



MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título
Magister en Diseño de Interiores

PROYECTO DE DISEÑO INTERIOR PARA LA HELADERÍA
"NINA PALETA"

AUTOR: ARQ. Dayana Cumbajin

TUTOR: MDI. ARQ. Fernando Larrea

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, Dayana Y. Cumbajin J. declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para detallada. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

Dayana Y. Cumbajin J.
Autor

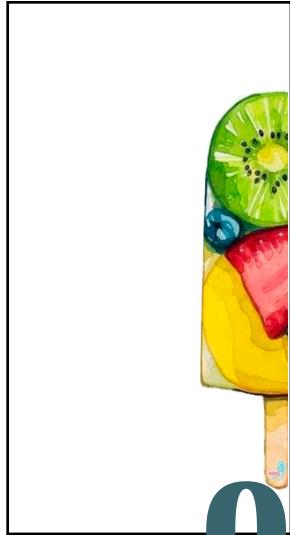
Yo, Fernando J. Larrea C, certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

Fernando J. Larrea C
Director de Tesis

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

A mis padres,
quienes con su amor, sacrificio y apoyo incondicional me han brindado la fuerza para superar cada desafío. Gracias por enseñarme el verdadero significado de la perseverancia, por creer siempre en mí, incluso en los momentos de duda. Esta tesis es, sin duda, el reflejo de todo lo que me han brindado. Su amor es la base sobre la que he construido este logro.

Con todo mi cariño y gratitud, su hija.



01

CONTEXTO

- 1.1. Antecedentes
- 2.2. Problemática
- 3.3. Soluciones



02

PLANTEAMIENTO

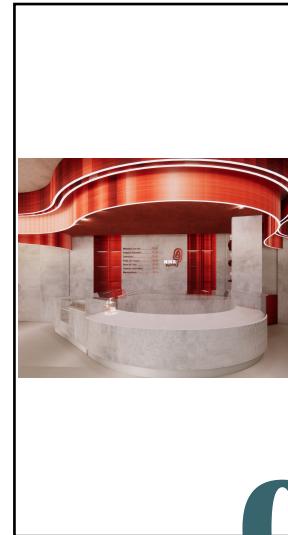
- 2.1. Propuesta
- 2.2. Razón
- 2.3. Target
- 2.4. Ubicación y análisis del sector
- 2.5. Referentes
- 2.6. Alcance del Proyecto



03

PROYECTO

- 3.1. Descripción de la empresa
- 3.2. Metas de Diseño
- 3.3. Concepto
- 3.4. Sub conceptos
- 3.5. Programación
- 3.6. Diagrama de Adyacencias
- 3.7. Diseño Espacial
- 3.8. Zonificación
- 3.9. Moodboard
- 3.10. Materialboard



04

PLANOS - RENDERS

- 4.1. Planta de distribución
- 4.2. Planta Amoblada
- 4.3. Corte transversal
- 4.4. Corte Longitudinal
- 4.5. Elevaciones Internas
- 4.6. Plano de pisos
- 4.7. Revestimientos verticales
- 4.8. Plano de techos
- 4.9. Plano de iluminación
- 4.10. Styling
- 4.11. Renders



05

MOBILIARIO

- 5.1. Couter Heladería
- 5.2. Dispensador de toppings



06

EPÍLOGO

- 6.1. Conclusiones
- 6.2. Índice de ilustraciones
- 6.3. Bibliografía

RESUMEN

Esta propuesta de diseño interior para el nuevo local de Nina Paleta busca crear una experiencia única y memorable para los clientes, destacándose en el mercado mediante una solución innovadora que juega con la dualidad de lo frío y lo caliente. El concepto se centra en la exploración de contrastes visuales y emocionales, utilizando materiales y texturas que refuercen esta dualidad. En las áreas que representan lo frío, se emplearán superficies lisas y brillantes, evocando la frescura del helado y creando un efecto visual dinámico. Por otro lado, las zonas que simbolizan lo caliente estarán decoradas con acabados cálidos y texturizados, como maderas naturales y cerámicas rústicas, que aportan una atmósfera acogedora y orgánica. Esta mezcla de elementos busca ofrecer un ambiente emocionalmente resonante, creando una experiencia sensorial que atraiga a los clientes y los invite a disfrutar no solo del producto, sino también del espacio.

ABSTRACT

This interior design proposal for the new Nina Paleta location seeks to create a unique and memorable experience for customers, standing out in the market through an innovative solution that plays with the duality of hot and cold. The concept focuses on the exploration of visual and emotional contrasts, using materials and textures that reinforce this duality. In the areas that represent cold, smooth and shiny surfaces will be used, evoking the freshness of ice cream and creating a dynamic visual effect. On the other hand, the areas that symbolize hot will be decorated with warm and textured finishes, such as natural woods and rustic ceramics, which provide a cozy and organic atmosphere. This mix of elements seeks to offer an emotionally resonant environment, creating a sensory experience that attracts customers and invites them to enjoy not only the product, but also the space.

CONTEXTO

01



Ilustración 1: Diversidad de sabores. Fuente: Instagram Nina Paleta.

"Ama el color. Toma riesgos. Sé curioso".

- Kelly Wearstler.□

1.1 ANTECEDENTES

Nina Paleta fue creada en 2020 en el Cantón Mejía, una localidad situada en la provincia de Pichincha, Ecuador, que se caracteriza por su entorno rural y cercanía a la naturaleza.

Este proyecto ha sido inspirado profundamente por el Valle de los Nueve Volcanes, un paisaje majestuoso caracterizado por sus imponentes formaciones volcánicas y rica biodiversidad. Esta zona no solo destaca por su entorno escénico y único, sino también por la identidad cultural y geológica local que refleja.

El diseño interior de la heladería busca capturar la esencia del paisaje incorporando elementos que representan los volcanes y texturas que simulan la lava, creando un ambiente inmersivo que conecta a los visitantes con el entorno.

Además, la elección de materiales juega un papel fundamental en este enfoque, ya que debe reforzar la conexión entre el espacio y la comunidad, promoviendo una experiencia visual y emocional que celebra la belleza y la cultura del Valle de los Nueve Volcanes.



Ilustración 2: Logo Nina Paleta. Fuente: Facebook Nina Paleta.

1.2 PROBLEMÁTICA

- **Distribución inadecuada:** Debido a que esta marca nació hace poco tiempo, se han tenido que adaptar al incremento de afluencia de gente, provocando una distribución inadecuada de áreas, afectando negativamente la eficiencia operativa, la experiencia del cliente y la funcionalidad general del espacio.

En consecuencia, una distribución deficiente no solo compromete la satisfacción del cliente, sino que también puede afectar la rentabilidad y el éxito general del negocio.

- **Falta de identidad:** Esta barrera resulta significativa para la conexión efectiva con los clientes y la diferenciación en el mercado. Un diseño sin una identidad definida puede resultar en un ambiente genérico que no logra destacar ni resonar con la comunidad local ni con los visitantes.

Esto puede hacer que los clientes no se sientan emocionalmente vinculados a la heladería. La identidad de un espacio es crucial, es lo que transforma una simple visita en una experiencia memorable.



Ilustración 3: Adaptación de espacios por afluencia de personas. Fuente: Facebook Nina Paleta.

1.3 SOLUCIONES

- **Distribución inadecuada:** Es fundamental implementar una serie de estrategias que optimicen la funcionalidad de los espacios a través de un análisis detallado del flujo de clientes y del personal para identificar los puntos críticos de congestión y las áreas de oportunidad.

La disposición de los espacios debe facilitar una circulación fluida, con un diseño que separe claramente las zonas de servicio, preparación y espera. Además, la integración de un diseño ergonómico que considere la comodidad del personal y facilite las tareas diarias para mantener una operación eficiente.

- **Falta de identidad:** Es esencial desarrollar un diseño que refleje la identidad de la marca como las características culturales y locales de Machachi. Integrar elementos de la cultura local, seleccionar colores y estilos coherentes con la imagen de la marca, y crear un ambiente atractivo y funcional.



Ilustración 4: Nina Paleta, inspiración en volcanes. Fuente: Instagram Nina Paleta.

PLANTEAMIENTO

02

2.1 PROPUESTA DE VALOR

Para el nuevo local de Nina Paleta, se plantea un diseño interior con una solución innovadora y atractiva que puede crear una experiencia única y memorable para los clientes. Explora el contraste entre frío y caliente, con el fin de destacar en el mercado al ofrecer un ambiente visualmente impactante y emocionalmente resonante.

La propuesta incluye el uso de materiales y texturas que refuercen este contraste, esta dualidad permite crear una experiencia interesante.

Por ejemplo, en las áreas que representan el frío, se utilizarán superficies lisas y brillantes que evocan la frescura del helado, creando un efecto visual diferente.

En las zonas que simbolizan el calor contarán con acabados más cálidos y texturizados, como maderas naturales o cerámicas rústicas, que aportan una sensación acogedora y orgánica.

2.1 RAZÓN

La iniciativa de Nina Paleta para renovar su nuevo local nace a partir del deseo de diferenciarse de la competencia y atraer a una amplia gama de clientes.

Esta estrategia no solo fortalece la identidad de la marca, sino que también enriquece la experiencia del cliente, fomentando la lealtad y el atractivo a largo plazo. Con una implementación cuidadosa y coherente, este enfoque puede transformar la heladería en un destino notable y distintivo en Machachi.

2.1 TARGET

Nina Paleta está dirigida a un público diverso, abarcando familias, jóvenes, adultos y turistas, al enfocarse en ofrecer una experiencia memorable y un producto de alta calidad con el fin de consolidarse como un destino destacado en la región.

La heladería adapta el diseño del espacio de acuerdo a las preferencias y necesidades de estos grupos, garantizando el éxito y la sostenibilidad del negocio en el mercado local all consolidarse como un destino destacado en la región.

2.4 UBICACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR

Nina paleta se encuentra ubicado en el Cantón Mejía, está situada sobre la calle Atahualpa y Nueva España, en Machachi. En este sector es poco dinámico y no existe tanta afluencia de usuarios debido a la falta de equipamientos en sus alrededores.

Se encuentra ubicado junto al cementerio de Machachi que atrae residentes locales, especialmente los fines de semana en donde varios usuarios acuden al mismo. Además, se encuentra situado en vía principal de acceso, como la av. Venezuela, una calle que cuenta con un flujo vehicular considerablemente alto.

"El sector está en crecimiento, predominando las viviendas unifamiliares tanto existentes como en construcción. En las inmediaciones de la heladería, los locales comerciales son escasos, destacándose las florerías como los establecimientos más cercanos, debido al equipamiento comercial que acompaña a la heladería

P.20

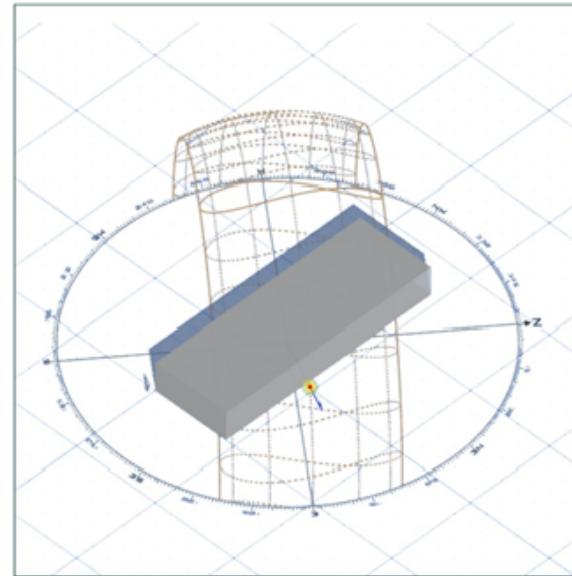
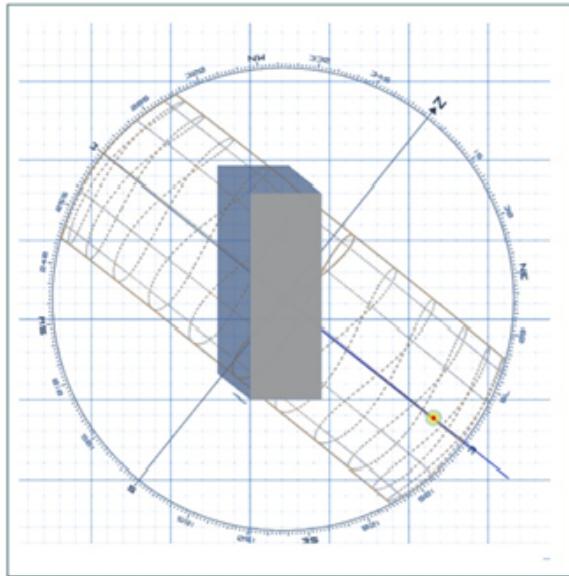


Ilustración 5: Asoleamiento. Fuente: 3D Sun Path. Edición: Propia.

P.21



-  HELADERÍA NINA PALETA
-  COLEGIO
-  PARQUES
-  HOSPITALES
-  PARADAS DE AUTOBUS
-  CEMENTERIO
-  MINI MARKET
-  FLORERÍA

Ilustración 6: Análisis del sector. Fuente: Mapcarta. Edición: Propia.

La heladería se encuentra ubicada en la planta baja de la casa . Debido al incremento de clientes se ha ido expandiendo de manera irregular.

La escalera central proporciona acceso privado al segundo piso, convirtiéndose en un obstáculo significativo en el diseño del local.

Para evitar la interrupción en el diseño y garantizar una circulación fluida dentro del local, se ha tomado la decisión de reubicar la escalera al exterior de la casa, sin comprometer el acceso hacia el mismo.

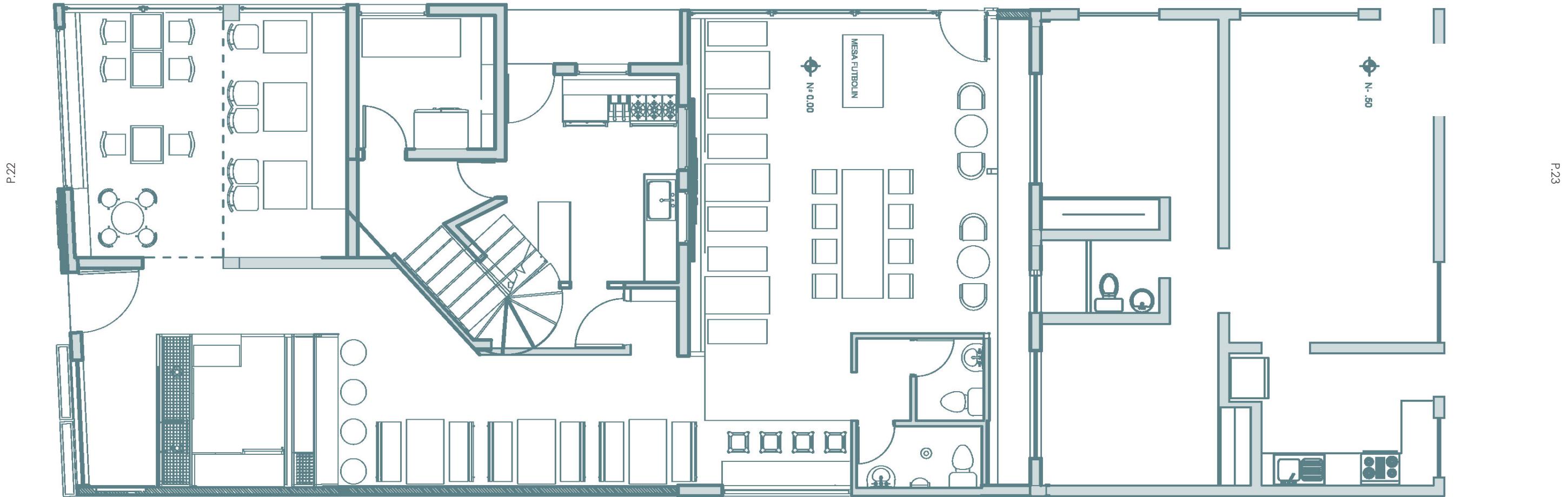


Ilustración 7: Arq. Daniel Moreno. Edición: Propia.

2.5 ESTADO ACTUAL CON FOTOS

A continuación, se presenta el estado actual del interior del local a través de las siguientes fotografías, ofreciendo una visión clara de la situación actual y los elementos que componen el espacio.

Estas imágenes permiten apreciar la falta de cohesión en el diseño y como ésta afecta la percepción general del local.

P.24



Ilustración 8: Interior del local, parte posterior. Fuente: Propia.

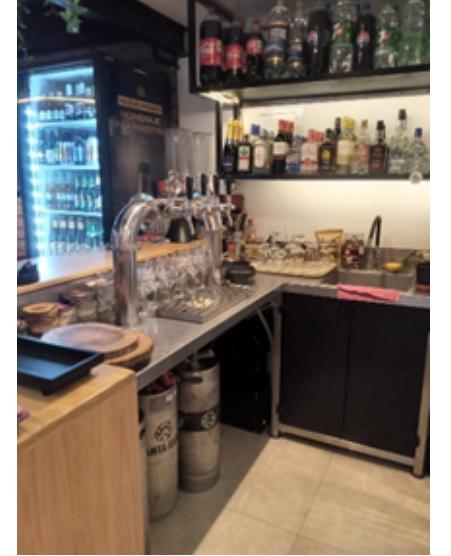
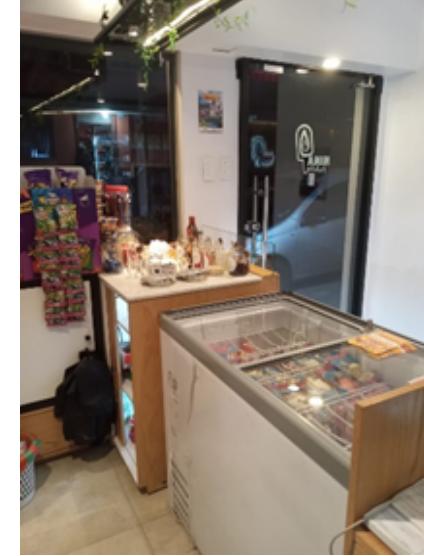


Ilustración 9: Interior del local, counter. Fuente: Propia.

P.25



Ilustración 10: Interior del local, parte frontal. Fuente: Propia.

2.6 ANÁLISIS DE REFERENTES

- CANDELA GELATERÍA
- ArqDeco Creative Projects
- Área: 68 m²
- Año: 2018

La gelatería presenta una circulación fluida que facilita el movimiento de los clientes y el personal. Las áreas están zonificadas de manera eficiente, separando las zonas de servicio, espera y consumo

El interior de este local rompe con el tradicional diseño común del sector heladero, inspirado en el calcio, ingrediente principal de sus helados. El lugar trabaja con un concepto de laboratorio y en la mayoría de detalles expresa un ambiente neutro y sobre todo minimalista debido al uso de colores puros como el blanco.

En esta experiencia, la luz juega un papel importante ya que permite crear dos ambientes diferentes en el día y en la noche, creando diferentes sensaciones a un público diferente. El mobiliario se encuentra ligado al concepto de la gelatería, además maximiza la comodidad y funcionalidad para los usuarios, utiliza elementos decorativos que refuerzan su identidad, creando un espacio visualmente interesante.



Ilustración 11: Diseño interior Candela Gelateria. Fuente: Mundo heladero

- GELÁTICA ICE CONCEPT
- ArqDeco Creative Project
- Área: 92 m²
- Año: 2018

El diseño interior se inspira en un elemento fundamental de la naturaleza: la hoja, que se convierte en la identidad distintiva del local. Este enfoque no solo resalta la belleza orgánica de la naturaleza, sino que también simboliza frescura y vitalidad.

La iluminación es un aspecto clave del diseño, especialmente por la iluminación directa en el día, que genera un ambiente acogedor y dinámico. Por la noche, la iluminación se transforma en una experiencia más sugestiva y acogedora, utilizando fuentes de luz cálidas que resaltan las texturas y los colores de los materiales, creando un entorno propicio para la relajación y la socialización.

En el techo sobresalen 700 hojas metálicas de diferentes volúmenes que adornan el techo. Este diseño audaz no solo atrae la atención, sino que también aporta un toque artístico y vibrante al ambiente. Las hojas, al variar en forma y tamaño, generan un efecto visual dinámico que captura la imaginación de los visitantes y crea un ambiente envolvente.



Ilustración 12: Diseño interior Gelática Ice Concept. Fuente: Mundo heladero

PROYECTO

03

"La verdadera arquitectura existe cuando el hombre y la naturaleza coexisten en perfecta armonía"

- Kenzo Tange

3.1 DESCRIPCIÓN DE LA HELADERÍA

Marca: NINA PALETA

ADN de la marca:

AUTENTICIDAD – EQUILIBRIO – ARMONÍA

Nina Paleta se ha consolidado por elaborar helados artesanales, gracias a su enfoque en la autenticidad y la calidad de los ingredientes únicos que reflejan la pureza y frescura del clima de los páramos como el sunfo y el mortiño, ambos originarios de los páramos de Machachi.

De igual manera es importante señalar el equilibrio que integran en sus paletas, como el dulce y el ácido, en sus texturas como suave y cremoso. Y la autenticidad de los sabores y la pasión por la artesanía se unen para deleitar a todos los que buscan una experiencia única y placentera.



Ilustración 16: Helados surtidos. **Fuente:** Instagram Nina Paleta.

3.2 METAS DE DISEÑO

- **¿Qué?**

Diseñar un espacio que refleje la identidad y valores de la marca, que sea acogedor y atractivo, produciendo una experiencia de elegir un helado diferente.

- **¿Quién?**

Nina Paleta, quien busca destacar no solo en su producto sino también como inspiración local y cultural, alineándose tanto a las expectativas como a las necesidades de sus clientes.

- **¿Cómo?**

A través de espacios que generen una experiencia diferente y única a sus usuarios donde sean espectadores de la elaboración de su producto. Se incorporará elementos de diseño que refuercen la identidad y el estilo de la marca.

En donde el concepto refleje el contraste entre sus materiales y mobiliario, creando una atmósfera atractiva, un ambiente dinámico en el que cada persona sea partícipe de crear su propio helado y un lugar óptimo donde la experiencia del cliente y la elaboración de los helados vayan juntos de la mano.

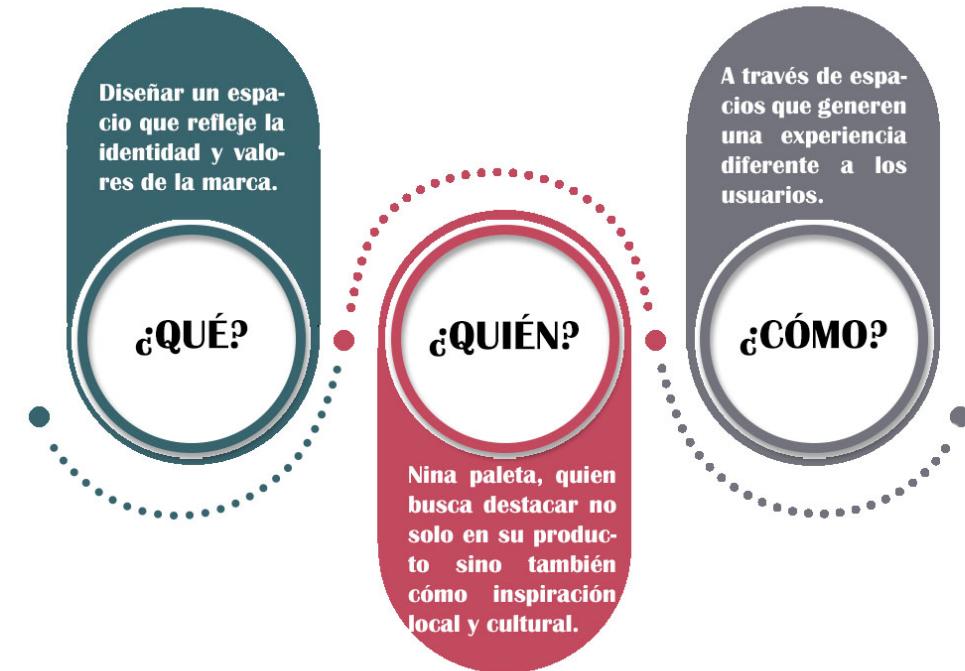


Ilustración 17: Metas de Diseño. Edición: Propia.

3.3 CONCEPTO: "CONTRASTE TÉRMICO"

El concepto de "Contraste Térmico" en el proyecto de diseño interior de la Heladería Nina Paleta se traduce en establecer un equilibrio de elementos que permitan crear una experiencia única a través de la variación de temperatura y texturas.

Este planteamiento se basa en incluir componentes visuales y sensoriales que evoquen la experiencia de los volcanes, donde las zonas de calor intenso y frío extremo coexisten.

Asociamos este concepto al "Yin-Yang", debido a que los elementos que consideramos, frío y calor, funcionan como opuestos complementarios, en este caso "Yin" se asocia con características como la oscuridad, el frío y la pasividad, y Yang representa la luz, el calor y la actividad.

Manejamos estos dos elementos de manera que exista una transición entre estas áreas y generen una dinámica entre ambos para que el espacio sea más interesante y se adapte a las necesidades cambiantes de los usuarios.

Relacionar este contraste térmico con el Yin y Yang destaca en la importancia de balancear ambos elementos opuestos para lograr un entorno armonioso con el fin de crear una experiencia donde las variaciones de temperatura y sus respectivas sensaciones complementen y equilibren el espacio, proporcionando tanto confort como funcionalidad de una manera estéticamente agradable.

Al simplificar este concepto, obtenemos que, "Yin" representa a las zonas de relax, espacios que sirvan para el confort y relajación y "Yang" a las zonas más dinámicas.

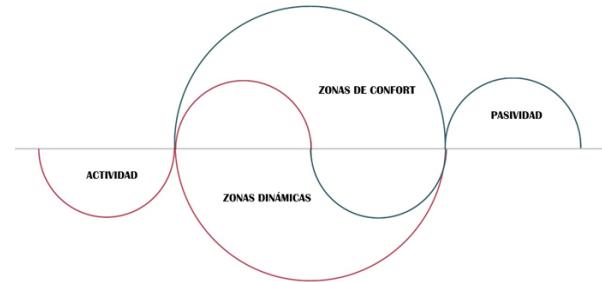
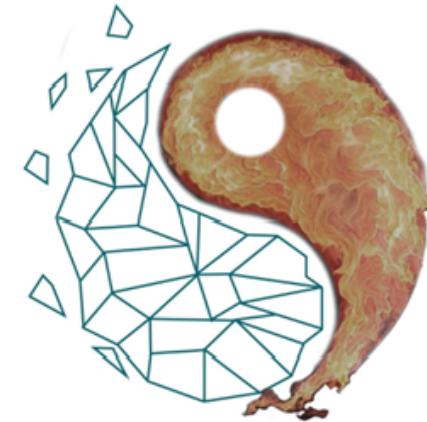


Ilustración 18: Yin- Yang, simplificación. Edición: Propia.

OPUESTOS COMPLEMENTARIOS

Yang: Luz - Calor - Actividad



Yin: Oscuridad - Frio - Pasividad

Ilustración 19: Concepto Yin- Yang. Edición: Propia.

SUBCONCEPTO: "EXPERIENCIA VISUAL"

El logo de Nina Paleta, se encuentra inspirado en "El Valle de los siete volcanes", este paisaje es conocido por sus contrastes extremos, como el calor intenso de la lava que se encuentra en su interior, y como el hielo que se encuentra en su exterior simulando una fortaleza.

El término "Ariq" proveniente del quechua, significa volcán y "dual" que integra elementos en un solo espacio, creando equilibrio. Este concepto intenta transmitir la idea de un contraste profundo e intenso, similar a un eclipse presenta un contraste visual significativo entre el calor intenso de la lava frente a las áreas circundantes que pueden ser frías o templadas.

Este impacto visual que genera se puede reflejar en el diseño de interiores mediante la creación de zonas térmicas incongruentes, evocando la sensación de ambientes naturales.

Ariq Dual

Contraste de colores y texturas



Ilustración 20: Subconcepto, contrastes. Edición: Propia.

3.4 PROGRAMACIÓN

El local comercial de Nina Paleta cuenta con un área útil de 232.30 m2.

La programación arquitectónica de los espacios de Nina Paleta se estructura de la siguiente manera:

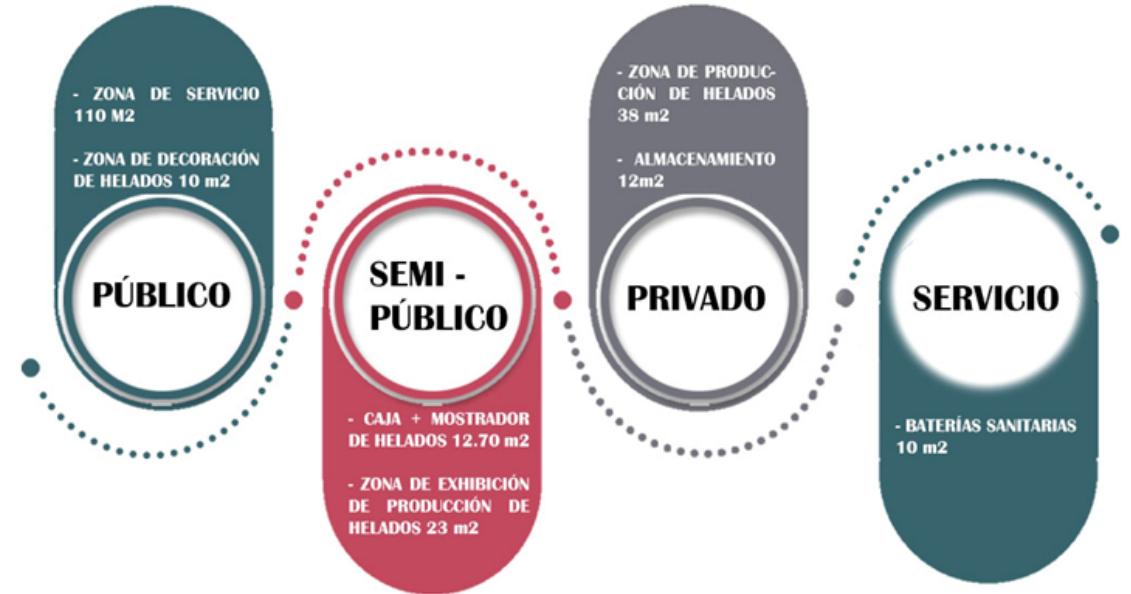
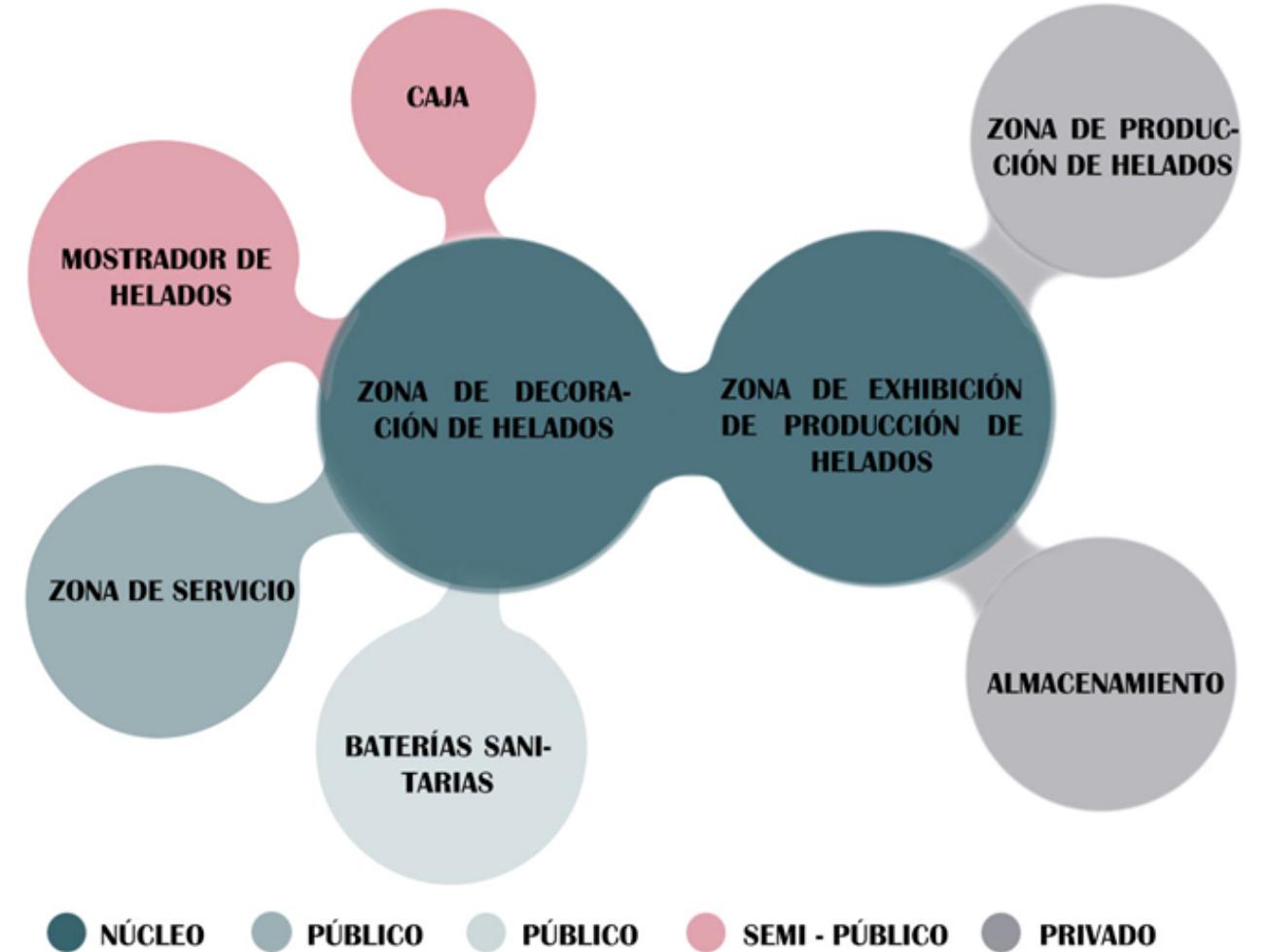


Ilustración 21: Programación. Edición: Propia.

3.5 DIAGRAMA DE ADYACENTES

A través del diagrama de adyacencias, se desarrolla un análisis que permite comprender la organización espacial de los ambientes que se proponen, y como estos se relacionan entre sí.

Además, facilita identificar las relaciones funcionales entre estos espacios, garantizando un diseño eficiente y práctico.



P.38

P.39

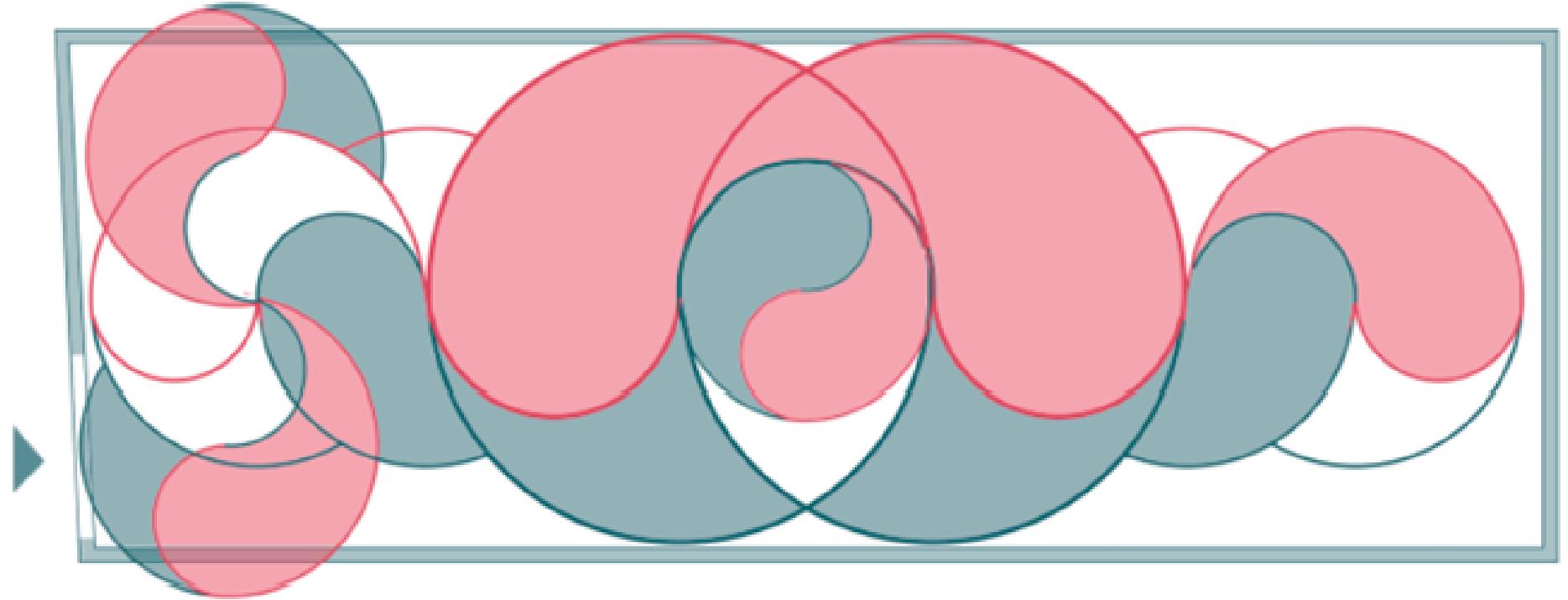
Ilustración 22: Diagrama de adyacentes. Edición: Propia.

3.6 DISEÑO ESPACIAL

El diseño interior de Nina Paleta, si inspira en el entorno en el que se encuentra ubicado, específicamente en los volcanes. Al analizar esta formación, se divide en dos elementos opuestos complementarios, calor y frío, representándolos gráficamente con el yin – yang, ya explicado anteriormente.

Utilizando esta estructura, conectamos todo el espacio considerando los dos núcleos principales, resaltando la jerarquía y conexión de los diferentes ambientes. A través de esta metodología se puede observar como cada área se relaciona en función a los elementos centrales, asegurando un flujo correcto entre los espacios.

P. 40

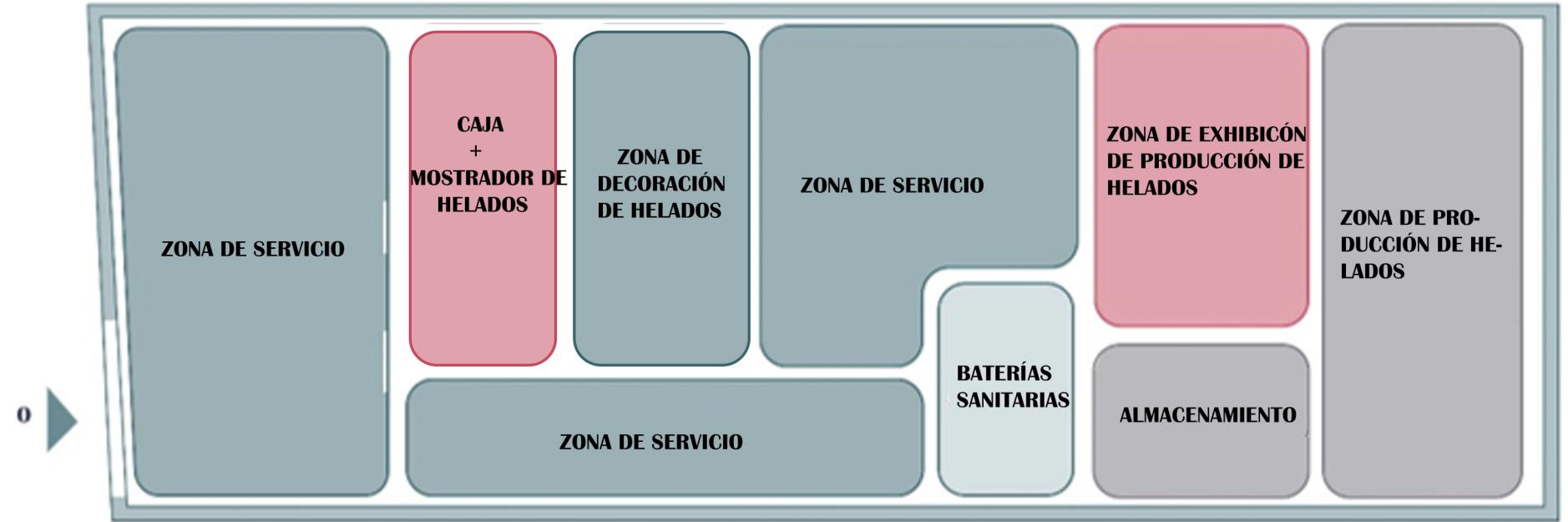


P. 41

Ilustración 23: Diseño Espacial. **Edición:** Propia.

3.7 ZONIFICACIÓN

El siguiente diagrama, nos permite comprender como se organiza el espacio dentro del proyecto, facilitando la comprensión de la disposición de las diferentes áreas.



P. 42

P. 43

Ilustración 24: Zonificación. Edición: Propia.

3.8 MOODBOARD

El moodboard de este proyecto es una recopilación de imágenes que refleja a transmitir las emociones y el concepto central del diseño.

A través de esta selección visual, se captura la esencia del proyecto al integrar elementos clave que evocan una experiencia sensorial única.

La textura de la lava, con su flujo y dinamismo, representa la energía; mientras que la solidez del hielo, simbolizando el exterior del volcán, añade una capa de contraste y resistencia.

Estos elementos permiten explorar la interconexión entre la fuerza y la fragilidad.



Ilustración 25: Imágenes obtenidas de Pinterest, Moodboard. **Edición:** Propia.

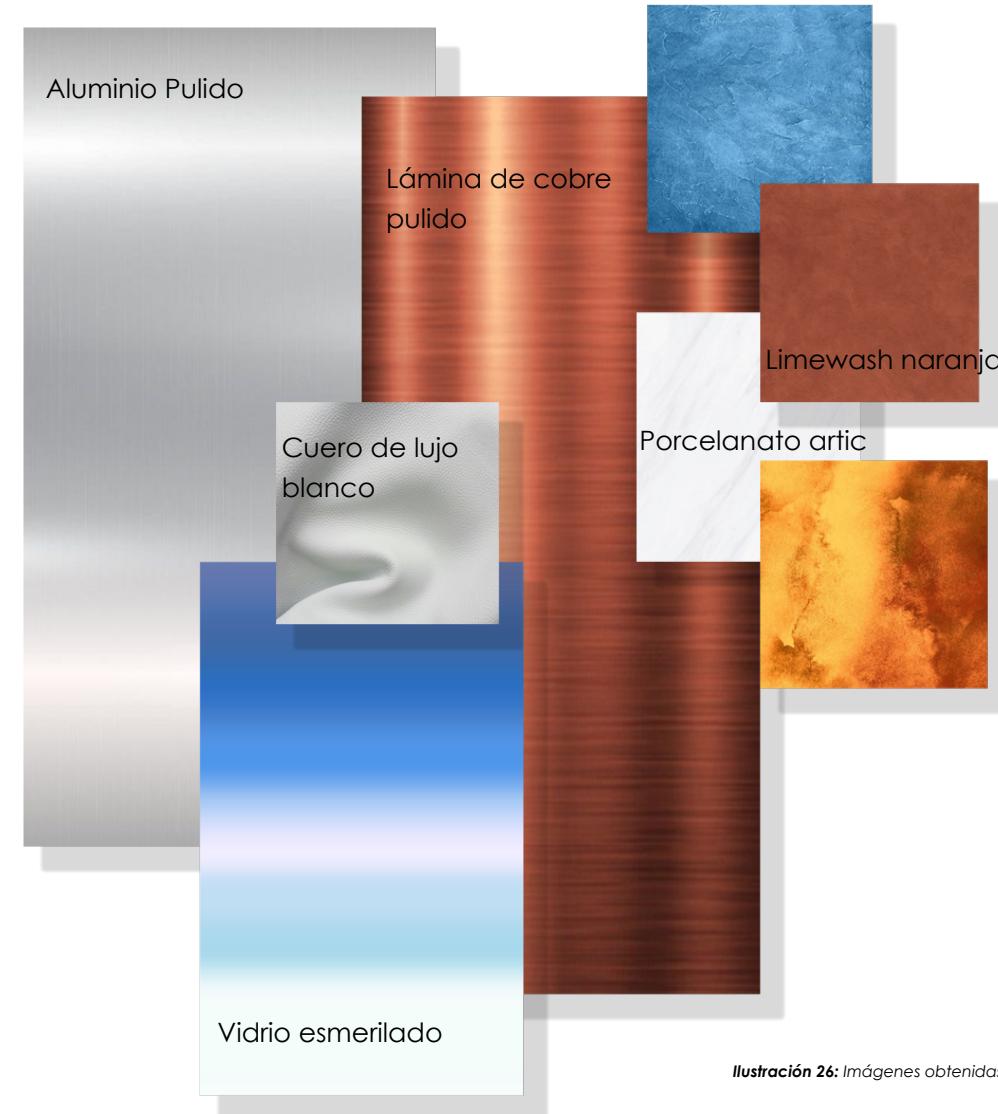
MATERIAL BOARD

Se presenta una serie de materiales que intenta transmitir el equilibrio entre el contraste de elementos, como el frío y el caliente, resaltando la dualidad presente en el diseño, creando una armonía visual y táctil que invita a la exploración.

Se encuentran materiales que evocan la calidez y la energía, como la madera, que aporta un toque orgánico y acogedor. Por otro lado, se incorporan materiales que transmiten frescura y estabilidad, como el metal, que aportan una estética moderna y sofisticada.

Estos materiales permiten que la luz fluya a través del espacio, creando una atmósfera de claridad y tranquilidad. El contraste entre la frialdad del vidrio y la calidez de la madera enriquece la experiencia sensorial, ofreciendo una narrativa visual que refleja la interacción entre opuestos.

P. 46



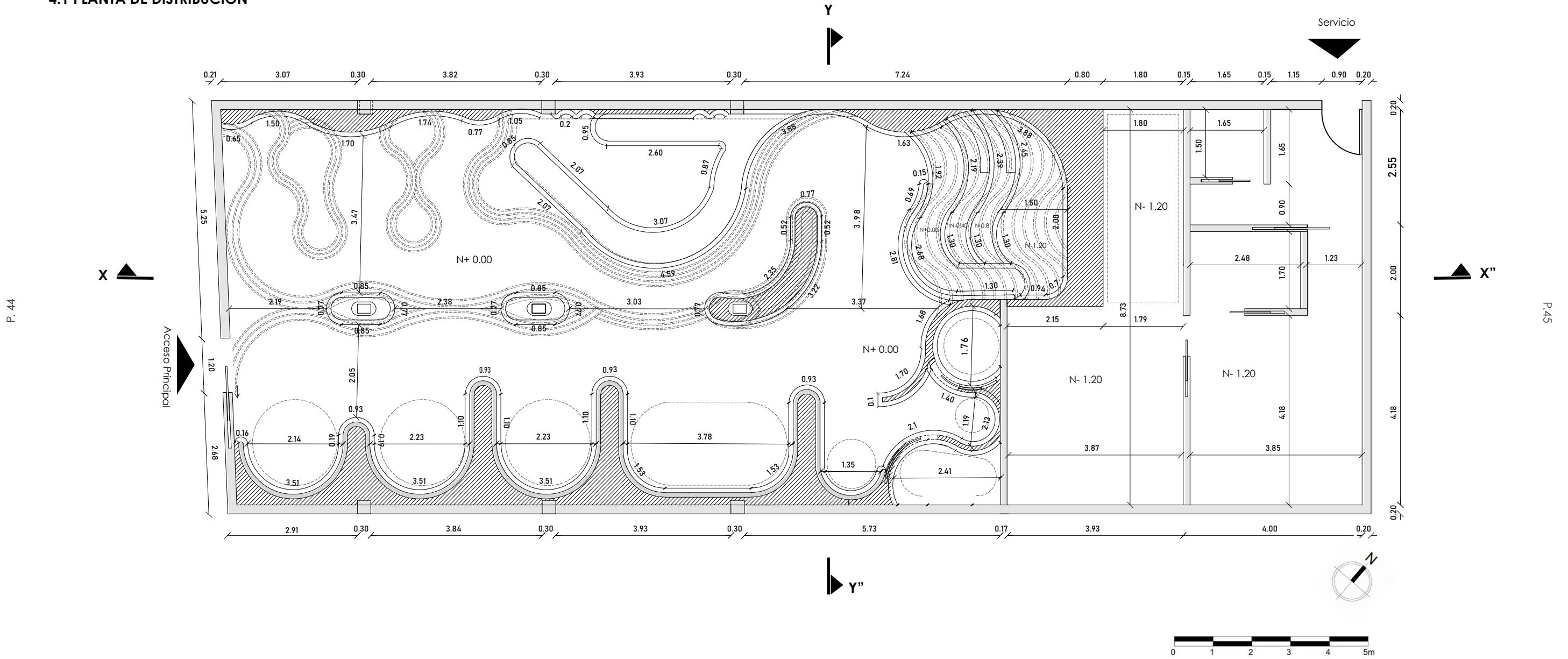
P. 47

Ilustración 26: Imágenes obtenidas de Pinterest, Material Board **Edición:** Propia.

PLANOS - RENDERS

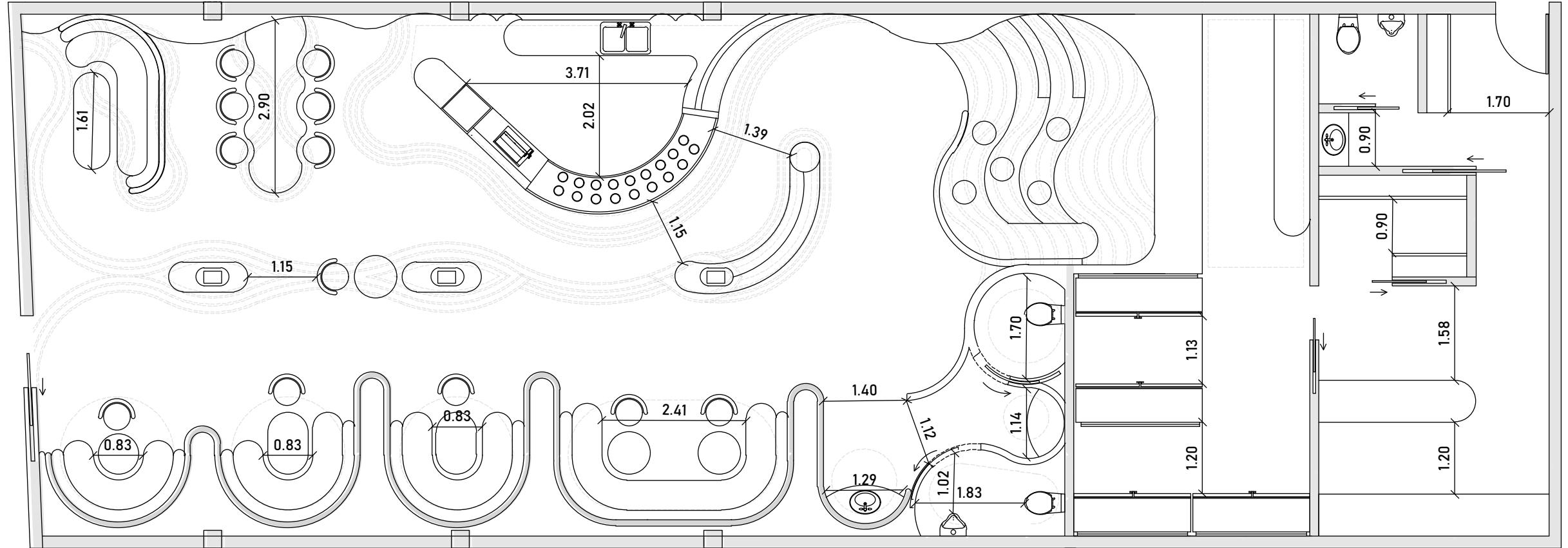
04

4.1 PLANTA DE DISTRIBUCIÓN

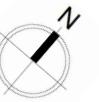


4.2. PLANTA AMOBLADA

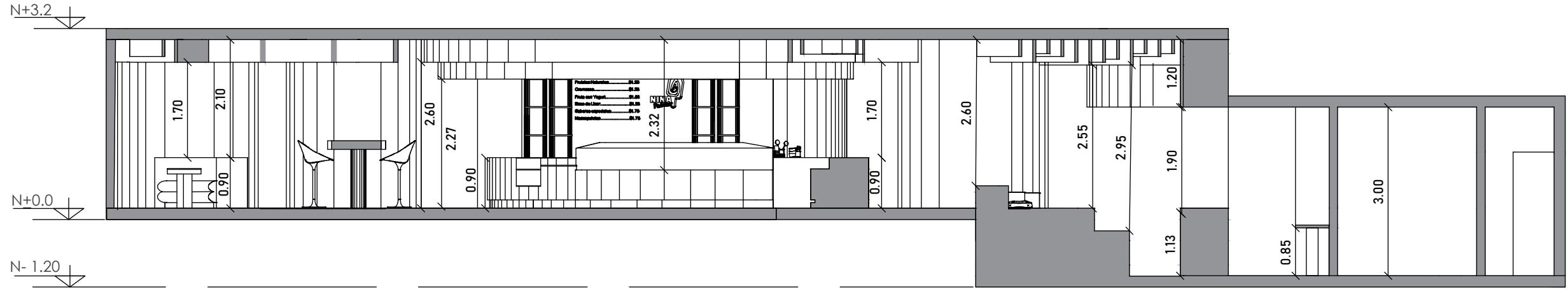
P. 46



P.47

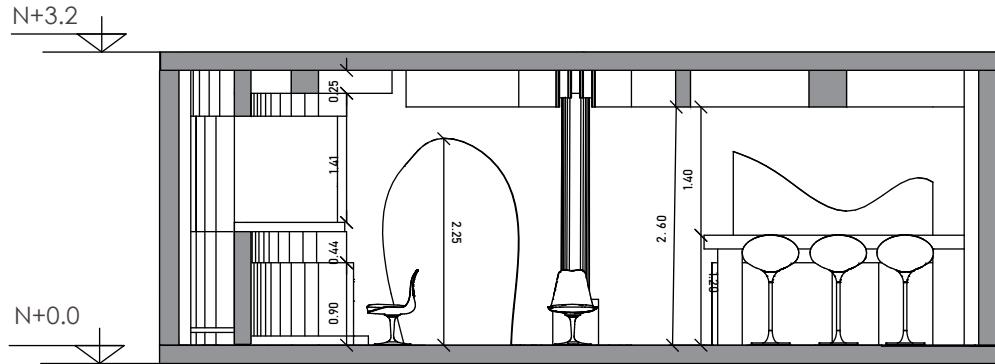


4.3. CORTE LONGITUDINAL X - X''



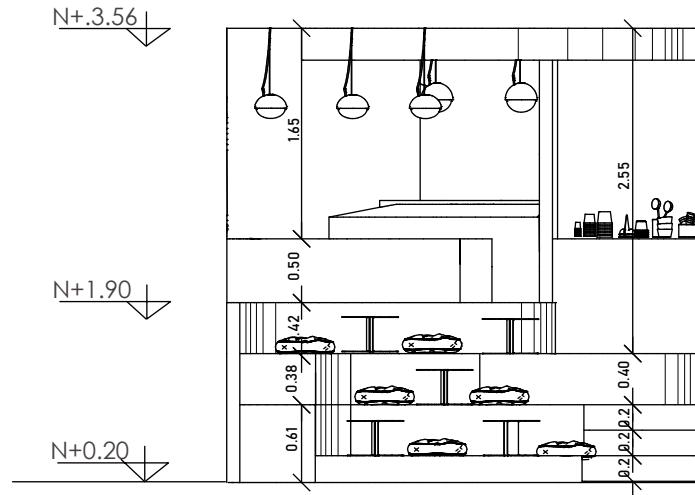
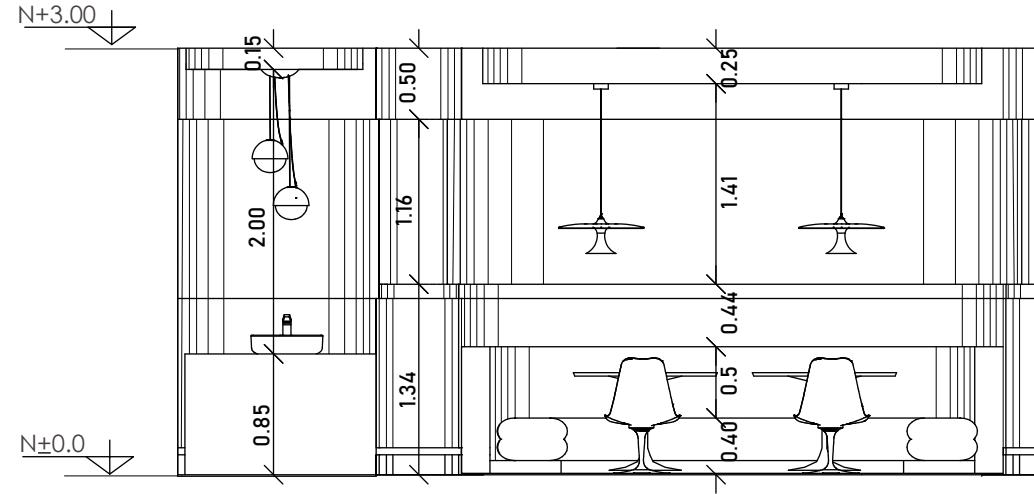
P. 48

4.4. CORTE LONGITUDINAL Y - Y''



P. 49

4.5. ELEVACIONES

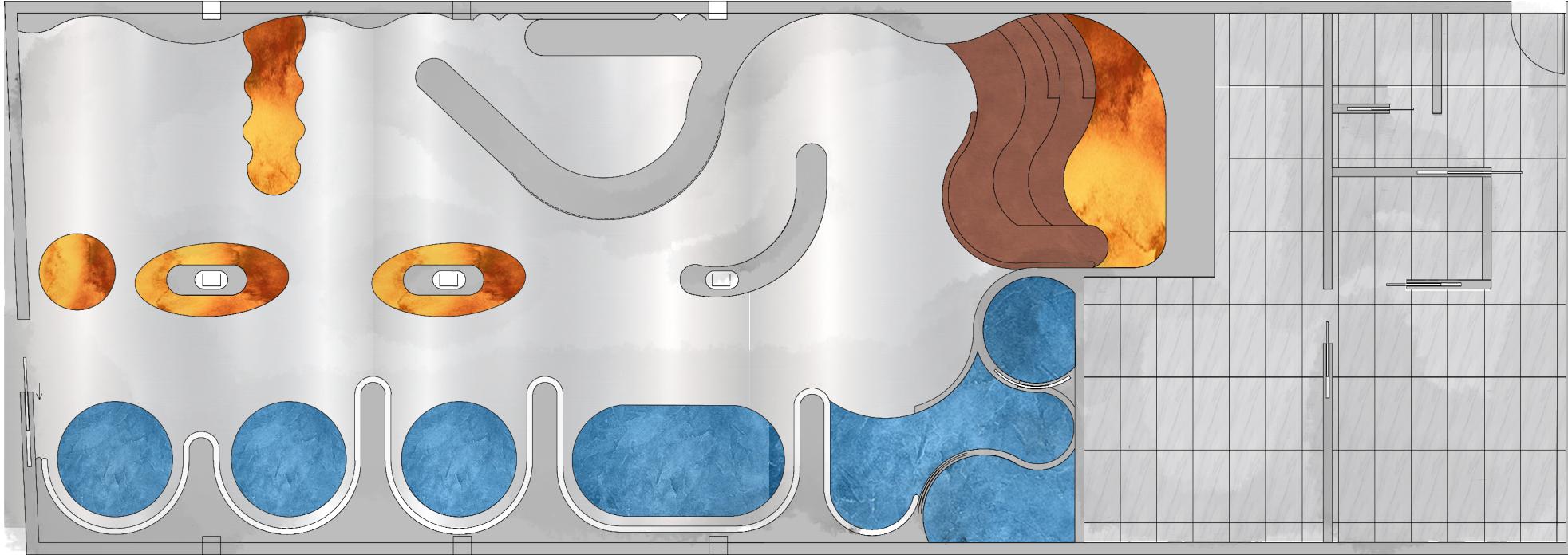


P. 50

P. 51

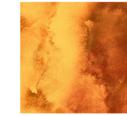
4.6. PLANTA AMOBLADA

P. 52



P. 53

LEYENDA



Piso epóxico naranja



Piso epóxico azul



Mármol Ethereal Noctis

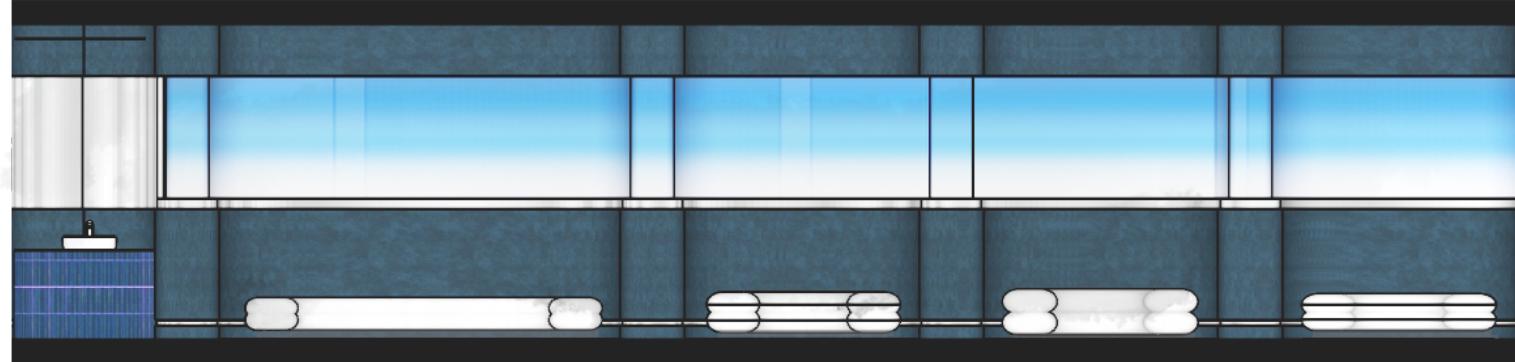


Acero Pulido



Limewash color ladrillo

4.7. REVESTIMIENTOS VERTICALES

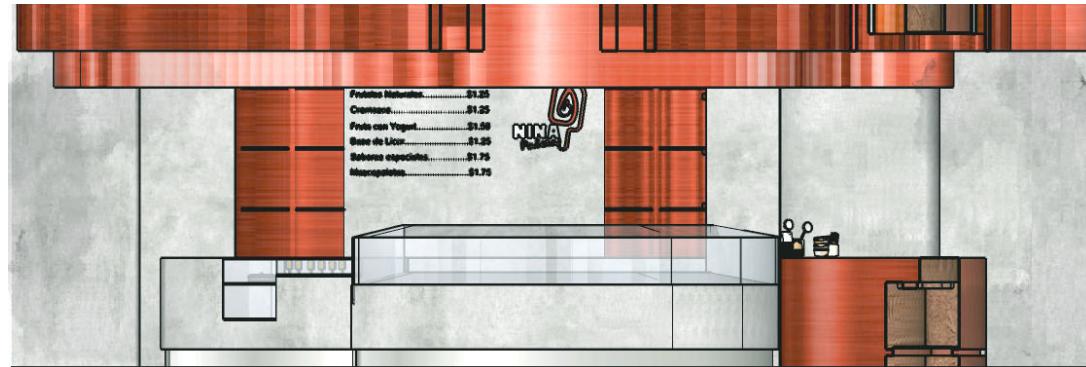


LEYENDA

-  Cobre laminado pulido
-  Acero laminado pulido
-  Limewash Gris
-  Limewash Azul
-  Vidrio esmerilado

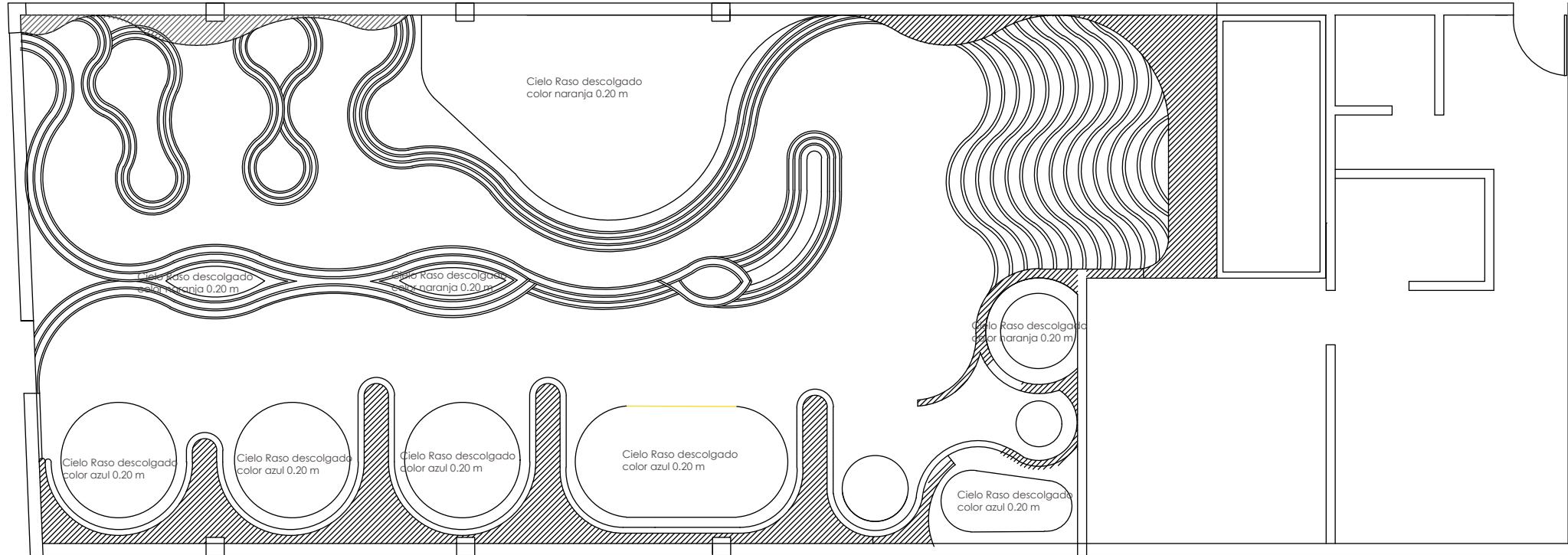
P. 54

P. 55



4.8. PLANO DE TECHOS

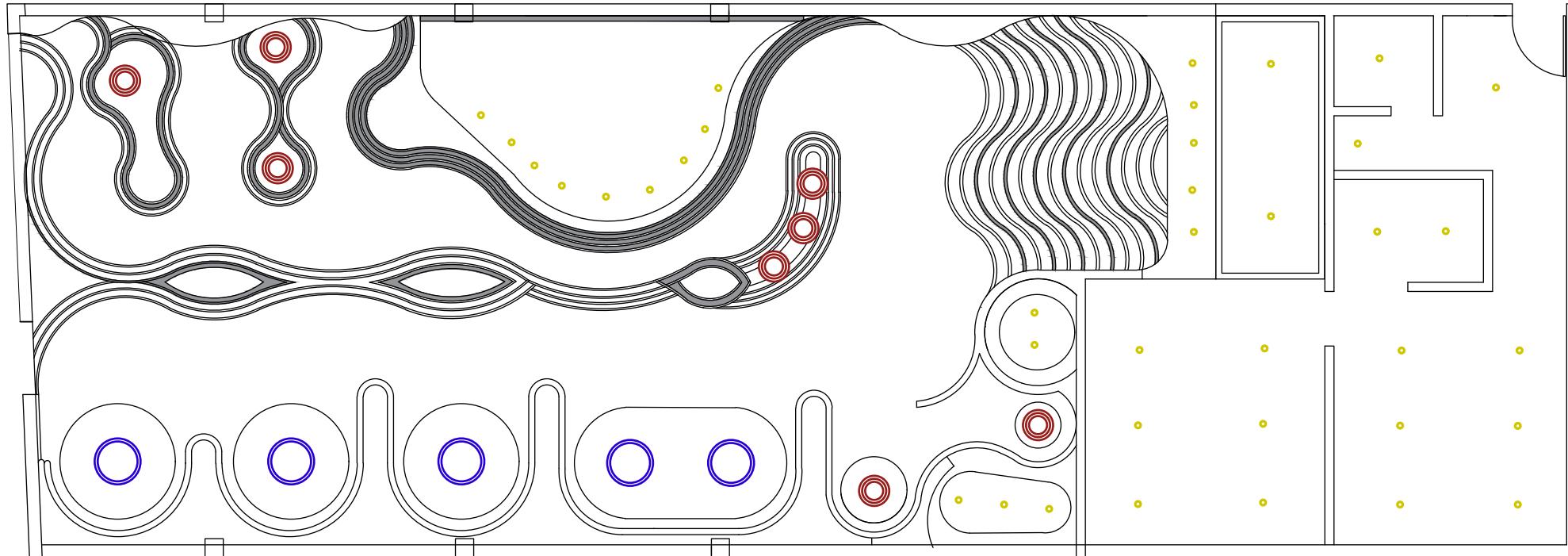
P. 56



P. 57

4.9 PLANOS DE ILUMINACIÓN

P. 58

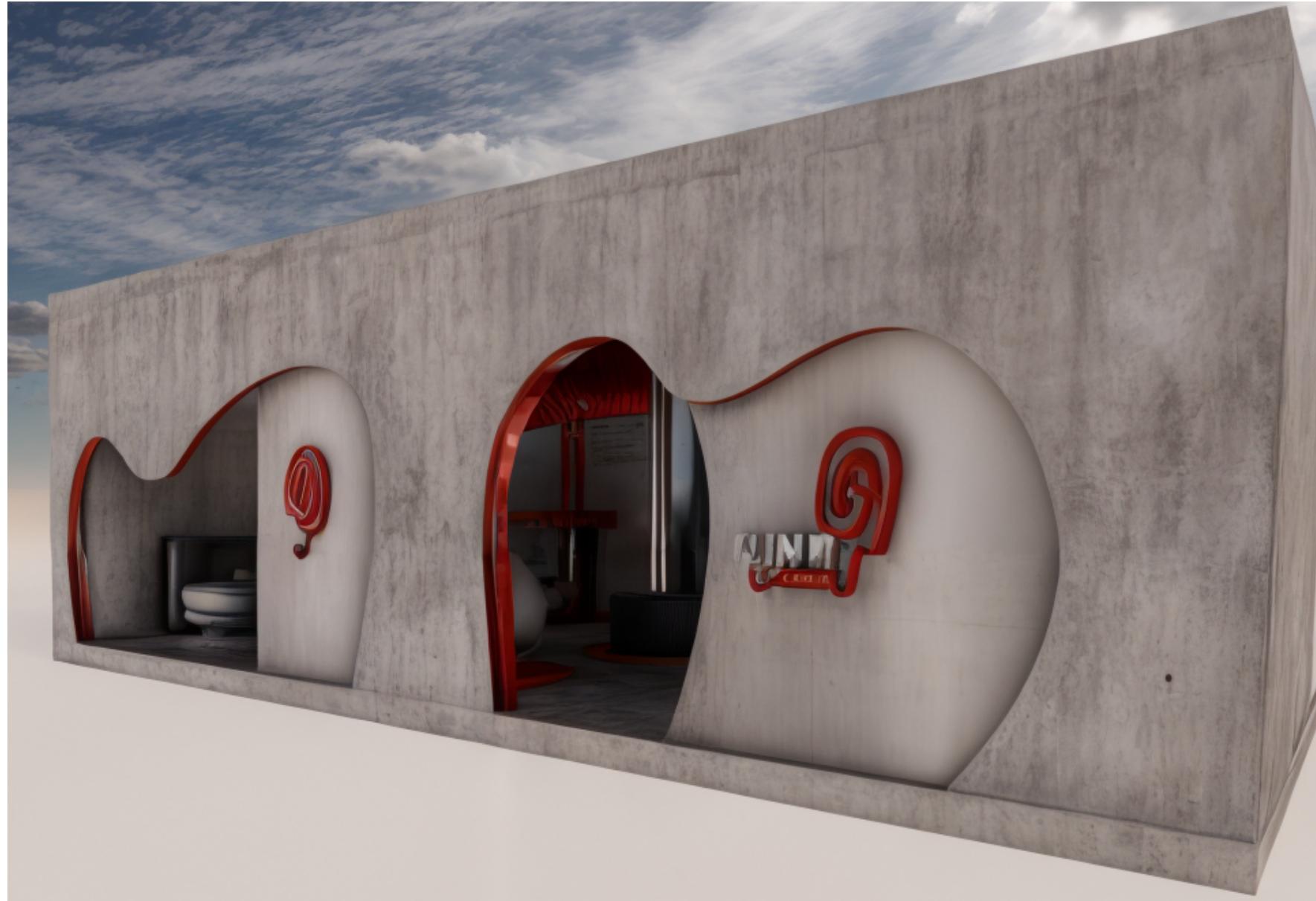


P. 59

	Blade R + Easy - ø 170	
	Lámpara colgante italiana vintage - Guzzini	
	Lámpara colgante Ipno en cristal - M. de Lucchi	
	Underscore Ledstrip tube no-dot 24V - iGuzzini	

4.11. RENDERS

P. 62



P. 63

P. 64



P. 65

P. 66



P. 67



P. 70



P. 71

P. 71



P. 72

P. 73



P. 74

P. 75



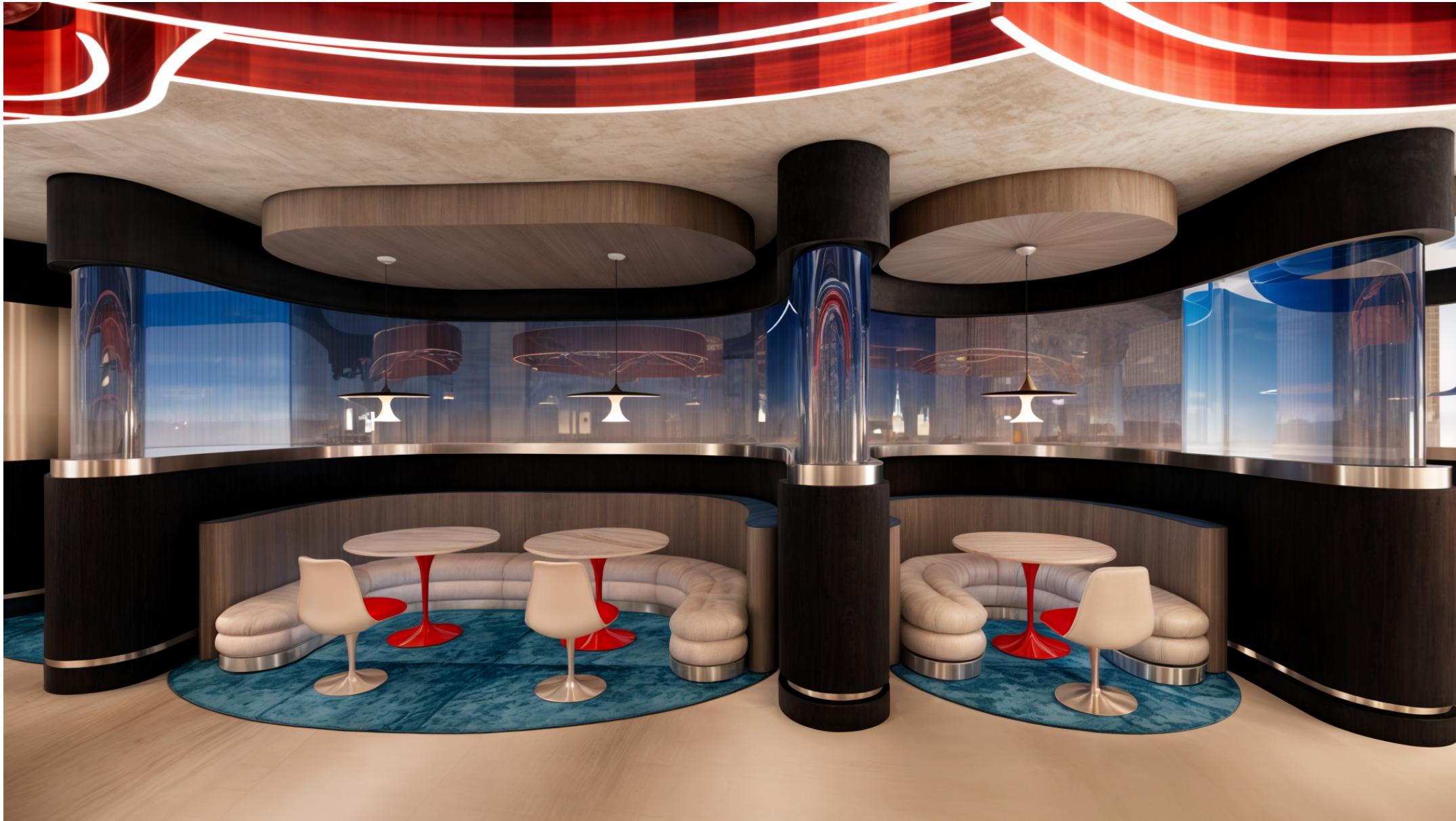
P. 76

P.77



P.77

P. 78



P. 79





P. 82

P. 83

P. 84



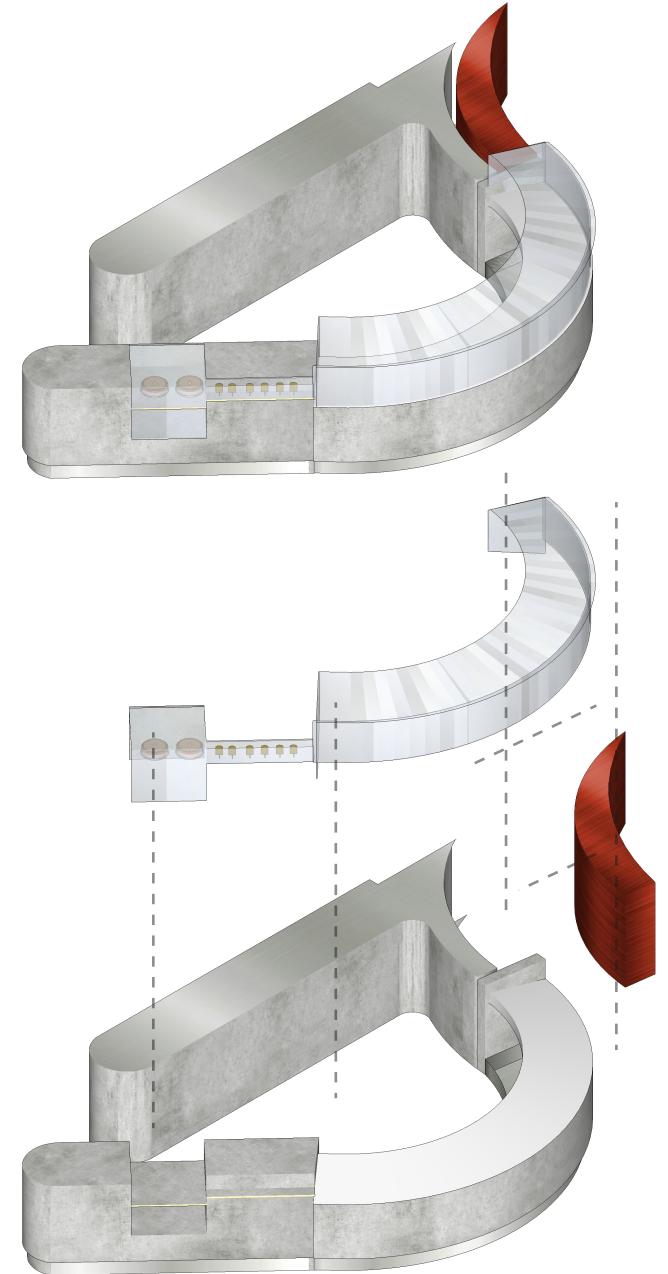
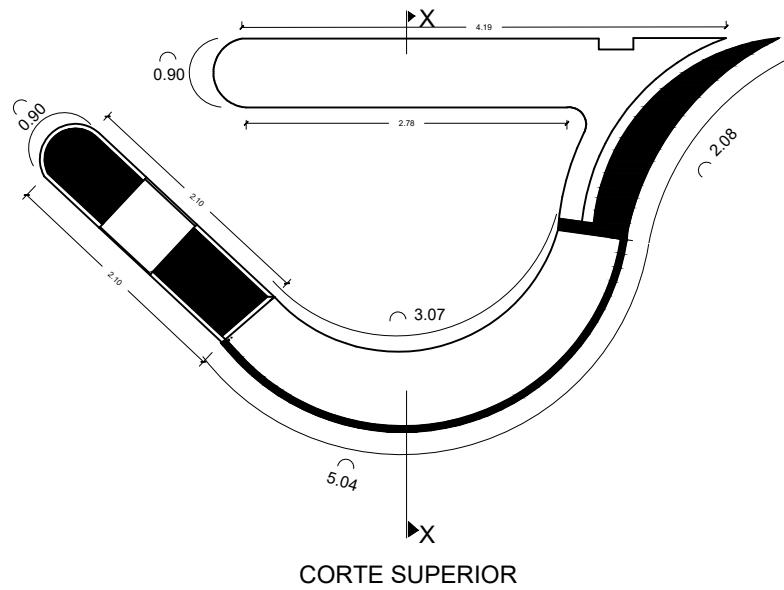
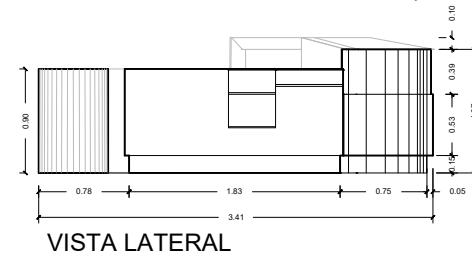
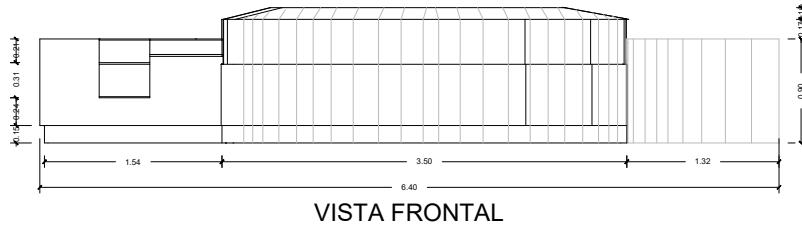
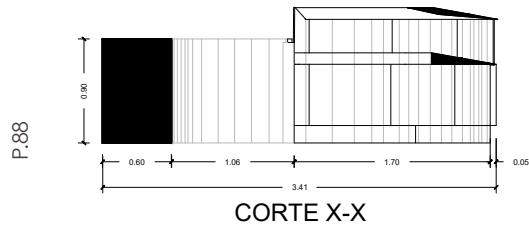
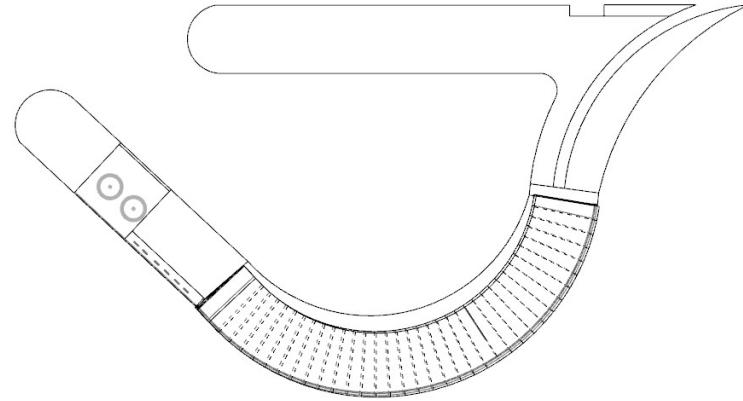
P. 85

IMMOBILIARIO

05

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- Lámina de aluminio pulido
- Vidrio templado 6 mm
- MDF curvado acabado limewash gris



EPÍLOGO

06

6.1 CONCLUSIONES

En conclusión, este diseño interior busca ir más allá de la simple funcionalidad del espacio, transformando cada rincón del nuevo local de Nina Paleta en una verdadera experiencia sensorial para el cliente. Al jugar con la dualidad de lo frío y lo caliente, el concepto no solo hace alusión a los productos que ofrece, sino que también crea una atmósfera visualmente impactante y emocionalmente envolvente. La integración de materiales como superficies lisas y brillantes para lo frío, junto con maderas naturales y cerámicas rústicas para lo caliente, refuerza este contraste, creando un ambiente equilibrado que estimula tanto los sentidos como las emociones. Este enfoque innovador y reflexivo pretende atraer a un público que valore no solo la calidad del helado, sino también el entorno que lo acompaña. De esta forma, el diseño interior no solo facilita la venta de productos, sino que también establece una conexión emocional con los clientes, invitándolos a disfrutar del espacio en su totalidad. La intención es que cada visita al local de Nina Paleta sea mucho más que una simple compra, sino una experiencia memorable que los haga querer regresar una y otra vez.

P.92

P.93

P.93

BIBLIOGRAFÍA

- Gelática Ice Concept, la heladería soñada de Migue Señorís y Carmen Prado. (2019, 23 septiembre). Arte Heladero. <https://www.heladeria.com/actualidad-heladera/n/201909/3709-gelatica-ice-concept-heladeria-sonada-migue-senoris-carmen-prado>
- Candela Gelateria se renueva y cambia la experiencia del cliente. (2020, 3 julio). <https://www.heladeria.com/actualidad-heladera/n/202006/3874-candela-gelateria-renueva-cambia-experiencia-cliente>
- 9 heladerías con un interiorismo que rompe moldes. (2023, 22 junio) <https://www.heladeria.com/articulos-heladeria/a/202306/4513-9-heladerias-interiorismo-rompe-moldes>
- Mejía - Turismo en el valle de los 9 volcanes. (s. f.). <https://www.viajesvistal-sur.com/en-us/Article/content/1137/detail/Mejia-Turismo-en-el-valle-de-los-9-volcanesv>
- Diseño de heladería Mote Arq Cuenca - Construx Ecuador. (s. f.). https://www.construx.com.ec/exhibidores/mote_arquitectura/servicio/diseño_de_heladeria_mote_arq_cuenca
- Baldwin, E. (2020, 27 agosto). Arquitectura y diseño de heladerías: ejemplos de tiendas, museos y fábricas de helados. ArchDaily En Español. <https://www.archdaily.cl/cl/946284/arquitectura-y-diseno-de-heladerias-ejemplos-de-tiendas-museos-y-fabricas-de-helados>
- ArchDaily. (2020). Heladería Brando Solar. <https://www.archdaily.cl/cl/987158/heladeria-brando-solar>