

## MAESTRÍA EN GESTIÓN FINANCIERA CON MENCIÓN MERCADOS INTERNACIONALES

Trabajo de titulación previa a la obtención de título de Magíster en Dirección  
Financiera con Mención en Mercados Internacionales

### AUTORES:

Juan Carlos Suárez Galiano

Jessica Cachimuel Ramos

William Eduardo Gallegos García

Aída Alomoto Yánez

*Plan de Negocio y la aplicación de la Big Data para el desarrollo y  
crecimiento de Eduplanet como centro de idiomas emergentes en la ciudad de  
Quito*



**eduplanet**

Quito, junio 2024

### Autoría del Trabajo de Titulación

Yo, **Juan Carlos Suárez Galiano**, declaro bajo juramento que el trabajo de titulación titulado ***Plan de Negocio y la aplicación de la Big Data para el desarrollo y crecimiento de Eduplanet como centro de idiomas emergentes en la ciudad de Quito***, es de mi autoría y exclusiva responsabilidad legal y académica; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional, habiéndose citado las fuentes correspondientes y respetando las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.



---

Juan Carlos Suárez Galiano  
Correo electrónico: [jusuarezga@uide.edu.ec](mailto:jusuarezga@uide.edu.ec)

Yo, **Jessica Cachimuel Ramos**, declaro bajo juramento que el trabajo de titulación titulado ***Plan de Negocio y la aplicación de la Big Data para el desarrollo y crecimiento de Eduplanet como centro de idiomas emergentes en la ciudad de Quito***, es de mi autoría y exclusiva responsabilidad legal y académica; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional, habiéndose citado las fuentes correspondientes y respetando las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.



---

Jessica Cachimuel Ramos,  
Correo electrónico: [macachimuelra@uide.edu.ec](mailto:macachimuelra@uide.edu.ec)

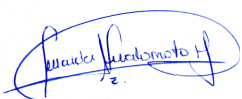
Yo, **Eduardo Gallegos García**, declaro bajo juramento que el trabajo de titulación titulado ***Plan de Negocio y la aplicación de la Big Data para el desarrollo y crecimiento de Eduplanet como centro de idiomas emergentes en la ciudad de Quito***, es de mi autoría y exclusiva responsabilidad legal y académica; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional, habiéndose citado las fuentes correspondientes y respetando las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.



---

Eduardo Gallegos García  
Correo electrónico: gallegoseduardo60@gmail.com

Yo, **Aída Alomoto Yáñez**, declaro bajo juramento que el trabajo de titulación titulado ***Plan de Negocio y la aplicación de la Big Data para el desarrollo y crecimiento de Eduplanet como centro de idiomas emergentes en la ciudad de Quito***, es de mi autoría y exclusiva responsabilidad legal y académica; que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional, habiéndose citado las fuentes correspondientes y respetando las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.



---

Aída Alomoto Yáñez  
Correo electrónico: [juliette\\_nj2@hotmail.com](mailto:juliette_nj2@hotmail.com)

## Autorización de Derechos de Propiedad Intelectual

Yo, *Juan Carlos Suárez Galiano*, en calidad de autor del trabajo de investigación titulado, *Plan de Negocio y la aplicación de la Big Data para el desarrollo y crecimiento de Eduplanet como centro de idiomas emergentes en la ciudad de Quito* autorizo a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) para hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación. Los derechos que como autor me corresponden, lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento en Ecuador.

D. M. Quito, junio 2024



---

Juan Carlos Suárez Galiano  
Correo electrónico: [jusuarezga@uide.edu.ec](mailto:jusuarezga@uide.edu.ec)

Yo, *Jessica Cachimuel Ramos*, en calidad de autor del trabajo de investigación titulado, *Plan de Negocio y la aplicación de la Big Data para el desarrollo y crecimiento de Eduplanet como centro de idiomas emergentes en la ciudad de Quito* autorizo a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) para hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación. Los derechos que como autor me corresponden, lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento en Ecuador.

D. M. Quito, junio 2024



---

Jessica Cachimuel Ramos  
Correo electrónico: [macachimuelra@uide.edu.ec](mailto:macachimuelra@uide.edu.ec)

Yo, **Eduardo Gallegos García** en calidad de autor del trabajo de investigación titulado, ***Plan de Negocio y la aplicación de la Big Data para el desarrollo y crecimiento de Eduplanet como centro de idiomas emergentes en la ciudad de Quito*** autorizo a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) para hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación. Los derechos que como autor me corresponden, lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento en Ecuador.

D. M. Quito, junio 2024

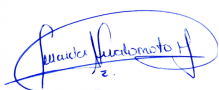


---

Eduardo Gallegos García  
Correo electrónico: gallegoseduardo60@gmail.com

Yo, **Aída Alomoto Yáñez**, en calidad de autor del trabajo de investigación titulado, ***Plan de Negocio y la aplicación de la Big Data para el desarrollo y crecimiento de Eduplanet como centro de idiomas emergentes en la ciudad de Quito*** autorizo a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) para hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación. Los derechos que como autor me corresponden, lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento en Ecuador.

D. M. Quito, junio 2024



---

Aída Alomoto Yáñez  
Correo electrónico: juliette\_nj2@hotmail.com

Nosotros, *Esteban Arias M. y José María Escribano*, declaramos que, personalmente conocemos que los graduandos: *Juan Carlos Suárez Galiano, Jessica Cachimuel Ramos, Eduardo Gallegos García, Aída Alomoto Yáñez*, son autores exclusivos de la presente investigación y que está es original, autentica y personal de ellos

---

**Esteban Arias M.**  
**UIDE**

---

**José María Escribano**  
**EIG**

## **Dedicatoria**

Dedico este logro a mi pequeño hijo Héctor, cuya presencia llena mi vida de alegría y propósito. A mi tío y a mi abuelo, que están en el cielo y en cuyo honor nombre a mi hijo Héctor, agradezco por su legado de amor y valores que siempre me han inspirado. Este trabajo es un reflejo del apoyo y el amor de todos ustedes.

### **Juan Carlos**

A mi familia por su amor incondicional, apoyo inquebrantable y aliento constante a lo largo de este viaje académico, gracias por creer en mí y por ser mi fuente de inspiración.

### **Jessica Cachimuel**

A mis padres por el amor incondicional quienes siempre me inculcaron principios y valores con la finalidad de cada día ir superando cada obstáculo que se presente en el camino para alcanzar el objetivo, a mi querida hija Juliette tu inocencia, tu sonrisa y por cada momento de felicidad a tu lado. Espero que este logro sea un ejemplo para ti de que, con esfuerzo y dedicación, no hay meta inalcanzable.

### **Aida Alomoto**

Principalmente a mi amada esposa, por no soltar mi mano y darme ese aliento tan importante en todo este camino, a mi Madre pues sin ella no lo había logrado, tu bendición a diario a lo largo de mi vida me protege y me lleva por el camino del bien y a toda mi familia por motivarme a salir adelante y ser una persona llena de valores y principios.

### **William Gallegos García**

## **Agradecimiento**

Agradezco profundamente a Dios por darme la fuerza y la sabiduría para alcanzar este logro. A mi madre y a mi abuela, por su amor incondicional y su apoyo inquebrantable, que me han guiado en cada paso del camino y alcanzar las metas que me he propuesto.

### **Juan Carlos**

La realización de este trabajo fue posible gracias a la gente buena que encontramos en nuestro camino, a Dios por la vida, la fuerza y la sabiduría para poder cumplir esta meta, a mi madre por ser incondicional durante este proceso, que es un logro importante en mi vida. A si también a la empresa EDUPLANET por el apoyo y la apertura para la realización del proyecto de titulación.

### **Jessica Cachimuel**

Durante la realización de mi proyecto agradezco a Dios, quien me ha guiado y me ha dado fortaleza para seguir adelante, a mis padres, mis hermanos, mi esposo y mi hija quien ha sido mi mayor motivación para nunca rendirme. Gracias a la vida por este nuevo triunfo y a todas las personas que me apoyaron y creyeron en la realización de la tesis.

### **Aida Alomoto**

Gracias a Dios por permitirme seguir cumpliendo sueños y disfrutarlos con mi familia, gracias a mi esposa, a mis padres a mi hermana por apoyarme en cada decisión y proyecto, y gracias a la vida porque cada día me demuestra lo hermosa que es.

### **William Gallegos García**



## Resumen

En el mundo de la tecnología el Big Data es parte esencial en el manejo de datos y análisis de información, y más aún en la generación de un plan de negocio que vinculara diferente tipo de recursos; dentro de la educación esta herramienta es parte de la digitalización de material académico. Dentro del sistema de enseñanza a nivel nacional la mayor deficiencia existente es el idioma inglés y el Ecuador a nivel internacional es reconocido como la nación con un bajo dominio del idioma. Este estudio pretende vincular la necesidad de una instrucción privada del inglés a través de la innovación e inclusión de la Big Data en los procesos de monitoreo al personal y estudiantes. La investigación se concentra en la exposición de la escuela y su entorno, junto con las estimaciones necesarias para el giro del negocio y la funcionalidad de la Big Data en la educación.

**Palabras Clave:** Plan de Negocios, Big Data; instituto de idiomas, planeación

### Abstract

In the world of technology, Big Data is an essential part in data management and information analysis, and even more in the generation of a business plan that links different types of resources; in education this tool is part of the digitization of academic material. Within the education system at the national level, the greatest existing deficiency is the English language and Ecuador is internationally recognized as the nation with a low command of the language. This study aims to link the need for private English instruction through innovation and inclusion of Big Data in the monitoring processes for staff and students. The research concentrates on the exposure of the school and its environment, along with the necessary estimates for the business turnaround and the functionality of Big Data in education.

**Keywords:** Business Plan, Big Data; language institute, planning.

## Índice

INTRODUCCIÓN .....	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
Formulación del problema.....	15
JUSTIFICACIÓN.....	16
OBJETIVOS.....	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos .....	17
1. Plan de Negocio .....	17
1.1 Descripción de la empresa.....	17
1.1.1 Historia de la Empresa .....	17
1.1.2 Estructura Legal .....	18
1.1.3 Ubicación .....	19
1.1.4 Descripción del servicio.....	19
1.1.5 Cultura Empresarial .....	20
2. Análisis de Mercado .....	24
2.1 Segmento Objetivo.....	24
2.2 Análisis de la competencia.....	26
2.3 Competidores Directos.....	27
2.4 Competidores Indirectos .....	27
2.5 Tamaño del mercado y Tendencias.....	28
3. Análisis del Entorno Empresarial.....	30
3.1 Análisis PESTEL .....	30
3.2 Análisis FODA.....	31
4. Estrategia de Marketing .....	33
5. Plan de Operaciones .....	34
5.1 Ubicación .....	34
5.2 Instalaciones.....	34
5.3 Tecnología.....	35
5.4 Procesos .....	35
5.5 Proveedores.....	37
6. Plan de Operaciones y Gestión.....	37



6.1 Organigrama .....	37
6.2 Equipo Directivo .....	38
6.3 Planes de Contratación.....	38
7. Análisis financiero.....	39
7.1 Inversión .....	39
7.2 Financiamiento.....	42
7.3 Estados Financieros Proyectados .....	43
7.4 Análisis Punto de Equilibrio .....	48
8. Análisis de Riesgos .....	50
8.1 Riesgos Internos.....	50
8.2 Riesgos externos .....	51
8.3 Plan de Mitigación. ....	51
9. Big Data.....	53
9.1 Definición de Big Data .....	53
9.2 Funciones de la Big Data .....	53
9.3 Big Data en la Educación.....	54
9.4 Big Data en el Ecuador .....	55
Conclusiones .....	58
Recomendaciones.....	59
Referencias .....	60
ANEXOS.....	63
Anexo1: Amortización de la deuda. ....	63
Anexo 2: Proyección de inversión con costes y gastos .....	64
Anexo 3: Plan de divulgación.....	65
Anexo 4: Cronograma e Implementación de las Normas NIFF .....	66
Anexo 5: Punto de Equilibrio .....	67

## Índice de Tablas

Tabla 1 Mercado Objetivo al que va orientado la enseñanza del idioma inglés. ....	24
Tabla 2 Síntesis esquema PESTEL de Eduplanet .....	30
Tabla 3 Esquema FODA de Eduplanet .....	32
Tabla 4 Equipo directivo .....	38
Tabla 5 Plan de Contrataciones Eduplanet.....	39
Tabla 6 Inversión fija considerada para Eduplanet .....	40
Tabla 7 Depreciación inversión fija de Eduplanet .....	41
Tabla 8 Inversión diferida conformación Eduplanet.....	41
Tabla 9 Resumen aspectos de inversión Eduplanet .....	42
Tabla 10 Fuentes de financiamiento.....	42
Tabla 11 Balance de situación financiera.....	43
Tabla 12 Estado de flujo de caja .....	44
Tabla 13 Proyección de ingresos.....	45
Tabla 14 Presupuesto de gasto anual Eduplanet .....	46
Tabla 15 Presupuesto de costo anual Eduplanet .....	47
Tabla 16 Proyección de costo de docencia.....	47
Tabla 17 Punto de Equilibrio .....	48
Tabla 18 Plan de Acción para Reducir Vulnerabilidades y Fortalecer las Capacidades.....	51

## Índice de Figuras

Figura 1: Proceso de Constitución .....	18
Figura 2: Plano general de la ubicación. ....	19
Figura 3: Logotipo Eduplanet .....	23
Figura 4 Institutos de inglés e idiomas en la ciudad de Quito.....	26
Figura 5 Esquema de las 4p de Eduplanet.....	33
Figura 6 Instalaciones de Eduplanet.....	34
Figura 7 Estructura interior del Instituto eduplanet .....	35
Figura 8 Mapa de procesos de Eduplanet.....	36
Figura 9 Flujo de Proceso - Docente.....	36
Figura 10 Organigrama vertical de Eduplanet .....	37
Figura 11 Tipos de aplicaciones Big Data. ....	53
Figura 12 Componentes y proceso del Big Data.....	54

## INTRODUCCIÓN

La estabilidad y crecimiento a nivel empresarial se ha visto afectado debido a factores exógenos que han generado estragos a nivel socioeconómico en la sociedad, por ello es necesario la actualización y generación de Planes de Negocio como motor impulsador ante el surgimiento y resiliencia, para poder ser un ente competitivo dentro del mercado, siendo esto un objetivo común que toda empresa mantiene.

El Plan de Negocios empresarial es un evaluador y esquematiza del giro de la empresa, esta nace con una razón de ser y es necesario actualizar los objetivos establecidos, la misión y visión, además de una reevaluación del público y mercado en el que se desarrolla ya que en los últimos años los consumidores han generado cierta resistencia ante el gasto, valorando de una manera más exhaustiva sus inversiones.

Es así que como parte de las nuevas tendencias y la actualización de sistemas, es útil el manejo del Big Data en las diferentes áreas de las organizaciones, la tecnología facilita el manejo, distribución y análisis de datos que ayudan a la dirección en la toma de decisiones. Dentro del estudio se establece el desarrollo del Big Data como parte de la administración, ya que en la actualidad todo el mundo está conectado través de redes, softwares y sistemas.

Eduplanet es una escuela de idiomas emergente con sede principal en la ciudad de Quito de la Provincia de Pichincha, el crecimiento de la necesidad a nivel educativo, personal y profesional del idioma inglés es la oportunidad que se tiene, debido a que a pesar de existir el surgimiento de la competencia su demanda se mantiene en crecimiento. Por ello, el Plan es aplicado como una medida de implementación y desarrollo empresarial, es así como el uso del Big Data será una pieza dentro de la planeación y la gestión de la institución.

El estudio planteado se basa de forma general en el desarrollo de un Plan de Negocio mediante la aplicación de la Big Data para el desarrollo y crecimiento de Eduplanet como centro de idiomas emergentes en la ciudad de Quito, a través de la determinación de la empresa actualmente, diseño de un Plan de Negocios que incida en su expansión empresarial y la generación de estrategias competitivas mediante el uso de Big Data.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La formación de la sociedad es parte esencial del avance de un país, es así como el saber otro idioma o ser poliglota habla de la erudición y el nivel educativo. Dentro de la interacción a nivel mundial se ha unificado la lengua a través del idioma inglés, el cual tiene gran presencia de nivel internacional con influencia de Estados Unidos y Cambridge; English Proficiency Index (2023) realiza una investigación y genera un ranking en el cual Ecuador a nivel internacional se encuentra en el puesto 80 de 111, contemplando solo Latinoamérica se ubica en el puesto 18 de 20 concluyendo que los ecuatorianos tiene competencias bajas en el idioma.

El tipo de enseñanza infiere en el aprendizaje, es así que como parte del problema es la deficiente instrucción bilingüe por parte de la educación pública nacional, el tiempo que se dedica y la metodología hacen que el idioma no tenga un impacto en los estudiantes; sin saber que este es un factor importante en la formación personal y profesional; por ello la instrucción particular impartida por institutos es necesaria para complementar e instruir a quienes lo requieran (Sempértegui, 2022).

Dentro del sistema de educación se han establecido los actores principales, destacando los roles del docente como guía y promotor de la ciencia y el estudiante quien es el reflejo resultante del proceso de aprendizaje, la enseñanza del idioma inglés requiere de espacios adecuados donde se realice la interacción vivida de la lengua, muchas veces a nivel de instrucción dos horas catedra no son suficiente (Beltrán, 2017).

Se conoce de las deficiencia del idioma dentro de todo el proceso de educación, sin embargo los casos más críticos se producen a nivel superior en donde un estudio realizado por la Universidad Salesiana del Ecuador reconoce que solo un 45% de los estudiantes manejan el idioma inglés de manera aceptable y existe un 5% que no tiene conocimiento alguno del idioma siendo esto un obstáculo en la obtención de título de instrucción superior y futuras oportunidades laborales (Ponce, Parrales, Baque, & Parrales, 2019)

De forma consecuente el mercado de la educación complementaria se ido incrementando, con la apertura de institutos y cursos de manera periódica de diversos precios

y metodologías; garantizando de esa manera la creación de un instituto de instrucción en idiomas como Eduplanet, el mismo que tendrá un enfoque en la personalización de la enseñanza, la flexibilidad de horarios, planes y becas de estudios que brindarán un mayor número de oportunidades.

### **Formulación del problema**

¿Un Plan de Negocio mediante la aplicación de la Big Data puede ayudar al crecimiento de Eduplanet como centro de idiomas emergentes en la ciudad de Quito?

La interrogante motiva a la generación de una propuesta de valor en base a la aplicación de la Big Data como estrategia de establecimiento que ayude a que la puesta en marcha se realice de manera eficiente, además de que se cubre con una necesidad necesaria de manera complementaria a la instrucción de los quiteños, considerando que la realización de convenios es primordial.

## JUSTIFICACIÓN

Dentro de la formación profesional se genere el impulso emprendedor, el cual es fomentado al transcurso de las diferentes carreras para de esa manera el estudiante pueda convertirse en un ser activo en la sociedad generador de oportunidades y ponga en práctica los conocimientos de dirección que le fueron otorgados. Es así como los planes de negocios brindan la posibilidad de generar un escenario comercial en el cual se contemplen todos los aspectos a considerar en la creación y gestión de una empresa o emprendimiento.

Parte de la importancia del trabajo es dada en la necesidad del aprendizaje integral del idioma inglés, siendo este actualmente uno de los mayores problemas que se presentan generando impedimentos para ascensos, cambios de trabajo, graduaciones, viajes, etc.; todo esto gracias a la educación tradicional enraizada en el sistema educativo tradicional limitando así al cumplimiento de tareas que muchas veces quedan solo en papel o en una simple nota y no representan el desempeño real del estudiante frente al aprendizaje (Nieto, 2015; López, 2017).

Un ejemplo de la aplicación de la tecnología es por medio de la Big Data o minería de datos como se conoce en la enseñanza, por eso es esencial el uso de este sistema que es capaz de constatar el progreso ya sea a nivel académico o empresarial; Ecuador tiene un crecimiento lento en cuestión de gestión y crecimiento del desarrollo en el ámbito educativo (Tejada, Murrieta, Villao, & Garzón, 2019). En el transcurso del tiempo la evolución de la tecnología es inevitable y acelerada, generando así continuos cambios, el big data es el reflejo del alcance de la administración de datos, es decir, el análisis de estos a gran escala, han impulsado nuevas tendencias tecnológicas como la computación en la nube, que permiten el almacenamiento y uso.

Sin embargo esto debe nacer de una necesidad, y hoy en día el crecimiento académico, personal y profesional se ve basado en el aprendizaje de una segunda lengua, la cual por lo general y parte de la universalidad es el idioma inglés; es por ello por lo que nace Eduplanet con la visión de innovar la educación a través del uso de herramientas que nos brinda Big Data, cual nos ayuda tanto a nivel de gestión como medio de complementación a nivel académico.



## OBJETIVOS

### Objetivo General

Desarrollar un Plan de Negocio mediante la aplicación de la Big Data para el crecimiento de Eduplanet como centro de idiomas emergentes en la ciudad de Quito.

### Objetivos Específicos

- Determinar el estado de la empresa actualmente a través de herramientas de diagnóstico.
- Diseñar de un Plan de Negocios que incida en su expansión empresarial.
- Vincular el uso de Big Data para la dirección y fortalecimiento de la escuela de idiomas.

## 1. Plan de Negocio

### 1.1 Descripción de la empresa

#### *1.1.1 Historia de la Empresa*

Eduplanet nace de la necesidad vivida de un curso de regulación y acompañamiento en el idioma inglés percibida por los universitarios, la transición de metodología ocurrida en el año 2022 provocó un shock en la capacidad de aprendizaje y afectación a la disciplina de educación por parte de los estudiantes, es así como fue necesario la nivelación en diversas áreas y en todos los niveles de educación siendo este el punto de partida para que los fundadores fortalezcan su idea de negocio.

El instituto inicia sus operaciones de manera virtual en el año 2023, de mano de cinco socios que en primera instancia forman parte integra de la enseñanza, en sus inicios se trabajó en base de las plataformas tradicionales como Zoom para la catedra y WhatsApp para mensajería y estructuración de las clases.

Los primeros beneficiarios fueron familiares y conocidos cercanos, sin embargo gracias a recomendaciones se pudo establecer la acogida favorable ante la apertura de Eduplanet, impulsando la generación de instalaciones físicas en Quito y realizando un plan de negocios gracias a la visión de crecimiento empresarial.

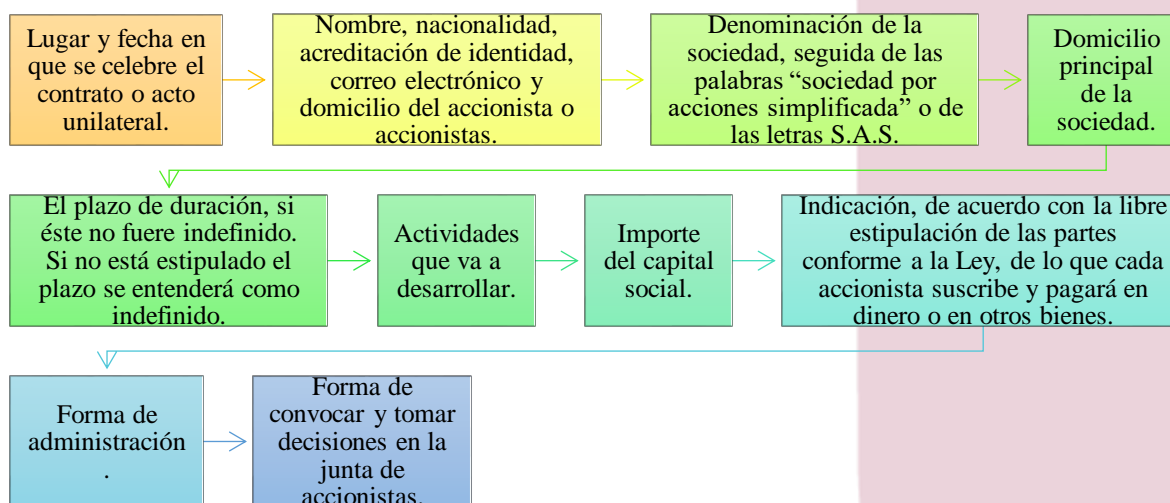
### 1.1.2 Estructura Legal

La conformación legal de una empresa a nivel nacional debe estar en base al Código Civil, Código de Comercio y el aval de la Ley del Compañías (2017) para así cumplir con las normas y sanciones que se deben seguir según la conformación y el giro del negocio; además que se debe considerar también la legislación del Ministerio de Educación cuando hablado de la impartición de enseñanza.

Eduplanet para su constitución se ha conformado como una compañía tipo S.A.S. de acuerdo con los estatutos de la Superintendencia de Compañías (2024) Según UniLeg (2023) los aspectos generales de las Sociedades por Acciones Simplificadas siendo estas “Una sociedad de capitales cuya naturaleza será siempre mercantil, independientemente de sus actividades operacionales”; este tipo de compañía es favorable debido a que mantiene un nivel alto de discreción entorno a los estatutos junto con un control total de aspectos económicos y políticos, los accionistas mantienen una responsabilidad de forma limitada y mantiene un plazo de hasta 2 años para el pago del capital suscrito. A pesar de que existen aspectos negativos ante la absorción de riesgo y la incursión en bolsa de valores a nivel nacional se ha popularizado por la facilidad de creación y los incentivos tributarios.

#### Figura 1

##### Proceso de Constitución



*Nota:* Muestra la secuencia que debe seguir el instituto para su creación, UniLeg (2023).  
Elaboración propia

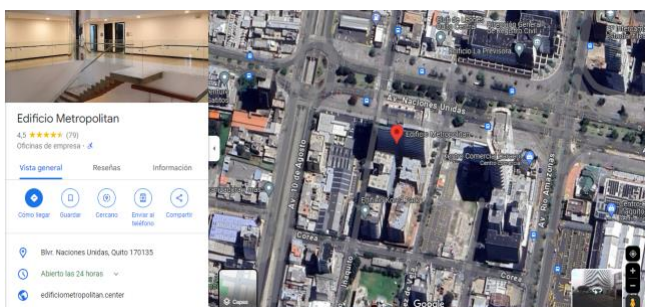
Parte de la preferencia de este tipo de compañías es por la facilidad de creación ya que la Superintendencia de Compañías facilita el proceso ya sea de manera virtual o personal, con guías que contiene ilustraciones y textos paso a paso de cada una de las acciones que se deben hacer para la creación de una empresa en este régimen.

### ***1.1.3 Ubicación***

Eduplanet se desarrolla en el Ecuador, provincia de Pichincha en la ciudad de Quito específicamente en la zona centro o a sus alrededores; es así como la sede se podría asentar en el edificio Metropolitan ubicado en las Naciones Unidas e Iñaquito donde el hay el espacio adecuado para una oficina, baño y un área amplia que se puede dedicar a la enseñanza como lugar de inicio. Para la estructuración de un bosquejo más claro se recurre a fotografías proporcionada por Google Maps.

### **Figura 2**

*Plano general de la ubicación.*



*Nota:* Instalaciones donde se encuentra eduplanet. Google Maps

Estas instalaciones proporcionan el espacio y el ambiente ideal para la enseñanza debido a que mantienen gran claridad y un elevado nivel de seguridad, junto con áreas compartidas que se pueden usar para un cambio de ambiente y una variación en la enseñanza.

### ***1.1.4 Descripción del servicio***

Eduplanet como institución dedicada a la enseñanza del idioma inglés pretende brindar tres tipos de servicios, distribuidos en un aprendizaje intensivo, cursos regular en periodo

académico regional y obtención de certificaciones; los mismo que se podrán realizar de manera presencial virtual, considerando así un mayor alcance en el mercado y una mayor cantidad de público meta. Como parte de la segmentación se considera que los alumnos tendrán un rango probable de edad de 15 a 40.

- *Aprendizaje intensivo*

La oferta se generar de manera nivelación personalizada, cada estudiante puede escoger su horario según su predisposición, o a su vez puede ingresar a un grupo de estudio estructurado o salones; contarán con recursos audiovisuales y ejercicios prácticos. La nivelación personalizada es un plan de estudio con un valor de \$1.500 asegurando el desempeño en las cuatro dimensiones de la lengua inglesa speaking, listening, writing y grammar.

- *Curso de inglés regular*

En el curso regular podrá existir diferentes tipos de pagos ya se diario, semanal o mensual considerando las horas catedra que mantengan y el valor de \$8 la hora; de igual manera se garantiza el aprendizaje de las cuatro dimensiones del inglés antes mencionadas.

- *Obtención de certificados*

Existe gran variedad de certificaciones y depende de las preferencias y requerimientos individuales de los estudiantes, actualmente los exámenes más populares son el Test of English as a Foreign Language – TOEFL, Graduate Management Admission Test – GMAT, International English Language Testing System – IELTS, entre otros; gran parte de las certificaciones tienen la duración de 2 años, sin embargo el test GMAT dura 5 años (Pensaris, 2022).

En esta área el costo será subjetivo ante los conocimientos previos del aspirante y la certificación deseada, podría rondar desde los \$1000 a los \$2000, de forma complementaria se ayuda en la obtención de un cupo para evaluación y el pago de esta.

### ***1.1.5 Cultura Empresarial***

La cultura empresarial es parte fundamental de la conformación de una empresa, es la esencia intrínseca que mantiene, aquello que le proporciona el motor de su existencia mediante el establecimiento de objetivos y directrices en el que realizara el giro del negocio, considerando

como pilares la concepción de misión, visión y valores empresariales (IEBS, 2018). Eduplanet en el camino de su establecimiento establece sus objetivos y ha constituido una cultura sólida para garantizar su eficiencia.

### **Visión**

En Eduplanet, nos proyectamos como un referente de excelencia en la enseñanza de idiomas en Ecuador, comprometidos con el desarrollo integral de nuestros estudiantes. Buscamos ser reconocidos por nuestra innovadora metodología de enseñanza y por brindar programas académicos que promuevan la competencia comunicativa en segundas lenguas, impulsando así el crecimiento personal y profesional de nuestros alumnos en un mundo globalizado.

### **Misión**

Nuestra misión en Eduplanet es proporcionar una educación de calidad, centrada en el estudiante y orientada a resultados, que promueva el dominio de segundas lenguas y potencie las habilidades lingüísticas y comunicativas de nuestros estudiantes. Nos comprometemos a ofrecer un ambiente de aprendizaje dinámico y colaborativo, apoyado en tecnología de vanguardia y en docentes altamente capacitados, con el fin de preparar a nuestros estudiantes para enfrentar con éxito los desafíos del mundo laboral y contribuir así al desarrollo socioeconómico del país.

### **Valores**

Nuestros valores clave son:

- *Libertad*: se dará libertad a los padres, tutores y estudiantes ante los criterios referentes a la enseñanza como fuente de seguridad.
- *Pasión*: consideramos la pasión que deben tener nuestros colaboradores en la docencia para que puedan transmitirla con la misma fuerza y romper barreras que imposibilite el aprendizaje.
- *Respeto*: cada individuo es diferentes y esa diferencia es sinónimo de potencial sin distinciones, cada uno de nuestros estudiantes serán tratados con respeto e inculcaremos que traten de esa manera a los demás.

- *Responsabilidad:* elevado criterio de responsabilidad ante la transmisión de los conocimientos, estrategias y herramientas para un aprendizaje eficiente del idioma inglés.
- *Excelencia:* El comprometidos con la búsqueda de la más alta calidad en la enseñanza de idiomas, tanto en el diseño de los programas académicos como en la práctica docente.
- *Innovación:* La constante búsqueda de nuevas metodologías y herramientas pedagógicas para ofrecer una experiencia de aprendizaje vanguardista y efectiva a nuestros estudiantes.
- *Orientación al Estudiante:* La centralidad del estudiante en el proceso educativo, atendiendo a sus necesidades e intereses individuales para promover su desarrollo integral.
- *Resultados:* El enfoque en el logro de objetivos tangibles y medibles, asegurando que nuestros estudiantes adquieran las competencias lingüísticas necesarias para alcanzar sus metas personales y profesionales.
- *Compromiso:* La dedicación y responsabilidad de todos los miembros de la organización con el cumplimiento de la misión y visión de Eduplanet, trabajando en equipo y con pasión por la enseñanza de idiomas.
- *Colaboración:* El fomento de un ambiente de trabajo colaborativo donde se valore el intercambio de ideas, la cooperación y el apoyo mutuo entre docentes, estudiantes y personal administrativo.
- *Tecnología:* La utilización de tecnología de vanguardia como herramienta para potenciar el aprendizaje, facilitar la comunicación y mejorar la experiencia educativa en general.
- *Profesionalismo:* La alta calidad de la formación docente, asegurando que nuestros profesores cuenten con las competencias y habilidades necesarias para brindar una enseñanza de excelencia.
- *Responsabilidad Social:* El compromiso con el desarrollo socioeconómico del país, formando ciudadanos globales capaces de contribuir al progreso de la sociedad.
- *Ética:* La conducta transparente, honesta y responsable en todas las acciones que se llevan a cabo dentro de la organización.

## Logotipo

### Figura 3

*Logotipo Eduplanet*



**eduplanet**

*Nota:* Logotipo Eduplanet. Elaboración propia

## Simbología

En mayor medida, la influencia que siente el cliente se logra a través de símbolos que le permiten distinguir marcas, organizaciones, categorías y asociarlas en la memoria (Puing, 2023). Eduplanet utiliza dos símbolos en su presentación:

- **Libélula:** insecto provisto de gran agilidad, supone poder y equilibrio, como animal tótem representa cambios para resurgir, éxitos, prosperidad, fuerza o felicidad.
- **Círculo:** esta figura geométrica representa protección, movimiento y adaptabilidad, además de innovación y perpetuidad.

## Colorimetría

La colorimetría es el estudio que se centra en las características del color y su significado que incide en la perspectiva del cliente y en el enfoque comercial de la empresa. Eduplanet en el diseño de su icono presenta tres colores que significan (Graci, 2022):

- **Blanco:** perfección, creatividad, crecimiento y reflexión.
  - **Negro:** sofisticación, profesionalismo, seriedad, elegancia, poder, etc.
  - **Naranja oscuro:** energía, creatividad y entusiasmo.
  - **Naranja claro:** calidez, alegría, optimismo y confianza.
- (Graci, 2022)



## Tipografía

La tipografía es flexible y dinámica, reflejando la naturaleza proactiva de la educación y la adaptabilidad de los idiomas.

## Slogan

“La libertad de Educarse”

## 2. Análisis de Mercado

### 2.1 Segmento Objetivo

El segmento objetivo es la esquematización detallada del mercado meta al que Eduplanet pretende alcanzar. En base a los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2022; INEC, 2010):

**Tabla 1**

*Mercado Objetivo al que va orientado la enseñanza del idioma inglés.*

<b>Mercado Objetivo</b>	
<b>Demografía</b>	18 millones de personas a nivel nacional de las cuales 3 millones se encuentra en la provincia de Pichincha de los cuales el 49.3% se encuentran en el rango de edad de 19-40 años, es decir 1.479 menos el índice de analfabetismo de 3,6% la dimensión del mercado a nivel provincial es de 1.426 aproximadamente.
<b>Psicología</b>	Resistencia ante la enseñanza tradicional del inglés. Temor al idioma por experiencias dentro del sistema escolar público. Conformidad ante la ignorancia del idioma. Ansiedad, depresión y frustración al contacto con el inglés.
<b>Comportamiento</b>	Busca diferentes maneras de aprender. Pregunta a compañeros, familiares u otros por ayuda. Busca cursos por internet y redes sociales.
<b>Necesidades</b>	Dominio del inglés en las cuatro áreas. Mejorar sus notas. Ascenso o cambio de trabajo. Fortalecer su perfil profesional. Viajar a otro país.

*Nota:* esta tabla muestra el mercado al que va dirigido eduplanet según el comportamiento y necesidades de cada cliente. INEC (2024). Elaboración propia.



La tabla anterior muestra de manera sintetizada como se estructura el mercado objetivo parte de la información fue obtenida a través de focus group, se ha centralizado a nivel provincial, debido al nivel de certeza de los datos y al alcance que Eduplanet puede llegar a través de la virtualidad considerando que según la ley de Pareto del 70 y 30 se puede suponer que el 70% de la población estimada es el alcance real del instituto, trabajando con un posible mercado de 998 habitantes en un escenario optimista.

El segmento objetivo de Eduplanet se define en jóvenes y adultos entre 18 y 45 años que residen en las zonas norte, centro y sur de Quito, con un interés en aprender o mejorar sus habilidades en un idioma extranjero, principalmente inglés, por razones académicas, profesionales o personales que buscan una metodología de aprendizaje flexible y de calidad que se adapte a su estilo de vida y necesidades.

Eduplanet, se dirige a un público objetivo diverso que abarca desde adolescentes hasta adultos, la segmentación demográfica se basa en la edad, con foco en, jóvenes adultos (18-24 años), adultos (25-45 años), la ubicación también es importante, con énfasis en las zonas norte, central y sur de Quito.

La segmentación psicográfica se centra en las necesidades y estilos de vida de los clientes potenciales de Eduplanet considerando a los intereses académicos, profesionales y personales; así como el inglés para propósitos específicos que incluyen la preparación para exámenes internacionales de suficiencia tales como: FCE, TOEFL, IELTS, entre otros centrados en la conversación, la fluidez, la gramática y el vocabulario.

La segmentación por comportamiento se basa en el nivel de conocimiento del idioma, la frecuencia de uso y la metodología de aprendizaje preferida. Los niveles de conocimiento incluyen principiantes, intermedios y avanzados. La frecuencia de uso se divide en uso diario y uso ocasional. Las metodologías de aprendizaje son presenciales, virtuales e híbridas.

Eduplanet busca atender a un segmento objetivo amplio y diverso, ofreciendo una variedad de cursos y programas de estudio que se adapten a las necesidades y preferencias de cada uno de sus clientes, una segmentación detallada permite a Eduplanet enfocar sus esfuerzos de marketing y ventas de manera efectiva, maximizando su potencial de crecimiento en el mercado de idiomas en Quito.

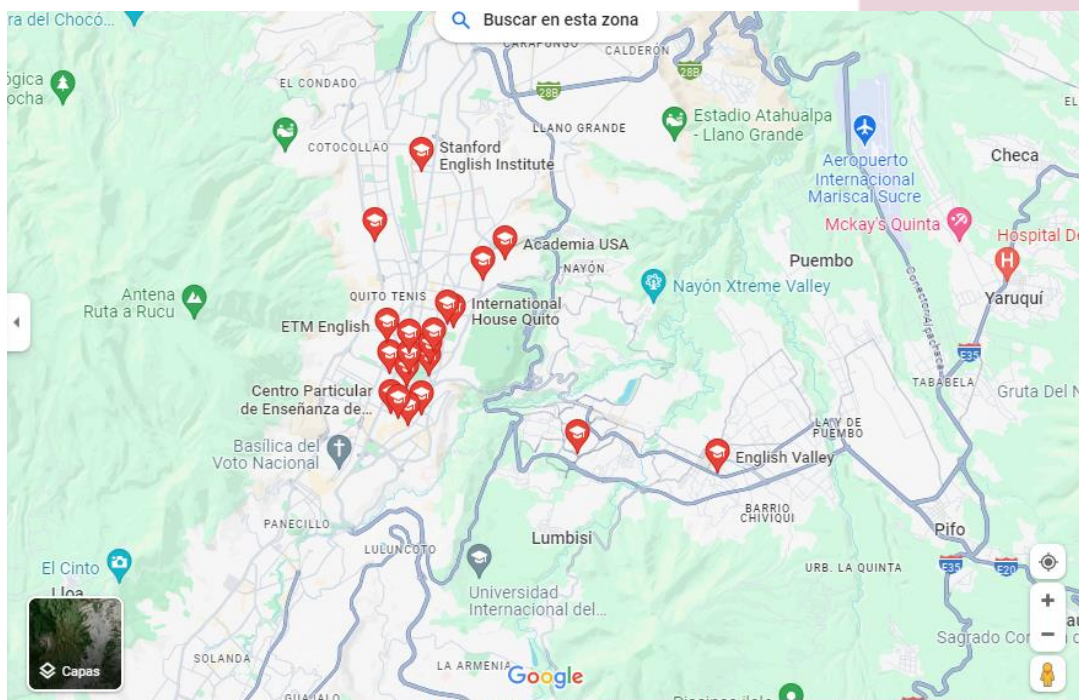
## 2.2 Análisis de la competencia

Cuando se habla de competencia y su análisis, se trabaja con el entorno y la situación actual del mercado para determinar la posible competencia, estableciendo un rastreo de aquellos de todas las empresas que mantengan un giro de negocio similar o a nivel sustitutivo para así asegurar su posicionamiento y generar una estrategia diferenciadores para atracción de clientes (Qualtrics, 2021).

Eduplanet está ubicado en el centro de la ciudad de Quito debido a las facilidades y conocimiento del sector, además de garantizar el nivel de aceptación debido a la concentración de instrucción universitaria, educación superior y empresas multinacionales; sin embargo el nivel de competencia es alto por medio de las universidades e instituciones privadas.

### Figura 4

#### *Institutos de inglés e idiomas en la ciudad de Quito*



*Nota:* el grafico representa la ubicación de los institutos de inglés existente en la ciudad de Quito. Google map.

### ***2.3 Competidores Directos***

Los competidores directos para considerar se los delimita como institutos presenciales localizados en la ciudad de Quito de la provincia de Imbabura, en base a información proporcionada por Google Maps existen más de 16 escuelas de las cuales las que más se destacan son:

- Charlotte English School
- UIC Inglés Matriz
- Centro Particular de Enseñanza de Idiomas Howard Institute
- Evolution Instituto de enseñanza de idiomas
- Stanford English Institute
- I Live English
- Oxford English Academy Ecuador
- Bridford English School

Gran parte de la oferta dispone con doble modalidad de estudio, su promoción se da a través de clases presenciales en la ciudad o virtuales a nivel nacional, además de tener un enfoque en la segmentación por edad niños y adultos de manera muy definida.

### ***2.4 Competidores Indirectos***

Los competidores indirectos se derivan de la sustitución, es así que principalmente dentro de la educación regular en las instituciones públicas y privadas; de igual forma se pueden considerar a las escuelas que son exclusivas de la enseñanza online con un alcance a nivel internacional.

- OpenEnglish
- Preply
- Udemy
- Coursera
- Perfectly Spoken
- USA Lerno

- ABA English  
(Preply, 2024)

De manera online se presenta gran cantidad de oferta ya sea de manera gratuita o de pago, además de mantener especificaciones si requieres de un aprendizaje total o el trabajo en una de las cuatro áreas del idioma en específico como writting, listening, speaking o grammar.

### ***2.5 Tamaño del mercado y Tendencias***

El tamaño a consideración se da en base a los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, considerando aspectos demográficos y su centralización delimitando a 1.426 habitantes de la ciudad de Quito, en los cuales se pues establecer dos escenarios considerando un alcance del 70% y otro del 30% subjetivamente.

En el escenario optimista se establece que:

$$1.426 * 70\% = 998$$

Considerando 24 horas de ingles a la al mes por estudiante con un valor de \$8 por hora sería un valor de \$192 de un estudiante.

$$998 * \$192 = \$191.616$$

Es así como al considerar el tamaño de mercado de 998 surgiría un ingreso mensual de \$191.616.

En el escenario pesimista siguiendo el mismo proceso y con igual costo de hora se calcula:

$$1.426 * 30\% = 428$$

$$428 * \$192 = \$82.176$$

Concluyendo en que en el peor de los casos el ingreso por mes seria de \$82.176 lo que genera un factor favorable en la constitución de Eduplanet, junto con la posibilidad de mejorar e incrementar la nómina.

## **Tendencia**

El sector de la educación es complejo de analizar, a nivel público y privado han existido mejoras dentro de varios aspectos de la enseñanza, considerando así un crecimiento exponencial por las nuevas exigencias; gran parte de las academias de inglés privadas mantienen una concentración del segmento que con mayor frecuencia busca una instrucción intensiva en el idioma, siendo estos profesionales y adultos para tener mejores relaciones y oportunidades de trabajo (León, 2021).

En el entorno del mercado ha habido fluctuaciones de índole socioeconómico a nivel del comercio de Profesionales, Ciencia y Técnica ha tenido unas ventas de 2.570, 1.873 y 2.246 en los años 2019, 2020 y 2021 respectivamente contemplando un aumento del 19% en relación con el año anterior haciendo de la educación un emprendimiento viable (Coba, 2020).

A pesar de que Ecuador haya demostrado su deficiencia en el idioma inglés, cabe destacar que las tres provincias con mayor puntuación son Quito, Guayaquil y Cuenca con 513, 465 y 462 sobre 700 puntos respectivamente; por lo que se infiere la importancia que los quiteños le dan al aprendizaje del idioma ( English Proficiency Index, 2023).

## **Demanda**

En economía, la demanda significa cuántos bienes y servicios la gente está dispuesta a comprar al precio que ofrece el mercado, esta puede ser afectada por factores como la oferta, el precio, el poder adquisitivo de las personas, el lugar, las necesidades y deseos del comprador (Ucha, 2024).

El público en consideración se establece a nivel general de la población sin embargo, el mercado meta se establece en consideración de los estudiantes de educación superior y universitaria que requieran del idioma inglés como requisito de grado para de esa manera asegurar la continuidad de la educación de los jóvenes.

En base a las estadísticas nacionales publicadas por el Ministerio de Educación (2023) se contempla el número de estudiantes por provincia destacando que su concentración se encuentra en las provincias de Guayaquil, Pichincha y Manabí con 25%, 17% y 10%

respectivamente, considerando toda la población estudiantil a nivel nacional, por lo que se estable un posible mercado de 725.310 estudiantes.

### 3. Análisis del Entorno Empresarial

#### 3.1 Análisis PESTEL

Dentro del análisis del entorno es importante reconocer los factores externos e internos que afectan a las organizaciones, es así que el análisis PESTEL facilita la esquematización como una herramienta del macroentorno que afecten de manera directa, es así que se consideran aspectos generales de Política, Economía, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos y Legales (ESERP, 2011). El conocer las fuerzas exógenas que afectan a la empresa ayuda al aprovechamiento de las oportunidades y la preparación ante las posibles dificultades o problemas.

Teniendo en cuenta los criterios tenidos en cuenta en cada elemento de este tipo de análisis, se establece el entorno externo de Eduplanet.

**Tabla 2**

*Síntesis esquema PESTEL de Eduplanet*

Aspectos externos	
Políticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inestabilidad política</li> <li>• Elevado nivel de corrupción</li> <li>• Estado de emergencia y conflictos internos.</li> <li>• Incentivos a intercambios educativos a nivel internacional y visa de asilo.</li> </ul>
Económicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgo país aún elevado.</li> <li>• Inflación.</li> <li>• Elevada tasa de desempleo.</li> <li>• Incremento en el IVA hasta el 15%.</li> <li>• Disminución progresiva de subsidios.</li> <li>• Fluctuaciones elevadas del mercado.</li> </ul>
Sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deserción escolar.</li> <li>• Elevado índice de criminalidad y delincuencia.</li> <li>• Frugalidad ante el consumo por parte de familias.</li> </ul>

- Grupo social en más cantidad es ente 15 a 19 años.
- Inclinación a la adecuación en instituciones privadas.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elevada competencia requiere de fortalecer el perfil profesional, conocimientos y aptitudes adicionales.</li> </ul>
Tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor nivel de conectividad.</li> <li>• Surgimientos de nuevas compañías de servicio de internet.</li> <li>• TIC vinculados a gran parte de la sociedad.</li> <li>• Plataformas accesibles de forma gratuita o de pago.</li> <li>• Mayor oferta de software de apoyo empresarial.</li> </ul>
Ecológicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambio climático.</li> <li>• Degradación ambiental.</li> <li>• Sostenibilidad y sustentabilidad empresarial.</li> <li>• Manejo de energía renovable.</li> </ul>
Legales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constitución Nacional</li> <li>• Normas de calidad.</li> <li>• Reformas en Ministerio de Educación.</li> <li>• Plan Nacional de Desarrollo para el Nuevo Ecuador.</li> </ul>

*Fuente:* Esquema PESTEL como herramienta del macroentorno que considera los aspectos generales. Elaboración propia

La tabla anterior presenta el escenario que enfrentará Eduplanet para llevar a cabo con éxito sus actividades planificadas y desarrollar respuestas tempranas a cambios comerciales adversos.

### 3.2 Análisis FODA

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) brinda apoyo en la comprensión de los aspectos internos y externos de la empresa como herramienta de diagnóstico para desarrollar la estrategia empresarial, abordando criterios positivos que se pueden encontrar a nivel organizacional, por ejemplo como fortalezas de mejora y oportunidades de crecimiento, mientras que las personas negativas buscan debilidades, hacer frente a las amenazas que pueden ocurrir en el medio ambiente (García, 2019). Una



comprensión profunda de su situación puede beneficiar tanto su planificación estratégica como su toma de decisiones en Eduplanet.

**Tabla 3**

*Esquema FODA de Eduplanet*

ASPECTOS	Positivos	Negativos
<b>Interno</b>	<i>Fortalezas</i>	<i>Debilidades</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodología de enseñanza innovadora.</li> <li>• Tecnología de vanguardia.</li> <li>• Equipo de docentes altamente capacitados.</li> <li>• Colaboradores capacitados y comprometidos.</li> <li>• Flexibilidad de jornada y modalidad de estudio.</li> <li>• Localización estratégica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad de financiamiento para el capital de trabajo.</li> <li>• Poca presencia en el mercado como empresa emergente.</li> <li>• Ausencia de un manual de procesos.</li> <li>• Incertidumbre en la proyección de ingresos y egresos.</li> </ul>
<b>Externos</b>	<i>Oportunidades</i>	<i>Amenazas</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expansión de servicios a otras regiones a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Convenio con universidades para ofrecer programas de formación específicos.</li> <li>• Asociación con otras instituciones de programas de idiomas</li> <li>• Ampliación de oferta enseñanza de nuevos idiomas (Frances).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambios en la legislación educativa.</li> <li>• Problemas financieros de los estudiantes.</li> <li>• Incremento en el costo de vida a nivel nacional.</li> <li>• Deserción estudiantil elevada.</li> <li>• Acceso de plataformas educativas online que ofrecen aprendizaje rápido y gratuito.</li> <li>• Elevado nivel de competidores locales directos a menor costo.</li> </ul>

*Fuente:* La tabla presenta el esquema FODA que toma en cuenta los aspectos internos y externos del emprendimiento. Elaboración propia

La tabla presenta los criterios que Eduplanet debe tener en cuenta a la hora de desarrollar estrategias de consolidación, desarrollo, optimización y desarrollo sostenible en el mercado de servicios educativos.



#### 4. Estrategia de Marketing

Las 4p del marketing son elementos esenciales en la concepción del negocio, es así que se establece criterios de Producto, Plaza, Precio y Promoción según (Botey, 2022) estos son:

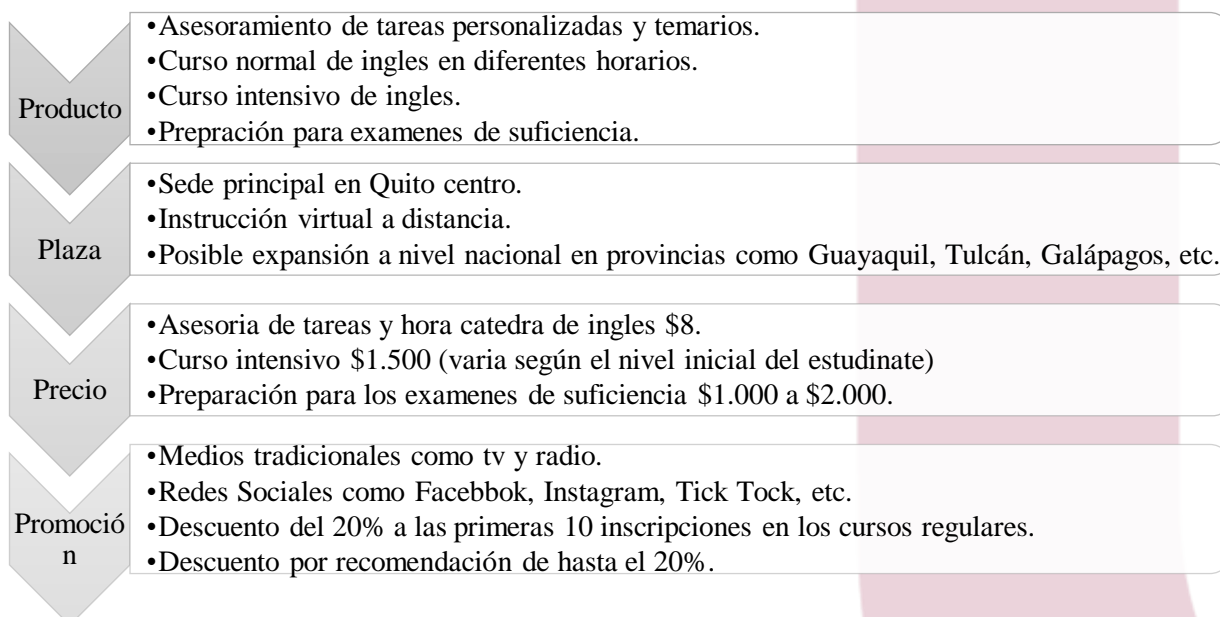
- **Producto:** es un rubro que se ofrece a un mercado para su compra y que satisface una necesidad o deseo del consumidor.
- **Plaza:** medio de traslado o punto de atención en donde el consumidor/cliente tendrá acceso al producto o servicio.
- **Precio:** es la cantidad que un consumidor/cliente debe pagar para acceder a un producto o servicio.
- **Promoción:** todo medio, canales de distribución y métodos darán a conocer a la empresa y su oferta.

(Botey, 2022)

Estableciendo los conceptos base se genera el esquema de las 4p de Eduplanet dentro de su funcionamiento a continuación:

#### Figura 5

Esquema de las 4p de Eduplanet



*Nota:* Esquema de los elementos del marketing de Eduplanet. Elaboración Propia.

## 5. Plan de Operaciones

### 5.1 Ubicación

En un ítem anterior ya se ha menciona que la locación principal de Eduplanet será en el edificio Metropolitan ubicado en la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha en las calles Naciones Unidas e Iñaquito; los aspectos favorables de las instalaciones es que se pueden hacer tours con los estudiantes y ampliar el vocabulario en áreas como gimnasio, cocina, comedor, balcón, etc.

### Figura 6

#### *Instalaciones de Eduplanet*



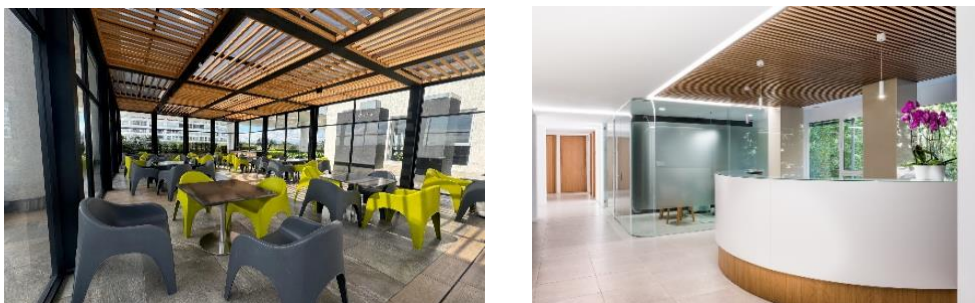
*Nota:* Localización específica e instalaciones de eduplanet. <https://niveldiezdecor.es/>

### 5.2 Instalaciones

En termino de instalaciones se establecen los materiales necesarios para impartir la enseñanza, tanto en ambiente como en insumo; gran parte de la catedra tendrá como sustento el uso de drive para el almacenamiento de documentos y actividades. Dentro de los insumos hay que considerar el equipamiento de oficina como laptops, copiadora, archivadores, escritorio, material de papelería, etc., junto con las sillas, mesas y pizarras necesarias para las horas de clase.

## Figura 7

### *Estructura interior del Instituto eduplanet*



*Nota:* Instalaciones internas del instituto y distribución estratégica década área.

De manera más detallada se lo trabaja en la parte financiera y los requerimientos de la inversión inicial en bienes para la presupuestación y el cálculo de la inversión total.

### **5.3 Tecnología**

Debido al manejo de los costos en primera instancia se trabajará con Microsoft OneDrive, Teams, Edmodo y SharePoint para almacenar, gestionar y distribuir materiales educativos en formato digital. Como medios de comunicación se utilizarán Messenger, Telegram y WhatsApp vías abiertas y de recepción instantánea.

Dentro de las aulas se utilizarán dispositivos de audio y video, portátiles y celulares que fomenten la participación y el uso adecuado de la tecnología, ya que todos tendrán acceso a wifi para consultas y aportes en clase.

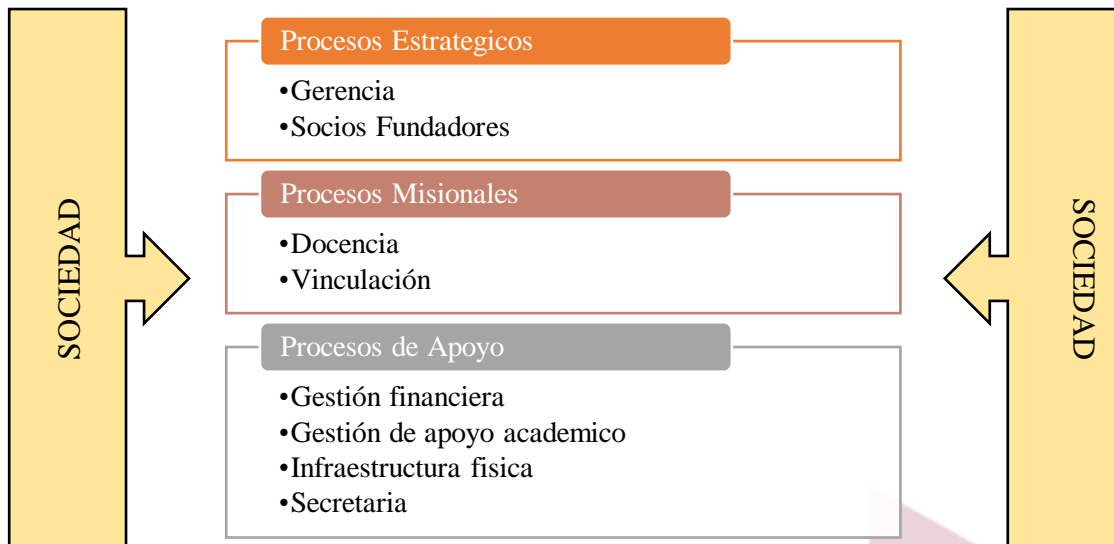
Sin embargo es necesario contar con programas se pretende la contratación de un sistema de contabilidad y una base de datos para el manejo de los récords académicos.

### **5.4 Procesos**

A nivel empresarial los procesos se definen como los medios o pasos para el cumplimiento de los objetivos y metas establecidos en su creación; de acuerdo con su función se pueden establecer que tiene papeles estratégicos, operativos o misionales y de apoyo (RedHat, 2023).

**Figura 8**

*Mapa de procesos de Eduplanet*

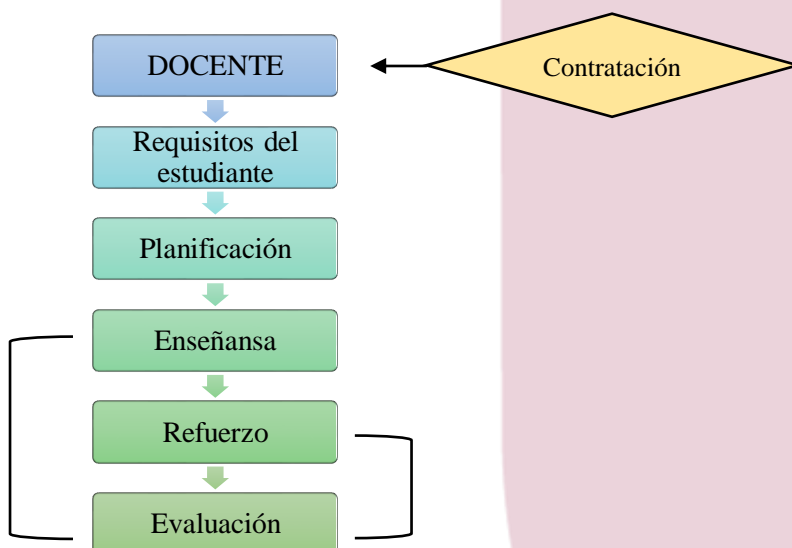


*Nota:* Esquematzación de procesos del instituto. Elaboración propia en base de <https://www.espol.edu.ec/>

Después de la consideración de manera general de todos los procesos que se pueden producir, la parte esencial del instituto es la docencia por lo que para esquematizar el flujo de procesos solo se considerará ese proceso en específico.

**Figura 9**

*Flujo de Proceso - Docente*



*Nota:* Proceso de docencia después de la contratación de los docentes. Elaboración propia.

De manera general el proceso de docencia se inicia tras la contratación de los profesionales en la docencia, el nivel y las estrategias de pedagogía dependerá del tipo de servicio que se este dando y muchas veces de la edad promedio de los estudiantes. Después del momento de la enseñanza pueden ocurrir dos escenarios en donde se evalúa de manera directa o el estudiante requiera de un refuerzo, o este se realice después de una no aprobar la evaluación.

### 5.5 Proveedores

Dentro de los proveedores que Eduplanet maneja se establece relacionarse con distribuidores como:

- Librería SuperPaco
- Microsoft
- Proveedores de plataformas digitales de enseñanza.
- Proveedores de sistemas de contabilidad.

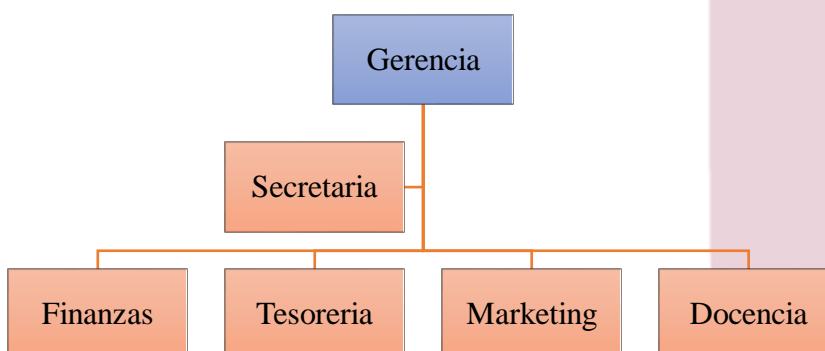
## 6. Plan de Operaciones y Gestión

El plan operativo y de gestión consolidan las actividades necesarias para el cumplimiento de los objetivos planteados considerando estrategias, tareas y recursos (Fernández, 2023). Como empresa en crecimiento Eduplanet conserva una organización sencilla y multidisciplinaria para cumplir con la eficiencia deseada.

### 6.1 Organigrama

**Figura 10**

*Organigrama vertical de Eduplanet*



*Nota:* Organización de los diferentes departamentos y personal. Elaboración propia.

## 6.2 Equipo Directivo

El equipo directivo se lo conforma con los miembros del equipo de trabajo, es así como dentro de este se contemplan cuatro áreas base del instituto cada una a cargo de una persona; a continuación se detalla la experiencia y las habilidades que se mantienen en cada cargo.

**Tabla 4**

### *Equipo directivo*

<b>Área</b>	<b>Experiencia</b>	<b>Habilidades</b>
<b>Gerencia</b>	Tutor particular. Promotor de marcas. Asistente Administrativo.	Liderazgo. Pensamiento crítico. Estratega. Gestión del tiempo y recursos.
<b>Finanzas</b>	Asesor de ventas. Cajera	Análisis financiero y contable Habilidad numérica. Trabajo en equipo.
<b>Tesorería</b>	Asesora tributaria Cajero Recepción y atención al cliente.	Comunicación y colaboración. Análisis financiero y contable. Ética.
<b>Marketing</b>	Vendedora por catálogo. Animadora de eventos. Influencer.	Habilidad oral. Perfeccionista. Intuitiva. Habilidad de comunicación. Manejo de redes.

*Nota:* Equipo de trabajo propuesto para el instituto. Elaboración propia

## 6.3 Planes de Contratación

En el plan de contratación se estima el crecimiento de manera proporcional al nivel de aceptación por parte de los estudiantes, es decir la nómina se verá altera según el número de matriculados y su proyección por lo pronto se establece los puestos actualmente necesarios por cubrir serian solo cuatro en primera instancia.

**Tabla 5***Plan de Contrataciones Eduplanet*

<b>Puesto</b>	<b>Detalle del puesto</b>	<b>Cronograma</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Características del candidato</b>	<b>Método de selección</b>
<b>Docente extranjero</b>	Tiempo completo. Jornada de 8am a 4pm.	Publicación de anuncio en agosto. Finales de agosto hacer las citas. Inicio de septiembre las entrevistas.	\$700	Comunicación asertiva. Conocimiento en pedagogía. Nacionalidad inglesa. Trabajo en equipo.	Publicación en EncuentraEmpleo y redes sociales. Evaluación a través de clase demostrativa.
<b>Secretaria</b>	Tiempo completo. Salario básico con todos los beneficios de ley.	Publicación de anuncio en agosto. Mediados de agosto hacer las citas. Finales de agosto las entrevistas.	\$450	Mecanografía. Comunicación asertiva. Atención al cliente. Organizada. Proactiva.	Publicación en EncuentraEmpleo y redes sociales. Recepción de sugerencias personales.
<b>Asesor financiero</b>	Tiempo parcial. Pago por horas más beneficios de ley.	Publicación de anuncio en octubre. Mediados de octubre hacer las citas. Finales de octubre las entrevistas.	\$290	Análisis financiero. Proyección de estados financieros. Presupuestación. Mitigación de riesgos financieros.	Publicación en EncuentraEmpleo y redes sociales. Recepción de sugerencias personales.
<b>Personal de limpieza</b>	Tiempo parcial. Contrato por horas.	Publicación de anuncio en septiembre. Finales de octubre hacer las citas. Inicio de noviembre las entrevistas.	\$250	Proactiva. Responsable. Puntual. Experiencia previa en limpieza.	Publicación en EncuentraEmpleo y redes sociales. Recepción de sugerencias personales.

*Nota:* Plan de contrataciones supuesto para el instituto. Elaboración propia.

## 7. Análisis financiero

### 7.1 Inversión

El término plan de inversiones no sólo representa los flujos de capital de una gran empresa, sino que también incluye aspectos económicos a nivel empresarial, empresarial y corporativo que están relacionados con sus costos y movimientos. Un plan de inversión es un documento que detalla el propósito de la inversión, los pasos necesarios para implementarla y el cronograma para su implementación (Pousibet, 2023). Contemplar de la inversión fija y

deferida desde el inicio ayuda a la estabilidad de la creación de una empresa y la disminución de riesgos.

### 7.1.1 Inversión fija

La inversión fija es la consideración de los costeros de los activos fijos correspondiente a propiedad, planta y equipo necesario para dar inicio al giro del negocio (Bautista, 2011). En esta se consideran los activos esenciales de arranque del negocio en el establecimiento de oficinas o estructuras de acuerdo con como sean requeridas como construcción, maquinaria y equipos, transporte, tecnología entre otros.

**Tabla 6**

*Inversión fija considerada para Eduplanet*

<b>Equipos de Computación</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>	<b>Total</b>
<b>Laptops</b>	3	\$ 700,00	\$ 2.100,00
<b>Proyector</b>	1	\$ 799,00	\$ 799,00
<b>Impresora</b>	1	\$ 250,00	\$ 250,00
<b>Parlantes</b>	2	\$ 75,00	\$ 150,00
	<b>Total</b>		<b>\$ 3.299,00</b>

<b>Muebles y enseres</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>	<b>Total</b>
<b>Escritorio</b>	2	\$ 100,00	\$ 200,00
<b>Archivador</b>	1	\$ 150,00	\$ 150,00
<b>Sillas (recepción)</b>	3	\$ 35,00	\$ 105,00
<b>Sillas de escritorio</b>	1	\$ 90,00	\$ 90,00
<b>Silla (aula)</b>	26	\$ 15,00	\$ 390,00
<b>mesas (aula)</b>	14	\$ 45,00	\$ 630,00
<b>Pantalla para proyectar</b>	1	\$ 300,00	\$ 300,00
<b>Pizarrón tiza líquida</b>	1	\$ 150,00	\$ 150,00
	<b>Total</b>		<b>\$ 2.015,00</b>

*Nota:* Materiales e insumos de oficina que se necesita. Elaboración propia.

Según la tabla, la principal inversión para implementar la escuela de idiomas extranjeros Eduplanet se fija en 5,314 USD, de los cuales el 62% se destina a la compra de maquinaria y equipos, este es un punto importante en la implementación de actividades empresariales conjuntas.



En el caso de inversiones en inmovilizado, su depreciación también debe tener en cuenta, tras su desgaste, el valor final del activo a lo largo de toda su vida útil y, por tanto, se basa en los datos del activo que solicitó Eduplanet. Las tasas de depreciación anual se agrupan y registran para cada grupo de activos.

**Tabla 7**

*Depreciación inversión fija de Eduplanet*

ACTIVO	INVERSION	PORCENTAJE	DEPRECIACION
EQUIPO DE COMP.	3.299,00	33%	1.099,67
MUEBLES Y ENSERES	2.015,00	10%	201,50
-			
			<b>1.301,17</b>

*Nota:* Depreciación de los activos fijos. Elaboración propia.

**7.1.2 Inversión diferida**

Estas inversiones se realizan en bienes y servicios intangibles la naturaleza del proyecto o empresa, pero no me molestan directamente en producción (Bautista, 2011). La conformación de empresas requiere de aspectos adicionales documentación de respaldo y verificación.

**Tabla 8**

*Inversión diferida conformación Eduplanet*

<b>Inversión diferida</b>	
Permiso	\$ 25,00
Notaria	\$ 20,00
Formularios	\$ 15,00
Patentes	\$ 150,00
<b>Total</b>	<b>\$ 210,00</b>

*Nota:* Inversión diferida de Eduplanet. Elaboración propia.

El monto operativo fijo proveniente del pago de inversiones fijas y diferidas fue de \$5,524, como se muestra en la tabla a continuación:

**Tabla 9***Resumen aspectos de inversión Eduplanet*

<b>Inversión fija</b>	<b>Valor</b>
<b>Activos no corrientes</b>	\$ 5.314,00
<b>Maquinaria y equipos</b>	\$ 3.299,00
Muebles y enseres	\$ 2.015,00
<b>Inversión diferida</b>	\$ 210,00
<b>Patentes y tramite</b>	\$ 210,00
<b>Total inversión</b>	<b>\$ 5.524,00</b>

*Nota:* Aspectos considerados para la inversión del instituto. Elaboración propia.

**7.2 Financiamiento**

Toda la inversión se financiará a partir de dos fuentes financieras, lo que garantizará una contribución del 40 % de los socios, que aportarán una cantidad equitativa de \$15155,49; Por tanto, es necesario pedir más préstamos a los bancos.

**Tabla 10***Fuentes de financiamiento*

<b>FINANCIAMIENTO</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR</b>
<b>Financiamiento propio</b>	15.155,49
<b>Financiamiento ajeno</b>	22.733,24
<b>Suman</b>	<b>\$ 37.888,73</b>

*Nota:* Fuentes de financiamiento para el instituto. Elaboración propia.

Por lo tanto, Eduplanet deberá contraer una deuda de largo plazo con la institución financiera por 22.733,24 dólares, equivalente al 60% del monto de inversión requerido.

Teniendo en cuenta el financiamiento bancario necesario, se utilizó un préstamo a dos años con una tasa de interés del 11,60%, que se pagará mensualmente en 48 cuotas fijas, cada una de \$594,20, calculadas según el sistema de pagos francés.

La deuda se liquidará por la cantidad de \$28521,52 de los cuales los intereses adeudados serán de \$5788,28 luego de realizar 48 pagos requeridos sin sobrepagos ni pagos atrasados.

### 7.3 Estados Financieros Proyectados

Teniendo en cuenta todo lo valorado como fondos de inversión, patrimonio y finanzas, en la tabla se elabora el saldo inicial, considerando que el importe de las aportaciones de los socios está repartido entre efectivo y activo en cuenta bancaria.

**Tabla 11**

*Balance de situación financiera*

ACTIVO	Año 0	Año 2024	Año 2025	Año 2026	Año 2027	Año 2028
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
Bancos	32.364,73	60.039,62	75.993,01	95.082,63	117.908,42	151.174,36
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>32.364,73</b>	<b>60.039,62</b>	<b>75.993,01</b>	<b>95.082,63</b>	<b>117.908,42</b>	<b>151.174,36</b>
<b>ACTIVO FIJO</b>						
Muebles y enseres	2.015,00	2.015,00	2.015,00	2.015,00	2.015,00	2.015,00
Equipos	3.299,00	3.299,00	3.299,00	3.299,00	3.299,00	3.299,00
DEP. ACUMULADA	-	1.301,17	2.602,33	3.903,50	806,00	1.209,00
Inversión Diferida	210,00	210,00	210,00	210,00	210,00	210,00
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>	<b>5.524,00</b>	<b>6.825,17</b>	<b>8.126,33</b>	<b>9.427,50</b>	<b>6.330,00</b>	<b>6.733,00</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>37.888,73</b>	<b>66.864,79</b>	<b>84.119,34</b>	<b>104.510,13</b>	<b>124.238,42</b>	<b>157.907,36</b>
<b>PASIVO</b>						
Cuentas x Pagar Corto Plazo						
Cuentas x Pagar largo plazo	22.733,24	19.294,31	14.929,07	8.105,54	6.701,86	
DIVIDENDOS TRABAJADORES x Pagar		4.862,25	5.005,53	5.896,65	6.947,68	7.827,28
IMPUESTO A LA RENTA x Pagar		6.888,18	7.091,17	8.353,59	9.842,55	11.088,65
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>22.733,24</b>	<b>31.044,74</b>	<b>27.025,77</b>	<b>22.355,78</b>	<b>23.492,09</b>	<b>18.915,93</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
CAPITAL PAGADO	15.155,49	15.155,49	15.155,49	15.155,49	15.155,49	15.155,49
UTILIDADES DEL EJERCICIO		20.664,55	21.273,52	25.060,78	29.527,65	33.265,94
UTILIDADES EJERCICIO ANTER.			20.664,55	41.938,07	56.063,19	90.570,00
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>15.155,49</b>	<b>35.820,04</b>	<b>57.093,56</b>	<b>82.154,34</b>	<b>100.746,34</b>	<b>138.991,43</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>37.888,73</b>	<b>66.864,78</b>	<b>84.119,34</b>	<b>104.510,13</b>	<b>124.238,43</b>	<b>157.907,36</b>

*Nota:* Estado de situación financiera del instituto. Elaboración propia.

El ajuste del Balance de Situación inicial de Eduplanet se cuadra con un activo de \$37888,73, un pasivo de \$22733,24 y un patrimonio de \$15155,49

**Tabla 12**

*Estado de flujo de caja*

AÑO	0	2024	2025	2026	2027	2028
<b>CUENTA</b>						
<b>A. INGRESOS OPERACIONALES</b>						
Ventas	-	108.000,00	113.400,00	119.070,00	125.023,50	131.274,68
<b>B. EGRESOS OPERACIONALES</b>						
COSTOS DE CURSO	-	48.861,80	51.661,80	52.396,80	53.168,55	53.978,89
GASTO DE VENTAS	-	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
GASTO DE ADMINISTRACION	-	23.492,83	24.997,83	25.002,95	23.908,54	23.913,92
	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL EGRESOS OPERACIONALES</b>	-	73.554,63	77.859,63	78.599,75	78.277,09	79.092,81
<b>C. FLUJO OPERACIONAL (A-B)</b>	-	34.445,37	35.540,37	40.470,25	46.746,41	52.181,86
<b>D. INGRESOS NO OPERACIONALES</b>						
Préstamo	22.733,24	-	-	-	-	-
Capital	15.155,49	-	-	-	-	-
<b>TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES</b>	37.888,73	-	-	-	-	-
<b>E. EGRESOS NO OPERACIONALES</b>						
Gastos Financieros	-	2.030,39	2.170,15	1.159,22	428,53	-
(-) 15% DIVIDENDOS TRABAJADORES	-	4.862,25	5.005,53	5.896,65	6.947,68	7.827,28
(-) 25% IMPUESTO A LA RENTA	-	6.888,18	7.091,17	8.353,59	9.842,55	11.088,65
Activos Fijos	5.524,00	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
PRESTAMO PAGADO	-	4.740,09	5.320,13	5.971,16	6.701,86	-
	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL EGRESOS NO OPERACIONALES</b>	5.524,00	6.770,48	19.586,99	21.380,63	23.920,61	18.915,93
<b>F. FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)</b>	32.364,73	(6.770,48)	(19.586,99)	(21.380,63)	(23.920,61)	(18.915,93)
<b>G. FLUJONETO GENERADO (C+F)</b>	32.364,73	27.674,89	15.953,39	19.089,62	22.825,80	33.265,94
<b>H. SALDO INICIAL DE CAJA</b>	-	32.364,73	60.039,62	75.993,01	95.082,63	117.908,42
<b>I. SALDO FINAL DE CAJA (G+H)</b>	32.364,73	60.039,62	75.993,01	95.082,63	117.908,42	151.174,36

*Nota:* Recolección de datos del estado de flujo de caja. Elaboración propia.

**Proyección de ingresos**

La previsión de ingresos se refiere a estimar la cantidad de ingresos que se espera que genere una empresa durante un período de tiempo específico, generalmente mensual, trimestral o anual (Priya, 2019). La jornada por impartir está dada a partir de 8 horas de enseñanza diarias, con una media de 50 estudiantes de manera inicial y considerando para este cálculo en primera instancia el cobro por horas de un valor de \$10,00 hora catedra.

**Tabla 13***Proyección de ingresos*

		2024		2025		2026		2027		2028
<b>INGRESO POR VENTAS</b>		108.000,00		113.400,00		119.070,00		125.023,50		131.274,68
<b>(-) COSTO DE CURSO</b>		48.861,80		51.661,80		52.396,80		53.168,55		53.978,89
Costo de plataformas	14.000,00		14.700,00		15.435,00		16.206,75		17.017,09	
Sueldo Docentes	34.861,80		36.961,80		36.961,80		36.961,80		36.961,80	
	-		-		-		-		-	
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		59.138,20		61.738,20		66.673,20		71.854,95		77.295,79
<b>(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		23.492,83		24.997,83		25.002,95		23.908,54		23.913,92
Salarios Administrativos	21.391,66		22.891,66		22.891,66		22.891,66		22.891,66	
Suministro de Oficina	200,00		205,00		210,13		215,38		220,76	
Arriendo	600,00	73.554,63	600,00		600,00		600,00		600,00	
Depreciaciones	1.301,17		1.301,17		1.301,17		201,50		201,50	
<b>(-) GASTOS VENTAS</b>		1.200,00		1.200,00		1.200,00		1.200,00		1.200,00
Gasto Publicidad	1.200,00		1.200,00		1.200,00		1.200,00		1.200,00	
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>		34.445,37		35.540,37		40.470,25		46.746,41		52.181,86
<b>(-) GASTOS FINANCIEROS</b>		2.030,39		2.170,15		1.159,22		428,53		-
<b>UTILIDAD NETA ANTES DE A TRAB.</b>		32.414,98		33.370,23		39.311,03		46.317,89		52.181,86
<b>(-) 15% DIVIDENDOS TRABAJADORES</b>		4.862,25		5.005,53		5.896,65		6.947,68		7.827,28
<b>UTILIDAD NETA ANTES DE IMP.</b>		27.552,73		28.364,69		33.414,37		39.370,20		44.354,59
<b>(-) 25% IMPUESTO A LA RENTA</b>		6.888,18		7.091,17		8.353,59		9.842,55		11.088,65
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		20.664,55		21.273,52		25.060,78		29.527,65		33.265,94

*Nota:* Estimaciones de la proyección de ingresos y egresos de eduplanet. Elaboración propia.

Las estimaciones se presentan en tabla 10, pero los criterios regulatorios indican que los programas de capacitación y certificación podrían desarrollarse a nivel internacional, lo que requeriría algún tipo de previsión y otros aportes.

***Instrumentos de Cobro y Pago***

Eduplanet, asegura una gestión financiera eficiente y una experiencia óptima para estudiantes, proveedores y empleados de la empresa; para garantizar las transacciones seguras los giros electrónicos aseguran un comprobante de cobros, sin embargo no es un medio de pago que exime al fraude.

El Banco aliado para trabajar será Produbanco para pago proveedores y como segunda opción Banco del Pichincha para la recaudación de clientes. La forma de pago se realiza en efectivo en la sede u oficina, cheques certificados, tarjetas de debito y crédito, y pagos electrónicos como transferencias y aplicaciones electrónicas de pago como Datalink.

### *Proyección de costos y gastos*

La previsión de costos y gastos ayuda a determinar los recursos económicos necesarios para las operaciones de Eduplanet, tomando en cuenta factores que pueden afectar el presupuesto fijado mensual, trimestral, semestral o anualmente.

Para ello, es necesario reconocer la diferencia entre costos y gastos, juntos representan costos, sin embargo tienen su propia forma de contabilizar, costos relacionados con el proceso de producción y gastos relacionados con funciones administrativas, financieras y de ventas (Etecé, 2021). Esto significa que los costos están directamente relacionados con los principales factores relevantes y los costos pueden identificarse como aspectos adicionales.

**Tabla 14**

*Presupuesto de gasto anual Eduplanet*

<b>PRESUPUESTO DE GASTOS DE ADMINISTRACION</b>					
<b>SUELDOS Y SALARIOS</b>	21.391,66	22.891,66	22.891,66	22.891,66	22.891,66
<b>SUMINISTROS DE OFICINA</b>	200,00	205,00	210,13	215,38	220,76
<b>PUBLICIDAD</b>	1.200,00	210,00	210,00	210,00	210,00
<b>ARRIENDO</b>	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00
<b>DEPRECIACIONES</b>	1.301,17	1.301,17	1.301,17	201,50	201,50
<b>TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION</b>	<b>24.692,83</b>	<b>25.207,83</b>	<b>25.212,95</b>	<b>24.118,54</b>	<b>24.123,92</b>
<b>PRESUPUESTO DE GASTOS FINANCIEROS</b>					
<b>INTERESES LARGO PLAZO</b>	2.030,39	2.170,15	1.159,22	428,53	
<b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>2.030,39</b>	<b>2.170,15</b>	<b>1.159,22</b>	<b>428,53</b>	

*Nota:* en la tabla se muestran los gastos anuales. Elaboración propia.

Los gastos se reportan anualmente, tomando en cuenta que cuatro personas consideradas personal de apoyo son socios y empleados del instituto, quienes están siendo considerados para

un salario base de \$450, sujeto a incremento dependiendo de la utilidad generada dependiendo del tiempo e ingreso.

**Tabla 15**

*Presupuesto de costo anual Eduplanet*

Costos directos	Valores
Licencia Zoom	\$150,00
Plataforma educativa	\$1.850,00
Certificados	\$12.000,00
<b>Total</b>	<b>\$14.000,00</b>

*Nota:* La tabla presenta los costos necesarios se software para el instituto. Elaboración propia.

La mayor cantidad son los costos de software, pero se calculan anualmente, si no mensualmente, para facilitar los cálculos. Además, para calcular los costos de mano de obra directa docente, se calculan en base a horas lectivas y el costo como se muestra en la tabla.

**Tabla 16**

*Proyección de costo de docencia*

ROL DE EMPLEADOS																
N°EM	CARGOS	SALARIO MENSUAL	REMUN. ANUAL	APORTE IESS %	14 SUELDO	13 SUELDO	VACACION.	SUBTOTAL	TOTAL	TIPO DE PERSONAL		FDOS RESERVA 8.33%		2DO AÑO ADMINIST.	2DO AÑO TECNICO	
										PERSL ADM. 1ER AÑO	PERSL TECNICO 1ER AÑO	ADMINIST.	TECNICO			
1	Ricardo Haro	Gerente	480,00	5.760,00	699,84	450,00	480,00	240,00	8.109,84	8.109,84	8.109,84		480,00		480,00	
	Cristian Valladares	Asesor Financiero	290,00	3.480,00	422,82	225,00	290,00	145,00	4.852,82	4.852,82	4.852,82		290,00		290,00	
	Salome Logroño	Secretaria	250,00	3.000,00	364,50	225,00	250,00	125,00	4.214,50	4.214,50	4.214,50		250,00		250,00	
1	Narcisa Lidioma	Servicios Limpieza	250,00	3.000,00	364,50	225,00	250,00	125,00	4.214,50	4.214,50	4.214,50		480,00		480,00	
1	Julio Chicaiza	Docente	700,00	8.400,00	1.020,60	450,00	700,00	350,00	11.620,60	11.620,60		11.620,60		700,00		12.320,60
1	Beltran Esteffy	Docente	700,00	8.400,00	1.020,60	450,00	700,00	350,00	11.620,60	11.620,60		11.620,60		700,00		12.320,60
1	Abad Adriana	Docente	700,00	8.400,00	1.020,60	450,00	700,00	350,00	11.620,60	11.620,60		11.620,60		700,00		12.320,60
5		<b>TOTAL</b>	<b>3.370,00</b>	<b>40.440,00</b>	<b>4.913,46</b>	<b>2.475,00</b>	<b>3.370,00</b>	<b>1.685,00</b>	<b>56.253,46</b>	<b>56.253,46</b>	<b>21.391,66</b>	<b>34.861,80</b>	<b>1.500,00</b>	<b>2.100,00</b>	<b>22.891,66</b>	<b>36961,8</b>

*Nota:* la tabla indica la estructura o formato del rol de pagos para los docentes. Elaboración propia.

Uno de los aspectos más importantes de la presupuestación es que el trabajo se basa en bonificaciones y salarios regulados legalmente; De esta forma, teniendo en cuenta costos y gastos adicionales, se podrá establecer un nuevo monto inicial para el negocio considerado en la tabla 16.



Con base en cálculos, se estima que la operación surge a un costo aproximado de más de \$56,000 en el primer año.

#### 7.4 Análisis Punto de Equilibrio

Costos Fijos mensuales: \$3057,67

Costo Variable por Estudiante: \$78,33

Precio de venta por Estudiante: \$180

Para calcular el punto de equilibrio en términos de número de estudiantes necesarios, utilizaremos la fórmula mencionada:

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costos Fijos Mensuales}}{\text{Precio de venta por estudiante} - \text{Costo Variable por estudiante}}$$

$$\text{PE en unidades} = \frac{\$3.057,67}{\$180 - \$78,33}$$

$$\text{PE en unidades} = \frac{\$3.057,67}{\$101,67}$$

$$\text{PE en unidades} = 30.07$$

**Tabla 17**

#### *Punto de Equilibrio*

Unidades	Ingresos	Costos Variables	Costos Fijos	Costos Totales
0	\$0	\$0,00	\$3.057,67	\$3.057,67
10	\$1.800	\$783,30	\$3.057,67	\$3.840,97
20	\$3.600	\$1.566,60	\$3.057,67	\$4.624,27
30	\$5.400	\$2.349,90	\$3.057,67	\$5.407,57
40	\$7.200	\$3.133,20	\$3.057,67	\$6.190,87
50	\$9.000	\$3.916,50	\$3.057,67	\$6.974,17
60	\$10.800	\$4.699,80	\$3.057,67	\$7.757,47
70	\$12.600	\$5.483,10	\$3.057,67	\$8.540,77
80	\$14.400	\$6.266,40	\$3.057,67	\$9.324,07
90	\$16.200	\$7.049,70	\$3.057,67	\$10.107,37
100	\$18.000	\$7.833,00	\$3.057,67	\$10.890,67

*Nota:* La tabla muestra los ingresos y costos. Elaboración propia.



Esto significa que Eduplanet necesita tener aproximadamente 30 estudiantes matriculados cada mes para cubrir todos sus costos fijos y variables con los ingresos generados por las ventas de cursos. Es importante tener en cuenta que este cálculo es una estimación y la situación real puede variar debido a fluctuaciones en el número de estudiantes, cambios en los costos variables, variaciones en los precios de venta, entre otros factores. Además, el punto de equilibrio puede cambiar con el tiempo y es útil revisarlo periódicamente para ajustar estrategias según las condiciones del mercado y operativas del centro de idiomas.

### ***Crecimiento de Mercado***

Se estima que el mercado de cursos de idiomas en la ciudad donde opera el centro crecerá un 8% anualmente debido a la creciente demanda de habilidades lingüísticas para el mercado laboral globalizado.

### ***Tasa de Matriculación***

Se estima que el 18% de las personas que se acercan al centro para obtener información sobre los cursos se matricularán efectivamente, basado en datos históricos y la efectividad de las estrategias de venta.

### ***Precio y Tarifas***

Los precios de los cursos variarán según el tipo y nivel de curso. Por ejemplo, un curso básico de inglés podría costar \$100 por mes, mientras que un curso intensivo para preparación de exámenes internacionales podría llegar hasta \$300 por mes. Se espera un ajuste anual del 3% en los precios debido a la inflación y la mejora continua en la calidad del servicio.

### ***Costos Operativos***

Se estima que los costos fijos mensuales del centro serán de \$3,056.67 que incluyen alquiler del local, salarios del personal administrativo, seguros, y gastos generales. El material didáctico por estudiante, se estiman en \$3,08 por estudiante por mes.

### ***Inversiones en Marketing***

Se destinará un presupuesto anual de \$1,500 para estrategias de marketing digital, publicidad en medios locales y promociones especiales para atraer nuevos estudiantes y mantener la visibilidad del centro.

### ***Inflación***

Se prevé una inflación anual del 2%, que se tendrá en cuenta al ajustar los precios de los cursos y los costos operativos.

### ***Condiciones Económicas Generales***

Se espera que las tasas de interés permanezcan estables y que no haya cambios significativos en la política fiscal que puedan afectar el poder adquisitivo de los consumidores en el corto plazo.

### ***Eventos Específicos del Sector***

Se monitorearán los cambios en la regulación educativa local que puedan impactar en las operaciones del centro, como nuevos requisitos de certificación para los profesores o normativas sobre la calidad de la enseñanza

## **8. Análisis de Riesgos**

### ***8.1 Riesgos Internos***

Los riesgos internos de Eduplanet van con relación a los daños físicos u operativos que se puedan generar algunos de estos pueden ser:

- Fraudes o estafas.
- Hackeo
- Incendios
- Robo o saqueo
- Falla del cableado de luz
- Falla de plataforma y software

## 8.2 Riesgos externos

Los aspectos exógenos que pueden alterar la estabilidad de Eduplanet son en esencia riesgos externos, de los cuales algunos se mencionan a continuación:

- Cortes de luz
- Sismos
- Inundaciones
- Delincuencia
- Movimientos sociales

## 8.3 Plan de Mitigación.

El plan de mitigación de riesgo es una herramienta estratégica que ayuda a afrontar las adversidades que se podrían desarrollar por la presencia de problemas afines a la institución. Eduplanet maneja diversos tipos de riesgo, de los cuales algunos de ellos son considerados a continuación:

**Tabla 18**

*Plan de Acción para Reducir Vulnerabilidades y Fortalecer las Capacidades*

<b>Plan de Acción para Reducir Vulnerabilidades y Fortalecer las Capacidades (prevención y mitigación)</b>					
<i>Vulnerabilidad identificada (problema)</i>	<i>Acciones</i>	<i>Detalle de las Acciones</i>			
		<i>¿Quién lo va a hacer?</i>	<i>¿Cuándo se va a hacer?</i>	<i>¿Cómo se va a hacer?</i>	<i>¿Qué se va a necesitar?</i>
<b>Instalaciones eléctricas en mal estado.</b>	Revisión y reparación de las conexiones eléctricas.	Electricista profesional	agosto	Contratación de una persona con conocimiento de instalaciones eléctricas.	Inversión económica, cableado e interruptores.

<b>En las instalaciones no hay un extintor.</b>	Colocar la cabina del extintor.  Comprar extintor.	Tesorería	julio	Presupuestar para la compra.  Designación de responsable de la colocación.	Inversión económica.
<b>Puerta con dificultad en la apertura y el cierre.</b>	Acercarse a la puerta y pulsar el botón. En caso de colapsar este romper la puerta.	Secretaría	En el momento que se presente.	Luego de presentarse el problema.	Objetos de peso como martillo o hacha.
<b>Eleva presencia de delincuencia en el sector.</b>	Colocar cámaras de seguridad.  Alarma antirrobo.	Gerencia	junio	Presupuestar para la compra.  Contratar una empresa de seguridad.	Inversión económica.
<b>No socializar las acciones relacionadas con la gestión de riesgos a la comunidad.</b>	Realizar afiches e infografías y ubicarla en los espacios compartidos.	Secretaría	junio	Diseño de los afiches.  Publicación y reparto de la información.	Inversión económica.
<b>Falta de accesibilidad para personas con discapacidad.</b>	Construcción de señalizaciones y rampas.	Gerente	septiembre	Contratación de un profesional.	Inversión económica.  Materiales de construcción.

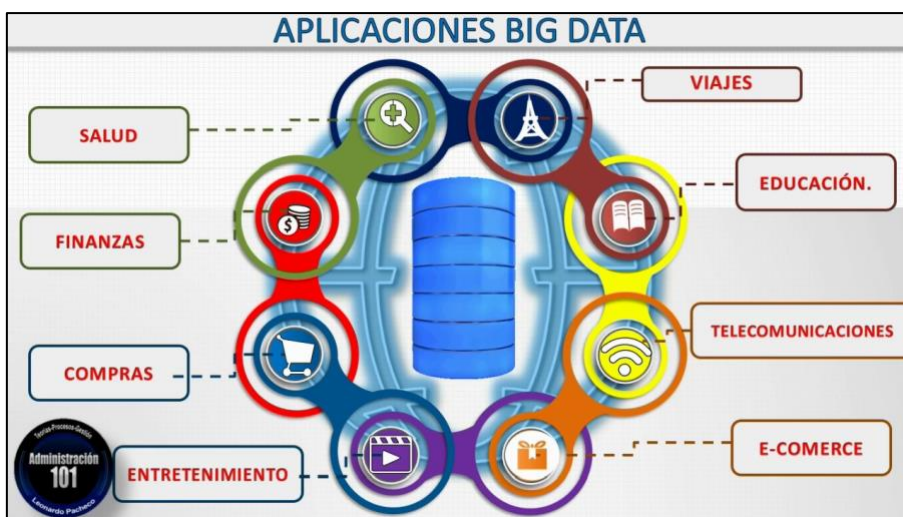
*Nota:* La tabla indica el plan de acción del instituto para reducir la vulnerabilidad. Elaboración Propia

## 9. Big Data

### 9.1 Definición de Big Data

Cuando hablamos de Big Data se trabaja con un gran conjunto de datos de diversas fuentes con cierto nivel de complejidad; los medios más comunes para su manejo son las redes sociales, dispositivos móviles, transferencias, entre otros movimientos que se pueden realizar a distancia, a pesar de que el uso de almacenamiento y organización digital es eficiente hay que tener consideraciones y buscar opciones antes de adaptar un sistema o forma de manejo de datos para garantizar la recolección, almacenamiento, procesamiento y análisis para que la información resultante sea significativa (Salesforce LATAM, 2023).

**Figura 11** Tipos de aplicaciones Big Data.



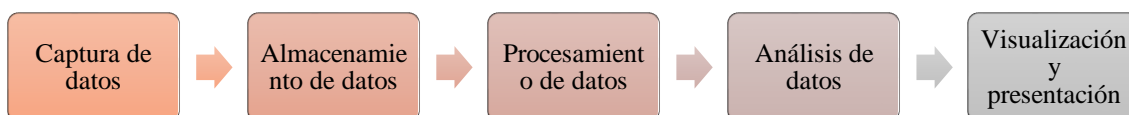
*Nota:* Tipos de aplicaciones Big Data. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=17-SKbcv6is>

### 9.2 Funciones de la Big Data

La tecnología y los TIC mantienen diversas funciones a favor del rendimiento y la optimización de operaciones es así como para conocer las funciones del Big Data es importante reconocer los componentes y procesos claves.

**Figura 12**

*Componentes y proceso del Big Data*



*Nota:* Componentes y proceso del Big Data. Elaboración propia en base de UNIR (2022)

Es así como el manejo de los macrodatos es necesario para las empresas en la toma de decisiones, ya que proporcionan respuesta a interrogantes de manera más eficiente disminuyendo las complicaciones y muchas veces dando solución a problemas que aún no han surgido (UNIR, 2022).

### 9.3 Big Data en la Educación

A nivel educativo el Big Data incluye la medición, recopilación, análisis y valoración de volúmenes de datos extensos, sean estos estructurados o no estructurados, siendo de uso de docentes y estudiantes durante su estudio y entorno educativo, ya que alberga conocimientos en favor de la comprensión efectiva y fortalece el sistema de respaldo y enseñanza en el aprendizaje de nuevas temáticas (More, 2023).



Fuente: <https://dspace.ups.edu.ec/>

En los procesos de aprendizaje el manejo y mantenimiento de una Big Data se lo conoce como learning analytics o analítica de aprendizaje, según el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación Profesional (INTEF) ubicado en España señala que “medir, recopilar, analizar y proporcionar informes a partir de los datos que los alumnos generan en sus procesos y contextos de aprendizaje, con el fin de comprenderlos y optimizarlos y, en definitiva,

ofrecerles una experiencia de aprendizaje rica, personalizada, adaptada a sus intereses y necesidades individuales” (Rodríguez, 2022).

El análisis de datos a nivel educativo permite llevar a cabo la minería de datos o Educational Data Mining según GENDE (2018) su uso ofrece:

- Búsqueda de patrones
- Analítica de Aprendizaje que supone un paso más allá de la recolección.

El análisis y la interpretación de datos, proporcionado por la Minería de Datos mediante técnicas pedagógicas y algoritmos tiene la finalidad de optimizar las prácticas educativas, a través de la mejora del rendimiento de profesores y alumnos, de igual manera los planes de trabajo (GENDE, 2018).

Considerando que uno de los ejes estratégicos y de desarrollo de las naciones es su sistema de educación, siendo este el sector más desafiante y delicado de trabajar dentro de la política, debido a que los estados pretenden brindar una enseñanza que cumpla con los nuevos estándares necesarios en favor a las actuales demandas por parte de los jóvenes; dentro de la transformación y evolución de la sociedades se requiere una cambio significativa en los métodos de enseñanza según al era, por medio de aplicación de tecnología e infraestructura optimas (Escobar, 2018).

#### ***9.4 Big Data en el Ecuador***

A nivel nacional a través de los años se han ido produciendo cambios en el sistema de educación un ejemplo de eso es el “Plan de Reordenamiento de la Oferta Educativa” divulgada por medio del Ministerio de Educación, el cual trabaja en base a la recopilación masiva de datos por medio del uso de las tecnologías de información como son los correos electrónicos, la nube que se apoya en el internet, entre otros; que fortalece el sistema de datos que mantienen, para que sirva de soporte en la toma de decisiones a favor de la estructuración del sistema de enseñanza, los docentes, la calidad y excelencia académica en favor del crecimiento del país (Escobar, 2018).

El manejo adecuado de la Big Data ayuda en la generación de nuevas expectativas para la optimización y personalización de las experiencias dentro del ámbito educativo; Pizcueta (2024) menciona a las ocho principales aplicaciones que se pueden generar:



1. Personalización del aprendizaje: Esto le permite personalizar los materiales educativos, adaptándolos a las necesidades individuales de cada estudiante.
2. Análisis predictivo para la intervención temprana: Al rastrear el comportamiento y la participación en el aprendizaje, los macrodatos pueden predecir signos de desmotivación o riesgo de abandono escolar, de modo que los docentes puedan tomar medidas preventivas.
3. Optimización de la gestión escolar: Facilita la gestión de datos administrativos, como la planificación de horarios, la asignación de recursos y la logística escolar, mejorando la eficiencia operativa.
4. Mejora de la retroalimentación y evaluación: La disponibilidad de datos en tiempo real permite a los maestros evaluar continuamente el progreso de los estudiantes, brindar retroalimentación inmediata. De manera similar, los macrodatos facilitan la medición del desempeño no solo a nivel individual sino también a nivel de aula o grupo, identificando áreas de mejora en una variedad de escalas.
5. Diseño de planes de estudio eficaces: Big data permite evaluar la eficacia de diferentes materiales didácticos y métodos de enseñanza, permitiendo una optimización continua de los planes de formación. También puede identificar tendencias y cambios en el desempeño de los estudiantes a lo largo del tiempo, ayudando a ajustar los planes de estudio para mantener su relevancia y eficacia.
6. Facilitación de la investigación educativa: Los científicos pueden utilizar Big Data para realizar estudios más amplios y detallados sobre diversos aspectos de la educación, desde patrones de aprendizaje hasta la eficacia de las políticas educativas.
7. Desarrollo de habilidades analíticas: Al presentar a los estudiantes cómo interpretar y utilizar datos, big data fomenta el desarrollo de habilidades analíticas, que es una competencia cada vez más importante en el mundo laboral moderno.
8. Facilitación de la educación a distancia: En la educación a distancia, los macrodatos pueden adaptar el aprendizaje a las necesidades específicas de los estudiantes, incluso si están dispersos geográficamente.

(Pizcueta, 2024)

Cuando se habla de Big Data se refiere a una parte de la tecnología y como tal está en constante actualización y desarrollo según las tendencias y el cambio de la sociedad, se pretende hoy en día trabajar con la realidad aumentada para ofrecer experiencias educativas nuevas, el



blockchain que ayuda a la seguridad y detecta los patrones anormales dentro de los diferentes procesos de la educación (Hernández, 2023). Todo esto se debe a las exigencias de calidad y a la contribución de instituciones educativas emergentes que nacen con la misión de innovar la educación y la forma de aprender.

Los Centros de Idiomas como Eduplanet enfrentan el desafío de limitar el uso de materiales educativos impresos para reducir su impacto en el medio ambiente y mejorar la disponibilidad y eficiencia de la distribución de recursos educativos. Por lo tanto, el principal objetivo de este proyecto es introducir una plataforma digital basada en Microsoft para la migración de datos y materiales educativos preimpresos, facilitando así el aprendizaje en línea y la sostenibilidad de la gestión de los recursos educativos.

También se esfuerza por transformar la forma en que se accede, comparte y utiliza el conocimiento, priorizando la sostenibilidad ambiental y mejorando continuamente la experiencia de aprendizaje para todos los estudiantes y profesores participantes. Se realizarán talleres informativos y demostraciones sobre el uso de bibliotecas virtuales, así como campañas de concientización sobre los beneficios ambientales y educativos del uso de materiales digitales.

## Conclusiones

Eduplanet es un instituto de idiomas emergente que brinda su propuesta de valor ante la innovación en la metodología de enseñanza y aplicación de big data en manejo de datos y divulgación por lo que cuenta con el personal capacitado y las instalaciones adecuadas, para otorgar el servicio de enseñanza. Sin embargo, la falta de financiamiento para complementación es necesario, debido a que gran parte de los gastos se dan a partir del pago de docentes de calidad, por ello actualmente solo se establece una sede principal en la ciudad de Quito, pero se mantiene una visión de gran alcance a través de medios digitales y con el tiempo la generación de sucursales.

El plan de negocio se en la oferta de clases de inglés de manera flexible, dinámica y eficiente; la cual va dirigida como complemento a la instrucción secundaria y universitaria en primera instancia, también está dirigido al público en general que quiera educarse en una segunda lengua que le permita crecer, ya que hoy en día es parte de una necesidad para ser un ente competitivo. Como parte de la enseñanza se impartirá a través de canales digitales se considera un alcance a nivel nacional.

Big Data es un representante de la tecnología y su acelerado desarrollo, gracias a su tendencia predictiva se lo puede utilizar en diversas áreas, a nivel de gerencia para el control de datos del personal, transacciones, frecuencia de clientes, entre otros; sin embargo en el ámbito de la educación también genera un gran impacto a través de la detección oportuna de los alumnos que presenten falencias y al mismo tiempo la libertad que se les puede dar como recursos adicionales que fortalezcan su aprendizaje.

El instituto Eduplanet con una visión ecológica acoge la metodología virtual, material digitalizado y recursos de uso común, para ello se apoya en el Big Data para almacenaje, digitalización de datos preimpresos, migración de datos, control de nómina de docente y estudiantes, manejo financiero y de marketing; debido a que se puede realizar captura, almacenamiento, análisis y visualización de manera eficiente aliviando la carga de la dirección y acelerando los procesos y la toma de decisiones.

### Recomendaciones

Centralización del trabajo de manera uniforme en la sede principal para que sirva de apoyo en el momento de expansión, para impulsar de manera positiva el surgimiento de Eduplanet y ver el nivel de acogida sectorial.

Realización de planes de contingencia debido a los cambios nacionales que se producen en la política, economía y a nivel social, considerar criterios de resiliencia ante la competencia directa e indirecta.

Mantenimiento de actualizaciones constantes en Big Data y Tics para mantener su propuesta de valor ante la enseñanza innovadora y la agilización de datos y sistemas que se requieran en el instituto como parte de su instrucción o para la gerencia.

Generación de planes de negocio para presupuestar y corregir de manera oportuna los errores o riesgos que puedan surgir de que desencadene una salida de efectivo innecesaria; de igual manera considerar aliados estratégicos dentro de la planificación.

## Referencias

- English Proficiency Index. (15 de noviembre de 2023). *El ranking de países y regiones más grande del mundo según su nivel de inglés*. Obtenido de English Proficiency Index: <https://www.ef.com/wwen/epi/>
- Banco Pichincha. (16 de Marzo de 2024). *Banco Pichincha*. Obtenido de <https://www.pichincha.com/blog/banco-pichincha-recibio-reconocimiento-por-trayectoria-gestion-microfinanzas#:~:text=Banco%20Pichincha%20cuenta%2C%20en%20la,millones%20de%20d%C3%B3lares%20en%20microcr%C3%A9ditos>.
- Bautista, I. (diciembre de 2011). *Clasificación de las inversiones*. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/huejutla/administracion/evaluacion%20de%20proyecto%20de%20inversion/clasificacion\\_de\\_las\\_inversiones.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/huejutla/administracion/evaluacion%20de%20proyecto%20de%20inversion/clasificacion_de_las_inversiones.pdf)
- Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Dialnet*, 6(4), 91-98. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6119355>
- Botey, P. (23 de febrero de 2022). *Las 4 P del marketing: qué son, cuáles, para qué sirven y ejemplos*. Obtenido de Inboundcycle: <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/las-4-p-del-marketing-que-debes-conocer>
- Escobar, F. T. (2018). Big Data en la Educación: Beneficios e Impacto de la Analítica de Datos. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 80-88.
- Etecé. (agosto de 2021). *Diferencia entre costo y gasto*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/diferencia-entre-costo-y-gasto/>
- GENDE, I. M. (4 de julio de 2018). *Big Data en Educación: Analítica de Aprendizaje y Aprendizaje Adaptativo*. Obtenido de <https://www.unir.net/educacion/revista/big-data-en-educacion-analitica-de-aprendizaje-y-aprendizaje-adaptativo/>
- Graci. (21 de marzo de 2022). *Los colores que te ayudarán a conseguir más leads en tus anuncios*. Obtenido de GraciAds: <https://graciads.com/significado-de-colores-en-marketing/>
- Hernández, J. A. (28 de julio de 2023). *El impacto del Big Data en la educación*. Obtenido de <https://empresas.blogthinkbig.com/el-impacto-del-big-data-en-la-educacion/>

- IEBS. (mayo de 2018). *¿Qué es la cultura empresarial? Definición, beneficios y ejemplos*. Obtenido de IEBS: <https://www.iebschool.com/blog/que-es-cultura-empresarial-rrhh-2-0/>
- López, C. (2017). *Plan de Empresa para una Academia de Idiomas*. Universidad Politécnica de Valencia, Administración y Dirección Empresarial, Valencia. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/89838/L%C3%93PEZ%20-%20Plan%20de%20Empresa%20para%20una%20academia%20de%20idiomas.pdf>
- Ministerio de Educación. (noviembre de 2023). *Estadísticas Educativas*. Obtenido de Educacion.gob.ec: [https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/11/Estadistica-Educativa\\_Volumen-4.pdf](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/11/Estadistica-Educativa_Volumen-4.pdf)
- More, M. (7 de febrero de 2023). *Los beneficios de usar Big Data en Educación*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/usar-big-data/>
- Nieto, D. (2015). *Estudio de Factibilidad de la Creación de un Instituto de Inglés para los Jóvenes de 14 a 24 años en el Cantón Milagro*. Universidad Estatal de Milagro, Departamento Comercial, Milagro.
- Nomadia. (1 de septiembre de 2023). *¡Optimice su sectorización comercial!* Obtenido de Nomadia: <https://www.nomadia-group.com/es/recursos/blog/optimice-su-sectorizacion-comercial/>
- Pizcueta, P. (12 de enero de 2024). *Beneficios del Big Data en la educación*. Obtenido de <https://www.nexteducacion.com/noticias/beneficios-del-big-data-en-la-educacion/>
- Ponce, S., Parrales, M., Baque, S., & Parrales, M. (5 de abril de 2019). Realidad actual de la enseñanza en inglés en la educación superior de Ecuador. *Revista de Ciencias*, 5(2), 523-539. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v5i2.918>
- Pousibet, A. (12 de diciembre de 2023). *Plan de inversión inicial en una empresa: definición y contenido*. Obtenido de Expertos en solución de negocios: <https://cmcnegocio.com/gestion-de-empresas/plan-de-inversion-inicial-en-una-empresa-definicion-y-contenido/>
- Priya, C. (mayo de 2019). *Previsión de ingresos*. Obtenido de Compass: <https://www.getcompass.ai/es/glossary/revenue-forecasting#:~:text=La%20previsi%C3%B3n%20de%20ingresos%20se,normalmente%20mensual%2C%20trimestral%20o%20anual.>

- Produbanco. (Marzo de 2022). *Grupo Promerica | Produbanco*. Obtenido de <https://www.produbanco.com.ec/Noticias/articulos/campa%C3%B1a-en-pro-de-ti/>
- Puing, C. (abril de 2023). *Branding y el lenguaje de los símbolos*. Obtenido de PuroMarketing: <https://www.puromarketing.com/3/24046/branding-lenguaje-simbolos>
- Qualtrics. (abril de 2021). *Análisis de la competencia*. Obtenido de Qualtrics: <https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/marca/analisis-de-la-competencia/>
- Rodríguez, A. (junio de 2022). *La educación virtual tiene la ventaja de que la interacción con sus distintas plataformas*. Obtenido de <https://www.telcel.com/empresas/tendencias/notas/big-data-beneficia-al-sector-educativo>
- Salesforce LATAM. (11 de octubre de 2023). *Big Data: ¿Qué es y cómo ayuda a mi negocio?* Obtenido de <https://www.salesforce.com/mx/blog/big-data/>
- Sempértegui, B. (18 de mayo de 2022). *La suficiencia en inglés, una brecha educativa de Ecuador*. Obtenido de CONEXION PUSE: <https://conexion.puce.edu.ec/la-suficiencia-en-ingles-una-brecha-educativa-de-ecuador/>
- Tejada, F., Murrieta, R., Villao, F., & Garzón, J. (junio de 2019). Big Data en la Educación: Beneficios e Impacto de la Analítica de Datos. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 5(2), 80-88. Obtenido de <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/424/391>
- Ucha, A. P. (26 de enero de 2024). *Demanda: Qué es, características y tipos*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/demanda.html>
- UNIR. (15 de Abril de 2022). *¿Qué es el big data y cuál es su importancia?* Obtenido de <https://colombia.unir.net/actualidad-unir/que-es-big-data/>

## ANEXOS

## Anexo1

*Amortización de la deuda.*

PERIODO	CUOTA	CAPITAL	INTERES	SALDO
0				22.733,24
1	594,20	374,44	219,75	22.358,80
2	594,20	378,06	216,14	21.980,73
3	594,20	381,72	212,48	21.599,01
4	594,20	385,41	208,79	21.213,61
5	594,20	389,13	205,06	20.824,47
6	594,20	392,90	201,30	20.431,58
7	594,20	396,69	197,51	20.034,89
8	594,20	400,53	193,67	19.634,36
9	594,20	404,40	189,80	19.229,96
10	594,20	408,31	185,89	18.821,65
11	594,20	412,26	181,94	18.409,39
12	594,20	416,24	177,96	17.993,15
13	594,20	420,26	173,93	17.572,89
14	594,20	424,33	169,87	17.148,56
15	594,20	428,43	165,77	16.720,13
16	594,20	432,57	161,63	16.287,56
17	594,20	436,75	157,45	15.850,81
18	594,20	440,97	153,22	15.409,83
19	594,20	445,24	148,96	14.964,60
20	594,20	449,54	144,66	14.515,06
21	594,20	453,89	140,31	14.061,17
22	594,20	458,27	135,92	13.602,90
23	594,20	462,70	131,49	13.140,19
24	594,20	467,18	127,02	12.673,02
25	594,20	471,69	122,51	12.201,32
26	594,20	476,25	117,95	11.725,07
27	594,20	480,86	113,34	11.244,22
28	594,20	485,50	108,69	10.758,71
29	594,20	490,20	104,00	10.268,51
30	594,20	494,94	99,26	9.773,58
31	594,20	499,72	94,48	9.273,86
32	594,20	504,55	89,65	8.769,31
33	594,20	509,43	84,77	8.259,88
34	594,20	514,35	79,85	7.745,53
35	594,20	519,32	74,87	7.226,20

36	594,20	524,35	69,85	6.701,86
37	594,20	529,41	64,78	6.172,44
38	594,20	534,53	59,67	5.637,91
39	594,20	539,70	54,50	5.098,21
40	594,20	544,92	49,28	4.553,30
41	594,20	550,18	44,02	4.003,11
42	594,20	555,50	38,70	3.447,61
43	594,20	560,87	33,33	2.886,74
44	594,20	566,29	27,91	2.320,45
45	594,20	571,77	22,43	1.748,68
46	594,20	577,29	16,90	1.171,38
47	594,20	582,88	11,32	588,51
48	594,20	588,51	5,69	0,00

*Nota:* Tabla que indica la amortización de la deuda de eduplanet. Elaboración propia.

## Anexo 2

*Proyección de inversión con costes y gastos*

ACTIVOS	INVERSION
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	3.299,00
MUEBLES Y ENSERES	2.015,00
INVERSION DIFERIDA	210,00
<b>TOTAL</b>	<b>5.524,00</b>
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	
INV. MATERIALES	14.000,00
SUELDOS Y SALARIOS	56.253,46
<b>TOTAL ACTIVO CTE.</b>	<b>70.253,46</b>

*Nota:* Análisis de la proyección de inversión que la empresa requiere. Elaboración propia.



### Anexo 3

#### *Plan de divulgación*

<b>Canal</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo</b>	<b>Fecha estimada</b>
Página web de la empresa:	El informe se publicará en una sección específica de la página web de Edauplanet, accesible para todos los stakeholders.	Bajo (\$500)	Inmediata
Redes sociales:	Se compartirá información sobre el informe en las redes sociales de Edauplanet, incluyendo Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram.	Bajo (\$1000)	Inmediata
Evento de presentación:	Se realizará un evento para presentar el informe a accionistas e inversores.	Medio (\$2000)	Dentro de un mes
Resumen del informe:	Se elaborará un resumen del informe en formato impreso y digital, que se distribuirá a los empleados, clientes y proveedores.	Bajo (\$1000)	Dentro de dos semanas
Reuniones internas:	Se realizarán reuniones internas con los empleados para dar a conocer el informe y discutir su contenido.	Bajo (\$500)	Dentro de un mes
Notas de prensa:	Se emitirán notas de prensa a los medios de comunicación para informar sobre la publicación del informe.	Bajo (\$500)	Inmediata
Comunicación con la comunidad local:	Se organizarán eventos y actividades para compartir el contenido del informe con la comunidad local.	Bajo (\$1000)	Dentro de dos meses

*Fuente:* Canales o medios que se utilizara para socializar el servicio que ofrece la empresa. Elaboración propia (2024)

Anexo 4

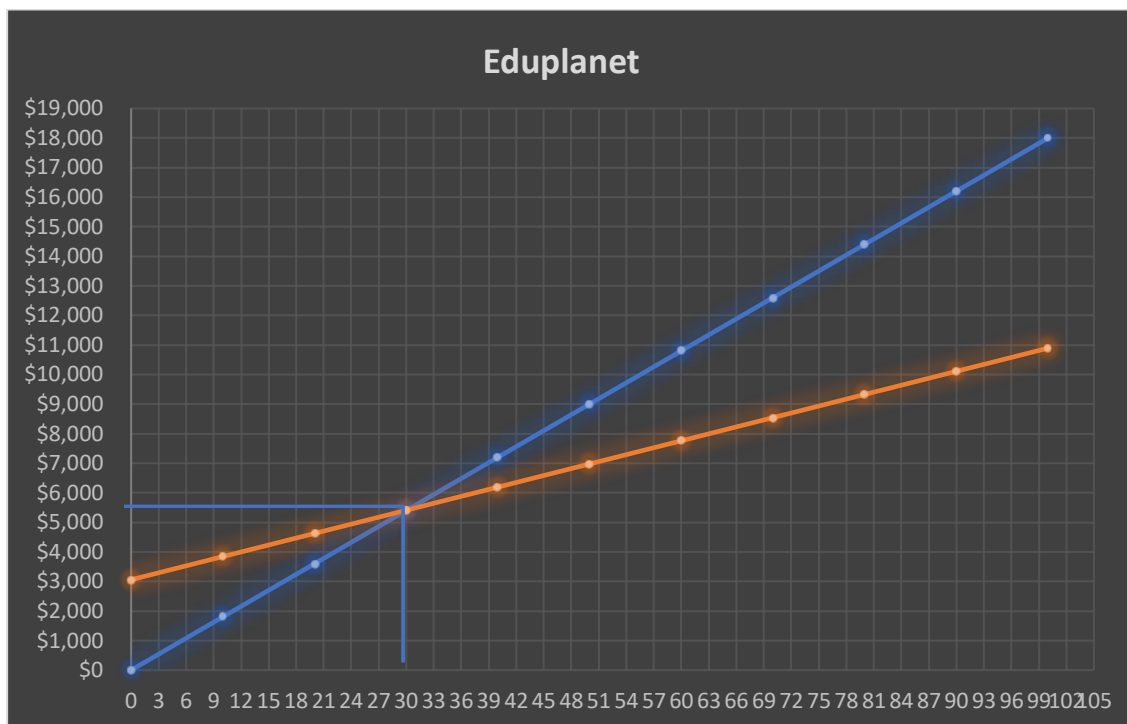
*Cronograma e Implementación de las Normas NIFF*

Norma NIFF	Procesos y Procedimientos Impactados	Detalle del Impacto	Cronograma de Adopción/Implementación	Equipo responsable	Costes	Beneficios
Norma NIFF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias	<b>Proceso de registro de ingresos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se deberá analizar cada contrato para determinar el momento en que se reconocen los ingresos.</li> <li>Se deberá adaptar el sistema contable para registrar los ingresos de acuerdo con la norma.</li> <li>Se deberá capacitar al personal contable para comprender la norma y aplicarla correctamente.</li> </ul>	<b>Tareas:</b> 1. Capacitación del personal contable (2 meses) 2. Adaptación del sistema contable (3 meses) 3. Implementación de la norma (6 meses)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de contabilidad</li> <li>Departamento de sistemas</li> <li>Equipo del proyecto</li> </ul>	Consultoría: \$500-1.000 Capacitación: \$1.000 - \$1.500 Adaptación del sistema: \$800- \$1.000	Mayor transparencia y coherencia en el reconocimiento de ingresos.  Mejor comparabilidad de resultados financieros con otras empresas. Información más útil para usuarios de estados financieros.
	<b>Sistema de información contable:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se deberá modificar el sistema contable para incluir los nuevos campos y funcionalidades requeridos por la norma.</li> <li>Se deberá probar el sistema contable para asegurarse de que funciona correctamente.</li> </ul>				
	<b>Capacitación del personal:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se deberá desarrollar un programa de capacitación que cubra todos los aspectos de la norma.</li> <li>Se deberá evaluar el conocimiento del personal contable antes y después de la capacitación.</li> </ul>				
Norma NIFF 16 Arrendamientos	<b>Proceso de evaluación de arrendamientos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se deberán analizar los términos y condiciones de cada arrendamiento para determinar su clasificación.</li> <li>Se deberá considerar la información disponible, como la intención del arrendatario y la naturaleza del activo arrendado.</li> </ul>	<b>Tareas:</b> 1. Evaluación de arrendamientos (6 meses) 2. Registro contable (3 meses) 3. Divulgación de información (1 mes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de contabilidad</li> <li>Departamento de finanzas</li> <li>Equipo del proyecto</li> </ul>	Consultoría: \$1.000 - \$2.000 Capacitación: \$1.000 - \$2.000 Adaptación del sistema: \$1.500 - \$2.000 Auditoría externa: \$1.000- \$2.500	Mayor transparencia sobre compromisos de arrendamiento.  Mejor comparabilidad de resultados financieros con otras empresas.  Reducción de la volatilidad de resultados financieros.
	<b>Registro contable:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se deberán modificar los asientos contables para reflejar la nueva clasificación de los arrendamientos.</li> <li>Se deberá actualizar el balance de situación y el estado de resultados para incluir la nueva información.</li> </ul>				
	<b>Divulgación de información:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se deberá incluir información sobre la clasificación de los arrendamientos, el valor presente neto de los pagos por arrendamiento, las fechas de vencimiento de los pagos por arrendamiento y las restricciones sobre el derecho de uso.</li> </ul>				
Norma NIFF 9 Instrumentos Financieros	<b>Proceso de clasificación de Instrumentos financieros:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se deberán analizar las características de cada instrumento financiero para determinar su clasificación.</li> <li>Se deberán considerar factores como la intención del tenedor,</li> </ul>	<b>Tareas:</b> 1. Evaluación de instrumentos financieros (4 meses). 2. Implementación de la nueva clasificación (2 meses). 3. Ajustes en estados financieros (1 mes).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento de contabilidad</li> <li>Departamento de finanzas</li> <li>Equipo del proyecto</li> </ul>	Consultoría: \$1.000 - \$2.000 Capacitación: \$1.000- \$2.000 Adaptación del sistema: \$1.500 - \$2.000	Información más relevante y confiable sobre la situación financiera de la empresa.  Mejor comprensión del riesgo asociado a instrumentos financieros.  Mayor comparabilidad con otras empresas que han adoptado la norma.

Fuente: La siguiente tabla muestra las normas NIFF a utilizarse. Elaboración propia (2024)

## Anexo 5

### *Punto de Equilibrio*



*Fuente:* Gráfico que indica el punto de equilibrio de Eduplanet. Elaboración propia (2024)