



ARQUITECTURA

Tesis previa a la obtención del título de Arquitecto.

AUTOR: Camila Solange
Alvarez Chamorro

TUTOR: Mpa. Arq. Andrés
Sebastián Recalde Pacheco

Intervención arquitectónica - urbana en la plaza César
Chiriboga en la parroquia de Sangolquí.

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, Camila Solange Alvarez Chamorro declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional, y que se ha consultado la biografía detallada. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador, para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.



Camila Solange Alvarez Chamorro

Yo, Andrés Sebastián Recalde Pacheco, certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.



Andrés Sebastián Recalde Pacheco

AGRADECIMIENTOS

Agradecer es un acto de reconocimiento de la contribución de otros en nuestros procesos.

Quiero agradecer a Dios por la oportunidad de culminar una carrera tan bella, por cada vez que me escuchó y sin duda, me ayudó a sentirme completa. Agradezco infinitamente a mis padres, quienes han sido mi fortaleza durante estos años, quienes jamás me dejaron trasnocharme sola y siempre estuvieron para desearme suerte en las mañanas. Agradezco a mi hermano por ser un impulso continuo y siempre recordarme que se puede mejorar cada día. A mis abuelos, quienes con consejos y apoyo han seguido mi carrera desde el inicio, dándome su amor cada vez que busqué refugio en ellos y enorgulleciéndose de mis logros por más pequeños que eran.

Agradezco a mi maestro, quien me ha transmitido su conocimiento día a día, permitiéndome siempre discernir entre lo correcto y lo incorrecto, gracias por compartir su sabiduría y experiencia sobre la arquitectura y la vida. Por último agradezco a mis mejores amigos, quienes hicieron la carrera más llevadera y mis días más felices.



01.INTRODUCCIÓN

- 1.1 Aproximación
- 1.2 Antecedentes
- 1.3 Problemática
- 1.4 Justificación
- 1.5 Marco Teórico
- 1.6 Objetivos
- 1.7 Metodología
- 1.8 Preguntas de partida



02.URBANO

- 2.1 Conexiones nacionales
- 2.2 Conexiones de ciudad
- 2.3 Volcanes y topografía
- 2.4 Conexiones cantonales
- 2.5 Conexiones parroquias
- 2.6 Expansión parroquial
- 2.7 Entendimiento barrial
- 2.8 Morfología del sitio



03.EL BARRIO

- 3.1 Actividad del barrio
- 3.2 Consolidación barrial
- 3.3 Equipamientos
- 3.4 Áreas verdes
- 3.5 Cobertura del barrio
- 3.6 Estado del terreno años posteriores.
- 3.7 Estado actual del terreno



04.REFERENTES

- 4.1 Ponderación referentes
- 4.2 Referentes seleccionados
- 4.3 Terraza Wilkins
- 4.4 Mercado de artesanías
- 4.5 Plaza San Agustín
- 4.6 Plaza Rotary
- 4.7 Conclusiones



05.PROGRAMA

- 5.1 Usuario
- 5.2 Encuestas
- 5.3 Actividades y necesidades
- 5.4 Ampliación programa
- 5.5. Modulaci3n de espacios



06.EXPLORACIONES

- 6.1 Estrategias volumétricas
- 6.2 Planimetrías
- 6.3 Cortes
- 6.4 Detalles constructivos
- 6.5 Fachadas



07.PERSPECTIVAS

- 7.1 Aéreas
- 7.2 Exteriores
- 7.3 Internas



08.EPÍLOGO

- 8.1 Conclusiones
- 8.2 Recomendaciones
- 8.3 índice de figuras
- 8.4 Índice de imágenes
- 8.5 índice de mapas
- 8.6 Índice de tablas
- 8.7 Bibliografía

Resumen

Palabras Clave: Venta informal, revitalización, espacio público, interacción social.

La Plaza César Chiriboga enfrenta problemas de desorden por la venta informal, que ocupa calles y genera conflictos de tránsito peatonal y vehicular. Esto afecta la percepción de seguridad, reduce la funcionalidad del espacio y perjudica a los comerciantes formales. Además, la plaza ha caído en el abandono, usándose poco fuera de los días de feria, mientras que la falta de áreas verdes y la contaminación afectan la calidad de vida en el área.

El proyecto propone reordenar el comercio informal mediante infraestructura adecuada, reduciendo el caos y mejorando la experiencia para visitantes y comerciantes. El rediseño de la plaza incluye mobiliario urbano, vegetación y espacios multifuncionales, transformándola en un lugar seguro, accesible y socialmente activo.

La intervención mejora la movilidad priorizando a los peatones, optimizando los flujos vehiculares y conectando la plaza con puntos clave del barrio. Además, se promueven soluciones sostenibles con vegetación nativa y materiales locales para mejorar el entorno ambiental.

Finalmente, la propuesta rescata la identidad cultural de la plaza, integrando actividades tradicionales y promoviendo su uso continuo. Estas medidas transforman el espacio en un punto dinámico, funcional y resiliente que responde a las necesidades actuales y futuras de la comunidad.

Abstract

Key words: Informal sale, revitalization, public space, social interaction.

The César Chiriboga square faces problems of disorder due to informal vending, which occupies streets and generates pedestrian and vehicular traffic conflicts. This affects the perception of security, reduces the functionality of the space and harms formal merchants. In addition, the square has fallen into abandonment, being used little outside of the fair days, while the lack of green areas and pollution affect the quality of life in the area.

The project proposes to reorganize informal commerce through adequate infrastructure, reducing chaos and improving the experience for visitors and merchants. The redesign of the square includes street furniture, vegetation and multifunctional spaces, transforming it into a safe, accessible and socially active place.

The intervention improves mobility by prioritising pedestrians, optimising vehicular flows and connecting the square with key points in the neighbourhood. In addition, sustainable solutions are promoted with native vegetation and local materials to improve the environmental environment.

Finally, the proposal rescues the cultural identity of the square, integrating traditional activities and promoting their continuous use. These measures transform the space into a dynamic, functional and resilient point that responds to the current and future needs of the community.



CAPÍTULO 01

INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se conoce el sitio, se indaga sobre los antecedentes del lugar, las actuales problemáticas alrededor de él y se plantea la justificación del tema. Además, se plantea un marco teórico de acuerdo con el tema, objetivos y preguntas de partida para darle un enfoque claro al proyecto.

1Aproximación

1.1 Acercamiento País - Cantón

1 PAÍS



2 PROVINCIA



3 CIUDAD



4 CANTÓN



Mapa 1 - Aproximación al cantón de Sangolquí.
Fuente: Google Earth (2024).
Elaboración propia.

1.2 Acercamiento al barrio

El cantón de Rumiñahui está ubicado en la provincia de Pichincha, es uno de los más pequeños, además de ser uno de los más tardados en ser reconocidos como un cantón, hace antes del año 1938, no era reconocido oficialmente como tal.

Lleva a penas 85 años constando en el listado oficial de cantones de Pichincha, dentro de él se encuentra el barrio “El Turismo”, mismo que actualmente permanece con características problemáticas para los habitantes y visitantes del sector, que se vinculan a la feria popular, los usuarios alegan inconformidad con el espacio público del sector.

El propósito de este proyecto integrador es encontrar soluciones arquitectónicas y urbanas que resuelvan las problemáticas actuales de la feria, además del sector aledaño a ella, tratando de recuperar su identidad cultural e histórica.

Estas soluciones no solo solucionarán problemas actuales, sino entenderán posibles problemáticas futuras, como la extensión del territorio o un posible cambio en la manera de distribución de alimentos en el barrio, de esa forma serán soluciones integrales y sustentables, lo más importante es convertir al sector en un espacio atemporal.

2 Antecedentes

2.1 Importancia de espacios y datos Históricos



P: 18	Los mercados y ferias libres han sostenido por años la vida y economía, mantienen relaciones directas entre la ciudad y el campo, son la primera fuente de ingreso de los migrantes rurales de nuestro país.	Los mercados, ferias y plazas informales son elementos centrales dentro de los sistemas de alimentación, representando un conjunto alimenticio, económico, social y cultural de vital importancia.(UCE,2019b).	Relacionados con la producción, distribución y el consumo de alimentos, (Harveys/f). Los mercados, ferias y plazas deben ser considerados puntos de interés público dentro de una malla urbana Vega (2023).	Haciendo foco en el cantón de Rumiñahui, la feria de Sangolquí es uno de los lugares más importantes, este sitio permite intercambios comerciales y culturales, es una zona de encuentro. Vega (2023)	Sangolquí era un territorio extenso, los primeros pobladores del sector dividieron Sangolquí en dos zonas, en chillo alto, actual Conocoto y Chillo bajo, que ahora es Sangolquí. Vega (2023)	Sangolquí se dedicó a la producción del afamado maíz de chillo (de grano grande y amarillo), por lo cual recibió el calificativo del Granero de Quito, convirtiéndose en un destino turístico. Vega (2023)	La Plaza Chiriboga y el Parque Juan de Salinas son lugares públicos históricos donde se han realizado actividades sociales desde 1915, por lo que son importantes para los Sangolquileños. Vega (2023)	Cabeceera cantonal de Rumiñahui, donde podemos encontrar una variada gastronomía, los principales sitios de expendido se ubican en el Mercado Cerrado de El Turismo. Vega (2023)	P: 19
-------	---	---	--	--	--	---	---	---	-------

Figura 1 - Antecedentes de Sangolquí.
Fuente: GAD Rumiñahui (2023).
Elaboración propia.

3 Problemática

3.1 Zona comercial

Rumiñahui cuenta con un desarrollo económico basado en el intercambio. En sus inicios, el sector subsistía mediante el trueque y el intercambio de bienes entre sus habitantes, cuyas principales actividades económicas eran la agricultura, la pesca, la ganadería y la producción textil. Con el paso de los años, Rumiñahui ha mantenido su desarrollo económico centrado en estas mismas actividades, aunque con menor impacto, conservando su enfoque en el comercio tradicional.

El lugar ha permanecido inalterado con el tiempo. El barrio continúa siendo un centro comercial y cultural para Sangolquí. Sin embargo, a pesar de su gran relevancia el sitio ha ido perdiendo afluencia de personas, especialmente en los días en la que la actividad principal, la feria popular, no tiene lugar. Esto ha provocado un abandono progresivo en la zona por parte de los propios residentes, los visitantes ocasionales y, en mayor medida los turistas.



Imagen 1 - Venta Informal en la calle Venezuela
Fuente: Barrio El Turismo (2024).
Elaboración propia.

Este fenómeno puede atribuirse a diversas razones, entre ellas la venta informal presente en el sector. Dichas actividades tienen lugar en las calles adyacentes al mercado, lo que genera un uso inadecuado del espacio público. Asimismo, se debe considerar que las instalaciones destinadas a la venta no son óptimas, como se muestra en la imagen 2. La falta de mantenimiento o el abandono de espacios públicos contribuyen a incrementar la sensación de peligro en el barrio.

El mercado y la feria libre que se desarrolla en esta zona se caracteriza por ser punto clave de comercio y una fuente importante de empleo para Sangolquí. Esta feria libre ocupa la calle Venezuela, como se ilustra en la imagen 1. La feria comienza frente a parque el turismo y finaliza en la plaza Chiriboga. Dependiendo del día, esta vía puede volverse concurrida, dificultando el flujo vehicular y peatonal. Bajo la mirada de los residentes, este caos genera la percepción de inseguridad actual.



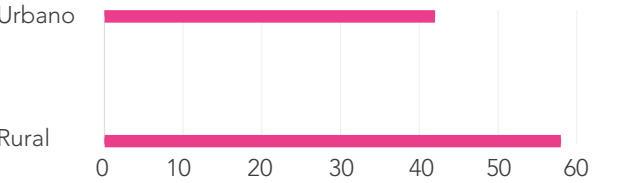
Imagen 2 - Puestos de venta actuales.
Fuente: Mercado de Sangolquí (2024).
Elaboración propia.

“La sociedad tiende a rechazar lo que no se percibe a primera vista como un espacio de armonía y buena interacción social” (Hollenstein 2019).

El área de estudio cumple con esta hipótesis. La zona Turística de Sangolquí contiene algunas condicionantes.

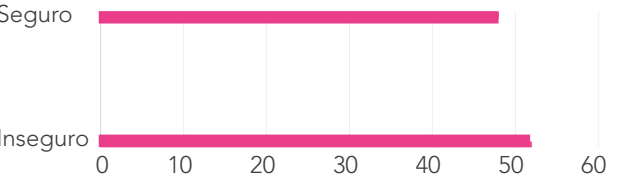
1. Clasificación de la población

Total de población Rumiñahui: 106.558



3.1 IPercepción de seguridad del barrio

Muestra de 25 personas



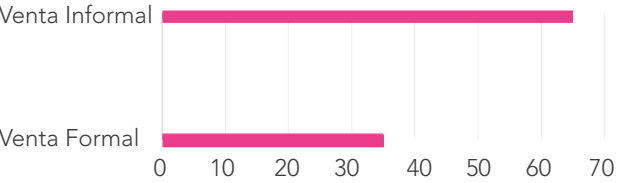
Conclusión: La venta informal (65%) es la que más prevalece dentro del cantón de Sangolquí, superando en 35% a la venta formal.

Para entrar a estudiar la zona se empieza a entender tres aspectos base del barrio.

- 1. Población
- 2. Vendedores Autónomos
- 3. Percepción de Seguridad

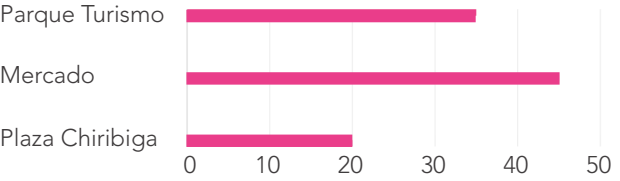
2. Presencia de venta informal en las calles

Tipo de Venta



3.2 Percepción de seguridad de espacios públicos

Percepción de seguridad en:



El 52% de personas consideran al barrio inseguro y el espacio público con la percepción de seguridad más baja es la Plaza Chiriboga (20%).

Figura 2 - Tabulaciones.
Fuente: Emilio M. T. (2023).
Elaboración propia.

4 Justificación

4.1 Datos estadísticos

Para fundamentar la justificación se abordarán cuatro ejes principales: los datos estadísticos, los flujos dentro del barrio, la existencia de una franja comercial y la actividad del sitio. Posteriormente, se evidenciarán estas problemáticas a través de la visión actual del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del GAD de Rumiñahui.

Según la proyección del INEC para el cantón Rumiñahui:

“El cantón cuenta con aproximadamente 113358 habitantes, de los cuales 107370 pertenecen al área urbana y 5988 al área rural. El cantón se compone de 5 parroquias, las cuales se dividen en rurales (Rumipamba y Cotogchoa) y urbanas (Sangolquí, San Pedro de Taboada y San Rafael).” (GADMUR Sangolquí, 2020). Evidenciar en mapa 2.



Mapa 2 - Delimitación de Rumiñahui
Fuente: Google Earth (2024).
Elaboración propia.

Sangolquí es la parroquia más antigua del cantón, y los espacios públicos esta zona poseen un considerable valor histórico. Actualmente, dicho de espacios están generando conflictos a nivel local, ya que los residentes del área no se sienten cómodos, y el centro de Sangolquí corre el riesgo de sufrir un proceso de desgentrificación. Los sitios de mayor relevancia son el mercado, la plaza y los parques ubicados en el centro histórico.

Intervenir en el barrio aportará orden y revitalización, aspectos en la actualidad son necesarios. Este sector se diferencia de los barrios de daños por diversos factores como su escala, su densidad, la tipología de sus edificaciones y el uso del suelo. Sin embargo, lo que destaca por encima de estos aspectos en su trama urbana, que difiere significativamente de los otros sectores de Sangolquí, como se puede evidenciar en mapa 3.

Este cambio radical en la trama urbana se ha producido en consecuencia del crecimiento poblacional.

Crecimiento Poblacional

Año	Habitantes	Tasa de Crecimiento
2010	128 579	1,20%
2020	113 358	
2024	128 579	3,20%

Crecimiento Venta Autónoma

Año	Vendedores	Tasa de Crecimiento
2009	1 671	87.13 %
2016	3 127	
25 % de los vendedores (782) son informales		

Tabla 1 - Datos estadísticos
Fuente: Erika Aguilar 2020.
Elaboración propia.



Mapa 3 - Trama Urbana Barrio El Turismo
Fuente: Google Earth (2024).
Elaboración propia.

4 Justificación

4.2 Flujos dentro del barrio

Uno de los factores más relevantes al considerar la percepción urbana es el comercio informal.

Este tipo de actividad comercial ha sido uno de los principales responsables del desorden y de muchos de los conflictos en el barrio.

La venta informal se observa diariamente en la calle Venezuela, como se muestra en el mapa 4, representada con una franja fucsia, debido a que esta vía está conectada con el punto principal de ingreso a Sangolquí con calles de alto tráfico como la Gnrl. Rumiñahui.

Esta calle conecta los dos ingresos principales de la feria, el parque Turismo y la Plaza Chiriboga, observar foto 3 y 4. Es un tramo plano, donde la venta informal existe incluso en días cuando la feria popular no está planificada, ya que, al ser una calle planificada con uso comercial, tiene el aforo suficiente a diario para conseguir vender productos.



Imagen 3 - Parque Turismo - parada de buses
Fuente: Google Earth (2024).
Elaboración propia.



Imagen 4 - Plaza César Chiriboga.
Fuente: Google Earth (2024).
Elaboración propia.

Los vendedores ambulantes consideran que es el lugar idóneo para comercializar sus productos, lo cual perjudica a los comerciantes establecidos dentro del mercado, ya que gran porcentaje de los usuarios no ingresan al equipamiento.

Aunque el mercado opera de lunes a sábado y no coincide con los días de feria, sus ventas se ven afectadas por la actividad externa, lo que impulsa a muchos propietarios a salir a las calles para vender parte de su mercancía, argumentando que lo primordial es cubrir el alquiler del puesto, que se ve deslucido por la competencia informal.



Mapa 4 - Flujo de venta Informal en días sin feria
Fuente: Google Earth (2024).
Elaboración propia.

4 Justificación

4.2 Flujos dentro del barrio

El factor más importante dentro del barrio es la feria popular, esta se desarrolla tres días a la semana.

El desorden, el conflicto de flujos, la delincuencia y la contaminación son factores que molestan diariamente a los habitantes del sector.

Estas problemáticas se intensifican notablemente durante los días de feria en el barrio “El Turismo”, los martes, los jueves y en fin de semana, el sábado. En esas jornadas, la venta informal aumenta considerablemente, llegando a abarcar el 100% de las calles del mercado y sus alrededores. Evidenciar mapa 5.

Los vendedores ambulantes saturan el área, impidiendo el tránsito vehicular de forma fluida. Las ventas se extienden por las avenidas y veredas, ocupando hasta seis manzanas alrededor del mercado, tal como se evidencia en la imagen 5.



Imagen 5 - Venta Informal en la calle Venezuela
Fuente: Google Earth (2024).
Elaboración propia.

Esta franja, marcada por las mismas condiciones del sitio, delimita un área de intervención que conecta importantes puntos históricos y turísticos del cantón, como el parque turístico, la plaza Chiriboga y el propio mercado de Sangolquí, antes conocido como “Mercado del Turismo” y ahora llamado Mercado Cerrado.

La persistencia de esta franja comercial podría afectar el uso turístico originalmente proyectado para este sector. La feria informal incluso llega a la calle Mercado, que es donde se encuentra la Iglesia Madre de Sangolquí, evidenciar en imagen 6.



Imagen 6 - Puestos de venta Informal.
Fuente: Google Earth (2024).
Elaboración propia.



Mapa 5 - Flujo de venta Informal en días de feria
Fuente: Google Earth (2024).
Elaboración propia.

Peatonal Bajo Medio Alto

4 Justificación

4.2 Flujos dentro del barrio

El flujo vehicular de la zona es un problema constante para comerciantes y habitantes de la zona.

Los usuarios aseguran que la alta presencia de vehículos, entre ellos, camiones, camionetas y taxis, son un factor para considerar vivir en otro barrio.

El barrio El Turismo se encuentra conectado con todas las calles de acceso a Sangolquí, por sus límites pasan alrededor de 7 líneas de buses, los automóviles ven al barrio como una ruta alterna para evitar el flujo con autobuses, lo que genera más saturación al barrio, además de los flujos comerciales.

El flujo vehicular del barrio está vinculado al horario del mercado (de 7:00 a 16:00, de lunes a sábado), donde la intensidad varía según la hora, siendo generalmente excesiva entre las 12:00 y las 15:00 los días que el mercado techado permanece abierto, evidenciar en imagen 7 y 8.



Imagen 7 - Flujo de autos calle Pichincha.
Fuente: Google Earth (2024).
Elaboración propia.



Imagen 8 - Flujo de vehículos calle Venezuela.
Fuente: Google Earth (2024).
Elaboración propia.

Los flujos son menores en las calles aledañas a tramos peatonales que tiene el barrio, la calle Sucre, la calle Bolívar y la calle Montufar son las que tienen menor afluencia de vehículos, calles de accesos secundarios hacia la Iglesia y otros equipamientos cerca de la plaza Juan de Salinas.

Los días en que se realiza la feria libre en la zona, el flujo vehicular se vuelve conflictivo entre las 8:00 y las 16:00, tal como se observa en el mapa 6 . Los días de feria, las calles del área del mercado de Sangolquí registran un incremento del 85% en el flujo vehicular, comparar mapa 6 y 7.



Mapa 6 - Flujo de vehículosl en días sin feria
Fuente: Google Earth (2024).
Elaboración propia.

4 Justificación

4.2 Flujos dentro del barrio

Existe una correlación directa entre la venta informal y la afluencia vehicular.

Los usuarios aseguran que ambos factores contribuyen a la obstrucción general de las vías, además de notarse el crecimiento del flujo en los días de feria.

En los días de feria popular, cada calle alrededor del mercado cerrado y la plaza César Chiriboga tiene un flujo abundante de vehículos, esto se debe a la reducción de la vía, los comerciantes se adueñan del espacio de parqueaderos de los extremos de las vías y el flujo debe ser más lento.

Al únicamente bajar su velocidad y no su aforo, las calles se saturan durante el día, el espacio para circular de los peatones baja considerablemente. Estos factores son los que hacen que la percepción de seguridad del barrio baje, al tener una alta densidad de usuarios temporales, el lugar es incontrolable.



Imagen 9 - Flujo de autos calle Olmedo.
Fuente: Google Earth (2024).
Elaboración propia.



Imagen 10 - Flujo de vehículos calle Alfaro.
Fuente: Google Earth (2024).
Elaboración propia.

El hecho de que la franja horaria de la plaza sea tan reducida, tanto en horas como en días, ocasiona que las calles de su alrededor sean intransitables, debido a esto, los usuarios, tanto personas con vehículos como peatones, prefieren evitar entrar al lugar para comprar, y prefieren tomar rutas alternas, como las calles Olmedo y Alfaro.

Sin embargo, muchas veces estas calles están igual de congestionadas que las entradas principales, como se puede evidenciar en la imagen 7, correspondiente a la calle Olmedo, y la imagen 8, correspondiente a la calle Alfaro.



Mapa 7 - Flujo de vehículos en días con feria
Fuente: Google Earth (2024).
Elaboración propia.

4 Justificación

4.3 Franja Comercial Lineal del barrio

En un radio de 800 metros desde el Mercado Cerrado, se encuentran habilitados siete centros de abastecimiento de alimentos, de los cuales cuatro son establecimientos privados y tres pertenecen al Municipio de Sangolquí.

El primero es el Mercado Cerrado; el segundo es la Plaza Chiriboga, la cual actualmente cumple funciones comerciales como plaza de comidas. El problema surge en los días en que no se lleva a cabo la feria en el mercado, ya que en esas jornadas la zona se vuelve desolada.

El tercer establecimiento es el mercado San Sebastián, un espacio abierto donde, al igual que en el Mercado Cerrado, se comercializan abarrotes, carnes, frutas, verduras y plantas. Los otros cuatro centros de abastecimiento son supermercados. Entre ellos, los de mayor tamaño son Santa María y Gran Aki, seguidos en área por los Supermercados Tía, y finalmente, Supermercados Tuti. No cabe duda de que la presencia de estos centros comerciales disminuye el número de compradores para los vendedores del Mercado de Sangolquí.

Por ello, es necesario fortalecer la zona comercial existente dentro del mercado. La feria se desarrolla a lo largo de la calle Venezuela los días jueves, viernes, sábado y domingo, mientras que el resto de la semana no se realiza ninguna actividad, a pesar de que el sitio está bien conectado con toda la ciudad.

Las personas acceden principalmente a través de la parada de buses en el parque Turismo y por la Plaza Chiriboga, ambos puntos con una gran capacidad de integración social.

Este panorama refuerza la franja de acción existente, que se puede observar en la imagen 8 y que ha sido objeto de críticas debido a la informalidad.

La actividad comercial que se desarrolla en esta área se ha caracterizado por brindar empleo a pequeños emprendedores.

Las tres zonas cumplen una función comercial esencial, lo que subraya la potencialidad de trabajar en la reestructuración del mercado y la revitalización del sector.



Mapa 8 - Franja Comercial Lineal.
Fuente: Google Earth (2024).
Elaboración propia.

Franja Comercial

4 Justificación

4.4 Calidad del ambiente

El barrio El Turismo enfrenta problemas ambientales fuertes que disminuyen la calidad de vida de los habitantes.

Dentro de Sangolquí existen tres partículas contaminantes que se deben mejorar para mejorar la calidad del aire según la OMS 2022.

PM2.5 (Materia Particulada): El valor de la partícula es de 18 ug/m3, lo que rebasa 1.2 veces al límite recomendado por la OMS. Esta partícula puede ser causa de varias enfermedades, entre esas la afectación pulmonar.

Co (Monóxido de Carbono): El valor de la partícula es de 204 ug/m3, aunque no está por encima del rango de advertencia de la OMS, es necesario tratarlo por el tipo de actividad de la feria y la constante contaminación del sitio.

El monóxido de carbono es de las partículas más peligrosas y dañinas para el ser humano, ya que puede causar problemas al interferir en la capacidad de la sangre de transportarnos oxígeno.

PM10 (Materia Particulada): El valor de la partícula es de 25 ug/m3, el límite recomendado por la OMS es de 15 ug/m3 al año. Lo que indica un problema en la generación de esta partícula.

La partícula genera mala calidad del aire, lo que conlleva a provocar problemas cardiovasculares y enfermedades respiratorias graves.

Estas partículas se generan a través de actividades diarias del sitio, la más importante, el flujo vehicular continuo y la mala ventilación de los espacios, además de incendios forestales y diferentes procesos industriales.

Según el informe de UN-Habitat titulado “State of the World’s Cities” 2016, existen varios factores que afectan la calidad ambiental además de las partículas.

El informe reconoce 11 factores dentro de la calidad ambiental de un espacio en específico, dentro de ellos hay ejes sociales, climáticos, arquitectónicos y financieros, para el caso de estudio se han reconocido 6 factores.

1. **El Ruido**, en el caso es generado por la actividad comercial y por el flujo continuo de vehículos.
2. **Deficiencia de áreas verdes**, pulmones urbanos necesarios para mejorar el aire.
3. **Gestión de Residuos**, ayuda a mejorar la percepción del lugar, además de evitar la producción de sensaciones desgastantes para los usuarios que habitan o trabajan en la zona.
4. **Calidad del agua**, al ser un servicio público es indispensable que sea de la calidad adecuada para el consumo humano.
5. **Seguridad**, el flujo de usuarios genera mayor presión sobre el consumo adecuado de recursos.
6. **Densidad Poblacional**, el constante flujo usuarios genera mayor presión sobre el consumo adecuado de recursos.
7. **Partículas Contaminantes**, ocasionadas en su mayoría por la contaminación de vehículos, son imperceptibles por su tamaño, pero provocan gran afectación en la salud.

Recomendaciones para habitantes de Sangolquí según AQUÍ, 2024.

- 

Se recomienda menos ejercicio en áreas abiertas.
- 

Se recomienda el uso de mascarilla para grupos sensibles.

- 

Cerrar ventanas de hogares para evitar el aire contaminado.
- 

Se recomienda usar purificadores de aire dentro del hogar.

Acciones arquitectónicas urbanas para alcanzar las condiciones de calidad ambiental según UN-Habitat. 2016

- 

Infraestructura para bicis y peatones.
- 

Arquitectura verde y bioclimática.
- 

Techos y fachadas verdes.
- 

Uso de materiales sostenibles.
- 

Edificios energéticamente eficientes.

- 

Ampliación de espacios verdes urbanos.
- 

Árboles y parques para la ciudad.
- 

Espacios ecológicos para las personas.
- 

Uso de energía alternativa, paneles solares.
- 

Uso de energía alternativa, paneles solares.

4 Justificación

4.5 Actividad del sitio

Actualmente, la ordenanza del cantón prohíbe la venta ambulante tanto en interiores y exteriores de los mercados y plataformas autorizadas (GAD de Rumiñahui, 2019). A pesar de esta normativa, es evidente que los comerciantes asumen el riesgo de ser sancionados y optan por vender su mercancía de manera informal con el fin de cubrir sus necesidades, incluyendo el costo del arriendo del puesto dentro del mercado. La venta informal contribuye a que los usuarios perciban la zona del mercado como un lugar desordenado, sucio y con un elevado flujo de personas y vehículos. Esta situación resulta molesta para los peatones, conductores y residentes del sector. Debido a estos factores, los habitantes consideran las calles de alrededor de mercado como peligrosas, lo que obliga a estar en constante alerta (Mercado de Sangolquí, 2021). La delincuencia en la zona se ve favorecida por la aglomeración de personas y la congestión vehicular.

La criminalidad se ha intensificado por el abandono de la Plaza Chiriboga. Inicialmente, la plaza funcionaba como un espacio dedicado a la venta de comidas típicas, posteriormente como una feria al aire libre y un lugar de venta al por mayor. Lamentablemente, en la actualidad, la plaza no genera ninguna actividad significativa, más allá de albergar a algunos vendedores informales, como se ilustra en la Figura 3 y 4.

Sin embargo, en los días “normales” en los que la feria no está activa, la plaza se transforma en un terreno desolado y árido, ignorado por los usuarios que transitan en sus alrededores. Este espacio cuenta con un potencial único debido a su conexión con el mercado y su acceso directo desde Sangolquí, lo cual está vinculado a la Autopista General Rumiñahui. Al generar una actividad permanente, la plaza podría beneficiar a los residentes y visitantes del sector.



Figura 3 - Corte Transversal Calle Alfaro.
Fuente: Levantamiento Urbano (2024).
Elaboración propia.



Figura 4 - Corte Longitudinal Calle Riofrío.
Fuente: Levantamiento Urbano (2024).
Elaboración propia.

4 Justificación

4.6 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Rumiñahui

Espacio público ahora

Actualmente el municipio nombra tres acciones a tomar en cuenta en sus ejes institucionales.

- 1
- “Modernizar el sistema de comercialización en los mercados, ferias y plataformas municipales autorizadas, mejorando la infraestructura existente.” (Desarrollo Y Ordenamiento Territorial - Gobierno Municipal, n.d.)
- 2
- “Rescatar mediante programas de difusión y promoción las actividades culturales, escénicas, musicales y festivales artísticos; y rescatar los valores culturales, ancestrales y tradiciones.” (Desarrollo Social Y Bienestar Humano - Gobierno Municipal, n.d.).
- 3
- 3.“Fomentar ferias...mediante la creación de espacios adecuados para su promoción y comercialización.” (Gobierno Municipal, n.d.) Esto se puede interpretar a la creación de espacios correctos para la venta de productos.



Imagen 11 - Plaza César Chiriboga.
Fuente: Barrio El Turismo (2024).
Elaboración propia.

Conclusiones

El municipio nos brinda puntos claves de intervención, a los cuales podemos acogernos e interpretarlos para que sirvan como punto de inicio para intervenir en la Plaza César Chiriboga.

De esta manera tenemos un entendimiento real para entender cómo mejorar la situación que vive día a día el barrio El Turismo y toda la franja comercial que se maneja alrededor de él.

Los problemas más notorios son los espacios físicos de comercialización, tanto el mercado como la plaza César Chiriboga, estos espacios se encuentran desmodernizados, o en caso de la plaza, no hay un espacio como tal.

Los flujos peatonales y vehiculares deben ser tratados, de forma que se fomenten las actividades grupales que sirvan para la integración de las personas del barrio y las que viven fuera de él.

5 Marco Teórico

5.1 Conceptos base

5.1.1 Glosario

Para empezar, es necesario entender una serie de conceptos clave dentro de la teoría Urbana, a continuación, se marcarán conceptos que envuelven a la plaza como espacio público | urbano.

Etimología de espacio público:

Espacio Público “Extensión o área perteneciente al Estado (Etymonline, 2024). “Es accesible para todas las personas de un sitio” (Etymonline, 2024). “Proviene del latín publicus. Por todos se entiende al grupo de personas que forman una colectividad. (Asale & Rae, n.d.)

Comercio El termino proviene del latín «commercium» compuesto del prefijo «cum» y «mercis» que significa mercancía. (Etimología De Comercio - Depto, 2024, n.d.)

Informal El termino proviene del latín «informilis»; compuesto por el prefijo «in» negación o privación y «formilis» que quiere decir formal
<a (Etimología De Informal - 2024, n.d.)

Calle Este vocablo en su etimología de origen latino bajo denominación «callis» del mismo significado. Vía pública. (Etimología De Calle - 2024, n.d.)

Plaza “plaza pública o espacio abierto rodeado de casas, “Originalmente en una ciudad, del español plaza “plaza, lugar,” del latín vulgar *plattia, del latín platea “patio, calle ancha”. (| Etymonline, 2023)

Calles | Veredas “Lugares de encuentros sociales, de juego y de intercambio. Vía pública, habitualmente asfaltada o empedrada, entre edificios o solares.” (Asale & Rae, n.d.)

“Camino angosto, formado comúnmente por el tránsito de peatones y ganados.” (Asale & Rae, n.d.)

Informalidad | Víctor Tókman Única opción de vender algo con los bajos recursos con los que cuentan, que les brinda oportunidad de obtener el ingreso necesario para la sobrevivencia. Que no guarda las formas y reglas prevenidas.” (Victor Tókman, 1991)

Acto censurable por informal. Cualidad de informal. Dicho o hecho irreflexivos acción y efecto de vender Acción sin las formas y reglas prevenidas, no es convencional. (Victor Tókman, 1991)

Informalidad Laboral Actividades financieras hechas por las personas que, por el contexto en que lo hacen, no pueden hacerlas dentro del marco legal. ” (INEGI, 2014, p.10).

Ocupación Informalidad “Todo el espectro de modalidades ocupacionales, ya sea dependientes o independientes, sobre las que gravita esta circunstancia” (INEGI, 2014, p.10).

Espacio Público | Plazas o Parques Lugar fortificado con muros, reparos, baluartes, etc., para que la gente se pueda defender del enemigo o limitar su territorio (Asale & Rae, n.d.)

Lugares donde se crean sentimientos de colectividad, de orgullo, de solidaridad. Bendiciones que caen sobre empobrecidas poblaciones urbanas.

Espacio donde se venden artículos, se interactúa con los vecinos, y se festejan las ferias, los mercados y los eventos públicos. (Asale & Rae, n.d.)

Plazas Una plaza es un espacio urbano donde la gente puede hacer uso de él, es un lugar espacial y temporal que mezcla las sensaciones físicas y sociales del territorio donde está emplazada.

Por sensaciones físicas se podemos observar a las preexistencias dentro del lugar por ejemplo la vegetación, construcciones, algún monumento, entre otras cosas.

Por sensaciones sociales se entiende a la relación que tiene la plaza con la memoria colectiva del sitio, estás percepciones son diversas y depende de las emisiones personales de cada individuo.

Según Habermas (1981) la plaza tiene un significado relevante en el aspecto social y cómo afecta dentro del territorio, esto se debe a que la plaza es un elemento importante dentro de la ciudad.

Por otra parte, según Martínez de Caro y de las Rivas (1990) la plaza se remonta a los espacios geográficos de las antiguas civilizaciones como Anatolia, Egipto y Mesopotamia,

5.1 Conceptos base

5.1.2 Teoría

Entonces ¿Cómo se entiende la plaza desde sus inicios?

Berroeta Torres (2012) describe la plaza griega como una zona nada incluyente de imagen elitista donde la función social y el espacio público se ve restringido .

Para López de Lucio (1993) la plaza de la ciudad medieval se centró en general la experiencia del aprendizaje cotidiano y fueron los primeros lugares urbanos de uso mixto.

Moreno y Chiarella (2001) acota que en la ciudad renacentista la plaza se convertía en el articulador urbano de mayor representación y jerarquía que se asociaba a la red de espacios públicos.

¿Cómo son actualmente y cuál es su función? Según Berroeta Torres (2012) la plaza marcó la mejorada relación entre lo público y lo privado en el siglo XVIII.

Gracias a la declaración de los derechos del hombre y del ciudadano, el concepto aplicable a la plaza cambió, en ese documento se apostó por generar espacios públicos centrados en el discurso moderno.

Esto generó una serie de normas de convivencia y planeación de espacios para cumplir componentes como la accesibilidad, la división entre el espacio público y el espacio común.

5 Marco Teórico

5.2 Entender la “plaza”

5.2.1 Preguntas importantes

¿Cómo son las plazas actualmente y cuál es su función?

“Las plazas han sido lugares que promueven siempre al encuentro, la socialización, la identificación simbólica el arraigo y el desarrollo sociocultural.” Ayala García, E. T., Ayala Santos, R., & Hernández Suárez, C. A. (2020)

Con respecto a la morfología de las plazas, Martínez y Rivas (1990) establecen cuatro tipos morfológicos en los que una plaza se puede constituir, de acuerdo a la disponibilidad de lotes. Cuadradas, rectangulares, plazas en disposición de “L” y las plazas con forma triangular.

La más popular, la plaza cuadrada qué es caracterizados por ser un elemento central dentro de la trama, la segunda es la rectangular que aprovecha la zona útil y se abre espacio entre edificios.

De ahí emergen 2 plazas distintas, la plaza en forma de L, qué es la unión de lotes, debido a su posición geométrica disminuye la irregularidad y permiten una ampliación en su forma.Las plazas triangulares que son de carácter restringido y cerradas, por lo general son zonas de la trama urbana sobrantes .

Según Pozueta (2008) las plazas fortalecen el aspecto económico de la zona donde está emplazada y generan promulgación del aspecto social y de comunidad en la población. Haciéndolas irremplazables dentro de la trama urbana de cualquier ciudad.

¿Cómo una plaza causa alteraciones en / para su entorno?

Para Ganar Díaz (2005) las plazas logran estas acciones a partir de la realización de propuestas de accesibilidad e inclusión que se centran únicamente en fortalecer aspectos como la seguridad, el atractivo de una zona y el confort.

Esto se logra con estrategias de diseño urbano como la jerarquía de los peatones dentro de los flujos de una plaza y del espacio público además de que las plazas generalmente cuentan con hitos y mobiliario urbano de calidad para promover la identidad, la memoria y el arraigo.

El ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial de Bogotá (2005) establece la composición del espacio público a través de tres tipos de elementos.

Los primeros son los elementos naturales, debido a su impacto ambiental, costos de mantenimiento y protección, los segundos son los elementos artificiales, por ejemplo, elementos de circulación peatonal, circulación vehicular, articulación urbana o conservación cultural.

Los últimos son los elementos complementarios, dentro de estos se encuentran la vegetación, la señalización y mobiliario urbano, son elementos introducidos por las personas para intervenir de manera adecuada un espacio público y generar micro zonas de uso.

¿Cómo se experimenta las actividades de los usuarios en la plaza?

De manera física y vivencial, es por esto por lo que autores como Ranero (2006) consideran que la materia física construida propia de un lugar público cobra sentido solo cuando se relaciona directamente con las intenciones de ver y ser visto.

Además de la señalización, de la concurrencia de personas, de accesibilidad, de mantenimiento y participación comunitaria.Gracias a todos estos aportes investigativos de autores anteriores podemos determinar una serie de conclusiones para entender cómo debería funcionar una plaza.

Las plazas son espacios públicos que, si bien conectan toda la trama urbana de una gran ciudad, visto de manera macro, también es un espacio de conexión de personas, a manera micro.

Por esto es importante entender a cualquier espacio público desde la mirada de una persona. Muchos de los conceptos mencionados anteriormente nos ayudan a entender cómo lograr esto y como generar o crear zonas para que las personas se apropien de ellas.

Primero se debe entender la accesibilidad para la gente, entender como una plaza se conecta con las edificaciones que están a su alrededor, viendo también como esta plaza genera mayor convivencia social y cómo ayuda a la imagen y confort del sitio y de todos los que viven ahí.

5.2 Entender la “plaza”

5.2.1 Preguntas importantes

¿Entonces cómo se entiende la plaza desde las definiciones?

Se debe entender que hay elementos naturales, elementos artificiales y elementos complementarios que van a ser de una plaza un lugar estable, donde las personas puedan socializar, estar, observar y ser vistas de manera segura y tranquila.

Por elementos naturales se entiende a todos los elementos que existen dentro del medio ambiental, desde un árbol que ayuda a generar sombra, hasta una montaña que es fuente de recursos vitales como el agua. Recursos naturales de los que se obtienen beneficios.

Como elementos artificiales se encuentran áreas de circulaciones peatonales, área de circulaciones vehiculares, que van desde una bicicleta a un camión.

Se toma en cuenta también los puntos de encuentro y articulación urbana, en este caso la plaza, que ayudan a la conservación cultural y arquitectónica de un sitio, por último, se contemplan los elementos complementarios como vegetación pequeña que es añadida por el hombre a un lugar.

Dentro de esto está el mobiliario urbano, que pueden ir desde los pequeños bolardos, aceras pododáctiles, hasta surtidores de agua o cámaras de seguridad y elementos de señalización qué sirve para mantener el orden de los flujos dentro de una zona determinada.

5 Marco Teórico

5.3 Principios Normativos

5.3.1 Entendimiento del MIDUVI

¿Cómo se define la plaza dentro del Ecuador?

El Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI) en el país, es la organización encargada de regir la rectoría e implementar la política pública relacionada con las ciudades. (Beneficios, Programas Y Servicios – MIDUVI - 2023)

Garantizando a la ciudadanía el acceso a un hábitat seguro y saludable, así como a una vivienda digna y a un espacio público integrador. Además de la señalización, de la concurrencia de personas, de accesibilidad, de mantenimiento y participación comunitaria.

Las plazas son consideradas espacios públicos, dentro del país y sus ciudades base.

Espacio Público | Concejo Metropolitano de Quito

Ocupación del espacio público: “trabajo autónomo, toda actividad que consista en la compra o venta de productos o la prestación de servicios de los giros permitidos, que tenga lugar en las aceras, plazas, parques, ... y demás espacios públicos”

Espacio Público: “Sistemas estructurantes que relacionan, integran, armonizan y funcionalizan la diversidad de áreas, zonas y equipamientos de la ciudad y el territorio metropolitano...destinados por su uso o afectación a satisfacer necesidades colectivas” (Concejo Metropolitano de Quito, 2021).

Ministerio de
Desarrollo Urbano
y Vivienda



Concejo Metropolitano
de Quito



Imagen 12 - Entidades Gubernamentales
Fuente: Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (2024)
Elaboración propia.

Espacio Público por varios autores

FERNANDO CARRIÓN “Lo simbólico, lo simbiótico, el intercambio y lo cívico.”

“Por simbólico se refiere a que son espacios que posibilitan la construcción de identidad, lo simbiótico hace referencia a que son espacios que fortalecen la integración social, la socialización y la alteridad, el intercambio se manifiesta en las actividades de concurrencia de bienes, servicios, información y comunicación; y el civismo es la característica que se potencia en un espacio.”
Cabrera Arias, M., (2012)

JANE JACOBS

“Un vecindario tiene que ser un lugar donde los niños y las personas mayores sean seguros en la calle, y donde los extraños sientan que pueden entrar en contacto con sus vecinos sin importar quiénes sean.” (Muerte y vida de las grandes ciudades americanas, 1961)

WILLIAM H. WHYTE

“¿Qué hace que los espacios públicos sean exitosos? La gente. Están las cosas que la gente hace y las cosas que la gente deja de hacer. Están los espacios donde se reúnen, se sientan, comen, juegan, charlan, o simplemente deambulan.” (William Whyte, “The Social Life of Small Urban Spaces”, 1980)

JAN GEHL

“Un buen espacio público aumenta la calidad de la vida urbana y promueve la interacción social y el bienestar físico y mental de las personas que lo utilizan.” (Jan Gehl, “Ciudades para la gente”, 2010)



Imagen 13 - Arquitecto
Fernando Carrión
Fuente: Juan Calderón (2014)
Elaboración propia.



Imagen 14 - Urbanista
Jane Jacobs
Fuente: Carness T. (2018)
Elaboración propia.



Imagen 15 - Urbanista
William Whyte
Fuente: Ehrenhalt (2023)
Elaboración propia.



Imagen 16 - Urbanista
Jan Gehl
Fuente: UIA World Congress of Architects (2023) |Elaboración propia.

5 Marco Teórico

5.5 Guías Urbanas

5.5.1 Criterios de Jan Gehl

Jan Gehl | Ciudades para la gente

Jan Ghel maneja cuatro principios para el diseño de un espacio público, todos ellos basados en las personas y la escala de los objetos, para asegurar un lugar que sea digno de apropiación y así se convierta en un espacio público de calidad.

Importancia de la escala humana

En la teoría Jan Ghel habla acerca de la creación de espacios cómodos para ver y estar, lugares que prioricen al peatón, con lugares de sombra, con espacio útil y de apreciación, habla de promover la caminata y generar infraestructuras con alturas adecuadas.

Vitalidad de los espacios públicos

Jan Ghel propone generar espacios con mobiliario urbano; bancos, iluminación adecuada, áreas de juego y vegetación que genere sombra, para con eso producir espacios estimulantes, además de atractivos, para con esto a la vez atribuye una mejora en la calidad de vida de sus habitantes.

Diseño Inclusivo

El autor entiende que un espacio público es usado por todos los usuarios de un entorno, por lo que plantea que todo espacio debe ser apto para: niños, adolescentes, adultos, ancianos y personas con discapacidades físicas, así se asegura la accesibilidad y la correcta apropiación de un espacio.

Importancia de la observación y la evaluación

Observar como las personas usan el espacio público, evaluar su comportamiento dentro de él y encontrar la forma de mejorar y desarrollar soluciones que se adapten a las necesidades y problemáticas de las personas del lugar.

Herramientas para esto:

- Observación
- Visitas al sitio
- Encuestas a usuarios
- Encuestas a personajes políticos
- Registro Fotográfico

Importancia de los espacios públicos

Jan Gehl destaca el papel fundamental que desempeñan los espacios públicos en la vida urbana y en el bienestar de los ciudadanos, nos explica como un buen espacio público puede dotar de causas positivas a las personas de una zona en particular. marca algunos puntos.

Aportes

- Integración Social
- Contribución a la salud mental y física
- Inclusión social| Diversidad Social
- Vitalidad Económica
- Sostenibilidad Urbana

Promoción de la interacción social

Jan Gehl asegura que los espacios públicos bien diseñados, como plazas, parques y paseos peatonales, actúan como lugares de encuentro donde las personas pueden interactuar entre sí de manera informal.

Estos lugares fomentan la cohesión social y la pertenencia a la comunidad al ofrecer oportunidades para conversar, relajarse y participar en actividades culturales o recreativas. Por esta razón es de importancia que tanto los espacios de esparcimiento como los de estancia tengan condiciones de diseño óptimas.

Contribución a la salud mental y física

Los espacios públicos accesibles y atractivos también pueden mejorar la salud mental y física de los residentes urbanos. Proporcionan áreas verdes para el ejercicio, el descanso y la recreación al aire libre, lo que ayuda a reducir el estrés, y promover estilos de vida activos.

Herramientas

- Vegetación apropiada
- Sin barreras físicas que obstruyan visuales
- Zona de esparcimiento apropiada
- Lugares de comercio | vitalidad del espacio
- Iluminación apropiada | seguridad del espacio

Inclusión y diversidad

Los espacios públicos son lugares de acceso universal, donde personas de diferentes edades, géneros, etnias y trasfondos socioeconómicos pueden encontrarse y compartir experiencias.

Al ser lugares inclusivos y democráticos, los espacios públicos reflejan la diversidad de la comunidad y promueven la coexistencia pacífica y la comprensión intercultural. Estos factores aumentan el sentido de pertenencia a un lugar, lo que se relaciona directamente con la apropiación adecuada de ese sector en particular.

Vitalidad económica

Los espacios públicos animados y concurridos pueden impulsar la actividad económica local al atraer a residentes, visitantes y comerciantes. Las zonas vibrantes suelen ser el escenario de mercados al aire libre y eventos culturales lo que contribuye a dinamizar la economía local y a crear empleo.

Sostenibilidad urbana

Al fomentar el uso compartido del espacio y la movilidad no motorizada, los espacios públicos diseñados de manera adecuada contribuyen a la sostenibilidad urbana al reducir la dependencia del automóvil, disminuir las emisiones de CO2 , lo que mejora la calidad del aire.

5 Marco Teórico

5.5 Guías Urbanas

5.5.2 Global Desinging Cities Initiative

Guía Global del Diseño de Calles

Es una herramienta importante que nos da la Global Desinging Cities Initiative, para que planificadores urbanos, diseñadores y autoridades municipales puedan crear calles más seguras, accesibles y sostenibles.

Diseño para todas las edades y habilidades

Las calles deben ser seguras y accesibles para personas de todo grupo etario, incluyendo niños, personas mayores y personas con discapacidad. La guía marca diseños de avenidas con estas características

Prioridad para peatones y ciclistas

En el texto se fomenta el diseño de calles que prioricen a los peatones y ciclistas sobre los vehículos motorizados, promoviendo modos de transporte más sostenibles y saludables que ayuden a la ciudad y a la calidad de vida de una zona , la guía marca diseños de avenidas con estas características

Seguridad

El diseño debe priorizar la seguridad de todos los usuarios de la calle, reduciendo la velocidad del tráfico, mejorando la visibilidad y utilizando medidas de control de velocidad efectivas, como plataformas únicas, señalización, etc.

Conectividad y accesibilidad

La creación de una red de calles conectadas es una estrategia clave para promover ciudades más habitables, saludables y sostenibles. permite un fácil acceso a una variedad de lugares importantes, como comercios, escuelas, parques y espacios públicos.

Calidad de Vida

Al priorizar la accesibilidad y los recorridos peatonales, ciclista y en transporte público, se puede mejorar significativamente la calidad de vida y contribuir a la construcción de comunidades más cohesionadas y prósperas.

Flexibilidad y adaptabilidad

El diseño debe ser flexible y capaz de adaptarse a las necesidades cambiantes de la comunidad a lo largo del tiempo, permitiendo ajustes y mejoras según sea necesario. Ofreciendo espacios atemporales capaces de ser adaptados ante fenómenos naturales o cambios realizados por la sociedad.

Diseño contextual

Se debe tener en cuenta el entorno y la identidad de la comunidad al diseñar las calles, integrando elementos como la arquitectura local, el paisaje y la cultura. De esta menra la Sociedad de un espacio se sentirá conectada con el lugar.

Diversidad de usos

El impulso hacia el diseño de calles multifuncionales responde a una visión de la ciudad como un espacio dinámico y vibrante, donde las calles no solo sirven como corredores de tránsito, sino también como lugares de encuentro y actividad.

Filosofía de diseño urbano

Busca transformar las calles en espacios activos y animados que fomenten la vitalidad urbana y promuevan la interacción social y comunitaria. Al diseñar calles que puedan adaptarse a una variedad de usos, se abre la puerta a una variedad de actividades recreativas, sociales y comerciales

Ejemplo

Se pueden organizar eventos artísticos o culturales, como ferias callejeras, festivales de música o exhibiciones al aire libre, que transformen temporalmente las calles en escenarios de creatividad y expresión cultural.Se las puede llamar también calles multifuncionales

Beneficios

Facilitar la creación de espacios para el encuentro y la socialización, como plazas, áreas de descanso y zonas de juegos infantiles. Estos lugares se convierten en puntos de reunión para vecinos y visitantes, promoviendo la integración social.

Participación Comunitaria

La participación comunitaria ejerce un valor crucial en el proceso de diseño de calles, ya que permite que las voces y perspectivas de los residentes locales sean tenidas en cuenta desde las etapas iniciales del proyecto hasta su implementación final.

Este enfoque colaborativo no solo promueve el aspecto de propiedad y responsabilidad global sobre el entorno urbano, sino que también garantiza que las soluciones propuestas sean verdaderamente inclusivas y respondan a necesidades y deseos de la comunidad en general.

Involucrar a la comunidad en el proceso de diseño

Se abre un canal de comunicación directo entre los planificadores urbanos, diseñadores y residentes, lo que permite intercambiar ideas, compartir conocimientos y abordar preocupaciones específicas desde una perspectiva más amplia. Intercambiando ideas de teoría con la experiencia diaria

Temas a abordar

Se puede incluir discusiones sobre temas como la seguridad peatonal, la accesibilidad para personas con movilidad reducida, la integración de zonas verdes y espacios recreativos, y la reducción de la contaminación y el ruido del tráfico.

5 Marco Teórico

5.6 Conclusiones

Analizando las dos guías urbanas, se identifican varias características clave que comparten, resaltando los ejes de intervención más significativas implementados en los espacios públicos.

En la figura 5 se puede observar en que principios de diseño urbano convergen las dos guías, la de la primera fila, la Guía de Jan Gehl, ciudades para la gente, y la segunda, la Guía global de diseño de calles.

Esta gráfica nos ayuda a definir 4 puntos de alto impacto para las dos guías, la accesibilidad e inclusión, la sostenibilidad, la adaptabilidad y la interacción social.

Se entiende a estos cuatro puntos como base de partida para iniciar una intervención a cualquier espacio público, en este caso, en el cantón de Sangolquí

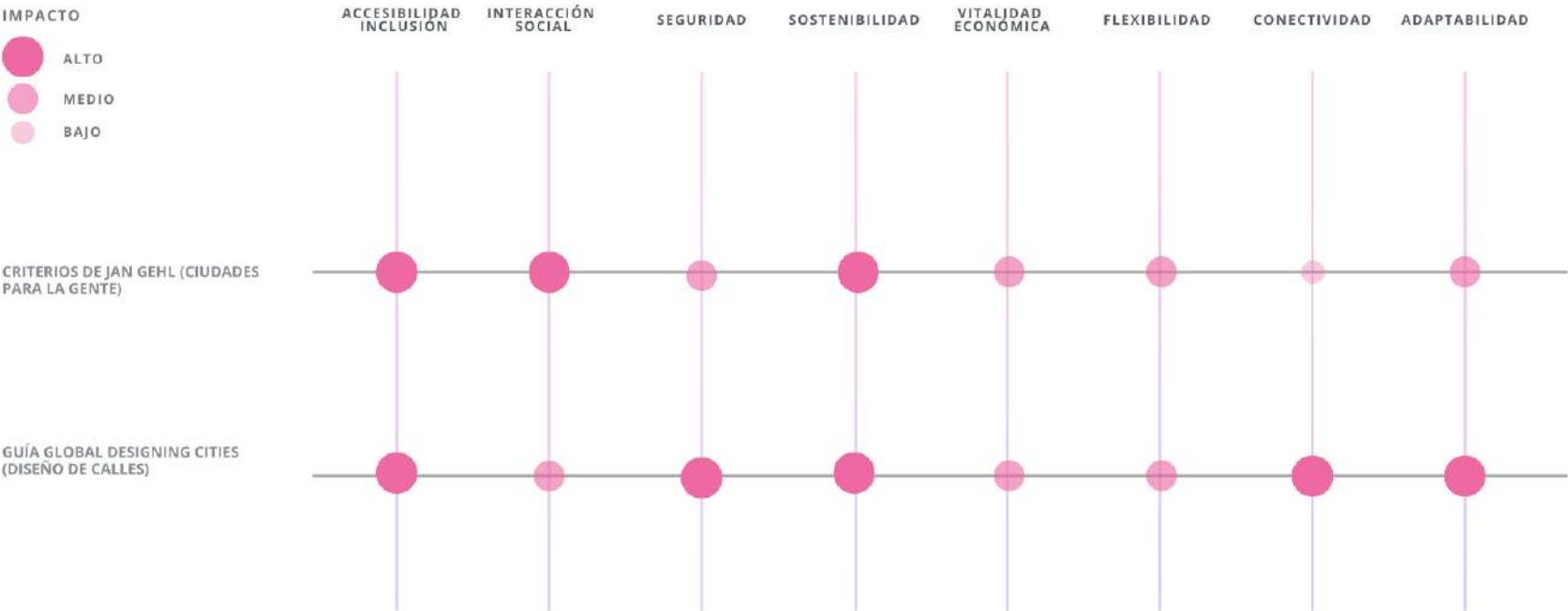


Figura 5 - Convergencia de Criterios.
Fuente: Marco Teórico (2024).
Elaboración propia.

Conclusiones

Accesibilidad e inclusión:

Se debe asegurar las calles e ingresos accesibles para todos los usuarios de diferentes grupos etarios y grupos de personas.

Sostenibilidad:

Se debe promover alternativas de movilidad, como la no motorizada o las que generen menos emisiones de carbono, además de promover la caminata.

Adaptabilidad:

Los espacios, tanto los cerrados, como estructuras arquitectónicas, y abiertos, como calles y pasajes, deben ser capaces de adaptarse a las necesidades a través del tiempo.

Interacción Social:

Generar calles y espacios multifuncionales para la cohesión social debe ser prioritario para crear espacios públicos en cualquier contexto.

6 Objetivos
6.1 Metodología

P. 52

OBJETIVO GENERAL

Elaborar una propuesta urbana, arquitectónica para la plaza Cesar Chiriboga, ubicada en el cantón de Sangolquí.

1
O. ESPECÍFICO

Diagnosticar el estado actual de la plaza, entendiendo sus usos, conexiones con el entorno y la historia del sitio

Metodología

Análisis de Documentos

Entrevistas

Recorridos Fotográficos

Metodología

Entrevistas

Análisis de Guías

Bocetos

2
O. ESPECÍFICO

Consolidar un compendio teórico sólido que sirvan como base de toma de decisiones proyectuales

3
O. ESPECÍFICO

Analizar referentes urbanos y arquitectónicos para construir criterios y fundamentos proyectuales

Metodología

Estado del arte

Esquemas proyectuales

Visita de sitio

Metodología

Planimetrías

Cortes

Perspectivas

4
O. ESPECÍFICO

Generar una propuesta arquitectónica y urbana para la plaza Chiriboga como síntesis del caso de estudio

P. 53

7 Preguntas de Partida

7.1 Interrogantes

7.1.1 Interrogante Principal

¿Con que espacios y actividades podemos potencializar la plaza Cesar Chiriboga? (Plaza abiertas, área verde, patios de comida,etc.)

7.1.2 Interrogantes Adyacentes

- ¿Qué tipo de espacio o infraestructura se puede proponer en una plaza para que los vendedores formales e informales puedan tener y hacer uso de un adecuado puesto de venta?
- ¿De existir un problema de flujo vehicular en la zona de la plaza, como afecto esto a las actividades diarias en el barrio el Turismo?
- ¿Qué respuesta urbana y arquitectónica se puede dar para resolver la falta de vinculación y apropiación de la plaza Cesar Chiriboga?
- ¿Cómo afecta la venta informal a los habitantes y visitantes del mercado municipal de Sangolquí?

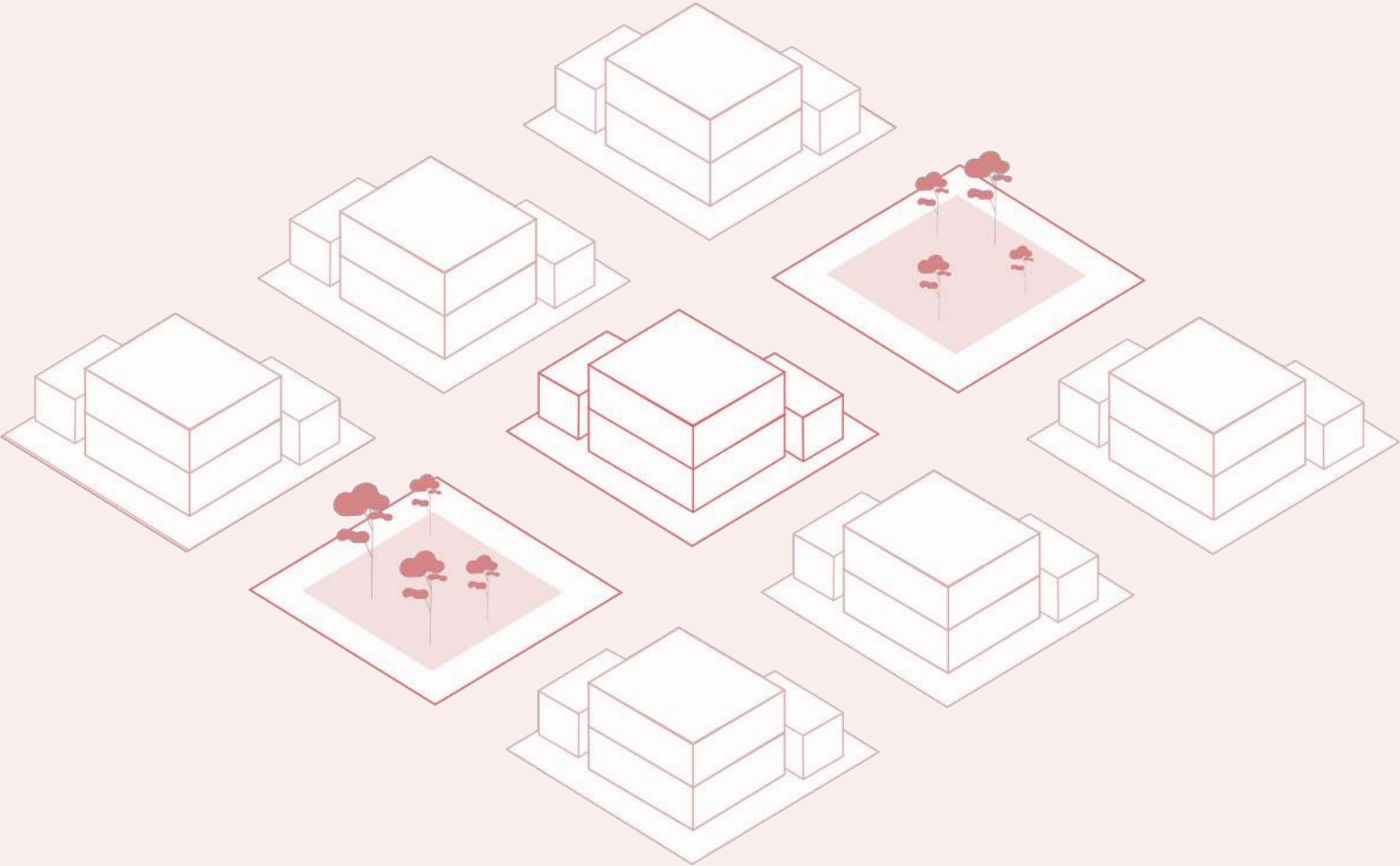


Figura 6 - Esquema de espacios público
Fuente: Levantamiento urbano (2024).
Elaboración propia.

CAPÍTULO 02

EL SITIO: URBANO

En este capítulo se estudia el sitio a partir de aproximaciones, es vital entender las condiciones físicas, hidrográficas y topográficas del entorno.

Además, es vital entender cómo se encuentra nuestro sitio y que condiciones, fortalezas, debilidades y amenazas existen dentro de él.

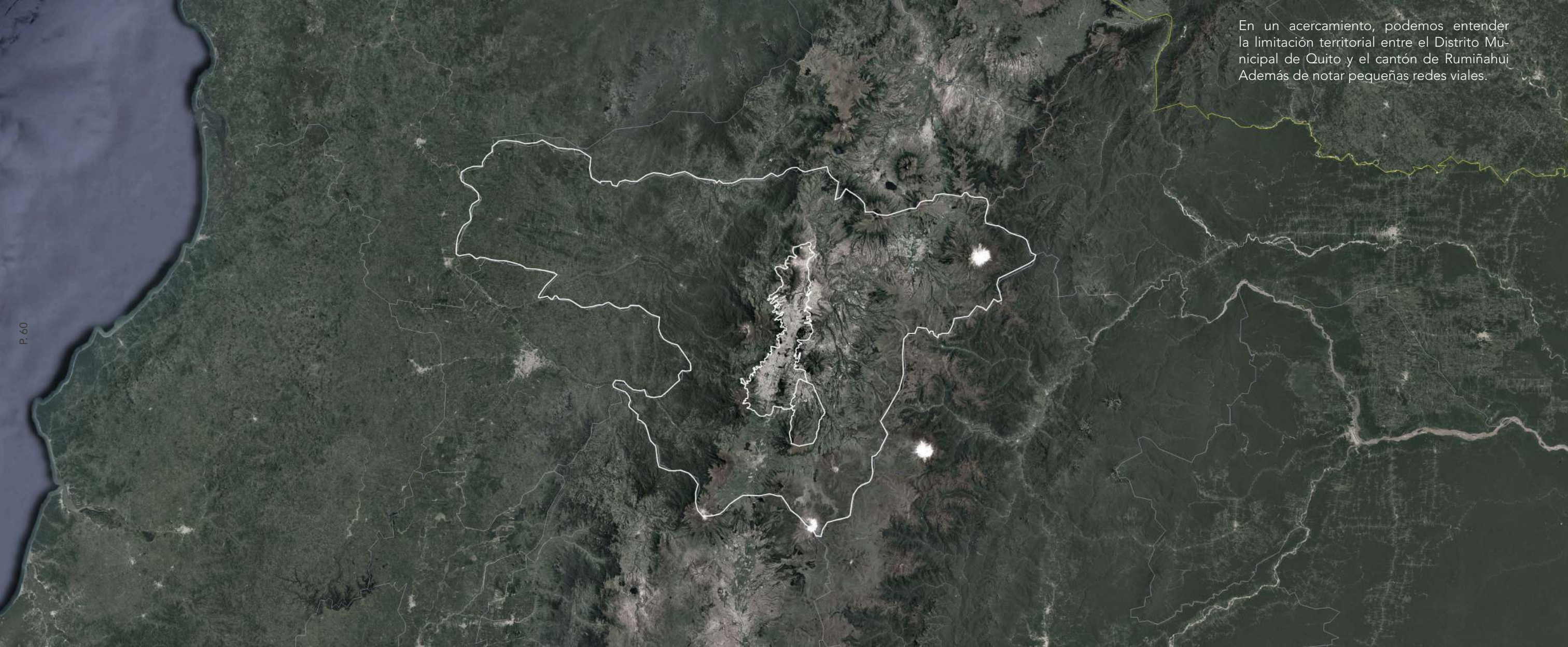


Ecuador está limitado con Colombia, al Norte , con Perú, al Sur y con el Océano Pacífico al Oeste. Sus tres ciudades principales: Quito, Guayaquil y Cuenca.

Mapa 9 - Aproximación territorial
Fuente: Google Earth (2024).
Elaboración propia.

200 km 100 km 0 km



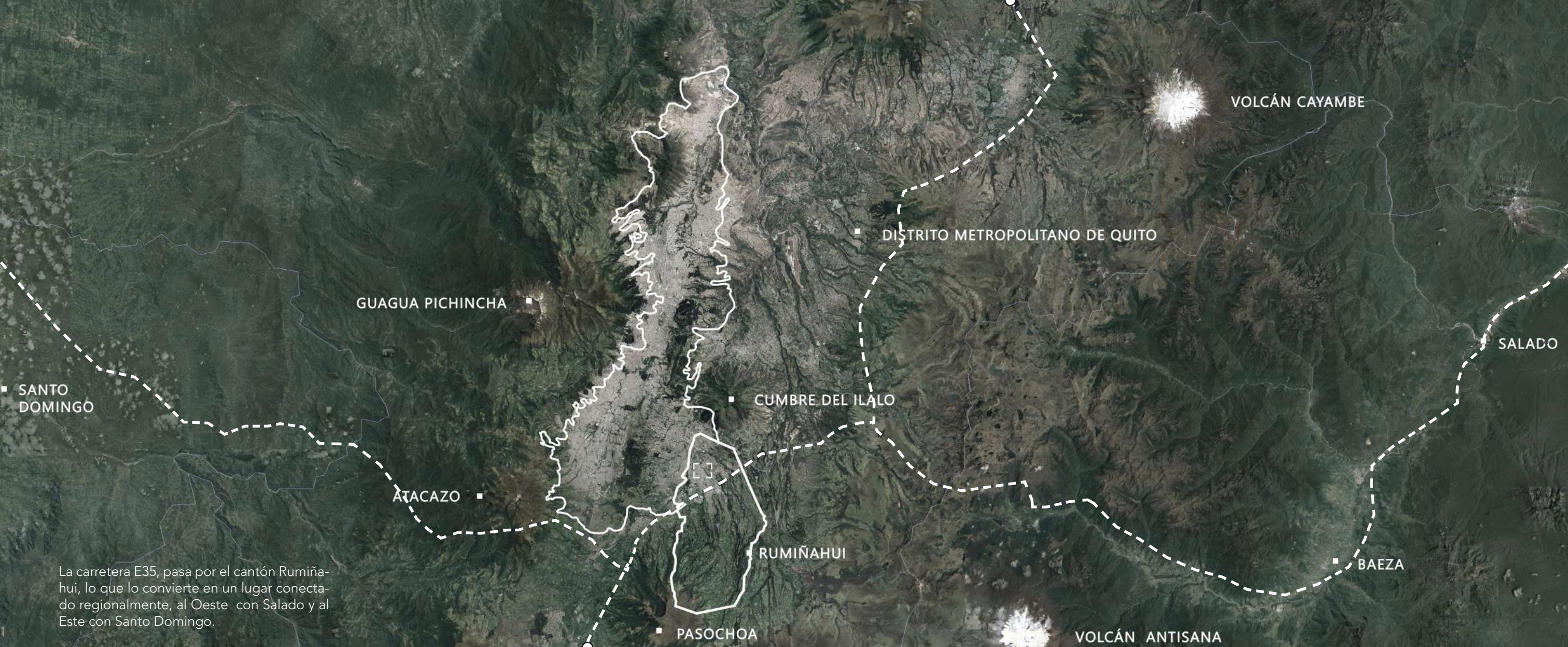


En un acercamiento, podemos entender la limitación territorial entre el Distrito Municipal de Quito y el cantón de Rumiñahui. Además de notar pequeñas redes viales.

Mapa 10 - Aproximación a nivel de provincia
Fuente: Google Earth (2024).
Elaboración propia.

60 km 40 km 20 km 0 km





La carretera E35, pasa por el cantón Rumiñahui, lo que lo convierte en un lugar conectado regionalmente, al Oeste con Salado y al Este con Santo Domingo.

Mapa 11 - Aproximación a nivel de ciudad
Fuente: Google Earth (2024).
Elaboración propia.



Hacia el Sur se puede observar la presencia de áreas verdes dentro y fuera del cantón, hacia el Norte se puede notar la mancha construida del DMQ.

Mapa 12- Aproximación a nivel de cantón
Fuente: Google Earth (2024).
Elaboración propia.



AV SIMON BOLIVAR

AV GENERAL RUMINAHUI

PARQUE METROPOLITANO

HACIENDA CATAGUANO

PARQUE ANGAMARCA

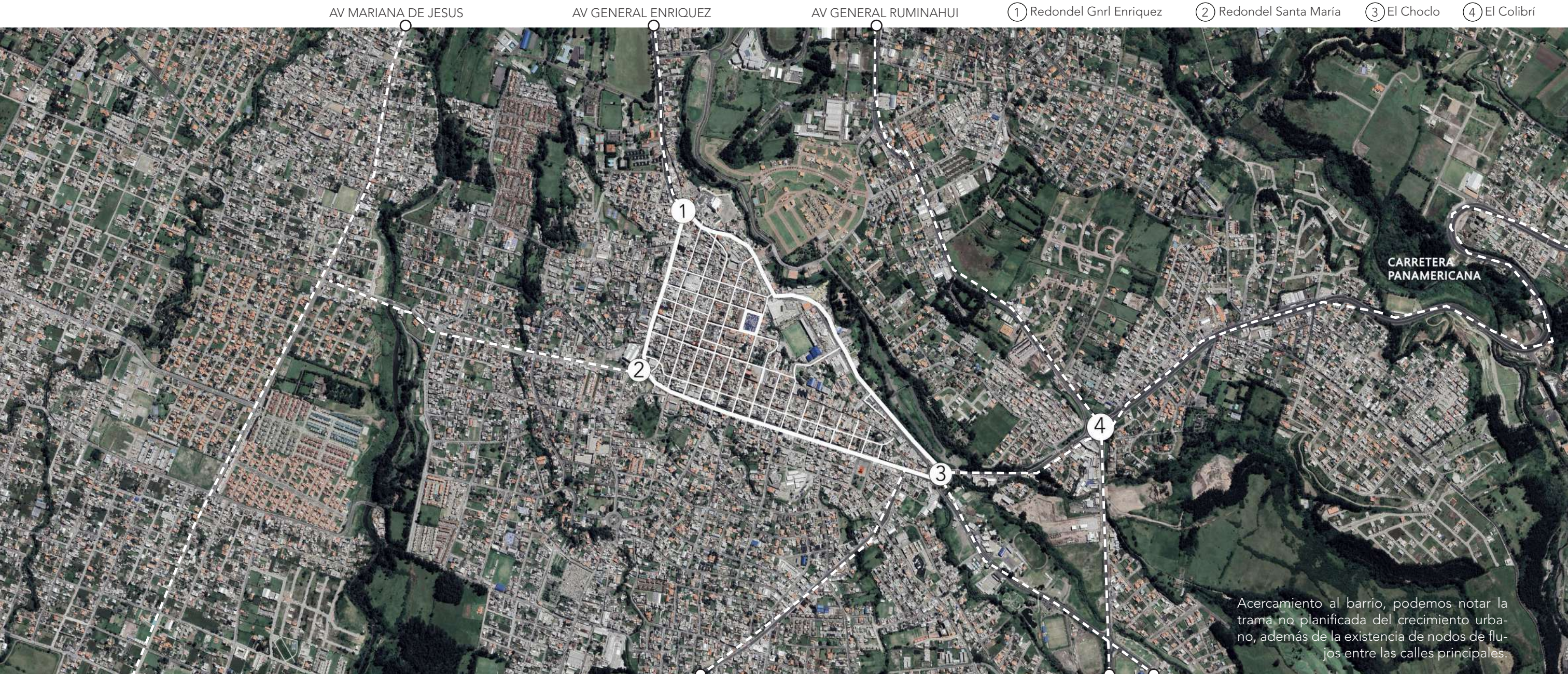
PARQUE SANTA CLARA

CARRETERA E35

Acercándonos al entorno urbano ; podemos ver la gran ocupación de suelo, en contraste a las áreas verdes, la mayoría son zonas rurales del cantón Rumiñahui, al Oeste.

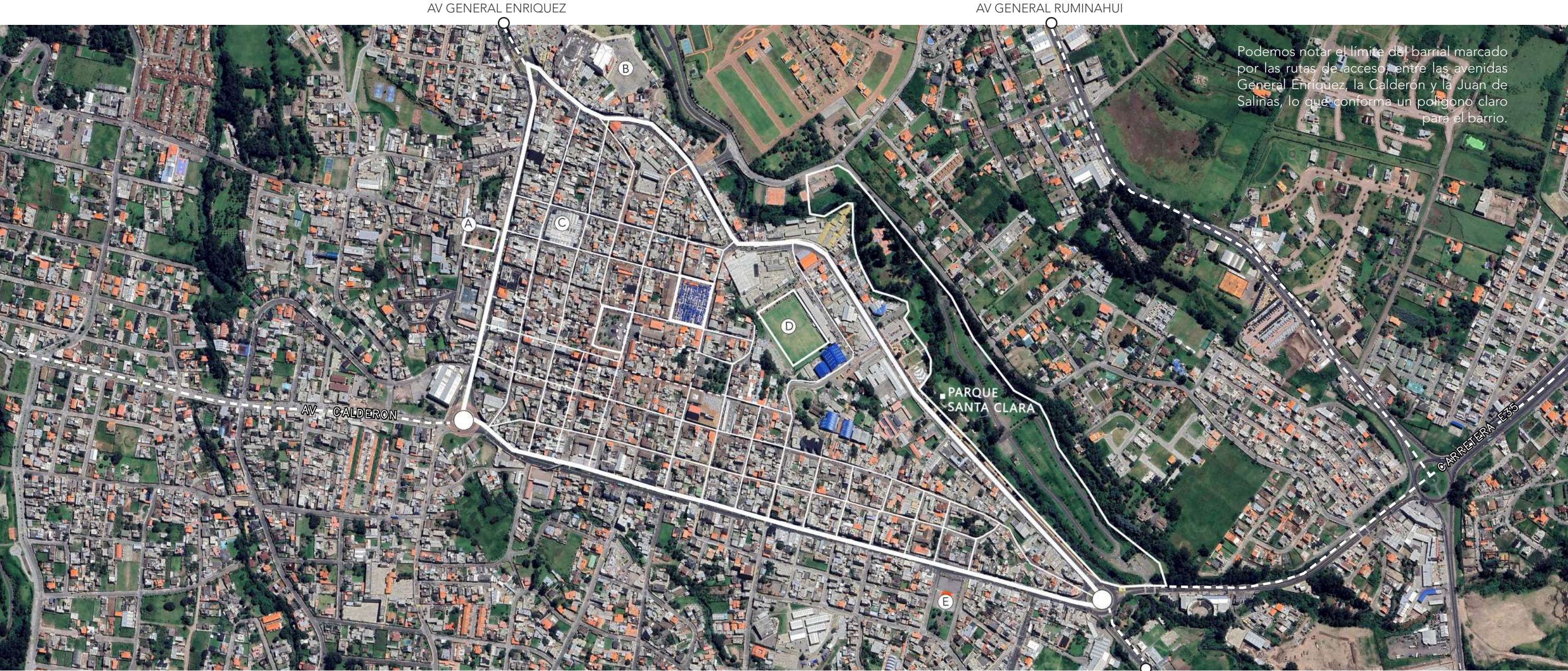
Mapa 13- Aproximación a nivel de parroquia
Fuente: Google Earth (2024).
Elaboración propia.





Mapa 14- Aproximación a nivel de barrio.
Fuente: Google Earth (2024).
Elaboración propia.





Podemos notar el límite del barrial marcado por las rutas de acceso, entre las avenidas General Enriquez, la Calderón y la Juan de Salinas, lo que conforma un polígono claro para el barrio.

Mapa 15- Aproximación a nivel de barrio.
Fuente: Google Earth (2024).
Elaboración propia.

- (A) Parque el Turismo
- (B) CC River Mall
- (C) Mercado Cerrado Turismo
- (D) Liga barrial
- (E) Monumento Rumiñahui
- AV JUAN DE SALINAS

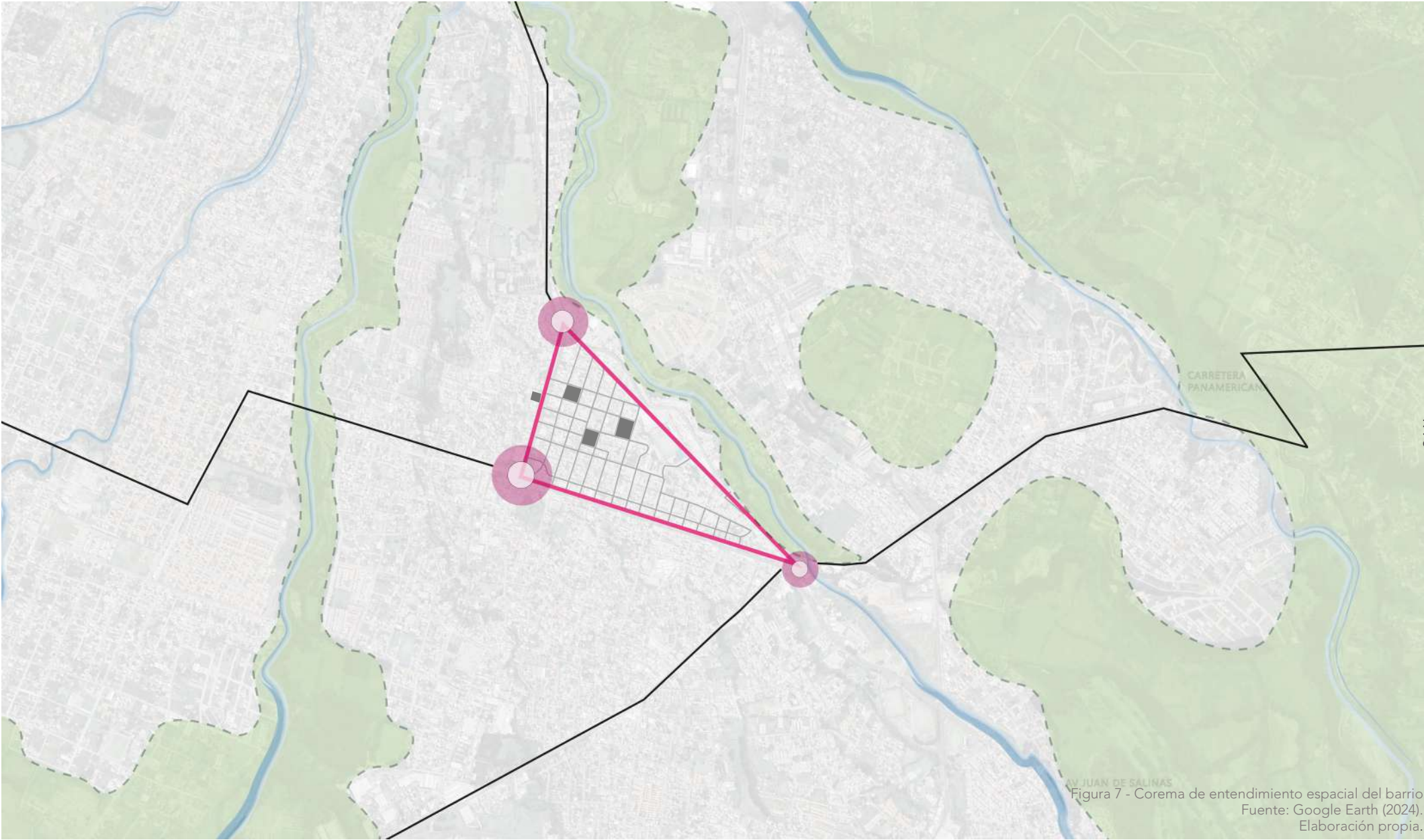


Conclusiones

- Las áreas verdes del sitio están asociadas a los ríos.
- El barrio de intervención no contiene área verde.
- Los bordes urbanos del barrio son fuertes y definidos
- Se evidencia el cambio de estructura en la ciudad a través de la trama de crecimiento.
- El barrio se encuentra dentro de la conurbación entre Quito y Sangolquí
- Hay tres ejes de acceso en cada nodo del polígono de intervención.

LEYENDA

-  Nodos de acceso
-  Borde barrial
-  Trama dentro del casco barrial
-  Áreas verdes
-  Rios
-  Carreteras principales
-  Espacios públicos



CAPÍTULO 03

EL SITIO: BARRIAL

En este capítulo se estudia el lote a nivel de rangos de influencia, se analizan cobertura de equipamientos, áreas verdad y densidad cerca del lote.

Se estudiará el lote a escala de paisaje, arquitectura y escala humana para conocer el estado actual de la plaza, además de conocer su actividad principal.

1 Análisis Barrial

1.1 Temas de análisis

En este capítulo se analizarán cuatro aspectos fundamentales para el entendimiento integral de la Plaza César Chiriboga y su entorno.

En primer lugar, se tratará la consolidación del barrio y sus conectividades, elemento crucial para comprender cómo la plaza se articula dentro de un tejido urbano consolidado, pero con limitados espacios abiertos que cumplen funciones públicas y sociales.

En segundo lugar, se abordará la cobertura de equipamientos y edificaciones coloniales, considerando las discontinuidades y carencias que afectan la calidad de vida de los habitantes y que resaltan la importancia de revitalizar espacios como esta plaza para dotar de mayor funcionalidad al sector.

En tercer lugar, se analizará los cambios de actividades en la plaza a través de los años, desde el año 2019, su cambio en con la afectación de la pandemia de COVID y su estado tras la retoma de actividades.

Por último, se analizará la actividad actual de la plaza y su entorno con su contexto inmediato y a nivel urbano - paisajístico.



Imagen 17 - Perspectiva aérea plaza Chiriboga
Fuente: Vuelo de Dron (2024).
Elaboración propia.

1 Análisis Barrial

1.2 Consolidación

1.2.1 Accesibilidad al barrio

El lote seleccionado es la Plaza César Chiriboga, ubicado dentro del barrio “El Turismo”, el primer barrio de Sangolquí, donde se han ido desarrollando varias actividades comerciales, culturales y sociales, estas actividades han sido vitales para el desarrollo del sitio.

Al ser el barrio central de Sangolquí está conectado de diversas formas con su entorno y parroquias adyacentes, al norte está conectado por medio de tres ejes viales con la Ciudad de Quito, como se puede ver en la imagen. Esto debido a que Sangolquí es un lugar dormitorio para Quito.

Esta conexión se encuentra dada por el lado izquierdo con la Av. Abdón Calderón, que conecta con la Mariana de Jesús y desemboca en la autopista General Rumiñahui. Por el eje central se encuentra conectado por la Av.General Enríquez y por la derecha con la Av. Leopoldo Mercado.

De igual forma, al sur, el lote está conectado por la Av. Leopoldo Mercado que desemboca en la Av. Troncal de la Sierra que tiene conexión con Amaguaña, Tambillo y Alóag, que es la ruta de conexión entre la región Litoral y Costa del Ecuador.



Mapa 16 - Accesos al barrio - Rango 2Km
Fuente: Levantamiento Urbano Google Earth (2024).
Elaboración propia.

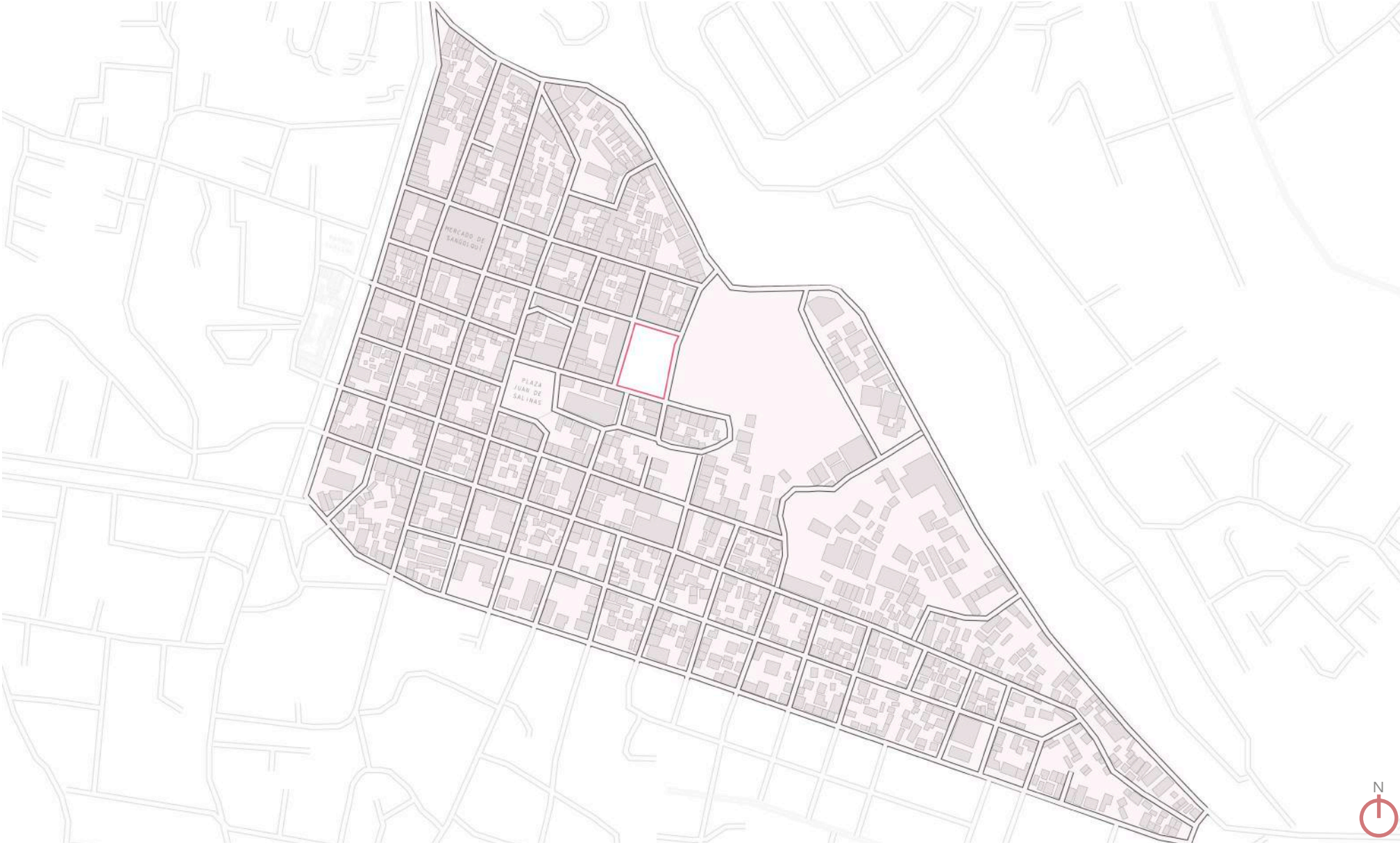
1 Análisis Barrial

1.2 Consolidación

1.2.1 Llenos y Vacíos

El sitio es de los primeros barrios que fueron consolidados en Sangolquí, fue su corazón, la disposición y trama urbana nos dejan entender la antigüedad que tiene el barrio, al ser compuesto en sistema de damero, donde su centro es una Iglesia y plaza pública, es notoria la presencia de rasgos españoles en su imagen.

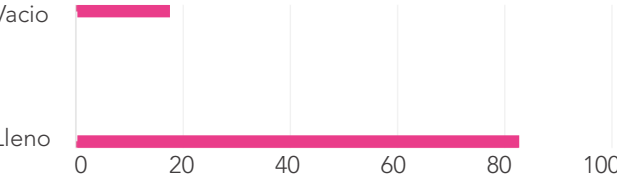
Esta antigüedad ha generado la ocupación máxima del barrio, dejando vacios únicamente jardines privados, el parque Juan de Salinas y la plaza César Chiriboga.



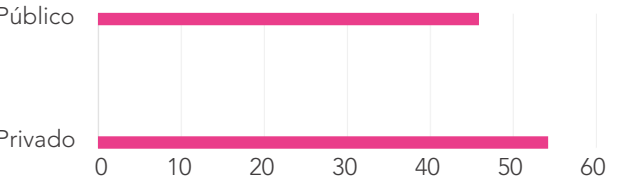
Mapa 17 - Ocupación del barrio - Rango 600 m
Fuente: Levantamiento Urbano Google Earth (2024).
Elaboración propia.

P: 80

Uso del Suelo



Destino del Suelo



1 Análisis Barrial

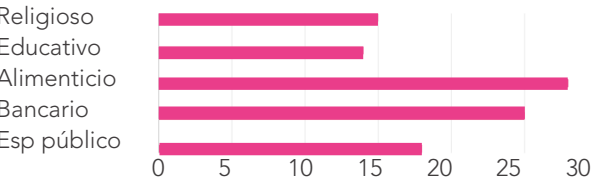
1.3 Cobertura

1.3.1 Equipamientos

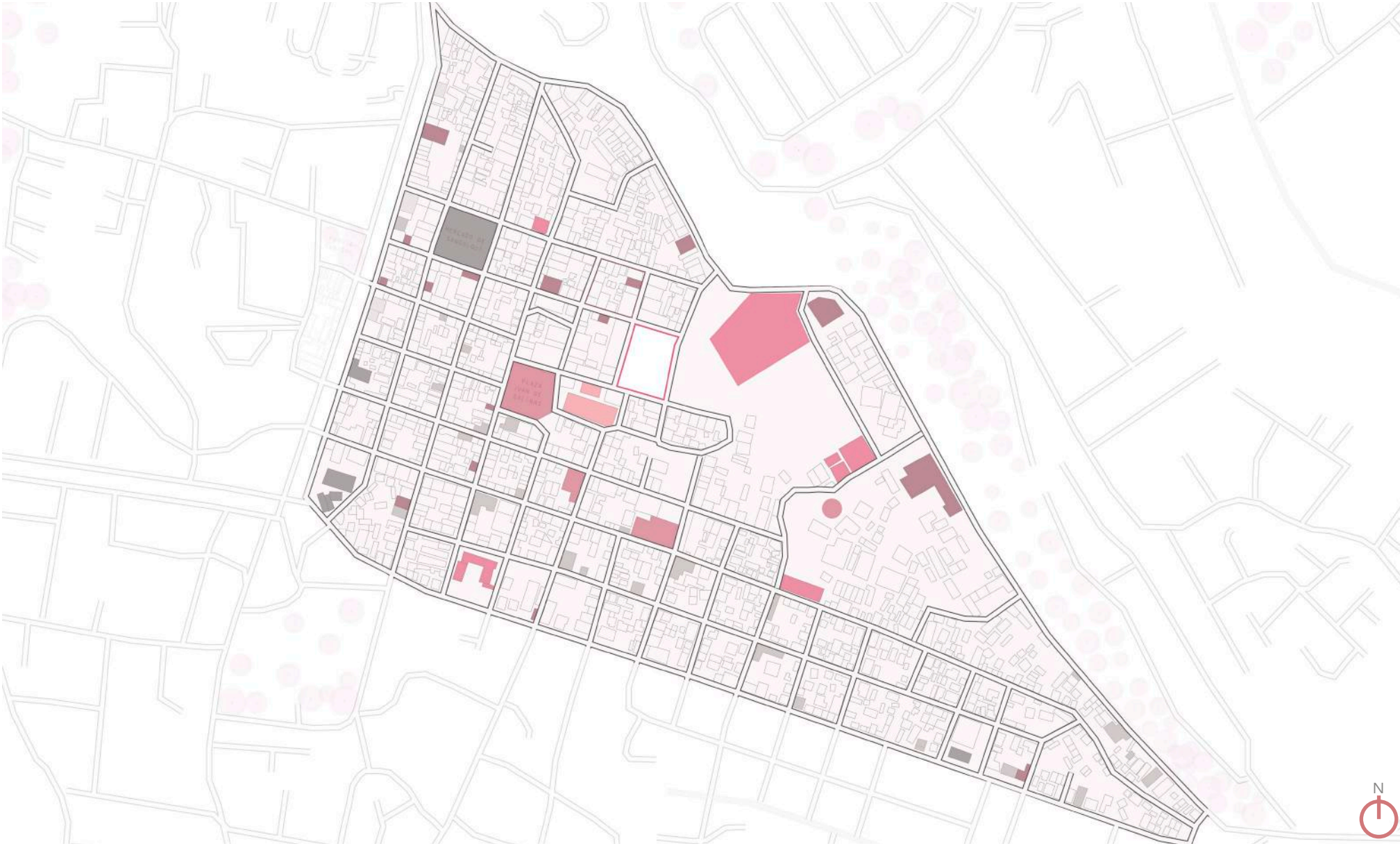
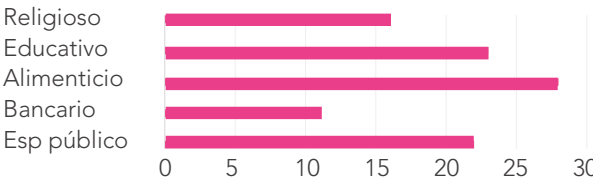
El barrio el Turismo es de los más antiguos de Sangolquí, por ende, es uno de los primeros sectores que se trató de resolver y equipar correctamente. Al ser un barrio de descendencia colonial su centro se desarrolla alrededor de una Iglesia, la Iglesia Matriz de Sangolquí.

Es por ese motivo que no es raro que un sector como Sangolquí se pueble cada vez más, actualmente cuenta con suficientes equipamientos para satisfacer a los pobladores, alrededor de todo Sangolquí.

Cobertura de Equipamientos



División de Equipamientos



Mapa 18 - Equipamientos del barrio - Rango 600 m
Fuente: Levantamiento Urbano google Earth (2024).
Elaboración propia.



1 Análisis Barrial

1.3 Cobertura

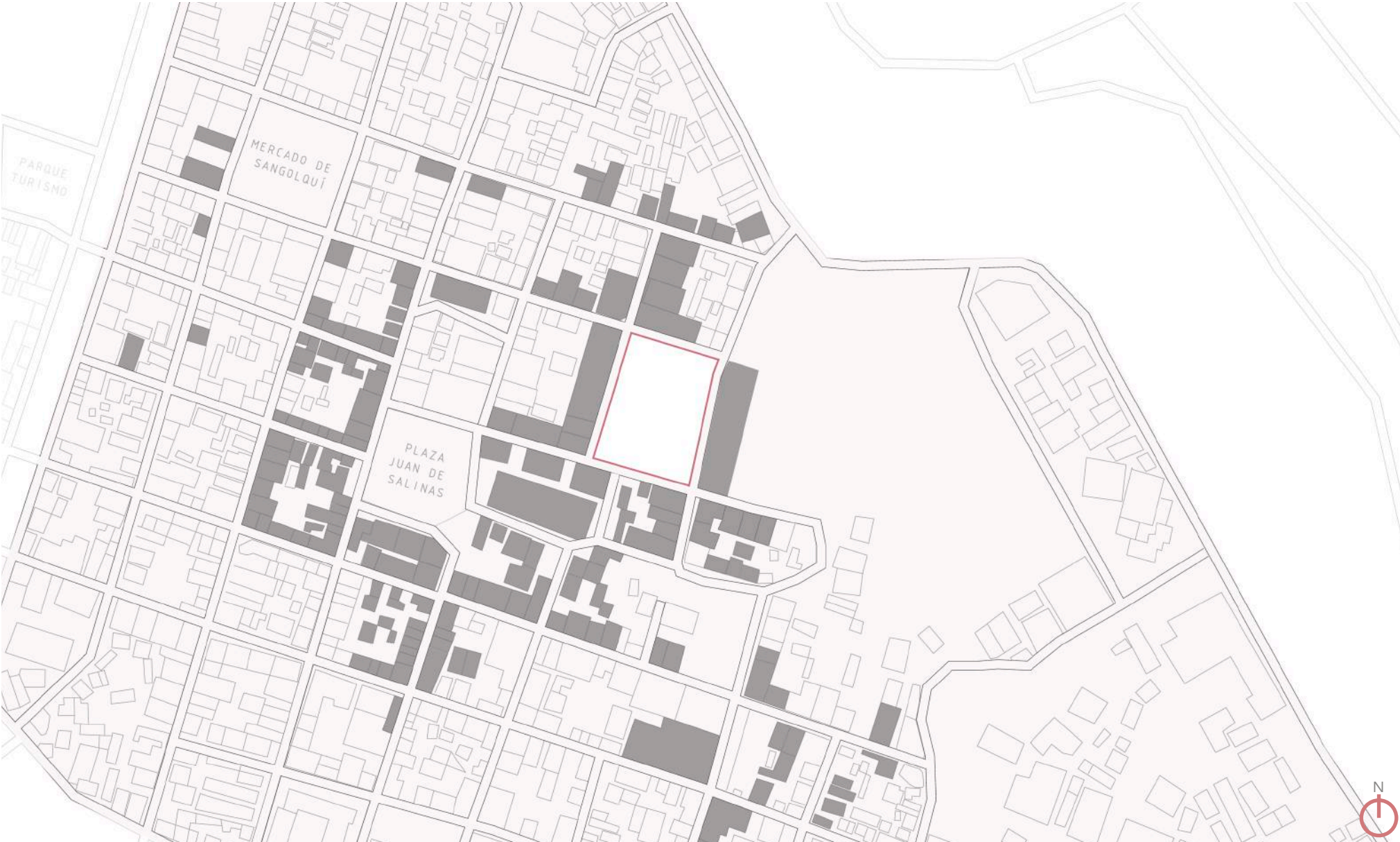
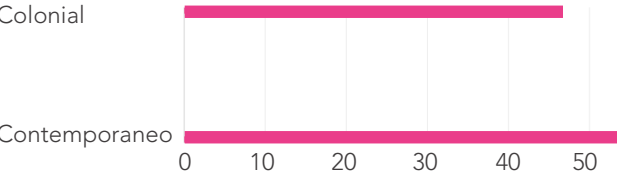
1.3.2 Edificaciones coloniales

Sangolquí creció alrededor del parque Juan de Salinas por lo que a su alrededor sobresale en el entorno conformado por casas adosadas construidas con teja y adobe, calles empedradas y vegetación nativa, lo que se considera en la imagen como construcciones coloniales.

La mayor parte de las construcciones se mantienen conservadas con este sistema constructivo, y las construcciones actuales respetan mucho la tipología del sector y se realizan con este estilo colonial característico de Sangolquí.

Las construcciones contemporáneas se mantienen en escala, número de pisos, terminados, colores y decoraciones de fachadas (Balcones, ventanerías, tipología de puertas, etc.)

Cobertura de Tipologías



Mapa 19 - Tipología de edificación - Rango 350 m
Fuente: Levantamiento Urbano google Earth (2024).
Elaboración propia.

1 Análisis Barrial

1.4 Actividad a través del tiempo

1.4.1 Estado de la plaza en el 2019

Pre - Pandemia

Feria de Comidas

Desde la planificación de la plaza se mantuvo la idea de que sea una plaza de venta de comidas típicas, con los años la actividad ha ido variando, desde peleas de gallos a eventos cantonales, la plaza nunca ha tenido una función establecida.

Sin embargo, en el 2018, fue donde la plaza tuvo más actividad comercial, ya que los días que eran feria se realizaban también venta de comidas típicas y con el tiempo el uso de venta de comida fue siendo más permanente.



Mapa 20 - Actividad de la plaza en el 2019 Rango 50 m
Fuente: Levantamiento Urbano google Earth (2019).
Elaboración propia.

COMERCIO VIVIENDA E. PÚBLICO TERRENO

1 Análisis Barrial

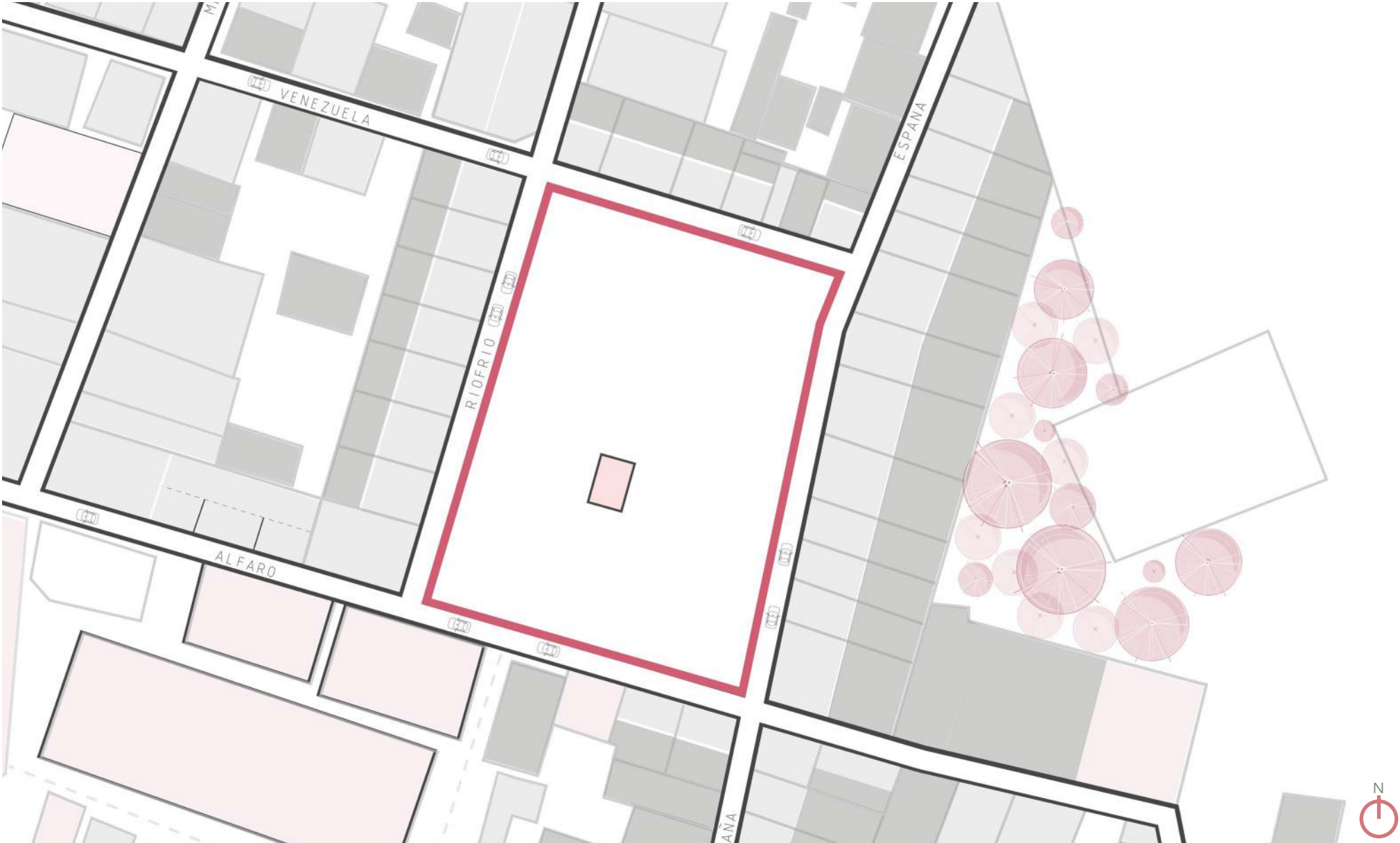
1.4 Actividad a través del tiempo

1.4.2 Estado de la plaza en el 2019

Pandemia COVID - 19

Al ser al aire libre, la feria tuvo que ser suspendida por parte de las autoridades de Rumiñahui, lo que se mantuvo fue un pequeño altar a la virgen, fuera de eso la actividad se cancelo 100%.

Los locales comerciales del entorno se mantuvieron activos por horarios y se vieron afectados de igual manera por la falta de actividad de la plaza.



Mapa 21 - Actividad de la plaza en pandemia COVID-19 - Rango 50 m
Fuente: Levantamiento Urbano google Earth (2020).
Elaboración propia.

1 Análisis Barrial

1.5 Estado actual

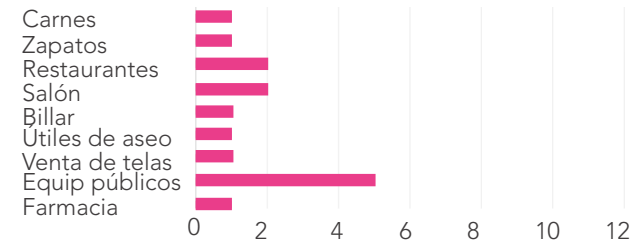
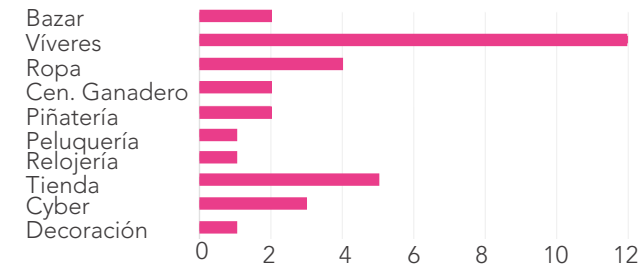
1.5.1 Estado de la plaza en el 2024

Días sin feria (Lunes-Miércoles-Viernes-Sábado)

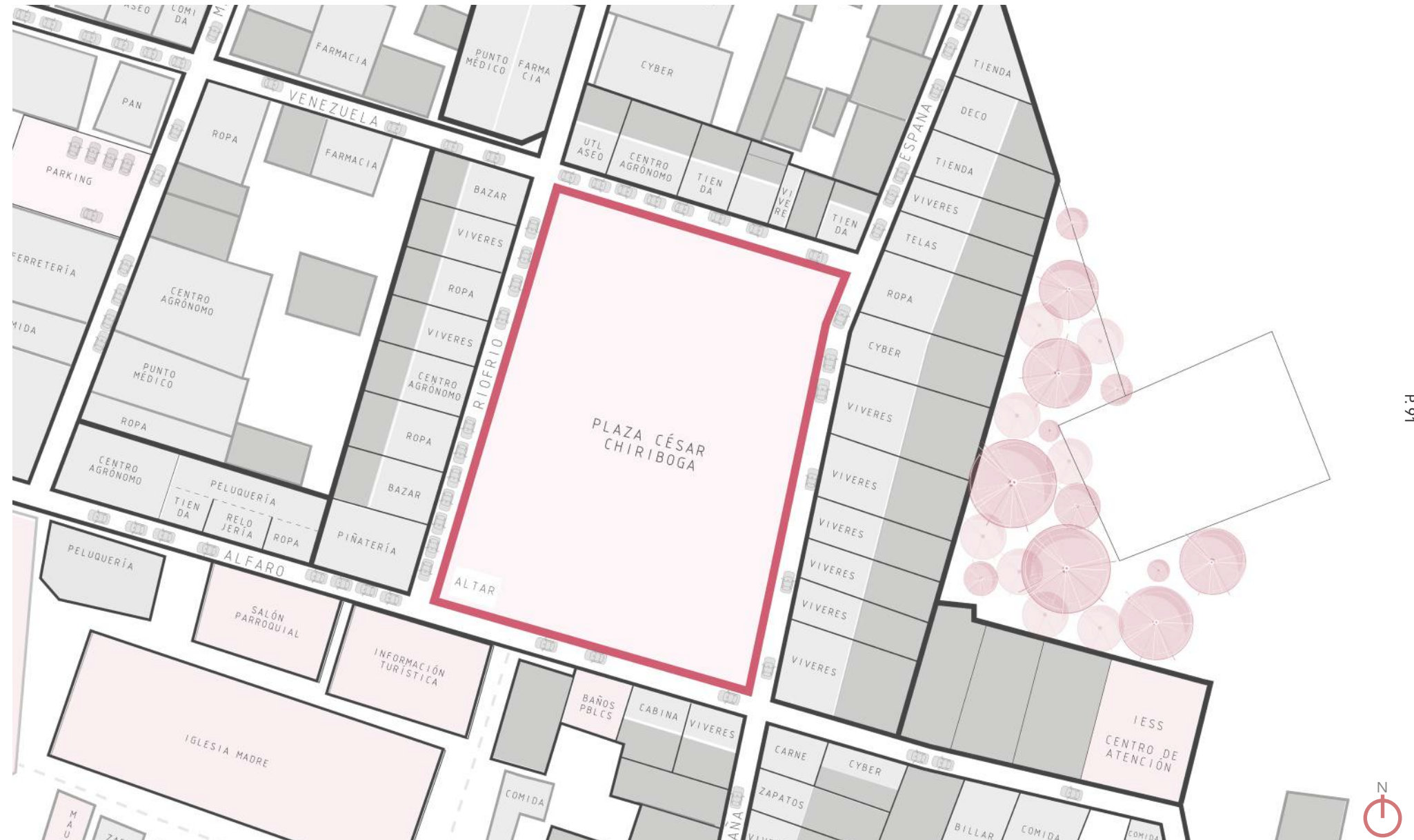
Alrededor de la plaza se han ubicado de manera permanente una serie de comercios, que han ido evolucionando con la plaza a través de los años, los comercios más usuales son los de venta de víveres al por mayor y las tiendas de barrio de venta al menor.

Por el contrario, estos días, la plaza no tiene ocupación y los comercios no tienen un aforo amplio de clientes, además de que la zona se vuelve insegura.

Comercios alrededor de la Plaza



UIDE - CIPARQ



Mapa 22 - Actividad de la plaza actual - Rango 50 m
Fuente: Levantamiento Urbano google Earth (2024).
Elaboración propia.

COMERCIO VIVIENDA E. PÚBLICO TERRENO

Camila Solange Alvarez Ch

1 Análisis Barrial

1.5 Estado actual
1.5.2 Estado de la plaza en el 2024

Días de feria (Martes-Jueves-Domingo)

En esta zona podemos encontrar también comercios de cuidado personal, como tiendas de artículos de aseo, salones de belleza, tiendas de ropa e incluso algunas farmacias naturales.

Cuando hay actividad en la plaza, todo el sitio se vuelve más activo, algunos comerciantes se ubican en la aplanada generando pequeños recorridos que luego conectan a los comercios del entorno.

Estado actual de la Plaza

Flujos en la plaza

Vehículos en días de feria: 51 vehículos

Vehículos en días sin feria: 67 vehículos

Número de carpas: 74 puestos

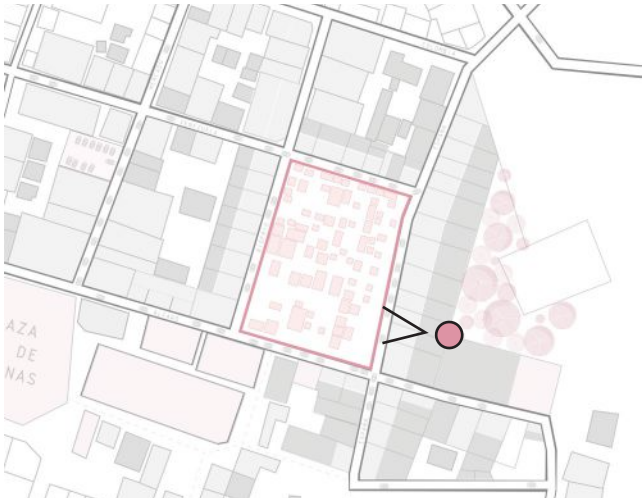


Mapa 23 - Actividad de la plaza actual - Rango 50 m
Fuente: Levantamiento Urbano google Earth (2024).
Elaboración propia.

1 Análisis Barrial

1.5 Estado actual
1.5.2 Estado de la plaza en el 2024

Días de feria (Martes-Jueves-Domingo)



La plaza refleja su función de nodo comercial, la ocupación de los vendedores bajo las carpas distribuidas en la aplanada dificulta la movilidad peatonal. Los flujos peatonales se concentran en accesos y pasillos emergentes entre las carpas. Se puede evidenciar en la imagen

La plaza refleja ser un espacio dinámico urbano, que se caracteriza por la arquitectura patrimonial y su densidad de usuarios marcada durante los días de feria.

Las calles perimetrales soportan tráfico vehicular constante, en la imagen se destaca la necesidad de mejorar la movilidad alrededor del lote.

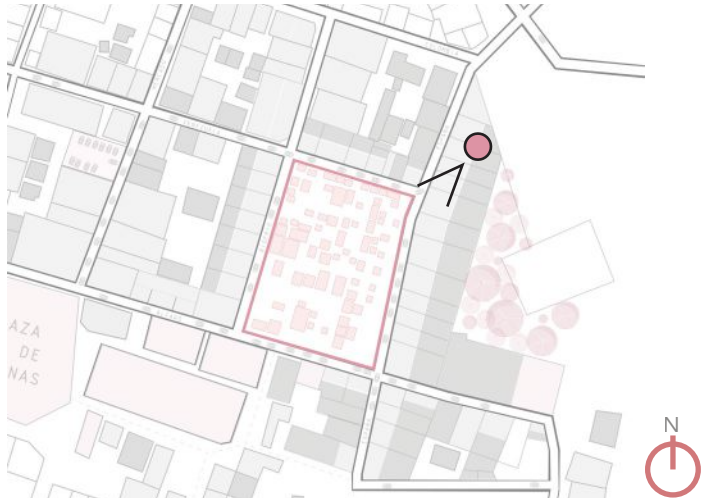


Imagen 18 - Perspectiva aérea plaza Chiriboga
Fuente: Vuelo de Dron (2024).
Elaboración propia.

1 Análisis Barrial

1.5 Estado actual
1.5.2 Estado de la plaza en el 2024

Días de feria (Martes-Jueves-Domingo)



En la imagen se muestra la calle principal de acceso a la plaza, la cual tiene mayor flujo vehicular, se puede observar también la acumulación de carpas en este frente de la plaza, en comparación a la cara opuesta.

Esta disposición se debe a que la calle Venezuela es el eje lineal entre los tres equipamientos de comercio, el parque Turismo, el mercado y la plaza, además de contar con una gran variedad de negocios ubicados en todo el largo de la calle.

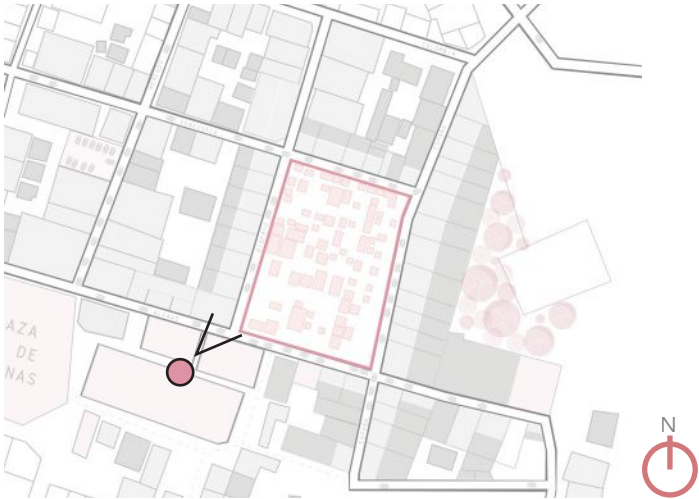


Imagen 19 - Perspectiva aérea plaza Chiriboga
Fuente: Vuelo de Dron (2024).
Elaboración propia.

1 Análisis Barrial

1.5 Estado actual
1.5.2 Estado de la plaza en el 2024

Días de feria (Martes-Jueves-Domingo)



En la imagen podemos observar un entorno más paisajístico, en contraste al fondo de las imágenes anteriores .

La plaza desde este ángulo se encuentra enmarcada por montañas imponente que configuran un horizonte distintivo, siendo un elemento clave en la percepción del espacio y entre la conexión visual urbano-natural.

La mancha de arbolado visible detrás de las construcciones y las áreas abiertas ayudan como pulmón verde en medio del tejido construido, sin embargo, en el lote no hay presencia de arbolado, lo que puede ser perjudicial para la calidad del aire de las viviendas alrededor.



Imagen 20 - Perspectiva aérea plaza Chiriboga
Fuente: Vuelo de Dron (2024).
Elaboración propia.

CAPÍTULO 04

BUSQUEDA REFERENTES

En este capítulo se realiza una búsqueda de referentes internacionales y nacionales que enfrentan problemáticas y condiciones similares a las de la plaza César Chiriboga.

Esto permitirá generar estrategias de diseño e intervención para el proyecto.

1 Referentes

1.1 Ponderación de Referentes

Para la elección de referentes se tomaron en cuenta tres aspectos clave: Lugar, el sitio donde estaba emplazado, su clima y su respuesta al contexto inmediato.

Se tomo en cuenta el programa, ya que, al ser de uso público, el programa de cada referente debe obligatoriamente responder a un espacio con las mismas características de la Plaza Chiriboga

Por último, el ámbito constructivo, en donde se entiende el sistema de construcción, la materialidad, ya que se busca que se entienda como un espacio orientado al uso público.

La lista de referentes consta de proyecto internacionales y nacionales, encontramos la calificación de cada proyecto y el enlace de acceso a toda la información estudiada.

Tabla 2 - Ponderación de Referentes
Fuente: Preselección referentes (2024).
Elaboración propia.

OBRA ARQUITECTÓNICA AÑO DE EJECUCIÓN ARQUITECTO/A LUGAR	PROGRAMA		LUGAR				CONSTRUCCIÓN		Total	Link de acceso
	Uso	Usuarios	Contexto	Emplazamiento	Clima	Topografía	Sistema Constructivo	Cerramiento		
	Plaza Espacio Público	Variedad de usuarios	Colonial Patrimonio	Usos mixtos Uso difuso	1°C - 21°C Cálido	Aplanada Subsuelos	Pórticos Módulos Emergentes	Dialogo con el contexto		
	2	4	2	4	2	2	2	4		
Terraza Wilkins 2017 Bernestein London									17	https://www.archdaily.mx/mx/907904/terrazza-wilkins-levitt-bernstein
Stand Feria Expo- Alimentarias 2016 Perú									11	https://www.archdaily.cl/cl/800608/stand-feria-expo-alimentarias-paralelo?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
Kiosco M. Poli 2006 España									10	https://www.archdaily.mx/mx/609457/kiosco-mpoli-brut-deluxe
Mercado Flores 26 2015 Colombia									16	https://www.archdaily.cl/cl/872324/mercado-flores-26-obraestudio?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
Mercado de Artesanías 2017 México									19	https://www.archdaily.cl/cl/908097/mercado-de-artesantias-tlaxco-vrtical?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
Manifesto Market 2019 República Checa									13	https://www.archdaily.cl/cl/1001318/manifesto-market-chybik-plus-kristof?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
Pilares Presidente 2021 México									13	https://www.archdaily.cl/cl/991080/pilares-presidentes-de-mexico-rozana-montiel-estudio-de-arquitecturaad_source=search&ad_medium=projects_tab
Nueva área de ocio para Grande Hotel 2016 Brasil									11	https://www.archdaily.cl/cl/891151/nueva-area-de-ocio-para-grande-hotel-levisky-arquitetos-estrategiarbanaad_source=search&ad_medium=projects_tab
Parque Hiroshima Gate 2023 Japón									16	https://www.archdaily.cl/cl/1013077/parque-hiroshima-gate-taisei-design-planners-architects-and-engineersd_source=search&ad_medium=projects_tab
Micro Parque de Songzhuang 2021 China									11	https://www.archdaily.cl/cl/970941/microparque-comunitario-de-songzhuang-crossboundaries?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

1 Referentes

1.1 Ponderación de Referentes

Para ponderar se toman en cuenta dos aspectos principalmente, teniendo una valor más alta, estos aspectos son el programa de uso mixto y la atención a varios tipos de usuarios.

- El programa resulta de mayor interés ya que al ser una intervención en un espacio existente, se debe tomar en cuenta como va a afectar la actividad propuesta a la actual.
- El programa de la plaza va a tener una conexión directa con las actividades que las personas del sitio realizaban ahí antes de la nueva propuesta, es por eso que responder a usuarios diversos.

OBRA ARQUITECTÓNICA AÑO DE EJECUCIÓN LUGAR	PROGRAMA		LUGAR				CONSTRUCCIÓN		Total	Link de acceso	
	Uso	Usuarios	Contexto	Emplazamiento	Clima	Topografía	Sistema Constructivo	Cerramiento			
	Plaza Espacio Público	Variedad de usuarios	Colonial Patrimonio	Usos mixtos Uso difuso	1°C - 21°C Cálido	Aplanada Subsuelos	Pórticos Módulos Emergentes	Dialogo con el contexto			
	2	4	2	4	2	2	2	4			
Parque de los juegos de Sanquiao 2023 China										10	https://www.archdaily.mx/mx/1007532/espacio-publico-frente-al-rio-hangzhou-parque-de-los-juegos-asiaticos-de-sanqiao-tjad-original-design-studio
Nuevo Centro de Información Turística 2015 Hamburgo										13	https://www.archdaily.mx/mx/787203/studio-swes-y-coido-architects-disenaran-nuevo-centro-de-informacion-turistica-en-amburgo?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
Facultad de Derecho 2019 París										12	https://www.archdaily.mx/mx/927984/facultad-de-derecho-de-paris-i-modernizacion-de-los-cuarteles-de-lourcine-chartier-dalix-architectes?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
Mercado Targ Blonie 2022 Polonia										12	https://www.archdaily.mx/mx/1000409/mercado-targ-blonie-aleksandra-silkowskaarchitectural-?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
Espacio de ocio al Tanque 2021 Macas - Ecuador										13	https://www.archdaily.mx/mx/961508/espacio-de-ocio-el-tanque-urdiales-estudio-de-arquitectura?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
Casa Culunco 2013 Tumbaco - Ecuador										13	https://www.archdaily.mx/mx/784925/casa-culunco-al-borde?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
Plataforma de arte al aire Ficus Alto 2022 Pisagua - Ecuador										16	https://www.archdaily.mx/mx/980541/plataforma-de-arte-al-aire-ficus-alto-natura-futura-arquitectura?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
Plaza Huerto San Agustín 2016 Quito - Ecuador										20	https://www.archdaily.mx/mx/798793/plaza-huerto-san-agustin-jaramillo-van-sluyt-arquitectura-plus-urbanismo
Casa Loma 2013 Cuenca - Ecuador										11	https://www.archdaily.cl/cl/756379/casa-de-la-loma-ivan-andres-quizhpe
Plaza Rotary 2009 Cuenca - Ecuador										20	https://arquitecturapanamericana.com/revitalizacion-urbana-plaza-rotary/

Tabla 3 - Ponderación de Referentes
Fuente: Preselección referentes (2024).
Elaboración propia.

1 Referentes

1.2 Presentación de Referentes Seleccionados

Para contar con una base de conocimiento ejecutado, orientado al estilo de proyecto, se escogieron 20 referentes, los cuales fueron ponderados para analizar a profundidad 4, dos de ellos internacionales y dos nacionales.

Se escogieron dos internacionales para entender cómo se resuelven las problemáticas expuestas en los capítulos anteriores, desde una mirada arquitectónica diferente a la nacional, a pesar de estar en contextos similares.

Es imperativo analizar referentes nacionales, resueltos en nuestras condiciones, no solo sociales, además las condiciones económicas, climáticas y la identidad arquitectónica que existe actualmente en el país.

Los referentes son la base para tener criterios constructivos, programáticos e integración con el contexto funcionales y replicables para el proyecto, las siguientes imágenes muestran los cuatro referentes seleccionados para un análisis profundo que se explicará posteriormente.

1 Terraza Wilkins London - Reino Unido



Imagen 21 - Terraza Wilkins
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Autor: Ben Blossom.

2 Mercado de Artesanías Tlaxco - México



Imagen 22 - Mercado de artesanías
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Autor: Rafael Gamo.

3 Plaza Huerto San Agustín Quito - Ecuador



Imagen 23 - Plaza Huerto San Agustín
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Autor: Sebastián Crespo.

4 Plaza Rotary Cuenca - Ecuador



Imagen 24 - Plaza Rotary
Fuente: Boris Albornoz (2024).
Autor: Nicolás Valencia.



Imagen 25 - Terraza Wilkins
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Autor: Ben Blossom.

1 Terraza Wilkins

Arquitectos: Levitt Bernstein
Ubicación: London | Reino Unido
Año: 2017
Área: 1300 m²

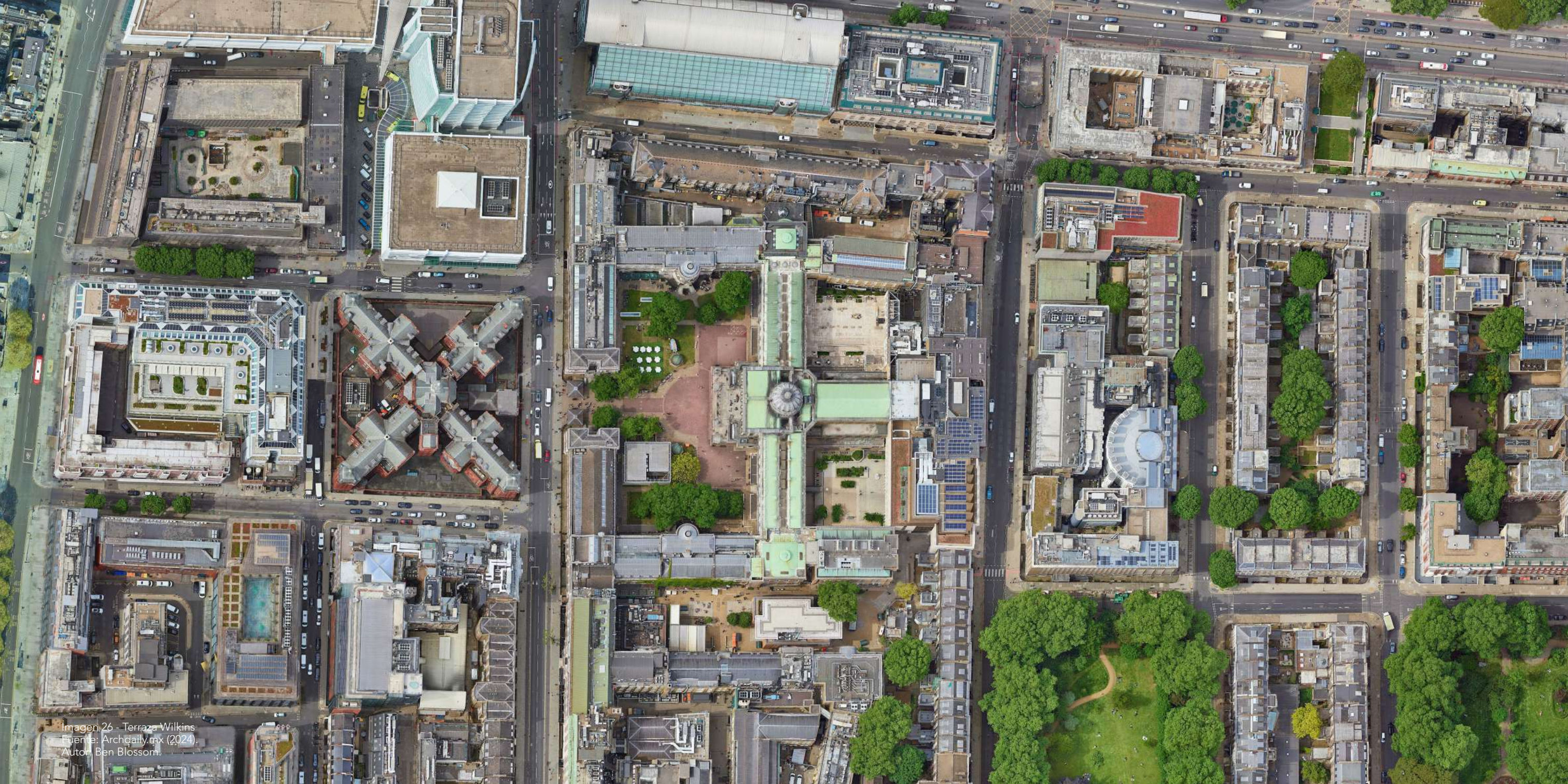


Imagen 26 - Terraza Wilkins
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Autor: Ben Blossom.

2 Análisis

2.1 Ubicación del proyecto

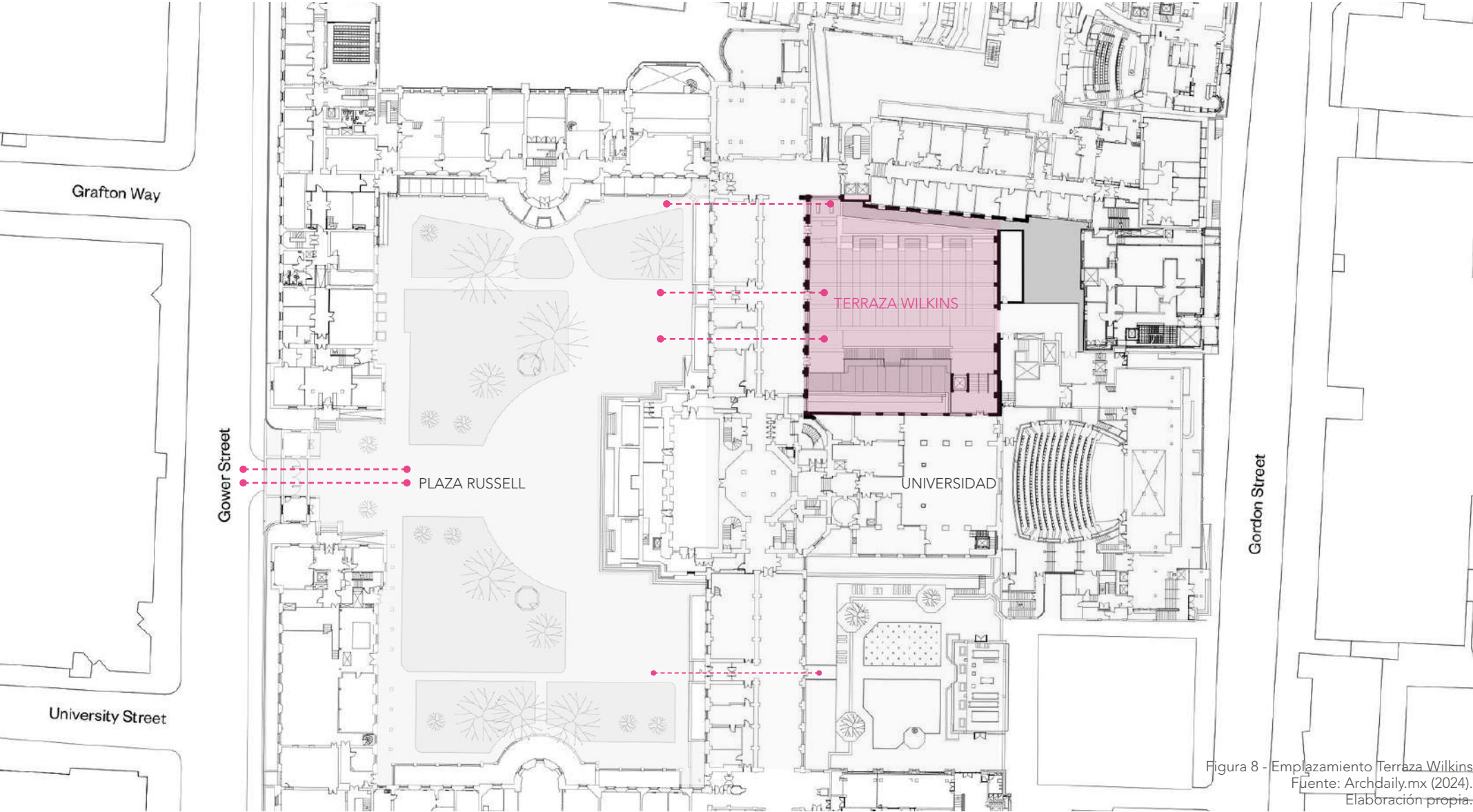


Figura 8 - Emplazamiento Terraza Wilkins
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Elaboración propia.

El proyecto se ubica en la universidad de London, en Reino Unido, en Bloomsbury. En la Universidad de London se implanta la nueva terraza Wilkins, la cual se ubica encima de un cuarto de servicio que daba la bienvenida a los usuarios que ingresaban por la plaza Russell.

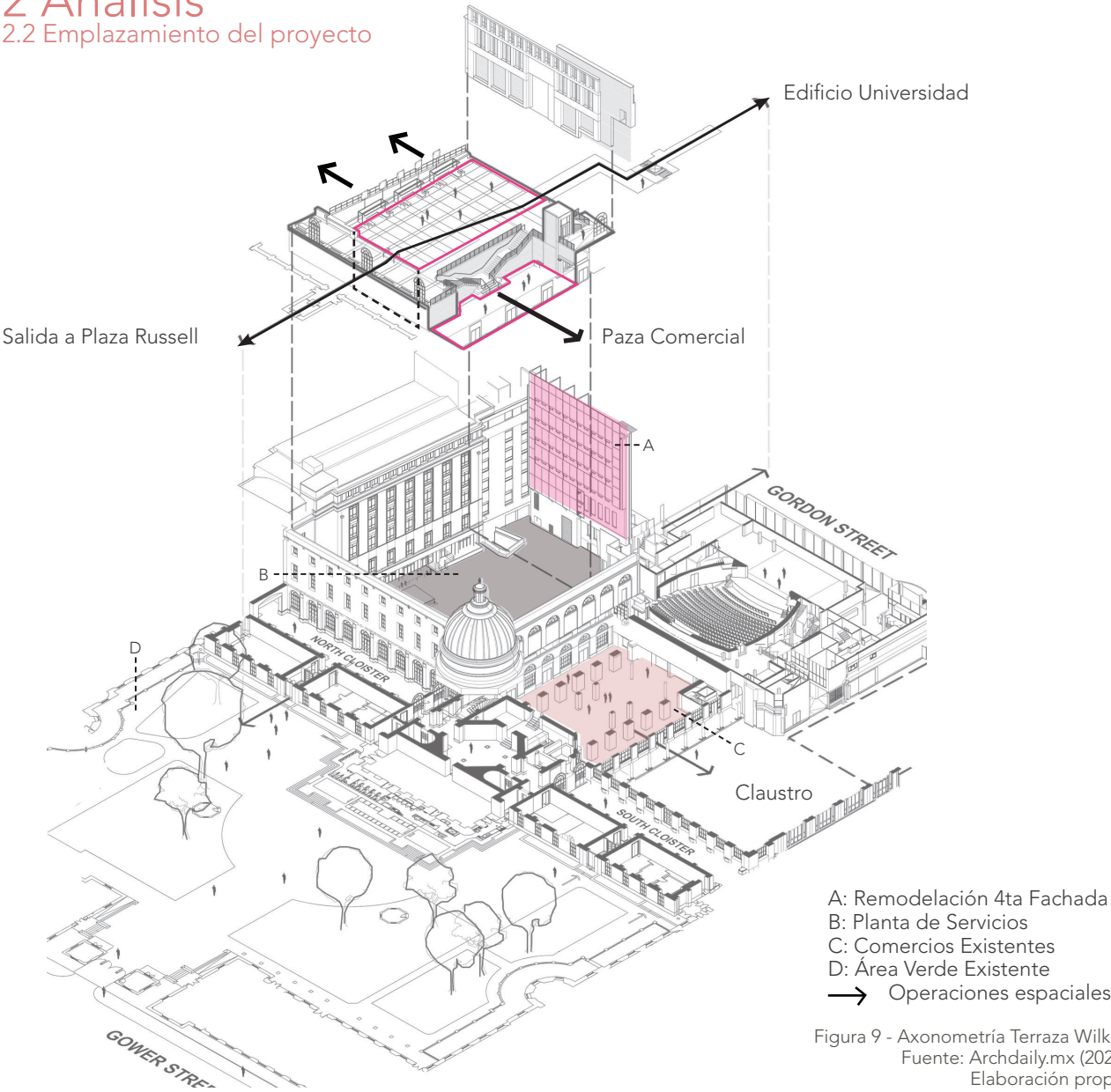
El área de servicio era antiestético y mediante un plan urbano se logró conseguir los permisos para intervenir en el edificio, ya que cuenta con grado 1 de protección de patrimonio, sin embargo no se podía demoler ni retirar nada.

De esta manera nace la idea de generar una “plaza interna” de bienvenida para el ala lateral de la universidad, consiguen generar conexiones entre el espacio público (Plaza Russell) y el espacio privado (Edificio Wilkins), y además permitir que los usuarios tengan un espacio de transición adecuado.

La terraza se emplaza encima de toda el área de servicios, así se convierte en una cubierta accesible que no obstaculiza la función anterior, pero si aporta con un espacio vacío dentro del caso histórico, con una intervención mínima que no afecta al entorno.

Consigue crear un reflector lateral que sirve como espacio de comercio, a manera de subsuelo, lo que, a su vez, genera conexiones con zonas internas del edificio que estaban siendo desaprovechadas.

2 Análisis
2.2 Emplazamiento del proyecto



Las estrategias de emplazamiento se generaron de acuerdo con las circulaciones existentes dentro del programa anterior y se prioriza la conexión directa entre la entrada del edificio con uno de los pórticos que conectan a la plaza.

ACCIONES:

1. Generar Cubierta
2. Marcar zona de recorrido primordial
3. Generar Reflector en área lateral | A nivel de SB
4. Crear zona comercial conectada con la terraza y el claustro.

El subsuelo permite actividad sin generar obstrucciones visuales en los edificios de planta alta.

VISUALIZACIÓN

En las imagenes podemos notar los cambiosrealizados con la ejecución del proyecto, podemos ver como la nueva cubierta cubre solo los bloques de instalaciones y en el bloque libre se genera el reflectorio para conectarse con los comercios existentes.

Se conectan a través de una grada monolítica y un ducto de ascensor que a su vez conecta con el auditorio de la universad, esto genera una serie de interacciones sociales que favorecen a la apropiación de este nuevo espacio.

Además se realizó una nueva fachada para que genere continuidad visual dentro del entorno, que además remarca la circulación y la conexión entre el espacio.



Imagen 27 - Terraza Wilkins
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Autor: Ben Blossom.



Imagen 28 - Terraza Wilkins
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Autor: Ben Blossom.

2 Análisis

2.3 Programa del proyecto

Tras haber determinado la circulación principal de todo el espacio se definieron dos zonas, la parte superior, donde se ubicó la aplanada y terraza abierta, sin ninguna barrera física entre la Plaza Russell y la Universidad, y la inferior donde se generó una zona de transición entre el reflector ubicado en el subsuelo.

Era necesario intervenir a nivel de subsuelo debido a la preexistencia de los comercios y el claustro, por lo que se generó una plaza más pequeña donde los comercios podían expandir su servicio, los comercios se ubican de esa manera porque a nivel de terraza no se pueden generar edificaciones que tapen las fachadas de la universidad.

P. 116

P
L
A
Z
A

R
U
S
S
E
L
L

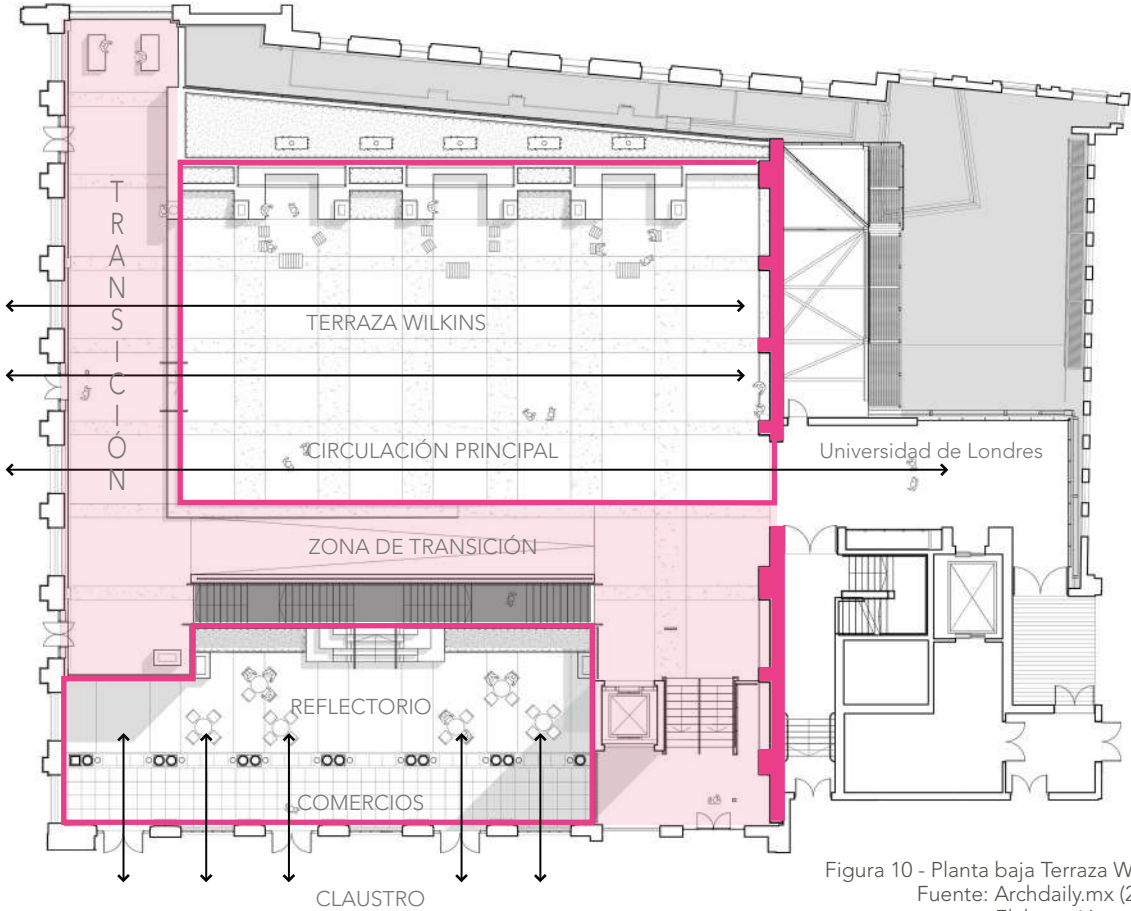


Figura 10 - Planta baja Terraza Wilkins
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Elaboración propia.

P. 117

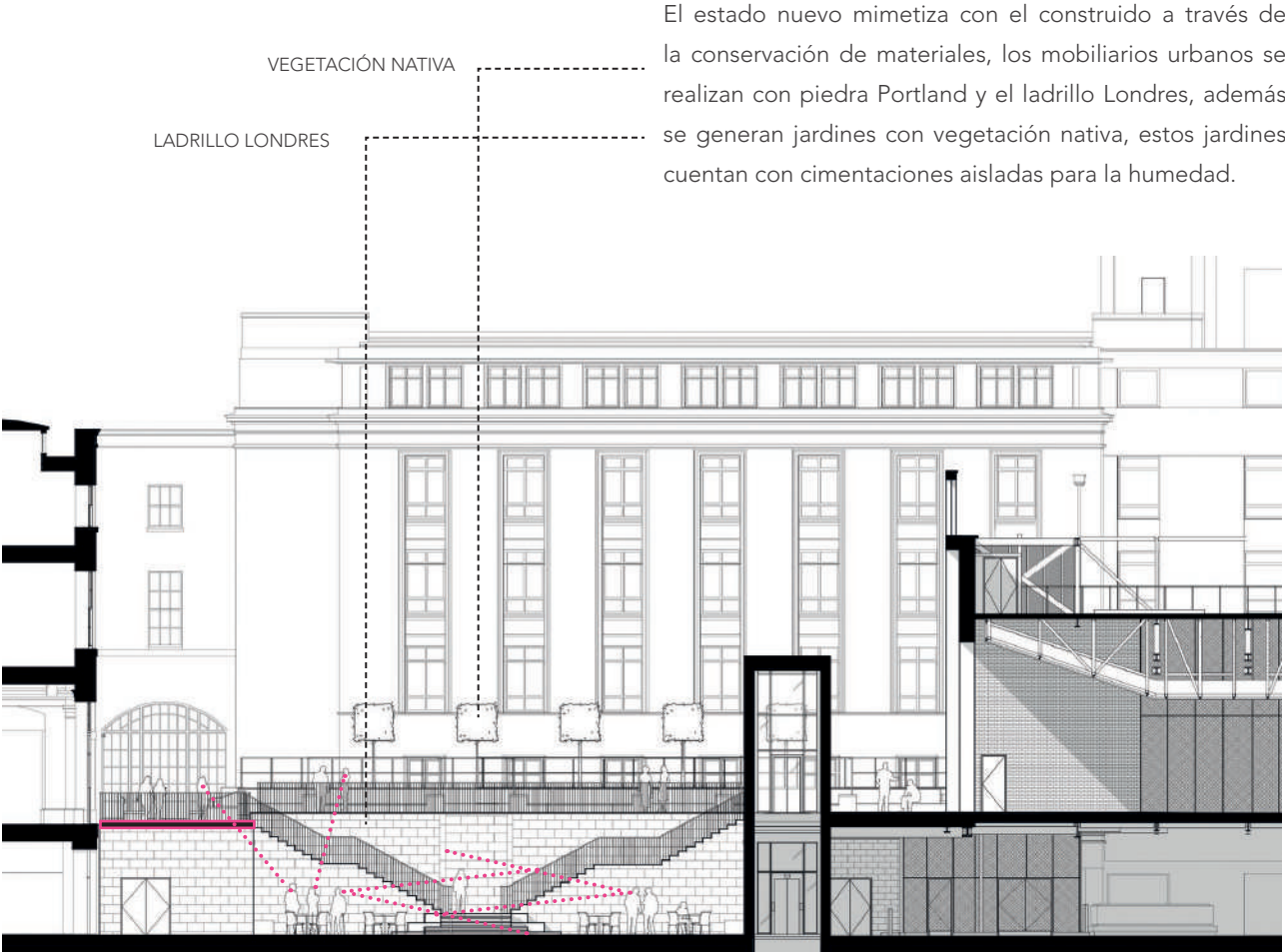
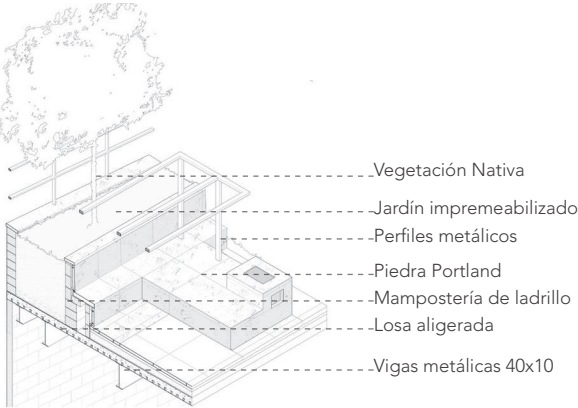


Figura 11 - Sección Terraza Wilkins
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Elaboración propia.

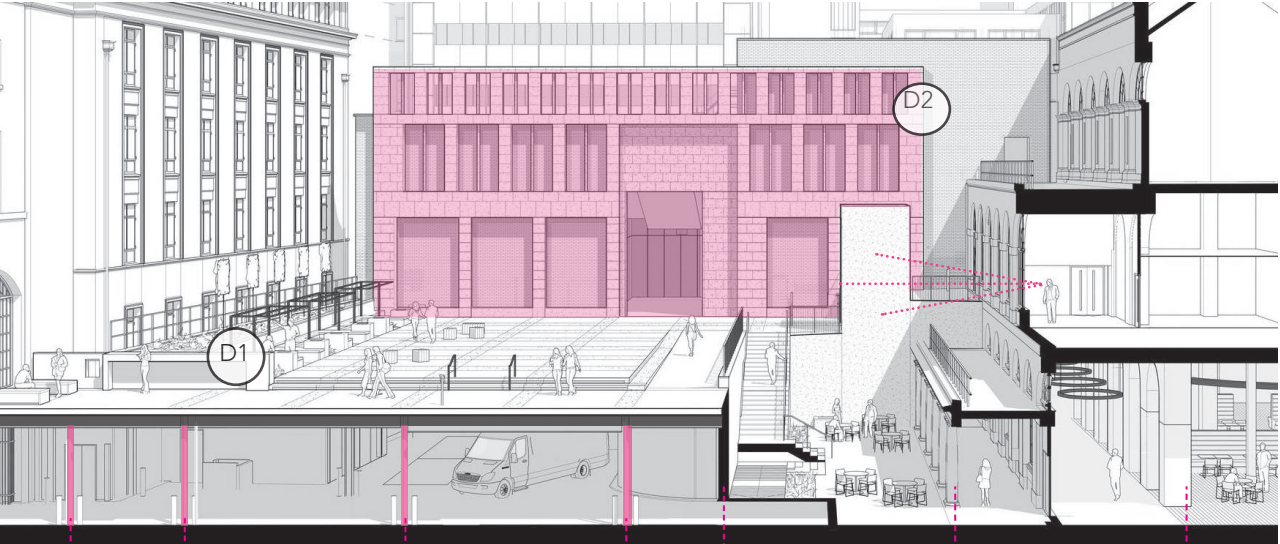
- Plataforma de ingreso en planta alta donde se generaba actividad al aire libre y estancia temporal.
- Relaciones visuales entre los usuarios debido al juego de niveles que se genera en el espacio público

2 Análisis

2.4 Estructura del proyecto



D1: Detalle mobiliario urbano



Columnas Metálicas | cimentaciones aisladas nuevas
Para sostener la losa alivianada

Muros de carga para colocar circulación vertical

Columnas de hormigón | cimentaciones corridas existentes

Figura 12 - Sección Terraza Wilkins
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Elaboración propia.

El sistema estructural dentro de todo el complejo arquitectónico es diverso, las edificaciones existentes tienen un estilo arquitectónico Neoclásico, perteneciente a la época de colonia en Londres. Por otro lado, la intervención de la terraza tuvo que realizarse con un sistema estructural metálico para poder sostener la cubierta sin obstruir las circulaciones en el área de servicio.

Se generó una trama de puntos donde se colocaron pequeñas columnas metálicas que distribuyen la carga de manera puntual a través de vigas y cadenas metálicas

La terraza funciona como un patio interno, por lo cual cuenta con cerramientos en los 4 lados de su forma.

La intervención se completó con la creación de una renovada cuarta fachada, una que se mimetice con el entorno, los cerramientos son de estilo colonial, responden con arcos en ventanas y puertas, todas las caras son permeables con la plaza, ya que algunas permiten visuales por ventanales o balcones y otras se conectan directamente mediante circulaciones peatonales.

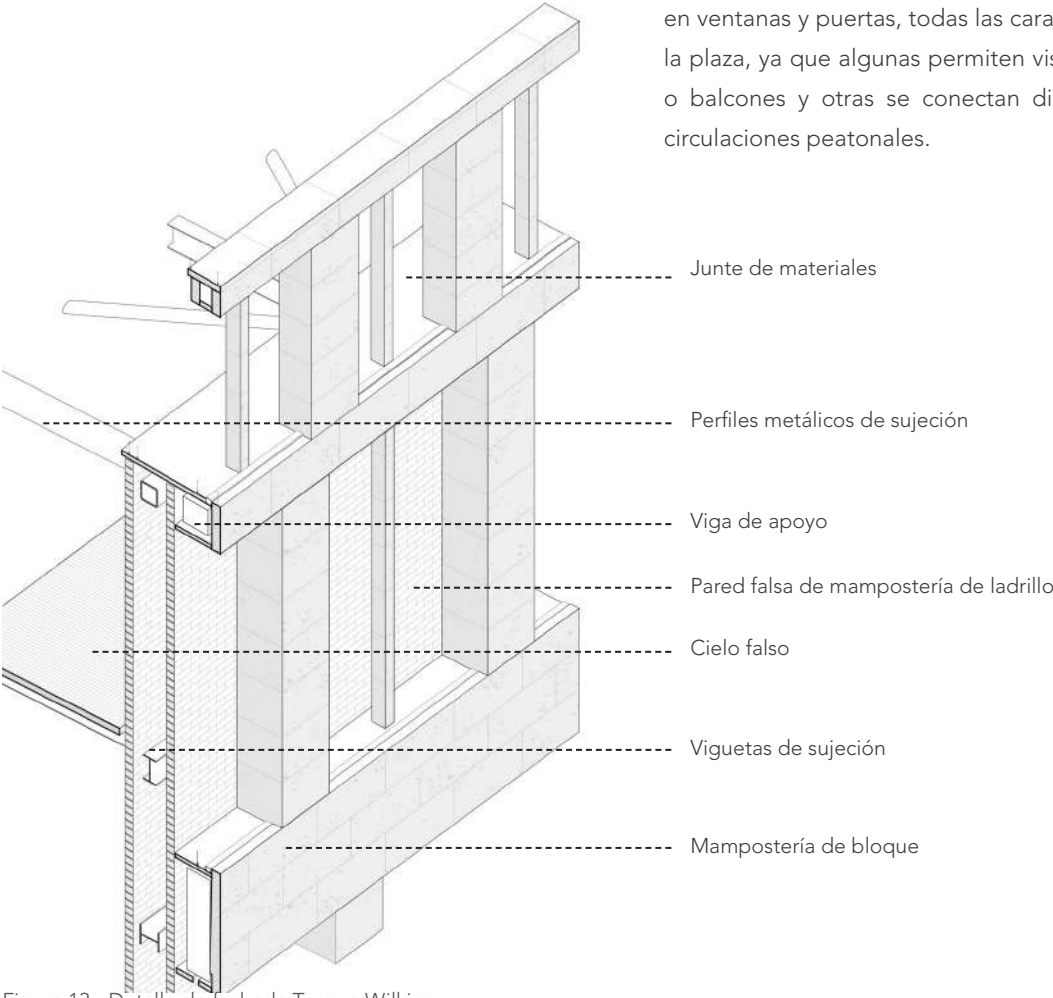


Figura 13 - Detalle de fachada Terraza Wilkins
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Elaboración propia.



Imagen 29 - Mercado de artesanías
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Autor: Rafael Gamo.

2 Mercado de artesanías

Arquitectos: Vertical Studio

Ubicación: Tlaxco | México

Año: 2017

Área: 500 m2



Imagen 30 - Mercado de artesanías
Fuente: Google Earth (2024)
Autor: Rafael Gamero

2 Análisis

2.1 Ubicación del proyecto



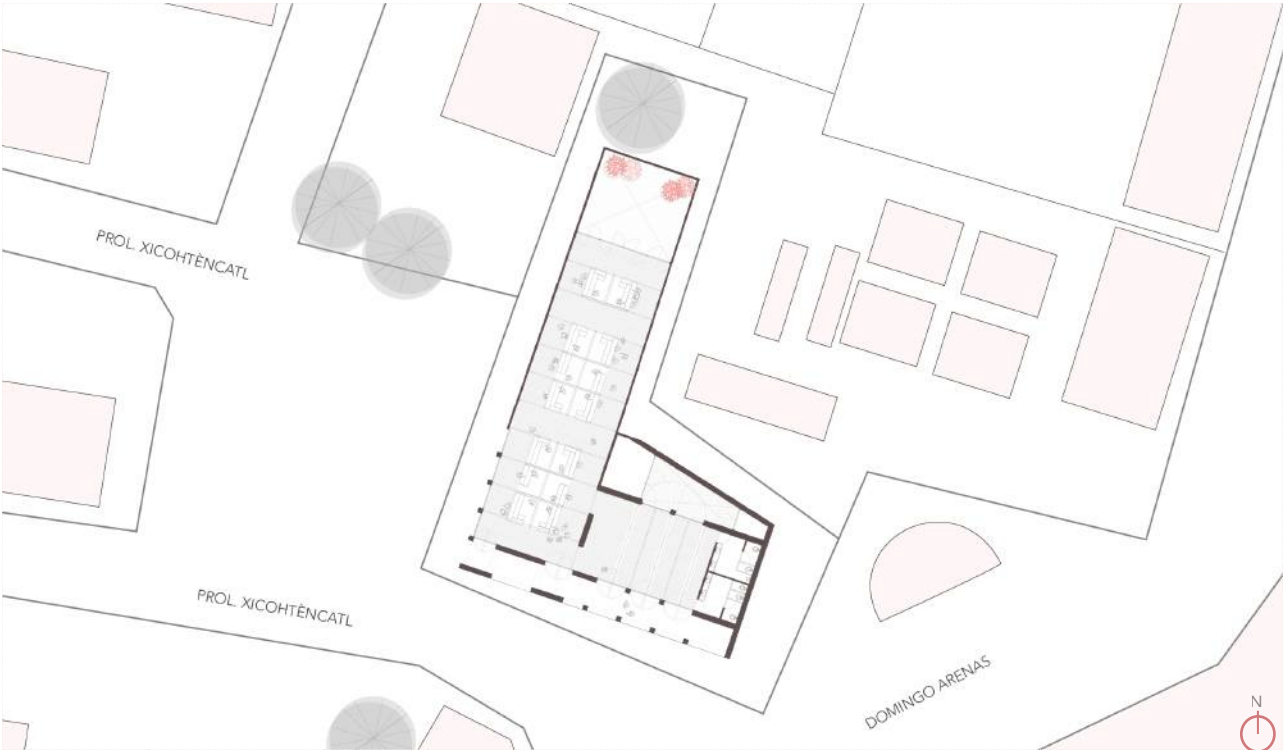
Imagen 31 - Mercado de artesanías
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Autor: Rafael Gamo

El proyecto se encuentra ubicado en México, en Tlaxco, entre las calles Domingo Arenas y Prol. Xicohténcatl, en un barrio colonial del estado, el proyecto se da bajo el concepto de reactivar el sector y volverlo más turístico.

Nace de una edificación en desuso, la cual tenía un estilo colonial de igual manera, tiene forma de “L” y se conecta directamente con el parque principal de Tlaxco.

Se encuentra a dos horas y media de la ciudad de México, ya que es un estado rural, bastante alejado del centro urbano de la ciudad, por lo mismo se busca explotar su cultura a manera de comercio.

2.2 Emplazamiento del proyecto



Mapa 24 - Emplazamiento Mercado de Artesanías
Fuente: Google Earth (2024).
Elaboración propia.

Al ser muros portantes antiguos, las fachadas no podían demolerse o cambiar abruptamente, lo que se decide hacer es generar apertura hacia el frente y la cara lateral izquierda.

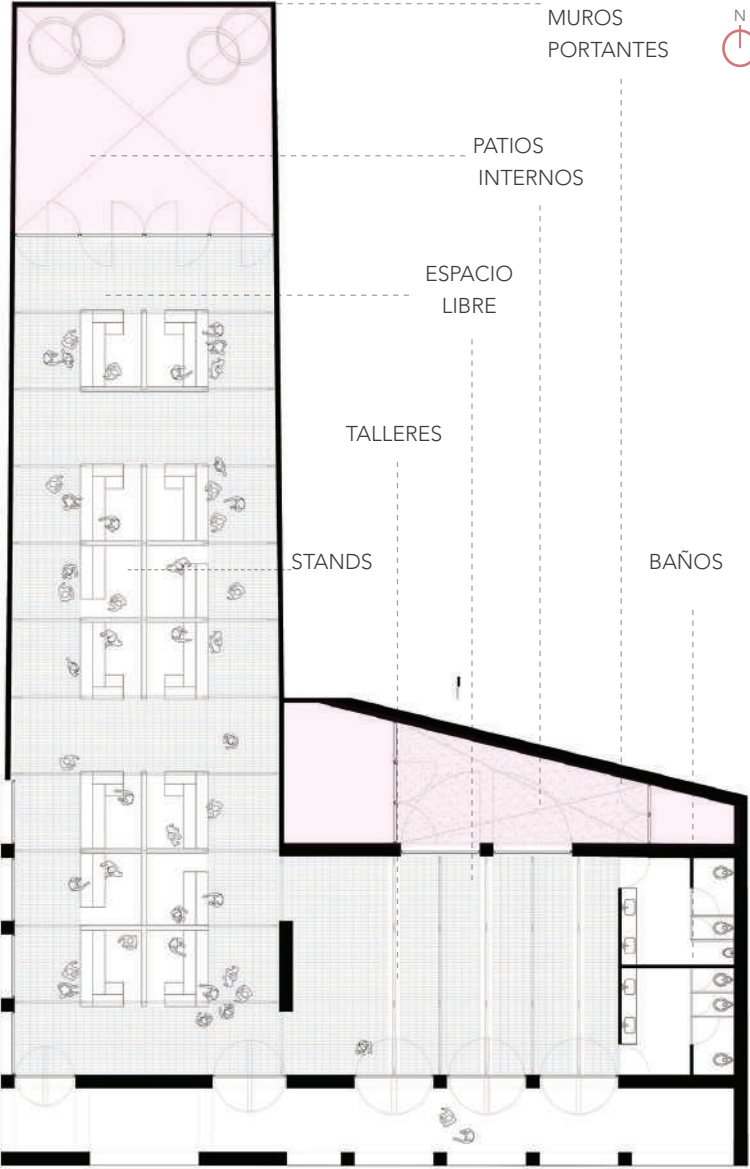
Esto con la intención de genera r apertura al espacio público donde se generan flujos de personas más altos, esto debido a que se abre hacia 3 pasajes.

El resto de las fachadas se mantienen cerradas y solo se genera ingreso de luz a través de patios internos.

2 Análisis

2.3 Programa del proyecto

P. 126



El diseño arquitectónico se organiza en varias áreas funcionales específicas, destacando una distribución eficiente de espacios para diferentes actividades.

Muros Portantes:

Ubicados en la parte superior de la imagen, los muros portantes juegan un papel crucial en la estructura del edificio, proporcionando soporte y estabilidad a la construcción.

Patios Internos:

Estos espacios abiertos están destinados a la ventilación e iluminación natural, mejorando la calidad ambiental del interior del edificio. Son esenciales para crear un ambiente agradable y saludable.

Espacio Libre:

Este área se encuentra entre los patios internos y los talleres. Se trata de un espacio flexible que puede ser utilizado para diversas actividades, proporcionando versatilidad al diseño.

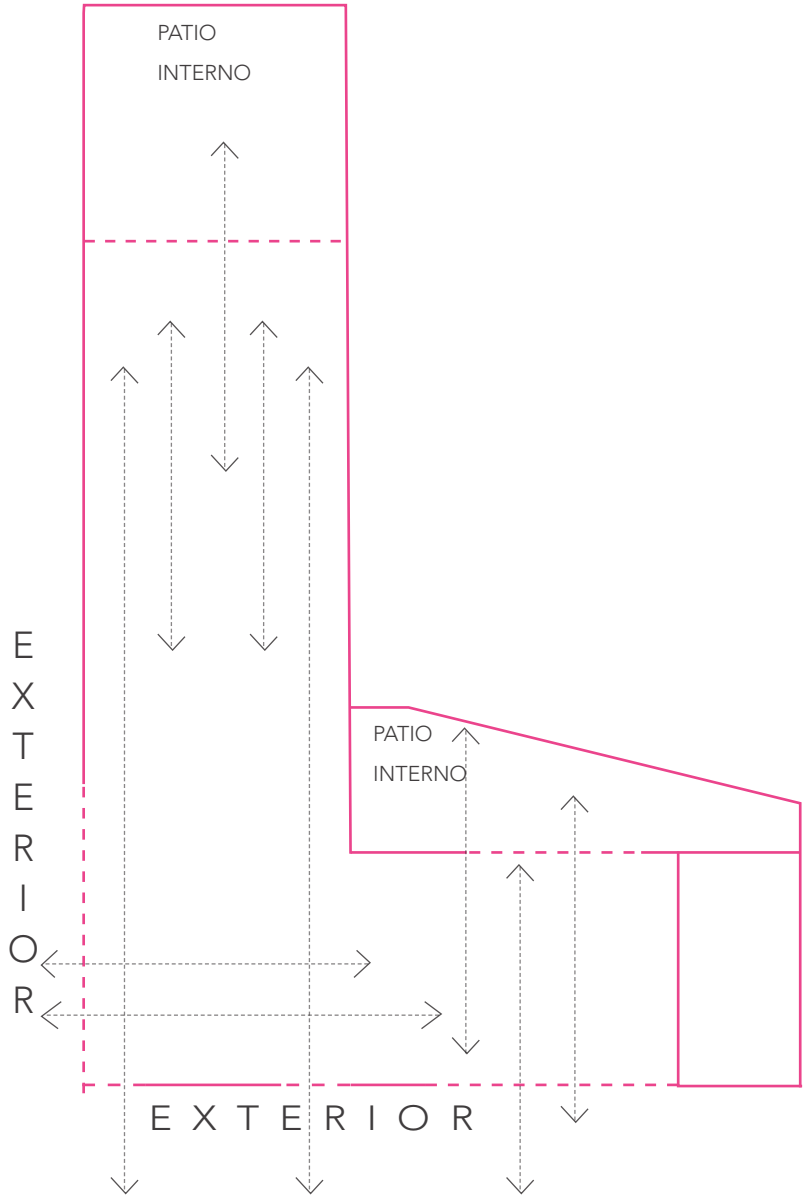
Talleres:

Los talleres están diseñados para facilitar actividades prácticas y colaborativas. Se encuentran distribuidos en una zona central, accesible y bien iluminada.

Stands:

Localizados en la parte inferior, los stands están destinados a la exhibición y presentación de trabajos o productos.

Figura 14- Planta Baja Mercado
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Elaboración propia.



Interconexión entre los espacios internos y el exterior.

Patios Internos:

Permiten la entrada de luz natural y la ventilación hacia los espacios adyacentes. Las flechas indican el flujo de aire que entra y sale, asegurando una adecuada ventilación cruzada.

Circulación Interna:

Las flechas dentro del edificio representan la circulación interna, tanto de personas como de aire. Este flujo está diseñado para maximizar la eficiencia y el confort, permitiendo un movimiento fácil y una ventilación adecuada en todo el edificio.

Interacción entre Interior y Exterior:

La conexión entre los patios internos y los espacios exteriores es esencial para el diseño. Esta interacción asegura que el aire fresco pueda entrar y el aire viciado pueda salir, manteniendo así una buena calidad del aire dentro del edificio.

El diseño asegura que los espacios sean confortables y saludables para los usuarios. La disposición estratégica de los patios internos y las áreas exteriores facilita un flujo de aire continuo y una interacción efectiva entre el interior y el exterior.

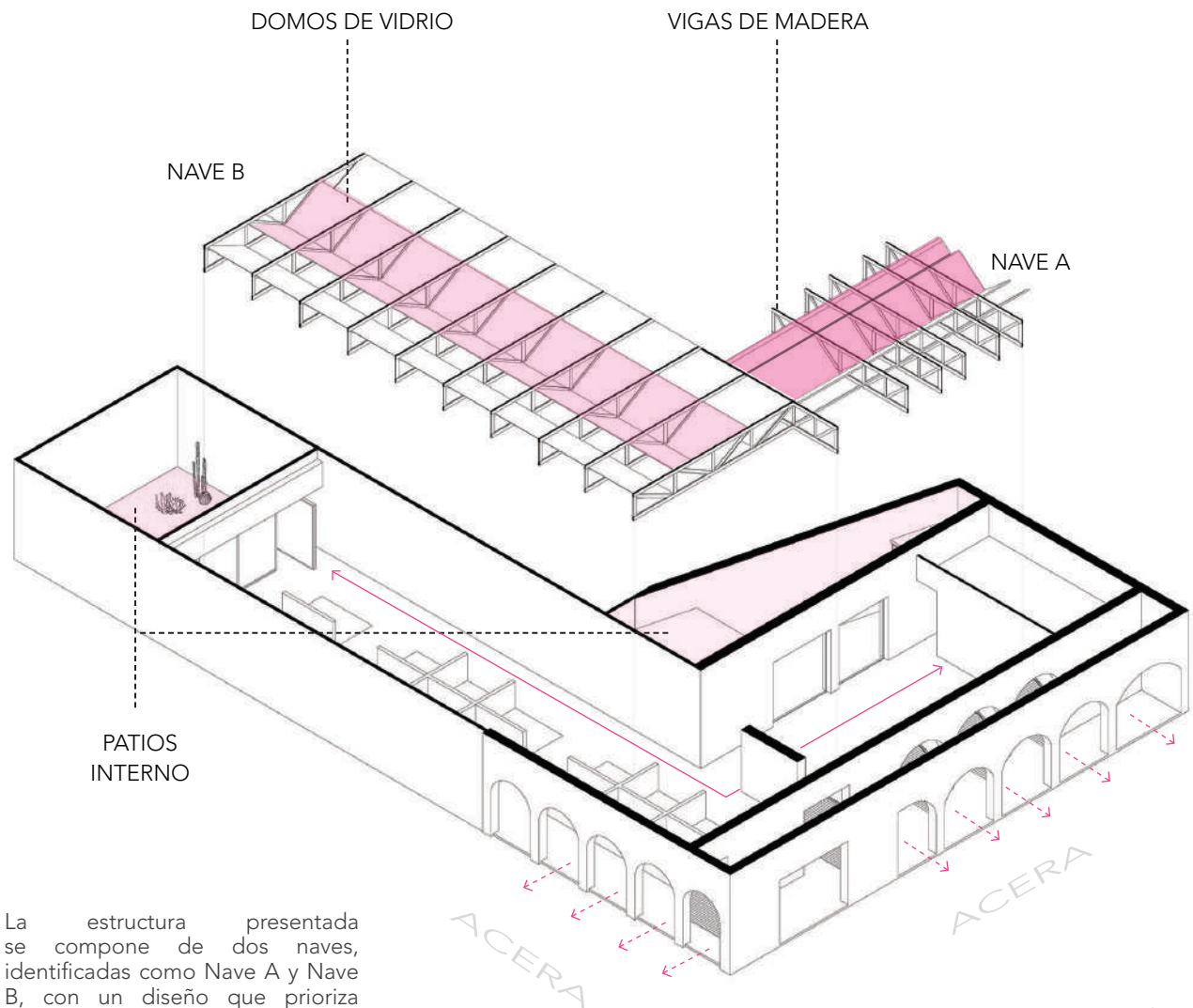
Figura 15 - Esquema de relaciones
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Elaboración propia.

P. 127

2 Análisis
2.4 Estructura del proyecto

ESTRUCTURA

P. 128



La estructura presentada se compone de dos naves, identificadas como Nave A y Nave B, con un diseño que prioriza la conexión entre los espacios interiores y exteriores.

Figura 16 - Axonometría Explotada
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Elaboración propia.

Elementos Estructurales

Domos de Vidrio: Ubicados en la parte superior de las naves, los domos de vidrio permiten la entrada de luz natural, creando un ambiente iluminado y abierto. Esto mejora la eficiencia energética del edificio y proporciona un ambiente agradable .

Vigas de Madera: Las vigas de madera, presentes en la estructura de ambas naves, aportan un toque estético y cálido al diseño. Este material natural se integra armoniosamente con la vegetación endémica del lugar.

Conexión de Espacios

El diseño genera una sala de talleres que se conecta directamente con el patio de la Nave A, brindando la oportunidad de que las actividades realizadas en los talleres puedan extenderse hacia el exterior.

Este enfoque fomenta una interacción fluida entre el interior y el exterior, creando un ambiente más dinámico y flexible. El espacio exterior se vincula de manera directa con los locales, que a su vez se conectan con un patio interno, creando una red de espacios interconectados que facilitan el tránsito y la interacción entre diferentes áreas del edificio.

Integración con el Contexto

Para mantener una conexión coherente con el entorno, además de la materialidad del edificio, se han diseñado patios con vegetación endémica. Estos patios actúan como pulmones dentro de la estructura, ofreciendo pasillos lineales que conectan el espacio exterior con el interior. El diseño se centra en la creación de un entorno cohesivo donde la luz natural, la vegetación y los materiales locales juegan un papel fundamental en la integración.

P. 129

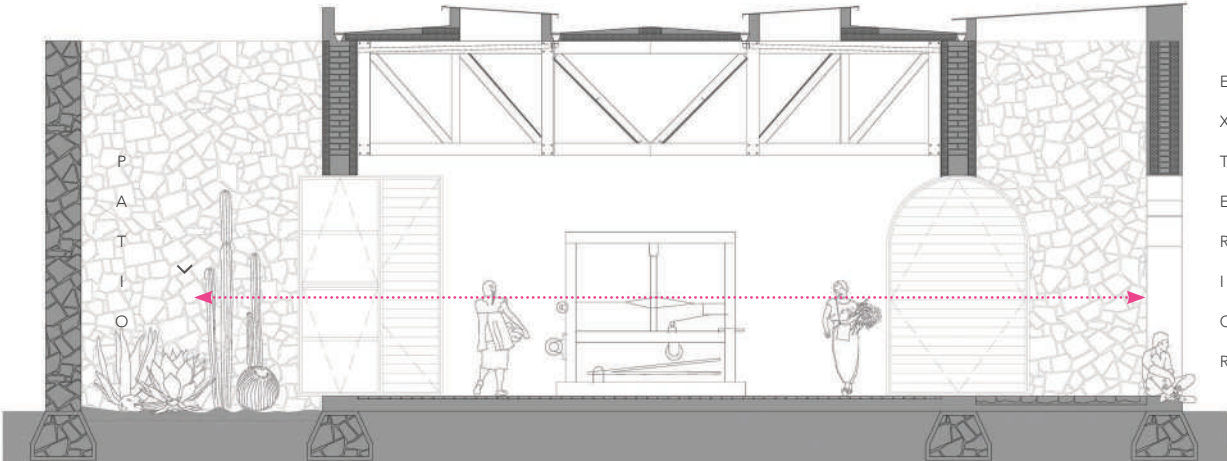


Figura 217- Sección Transversal
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Elaboración propia.

2 Análisis

2.5 Cerramientos del proyecto



Imagen 32 - Mercado de artesanías
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Autor: Rafael Gamo

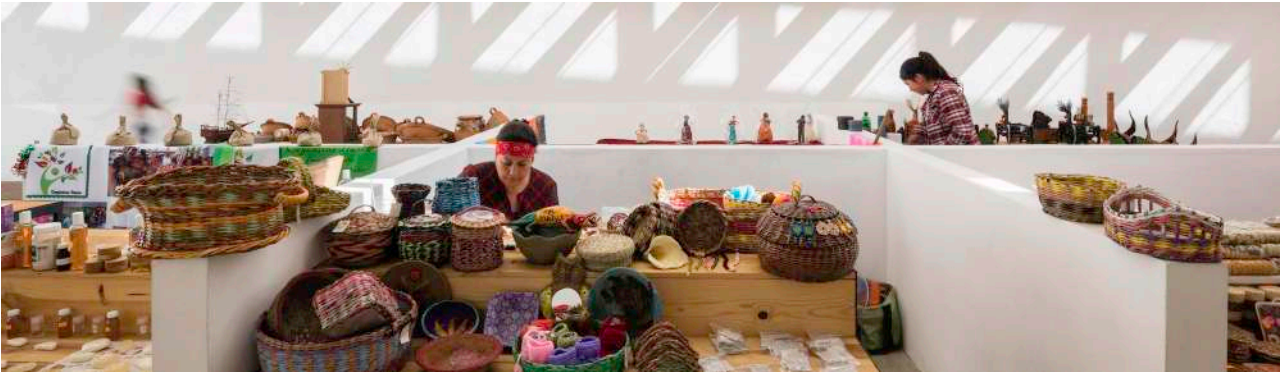


Imagen 33 - Mercado de artesanías
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Autor: Rafael Gamo

P. 130

EXTRACCIONES
Permeabilidad visual

MUROS DE HORMIGÓN
Robustez y durabilidad

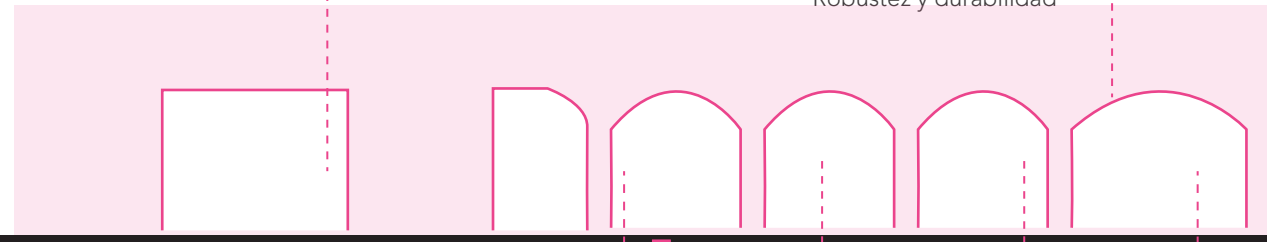


Figura 18 - Permeabilidad en fachada
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Elaboración propia.

Extracciones en forma de arco:

Integran un lenguaje arquitectónico que combina lo contemporáneo con lo vernáculo, creando una fusión armoniosa entre lo moderno y lo tradicional.

Esta mezcla de estilos contribuye a que el espacio se sienta a la vez innovador y familiar, **resonando con la historia y cultura local.**

El cerramiento permeable alrededor del mercado desempeña la función social del espacio.

Las perforaciones en los muros facilitan la ventilación natural y la entrada de luz, creando un ambiente más agradable y saludable para los visitantes y comerciantes.

La permeabilidad simboliza la apertura del mercado hacia la comunidad, invitando a las personas a reunirse, socializar e intercambiar en un entorno inclusivo y accesible.

P. 131

PATIOS INTERNOS
SISTEMA DE VIGAS

CONTINUIDAD VISUAL

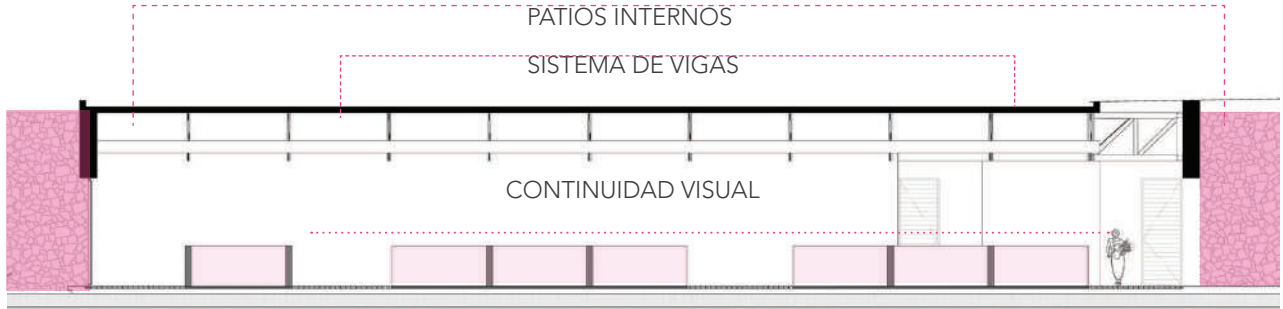


Figura 19 - Sección Transversal
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Elaboración propia.

Sistema de Vigas:

Las vigas están rematadas en los patios y decoradas con piedra del sitio, lo que ayuda a resaltar la identidad arquitectónica y a conectar el edificio con su entorno local.

Continuidad Visual:

Mejora la estética del espacio, sino que también facilita la orientación y el movimiento de las personas dentro del edificio, creando un ambiente más acogedor y coherente.

Los patios internos, el sistema de vigas y los stands se combinan para fomentar la interacción.

Stands:

Están diseñados para permitir que las personas se apropien del espacio y expresen su cultura, logrando un equilibrio entre funcionalidad y estética.

Patios Internos:

Los patios internos son elementos esenciales, proporcionan luz natural y ventilación y actúan como puntos focales que anclan el sistema de vigas.



Imagen 34 - Plaza Huerto San Agustín
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Autor: Sebastián Crespo.

3 Plaza Huerto San Agustín

Arquitectos: Jaramillo Van Sluys

Ubicación: Quito | Ecuador

Año: 2016

Área: 2800 m²



Imagen 35 - Plaza Huerto San Agustín
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Autor: Sebastián Crespo.

2 Análisis
2.1 Ubicación del proyecto

RECORRIDO DE TIEMPO

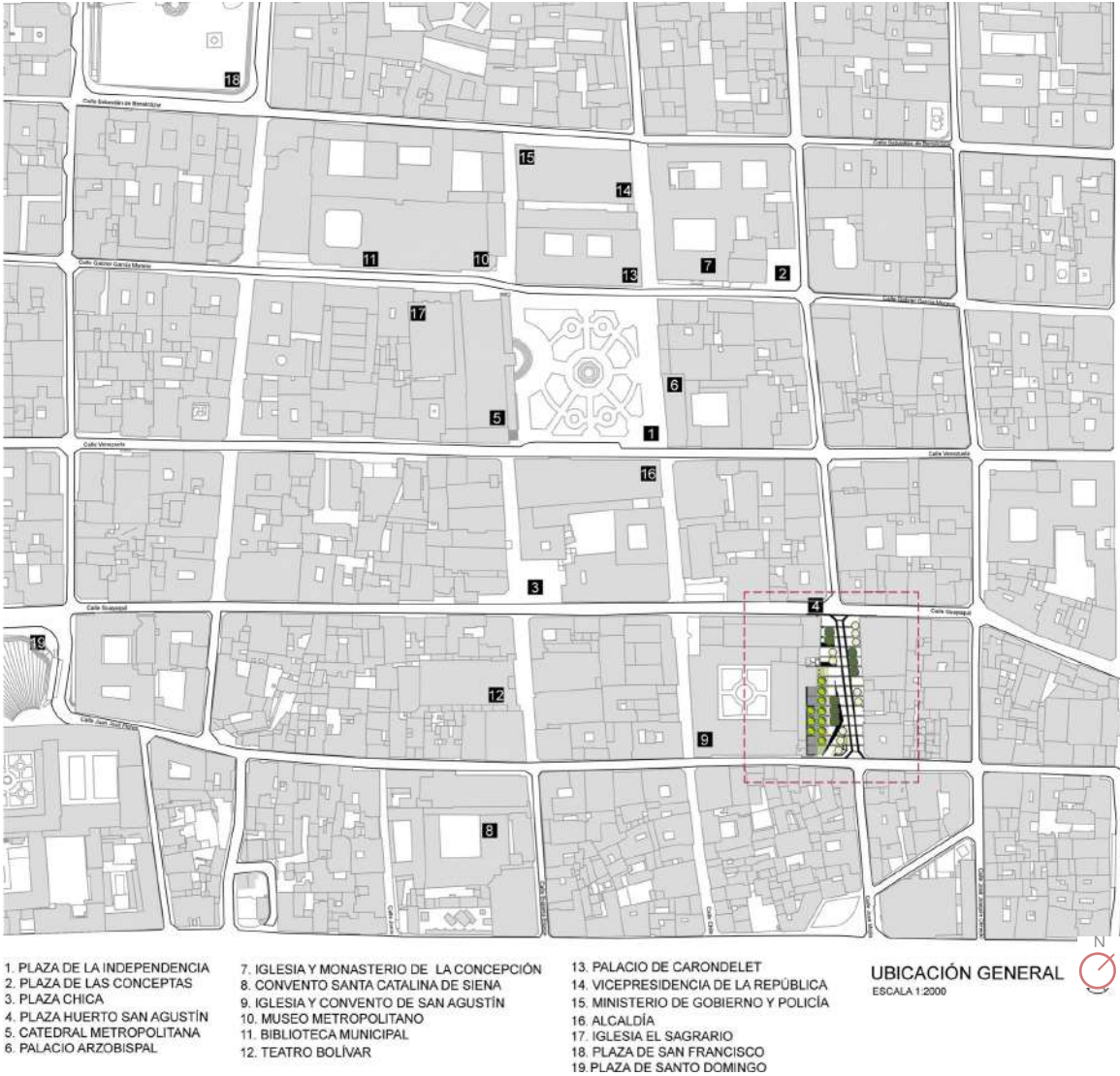


Figura 20 - Contexto Plaza Huerto San Agustín
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Autor: Jaramillo Van Sluys.



Figura 21 - Contexto Plaza Huerto San Agustín
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Autor: Jaramillo Van Sluys.

2 Análisis
2.2 Emplazamiento del proyecto

PLANTA



Figura 22 - Emplazamiento Plaza Huerto San Agustín
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Autor: Jaramillo Van Sluys.

JARDINES

Al ser un área reducida se generan huertos urbanos que permitan la circulación entre la plaza y la calle

PLAZA

El vacío era necesario para que las personas se apropien del espacio, se generan zonas cubiertas para estancia, se generan jardines tradicionales

COMERCIO

Se colocan adosados al convento para así, con la nueva edificación, bajar la escala despropocionada entre el edificio y el espacio público

CALLE MEJÌA

La calle marca la división del lote de intervención, es una preexistencia de mantenimiento obligatorio.
Al ser una renovación de un proyecto existente, las zonas de intervención eran claras.

CONVENTO

SAN AGUSTÍN



Figura 23 - Planta Baja Plaza Huerto San Agustín
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Autor: Jaramillo Van Sluys.

2 Análisis

2.3 Programa del proyecto

El antiguo registro civil debía ser demolido para generar una intervención urbana que permita la apropiación del espacio público, a través de espacios vacíos y espacios de transición.

Al ubicarse a lado del templo de San Agustín se plantea la reinterpretación cultural del templo y de la ciudad de Quito, para eso se genera una propuesta urbana basada en el sector agrícola y el sector religioso, para potenciar la cultura del centro histórico.

Ubicado entre la calle Flores y Guayaquil, genera una plaza única para generar una sola plataforma y evitar la dispersión entre los flujos vehiculares y peatonales, permitiendo priorizar al peatón dentro del centro colonial de Quito



2 Análisis

2.4 Estructura del proyecto

Piedra Andesita:

Lisas (60x30x3 cm, 15x60x3 cm): Empleadas en diferentes áreas para recubrimiento y acabados.

Cepilladas (30x60x3 cm): Para un acabado suave y uniforme.

Pulidas (15x15x8 cm): Para detalles específicos que requieren un acabado brillante.

Hápticas (15x60x3 cm): Proporcionan una textura táctil distintiva. crucial para la sujeción y estabilidad de la estructura.

Elementos de Sujeción y Conexión:

Soporte de Fijación Riel Viga de Acero (ø25 mm): Elemento crucial para la sujeción y estabilidad de la estructura.

Conector Regulable de Acero (ø16 cm): Permite ajustes precisos para asegurar la correcta alineación y ensamblaje.

Elementos Paisajísticos

Fleje Metálico (150x4 mm): Utilizado para delimitar áreas y proporcionar estructura a los caminos y bordes.

Elementos de Pavimentación y Bordillos:

Piedra Volcánica Cepillada (30x60x3 cm): Utilizada en superficies de tránsito para un acabado duradero y resistente.

Canaleta de Piedra Maciza (60x60x15 cm): Para el manejo de agua y drenaje.

Bordillos de Piedra (15x100x30 cm, 50x10x30 cm):
Definen los límites de caminos y áreas de plantación.

Estructura Principal:

Vidrio Templado Laminado (6 mm): Utilizado en la zona central para ofrecer visibilidad y protección.

Rodamiento de Acero Inoxidable (ø25 mm): Integrado para soportar y facilitar el movimiento de partes móviles.

Cimentación de Hormigón Armado: Base sólida que proporciona estabilidad a la estructura.

Esta sección transversal ilustra una integración cuidadosa de elementos naturales y constructivos, creando un espacio funcional y agradable que combina vegetación con materiales duraderos.

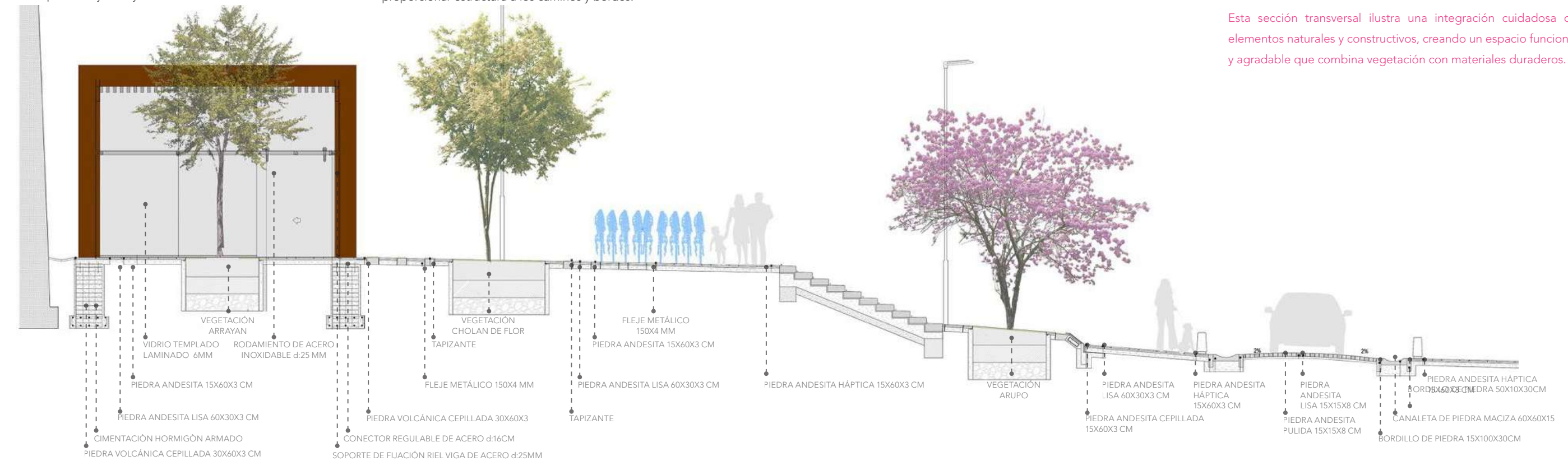


Figura 25 - Sección de detalle

Fuente: Archdaily.mx (2024).

Autor: Jaramillo Van Sluys.

2 Análisis

2.4 Estructura del proyecto

La imagen se organiza en un esquema longitudinal, mostrando una secuencia de áreas pavimentadas y verdes, destacando el uso de diferentes materiales y texturas para crear un espacio funcional y visualmente atractivo. La disposición ordenada de los elementos asegura la accesibilidad y comodidad de los usuarios, integrando vegetación y materiales constructivos de manera armoniosa.

Materiales de Pavimentación:

Piedra Volcánica Cepillada, Color Negro: Usada en varias secciones para proporcionar una superficie resistente y uniforme para el usuario

Piedra Andesita Cepillada:

El uso de la piedra depende de la función o aspecto deseado.

Color Gris Oscuro: Se utiliza para áreas específicas, añadiendo contraste y textura.

Color Gris Claro: Utilizada en combinaciones para crear un patrón visual atractivo.

Elementos Constructivos:

Alcorque Tipo 2 y Tipo 3: Diferentes tipos de alcorques que rodean y protegen la base de los árboles, facilitando el drenaje y la aireación del suelo.

Elementos de Bordillo y Canaletas:

Canaleta de Piedra Maciza (60x60x15 cm): Para la recolección y redirección del agua.

Bordillos de Piedra:

Diversos tamaños (15x100x30 cm, 50x10x30 cm) para definir límites de pavimentación y áreas verdes.

Características y Dimensiones:

Las dimensiones y distancias entre elementos están claramente marcadas, asegurando una planificación precisa.

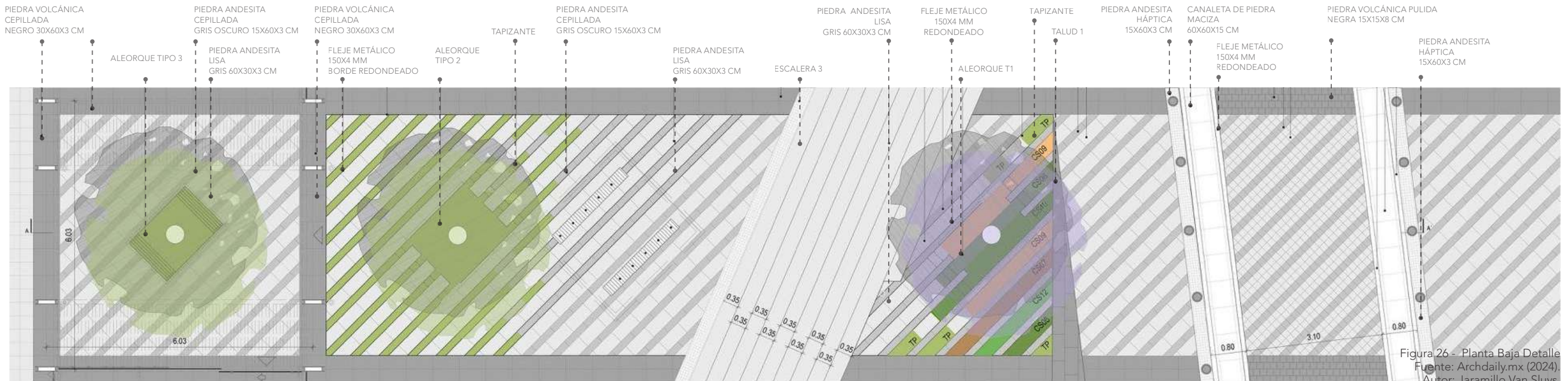
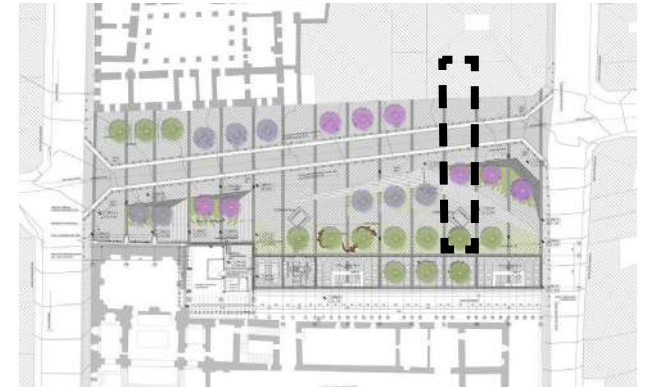


Figura 26 - Planta Baja Detalle
Fuente: Archdaily.mx (2024).
Autor: Jaramillo Van Sluys.



Imagen 36 - Plaza Rotary
Fuente: Boris Albornoz (2024).
Autor: Nicolás Valencia.

4 Plaza Rotary

Arquitectos: Boris Albornoz
Ubicación: Cuenca | Ecuador
Año: 2009
Área: 2300 m²



2 Análisis

2.1 Ubicación del proyecto

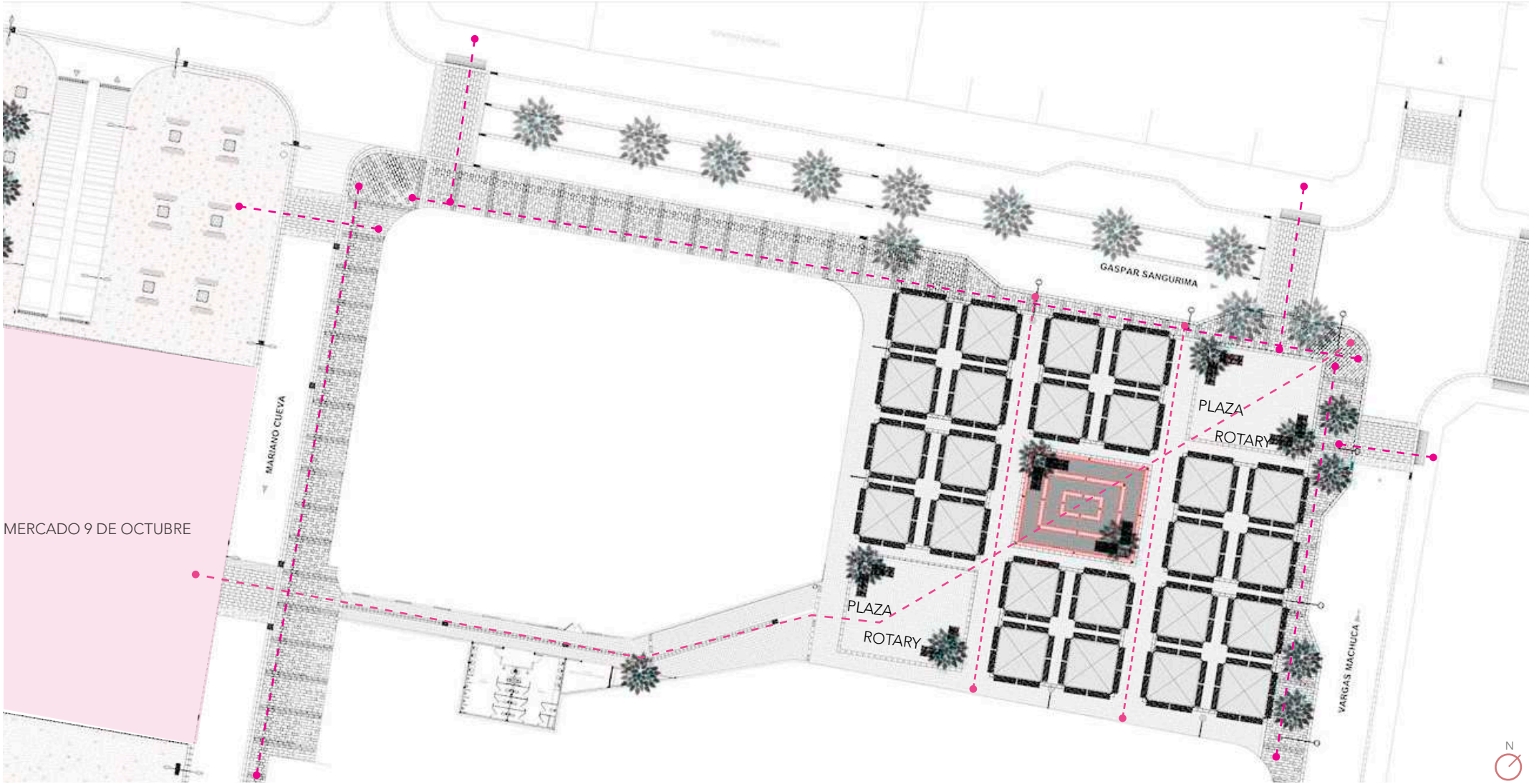


Figura 27 - Emplazamiento P. Rotary
Fuente: Boris Albornoz
Elaboración propia.

La Plaza Rotary se encuentra en el centro histórico de Cuenca, una ciudad declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

Este entorno urbano tiene características coloniales y republicanas marcadas, lo que contribuye a la identidad en las intervenciones arquitectónicas, sobre todo dentro del centro de la ciudad.

La plaza está integrada dentro de un tejido urbano mixto, compuesto por comercio, viviendas, espacios públicos como parques y más plazas y por servicios.

Esto refuerza su papel como un espacio de encuentro y transición, respondiendo tanto a las necesidades locales como a la dinámica turística.

La plaza Rotary tiene conexiones mediante caminerías y tratamientos de acera con los equipamientos cercanos, como el Mercado 9 de Octubre, el proyecto se trata como una sola intervención, en donde se regeneraba el espacio público entre estos dos equipamientos.

● - - ● Conexiones peatonales

2 Análisis
2.2 Emplazamiento del proyecto



Figura 28 - Planta baja P. Rotary
Fuente: Boris Albornoz
Elaboración propia.

Se prioriza la continuidad de los flujos peatonales existentes y se plantean nuevos usos sin obstaculizar las visuales características del entorno.

Acciones clave:

Conservación y revitalización: Se respetan las características históricas del espacio, integrando intervenciones contemporáneas con materiales locales como piedra y ladrillo.

Conexión con el entorno: Las rutas peatonales principales se rediseñan para favorecer la accesibilidad y conectar con áreas aledañas de interés cultural y comercial.

Espacios de transición: Se generan zonas de estancia que no solo funcionan como puntos de reunión, sino que también facilitan la integración entre lo público y lo privado.

Orden espacial: El lote era ocupado por puestos emergentes, sin alguna disposición definida, lo que el proyecto propone es puestos modulados, colocados de manera que generan vacíos circulables, permitiendo permeabilidad visual y transitable.

El antes y después se puede observar las imágenes.

- ↔ Flujos entre puestos de trabajo
- ↔ Flujo dinámico entre vacíos



Imagen 38 - Plaza Rotary
Fuente: Boris Albornoz (2024).
Autor: Nicolás Valencia.



Imagen 39 - Plaza Rotary
Fuente: Plaza Rotary (2024).
Autoría Propia.

2 Análisis

2.3 Programa del proyecto

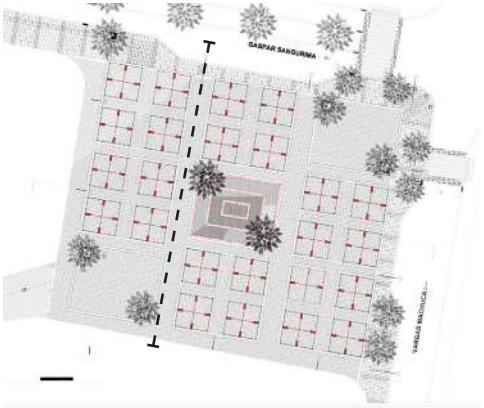
La intervención en la Plaza Rotary responde a una estrategia de aprovechamiento integral del espacio público mediante:

Áreas comerciales: Espacios que permiten la realización de actividades tradicionales de intercambio, como ferias y mercados al aire libre.

Espacios de interacción social: Se incluyen áreas abiertas con mobiliario urbano diseñado para la congregación de personas y eventos culturales.

Conservación histórica: Las modificaciones se hacen con un enfoque en preservar la estética del entorno histórico, minimizando alteraciones invasivas.

Vegetación y sustentabilidad: Se incorporan elementos paisajísticos con vegetación nativa que refuerzan la identidad local y mejoran el confort térmico y visual del espacio, estas intervenciones se ejecutan en mayor proporción en las aceras y cruces vehiculares.



P. 154

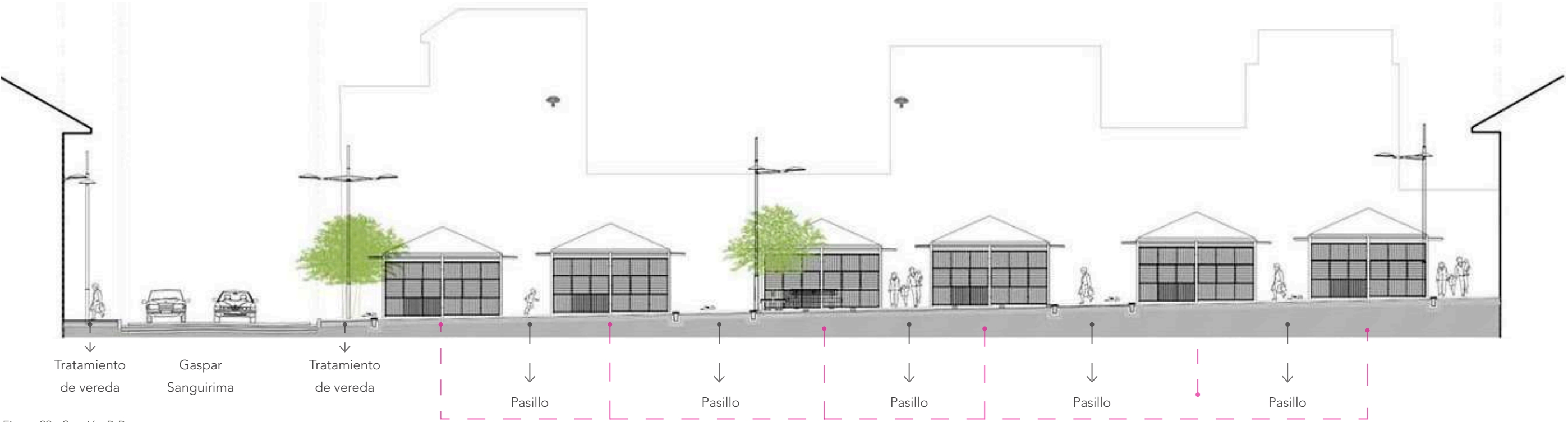


Figura 29 - Sección P. Rotary
Fuente: Boris Albornoz
Elaboración propia.

Módulos de espacios para los vendedores | Puestos de la Feria

2 Análisis

2.4 Estructura del proyecto

Diseño funcional:

Los módulos están organizados en unidades que maximizan el espacio disponible, permitiendo un uso eficiente por parte de los comerciantes. Cada módulo está pensado para actividades de comercio minorista, especialmente para la venta de alimentos, artesanías y otros productos locales.

Materialidad y construcción:

Se utilizan materiales como madera, metal y vidrio, lo que aporta durabilidad y una apariencia moderna que no desentona con el contexto histórico. Las cubiertas de los módulos son ligeras y permiten la entrada de luz natural, mejorando la experiencia tanto para los vendedores como para los compradores.

Integración con el entorno:

Los módulos están distribuidos estratégicamente para no obstruir las visuales hacia el resto de la plaza ni bloquear la percepción de los edificios patrimoniales aledaños. Su diseño se inspira en la arquitectura tradicional de Cuenca, incorporando detalles que reflejan la identidad cultural del lugar.

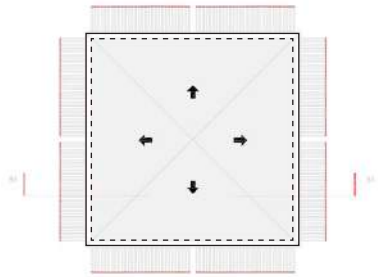


Figura 30 - Módulos comerciales
Fuente: Boris Albornoz
Elaboración propia.

Flexibilidad de uso:

Los puestos tienen un sistema modular que permite su reorganización o adaptación según las necesidades específicas de los eventos o temporadas. Algunos módulos cuentan con cerramientos móviles que los hacen seguros y funcionales fuera del horario comercial.

Confort y sustentabilidad:

Se han incorporado elementos que mejoran la ventilación y protección frente a las condiciones climáticas, lo que garantiza la comodidad de los usuarios. El uso de materiales locales y vegetación circundante refuerza la sostenibilidad y el respeto al entorno natural.

Material principal: Soportes metálicos de acero galvanizado, para garantizar resistencia y durabilidad.

Cubiertas: Techo de policarbonato o láminas metálicas livianas con revestimientos para protección contra el sol y la lluvia.

Cerramientos: Laterales y traseros de madera tratada o paneles metálicos, con acabados pintados o lacados.

Iluminación: Luminarias LED integradas, energéticamente eficientes y adecuadas para destacar los productos exhibidos.

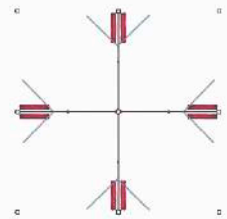
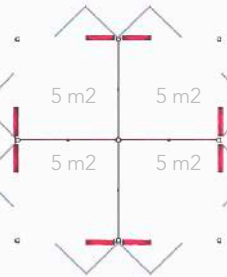
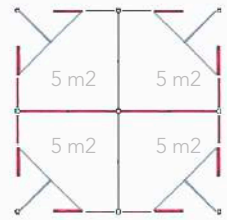
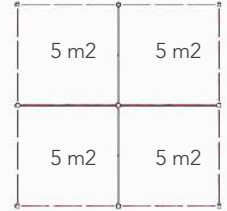


Figura 31 - Funcionalidad módulo
Fuente: Boris Albornoz
Elaboración propia.

CONCLUSIONES

3 Conclusiones

3.1 Programa Arquitectónico

Analizando los proyectos, se identifican varias características clave que comparten, resaltando las estrategias de diseño más significativas implementadas en estos espacios públicos.

Hall Recibidor y Patios Internos:

Fue fundamental para la organización espacial y la bienvenida a los usuarios. Estos espacios proporcionan un punto de entrada acogedor.

Mobiliario Urbano y Jardines Nativos:

Facilitó la funcionalidad y el embellecimiento del entorno. Estos elementos no solo mejoran la comodidad y el uso del espacio, sino que también promueven la sostenibilidad y el respeto por la flora local.

Huertos Urbanos y Talleres Urbanos:

Fomentarán la participación comunitaria y el aprendizaje. Estos espacios ofrecen oportunidades para actividades educativas y recreativas, promoviendo una mayor interacción social y un sentido de comunidad.

Porches de Transición y Áreas Verdes:

Facilitaron la conexión entre diferentes áreas del proyecto y proporcionan lugares para el descanso y la recreación.

Estancia Libre y Espacio Vacío:

Fueron componentes vitales para la flexibilidad y la adaptabilidad del diseño. Estos espacios abiertos permitieron una variedad de usos y actividades, adaptándose a las necesidades cambiantes de los usuarios.

IMPACTO

- ALTO
- MEDIO
- BAJO

TERRAZA WILKINS UNIVERSIDAD REINO UNIDO

- Arquitectos: Levitt Bernstein; Levitt Bernstein
- Área: 1300 m²
- Año: 2017

PLAZA HUERTO SAN AGUSTÍN ECUADOR

- Arquitectos: Jaramillo Van Sluys Arquitectura + Urbanismo; Jaramillo Van Sluys Arquitectura + Urbanismo
- Área: 2800 m²
- Año: 2016

MERCADO DE ARTESANÍAS MÉXICO

- Arquitectos: Vrtical
- Área: 500 m²
- Año: 2017

PLAZA ROTARY ECUADOR

- Arquitectos: Boris Albornoz
- Área: 2300 m²
- Año: 2009

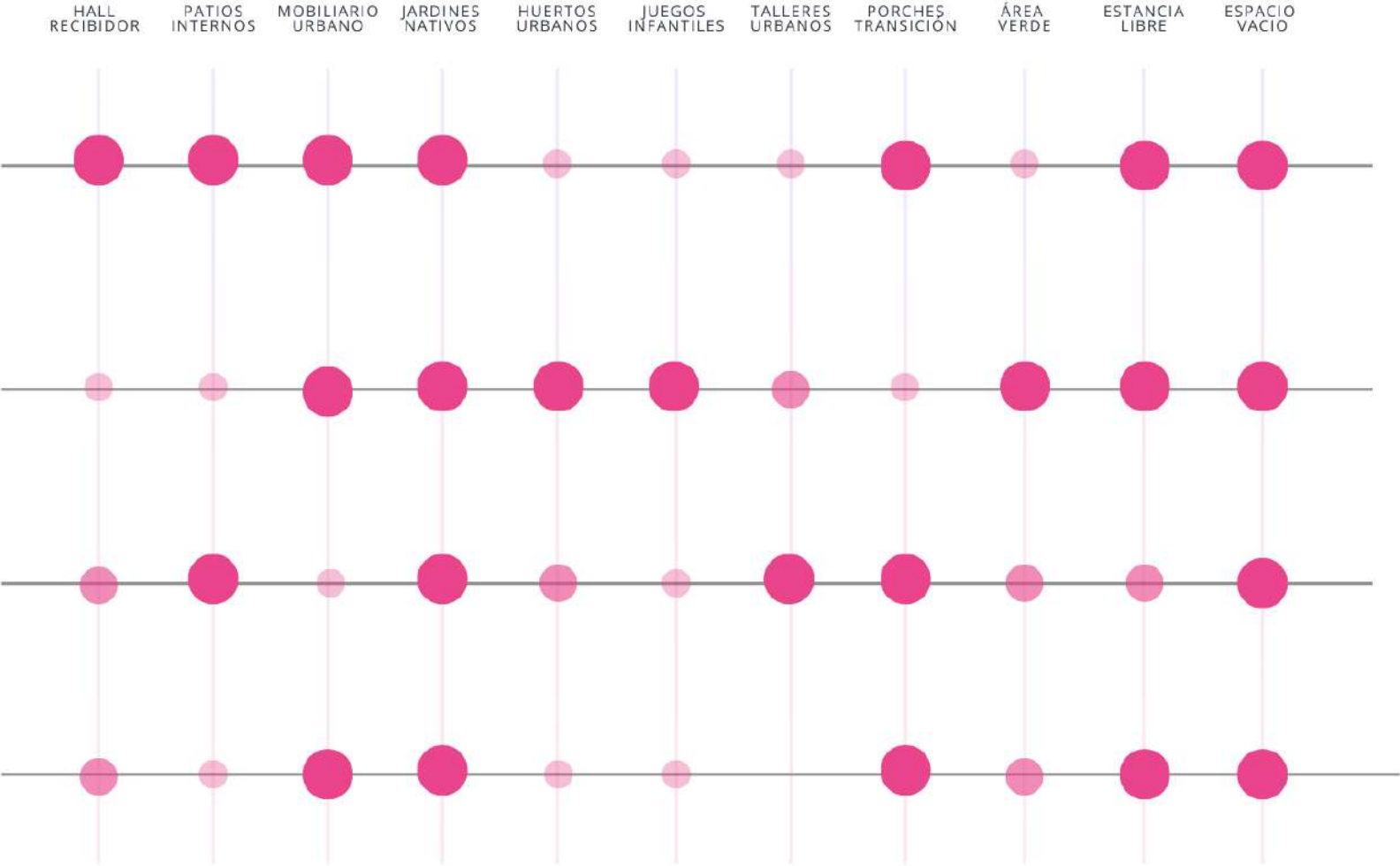


Figura 32 - Convergencia de Criterios Programáticos
Fuente: Análisis de Referentes (2024).
Elaboración propia.

3 Conclusiones

3.2 Estructura y sistema constructivo

Se pueden identificar varios aspectos estructurales y constructivos comunes que son fundamentales para su diseño y ejecución. Cada proyecto ha dado una alta prioridad a ciertos criterios, reflejando un enfoque compartido en la estabilidad, durabilidad y estética. Por ejemplo:

Cimentación Aislada: Refleja un enfoque en la estabilidad y durabilidad estructural. Este tipo de cimentación es crucial para asegurar que las estructuras puedan soportar cargas significativas y resistir movimientos del suelo, garantizando así la seguridad y longevidad de los edificios.

Mampostería Vista: Destaca la importancia de este material tanto por su valor estético como por su funcionalidad. La mampostería vista no solo aporta una apariencia rústica y sólida, sino que también proporciona una estructura robusta y duradera que puede resistir las inclemencias del tiempo y el desgaste.

Pórticos Luces Mayores: Tanto la Terraza Wilkins Universidad como el Mercado de Artesanías utilizan pórticos de grandes luces, lo que sugiere una tendencia hacia la creación de espacios amplios y abiertos sin columnas intermedias. Esto permite una mayor flexibilidad en el uso del espacio interior, mejorando la funcionalidad y adaptabilidad .

Estos aspectos muestran un enfoque donde la técnicas y materiales que aseguran la solidez estructural y la estética, adaptándose a las necesidades específicas de cada proyecto.

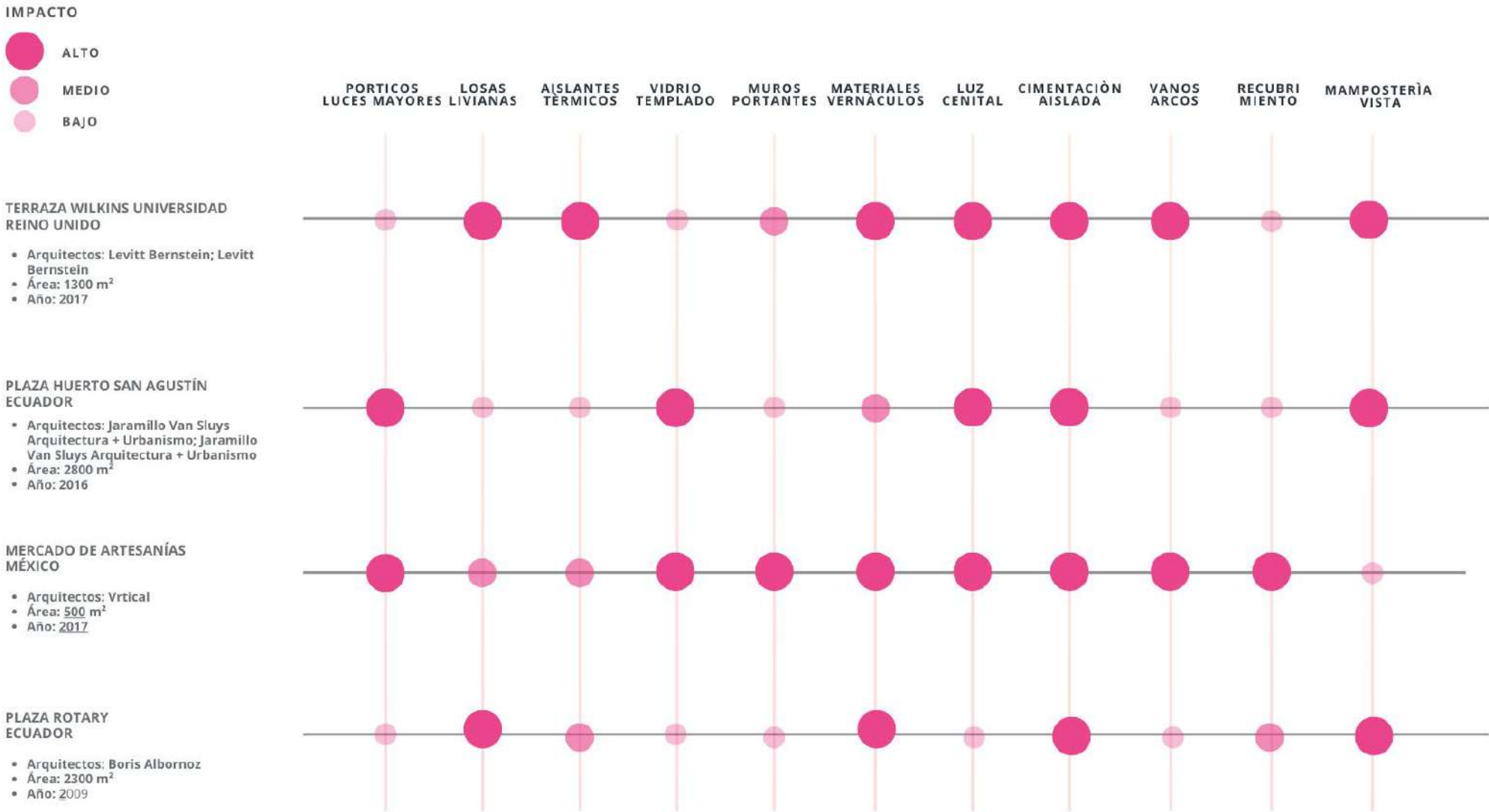


Figura 33 - Convergencia de Criterios Constructivos.
Fuente: Análisis de Referentes (2024).
Elaboración propia.

3 Conclusiones

3.3 Diseño Urbano

Se identifican varias características clave que comparten, resaltando las estrategias de diseño más significativas implementadas en estos espacios públicos.

Circulación Lineal: Impacto Alto en los tres proyectos. Aseguraron un flujo continuo y eficiente de personas. Este enfoque facilita la accesibilidad y el movimiento dentro de los espacios, creando un ambiente más dinámico y funcional.

Zona de Transición: Impacto Alto en los tres proyectos. Conectaron diferentes áreas dentro de cada proyecto. Permitieron un cambio fluido entre espacios con diferentes funciones.

Permeabilidad Público-Privada: Impacto Alto o Medio. Este enfoque permitió una integración armoniosa entre diferentes usos del espacio, promoviendo la interacción y el acceso entre áreas públicas y privadas.

Conexión Visual: Impacto Alto o Medio. Facilitó la orientación y la seguridad, al permitir que los usuarios tengan vistas claras y directas a diferentes áreas del proyecto.

Apropiación Cultural: Impacto Medio o Alto. Reflejó la historia y las tradiciones locales. Esta estrategia aseguró que los espacios públicos sean significativos y resonantes con la comunidad, promoviendo el sentido de pertenencia.

IMPACTO

- ALTO
- MEDIO
- BAJO

TERRAZA WILKINS UNIVERSIDAD REINO UNIDO

- Arquitectos: Levitt Bernstein; Levitt Bernstein
- Área: 1300 m²
- Año: 2017

PLAZA HUERTO SAN AGUSTÍN ECUADOR

- Arquitectos: Jaramillo Van Sluys Arquitectura + Urbanismo; Jaramillo Van Sluys Arquitectura + Urbanismo
- Área: 2800 m²
- Año: 2016

MERCADO DE ARTESANÍAS MÉXICO

- Arquitectos: Vrtical
- Área: 500 m²
- Año: 2017

PLAZA ROTARY ECUADOR

- Arquitectos: Boris Albornoz
- Área: 2300 m²
- Año: 2009

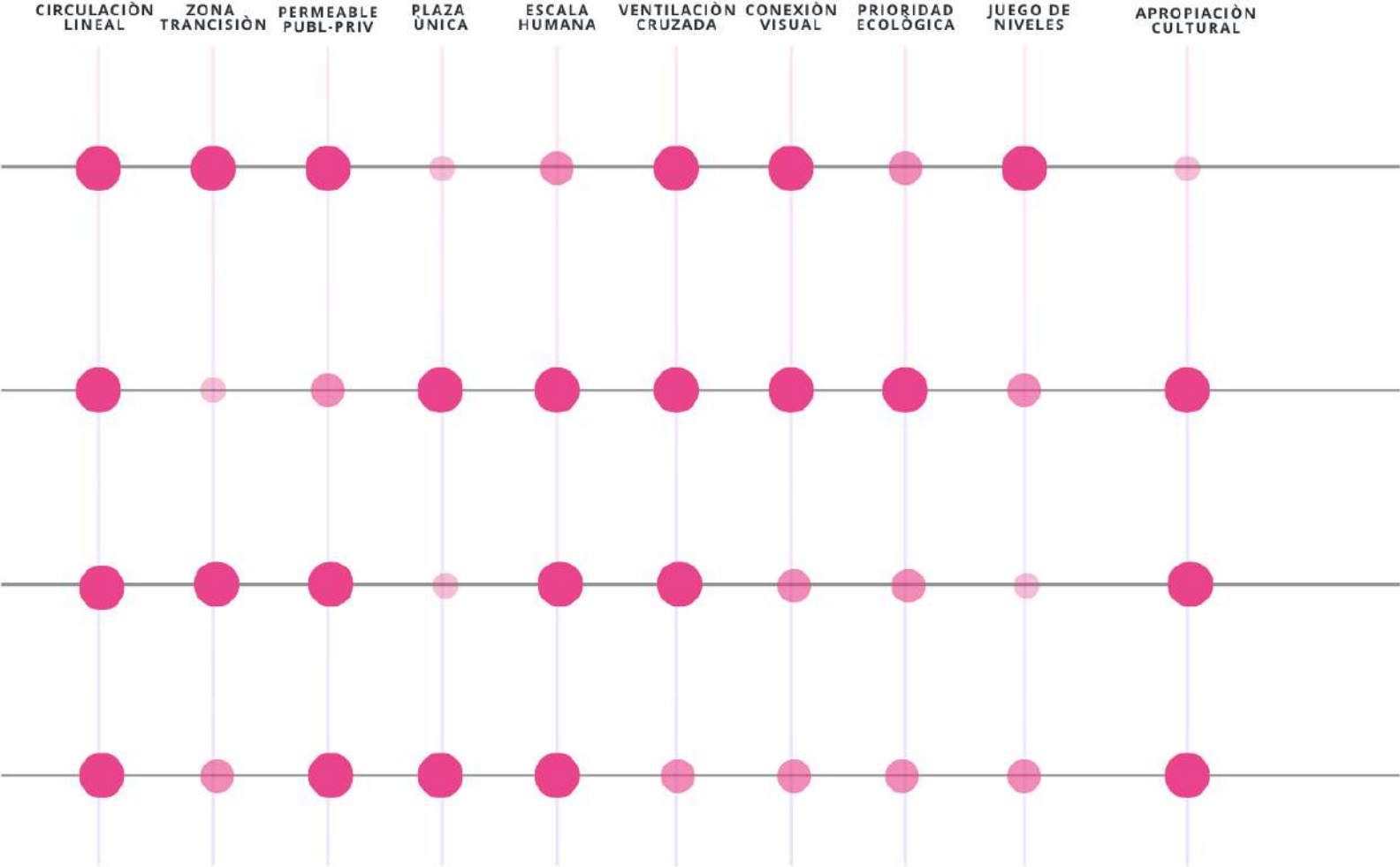


Figura 34 - Convergencia de Criterios Urbanos. Fuente: Análisis de Referentes (2024). Elaboración propia.

CAPÍTULO 05

USUARIO Y PROGRAMA

El capítulo busca caracterizar a los usuarios temporales, permanentes y transitorios de la plaza César Chiriboga.

En base a la observación y al diálogo con los habitantes se plantea un programa que responda de manera adecuada al proyecto.

1 Usuarios

1.1 Clasificación de usuarios

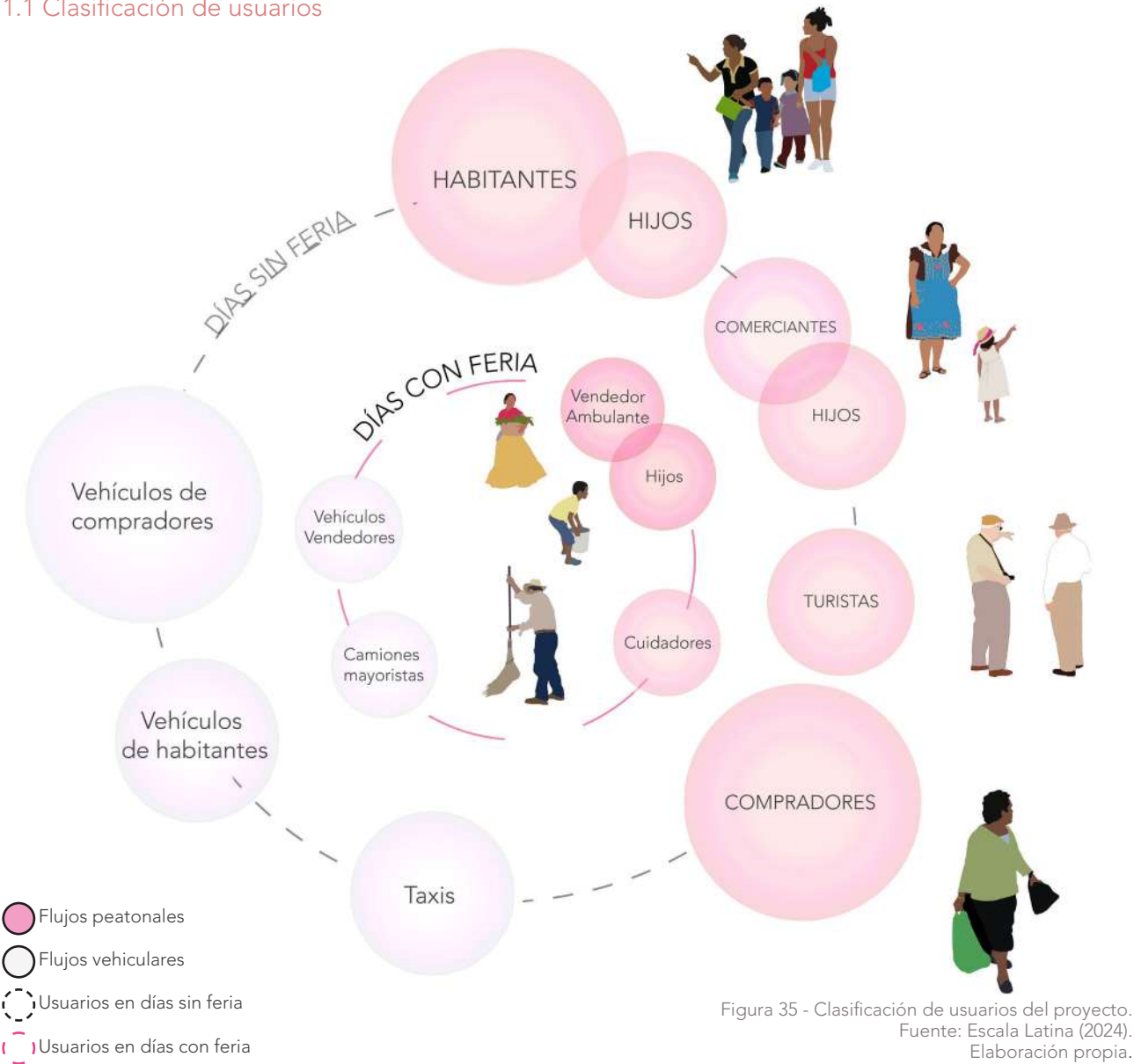


Figura 35 - Clasificación de usuarios del proyecto.
Fuente: Escala Latina (2024).
Elaboración propia.

Tras las visitas de campo se pudo identificar la presencia de flujos diversos en la plaza.

Ordenados por la cantidad de horas que pasan en el sector:

Flujos Permanentes

- Habitantes: Personas que viven en las casas aledañas a la plaza César Chiriboga.
- Niños: Infantes que habitan el sector, categorizados en diferente nivel por sus necesidades y características.
- Vehículos de habitantes: Zona caracterizada por tener gran presencia vehicular día a día.

Flujos temporales

- Comerciantes: Dueños de locales fijos alrededor de la plaza, pasan ahí día a día debido a que es su sitio de trabajo, sin embargo, tienen una franja laboral.
- Hijos de comerciantes: Niños presentes en fines de semana, entre semana tienen presencia en la franja horaria de la tarde.
- Vendedor ambulante: Diferente tipo de comerciante presente en los días de feria únicamente.
- Hijos de vendedores: La presencia de niños en los días de feria es notable, muchos vendedores los llevan debido a que no tienen con quien dejarlos durante el día.
- Compradores: Las personas llegan a pie y en vehículos, su estancia en el sitio es corta pero continua.

La figura 38 muestra un análisis de los flujos peatonales y vehiculares, divididos en los dos tipos de uso que tiene la plaza (días de feria y días sin feria), el tamaño de las burbujas mantiene una relación con el tiempo que pasan en el sitio. Además de los dos tipos de flujos regulares se encontraron flujos transitorios, los que se caracterizan por no tener una estancia significativa en cuanto a nivel de tiempo, sin embargo, hacen parte del ciclo de actividades de la feria.

Flujos transitorios:

- Turistas: Personas que visitan el sector en fechas específicas y su franja de estancia horario no es larga.
- Vehículos de vendedores: Los vendedores llegan en camionetas en días de ferias para instalar sus puestos.
- Camiones mayoristas: Llegan únicamente los días de feria en las mañanas para dejar productos:
- Taxis: Estancia remota, ya que usan las calles de la plaza para llegar a otros sitios.

2 Encuestas

2.1 Creación de encuesta

En torno a la plaza se encuentran 33 puestos de comercio que representan una variedad de actividades y necesidades espaciales. Con el objetivo de comprender mejor las necesidades espaciales de estos comerciantes y usuarios, se procederá a realizar entrevistas a cada uno de ellos.

Para asegurar que las entrevistas proporcionen una muestra representativa de las necesidades espaciales de todos los comerciantes, se ha calculado el tamaño adecuado de la muestra utilizando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 10%. La formula utilizada es la siguiente:

N es el tamaño de la población, en este caso, 33 puestos de comercio.
Z es el valor correspondiente al nivel de confianza deseado (1.96 para un nivel de confianza del 95%).
p es la proporción de éxito estimada, que se ha asumido conservadoramente como 0.5.
E es el margen de error permitido, en este caso, 0.10 (10%)

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{E^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Aplicando estos valores, el tamaño de muestra calculado es aproximadamente 25 puestos de comercio. Por lo tanto, se deberían entrevistar a 25 comerciantes como mínimo para recolectar información valiosa que permitirá desarrollar un programa arquitectónico adecuado. Este proceso asegurará que el diseño final satisfaga las demandas funcionales y de confort de todos los involucrados.

El siguiente esquema indicará las seis preguntas que han sido seleccionadas para incluir dentro de la encuesta, estas preguntas tratan temas de necesidades de los usuarios, caracterización del lugar y un poco sobre la memoria histórica que los usuarios tienen del sitio. El objetivo es recolectar información real de personas que habitan el sitio día a día y crear diseños colaborativos.

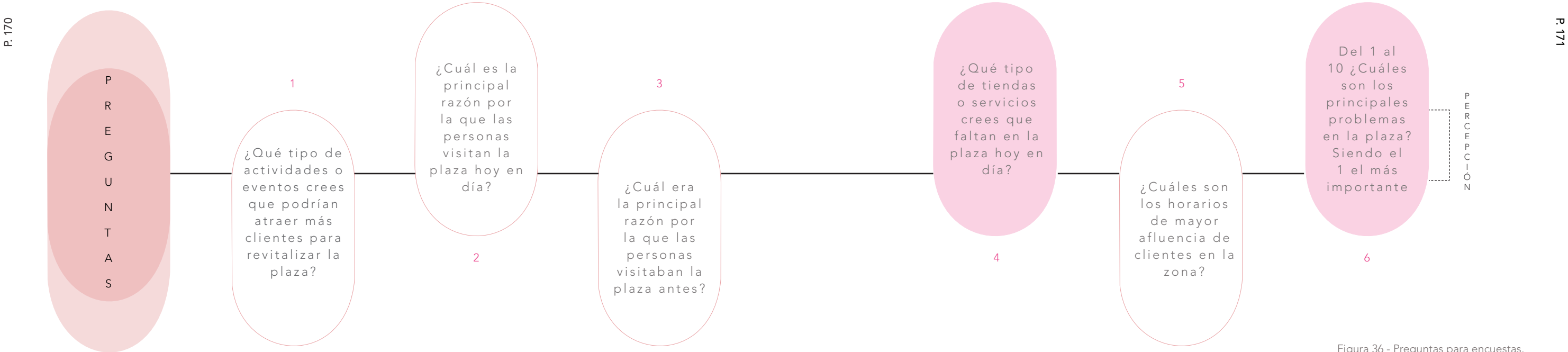


Figura 36 - Preguntas para encuestas.
Fuente: Autoría Propia (2024).

2 Encuestas

2.2 Preguntas

1 ¿Qué tipo de actividades o eventos crees que podrían atraer más clientes para revitalizar la plaza?

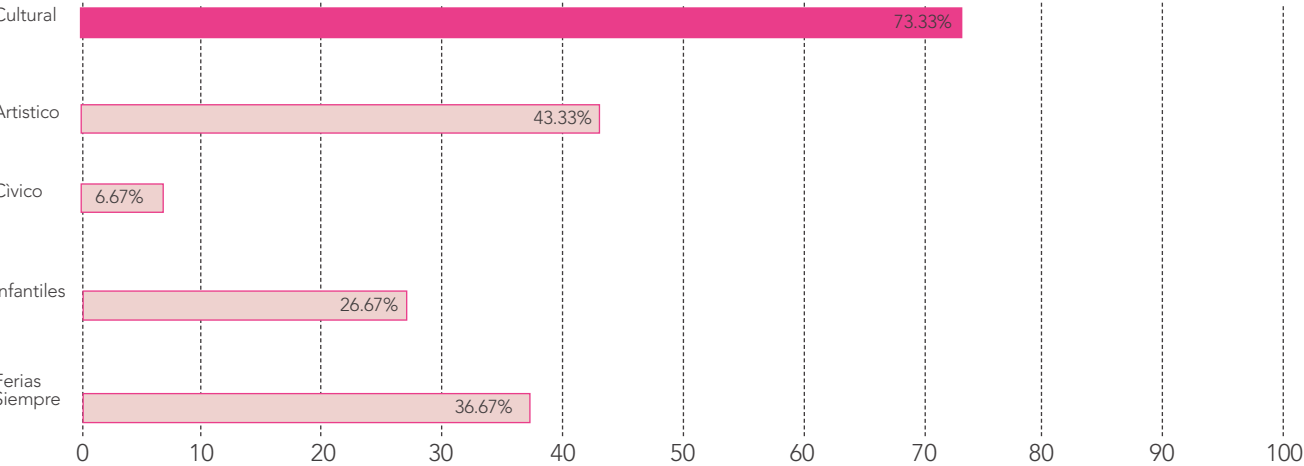


Figura 37. Tabulación Pregunta 1
Fuente: Autoría Propia (2024).

Actividades Culturales:

Con un 73.33%, las actividades culturales son vistas como las más efectivas para atraer más clientes a la plaza. Esto sugiere que los eventos como exposiciones, festivales culturales, y actuaciones tradicionales podrían tener un gran impacto en la revitalización de la plaza.

Actividades Artísticas:

El 43.33% de los encuestados consideran que las actividades artísticas también atraerían a más visitantes. Esto incluye conciertos, exposiciones de arte, y presentaciones teatrales.

Ferias Siempre:

Las ferias constantes son consideradas atractivas por el 36.67% de los encuestados, indicando que la organización de ferias regulares podría ayudar a mantener un flujo continuo de visitantes.

Actividades Infantiles:

Las actividades dirigidas a niños, como talleres y espectáculos infantiles, fueron seleccionadas por el 26.67% de los encuestados, sugiriendo que estos eventos también pueden contribuir significativamente a la atracción de clientes.

Actividades Cívicas:

Solo el 6.67% de los encuestados creen que las actividades cívicas podrían atraer más clientes. Esto indica que, estas actividades no son vistas como un gran atractivo.

2 ¿Cuál es la principal razón por la que las personas visitan la plaza hoy en día?

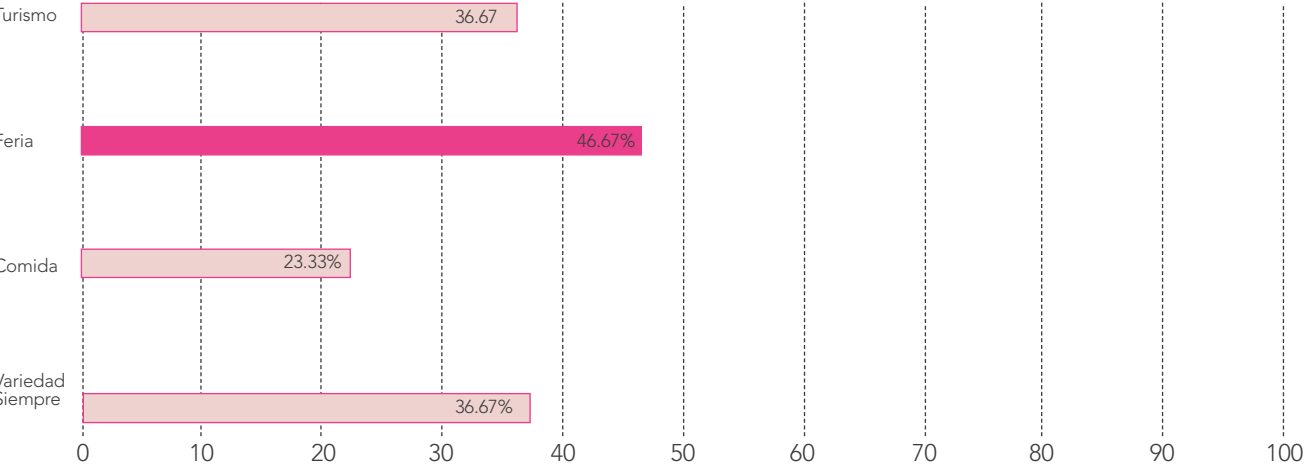


Figura 38. Tabulación Pregunta 2
Fuente: Autoría Propia (2024).

Feria:

Con un 46.67%, las ferias son la razón principal por la que las personas visitan la plaza actualmente. Esto sugiere que mantener y potenciar las ferias podría seguir atrayendo a una gran cantidad de visitantes.

Turismo:

El 36.67% de los encuestados visitan la plaza por turismo. Esto indica que las atracciones turísticas y los eventos orientados a turistas pueden ser una razón significativa para las visitas.

Variedad Siempre:

También con un 36.67%, la variedad constante de actividades es una razón importante para las visitas. Esto sugiere que una programación variada y constante puede mantener el interés de los visitantes.

Comida:

La comida es una razón para el 23.33% de los encuestados, lo que indica que la oferta gastronómica también juega un papel importante, aunque menor, en la atracción de visitantes a la plaza.

Conclusiones:

1. Importancia de enfocarse en actividades culturales y artísticas.
2. Mantener ferias constantes.
3. Ofrecer programación para niños.
4. Enfocarse en actividades turísticas.
5. Asegurar la variedad dentro de las actividades y comercios.

2 Encuestas

2.2 Preguntas

3 ¿Cuál era la principal razón por la que las personas visitaban la plaza antes?

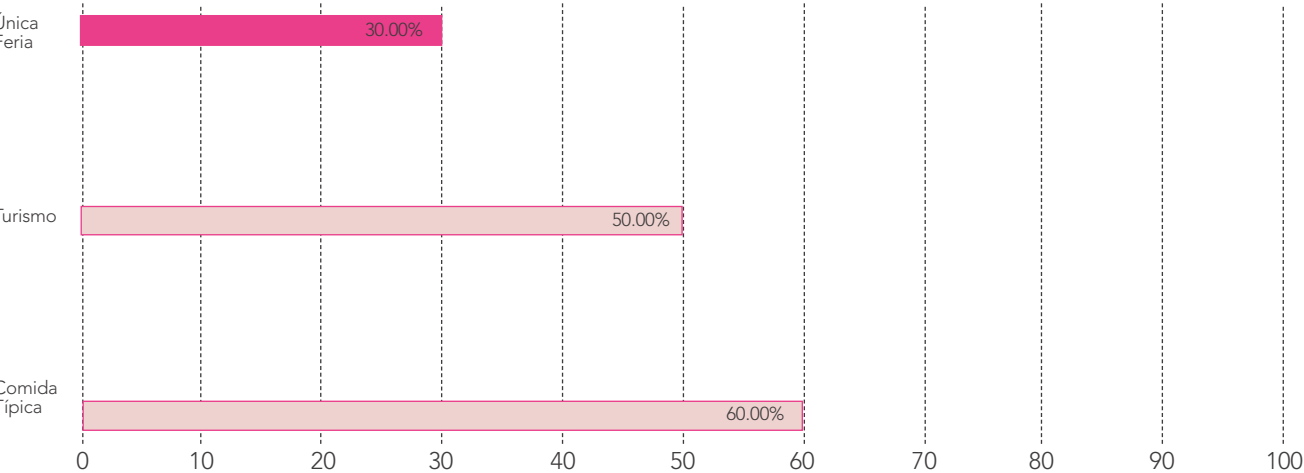


Figura 39. Tabulación Pregunta 3
Fuente: Autoría Propia (2024).

Comida Típica:

La razón principal con un 60.00%. Esto sugiere que anteriormente, la oferta de comida típica era el principal atractivo de la plaza, siendo un factor crucial para atraer visitantes.

Turismo:

El 50.00% de los encuestados indicaron que visitaban la plaza por turismo. Esto muestra que la plaza también tenía un atractivo significativo para los turistas, constituyendo una razón importante para las visitas.

Única Feria:

El 30.00% de los encuestados mencionaron la única feria como la razón principal para visitar la plaza. Esto indica que, aunque era una razón importante, la feria no era el principal atractivo comparado con la comida típica y el turismo.

Conclusiones:

1. Diseñar zonas con infraestructura adecuada para la preparación y venta de comida típica.
2. Crear plazas y áreas cubiertas que puedan adaptarse fácilmente para eventos y feria.
3. Fortalecer los elementos que han sido históricamente atractivos para los visitantes, como la comida típica y el turismo

4 ¿Qué tipo de tipo de tiendas o servicios cree que faltan en la plaza hoy en día?

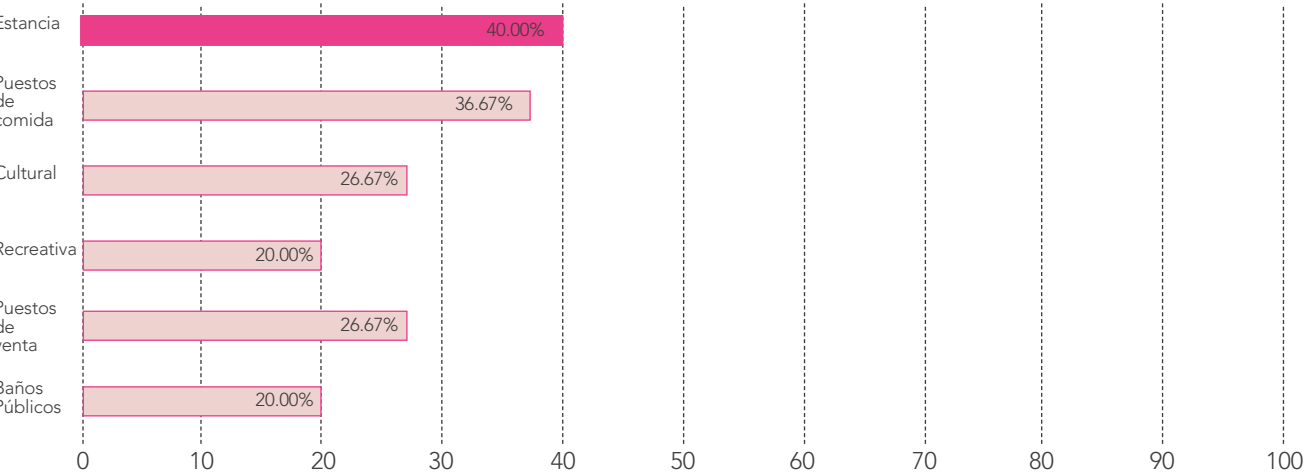


Figura 40. Tabulación Pregunta 4
Fuente: Autoría Propia (2024).

Estancia:

El 40.00% de los encuestados creen que faltan servicios de estancia (como áreas de descanso o alojamiento). Esto sugiere una necesidad de mejorar las infraestructuras para que las personas puedan permanecer más tiempo en la plaza.

Puestos de Comida:

Con un 36.67%, hay una demanda significativa para más puestos de comida. Esto indica que, aunque la comida era una razón principal para las visitas en el pasado, actualmente hay una percepción de que se necesita ampliar esta oferta.

Cultural:

Un 26.67% de los encuestados sienten que faltan tiendas o servicios culturales. Esto podría incluir librerías, museos pequeños, o centros culturales que puedan atraer a un público interesado en actividades culturales.

Puestos de Venta:

Otro 26.67% indicó que faltan puestos de venta adecuados, lo que sugiere que se debe crear espacios organizados de venta.

Recreativa:

El 20.00% de los encuestados mencionaron que faltan servicios recreativos. Esto podría incluir áreas de juegos, parques, o actividades de ocio.

Conclusiones:

1. Ampliar la oferta de comida
2. Mejorar las infraestructuras de estancia y descanso.
3. Asegurar la disponibilidad de servicios básicos como baños públicos.

2 Encuestas

2.2 Preguntas

5. ¿Cuáles son los harios dónde hay más usuarios en la zona?

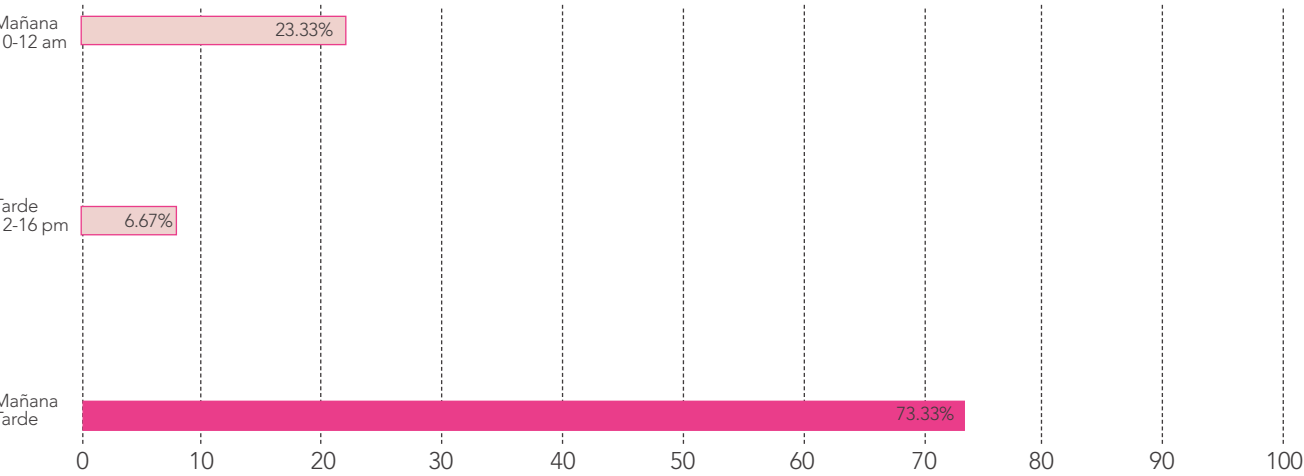


Figura 41. Tabulación Pregunta 5
Fuente: Autoría Propia (2024).

Mañana y Tarde (73.33%):

La mayoría de los usuarios están presentes tanto en la mañana como en la tarde, indicando que hay un flujo constante de personas durante todo el día. Esto sugiere la necesidad de mantener la plaza activa y atractiva durante todo el día.

Mañana (10-12 am) (23.33%):

Un número significativo de usuarios está presente en la mañana. Esto indica que las actividades y servicios ofrecidos en este periodo pueden ser cruciales para atraer a los visitantes.

Tarde (12-16 pm) (6.67%):

Hay una menor afluencia de usuarios en la tarde. Esto puede sugerir que se necesita mejorar la oferta de actividades y servicios durante estas horas para atraer a más visitantes, debido a que la franja horario en sí, es corta.

Inseguridad:

Identificado como el problema más importante, la inseguridad es una preocupación principal para los usuarios. Esto sugiere la necesidad de mejorar la seguridad mediante la implementación de medidas como mayor presencia policial, cámaras de vigilancia, y mejor iluminación.

Demasiados vehículos:

La alta presencia de vehículos es un problema significativo. Es necesario implementar medidas para reducir el tráfico, como áreas peatonales y zonas de aparcamiento designadas.

Pocos lugares de estancia:

La falta de lugares de estancia es otro problema importante. Esto sugiere la necesidad de crear más áreas de descanso, como bancos, jardines, y zonas sombreadas donde las personas puedan sentarse y relajarse.

6. Del 1-10 ¿Cuál cree que son los principales problemas en la plaza? Siendo 1 el más importante.

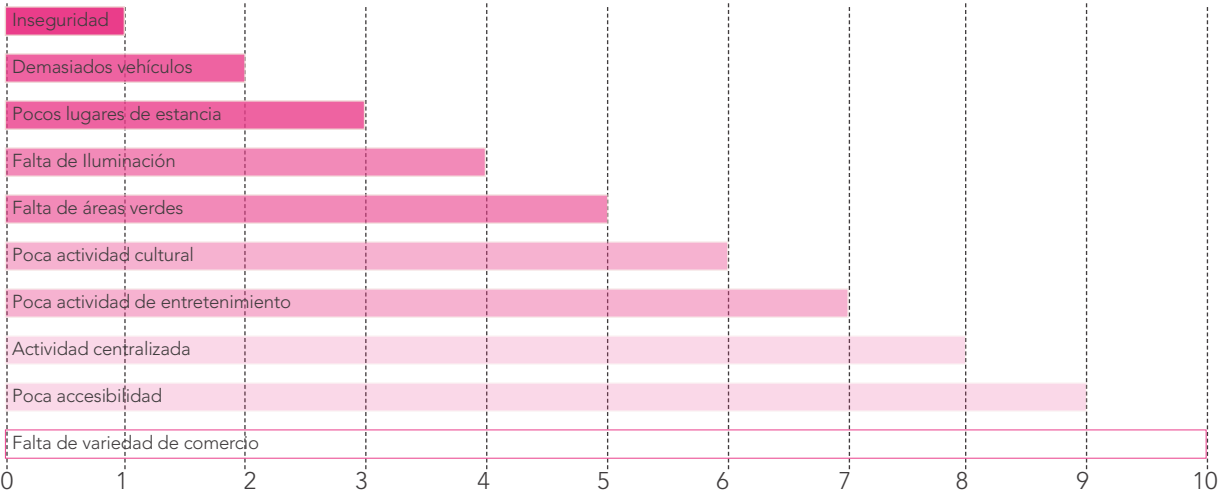


Figura 42. Tabulación Pregunta 6
Fuente: Autoría Propia (2024).

Falta de iluminación:

La falta de iluminación adecuada es un problema que afecta la percepción de seguridad y la usabilidad de la plaza durante la noche. Mejorar la iluminación pública es esencial para abordar este problema.

Falta de áreas verdes:

La insuficiencia de áreas verdes es una preocupación destacada. Se debería crear parques, jardines o áreas verdes que proporcionen un entorno más agradable y natural.

Poca actividad cultural:

La escasez de actividades culturales indica una necesidad de aumentar la oferta cultural, como eventos, exposiciones y actuaciones que atraigan a diversos grupos de personas a la plaza, para asegurar su vitalidad.

La poca actividad de entretenimiento, la actividad centralizada, la poca accesibilidad y la falta de variedad de comercio, no se consideran un problema dentro del sitio para los usuarios.

Conclusiones:

- Mejorar la iluminación pública es crucial para la seguridad y usabilidad nocturna.
- Se necesitan parques o jardines para un entorno agradable cerca de la plaza, por presencia de niños y turistas.
- Aumentar eventos culturales atraerá a más personas.
- Crear zonas de estancia tranquila que mejorarán el ambiente de la plaza.

3 Programa

3.1 Necesidades de los usuarios

El programa nace a partir de la comprensión de las actividades de los usuarios y de los propios deseos de las personas a quienes va dirigido el proyecto.

Los cuales pudimos observar en las conclusiones presentadas anteriormente.

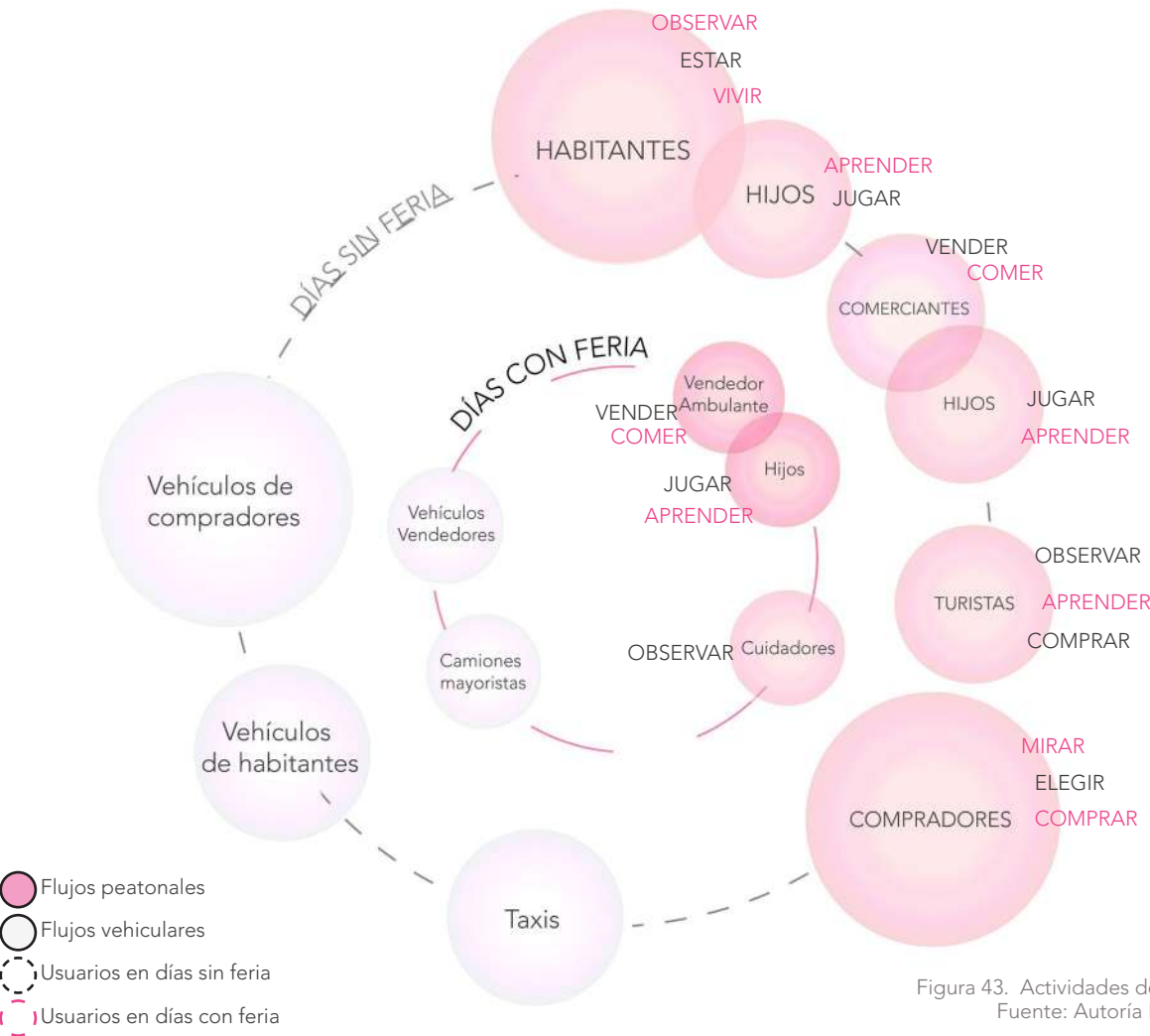


Figura 43. Actividades de los usuarios
Fuente: Autoría Propia (2024).

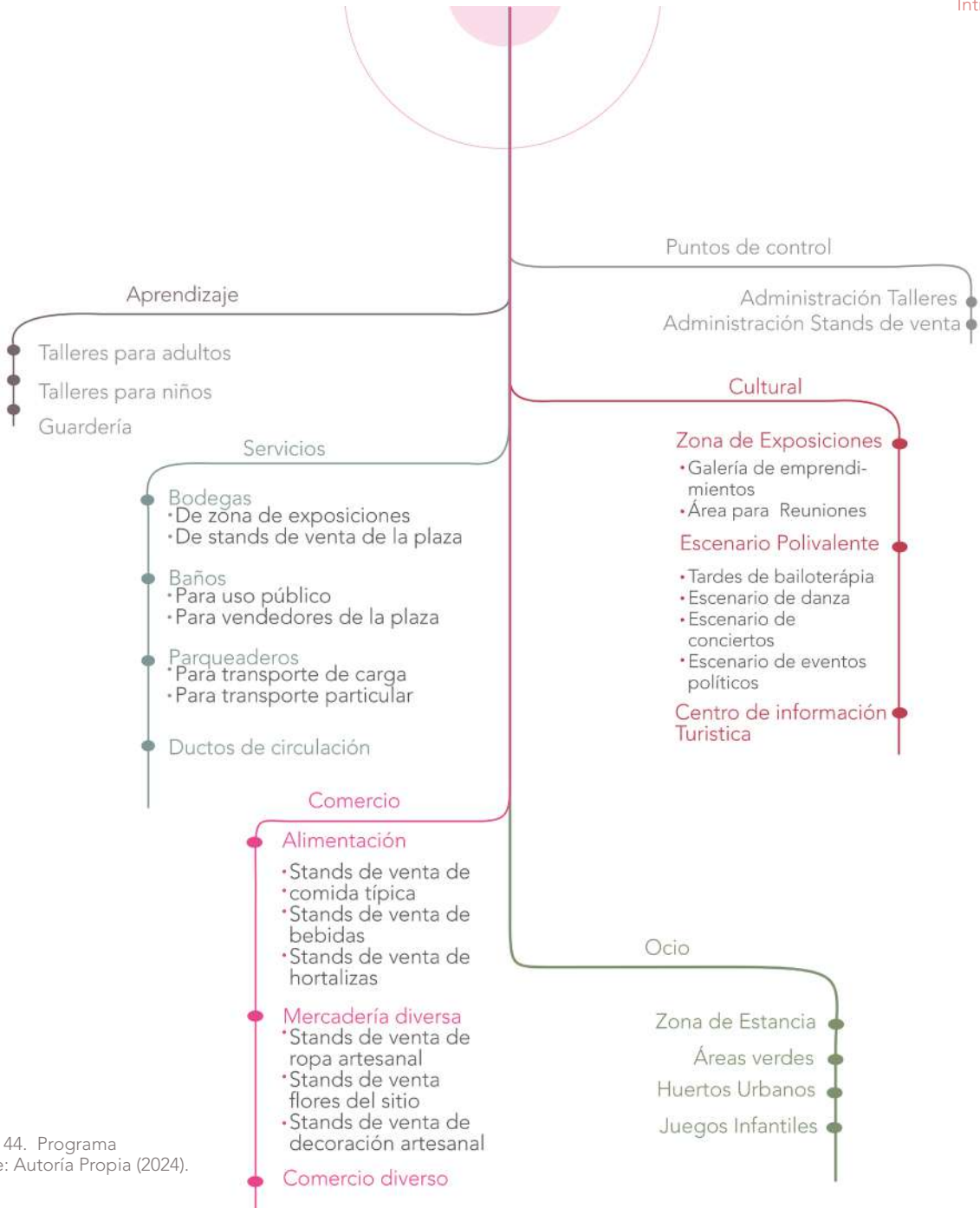


Figura 44. Programa
Fuente: Autoría Propia (2024).

3 Programa

3.2 Explicación de espacios

La zona comercial es de las zonas más relevantes del programa arquitectónico en la plaza, se trata de una zona donde se puedan vender distintos tipos de productos, desde alimentos tanto crudos (hortalizas), hasta cocinados (comida típica).

También se venderán artículos artesanales, debido al carácter cultural que tiene el barrio, al ser patrimonio de Rumiñahui, dentro de estos artículos están, ropa, cerámica, adornos, joyería y todo tipo de elementos fabricados por personas del sitio.

P. 180

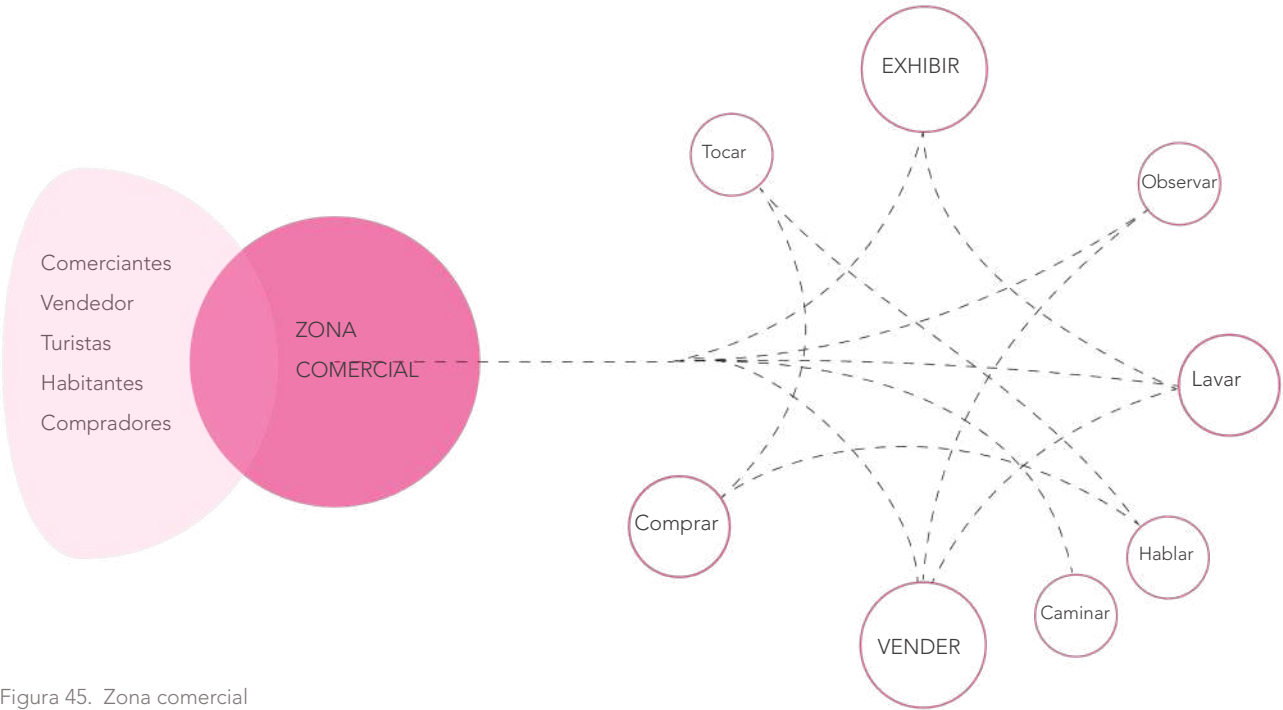


Figura 45. Zona comercial
Fuente: Autoría Propia (2024).

La zona sirve a los comerciantes directamente, los vendedores ambulantes, a los turistas, a los compradores y directamente a los habitantes ya que al promover actividad el sitio será más seguro.

Dentro del diagrama se genera una lista de verbos de las actividades que se pueden realizar en la zona, los círculos grandes contienen las actividades más importantes dentro de los espacios.

La zona cultural contiene espacios de exposiciones, donde se pueden realizar diferentes actividades como galerías de emprendimientos, el municipio realiza ferias de emprendimientos espontáneamente, las cuales se pueden realizar en este espacio.

Este mismo espacio puede ser para diferentes actividades, también se plantea un escenario Polivalente donde se podrán realizar actividades más abiertas, como bailoterapia, escenarios de danzas o para dar lugar a eventos políticos o sociales.

P. 181

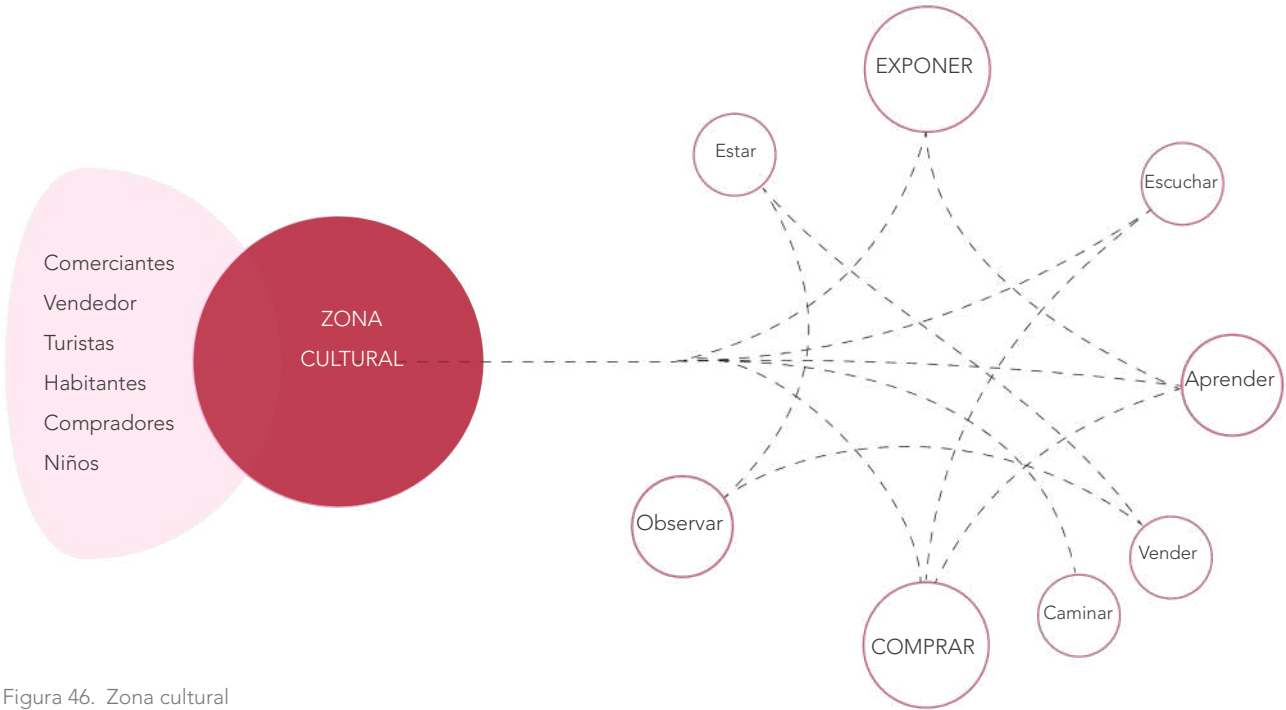


Figura 46. Zona cultural
Fuente: Autoría Propia (2024).

Dentro de este espacio se pondrán también puntos de información turística, teniendo en cuenta que el sector tiene ya una dotación turística alta al estar dentro del caso histórico de la ciudad.

Dentro del diagrama se genera una lista de verbos de las actividades que se pueden realizar en la zona, los círculos grandes contienen las actividades más importantes dentro de los espacios.

3 Programa

3.2 Explicación de espacios

La zona de aprendizaje es una de las áreas más importantes del programa arquitectónico de la plaza. Esta zona está destinada a ofrecer un espacio donde los niños, habitantes y comerciantes puedan participar en diversas actividades educativas.

Aquí, se podrán realizar desde talleres y cursos, hasta actividades lúdicas que fomenten el aprendizaje y la creatividad. Dentro de esta zona se podrán realizar actividades como leer, producir, jugar, escribir y escuchar, entre otras.

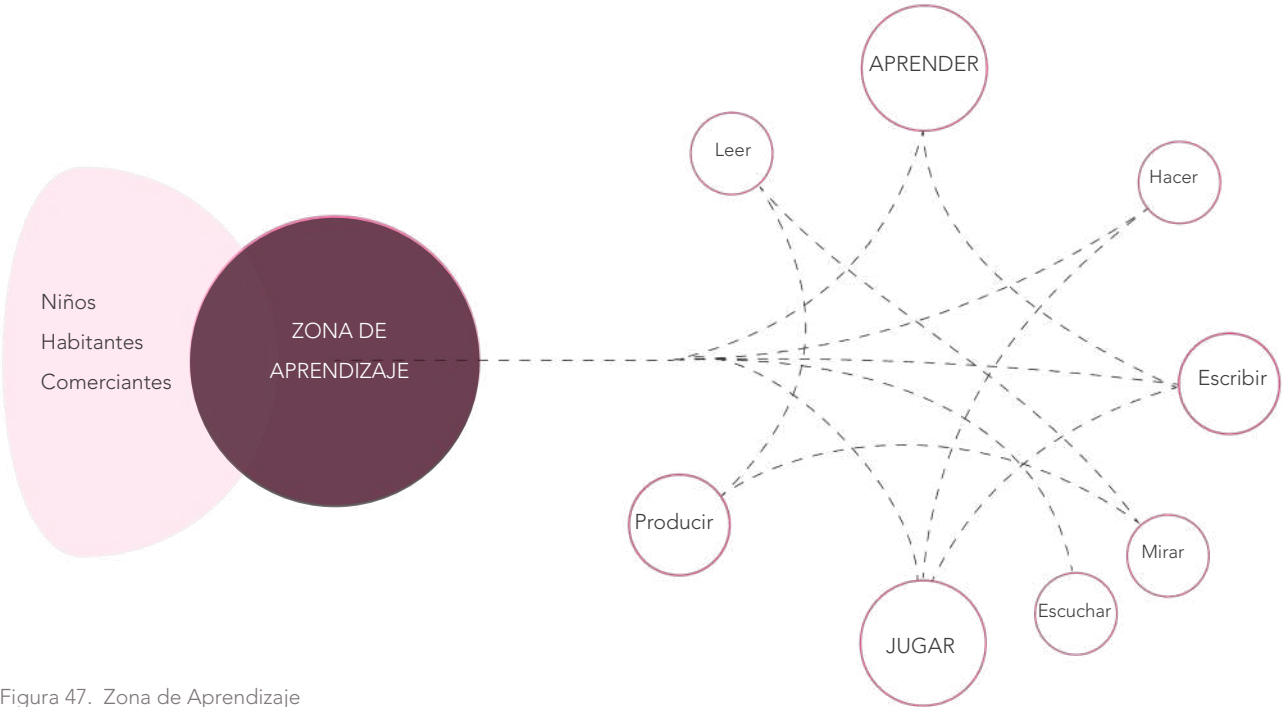


Figura 47. Zona de Aprendizaje
Fuente: Autoría Propia (2024).

La inclusión de estos elementos busca crear un entorno donde se promueva el desarrollo de habilidades y conocimientos, tanto en niños como en adultos, permitiendo un intercambio cultural y educativo dentro de la comunidad.

Dentro del diagrama se genera una lista de verbos de las actividades que se pueden realizar en la zona, los círculos grandes contienen las actividades más importantes dentro de los espacios.

La zona de ocio está diseñada para proporcionar un espacio de descanso y relajación dentro de la plaza. Este espacio está pensado para comerciantes, vendedores, turistas, habitantes, compradores y niños.

Ofreciendo un lugar donde puedan disfrutar de actividades recreativas y de esparcimiento. En esta zona, se podrán realizar actividades como mirar, relajarse, caminar, correr y esperar, entre otras.

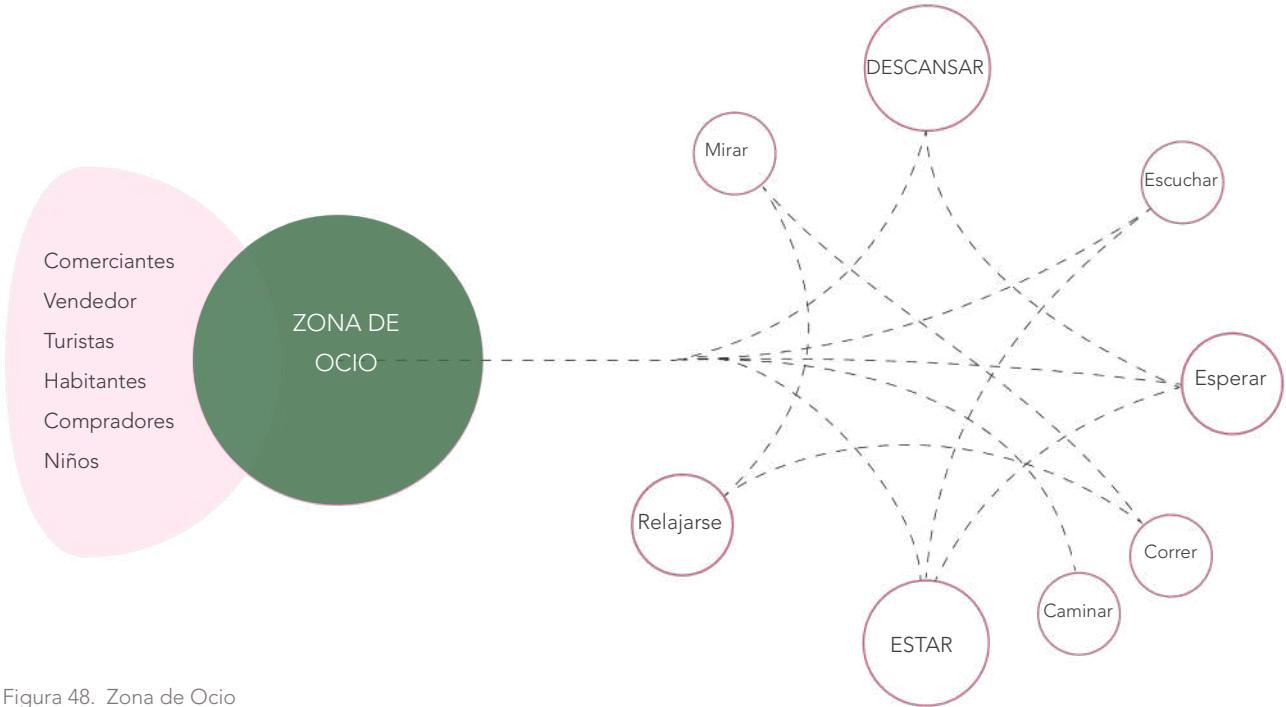


Figura 48. Zona de Ocio
Fuente: Autoría Propia (2024).

El objetivo es proporcionar un entorno donde las personas puedan desconectar y disfrutar de su tiempo libre, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de la comunidad y los visitantes de la plaza.

Dentro del diagrama se genera una lista de verbos de las actividades que se pueden realizar en la zona, los círculos grandes contienen las actividades más importantes dentro de los espacios.

3 Programa

3.2 Explicación de espacios

La zona de servicios es fundamental dentro del programa arquitectónico de la plaza, siendo un área dedicada a proporcionar diversas facilidades tanto a los vendedores como a los compradores, turistas y niños que visitan el lugar.

Dentro de esta zona, se podrán encontrar servicios esenciales que contribuirán al bienestar de los usuarios. Además, se implementarán áreas para almacenar pertenencias y productos de manera segura.

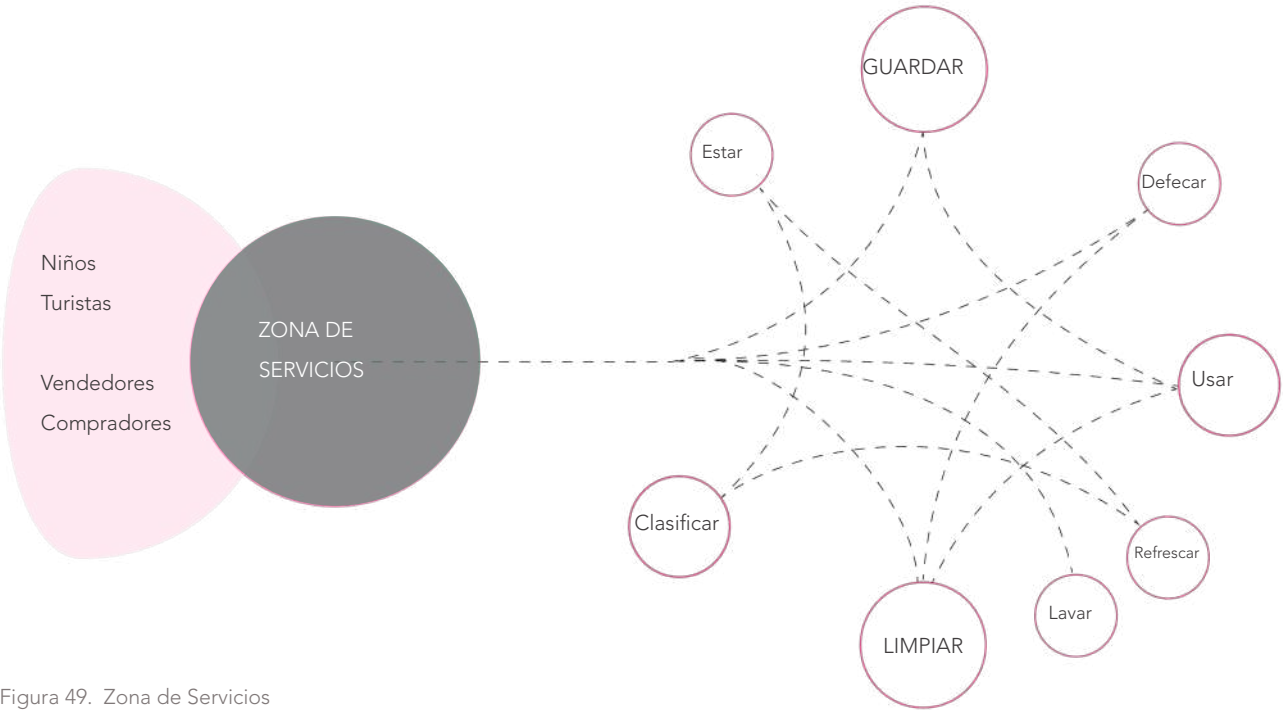


Figura 49. Zona de Servicios
Fuente: Autoría Propia (2024).

Se crean espacios destinados para limpiar y mantener la higiene del entorno. Otros servicios incluyen áreas de refresco y uso, esenciales para satisfacer las necesidades básicas de los visitantes y de los vendedores de productos de las ferias.

El siguiente esquema indicará las seis preguntas que han sido seleccionadas para incluir dentro de la encuesta, estas preguntas tratan temas de necesidades de los usuarios, caras usuarios tienen del sitio. El objetivo sería crear diseños colaborativos.

La zona de administración jugará un papel clave en la organización y gestión del espacio, asegurando que todas las actividades se desarrollen de manera ordenada y eficiente. Esta destinada a comerciantes, vendedores, turistas, habitantes y compradores.

Dentro de este espacio, se incluirán puntos de información turística, cruciales debido a la alta afluencia de turistas en la zona. Además, se prevén áreas para escuchar, ordenar y escribir, facilitando la comunicación y gestión administrativa.

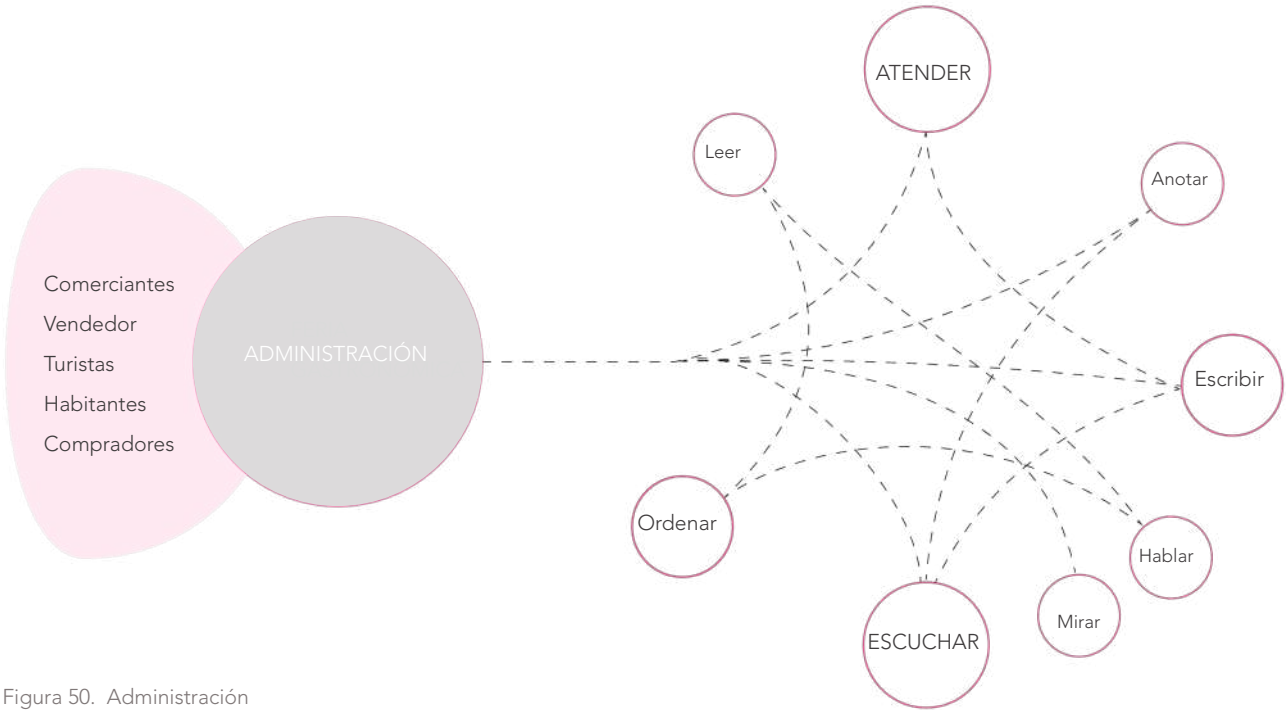


Figura 50. Administración
Fuente: Autoría Propia (2024).

El siguiente esquema indicará las seis preguntas que han sido seleccionadas para incluir dentro de la encuesta, estas preguntas tratan temas de necesidades de los usuarios, recolectar información real de personas que habitan el sitio día a día y crear diseños colaborativos.

4 Módulo

4.1 Modulación de espacios

Por la disposición de los espacios y mobiliario:

Se realiza dentro de una red de módulos cuadrados de 60x60 cm. Esta modulación permite una organización flexible y adaptable, ya que cada módulo puede ser ocupado por diferentes tipos de comercio. Al modular los espacios de esta manera, se logra una estandarización que facilita el diseño, la construcción y la distribución del mobiliario.

Esto también permite que los comerciantes puedan adaptar sus áreas de acuerdo a sus necesidades dentro de un marco general coherente. El uso de módulos de 60x60 cm asegura que se aproveche de manera óptima el espacio disponible, creando una plaza organizada y eficiente donde distintos tipos de comercios puedan coexistir.

MÓDULO BASE



MÓDULO ARQUITECTÓNICO

Este módulo base se agrupo de manera que se cree un módulo mayor. El mismo es adecuado para crear espacios flexibles adaptados a varias actividades, como stands de venta, como se ve en la figura 53 o talleres, como se ve en la figura 52, un ejemplo de taller de automaquillaje.

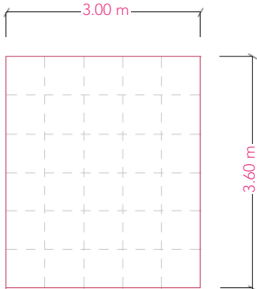


Figura 51. Modulación de espacios
Fuente: Autoría Propia (2024).

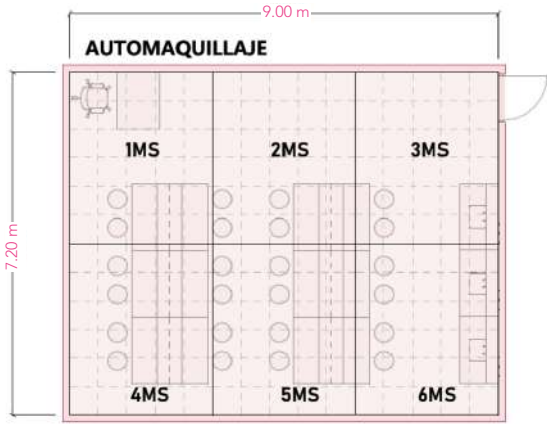


Figura 52. Aplicación del módulo.
Fuente: Autoría Propia (2024).

MÓDULO FUNCIONAL

Este módulo base es capaz de almacenar diferentes actividades, orientadas a las actividades de las ferias, el módulo es capaz de soportar diferentes tipos de puestos de venta, entre ellos los que más destacán son las ventas de flores, de legumbres, hortalizas, artesanías e incluso puestos de venta de comida.

Estos son los usos más comunes dentro de la plaza César Chiriboga.

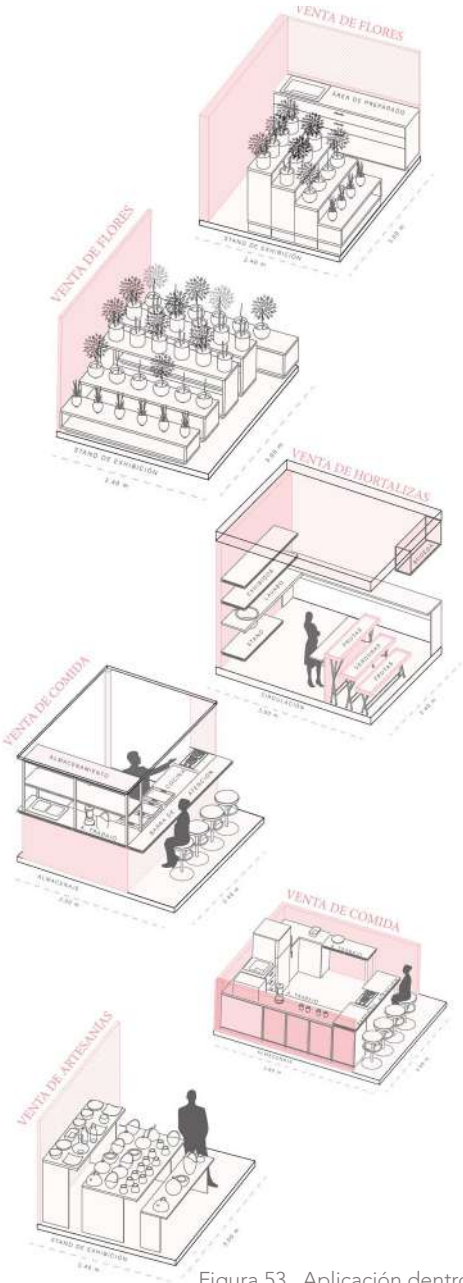


Figura 53. Aplicación dentro de espacios.
Fuente: Autoría Propia (2024).

CAPÍTULO 06
ARQ: EXPLORARACIONES

1 Exploración volumétrica

1.1 Estado Actual de la plaza

Los días sin feria la plaza es un aplanada, utilizada ocasionalmente como lugar de encuentros culturales o sociales.

Una cualidad valiosa para los habitantes del barrio, su vacío permite ocuparla de vez en cuando.

Su plaza lateral tiene capacidad para puestos comerciales, solo se abren en la mañana y el lugar también es inhabitado.

- 1. Plaza César Chiriboga
- 2. Plaza lateral acompañante

●●● Flujo elevado de transitantes

●●● Flujo alto de transitantes

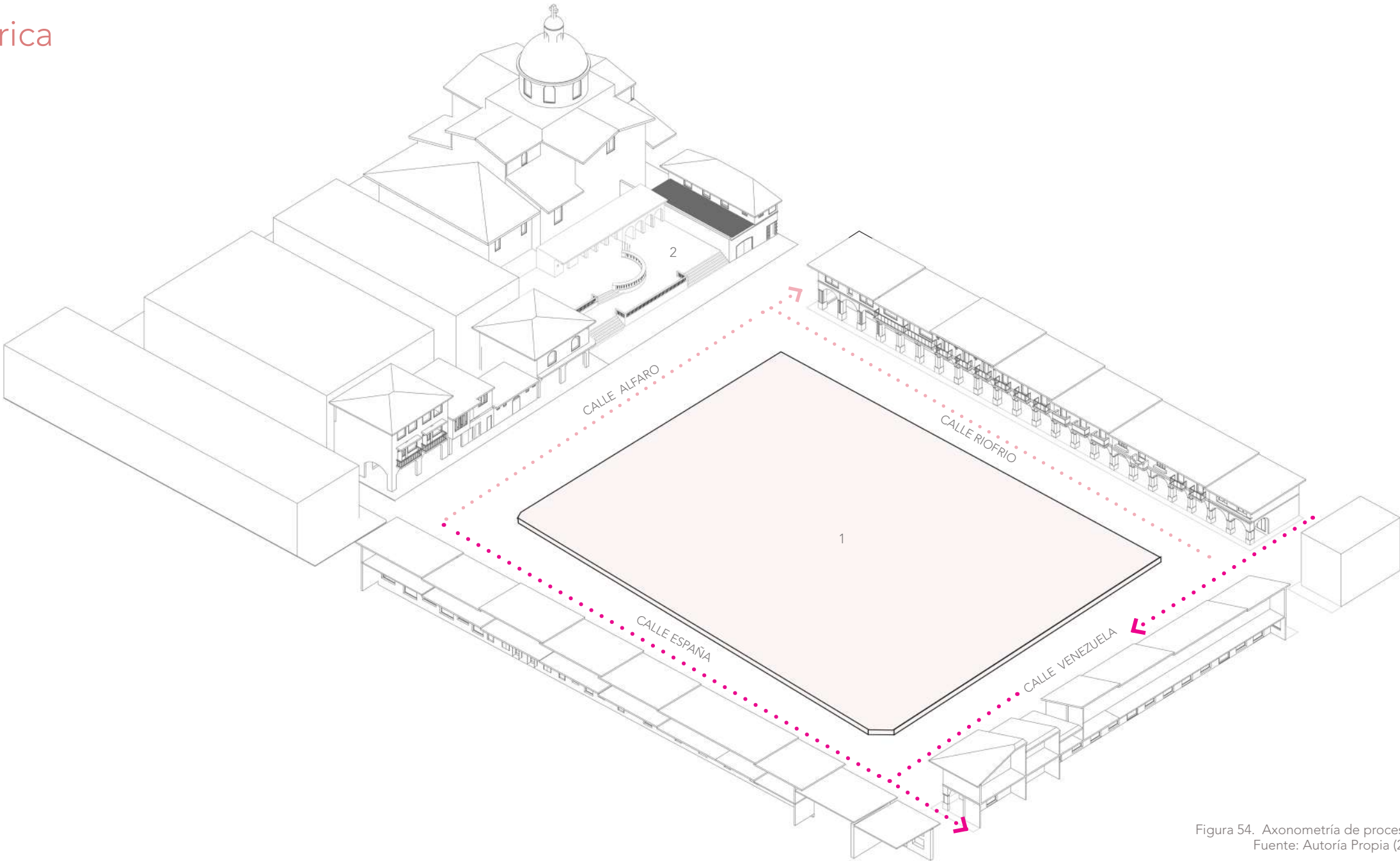


Figura 54. Axonometría de procesos 1.
Fuente: Autoría Propia (2024).

Camila Solange Alvarez Ch

1 Exploración volumétrica

1. Estado Actual de la plaza

Los días con feria la actividad vuelve a la plaza y a sus alrededores.

Tanto los comercios aledaños, ubicados en las plantas libres de las casas laterales y la plaza acompañante extienden su rango horario de atención.

- 1. Plaza César Chiriboga
- 2. Plaza lateral acompañante

●●● Flujo elevado de transitantes

●●● Flujo alto de transitantes

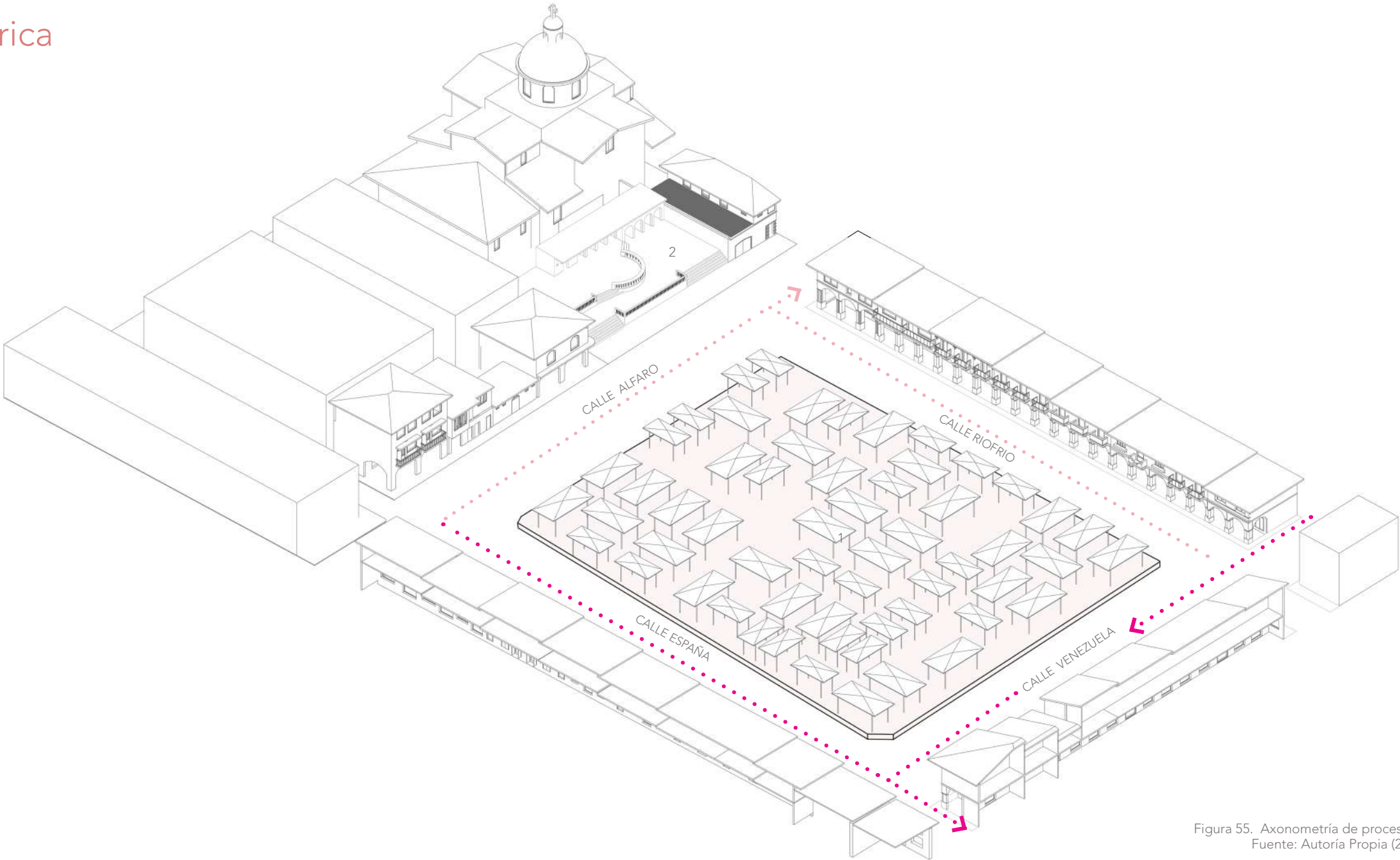


Figura 55. Axonometría de procesos 2.
Fuente: Autoría Propia (2024).

Camila Solange Alvarez Ch

1 Exploración volumétrica

1.2 Diseño colaborativo

El proceso de diseño empieza con el acercamiento a las personas del barrio, especialmente a las que son cercanas a la plaza César Chiriboga.

Las entrevistas expuestas en los capítulos anteriores nos permiten tomar un punto de partida con las necesidades más importantes para los habitantes y vendedores.

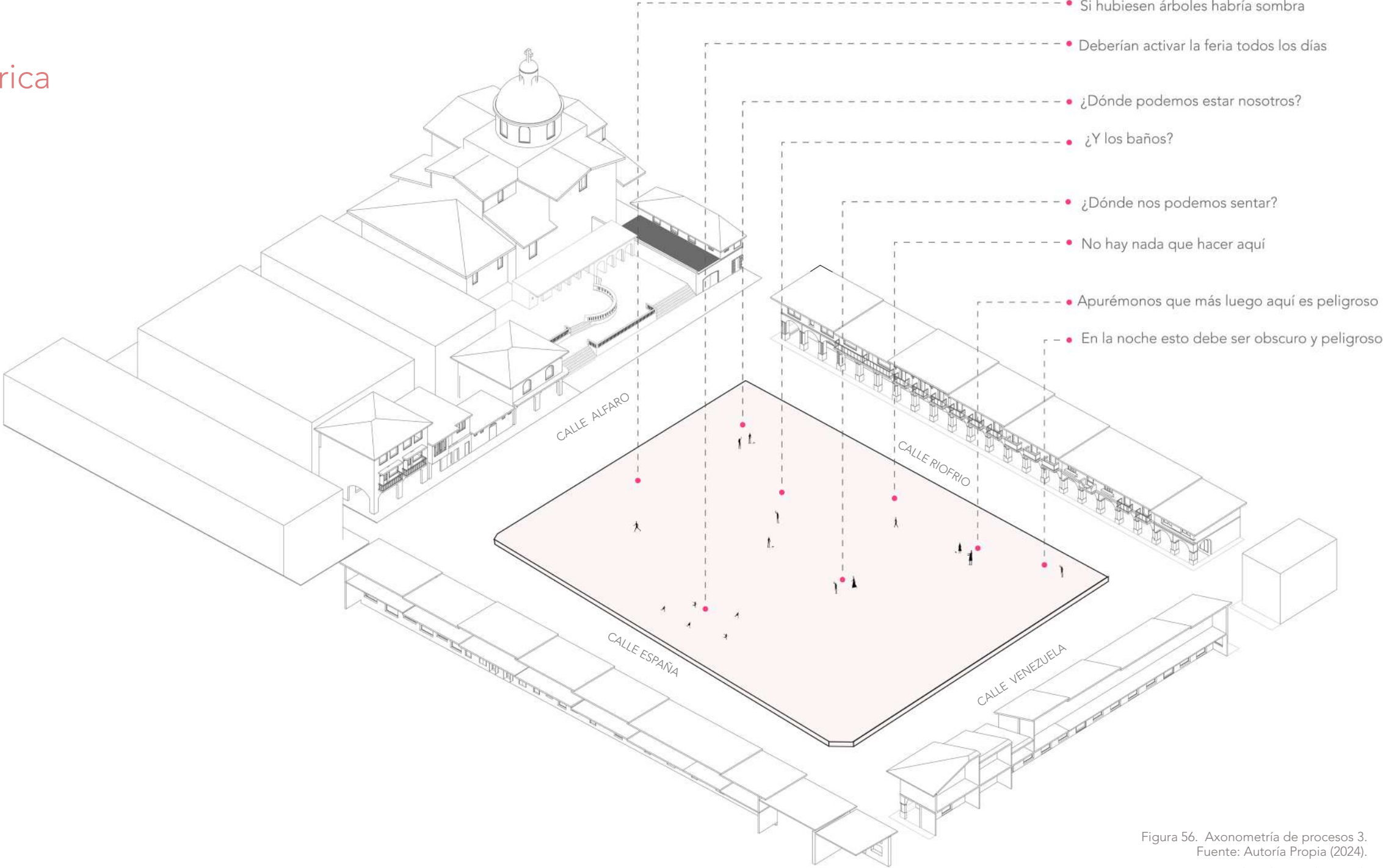


Figura 56. Axonometría de procesos 3.
Fuente: Autoría Propia (2024).

Camila Solange Alvarez Ch

1 Exploración volumétrica

1.3 Estado Actual de la plaza - Perímetro de intervención

El perímetro de intervención se va más allá del lote, entendiendo que los espacios aledaños deberían trabajar en conjunto, como “un solo lote”.

Se toman en cuenta, calles, aceras, flujos de llegada y salida de la plaza, la plaza aledaña y como tal el predio principal.

- 1. Plaza César Chiriboga
- 2. Plaza lateral acompañante

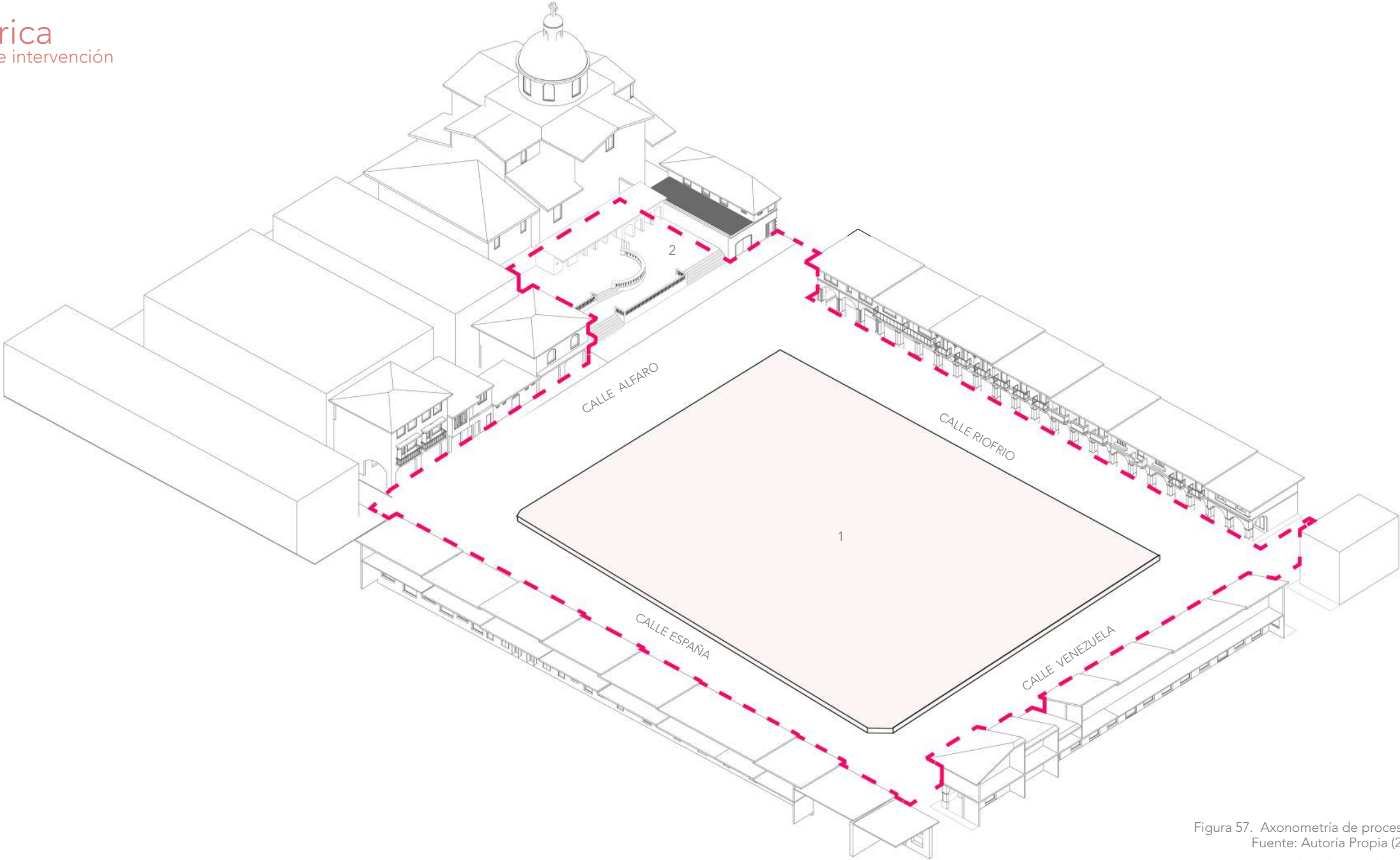


Figura 57. Axonometría de procesos 4.
Fuente: Autoría Propia (2024).

Camila Solange Alvarez Ch

1 Exploración volumétrica

1.4 Creación de franjas

Control de flujos del sector

La primera operación es delimitar el área de intervención dentro del lote, para esto se realiza:

- Reducción de ancho de vía: Para priorizar los flujos peatonales
- Creación de franjas arborizadas: Ayuda a la calidad del aire del barrio

1. Plaza César Chiriboga
2. Plaza lateral acompañante
3. Plaza Frontal
4. Tratamiento de acera y arbolado

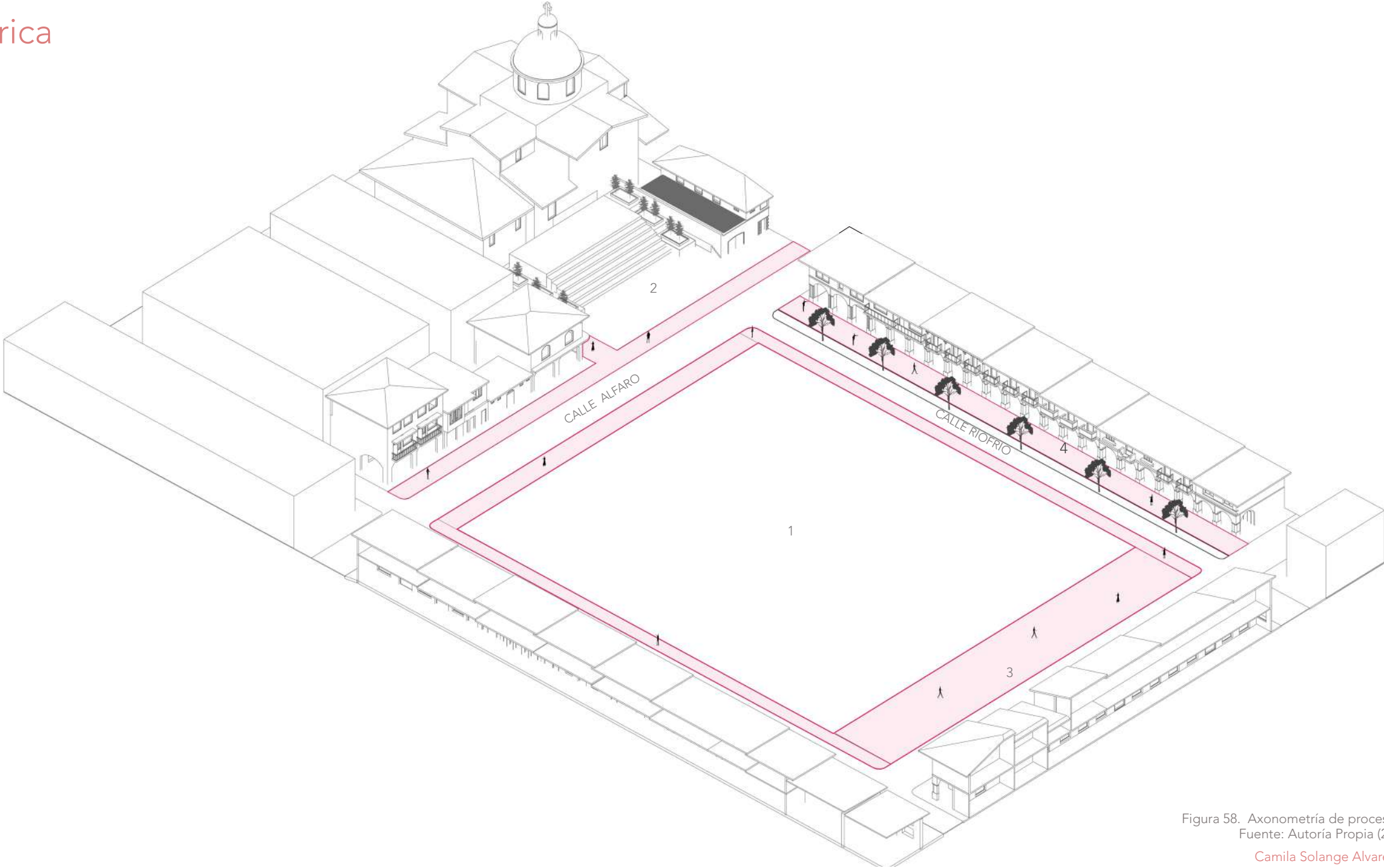


Figura 58. Axonometría de procesos 5.
Fuente: Autoría Propia (2024).

Camila Solange Alvarez Ch

1 Exploración volumétrica

1.5 Creación de subsuelo

Delimitación de programa arquitectónico

Para mantener la riqueza visual de la plaza se plantea la creación de niveles inferiores.

El área de trabajo en subsuelo es menor al área de intervención a nivel de planta baja, no se considera necesario ocupar todo el polígono.

- 1. Plaza Frontal
- 2. Plaza lateral acompañante
- 3. Área para programa arquitectónico

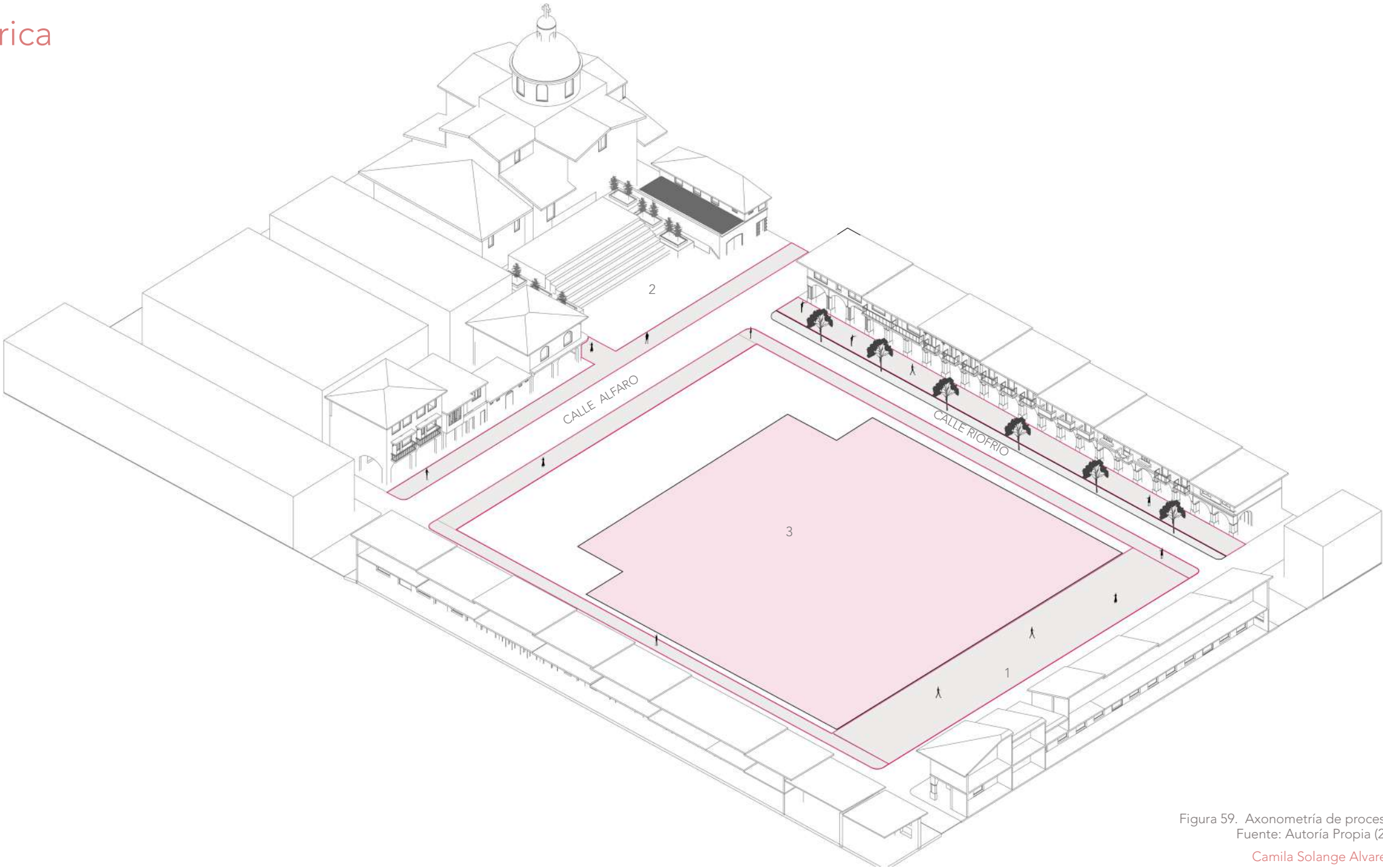


Figura 59. Axonometría de procesos 6.
Fuente: Autoría Propia (2024).

Camila Solange Alvarez Ch

1 Exploración volumétrica

1.6 Profundidad de subsuelo

El programa se hunde 10 metros, donde funcionan talleres, áreas comunales, patios internos y ductos de servicios.

- 1. Plaza Frontal
- 2. Plaza lateral acompañante
- 3. Profundidad del subsuelo

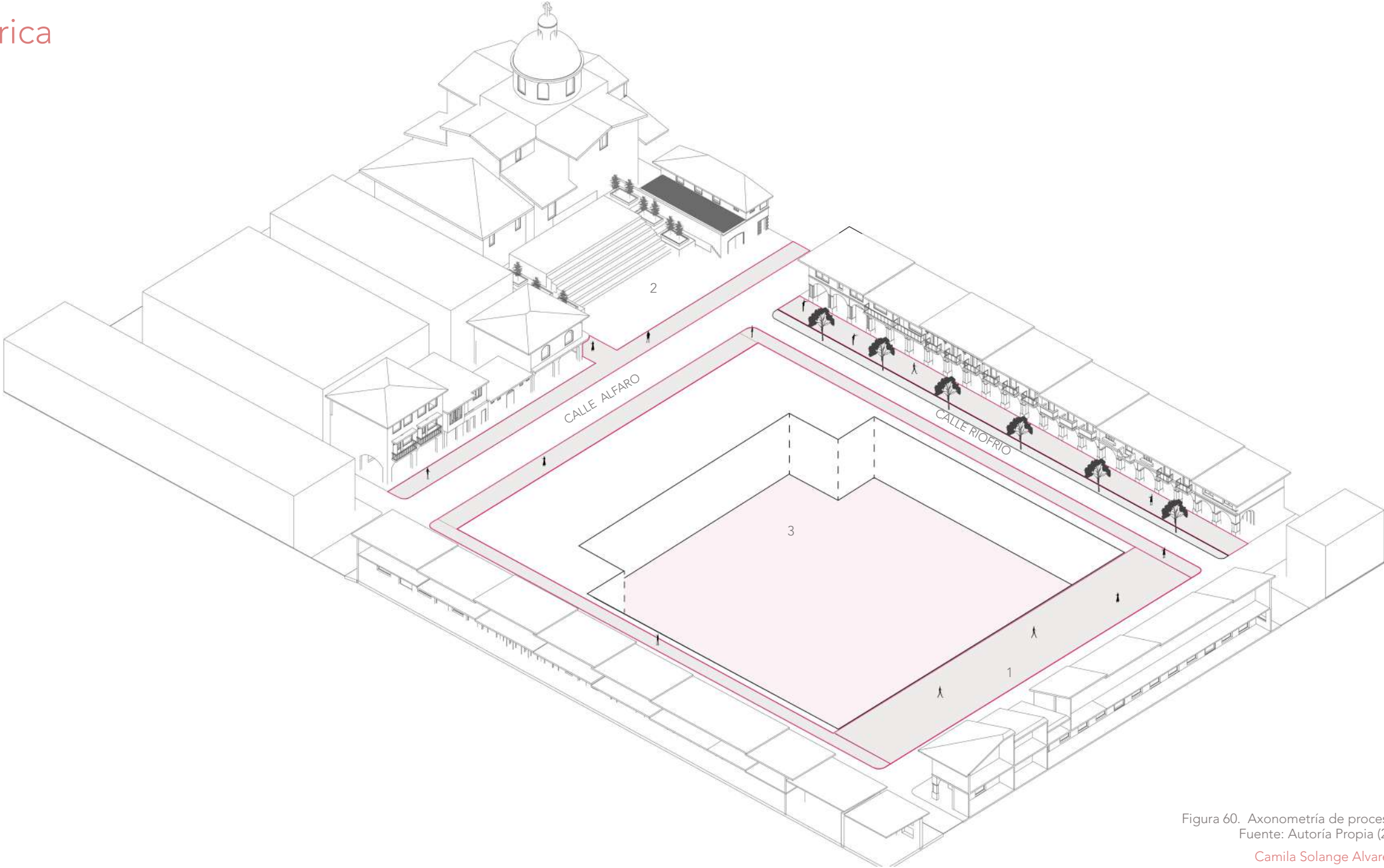


Figura 60. Axonometría de procesos 7.
Fuente: Autoría Propia (2024).

Camila Solange Alvarez Ch

1 Exploración volumétrica

1.7 Programa del subsuelo 2

- 1. Zona de aprendizaje
- 2. Área comunal
- 3. Anfiteatro
- 4. Cafetería | Hall de acceso
- 5. Batería sanitaria
- 6. Pasillos
- 7. Ductos de ventilación e iluminación

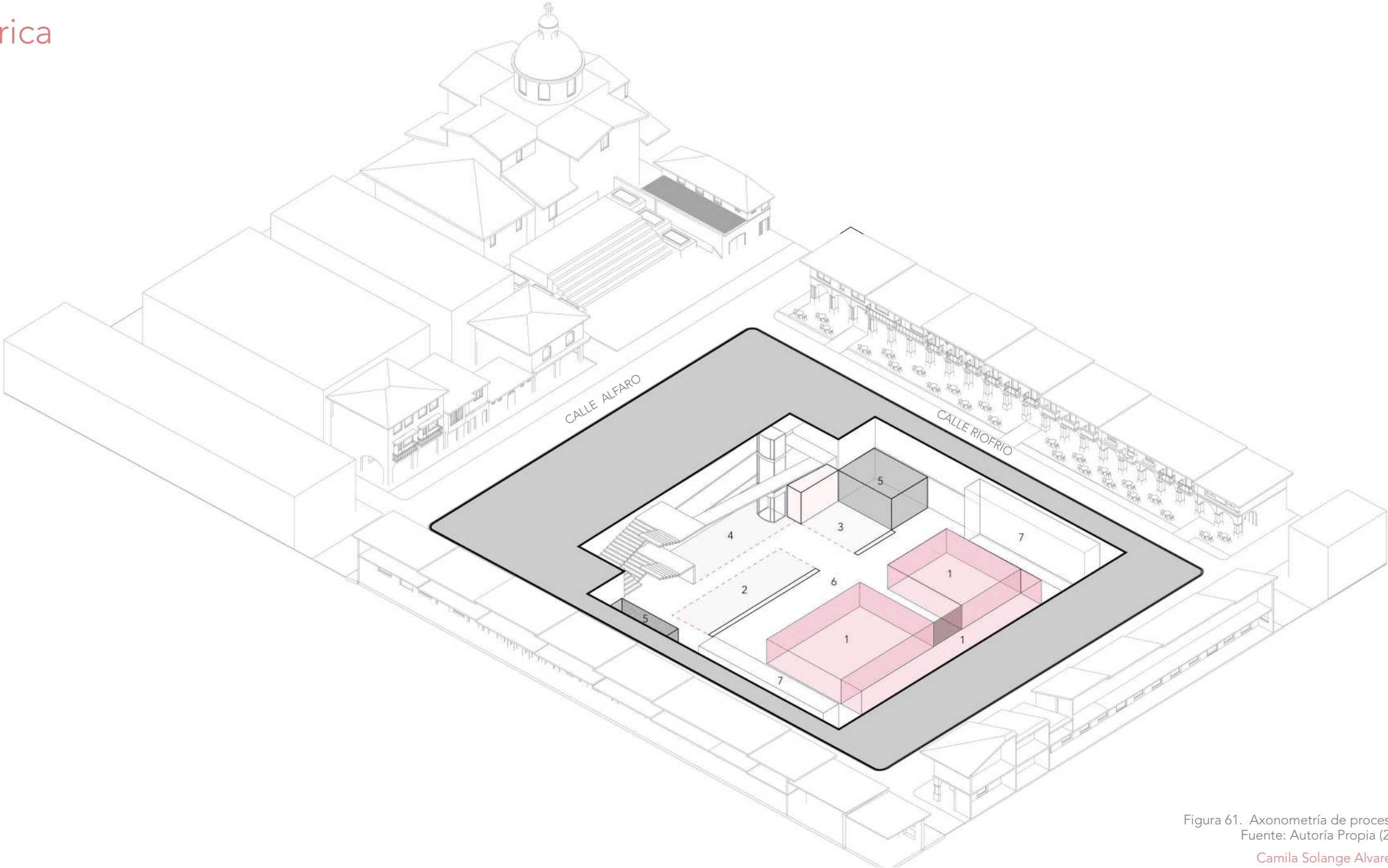


Figura 61. Axonometría de procesos 8.
Fuente: Autoría Propia (2024).

Camila Solange Alvarez Ch

1 Exploración volumétrica

1.8 Programa subsuelo 1

- 1. Accesos
- 2. Administración
- 3. Baterías sanitarias
- 4. Ductos de iluminación y ventilación
- 5. Área de aprendizaje
- 6. Guardería

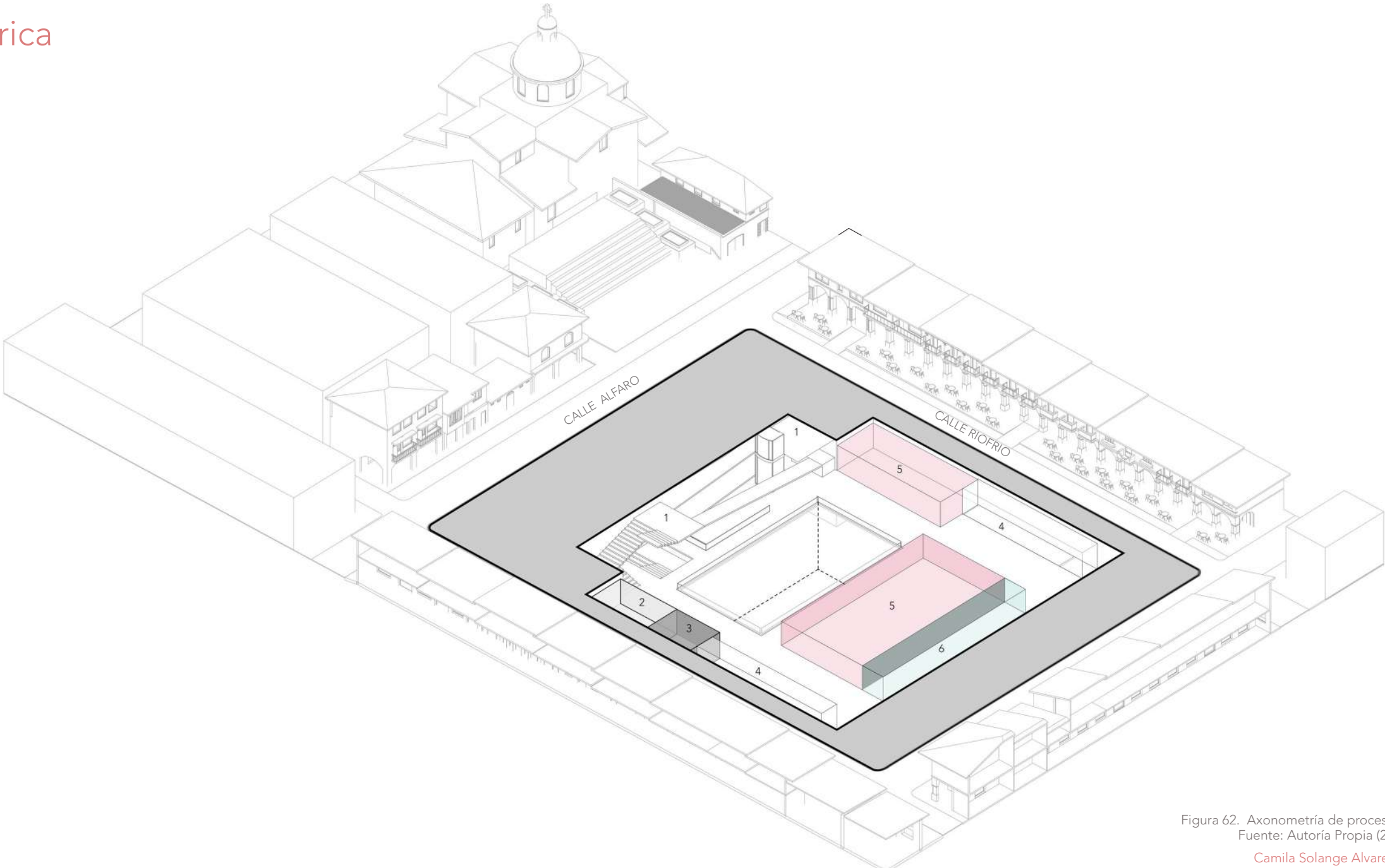


Figura 62. Axonometría de procesos 9.
Fuente: Autoría Propia (2024).

Camila Solange Alvarez Ch

1 Exploración volumétrica

1.4 Creación de franjas

Control de flujos del sector

La primera operación es delimitar el área de intervención dentro del lote, para esto se realiza:

- Reducción de ancho de vía: Para priorizar los flujos peatonales
- Creación de franjas arborizadas: Ayuda a la calidad del aire del barrio

1. Plaza César Chiriboga
2. Plaza lateral acompañante
3. Plaza Frontal
4. Tratamiento de acera y arbolado

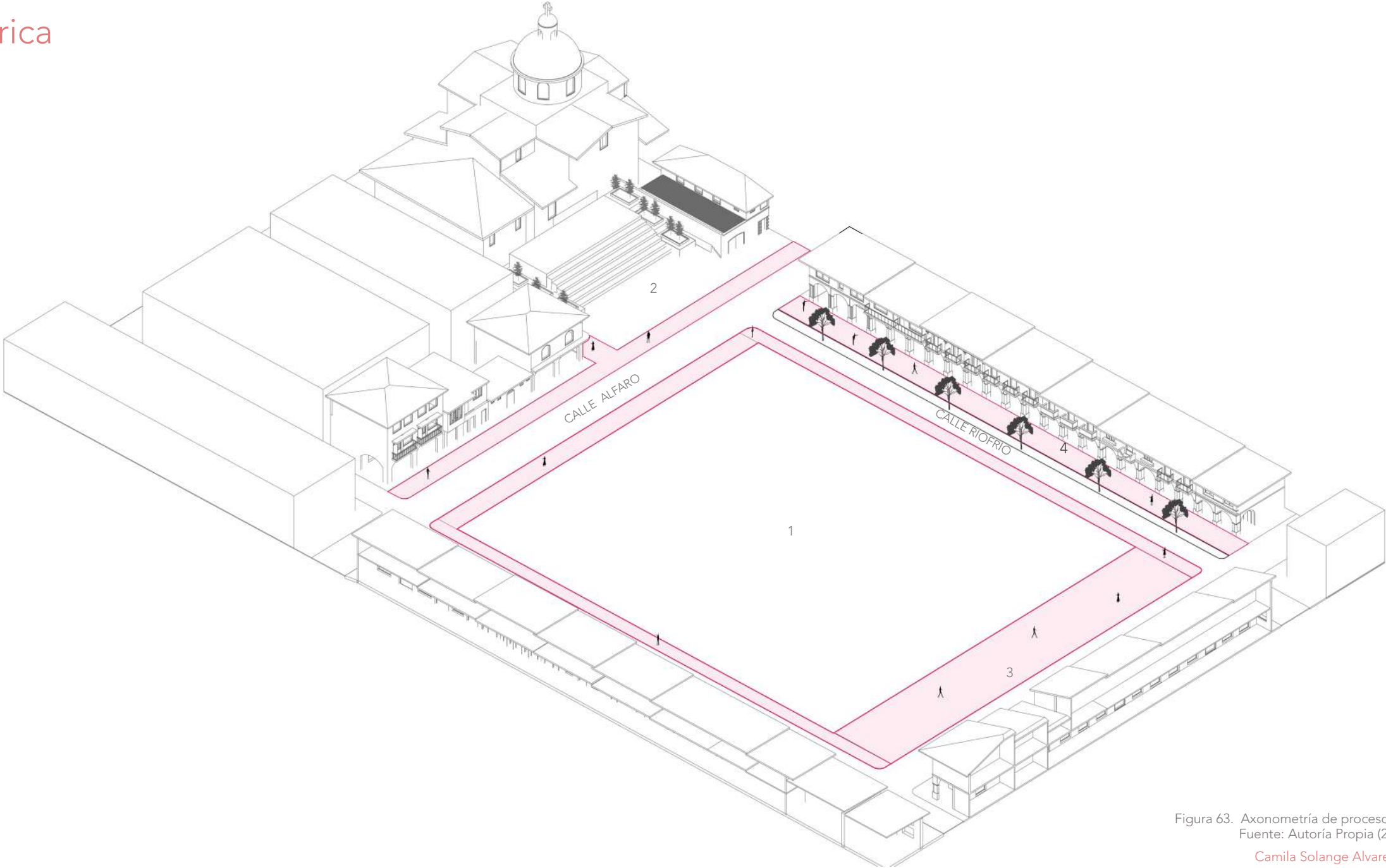


Figura 63. Axonometría de procesos 10.
Fuente: Autoría Propia (2024).

Camila Solange Alvarez Ch

1 Exploración volumétrica

1.9 Tratamiento de planta baja

Para el tratamiento se empieza con el entendimiento de conexiones peatonales entre manzanas.

Esto genera permeabilidad en el barrio y logrará mejorar la percepción de seguridad.

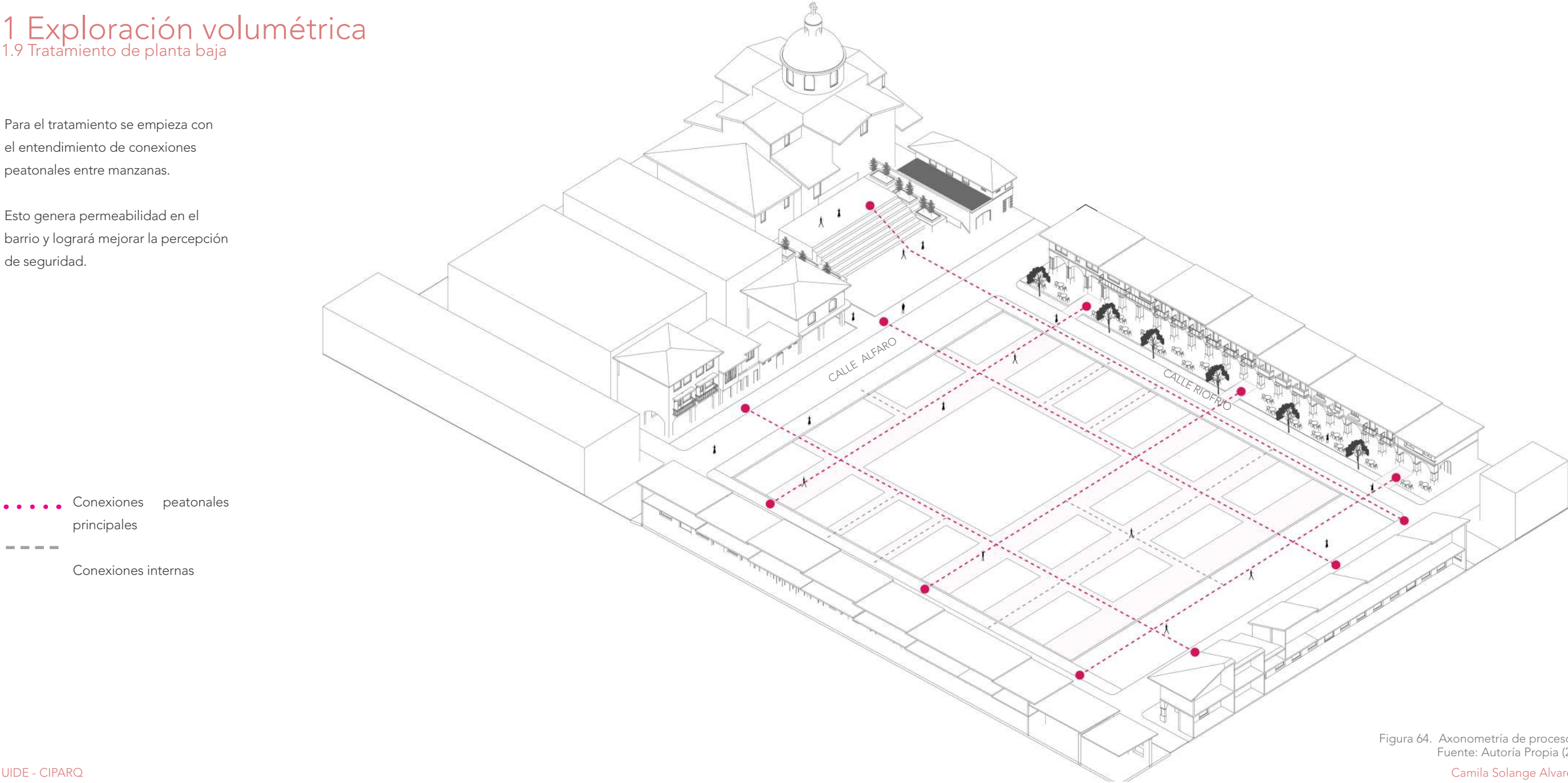


Figura 64. Axonometría de procesos 11.
Fuente: Autoría Propia (2024).

Camila Solange Alvarez Ch

1 Exploración volumétrica

1.10 Sustracciones en planta baja

- Se realizan dos sustracciones
- 1. Vacio patio interno | Ducto mayor de iluminación
 - 2. Ductos laterales de iluminación y ventilación

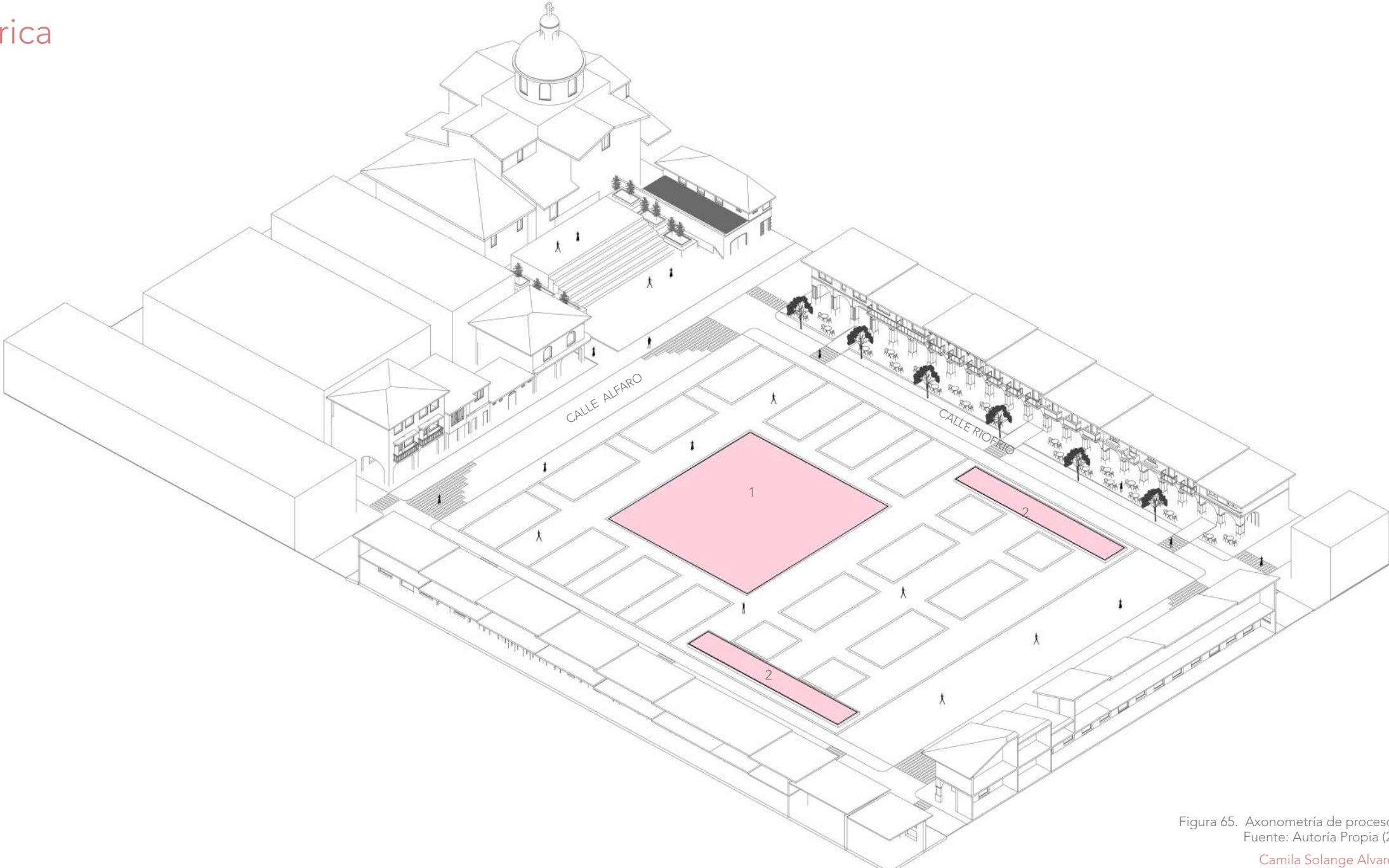


Figura 65. Axonometría de procesos 12.
Fuente: Autoría Propia (2024).

Camila Solange Alvarez Ch

1 Exploración volumétrica

1.11 División para ducto de circulación

El vacío 1 se divide en dos, para generar un pasillo en la mitad para conectar abos extremos de la plaza.

- 1. Ducto de circulación
- 2. Ducto de iluminación y ventilación mayor

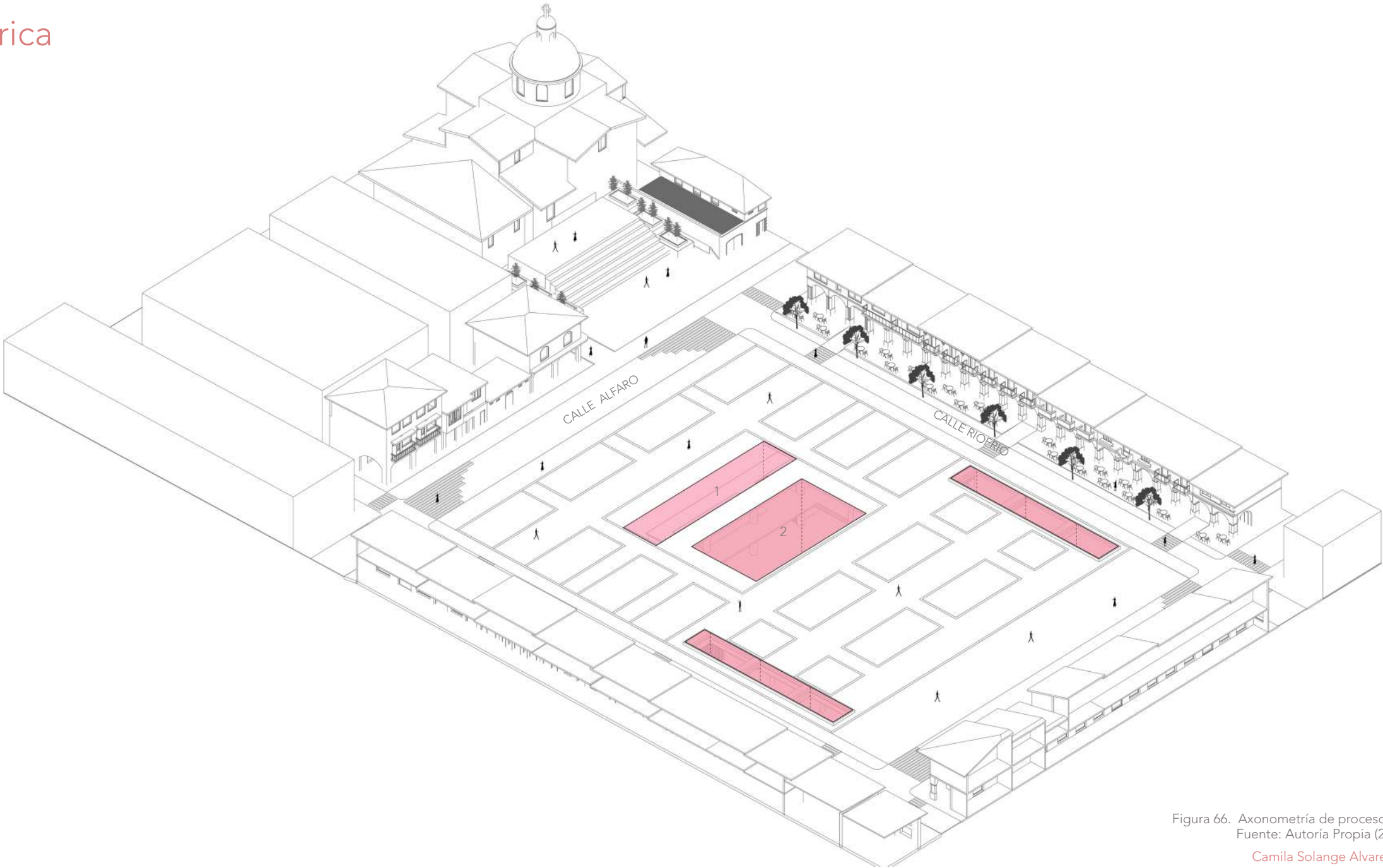


Figura 66. Axonometría de procesos 13.
Fuente: Autoría Propia (2024).

Camila Solange Alvarez Ch

1 Exploración volumétrica

1.12 Estado después de la intervención

- 1. En planta baja se consigue generar una plataforma única conectada con por cuatro fachadas con el contexto inmediato.
- 2. Se logra “dividir” la plaza con módulos trabajados a nivel de piso, donde se plantea la colocación de la feria.

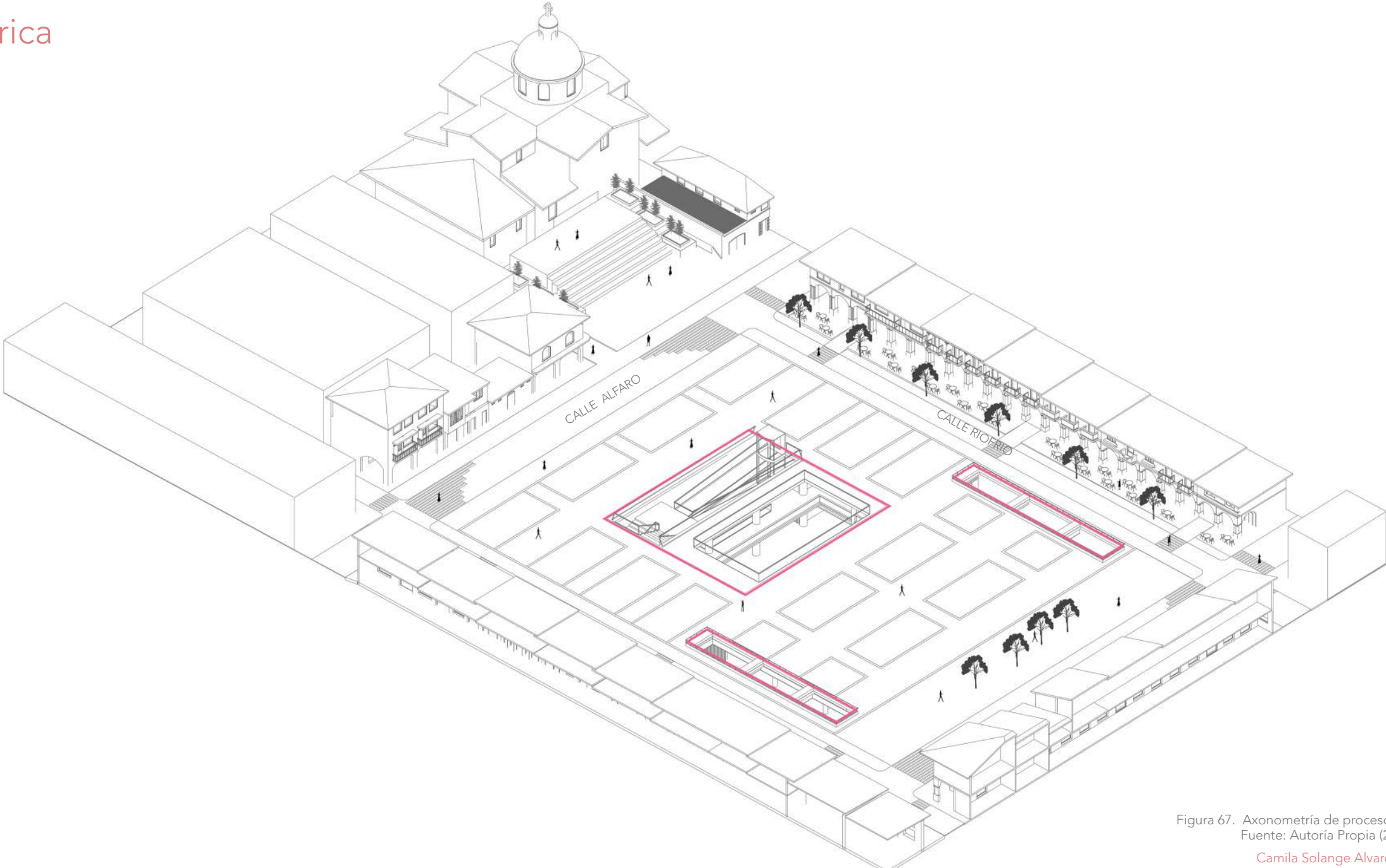


Figura 67. Axonometría de procesos 14.
Fuente: Autoría Propia (2024).

Camila Solange Alvarez Ch

1 Exploración volumétrica

1.13 Estado Actual de la plaza

La cubierta cubre el ducto de circulación y tiene volados a ambos lados que cubren el ducto mayor de iluminación y la parte posterior de la plaza, permitiendo que este lugar sea aprovechado para actividades sociales.

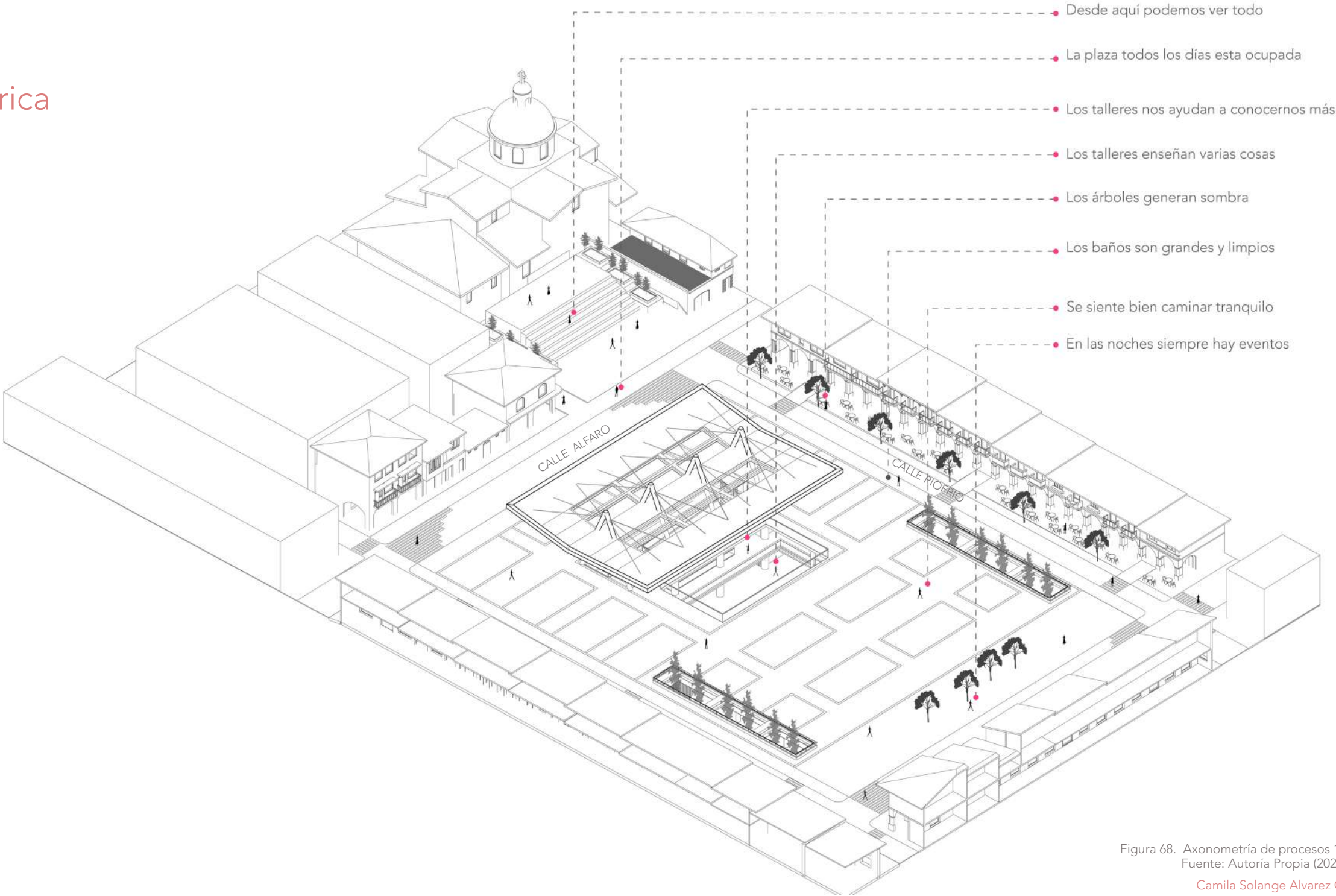


Figura 68. Axonometría de procesos 15.
Fuente: Autoría Propia (2024).

Camila Solange Alvarez Ch

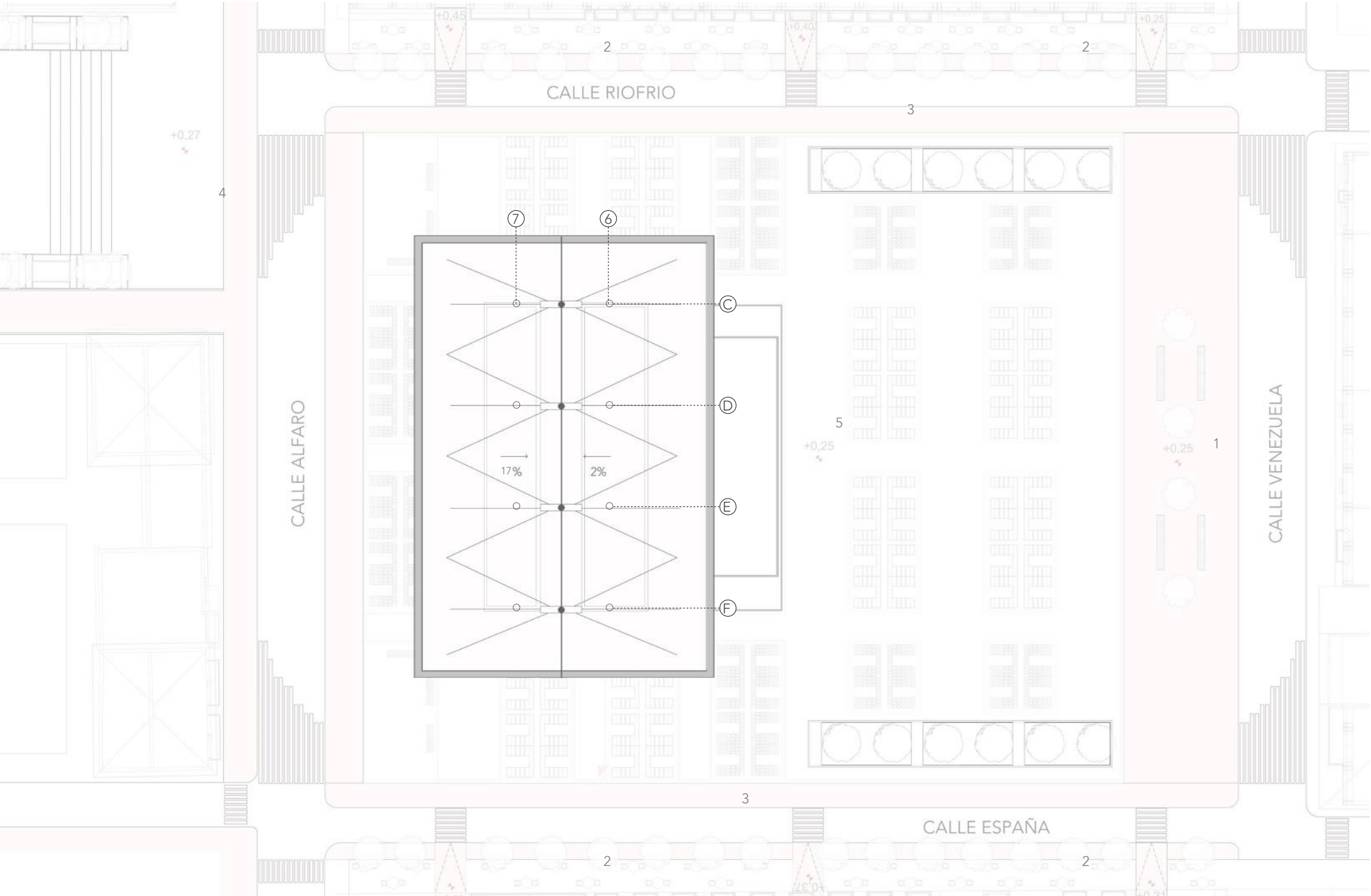
2. Planimetrías

2.1 Planta de Cubierta

- 1. Plaza Frontal
- 2. Tratamiento de vereda - Flujo comercial
- 3. Reducción de vías
- 4. Plaza lateral
- 5. Plaza Central



Figura 69. Planta de cubierta
Fuente: Autoría Propia (2024).



2. Planimetrías

2.2 Planta Baja

- 1. Plaza lateral
- 2. Accesos laterales
- 3. Plaza frontal
- 4. Tratamiento de vereda
- 5. Módulos para feria
- 6. Pasillos
- 7. Jardines
- 8. Pasillo | Mirador
- 9. Accesos

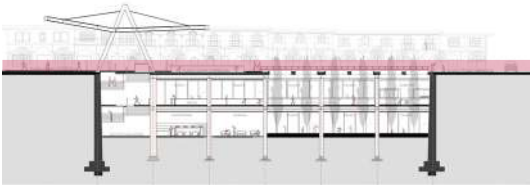
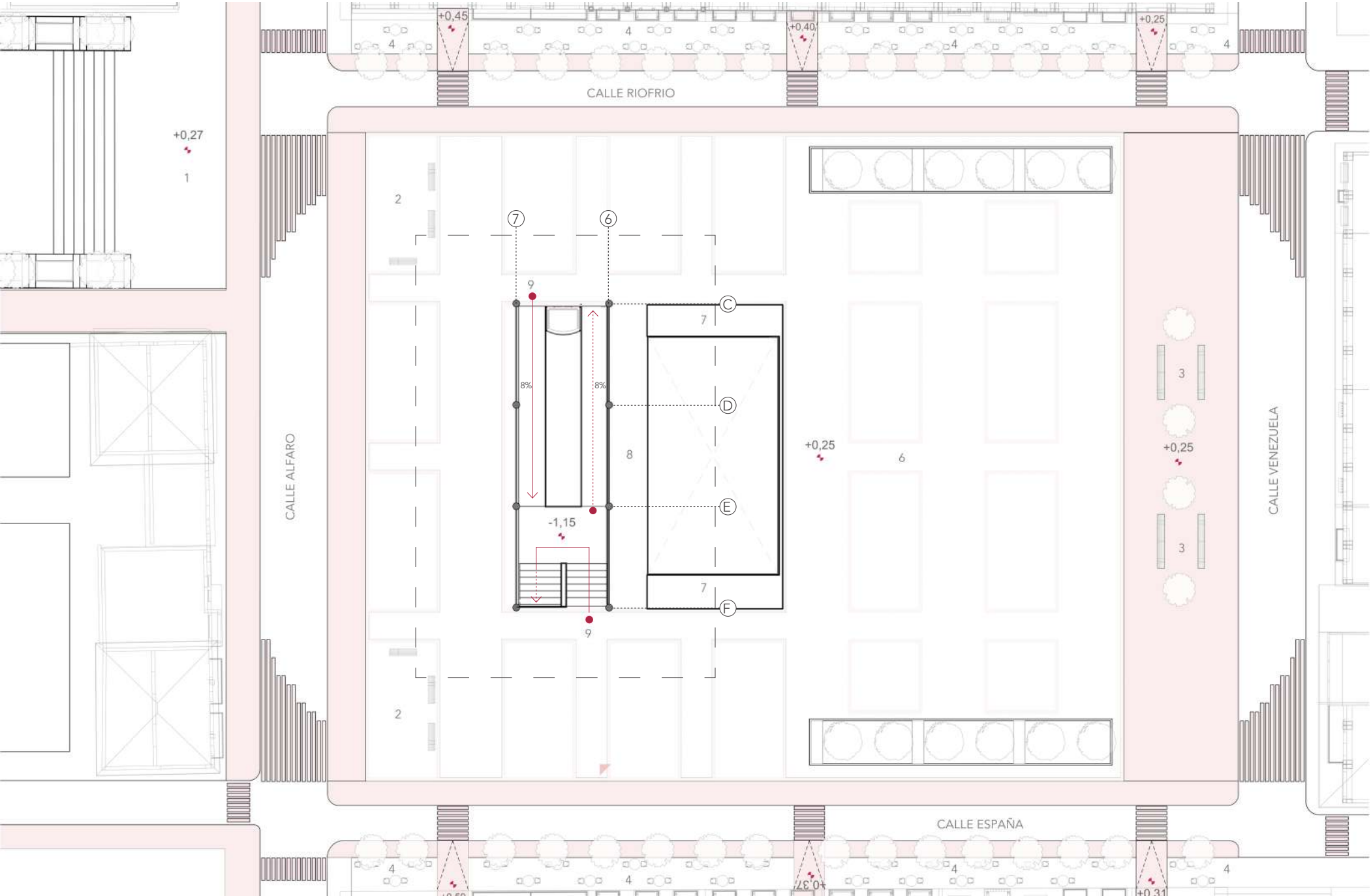


Figura 70. Planta de baja 1.
Fuente: Autoría Propia (2024).



2. Planimetrías

2.2 Planta Baja

- 1. Plaza lateral
- 2. Accesos laterales
- 3. Plaza frontal
- 4. Tratamiento de vereda
- 5. Módulos para feria
- 6. Pasillos
- 7. Jardines
- 8. Pasillo | Mirador
- 9. Accesos

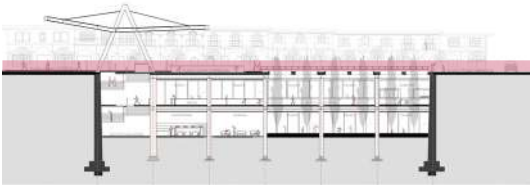
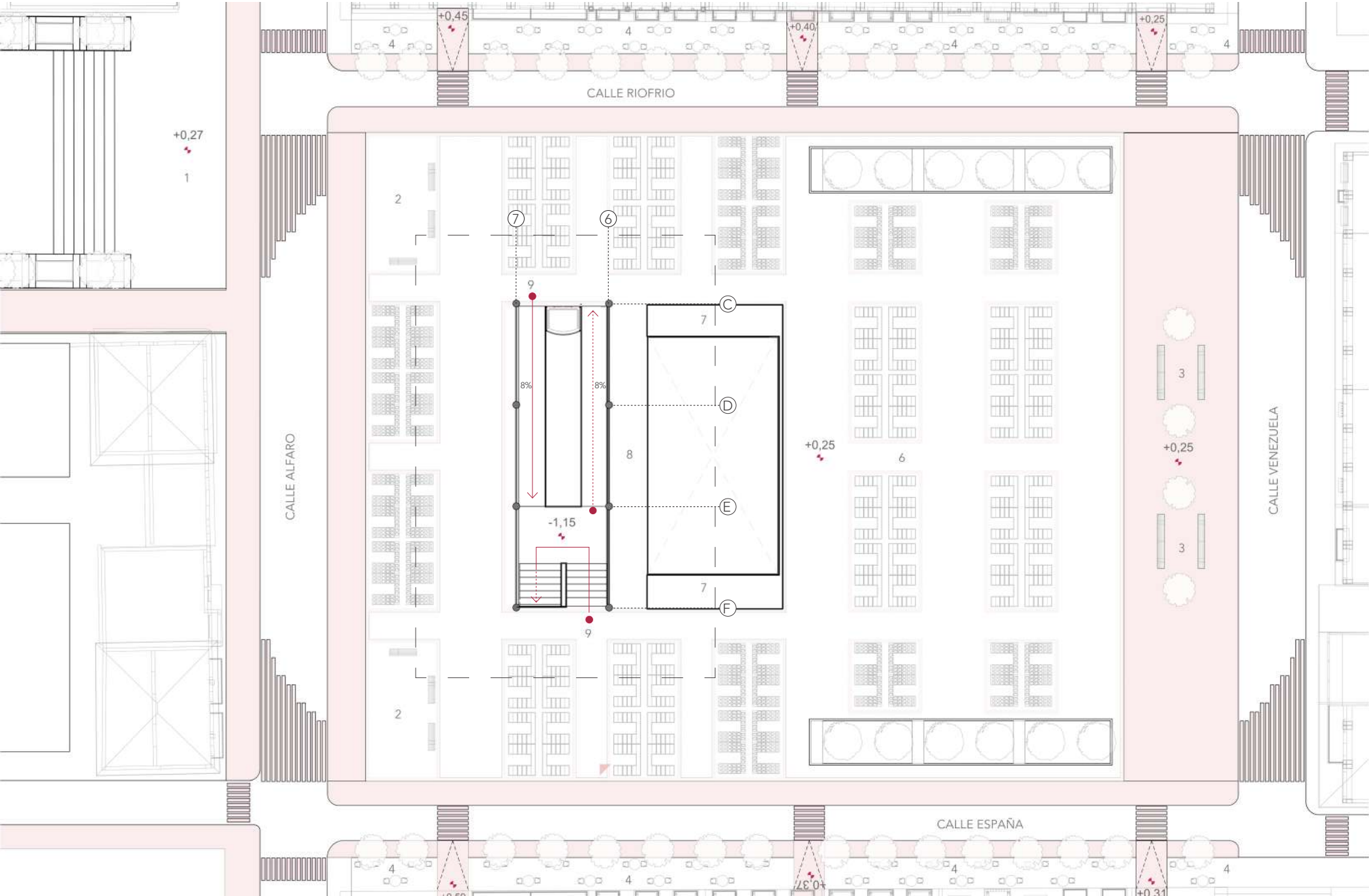


Figura 71. Planta de baja 2.
Fuente: Autoría Propia (2024).



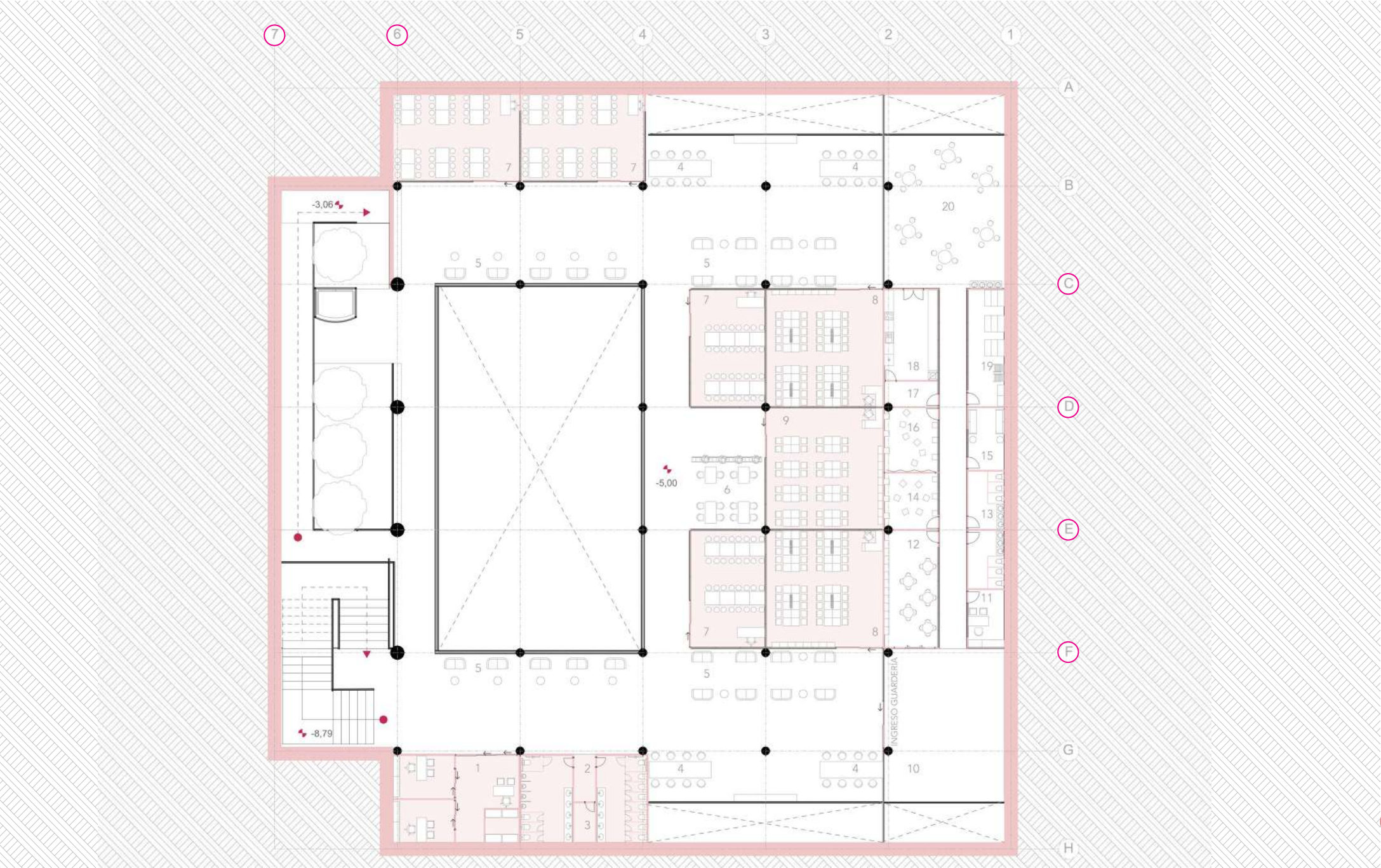
2. Planimetrías

2.3 Planta de Subsuelo 1

- 1. Administración
- 2. Baterías sanitarias
- 3. Bodega de baterías sanitarias
- 4. Área de estudio
- 5. Co - working
- 6. Área comunal
- 7. Taller A
- 8. Taller B
- 9. Taller C
- 10. Ingreso Guardería
- 11. Administración guardería
- 12. Aula A
- 13. Baterías Sanitarias
- 14. Aula B
- 15. Sala de profesores
- 16. Aula C
- 17. Alacena
- 18. Cocina Guardería
- 19. Cunero
- 20. Comedor - Patio



Figura 72. Subsuelo 1.
Fuente: Autoría Propia (2024).



2. Planimetrías

2.4 Planta de Subsuelo 2a

- 1. Cafetería
- 2. Hall de acceso
- 3. Bodega
- 4. Baterías sanitarias
- 5. Plaza interna
- 6. Anfiteatro
- 7. Co - working
- 8. Área comunal
- 9. Taller D
- 10. Taller E
- 11. Taller F
- 12. Taller G

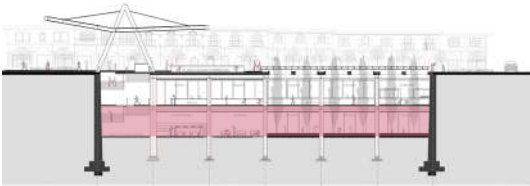


Figura 73. Subsuelo 2a.
Fuente: Autoría Propia (2024).



2. Planimetrías

2.4 Planta de Subsuelo 2b

- 1. Cafetería
- 2. Hall de acceso
- 3. Bodega
- 4. Baterías sanitarias
- 5. Plaza interna
- 6. Anfiteatro
- 7. Co - working
- 8. Área comunal
- 9. Taller D
- 10. Taller E
- 11. Taller F
- 12. Taller G

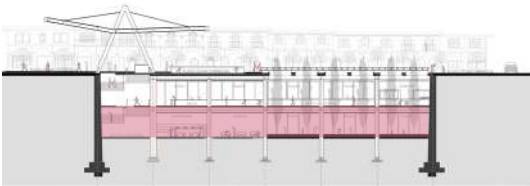


Figura 74. Subsuelo 2b.
Fuente: Autoría Propia (2024).



2. Planimetrías

2.5 Esqueleto estructural

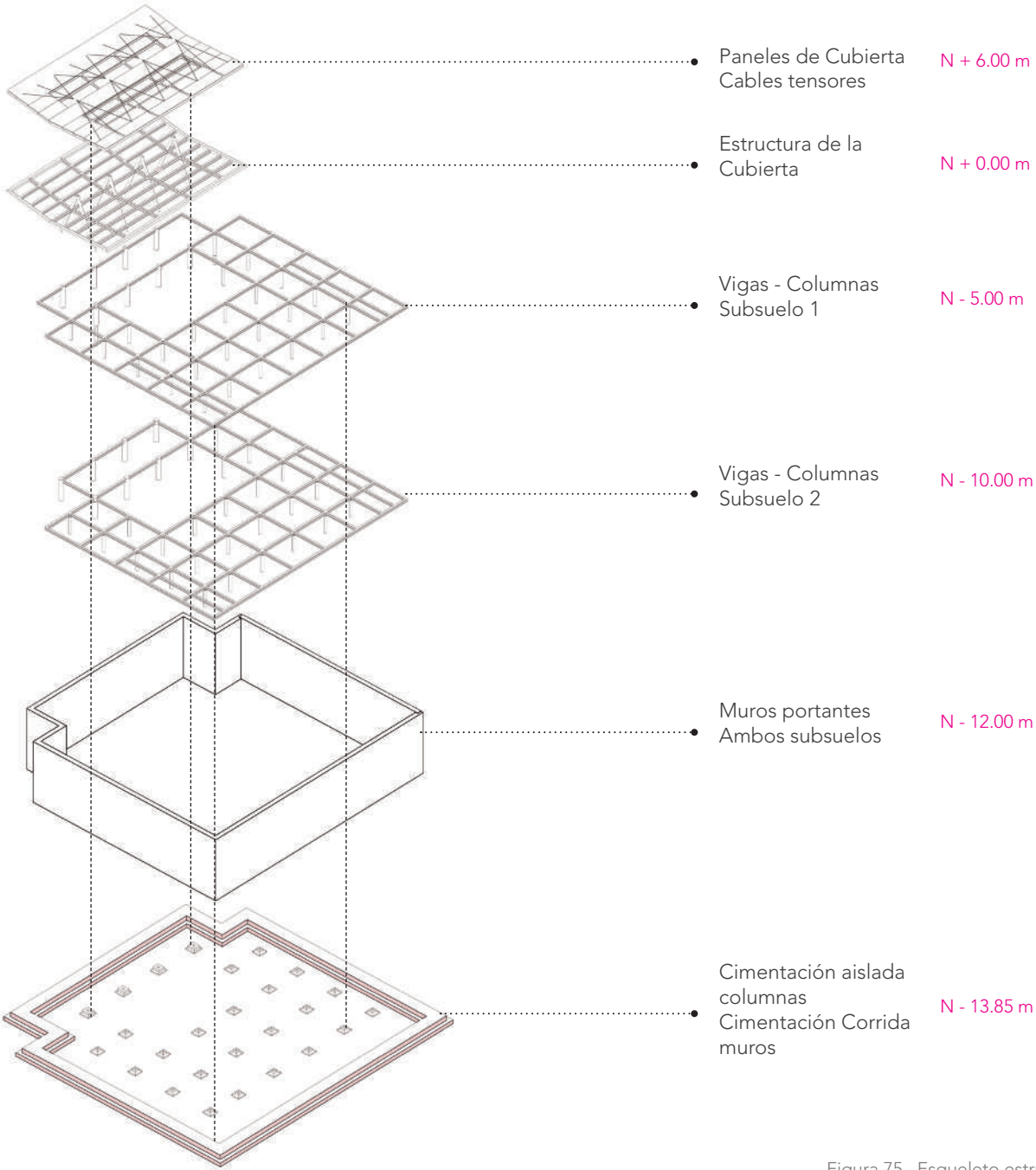
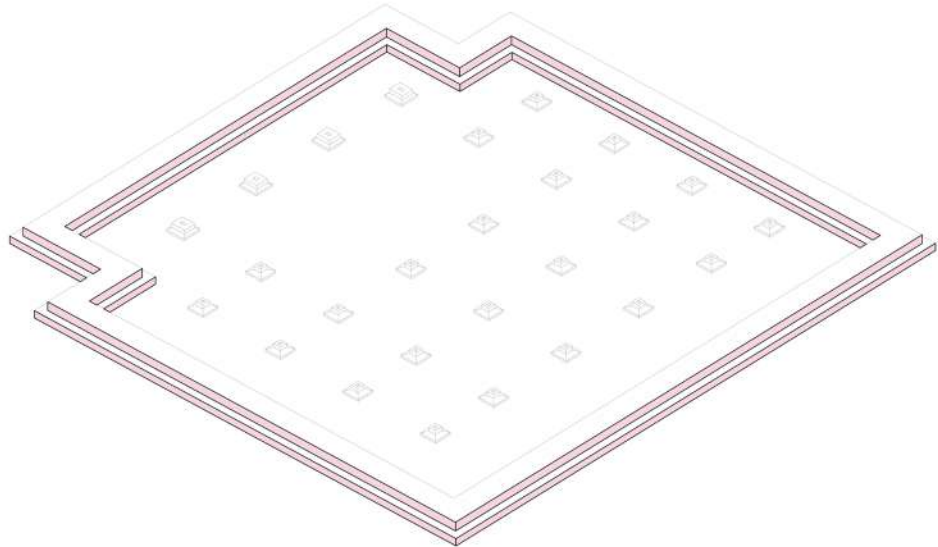


Figura 75. Esqueleto estructural.
Fuente: Autoría Propia (2024).

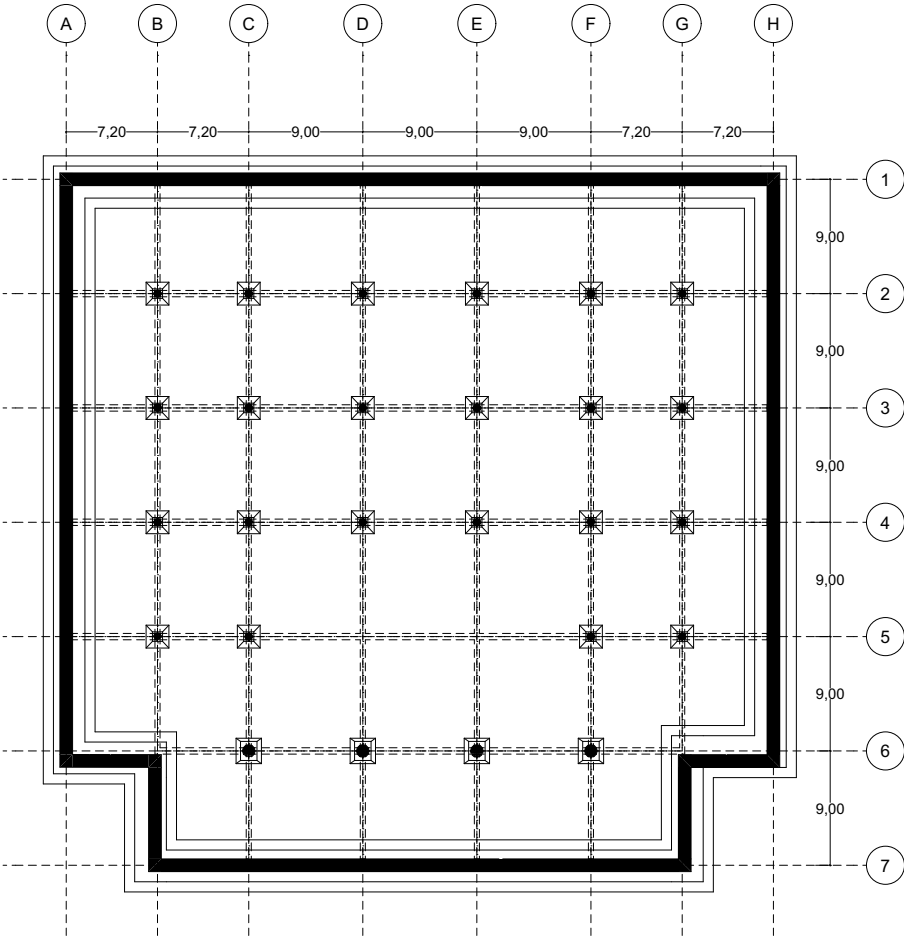
Camila Solange Álvarez Ch.

2. Planimetrías

2.6 Planta Estructural de cimentación



Planta estructural de cimentación
Zapata corrida para muros portantes
Zapatas aisladas para columnas
Cadenas entre pilares



ESC 1:250

N - 13.85 m

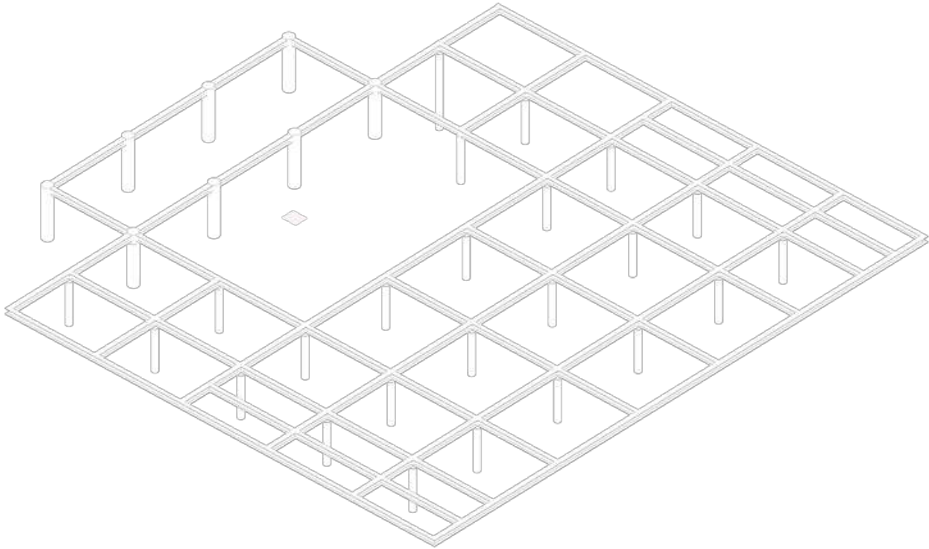


Figura 76. Planta de cimentación.
Fuente: Autoría Propia (2024).

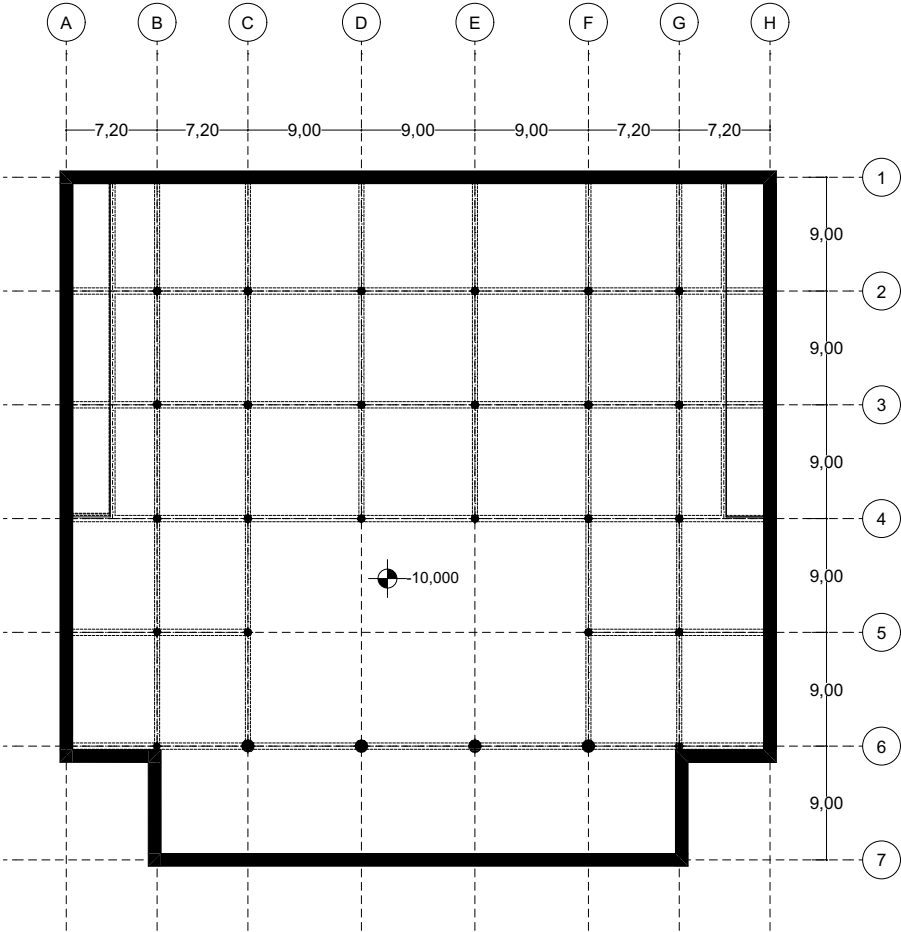
Camila Solange Álvarez Ch.

2. Planimetrías

2.7 Planta estructural de subsuelo 2



Planta estructural de Subsuelo 2
Columnas
Vigas
Muros portantes



ESC 1:250

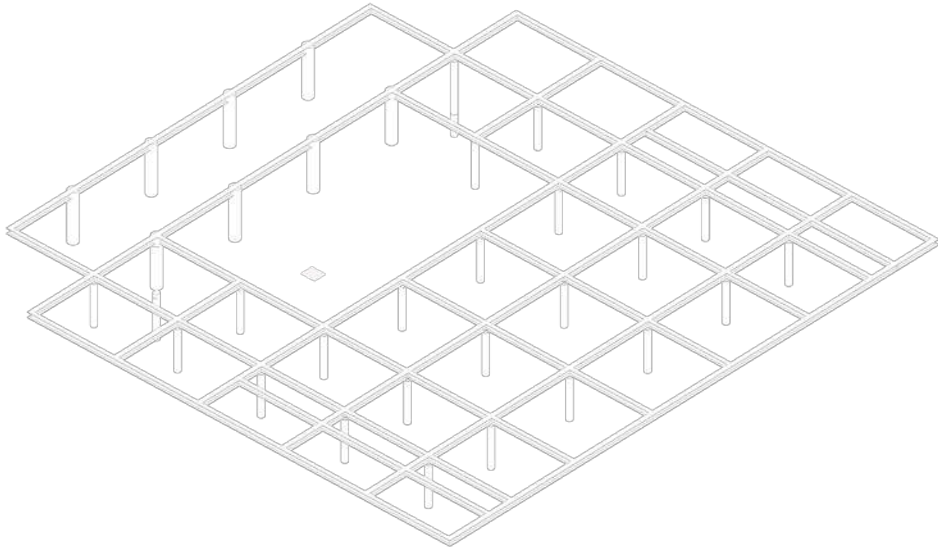
N - 10.00 m



Figura 77. Planta estructural subsuelo 2.
Fuente: Autoría Propia (2024).

2. Planimetrías

2.8 Planta estructural de subsuelo 1

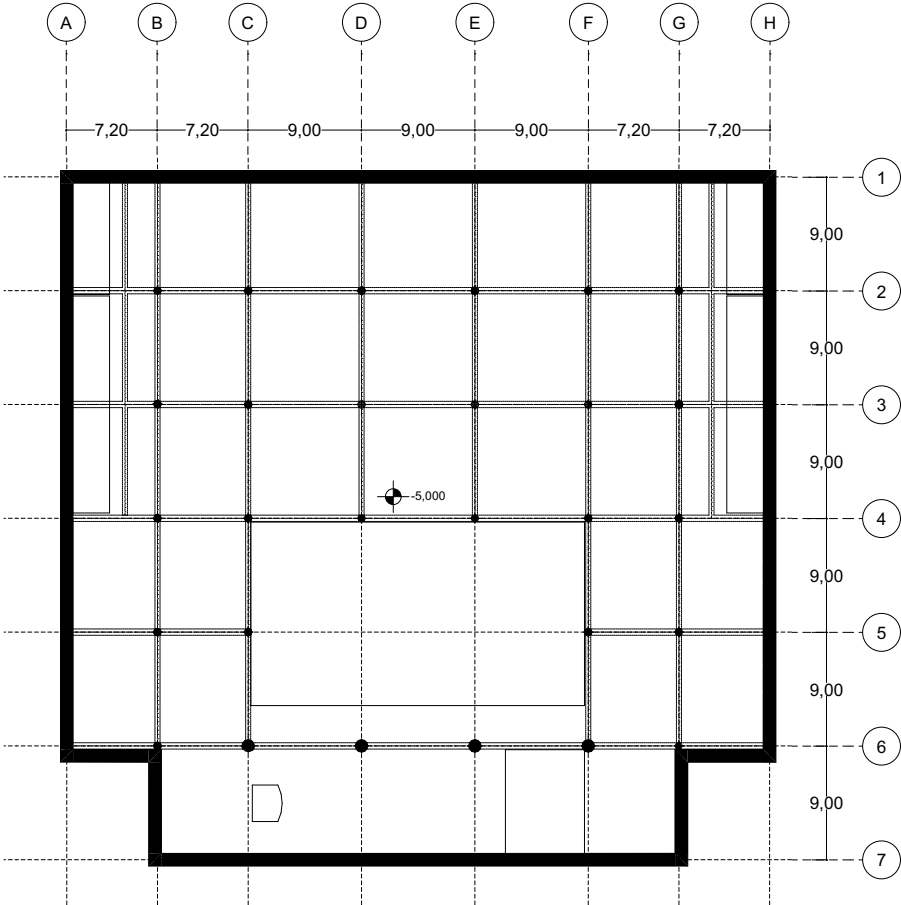


Planta estructural de Subsuelo 1

Columnas

Vigas

Muros portantes



ESC 1:250

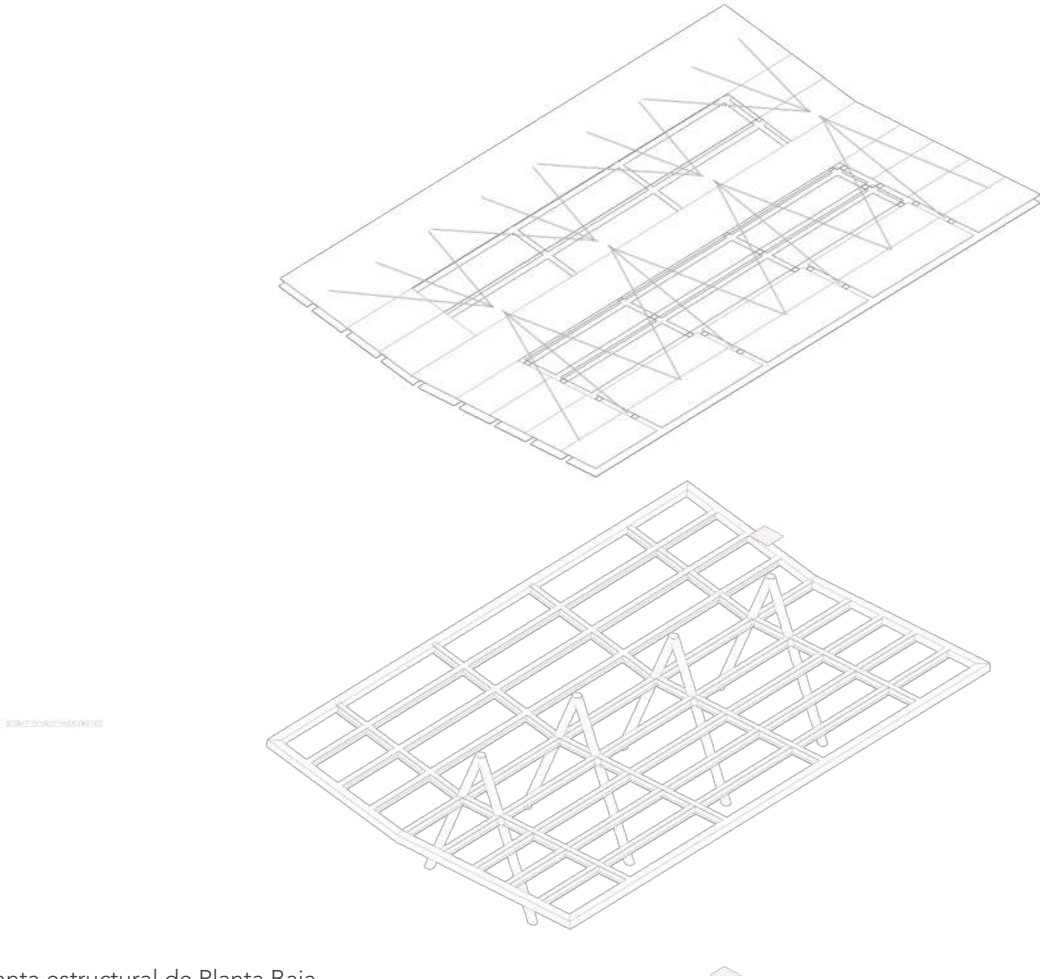
N - 5.00 m

Figura 78. Planta estructural subsuelo 1.
Fuente: Autoría Propia (2024).

2. Planimetrías

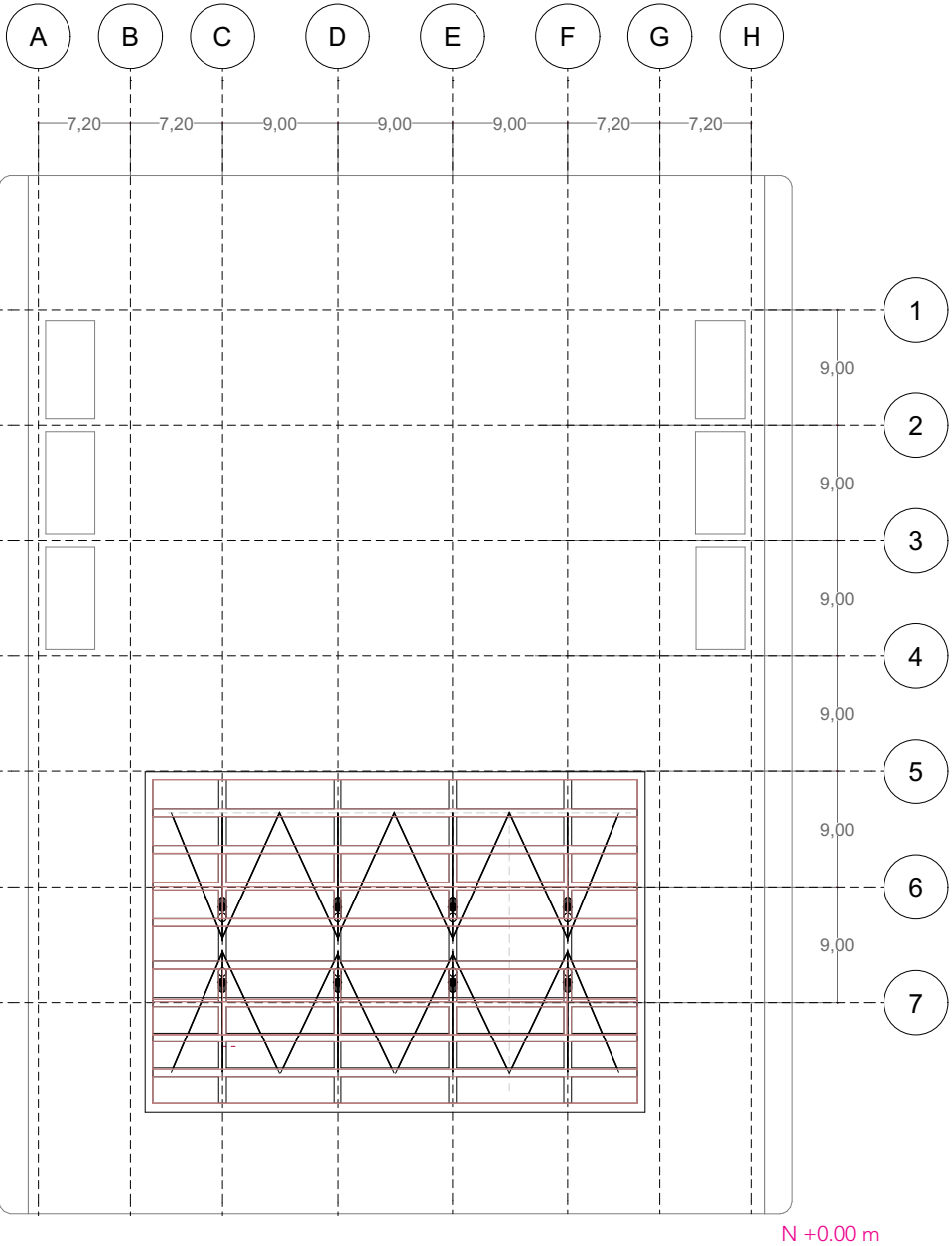
2.9 Planta estructural Planta Baja

P. 240



Planta estructural de Planta Baja
Columnas de pérgola
Vigas pérgola
Cables tensores

ESC 1:250

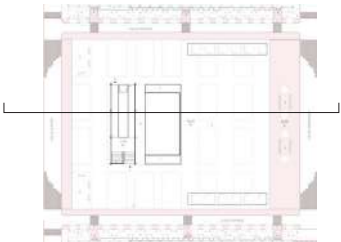


P. 241

Figura 79. Planta estructural planta baja.
Fuente: Autoría Propia (2024).
Camila Solange Álvarez Ch.

3. Cortes

3.1 Corte A-A



P. 242



P. 243

Figura 80. Corte A-A.
Fuente: Autoría Propia (2024).

Camila Solange Alvarez Ch

3.2 Corte A-A - Corte de muro

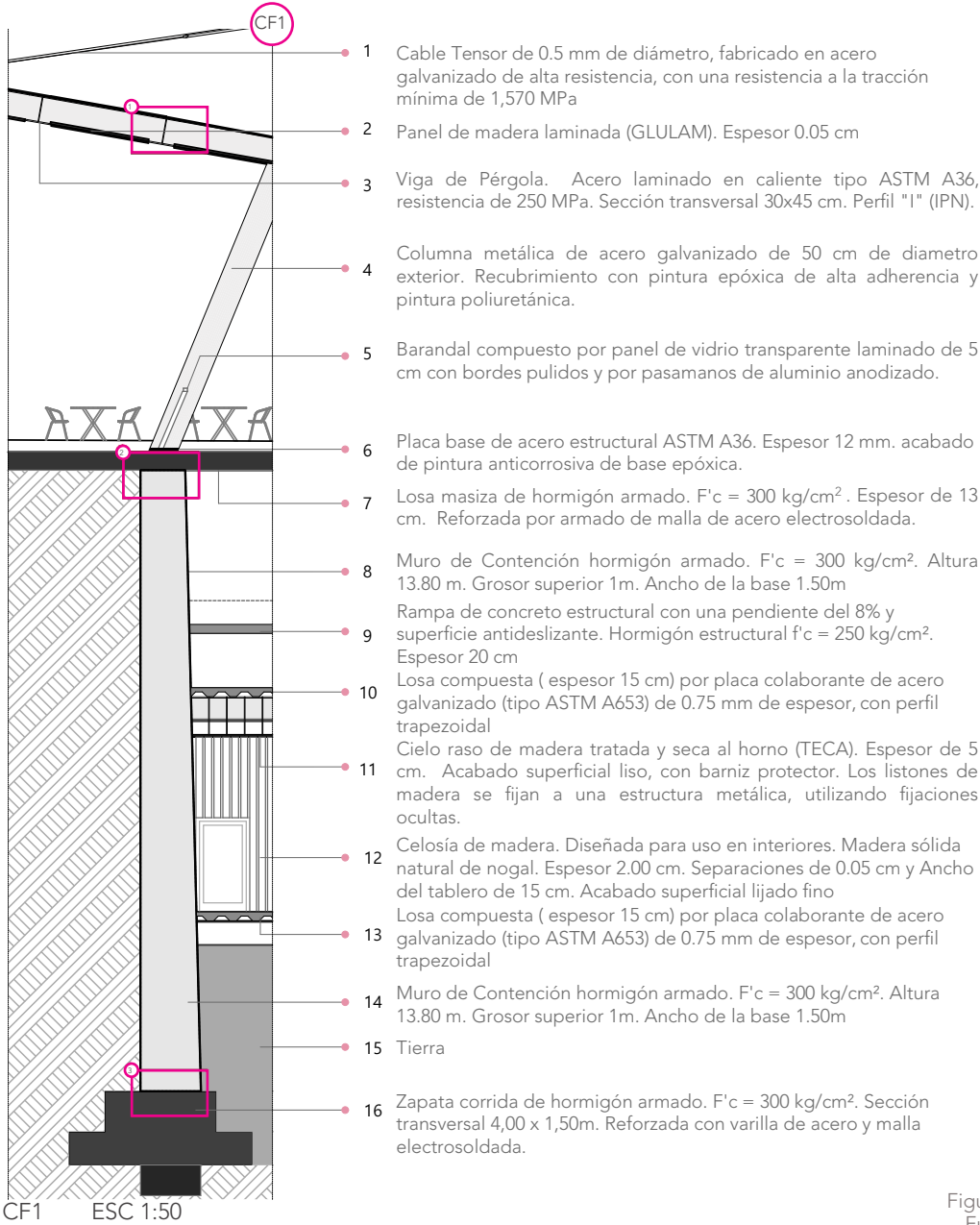


Figura 81. Corte por fachada 1.
Fuente: Autoría Propia (2024).

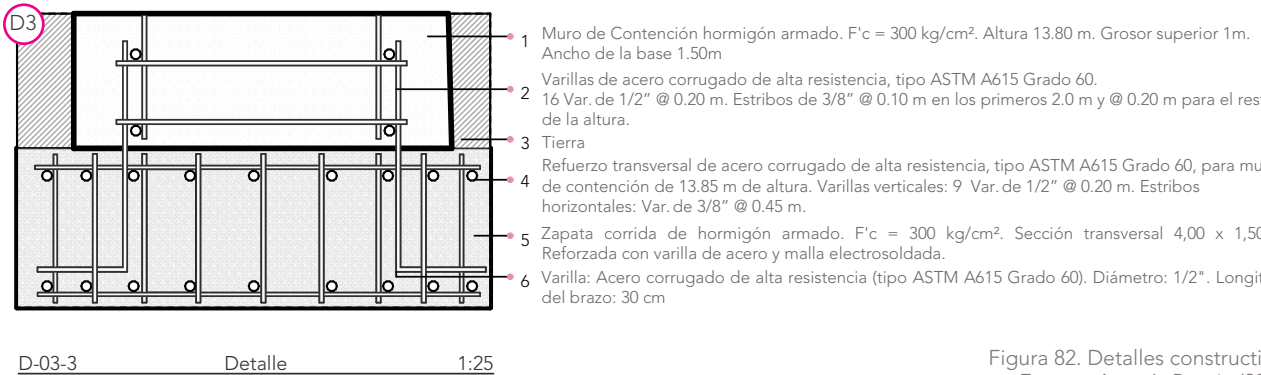
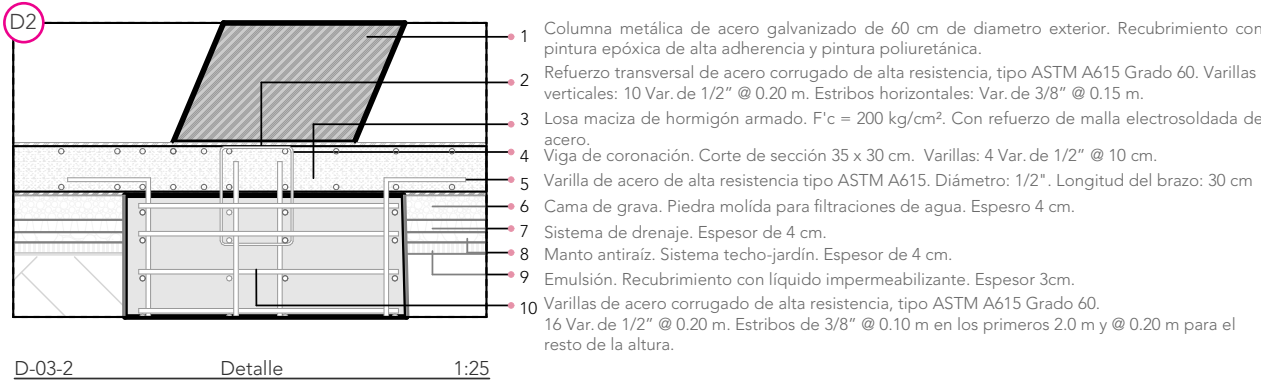
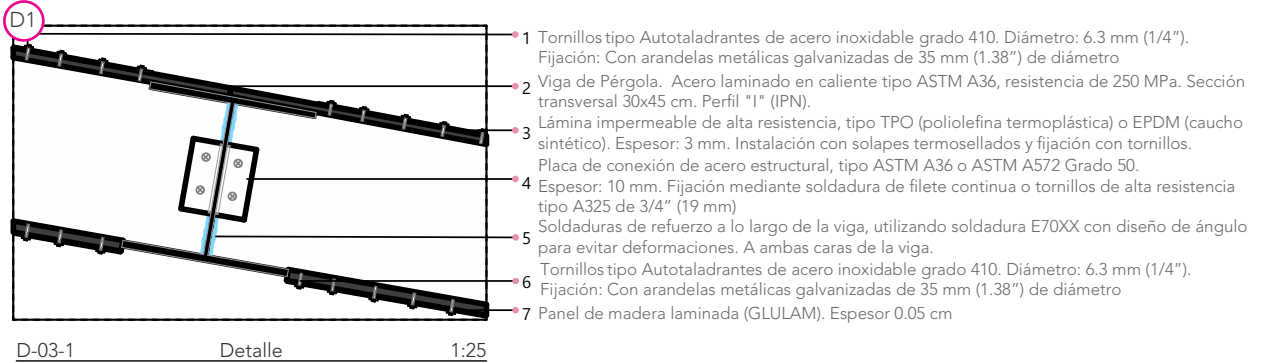


Figura 82. Detalles constructivos.
Fuente: Autoría Propia (2024).

3. Cortes

3.3 Corte B-B

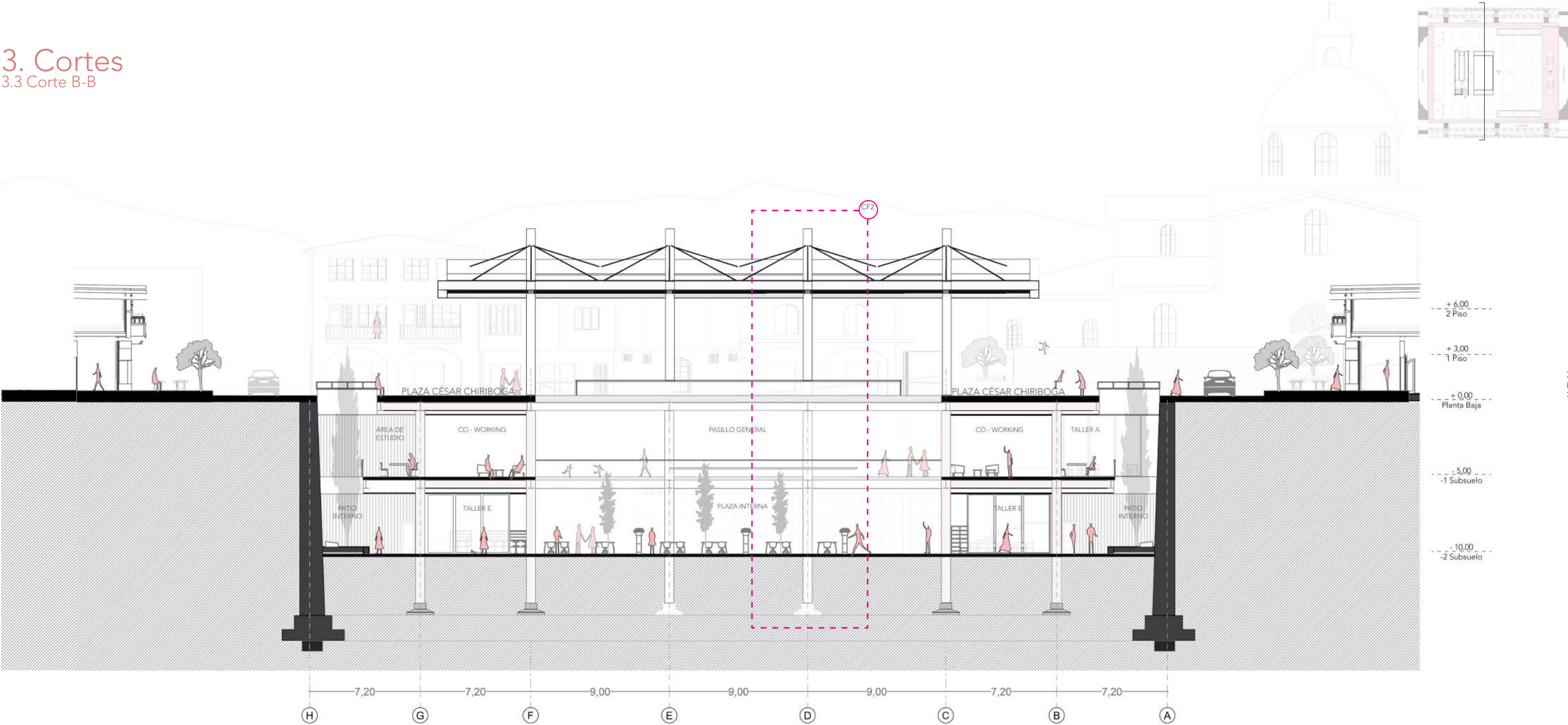
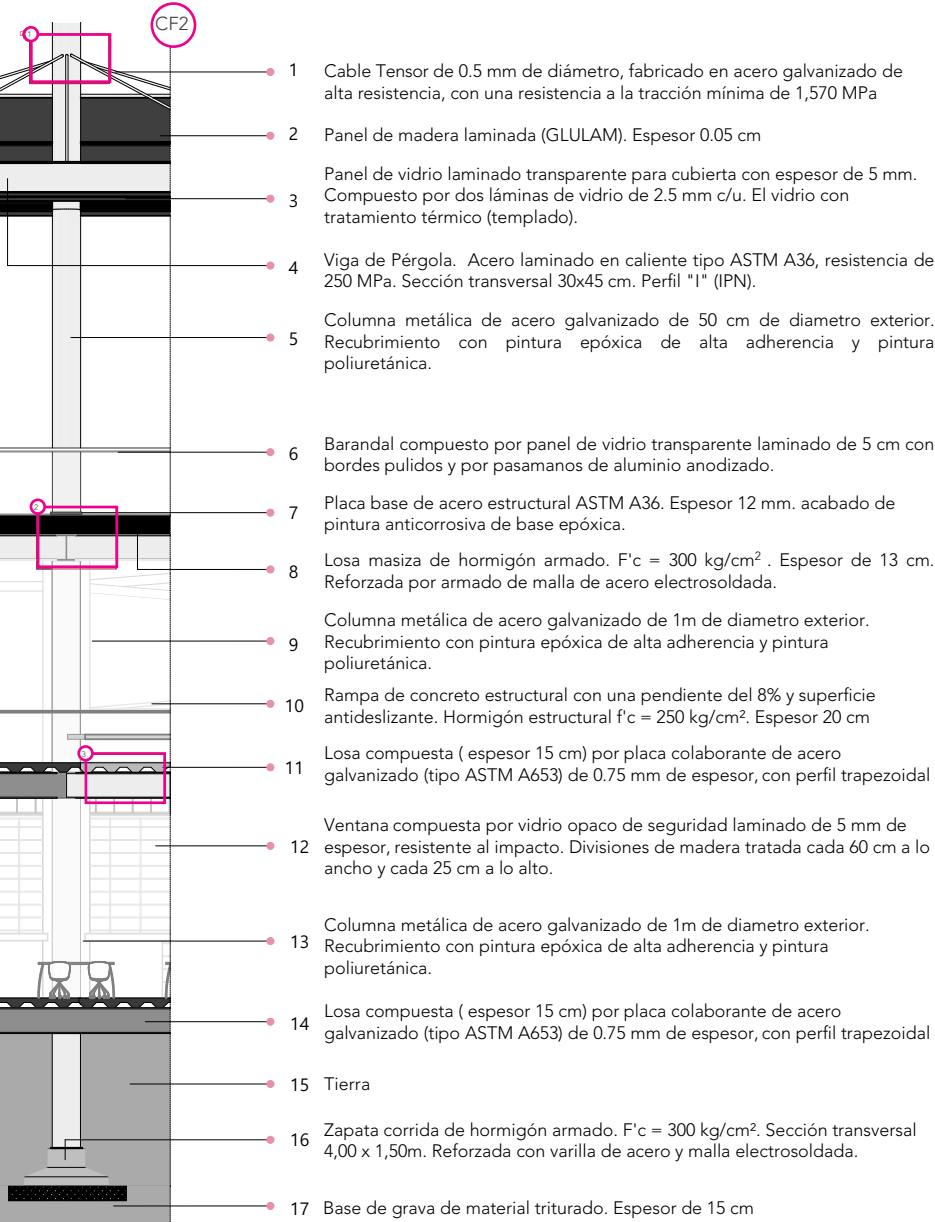


Figura 83. Corte B-B.
Fuente: Autoría Propia (2024).

Camila Solange Alvarez Ch

3.4 Corte B-B - Corte de muro



CF2 ESC 1:50

Figura 84. Corte por fachada 2.
Fuente: Autoría Propia (2024).

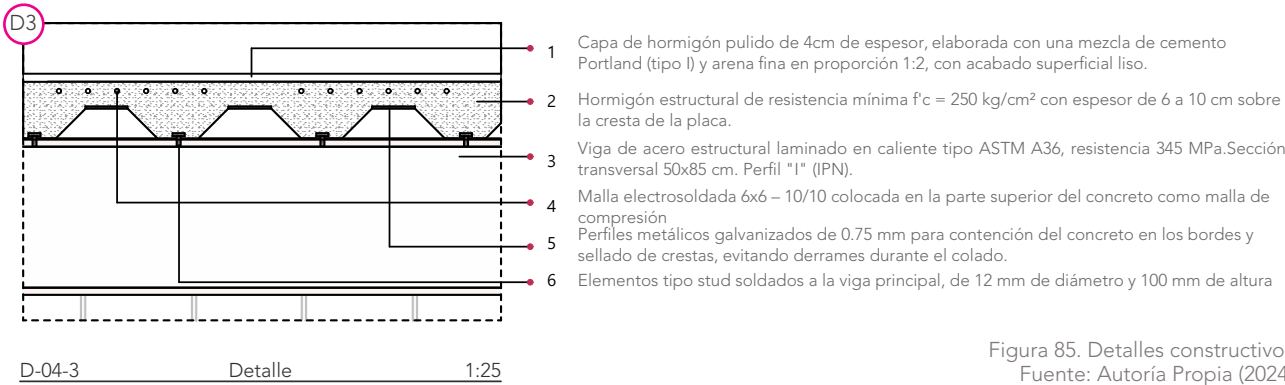
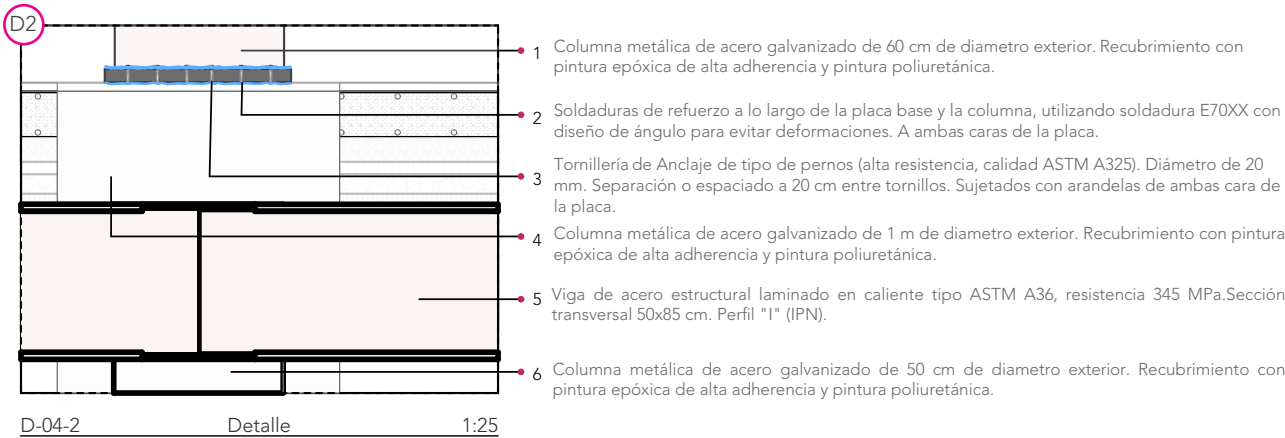
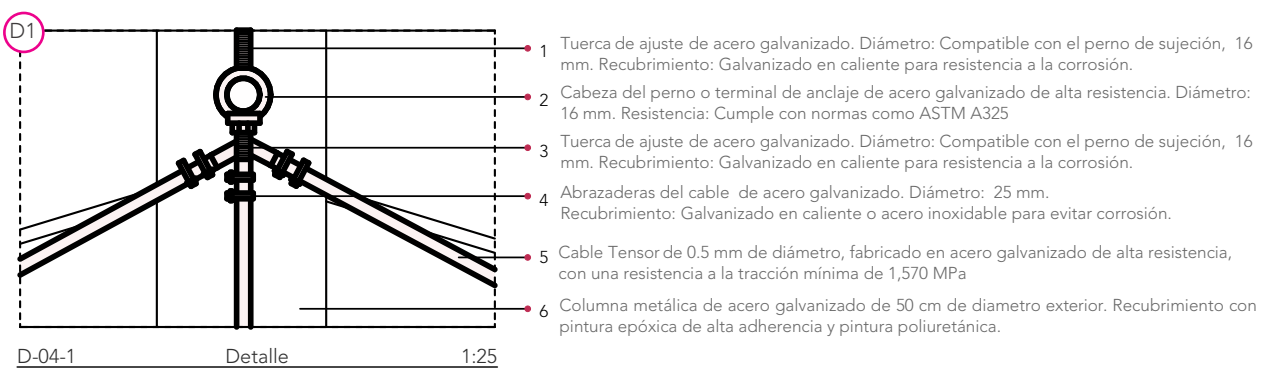


Figura 85. Detalles constructivos.
Fuente: Autoría Propia (2024).

3. Cortes

3.5 Corte C-C

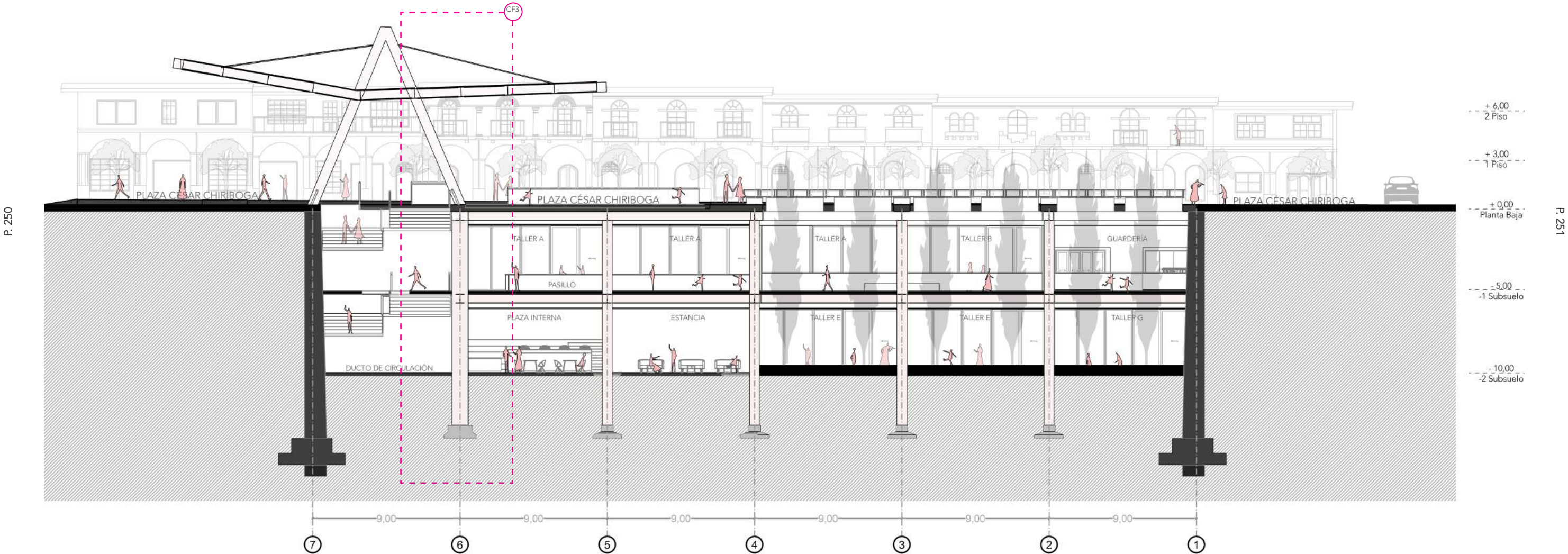
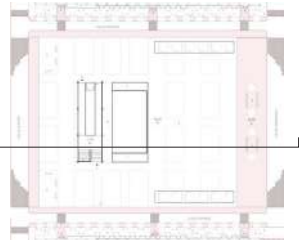
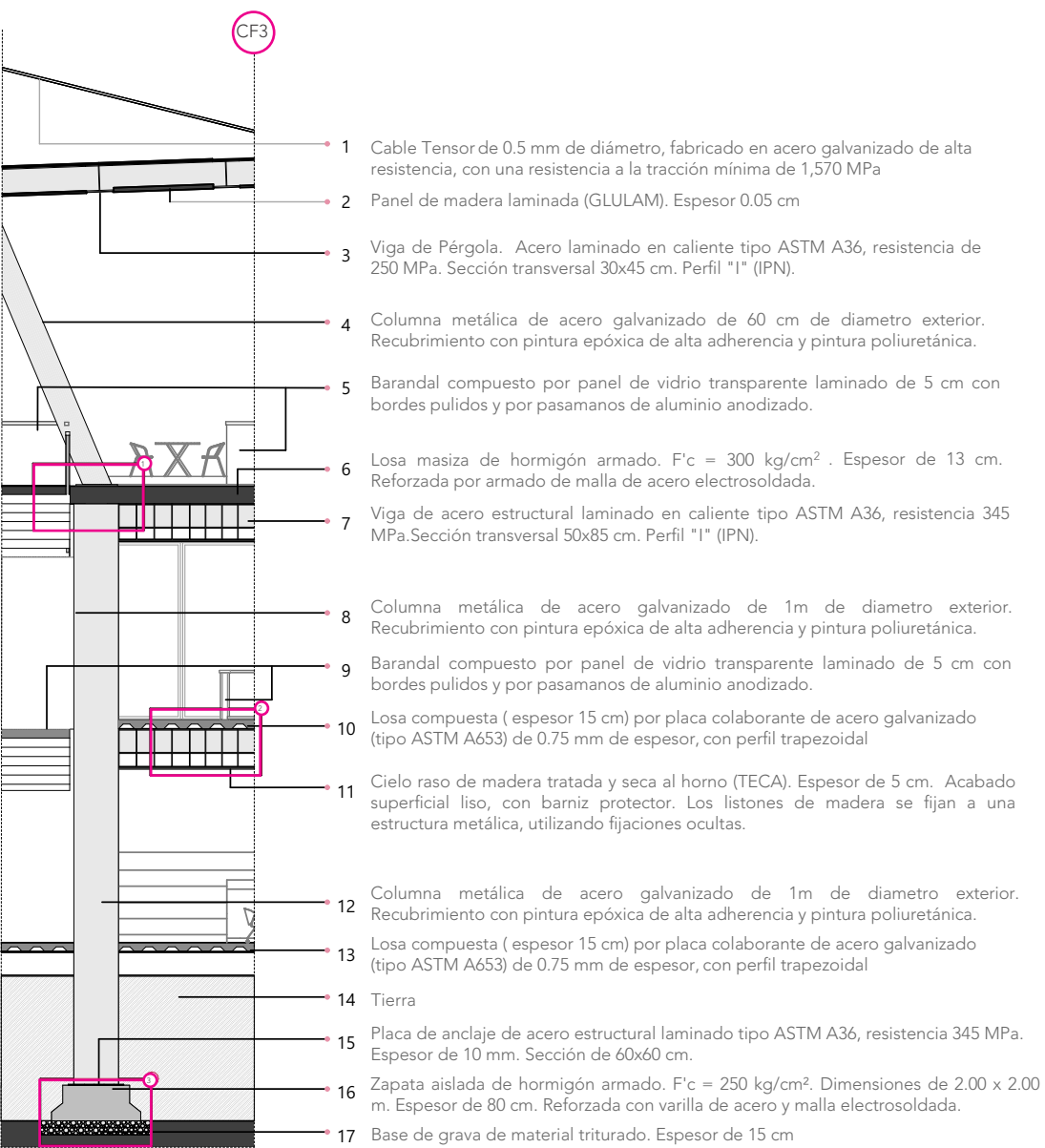


Figura 86. Corte C-C.
Fuente: Autoría Propia (2024).

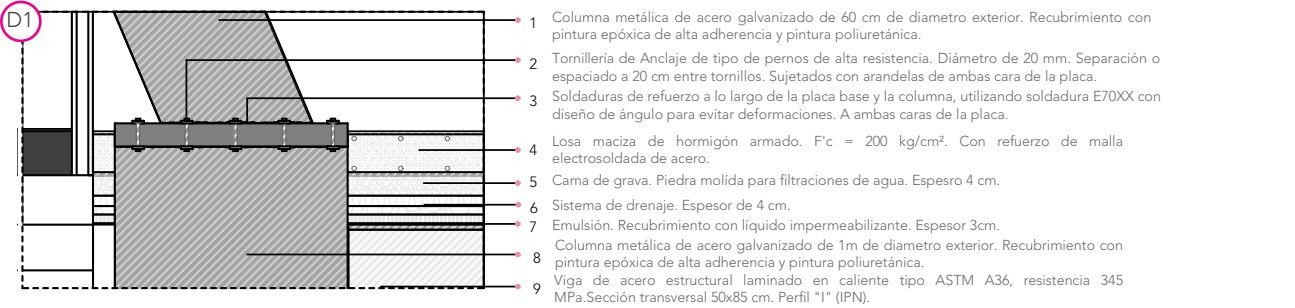
Camila Solange Alvarez Ch

3.6 Corte C-C - Corte de muro

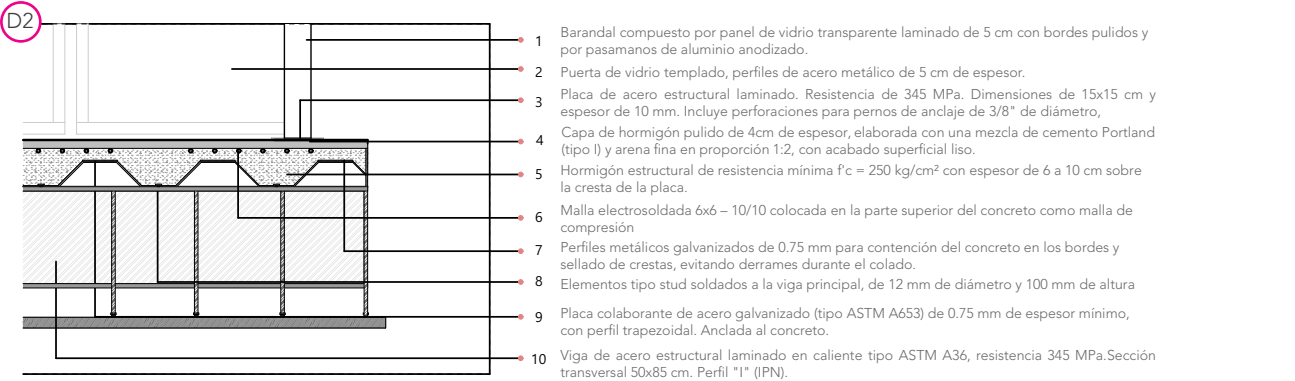


CF3 ESC 1:50

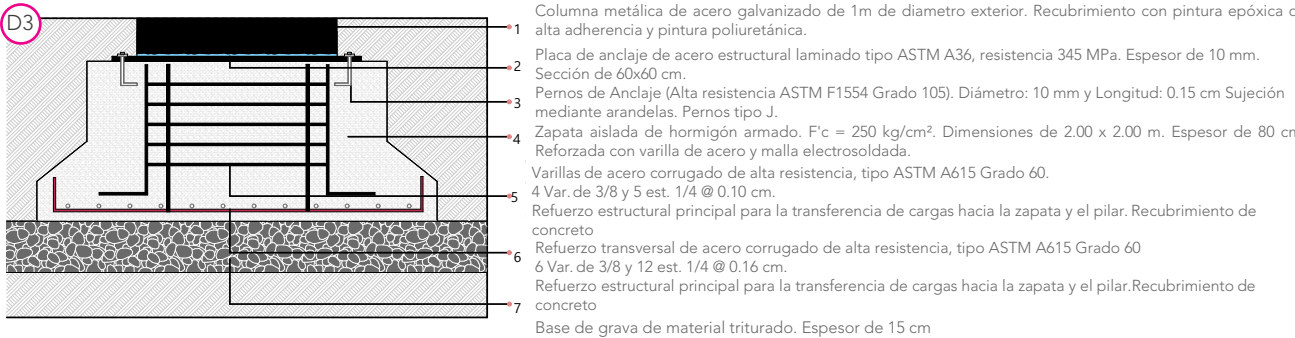
Figura 87. Corte por fachada 3.
Fuente: Autoría Propia (2024).



D-01-1 Detalle 1:30



D-01-2 Detalle 1:30



D-01-3 Detalle 1:30

Figura 88. Detalles constructivos.
Fuente: Autoría Propia (2024).

3. Cortes

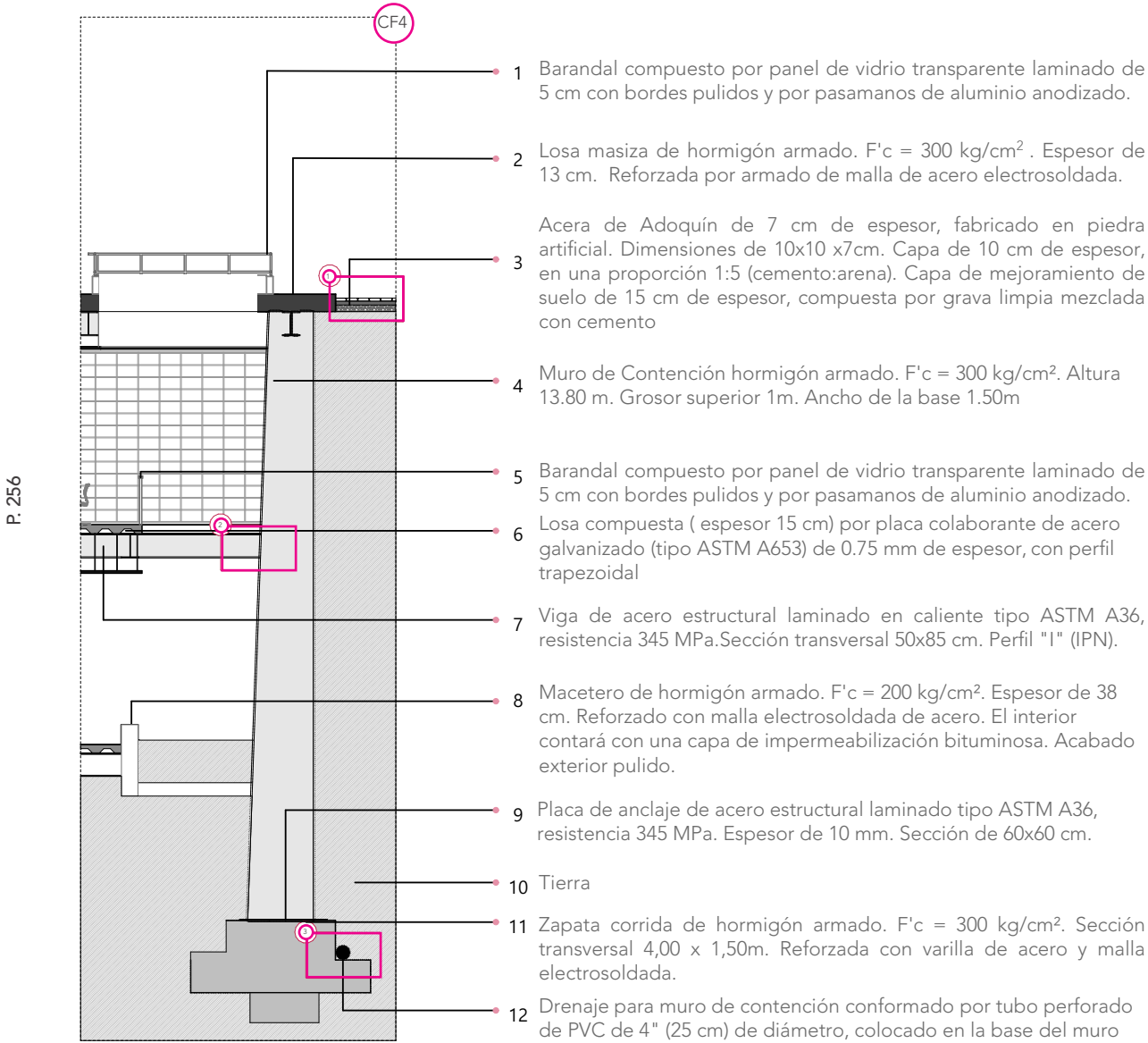
3.7 Corte D-D



Figura 89. Corte D-D.
Fuente: Autoría Propia (2024).

Camila Solange Alvarez Ch

3.8 Corte D-D - Corte de muro



CF4 ESC 1:50

Figura 90. Corte por fachada 4.
Fuente: Autoría Propia (2024).

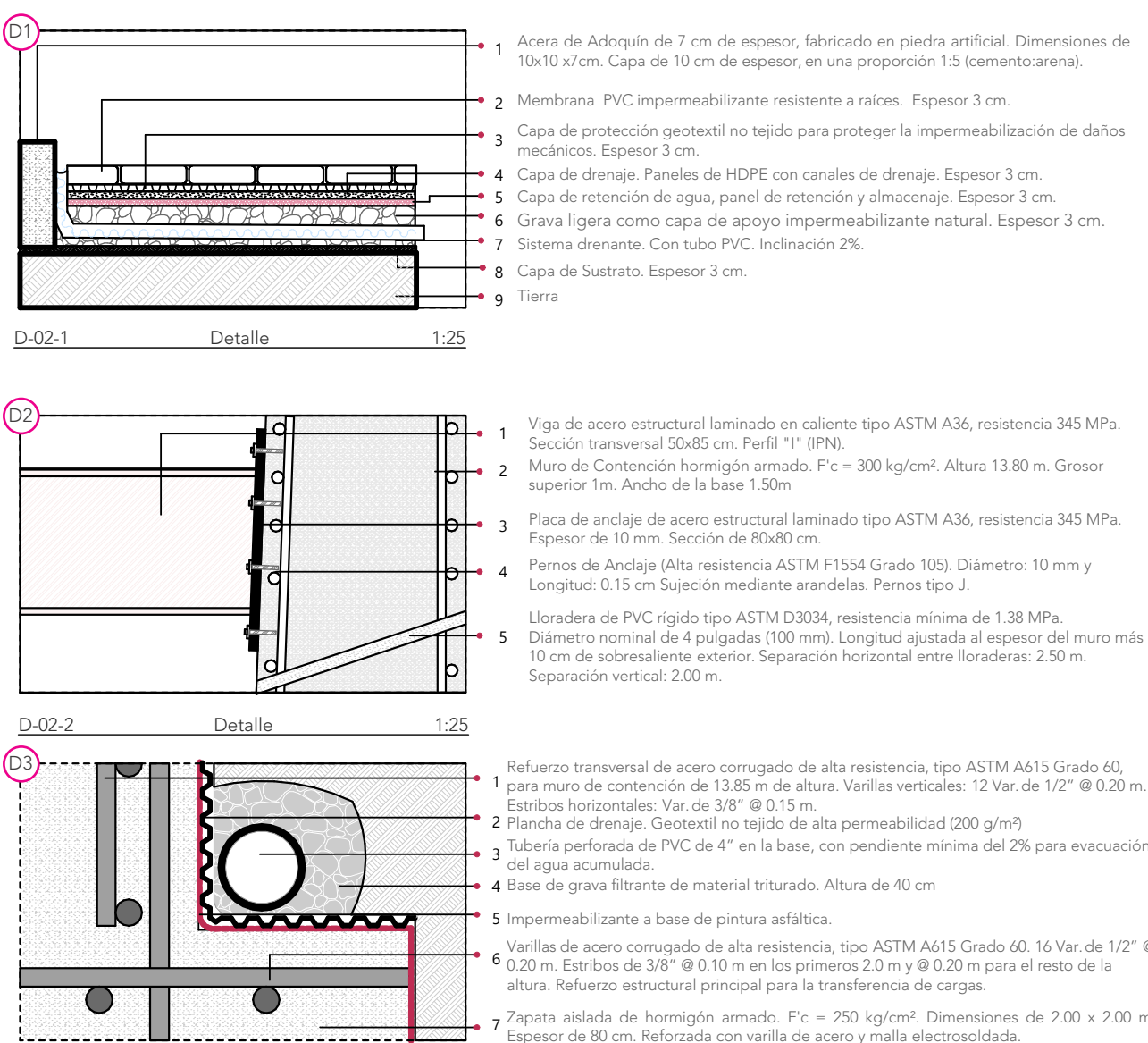


Figura 91. Detalles constructivos.
Fuente: Autoría Propia (2024).

4. Fachadas

4.1 Fachada Posterior

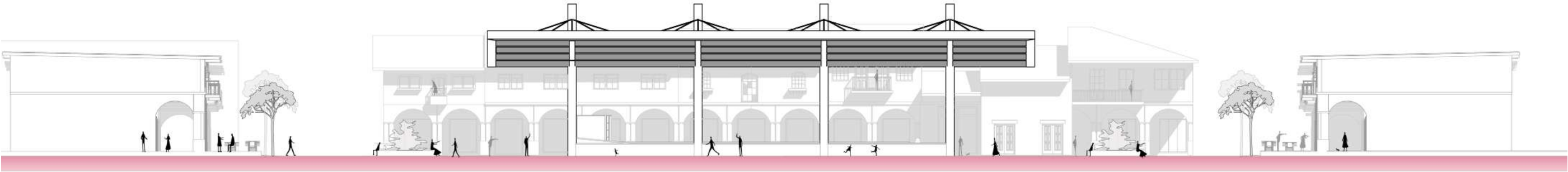


Figura 92. Fachada posterior.
Fuente: Autoría Propia (2024).

4. Fachadas

4.2 Fachada Lateral Derecha

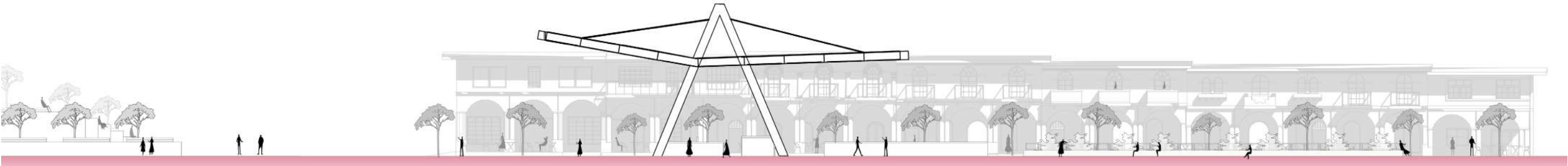


Figura 93. Fachada lateral derecha.
Fuente: Autoría Propia (2024).

4. Fachadas

4.3 Fachada Frontal con Feria

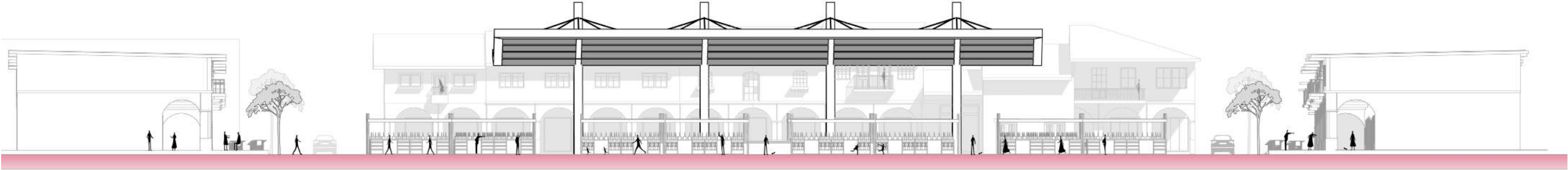


Figura 94. Fachada frontal con feria.
Fuente: Autoría Propia (2024).

4. Fachadas

4.4 Fachada Lateral Izquierda con feria

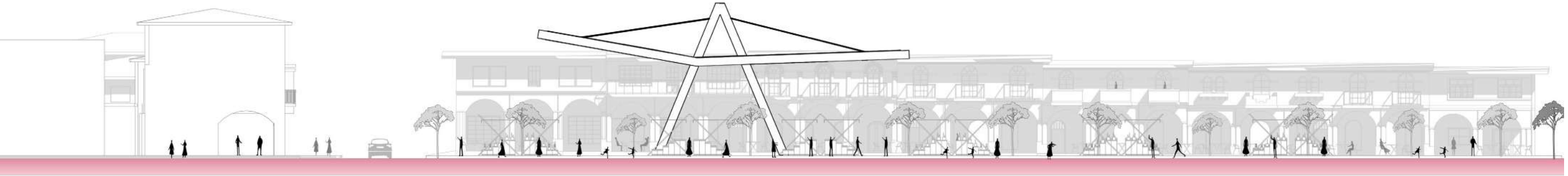


Figura 95. Fachada lateral izquierda con feria.
Fuente: Autoría Propia (2024).

CAPÍTULO 07

ARQ: PERSPECTIVAS



Imagen 40. Estado actual.
Fuente: Autoría Propia (2024).



Imagen 41. Intervención.
Fuente: Autoría Propia (2024).



Imagen 42. Intervención.
Fuente: Autoría Propia (2024).



Imagen 43. Intervención.
Fuente: Autoría Propia (2024).



Imagen 44. Exterior 1.
Fuente: Autoría Propia (2024).



Imagen 45. Exterior 2.
Fuente: Autoría Propia (2024).



Imagen 46. Exterior 3.
Fuente: Autoría Propia (2024).



P. 278

P. 279

Imagen 47. Exterior 4.
Fuente: Autoría Propia (2024).



Imagen 48. Exterior 5.
Fuente: Autoría Propia (2024).



Imagen 49. Exterior 6.
Fuente: Autoría Propia (2024).



Imagen 50. Exterior 7.
Fuente: Autoría Propia (2024).



Imagen 51. Interior 1.
Fuente: Autoría Propia (2024).



Imagen 52. Interior 2.
Fuente: Autoría Propia (2024).

P. 290



P. 291

Imagen 53. Interior 3.
Fuente: Autoría Propia (2024).



Imagen 54. Interior 4.
Fuente: Autoría Propia (2024).



Imagen 55. Interior 5.
Fuente: Autoría Propia (2024).

P. 294



Imagen 56. Interior 6.
Fuente: Autoría Propia (2024).



Imagen 57. Interior 7.
Fuente: Autoría Propia (2024).

P. 295

CAPÍTULO 08
EPILOGO

8.1 Conclusiones

Estas conclusiones abordan las necesidades identificadas en el barrio, así como las estrategias planteadas para revitalizarlo, promoviendo su funcionalidad y contribución al bienestar de la comunidad del barrio el Turismo en Sangolquí.

- La intervención dentro de la Plaza César Chiriboga busca transformarla en un espacio inclusivo, seguro y funcional, priorizando los flujos peatonales, las actividades polivalentes y la ampliación del rango horario de todo el barrio.
- La incorporación de áreas verdes multifuncionales contribuye a la sostenibilidad y a la mejora del bienestar social y ambiental del barrio El Turismo y para todos sus habitantes.
- La propuesta logra generar cohesión entre el espacio público y el contexto inmediato a través de accesibilidad universal y la creación de flujos comerciales laterales que conectan toda la planta baja.
- La intervención en niveles inferiores y el diseño ordenado de la feria permite un uso continuo del espacio, conservando la dotación original que tiene la plaza, pero fomentando la seguridad y reactivación económica.
- El enfoque integrador incluyó la participación de la comunidad mediante entrevistas y encuestas, asegurando que las necesidades locales sean la base del diseño.
- La propuesta busca solucionar las problemáticas actuales y transformaciones futuras, asegurando la resiliencia del espacio público y su capacidad de adaptarse a nuevas demandas.

8.2 Recomendaciones

Las recomendaciones tienen como objetivo garantizar la implementación exitosa de las propuestas planteadas, así como la continuidad y sostenibilidad de los beneficios para la Plaza César Chiriboga y su entorno urbano y social, para eso se plantea las siguientes alternativas:

- Aunque el diseño se haya pensado para aumentar la actividad diaria, se recomienda asegurar las actividades permanentes en la plaza, como eventos culturales, deportivos, sociales, etc. Para controlar el abandono del espacio y mejorar la percepción de seguridad de la plaza.
- Se recomienda que los espacios diseñados para los puestos de feriantes sean respetados para asegurar la funcionalidad del diseño y de sus circulaciones, de esta forma la plaza será un lugar permeable durante todo tipo de actividad.
- El diseño de programa interno del proyecto debe ser explotado, por lo que se recomienda generar talleres participativos de manera continua para que los residentes y comerciantes, de esta forma se logrará generar mayor cohesión social y aumentar la franja horaria de la zona.
- Es recomendable generar conciencia ambiental dentro de los habitantes para que el diseño paisajista del proyecto sea un apoyo para la mejora del calidad del aire dentro del barrio.

8.3 Índice de figuras

Figura 1: Antecedentes de Sangolquí. Pg. 17
Fuente: GAD Rumiñahui (2023). Elaboración propia.

Figura 2: Tabulaciones. Pg. 19
Fuente: Emilio M. T. (2023). Elaboración propia.

Figura 3: Corte Transversal Calle Alfaro. Pg. 35
Fuente: Levantamiento Urbano (2024). Elaboración propia.

Figura 4: Corte Longitudinal Calle Riofrío. Pg. 35
Fuente: Levantamiento Urbano (2024). Elaboración propia.

Figura 5: Convergencia de Criterios. Pg. 49
Fuente: Marco Teórico (2024). Elaboración propia.

Figura 6: Esquema de espacios público. Pg. 53
Fuente: Levantamiento urbano (2024). Elaboración propia.

Figura 7: Corema de entendimiento espacial del barrio. Pg. 71
Fuente: Google Earth (2024). Elaboración propia.

Figura 8: Emplazamiento Terraza Wilkins. Pg. 111
Fuente: Archdaily.mx (2024). Elaboración propia.

Figura 9: Axonometría Terraza Wilkins. Pg. 112
Fuente: Archdaily.mx (2024). Elaboración propia.

Figura 10: Planta baja Terraza Wilkins. Pg. 114
Fuente: Archdaily.mx (2024). Elaboración propia.

Figura 11: Sección Terraza Wilkins. Pg. 115
Fuente: Archdaily.mx (2024). Elaboración propia.

Figura 12: Sección Terraza Wilkins. Pg. 116
Fuente: Archdaily.mx (2024). Elaboración propia.

Figura 13: Detalle de fachada Terraza Wilkins. Pg. 117
Fuente: Archdaily.mx (2024). Elaboración propia.

Figura 14: Planta Baja Mercado. Pg. 124
Fuente: Archdaily.mx (2024). Elaboración propia.

Figura 15: Esquema de relaciones. Pg. 125
Fuente: Archdaily.mx (2024). Elaboración propia.

Figura 16: Axonometría Explotada. Pg. 126
Fuente: Archdaily.mx (2024). Elaboración propia.

Figura 17: Sección Transversal. Pg. 127
Fuente: Archdaily.mx (2024). Elaboración propia.

Figura 18: Figura 21 - Permeabilidad en fachada. Pg. 128
Fuente: Archdaily.mx (2024). Elaboración propia.

Figura 19: Sección Transversal. Pg. 128
Fuente: Archdaily.mx (2024). Elaboración propia.

Figura 20: Contexto Plaza Huerto San Agustín. Pg.
Fuente: Archdaily.mx (2024). Autor: Jaramillo Van Sluys.

Figura 21: Contexto Plaza Huerto San Agustín. Pg. 135
Fuente: Archdaily.mx (2024). Autor: Jaramillo Van Sluys

Figura 22: Emplazamiento Plaza Huerto San Agustín. Pg. 136
Fuente: Archdaily.mx (2024). Autor: Jaramillo Van Sluys.

Figura 23: Planta Baja Plaza Huerto San Agustín. Pg. 137
Fuente: Archdaily.mx (2024). Autor: Jaramillo Van Sluys.

Figura 24: Sección Longitudinal. Pg. 139
Fuente: Archdaily.mx (2024). Autor: Jaramillo Van Sluys.

Figura 25: Sección de detalle. Pg. 140
Fuente: Archdaily.mx (2024). Autor: Jaramillo Van Sluys.

Figura 26: Planta Baja Detalle. Pg. 143
Fuente: Archdaily.mx (2024). Autor: Jaramillo Van Sluys.

Figura 27: Emplazamiento P. Rotary. Pg. 148
Fuente: Boris Albornoz (2024). Elaboración propia.

Figura 28: Planta baja P. Rotary. Pg. 150
Fuente: Boris Albornoz (2024). Elaboración propia.

Figura 29: Sección P. Rotary. Pg. 152
Fuente: Boris Albornoz (2024). Elaboración propia

Figura 30: Módulos comerciales. Pg. 154
Fuente: Boris Albornoz (2024). Elaboración propia.

Figura 31: Funcionalidad módulo. Pg. 155
Fuente: Boris Albornoz (2024). Elaboración propia

Figura 32: Convergencia de Criterios Programáticos. Pg. 159
Fuente: Análisis de Referentes (2024). Elaboración propia.

Figura 33: Convergencia de Criterios Constructivos. Pg. 161
Fuente: Análisis de Referentes (2024). Elaboración propia.

Figura 34: Convergencia de Criterios Urbanos. Pg. 163
Fuente: Análisis de Referentes (2024). Elaboración propia.

Figura 35: Clasificación de usuarios del proyecto. Pg. 166
Fuente: Escala Latina (2024). Elaboración propia.

Figura 36: Preguntas para encuestas. Pg. 169
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 37: Tabulación Pregunta 1. Pg. 170
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 38: Tabulación Pregunta 2. Pg. 171
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 39: Tabulación Pregunta 3. Pg. 172
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 40: Tabulación Pregunta 4. Pg. 173
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 41: Tabulación Pregunta 5. Pg. 174
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 42: Tabulación Pregunta 6. Pg. 175
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 43: Actividades de los usuarios. Pg. 176
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 44: Programa. Pg. 177
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 45: Zona comercial. Pg. 178
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 46: Zona cultural. Pg. 179
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 47: Zona de Aprendizaje. Pg. 180
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 48: Zona de Ocio. Pg. 181
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 49: Zona de Servicios. Pg. 182
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 50: Administración. Pg. 183
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 51: Modulación de espacios. Pg. 184
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 52: Aplicación del módulo. Pg. 185
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 53: Aplicación dentro de espacios. Pg. 185
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 54: Axonometría de procesos 1. Pg. 189
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 55: Axonometría de procesos 2. Pg. 191
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 56: Axonometría de procesos 3. Pg. 193
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 57: Axonometría de procesos 4. Pg. 195
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 58: Axonometría de procesos 5. Pg. 197
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 59: Axonometría de procesos 6. Pg. 199
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 60: Axonometría de procesos 7. Pg. 201
Fuente: Autoría Propia (2024).

8.3 Índice de figuras

Figura 61: Axonometría de procesos 8. Pg. 203
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 62: Axonometría de procesos 9. Pg. 205
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 63: Axonometría de procesos 10. Pg. 207
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 64: Axonometría de procesos 11. Pg. 209
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 65: Axonometría de procesos 12. Pg. 211
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 66: Axonometría de procesos 13. Pg. 213
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 67: Axonometría de procesos 14. Pg. 215
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 68: Axonometría de procesos 15. Pg. 217
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 69: Planta de cubierta. Pg. 219
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 70: Planta de baja 1. Pg. 221
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 71: Planta de baja 2. Pg. 223
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 72: Subsuelo 1. Pg. 225
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 73: Subsuelo 2a. Pg. 227
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 74: Subsuelo 2b. Pg. 229
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 75: Esqueleto estructural. Pg. 231
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 76: Planta de cimentación. Pg. 233

Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 77: Planta estructural subsuelo 2. Pg. 235
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 78: Planta estructural subsuelo 1. Pg. 237
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 79: Planta estructural planta baja. Pg. 239
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 80: Corte A-A. Pg. 241
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 81: Corte por fachada 1. Pg. 242
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 82: Detalles constructivos. Pg. 243
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 83: Corte B-B. Pg. 245
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 84: Corte por fachada 2. Pg. 246
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 85: Detalles constructivos. Pg. 247
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 86: Corte C-C. Pg. 249
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 87: Corte por fachada 3. Pg. 250
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 88: Detalles constructivos. Pg. 251
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 89: Corte D-D. Pg. 253
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 90: Corte por fachada 4. Pg. 254
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 91: Detalles constructivos. Pg. 255
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 92: Fachada Posterior. Pg. 256
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 93: Fachada lateral derecha. Pg. 257
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 94: Fachada frontal con feria. Pg. 258
Fuente: Autoría Propia (2024).

Figura 95: Fachada lateral izquierda con feria. Pg. 259
Fuente: Autoría Propia (2024).

8.4 Índice de imágenes

Imagen 1: Venta Informal en la calle Venezuela. Pg. 18
Fuente: Barrio El Turismo (2024). Elaboración propia.

Imagen 2: Puestos de venta actuales. Pg. 18
Fuente: Mercado de Sangolquí (2024). Elaboración propia

Imagen 3: Parque Turismo - parada de buses. Pg. 22
Fuente: Google Earth (2024). Elaboración propia.

Imagen 4: Plaza César Chiriboga. Pg. 22
Fuente: Google Earth (2024). Elaboración propia

Imagen 5: Venta Informal en la calle Venezuela. Pg. 24
Fuente: Google Earth (2024). Elaboración propia.

Imagen 6: Puestos de venta Informal. Pg. 24
Fuente: Google Earth (2024). Elaboración propia.

Imagen 7: Flujo de autos calle Pichincha. Pg. 26
Fuente: Google Earth (2024). Elaboración propia.

Imagen 8: Flujo de vehículos calle Venezuela. Pg. 26
Fuente: Google Earth (2024). Elaboración propia

Imagen 9: Flujo de autos calle Olmedo. Pg. 28
Fuente: Google Earth (2024). Elaboración propia.

Imagen 10: Flujo de vehículos calle Alfaro. Pg. 28
Fuente: Google Earth (2024). Elaboración propia

Imagen 11: Plaza César Chiriboga. Pg. 37
Fuente: Barrio El Turismo (2024). Elaboración propia

Imagen 12: Entidades Gubernamentales. Pg. 42
Fuente: Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (2024). Elaboración propia.

Imagen 13: Arquitecto Fernando Carrión. Pg. 43
Fuente: Juan Calderón (2014). Elaboración propia.

Imagen 14: Urbanista Jane Jacobs. Pg. 43
Fuente: Carness T. (2018) Elaboración propia.

Imagen 15: Urbanista William Whyte. Pg. 43
Fuente: Ehrenhalt (2023). Elaboración propia.

Imagen 16: Urbanista Jan Gelh. Pg. 43
Fuente: UIA World Congress of Architects (2023). Elaboración propia.

Imagen 17: Perspectiva aérea plaza Chiriboga. Pg. 75
Fuente: Vuelo de Dron (2024). Elaboración propia.

Imagen 18: Perspectiva aérea plaza Chiriboga. Pg. 93
Fuente: Vuelo de Dron (2024). Elaboración propia.

Imagen 19: Perspectiva aérea plaza Chiriboga. Pg. 95
Fuente: Vuelo de Dron (2024). Elaboración propia.

Imagen 20: Perspectiva aérea plaza Chiriboga. Pg. 97
Fuente: Vuelo de Dron (2024). Elaboración propia.

Imagen 21: Terraza Wilkins. Pg. 105
Fuente: Archdaily.mx (2024). Autor: Ben Blossom.

Imagen 22: Mercado de artesanías. Pg. 105
Fuente: Archdaily.mx (2024). Autor: Rafael Gamo.

Imagen 23: Plaza Huerto San Agustín. Pg. 105
Fuente: Archdaily.mx (2024). Autor: Sebastián Crespo.

Imagen 24: Plaza Rotary. Pg. 105
Fuente: Boris Alborno (2024). Autor: Nicolás Valencia.

Imagen 25: Terraza Wilkins. Pg. 106
Fuente: Archdaily.mx (2024). Autor: Ben Blossom.

Imagen 26: Terraza Wilkins. Pg. 108
Fuente: Archdaily.mx (2024). Autor: Ben Blossom.

Imagen 27: Terraza Wilkins. Pg. 113
Fuente: Archdaily.mx (2024). Autor: Ben Blossom

Imagen 28: Terraza Wilkins. Pg. 113
Fuente: Archdaily.mx (2024). Autor: Ben Blossom

Imagen 29: Mercado de artesanías. Pg. 119
Fuente: Archdaily.mx (2024). Autor: Rafael Gamo.

Imagen 30: Mercado de artesanías. Pg. 120
Fuente: Google Earth (2024). Autor: Rafael Gamo.

Imagen 31: Mercado de artesanías. Pg. 122
Fuente: Archdaily.mx (2024). Autor: Rafael Gamo.

Imagen 32: Mercado de artesanías. Pg. 128
Fuente: Archdaily.mx (2024). Autor: Rafael Gamo.

Imagen 33: Mercado de artesanías. Pg. 129
Fuente: Archdaily.mx (2024). Autor: Rafael Gamo

Imagen 34: Plaza Huerto San Agustín. Pg. 130
Fuente: Archdaily.mx (2024). Autor: Sebastián Crespo.

Imagen 36: Plaza Rotary. Pg. 144
Fuente: Boris Alborno (2024). Autor: Nicolás Valencia.

Imagen 37: Plaza Rotary. Pg. 146
Fuente: Google Earth (2024). Autoría propia.

Imagen 38: Plaza Rotary. Pg. 151
Fuente: Boris Alborno (2024). Autor: Nicolás Valencia.

Imagen 39: Plaza Rotary. Pg. 151
Fuente: Boris Alborno (2024). Autoría Propia.

Imagen 40: Estado actual. Pg 263
Fuente: Autoría Propia (2024).

Imagen 41: Intervención. Pg 265
Fuente: Autoría Propia (2024).

Imagen 42: Intervención. Pg 267.
Fuente: Autoría Propia (2024).

Imagen 43: Intervención. Pg. 269
Fuente: Autoría Propia (2024).

Imagen 44: Exterior 1. Pg. 271
Fuente: Autoría Propia (2024).

Imagen 45: Exterior 2. Pg. 273
Fuente: Autoría Propia (2024).

Imagen 46: Exterior 3. Pg. 275

Fuente: Autoría Propia (2024).

Imagen 47: Exterior 4. Pg. 277
Fuente: Autoría Propia (2024).

Imagen 48: Exterior 5. Pg. 279
Fuente: Autoría Propia (2024).

Imagen 49: Exterior 6. Pg. 281
Fuente: Autoría Propia (2024).

Imagen 50: Exterior 7. Pg. 283
Fuente: Autoría Propia (2024).

Imagen 51: Interior 1. Pg. 285
Fuente: Autoría Propia (2024).

Imagen 52: Interior 2. Pg. 287
Fuente: Autoría Propia (2024).

Imagen 53: Interior 3. Pg. 289
Fuente: Autoría Propia (2024).

Imagen 54: Interior 4. Pg. 290
Fuente: Autoría Propia (2024).

Imagen 55: Interior 5. Pg. 291
Fuente: Autoría Propia (2024).

Imagen 56: Interior 6. Pg. 292
Fuente: Autoría Propia (2024).

Imagen 57: Interior 7. Pg. 293
Fuente: Autoría Propia (2024).

8.5 Índice de mapas

Mapa 1: Aproximación al cantón de Sangolquí. Pg. 14
Fuente: Google Earth (2024). Elaboración propia
Mapa 2: Delimitación de Rumiñahui. Pg. 20
Fuente: Google Earth (2024). Elaboración propia.
Mapa 3: Trama Urbana Barrio El Turismo. Pg. 21
Fuente: Google Earth (2024). Elaboración propia.
Mapa 4: Flujo de venta Informal en días sin feria. Pg. 23
Fuente: Google Earth (2024). Elaboración propia.
Mapa 5: Flujo de venta Informal en días de feria. Pg. 25
Fuente: Google Earth (2024). Elaboración propia.
Mapa 6: Flujo de vehículos en días sin feria. Pg. 27
Fuente: Google Earth (2024). Elaboración propia.
Mapa 7: Flujo de vehículos en días con feria. Pg. 29
Fuente: Google Earth (2024). Elaboración propia.
Mapa 8: Franja Comercial Lineal. Pg. 30
Fuente: Google Earth (2024). Elaboración propia.
Mapa 9: Aproximación territorial. Pg. 56
Fuente: Google Earth (2024). Elaboración propia.
Mapa 10: Aproximación a nivel de provincia. Pg. 58
Fuente: Google Earth (2024). Elaboración propia.
Mapa 11: Aproximación a nivel de ciudad. Pg. 60
Fuente: Google Earth (2024). Elaboración propia.
Mapa 12: Aproximación a nivel de cantón. Pg. 62
Fuente: Google Earth (2024). Elaboración propia.
Mapa 13: Aproximación a nivel de parroquia. Pg. 64
Fuente: Google Earth (2024). Elaboración propia.
Mapa 14: Aproximación a nivel de barrio. Pg. 66
Fuente: Google Earth (2024). Elaboración propia.
Mapa 15: Aproximación a nivel de barrio. Pg. 68
Fuente: Google Earth (2024).Elaboración propia.

Mapa 16: Accesos al barrio - Rango 2Km. Pg. 76
Fuente: Levantamiento Urbano Google Earth (2024). Elaboración propia.
Mapa 17: Ocupación del barrio - Rango 600 m. Pg. 78
Fuente: Levantamiento Urbano Google Earth (2024). Elaboración propia.
Mapa 18: Equipamientos del barrio - Rango 600 m. Pg. 80
Fuente: Levantamiento Urbano Google Earth (2024). Elaboración propia.
Mapa 19: Tipología de edificación - Rango 350 m. Pg. 82
Fuente: Levantamiento Urbano Google Earth (2024). Elaboración propia.
Mapa 20: Actividad de la plaza en el 2019 Rango 50 m. Pg. 84
Fuente: Levantamiento Urbano Google Earth (2019). Elaboración propia.
Mapa 21: Actividad de la plaza en pandemia COVID-19 - Rango 50 m. Pg. 86
Fuente: Levantamiento Urbano Google Earth (2020). Elaboración propia.
Mapa 22: Actividad de la plaza actual - Rango 50 m. Pg. 88
Fuente: Levantamiento Urbano Google Earth (2024). Elaboración propia.
Mapa 23: Actividad de la plaza actual - Rango 50 m. Pg. 90
Fuente: Levantamiento Urbano Google Earth (2024). Elaboración propia.
Mapa 24: Emplazamiento Mercado de Artesanías. Pg. 123
Fuente: Google Earth (2024). Elaboración propia.

8.6 Índice de tablas

Tabla 1: Datos estadísticos. Pg. 20
Fuente: Erika Aguilar 2020. Elaboración propia.
Tabla 2: Ponderación de Referentes. Pg. 101
Fuente: Preselección referentes (2024). Elaboración propia.
Tabla 3: Ponderación de Referentes. Pg. 103
Fuente: Preselección referentes (2024). Elaboración propia.

8.7 Bibliografía

- -. (octubre de 2024). IQAir. Obtenido de IQAir: <https://www.iqair.com/mx/ecuador/pichincha/sangolqui>
- Asale. (2022). Diccionario de la lengua española. . Obtenido de Diccionario de la lengua española. : <https://dle.rae.es/plaza>
- Ayala-García, E. T. (diciembre de 2021). Redalyc. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/journal/1251/125170180004/>
- Cartei, D. (s.f.). Flickr. Obtenido de Flickr: <https://www.flickr.com/photos/148013827@N03/32188696004/>
- Concejo metropolitano de Quito. (2021). Código municipal. Obtenido de Código municipal: <https://www.bing.com/ck/a?!&p=92f30ec6a406bc24JmltdHM9MTcxMjE4ODgwMCZpZ3VpZD0zNTZmNWUxZS1jMzBILTZmODctMTg0Zi00ZDJmYzI2MjZlNjEmaW5zaWQ9NTIxMQ&ptn=3&ver=2&hsh=3&fclid=356f5e1e-c30e-6f87-184f-4d2fc2626e61&psq=regulaciones+municipales+quito&u=a1aHR0cHM6Ly9nb>
- Dupla. (8 de julio de 2022). Arquine. Obtenido de Arquine: <https://arquine.com/tiempo-de-observar-a-jane-jacobs-y-a-nuestras-ciudades/>

- Ehrenhalt, A. (21 de enero de 2023). Governing. Obtenido de Governing: <https://www.governing.com/assessments/william-h-whyte-the-under-appreciated-urban-patriarch>
- Emilio, M. T. (2023). Repositorio UIDE. Obtenido de Repositorio UIDE: <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/5750>
- F.G:. (14 de agosto de 2019). Greelane. Obtenido de Greelane: <https://www.greelane.com/es/humanidades/historia-y-cultura/jane-jacobs-biography-4154171/>
- Garriz, E. J. (2014). Dimensiones del espacio público y su importancia en el ámbito urbano. En E. J. Garriz, Dimensiones del espacio público y su importancia en el ámbito urbano (págs. 25-30). Guillermo de Ockham,.
- J.I. (Octubre de 2024). AQI. Obtenido de AQI: <https://www.aqi.in/es/dashboard/ecuador/pichincha/sangolqui>
- Juan.Calderon. (26 de mayo de 2014). Planv. Obtenido de Planv: <https://planv.com.ec/historias/politica/proyecto-ordenamiento-territorial-la-arrogancia-del-centro/>

- Garriz, E. J. (2014). Dimensiones del espacio público y su importancia en el ámbito urbano. En E. J. Garriz, Dimensiones del espacio público y su importancia en el ámbito urbano (págs. 25-30). Guillermo de Ockham,.
- Koshta, H. A. (19 de octubre de 2023). ArchDaily México. Obtenido de ArchDaily México: https://www.archdaily.mx/mx/1008152/mercado-de-saint-dizier-studiolada?ad_source=search&ad_medium=projects_tab
- Martinez, A. (20 de septiembre de 2021). Metro Ecuador. Obtenido de Metro Ecuador: <https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2020/04/01/mercado-mayorista-quito-no-permitira-acceso-ciudadanos-desde-3-abril.html>

- Prats, G. M. (2022). Redalyc. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/journal/993/99371994005/>
- T, C. (12 de julio de 2018). nycreligion. Obtenido de nycreligion: urney Through NYC Religions. <https://nycreligion.info/jane-jacobs-battle-city/>
- T.E. (2016). Unhabitat. Obtenido de Unhabitat: <https://unhabitat.org/world-cities-report-2016#:~:text=The%20analysis%20of%20urban%20development%20of%20the%20past%20twenty%20years>
- UIA World Congress . (2023). UIA World Congress . Obtenido de UIA World Congress : <https://uia2023cph.org/speaker/jan-gehl/>
- W., B. (2015). Darkly. Obtenido de Darkly: <https://doi.org/10.1016/j.jas.2014.10.013>