



Propuesta de programa turístico dirigido a estudiantes de la UIDE - Quito
para fomentar su integración.

Proyecto presentado para obtener la licenciatura en Turismo

Evelyn Andrade Panata
Tania Elizabeth Paillacho Quilumba
Tutor: Melissa Rodríguez

Quito - Ecuador
2023

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL
TRABAJO DE TÍTULACIÓN**

Yo, Evelyn Andrade Panata, declaro ser autor del Trabajo de Investigación con el nombre “Propuesta de programa turístico dirigido a estudiantes de la UIDE - Quito para fomentar su integración”, como requisito para optar al grado de y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Internacional del Ecuador, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UIDE).

Los usuarios del RDI-UIDE podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Internacional del Ecuador no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Internacional del Ecuador, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Riobamba, el 20 de diciembre del 2023, firmo conforme:

Autor: Evelyn Andrade Panata

Firma:



Número de cédula: 0105828289

Dirección: Riobamba, Av. Lizarzaburu y Camilo Egas

Correo: evandradepa@uide.edu.ec

Teléfono: 0962323888

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL
TRABAJO DE TÍTULACIÓN**

Yo, Tania Elizabeth Paillacho Quilumba, declaro ser autor del Trabajo de Investigación con el nombre "Propuesta de programa turístico dirigido a estudiantes de la UIDE - Quito para fomentar su integración", como requisito para optar al grado de y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Internacional del Ecuador, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UIDE).

Los usuarios del RDI-UIDE podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Internacional del Ecuador no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Internacional del Ecuador, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Riobamba, el 20 de diciembre del 2023, firmo conforme:

Autor: Tania Elizabeth Paillacho Quilumba

Firma:



Número de cédula: 1725127540

Dirección: Quito, Yaruquí - Oyambarillo

Correo: taipaillachoqu@uide.edu.ec

Teléfono: 0983065917

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación
“Propuesta de programa turístico dirigido a
estudiantes de la UIDE - Quito para fomentar su
integración” presentado por Evelyn Andrade
Panata y; Tania Elizabeth Paillacho Quilumba para
optar por el Título Licenciatura en Turismo.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido
revisado en todas sus partes y considero que reúne
los requisitos y méritos suficientes para ser
sometido a la presentación pública y evaluación
por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ciudad, de QUITO 20 de diciembre del 2023



Firmado electrónicamente por:
**ESTEFANIA MELISA
RODRIGUEZ SANTOS**

Melissa Rodríguez
Docente Tutor

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de la Propuesta de programa turístico dirigido a estudiantes de la UIDE - Quito para fomentar su integración, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Ciudad, Riobamba 20 de diciembre del 2023



.....
Evelyn Andrade Panata
0105828289

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de la Propuesta de programa turístico dirigido a estudiantes de la UIDE - Quito para fomentar su integración, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Ciudad, Quito 20 de diciembre del 2023



.....
Tania Elizabeth Paillacho Quilumba
1725127540

AGRADECIMIENTO

El haber llegado a este punto ha supuesto varios desafíos, ha sido un camino largo que no hubiera logrado culminar sin el apoyo de mis seres queridos. En primera instancia quiero agradecer a mi madre, el pilar fundamental de mi vida y mi mayor inspiración, quien ha apostado por mí desde el primer momento confiando en que seré una excelente profesional. A continuación, expreso mi sincera gratitud a mi tía, quien me apoyó con acciones y no solo con palabras, ella es la razón por la que no me quedé a medio camino.

A mis amigos, quienes se han mostrado orgullosos de mi progreso y siempre han estado dispuestos a ayudarme. Mi pareja, quien también ha sido importante en toda esta etapa al incentivarme a continuar cada vez que me rendía. Y por último, pero no menos importante, aprovecho para mostrar mi gratitud hacia mis mascotas, mis fieles compañeras en todas las noches de desvelo que esta travesía trajo consigo.

Este logro también les pertenece a ellos. Los amo y les agradezco de todo corazón.

Tania Paillacho

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi agradecimiento a mi familia por haber sido el pilar fundamental en el camino hacia la culminación de esta etapa académica. Su comprensión ha sido el faro que me ha guiado a lo largo de este arduo recorrido. Además, deseo dedicar un reconocimiento especial a dos seres entrañables que han formado parte inseparable de este trayecto: mis fieles compañeras, Chola y Ova. Su compañía y cariño incondicional han traído alegría, calma y confort en los momentos más desafiantes de esta travesía académica. Chola estuvo en varias clases virtuales acompañándome y calmándome en momentos de frustración e ira por situaciones académicas. Ver que me acompañan en cada momento con lealtad y amor perruno han sido un bálsamo en cada jornada de estudio y reflexión.

Evelyn Andrade

TABLA DE CONTENIDOS

Autorización por parte del Autor para la consulta, reproducción parcial o total, reproducción electrónica.....	2
Autorización por parte del Autor para la consulta y aprobación del Tutor.....	3
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	5
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y AGRADECIMIENTOS.....	6
CAPÍTULO I.....	12
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	12
1. Marco Teórico.....	12
2. Antecedentes.....	14
3. Problema.....	16
4. Contexto.....	16
4.1 Historia.....	16
4.2 UIDE Powered by ASU.....	17
4.4 Área de Estudio.....	17
4.5 Oferta Académica.....	17
4.6 Residencia Universitaria ERASMUS.....	19
4.7 Lugares Turísticos Potenciales.....	19
5. Justificación.....	20
6. Relevancia del Proyecto.....	21
6.1 Relevancia del Público Objetivo.....	21
6.2 Importancia de la Propuesta.....	21
7. Objetivos.....	22
7.1 Objetivo General.....	22
7.2 Objetivos específicos.....	22
7.3 Alcance y resultados esperados.....	22
8. Materiales y métodos.....	22
8.1 Método y diseño de la investigación.....	22
8.2 Población y muestra.....	22
8.3 Recopilación de datos.....	23
8.4 Instrumentos de Recopilación de Datos.....	23
8.5 Limitaciones del Estudio.....	23
9. Impacto y beneficiarios.....	23
9.1 Beneficiarios Directos.....	23
9.2 Beneficiarios Indirectos.....	23

CAPÍTULO II.....	24
1. Identificación del público objetivo	24
1.1 Metodología y muestreo.....	24
1.2 Público Objetivo.....	24
2. Tamaño de Muestra.....	24
2.1 Muestra representativa de Estudiantes Nacionales.....	24
2.2 Participación de Estudiantes de Intercambio	25
3. Modalidad de Encuestas	25
4. Presentación y análisis de Resultados de las primeras encuestas	25
4.1 Resultado de encuestas realizadas a estudiantes nacionales	25
4.2 Resultado de encuestas realizadas a estudiantes Internacionales	36
5. Perfil del consumidor	48
5.1 Perfil del Turista en la UIDE-Quito (Estudiante nacional)	49
5.2 Perfil del Turista en la UIDE-Quito (Estudiante de Intercambio)	51
5.3 Conclusión	52
6. Segunda Encuesta para Personalización de Paquetes Turísticos	53
6.1 Metodología y muestreo.....	53
6.2 Público Objetivo.....	53
6.3 Tamaño de Muestra.....	53
6.4 Interpretación de la Última Encuesta “Paquetes Turísticos Estudiantiles”	54
CAPÍTULO III	60
1. Propuesta de paquetes turísticos	60
1.1 Paquetes Sierra Norte.....	62
Primer Paquete	62
Segundo Paquete.....	64
Tercer Paquete	66
1.2 Paquetes Sierra Centro.....	68
Primer Paquete	68
Segundo Paquete.....	71
1.3 Paquete Sierra Sur	75
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	78
REFERENCIAS.....	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Itinerario Full Day Sierra Norte - Quito	62
Tabla 2 . Identificación de costos Full Day Sierra Norte - Quito	62
Tabla 3. Tarifa Full Day Sierra Norte - Quito	62
Tabla 4. Interés de tarifa diferida Quito	63
Tabla 5. Itinerario Full Day Sierra Norte - Otavalo	64
Tabla 6. Identificación de costos Full Day Sierra Norte – Otavalo	64
Tabla 7. Tarifa Full Day Sierra Norte – Otavalo	64
Tabla 8. Interés de tarifa diferida Otavalo	65
Tabla 9. Itinerario Full Day Sierra Norte – Mindo	66
Tabla 10. Identificación de costos Full Day Sierra Norte – Mindo	66
Tabla 11. Tarifa Full Day Sierra Norte – Mindo	66
Tabla 12. Interés de tarifa diferida Mindo	67
Tabla 13. Itinerario 2 días, 1 noche Sierra Centro – Chimborazo.	68
Tabla 14. Identificación de costos Chimborazo (Día 1).....	69
Tabla 15. Identificación de costos Chimborazo (Día 2).....	69
Tabla 16. Tarifa 2 días, 1 noche Sierra Centro - Chimborazo	70
Tabla 17. Interés de diferida Chimborazo	70
Tabla 18. Itinerario 2 días, 1 noche Sierra Centro - Riobamba	71
Tabla 19. Identificación de costos – Riobamba (Día 1)	72
Tabla 20. Identificación de costos - Riobamba (Día 2)	72

Tabla 21. Tarifa 2 días, 1 noche Sierra Centro - Riobamba	73
Tabla 22. Interés de tarifa diferida Riobamba	73
Tabla 23. Itinerario 2 días, 1 noche Sierra Sur – Cuenca	74
Tabla 24. Identificación de costos Cuenca (Día 1)	75
Tabla 25. Identificación de costos Cuenca (Día 2)	75
Tabla 26. Tarifa 2 días, 1 noche Sierra Sur - Cuenca	76
Tabla 27. Interés de tarifa diferida Cuenca	76

CAPÍTULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1. Marco Teórico

Según la OMT, el turismo se define como un fenómeno de índole social, cultural y económica que conlleva el traslado de individuos, tanto a nivel nacional como internacional por diversas finalidades como actividades laborales, de ocio, recreativas, de negocios, entre otras. Estas personas, conocidas como "viajeros", pueden ser turistas o excursionistas, y durante su desplazamiento realizan actividades que generan un gasto turístico (OMT, s.f.).

La actividad turística es importante por diversas razones. En primer lugar, el sector turístico es capaz de crear empleo y contribuir al desarrollo económico de un país, según datos del portal Statista en 2022 la aportación del sector turístico al PIB mundial fue de unos 8 billones de dólares estadounidenses provenientes de actividades relacionadas como alojamiento, restauración, aerolíneas, agencias de viaje, entre otras. Respecto a la contribución del turismo al empleo, se calcula que en 2022 aproximadamente 300 millones de personas prestaron sus servicios en este sector (Statista, 2023).

En algunos países el turismo aporta de manera significativa en su PIB. Un claro ejemplo de esto es España, uno de los países más visitados del mundo, donde en 2022 el gasto turístico aportó casi 160.000 millones de euros al PIB del país, mostrando un incremento desde 2019, año en el que recibió alrededor de 157.000 millones (Statista 2023).

El turismo también genera oportunidades de desarrollo a comunidades locales mediante la visibilización de factores distintivos como su biodiversidad, cultura, tradiciones, patrimonio e identidad en general, lo que a su vez puede incentivar a los habitantes locales a mantener, valorar y aprovechar su patrimonio. Esto cobra aún más relevancia cuando las actividades turísticas generan empleo y mejoran la calidad de vida de los habitantes locales (García et al., 2015).

El flujo de visitantes trae consigo un estímulo económico, el gasto que los turistas destinan en alojamiento, comida, transporte, compras y actividades recreativas puede inyectar dinero directamente en la economía local. Esto no solo beneficia a las empresas turísticas grandes o consolidadas, sino también a los pequeños negocios y proveedores locales (Ostelea, 2020).

La llegada de turistas también trae consigo un intercambio cultural que puede enriquecer los conocimientos de la comunidad local mediante nuevas ideas, perspectivas y experiencias, abriendo nuevas oportunidades en campos como la educación. Sin embargo, es importante gestionar el turismo de manera sostenible para minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios a largo plazo (Sancho, 2005).

En esta instancia, los intercambios académicos se presentan como una de las opciones más recomendadas. Esta modalidad no se centra en la movilización masiva de visitantes hacia un destino debido a que el mercado que lo practica es muy selectivo. La principal motivación de quienes participan en estos programas es adquirir conocimientos que aporten a su vida académica, sin embargo gracias al turismo también adquieren experiencias que contribuyan a su desarrollo personal, mismas que sirven como motor para la promoción de un destino.

Este tipo de programas representan una valiosa oportunidad para promocionar turísticamente un país, esto debido a que la publicidad boca a boca se percibe como la más confiable y auténtica, pues se basa en experiencias reales (Pursell, 2023). Los estudiantes que participan en programas de intercambio se convierten en embajadores inconscientes ya que al regresar a sus países de origen comparten sus experiencias con amigos, familiares y comunidades académicas.

El alcance de la difusión de sus experiencias puede incluso dilatarse gracias a las redes sociales ya que sus publicaciones y testimonios pueden llegar a una audiencia global, despertar el interés de potenciales nuevos estudiantes e incentivar a otros visitantes a hablar sobre sus vivencias en el país anfitrión.

Durante los últimos años, el turismo ha venido experimentando varios cambios debido a la transición generacional. Los millennials y centennials son generaciones altamente familiarizadas con la tecnología, utilizan el internet y las redes sociales para conocer nuevos destinos, comparar precios, realizar reservaciones y compartir sus experiencias. Estas herramientas los han convertido en creadores de nuevas

tendencias y les ha permitido influir en la decisión de viaje de otros turistas (Dieckow, 2020).

El impacto de estas generaciones en el turismo ha provocado cambios significativos en la forma en que se promocionan y ofrecen los destinos. La industria turística está adaptando sus ofertas para satisfacer las demandas de estas generaciones, que aproximadamente conforman el 60% de viajeros latinoamericanos en los últimos años (La República, 2019), enfocándose en la autenticidad, la sostenibilidad, la experiencia compartida y la accesibilidad tecnológica (Dieckow, 2020).

Es así que los jóvenes de estas generaciones pueden convertirse fácilmente en embajadores culturales a través de su participación activa en la difusión de la cultura y atractivos de su país, utilizando herramientas digitales para crear contenido y difundirlo, además, el interés de éstas generaciones por vivir experiencias auténticas los impulsa a participar en actividades donde convergen distintos grupos étnicos y culturales como los intercambios académicos, voluntariados, entre otros (Galindo, 2023).

Sin embargo, para lograr que los jóvenes se apropien de su cultura y logren promocionar y vender a su país tanto a turistas nacionales como a extranjeros, es fundamental crear un entorno propicio que fomente la conexión y el aprecio por sus raíces. Una forma de lograrlo es incentivarlos a recorrer su país, explorar nuevos lugares turísticos, interactuar con diversas comunidades y sumergirse en experiencias culturales (UNWTO, 2011).

Viajar por su propio país les permite conocer la diversidad cultural, histórica y geográfica, así como entender y apreciar las diferentes tradiciones, desafíos, lenguas, gastronomía y estilos de vida de los diferentes grupos étnicos presentes en cada región. Esta inmersión en la cultura local les proporciona una comprensión más profunda y auténtica de su propia identidad, y promueve la empatía y el respeto por la diversidad (UNWTO, 2011)

2. Antecedentes

Para comprender el enfoque de este proyecto es necesario tener claros algunos conceptos. Iniciando con el turismo educativo, se debe mencionar que este tipo de turismo se centra en proporcionar experiencias de aprendizaje vivenciales a través de viajes y visitas a destinos culturales, históricos, naturales, entre otros. Su objetivo principal es adquirir conocimientos y comprensión sobre el destino visitado, su historia, cultura, arte, etc.

Existen otros tipos de turismo con los que se podría generar una confusión: el turismo científico y el turismo académico. El primero se refiere a un tipo de turismo especializado que se centra en la observación, el estudio y la participación en actividades relacionadas con la ciencia e investigación. Implica actividades como la observación directa de flora y fauna, visitas a laboratorios, participación en proyectos de conservación, exploración de fenómenos naturales, entre otros aspectos científicos (Vera Macías, 2016)

El segundo está relacionado con viajes y recorridos organizados por instituciones educativas, como escuelas, colegios y universidades, con el fin de complementar el

aprendizaje en el aula con experiencias prácticas. Puede incluir visitas a museos, empresas, instituciones gubernamentales, entre otros. También puede referirse a viajes de estudio, intercambios académicos y programas educativos en el extranjero (Vera Macías, 2016)

Considerando los conceptos anteriores, se destaca el turismo académico como la variante más común practicada en el ámbito de educación superior, especialmente a través de programas de intercambio académico, los cuales son ampliamente promovidos por las instituciones. Este tipo de turismo, bien reconocido dentro del conjunto de actividades del "turismo educativo", cuenta con una mayor cantidad de información disponible, por ello, se tomará ejemplos referentes a programas de intercambio, los cuales podrían servir de referencia o modelo para plantear un programa de turismo educativo dentro de la UIDE.

En búsqueda de consolidar su imagen a nivel internacional y fortalecer lazos con instituciones educativas del extranjero, las universidades suelen implementar programas de intercambio donde sus alumnos pueden participar, o sirven de anfitriones para alumnos del extranjero. Una estrategia para dar valor agregado a la experiencia académica de alumnos internacionales es complementar su estadía con turismo educativo, haciéndolos partícipes de recorridos turísticos donde aprenderán sobre el país anfitrión en un ambiente más relajado, alejados por un momento de las exigencias académicas. Estos tours les brindan la oportunidad de adquirir un conocimiento más holístico y práctico.

Un ejemplo claro es el caso de la Universidad de Valparaíso, que recibió a 155 estudiantes de intercambio provenientes de 11 países, quienes realizaron un recorrido por los lugares emblemáticos de Valparaíso, incluyendo la Plaza Sotomayor, el Muelle Prat y los cerros Alegre y Concepción. Los estudiantes expresaron su entusiasmo por aprender sobre la cultura chilena y la calidad educativa de la universidad (Universidad de Valparaíso, 2015).

Las nuevas tendencias indican que las universidades del mundo no solo deben ser académicas, sino que deben brindar experiencias e inmersión cultural a aquellos estudiantes que no son de la zona o país. En Ecuador algunas universidades están explorando estas iniciativas, como es el caso de la Universidad del Azuay, la cual ofrece a estudiantes de intercambio la oportunidad de salidas culturales y turísticas en la ciudad de Cuenca durante las primeras semanas de clases (RODAS, 2015).

Teniendo en cuenta estos antecedentes, el presente proyecto pretende plantear soluciones innovadoras en el contexto de la UIDE, que permitan a los estudiantes tanto locales como internacionales, explorar, comprender y disfrutar de la cultura ecuatoriana y sus atractivos turísticos; fomentando así la integración de su comunidad universitaria y contribuyendo positivamente a su imagen como una institución comprometida no solo con la excelencia académica, sino también con el desarrollo integral de sus estudiantes como seres humanos de mentalidad abierta y con una comprensión profunda de la diversidad cultural.

3. Problema

La Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) en Quito, al ser parte de la red Cintana Alliance y estar potenciada por Arizona State University, busca ofrecer una educación global que logre la excelencia académica en un contexto internacional. Sin embargo, hemos identificado una brecha en este propósito: la auténtica educación global comienza para los estudiantes nacionales con el conocimiento y la comprensión de su propio país, mientras que para los estudiantes internacionales se inicia al sumergirse en la cultura y las tradiciones del país anfitrión.

Esta omisión no solo limita el potencial de los estudiantes locales como futuros embajadores turísticos, pues conocer su país de origen genera un sentido de identidad, pertenencia y orgullo; sino que también afecta la experiencia de los estudiantes de intercambio que llegan a la universidad sin una comprensión previa de la cultura, historia y contexto local, ya que no encuentran en sus compañeros una guía, lo que complica su integración en la vida académica y social en la institución, dificultando lograr una experiencia enriquecedora y completa durante su estancia.

La ausencia de programas que fomenten la interacción entre estas comunidades estudiantiles se manifiesta en la formación de grupos aislados que se limitan a interactuar exclusivamente con personas de contextos similares. Por eso es necesario que estas experiencias de interacción puedan facilitar un ambiente de aprendizaje informal, donde los estudiantes puedan compartir perspectivas y construir relaciones que trascienden los límites de las aulas.

Por todo lo expuesto, surge la necesidad de desarrollar una estrategia integral que incentive a los estudiantes en cuestión a salir de su zona de confort. La estrategia propuesta implica la creación de paquetes turísticos diseñados para los estudiantes de la UIDE, tanto nacionales como internacionales. Estos paquetes permitirán crear un espacio propicio para que los estudiantes desarrollen relaciones interpersonales significativas, reforzadas con experiencias turísticas que den paso a una comprensión cultural e intercambio de conocimientos mutuos.

4. Contexto

El proyecto se desarrollará en la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE), una institución educativa comprometida con la formación académica de alta calidad y la promoción de la diversidad cultural. La UIDE es conocida por su enfoque internacional y su compromiso con la excelencia académica. El campus matriz se encuentra ubicado estratégicamente en Quito, la capital de Ecuador, un lugar que combina la riqueza histórica, cultural y natural en un entorno extraordinario.

4.1 Historia

La creación de la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) fue concebida por el educador, escritor, periodista, diplomático y humanista don Jorge Fernández Salazar. El 21 de octubre de 1992 el Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas (CONUEP) junto a Marcelo Fernández Sánchez, canciller fundador, aprobaron la creación de esta casa de estudios materializando el sueño de construir un espacio para formar profesionales que aporten a la sociedad ecuatoriana y del mundo (UIDE, 2018).

4.2 UIDE Powered by ASU

El convenio firmado en 2021 por la UIDE con Arizona State University y Cintana Alliance representó una valiosa oportunidad de internacionalización a nivel educacional, donde sus estudiantes pueden acceder a nuevas oportunidades de aprendizaje como programas académicos enriquecidos, clases espejo, posgrados fortalecidos, doble titulación e intercambios académicos y de investigación.

Esta alianza se traduce en una formación académica de alta calidad, que los preparará para enfrentar desafíos tanto en Ecuador como en el mundo. La UIDE se convierte en un portal hacia una educación global y de excelencia, así como un referente para otras instituciones de educación superior en el país (UIDE, s.f.).

4.3 Convenios de Intercambio

La UIDE ha establecido alianzas de intercambio estudiantil con instituciones en más de 15 países tanto en América, como en Europa y Asia, lo que ha facilitado el ingreso de estudiantes extranjeros al campus para el cumplimiento de actividades académicas. Entre los países que figuran en la lista están: Argentina, México, Colombia, Alemania, Chile, Italia, entre otros (UIDE, s.f.).

Asimismo, como integrante de la red Cintana, se habilitaron otras 14 instituciones conocidas como “Partners ASU” presentes en cuatro continentes diferentes que permiten la participación tanto de estudiantes como docentes UIDE en intercambios académicos por uno o dos semestres. En la lista figuran países como: México, Costa Rica, India, Egipto, Filipinas, entre otros (UIDE, s.f.).

4.4 Área de Estudio

El proyecto se centrará en el campus principal de la UIDE en Quito, que cuenta con instalaciones modernas y servicios de calidad para sus estudiantes como equipamiento tecnológico, simulaciones y tecnología educativa con inteligencia artificial (UIDE, s.f.).

4.5 Oferta Académica

La Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) ofrece a sus estudiantes una amplia gama de programas académicos, desde carreras de pregrado que abarcan diversas disciplinas hasta programas de posgrado que permiten una formación más especializada, la UIDE brinda a sus estudiantes una sólida base educativa para enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo (UIDE, s.f.).

Además, con el reciente convenio con Arizona State University (ASU) a través de la Cintana Alliance, esta oferta académica se ha fortalecido aún más, brindando a los estudiantes acceso a una educación de clase mundial y la posibilidad de obtener una doble titulación (UIDE, s.f.).

Oferta académica de pregrados UIDE Quito:

- Administración de Empresas
- Arquitectura

- Carreras Nocturnas
- Comunicación
- Derecho
- Diseño gráfico
- Enfermería
- Finanzas y Negocios Digitales
- Fisioterapia
- Gastronomía
- Gestión de la Inteligencia de Negocios
- Ingeniería Automotriz
- Ingeniería Civil
- Ingeniería En Agroindustria
- Ingeniería en Sistemas de información
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecatrónica
- Marketing
- Medicina
- Medicina Veterinaria
- Negocios Internacionales
- Nutrición y Dietética
- Odontología
- Psicología
- Relaciones Internacionales
- Turismo

Oferta académica de posgrados UIDE Quito (modalidad presencial):

- Maestría En Administración de Empresas MBA
- Maestría En Derecho Procesal Penal Y Litigación Oral
- Maestría En Diseño de Interiores
- Maestría En Gastronomía, mención en Gestión e Innovación
- Maestría En Ingeniería Automotriz Con Mención En Procesos Y Calidad Del

Servicio Automotriz

- Maestría En Investigación en Ciencias de la Salud
- Maestría En Nutrición y Dietética con mención en Enfermedades Metabólicas,

Obesidad y Diabetes

- Maestría En Salud Pública

La Universidad Internacional del Ecuador también oferta 32 maestrías en modalidad virtual de diferentes especialidades.

4.6 Residencia Universitaria ERASMUS

Esta residencia se presenta como una alternativa de alojamiento para estudiantes nacionales (de otras provincias) y extranjeros que estudian en la UIDE - Quito. Este espacio actualmente es capaz de albergar a alrededor de 20 personas en habitaciones compartidas y unas pocas individuales, cuenta con cocina, una sala común, cuartos de lavado y baños compartidos (UIDE, s.f.).

Debido a que la universidad se encuentra en una etapa de crecimiento tras ofertar nuevas carreras o maestrías y se prevé el incremento de la población estudiantil, han decidido expandir la residencia que inicialmente se conformaba de un solo edificio. En la actualidad están en construcción 7 edificios adicionales por lo que la capacidad de estudiantes que albergará aún no está definida.

4.7 Lugares Turísticos Potenciales

El proyecto tiene la oportunidad de llevar a los estudiantes a diversos lugares turísticos naturales y culturales en la ciudad de Quito y sus alrededores. Algunos de los destinos posibles incluyen:

- *Centro Histórico de Quito*: Designado como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, este centro histórico alberga una impresionante arquitectura colonial, iglesias antiguas y plazas encantadoras.
- *El Teleférico de Quito*: Ofrece una vista panorámica espectacular de la ciudad y la oportunidad de explorar la belleza natural de la región montañosa.
- *Museos y Galerías de Arte*: Quito cuenta con una variedad de museos que exhiben la rica historia y cultura de Ecuador.
- *Áreas Protegidas*: Los alrededores de Quito ofrecen la posibilidad de explorar la biodiversidad única de Ecuador en áreas protegidas como el Parque Nacional Cotopaxi, Reserva Geobotánica Pululahua, y a unas cuantas horas incluso el Parque Nacional Yasuní.
- *Mercados Locales*: Los mercados tradicionales de la ciudad, como el Mercado Artesanal La Mariscal, ofrecen una experiencia auténtica de la cultura ecuatoriana.

- *Zonas rurales:* Las periferias de Quito ofrecen un intercambio cultural genuino y una experiencia visual magnífica de la capital, existe un sinnúmero de lugares mágicos que no siempre figuran en los listados tradicionales.

5. Justificación

El turismo es una de las industrias más importantes y de más rápido crecimiento a nivel mundial. Ecuador, un país rico en diversidad geográfica, cultural y natural, cuenta con un gran potencial turístico. Sin embargo, a pesar de sus numerosos atractivos, el turismo internacional en Ecuador no ha alcanzado su pleno potencial, y existen oportunidades significativas para impulsar el crecimiento de esta industria.

Este proyecto apoya la necesidad de integrar a los estudiantes en un contexto que va más allá de las fronteras académicas, permitiéndoles descubrir, apreciar y comprender la riqueza cultural de Ecuador. Este enfoque se alinea con la misión educativa de la UIDE, que busca formar profesionales con una perspectiva global y multicultural.

Asimismo, este proyecto se basa en el análisis de proyectos similares implementados en otras universidades, mismos que servirán como referencia para el proyecto. El punto de partida para determinar la viabilidad del proyecto será un estudio de mercado que permita identificar las necesidades, intereses y perfiles de los estudiantes, tanto nacionales como internacionales, brindando información valiosa para adaptar los paquetes turísticos a sus preferencias y expectativas.

La creación de un programa turístico dirigido a estudiantes locales e internacionales ofrece a la UIDE una oportunidad única. Esta iniciativa contribuiría a construir una comunidad estudiantil más unida, serviría como herramienta para destacar los atractivos del país entre los estudiantes extranjeros, y ayudaría a fortalecer el sentido de patriotismo e identidad cultural de los estudiantes nacionales al permitirles explorar y apreciar su país.

Asociar estas experiencias positivas con la universidad puede generar un refuerzo positivo que potencie la identificación emocional de los estudiantes con la institución. Este enfoque podría servir como una estrategia de marketing efectiva, y también impulsar la satisfacción estudiantil, lo que probablemente se reflejaría en un mejor desempeño académico y reforzaría la posición de la universidad como una de las más destacadas del país.

El alcance de este proyecto no se limita únicamente a beneficiar a la comunidad estudiantil de la UIDE, sino que espera sentar las bases para futuros estudios e iniciativas similares en otras instituciones académicas. La recopilación de datos y conclusiones obtenidas durante esta investigación servirá como referencia valiosa para la implementación de estrategias de promoción turística en entornos universitarios, impactando positivamente la experiencia estudiantil en diversas instituciones.

6. Relevancia del Proyecto

6.1 Relevancia del Público Objetivo

El público objetivo del presente proyecto es conformado por la comunidad estudiantil. Estos estudiantes son jóvenes que buscan experiencias únicas y enriquecedoras durante su tiempo libre. Por las cualidades geográficas y culturales de Ecuador, se pueden considerar varios destinos y atractivos turísticos que satisfagan sus necesidades y preferencias. También es importante mencionar que la participación de los estudiantes puede ser significativa para dinamizar la economía de las comunidades locales.

6.2 Importancia de la Propuesta

La promoción turística dirigida a la comunidad estudiantil de la UIDE - Quito ofrece una serie de ventajas estratégicas:

- *Fomento de Experiencias Interculturales:* La interacción entre estudiantes locales y extranjeros propicia un intercambio cultural enriquecedor, lo que permite la comprensión y el aprecio por diversas perspectivas, costumbres y tradiciones.
- *Promoción del Turismo Nacional:* Al ofrecer opciones turísticas dirigidas a los estudiantes, se promueve el turismo interno, incentivando a los jóvenes a explorar y conocer los destinos dentro del país, lo que a su vez fortalece la identidad y el conocimiento sobre la riqueza cultural y natural del Ecuador.
- *Generación de Impacto Económico:* La movilización de estudiantes tanto nacionales como extranjeros en actividades turísticas puede contribuir a la economía local y regional, impulsando el desarrollo de comunidades a través del gasto en servicios turísticos y productos locales.
- *Desarrollo de Competencias Personales:* Ofrecer experiencias turísticas adaptadas a las necesidades y preferencias de los estudiantes promueve habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y adaptabilidad, preparándolos para enfrentar desafíos y situaciones diversas.
- *Fortalecimiento de la Comunidad Universitaria:* La participación conjunta en actividades turísticas puede fortalecer los lazos entre estudiantes, creando un sentido de comunidad más sólido y fomentando la colaboración y solidaridad entre los miembros de la UIDE.

7. Objetivos

7.1 Objetivo General

Desarrollar un programa turístico que ofrezca paquetes accesibles para estudiantes de la UIDE, tanto nacionales como internacionales, para facilitar experiencias interculturales.

7.2 Objetivos específicos

- Realizar un análisis de proyectos referentes en otras universidades y contextualizar la situación de la UIDE (Quito), su historia y convenios internacionales vigentes.
- Desarrollar un estudio de mercado para identificar el perfil de los estudiantes nacionales y de intercambio que se encuentran cursando el semestre septiembre - enero de 2023 en la UIDE (Quito).
- Plantear una propuesta de programa turístico (paquetes turísticos) destinado a la comunidad estudiantil que se interese en vivir experiencias turísticas en Ecuador.

7.3 Alcance y resultados esperados

El presente proyecto pretende brindar un marco de referencia para futuros estudios relacionados con el turismo y la promoción de experiencias interculturales en entornos universitarios. También se espera que los datos y conclusiones obtenidas en esta investigación impulsen la implementación de medidas de promoción turística para la comunidad estudiantil en la UIDE (Quito).

8. Materiales y métodos

8.1 Método y diseño de la investigación

En este proyecto de investigación, se adoptará un enfoque cuantitativo, aplicado a través de encuestas online, para recopilar y analizar datos relacionados que permitan determinar un perfil más general. El diseño de la investigación se estructurará en tres fases clave: el análisis bibliográfico y situacional, el estudio de mercado y la propuesta de un plan turístico personalizado.

8.2 Población y muestra

La población objetivo de este estudio será los estudiantes de intercambio y nacionales de la UIDE - Quito. Dada la magnitud de la población nacional, se llevará a cabo un proceso de muestreo que permita seleccionar una muestra representativa. Esto permitirá obtener una visión más completa de las preferencias y necesidades de los estudiantes en relación con el turismo.

8.3 Recopilación de datos

Encuestas en Línea: Se utilizarán cuestionarios en línea, desarrollados específicamente para este proyecto, para recopilar datos cuantitativos. Las encuestas se distribuirán entre los estudiantes de la Universidad UIDE matriz y se administrarán mediante plataformas de encuestas en línea, como Google Forms. Estas encuestas abordarán temas relacionados con las preferencias de viaje, intereses turísticos y opiniones sobre los paquetes turísticos propuestos.

8.4 Instrumentos de Recopilación de Datos

Los instrumentos de recopilación de datos incluirán cuestionarios diseñados específicamente para las encuestas en línea y una guía de entrevista para las entrevistas semiestructuradas. Estos instrumentos se desarrollarán cuidadosamente para abordar los objetivos de investigación y las preguntas planteadas en el proyecto. Para el análisis de datos se realizará una evaluación descriptiva para resumir y presentar las respuestas de los participantes.

8.5 Limitaciones del Estudio

Se reconocen ciertas limitaciones inherentes a la investigación, como el tamaño de la muestra, la representatividad de los participantes y la predisposición de los mismos a participar en la investigación. Estas limitaciones se discutirán en detalle en el informe final de investigación para proporcionar una evaluación completa de los resultados.

9. Impacto y beneficiarios

9.1 Beneficiarios Directos

Los principales beneficiarios directos de este proyecto son los estudiantes de intercambio y los estudiantes nacionales de la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) en Quito. A través de la implementación de programas turísticos adaptados a sus necesidades e intereses, estos estudiantes tendrán la oportunidad de enriquecer su experiencia académica y cultural.

9.2 Beneficiarios Indirectos

- ✓ UIDE como empresa.
- ✓ Transportistas
- ✓ Restaurantes
- ✓ Hoteles y Alojamientos
- ✓ Áreas protegidas y atracciones turísticas.
- ✓ Comercios y tiendas locales.
- ✓ Guías turísticos
- ✓ Comunidad Local.

CAPÍTULO II

1. Identificación del público objetivo

1.1 Metodología y muestreo

Para garantizar la representatividad de la muestra en nuestra investigación sobre estudiantes de la UIDE Quito (Matriz), se implementó una metodología precisa y adaptada a la población objetivo. A continuación se describen los aspectos clave de la metodología:

1.2 Público Objetivo

El público objetivo, que según datos del departamento de Bienestar Estudiantil de la universidad, consta de 3620 estudiantes matriculados en el período septiembre - enero del 2023 en la UIDE Quito (Matriz). El enfoque se dirigió tanto a estudiantes nacionales como a estudiantes de intercambio, asegurando una comprensión integral de las preferencias y expectativas turísticas de estos grupos.

2. Tamaño de Muestra

2.1 Muestra representativa de Estudiantes Nacionales

Este grupo fue determinado como una población finita, por lo que se realizó un cálculo del tamaño de la muestra para determinar la cantidad de individuos a ser encuestados con la finalidad de lograr una muestra representativa de estudiantes nacionales. La fórmula aplicada fue la siguiente:

Donde:

n= es el tamaño de la muestra

N= tamaño de la población Z= nivel de

confianza p= probabilidad de

ocurrencia q= probabilidad de no ocurrencia e= margen de

error

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N - 1) + z^2 pq}$$

Resolución:

n= es el tamaño de la muestra

$$n = \frac{1,59^2 * 0,50 * 0,50 * 3620}{0,11^2(3620 - 1) + 1,59^2 * 0,50 * 0,50}$$

$N= 3620$ $Z= 89\% (1,59)$ $p= 50\% (0,50)$ $q= 50\% (0,50)$ $e=$

$$n = 51.5$$

11% (0,11)

Con un nivel de confianza del 89% y un margen de error del 11%, se determina que el tamaño adecuado para garantizar resultados significativos y extrapolables es de 52 personas (valor redondeado).

2.2 Participación de Estudiantes de Intercambio

La participación de estudiantes de intercambio se basó en la colaboración voluntaria, la totalidad de los estudiantes de intercambio que se encuentran cursando el período septiembre - enero del 2023 en la UIDE Quito (Matriz) es de 15 alumnos, de los cuales 11 accedieron a participar en las encuestas.

3. Modalidad de Encuestas

La elección de la modalidad de encuestas online se fundamenta en la conveniencia y accesibilidad para los estudiantes. Esta metodología permite superar barreras físicas y temporales, ya que los participantes pueden completar las encuestas desde cualquier ubicación y en el momento que mejor se ajuste a su agenda académica, además, facilita la obtención de respuestas de un número significativo de estudiantes en un período relativamente corto. Esta modalidad también contribuye a reducir la posible resistencia a la participación al eliminar la presión de un entorno cara a cara, promoviendo respuestas más sinceras y variadas.

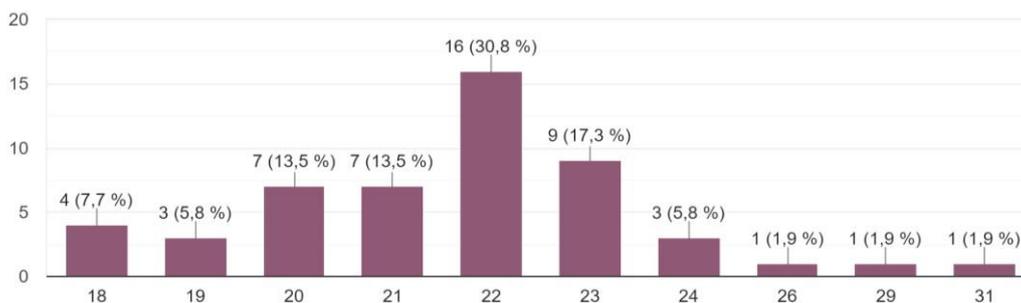
4. Presentación y análisis de Resultados de las primeras encuestas

4.1 Resultado de encuestas realizadas a estudiantes

nacionales

1. Edad

52 respuestas



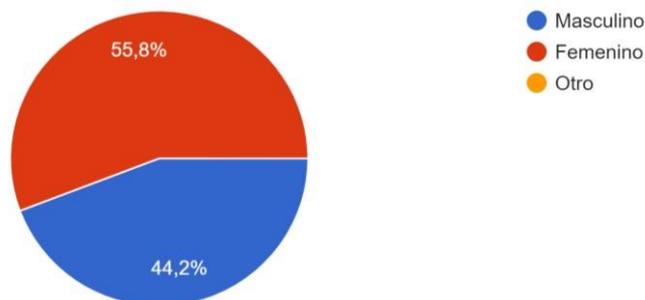
Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

- Los resultados obtenidos muestran que la edad que predomina entre los estudiantes nacionales es 22 años con un 30.8%, seguido por 23 años (17.3%).
- La menor participación se encuentra en las edades de 26, 29 y 31 años, cada una representando aproximadamente el 1.9%.

2. Género

52 respuestas

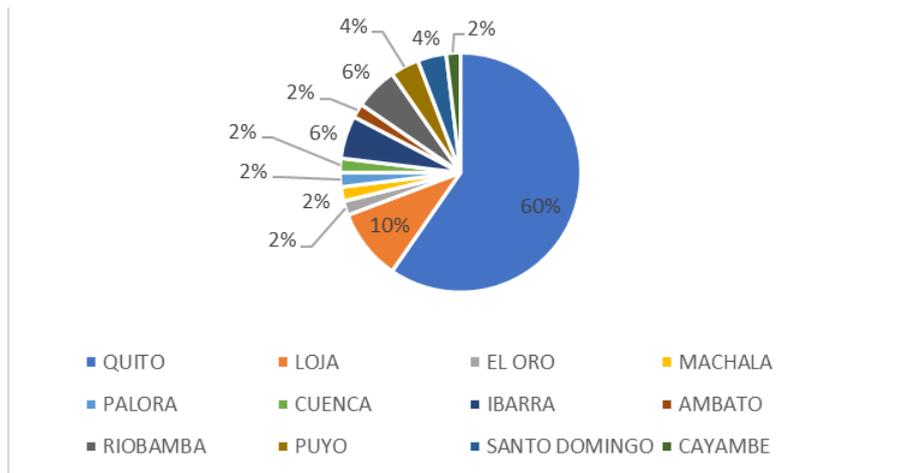


Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

La mayoría de los encuestados corresponden al género femenino con un 55.8% correspondiente a 29 personas, mientras que el 44.2% son del género masculino. Esto indica una distribución relativamente equitativa entre géneros, aunque con una leve inclinación hacia el femenino.

3. Ciudad de origen

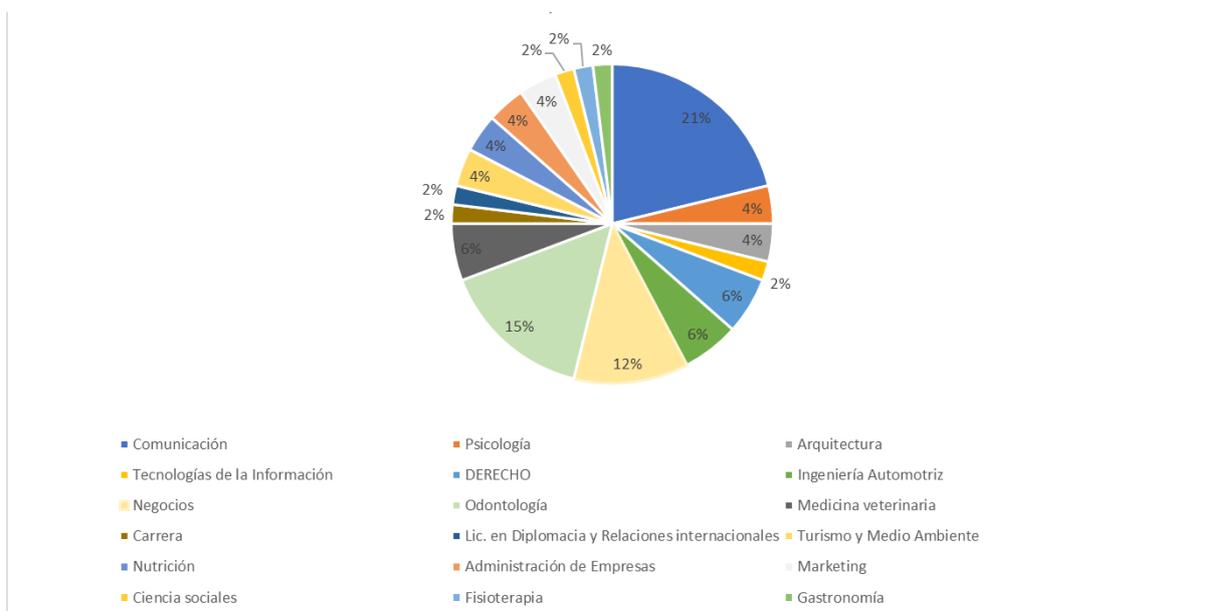


Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

La mayoría de los encuestados son de Quito, representando casi el 60.0% del total correspondiente a 31 participantes. Debido a que las encuestas fueron realizadas online, se puede identificar la participación de personas de otras ciudades como Loja con un 10%, Riobamba con el 6%, Imbabura con el 6%, y Puyo 4%. También fue posible encontrar algunas ciudades con representación baja, como Santo Domingo, El Oro, Machala, Palora, Ambato, y Cayambe. Finalmente Guayaquil no tiene representación en la muestra.

4. Carrera o especialización académica



Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

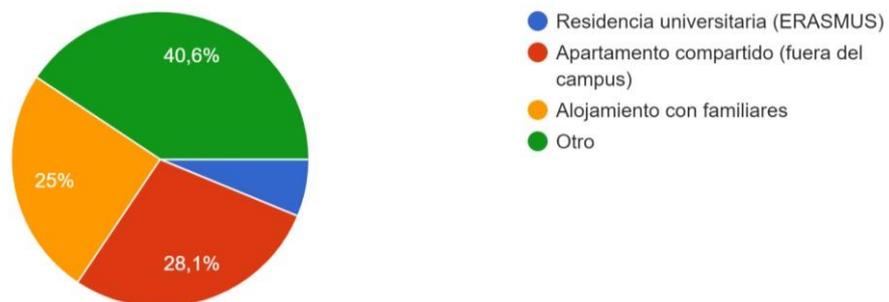
Obtener datos de las preguntas abiertas constituyó un verdadero desafío, sin embargo, procesados los datos es posible concluir que hubo participación de alumnos

de 17 carreras, existe una intervención destacada de estudiantes de Comunicación (21%), seguidos por Odontología (15%) y Negocios Internacionales (12%).

El resto de disciplinas como Derecho, Ingeniería Automotriz, Veterinaria, Psicología, Ciencias Sociales, entre otras, aunque representadas en menor medida, enriquecen el análisis con enfoques diversos y habilidades técnicas, fortaleciendo la validez y aplicabilidad de los resultados al capturar perspectivas desde diversas disciplinas académicas en relación con las preferencias turísticas de los estudiantes.

5. Si tu ciudad de residencia habitual NO es Quito, ¿dónde te alojas durante el período académico? (pregunta opcional)

32 respuestas



Fuente: Elaboración Propia, 2023.

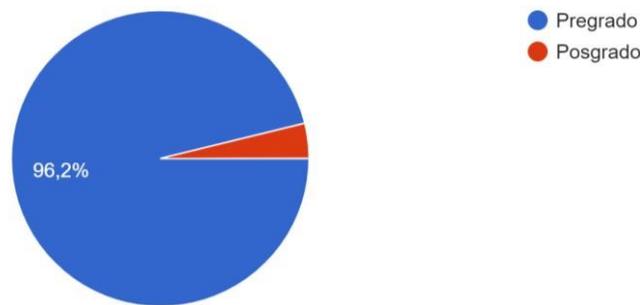
Interpretación:

Los resultados revelan una diversidad considerable en las elecciones de alojamiento de los estudiantes no residentes, destacando preferencias hacia opciones no convencionales. Una proporción significativa (40.6%) correspondiente a 13 individuos elige opciones de alojamiento clasificadas como "Otro"; el 28.1% de los encuestados elige vivir en apartamentos compartidos fuera del campus, revelando una tendencia hacia la independencia y la compartición de espacios de vida con otros estudiantes.

El 25% de los encuestados opta por alojarse con familiares, lo que sugiere que una parte significativa prefiere la comodidad y el apoyo familiar durante su estancia en Quito. Finalmente se revela una participación limitada en Residencia Universitaria (ERASMUS), pues solo el 6.3% de los estudiantes elige esta alternativa, lo que indica una preferencia menos común por las instalaciones de alojamiento proporcionadas directamente por la universidad.

6. Nivel académico

52 respuestas



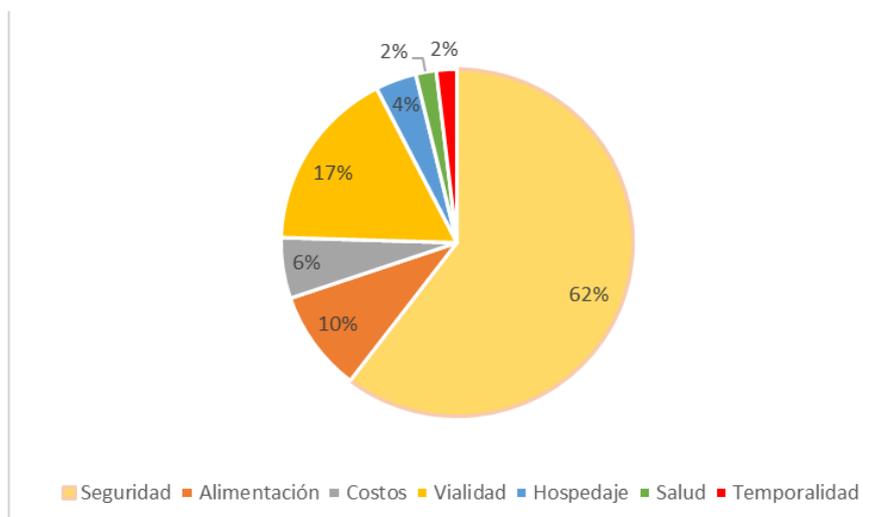
Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

El 96.2% de los encuestados se encuentra en el nivel de pregrado, lo que refleja una participación abrumadora de estudiantes de este nivel educativo en el estudio, mientras solo el 3.8% de los participantes se encuentra en el nivel de posgrado. Aunque su representación es minoritaria, su inclusión en la muestra aporta diversidad y permite capturar perspectivas específicas de este grupo académico.

La información sobre el nivel académico de los participantes proporciona una visión clara de la composición de la muestra, existe una prevalencia de Estudiantes de Pregrado, sugiriendo que las preferencias turísticas y patrones de comportamiento capturados en el estudio están más alineados con la experiencia y las necesidades de los estudiantes de pregrado en la UIDE Quito.

7. Antes de viajar nacionalmente a conocer un destino para hacer turismo, ¿Cuál es tu mayor preocupación?



Fuente: Elaboración Propia, 2023.

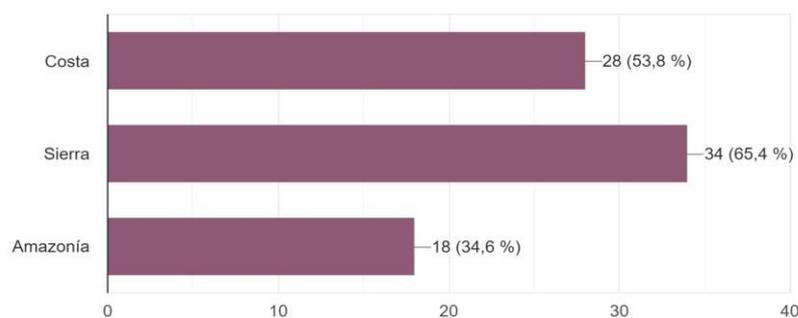
Interpretación:

La seguridad emerge como la principal preocupación antes de viajar nacionalmente, con un notable 62% de los encuestados expresando inquietudes en este ámbito. Esto destaca la importancia atribuida a la seguridad personal y la percepción de seguridad en los destinos turísticos nacionales probablemente generada durante los últimos años en el país. La vialidad ocupa el segundo lugar en términos de preocupaciones, con un 17%. Este aspecto puede relacionarse con la importancia del transporte para llegar hasta los destinos o atractivos turísticos y el estado de las vías y caminos que conducen hasta los mismos.

Las preocupaciones relacionadas con costos (6%) y alimentación (10%) son relativamente menores. Esto sugiere que, aunque estos aspectos son considerados, no son los principales factores determinantes en la toma de decisiones de viaje. Por otro lado, las inquietudes sobre hospedaje (4%), salud (2%), y temporalidad (2%) son mínimas; esto indica que, en general, los participantes no presentan preocupaciones significativas en estos aspectos al planificar viajes nacionales.

8. ¿Cuáles son las regiones que más te atraen del Ecuador?

52 respuestas



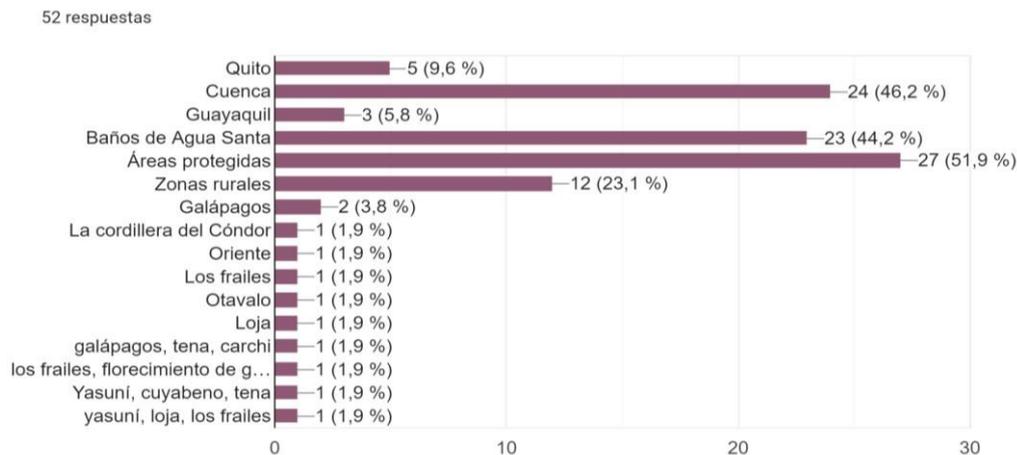
Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

- La Sierra emerge como la región más atractiva para los encuestados, con un notable 65.4%. Este interés puede estar relacionado con la diversidad geográfica, cultural y turística que caracteriza a la Sierra ecuatoriana.
- La Costa también muestra una atracción sólida, con un 53.8% de los participantes expresando interés en esta región, estos resultados en particular sorprendieron debido a que la situación actual del país vincula a esta región con un alto índice de inseguridad, una de las mayores preocupaciones de los participantes en esta encuesta. Los resultados probablemente se atribuyen a las playas y el entorno costero del pacífico ecuatoriano.
- La Amazonía, aunque con una representación menor en comparación con la Sierra y la Costa, aún cuenta con un 34.6% de estudiantes que la consideran

atractiva. Esto sugiere un interés moderado en explorar la riqueza natural y cultural de la región amazónica.

9. ¿Cuál de los siguientes destinos turísticos en el Ecuador te gustaría visitar?



Fuente: Elaboración Propia, 2023.

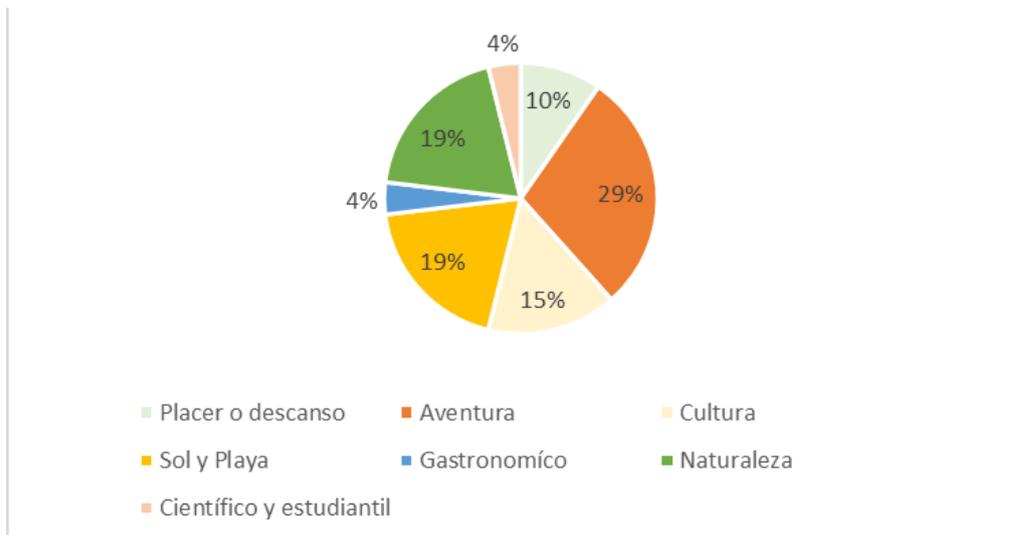
Interpretación:

Las áreas protegidas lideran las preferencias, con un destacado 51.92% de los participantes interesados en visitar estas zonas, esto sugiere un fuerte interés por conocer entornos naturales y experimentar la biodiversidad del Ecuador. Por otro lado, Cuenca y Baños de Agua Santa ocupan el segundo y tercer lugar en preferencias, con un 46.15% y 44.23%, respectivamente. Estos destinos, conocidos por su rica herencia cultural, belleza natural y variedad de oferta turística, son factores que resultan altamente atractivos para los estudiantes.

Otros destinos con gran potencial son las zonas rurales al obtener un 23.08% de interés, indicando una atracción moderada hacia experiencias más auténticas y alejadas de los destinos convencionales. Finalmente, se consideran destinos como Quito, Guayaquil, Galápagos, Los Frailes, Yasuní, Loja, Tena, entre otros, que muestran niveles de interés que son variados pero significativos.

Este análisis proporciona información valiosa que servirá para la creación de paquetes turísticos, permitiendo adaptar las ofertas a las preferencias específicas de los estudiantes y maximizar su participación en las actividades propuestas.

10. ¿Qué tipo de turismo prefieres?



Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

El turismo de aventura lidera las preferencias, con un notable 28.8% de los encuestados mostrando el interés de los individuos respecto a vivir experiencias turísticas emocionantes y desafiantes. A continuación se disputan el segundo lugar el turismo de la naturaleza (19.2%) y el turismo de sol y playa (19.2%), esto indica que hay una división de intereses entre aquellos que disfrutan de experiencias naturales y aquellos que prefieren entornos costeros y actividades relacionadas con la playa, sin embargo, ambos tipos de turismo podrían fusionarse sin problema. En cuanto al turismo cultural, de placer o descanso, gastronómico, científico y estudiantil cuentan con porcentajes más bajos.

Este análisis proporciona una comprensión detallada de las preferencias turísticas de los estudiantes, permitiendo la adaptación de los paquetes turísticos para satisfacer sus intereses específicos y brindar experiencias más personalizadas.

11. ¿Qué lugares/destinos turísticos has visitado en el país? (Especifique al menos 3)

52 respuestas

Baños /Ambato/Riobamba

Baños de agua santa, amazónia, tonsupa

Cuyabeno, galápagos, cotopaxi, cayambe

Quito, Guayaquil, Cuenca, Ibarra

Centro historico de Quito, Cuenca, Amazonía (Misahuallí)

Islas Galápagos Baños de Agua Santa

Montañita pailon de diablo

Cotopaxi, Laguna del Yambo, El Quilotoa, La mitad del mundo

La mitad del mundo, el panecillo y el centro histórico

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

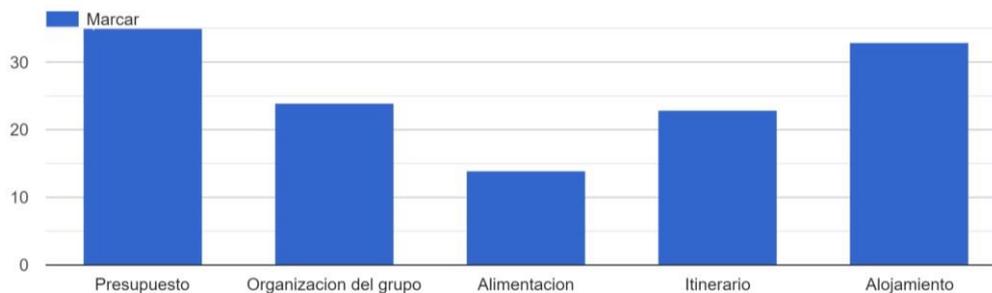
Interpretación:

El análisis de los destinos turísticos visitados revela la diversidad de experiencias de los estudiantes en diferentes regiones de Ecuador. Después de una ardua clasificación de datos, se obtuvieron los siguientes resultados:

- *Costa:* Guayaquil y Galápagos son los destinos más visitados en la costa, con 10 y 8 personas respectivamente. Estos destinos destacan por su atractivo natural e histórico, así como por su biodiversidad y endemismo respectivamente.
- *Sierra:* Baños de Agua Santa lidera en la región de la Sierra con 25 personas que lo han visitado, seguido por Cuenca con 10 personas. La diversidad de destinos visitados por los estudiantes en la Sierra refleja la predisposición de los estudiantes a experimentar diferentes alternativas vinculadas al ámbito cultural, natural, de aventura, entre otras.
- *Amazonía:* La Amazonía, aunque menos visitada en comparación con otras regiones ya que su destino más popular atrajo a 5 de los encuestados. La presencia de destinos como Cuyabeno, Puyo, Tena y Yasuní sugiere un interés en la exuberante selva amazónica y sus experiencias únicas.

Los resultados obtenidos muestran que los estudiantes han explorado una amplia gama de lugares, desde grandes ciudades, hasta áreas rurales y reservas naturales. Esto indica una apreciación por la diversidad geográfica y cultural del país, lo que da paso a una amplia gama de posibles propuestas al momento de crear paquetes turísticos.

12. Cuando viajas con tus amigos, ¿Qué es lo que más te preocupa al momento de organizar el viaje?



Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

Los resultados obtenidos muestran que el factor económico es la principal preocupación de los encuestados con un 67%. Este resultado deja un importante precedente, ya que probablemente sea uno de los factores decisivos para determinar la participación de los estudiantes nacionales en recorridos turísticos, por lo que será necesario buscar opciones asequibles que les resulten atractivas.

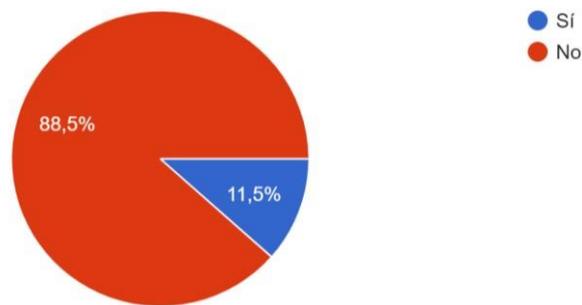
A continuación, se encuentra el alojamiento con el 63% de los participantes considerándolo como un factor relevante. Esto resalta la necesidad de asegurar un lugar adecuado para que puedan hospedarse, que sea seguro, cómodo y se ajuste al presupuesto. Respecto a la coordinación y organización del grupo, son una preocupación para el 46% de los encuestados. Esto indica la importancia de mantener una comunicación efectiva y una planificación clara entre los miembros del grupo para evitar contratiempos durante el viaje.

Aunque el itinerario suele ser uno de los factores más importantes al momento de diseñar un paquete turístico, al parecer no es tan importante para los encuestados, ya que solo el 44% lo contempla como un factor relevante al momento de viajar, siendo probable que la mayoría de estudiantes viajen sin tener completamente definidas las actividades que realizarán durante sus recorridos.

Finalmente, la preocupación por la alimentación es mencionada por el 27% de los encuestados. Aunque es una preocupación menor en comparación con otras áreas, subraya la importancia de elegir lugares de comida que se adapten a las preferencias y necesidades del grupo.

13. Has participado en algún recorrido turístico organizado por la UIDE?

52 respuestas



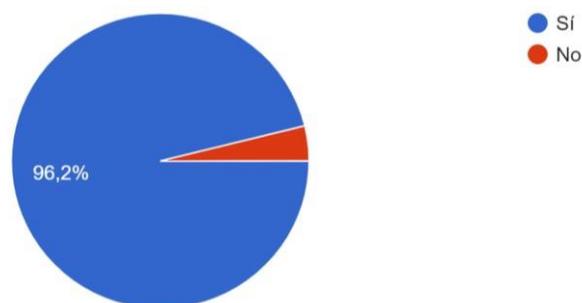
Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

De las personas encuestadas, un 11.5% indicó haber participado en recorridos turísticos organizados por la UIDE, sin embargo, por la naturaleza de la aplicación de encuestas no fue posible determinar si su participación estuvo ligada a recorridos organizados con fines netamente turísticos. Por otro lado, un 88.5% manifestó no haber participado en recorridos de este tipo, lo que podría indicar una oportunidad para promover y fomentar más estas actividades entre los estudiantes.

14. ¿Te gustaría participar en un proyecto de la UIDE donde se realicen recorridos turísticos y se promueva la interacción entre estudiantes nacionales y de intercambio?

52 respuestas



Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

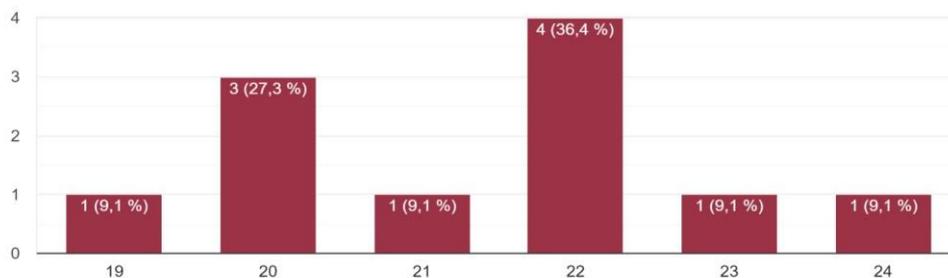
Un alto porcentaje, representado por el 96.2% de los encuestados, expresó su interés en participar en un proyecto de la UIDE que involucre recorridos turísticos y promueva la interacción entre estudiantes nacionales y de intercambio. Este resultado indica la existencia de una oportunidad que aún no ha sido totalmente aprovechada por la UIDE, considerando el gran interés y disposición de la mayoría de los encuestados para involucrarse en este tipo de proyectos, lo cual puede ser considerado como una señal positiva para el desarrollo y la implementación de este tipo de iniciativas dentro de la universidad.

Solo un pequeño porcentaje, representado por el 3.8% de los encuestados, expresó su falta de interés en participar en el proyecto. Este número es significativamente menor en comparación con aquellos que mostraron interés, lo que sugiere que la gran mayoría de los encuestados están abiertos y entusiasmados con la idea de participar en esta nueva propuesta.

4.2 Resultado de encuestas realizadas a estudiantes Internacionales**2) Edad**

Interpretación:

11 respuestas



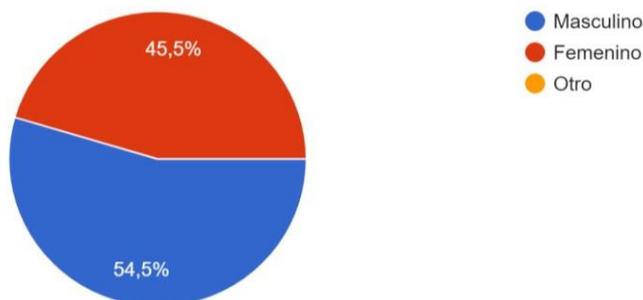
Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

- Los resultados obtenidos muestran que la edad que predomina entre los estudiantes internacionales es 22 años, representando el 36.4% del total de encuestados. Le sigue en frecuencia la edad de 20 años, con un 27.3% de presencia.
- Las edades de 19, 21, 23 y 24 años tienen una presencia similar, cada una alrededor del 9.1%, indicando una distribución bastante uniforme en estas edades.

3) Género

11 respuestas



Fuente: Elaboración Propia, 2023.

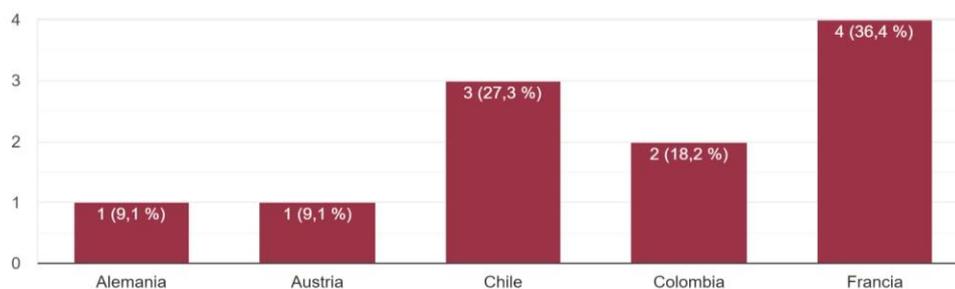
- Los resultados muestran que en la encuesta realizada entre estudiantes internacionales de la UIDE, hay una mayor presencia de género masculino, representando aproximadamente el 54.5% del total de encuestados. Mientras que el género femenino constituye aproximadamente el 45.5% de la muestra.

Interpretación:

- A pesar de que hay una ligera predominancia masculina, la diferencia en la distribución de género entre los encuestados es relativamente equilibrada, con una proporción cercana al 50% entre ambos géneros.

4) País de origen

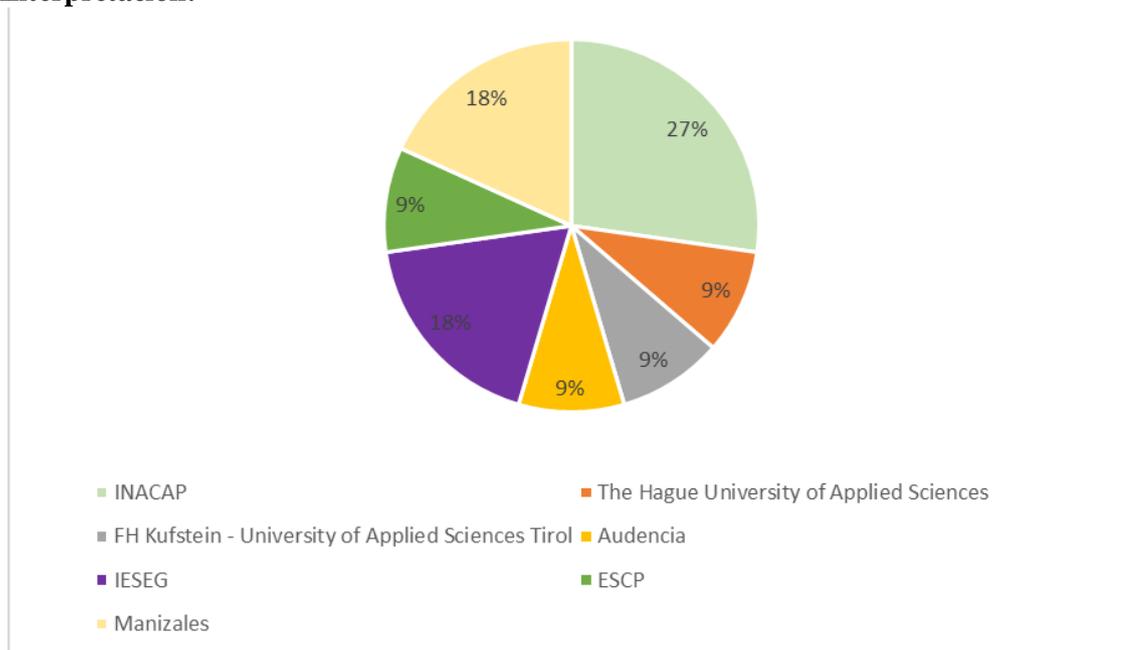
11 respuestas



Fuente: Elaboración Propia, 2023. **Interpretación:**

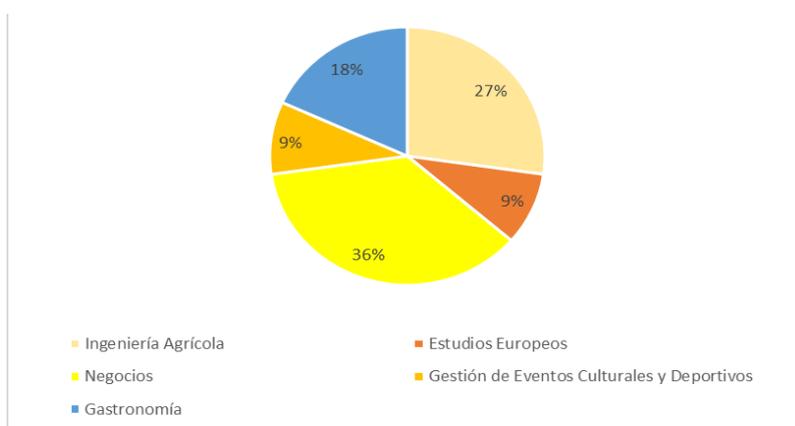
- Los resultados muestran que entre los estudiantes internacionales encuestados en la UIDE, la mayoría proviene de Francia, representando aproximadamente el 36.4% del total de encuestados. Le sigue en frecuencia el origen chileno, con un 27.3% de presencia.
- Colombia tiene una representación del 18.2%, seguido por Alemania y Austria, ambos con un 9.1% de presencia en la muestra.

5) Universidad de origen

Interpretación:

Fuente: Elaboración Propia, 2023. **Interpretación:**

- Los resultados muestran que en la muestra de estudiantes internacionales de la UIDE, la universidad con más representación es la INACAP, con el 27% del total de encuestados. La Universidad Autónoma de Manizales y el IESEG también tienen una presencia significativa con un 18% cada una.
- Las universidades The Hague University of Applied Sciences, Audencia, FH Kufstein - University of Applied Sciences Tirol y ESCP, cada una con un 9.1% de presencia en la muestra.

6) Carrera o especialización académica

Fuente: Elaboración Propia, 2023.

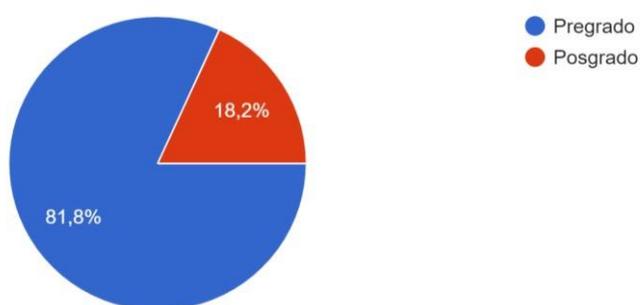
- Los resultados muestran que entre los estudiantes internacionales encuestados en la UIDE, la carrera con mayor representación es Negocios Internacionales con 36% seguida de Ingeniería Agrícola con 27% y finalmente Gastronomía con un 18%.

Interpretación:

- Las carreras de: Estudios Europeos y Gestión de Eventos Culturales y Deportivos tienen una presencia mínima del 9% cada una.

7. Nivel académico

11 respuestas



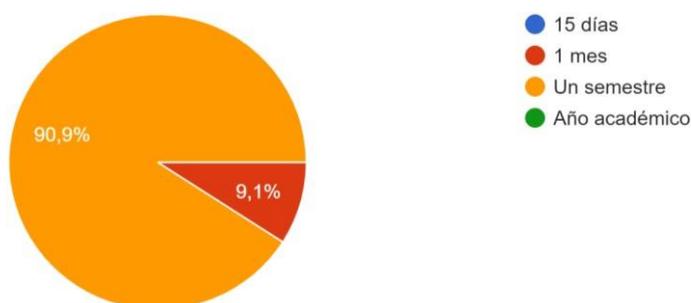
Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

Los resultados muestran que entre los estudiantes internacionales encuestados en la UIDE, el 81.8% se encuentra cursando estudios de pregrado. Mientras que un porcentaje menor, alrededor del 18.2%, está cursando estudios de posgrado.

8. ¿Cuál es la duración prevista para tu intercambio?

11 respuestas



Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

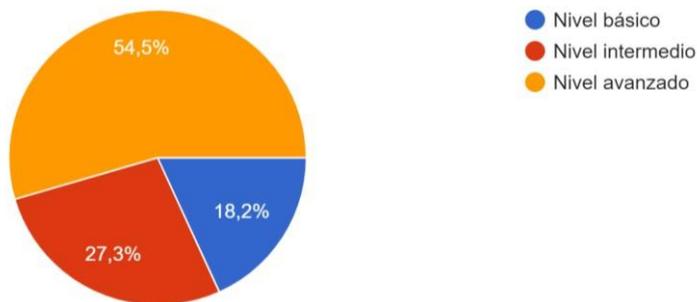
- Los resultados muestran que la gran mayoría de los estudiantes internacionales encuestados en la UIDE, aproximadamente el 90.9%, tienen previsto realizar un intercambio de duración equivalente a un semestre académico.

Interpretación:

- Por otro lado, una minoría, alrededor del 9.1%, tiene previsto realizar un intercambio de tan solo un mes.

9. ¿Cuál es tu nivel de conocimiento respecto al idioma del país de destino? (Especifica el nivel)

11 respuestas



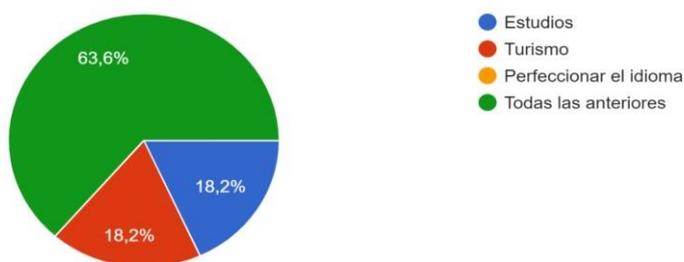
Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

- Los resultados muestran que entre los estudiantes internacionales encuestados en la UIDE, la mayoría, aproximadamente el 54.5%, tiene un nivel avanzado de conocimiento respecto al idioma del país de destino.
- Un porcentaje significativo, alrededor del 27.3%, tiene un nivel intermedio, mientras que una minoría, aproximadamente el 18.2%, tiene un nivel básico en dicho idioma.

10. ¿Cuál es tu principal motivación para participar en un intercambio académico?

11 respuestas



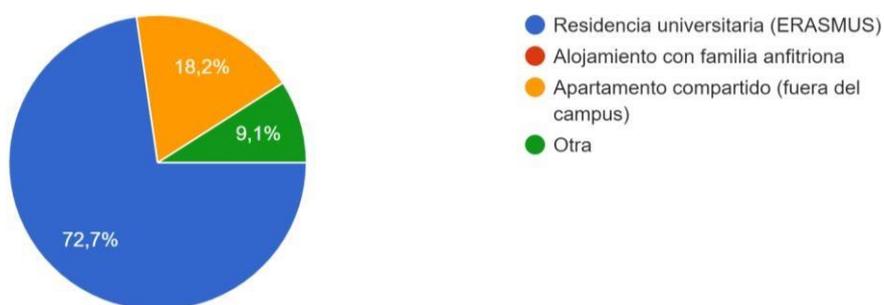
Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

- Los resultados muestran que la motivación principal más común entre los estudiantes internacionales encuestados en la UIDE para participar en un intercambio académico es tener múltiples razones que incluyen aspectos como estudios, turismo u otros, representando aproximadamente el 63.6% del total de encuestados.
- Una minoría, alrededor del 18.2%, menciona que su principal motivación es centrarse únicamente en estudios durante el intercambio, mientras que otro 18.2% menciona el turismo como su principal motivación.

11. ¿Dónde planeas alojarte durante tu intercambio?

11 respuestas



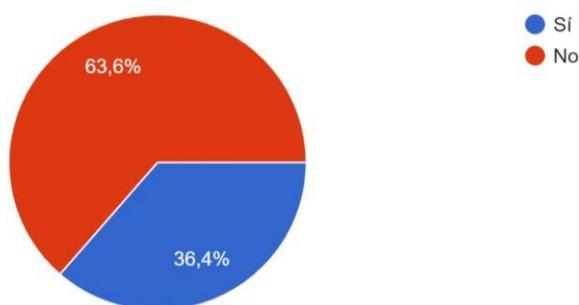
Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

- Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes encuestados, aproximadamente el 72.7% se están alojando en la residencia universitaria, específicamente la residencia ERASMUS, durante su intercambio académico.
- Un porcentaje menor, alrededor del 18.2%, tiene planes de alojarse en un apartamento compartido fuera del campus, mientras que una minoría, aproximadamente el 9.1%, menciona otra opción que no ha sido especificada.

12. ¿Has tenido la oportunidad de viajar por el Ecuador previamente?

11 respuestas



Fuente: Elaboración Propia, 2023.

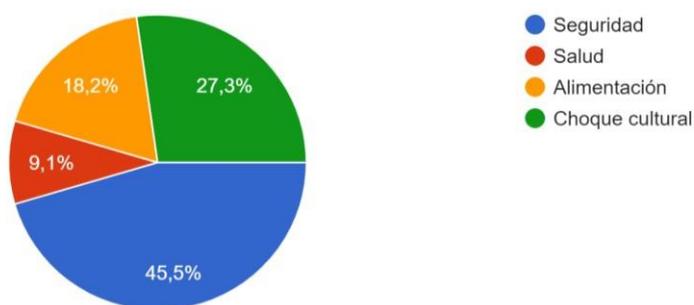
Interpretación:

Los resultados muestran que un poco más de un tercio de los encuestados, aproximadamente el 36.4%, ha tenido la oportunidad de viajar por Ecuador previamente.

Mientras que la mayoría, alrededor del 63.6%, no ha tenido esa oportunidad antes.

13. ¿Tuviste alguna preocupación antes de viajar a Ecuador?

11 respuestas



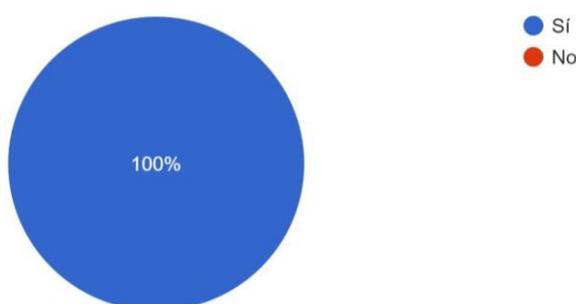
Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

- Los resultados muestran que entre las preocupaciones más comunes de los encuestados antes de viajar a Ecuador, la más frecuente es la preocupación por la seguridad, representando aproximadamente el 45.5%.
- Le siguen en frecuencia las preocupaciones por el choque cultural, mencionadas alrededor del 27.3%, y la alimentación, con un 18.2%.
- La preocupación por la salud es la menos mencionada, con aproximadamente el 9.1%.

14. ¿Has investigado sobre la cultura y costumbres de Ecuador?

11 respuestas



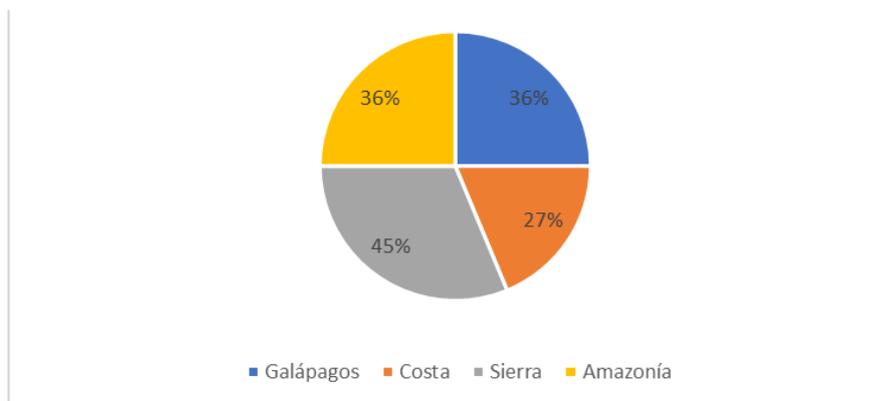
Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

Todos los encuestados mencionaron haber investigado sobre la cultura y costumbres de

Ecuador antes de su viaje. Esto indica un alto nivel de interés y preparación por parte de los estudiantes antes de su experiencia en el país, lo que puede ser beneficioso para su adaptación y comprensión de la cultura local.

15. ¿Cuáles son las regiones que más te atraen del Ecuador?



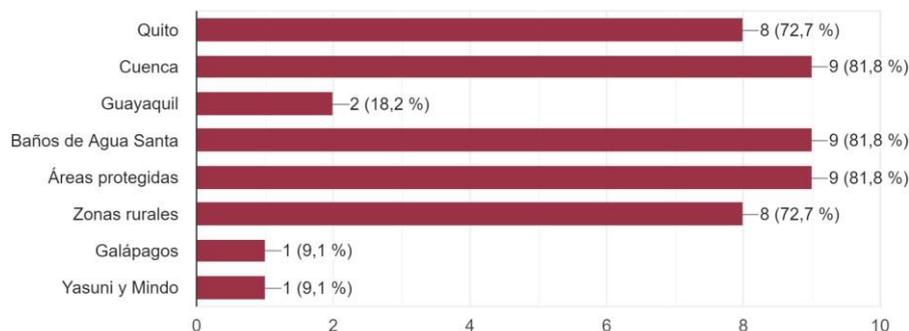
Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

- El 45% de los participantes manifestaron mediante sus respuestas que la región Sierra es la que más capta su atención.
- Las regiones Galápagos y Amazonía tienen el mismo porcentaje de preferencia entre los encuestados, cada una con el 36% de sus preferencias.
- La Costa es la menos elegida, con un porcentaje menor del 27% de preferencia entre los encuestados.

16. ¿Cuáles de los siguientes destinos turísticos en el Ecuador te gustaría visitar?

11 respuestas

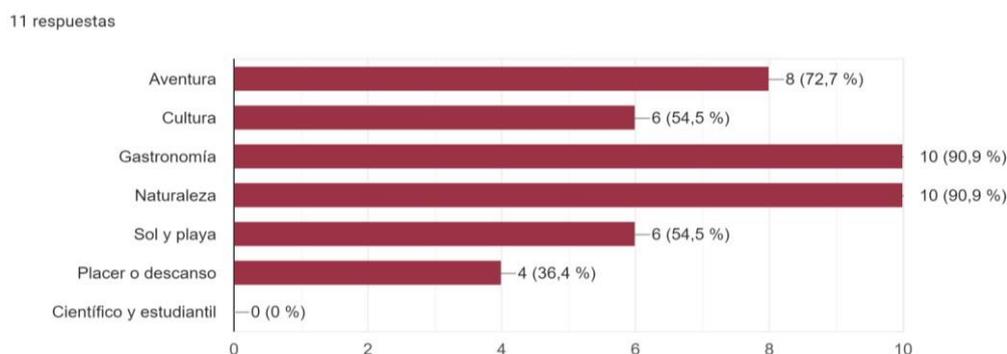


Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

- Cuenca, Baños de Agua Santa y Áreas Protegidas tienen la mayor preferencia entre los encuestados, con un 81.8% de interés. Esto indica un alto atractivo hacia estos destinos en particular, posiblemente debido a su riqueza cultural, belleza natural o actividades turística
- Quito y Zonas rurales tienen un interés significativo, aunque ligeramente menor, con un 72.7% cada uno. Esto señala una atracción hacia la capital del país y hacia experiencias más rurales o alejadas de las áreas urbanas.
- Guayaquil tiene un nivel más bajo de interés, con un 18.2%, lo que indica una preferencia relativamente menor entre los encuestados.
- Galápagos y Yasuní y Mindo muestran el menor nivel de interés, ambos con un 9.1%. A pesar de ser destinos conocidos internacionalmente por su biodiversidad y belleza natural, parece que entre los encuestados tienen una menor preferencia en comparación con otros destinos mencionados.

17. ¿Qué tipo de turismo prefieres?

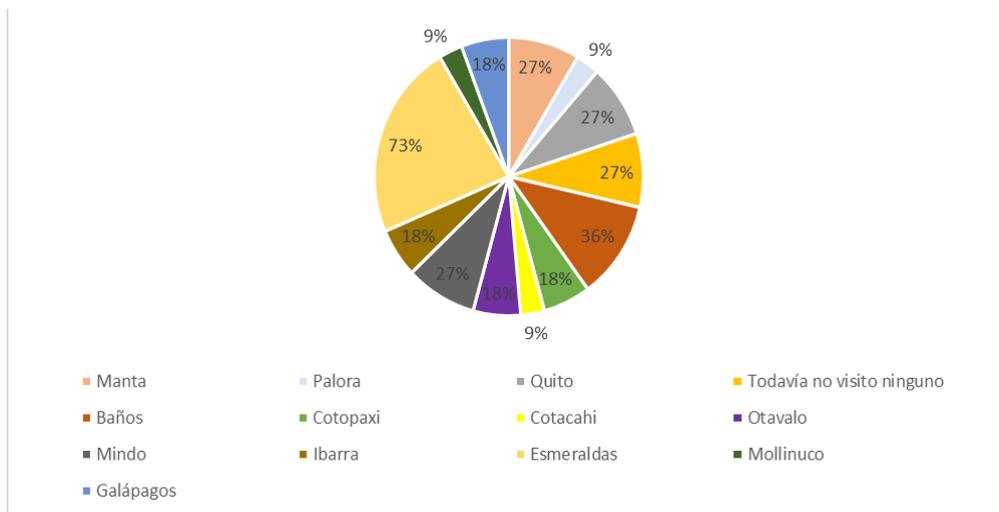


Fuente: Elaboración Propia, 2023. **Interpretación:**

- Gastronomía y Naturaleza son los más atractivos para los encuestados, ambos con un 90.9%. Esto indica un fuerte interés en la comida local y la naturaleza exuberante de Ecuador como factores clave en la elección de destinos turísticos.
- Aventura tiene un alto porcentaje del 72.7%, lo que señala que una parte significativa de los encuestados tiene interés en actividades de aventura o deportes extremos.
- Sol y Playa, y cultura tienen un interés moderado del 54.5%, mostrando una atracción equilibrada hacia aspectos culturales y la posibilidad de disfrutar de playas y actividades relacionadas con el sol.

- Placer o Descanso tiene un porcentaje más bajo del 36.4%, indicando que un grupo menor de encuestados busca específicamente destinos para relajarse o descansar.
- Científico Estudiantil es el tipo de interés con el porcentaje más bajo, del 0%, lo que sugiere que ninguno de los encuestados mostró un interés específico en destinos con enfoque científico o académico.

18. ¿Qué lugares has visitado de Ecuador? (Especifique)

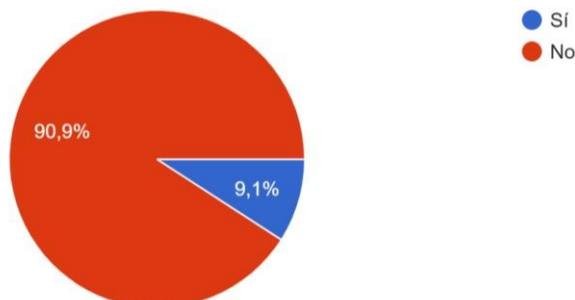


Fuente: Elaboración Propia, 2023. Interpretación:

- Esmeraldas con un 73% es la provincia que más visitas recibe, seguido por la ciudad de Baños de Agua Santa con el 36%.
- Manta, Quito, Mindo y la opción “Todavía no visito ninguno” cuentan con el 27%.
- A continuación tenemos a Galápagos, Cotopaxi, Otavalo, Ibarra con el 18%.
- Finalmente están Palora, Mollinuco, Cotacachi con el 9%.

19. ¿Has participado en algún recorrido turístico organizado por la UIDE?

11 respuestas



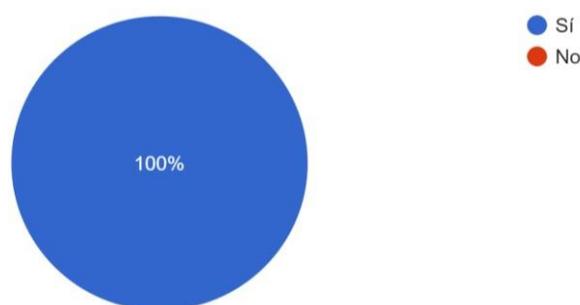
Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

- Los resultados indican que solo el 9.1% de los encuestados han participado en algún recorrido turístico organizado por la UIDE, mientras que el 90% no ha tenido esta experiencia.
- Esto sugiere que la mayoría de los encuestados no han participado en recorridos turísticos organizados por la UIDE, lo que podría señalar una oportunidad para promover o diversificar este tipo de actividades entre los estudiantes.

20. ¿Te gustaría participar en un proyecto de la UIDE donde se realicen recorridos turísticos y se promueva la interacción entre estudiantes nacionales y de intercambio?

11 respuestas



Fuente: Elaboración Propia, 2023. **Interpretación:**

- El 100% de los encuestados expresaron interés en participar en un proyecto de la UIDE que implique recorridos turísticos y promueva la interacción entre estudiantes nacionales y de intercambio.
- Esto sugiere un alto nivel de interés y entusiasmo generalizado entre los encuestados para participar en este tipo de proyectos. Este resultado positivo puede indicar una gran oportunidad para la implementación exitosa de tales iniciativas dentro de la comunidad estudiantil.

5. Perfil del consumidor

La identificación del perfil del consumidor se convierte en un eje fundamental para el éxito de cualquier estrategia de venta, especialmente en el sector turístico, donde la comercialización se extiende más allá de la simple venta de un producto; se trata de ofrecer servicios y experiencias. Comprender elementos cruciales como los intereses específicos, las preferencias de viaje, la edad, el género y el nivel socioeconómico de los posibles consumidores permiten a las empresas turísticas

adaptar sus ofertas y personalizarlas de acuerdo con las necesidades individuales de cada segmento de mercado.

La segmentación de mercado emerge como una herramienta esencial en este proceso, permitiendo la subdivisión de los clientes potenciales en grupos con características similares. Esta estrategia facilita la aplicación de estrategias de marketing y ventas específicas para cada segmento, lo que a su vez permite optimizar los recursos y maximizar la efectividad de las estrategias de promoción y venta.

La comprensión profunda del perfil del consumidor capacita a las empresas turísticas para adaptar su oferta y sus estrategias promocionales a las tendencias o necesidades detectadas en cada segmento identificado. Esto permite una personalización precisa de los servicios que se pueden incluir dentro de un paquete turístico, generando así una conexión emocional más sólida y perdurable con los clientes potenciales.

En el contexto de este proyecto específico, contar con conocimiento detallado del potencial consumidor dentro de la comunidad estudiantil de la UIDE ofrece una línea base sólida para el desarrollo de paquetes turísticos que se ajusten de manera precisa a las preferencias y expectativas de los estudiantes. A través de la recopilación de datos provenientes de la primera encuesta realizada, se ha logrado obtener información valiosa para configurar una oferta personalizada. Esta oferta contemplaría servicios y actividades que podrían resultar atractivos y relevantes para los estudiantes, al tiempo que se optimiza la utilización de recursos financieros, humanos e incluso naturales (Fernandez et al., s.f.)

5.1 Perfil del Turista en la UIDE-Quito (Estudiante nacional)

La Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) ha sido un crisol de intercambio cultural y académico, atrayendo tanto a estudiantes internacionales como a aquellos provenientes de diferentes regiones del país. A través de esta encuesta realizada a estudiantes nacionales, se ha logrado trazar un perfil detallado que buscan no solo la excelencia académica, sino también una inmersión en la rica diversidad cultural y paisajística de Ecuador.

Este perfil revela una amalgama de preferencias, motivaciones y preocupaciones entre los estudiantes nacionales que buscan enriquecer su experiencia educativa y cultural, así como explorar y descubrir los tesoros de su propia tierra. Esta información es fundamental para adaptar estratégicamente tanto los servicios educativos como turísticos. A continuación el perfil general del turista nacional:

Datos Demográficos:

- Edad: 22 años
- Nacionalidad: Ecuatoriano
- Género: Femenino
- Ubicación: Residente en Quito.

Perfil Académico:

- Área de estudio: Comunicación.
- Nivel educativo: Estudiante universitario de pregrado.

Preferencias y Necesidades:

- Estadía durante el período académico: Muestra interés en opciones no convencionales y compartidas fuera del campus universitario.
- Preocupaciones en Viaje: Principalmente, la seguridad antes de viajar y la vialidad durante los desplazamientos.
- Factores Relevantes en Viaje: Considera el factor económico como determinante al momento de planificar sus viajes.

Intereses de Viaje y Experiencia:

- Región Preferida: Mayor interés por la región de la Sierra, en especial destinos como Cuenca y Baños de Agua Santa.
- Destinos Preferidos: Atracción por áreas protegidas y destinos de aventura.
- Tipos de turismo: Prefiere el turismo de aventura, naturaleza y experiencias emocionantes.

Participación y Expectativas:

- Participación en recorridos: Interés en participar en recorridos turísticos que promuevan la interacción con otros estudiantes locales e internacionales.
- Interés en Proyectos Turísticos: Alto interés (96.2%) en participar en proyectos de la universidad que involucren recorridos turísticos y la interacción entre estudiantes.

5.2 Perfil del Turista en la UIDE-Quito (Estudiante de Intercambio)

Basándonos en los resultados de las encuestas realizadas a estudiantes internacionales de intercambio en la UIDE, se puede generar un perfil del turista que visita el país. Este perfil incluye diversas características demográficas, motivaciones de viaje y preferencias turísticas:

Datos Demográficos:

- Edad: 22 años
- Nacionalidad: Francés
- Género: Masculino

Perfil Académico:

- Universidad de Origen: INACAP (representando el 27.3% de los encuestados).
- Carrera: Estudia Negocios Internacionales en su universidad de origen.

Comportamiento de Viaje:

- Duración del Intercambio: Planea realizar un intercambio equivalente a un semestre académico (90.9% de los encuestados tienen este plan).
- Nivel de Idioma: Posee un nivel avanzado del idioma del país de destino (54.5% de los encuestados).
- Motivación para Intercambio: Busca una experiencia que combine estudios académicos y turismo (63.6% de los encuestados tienen motivaciones similares).

Preferencias y Necesidades:

- Alojamiento: Se aloja en la residencia universitaria ERASMUS durante su intercambio (72.7% de los encuestados).
- Preocupaciones de Viaje: Principal preocupación por la seguridad antes de viajar a Ecuador (45.5% de los encuestados comparten esta preocupación).
- Interés por la Cultura Local: Gran interés y preparación en la cultura y costumbres de Ecuador antes del viaje (100% de los encuestados investigaron sobre el país).

Intereses de Viaje y Experiencia:

- Región Preferida: Mayor interés en la región de la Sierra (45.5% de los encuestados).
- Destinos Preferidos: Cuenca, Baños de Agua Santa y Áreas Protegidas (81.8% de los encuestados interesados en cada destino).
- Tipos de Turismo: Gastronomía y Naturaleza son los más atractivos (90.9% de interés), seguidos de Aventura (72.7%).

Experiencia en Recorridos Turísticos:

Participación en Recorridos: Solo el 9.1% ha participado en recorridos turísticos organizados por la UIDE, mientras que el 90% no ha tenido esta experiencia.

Interacción y Participación:

Interés en Proyectos Turísticos: El 100% de los encuestados expresaron interés en participar en proyectos de la UIDE que impliquen recorridos turísticos y promuevan la interacción entre estudiantes locales y de intercambio.

5.3 Conclusión

El análisis detallado del perfil del turista, basado en las encuestas realizadas a estudiantes internacionales de intercambio en la UIDE, revela una diversidad de preferencias y motivaciones. Esto permite identificar áreas de oportunidad para desarrollar estrategias innovadoras que integren la experiencia académica con actividades turísticas enriquecedoras. La implementación de programas y servicios adaptados a estas preferencias no solo mejora la experiencia del estudiante, sino que también contribuye al desarrollo del turismo local, promoviendo así la interacción cultural y el intercambio de conocimientos en un entorno educativo multicultural.

6. Segunda Encuesta para Personalización de Paquetes Turísticos

6.1 Metodología y muestreo

Para garantizar la representatividad de la muestra en nuestra investigación sobre estudiantes de la UIDE Quito (Matriz), se implementó una metodología precisa y adaptada a la población objetivo. A continuación se describen los aspectos clave de la metodología:

6.2 Público Objetivo

Como se dio a conocer en la primera encuesta, los estudiantes matriculados en el período septiembre - enero del 2023 en la UIDE Quito (Matriz) son 3620 en total. El enfoque de esta encuesta también se dirigió tanto a estudiantes nacionales como a estudiantes de intercambio, sin embargo, esta vez la encuesta dirigida para ambos grupos fue la misma.

6.3 Tamaño de Muestra

Muestra representativa para la comunidad estudiantil UIDE

Al tratarse de una encuesta unificada y buscando resultados más exactos para que el planteamiento de los paquetes turísticos con los que se propone trabajar en la fase inicial del programa cumplan con las expectativas del público objetivo, se ha considerado reducir el margen de error e incrementar el nivel de confianza.

En este sentido, la población sigue siendo finita y se trabajará con la misma fórmula para obtener una muestra representativa más exacta.

Donde:

n = es el tamaño de la muestra

N = tamaño de la población Z = nivel de confianza p = probabilidad de ocurrencia q = probabilidad de no ocurrencia e = margen de error

Resolución: n = es el tamaño de la muestra

N = 3620 Z = 91% (1,66) p = 50% (0,50) q = 50% (0,50) e = 9% (0,09)

$$n = \frac{NZ^2pq}{e^2(N-1) + Z^2pq}$$

$$n = \frac{1,66^2 * 0,50 * 0,50 * 3620}{0,09^2(3620 - 1) + 1,66^2 * 0,50 * 0,50}$$

Con un nivel de confianza del 91% y un margen de error del 9%, se determinó como el tamaño adecuado para garantizar resultados significativos y extrapolables, es de 83 personas.

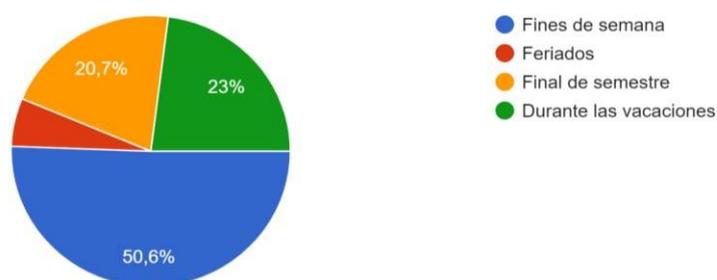
$$n = 83$$

6.4 Interpretación de la Última Encuesta “Paquetes Turísticos Estudiantiles”

Esta encuesta fue aplicada con la finalidad de recopilar datos que permitan determinar la duración idónea de los tours, la inversión que están dispuestos a destinar, la frecuencia con la que participarán, entre otros datos que se consideraron fundamentales para crear paquetes turísticos que resulten atractivos para la comunidad estudiantil. A continuación los resultados:

1) Considerando tus actividades académicas, ¿en qué momento podrías participar en un recorrido turístico?

87 respuestas



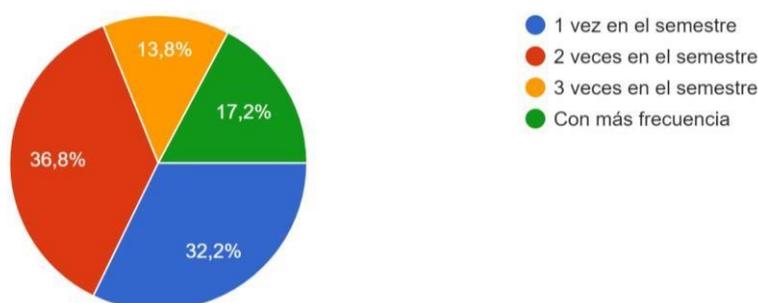
Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

- Los fines de semana son considerados el momento más adecuado para viajar por la mayoría de los encuestados, representando más de la mitad de las preferencias con un 50.6%.
- Durante las vacaciones y al final del semestre también se consideran periodos convenientes para participar en estos recorridos, con un 23% y 20.7% respectivamente.
- Los feriados tienen la menor preferencia con solo un 5.7%, indicando que este tiempo es menos viable para la participación en recorridos turísticos según las actividades académicas.

2) ¿Con qué frecuencia estarías dispuesto a participar en estos recorridos?

87 respuestas



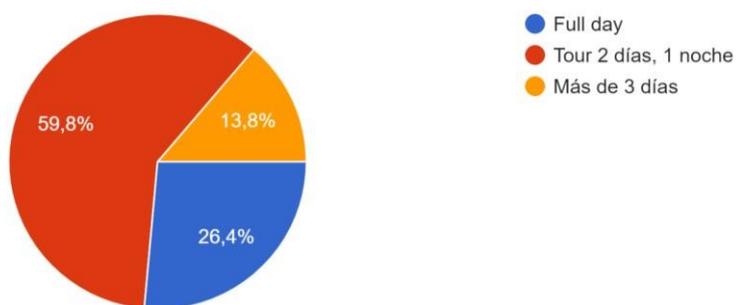
Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

- La opción más seleccionada para la frecuencia de participación en los recorridos turísticos es "2 veces en el semestre", con un 36.8% de las respuestas. Le sigue en preferencia la opción de "1 vez en el semestre" con un 32.2%.
- La frecuencia menos elegida fueron "3 veces en el semestre" con un 13.8% y "con más frecuencia" con el 17.2%.

3) ¿Cuál consideras que sería la duración adecuada para este tipo de viaje?

87 respuestas



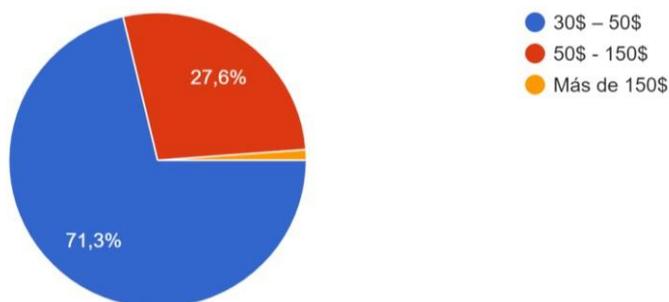
Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

- La opción más preferida para la duración de este tipo de viaje es de "Tour 2 días, 1 noche", con un porcentaje alto del 59.8% de las elecciones.
- Le sigue en frecuencia la opción de "Full day" con un 26.4%.
- La alternativa de "Más de 3 días" tiene la menor preferencia, con un 13.8%.

4) ¿Cuál sería la inversión que destinarías para realizar recorridos turísticos "Full day"?

87 respuestas



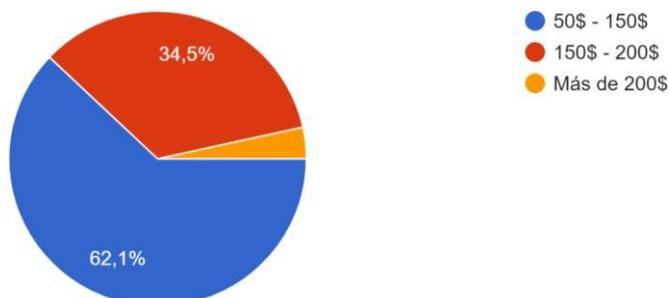
Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

La mayoría de estudiantes prefiere invertir entre 30 y 50 dólares para los recorridos "Full day" (71.3%), seguido por un porcentaje menor que está dispuesto a gastar entre 50 y 150 dólares. Solo una pequeña proporción considera destinar más de 150 dólares para este tipo de recorridos.

5) ¿Cuál sería la inversión que destinarías para realizar recorridos turísticos “2 días 1 noche”?

87 respuestas



Fuente: Elaboración Propia, 2023.

Interpretación:

Los datos indican que el 62.1% de los encuestados están dispuestos a invertir entre 50 y 150 dólares en recorridos turísticos de "2 días 1 noche". Este grupo representa la mayoría y muestra una preferencia por un rango de precios más asequible.

Por otro lado, el 34.5% de los encuestados están dispuestos a considerar un rango de inversión más alto, entre 150 y 200 dólares, para estos mismos recorridos. Esta parte más pequeña de los

encuestados parece tener una disposición a gastar un poco más para experiencias quizás más específicas o lujosas.

Solo un 3.4% de los encuestados consideraría gastar más de 200 dólares en este tipo de recorridos, lo que indica que una minoría está dispuesta a destinar un presupuesto más alto para estas experiencias turísticas específicas.

6) ¿Cuál es la zona que más llama tu atención? (lugares de referencia)

87 respuestas

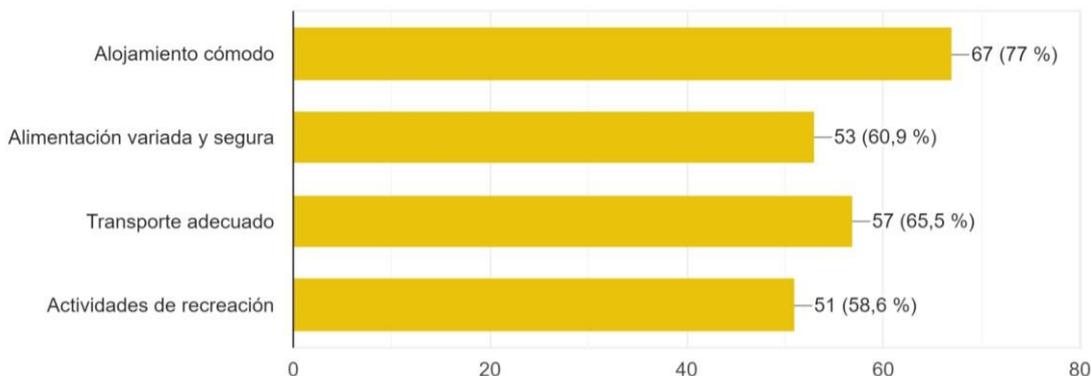


Fuente: Elaboración Propia, 2023. **Interpretación:**

Estos números muestran que los destinos costeros son los más atractivos, representando casi un tercio (29,9%) de las preferencias. Sin embargo, es importante tomar en cuenta que la región Sierra está compuesta por norte, centro y sur, siendo las más votadas Sierra Centro (23%) y la Sierra Sur (18,4%). La Amazonía y la Sierra Norte tienen un interés más bajo en comparación, con un 17,2% y 11,5% respectivamente.

7) ¿Qué servicios priorizarías durante el viaje?

87 respuestas



Fuente: Elaboración Propia, 2023. **Interpretación:**

El alojamiento cómodo se posiciona como la prioridad más alta con 67/87 personas encuestadas (77%), seguido por un transporte adecuado y la garantía de una alimentación variada y segura. Las actividades recreativas también son importantes, aunque un poco menos que los otros aspectos mencionados.

8) ¿Estarías dispuesto/a a compartir habitación durante el alojamiento para reducir los costos del viaje?

87 respuestas

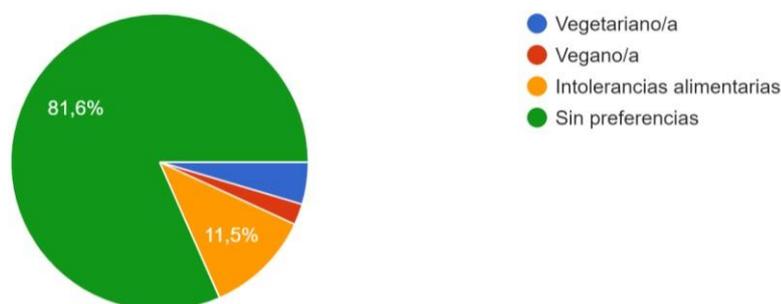


Fuente: Elaboración Propia, 2023. **Interpretación:**

La mayoría de las respuestas muestran que los estudiantes tienen predisposición a compartir habitación para reducir los costos del viaje (81.6%). Esto sugiere que priorizan maximizar el presupuesto y están dispuestos a sacrificar la privacidad de una habitación individual.

9) En cuanto a la alimentación durante el viaje, ¿tienes alguna preferencia especial o restricción alimentaria que debamos considerar al planificar los menús?

87 respuestas



Fuente: Elaboración Propia, 2023. **Interpretación:**

El 81.6% de los encuestados indicaron no tener preferencias alimentarias específicas, lo que sugiere que no será difícil encontrar establecimientos de restauración que cumplan las expectativas de la mayor parte de los participantes.

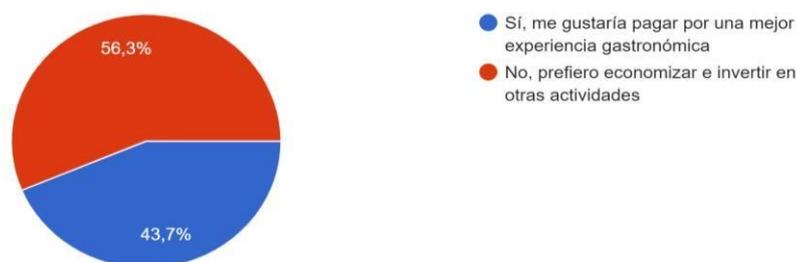
El 11.5% mencionó tener intolerancias alimentarias, lo que significa que un grupo pequeño pero significativo tiene ciertas limitaciones o sensibilidades específicas en su dieta.

Sin embargo, también existen opciones un poco más complejas, una minoría del 4.6% de los encuestados que se identifican como vegetarianos. Adicional un 2.3% se identificó como vegano, lo que indica un grupo aún más reducido que evita todos los productos de origen animal en su dieta.

Estos datos son fundamentales para la planificación de menús, ya que muestran que, aunque la mayoría no tiene restricciones alimentarias, hay un porcentaje considerable con necesidades dietéticas específicas que deben ser atendidas al organizar la oferta gastronómica durante el viaje.

10) ¿Te gustaría acceder a opciones de alimentación económicas o estarías dispuesto a pagar por una experiencia gastronómica de mayor calidad?

87 respuestas

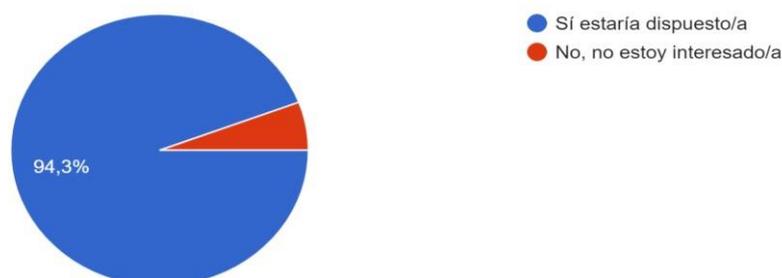


Fuente: Elaboración Propia, 2023. **Interpretación:**

La mayoría prefiere economizar en la alimentación para invertir en otras actividades durante el viaje, representando un 56.3%. Por otro lado, un 43.7% está dispuesto a pagar por una experiencia gastronómica de mayor calidad. Esta división en las preferencias alimentarias sugiere una diversidad de enfoques en cómo se asignan los recursos durante el viaje, algunos priorizan la experiencia culinaria, mientras que otros optan por invertir más en otras actividades.

11) ¿Participas en una prueba piloto para evaluar la experiencia de viaje en estos paquetes turísticos y determinar su posible participación a futuro?

87 respuestas



Fuente: Elaboración Propia, 2023. **Interpretación:**

Casi todos están dispuestos a participar en la prueba piloto. Un 94.3% está interesado en evaluar la experiencia de viaje en estos paquetes turísticos para posiblemente considerar su participación en el

futuro. Solo un pequeño porcentaje, un 5.7%, no está interesado en esta oportunidad. Esta gran aceptación puede indicar un alto interés en nuevas propuestas de viaje o una disposición a probar nuevas experiencias turísticas.

12) ¿Estarías dispuesto/a a participar en estos recorridos turísticos junto a estudiantes de intercambio y de diferentes facultades para enriquecer la experiencia y promover la interacción multicultural durante el viaje?

87 respuestas



Fuente: Elaboración Propia, 2023. **Interpretación:**

Un 96.6% está interesado en compartir la experiencia con estudiantes de intercambio de diferentes facultades, lo que podría enriquecer la interacción multicultural durante el viaje. Solo un pequeño porcentaje, el 3.4%, prefiere participar únicamente con compañeros de su facultad. Esto sugiere un fuerte interés en la diversidad cultural y la oportunidad de conectar con personas de diversos orígenes durante el viaje.

CAPÍTULO III

1. Propuesta de paquetes turísticos

En la evolución histórica de los paquetes turísticos, se destaca su origen en épocas antiguas, aunque su versión moderna se remonta al siglo XIX. Thomas Cook, un empresario británico, es reconocido como el precursor de los paquetes turísticos contemporáneos. En 1841, organizó un viaje en tren para los abolicionistas, marcando así el inicio de las excursiones planificadas (Bermeo. A, 2009).

Tras la Segunda Guerra Mundial, en la década de 1950, el turismo experimentó un crecimiento que generó una mayor demanda de servicios turísticos organizados. Los paquetes turísticos surgieron ofreciendo transporte, alojamiento y algunas comidas, simplificando la planificación de vacaciones (Acerenza, 2006).

En los años 60, con la bonanza económica posguerra, la clase media tenía más recursos y tiempo para viajar, lo que impulsó la multiplicación de agencias de viajes y la popularidad creciente de los paquetes turísticos. Estos paquetes se volvieron más completos, incluyendo actividades turísticas y servicios adicionales (Walter. D. 2009).

En la década de 1970, la industria turística continuó su expansión y diversificación, dando origen a modalidades como los paquetes todo incluido, ofreciendo experiencias completas a los viajeros sin preocuparse por detalles adicionales. El advenimiento de Internet en los años 90 marcó otro hito, ya que las agencias de viajes en línea comenzaron a ofrecer paquetes turísticos a través de plataformas digitales, facilitando aún más la planificación de viajes al permitir comparar precios y opciones fácilmente (Acerenza, 2006).

En el siglo XXI, los paquetes turísticos han evolucionado para adaptarse a las cambiantes preferencias y necesidades de los viajeros, ofreciendo opciones especializadas para diferentes segmentos de mercado, como aventura, cultura o lujo. Las redes sociales y las revisiones en línea también influyen en la promoción y selección de paquetes turísticos

(Bermeo. A, 2009)

Hoy en día, los paquetes turísticos siguen siendo una opción popular para simplificar la planificación de vacaciones pues el ajetreado estilo de vida actual muchas veces impide que los viajeros organicen el viaje de sus sueños. Basados en esta premisa, el presente proyecto busca plantear opciones de viaje para la comunidad estudiantil de la UIDE, quienes debido a compromisos académicos disponen de tiempo muy limitado para realizar turismo.

En las primeras encuestas realizadas, tanto los estudiantes nacionales como los estudiantes de intercambio han mostrado tener preferencia por la región de la Sierra para hacer turismo, razón por la que se ha optado por segmentar la región en Sierra Norte, Sierra Centro y Sierra Sur. Basados en los resultados de la última encuesta se determinó que las valuaciones de paquetes turísticos se realicen para un grupo de 40 personas como mínimo, teniendo en cuenta que el costo de venta al público debe encontrarse dentro de los límites establecidos por los participantes: Full Day (30\$-50\$) y 2 días 1 noche (50\$ - 150\$).

Finalmente cabe aclarar que los paquetes Full Day corresponden a recorridos que duran un día completo, pueden incluir traslados, comidas, visitas guiadas, actividades recreativas y otros beneficios; sin embargo, este tipo de paquetes no contempla la pernoctación dentro de su itinerario, porque hablando en términos turísticos específicos, los Full Day pueden ser catalogados como excursiones.

1.1 Paquetes Sierra Norte

Primer Paquete

Tabla 1. *Itinerario del paquete turístico Full Day Sierra Norte - Quito*

Full Day - Centro Histórico				
Itinerario	Tiempo		Valores	Observaciones
Inicio del tour (UIDE)	8:30 a. m.	9:00 a. m.		
Basílica del Voto Nacional	9:00 a. m.	10:00 a. m.	\$2,00	
Caminata hasta Plaza Grande	10:00 a. m.	10:15 a. m.		
Plaza Grande y Palacio de Gobierno	10:15 a. m.	11:15 a. m.		Mini tour arquitectónico
Museo de cera	11:15 a. m.	12:45 a. m.	\$1,50	
Almuerzo	12:45 a. m.	2:00 p. m.	\$10,00	Diosolopay
Iglesia de San Francisco	2:00 p. m.	3:00 p. m.	\$2,00	
Helado de Paila	3:00 p. m.	3:15 p. m.	\$1,50	
Traslado hacia El Panecillo	3:15 p. m.	3:45 p. m.		
El Panecillo	3:45 p. m.	4:30 p. m.		Historia, recorrido, tiempo libre
Traslado hacia La Ronda	4:30 p. m.	4:40 p. m.		
La Ronda	4:40 p. m.	5:30 p. m.	\$1,50	Canelazo, tiempo libre

Retorno UIDE	5:30 p. m.	6:20 p. m.		
Total actividades turísticas			\$8,50	

Tabla 2 . Identificación de costos de paquete turístico Full Day Sierra Norte - Quito

Identificación de Costos			
Día 1			
N° Turistas	40		
Descripción	Valor Individual	Valor grupal	Observaciones
Bus	\$7,50	\$300,00	
Guía	\$2,00	\$80,00	2 guías
Almuerzos	\$10,00	\$430,00	chofer y 2 responsables del tour
Actividades turísticas	\$8,50	\$340,00	no se incluye a los responsables
Total		\$1.150,00	

Tabla 3. Determinación de tarifa del paquete turístico Full Day Sierra Norte – Quito

Determinación de Tarifa		
	Individual	Grupal
Valor	\$28,75	\$1.150,00
Ganancia (15%)	\$4,31	\$172,50
Imprevistos (10%)	\$2,88	\$115,00
Total (sin IVA)	\$35,94	\$1.437,50
IVA (12%)	\$4,31	\$172,50
TOTAL	\$40,25	\$1.610,00
Comisión Datafast (8%)	\$3,22	
Total	\$43,47	

Tabla 4. Interés de tarifa diferida del paquete turístico Full Day Sierra Norte - Quito

Tarifa diferida					
Tarifa (8% datafast)	Meses diferidos	Tasa de interés	Tarifa adic.	Total	Cuotas
\$43,47	3	0	\$0,00	\$43,47	\$43,47
\$43,47	6	4,47%	\$1,94	\$45,41	\$7,57
\$43,47	9	6,43%	\$2,80	\$46,27	\$5,14
\$43,47	12	8,42%	\$3,66	\$47,13	\$3,93

Segundo Paquete

Tabla 5. Itinerario del paquete turístico Full Day Sierra Norte - Otavalo

Full Day Otavalo				
Itinerario	Tiempo		Valores	Observaciones
Inicio Tour UIDE	6:30 a. m.	8:00 a. m.		
Fábrica de Bizcochos Cayambe	8:00 a. m.	8:40 a. m.	\$1,50	Fábrica de Bizcochos "Tío Cajas"
Traslado hacia Otavalo	8:40 a. m.	9:00 a. m.		
Plaza de los Ponchos	9:00 a. m.	10:00 a. m.		Tiempo libre - Shopping
Traslado hacia Cascada de Peguche	10:00 a. m.	10:15 a. m.		
Cascada de Peguche	10:15 a. m.	11:30 a. m.	\$1,00	
Traslado parque cóndor	11:30 a. m.	11:50 a. m.		
Parque Cóndor	11:50 a. m.	12:50 a. m.	\$6,00	
Traslado al Centro de Otavalo	12:50 a. m.	1:10 p. m.		
Almuerzo	1:10 p. m.	2:30 p. m.	\$10,00	La Nona Deli Restaurante
Traslado hacia Lago San Pablo	2:30 p. m.	3:00 p. m.		

Parque acuático Araque	3:00 p. m.	4:00 p. m.	\$3,50	Paseo en bote (tiempolibre para otras actividades)
Traslado hacia Tabacundo	4:00 p. m.	4:40 p. m.		
Tour Plantación de rosas	5:40 p. m.	6:30 p. m.	\$10,00	Cultivo del Rosal Ecuador
Retorno a la UIDE	6:30 p. m.	8:00 p. m.		
Total actividades turísticas			\$22,00	

Tabla 6. Identificación de costos de paquete turístico Full Day Sierra Norte – Otavalo

Identificación de Costos			
Día 1			
Nº Turistas	40		
Descripción	Valor Individual	Valor grupal	Observaciones
Bus	\$7,50	\$300,00	
Guía	\$2,00	\$80,00	2 guías
Almuerzos	\$10,00	\$430,00	turistas, chofer y 2 responsables del tour
Actividades turísticas	\$22,00	\$880,00	no se incluye a los responsables
Total		\$1.690,00	

Tabla 7. Determinación de tarifa del paquete turístico Full Day Sierra Norte – Otavalo

Determinación de Tarifa		
	Individual	Grupal
Valor	\$42,25	\$1.690,00
Ganancia (15%)	\$6,34	\$253,50
Imprevistos (10%)	\$4,23	\$169,00
Total (sin IVA)	\$52,81	\$2.112,50
IVA (12%)	\$6,34	\$253,50
TOTAL	\$59,15	\$2.366,00
Comisión Datafast (8%)	\$4,73	
Total	\$63,88	

Tabla 8. Interés de tarifa diferida del paquete turístico Full Day Sierra Norte - Otavalo

Tarifa diferida					
Tarifa (8% datafast)	Meses diferidos	Tasa de interés	Tarifa adic.	Total	Cuotas

\$63,88	3	0	\$0,00	\$63,88	\$63,88
\$63,88	6	4,47%	\$2,86	\$66,74	\$11,12
\$63,88	9	6,43%	\$4,11	\$67,99	\$7,55
\$63,88	12	8,42%	\$5,38	\$69,26	\$5,77

Tercer Paquete

Tabla 9. Itinerario del paquete turístico Full Day Sierra Norte – Mindo

Full Day - Mindo				
Día 1 - Quito				
Itinerario	Tiempo			Observaciones
Salida de UIDE a Mindo	6:30a. m.	8:30a. m.		
Parque central Mindo	8:30a. m.	9:30a. m.		Tiempo libre para desayuno
Traslado al mariposario	9:30a. m.	9:40a. m.		
Visita al mariposario de Mindo	9:40a. m.	11:00a. m.	\$5,00	Tarifa regular \$7,50 accedemos a descuento por grupo.
Traslado a Minjoy Park	11:00a. m.	11:10a. m.		
Minjoy Park	11:10a. m.	1:00p. m.	\$8,00	Teleférico, visitas cascadas, rutas de senderismo, fotografía

Traslado al parque central de Mindo	1:00p. m.	1:10p. m.		
Almuerzo	1:10p. m.	2:30p. m.		Tiempo libre para almuerzo
Caminata a Mindo Sports Adventure	2:30p. m.	2:40p. m.		
Mindo Sports Adventure	2:40p. m.	5:00p. m.	\$15,00	Recorrido en cuadrón por Mindo
Traslado a Mindo Forest Coffee	5:00p. m.	5:10p. m.		
Mindo Forest Coffee	5:10p. m.	5:40p. m.	\$5,00	Degustación de Café
Retorno a la UIDE	6:00p. m.	8:00p. m.		
Total actividades turísticas			\$33,00	

Tabla 10. Identificación de costos de paquete turístico Full Day Sierra Norte – Mindo

Identificación de Costos			
Día 1 Mindo			
N°Turistas	40		
Descripción	Valor Individual	Valor grupal	Observaciones
Bus	\$7,50	\$300,00	
Guía	\$2,00	\$80,00	
Almuerzos	\$0,75	\$30,00	turistas, chofer y 2 responsables del tour
Actividades turísticas	\$33,00	\$1.320,00	no se incluye a los responsables
Total		\$1.730,00	

Tabla 11. Determinación de tarifa del paquete turístico Full Day Sierra Norte – Mindo

Determinación de Tarifa		
	Individual	Grupal
Valor	\$43,25	\$1.730,00
Ganancia (15%)	\$6,49	\$259,50
Imprevistos (10%)	\$4,33	\$173,00
Total (sin IVA)	\$54,06	\$2.162,50
IVA (12%)	\$6,49	\$259,50

TOTAL	\$60,55	\$2.422,00
Comisión Datafast (8%)	\$4,84	
Total	\$65,39	

Tabla 12. *Interés de tarifa diferida del paquete turístico Full Day Sierra Norte – Mindo*

Tarifa diferida					
Tarifa (8% datafast)	Meses diferidos	Tasa de interés	Tarifa adic.	Total	Cuotas
\$65,39	3	0	\$0	\$65,39	\$65,39
\$65,39	6	4,47%	\$3	\$68,32	\$11,39
\$65,39	9	6,43%	\$4	\$69,60	\$7,73
\$65,39	12	8,42%	\$6	\$70,90	\$5,91

1.2 Paquetes Sierra Centro

Primer Paquete

Tabla 13. *Itinerario del paquete turístico 2 días, 1 noche Sierra Centro – Chimborazo*

Tour 1 noche - 2 días

Día 1 – Quito - Chimborazo				
Itinerario	Tiempo		Valores	Observaciones
Salida de UIDE a Ambato	8:00 a. m.	10:00 a. m.		
Llegada a Parque Montalvo	10:00 a. m.	11:00 a. m.		Parada para desayunar cerca de la zona
Caminata por el centro	11:00 a. m.	11:30 a. m.		Visita del parque Montalvo, Basílica, calles principales del centro, tiendas
Caminata al museo Casa de Juan Montalvo	11:30 a. m.	12:00 a. m.	\$1	
Caminata al Reloj Ambato	12:00 a. m.	12:20 a. m.	\$1	Parada corta en la catedral por un cono de helado de paila
Llegada al Reloj de Ambato	12:14 a. m.	12:40 a. m.		
Traslado a Complejo Mushuc Runa	12:40 a. m.	13:20 p. m.		
Visita Complejo Mushuc Runa	13:20 p. m.	13:20 p. m.	\$3	Valor del ingreso
Almuerzo Complejo Mushuc Runa	13:20 p. m.	14:20 p. m.	\$4	almuerzo en el complejo
Atracciones Complejo Mushuc Runa	14:20 p. m.	15:20 p. m.	\$5	Acceso a tren tour por el complejo, espectáculos de caballos
Traslado a Guano	15:20 p. m.	16:00 p. m.		
Llegada a parque central de guano	16:00 p. m.	16:40 p. m.	\$3	Degustación de cholas de guano, caminata y recorrido de puestos de artesanías y alfombras a mano
Traslado a Hostería Tres Piedras	16:40 p. m.	17:00 p. m.	\$35	Hospedaje de 1 día en cabañas rústicas, incluye desayuno
Noche libre	17:00 p. m.	22:00 p. m.		Cena libre
Total actividades turísticas Día 1			17\$	
Tour 1 noche - 2 días				
Día 2 - Chimborazo - Quito				
Itinerario	Tiempo		Valores	Observaciones
Desayuno hostería Tres Piedras	6:00 a. m.	7:00 a. m.		Incluido en el hospedaje
Salida a Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	7:00 a. m.	8:30 a. m.		
Llegada a Reserva de Producción de Fauna Chimborazo	8:30 a. m.	8:40 a. m.	\$40	Registro de entrada, guía nacional
Traslado a Carrel Refuge	8:40 a. m.	9:00 a. m.		

Carrel Refuge	9:00 a. m.	11:00 a. m.	\$3	Caminata corta Monumento Simón Bolívar, fotos panorámicas, abastos y tienda de comida
Actividades en la nieve	11:00 a. m.	12:30 a. m.		Fotos y visualización de zorros de montaña o Vicuñas. Tiempo Libre
Regreso a Carrel Refuge	12:30 a. m.	13:30 pm.		
Traslado a Riobamba	14:00 p. m.	15:20 p. m.		
Almuerzo en mercado la Merced	15:20 p. m.	16:20 p. m.	\$5	
Caminata al centro de Riobamba	16:20 p. m.	17:20 p. m.		Av. Daniel León Borja, estación del tren, reloj de Lara
Vista al museo de la ciudad	17:20 p. m.	18:00 p. m.		
Retorno a la UIDE	18:00 p. m.	20:00 p. m.		
Total actividades turísticas (Día 2)			\$48	

Tabla 14. Identificación de costos de paquete turístico 2 días, 1 noche Sierra Centro – Chimborazo (Día 1)

Identificación de Costos			
Día 1			
N° Turistas	40		
Descripción	Valor Individual	Valor grupal	Observaciones
Bus	\$7,50	\$300,00	
Guía	\$2,00	\$80,00	2 guías
Almuerzos	\$9,00	\$387,00	Turistas, chofer y 2 responsables del tour
Actividades turísticas	\$17,00	\$680,00	no se incluye a los responsables
Alojamiento	\$35,00	\$1.505,00	Turistas, chofer y 2 responsables del tour
Total		\$2.952,00	

Tabla 15. Identificación de costos de paquete turístico 2 días, 1 noche Sierra Centro – Chimborazo (Día 2)

Identificación de Costos			
Día 2			
N° Turistas	40		
Descripción	Valor Individual	Valor grupal	Observaciones
Bus	\$7,50	\$300,00	

Guía	\$2,00	\$80,00	2 guías
Almuerzos	\$5,00	\$215,00	Turistas, chofer y 2 responsables del tour
Actividades turísticas	\$48,00	\$1.920,00	no se incluye a los responsables
Total		\$2.515,00	

Tabla 16. Determinación de tarifa del paquete turístico 2 días, 1 noche Sierra Centro - Chimborazo

Determinación de Tarifa		
	Individual	Grupal
Valor	\$136,68	\$5.467,00
Ganancia (15%)	\$20,50	\$820,05
Imprevistos (10%)	\$13,67	\$546,70
Total (sin IVA)	\$170,84	\$6.833,75
IVA (12%)	\$20,50	\$820,05
TOTAL	\$191,35	\$7.653,80
Comisión Datafast (8%)	\$15,31	
Total	\$206,65	

Tabla 17. Interés de tarifa diferida del paquete turístico 2 días, 1 noche Sierra Centro - Chimborazo

Tarifa diferida					
Tarifa (8% datafast)	Meses diferidos	Tasa de interés	Tarifa adic.	Total	Cuotas
\$206,65	3	0	\$0	\$206,65	\$68,88
\$206,65	6	4,47%	\$9	\$215,89	\$35,98
\$206,65	9	6,43%	\$13	\$219,94	\$24,44
\$206,65	12	8,42%	\$17	\$224,05	\$18,67

Segundo Paquete

Tabla 18. Itinerario del paquete turístico 2 días, 1 noche Sierra Centro - Riobamba

2 días 1 noche - Sierra Centro				
Día 1 - Riobamba				
Itinerario	Tiempo		Valores	Observaciones
Inicio del tour UIDE	6:30a. m.	7:30a. m.		
Desayuno	7:30a. m.	8:30a. m.	\$7,00	Chasky Kfé
Traslado hacia Hacienda	8:30a. m.	9:10a. m.		
Hacienda Tilipulo	9:10a. m.	10:00a. m.		Sitio histórico - planificación batallas libertarias
Traslado hacia Salcedo	10:00a. m.	10:20a. m.		
Salcedo	10:20a. m.	11:20a. m.	\$1,00	Visita Fábrica "Los Helados de Salcedo"
Traslado hacia Laguna de Yambo	11:20a. m.	11:40a. m.		
Laguna de Yambo	11:40a. m.	12:30p. m.	\$3,00	Paseo en bote
	12:30p. m.	1:00 p. m.	\$2,50	Paseo en rieles
	1:00 p. m.	2:00 p. m.	\$8,00	Almuerzo
	2:00 p. m.	2:30 p. m.	\$4,00	Tarabita Yambo
Traslado hacia Chimborazo	2:30 p. m.	3:10 p. m.		
Quinta de Juan León Mera	3:10 p. m.	4:00 p. m.	\$1,00	Entrada
Jardín Botánico La Liria	4:10 p. m.	5:30 p. m.	\$0,50	Enrada
Traslado hacia Hotel	5:30 p. m.	5:40 p. m.		
Colony Inn Hotel	5:40 p. m.		\$19,00	Habitación simple, incluye desayuno
Total Actividades Turísticas			\$19,00	
Día 2 – Baños - Quito				
Itinerario	Tiempo		Valores	Observaciones
Desayuno	6:30a. m.	7:30a. m.		
Inicio del Tour - Traslado	7:30a. m.	9:00a. m.		
Llegada a PiQchur	9:00a. m.	10:00a. m.	\$3,00	Mirador, escenografías, tobogán, duendes
Traslado hacia El Bosque Encantado	10:00a. m.	10:30a. m.		
El Bosque Encantado	10:30a. m.	11:15a. m.	\$4,00	Entrada
Traslado hacia parque Juan Montalvo	11:15a. m.	11:25a. m.		
Visita Santuario Virgen de Agua Santa	11:25a. m.	12:05 p. m.		
Almuerzo	12:05 p. m.	1:20 p. m.	\$0,00	Tiempo Libre

Traslado hacia La Casa Del Árbol	1:20 p. m.	1:50 p. m.		
La Casa Del Árbol	1:50 p. m.	2:50 p. m.	\$1,00	Entrada
Traslado hacia AnimalPark	2:50 p. m.	3:00 p. m.		
AnimalPark	3:00 p. m.	4:00 p. m.	\$6,00	Entrada
Traslado Hacia Pailón del Dablo	4:00 p. m.	4:40 p. m.		
Pailón del Diablo	4:40 p. m.	6:00 p. m.	\$3,00	Entrada
Retorno a Quito	6:00 p. m.	9:20 p. m.		
Total Actividades Turísticas			\$17,00	

Tabla 19. Identificación de costos de paquete turístico 2 días, 1 noche Sierra Centro – Riobamba (Día 1)

Identificación de Costos			
Día 1			
Nº Turistas	40		
Descripción	Valor Individual	Valor grupal	Observaciones
Bus	\$7,50	\$300,00	
Guía	\$2,00	\$80,00	2 guías
Almuerzos	\$8,00	\$344,00	turistas, chofer y 2 responsables del tour
Alojamiento	\$19,00	\$817,00	turistas, chofer y 2 responsables del tour
Actividades turísticas	\$19,00	\$760,00	no se incluye a los responsables
Total		\$2.301,00	

Tabla 20. Identificación de costos de paquete turístico 2 días, 1 noche Sierra Centro – Riobamba (Día 2)

Identificación de Costos			
Día 2			
Nº Turistas	40		
Descripción	Valor Individual	Valor grupal	Observaciones
Bus	\$7,50	\$300,00	
Guía	\$2,00	\$80,00	2 guías
Almuerzos	\$0,75	\$30,00	turistas, chofer y 2 responsables del tour
Alojamiento		-	no se necesita

Actividades turísticas	\$17,00	\$680,00	no se incluye a los responsables
Total		\$1.090,00	

Tabla 21. Determinación de tarifa del paquete turístico 2 días, 1 noche Sierra Centro - Riobamba

Determinación de Tarifa		
	Individual	Grupal
Valor	\$84,78	\$3.391,00
Ganancia (15%)	\$12,72	\$508,65
Imprevistos (10%)	\$8,48	\$339,10
Total (sin IVA)	\$105,97	\$4.238,75
IVA (12%)	\$12,72	\$508,65
TOTAL	\$118,69	\$4.747,40
Comisión Datafast (8%)	\$9,49	
Total	\$128,18	

Tabla 22. Interés de tarifa diferida del paquete turístico 2 días, 1 noche Sierra Centro - Riobamba

Tarifa diferida					
Tarifa (8% datafast)	Meses diferidos	Tasa de interés	Tarifa adic.	Total	Diferido
\$128,18	3	0	\$0,00	\$128,18	\$128,18
\$128,18	6	4,47%	\$5,73	\$133,91	\$22,32
\$128,18	9	6,43%	\$8,24	\$136,42	\$15,16
\$128,18	12	8,42%	\$10,79	\$138,97	\$11,58

1.3 Paquete Sierra Sur

Tabla 23. Itinerario del paquete turístico 2 días, 1 noche Sierra Sur – Cuenca

Tour Sierra Sur				
Día 1 - Quito- Cañar- Cuenca				
Itinerario	Tiempo		Valores	Observaciones
Salida de UIDE a Riobamba	6:00 a. m.	9:00 a. m.		
Llegada a los hornados del norte de Riobamba	9:00 a. m.	9:30 a. m.	\$5,00	Parada para desayunar
Salida de Riobamba a Cañar	9:30 a. m.	13:30 p.m.		
Llegada al parque central de cañar	13:30 p.m.	13:40 p.m.		Breve paseo por el parque
Caminata corta al almuerzo las delicias de la 9	13:40 p.m.	14:30 p.m.	\$8,00	Almuerzo
Traslado a las Ruinas de Ingapirca	14:30 p.m.	15:00 p.m.		
Recorrido Ruinas de Ingapirca	15:00 p.m.	16:00 p. m.	\$2,00	Entrada
Traslado a Cuenca	16:00 p. m.	18:00 p. m.		
Llegada a Hotel Selina	18:00 p. m.	19:00 p. m.	\$55,00	No incluye desayuno, pero tiene restaurante. Check in de 1 h para instalarse
Caminata por las calles de cuenca	19:00 p. m.	20:30 p. m.		Parque de la Madre, Puente Roto, Escalinatas.
Retorno al hotel	20:30 p. m.			Hora libre (pueden cenar)
Total actividades turísticas (Día 1)			\$15,00	
Tour Sierra Sur				
Día 2- Cuenca				
Itinerario	Tiempo		Valores	Observaciones
Salida desde el Hotel Selina	9:00 a. m.	10:00 a. m.		Desayunar en el restaurante del hotel y check out. (colocar maletas en el bus)
Caminata al Museo Remigio Crespo Toral	10:00 a. m.	10:30 a. m.		
Caminata al museo de Culturas Aborígenes	10:30 a. m.	11:00 p.m.	\$4,00	Exposición de arte

Caminata al museo de las Madres Conceptas	11:00 p.m.	11:40 p.m	\$3,00	
Caminata por el centro histórico de cuenca	11:40 p.m	12:00 p.m		
Visita a las Cúpulas	12:00 p.m	12:40 p.m	\$5,00	
Recorrido por la calle Santa Ana	12:40 p.m	13:10 p. m.		
Caminata a la Plaza de las Flores	13:10 p. m.	13:40 p. m.	\$2,00	Degustación del agua de Pítico
Caminata a Mansión Matilde	13:40 p. m.	14:00 p. m.		
Almuerzo en Mansión Matilde	14:00 p. m.	15:00 p. m.	\$25,00	
Caminata hacia el Bus de 2 Pisos	15:00 p. m.	15:05 p. m.		
Recorrido Bus de 2 pisos	15:05 p. m.	17:00 p. m.	\$8,00	Recorrido por el Centro Histórico, calles emblemáticas, paradas en museos, mirador de Turi, incluye canelazo.
Retorno al parque calderón	17:00 p. m.			
Traslado hacia Paccari	17:00 p. m.	17:10 p. m.		
Paccari Casa de Experiencias	17:10 p. m.	18:00 p. m.	\$3,50	Helado Paccari - tiempo libre
Traslado hacia Calle Larga	18:00 p. m.	18:05 p. m.		
Visita Calle larga	6:30 p. m.	7:10 p. m.		Caminata mirador - calle larga hasta Negroni
Cena	7:10 p. m.	8:30 p. m.	\$25,00	Negroni Cuenca
Caminata a Las Herrerías	8:30 p. m.	10:00 pm	\$5,00	Degustación de tortilla de choclo
Retorno a Quito	10:00 pm	6:00 am		Viaje nocturno
Total actividades turísticas (Día 2)			\$55,50	

Tabla 24. Identificación de costos de paquete turístico 2 días, 1 noche Sierra Sur - Cuenca

Identificación de Costos			
Día 1			
N° Turistas	40		
Descripción	Valor Individual	Valor grupal	Observaciones
Bus	\$7,50	\$300,00	
Guía	\$2,00	\$80,00	2 guías
Almuerzos	\$8,00	\$344,00	Turistas, chofer y 2 responsables del tour
Actividades turísticas	\$7,00	\$280,00	no se incluye a los responsables

Alojamiento	\$55,00	\$2.365,00	Turistas, chofer y 2 responsables del tour
Total	\$79,50	\$3.369,00	

Tabla 25. Identificación de costos de paquete turístico 2 días, 1 noche Sierra Sur - Cuenca

Identificación de Costos			
Día 2			
N°Turistas	40		
Descripción	Valor Individual	Valor grupal	Observaciones
Bus	\$7,50	\$300,00	
Guía	\$2,00	\$80,00	2 guías
Almuerzos	\$25,00	\$1.075,00	Turistas, chofer y 2 responsables del tour
Actividades turísticas	\$55,50	\$2.220,00	no se incluye a los responsables
Total	\$90,00	\$3.675,00	

Tabla 26. Determinación de tarifa del paquete turístico 2 días, 1 noche Sierra Sur - Cuenca

Determinación de Tarifa		
	Individual	Grupal
Valor	\$176,10	\$7.044,00
Ganancia (15%)	\$26,42	\$1.056,60
Imprevistos (10%)	\$17,61	\$704,40
Total (sin IVA)	\$220,13	\$8.805,00
IVA (12%)	\$26,42	\$1.056,60
TOTAL	\$246,54	\$9.861,60
Comisión Datafast (8%)	\$19,72	
Total	\$266,26	

Tabla 27. Interés de tarifa diferida del paquete turístico 2 días, 1 noche Sierra Sur - Cuenca

Tarifa diferida					
Tarifa (8% datafast)	Meses diferidos	Tasa de interés	Tarifa adic.	Total	Cuotas
\$266,26	3	0	\$0	\$266,26	\$88,75
\$266,26	6	4,47%	\$12	\$278,17	\$46,36
\$266,26	9	6,43%	\$17	\$283,38	\$31,49

\$266,26	12	8,42%	\$22	\$288,68	\$24,06
----------	----	-------	------	----------	---------

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Durante la etapa de investigación del presente proyecto fue posible identificar que la existencia de proyectos turísticos ligados al ámbito estudiantil fue casi nula. Si bien algunas universidades, como la Universidad del Azuay, organizan breves recorridos turísticos por sus ciudades de origen para dar la bienvenida a sus estudiantes, éstos son realizados con poca frecuencia y no se manejan bajo los mismos principios propuestos en el presente proyecto.

El proyecto planteado sería pionero, al menos en el Ecuador, lo que representaría una gran oportunidad considerando que no existe competencia en este ámbito. Al ser una propuesta innovadora la que se estaría explorando, es probable que su aplicación capte la atención de los integrantes de la academia y genere oportunidades de colaboración interinstitucional; o que capte la atención de potenciales nuevos estudiantes atraídos por ofertas disruptivas en el ámbito académico.

Estos recorridos turísticos son potenciales escenarios para generar contenido promocional para la UIDE, de hecho los mismos participantes terminarían compartiendo sus experiencias en redes sociales considerando que el perfil de estudiantes según los datos obtenidos en las encuestas están conformados por jóvenes pertenecientes a las generaciones: Millenials y Cenntenials, catalogados como generaciones digitales.

Otro de los factores clave para que éstos paquetes turísticos tengan éxito es cumplir con factores importantes como el presupuesto y la duración, factores que para la comunidad estudiantil son decisivos para definir su participación. Los paquetes propuestos cumplen con éstos requisitos y dentro de ellos se contempló destinos más conocidos para el éxito de una etapa inicial, donde es clave captar la atención de los potenciales clientes. Posteriormente se esperaría expandir el catálogo con más opciones que nutran de conocimiento a los participantes incluyendo visitas a comunidades rurales, fincas de producción agrícola, entre otras opciones.

Se espera que cada viaje que se realice enriquezca de conocimiento a sus participantes, por lo que esta propuesta de recorridos turísticos puede ser manejada bajo el concepto de

“Turismo Educativo”, ya que se espera que los estudiantes aprendan sobre la historia o importancia de cada sitio que visiten, sean más empáticos al conocer nuevas realidades y sobre todo que conozcan nuevos rincones del país de una manera entretenida y juvenil, alejada de comportamientos descontrolados.

También se pretende lograr que este espacio de interacción elimine una posible brecha existente entre la comunidad estudiantil fragmentada por facultades o nacionalidades, donde cada grupo se

limita a socializar con personas de su mismo contexto. La premisa radica en que las relaciones interpersonales forjadas tras cada viaje se conviertan en oportunidades colaborativas dentro de la universidad. Estas conexiones podrían nutrir la colaboración en actividades académicas, tales como investigaciones, conferencias, ferias, o incluso impulsar otras iniciativas concebidas por los mismos estudiantes.

Finalmente, sería interesante que si se llega a ejecutar esta propuesta se tome en cuenta a alumnos o ex-alumnos de la carrera de turismo para que intervengan en el proyecto como guías u otras actividades como la planificación de paquetes o la búsqueda de emprendimientos locales para trabajar, esto debido a que este grupo no sólo comprende y se alinea con los objetivos y valores de la universidad, sino que también mantienen un vínculo emocional con ella, lo que puede impulsar su compromiso y desempeño en el proyecto. Además, la intervención de estos alumnos también demostraría que la UIDE confía en el potencial de sus graduados.

También se recomienda diversificar las opciones turísticas. Al descentralizar el turismo y explorar destinos menos conocidos, se puede enriquecer la experiencia de los estudiantes al exponerlos a lugares auténticos y menos transitados. Asimismo, esto contribuiría a la sostenibilidad del turismo al distribuir el flujo de visitantes hacia áreas menos saturadas, fomentando un turismo más responsable.

REFERENCIAS

- Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Entorno Turístico. [Archivo PDF]. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualización-origen-y-evolución-del-turismo-deMiguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Andrade, E. & Paillacho, T. (2023). *Encuesta de Perfil de Estudiantes de Intercambio UIDE*. Google Forms. Recuperado de: <https://forms.gle/cQFSBd9MWjjVavrW9>
- Andrade, E. & Paillacho, T. (2023). *Paquetes Turísticos Estudiantiles*. Recuperado de: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdwo2RRKZNJUEjbRJTEDx8yziQsxn_AOZv_owci-pjeqlrg/viewform?usp=sf_link
- Andrade, E. & Paillacho, T. (2023). *Perfil de estudiantes nacionales UIDE*. Google Forms. Recuperado de: <https://forms.gle/BRBsNzePohnUriMJ7>
- Bermeo, A. (2009). Universidad del Azuay. *Paquete Turístico*. [Archivo PDF]. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/825/1/07145.pdf>

Dieckow, L. M. (2020). *El Nuevo Turismo: Los Nuevos Escenarios Y Desafíos*. Ensayo.

Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo, CONDET. [Archivo PDF].

<https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/3049/59939>

Galindo, S. (08 de abril de 2023). *La importancia de las redes sociales en turismo*. Amara Marketing:

ingeniería de marketing. Recuperado de: [https://amara-](https://amara-marketing.com/blogturismo/importancia-de-las-redes-sociales-turismo/amp/)

[marketing.com/blogturismo/importancia-de-las-redes-sociales-turismo/amp/](https://amara-marketing.com/blogturismo/importancia-de-las-redes-sociales-turismo/amp/)

García, A., Serrano, R, Osorio, M. & López, E. (2015). *Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México*. Universidad Externado de Colombia. [Archivo PDF].

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4433/5038>

Organización Mundial del Turismo. (s.f.) *Glosario De Términos De Turismo*.

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Organización Mundial del Turismo. (s.f.) *Glosario de Términos de Turismo*. Recuperado de:

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Orús, A. (09 de octubre de 2023). *Evolución de la aportación del sector turístico al PIB en el mundo de 2013 a 2022*. Statista: Turismo y Hostelería. Recuperado de:

<https://es.statista.com/estadisticas/640133/aportacion-del-sector-turistico-al-pibmundial/>

Ostelea Tourism Management School. (22 de diciembre de 2022). *Las redes sociales, estrategias de marketing turístico*. Blog turismo: Marketing y comunicación. Recuperado de:

<https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/marketing-ycomunicacion/las-redes-sociales-estrategias-de-marketing-turistico>

Pushell, S. (Enero de 2023). *Publicidad de boca en boca: qué es, cómo impulsarla y ejemplos*.

Hubspot. Recuperado de: <https://blog.hubspot.es/marketing/publicidad-bocaen-boca>

Sancho Pérez, A. (2005). *Impactos Del Turismo Sostenible Sobre La Población Local*.

Universidad Externado de Colombia. [Archivo PDF].

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2237/1981>

Statista Research Department. (14 de junio de 2023). *Evolución de la aportación total del turismo al producto interior bruto en España de 2012 a 2022*. Statista: Turismo y Hostelería. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/539720/evolucion-anualdel-pib-turistico-en-espana/>

Statista Research Department. (14 de junio de 2023). *Evolución de la aportación del sector turístico al empleo en el mundo de 2013 a 2022*. Statista: Turismo y Hostelería. Recuperado de:

<https://es.statista.com/estadisticas/640174/aportacion-del-sector-delturismo-al-empleo-en-el-mundo/>

Universidad de Valparaíso. (s.f). *Intercambio Estudiantil*. Recuperado de:
<https://2024.uv.cl/intercambio-estudiantil>

Universidad del Azuay. (s.f). *Intercambio Estudiantil*. Recuperado de:
<https://www.uazuay.edu.ec/>

Universidad Internacional del Ecuador. (s.f). *Intercambios Académicos*. Recuperado de:
<https://www.uide.edu.ec/interambios-academicos/>

Universidad Internacional del Ecuador. (s.f). *Partners mapa*. Recuperado de:
<https://www.uide.edu.ec/nuestros-partners-mapa/>

Vera Macías, J., Vélez Del Hierro, C. & Moyano, M. D. las N. (2016). *Turismo Educativo: Origen y Desarrollo en el Cantón Samborondón*. [Archivo PDF].
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6741886>

Walter, D. 2009. Universidad del Azuay. Paquete Turístico: *Tras la huella de nuestra cultura precolombina en cuenca y Parque Nacional Cajas*. [Archivo PDF].
<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/909/1/07453.pdf>

World Tourism Organization (UNWTO). (2011). *Affiliate Members Global Report, Volume 2 - La fuerza del turismo joven*. [Archivo PDF].
<https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284414604>



Evelyn Andrade
Autor



Tania Paillacho
Autor

Melissa Rodríguez
Docente Tutor

Carlos Garrido
Coordinador de la carrera

ANEXOS



Nota. Estudiantes de intercambio en emotiva jornada. [Screenshot], por UIDE, 2023, Instagram – insta-stories. https://www.instagram.com/uide_ec/?hl=es

PLAN DE TRABAJO

DEPARTAMENTO:	UNIDAD DE TITULACIÓN	
ÁREA:	TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	
VERSIÓN:	V.1.0	FECHA: 05/09/2023
TEMA:	Plan de Trabajo de Integración curricular	Propuesta de programa turístico dirigido a estudiantes de la UIDE - Quito para fomentar su integración.

1. DATOS INFORMATIVOS

Nombre del Trabajo:	Propuesta de programa turístico dirigido a estudiantes de la UIDE - Quito para fomentar su integración.
Tipo de Trabajo:	Análisis de Caso
Carrera:	Turismo
Ciclo académico:	PAO 2023-2024
Línea de investigación o desarrollo:	Gestión Turística
Autor (ESTUDIANTE):	Evelyn Andrade Panata Tania Elizabeth Paillacho Quilumba
Correo Electrónico Autor:	evelynpanata2012@hotmail.com tania.paillacho02@gmail.com
Correo Electrónico Tutor:	estefania.rodriguez@uide.edu.ec
Duración (meses):	5 meses
Presupuesto (usd):	950 USD
Financiamiento externo:	No

2. DESCRIPCIÓN

2.1. ANTECEDENTES

Para comprender el enfoque de este proyecto es necesario tener claros algunos conceptos. Iniciando con el turismo educativo, se debe mencionar que este tipo de turismo se centra en proporcionar experiencias de aprendizaje vivenciales a través de viajes y visitas a destinos culturales, históricos, naturales, entre otros.

Existen otros tipos de turismo con los que se podría generar una confusión: el turismo científico y el turismo académico. El primero se refiere a un tipo de turismo especializado que se centra en la observación, el estudio y la participación en

actividades relacionadas con la ciencia e investigación. Implica actividades como la observación directa de flora y fauna, visitas a laboratorios, participación en proyectos de conservación, exploración de fenómenos naturales, entre otros aspectos científicos. (Vera Macías, 2016)

El segundo está relacionado con viajes y recorridos organizados por instituciones educativas, como escuelas, colegios y universidades, con el fin de complementar el aprendizaje en el aula con experiencias prácticas. Puede incluir visitas a museos, empresas, instituciones gubernamentales, entre otros. También puede referirse a viajes de estudio, intercambios académicos y programas educativos en el extranjero. (Vera Macías, 2016)

En búsqueda de consolidar su imagen a nivel internacional y fortalecer lazos con instituciones educativas del extranjero, las universidades suelen implementar programas de intercambio donde sus alumnos pueden participar, o sirven de anfitriones para alumnos del extranjero.

Un ejemplo claro es el caso de la Universidad de Valparaíso, que recibió a 155 estudiantes de intercambio provenientes de 11 países, quienes realizaron un recorrido por los lugares emblemáticos de Valparaíso, incluyendo la Plaza Sotomayor, el Muelle Prat y los cerros Alegre y Concepción. Los estudiantes expresaron su entusiasmo por aprender sobre la cultura chilena y la calidad educativa de la universidad (Universidad de Valparaíso, 2015).

. En Ecuador algunas universidades están explorando estas iniciativas, como es el caso de la Universidad del Azuay, la cual ofrece a estudiantes de intercambio la oportunidad de salidas culturales y turísticas en la ciudad de Cuenca durante las primeras semanas de clases (RODAS, 2015).

Teniendo en cuenta estos antecedentes, el presente proyecto pretende plantear soluciones innovadoras en el contexto de la UIDE, que permitan a los estudiantes tanto locales como internacionales, explorar, comprender y disfrutar de la cultura ecuatoriana y sus atractivos turísticos; fomentando así la integración de su comunidad universitaria.

2.2. PROBLEMA

La Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) en Quito, al ser parte de la red Cintana Alliance y estar potenciada por Arizona State University, busca ofrecer una educación global que logre la excelencia académica en un contexto internacional. Sin embargo, hemos identificado una brecha en este propósito: la auténtica educación global comienza para los estudiantes nacionales con el conocimiento y la comprensión de su propio país, mientras que para los estudiantes internacionales se inicia al sumergirse en la cultura y las tradiciones del país anfitrión.

La ausencia de programas que fomenten la interacción entre estas comunidades estudiantiles se manifiesta en la formación de grupos aislados que se limitan a interactuar exclusivamente con personas de contextos similares. Por eso es necesario que estas experiencias de interacción puedan facilitar un ambiente de aprendizaje informal, donde los estudiantes puedan compartir perspectivas y construir relaciones que trascienden los límites de las aulas.

Por todo lo expuesto, surge la necesidad de desarrollar una estrategia integral que incentive a los estudiantes en cuestión a salir de su zona de confort. La estrategia propuesta implica la creación de paquetes turísticos diseñados para los estudiantes de la UIDE, tanto nacionales como internacionales. Estos paquetes permitirán crear un espacio propicio para que los estudiantes desarrollen relaciones interpersonales significativas, reforzadas con experiencias turísticas que den paso a una comprensión cultural e intercambio de conocimientos mutuos.

2.3. CONTEXTO

El proyecto se desarrollará en la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE), es conocida por su enfoque internacional y su compromiso con la excelencia académica. El campus matriz se encuentra ubicado estratégicamente en Quito, la capital de Ecuador, un lugar que combina la riqueza histórica, cultural y natural en un entorno extraordinario.

Historia

La creación de la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) fue concebida por el educador, escritor, periodista, diplomático y humanista don Jorge Fernández Salazar. El 21 de octubre de 1992 el Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas (CONUEP) junto a Marcelo Fernández Sánchez, canciller fundador, aprobaron la creación de esta casa de estudios materializando el sueño de construir un espacio para formar profesionales que aporten a la sociedad ecuatoriana y del mundo (UIDE, 2018). **UIDE Powered by ASU**

El convenio firmado en 2021 por la UIDE con Arizona State University y Cintana Alliance representó una valiosa oportunidad de internacionalización a nivel educacional, donde sus estudiantes pueden acceder a nuevas oportunidades de aprendizaje como programas académicos enriquecidos, clases espejo, posgrados fortalecidos, doble titulación e intercambios académicos y de investigación. **Convenios de Intercambio**

La UIDE ha establecido alianzas de intercambio estudiantil con instituciones en más de 15 países tanto en América, como en Europa y Asia (UIDE, s.f.)

Asimismo, como integrante de la red Cintana, se habilitaron otras 14 instituciones conocidas como "Partners ASU" (UIDE, s.f.). **Área de Estudio**

El proyecto se centrará en el campus principal de la UIDE en Quito, que cuenta con instalaciones modernas y servicios de calidad para sus estudiantes como equipamiento tecnológico, simulaciones y tecnología educativa con inteligencia artificial (UIDE, s.f.). **Oferta Académica**

La Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) ofrece a sus estudiantes una amplia gama de programas académicos, desde carreras de pregrado que abarcan diversas disciplinas hasta programas de posgrado que permiten una formación más

especializada, la UIDE brinda a sus estudiantes una sólida base educativa para enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo (UIDE, s.f).

Además, con el reciente convenio con Arizona State University (ASU) a través de la Cintana Alliance, esta oferta académica se ha fortalecido aún más, brindando a los estudiantes acceso a una educación de clase mundial y la posibilidad de obtener una doble titulación (UIDE, s.f).

Oferta académica de pregrados UIDE Quito:

- Administración de Empresas
- Arquitectura
- Carreras Nocturnas
- Comunicación
- Derecho
- Diseño gráfico
- Enfermería
- Finanzas y Negocios Digitales
- Fisioterapia
- Gastronomía
- Gestión de la Inteligencia de Negocios
- Ingeniería Automotriz
- Ingeniería Civil
- Ingeniería En Agroindustria
- Ingeniería en Sistemas de información
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecatrónica
- Marketing
- Medicina
- Medicina Veterinaria
- Negocios Internacionales
- Nutrición y Dietética
- Odontología
- Psicología
- Relaciones Internacionales
- Turismo

Oferta académica de posgrados UIDE Quito (modalidad presencial):

- Maestría En Administración de Empresas MBA
- Maestría En Derecho Procesal Penal Y Litigación Oral
- Maestría En Diseño de Interiores
- Maestría En Gastronomía, mención en Gestión e Innovación
- Maestría En Ingeniería Automotriz Con Mención En Procesos Y Calidad Del Servicio Automotriz
- Maestría En Investigación en Ciencias de la Salud
- Maestría En Nutrición y Dietética con mención en Enfermedades Metabólicas, Obesidad y Diabetes
- Maestría En Salud Pública

La Universidad Internacional del Ecuador también oferta 32 maestrías en modalidad virtual de diferentes especialidades.

Residencia Universitaria ERASMUS

Esta residencia se presenta como una alternativa de alojamiento para estudiantes nacionales (de otras provincias) y extranjeros que estudian en la UIDE - Quito. Este espacio actualmente es capaz de albergar a alrededor de 20 personas en habitaciones compartidas y unas pocas individuales, cuenta con cocina, una sala común, cuartos de lavado y baños compartidos.

Lugares Turísticos Potenciales

El proyecto tiene la oportunidad de llevar a los estudiantes a diversos lugares turísticos naturales y culturales en la ciudad de Quito y sus alrededores. Algunos de los destinos posibles incluyen:

- Centro Histórico de Quito: Designado como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, este centro histórico alberga una impresionante arquitectura colonial, iglesias antiguas y plazas encantadoras.
- El Teleférico de Quito: Ofrece una vista panorámica espectacular de la ciudad y la oportunidad de explorar la belleza natural de la región montañosa.
- Museos y Galerías de Arte: Quito cuenta con una variedad de museos que exhiben la rica historia y cultura de Ecuador.
- Áreas Protegidas: Los alrededores de Quito ofrecen la posibilidad de explorar la biodiversidad única de Ecuador en áreas protegidas como el Parque Nacional Cotopaxi, Reserva Geobotánica Pululahua, y a unas cuantas horas incluso el Parque Nacional Yasuní.
- Mercados Locales: Los mercados tradicionales de la ciudad, como el Mercado Artesanal La Mariscal, ofrecen una experiencia auténtica de la cultura ecuatoriana.
- Zonas rurales: Las periferias de Quito ofrecen un intercambio cultural genuino y una experiencia visual magnífica de la capital, existe un sinnúmero de lugares mágicos que no siempre figuran en los listados tradicionales.

2.4. JUSTIFICACIÓN

El turismo es una de las industrias más importantes y de más rápido crecimiento a nivel mundial. Ecuador, un país rico en diversidad geográfica, cultural y natural, cuenta con un gran potencial turístico.

Este proyecto apoya la necesidad de integrar a los estudiantes en un contexto que va más allá de las fronteras académicas, permitiéndoles descubrir, apreciar y comprender la riqueza cultural de Ecuador. Este enfoque se alinea con la misión educativa de la UIDE, que busca formar profesionales con una perspectiva global y multicultural.

Asimismo, este proyecto se basa en un análisis exhaustivo de proyectos similares implementados en otras universidades, mismos que servirán como referencia para el proyecto. El punto de partida para determinar la viabilidad del proyecto será un estudio de mercado que permita identificar las necesidades, intereses y perfiles de los estudiantes, tanto nacionales como internacionales, brindando información valiosa para adaptar los paquetes turísticos a sus preferencias y expectativas.

La creación de un programa turístico dirigido a estudiantes locales e internacionales ofrece a la UIDE una oportunidad única. Esta iniciativa contribuiría a construir una comunidad estudiantil más unida, serviría como herramienta para destacar los atractivos del país entre los estudiantes extranjeros, y ayudaría a fortalecer el sentido de patriotismo e identidad cultural de los estudiantes nacionales al permitirles explorar y apreciar su país.

2.5. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar un programa turístico que ofrezca paquetes accesibles para estudiantes de la UIDE, tanto nacionales como internacionales, para facilitar experiencias interculturales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar un análisis de proyectos referentes en otras universidades y contextualizar la situación de la UIDE (Quito), su historia y convenios internacionales vigentes.
- Desarrollar un estudio de mercado para identificar el perfil de los estudiantes nacionales y de intercambio que se encuentran cursando el semestre septiembre - enero de 2023 en la UIDE (Quito).
- Plantear una propuesta de programa turístico (paquetes turísticos) destinado a la comunidad estudiantil que se interese en vivir experiencias turísticas en Ecuador.

2.6. ALCANCE Y RESULTADOS ESPERADOS

El presente proyecto pretende brindar un marco de referencia para futuros estudios relacionados con el turismo y la promoción de experiencias interculturales en entornos universitarios. También se espera que los datos y conclusiones obtenidas en esta investigación impulsen la implementación de medidas de promoción turística para la comunidad estudiantil en la UIDE (Quito).

2.7. MATERIALES Y MÉTODOS:

Método y diseño de la investigación

En este proyecto de investigación, se adoptará un enfoque cuantitativo, aplicado a través de encuestas online, para recopilar y analizar datos relacionados que permitan determinar un perfil más general.

El diseño de la investigación se estructurará en tres fases clave: el análisis bibliográfico y situacional, el estudio de mercado y la propuesta de un plan turístico personalizado.

Población y muestra

La población objetivo de este estudio será los estudiantes de intercambio y nacionales de la UIDE - Quito. Dada la magnitud de la población nacional, se llevará a cabo un proceso de muestreo que permita seleccionar una muestra representativa. Esto permitirá obtener una visión más completa de las preferencias y necesidades de los estudiantes en relación con el turismo.

Recopilación de datos

Encuestas en Línea: Se utilizarán cuestionarios en línea, desarrollados específicamente para este proyecto, para recopilar datos cuantitativos. Las encuestas se distribuirán entre los estudiantes de la Universidad UIDE matriz y se administrarán mediante plataformas de encuestas en línea, como Google Forms.

Instrumentos de Recopilación de Datos

Los instrumentos de recopilación de datos incluirán cuestionarios diseñados específicamente para las encuestas en línea y una guía de entrevista para las entrevistas semiestructuradas.

Análisis de datos

Se realizarán análisis descriptivos para resumir y presentar las respuestas de los participantes.

Limitaciones del Estudio

Se reconocen ciertas limitaciones inherentes a la investigación, como el tamaño de la muestra, la representatividad de los participantes y la predisposición de los mismos a participar en la investigación.

2.8. IMPACTO Y BENEFICIARIOS

Los principales beneficiarios directos de este proyecto son los estudiantes de intercambio y los estudiantes nacionales de la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) en Quito. A través de la implementación de programas turísticos adaptados a sus necesidades e intereses, estos estudiantes tendrán la oportunidad de enriquecer su experiencia académica y cultural.

BENEFICIARIOS INDIRECTOS:

- UIDE como empresa.
- Transportistas
- Restaurantes
- Hoteles y Alojamientos
- Áreas protegidas y atracciones turísticas.
- Comercios y tiendas locales. □ Guías turísticos
- Comunidad Local.

3. Referencias SERNATUR. (s.f.). *Programas Turismo Social*. <https://www.sernatur.cl/gira-de-estudio/>

Dieckow, L. M. (2020). *El Nuevo Turismo: Los Nuevos Escenarios Y Desafíos*. Ensayo. Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo, CONDET. [Archivo PDF]. <https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/3049/59939>

Galindo, S. (08 de abril de 2023). *La importancia de las redes sociales en turismo*. Amara Marketing: ingeniería de marketing. <https://amara-marketing.com/blogturismo/importancia-de-las-redes-sociales-turismo/amp/>

García, A., Serrano, R, Osorio, M. & López, E. (2015). *Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México*. Universidad Externado de Colombia. [Archivo PDF]. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4433/5038>

Universidad de Valparaíso. (s.f). *Intercambio Estudiantil*. Recuperado de: <https://2024.uv.cl/intercambio-estudiantil>

Universidad del Azuay. (s.f). *Intercambio Estudiantil*. Recuperado de: <https://www.uazuay.edu.ec/>

Universidad Internacional del Ecuador. (s.f). *Intercambios Académicos*. Recuperado de: <https://www.uide.edu.ec/interambios-academicos/>

2.4 Justificación	X							100%	
2.5 Objetivos	X							100%	
2.6 Alcance y resultados esperados	X							100%	
2.7 Materiales y métodos	X							100%	
2.8 Impacto y beneficiarios	X							100%	
3.1 Desarrollo de capítulos		X	X					100%	
3.2 Conclusiones y recomendaciones				X				100%	
3.3 Referencias					X			100%	
3.4 Anexos						X		100%	



Evelyn Andrade
Autor



Firmado electrónicamente por:
ESTEFANIA MELISA
RODRIGUEZ SANTOS

Melissa Rodríguez
Docente Tutor



Tania Paillacho
Autor