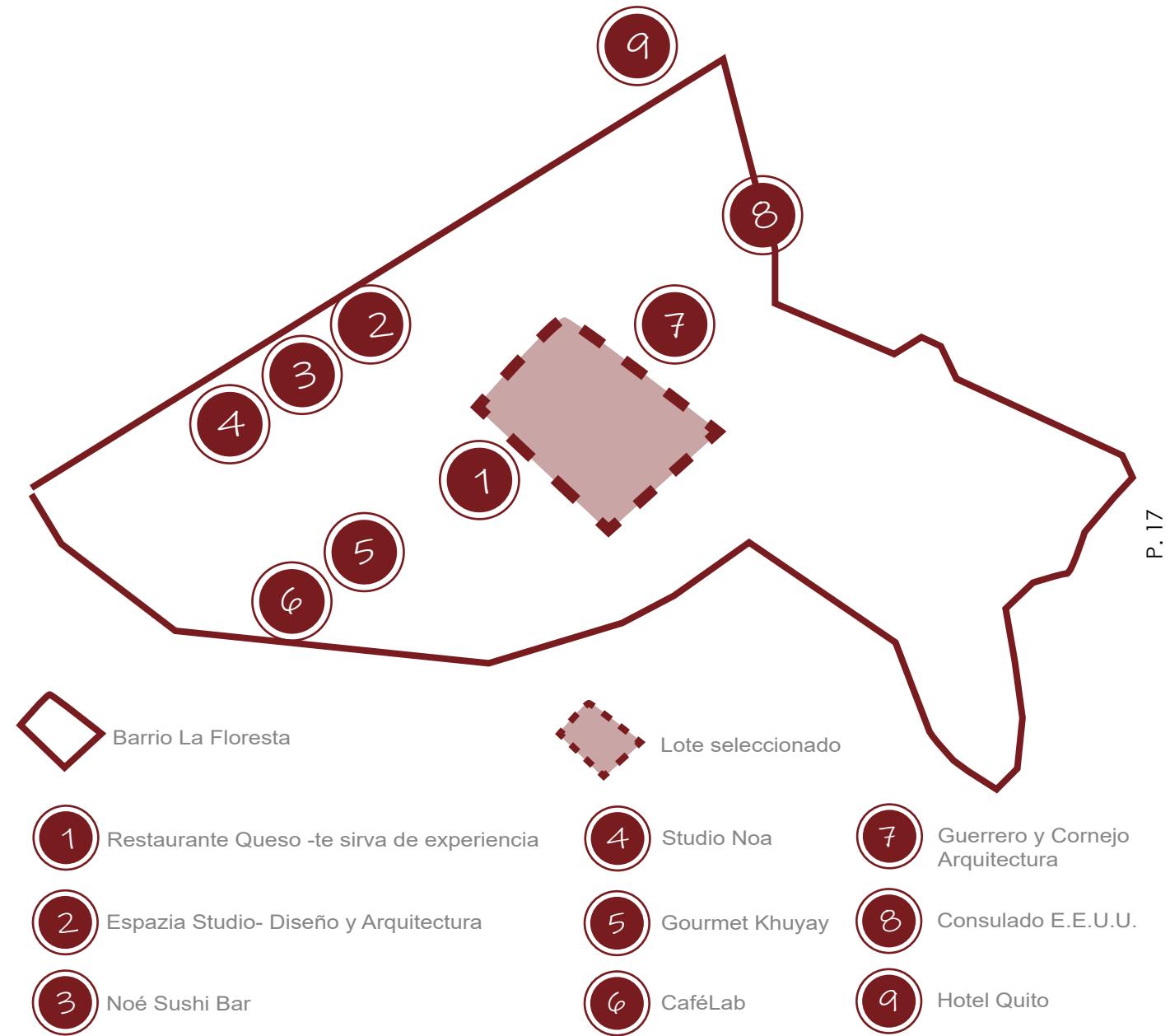


Ilustración 4 Fuente: Google Maps. Edición Jennifer Inga Aguilar. Esquema contexto lote

### PLANIMETRÍAS ACTUALES

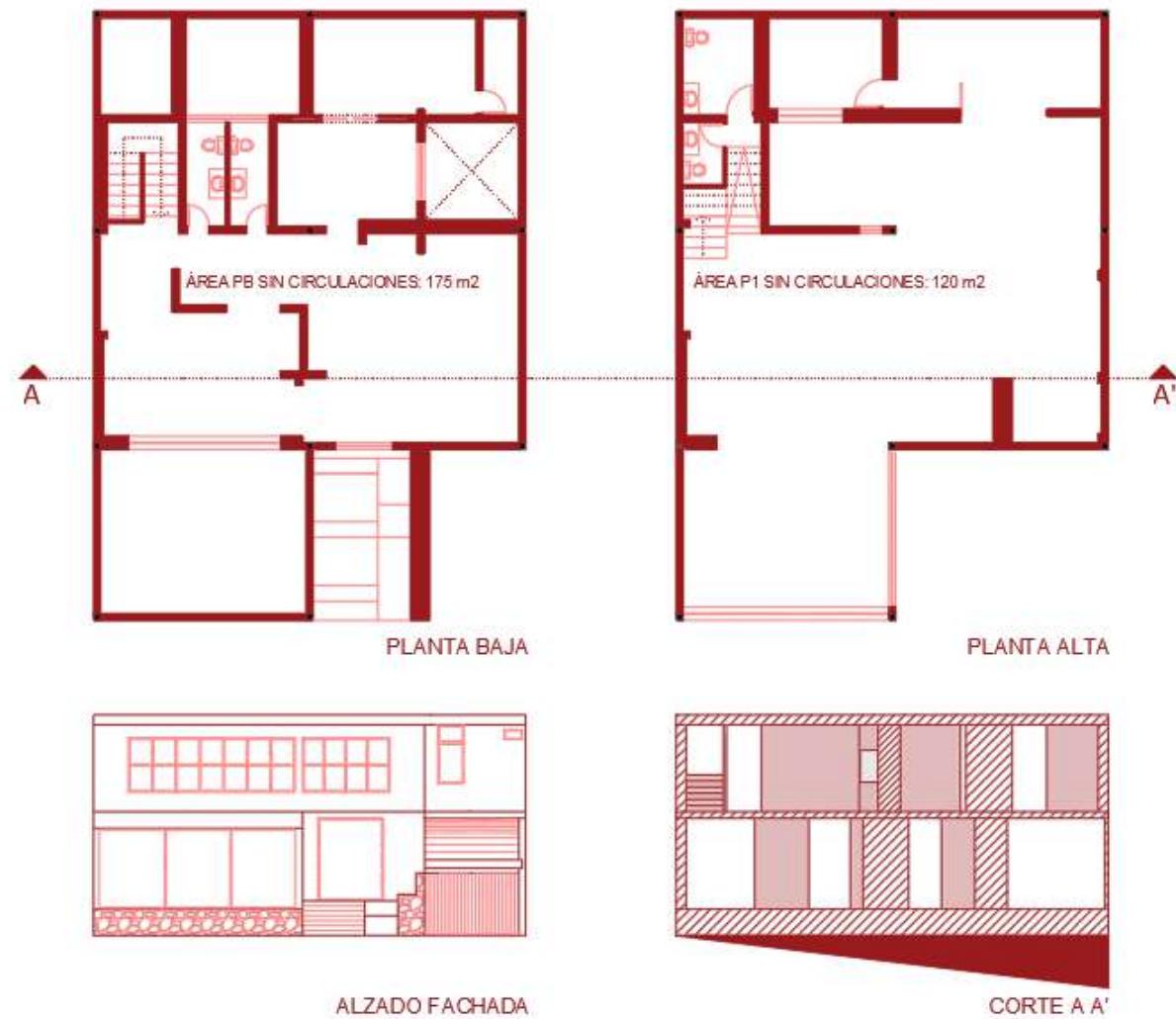


Ilustración 5: Fuente: Alitas del Cadillac. Edición: Jennifer Inga Aguilar. Planimetrías Local

### ESQUEMA ASOLEAMIENTO



Ilustración 6: Fuente: Google Earth. Edición: Jennifer Inga Aguilar. Esquema de Asoleamiento Barrio La Floresta

## 2.5 ESTADO ACTUAL

A continuación, algunas fotografías del estado actual del local:



Ilustración 7: Fuente: Fotografías de autoría propia. Imágenes exteriores del local

## 2.6 ANÁLISIS DE REFERENTES

- **Loewe Store- Tokio**

**Diseño:** Nori Saito

**Año:** 2020

**Área:** 100 m<sup>2</sup>

Se destaca por su diseño innovador, que presenta una impactante flor gigante en su interior, creando un punto focal muy llamativo. El ambiente rosado melón que envuelve el espacio proporciona una atmósfera suave y acogedora, realzando la elegancia de los productos de la marca.

Este diseño no solo captura la esencia de Loewe con un toque contemporáneo y atrevido, sino que también ofrece a los visitantes una experiencia de compra única y envolvente a la vez que captura el estilo distintivo y experimental de la marca a través del diseño.

He elegido este diseño como uno de mis referentes debido a que utiliza un elemento icónico de la marca, en este caso, una flor, y radicaliza su presencia en el espacio por medio de un gran elemento escultórico que descuelga del techo y es algo que impacta al observador a primera vista apenas ingresa al espacio.

En el diseño de la tienda que estoy proponiendo, busco de igual manera generar elementos impactantes, que sean figuras distintivas de la marca y que generen una experiencia visual y estética memorable en los visitantes.

El diseño de la tienda de Loewe, me ayuda a entender un proceso creativo que parte desde una intención conceptual similar en cuanto a estudio de marca.



**Ilustración 8:** Fuente: Arch Daily. Imágenes exteriores e interiores de Loewe Store Tokio

## ANÁLISIS ESQUEMÁTICO - LOEWE STORE

En los siguientes esquemas de análisis del referente, sintetizo los principales elementos que destacan en el diseño de la tienda de Loewe.

Se realiza un análisis del contorno espacial, y se observa la presencia de un elemento en particular que destaca por su forma, tamaño y color: la flor emblemática de Loewe.

Esta tiene una presencia jerárquica en el techo al interior del espacio, y se encuentra presente también en fachada y en varios elementos de exhibición.

En cuanto a la paleta de colores, se analiza que se ha optado por una paleta monocromática de rojos, que se va traduciendo en distintas materialidades para reforzar el ADN de la marca y generar una ambientación sensorial con una identidad muy distintiva.

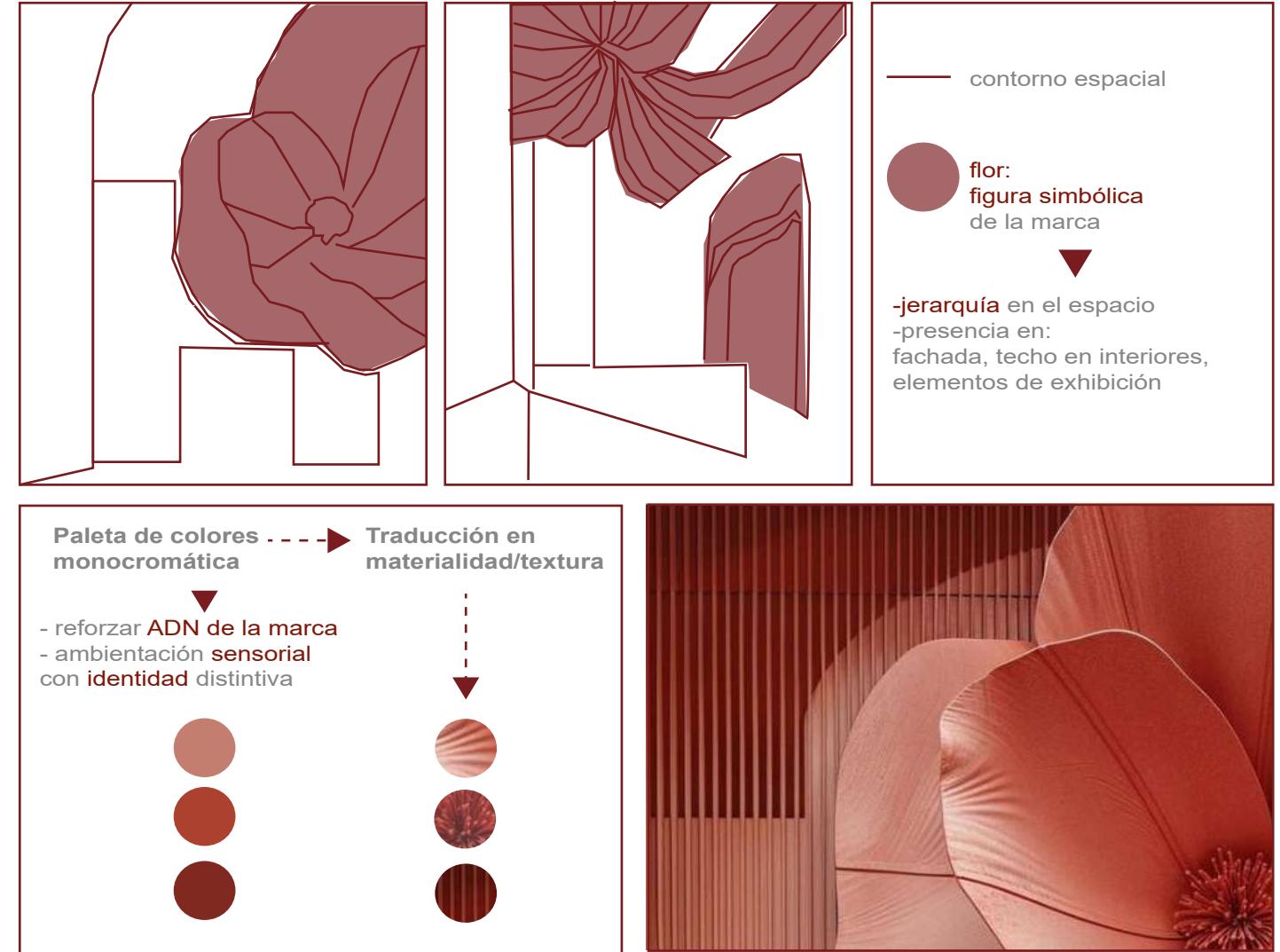


Ilustración 9: Fuente: Arch Daily. Edición: Jennifer Inga Aguilar. Análisis Referente- Loewe Store Tokio

• **Prada Café (Galleria Vittorio Emanuele II)- Milán**

**Diseño:** OMA

**Año:** 2018

**Área:** 90 m2

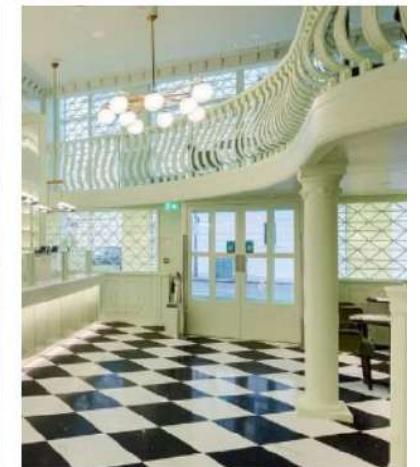
El Prada Café temporal, diseñado por OMA, presenta una propuesta de concepto innovador que fusiona el lenguaje clásico distintivo de la marca con una visión contemporánea y experimental.

La cafetería está situada en la emblemática Galleria Vittorio Emanuele II de la ciudad de Milán, y se destaca por su estética audaz, donde el uso de materiales y detalles arquitectónicos distintivos crean un entorno que reinterpreta la esencia de Prada, reflejando su identidad emblemática y su sello personal en cada rincón a través del diseño.

Cada detalle, desde el mobiliario hasta los colores y materiales, reflejan el ADN distintivo de Prada, con su icónico verde, el patrón ajedrezado en blanco y negro, y elementos inspirados en los diseños de sus tiendas más emblemáticas.

Elegí el Prada Café como referente porque fusiona el eje principal de la marca, la moda, con la programática de un espacio de cafetería. Integra la estética y la funcionalidad en un diseño que refleja claramente la identidad de la marca, creando un entorno emblemático en cada uno de sus elementos.

Este referente me inspira para proyectar mi tienda, ya que esta también será un espacio que integra estética y función (tienda + cafetería), en donde ambos elementos conviven en armonía. Busca también ser una propuesta que se basa en la identidad de la marca, creando un ambiente emblemático.



**Ilustración 10:** Fuente: Arch Daily. Imágenes exteriores e interiores del Café temporal de Prada en Milán

## ANÁLISIS ESQUEMÁTICO - PRADA CAFÉ MILÁN

En este esquemas de análisis del referente, sintetizo los principales elementos que destacan en el diseño del Prada Café.

En cuanto a paleta de colores se utiliza el icónico verde Prada en casi la totalidad del espacio. Esra estrategia de diseño permite destacar la presencia del color emblemático de la marca, y lo utiliza en distintas gamas y texturas, que se van traduciendo en disntintas materialidades.

Este icónico verde también es utilizado en la fachada, y junto con el uso de la iluminación, logran una presencia radical y llamativa del local en medio de su contexto urbano, destacando en forma, fondo y color, comunicando en un lenguaje claro y distintivo el Adn de la marca.

También se analiza el uso de un patrón en específico: el de cuadrícula de ajedrez, otro patrón emblemático de la marca, el cual es utilizado en todos los pisos de la cafetería, generando un fuerte contraste con respecto al verde Prada.

Todo este conjunto de componentes refuerzan el ADN de la marca y generan una ambientación distintiva con identidad.

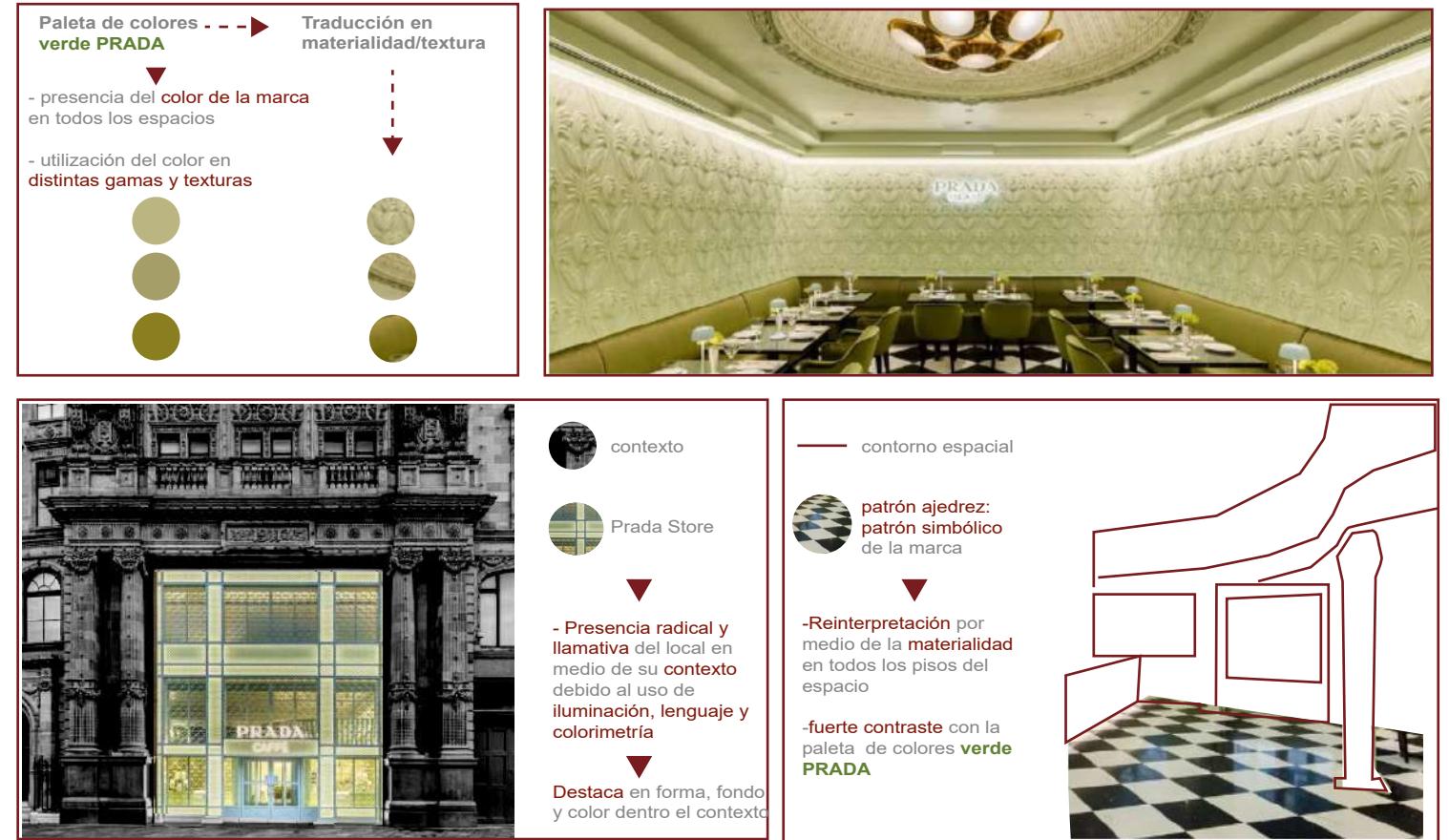


Ilustración 11: Fuente: Arch Daily. Edición: Jennifer Inga Aguilar. Análisis Referente- Prada Café

- **KOPI Jewellery Boutique - Varsovia**

**Diseño:** NOKE Architects

**Año:** 2023

**Área:** 56 m<sup>2</sup>

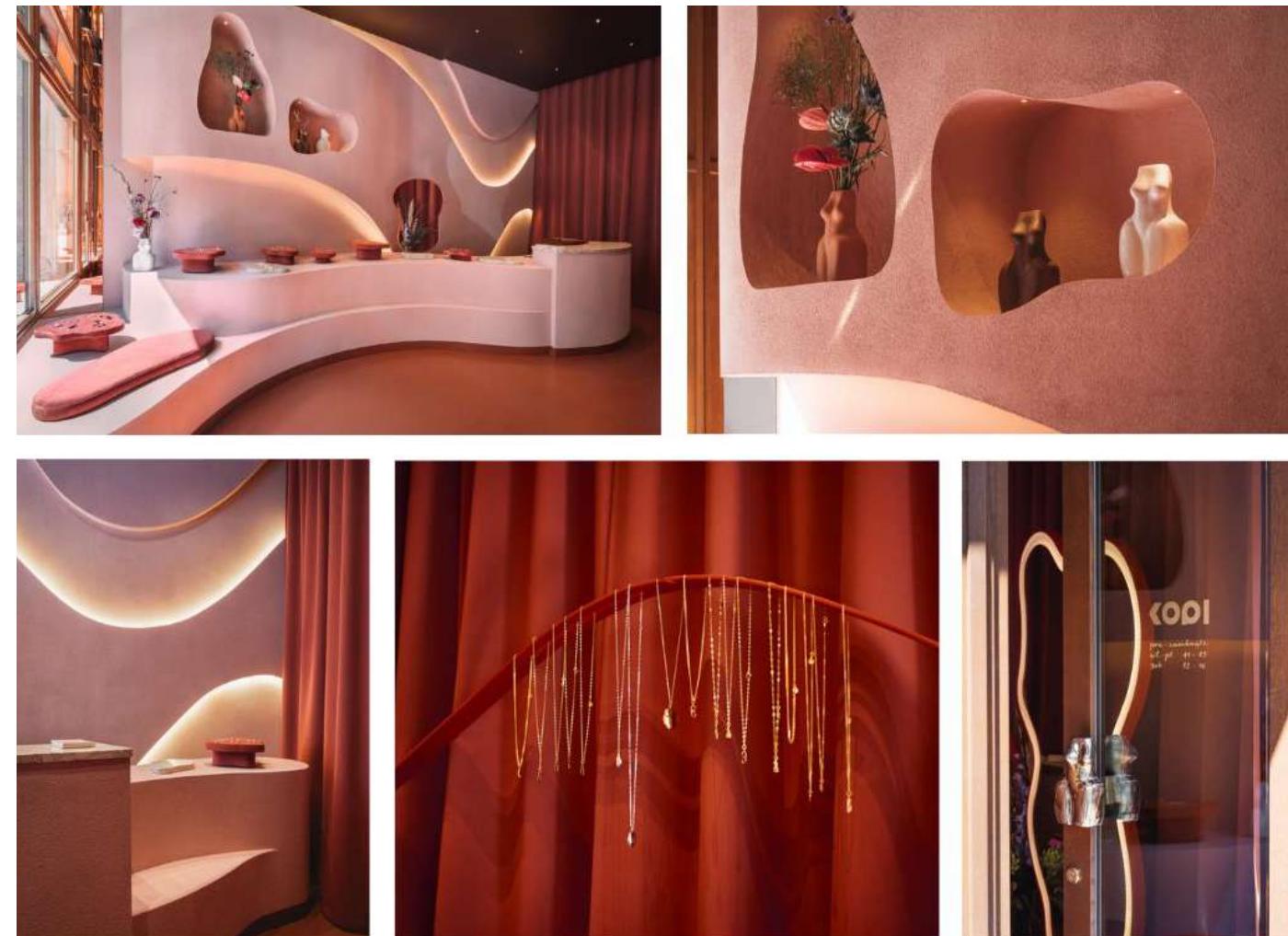
Al entrar en la tienda KOPI en Varsovia, se experimenta una distintiva atmósfera con lenguaje marroquí, como si de un espacio en medio del desierto se tratara, una visión creada por Natalia Kopiszka de Noke Architects, inspirada en sus viajes a Marruecos y la Riviera Francesa.

El espacio combina formas orgánicas, suaves e irregulares con colores como el emblemático rosa marroquí y terracota, creando una atmósfera ideal para exhibir las joyas de KOPI.

La pared ondulada, cubierta de arena y pintada con tonos terras mate, junto con el diseño de su iluminación, intenta imitar un cielo estrellado a la vez que realza la exposición de las piezas. Detalles como los espejos inspirados en la figura femenina y el estrado de mármol rosa Sakura, enriquecen la experiencia, ofreciendo un entorno inmersivo que permite a los clientes escapar de la realidad y sumergirse en el mundo de KOPI y su identidad.

Elegí este referente porque captura la esencia de la marca al reinterpretar conceptos y sensaciones a través del color y la materialidad.

Mi propuesta también emplea un lenguaje conceptual definido, buscando abstraer los ejes distintivos de mi cliente, su pensamiento creativo y su marca, reflejando mediante el diseño interior, el lenguaje auténtico y único de sus prendas.



**Ilustración 12:** Fuente: Interior Design Magazine. Imágenes exteriores e interiores de tienda KOPI en Varsovia

## ANÁLISIS ESQUEMÁTICO - KOPI STORE - VARSOVIA

En estos esquemas de análisis del referente, sintetizo los principales elementos que destacan en el diseño del proyecto en cuanto a las formas principales de fondo y forma.

Estos elementos tienen una fuerte presencia en la composición general del espacio, en el cuál tanto forma como fondo utilizan el mismo lenguaje por medio de una estrategia de radicalización del mismo.

En cuanto a la forma, el proyecto utiliza figuras orgánicas que simulan las siluetas femeninas y las dunas del desierto, lo cuál en este caso es el concepto planteado, y logran transmitirlo por medio de la reinterpretación de la forma y su traducción en el diseño.

También se realiza un análisis de la paleta de colores seleccionada, la cual logra reinterpretar las “atmósferas de desierto” con sutileza y armonía.

Se puede observar como esta paleta de colores tiene una presencia en todos los espacios, tanto en contenedor como en contenido.

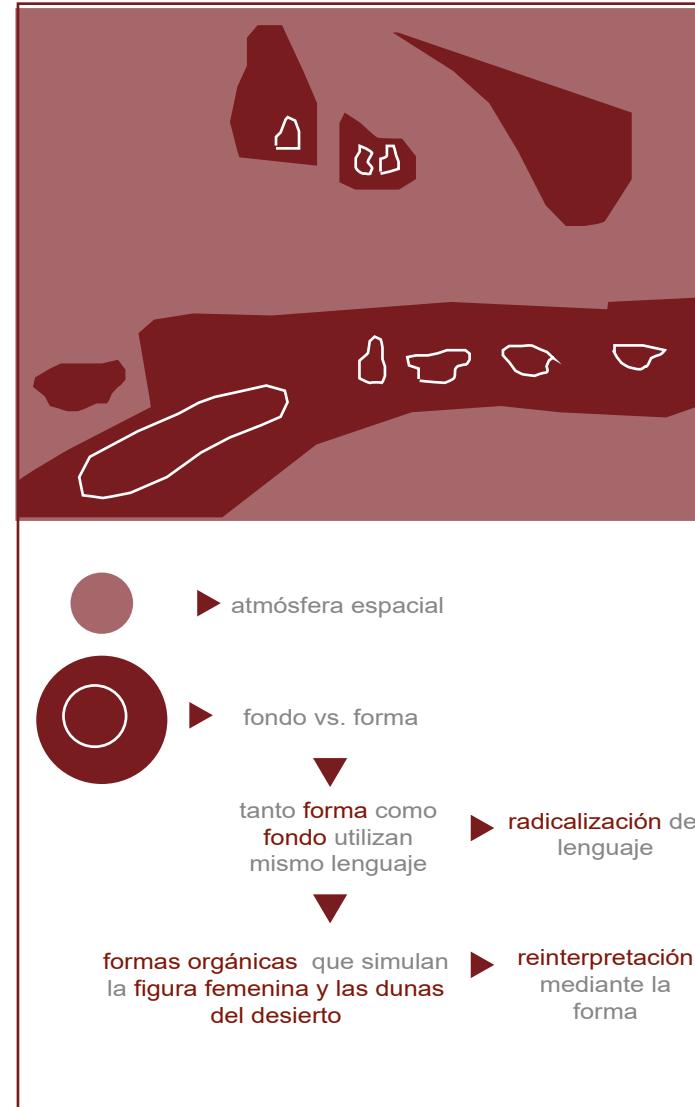


Ilustración 13: : Fuente: Interior Design Magazine. Edición: Jennifer Inga Aguilar. Análisis Referente- Tienda KOPI en Varsovia

## 2.7 ALCANCE DEL PROYECTO

La tienda conceptual de Lía Padilla en el barrio de la Floresta tendría un alcance significativo al introducir un espacio que redefine la experiencia de compra con un enfoque innovador y distintivo, no solo destacaría por su diseño audaz, sino también por su capacidad de ofrecer una experiencia inmersiva que fusiona arte y moda, lo cual atraería a un público diverso, desde entusiastas de la moda hasta aficionados del diseño contemporáneo, generando un punto de encuentro cultural y creativo en la Floresta.

El impacto positivo para la marca sería evidente en su fortalecimiento como un referente de moda vanguardista y en su capacidad para captar la atención de medios y clientes internacionales.

Para el barrio de la Floresta, la tienda representaría un revitalizador urbano, estimulando el comercio local. Además, serviría como un catalizador para el desarrollo de espacios culturales y comerciales en la zona, contribuyendo al dinamismo económico y cultural del barrio.

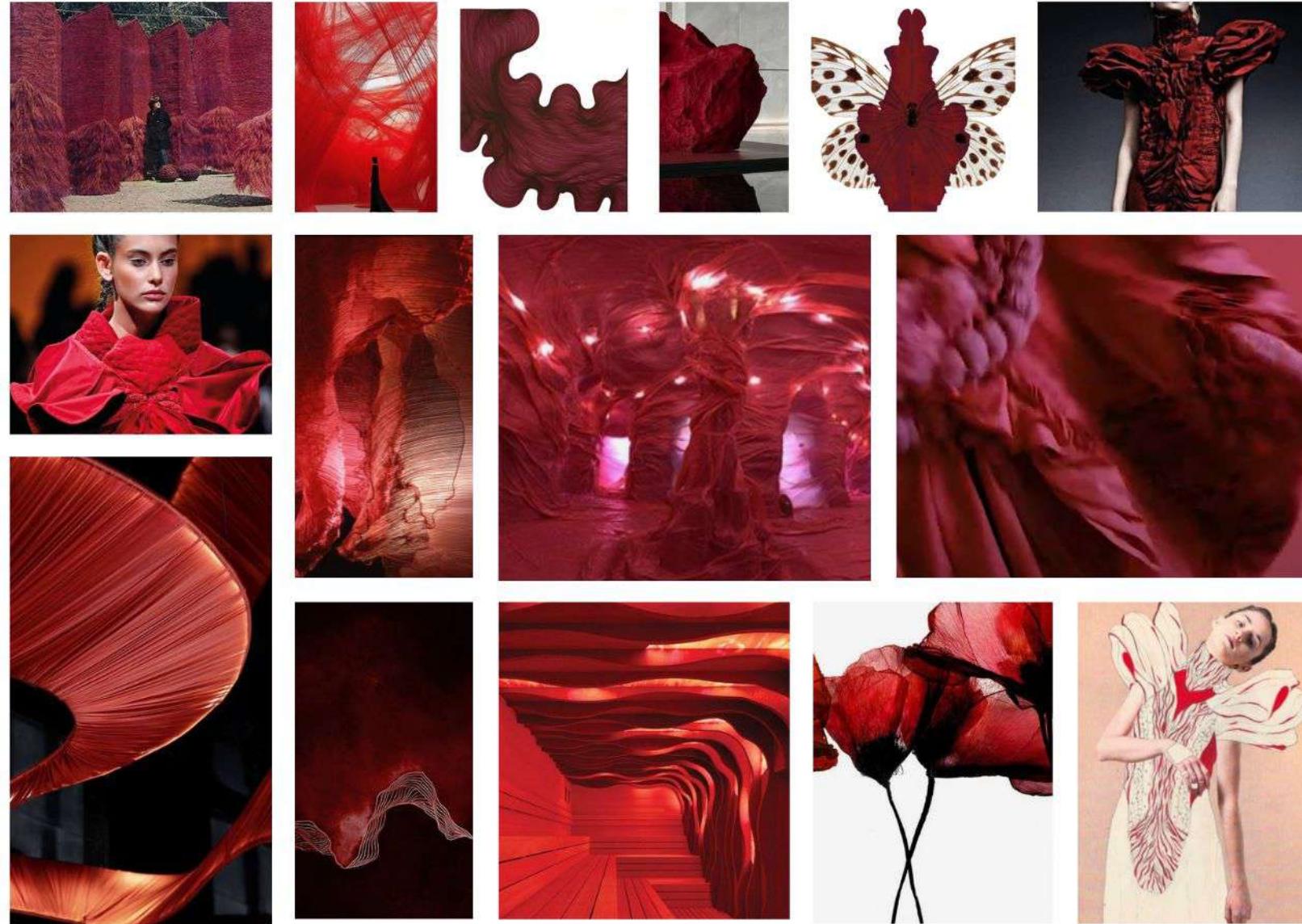
El proyecto de 295 m<sup>2</sup>, distribuido en dos plantas, ofrecerá en la planta baja un amplio espacio de exhibición de prendas integrado con un taller de concepto abierto y una cafetería que se extiende hacia una terraza exterior. En la planta superior, los clientes disfrutarán de una sala de descanso, una sala de reuniones privada y una biblioteca de materiales, donde podrán explorar de manera exclusiva, la variedad de textiles que la diseñadora ofrece.

La propuesta no solo resalta el estilo y narrativa distintivos de Lía Padilla, sino que también se alinea con el vibrante entorno cultural de La Floresta, creando un vínculo auténtico entre la identidad de la marca y su entorno.

03

PROYECTO

*“Vestir, expresar, sentir, lucir, observar, tocar, vivir.”- Lía Padilla*



**Ilustración 14:** Fuente: Lía Padilla Web. Pinterest Images. Edición: Jennifer Inga Aguilar.

### 3.1 METAS DEL DISEÑO

## ¿QUÉ?

Rojo Concept Store + Atelier de Lía Padilla será un espacio inmersivo donde los clientes conecten con la esencia de la marca más allá de la compra. Diseñado para reflejar la visión artística de Lía, invitando a explorar tanto las colecciones como el proceso creativo completo.

La fusión con el taller en un espacio abierto ofrecerá una experiencia única, conectando a los clientes con cada etapa de la creación.

## ¿QUIÉN?

El proyecto va dirigido a la clientela de Lía Padilla, mujeres modernas que buscan piezas únicas y de alta calidad, con un estilo vanguardista y distintivo, que valoran la exclusividad, el diseño innovador, y que buscan una experiencia de compra que combine exclusividad y sofisticación en un entorno diseñado para inspirar.

## ¿CÓMO?

Un espacio con detalles únicos que reflejen el carácter vanguardista y atrevido de la marca, donde cada rincón cuente una historia a través de materiales innovadores y una ambientación única, invitando a explorar cada pieza como una obra de arte.

Además, la transparencia del proceso creativo será clave, permitiendo a las clientas conectarse con la esencia de la marca a través de un atelier visible que muestra la creación en vivo de las piezas y el proceso creativo de Lía.

# Rojo

Concept Store + Atelier Lía Padilla



Ilustración 15: Autoría Jennifer Inga. Diagrama Metas del Diseño.

### 3.2 CONCEPTO

A través de una profunda investigación de la identidad de marca de Lía Padilla, se analizan los ejes principales detrás de su conceptualización para el proceso creativo de sus piezas, y se los clasifica en 5.

Cada uno de ellos, pilares conceptuales esenciales de su identidad, los cuales se encuentran presentes siempre en su mayoría en cada pieza de su creación.

Estos son: pliegues, simetría, formas orgánicas, movimiento, y el uso del color **rojo**.

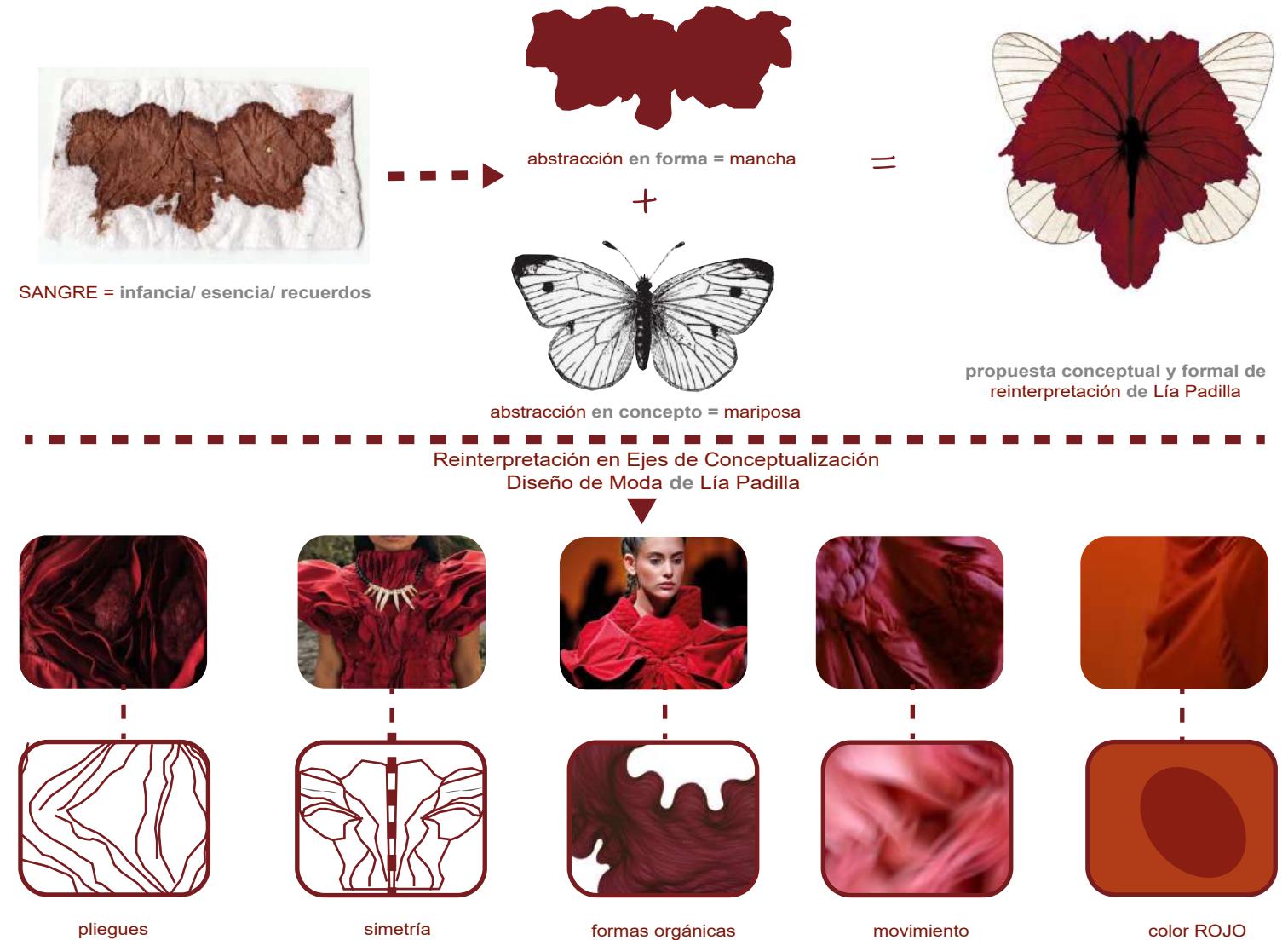


Ilustración 16: Autoría Jennifer Inga. Diagrama de Conceptos.

### 3.3 SUBCONCEPTOS

La conceptualización detrás del presente proyecto para su tienda + atelier, se basa en la búsqueda por reinterpretar cada uno de los ejes de su proceso creativo y trasladarlos al lenguaje del Diseño Interior, transformando los conceptos de sus piezas en una experiencia espacial tangible. Esto permitirá que el espacio refleje la esencia de su marca y ofrezca al cliente una inmersión completa en su visión artística.

Para lograrlo, se ha realizado un proceso de desglose de cada uno de los ejes de conceptualización de Lía categorizándolos para identificar en qué aspectos tangibles, funcionales, sensoriales y estéticos del diseño interior se los puede reinterpretar.

Se plantea lograr esto por medio de la creación personalizada de cada elemento en la tienda como: envolventes y revestimientos, espacios funcionales específicos, diseño de mobiliario, elementos de exhibición, iluminación y la creación de una ambientación propia del ADN de la marca.

A continuación se propone un proceso definido en el cual se asigna a cada eje conceptual, uno de los elementos mencionados anteriormente para el proceso de diseño interior de la tienda.

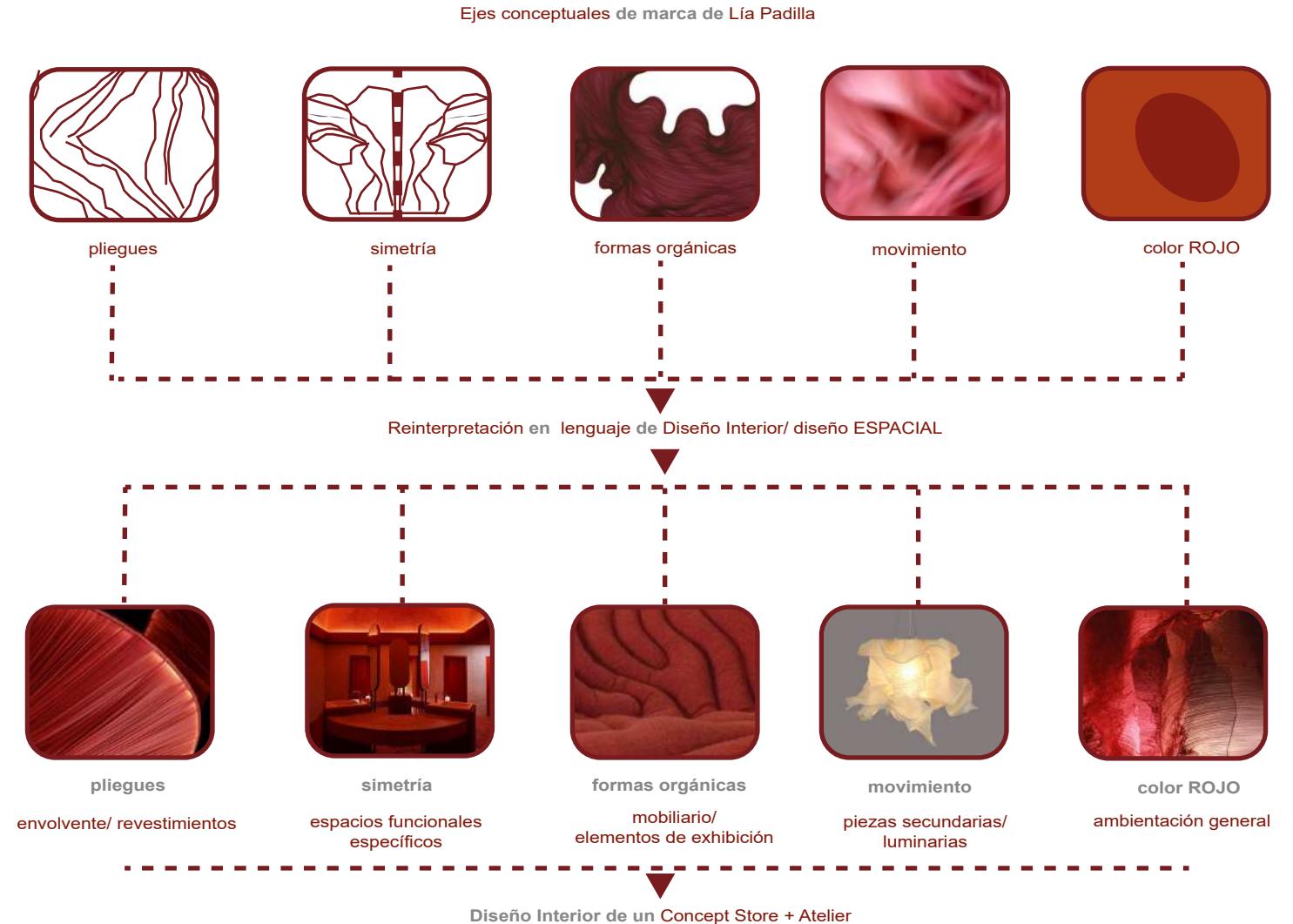


Ilustración 17: Autoría Jennifer Inga. Diagrama de Subconceptos.

### 3.4 PROGRAMACIÓN

El local elegido para la tienda, ubicado en el Barrio de La Floresta, cuenta con un área total de 295 m2 distribuido entre sus dos plantas de la siguiente manera: Área Total Planta Baja: 175 m2, y Área Total Planta Alta: 120 m2. Para el presente proyecto, se plantea la siguiente programación arquitectónica:



Ilustración 18: Autoría Jennifer Inga. Diagrama de Programación.

### 3.5 DIAGRAMA DE ADYACENCIAS

A continuación el siguiente diagrama de adyacencias nos muestra cómo se propone organizar la relación entre los distintos espacios, optimizando su disposición, asegurando que las áreas relacionadas se encuentren cerca o conectadas y se integren de manera funcional y estética dentro del proyecto.

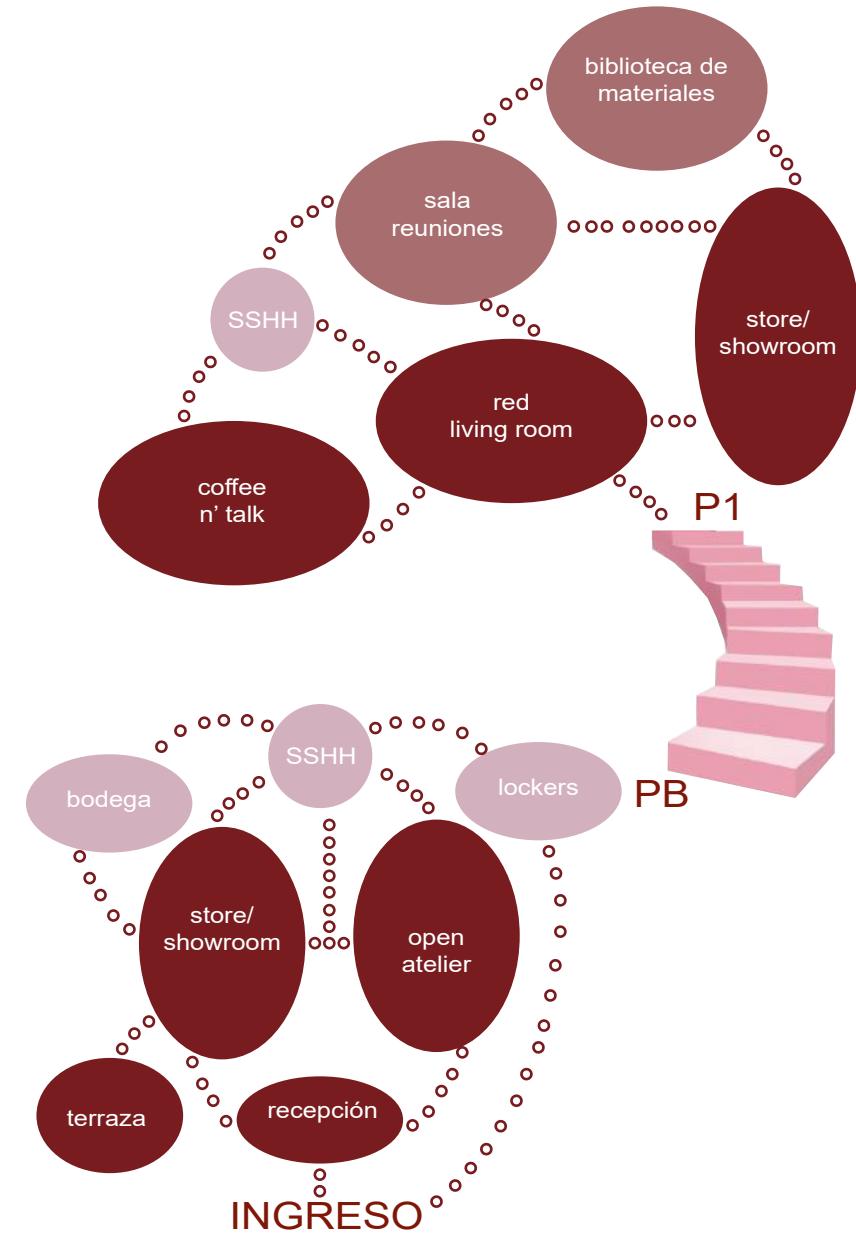


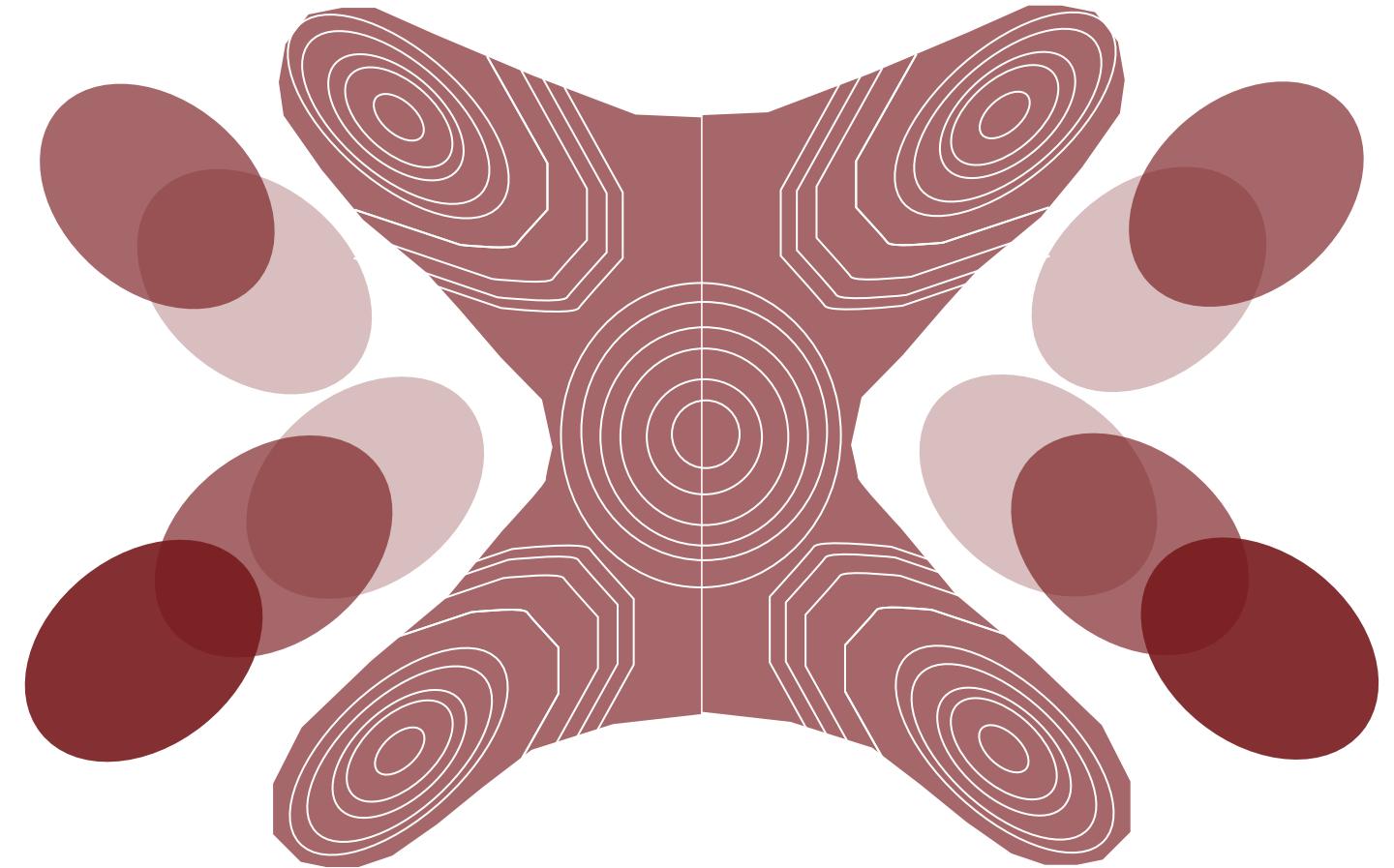
Ilustración 19 Autoría Jennifer Inga. Diagrama de Adyacencias.

### 3.6 DISEÑO ESPACIAL

El siguiente diagrama representa gráficamente la esencia del diseño propuesto en el proyecto a través de una figura que evoca la abstracción de la silueta de una mariposa (o una mancha), ejes simbólicos de la marca.

La figura central representa la simetría y jerarquía en el núcleo tanto a nivel espacial como conceptual. Las formas orgánicas adyacentes en movimiento sugieren una exploración formal y sensorial del espacio.

El color rojo burdeos, en diversas tonalidades, destaca con su presencia impactante y significativa como un elemento esencial en el diseño, mientras que las finas líneas blancas simbolizan pliegues: de las alas de la mariposa, de los textiles de las prendas y de los recorridos y perspectivas en el espacio, que invitan a una experiencia táctil, visual y lúdica.



**Ilustración 20:** Autoría Jennifer Inga Aguilar. Esquema Diseño Espacial.

### 3.7 ZONIFICACIÓN

En el siguiente diagrama de zonificación se puede observar cómo van a ir organizadas y distribuidas las áreas del proyecto según su función, ubicación y conectividad y se categoriza de manera clara las distintas zonas y flujos espaciales.

Cada zona ha sido distribuida de manera que se optimice y potencialice al máximo el espacio tanto en términos de funcionalidad como de estética para el proyecto.

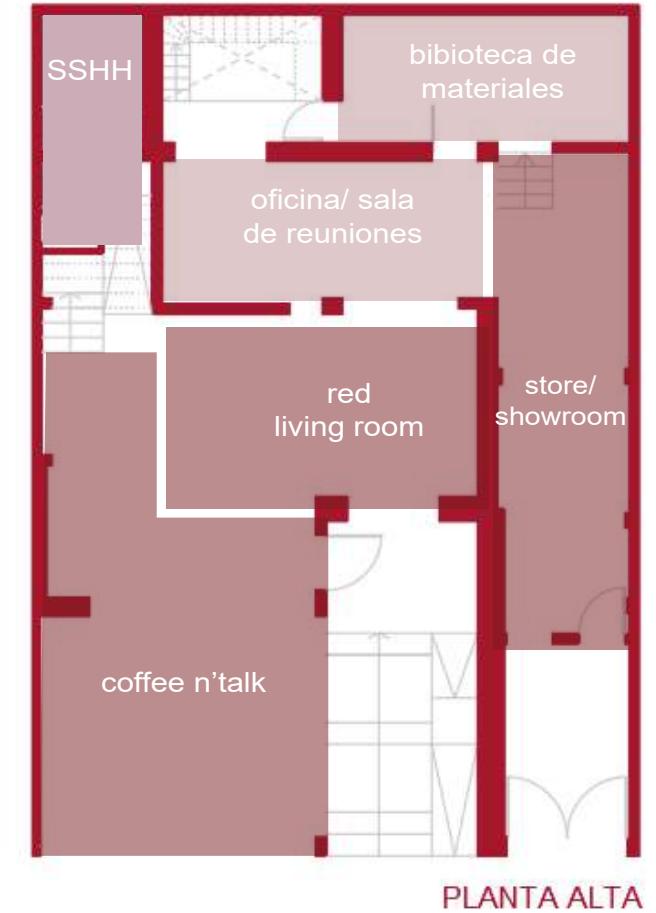


Ilustración 21: Autoría Jennifer Inga Aguilar. Esquema de Zonificación.

### 3.8 MOODBOARD

El siguiente Moodboard consiste en una selección específica y curaduría de composición de imágenes que representan simbólica y conceptualmente las intenciones de diseño, así como la atmósfera y sensaciones que se pretende transmitir, basados en un profundo análisis de la esencia planteada para el espacio.



Ilustración 22: Autoría Jennifer Inga Aguilar. Moodboard.

### 3.9 MATERIAL BOARD

El siguiente Material Board busca transmitir y evocar a través de una rigurosa selección y composición de imágenes de materiales, texturas, colores y acabados, la ambientación planteada para el espacio.

El uso de la siguiente carta de materiales es fundamental para transmitir la visión completa del espacio que se está planteando, logrando que cada elemento contribuya a crear la atmósfera propia de la esencia de la marca.

Estos materiales no solo cumplirán una función estética, sino que también permitirán al observador experimentar de manera tangible el concepto planteado, elevando la percepción del espacio a un nivel sensorial y emocional.

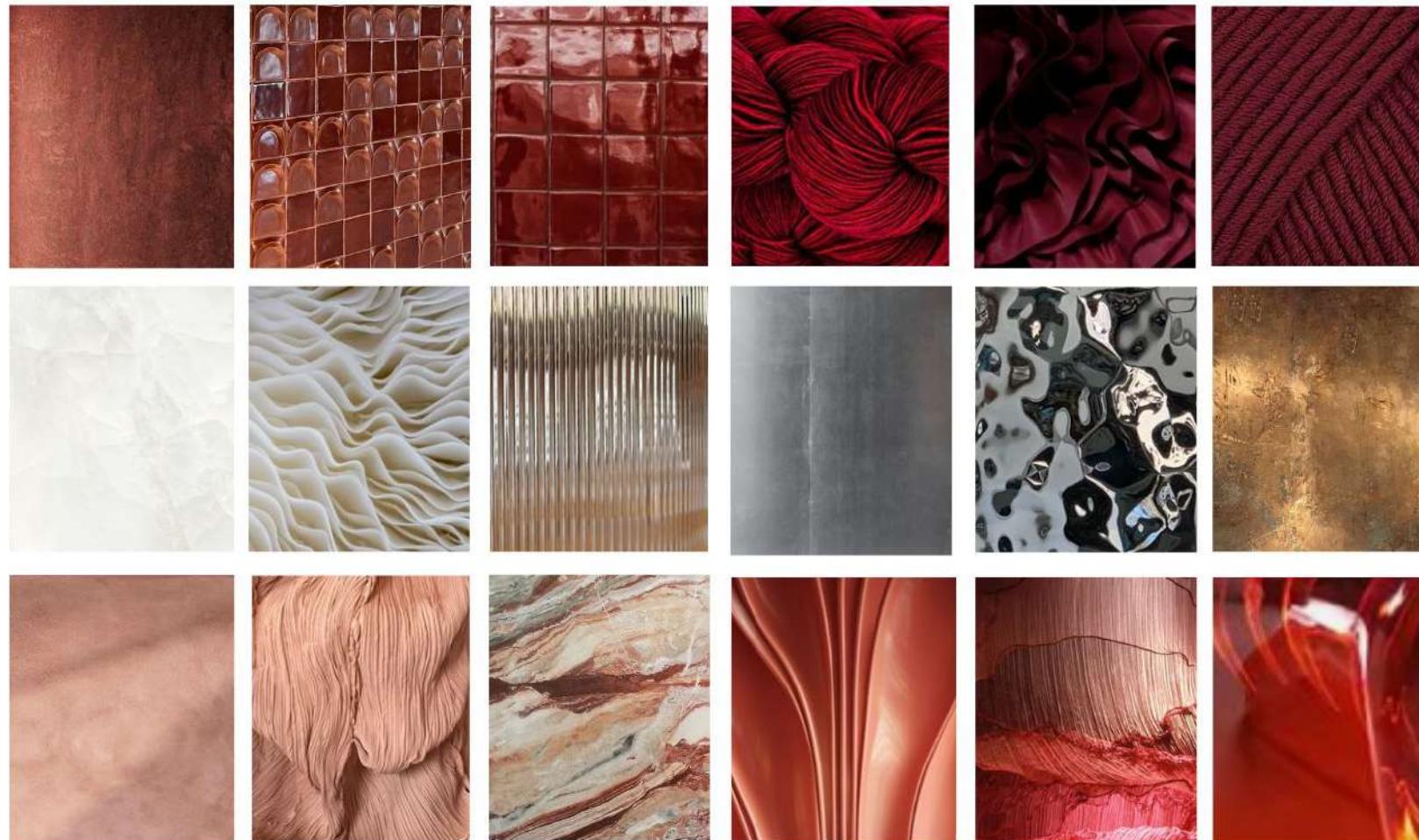
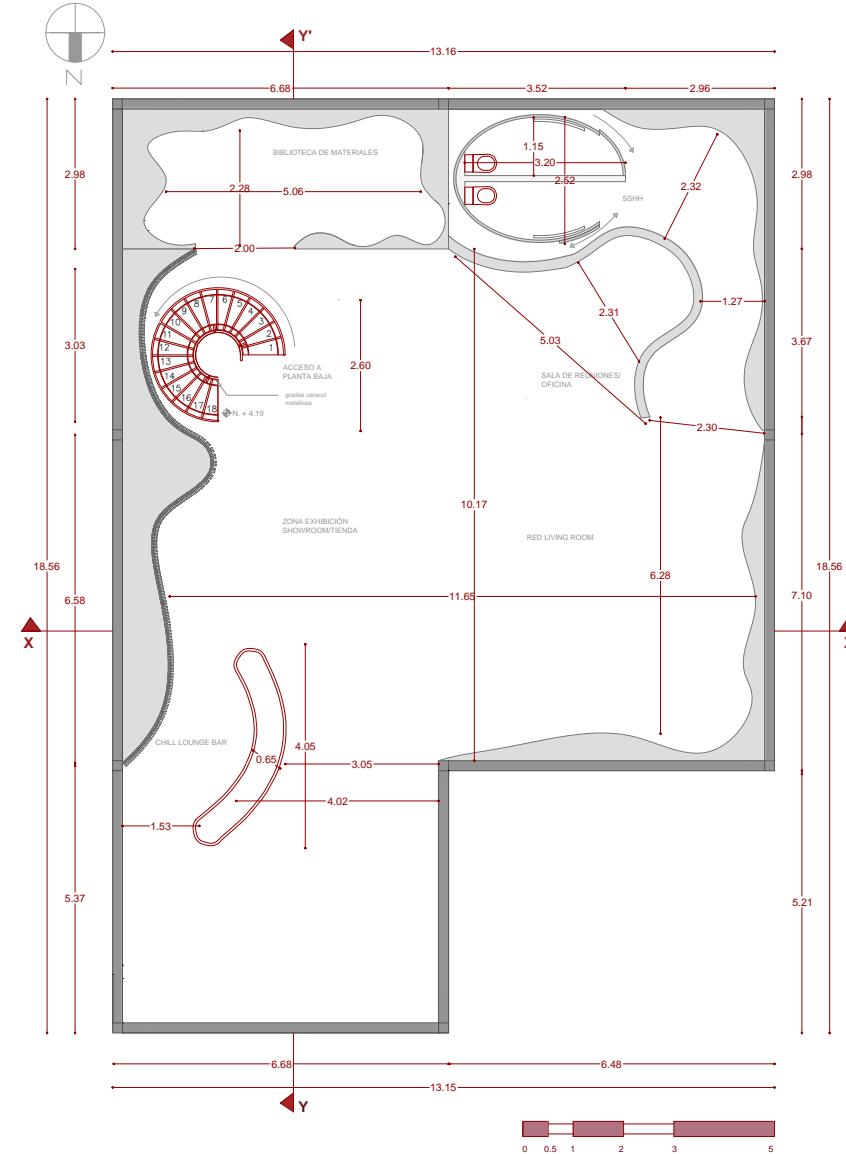
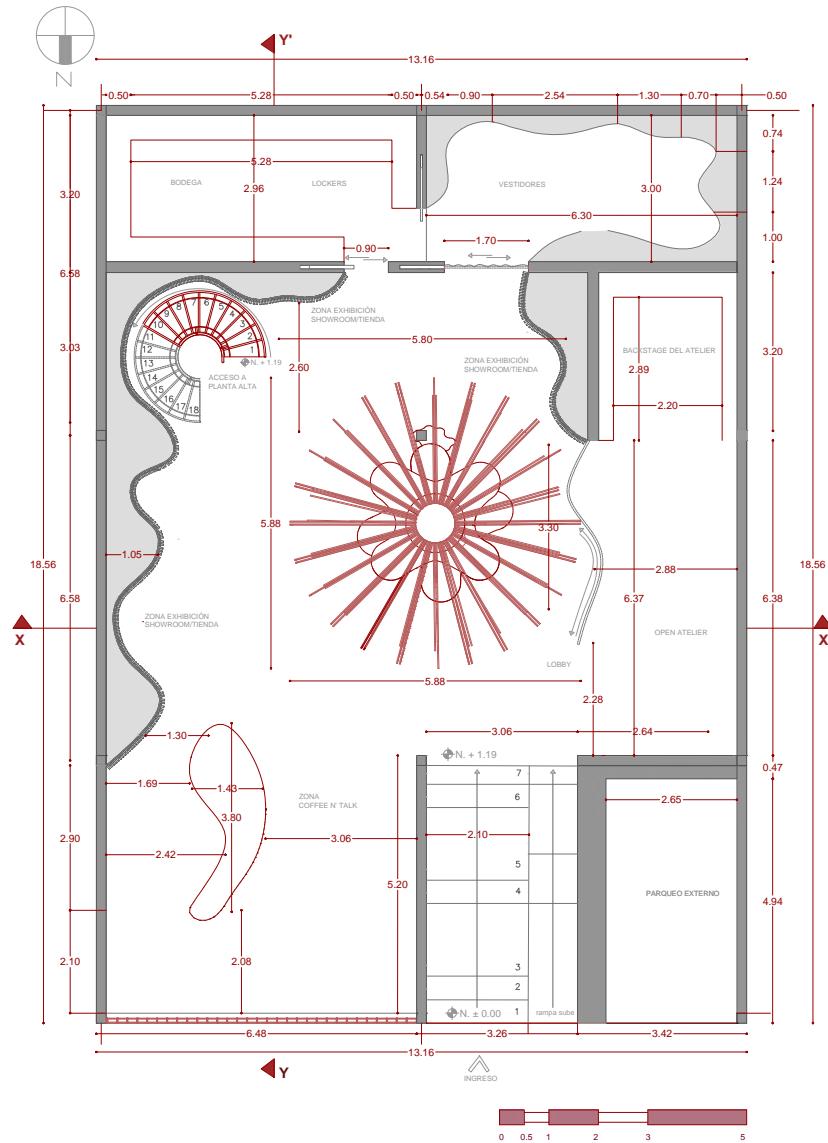


Ilustración 23: Autoría Jennifer Inga Aguilar. Material Board.

04

PLANOS

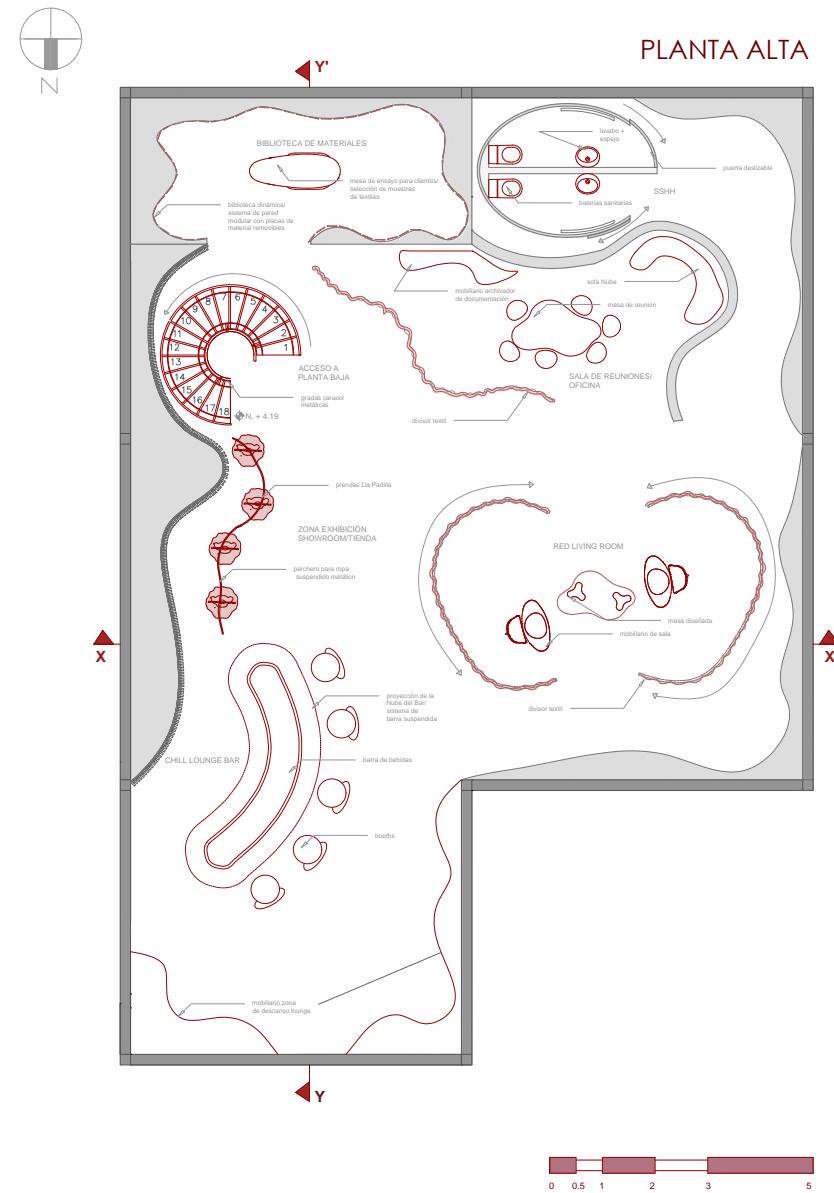
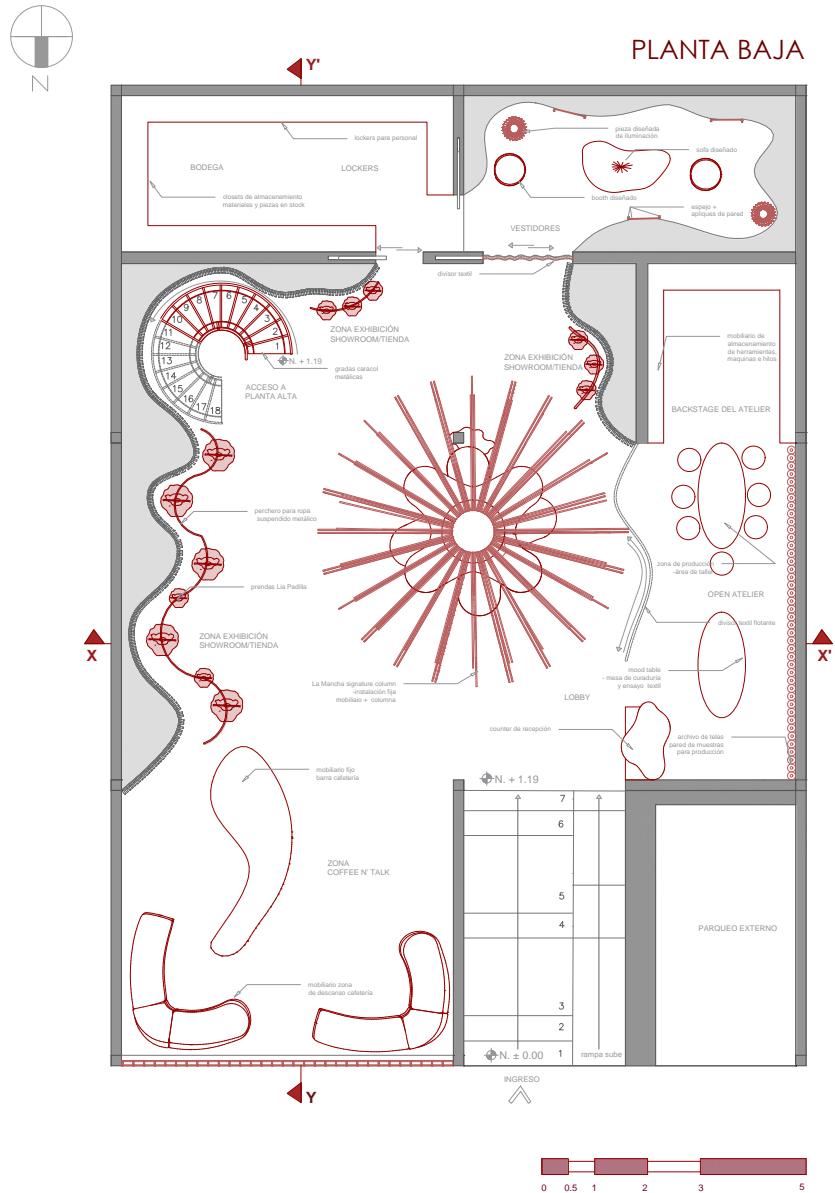
### 4.1 PLANTAS DE DISTRIBUCION



P. 68

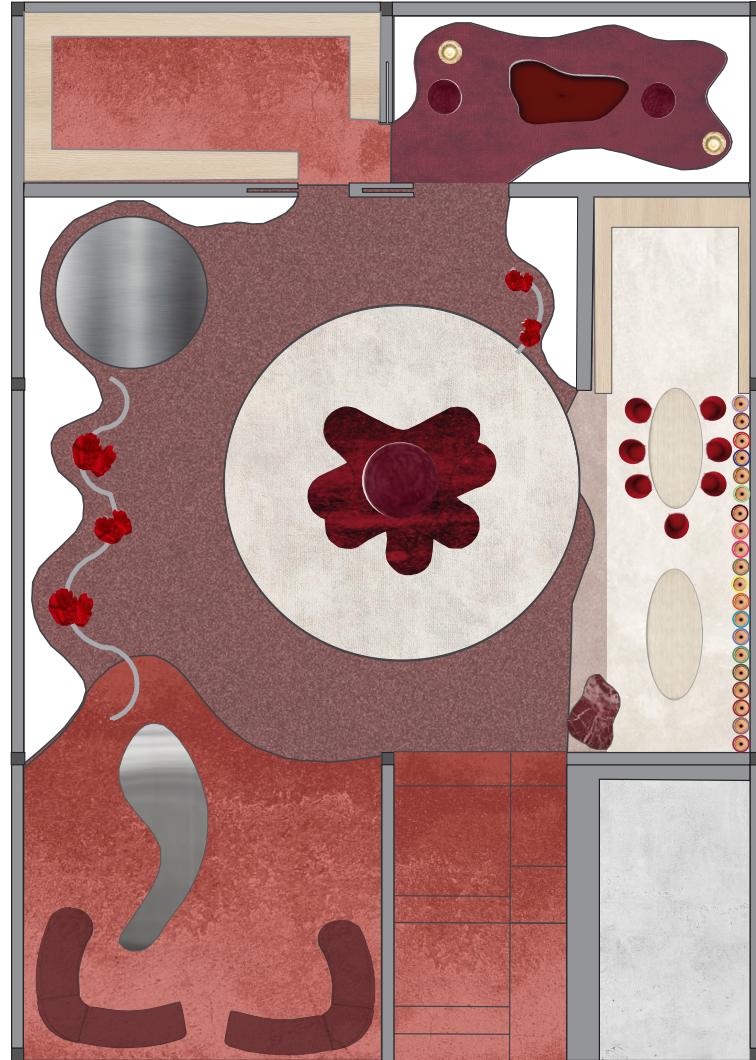
P. 69

### 4.2.1 PLANTAS AMOBLADAS ARQUITECTONICAS

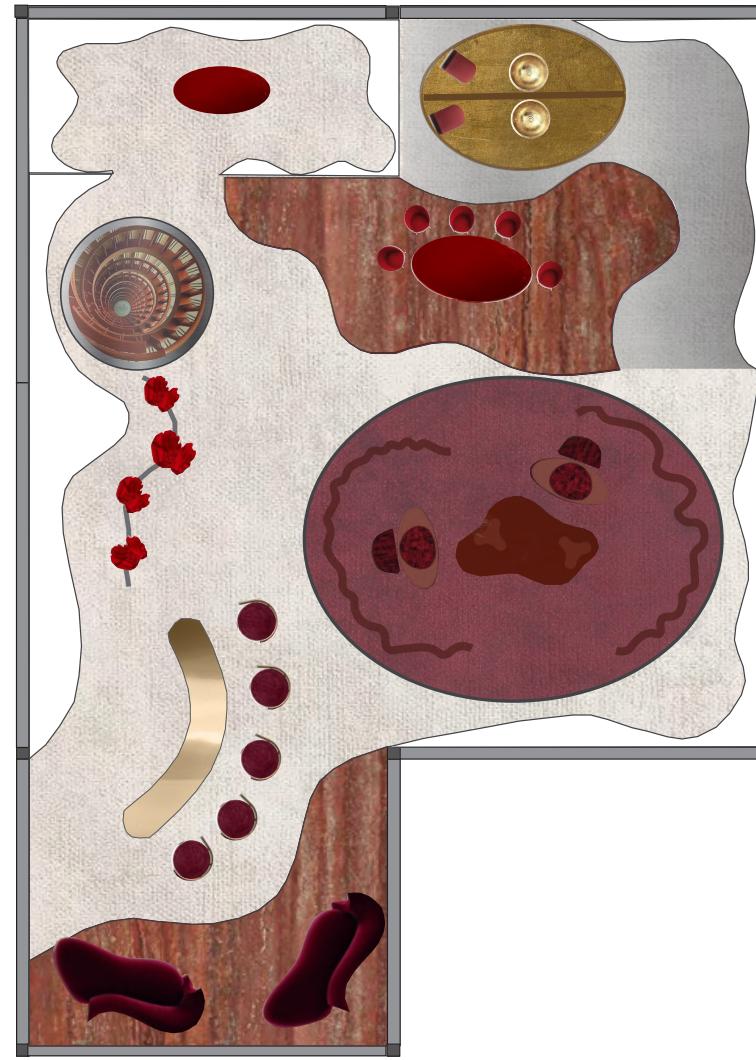


### 4.2.2 PLANTAS AMOBLADAS AMBIENTADAS

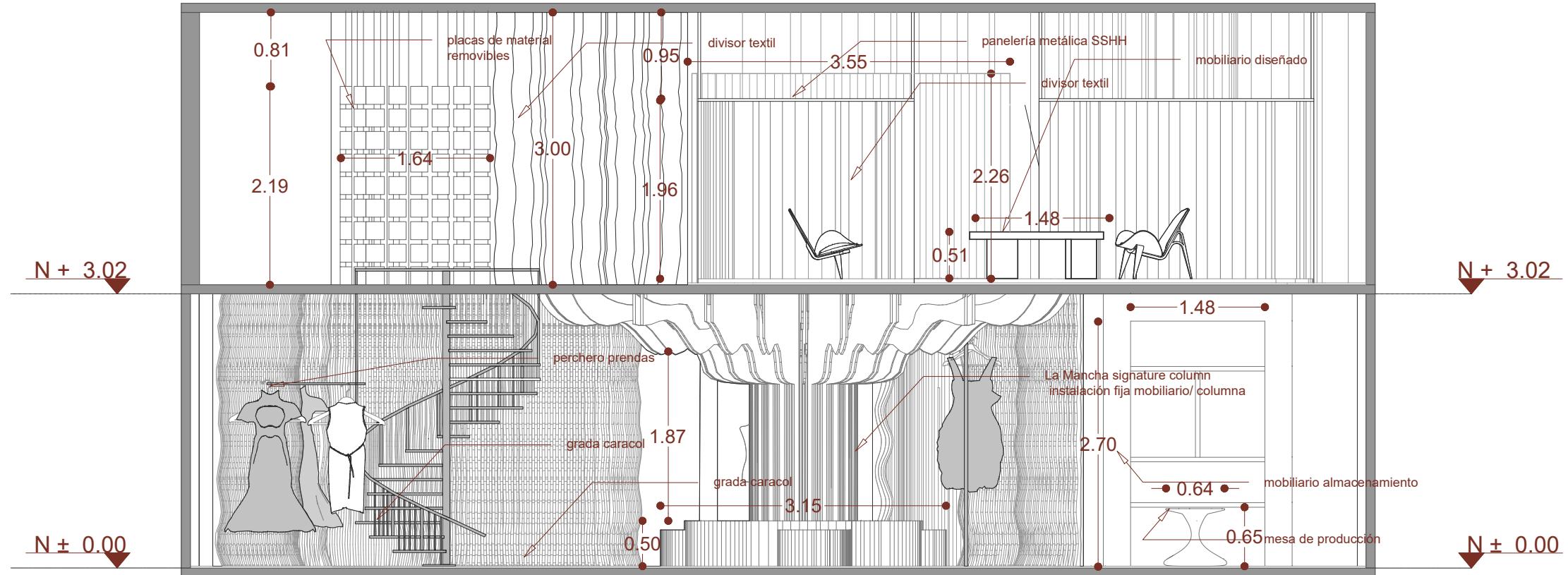
PLANTA BAJA



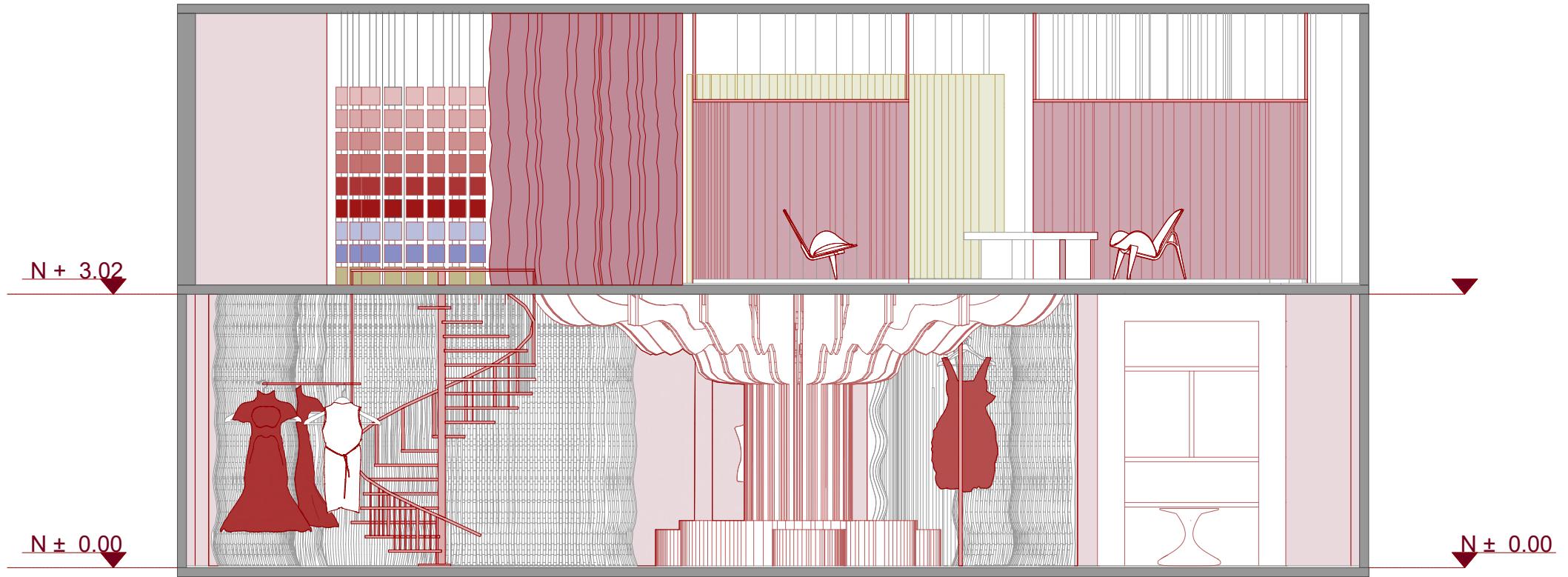
PLANTA ALTA



### 4.3.1 CORTE TRANSVERSAL ARQUITECTONICO



### 4.3.2 CORTE TRANSVERSAL AMBIENTADO

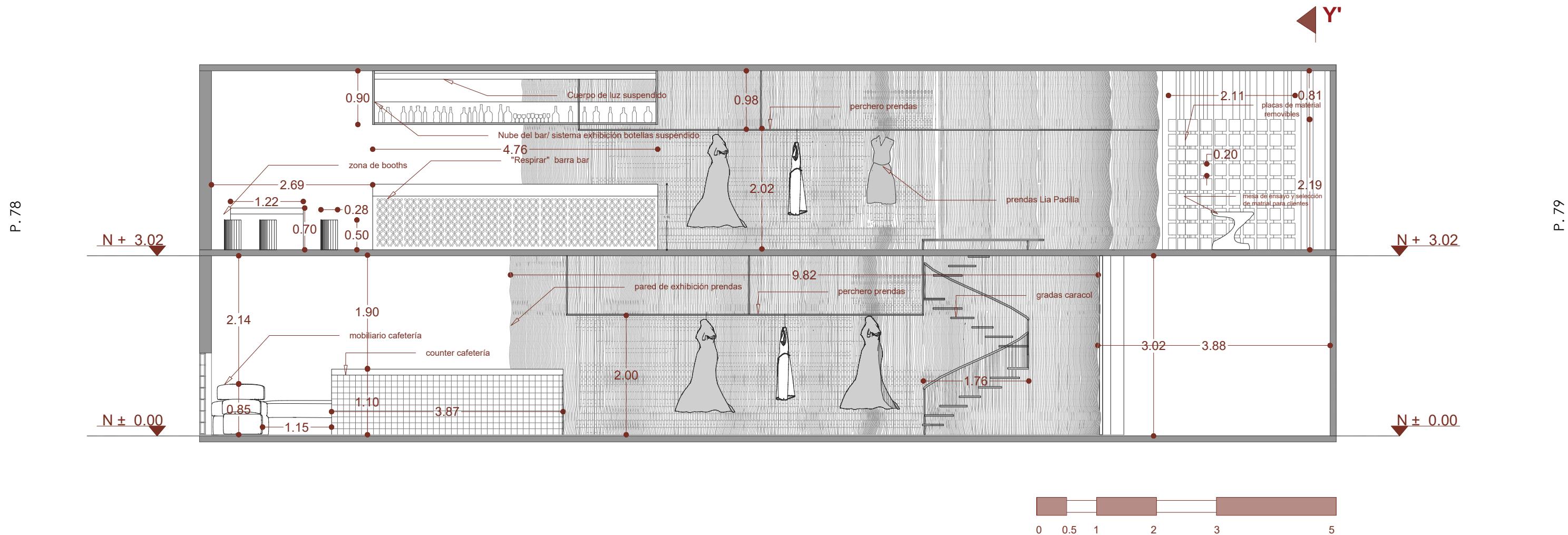


P. 76

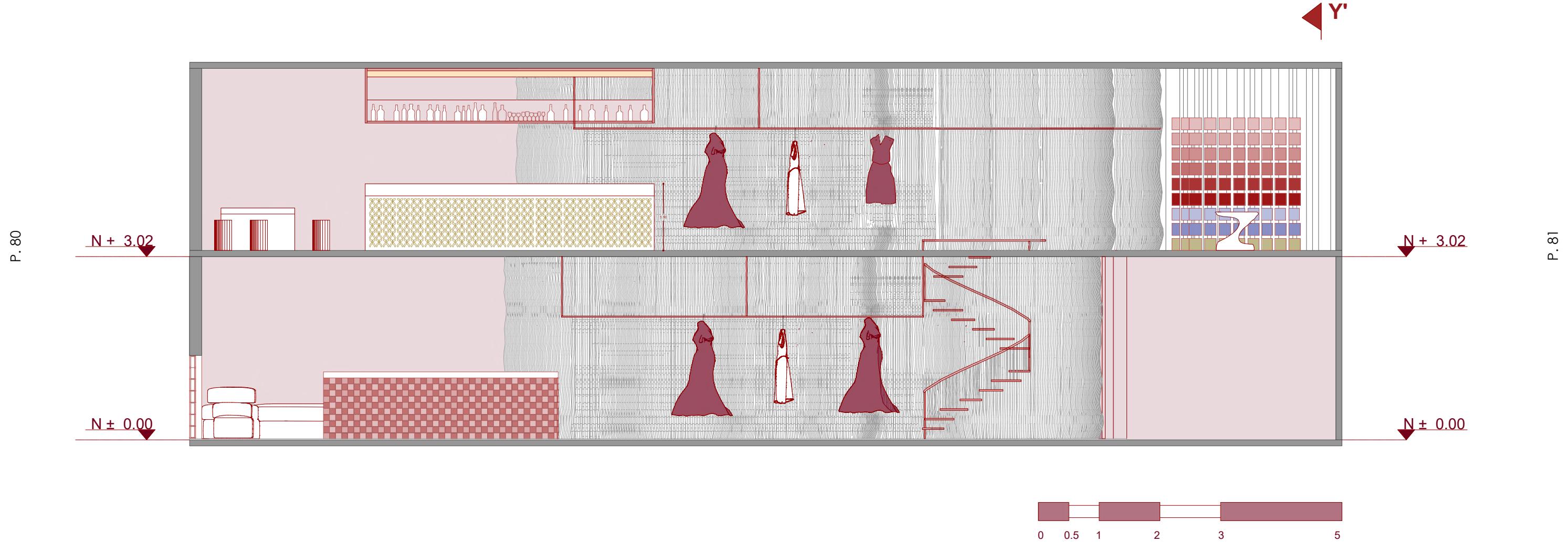
P. 77



### 4.4.1 CORTE LONGITUDINAL ARQUITECTONICO

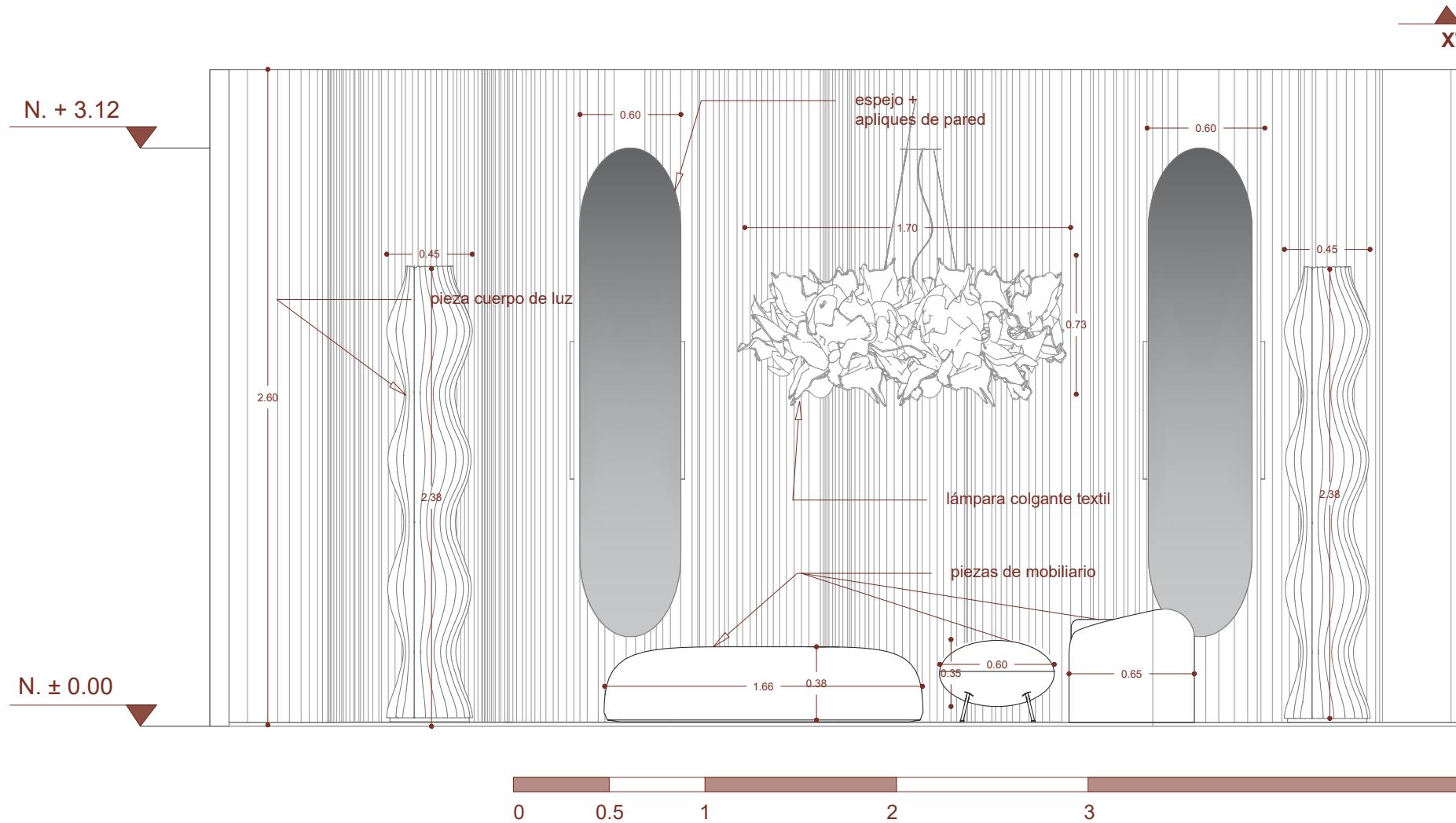


### 4.4.2 CORTE LONGITUDINAL AMBIENTADO



## 4.5.1 ELEVACIONES INTERNAS ARQUITECTÓNICAS

### 4.5.1.1 ZONA VESTIDOR

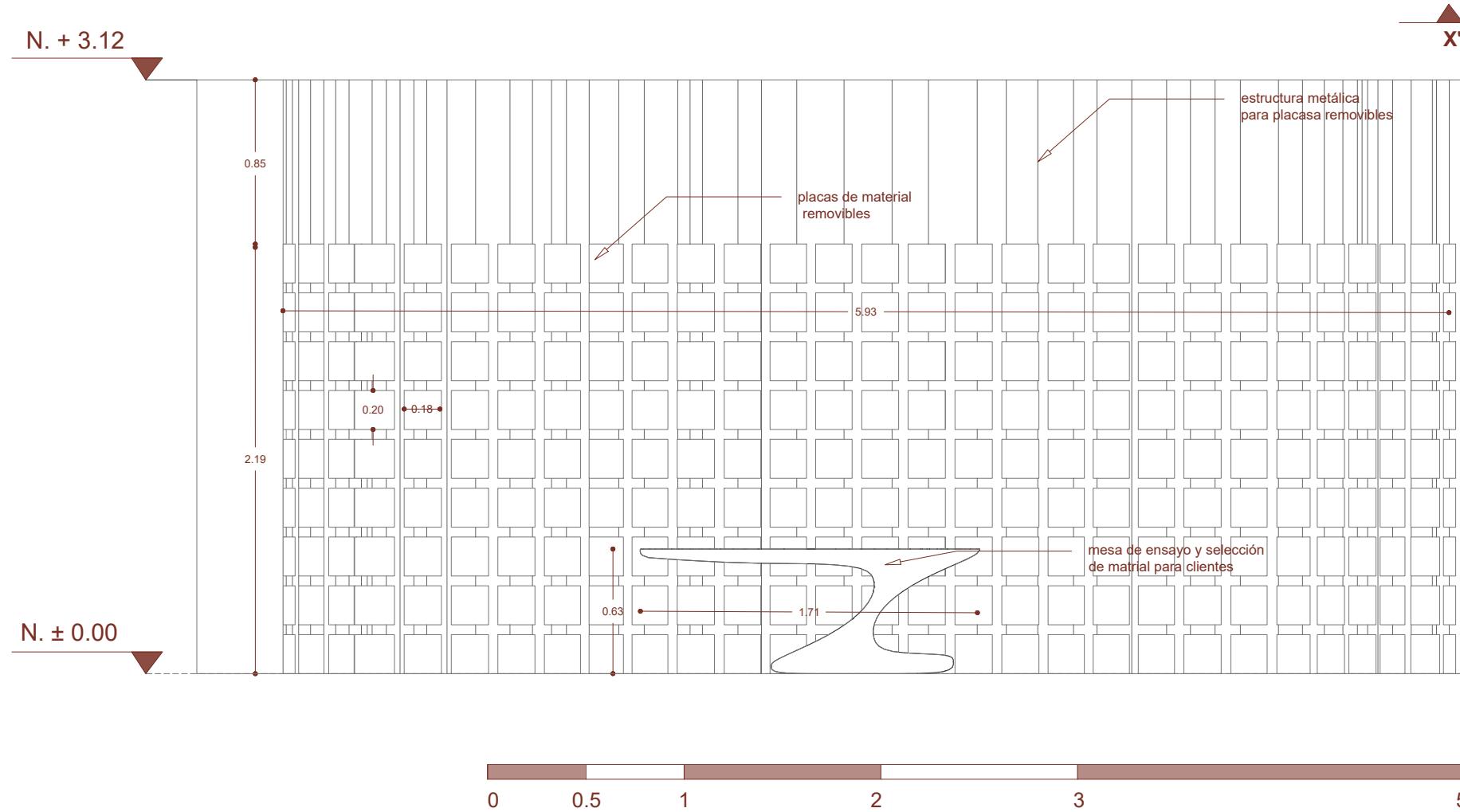


P. 82

P. 83

## 4.5.1 ELEVACIONES INTERNAS ARQUITECTÓNICAS

### 4.5.1.2 ZONA - BIBLIOTECA DE MATERIALES

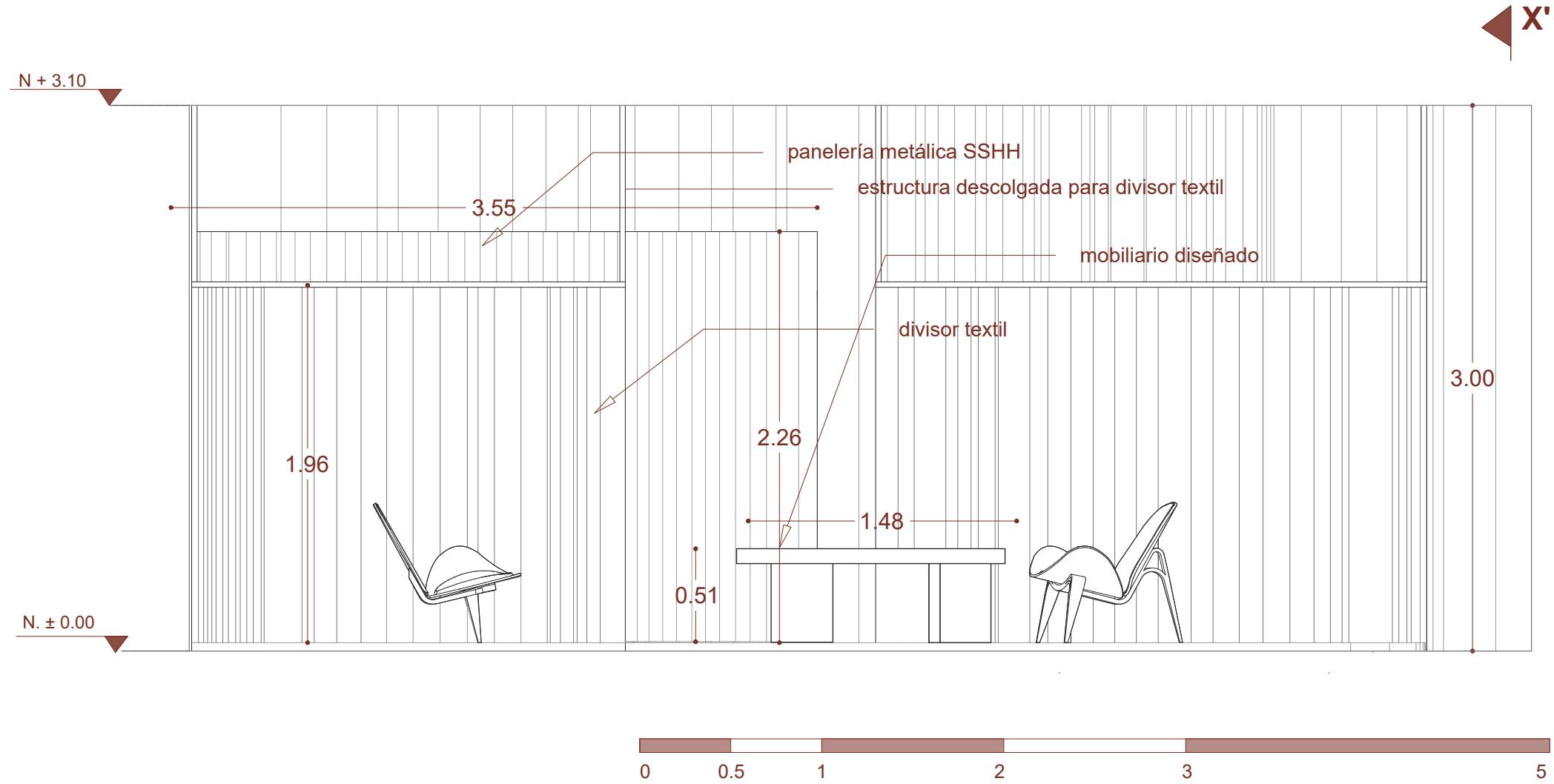


P. 84

P. 85

### 4.5.1 ELEVACIONES INTERNAS ARQUITECTÓNICAS

#### 4.5.1.3 ZONA - RED ROOM

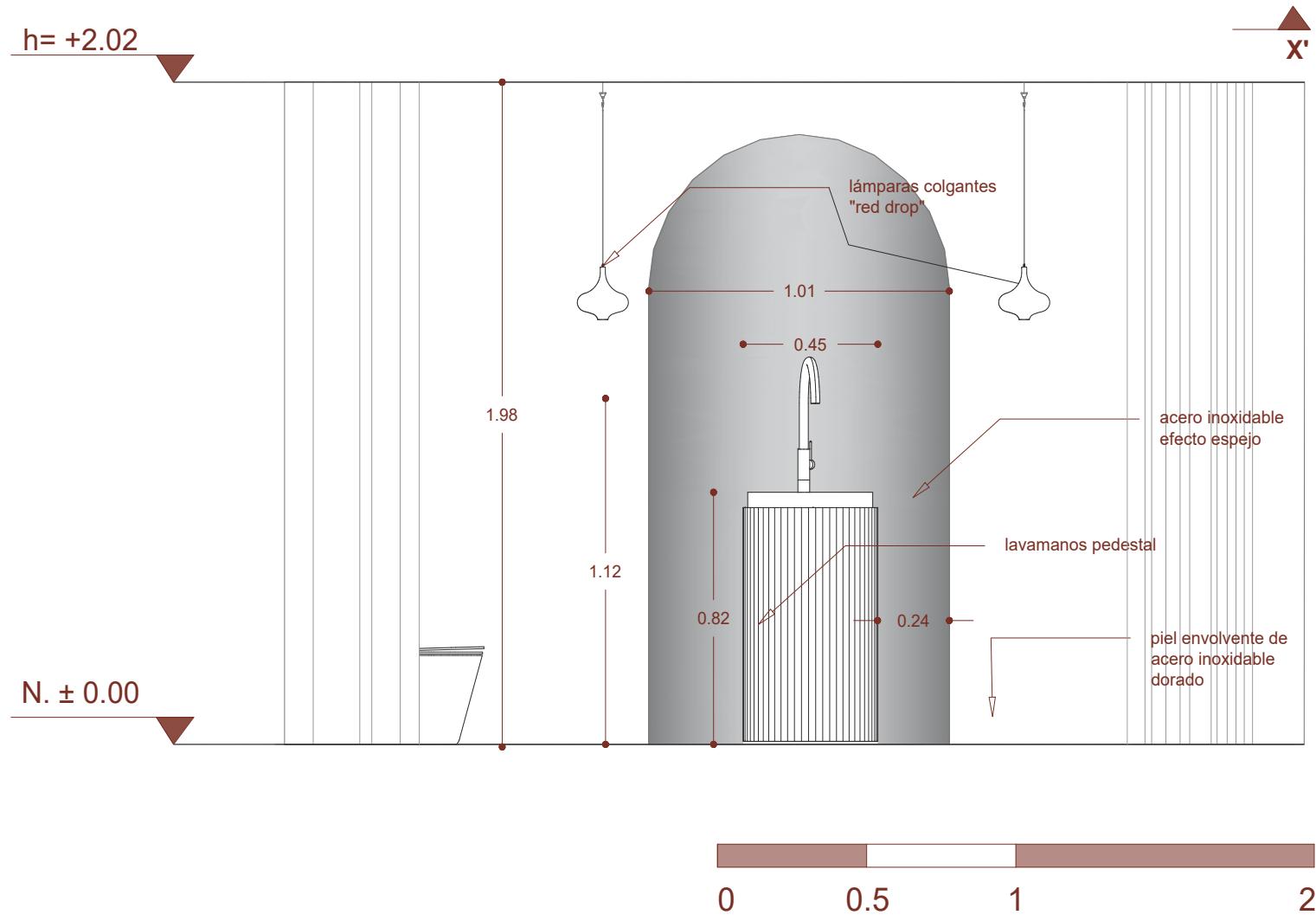


P. 86

P. 87

### 4.5.1 ELEVACIONES INTERNAS ARQUITECTÓNICAS

#### 4.5.1.4 ZONA - BAÑOS



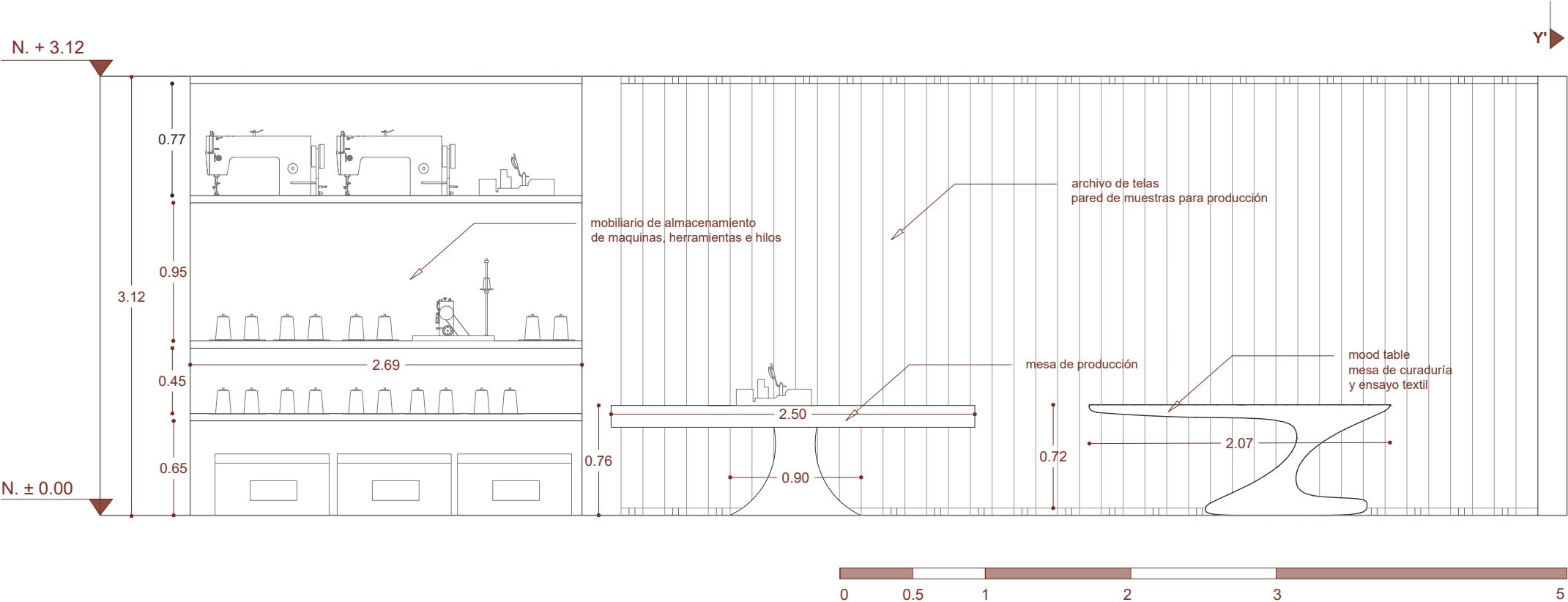
P. 88

P. 89

### 4.5.1 ELEVACIONES INTERNAS ARQUITECTÓNICAS

#### 4.5.1.5 ZONA - OPEN ATELIER

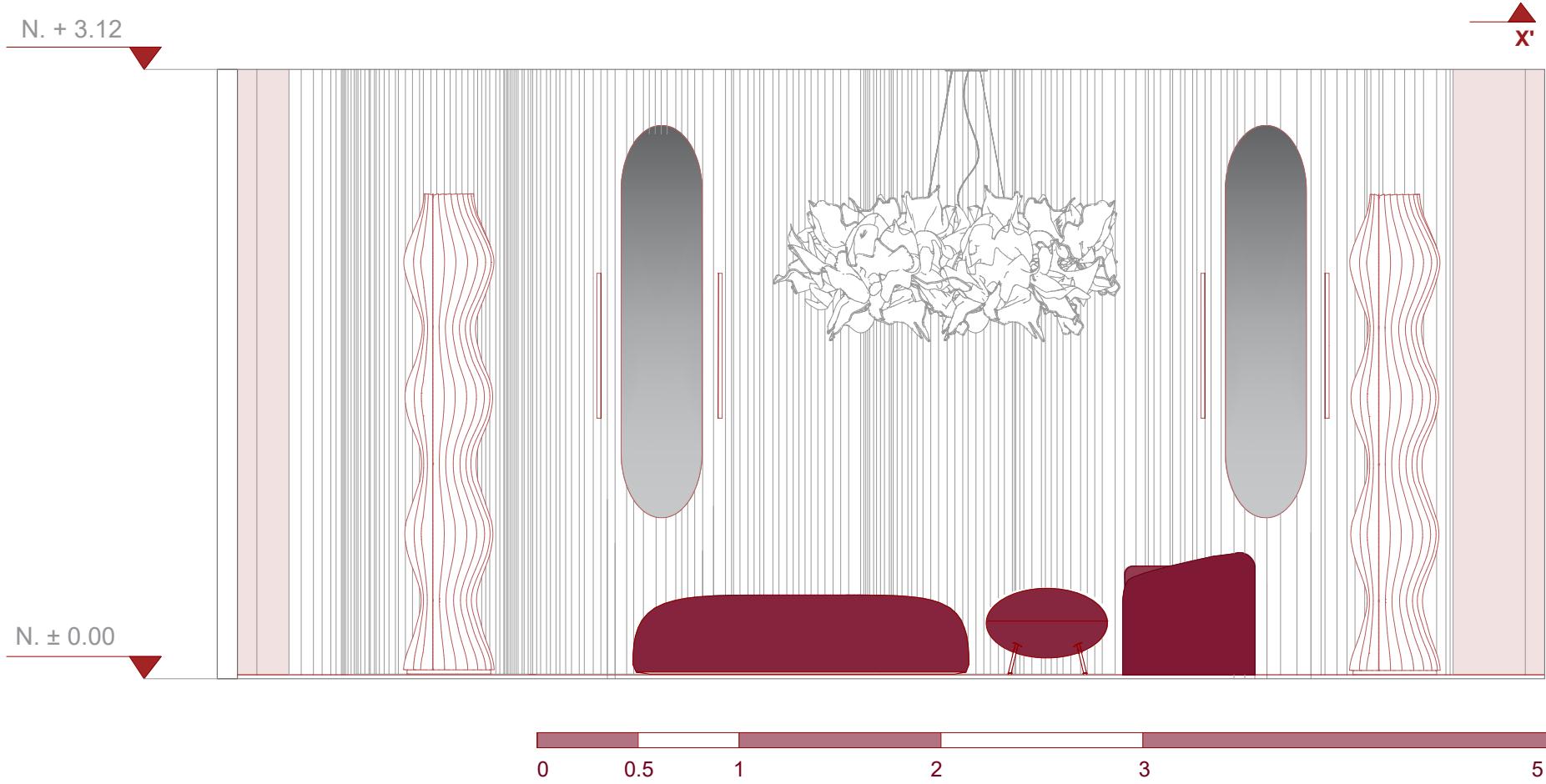
P. 90



P. 91

## 4.5.2 ELEVACIONES INTERNAS AMBIENTADAS

### 4.5.2.1 ZONA - VESTIDOR

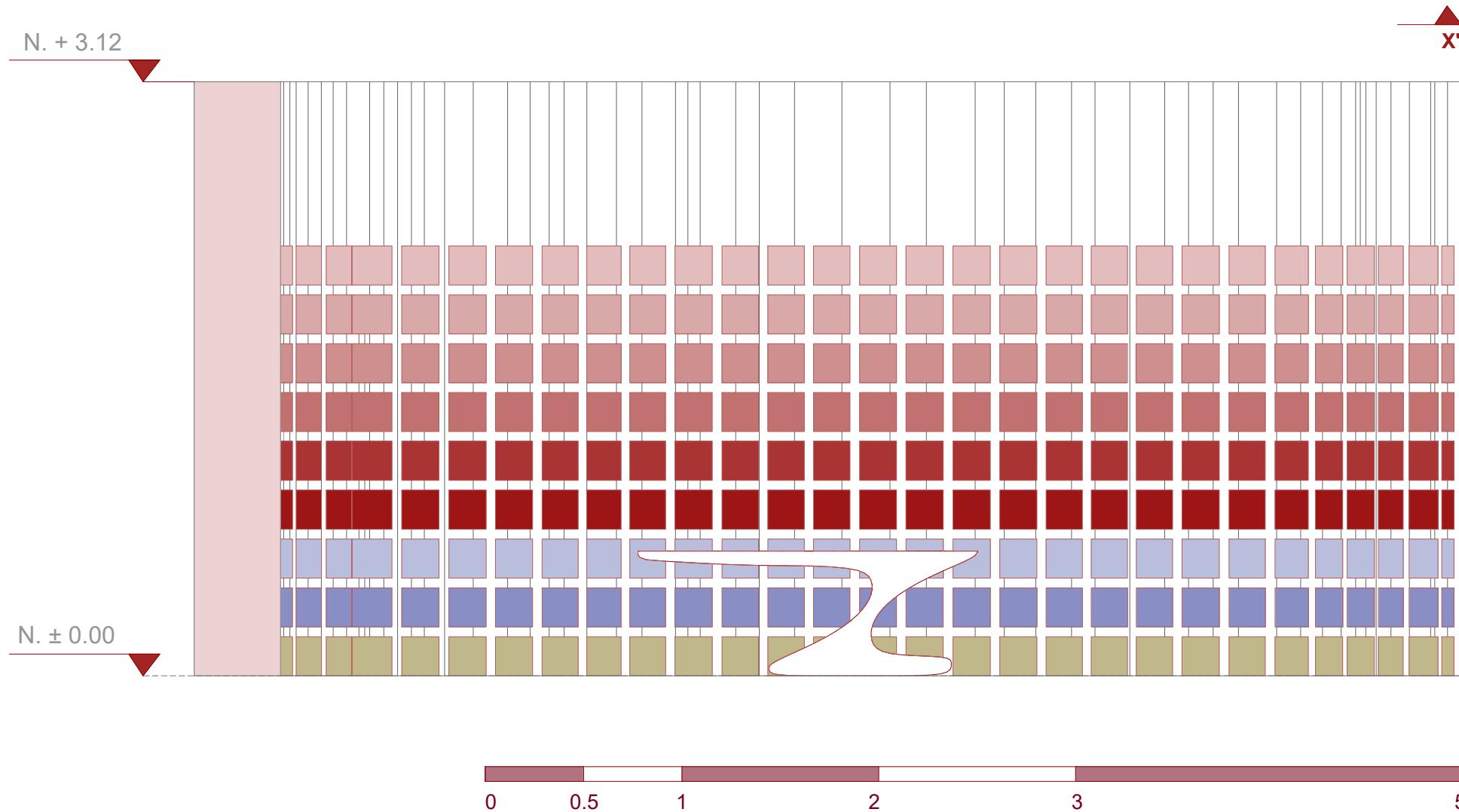


P. 92

P. 93

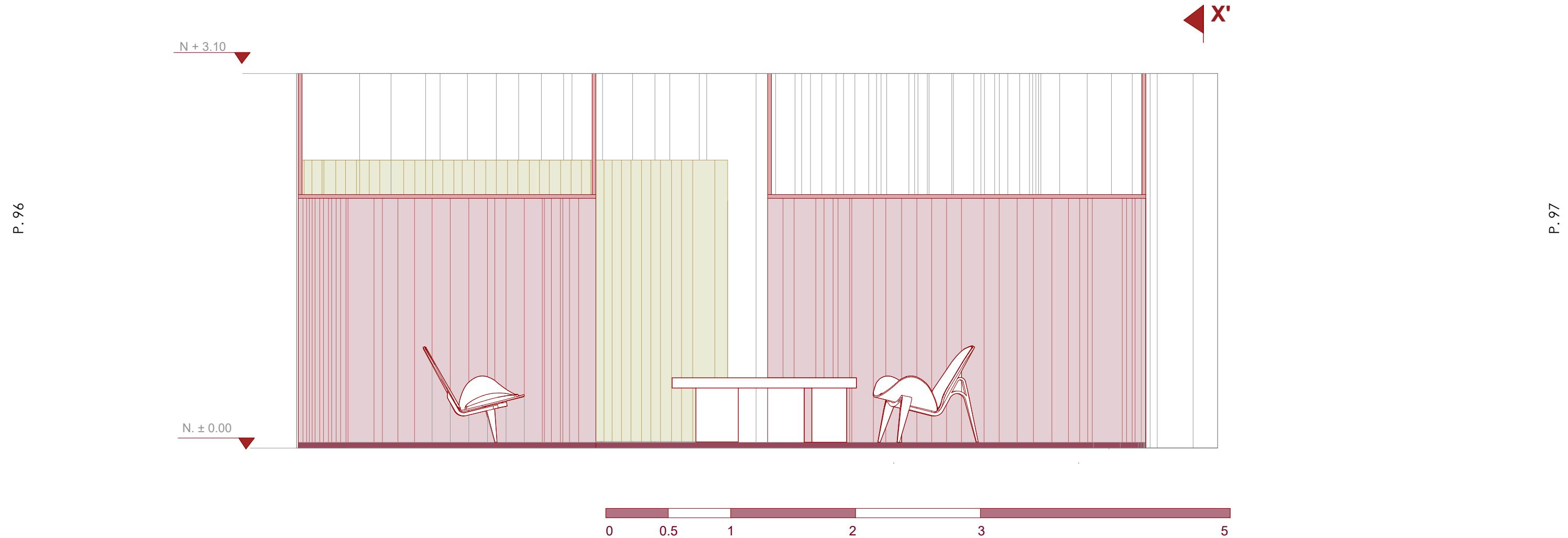
## 4.5.2 ELEVACIONES INTERNAS AMBIENTADAS

### 4.5.2.2 ZONA - BIBLIOTECA DE MATERIALES



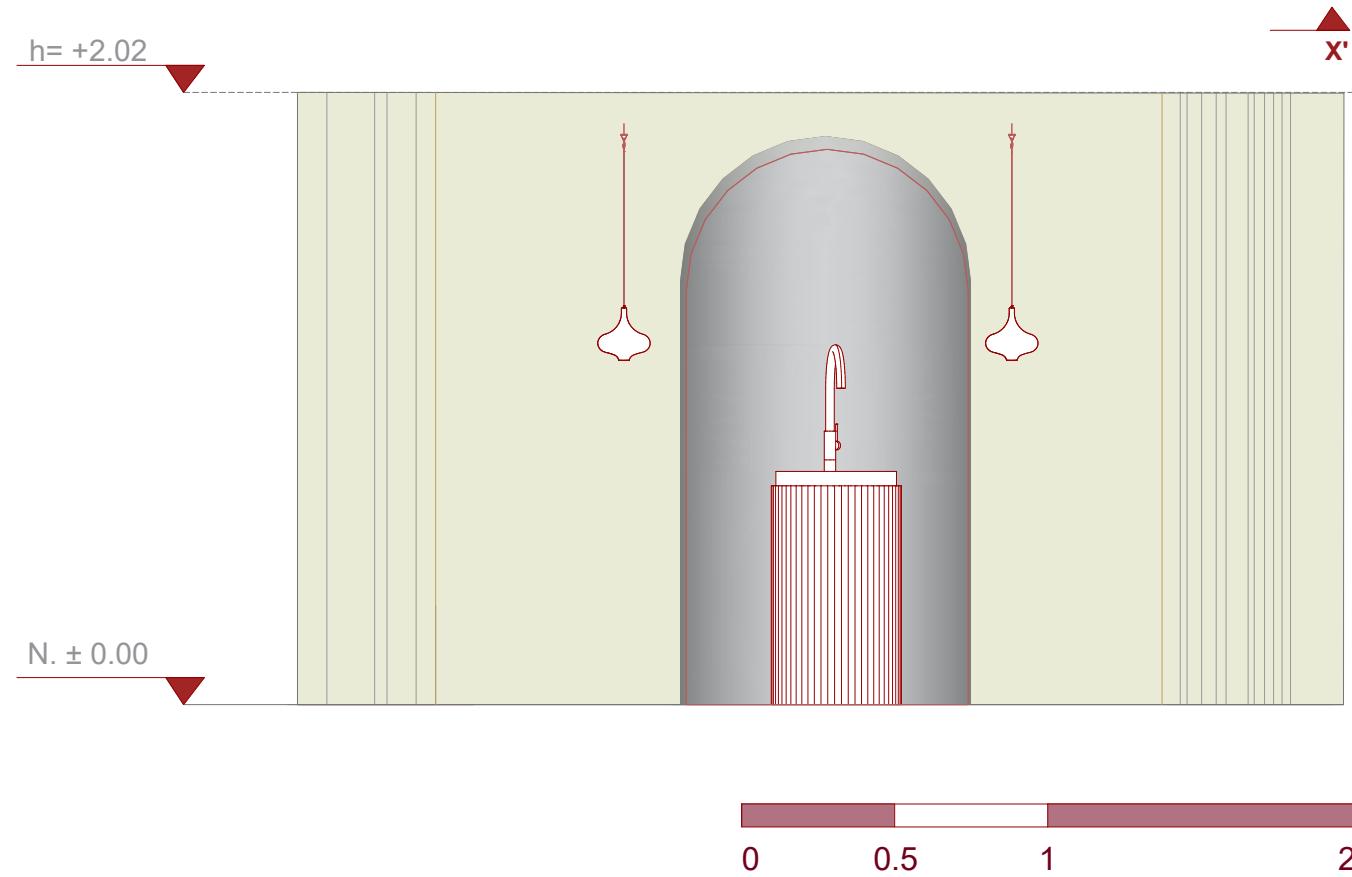
## 4.5.2 ELEVACIONES INTERNAS AMBIENTADAS

### 4.5.2.3 ZONA - RED ROOM



## 4.5.2 ELEVACIONES INTERNAS AMBIENTADAS

### 4.5.2.4 ZONA - BAÑOS

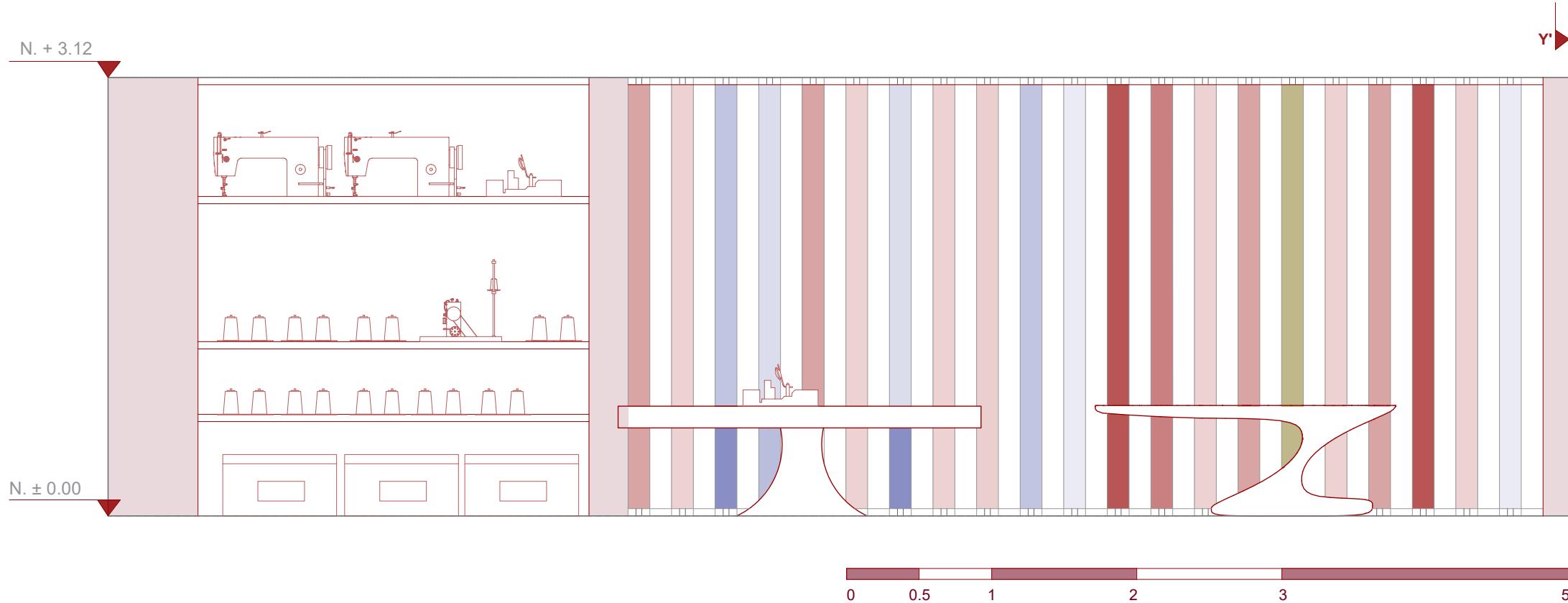


P. 98

P. 99

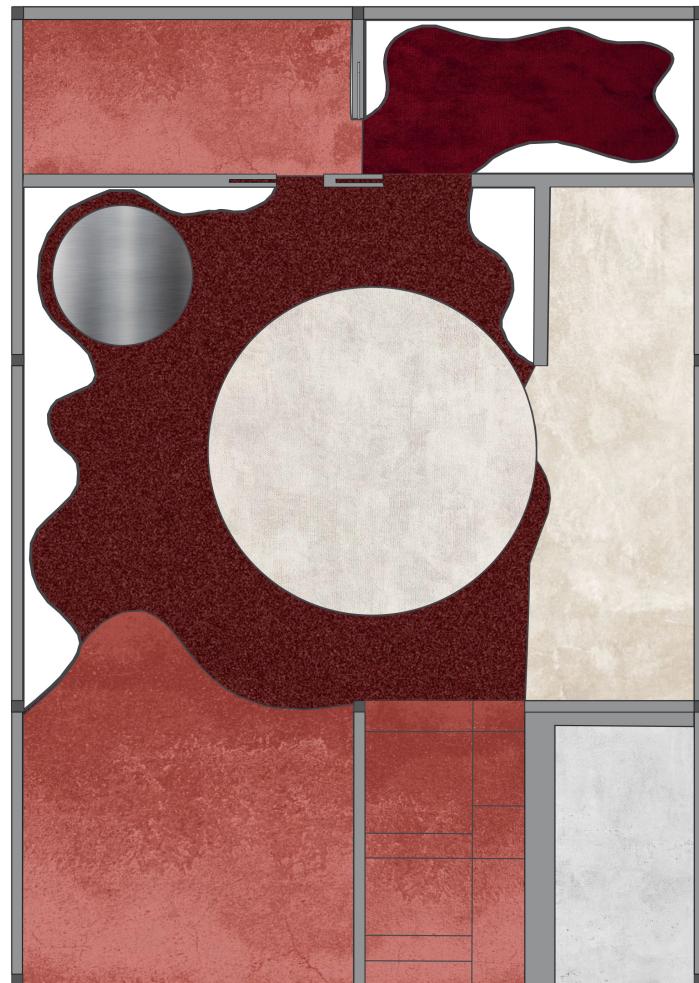
### 4.5.2 ELEVACIONES INTERNAS AMBIENTADAS

#### 4.5.2.5 ZONA - OPEN ATELIER



## 4.6 PLANOS DE PISOS

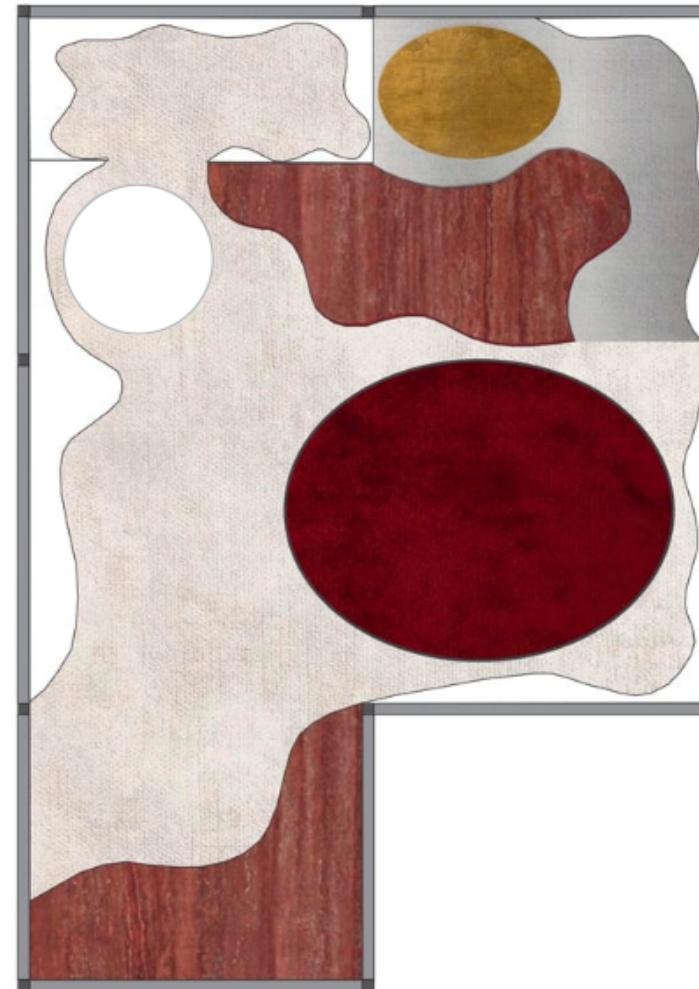
PLANTA BAJA



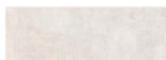
LEYENDA

-  alfombra microfibra de alta densidad  
tono: burdeos jaspeado
-  alfombra gamuzada  
tono: burdeos granate
-  hormigón pulido  
tono: rojo arcilla
-  acero inoxidable  
efecto: reflectivo
-  alfombra gamuzada  
tono: cotton beige
-  caucho antideslizante  
tono: beige arena
-  hormigón (exterior)

PLANTA ALTA

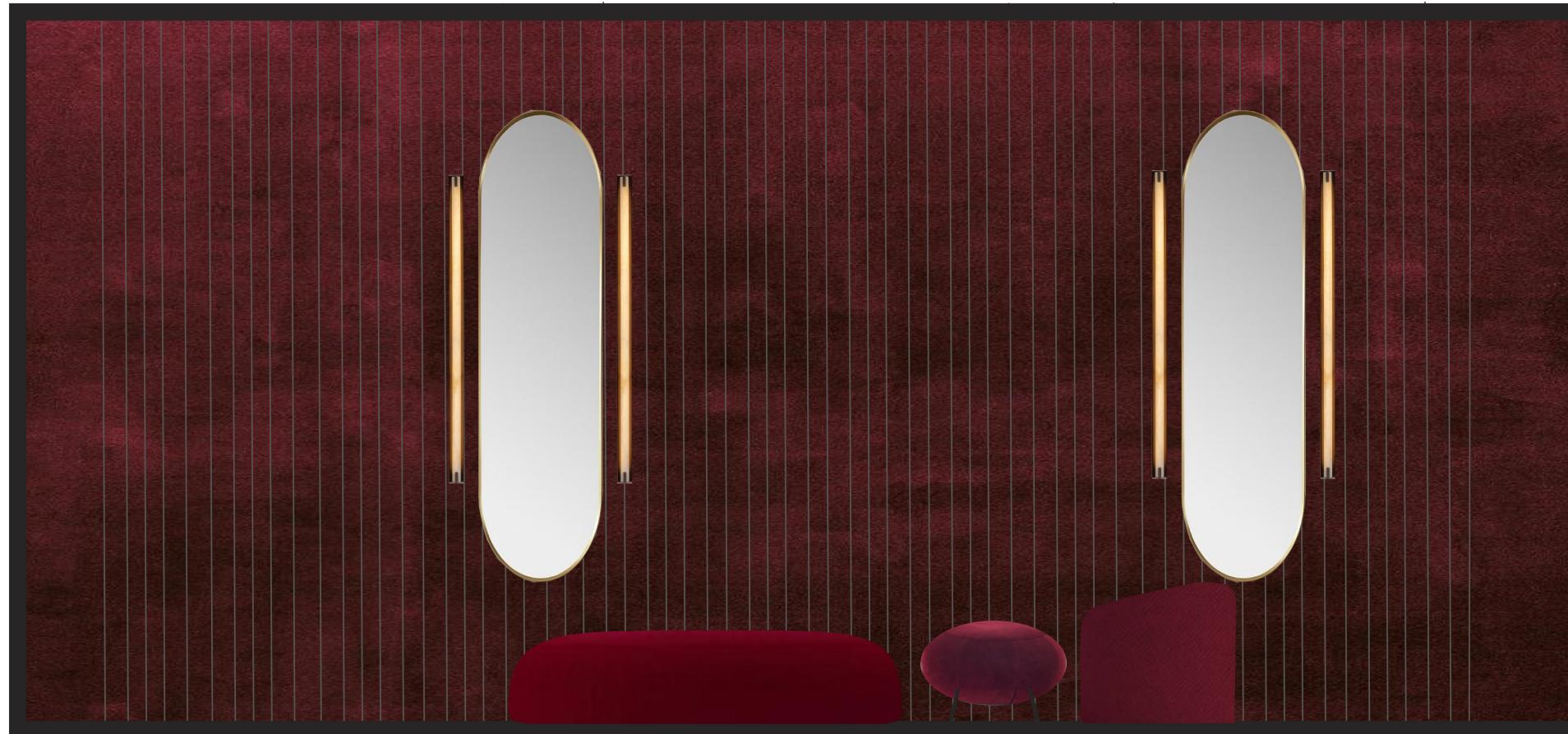


LEYENDA

-  alfombra gamuzada  
tono: burdeos granate
-  travertino rosso  
tono: rojizo veteadado
-  porcelanato efecto metalizado  
tono: dorado mate envejecido
-  porcelanato efecto metal espejo  
acabado: reflectivo
-  alfombra gamuzada  
tono: cotton beige

## 4.7 REVESTIMIENTOS VERTICALES

### 4.7.1 ZONA - VESTIDOR



#### LEYENDA



**PAREDES:**  
tapizado de textil gamuza  
tono: burdeos



**ESPEJOS:**  
vidrio espejado



**LUCES:**  
luminaria con pantalla de ónix translúcido  
tono: onyx crema natural



**MUEBLES:**  
textil gamuzado  
tono: rojo granate

## 4.7 REVESTIMIENTOS VERTICALES

### 4.7.2 ZONA - BAÑOS



#### LEYENDA



**PAREDES:**  
acero inoxidable  
tono: dorado acabado envejecido



**ESPEJOS:**  
vidrio tipo envejecido



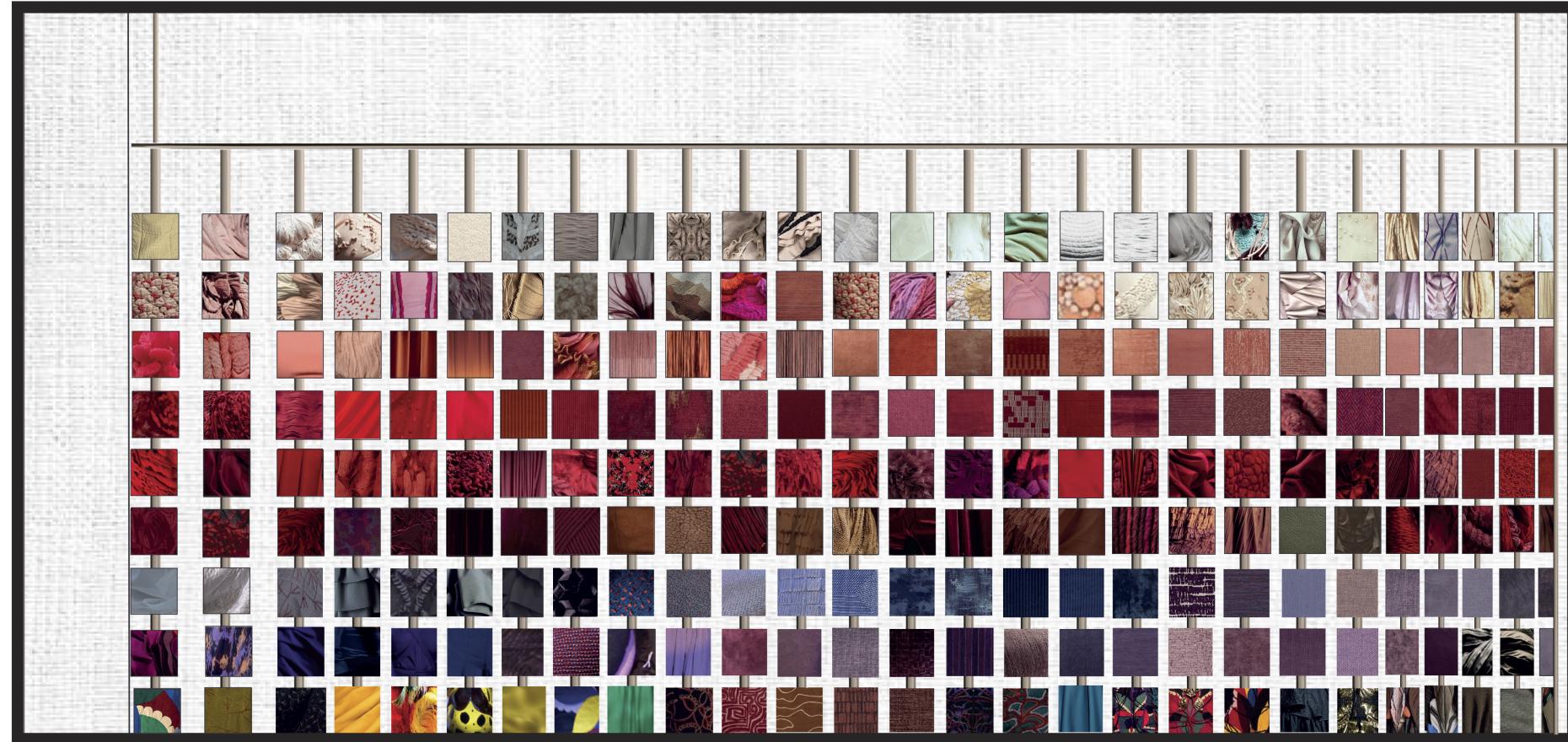
**LÁMPARAS:**  
luminaria con pantalla de vidrio soplado  
tono: carmesí oscuro



**PIEZA DE LAVABO:**  
Revestimiento cerámico en  
placas verticales  
tono: rojo granate

## 4.7 REVESTIMIENTOS VERTICALES

### 4.7.3 ZONA - BIBLIOTECA DE MATERIALES



#### LEYENDA



#### PAREDES:

tapizado de textil texturizado de yute fino  
tono: blanco tiza



#### ESTRUCTURA DESCOLGADA:

acero inoxidable

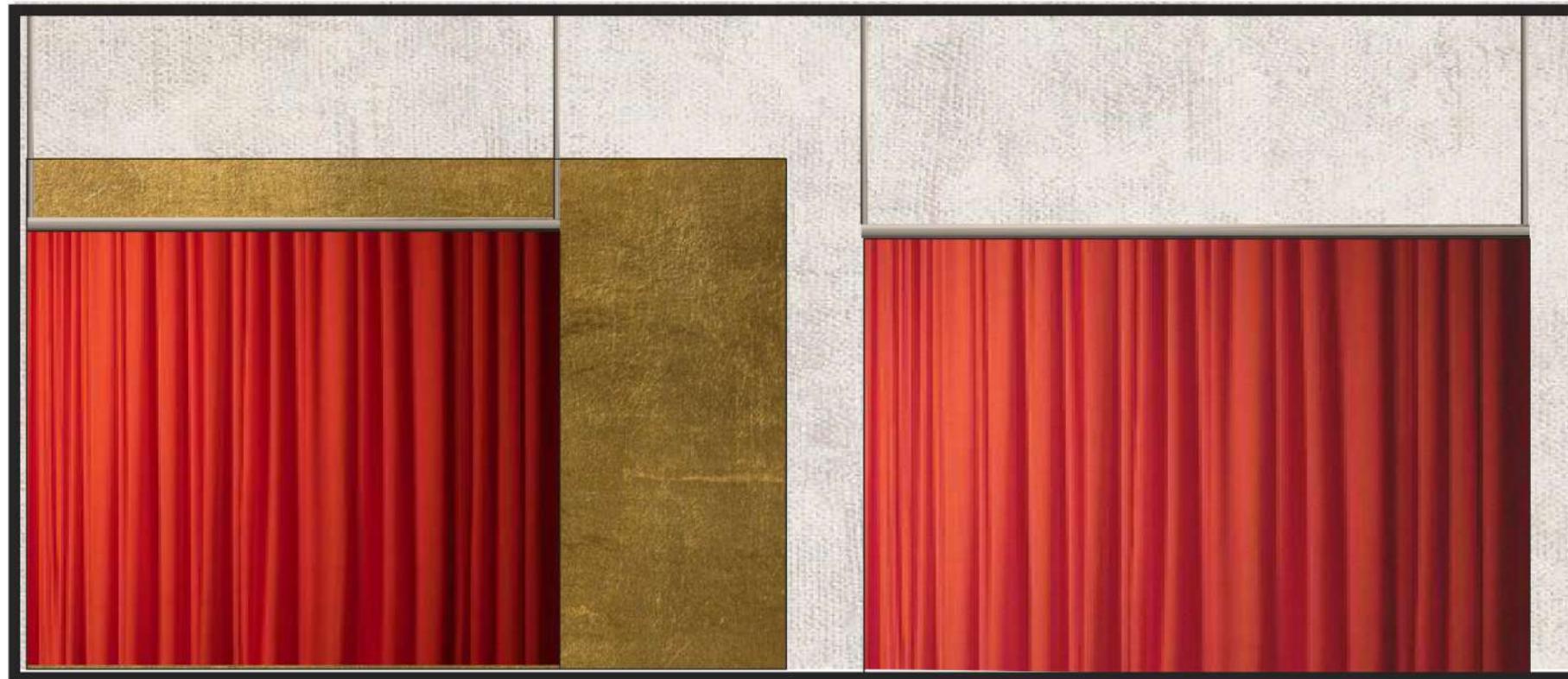


#### PLACAS DE MATERIALES:

colección de textiles y  
patrones desarrollados y/o  
utilizados por Lia Padilla

## 4.7 REVESTIMIENTOS VERTICALES

### 4.7.4 RED ROOM



#### LEYENDA



**PAREDES TERCER PLANO  
(ZONA DE FONDO):**  
tapizado de textil texturizado  
de yute fino  
tono: blanco tiza



**PAREDES SEGUNDO PLANO  
(ZONA BAÑOS):**  
acero inoxidable  
tono: dorado acabado envejecido



**DIVISOR TEXTIL RED ROOM:**  
cortina textil  
tono: rojo intenso carmesí



**ESTRUCTURA DESCOLGADA:**  
acero inoxidable

P. 110

P. 111

## 4.7 REVESTIMIENTOS VERTICALES

### 4.7.5 ZONA SHOWROOM/ EXHIBICIÓN



#### LEYENDA



**PAREDES MURO ORGÁNICO:**  
tapizado de textil texturizado  
de yute fino  
tono: blanco tiza



**ESTRUCTURA DESCOLGADA:**  
acero inoxidable



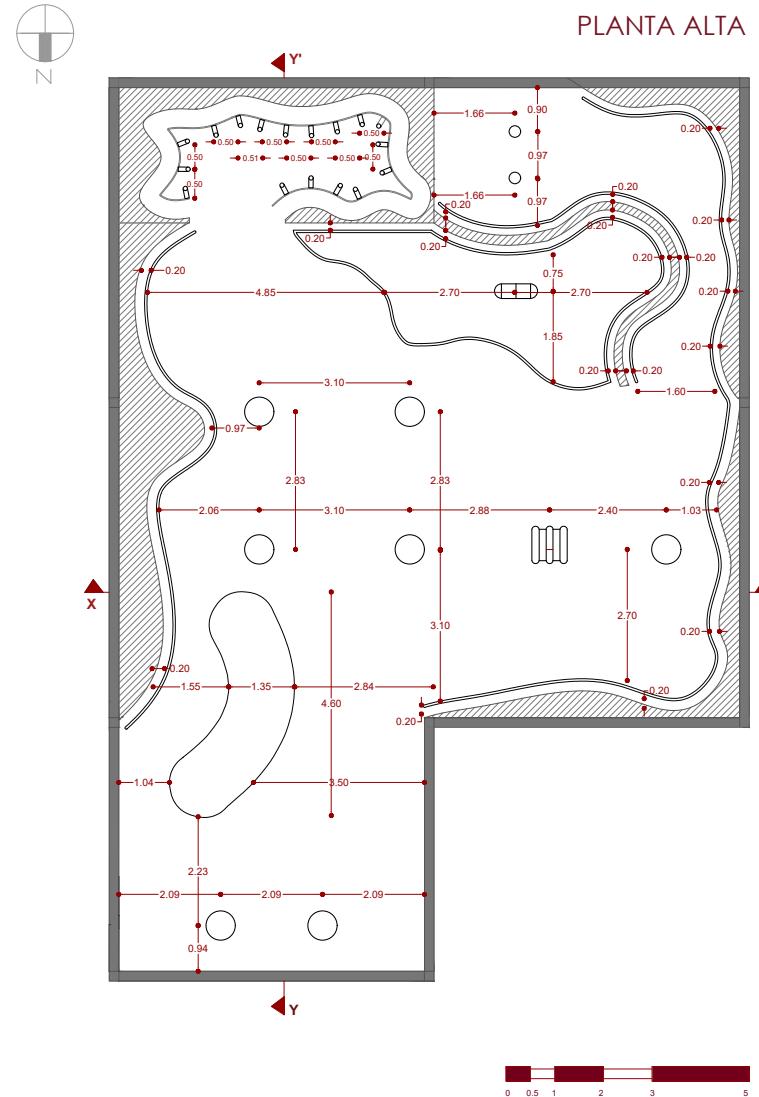
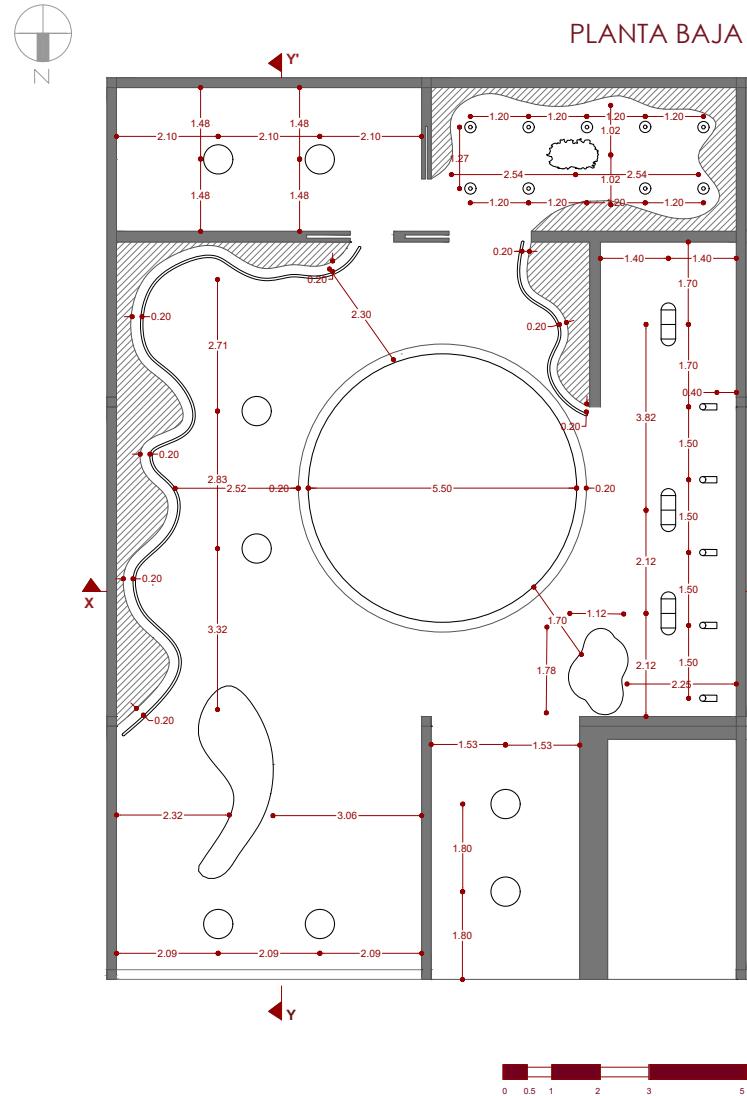
**PIEZAS EN EXHIBICIÓN:**  
prendas Lia Padilla



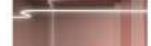
**PAREDES SECUNDARIAS  
(ZONA COFFEE N' TALK):**  
tapizado textil gamuzado quemado  
tono: burdeos deslavado



## 4.9 PLANO DE ILUMINACIÓN



### ESPECIFICACIONES

	PLAFÓN LED REDONDO 3 TONOS DE LUZ 3CCT MARCA: KUARZO LIGHTING ALUMINIO/ ACRILICO Ø500 x 80 mm COLOR: BLANCO 500 LUX	
	LÁMPARA COLGANTE CLOUD SOFTLIGHT MARCA: MOLO DESIGN PANTALLA DE ONIX TRANSLUCIDO 850*1500cm COLOR: ONIX CREMA NATURAL 800 LUX	
	SPOT EMPOTRABLE GU10 MARCA: KUARZO LIGHTING ALUMINIO Ø55 x 95 mm/ BASE: 60 x 25 mm COLOR: BLANCO 700 LUX	
	OJO DE BUEY DIRIGIBLE GU10 REDONDO MARCA: KUARZO LIGHTNING ACRILICO Ø100 mm COLOR: NEGRO 500 LUX	
	LUMINARIA TUBULAR EXPUESTA (CUERPO DE LUZ) MARCA: MOLO DESIGN ACRILICO OPALINO Ø50 mm COLOR: BLANCO OPALINO DE LUZ CÁLIDA 1000 LUX	
	PANEL DE LUZ FORMA ORGÁNICA (SEGÚN ÁREA) DISEÑO: JENNIFER INGA AGUILAR ACRILICO OPALINO / LUZ ROJA CÁLIDA Ø50 mm 300 LUX	
	LÁMPARA COLGANTE NUBE ARTERIAS DISEÑO: JENNIFER INGA AGUILAR TEXTIL LINO/ CUERPO INTERNO ESFERA LED. 300 x 200 mm COLOR: GREIGE/LILA 200 LUX	
	LÁMPARA COLGANTE ASTA QUADRO MARCA: NILUFAR ALUMINIO/ ACRILICO 200 x 200 mm COLOR: ROJO TRANSLUCIDO/ LUZ CÁLIDA 150 LUX	
	UNDERScore INOUT TOP - BEND MARCA: IGUZZINI LED 1.2 W 95 lm - 3800 K COLOR: LUZ CÁLIDA	

## 4.10 STYLING

### 4.10.1 ZONA RED ROOM



Lámpara colgante **Asta Quadro**  
Diseño: Vibeke Fonnesberg Schmidt- Nilufar

Silla **Shell Chair**  
Diseño: Hans Wegner

Mesa **Mancha Efímera**  
Diseño: Jennifer Inga Aguilar

## 4.10 STYLING

### 4.10.2 ZONA OPEN ATELIER



## 4.10 STYLING

### 4.10.3 VESTIDORES



JENNIFER INGA AGUILAR

## 4.10 STYLING

### 4.10.4 BIBLIOTECA DE MATERIALES

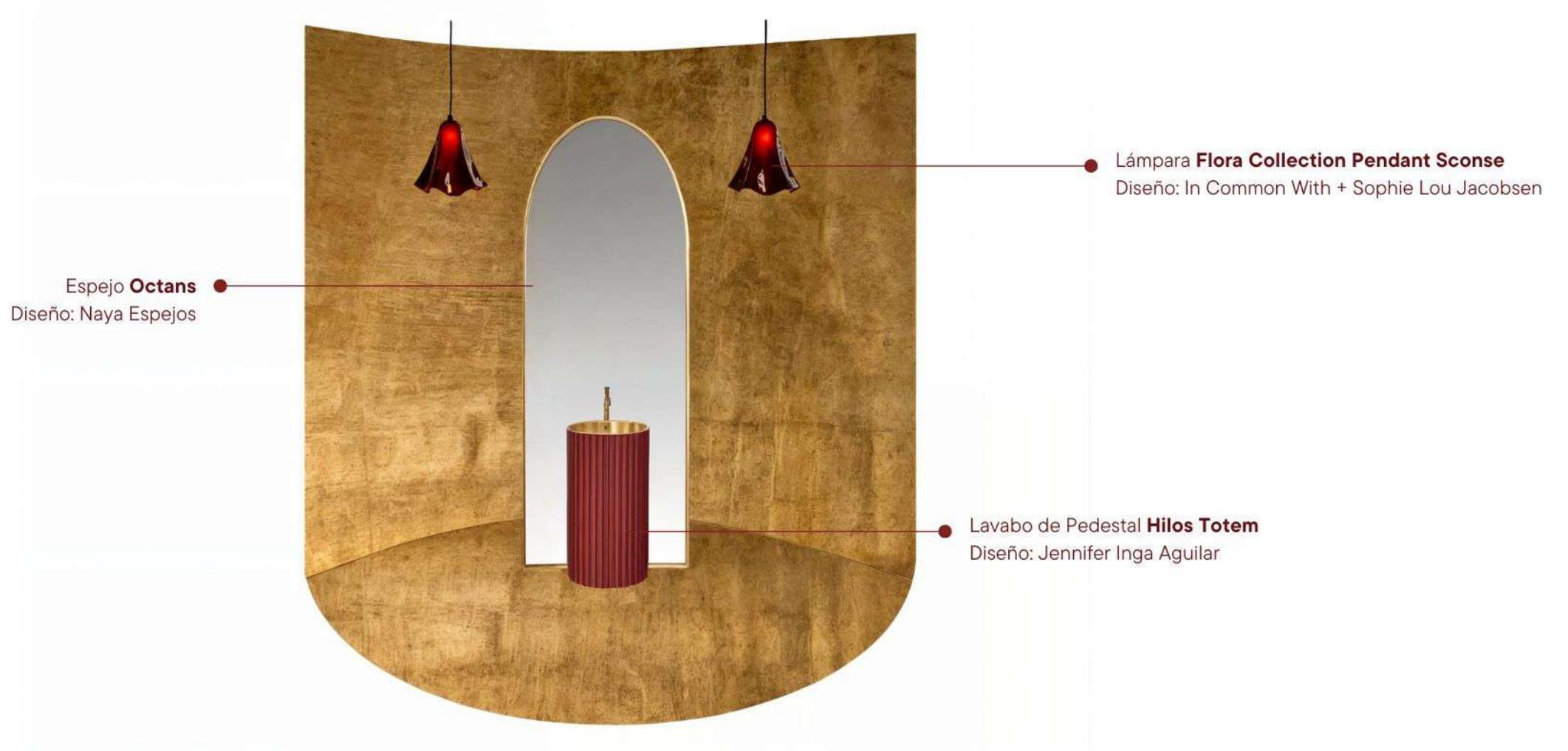


Lámpara colgante **Papavero Raggiante**  
Diseño: Opinion Ciatti

Mesa **Red Organic Gloss**  
Diseño: Zad Design

## 4.10 STYLING

### 4.10.5 BAÑOS



05

RENDERS

5 RENDERS

5.1 ZONA SHOWROOM/ SIGNATURE COLUMN



P. 130

P. 131

5 RENDERS

5.2 ZONA INGRESO ATELIER



P. 132

P. 133

5 RENDERS

5.3 ZONA INTERIOR ATELIER



5 RENDERS

5.4 ZONA VESTIDOR



P. 136

P. 137

5 RENDERS

5.5 ZONA CAFETERÍA COFFEE N´ TALK



P. 138

P. 139

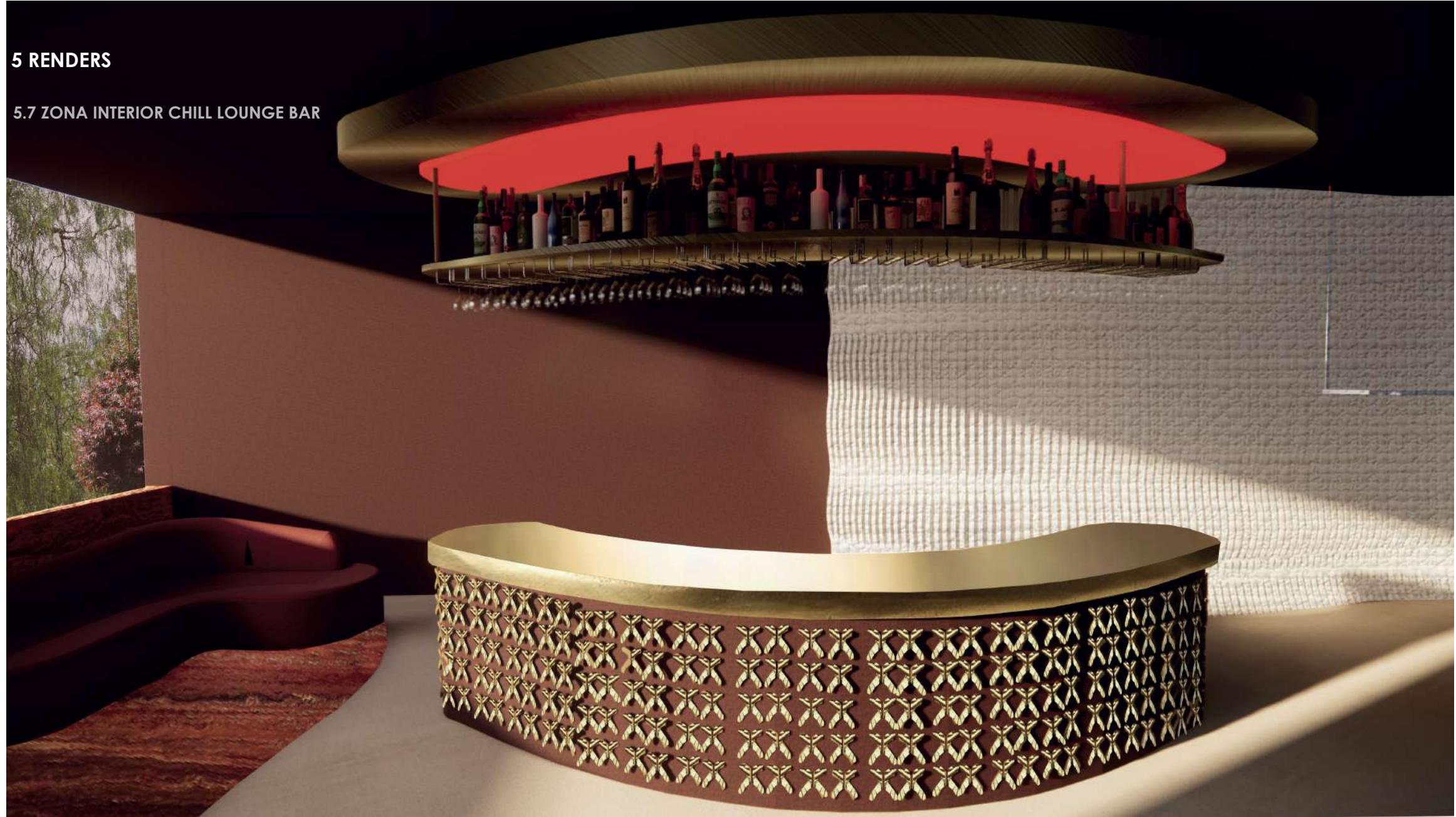
5 RENDERS

5.6 INTERIOR BAÑOS



5 RENDERS

5.7 ZONA INTERIOR CHILL LOUNGE BAR



P. 142

P. 143

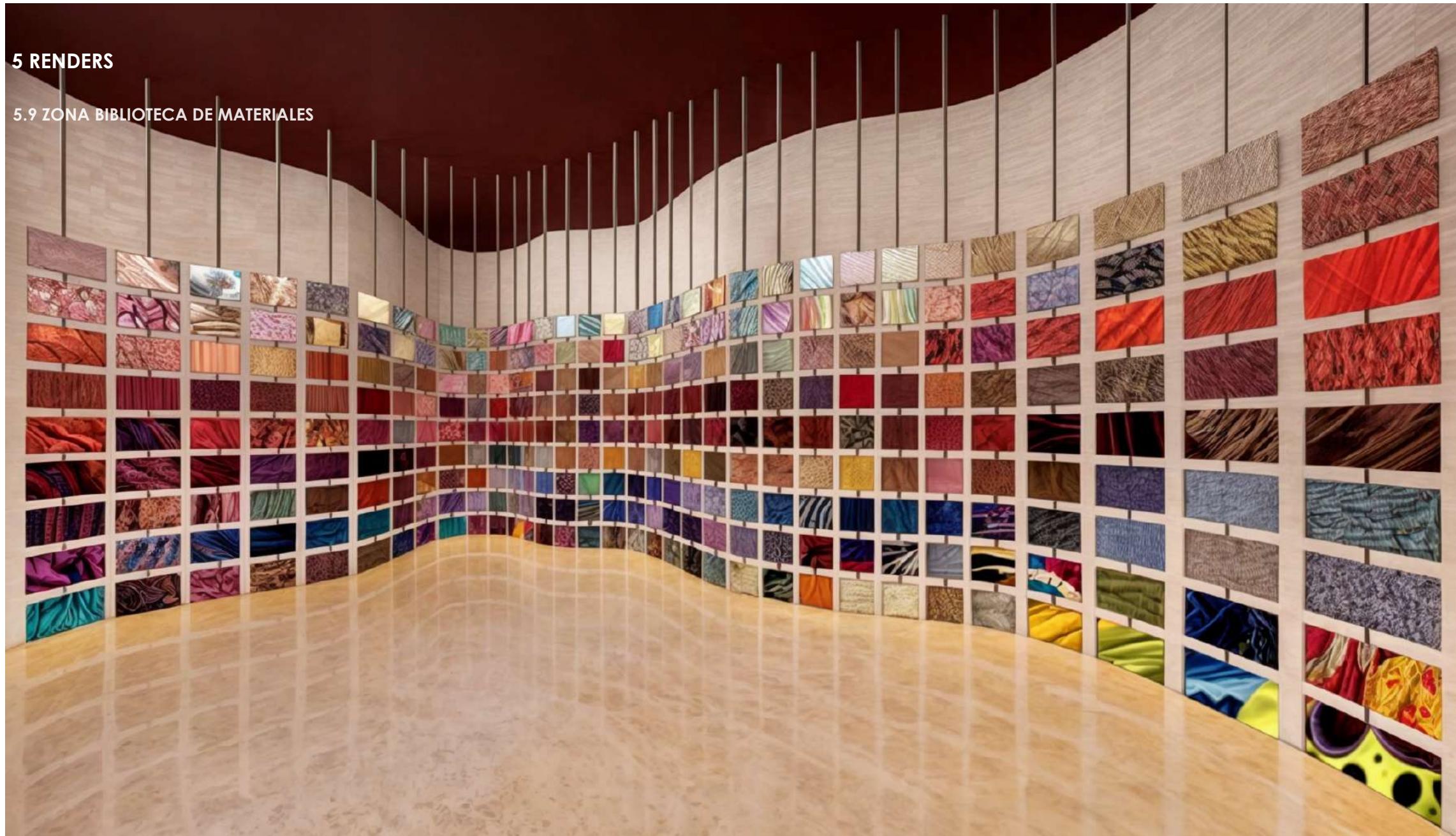
5 RENDERS

5.8 ZONA INGRESO CHILL LOUNGE BAR



5 RENDERS

5.9 ZONA BIBLIOTECA DE MATERIALES



P. 146

P. 147

5 RENDERS

5.10 ZONA RED ROOM



**06**

**MANIFESTO**

**GRÁFICO CONCEPTUAL**

## EL MANIFESTO

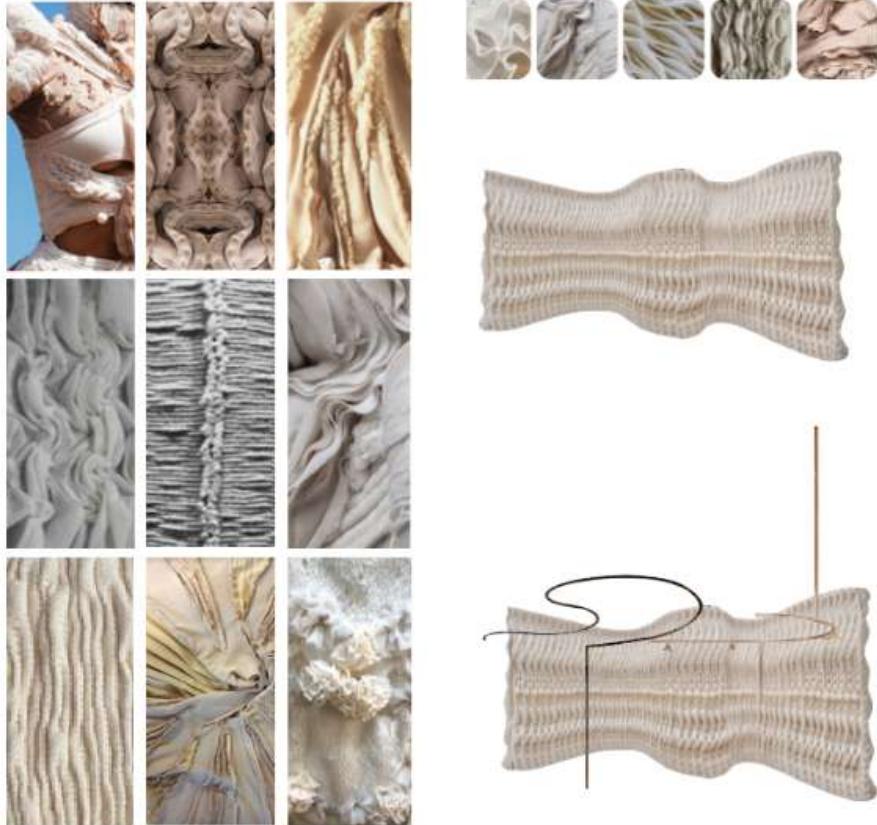
El siguiente Manifiesto es un glosario visual y simbólico que captura la esencia de cada espacio diseñado. Funciona como una narrativa gráfica que traduce ideas abstractas en experiencias tangibles. Cada lámina sintetiza cómo la estética, la inspiración y el significado convergen para dar forma a un lenguaje espacial propio.

Es mi manera de comunicar la reflexión detrás de cada espacio y elemento del proyecto, reflejando la conexión entre investigación, concepto y decisiones de diseño. Las siguientes láminas buscan ser un puente entre la expresión personal y la materialización de cada idea, resaltando el trasfondo simbólico y espacial de la propuesta.

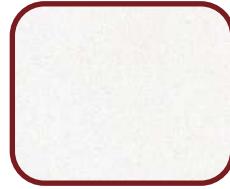
Cada decisión tomada responde a una amplia reflexión sobre la esencia de la marca de Lía Padilla y su identidad como diseñadora, y propone traducir los ejes conceptuales que ella maneja en directrices espaciales, transformando su visión en una experiencia tridimensional.

## 6 MANIFESTO GRÁFICO CONCEPTUAL

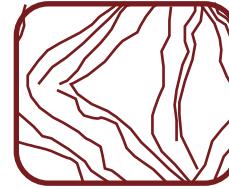
### 6.1 MUROS DE EXHIBICIÓN



### EJES DE CONCEPTUALIZACIÓN



color blanco para  
contraste con prendas



pliegues



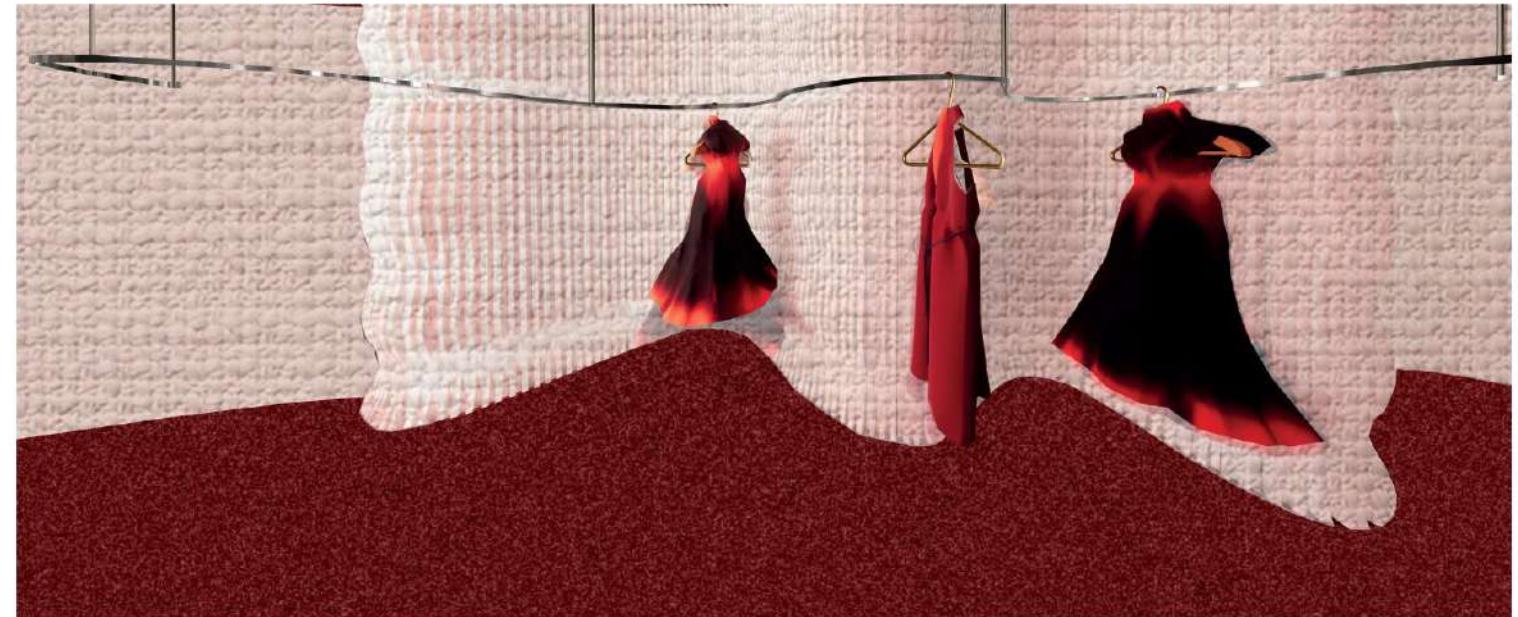
formas orgánicas



movimiento



textil texturizado  
lienzo

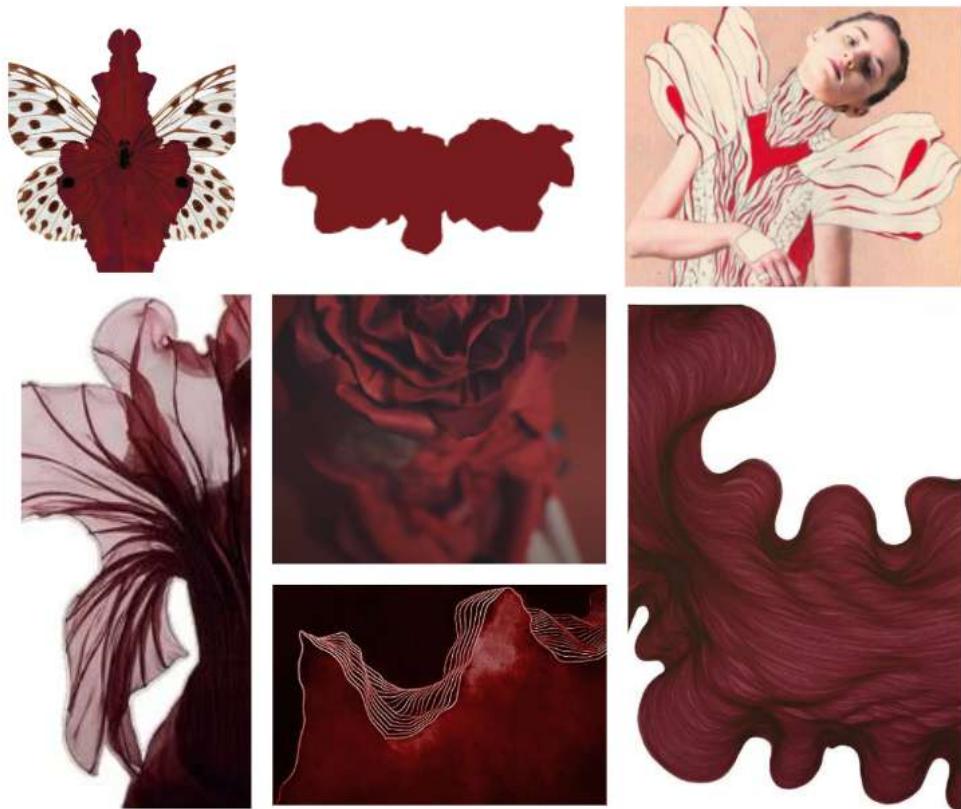


La textura de hilo orgánico crea un fondo neutro que actúa como un canvas, permitiendo que las prendas exhibidas sean el verdadero punto focal: un contraste vibrante, el 'pop of color' sobre esta base serena y armoniosa que actúa como galería.

Los muros de exhibición se inspiran en los lienzos textiles en blanco sin intervenir en color que Lia usa en muy pocas de sus prendas pero que funcionan como puntos de equilibrio frente a las demás piezas de sus colecciones que suelen ser muy llamativas y de colores intensos.

## 6 MANIFESTO GRÁFICO CONCEPTUAL

### 6.2 LA MANCHA SIGNATURE COLUMN/ ZONA VESTIDOR

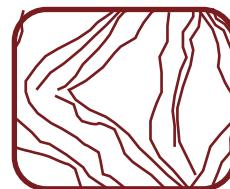


La columna/mobiliario central del espacio se presenta como el punto focal al ingreso: el protagonista y el ícono del proyecto. Su escala y ubicación estratégica lo convierten en el elemento más representativo, concebido como la máxima reinterpretación de la 'mancha', símbolo esencial de la marca de Lia y de su colección más personal, Sangre.

#### EJES DE CONCEPTUALIZACIÓN



color ROJO



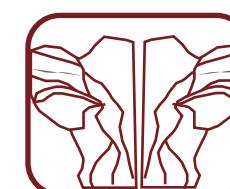
pliegues



formas orgánicas



movimiento



simetría



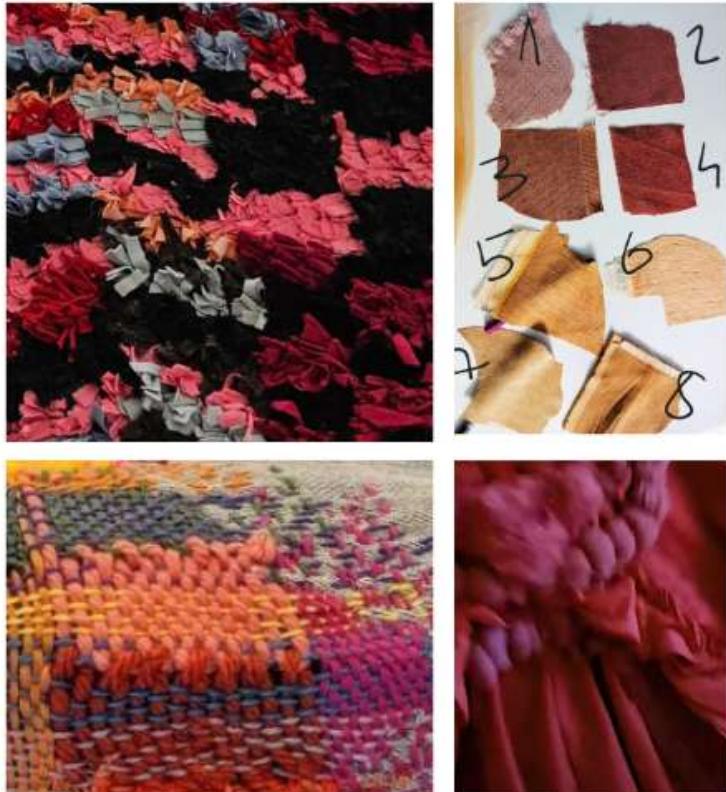
A través de texturas, formas y dinámicas espaciales orgánicas, este elemento evoca el movimiento fluido de una mancha, inspirada en la mariposa, símbolo de transformación y expansión. Su estética orgánica genera pliegues y ondulaciones que abrazan y envuelven el espacio.

En el vestidor, este concepto adquiere un carácter más introspectivo e íntimo, reinterpretando el interior de la mancha. Aquí, una atmósfera inmersiva en tonos burdeos intensos abrazan al usuario en una experiencia sensorial profunda y envolvente.



## 6 MANIFESTO GRÁFICO CONCEPTUAL

### 6.3 PARCHES TEXTILES - COUNTER CAFETERÍA - COFFEE N TALK



El counter de la cateteria, como protagonista del espacio y punto de encuentro cotidiano, se inspira en los parches de ropa y retazos de tela presentes en los talleres de costura y confección. Este elemento forma parte del imaginario del taller de Lia y reinterpreta no solo el material, sino también el sistema de unión de estos fragmentos.

#### EJES DE CONCEPTUALIZACIÓN



A través de pequeñas piezas de cerámica y textil, se busca crear un revestimiento innovador que refleje armonía y ritmo mediante distintas tonalidades de rojo. La propuesta resignifica los retazos, dándoles un nuevo valor y destacándolos como testigos de un proceso creativo profundo y continuo

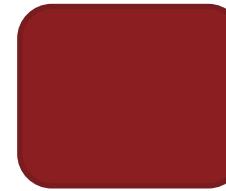
## 6 MANIFESTO GRÁFICO CONCEPTUAL

### 6.4 « RESPIRAR » COUNTER ZONA DRINK N CHILL



El counter de la zona de drinks & chill fue concebido como una pieza elegante y sofisticada, en sintonía con el ambiente de ocio, conversación e intercambio creativo que caracteriza el espacio. Su diseño apuesta por un enfoque arriesgado, integrando un elemento icónico de la marca con una presencia audaz y llamativa.

#### EJES DE CONCEPTUALIZACIÓN



color ROJO



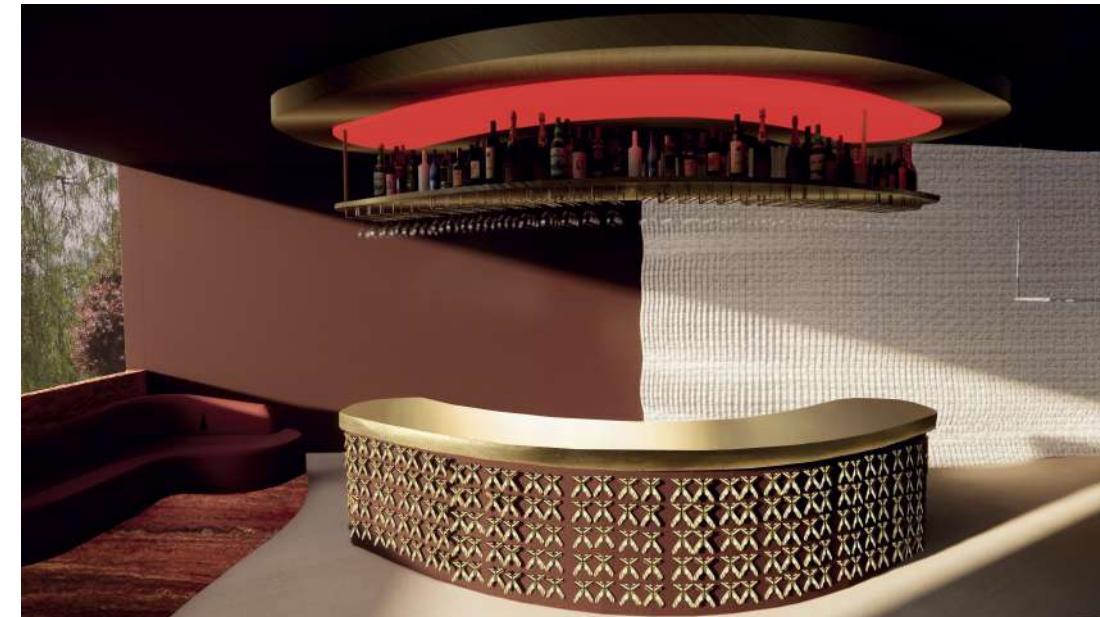
accesorio joyería /  
armadura colección  
« RESPIRAR »



formas orgánicas



movimiento



Para ello, se incorpora la emblemática mariposa de armadura/joyería creada por Lia, utilizada como un aplique modular que recubre por completo el revestimiento del counter. Este patrón envolvente transforma la pieza en una joya dentro del espacio, destacando en forma, textura y acabado, y reforzando la esencia audaz de la propuesta de Lia.

## 6 MANIFESTO GRÁFICO CONCEPTUAL

### 6.5 BAÑO

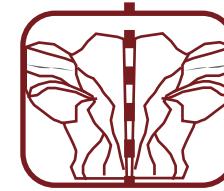


El baño se concibe como un espacio refugio, que pasa de una zona amplia a un nicho más íntimo, personal y pequeño. Se busca que este elemento se distinga por su uso de materiales y colores contrastantes. El dorado metalizado, material aplicado en ciertas piezas especiales de Lia, aporta un contraste elegante a sus colecciones, que generalmente se caracterizan por tonos burdeos.

### EJES DE CONCEPTUALIZACIÓN



elemento pop of color/  
contraste



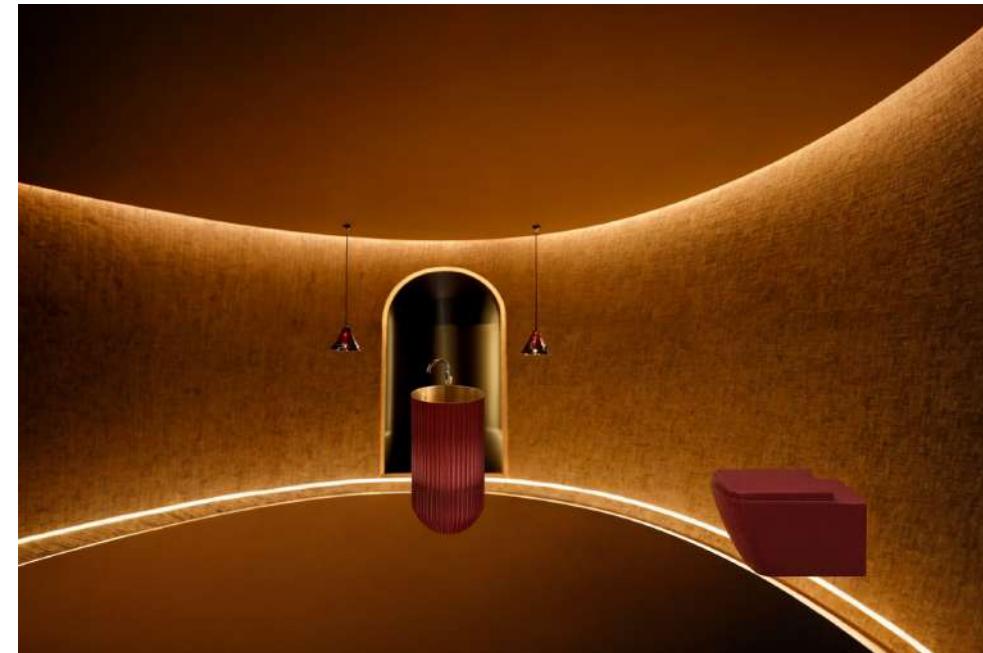
simetría



formas orgánicas



movimiento



El dorado metalizado esalta detalles y piezas exclusivas, y se toma como inspiración para reinterpretar este lenguaje en el baño. El objetivo es crear una atmósfera única, etérea y memorable, que se convierta en un elemento distintivo en el espacio tanto cromáticamente como sensorialmente.

07

DISEÑO DE MOBILIARIO

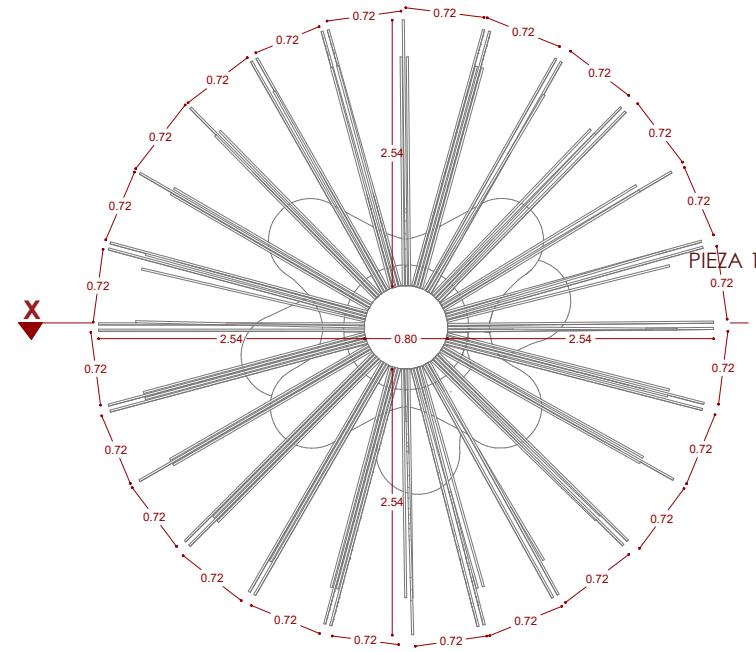
## 7 MOBILIARIO

### 7.1 LA MANCHA SIGNATURE COLUMN

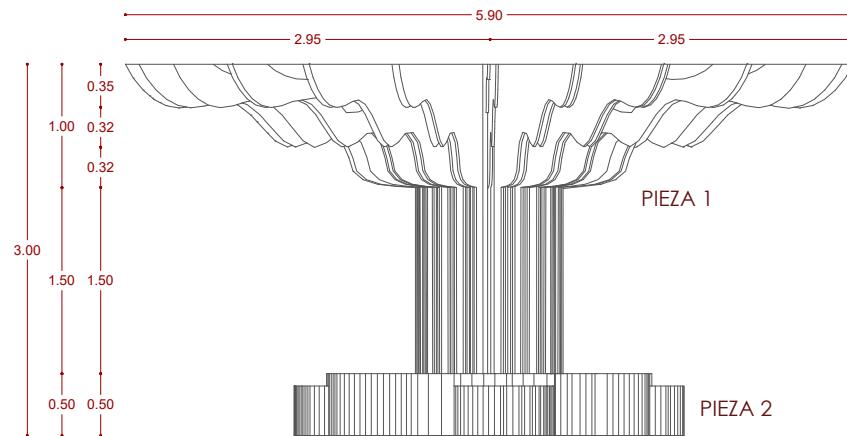
#### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

■ Pieza 1: consiste en una columna conformada por planos seriados de estructura de madera, ensamblados mediante uniones ocultas para garantizar estabilidad y resistencia. El anclaje al suelo se realiza con una base de fijación metálica o pernos embebidos, asegurando firmeza. El revestimiento en textil gamuzado rojo carmesí se adhiere con un sistema de tensado o adhesión, proporcionando continuidad y acabado sofisticado.

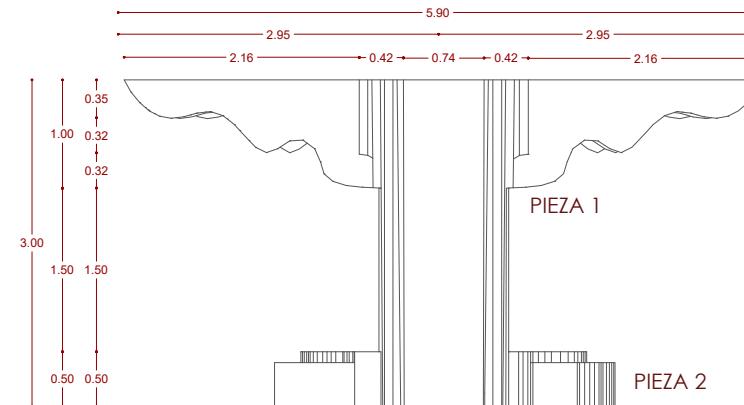
■ Pieza 2: funciona como la base estructural de la Pieza 1, asegurando estabilidad y cohesión al conjunto. Este low pouf, con relleno de plumón y tapizado en terciopelo burdeos, integra un refuerzo interno que permite el anclaje de la columna de planos seriados. La fijación se logra mediante un sistema de encastre o pernos ocultos, garantizando solidez sin comprometer la comodidad y estética del conjunto.



VISTA SUPERIOR



VISTA FRONTAL



CORTE XX'



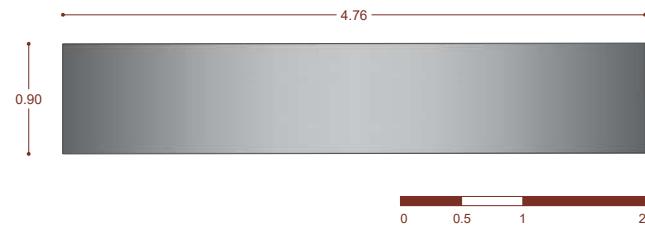
VISUALIZACIÓN DE LA PIEZA

## 7 MOBILIARIO

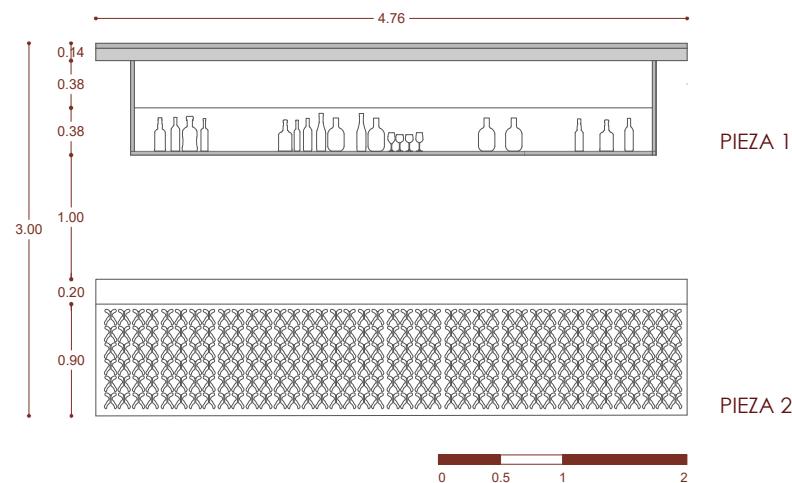
### 7.2 "RESPIRAR" BAR COUNTER

#### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- Pieza 1: Barra suspendida tipo bar en estructura metálica dorada, con placa superior anclada al techo y delgados ejes que sostienen un estante inferior para botellas. La fijación se realiza con pernos estructurales ocultos, asegurando estabilidad y un diseño ligero pero resistente.

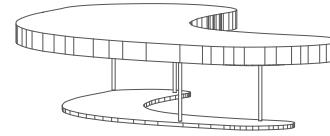


VISTA SUPERIOR

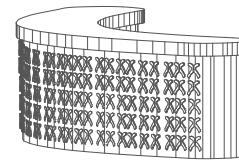


VISTA FRONTAL

- Pieza 2: Counter tipo isla con estructura de madera revestida en terciopelo burdeos, detalles metálicos dorados en forma de mariposa (diseño exclusivo para Lia Padilla) y cubierta de acero inoxidable reflectivo dorado. La estructura se ensambla con uniones ocultas y refuerzos internos para estabilidad. Los apliques se fijan con anclajes embutidos, y el counter top se sujeta con pernos ocultos y adhesivo industrial, garantizando resistencia y acabado limpio.

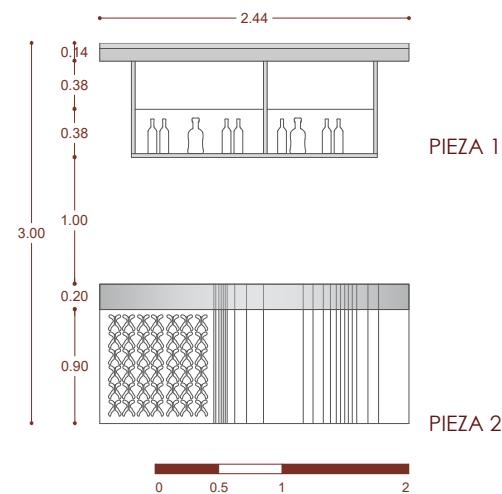


PIEZA 1



PIEZA 2

VISTA ISOMÉTRICA



VISTA LATERAL

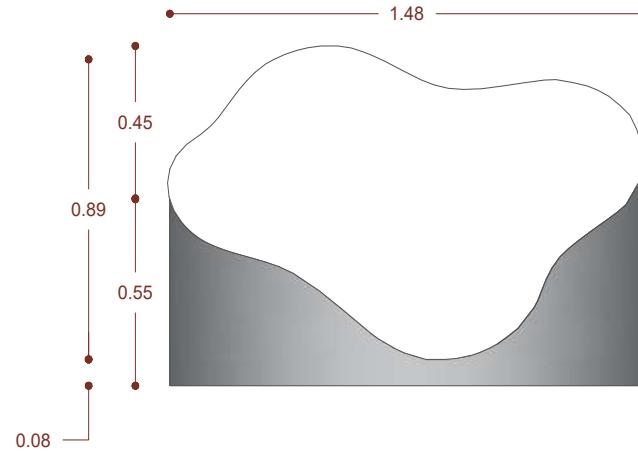


## 7 MOBILIARIO

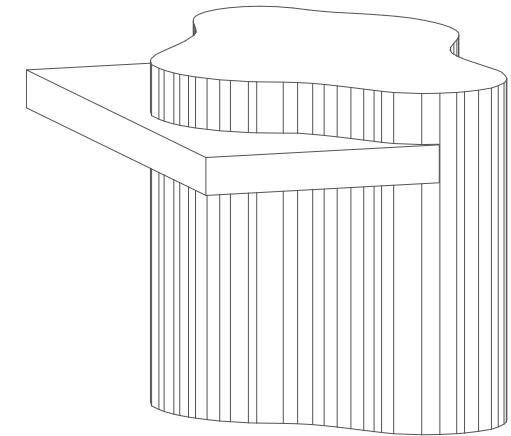
### 7.3 "ROJO AXIS" LOBBY COUNTER

#### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

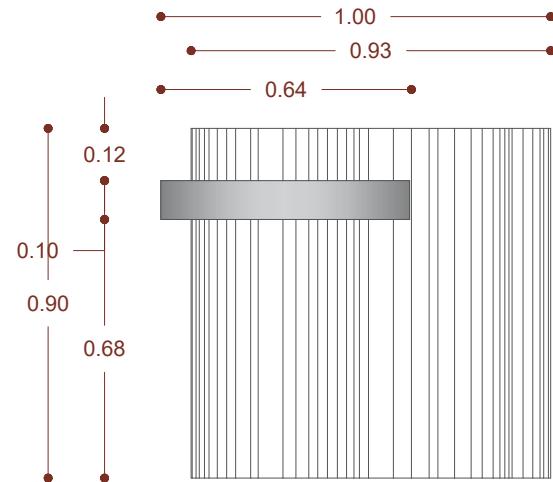
Base orgánica en mármol rosso alicante. Una banda metálica en acero inoxidable pulido envuelve la pieza, creando un contraste sofisticado y sirviendo como elemento distintivo con el nombre "Lia Padilla" grabado. Estructuralmente, la base maciza de mármol asegura estabilidad gracias a su propio peso. La banda metálica se fija con anclajes embutidos o adhesivos estructurales ocultos, garantizando resistencia sin comprometer la estética. Superficie superior sellada para garantizar protección y vida útil prolongada.



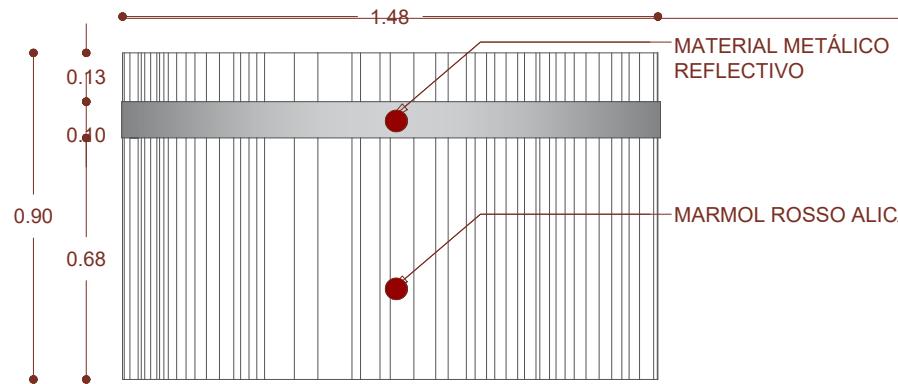
VISTA SUPERIOR



VISTA ISOMÉTRICA



VISTA LATERAL



VISTA FRONTAL

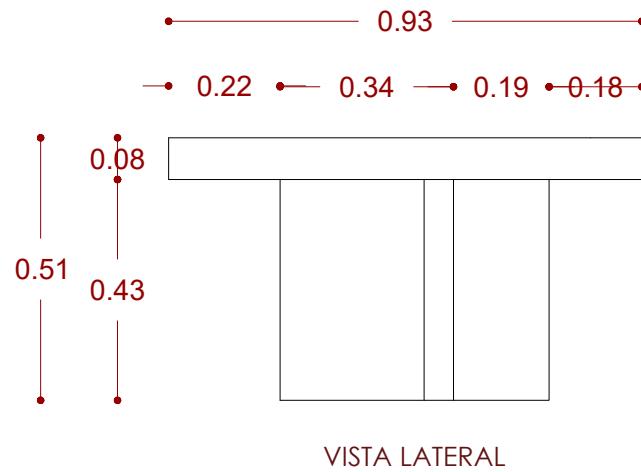
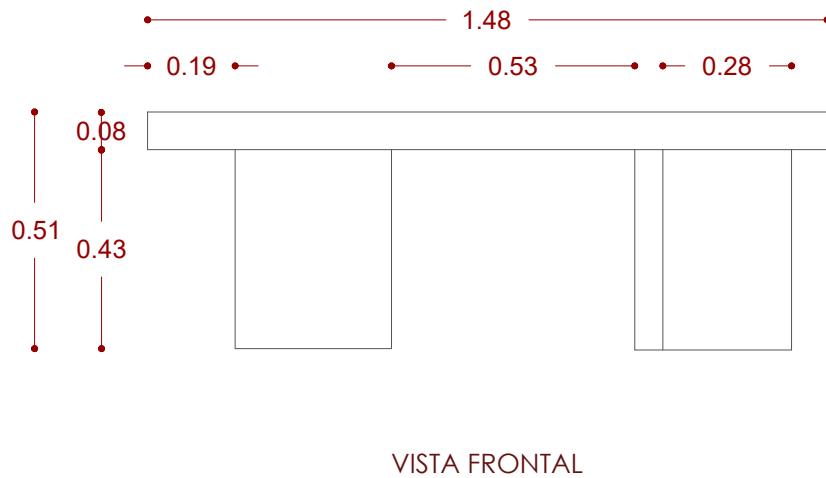
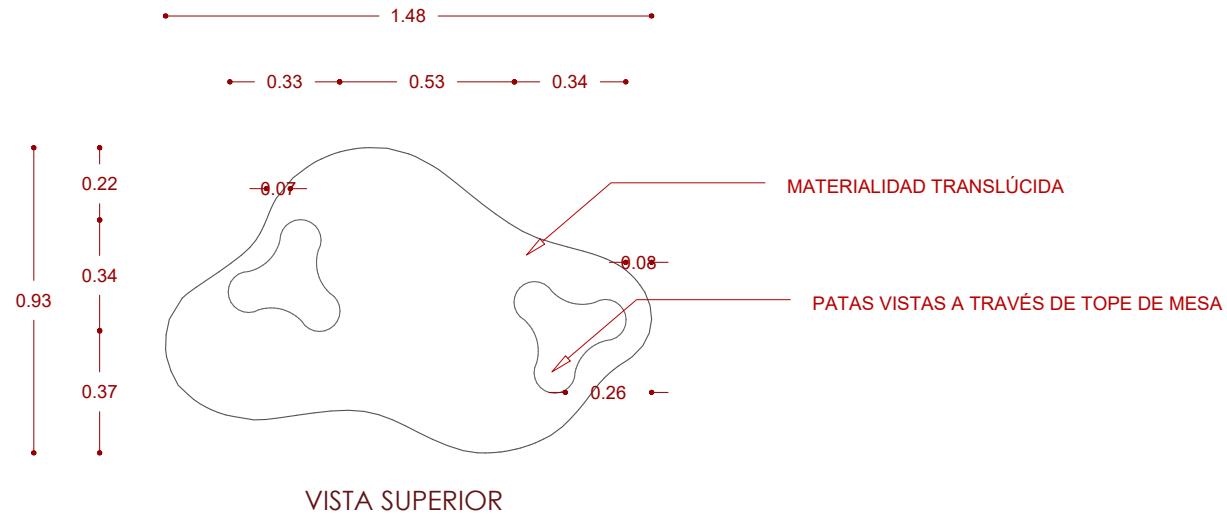


## 7 MOBILIARIO

### 7.4 “MANCHA EFÍMERA” MESA DE CENTRO

#### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

■ Mesa de centro con patas de cerámica en tono rojo arcilloso, que aportan una base robusta y orgánica. La estructura sostiene una base de mesa de acrílico transparente en tono rojo burdeos, creando un contraste elegante y moderno. La cerámica, tratada para asegurar resistencia, se ancla firmemente a la base acrílica mediante anclajes discretos o adhesivos de alta resistencia, garantizando estabilidad y durabilidad sin comprometer la estética minimalista de la pieza.

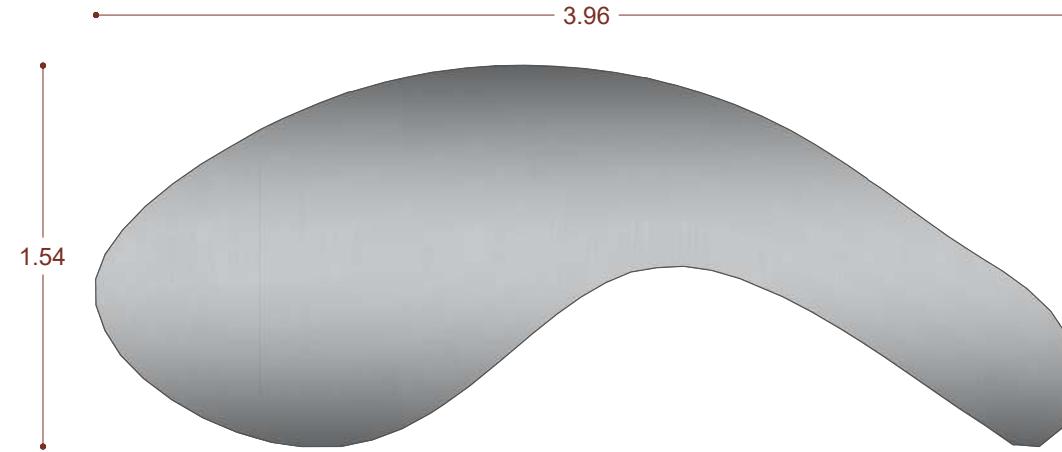


## 7 MOBILIARIO

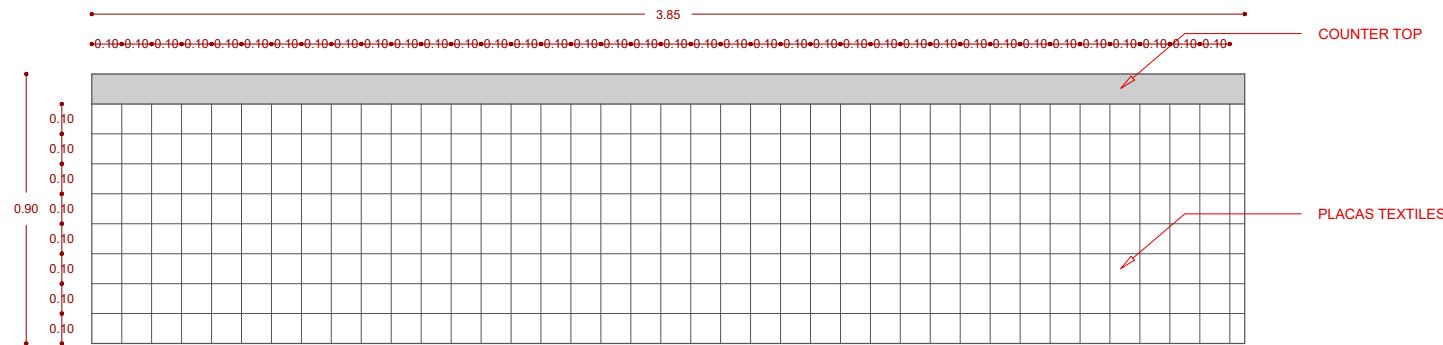
### 7.5 “PARCHES TEXTILES” COUNTER DE CAFETERÍA

#### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

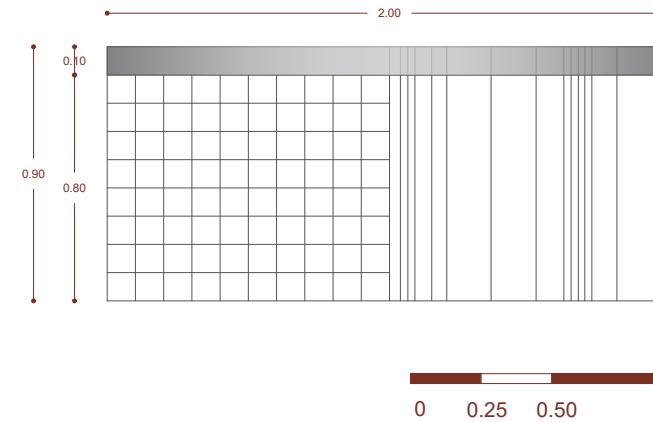
- Mesa isla de cafetería forma orgánica, con apliques modulares de cerámica y textiles que crean un contraste visual entre la piedra y el textil texturizado, generando una apariencia de parches, counter top fabricado en acero inoxidable reflectivo. Los módulos cerámicos y textiles se fijan a la estructura base mediante anclajes ocultos o adhesivos de alta resistencia, asegurando estabilidad y durabilidad, mientras que el acero inoxidable proporciona una superficie resistente y de fácil mantenimiento.



VISTA SUPERIOR



VISTA FRONTAL



VISTA LATERAL



08

EPÍLOGO

## 8 EPÍLOGO

### 8.1 CONCLUSIONES

**ROJO Concept Store + Open Atelier:** Reimaginando los ejes del diseño de moda y traduciéndolos al lenguaje del diseño interior

ROJO Concept Store propone ir más allá de los límites espaciales y conceptuales de una tienda, es una exploración, un espacio que trasciende la idea convencional del retail para convertirse en un ecosistema vivo donde el diseño, el arte y la experiencia sensorial convergen de manera disruptiva. Concebido como un Concept Store + Open Atelier, el proyecto busca desafiar las formas de habitar, consumir y crear.

Desde su concepción, la propuesta espacial busca transformar el acto de compra en un proceso inmersivo e interactivo. La propuesta opera en el umbral entre lo tangible y lo experimental, proponiendo un diseño emocional que estimula los sentidos y reconfigura la manera en que los usuarios se relacionan con las piezas y el espacio.

El factor de innovación intenta ir más allá de la propuesta estética, y apoyarse fundamentalmente en el proceso de conceptualización, de la diseñadora, donde cada decisión de diseño parte de un sistema de estímulos visuales, táctiles y espaciales que potencian la identidad de la marca y la narrativa de Lía Padilla.

El espacio se articula como un laboratorio vivo donde la diseñadora, las artesanas y clientes pueden habitar los procesos de creación en tiempo real, convirtiendo el diseño de retail en un escenario de experimentación.

#### **Objetivos alcanzados:**

- Una propuesta de retail inmersivo donde la experiencia sensorial define la interacción con las prendas.
- Un diseño espacial que integra arte, moda y exploración material en un lenguaje audaz y propositivo.
- Un modelo híbrido entre showroom y taller abierto, eliminando la frontera entre creador y consumidor.
- Un manifiesto de innovación en diseño interior, donde la espacialidad no solo se habita, sino que se siente.

**ROJO Concept Store + Open Atelier** busca ser un statement de diseño, moda y experimentación.

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

**Ilustración 1:** Fuente: Lía Padilla Sangre Fashion Film. Lía Padilla Web. Edición Jennifer Inga Aguilar

**Ilustración 2:** Fuente: Lía Padilla Sangre Fashion Film. Lía Padilla Web. Pinterest Images. Edición Jennifer Inga Aguilar

**Ilustración 3:** Fuente: Google Maps. Edición Jennifer Inga Aguilar. Esquema contexto La Floresta

**Ilustración 4** Fuente: Google Maps. Edición Jennifer Inga Aguilar. Esquema contexto lote

**Ilustración 5:** Fuente: Alitas del Cadillac. Edición: Jennifer Inga Aguilar. Planimetrías Local

**Ilustración 6:** Fuente: Google Earth. Edición: Jennifer Inga Aguilar. Esquema de Asoleamiento Barrio La Flor

**Ilustración 7** Fuente: Fotografías de autoría propia. Imágenes exteriores del local

**Ilustración 8:** Fuente: Arch Daily. Imágenes exteriores e interiores de Loewe Store Tokio

**Ilustración 9:** Fuente: Arch Daily. Edición: Jennifer Inga Aguilar. Análisis Referente-Loewe Store Tokio

**Ilustración 10:** Fuente: Arch Daily. Imágenes exteriores e interiores del Café temporal de Prada en Milán

**Ilustración 11:** Fuente: Arch Daily. Edición: Jennifer Inga Aguilar. Análisis Referente-Prada Café

**Ilustración 12:** Fuente: Interior Design Magazine. Imágenes exteriores e interiores de tienda KOPI en Varsovia

**Ilustración 13:** Fuente: Interior Design Magazine. Edición: Jennifer Inga Aguilar. Análisis Referente- Tienda KOPI en Varsovia

**Ilustración 14:** Fuente: Lía Padilla Web. Pinterest Images. Edición: Jennifer Inga Aguilar.

**Ilustración 15:** Autoría Jennifer Inga. Diagrama Metas del Diseño.

**Ilustración 16:** Autoría Jennifer Inga. Diagrama de Conceptos.

**Ilustración 17:** Autoría Jennifer Inga. Diagrama de Subconceptos.

**Ilustración 18:** Autoría Jennifer Inga. Diagrama de Programación.

**Ilustración 19** Autoría Jennifer Inga. Diagrama de Adyacencias.

**Ilustración 20:** Autoría Jennifer Inga Aguilar. Esquema Diseño Espacial.

**Ilustración 21:** Autoría Jennifer Inga Aguilar. Esquema de Zonificación.

**Ilustración 22:** Autoría Jennifer Inga Aguilar. Moodboard.

**Ilustración 23:** Autoría Jennifer Inga Aguilar. Material Board.

**Ilustración 24:** Autoría Jennifer Inga Aguilar. Planta de Distribución.

**BIBLIOGRAFÍA**

Padilla, L. (s. f.). LIA PADILLA | Moda sin temporada, decolonial, no lineal | Lia Padilla.

<https://www.liapadilla.art/>

Velastegu, D. S. (2024, 6 enero). US\$ 100.000 de inversión en la moda horizontal. Forbes

Ecuador. <https://www.forbes.com.ec/lifestyle/us-100000-inversion-moda-horizontal-n46161>

Spotify. (s. f.).

[https://open.spotify.com/episode/4VmlCWl9X5GfPaQcJpoJuu?si=XR\\_cMoxfQduWfkV6OPn](https://open.spotify.com/episode/4VmlCWl9X5GfPaQcJpoJuu?si=XR_cMoxfQduWfkV6OPn)

HQA

(NOKE Architects Creates A Luxe And Immersive Experience For Warsaw Jewelry Shop KOPI

- Interior Design, 2022)

Infante, E. (2023, 5 abril). Así es Prada Caffè: el local de Prada en Londres que parece

salido de una película de Wes Anderson. ELLE Decor.

<https://www.elledecor.com/es/hoteles-restaurantes-planes/a43514265/prada-caffe-local-prada-harrods-londres-wes-anderson/>

rada-harrods-londres-wes-anderson/

Luco, A. (2024, 13 julio). KOPI Jewellery Boutique / NOKE Architects. ArchDaily.

[https://www.archdaily.com/945592/kopi-jewellery-boutique-noke-architects?ad\\_medium=](https://www.archdaily.com/945592/kopi-jewellery-boutique-noke-architects?ad_medium=gallery)

gallery

Morby, A., & Morby, A. (2017, 7 abril). Dover Street Market opens new flagship store on

London's Haymarket. Dezeen.

[https://www.dezeen.com/2016/03/18/comme-des-garcons-dover-street-market-haymarket](https://www.dezeen.com/2016/03/18/comme-des-garcons-dover-street-market-haymarket-london-store-shop-rei-kawakubo/)

-london-store-shop-rei-kawakubo/

Dover Street Market New York: Phoebe English — Philip Cooper. (s. f.). Philip Cooper.

<https://www.ilovesheds.com/dover-street-market-new-york-phoebe-english/8rgontbefosgi>

mytnq57t2lb98wx9d

Search | ArchDaily. (s. f.). ArchDaily.

[https://www.archdaily.com/search/all?q=celine%20storio%20pekin&ad\\_source=jv-header](https://www.archdaily.com/search/all?q=celine%20storio%20pekin&ad_source=jv-header)

(NOKE Architects Creates A Luxe And Immersive Experience For Warsaw Jewelry Shop KOPI

- Interior Design, 2022b)

