



## MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título  
Magister en Diseño de Interiores

Showroom de rosas+spa

**AUTOR:** Christian Patricio Valdez Paredes

**TUTOR:** Maria Isabel Vintimilla Velasquez

## DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, **Christian Patricio Valdez Paredes** declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para detallada. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

---

Christian Patricio Valdez Paredes

Autor

Yo, **Maria Isabel Vintimilla Velasquez**, certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

---

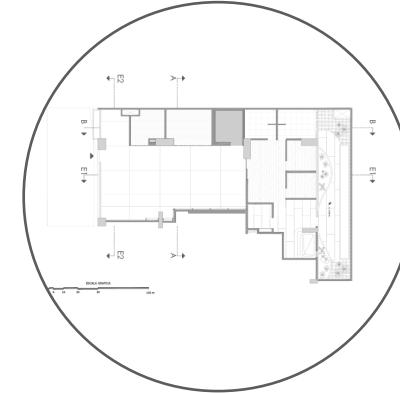
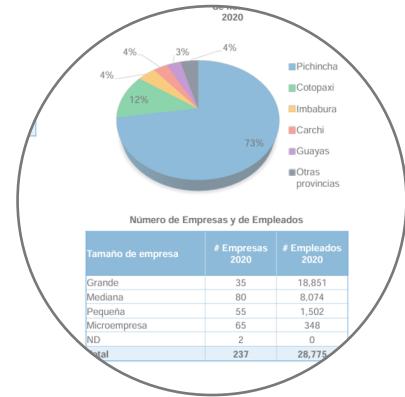
Maria Isabel Vintimilla Velasquez

Director de Tesis

## DEDICATORIA

A mis padres, por ser ese pilar fundamental que me motiva cada día a mejorar y esforzarme para conseguir buenos resultados.

Esta tesis es un reflejo del esfuerzo compartido y del invaluable respaldo que me han brindado.



## 1. CONTEXTO

1.1 Antecedentes Showroom de rosas + spa

1.2 Problemática y Solución

## 2. PLANTEAMIENTO

2.1 Propuesta

2.2 Razón

2.3 Target

2.4 Ubicación y Análisis del Sector

2.5 Uso de Suelos y Servicios

2.6 Accesibilidad

2.7 Referentes

2.8 Alcance del Proyecto

2.9 Normativa/ Ergonomía/ Medidas Mínimas

## 3. PROYECTO

3.1 Metas del Diseño

3.2 Concepto/ Subconcepto

3.3 Programación

3.4 Diagrama de Adyacencias

3.5 Zonificación

3.6 Diseño Espacial

3.7 Moodboard / Materialboard

## 4. PLANOS Y RENDERS

4.1 Planta Amoblada

4.2 Planta Acotada

4.3 Cortes y Elevaciones

4.4 Plano de luminarias

4.5 Plano de Techos

4.6 Plano de Pisos

4.7 Stailing

4.8 Revestimientos Verticales

4.9 Renders

## 5. DISEÑO EXCLUSIVO DE MOBILIARIO

5.1 Vitrina

5.2 Recepción

5.3 Exhibidor

5.4 Conclusiones

5.6 Bibliografía

## RESUMEN

Palabras clave: Spa, showroom, rosas, exportación, corporativo, exhibición.

El proyecto se compone por la implementación de un showroom de rosas y un spa, destinado a residentes y a extranjeros que buscan hacer negocios mediante las rosas de exportación, se centra en la creación de un espacio que no solo exhibe la belleza de las rosas, sino que también ofrece un ambiente de relajación y bienestar. Este tipo de diseño busca integrar la naturaleza con la experiencia del usuario, promoviendo un entorno armonioso y sensorial.

La utilización de materiales translúcidos como concepto central que refleja todo el trabajo y manejo de los cultivos para obtener una rosa de exportación. Todo esto combinado con el diseño de interiores para jerarquizar un espacio de exhibición de rosas. Así mismo este espacio se complementa con un spa con revestimientos que brindan confort y armonía, implementando productos a base de las rosas.

## ABSTRACT

Keywords: Spa, showroom, roses, export, corporate, exhibition.

The project consists of the implementation of a rose showroom and a spa, intended for residents and foreigners who seek to do business through export roses, it focuses on the creation of a space that not only exhibits the beauty of roses, but which also offers an atmosphere of relaxation and well-being. This type of design seeks to integrate nature with the user experience, promoting a harmonious and sensory environment. The use of translucent materials as a central concept that reflects all the work and management of the crops to obtain an export rose. All this combined with interior design to prioritize a rose display space. Likewise, this space is complemented by a spa with coverings that provide comfort and harmony, implementing products based on roses.



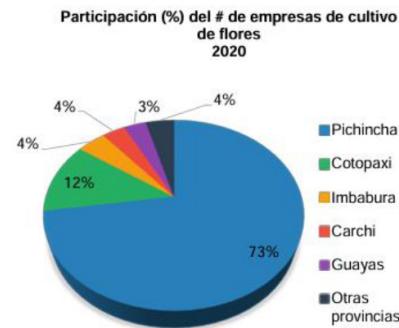
01

## PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

## 1.1 ANTECEDENTES SHOWROOM DE ROSAS + SPA

De acuerdo a la Corporación Financiera Nacional (2021), el mercado de las rosas ecuatorianas está entre los mejores del mundo, en el 2020 el 73% de florícolas se encuentran en Pichincha, de igual manera este sector generó el 34% de empleo correspondiente al MiPymes.

Tamaño de empresa	# Empresas 2020	# Empleados 2020
Grande	35	18,851
Mediana	80	8,074
Pequeña	55	1,502
Microempresa	65	348
ND	2	0
<b>Total</b>	<b>237</b>	<b>28,775</b>



Superintendencia de Compañías  
do por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios  
Corporación Financiera Nacional B.P.

(Corporación Financiera Nacional B.P., 2021)

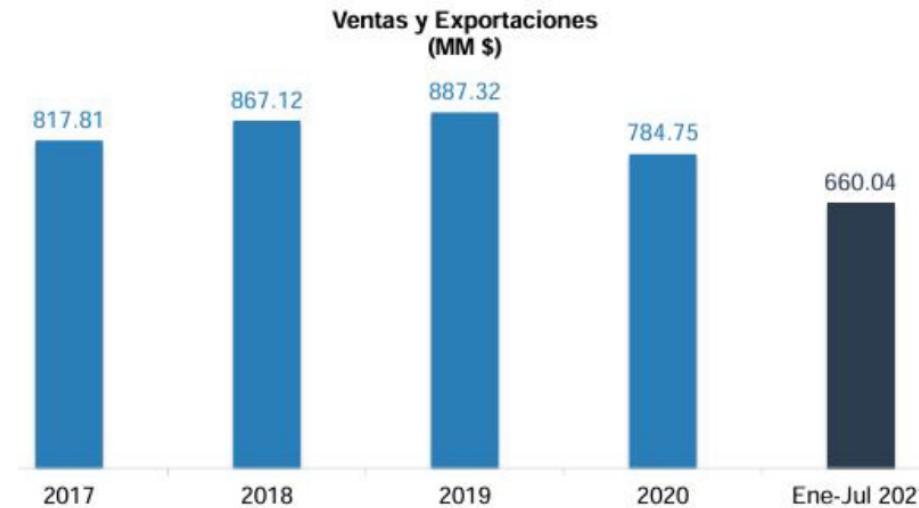
Tabla 1

Las rosas ecuatorianas son altamente reconocidas a nivel mundial, por esto, en el 2020 el cultivo de rosas fue del 67% a comparación de otras plantas. (Corporación Financiera Nacional B.P., 2021) Tabla 2

Año	Especie de flores	Superficie Cosechada (ha)	Producción (tallos)	Rendimiento (tallos/ha)	Porcentaje Nacional
2020	Rosa	3,718	2,557,870,384	687,999.6	67%
	Flores transitorias	455	210,826,058	463,172.8	6%
	Hypericum	445	367,258,637	825,971.9	10%
	Gysophilia	172	215,285,990	1,251,881.1	6%
	Otras flores	140	448,701,921	3,198,776.7	12%
	<b>Total</b>	<b>4,930</b>	<b>3,799,942,989</b>	<b>770,795.8</b>	<b>100%</b>

(Corporación Financiera Nacional B.P., 2021)

Las florícolas del Ecuador sustentan la economía de su entorno, ya que ofrecen trabajo a personas locales con todos sus beneficios, potenciando así el crecimiento urbano en cada sector. Por otro lado, la exportación de rosas se redujo en el año 2020 un 12% a comparación del 2019, todo esto producto de la pandemia.



(Corporación Financiera Nacional B.P., 2021)

PLANTEC es una empresa que se encarga de ofrecer diferentes tipos de rosas a nivel mundial, estas variedades de rosas son vendidas a los productores de florícolas, estas variedades son estudiadas por varios años para obtener productos de alta calidad. Actualmente PLANTEC trabaja con cinco obtentores de rosas que envían 6000 códigos por año, que después de un análisis estricto de calidad son escogidos los mejores para la venta de los mismos. (PLANTEC, 2018)

Existen dos tipos de compradores en este mercado, los productores que son dueños o encargados de las florícolas y los clientes internacionales que importan las rosas ecuatorianas. Cada uno de estos dos clientes se ponen de acuerdo para que tanto el productor como el comprador generen un negocio rentable, ya que, si el productor compra una variedad de rosas, pero no tiene mercado de venta, no sería una buena inversión y crecimiento para el mismo.

PLANTEC se encarga de ofrecer una gran variedad de rosas que son de alta demanda para el mercado internacional; ofrece métodos de pago en regalías para que los productores puedan adquirir nuevas variedades y potenciar sus negocios, ya que la demanda internacional siempre busca implementar nuevas variedades en su catálogo. (PLANTEC, 2018).

Por otro lado, las florícolas poseen de dos calidades de rosas, las de exportación que son enviadas bajo un riguroso estándar de parámetros, y rosas nacionales que son distribuidas por todo el país. Estas rosas nacionales al no contar con los estándares necesarios para la exportación, debido a diferentes factores, como el climático que produce daños en los cultivos y a su vez estos no produzcan un producto de calidad para la exportación, o también rosas que no se logró ubicar por falta de demanda o logística y los días extendidos, son procesadas para el mercado nacional. (Rivera, 2020)

Las rosas que son para mercado nacional, son utilizadas para arreglos florales o la creación de diferentes productos como jabones, velas, perfumes, cremas, entre otros.

## 1.2 PROBLEMÁTICA Y SOLUCIÓN

### PROBLEMÁTICA

No existe un espacio de exhibición con rosas de primera, es decir con rosas de exportación, lo que se exhibe en el país son rosas nacionales que no pudieron exportarse. De igual manera, no hay un espacio donde los productores y los clientes extranjeros puedan conocer la variedad de las rosas para generar un negocio.

Los productos provenientes de las rosas no son altamente potenciados en un mercado local.

Falta de conocimiento a la población ecuatoriana sobre el proceso de las rosas de exportación y el porqué de su precio en relación con la flor nacional.

### SOLUCIÓN

Crear un espacio de exhibición de rosas de exportación complementado con un spa que contenga productos relacionados a las rosas, para el conocimiento de la población nacional. De igual manera, ofrecer un showroom exclusivo para la negociación entre el productor y el cliente exterior, para que ambos conozcan del producto y puedan generar negocios convenientes para ambos.

02

PLANTEAMIENTO

## 2.1 PROPUESTA

### SHOWROOM DE ROSAS + SPA

Se plantea realizar un showroom spa que se complemente con la presencia de la rosa de exportación que es muy demandada en todo el mundo. El espacio busca un dinamismo entre un showroom y el spa que mientras el usuario recorra el showroom, tenga un remate hacia el spa, haciendo despertar su sentido de relajación.

La propuesta de este lugar busca dar una experiencia al usuario por medio de las rosas, ya sea por su olor, color, y sentido. Este espacio busca potenciar todo lo derivado de la rosa para interactuar los sentidos del usuario.

## 2.2 RAZÓN

El proyecto al contar con espacios complementarios ayuda a la difusión del proceso de las rosas ecuatorianas, buscando una nueva experiencia para el usuario local. El showroom contará con dos tipos de exposición, la permanente que está dirigida a los clientes más exclusivos como productores de rosas y clientes del exterior. También tendrá una exposición por temporada dirigida para todo el público, que vaya cambiando todo el año para que el usuario de todas las edades pueda visitar.

El espacio busca ser un punto de experiencia para que el usuario local conozca los productos que se exportan y todo el proceso que esto conlleva.

El spa busca ser un espacio complementario al showroom, ya que contará con la utilización de productos derivados de las rosas como, perfumes, cremas, baños en agua de rosas, entre otros. Este espacio dará una conexión directa con el producto del showroom.

## 2.3 TARGET

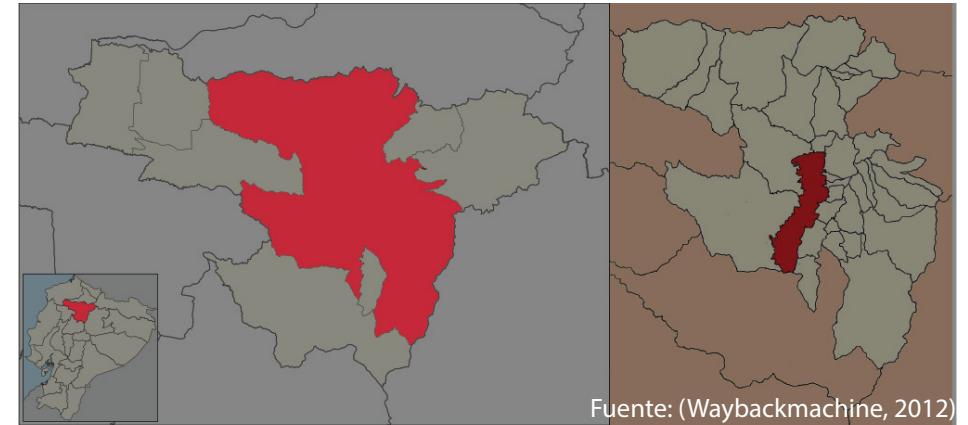
El proyecto está dirigido para dos tipos de usuarios, el primero que es más exclusivo, como son dueños de florícolas, vendedores de rosas, clientes del exterior, e ingenieros agrónomos. Por otro lado, tenemos, a los visitantes del área financiera y oficinas, que pueden visitar el showroom y relajarse en el spa.

El target para este espacio busca atraer a personas oficinistas de 25 a 65 años, que puedan probar todas las ventajas del spa derivado de las rosas.

## 2.4 UBICACIÓN Y ANALISIS DEL SECTOR

El proyecto estará ubicado el distrito metropolitano de Quito, frente al parque la Carolina diagonal a la tribuna de los Shyris, frente al parqueadero (Estacionamiento Carolina 5) del parque; este sector se lo conoce como el área financiera de Quito ya que esta influenciado por oficinas estatales y privadas. Es un lugar con mayor influencia de oficinistas y empresarios.

Imagen 1 (Ubicación del proyecto macro)



DISTRITO METRO POLITANIO DE QUITO

PARROQUIA URBANA DE QUITO



Imagen 2 (Ubicación del proyecto micro)

UBICACIÓN DEL PROYECTO

Fuente. googlemaps-editado por el actor



Imagen 3 (uso de suelos)  
Fuente. googlemaps-  
editado por el actor

El proyecto se encuentra rodeado de una gran cantidad de oficinas y viviendas, ya que este sector se lo conoce como el área financiera debido a que está cerca a todos los servicios de la ciudad.

## 2.6 Accesibilidad

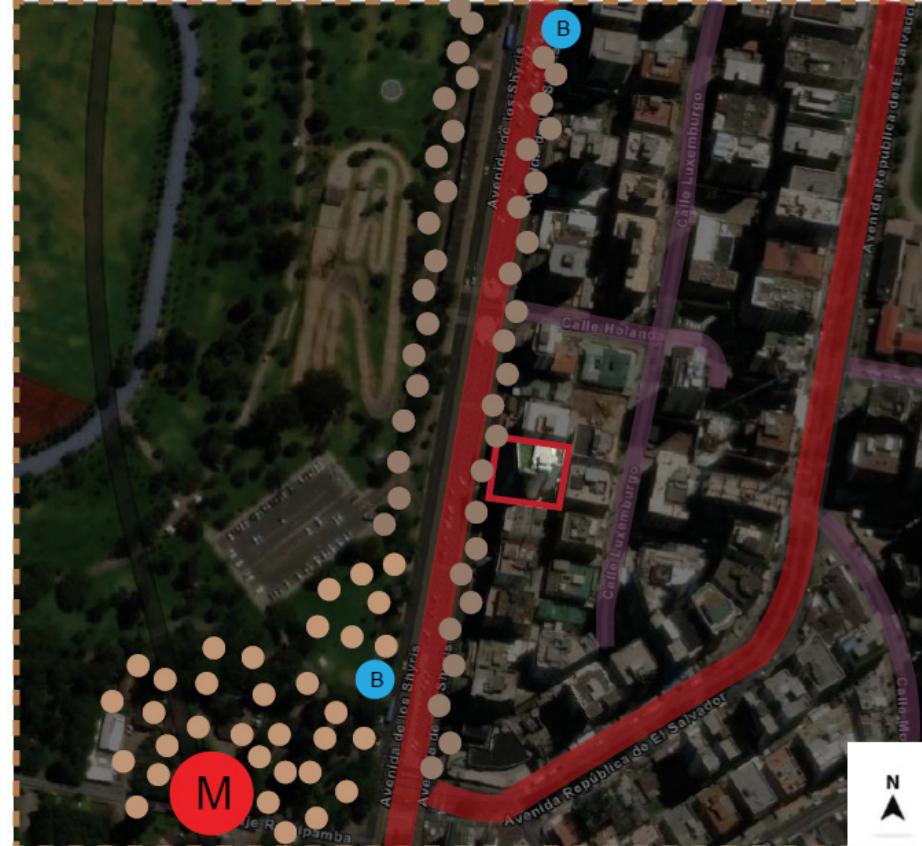


Imagen 4 (accesos)  
Fuente. googlemaps-  
editado por el actor

La accesibilidad al proyecto se lo puede realizar por la avenida principal (Shyris), o mediante el transporte público ya sea por bus, ya que cerca se encuentran dos paradas y por otro lado el metro de Quito.

La influencia de personas cerca del proyecto es constante, ya que es un sector de oficinas principalmente. También se lo conoce por ser un lugar con vida nocturna por bares y restaurantes.

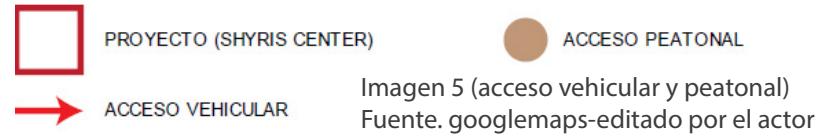
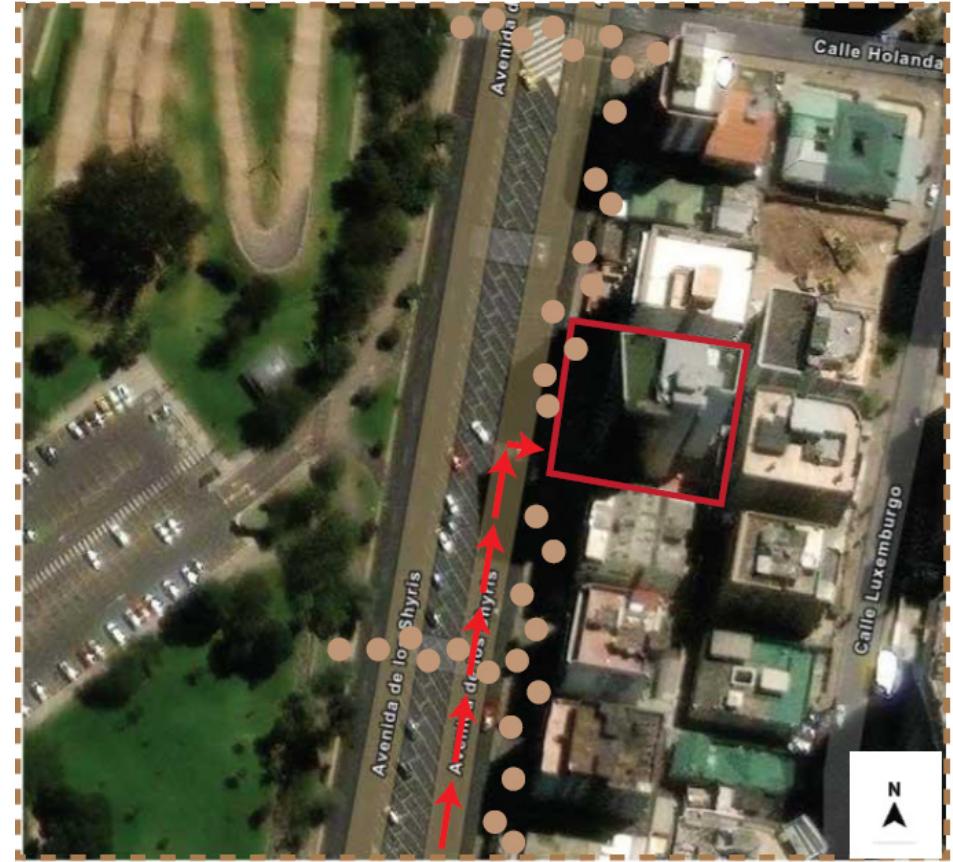


Imagen 5 (acceso vehicular y peatonal)  
Fuente. googlemaps-  
editado por el actor

## 2.7 REFERENTES

Centro Integral de Yoga y Spa Querétaro  
Ubicación. Santiago de Querétaro – México  
Área. 490m<sup>2</sup>  
Año. 2010  
Construcción. Comaqso



Imagen 5 Centro Integral  
Fuente. Fuente. (Etchegaray, 2019)

En este proyecto lo que se destaca es la interacción de la naturaleza dentro del espacio, generando diferentes atmosferas. El proyecto está resuelto por tres patios que dividen el espacio en diferentes áreas, dando una conexión directa con la naturaleza.



Imagen 7 (centro integral interior)  
Fuente. (Etchegaray, 2019)

De igual manera, el área del spa son un tipo de cubículos cubiertos de madera, para crear diferentes sensaciones con el usuario.

El programa de este proyecto se resuelve con espacios más públicos a la entrada, como jardines, una cafetería y áreas de uso múltiple; mientras se va recorriendo el material también cambia, dando una transición entre el concreto, la vegetación y la madera. (Etchegaray, 2019)

Galería de Naman Spa  
Ubicación. Vietnam  
Área. 1600 m<sup>2</sup>  
Año. 2015  
Construcción. MIA DESING STUDIO



Imagen 8 (Galería de Naman Spa)  
Fuente. (MIA Design Studio, 2014)

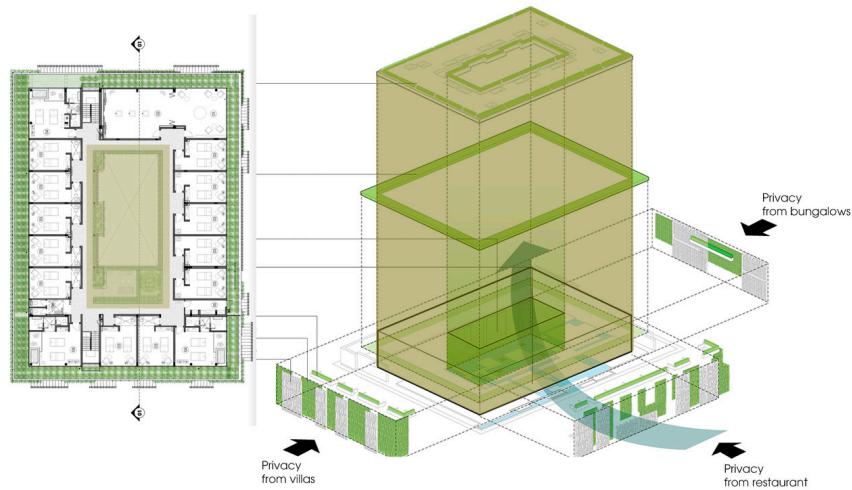


Imagen 9(Galería de Naman Spa distribución)  
Fuente. (MIA Design Studio, 2014)

Este proyecto funciona alrededor de un patio central con vegetación que crea una atmósfera diferente, todos los espacios se distribuyen mediante el patio central. De igual forma, el proyecto posee vegetación en el perímetro, por lo tanto, el usuario tendrá una interacción directa entre el interior y exterior

El uso de la vegetación en este proyecto es esencial para transformar el espacio interior, al igual que el manejo del agua y del hormigón, así como celosías permeables que ayuda que el espacio sea más flexible. (MIA Design Studio, 2014)

Este referente ayuda a generar el programa del proyecto, con espacios de relajación y complementarios. Espacios como, wellness, fitness, servicios accesorios, servicios al



cliente. De este referente lo que se busca implementar en el proyecto es la generación de un espacio central como punto de vista para todas las áreas, en este caso sería el área de exhibición.

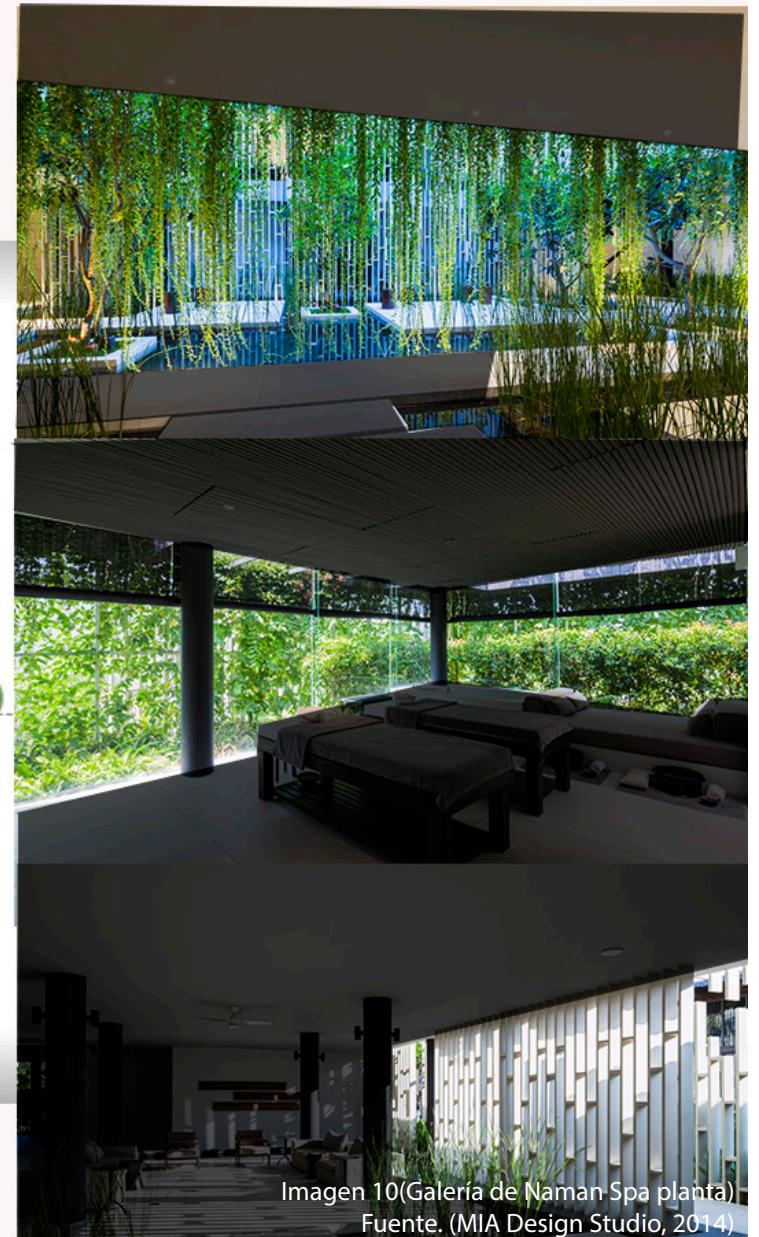


Imagen 10(Galería de Naman Spa planta)  
Fuente. (MIA Design Studio, 2014)

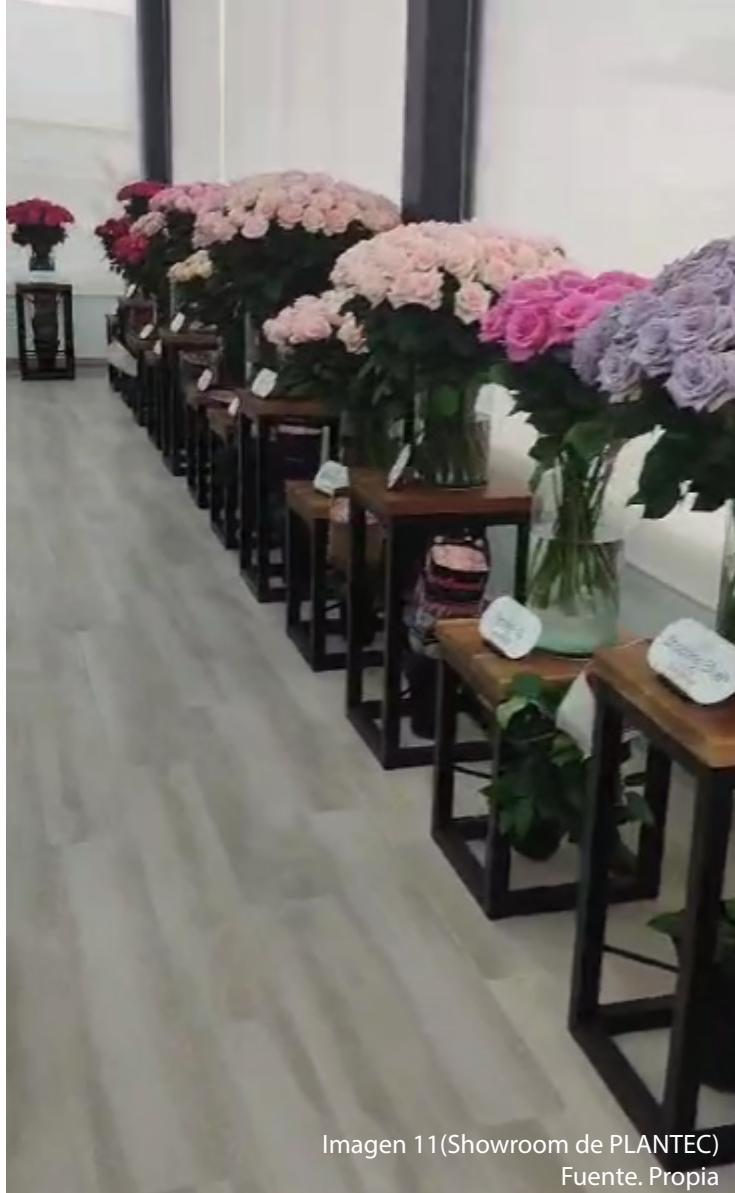


Imagen 11 (Showroom de PLANTEC)  
Fuente. Propia



Imagen 12 (Showroom de PLANTEC)  
Fuente. Propia



Imagen 13 (Consideraciones showroom)  
Fuente. Propia

El showroom de PLANTNTEC cuenta con dos tipos de exhibición, la primera que es en el cultivo, que van mostrando los nuevos códigos de las rosas y cómo se comportan en la realidad, y, por otro lado, tienen un showroom como un espacio de exhibición de las nuevas variedades en florero, este espacio tiene unas consideraciones como aire acondicionado en cada stand, al igual que ventiladores en el tumbado para que la flor se mantenga fresca y sea exhibida de la mejor manera.

También tienen un espacio de reuniones para negociación; este espacio está complementado con una pequeña cafetería para que las negociaciones sean más aceptables.

Lo más destacable de este referente además de los parámetros del espacio está en el mobiliario que utilizan, ya que es un mobiliario simple que no compite con lo que se exhibe.

## 2.9 NORMATIVA/ ERGONOMÍA/ MEDIDAS MÍNIMAS

Con todos los antecedentes del proyecto, se puede verificar que se necesita de parámetros especiales para el showroom, por ejemplo, el uso de aire acondicionado para mantener las rosas por más tiempo exhibidas, el mobiliario que no compita con el producto, y la circulación para que los visitantes puedan recorrer todo el espacio libremente.

Circulación de aire

**TABLA 6-1 RATAS MINIMAS DE VENTILACION EN ZONAS DE RESPIRACIÓN**  
(Esta tabla no es válida aisladamente; debe ser usada en conjunto con las notas que la acompañan.)

Categoría de ocupación	Rata de aire exterior para personas $R_p$		Rata de aire exterior del área $R_a$		Notas	Valores por defecto			Clase de aire	
	cfm/ persona	L/s/ persona	cfm/ pie <sup>2</sup>	L/s/ m <sup>2</sup>		Densidad de ocupación (Ver Nota 4)		Rata combinada de aire exterior (Ver Nota 5)		
						#/1000 pie <sup>2</sup> or #/100 m <sup>2</sup>	cfm/ persona	L/s/ persona		
<b>General</b>										
Zonas de acceso	5	2.5	0.06	0.3		25	10	5.1	1	
Estaciones de café	5	2.5	0.06	0.3		20	11	5.5	1	
Conferencias/reuniones	5	2.5	0.06	0.3		50	6	3.1	1	
Corredores	—	—	0.06	0.3		—	—	—	1	
Salones de almacenamiento	—	—	0.12	0.6	B	—	—	—	1	
<b>Deportes y entretenimiento</b>										
Arena de deportes (area de deportes)	—	—	0.30	1.5	E	—	—	—	1	
Gimnasio estadio (area de deportes)	—	—	0.30	1.5		30	—	—	2	
Area de espectadores	7.5	3.8	0.06	0.3		150	8	4.0	1	
Natación (piscina, alberca)	—	—	0.48	2.4	C	—	—	—	2	
Espacios de baile y disco	20	10	0.06	0.3		100	21	10.3	1	
Cuartos de aeróbicos, clubes de gimnasia	20	10	0.06	0.3		40	22	10.8	2	
Gimnasios /cuartos de pesas	20	10	0.06	0.3		10	26	13.0	2	
Cancha de bolos (sentados)	10	5	0.12	0.6		40	13	6.5	1	
Casinos de juegos	7.5	3.8	0.18	0.9		120	9	4.6	1	
Espacios de juegos	7.5	3.8	0.18	0.9		20	17	8.3	1	
Escenarios, estudios	10	5	0.06	0.3	D	70	11	5.4	1	

Tabla 1(Ventilación)  
Fuente.(Acaire, 2007)

El proyecto cuenta con diferentes espacios que requieren una ventilación mecánica para la extracción de aire, según la tabla de ratas mínimas de ventilación de la rashaer (flujo de aire en un espacio), la clase de aire que se necesita para el proyecto está en clase 1 para espacios sin actividad física y de exhibición, sin embargo, en lugares como el spa se necesita de clase 2, ya que se van a realizar diferentes actividades en estos lugares. De igual forma, el espacio del showroom a contar con parámetros técnicos específicos, como el aire acondicionado desde piso y una extracción de nivel 4 para que el espacio sea más cómodo para el usuario. (Acaire, 2007)

### 3.3.4 Ventilación por medio de ductos. -

Las baterías sanitarias, podrán ventilarse mediante ductos cuya área no será inferior a 0.54 m<sup>2</sup> con un lado mínimo de 0.60 metros. La sección mínima indicada anteriormente no podrá reducirse si se utiliza extracción mecánica. El ducto de ventilación deberá sobrepasar como mínimo 1 metro el nivel de cubierta accesible.

### 3.3.5. Ventilación mecánica.

Cuando no se pueda obtener un nivel satisfactorio de aire en cuanto a cantidad, calidad y control con ventilación natural, se usará ventilación mecánica.

Los sistemas de ventilación mecánica deberán ser instalados de tal forma que no afecten la tranquilidad de los moradores del área donde

se va a ubicar, especialmente por la generación de elevados niveles de presión sonora y vibración.

El ducto de evacuación no dará a espacio público y no podrá ubicarse la boca de salida a menos de 3.00 metros de altura del piso.

Se usará ventilación mecánica en los siguientes casos:

- i. Locales cerrados destinados a permanencia de personas donde el espacio sea igual o inferior a 3.00 m<sup>2</sup> por persona.
- ii. Locales ubicados en sótanos, donde se reúnan más de 10 personas simultáneamente;
- iii. Locales especializados que por su función requieran ventilación mecánica.

Fuente: (Acaire, 2007)

Tabla 2 (Ventilación ductos)

Se necesitará ductos para la ventilación mecánica en todos los espacios, los cuales tendrán un área mínima y se lo complementará con ventilación natural.

### 3.4.4. Galerías. -

- a. Las galerías tendrán un ancho mínimo de 6.00 metros hasta los 60.00 metros de longitud. Por cada 20.00 metros de longitud adicional o fracción el ancho deberá aumentarse en 1.00 metro.

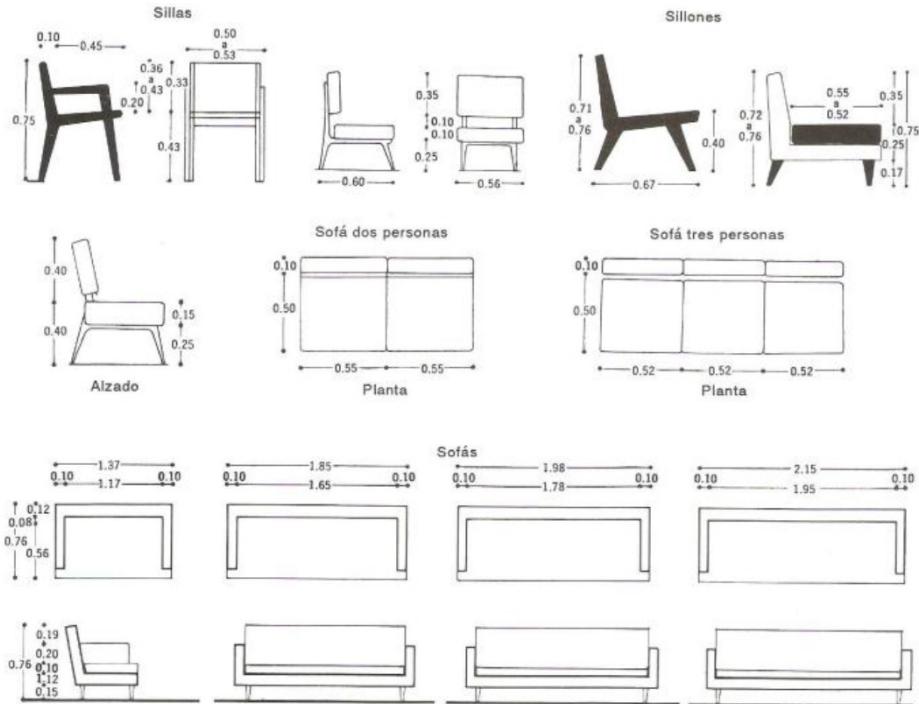


Tabla 3 (Medidas mínimas asientos)  
Fuente. (Zelnik, 1996)

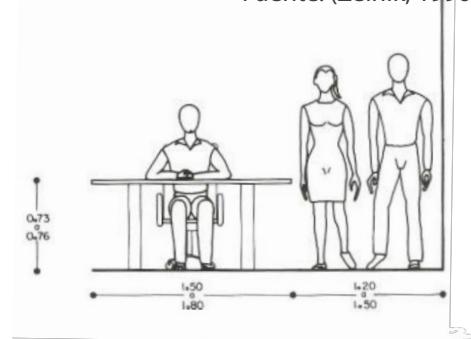
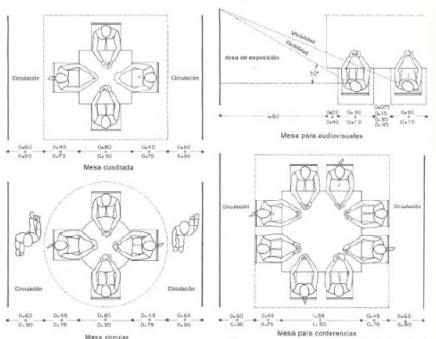
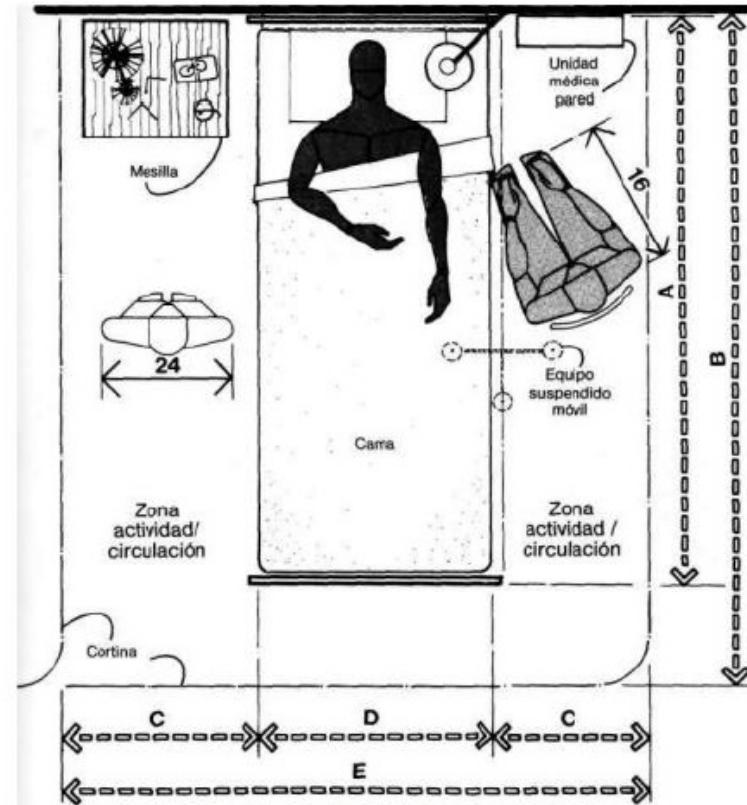


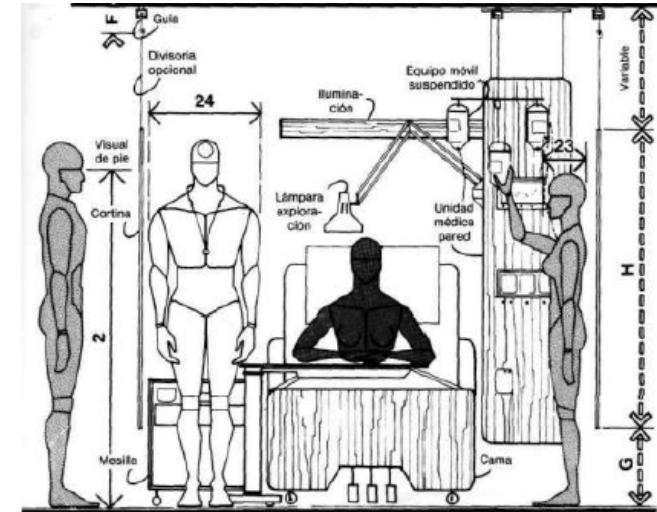
Tabla 4 (Medidas mínimas mesas)  
Fuente. (Zelnik, 1996)

Las medidas mínimas para sillas y sillones van entre los 45 y 55 cm de asiento, esto se tomará en cuenta para el área de reuniones del showroom, con mobiliario cómodo y agradable para el usuario.

El uso de mesas es importante para el espacio del showroom, ya que se necesita de áreas de reuniones donde se pueda llegar a una posible negociación.



CUBÍCULO CON CAMA DE PACIENTE Y CORTINAS DIVISORIAS



CUBÍCULO CON CAMA DE PACIENTE Y CORTINAS DIVISORIAS

	pulg.	cm
A	87	221.0
B	96	243.8
C	30 min.	76.2 min.
D	39	99.1
E	99 min.	251.5 min.
F	2-3	5.1-7.6
G	15	38.1
H	54 min.	137.2 min.

Tabla 5 (Medidas mínimas camillas)  
Fuente. (Zelnik, 1996)

El espacio para las camillas del spa y la circulación que debe haber en el cubículo va a ser considerado para el diseño de estos espacios en el proyecto.

03

PROYECTO

### 3.1 Metas del diseño

Es importante conocer, ¿qué es el espacio que se va a diseñar?, ¿para quién va dirigido el proyecto?, y el ¿cómo se va a proceder para que el proyecto funcione?

**QUE?**  
Un showroom de rosas +Spa



**QUIÉN?**  
Clientes exclusivos para la compra de variedades de las rosas y oficinistas del sector que se busquen relajarse en un spa con productos derivados de las rosas.



**CÓMO?**  
Creando un espacio con tres funciones y distintas actividades, como el área de exhibición, de spa y de oficinas.



Diagrama 1 (Metas del diseño) Fuente. Propia

### 3.2 Concepto/ Subconcepto

#### EL INVERNADERO COMO MICROCLIMA

Para que una flor pueda ser exportada, necesita de varios factores físicos como el invernadero, que ayuda a mantener la planta en un entorno adecuado para florecer, como es tener una temperatura adecuada, una iluminación controlada, y un cuidado de los agentes externos



Diagrama 2 (Concepto) Fuente. Propia

La principal función del invernadero es crear un microclima con la envolvente translúcida que controla la entrada de luz.

## ELEMENTO TRANSLUCIDO

La envolvente ayuda a difuminar la luz en el espacio, creando diferentes atmosferas y haciendo despertar los sentidos sensoriales del usuario.

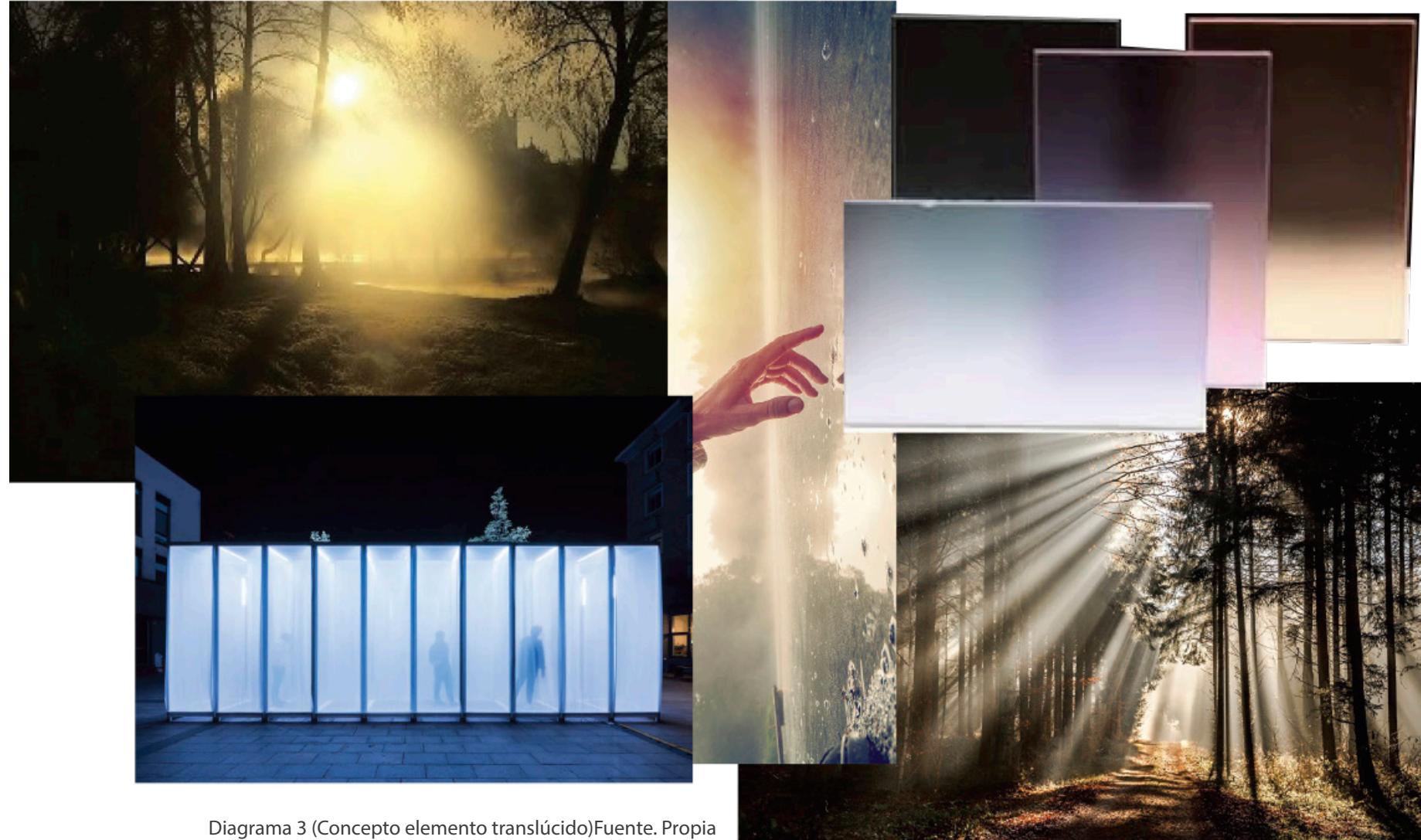


Diagrama 3 (Concepto elemento translúcido)Fuente. Propia

## SUBCONCEPTO

### TRANSFORMACIÓN

La utilización de la luz en el espacio transforma los sentidos del usuario, dando diferentes sensaciones de acuerdo a la cantidad y temperatura de la luz.

## 3.3 Programación

El programa para este proyecto se divide en espacios para el showroom



de rosas y en el spa. Estos espacios tienen áreas complementarias que aportan a ambas áreas, en el diagrama 4 se puede ver los espacios que se complementan.

Para este subcapítulo se dividirá los espacios por áreas públicas, semi públicas y privadas; con espacios destinados para cada tipo de usuario que ocupará el proyecto. En el siguiente diagrama (5), se establecerá la agrupación de estos espacios.

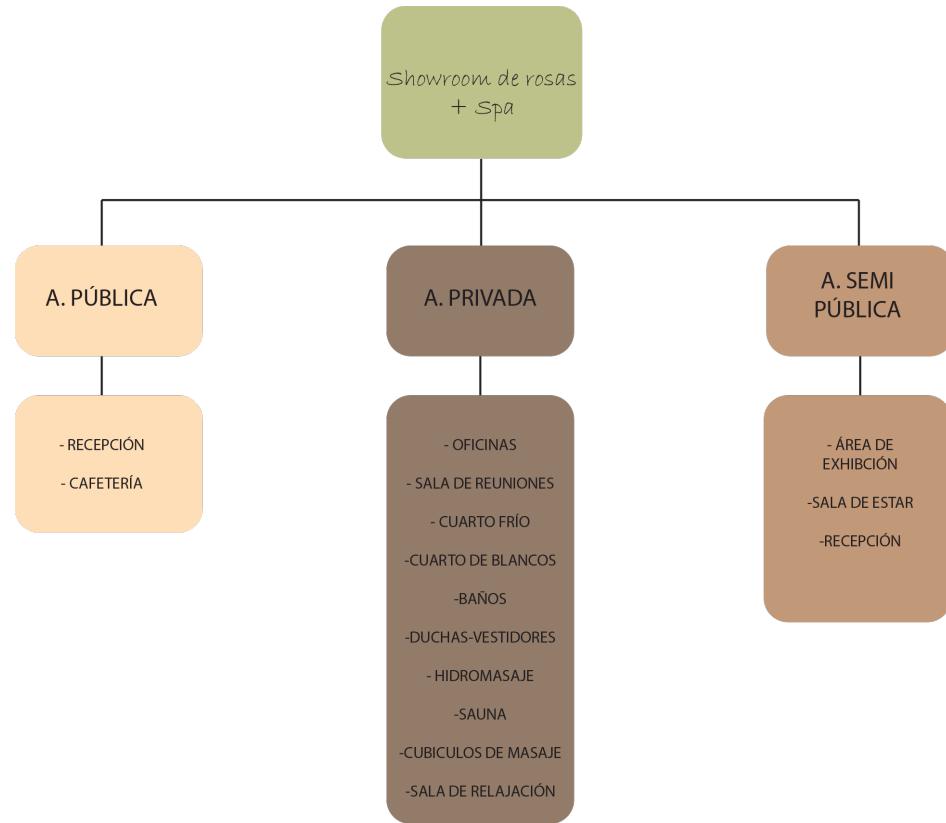


Diagrama 5 (Programación del proyecto) Fuente. Propia

El área del proyecto cuenta con 252 m<sup>2</sup> y un área externa de 57 m<sup>2</sup>, dando un total de 309 m<sup>2</sup>, lo cual se plantea distribuir todo el programa. (diagrama 6).

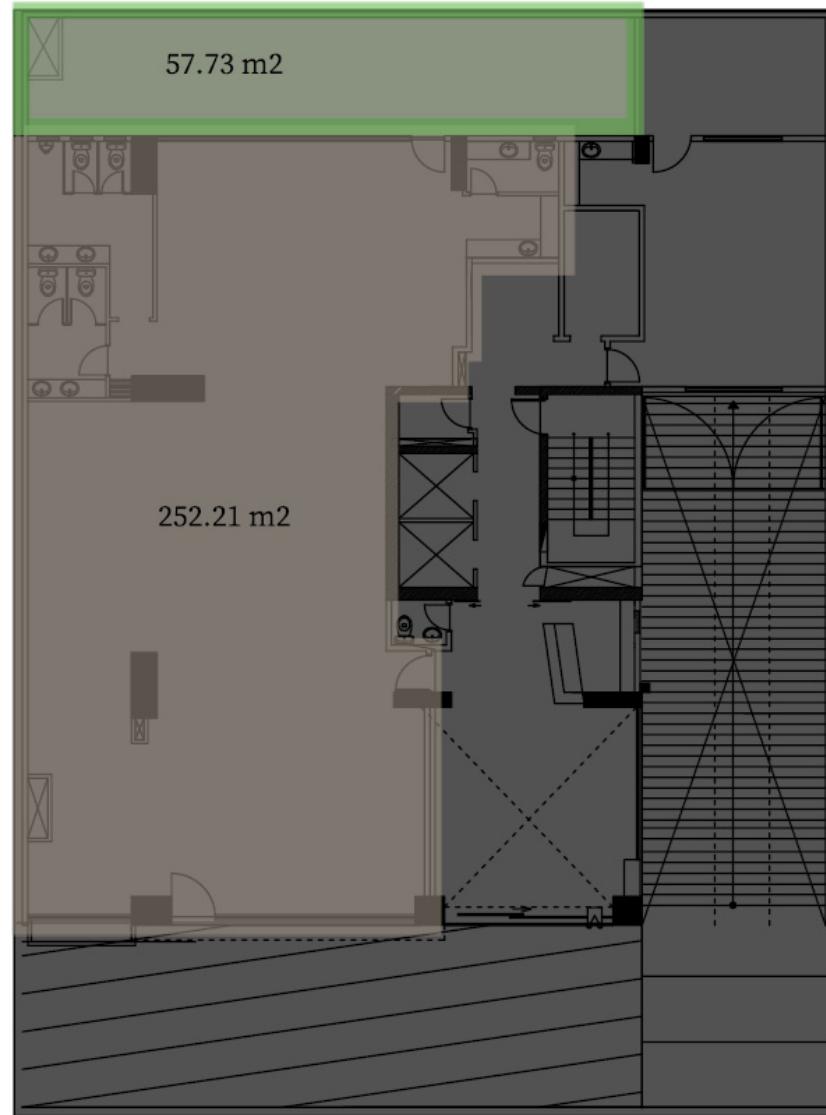


Diagrama 6 (Área del proyecto) Fuente. Propia

#### A. Servicio

El área de servicio del proyecto está definida por espacios necesarios para el funcionamiento de este, como baños, cuarto de lavado y blancos, y un cuarto frío, que ayudará a mantener la flor hidratada y lista para su exhibición

#### A. Pública

En el área pública del proyecto se plantea una recepción y una sala de estar, para poder distribuir a todos los usuarios dentro del proyecto.

#### A. Privada

El área privada del proyecto tendrá espacios más exclusivos, como oficinas, la sala de reuniones y negociaciones para el showroom; así como en los cubículos de masaje, el hidromasaje, la sauna, vestidores, y ducha para el área del spa.

#### A. Semi Pública

El área semi pública del proyecto ayuda como un filtro para el área privada, en estas áreas tenemos el cuarto de exhibición donde los usuarios podrán recorrer fluidamente; una cafetería para recibir y distribuir a los usuarios, como también una recepción para el área del spa.

PROYECTO	TIPO DE ESPACIO	ESPACIOS	Nro de ambientes	Tipo de acceso	Equipamiento	Actividades del espacio	Usuario	Nro de personas	Área unidad (m2)	Área Total(m2)
SHOWROOM DE ROSAS + SPA	PÚBLICO	Recepcion	2	Público	Silla-counter	Recibir	Todo público	2	1.5	3
		Cafetería	1	Público	Cocina-counter-sillas-mesas	Ocio	Todo público	8	24	24
		SUB TOTAL								
	SEMI PÚBLICO	A. Exhibición	1	Semi público	Florerros-mesas-iluminación	Experimentar-conocer	Todo público	5	60	60
		Sala de estar	1	Semi público	Sofá- mesa	Ocio	Todo público	4	9	9
		SUB TOTAL								
	PRIVADO	Oficinas	2	Privado	Escritorio-sillas-repisas	Trabajo	Obtendores de las rosas	3	9	18
		Sala de Reuniones	1	Privado	Mesa-sillas-proyector	Negociación	Cientes exclusivos del exterior	8	12	12
		Hidromasaje	2	Privado	Repisas de almacenamiento	relajarse	Cientes Spa	3	4	8
		Sauna	1	Privado	Repisa para aromaterapia	liberar toxinas y preparación para masajes	Cientes Spa	3	9	9
		Cubiculos de masaje	3	Privado	Camilla- baños de cajón-repisas de almacenamiento	recibir masajes-mascarillas-aroma terapia-	Cientes Spa	2	10	30
		Sala de relajación	1	Privado	Sillas de descanso-aromas-sonido-iluminación	esperar mientras la mascarilla	Cientes Spa	4	25	25
		SUB TOTAL								
	SERVICIO	Cuarto Frío	1	Privado	Paneles refrigerantes cuarto de maquinas-ventiladores	Mantener las rosas frescas	Personal Operativo	1	9	9
		Cuarto de blancos	1	Privado	Repisas-lavadora-secadora	Guardar productos del spa-lavado	Personal Operativo	1	2	2
		Baño hombres	1	Privado	Inodoro-urinario-lavamanos-espejo		Cientes	2	11	11
		Baño mujeres	1	Privado	Inodoro-lavamanos-espejo		Cientes	2	11	11
		Duchas-Vestidores Mujeres	6	Privado	Silla-repisa-lockers	vestirse para el spa-guardar la ropa	Cientes Spa	1	1.5	9
		Duchas-Vestidores Hombres	6	Privado	Repisas para jabones	bañarse despues del servicio del spa	Cientes Spa	1	1.5	9
		SUB TOTAL								
	EXTERIOR	Jardín exterior	1	Privado	Macetas-plantas-iluminación	Transmitir paz a los usuarios	Cientes Spa	3	52	52
	TOTAL INTERIOR									249
	TOTAL INTERIOR Y EXTERIOR									301

### 3.4 Diagrama de Adyacencias

El proyecto plantea agrupar los espacios públicos al acceso principal. El área de exhibición sirve como filtro para separar el espacio público del privado.

En el área del spa los espacios se distribuyen de tal manera que tengan una vista directa al jardín exterior.

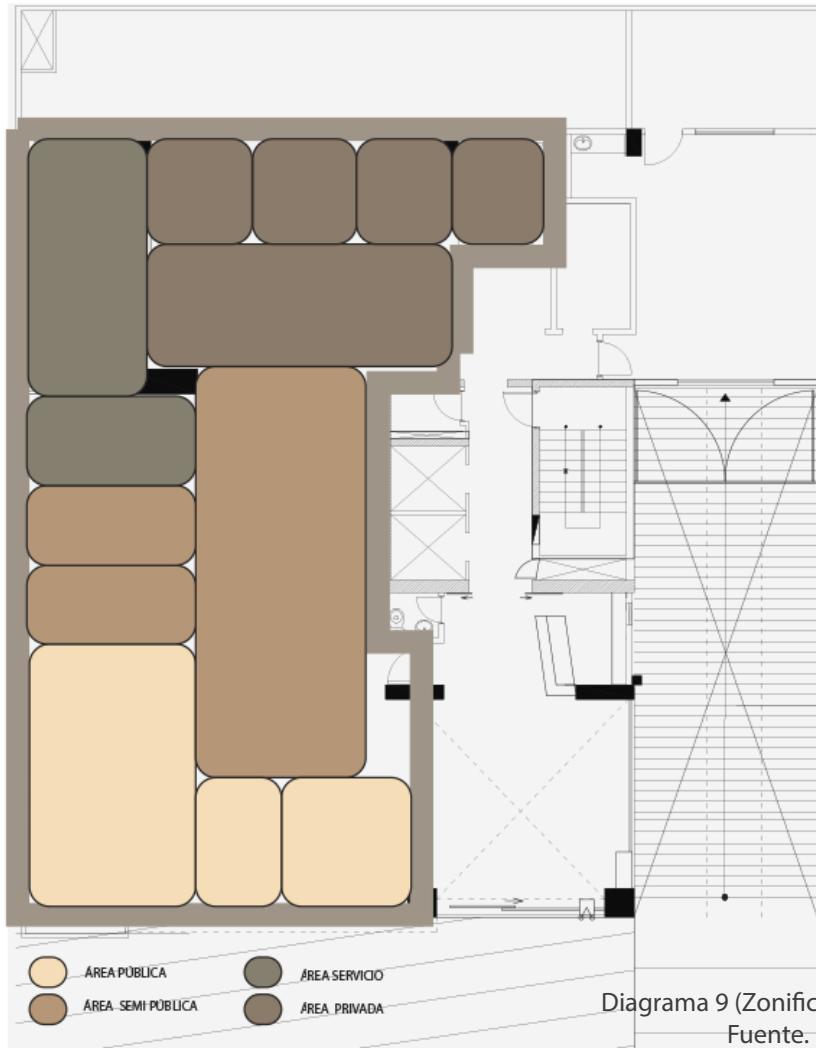
Diagrama 7 (Área por espacio)  
Fuente. Propia



Diagrama 8 (Adyacencias)  
Fuente. Propia

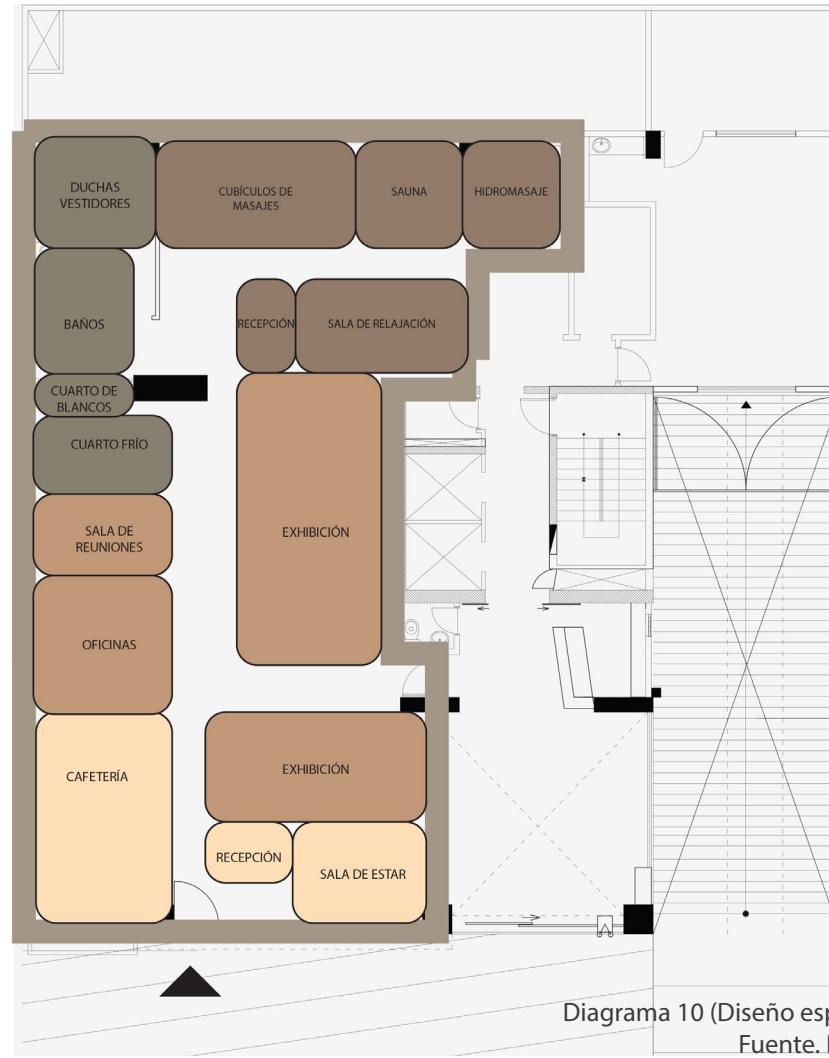
### 3.5 Zonificación

La zonificación del proyecto propone generar tres tipos de espacios, público que está más próximo al ingreso, semi público que funciona como un filtro para el espacio privado y el de servicio, que agrupa el semi privado con el privado.



### 3.6 Diseño Espacial

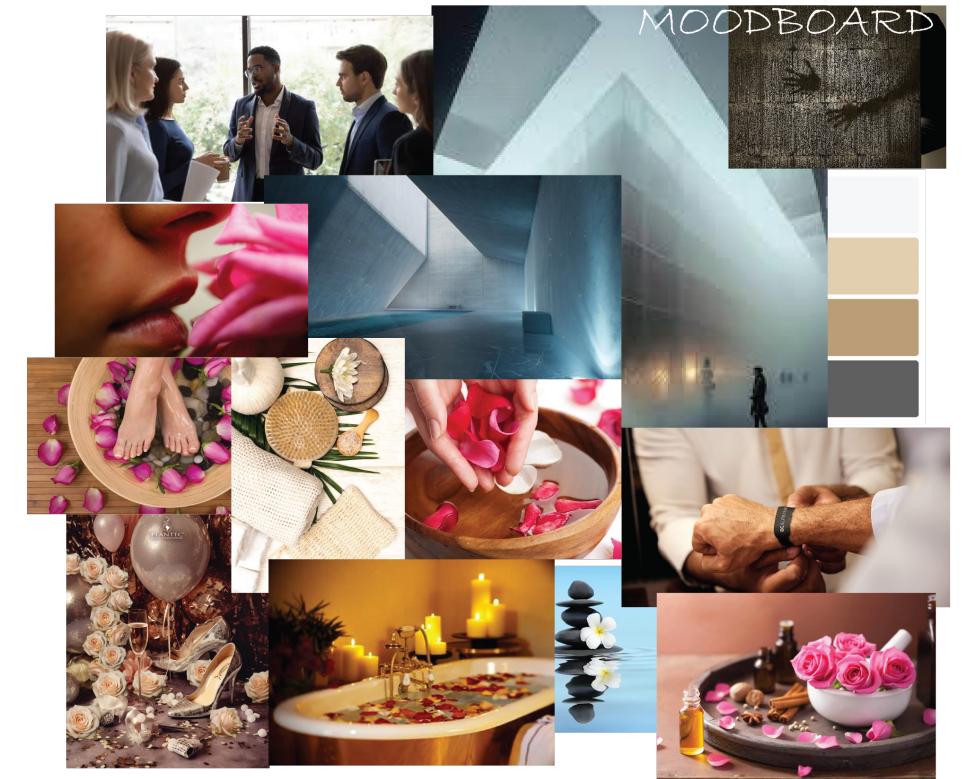
Para el diseño espacial del proyecto, se planteó generar una circulación lineal, que vaya distribuyendo a todos los espacios del proyecto. El área de exhibición funciona como filtro para separar el área del spa, ya que es un espacio más privado.



### 3.7 Moodboard / Material board

#### EXPERIENCIA DEL USUARIO

Un espacio sensorial, que transmita tranquilidad en todo el espacio, con la utilización de colores neutros y una iluminación cálida para resaltar los espacios más importantes. La sensación espacial que el proyecto aspira transmitir es de paz y relajación, con colores neutros que no compitan con las rosas, sino que estas sean las protagonistas en el espacio. (ver diagrama 11)



# MATERIALIDAD

La utilización de materiales translucidos como el hormigón translucido, más la iluminación busca dar diferentes sensaciones espaciales a los usuarios. (ver diagrama 12)

# COLOR

La paleta de colores neutros ayuda a generar un espacio armonioso, así como la utilización de materiales puros como el cascajo de coco, el vidrio translúcido, telas, y madera en diferentes tonos, además de las rosas y su gama de colores, haciendo que el espacio pueda cambiar dependiendo de la utilización de diferentes tipos de rosas. (ver diagrama 11)

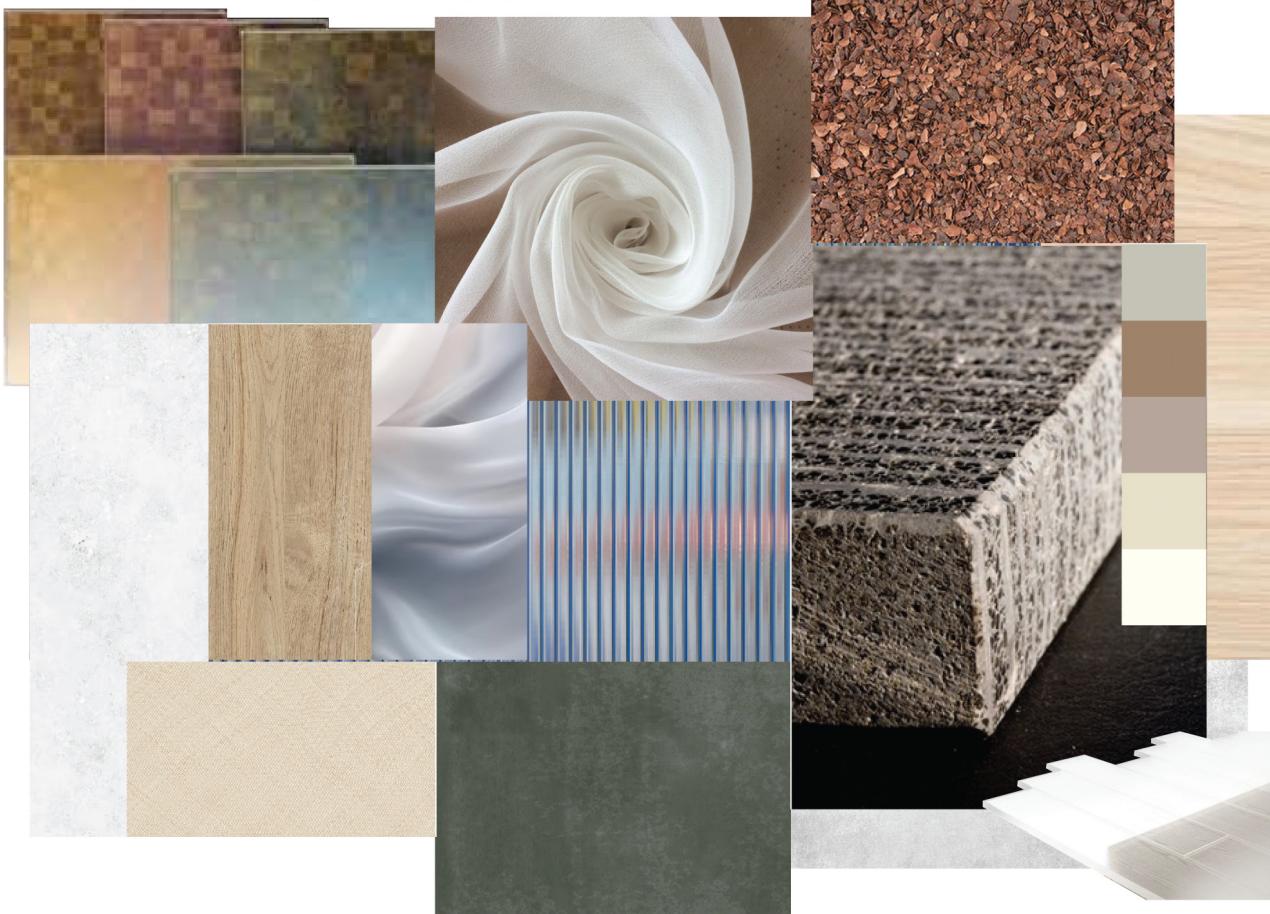
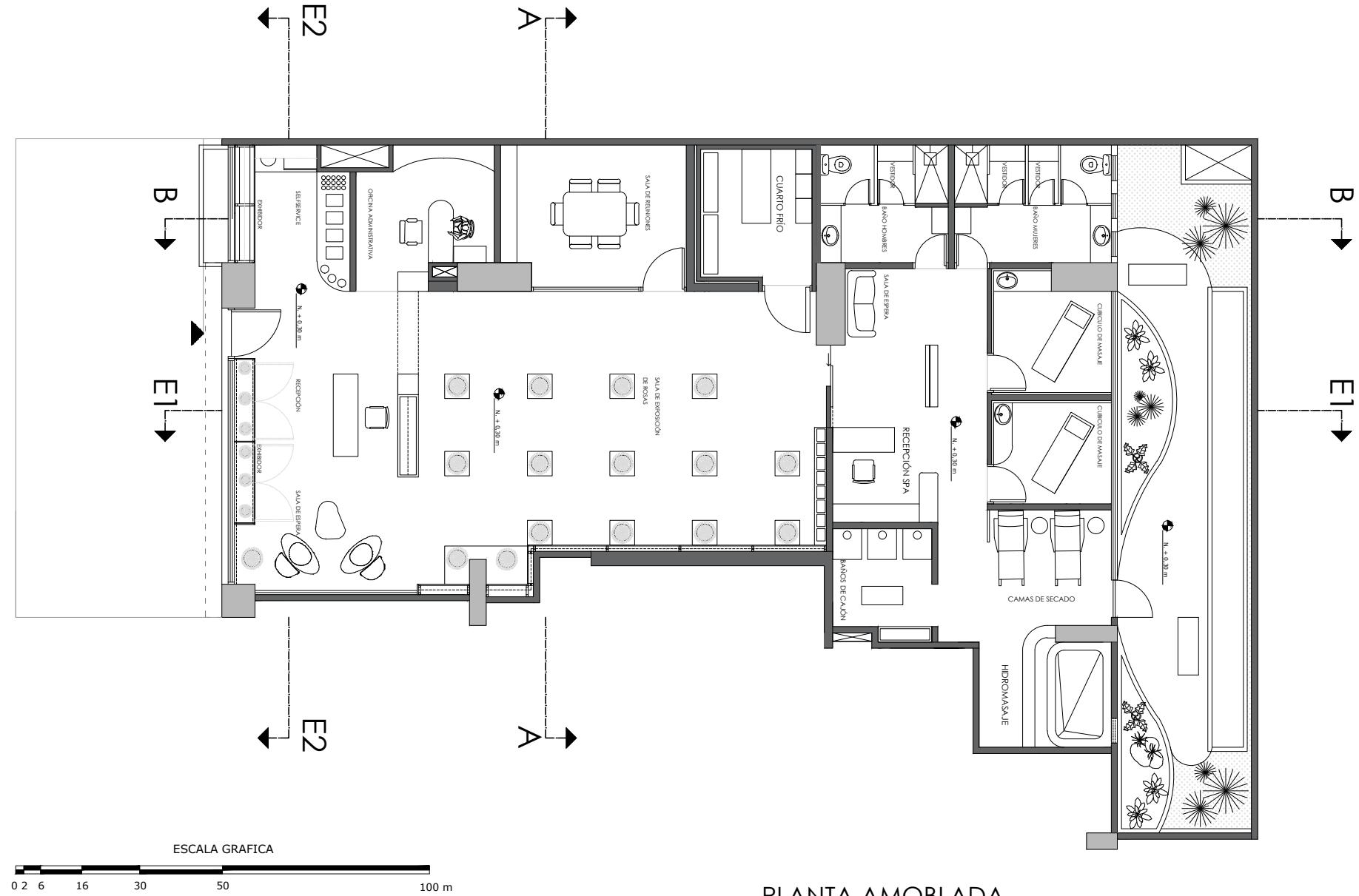


Diagrama 12  
(Materialdboard)  
Fuente. Propia

04

## PLANOS Y RENDERS

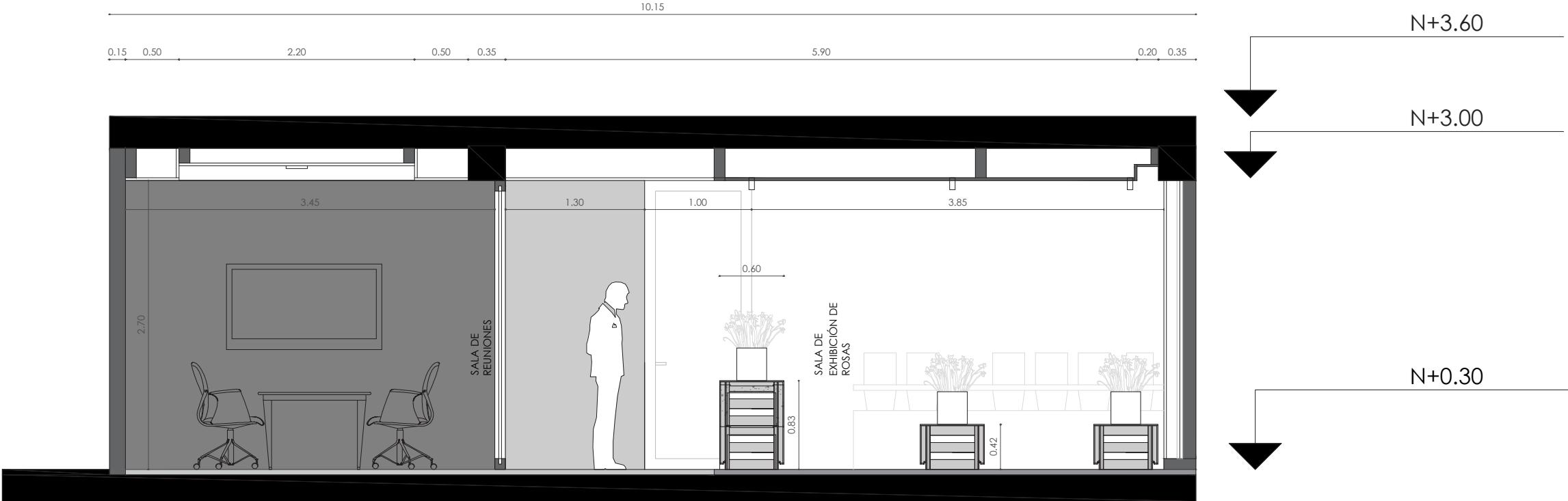
# 4.1 PLANTA AMOBLADA



PLANTA AMOBLADA



### 4.3 CORTE Y ELEVACIONES

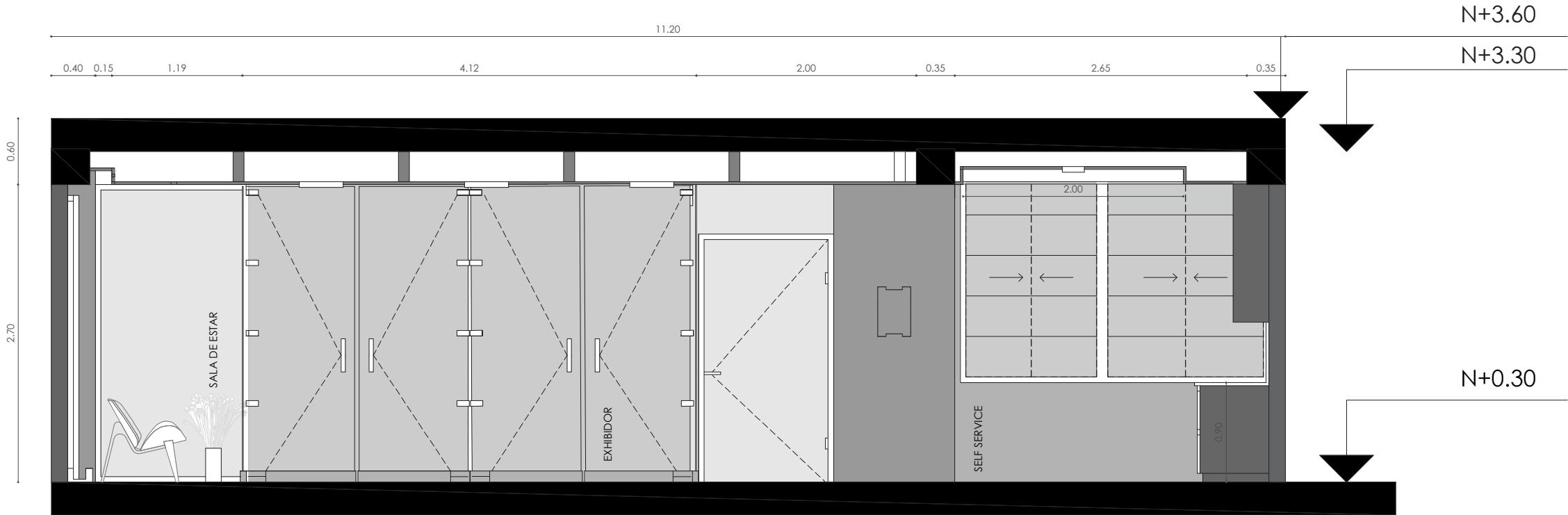


CORTE A-A

ESCALA GRAFICA



### 4.3 CORTE Y ELEVACIONES

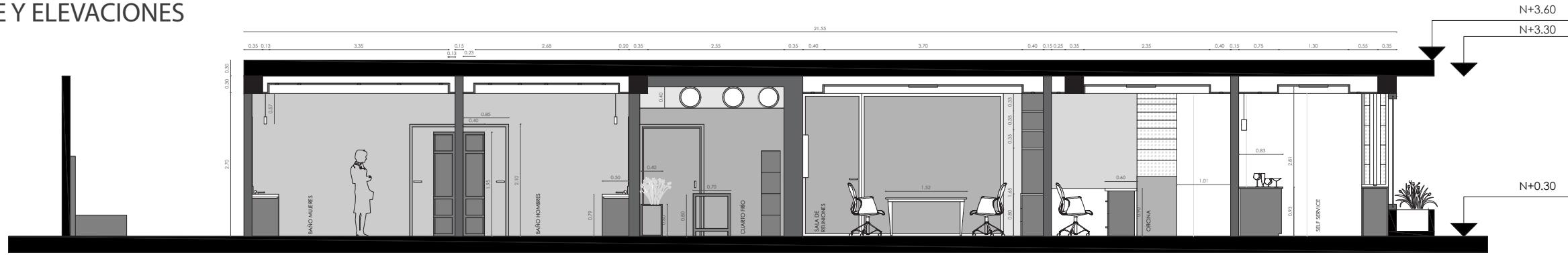


ELEVACIÓN 2

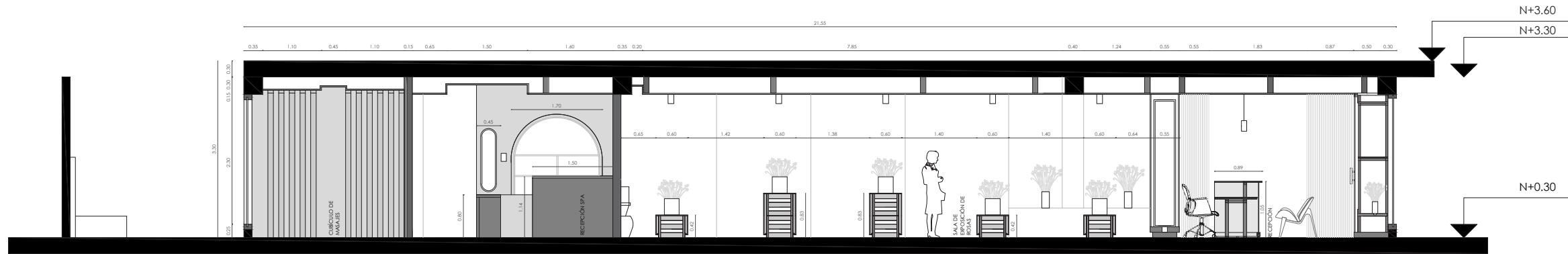
ESCALA GRAFICA



# 4.3 CORTE Y ELEVACIONES



CORTE B-B



ELEVACIÓN 1

# NOMENCLATURA ILUMINACIÓN



Ojo de buey led dirigible redondo  
21w/15w 4000k 36° LEDEX PRO



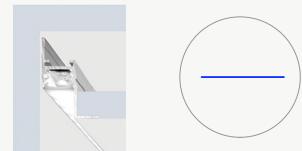
Subrayado InOut Side Bend 16 mm



LAMPARA LED DE CUARTO FRIO 8 WATTS EVERWELL



Fácil - Ø 114 mm - neutro - dali - 16,9W 2279lm - 4000K



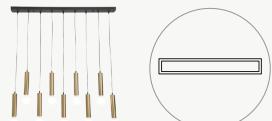
Tira de LED - 12 V - 5 W/m con perfil Subrayado 15 Perimetral



Plafon Led Alaska 5 Extra Chato Brush Gold 38w Puro



Blade R + Luz regulable  
Haz puntual - 12W 956,3lm - 3000K - CRI 90



LÁMPARA COLGANTE CONSTANCE CON ESTRUCTURA DE METAL NEGRO/DORADO 9L E27 150X100X120CM



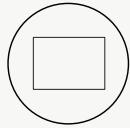
Fibra Óptica para iluminación indirecta

# 4.4 PLANO DE LUMINARIAS

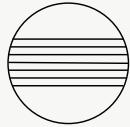


PLANO DE ILUMINACIÓN

## NOMENCLATURA DE TECHOS



Detalle en gypsum deprimido 15cm



Listones de madera en tumbado

## NOMENCLATURA DE TECHOS

## 4.5 PLANO DE TECHOS



PLANO DE TECHOS

NOMENCLATURA PISOS

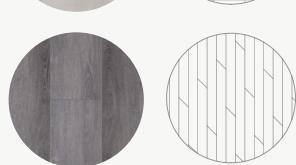
- 

Porcelanato gran formato Pietra Di Savoia Perla  
5 mm  
100x300 cm  
BOCCIAR DATA
- 

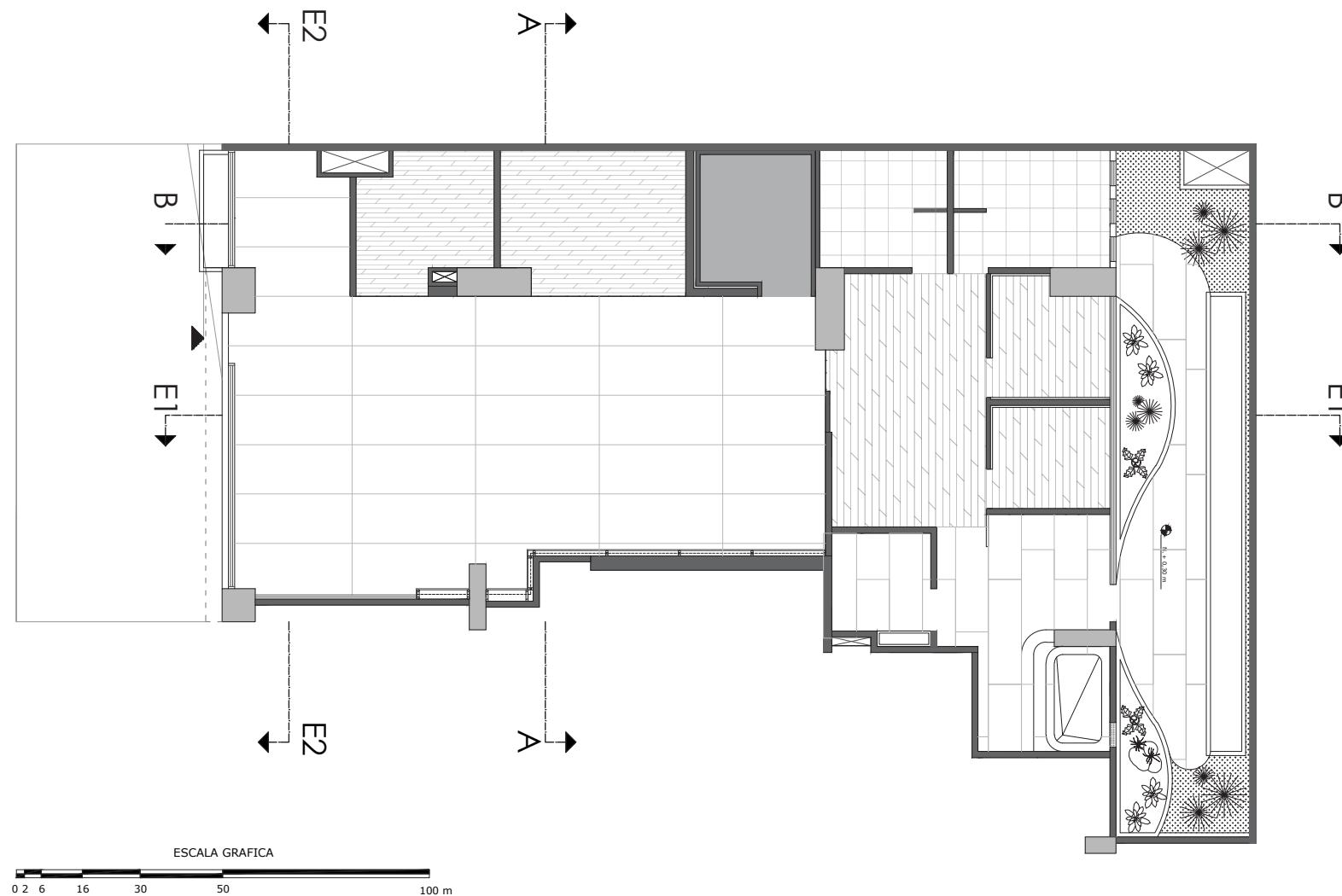
Piso laminado GRAND AVENUE MAIDEN LANE  
2410x241x10.3 + 2 mm  
Clase 34  
Uso Comercial
- 

Hormigón Pulido Antideslizante  
Para alto tráfico
- 

Porcelanato Boost Balance Moon Blanco Mate  
60x120 cm
- 

Porcelanato Lito  
60x60 cm
- 

Piso Laminado Avenue Madison Avenue  
Alto Tráfico



PLANO DE PISOS



Ejecutivo flexible  
SO1861



ECOCUERO HUESO  
533-3822  
Brisa  
Grado 9  
Ultratelas

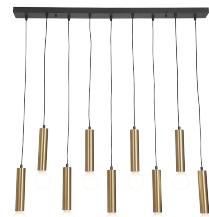
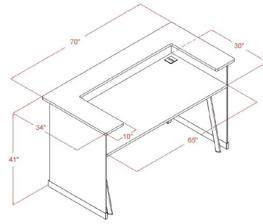
Medidas	Altura del respaldo	Altura del asiento	Altura del brazo	Ancho	Profundidad
mm	1265	440	650	665	665
pulgadas	49,80	17,32	25,59	26,18	26,18

0,58 m<sup>3</sup>  
20,48 pies

14,62 kilos  
32,23 libras

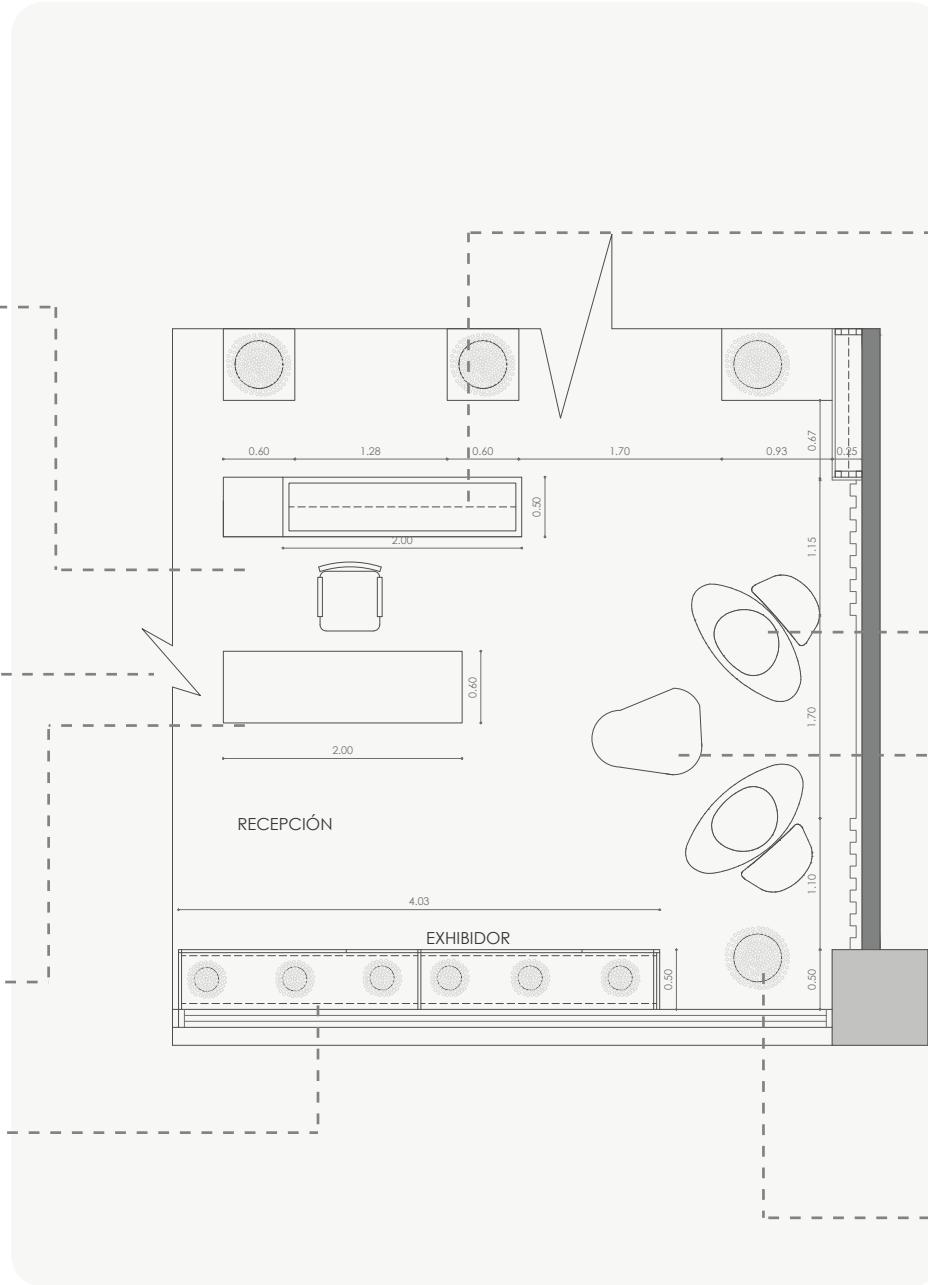


Escritorio de recepción recto  
de cristal de 70" con luz



LÁMPARA COLGANTE CONSTANCE CON  
ESTRUCTURA DE METAL NEGRO/DORADO  
9L E27 150X100X120CM

VITRINA DE EXHIBICIÓN DE ROSAS  
412 x 57 x 270 mm



CAJA DE PANEL TRANSLÚCIDO DE  
ECORESINA 200X 50 X 270mm



Venus Chair  
Dimensiones: 0.89 X 0.80 X 0.75  
Materiales:  
Plywood  
Cuerina

Colores  
Beige  
Fresno



Mesa Noguchi  
Dimensiones: 1.27 X 0.90 X 0.40  
Materiales:  
Madera Fresno  
Vidrio Templado  
Colores disponibles:  
Fresno



Nason Moretti  
florero Swing  
Fresno



Rosas de Exportación  
FREEDOM 80 CM

STILING DE MOBILIARIO - BAÑOS DE CAJÓN



Mini armario de vapor Personal de madera para interior, cápsula de Spa infrarrojo portátil, equipo de sala de Sauna, OEM



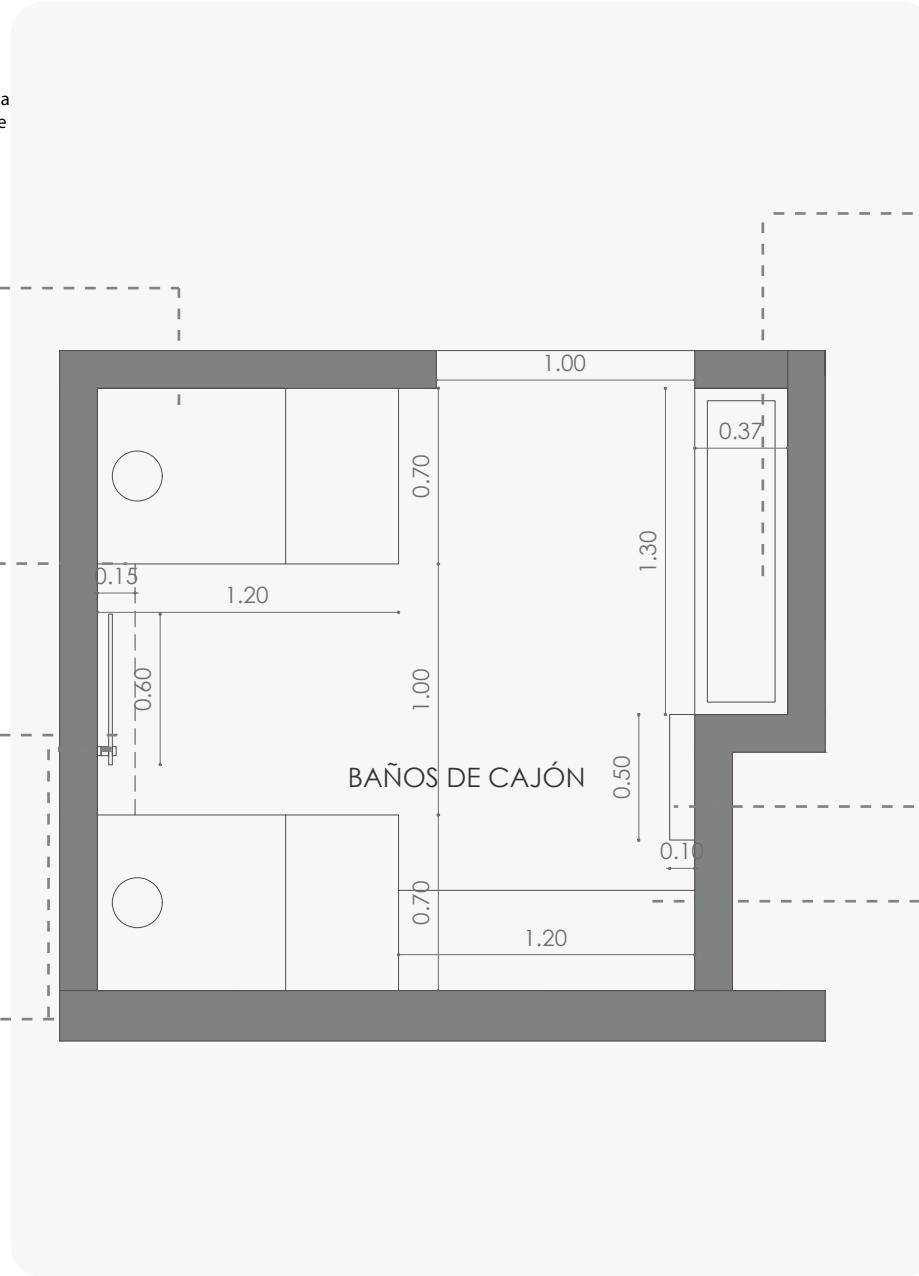
Repisas Flotantes De Madera Estante MDF Premium Rústico Pack x3 100x15cm



Vela aromática The Essence 310 gr Escencia de rosas



Barra de Toalla Ajustable del Acero Inoxidable, Toallero de baño Autoadhesivo, Colgador de Toallas de Montaje en Pared para baño con Soporte para Toallas de baño 58cm



Chimenea eléctrica vapor Faber Maggie Vapor L con efecto piedras blancas 130 x 40 x 16 cm

Suspendida a 50 cm

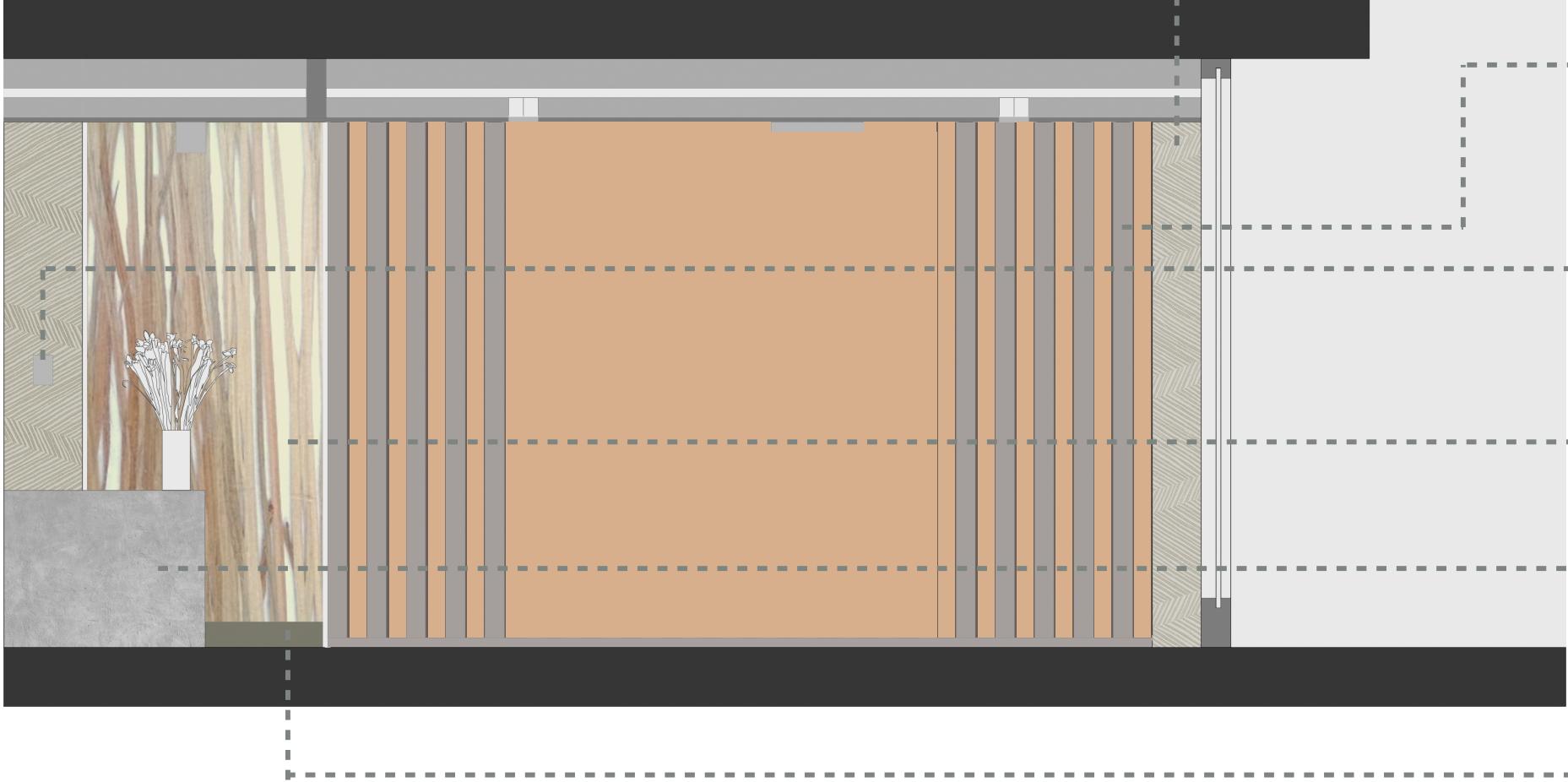


Toallero para toallas de baño montado en la pared, toallero de baño con ganchos para toallas, almacenamiento de toallas de baño con estante de madera para almacenamiento de toallas enrolladas 13,7"l. x 4,7"an. x 21,2"al. pulgadas



Banco Madera Terraza B120 120 x 40 x 48 cm Madera premium

# 4.8 REVESTIMIENTOS VERTIVCALES



Papel tapiz  
 Color  
 Beige, Café, Metalizado  
 Estilo  
 Geométrico  
 Medidas  
 0,52 m x 10,05 m  
 Calce  
 53 cm



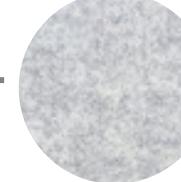
Panel listones de madera – LISTHIN  
 3cm x 2cm



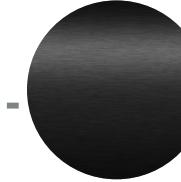
Aplique de pared up&down redondo negra para  
 2xGU10



Ecoresina de 10mm  
 1220 mm de ancho x 3050mm de largo



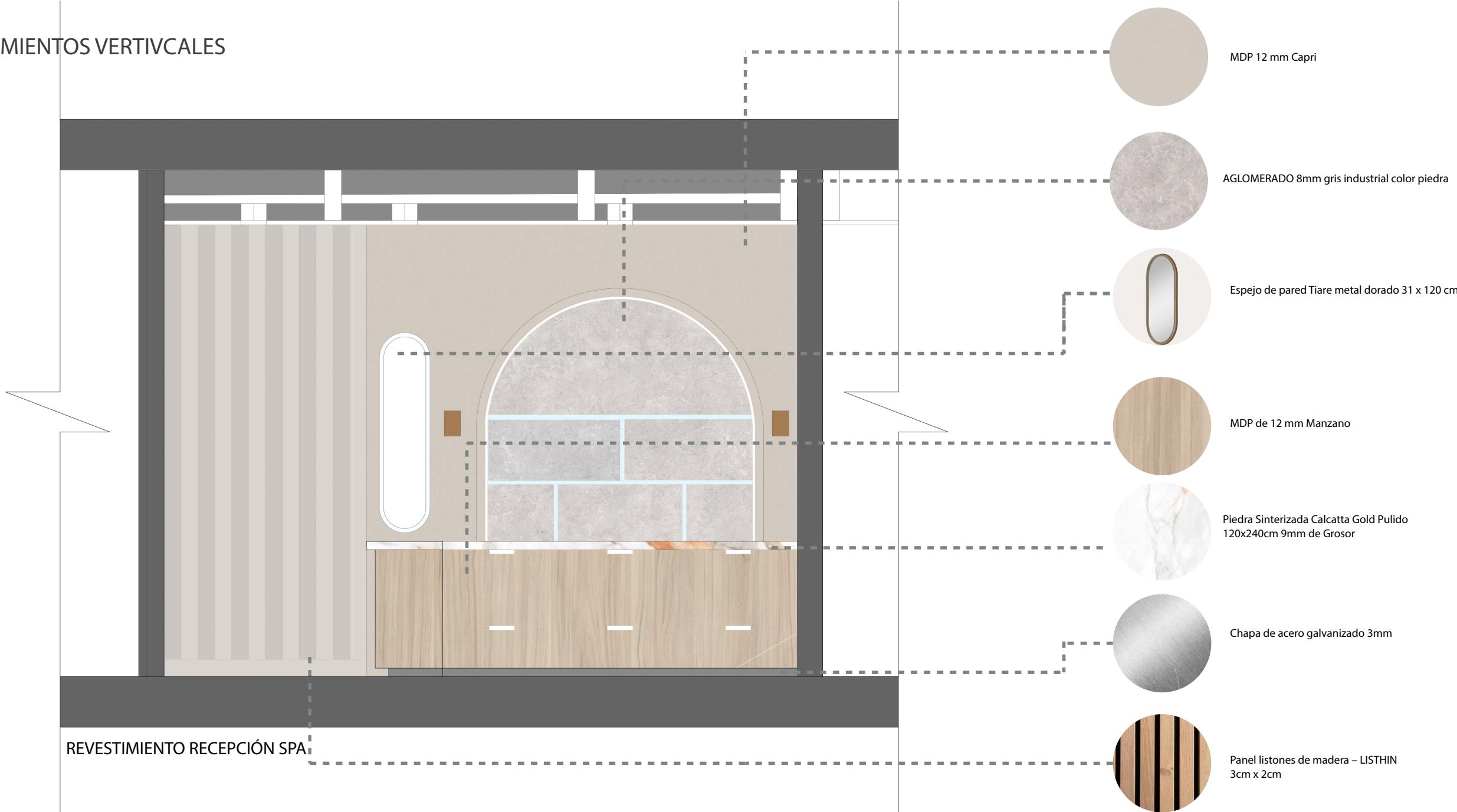
Mobiliario de fibrocemento de 12mm



Perfil de aluminio de 4mm negro mate

REVESTIMIENTO RECEPCIÓN- EXHIBICION DE ROSAS

4.8 REVESTIMIENTOS VERTIVCALES



REVESTIMIENTO RECEPCIÓN SPA

MDP 12 mm Capri

AGLOMERADO 8mm gris industrial color piedra

Espejo de pared Tiare metal dorado 31 x 120 cm

MDP de 12 mm Manzano

Piedra Sinterizada Calcatta Gold Pulido 120x240cm 9mm de Grosor

Chapa de acero galvanizado 3mm

Panel listones de madera - LISTHIN 3cm x 2cm

4.9 RENDERS

ENTRADA PRINCIPAL- RECEPCIÓN



SHOWROOM DE ROSAS



SALA DE ESTAR Y RECEPCIÓN



RECEPCIÓN Y SHOWROOM



RECEPCIÓN SPA







05

## DISEÑO EXCLUSIVO DE MOBILIARIO

## 5.1 Vitrina Exhibidor

El diseño de una vitrina que tenga una relación espacial tanto al interior como al exterior, por lo que se decidió crear un mueble conformado por dos partes.

La primera una estructura de acero cuadrado galvanizado de 6 y 4 cm; aglomerado de mdp resistente al agua de 18 mm, formando una estructura sólida.

Por otro lado un recubrimiento de vidrio templado de 10mm, dando un efecto de translucidez con el interior del mueble y las repisas que lo conforman.

## 5.2 Recepción

Siguiendo con el concepto de elemento translúcido se plantea generar una recepción con ese aspecto, mediante dos estructuras, una translúcida y la otra sólida.

La primera estructura es la translúcida compuesta por vidrio templado, pintado, con iluminación indirecta desde el perfil de soporte para dar esa sensación de translucidez.

Por otro lado, está conformado por un elemento sólido que comprende el escritorio, que ayuda a dar soporte a la repisa alta de la recepción.

## 5.3 Exhibidor

Para poder exhibir el producto, se plantea un mueble que no compita con el producto, por este motivo se realizó una figura tridimensional en forma de cubo, mediante planchas de yeso reforzada con estructura metálica.

Para dar una sensación diferente al producto se realizó una sobreposición de cubos con iluminación indirecta en la parte inferior para jerarquizar el producto.

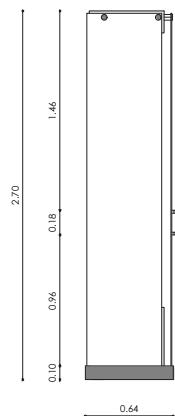
VITRINA EXHIBIDOR



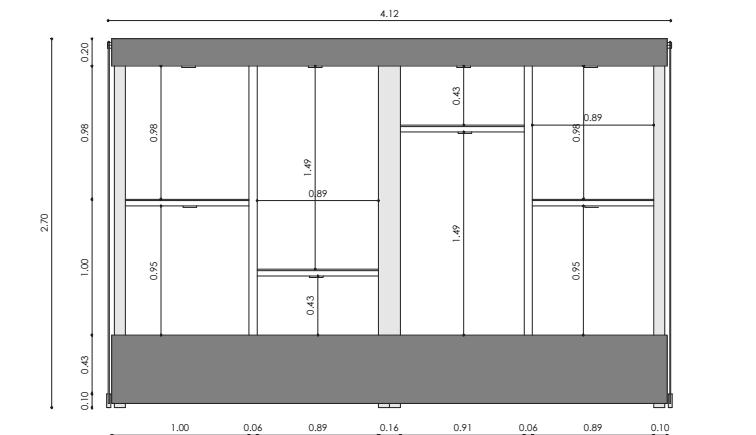
VISTA FRONTAL



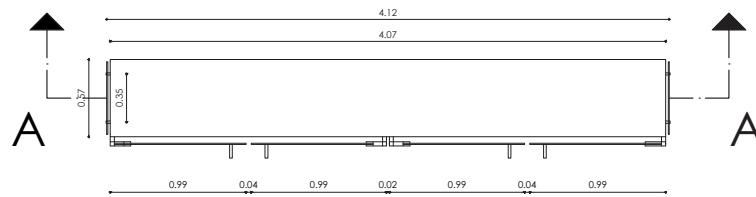
VISTA POSTERIOR



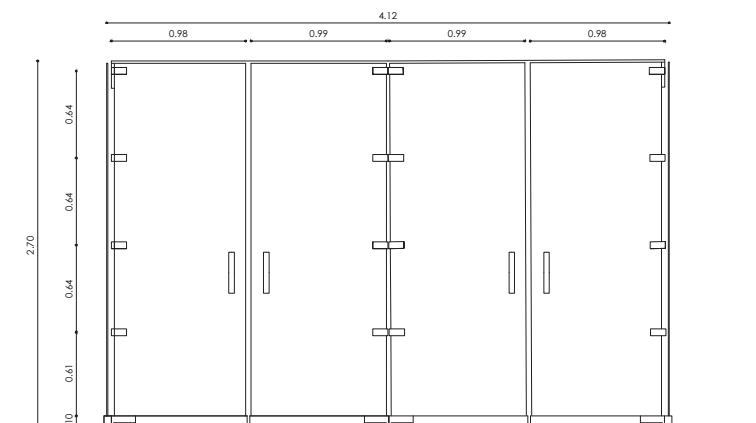
VISTA LATERAL



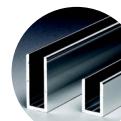
VISTA FRONTAL



VISTA EN PLANTA



VISTA POSTERIOR

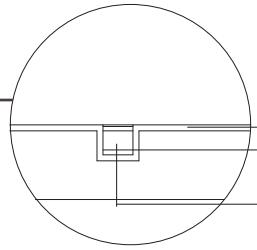
-  Agglomerado mdp rh de 18mm acabado nevado
-  Acero cuadrado galvanizado 6cm y 4 cm
-  Tiradera 32mm. L 500. 305 cc
-  Kit Bomba 100kg 168 mm x 36 mm x 68 mm
-  Bisagra hidráulica 45kg 108 mm x 79 mm
-  Botón distanciador 38 mm
-  Tira Manguera Neon Flex Led 5 Metros Blanco Frio 12v
-  Perfiles en "U" de Aluminio



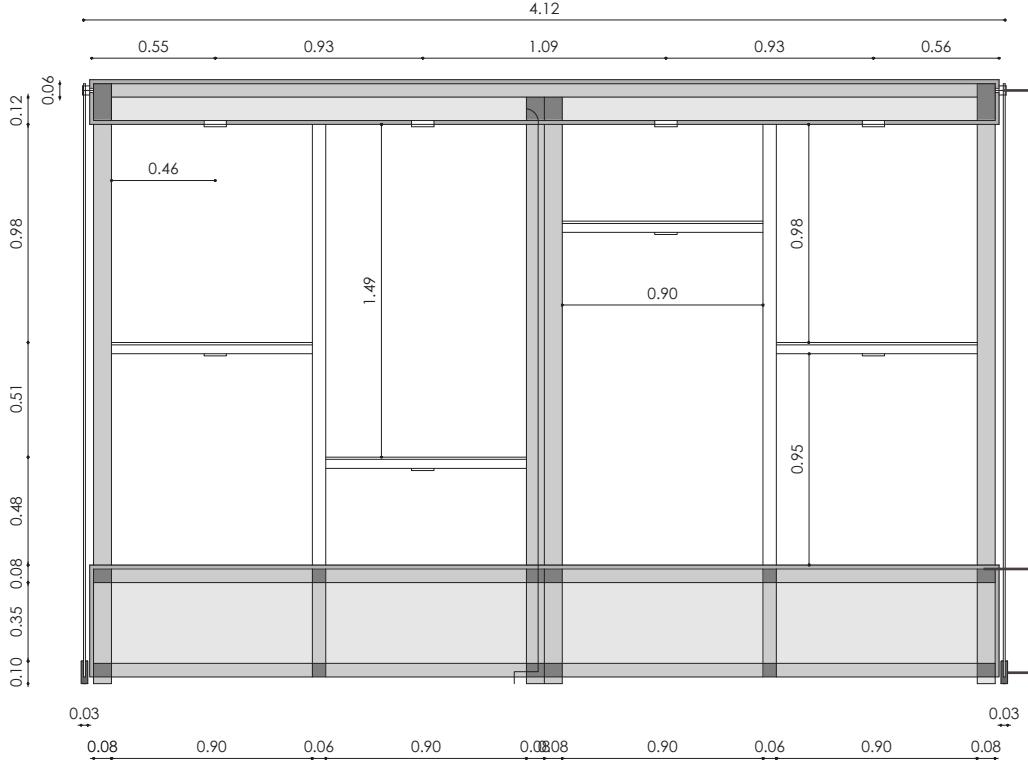
ISOMETRÍA EXPLOTADA

- Botón Distanciador
- Bisagra hidráulica
- Tiradera 32mm
- Vidrio templado de 10mm
- Kit bomba
- Aglomerado mdp rh NEVADO

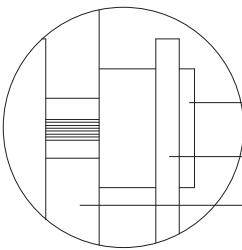
Acero cuadrado galvanizado 6x6cm



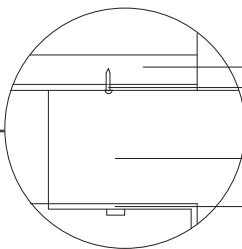
- Aglomerado mdp rh acabado NEVADO PELIKANO
- Ranurado para manguera flex led
- Manguera neon flex led



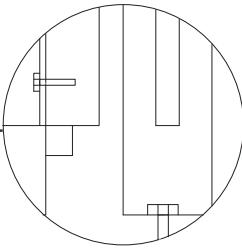
CORTE A-A`



- Botón Distanciador
- Vidrio templado de 10mm
- Acero cuadrado galvanizado 6x6cm



- Aglomerado mdp rh Nevado
- Tornillo de sujecion de metal a madera
- Unión acero cuadrado galvanizado
- Tornillo ajustable



- Aglomerado mdp rh Nevado
- Tornillo de sujecion de metal a madera
- Vidrio templado de 10mm
- Manguera Neon flex
- Perfil u anclado al suelo

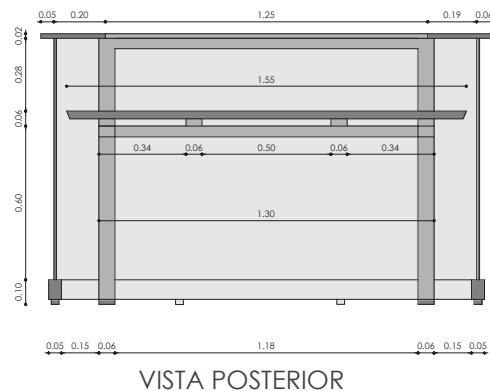
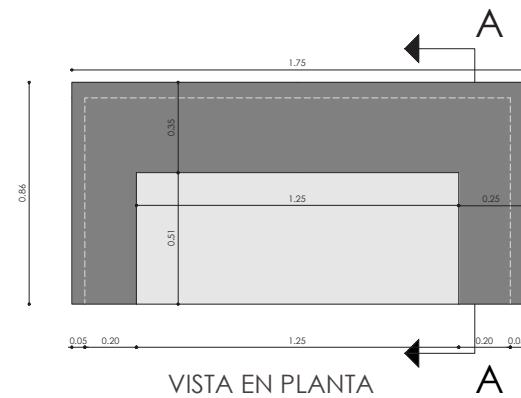
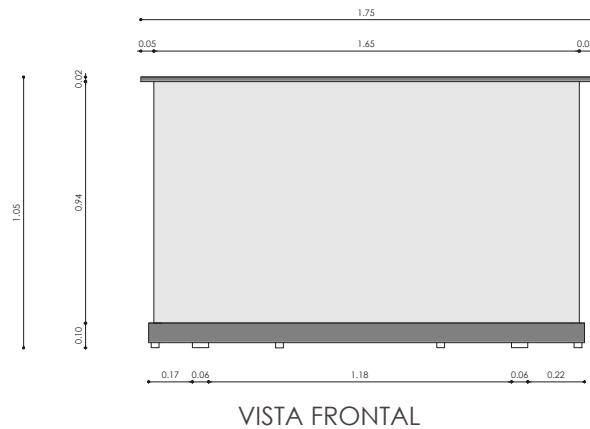
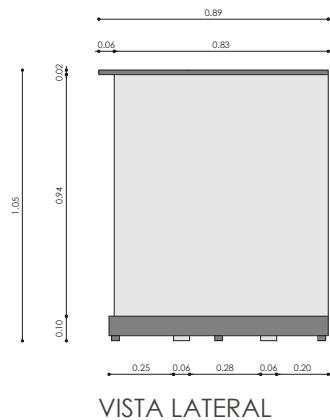
RECEPCIÓN



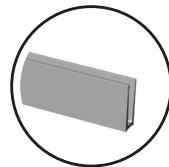
VISTA FRONTAL



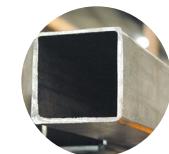
VISTA POSTERIOR



Vidrio templado ESG blanco verdoso



Perfil aluminio para vidrio fijación al suelo satinado 91



Acero cuadrado galvanizado 6cm



Aglomerado mdp rh CAPRI 25mm



Tira Manguera Neon Flex Led 5 Metros Blanco Frio 12v



Piedra Sinterizada Alpine White Pulido – Dakotta

Vidrio templado ESG blanco verdoso

Acero cuadrado galvanizado 6cm

Tira Manguera Neon Flex Led 5 Metros Blanco Frio 12v

Perfil aluminio para vidrio fijación al suelo satinado 900-INOX

1.05

0.33

0.07

0.65

0.54 0.06 0.23 0.06

0.20 0.06 0.28 0.06 0.20 0.05

0.85

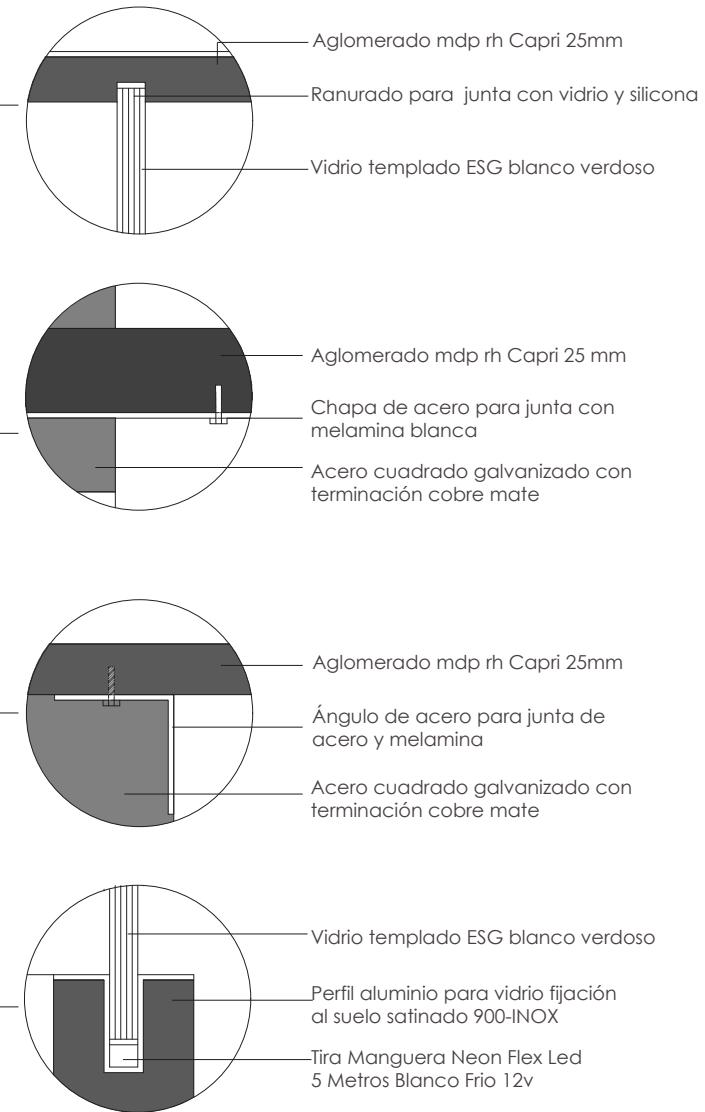
0.02

0.28

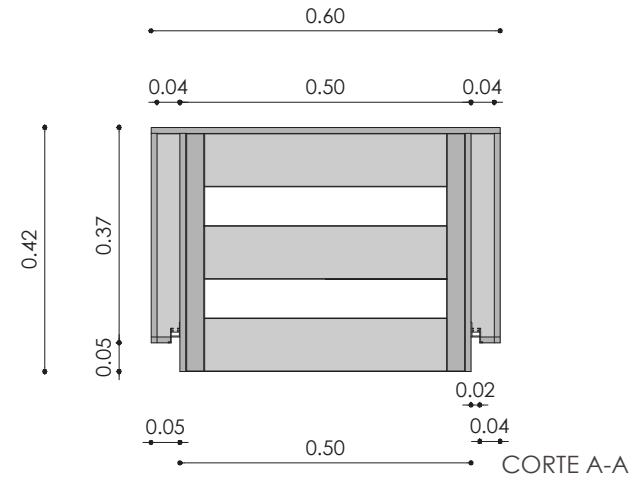
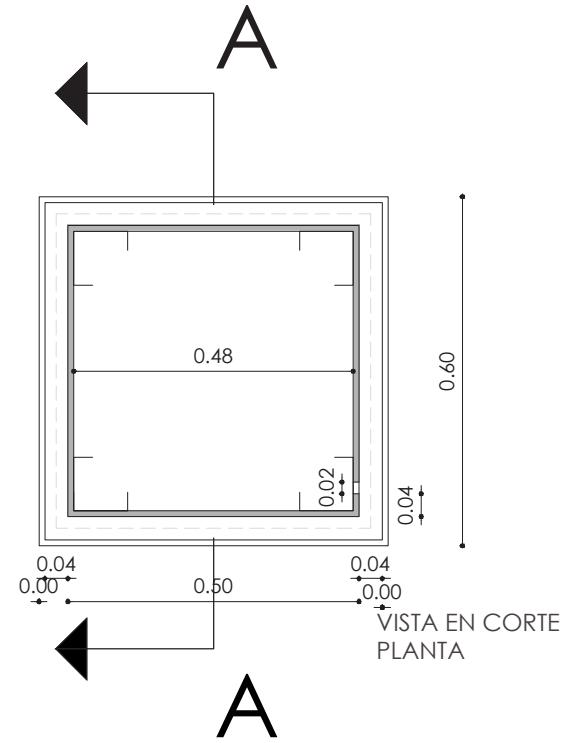
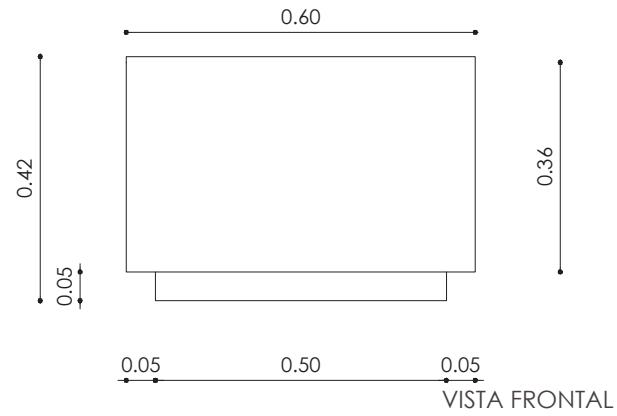
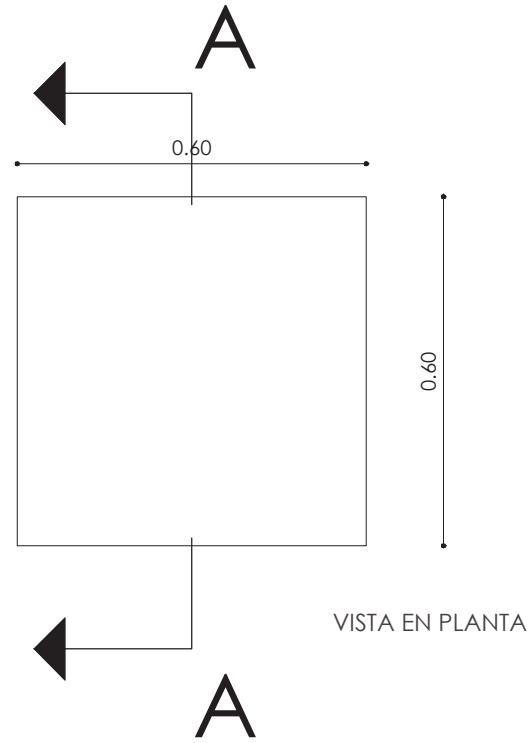
0.03

0.63

0.10



EXHIBIDOR DE ROSAS



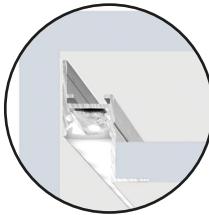
Perfil de sección en "u"  
100mm x 28mm



Tornillos T1 14mm

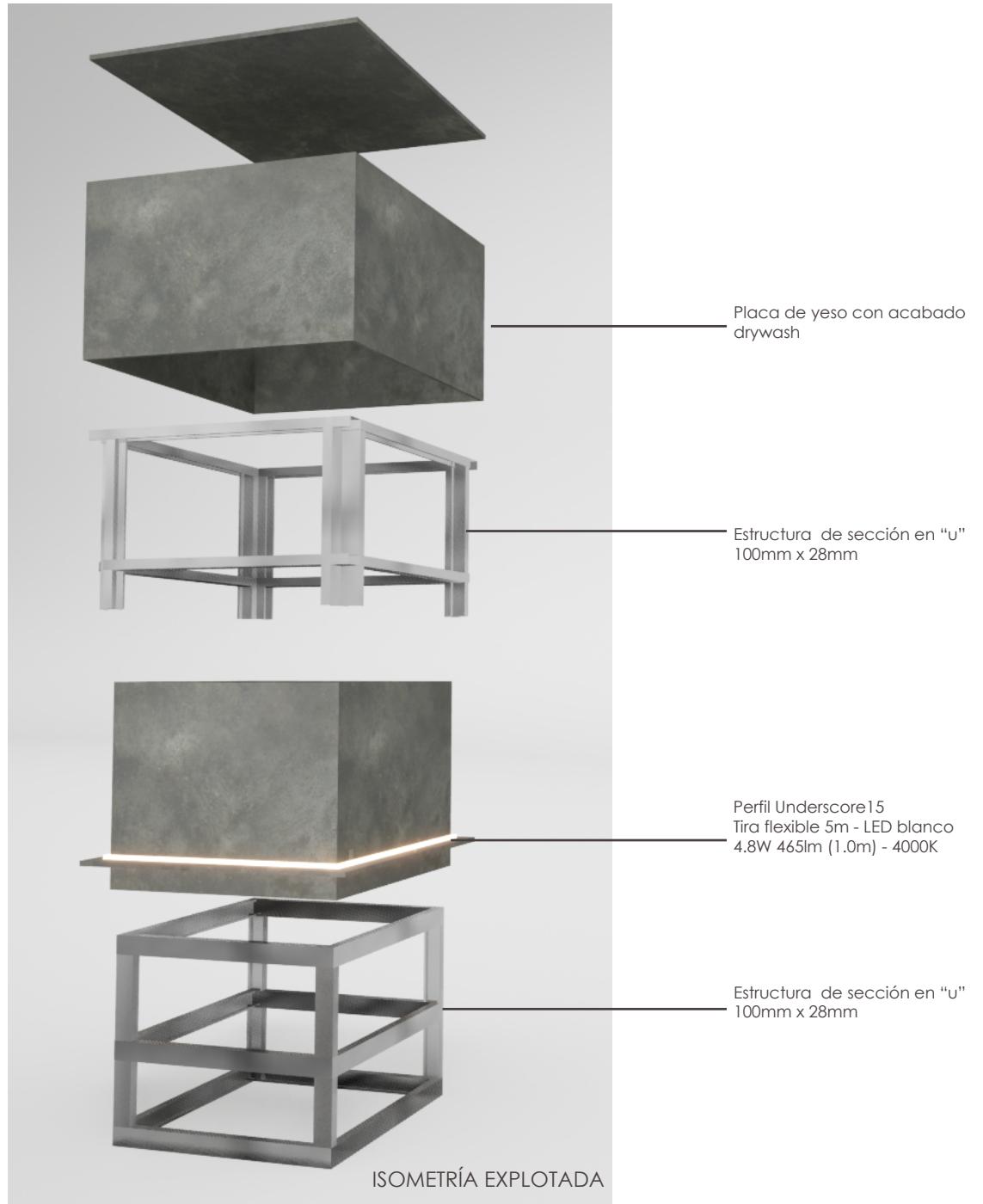


Placa de yeso con acabado  
drywash



Perfil Underscore15  
Tira flexible 5m - LED blanco  
4.8W 465lm (1.0m) - 4000K





## 5.4 CONCLUSIONES

La dualidad entre el showroom de rosas y el spa se complementan gracias a un concepto sólido, al igual que la utilización de diferentes materiales para la adecuación del espacio.

El proyecto cumple con la función de exhibir y realizar negocios mediante la exposición de rosas de exportación.

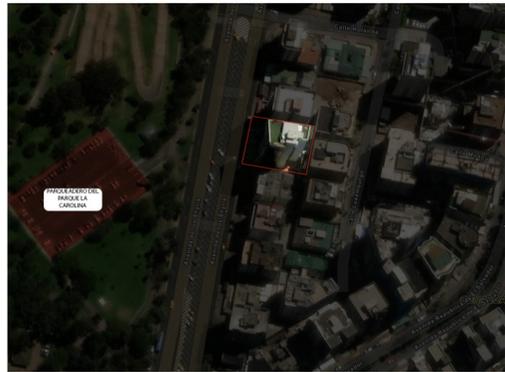
El SPA, ayuda a que el proyecto tenga mayor afluencia en el sector, contando así con usuarios nacionales y extranjeros.

La utilización del mobiliario va acorde a lo propuesto, con materiales translúcidos, y derivados de las rosas.

## 5.5 BIBLIOGRAFÍA

- Acaire. (2007). ESTÁNDAR ASHRAE. En Acaire, Ventilacion para una Calidad Aceptable de Aire Interior (págs. 5-17). Atlanta.
- Corporación Financiera Nacional B.P. (2021). FICHA SECTORIAL CULTIVO DE FLORES.
- Etchegaray, A. I. (03 de agosto de 2019). archdaily. Obtenido de [www.archdaily.mx](http://www.archdaily.mx)  
MIA Design Studio. (marzo de 2014). MIA DESIGN STUDIO. Obtenido de <http://miadesignstudio.com/>
- PLANTEC. (2018). plantececuador. Obtenido de <https://plantecuador.com/>
- Rivera, L. (2020). Agrocalidad. Obtenido de <https://www.agrocalidad.gob.ec/>
- Waybackmachine. (15 de 12 de 2012). Waybacjmachine. Obtenido de <https://web.archive.org/>
- Zelnik, J. P. (1996). Las dimensiones humanas en los espacios interiores. En J. P. Zelnik, Las dimensiones humanas en los espacios interiores (págs. 125-165). Barcelona: Gustavo Gili, SA.

**UBICACIÓN DEL PROYECTO**



El proyecto estará ubicado el distrito metropolitano de Quito, frente al parque la Carolina diagonal a la tribuna de los Shyris, frente al parqueadero (Estacionamiento Carolina 5) del parque; este sector se lo conoce como el área financiera de Quito ya que esta influenciado por oficinas estatales y privadas. Es un lugar con mayor influencia de oficinistas y empresarios.

**ESTRATEGIAS DE DISEÑO**

**QUE?**

Un showroom de rosas +Spa



**QUIÉN?**

Cientes exclusivos para la compra de variedades de las rosas y oficinistas del sector que se busquen relajarse en un spa con productos derivados de las rosas.



**CÓMO?**

Creando un espacio con tres funciones y distintas actividades, como el área de exhibición, de spa y de oficinas.

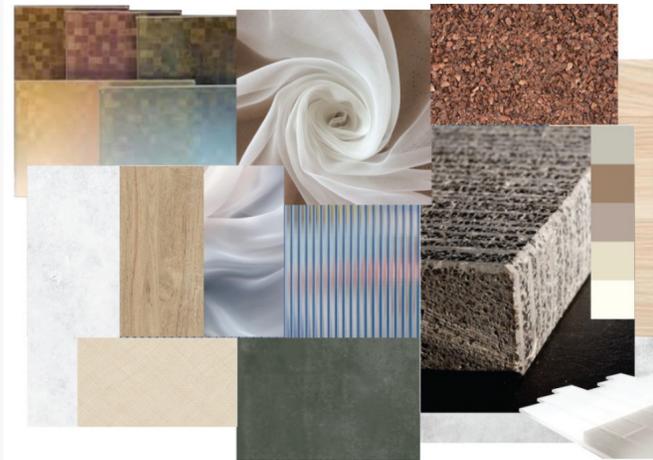


**DESCRIPCIÓN:** El proyecto se compone por la implementación de un showroom de rosas y un spa, destinado a residentes y a extranjeros que buscan hacer negocios mediante las rosas de exportación, se centra en la creación de un espacio que no solo exhibe la belleza de las rosas, sino que también ofrece un ambiente de relajación y bienestar. Este tipo de diseño busca integrar la naturaleza con la experiencia del usuario, promoviendo un entorno armonioso y sensorial. La utilización de materiales translúcidos como concepto central que refleja todo el trabajo y manejo de los cultivos para obtener una rosa de exportación. Todo esto combinado con el diseño de interiores para jerarquizar un espacio de exhibición de rosas. Así mismo este espacio se complementa con un spa con revestimientos que brindan confort y armonía, implementando productos a base de las rosas.

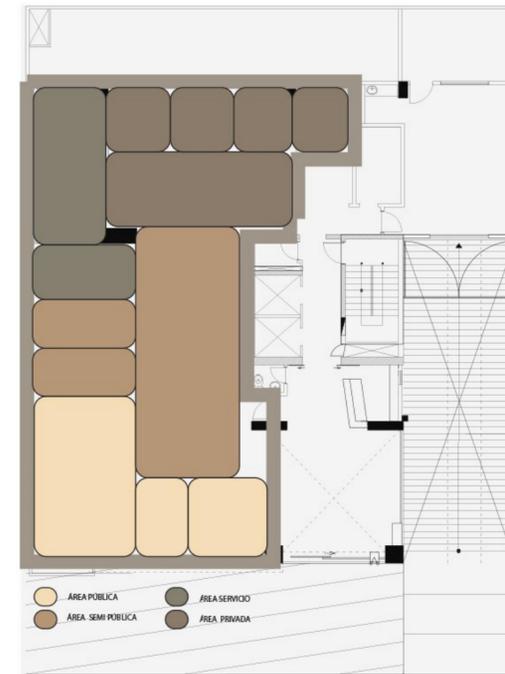
**MOODBOARD**



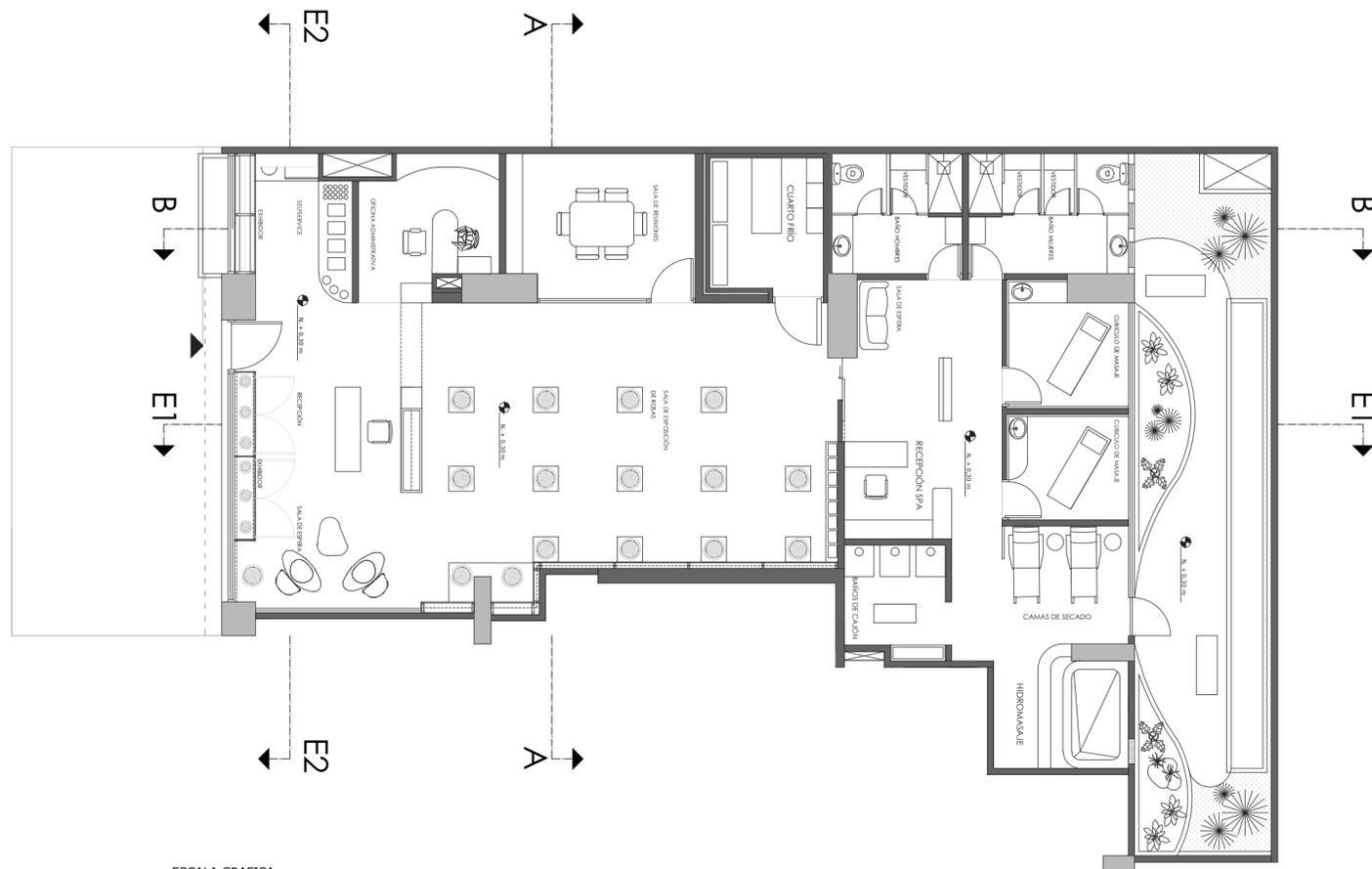
**MATERIALBOARD**



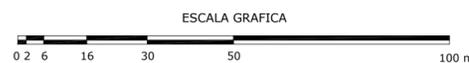
**ZONIFICACIÓN**



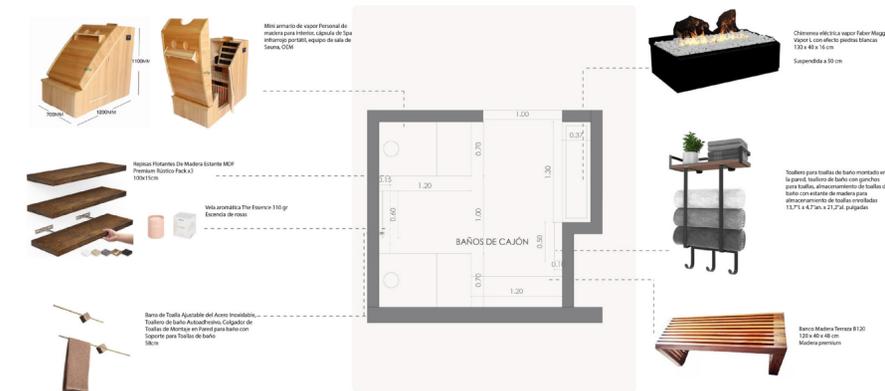
**PROGRAMA**



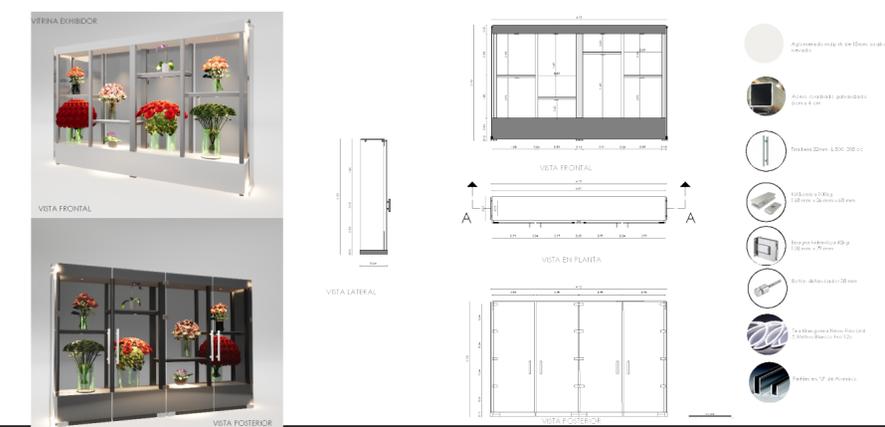
**PLANTA AMOBLADA**

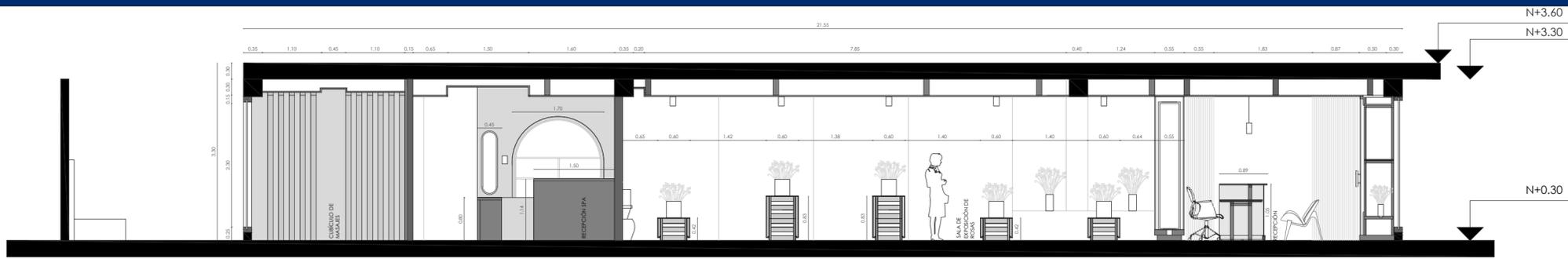


**STYLING BAÑOS DE CAJÓN**



**MOBILIARIO**

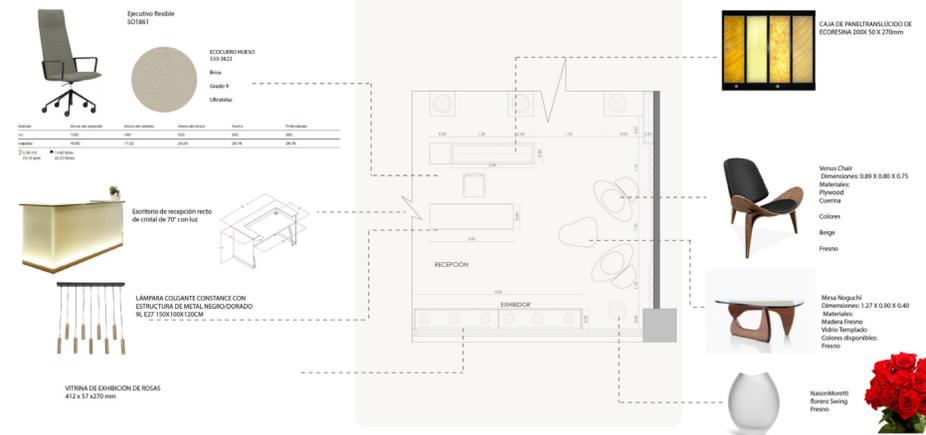




ELEVACIÓN 1

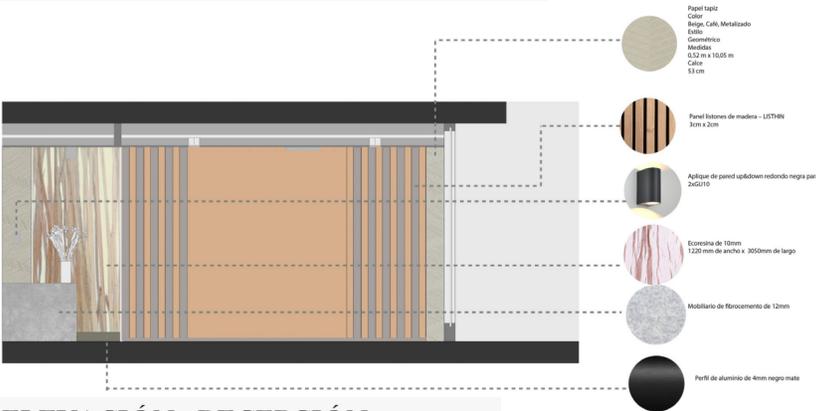


- Porcelanato gran formato Pietra Di Savola Perla 3 mm 100x300 cm BOCCARDATA
- Piso laminado GRAND AVENUE MAIDN LANE 2410x241x10.3 + 2 mm Clase 34 Uso Comercial
- Hormigón Pulido Antideslizante Para alto tráfico
- Porcelanato Boost Balance Moon Blanco Mate 60x60 cm
- Porcelanato Lillo 60x60 cm
- Piso Laminado Avenue Madison Avenue Alto tráfico

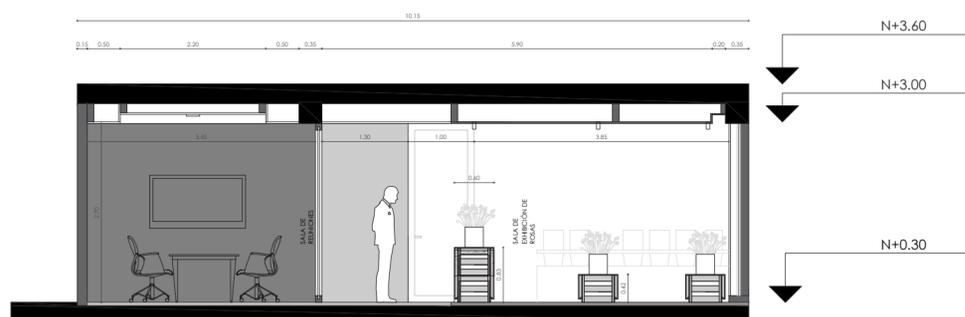


STYLING RECEPCIÓN

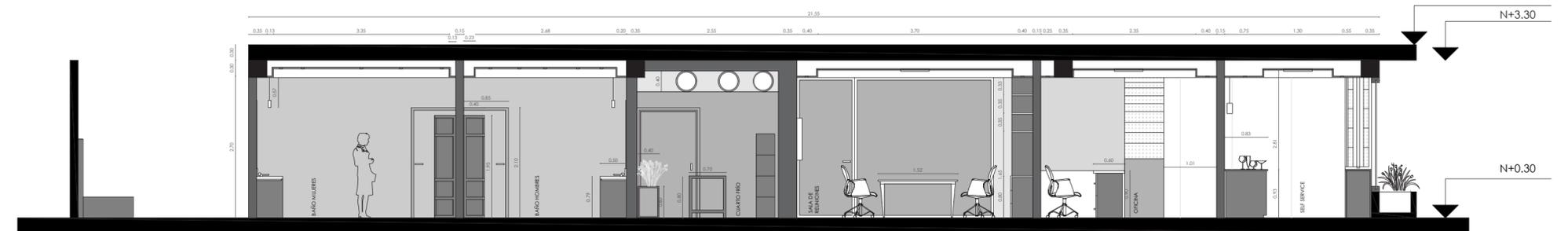
STYLING BAÑOS DE CAJÓN



ELEVACIÓN RECEPCIÓN



CORTE A A''



CORTE B B'

