



MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título
Magister en Diseño de interiores

AUTOR: ENRIQUE PATRICIO CASTILLO BRITO

TUTOR: FERNANDO LARREA CÁRDENAS

OFICINAS LABORATORIO PHYTOCHEMIE

QUITO - ECUADOR | 2025

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, Enrique Patricio Castillo Brito declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para detallada. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

Enrique Patricio Castillo Brito
Autor

Yo, Fernando Larrea Cárdenas, certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

Fernando Larrea Cárdenas
Director de Tesis

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO

Este trabajo deseo dedicar a mi Cecy, compañera, amiga y esposa quien me apoyó en esta maestría, a mis hijas Angélica y Doménica quienes llenan mi vida, y me transmiten, toda la energía que necesito, para alcanzar nuevas metas y desafíos, a mi Madre Alicia, mis hermanos Mario, José, Geovanny y Fernando motor y generador en mi vida y a mi padre Enrique quien me acompaña siempre aun sin estar con nosotros.

A mis estimados profesores, un reconocimiento especial, por transmitirme con emoción y pasión, el arte de diseñar.

CAPITULO 1: CONTEXTO

1.1 Antecedentes	Pág. 13
• Marca / cliente establecida	
1.2 Problemática	Pág. 14
1.3 Solución	Pág. 14

CAPITULO 2: PLANTEAMIENTO

2.1 Propuesta	Pág.17
2.2 Razón	Pág. 17
2.3 Target	Pág.18
2.4 Ubicación y análisis del sector	Pág. 19
• Servicios y entorno	Pág. 19
• Asoleamiento	Pág. 20
• Estado actual con fotos interiores y exteriores	Pág. 23 - 24
2.5 Referentes	Pág. 25 - 28

CAPITULO 3: PROYECTO

3.1 Metas del diseño	Pág. 31
3.2 Concepto/Subconcepto	Pág. 32
3.3 Programación	Pág. 33
3.4 Diagrama de Adyacencias	Pág. 34
3.5 Zonificación	Pág. 35 - 36
• Área de servicio	
• Área pública	
• Área privada	
• Área semi pública	
3.6 Diseño Espacial	Pág. 37 - 38
3.7 Moodboard / Material board	Pág. 39 - 40

CAPITULO 4: PLANOS Y RENDERS

4.1 Plantas de distribución arquitectónica	Pág. 43 - 44
4.2 Plantas amobladas arquitectónicas y ambientadas	Pág. 45 - 46
4.3 Corte transversal arquitectónicas y ambientadas	Pág. 47 - 48
4.4 Corte longitudinal arquitectónicas y Ambientadas	Pág. 47 - 48
4.5 Elevaciones internas arquitectónicas y ambientadas	Pág. 49 - 50
4.6 Planos de pisos	Pág. 51 - 52
4.7 Revestimientos verticales	Pág. 53 - 54
4.8 Plano de techos	Pág. 55 - 56
4.9 Plano de iluminación	Pág. 57 - 58
4.10 Stylina: Selección de mobiliario y objetos decorativos	Pág. 59 - 60
4.11 Renders	Pág. 61 - 76

CAPITULO 5: DISEÑO EXCLUSIVO DE MOBILIARIO

5.1 Diseño de dos piezas de mobiliario	Pág. 79 - 82
• Especificaciones técnicas	
• Materialidad	
• Elevaciones y cortes	
• Detalles	
• Ficha técnica y construcción	

CAPITULO 6: EPÍLOGO

6.1 Conclusiones	Pág. 85
6.2 Recomendaciones	Pág. 85
6.3 Bibliografía	Pág. 86 - 88
6.4 índice de ilustraciones	Pág. 89 - 90

RESUMEN

La presente tesis, se enfoca en el diseño interior del Área Administrativo-Financiera de la nueva Planta del Laboratorio PhytoChemie, que se especializa en la Manufactura de suplementos alimenticios, productos naturales y cosméticos, el objetivo de dicha empresa, es contribuir a la salud humana mediante la elaboración de productos, basados en plantas y frutos naturales. Con este contexto, el diseño busca crear un espacio único y acogedor, inspirado en el entorno y plantas medicinales, a fin de ofrecer una experiencia diferente, tanto para los visitantes, clientes y proveedores, como para sus colaboradores, creando un ambiente saludable, renovador y tranquilo, que potencialice e incremente su productividad y comercialización.

Para alcanzar este objetivo, he desarrollado, un análisis profundo de las necesidades del cliente, en cuanto a espacios, iluminación, ventilación, audio y exhibición. Se utilizan elementos orgánicos, colores y texturas, creando un ambiente acogedor, que ofrezca descanso visual y cognitivo, promoviendo la productividad del personal y reflejando el ADN de la empresa en el entorno natural.

Se aplica la Biofilia, en el diseño de las oficinas, que se basa en una distribución funcional y orgánica. Se realiza el uso adecuado de colores, texturas, mobiliario, iluminación y elementos naturales, con el fin de generar un entorno de trabajo cálido, cómodo y estimulante.

ABSTRACT

This thesis focuses on the interior design of the Administrative-Financial Area of the new Plant for PhytoChemie Laboratory, which specializes in the manufacturing of dietary supplements, natural products, and cosmetics. The company's goal is to contribute to human health through the creation of products based on plants and fruit. In this context, the design aims to create a unique and welcoming space, inspired by the surrounding environment and medicinal plants, offering a different experience for visitors, clients, suppliers, and employees alike. The goal is to create a healthy, renewing, and tranquil atmosphere that enhances productivity and promotes the company's marketing efforts.

In order to achieve the above objective, I have developed an in-depth analysis of the client's needs regarding space, lighting, ventilation, sound, and exhibition. Organic elements, colors, and textures are used to create a welcoming environment that provides visual and cognitive rest, promoting staff productivity while reflecting the company's DNA in a natural setting.

Biophilic design is applied throughout the office layout, which is based on a functional and organic distribution. The meticulous use of colors, textures, furniture, lighting, and natural elements create a warm, comfortable, and stimulating work environment.

CAPITULO

01

CONTEXTO



El sueño Laboratorio PhytoChemie comenzó, en el año 2009, con el deseo de 3 profesionales, empeñados en mejorar la calidad de vida de las personas, ofreciendo nuevos productos, elaborados a base de plantas medicinales.

1.1 ANTECEDENTES

El nombre “**PhytoChemie**”, fitoquímicos: son compuestos químicos producidos por las plantas, generalmente para ayudarles a resistir infecciones por hongos, bacterias y virus. El nombre Phyto proviene del griego (phyton) que significa Planta.

Con este antecedente y su nombre definido, inician sus actividades de producción y comercialización, estableciéndose en Quito, en la planta baja de un edificio residencial, ubicado en la calle Francisco Lizarazu, Sector la Gasca. A lo largo de 10 años, una vez establecida su marca en el mercado



Logotipo 1. Planta PhytoChemie.
Autor PhytoChemie (2010)

nacional, desarrollan 3 líneas de producción como son: productos naturales, suplementos alimenticios y cosméticos, debido a la acogida y demanda de sus productos, y con visión de expandirse a nivel internacional, tomaron la decisión de construir sus nuevas instalaciones, acorde a sus necesidades actuales.

La nueva Planta, se encuentra ubicada en la Zona Industrial Caspigasí, al Noroccidente del D.M. de Quito, vía a Calacalí, actualmente dicha planta, tiene la necesidad de fortalecer el Área Administrativa - Financiera, para lograr una organización más eficiente y dinámica, resaltando en el diseño interior, su ADN y marca consolidada, creando experiencias únicas y generando un entorno de trabajo cálido, cómodo y estimulante.

1.2 PROBLEMÁTICA

La Planta Laboratorio PhytoChemie, al consolidarse como una marca comprometida con el cumplimiento de altos estándares de calidad, enfrenta procesos de gran carga de trabajo en áreas clave como administración, producción y ventas. Por ello, es fundamental atender los requerimientos de sus propietarios mediante un diseño interior que integre eficazmente sus actividades esenciales y potencie el desempeño del personal.

La ubicación del predio en Caspigasí, en un entorno árido, frío y con frecuentes neblinas, hace esencial crear espacios que brinden abrigo y confort. Además, es crucial seleccionar el mobiliario acorde a los productos naturales que ofrece la empresa, tanto para el personal como para los inversionistas, clientes, visitantes y proveedores, garantizando que todos sean recibidos de la mejor manera posible.



Fotografía 1. Área de implantación de oficinas, Planta PhytoChemie.
Autor Enrique Castillo (2024)

1.3 SOLUCIÓN

Es crucial contar con un área adecuada para los procesos administrativos-financieros de la planta Laboratorio PhytoChemie, incluyendo gerencias, sala de reuniones, capacitación, contabilidad, ventas baños, recepción, sala de espera y showroom todo en armonía. Se propone un diseño interior que optimice el espacio, dividiendo zonas públicas, semi-públicas y privadas de manera fluida, creando un ambiente acogedor que favorezca la productividad del personal y refleje el ADN de la empresa. Dado que PhytoChemie se dedica a productos naturales, el diseño incorpora la biofilia, brindando una experiencia única inspirada en la naturaleza, en cuanto a la temperatura del sector, es solucionada favorablemente, con la selección apropiada de materiales que proporcionen abrigo y confort a sus clientes y colaboradores.

CAPITULO

02

PLANTEAMIENTO



2.1 PROPUESTA de valor (innovación)

La empresa PhytoChemie fue creada para ofrecer soluciones de salud a través del uso de plantas naturales. Su diseño interior se enfocará en reflejar una conexión con la naturaleza, aplicando principios de biofilia para generar sensaciones de tranquilidad, salud y bienestar. Esto no solo beneficiará a los empleados al mejorar su productividad, sino que también proporcionará a los visitantes una experiencia reconfortante desde su llegada.

Se utilizarán materiales sostenibles y se diseñará mobiliario acorde con el entorno natural. Además, se integrarán plantas naturales, fuentes de agua y una iluminación adecuada para crear un ambiente armonioso. Como innovación, se implementará un sistema domótico programado para la iluminación y el sonido, creando una experiencia visual, sensorial y auditiva en todo el interior.

2.2 RAZÓN

Ser la empresa pionera en alcanzar los más altos niveles de calidad en el ámbito de la salud, ofreciendo productos naturales basados en plantas medicinales. Estos productos son procesados en sus propios laboratorios de producción nacional, con una constante actualización tecnológica e innovación que se proyectará a nivel nacional e internacional. Este compromiso se reflejará en la creación de ambientes interiores adecuados que fomenten un espacio natural y de bienestar, con un concepto dinámico que integre de manera armoniosa en todos los espacios del área administrativa - financiera.

2.3 TARGET

Todos los productos del Laboratorio PhytoChemie, como pastillas, cápsulas líquidas, jarabes, cremas, entre otros, están dirigidos a personas que buscan alternativas de salud, basadas en productos naturales a partir de los 12 años. Estos productos están diseñados para aliviar malestares temporales, los cosméticos, para el cuidado de la piel mediante cremas hidratantes de uso tópico y los suplementos alimenticios están enfocados a la línea fitness, contribuyendo así al bienestar general de quienes los utilizan.

2.4 UBICACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR

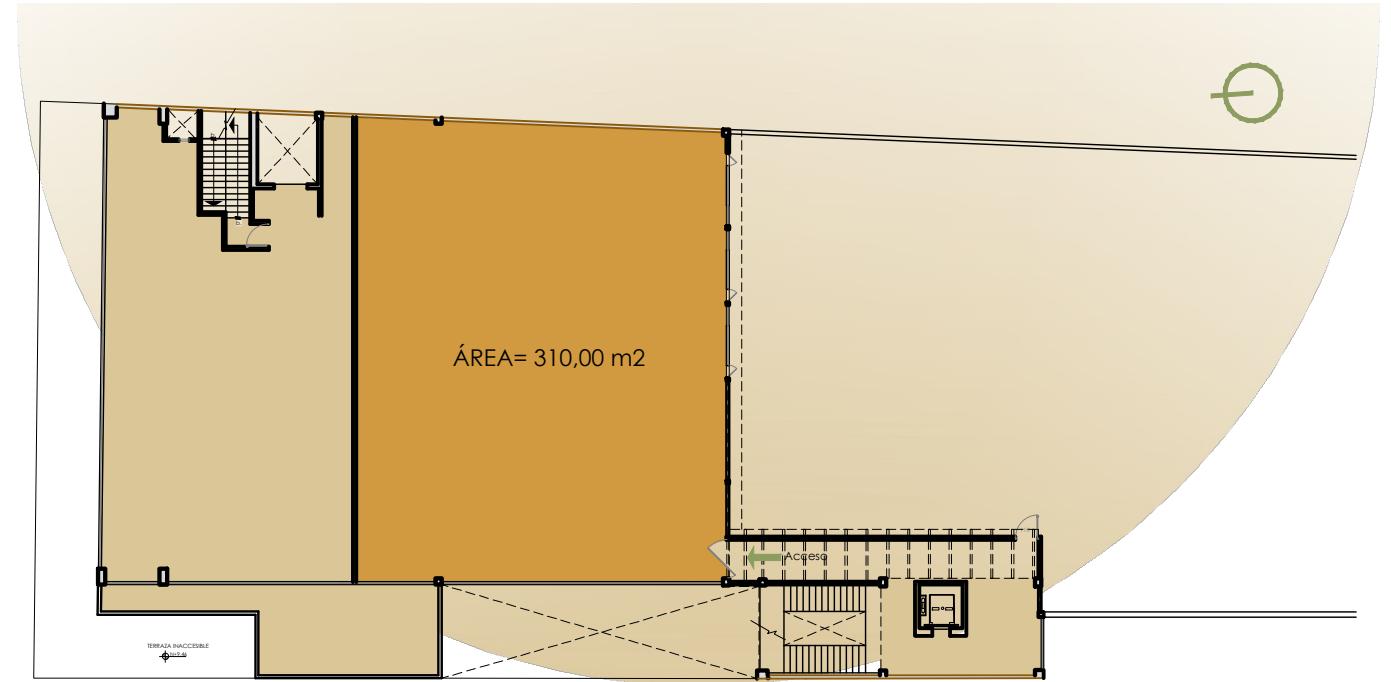
La nueva Planta Laboratorio PhytoChemie, está ubicada al noroccidente de D.M. de Quito, en la Zona Industrial de Caspigasi, vía a Calacalí, entre la calle Diógenes Paredes y Calle S31, cuenta con fácil accesibilidad y espacios adecuados para el abastecimiento, elaboración de productos y despacho. El volumen arquitectónico cuenta con un revestimiento metálico, cisterna de agua para abastecimiento interno, cuarto de transformación, generador, y equipos para la renovación de aire controlado, esto en vista de que el sector es árido y seco, el cual genera partículas de polvo producto de fuertes vientos que tiene el sector.



SERVICIOS Y ENTORNO

-  PLANTA PHYTOCHEMIE
-  VOLCAN PULULAHUA
-  Iglesia
-  Bodega
-  Planta de asfalto

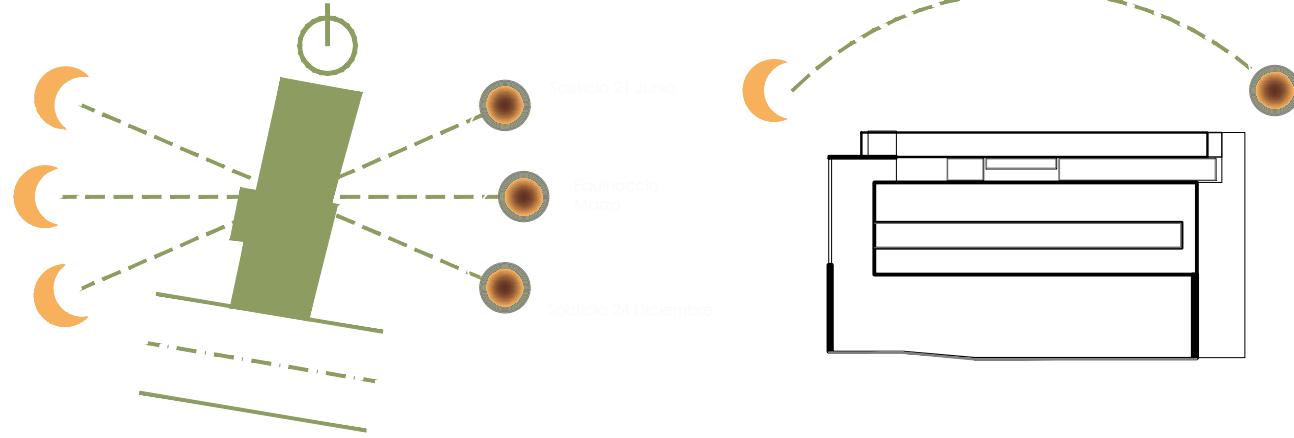
Mapa 1. Ubicación de la nueva planta PhytoChemie en Caspigasi. Fuente Google Maps. Mapa de Ubicación y Equipamiento. Edición Enrique Castillo.



Plano 1. Planta nivel tres (oficinas y terraza) área a intervenir 310,00 m2. Autor Enrique Castillo (2024)

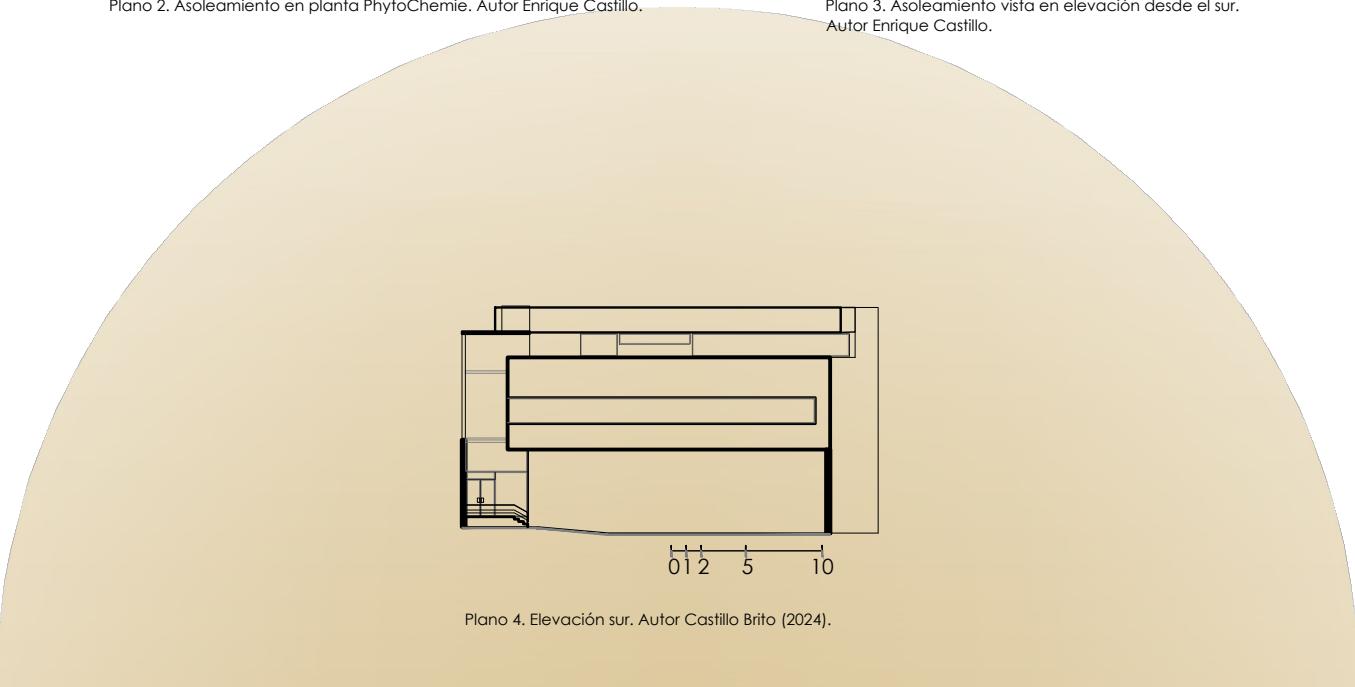
0 1 2 5 10

ASOLEAMIENTO

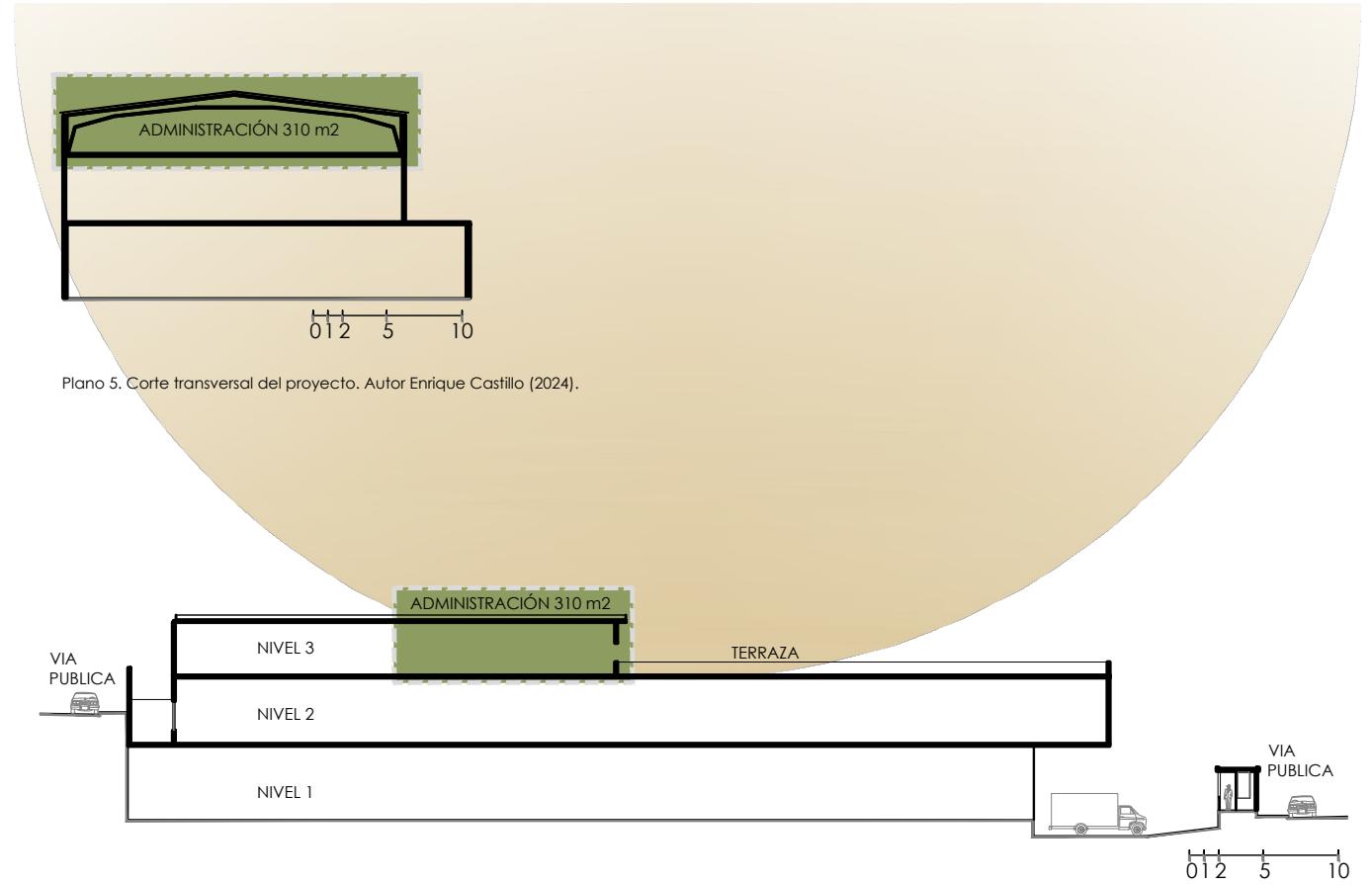


Plano 2. Asoleamiento en planta PhytoChemie. Autor Enrique Castillo.

Plano 3. Asoleamiento vista en elevación desde el sur. Autor Enrique Castillo.

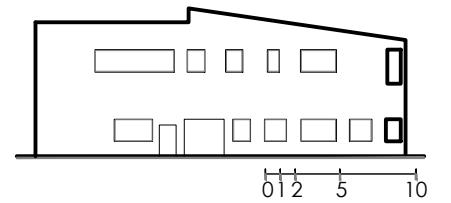


Plano 4. Elevación sur. Autor Castillo Brito (2024).



Plano 5. Corte transversal del proyecto. Autor Enrique Castillo (2024).

Plano 6. Corte longitudinal del proyecto. Autor Enrique Castillo (2024).



Plano 7. Elevación norte. Autor Castillo Brito (2024).



Fotografía 2. Fachada este, Planta PhytoChemie. Autor Enrique Castillo (2024)



Fotografía 3. Fachada sur nivel tres oficinas Planta PhytoChemie. Autor Enrique Castillo (2024)



Fotografía 4. Vista interior del área a diseñar. Planta PhytoChemie. Autor Enrique Castillo (2024)



Fotografía 5. Vista lateral izquierda desde la terraza al ingreso a las oficinas. Planta PhytoChemie. Autor Enrique Castillo (2024)



Fotografía 6. Vista superior de la cubierta sobre las nuevas oficinas. Planta PhytoChemie. Autor Enrique Castillo (2024)



Fotografía 7. Vista fachada sur ingreso peatonal y vehicular. Planta PhytoChemie. Autor Enrique Castillo (2024)

2.5 REFERENTES

DENTAL CLINIC

VIETNAM

Arquitectos: Estudio BHA

Área: 550 m²

Año: 2014

Fotografías: He Yuansheng

La clínica dental, ubicada en Phu Bai, cerca de Hue, Vietnam, busca ofrecer los mejores servicios de salud a la comunidad local. A diferencia de los edificios médicos tradicionales en Vietnam, el proyecto se enfoca en un diseño de espacio abierto, integrando árboles y espacios vacíos como elementos clave de la estructura y entregando espacios de descanso visual y calma.

<https://www.archdaily.com/994316/nha-khoa-nu-cuoi-viet-dental-clinic-bha-studio>



Fotografía 8. Vista interior A espejo de agua. Autor He Yuansheng (2014)



Fotografía 9. Vista interior B árbol en sala de descanso. Autor He Yuansheng (2014)



Fotografía 10. Vista interior C consultorios en planta alta. Autor He Yuansheng (2014)

2.5 REFERENTES

BWM-Office

Guangzhou, China

Arquitectos: feeling Design

Área: 320 m²

Año: 2014

Fotografías: He Yuansheng

En este proyecto rompe con el paradigma de las líneas rectas comúnmente utilizado en el diseño de oficinas, como se observa en las imágenes de este proyecto para la oficina BWM. En lugar de centrarse en las jerarquías tradicionales entre los empleados de diferentes áreas, se ha priorizado la cooperación interna. El diseño cumplió con lo requerido por la empresa, ya que FeelingDissign optó por modificar la disposición de los compartimentos para crear un espacio de oficina más acogedor y en armonía con su entorno. <https://www.archdaily.com/771361/interaction-bmw-office-feeling-design>



Fotografía 11. Vista interior A zona de descanso. Autor He Yuansheng (2014)



Fotografía 12. Vista interior A counter en ingreso. Autor He Yuansheng (2014)



Fotografía 13. Vista interior A oficina de trabajo. Autor He Yuansheng (2014)

2.5 REFERENTES

CENTRO DE INNOVACIÓN IHII

JAPÓN

Arquitecto: Nikkei Sekkei

Área: 1243 m²

Año: 2019

Fotografías: Nacasa & Partners

En el Centro de Innovación, se optó por una planta horizontal, diseñada para potenciar el proceso de innovación, utilizando una planta "estratificada", que permitió organizar de mejor manera la forma de utilizar las funciones distintas del espacio, y mantenerlo en paralelo. Se habilitaron áreas públicas para promover la interacción entre las personas y el intercambio de información, tanto interna como externamente a la empresa, y los espacios privados fueron pensados para el trabajo colaborativo de equipos y la investigación individual.

El espacio se deja intencionadamente sin terminar permitiendo una "adaptación futura". En lugar de un diseño predeterminado, el espacio fue concebido como un entorno flexible, preparado para ser personalizado y ajustados las necesidades cambiantes de los usuarios.

<https://www.archdaily.cl/cl/965786/centro-de-innovacion-ih-i-base-nikken-sekkei>



Fotografía 15. Vista interior área de esparcimiento. Autor Nacasa & Partners (2019)



Fotografía 14. Vista interior a oficina de trabajo. Autor Nacasa & Partners (2019)

2.5 REFERENTES

OFFICES, OFFICES INTERIORS

VIETNAM

Arquitectos: MIA Design Studio

Área: 260 m²

Año: 2021

Fotografías: Hiroyuki Oki



Fotografía 16. Vista interior A oficina de trabajo. Autor Hiroyuki Oki (2021)

El proyecto consiste en un edificio de oficinas de varios pisos. Al salir del ascensor, el vestíbulo conduce a la recepción y un espacio, que se fusiona con un pequeño jardín de bonsáis y una zona de espera, creando una atmósfera que refleja calidez. Los materiales utilizados en el diseño resaltan la autenticidad del espacio y genera un contraste que complementa la elegancia y la funcionalidad del ambiente. Además, los árboles aportan un toque de color.

Al ingresar al interior, los usuarios experimentar un total desconexión de la congestión y el bullicio de la ciudad, sumergiéndose en el "jardín exterior". El espacio de recepción y la sala de reuniones se integran en este jardín, que no solo proporciona privacidad a través de sus elementos naturales entendidos, sino que también regula la luz, al reducir el deslumbramiento durante la tarde y permitir la entrada de luz suave y directa en las oficinas.

<https://www.archdaily.com/977944/mreens-office-mia-design-studio>



Fotografía 18. Vista interior salida de ascensores. Autor Hiroyuki Oki (2021)



Fotografía 17. Vista interior sala de espera. Autor Hiroyuki Oki (2021)

CAPITULO

03

PROYECTO



3.1 METAS DEL PROYECTO

QUE?

El objetivo principal de este proyecto es restablecer la conexión entre un entorno natural y un espacio laboral de 310 m2, para las actividades administrativas y gerenciales. La planta PhytoChemie de productos naturales implica diversos procesos administrativos, logísticos que llevan a la toma de decisiones clave para su éxito comercial y a la generación de empleo.

QUIEN?

Se desarrollará un diseño interior que integre eficientemente las actividades diarias y fomente una alta productividad del personal y generando espacios que acogen a visitantes.

COMO?

Para alcanzar estos objetivos, se implementará el principio de la biofilia en el diseño, para crear un ambiente que conecte con la naturaleza y con las actividades de la empresa. Esto llevará a una óptima productividad, baja de estrés y fatiga con la incorporación de un mobiliario apropiado.

Los elementos naturales proporcionan una experiencia única a través de espacios luminosos y relajantes, donde se puede percibir sensaciones como el aire fresco y la incorporación de sonidos de ambiente y la de una fuente de agua como fodo. Los puntos de vista interior se conectan directamente con el paisaje natural del sector, generando una atmósfera de armonía y confort.

3.2 CONCEPTO / SUBCONCEPTO

CONCEPTO

El abordaje del diseño interior de las oficinas administrativas se trata de crear espacios amplios y fluidos, alejados de los ambientes de trabajo convencionales y cerrados. Este objetivo se logra al integrar elementos naturales, se basa en la teoría del **biofilado**, que mejoran la productividad del personal y una experiencia única a sus visitantes.

Como **Armonía**, esta se aplica a través de principios de salud, que buscan generar de bienestar y relajación interior, superando las etapas de tensión y estrés. La armonía se logra en cada espacio, creando un recorrido sensorial que conecta al usuario con la naturaleza y sus beneficios.

Dentro de **Natural**, se describen las sensaciones que provocan la naturaleza, como la amplitud, el paisaje, las texturas y los sonidos, elementos que se incorporan en el ambiente de trabajo, las áreas de circulación y los espacios de acceso, tanto privados como públicos. Estos elementos fomentan una conexión constante con la naturaleza y contribuyen a un ambiente de trabajo más saludable y estimulante.



Fotografía 19. Visita parque metropolitano de La Armenia en Quito. Autor Enrique Castillo (2024)

SUBCONCEPTO

Las sensaciones percibidas en estos espacios se fundamentan en el concepto de **Armonía Natural**, del cual emergen diversas experiencias proporcionadas por la naturaleza, los que son interpretadas de única manera por cada individuo, sus características personales y de ánimo.

Este análisis se centra en la interacción armónica entre los gerentes propietarios de la planta, su empeño y dedicación que sobrepasan sus diferencias, lograr complementar gracias a sus conocimientos, experiencias y personalidades. Cada uno contribuye a generar un ambiente de respaldo que fue clave para la creación de la empresa.

El área administrativa, encargado de la gestión de inversiones y gastos, exige una personalidad analítica. El área de producción, que desarrolla productos innovadores para los mercados nacionales e internacional, se distingue por su enfoque meticuloso y detallista en cada proceso. Finalmente, el área de ventas se caracteriza por un liderazgo fuerte en promoción y mercadeo, creando un entorno altamente social y dinámico.

La interacción de estas actividades y el rol que desempeñan se canalizan en una fluidez armónica como una conexión natural de crecimiento dinámico al alcanzar nuevas experiencias.

3.3 PROGRAMACIÓN

En un área de 310 m2, destinada para la implantación del proyecto de oficinas administrativas y gerencias para la planta PhytoChemie, contará con la siguiente programación:

	Espacios	Áregs m2
1	Recepción	20.00
2	Sala de espera	18.00
3	Show room	8.00
4	Baños	24.00

Cuadro 1. Programación. Autor Enrique Castillo (2024)

5	Útil	3.00
6	Facturación	15.00
7	Ventas	20.00
14	Circulación	70.00

Cuadro 2. Programación. Autor Enrique Castillo (2024)

8	Gerencias 1	24.00
9	Gerencia 2	22.00
10	Gerencia 3	23.00
11	Cafetería	6.00
12	Sala de reuniones	22.00
13	Sala de capacitación	35.00
Total		310.00

Cuadro 3. Programación. Autor Enrique Castillo (2024)

3.4 DIAGRAMA DE ADYACENCIAS

Se presenta el siguiente diagrama de adyacencias en el cual se describe la articulación de los espacios por sus actividades y en razón de las zonas públicas, semi públicas y privadas.

Estos espacios se conectan entre sí en base a un recorrido longitudinal que se describe como camino de experiencias.

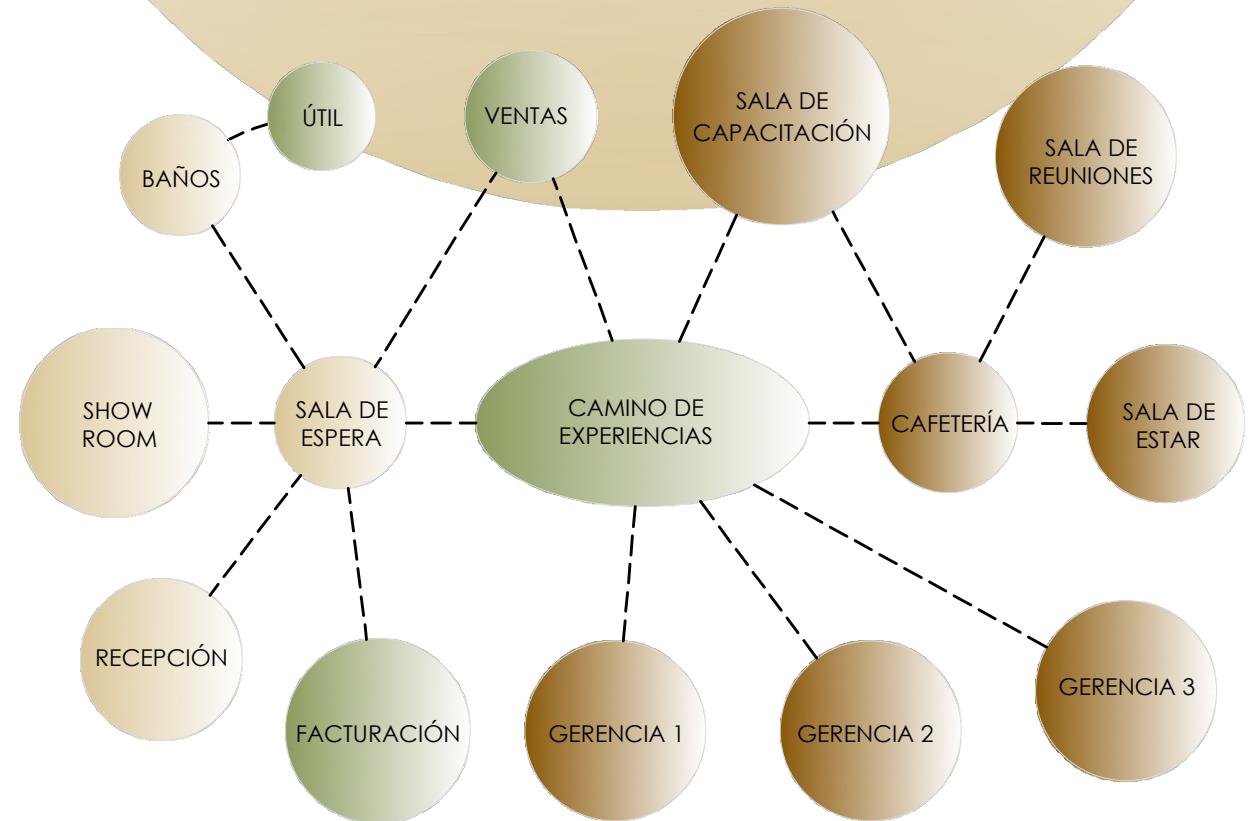


Ilustración 1. Adyacencias. Autor Enrique Castillo (2024)

3.5 ZONIFICACIÓN

Con esta distribución de zonificación queda en evidencia los espacios a ser ubicados de las oficinas, en la cual se describe según el color las áreas públicas, semi públicas y privadas.

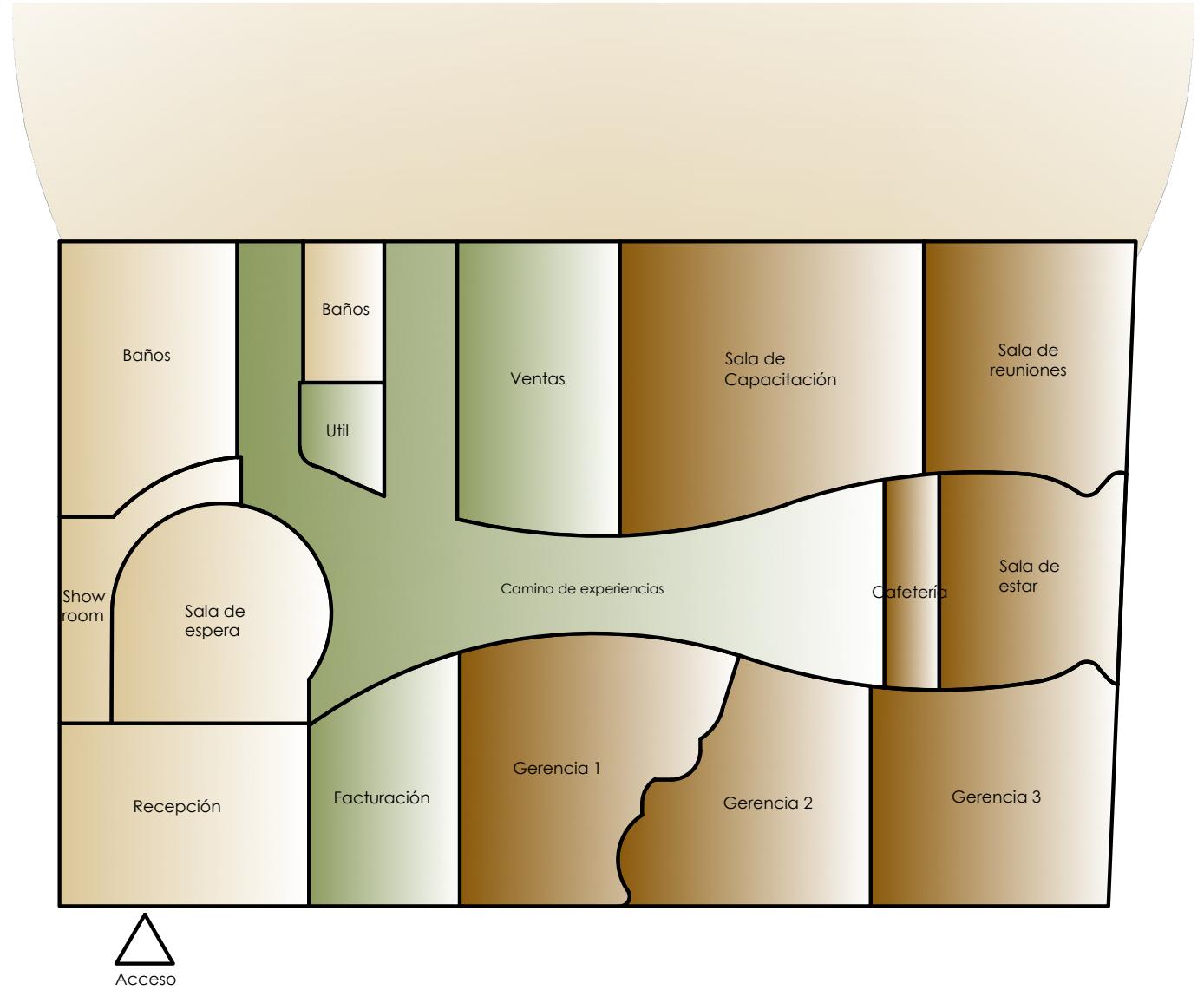
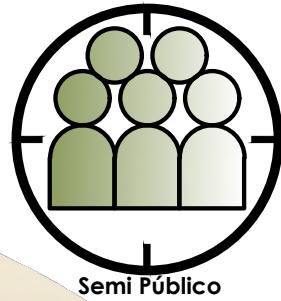
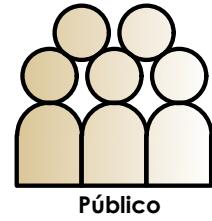


Ilustración 2. Zonificación. Autor Enrique Castillo (2024)

3.6 DISEÑO ESPACIAL

La propuesta arquitectónica, que sirve como base para el diseño interior, da lugar a un recorrido de experiencias en una forma orgánica que integrará elementos naturales, buscando una armonía con el mobiliario propuesto. El objetivo central es aplicar los principios de la biofilia, adaptados a las necesidades del espacio, para un renovado ambiente, que fomente tanto la productividad como el descanso de sus usuarios.



Fotografía 20. Visita parque metropolitano de La Armenia en Quito. Autor Enrique Castillo (2024)



Fotografía 21. Visita parque metropolitano de La Armenia en Quito. Autor Enrique Castillo (2024)



Ilustración 3. Lineamientos de diseño. Autor Enrique Castillo (2024)

3.7 MOODBOARD / MATERIAL BOARD

MOODBOARD

El proyecto se basa en la experiencia real adquirida, a través de recorridos por diversos parques y senderos naturales del Distrito Metropolitano de Quito. A partir de estas experiencias, se lleva a cabo una recopilación selectiva de imágenes, texturas y colores, elegidos cuidadosamente para reflejar de manera clara y natural la idea del diseño propuesto.



Ilustración 4. Moodboard. Autor Enrique Castillo (2024)

MATERIAL BOARD

La propuesta de diseño se fundamenta en una distribución orgánica y funcional, donde los materiales, colores, texturas, mobiliario, iluminación y elementos naturales se combinan para crear un ambiente acogedor que favorece el descanso visual y cognitivo. Este entorno promueve la productividad del personal, al tiempo que refleja el ADN de la empresa en su conexión con la naturaleza.



Ilustración 5. Material Board. Autor Enrique Castillo (2024)

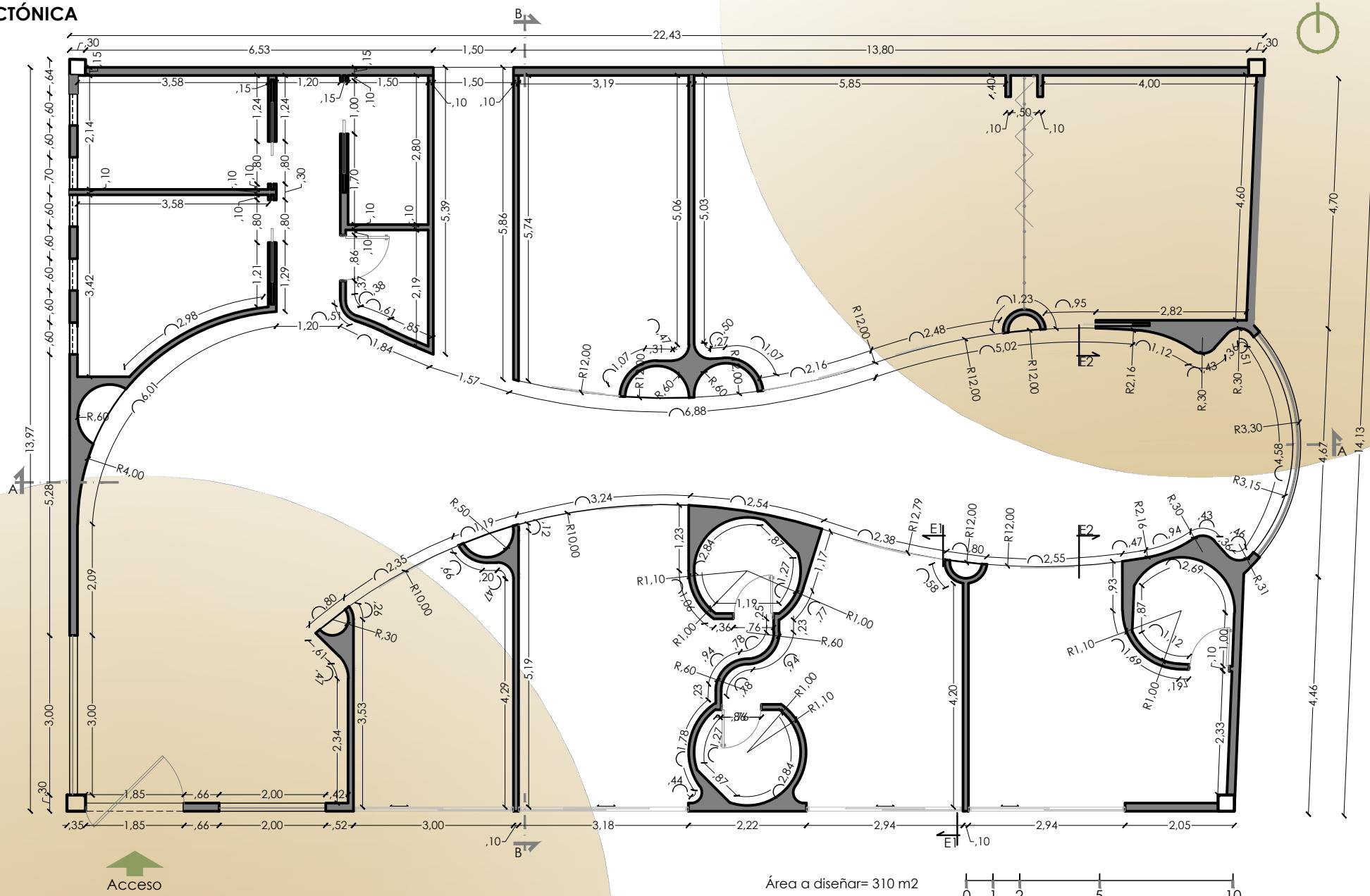
CAPITULO

04

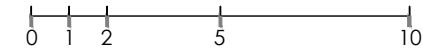
PLANOS Y RENDERS



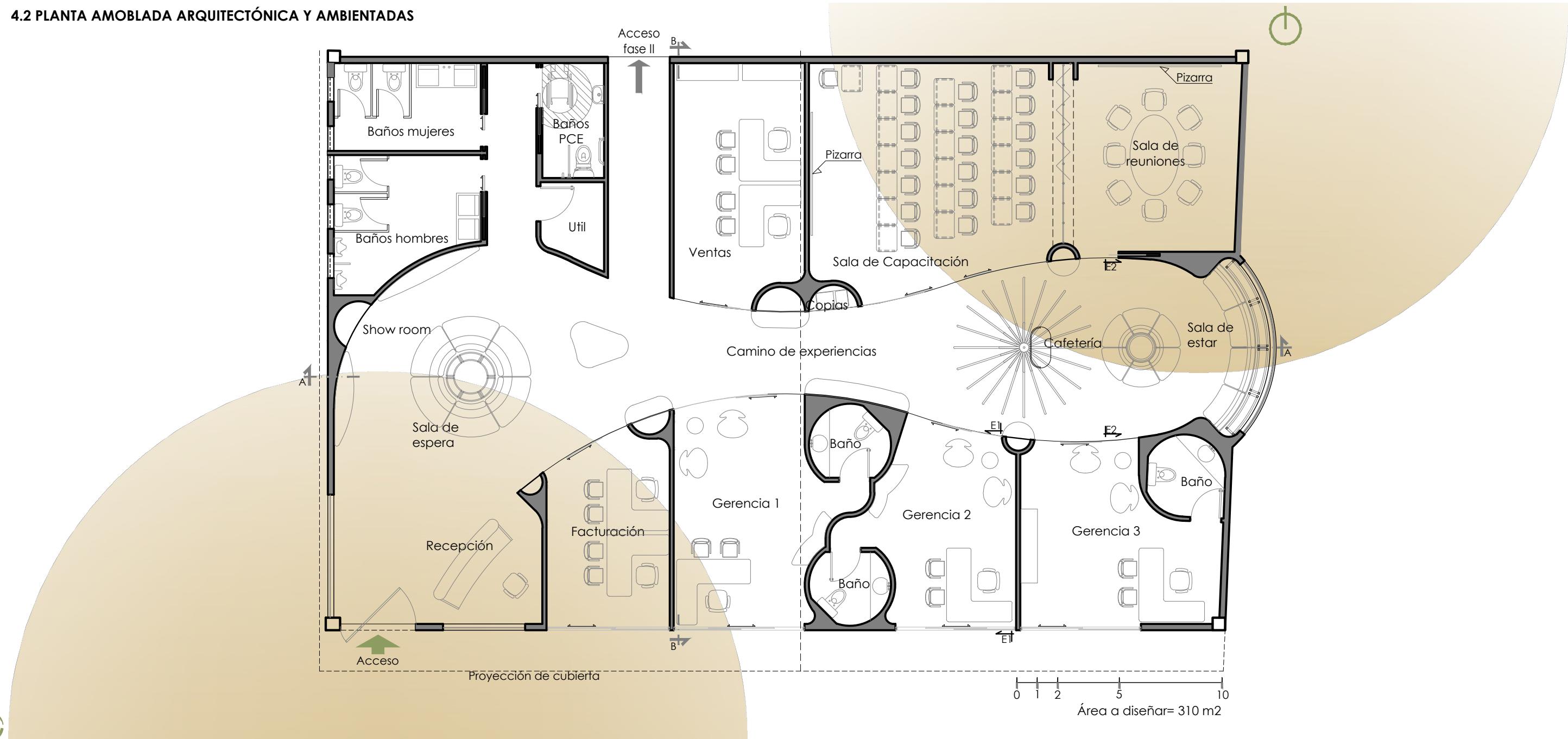
4.1 PLANTA DE DISTRIBUCIÓN ARQUITECTÓNICA



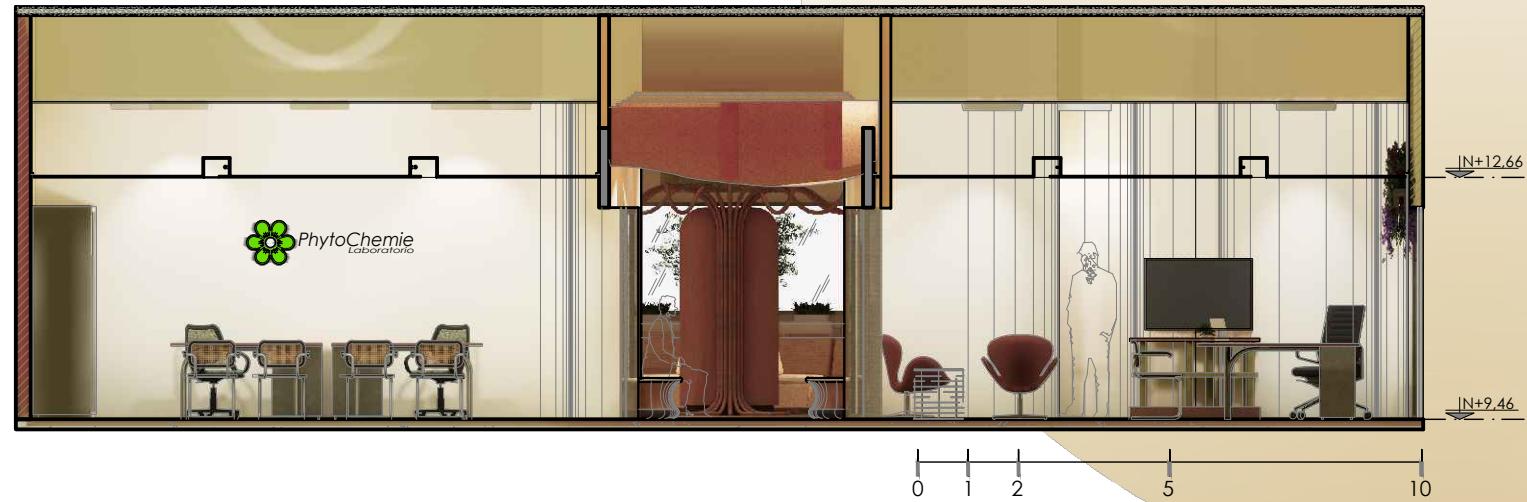
Área a diseñar= 310 m²



4.2 PLANTA AMOBLADA ARQUITECTÓNICA Y AMBIENTADAS



4.3 CORTE TRANVEERSAL ARQUITECTÓNICAS Y AMBIENTADAS

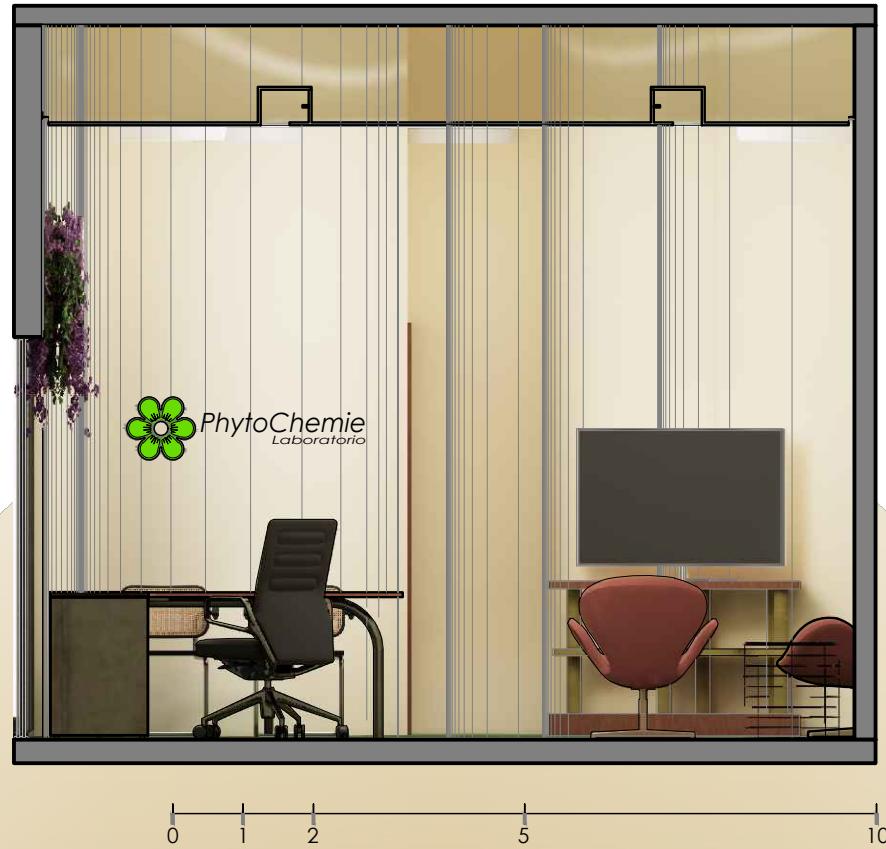


4.4 CORTE LONGITUDINAL ARQUITECTÓNICAS Y AMBIENTADAS

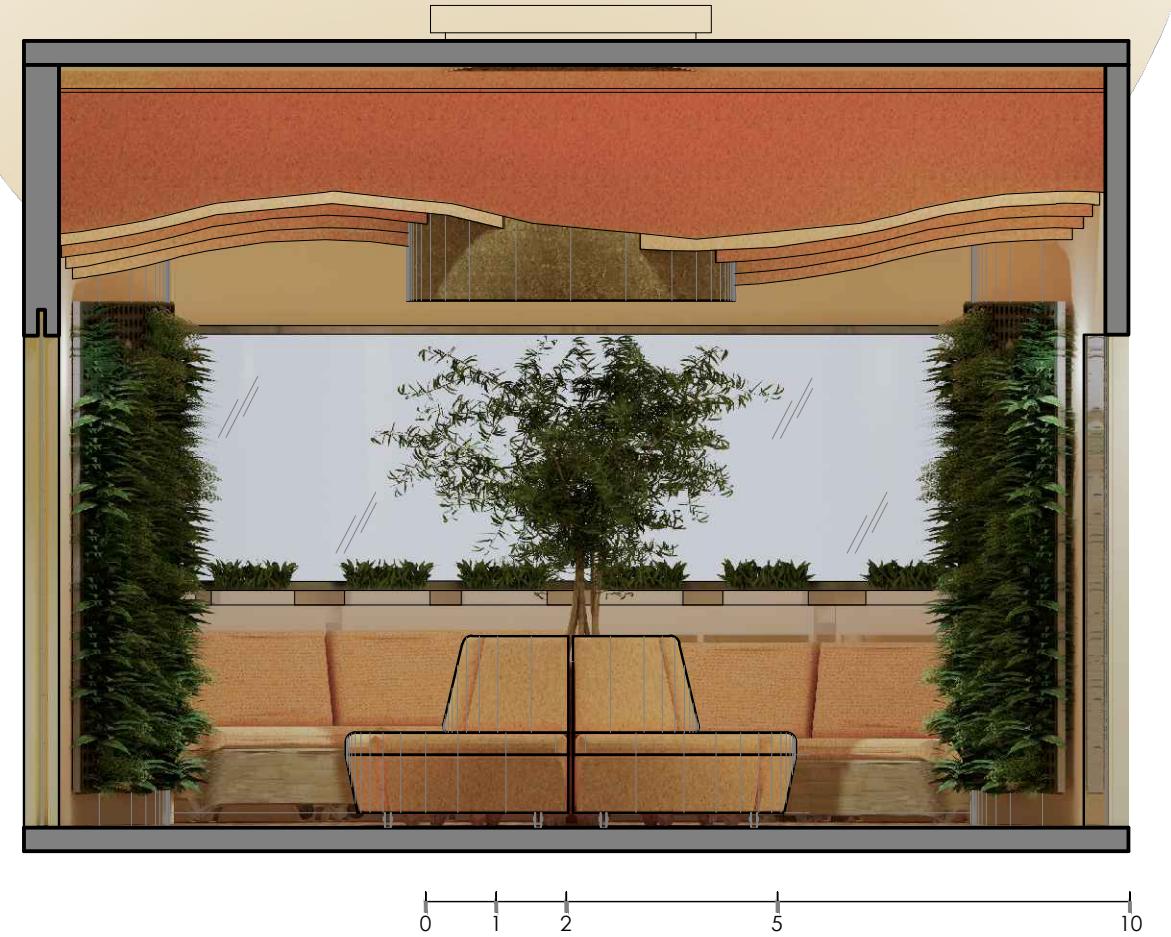


4.5 ELEVACIONES INTERNAS ARQUITECTÓNICAS Y AMBIENTADAS

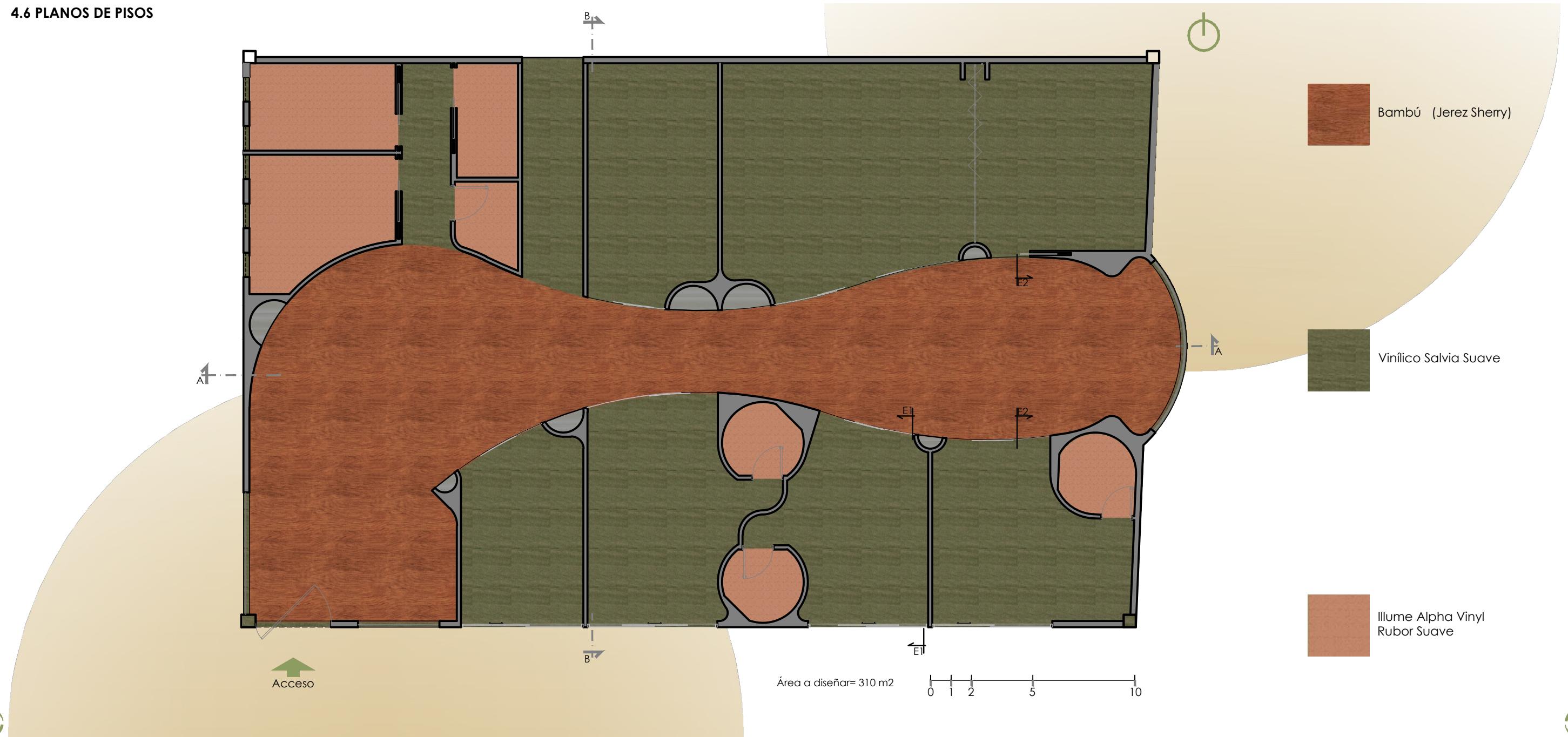
4.5.1 ELEVACION ARQUITECTÓNICA Y AMBIENTADA E1



4.5.2 ELEVACION ARQUITECTÓNICA Y AMBIENTADA E2



4.6 PLANOS DE PISOS



4.7 REVESTIMIENTOS VERTICALES

PAREDES



Pintura ecológica by Colorea
Colormin Pintura Mineral de silicato blanco hueso



Jardín vertical plantas endémicas (hiedras y durantas)



Plantas colgantes como orquidia, durantas y valeriana



En los nichos: piedra espacato pizarra color café clara



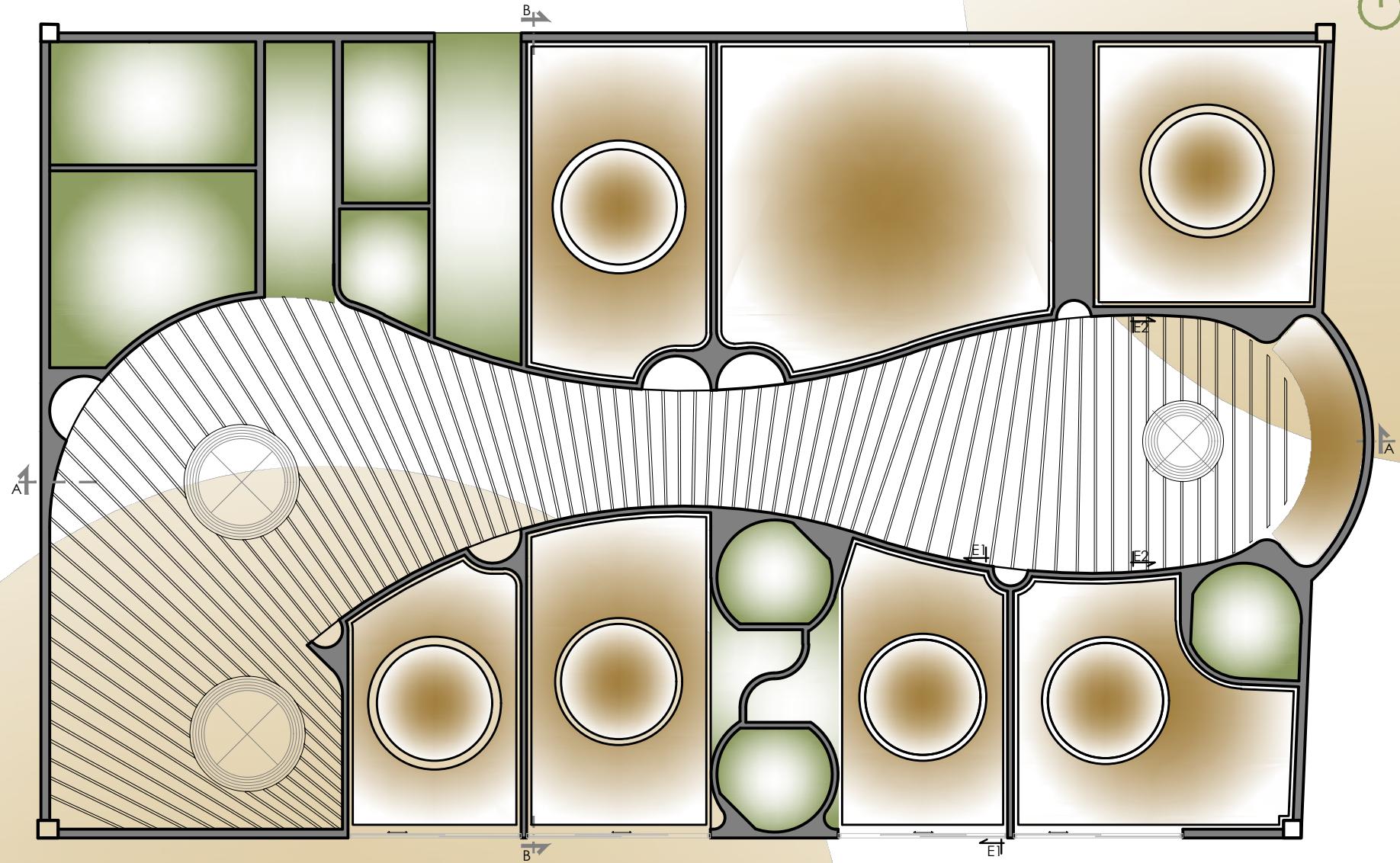
Barredera MDF biselada 100x2,5 mm



Mobiliario MDF y mimbre natural tejido



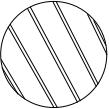
4.8 PLANO DE TECHOS

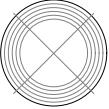


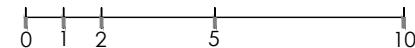
MATERIALES

 Cielo raso gypsum superficie completa. *h=3,20 m

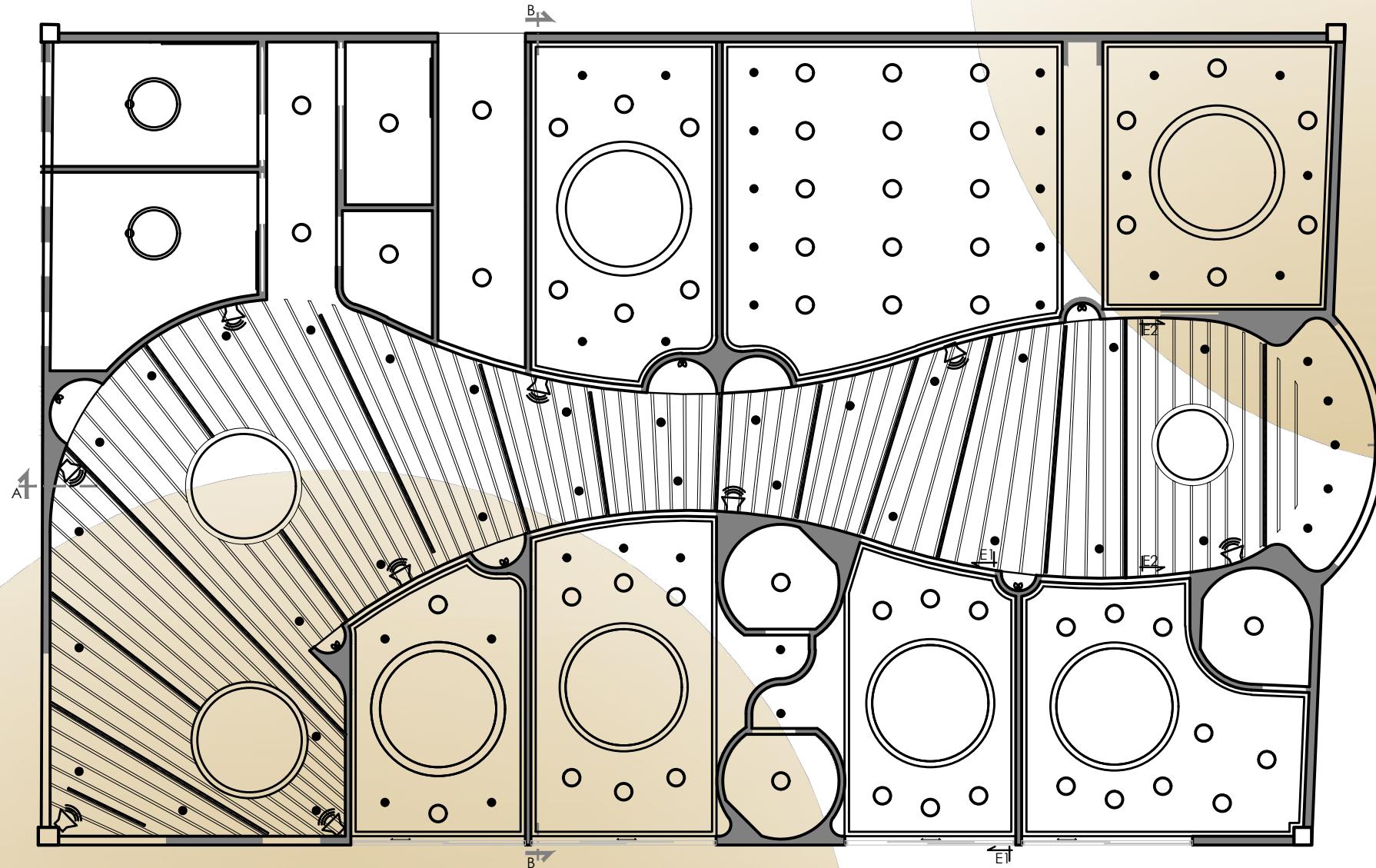
 Cielo raso gypsum superficie perimetral desplazada 50 mm. *h=3,20 m

 Pergola colgante con diseño orgánico SOB e=18,1 mm Color natural lacado mate c/25cm de separación. *h promedio= 3,20 m

 Cilindro colgante de OSB. Ducto color verde lacado mate. *h=3,20 m



4.9 PLANO DE ILUMINACIÓN



MATERIALES



Luz LEDs, línea flexible color mate regulable de alta resistencia.



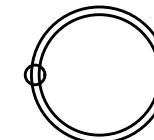
Lámpara de techo Salerno Round 8882 de Metalmek empotrable con eficiencia energética.



Dicróico plateado luz blanca con dimer.



Cadmo de Artemide, aplique LED luz amarilla con dimer.



Lámpara Alphabet of Light Circular de Artemide, de techo Luz Led regulable.



Parlantes de pared JBL C25-1 color blanco incluye luz led resistente a la humedad.



4.10 STYLING: SELECCIÓN DE MOBILIARIO Y OBJETOS DECORATIVOS

LUZ LED REGULABLE

POZO DE LUZ NATURAL

JARDÍN VERTICAL
PLANTAS NATURALES

PLANTAS ORNAMENTALES

SILLA CISNE CESCA AUTOR
MARCEL BREUER

MASETA PLANTA
ORNAMENTAL

MOBILIARIO INNOVADOR

PISO DE BAMBÚ

LUZ LEDs LINEA FLEXIBLE

PARLANTES

PERGOLA DE MADERA
FORMAS ORGÁNICAS

SILLA S32 / CESCA DISEÑO
DE MARCEL BREUER 1928

PISO VINIL



4.11 RENDERS

















CAPITULO

05

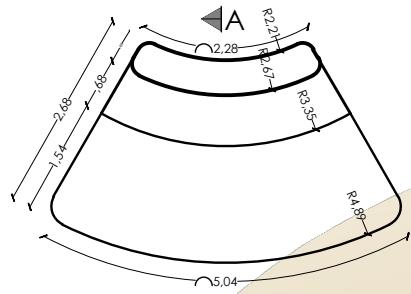
MOBILIARIO



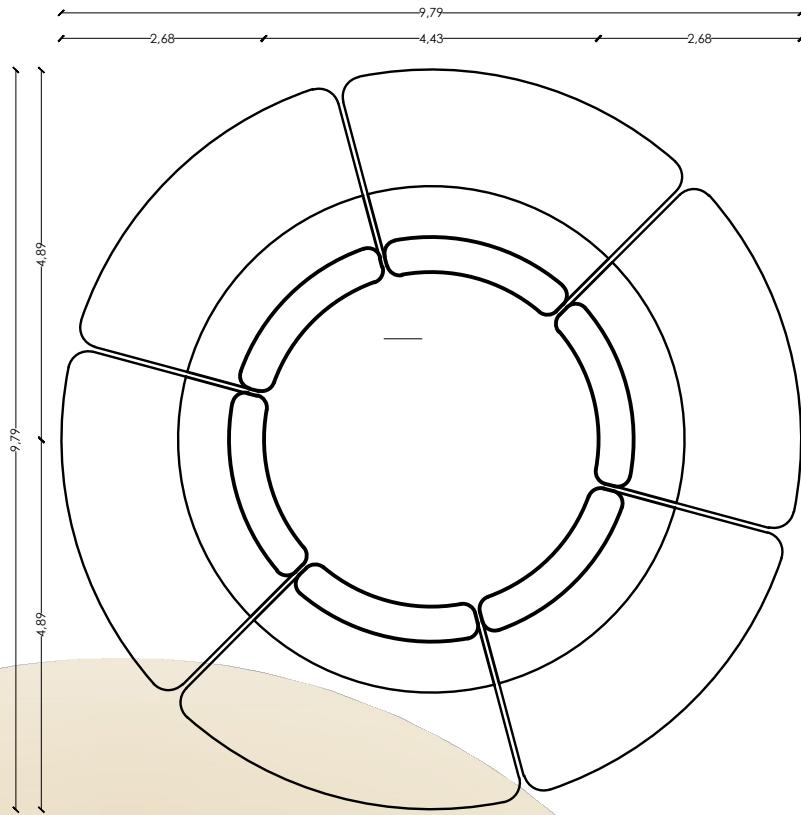
5.1 DISEÑO DE DOS PIEZAS DE MOBILIARIO

Ficha técnicas

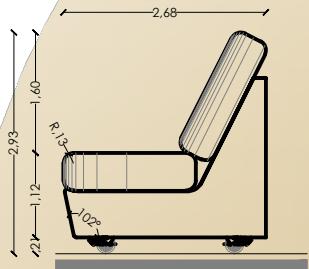
- Estructura de madera de eucalipto inmunizado laca mate.
- Forro MDF laca mate al contorno.
- Esponja con mimbre fino curado.
- Garruchas 2" giratorias con freno.
- Porta masetas. Estructura curva de madera de eucalipto con plataforma MDF en dos niveles.
- Maseta rectangular de barro cocido claro.
- Maseta redonda de 70cm de alto.



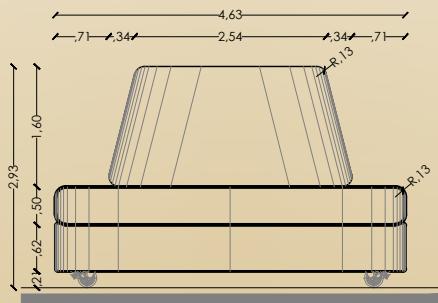
PLANTA DEL MÓDULO



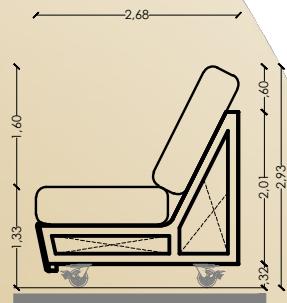
PLANTA DEL CONJUNTO DE 6 MÓDULOS



VISTA LATERAL



VISTA FRONTAL



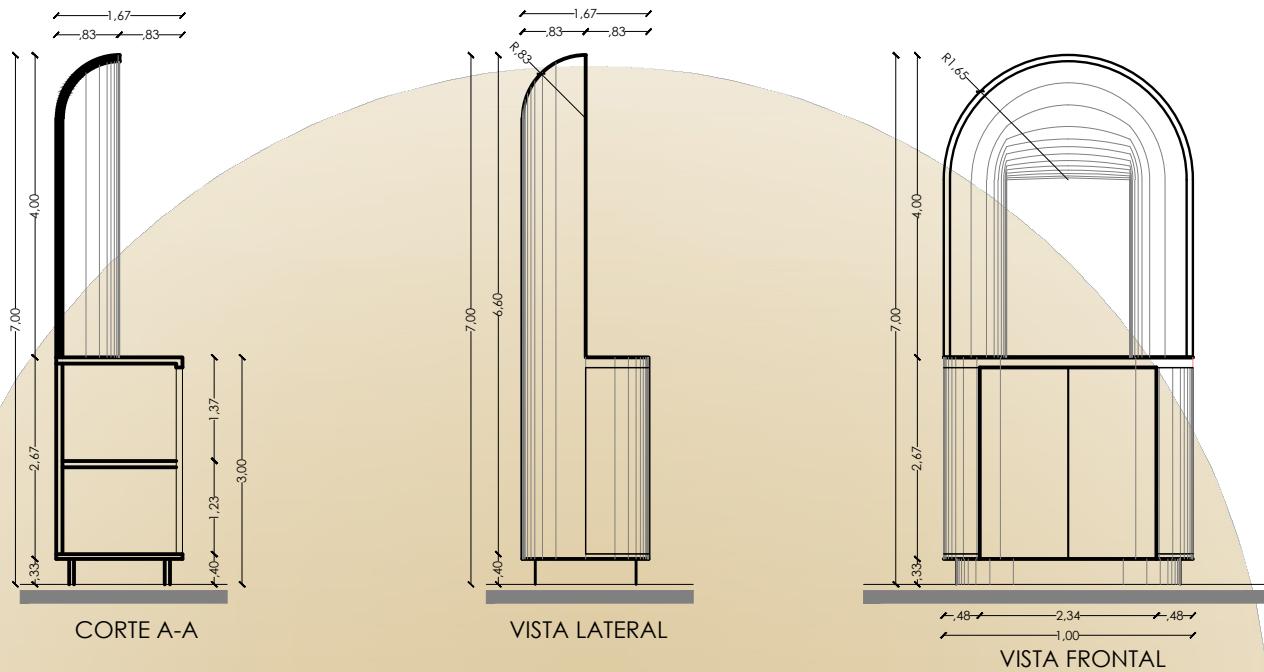
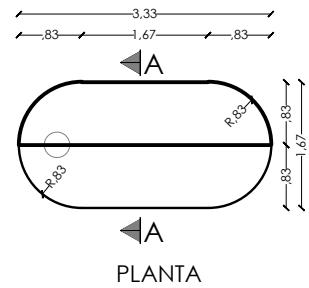
CORTE A-A



5.1 DISEÑO DE DOS PIEZAS DE MOBILIARIO

Ficha técnicas

- Estructura de madera de eucalipto inmunizado laca mate.
- Forro MDF laca mate al contorno.
- Garruchas 2" giratorias con freno.
- Estructura curva de madera de eucalipto con plataforma MDF en dos niveles.



CAPITULO

06

EPILOGO



6.1 CONCLUSIONES

El diseño interior de las oficinas administrativo - financieras del Laboratorio PhytoChemie, crea espacios amplios y fluidos, distantes de los entornos de trabajo convencionales y cerrados.

Los elementos naturales inspirados en la teoría de la biofilia, no solo mejora la productividad del personal, sino que también ofrece una experiencia única a quién lo visite.

Cada área está pensada para generar un recorrido sensorial que conecta al usuario con la naturaleza y sus beneficios.

El paisaje, las texturas, el mobiliario y los sonidos, incorporados en el ambiente de trabajo, así como en las áreas de circulación y los espacios de acceso, tanto privados como públicos, fomentan una conexión constante con la naturaleza, contribuyendo a un entorno de trabajo más saludable, estimulante y propicio para el bienestar general.

6.2 RECOMENDACIONES

Una vez obtenido el producto terminado, el diseño resultante integra de manera eficaz las actividades esenciales de la empresa, optimizando el desempeño del personal, por lo que se recomienda evaluar periódicamente el impacto de este diseño para garantizar el mantenimiento de los altos estándares de calidad de la empresa, además de estar siempre a la vanguardia de la tecnología y asegurar la excelencia en la promoción y venta de sus productos

6.3 BIBLIOGRAFÍA

(s.f.). Obtenido de <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=logo+phytochemie>

(s.f.). Obtenido de https://www.google.com.ec/maps/@-0.1081339,-78.4699519,18z?hl=es&entry=ttu&g_ep=EgoyMDI1MDIyNi4xIKXMDSoASAFQAw%3D%3D

(s.f.). Obtenido de <https://www.singulargreen.com/jardines-verticales/>

(s.f.). Obtenido de <https://www.terapiaurbana.com/biofilia/>

(s.f.). Obtenido de <https://fieldguides.fieldmuseum.org/es/gu%C3%ADas/gu%C3%ADa/1313>

(s.f.). Obtenido de https://www.google.com/search?q=plantas+durantas&client=firefox-b-d&sca_esv=65bf19e6dbbfe4e0&cs=0&udm=2&biw=865&bih=402&ei=VOPFZ9rvGYmHwbkPhomOoAM&ved=0ahUKEwja6ZvAtO6LAXWJQzABHYaEAzQQ4dUDCBE&uact=5&oq=plantas+durantas&gs_lp=EgNpbWciEHBsYW50YXMgZHVyYW50YX

(s.f.). Obtenido de https://www.google.com/search?q=plantas+durantas&client=firefox-b-d&sca_esv=65bf19e6dbbfe4e0&cs=0&udm=2&biw=865&bih=402&ei=VOPFZ9rvGYmHwbkPhomOoAM&ved=0ahUKEwja6ZvAtO6LAXWJQzABHYaEAzQQ4dUDCBE&uact=5&oq=plantas+durantas&gs_lp=EgNpbWciEHBsYW50YXMgZHVyYW50YX

(s.f.). Obtenido de https://www.google.com/search?q=silla+cesca+autor+marcel+breuer&client=firefox-b-d&sca_esv=b343f6cbf10c00dd&udm=2&biw=865&bih=402&ei=i-XFZ43xH9a3wt0P1qCP0Ao&ved=0ahUKEwjN4tDOtu6LAXWm7AFHVbQA6oQ4dUDCBE&uact=5&oq=silla+cesca+autor+marcel+breuer&gs_lp=EgNpb

(s.f.). Obtenido de https://www.google.com/search?q=silla+cisne&client=firefox-b-d&sca_esv=b343f6cbf10c00dd&udm=2&biw=1366&bih=635&ei=nObFZ7nHG5OSwbkP6YeCuA8&oq=silla+cisne+&gs_lp=EgNpbWciDHNpbGxhIGNpc25lCoCCAAyBBAA GB4yBBAAGB4yBBAAGB4yBhAAGAgYHkiDOFCTBVjxGHABeACQAQCAYAYBoAG

(s.f.). Obtenido de https://www.construex.com.ec/exhibidores/casa_guzman/producto/piso_de_bambu

(s.f.). Obtenido de https://www.google.com/search?q=piso+vinil+importado+aleman&client=firefox-b-d&sca_esv=b343f6cbf10c00dd&udm=2&biw=1366&bih=635&ei=z-ffZ_XKPO6JkvQP25Oh-QI&ved=0ahUKEwi17rXjuO6LAXXuhIQIHdtJKC8Q4dUDCBE&uact=5&oq=piso+vinil+importado+aleman&gs_lp=EgNpbWciG3Bp

(s.f.). Obtenido de <https://www.swisskrono.com/global-en/products/building-materials/osb/#/>

6.3 BIBLIOGRAFÍA

(s.f.). Obtenido de https://www.google.com/search?q=luz+led+flexible+importada&client=firefox-b-d&sca_esv=b343f6cbf10c00dd&udm=2&biw=1366&bih=635&ei=OevFZ-yaN_eKwbkPr8-T-AE&ved=0ahUKEwism5GEvO6LaxV3RTABHa_nBB8Q4dUDCBE&uact=5&oq=luz+led+flexible+importada&gs_l=egNpbWciGmx1ei

(s.f.). Obtenido de https://www.google.com/search?q=parlantes+de+pared+jbl+c25-1+color+blanco&client=firefox-b-d&sca_esv=b343f6cbf10c00dd&udm=2&biw=1366&bih=635&ei=ZuzFZ_erK_uNwbkP7ciriQY&ved=0ahUKEwj39siTve6LaxX7RjABHW3kKmEQ4dUDCBE&uact=5&oq=parlantes+de+pared+jbl+c25-1+col

(s.f.). Obtenido de https://www.google.com/search?q=lampara+alphabet&client=firefox-b-d&sca_esv=b343f6cbf10c00dd&udm=2&biw=1366&bih=635&ei=2uzFZ9SKN5aCwbkPo9mNwAE&ved=0ahUKEWjU3_zKve6LaxUWQTABHaNsAxcgQ4dUDCBE&uact=5&oq=lampara+alphabet&gs_l=egNpbWciEGxhbXBhcmEgYWxwaGFIZXRlgp

(s.f.). Obtenido de https://www.google.com/search?q=cadmo+de+artemide+aplique+led+luz+amarilla+con+dimer&client=firefox-b-d&sca_esv=b343f6cbf10c00dd&udm=2&biw=1366&bih=635&ei=He3FZ_e7LqGGwbkPn8KtiQM&ved=0ahUKEwi3vu3qve6LaxUhQzABHR9hKzEQ4dUDCBE&uact=5&oq=cadmo+de+artemide+apl

(s.f.). Obtenido de https://www.google.com/search?q=dicroico+plateado+luz+blanca+con+dimer&client=firefox-b-d&sca_esv=b343f6cbf10c00dd&udm=2&biw=1366&bih=635&ei=ae3FZ7GdNs6AkVQPxlqPmAg&ved=0ahUKEWjx9ZOPvu6LaxVOglQIHUTdA4MQ4dUDCBE&uact=5&oq=dicroico+plateado+luz+blanca+con+di

(s.f.). Obtenido de https://www.google.com/search?q=lampara+de+techo+salermo+round+8882&client=firefox-b-d&sca_esv=b343f6cbf10c00dd&udm=2&biw=1366&bih=635&ei=r-3FZ9jVDvSbwbkPtsisoAY&ved=0ahUKEwiY6Zyvwu6LaxX0TTABHTYkC2QQ4dUDCBE&uact=5&oq=lampara+de+techo+salermo+round+8882&gs

(s.f.). Obtenido de https://www.google.com/search?q=cielo+raso+gypsum&client=firefox-b-d&sca_esv=b343f6cbf10c00dd&udm=2&biw=1366&bih=635&ei=pe7FZ87LHoqSwbkPzPH70A0&ved=0ahUKEwiOstOlv-6LaxUKSTABHcz4HtoQ4dUDCBE&uact=5&oq=cielo+raso+gypsum&gs_l=egNpbWciEWNpZWxvIHJhc28gZ3lwc3Vt

(s.f.). Obtenido de <https://www.archdaily.com/994316/nha-khoa-nu-cuoi-viet-dental-clinic-bha-studio>

(s.f.). Obtenido de <https://www.archdaily.com/771361/interaction-bmw-office-feeling-design>

(s.f.). Obtenido de <https://www.archdaily.cl/cl/965786/centro-de-innovacion-ih-i-base-nikken-sekkei>

(s.f.). Obtenido de <https://www.archdaily.com/977944/mreens-office-mia-design-studio>

(s.f.). Obtenido de https://www.google.com/search?q=pintura+ecologica+colormin+pintura+mineral&client=firefox-b-d&sca_esv=b343f6cbf10c00dd&udm=2&biw=1366&bih=635&ei=yO7FZ62cG6iOwbkPo8amyAw&ved=0ahUKEwitoKi2v-6LaxUoRZABHSOjCckQ4dUDCBE&uact=5&oq=pintura+ecologica+colormin+pint

6.4 INDICE DE ILUSTRACIONES

- Pág. 13 Logotipo 1. Planta PhytoChemie. Autor PhytoChemie (2010).
- Pág. 19 Mapa 1. Ubicación de la nueva planta PhytoChemie en Caspigasí. Fuente Google Maps. Mapa de Ubicación y Equipamiento. Edición Enrique Castillo.
- Pág. 20 Plano 1. Planta nivel tres (oficinas y terraza) área a intervenir 310,00 m2. Autor Enrique Castillo (2024).
- Pág. 21 Plano 2. Asoleamiento en planta PhytoChemie. Autor Enrique Castillo.
- Pág. 21 Plano 3. Asoleamiento vista en elevación desde el sur. Autor Enrique Castillo.
- Pág. 21 Plano 4. Elevación sur. Autor Castillo Brito (2024).
- Pág. 22 Plano 5. Corte transversal del proyecto. Autor Enrique Castillo (2024).
- Pág. 22 Plano 6. Corte longitudinal del proyecto. Autor Enrique Castillo (2024).
- Pág. 22 Plano 7. Elevación norte. Autor Castillo Brito (2024).
- Pág. 14 Fotografía 1. Área de implantación de oficinas, Planta PhytoChemie. Autor Enrique Castillo (2024).
- Pág. 23 Fotografía 2. Fachada este, Planta PhytoChemie. Autor Enrique Castillo (2024).
- Pág. 23 Fotografía 3. Fachada sur nivel tres oficinas Planta PhytoChemie. Autor Enrique Castillo (2024).
- Pág. 23 Fotografía 4. Vista interior del área a diseñar. Planta PhytoChemie. Autor Enrique Castillo (2024).
- Pág. 24 Fotografía 5. Vista lateral izquierda desde la terraza al ingreso a las oficinas. Planta PhytoChemie. Autor Enrique Castillo (2024).
- Pág. 24 Fotografía 6. Vista superior de la cubierta sobre las nuevas oficinas. Planta PhytoChemie. Autor Enrique Castillo (2024).
- Pág. 24 Fotografía 7. Vista fachada sur ingreso peatonal y vehicular. Planta PhytoChemie. Autor Enrique Castillo (2024).
- Pág. 25 Fotografía 8. Vista interior A espejo de agua. Autor He Yuansheng (2014).
- Pág. 25 Fotografía 9. Vista interior B árbol en sala de descanso. Autor He Yuansheng (2014).
- Pág. 25 Fotografía 10. Vista interior C consultorios en planta alta. Autor He Yuansheng (2014).
- Pág. 26 Fotografía 11. Vista interior A zona de descanso. Autor He Yuansheng (2014).
- Pág. 26 Fotografía 12. Vista interior A counter en ingreso. Autor He Yuansheng (2014).
- Pág. 26 Fotografía 13. Vista interior A oficina de trabajo. Autor He Yuansheng (2014).
- Pág. 27 Fotografía 14. Vista interior a oficina de trabajo. Autor Nacasa & Partners (2019).
- Pág. 27 Fotografía 15. Vista interior área de esparcimiento. Autor Nacasa & Partners (2019).
- Pág. 28 Fotografía 16. Vista interior A oficina de trabajo. Autor Hiroyuki Oki (2021).
- Pág. 28 Fotografía 17. Vista interior sala de espera. Autor Hiroyuki Oki (2021).
- Pág. 28 Fotografía 18. Vista interior salida de ascensores. Autor Hiroyuki Oki (2021).

- Pág. 32 Fotografía 19. Visita parque metropolitano de La Armenia en Quito. Autor Enrique Castillo (2024).
- Pág. 37 Fotografía 20. Visita parque metropolitano de La Armenia en Quito. Autor Enrique Castillo (2024).
- Pág. 37 Fotografía 21. Visita parque metropolitano de La Armenia en Quito. Autor Enrique Castillo (2024).
- Pág. 33 Cuadro 1. Programación. Autor Enrique Castillo (2024).
- Pág. 33 Cuadro 2. Programación. Autor Enrique Castillo (2024).
- Pág. 33 Cuadro 3. Programación. Autor Enrique Castillo (2024).
- Pág. 34 Ilustración 1. Adyacencias. Autor Enrique Castillo (2024).
- Pág. 36 Ilustración 2. Zonificación. Autor Enrique Castillo (2024).
- Pág. 38 Ilustración 3. Lineamientos de diseño. Autor Enrique Castillo (2024).
- Pág. 39 Ilustración 4. Moodboard. Autor Enrique Castillo (2024).
- Pág. 40 Ilustración 5. Material Board. Autor Enrique Castillo (2024).