



## **MAESTRÍA EN**

# **MERCADOTECNIA, MENCIÓN ESTRATEGIA DIGITAL**

**Trabajo de grado previa a la obtención de  
título de Magister en Mercadotecnia,  
Mención Estrategia Digital.**

### **AUTORES:**

Larry Steven Amador Sarmiento  
Karen Andrea Jurado Armendáriz  
Cristhian David Morales Jipa  
Ismael Andrés Recalde Andrade  
Michelle Alejandra Urgiles Navarrete

**TUTORES:** Msc. Paúl Garcés Ruales  
Mgtr. José Luis Pérez Galán

Diseño de un plan de marketing digital para la captación de  
fondos, dirigidos a Bocalán -Ecuador en la ciudad de Quito.

## RESUMEN

En este trabajo, nuestro grupo ha desarrollado un plan integral de marketing digital con el objetivo de aumentar la captación de fondos para la Fundación Bocalán en Ecuador. Nos enfocamos en la ciudad de Quito, donde la fundación no ha tenido un impacto significativo en el ámbito digital. Nuestro enfoque se centró en la creación de estrategias de SEO, SEM, email marketing y redes sociales orgánicas para incrementar la visibilidad y el reconocimiento de la fundación.

Durante el desarrollo del proyecto, abordamos las necesidades específicas de la fundación en términos de marketing digital, identificando áreas clave de mejora, tales como la falta de un sistema robusto de captación de fondos en línea y la escasa interacción en sus redes sociales. A través de un análisis detallado, propusimos diversas acciones estratégicas para mejorar su presencia en los motores de búsqueda y aumentar la interacción en sus plataformas digitales. Implementamos herramientas como Google Analytics y SEMrush para medir el rendimiento de las campañas y ajustarlas en función de los resultados obtenidos.

El plan también incluyó la creación de contenido específico para las audiencias identificadas, utilizando Buyer Personas para garantizar que las estrategias de marketing estén alineadas con los intereses de los potenciales donantes. Además, desarrollamos campañas de email marketing para fortalecer la relación con los donantes actuales y atraer nuevos contribuyentes.

A través de nuestras propuestas, esperamos que Bocalán logre posicionarse mejor digitalmente, lo que permitirá que más personas conozcan su labor y se sientan motivadas a apoyar sus programas mediante donaciones regulares.

**Palabras clave:** Marketing digital, SEO, SEM, captación de fondos, email marketing, redes sociales, Bocalán Ecuador, estrategias digitales, donaciones online, Buyer Persona.

## ABSTRACT

In this project, our group developed a comprehensive digital marketing plan aimed at increasing fundraising for the Bocalán Foundation in Ecuador. We focused on Quito, where the foundation has not yet made a significant impact in the digital space. Our approach centered on creating SEO, SEM, email marketing, and organic social media strategies to enhance the foundation's visibility and recognition.

During the project development, we addressed the foundation's specific needs in digital marketing, identifying key areas for improvement, such as the lack of a robust online fundraising system and low interaction on their social media platforms. Through a detailed analysis, we proposed several strategic actions to improve their search engine presence and increase engagement across their digital platforms. We implemented tools like Google Analytics and SEMrush to measure campaign performance and adjust strategies based on the results obtained.

The plan also included creating tailored content for identified audiences, using Buyer Personas to ensure that the marketing strategies aligned with the interests of potential donors. Additionally, we developed email marketing campaigns to strengthen relationships with existing donors and attract new contributors.

Through our proposals, we expect Bocalán to achieve better digital positioning, allowing more people to become aware of their work and feel motivated to support their programs through regular donations.

**Keywords:** Digital marketing, SEO, SEM, fundraising, email marketing, social media, Bocalán Ecuador, digital strategies, online donations, Buyer Persona.