

Maestría en

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN CON MENCIÓN EN CREATIVIDAD

AUTOR: FRANCISCO ROMERO

**Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magíster en
Gestión de la Innovación con Mención en Creatividad**

Director: Rafael Martín Velásquez

**Plan de Negocio para la Creación e Implementación de una
Aplicación con Billetera Electrónica de Movilidad para el
Transporte Urbano, para la Ciudad de Quito.**

RESUMEN

El trabajo actual se centra en el desarrollo de una aplicación con billetera electrónica que permita una integración de las compañías de buses de transporte urbano de la Ciudad de Quito con los usuarios y permita un cambio en la forma de movilizarse y pagar por este servicio.

Se inicia con la introducción y descripción de como actualmente las diferentes tecnologías han abarcado muchos negocios hasta la forma de pago, continuando con las necesidades que se posee en la ciudad de Quito referente a la movilidad, con un estado de situación actual de las compañías de transporte a raíz del ingreso del Metro de Quito.

Se identifica el entorno en donde se desarrollará el proyecto, como se encuentra la densidad poblacional distribuida con las diferentes formas de transporte que opta la ciudadanía; Posterior se realiza un análisis de los principales factores que influenciaran el desenvolvimiento del proyecto, identificando el problema situacional.

Se identifica los principales segmentos a los cuales el proyecto tendrá que atender y satisfacer las necesidades, entendiendo la ventaja competitiva que este puede tener.

Se hace referencia a la constitución de la empresa, bajo que régimen estará la empresa e identificando las principales áreas que le permitirán funcionar.

Continuando con la estructuración del plan de marketing, el cual permite entender los principales desafíos a lo que la empresa se enfrentará y plantearse estrategias medibles para un normal funcionamiento; se genera un prototipo para testear y obtener un feedback temprano para comprender y entender si la aplicación cubre las principales necesidades, para culminar con el plan financiero que permite identificar la viabilidad y rentabilidad económica del proyecto.

Palabras clave: Billetera digital, Integral, Sostenibilidad, Movilidad, Planificación, Seguridad.

ABSTRACT

The current work focuses on developing an application with an electronic wallet that allows integration between urban bus transportation companies in the city of Quito and users, enabling a shift in the way people commute and pay for this service.

It begins with an introduction and description of how various technologies have influenced many businesses, including payment methods, followed by an analysis of the mobility needs in Quito, considering the current state of transportation companies after the introduction of the Quito Metro.

The project's environment is identified, including how the population density is distributed and the different modes of transportation used by citizens. Subsequently, an analysis of the main factors influencing the project's development is conducted, identifying the situational problem.

The key segments the project will target and meet the needs of are defined, understanding the competitive advantage it may offer.

The business structure is detailed, outlining the legal framework under which the company will operate and identifying the main areas that will enable its functioning.

Next, the marketing plan is structured, helping to understand the primary challenges the company will face and outlining measurable strategies for smooth operations. A prototype is created to test and gather early feedback to assess whether the application meets the main needs. Finally, the financial plan evaluates the economic viability and profitability of the project.

Keywords: Digital wallet, Integration, Sustainability, Mobility, Planning, Safety