



Maestría en
Trabajo de grado previa a la obtención de
título de Magíster en Gestión de
Proyectos

AUTORES:

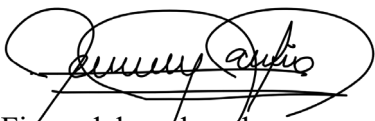
Ing. Jeremy Andrés Carpio Amancha
Ing. Manuel Antonio Pérez Upegui
Ab. Ibeth Cecilia Orellana Naranjo
Ing. Jonathan Vinicio Garcés Velasco

PROYECTO DE GESTIÓN PARA LA MEJORA DE LOS
VÍNCULOS ENTRE PETROLERAS CON LAS COMUNIDADES
DEL BLOQUE 61, AUCA

CERTIFICACIÓN

Nosotros, Ing. Jeremy Andrés Carpio Amancha, Ing. Manuel Antonio Pérez Upegui, Ab. Ibeth Cecilia Orellana Naranjo, Ing. Jonathan Vinicio Garcés Velasco, declaramos que somos los autores exclusivos de la presente investigación y que ésta es original, auténtica y personal. Todo los efectos académicos y legales que se desprendan de la presente investigación serán de nuestra sola y exclusiva responsabilidad.

Cedemos nuestros derechos de propiedad intelectual a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE), según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y leyes.



Firma del graduando

Jeremy Andrés Carpio Amancha



Firma del graduando

Manuel Antonio Pérez Upegui



Firma del graduando

Ibeth Cecilia Orellana Naranjo



Firma del graduando

Jonathan Vinicio Garcés Velasco

Nosotros, DBA. José Luis Mercader y Mgtr. Carlos Luis Calderón declaramos que, personalmente conocemos que los graduandos, Ing. Jeremy Andrés Carpio Amancha, Ing. Manuel Antonio Pérez Upegui, Ab. Ibeth Cecilia Orellana Naranjo, Ing. Jonathan Vinicio Garcés Velasco, son los autores exclusivos de la presente investigación y que ésta es original, auténtica y personal de ellos.



Firmado electrónicamente por:
CARLOS LUIS
CALDERON ESPINALES

Mgtr. Carlos Luis Calderón
Coordinador Académico Posgrados UIDE

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized letters and a long horizontal stroke at the end.

DBA. José Luis Mercader
Director EIG

ÍNDICE

i. Resumen	5
ii. Abstract	6
Capítulo 1	8
1.1. Introducción.....	8
1.2. Objetivo general.....	9
1.3 Objetivos específicos	9
Capítulo 2: Metodología	10
2.1. Recopilación y análisis de datos.....	10
Definición del cliente idóneo de la empresa.....	10
Características demográficas.....	10
2.2. Modelo Canvas.....	16
2.3. Plan estratégico	38
Objetivos Estratégicos.....	38
Estrategias.....	38
Plan de Implementación.....	39
Indicadores de Éxito.....	40
2.4. Plan financiero	40
Capítulo 3: Desarrollo.....	50
3.1. Propuesta de valor.....	50
3.2. Misión y visión de la empresa.....	51
3.3. Gestión de personas	52
Principios rectores.....	52
Estilo de liderazgo	52
Resolución de conflictos y desescalamiento de tensiones	53
Toma de decisiones.....	54
3.4. Parte organizacional.....	54
3.5. Modelo de negocio.....	58
3.6. Análisis FODA	62
Fortalezas.....	62
Debilidades	62
Oportunidades.....	63
Amenazas.....	63
Estrategias FODA.....	64
3.7. Análisis de la competencia.....	65
Competidores Directos.....	65
Fortalezas de la Competencia.....	66
Debilidades de la Competencia	66

Oportunidades para el Proyecto	66
Amenazas para el Proyecto	67
3.8. Plan financiero	67
Costos del Proyecto:	67
Financiamiento:.....	68
Fondos Propios	69
Ingresos Esperados del Proyecto.....	69
Cálculo de la Utilidad Neta	69
Distribución de Utilidades	69
Costo Promedio Ponderado de Capital (WACC)	70
Valor Actual Neto (VAN).....	70
Tasa Interna de Retorno (TIR).....	71
Periodo de Payback.....	71
Capítulo 4: Conclusiones y recomendaciones	71
4.1. Conclusiones.....	72
4.2. Recomendaciones	73
Bibliografía	75

i. Resumen

El presente proyecto se orienta a la implementación de herramientas de inteligencia artificial (IA) para el desarrollo de procesos de formación y profesionalización técnica para personas de comunidades indígenas y colonos de la Amazonia ecuatoriana. El objetivo principal es proporcionar a estas comunidades las habilidades y conocimientos necesarios para vincularse con las empresas petroleras a través de pasantías y trabajo, mejorando así su calidad de vida, así como su participación en el desarrollo económico local.

Para lograr este objetivo, el equipo de trabajo se enfoca en la planificación y gestión efectiva de los recursos humanos, estableciendo principios éticos que orientan la gestión del equipo y comportamientos deseados que promuevan un ambiente de trabajo colaborativo y respetuoso. El reparto de tareas se basa en las fortalezas de cada miembro y se implementan estrategias para la resolución de conflictos y la toma de decisiones.

El proyecto cuenta con un equipo multidisciplinario que comprende la importancia de realizar procesos de participación real de las comunidades y otras personas interesadas, para lograr una apropiación y legitimidad tanto del proyecto, como del interés de la empresa petrolera por asumir estos compromisos. Esto garantiza que se incorporen políticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que aseguren la sostenibilidad y responsabilidad del proyecto.

Es fundamental motivar a que las empresas privadas asuman compromisos de desarrollo social desde un enfoque de derechos humanos y no de beneficencia. Esto implica reconocer a las comunidades como sujetos de derechos que deben ser consultados, escuchados y partícipes en la toma de decisiones que les afectan. Solo de esta manera se logrará un verdadero empoderamiento y una relación de confianza entre las empresas y las comunidades, sentando las bases para un desarrollo sostenible e inclusivo.

Además, se realizó una propuesta financiera exhaustiva para este proyecto, donde se contemplan mecanismos de financiamiento tanto propios como ajenos. El análisis realizado identificó una alta rentabilidad potencial del proyecto, lo que permitirá que sea financiado en parte a través del servicio específico de desarrollar estas propuestas

metodológicas para las empresas privadas interesadas. Este enfoque de sostenibilidad financiera asegura que el proyecto pueda implementarse de manera efectiva y a largo plazo, generando un impacto positivo y duradero en las comunidades indígenas y colonos de la Amazonía ecuatoriana.

ii. Abstract

This project focuses on the implementation of artificial intelligence (AI) tools for the development of training and technical professionalization processes for people from indigenous communities and settlers in the Ecuadorian Amazon. The main objective is to provide these communities with the necessary skills and knowledge to link with oil companies through internships and work, thus improving their quality of life and their participation in local economic development.

To achieve this objective, the work team focuses on effective planning and management of human resources, establishing ethical principles that guide team management and desired behaviors that promote a collaborative and respectful work environment. The distribution of tasks is based on the strengths of each team member, and strategies for conflict resolution and decision making are implemented.

The project has a multidisciplinary team that understands the importance of carrying out real participation processes with the communities and other holders to achieve ownership and legitimacy of both the project and the oil company's interest in assuming these commitments. This guarantees the incorporation of environmental, social and governance (ESG) policies that ensure the sustainability and responsibility of the project.

It is essential to motivate private companies to assume commitments to social development from a human rights and not a charity approach. This implies recognizing communities as subjects of rights who must be consulted, listened to and participate in making decisions that affect them. This is the only way to achieve true empowerment and a relationship of trust between companies and communities, laying the foundations for sustainable and inclusive development.

In addition, a comprehensive financial proposal has been prepared for this project, which includes both in-house and external financing mechanisms. The analysis has identified a high potential profitability of the project, which will allow it to be financed in part through the specific service of developing these methodological proposals for interested private companies. This approach to financial sustainability ensures that the project can be implemented effectively and in the long term, generating a positive and lasting impact on the indigenous communities and settlers of the Ecuadorian Amazon.

Capítulo 1

1.1. Introducción

El presente proyecto se enfoca en la implementación de herramientas de inteligencia artificial (IA) para el desarrollo de procesos de formación y profesionalización técnica dirigidos a personas de comunidades indígenas y colonos de la Amazonía ecuatoriana. El objetivo principal es dotar a estas comunidades de las habilidades y conocimientos necesarios para integrarse en el sector empresarial, específicamente con empresas petroleras, a través de pasantías y empleos formales. Esta iniciativa tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los participantes y promover su participación en el desarrollo económico local. La planificación y gestión efectiva de los recursos humanos son pilares fundamentales del proyecto, sustentándose en principios éticos que promueven un ambiente de trabajo colaborativo y respetuoso. La distribución de tareas se realiza en función de las fortalezas de cada miembro del equipo, y se implementan estrategias claras que apunta a la resolución de conflictos, así como a la toma de decisiones.

Para asegurar la sostenibilidad y responsabilidad del proyecto, se incorpora un enfoque de políticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Este enfoque busca responder a los efectos ambientales acelerados de las últimas décadas, a los retos de una empresa con la diversidad de actores con los que se relaciona (trabajadores, distribuidores, comunidades, entre otros) y con la normativa laboral y los derechos de los trabajadores, así como a las interacciones de la empresa y los grupos de interés (Mercader, 2023a, pp. 4-5).

El equipo multidisciplinario encargado entiende la importancia de la participación real y activa de las comunidades, logrando así una apropiación legítima del proyecto y del compromiso de las empresas petroleras. Esto incluye motivar a las empresas privadas a asumir compromisos de desarrollo social basados en un enfoque de derechos humanos, reconociendo a las comunidades como sujetos de derechos que deben ser consultados y como partícipes en las decisiones que les afectan. Además, el proyecto se sostiene con

una propuesta financiera sólida que contempla mecanismos de financiamiento, tanto propios como ajenos. Un análisis financiero exhaustivo ha revelado una alta rentabilidad potencial del proyecto, lo que facilita su financiamiento parcial a través del desarrollo de propuestas metodológicas para las empresas privadas interesadas. Este enfoque asegura que el proyecto pueda implementarse de manera efectiva y a largo plazo, generando un impacto positivo y duradero en las comunidades indígenas y colonos de la Amazonía ecuatoriana.

1.2. Objetivo general

El proyecto plantea fortalecer vínculos con las comunidades aledañas en el Campo Auca, bloque 61, mejorando la confianza y credibilidad de las empresas. De esta manera, se busca evitar la caída de producción de petróleo, mediante la implementación de estrategias de gestión que aborden algunas de las demandas fundamentales de las comunidades locales, especialmente con relación a oportunidades de profesionalización y empleo.

1.3 Objetivos específicos

1. Lograr que al menos el 70% de los líderes y representantes comunitarios participen en reuniones programadas.
2. Reducir en un 20% los informes de incidentes de seguridad en el próximo trimestre.
3. Ejecutar al menos dos políticas ASG en el primer semestre del año entrante.
4. Implementar un sistema de retroalimentación y medir un aumento del 15% en la satisfacción de la comunidad en seis meses.
5. Mantener la producción petrolera actual o lograr un aumento del 5% por disminución de conflictos.

Capítulo 2: Metodología

2.1. Recopilación y análisis de datos

Definición del cliente idóneo de la empresa

- Petroecuador es la empresa estatal ecuatoriana de petróleo y gas, cuyas responsabilidades son la exploración, producción, refinación y comercialización de hidrocarburos.
- Los pueblos indígenas que habitan en la provincia de Orellana pertenecen principalmente a las nacionalidades kichwa y waorani, quienes mantienen una cultura, idioma y formas de vida distintivas, basadas en la conexión con la naturaleza y sus tradiciones ancestrales. Sin embargo, son poblaciones que, por los procesos de evangelización, así como de integración a la educación estatal, han vivido procesos de sincretismo con tradiciones y formas de vida diferentes a las tradicionales. En este sentido, en particular la población joven, tiene familiaridad con el uso de nuevas tecnologías, en particular con el uso de redes sociales y diferentes mecanismos de comunicación comunitaria.

Características demográficas

La situación sociodemográfica de la provincia de Orellana, en Ecuador, se caracteriza por una población diversa con una notable presencia indígena. Esto refleja la riqueza cultural y demográfica de dicha provincia, donde la población indígena desempeña un papel fundamental en su composición sociodemográfica.

Entre las principales comunidades indígenas en la provincia de Orellana se encuentra el cantón Inés Arango, donde se plantea el desarrollo del proyecto. Estas comunidades indígenas se distribuyen tanto en áreas rurales como urbanas dentro de la provincia, con una población total indígena que varía en cada comunidad. Además, se identifican grupos étnicos como Waorani y Kichwa, con una representación significativa en la población indígena de la provincia de Orellana.

- Edad: La población indígena se concentra principalmente en la etapa de la juventud, que se define entre los 18 y 29 años. Si bien varias familias viven en comunidades, hay una presencia importante de jóvenes indígenas en zonas

urbanas, quienes han migrado por estudio y trabajo. Los jóvenes que permanecen en las comunidades tienden a formar familias a temprana edad, con un promedio de 3 a 4 hijos por familia. Esto motiva a que hombres y mujeres estén en búsqueda de opciones de empleabilidad para mejorar sus condiciones de vida y la de sus familias.

- **Ubicación:** Residen en comunidades locales cercanas a las operaciones petroleras.
- **Nivel educativo:** Presentan una variabilidad educativa que abarca desde la educación básica hasta la educación superior. No obstante, pueden observarse altos índices de deserción escolar y abandono en los procesos de formación, así como una ausencia de ofertas en formación técnica.
- **Ingresos:** Los ingresos abarcan diferentes niveles socioeconómicos.

Además, es importante señalar que parte de esta población depende, de manera directa o indirecta, de los recursos naturales para su subsistencia.

Otro actor importante en la provincia, son las empresas petroleras, que tienen un impacto ambiental y social sobre las poblaciones indígenas. En estas empresas trabajan principalmente hombres mestizos, con un pequeño porcentaje de trabajadores indígenas. En el contexto de las operaciones petroleras, se involucran profesionales con experiencia en la gestión y operación de proyectos petroleros, con diversidad de roles, que van desde ejecutivos hasta personal de campo, y con conocimientos técnicos relacionados con la industria petrolera.

Tabla 1. Población que se autoidentifica indígena

Población autoidentificada como indígena, según sexo, provincia de empadronamiento y nacionalidad o pueblo indígena al que pertenece			
	Nacionalidad o Pueblo Indígena al que pertenece	Sexo	GRUPOS ÉTNICOS
Provincia	Worani		INDÍGENA
		Hombre	460
		Mujer	448
		Total	908

Kichwa de la sierra	INDÍGENA	
		Hombre
	Mujer	16.901
	Total	34.804
	Total	4.904
Total	INDÍGENA	
	Hombre	22.315
	Mujer	21.014
	Total	43.329

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010-Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

- Características psicológicas

Empresa:

Cultura organizacional: En Petroecuador, la cultura puede reflejar valores como eficiencia, seguridad y compromiso con el desarrollo nacional.

Presión laboral: Los empleados enfrentan altos niveles de presión debido a plazos ajustados y estándares rigurosos de producción y seguridad.

Toma de decisiones: Las decisiones están influenciadas por factores técnicos, económicos, políticos y ambientales, generando tensiones psicológicas para los empleados.

Responsabilidad ambiental: Existe preocupación por la gestión de impactos ambientales y la salud de las comunidades afectadas por las operaciones de la empresa.

Ética profesional: Se enfatiza la integridad, transparencia y cumplimiento de regulaciones, con empleados enfrentando dilemas éticos y necesitando habilidades para resolver conflictos.

Desarrollo profesional: Petroecuador ofrece oportunidades significativas de capacitación y promoción interna, influyendo en la motivación y compromiso de los empleados.

Comunidad:

Cosmovisión y espiritualidad: Ambas comunidades tienen una cosmovisión profundamente espiritual que influye en su comprensión del mundo y en sus prácticas cotidianas. Los kichwas, por ejemplo, tienen una conexión espiritual con la tierra (Pachamama) y realizan rituales para honrarla. Los waorani también tienen creencias espirituales arraigadas en la naturaleza, con una relación especial con los espíritus de los animales y la selva.

Roles de género y estructuras familiares: Tanto los kichwas como los waorani tienen roles de género específicos y estructuras familiares que pueden diferir de las normas occidentales (Baños López, 2013). Por ejemplo, en las comunidades kichwas, las responsabilidades domésticas y agrícolas pueden dividirse según el género. Entre los waorani la caza y la pesca tradicionalmente han sido tareas masculinas, mientras que las mujeres se encargan de la recolección y otras actividades.

Resiliencia histórica y adaptación: Ambos grupos han enfrentado desafíos significativos a lo largo de su historia, desde la colonización hasta la presión de la industria petrolera y la deforestación. Sin embargo, han demostrado una notable resiliencia y capacidad de adaptación para preservar sus culturas y formas de vida tradicionales en medio de estos cambios.

Educación y cambio generacional: En las últimas décadas, tanto entre los kichwas como los waorani aumentó el acceso a la educación formal (León et al., 2021) y a la influencia de la sociedad moderna (Izurieta & Gimeno, 2023). Esto ha llevado a cambios en las actitudes y prácticas dentro de estas comunidades, incluida una mayor integración de tecnologías modernas y cambios en las aspiraciones educativas y laborales de las generaciones más jóvenes (Roca, 2016; Wirth & Echeverría, 2020).

- Características psicográficas¹

¹ Datos recolectados del Censo 2022 del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Comunidades:

Las características psicográficas de la población indígena en la provincia de Orellana, Ecuador, se ven influenciadas por diversos factores sociodemográficos y contextuales. A continuación, se describen algunas de estas características:

Juventud y Migración: La población indígena se concentra principalmente en la etapa de la juventud, entre los 18 y 29 años. Se observa una presencia significativa de jóvenes indígenas en zonas urbanas, muchos de los cuales han migrado por motivos de estudio y trabajo. Esta migración puede influir en la búsqueda de opciones de empleo para mejorar las condiciones de vida tanto propias como las de sus familias.

Formación Familiar: En las comunidades donde residen familias indígenas, es común que los jóvenes formen familias a temprana edad, con un promedio de 3 a 4 hijos por familia. Esta dinámica familiar motiva a hombres y mujeres a buscar oportunidades laborales para sustentar a sus familias.

Nivel Educativo: Aunque existe una variabilidad educativa que abarca desde la educación básica hasta la educación superior, se identifican altos índices de deserción escolar y abandono en los procesos formativos. Además, se señala una ausencia de ofertas en formación técnica que podría impactar en las oportunidades laborales y desarrollo personal de la población indígena.

Dependencia de Recursos Naturales: Parte significativa de la población indígena depende, de manera directa o indirecta, de los recursos naturales para su subsistencia. Esta dependencia puede influir en su relación con el entorno y en su percepción del impacto ambiental generado por actividades como la industria petrolera.

Estas características psicográficas se entrelazan con la presencia de empresas petroleras en la región, donde profesionales con experiencia en proyectos petroleros desempeñan roles diversos. La interacción entre las comunidades indígenas y estas empresas ha generado impactos sociales y ambientales significativos, especialmente para grupos étnicos como los Waorani y Kichwa. Es fundamental considerar estos aspectos psicográficos al diseñar programas educativos, laborales o sociales que busquen mejorar las condiciones de vida y el bienestar de la población indígena en Orellana.

Empresa:

Las características psicográficas de Petroecuador y otras empresas de la industria petrolera en la provincia de Orellana se delimitan por los siguientes aspectos:

Actitud hacia la Colaboración y Resolución Pacífica de Conflictos: Existe una predisposición a fomentar la colaboración y resolver conflictos de manera pacífica. Estas empresas buscan establecer relaciones armoniosas con las comunidades locales y otros actores involucrados, promoviendo el diálogo y la resolución constructiva de disputas.

Interés en Programas de Desarrollo Comunitario y Oportunidades Económicas Sostenibles: Petroecuador y algunas otras empresas de la industria petrolera muestran interés en programas que fomenten el desarrollo comunitario y generen oportunidades económicas sostenibles para las poblaciones locales. Esto puede incluir iniciativas educativas, laborales o de inversión social.

Compromiso con la Mejora Continua y con la Adopción de Mejores Prácticas: Estas empresas se comprometen a una mejora continua y a adoptar mejores prácticas en sus operaciones. Buscan optimizar sus procesos, reducir impactos negativos y promover estándares más altos en términos de responsabilidad social y ambiental.

Conciencia de la Importancia de la Responsabilidad Social y Equidad: Existe una conciencia sobre lo importante que es la responsabilidad social empresarial y la equidad en las relaciones con las comunidades locales. Estas empresas buscan contribuir positivamente al bienestar social y económico de las poblaciones afectadas por sus operaciones (Blanco, 2023d, p. 2).

Adaptabilidad para Implementar Cambios en Beneficio de la Comunidad: Petroecuador y otras empresas petroleras demuestran una capacidad para adaptarse e implementar cambios en sus operaciones que beneficien a las comunidades locales. Esta flexibilidad les permite responder a las necesidades cambiantes del entorno social y ambiental en el que operan.

Estas características psicográficas reflejan un enfoque empresarial orientado hacia la sostenibilidad, el diálogo constructivo con las comunidades locales, el desarrollo comunitario y el respeto por el medio ambiente en el contexto de la industria petrolera en la provincia de Orellana.

2.2. Modelo Canvas

Para garantizar el éxito del proyecto y la efectividad de las estrategias implementadas, es esencial contar con un modelo de negocio claro y bien definido. El modelo Canvas (Mercader, 2023b) proporciona una herramienta valiosa para visualizar y estructurar los elementos fundamentales del negocio, permitiendo una comprensión integral de las dinámicas y necesidades de todas las partes involucradas. Este modelo abarca nueve componentes clave: Asociados Clave, Actividades Clave, Recursos Clave, Estructura de Costos, Oferta de Valor, Ingresos Estimados, Relación con el Cliente, Canales de Distribución y Segmentos de Mercado.

El modelo Canvas, desarrollado para este proyecto, detalla los elementos esenciales y las estrategias propuestas para lograr una mediación efectiva y un desarrollo sostenible en la relación entre Petroecuador y las comunidades indígenas de Orellana. Este modelo refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad, la equidad y la mejora continua en la gestión de conflictos y la promoción del bienestar de todas las partes involucradas.

Canvas del modelo de negocio

socios claves

Comunidades locales afectadas por las operaciones petroleras. Petroecuador y su equipo de gestión.
 Organizaciones no gubernamentales (ONGs) enfocadas en derechos humanos y medio ambiente que trabajan en la zona.
 Gobierno local y autoridades regulatorias.
 Equipos especializados en mediación y resolución de conflictos.
 Empresas de tecnología para implementar soluciones innovadoras.
 Empresas locales y proveedores de servicios.
 Académicos expertos en sostenibilidad.
 Medios de comunicación para la difusión de información.

Actividades claves

Facilitar reuniones entre la comunidad y Petroecuador.
 Realizar sesiones de mediación para resolver conflictos.
 Monitorear el cumplimiento de acuerdos alcanzados.
 Realizar inversiones sobre impactos ambientales y sociales.
 Desarrollar programas de capacitación técnica para la comunidad.
 Implementar mecanismos de retroalimentación.
 Elaborar informes periódicos del progreso del proyecto.
 Organizar eventos comunitarios para fomentar la participación.
 Establecer canales de denuncia confidenciales.
 Evaluar constantemente la efectividad de las estrategias implementadas.

Recursos claves

Equipo multidisciplinario de profesionales tecnológicos para facilitar la comunicación y el monitoreo.
 Fondos, financieros, para cubrir costos operativos del proyecto.
 Instalaciones para reuniones y eventos comunitarios.
 Acceso a información sobre la industria petrolera y el área del proyecto.
 Análisis estratégicos con organizaciones especializadas en mecánica y derechos humanos.
 Base de datos actualizada sobre stakeholders involucrados.
 Herramientas de análisis para evaluar impactos sociales y ambientales.
 Capacitación continua para el equipo del proyecto.
 Materiales educativos para la comunidad sobre sus derechos y responsabilidad.

Propuesta de valor

- Mejorar la imagen y reputación de Petroecuador.
- Promover la salud y la formación técnica y profesionalización en las comunidades.
- Oportunidades de desarrollo económico para la comunidad.
- Equipo multidisciplinario con experiencia en trabajo con comunidades.
- Implementación de soluciones innovadoras y sostenibles.
- Garantía de cumplimiento de estándares éticos y legales.
- Fortalecimiento de la relación con autoridades locales y ONGs.
- Fomento de una cultura de respeto a los derechos humanos.

Relaciones con el cliente

- Comunicación abierta y transparente con la comunidad.
- Sesiones de diálogo continuas y participativas.
- Encuestas de satisfacción y retroalimentación.
- Establecimiento de canales de comunicación efectivos.
- Resolución ágil y justa de conflictos.
- Compromiso a largo plazo con el bienestar de la comunidad.



Canales

- Plataformas en línea para la difusión de información.
- Reuniones presenciales y virtuales con la comunidad.
- Redes sociales y medios de comunicación tradicionales (radio y tv)

segmentos de clientes

- Petroecuador
- Comunidades indígenas amazónicas.
 - Gobierno local y autoridades regulatorias. Equipos especializados en mediación y resolución de conflictos.
 - Empresas locales y proveedores de servicios.
 - Académicos y expertos en sostenibilidad.

Estructura de costes

- Honorarios del equipo de gestión
- Tecnología y equipos para monitoreo ambiental.
- Programas de responsabilidad social y desarrollo comunitario.
- Gastos logísticos para eventos y reuniones.
- Costos de capacitación y desarrollo de habilidades.
- Publicidad y estrategias de comunicación.
- Consultorías externas en temas específicos.
- Compensaciones económicas acordadas con la comunidad.
- Costos regales asociados a la resolución de conflictos.
- Seguros para posibles contingencias.

Fondos propios: \$ 240,445.00
 Financiación ajena: \$120,000.00
 Total Inversión: \$360,445.00
 Total gastos: \$ 254,104.09
Rentabilidad: \$106,340.91

Fuente de ingresos

- Financiamiento inicial por parte de Petroecuador.
- Tarifas por servicios de consultoría y capacitación.
- Tarifas por uso de plataforma de IA
- Rentabilidad: \$ 49397.06

A continuación, se detallan los principales asociados clave y sus roles específicos:

Comunidades Locales Afectadas por las Operaciones Petroleras:

En la provincia de Orellana, conviven colonos y comunidades indígenas como los kichwa y waorani, quienes poseen una invaluable herencia cultural y una arraigada conexión con la naturaleza. Estas comunidades desempeñan un papel fundamental como principales beneficiarias del proyecto, y su participación activa es crucial para garantizar que las soluciones propuestas respeten integralmente sus derechos, cultura y necesidades.

Petroecuador y su Equipo de Gestión:

La empresa estatal de petróleo y gas de Ecuador se responsabiliza por la exploración, producción, refinación y comercialización de hidrocarburos en el país. Actúa como el principal actor industrial y económico en la región, desempeñando un rol crucial en implementar prácticas operativas sostenibles, mitigar impactos ambientales y garantizar el desarrollo comunitario.

Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) Enfocadas en Derechos Humanos y Medio Ambiente que Trabajen en la Zona:

Las entidades sin fines de lucro que trabajan en áreas de derechos humanos, desarrollo comunitario y protección ambiental tienen el rol de ofrecer apoyo técnico, financiero y logístico, además de actuar como mediadores neutrales y promotores de prácticas sostenibles y equitativas.

Gobierno Local y Autoridades Regulatorias:

Las autoridades locales y nacionales que gestionan y regulan el desarrollo regional y la industria petrolera tienen el rol de proporcionar el marco regulatorio y el apoyo institucional necesario para implementar el proyecto, facilitar la coordinación entre diferentes actores y asegurar el cumplimiento de leyes y normativas.

Equipos Especializados en Mediación y Resolución de Conflictos:

Los profesionales con experiencia en mediación, resolución de conflictos, desarrollo comunitario y gestión ambiental tienen el rol de aportar conocimientos y habilidades técnicas para diseñar e implementar estrategias efectivas, apoyar en la evaluación de impactos y capacitar a las comunidades.

Empresas de Tecnología para Implementar Soluciones Innovadoras:

Las compañías que ofrecen soluciones tecnológicas avanzadas tienen el rol de proporcionar herramientas y plataformas para optimizar la comunicación, el monitoreo ambiental y la gestión de datos, así como facilitar la incorporación de nuevas tecnologías en las prácticas comunitarias y empresariales.

Empresas Locales y Proveedores de Servicios:

Los negocios locales suministran bienes y servicios necesarios para las operaciones y actividades del proyecto. Tienen el rol de proveer recursos locales, fomentar la economía regional y facilitar la implementación operativa del proyecto.

Académicos y Expertos en Sostenibilidad:

Las instituciones educativas y de investigación que estudian el impacto social y ambiental de las actividades petroleras tienen el rol de suministrar datos y análisis científicos que apoyan las decisiones del proyecto, además de colaborar en la investigación y desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles.

Medios de Comunicación para la Difusión de Información:

La prensa, radio, televisión y plataformas digitales informan al público sobre el proyecto y sus avances. Tienen la tarea de difundir información relevante, aumentar la transparencia y fomentar la participación de la comunidad. Adicionalmente, ayudan a sensibilizar y educar sobre los objetivos y beneficios del proyecto.

A continuación, se detallan las actividades clave del proyecto.

1. Facilitar reuniones entre la comunidad y Petroecuador

Dentro de estas actividades se contempla la **planificación y coordinación** de reuniones que supone organizarlas con anticipación, atendiendo los horarios convenientes y los lugares que sean accesibles para todos los participantes. Supone también la **logística y preparación** que se enfocan en asegurar espacios adecuados, equipos de traducción (si es necesario), y materiales como presentaciones y documentos informativos.

Durante las reuniones, se asumirá la **moderación y facilitación** para actuar como mediadores neutrales que faciliten un diálogo constructivo y que garanticen que todas las voces sean escuchadas. Asimismo, para la **documentación** se registrarán con detalle las actas de las reuniones, incluyendo puntos discutidos y decisiones tomadas. Supone también **comunicar previamente** a todas las partes interesadas los objetivos de la reunión y las agendas.

Se realizará un **seguimiento** post-reunión para verificar avances acordados. Se contempla la **inclusión de expertos** para aportar información técnica relevante. En todo el proceso, se identificarán y **gestionarán conflictos** potenciales antes de que escalen. Por último, se solicitará retroalimentación a los participantes de cara a **evaluar** qué aspectos se pueden mejorar en futuras reuniones.

Para asegurar la **transparencia**, se publicarán resúmenes para informar a las comunidades y a otros interesados.

2. Realizar sesiones de mediación para resolver conflictos

Para implementar un proceso efectivo de mediación, es crucial comenzar con la **identificación de conflictos** (Blanco, 2023c, p. 2), donde se reconocerán y priorizarán aquellos que requieran atención urgente. Seguidamente, se procederá a la **preparación de sesiones** para definir con claridad el propósito y los objetivos de cada sesión de mediación. Es fundamental el **entrenamiento de mediadores** en técnicas de resolución de conflictos y negociación para asegurar su eficacia. Además, la **neutralidad** del mediador es esencial para mantener la confianza de todas las partes involucradas, junto con la **confidencialidad** de las discusiones, que contribuye a crear un ambiente de confianza.

Durante las sesiones, la **facilitación del diálogo** mediante técnicas adecuadas promoverá un intercambio abierto y honesto. Además, es necesario documentar los acuerdos

mediante **acuerdos escritos**, los mismos que deberán contar con la respectiva firma de cada parte para formalizarlos. El **seguimiento** continuo es crucial para monitorear la implementación de los acuerdos y ofrecer apoyo adicional si es necesario. Programar **revisiones periódicas** permitirá evaluar el progreso y así abordar los nuevos problemas que puedan surgir.

Por último, la **evaluación de resultados** medirá cuán efectiva fue la mediación y permitirá ajustar estrategias que sean necesarias.

3. Monitorear el cumplimiento de acuerdos alcanzados

Para monitorear los acuerdos alcanzados, es necesario comenzar con la **creación de indicadores** claros y medibles que permitan evaluar el cumplimiento de los acuerdos. Posteriormente, se procederá con la **implementación de sistemas de monitoreo**, que incluyan visitas de campo y reuniones de verificación programadas con regularidad. Esto garantizará una supervisión continua y directa del progreso del cumplimiento.

La **recopilación de datos**, de tipo cualitativos y cuantitativos, jugará un papel fundamental para conocer el progreso del cumplimiento. Asimismo, la elaboración de **informes periódicos** sobre el estado de los acuerdos será central para mantener a todas las partes interesadas informadas acerca del proceso.

Adicionalmente, para apuntalar el monitoreo, se planea invitar a auditores independientes para realizar **auditorías externas** como estrategia para validar los datos recopilados. Además, es esencial solicitar **feedback continuo** de las partes involucradas para identificar posibles áreas para mejorar, de acuerdo con la retroalimentación recibida.

El monitoreo incluye también otros pasos para lograr el cumplimiento de los acuerdos. La **actualización de acuerdos** de manera regular es una estrategia para responder a las necesidades cambiantes y al progreso observado. Asimismo, la **resolución de problemas** garantizará la resolución oportuna de incumplimientos y desafíos. Finalmente, organizar **reuniones de seguimiento** periódicas para discutir el estado del cumplimiento con todas las partes involucradas.

Mantener la **transparencia** a durante el proceso, se puede lograr publicando resultados y avances en plataformas accesibles.

4. Realizar investigaciones sobre impactos ambientales y sociales

Para realizar este tipo de investigaciones, es necesario seguir un proceso que contenga los siguientes pasos. Primero, se deberán **definir objetivos** claros y medibles acerca de los impactos ambientales y sociales. A continuación, se desarrollará una **metodología** rigurosa adaptada al contexto local, que incluya una **recolección de datos** para realizar los estudios de campo, encuestas y entrevistas necesarias con las comunidades afectadas. Adicionalmente, se buscará una **colaboración con expertos** en medio ambiente y ciencias sociales para asegurar la validez de los datos recolectados.

Posteriormente, el **análisis de los datos recolectados** permitirá que se identifiquen las tendencias, así como las áreas críticas de preocupación. A continuación, se procederá con la **documentación** a través de informes detallados donde se presenten los hallazgos, conclusiones y recomendaciones. Dichos informes pasarán a una fase **de divulgación** para compartir los resultados investigativos con las comunidades, Petroecuador y otras partes interesadas. Cabe destacar la centralidad de las **recomendaciones** resultantes, pues éstas propondrán acciones concretas de cara a mitigar los impactos negativos identificados.

Es fundamental establecer un **monitoreo continuo** con el fin de seguir los impactos a lo largo del tiempo. Además, la **revisión periódica** permitirá inspeccionar y actualizar las investigaciones para reflejar los cambios ambientales y sociales.

5. Desarrollar programas de capacitación técnica para la comunidad

Para esta actividad, se iniciará con una **evaluación de necesidades** con el fin de identificar las necesidades de capacitación técnica de la comunidad. A partir de ello, se hará el **diseño de programas** de capacitación, adaptados a las necesidades y contextos locales.

El siguiente paso, es la **colaboración con instituciones educativas** con el fin de trabajar junto a universidades y centros de formación para diseñar y ejecutar los programas. Una vez hecho esto, se hará el **reclutamiento de instructores** con la finalidad de contratar a expertos y profesionales calificados para impartir las capacitaciones. Además, se procederá a preparar **materiales educativos** adecuados, incluyendo manuales, guías y recursos en línea.

Respecto a la **implementación**, se llevarán a cabo las sesiones de capacitación en lugares accesibles para la comunidad. La implementación contempla la **evaluación de participantes** con el objetivo de evaluar el progreso de los participantes mediante pruebas y actividades prácticas.

Finalizada la implementación, se entregará la **certificación** a los participantes que completen los programas de capacitación. Además, se ofrecerá **seguimiento** y apoyo constante a los participantes después de finalizado el proceso. Por último, se promoverá la **mejora continua** mediante la retroalimentación para realizar los ajustes adecuados en los programas.

6. Implementar mecanismos de retroalimentación

Para esta actividad, se deben establecer múltiples **canales de comunicación** para recibir retroalimentación, que incluir encuestas, reuniones y plataformas digitales. **Las encuestas y cuestionarios**, en especial, se diseñarán y distribuirán de forma periódica para recopilar opiniones y sugerencias de la comunidad y de otras partes interesadas.

De la misma manera, se organizarán **reuniones de feedback** regulares como estrategia para que los participantes expresen tanto sus preocupaciones como sugerencias. A partir de ello, se hará un **análisis del feedback** recibido con el objetivo de identificar patrones y áreas de mejora. Compartir los resultados de la retroalimentación con todas las partes involucradas permitirá asegurar la **transparencia**.

La retroalimentación servirá para dar **respuesta a preocupaciones** de manera rápida y dar cuenta también de las sugerencias. De esta manera, la retroalimentación se utilizará para la **implementación de mejoras** en el proyecto y en las actividades.

Por último, se debe contemplar tres aspectos del proceso de retroalimentación. En primer lugar, la **evaluación del impacto** de las acciones tomadas como respuesta a la retroalimentación recibida. Segundo, que utilizar **plataformas digitales** facilitará la recopilación y análisis de retroalimentación. Tercero, que se establecerá un proceso de **monitoreo continuo**, que implica la recolección y evaluación de retroalimentación de forma constante.

7. Elaborar informes periódicos del progreso del proyecto

Para esta actividad, se establecerá en la frecuencia de informes para su elaboración, cuya regularidad podrá ser mensual, trimestral o anual. Para ello, se definirá un **formato de informes** que incluya todos los elementos esenciales, por lo cual es importante que la **recolección de datos** recopile información relevante sobre las actividades y avances del proyecto. Finalmente, con los datos disponibles se realizará un **análisis de progreso** que **implica** analizar los datos para evaluar el progreso y los logros en relación con los objetivos del proyecto.

Una vez realizado lo anterior, se procederá a la **redacción de informes** claros y concisos que presenten los hallazgos de manera comprensible. Los informes ofrecerán una **visualización de datos**, es decir, se utilizarán gráficos y tablas para ilustrar el progreso y los resultados obtenidos.

Cabe resaltar que habrá una **revisión y validación** de los informes con el equipo del proyecto antes de su **distribución, la misma que implica** compartir los informes con todas las partes interesadas, incluyendo la comunidad, Petroecuador y otros actores relevantes. El proceso de esta actividad debe asegurar **la transparencia** en la presentación de los avances y desafíos del proyecto.

Finalmente, para cerrar la actividad, se solicitará la **retroalimentación** sobre los informes para mejorar futuros informes y prácticas de monitoreo.

8. Organizar eventos comunitarios para fomentar la participación

Planificar eventos comunitarios que promuevan la participación y el diálogo es una estrategia para tener en cuenta. La **colaboración** con líderes comunitarios es fundamental para organizar estos eventos de manera efectiva.

Los eventos deben incluir una **variedad de actividades** que promuevan la asistencia de diferentes segmentos de la comunidad. Estas actividades pueden ser talleres, ferias y foros abiertos, entre otras. Además, la **divulgación** de estos eventos se realizará a través de medios locales, redes sociales y anuncios comunitarios.

La **logística** es otro aspecto para tomar en cuenta en la planificación de estos eventos, con lo cual se asegurará la disponibilidad de instalaciones adecuadas, así como los equipos y materiales necesarios, para cada evento.

Garantizar que los eventos sean inclusivos y accesibles para todos los miembros de la comunidad es una prioridad. La **participación inclusiva** es, por tanto, importante en los diferentes eventos. Por ello, se contará con **facilitadores** capacitados para guiar las actividades y las discusiones.

Al finalizar, se procederá a **evaluar** la efectividad de los eventos a través de encuestas y comentarios de los participantes. Estos datos permitirán dar **seguimiento** a las ideas y preocupaciones expresadas durante los eventos. Además, se realizarán informes de eventos con los resultados y aprendizajes de los eventos comunitarios.

9. Establecer canales de denuncia confidenciales

Para ello, **el primer** paso es el **diseño del sistema** de denuncias confidenciales accesible para la comunidad. Este sistema debe contar con **múltiples opciones** para presentar denuncias, incluyendo formularios en línea, teléfonos de contacto y buzones físicos. Cabe resaltar que conservar el **anonimato** de los denunciantes es importante, por lo cual las denuncias se podrán presentar de manera anónima para proteger la identidad de los denunciantes. Por supuesto, la **divulgación es central en esta actividad, pues se** informará a la comunidad sobre la existencia y el uso de los canales de denuncia. Como parte de lo último, es importante la **capacitación** del personal encargado de recibir y gestionar las denuncias para garantizar la confidencialidad y el respeto.

Una vez todo lo anterior esté realizado, se llevará adelante el **proceso de revisión** para establecer un procedimiento claro y transparente para revisar y dar seguimiento a las denuncias. Con ello resuelto, se dará paso a la **comunicación de resultados**, es decir, a informar a los denunciantes sobre el estado y los resultados de sus denuncias. Al mismo tiempo, se tendrá en cuenta la **protección de denunciantes** para lo cual se implementarán medidas para proteger a los denunciantes de represalias.

Finalmente, se procederá a la **evaluación del sistema** que consiste en revisar y evaluar regularmente la efectividad del sistema de denuncias. Esto asegurará que se logren **mejoras continuas** en el sistema, basadas en la retroalimentación de los usuarios y la evaluación interna.

10. Evaluar constantemente la efectividad de las estrategias implementadas

La evaluación supone la **definición de métricas** claras con la finalidad de evaluar cuán efectivas son las estrategias. Para lograrlo es necesaria una **recolección de datos** relevantes y actualizados sobre el desempeño de las estrategias. Con ellos será posible un análisis **de desempeño** para identificar fortalezas, debilidades y áreas de mejora. El siguiente paso será elaborar **informes de evaluación** detallados sobre la evaluación de las estrategias implementadas.

La evaluación de la efectividad de las estrategias supone también obtener una **retroalimentación continua** de las partes interesadas sobre la efectividad de las estrategias. A partir de ellos, será posible una **revisión periódica** de las estrategias para afirmar su relevancia y efectividad, así como la posibilidad de incorporar **ajustes y mejoras** basados en los resultados de las evaluaciones.

Es necesario resaltar en este punto que se deben compartir los hallazgos de las evaluaciones con todas las partes interesadas para asegurar la **transparencia**.

Por último, se deberá establecer un sistema de **monitoreo continuo** cuya finalidad sea realizar una evaluación de la efectividad de las estrategias en tiempo real. De esta manera, será posible la **adaptabilidad**, es decir, mantener la flexibilidad para adaptar y cambiar estrategias según las necesidades y contextos emergentes.

A continuación, se detallan los recursos claves:

1. Equipo Multidisciplinario de Profesionales:

La conformación del equipo deberá incluir **especialistas en mediación y resolución de conflictos** con experiencia profesional en técnicas de mediación y negociación para facilitar el diálogo entre las partes. También deberá incluir **antropólogos y sociólogos** para entender y respetar las dinámicas culturales y sociales de las comunidades indígenas. Asimismo, la presencia de **ingenieros ambientales** en el equipo es clave para evaluar y mitigar los impactos ambientales de las actividades petroleras. También se incluirán **abogados especializados en derechos humanos y ambientales**, quienes velarán por el respeto de los derechos de las comunidades y que se cumplan todas las regulaciones legales. Por último, los **economistas y expertos en desarrollo comunitario** son otros profesionales con los que se contará para diseñar e implementar proyectos de desarrollo sostenible que beneficien a las comunidades.

2. Tecnología para Facilitar la Comunicación y el Monitoreo:

La tecnología es un recurso clave que facilitará la comunicación y el monitoreo. Su uso implica contar con **plataformas de comunicación digital**, como videoconferencias o aplicaciones de mensajería (WhatsApp, entre otras), mediante las cuales se pueden crear grupos de participación comunitaria abierta y redes sociales para mantener una comunicación constante y efectiva con todas las partes involucradas.

De la misma forma, permitirá contar con **sistemas de monitoreo ambiental en tiempo real**, es decir, dispositivos y software con los que será monitorear la calidad del aire, agua y suelo en las áreas de operación.

Además, se contará con **bases de datos y sistemas de gestión de información** para almacenar, organizar y acceder fácilmente a la información relevante del proyecto.

3. Fondos Financieros para Cubrir Costos Operativos del Proyecto:

Consiste en, primero, el **presupuesto de operación**, es decir, los fondos asignados para cubrir salarios, equipos, viajes y otros gastos operativos. Segundo, los **fondos para emergencias** que son aquellas reservas financieras para abordar situaciones imprevistas o emergencias que puedan surgir durante el proyecto. Finalmente, las **subvenciones y financiamiento externo** que implica obtener fondos adicionales a través de subvenciones de ONGs, gobiernos y otras entidades interesadas en apoyar el proyecto.

4. Instalaciones para Reuniones y Eventos Comunitarios:

Se requerirán **oficinas locales** que consisten en espacios físicos en las comunidades para realizar reuniones, talleres y eventos. De la misma forma, se necesitarán **salas de conferencias y auditorios** o cualquier instalación adecuada para reuniones más grandes y eventos comunitarios. Finalmente, serán necesarios **espacios comunitarios multifuncionales**, es decir, lugares que puedan adaptarse a diferentes necesidades, como reuniones, capacitaciones y actividades culturales.

5. Acceso a Información sobre la Industria Petrolera y el Área del Proyecto:

La información sobre la industria petrolera y el área del proyecto es otro recurso clave. En este sentido, los **datos geológicos y ambientales** son necesarios, pues se trata de

información detallada sobre el entorno natural y los recursos disponibles en el área del proyecto. La información también supone contar con **documentación técnica y regulatoria**, es decir, normativas, leyes y regulaciones relevantes para las operaciones petroleras y la protección ambiental. Asimismo, se debe tener a mano **investigaciones y estudios previos** que den cuenta del impacto social y ambiental que esta industria tiene sobre la región.

6. Alianzas Estratégicas con Organizaciones Especializadas en Mediación y Derechos Humanos:

Este recurso supone la **colaboración con ONGs y entidades especializadas** para tener un trabajo conjunto con organizaciones que tienen experiencia y recursos en mediación, derechos humanos y desarrollo comunitario. De la misma forma, se debe contar con **redes de apoyos** y con otras coaliciones que promuevan la justicia social y ambiental. Finalmente, **la asesoría y consultoría externa** es vital, lo cual se hará mediante la contratación de expertos y consultores para brindar apoyo técnico y estratégico al proyecto.

7. Base de Datos Actualizada sobre Stakeholders Involucrados:

Para contar con este recurso se deberá elaborar el **registro de partes interesadas** con información detallada y actualizada sobre todos los actores relevantes, incluyendo sus intereses, preocupaciones y roles. También será necesario un **mapeo de actores clave** para identificar y categorizar a las partes interesadas, de acuerdo con la influencia y el grado de interés que tengan en el proyecto.

El siguiente paso es tener un **sistema de gestión de relaciones**, es decir, herramientas para gestionar y mantener las relaciones con los diferentes stakeholders de manera efectiva.

Por último, se debe obtener la **información de las operaciones de Petroecuador** que incluye la descripción detallada de locación y área de afectación, así como la información de las vacantes de procesos operativos internos de la petrolera.

8. Herramientas de Análisis para Evaluar Impactos Sociales y Ambientales:

Esto implicará contar, por un lado, con **metodologías de evaluación de impacto** con sus respectivos protocolos y herramientas para medir y analizar los impactos sociales y ambientales de las actividades del proyecto. Por el otro lado, supondrá también unos **indicadores de desempeño** para lo cual habrá que definir y realizar el seguimiento de los indicadores clave que servirán evaluar el progreso y el éxito del proyecto.

9. Capacitación Continua para el Equipo del Proyecto:

Este recurso abarca, en primer lugar, tener disponibles **programas de formación** para lo que se contarán con cursos y talleres que mejoren las habilidades y conocimientos del equipo en áreas como mediación, gestión de proyectos, derechos humanos y sostenibilidad. En segundo lugar, **las capacitaciones técnicas** posibilitarán el entrenamiento específico en el uso de tecnologías y herramientas relevantes para el proyecto. Por último, **el desarrollo profesional** consistirá en otorgar oportunidades para que el equipo asista a conferencias, seminarios y eventos relacionados a la industria, los mismos que contribuirán a que se mantengan actualizados sobre las mejores prácticas y tendencias.

10. Materiales Educativos para la Comunidad sobre sus Derechos y Responsabilidades:

Los **folletos y manuales informativos** serán materiales impresos que servirán para explicar los derechos y responsabilidades de las comunidades, mediante la descripción de qué legislación les amparan. Además, **los talleres y seminarios educativos** se orientarán a capacitar a la comunidad sobre temas relevantes, incluyendo protección ambiental, salud y seguridad. Finalmente, se utilizarán las **redes sociales** para proporcionar información y capacitación continua a la comunidad.

A continuación, la propuesta de valor:

1. Mejora en la imagen y reputación de Petroecuador

La propuesta de valor incluye estrategias específicas para mejorar la imagen y la reputación de Petroecuador, tanto a nivel local como nacional e internacional. Esto se logrará mediante la implementación de prácticas transparentes, responsables y sostenibles en todas las operaciones de la empresa. Además, se enfatizará la comunicación abierta y honesta con las comunidades locales y otras partes interesadas, destacando los esfuerzos

de la empresa para promover el desarrollo social, económico y ambiental en la región del Auca.

2. Promover la formación técnica y profesionalización en las comunidades

Se propone promover el bienestar de las comunidades a través de la formación técnica y la profesionalización de los comunarios para aumentar sus oportunidades laborales, así como para mejorar su calidad de vida a largo plazo.

3. Oportunidades de desarrollo económico para la comunidad

La propuesta de valor incluye crear oportunidades de desarrollo económico sostenible para las comunidades locales, a través de la implementación de proyectos productivos, la promoción del emprendimiento y el apoyo a las actividades económicas tradicionales. Se buscará diversificar las fuentes de ingresos de las comunidades y mejorar su capacidad para generar riqueza de manera sostenible, reduciendo así su dependencia de la industria petrolera.

4. Equipo multidisciplinario con experiencia en trabajo con comunidades

Se garantiza la participación de un equipo multidisciplinario con experiencia en trabajo con comunidades, que incluya profesionales de diversas áreas como la antropología, la sociología, la ingeniería ambiental, la salud pública y el desarrollo comunitario. Este equipo estará capacitado para comprender las necesidades y preocupaciones específicas de las comunidades locales, y diseñar e implementar estrategias efectivas de mediación y resolución de conflictos.

5. Implementación de soluciones innovadoras y sostenibles

La propuesta de valor se compromete a la implementación de soluciones innovadoras y sostenibles que aborden de manera integral los desafíos sociales, económicos y ambientales en la región del Auca. Esto incluirá el uso de tecnologías avanzadas, prácticas de gestión ambiental y socialmente responsables, y la colaboración con instituciones académicas y de investigación para identificar y desarrollar mejores prácticas.

6. Promover el cumplimiento de estándares éticos y legales

Se incentiva la adherencia a los más altos estándares éticos y legales en las operaciones y actividades vinculadas al proyecto. Esto incluye respetar los derechos humanos, cumplir la legislación ambiental y laboral vigente, adoptar prácticas transparentes y responsables en todas las interacciones que se mantengan con las comunidades locales y otras partes interesadas. Para medir esta propuesta, se utilizarán índices de aceptación y entendimiento de los estándares éticos y legales.

7. Fortalecimiento de la relación con autoridades locales y ONGs

Se propone fortalecer la relación con autoridades locales y organizaciones no gubernamentales (ONGs) a través de la colaboración y el diálogo constante. Esto incluirá la participación en mesas de trabajo, la implementación de proyectos conjuntos y el apoyo a iniciativas locales que promuevan el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades.

8. Promoción de una cultura que respete los derechos humanos

Esta propuesta de valor se compromete a promover una cultura de respeto a los derechos humanos en todas las operaciones y relaciones de Petroecuador en la región del Auca. Esto incluye capacitar al personal en derechos humanos, promover la igualdad de género y el respeto a la diversidad cultural, e implementar mecanismos efectivos para prevenir y abordar cualquier violación de derechos humanos que pueda surgir.

A continuación, detalles de las estrategias:

Comunicación Abierta y Transparente con la Comunidad

Se implementarán canales de comunicación directa y accesible para facilitar el intercambio de información entre Petroecuador y las comunidades indígenas. Además, se publicarán regularmente informes y actualizaciones sobre las actividades y proyectos de Petroecuador, así como sus impactos sociales y ambientales.

Por último, se organizarán reuniones abiertas y públicas donde los representantes de Petroecuador podrán compartir información relevante y responder a preguntas y preocupaciones de la comunidad.

Sesiones de Diálogo Continuas y Participativas

Se programarán sesiones regulares de diálogo y consulta con representantes de las comunidades indígenas para discutir temas pertinentes, como los impactos de las operaciones petroleras, los proyectos de desarrollo comunitario y la resolución de conflictos. En estas sesiones, se fomentará la participación activa de la comunidad, garantizando que todas las opiniones sean atendidas y tomadas en cuenta en la toma de decisiones.

Encuestas de Satisfacción y Retroalimentación

Se realizarán periódicamente encuestas de satisfacción y calidad de vida en las comunidades indígenas para evaluar el impacto de las actividades de Petroecuador e identificar áreas de mejora. Adicionalmente, se recolectará su retroalimentación a través de entrevistas individuales, grupos focales y otros métodos participativos para comprender las necesidades y expectativas cambiantes de la comunidad.

Establecimiento de Canales de Comunicación Efectivos

Se desarrollarán plataformas y herramientas de comunicación adaptadas a las necesidades y preferencias de la comunidad, incluyendo redes sociales, aplicaciones móviles y radios comunitarias. Además, se ofrecerá capacitación y apoyo técnico para líderes comunitarios y representantes locales en el uso de estos canales de comunicación, garantizando su efectividad y alcance.

Resolución Ágil y Justa de Conflictos

Se implementarán mecanismos formales e informales de resolución de conflictos, como mediación comunitaria, comités de resolución de disputas y procesos de arbitraje neutrales. Se gestionará el compromiso de Petroecuador para abordar las preocupaciones y quejas de la comunidad de manera oportuna y equitativa, priorizando la búsqueda de soluciones consensuadas y justas.

Compromiso a Largo Plazo con el Bienestar de la Comunidad

Se establecerán acuerdos y compromisos formales entre Petroecuador y las comunidades indígenas para garantizar un enfoque de colaboración continua y sostenible. Además, se promoverá el diseño e implementación de programas y proyectos de desarrollo

comunitario a largo plazo que aborden las necesidades identificadas por la comunidad y promuevan su autonomía y bienestar a largo plazo.

A continuación, los segmentos de clientes:

Petroecuador

Petroecuador, como empresa estatal de petróleo y gas en Ecuador, constituye un segmento clave en este proyecto. Sus intereses y necesidades giran en torno a la gestión eficiente de las operaciones petroleras en el Auca, al tiempo que buscan mantener relaciones armoniosas y sostenibles con las comunidades locales. Este segmento incluye:

Ejecutivos y Gerentes: Responsables de tomar las decisiones estratégicas en Petroecuador, incluyendo la dirección de políticas corporativas y la asignación de recursos para proyectos de responsabilidad social corporativa.

Departamento de Relaciones Comunitarias: Encargado de gestionar las relaciones con las comunidades locales y coordinar proyectos de desarrollo comunitario para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región.

Departamento de Operaciones: Departamento encargado de crear la necesidad del recurso, garantizando el cumplimiento de estándares de la Ley Amazónica, seguridad y medio ambiental.

Comunidades Indígenas Amazónicas

Las comunidades indígenas amazónicas, representadas principalmente por las nacionalidades kichwa y waorani, son los principales interesados y destinatarios de los esfuerzos de mediación y resolución de conflictos en este proyecto. Este segmento se caracteriza por su diversidad cultural, necesidades específicas y la importancia de su participación activa en la toma de decisiones. Este segmento incluye:

Líderes Comunitarios: Representantes locales que actúan como voceros de sus comunidades y participan en negociaciones con Petroecuador y otras partes interesadas.

Miembros de la Comunidad: Individuos y familias que residen en las áreas cercanas a las operaciones petroleras y se ven directamente afectados por sus impactos sociales, económicos y ambientales.

Grupos de Interés: Organizaciones indígenas, ONGs y movimientos sociales que defienden los derechos e intereses de las comunidades indígenas, brindando apoyo y orientación en procesos de mediación y resolución de conflictos.

Gobierno Local y Autoridades Regulatorias

El gobierno local y las autoridades regulatorias desempeñan un papel crucial en supervisar y regular las actividades petroleras en la región del Auca. Este segmento incluye:

Autoridades Municipales: Funcionarios locales responsables de administrar y gestionar los recursos naturales, el desarrollo comunitario y la infraestructura en la provincia de Orellana.

Ministerio del Ambiente: Organismo gubernamental encargado de supervisar y regular las actividades industriales en Ecuador, garantizando el cumplimiento de normativas ambientales y la protección de áreas sensibles.

Agencias de Protección de Derechos Indígenas: Organismos gubernamentales dedicados a proteger y promover los derechos de las comunidades indígenas, asegurando su participación y representación en procesos de consulta y negociación.

Equipos Especializados en Mediación y Resolución de Conflictos

Los equipos especializados en mediación y resolución de conflictos son actores clave en facilitar las negociaciones entre Petroecuador y las comunidades indígenas. Este segmento incluye:

Mediadores Profesionales: Expertos en facilitación de diálogos y negociaciones, con habilidades en comunicación efectiva, gestión de conflictos y construcción de consensos.

Abogados Especializados: Profesionales legales con experiencia en derecho ambiental, derechos humanos y resolución de conflictos, que brindan asesoramiento legal y apoyo en la redacción de acuerdos y contratos.

Empresas Locales y Proveedores de Servicios

Las empresas locales y proveedores de servicios son parte integral del entorno socioeconómico en la región del Auca, y representan un segmento importante en el proyecto. Este segmento incluye:

Empresas de Transporte y Logística: Proveedores de servicios de transporte y logística que facilitan la movilidad de personas, equipos y materiales en la región.

Proveedores de Bienes y Servicios: Empresas locales que suministran equipos, materiales y servicios necesarios para las operaciones petroleras y proyectos de desarrollo comunitario.

Académicos y Expertos en Sostenibilidad

Los académicos y expertos en sostenibilidad aportan conocimientos especializados y experiencia técnica en cuestiones vinculadas al desarrollo sostenible y la gestión ambiental. Este segmento incluye:

Investigadores Universitarios: Académicos y científicos que realizan investigaciones sobre temas ambientales, sociales y económicos relevantes para el proyecto.

Consultores Ambientales: Profesionales con experiencia en evaluación de impacto ambiental, gestión de recursos naturales y diseño de programas de sostenibilidad, que brindan asesoramiento y recomendaciones para la implementación de estrategias efectivas.

A continuación, los canales de distribución:

Plataformas en línea para la difusión de información

Las plataformas en línea proporcionan un medio eficaz y accesible para difundir información relevante sobre el proyecto. Se utilizarán sitios web, portales de noticias y plataformas de comunicación interna para compartir actualizaciones, documentos, informes y recursos importantes. Estas plataformas permitirán una comunicación bidireccional, donde las partes interesadas pueden acceder a información y también proporcionar retroalimentación y comentarios.

Reuniones presenciales y virtuales con la comunidad

Las reuniones presenciales y virtuales son esenciales para establecer y mantener una comunicación directa y significativa con las comunidades locales. Se organizarán reuniones periódicas en áreas comunitarias para discutir temas relevantes, compartir información sobre el proyecto y recopilar comentarios y opiniones de los miembros de la comunidad. Además, se utilizarán herramientas de videoconferencia y plataformas en línea para facilitar reuniones virtuales, permitiendo la participación de personas que no pueden asistir en persona.

Redes sociales y medios de comunicación tradicionales (radio y tv)

Las redes sociales y los medios de comunicación tradicionales son canales poderosos para alcanzar a un público amplio y diverso (Herrera, 2012). Se utilizarán plataformas de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn para compartir noticias, eventos, historias de éxito y otro contenido relevante relacionado con el proyecto. Además, se aprovecharán los medios de comunicación tradicionales, como la radio y la televisión local, para difundir información sobre el proyecto y llegar a audiencias que pueden no tener acceso a internet o a otras plataformas en línea.

A continuación, la estructura de costes:

Honorarios del Equipo de Gestión

Los honorarios del equipo de gestión incluyen los salarios y compensaciones para el personal encargado de liderar y coordinar el proyecto. Estos honorarios se otorgan a los gerentes, coordinadores y otros profesionales involucrados en la planificación, ejecución y seguimiento de las actividades del proyecto.

Programas de Capacitación y Desarrollo Comunitario

Los programas de capacitación y desarrollo comunitario son esenciales para fortalecer las capacidades y habilidades de las comunidades locales en áreas relevantes para el proyecto, como la resolución de conflictos, la gestión ambiental y la participación ciudadana. Los costos asociados incluyen la elaboración y ejecución de talleres, seminarios y actividades de capacitación.

Gastos Logísticos para Eventos y Reuniones

Los gastos logísticos comprenden los costos relacionados con la organización y realización de eventos, reuniones y actividades de participación comunitaria. Esto puede incluir el alquiler de espacios, transporte, catering, equipos audiovisuales y otros servicios necesarios para garantizar el éxito de cada evento.

Costos de Capacitación y Desarrollo de Habilidades

Los costos de capacitación y desarrollo de habilidades se refieren a la inversión en la formación y actualización del personal involucrado en el proyecto, así como de los miembros de las comunidades locales. Esto puede abarcar la contratación de instructores, la adquisición de materiales educativos y la realización de evaluaciones de desempeño.

Publicidad y Estrategias de Comunicación

La publicidad y las estrategias de comunicación son fundamentales para promover la participación y el compromiso de las partes interesadas en el proyecto. Los costos asociados incluirán la creación y difusión de materiales informativos, la gestión de redes sociales, la producción de contenido audiovisual y la organización de campañas de sensibilización.

Consultorías Externas

Las consultorías externas pueden ser necesarias para brindar asesoramiento especializado en áreas específicas del proyecto, como la mediación de conflictos, la gestión ambiental o la planificación estratégica. Los costos de estas consultorías comprenderán honorarios profesionales, gastos de desplazamiento y otros costos asociados con los servicios prestados.

Costos Legales Asociados a la Resolución de Conflictos

Los costos legales asociados a la resolución de conflictos comprenden los honorarios de abogados y otros profesionales legales involucrados en la gestión de disputas y litigios relacionados con el proyecto. Esto incluirá la preparación de documentos legales, representación legal en negociaciones y procedimientos judiciales, y otros servicios legales necesarios.

Seguros para Posibles Contingencias

Los seguros para posibles contingencias son una medida de precaución para cubrir los riesgos y responsabilidades asociados con el proyecto. Esto puede incluir seguros de responsabilidad civil, seguros de accidentes laborales, seguros de propiedad y otros tipos de cobertura para proteger tanto a la organización como a las partes interesadas involucradas en el proyecto.

2.3. Plan estratégico

Objetivos Estratégicos

Empoderar a las Comunidades Indígenas: Proporcionar herramientas y conocimientos a las comunidades para que participen activamente en el desarrollo económico y social de su región.

Mejorar la Seguridad en las Plataformas Petroleras: Implementar programas de capacitación en seguridad para reducir los riesgos de accidentes en las instalaciones petroleras.

Fomentar la Innovación y el Desarrollo Tecnológico: Utilizar la Inteligencia Artificial (IA) como herramienta para mejorar la capacitación y el acceso a la información en las comunidades.

Estrategias

Desarrollo de Plataforma de Capacitación en Línea:

Crear una plataforma en línea accesible para las comunidades indígenas, que ofrezca cursos y materiales de capacitación en diversos temas, como habilidades técnicas, seguridad laboral y emprendimiento.

Implementación de Programas de Formación en IA:

Ofrecer cursos y talleres de capacitación en IA para miembros de las comunidades, brindándoles habilidades y conocimientos en el uso de tecnologías emergentes.

Colaboración con Expertos en IA y Educación:

Establecer alianzas con instituciones educativas y expertos en IA para diseñar programas de capacitación adaptados a las necesidades específicas de las comunidades indígenas.

Promoción de la Participación Activa de las Comunidades:

Incentivar la participación de las comunidades en la creación de contenido educativo y en la identificación de áreas de interés para la capacitación en IA.

Evaluación Continua del Impacto y la Efectividad:

Implementar sistemas de seguimiento y evaluación para medir el impacto de los programas de capacitación en el empoderamiento de las comunidades y la mejora de la seguridad en las instalaciones petroleras.

Plan de Implementación

Fase 1: Desarrollo de la Plataforma de Capacitación

Diseñar y desarrollar la plataforma en línea, incorporando contenido educativo relevante y herramientas interactivas.

Fase 2: Creación de Contenido y Recursos Educativos:

Desarrollar cursos y materiales de capacitación en IA y seguridad laboral, en colaboración con expertos en el campo.

Fase 3: Implementación de Programas Piloto:

Realizar programas piloto de capacitación en IA en colaboración con algunas comunidades seleccionadas para evaluar la efectividad y realizar ajustes según sea necesario.

Fase 4: Ampliación y Escalabilidad:

Ampliar la oferta de cursos y programas de capacitación a todas las comunidades del Bloque 61, AUCA, y explorar opciones para escalar la plataforma a otras regiones.

Indicadores de Éxito

Participación de las Comunidades: Número de miembros de las comunidades que participan activamente en los programas de capacitación.

Mejora en las Habilidades y Conocimientos: Evaluar la adquisición de habilidades y conocimientos por parte de los participantes, a través de pruebas de conocimiento y evaluaciones de desempeño.

Reducción de Incidentes de Seguridad: Disminución en el número de accidentes y lesiones en las instalaciones petroleras, como resultado de la capacitación en seguridad impartida a las comunidades.

2.4. Plan financiero

Hipótesis de desarrollo

Tomando en cuenta las necesidades del proyecto, se plantean las siguientes etapas clave que garantizarán la viabilidad financiera y el éxito del proyecto a lo largo del tiempo:

Definición de objetivos financieros: Establecer claramente los objetivos financieros del proyecto, incluyendo la rentabilidad esperada, los ingresos proyectados, los costos operativos estimados y el retorno de la inversión previsto.

Identificación de recursos necesarios y fuentes de financiamiento: Determinar los recursos financieros requeridos para la implementación del proyecto, incluyendo la inversión inicial, los costos de desarrollo de la plataforma, los gastos operativos, los costos de marketing y promoción. De la misma forma, se identifican las fuentes de financiamiento disponibles, como fondos propios, financiamiento externo, anticipos de clientes o ingresos por ventas. Toda esta información servirá para determinar la combinación más adecuada para cubrir las necesidades financieras del proyecto.

Elaboración de un cronograma financiero: Crear un cronograma detallado que indique cuándo se necesitarán los fondos, en qué etapas se realizarán los desembolsos y cómo se planificará el flujo de caja a lo largo del proyecto.

Desglose de costos y gastos: Detallar los costos y gastos asociados con cada fase del proyecto, incluyendo el desarrollo de la plataforma, la creación de contenido educativo, la capacitación del personal, la adquisición de equipos, los gastos operativos, los costos de marketing y promoción, entre otros.

Proyección de Ingresos y Rentabilidad: Realizar proyecciones detalladas de los ingresos esperados, considerando la venta del proyecto a Petroecuador, la prestación de servicios relacionados y otras posibles fuentes de ingresos, para evaluar la rentabilidad del proyecto a lo largo del tiempo.

Análisis de Escenarios y Supuestos: Evaluar diferentes escenarios posibles, como variaciones en los costos, cambios en los ingresos o retrasos en la ejecución. Además, se deben establecer supuestos que respalden las proyecciones financieras y permitan tomar decisiones informadas.

Monitoreo y Control Financiero: Implementar un sistema de monitoreo y control financiero para supervisar el cumplimiento del plan financiero, ajustar las proyecciones según sea necesario y garantizar la sostenibilidad económica del proyecto.

Al seguir estos pasos y considerar detalladamente cada aspecto del plan financiero en relación con el desarrollo del proyecto, se podrá establecer una base sólida para la gestión financiera efectiva y el logro de los objetivos planteados.

Estado de Resultados (Pérdidas y Ganancias)

! #&%&' (') \$+,%&' (\$- ./ * ' 0 & \$ 1 2&3&340&\$5

El estado de resultados se constituye en una herramienta fundamental en la gestión financiera de una empresa. Su principal objetivo es ofrecer una visión clara y detallada de la rentabilidad de la empresa en un período específico. Para esto es necesario responder las siguientes preguntas.

! 67+83%('3)*(3)4)\$0%& ,&)9.*)\$& .&* & **&34&*:

Para iniciar el proyecto de implementación de la plataforma de educación virtual y otras acciones en el Bloque 61, Auca, la empresa necesita una inversión inicial significativa. Considerando todos los gastos detallados, el monto total requerido para iniciar las actividades es igual al 30% de la totalidad del proyecto, es decir, asciende a \$150,000 dólares. Este capital se utilizará para financiar la creación de la plataforma, desarrollar contenido educativo, capacitar al personal y usuarios, adquirir equipos y software, construir la maqueta virtual, los gastos operativos iniciales y otros costos asociados.

! 6#3 ;+ / \$) 03<)*%0*8)\$) '3)*(1 4+83'(\$) *);+)*0*8:

La inversión se destinará principalmente a los siguientes rubros:

- Desarrollar la plataforma de educación virtual.
- Crear contenido educativo.
- Capacitar al personal y usuarios.
- Adquirir equipos y software de mapeo.
- Salarios y gastos operativos.
- Reserva de emergencia.
- Mobiliario de oficina, equipos, suministros y software.
- Servicios de Internet y telecomunicaciones.
- Transporte, alquiler de vehículos y gastos relacionados.

El desembolso de fondos se realizará en etapas, de acuerdo con el cronograma del proyecto. Parte del capital se utilizará para cubrir los costos iniciales de desarrollo y adquirir recursos, mientras que el resto se distribuirá a lo largo del período de implementación para garantizar un flujo de caja adecuado y el cumplimiento de los objetivos establecidos.

! 67+83'(\$)*);+!)*) 1 4=9(\$)<&&.&2&*:

El desembolso de los fondos será escalonado, de acuerdo con las necesidades del proyecto y el cronograma de ejecución. Se realizarán pagos a proveedores y contratistas en función de los hitos alcanzados y los entregables acordados. En cuanto al pago, se prevé utilizar una combinación de fondos propios y financiación ajena, como anticipos, aportes de socios y préstamos bancarios. Además, se contempla generar ingresos a través de la venta del proyecto a Petroecuador, quien financiará la implementación y uso de las herramientas informáticas en las comunidades locales.

! 67+83%& 4&>& 2)3)*&*8 ,&)9.*)\$&:

La generación de caja dependerá en gran medida del éxito del proyecto y de la capacidad de la empresa para comercializar sus servicios a Petroecuador y otras posibles partes interesadas. Los ingresos se obtendrán principalmente de la venta del proyecto y la prestación de servicios relacionados, mientras que los costos operativos se controlarán para garantizar la rentabilidad del negocio.

! 6?+/ *)3%&@,0'&' \$) (@)3'8 ') ,& 03<)*\$0=3 *)&,A&'&:

La rentabilidad esperada del proyecto dependerá de varios factores, como los ingresos generados, los costos operativos y de inversión, y la eficacia en la ejecución del proyecto. Se espera que la inversión inicial se traduzca en un retorno significativo a lo largo del tiempo, a medida que se consolide la relación con Petroecuador y se expanda la oferta de servicios a otras áreas y empresas relacionadas con la industria petrolera.

! 67+8,)\$ \$(3 ,(\$ \$+ . +)\$%(\$BC0 . =%)\$0\$;+) \$(- (*&3 ,&\$ *)\$.+)\$%&\$ & ,&\$
 .*)2+3%&\$ &3%)*1(*)\$:

Las respuestas anteriores se basan en una serie de supuestos e hipótesis, incluyendo la demanda del mercado por servicios de educación virtual en comunidades locales, la disposición de Petroecuador para financiar el proyecto, la capacidad de la empresa para ejecutar el proyecto de manera efectiva y eficiente, y la estabilidad económica y política de la región donde se llevará a cabo el proyecto. Estos supuestos se han formulado considerando el análisis del mercado, la evaluación de riesgos y la experiencia previa en proyectos similares.

A continuación, evaluamos los elementos del balance a continuación.

Ingresos por ventas

El componente principal de ingreso por ventas proviene de la venta del proyecto a Petroecuador que se espera ascienda a un total de un total de \$500,000 dólares. Estos ingresos representan una inyección financiera significativa que permitirá la implementación y ejecución exitosa del proyecto. Sin embargo, se entiende que no todo se va a recibir al principio, sino que inicialmente se propone recibir un 30% como anticipo.

Importancia de los Ingresos por Ventas

- a) **Financiamiento del Proyecto:** Aunque el total de ingresos por ventas es de \$500,000 dólares, se proporcionará inicialmente un anticipo del 30%, lo que equivale a \$150,000 dólares. Este anticipo es crucial ya que proveerá los fondos necesarios para iniciar el proyecto y cubrir los costos iniciales de desarrollo e implementación. Esto implica priorizar los gastos más críticos y urgentes en las etapas iniciales del proyecto, como el desarrollo inicial de la plataforma de educación virtual y la capacitación del personal.
- b) **Planificación Financiera:** La recepción inicial del anticipo del 30% permitirá planificar de manera más efectiva el uso de los fondos a lo largo del proyecto. Se puede asignar esta cantidad de manera estratégica para cubrir los costos más urgentes y necesarios en las etapas iniciales, como el desarrollo de la plataforma de educación virtual y la construcción de la maqueta virtual.
- c) **Sostenibilidad:** Aunque se recibirá inicialmente el anticipo del 30%, es importante tener en cuenta que el resto de los fondos estarán disponibles a medida que avance el

proyecto y se cumplan ciertos hitos o entregables acordados con Petroecuador. Esto garantizará la sostenibilidad a largo plazo del proyecto y brindará un flujo continuo de fondos para mantener y mejorar la plataforma de educación virtual y otras iniciativas relacionadas. Se debe asegurar que los fondos restantes se asignen de manera efectiva y eficiente para cubrir los costos operativos continuos, el mantenimiento de la plataforma y cualquier expansión o mejora futura.

Costos de Ventas

Los gastos asociados con nuestros entregables, así como otros gastos operativos relevantes. A continuación, se desglosan estos costos:

- a) **Desarrollo de la Plataforma de Educación Virtual (\$60,000):** Este costo incluye los gastos asociados con el diseño, desarrollo e implementación de la plataforma de educación virtual, que será utilizada para proporcionar capacitación y formación a las personas de las comunidades locales en áreas de interés para las petroleras. Esto puede implicar contratar a desarrolladores de software, diseñadores de interfaces de usuario y otros profesionales técnicos, así como los costos por pago de licencias de software y herramientas de desarrollo.
- b) **Creación de Contenido Educativo (\$30,000):** Este gasto se destina a la producción de materiales educativos que se utilizarán en la plataforma de educación virtual. Incluye el costo de desarrollar contenido multimedia, cursos interactivos, recursos didácticos y otros materiales educativos necesarios para la capacitación y formación de las comunidades locales en temas relevantes para las petroleras.
- c) **Capacitación del Personal y Usuarios (\$15,000):** Este costo cubre los gastos por la capacitación del personal encargado de administrar y mantener la plataforma de educación virtual, así como la capacitación de los usuarios finales en el uso de la plataforma. Puede incluir contratar instructores, organizar sesiones de capacitación y crear materiales de capacitación.
- d) **Capacitación del Personal (\$10,000):** Este gasto adicional se destina a capacitar al personal involucrado en la operación y mantenimiento de la maqueta virtual, así como en las tareas de monitoreo ambiental. Puede incluir la contratación de expertos en

tecnologías de realidad virtual e inteligencia artificial, así como en organizar sesiones de capacitación y talleres prácticos.

Gastos de Mercadeo, Promoción y Publicidad

En el contexto específico del proyecto, es fundamental garantizar que las personas de las comunidades locales, tanto nativos como colonos, se enteren del proyecto y puedan acceder a los servicios ofrecidos, como la capacitación y el uso de la plataforma de educación virtual. Para lograr este objetivo, se deben considerar varios aspectos relacionados con los gastos de mercadeo, promoción y publicidad:

a) Campañas de Concientización Local

Este tipo de campañas están diseñadas para informar a la comunidad sobre la existencia del proyecto, sus beneficios y cómo pueden participar. Se pueden utilizar diversos medios de comunicación, como carteles en áreas comunitarias, anuncios en emisoras de radio locales, reuniones informativas en las comunidades y la distribución de folletos explicativos. Se destinan recursos para crear y distribuir materiales informativos, honorarios de comunicadores locales, alquiler de espacios para reuniones comunitarias y otros gastos relacionados con la difusión de la información.

b) Publicidad en Medios Digitales y Redes Sociales

Dada la creciente penetración de Internet y el uso de redes sociales en las comunidades (Anarte, 2021), es importante realizar campañas de publicidad a través de estos medios para llegar a una audiencia más amplia. Para ello se puede crear anuncios pagados en plataformas como Facebook, Instagram o YouTube, así como promover el proyecto a través de sitios web populares y blogs locales. Además, se pueden considerar los honorarios de especialistas en marketing digital para optimizar el alcance y la efectividad de las campañas.

c) Eventos de Lanzamiento y Promoción:

Organizar eventos de lanzamiento en las comunidades locales puede ser una forma efectiva de generar entusiasmo y participación en el proyecto. Estos eventos pueden incluir demostraciones en vivo de la plataforma de educación virtual, discursos informativos de líderes del proyecto y actividades interactivas para involucrar a la

comunidad. Se asignarán fondos para planificar y ejecutar estos eventos, lo cual incluye otros gastos como el alquiler de espacios, contratar equipos de sonido y audiovisuales, preparar materiales promocionales y la logística general.

d) **Justificación:**

Los gastos asociados con la concientización y promoción del proyecto entre las comunidades locales son esenciales para garantizar la participación activa y la adopción de los servicios ofrecidos. Al invertir en estrategias de mercadeo adecuadas y eficaces, se puede aumentar la visibilidad y la aceptación del proyecto, lo que a su vez contribuirá al logro de sus objetivos de capacitación y desarrollo comunitario. Por todo lo indicado, es crucial evaluar periódicamente el impacto y la eficacia de estas estrategias para ajustarlas según sea necesario y maximizar su efectividad en la promoción del proyecto entre las comunidades locales.

Gastos de Administración

a) **Mobiliario de Oficina (\$3500):**

Este rubro incluye los muebles necesarios para equipar el espacio de trabajo, como escritorios, sillas, archivadores y estanterías. El mobiliario de oficina es esencial para proporcionar un entorno de trabajo cómodo y funcional para el personal del proyecto.

b) **Equipos de Oficina (\$4600):**

Los equipos de oficina comprenden dispositivos y maquinaria necesarios para realizar tareas administrativas y de gestión, como computadoras, impresoras y escáneres.

c) **Suministros de Oficina (\$720):**

Los suministros de oficina incluyen todos los materiales consumibles utilizados en el día a día, como papel, bolígrafos, lápices, clips, carpetas y otros artículos de papelería.

d) **Servicios de Internet y Telecomunicaciones (\$900):**

Estos gastos se refieren al costo mensual de los servicios de internet y telecomunicaciones necesarios para la conectividad y comunicación del proyecto. Incluyen la conexión a internet, líneas telefónicas, servicios de correo electrónico, entre otros.

e) Transporte de Personal (\$5.900):

Este rubro contempla los gastos asociados al desplazamiento del personal del proyecto, incluyendo transporte público, taxis o vehículos de la organización. Estos gastos son necesarios para que el personal pueda asistir a reuniones, visitar lugares de interés o realizar actividades fuera de la oficina.

f) Alquiler de Vehículos (\$3.700):

En caso de que sea necesario alquilar vehículos para actividades específicas del proyecto, como viajes de campo, visitas a comunidades o traslado de equipo, se asignarán fondos para cubrir estos costos. El alquiler de vehículos es fundamental para garantizar la movilidad del personal y los recursos del proyecto.

g) Gastos de Combustible y Peajes (\$900):

Estos gastos están destinados a cubrir los costos de combustible y peajes asociados al uso de vehículos para actividades relacionadas con el proyecto. Incluyen la compra de gasolina, diésel u otros combustibles, así como los peajes en carreteras o autopistas utilizados durante los desplazamientos.

h) Gastos de Alojamiento y Alimentación (\$63.000):

Estos gastos se refieren a los costos de hospedaje y alimentación para el personal del proyecto que requiera viajar o permanecer fuera de su lugar de residencia habitual debido a actividades relacionadas con el proyecto. Incluyen el alojamiento en hoteles, pensiones o residencias temporales, así como los gastos de alimentación durante el tiempo de estadía.

i) Seguros de Viaje y Salud (\$625):

Para proteger al personal del proyecto durante sus desplazamientos y estadías fuera de su lugar de residencia habitual, se destinarán fondos para contratar pólizas de seguro de viaje y salud. Estos seguros cubren gastos médicos, emergencias y otros imprevistos que puedan surgir durante el desarrollo de actividades relacionadas con el proyecto.

Plan de Inversiones (CAPEX y Depreciación)

El concepto de inversiones abarca los fondos necesarios para adquirir los bienes de capital que permanecerán en la empresa durante más de un año y que contribuirán a generar ingresos. Estas inversiones pueden ser tanto tangibles como intangibles, y suelen estar relacionadas con la expansión, modernización o mejora de las operaciones comerciales de la empresa.

El plan de inversiones es fundamental para el desarrollo y crecimiento de la empresa. Proporciona los recursos necesarios para adquirir activos que mejorarán la capacidad productiva y la eficiencia operativa de la organización. En el contexto del proyecto de educación virtual en el bloque 61, Auca, el plan de inversiones tiene como objetivo financiar la adquisición de activos necesarios para la implementación y operación de la plataforma de educación virtual basada en inteligencia artificial (IA) y la maqueta virtual.

a) Componentes del Plan de Inversiones

- Equipos Informáticos (\$40.000): Se adquirirán computadoras, servidores, dispositivos móviles y otros elementos informáticos necesarios para el desarrollo y funcionamiento de la plataforma de educación virtual, así como de la maqueta virtual.
- Licencias de Software (\$1.600): Se destinarán fondos para la compra de licencias de software especializado, requerido para el desarrollo y operación de las plataformas tecnológicas del proyecto. Esto puede incluir software de inteligencia artificial, herramientas de diseño, aplicaciones de mapeo y otros programas necesarios.
- Desarrollo de Contenido (\$30.000): Parte de los recursos se asignarán a desarrollar contenido educativo relevante y de alta calidad dirigido a las comunidades locales. Esto puede implicar el desarrollo de cursos, materiales de estudio, simulaciones interactivas y otros recursos educativos para enriquecer la experiencia de aprendizaje de los usuarios.

b) Amortizaciones Anuales y Gestión del Plan de Inversiones

Una vez se establezca el plan de inversiones anual, se puede calcular las amortizaciones anuales de acuerdo con los plazos legales establecidos por la normativa contable vigente. Las inversiones (CAPEX) se registrarán en el Balance de Situación, mientras que las amortizaciones se reflejarán en la Cuenta de Explotación. Es central tener en cuenta que

los activos deben ser reinvertidos una vez que se hayan amortizado en su totalidad. Por tanto, el calendario de inversiones debe contemplar la reinversión de los activos una vez que hayan sido totalmente amortizados en cada periodo correspondiente.

En nuestro caso tenemos los siguientes tangibles e intangibles:

Tangibles: Equipos informáticos como computadoras y servidores, licencias de software, instalaciones y acondicionamientos para adecuar el local, mobiliario de oficina y elementos de transporte como vehículos.

Intangibles: Licencias de software especializado, derechos de propiedad intelectual como patentes y marcas, aplicaciones informáticas, y leasing de equipos adquiridos en régimen de arrendamiento financiero con opción de compra.

c) **Financiamiento del Plan de Inversiones**

El plan de inversiones se financiará mediante una combinación de fondos propios y financiación ajena. Los fondos propios incluyen un anticipo del 30% (\$150.000), la utilidad de la empresa (\$20.000) y el aporte de los socios (\$70.445 en total). Además, se obtendrá un préstamo bancario por \$120.000 con un interés del 11,26% para cubrir el resto de los fondos necesarios.

d) **Depreciación**

La depreciación es el proceso contable que distribuye el costo de los activos tangibles durante su vida útil. Para los activos adquiridos para el proyecto de educación virtual, se aplicará la depreciación a equipos informáticos, servidores y otros activos tecnológicos a medida que disminuyen su valor con el tiempo por el desgaste, la obsolescencia y otros factores. Dado que la duración del proyecto es menor a un año, no se considerará la depreciación de estos.

Capítulo 3: Desarrollo

3.1. Propuesta de valor

La propuesta de valor consiste en mejorar las acciones de compromiso social real de Petroecuador, desde un enfoque de derechos humanos, a nivel local, nacional e

internacional. Esto se logrará mediante prácticas transparentes, responsables y sostenibles en todas las operaciones de la empresa. Además, se promoverá una comunicación abierta y honesta con las comunidades locales y otras partes interesadas, destacando los esfuerzos de la empresa para promover el desarrollo social, económico y ambiental en la región del Auca.

Para lograr estos objetivos, se garantiza la participación de un equipo multidisciplinario con experiencia en trabajo con comunidades, que incluye profesionales de diversas áreas como la antropología, la sociología, la ingeniería ambiental, la salud pública y el desarrollo comunitario. Este equipo estará capacitado para comprender las necesidades y preocupaciones específicas de las comunidades locales, así como en el diseño e implementación de estrategias efectivas de mediación y resolución de conflictos.

La propuesta de valor se compromete a implementar soluciones innovadoras y sostenibles que aborden de manera integral los desafíos sociales, económicos y ambientales en la región del Auca. Esto incluirá el uso de tecnologías avanzadas, prácticas de gestión ambiental y socialmente responsables, así como la colaboración con instituciones académicas y de investigación para identificar y desarrollar mejores prácticas.

La propuesta de valor se compromete a impulsar una cultura de respeto a los derechos humanos en todas las operaciones y relaciones de Petroecuador en la región del Auca. Esto incluye capacitar al personal en derechos humanos, promover la igualdad de género y el respeto a la diversidad cultural, e implementar mecanismos efectivos para prevenir y abordar cualquier violación de derechos humanos.

3.2. Misión y visión de la empresa

Nuestra misión es presentar un proyecto de gestión en el área petrolera de Ecuador que fortalezca los vínculos con las comunidades indígenas y que les brinde oportunidades de formación y profesionalización para que tengan acceso a empleos de calidad. Al mismo tiempo, promovemos prácticas sostenibles que equilibren el desarrollo económico con el bienestar social en la región.

Nuestra visión es establecer un estándar de gestión en la región que sea referente en eficiencia, responsabilidad social y sostenibilidad. Buscamos fortalecer los vínculos con las comunidades indígenas y abordar sus demandas fundamentales en relación con oportunidades de profesionalización. Además, nos proponemos generar un impacto positivo y duradero en la región, garantizando un equilibrio armonioso entre el desarrollo económico y el bienestar social.

3.3. Gestión de personas

Principios rectores

Para gestionar un equipo de personas es importante considerarlo como “un todo, un ente u organismo cohesionado, y no como una suma de individualidades” (Blanco, 2023b, p. 1). En este proyecto se establecen varios enfoques clave para lograrlo. Primero, se busca promover un entorno laboral colaborativo y respetuoso, donde cada integrante este motivado y comprometido con el alcance de los objetivos. Esto se logra a través de la comunicación asertiva, la escucha activa y la toma de decisiones consensuadas. Además, se promueve la responsabilidad y la confianza entre los miembros del equipo, garantizando que cada persona asuma su rol y contribuya de manera efectiva. La gestión del equipo también implica identificar las fortalezas y debilidades de cada miembro, con la finalidad de asignar tareas de acuerdo con sus habilidades y capacidades. Finalmente, se busca crear un clima laboral que fomente la innovación, la flexibilidad y la motivación, reconociendo y valorando los logros y esfuerzos individuales y colectivos.

Estilo de liderazgo

El estilo de liderazgo que se aplicará es el liderazgo coach (Blanco, 2023a), orientado a que los miembros contribuyan a alcanzar los objetivos del proyecto. Esto se logra mediante una orientación clara y enfocada en resultados, lo que garantiza la eficiencia en implementación de estrategias y la culminación del proyecto de manera exitosa.

Además, el liderazgo coach fomenta un ambiente de colaboración y comprensión mutua a través de la escucha activa. Esto permite identificar inquietudes, necesidades y oportunidades, contribuyendo así a tomar decisiones informadas e implementar estrategias más alineadas con las expectativas del proyecto. Esta aproximación también facilita la comunicación efectiva y la resolución de conflictos de manera constructiva.

El liderazgo coach también implica llevar a cabo conversaciones movilizadoras que inspiren y movilicen a los miembros del equipo hacia la acción. Estas conversaciones estimulan el compromiso y la participación activa, lo que a su vez fomenta la motivación y el desempeño del equipo. Al mismo tiempo, las conversaciones permiten a los miembros del equipo compartir sus ideas y perspectivas, lo que contribuye a una mayor comprensión y alineación con los objetivos del proyecto.

Finalmente, este estilo de liderazgo utiliza preguntas poderosas que desafían el pensamiento convencional y estimulan la creatividad. Estas preguntas permiten explorar más a fondo en las necesidades y aspiraciones del proyecto, lo que a su vez promueve la toma de decisiones informada y la ejecución de estrategias efectivas.

Resolución de conflictos y desescalamiento de tensiones

En caso de surgir un conflicto dentro del equipo, se ha establecido un enfoque claro para abordar y resolver los problemas de manera efectiva. Este enfoque se basa en la comunicación abierta, la escucha activa y la colaboración.

Para empezar, se promueve la comunicación abierta y se alienta a los miembros del equipo a expresar sus inquietudes o diferencias de inmediato, en lugar de postergar la discusión. Esto permite abordar el conflicto de manera temprana y evitar que se agrave.

Además, se fomenta un ambiente en el que cada integrante del equipo sienta que se le escucha y que es comprendido. Esto se logra escuchando a todas las partes involucradas y considerando todas las perspectivas en la resolución del conflicto. De esta manera, se garantiza que todas las necesidades y preocupaciones sean consideradas.

Para profundizar en la resolución del conflicto, se enfoca en comprender las causas raíz del problema, en lugar de centrarse únicamente en los síntomas o manifestaciones superficiales. Esto permite encontrar soluciones más efectivas y duraderas.

Finalmente, se busca encontrar soluciones en conjunto, promoviendo la colaboración para hallar respuestas que atiendan las necesidades de todos los implicados. Este enfoque de ganar-ganar en la resolución del conflicto fomenta un ambiente de trabajo colaborativo y respetuoso.

Toma de decisiones

La toma de decisiones es fundamental para cualquier equipo, y en este caso, se implementará un enfoque claro y transparente para abordar esta tarea. El equipo se compromete a tomar decisiones de manera consensuada y equitativa, asegurando que todas las voces sean escuchadas y consideradas.

3.4. Parte organizacional

Basándose en el proyecto, se identifica la necesidad de 14 personas para los siguientes puestos para el equipo de trabajo, considerando habilidades y experiencia previa específica:

Gestor de proyectos: Este puesto será responsable por planificar, ejecutar y cerrar el proyecto, así como coordinar y comunicar la información a los miembros del equipo. La persona que ocupe este rol debe tener experiencia en la gestión de proyectos y ser capaz de liderar al equipo hacia el éxito del proyecto. Es necesario que esta persona tenga una sólida formación técnica, al menos 10 años de experiencia previa en gestión de equipos multidisciplinarios, y al menos 12 años de experiencia en ejecución de proyectos dentro de la industria.

Analista de negocios: Este rol tendrá la responsabilidad de identificar oportunidades y

retos a nivel global, además de aplicar el marco legal del comercio internacional en las empresas en las que colabora. El analista debe poseer experiencia en negocios internacionales y habilidad para resolver desafíos globales.

Especialista en derechos humanos y género: Este puesto será responsable de garantizar que el proyecto tenga un enfoque no perjudicial y que se adapte a las necesidades de las comunidades locales. El especialista en derechos humanos y género deberá contar con experiencia en desarrollo de proyectos con enfoque de derechos humanos y de género, así como en la formulación de políticas ASG para empresas y emprendimientos.

Especialista en control de proyectos: Este puesto sería responsable de la planificación, priorización y control técnico del proyecto. El especialista en control de proyectos debería tener experiencia en el área de control de proyectos y ser capaz de realizar investigaciones para tomar decisiones informadas.

Adicionalmente, para la fase de ejecución del proyecto se evidencia la necesidad de incluir en el equipo a los siguientes perfiles:

- En el equipo de gestión:

Control documental: Este puesto sería responsable de planificar, ejecutar y controlar actividades de gestión documental, garantizando la disponibilidad, organización y procesamiento de la información de la organización. Esto implica crear y gestionar un sistema de control de documentos para garantizar que todos los documentos de la empresa se almacenen y rastreen, así como crear, revisar, actualizar y almacenar documentos, y garantizar que todos los documentos de la empresa estén actualizados, organizados y sean fácilmente accesibles.

Analista de datos: Este puesto requiere habilidades en análisis de datos, conocimientos en gestión de registros y bases de datos, así como la capacidad de desarrollar documentación detallada relacionada con la ruta de los datos, especificaciones de formato y procesos organizacionales. Además, se espera que tenga la capacidad de realizar investigaciones para tomar decisiones informadas.

- En el equipo de Negocios:

Asistente administrativo: Este puesto será responsable de realizar actividades que contribuirán a la productividad general y la organización de una empresa. Sus responsabilidades incluirán organizar viajes y reuniones, preparar informes, mantener sistemas de archivo, gestionar solicitudes y consultas de directores sénior, planificar reuniones y redactar actas detalladas, entre otras funciones. Además, deberá demostrar habilidades en gestión del tiempo, atención al detalle, capacidad para resolver problemas, habilidades comunicativas escritas y verbales, así como habilidades organizativas para llevar a cabo múltiples tareas simultáneamente.

- En el equipo de Derechos Humanos y Género:

Especialista en mediación y negociación: Este puesto será responsable de facilitar la resolución de conflictos entre las partes involucradas, así como de negociar acuerdos que beneficien a todas las partes. El especialista en mediación y negociación deberá contar con habilidades sólidas en comunicación, resolución de conflictos y negociación. De esta manera, contribuirá a tomar decisiones informadas y a implementar estrategias más alineadas con las expectativas del proyecto.

Promotor o promotora comunitaria: Este puesto tendrá la responsabilidad de establecer y mantener una comunicación efectiva con las comunidades locales, promoviendo la participación activa y el compromiso de estas con el proyecto. El promotor o promotora comunitaria deberá demostrar en conversaciones movilizadoras, inspirando y movilizándolo a los miembros del equipo hacia la acción, estimulando el compromiso y la participación activa. Se procurará que este perfil sea de una persona que pertenezca a alguna de las comunidades del sector y que se pueda comunicar en los idiomas propios de las comunidades.

- En el equipo de control de proyecto:

Control de calidad (QA-QC): Este rol es el encargado de garantizar que los productos o servicios de la empresa satisfagan los estándares de calidad y cumplan con las

normativas y regulaciones correspondientes. Este puesto implica la planificación, priorización y control técnico del proyecto de calidad. Además, se espera que realice investigaciones para tomar decisiones informadas.

Seguridad y ambiente: Este puesto sería responsable de garantizar la seguridad del equipo y de las comunidades involucradas en el proyecto. El encargado de seguridad deberá demostrar habilidades en la gestión de riesgos y en implementar medidas de seguridad efectivas para desarrollar el proyecto de manera segura.

Gestor de riesgos: Este rol tendrá la responsabilidad de garantizar que la empresa establezca y opere un sistema de gestión de riesgos. Esto implica desarrollar un plan para gestionar, identificar y analizar los riesgos. Asimismo, la persona deberá demostrar su capacidad para planificar respuestas, controlar y monitorear, y cerrar la gestión de riesgos. Además, el profesional de gestión de riesgos debe garantizar que los criterios establecidos en las políticas de gestión de riesgos sean considerados por la gerencia general y que se mantengan todos los equipos e instalaciones en buen estado.

Programador en inteligencia artificial: Este rol, también conocido como IA developer (desarrollador de IA), será responsable de diseñar y crear algoritmos y modelos en las áreas de aprendizaje automático, procesamiento de lenguaje natural, visión artificial, toma de decisiones y robótica. Para desempeñar este rol, se requiere una sólida y amplia experiencia en el ámbito de la informática, así como conocimientos en el procesamiento del lenguaje natural y la visión artificial. Además, es fundamental tener habilidades en programación, especialmente en lenguajes como Python, R y Java. El IA developer será, por tanto, un profesional altamente capacitado que desempeñará un papel fundamental en el desarrollo de software basado en inteligencia artificial, contribuyendo de forma responsable y beneficiosa a la sociedad.

Auditor externo: Este cargo será responsable de realizar evaluaciones independientes de los estados financieros y las divulgaciones de las empresas. Entre sus responsabilidades estará analizar los procesos y verificar que se cumplan los requisitos legales establecidos; identificar errores, declaraciones erróneas y fraudes en los estados financieros; llevar adelante las auditorías de sistemas, operaciones y cuentas. De la misma forma, tendrá que

informar sobre las conclusiones a las que llegaron las auditorías, explicar sus resultados, recomendar las respectivas mejoras, y proporcionar información útil. Para desempeñar este rol, es fundamental contar con habilidades de comunicación excepcionales, capacidades analíticas, atención al detalle y sentido común. Por último, se espera que la persona tenga conocimientos en contabilidad y auditoría, así como experiencia en el campo.

Estos puestos adicionales son fundamentales para el éxito de la fase de ejecución del proyecto, contribuyendo a la resolución de conflictos, la participación activa de las comunidades y la seguridad del equipo y las comunidades involucradas.

3.5. Modelo de negocio

El modelo de negocio se basa en la prestación de servicios de gestión, mediación y capacitación mediante el uso de IA para fortalecer las relaciones entre las partes involucradas.

Propuesta de Valor

Servicio de Gestión de Relaciones: Proporcionar un servicio integral de gestión de relaciones entre petroleras, contratistas y comunidades locales en el Bloque 61, centrado en mejorar la comunicación, el resolver conflictos y la colaboración efectiva, mediante la capacitación a través del uso de IA.

Segmentos de Cliente

Petroleras Operadoras: Empresas que requieren una mejora en sus relaciones con los contratistas y las comunidades para operar de manera más eficiente y sostenible en el Bloque 61.

Contratistas: Empresas que desean fortalecer su relación con las petroleras y mejorar su reputación social en las comunidades donde operan.

Comunidades Locales: Grupos sociales y líderes comunitarios que buscan una mayor participación y beneficios del desarrollo petrolero en el Bloque 61.

Gobierno y ONGs: Entidades interesadas en promover el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades locales en el Bloque 61.

Canales:

Reuniones y Talleres: Organización de eventos presenciales para facilitar el diálogo y la colaboración entre todos los actores.

Plataformas Digitales: Utilizar herramientas en línea para comunicación, seguimiento y reporte de progresos.

Medios de Comunicación Locales: Uso de medios de comunicación locales para difundir información relevante y promover la participación de la comunidad.

Relaciones con Clientes

Personal de Apoyo: Ofrecer asistencia continua y soporte para resolver problemas y responder preguntas de las partes interesadas.

Participación Activa: Involucrar a los clientes para diseñar y ejecutar las estrategias que fortalezcan las relaciones en el Bloque 61.

Fuentes de Ingresos

Honorarios de Consultoría: Cobro de honorarios por servicios de consultoría y gestión de relaciones.

Financiamiento por Proyectos: Obtener fondos para proyectos específicos de desarrollo comunitario y sostenibilidad.

Subvenciones y Donaciones: Obtener subvenciones y donaciones de organizaciones interesadas en el desarrollo sostenible y la responsabilidad social corporativa.

Recursos Clave

Equipo Especializado: Personal con experiencia en gestión de proyectos, relaciones comunitarias y desarrollo sostenible.

Alianzas Estratégicas: Colaboración con organizaciones gubernamentales, ONGs y empresas locales para fortalecer el impacto del proyecto.

Infraestructura Tecnológica: Uso de herramientas y plataformas digitales para facilitar la comunicación y el seguimiento de proyectos.

Actividades Clave

Diagnóstico y Análisis: Evaluación de las relaciones existentes y las necesidades que manifiesten las partes interesadas.

Desarrollo de Estrategias: Diseño de planes de acción personalizados para mejorar las relaciones entre petroleras, contratistas y comunidades.

Capacitación y Sensibilización: Implementación de programas educativos y de sensibilización para fortalecer la comprensión mutua y promover la colaboración.

Monitoreo y Evaluación: Seguimiento continuo del progreso y evaluación del impacto de las estrategias implementadas.

Estructura de Costos:

Costos de Personal: Salarios y honorarios del equipo del proyecto.

Costos Operativos: Gastos generales asociados con la ejecución del proyecto, incluyendo viajes y logística.

Costos de Tecnología: Desarrollo y mantenimiento de herramientas digitales para comunicación y seguimiento.

Costos de Capacitación y Sensibilización: Recursos necesarios para llevar a cabo programas educativos y de sensibilización.

Este modelo de negocio se basa también en los siguientes indicadores claves, los mismos que contribuirán a medir el rendimiento del proyecto.

KPI's

1. Índice de Satisfacción de las Comunidades

Este KPI puede medirse a través de encuestas regulares o entrevistas a miembros de las comunidades aledañas para evaluar su satisfacción con las acciones y programas implementados por las petroleras y sus contratistas. Se puede medir en una escala de satisfacción o mediante la recopilación de comentarios cualitativos y que no sea menor al 70%.

2. Número de Conflictos o Disputas Resueltas

Este indicador rastrea la cantidad de conflictos o disputas que surgen entre las petroleras, sus contratistas y las comunidades locales, y cuántos de ellos se han resuelto de manera satisfactoria. Una reducción del 20% en el número de conflictos indica una mejora en los vínculos y la comunicación entre las partes.

3. Participación de las Comunidades en Decisiones

Este KPI mide el nivel de participación de las comunidades locales para tomar decisiones respecto a los proyectos y actividades petroleras. Puede medirse mediante la cantidad de reuniones participativas, consultas públicas o comités de colaboración establecidos con representantes de las comunidades, logrando ejecutar al menos dos políticas ASG en el primer semestre del año entrante.

4. Cumplimiento de Compromisos y Acuerdos

Este indicador evalúa en qué medida las petroleras y sus contratistas cumplen con los compromisos y acuerdos establecidos con las comunidades locales. Se pueden monitorear los hitos específicos acordados en los compromisos y medir el grado de cumplimiento en relación con el cronograma previsto para lograr un aumento del 15% en la satisfacción de la comunidad en seis meses.

5. Índice de Seguridad y Confianza:

Este KPI evalúa la disminución de paralizaciones por las comunidades locales en relación con las operaciones petroleras en su área. Puede medirse mediante encuestas de satisfacción o indicadores de frecuencia de conflictos. De esta manera, se puede lograr un aumento de la productividad petrolera por disminución de conflictos con las comunidades.

3.6. Análisis FODA

Fortalezas

- La innovación tecnológica mediante la implementación de programas de capacitación basados en IA, lo cual puede mejorar significativamente la calidad y adaptabilidad de la formación.
- El compromiso con el desarrollo comunitario proporciona una buena imagen al proyecto en base a su enfoque, aumentando la confianza y credibilidad de las empresas petroleras.
- El desarrollo de una fuerza laboral local capacitada y adaptable a las necesidades específicas del sector petrolero.
- El compromiso con la sostenibilidad, ya que el promover prácticas sostenibles que equilibran el desarrollo económico y el bienestar social mejoran la reputación corporativa.

Debilidades

- Los niveles actuales de desconfianza y falta de credibilidad entre las comunidades locales hacia las empresas petroleras.

- La falta de un conocimiento profundo de las operaciones petroleras por parte de la comunidad puede ralentizar la efectividad inicial del programa de capacitación.
- La posible resistencia al uso de tecnologías avanzadas como la IA, tanto por parte de los empleados actuales como de los miembros de la comunidad.
- Nivel de alfabetización tecnológica variable entre los miembros de la comunidad, lo cual puede dificultar la adopción de programas basados en IA.
- Posible resistencia al cambio, tanto interna como externa, lo cual puede dificultar la implementación de nuevas políticas y prácticas.

Oportunidades

- Potencial para involucrar a líderes comunitarios y residentes en iniciativas de desarrollo, fortaleciendo la confianza y colaboración.
- Oportunidades para alinear el proyecto con políticas y regulaciones gubernamentales que promuevan el desarrollo económico y social.
- Posibilidad de utilizar los medios de comunicación para mejorar la percepción pública del proyecto y la gestión de la reputación.
- Implementación de políticas ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) que pueden posicionar al proyecto como líder en sostenibilidad y responsabilidad social.
- Posibilidad de establecer alianzas con instituciones educativas y tecnológicas para desarrollar programas de capacitación de alta calidad.
- Capacitación eficaz que puede llevar a una mejora en la productividad y eficiencia operativa en el sector petrolero.
- Reducción de conflictos y paralizaciones que se logra a través de aumentar las oportunidades de empleo y mejorar las relaciones comunitarias.
- Posibilidad de obtener apoyo y financiamiento del gobierno y de organizaciones internacionales para iniciativas de capacitación y desarrollo comunitario.

Amenazas

- Cambios en las regulaciones y políticas gubernamentales que podrían impactar negativamente el proyecto.

- Grupos ambientales y ONGs que podrían oponerse al proyecto y generar presión negativa.
- Presencia de competidores que puedan ofrecer mejores condiciones a las comunidades o presentar proyectos más atractivos.
- Riesgos asociados con la implementación de nuevas tecnologías, incluyendo problemas técnicos y falta de aceptación.
- Altas expectativas de la comunidad sobre los resultados del programa de capacitación, lo cual podría generar descontento si no se cumplen plenamente.

Estrategias FODA

Desarrollo de programas de capacitación personalizados

- Crear programas de capacitación acordes a las necesidades específicas del sector petrolero y las capacidades iniciales de los miembros de la comunidad.
- Utilizar la IA para personalizar el aprendizaje y monitorizar el progreso de los participantes.

Promoción y Concienciación sobre la IA

- Desarrollar campañas de concienciación y educación sobre los beneficios del uso de IA en la capacitación.
- Incluir testimonios y ejemplos de éxito para reducir la resistencia al cambio.

Establecimiento de Alianzas Estratégicas

- Colaborar con universidades, instituciones tecnológicas y organizaciones no gubernamentales para desarrollar e implementar programas de capacitación.
- Buscar financiamiento y apoyo de entidades gubernamentales y organizaciones internacionales.

Mejora de la Comunicación y la Transparencia

- Crear canales de comunicación abiertos y transparentes con las comunidades.
- Organizar reuniones periódicas con líderes comunitarios para discutir avances y recibir retroalimentación.

Implementación de Programas de Gestión del Cambio

- Desarrollar programas de capacitación y concienciación tanto para empleados como para la comunidad sobre los beneficios del proyecto.
- Gestionar la resistencia al cambio mediante la participación activa de las partes interesadas.

Promoción de Prácticas Sostenibles y ASG:

- Implementar políticas ambientales y sociales que beneficien tanto a la empresa como a las comunidades.
- Medir y comunicar los impactos positivos del proyecto en términos de sostenibilidad.

Monitoreo y Evaluación Continua:

- Establecer un sistema de monitoreo y evaluación para evaluar la eficacia de los programas de capacitación y realizar los ajustes necesarios.
- Utilizar la retroalimentación de los participantes para mejorar continuamente los programas.

3.7. Análisis de la competencia

Competidores Directos

- Competidores directos que operan en la misma región y que pueden ofrecer programas de capacitación para la mano de obra local. Estas empresas pueden tener enfoques tradicionales de capacitación o estar explorando tecnologías emergentes como la IA.
- Organizaciones que ofrecen programas de formación y capacitación para trabajadores del sector petrolero. Si bien pueden no ser competidores directos en el ámbito de las operaciones petroleras, pueden contar con programas que compitan con la capacitación basada en IA del proyecto.

Fortalezas de la Competencia

- Competidores con una larga trayectoria en el sector petrolero pueden tener una ventaja en términos de comprensión de las necesidades de capacitación específicas y la operación efectiva de instalaciones petroleras.
- Empresas con recursos financieros significativos pueden invertir en tecnologías avanzadas y programas de capacitación de alta calidad.
- Competidores con una extensa red de aliados y asociaciones pueden tener acceso a una amplia gama de recursos y oportunidades de colaboración.

Debilidades de la Competencia

- Competidores que no estén adoptando tecnologías emergentes como la IA pueden quedarse rezagados en términos de eficacia y relevancia de sus programas de capacitación.
- Algunas instituciones educativas pueden ofrecer programas de formación estándar que no están adaptados a las necesidades específicas del sector petrolero ni al desarrollo de habilidades relevantes para el futuro.
- Competidores que no pueden ofrecer programas de capacitación altamente personalizados pueden no satisfacer las necesidades individuales de los participantes.

Oportunidades para el Proyecto

- La capacidad de ofrecer programas de capacitación basados en IA puede diferenciar al proyecto de la competencia y atraer a participantes interesados en tecnologías innovadoras.
- La IA permite la personalización de la formación, según las necesidades y habilidades individuales, lo que puede ser una ventaja competitiva para atraer a una amplia gama de participantes.
- Colaboraciones con empresas petroleras pueden proporcionar acceso directo a oportunidades de empleo y mejorar la relevancia de los programas de capacitación.

Amenazas para el Proyecto

- La aparición de competidores que adopten tecnologías avanzadas similares puede aumentar la competencia en el mercado de la capacitación basada en IA.
- La resistencia al cambio por parte de participantes potenciales o empleadores en el sector petrolero puede obstaculizar la adopción de programas de capacitación basados en IA.
- La rápida evolución de la tecnología puede ocasionar que los programas de capacitación, basados en IA, se vuelvan obsoletos rápidamente si no se mantienen actualizados.

3.8. Plan financiero

El presente plan financiero detalla los aspectos económicos del proyecto de implementación de una plataforma de capacitación virtual basada en inteligencia artificial (IA). El objetivo del proyecto es implementar estrategias de gestión que aborden algunas de las demandas fundamentales de las comunidades locales, con relación a oportunidades de profesionalización y empleo. A continuación, se describen los componentes clave para este plan financiero:

Costos del Proyecto:

- Desarrollo de la Plataforma de Capacitación Virtual:
 - Contratación de desarrolladores: \$40,000.00
 - Adquisición de tecnologías AI: \$20,000.00
- Creación de Contenido Educativo:
 - Contratación de educadores y diseñadores: \$30,000.00
- Capacitación de Personal y Usuarios:
 - Talleres y formaciones: \$15,000.00
- Circulante Necesario:
 - Salarios y gastos operativos (6 meses): \$70,000.00

- Reserva de emergencia: \$20,000.00
- Bienes de Oficina:
 - Mobiliario de oficina: \$11,320.00
 - Equipos de oficina: \$4,600.00
 - Suministros de oficina: \$720.00
 - Software y licencias: \$1,600.00
 - Servicio de internet y telecomunicaciones (anual): \$900.00
- Movilización:
 - Transporte para desplazamientos: \$74,125.00
 - Alquiler de vehículos: \$3,700.00
 - Gastos de combustible y peajes: \$900.00
 - Gastos de alojamiento y alimentación: \$63,000.00
 - Seguros de viaje y salud: \$625.00

Costos de proyecto		
Costo	Descripción	Valor
Implementación de una plataforma de capacitación virtual basada en IA	Desarrollo de la plataforma de capacitación virtual	\$ 60.000,00
	Creación de contenido educativo	\$ 30.000,00
	Capacitación de personal y usuarios	\$ 15.000,00
Circulante necesario	Salarios y gastos operativos	\$ 50.000,00
	Reserva de emergencia	\$ 20.000,00
Bienes de oficina	Mobiliario de oficina	\$ 3.500,00
	Equipos de oficina	\$ 4.600,00
	Suministros de oficina	\$ 720,00
	Software y licencias	\$ 1.600,00
	Servicio de internet y telecomunicaciones	\$ 900,00
Movilización	Transporte	\$ 5.900,00
	Alquiler de vehículos	\$ 3.700,00
	Gastos de combustible y peajes	\$ 900,00
	Gastos de alojamiento y alimentación	\$ 63.000,00
	Seguros de viaje y salud	\$ 625,00
TOTAL		\$ 260.445,00

Financiamiento:

- Préstamo del Banco Bolivariano:
 - Monto: \$117,200.25
 - Tasa de interés: 11.26% anual

- Valor del interés: \$13.196,75

Préstamo		
Entidad financiera	Tasa Anual	Valor
Banco Bolivariano	11,26	\$ 117.200,25

Fondos Propios

- Anticipo: \$115,000.00
- Utilidad Anterior: \$1860,075
- Aporte - Socios (\$800 x cada socio): \$3200

Fondos propios		
Detalle	Valor	
Anticipo	\$ 115.000,00	
Utilidad anterior	\$ 1.860,08	\$120.060,08
Aporte - Socios (\$800 x cada socio)	\$ 3.200,00	

Ingresos Esperados del Proyecto:

Cobro por el Proyecto: \$450.000

Cálculo de la Utilidad Neta:

Ingresos Totales: \$450.000

Costos Totales: \$273.641,75

Utilidad Neta: \$176.358,25

Distribución de Utilidades:

Número de Socios: 4

Utilidad por Socio: \$ 44.089,56

3.8.1 Análisis de resultados y viabilidad

El análisis de resultados de este proyecto se fundamenta en su viabilidad, rentabilidad y el periodo de recuperación de la inversión, a pesar de que el proyecto sea fijado para un año.

Conociendo los datos detallados en el plan financiero se procede con los siguientes cálculos:

Costo Promedio Ponderado de Capital (WACC):

$$WACC = \left(\frac{E}{V} \times Re\right) + \left(\frac{D}{V} \times Rd \times (1 - T)\right)$$

Donde:

E = Fondos Propios = \$120,060.08

D = Deuda = \$117,200.25

V = E + D = \$237,260.33

Re = Coste de Fondos Propios = 21.00%

Rd = Coste de Deuda = 11.26%

T = Tasa de Impuesto = 22%

Donde nos da como resultado un WACC de

WACC	14,97%
------	--------

Valor Actual Neto (VAN):

El VAN se calcula descontando los flujos de caja futuros al presente valor utilizando la tasa de descuento (WACC).

$$VAN = \sum \left(\frac{\text{Flujo de caja}_t}{(1+WACC)^t} \right) - \text{Inversión Inicial}$$

Teniendo como resultado:

VAN	49391,07
-----	----------

Tasa Interna de Retorno (TIR):

La TIR es la tasa de descuento que hace que el VAN sea igual a cero.

$$0 = \sum \left(\frac{\text{Flujo de caja}_t}{(1+TIR)^t} \right) - \text{Inversión Inicial}$$

Se obtiene un TIR de:

TIR	24,85%
-----	--------

Dado que la TIR proporcionada es 24.85%, esto indica que el proyecto es rentable, ya que la TIR es mayor que el WACC (14.97%).

Periodo de Payback:

Finalmente, el periodo de payback es el tiempo que se tarda en recuperar la inversión inicial.

$$\text{Payback} = \frac{\text{Inversión Inicial}}{\text{Flujo de caja anual}}$$

Lo que nos da como resultado:

Payback	0,606331954
---------	-------------

Lo que nos indica es que este proyecto, considerando que es un solo año, tendría una recuperación de la inversión en más o menos 6 meses, en el caso de que este proyecto fuera cobrado mediante rubros mensuales.

Capítulo 4: Conclusiones y recomendaciones

4.1. Conclusiones

1. El proyecto de capacitación virtual y educación en línea para las comunidades locales del Bloque 61, Auca, busca empoderar a las comunidades indígenas y mejorar la seguridad en las plataformas petroleras. La plataforma de capacitación en línea será accesible y ofrecerá cursos y materiales educativos en diversos temas, como habilidades técnicas y conocimientos, a través de pruebas de conocimiento y evaluaciones de desempeño.
2. El proyecto incluye la creación de una plataforma en línea, capacitación del personal y usuarios, adquisición de equipos y software, y gastos operativos iniciales. El desembolso de fondos se realizará en etapas, de acuerdo con el cronograma del proyecto, y se utilizarán fondos propios y financiación ajena para cubrir los costos iniciales y operativos.
3. La generación de caja dependerá del éxito del proyecto y la capacidad de la empresa para comercializar sus servicios a Petroecuador y otras partes interesadas. La plataforma de educación virtual y otras iniciativas relacionadas serán sostenibles a largo plazo gracias a la asignación efectiva de fondos y el mantenimiento de la plataforma.
4. El proyecto busca mejorar la capacitación en seguridad para las comunidades locales. La evaluación periódica del impacto y eficacia de las estrategias para ajustarlas según sea necesario y maximizar su efectividad en la promoción del proyecto.
5. El proyecto incluye la evaluación periódica del impacto y eficacia de las estrategias para ajustarlas según sea necesario y maximizar su efectividad en la promoción del proyecto. La plataforma de educación virtual y otras iniciativas relacionadas serán sostenibles a largo plazo gracias a la asignación efectiva de fondos y el mantenimiento de la plataforma.
6. El proyecto es altamente rentable, con una TIR del 24.85%, que es significativamente mayor que el WACC del 14.97%.
7. El VAN positivo de \$49,391.07 confirma que el proyecto agregará valor a la empresa.
8. La evaluación preliminar del proyecto ha revelado la importancia crítica de establecer canales de comunicación efectivos y transparentes durante las

actividades de capacitación; es esencial que las comunidades comprendan claramente los objetivos, beneficios y procedimientos de los programas de capacitación para garantizar su participación y compromiso.

9. Se ha identificado que invertir en programas de capacitación es fundamental para el desarrollo comunitario; estos programas deben enfocarse en fortalecer las habilidades técnicas y de gestión de las comunidades, permitiéndoles aplicar para las vacantes que Petroecuador requiera.
10. La protección del medio ambiente debe ser un componente central de los programas de capacitación, así como la enseñanza de prácticas sostenibles y responsables que minimicen los impactos ambientales negativos de las actividades comunitarias y petroleras, promoviendo así un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación del ecosistema.
11. La diversidad cultural de las comunidades indígenas debe ser respetada y valorada en los programas de capacitación. Es crucial que los contenidos de capacitación integren las tradiciones, conocimientos y cosmovisión de las comunidades para asegurar su relevancia y efectividad, fomentando así la identidad cultural y cohesión comunitaria.

4.2. Recomendaciones

1. Implementar un sistema de monitoreo y control financiero para hacer seguimiento al cumplimiento del plan financiero y ajustar las proyecciones según sea necesario.
2. Desarrollar programas de capacitación técnica para la comunidad, identificando las necesidades de capacitación y diseñando programas adaptados a las necesidades y contextos locales.
3. Involucrar a expertos en medio ambiente y ciencias sociales para asegurar la validez de los datos y mejorar la calidad de las investigaciones sobre impactos ambientales y sociales.
4. Realizar investigaciones sobre impactos ambientales y sociales, estableciendo objetivos claros y metodologías de investigación rigurosas y adaptadas al contexto local.

5. Publicar resultados y avances en plataformas accesibles para mantener la transparencia y compartir los resultados de las investigaciones con las comunidades y otras partes interesadas.
6. Implementar mecanismos de retroalimentación, incluyendo encuestas, reuniones y plataformas digitales, para recibir retroalimentación y mejorar continuamente el proyecto.
7. Evaluación del impacto de las acciones tomadas en respuesta a la retroalimentación para identificar patrones y áreas de mejora.
8. Desarrollar programas de capacitación en seguridad para reducir los riesgos de accidentes en las instalaciones petroleras y mejorar la capacitación en seguridad para las comunidades locales.
9. Es crucial llevar a cabo un monitoreo continuo de los flujos de caja y los gastos para asegurar que el proyecto se mantenga en curso.
10. Se recomienda desarrollar un plan de contingencia para mitigar cualquier riesgo que pueda afectar los ingresos o incrementar los costos.
11. Se puede reevaluar el proyecto periódicamente para ajustar cualquier proyección de flujo de caja y asegurar que se mantenga rentable.
12. Se recomienda crear y mantener canales de comunicación permanente y efectivos específicos para las actividades de capacitación. Esto puede incluir sesiones informativas previas a los programas de capacitación, el uso de plataformas digitales para compartir información, y retroalimentación continua para asegurar que las comunidades estén siempre bien informadas y puedan expresar sus necesidades y expectativas.
13. Es fundamental diseñar e implementar programas de capacitación continuos que sean específicos a las necesidades de las comunidades locales, según los datos proporcionados por las entidades locales y Petroecuador. Estos programas deben abarcar áreas clave como la gestión ambiental, la salud comunitaria y el desarrollo económico, y deben ser adaptables para incorporar feedback y evolucionar según las circunstancias y aprendizajes.
14. Se recomienda promover la inclusión y la equidad en todas las actividades de capacitación. Esto implica diseñar programas que reconozcan y respeten la diversidad cultural, garantizando la participación equitativa de todos los grupos comunitarios y asegurando que los beneficios de la capacitación sean accesibles para todos.

Bibliografía

- Anarte, E. (2021). *Internet y pueblos indígenas: Muro y oportunidad – DW – 05/02/2021*. dw.com. <https://www.dw.com/es/internet-y-pueblos-ind%C3%ADgenas-muro-y-oportunidad/a-56476976>
- Baños López, M. de M. (2013). *Género y petróleo en la amazonía ecuatoriana* [Flacso Sede Ecuador]. <http://hdl.handle.net/10469/5902>
- Blanco, O. (2023a). *Gestión de los recursos humanos del proyecto*. Escuela Internacional de Gerencia (EIG).
- Blanco, O. (2023b). *Gestión del equipo y dirección de personas*. Escuela Internacional de Gerencia (EIG).
- Blanco, O. (2023c). *Resolución de conflictos y toma de decisiones*. Escuela Internacional de Gerencia (EIG).
- Blanco, O. (2023d). *Responsabilidad social empresarial y ética profesional del gestor de proyectos*. Escuela Internacional de Gerencia (EIG).
- Herrera, H. H. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Revista Reflexiones*, 91(2), Article 2. <https://doi.org/10.15517/rr.v91i2.1513>
- Izurieta, I., & Gimeno, F. (2023). Los indígenas waorani de Ecuador divisan el posible fin del petróleo en sus territorios. *SWI swissinfo.ch*. <https://www.swissinfo.ch/spa/los-indigenas-waorani-de-ecuador-divisan-el-posible-fin-del-petroleo-en-sus-territorios/48704706>
- León, A. E., Pertegal-Felices, M. L., & Jimeno-Morenilla, A. (2021). Educación formal y no formal en comunidades indígenas amazónicas. En E. Castro León (Ed.), *Oportunidades y retos para la enseñanza de las artes, la educación mediática y la ética en la era postdigital* (Primera edición, pp. 2003-2023). Dykinson.
- Mercader, J. L. (2023a). *Creación de Empresas – El Plan de negocios*. Escuela Internacional de Gerencia (EIG).
- Mercader, J. L. (2023b). *El modelo de Negocio*. Escuela Internacional de Gerencia (EIG).
- Roca, J. R. V. (2016). Incidencia del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los hábitos y costumbres de jóvenes de cultura Kichwa en Ecuador. *라틴아메리카연구*, 29(1), 109-131.
- Wirth, C., & Echeverría, L. R. (2020). Investigación comunitaria como una herramienta

educativa para tiempos de (no) pandemia: Reflexiones de una experiencia Waorani en la Amazonía ecuatoriana. En N. Araneda Garcés & J. Parra Díaz (Eds.), *Educación e Inclusión en pandemia* (p. 178). Nueva Mirada Ediciones.

<https://www.agapasm.com.br/Artigos/Educacion%20e%20Inclusion%20en%20pandemia.PDF#page=177>