

## *Maestría en*

### **TURISMO CON MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

**Trabajo de investigación previo a la obtención del título de  
Magíster en Turismo con mención en planificación Turística.**

#### **AUTORES:**

Cordova Vasquez Fernanda Gisselle  
Chisag Andachi Xiomara Abigail  
Gangotena Pazmiño Washington Patricio  
Valverde Jacome Cynthia Carolina

#### **TUTORES:**

Campos Alcaide Antonio Jesús  
García Melgares Francisco Javier  
Calafell Martínez Josep Maria

**"Diseño de Productos Turísticos en el Cantón Rumiñahui: Integración de Recursos  
Naturales y Culturales para el Desarrollo Sostenible"**

**Quito, diciembre 2024**

### Certificación de autoría

Nosotros, **Cordova Vasquez Fernanda Gisselle; Chisag Andachi Xiomara Abigail; Gangotena Pazmiño Washington Patricio; Valverde Jacome Cynthia Carolina,** declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional y que se ha consultado la bibliografía detallada.

Cedemos nuestros derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE), para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, su reglamento y demás disposiciones legales.



-----  
Firma del graduando  
Cordova Vasquez Fernanda  
Gisselle



-----  
Firma del graduando  
Chisag Andachi Xiomara  
Abigail



-----  
Firma del graduando  
Gangotena Pazmiño Washington  
Patricio



-----  
Firma del graduando  
Valverde Jacome Cynthia  
Carolina

## Autorización de Derechos de Propiedad Intelectual

Nosotros, **Cordova Vasquez Fernanda Gisselle; Chisag Andachi Xiomara Abigail; Gangotena Pazmiño Washington Patricio; Valverde Jacome Cynthia Carolina**, en calidad de autores del trabajo de investigación titulado "**Diseño de Productos Turísticos en el Cantón Rumiñahui: Integración de Recursos Naturales y Culturales para el Desarrollo Sostenible**", autorizamos a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) para hacer uso de todos los contenidos que nos pertenecen o de parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación. Los derechos que como autores nos corresponden, lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento en Ecuador.

D. M. Quito, (diciembre 2024)



-----  
Firma del graduando  
Cordova Vasquez Fernanda Gisselle



-----  
Firma del graduando  
Chisag Andachi Xiomara  
Abigail



-----  
Firma del graduando  
Gangotena Pazmiño Washington  
Patricio



-----  
Firma del graduando  
Valverde Jacome Cynthia Carolina

## Aprobación de dirección y coordinación del programa

Nosotros, **Campos Alcaide Antonio Jesús** y **Garrido Cornejo Carlos René**, declaramos que los graduandos: **Cordova Vasquez Fernanda Gisselle; Chisag Andachi Xiomara Abigail; Gangotena Pazmiño Washington Patricio; Valverde Jacome Cynthia Carolina** son los autores exclusivos de la presente investigación y que ésta es original, auténtica y personal de ellos.



Jesús Campos Alcaide

---

**Campos Alcaide Antonio Jesús**  
 Director de la  
 Maestría en Turismo con mención en  
 planificación Turística.

1708038797 Firmado digitalmente por  
 CARLOS RENE 1708038797  
 GARRIDO CARLOS RENE  
 CORNEJO GARRIDO CORNEJO  
 Fecha: 2025.02.06  
 22:09:25 -05'00'

---

**Garrido Cornejo Carlos René**  
 Coordinador de la  
 Maestría en Turismo con mención en  
 Planificación Turística.

## **DEDICATORIAS**

Dedico este trabajo a la memoria de mi padre Washington Gangotena, quien, aunque partió durante el transcurso de mi maestría, dejó en mí un legado invaluable de enseñanzas, valores y un ejemplo de perseverancia y fortaleza que siempre me inspiran. También agradezco profundamente a mi madre, Norma Pazmiño, por ser mi apoyo incondicional y a mis hermanos, David y Dayana, quienes siempre han estado a mi lado brindándome su amor y respaldo.

### **Gangotena Pazmiño Washington Patricio**

Dedicó primero a Dios por ser mi guía, mi fortaleza y la luz que ilumina cada paso que doy en mi camino, gracias por tus bendiciones y por darme la fuerza para superar este desafío. A mi Abu Fabiola y hermanos, Gaby, Fer y Jona por ser mi refugio y mi razón de ser por su amor incondicional y apoyo constante que me han impulsado para llegar hasta aquí. A mis padres Ricardo y Marci quienes con su ejemplo de trabajo, dedicación y sacrificio me enseñaron el valor de la perseverancia y la importancia de nunca rendirme su amor ha sido el pilar que me sostiene. A mi hijo Gabriel, el mejor regalo de mi vida que llena mis días de esperanza, alegría y propósito, eres mi mayor motivación para seguir creciendo y luchando por un futuro mejor. Gracias a todos de corazón este logro se les dedicó a todos ustedes.

### **Córdova Vásquez Fernanda Gisselle**

A Dios, por su infinita bondad y amor porque han sido mi guía y fortaleza en cada paso de este camino. A mis padres, Abelardo y Susana, por ser el pilar fundamental en mi vida, por apoyarme incondicionalmente, confiar en mis sueños y enseñarme que, con esfuerzo y fe todo es posible. A mis hermanos, Geovanie, Erika y Sebastián, por ser mi inspiración constante, por motivarme con sus palabras y acciones, por estar a mi lado ayudándome a cumplir cada meta

que me propongo. A mi querido e inolvidable ángel en el cielo, "COCU", por ser mi inspiración eterna; por motivarme a cumplir mis sueños, por el amor incondicional que siempre me brindó y por seguir guiando mis decisiones desde el lugar especial donde ahora habitas. A todos ustedes, quienes han sido parte de mi historia, dedicó con gratitud y amor este logro que no sería posible sin su presencia y apoyo.

**Chisag Andachi Xiomara Abigail**

Dedico este trabajo primero a Dios por todas las oportunidades que ha puesto en mi vida de igual manera a las personas que ha permitido que lleguen a la misma. A mi madre por siempre ser un apoyo incondicional en mi vida, Chio de mi vida te adoro, a mi padre por estar en los momentos que han marcado mi vida. A mi hijo Mauro, gracias por ser esa fuerza que siempre he necesitado para salir adelante y poder seguir. Paul gracias por siempre apoyarme y ser ese cable a tierra en todas las cosas que pasan en la vida, de verdad gracias por todo!!! Gracias a mis familiares y amigos cercanos que de alguna u otra manera estuvieron siempre ahí en este proceso, les agradezco de corazón.

**Valverde Jacome Cynthia Carolina**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco profundamente a la Universidad Internacional del Ecuador por convertirse en el espacio que me permitió crecer académica brindándome los conocimientos necesarios para alcanzar mis metas. De manera especial, mi gratitud se extiende a la Mgs. Ana María Palacios Terán por su dedicación y sensibilidad en un momento crucial de mi vida demostrando su apoyo y comprensión.

### **Gangotena Pazmiño Washington Patricio**

Mi más profundo agradecimiento a la Universidad Internacional del Ecuador, por brindarme las herramientas necesarias para construir un futuro lleno de oportunidades y a cada docente por su dedicación quienes han compartido sus conocimientos que ha sido fundamental en mi formación. A la Institución en general gracias por abrirme las puertas y por ofrecerme un entorno que me impulse a dar lo mejor de mí, siempre los llevaré en mi corazón.

### **Córdova Vasquez Fernanda Gisselle**

Quiero agradecer a la Universidad Internacional del Ecuador por ser la que me ha brindado los conocimientos para ponerlos en práctica en la vida profesional, a todos y cada uno de los Docentes que con sus enseñanzas han hecho que los mismos se los pueda aplicar.

¡Muchas gracias por este año lleno de muchos aprendizajes y conocimientos!

### **Chisag Andachi Xiomara Abigail**

Mi gratitud infinita con la familia UIDE, por ser parte de este gran aprendizaje, por enseñarme que la educación siempre será la mejor inversión. A mi querida profesora, amiga y confidente, Mafer Viteri, por su incansable apoyo, por cada consejo y por acompañarme en cada paso de este proceso con su confianza y aliento invaluable.

### **Valverde Jacome Cynthia Carolina**

## **UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR.**

### **MAESTRÍA EN TURISMO CON MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.**

#### **TÍTULO: "DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI: INTEGRACIÓN DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE"**

#### **RESUMEN**

El proyecto se desarrolló con el propósito de diseñar un producto turístico sostenible que permita aprovechar la riqueza natural y cultural del cantón Rumiñahui, fortaleciendo su posicionamiento como destino competitivo y sostenible en el mercado nacional e internacional por lo cual la primera etapa del proyecto comenzó con un análisis detallado de la oferta y la demanda turística, evaluando los recursos naturales, culturales así como la infraestructura existente, el perfil de los visitantes, y las actividades actuales que se realizan dentro del cantón con la finalidad de conocer la viabilidad de un nuevo producto turístico. Este análisis incluyó el uso de herramientas estratégicas como la matriz DAFO y el modelo de competitividad y sostenibilidad de Crouch y Ritchie, permitiendo identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para posterior a ello diseñar un producto que combine actividades de ecoturismo, como senderismo por rutas naturales, exploración de cascadas y contacto con el paisaje andino junto a experiencias culturales que promueven la participación activa de las comunidades locales y permitan la generación de réditos económicos para el cantón y sus comunidades.

El proyecto incorpora una estrategia de marketing orientada a posicionar al cantón Rumiñahui como un destino turístico sostenible y competitivo para lo cual se diseñaron estrategias de promoción que aprovechen herramientas digitales, como redes sociales y páginas web, para visibilizar la oferta turística del cantón. Asimismo, se definieron acciones específicas para fortalecer la identidad del destino mediante la marca "Rumiñahui: desde el corazón de Pichincha un destino donde las raíces florecen" que resalta sus valores culturales, naturales y su compromiso con la sostenibilidad. Como resultados principales, el proyecto logró identificar las fortalezas del cantón Rumiñahui, como su riqueza natural y cultural permitiéndonos diseñar un producto turístico integral que beneficie al cantón al generar un mayor número de visitas, empleos en las comunidades y posicionar al cantón como un destino sostenible y comprometido con sus comunidades.

**Palabras Claves:** Turismo sostenible, Rumiñahui, producto turístico, marca turística, patrimonio natural, identidad cultural, desarrollo local, sostenibilidad, marketing turístico.

**INTERNATIONAL UNIVERSITY OF ECUADOR.  
MASTERS IN TOURISM WITH A MENTION IN TOURISM PLANNING.**

**TITLE: "TOURISM PRODUCT DESIGN IN THE RUMIÑAHUI CANTON:**

**INTEGRATION OF NATURAL AND CULTURAL RESOURCES FOR  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT"**

**ABSTRACT**

The project was developed with the purpose of designing a sustainable tourism product that allows taking advantage of the natural and cultural wealth of the Rumiñahui canton, strengthening its position as a competitive and sustainable destination in the national and international market. Therefore, the first stage of the project began with a detailed analysis of the tourist supply and demand, evaluating the natural and cultural resources as well as the existing infrastructure, the profile of the visitors, and the current activities that are carried out within the canton in order to know the viability of a new tourism product. This analysis included the use of strategic tools such as the SWOT matrix and the competitiveness and sustainability model of Crouch and Ritchie, allowing to identify strengths, opportunities, weaknesses and threats to subsequently design a product that combines ecotourism activities, such as hiking along natural routes, exploring waterfalls and contact with the Andean landscape together with cultural experiences that promote the active participation of local communities and allow the generation of economic returns for the canton and its communities.

The project includes a marketing strategy aimed at positioning the Rumiñahui canton as a sustainable and competitive tourist destination. To this end, promotional strategies were designed that take advantage of digital tools, such as social networks and websites, to make the canton's tourist offer visible. Likewise, specific actions were defined to strengthen the identity of the destination through the brand "Rumiñahui: From the heart of Pichincha, a destination where roots flourish" that highlights its cultural and natural values and its commitment to sustainability. As main results, the project managed to identify the strengths of the Rumiñahui canton, such as its natural and cultural wealth, allowing us to design a comprehensive tourist product that benefits the canton by generating a greater number of visits, jobs in the communities and positioning the canton as a sustainable destination committed to its communities.

**Keywords:** Sustainable tourism, Rumiñahui, tourism product, tourism brand, natural heritage, cultural identity, local development, sustainability, tourism marketing.

## TABLA DE CONTENIDOS

Certificación de autoría	II
Autorización de Derechos de Propiedad Intelectual	III
Acuerdo de confidencialidad	IV
Aprobación de dirección y coordinación del programa	V
DEDICATORIAS	VI
AGRADECIMIENTOS	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
CAPÍTULO 1	16
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO	16
1.1 Definición del proyecto	16
1.2 Naturaleza o tipo de proyecto	16
1.3 Objetivos	17
1.3.1 Objetivo general	17
1.3.2 Objetivos específicos	17
1.4 Justificación e importancia del trabajo de investigación	18
CAPÍTULO 2	19
2. ANÁLISIS DE LA OFERTA DEL DESTINO TURÍSTICO	19
2.1 Análisis del Cantón Rumiñahui.	19
2.2 Oferta del Cantón Rumiñahui.	20
2.2.1 Infraestructura General.	20
2.2.2 Planta Turística.	21
2.2.3 Recursos e instalaciones turísticas.	24
2.2.4 Actividades turísticas	28
2.2.5 Productos turísticos	28
2.3. Análisis de la demanda del destino turístico	29
2.3.1 ¿Cuántos viajeros visitan el destino?	29
2.3.2. Visitantes nacionales y extranjeros	30
2.3.3. Proporción respecto al total provincial	30
2.3.4. ¿Cuántos son extranjeros?	30
2.4. Perfil del viajero.	32
2.4.1. Análisis del perfil del turista.	32
2.5. Evaluación de la competitividad y sostenibilidad de destinos turísticos con el modelo de Crouch y Ritchie	43
2.6. Matriz DAFO	43

2.7. Conceptualización, evaluación y priorización del producto turístico	47
2.7.1. Nombre del producto	47
2.7.2. Producto nuevo o producto reestructurado	47
2.7.3. Área temática del producto.	48
2.7.4. Segmento de mercado.	48
2.7.5. Actividades que se pueden ofrecer.	48
2.7.6. Actores locales que podrían estar interesados en participar en el producto.	49
2.7.7. Qué hace especial al producto.	50
2.7.8. Importancia y contribución a las condiciones actuales del destino.	50
2.7.9. Qué recuerdo queremos que se lleve el turista.	51
2.7.10. Qué expectativas queremos superar.	51
2.7.11. Calidad necesaria en infraestructura.	52
2.7.12. Calidad del servicio necesaria.	52
2.7.13. Itinerario posible de consumo del producto turístico	52
CAPÍTULO 3.	55
3. Análisis de las personas que hacen posible el destino turístico.	55
3.1 Infraestructuras Generales	56
3.2 Recursos turísticos	57
3.3 Planta turística	58
3.4 Actividades turísticas	62
3.4.1 Comunidades del cantón Rumiñahui:	63
3.5 Acta de Constitución del Proyecto (Project Charter).	64
3.5.1. ¿Cuál es el propósito del proyecto?	64
3.5.2. ¿Cuál es el objetivo que se espera alcanzar?	64
3.5.3. Objetivos específicos:	65
3.6. Identificar los interesados y sus roles y responsabilidades en el proyecto.	65
3.6.1 Gobierno Local (Municipio de Rumiñahui)	65
3.6.2 Ministerio de Turismo de Ecuador	66
3.6.3 Comunidad Local de Rumiñahui	67
3.6.4 Operadores Turísticos	67
3.6.5 Organizaciones Ambientales	68
3.6.6 Gobiernos parroquiales de Cotogchoa y Rumipamba	69
3.7 Alcance del proyecto.	70
3.8. Presupuesto y el cronograma del proyecto a alto nivel.	71
3.9 Riesgos asociados con el proyecto y cómo se abordarán.	72
3.9.1. Miembros del equipo y sus roles y responsabilidades.	72
3.10 Desarrollo del Business Model Canvas del Acta de Constitución de Pmbok.	75

3.11. Segmentos de Clientes.	76
3.11.1 Características del segmento:	76
3.12. Propuesta de Valor	77
3.12.1 Productos y servicios:	77
3.12.2 Canales.	78
3.12.3 Relaciones con Clientes.	79
3.12.4 Fuentes de Ingresos:	80
3.12.5 Recursos Clave:	80
CAPÍTULO 4.	81
4.1 ¿Cómo este producto impacta en la sostenibilidad del destino?	81
4.2 Estrategias para aumentar el valor de marca.	83
4.2.1 Primera estrategia	83
4.2.2 Segunda estrategia	87
4.3 Propósito de la marca-destino.	88
4.4 Elementos distintos del cantón Rumiñahui	90
4.4.1 Gastronomía Andina de Rumiñahui	90
4.4.2 Reserva Ecológica Los Ilinizas	91
4.4.3 Reconocimiento de Rumiñahui como "Pueblo Mágico"	92
4.4.4 Ruta de las Cascadas del Cantón Rumiñahui	92
4.4.5 Mercado Artesanal de Rumiñahui	93
4.5 Estrategias de captación, satisfacción y fidelización de comunidades locales y entes públicos y privados.	90
4.6 Trabajo y enfoque con stakeholders	91
4.6.1 Entes gubernamentales	91
4.7 Diseña el storytelling del destino que has escogido.	92
4.8 El enfoque Customer Centric y tecnológico:	93
4.8.1 Tecnologías para dar seguridad y experiencias auténticas	94
4.9 Implementación de una marca turística:	95
4.9.1 Investigación y análisis	95
4.9.2 Desarrollo de estrategia de marca	95
4.9.3 Diseño y creación de elementos de la marca	96
4.9.4 Implementación en medios y canales	96
4.9.5 Formación y sensibilización	97
4.9.6 Lanzamiento oficial	97
4.9.7 Gestión continua y adaptación	97
CAPÍTULO 5	101
5. CONCLUSIONES Y APLICACIONES	101

5.1. Conclusiones generales	101
5.2. Conclusiones específicas	102
5.2.1. Análisis del cumplimiento de los objetivos de la investigación	102
5.2.2. Contribución a la gestión empresarial	102
5.2.3. Contribución a nivel académico	103
5.2.4. Contribución a nivel personal	104
5.3. Limitaciones a la Investigación	105
Bibliografía.	107
ANEXOS	108

### LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Análisis del alojamiento turístico del cantón Rumiñahui.	21
<b>Tabla 2</b> Análisis del número de habitaciones del cantón Rumiñahui.	22
<b>Tabla 3</b> Análisis del número de plazas de alojamiento turístico del cantón Rumiñahui.	22
<b>Tabla 4</b> Establecimientos de alimentos y bebidas	22
<b>Tabla 5</b> Agencias de intermediación turística	23
<b>Tabla 6</b> Organización de eventos	24
<b>Tabla 7</b> Atractivos Turísticos	24
<b>Tabla 8</b> Patrimonio cultural	25
<b>Tabla 9</b> Bienes de interés cultural	26
<b>Tabla 10</b> Patrimonio inmaterial	27
<b>Tabla 11</b> Técnicas artesanales	27
<b>Tabla 12</b> Productos turísticos existentes del cantón	28
<b>Tabla 13</b> Cantidad de turistas y excursionistas que visitan el cantón Rumiñahui.	33
<b>Tabla 14</b> Distribución de turistas por sexo en el cantón Rumiñahui	34
<b>Tabla 15</b> Modalidades de viaje según el tipo de acompañamiento en el cantón Rumiñahui	35
<b>Tabla 16</b> Tamaño de los grupos de viaje en el cantón Rumiñahui.	36
<b>Tabla 17</b> Medios de transporte utilizados por los turistas en el cantón Rumiñahui.	37
<b>Tabla 18</b> Preferencias de alojamiento de los turistas en el cantón Rumiñahui	38
<b>Tabla 19</b> Modalidades de compra de viajes en el cantón Rumiñahui	39
<b>Tabla 20</b> Tipos de turismo preferidos por los visitantes en el cantón Rumiñahui	40
<b>Tabla 21</b> Nivel de gasto de los visitantes en el cantón Rumiñahui	41
<b>Tabla 22</b> Matriz DAFO	46
<b>Tabla 23</b> Itinerario de consumo del producto turístico	52
<b>Tabla 24</b> Gestores de Recursos Turísticos y sus Propuestas en Rumiñahui	57

<b>Tabla 25</b> Planta turística - Hoteles	59
<b>Tabla 26</b> Planta turística - Alimentos y bebidas	60
<b>Tabla 27</b> Guías turísticos.	61
<b>Tabla 28</b> Transporte turístico	62
<b>Tabla 29</b> Agencias y Asociaciones Turísticas en Rumiñahui	62
<b>Tabla 30</b> Operadoras Turísticas	68
<b>Tabla 31</b> Elementos Incluidos y Excluidos en el Alcance del Proyecto	70
<b>Tabla 32</b> Cronograma y presupuesto del proyecto	71
<b>Tabla 33</b> Business Model Canvas	75
<b>Tabla 34</b> Propósito de la Marca-Destino y Estrategia del Producto Turístico para el Cantón Rumiñahui	89

### LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Turistas y Excursionistas - Rumiñahui	33
<b>Figura 2</b> Sexo de los turistas.	34
<b>Figura 3</b> Modalidades de viaje según el tipo de acompañamiento en el cantón Rumiñahui	35
<b>Figura 4</b> Tamaño de los grupos de viaje en el cantón Rumiñahui	36
<b>Figura 5</b> Medios de transporte utilizados por los turistas en el cantón Rumiñahui.	37
<b>Figura 6</b> Preferencias de alojamiento de los turistas en el cantón Rumiñahui	38
<b>Figura 7</b> Modalidades de compra de viajes en el cantón Rumiñahui	39
<b>Figura 8</b> Tipos de turismo preferidos por los visitantes en el cantón Rumiñahui	41
<b>Figura 9</b> Nivel de gasto de los visitantes en el cantón Rumiñahui	42

### LISTA DE IMÁGENES

<b>Ilustración 1</b> Ubicación del destino	19
<b>Ilustración 2</b> Storytelling y video	92
<b>Ilustración 3</b> Diseño de la marca	97

## CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN

### 1. Planteamiento Del Problema E Importancia Del Estudio

#### 1.1 Definición Del Proyecto

El presente proyecto se centra en el diseño e implementación de un producto turístico sostenible que permita aprovechar los recursos naturales y culturales que posee el cantón Rumiñahui mediante la combinación de experiencias de contacto con la naturaleza como lo son el senderismo, rapel, exploración de cascadas en las cuales los actores clave sean las comunidades quienes les hagan vivir experiencias únicas combinando talleres de artesanías, muestras de gastronomía típica y participación en festividades locales.

A su vez, el proyecto contempla la creación de una marca turística que represente la identidad única del cantón a través de impulsar la marca "Rumiñahui: Desde el corazón de Pichincha un destino donde las raíces florecen" convirtiéndolo en un destino que sea fácil de diferenciar en el mercado turístico nacional y siendo un símbolo de identidad para los Rumiñahuenses fortaleciendo el sentido de pertenencia y el orgullo por su tierra.

#### 1.2 Naturaleza O Tipo De Proyecto

El presente proyecto es de carácter multidisciplinario el cual se lo trabajó mediante el diseño y desarrollo turístico sostenible el cual posee como objetivo principal la creación de un producto turístico integral que combina recursos naturales y culturales buscando satisfacer las expectativas de los turistas al tiempo que promueve el fortalecimiento de la identidad del destino.

Además, el proyecto incluye la generación de una marca turística que permita posicionar al cantón Rumiñahui como un destino único por lo que se encuentra diseñado para resaltar los valores culturales, la riqueza natural y la hospitalidad de las comunidades que residen en el territorio buscando posicionar al cantón a nivel nacional e internacional como un destino sostenible, comprometido con la comunidad y diferente de otros destinos.

### **1.3 Objetivos**

#### ***1.3.1 Objetivo General***

Diseñar un producto turístico sostenible en el cantón Rumiñahui que integre recursos naturales y culturales, fomentando el desarrollo económico local, la inclusión comunitaria y la conservación ambiental, mientras se posiciona como un destino competitivo en el mercado turístico nacional.

#### ***1.3.2 Objetivos Específicos***

- Analizar los recursos turísticos, la infraestructura existente y el perfil del turista del cantón Rumiñahui, evaluando su competitividad y sostenibilidad mediante herramientas de diagnóstico estratégico, para identificar oportunidades de desarrollo turístico sostenible.
- Diseñar un producto turístico en el cantón Rumiñahui que combine actividades culturales y naturales, promueva la sostenibilidad, y cuente con la participación activa de actores locales.
- Establecer los lineamientos de infraestructura, monitoreo y gobernanza necesarios para la implementación y gestión eficiente del producto turístico en Rumiñahui, asegurando su sostenibilidad e impacto positivo en la comunidad local.

#### **1.4 Justificación E Importancia Del Trabajo De Investigación**

La importancia de este proyecto radica en su capacidad para transformar al cantón Rumiñahui en un modelo de desarrollo turístico sostenible, integrando de manera efectiva sus recursos naturales y culturales por lo que se pretende aprovechar los recursos significativos del territorio como lo son el Refugio de Vida Pasochoa, las cascadas del Pita y las manifestaciones culturales con la finalidad de impulsar el turismo del cantón.

Entre los principales beneficios que generará el proyecto se estima que la implementación del producto turístico y la promoción de la marca local podrían generar más de 80 empleos directos en áreas como la gastronomía, servicio de guías locales, reactivación de la planta turística y la integración de la comunidad a través de talleres de artesanías los mismos que darán a conocer su cultura a nivel nacional e internacionalmente. A todo esto, se suman los empleos indirectos que se encuentran asociados al transporte, la producción local y alojamiento que generarán un impacto positivo dentro del cantón y sus comunidades locales generando empleos en áreas de atención al servicio, abastecimiento y apoyo que permitirá crear una economía circular.

## CAPÍTULO 2 PLANIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.

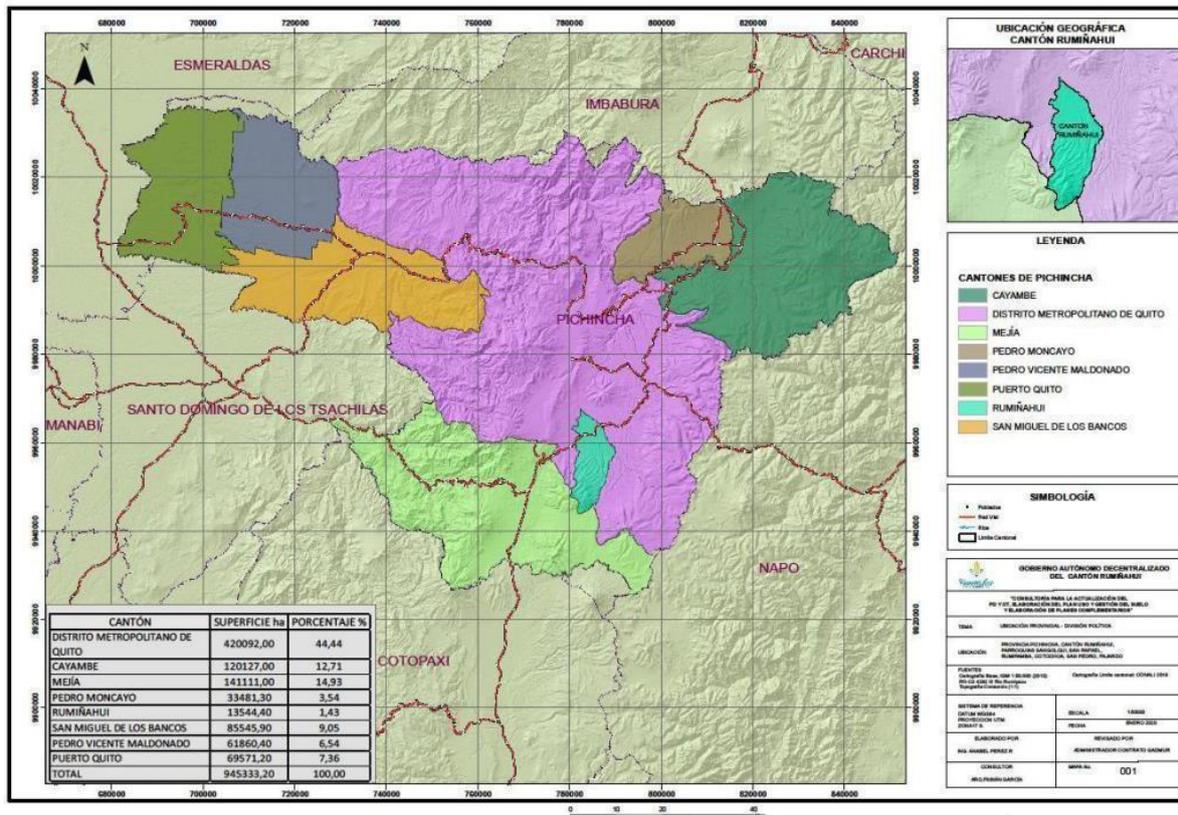
### 2. ANÁLISIS DE LA OFERTA DEL DESTINO TURÍSTICO

#### 2.1 Análisis Del Cantón Rumiñahui.

El cantón Rumiñahui, situado en la provincia de Pichincha, en la región Sierra de Ecuador, es conocido por su cercanía a Quito y por ser parte del Valle de Los Chillos. Su cabecera cantonal es la ciudad de Sangolquí, que destaca por su crecimiento urbano y su papel como centro económico y comercial en la zona. Fundado en 1938, el cantón lleva el nombre del famoso líder indígena Rumiñahui, quien luchó contra los conquistadores españoles (GAD Rumiñahui, 2023).

#### Ilustración 1

Ubicación del destino



Fuente: CONALI, elaborado por: Consultoría Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Rumiñahui 2020-2025.

## **2.2 Oferta del Cantón Rumiñahui.**

### ***2.2.1 Infraestructura General.***

El cantón Rumiñahui se encuentra en la proximidad al Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre de Quito aproximadamente a 45 km lo cual facilita la conexión con vuelos nacionales e internacionales. Además, la red vial del cantón es clave para su conectividad, destacando la Autopista General Rumiñahui, que conecta directamente con la ciudad de Quito, permitiendo un acceso rápido y fluido para los turistas.

La estructura vial del cantón se compone de tres tipos principales de vías: avenidas, calles colectoras y vías secundarias. Estas vías están distribuidas en una red irregular de calles de material suelto o adoquín que cubre el 65% del territorio, junto con una autopista sin intercambiadores y una red cerrada de calles pavimentadas de una o dos vías sin conexiones internas (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Rumiñahui, 2020).

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Rumiñahui (2020), el cantón ha experimentado mejoras significativas en la cobertura de servicios básicos en los últimos años. Para el año 2014, la cobertura de agua potable alcanzó el 98% en el sector urbano y el 94% en el sector rural, lo que representa un acceso amplio a este servicio esencial. Por otro lado, la cobertura de alcantarillado en el sector urbano llegó al 94%, asegurando condiciones sanitarias adecuadas en gran parte del cantón.

La telefonía fija tiene una cobertura del 51.6% del área total, con una línea por cada 10 habitantes, concentrada en áreas urbanas. El acceso a internet alcanza al 90% del área del cantón, aunque la cobertura no es total. Estos datos indican que, aunque la infraestructura es amplia, persisten desafíos en equidad y cobertura (PDOT Cantón Rumiñahui, 2014-2019).

El cantón cuenta con un hospital básico del MSP, diez centros de salud, un Hospital

Básico IESS nuevo, tres centros de salud privados y militares, cinco clínicas privadas y once dispensarios privados. Diez de estos establecimientos son del primer nivel de atención, cubriendo el 80% de las necesidades de salud, mientras que los dos restantes son del segundo nivel, ofreciendo atención especializada y hospitalización (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Rumiñahui, 2020).

### 2.2.2 Planta Turística.

Los datos obtenidos de la planta turística de alojamiento, establecimientos de alimentos y bebidas, agencias de intermediación turística y organización de eventos se los extrajo del portal oficial “Turismo en Cifras” en la sección del Catastro de Servicios Turísticos el cual permitió realizar un diagnóstico completo y contar con una fuente confiable de información actualizada de la planta turística del sector turístico en el cantón Rumiñahui y la provincia de Pichincha tomando cifras desde el 2016 al 2023.

**Tabla 1**

*Análisis del alojamiento turístico del cantón Rumiñahui.*

	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Dif. (dos últimos años)	Var. (%) dos últimos años	Dif. 2016-2023	Var. (%) 2016-2013
<b>Alojamiento (Número de Establecimientos)</b>												
Total, Provincia	479	47	84	67	37	86	89	132	48,31	48,3%	-	-
Cantón Rumiñahui	12	6	4	2	3	4	2	10	8	40 %	-2,57	-2,6%

**Nota.** La tabla muestra los establecimientos de alojamiento registrados en el cantón Rumiñahui. Los datos fueron obtenidos del Catastro de Servicios Turísticos del Ecuador. Elaborado por Equipo maestrante (2024).

La primera tabla muestra que aunque el número de establecimientos de alojamiento en el Cantón Rumiñahui ha sufrido una disminución del -2,6% desde 2016 en los años 2022 y

2023 tuvo un incremento del 40% lo cual indica una recuperación notable esto debido a que dichos años en los que la cantidad de establecimientos se redujo el mundo atravesaba una pandemia global hizo que el sector turístico tuviera que experimentar un cierre temporal por lo que los años 2022 y 2023 nuevamente abrieron sus puertas con y mejoraran la infraestructura turística.

**Tabla 2**

*Análisis del número de habitaciones del cantón Rumiñahui.*

	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Dif. (dos últimos años)	Var. (%) dos últimos años	Dif. (2016- 2023)	Var. (%) 2016- 2013
<b>Número de Habitaciones</b>												
Total, Provincia	9932	649	1236	1128	531	1337	921	1440	56,35	56,4%	-24,10	24,1%
Cantón Rumiñahui	195	115	54	41	39	90	31	151	387,1	38,1 %	-3,587	-3,6%

**Nota.** La tabla muestra el número de habitaciones de los establecimientos de alojamiento dentro del cantón Rumiñahui. Los datos fueron obtenidos del *Catastro de Servicios Turísticos del Ecuador*. Elaborado por Equipo maestrante (2024).

Comparando las cifras del número de habitaciones se puede observar un aumento del 387,1% entre los años 2022 y 2023 donde se tiene un incremento de 120 habitaciones con respecto a años pasados en los cuales se registraban de 31 a 151, el motivo de dicho incremento es que en los años 2022 y 2023 las personas comenzaron a viajar debido al alza de las restricciones de la pandemia con lo cual los establecimientos turísticos realizaron una expansión considerable en la oferta para satisfacer la demanda de turistas.

**Tabla 3**

*Análisis del número de plazas de alojamiento turístico del cantón Rumiñahui.*

	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Dif. (dos último s años)	Var. (%) dos último s años	Dif. (2016- 2023)	Var. (%) 2016- 2013
<b>Número de Plazas</b>												
Total, Provincia	14963	875	2111	1674	759	1947	1370	2068	50,94	50,9%	-24,62	-
Cantón Rumiñahui	195	115	54	41	39	90	31	151	387,1	38,1%	-3,587	-3,6%

**Nota.** La tabla muestra el número de plazas de los establecimientos de alojamiento dentro del cantón Rumiñahui. Los datos fueron obtenidos del *Catastro de Servicios Turísticos* del Ecuador. Elaborado por Equipo maestrante (2024).

La tabla número 3 del número de plazas que se encuentran registrados en el cantón Rumiñahui en los años 2022 y 2023 incrementó en un 387,1% en el número de plazas teniendo un incremento total de 120 plazas pasando de 31 plazas en el año 2022 a 151 plazas en el año 2023 los cuales han incrementado gracias a la revitalización en el sector turístico.

#### Tabla 4

##### *Establecimientos de alimentos y bebidas*

	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Dif. (dos último s años)	Var. (%) dos último s años	Dif. 2016- 2023	Var. (%) 2016- 2013
<b>Número de establecimientos de alimentos y bebidas</b>												
Total, Provincia	1596	192	305	231	241	533	819	1901	132,1	132,1%	2,52	2,5%
Cantón Rumiñahui	86	13	3	13	7	17	49	61	24,48	24,5%	-4,78	-4,8%

**Nota.** La tabla muestra los establecimientos de alimentos y bebidas dentro del cantón Rumiñahui. Los datos fueron obtenidos del *Catastro de Servicios Turísticos del Ecuador*. Elaborado por Equipo maestrante (2024).

El aumento de establecimientos de alimentos y bebidas tuvo un incremento del 24,48% entre los años 2022 y 2023 con un incremento de 12 establecimientos los cuales en su mayoría se especializan en gastronomía local debido a que el cantón Rumiñahui en los últimos años brinda experiencias que permitan a los turistas a conectar con la localidad.

**Tabla 5***Agencias de intermediación turística*

	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Dif. (dos último s años)	Var. (%) dos último s años	Dif. (2016- 2023)	Var. (%) (2016- 2013)
<b>Número de agencias de intermediación turística.</b>												
Total, Provincia	453	68	75	84	40	48	87	149	71,26	71,3%	-14,6	14,7%
Cantón Rumiñahui	4	0	0	0	2	1	4	1	-75	75,0%	-17,9	18,0%

**Nota.** La tabla muestra el número de agencias de intermediación turística del cantón Rumiñahui. Los datos fueron obtenidos del *Catastro de Servicios Turísticos del Ecuador*. Elaborado por Equipo maestrante (2024).

La siguiente tabla muestra el número de agencias de intermediación turística que se encuentran en funcionamiento dentro del cantón Rumiñahui el cual se redujo en un -18,0% en el año 2016 pasando de 4 agencias a 1 en el 2023 lo que sugiere una disminución de agencias registradas en el portal de turismo en cifras ya que en el territorio existen varias agencias que trabajan en la informalidad en el año 2023 mismas que no cuentan con los permisos de funcionamiento.

**Tabla 6***Organización de eventos*

	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Dif. (dos últimos años)	Var. dos últimos años	Dif. (2016 2023)	Var. (2016- 2013)
<b>Número de organización de eventos</b>												
Total, Provincia	21	2	4	12	6	12	8	39	38,5	387,5%	9,246	9,2%
Cantón Rumiñahui	1	0	0	0	0	0	0	5	-	-	25,84	25,8%

**Nota.** La tabla muestra el número de organizaciones de eventos dentro del cantón Rumiñahui. Los datos fueron obtenidos del *Catastro de Servicios Turísticos del Ecuador*. Elaborado por Equipo maestrante (2024).

El número de organización de eventos dentro del cantón Rumiñahui en el año 2016 era muy bajo en el cual se tiene un evento registrado, pero en el año 2023 existió un incremento de 5 organizaciones de eventos lo que indica que existe una mejora muy reducida por lo cual es uno de los elementos que carece de relevancia para llevar a cabo dichos eventos por lo que se debe mejorar en el desarrollo en el sector local.

### 2.2.3 Recursos Turísticos.

**Tabla 7**

#### *Atractivos Turísticos*

La siguiente tabla destaca los atractivos turísticos que posee el cantón Rumiñahui los cuales poseen un valor paisajístico debido a que se encuentra en un valle de volcanes que ofrecen una amplia variedad de recursos de los cuales encontramos:

<b>Atractivo turístico</b>	<b>Descripción</b>
<b>Gran Cascada del Pita</b>	Se encuentra ubicada en el límite de Quito y Rumiñahui con una altura de 60 m la cual nace de los deshielos del volcán Cotopaxi y en días que las temperaturas bajan se conecta con el volcán Sincholagua.
<b>Volcán Pasochoa</b>	El volcán Pasochoa se encuentra a una altitud aproximada de 4,199 m.s.n.m el cual se encuentra en el refugio de vida silvestre Pasochoa el cual protege un parche de bosque único en el callejón interandino.
<b>Volcán Sincholagua</b>	El Sincholagua es un volcán fuertemente erosionado el cual se encuentra a una altura de 4899 m.s.n.m actualmente no presenta glaciares y es conocido porque allí se realiza aclimatación para el ascenso al volcán Rumiñahui.
<b>Cascada Cóndor Machay</b>	Su nombre proviene del kichwa por lo cual su interpretación en español sería “Nido del Cóndor” se encuentra situada en la parroquia de Rumipamba, al sureste del cantón Rumiñahui.
<b>Refugio Molinuco</b>	Se encuentra ubicado a 15 km de Sangolquí dentro del Refugio Ecológico Molinuco en el cual se encuentra la cascada del Río Pita, la gran cascada y la cascada del Molinuco los cuales se encuentran en 60 hectáreas de bosques de eucalipto y ciprés.

**Nota.** Los datos fueron extraídos del *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020-2025 del cantón Rumiñahui*. Elaborado por Equipo maestrante (2024).

**Tabla 8***Patrimonio cultural*

<b>Patrimonio cultural</b>	<b>Descripción</b>
<b>Iglesia Matriz de Rumiñahui</b>	Se encuentra ubicada en la parroquia San Juan de Bautista de Sangolquí siendo uno de los íconos más representativos ya que su edificación emplea elementos como el barroco y el estilo neoclásico.
<b>Mausoleo de Juan de Salinas</b>	Se encuentra la cripta del prócer San Juan de Salina quien formó parte del primer grito de la independencia de 1809 el cual se encuentra rodeado por símbolos patrios como el escudo y bandera del cantón.
<b>Centro Cultural Villa Carmen</b>	Este espacio es utilizado como centro cultural la cual está ubicada a 50 m del parque central Juan de Salinas la cual su construcción data de inicios del siglo XX y se encuentra en el inventario de INPC desde el 2001.
<b>Casa Museo Eduardo Kigman</b>	Se encuentra en el Valle de los Chillos en la cual se exponen obras artísticas del pintor Eduardo Kigman quien fue un referente en las artes plásticas ecuatorianas contemporáneas de la cual su obra más conocida se conoce como “Lugar Natal” que retrata al cantón Rumiñahui.

**Nota.** La tabla resalta el patrimonio cultural del cantón Rumiñahui. Los datos fueron extraídos del *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020-2025 del cantón Rumiñahui*. Elaborado por Equipo maestrante (2024).

**Tabla 9***Bienes de interés cultural*

<b>Bienes de interés cultural</b>	<b>Descripción</b>
<b>Monumento del Colibrí</b>	El monumento fue realizado en el año de 1989 por el escultor Gonzalo Endara Crow el cual se encuentra ubicado en el redondel que conecta la avenida de los volcanes con la idea de representar el vuelo hacia las elevaciones principales del cantón.
<b>Monumento del Maíz</b>	Este monumento fue construido en 1989 por el pintor y escultor Gonzalo Crow el cual simboliza la fertilidad de sus tierras, cada uno de sus granos poseen un color distinto haciendo homenaje a las raíces del cantón.
<b>Monumento al general Rumiñahui</b>	El monumento es una obra de Oswaldo Guayasamín quien se inspiró en el indígena Rumiñahui quien representa la fortaleza de su pueblo quien con sus brazos extendidos recuerda el valor y fuerza.

**Nota.** La tabla resalta los bienes de interés cultural del cantón Rumiñahui. Elaborado por Equipo maestrante (2024).

**Tabla 10***Patrimonio inmaterial*

<b>Patrimonio inmaterial.</b>	<b>Descripción</b>
<b>Fiestas del maíz y del turismo</b>	Se celebra en el mes de septiembre en el cual las reinas de las provincias se trasladan por las avenidas principales de Sangolquí sobre elegantes carruajes adornados con flores y telares que tienen hermosos corceles, acompañados de grupos de danza tradicional y bandas de pueblo.
<b>Carnaval de Rumiñahui</b>	La festividad se destaca por la combinación de tradiciones indígenas y mestizas, con danzas autóctonas y comidas típicas como la colada morada y las guaguas de pan.

**Nota.** Los datos fueron extraídos del *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020-2025 del cantón Rumiñahui*. Elaborado por Equipo maestrante (2024).

**Tabla 11***Técnicas artesanales*

La siguiente tabla presenta las diferentes técnicas artesanales que forman parte del patrimonio cultural vivo del cantón de entre las cuales encontramos el tejido en telar, la cestería y el tallado en madera los cuales muestra la destreza y habilidades de las comunidades locales que se mantienen vivas otorgándole un valor utilitario y cultural.

<b>Técnicas artesanales</b>	<b>Descripción</b>
<b>Tejido en telar</b>	Algunas comunidades mantienen viva la tradición de los tejidos en telar, utilizando lana de oveja para confeccionar ropa y accesorios.
<b>Cestería</b>	La cestería es un proceso de confección de tejidos de materiales ligeros y finos para elaborar recipientes, sombreros, esteras, cribas, biombos, abanicos, paneras, alfombrillas, tapicería, respaldos y suelos de sillas.
<b>Tallado en madera</b>	Consiste en darle forma a la madera a través del tallado del mismo los cuales se venden en las ferias del cantón Rumiñahui

**Nota.** La tabla resalta el patrimonio inmaterial. Los datos fueron extraídos del *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020-2025 del cantón Rumiñahui*. Elaborado por Equipo maestrante (2024).

#### 2.2.4 *Actividades Turísticas*

En el Cantón Rumiñahui, los visitantes tienen una amplia gama de actividades turísticas para disfrutar, tanto en entornos naturales como en sitios de patrimonio cultural y bienes de interés cultural. Entre las opciones de actividades al aire libre, destacan las caminatas, senderismo y cabalgatas en La Gran Cascada del Pita, la Laguna de Muertepungo, el Páramo del Sincholagua, la Cascada Cóndor Machay y la Cascada Molinuco las cuales ofrecen rutas señalizadas y vías en óptimo estado para realizar diferentes actividades las cuales están disponibles de 08h00 a 17h00, de lunes a domingo.

En cuanto al patrimonio cultural la Iglesia Matriz de Rumiñahui ofrece recorridos, misas y talleres para los jóvenes en el Parque Juan de Salinas en el cual buscan reavivar las tradiciones de la Cestería, tallado de madera y tejidos en telar. El Mausoleo de Juan de Salinas, el Pasaje Conventillo y el Centro Cultural Villa Carmen se encuentran abiertos para visitas y recorridos de lunes a domingo, de 08h00 a 17h00 permitiendo a los visitantes sumergirse en la historia y tradiciones.

#### 2.2.5 *Productos Turísticos*

##### **Tabla 12**

##### *Productos turísticos existentes del cantón*

A continuación, se presenta una descripción de diversos productos turísticos que se encuentran en funcionamiento dentro del cantón Rumiñahui, que ofrecen experiencias únicas en diferentes áreas

---

<b>Indica el nombre del producto</b>	<b>Describe de forma breve en qué consiste utilizando los principales componentes del mismo</b>
--------------------------------------	---

---

---

Agroturismo en La Granja El Reencuentro	Ofrece una experiencia agroturística centrada en la vida rural y la conexión con la naturaleza ofreciendo actividades como escalada en roca, interacción con animales de granja, recolección de productos agrícolas, glamping y visita a viveros.
Ruta de las cascadas Rumiñahui	Consiste en un recorrido por las cascadas más emblemáticas como la Cascada de la Virgen, la Cascada de Manto de la Novia, y la Cascada de los Lloviznas.
Visitas a los Pueblos Indígenas de Rumiñahui	Consiste en experiencias de inmersión cultural en comunidades indígenas locales. Los visitantes pueden aprender sobre las tradiciones, artesanías y costumbres de los pueblos, y participar en actividades tradicionales.
Exploración de Cuevas en Rumiñahui	Consiste en la exploración de cuevas naturales en la región, como la Cueva de los Murciélagos.

---

**Nota.** La tabla presenta una descripción de los productos turísticos existentes en el cantón Rumiñahui. Elaborado por Equipo maestrante (2024)

## 2.3 Análisis De La Demanda Del Destino Turístico

### 2.3.1 ¿Cuántos Viajeros Visitan El Destino?

La llegada de los viajeros internacionales a Ecuador dentro de los años 2018 - 2019 - 2022 y 2023 en los últimos 2 años ha ido en crecimiento al 12, 78% esto ha permitido que un gran porcentaje de ellos lleguen a visitar el Cantón Rumiñahui. Entre 2018 y 2019, se estima que el cantón recibió alrededor de 180,000 visitantes anuales. Estos números fueron impulsados por la creciente oferta de actividades de turismo de aventura y patrimonio, como las visitas al Refugio Ecológico Molinuco, el Río Pita y las festividades locales.

### 2.3.2 Visitantes Nacionales Y Extranjeros

Aproximadamente el 85% de los visitantes fueron nacionales en 2018 y 2019. Esto representa alrededor de 153,000 turistas nacionales. Los turistas extranjeros constituyeron el 15%, lo que equivale a unos 27,000 visitantes anuales. En 2022 y 2023, los turistas nacionales mantuvieron una proporción similar del 85%, mientras que los extranjeros continuaron siendo el 15%, lo que refleja el efecto de la reactivación del turismo local tras la

pandemia.

### 2.3.3. *Proporción Respecto Al Total Provincial*

**Tabla 1**

*Visitantes del cantón Rumiñahui*

Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Dif. (dos últimos años)	Var. (%) dos últimos años
2.535.140	2.107.692	-	-	1.264.916	1.426.514	-	12,77539378	12,78%

Nota: la tabla resalta el número de visitantes del cantón Rumiñahui.

### 2.3.2. *¿Cuántos Son Extranjeros?*

En el 2018, ingresaron al país 944.866 turistas extranjeros, con Venezuela liderando el grupo con la mayor cantidad de visitantes, seguido por México y El Salvador en niveles intermedios y bajos respectivamente. Este patrón refleja las tensiones migratorias y la búsqueda de nuevas oportunidades que llevaron a un alto volumen de turistas y emigrantes venezolanos en el país.

Para 2022 y 2023, tras el impacto de la pandemia, el panorama cambió significativamente. Estados Unidos se consolidó como el principal país emisor de turistas hacia Ecuador, con 485.426 turistas en 2022 y 510.780 en 2023, seguidos por Panamá e Italia, respectivamente. Estos datos son un reflejo de la recuperación económica y turística de Ecuador, que responde a la búsqueda de destinos accesibles y atractivos para los turistas estadounidenses y europeos.

Finalmente, llegamos al cantón Rumiñahui, donde los turistas extranjeros han representado históricamente el 15% del total de visitantes. Según los datos proporcionados,

en los años 2018 y 2019, se registraron alrededor de 27.000 turistas extranjeros cada año en este cantón, una cifra significativa considerando su tamaño y la competencia con otros destinos dentro de la provincia.

Tras la pandemia, en 2022 y 2023, el porcentaje de turistas extranjeros en Rumiñahui se mantuvo en un 15%, lo cual indica que el cantón pudo mantener una cuota relativamente estable de visitantes extranjeros a pesar de las adversidades globales. Sin embargo, el número absoluto de turistas en esos años fue menor debido a la reducción general del turismo, especialmente en 2022. Esto refleja la capacidad del cantón para atraer turistas internacionales, a pesar de no ser un destino de primera línea como Quito.

## 2.4. Perfil del viajero.

La presente investigación para definir el perfil del turista se basó en la aplicación de encuestas a expertos en turismo quienes se los seleccionó por experiencia y conocimientos en el Cantón Rumiñahui de los cuales encontramos a Hernany Gómez quien es licenciado en turismo y actualmente trabaja como guía nacional quien aporta una visión de las preferencias de los visitantes, nuestra segunda experta Cristina Llumiquinga quien es licenciada en Turismo y colaboradora en Boutique Hotel La Carriona que se encuentra ubicado en el cantón Rumiñahui ofreciendo una perspectiva desde el sector hotelero.

Adrián Cuesta es propietario del restaurante turístico El Viejo Roble el cual se encuentra ubicado en Sangolquí ofrece una visión desde el sector gastronómico, por otra instancia Pablo Pesántez profesional en Metropolitan Touring una agencia de viajes con operaciones a nivel nacional brinda su experiencia junto a Carlos Heredia quien es representante del Departamento de Turismo del Cantón Rumiñahui.

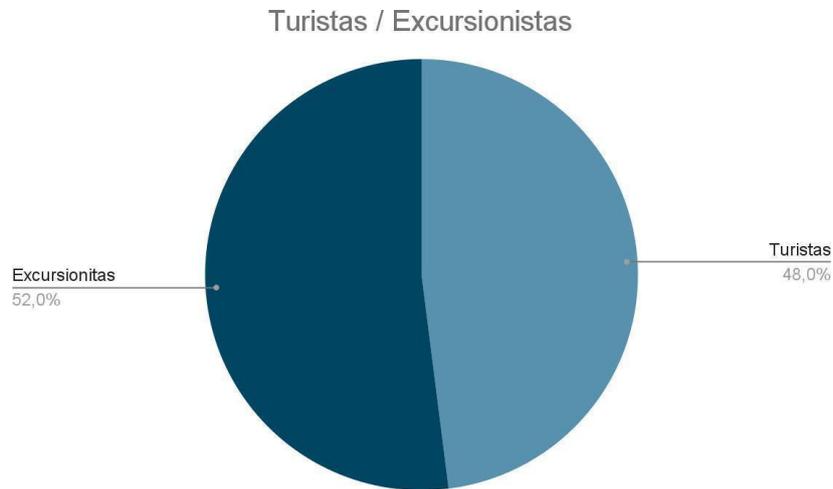
### 2.4.1. Análisis del perfil del turista.

**Tabla 13**

*Cantidad de turistas y excursionistas que visitan el cantón Rumiñahui.*

<b>Cuestionario a expertos para perfil del viajero</b>	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	PROM EDIO	%
<b>Turismo / excursionismo</b>							
Turistas	5	3	8	6	2	4,8	48
Excursionistas	5	7	2	4	8	5,2	52
<b>Total</b>	Total 10	Total 100					

Nota. La tabla resalta la cantidad de turistas y excursionistas que visitan el cantón Rumiñahui. Los datos fueron obtenidos a través de encuestas propias realizadas a cinco expertos. Elaborado por Equipo maestrante (2024).

**Figura 1***Turistas y Excursionistas - Rumiñahui*

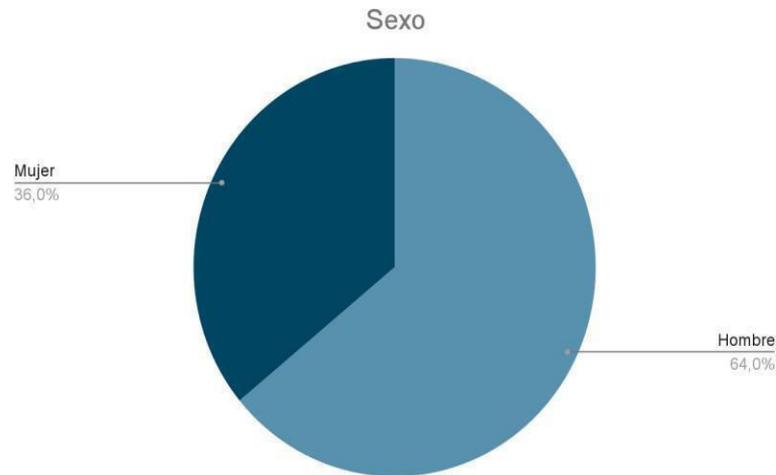
Fuente. Cantidad de turistas y excursionistas. Gráfico realizado por Equipo de Maestranes (2024).

El análisis muestra que la cantidad de visitantes que recibe el cantón Rumiñahui son similares ya que el 48% representa a turistas y el 52% son excursionistas lo cual sugiere que el destino atrae visitantes quienes buscan visitas cortas y el otro grupo recibe turistas que permanecen de 2 a 3 días especialmente son quienes prefieren realizar andinismo entre los cantones de Rumiñahui y Mejía.

**Tabla 14***Distribución de turistas por sexo en el cantón Rumiñahui*

Cuestionario a expertos para perfil del viajero	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	PROM EDIO	%
	<b>Sexo</b>						
Hombre	6	5	8	7	6	6,4	64
Mujer	4	5	2	3	4	3,6	36
	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 100

**Nota.** La tabla presenta la distribución de turistas por sexo en el cantón Rumiñahui. Los datos fueron obtenidos a través de encuestas propias realizadas a cinco expertos. Elaborado por Equipo maestrante (2024).

**Figura 2***Sexo de los turistas.*

Fuente. Gráfico realizado por Equipo de Maestranter, 2024 Distribución de turistas por sexo.

De acuerdo al análisis de las encuestas realizadas a 5 expertos se logró identificar que el 64% de los turistas que recibe el Cantón Rumiñahui son hombres, mientras que el 36% son mujeres lo cual sugiere que es un destino en el cual las actividades están diseñadas para este segmento y que se debería buscar una mayor integración de las mujeres.

**Tabla 15***Modalidades de viaje según el tipo de acompañamiento en el cantón Rumiñahui*

<b>Cuestionario a expertos para perfil del viajero</b>	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	PROM EDIO	%
<b>Grupo de viaje</b>							
Viajan Solos	2	2	1	2	1	1,6	16
Con Pareja	2	4	3	2	2	2,6	26
Con familia	2	2	4	2	2	2,4	24
Con amigos	4	2	2	4	5	3,4	34
<b>Total</b>	Total 10	Total 100					

**Nota.** La tabla resalta las modalidades de viaje según el tipo de acompañamiento en el cantón Rumiñahui. Los datos fueron obtenidos a través de encuestas propias realizadas a cinco expertos. Elaborado por Equipo maestrante (2024).

**Figura 3**

*Modalidades de viaje según el tipo de acompañamiento en el cantón Rumiñahui*



Fuente: Gráfico propio realizado por Equipo de Maestranter, 2024 Tamaño de grupos.

El análisis de los resultados obtenidos tras la aplicación de las encuestas revela que el 34% de los viajeros prefieren viajar con amigos, seguido de un 26% que lo hace con pareja, un 24% con familia y solo un 16% prefiere viajar solo lo cual demuestra que dentro de las modalidades los grupos principales prefieren viajar en compañía debido a que buscan generar experiencias a través de las actividades que mejor se desarrollan dentro del cantón

**Tabla 16**

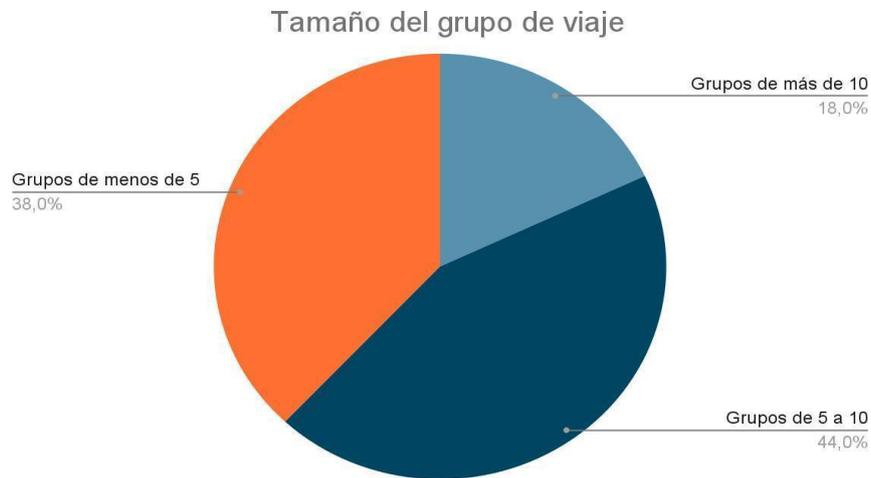
*Tamaño de los grupos de viaje en el cantón Rumiñahui.*

Cuestionario a expertos para perfil del viajero	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	PROM EDIO	%
	<b>Tamaño del grupo de viaje.</b>						
Grupos de más de 10 personas	0	3	3	0	3	1,8	18
Grupos de 5 a 10 personas	5	2	4	6	5	4,4	44
Grupos de menos de 5 personas	5	5	3	4	2	3,8	38
<b>Total</b>	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 10	Total 100

**Nota.** La tabla resalta el tamaño de los grupos de viaje en el cantón Rumiñahui. Los datos fueron obtenidos a través de encuestas propias realizadas a cinco expertos. Elaborado por Equipo maestrante (2024).

**Figura 4**

*Tamaño de los grupos de viaje en el cantón Rumiñahui*



Fuente: Gráfico propio realizado por Equipo de Maestranes, 2024 Tamaño de grupos.

El análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas a 5 expertos acerca del tamaño del grupo de viaje nos permitió conocer que el 44% de los viajeros se desplazan en grupos de 5 a 10 personas mientras que el 38% lo hace en grupos más pequeños y solo el 18% viaja en grupos de más de 10 lo cual sugieren que la mayoría de los visitantes que recibe el cantón Rumiñahui lo hacen en grupos medianos debido a que es más sencillo gestionar las actividades de logística y que en la mayoría de grupos se encuentran conformados por familias o grupos de excursionistas que realizan andinismo.

**Tabla 17**

*Medios de transporte utilizados por los turistas en el cantón Rumiñahui.*

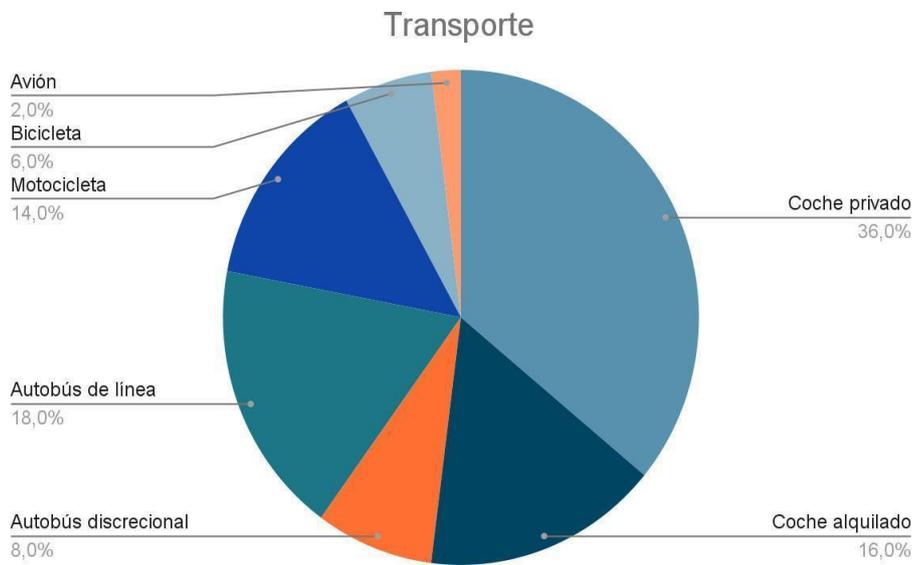
<b>Cuestionario a expertos para perfil del viajero</b>	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	<b>PROM EDIO</b>	<b>%</b>
<b>Transporte</b>							
Coche privado	3	3	8	1	3	3,6	36
Coche alquilado	2	1	1	2	2	1,6	16
Autobús discrecional	0	0	0	2	2	0,8	8
Autobús de línea	3	2	0	2	2	1,8	18
Motocicleta	2	2	1	2	0	1,4	14
Tren	0	0	0	0	0	0	0
Bicicleta	0	2	0	0	1	0,6	6

Barco	0	0	0	0	0	0	0
Avión	0	0	0	1	0	0,2	2
<b>Total</b>	<b>Total 10</b>	<b>Total 100</b>					

**Nota.** La tabla resalta los medios de transporte utilizados por los turistas en el cantón Rumiñahui. Los datos fueron obtenidos a través de encuestas propias realizadas a cinco expertos. Elaborado por Equipo maestrante (2024).

**Figura 5**

*Medios de transporte utilizados por los turistas en el cantón Rumiñahui.*



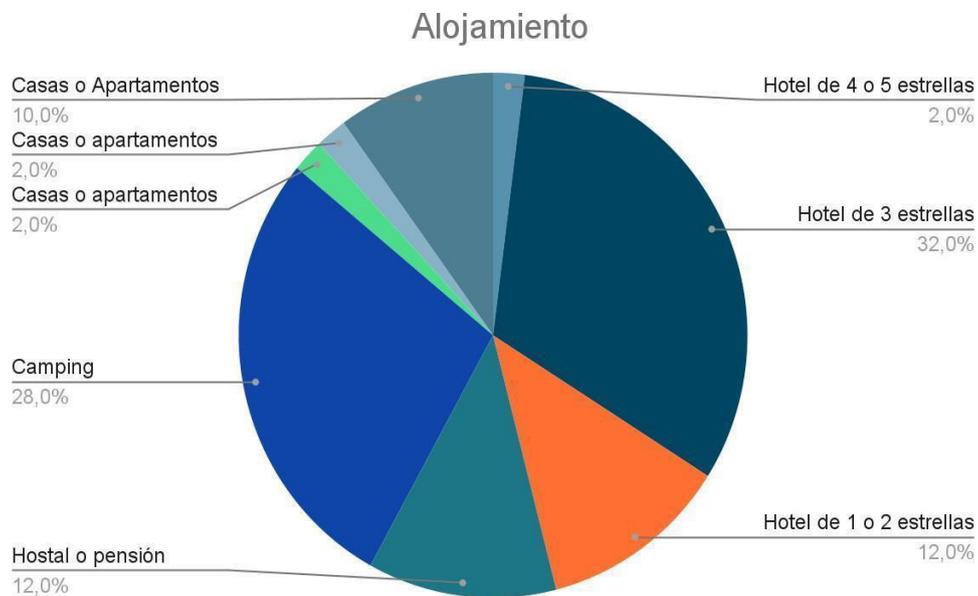
Fuente: Gráfico propio realizado por Equipo de Maestranes, 2024 Transporte utilizado.

El análisis de los resultados revela que el 36% de los turistas prefieren utilizar coche privado, seguido del 18% que prefiere movilizarse en autobús de línea mientras que el 16% alquila vehículos. Los medios de movilización menos empleados son la motocicleta y la bicicleta que actualmente este último se lo emplea continuamente en las actividades turísticas del cantón. Por último, el uso de tren y barco es inexistente debido a que el tren en Ecuador dejó de funcionar y redujo notablemente la cantidad de turistas ya que su línea férrea recorría el Boliche y Pasochoa líneas principales en dicha zona.

**Tabla 18***Preferencias de alojamiento de los turistas en el cantón Rumiñahui*

<b>Cuestionario a expertos para perfil del viajero</b>	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	PROM EDIO	%
<b>Alojamiento.</b>							
Hotel de 4 o 5 estrellas	0	1	0	0	0	0,2	2
Hotel de 3 estrellas	3	1	0	10	2	3,2	32
Hotel de 1 o 2 estrellas	1	1	2	0	2	1,2	12
Hostal o pensión	3	2	0	0	1	1,2	12
Camping	0	2	8	0	4	2,8	28
Casas o apartamentos en propiedad	0	1	0	0	0	0,2	2
Casas o apartamentos de amigos o familiares	0	1	0	0	0	0,2	2
Casas o Apartamentos alquiladas	3	1	0	0	1	1	10
<b>Total</b>	<b>Total 10</b>	<b>Total 100</b>					

**Nota.** La tabla resalta las preferencias de alojamiento de los turistas en el cantón Rumiñahui. Los datos fueron obtenidos a través de encuestas propias realizadas a cinco expertos. Elaborado por Equipo maestrante (2024).

**Figura 6***Preferencias de alojamiento de los turistas en el cantón Rumiñahui*

Fuente: Gráfico propio realizado por Equipo de Maestranes, 2024 Preferencia de alojamiento.

El análisis de los resultados refleja que el 32% de los turistas opta por alojarse en hoteles de 3 estrellas seguido de un 28% que prefiere practicar camping, mientras que un 12% se aloja en hostales y hoteles de 1 o 2 estrellas por lo cual estos resultados demuestran que los turistas buscan hospedarse en espacios que conectan con la naturaleza.

**Tabla 19**

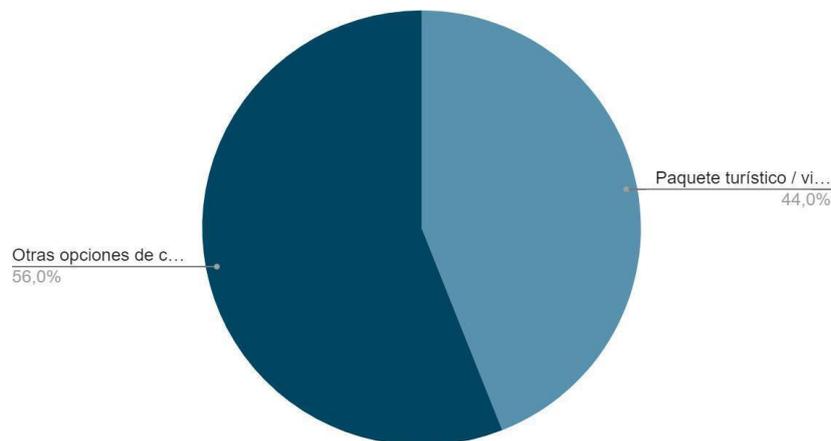
*Modalidades de compra de viajes en el cantón Rumiñahui*

<b>Cuestionario a expertos para perfil del viajero</b>	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	PROM EDIO	%
<b>Paquetes</b>							
Paquete turístico / viaje totalmente organizado	7	2	5	2	6	4,4	44
Otras opciones de compra de viaje	3	8	5	8	4	5,6	56
<b>Total</b>	Total 10	Total 100					

**Nota.** La tabla resalta las modalidades de compra de viajes en el cantón Rumiñahui. Los datos fueron obtenidos a través de encuestas propias realizadas a cinco expertos. Elaborado por Equipo maestrante (2024).

**Figura 7**

*Modalidades de compra de viajes en el cantón Rumiñahui*



Fuente: Gráfico propio realizado por Equipo de Maestranes, 2024 Modalidades de compra de viajes.

El análisis de compra de viajes en el Cantón Rumiñahui revela que el 56% de los viajeros opta por opciones de compra distintas a las de paquetes turísticos totalmente organizados, que

representan el 44% denotando que prefieren tener una mayor libertad en cuestión de horarios y las actividades que les motivan realizar en lugar de optar por paquetes predefinidos

**Tabla 20**

*Tipos de turismo preferidos por los visitantes en el cantón Rumiñahui*

<b>Cuestionario a expertos para perfil del viajero</b>	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	PROM EDIO	%
<b>Alojamiento.</b>							
Turismo de Sol y playa	0	0	0	0	0	0	0
Turismo rural	0	0	2	1	2	1	10
Turismo urbano	0	0	0	2	0	0,4	4
Turismo cultural	4	0	2	2	2	2	20
Turismo de Salud y belleza	0	0	0	0	2	0,4	4
Turismo de Eventos	0	0	0	0	1	0,2	2
Turismo de Idiomas	0	0	0	0	0	0	0
Turismo de Deportes	0	1	0	0	0	0,2	2
Turismo de circuito, viajes o excursiones organizadas	2	0	5	1	0	1,6	16
Turismo de crucero	0	0	0	0	0	0	0
Turismo de Ocio, diversión	0	2	0	0	1	0,6	6
Turismo de Estudios	0	2	0	0	0	0,4	4
Turismo de Negocios, reuniones de trabajo o congresos	0	1	0	0	0	0,2	2
Visita a amigos o familiares	0	1	1	0	1	0,6	6
Turismo de Nieve	0	0	0	0	0	0	0
Turismo religioso	0	0	0	1	0	0,2	2
Ecoturismo y turismo de naturaleza	2	1	0	1	0	0,8	8
Turismo de aventura	0	1	0	1	0	0,4	4
Turismo gastronómico, enoturismo	2	1	0	1	1	1	10
<b>Total</b>	Total 10	Total 100					

**Nota.** La tabla resalta los tipos de turismo preferidos por los visitantes en el cantón Rumiñahui. Los datos fueron obtenidos a través de encuestas propias realizadas a cinco expertos. Elaborado por Equipo maestrante (2024).

**Figura 8**

*Tipos de turismo preferidos por los visitantes en el cantón Rumiñahui*



Fuente: Gráfico propio realizado por Equipo de Maestranes, 2024 Motivaciones.

El análisis de los resultados muestra que el 20% de los viajeros se inclinan a practicar turismo cultural seguido de un 16% que opta por turismo de circuito, viajes o excursiones organizadas, y un 10% que elige turismo gastronómico o enoturismo, así como turismo rural. Otros tipos de turismo, como el ecoturismo y turismo de naturaleza (8%), y turismo urbano (4%), tienen menor representación.

**Tabla 21**

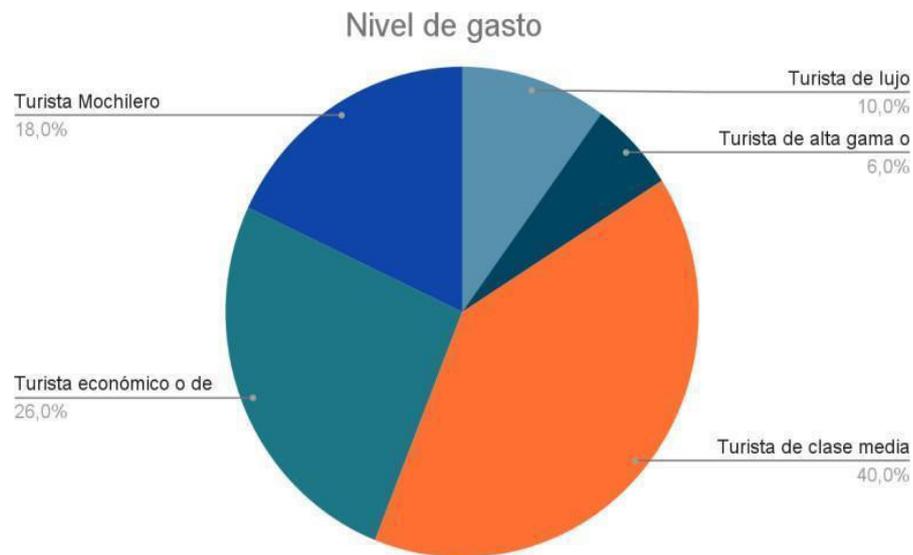
*Nivel de gasto de los visitantes en el cantón Rumiñahui*

<b>Cuestionario a expertos para perfil del viajero</b>	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	PROM EDIO	%
<b>Nivel de gasto.</b>							
Turista de lujo	0	0	3	0	2	1	10
Turista de alta gama o premium	2	1	0	0	0	0,6	6
Turista de clase media o estándar	2	4	2	8	4	4	40
Turista económico o de bajo costo	2	4	3	2	2	2,6	26
Turista Mochilero (Backpacker)	4	1	2	0	2	1,8	18
<b>Total</b>	Total 10	Total 100					

**Nota.** La tabla resalta el nivel de gasto de los visitantes en el cantón Rumiñahui. Los datos fueron obtenidos a través de encuestas propias realizadas a cinco expertos.

**Figura 9**

*Nivel de gasto de los visitantes en el cantón Rumiñahui*



Fuente: Gráfico propio realizado por Equipo de Maestranes, 2024 Nivel de gasto.

El análisis de los resultados muestra que 40% corresponde a turistas de clase media seguido por un 26% de turistas económicos o de bajo costo y un 18% de mochileros. Los turistas de lujo y de alta gama representan el 10% y el 6% lo cual indica que el nivel de gasto es moderado por lo que los servicios dentro del cantón deben ser acorde a las necesidades de los turistas.

## 2.5. Evaluación de la competitividad y sostenibilidad de destinos turísticos con el modelo de Crouch y Ritchie

Para evaluar los factores de gestión, producción, soporte y atracción se utilizó el cuestionario para la evaluación de la competitividad y la sostenibilidad de destinos turísticos basado en el modelo de Crouch y Ritchie 2003, Anexo 1 el cual nos permite realizar el análisis de cada uno de los componentes y elaborar la Matriz DAFO.

## 2.6. Matriz DAFO

*Tabla 22*

*Matriz DAFO*

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<p><b>F1:</b> El cantón Rumiñahui cuenta con una página, fan page la misma se encuentra orientada a la promoción de productos turísticos.</p> <p><b>F2:</b> Cuenta con una imagen de marca del destino y a la vez con un plan de emergencia.</p> <p><b>F3:</b> Cuenta con una infraestructura vial en buen estado de accesibilidad.</p>	<p><b>O1:</b> La participación de actores sociales públicos y privados hace que el cantón genere alianzas para la preservación de la cultura local.</p> <p><b>O2:</b> Las herramientas tecnológicas sirven para gestionar, monitorear e identificar el estado de los atractivos turísticos.</p> <p><b>O3:</b> El clima y el paisaje son atractivos para la práctica turística.</p>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<p><b>D1:</b> Falta de convenios con operadores nacionales e internacionales para la promoción y venta del destino.</p> <p><b>D2:</b> Poca tecnología para gestión de información en tiempo real de la creación de productos turísticos.</p> <p><b>D3:</b> La ausencia de mapas y folletos en las zonas de visita afecta la experiencia del turista, ya que limita la orientación y el acceso a información importante sobre los atractivos.</p>	<p><b>A1:</b> La escasez de personal policial especializado en turismo puede afectar la percepción de seguridad de los visitantes, lo que podría disminuir su interés en el destino.</p> <p><b>A2:</b> Aglomeraciones en las principales fiestas del cantón.</p> <p><b>A3:</b> La posibilidad de nuevas pandemias representa una amenaza constante para el turismo, como lo evidenció la crisis del COVID-19, afectando significativamente el flujo de turistas y la economía local.</p>

**Nota.** La tabla refleja el DAFO del cantón Rumiñahui. Elaborado por Equipo maestrante (2024).

## **2.7. Conceptualización, evaluación y priorización del producto turístico**

### ***2.7.1. Nombre del producto***

Se seleccionó el nombre "Rumiñahui: Desde el corazón de Pichincha un destino donde las raíces florecen" debido a los componentes naturales que permiten a los turistas florecer emociones y experiencias de reconexión con un entorno natural impresionante junto con un rico patrimonio cultural que se siente y se vive a través de los colores, sabores y alegría que genera la comunidad en el corazón de los turistas.

### ***2.7.2. Producto nuevo o producto reestructurado***

Se creará un nuevo producto turístico nuevo debido a que los productos existentes no trabajan en conjunto con la comunidad y en varios de ellos que se analizaron en el capítulo número dos generan impactos negativos por lo cual nos enfocaremos en ofrecer una experiencia única que combine el ecoturismo con la inmersión en las tradiciones culturales locales a través de actividades como el senderismo por los volcanes, visita de cascadas, visitas a comunidades y actividades tradicionales como son la participación en la Cruz Andina representativa de los Andes.

### ***2.7.3. Área temática del producto.***

El área temática del nuevo producto turístico se centrará en la combinación de la cultural y la parte natural debido a la amplitud de aspectos a aprovechar y debido al análisis del mercado que visita el cantón Rumiñahui el cual en las encuestas se evidenció que la cultura y naturaleza son elementos que deben combinarse para que sea un destino diferente a otros que ya existen en la misma provincia. Por lo tanto, este producto combina actividades al aire libre junto a experiencias culturales que incluyen visitas a comunidades locales y la exploración de sitios patrimoniales.

#### ***2.7.4. Segmento de mercado.***

El segmento de mercado al que está destinado el producto fue definido a partir de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a 5 expertos en turismo de Rumiñahui:

Este segmento está compuesto principalmente por hombres representado por el 64% y de mujeres con un 36% quienes tienen un rango de edad entre 25 y 45 años quienes tienen un poder adquisitivo medio los cuales prefieren viajar en grupos pequeños por temas de logística y buscan experiencias de naturaleza e inmersión cultural que les permitan conectarse con sus acompañantes.

#### ***2.7.5. Actividades que se pueden ofrecer.***

1. Rutas guiadas a lo largo del Camino del Inca, donde los turistas pueden explorar paisajes naturales, realizar aviturismo y aprender sobre la historia de los antiguos incas.
2. Recolección de productos agrícolas junto a la elaboración de artesanías como la cestería y la visita a haciendas turísticas ofertando la vida del chagra y haciéndolos partícipes con la vestimenta, bailes y visualizar el trabajo que realizan como el marcaje del ganado, ordeño y el lazo.
3. Tours a través de las cascadas locales en las cuales se recorren senderos exuberantes ya que se encuentran en los valles del cantón.
4. Incluir a los turistas en clases de cocina tradicional donde pueden aprender a preparar recetas locales o en caso de no disponer de tiempo ofrecer degustaciones.

#### ***2.7.6. Actores locales que podrían estar interesados en participar en el producto.***

Los siguientes actores locales pueden estar interesados en participar en el producto:

1. Los artesanos pueden ofrecer talleres de artesanía y vender sus productos enriqueciendo

la participación turística y permitiría el crecimiento del desarrollo económico local.

2. De acuerdo al perfil del turista uno de los actores principales en el área de alojamiento serían los hoteles de 3 estrellas y hostales que pueden ofrecer tarifas especiales para grupos mayoritarios y que sean accesibles para las necesidades de los turistas.
3. Como ya lo mencionamos en uno de los puntos anteriores sería de vital importancia contar con guías de turismo locales con experiencia y conocimiento en temas de seguridad, historia, cultura y rutas de ascenso a las elevaciones cercanas de Rumiñahui y brindándonos información valiosa del estado del territorio.
4. Restaurantes y proveedores de productos locales ayudarían a enriquecer la experiencia al ofrecer la gastronomía local con ingredientes frescos.

#### ***2.7.7. Qué hace especial al producto.***

El destino lo hace especial sus recursos naturales debido a que se encuentra inmerso en el Valle de los 9 volcanes teniendo grandes elevaciones como paisajes principales los cuales también albergan una gran historia como lo es el Camino del Inca la cual era una ruta utilizada por los antiguos incas para conectar diversas regiones de su imperio por lo que proporciona una conexión tangible con el pasado.

Asimismo, las fiestas populares también juegan un papel crucial en la experiencia del viajero una de ellas es el paseo del Chagra la cual es una tradición indígena que se ve reflejada en las haciendas turísticas ya que dependen de la ganadería y producción de la tierra lo cual al turista le permitiría ser parte de las costumbres locales disfrutando de paseos a caballo, danzas, música y ser parte de la producción de varios productos de la zona.

### ***2.7.8. Importancia y contribución a las condiciones actuales del destino.***

La fundamentación del producto turístico radica en su capacidad para resaltar y aprovechar los recursos naturales y culturales del cantón, contribuyendo significativamente al desarrollo turístico aportando la valorización de la identidad local y las tradiciones ancestrales, lo que fortalece el sentido de pertenencia entre las comunidades locales y aumenta el interés de los visitantes por vivir experiencias auténticas y enriquecedoras.

Además, impulsará la economía local al generar nuevas oportunidades para artesanos, guías, alojamientos y restaurantes, diversificando las fuentes de ingreso. Además, al complementarse con otros productos turísticos de la región, se amplía la oferta, lo que aumenta el tiempo de estancia y el gasto de los visitantes posicionando al cantón Rumiñahui como un destino competitivo.

### ***2.7.9. Qué recuerdo queremos que se lleve el turista.***

Queremos que el turista se lleve una reconexión con la niñez, recordando la conexión con la naturaleza y las tradiciones donde puedan desconectarse del estrés cotidiano y reconectar con su esencia. Al final del viaje, esperamos que el turista sienta que ha vivido una de las mayores aventuras de su vida, atesorando bellos paisajes que deleitan la vista, el canto de los pájaros y el murmullo de las aguas que llenan los oídos, mientras las fragancias de la flora local despiertan recuerdos brindando una experiencia inolvidable.

### ***2.7.10. Qué expectativas queremos superar.***

Las expectativas son mostrarles una cara diferente del destino, resaltando no solo las bellezas naturales, sino también la riqueza cultural y la calidez de la gente local enfatizando la riqueza cultural ya que en la actualidad los productos turísticos que existen han dejado de lado este componente y se han enfocado en realizar solo actividades de ascensos programados

a las elevaciones de la zona. Además, queremos ofrecer una mayor cantidad de actividades de alta calidad incluyendo asegurar que las actividades sean auténticas y seguras.

#### ***2.7.11 Calidad necesaria en infraestructura.***

Para garantizar una experiencia turística completa y satisfactoria, las instalaciones turísticas deben ofrecer alojamientos cómodos y accesibles en los cuales el turista pueda descansar después de realizar actividades de desgaste físico y que posteriormente se sientan listos para participar en actividades culturales. Además, deben mantener altos estándares de limpieza y que sean accesibles.

En cuanto al equipamiento turístico, las rutas de senderismo deben estar bien señalizadas, con vehículos adecuados para el transporte de turistas en excursiones, y el equipo de seguridad necesario para actividades de aventura, como cascos y arneses.

#### ***2.7.12 Calidad del servicio necesaria.***

El primer punto a tratar es la atención personalizada donde los guías sean locales y se encuentren capacitados en ofrecer un servicio cálido y técnico adaptándose a las necesidades y preferencias de los turistas enfocándose en la capacidad de responder preguntas de manera efectiva y brindar seguridad. Además, uno de los elementos más importantes es el idioma ya que los guías y personal deben ser capaces de comunicarse incluyendo charlas interactivas, demostraciones de técnicas artesanales y la oportunidad de participar en actividades comunitarias que fomenten un sentido de conexión y aprecio por la cultura local.

### 2.7.13. Itinerario de consumo del producto turístico

El producto turístico se encuentra diseñado para un itinerario de dos días, ofreciendo una combinación de experiencias culturales y naturales que permiten una inmersión completa en el destino.

**Tabla 23**

*Itinerario de consumo del producto turístico*

<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
1	07:30 - 08:30	Desayuno tradicional	Desayuno con productos locales como frutas frescas, panes artesanales y jugos naturales
	08:30 - 09:00	Llegada y registro en Alojamiento	Check-in en el alojamiento con una breve bienvenida y recomendaciones
	09:00 - 10:30	Visita al museo (Eduardo Kingman)	Recorrido por el museo, donde se exponen piezas de arte que reflejan la historia y la cultura de Rumiñahui
	10:45 - 12:30	Senderismo en los volcanes y visita al Paso del Inca	Caminata por senderos naturales hasta el histórico Paso del Inca, con explicaciones sobre su importancia en tiempos precolombinos
	12:30 - 14:00	Almuerzo típico local	Degustación de un almuerzo tradicional, con platos como hornado, yahuarlocro o cocinado
	14:15 - 15:30	Visita a la iglesia Matriz de Rumiñahui	Visita guiada a una iglesia colonial, con explicaciones sobre su arquitectura y la influencia religiosa en la historia de la región
	15:45 - 17:00	Visita a comunidad Artesanal	Interacción con artesanos locales, con demostraciones de cerámica, tejido y la posibilidad de que los turistas elaboren su propia pieza
	17:30 - 19:00	Cena y velada cultural	Cena en un restaurante local con presentación de música andina.
	19:30 - 21:00	Observación de estrellas	Observación de estrellas y explicación desde la La cosmovisión andina y la Cruz Andina.

**Nota.** La tabla refleja el itinerario del producto turístico. Elaborado por Equipo maestrante (2024).

**Día 2**

<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
2			
	07:30 - 08:30	Visita a una granja lechera y ordeño de vacas	Experiencia práctica en una granja local, donde los turistas participan en el ordeño de vacas, aprenden sobre la producción de leche y degustan productos lácteos frescos como quesos y yogurt
	08:30 - 09:00	Desayuno tradicional en el mercado central de Rumiñahui.	Desayuno tradicional con degustación de bebidas, frutas y alimentos locales representativos.
	09:00 - 10:30	Taller de cocina local	Taller interactivo de cocina, donde los turistas preparan platos tradicionales como humitas, tamales, empanadas de viento y de ser la temporada colada morada
	11:45 - 13:00	Visita a las cascadas y observación de fauna y flora	Caminata guiada hacia las cascadas de Pita, Molinuco y Cóndor Machay donde se observan vegetación nativa y se aprende sobre el uso de plantas medicinales
	13:15 - 14:30	Almuerzo campestre	Almuerzo Chacarero en el mirador de la cascada de Pita
	14:45 - 15:45	Visita a la hacienda histórica San Isidro.	Recorrido por la hacienda tradicional donde se explican las prácticas agrícolas ancestrales y se conoce más sobre la historia, mitos y leyendas.
	16:00 - 17:30	Ciclopaseo alrededor del cantón Rumiñahui.	Recorrido de los principales monumentos del cantón con paradas técnicas de la explicación histórica y el valor patrimonial.
	17:45 - 18:30	Despedida y compra de artesanías	Tiempo libre para explorar y realizar compras de artesanías locales como tejidos, cerámica y un pequeño evento de despedida
	18:30 - 19:00	Fin del recorrido y Regreso	Cierre del recorrido y traslado de regreso al alojamiento o al punto de partida

**Nota.** La tabla refleja el itinerario del producto turístico. Elaborado por Equipo maestrante (2024).

## **CAPÍTULO 3.**

### **GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS.**

#### **3. Análisis de las personas que hacen posible el destino turístico.**

El cantón Rumiñahui, de la provincia de Pichincha, Ecuador, se ha destacado como un destino turístico emergente gracias a su rica combinación de historia, cultura y naturaleza, este cantón no solo ofrece atractivos naturales y culturales que lo hacen único, sino que también ha logrado un desarrollo de infraestructura turística que ha sido clave para su consolidación como un destino importante dentro de la región. En el año 2020, el Ministerio de Turismo del Ecuador lo incluyó en la lista de Pueblos Mágicos, un reconocimiento que busca destacar aquellos destinos que, por su riqueza histórica, patrimonial y cultural, se han convertido en referentes turísticos a nivel nacional e internacional.

Uno de los aspectos más notables de Rumiñahui es su infraestructura turística, que ha evolucionado de manera considerable para atender las demandas de los turistas nacionales e internacionales. El cantón cuenta con una variedad de servicios turísticos, entre ellos hospedajes rurales y urbanos que ofrecen desde opciones económicas hasta alojamientos de lujo. San Rafael y Sangolquí, las parroquias más importantes de Rumiñahui, albergan una serie de hoteles, hostales y centros de recreación que brindan servicios de alta calidad. Estos establecimientos, junto con restaurantes, cafeterías y centros culturales, forman una parte fundamental de la planta turística del cantón.

Asimismo, Rumiñahui se destaca por su accesibilidad, porque las vías de comunicación que conectan al cantón con la ciudad de Quito y otros destinos turísticos cercanos como el Valle de Los Chillos y el Parque Nacional Cotopaxi, facilitan el acceso y el tránsito de los

visitantes. Además, cuenta con espacios recreativos y áreas verdes que atraen a familias y amantes de la naturaleza, tales como el Parque Ecológico Santa Clara y el Parque de la Libertad, estos espacios no solo ofrecen áreas de esparcimiento, sino que también permiten la realización de actividades recreativas y deportivas.

El reconocimiento de Rumiñahui como Pueblo Mágico también responde a su herencia histórica y cultural, uno de los aspectos más relevantes es la celebración de fiestas tradicionales, como las Fiestas de la Colada Morada y Guaguas de Pan, que han ganado gran popularidad en todo el país; menciona festividades, junto con su patrimonio arquitectónico, como la Iglesia Matriz de Sangolquí, las plazas públicas llenas de historia, contribuyen a la proyección de Rumiñahui como un destino turístico en el que se mezclan perfectamente la modernidad y la tradición.

### **3.1 Infraestructuras Generales**

Dentro del cantón Rumiñahui en cuestiones turísticas el alcalde Fabián Iza ha promovido audiencias ciudadanas que han permitido recopilar las necesidades respecto al desarrollo turístico impulsado el mejoramiento de la infraestructura vial, la construcción de espacios recreativos y la modernización de servicios básicos como lo son:

- La creación de un nuevo Mercado de Turismo, que busca integrar la oferta gastronómica y artesanal local, apoyando a emprendedores y fomentando el turismo.
- Mejoramiento de la infraestructura vial, incluyendo el adoquinado de calles y la rehabilitación de accesos a áreas turísticas.
- Preservación del patrimonio cultural y natural de Rumiñahui, asegurando que la riqueza histórica y ambiental haciendo énfasis en los museos y en el camino del Inca.

El director de turismo del cantón Rumiñahui, Ing. Jorge Orbe, quien junto con la Msc. Analee Montaña, de la Dirección de Turismo en los últimos años ha impulsado proyectos clave como el fortalecimiento de la infraestructura turística como el rescate del patrimonio cultural y la creación de rutas turísticas.

### **3.2 Recursos turísticos**

En el cantón Rumiñahui, la gestión de los recursos turísticos más representativos recae en una serie de actores clave que trabajan en conjunto para preservar, promover y desarrollar el turismo en la región. Entre ellos se destacan las autoridades locales, como la Dirección de Turismo, así como asociaciones comunitarias y empresariales. A continuación, se describe en detalle quiénes son los gestores actuales de estos recursos, sus responsabilidades, y las propuestas que han realizado para mejorar la gestión de los atractivos turísticos en coordinación con los operadores locales, buscan fortalecer la oferta turística.

**Tabla 24***Gestores de Recursos Turísticos y sus Propuestas en Rumiñahui*

<b>Gestores</b>	<b>Responsabilidad</b>	<b>Propuestas</b>
Gobierno Municipal de Rumiñahui	Gestión de la infraestructura general del cantón, lo que incluye el desarrollo y mantenimiento de vías, espacios públicos, servicios básicos y la promoción de proyectos que impulsen el crecimiento turístico.	Coordinar con los Gobiernos Parroquiales, la Cámara de Turismo y organizaciones comunitarias para desarrollar programas conjuntos que impulsen el turismo, como la implementación de rutas ecoturísticas y la mejora de la señalización integral del cantón, incluyendo información histórica y cultural.
Dirección de Turismo de Rumiñahui	Coordinación de actividades turísticas, desarrollo de políticas turísticas y promoción del destino.	Implementar programas de formación en temas de sostenibilidad, historia local y habilidades de comunicación en idiomas extranjeros para fortalecer la oferta turística del cantón.
Gobiernos Parroquiales de Cotogchoa y Rumipamba	Gestión del turismo rural y comunitario preservando el patrimonio cultural.	Involucrar a las comunidades locales en actividades que preserven las tradiciones orales, la gastronomía típica y las festividades locales a través de eventos turísticos temáticos, promoviendo la identidad cultural.
Cámara de Turismo de Rumiñahui (CAPTUR)	Representación de empresarios turísticos, promoción de inversión privada y calidad del servicio.	Fomentar acuerdos comerciales y de promoción que permitan atraer turistas de mercados emergentes y diversificar la oferta turística. CAPTUR trabajará en la creación de paquetes turísticos innovadores que incluyan actividades en el cantón y sus alrededores, aprovechando la conectividad y cercanía a Quito.

**Nota.** La tabla resalta las modalidades de compra de viajes en el cantón Rumiñahui. Los datos fueron obtenidos a través de encuestas propias realizadas a cinco expertos. Elaborado por Equipo maestrante (2024).

### 3.3 Planta turística

En esta sección, se presentarán tablas con información detallada sobre los hoteles, guías turísticos, restaurantes, transporte y otros servicios del cantón Rumiñahui, seleccionados por su cercanía estratégica a la ruta turística creada para ofrecer una experiencia completa a los visitantes.

**Tabla 25**

*Planta turística - Hoteles*

Nombre	Clasificación	Categoría	Total de Habitantes	Total de Camas	Precios	Contacto
Hostería Sommergarten	Hostería	3 Estrellas	20	42	\$55	Telf: (02) 2330-315 hosteriasommergarten@gmail.com
Hosteria la Quinta Resort	Hostería	3 Estrellas	15	27	\$35	Cel: 0964113169 quintalochillos.com
Sol de Rumiñahui	Hostal	3 Estrellas	19	28	\$21	(02) 209-1867 hostalsolderumiahui.com
Ruta Cotopaxi	Hotel	2 Estrellas	26	38	\$34	Cel: 0997099584 Telf: (02) 3528-205 hoteldelriver.com
Mansion Samzara	Hostería	3 Estrellas	11	27	\$36	Cel: 0995229936 mansionsamzara.com
Hotel Antisana II	Hostal	2 Estrellas	11	20	\$25	Cel: 0981265476 laquintasr@hotmail.com

Nota: Los precios indicados pueden variar en función de las ofertas y la temporada Fuente: Catastro de establecimientos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador. Elaborado por: Equipo maestrante, 2024.

La tabla refleja la diversidad en la oferta de alojamientos, tanto en tipo de establecimiento como en precios, los cuales varían desde \$21 por noche en un hostel hasta \$55 en una hostería de mayor categoría, permitiendo a los visitantes elegir según sus necesidades y presupuesto manteniendo una variedad para aquellos que buscan opciones más económicas hasta quienes prefieren alojamientos con más comodidades.

Tras considerar el análisis del perfil de los turistas que visitan el cantón Rumiñahui se determinó que el rango de precios se ajusta al aspecto socioeconómico reflejando que la oferta es adaptable dentro del cantón. Además, la capacidad total de los establecimientos asegura que, incluso en temporadas altas como lo son las fiestas del mes de mayo y junio, los hoteles y hosterías pueden recibir una gran cantidad de turistas sin comprometer la calidad del servicio.

**Tabla 26**

*Planta turística - Alimentos y bebidas*

<b>Nombre Comercial</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Categoría</b>	<b>Mesas</b>	<b>Total de Plazas</b>	<b>Precios</b>	<b>Contacto</b>
Colonial	Restaurante	Cuarta	15	60	\$5-20	0999871765
Hornados Doña Faby No 1	Restaurante	Tercera	20	80	\$3-10	0962928682
Restaurante el “Anzuelo de Oro”	Restaurante	Cuarta	20	40	\$10-15	022871831
Motes de la Atahualpa	Restaurante	Tercera	10	40	\$5-10	022871791
Tradición Sangolquiña	Restaurante	Cuarta	7	28	\$5-10	022334327

Nota: Los precios pueden variar según la temporada y el tipo de platillo. Fuente: Catastro de establecimientos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2024. Elaborado por: Equipo maestrante, 2024.

La selección de estos establecimientos de alimentos y bebidas se encuentra basada en la cercanía a la ruta turística que se diseñó en el cantón Rumiñahui en la cual una de las motivaciones era el conectar con los sabores tradicionales por lo que estos locales ofrecen una amplia variedad de platillos tanto en desayunos, almuerzos y meriendas en la cual se refleja la diversa gastronomía y la frescura de los productos. Entre los platos más representativos, se destacan las fritadas, caldos de gallina criolla, yahuarlocro, tortillas, truchas, cariuchos y secos de chivo dando una amplia gama de platillos que los turistas pueden degustar.

Estos establecimientos son lugares tradicionales que representan la auténtica gastronomía de Rumiñahui y la calidez de su gente que han visitado estos lugares por generaciones teniendo precios que van desde \$3 a \$20 dependiendo del tipo de comida y la preparación de la misma, permiten a los visitantes disfrutar de opciones variadas asegurando que cada comida sea una celebración de los sabores auténticos de la región y una conexión con su cultura.

**Tabla 27**

*Guías turísticos.*

<b>Nombres</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Fecha de emisión de licencia</b>	<b>Idiomas</b>	<b>Email</b>
Cepeda Vizuete Marco Antonio	Guía Nacional Especializado en Patrimonio	2024-02-02	Español, Alemán	marco_cepeda@ hotmail.com
Gachet Abril Gabriel Wladimiro	Guía Nacional Especializado en Patrimonio	2022-03-03	Español, Alemán, Inglés	gabrielgachet@ hotmail.com
Oña Lema Cesar Stalin	Guía Nacional de Turismo	2022-01-31	Español, Inglés	stalinec2014@g mail.com
Caiza Vilatuña Manuel Marcelo	Guía Nacional de Turismo	2022-12-28	Español, Francés	antizanachelo@ yahoo.com



### 3.4 Actividades turísticas

**Tabla 29**

*Agencias y Asociaciones Turísticas en Rumiñahui*

Nombre	Clasificación	Categoría	Contacto
María Fernanda Espinoza (Asociación de Guías del Valle de Los Chillos)	Asociación de guías turísticos	Turismo comunitario y cultural	Email: guiaschillos@example.com
Juan Pérez (Agencia de Turismo Aventura S.A.)	Agencia de experiencias turísticas	Desarrollo de proyectos turísticos	Email: info@aventura.com
Elena Cevallos (Andes Experience)	Agencia de turismo	Turismo deportivo y actividades de senderismo y ciclismo	Email: pr@emergingtravel.com

**Nota.** La tabla muestra agencias y asociaciones turísticas de Rumiñahui. Fuente. Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Rumiñahui 2020-2025. Elaborado por: Equipo maestrante, 2024.

#### *3.4.1.1. Comunidades del cantón Rumiñahui:*

Conocer a las comunidades locales del Cantón Rumiñahui es esencial para establecer relaciones de confianza y colaboración, identificar necesidades y oportunidades específicas, fomentando la participación comunitaria en la toma de decisiones, promover la cultura local y desarrollar un turismo sostenible que beneficie a sus habitantes por lo cual encontramos:

#### *3.4.1.2. Comunidad de La Unión*

- **Descripción:** Esta comunidad se caracteriza por su fuerte sentido de pertenencia y sus iniciativas de desarrollo sostenible, incluyendo proyectos de ecoturismo que promueven la conservación de la biodiversidad local.
- **Representante Principal:** María Fernanda Quiñónez
- **Rol en la Comunidad:** Coordinadora de Proyectos de Ecoturismo

- **Teléfono de Contacto:** +593 98 234 5678
- **Correo Electrónico:** maria.q@launion.org.ec

#### ***3.4.1.3. Comunidad de Cumbayá***

- **Descripción:** La comunidad trabaja en la promoción de actividades culturales y turísticas que respetan el patrimonio local.
- **Representante Principal:** Andrés González
- **Rol en la Comunidad:** Líder Cultural
- **Teléfono de Contacto:** +593 98 876 5432
- **Correo Electrónico:** andres.gonzalez@cumbaya.gob.ec

### **3.5 Acta de Constitución del Proyecto (Project Charter).**

#### ***3.5.1. ¿Cuál es el propósito del proyecto?***

El propósito del proyecto es desarrollar una ruta turística sostenible en la parroquia Rumiñahui, provincia de Pichincha, Ecuador, que promueve el turismo comunitario como un motor para el desarrollo local, porque la propuesta busca potenciar los lugares naturales de la zona, resaltando su belleza y valor ambiental añadiendo un componente diferencial: los guías turísticos serán personas de la comunidad. A través de este enfoque, se ofrecerá una experiencia turística auténtica y cercana a las raíces de la parroquia, y a través de ella se brindará una oportunidad para que los habitantes locales se conviertan en actores activos en la economía del turismo.

#### ***3.5.2 ¿Cuál es el objetivo que se espera alcanzar?***

Desarrollar e implementar una ruta turística integral en el cantón Rumiñahui, conectando

los principales atractivos naturales, culturales y gastronómicos, a través de la capacitación de guías turísticos locales y el fortalecimiento de la infraestructura turística existente, con el fin de promover un modelo de turismo sostenible que respete la identidad cultural y fomente la participación activa de las comunidades locales, logrando su consolidación en un periodo de dos años.

### ***3.5.3 Objetivos específicos:***

1. Diseñar y establecer una ruta turística que conecte los principales atractivos naturales, culturales y gastronómicos del cantón Rumiñahui, asegurando una experiencia diversa y enriquecedora para los visitantes.
2. Preservar y promover la identidad cultural local, a través de la conservación de festividades tradicionales y la gastronomía típica, integrando estos elementos en la oferta turística.
3. Fomentar el desarrollo económico local mediante la capacitación y participación activa de los habitantes de la parroquia como guías turísticos, ofreciendo programas formativos en sostenibilidad, atención al cliente, gestión de experiencias turísticas, primeros auxilios y dominio de varios idiomas.

## **3.6 Identificar los interesados y sus roles y responsabilidades en el proyecto.**

El proyecto "Aventura Andina en Rumiñahui Naturaleza y Patrimonio" involucra a diversos interesados, cada uno con roles y responsabilidades específicas para garantizar el éxito del proyecto de los cuales encontramos:

### ***3.6.1 Gobierno Local (Municipio de Rumiñahui)***

- **Rol:** Autoridad reguladora y facilitadora.
- **Responsabilidades:**
  - Aprobar y coordinar los permisos necesarios para el desarrollo del proyecto

turístico.

- Fomentar la participación ciudadana y el desarrollo económico local a través del turismo sostenible.
- Proveer infraestructura y apoyo logístico para mejorar el acceso a las áreas naturales y patrimoniales.
- Ley Orgánica de Régimen Municipal del Ecuador, los gobiernos locales tienen la facultad de gestionar proyectos que promuevan el desarrollo económico y cultural de sus jurisdicciones (Art. 57, Constitución del Ecuador).
- Los gobiernos locales juegan un papel crucial en la gestión y regulación de proyectos turísticos, facilitando los recursos y el cumplimiento normativo" (UNWTO, 2017).

La persona encargada es el alcalde Fabián Iza quien es la máxima autoridad municipal siendo el responsable de coordinar la gestión de proyectos turísticos, promover la participación ciudadana y facilitar los permisos e infraestructura necesarios para el desarrollo económico y cultural del cantón.

### ***3.6.2 Ministerio de Turismo de Ecuador***

- **Rol:** Entidad gubernamental encargada de la regulación y promoción turística.
- **Responsabilidades:**
  - Proporcionar lineamientos para el desarrollo sostenible del turismo en áreas protegidas.
  - Colaborar en la promoción del proyecto a nivel nacional e internacional.
  - Asegurar que el proyecto cumpla con las normativas ambientales y turísticas.
- El Ministerio de Turismo es el órgano rector para planificar y gestionar el desarrollo turístico sostenible, según el Plan Nacional de Turismo del Ecuador (2018-2030).

La persona encargada dentro de este rol es Niels Olsen quien ha estado a cargo desde

mayo del 2021 su gestión se enfoca en la promoción del turismo sostenible y rural, así como en mejorar la conectividad turística del país.

### ***3.6.2 Comunidad Local de Rumiñahui***

- **Rol:** Socios y beneficiarios directos del proyecto.
- **Responsabilidades:**
  - Participar activamente en la operación del proyecto, como guías, anfitriones o proveedores de servicios.
  - Conservar las tradiciones culturales y los recursos naturales que forman parte del patrimonio del lugar.
  - Promover un turismo responsable y sostenible.
- La participación comunitaria en proyectos turísticos es clave para garantizar su sostenibilidad y éxito, según estudios de la OMT (Organización Mundial del Turismo, 2017)
- La integración de las comunidades locales es clave para el éxito y la sostenibilidad del turismo, ya que garantiza beneficios económicos y sociales para los residentes" (Ashley & Roe, 2002).

### ***3.6.3 Operadores Turísticos***

- **Rol:** Facilitadores y promotores del proyecto.
- **Responsabilidades:**
  - Diseñar y comercializar paquetes turísticos atractivos que integren la naturaleza y el patrimonio de Rumiñahui.
  - Asegurar que las actividades turísticas respeten los entornos naturales y patrimoniales.
  - Promover el proyecto a nivel internacional.

- Los operadores turísticos son fundamentales en la creación de una oferta que se ajuste a las demandas del mercado, al mismo tiempo que conservan los recursos locales" (Sharpley, 2014).

En el siguiente apartado encontramos algunos operadores turísticos en el cantón Rumiñahui con quienes podríamos contactar para solicitar información sobre sus servicios:

**Tabla 30**

*Operadoras Turísticas*

	Dirección	Teléfono	Sitio web
<b>ITK Voyage Équateur &amp; Galápagos</b>	Río Chinchipe, Sangolquí	098 757 0189	incatrek-ecuador.com
<b>Cacao Land Tour Operator</b>	Nopales Lote 2, Sangolquí	099 760 6956	cacaoland.com.ec
<b>Aftin Agencia de Viajes y DMC</b>	Edificio Plaza Real, Av. Luis Cordero, Sangolquí	096 363 2413	viajesaftin.com

**Nota.** La tabla muestra agencias y asociaciones turísticas de Rumiñahui. Fuente. Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Rumiñahui 2020-2025. Elaborado por: Equipo maestrante, 2024.

#### **3.6.4 Organizaciones Ambientales**

- **Rol:** Protectores y asesores en la conservación del medio ambiente.
- **Responsabilidades:**
  - Proporcionar asesoría técnica para la protección de los ecosistemas involucrados en el proyecto.
  - Asegurar que las actividades turísticas no dañen los hábitats naturales.
  - Monitorear el impacto ambiental del proyecto y sugerir medidas correctivas.

Para obtener información actualizada sobre precios y servicios ambientales en el cantón Rumiñahui, tenemos algunos contactos relevantes

- **SERCON SITMA Cía. Ltda.:**

Esta consultora ambiental con sede en Quito ofrece servicios especializados en gestión ambiental, manejo de residuos y regularización de permisos. SERCON SITMA tiene experiencia trabajando en el área de Rumiñahui, colaborando con empresas locales en la implementación de planes de manejo ambiental. Puedes comunicarte con ellos a través de su página web: SERCON SITMA.

### ***3.6.5 Gobiernos parroquiales de Cotogchoa y Rumipamba***

- **Rol:** Encargada de la regulación parroquial y promoción turística.
- **Responsabilidades:**
  - Gestión de turismo rural y comunitario.
  - Cuidado y control de los atractivos naturales pertenecientes a sus parroquias.

La persona encargada en el Gobierno Parroquial es la Ingeniera Deisy Ángela Vilaña Topon, quien ejerce como presidenta del GAD Parroquial para el periodo 2023-2027, con ella podemos coordinar temas de promoción turística.

### **3.7 Alcance del proyecto.**

La siguiente tabla detalla el alcance del proyecto en la cual se especifican los elementos que incluye y excluye el proyecto:

#### **Tabla 31**

*Elementos Incluidos y Excluidos en el Alcance del Proyecto*

<b>Incluye</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creación de una ruta turística que conecte atractivos naturales, culturales y gastronómicos.</li> <li>2. Capacitación de guías turísticos locales en: sostenibilidad, atención al cliente, idiomas y gestión de experiencias turísticas.</li> <li>3. Fortalecimiento de la infraestructura turística (vías de acceso, hospedaje, restaurantes).</li> <li>4. Preservación de la identidad cultural, como las festividades locales y la gastronomía típica.</li> </ol>
<b>Excluye</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Mejoramiento de campañas de marketing turístico nacional a través de redes sociales y plataformas digitales, resaltando la autenticidad y sostenibilidad del destino.</li> <li>6. Integración de comunidades locales en la oferta turística, respetando sus tradiciones y fomentando un modelo participativo.</li> </ol>

**Nota.** La tabla muestra los elementos incluidos y excluidos en el alcance del proyecto. Elaborado por: Equipo maestrante, 2024.

Los elementos incluidos en el proyecto se enfocan en desarrollar un turismo integral y sostenible en la región, promoviendo tanto la experiencia del visitante como el bienestar de las comunidades locales. La creación de una ruta turística en conjunto de la capacitación de guías turísticos locales en áreas como sostenibilidad, atención al cliente y gestión de experiencias, no solo mejorará el nivel de servicio ofrecido, sino que también fortalecerá la capacidad de las comunidades locales para ser actores clave en la gestión turística.

Los elementos excluidos son el desarrollo de infraestructura que no esté alineada con los objetivos del proyecto y se la excluye ya que dicha responsabilidad recae en el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD), que debe gestionar y planificar obras como caminos o servicios básicos, de acuerdo con los planes territoriales y las políticas públicas a las cuales se les asigna un presupuesto.

### **3.8. Presupuesto y el cronograma del proyecto a alto nivel.**

La siguiente tabla muestra el cronograma detalla las principales actividades del proyecto,

junto con su prioridad, estado actual, fechas de inicio y finalización, y el presupuesto estimado para cada una.

**Tabla 32**

*Cronograma y presupuesto del proyecto*

<b>Tarea</b>	<b>Fecha de inicio</b>	<b>Fecha de finalización</b>	<b>Presupuesto estimado</b>	<b>Notas</b>
Creación de la ruta turística (diseño y planificación)	15/11/2024	30/12/2024	\$3,000	Diseño de la ruta que conecte los principales atractivos del cantón Rumiñahui.
Capacitación de guías turísticos locales	05/01/2025	28/02/2025	\$2,500	Formación en sostenibilidad, atención al cliente, idiomas, y gestión turística.
Fortalecimiento de la infraestructura turística	01/03/2025	30/06/2025	\$8,000	Mejoras en vías de acceso, hospedajes, y restaurantes.
Preservación de la identidad cultural	15/02/2025	15/03/2025	\$1,500	Promoción de festividades locales y la gastronomía típica.
Mejoramiento de campañas de marketing turístico	01/04/2025	15/06/2025	\$2,000	Campañas en redes sociales y plataformas digitales resaltando la autenticidad.
Integración de comunidades locales en la oferta turística	01/01/2025	30/01/2025	\$1,500	Fomento de la participación de las comunidades en la gestión turística.
Implementación de prácticas sostenibles en la ruta	01/07/2025	31/07/2025	\$1,500	Iniciativas de manejo responsable de los espacios naturales.
Modelo replicable de turismo comunitario	16/05/2024	30/12/2024	\$1,500	Creación de un modelo que pueda ser replicado en otras comunidades.

Nota: La tabla muestra los elementos Incluidos y Excluidos en el Alcance del Proyecto. Elaborado

por: Equipo maestrante, 2024.

### **3.9 Riesgos asociados con el proyecto y cómo se abordarán.**

Los problemas logísticos, como la falla en el transporte o la planificación de actividades, pueden surgir durante la ejecución del proyecto. Para minimizar este riesgo, se establecerá un cronograma detallado con tareas específicas, asignando responsabilidades a cada miembro del equipo. La supervisión constante del progreso y la capacidad de adaptación ante imprevistos serán clave para asegurar una operativa fluida (Buegos,J 2020).

#### ***3.9.1. Miembros del equipo y sus roles y responsabilidades.***

El equipo encargado del proyecto está compuesto por los siguientes maestrantes a quienes se ha designado roles específicos que aseguran el éxito del proyecto. A continuación, se describen sus funciones y responsabilidades:

- **Cordova Vasquez Fernanda Gisselle**
  - Liderar la planificación y ejecución del proyecto.
  - Coordinar las actividades del equipo y supervisar el cumplimiento del cronograma.
  - Mantener la comunicación con las entidades gubernamentales y demás partes interesadas.
  - Resolver problemas estratégicos y tomar decisiones clave para garantizar el éxito del proyecto.
  - Garantizar que los objetivos de sostenibilidad se mantengan en todas las etapas del proyecto.

- **Gangotena Pazmiño Washington Patricio**

- Diseñar y gestionar los programas de formación para guías turísticos locales en áreas como sostenibilidad, atención al cliente, idiomas, y gestión turística.
- Supervisar la implementación de los talleres y capacitaciones.
- Evaluar los resultados de la capacitación y asegurar que los guías turísticos apliquen las habilidades adquiridas.
- Gestionar la logística de los cursos, asegurando recursos suficientes y facilitadores calificados.

- **Chisag Andachi Xiomara Abigail**

- Asegurar que las obras se realicen dentro del presupuesto y cronograma establecidos.
- Gestionar la obtención de permisos y licencias.
- Velar por el cumplimiento de los estándares de sostenibilidad en la infraestructura.
- Realizar inspecciones periódicas para garantizar que las mejoras cumplan con las normativas locales.

- **Valverde Jacome Cynthia Carolina**

- Fomentar la preservación de la identidad cultural a través de la promoción de festividades locales y gastronomía típica.
- Colaborar con la comunidad para integrar las tradiciones y el patrimonio cultural en la oferta turística.
- Promover actividades que resalten y protejan el valor cultural de la parroquia.
- Organizar eventos y talleres culturales que fortalezcan el sentido de pertenencia y el atractivo turístico de la parroquia

### 3.10 Desarrollo del Business Model Canvas del Acta de Constitución de Pmbok.

4 **Objetivo:** Diseñar y establecer una ruta turística que conecte los principales atractivos naturales, culturales y gastronómicos del cantón.

**Tabla 33**

*Business Model Canvas*

<b>Socios Clave</b> 1. Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Rumiñahui 2. Ministerio de Turismo de Ecuador 3. Comunidades Locales del Cantón Rumiñahui 4. Operadores turísticos y agencias de viaje	<b>Actividades Clave</b> 1. Diseño y promoción de la ruta turística mediante canales digitales y alianzas estratégicas. 2. Implementación de infraestructura básica (señalización, accesos). 3. Revisión continua de itinerarios y servicios basados en la retroalimentación de los turistas. 4. Fomentar prácticas sostenibles, como la reducción de residuos y educación ambiental.	<b>Propuesta de Valor</b> 1. Experiencia turística diversa que conecta naturaleza, cultura y gastronomía. 2. Ruta turística personalizada que destaca la belleza y patrimonio local. 3. Fomento del turismo comunitario y generación de empleo local. 4. Guías turísticos locales capacitados	<b>Relaciones con los Clientes</b> 1. Atención personalizada y contacto directo a través de guías locales. 2. Fidelización y programas de recompensas. 3. Soporte Post-Visita	<b>Segmentos de Clientes</b> 1. Turistas nacionales e internacionales de 25 a 55 años, interesados en naturaleza, cultura y gastronomía. 2. Interés en prácticas ambientales, guías responsables, y rutas que minimicen el impacto ecológico. 3. Nivel medio dispuesto a pagar por experiencias de calidad y servicios personalizados.
	<b>Recursos Claves</b> 1. Guías turísticos locales capacitados que garantizan una experiencia de calidad y auténtica. 2. Red de proveedores locales (operadores de transporte, restaurantes, hoteles, etc.). 3. Plataforma de reservas en línea y sistemas de pago.		<b>Canales</b> 1. Plataformas Digitales (Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok) 2. Página web para reservas 3. Marketing Digital (Google Ads) 4. Gad Cantonal de Rumiñahui.	
<b>Estructura de Costes</b> 1. Sueldos de guías, personal administrativo y capacitaciones continuas. 2. Campañas online y offline. 3. Desarrollo, mantenimiento de la página web de reservas, SEO y sistemas de pago en línea. 4. Mantenimiento y mejoras de señalización, áreas de descanso y caminos. 5. Obtención de permisos locales y medioambientales, así como asesoría legal.			<b>Fuente de Ingresos</b> 1. Venta directa de paquetes turísticos 2. Servicio de guías turísticos capacitados. 3. Colaboraciones y Comisiones con Agencias de Viajes. 4. Tarifas Adicionales por Servicios Complementarios	

### **3.11. Segmentos de Clientes.**

Este grupo incluye a jóvenes adultos y personas de mediana edad, de nivel socioeconómico medio y alto, interesados en actividades que combinen aventura, aprendizaje cultural y gastronomía local. Se caracterizan por sus preferencias en turismo de experiencia, buscando itinerarios que les permitan disfrutar de entornos naturales, tradiciones locales y gastronomía auténtica.

#### ***3.11.1 Características del segmento:***

- **Edades:** Entre 25 y 55 años, un rango que abarca desde aventureros jóvenes hasta adultos interesados en experiencias de relajación y cultura.
- **Preferencias:** Prefieren actividades seguras y guiadas, como senderismo, visitas a sitios históricos, y talleres de gastronomía y artesanía, además de rutas sostenibles que integren prácticas ecológicas y respeto por el entorno natural.
- **Interés en sostenibilidad:** Buscan experiencias que reflejen conciencia ambiental, como el uso de guías locales capacitados en turismo responsable, rutas bien señalizadas y la promoción de normas ambientales que permitan minimizar el impacto en los destinos.
- **Nivel económico:** Este segmento pertenece principalmente a niveles socioeconómicos medio y alto, con disposición a invertir en experiencias de calidad y en servicios personalizados, como transportación, guías especializados y acceso a eventos culturales y gastronómicos.
- **Motivación principal:** Buscan una experiencia completa y enriquecedora que conecte naturaleza, cultura y gastronomía, y que además les permita interactuar con la comunidad local, aportando al desarrollo económico de la región.

### **3.12. Propuesta de Valor**

Nuestro proyecto se distingue por su enfoque en el turismo comunitario, que asegura la participación activa de la comunidad local, garantizando que los beneficios económicos permanezcan en la región y fomenten un desarrollo inclusivo asegurando una experiencia integral al conectar la cultura, la naturaleza y la gastronomía de Rumiñahui. Esta propuesta de valor al ser diferenciada en el mercado turístico en la combinación de la autenticidad de la cultura y experiencias en naturaleza permite ser partícipes a las comunidades locales como guías y promotores de su patrimonio garantizando que el turismo no solo enriquezca la experiencia del visitante, sino que también beneficie directamente a la población, fortaleciendo su economía y asegurando un desarrollo equitativo.

Además, el elemento que consideramos principal resaltar es la implementación de prácticas turísticas responsables y la educación ambiental que permitan asegurar la viabilidad a largo plazo del proyecto en la cual se cree un entorno más consciente en prácticas de uso eficiente de los recursos naturales, la minimización de residuos y la promoción de actividades de bajo impacto ecológico.

#### ***3.12.1 Productos y servicios:***

- Brindar a los visitantes una experiencia completa que conecta la cultura, la naturaleza, y la gastronomía de Rumiñahui contando con la comunidad local en temas de guías y promotora de su patrimonio
- Creación de una ruta que conecta los atractivos naturales, culturales y gastronómicos del cantón Rumiñahui, brindando a los turistas una experiencia diversa y completa que destaca la belleza del patrimonio cultural y la riqueza gastronómica de la región.
- Dentro de los servicios de guías locales existirá prioridad en la capacitados en sostenibilidad, atención al cliente, idiomas y gestión turística, ofrecen una atención

personalizada y auténtica, permitiendo a los visitantes aprender directamente de las comunidades y profundizar en la cultura y tradiciones de la región.

- Adaptar paquetes a las preferencias y tiempo de los turistas en las cuales las actividades y horarios se puedan adaptar a las necesidades de los turistas aumentando la satisfacción del visitante al poder elegir las actividades que mejor se alinean con sus intereses.
- De acuerdo al itinerario y establecimientos seleccionados permitirán a los turistas degustar de los sabores locales en platillos típicos que mantienen las tradiciones de la cocina ecuatoriana demostrando la autenticidad de estos productos creando una conexión emocional y sensorial con el destino.

### ***3.12.2 Canales.***

Para asegurar que nuestra propuesta de valor llegue de manera efectiva a nuestros clientes y potenciales visitantes, utilizaremos una combinación estratégica de canales online y offline. A continuación, se detalla cómo nos conectaremos con nuestros clientes y cómo les entregamos nuestra propuesta de valor:

- Utilizaremos las plataformas Facebook, Instagram, YouTube, TikTok para compartir contenido visual atractivo y auténtico sobre la ruta turística de Rumiñahui en la cual se publicarán videos de las experiencias, fotos de los lugares naturales y culturales en los cuales se encontrarán la descripción de las actividades y promociones con la finalidad de crear una comunidad activa de seguidores.
- Implementaremos campañas a través de Google Ads dirigidas a turistas interesados en ecoturismo, cultura y turismo sostenible donde se utilizarán palabras claves las cuales sean relevantes para mejorar el posicionamiento en buscadores y alcanzar a una audiencia global.

- Crearemos una página web oficial donde los turistas podrán conocer detalladamente la ruta turística, además de ello incluirá descripciones de los paquetes turísticos, precios, disponibilidad, y opciones de personalización de las experiencias.
- Colaboraremos con el Gobierno Autónomo Descentralizado utilizando sus canales oficiales y boletines informativos para promover la ruta turística asegurando la visibilidad local y el respaldo institucional del proyecto.

### ***3.12.3 Relaciones con Clientes.***

El tipo de relación con los clientes en la ruta turística del cantón Rumiñahui variará según el segmento, combinando atención personalizada, programas de fidelización, soporte post-visita y creación de comunidades con la finalidad de satisfacer las expectativas específicas de cada visitante, asegurando una experiencia única y enriquecedora que fomente y promueva el turismo en Rumiñahui abriendo nuevos mercados y fortalezca el vínculo entre los turistas y la comunidad local.

- Los turistas disfrutarán de una atención personalizada brindada por los guías turísticos locales capacitados permitiendo disfrutar de una experiencia auténtica y cercana a la cultura la cual mejorará la inmersión cultural junto a la experiencia que se llevará el turista del cantón Rumiñahui.
- Después de la visita los turistas recibirán soporte post-visita mediante encuestas de satisfacción, paquete de fotografías, contenido exclusivo sobre futuros eventos y promociones a través de correos electrónicos personalizados.
- Implementaremos un programa de fidelización que ofrecerá a los visitantes recurrentes beneficios como descuentos especiales o promociones en productos y servicios locales.

### ***3.12.4 Fuentes de Ingresos:***

Para garantizar la viabilidad económica del proyecto, hemos identificado varias fuentes de ingresos que permitirán cubrir los costos operativos y generar beneficios para las comunidades involucradas:

- La principal fuente de ingresos será la venta de paquetes turísticos, que incluirán las actividades dentro de la ruta, visitas a sitios naturales, culturales (museos y haciendas históricas) y gastronómicos, así como el servicio de guías turísticos locales. Estos paquetes podrán personalizarse de acuerdo con las preferencias y necesidades de los turistas, ofreciendo opciones de medio día, día completo o tours de varios días como se encuentra planificado en el itinerario y sitios de interés a visitar.
- Los turistas pagarán una tarifa adicional por los servicios de guías locales capacitados nativos quienes los harán partícipes en eventos de la Cruz Andina, dichos guías recibirán parte de los ingresos, contribuyendo directamente al desarrollo económico de la comunidad.
- Ofreceremos servicios adicionales, como transporte, catering, y actividades especiales siendo actividades opcionales permitirán aumentar los ingresos por cada turista.
- Al trabajar con agencias de viajes y operadores turísticos, recibiremos comisiones por la venta de paquetes turísticos y actividades relacionadas con la ruta.

### ***13.12.5 Recursos Clave:***

Para asegurar el funcionamiento eficiente del modelo de negocio y garantizar una experiencia de alta calidad, los recursos clave que serán esenciales incluyen:

- **Guías turísticos capacitados:** Personal especializado y conocedor de las rutas, la historia, la geografía, y la cultura local incluyendo la formación en primeros auxilios, atención al cliente y manejo de grupos.

- **Proveedores locales:** Colaboradores como operadores de transporte, restaurantes, hoteles, artesanos y otros servicios que complementan la experiencia turística.
- **Guías especializados:** En actividades como senderismo, deportes de aventura, o visitas culturales, se requiere personal con experiencia y certificaciones.
- **Equipamiento especializado:** Material necesario para actividades específicas, como equipo de senderismo, ciclismo de montaña, kits de primeros auxilios, equipo de camping, o material para deportes de aventura (cascos, arneses, etc.).
- **Plataforma de reservas online:** Un sistema confiable y fácil de usar para que los clientes puedan reservar tours o actividades de forma rápida y eficiente.
- **Página web profesional:** Un sitio web optimizado que presente los servicios, itinerarios, costos, y permita la interacción con los usuarios.
- **Sistemas de pago:** Plataformas de pago online seguras y diversas (tarjetas de crédito, transferencias bancarias, PayPal, etc.) que permitan a los clientes realizar transacciones fácilmente.
- **Convenios con operadores turísticos:** Alianzas con otras agencias de viajes nacionales e internacionales para atraer más clientes y promocionar el destino Rumiñahui.
- **Marca y reputación sólida:** Es un recurso intangible clave. La confianza que los turistas tengan en el servicio, la imagen de la empresa y su reputación en plataformas de reseñas como TripAdvisor o Google Reviews influyen en la captación de nuevos clientes.
- **Certificaciones en turismo:** Obtener certificados en turismo responsable, seguridad y calidad turística que aumenten la credibilidad y atractividad de los servicios ofrecidos.
- **Actualización y formación:** Continuamente capacitar al personal en tendencias del turismo, innovación, y atención al cliente para asegurar un nivel alto de profesionalismo.

Con estos recursos bien gestionados, el negocio turístico en el Cantón Rumiñahui no solo podrá operar de manera eficiente, sino que también garantizará una experiencia de calidad y

memorable para los turistas.

#### ***13.12.5.1 Actividades Clave.***

- Revisar y mejorar los itinerarios en función de la retroalimentación de los turistas y la evolución de las atracciones locales.
- Brindar una experiencia de atención al cliente ágil y eficiente para resolver dudas sobre los itinerarios, precios y logística.
- Mantener comunicación con los clientes después del tour para recibir feedback, con el fin de mejorar el servicio y fidelizar a los clientes.
- Ofrecer atención tanto en línea como presencial en centros turísticos del cantón.  
Responder rápidamente a consultas por WhatsApp, correos electrónicos, llamadas o redes sociales.
- Implementar prácticas ecológicas como la reducción de residuos, protección del entorno natural y educación ambiental para los turistas.
- Mantenerse al día con nuevas formas de turismo que puedan interesar a los clientes (turismo de bienestar, turismo de aventura, etc.).

Estas actividades clave son esenciales para garantizar que el negocio sea sostenible, atractivo y rentable en el sector turístico del Cantón Rumiñahui.

### ***13.12.5.2 Socios Clave.***

El éxito de la operación turística en el cantón Rumiñahui, depende de alianzas con instituciones públicas, comunidades, empresas, y organizaciones quienes nos permiten optimizar recursos, garantizar experiencias de calidad y fortalecer la identidad cultural y natural del destino garantizando una experiencia enriquecedora para los visitantes, fomentando el desarrollo económico local y la conservación del entorno.

A continuación, se identifican los principales socios clave:

- El GAD será responsable de otorgar permisos, facilitar la infraestructura necesaria (como señalización, caminos y áreas de descanso), y promover la ruta a través de sus canales oficiales.
- El Ministerio proporcionará lineamientos para el desarrollo turístico sostenible y ayudará a promover la ruta en plataformas nacionales e internacionales.
- Las operadoras turísticas colaborarán en la comercialización de la ruta turística y la venta de paquetes que incluyan la experiencia en Rumiñahui permitiendo expandir la visibilidad del destino en mercados nacionales e internacionales.

### ***13.12.5.3 Estructura de Costos.***

La estructura de costos para la ruta turística del cantón Rumiñahui incluye inversiones clave en personal, marketing, tecnología e infraestructura. Es esencial contar con guías y personal administrativo capacitado, así como destinar recursos a campañas de promoción digital y material publicitario. La inversión en plataformas tecnológicas facilitará la gestión de reservas y la interacción con los turistas. Además, es importante considerar el mantenimiento de la infraestructura turística, como señalización, áreas de descanso y transporte, para garantizar una operación eficiente y sostenible.

- Sueldos de guías, personal administrativo y capacitaciones continuas.

- Campañas online (Google Ads, redes sociales) y offline (material promocional, participación en ferias).
- Desarrollo, mantenimiento y actualización de la página web de reservas, SEO y sistemas de pago en línea.
- Mantenimiento y mejoras de señalización, áreas de descanso, caminos y transporte turístico.
- Acuerdos con empresas locales de transporte y gestión de traslados.
- Obtención de permisos locales y medioambientales, así como asesoría legal.

## **CAPÍTULO 4.**

### **GESTIÓN DE MARCA PARA DESTINOS NATURALES Y CULTURALES.**

#### **4.1 ¿Cómo este producto impacta en la sostenibilidad del destino?**

Nuestro proyecto, el cual consiste en la creación de una ruta turística en el Cantón Rumiñahui, bajo nuestro criterio, consideramos que, de este proyecto, posee un impacto en la sostenibilidad del destino al integrar elementos de desarrollo económico, conservación ambiental y fortalecimiento social, lo que es fundamental para asegurar la viabilidad y atractivo del lugar a largo plazo.

Uno de los principales impactos sostenibles es la generación de beneficios económicos directos para la comunidad, porque al ser los propios habitantes quienes actúan como guías turísticos y proveedores de servicios, se genera una fuente de ingresos adicional para las familias locales, bajo este enfoque permite que el dinero que llega con el turismo permanezca en la comunidad, evitando la dependencia de intermediarios externos y logrando que el beneficio económico tenga un efecto más directo en mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Desde una perspectiva medioambiental, el proyecto se centra en el turismo de naturaleza, lo que incentiva a la comunidad a preservar sus recursos naturales, porque, al involucrar a los residentes en la actividad turística, se incrementa la conciencia sobre la importancia de conservar el entorno natural, pues su belleza y estado de conservación se convierten en un atractivo clave para los visitantes, por ello, las prácticas de turismo sostenible que se impulsarán, como el respeto por los ecosistemas locales y el control de la capacidad de carga de los sitios, aseguran que el impacto ambiental se mantenga bajo, minimizando la degradación de los recursos naturales y promoviendo su cuidado para las futuras generaciones.

En cuanto al ámbito social y cultural, este producto turístico fomenta el orgullo y la valoración de la identidad local, porque al ser los guías residentes de la parroquia, se permite que los visitantes conozcan las costumbres, historias y tradiciones directamente de quienes las viven, creando una experiencia auténtica y enriquecedora tanto para el visitante como para el anfitrión. Además, esta dinámica fortalece la cohesión comunitaria y empodera a los habitantes, dándoles un papel activo en la narrativa del destino y en la transmisión de su cultura.

Por ello, nuestro proyecto de turismo comunitario en Rumiñahui contribuye significativamente a la sostenibilidad del destino, porque crea un círculo virtuoso donde el desarrollo económico, la conservación ambiental y la cohesión social se fortalecen mutuamente, posicionando a la parroquia como un ejemplo de turismo responsable y sostenible.

## **4.2 Estrategias para aumentar el valor de marca.**

### ***4.2.1.1 Primera estrategia***

La construcción de una identidad de marca auténtica es esencial para destacar al Cantón Rumiñahui como un destino único y competitivo en el mercado turístico por lo que a continuación, se detallan las acciones específicas que se van a implementar para resaltar la identidad del Cantón Rumiñahui:

- A través de la página web se elaborará un calendario turístico que incluya todas las festividades y eventos tradicionales del cantón, así como eventos los mismos que se difundirán mediante redes y se enviarán notificaciones con la información del evento.
- Se organizan excursiones guiadas para el avistamiento de aves y fotografía paisajística que permitan promover prácticas respetuosas con el medioambiente dentro del Valle de los Chillos y el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.

- Se trabajará conjuntamente con la dirección de turismo, cuidado y control ambiental del Gad cantonal de Rumiñahui en la aplicación de programas de reforestación en las zonas de senderismo y el Valle de los Chillos.
- Los recorridos guiados incluyen narraciones sobre los personajes históricos del cantón con la finalidad de promover campañas que ayuden a fomentar el cuidado de los atractivos turísticos y la importancia de preservar las tradiciones.

- ***Segunda estrategia***

Fomentar el turismo de experiencias locales en el cantón Rumiñahui requiere una estrategia que destaque las actividades inmersivas y auténticas que permiten a los visitantes conectar profundamente con la cultura y el entorno de la región. Este enfoque se basa en la participación directa en prácticas tradicionales y cotidianas que reflejan la identidad local. Por ejemplo, talleres de elaboración de artesanías típicas como tejidos o cerámica permiten a los turistas entender y valorar el trabajo artesanal que caracteriza a la zona.

Además, clases de cocina tradicional, donde se aprende a preparar platos icónicos como el hornado o los tamales, no solo generan una experiencia gastronómica inolvidable, sino que también promueven el intercambio cultural. Otro aspecto clave es la integración de los visitantes en festividades locales, como las celebraciones de Rumiñahui como Pueblo Mágico, donde pueden participar en rituales, danzas y ferias que transmiten el sentido de comunidad y tradición.

La estrategia también debe incorporar la formación de los residentes locales, preparándose para ser anfitriones y guías en estas experiencias. Esto podría incluir talleres en habilidades narrativas para compartir historias y leyendas del cantón, fortaleciendo el vínculo emocional con los visitantes. Además, el empoderamiento de microempresas locales es

esencial para que la comunidad pueda beneficiarse directamente de la actividad turística, fomentando el comercio justo y reduciendo la dependencia de intermediarios.

Para atraer al público adecuado, la promoción del destino debe enfocarse en destacar estas experiencias únicas mediante campañas digitales en redes sociales, sitios web de turismo y colaboraciones con operadores turísticos. Este esfuerzo puede complementarse con alianzas estratégicas con universidades para desarrollar investigaciones que respalden nuevas iniciativas o incluso programas de voluntariado en el cantón. Finalmente, para consolidar la experiencia del turista, se podrían crear paquetes turísticos personalizados que combinan estas actividades culturales con visitas a atractivos naturales como los miradores y las áreas protegidas del cantón.

Con estas acciones, Rumiñahui se posicionaría como un destino líder en turismo experiencial, ofreciendo a las visitantes vivencias auténticas y dejando un impacto positivo en la comunidad local. Este modelo no solo enriquecería la identidad del cantón, sino que también contribuiría a su desarrollo sostenible, garantizando que las futuras generaciones puedan seguir disfrutando y compartiendo su herencia cultural y natural.

#### **4.3 Propósito de la marca-destino.**

El propósito del producto turístico es ofrecer una experiencia completa e inmersiva que permita a los visitantes conectarse profundamente con la cultura, naturaleza y gastronomía de Rumiñahui. Este enfoque busca presentar al cantón como un lugar donde la autenticidad cultural y el respeto por el entorno crean un espacio enriquecedor y sostenible. En cuanto a la captación de nuevo público objetivo, esta propuesta atrae a viajeros interesados en el turismo de experiencia, aquellos que buscan autenticidad, conexión cultural y conciencia ambiental.

A continuación, se define el propósito de la marca-destino para el cantón Rumiñahui, basado en el producto turístico diseñado: “Auténtica Aventura Andina: Cultura y Naturaleza”. Este propósito busca conectar a los visitantes con una experiencia completa e inmersiva que integra los aspectos culturales, naturales y gastronómicos de la región, promoviendo al mismo tiempo prácticas sostenibles y responsables. La siguiente tabla presenta una estrategia integral que permite garantizar una experiencia auténtica, segura y respetuosa, que fomente el desarrollo económico y social de las comunidades locales.

**Tabla 34**

*Propósito de la Marca-Destino y Estrategia del Producto Turístico para el Cantón Rumiñahui*

<b>Purpose</b>	<b>Value Proposition</b>	<b>Core Capabilities</b>	<b>Strategic Actions</b>
"Auténtica Aventura Andina: Cultura y Naturaleza"	Conexión auténtica entre naturaleza, cultura y comunidad.	Guías locales expertos junto a la implementación de infraestructura turística accesible y sostenible; oferta cultural y gastronómica tradicional	Capacitación de guías locales en historia local y técnicas de sostenibilidad. Instalación de señalización multilingüe en toda la ruta
	Experiencia personalizada y enriquecedora en la cultura local.	Red de proveedores y colaboradores locales en la experiencia interactiva, colaboración estrecha con comunidades indígenas y rurales (Kichwa)	Crear convenios con proveedores para asegurar productos y servicios locales en la ruta. Ofrecer talleres sobre prácticas culturales locales, abiertos al público. Aprendizaje del dialecto materno de las comunidades de Rumiñahui.
	Actividades seguras, organizadas y guiadas	Personal capacitado en seguridad, sostenibilidad y planificación logística en temas de equipo, seguros, primeros auxilios y servicios de calidad	Establecer protocolos de seguridad y supervisión en actividades al aire libre. Proveer equipamiento de seguridad y kits de primeros auxilios en cada actividad.
	Sostenibilidad y preservación de la naturaleza	Implementación de prácticas ecológicas y sustentables como	Crear campañas de concientización ecológica en medios sociales y en puntos

y cultura	programas de preservación y educación ambiental junto al uso de energías renovables y compensación de posibles daños ambientales.	clave de la ruta. Capacitar a los guías en técnicas de conservación natural. Utilización de transporte que utilice energía renovable.
Interacción directa con la cultura local y la historia viva del cantón	Integración de comunidades en actividades culturales y festividades a través de talleres de gastronomía y artesanías locales.	Organizar festivales culturales en fechas especiales del cantón como los meses de mayo y julio. Ofrecer experiencias gastronómicas y artesanales en colaboración con la comunidad local a través de talleres interactivos y demostrativos de las técnicas empleadas para su elaboración.

**Nota.** Esta tabla define un enfoque integral para el desarrollo de la marca-destino del cantón Rumiñahui. Fuente y elaborado por: Equipo maestrante, 2024.

#### 4.4 Elementos distintos del cantón Rumiñahui

##### 4.4.1 Gastronomía Andina de Rumiñahui

La gastronomía local de Rumiñahui es una ventana a las tradiciones andinas, donde platos como el locro, el cuy asado, yahuarlocro, tortillas con caucara y la fritada preparados con ingredientes locales frescos no solo reflejan la historia y cultura de la región, sino que también son una forma de conexión con la comunidad, al ser elaborados por pequeños productores y cocineros locales.

- **Método de valoración:** Valoración económica.
- **Herramientas:** Se realizarán encuestas a turistas sobre su disposición a pagar por productos gastronómicos, junto con análisis estadísticos en SPSS para medir la percepción del valor de la gastronomía local en función de los precios. El Método de Valoración Contingente (MVC) permitirá estimar el valor económico que los turistas

le otorgan a la experiencia culinaria en Rumiñahui y cómo variaría si los precios se ajustan según la demanda o la calidad percibida.

- **Resultado esperado:** Los datos recopilados ayudarán a crear experiencias gastronómicas atractivas potenciando la oferta local y promoviendo el consumo de productos autóctonos.

#### ***4.4.2 Reserva Ecológica Los Ilinizas***

La Reserva Ecológica Los Ilinizas es uno de los ecosistemas más ricos de Ecuador, hogar de especies únicas de flora y fauna andinas siendo un paraíso para los ecoturistas que buscan explorar sus senderos llenos de impresionantes paisajes como páramos, bosques nublados y montañas.

- **Método de valoración:** Evaluación de impactos ambientales y cuantificación de los servicios ecosistémicos.
- **Herramientas:** Se utilizarán herramientas de mapeo como ArcGIS y QGIS para identificar las zonas más delicadas del ecosistema con la finalidad de planificar rutas turísticas de manera que se minimicen los impactos negativos, restringir el acceso a las áreas más sensibles y garantizar la conservación de los ecosistemas. También emplearemos una herramienta llamada ESV para medir los beneficios naturales que ofrece la reserva, como la absorción de carbono, el manejo del agua y la conservación de la biodiversidad.
- **Resultado esperado:** La evaluación detallada de los impactos ambientales permitirá establecer rutas turísticas sostenibles y zonas de acceso restringido, evitando la sobrecarga de turistas en las áreas más sensibles.

#### ***4.4.3 Reconocimiento de Rumiñahui como "Pueblo Mágico"***

El título de "Pueblo Mágico" otorga a Rumiñahui un reconocimiento nacional que destaca su rica herencia cultural, histórica y natural atrae a turistas que buscan destinos auténticos, vinculados a tradiciones ancestrales y naturaleza intacta.

- **Método de valoración:** Evaluación del impacto cultural y económico.
- **Herramientas:** Se llevarán a cabo encuestas de percepción de los turistas y residentes, utilizando herramientas como SPSS y R para analizar el impacto del reconocimiento en el flujo de turistas y en los ingresos locales. Cultural Heritage Impact Assessment (CHIA) y UNESCO Heritage Indicators se emplearán para medir el impacto cultural y la efectividad del reconocimiento en la preservación de la identidad del destino.
- **Resultado esperado:** Los resultados permitirán optimizar las estrategias de promoción de Rumiñahui como "Pueblo Mágico" asegurando que la comunidad local participe activamente en la preservación de su patrimonio y en el desarrollo de un turismo sostenible.

#### ***4.4.4 Ruta de las Cascadas del Cantón Rumiñahui***

La Ruta de las Cascadas es un atractivo turístico único que conecta diversas caídas de agua en el cantón Rumiñahui entre las más destacadas se incluyen la Cascada Rumibosque, la Cascada Molinuco y la cascada Cóndor Machay . El recorrido no solo ofrece una experiencia visual impresionante, sino que también permite a los turistas practicar senderismo, fotografía y avistamiento de aves en un entorno natural bien conservado.

- **Método de valoración:** Evaluación de impactos turísticos.
- **Herramientas:** Se aplicarán modelos de Capacidad de Carga para evaluar el número adecuado de visitantes que no impacten negativamente las cascadas y sus alrededores

con la ayuda de ArcGIS permitiendo identificar las rutas más visitadas y las zonas que requieren protección.

- **Resultado esperado:** Los resultados permitirán ajustar las estrategias de gestión turística de la ruta, optimizar la distribución de visitantes en las cascadas para evitar la sobreexplotación y desarrollar campañas de promoción que maximicen el valor económico del atractivo sin comprometer la conservación del paisaje natural. Además, se podrán crear actividades paralelas como visitas guiadas y programas de educación ambiental, incentivando el ecoturismo en la zona.

#### ***4.4.5 Mercado Artesanal de Rumiñahui***

El Mercado Artesanal de Rumiñahui es un espacio donde se encuentran productos artesanales elaborados por la comunidad, como textiles, cerámica y joyería representando una fuente de ingresos para los artesanos locales

- **Método de valoración:** Valoración económica y social.
- **Herramientas:** Se aplicará el método de Preferencia Declarada (PD) mediante encuestas que exploran cómo los visitantes valoran aspectos específicos como la tradición y autenticidad, para predecir la demanda potencial de productos artesanales. Además, se utilizará el software MAXQDA para analizar cualitativamente las respuestas y extraer patrones de preferencia y percepción cultural.
- **Resultado esperado:** Nos permitirá tener una mayor comprensión de las motivaciones de compra con las cuales se podrán diseñar campañas promocionales que destaquen los aspectos culturales y de tradición aumentando la visibilidad del mercado artesanal permitiendo fortalecer la economía local, garantizando al mismo tiempo la preservación de las prácticas artesanales y la identidad cultural del cantón.

#### 4.5 Estrategias de captación, satisfacción y fidelización de comunidades locales y entes públicos y privados.

##### Acciones principales:

- Organizar talleres comunitarios para escuchar a la comunidad sobre sus percepciones, necesidades y expectativas respecto al turismo. Esto fomentará el sentimiento de inclusión y corresponsabilidad.
  - Esto se puede realizar a través de encuestas, reuniones abiertas en parroquias como San Rafael o Sangolquí.

- **Creación de una identidad turística local:**

Trabajar en conjunto con los habitantes para identificar y fortalecer los elementos únicos del cantón, como su gastronomía, artesanías, historia y recursos naturales.

- Crear campañas que resalten el "orgullo rumiñahuense".
- Se creará un recorrido que priorice la visita a establecimientos locales como restaurantes, tiendas de artesanías y hospedajes comunitarios, lo que asegurará que el flujo de visitantes impulse directamente la economía de la comunidad
- Crear incentivos económicos (empleos, programas de emprendimiento) que animen a la población a participar como guías o gestores culturales.

- **Capacitación y sensibilización:**

Desarrollar programas de formación gratuitos sobre hospitalidad, beneficios del turismo sostenible y cómo integrar actividades locales en el plan turístico.

- Realizar talleres sobre cómo los productos agrícolas locales pueden ser parte de la oferta turística.

- **Fortalecer la oferta turística:**

Crear paquetes turísticos que integren a los actores locales:

- Rutas culturales (iglesias, historia del cantón).
- Experiencias vivenciales (gastronomía, festividades).

- **Mejorar infraestructura y servicios:**

Garantizar transporte accesible, señalización, seguridad y servicios básicos en las áreas turísticas.

- **Campañas de marketing emocional:**

Crear un contenido visual y narrativo que cuente historias locales, destacando la autenticidad y calidez de la gente.

- Contar historias de familias artesanas, agricultores o artistas locales.

- **Plataformas digitales interactivas:**

Implementar una página web y redes sociales con secciones para que turistas y locales compartan sus experiencias.

Con esta estrategia, el Cantón Rumiñahui puede posicionarse como un modelo de desarrollo turístico sostenible, logrando no solo atraer visitantes, sino también fortalecer los lazos sociales y económicos.

## **4.6 Trabajo y enfoque con stakeholders**

### ***4.6.1 Entes gubernamentales***

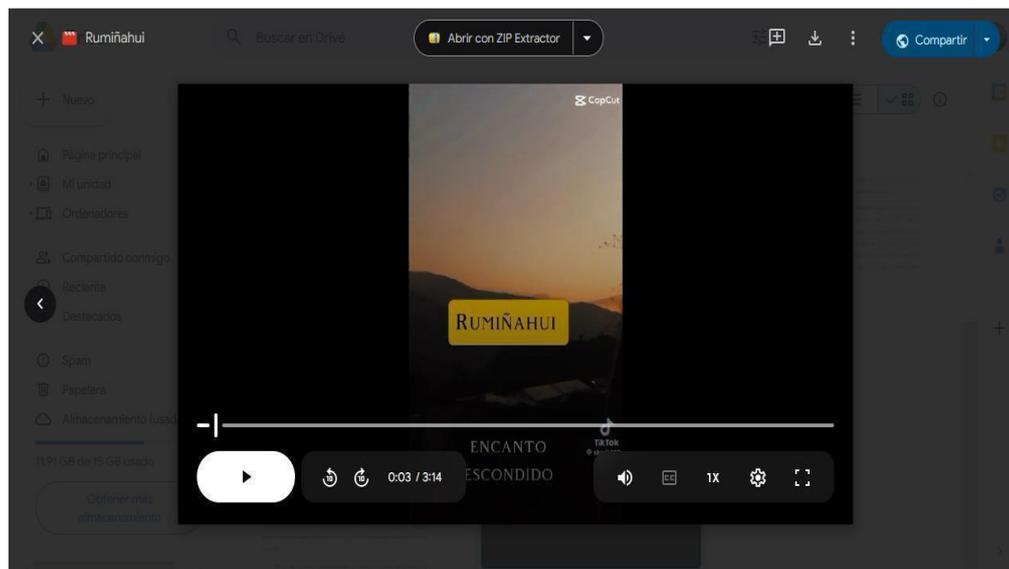
- Destacar cómo el turismo puede generar empleo, mejorar la infraestructura y fomentar el emprendimiento local.
- Enfatizar los beneficios sociales, como la reducción de la migración a otras ciudades.
- Presentar datos y ejemplos de casos exitosos en otros municipios similares que hayan impulsado su economía a través del turismo.

- Proveer proyecciones económicas basadas en el flujo de turistas potencial y la capacidad de carga del cantón.
- Proponer una alianza público-privada para compartir responsabilidades y riesgos.
- Integrar el proyecto turístico en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón.
- Vincular la propuesta con políticas nacionales, como el Plan Nacional de Turismo o los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

#### 4.7 Diseña el storytelling del destino que has escogido.

- Enlace del video: [https://drive.google.com/file/d/1U84v3d-cZLD\\_RsWTRBQ5SjvmdjI97I8s/view?usp=drive link](https://drive.google.com/file/d/1U84v3d-cZLD_RsWTRBQ5SjvmdjI97I8s/view?usp=drive_link)

#### *Ilustración 2 Storytelling y video*



#### **4.8 El enfoque Customer Centric y tecnológico:**

El enfoque Customer Centric y tecnológico es esencial para posicionar al cantón Rumiñahui como un destino competitivo y atractivo, tanto a nivel nacional como internacional. La propuesta de acciones orientadas al cliente busca no solo satisfacer sus necesidades, sino también superar sus expectativas, generando experiencias personalizadas y memorables que impulsen la fidelización y la promoción orgánica del destino.

En primer lugar, se propone desarrollar una plataforma digital personalizada, que incluya una aplicación móvil y un sitio web interactivo cuya finalidad es ofrecer recomendaciones basadas en intereses, información en tiempo real sobre eventos y opciones para crear itinerarios a medida que se adapten a las necesidades de los turistas en relación al tiempo, intereses y motivaciones las cuales se las diseñara en la plataforma mediante el uso de chatbots en varios idiomas que faciliten el acceso de información y el diseño de la experiencia para turistas nacionales e internacionales.

Asimismo, la aplicación móvil permitirá a los visitantes interactuar con elementos culturales y naturales del destino, como reconstrucciones históricas en el Museo de la Ciudad o rutas guiadas inmersivas en la Reserva Ecológica Los Ilinizas. Para fortalecer esta interacción, se diseñarán narrativas personalizadas que conecten a los turistas con las historias, tradiciones y leyendas del cantón, enriqueciendo su experiencia y resaltando la identidad local.

En el ámbito digital, se desarrollará contenido atractivo, como videos en 360° de la Ruta de las Cascadas o transmisiones en vivo desde el Mercado Artesanal, con el objetivo de aumentar la visibilidad del destino. Además se promocionarán iniciativas verdes, como tours en bicicleta en la Reserva Ecológica Los Ilinizas o talleres de reciclaje en el Mercado Artesanal, para atraer a turistas comprometidos con el cuidado del medio ambiente. Además, se implementará el uso de transporte eléctrico, junto con talleres ambientales y prácticas

responsables que reforzarán la imagen del cantón como un destino consciente y respetuoso con la naturaleza.

Las redes sociales serán un pilar para la promoción del cantón, mediante campañas de co-creación de contenido y colaboraciones con influencers. Esto permitirá que los visitantes compartan sus experiencias a través de hashtags como #ViveRumiñahui, fomentando el interés en el cantón. Al mismo tiempo, se podría crear un programa de fidelización que premia a los turistas frecuentes con descuentos y beneficios exclusivos, como el título de "Embajador de Rumiñahui".

Al priorizar al cliente y aprovechar la innovación, se logrará una experiencia única que conectará emocionalmente con los visitantes, impulsando su posicionamiento en el mercado nacional e internacional.

#### ***4.8.1 Tecnologías para dar seguridad y experiencias auténticas***

Para mejorar la seguridad, la experiencia y la autenticidad del turismo en el cantón Rumiñahui, se implementarán las siguientes tecnologías:

- El uso de códigos QR en los museos y mercados ayudarán a visualizar relatos de la comunidad, la preparación de los platos típicos o elementos de eventos tradicionales.
- En el Museo de la Ciudad y la Ruta de las Cascadas, se utilizarán dispositivos móviles o gafas de RA para mostrar contenido interactivo, como especies de flora y fauna.
- La implementación de una aplicación interactiva que incluirá información en tiempo real sobre eventos, itinerarios, mapas digitales con geolocalización y alertas de seguridad.

La implementación de sistemas de comunicación eficientes es esencial para la gestión de emergencias y la seguridad que permita facilitar la coordinación entre autoridades locales,

servicios de emergencia y visitantes por lo cual se implementarán las siguientes acciones específicas:

- Instalación de radios portátiles y estaciones base en áreas clave como la Reserva Ecológica Los Ilinizas, con conexión directa a los servicios de emergencia.
- Desarrollo de una app que permita a los turistas reportar incidentes y recibir alertas en tiempo real.

La integración de estas tecnologías no solo mejora la seguridad y la experiencia del visitante, sino que también preserva y destaca la autenticidad cultural del cantón Rumiñahui, ofreciendo a los turistas una inmersión más profunda en su patrimonio.

#### **4.9 Implementación de una marca turística:**

##### ***4.9.1 Investigación y análisis***

La provincia de Pichincha, en su mayoría los turistas son nacionales que representan alrededor del 65-70% del turismo en la región, mientras que el resto son internacionales; dentro de esta provincia, está ubicado el cantón Rumiñahui, lugar que atrae principalmente a turistas locales y nacionales interesados en actividades de turismo de naturaleza y cultura, aunque no se cuenta con cifras exactas del porcentaje que visita específicamente este cantón.

##### ***4.9.1.1 Investigación y Análisis***

Rumiñahui es reconocido por su oferta de turismo de naturaleza y aventura, destacando actividades como caminatas, ciclismo, campismo, aviturismo y observación de fauna, entre los atractivos más representativos están:

- El Refugio Ecológico Molinuco
  - Las Cascadas Cóndor Machay y Vilatuña

- El Volcán Pasochoa, que son ideales para ecoturismo y actividades recreativas al aire libre.

#### ***4.9.1.2 Investigación del destino***

El cantón Rumiñahui fue reconocido como Pueblo Mágico en 2020 por el Ministerio de Turismo de Ecuador, debido a su riqueza cultural, histórica y natural. Sin embargo, dentro de los recursos del cantón tenemos:

- Naturales: Cascadas (Cóndor Machay, Vilatuña), el Volcán Pasochoa, el Refugio Ecológico Molinuco y el Volcán Rumiñahui.
- Culturales y patrimoniales: El Mercado de Sangolquí, conocido por su oferta gastronómica como el hornado; las festividades tradicionales como la Pase del Niño y la Fiesta de la Chagra, que reflejan la herencia cultural mestiza e indígena.
- Patrimoniales: Iglesias y plazas coloniales en Sangolquí, que preservan la arquitectura y tradiciones locales.

#### ***4.9.1.3 Segmentación de mercado***

- El segmento de mercado de Rumiñahui incluye principalmente:
- Turistas nacionales: Familias y grupos interesados en escapadas cortas de naturaleza.
- Turistas internacionales: Amantes del ecoturismo y deportes de aventura.
- Grupos escolares o educativos: Motivados por actividades de aprendizaje en biodiversidad y cultura.
- Parejas y jóvenes: Que buscan experiencias de senderismo, camping o fotografía en paisajes naturales únicos.

## ***4.9.2 Desarrollo de estrategia de marca***

### ***4.9.2.1 Propuesta de Valor***

Rumiñahui ofrece una experiencia única al combinar su riqueza natural y cultural con una identidad local vibrante. Su propuesta de valor se enfoca en ser un destino para aquellos que buscan:

- Espacios como el Refugio Ecológico Molinuco, las cascadas Cóndor Machay y Vilatuña, y el Volcán Pasochoa son ideales para el ecoturismo y las actividades al aire libre.
- Festividades como la Fiesta de la Chagra y platos tradicionales como el hornado en el Mercado de Sangolquí reflejan su herencia mestiza.
- Al estar ubicado estratégicamente cerca de Quito, se posiciona como un destino de fácil acceso para escapadas cortas que mezclan tranquilidad, recreación y aprendizaje.

### ***4.9.3 Diseño y creación de elementos de la marca***

El logo para la propuesta de marca de Rumiñahui refleja los elementos clave del destino: naturaleza, cultura y aventura; donde se destacan el volcán Pasochoa, representando la majestuosidad natural; un salto de agua azul, simbolizando sus cascadas como la de Cóndor Machay; y patrones folclóricos en colores vivos que destacan la riqueza cultural. El lema, **"Rumiñahui: Desde el corazón de Pichincha un destino donde las raíces florecen"**, refuerza la identidad del cantón como un destino único.

### **Ilustración 3**

*Diseño de la marca*



#### ***4.9.4 Implementación en medios y canales***

La implementación en medios y canales será esencial para garantizar que la marca del cantón Rumiñahui llegue a su público objetivo de manera efectiva por lo cual para lograrlo, se emplearán herramientas innovadoras y colaborativas que posicionan al cantón como un destino único en el mercado turístico.

- Diseño de un sitio web interactivo que contenga mapas, eventos culturales y guías turísticas para apps móviles en tiempo real asegurando que la información llegue a los turistas tanto nacionales como extranjeros.
- Crear perfiles en redes sociales con contenido atractivo en Instagram, TikTok y Facebook que ayuden a promocionar los atractivos turísticos, ferias, tradiciones y promociones de paquetes turísticos.
- Realizar asociaciones con operadores turísticos, Gad cantonal de Rumiñahui, hoteles para promocionar al cantón Rumiñahui.
- Invitar a influencers y expertos a experimentar y promocionar el destino.

- Participar en ferias internacionales de turismo promocionando y dando un reflector a futuros proyectos que ayuden a visibilizar al cantón Rumiñahui.

#### ***4.9.5 Formación y sensibilización***

La formación y sensibilización son esenciales para fortalecer la participación de la comunidad local y asegurar que los actores involucrados comprendan la importancia de su rol en el éxito de la marca turística del cantón Rumiñahui por lo que se plantea realizar:

##### ***4.9.5.1 Capacitación del Personal:***

- Realizar talleres específicos sobre interpretación del patrimonio cultural y natural del cantón profundizando en la historia, fauna y flora para que los guías puedan ofrecer recorridos enriquecedores.
- Organizar cursos básicos e intermedios de inglés con la finalidad que en los recorridos la interacción con visitantes extranjeros sea fluida.
- Ofrecer talleres prácticos en coordinación con profesionales de la salud, enfocándose en habilidades básicas para responder a emergencias durante actividades turísticas.
- Diseñar capacitaciones sobre protocolos de atención, manejo de quejas y estrategias para mejorar la experiencia del visitante.

##### ***4.9.5.2 Sensibilización Local:***

- Diseñar materiales educativos como folletos y videos sobre cómo los habitantes pueden contribuir al desarrollo del cantón.
- Organizar reuniones abiertas donde los residentes puedan expresar sus inquietudes y propuestas, fomentando la creación de proyectos turísticos.
- Ofrecer descuentos o beneficios para los residentes que participen en actividades turísticas locales, como visitas guiadas o talleres.

- Fomentar la participación de estudiantes universitarios en temas de pasantías o prácticas pre universitarias.

#### ***4.9.6 Lanzamiento oficial***

El lanzamiento oficial de la marca turística del cantón Rumiñahui buscará generar interés, visibilidad y generar un impacto positivo que fortalezca el posicionamiento del destino en el mercado turístico por lo que las acciones que se realizarán son:

- Incluir a representantes del gobierno municipal y provincial para reforzar el compromiso institucional con la marca.
- Se trabajará con varios representantes de la comunidad por lo que se invitarán a operadores turísticos, hoteles, restaurantes y otras empresas relacionadas para que se sumen como socios estratégicos del proyecto.
- Se buscará la participación de medios de comunicación locales y nacionales para dar cobertura al evento mediante una transmisión en vivo.

#### ***4.9.7 Gestión continua y adaptación***

Se buscará garantizar el crecimiento y la permanencia de la marca turística de Rumiñahui a través de un seguimiento constante y ajustes estratégicos que permitan responder eficazmente a cambios en el mercado y a las necesidades de visitantes y la comunidad a través de:

- Utilizar herramientas de análisis en redes sociales para identificar tendencias y opiniones sobre la marca.
- Implementar auditorías anuales para evaluar la calidad de servicios e infraestructura.
- Obtener certificaciones de sostenibilidad, como Biosphere, para posicionar al destino internacionalmente.
- Crear comités locales que supervisen el desempeño de la marca.

## CAPÍTULO 5

### 5. CONCLUSIONES Y APLICACIONES

#### 5.1. Conclusiones Generales

Potenciar la Diversidad Natural y Cultural del cantón Rumiñahui con una amplia diversidad de recursos naturales, como paisajes andinos, bosques, y biodiversidad, así como un rico patrimonio cultural, reflejado en tradiciones, festividades, y arquitectura histórica. La integración de estos recursos en los productos turísticos permite crear experiencias únicas y auténticas que atraen a turistas nacionales e internacionales, generando oportunidades económicas para la comunidad local.

Fomentar el Turismo Sostenible diseñando productos turísticos que respeten el medio ambiente y valoren la cultura local, se promueve un modelo de turismo sostenible, no solo minimizando los impactos negativos en los ecosistemas y las comunidades, sino que también contribuye a la preservación del patrimonio natural y cultural para las generaciones futuras.

Integrar recursos naturales y culturales en el turismo puede convertirse en una herramienta clave para el desarrollo económico y social del cantón. Mediante la participación activa de las comunidades locales en el diseño y la gestión de productos turísticos, se promueve la generación de empleo, el fortalecimiento de emprendimientos locales y el empoderamiento comunitario. Esto, a su vez, refuerza la identidad cultural y mejora la calidad de vida de los habitantes del cantón Rumiñahui.

#### 5.2. Conclusiones específicas

- El diseño de productos turísticos en el cantón Rumiñahui permitió identificar y potenciar la riqueza de sus recursos naturales y culturales, destacando su capacidad para integrarlos en una oferta que promueva la identidad del destino.
- El fortalecimiento de la participación comunitaria fue clave en el diseño y la

planificación de los productos turísticos, garantizando su alineación con las necesidades y aspiraciones locales.

### ***5.2.1. Análisis del cumplimiento de los objetivos de la investigación***

La investigación cumplió con el objetivo de identificar y caracterizar estos recursos, destacando diferentes atractivos turísticos en el Cantón los cuales se integran estratégicamente en productos turísticos innovadores, orientados a destacar la identidad local y generar un impacto positivo en los visitantes lo cual responde al objetivo de promover el turismo sostenible como herramienta de desarrollo local a través de prácticas sostenibles, como el uso de recursos renovables y la sensibilización ambiental, demostró ser viable dentro del contexto económico y social del cantón.

La investigación alcanzó su objetivo de evaluar el impacto socioeconómico del turismo en el cantón ya que generará ingresos económicos directos, como empleo y la creación de emprendimientos turísticos al mismo tiempo que se asegura la sostenibilidad a largo plazo de las iniciativas propuestas.

### ***5.2.2. Contribución a la gestión empresarial***

El presente estudio busca generar aportes significativos a la gestión empresarial en el ámbito del turismo sostenible en el cantón Rumiñahui, integrando estrategias innovadoras que promuevan la competitividad y el fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas locales. En un contexto en el que el turismo experiencial está cobrando mayor relevancia, este enfoque ofrece a los empresarios herramientas para diversificar su oferta y alinearse con las tendencias del mercado que prioriza experiencias auténticas y culturales.

La investigación destaca cómo el diseño de actividades inmersivas, como talleres de artesanías o clases de cocina tradicional, no solo crea una ventaja competitiva para las empresas

locales, sino que también estimula la colaboración entre actores clave. Esto incluye alianzas entre negocios turísticos, artesanos, y agricultores que pueden integrarse en paquetes turísticos integrales, fomentando un modelo de negocio sostenible. Además, se propone la implementación de plataformas tecnológicas para visibilizar estos productos y servicios, lo que mejora el acceso a mercados nacionales e internacionales.

La gestión empresarial también se beneficia de un enfoque orientado al cliente, en el que se promueve la formación de los emprendedores para garantizar estándares de calidad y hospitalidad. Este tipo de capacitación no solo mejora las habilidades técnicas, sino que también contribuye a la profesionalización del sector turístico en el cantón, fortaleciendo su reputación como destino de excelencia. De esta manera, la investigación ofrece un modelo replicable que conecta la identidad local con la sostenibilidad económica, asegurando beneficios tanto para las empresas como para las comunidades

### ***5.2.3. Contribución a nivel académico***

Este trabajo aporta al conocimiento académico en el ámbito del turismo sostenible, generando un marco de referencia para el desarrollo de destinos turísticos emergentes como Rumiñahui. La investigación integra conceptos teóricos sobre turismo experiencial y gestión cultural con aplicaciones prácticas, ofreciendo una visión integral que equilibra el crecimiento económico, la conservación del patrimonio y la sostenibilidad ambiental.

El análisis crítico de las dinámicas del turismo experiencial en el cantón contribuye al entendimiento de cómo las experiencias inmersivas pueden influir en la percepción del destino y en la satisfacción del visitante. Además, se presenta una metodología que combina estudios de mercado, mapeo de recursos culturales y naturales, y estrategias de posicionamiento para diseñar propuestas que puedan ser replicadas en contextos similares. Esto no solo fortalece la

literatura existente, sino que también abre la puerta a nuevas líneas de investigación relacionadas con la sostenibilidad y la innovación en destinos rurales.

Para las instituciones educativas, este proyecto representa un recurso valioso para la enseñanza, al ofrecer un caso práctico que ilustra cómo las teorías turísticas pueden ser aplicadas en el diseño de estrategias reales. De esta forma, se espera que este trabajo inspire a futuros investigadores a explorar y profundizar en el tema, fomentando un enfoque interdisciplinario que incluya aspectos sociales, económicos y ambientales

#### ***5.2.4. Contribución a nivel personal***

A nivel personal, esta investigación representa una oportunidad única para aplicar conocimientos teóricos y habilidades prácticas adquiridas durante el proceso académico, consolidando un perfil profesional enfocado en el desarrollo sostenible y la gestión turística. Trabajar en el diseño de estrategias para Rumiñahui, un cantón con una rica identidad cultural, ha permitido desarrollar una visión crítica y empática hacia las necesidades de las comunidades locales, entendiendo la importancia de preservar su patrimonio mientras se fomenta su crecimiento económico.

Además, este proyecto ha sido una herramienta de aprendizaje continuo, enfrentando desafíos como la recopilación de datos, el análisis de variables contextuales y la propuesta de soluciones adaptadas a la realidad del destino. Estos procesos han fortalecido competencias clave como la investigación, la planificación estratégica y la toma de decisiones basada en evidencia. De igual manera, la interacción con actores locales ha resaltado la importancia del trabajo colaborativo, reafirmando el compromiso personal con el desarrollo de iniciativas que beneficien tanto a los residentes como a los visitantes.

Finalmente, este trabajo ha sido un motor de inspiración para continuar explorando formas de contribuir al turismo sostenible, no solo como un enfoque profesional, sino como un propósito personal que busca equilibrar el bienestar social, económico y ambiental en cada proyecto emprendido.

### **5.3. Limitaciones a la Investigación**

El desarrollo de esta investigación ha enfrentado una serie de limitaciones que han condicionado, en mayor o menor medida, los resultados y la profundidad del análisis. Una de las principales limitaciones ha sido el acceso a fuentes de información primaria y actualizada. En contextos como el del cantón Rumiñahui, donde la información estadística y específica sobre flujos turísticos, actividades económicas y percepción del turismo experiencial es escasa o fragmentada, se ha recurrido en gran medida a datos secundarios que podrían no reflejar completamente la realidad actual del destino.

Otra limitación relevante es la restricción temporal. Dado que la investigación debía completarse en un plazo específico, algunos aspectos complementarios, como encuestas a mayor escala o entrevistas en profundidad con todos los actores involucrados, no pudieron ser abordados en su totalidad. Esto reduce la posibilidad de obtener una visión completamente exhaustiva y representativa de las dinámicas del turismo en el cantón.

Asimismo, se identifica como una limitación la complejidad de integrar las perspectivas de múltiples partes interesadas en el turismo, como empresarios, residentes locales y visitantes. Aunque se realizó un esfuerzo considerable por captar estas opiniones, las diferencias en prioridades y expectativas entre estos grupos pueden generar tensiones que no siempre se reflejan con detalle en los hallazgos.

Finalmente, el contexto económico y social del cantón también plantea desafíos. La falta de recursos económicos para implementar proyectos piloto, así como la necesidad de sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del turismo experiencial, representan barreras que limitan la aplicabilidad inmediata de algunas propuestas. De igual forma, la pandemia de COVID-19, aunque ya no un factor crítico en la recolección de datos, ha dejado efectos residuales en el sector turístico que complican la comparación con periodos previos.

### **Bibliografía.**

- Ashley, C., & Roe, D. (2002). Making tourism work for the poor: Strategies and partnerships. Development Southern Africa.
- Burgos, J. (2020). Riesgo en el ecoturismo: Identificación y gestión.
- GAD Rumiñahui. (2023). Información general del cantón Rumiñahui.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Rumiñahui. (2020). Plan de desarrollo turístico del Cantón Rumiñahui. Recuperado de [https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/PLAN-DE-DESARROLLO-TUR%C3%8DSTICO-GAD-RUMI%C3%91AHUI\\_compressed.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/PLAN-DE-DESARROLLO-TUR%C3%8DSTICO-GAD-RUMI%C3%91AHUI_compressed.pdf)
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Rumiñahui. (2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Rumiñahui 2014-2019.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Rumiñahui. (2020). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Rumiñahui 2020-2025.
- INEC. (2021). Anuario Estadístico de Producción Agropecuaria. Quito: INEC.
- INEC. (2021). Estadísticas económicas del cantón Rumiñahui. Quito: INEC.
- Ministerio del Ambiente. (2018). Biodiversidad en Ecuador. Quito: MAE.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2024). Catastro de establecimientos turísticos 2024.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (s. f.). Catastro Turístico. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/>
- Ministerio de Turismo. (2022). Rutas gastronómicas del Ecuador: El hornado de Sangolquí. Quito: Ministerio de Turismo.
- Sharpley, R. (2014). Tourism and Development: Concepts and Issues. Channel View Publications.
- UNESCO. (1978). World Heritage List: City of Quito.
- UNWTO. (2017). Tourism and Local Government. World Tourism Organization.

## ANEXOS

**Anexo 1:** Cuestionario para la evaluación de la competitividad y la sostenibilidad de destinos turísticos basado en el modelo de Crouch and Ritchie (2003)

- <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Oc5j7bH9oDIZIRsd8DDI3vK2c8KAGt5a/edit?gid=1846997543#gid=1846997543>

**Anexo 2:** Ficha Demanda

- <https://docs.google.com/spreadsheets/d/12YIzyW7ZSNie-nP855W3QKHUkwSihbNB/edit?gid=1179020139#gid=1179020139>

**Anexo 3:** Ficha Oferta

- <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YxCgPguf3OYfgvtMqkViB.J-CAHrQ6aJg/edit?gid=1701632321#gid=1701632321>

**Anexo 4:** Cuestionario para realizar a profesionales del sector turístico

- <https://docs.google.com/document/d/1yM-FJDqJhKztXc-bO0ZI10-ClaGjt60b/edit>

**Anexo 5:** Copia de Catastro-Nacional-de-Guias-de-Turismo-agosto-2024.

- <https://docs.google.com/spreadsheets/d/19aFuUDt45uydGWACGcQellp48WVjKmEg/edit?gid=961885848#gid=961885848>

**Anexo 6:** Video Marca

- <https://drive.google.com/drive/folders/1T1jbMLtxzbVrSRr441v6xZgCL4pGpuh0>