



MAESTRÍA DE DISEÑO INTERIOR

Tesis previa a la obtención del título
Magister en Diseño de Interiores

AUTOR: Leticia Morelia Jiménez Jiménez

TUTOR: Mgs. Arq. María Isabel Vintimilla

DISEÑO DE INTERIORES PARA EL MOTEL PURE LOVE UBICADO EN EL CANTÓN EL PANGUI, ZAMORA CHINCHIPE,
ECUADOR, MEDIANTE ESTRATEGIAS DE CATEGORIZACIÓN.

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, **Leticia Morelia Jiménez Jiménez**, declaro bajo juramento, que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido presentado anteriormente para detallada. Cedo mis derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional para que sea publicado y divulgado en internet, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.

Leticia Morelia Jiménez Jiménez

Autor

Yo, **Mgs. Arq. María Isabel Vintimilla**, certifico que conozco al autor del presente trabajo, siendo el responsable exclusivo tanto de su originalidad y autenticidad como de su contenido.

Mgs. Arq. María Isabel Veintimilla

Director de Tesis

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por darme la fuerza y sabiduría para poder cumplir con una meta más en mi vida, a mi madre Beatriz Jiménez, quien ha sido un pilar fundamental dentro y fuera de mi preparación.

A mi directora de tesis Mgs. Marisa Vintimilla, por haberme guiado con gran sabiduría en el desarrollo de la presente investigación.

A la Universidad Internacional del Ecuador y a cada uno de sus docentes quienes compartieron sus conocimientos y me formaron a lo largo de la maestría.

A los propietarios del proyecto, por compartir información necesaria para llevar a cabo el desarrollo proyecto.

Leticia Morelia Jiménez Jiménez

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mi madre, quien con esfuerzo y esmero me brindó todo apoyo necesario para que me sea posible culminar con esta etapa de mi vida.

A mi hijo Ian S. quien ha sido mi mayor inspiración para seguir creciendo cada día.

A mi compañero de vida Gabriel S. con quien nos hemos acompañado y ayudado a lo largo de la carrera.

A mi hermano menor Yerovy R. anhelando le sirva de inspiración.

Leticia Morelia Jiménez Jiménez

INTRODUCCIÓN

Los moteles son establecimientos que ofrecen el servicio de hospedaje por una corta instancia, exclusivamente para personas de gozan de la mayoría de edad. Dichos espacios se prestan como lugares de placer sexual aspecto por el cual se diferencian fuertemente de una habitación de hotel.

Dentro de nuestro medio existe un gran tabú con referencia a este tipo de espacios, es por ello que la mayoría se emplazan a las afueras de las ciudades, mismo que llegan a ser escasos; en razón a ello nace el interés por parte de los propietarios, para plantearse el presente proyecto.

El proyecto tiene como propósito alejarse de la ciudad y del contexto, por ende, se solicitan habitaciones oscuras que dependan de una iluminación artificial, la cual quedara a criterio de los usuarios el uso o desuso del mismo.

Pure Love promete ser una proyecto innovador, razón por la cal, se decide categorizar las habitaciones según los posibles usuarios mas no únicamente por una diferencia de valores económicos como comúnmente se categorizan la mayoría de este tipo de establecimientos.

RESUMEN

El presente trabajo consiste en el diseño de interiores del Motel Pure Love, ubicado en el barrio San Roque, parroquia Pachicutza, cantón El Pangui, provincia Zamora Chinchipe, Ecuador; el diseño se lo realiza mediante estrategias de categorización de los futuros usuarios del proyecto en mención.

Para poder dar inicio con el presente trabajo de titulación, en primera instancia se realiza una visita de campo, por medio de la cual, se logra conocer que, en la actualidad el Motel se encuentra en estado de obra gris; concretamente cuenta con cimentación, fundición de piso, levantamiento de paredes y colocación de cubierta.

Una vez realizada la visita de campo, se conversa con los propietarios y se obtiene como conclusión conceptualizar el diseño del proyecto como IDENTIDAD, teniendo como tales tres identidades; la francesa, africana y brasileña. Estas tres identidades marcaran fuertemente el diseño de tres tipos de habitaciones: la romántica, aventurera y extravagante.

A partir de este punto se conceptualiza, programa y zonifica cada una de las habitaciones, es necesario recalzar que el proyecto cuenta con dos habitaciones románticas, cuatro aventureras, dos

extravagantes, cada una de ellas con su respectivo garaje y áreas húmedas, mas de ello el proyecto cuenta con áreas de servicio, oficina administrativa, y cuartos de mantenimientos.

Para mencionar brevemente el resultado del proyecto se podría decir que: las habitaciones románticas se apoyan en tonos rojizos con un poco de privacidad y exhibición, acompañado de formas amigables. Las habitaciones aventureras se mantienen en texturas naturales como la madera, se insertan materiales propios de la naturaleza como el bambú y la arena, evocando estancias mixtas entre la selva y la playa. Finalmente están las habitaciones extravagantes las cuales se cargan de texturas, materiales, colores y formas, expresando la euforia que atrae la población africana.

PALABRAS CLAVES: Motel, identidad, diseño, habitaciones.

ABSTRACT

This project consists of the interior design of a motel called Pure Love, located in the San Roque neighborhood – Pachicutza, in El Pangui town, Province of Zamora Chinchipe, Ecuador. The design is developed through the strategies of categorization for future users. First, a visit is made to know the current appearance of the motel, which is in gray construction on walls, floors, structures and roofs. Later, a conversation was held with the owners, concluding in conceptualize the design of the project as an IDENTITY, such as: French, African and Brazilian. These identities will strongly mark the design of three types of bedrooms: romantic, adventurous and extravagant.

From this point on, each of the bedrooms is conceptualized, programmed and zoned. It is necessary to emphasize that the project has two romantic rooms, four adventurous and two extravagant, each one of them with its respective garage and wet areas. In addition, the project includes service zone, administration office and maintenance rooms.

In reference to the result of the project, it is mentioned that in the romantic rooms, reddish tones have been used, emulating privacy and exhibition, accompanied by friendly shapes. In the adventurous rooms, natural textures such as wood and materials from the original nature such as bamboo and sand, evoking a fusion of environments between the jungle and the beach. Finally,

in the extravagant rooms, textures, colors and shapes have been used, expressing the euphoria that calls the attraction of the African population.

KEY WORDS: Motel, identity, design, bedrooms.

INDICE

DECLARACIÓN JURAMENTADA.....	2	2.5.1 Tantra Love Hotels.....	17	4.3 Corte longitudinal y transversal.....	35
AGRADECIMIENTO.....	3	2.5.2 La Luna Design Motel.....	18	4.4 Elevaciones internas.....	36
DEDICATORIA.....	4	2.6 Alcance del proyecto.....	19	4.5 Plano de pisos.....	37
INTRODUCCIÓN.....	5	2.7 Normativa/ergonomía/medidas mínimas.....	20	4.6 Plano de revestimientos.....	38
RESUMEN.....	6	• Capítulo 3 Proyecto		4.7 Plano de revestimientos verticales.....	39
ABSTRACT.....	7	3.1 Metas del diseño.....	22	4.8 Planta de techos e iluminación.....	40
INDICE.....	8	3.2 Concepto / Subconcepto.....	23	4.9 Styling: Selección de mobiliario y objetos decorativos.....	41
• Capítulo 1 Planteamiento del proyecto		3.3 Programación.....	25	4.10 Renders.....	42
1.1 Antecedentes.....	10	3.4 Diagrama de Adyacencias.....	25	• Capítulo 5 Diseño exclusivo de mobiliario / revestimiento	
1.2 Problemática.....	10	3.5 Zonificación.....	26	5.1 Detalle de cama.....	47
1.3 Solución.....	10	3.5.1 Área de servicio.....	27	5.2 Detalle de bambú.....	48
• Capítulo 2 Metodología general		3.5.2 Área pública.....	27	5.3 Detalle de panel.....	49
2.1 Propuesta (valor agregado de innovación).....	12	3.5.3 Área privada.....	27	• Capítulo 6 Epílogo	
2.2 Razón.....	12	3.6 Diseño Espacial.....	28	6.1 Conclusiones.....	51
2.3 Target.....	12	3.7 Moodboard.....	29	6.2 Recomendaciones.....	51
2.4 Ubicación y análisis del lugar.....	12	3.7.1 Moodboard Romántico.....	29	6.3 Referencias.....	52
2.4.1 Servicios y entorno.....	12	3.7.2 Moodboard Aventurero.....	30		
2.4.2 Implantación.....	13	3.7.3 Moodboard Extravagante.....	31		
2.4.3 Asoleamiento.....	14	• Capítulo 4 Planos y renders			
2.4.4 Estado actual.....	15	4.1 Planta de distribución acotada.....	33		
2.5 Referentes.....	17	4.2 Planta amoblada.....	34		

Capítulo 1

Planteamiento del proyecto

1.1 Antecedentes

Según (Hunter, 2020) a lo largo de los años 1920 y 1930 se habría construido uno de los primeros moteles en la historia, esto se daría en Estados Unidos. El primer motel lo construyen al ver la necesidad que tenían los viajeros por hospedarse durante un corto lapso de tiempo. En aquel entonces los moteles brindaban habitaciones pequeñas que únicamente permitían que el usuario descansara.

No fue hasta los años 1960-1980 que los moteles obtuvieron un nuevo concepto, por ende, nuevo uso. Fue en este periodo que los moteles existieron dentro de Centroamérica y Sudamérica. Aquí los moteles se consideraron un centro de intimidad abarcando la sexualidad, por ende, la posdomesticidad y el erotismo se adueñan de los moteles, pero estos se encontraban inmersos entre el rechazo social y el tabú. (Hunter, 2020).

Ya en el periodo del 1980 a 2020 se obvió la limitación sobre la ubicación de los moteles, es decir en aquel entonces estos establecimientos ya pueden encontrarse inmersos dentro de áreas urbanas siempre y cuando las normativas de la localidad lo permitan.

Hoy en día los moteles cuentan con diferentes

temáticas, permitiendo al usuario gozar del sexo y del contexto que complementa la habitación. Es decir que, cada vez se va eliminando el tabú que existe en estos espacios y están dejando de ser proyectos improvisados y descuidados.

1.2 Problemática

La mayoría de moteles a nivel nacional son improvisados y descuidados, es decir, no son diseñados.

En consecuencia, de lo anteriormente mencionado, no existe interés por parte de los emprendedores o empresarios que invierten en un motel, en generar un diseño apropiado para los posibles clientes o usuarios de la edificación.

1.3 Solución

Realizar el diseño interior del motel Pure Love mediante categorización del usuario, por ende, de las habitaciones. Con el diseño se pretende generar que los usuarios salgan del confort de estar dentro de cuatro paredes y vivan nuevas experiencias, acorde a su personalidad.

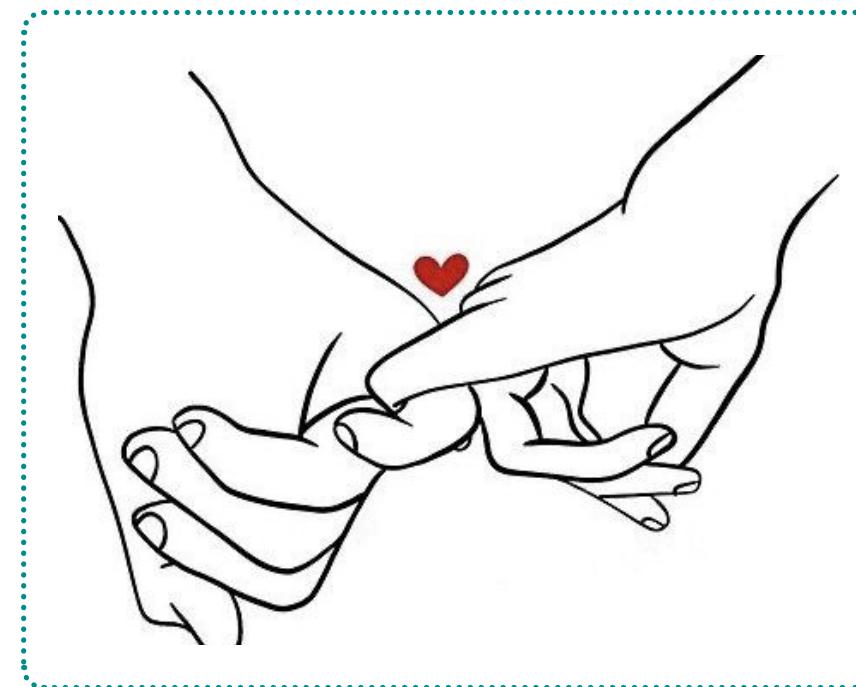


Ilustración 1. Pinky Promise

Fuente: depositphotos, elaborado por Focus (2021)

Capítulo 2

Metodología general

2.1 Propuesta (valor agregado de innovación).

Se propone el presente diseño interior, dado que, gran porcentaje de moteles cuenta con una categorización ya establecida, la cual funciona mediante el uso de rangos de tarifas, esto por la cantidad de mobiliario existente dentro de cada habitación; en este caso, se propone categorizar al usuario, es decir, el usuario podrá elegir el tipo de habitación a ocupar según sean sus gustos o su personalidad. El proyecto propone un espacio novedoso, que intenta generar mayor placer en los usuarios.

2.2 Razón

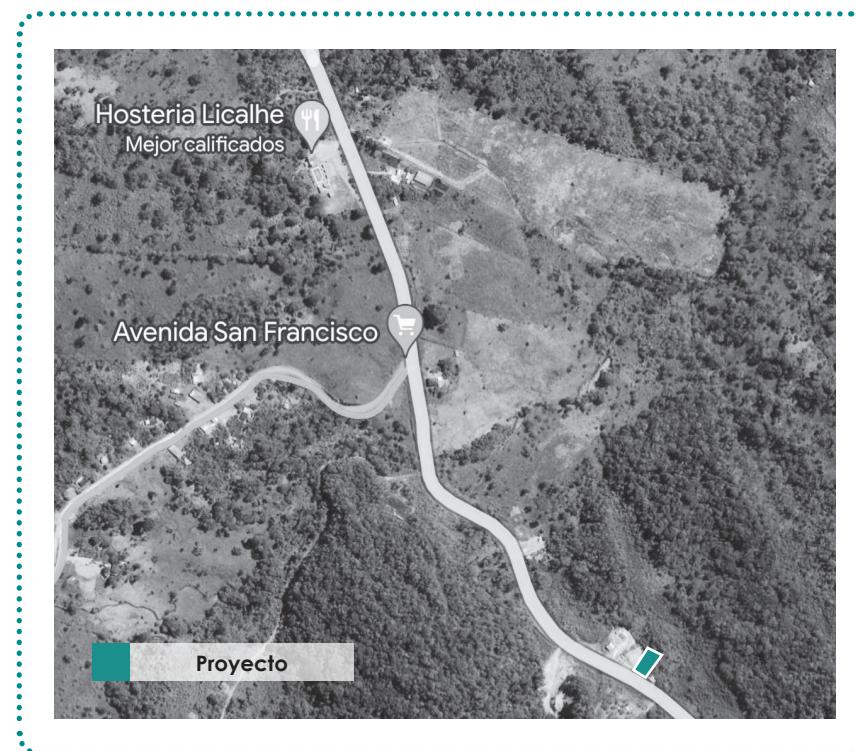
El proyecto Pure Love, pretende categorizar sus habitaciones según tres tipos de usuarios: románticos, aventurero y extravagante; valiéndose de su diseño interior, mismo que será pensado desde un estilo artístico, mediante mobiliario, texturas, formas y más.

2.3 Target

El proyecto considera un target de todo tipo de personas que sean mayores de edad. Se considera que al proyecto ingresarán personas interesadas en explorar y/o experimentar todos los servicios que se ofrecerán dentro de las instalaciones de Pure Love.

2.4 Ubicación y análisis del lugar

El proyecto está ubicado a lo largo de la Av. Panamericana, en el barrio San Roque, del cantón El Pangui, provincia Zamora Chinchipe, Ecuador, a 15km de la urbe cantón El Pangui.

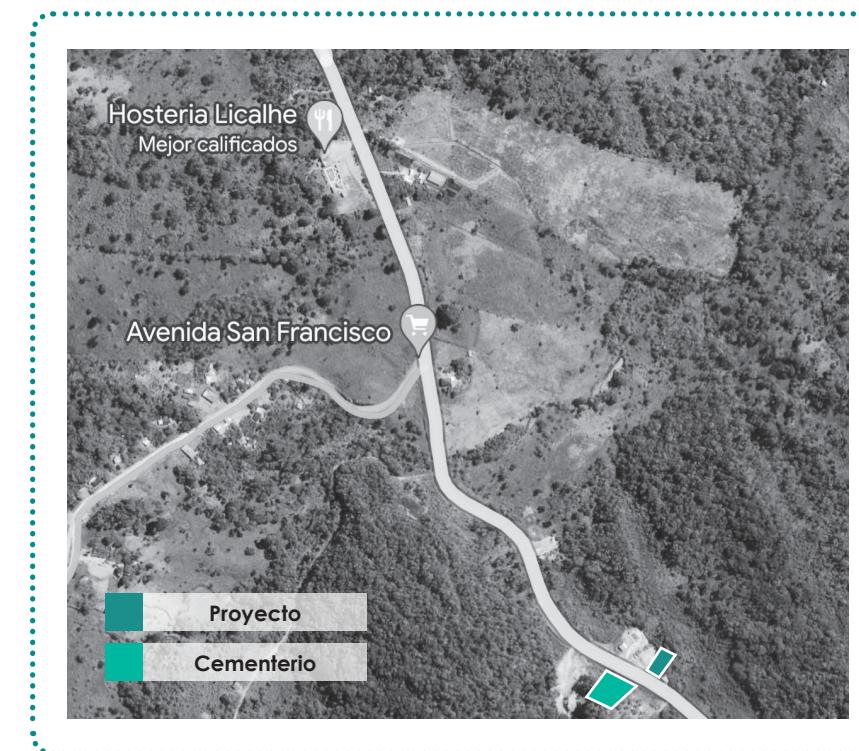


Mapa 1. Ubicación del proyecto

Fuente: Google maps, elaborado por la autora

2.4.1 Servicios y entorno

Como se visualiza en los mapas 1 y 2, el proyecto está rodeado por un contexto no consolidado, como dato importante se puede rescatar que, frente al ingreso del proyecto, se encuentra el ingreso al cementerio del barrio San Roque.



Mapa 2. Contexto

Fuente: Google maps, elaborado por autora

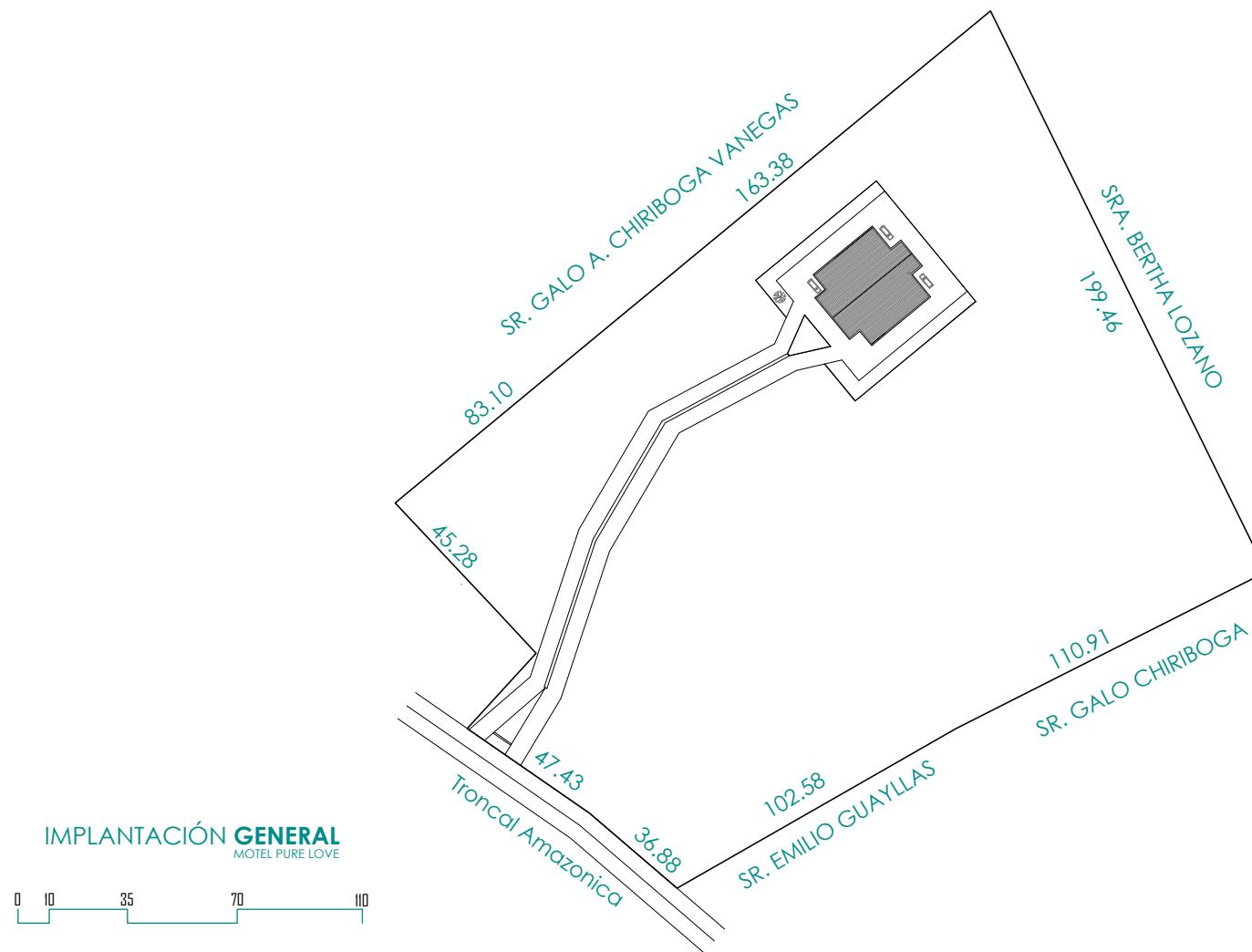
2.4.2 Implantación

El proyecto se concibe con la mentalidad de aislarse de la urbe cantonal, el resultado de ello, se lo puede visualizar en los mapas 1 y 2.

Puro Love, está implantado dentro de un terreno de 4Has y una construcción de 655.40m².

A más de que el predio se encuentre alejado de la población, en su implantación el proyecto se llega a alejar aún más, dando que cuenta con un camino de aproximadamente 140m de extensión; este camino conecta a la vía panamericana con cada uno de los garajes que tiene Pure Love.

Otro dato importante dentro de la implantación del proyecto, es que toda la construcción estará rodeada de vegetación media-alta.



Mapa 3. Implantación del proyecto

Fuente: GADM El PANGUI (2024), Elaborado por Arq. Cesar Mogrovejo

2.4.3 Asoleamiento

En el presente caso de análisis, el asoleamiento es favorecedor para el proyecto, dado que, tanto el sol de la mañana, como el de la tarde recaen sobre los laterales de la edificación, de tal manera que, no llegará a afectar directamente a cada una de las habitaciones.

A partir de esto se retoma uno de los requerimientos de los propietarios, lo cual consiste en tener habitaciones oscuras durante todo el día.

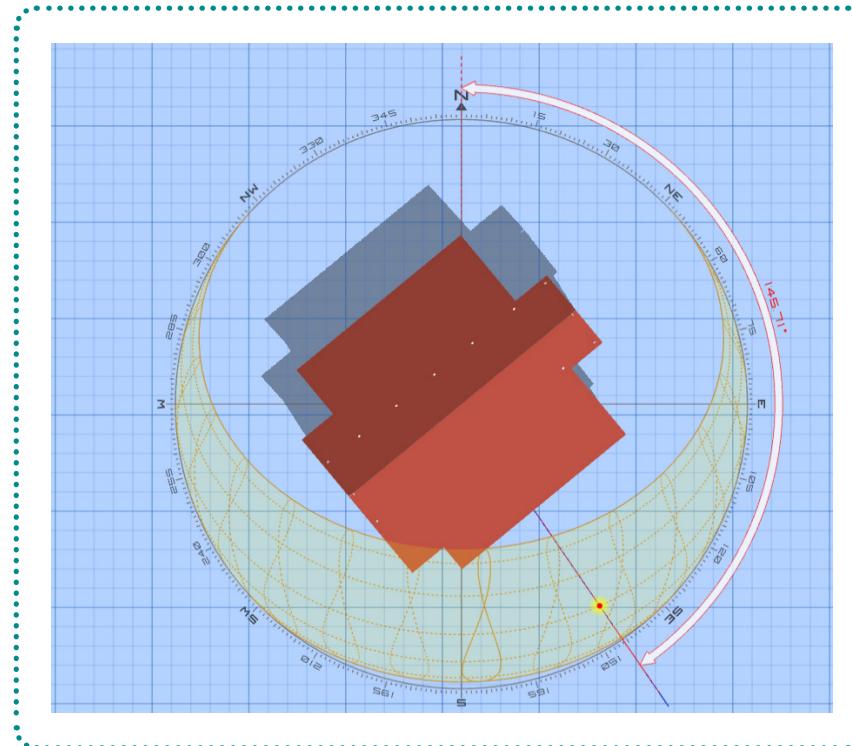


Ilustración 2. Asoleamiento en perspectiva

Fuente: sunpath3d, elaborado por la autora

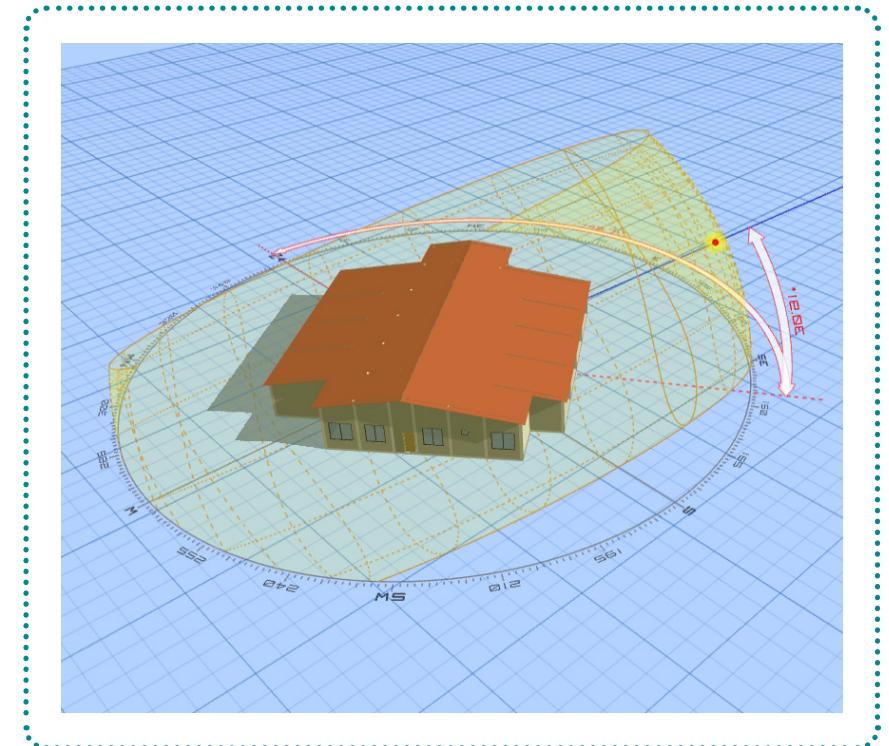


Ilustración 3. Asoleamiento desde el sol

Fuente: sunpath3d, elaborado por la autora

2.4.4 Estado actual

Al hablar de estado actual es necesario aclarar que se realiza una visita de obra el 07 de marzo del 2024; fecha en la cual la edificación se encuentra en avances finales de obra gris; específicamente cuenta con: piso fundido, cubierta armada, instalaciones armadas (mas no conectadas), mamposterías levantas en este caso, las están terminando de revestir.

En evidencia de lo anteriormente mencionado se presenta las siguientes fotografías.

En la fotografía 1 se muestra el estado actual de la edificación, mientras que en la fotografía 2 y 3 se evidencia parte de la conformación de las habitaciones.

Dentro de las habitaciones se puede visualizar que, el único acceso de luz, es la puerta de ingreso para usuarios; también se puede denotar que existen camas duras o fundidas al piso, las cuales, por su mala apariencia y disposición se determinan como un mobiliario no apto para la presente propuesta, por ende, a nivel de diseño las mismas no serán consideradas.



Fotografía 1. Fachada principal - marzo 2024

Fuente: Propia, Elaborado por autora



Fotografía 2. Vista interior de habitación tipo I - marzo 2024

Fuente: Propia, Elaborado por autora



Fotografía 3. Vista interior de habitación tipo I - marzo 2024

Fuente: Propia, Elaborado por autora

Con respecto a la altura de la edificación, según (Guamán, 2024) “La altura total de la edificación es de 5.24m, esto fue pensado con la finalidad que aislar las altas temperaturas generadas por la influencia solar”.

En la fotografía 4 y 5, se muestra a el área administrativa y el área de lavado, secado y almacenado.



Fotografía 4. Vista interior de área administrativa – marzo 2024

Fuente: Propia, Elaborado por autora



Fotografía 5. Vista interior de área de lavado – marzo 2024

Fuente: Propia, Elaborado por autora

2.5 Referentes

En el siguiente apartado, se analizará proyectos emblemáticos, que ayuden a comprender el funcionamiento y las estrategias aplicadas dentro del diseño y construcción de moteles.

2.5.1 Tantra Love Hotels

Proyecto diseñado por diez firmas de arquitectos reconocidos, de las cuales el Arq. Felipe Escudero tuvo un reconocimiento por su propuesta.

El proyecto consiste en una cadena de moteles de alta gama, pensados en recuperar lazos de deseo en los usuarios, estos moteles se encuentran distribuidos en diferentes puntos de la ciudad de Quito.

La idea principal de este proyecto consistía en que sus usuarios potenciaran sus sentidos por medio de imágenes, olores y más elementos establecidos por medio del diseño interior del mismo.

Los moteles cuentan con habitaciones de diferentes denominaciones, tales como: Cubik, Limite, Kisses, Addictive; según Escudero (2021) esto se dio con la finalidad de ‘resaltar

la importancia de la sexualidad en la naturaleza humana, sin prejuicios’.

Lo que resalta en el diseño de cada una de las habitaciones, es el manejo de las texturas, luces y colores; teniendo como resultado, habitaciones totalmente rojas, de fantasía, futuristas, tropicales. Cada habitación cuenta con una propuesta diferente, todas y cada una de las propuestas van dirigidas hacia conseguir

que la pareja se salga de la rutina de las cuatro paredes de una habitación (Guaman, 2021).

(Rodriguez, 2021) Administrador de Tantra Love Hotels, dice que, el proyecto se apoya en el uso de la inteligencia artificial, de tal manera que los usuarios podrán encender o apagar las luces, apagar la chimenea, poner música, con solo activar la voz.

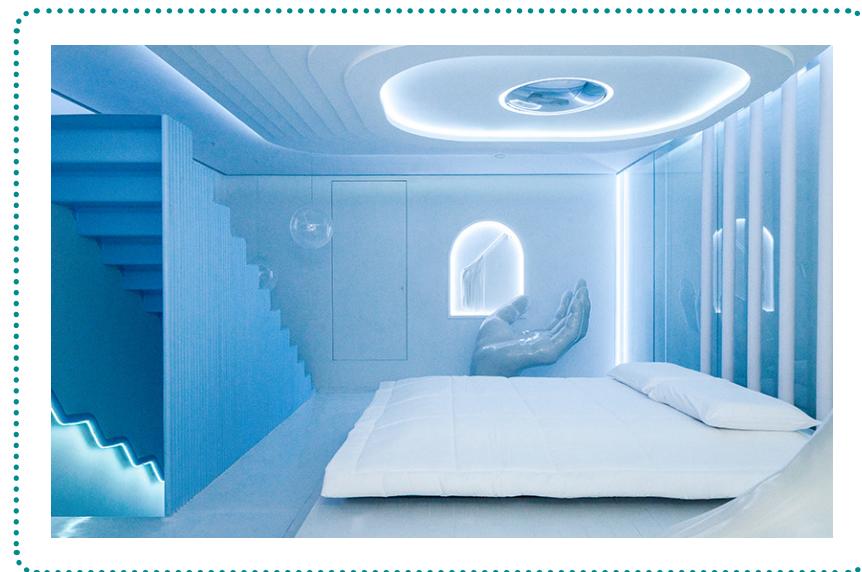


Ilustración 4. Tantra Boutique Motel

Fuente: Instagram, elaborado por Felipe Escudero

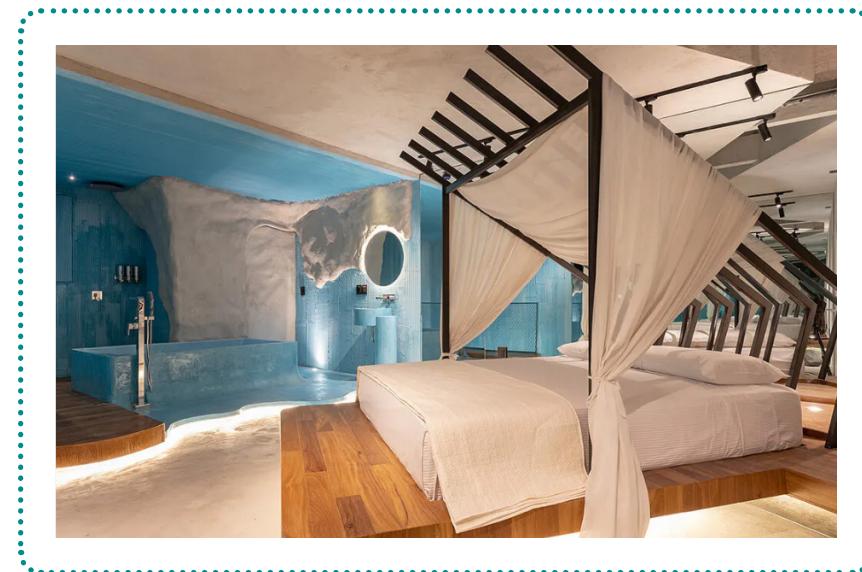


Ilustración 5. The Cave

Fuente: Tantra design, elaborado Tantra design

2.5.2 La Luna Design Motel

Proyecto diseñado por el Arquitecto Paul Vázquez, ubicado en la ciudad de Cuenca, construido en 2023.

El proyecto consiste en motel con diseños personalizados por habitación, en este caso, cada habitación tiene un diseño dirigido hacia diferentes épocas a lo largo de la existencia humana.

En este caso se conoce al Arq. Paul Vázquez como diseñador del presente proyecto, quien da a conocer los diferentes conceptos que tiene cada una de las habitaciones, teniendo de tal forma: la habitación año 1900, Bauhaus, Art Decó, Coco Chanel, Dark, Gótica, Hippie, Disco, Op Art, Memphis, Grafiti, Cyber.

Tomando como ejemplo la habitación Cyber, el diseñador da a conocer que su inspiración nació en el impacto mundial que generaron las computadoras con su llegada, de tal manera que, esta habitación tuvo un acabado futurista (Vazquez, 2023).

La habitación Gótica se diseña en base a lo extravagante que caracteriza a la cultura Gótica, cultura que aparece a lo largo de los años 70s en compañía de ritmo musical Rock-Punk. Algo que destacaba dentro de esta cultura los ambientes sobrios y vampíricos (Vazquez, 2023).



Ilustración 6. Habitación Cyber

Fuente: Instagram, elaborado Paul Vázquez

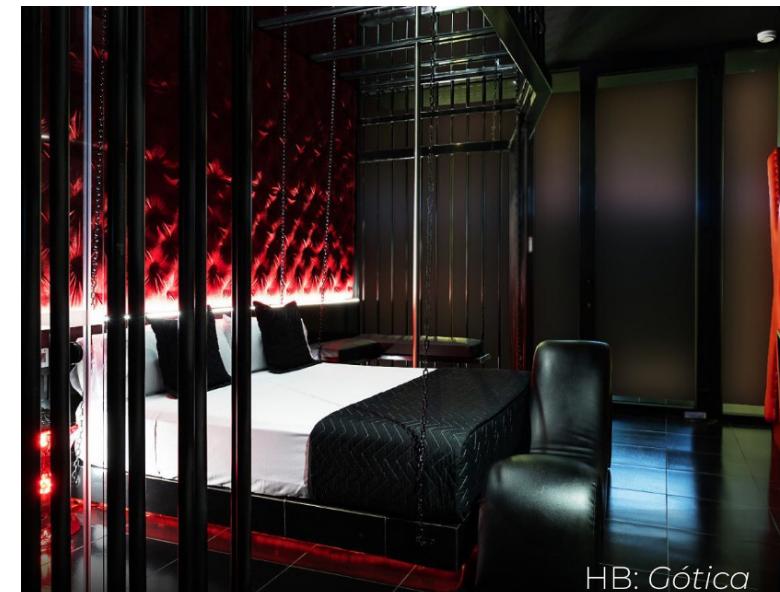


Ilustración 7. Habitación Cyber

Fuente: Instagram, elaborado Paul Vázquez

2.6 Alcance del proyecto

El presente proyecto cuenta con un área de 655.40m², el mismo está limitado por las dimensiones que tiene cada habitación, en algunas de las habitaciones existe una limitación extra, la cual es su mala distribución y posiblemente la falta de áreas de circulación.

El proyecto necesitara de publicidad para ser visible a los ojos del viajero, dado que se encuentra retirado de la vía panamericana.

Para un correcto funcionamiento de las habitaciones, en algunos de los casos, será necesario obviar la mala ubicaciones del mobiliario empotrado (camas) e incluso incrementar el área de las mismas, es decir, se realizar una intervención a nivel de mamposterías.

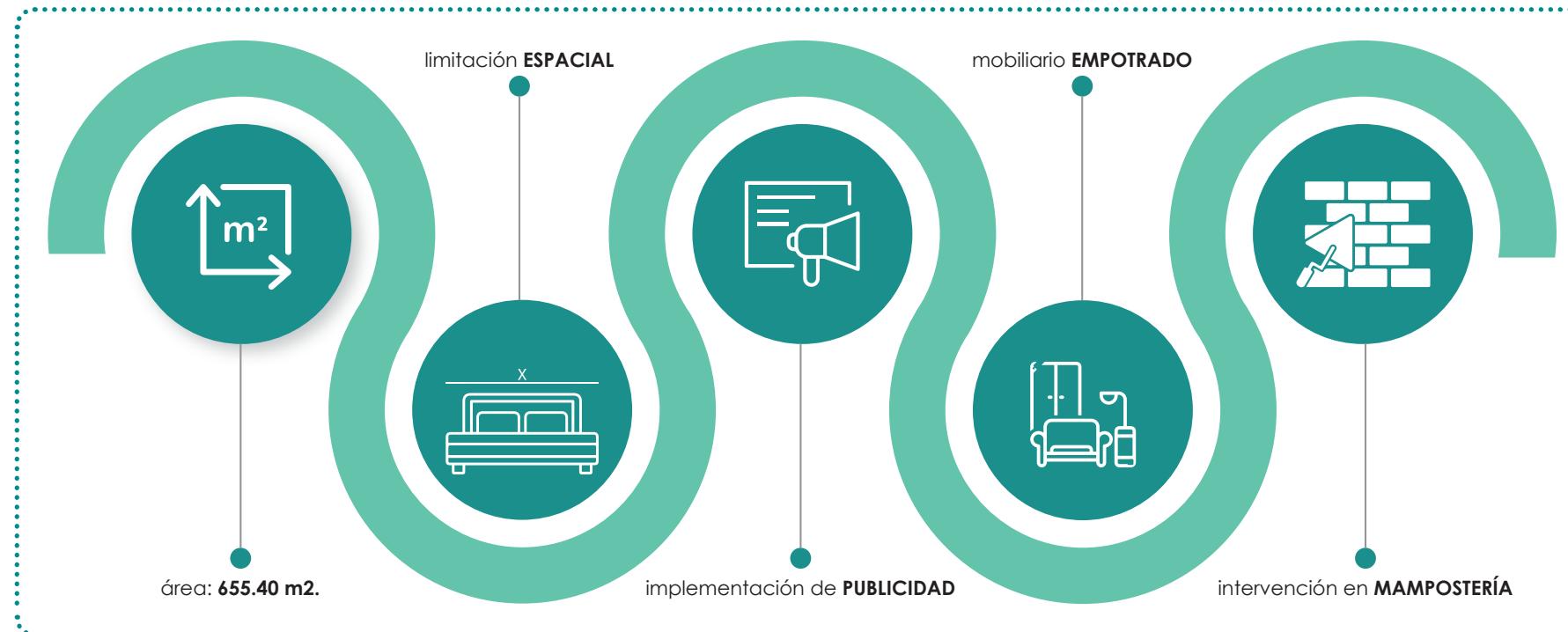


Ilustración 8. Alcance del proyecto

Fuente: Propia, Elaborado por autora

2.7 Normativa/ergonomía/medidas mínimas

El presente análisis de normativas está compuesto por: la normativa control de los establecimientos de hospedaje no turísticos, el reglamento general de actividades turísticas, la ordenanza 3457 del Consejo Metropolitano de Quito, teniendo de tal manera que:

La normativa control de los establecimientos de hospedaje no turísticos, denomina a los moteles como: un lugar para alojamiento únicamente de huéspedes de paso (Ponce, E; Navas C, 2017).

Dentro del reglamento general de actividades turísticas se conoce que; los moteles son establecimientos de carácter hotelero, mismos que, generalmente se encuentran fuera de áreas urbanas y próximos a carreteras (Noboa, 2002). Por medio del mismo reglamento se conoce que, este tipo de establecimientos deben contar con entradas y garajes independientes por habitación (Noboa, 2002).

Mediante la falta de información específica sobre moteles, se toma datos de la ordenanza 3457 del Consejo Metropolitano de Quito, misma que establece estándares para los dormitorios de hoteles, los cuales son: los dormitorios deben tener como mínimo una cama matrimonial con medidas de 1.50 de ancho por 2.00m de largo, alrededor de la cama debe existir 0.80m de circulación.

Las habitaciones también contarán con baños completos, equipados por: inodoro, ducha de pared, ducha de mano, lavamanos (Bazurto, 2003). En este caso el inodoro se separará a 0.60m del paramento frontal y a 0.20m de sus dos laterales mientras que el lado inferior de la ducha no podrá ser menor a 0.80m (Bazurto, 2003). A continuación, se presentarán ilustraciones de alternativas de diseño para habitaciones y baños de hotel elaboradas por (Plazola, 1996).

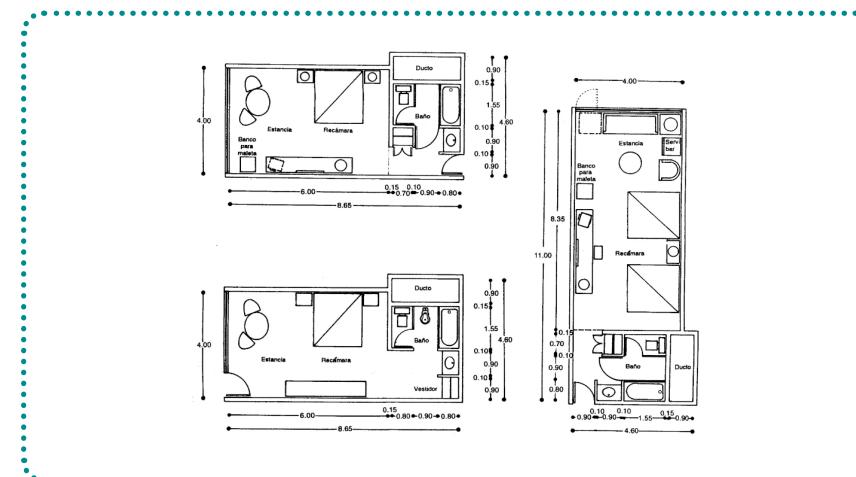


Ilustración 10. Alternativas para habitaciones

Fuente: (Plazola, 1996), elaborado (Plazola, 1996)

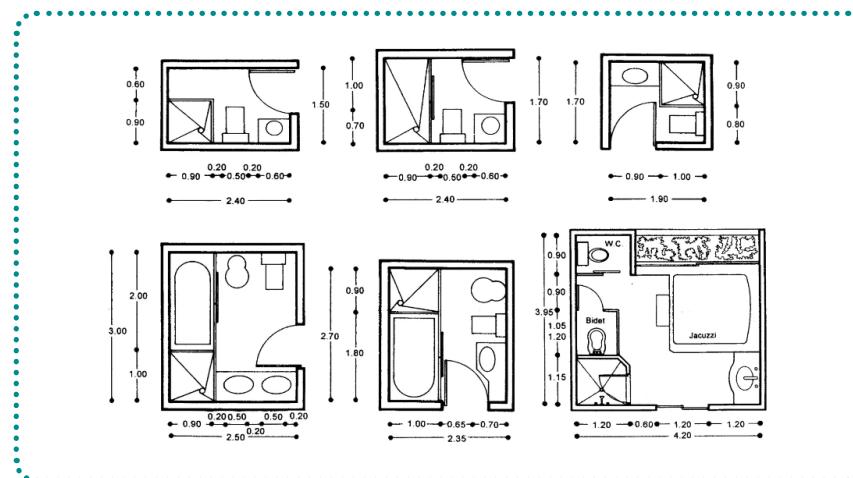


Ilustración 9. Alternativas para baños

Fuente: (Plazola, 1996), elaborado (Plazola, 1996)

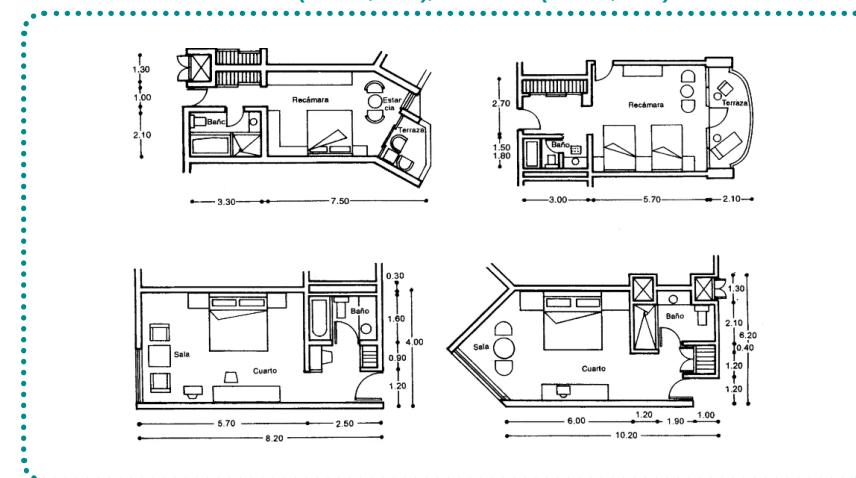


Ilustración 11. Alternativas para habitaciones

Fuente: (Plazola, 1996), elaborado (Plazola, 1996)

Capítulo 3

Proyecto

3.1 Metas del diseño

A continuación, se muestran las metas del proyecto, las cuales están desglosadas en: que, quien y como; tal y como se puede observar en la ilustración 11.



Ilustración 12. Metas del proyecto

Fuente: Propia, elaborado por autora

3.2 Concepto / Subconcepto

“Identidad”

De acuerdo a la Real Academia Española (RAE, 2006),, identidad es “Un conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracteriza frente a los demás”.

Una vez citado el significado de identidad, es necesario mencionar que, el proyecto dará una identidad a cada tipo de usuario, por ende, a cada tipo de habitación. Teniendo los siguientes resultados como subconceptos:

- Habitación para románticos: Identidad Francesa
- Habitación para aventureros: Identidad Africana
- Habitación para extrovertidos: Identidad Brasileña

“Identidad Francesa”

Al investigar la identidad francesa se rescata que, algo que predomina en ellos es su elegancia, creatividad, la fantasía que los rodea, sus calles llenas de luz y el interés de las parejas por tomarse fotos dentro de las ciudades.

En el Moodboard romántico, ilustración 12, refleja el usuario

elegante y amoroso o detallista, aquel que entrega flores y más detalles a su pareja y gusta de los atardeceres. Usuario trabajador, el cual puede usar vestimenta ejecutiva o casual, en cuestión al vehículo que conduce es de una gama media.

Al hablar del usuario romántico, no se puede dejar de lado el gusto por brindar champán y su sensualidad representado por el color rojo.

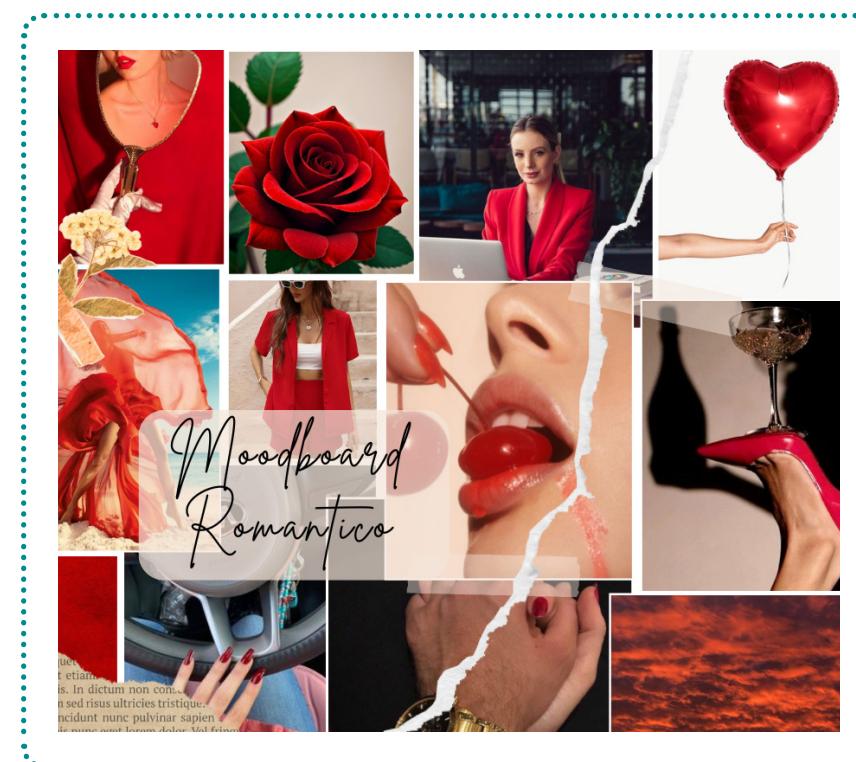


Ilustración 13. Moodboard del cliente Romántico

Fuente: Pinterest, elaborado por autora

3.3 Programación

El proyecto contará con áreas de servicio, públicas y privadas, las cuales están conformadas por espacios que ayudan a la funcionalidad del proyecto en general. En lo que corresponde al área de servicios, es necesario recalcar que, en cuanto a cocina, únicamente se almacenaría cristalería y en el caso de confitería se propondrá una pequeña alacena.

Área de servicios	
Pasillo central	58 m2.
Cuarto de ropas	13 m2.
Bodega de suministros	9 m2.
Oficina administrativa	9 m2.
Dormitorio de servicio	18 m2.
Cuarto de máquinas	12 m2.
Depósito de basuras	12 m2.
Área total	131 m2.
Área pública	
Camino de acceso tipo Boulevard	20.000 m2.
Recorridos exteriores de la edificación	1 m2.
Área total	21.000 m2.
Área privada	
2 habitaciones romanticas (24.10 m2 c/u)	48.20 m2.
2 baños romanticos (6m2 c/u)	12 m2.
2 garajes romanticos (30m2 c/u)	60 m2.
4 habitaciones aventureras (24.10 m2 c/u)	96.20 m2.
4 baños aventureras (5.8m2 c/u)	23.20 m2.
4 garajes romanticos (30m2 c/u)	120 m2.
2 habitaciones extravagantes (27.20 m2 c/u)	54.40 m2.
2 baños extravagantes (5.8m2 c/u)	11.60 m2.
2 garajes extravagantes (35m2 c/u)	70 m2.
Área total	468 m2.

Tabla 1. Programa del proyecto

Fuente: Propia, elaborado por autora

3.4 Diagrama de Adyacencias

En el presente apartado se muestran los diagramas de adyacencias tanto del usuario como del personal, mismo que ayudaran a comprender el flujo que existirá dentro del proyecto.

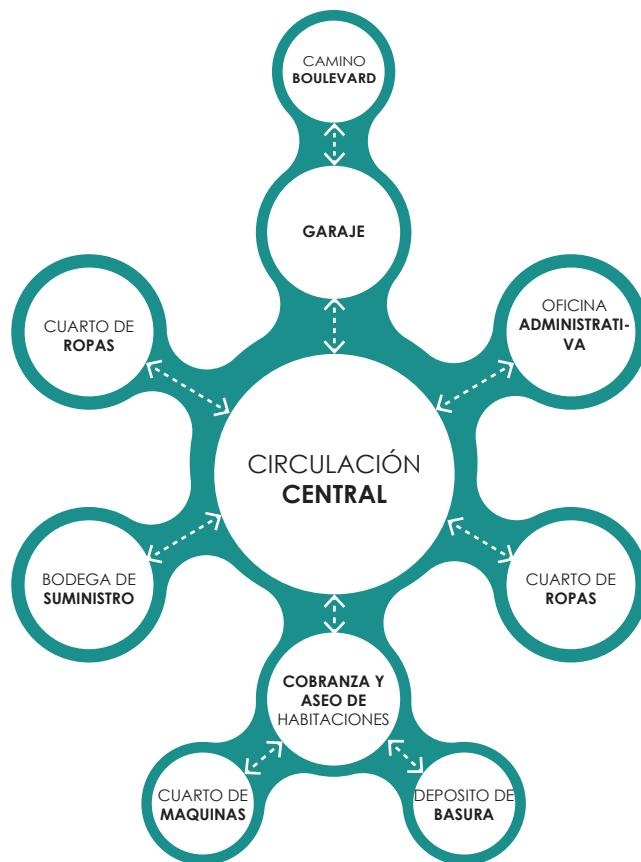


Ilustración 16. Diagrama de adyacencia del personal

Fuente: Propia, elaborado por autora

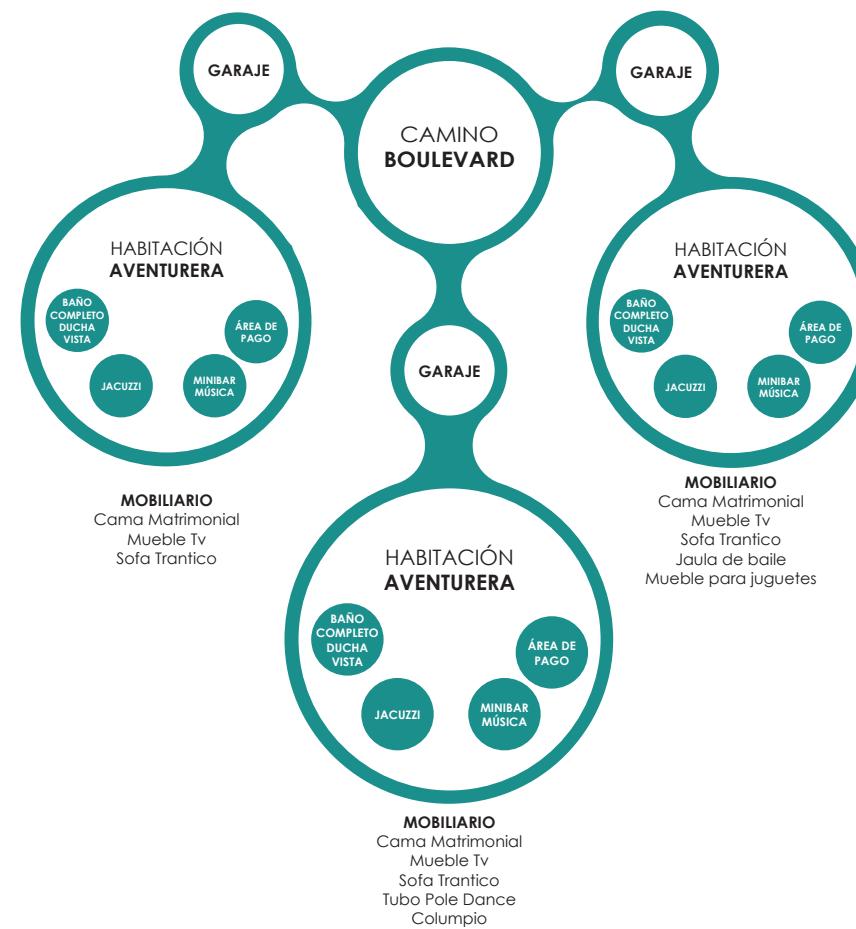


Ilustración 17. Diagrama de adyacencia de usuarios

Fuente: Propia, elaborado por autora

3.5 Zonificación

El siguiente apartado sirve como guía de la composición del proyecto en general.

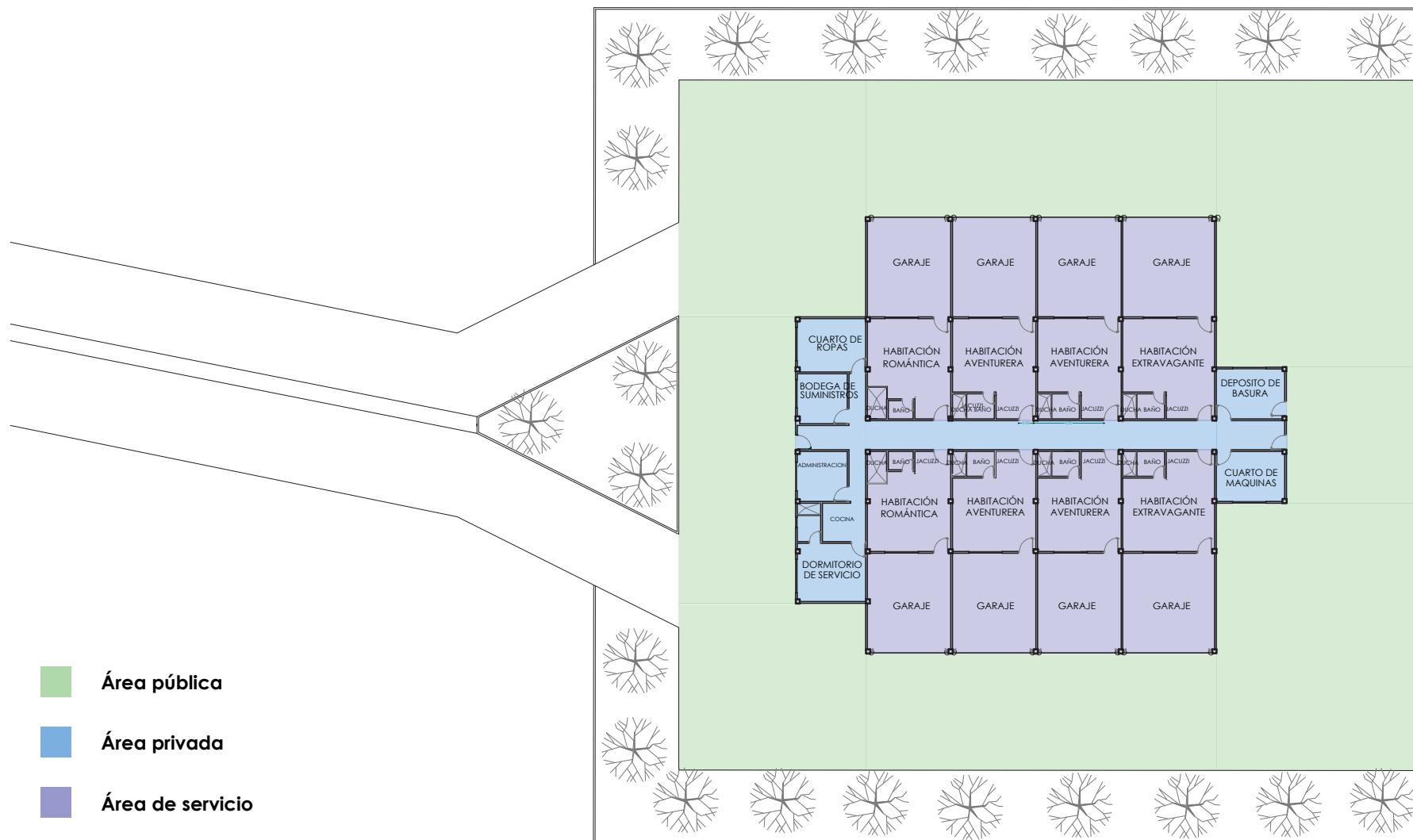


Ilustración 18. Zonificación general

Fuente: GADM El PANGUI (2024), elaborado por autora

3.5.1 Área de servicio

El área de servicio está comprendida por el pasillo central, el cual conecta directamente con la bodega de suministros, cuarto de ropa, oficina administrativa, depósito de basura y cuarto de máquinas. A los dos extremos del pasillo centro están ubicadas las dos salidas de emergencia.

La bodega de suministros está pensada para guardar la confitería, licores y bebidas que se ofrecerá en las diferentes habitaciones, además de herramientas que pueden ser necesarias en un determinado tiempo.

El cuarto de ropa se subdivide, teniendo de tal manera, un espacio para maquinas como lavadoras y secadoras y otro espacio para doblar y almacenar los textiles.

La oficina administrativa tendrá el mobiliario necesario para uso momentáneo de máximo 2 personas.

El cuarto de máquinas es un espacio destinado a la colocación de los aires acondicionados con los que contarán las habitaciones.

3.5.2 Área pública

Como área publica están consideradas las vías que rodean la edificación.

3.5.3 Área privada

Dentro del área privada están las tres tipologías de habitaciones: las románticas, aventureras y extravagantes. Cada tipología de habitación contará con un diseño diferente, por ende, variará su mobiliario, colores y texturas entre sí.

Las habitaciones se diferenciarán de la siguiente manera:

- Habitación Romántica: Tendrá un área total de 60,10m² (entre habitación, baño completo y garaje); en la cual, los usuarios podrán disfrutar de mobiliario como cama matrimonial, mueble de Tv, Tv, sofá Tantra.
- Habitación Aventurero: Estas habitaciones contarán con las mismas dimensiones que la tipología anterior, pero en este caso a nivel de mobiliario se incrementa el Tubo Pole Dance y un columpio. Dentro del baño completo se propone la ducha vista.

- Habitación Extravagante: El plus de esta habitación serán, la jaula de baile y el área para juguetes sexuales, sin dejar de lado su diferenciador diseño.

3.6 Diseño Espacial

Dentro del apartado de diseño espacial se arma esquemas que especifican las zonas por las cuales se pueden desplazar tanto el personal de servicio como los usuarios del proyecto.

Lo mencionado anteriormente se podrá visualizar en la ilustración 18.

- Ingreso del usuario
- Ingreso del personal
- Circulación del personal
- Circulación del usuario

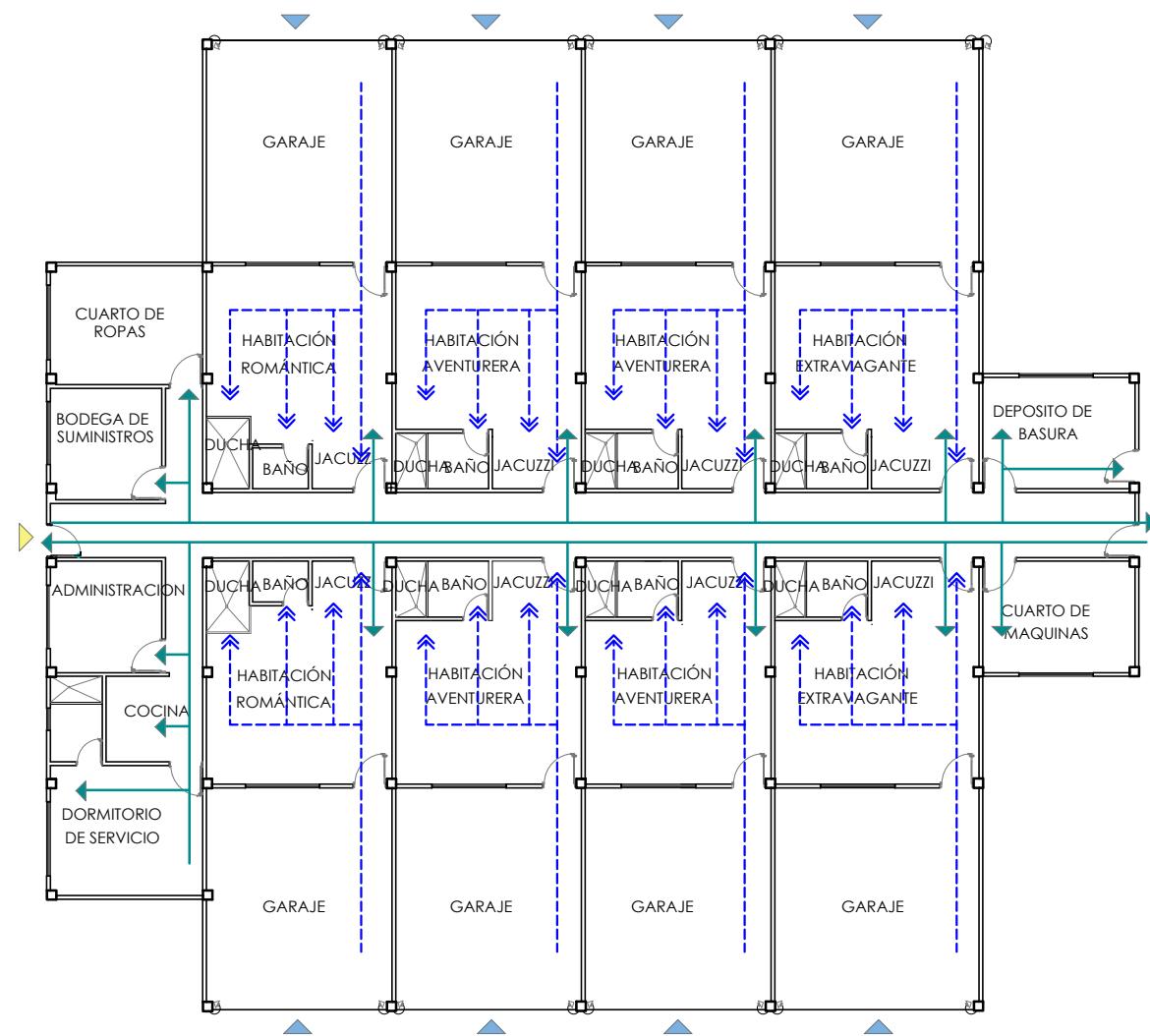


Ilustración 19. Diseño Espacial

Fuente: GADM El PANGUI (2024), elaborado por autora

3.7 Moodboard

Se presentarán moodboards por cada tipo de usuario.

3.7.1 Moodboard Romántico

La habitación romántica desatará el amor, deseo y placer del usuario por medio de su gama cromática, texturas y mobiliario.

Este espacio se conformaría de una cama con servicio de decoración con pétalos en pequeñas proporciones, variedad de música a elección, velas aromáticas; a más de ellos se propone un sofá tantra el cual da gran apertura a la imaginación de los usuarios, la habitación contaría con el servicio de jacuzzi y minibar el cual tendrá cristalería y variedad en vinos.

Del Moodboard del cliente romántico se retoma la tela suelta de su vestimenta y se propone la misma tela para sus cortinas. Al hablar de su delicada elegancia se considera como recubrimiento de pared, un papel tapiz con delicados acabados dorados.

De su gusto por mirarse al espejo y disfrutar por los atardeceres, se propone grandes formatos de espejos.

Con la finalidad de jugar con diferentes tonalidades, se considera

dos tipos de acabados amaderados, siendo uno de tonalidad oscura y el otro de tonalidad clara. Finalmente, el color rojo estará plasmado a lo largo de su iluminación led.

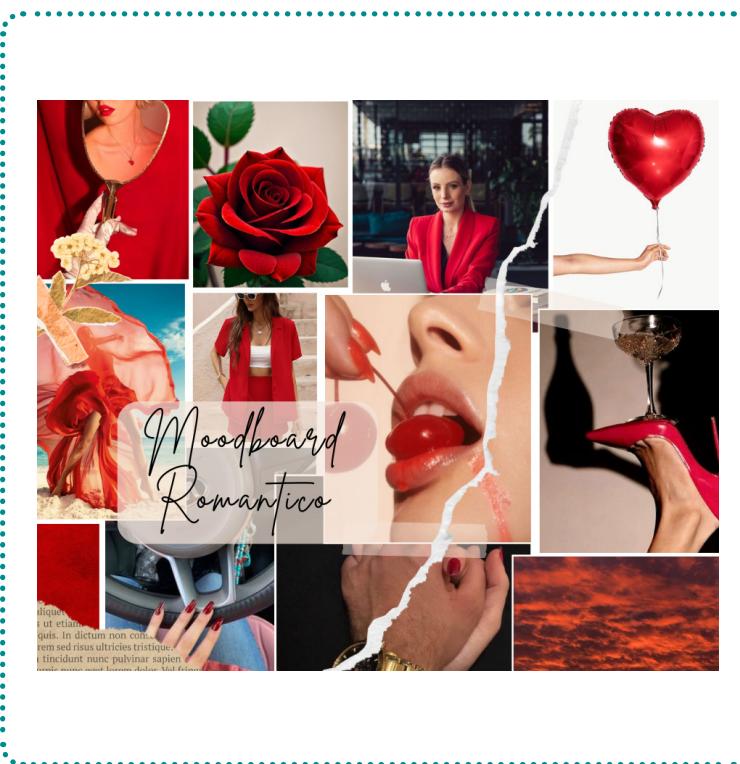


Ilustración 20. Moodboard del espacio Romántico

Fuente: Pinterest, elaborado por autora

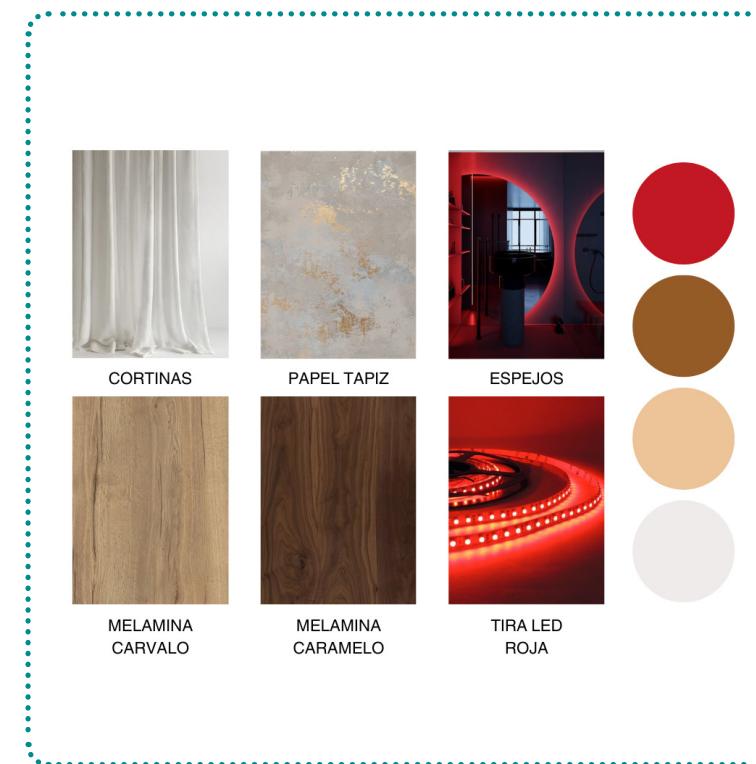


Ilustración 21. Moodboard de materialidad Romántico

Fuente: Pinterest, elaborado por autora

3.7.2 Moodboard Aventurero

Para el cliente aventurero se propone un espacio novedoso que conjuga varios aspectos de la naturaleza como: un cañaveral dotado de iluminación, mixtidad en pisos, es decir piso duro y piso blando en este caso el piso blando se trataría de un pequeño arenero, el contexto de la cama matrimonial sería de madera cruda, dentro del baño completo se encerrarían en un espacio lleno de fauna.

Una vez ya establecido el cliente, junto con la paleta de colores, se abstrae información de ello y como resultado se plantea su respectivo Moodboard de materialidad.

Teniendo de tal manera, el piso marmoleado verde con áreas de arenero, a nivel de paredes se utilizaría dos tableros diferentes de madera, uno claro y otro oscuro para diferenciarlos claramente entre sí, a nivel de mobiliario y alfombras se priorizaría el uso y mimbre y como remate especial se usaría vegetación preservada y cadenas plateadas.



Ilustración 22. Moodboard Aventurero

Fuente: Pinterest, elaborado por autora

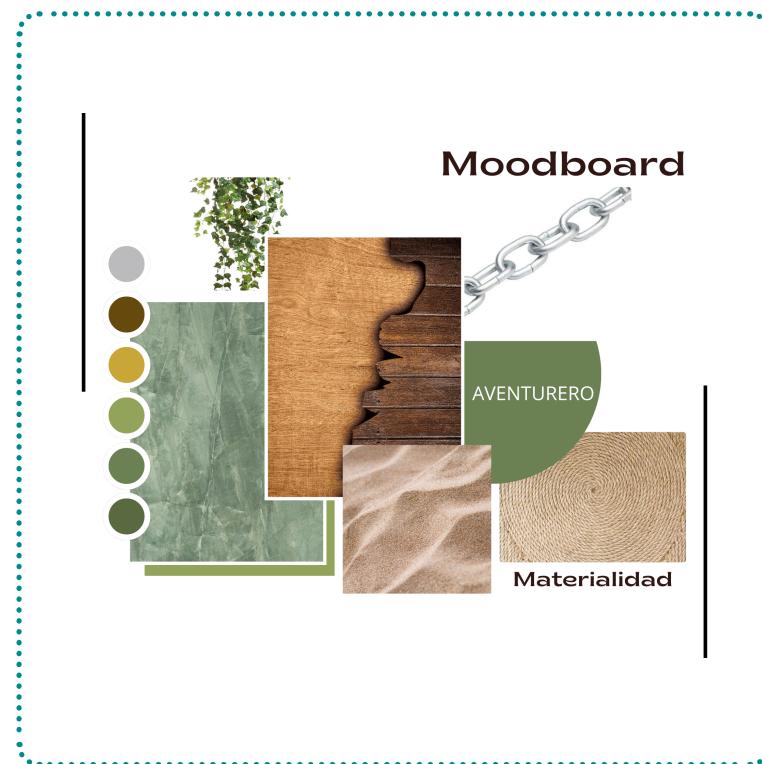


Ilustración 23. Moodboard Aventurero

Fuente: Pinterest, elaborado por autora

3.7.3 Moodboard Extravagante

En última instancia estaría la habitación extravagante, la cual trata de plasmar la intención del dominio entre pareja, la sensualidad y poder de atracción que atrae la danza, todo ello acompañado con un poco de arte en la decoración.

Lo descrito anteriormente se puede visualizar dentro de la ilustración 23.

Dentro del Moodboard de materialidad para el usuario extravagante se consideran paredes de piedra con alto relieve, a lo largo del piso se plantea un piso de resina epóxica con acabado neón, el cual debería ser elaborado artesanalmente.

La materialidad de sofás se la propondrá con acabado de cuero texturizado, alfombras de peluche y cielo raso texturizado 3D. Se deja pensado colocar fuego artificial en un punto apropiado dentro de la habitación.

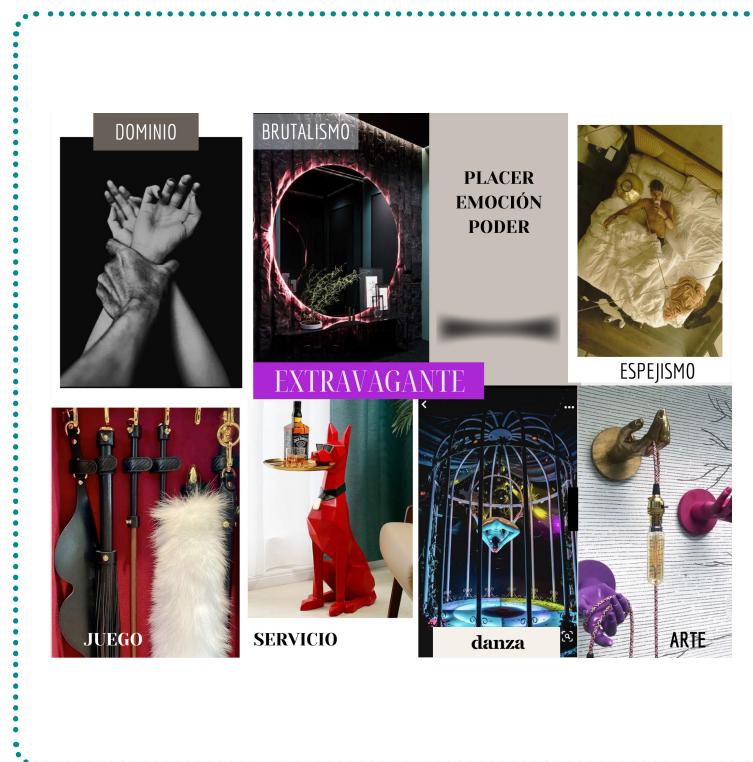


Ilustración 24. Moodboard Extravagante

Fuente: Pinterest, elaborado por autora

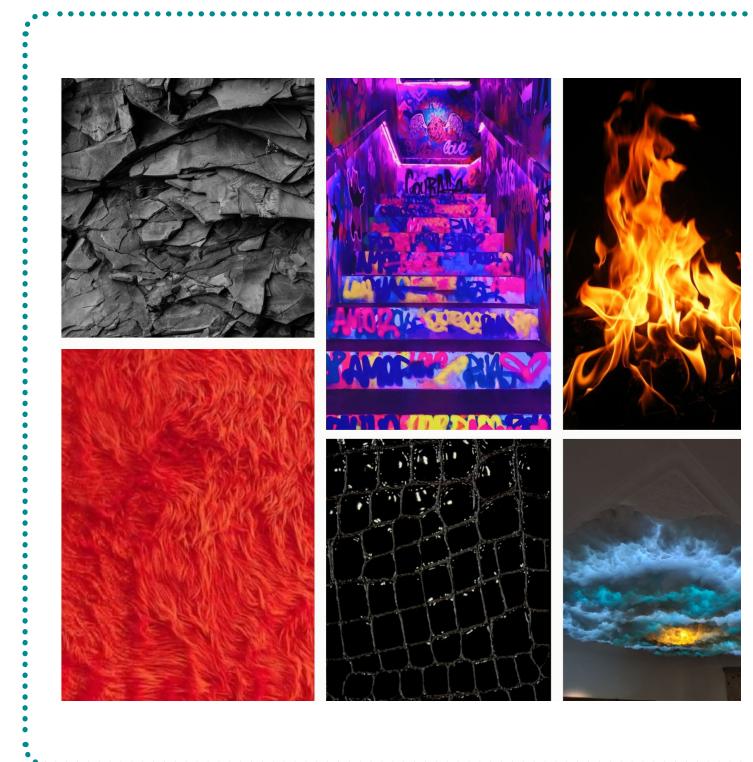


Ilustración 25. Moodboard de materialidad Extravagante

Fuente: Pinterest, elaborado por autora

Capítulo 4

Planos y renders

4.1 Planta de distribución acotada

El Motel Pure Love, cuenta con una infraestructura de un total de 655.40m², los cuales están constituidos por: ocho habitaciones que se conectan por medio del corredor central, permitiendo que, el personal de servicio ingrese y egrese de las habitaciones dando el servicio y aseo y mantenimiento una vez que, las mismas hayan sido desocupadas.

Todas las habitaciones cuentan con garaje y áreas húmedas, pero existen temas puntuales que las diferencian entre las mismas, como, por ejemplo: las habitaciones románticas generan un poco mas de privacidad y misterio entre las parejas, de tal manera que se genera un área de aseo privada; mientras que el resto de las habitaciones tienen cabinas de duchas vistas, obviamente cada habitación respeta la materialidad que genera su propia identidad. A más de las habitaciones está el área de servicio, comprendida por una habitación completa para el personal de servicio, una pequeña cocina, para servicio puntual de habitación, una oficina administrativa, para uso exclusivo de los propietarios, un área de suministros, área de ropa, para lavado, secado, doblado y guardado de accesorios y suministros de las habitaciones, un cuarto de basura para el almacenamiento de la misma, previo a su respectiva expulsión y finalmente esta el cuarto de máquinas o mantenimientos.



Ilustración 26. Planta acotada

Fuente: Elaborado por autora

4.2 Planta amoblada

La habitación romántica se equipa con: la cama Puro Love, misma que se mostrará en el apartado de detalles de mobiliario, aquí también se encuentra el sillón tántrico en forma de corazón, este sillón es característico por ser desarmable, seguido de ello se encuentra el recibidor Iris, el cual es pensado para portar decoración y base del televisor. Dentro del baño se coloca un atractivo lavabo pedestal.

Dentro de las habitaciones aventureras se encuentra la cama Streiko, el pole dance con base Pink, este elemento destaca en la habitación dando que el resto de elementos mantienen una colorimetría armoniosa. Esta habitación cuenta con una pared completamente cubierta de piezas de bambú, colocadas en forma dispersa. Además se caracteriza por contener tonos amaderados y texturas naturales como: la arena, bambú y madera.

Las habitaciones extravagantes cuentan con varios atractivos como: un panel de pared, el cual juega con piezas colocadas en diferentes posiciones e iluminaciones, frente a este elemento está una hilera de pole dance los cuales simulan estar tras de una jaula, su cama mantiene incorporada un par de esposas. En el área de cabina y tina de baño se encuentra una pared de alto dinamismo generada por el movimiento y tamaño de varios espejos.

PLANTA AMOBLADA
MOTEL PURE LOVE

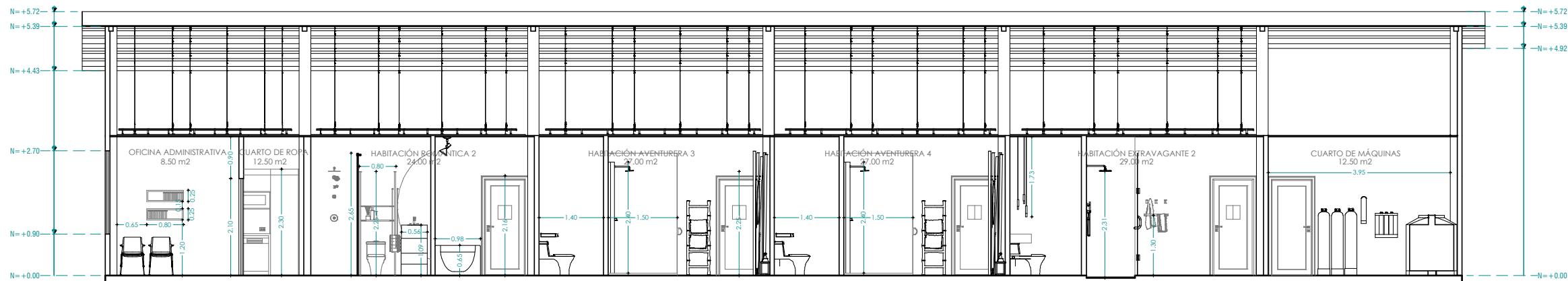



Ilustración 27. Planta amoblada

Fuente: Elaborado por autora

4.3 Corte longitudinal y transversal

CORTE LONGITUDINAL
MOTEL PURE LOVE



CORTE TRANSVERSAL
MOTEL PURE LOVE

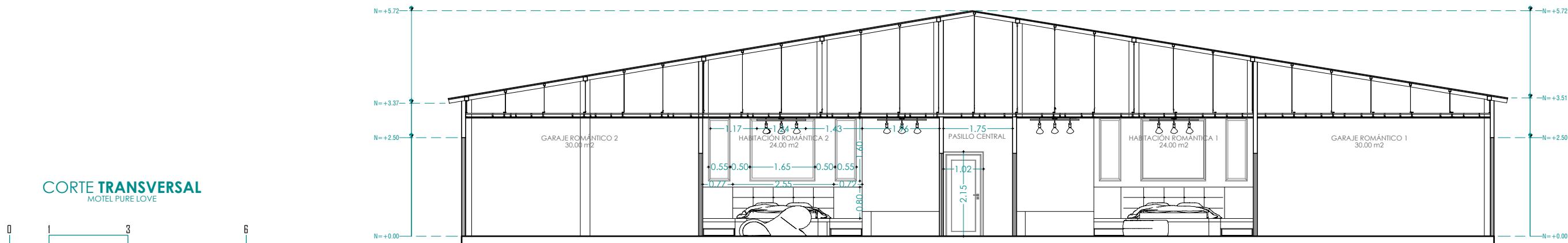
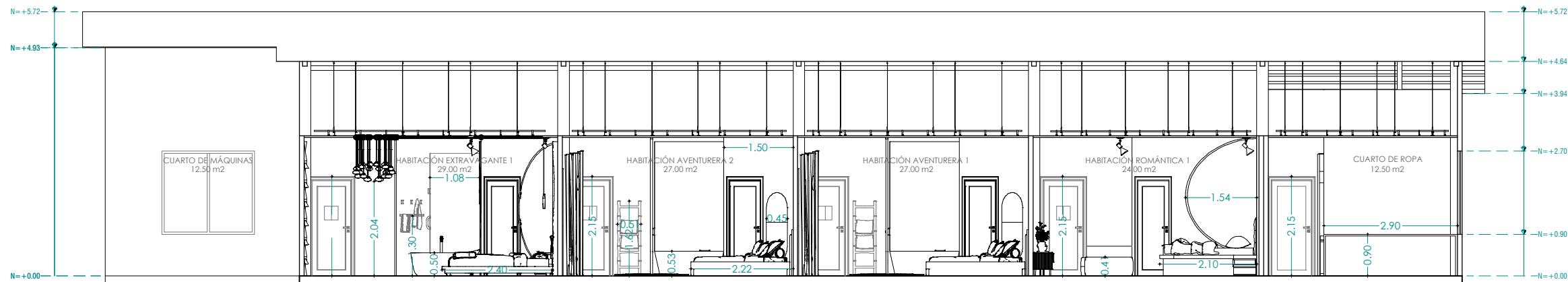


Ilustración 28. Corte longitudinal y transversal

Fuente: Elaborado por autora

4.4 Elevaciones internas

ELEVACIÓN INTERIOR I
MOTEL PURE LOVE



ELEVACIÓN INTERIOR II
MOTEL PURE LOVE

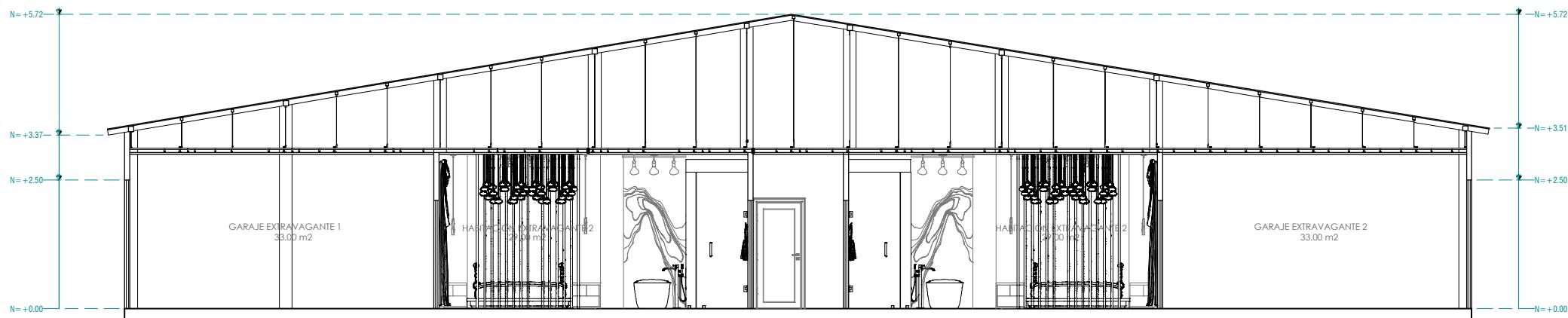


Ilustración 29. Elevación interna I y II

Fuente: Elaborado por autora

4.5 Plano de pisos

LISTADO DE ACABADOS DE PISO		
HATCH	ESPECIFICACIÓN	FOTOGRAFÍA
	Porcelanato Marmoleado Siena blanci rec 45 x 90 Proveedor: Graiman	
	Porcelanato Madera Charant Miel rec 22 x 90 Proveedor: Graiman	
	Arena beige sobre piso fundido	
	Porcelanato líquido con acabado marmoleado, realizado de forma artesanal	
	Porcelanato tribeca Blanco rec 80 x 160 Proveedor: Bath & Home	
	Porcelanato Narvi Gray rec 60 x 120 Proveedor: Graiman	
	Hebra horizontal Bambú Carbonizado Proveedor: Palo Alto	
	Porcelanato - Cemento Nordem gris rec 50 x 50 Proveedor: Graiman	
	Hormigón pulido Proveedor: Concretarte	

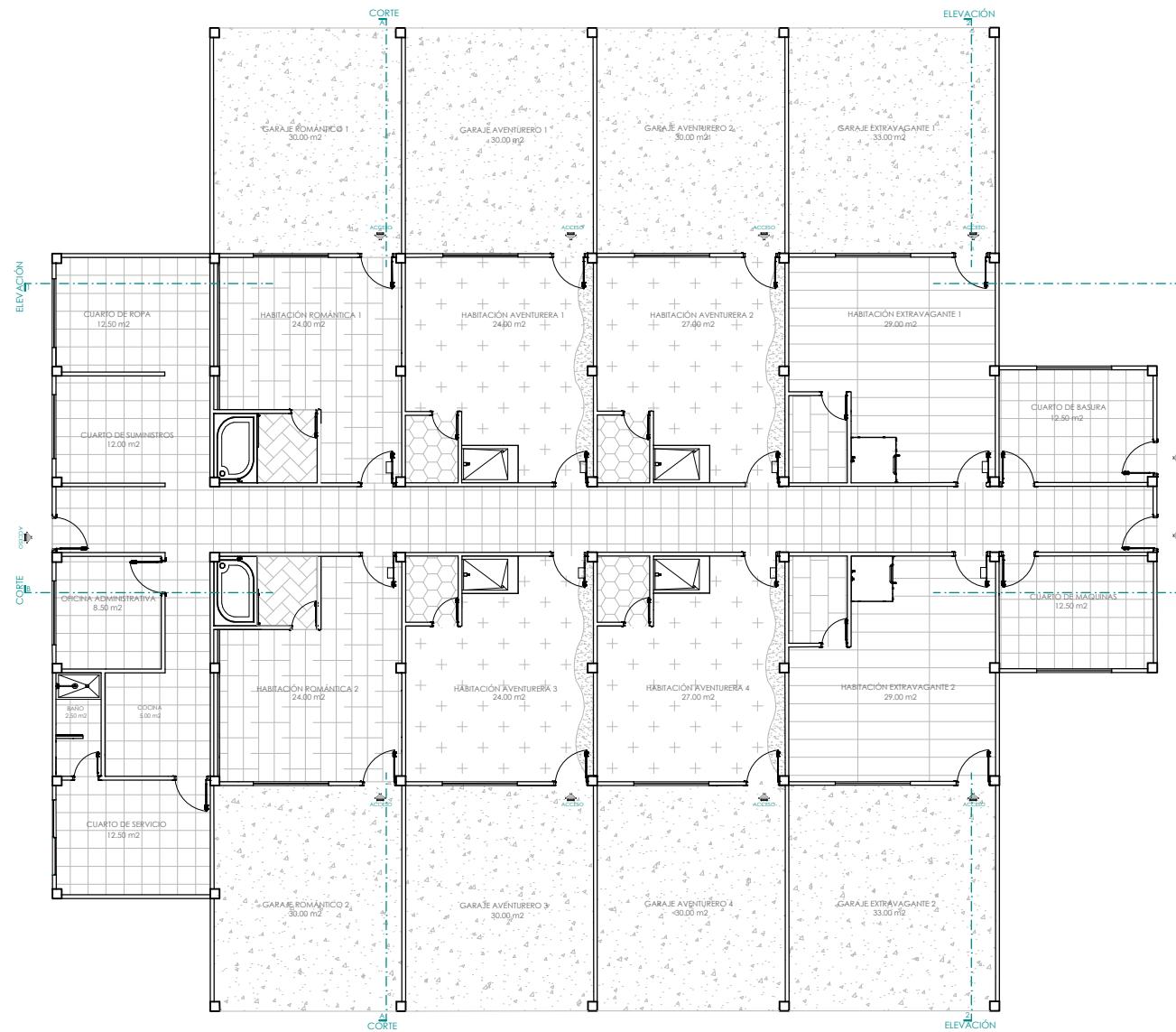


Ilustración 30. Plano de pisos
Fuente: Elaborado por autora

4.6 Plano de revestimientos

HATCH	ESPECIFICACIÓN	FOTOGRAFÍA
	Pintura Super Kem Blanco Easy Clean Proveedor: Sherwin Williams	
	Pintura Super Kem Beige Easy Clean Proveedor: Sherwin Williams	
	Molduras de MDF Color Blanco Proveedor: Mayis	
	Hormigón pulido 2-3cm de espesor Proveedor: Concretarte	
	Bambú sellado Proveedor: Artesano	
	Porcelanato Narvi Gray rec 60 x 120 Proveedor: Graitman	
	Hebra horizontal Bambú Carbonizado Proveedor: Palo Alto	
	Porcelanato - Marmoleado Ultra white mate rec 45 x 90 Proveedor: Graitman	

PLANO DE REVESTIMIENTOS MOTEL PURE LOVE



Ilustración 31. Plano de revestimientos

Fuente: Elaborado por autora

4.7 Plano de revestimientos verticales

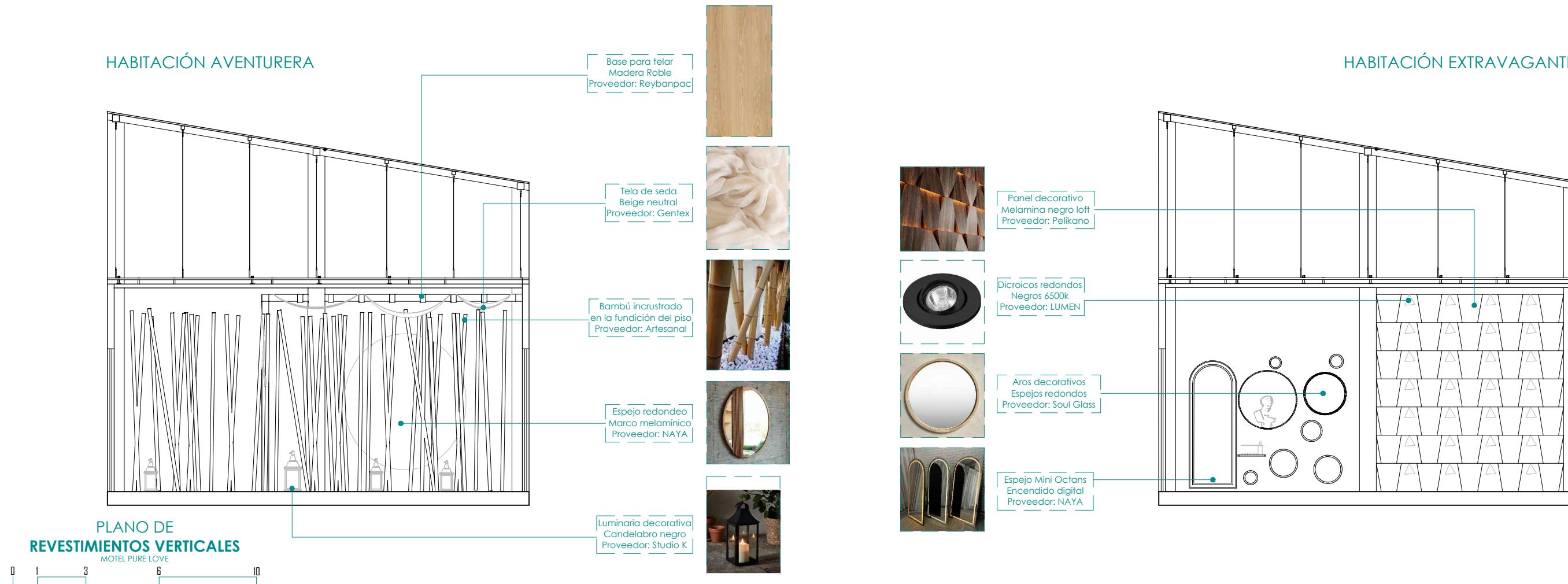


Ilustración 32. Plano de revestimientos verticales

Fuente: Elaborado por autora

4.8 Planta de techos e iluminación

LISTADO DE LUMINARIAS		
SIMBOLO	ESPECIFICACIÓN	FOTOGRAFÍA
	Lámpara redonda led Osram empotrable 18w6500k Proveedor: Lighthaus galeria	
	Lámpara colgante Crucs Pendant Proveedor: Lumen	
	Riel Rudy Negro GU10 max 3 x 35w Proveedor: Dii Studio	
	Lámpara colgante Look Negro Ø6 x H min 46 / max - 140 cm 28W Proveedor: Dii Studio	
	Lights4fun Black 34cm Candelabro negro Proveedor: Studio K	
	Línea led 6m de largo 6500k Proveedor: Steren	

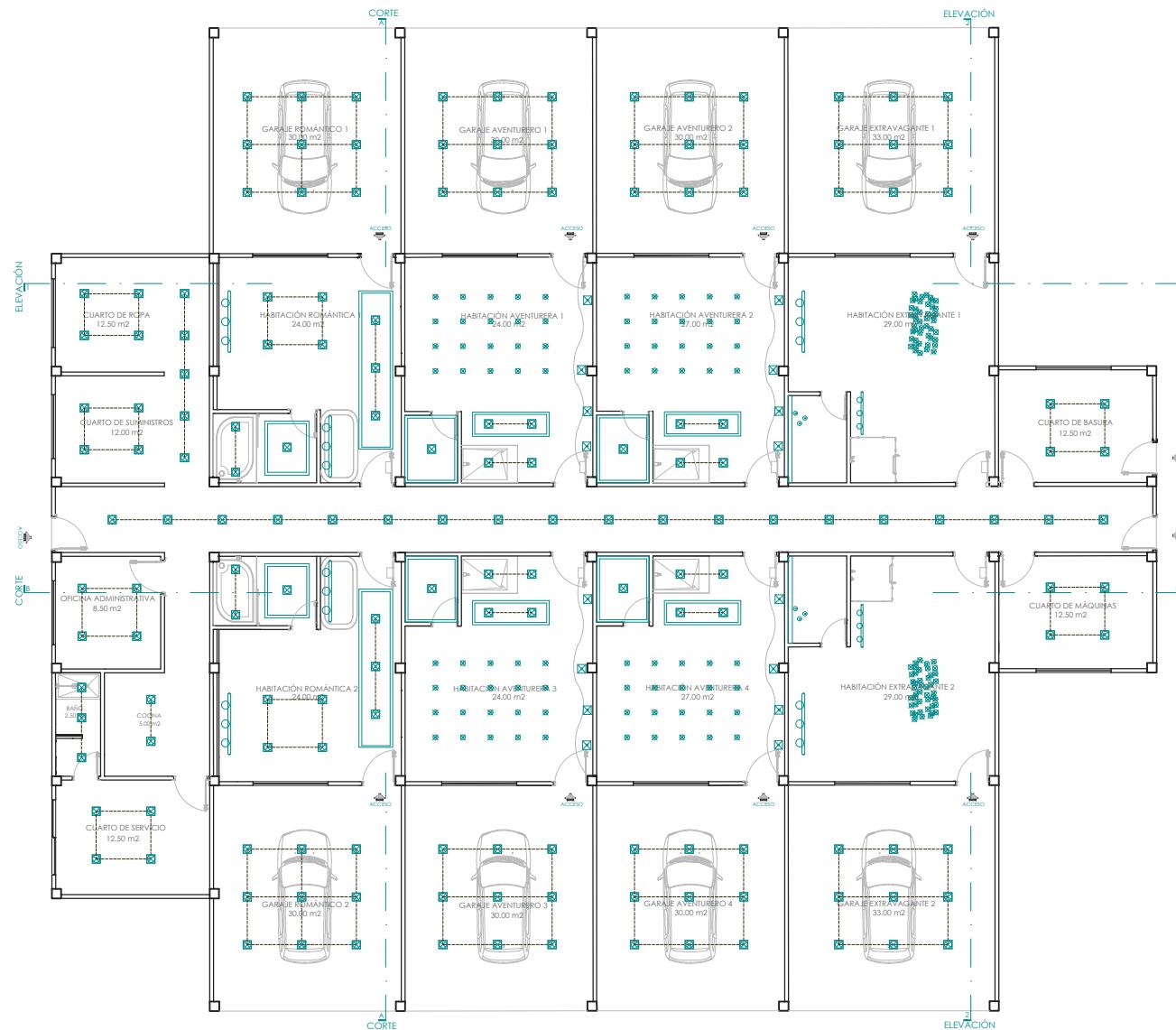


Ilustración 33. Plano de techos e iluminación

Fuente: Elaborado por autora

4.9 Styling: Selección de mobiliario y objetos decorativos

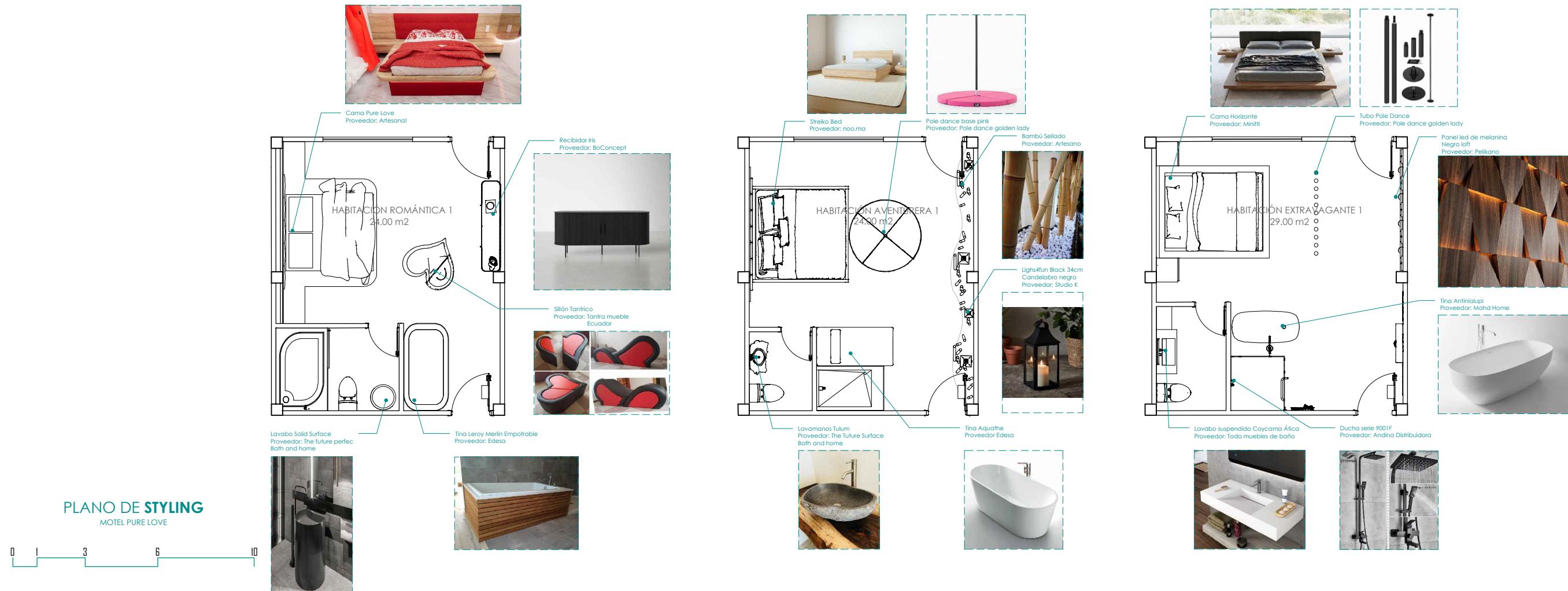


Ilustración 34. Plano de STYLING

Fuente: Elaborado por autora

4.10 Renders



Ilustración 35. Habitación romántica - RENDER 1

Fuente: Elaborado por autora



Ilustración 36. Habitación romántica - RENDER 2

Fuente: Elaborado por autora



Ilustración 37. Habitación aventura - RENDER 1

Fuente: Elaborado por autora



Ilustración 38. Habitación aventura - RENDER 2

Fuente: Elaborado por autora

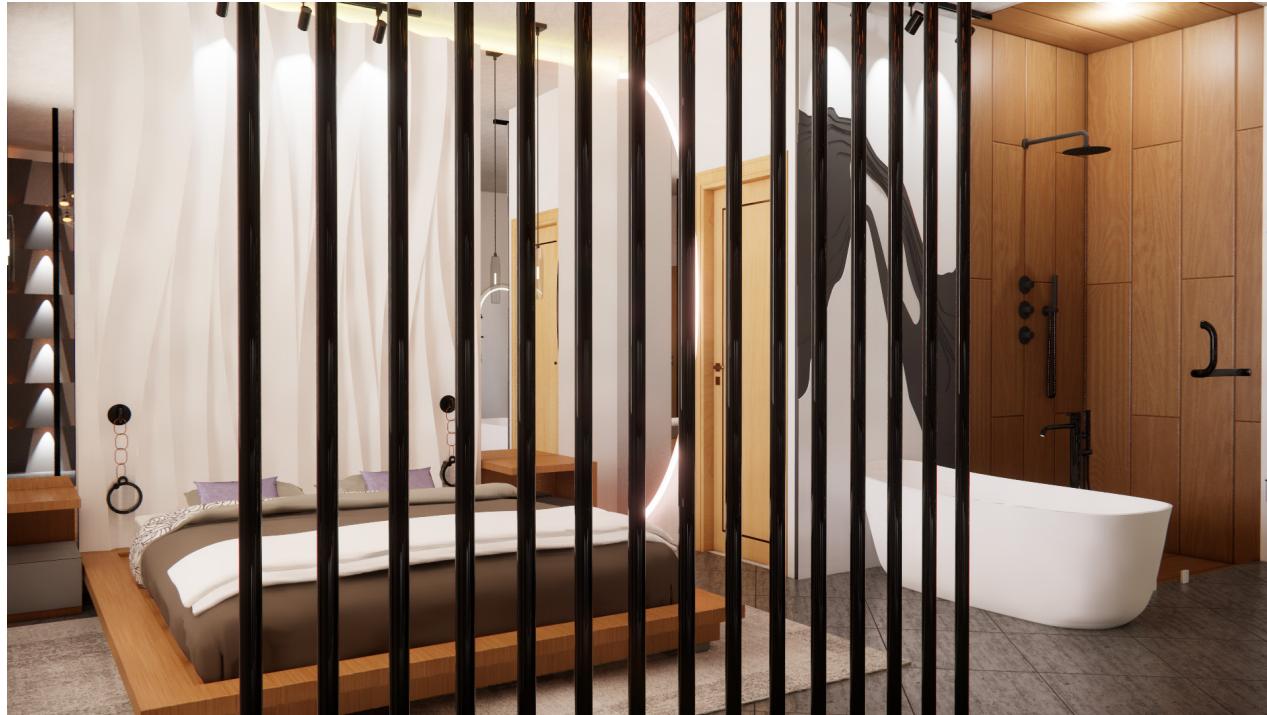


Ilustración 39. Habitación extravagante - RENDER 1

Fuente: Elaborado por autora



Ilustración 40. Habitación extravagante - RENDER 2

Fuente: Elaborado por autora



Ilustración 41. Habitación extravagante - RENDER 3

Fuente: Elaborado por autora



Ilustración 42. Habitación extravagante - RENDER 4

Fuente: Elaborado por autora

5.1 Detalle de cama

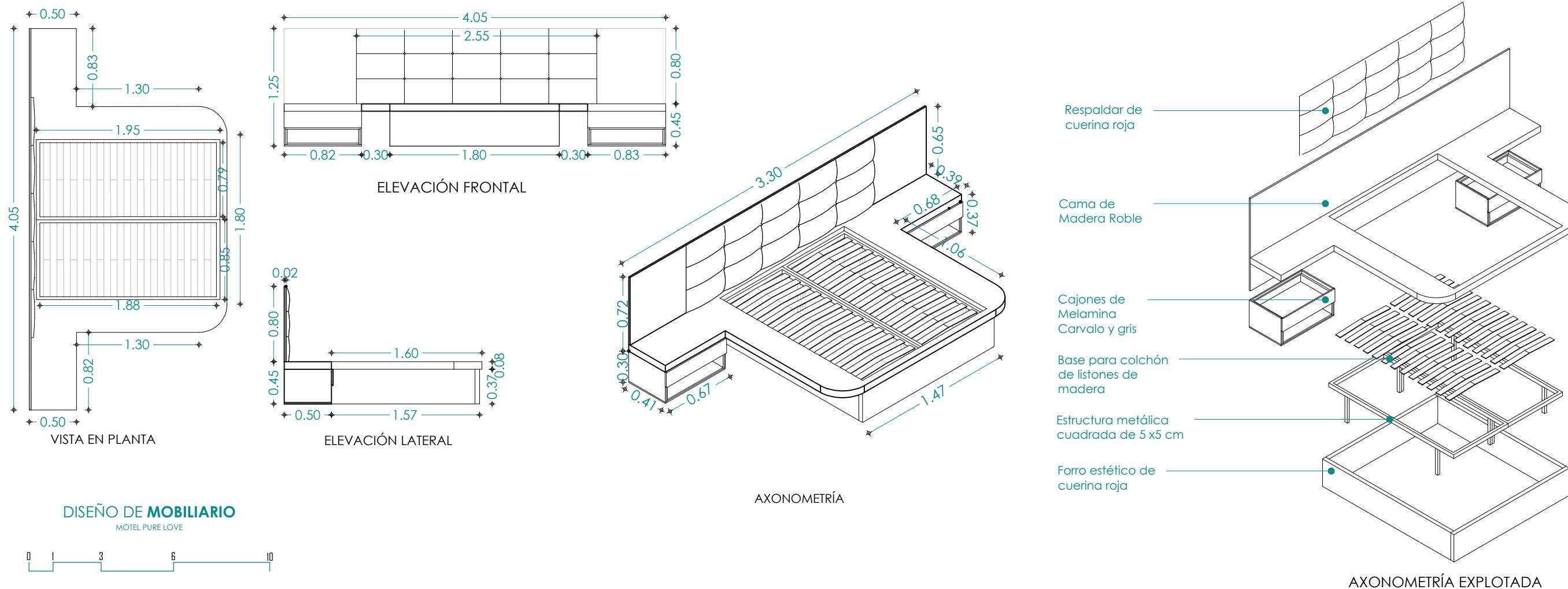
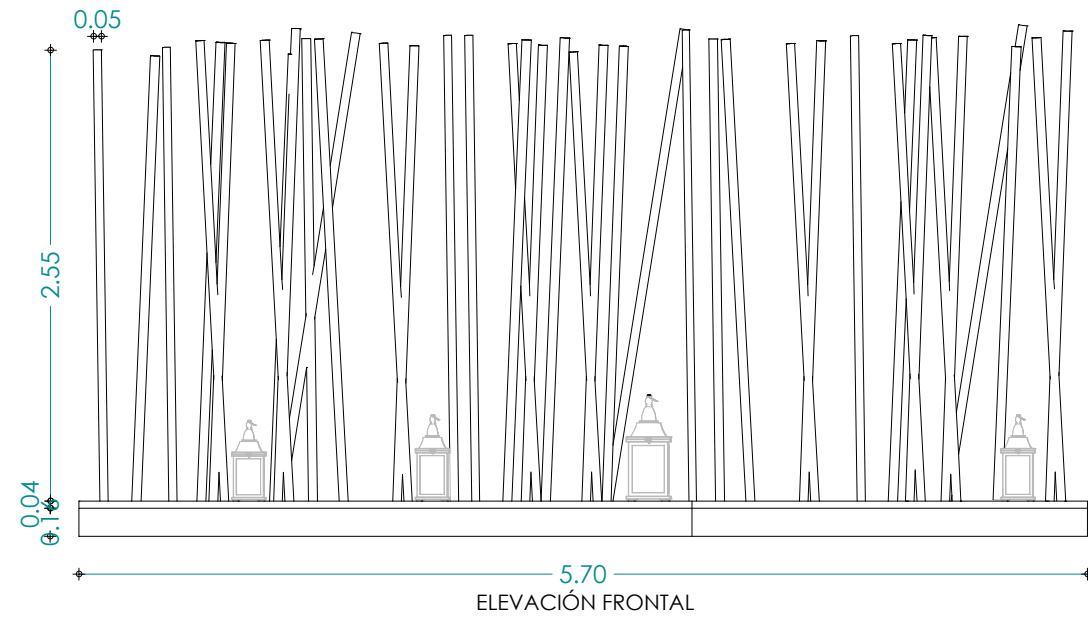
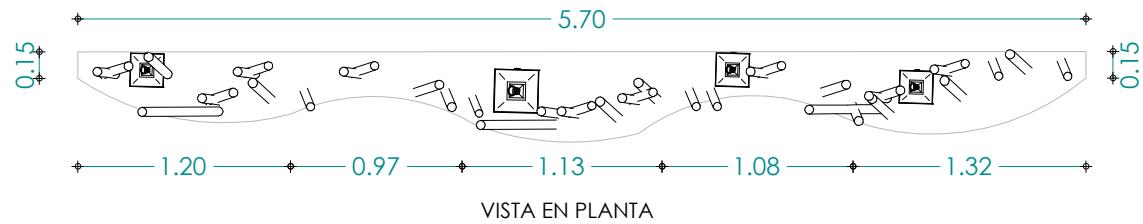


Ilustración 43. Diseño de mobiliario CAMA.

Fuente: Elaborado por autora

5.2 Detalle de bambú



DISEÑO DE MOBILIARIO
MOTEL PURE LOVE

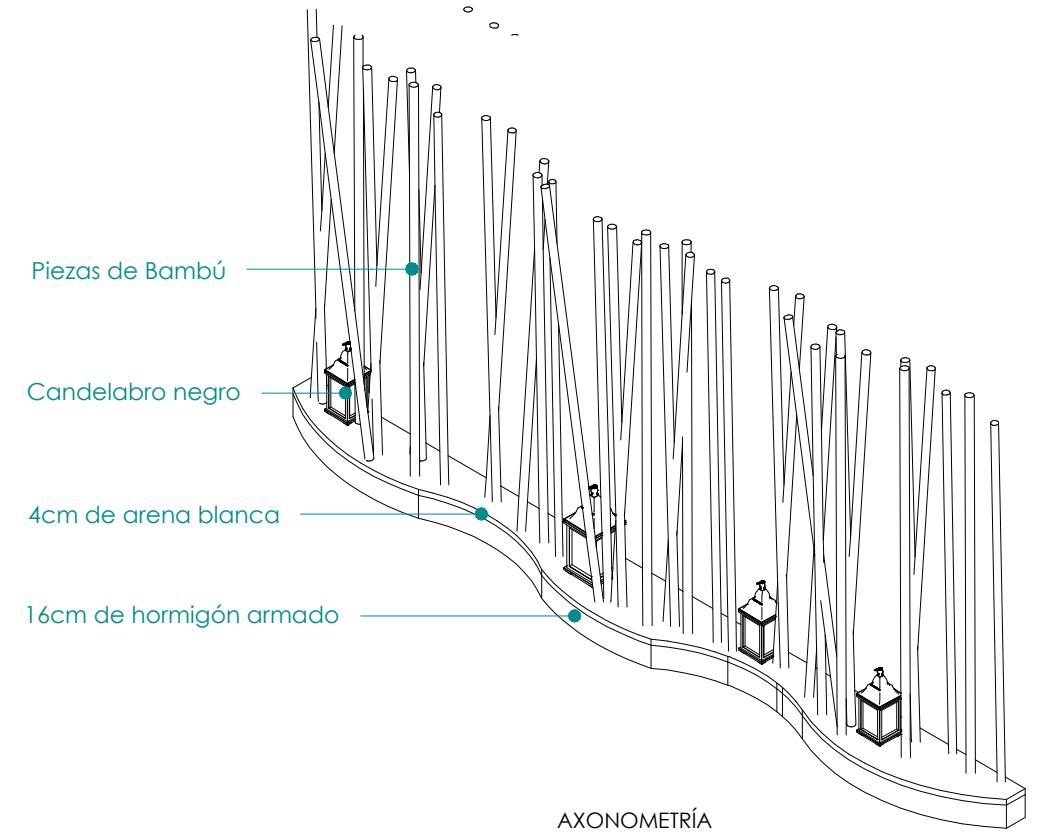
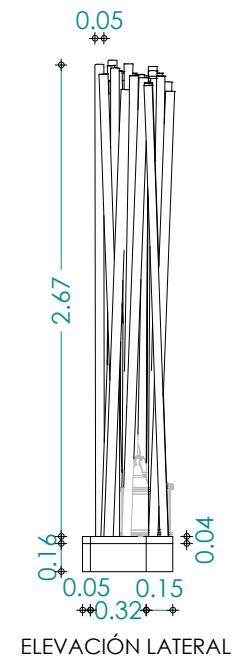
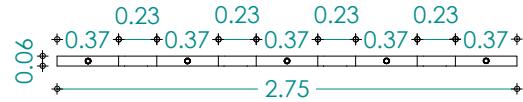


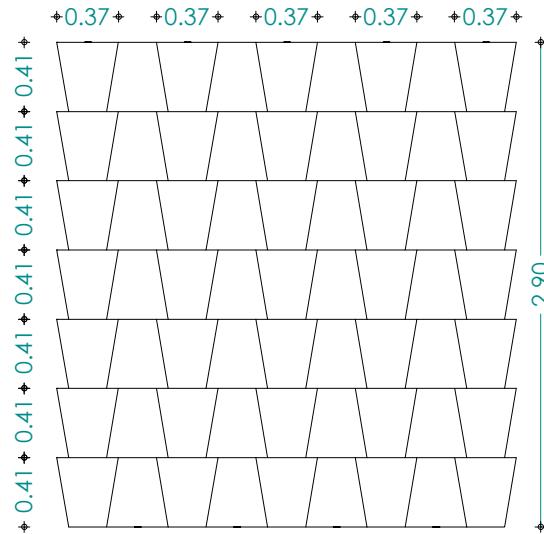
Ilustración 44. Diseño de mobiliario PANEL BAMBÚ.

Fuente: Elaborado por autora

5.3 Detalle de panel

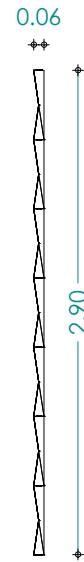


VISTA EN PLANTA

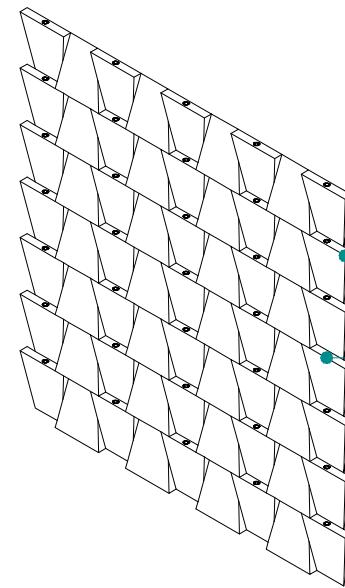


ELEVACIÓN FRONTAL

DISEÑO DE MOBILIARIO
MOTEL PURE LOVE



ELEVACIÓN LATERAL



AXONOMETRÍA

Panel melamínico

Foco dicro led dim MR16



RENDER

Ilustración 45. Diseño de mobiliario PANEL.

Fuente: Elaborado por autora

Capítulo 6

Epílogo

6.1 Conclusiones

- Para conocer los ideales del proyecto Motel Pure Love, se socializó con los propietarios del mismo y se concluyó generar un motel categorizado según tres tipos de usuarios.
- Dentro del proceso de investigación, se conoció las diversas transformaciones que han sufrido los moteles con el transcurso del tiempo. La investigación llevó a determinar que en la actualidad los moteles son de uso exclusivo para actos sexuales y que los usuarios demandan de un alto nivel de privacidad.
- El análisis de referentes realizado a nivel nacional, ayudó a conocer el dinamismo, la materialidad, formas y colores que generan mayor funcionalidad en estos espacios.
- El diseño del Motel Pure Love, evoca a elegir las habitaciones según la personalidad y gustos del usuario.

6.2 Recomendaciones

- Para inversionistas o técnicos interesados en generar proyectos innovadores y atractivos se recomienda concebir un concepto fuertemente establecido, el cual rija al mismo.
- Para futuras propuestas sobre proyectos de esta tipología se recomienda analizar los cambios que va sufriendo la población y las variaciones de uso que le dan a este tipo de espacios.
- En caso se llevar el proyecto a la realidad, se recomienda a los propietarios del Motel Pure Love, acogerse a la guía brindada en el presente documento.
- Para el mantenimiento de las instalaciones, se recomienda solicitar al técnico responsable la respectiva guía de mantenimiento.

6.3 Referencias

- Bazurto, M. (2003). Dormitorios. Ordenanza 3457 Consejo Metropolitano de Quito, 156. Quito, Pichincha, Ecuador: Secretaria General del Consejo Metropolitano de Quito.
- Escudero, F. (2021). EXTRA.EC. (M. Toranzos, Ed.) Obtenido de <https://www.extra.ec/noticia/buena-vida/fanteasia-me-inspire-universo-existe-orgasmo-49357.html>
- Guaman, G. (2021). Expreso. (M. Toranzos, Ed.) Obtenido de <https://www.expreso.ec/quito/fanteasia-propuesta-ganadora-tantra-design-99925.html>
- Guamán, J. (2024). Entrevista con el propietario de la Motel Pure Love. (L. Jimenez, Entrevistador)
- Hunter, D. (2020). Moteles, de espacios de alojamiento de. Revista Científica de Arquitectura y Urbanismo, 1-12.
- Noboa, G. (2002). Hostales y pensiones. Reglamento general de actividades turísticas(726), 8. Quito, Pichincha, Ecuador: Registro Oficial. Obtenido de <https://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/Reglamento%20General%20de%20Actividades%20Turisticas.pdf>
- Plazola. (1996). Enciclopedia de la Arquitectura (Vol. 6). Maxico, Mexico: P. Editores (ed)).
- Ponce, E; Navas C. (2017). Establecimientos de hospedaje no turísticos. Normativa control de establecimientos de hospedaje no turísticos(93), 3. Quito, Pichincha, Ecuador: Registro Oficial. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-10/Normativa%20control%20de%20los%20establecimientos_0.pdf
- RAE. (2006). Real Academia Española. Obtenido de <https://www.rae.es/desen/identidad>
- Rodriguez, D. 2021). Telerama. (N´Boga, Ed.) Obtenido de <https://www.telerama.ec/nboga?v=fZKHNa&page=296>
- Vazquez, P. (2023). lalunadesignmotel. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/Cp3Xy8HJj-n/?hl=es>

