

DEPARTAMENTO:	UNIDAD DE TITULACIÓN	
ÁREA:	TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	
VERSIÓN:	V.1.0	FECHA: (fecha de presentación del proyecto)
TEMA:	Plan de Trabajo de Integración curricular	

CUADRO INFORMATIVO

1. DATOS INFORMATIVOS

Nombre del Trabajo:	Desarrollar un proyecto de creación de un glamping sostenible y rentable en un entorno natural atractivo.
Tipo de Trabajo:	Emprendimiento
Carrera:	Turismo
Ciclo académico:	PAO 2023-2023
Línea de investigación o desarrollo:	Turismo sostenible
Autor (ESTUDIANTE):	Dario Ortega
Correo Electrónico Autor:	daortegab@uide.edu.ec
Tutor:	Melisa Roriguez
Correo Electrónico Tutor:	esrodriguezsa@uide.edu.ec
Duración (meses):	4 Meses
Presupuesto (usd):	
Financiamiento externo:	(SI/NO) (Si su respuesta es SI, monto, entidad que financia)

REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN

Yo, Dario Alejandro Ortega Abarca, declaro ser autor del Trabajo de Investigación con el nombre “ILALÓ GLAMPLING UNA INICIATIVA SOSTENIBLE PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA LA MERCES, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”, como requisito para optar al grado de Licenciado en Turismo y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Internacional del Ecuador para que, con fines netamente académicos, divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UIDE).

Los usuarios del RDI-UIDE podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Internacional del Ecuador no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Internacional del Ecuador, y que la publicación de esta obra no será tramitada en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, a los 29 días del mes de Junio del 2023 firmo conforme:

Autor: Dario Alejandro Ortega Abarca

Firma:



Número de Cédula: 1725795346

Dirección: Pichincha, Quito, La Merced.

Correo Electrónico: daortegaab@uide.edu.ec

Teléfono: 0992533406

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “ILALÓ GLAMPLING UNA INICIATIVA SOSTENIBLE PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA LA MERCES, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA” Presentado por Dario Alejandro Ortega Abarca, para optar por el Título Licenciado en Turismo, CERTIFICO que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Quito, 29 de Junio del 2023



Firmado electrónicamente por:
**ESTEFANIA MELISA
RODRIGUEZ SANTOS**

.....

Ing. Melisa Rodríguez, Mgp.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presentetrabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciado en Turismo, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, 29 de Junio del 2023



Firmado electrónicamente por:
**DARIO ALEJANDRO
ORTEGA ABARCA**

.....

Dario Alejandro Ortega Abarca

1725795346

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de titulación ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: “ILALÓ GLAMPLING UNA INICIATIVA SOSTENIBLE PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA LA MERCES, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”

previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación. Obteniendo una nota de 9/10.

Quito, 29 de Junio del 2023



Firmado electrónicamente por:
**ESTEFANIA MELISA
RODRIGUEZ SANTOS**

.....

Rodríguez Santos Melisa

Estefanía

PRESIDENTE DEL

TRIBUNAL

2. DESCRIPCIÓN

ANTECEDENTES

La verdadera motivación de la evolución de los mercados y ofertas turísticas, es, en realidad, la respuesta al fenómeno globalizado al que se enfrentan las sociedades contemporáneas, de allí que, cada vez existan nuevas y novedosas alternativas puestas a disposición del turista.

Partiendo desde esa premisa, y comprendiendo que día a día más consumidores se aventuran a probar nuevas experiencias, surgen de forma casi natural, los nuevos servicios turísticos.

Tanto el camping como el glamping han encontrado su fundamento en la necesidad imperiosa de las personas de conocer un inédito entorno natural, experimentar cosas nuevas o simplemente, salir de la rutina citadina.

Utilizando la retrospectiva, el camping tradicional se ha practicado desde hace décadas como una forma económica de gozar de la naturaleza y conectar al aire libre. Sin embargo, la idea de combinar la experiencia del camping con el lujo y las comodidades de una vida en la ciudad surge en la década de 1920, cuando se crean los primeros campamentos de safari en África, que ofrecían tiendas de campaña equipadas con camas y baños privados.

Ketut Suparta (2019) menciona que, el glamping es la nueva alternativa para aquellos quienes desean obtener una parte de la experiencia natural, sin desprenderse por completo de la comodidad que generalmente representaba al turismo de aventura, sin que esto figure la totalidad del confort habitual; ese es el verdadero punto de inflexión del éxito de esta nueva modalidad de turismo al aire libre, el valor agregado del contacto con la naturaleza y la forma sofisticada de desarrollarlo, han creado una acogida cada vez más influyente en ese sector turístico.

Ahora bien, el éxito de este tipo de viaje y excursión, recae significativamente en el entorno en el que se vaya a implementar el proyecto, la naturaleza, biodiversidad, ecosistemas, fauna, flora, los aromas, los colores e incluso el silencio, son la verdadera esencia que caracteriza a este modelo turístico, y, por lo general, es por las periferias de la ciudad urbanizada donde se encuentran estos tesoros naturales.

La ruralidad comprende -en su mayoría- el amplio espectro de un entorno natural biodiverso, pero a su vez, también representa una nueva carga cultural para el turista, es decir, las tradiciones, costumbres, gastronomía típica y actividades ancestrales, complementan altamente al glamping como servicio turístico.

El “Glamping Ilaló” surge como un proyecto en respuesta a la creciente demanda de turismo de naturaleza y aventura en Ecuador, pero, además, plantea la sustanciación de un atractivo que pregone la sostenibilidad para su implementación, puesto que, alrededor del glamping planteado como nuevo atractivo turístico, han surgido diversas inquietudes sobre el impacto que este podría tener sobre las comunidades locales y el medio ambiente, en caso de no gestionarse adecuadamente los residuos, el agua y la energía, e incluso se ha generado un debate sobre si el glamping realmente ofrece una experiencia auténtica de conexión con la naturaleza o si es simplemente una forma de turismo de consumo de lujo.

Motivos por los cuales, con el desarrollo de este proyecto investigativo, se prevé la implementación de medidas que garanticen tanto la experiencia como la verdadera sostenibilidad de los sectores parroquiales, además de la dinamización de la economía rural, al incluir a diversos sectores productivos en el funcionamiento del atractivo.

PROBLEMA

El turismo sostenible es cada vez más importante en la industria del turismo y es una tendencia en crecimiento en todo el mundo. Los viajeros están buscando opciones de alojamiento más ecológicas y amigables con el medio ambiente, y esto ha llevado al auge del concepto de "glamping" (glamorous camping), que combina la comodidad de los hoteles de lujo con la experiencia de acampar en la naturaleza.

Sin embargo, el glamping no está exento de problemas y desafíos. Uno de los principales desafíos es encontrar el equilibrio adecuado entre la comodidad y la sostenibilidad. Por un lado, los clientes esperan instalaciones de alta calidad y una experiencia de alojamiento cómoda. Por otro lado, el glamping debe ser sostenible y tener un impacto mínimo en el medio ambiente.

Otro desafío es la selección de ubicaciones adecuadas para el glamping. Es importante encontrar un lugar que sea atractivo en términos de belleza natural y actividades al aire libre, pero también es necesario considerar los requisitos legales y ambientales necesarios. Además, el acceso a servicios y suministros como agua y electricidad puede ser limitado en algunos lugares, lo que puede afectar la viabilidad del proyecto.

Además, la competencia en la industria del glamping es cada vez mayor. Es importante ofrecer una experiencia única y atractiva para atraer a los clientes y destacarse entre otros proveedores de glamping.

El Glamping Ilalo tiene como objetivo abordar estos desafíos y ofrecer una experiencia de glamping sostenible y atractiva en un entorno natural único. Se buscará encontrar el equilibrio adecuado entre la comodidad y la sostenibilidad y se seleccionará cuidadosamente la ubicación para garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y ambientales. Además, se trabajará en la creación de una experiencia única y atractiva para destacarse entre la competencia y atraer a los clientes en busca de una experiencia de glamping de alta calidad.

CONTEXTO

El proyecto “Glamping Ilalo” se llevará a cabo dentro de la provincia de Pichincha específicamente en la parroquia de La Merced. La parroquia es distinguida por su gran variedad de riqueza cultural, natural, gastronómica además de contar con un entorno paisajístico privilegiado.

Dentro de la zona se podrá apreciar un clima templado el cual es muy agradable durante la mayor parte del año, con temperaturas aproximadas de 16°C y bajas temperaturas de 7°C. Este rango favorece a la experiencia turística y a las actividades que se pueden realizar.

La parroquia de La Merced es conocida por acoger visitantes amantes de los entornos naturales, ya que posee diversas áreas donde la naturaleza es el principal atractivo. Hablando específicamente del volcán inactivo “Ilalo” es conocido por sus diversas áreas donde se realizan actividades como: Senderismo, caminatas, ciclismo, escalada y diversas actividades en el entorno natural.

Existen puntos a considerar como:

- Factores ambientales
- Factores sociales

Esto debido a que se encuentra cerca de comunidades y una zona sensible al impacto natural. Dicha zona presenta ciertas características a tomar en cuenta como: La devastación del bosque, la pérdida de nutrientes, erosión de la tierra y la contaminación del agua. Por lo que “Glamping Ilalo” se empleara con enfoques ligados a la protección del entorno natural y la sostenibilidad.

En términos generales la unión del aspecto cultural y natural forman el conjunto idóneo para poder brindar una experiencia inolvidable, sin dejar de lado el aspecto sostenible el cual es la base fundamental para la conformación de este proyecto.

JUSTIFICACIÓN

La justificación del proyecto “Glamping Ilalo” se basa en varios factores que lo hacen una opción atractiva y necesaria para la parroquia y sus visitantes.

En primer lugar, la creciente popularidad del turismo ecológico y de aventura en todo el mundo ha generado una mayor demanda de opciones de alojamiento que ofrezcan experiencias auténticas y sostenibles.

A partir de la pandemia del Covid-19, el confinamiento y la figura del distanciamiento se valoró mucho más el poder disfrutar de un habiente amplio, natural y seguro. Esto ha llevado al incremento de búsqueda de alojamientos con características similares a la de un glamping lo que hace que un proyecto de glamping en un lugar atractivo como el Ilaló tenga una gran oportunidad de éxito.

En segundo lugar, el proyecto “Glamping Ilalo” tiene como objetivo el poder implementar conceptos fuertemente ligados al turismo comunitario, turismo natural y la sostenibilidad con la única finalidad de mitigar los posibles efectos negativos al entorno natural.

Dentro del enfoque sostenible se manejara de manera adecuada ademas de promover la eficiencia energética y fomentar prácticas de turismo responsable, el proyecto puede generar beneficios tanto para los visitantes como para la comunidad local.

En resumen, el proyecto “Glamping Ilalo” se justifica por la creciente demanda de turismo sostenible y de aventura, la oportunidad de desarrollarse con un enfoque sostenible y responsable, y el potencial de generar impactos económicos positivos en la parroquia.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Desarrollar un proyecto de creación de un glamping sostenible en la parroquia La Merced, con enfoque en dinamizar la economía rural al integrar sectores productivos al proyecto.

Objetivos específicos:

1. Investigar los fundamentos para el desarrollo de un glamping como un servicio turístico sostenible en zonas rurales.
2. Comprender las actividades turísticas de la parroquia La Merced, con la finalidad de integrarlas a actividades para los visitantes y turistas.
3. Analizar los impactos, positivos y negativos, que genera la implementación de un glamping en la parroquia La Merced.
4. Identificar un lugar adecuado para la ubicación del Glamping, que ofrezca una ubicación atractiva en términos de belleza natural y acceso a actividades al aire libre.
5. Determinar el diseño y planificación para la creación del proyecto “Glamping Ilaló”

ALCANCE Y RESULTADOS ESPERADOS

El proyecto de glamping Ilaló se enfoca en crear una experiencia de hospedaje de alta calidad y servicios de camping en un entorno natural atractivo y sostenible. Para lograrlo, el proyecto contará con las siguientes características:

Diseño sostenible: El diseño del glamping se hará teniendo en cuenta la optimización de la energía solar como una alternativa sostenible mediante la implementación de paneles solares, además del adecuado uso de los recursos necesarios y se fomentará la gestión adecuada de residuos.

Hospedaje de alta calidad: El proyecto ofrecerá una experiencia de hospedaje de alta calidad y confort, con alojamiento en tiendas de campaña de lujo equipadas con comodidades como camas cómodas, ropa de cama de alta calidad, baños privados y amenities.

Servicios de camping: Además del hospedaje, el proyecto ofrecerá servicios de camping para aquellos visitantes que deseen acampar en la naturaleza. Se proporcionarán carpas y equipos de camping de alta calidad, así como áreas de picnic y barbacoa.

Enfoque sostenible: El proyecto se desarrollará con un enfoque sostenible, fomentando prácticas de turismo responsable y minimizando los impactos negativos en el medio ambiente. Se promoverá la eficiencia energética, el uso responsable de los recursos naturales y la gestión adecuada de residuos.

Ubicación atractiva: El proyecto se ubicará en un lugar atractivo en términos de belleza natural, acceso a actividades al aire libre y potencial de atracción de turistas. Se identificará un lugar adecuado que cumpla con los requisitos legales y ambientales necesarios.

Los entregables del proyecto incluyen:

- ***Diseño del glamping:*** Un diseño detallado del glamping, que incluya planos, materiales y especificaciones técnicas.
- ***Implementación del glamping:*** La construcción y puesta en marcha del glamping, incluyendo la instalación de tiendas de campaña, áreas comunes y servicios de camping.
- ***Estrategia de sostenibilidad:*** Una estrategia de sostenibilidad detallada que incluya medidas para minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y promover prácticas de turismo responsable.

- **Plan de actividades y servicios:** Un plan detallado de las actividades y servicios que se ofrecerán a los visitantes del glamping, incluyendo actividades al aire libre, servicios de restaurante y otras actividades recreativas.

En conjunto, estos entregables permitirán la creación de un proyecto de glamping sostenible y rentable en el Ilaló, ofreciendo una experiencia única de hospedaje en un entorno natural atractivo y promoviendo el desarrollo económico y la sostenibilidad en la región.

MATERIALES Y MÉTODOS El proyecto Glamping Ilaló busca establecer un complejo de alojamiento de lujo en la zona del Ilaló, combinando la experiencia de acampar con las comodidades y servicios de un hotel de alta gama. La metodología seguirá los siguientes pasos:

1. **Definición del proyecto:** En esta etapa inicial, se establecen los objetivos del proyecto Glamping Ilaló, que consiste en la creación y desarrollo de un complejo de alojamientos tipo glamping en la zona del Ilaló. Se definen los criterios de éxito, el diseño general del complejo y se identifican las características específicas que se desean incorporar en cada unidad de alojamiento.
2. **Investigación de mercado:** Se realiza una investigación exhaustiva del mercado del turismo y la demanda de glamping en la zona del Ilaló. Se analizan las preferencias y necesidades de los potenciales clientes, así como la competencia existente. Se pueden utilizar encuestas, entrevistas y análisis de datos para recopilar la información necesaria.
3. **Diseño y planificación:** En esta etapa, se lleva a cabo el diseño y la planificación detallada del complejo de glamping. Se definen los espacios comunes, las áreas de alojamiento, los servicios ofrecidos y los elementos de diseño distintivos. Se

elabora un plan que incluye la distribución del espacio, los requisitos de construcción y los plazos del proyecto.

4. Adquisición de materiales y construcción: Se adquieren los materiales necesarios para la construcción de las unidades de alojamiento, las áreas comunes y otros elementos del complejo. Los materiales pueden incluir carpas de lujo, mobiliario, elementos de decoración, sistemas de iluminación, instalaciones sanitarias, entre otros. Además, se requieren herramientas de construcción, equipos de seguridad y personal especializado para llevar a cabo la construcción.
5. Decoración y equipamiento: Una vez finalizada la construcción, se procede a la decoración y el equipamiento de las unidades de alojamiento. Se seleccionan muebles, ropa de cama, utensilios de cocina y otros elementos necesarios para proporcionar una experiencia de glamping de alta calidad. Se pueden requerir instrumentos adicionales, como herramientas de montaje y transporte, para realizar la instalación y la disposición de los elementos decorativos.
6. Implementación de servicios y actividades: Se establecen los servicios y las actividades adicionales que se ofrecerán a los huéspedes del complejo de glamping. Esto puede incluir senderismo, excursiones guiadas, actividades al aire libre, servicios de spa, entre otros. Se adquieren los equipos y materiales necesarios para llevar a cabo estas actividades, como equipo de senderismo, etc.

IMPACTO Y BENEFICIARIOS

El proyecto de Glamping Ilalo tendrá un impacto positivo en los ámbitos social, económico, ambiental y turístico de la región.

Beneficiarios Directos:

Los beneficios directos del proyecto de Glamping Ilalo incluyen la creación de empleos en la zona, el fomento del turismo responsable y sostenible, la mejora de la economía local y la promoción de la conservación ambiental a través de prácticas sostenibles.

Beneficiarios Indirectos:

Los beneficios indirectos del proyecto de Glamping Ilalo incluyen el aumento de la conciencia sobre la importancia de la conservación ambiental y la promoción del turismo responsable en la comunidad en general, la mejora de la imagen de la zona como destino turístico y el fomento de la inversión en la región.



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR

Facultad De Hospitalidad Y Gestión Ambiental

Escuela de Turismo

**PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO**

***“ILALÓ GLAMPLING UNA INICIATIVA SOSTENIBLE PARA
IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA LA
MERCES, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”***

Autor: DARÍO ORTEGA

Directora: Melissa Rodríguez

Quito, Ecuador

2023

Agradecimiento

Agradezco a Dios por brindarme la sabiduría necesaria para poder concluir de manera asertiva mi carrera universitaria, a mis padres por todo el sacrificio que hicieron por mi y la motivación diaria por parte de ellos, a mis profesores que me supieron brindar todo el conocimiento necesario durante toda mi carrera para poder realizar mi proyecto de grado en especial a mis profesores Carlos Garrido y Verónica Herrera quienes fueron mis mentores, a mi tutora Melisa Rodríguez quien hizo posible este logro, a mi novia

Emily Jácome, por nunca dejar que decaiga en este largo camino universitario por siempre fue mi apoyo y mi sostén, a mis amigos por brindarme una de las mejor etapas de mi vida llena de anécdotas y risas.

Y un agradecimiento especial a mi persona por nunca rendirse por siempre anteponerse ante cualquier adversidad y por siempre creer en sí mismo.

Dedicatoria

Este proyecto de grado se lo dedico a mi amada familia que siempre estuvo conmigo apoyándome en todas las adversidades en las que pude haber estado, especialmente a mis padres Fabian Ortega y Francia Abarca que con tanto esfuerzo y sacrificio nunca dejaron de impulsarme y motivarme.

ÍNDICE

CUADRO INFORMATIVO	1
ANTECEDENTES.....	6
PROBLEMA	7
CONTEXTO	8
JUSTIFICACIÓN	9
OBJETIVOS	11
Objetivo General:	11
Objetivos específicos:	11
ALCANCE Y RESULTADOS ESPERADOS	11
Diseño sostenible:	11
Hospedaje de alta calidad:.....	12
Servicios de camping:	12
Enfoque sostenible:	12
Ubicación atractiva:.....	12
<i>Los entregables del proyecto</i>	12
MATERIALES Y MÉTODOS	¡Error! Marcador no definido.
IMPACTO Y BENEFICIARIOS	14
Beneficiarios Directos:.....	15
Beneficiarios Indirectos:	15
Introducción	22
Capítulo I. Marco Teórico.....	24
Introducción al turismo	24
Sostenibilidad. -.....	25
Turismo Sostenible. -	25
Glamping. -.....	25
Turismo rural. -.....	25
Turismo de naturaleza. -	26
Ecoturismo. -	26
Turismo activo. -	26
Turismo gastronómico. -.....	26
Oferta. -.....	26
Oferta turística. -.....	26
Demanda. -	26
Demanda turística. -.....	26
Calidad	27

Infraestructura	27
Experiencia.....	27
Eficiencia energética	27
Experiencia de alta calidad.....	27
Capítulo II. Metodología de la investigación	27
Técnicas investigativas.....	28
Investigación documental:.....	28
Encuestas:.....	28
Entrevistas:	28
Observación de campo:	29
Métodos.....	29
Método analítico:.....	29
Método cuantitativo: análisis de datos numéricos.....	29
Análisis de materiales audiovisuales:	29
Método etnográfico:	30
Capitulo III. Delimitación del aérea de estudio.....	30
PARROQUIA LA MERCED.....	30
Leyenda etiológica	31
Delimitación y ubicación geográfica.....	32
Gráfico 1.- Ubicación de la parroquia La Merced y Ilaló Glampin	33
Economía de la parroquia.....	34
Actividades agrícolas:	34
Comercio:	34
Turismo:	34
Fiestas, tradiciones y cultura de la parroquia La Merced.....	34
Fiestas de La Merced (Virgen de La Merced):.....	34
La Semana Santa en la parroquia de La Merced:	35
Gastronomía parroquia La Merced	36
Capitulo IV. Diagnóstico de la actividad turística de la parroquia La Merced	38
Infraestructura turística	39
Atractivos turísticos:	39
Atractivos Naturales: Flora y Fauna.....	39
Flora	39
Fauna	39
Atractivos culturales:	39
Infraestructura de transporte:	39
Promoción turística:	40

Desarrollo sostenible	40
Capitulo V. Análisis de resultados	40
Encuesta 1	40
Gráfico 1: Género y número de personas que respondieron la encuesta.....	40
Gráfico 2: edad del encuestado	41
Gráfico 3: conocimiento sobre glamping	41
Gráfico 4: preferencia sobre el tipo de alojamiento sobre el glamping.....	42
Gráfico 5: Servicios adicionales atractivos para el cliente.....	42
Gráfico 6: Marketing.....	43
Gráfico 7: Capacidad del establecimiento.....	44
Gráfico 8: Tiempo de estadía	44
Gráfico 9: Tarifas y servicios	45
Gráfico 10.....	46
Gráfico 11: Motivación del turista	46
Capítulo VI Diseño y planificación de Ilaló Glamping.....	47
Propuesta.....	47
Logotipo de la marca.....	48
Cromático.....	48
Tipografía.....	48
Propuesta de Sitio Web	49
Productos de la marca	49
Propuesta Redes Sociales.....	50
Tarjetas de presentación.....	50
Características del glamping	50
Domos:	51
Propuesta: Plano esquemático.....	51
Propuesta: Vista aerea	52
Mobiliario.....	52
Servicios basicos:	53
Instalaciones y servicios adicionales:.....	53
Vías de acceso	53
Capítulo VII. Conclusiones y recomendaciones	54
Conclusiones	54
Recomendaciones.....	54
Referencias.....	55

Introducción

El turismo, la ruralidad, la constitución de una identidad propia y muy apersonada sobre la realidad del entorno en el que el autor de este proyecto investigativo se ha desarrollado a lo largo de los años, representan una serie de historias, estructuras, vivencias y cultura, que han facilitado grandemente el camino de ejecución del proyecto “Ilaló- Glamping”. La realidad es que el encanto, tanto material como inmaterial de la parroquia rural La Merced, y su principal y más característico atractivo, el volcán inactivo Ilaló, han motivado a visionarios gestores del turismo, a construir y desarrollar proyectos turísticos, en esa favorecida y muy poco explotada zona geográfica.

Así pues, desde su año de fundación, 1964, la parroquia rural ha atravesado un proceso de evolución y gran influencia de la globalización como fenómeno mundial, donde la comprensión y adaptación de los modelos turísticos, denotan un nuevo espectro económico para las y los comuneros, moradores y emprendedores mercedarios; expandiendo sus ingresos no solo al comercio de los productos locales como lo son las papas, mellocos, habas, trigo, maíz, cebada, las ocas dulces, coloradas o negras, sino que también se pueda difundir y compartir la ancestral e histórica cultura de La Merced.

El volcán inactivo Ilaló, que en lenguaje de los *kitus* quiere decir “montaña de fuego”, con su caldera ya cubierta de muchas manifestaciones de flora viva, es comprendido trascendentalmente por sus moradores como un *cerro sagrado* que ha presenciado asentamientos humanos desde cuatro siglos antes de Cristo, el periodo pre Inca con los primeros asentamientos de la cultura El Inga, hasta las invasiones incaicas de 1487 y su posterior consolidación como territorio quiteño y reconocimiento como parroquia rural, de fechas más cercanas a la redacción de este proyecto académico, y es particularmente esa apreciación, la que respalda la iniciativa de construir en las faldas de este imponente *volcán dormido* el “Ilaló Glamping” con la finalidad de infundir el reconocimiento que tan merecido tienen La Merced y el Ilaló.

Al respecto del párrafo *ibidem*, a lo largo del proceso de investigación del proyecto, se ha evidenciado que, si bien la actividad y explotación turística de la parroquia ha incrementado significativamente con respecto a años anteriores, la realidad es que, y como será evidenciado en el recorrido del lector por las páginas siguientes, la situación

del turismo en La Merced, es potencialmente favorable a expandirse con aras al poder mejorar.

En palabras de Pulido, J. (2008) el turismo rural evidencia la consolidación y expansión del sector turístico hacia áreas rurales territorial e históricamente alejadas de las capitales del mundo -las cuales acaparaban la atención e interés del turista- para reconocer e impulsar la diversidad de actividades, costumbres y cultura de la ruralidad y naturaleza patrimonial de dichas zonas; turismo rural que, a partir de 1957, encuentra sus inicios en el Ecuador. No es una novedad mencionar que la concurrencia de turistas dinamiza la economía de la zona visitada, al representar un creciente aumento de la demanda de productos, servicios y experiencias locales, ofertadas por los moradores o habitantes; es por eso que, “Ilaló Glamping” como proyecto académico e investigativo, busca cimentarse como una iniciativa que persiga la creación de redes productivas entre el glamping y otros sectores estratégicos de la parroquia para complementar la experiencia del turista, pero además, impulsar el desarrollo de La Merced.

La creciente conciencia y dignificación de los espacios naturales frente a la agresiva intervención humana, a partir de conferencias, promulgaciones oficiales, debates y foros, tiene lugar a partir de años como 1987 con la World Commission on Environment and Development, donde se utiliza por primera vez en una cumbre internacional el término de *turismo sostenible*, o 1992 con la “Cumbre de la Tierra” de la ONU en Río de Janeiro, donde se consolidó la responsabilidad de los Estados a implementar políticas que se desarrollen conforme las nuevas necesidades de las sociedades actuales referentes a precautelar la conservación de los espacios y contrarrestar los impactos naturales y culturales referentes también, a los servicios turísticos.

Motivo por el cual, la sostenibilidad pregona los objetivos de este proyecto investigativo, “Ilaló Glamping” no solo persigue el crear redes de apoyo económico para establecer una verdadera fusión entre los servicios turísticos a ofertar y aquellos sectores productivos rurales para impulsar el desarrollo de la parroquia, sino que también, al realizarlo, se buscará no transgredir aquellos límites naturales del espacio a utilizar, respetando el ecosistema, la diversidad -sea natural o cultural- y al planeta en general, optimizando la utilización de recursos y la gestión adecuada de residuos, concordando así, con la declaración de la OMT junto con World Travel & Tourism Council y el Earth Council cuando acertadamente definieron al turismo sostenible como una respuesta pertinente a

las necesidades imperativas de turistas y oferentes de servicios turísticos, gestionando de forma eficiente y eficaz los recursos a disposición, con un fin común, solventar los requisitos sociales y económicos, pero resguardando los procesos naturales y ecológicos, así como la integridad y entereza cultural y social del lugar donde se cimente.

Es la intención del autor de este trabajo investigativo, poner a disposición del lector la relevante y exhaustiva misión de crear un proyecto que responda responsablemente ante todos los requerimientos que surgen de una sola problemática transversal: el aislamiento de conceptos significativos como el turismo rural, turismo sostenible, ecoturismo, economía y dinamización cooperativa, a la hora proporcionar un nuevo servicio turístico en una parroquia rural como lo es la parroquia La Merced. El objetivo principal de esta propuesta de proyecto, es contribuir a la gestión turística de La Merced, además de la integración de comuneros y moradores mercedarios a la actividad de los servicios turísticos, comprendiendo que esta integración debe ser sostenible para la cultura y tradiciones de la parroquia y también para el medio ambiente, debido al reconocimiento de fortalezas y debilidades del turismo de la zona.

Capítulo I. Marco Teórico

Introducción al turismo

El turismo es una de las industrias más poderosas; esto se puede evidenciar debido a que representa más del 11% del Producto Interno Bruto Mundial. Es importante el mencionar que el sector turístico fue afectado debido a la pandemia mundial en el año 2020.

La industria turística ha logrado modificar todos los protocolos reforzándolos para nuestra nueva normalidad, además se espera retomar cifras anteriores a la pandemia. Esto debido a que durante los primeros meses del vigente año se ha evidenciado un notable incremento con respecto a cifras de años anteriores, esto según la Organización Mundial de Turismo. (OMT, 2023)

Según la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT,1995.) “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en

entornos distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros”. El turismo no solo favorece a un solo sector sino también a las diferentes industrias que son relacionadas con el mismo como: Alimentos y bebidas, transporte, hotelería y alojamientos, etc. A medida que el turismo se recupere, se espera un retorno a los niveles de actividad anteriores a la pandemia, lo que tendrá un impacto positivo en la economía global.

Habiendo ya definido el concepto transversal de este trabajo investigativo resulta pertinente esclarecer aquellos demás conceptos que serán utilizados en las páginas siguientes:

Sostenibilidad. - La sostenibilidad implica garantizar y proteger las necesidades de las generaciones actuales y se satisfagan de manera que no exista una afectación en la capacidad de las generaciones futuras, velando por sus recursos naturales y culturales.

Al respecto, Villarino 2005 nos dice que la sostenibilidad debe tener en cuenta la complacencia del turista y lograr sensibilizarlo sobre las diversas dificultades que suelen presentarse a la hora de hacer turismo.

Turismo Sostenible. - El turismo sostenible se enfoca en llevar a cabo su actividad con el objetivo de causar el menor impacto posible en el medioambiente. El aspecto fundamental radica en garantizar que la utilización de los recursos se mantenga por debajo del umbral de renovación de los mismos.

Glamping. – Se lo define como una forma diferente a la de acampar la cual presenta diversas características que principalmente son un modo lujoso de combinar la comodidad y lujo con la experiencia de estar al aire libre.

El conjunto de lujo, comodidad y contacto con la naturaleza.

Turismo rural. – El turismo rural comprende la actividad de desplazarse y alojarse en áreas rurales para experimentar la vida rural, la naturaleza y la cultura local. El turismo rural engloba las actividades donde su oferta se basa en: Experiencias agrícolas, alojamientos en casas rurales, etc.

Turismo de naturaleza. – El turismo de naturaleza comprende el brindar experiencias principalmente ligadas con el ámbito natural, además de impulsar el interés sobre el cuidado y protección del mismo.

Ecoturismo. – International Ecotourism Society (TIES), una organización en el campo del ecoturismo, lo define como "viajar responsablemente a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de las comunidades locales" (TIES,1990).

Turismo activo. – El turismo activo se comprende como una forma de turismo la cual implica actividades físicas y enérgicas las cuales se realizan en espacios naturales donde su principal motivación es el disfrute de experiencias y aventuras

Turismo gastronómico. – El turismo gastronómico brinda experiencias culinarias locales, platos típicos, talleres de cocina y descubrimiento de la cultura gastronómica de un destino.

Oferta. – La oferta es la cantidad de bienes y servicios que los productores están dispuestos a vender en un período de tiempo determinado, a distintos niveles de precios, según su disposición.

Oferta turística. – La oferta turística abarca alojamiento, transporte, restaurantes, atracciones, actividades recreativas, servicios de guía y eventos culturales disponibles para los turistas en un destino. Su propósito es satisfacer sus necesidades y brindar experiencias variadas durante su viaje.

Demanda. – La demanda se refiere a la cantidad de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos y pueden comprar en el mercado a diferentes niveles de precios durante un período de tiempo determinado.

Demanda turística. – La demanda turística se define como el número de personas o turistas que tienen la voluntad y posibilidad de desplazarse a un destino en particular y utilizar los servicios turísticos disponibles en un lapso de tiempo específico. Esto abarca tanto la capacidad financiera como el deseo de viajar y disfrutar de una experiencia turística determinada.

Calidad. – La calidad se refiere al nivel de excelencia o cumplimiento de expectativas en un producto, servicio o experiencia. En el turismo, la calidad es un factor clave para garantizar la satisfacción de los turistas y fomentar la fidelidad hacia un destino o establecimiento.

Infraestructura. – La infraestructura turística se refiere a los recursos físicos y servicios necesarios para apoyar la actividad turística en un destino. Esto incluye hoteles, carreteras, aeropuertos, transporte público, servicios de agua y saneamiento, entre otros. La investigación en infraestructura turística busca evaluar y mejorar la calidad y eficiencia de estos recursos.

Experiencia. – La experiencia turística se refiere al conjunto de emociones, percepciones y memorias que una persona experimenta durante su viaje o estadía en un destino. La investigación de la experiencia turística busca comprender cómo se crean y gestionan las experiencias para mejorar la satisfacción y el disfrute de los turistas.

Eficiencia energética. – Consiste en el uso racional de la energía, utilizando tecnologías y equipos energéticamente eficientes para minimizar el consumo de energía en el Glamping. Esto puede incluir el uso de iluminación LED, paneles solares, sistemas de calefacción y refrigeración de bajo consumo, y el uso de dispositivos electrónicos de alta eficiencia energética.

Experiencia de alta calidad. – Se refiere a proporcionar a los huéspedes del Glamping una experiencia excepcional, que cumpla con altos estándares de comodidad, servicio, atención al detalle y satisfacción del cliente. Esto puede incluir instalaciones de calidad, atención personalizada, actividades exclusivas, gastronomía de excelencia y un ambiente acogedor y tranquilo.

Capítulo II. Metodología de la investigación

Este capítulo de la presente investigación describirá y condensará los métodos, técnicas y procedimientos que permitieron la realización del proyecto en general.

Al tratarse de un proyecto privado enfocado en el desarrollo rural mediante la creación de redes estratégicas de comercio entre el “Ilaló Glamping” y moradores de la parroquia, y además con énfasis especial al desarrollo sostenible del mismo, los valores a evaluar requirieron la utilización de un método mixto, considerando elementos tanto cualitativos como cuantitativos, con la finalidad de obtener un análisis completo y con un sesgo de error mínimo; es decir, conseguir una visión enriquecedora del proyecto académico para la implementación del “Ilaló Glamping” desde una perspectiva subjetiva y objetiva.

Técnicas investigativas

Investigación documental:

Se realizó una exhaustiva revisión bibliográfica y análisis de documentos relacionados con el turismo rural, el glamping y proyectos similares implementados en otras localidades. Esta investigación documental proporcionó una base teórica sólida y mostró buenas prácticas y lecciones aprendidas de otros proyectos exitosos.

Encuestas:

Se desarrolló y distribuyó una encuesta a los residentes de la parroquia rural y a posibles interesados en el turismo rural, la experiencia de glamping, turismo de naturaleza y turismo sostenible. Las encuestas se llevaron a cabo en formato en línea, y se utilizaron preguntas abiertas y cerradas para recopilar información como, el rango de edad, el conocimiento existente de la posible demanda sobre el concepto del proyecto, la preferencia de alojamiento y servicios turísticos, marketing, el tiempo de estadía, número de visitantes el rango económico que la posible demanda consideraría pagar por los servicios ofertados.

Con relación a las encuestas a los moradores mercedarios, se evaluó el estado de la actividad turística en la parroquia, desde las apreciaciones personales de aquellos que ejercen el turismo como su actividad económica y aquellos habitantes que pueden conocer de cercanía el espectro turístico de La Merced.

Entrevistas:

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a actores clave del turismo en la parroquia, propietarios de establecimientos de servicios turísticos. Estas entrevistas permitieron

obtener información cualitativa en profundidad sobre las percepciones, necesidades y desafíos asociados con la implementación del proyecto de glamping.

De la misma manera, se realizó una entrevista a un experto en análisis de impactos ambientales, como método de investigación y obtención de datos, para complementar los objetivos sostenibles que posee el presente proyecto.

Observación de campo:

Se realizó una observación activa y participativa en el entorno de la parroquia rural. Esto incluye interacción con la comunidad local y análisis de las características naturales y culturales del área. La observación de campo permitió obtener información directa y contextualizada sobre las condiciones físicas y sociales del entorno.

Métodos

Método analítico:

Al respecto Lopera (2010) comenta que este método consiste en una desarticulación uno a uno de los aspectos tanto documentales como resultados de la investigación de variables, para comprender y analizar a lo largo del desarrollo de la implementación de los resultados de la investigación al proyecto planteado.

Este método ha sido implementado en cada fase de este proceso de investigación, posibilitando el hecho de comprender las hipótesis, problemáticas, soluciones y conclusiones del mismo.

Método cuantitativo: análisis de datos numéricos

En base a los conocimientos previos para la realización del proyecto investigativo, al utilizar el método cuantitativo, se realizó un análisis básico de la estadística descriptiva, resultado de las encuestas aplicadas a una muestra poblacional aproximada de 180 personas.

Análisis de materiales audiovisuales:

Para la sustanciación de la investigación, se realizaron diversas entrevistas cualitativas a expertos en el ámbito turístico, tanto de la parroquia como especializados, de allí que, el

análisis de esas cintas de video y reproductores de audio, confirieron al investigador, las herramientas necesarias para desarrollar el contenido del presente proyecto.

Método etnográfico:

En referencia a este método empleado, Wlcox (1993) menciona que la antropología como ciencia que estudia el comportamiento del ser humano y las sociedades en las que este se coexiste, comprende dentro de su amplio espectro de análisis, la interpretación y explicación del desarrollo de un grupo de personas o comunidad, dentro de la etnografía. Este método etnográfico, nos permitió comprender el funcionamiento de la Parroquia La Merced, sus habitantes e incluso los turistas que la concurren, con la finalidad de encontrar un resultado verdaderamente acercado a las necesidades de la población estudiada dentro del proyecto investigativo.

Capitulo III. Delimitación del aérea de estudio

PARROQUIA LA MERCED

La historia de La Merced una parroquia llena de cultura y tradición se debe retroceder en el tiempo para poder enaltecer su crónica; Esto hace aproximadamente 10.000 años donde se evidencio asentamientos nómadas.

Dentro de la parroquia se hallaron vestigios Ingas sin duda fueron hallazgos que despertaron el interés por parte de diversos sectores especialmente la academia, la cual posteriormente anuncio hallazgos de minerales “Obsidiana” los cuales eran utilizados para fabricar diferentes utensilios como: Puntas, cuchillos, lanzas, etc.

Su fundación fue el 4 de mayo de 1964 siendo así la parroquia más actual del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) a pesar de su corta fundación La Merced cuenta con una variedad significativa de recursos tanto naturales, culturales y tradiciones orales que la enaltecen sobre las demás parroquias.

En cuanto a sus recursos naturales la parroquia se encuentra en un sector privilegiado donde se puede destacar el imponente volcán dormido denominado Ilalo, además de sus famosas aguas termales la cuales provienen del mismo.

En el ámbito cultural La Merced celebra diversas fiestas como: Semana Santa, Corpus Christi y la famosa fiesta de La Virgen de La Merced la cual es la más importante dentro de la parroquia. Las tradiciones orales presentan un aspecto importante de La Merced ya que existen diversas leyendas que son transmitidas de generación en generación y son parte de la historia de la parroquia.

En resumen, a pesar de su corta fundación, La Merced es una parroquia que ofrece una gran variedad de recursos naturales, culturales y tradiciones orales. Su belleza natural, su riqueza histórica y su identidad cultural la convierten en un lugar encantador para visitar y explorar en el Distrito Metropolitano de Quito.

Leyenda etiológica

En el imponente Ilaló, parroquia de La Merced, una parroquia llena de encanto y misterio, se encuentra una historia ancestral que ha sido transmitida de generación en generación. Esta leyenda, entrelazada la cultura de esta hermosa localidad,

En las antiguas montañas del Ilaló, se cuenta una legendaria historia que involucra al enigmático Taita Ilaló. Según la tradición, este sabio señor, de piel clara, barba y cabello rubio, siempre cabalgando en su caballo y con un sombrero de paja, poseía una presencia sagrada y su conocimiento era admirado por todos.

La leyenda relata que el Taita Ilaló se enamoró perdidamente de la hermosa señorita Cotopaxi, quien solía vestirse con trajes blancos de seda. Su amor fue tan profundo que decidieron casarse y prometieron vivir juntos en un futuro lleno de prosperidad y felicidad. La señorita Cotopaxi prometió al Taita Ilaló protegerlo con su chalé de seda blanca, mientras que él le ofreció compartir su riqueza y sus tesoros en oro.

Sin embargo, una vez casados, desgracias comenzaron a asolar la región. La nieve empezó a caer implacablemente en el cerro Ilaló, causando estragos en la salud de las personas y llevando consigo enfermedades respiratorias. Además, muchos animales no pudieron resistir el frío y murieron, sumiendo a la comunidad en tristeza y angustia.

El Taita Ilaló, preocupado por la difícil situación, comprendió que debía actuar para proteger a sus hijos, los habitantes de la zona. Sabía que ellos residían simbólicamente en sus propias piernas y que, si no tomaba medidas, sufrirían aún más. Fue así como tomó la difícil decisión de separarse de su amada Cotopaxi, aunque esto implicara un doloroso sacrificio.

La señorita Cotopaxi, al enterarse de la decisión del Taita Ilaló, quedó sumida en la ira y la furia. Estalló en una erupción volcánica violenta, arrojando fuego y cenizas al cielo, mostrando su descontento por el desamor sufrido. No obstante, con el paso del tiempo, la actividad volcánica se fue apaciguando hasta que finalmente cesó por completo, olvidando al Taita Ilaló para siempre.

En medio de este contexto, el Taita Ilaló encontró consuelo en la compañía de una peculiar polla de oro. Esta misteriosa ave le obsequió un tren de pasajeros como muestra de gratitud por su generosidad y sabiduría.

Agradecido, el Taita Ilaló entregó su riqueza en oro a la polla de oro. Se dice que, hasta el día de hoy, este tren perdido se encuentra oculto en las profundidades del Ilaló, mientras que el Taita y la polla de oro viven en paz y armonía, satisfechos con la compañía de sus hijos y cuidando de la comunidad. Esta cautivadora leyenda del Taita Ilaló es transmitida de generación en generación en la parroquia La Merced.

Delimitación y ubicación geográfica

El proyecto de Ilalo Glamping estará ubicado en un entorno natural privilegiado, en las proximidades del volcán inactivo Ilalo. La ubicación fue seleccionada cuidadosamente para ofrecer a los visitantes una experiencia única y cercana a la naturaleza.

El Ilaló, ubicado en la región interandina de Ecuador, se encuentra en una posición geográfica estratégica y de gran importancia para el desarrollo de un Glamping sostenible. Su ubicación en esta región montañosa brinda un entorno natural impresionante, con paisajes de montañas. El sitio de glamping está rodeado de hermosos paisajes, como montañas y bosques que brindan un ambiente tranquilo y pintoresco. Se buscará

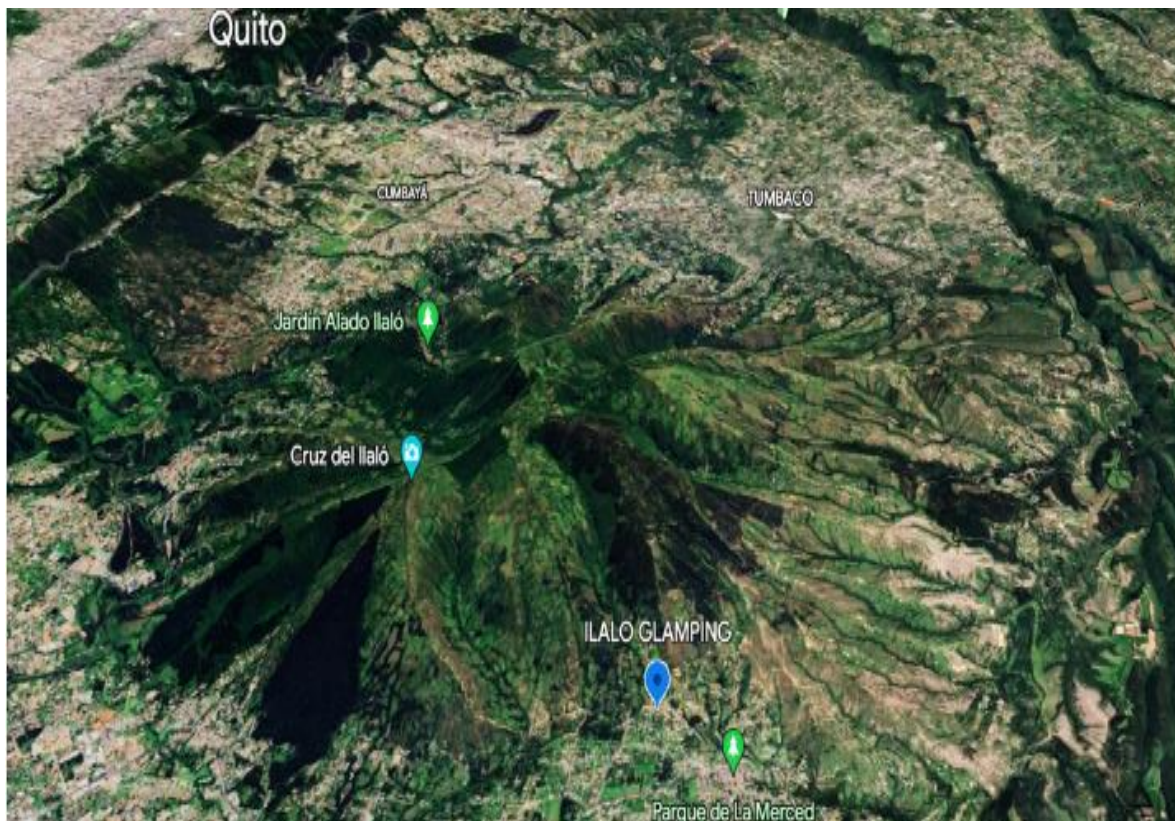
establecer una conexión armoniosa con el entorno, minimizando en lo más posible el impacto ambiental y respetando la flora y fauna del sector.

Además, se ha prestado especial atención en garantizar la accesibilidad al sitio, asegurándose de que los visitantes puedan llegar fácilmente a la parroquia La Merced. Esta parroquia se encuentra situada cerca de Quito, la capital del país, lo que facilita el acceso tanto para los turistas nacionales como internacionales.

La proximidad a la ciudad también permite aprovechar las comodidades y servicios disponibles, como, por ejemplo, la "Avenida Ilaló", que conecta la parroquia con otras localidades cercanas.

Dentro de la parroquia misma, se han establecido facilidades de transporte, tales como autobuses y taxis, que permiten la movilidad de los visitantes en caso de ser necesario. Estos servicios contribuyen a brindar una mayor comodidad y conveniencia a aquellos que deseen explorar y disfrutar de la cultura y la historia de La Merced.

Gráfico 1.- Ubicación de la parroquia La Merced y Ilaló Glamping



Fuente: Google Eart Pro

Economía de la parroquia

Dentro del entorno económico, la parroquia de La Merced se fundamenta en diversas actividades las cuales incluyen: agricultura, comercio y turismo. Estas actividades en conjunto logran fortalecer y dinamizar la economía del sector, generando empleo y contribuyendo al desarrollo local.

Adentrándonos en cada una de estas actividades económicas podemos describir cada una de ellas y conocer cuáles son sus principales características, por ejemplo:

Actividades agrícolas: La parroquia cuenta con una gran cantidad de tierras, las cuales son utilizadas para temas agrícolas, en donde se cultivan productos como: hortalizas, granos, frutas, etc. Estos productos tan nutritivos y solicitados son posteriormente vendidos en las diferentes tiendas y mercados de la zona.

Comercio: Esta actividad es muy recurrente dentro de la parroquia, ya que cuenta con una gran variedad de productos que son comercializados en los diversos mercados de esta, además de los diversos platos gastronómicos que son muy solicitados por los turistas.

Turismo: Dentro de la actividad turística la parroquia cuenta con una muy diversa riqueza que de igual forma dinamiza la economía. Dentro de la parroquia los visitantes podrán conocer su grandiosa cultura, admirar sus belleza natural y arquitectónica además de poder disfrutar de sus fiestas tradicionales

Fiestas, tradiciones y cultura de la parroquia La Merced

La merced cuenta con una variedad significativa en cuanto a fistras, tradiciones y cultura ya que estos aspectos son espejo de su legado histórico. Sin duda estos aspectos tradicionales enaltecen y diferencian a la parroquia sobre el resto.

Fiestas de La Merced (Virgen de La Merced): Cada año, la parroquia de La Merced celebra la festividad en honor a su patrona, la Virgen de la Merced, como parte de las tradicionales festividades del Kolla Raymi, que conmemoran la conexión con la tierra, la

fertilidad y la religiosidad. Durante un periodo de nueve días, la comunidad se une en novenas que tienen lugar en diversos sectores de la parroquia, donde se llevan a cabo oraciones y se presentan ofrendas como muestra de devoción hacia la Virgen.

Al finalizar los festejos, se organiza una procesión que parte desde los barrios y concluye en el santuario dedicado a la Virgen de la Merced. Durante esta procesión, se crea un ambiente de fervor y reflexión, acompañado por una banda que interpreta melodías festivas y religiosas. La celebración representa un momento de unión y gratitud hacia la Virgen, quien es venerada como una madre amable y protectora.



Imagen de mi autoría

La Semana Santa en la parroquia de La Merced: La Semana Santa en La Merced es una festividad de gran importancia, en la cual se llevan a cabo diversas conmemoraciones para recordar la pasión, crucifixión y resurrección de Jesús. Durante este período, se realizan procesiones, representaciones teatrales y ceremonias religiosas, en las cuales los habitantes participan activamente. Estas actividades generan un ambiente de devoción y solemnidad, y la comunidad se involucra con entusiasmo. La Semana Santa en La Merced

constituye un momento especial en el cual se fortalecen los lazos religiosos y se experimenta de manera profunda la espiritualidad y el significado de estos acontecimientos.



Imagen de mi autoría

Gastronomía parroquia La Merced

En la parroquia de La Merced, se puede disfrutar de una amplia y sabrosa gastronomía que refleja la autenticidad y tradición culinaria de la región. La zona ofrece una gran variedad de platos típicos que combinan diferentes ingredientes y técnicas culinarias arraigadas en la cultura local. Aquellos que visitan o viven en esta localidad tienen el privilegio de deleitarse con una fusión culinaria única.

La cocina local de La Merced se distingue por su diversidad y autenticidad. Hay una amplia oferta de platos tradicionales, como sus famosas tortillas de maíz, el hornado y la fritada, los cuales son preparados con destreza y aderezados con especias e ingredientes típicos de la zona.

Estos platos suelen ir acompañados de deliciosas guarniciones, como papas y ensaladas frescas, que son recolectadas de la zona y logran realzar aún más su exquisito sabor. Además, en La Merced se pueden encontrar productos agrícolas de primera calidad, como frutas, verduras y hortalizas frescas, que se utilizan en diversas preparaciones y bebidas.

También se destacan los productos lácteos y los quesos artesanales elaborados en la zona, los cuales añaden un toque especial y distintivo a la gastronomía local.

En cuanto a las bebidas, La Merced ofrece una amplia variedad de opciones deliciosas y refrescantes. Por ejemplo, se encuentra la tradicional chicha de jora, una bebida fermentada elaborada del maíz, así como jugos naturales de frutas el compañante perfecto de los platos tradicionales.

En La Merced se puede disfrutar de una gastronomía variada y auténtica, con numerosas opciones de platos y bebidas para satisfacer todos los paladares. En La Merced, no solo es posible deleitarse con platos exquisitos, sino que también se puede apreciar el fervor y el cuidado con los que se elaboran.

Los habitantes locales se sienten orgullosos de mantener las recetas tradicionales que han pasado de generación en generación, lo que asegura que los sabores y aromas sean auténticos y únicos. Además, la amabilidad y la hospitalidad de la comunidad crean un ambiente acogedor donde los visitantes pueden disfrutar de la deliciosa gastronomía y sumergirse en la cultura culinaria local.

En resumen, La Merced es un lugar donde la gastronomía se convierte en una experiencia enriquecedora. Los visitantes pueden deleitarse con sabores auténticos, descubrir nuevas combinaciones culinarias y disfrutar de la hospitalidad de la comunidad local. Es un destino perfecto para aquellos que desean explorar y disfrutar de la rica diversidad gastronómica que ofrece esta encantadora parroquia.



Imagen de mi autoría

Capítulo IV. Diagnóstico de la actividad turística de la parroquia La Merced

La Merced se presenta como un destino único y digno de explorar que cuenta con una rica historia, cautivadores paisajes y auténtica cultura culinaria. En este diagnóstico, podremos apreciar los encantos de La Merced para comprender su situación actual en términos de turismo.

Además, se realizó el diagnóstico de la actividad turística de La Merced, considerando los aspectos clave que influyen en su desarrollo. Encaminando los diversos factores, como: Infraestructura turística, accesibilidad, oferta gastronómica y atractivos turísticos. El objetivo es obtener una comprensión integral del contexto en el que se encuentra La Merced y sentar las bases para la planificación estratégica del proyecto.

Infraestructura turística: La infraestructura turística en la parroquia La Merced, continúa expandiéndose y trabajando para poder satisfacer las necesidades de los visitantes. Entre ellos podemos destacar los siguientes:

Atractivos turísticos: La parroquia La Merced cuenta con diversos atractivos turísticos que complementan la demanda. Entre ellos podemos destacar diversos componentes.

Atractivos Naturales: Flora y Fauna

Flora

La parroquia de La Merced se distingue por su abundante flora, donde se pueden apreciar una amplia gama de plantas como Bryophyta, Pennisetum clandestinum, Cyperus spp., y helechos. Además, se extienden majestuosos bosques del (género Eucalyptus) y (género Pinus), enriqueciendo aún más el paisaje natural de la zona.

Fauna

Se destaca por ser el hogar de varias especies significativas que son muy atractivas a para los visitantes. Entre las especies notables se encuentran aves como el colibrí del Ilaló (*Oreotrochilus cyanolaemus*) y el Gorrión montañoso de El Oro (*Atlapetes leucopis*). Estas especies tienen un alto valor en términos de conservación y requieren especial atención para garantizar su supervivencia a largo plazo.

Atractivos culturales:

Podremos apreciar diferentes atractivos culturales incluso atractivos intangibles la parroquia cuenta además con diversos artistas en el ámbito de la pintura los cuales son maestros en sus áreas.

- Pintura
- Pinguilleros
- Leyendas
- Historia

Infraestructura de transporte: La conectividad es fundamental para el desarrollo turístico, y La Merced ha mejorado su infraestructura de transporte esto para mejorar la conectividad y el flujo de personas. Un claro ejemplo de esto ha sido la renovación de

buses por parte de la cooperativa “Termas Turis” además por parte de la Prefectura de Pichincha ha logrado mejorar el estado de vías en el sector asegurando vías de calidad y señalética adecuada.

Promoción turística: La infraestructura turística se complementa con el impulso de promoción turística sin embargo no existe en la actualidad una campaña efectiva que logre atraer a un número mayor de turistas a la zona.

Desarrollo sostenible: La parroquia de La Merced prioriza la preservación de su entorno natural y cultural como parte de su enfoque hacia el desarrollo sostenible.

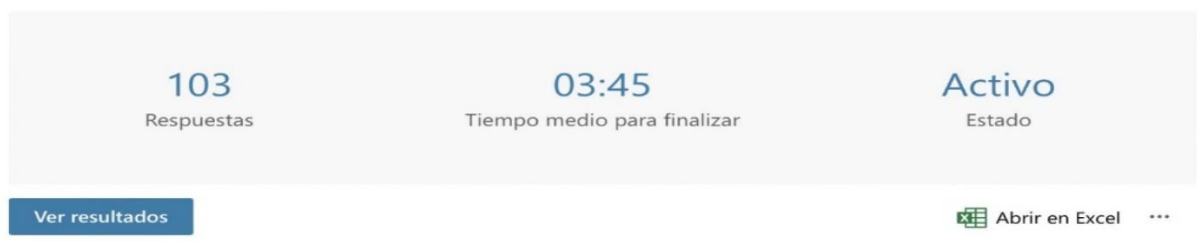
Capítulo V. Análisis de resultados

Como ha sido mencionado en páginas anteriores de este proyecto investigativo, el mismo ha sido desarrollado a partir de la aplicación de diferentes metodologías investigativas que han facilitado y proporcionado una visión más amplia de las problemáticas turísticas para La Merced, así como los intereses generales de la muestra poblacional al azar la cual, presentó el cuestionario de preguntas tanto de opción múltiple, como cerradas, como de opinión, devengando en una serie de resultados acercados a la realidad del proyecto.

Encuesta 1

Gráfico 1: Género y número de personas que respondieron la encuesta

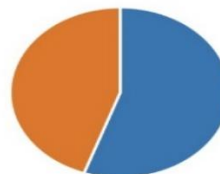
Estudio de mercado "Ilalo Glamping"



1. ¿Cuál es su género?

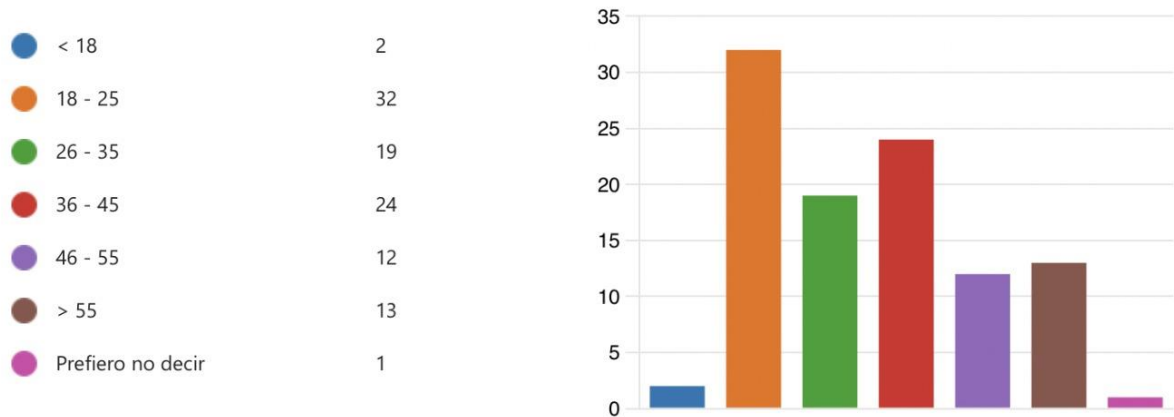
[Más detalles](#)

● Mujer	57
● Hombre	46
● No binario	0
● Prefiero no decir	0



Fuente: autoría propia

Gráfico 2: edad del encuestado



Al conocer la edad de nuestro grupo objetivo, podemos estar más cerca de los atractivos que se consideran más importantes para nuestro establecimiento, enfocándonos prioritariamente en adultos jóvenes con edades que oscilen entre los 18 a 26 años, y los esfuerzos se direccionarán mayoritariamente a cautivar la atención de los demás grupos etarios.

Gráfico 3: conocimiento sobre glamping



Las preguntas adjuntas a esta parte de la encuesta fueron:

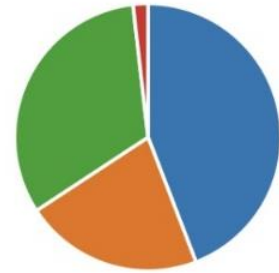
- Glamping es una forma lujosa de acampar, combinando la comodidad de un hotel con la experiencia de estar en plena naturaleza.
- Glamping es una experiencia de alojamiento que combina únicamente la naturaleza
- Glamping es una actividad deportiva asociada con el camping al aire libre.
- Otra.

Entendiendo que, si bien es cierto no toda la muestra poblacional de esta encuesta reconoce con facilidad lo que es un glamping, la realidad es que más del 60% de los encuestados si conocen el servicio que ofertaremos como “Glamping Ilaló” hecho que favorece directamente en la introducción del producto al mercado.

Gráfico 4: preferencia sobre el tipo de alojamiento sobre el glamping

[Más detalles](#)

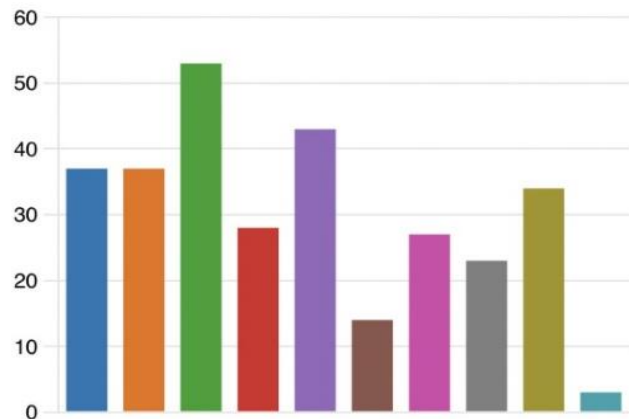
● Domos geodésicos	49
● Carpa vintage	24
● Cabañas rusticas	36
● Otras	2



Mediante fotos insertas en la encuesta, cada encuestado tuvo a su disposición cada una de las habitaciones habituales dentro de una glamping, de allí que, la estructura planteada para este proyecto académico, sean los domos geodésicos, comprendiendo que son novedosos, que al hacerlo con caña guadua podía ser sostenible y que optimizan el espacio y aportan a la experiencia del turista.

Gráfico 5: Servicios adicionales atractivos para el cliente

● Restaurante o servicio de comed...	37
● Piscina o jacuzzi	37
● Área de fogatas y parrillas	53
● Spa o servicios de relajación	28
● Senderos para caminar o hacer ...	43
● Limpias	14
● Actividades recreativas (juegos ...	27
● Servicio de transporte hacia atra...	23
● Todas las anteriores	34
● Otras	3



Se puede evidenciar, por medio de las encuestas, que los posibles visitantes tienen preferencia mayoritaria por el tipo de servicio *área de fogatas y parrillada*, posteriormente senderos para caminar, piscina o jacuzzi y restaurante o servicio de comida.

A través del método de observación de campo aplicado a los establecimientos de servicios similares en la parroquia, se corroboró que estos son servicios habituales, que buscan la complementación de sus establecimientos.

Gráfico 6: Marketing



La encuesta indica que la mayoría de los participantes prefieren obtener más información sobre el glamiping a través de las redes sociales. Esto sugiere que las redes sociales son consideradas como un medio efectivo y conveniente para acceder a información relacionada con el glamiping. Este resultado puede tener implicaciones importantes para la estrategia de comunicación y difusión del glamiping, ya que resalta la importancia de utilizar plataformas de redes sociales para llegar a su audiencia objetivo. Al considerar la implementación de futuras estrategias de divulgación, es recomendable enfocarse en el desarrollo de contenido y campañas específicas para las redes sociales, a fin de maximizar el alcance y la participación del público interesado en el glamiping.

Gráfico 7: Capacidad del establecimiento

7. ¿Cuántas personas estarían planeando alojarse en el glamping?

[Más detalles](#)

● Solo yo	3
● Pareja	44
● Familia (2-4 personas)	49
● Grupo grande (más de 4 person...	22



Este resultado sugiere que la mayoría de las personas encuestadas que planean visitar el glamping están considerando llevar a su familia, con un rango de 2 a 4 personas. Esto indica que el alojamiento en el glamping es atractivo para aquellos que desean disfrutar de una experiencia de camping glamorosa en un entorno natural, pero con capacidad suficiente para acomodar a un grupo familiar pequeño.

La segunda respuesta más votada, "pareja", indica que también existe interés en el glamping como una opción para experiencias de glamping más íntimas.

Estos resultados son útiles para comprender las preferencias y necesidades de los usuarios potenciales del glamping, lo que puede ayudar a los organizadores a adaptar y promocionar adecuadamente sus servicios y comodidades para satisfacer las expectativas de las familias y parejas ocupadas en esta forma de alojamiento.

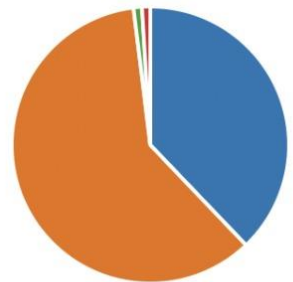
Gráfico 8: Tiempo de estadía

8. ¿Cuál sería la duración ideal de su estadía en el glamping?

[Más detalles](#)

[Información](#)

● 1 noche	39
● 2-3 noches	62
● 4-7 noches	1
● Más de 7 noches	1



El hecho de que la opción de 2 a 3 noches haya obtenido más votos podría deberse a varios factores. Es posible que los participantes consideren que este período de tiempo es suficiente para disfrutar de la experiencia del glamping y aprovechar las comodidades ofrecidas, sin que se vuelva demasiado largo o monótono.

Además, es probable que esta duración permita a los huéspedes desconectarse de la rutina diaria y disfrutar de la naturaleza y el entorno del glamping, sin comprometer otros compromisos o responsabilidades que puedan tener en sus vidas.

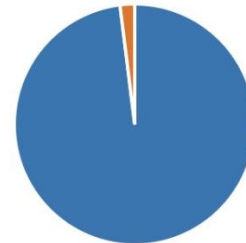
Sin embargo, es importante tener en cuenta que este resultado se basa en la opinión de los participantes de la encuesta y puede variar según las preferencias individuales. Algunas personas pueden preferir estadías más cortas o más largas, dependiendo de sus necesidades y deseos personales.

Gráfico 9: Tarifas y servicios

9. ¿Le gustaría que nuestros servicios sean ALL-INCLUSIVE (es decir la tarifa incluiría: Actividades, alimentación, hospedaje y transporte)?

[Más detalles](#)

● Sí	100
● No	2



El hecho de que la respuesta "sí" haya obtenido la mayoría de los votos indica un interés significativo por parte de los encuestados en tener servicios "todo incluido". Esto implica que los encuestados prefieren que la tarifa de los servicios ofrecidos por la empresa cubra el hospedaje, la alimentación, el transporte y las actividades, en lugar de tener que pagar por cada uno de estos aspectos por separado.

Esta preferencia puede ser interpretada de varias formas. Por un lado, los encuestados pueden valorar la comodidad y conveniencia de tener todo cubierto en una tarifa única, lo que les permite planificar y presuponer más fácilmente. Además, el aspecto "todo incluido" puede proporcionar una experiencia más relajante y libre de preocupaciones para los clientes, ya que no tendrán que ocuparse de organizar y pagar por servicios adicionales durante su estancia.

Gráfico 10

10. ¿Cuál es su presupuesto aproximado por noche para alojarte en un glamping?

[Más detalles](#)

[Información](#)

● \$30-45	69
● \$50-75	27
● Más de \$75	7



Esta información sugiere que la mayoría de los encuestados considera este rango de precios como adecuado o asequible para disfrutar de una experiencia de glamping. Es importante destacar que esta respuesta con mayores votos proporciona una idea general del rango de precios preferidos por los encuestados, pero no refleja la totalidad de las respuestas o la diversidad de presupuestos de todas las personas encuestadas.

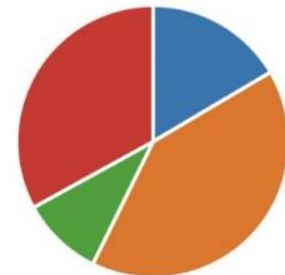
Gráfico 11: Motivación del turista

11. ¿Cuál sería la motivación para acceder a servicios de glamping como actividad turística?

[Más detalles](#)

[Información](#)

● Desconexión	17
● Conexión con la naturaleza	42
● Innovación turística	10
● Relajación	34



La "conexión con la naturaleza" como motivo principal para acceder a los servicios de glamping indica que los encuestados valoran la oportunidad de experimentar un contacto más directo y auténtico con el entorno natural. Esto sugiere que el glamping puede ser percibido como una forma de disfrutar de la belleza y tranquilidad de la naturaleza sin renunciar a las comodidades y lujos básicos.

Por otro lado, la respuesta de "desconexión" también es significativa, lo cual indica que los encuestados ven el glamping como una oportunidad para alejarse del ajetreo y el estrés de la vida cotidiana. Esto sugiere que busquen un escape y un tiempo de relajación, alejándose de la tecnología y las distracciones modernas.

En general, estos resultados reflejan el deseo de las personas de conectar con la naturaleza y encontrar un equilibrio entre el confort y la desconexión en su experiencia turística. Esta información es útil para el proyecto al facilitar el diseño de sus ofertas y promociones.

Capítulo VI Diseño y planificación de Ilaló Glamping

Propuesta

El turismo de naturaleza se ha convertido en uno de los más solicitados por los viajeros en los últimos dos años, y es por esta razón que nace la propuesta "Ilaló Glamping". Un proyecto que busca unificar el aspecto natural con la comodidad anteponiendo siempre aspectos como: sostenibilidad, lujo, vinculación y experiencia. Estos aspectos forman el espíritu de nuestro glamping el cual además se encuentra en una ubicación privilegiada a las faldas del volcán inactivo Ilaló.

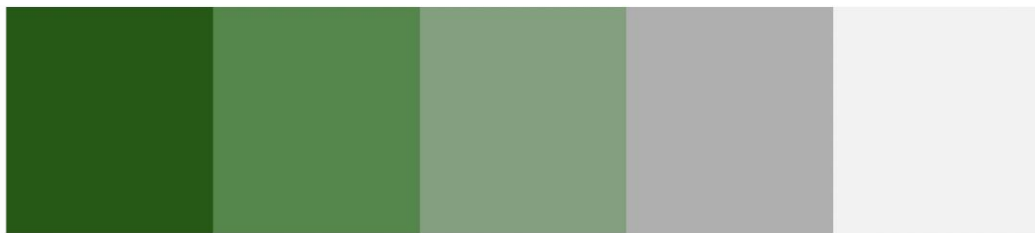
El objetivo principal de este proyecto es el poder crear un área única y que ese espacio sea un refugio de paz y confort, otorgando a las visitantes el disfrute de nuestras instalaciones y la majestuosidad de la zona esto sin dejar de lado las comodidades que han sido selectas con cuidadosidad.

Es importante el poder destacar el diseño arquitectónico de nuestro glamping ya que sea fundamentado en el cuidado del medio ambiente utilizando así materiales sostenibles con el medio ambiente. Los domos fueron diseñados cuidando cada detalle para así ofrecer interiores elegantes mientras que las áreas recreativas fomentan la paz y el disfrute de las actividades al aire libre.

Logotipo de la marca



Cromático



#055902

#448845

#7BA07C

#AFAF AF

#F2F2F2

Tipografía

ABCDE abcde 12345 \$€@&

Slab Serif

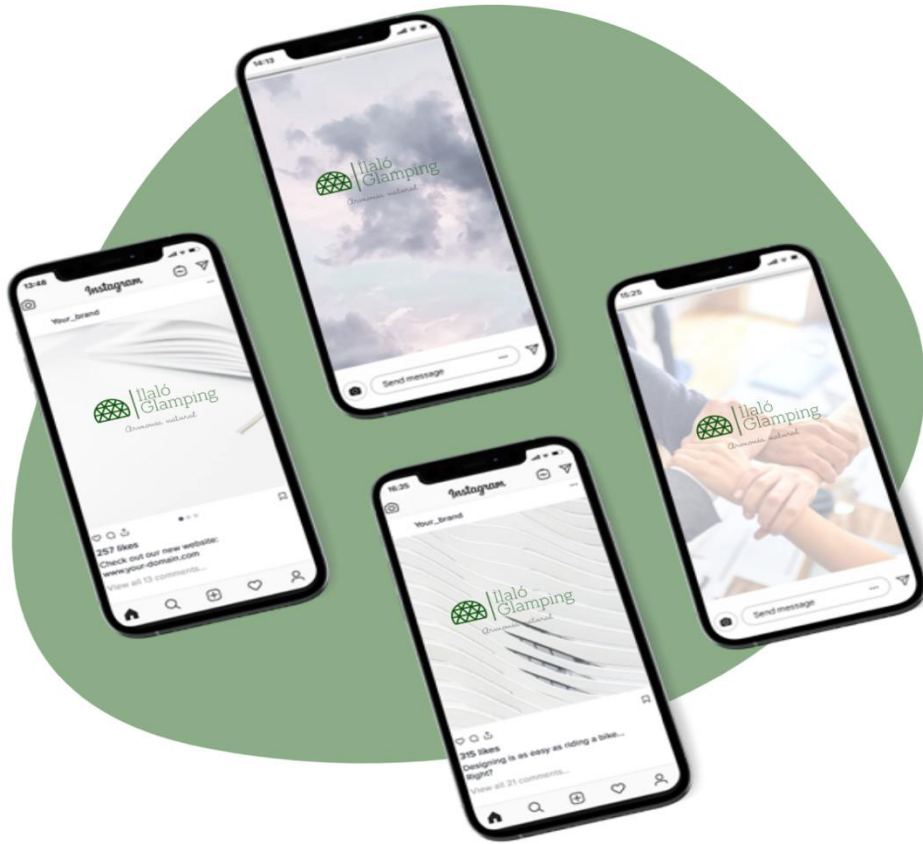
Propuesta de Sitio Web



Productos de la marca



Propuesta Redes Sociales



Tarjetas de presentación



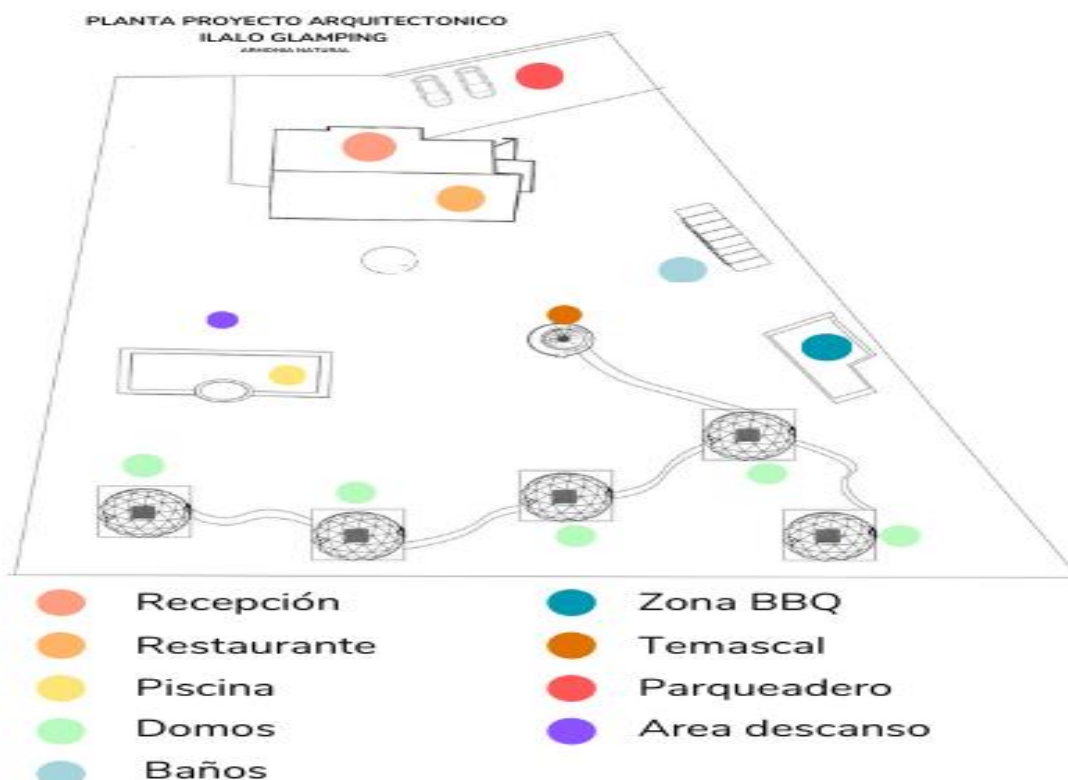
El glamping es un estilo de camping que ofrece una experiencia inigualable al aire libre, en la que se pueden disfrutar y mantener el contacto de la naturaleza sin sacrificar el confort y la comodidad. Algunas de las características más comunes del glamping son la inclusión de domos los cuales son muy bien equipados, camas cómodas, baños privados, iluminación adecuada, calefacción y aire acondicionado, además de proporcionar servicios de alta calidad con atención personalizada al cliente.

Dentro de Ilalo Glamping destacaremos los puntos principales que se tomaron a consideración:

Domos: Reemplazando las típicas cabañas el glamping ofrece alojamientos mas espaciosos y confortables. Que en este caso son domos los cuales estan fabricados por caña guadua la cual es amigable con el ambiente y sin duda resistentes.

Es por ello que se elaboro una propuesta del proyecto Ilalo Glamping en la que se detalla cada parte del glamping.

Propuesta: Plano esquemático



Propuesta: Vista aerea



Mobiliario: Al ser un glamping se distingue por mantener la comodidad, es por ello que se planea proporcionar camas de primera calidad las cuales satisfagan de manera sobresaliente al cliente. Dentro de este punto entran muebles como: Cama, sillas, mesas, sofás, etc.

Servicios básicos: A diferencia del camping tradicional, el glamping ofrece servicios básicos como electricidad, iluminación, calefacción o aire acondicionado en los domos, así como agua corriente y baños privados. Esto permite disfrutar de una experiencia de camping más cómoda y conveniente. Dentro del ámbito sostenible se debe destacar la implementación de paneles solares los cuales son utilizados para brindar el servicio eléctrico y no generando impactos negativos al ambiente.

Instalaciones y servicios adicionales: Los sitios de camping a menudo no ofrecen una variedad de servicios adicionales para mejorar la experiencia de los huéspedes. En el caso de Ilalo Glamping se ofrecerá áreas como: Área de descanso, piscina, área de descanso, jacuzzis, spas, servicios de masajes, limpieza, recorridos, etc. Todo esto dentro de nuestras instalaciones lo cual garantiza una experiencia única.

Vías de acceso

Es importante el poder reconocer cuáles son las vías que nos llevarán a Ilalo Glamping esto debido a que se encuentra en una zona un poco apartada de la ciudad, sin embargo, con la ayuda de la tecnología el poder encontrar el lugar en el mapa es muy fácil.

Capítulo VII. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- La falta de opciones de alojamiento alternativo en la parroquia La Merced tipo glampings, representa una oportunidad para el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles y sustentables.
- La falta de conocimiento de los habitantes locales sobre los beneficios de proyectos sostenibles es un desafío importante. Es necesario educar y promover la participación de la comunidad en iniciativas que aprovechen los recursos de manera responsable y sostenible.
- El turismo puede tener un impacto ambiental significativo y contribuir al cambio climático. Por lo tanto, es fundamental que los proyectos turísticos consideren medidas sostenibles e involucren a la comunidad local en su desarrollo y operación.
- La implementación de Ilaló Glamping mejorará la calidad de vida de los residentes locales. Además, al promover el turismo sostenible y respetuoso con el medio ambiente, el proyecto de Ilaló Glamping contribuirá a la conservación de los recursos naturales y culturales de la región, asegurando su preservación a largo plazo.

Recomendaciones

- Planificación y participación comunitaria: Es fundamental involucrar activamente a la comunidad local en todas las etapas del proyecto. Realizar consultas y reuniones informativas con los residentes de La Merced para conocer sus inquietudes, necesidades y expectativas. Esto permitirá diseñar el proyecto de manera que se ajuste a las características y valores de la comunidad, al tiempo que se maximiza el beneficio económico y social para sus habitantes.

- **Sostenibilidad ambiental:** El Ilaló Glamping debe ser diseñado y operado de manera sostenible, minimizando su impacto ambiental y respetando la biodiversidad y los recursos naturales de la zona. Se deben implementar prácticas de gestión de residuos, conservación de energía, uso responsable del agua y protección del entorno natural. Además, se pueden promover actividades turísticas y excursiones que eduquen a los visitantes sobre la importancia de preservar el ecosistema local.
- **Promoción y colaboración:** Para asegurar el éxito del proyecto, es necesario realizar una estrategia de promoción efectiva a nivel local, regional e incluso internacional. Esto implica la creación de una marca sólida para Ilaló Glamping, el uso de canales de marketing adecuados y la colaboración con agencias de turismo, operadores locales y otras partes interesadas. Además, se pueden establecer alianzas con instituciones educativas, organizaciones ambientales y otros actores relevantes para fortalecer el enfoque de sostenibilidad y mejorar la calidad de las experiencias ofrecidas.

Referencias

- Corredor, C. (2023). *Impactos de las estructuras de alojamientos turísticos tipo Glamping desde la perspectiva del ordenamiento territorial*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Colombia.
- Arenado, R. (2020). *El Glamping como forma de alojamiento sostenible y su marco legal en España*. Universidad de Sevilla. Sevilla. España.
- Debreczeni, E. (2003). *Gestión del Turismo Sostenible y Turismo Cultural*. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. Bolivia.
- Hernández, A. (2010). *Propuesta de productos turísticos alternativos para la parroquia Nono como herramienta de gestión para su desarrollo económico. Cantón Quito. Provincia de Pichincha*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito. Ecuador.
- Quintana, M. (2013). *Creación de una revista informativa-turística para la parroquia La Merced*. Universidad Central del Ecuador. Quito. Ecuador.
- Girón, J. (2013). *Plan de desarrollo turístico de la parroquia La Merced, cantón Quito de la provincia de Pichincha*. Universidad Tecnológica Equinoccial del Ecuador. Quito. Ecuador.

- OMT. (1995). *LO QUE TODO GESTOR TURÍSTICO DEBE SABER, Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible*. Madrid. España.
- Cevallos, H. (1998). *ECOTURISMO, naturaleza y desarrollo sostenible*. Editorial Diana. Ciudad de México. México.
- Gurría Di-Bella, M. (2002). *Introducción al Turismo*. Editorial Trillas S.A. Ciudad de México. México.
- Pulido, J. (2008). *El Turismo Rural*. Editorial Síntesis S.A. Vallehermoso. España.
- Hernández, E. (2001). *Proyectos turísticos: Formulación y evaluación*. Editorial Trillas S.A. Ciudad de México. México.
- Águeda, E. (2005). *Tendencias actuales de la demanda turística en España*. Galicia. España.



Firmado electrónicamente por:
**DARÍO ALEJANDRO
ORTEGA ABARCA**

Darío Ortega
FIRMA AUTOR



Firmado electrónicamente por:
**ESTEFANIA MELISA
RODRIGUEZ SANTOS**

Melisa Rodríguez
FIRMA DOCENTE TUTOR
Coordinadora de la Carrera de Turismo

3. ANEXOS

ANEXO 1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

NOMBRE DEL TRABAJO: GLAMPING AUTOR: ORTEGA TUTOR: RODRIGUEZ FECHA:	CRONOGRAMA										% VALORACIÓN	PRESUPUESTO
	1	2	3		
ACTIVIDADES												
1.												
1.1.												
1.2.												
2.												
2.1.												
2.2												
(Excel)											100%	(PRESUPUESTO TOTAL)
FIRMA	FIRMA										FIRMA	
(NOMBRE)	(NOMBRE)										(NOMBRE)	
	Melisa										Rodríguez	
	FIRMA DOCENTE TUTOR TURISMO											

ANEXO 2. PRESUPUESTO

PRESUPUESTO

NOMBRE DEL TRABAJO:

AUTOR:

TUTOR:

FECHA:

N°	DESCRIPCIÓN	RUBROS		GASTOS POR MES						GASTO	
		CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	1	2	3	4	5	
1.	HARDWARE										
1.1											
1.2											
2.	SOFTWARE										
2.1											
2.2											
3.	MATERIALES Y SUMINISTROS										
3.1.											
3.2											
4.	RECURSOS BIBLIOGRAFICOS										
4.1											
4.2											
5.	VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN										
5.1											
5.2											
6.	OTROS										
6.1											
6.2											

TOTAL
(EXCEL)



Firmado electrónicamente por:
DARIO ALEJANDRO
ORTEGA ABARCA

FIRMA (DARIO ORTEGA AUTOR)

ORTEGA AUTOR)



Firmado electrónicamente por:
ESTEFANIA MELISA
RODRIGUEZ SANTOS

FIRMA (MELISSA RODRÍGUEZ TUTOR)



Firmado electrónicamente por:
DARIO ALEJANDRO
ORTEGA ABARCA

FIRMA (DARIO ORTEGA AUTOR)



Firmado electrónicamente por:
DARIO ALEJANDRO
ORTEGA ABARCA

FIRMA (DARIO

(PRESUPUESTO
TOTAL)