

*Maestría en*

**GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**

**AUTORES:** ALEJANDRO PASHMA  
MARÍA JOSÉ PULUPA  
RONALD JARAMILLO  
XIMENA SINALUISA

**Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magíster en Gestión del Talento Humano**

**Director:** Marisol Carvajal Camperos

Personalización del modelo de gestión por competencias de Recursos Humanos en la empresa FEMSA Salud - Corporación GPF (Multinacional)

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo personalizar el modelo de gestión por competencias de Femsalud - corporación GPF, ya que el modelo institucional actualmente aplicado resulta muy general y no se encuentra acorde a la realidad local en cuanto a competencias, habilidades y conocimientos que contribuyan a la consecución de los objetivos estratégicos de la empresa.

La metodología aplicada fue design thinking la cual permitió conocer desde diferentes puntos de vista el modelo utilizado y de la misma manera las falencias y oportunidades de mejora para generar una propuesta que agregue valor a la organización.

La importancia de este proyecto radica por un lado atraer y desarrollar talento con las competencias requeridas en el cambiante mundo de la cuarta revolución industrial, y por otro lado fortalecer cada uno de los subsistemas de talento humano para brindar un mejor servicio a las diferentes áreas. Al finalizar este proyecto se busca optimizar y brindar un mejor resultado en la organización que les permita ser más competitivo en el mundo laboral para consolidarse como una empresa líder en el mercado del retail farmacéutico.

### **Palabras claves:**

Competencias, Design thinking, Gestión de talento humanos, Modelo de gestión por competencias, Descriptivos de cargo

## **ABSTRACT**

The objective of this work is to personalize the competency management model of Femsalud - GPF Corporación, since the institutional model currently applied is very general and is not in accordance with the local reality in terms of competencies, skills and knowledge that contribute to the achievement of the company's strategic objectives.

The methodology applied was design thinking which allowed us to know from different points of view the model used and in the same way the shortcomings and opportunities for improvement to generate a proposal that adds value to the organization.

The importance of this project lies on the one hand to attract and develop talent with the skills required in the changing world of the fourth industrial revolution, and on the other hand to strengthen each of the human talent subsystems to provide a better service to the different areas. At the end of this project, the aim is to optimize and provide a better result in the organization that allows them to be more competitive in the world of work to consolidate themselves as a leading company in the pharmaceutical retail market.

### **Keywords:**

Competencies, Design thinking, Human talent management, Competency management model, Job descriptions